

Oracle CRM On Demand 온라인 도움말

릴리스 35

2017년 9월 게시됨

ORACLE®

Copyright © 2005, 2017, Oracle and/or its affiliates. All rights reserved.

본 소프트웨어와 관련 문서는 사용 제한 및 기밀 유지 규정을 포함하는 라이선스 합의서에 의거해 제공되며, 지적 재산법에 의해 보호됩니다. 라이선스 합의서 상에 명시적으로 허용되어 있는 경우나 법규에 의해 허용된 경우를 제외하고, 어떠한 부분도 복사, 재생, 번역, 방송, 수정, 라이선스, 전송, 배포, 진열, 실행, 발행, 또는 전시될 수 없습니다. 본 소프트웨어를 리버스 엔지니어링, 디스어셈블리 또는 디컴파일하는 것은 상호 운용에 대한 법규에 의해 명시된 경우를 제외하고는 금지되어 있습니다.

이 안의 내용은 사전 공지 없이 변경될 수 있으며 오류가 존재하지 않음을 보증하지 않습니다. 만일 오류를 발견하면 서면으로 통지해 주시기 바랍니다.

만일 본 소프트웨어나 관련 문서를 미국 정부나 또는 미국 정부를 대신하여 라이선스한 개인이나 법인에게 배송하는 경우, 다음 공지사항이 적용됩니다.

U.S. GOVERNMENT END USERS: Oracle programs, including any operating system, integrated software, any programs installed on the hardware, and/or documentation, delivered to U.S. Government end users are "commercial computer software" pursuant to the applicable Federal Acquisition Regulation and agency-specific supplemental regulations. As such, use, duplication, disclosure, modification, and adaptation of the programs, including any operating system, integrated software, any programs installed on the hardware, and/or documentation, shall be subject to license terms and license restrictions applicable to the programs. No other rights are granted to the U.S. Government.

본 소프트웨어 혹은 하드웨어는 다양한 정보 관리 애플리케이션의 일반적인 사용을 목적으로 개발되었습니다. 본 소프트웨어 혹은 하드웨어는 개인적인 상해를 초래할 수 있는 애플리케이션을 포함한 본질적으로 위험한 애플리케이션에서 사용할 목적으로 개발되거나 그 용도로 사용될 수 없습니다. 만일 본 소프트웨어 혹은 하드웨어를 위험한 애플리케이션에서 사용할 경우, 라이선스 사용자는 해당 애플리케이션의 안전한 사용을 위해 모든 적절한 비상-안전, 백업, 대비 및 기타 조치를 반드시 취해야 합니다. Oracle Corporation 과 그 자회사는 본 소프트웨어 혹은 하드웨어를 위험한 애플리케이션에서의 사용으로 인해 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 책임지지 않습니다.

Oracle 과 Java 는 Oracle Corporation 및/또는 그 자회사의 등록 상표입니다. 기타의 명칭들은 각 해당 명칭을 소유한 회사의 상표일 수 있습니다.

Intel 및 Intel Xeon 은 Intel Corporation 의 상표 또는 등록 상표입니다. SPARC 상표 일체는 라이선스에 의거하여 사용되며 SPARC International, Inc.의 상표 내지는 등록 상표입니다. AMD, Opteron, AMD 로고, 및 AMD Opteron 로고는 Advanced Micro Devices 의 상표 내지는 등록 상표입니다. UNIX 는 The Open Group 의 등록 상표입니다.

본 소프트웨어 혹은 하드웨어와 관련문서(설명서)는 제 3 자로부터 제공되는 콘텐츠, 제품 및 서비스에 접속할 수 있거나 정보를 제공합니다. 사용자와 오라클 간의 합의서에 별도로 규정되어 있지 않는 한 Oracle Corporation 과 그 자회사는 제 3 자의 콘텐츠, 제품 및 서비스와 관련하여 어떠한 책임도 지지 않으며 명시적으로 모든 보증에 대해서도 책임을 지지 않습니다. Oracle Corporation 과 그 자회사는 제 3 자의 콘텐츠, 제품 및 서비스에 접속하거나 사용으로 인해 초래되는 어떠한 손실, 비용 또는 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 단, 사용자와 오라클 간의 합의서에 규정되어 있는 경우는 예외입니다.

설명서 접근성

오라클의 접근성 개선 노력에 대한 자세한 내용은 [Oracle Accessibility Program 웹 사이트](http://www.oracle.com/pls/topic/lookup?ctx=acc&id=docacc) (<http://www.oracle.com/pls/topic/lookup?ctx=acc&id=docacc>)를 방문하십시오.

오라클 고객지원센터 액세스

지원 서비스를 구매한 오라클 고객은 My Oracle Support 를 통해 온라인 지원에 액세스할 수 있습니다. 자세한 내용은 [Oracle Global Customer Support Contacts Directory](http://www.oracle.com/pls/topic/lookup?ctx=acc&id=info) (<http://www.oracle.com/pls/topic/lookup?ctx=acc&id=info>)를 참조하거나 청각 장애가 있는 경우 [Global Customer Support Accessibility](http://www.oracle.com/pls/topic/lookup?ctx=acc&id=trs) (<http://www.oracle.com/pls/topic/lookup?ctx=acc&id=trs>)를 방문하십시오.

목차

1	시작	31
	맨 먼저 할 일	32
	새 사용자로 사인인	33
	인터페이스 정보	35
	Oracle CRM On Demand 페이지별 개요	42
	작업 표시줄 표시 또는 숨기기 정보	47
	내 홈페이지	47
	경고 검토	50
	메시지 센터 작업	51
	RSS 피드 애플릿 작업	52
	레코드 작업	53
	데이터 접근, 레코드 소유 및 레코드 소유권 정보	54
	새 레코드 페이지 레이아웃 정보	57
	레코드 생성	58
	연결 필드 정보	62
	이미지로 표시되는 필드 정보	65
	선택 리스트 필드, 선택 리스트 값 그룹 및 부서 정보	66

마스크 가능 필드 정보	69
전자 우편 주소의 특수 문자 정보	70
레코드 세부 사항 페이지에 이미지 표시	71
관련 정보 섹션의 레코드 표시자 정보	72
관련 정보 탭에 대한 고급 뷰 정보	74
레코드 찾기	75
레코드 복사	112
레코드 미리 보기	113
레코드 잠금 정보	114
레코드 세부 사항 갱신	115
선택한 레코드에 레코드 연결	117
기본 레코드에서 연결된 레코드 갱신	123
즐거찾기 레코드 페이지	124
리스트 작업	124
레코드 소유권 이전	145
레코드 공유(팀)	146
레코드에서 기본 사용자 정의 장부 변경	148
레코드 그룹 갱신	149
레코드 병합	150
레코드를 병합하는 경우 연결된 사용자 정의 장부 유지 정보	152
노트 추가	154
메모 리스트 작업	157

활동 보기	197
활동 생성	199
활동 미리 알림 정보	200
활동 갱신	201
활동에서 사용자 제거	202
일정에서 약속 끌어서 놓기 정보	202
활동 리스트 작업	203
활동 레코드 표시 제한	208
태스크를 완료로 표시	208
다른 직원에게 활동 할당	209
고객 방문(판매 통화) 추적	209
대량 통화 계획	215
메시지 응답 조정	218
다른 사람들과 약속 스케줄링	221
약속을 iCalendar 파일로 저장	223
iCalendar 파일의 정보	224
다른 사용자의 일정 보기	225
일정 설정 페이지	226
일정 공유	226
기본 일정 뷰 설정	227
사용자 지정 일정 뷰 추가	229
그룹 태스크 리스트 보기	229

활동 평가 스크립트 사용	230
이벤트 및 약속 동기화 정보	230
활동 필드	232
3 마케팅	237
마케팅 관리	237
캠페인 처리 프로세스	237
리드 처리 프로세스	238
캠페인	238
캠페인 홈페이지 작업	239
캠페인 관리	241
캠페인 필드	244
리드	246
리드 홈페이지 작업	251
리드 관리	254
리드 필드	263
4 영업	267
영업 관리	267
기회 관리 프로세스	268
고객사 관리 프로세스	268
컨택트 관리 프로세스	269
영업 사용자를 위한 예측 관리 프로세스	269
예측 관리자를 위한 예측 관리 프로세스	270

일정 및 활동 관리 프로세스	270
리드(영업 측면)	270
고객사	271
고객사 홈페이지 작업	271
고객사 관리	273
고객사 필드	292
컨택트	295
컨택트 홈페이지 작업	295
컨택트 관리	298
컨택트 필드	316
기회	320
기회 및 예측 정보	320
기회 홈페이지 작업	322
기회 관리	324
기회 팀 정보	337
영업 단계 및 대량 갱신 기능 정보	338
기회 필드	339
예측	341
예측 홈페이지 작업	342
예측 관리	343
예측 세부 사항 페이지	350
예측 필드	352
주소	354

주소 홈페이지 작업	355
주소 관리	357
주소 필드	369
주소 레코드 유형의 지오코드 필드 정보	371
주소 정보의 지오코딩 정보	372
자산	377
자산 홈페이지 작업	377
자산 관리	379
맵	379
맵에서 주소 찾기	381
근접 검색 수행	382
길 안내 받기	384
매핑 및 지오코딩 데이터 적용 범위	386
5 비즈니스 계획	389
단일 고객사에 대한 계획 관리 시나리오	390
고객사 또는 지역 그룹에 대한 계획 관리 시나리오	391
컨택트에 대한 계획 관리 시나리오	391
목표 및 제품에 대한 계획 관리 시나리오	392
비즈니스 계획	393
비즈니스 계획 홈페이지 작업	394
비즈니스 계획 관리	395
비즈니스 계획 필드	397
목표	399

목표 홈페이지 작업	399
목표 관리	401
목표 필드	402
계획 고객사	404
계획 고객사 홈페이지 작업	404
계획 고객사 관리	405
계획 고객사 필드	406
계획 컨택트	408
계획 컨택트 홈페이지 작업	408
계획 컨택트 관리	409
계획 컨택트 필드	410
계획 기회	411
계획 기회 홈페이지 작업	411
계획 기회 관리	413
계획 기회 필드	414
6 서비스 및 커뮤니케이션	415
서비스 및 커뮤니케이션 관리	415
서비스 요청 생성 프로세스	415
서비스 요청 작업 프로세스	416
서비스 요청 해결 프로세스	416
서비스 요청 마감 프로세스	416
서비스 요청	417

소셜 프로필	465
소셜 프로필 홈페이지 작업	465
소셜 프로필 관리	467
소셜 프로필 필드	467
Oracle Social Network 정보	468
Oracle Social Network 작업	469
8 파트너 관계 관리 및 첨단 기술	471
PRM 및 첨단 기술 관리	471
파트너	472
파트너 홈페이지 작업	472
파트너 고객사 관리	474
파트너 필드	476
파트너 프로그램	478
파트너 프로그램 홈페이지 작업	478
파트너 프로그램 관리	480
파트너 프로그램 필드	484
애플리케이션	485
애플리케이션 홈페이지 작업	485
애플리케이션 관리	487
애플리케이션 필드	492
거래 등록	494
거래 등록 홈페이지 작업	495

거래 등록 관리	496
거래 등록 필드	506
MDF 요청	509
MDF 요청 홈페이지 작업	509
MDF 요청 관리	511
MDF 요청 필드	517
특별 가격 책정 요청	519
특별 가격 책정 요청 홈페이지 작업	520
특별 가격 책정 요청 관리	522
특별 가격 책정 제품을 관련 항목으로 관리	529
특별 가격 책정 요청 필드	533
펀드	535
펀드 홈페이지 작업	535
펀드 관리	538
펀드 필드	545
코스	546
코스 홈페이지 작업	547
코스 관리	549
코스 필드	553
코스 등록 필드	555
시험	556
시험 홈페이지 작업	556
시험 관리	558

시험 필드	562
시험 등록 필드	564
인증	565
인증 홈페이지 작업	566
인증 관리	568
인증 필드	571
인증 요청 필드	573
인가	574
인가 홈페이지 작업	575
인가 관리	576
인가 필드	580
인가 요청 필드	583
9 생명 과학	585
생명 과학 프로세스	585
이벤트	589
이벤트 홈페이지 작업	589
이벤트 관리	591
이벤트 필드	595
컨택트 지역 면허	597
컨택트 지역 면허 홈페이지 작업	597
컨택트 지역 면허 관리	598
컨택트 지역 면허 필드	599

샘플 관리	600
재고 기간	602
재고 기간 홈페이지 작업	603
재고 기간 관리	604
재고 기간 필드	610
샘플 재고	611
재고 감사 보고서	616
샘플 트랜잭션	619
샘플 트랜잭션 홈페이지 작업	619
샘플 트랜잭션 관리	621
샘플 트랜잭션 필드	650
트랜잭션 항목	653
제품 필드	656
할당	657
할당 홈페이지 작업	658
할당 관리	659
할당 필드	661
HCP 컨택트 할당	662
HCP 컨택트 할당 홈페이지 작업	663
HCP 컨택트 할당 관리	664
HCP 컨택트 할당 필드	665
샘플 로트	666
샘플 로트 홈페이지 작업	666

샘플 로트 관리	668
샘플 로트 필드	668
샘플 권리 한계	670
샘플 권리 한계 홈페이지 작업	670
샘플 권리 한계 관리	672
샘플 권리 한계 필드	677
관련 권리 한계 필드	679
샘플 요청	680
샘플 요청 홈페이지 작업	681
샘플 요청 관리	683
샘플 요청 필드	683
PCD(Personalized content Delivery)	686
메시징 계획	687
메시징 계획 홈페이지 작업	688
메시징 계획 관리	689
메시징 계획 필드	692
메시징 계획 항목	695
메시징 계획 항목 홈페이지 작업	695
메시징 계획 항목 관리	696
메시징 계획 항목 필드	698
메시징 계획 항목 관계	700
메시징 계획 항목 관계 홈페이지 작업	701
메시징 계획 항목 관계 관리	702

메시징 계획 항목 관계 필드	703
구조화 제품 메시징	705
구조화 제품 메시징 페이지 레이아웃 선택	706
영업 방문에서 방문 목적, 다음 방문 목적 및 결과를 제품 세부 사항에 연결	707
세부 제품에 대한 기본 방문 목적, 기본 다음 방문 목적 또는 기본 결과 선택	709
구조화 제품 메시징 레코드 및 제품 표시 사용 예	710
제품 표시	711
제품 표시 홈페이지 작업	712
제품 표시 관리	713
제품 표시 필드	715
주문	716
주문 홈페이지 작업	716
주문 관리	718
주문 필드	721
견적	723
차단된 제품	723
차단된 제품 홈페이지 작업	724
차단된 제품 관리	726
차단된 제품 필드	728
10 재산 관리	731
세대	731
세대 홈페이지 작업	732

세대 관리	734
세대 필드	736
포트폴리오	738
포트폴리오 고객사 홈페이지 작업	739
포트폴리오 고객사 관리	740
포트폴리오 고객사 필드	743
금융 계정	745
금융 계정 홈페이지 작업	747
금융 계정 관리	748
금융 계정 필드	749
금융 계좌 보유자	751
금융 계정 소유자 홈페이지 작업	751
금융 계정 소유자 관리	752
금융 계좌 보유자 필드	753
금융 계좌 보유 종목	754
금융 계정 보유 종목 홈페이지 작업	754
금융 계정 보유 종목 관리	756
금융 계좌 보유 종목 필드	756
금융 계획	757
금융 계획 홈페이지 작업	758
금융 계획 관리	759
금융 계획 필드	759
금융 상품	761

금융 상품 홈페이지 작업	763
금융 상품 관리	764
금융 상품 필드	765
금융 거래	767
금융 거래 홈페이지 작업	767
금융 거래 관리	769
금융 거래 필드	769
11 보험	771
보험 관리	771
채널 계획 수행 프로세스	772
손실에 대한 첫 번째 통지 클레임 생성 프로세스	772
에이전트-중개인 관계 채용 및 설정 프로세스	772
에이전트-중개인 관계 관리 프로세스	773
계획 판매 및 예산 책정 프로세스	773
서비스 요청 관리 프로세스	773
프로듀서 성공 모델을 사용하여 보험 리드를 클라이언트로 변환하는 프로세스	774
클레임	775
클레임 홈페이지 작업	776
클레임 관리	777
클레임 필드	778
보장 범위	781
보장 범위 홈페이지 작업	782

보장 범위 관리	783
보장 범위 필드	784
손해	785
손해 홈페이지 작업	785
손해 관리	787
손해 필드	787
보험 자산	788
보험 자산 홈페이지 작업	789
보험 자산 관리	790
보험 자산 필드	790
관련 당사자	791
관련 당사자 홈페이지 작업	791
관련 당사자 관리	793
관련 당사자 필드	793
보험	794
정책 홈페이지 작업	795
보험 관리	796
보험 필드	797
보험 계약자	799
보험 계약자 홈페이지 작업	799
보험 계약자 관리	801
보험 계약자 필드	801
중개인 프로필	802

중개인 프로필 홈페이지 작업	802
중개인 프로필 관리	804
중개인 프로필 필드	804
12 자동차	807
딜러	807
딜러 홈페이지 작업	807
딜러 관리	809
딜러 필드	810
차량	812
차량 홈페이지 작업	813
차량 관리	814
차량 필드	821
13 애플리케이션 개인화	825
개인 세부 사항 갱신	826
사용자 프로필 설정 정보	834
역할 기반 모든 레코드 읽기 가능 설정 정보	835
기본 검색 레코드 유형 설정	836
테마 설정	836
레코드 미리 보기 모드 설정	837
언어 설정 변경	838
감사 추적 필드 보기	839
할당량 관리	839

사용자 로그인 활동 검토	840
비밀 번호 변경	840
보안 질문 설정	841
위임 정보 검토	842
위임 사용자 추가	843
기술 지원에 대한 로그인 접근 권한 부여	844
탭 표시	844
[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경	845
관련 정보 레이아웃 개인화	846
필드 레이아웃 개인화	851
관련 정보 섹션에 대한 레코드 표시자 관리	853
홈페이지 레이아웃 변경	854
작업 표시줄 레이아웃 변경	855
일정 설정	856
데이터 및 통합 도구에 접근	859
내보내기 요청 보기	860
On Demand 위젯 정보	861
즐거찾기 리스트 위젯 포함	862
메시지 센터 위젯 포함	863
보고서 위젯 포함	863
간단한 리스트 장치 포함	865
14 기타 애플리케이션 작업	867
Microsoft Outlook 및 Lotus Notes의 전자 우편 추가	867

Oracle CRM On Demand Integration for Office 사용	874
Word 의 편지 병합 사용	875
Word 의 편지 병합에 있는 On Demand Integration 도구 모음 정보	875
Word 의 편지 병합 템플릿 다운로드	876
Word 의 편지 병합 템플릿 생성	877
Word 의 편지 병합으로 DM 또는 대량 전자 우편 생성	878
Excel 의 보고서 및 분석 사용	879
Excel 의 보고서 및 분석에 포함된 On Demand Integration 도구 모음 정보	879
Excel 의 보고서 및 분석을 사용한 보고서 생성 정보	880
Excel 의 보고서 및 분석 템플릿 다운로드	880
Excel 의 보고서 및 분석을 사용하여 보고서 생성	881
세그먼트화 마법사 사용	884
세그먼트화 마법사의 Target Builder 도구 모음 정보	884
세그먼트화 마법사 정보	884
세그먼트화 마법사 다운로드	885
세그먼트 생성	886
세그먼트 업로드	888
세그먼트 내보내기	889
15 보고서	891
레코드 가시성 정보	892
기본 보고서 정보	899
Oracle CRM On Demand Answers 의 고객 회계연도 달력 정보	903

분석 관리	904
보고서 폴더 설정	905
공유 보고서 폴더를 볼 수 있는 사용자 권한 설정	906
보고서 데이터 검토	909
보고서 인쇄	909
보고서 실행	910
보고서 다운로드	912
보고서 삭제	914
보고서 이름 변경	914
보고서 복사 및 이동	915
Answers 시작(사용자 지정 보고서)	916
보고서 제한 정보	920
보고서의 주제 영역 정보	924
보고서 모양 변경	1140
최적화된 필터링 필드 사용	1142
계층 구조 정보	1143
1 단계: 기준 정의	1144
보고서에 열 추가	1145
보고서에 사용자정의 필드 추가	1145
열에 필터 추가	1145
열 속성 편집	1154
열 공식 설정	1164

결과에 작업 링크 추가	1165
열 정렬 및 순서 변경	1168
보고서에 주소 사용 정보	1169
집합 연산자를 사용하여 여러 보고서의 결과 조합	1170
2 단계: 레이아웃 생성	1170
결과에 제목 추가	1173
결과에 테이블 추가	1174
결과를 차트로 표시	1176
피벗 테이블에서 결과 표시	1189
게이지 뷰를 사용하여 게이지로 결과 표시	1198
결과에 적용된 필터 표시	1204
결과에 마크업 텍스트 추가	1204
범례 뷰를 사용하여 보고서에 범례 추가	1206
사용자에게 보고서 열 바꾸기 허용	1207
사용자에게 뷰 선택기 뷰를 사용한 특정 뷰 선택 허용	1208
결과를 깔때기형 차트로 표시	1209
결과에 설명 텍스트 추가	1210
결과를 이동 티커로 표시	1213
데이터가 없음을 경고	1216
3 단계: 프롬프트 정의(선택 사항)	1217
열 필터 프롬프트 추가	1218
이미지 프롬프트 추가	1220
4 단계: 보고서 검토	1221

사용자 정의 보고서를 공개로 만들기	1222
분석 완료	1222
분석에 함수 사용	1223
리터럴 표현	1224
집계 함수	1225
이동 집계 함수	1231
문자열 함수	1236
수학 함수	1243
일정 일자/시간 함수	1250
변환 함수	1257
시스템 함수	1258
연산자	1259
Case 문	1260
세션 변수	1263
보고서 성능 정보	1265
성능 최적화	1266
16 대시보드	1273
대시보드 관리	1275
대화형 대시보드 생성	1276
대시보드 편집기로 이동	1276
대화형 대시보드에 페이지 추가	1277
대화형 대시보드 페이지에 콘텐츠 추가 및 표시	1278
대화형 대시보드 페이지의 모양 제어	1278

대화형 대시보드 페이지에서 콘텐츠가 조건부로 나타나도록 만들기	1280
대화형 대시보드 페이지에 안내가 있는 탐색 링크 추가	1281
대화형 대시보드 페이지에 텍스트 링크 및 이미지 링크 추가	1281
대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그 폴더 뷰 추가	1284
대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠 추가	1284
대화형 대시보드 페이지에서 사용자가 드릴다운할 때 결과가 표시되는 방법 제어	1285
대화형 대시보드 프롬프트 및 보고서의 속성 편집	1286
대화형 대시보드에 서식 적용	1287
대시보드 오브젝트의 이름 변경	1288
대시보드 오브젝트 삭제	1288
대화형 대시보드에서 PDF 및 인쇄 옵션 변경	1289
대화형 대시보드에 대한 프롬프트 생성	1289
대화형 대시보드의 속성 변경	1292
대화형 대시보드의 이름 또는 설명 변경	1294
대시보드 표시	1295
대시보드 순서 변경	1296
대화형 대시보드의 안내가 있는 탐색 정보	1296
대시보드 가시성 관리	1297
주제 영역에서 메모 사용	1298
17 Analytics	1299
Working with the Analytics Homepage	1300
Using the Catalog	1301
Managing Favorites	1302
Accessing Favorites Objects	1303

Organizing Favorites	1303
Removing Objects from Favorites	1304
Creating a Filter	1305
Designing a Filter	1305
Creating a Condition	1306
Designing a Condition	1307
Designing an Action	1308
Creating an Action	1309
Setting Action Options	1310
Selecting Content for an Action	1311
Opening an Analysis, Dashboard, Action, or Condition	1312
About Custom Fiscal Calendar in Analytics	1312
Designing an Analysis	1313
분석 레코드 가시성 정보	1314
Setting Up Folders in Analytics	1321
Setting Up User Visibility to Shared Analytics Folders	1322
보고서 데이터 검토	1325
Printing Analyses	1325
Running Analyses	1326
Downloading Analyses	1328
Deleting Analyses	1330
Renaming Analyses	1330
Copying and Moving Analyses	1331
Getting Started with Analytics Reports	1332
1 단계: 기준 정의	1562
2 단계: 레이아웃 생성	1590
3 단계: 프롬프트 정의(선택 사항)	1636

4 단계: 보고서 검토	1640
분석에 함수 사용	1642
보고서 성능 정보	1682
성능 최적화	1683
대시보드	1689
Creating a Dashboard	1691
Designing a Dashboard	1691
Accessing My Dashboard	1693
대시보드 관리	1694
Creating Interactive Dashboards in Analytics	1694
Designing a Dashboard Prompt	1695
대시보드 편집기로 이동	1696
대화형 대시보드에 페이지 추가	1696
대화형 대시보드 페이지에 콘텐츠 추가 및 표시	1697
대시보드 오브젝트의 이름 변경	1707
대시보드 오브젝트 삭제	1707
대화형 대시보드에서 PDF 및 인쇄 옵션 변경	1708
Creating Prompts for Interactive Dashboards in Analytics	1709
대화형 대시보드의 속성 변경	1712
대화형 대시보드의 이름 또는 설명 변경	1714
Displaying Dashboards in Analytics	1714
대시보드 순서 변경	1715
대화형 대시보드의 안내가 있는 탐색 정보	1716
Managing Dashboard Visibility in Analytics	1716

목차

주제 영역에서 메모 사용	1718
Prebuilt Dashboards - Customer Dashboard	1718
Prebuilt Dashboards - Overview Dashboard	1718
Prebuilt Dashboards - Pipeline Dashboard	1719
Prebuilt Dashboards - Sales Effectiveness Dashboard	1719
Prebuilt Dashboards - Marketing Effectiveness Dashboard	1720
Prebuilt Dashboards - Service Dashboard	1720

색인	1721
-----------	-------------

1 시작

웹을 통해 접근하는 지능형 고객 관계 관리 솔루션인 Oracle CRM On Demand 를 시작합니다. Oracle CRM On Demand 를 사용하면 회사의 모든 영업, 고객 서비스 및 마케팅 정보를 관리할 수 있습니다.

- 영업 전문가는 Oracle CRM On Demand 를 통해 영업 전략을 분석하고, 보다 정확한 예측을 산출하며, 팀원과 중요한 영업 정보를 공유하여 영업 효율 및 성과를 높일 수 있습니다.
- 고객 서비스 담당자는 Oracle CRM On Demand 를 통해 고객사를 추적하고, 서비스 요청을 관리하고, 교차 판매 및 상향 판매 기회를 식별하며, 고객 질문에 대한 답변을 제공하여 고객 만족도와 서비스 실적을 극대화할 수 있습니다.
- 마케팅 담당자는 Oracle CRM On Demand 를 통해 보다 많은 리드를 생성하고, 자동으로 리드를 할당하며, 정량적으로 캠페인 결과를 추적하여 마케팅 효과를 극대화할 수 있습니다.
- 경영자는 Oracle CRM On Demand 를 통해 영업 전망을 세우고, 중요한 비즈니스 문제를 신속히 해결하며, 복합 분석을 수행하여 모든 비즈니스 영역을 관리할 수 있습니다.

Oracle CRM On Demand 에서 정보는 다음과 같은 기본 영역으로 그룹화됩니다.

일정 및 활동. 전화 통화, 이벤트 및 할 일 리스트를 비롯한 활동을 추적합니다.

캠페인. 마케팅 캠페인을 관리하고 적격 리드와 기회를 생성합니다.

리드. 새 영업 기회에 대한 리드를 추적하고 리드 전환 프로세스를 자동화합니다.

고객사. 비즈니스를 함께 수행하는 회사를 추적합니다.

컨택트. 고객사 및 기회와 관련된 사람을 추적합니다.

기회. 가능한 매출 생성 기회를 관리합니다.

예측. 기존 기회를 기반으로 분기별 매출을 견적하는 예측을 생성합니다.

서비스 요청. 제품이나 서비스에 대한 고객 요청을 관리합니다.

파트너. 사용자 회사의 제품을 판매 또는 서비스하는 회사의 컨택트 또는 외부 회사를 추적합니다(Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition).

파트너 프로그램. 사용자 회사의 파트너 프로그램에 포함된 회사의 요구 사항과 혜택을 추적합니다(Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition).

솔루션. 공통된 질문이나 서비스 문제에 대한 답변을 저장합니다.

커뮤니케이션. 콜 센터를 통해 고객과의 커뮤니케이션을 관리합니다(Oracle Contact On Demand).

시작

Oracle CRM On Demand의 분석 기능은 기본 보고서 및 분석을 제공하며, 사용자 정의 보고서 및 분석을 생성할 수 있게 해줍니다. V2 분석 기능과 V3 분석 기능의 두 가지 별도 분석 플랫폼이 지원됩니다. 다음 탭을 통해 분석 기능에 접근할 수 있습니다.

분석. V3 카탈로그의 기본 보고서 및 대시보드에 접근하고 보고서 및 대시보드를 생성할 수 있게 해줍니다.

보고서. V2 카탈로그의 보고서에 접근하고 보고서를 생성할 수 있게 해줍니다.

대시보드. V2 카탈로그의 대시보드에 접근하고 대시보드를 생성할 수 있게 해줍니다.

참고: V1 분석 기능은 Oracle CRM On Demand의 초기 릴리스에서 제공되었으며 이제 사용되지 않습니다. Release 35에서는 V2 기능과 V3 기능이 둘 다 지원됩니다.

또한 산업별 솔루션에는 다음과 같은 레코드 유형이 포함됩니다.

차량. 서비스 내역 및 차량 판매 내역을 추적합니다(Oracle CRM On Demand Automotive Edition).

딜러. 딜러와의 연결을 추적합니다(Oracle CRM On Demand Automotive Edition).

이벤트. 이벤트 및 초대받은 사람을 관리합니다(Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition).

펀드. 펀드 요청, 예금 및 승인을 관리합니다(Oracle CRM On Demand High Tech Edition 및 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition).

포트폴리오. 포트폴리오 고객사를 추적합니다(Oracle CRM On Demand Financial Services Edition).

세대. 관련 연락처 그룹의 정보를 추적합니다(Oracle CRM On Demand Financial Services Edition).

구현한 업계 관련 솔루션에 따라 다른 레코드 유형도 표시될 수 있습니다.

참고: 회사 시스템 관리자가 표준 레코드 유형의 이름을 변경할 수 있으므로 다른 탭 레이블이 표시될 수 있습니다. 예를 들어 회사 시스템 관리자가 "고객사"를 "회사"로 변경할 수 있습니다. 또한 회사 관리자가 필요에 따라 사용자 지정 레코드 유형을 추가할 수도 있습니다.

맨 먼저 할 일

회사 시스템 관리자가 고객사, 연락처, 리드 등에 대한 회사 전체 레코드를 이미 가져왔을 것입니다. 다음 지침에 따라 신속하게 작업을 시작하고 실행할 수 있습니다.

- [새 사용자로 사인인](#) (페이지 33)
- [개인 세부 사항 갱신](#) (페이지 826)
- [탭 표시](#) (페이지 844)
- [연락처 가져오기](#) (페이지 299)
- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 찾기](#) (페이지 75)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [고객사에 레코드 연결](#) (페이지 276)

팁: 작업 중인 레코드 유형에 대한 절차와 개념, 지침 정보를 보려면 해당 페이지에서 [도움말] 링크를 클릭하십시오. [도움말] 창에서 PDF 버전의 도움말 콘텐츠에 접근하여 특정 범위의 항목이나 전체 도움말 콘텐츠를 인쇄할 수 있습니다.

최초 사용자를 위한 참고 사항:

- 관리자가 일부 경고 메시지를 설정하여 사용자가 Oracle CRM On Demand 에 사인인하는 경우 해당 경고 메시지가 별도의 창에 표시되도록 할 수 있습니다. 사인인할 때 경고 창이 표시되면 메시지를 읽은 후 다음을 수행할 수 있습니다.
 - 이 경고가 Oracle CRM On Demand 에 사인인할 때 별도의 창으로 다시 표시되지 않도록 하려면 “이 메시지를 읽었음, 다시 표시하지 않음” 레이블이 지정된 확인란을 선택합니다. 경고 창을 닫으면 별도의 경고 창에 경고가 다시 표시되지 않으나 경고가 만료될 때까지 내 홈페이지의 경고 섹션에서 경고를 계속 사용할 수 있습니다.
 - 경고 창을 닫으려면 [확인]을 클릭합니다.
- 사용자 수준 또는 회사 수준의 [활동 미리 알림] 필드 설정으로 팝업 미리 알림을 수신할 수 있는 경우 Oracle CRM On Demand 에 사인인하면, 사용자가 담당하거나 사용자 리스트에 자신이 표시되는 활동의 만기 상태임을 알리는 미리 알림이 [활동 미리 알림] 팝업 창에 표시됩니다. 사인인할 때 경고 창이 표시되는 경우 경고 창을 닫아야 [활동 미리 알림] 팝업 창을 사용할 수 있습니다. [활동 미리 알림] 팝업 창에 대한 자세한 내용은 [활동 미리 알림 정보](#) (페이지 200)를 참조하십시오.
- 대부분의 보고서가 야간에 갱신되기 때문에 로그인한 후 처음 24 시간 동안은 아무 데이터도 나타나지 않을 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 홈페이지, 컨택트 홈페이지 및 기회 홈페이지에 나타나는 보고서에는 초기 기간이 지난 후에야 데이터가 표시됩니다.
- 매주 또는 매달 한 번씩 예측 레코드가 생성되기 때문에 예측이 나타나지 않을 수도 있습니다. 예측 레코드를 생성하면 시스템에서 레코드의 여러 필드를 확인하여 예측 계산에 포함할 정보를 결정합니다. 따라서 지정된 기간이 경과하고 예측에 포함할 데이터가 있어야 예측 레코드가 나타납니다.

다른 애플리케이션 실행 정보

백그라운드에서 실행되는 다른 애플리케이션이 Oracle CRM On Demand 를 방해할 수도 있습니다. 예를 들어, 팝업 차단 프로그램으로 인해 마우스가 잠길 수 있습니다. 이러한 오류가 발생할 경우 다음과 같은 애플리케이션이 실행되고 있지 *않은지* 확인하십시오.

- 바이러스 검사 프로그램
- 외부 Java Runtime Environments
- 팝업 차단 프로그램
- 브라우저의 외부 도구 모음

참고: 브라우저 설정에서 JavaScript 를 실행하고 팝업 대화 상자를 표시할 수 있는지 확인합니다.

새 사용자로 사인인

Oracle CRM On Demand 에서 새 사용자로 사인인하려면 Oracle CRM On Demand 에 대한 임시 URL 과 임시 비밀번호가 있어야 합니다. Oracle CRM On Demand 는 이 정보를 다음 두 부분으로 나누어 전자 우편으로 보냅니다.

시작

- 첫 번째 전자 우편에는 Oracle CRM On Demand 에 처음 접근할 때 사용하는 임시 URL 이 들어 있습니다.
- 두 번째 전자 우편에는 임시 비밀번호가 들어 있습니다.

회사 관리자가 사용자 고객사를 설정한 방식에 따라 임시 비밀번호가 포함된 전자 우편에 사용자 ID 도 들어 있을 수 있습니다.

참고: 처음 사인인하면 사용자 사인인 ID 가 Oracle CRM On Demand 페이지에 표시됩니다. 처음 Oracle CRM On Demand 에 사인인할 때는 사용자 ID 가 필요하지 않지만 처음 사인인한 후에는 사용자 ID 가 있어야 Oracle CRM On Demand 에 접근할 수 있습니다. 그러므로 나중에 참조할 수 있도록 사용자 사인인 ID 를 적어 두는 것이 좋습니다.

처음 로그인하면 여러 가지 보안 질문을 설정하라는 메시지가 나타납니다. 설정한 보안 질문과 대답을 적어 두십시오. 나중에 비밀번호를 잊어 버릴 경우 비밀번호를 재설정하려면 보안 질문에 대답해야 합니다. 비밀번호 재설정에 대한 자세한 내용은 [사용자 사인인 ID 검색 또는 비밀번호 재설정](#) (참조 "사용자 사인인 ID 검색 또는 사용자 비밀번호 재설정" 페이지 184)을 참조하십시오.

보안 질문은 Oracle CRM On Demand 에서 언제든지 변경할 수 있습니다. 자세한 내용은 [보안 질문 설정](#) (페이지 841)을 참조하십시오.

새 사용자로 사인인하려면

- 1 전자 우편으로 받은 Oracle CRM On Demand URL 을 클릭합니다.
- 2 [로그인] 페이지에서 전자 우편으로 받은 임시 비밀번호를 입력합니다.
- 3 [비밀번호 갱신] 페이지의 [사용자 사인인 ID] 필드에 표시되는 사용자 사인인 ID 를 적어 둡니다.
- 4 [비밀번호 갱신] 페이지의 [새 비밀번호] 필드에 새 비밀번호를 입력한 다음 [새 비밀번호 검증] 필드에 다시 입력합니다.

팁: 이 태스크를 반복하지 않으려면 비밀번호를 적어 두십시오.

- 5 [내 보안 질문] 페이지에서 보안 질문으로 사용할 질문을 선택한 다음 각 질문의 대답을 입력합니다.
설정해야 하는 보안 질문 수는 회사 관리자가 결정합니다.

참고: 설정한 보안 질문과 대답을 적어 두십시오.

- 6 보안 질문을 저장합니다.

[내 홈페이지]에 Oracle CRM On Demand 사용을 시작하는 데 필요한 정보가 표시됩니다. 기본적으로 표시되는 탭과 기능은 회사 관리자가 할당한 역할에 따라 다릅니다.

참고: Oracle CRM On Demand 에서 [커뮤니케이션] 섹션을 사용하는 동안 네트워크 연결 문제로 인해 상태가 오프라인으로 변경되는 경우 Oracle Contact On Demand 에서 네트워크 작동 재개가 감지되면 사용자의 로그인 세션이 Oracle CRM On Demand 서버에 자동으로 다시 연결됩니다.

인터페이스 정보

Oracle CRM On Demand 는 웹 페이지 인터페이스를 기반으로 합니다. 웹에 익숙한 사용자라면 사용자 인터페이스도 쉽게 사용할 수 있을 것입니다. Oracle CRM On Demand 의 모든 페이지는 동일한 기본 인터페이스로 이루어진 프레임워크를 공유합니다.

팁: Internet Explorer 브라우저에서 [암호화된 페이지를 디스크에 저장 안 함] 옵션의 확인란을 선택 취소하면 성능이 향상됩니다. 이 옵션을 선택하면 JavaScript 코드가 캐싱되지 않으므로 매번 다운로드해야 합니다. Internet Explorer 6 이상 버전의 경우 [도구] 메뉴에서 이 옵션을 사용할 수 있습니다. [도구] 메뉴에서 [인터넷 옵션], [고급]을 차례로 선택하면 됩니다.

테마 및 테마 스타일에 따라 사용자 인터페이스의 모양이 결정되는 방식

Oracle CRM On Demand 에서 사용자 인터페이스에 표시되는 배경색, 하이퍼링크 색상, 텍스트 색상, 탭 스타일 등은 사용하는 테마에 의해 결정됩니다. Oracle CRM On Demand 에서는 고전적 스타일과 현대식 스타일의 두 테마 스타일을 사용할 수 있습니다. 일반적으로 태블릿 컴퓨터를 사용하여 Oracle CRM On Demand 작업을 하는 경우 현대식 스타일 테마가 태블릿 컴퓨터의 다른 애플리케이션용 사용자 인터페이스와 더 일치할 수도 있습니다. 예를 들어, 현대식 스타일을 가진 테마에서는 레코드 유형 홈페이지에 접근하는 데 사용하는 탭이 단추로 제공됩니다. 일부는 고전적 스타일이고 일부는 현대식 스타일인 미리 정의된 여러 테마를 사용할 수 있습니다. 관리자가 두 스타일 중 하나로 사용자 정의 테마를 생성할 수도 있습니다.

다음 표에서는 각기 다른 테마 스타일을 가진 사용자 인터페이스 모양과 기능의 몇 가지 차이점을 설명합니다.

참고: 온라인 도움말에 제공된 지침은 일반적으로 고전적 스타일을 가진 테마의 기능을 반영합니다.

사용자 인터페이스 영역	고전적 스타일	현대식 스타일
작업 표시줄: 메뉴	작업 표시줄 아이콘(가로줄 3 줄)은 Oracle CRM On Demand 페이지의 탭 바로 왼쪽에 표시됩니다. 작업 표시줄을 표시하거나 숨기려면 작업 표시줄 아이콘을 클릭합니다.	작업 표시줄 아이콘(가로줄 3 줄)은 Oracle CRM On Demand 의 각 페이지에 있는 글로벌 헤더에 표시됩니다. 작업 표시줄을 표시하거나 숨기려면 작업 표시줄 아이콘을 클릭합니다.
작업 표시줄과 [세부 사항] 페이지의 아이콘 확장 및 축소	섹션을 확장하려면 섹션 제목 옆에 있는 더하기(+) 아이콘을 클릭합니다. 섹션을 축소하려면 빼기(-) 아이콘을 클릭합니다.	섹션을 확장하거나 축소하려면 섹션 제목이나 섹션 제목 옆에 있는 화살표를 클릭합니다.

사용자 인터페이스 영역	고전적 스타일	현대식 스타일
글로벌 헤더	적용할 수 없음	<p>관리자가 글로벌 헤더에 사용할 수 있는 항목을 결정합니다. 예를 들어, 작업 표시줄의 검색 섹션을 열 수 있는 아이콘이 표시될 수도 있습니다.</p> <p>표준 애플리케이션의 경우 글로벌 헤더에 있는 더하기 아이콘(+)을 통해 [생성] 섹션에 접근할 수 있습니다. 그러나 관리자가 글로벌 헤더를 설정한 방식에 따라 [생성] 섹션에 대해 다른 아이콘이 표시될 수도 있습니다. 생성할 수 있는 레코드 유형 리스트를 열려면 [생성] 섹션에 대한 아이콘을 클릭합니다. 아래쪽 및 위쪽 화살표를 사용하여 원하는 레코드 유형을 찾은 다음 레코드 유형의 이름을 클릭합니다. 레코드 유형을 선택하지 않고 리스트를 닫으려면 메뉴 외부 페이지를 클릭합니다. 또는 [생성] 섹션에 대한 아이콘을 포인터로 가리켜 레코드 유형 리스트를 열 수 있으며, 레코드 유형을 선택하지 않고 리스트를 닫으려면 포인터를 리스트에서 멀리 이동합니다.</p>
글로벌 링크	<p>각 페이지의 위쪽에 있는 글로벌 링크를 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 도움말, [삭제 항목] 페이지 등의 리소스 접근 ■ Oracle CRM On Demand 를 구성하고 개인화할 수 있는 페이지 접근 ■ 사인아웃 <p>서비스 정보 등의 Oracle CRM On Demand 정보에 대한 글로벌 링크가 각 페이지의 아래쪽에 표시됩니다.</p> <p>사용할 수 있는 글로벌 링크는 관리자가 결정합니다.</p>	<p>글로벌 링크와 [사인아웃] 단추는 각 페이지의 오른쪽 위에 있는 사용자 이름 아래의 메뉴에서 사용할 수 있습니다. 메뉴를 열려면 사용자 이름을 클릭하거나 포인터로 가리킵니다. 사용할 수 있는 글로벌 링크는 관리자가 결정합니다.</p>
관련 정보 링크 및 헤드업 표시	<p>헤드업 표시 기능이 설정되어 있고 사용 중인 테마에서 [헤드업 표시 설정 지원] 확인란이 선택되어 있는 경우 브라우저 창 아래쪽의 헤드업 표시에서 [세부 사항] 페이지의 관련 정보 섹션 링크를 사용할</p>	<p>헤드업 표시 기능이 설정되어 있고 사용 중인 테마에서 [헤드업 표시 설정 지원] 확인란이 선택되어 있는 경우 브라우저 창 아래쪽의 헤드업 표시에서 [세부 사항] 페이지의 관련 정보 섹션 링크를 사용할 수 있습니다.</p>

사용자 인터페이스 영역	고전적 스타일	현대식 스타일
	<p>수 있습니다.</p>	<p>페이지의 관련 정보 섹션으로 바로 이동할 수 있는 단추가 [세부 사항] 페이지의 오른쪽에 제공됩니다. 사용 가능한 단추가 한 번에 표시할 수 있는 개수보다 많은 경우 제공된 화살표를 사용하여 사용 가능한 다른 단추를 표시할 수 있습니다. 관련 정보 섹션으로 이동하려면 해당 섹션의 단추를 클릭합니다.</p> <p>헤드업 표시 기능이 설정되어 있지 않고 테마에 [헤드업 표시 설정 지원] 확인란이 선택되어 있지 않은 경우에도 관련 정보 섹션 단추가 항상 표시됩니다.</p>
<p>레코드 홈페이지 및 내 홈페이지에 접근하기 위한 탭</p>	<p>탭에 둥근 가장자리 또는 직선 가장자리를 사용할 수 있거나 겹치도록 탭을 누적할 수 있습니다. 레이아웃에 포함된 탭 수가 브라우저 창의 페이지에 가로로 표시할 수 있는 개수보다 많으면 맨 오른쪽 탭 옆에 화살표가 나타납니다. 화살표를 클릭하면 사용 가능하지만 현재 브라우저 창에 표시되지 않는 탭을 선택할 수 있는 리스트가 열립니다.</p> <p>참고: 브라우저 창의 너비가 1024 픽셀보다 작고 사용 가능한 탭 중 일부가 표시되지 않는 경우 페이지 아래쪽에 나타나는 스크롤 막대를 통해 스크롤하여 사용 가능한 탭 리스트를 여는 화살표를 찾을 수 있습니다.</p>	<p>탭은 단추로 표시됩니다. 레이아웃에 포함된 단추 수가 브라우저 창의 페이지에 가로로 표시할 수 있는 개수보다 많으면 제공된 화살표를 사용하여 사용 가능한 다른 단추를 표시할 수 있습니다. 예를 들어, 15 개 단추를 사용할 수 있지만 페이지에 가로로 6 개 단추만 표시할 수 있는 경우 오른쪽 화살표를 클릭하면 두 번째 6 개 단추가 표시되고 다시 클릭하면 나머지 단추가 표시됩니다. 스크롤할 때마다 전체 단추 세트가 표시되므로 이 예에서는 먼저 1-6 까지의 단추가 표시된 다음 7-12 까지의 단추가 표시되고, 마지막으로 10-15 까지의 단추가 표시됩니다. 그런 다음 왼쪽 화살표를 클릭하여 한 번에 6 개씩 단추를 뒤로 이동할 수 있습니다.</p>

테마 스타일 모양 및 느낌의 기타 차이점은 다음과 같습니다.

- 고전적 테마 스타일과 현대식 테마 스타일에서 일부 아이콘이 다릅니다. 예를 들어, 고전적 스타일을 가진 테마에서는 위쪽 화살표 아이콘을 사용하여 태스크 리스트에서 높은 우선 순위 태스크를 나타냅니다. 현대식 스타일을 가진 테마에서는 느낌표 아이콘이 사용됩니다.
- 테마 스타일에서 [일정] 페이지의 모양에 차이가 있습니다. 자세한 내용은 [일정 및 테마 스타일 정보](#) (페이지 189)를 참조하십시오.

기본 테마 및 태블릿 테마 정보

개인 프로필에서 두 가지 테마, 기본 테마 및 태블릿 테마를 선택할 수 있습니다. 데스크톱 또는 랩톱 컴퓨터를 사용하여 Oracle CRM On Demand 에 사인인하는 경우 자동으로 기본 테마가 사용됩니다. 태블릿 컴퓨터 또는 다른 터치스크린 장치가 Oracle CRM On Demand 에서 감지되는 경우 해당 태블릿 컴퓨터 또는 터치스크린 장치로 Oracle

CRM On Demand 에 사인인하면 자동으로 태블릿 테마가 사용됩니다. 개인 프로필에서 기본 테마 및 태블릿 테마를 선택하지 않는 경우 사용자 역할에 대해 지정된 테마가 사용되고, 사용자 역할에 대해 테마가 지정되지 않은 경우 회사에 대해 지정된 테마가 사용됩니다. 어떤 수준에서도 태블릿 테마가 지정되지 않은 경우 기본 테마가 사용됩니다. 테마 선택에 대한 자세한 내용은 [테마 설정](#) (페이지 836)을 참조하십시오.

기본 테마 및 태블릿 테마 간 전환 정보

다음 두 조건이 모두 true 인 경우 글로벌 링크를 사용하여 기본 테마 및 태블릿 테마 간에 전환할 수 있습니다.

- 태블릿 테마는 개인 프로필 또는 회사 수준에서 지정되거나 사용자 역할에 대해 지정됩니다.
- 기본 테마 및 지정된 태블릿 테마가 동일하지 않습니다.

테마 간에 전환한 경우 동일한 컴퓨터에서 동일한 사용자 계정에 사인인하는 한 해당 컴퓨터의 동일 브라우저에서 Oracle CRM On Demand 에 사인인할 때마다 전환한 새 테마가 사용됩니다. 그러나 동일한 컴퓨터에서 다른 사용자 계정에 사인인한 다음 Oracle CRM On Demand 에 사인인하는 경우 해당 컴퓨터에 적합한 기본 테마 또는 태블릿 테마가 사용됩니다. 마찬가지로 동일한 컴퓨터에서 다른 브라우저를 사용하여 Oracle CRM On Demand 에 사인인하거나 다른 컴퓨터에서 사인인하는 경우 해당 컴퓨터에 적합한 기본 테마 또는 태블릿 테마가 사용됩니다.

작업 표시줄

회사 관리자는 각 사용자 역할에 작업 표시줄 레이아웃을 할당합니다. 회사 관리자는 사용자 역할이 작업 표시줄을 사용할 수 없게 설정할 수도 있습니다.

사용자 역할에서 작업 표시줄을 사용할 수 있으면 기본적으로 작업 표시줄이 모든 Oracle CRM On Demand 페이지의 왼쪽에 나타납니다. 필요한 경우 작업 표시줄을 숨기고 표시할 수 있습니다. 자세한 내용은 [작업 표시줄 표시 또는 숨기기 정보](#) (페이지 47)를 참조하십시오.

작업 표시줄에는 다음 섹션의 일부 또는 전체가 포함될 수 있습니다.

- 메시지 센터
[메시지 센터] 섹션에는 자신을 위한 노트, 다른 사용자로부터 받은 노트, 가입한 레코드에 추가된 노트가 포함되어 있습니다. [메시지 센터]에 대한 자세한 내용은 [메시지 센터 작업](#) (페이지 51)을 참조하십시오.
회사 프로필에 [메시지 센터]가 사용으로 설정된 경우에만 [메시지 센터]가 나타납니다.
- 검색
[검색] 섹션을 사용하여 기존 레코드를 검색할 수 있습니다. 검색을 통해 레코드 생성 전에 해당 레코드가 있는지 확인할 수 있으므로 중복되는 레코드가 줄어듭니다. [검색] 섹션 사용에 대한 지침은 [작업 표시줄에서 레코드 검색](#) (페이지 89)을 참조하십시오.
- 통신 도구
회사에서 콜 센터 애플리케이션인 Oracle Contact On Demand 를 사용하는 경우 작업 표시줄의 [통신 도구] 및 [음성 제어] 섹션을 사용하여 Oracle Contact On Demand 에서 태스크를 수행합니다.
- 생성
[생성] 섹션에서 양식을 열고 새 레코드를 추가할 수 있습니다. 이 양식은 기본 웹 페이지가 아닌 별도의 브라우저에서 열리므로 현재 접속해 있는 애플리케이션의 웹 페이지는 그대로 유지됩니다.
예를 들어, Oracle CRM On Demand 페이지의 기본 섹션에서 고객사의 정보를 갱신하는 동안 작업 표시줄의 생성 섹션에서 기회를 생성할 수 있습니다. 작업 표시줄에서 [생성] 섹션을 확장하고 [기회]를 클릭하면 양식이

열립니다. 양식에 필요한 기회 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다. 그러면 새 기회가 데이터베이스에 저장되고 고객사 정보 갱신을 계속할 수 있습니다.

[생성] 섹션 사용에 대한 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58)을 참조하십시오.

■ 최근 확인

[최근 확인] 섹션에는 이전 세션의 레코드를 포함하여 가장 최근에 확인, 편집 또는 생성한 10 개의 레코드에 대한 링크가 제공됩니다. 레코드의 [세부 사항] 페이지로 드릴다운하면 [최근 확인] 섹션에 해당 레코드가 포함됩니다.

이 기능을 통해 쉽게 활성 레코드에 접근할 수 있습니다. 레코드를 삭제하면 [최근 확인] 리스트에서 해당 레코드가 제거됩니다. 다른 사용자가 삭제한 레코드의 경우 [최근 확인] 리스트에 표시는 되지만 해당 레코드를 선택하면 링크가 더 이상 없음을 알리는 메시지가 표시됩니다.

참고: [사인아웃] 링크를 클릭하지 않고 브라우저 창을 닫아 Oracle CRM On Demand 을 종료하는 경우 Oracle CRM On Demand 에 다시 사인인하면 마지막 세션 중에 봤던 레코드가 [작업] 표시줄의 [최근 확인] 섹션에 표시되지 않을 수 있습니다. 항상 [사인아웃] 링크를 사용하여 Oracle CRM On Demand 을 종료하는 것이 좋습니다.

■ 즐겨찾기 레코드

[즐거찾기 레코드] 섹션에는 즐겨찾기로 표시한 레코드에 대한 링크가 제공됩니다. 이 기능을 통해 자주 사용하는 레코드에 빠르게 접근할 수 있습니다. 작업 표시줄의 [즐거찾기 레코드] 섹션에는 한 번에 최대 10 개의 레코드가 포함될 수 있습니다. [전체 리스트 표시] 링크를 클릭하여 즐겨찾기의 전체 리스트를 볼 수 있습니다. [전체 리스트 표시] 링크를 클릭하면 [즐거찾기 레코드] 페이지가 열립니다. 여기에서 즐겨찾기 레코드를 관리할 수 있습니다. 즐겨찾기에 최대 100 개의 레코드를 포함할 수 있습니다. [즐거찾기 레코드] 페이지에 대한 자세한 내용은 [즐거찾기 레코드 페이지](#) (페이지 124)를 참조하십시오.

■ 즐겨찾기 리스트

[즐거찾기 리스트] 섹션에는 즐겨찾기로 표시한 리스트에 대한 링크가 제공됩니다. 이 기능을 통해 가장 자주 사용하는 리스트에 빠르게 접근할 수 있습니다. 작업 표시줄의 [즐거찾기 리스트] 섹션에는 한 번에 최대 10 개의 레코드가 포함될 수 있습니다. [전체 리스트 표시] 링크를 클릭하여 즐겨찾기의 전체 리스트를 볼 수 있습니다. [전체 리스트 표시] 링크를 클릭하면 [즐거찾기 리스트] 페이지가 열립니다. 여기에서 즐겨찾기 리스트를 관리할 수 있습니다. 즐겨찾기에 최대 100 개의 리스트를 포함할 수 있습니다. [즐거찾기 리스트] 페이지에 대한 자세한 내용은 [즐거찾기 리스트 페이지](#) (페이지 142)를 참조하십시오.

팁: [리스트 관리] 페이지의 리스트 이름 옆과 리스트 페이지 자체의 제목 표시줄에 표시되는 [즐거찾기에 추가] 아이콘을 클릭하면 즐겨찾기 리스트에 리스트를 추가할 수 있습니다.

■ 일정

이 섹션에는 현재 날짜가 강조 표시된 일정이 포함되어 있습니다. 일정에서 날짜를 클릭하면 해당 날짜의 [일별 일정] 페이지가 표시됩니다. 일정 섹션은 기본적으로 표시되지는 않지만 개인 레이아웃의 [작업] 표시줄에 추가할 수 있습니다. 개인 레이아웃에서 [작업] 표시줄을 편집하려면 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭하고 [개인 레이아웃]을 클릭한 다음 [작업 표시줄 레이아웃]을 클릭합니다.

■ 사용자 정의 웹 애플릿

회사 시스템 관리자는 HTML 웹 콘텐츠(예: 설문, 비디오) 및 RSS 피드를 표시하기 위해 작업 표시줄에 추가할 수 있는 웹 애플릿을 생성할 수 있습니다. 사용자 정의 웹 애플릿에 대한 자세한 내용은 사용자 정의 웹 애플릿 정보를 참조하십시오.

작업 표시줄에서 섹션을 확장하거나 축소할 수 있습니다. 작업 표시줄 설정은 Oracle CRM On Demand 내에서 이동하는 동안 유지됩니다. 작업 표시줄을 숨길 경우 작업 표시줄 내의 섹션에 대한 설정은 작업 표시줄이 숨겨진 경우에도 유지되고 작업 표시줄을 다시 표시하면 설정을 사용할 수 있습니다.

시작

사용자 역할에 적절한 권한이 있으면 [내 설정] 글로벌 링크를 통해 작업 표시줄 레이아웃을 변경할 수 있습니다. 예를 들어 회사 시스템 관리자가 사용자 역할에 따라 작업 표시줄 레이아웃에서 사용할 수 있도록 설정한 작업 표시줄 섹션(예: 웹 애플릿)을 표시하거나 숨길 수 있습니다. 자세한 내용은 [작업 표시줄 레이아웃 변경](#) (페이지 855)을 참조하십시오.

레코드 유형 탭

각 페이지의 맨 위에는 사용할 수 있는 최상위 레코드 유형에 대한 홈페이지를 여는 탭이 있습니다. 예를 들어, [컨택트] 탭을 클릭하면 [컨택트 홈페이지]가 열립니다. 표시되는 탭 수는 브라우저 창의 크기 및 해상도와 탭 레이아웃에 포함된 탭 수에 따라 다릅니다. 탭 레이아웃에 대한 자세한 내용은 [탭 표시](#) (페이지 844)를 참조하십시오.

섹션

각 페이지에는 *섹션*이라는 영역이 포함되어 있습니다. 작업 중인 레코드 유형에 대한 관련 정보가 이들 세션에 모여 있습니다.

예를 들어, [고객사 홈페이지]에는 [고객사 리스트], [고객사 태스크], [최근 수정된 고객사] 및 [고객사 분석 차트]에 대한 섹션이 표시될 수 있습니다.

섹션에는 다음과 같은 유형의 정보가 포함될 수 있습니다.

- **리스트.** 행으로 레코드가 표시됩니다.
- **양식.** 레코드에 대한 필드를 양식으로 표시합니다.
- **차트/그래프.** 정보를 다양한 차트와 그래프로 표시합니다.

[세부 사항] 페이지에서 양식의 개별 섹션뿐만 아니라 전체 양식을 확장하거나 축소할 수 있습니다. 이 기능은 많은 스크롤을 피하거나 관심 없는 정보를 숨기는 데 유용합니다. 양식이나 섹션을 축소하려면 빼기 아이콘(-)을 클릭하고, 확장하려면 더하기 아이콘(+)을 클릭합니다. 섹션이 축소되어 있을 때도 각 섹션의 단추를 볼 수 있습니다. 확장 또는 축소된 상태는 전체 세션에서 동일하게 유지됩니다.

[리스트] 페이지와 [편집] 페이지에는 이 확장 및 축소 기능이 없습니다.

오류 메시지 및 화면 표시 도움말 텍스트

오류 메시지는 표시될 때 다음 아이콘으로 나타납니다.



화면 표시 도움말 텍스트는 다음 아이콘으로 나타납니다.



필드 레벨 툴팁 텍스트

관리자는 선택적으로 필드의 툴팁 텍스트를 추가할 수 있습니다. 필드의 툴팁 텍스트가 제공되는 경우 다음 예와 같이 레코드 [세부 사항] 및 [편집] 페이지, [리스트] 페이지의 열 머리글 및 레코드 [세부 사항] 페이지의 관련 정보 섹션에서 필드의 텍스트 레이블에 점선으로 밑줄이 그어져 있습니다.

Account Name

툴팁 텍스트를 보려면 필드 레이블 위에 마우스 포인터를 올려놓습니다. 툴팁 텍스트에 대한 자세한 내용은 [Oracle CRM On Demand 페이지별 개요](#) (페이지 42)를 참조하십시오.

글로벌 링크

Oracle CRM On Demand의 각 페이지에서 페이지 맨 위에 있는 글로벌 링크를 사용하여 특정 리소스에 접근하고 설정, 페이지 레이아웃 등을 개인화할 수 있는 개인 프로필에 접근할 수 있습니다. 다음 표에서는 각 표준 링크를 클릭할 때 수행되는 작업에 대해 설명합니다. 회사 관리자가 Oracle CRM On Demand 페이지에 사용자 정의 링크를 추가하고 일부 표준 링크를 숨길 수도 있습니다.

이 링크 클릭	수행하는 작업
기본 테마로 전환 또는 태블릿 테마로 전환	기본 테마 및 태블릿 테마 간에 전환할 수 있습니다. 자세한 내용은 이 항목의 기본 테마 및 태블릿 테마 정보를 참조하십시오.
교육 및 지원	<p>무료 Oracle CRM On Demand 웹 세미나와 기타 교육 과정의 스케줄을 포함한 일련의 교육 및 지원 자원에 접근할 수 있는 [교육 및 지원] 홈페이지를 엽니다.</p> <p>이 페이지에서 서비스 요청을 생성할 수 있습니다. 다음 정보를 가지고 있는지 확인합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 창에 표시된 오류 메시지 ■ 오류가 발생했을 때 사용자가 수행한 단계를 포함한 문제 기술
관리	관리자가 애플리케이션을 사용자 정의할 수 있는 페이지가 열립니다. 관리자 권한이 있는 역할을 할당받은 사용자에게만 나타납니다.
내 설정	개인 프로필을 갱신하고 페이지 레이아웃을 편집할 수 있는 [개인 홈페이지]를 엽니다.
삭제 항목	삭제 후 30일까지 대부분의 삭제 항목을 보거나 복원할 수 있는 [삭제 항목] 페이지를 엽니다.
도움말	최상위 항목이 표시된 상태로 온라인 도움말이 열리고 [검색] 탭이 표시됩니다. 이 [검색] 탭에서 도움말 파일의 정보를 찾을 수 있습니다. 도움말 창에서 PDF 버전의 도움말 콘텐츠에 접근하여 특정 범위의 항목이나 전체 도움말 콘텐츠를 인쇄할 수 있습니다.
사인아웃	Oracle CRM On Demand 를 종료합니다.

추가 링크

각 페이지 오른쪽에는 다음과 같은 링크가 있습니다. 다음 표에서는 이러한 각 링크를 클릭할 때 수행되는 작업을 설명합니다.

이 링크 클릭	수행하는 작업
레이아웃 편집	([홈페이지] 및 [세부 사항] 페이지만 해당). 사용자 역할에 적절한 권한이 있는 경우 레이아웃 편집 링크는 보고 있는 페이지의 섹션을 추가하거나 재배치하거나 숨길 수 있는 페이지를 엽니다. 세부 사항 페이지의 경우 페이지의 일부 필드를 숨기고 필드를 재배치할 수도 있습니다. 페이지 레이아웃을 편집하는 데 대한 자세한 내용은 홈 페이지 레이아웃 변경 (참조 "홈페이지 레이아웃 변경" 페이지 854) 및 세부 사항 페이지 레이아웃 변경 (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.
도움말	해당 페이지나 절차에 대한 온라인 도움말 항목을 엽니다.
인쇄 화면	페이지의 데이터를 인쇄할 수 있는 별도의 페이지가 열립니다. [인쇄 화면] 링크는 [편집] 페이지를 제외한 모든 페이지에서 사용할 수 있습니다.

Oracle CRM On Demand 페이지별 개요

Oracle CRM On Demand 는 고객사, 연락처 등 각 레코드 유형에 따라 다양한 웹 페이지를 제공합니다.

홈페이지

대부분의 홈페이지에는 고객사 관련 태스크와 같이 페이지에 해당하는 레코드 유형과 관련된 태스크가 표시됩니다. 일반적으로 홈페이지에는 작업과 관련된 분석 차트뿐만 아니라 회사 시스템 관리자가 정의한 필터링된 리스트도 표시됩니다. 이 밖에도 회사의 시스템 관리자가 설정한 사항에 따라 웹 위젯, RSS 피드 및 기타 웹 콘텐츠가 포함될 수 있습니다.

필요에 따라 [홈페이지]에서 다른 페이지로 드릴다운하여 다양한 유형의 정보를 관리할 수 있습니다.

리스트 페이지

[리스트] 페이지에는 홈페이지에서 선택한 리스트에 해당하는 하위 레코드 집합이 표시됩니다. [리스트] 페이지에서는 다음을 수행할 수 있습니다.

- 레코드를 정렬합니다.
- 한 번에 여러 레코드 검토
- 검토, 삭제 또는 갱신할 레코드 찾기
- 인라인 편집 기능을 사용하도록 설정한 경우 [리스트] 페이지의 필드를 인라인으로 갱신합니다.

- [리스트] 페이지에서 레코드 창을 사용할 수 있는 경우 레코드 창에서 레코드 [세부 사항] 페이지를 열고 [리스트] 페이지를 나가지 않은 상태로 레코드 세부 사항을 갱신합니다.
- 새 레코드를 생성합니다.
- [즐거찾기] 아이콘을 클릭하여 작업 표시줄의 [즐거찾기 리스트] 섹션에 리스트를 추가합니다.
- [리스트 세분화 창 토글] 아이콘을 사용할 수 있는 경우 [리스트] 페이지 내에서 리스트를 세분화합니다. 자세한 내용은 [리스트 페이지 내에서 리스트 세분화](#) (페이지 137)를 참조하십시오.
- 열 머리글을 새 위치로 끌어 놓아 리스트의 열 순서를 변경합니다.

또한 각 레코드 이름 옆에 있는 레코드 수준 메뉴를 사용하여 나열된 레코드에 대해 다음 중 일부 또는 모두를 비롯한 다양한 작업을 수행할 수 있습니다.

- [편집] 옵션을 선택하여 레코드에 대한 [편집] 페이지를 엽니다. 여기서 레코드의 전체 필드를 편집할 수 있습니다.
- 기존 레코드를 복사하여 새 레코드를 생성합니다. 새 레코드에 자동으로 복사되는 필드 값은 회사 관리자가 결정합니다.
- 레코드를 삭제합니다.

회사 설정 및 사용자 프로필의 설정에 따라, 레코드 페이지를 아래로 스크롤할 때 [리스트] 페이지의 열 머리글이 항상 표시될 수 있습니다. 이 기능은 회사 수준에서 켜거나 끌 수 있지만, 개인 프로필에서 회사 수준 [리스트 열 헤더 고정] 설정을 재정의할 수 있습니다. 개인 프로필에서 [리스트 열 헤더 고정] 설정을 변경하는 데 대한 자세한 내용은 [개인 세부 사항 갱신](#) (페이지 826)을 참조하십시오.

참고: 필드의 툴팁 텍스트가 제공되는 경우 [리스트] 페이지에서 열 머리글 필드의 텍스트 레이블에 점선으로 밑줄이 그어져 있습니다.

리스트 관리 페이지

[리스트 관리] 페이지에는 필터링된 표준 리스트와 본인만 사용할 수 있도록 사용자가 생성한 리스트 또는 직원들이 사용할 수 있도록 관리자가 생성한 리스트가 표시됩니다. [리스트 관리] 페이지에서는 다음을 수행할 수 있습니다.

- 리스트를 삭제합니다.
- 필터링된 전체 리스트를 검토합니다.
- 사용자 또는 관리자가 생성한 리스트를 편집하거나 필터링된 다른 리스트를 생성하기 위한 프로세스를 시작합니다.
- 리스트를 선택하여 작업 표시줄의 [즐거찾기 리스트] 섹션에 추가합니다.

세부 사항 페이지

[세부 사항] 페이지에는 한 레코드에 대한 정보가 표시됩니다. 페이지 위쪽 섹션에는 레코드의 필드가 표시됩니다. 인라인 편집을 사용하도록 설정한 경우 이러한 필드를 인라인으로 갱신할 수 있습니다. 사용자 역할 설정에 따라 레코드 세부 사항 페이지의 필드 레이아웃을 개인화할 수 있습니다. 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

필드 레이블 및 툴팁 텍스트

관리자가 필드를 설정하는 방법에 따라 레코드 [세부 사항] 페이지에 나타나는 필드에 필드의 목적을 나타내는 텍스트 레이블 또는 아이콘이 레이블로 지정될 수 있습니다. 예를 들어 휴대폰 번호가 포함될 필드에는 텍스트 레이블 *휴대폰*

시작

번호가 지정되거나 휴대폰을 나타내는 아이콘이 레이블로 지정될 수 있습니다. 회사에서 필드에 대한 레이블이 표시되지 않도록 필드를 설정할 수도 있습니다.

관리자는 선택적으로 필드의 툴팁 텍스트를 추가할 수 있습니다. 필드의 툴팁 텍스트가 제공되는 경우 다음 예와 같이 레코드 [세부 사항] 및 [편집] 페이지, [리스트] 페이지의 열 머리글 및 레코드 [세부 사항] 페이지의 관련 정보 섹션에서 필드의 텍스트 레이블에 점선으로 밑줄이 그어져 있습니다.

Account Name

필드의 레이블 지정 방식 및 필드의 툴팁 텍스트가 제공되는지에 따라 툴팁 텍스트가 다음과 같이 표시됩니다.

- **필드 텍스트 레이블.** 필드의 툴팁 텍스트가 제공되는 경우 필드의 텍스트 레이블 위에 마우스 포인터를 올려놓으면 툴팁 텍스트가 나타납니다.
- **필드 아이콘 레이블.** 필드의 툴팁 텍스트가 제공되지 않는 경우 아이콘 위에 마우스 포인터를 올려놓으면 필드 이름이 나타납니다. 필드의 툴팁 텍스트가 제공되는 경우 아이콘 위에 마우스 포인터를 올려놓으면 툴팁 텍스트가 나타납니다.
- **레이블이 없는 필드.** 툴팁 텍스트가 표시되지 않습니다.

[세부 사항] 페이지의 이미지

특정 레코드 유형의 경우 회사 관리자가 레코드 세부 사항 페이지에 이미지를 표시할 수 있도록 지정할 수 있습니다. 관리자가 레코드 세부 사항 페이지에 이미지를 표시할 수 있도록 지정하면 [세부 사항] 페이지의 왼쪽 위에 이미지 자리 표시자가 나타나며 표시하려는 이미지를 업로드할 수 있습니다. 페이지에서 이미지의 위치를 변경할 수는 없습니다. 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 페이지에 이미지 표시](#) (페이지 71)를 참조하십시오.

관련 정보 섹션

[레코드 세부 사항] 페이지의 아래쪽에서는 기본 레코드에 연결된 레코드 리스트가 포함된 관련 정보 섹션에 접근할 수 있습니다. 설정에 따라 관련 정보 섹션이 리스트나 탭으로 표시됩니다. 표준 애플리케이션의 [세부 사항] 페이지에서 연결된 레코드의 각 관련 정보 리스트에는 한 레코드 유형의 레코드가 최대 5 개까지 표시됩니다. 연결된 레코드 리스트에서 레코드 유형 및 레코드 유형에 대한 사용자의 접근 수준 설정에 따라 다음 작업 중 일부 또는 모두를 수행할 수 있습니다.

- 지정된 레코드 유형에 대한 관련 레코드의 전체 리스트를 엽니다.
- 기본 레코드에 추가 레코드를 연결합니다.
- 기본 레코드에 연결되는 새 레코드를 생성합니다.
- 이미 연결된 레코드를 검토합니다.
- 인라인 편집을 사용하도록 설정한 경우 기본 레코드에 연결된 레코드에서 일부 필드를 편집합니다.
- 열 머리글을 새 위치로 끌어 놓아 리스트의 열 순서를 변경합니다.

사용자 역할에 [관련 정보 표시 형식 개인화] 권한이 있는 경우 개인 프로필에서 [관련 정보 형식] 옵션을 설정하여 관련 정보 섹션을 리스트 또는 탭으로 표시할 수 있습니다. 개인 프로필에서 [관련 정보 형식] 필드를 비워 두면 사용자 역할의 설정이 사용되고, 사용자 역할에서 [관련 정보 형식] 필드를 비워 두면 회사의 설정이 사용됩니다.

관련 정보 섹션이 탭으로 표시되고 회사 프로필의 [탭에 고급 뷰 사용] 확인란이 선택된 경우 관련 정보 섹션에서 정렬, 필터링 및 검색과 같은 추가 리스트 기능도 사용할 수 있습니다. 자세한 내용은 [관련 정보 탭에 대한 고급 뷰 정보](#) (페이지 74)를 참조하십시오.

사용자 역할 설정에 따라 레코드 세부 사항 페이지의 관련 정보 섹션 레이아웃을 개인화할 수 있습니다. 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

관련 정보 섹션에 표시되는 대부분의 레코드 유형에 대해 관리자는 관련 레코드 리스트에 표시되는 필드를 지정하는 레이아웃을 생성할 수 있습니다. 일부 레코드 유형의 경우 처음에 리스트를 표시할 때 관련 레코드 리스트를 정렬하는 데 사용되는 필드 및 레코드를 오름차순 또는 내림차순으로 정렬할지 여부를 관리자가 결정할 수도 있습니다.

관련 정보 탭 스크롤

고전적 테마를 사용하며 관련 정보 섹션이 탭으로 표시되는 경우 탭 수가 브라우저 창의 페이지에 가로로 표시될 수 있는 개수보다 많을 수 있습니다. 이 경우 탭의 오른쪽과 왼쪽의 화살표를 클릭하여 탭을 스크롤할 수 있습니다. 탭 스크롤 동작은 회사 프로필의 [탭에 고전적 테마 페이지 사용] 확인란에 의해 다음과 같이 결정됩니다.

- [탭에 고전적 테마 페이지 사용] 확인란 선택이 취소된 경우 오른쪽 및 왼쪽 화살표가 한 번에 하나씩 탭을 스크롤합니다.
- [탭에 고전적 테마 페이지 사용] 확인란이 선택된 경우 오른쪽 및 왼쪽 화살표를 클릭하면 다음 또는 이전 탭 집합이 표시됩니다. 예를 들어, 15 개 탭을 사용할 수 있지만 페이지에 가로로 6 개 탭만 표시할 수 있는 경우 오른쪽 화살표를 클릭하면 두 번째 6 개 탭이 표시되고 다시 클릭하면 나머지 탭이 표시됩니다. 그런 다음 왼쪽 화살표를 클릭하여 한 번에 6 개씩 탭을 뒤로 스크롤할 수 있습니다.

관련 정보 섹션에 대한 레코드 표시자

사용자 역할에 세부 사항 페이지 개인화 - 레코드 표시자 권한이 있으면 레코드 세부 사항 페이지의 관련 정보 섹션의 레코드 표시자를 설정할 수 있습니다. 레코드 표시자를 사용하면 섹션을 열지 않고도 관련 정보 섹션에 레코드가 있는지 확인할 수 있습니다. 또한 관리자는 역할 레벨에서 레코드 유형 세부 사항 페이지에 대한 레코드 표시자를 구성할 수 있습니다. 레코드 유형의 레코드 표시자 설정을 개인화하지 않은 경우 사용자 역할의 레코드 유형에 구성된 설정이 사용됩니다.

레코드 표시자의 동작에 대한 정보는 [관련 정보 섹션에 대한 레코드 표시자 정보](#) (참조 "관련 정보 섹션의 레코드 표시자 정보" 페이지 72)를 참조하십시오. 레코드 표시자 설정을 개인화하는 데 대한 정보는 [관련 정보 섹션의 레코드 표시자 관리](#) (참조 "관련 정보 섹션에 대한 레코드 표시자 관리" 페이지 853)를 참조하십시오.

헤드업 표시를 사용하여 관련 정보 섹션 보기

*헤드업 표시*는 페이지의 관련 정보 섹션에 대한 링크 리스트입니다. 브라우저 창의 아래쪽에서 헤드업 표시를 사용할 수도 있습니다. 헤드업 표시를 사용할 수 있으려면 다음 조건을 모두 충족해야 합니다.

- 테마에 [헤드업 표시 설정 지원] 확인란이 선택되어 있어야 합니다.
- 헤드업 표시 기능이 설정되어 있어야 합니다. 개인 프로필에서 [헤드업 표시] 옵션을 설정하여 헤드업 표시 기능을 설정하거나 해제할 수 있습니다. 개인 프로필의 [헤드업 표시] 필드를 비워 두면 회사의 설정이 사용됩니다.

다음 절차에서는 헤드업 표시를 사용하는 방법을 설명합니다.

헤드업 표시를 사용하여 관련 정보 섹션 보려면

- 다음 중 하나 이상을 수행합니다.
 - 페이지에서 아래로 스크롤하지 않고 표시에서 링크를 클릭하여 관련 정보 리스트 또는 탭으로 이동합니다.
 - 표시에서 빼기 기호(-)를 클릭하면 헤드업 표시를 축소합니다.
 - 더하기 기호(+)를 클릭하여 표시를 다시 확장합니다.

헤드업 표시의 축소 또는 확장 설정은 다시 변경할 때까지 전체 레코드 유형에 대해 유지되며, Oracle CRM On Demand 에서 사인아웃한 후 다시 사인인해도 유지됩니다.

참고: 개인 프로필에서 [관련 정보 형식] 옵션 및 [헤드업 표시] 옵션 변경에 대한 자세한 내용은 [개인 세부 사항 갱신 \(페이지 826\)](#)을 참조하세요.

세부 사항 페이지에서 수행할 수 있는 태스크

[세부 사항] 페이지에서는 다음 작업도 수행할 수 있습니다.

- 기존 레코드를 복사하여 새 레코드를 생성합니다(대부분의 레코드 유형). 새 레코드에 자동으로 복사되는 필드 값은 회사 관리자가 결정합니다.
- 필요에 따라 [세부 사항] 페이지의 섹션을 확장 및 축소합니다. 이러한 설정은 Oracle CRM On Demand 에서 사인아웃한 후 다시 사인인해도 다시 변경할 때까지 유지됩니다.
- [세부 사항] 페이지의 아이콘을 클릭하여 작업 표시줄의 [즐거찾는 레코드] 섹션에 레코드를 추가합니다.
- 노트 아이콘을 클릭하여 노트를 추가하거나 다른 사용자가 보낸 노트를 봅니다.
- 마우스 포인터를 사용자 이름 위로 이동하여 다른 사용자에게 노트를 보냅니다. [다른 사용자에게 노트 보내기](#) (참조 "[다른 사용자에게 메모 보내기](#)" 페이지 158)를 참조하십시오.

[세부 사항] 페이지에는 회사 시스템 관리자가 설정한 사용자 정의 웹 애플릿도 포함할 수 있습니다. 이러한 웹 애플릿은 페이지에 웹 위젯, RSS 피드 및 기타 웹 콘텐츠를 포함하는 데 사용됩니다. 자세한 내용은 사용자 정의 웹 애플릿 정보를 참조하십시오.

새 레코드 페이지

Oracle CRM On Demand 의 여러 영역에서 레코드를 생성할 수 있습니다. 새 레코드에 대한 정보를 입력하는 페이지에 표시되는 필드 레이아웃은 사용자 역할 설정 방식에 따라 다릅니다. 새 레코드 페이지의 필드 레이아웃에 대한 자세한 내용은 [새 레코드 페이지의 레이아웃 정보](#) (참조 "[새 레코드 페이지 레이아웃 정보](#)" 페이지 57)를 참조하십시오.

편집 페이지

[편집] 페이지에는 한 레코드의 필드가 편집 가능한 형식으로 표시됩니다. 이러한 페이지를 사용하여 레코드 정보를 갱신할 수 있습니다. [편집] 페이지의 레코드 필드는 [세부 사항] 페이지의 윗부분과 동일합니다. 필드의 툴팁 텍스트가 제공되는 경우 레코드 [편집] 페이지에서 필드의 텍스트 레이블에 점선으로 밑줄이 그어져 있습니다.

[편집] 페이지와 [세부 사항] 페이지에는 모두 사용자 정의 웹 링크 필드를 포함할 수 있습니다. 관리자는 웹 링크 설정의 설명과 같이 특정 웹 링크가 표시되는 페이지([편집] 페이지, [세부 사항] 페이지, 둘 다)를 지정할 수 있습니다.

레이아웃 페이지

관리자 및 필요한 권한을 가진 기타 사용자는 Oracle CRM On Demand 에서 많은 페이지의 레이아웃을 구성 및 개인화하고 탭 레이아웃, 작업 표시줄 레이아웃 등을 구성할 수 있습니다. 이러한 레이아웃을 구성하는 [레이아웃] 페이지에서는 일반적으로 리스트 하나에서 항목을 선택하고 다른 리스트로 이동하여 원하는 구성을 지정합니다.

[레이아웃] 페이지에서 리스트 간에 값을 이동하려면 페이지에 제공된 왼쪽 및 오른쪽 화살표를 사용할 수 있으며, 온라인 도움말에 있는 지침은 일반적으로 이러한 값 이동 방법을 설명합니다. 그러나 많은 [레이아웃] 페이지에서는 값을 두 번 클릭하여 리스트 간에 값을 이동할 수도 있습니다. 값을 두 번 클릭하면 이전에 표시된 리스트 바로 오른쪽에 있는 리스트로 값이 이동됩니다. 맨 오른쪽 리스트에서 값을 두 번 클릭하면 이전에 표시된 리스트 바로 왼쪽에 있는 리스트로 값이 이동됩니다.

참고: 레코드 세부 사항 페이지에 대한 필드 레이아웃을 개인화 및 사용자 정의하기 위한 [레이아웃] 페이지와 같이 [레이아웃] 페이지의 리스트가 그리드 형식으로 표시되는 경우에는 값을 두 번 클릭하여 리스트 간에 값을 이동하는 기능이 지원되지 않습니다. 또한 터치 장치에서 값을 눌러 리스트 간에 값을 이동하는 기능은 지원되지 않습니다.

일반적으로 [레이아웃] 페이지에는 항목 리스트 내의 항목 순서를 변경할 수 있는 위쪽 및 아래쪽 화살표도 제공됩니다.

참고: 리스트 간에 값을 이동하는 기능은 인터페이스의 다른 영역에서도 지원됩니다. 예를 들어, 리스트 설정 페이지의 [열 표시] 섹션에서는 필드 이름을 두 번 클릭하여 [사용 가능한 필드] 리스트에서 [선택한 필드] 리스트로 필드를 이동할 수 있습니다. 또한 다중 선택가능 선택 리스트 필드의 값을 선택하는 창에서는 값을 두 번 클릭하여 원하는 값을 [선택됨] 리스트로 이동할 수 있습니다.

작업 표시줄 표시 또는 숨기기 정보

회사 관리자는 각 사용자 역할에 작업 표시줄 레이아웃을 할당하거나 사용자 역할이 작업 표시줄을 사용할 수 없도록 설정할 수도 있습니다. 사용자 역할이 작업 표시줄을 사용할 수 있는 경우 Oracle CRM On Demand 에 사인인할 때마다 나타납니다. Oracle CRM On Demand 의 세션 중에 작업 표시줄 아이콘(가로 3 줄)을 클릭하여 필요에 따라 작업 표시줄을 숨기거나 표시할 수 있습니다.

고전적 테마 스타일을 사용하는 경우 작업 표시줄 아이콘은 Oracle CRM On Demand 페이지의 탭 바로 왼쪽에 표시됩니다. 현대식 테마 스타일을 사용하는 경우 작업 표시줄 아이콘은 Oracle CRM On Demand 의 각 페이지 글로벌 헤더에 표시됩니다.

참고: 사용자 역할이 작업 표시줄을 사용할 수 없는 경우에는 작업 표시줄을 표시할 수 없습니다.

내 홈페이지

[홈페이지]에서는 근무일에 대한 정보를 검토할 수 있습니다. 다음을 수행할 수 있습니다.

- 오늘의 일정 섹션에서 약속 일정을 확인합니다.

참고: 사용자 수준 또는 회사 수준의 [활동 미리 알림] 필드 설정으로 팝업 미리 알림을 수신할 수 있는 경우 Oracle CRM On Demand 에 사인인하면, 사용자가 담당하거나 사용자 리스트에 자신이 표시되는 활동의 만기 상태임을 알리는 미리 알림이 [활동 미리 알림] 팝업 창에 표시됩니다. 사인인할 때 경고 창이 표시되는 경우 경고 창을 닫아야 [활동 미리 알림] 팝업 창을 사용할 수 있습니다. [활동 미리 알림] 팝업 창에 대한 자세한 내용은 [활동 미리 알림 정보](#) (페이지 200)를 참조하십시오.

- [경고] 섹션에서 예측 제출 등 기한을 알려 주는 시간 관련 경고를 검토합니다. 경고는 회사 시스템 관리자가 설정합니다. 관리자가 일부 경고 메시지를 설정하여 사용자가 Oracle CRM On Demand 에 사인인하는 경우 해당 경고 메시지가 별도의 창에 표시되도록 할 수도 있습니다. 사인인할 때 경고 창이 표시되면 메시지를 읽은 후 다음을 수행할 수 있습니다.
 - 이 경고가 Oracle CRM On Demand 에 사인인할 때 별도의 창으로 다시 표시되지 않도록 하려면 “이 메시지를 읽었음, 다시 표시하지 않음” 레이블이 지정된 확인란을 선택합니다. 경고 창을 닫으면 별도의 경고 창에 경고가 다시 표시되지 않으나 경고가 만료될 때까지 내 홈페이지의 경고 섹션에서 경고를 계속 사용할 수 있습니다.
 - 경고 창을 닫으려면 [확인]을 클릭합니다.
- [미결 태스크] 섹션에서 만기일과 우선 순위로 정렬된 미결 태스크 리스트를 검사합니다. 우선 순위에서 위쪽 화살표는 [1-상], 화살표가 없는 경우는 [2-중], 아래쪽 화살표는 [3-하]를 나타냅니다.

참고: 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 표시 값을 기본값에서 변경하는 경우(예: 기본값 1-상에서 최상위 값으로) 회사 관리자가 1-레이블, 2-레이블 또는 3-레이블 패턴을 사용하는 경우가 아니면 Oracle CRM On Demand 에서는 태스크 리스트에 대한 [우선 순위] 필드에 화살표를 표시하지 않습니다. 여기서 레이블은 회사 관리자가 태스크 우선 순위에 제공하는 이름입니다. 이 경우 Oracle CRM On Demand 에서는 1-레이블에 대해 위쪽 화살표, 3-레이블에 대해 아래쪽 화살표를 표시하고 2-레이블과 다른 표시 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. 예를 들어 Oracle CRM On Demand 에서는 1-My Highest 값에 대해 위쪽 화살표를 표시하지만 My Highest 값에 대해서는 화살표를 표시하지 않습니다. Oracle CRM On Demand 에서는 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 선택 리스트에 추가하는 사용자 정의 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. [우선 순위] 필드와 같은 선택 리스트 기본값을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 선택 리스트 값 변경을 참조하십시오.

- 최근에 생성했거나 수정한 레코드를 검토합니다.

표준 애플리케이션의 [최근 생성된 리드] 섹션에는 가장 최근에 생성한 리드가 표시됩니다. 사용자나 회사 관리자가 [내 홈페이지]를 사용자 지정하여 다른 유형의 레코드를 표시할 수 있습니다.

- 즐겨찾는 연락처 리스트를 봅니다.

[즐거찾는 연락처] 섹션에는 즐겨찾는 레코드에 추가한 최대 10 개의 연락처 이름이 표시됩니다. [즐거찾는 연락처] 섹션의 연락처 순서는 연락처 레코드가 생성된 일자가 아닌 즐겨찾는 레코드에 연락처를 추가한 일자에 따라 결정됩니다. 연락처는 일자 기준 내림차순으로 나열됩니다(리스트 맨 위에 가장 최근에 즐겨찾는 레코드에 추가한 연락처가 있음). [즐거찾는 연락처] 섹션에서 [전체 리스트 표시]를 클릭하여 즐겨찾는 연락처의 전체 리스트를 열 수 있습니다. 즐겨찾는 연락처 리스트에 대한 자세한 내용은 [즐거찾는 연락처 리스트 정보](#) (페이지 306)를 참조하십시오.

- 관련 분석을 검토합니다.

회사 관리자가 [홈페이지]를 구성한 방식에 따라 [홈페이지]에 하나 이상의 보고서 섹션이 표시될 수 있습니다. 표준 애플리케이션에서 [홈페이지]에는 현재 분기의 기회 품질([현재 분기의 파이프라인 품질]) 분석이 표시됩니다.

- 웹 위젯, RSS 피드 및 기타 웹 콘텐츠를 봅니다.

회사의 시스템 관리자가 설정한 사항 및 페이지 레이아웃에 포함된 항목에 따라 [홈페이지]에서 포함된 웹 콘텐츠를 볼 수 있습니다. 이 웹 콘텐츠에는 Google 지도 또는 기업 비디오와 같은 웹 위젯 및 RSS 피드가 포함될 수 있습니다. 외부 웹 콘텐츠 설정에 대한 자세한 내용은 사용자 정의 웹 애플릿 정보를 참조하십시오.

[홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

다음 표에서는 [내 홈페이지]에서 수행할 수 있는 일반 태스크에 대한 지침을 제공합니다.

작업	단계
----	----

작업	단계
경고	
경고 리스트 보기	[경고] 섹션에서 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다. 그러면 [경고] 페이지가 열립니다.
한 경고 보기	[경고] 섹션에서 경고의 링크를 클릭합니다. 그러면 해당 경고에 대한 추가 정보가 표시된 [경고] 페이지가 열립니다.
약속	
약속 생성	[오늘의 일정] 섹션에서 [신규]를 클릭합니다. [약속 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다.
약속 레코드 검토	오늘의 일정 섹션에서 검토할 약속의 [제목] 링크를 클릭합니다. [약속 세부 사항] 페이지가 나타납니다.
이번 달의 약속 검토	오늘의 일정 제목 표시줄에서 31 아이콘을 클릭합니다. 그러면 이번 달의 일정이 표시된 달력이 열립니다.
이번 주의 약속 검토	오늘의 일정 제목 표시줄에서 7 아이콘을 클릭합니다. 그러면 이번 주의 일정이 표시된 달력이 열립니다.
오늘의 약속 검토	[오늘의 일정] 섹션에서 [일정 보기] 링크나 [1] 아이콘을 클릭합니다. 오늘의 약속이 표시된 일정이 열립니다.
레이아웃	
내 홈페이지의 레이아웃 변경	[내 홈페이지]의 두 섹션에 표시되는 정보를 변경하려면 [레이아웃 편집]을 클릭한 다음 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
레코드	
<p>참고: 표준 애플리케이션의 [최근 생성된 리드] 섹션에는 가장 최근에 생성한 리드가 표시됩니다. 사용자나 회사 관리자가 [내 홈페이지]를 사용자 지정하여 다른 유형의 레코드(예: 최근 수정된 고객사)를 표시할 수 있습니다.</p>	
레코드 생성	레코드를 표시하는 섹션의 제목 표시줄에서 [신규]를 클릭합니다. [편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다.
레코드 검토	레코드를 표시하는 섹션에서 검토할 레코드의 링크를 클릭합니다. 그러면 [레코드 세부 사항] 페이지가 열립니다.
레코드 리스트 검토	레코드를 표시하는 섹션에서 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다. 그러면 [레코드 리스트] 페이지가 열립니다.
보고서	

작업	단계
다른 카테고리를 기준으로 차트 나누기	<p>표시되는 분석에 따라 드롭다운 리스트를 클릭하여 선택 사항을 변경할 수 있습니다. 그러면 차트와 테이블에 선택 사항을 기준으로 분류된 데이터가 표시됩니다.</p> <p>표준 애플리케이션의 경우 [현재 분기의 파이프라인 품질]을 사용하여 이를 수행할 수 있습니다.</p>
차트나 테이블의 세그먼트를 구성하는 레코드 보기	<p>표시되는 분석에 따라 세그먼트나 링크를 구체화하여 해당 카테고리를 구성하는 레코드를 볼 수 있습니다.</p> <p>표준 애플리케이션의 경우 [현재 분기의 파이프라인 품질] 섹션을 사용하여 이를 수행할 수 있습니다.</p>
태스크	
태스크 생성	[미결 태스크] 섹션에서 [신규]를 클릭합니다. [태스크 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다.
태스크 레코드 검토	[미결 태스크] 섹션에서 검토할 태스크의 [제목] 링크를 클릭합니다. 그러면 [태스크 세부 사항] 페이지가 나타납니다.

경고 검토

회사 경고는 [내 홈페이지]에 나타납니다. 회사 시스템 관리자는 경고를 사용하여 회의 알림 및 정책 변경과 같은 회사 정보를 알릴 수 있습니다. 경우에 따라 관리자는 특정 역할을 가진 사용자에게만 회사 경고를 표시하도록 구성할 수 있습니다. 일반적으로 사용자는 모든 사용자에게 표시되는 경고와 자신의 역할에 대해 표시되도록 구성된 경고만 검토할 수 있습니다. 하지만 역할에 [회사 관리] 권한이 포함되어 있으면 특정 역할로 제한된 경고를 비롯한 모든 경고를 검토할 수 있습니다.

영업 담당자의 정보가 회사 영업 예측에 포함되어 있는 경우 해당 영업 담당자는 예측이 생성된 시간에도 경고를 받게 됩니다.

참고: 관리자가 일부 경고 메시지를 설정하여 사용자가 Oracle CRM On Demand 에 사인인하는 경우 해당 경고 메시지가 별도의 창에 표시되도록 할 수도 있습니다. 경고 창에 대한 자세한 내용은 [내 홈페이지](#) (페이지 47)를 참조하십시오.

경고를 검토하려면

- 1 [홈] 탭을 클릭합니다.
- 2 [경고] 섹션에서 다음을 수행할 수 있습니다.
 - 현재 [홈페이지]에 표시되어 있는 경우 검토할 경고의 링크를 클릭합니다.
경고에 대한 추가 경고 정보가 포함된 [경고] 페이지가 열립니다.

- [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다.

[경고(리스트)] 페이지가 열리면 경고를 선택하거나, 드롭다운 리스트에서 옵션을 선택해 표시되는 경고 레코드 유형을 제한하거나, 필터링된 경고 리스트를 직접 생성할 수 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- 경고 필드
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

메시지 센터 작업

작업 표시줄에 있는 [메시지 센터]를 사용하면 개인용 메모, 다른 사용자가 보낸 메모 및 레코드에 대한 메모를 단일 위치에서 모두 관리할 수 있습니다. 따라서 [메시지 센터]는 Oracle CRM On Demand 내에서 보다 효율적인 커뮤니케이션 및 협력을 가능하게 합니다.

[메시지 센터]에는 다음이 포함될 수 있습니다.

- **사용자 자신을 위해 생성하는 메모.** 사용자는 [메시지 센터]에서 개인용 메모를 생성할 수 있습니다. 이는 후속 조치를 수행할 기록 작업이나 나중에 참조할 정보에 유용합니다. 이러한 개인 메모는 열쇠가 포함된 아이콘으로 표시됩니다.
- **가입한 레코드의 메모.** 메모 기능을 지원하는 레코드 유형의 경우 [세부 사항] 페이지로 이동하고 레코드에 추가된 새 메모에 가입하여 특정 레코드에 대한 대화를 추적할 수 있습니다. 이렇게 하면 [메시지 센터]에 이러한 모든 메모의 사본이 생성되며 [메시지 센터]에서 해당 레코드에 회신할 수 있습니다. 이때 레코드에 추가된 새 메모의 사본만 생성되고 레코드의 다른 변경 사항에 대한 메모는 생성되지 않습니다.
- **다른 사용자가 보낸 메모.** 다른 사용자는 애플리케이션의 페이지에서 사용자 이름 옆의 메모 아이콘을 클릭하여 사용자에게 메모를 보낼 수 있습니다. 이러한 방식으로 전송된 메모는 두 사람이 포함된 아이콘으로 표시됩니다.

[메시지 센터]에는 메모(압정) 아이콘이 포함되어 있으며 메모 아이콘 옆에 새 메시지 수가 표시됩니다.

[메시지 센터]에서 메모 아이콘을 클릭하면 메모 리스트가 표시됩니다. 각 메모에 대해 해당 메모를 생성한 사용자의 이름이 메모의 주제 또는 메모 텍스트의 첫 번째 부분(메모의 주제가 없는 경우)과 함께 표시됩니다. 또한 메모의 날짜가 표시되고 메모가 오늘 생성된 경우 시간이 표시됩니다.

메모 리스트에서 다음을 수행할 수 있습니다.

작업	단계
메모 보기	아래로 스크롤하여 필요한 메모를 찾습니다. 사용자가 가입한 레코드에 메모가 연결된 경우에는 메모에 있는 링크에서 레코드를 드릴다운할 수 있습니다.
새 메모 생성	[새 메모]를 클릭합니다. 필요한 경우 첫 번째 라인에 주제를 입력하고 메모를 입력한 다음 [저장]을 클릭합니다. 주제는 선택 사항입니다. 주제를 입력하지 않으면 메모 텍스트의 처음 몇 개 문자가 주제 라인으로 복사됩니다.

작업	단계
메모에 회신	아래로 스크롤하여 필요한 메모를 찾아 [회신]을 클릭하고 메모를 입력합니다. [저장]을 클릭하면 회신이 해당 메모를 보낸 사용자의 [메시지 센터]로 전송됩니다. [게시]를 선택하면 회신이 관련 [세부 사항] 페이지에 게시되고 해당 레코드에 가입한 모든 사용자에게 전송됩니다.
메모 삭제	아래로 스크롤하여 필요한 메모를 찾고 [삭제]를 클릭합니다. 이 작업은 [메시지 센터]에서 메모의 사본을 삭제하지만 레코드 [세부 사항] 페이지에서 실제 메모는 삭제하지 않습니다.
메모를 보낸 사용자의 세부 사항 보기	아래로 스크롤하여 필요한 메모를 찾고 사용자 이름을 클릭합니다. 사용자의 [사용자 세부 사항] 페이지가 표시됩니다.

[메시지 센터]를 다른 애플리케이션에 웹 장치로 포함할 수 있습니다. 자세한 내용은 [메시지 센터 장치 포함](#) (참조 "메시지 센터 위젯 포함" 페이지 863)을 참조하십시오.

[메시지 센터]를 웹 장치로 포함하면 [새로 고침] 단추를 클릭하여 Oracle CRM On Demand 의 최근 메시지로 [메시지 센터]를 갱신할 수 있습니다.

RSS 피드 애플릿 작업

Oracle CRM On Demand 에서 RSS 피드 애플릿을 사용하여 블로그 항목, 주요 뉴스 또는 팟캐스트와 같이 자주 갱신되는 관심 콘텐츠에 가입할 수 있습니다. 예를 들어, 이 콘텐츠는 사용자가 가입한 뉴스 제공자의 정보로 CRM 정보를 보충할 수 있습니다. 일반적인 시장 뉴스를 홈페이지에 표시하고 클라이언트의 고용주와 관련된 뉴스 및 정보를 [컨택트] 세부 사항 페이지에 표시할 수 있습니다.

Oracle CRM On Demand 에는 사용자가 애플리케이션을 벗어나지 않아도 되도록 콘텐츠를 집계하는 애플리케이션 내장 피드 수집기가 있습니다. 예를 들어, 시장 뉴스를 얻기 위해 다른 웹 사이트를 방문하는 대신 정보가 Oracle CRM On Demand 애플리케이션 내로 배달됩니다. 피드 수집기는 콘텐츠를 집계하는 것 외에 사용자 및 레코드 필드 매개 변수를 사용할 수 있습니다.

RSS 피드 애플릿은 회사의 시스템 관리자가 생성하는 사용자 지정 웹 애플릿 유형으로, RSS 피드의 URL 을 지정할 수 있습니다. 따라서 RSS 피드 애플릿은 다음 위치에 표시될 수 있습니다.

- 내 홈페이지
- 레코드 유형 홈페이지
- 레코드 유형 세부 사항 페이지
- 작업 표시줄

사용자 지정 웹 애플릿에 대한 자세한 내용은 사용자 지정 웹 애플릿 정보를 참조하십시오.

애플릿이 해당 페이지 또는 작업 표시줄에 표시되지 않는 경우 애플릿을 홈페이지 레이아웃, 세부 사항 페이지 레이아웃 또는 작업 표시줄 레이아웃에 추가해야 합니다.

회사의 시스템 관리자는 RSS 피드 애플릿을 구성 가능하도록 지정할 수 있습니다. 이렇게 하는 경우 [구성] 링크가 애플릿과 함께 표시되며 다른 RSS 피드가 표시되도록 애플릿 이름 및 애플릿과 연결된 URL 을 변경할 수 있습니다. RSS 피드 애플릿을 구성할 수 없는 경우 [구성] 링크가 표시되지 않습니다.

참고: 회사 관리자는 일부 RSS 피드 애플릿만 구성 가능하도록 지정합니다.

회사의 시스템 관리자가 RSS 피드 애플릿을 삭제하면 사용자 지정된 버전의 애플릿도 애플리케이션에서 삭제됩니다. 예를 들어, 한 사용자의 홈페이지에 CNN 뉴스 피드에 대한 애플릿이 있고 다른 사용자가 자신의 홈페이지에 NBC 뉴스 피드에 대한 애플릿을 구성한 경우 원래 RSS 피드 애플릿이 삭제되면 두 사용자 모두 해당 애플릿 피드에 접근할 수 없게 됩니다.

RSS 피드 애플릿을 구성하려면

- 1 [구성] 링크를 클릭합니다.
- 2 [이름] 필드에 적절한 애플릿 이름을 입력합니다.
- 3 [URL] 필드에서 필요에 따라 URL 을 편집합니다.
- 4 [저장]을 클릭합니다.

피드가 구성된 URL 의 데이터로 새로 고쳐집니다. Oracle CRM On Demand 의 URL 표준화에 대한 자세한 내용은 URL 표준화 정보를 참조하십시오.

참고: [기본값 사용]을 클릭하여 회사의 관리자가 정의한 URL 로 되돌릴 수 있습니다.

레코드 작업

이 항목에서는 레코드로 작업하는 다음과 같은 공통 절차에 대해 설명합니다.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 찾기 (페이지 75)
- 레코드 미리 보기 (페이지 113)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 기본 레코드에서 연결된 레코드 갱신 (페이지 123)
- 리스트 작업 (페이지 124)
- 리스트 생성 및 재정의 (페이지 130)
- 리스트 레코드 내보내기 (페이지 143)
- 레코드 소유권 이전 (페이지 145)
- 레코드 공유(팀) (페이지 146)
- 레코드에 대한 주 사용자 정의 장부 변경 (참조 "레코드에서 기본 사용자 정의 장부 변경" 페이지 148)
- 레코드 그룹 갱신 (페이지 149)
- 레코드 병합 (페이지 150)
- 노트 추가 (페이지 154)

- [레코드에 파일 및 URL 첨부](#) (페이지 161)
- [레코드 삭제/복원](#) (페이지 173)
- [페이지에 나타나는 정보 인쇄](#) (페이지 181)

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- 가져오기 및 내보내기 도구
- [데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보](#) (참조 "[데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보](#)" 페이지 54)

데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보

Oracle CRM On Demand의 데이터에 대한 접근 권한은 다음과 같이 Oracle CRM On Demand의 사용자 역할과 연결되는 특정 접근 제어 컴포넌트에 의해 결정됩니다.

- **권한.** 사용자 역할에 해당 데이터에 대한 권한이 부여되는 경우 특정 비즈니스 데이터 또는 관리 데이터에 접근할 수 있습니다. 예를 들어 사용자 역할에 [데이터 규칙 관리 - 워크플로 규칙 관리] 권한이 있는 경우 모든 워크플로 구성 데이터에 접근할 수 있습니다.
- **레코드 유형 접근 및 접근 프로필.** 제공된 레코드 유형의 레코드에 접근하려면 다음과 같이 사용자 역할 및 접근 프로필에 적절한 설정이 있어야 합니다.
 - 상위 레벨 레코드 유형의 경우 레코드 유형에 대한 접근 권한이 사용자 역할에 부여되어야 합니다. 예를 들어 고객사 레코드에 접근하려면 사용자 역할에 고객사 레코드 유형에 대한 접근 권한이 부여되어야 합니다.
 - 접근 프로필을 사용하여 레코드 유형에 접근할 수 있어야 합니다. 접근 프로필에서는 접근할 수 있는 데이터에서 수행할 수 있는 작업도 제어합니다. 예를 들어 담당자 접근 프로필은 고객사 레코드에 대한 편집 권한을 부여할 수 있고 기본 접근 프로필은 공유 접근을 통해 표시되는 고객사 레코드에 대한 읽기 전용 권한을 부여할 수 있지만 소유하지는 않습니다.

참고: 접근 프로필은 다음 섹션에서 설명되는 다양한 레코드 공유 메커니즘에서도 사용됩니다.

레코드 공유 메커니즘

사용자는 다음 레코드 공유 메커니즘을 통해 레코드를 공유할 수 있습니다.

- **회사의 보고 계층.** 예를 들어 관리자는 종속 레코드를 볼 수 있습니다.
- **사용자 위임.** 예를 들어 사용자는 동일한 보고 계층에 없을 수 있는 다른 사용자에게 접근 권한을 위임할 수 있습니다.
- **사용자 정의 장부 멤버십.** 예를 들어 개별 사용자 그룹에 *핫 거래*라는 사용자 정의 장부와 연결된 레코드 세트에 대한 접근 권한을 부여할 수 있습니다.
- **팀 멤버십.** 예를 들어 고객사 레코드의 담당자는 자신의 재량으로 일련의 사용자와 고객사를 공유할 수 있습니다.

- **그룹 멤버십.** 그룹은 사전 정의된 사용자 팀입니다. 예를 들어 그룹의 멤버인 사용자가 컨택트 레코드의 담당자가 되면 동일 그룹의 모든 다른 멤버도 컨택트 팀에 추가됩니다. 그룹에 대한 자세한 내용은 그룹 관리를 참조하십시오.

참고: 사용자 정의 장부를 통해 데이터를 공유하는 것이 사용자가 2 백만 개가 넘는 레코드를 공유하는 대기업에 대한 데이터를 공유하는 가장 효율적인 방법입니다.

레코드 소유권 모드

사용자 정의 장부를 지원하는 대부분의 레코드 유형에 대해 회사 관리자는 사용자 모드, 장부 모드 또는 혼합 모드에서 레코드 유형에 대한 레코드 소유권을 설정할 수 있습니다. 레코드 유형에 대해 구성된 소유권 모드 및 회사 정책에 따라 레코드를 직접 소유하거나 레코드 공유 메커니즘을 통해 레코드에 접근할 수 있고 두 방법을 함께 사용할 수도 있습니다. 레코드 소유권 모드는 다음과 같습니다.

- **사용자 모드.** 레코드 유형이 사용자 모드에서 구성되면 해당 레코드 유형의 각 레코드에는 담당자가 할당되어야 합니다. 사용자가 레코드의 [담당자] 필드와 연결되는 경우 사용자가 레코드를 소유합니다. [장부] 필드를 레코드의 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있는 경우 [장부] 필드에는 담당자와 연결된 사용자 장부가 표시됩니다.
- **장부 모드.** 레코드 유형이 장부 모드에서 구성되면 해당 레코드 유형의 레코드에는 담당자가 할당되지 않습니다. 대신에 각 레코드에는 기본 사용자 정의 장부가 연결되어 있어야 합니다. 사용자 정의 장부는 레코드 공유 메커니즘이므로 기본 사용자 정의 장부를 레코드와 연결하는 것이 사용자 정의 장부에 레코드가 속함을 의미하지는 않습니다. 기본 사용자 정의 장부를 레코드와 연결하는 것은 레코드가 주로 사용자 정의 장부에만 속하고 특정 사용자에게 속하지 않음을 의미합니다. 장부 모드는 레코드가 다른 장부와도 공유되는 경우 여러 번 카운트되지 않도록 레코드가 특정 사용자 정의 장부에 속함을 표시하려는 보고서에서 유용합니다.
- **혼합 모드.** 레코드 유형이 혼합 모드에서 구성되면 해당 레코드 유형의 레코드를 다음 방법 중 하나로 설정할 수 있습니다.
 - 레코드는 담당자 또는 연결된 기본 사용자 정의 장부 없이 설정될 수 있습니다.
 - 레코드에 담당자가 할당되어 있을 수 있습니다.
 - 레코드에 기본 사용자 정의 장부가 연결되어 있을 수 있습니다.

사용자 정의 장부를 지원하지 않지만 담당자가 필요한 레코드 유형의 경우 레코드 소유권의 사용자 모드가 지원됩니다.

레코드 소유권 모드에서 레코드에 할당된 담당자 및 연결된 기본 사용자 정의 장부가 둘 다 포함될 수는 없습니다. 그러나 모든 소유권 모드에서 레코드 유형이 사용자 정의 장부를 지원하는 경우 추가 사용자 정의 장부를 레코드에 할당할 수 있습니다.

[장부] 필드가 [레코드 세부 사항] 페이지에 있는 경우 다음과 같이 이 필드에는 레코드에 대한 사용자 장부 또는 기본 사용자 정의 장부의 이름이 표시되거나 필드가 비어 있을 수 있습니다.

- 사용자가 레코드를 소유하는 경우 [장부] 필드에는 레코드 담당자에 대한 사용자 장부의 이름이 표시됩니다.
- 사용자가 레코드를 소유하지 않는 경우에는 [장부] 필드에 레코드의 기본 사용자 정의 장부가 표시되거나 필드가 비어 있을 수 있습니다.

회사 관리자는 특정 필드를 레코드 유형에 대해 필수로 설정하여 레코드 소유권 모드를 구성합니다. 회사 관리자는 레코드 유형에 대한 레코드 소유권 모드를 변경할 수 있습니다. 레코드 소유권 모드 구성에 대한 자세한 내용은 레코드 소유권 모드 구성을 참조하십시오.

담당자 및 장부 필드의 기본값

새 레코드 페이지를 열 때 [담당자] 및 [장부] 필드 값은 다음과 같습니다.

- 레코드 유형이 사용자 모드로 구성된 경우 사용자의 별칭을 사용하여 [담당자] 필드가 자동으로 채워집니다. [장부] 필드가 있는 경우 사용자 장부 이름을 사용하여 이 필드가 자동으로 채워집니다.

- 레코드 유형이 혼합 모드로 구성된 경우 [담당자] 필드와 [장부] 필드가 채워지지 않습니다.

참고: 일정을 통해 생성하는 약속은 레코드 소유권 모드의 일반적인 동작과 다르게 실행됩니다. 사용자가 일정을 통해 약속을 생성하는 경우 레코드 소유권 모드에 관계없이 [담당자] 필드가 사용자 이름으로 채워집니다.

- 레코드 유형이 장부 모드에서 구성된 경우 다음과 같이 됩니다.

- 새 레코드의 [담당자] 필드가 채워져 있지 않습니다.
- [장부] 필드의 경우 기본값은 다음과 같이 사용자 레코드의 레코드 유형에 지정된 기본 장부에 따라 다릅니다.
 - 레코드 유형의 기본 장부로 사용자 정의 장부를 지정한 경우 새 레코드의 [장부] 필드에 지정된 기본 장부 이름이 자동으로 채워집니다.
 - 레코드 유형의 기본 장부가 지정되어 있지 않거나 사용자 장부 또는 [전체 장부]가 기본 장부로 지정되어 있으면 새 레코드의 [장부] 필드가 채워지지 않습니다. [전체 장부]에 대한 자세한 내용은 [장부 선택기 사용](#) (페이지 105)을 참조하십시오.

참고: [담당자] 필드 또는 [장부] 필드는 레코드 유형이 혼합 모드로 구성된 경우에도 페이지 레이아웃에서 필수 필드일 수 있습니다. [담당자] 필드가 필수 필드인 경우 사용자가 [새 레코드] 페이지를 열면 기본적으로 [담당자] 필드가 비어 있지만, 사용자가 레코드를 저장하기 전에 해당 레코드에 대한 담당자를 선택해야 합니다. 레코드에 대한 담당자를 선택하면 [장부] 필드에 담당자의 사용자 장부 이름이 표시됩니다. 페이지 레이아웃에서 [장부] 필드가 필수 필드인 경우 사용자가 레코드를 저장하기 전에 기본 사용자 정의 장부를 선택해야 합니다.

레코드 유형에 대한 레코드 소유권 모드가 변경되면 어떻게 됩니까?

레코드 유형에 대한 레코드 소유권 모드가 한 모드에서 다른 모드로 변경되면 다음과 같이 됩니다.

- 레코드 유형의 새 레코드를 생성할 경우 새 담당자 모드에 따라 레코드에 대한 담당자를 선택하거나 기본 장부를 새 레코드와 연결해야 할 수 있습니다.
- 소유권 모드가 변경된 후 레코드를 갱신하는 첫 번째 사용자인 경우 새 소유권 모드에 따라 변경 사항을 저장하기 전에 레코드에 대한 담당자 또는 기본 장부를 선택해야 할 수 있습니다. 다음 표에서는 각 상황의 동작을 보여 줍니다.

이전 모드	신규 모드	동작
사용자 모드	장부 모드	[장부] 필드에서 기본 사용자 정의 장부를 선택해야 합니다.
사용자 모드	혼합 모드	[담당자] 필드에서 담당자를 선택하거나 [장부] 필드에서 기본 사용자 정의 장부를 선택할 수 있지만 둘 다 선택할 수는 없습니다.
장부 모드	사용자 모드	[담당자] 필드에서 사용자를 선택해야 합니다.

이전 모드	신규 모드	동작
장부 모드	혼합 모드	[담당자] 필드에서 담당자를 선택하거나 [장부] 필드에서 기본 사용자 정의 장부를 선택할 수 있지만 둘 다 선택할 수는 없습니다.
혼합 모드	사용자 모드	[담당자] 필드에서 사용자를 선택해야 합니다.
혼합 모드	장부 모드	[장부] 필드에서 기본 사용자 정의 장부를 선택해야 합니다.

또한 레코드 유형에 대한 레코드 소유권 모드가 사용자 모드에서 다른 모드로 변경될 때 기존 레코드의 담당자가 레코드에서 제거되면 다음과 같이 됩니다.

- 레코드 유형이 팀을 지원하는 경우 레코드의 이전 담당자를 제외하고 팀의 모든 멤버가 팀 멤버로 유지됩니다. 사전 정의된 그룹의 멤버인 팀 멤버에 대해 동작이 동일합니다. 즉, 레코드의 이전 담당자를 제외한 모든 그룹 멤버가 팀 멤버로 유지됩니다. 그러나 고객사 레코드 유형에는 이 규칙이 적용되지 않습니다. 고객사의 이전 담당자가 사전 정의된 그룹의 멤버인 경우 모든 그룹 멤버가 팀에서 제거됩니다. 기타 레코드 유형과 같이 사전 정의된 그룹의 멤버가 아닌 팀 멤버는 팀 멤버로 유지됩니다.

참고: 여기 설명된 것처럼 표준 응용 프로그램에서는 이전 레코드 담당자가 팀 회원으로 유지되지 않습니다. 그러나 이전 레코드 담당자가 레코드에서 팀 회원으로 유지되도록 관리자가 레코드 유형을 구성할 수 있습니다. 이전 담당자를 팀 회원으로 유지하도록 레코드 유형을 구성하는 방법에 대한 자세한 내용은 공유 레코드의 이전 소유권 사용자 정의를 참조하십시오.

- 이전에 담당자가 있었던 활동이 갱신되고 [담당자] 필드가 선택 취소되면 활동이 더 이상 이전 담당자의 일정에 나타나지 않습니다. 그러나 사용자가 [레코드 세부 사항] 페이지에서 접근하는 관련 활동 리스트에는 활동이 나타납니다. 장부 멤버십을 통해 레코드에 접근할 수 있는 이전 레코드 담당자를 포함한 모든 사용자는 해당하는 미결 또는 완료 활동의 관련 리스트에서 활동을 볼 수 있습니다.

새 레코드 페이지 레이아웃 정보

표준 애플리케이션에서는 새 레코드에 대한 정보를 입력하는 페이지의 필드 레이아웃이 해당 레코드 유형 세부 사항 페이지의 필드 레이아웃과 동일합니다. 그러나 사용자 역할이 설정된 방식에 따라 다른 레이아웃이 표시될 수 있습니다. 레코드를 생성하는 경우 표시되는 레이아웃은 다음 기능에 따라 결정됩니다.

- 새 레코드 페이지의 사용자 정의 레이아웃.** 관리자는 지정된 레코드 유형의 새 레코드에 대한 정보를 입력하는 페이지에 특별히 사용되는 사용자 정의 레이아웃을 생성한 다음 해당 레이아웃을 역할에 할당할 수 있습니다. 일반적으로 새 레코드 페이지의 사용자 정의 레이아웃에는 해당 레코드 유형의 세부 사항 페이지 레이아웃보다 적은 수의 필드가 있습니다.

또한 관리자는 새 레코드 페이지의 사용자 정의 레이아웃이 작업 표시줄을 통해(또는 현대식 테마를 사용하는 경우 글로벌 헤더를 통해) 레코드를 생성하는 경우에만 사용되도록 지정할 수 있습니다. 관리자가 해당 역할에서 이 옵션을 선택하면 다음과 같이 됩니다.

- 새 레코드 페이지의 사용자 정의 레이아웃이 작업 표시줄을 통해 레코드를 생성하는 경우 열리는 양식에 사용됩니다.
- 홈페이지, 리스트 페이지 또는 세부 사항 페이지에서 [신규] 단추를 클릭하여 새 레코드 페이지를 여는 경우와 같이 Oracle CRM On Demand의 다른 영역에서 레코드를 생성하는 경우 열리는 새 레코드 페이지에 세부 사항 페이지의 필드 레이아웃이 사용됩니다.

참고: 새 레코드 페이지에 사용자 정의 레이아웃이 사용되는 경우 페이지에서 [고급] 링크를 사용하여 새 레코드 페이지의 전체 레이아웃으로 전환하도록 할 수 있습니다.

- **개인화된 레이아웃.** 레코드 세부 사항 페이지의 필드 레이아웃 개인화를 사용자 역할에서 허용하고 레코드 유형에 대해 세부 사항 페이지의 필드 레이아웃을 개인화하면 새 레코드 페이지에 대해 사용자 정의 레이아웃이 역할에 할당되지 않은 경우 새 레코드에 대한 정보를 입력하는 페이지에도 개인화된 필드 레이아웃이 사용됩니다. 새 레코드 페이지에 대해 사용자 정의 레이아웃이 사용자 역할에 할당되면 개인화된 레이아웃이 아닌 사용자 정의 레이아웃이 사용됩니다. 페이지에서 [고급] 링크를 사용하여 페이지의 개인화된 레이아웃으로 전환하도록 할 수 있습니다. 페이지 레이아웃 개인화에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

참고: 새 레코드 페이지 사용자 정의 레이아웃의 필드 레이아웃을 개인화할 수 없습니다.

레코드 생성

애플리케이션 내의 여러 영역에서 레코드를 생성할 수 있습니다. 원하는 작업에 따라 다른 영역을 선택해야 합니다.

- 작업 중인 레코드에 관계없는 팝업 창에서 레코드를 생성합니다. 포커스는 애플리케이션의 기본 영역에 계속 있습니다.
- [홈페이지], [리스트] 또는 [세부 사항] 페이지에서 [신규] 단추를 클릭하여 레코드를 생성합니다. 이러한 각 페이지는 다른 방법을 사용할 때와 동일한 형태로 열리지만 현재 페이지에서 [편집] 페이지로 포커스가 이동합니다. 작업 중이던 페이지로 돌아가려면 [뒤로] 링크를 사용해야 합니다.
- 현재 작업 중인 레코드에 자동으로 연결되는 다른 유형의 레코드를 생성합니다.

다음과 같은 방법으로 새 레코드를 생성할 수도 있습니다.

- 레코드 가져오기 사용
 - 사용자 역할에 개인 가져오기 권한이 있는 경우 가져오기 도우미를 사용하여 외부 CSV(쉼표로 구분된 값) 파일에서 레코드 가져오기
 - Oracle Data Loader On Demand 클라이언트 유틸리티 사용
 - 웹 서비스를 사용하여 레코드를 다른 애플리케이션과 동기화

가져올 수 있는 레코드 유형은 사용자 역할에 할당된 권한에 따라 다릅니다. 외부 CSV 파일 및 기타 외부 소스에서 레코드를 가져오는 방법에 대한 자세한 내용은 가져오기 및 내보내기 도구를 참조하십시오.

- 리드 레코드를 전환합니다. [리드 전환] 페이지에서 선택한 옵션에 따라 리드 레코드를 전환하여 다음 중 하나 이상을 생성할 수 있습니다.
 - 고객사 레코드
 - 연락처 레코드
 - 기회 레코드

리드 전환에 대한 자세한 내용은 [리드를 고객사, 연락처, 거래 등록 또는 기회로 전환](#) (페이지 257)을 참조하십시오.

- 거래 등록 레코드를 전환합니다. [거래 등록 전환] 페이지에서 선택한 옵션에 따라 거래 등록 레코드를 전환하여 다음 중 하나 이상을 생성할 수 있습니다.

- 고객사 레코드
- 연락처 레코드
- 기회 레코드

거래 등록 전환에 대한 자세한 내용은 [거래 등록을 고객사, 연락처 또는 기회로 전환](#) (페이지 504)을 참조하십시오.

팁: 레코드가 중복되지 않도록 새 레코드를 생성하기 전에 먼저 검색해 보십시오. 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

참고: 필드 이름 옆에 있는 별표(*)는 필수 필드임을 나타냅니다. 또한 레코드 유형의 새 레코드 페이지 역할에 사용자 정의 레이아웃이 할당되는 경우 레코드 생성 시 열리는 페이지에 해당 레코드 유형의 전체 페이지 레이아웃에서 사용할 수 있는 것보다 더 적은 수의 필드가 포함될 수 있습니다. 추가 필드에 대한 정보를 입력하는 경우 새 레코드 페이지의 [고급] 링크를 클릭하여 전체 페이지를 열 수 있습니다. 레코드 유형의 새 레코드 페이지 역할에 사용자 정의 레이아웃이 할당된 경우에만 새 레코드 페이지에서 [고급] 링크를 사용할 수 있습니다. 새 레코드 페이지의 필드 레이아웃에 대한 자세한 내용은 [새 레코드 페이지의 레이아웃 정보](#) (참조 "새 레코드 페이지 레이아웃 정보" 페이지 57)를 참조하십시오.

생성 섹션을 사용하여 레코드를 생성하려면

- 1 필요한 경우 작업 표시줄에서 [생성] 섹션을 확장합니다.
- 2 생성할 레코드 유형을 클릭합니다.
- 3 [새 레코드] 양식에 레코드 정보를 입력합니다.
- 4 [저장] 또는 [저장 후 계속]을 클릭하여 레코드를 저장합니다.
 - [저장]을 클릭하면 Oracle CRM On Demand 에서 새 레코드를 저장하고 새 레코드 양식을 닫습니다.
 - [저장 후 계속]을 클릭하면 Oracle CRM On Demand 에서 새 레코드를 저장하고 노트, 첨부 파일 등의 추가 콘텐츠를 레코드에 연결할 수 있도록 새 레코드의 [세부 사항] 페이지로 이동합니다.

홈페이지, 리스트 또는 세부 사항 페이지에서 레코드를 생성하려면

- 1 페이지의 제목 표시줄에서 [신규] 단추를 클릭합니다.
- 2 [편집] 페이지에서 레코드 정보를 입력합니다.
- 3 레코드를 저장합니다.

선택한 레코드에 연결된 레코드를 생성하려면

- 1 레코드를 선택합니다.
레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [레코드 세부 사항] 페이지에서 해당 섹션으로 스크롤합니다.
- 3 해당 섹션의 제목 표시줄에서 [신규] 또는 [추가] 단추를 클릭합니다.
- 4 [편집] 페이지에서 레코드 정보를 입력합니다.
- 5 레코드를 저장합니다.

레코드에 정보 입력

레코드를 생성할 때 몇몇 필드에 정보를 직접 입력하거나 드롭다운 리스트에서 값을 선택할 수 있습니다. 또한 일부 필드 오른쪽의 아이콘을 클릭하여 값을 선택하거나 입력할 수 있는 창을 표시할 수 있습니다. 다음과 같은 아이콘을 클릭할 수 있습니다.

- **전화 아이콘.** 전화 번호의 세부 사항을 입력할 수 있습니다.
- **달력 아이콘.** 날짜를 선택할 수 있습니다.
- **통화 아이콘.** 통화를 검색하고 선택할 수 있습니다.
- **검색 아이콘(돋보기).** 생성할 레코드와 연결될 레코드를 하나 이상 검색하거나 선택할 수 있습니다. 다중 선택가능 선택 리스트 필드의 값을 선택할 때도 [검색] 아이콘을 사용합니다.

선택 리스트 필드 및 선택 리스트 값 그룹 정보

선택 리스트 필드의 미리 정의된 값 리스트에서 값을 선택할 수 있습니다. 회사에서 선택 리스트 값 그룹을 사용하는 경우 선택 리스트 필드에서 사용 가능한 값을 필드에 대해 정의된 값 하위 세트로 제한할 수도 있습니다. 선택 리스트 필드 및 선택 리스트 값 그룹에 대한 자세한 내용은 [선택 리스트 필드, 선택 리스트 값 그룹 및 부서 정보](#) (페이지 66)를 참조하십시오.

다중 선택 선택 리스트 정보

다중 선택 선택 리스트는 여러 값을 선택할 수 있는 선택 리스트입니다. 다중 선택 선택 리스트의 [검색] 아이콘을 클릭하면 [사용 가능 리스트]에서 [선택 리스트]로 값을 이동하여 필요한 값을 선택할 수 있는 팝업 창이 나타납니다. 값을 두 번 클릭하거나 값을 선택하고 왼쪽 및 오른쪽 화살표를 사용해서 이동하여 리스트 간에 값을 이동할 수 있습니다. [선택] 리스트에서 값을 정렬할 수도 있습니다.

다음과 같은 레코드 유형에 대해 다중 선택 선택 리스트가 지원됩니다.

- 고객사
- 활동
- 연락처
- 사용자 정의 오브젝트 01

- 사용자 정의 오브젝트 02
- 리드
- 기회
- 파트너
- 서비스 요청

전화 번호 필드 정보

[전화] 필드 옆에는 전화 아이콘이 있습니다. 아이콘을 클릭하면 전화 편집기가 열리고, 여기에서 다음을 수행할 수 있습니다.

- 전화 번호의 국가를 선택합니다.
- 지역 번호를 입력합니다.
- 전화 번호를 입력합니다.
- 내선 번호를 입력합니다(있는 경우).

전화 번호를 저장하면 Oracle CRM On Demand 에서 다음 2 가지를 입력한 전화 번호 앞에 추가합니다.

- 현재 위치한 국가에서 전화를 걸기 위한 국제 접근 번호를 나타내는 더하기 기호(+).
예를 들어, 사용자 레코드의 로케일 설정이 영어 - 미국인 경우 더하기 기호는 011 국제 접근 번호를 나타냅니다. 사용자 레코드의 로케일 설정이 프랑스어 - 프랑스인 경우 더하기 기호는 00 국제 접근 번호를 나타냅니다.
- 전화 번호에 대해 선택한 국가의 국가 통화 번호.

예를 들어, 전화 번호의 국가로 스페인을 선택할 경우 Oracle CRM On Demand 에서 전화 번호 앞에 더하기 기호와 34 를 추가합니다.

팁: 국가의 국가 통화 번호를 확인하려면 전화 아이콘을 클릭하고 국가를 선택한 후 정보를 저장합니다. 해당 국가의 국가 번호는 [전화] 필드에 표시됩니다.

전화 편집기의 국가 리스트에는 주권국의 종속국, 외국령 및 영토가 일부 포함됩니다. 예를 들어 맨섬은 영국 왕실의 종속국이며 올란드 제도는 핀란드의 영토입니다. 종속국, 외국령 또는 영토에는 해당 주권국과 동일한 국가 코드가 사용될 수 있습니다. 이 경우 해당 국가 코드를 사용하는 전화 번호를 편집하면 번호를 처음 입력할 때 주권국의 종속국, 외국령 또는 영토를 선택한 경우에도 전화 편집기의 [국가] 필드에 주권국의 이름이 표시됩니다.

예를 들어 전화 번호를 처음 입력할 때 전화 편집기의 [국가] 필드에서 [올란드 제도]를 선택할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 는 더하기 기호와 358 을 해당 전화 번호 앞에 자동으로 추가합니다. 나중에 전화 아이콘을 클릭하여 전화 번호를 편집하면 전화 편집기의 [국가] 필드에 [핀란드]가 표시됩니다.

조건부 필수 필드 정보

관리자는 조건부 필수가 되도록 필드를 구성할 수 있습니다. 즉, 필드가 기본적으로는 필수가 아니지만 레코드의 다른 필드 데이터가 특정 조건을 충족할 경우 필수가 됩니다. 이 경우 이제 필수 필드가 된 필드 옆에 빨간색 별표(*)가 표시되며, 필드에 대한 텍스트 레이블이 표시되는 경우 빨간색 텍스트로 표시됩니다. 필드가 비어 있으면 레코드를 저장하기 전에 갱신해야 합니다.

조건부 필수 필드를 편집할 때 적용되는 몇 가지 제한에 대한 자세한 내용은 조건부 필수 필드 정보를 참조하십시오.

텍스트에서 링크로의 자동 전환 정보

짧은 텍스트 또는 긴 텍스트 필드 유형의 필드에 입력하는 텍스트 문자열이 http:// 또는 https://로 시작하면 필드 값을 저장할 때 텍스트가 링크로 자동 변환될 수 있습니다. 회사 프로필에서 [URL 텍스트 값을 링크로 변환] 확인란 설정에 따라 다음과 같이 이러한 필드의 해당 텍스트에 대한 동작이 결정됩니다.

- 회사 프로필에서 확인란을 선택하면 필드 값을 저장할 때 텍스트가 링크로 자동 변환됩니다.
- 확인란을 선택하지 않으면 텍스트가 링크로 변환되지 않습니다.

주소 필드 정보

주소 필드는 국가에 따라 다르게 표시됩니다. 예를 들어, 고객사의 청구 주소에 대한 국가로 일본을 선택하면 다른 주소 필드가 일본 주소에 필요한 [구], [구] 및 [시/군]과 같은 필드로 변경됩니다.

일반적으로 주소는 고유한 레코드 유형을 사용하여 저장됩니다. 그러나 일부 주소는 레코드를 다른 레코드에 연결할 때 전달됩니다. 예를 들어, 고객사의 청구 및 배송 주소를 입력하는 경우 고객사를 연락처에 연결하면 청구 주소가 [연락처 세부 사항] 페이지에 표시됩니다.

회사 관리자가 [주소] 섹션을 애플리케이션에 추가하면 그러한 레코드에 대한 추가 주소를 고객사 및 연락처로 추적할 수 있습니다. 연락처 주소를 추적할 때 기본 주소는 항상 [대체 주소] 섹션에 입력한 주소입니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [연결 필드 정보](#) (페이지 62)
- [이미지로 표시되는 필드 정보](#) (페이지 65)
- [선택 리스트 필드, 선택 리스트 값 그룹 및 부서 정보](#) (페이지 66)
- [마스크 가능 필드 정보](#) (페이지 69)
- [전자 우편 주소의 특수 문자 정보](#) (페이지 70)
- [새 레코드 페이지 레이아웃 정보](#) (페이지 57)

연결 필드 정보

*연결 필드*는 여러 필드의 값을 표시할 수 있으며 추가 텍스트도 표시할 수 있는 필드입니다. 관리자는 대부분의 레코드 유형에 대해 연결 필드를 설정할 수 있습니다. 예를 들어, 관리자는 [연락처] 레코드 유형에 [직급] 필드 및 [연령] 필드의 값을 다음 형식으로 표시할 연결 필드(프로필)를 설정할 수 있습니다.

직급, 연령 연령

그런 다음 [연락처] 레코드 유형에 대한 [세부 사항] 페이지 레이아웃에 필드를 추가할 수 있습니다. 연락처의 직급이 관리자이고 연락처 연령이 41 세인 경우 연락처에 대한 프로필 연결 필드에 다음이 표시됩니다.

관리자, 연령 41

연결 필드 내에 표시되는 필드를 편집할 권한이 있는 경우 연결 필드를 통해 필드를 편집할 수 있습니다. 앞에서 설명한 예에서는 연결 필드를 편집하여 연락처의 직급을 변경할 수 있지만 연락처의 연령은 변경할 수 없습니다. 연락처의 연령은 연락처 레코드의 생년월일에서 계산되며 [연령] 필드는 편집 가능한 필드가 아닙니다.

연결 필드는 레코드 세부 사항 페이지 및 편집 페이지, 리스트 페이지 및 관련 정보 섹션에 표시될 수 있습니다. 그러나 연결 필드를 검색 필드나 리스트의 필터 필드로 사용할 수는 없습니다. 사용자 역할이 설정된 방식에 따라 연결 필드 내의 필드를 검색 필드 및 리스트의 필터 필드로 사용할 수 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [연결 필드의 필드를 편집할 때의 고려 사항](#) (페이지 63)
- [연결 필드의 필드 편집](#) (페이지 64)
- [목표 검색 정보](#) (페이지 76)
- [고급 검색 사용](#) (페이지 90)
- [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)

연결 필드의 필드를 편집할 때의 고려 사항

연결 필드 내의 필드를 편집하는 경우 다음 고려 사항이 적용됩니다.

- 관리자가 레코드 유형에 대해 또는 [세부 사항] 페이지 레이아웃에서 필드를 읽기 전용으로 지정한 경우에는 연결 필드 내의 해당 필드를 편집할 수 없습니다.
- 관리자가 필드를 필수로 지정한 경우 연결 필드에 포함될 때 필드에 값이 있어야 합니다.
- 필드에 적용되는 모든 필드 검증 규칙은 연결 필드에 포함될 때도 필드에 계속 적용됩니다.
- 연결 필드 내의 필드 갱신이 필드에 대한 검증 규칙에 실패할 경우 필드 변경 사항이 저장되지 않습니다. 즉, 편집 창의 모든 변경 사항이 저장되거나 하나도 저장되지 않습니다.
- 레코드 편집 페이지에서 연결 필드를 편집하는 경우 [저장]을 클릭하여 연결 필드에 대한 편집 창을 닫을 때 변경 사항이 저장되지 않습니다. 연결 필드 내의 필드 변경 사항은 레코드를 저장할 때 저장됩니다.
- 연결 필드에 작업 중인 레코드와 레코드를 연결할 수 있는 필드가 포함되어 있는 경우와 스마트 연결이 사용으로 설정된 경우 연결 필드에서 스마트 연결 기능이 지원됩니다. 스마트 연결에 대한 정보는 [스마트 연결 및 자동 확인 기능 정보](#) (페이지 105)를 참조하십시오.
- 관리자가 연결 필드 내에서 지정한 추가 텍스트는 편집할 수 없습니다.

연결 필드의 주소 필드 정보

관리자는 주소의 필드를 연결 필드에 포함할 수 있습니다. 주소의 필드를 포함하는 연결 필드를 편집하는 경우 다음 고려 사항이 적용됩니다.

- 연결 필드의 주소 필드가 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드의 공유 주소인 경우 해당 주소 내의 필드를 편집할 수 없습니다. 대신 다른 주소를 선택할 수 있습니다.

- 필드의 주소가 공유 주소가 아니면 다음 고려 사항이 적용됩니다.

- 주소 내의 모든 필드를 편집할 수 있습니다.

예를 들어, [청구 구/군/시] 필드가 연결 필드에 포함되어 있는 경우 관련 국가에 대한 청구 주소 템플릿 내의 모든 필드를 편집할 수 있습니다. 연결 필드에 배송 주소의 [배송 구/군/시] 필드와 같은 다른 주소의 필드도 포함되어 있는 경우 관련 국가에 대한 해당 주소 템플릿 내의 모든 필드도 편집할 수 있습니다.

- 주소에 대해 다른 국가를 선택하는 경우 주소 템플릿 내의 다른 필드 레이블도 그에 따라 변경됩니다.

참고: 연결 필드에 레코드 주소의 국가에 대한 주소 템플릿에 속하지 않는 주소 필드가 포함되어 있는 경우 연결 필드 내에서 해당 필드는 비어 있습니다. 이 경우 연결 필드를 편집할 때 레코드 주소의 주소 템플릿을 구성하는 필드를 편집할 수 있습니다. 그러나 주소의 국가를 변경하고 새 국가의 주소 템플릿에 필드가 포함된 경우가 아니면 연결 필드에 속하는 필드는 편집할 수 없습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [연결 필드 정보](#) (페이지 62)
- [연결 필드의 필드 편집](#) (페이지 64)

연결 필드의 필드 편집

이 항목에서는 연결 필드의 필드를 편집하는 방법에 대해 설명합니다.

인라인 편집 기능을 사용하여 연결 필드의 필드를 편집하려면

- 1 연결 필드를 클릭하여 편집 창을 엽니다.
- 2 편집 창에서 연결 필드에 표시되는 개별 필드를 편집합니다.
- 3 변경 사항을 저장합니다.

레코드 편집 페이지에서 연결 필드의 필드 편집

다음 절차는 레코드 편집 페이지에서 연결 필드의 필드를 편집하는 방법에 대해 설명합니다.

레코드 편집 페이지에서 연결 필드의 필드를 편집하려면

- 1 연결 필드의 편집 아이콘(연필)을 클릭하여 편집 창을 엽니다.
- 2 편집 창에서 연결 필드에 표시되는 개별 필드를 편집합니다.
- 3 변경 사항을 저장합니다.

4 레코드 편집이 완료되면 변경 사항을 저장합니다.

참고: 레코드 편집 페이지에서 연결 필드를 편집하는 경우 [저장]을 클릭하여 연결 필드에 대한 편집 창을 닫을 때 변경 사항이 저장되지 않습니다. 연결 필드 내의 필드 변경 사항은 레코드를 저장할 때 저장됩니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [연결 필드의 필드를 편집할 때의 고려 사항](#) (페이지 63)
- [연결 필드 정보](#) (페이지 62)

이미지로 표시되는 필드 정보

다음 유형의 필드에서는 필드 값이 이미지로 표시되고 정수로 저장됩니다.

- **스타 등급 정수 필드.** 스타 등급 정수 필드에서는 필드 값이 5 개 스타 이미지로 표시됩니다. 회사에서 비즈니스 요구에 맞게 스타 등급 필드를 다양한 방법으로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 회사에서 기회 레코드에 스타 등급 필드를 사용하여 추정 기회 값을 나타낼 수 있습니다. 스타 등급 필드에서 스타를 선택하여 등급을 올리거나 스타를 선택 취소하여 등급을 낮춥니다. 스타를 선택하지 않으면 등급이 적용되지 않습니다. 선택한 스타 1 개가 최저 등급이고 선택한 5 개 스타가 최고 등급입니다.

필드 값은 다음과 같이 정수로 저장됩니다.

- 스타를 선택하지 않으면 필드가 null 입니다(즉, 저장된 값이 없음).
- 스타 1 개를 선택하면 저장된 값이 1 입니다. 스타 2 개를 선택하면 저장된 값이 2 이며 이런 방식으로 계속됩니다.

팁: 스타 등급이 설정되었으며 필드에 null 값이 포함되도록 스타 등급을 지우려는 경우 필드를 편집하고 등급 필드에서 첫 번째 스타 바로 왼쪽을 클릭하여 등급을 지웁니다.

- **정지 신호 정수 필드.** 정지 신호 정수 필드에서는 필드 값이 수평 정지 신호로 표시됩니다. 첫 번째 신호를 선택하면 빨간색이고, 두 번째 신호를 선택하면 황색이고, 세 번째 신호를 선택하면 녹색입니다. 회사에서 비즈니스 요구에 맞게 정지 신호 필드를 다양한 방법으로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 회사에서 태스크 레코드에 정지 신호 필드를 사용하여 태스크 만기일이 얼마나 임박했는지 다음과 같이 나타낼 수 있습니다.

- 녹색 상태는 만기일이 오늘부터 5 일 이상 남았음을 나타낼 수 있습니다.
- 황색 상태는 만기일이 오늘부터 5 일 미만 남았음을 나타낼 수 있습니다.
- 빨간색 상태는 만기일이 과거임(즉, 태스크 지연)을 나타낼 수 있습니다.

정지 신호 필드에서 한 번에 선택할 수 있는 신호는 최대 한 개뿐이며 필드에서 신호를 선택하지 않을 수도 있습니다.

필드 값은 다음과 같이 정수로 저장됩니다.

- 신호를 선택하지 않으면 필드가 null 입니다(즉, 저장된 값이 없음).
- 빨간색 신호를 선택하면 저장된 값이 0 입니다.
- 황색 신호를 선택하면 저장된 값이 1 입니다.
- 녹색 신호를 선택하면 저장된 값이 2 입니다.

팁: 신호가 선택되었으며 신호가 선택되지 않고 필드에 null 값이 포함되도록 필드를 재설정하려는 경우 필드를 편집하고 현재 선택된 신호를 클릭합니다. 그러면 신호가 선택 취소되며 필드에 null 값이 포함됩니다.

검색 및 리스트 기준의 스타 등급 및 정지 신호 필드 정보

스타 등급 및 정지 신호 필드를 리스트의 필터 필드로 사용할 수 있으며, 관리자는 레코드 유형의 검색 레이아웃에 이러한 필드를 추가할 수도 있습니다. 그러나 검색할 값을 지정하려면 필드의 정수 값을 입력해야 합니다. 예를 들어, 평가되지 않은 레코드를 찾으려면 등급 필드에 Is NULL 조건을 사용하여 레코드를 검색합니다. 정지 신호 필드에 녹색 설정이 있는 레코드를 찾으려면 정지 신호 필드의 값이 2와 같은 레코드를 검색합니다.

스타 등급 및 정지 신호 필드 편집 정보

레코드 편집 페이지에서 스타 등급 및 정지 신호 필드를 편집할 수 있으며, 레코드 세부 사항 페이지 및 리스트 페이지에서 인라인으로 편집할 수도 있습니다. 스타 등급 필드가 리스트에 표시된 열에 포함된 경우 해당 레코드의 필드에서 스타가 1 개 이상 선택되었으면 레코드의 필드에 스타 이미지가 나타납니다. 그러나 필드에서 스타가 선택되지 않은 경우 리스트의 필드에 이미지가 표시되지 않지만 리스트 페이지에서 인라인으로 필드를 갱신하여 스타를 선택할 수 있습니다.

마찬가지로, 정지 신호 필드가 리스트에 표시된 열에 포함된 경우 해당 레코드의 필드에서 신호가 선택되었으면 레코드의 필드에 정지 신호 이미지가 나타납니다. 그러나 필드에서 신호가 선택되지 않은 경우 리스트의 필드에 이미지가 표시되지 않지만 리스트 페이지에서 인라인으로 필드를 갱신하여 신호를 선택할 수 있습니다.

스타 등급 및 정지 신호 필드를 지원하는 레코드 유형

다음 레코드 유형은 스타 등급 및 정지 신호 필드를 지원합니다.

- 고객사
- 활동
- 컨택트
- 리드
- 기회
- 솔루션

참고: 스타 등급 및 정지 신호 필드는 Oracle CRM On Demand 에서 사용할 수 있는 다양한 애플리케이션 프로그래밍 언어(API)에서 지원됩니다.

선택 리스트 필드, 선택 리스트 값 그룹 및 부서 정보

많은 레코드 유형의 경우 회사가 선택 리스트 필드에서 사용 가능한 값을 필드에 대해 정의된 값 하위 세트로 제한할 수 있습니다. 선택 리스트 필드의 선택을 제한하려면 관리자가 선택 리스트 값 그룹을 설정한 다음 선택 리스트 필드 값을 선택 리스트 값 그룹에 연결합니다. 선택 리스트 값 그룹은 하나 이상 레코드 유형의 하나 이상 선택 리스트 필드를 제어할 수 있습니다. 관리자는 레코드 유형에 대한 페이지 레이아웃에 [선택 리스트 값 그룹] 필드를 추가할 수

있습니다. 이 필드를 통해 선택 리스트 값 그룹을 선택할 수 있습니다. 그러면 레코드에서 선택한 선택 리스트 값 그룹으로 제외되는 모든 선택 리스트 필드에서 선택 리스트 값 그룹에 연결된 값만 선택 리스트에 표시됩니다.

예를 들어 회사에 Oracle CRM On Demand 를 사용하는 콜 센터 3 개가 있다고 가정합니다. 콜 센터 위치 및 콜 센터에서 서비스하는 제품에 따라 서비스 요청의 많은 선택 리스트 필드 값 중 일부는 해당 콜 센터에서 사용자에게 유효한 선택이 아닙니다. 사용자가 콜 센터에 적합한 값을 선택하는 데 도움이 되도록 관리자는 각 콜 센터에 대해 하나씩 선택 리스트 값 그룹 3 개를 설정합니다. 그런 다음 관리자는 각 관련 선택 리스트 필드 값의 하위 세트를 각 선택 리스트 값 그룹에 연결하고 서비스 요청 레코드 유형에 대한 페이지 레이아웃에 [선택 리스트 값 그룹] 필드를 추가합니다. 콜 센터의 사용자는 서비스 요청을 생성할 때 서비스 요청의 [선택 리스트 값 그룹] 필드에서 콜 센터에 적합한 선택 리스트 값 그룹을 선택할 수 있습니다. 레코드의 선택 리스트 필드 선택 항목은 콜 센터에 적합한 값으로 제한됩니다.

선택 리스트 값 그룹 및 부서 정보

회사에서 비즈니스 목적에 맞게 부서 레코드 유형을 사용하여 사용자를 하위 그룹으로 구성하는 경우 사용자 레코드를 하나 이상의 부서에 연결할 수 있습니다. 해당 부서 중 하나가 기본 부서로 지정됩니다. 각 부서에 하나의 선택 리스트 값 그룹을 연결할 수 있습니다. 해당 설정에서 레코드를 생성하면 레코드가 기본 부서 및 부서와 관련된 선택 리스트 값 그룹에 자동으로 연결됩니다. 부서 및 선택 리스트 값 그룹을 사용할 수 있는 레코드 유형 리스트는 선택 리스트 값 그룹 및 부서를 지원하는 레코드 유형을 참조하십시오.

참고: 관리자는 회사의 비즈니스 요구를 충족하도록 부서 및 선택 리스트 값 그룹을 구성할 수 있습니다. 부서 레코드 유형의 이름을 변경하고, 필드를 사용할 수 있는 모든 레코드 유형의 [부서] 필드 및 [선택 리스트 값 그룹] 필드 이름을 변경할 수도 있습니다.

선택 리스트 값 그룹 및 부서 설정

회사에서 선택 리스트 값 그룹을 사용하는 경우 다음 설정이 적용됩니다.

- 관리자가 선택 리스트 값 그룹을 설정합니다.
- 관리자가 다양한 필드의 선택 리스트 값을 선택 리스트 값 그룹에 연결합니다.
- 관리자가 특정 레코드 유형에 대해 사용자 역할에 할당된 페이지 레이아웃에 [선택 리스트 값 그룹] 필드를 추가합니다.

또한 회사에서 부서 레코드 유형을 사용하는 경우 다음 설정도 적용됩니다.

- 관리자가 각 부서와 관련된 사용자를 지정합니다.
- 관리자가 각 부서와 관련된 선택 리스트 값 그룹(있는 경우)을 지정합니다.
- 관리자는 특정 레코드 유형에 대해 사용자 역할에 할당된 페이지 레이아웃에 [부서] 필드를 추가할 수 있습니다.

레코드를 생성 및 편집하는 경우 [부서] 및 [선택 리스트 값 그룹] 필드의 동작

회사에서 선택 리스트 값 그룹 및 부서를 사용하는 경우 레코드를 생성 및 편집할 때 표시되는 동작은 다음과 같습니다.

- 사용자 레코드가 하나 이상의 부서와 관련된 경우 레코드를 생성할 때 다음 작업이 수행됩니다.
 - 레코드의 [부서] 필드가 자동으로 기본 부서의 이름으로 채워집니다.

- 선택 리스트 값 그룹이 기본 부서와 관련된 경우 [선택 리스트 값 그룹] 필드가 자동으로 해당 부서의 선택 리스트 값 그룹으로 채워집니다. 기본 부서와 관련된 선택 리스트 값 그룹이 없는 경우에는 [선택 리스트 값 그룹] 필드가 자동으로 채워지지 않습니다.
- 새 레코드를 저장하기 전에 해당 유형의 새 레코드에서 [부서] 필드 값을 변경하거나 지울 수 있습니다. 레코드를 갱신하는 데 필요한 접근 권한이 있는 경우 기존 레코드의 [부서] 필드 값을 변경하거나 지울 수도 있습니다. [부서] 필드 값을 변경한 후 레코드의 [선택 리스트 값 그룹] 필드 값이 다음과 같이 자동으로 변경될 수도 있습니다.
 - 새 부서의 선택 리스트 값 그룹이 이전 부서에 할당된 선택 리스트 값 그룹과 같으면 [선택 리스트 값 그룹] 필드 값이 변경되지 않습니다.
 - 새 부서의 선택 리스트 값 그룹이 이전 부서에 할당된 선택 리스트 값 그룹과 다르면 [선택 리스트 값 그룹] 필드 값이 새 부서의 선택 리스트 값 그룹으로 변경됩니다.
 - [부서] 필드에서 값을 지우면 [선택 리스트 값 그룹] 필드 값이 자동으로 지워집니다.

참고: 관리자는 [부서] 필드를 읽기 전용 필드로 설정할 수 있으며, 이 경우 필드 값을 변경하거나 지울 수 없습니다.

- 새 레코드를 저장하기 전에 해당 유형의 새 레코드에서 [선택 리스트 값 그룹] 필드 값을 변경하거나 지울 수 있습니다. 레코드를 갱신하는 데 필요한 접근 권한이 있는 경우 기존 레코드의 [선택 리스트 값 그룹] 필드 값을 변경하거나 지울 수도 있습니다. [선택 리스트 값 그룹] 필드를 변경하거나 지울 때 레코드의 부서는 자동으로 변경되지 않습니다.

참고: 관리자는 [선택 리스트 값 그룹] 필드를 읽기 전용 필드로 설정할 수 있습니다. 이 경우 필드 값을 변경하거나 지울 수 없습니다.

값이 레코드의 [부서] 필드에 저장된 후 레코드의 소유자가 변경되면 새 소유자가 레코드의 부서와 관련이 없는 경우에도 [부서] 필드와 [선택 리스트 값 그룹] 필드 값이 자동으로 변경되지 않습니다.

레코드의 선택 리스트 값 그룹이 변경될 때 수행되는 작업

다른 선택 리스트 값 그룹과 관련된 새 부서를 선택하거나 새 선택 리스트 값 그룹을 선택하여 레코드의 선택 리스트 값 그룹이 변경되면 해당 필드에서 선택한 값이 새 선택 리스트 값 그룹에 연결되지 않은 경우에도 이전 선택 리스트 값 그룹이나 새 선택 리스트 값 그룹으로 제어되는 선택 리스트 필드에서 이전에 선택한 모든 값이 변경되지 않고 그대로 유지됩니다. 이 경우 레코드의 다른 필드를 갱신할 때 선택 리스트 값 필드를 갱신하라는 메시지가 표시되지 않습니다. 그러나 다음에 레코드의 선택 리스트 필드를 편집할 때 다음 작업이 수행됩니다.

- 선택 리스트 필드가 새 선택 리스트 값 그룹으로 제어되는 경우 새 선택 리스트 값 그룹에 연결된 값만 선택할 수 있습니다. 필드의 새 값을 선택하거나 편집 작업을 취소하여 기존 값을 유지할 수 있습니다.
- 선택 리스트 필드가 이전 선택 리스트 값 그룹으로 제어되고 새 선택 리스트 값 그룹으로 제어되지 않는 경우 모든 값을 선택할 수 있습니다.

선택 리스트 값 그룹, 부서 및 인라인 편집 정보

인라인 편집 기능을 사용하여 레코드 [세부 사항] 페이지나 레코드 [리스트] 페이지에서 직접 레코드의 [선택 리스트 값 그룹] 필드 또는 [부서] 필드를 편집할 수는 없습니다. 이러한 필드를 편집하려면 레코드에 대한 [편집] 페이지를 열어야 합니다.

검색과 리스트 필터의 선택 리스트 값 그룹 및 부서 정보

검색 및 리스트 필터에 적용되는 고려 사항은 다음과 같습니다.

- 관리자는 부서를 지원하는 레코드 유형의 작업 표시줄 검색 필드에 [부서] 필드, [선택 리스트 값 그룹] 필드 또는 둘 다를 추가할 수 있습니다. 부서 또는 선택 리스트 값 그룹을 선택하여 레코드를 검색할 수 있습니다.
- [부서] 필드를 검색 필드 또는 리스트 필터로 사용할 수 있는 경우 검색이나 리스트 필터 기준의 일부로 모든 부서를 선택할 수 있습니다. 관련된 부서만 선택하도록 제한되지 않습니다. 마찬가지로, [사용자] 필드도 검색 필드 또는 리스트 필터로 사용할 수 있고 기준의 일부로 사용자를 선택하는 경우 해당 사용자와 관련된 부서만 선택하도록 제한되지 않습니다.
- 검색이나 리스트 필터 기준의 일부로 부서를 선택하면 [선택 리스트 값 그룹] 필드가 레코드 유형의 검색 필드 중 하나인 경우에도 해당 부서의 선택 리스트 값 그룹이 자동으로 기준의 일부로 선택되지 않습니다.
- 선택 리스트 값 그룹으로 제어되는 선택 리스트 필드를 검색이나 리스트 필터 기준의 일부로 사용하는 경우 선택 리스트 필드의 모든 값을 검색이나 리스트 필터로 선택할 수 있습니다. 선택 리스트 필드에서 사용 가능한 값은 기준의 일부로 선택 리스트 값 그룹을 선택한 경우에도 특정 선택 리스트 값 그룹에 연결된 값으로 제한되지 않습니다.
- 부서 레코드 또는 선택 리스트 값 그룹 레코드는 검색할 수 없습니다.

부서를 병합 또는 삭제하는 경우 수행되는 작업

관리자는 한 부서를 삭제하거나 두 개 이상의 부서를 하나의 부서로 병합할 수 있습니다. 부서를 병합하거나 삭제할 때 수행되는 작업에 대한 자세한 내용은 부서 병합 및 부서 삭제 정보를 참조하십시오.

관련 항목

다음 항목에서 추가 정보를 참조하십시오.

- 레코드의 부서 및 선택 리스트 값 그룹 정보

마스크 가능 필드 정보

마스크 가능 필드는 일부 데이터를 일부 사용자의 뷰에서 숨길 수 있는 필드입니다. Oracle CRM On Demand에서는 관리자가 특정 레코드 유형에 대해 일부 사용자 정의 마스크 가능 필드를 설정할 수 있습니다. 사용자 역할에 따라 이러한 사용자 정의 마스크 가능 필드에 대해 표시되는 동작이 다음과 같이 결정됩니다.

- 사용자 역할에 [마스크 데이터 보기] 권한이 포함되지 않은 경우:
 - 레코드 편집, 세부 사항, 리스트 페이지 등 마스크 가능 필드가 표시되는 모든 위치에서 필드의 마지막 4 자만 마스크 해제됩니다. 필드의 다른 모든 문자는 XXXX 문자로 표시됩니다.

예를 들어, 필드에 102030456789 값이 포함된 경우 다음과 같이 표시됩니다.

XXXX6789

그러나 마스크 가능 필드를 갱신할 수 있습니다. 필드를 갱신한 후 값의 마지막 4 자를 제외한 모든 문자는 마스크됩니다.

참고: 마스크 가능 필드에 기본값이 할당되어 있으면, 새 레코드를 생성할 때 사용자 역할에 [마스크 데이터 보기] 권한이 없는 경우에도 필드에 전체 기본값이 표시됩니다.

- 마스크 가능 필드를 레코드 검색 또는 리스트 필터링 기준으로 사용할 수 없습니다. 작업 표시줄의 [검색] 섹션, [고급 검색] 페이지 및 레코드를 검색하고 리스트를 필터링할 수 있는 다른 영역에서 마스크 가능 필드를 사용할 수 없습니다. 마스크 가능 필드가 검색 기준으로 포함된 리스트를 열려고 하거나 마스크 가능 필드를 사용하여 리스트를 필터링하려고 하면 오류 메시지가 표시됩니다.
- 필드가 리스트에 표시되는 경우에도 마스크 가능 필드를 사용하여 리스트를 정렬할 수 없습니다. 마스크 가능 필드를 사용하려 리스트를 정렬하려고 하면 오류 메시지가 표시됩니다.
- 사용자 역할에 [마스크 데이터 보기] 권한이 포함된 경우 다른 텍스트 필드와 동일한 방식으로 마스크 가능 필드를 보고, 갱신하고, 검색 및 리스트에 사용할 수 있습니다.

참고: 관리자는 레코드 유형 또는 페이지 레이아웃에 대한 마스크 가능 필드를 읽기 전용으로 설정할 수 있습니다. 레코드 유형 또는 레코드 유형의 사용자 역할에 할당된 페이지 레이아웃에 대해 마스크 가능 필드가 읽기 전용으로 설정되어 있으면 해당 필드를 갱신할 수 없습니다. 사용자 역할에 [마스크 데이터 보기] 권한이 있는지 여부와 관계없이 모든 사용자에게 동일하게 적용됩니다.

전자 우편 주소의 특수 문자 정보

표준 Oracle CRM On Demand 애플리케이션에서는 전자 우편 필드의 주소에 다음 문자를 사용할 수 있습니다.

- 대문자와 소문자.
- 0~9 사이의 숫자

다음 특수 문자도 사용할 수 있지만 전자 우편 주소의 지역 부분에서만 사용할 수 있습니다.

! # \$ % & ' * + - / = ? ^ _ ` { | } ~

또한 전자 우편 주소에 마침표(.)를 사용할 수 있지만 마침표를 연속하여 사용할 수는 없습니다. 예를 들어 다음은 유효하지 않습니다.

- isa..mple@riqhtequip
- isample@riqhtequip..com

관리자가 회사 프로필에서 [전자 우편 필드에서 유니코드 문자 허용] 확인란을 선택하면 [컨택트] 및 [리드] 레코드 유형의 [전자 우편] 필드에 있는 주소에서만 액센트가 표시된 문자를 포함하여 대부분의 유니코드(UTF-8) 문자를 사용할 수 있습니다. 마침표를 연속으로 사용하는 것은 여전히 허용되지 않지만, 이러한 전자 우편 주소의 로컬 및 도메인 파트 모두에서 유니코드(UTF-8) 문자를 사용할 수 있습니다. 또한 회사 프로필에서 [전자 우편 필드에서 유니코드 문자 허용] 확인란을 선택했다라도 다음 문자는 허용되지 않습니다.

, () [] : ; " < >

표준 Oracle CRM On Demand 애플리케이션에서 지원되지 않는 특수 문자를 포함하는 전자 우편 주소를 사용할 때 다음 고려사항이 적용됩니다.

- Oracle CRM On Demand 에서 전자 우편 주소 링크를 클릭하여 전자 우편을 보내면 기본 전자 우편 클라이언트에서 전자 우편이 열립니다. 전자 우편 클라이언트에서 전자 우편을 주소에 보낼 수 있는지 결정합니다. 마찬가지로 [약속 세부 사항] 페이지에서 [전자 우편 보내기]를 클릭하여 약속이 있는 컨택트에 전자 우편을 보내면 전자 우편 클라이언트가 전자 우편이 컨택트의 주소로 전송될 수 있는지 결정합니다.

■ 다음 애플리케이션은 전자 우편 주소에서 전체 유니코드(UTF-8) 문자 세트를 지원하지 않습니다.

- Oracle Outlook Email Integration On Demand
- Oracle Notes Email Integration On Demand
- Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales
- Oracle CRM On Demand 연결된 모바일 영업

이러한 애플리케이션에서는 표준 Oracle CRM On Demand 애플리케이션에서 사용하도록 지원되는 문자 세트를 지원합니다. 기타 특수 문자를 포함하는 전자 우편 주소는 이러한 애플리케이션에서 인식되지 않거나 올바르게 표시되지 않을 수 있습니다.

■ 워크플로 전자 우편 보내기 작업에서 워크플로 작업의 [받는 사람] 필드에 있는 표현식이 표준 애플리케이션에서 전자 우편 주소에 사용하도록 지원하지 않는 문자를 포함하는 전자 우편 주소를 반환하면, 회사 프로필에서 [전자 우편 필드에서 유니코드 문자 허용] 확인란을 선택해도 Oracle CRM On Demand 에서 해당 주소에 전자 우편을 보낼 수 없습니다.

유효하거나 잘못된 것으로 간주되는 전자 우편 주소 형식에 대한 자세한 내용은 데이터 가져오기를 위한 필드 유형 지침을 참조하십시오.

레코드 세부 사항 페이지에 이미지 표시

특정 레코드 유형의 경우 회사 관리자가 레코드 세부 사항 페이지에 이미지를 표시할 수 있도록 지정할 수 있습니다. 관리자가 레코드 세부 사항 페이지에 이미지를 표시할 수 있도록 지정하면 [세부 사항] 페이지의 왼쪽 위에 이미지 자리 표시자가 나타나며 표시하려는 이미지를 업로드할 수 있습니다. 페이지에서 이미지의 위치를 변경할 수는 없습니다.

레코드 [세부 사항] 페이지에 이미지를 표시하는 기능은 다음 레코드 유형에 사용할 수 있습니다.

- 고객사
- 연락처
- 제품

다음 파일 유형의 이미지 파일을 업로드할 수 있습니다.

- .jpg
- .jpeg
- .png
- .gif
- .bmp

업로드하는 파일은 5MB 미만이어야 합니다. 표시되는 이미지의 최대 높이는 150 픽셀이고 최대 너비는 150 픽셀입니다. 업로드하는 이미지가 최대 높이나 너비를 초과하는 경우 Oracle CRM On Demand 에서 이미지 파일이 저장되기 전에 자동으로 이미지 크기가 조정됩니다. 높이와 너비 비율은 유지됩니다. 예를 들어 1500 픽셀 높이와 1000 픽셀 너비의 이미지를 업로드하는 경우 이미지 크기가 자동으로 150 픽셀 높이와 100 픽셀 너비로 조정됩니다. 업로드하는 이미지가 최대 높이와 너비보다 작은 경우에는 이미지 크기가 조정되지 않습니다.

시작

다음 절차에서는 레코드 [세부 사항] 페이지에 표시할 이미지를 업로드하는 방법을 설명합니다. 레코드를 생성하는 동안에는 레코드에 이미지를 업로드할 수 없습니다. 먼저 레코드를 생성하여 저장한 다음 레코드에 이미지를 업로드해야 합니다. 레코드를 갱신하는 데 필요한 접근 권한이 있는 경우 기존 레코드에 이미지를 업로드할 수 있습니다.

참고: 이전에 레코드에 이미지가 표시된 경우 업로드하는 이미지가 이전에 표시된 이미지를 바꿉니다. 이전에 표시된 이미지 파일은 Oracle CRM On Demand 에서 삭제되며 복원할 수 없습니다.

레코드 [세부 사항] 페이지에 이미지를 업로드하려면

- 1 레코드 [세부 사항] 페이지에서 이미지 자리 표시자를 포인터로 가리켜 이미지 메뉴를 표시하고 [메뉴]를 클릭합니다.
- 2 [파일 선택]을 클릭하여 파일을 선택할 수 있는 대화 상자를 엽니다.
- 3 업로드할 파일을 찾아서 선택합니다.
선택한 이미지가 이미지 필드에 표시됩니다.

다음 절차에서는 레코드 [세부 사항] 페이지에서 이미지를 제거하는 방법을 설명합니다.

참고: [세부 사항] 페이지에서 이미지를 제거하면 Oracle CRM On Demand 에서 이미지 파일이 삭제되며 복원할 수 없습니다.

레코드 [세부 사항] 페이지에서 이미지를 제거하려면

- 1 레코드 [세부 사항] 페이지에서 이미지를 포인터로 가리켜 이미지 메뉴를 표시하고 [제거]를 클릭합니다.
- 2 이미지 파일을 제거할지 확인합니다.

관련 정보 섹션의 레코드 표시자 정보

사용자 역할에 세부 사항 페이지 개인화 - 레코드 표시자 권한이 있으면 레코드 세부 사항 페이지의 관련 정보 섹션의 레코드 표시자를 설정할 수 있습니다. 레코드 표시자를 사용하면 섹션을 열지 않고도 관련 정보 섹션에 레코드가 있는지 확인할 수 있습니다. 또한 관리자는 역할 레벨에서 레코드 유형 세부 사항 페이지에 대한 레코드 표시자를 구성할 수 있습니다. 레코드 유형의 레코드 표시자 설정을 개인화하지 않은 경우 사용자 역할의 레코드 유형에 구성된 설정이 사용됩니다.

참고: 모든 레코드 유형의 첨부 파일 관련 정보 섹션이나 부서 레코드 유형의 사용자 리스트 관련 정보에는 관련 표시자 기능이 지원되지 않습니다. 사용자 정의 웹 애플릿에도 이 기능이 지원되지 않습니다.

이 항목에서는 관련 정보 섹션의 레코드 표시자 동작에 대해 설명합니다. 레코드 표시자 설정을 개인화하는 데 대한 정보는 [관련 정보 섹션의 레코드 표시자 관리](#) (참조 "[관련 정보 섹션에 대한 레코드 표시자 관리](#)" 페이지 853)를 참조하십시오.

표시자 아이콘은 다음과 같습니다.

- 별표(*)는 관련 정보 섹션에 하나 이상의 레코드가 있음을 나타냅니다.
- 선이 통과하는 원은 다음 중 하나를 나타냅니다.

72 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

- 관련 정보 섹션에 레코드가 없습니다.
- 사용자 역할과 접근 프로파일을 통해 관련 정보 섹션에 접근할 수 없습니다.

고전적 테마의 레코드 표시자

고전적 테마를 사용하는 경우 표시자가 나타나도록 설정된 관련 정보 섹션에 대한 표시자가 다음과 같이 표시됩니다.

- 관련 정보 섹션이 탭으로 표시되는 경우 다음과 같습니다.
 - 탭이 열려 있지 않으면 표시자가 탭에 표시됩니다.
 - 탭이 열리면 표시자가 표시되지 않습니다.
- 관련 정보 섹션이 리스트로 표시되면 다음과 같습니다.
 - 리스트가 축소되어 있으면 표시자가 리스트의 제목 표시줄에 표시됩니다.
 - 리스트가 확장되어 있으면 표시자가 표시되지 않습니다.

현대식 테마의 레코드 표시자

현대식 테마를 사용하는 경우 표시자가 나타나도록 설정된 관련 정보 섹션에 대한 표시자가 다음과 같이 표시됩니다.

- 관련 정보 섹션이 탭으로 표시되는 경우 다음과 같습니다.
 - 탭이 열려 있지 않으면 관련 정보 섹션의 단추에 표시자가 표시됩니다.
 - 탭이 열리면 표시자가 표시되지 않습니다.
- 관련 정보 섹션이 리스트로 표시되면 다음과 같습니다.
 - 리스트가 축소되어 있으면 관련 정보 섹션의 단추와 리스트의 제목 표시줄에도 레코드 표시자가 표시됩니다.
 - 리스트가 확장되어 있으면 레코드 표시자가 관련 정보 섹션의 제목 표시줄에 표시되지 않습니다. 그러나 레코드 표시자는 계속 관련 정보 섹션의 단추에 표시됩니다.

레코드 표시자의 동적 갱신

이전에 레코드가 포함되지 않은 관련 정보 섹션에 레코드를 하나 이상 추가하는 경우, 탭을 닫거나 리스트를 접으면 일반적으로 표시자가 이제 관련 정보 섹션에 레코드가 포함되어 있음을 표시하도록 동적으로 갱신됩니다. 마찬가지로, 관련 정보 섹션에서 모든 레코드를 제거하는 경우, 탭을 닫거나 리스트를 접으면 일반적으로 표시자가 관련 정보 섹션에 레코드가 포함되어 있지 않음을 표시하도록 동적으로 갱신됩니다.

하지만 경우에 따라 관련 정보 섹션의 콘텐츠를 변경하더라도 관련 정보 섹션을 새로 고칠 필요가 없으며, 이런 경우에는 레코드 표시자가 동적으로 갱신되지 않습니다. 예를 들어 [컨такт 세부 사항] 페이지의 컨такт 레코드 인라인에서 고객사를 편집하여 컨такт에 기본 고객사를 추가하고, 컨такт에 이전에 연결된 고객사가 없는 경우 [컨такт 세부 사항] 페이지에 있는 [고객사] 관련 정보 섹션의 레코드 표시자가 동적으로 갱신되지 않습니다. 이런 경우 다음에 상위 레코드의 세부 사항 페이지를 열 때 레코드 표시자가 갱신되거나 레코드 세부 사항 페이지를 볼 때 브라우저를 수동으로 새로 고칩니다.

헤드업 표시의 레코드 표시자

헤드업 표시가 표시되면 관련 정보 섹션의 레코드 표시자가 헤드업 표시에서 관련 정보 섹션의 링크 오른쪽에 표시됩니다. 고전적 테마와 현대식 테마 둘 다에서 레코드 표시자가 나타나도록 설정된 관련 정보 섹션이 해당됩니다. 관련 정보 탭이 열려 있는지 아니면 닫혀 있는지 또는 관련 정보 리스트가 확장되어 있는지 아니면 축소되어 있는지에 상관없이 헤드업 표시에 레코드 표시자가 나타납니다. 헤드업 표시를 사용하는 데 대한 정보는 [Oracle CRM On Demand 페이지별 개요](#) (페이지 42)를 참조하십시오.

관련 정보 섹션의 레코드 표시자 및 필터 정보

레코드 세부 사항 페이지의 관련 정보 섹션이 탭으로 표시되고 회사 프로필에서 [탭에 고급 뷰 사용] 확인란이 선택된 경우 관련 정보 섹션의 레코드 리스트에 필터를 적용할 수 있습니다. 이 레코드 표시자는 관련 레코드 리스트에 적용한 필터를 반영하도록 동적으로 갱신되지 않습니다. 관련 정보 섹션에 레코드가 표시되지 않도록 관련 레코드 리스트에 필터를 적용한 다음, 세부 사항 페이지에서 다른 탭을 열면 필터링된 관련 정보 섹션의 표시자에서 해당 섹션에 레코드가 포함되어 있음을 계속 표시해야 합니다.

관련 정보 탭에 대한 고급 뷰 정보

[레코드 세부 사항] 페이지의 아래쪽에서는 기본 레코드에 연결된 레코드 리스트가 포함된 관련 정보 섹션에 접근할 수 있습니다. 표준 애플리케이션에서 [세부 사항] 페이지의 각 관련 정보 섹션에는 각 레코드 유형의 레코드가 최대 5 개까지 표시되지만 더 많은 레코드를 표시하거나 필터링 또는 정렬과 같은 리스트 작업을 수행하려는 경우 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭하여 관련 레코드의 전체 리스트를 열어야 합니다.

그러나 레코드 세부 사항 페이지의 관련 정보 섹션이 탭으로 표시되고 회사 프로필에서 [탭에 고급 뷰 사용] 확인란이 선택된 경우 레코드 세부 사항 페이지의 관련 정보 섹션에서 다음과 같은 추가 작업을 수행할 수 있습니다.

- 관련 정보 섹션의 맨 아래에 있는 [표시되는 레코드 수] 필드에서 관련 정보 섹션에 한 번에 표시할 레코드 수를 선택합니다. 한 번에 5, 10, 25, 50, 75 또는 100 개 레코드를 섹션에 표시하도록 선택할 수 있습니다. 관련 정보 섹션에 표시되는 레코드 수를 변경하면 모든 레코드 세부 사항 페이지에서 고급 기능을 지원하는 모든 관련 정보 섹션에 새 설정이 적용되고 다시 변경할 때까지 설정이 유지됩니다.

참고: 관련 정보 섹션의 리스트에 표시하도록 선택한 레코드 수는 레코드 유형에 대한 기본 리스트 페이지에 표시하도록 선택한 레코드 수와 독립적이며, 관련 정보 섹션에서 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭할 때 열리는 리스트 페이지에 표시하도록 선택한 레코드 수와도 독립적입니다.

- 현재 페이지에 표시할 수 있는 것보다 많은 레코드가 리스트에 있는 경우 관련 정보 섹션의 맨 위 또는 맨 아래에 있는 탐색 아이콘을 클릭하여 리스트의 다음 페이지, 이전 페이지, 첫 번째 페이지 또는 마지막 페이지로 이동합니다.
- 필드가 현재 리스트의 정렬에 지원되는 경우 열 머리글을 클릭하여 리스트를 정렬합니다.
- 리스트를 필터링합니다. 리스트를 필터링하는 방법은 [리스트 필터링](#) (페이지 135)을 참조하십시오.
- 관련 레코드의 고급 검색을 수행합니다. 자세한 내용은 [단일 레코드 유형의 고급 검색 수행](#) (페이지 95) 및 [관련 레코드의 고급 검색 정보](#) (페이지 93)를 참조하십시오.

표시하는 리스트 페이지 및 관련 정보 섹션에 적용한 정렬 순서 및 필터는 다음 작업을 수행할 때 활성 상태로 유지됩니다.

- 페이지에서 다른 관련 정보 섹션을 연 다음 원래 관련 정보 섹션을 다시 엽니다.
- 관련 정보 섹션에서 필드를 인라인으로 편집합니다.

- 상위 레코드의 필드를 인라인으로 편집합니다. 그러나 동적 레이아웃에 대한 변경 선택 리스트 필드를 변경하고 그 결과로 페이지 레이아웃이 변경되는 경우 리스트의 첫 번째 페이지가 표시되고 정렬 순서와 필터가 리스트에 대한 기본 정렬 순서 및 필터로 돌아갑니다.

- [전체 리스트 표시]를 클릭하여 관련 레코드의 전체 리스트를 엽니다.

이 경우 관련 정보 섹션에 적용한 정렬 순서 및 필터가 전체 리스트 페이지에서도 적용되지만 레코드 세부 사항 페이지의 관련 정보 섹션에 리스트의 다른 페이지가 열려 있는 경우에도 리스트의 첫 번째 페이지가 표시됩니다. 또한 관련 레코드의 전체 리스트에서 상위 레코드 세부 사항 페이지로 돌아가는 경우 리스트에 적용한 정렬 순서 및 필터가 지워지고 리스트의 첫 번째 페이지가 다시 표시됩니다.

참고: 사용자 역할에 [세부 사항 페이지 개인화 - 레코드 표시자] 권한이 있는 경우 관련 정보 섹션에 그래픽 표시자가 나타나 섹션에 레코드가 있는지 여부를 나타내도록 관련 정보 섹션을 설정할 수 있습니다. 이러한 레코드 표시자는 관련 레코드 리스트에 적용한 필터를 반영하도록 동적으로 갱신되지 않습니다. 관련 정보 섹션에 레코드가 표시되지 않도록 관련 레코드 리스트에 필터를 적용한 다음, 세부 사항 페이지에서 다른 탭을 열면 필터링된 관련 정보 섹션의 표시자에서 해당 섹션에 레코드가 포함되어 있음을 계속 표시해야 합니다. 레코드 표시자의 동작에 대한 정보는 [관련 정보 섹션에 대한 레코드 표시자 정보](#) (참조 "관련 정보 섹션의 레코드 표시자 정보" 페이지 72)를 참조하십시오. 레코드 표시자 설정을 개인화하는 데 대한 정보는 [관련 정보 섹션의 레코드 표시자 관리](#) (참조 "관련 정보 섹션에 대한 레코드 표시자 관리" 페이지 853)를 참조하십시오.

다음 작업을 수행하는 경우 관련 정보 섹션에 적용한 정렬 순서 및 필터가 지워지고 리스트의 첫 번째 페이지가 다시 표시됩니다.

- [전체 리스트 표시] 클릭 이외의 다른 작업을 통해 상위 레코드 세부 사항 페이지에서 이동합니다. 상위 레코드 세부 사항 페이지에서 이동하는 작업의 예로 [새로 만들기]를 클릭하여 상위 레코드 유형의 새 레코드를 추가하거나 [편집]을 클릭하여 별도 페이지의 상위 레코드를 갱신하는 작업 등이 있습니다.
- 관련 레코드의 전체 리스트에서 상위 레코드 세부 사항 페이지로 돌아갑니다.
- 관련 정보 섹션에서 [추가] 또는 [새로 만들기]를 클릭하여 레코드를 상위 레코드에 연결합니다.
- 관련 정보 섹션에서 레코드에 대한 [편집], [제거] 또는 [삭제] 링크를 클릭합니다.

참고: 레코드 세부 사항 페이지의 관련 정보 섹션이 탭이 아니라 리스트로 표시되는 경우에는 이 항목에서 설명하는 고급 기능을 사용할 수 없습니다. 또한 연결된 레코드 리스트 중 일부는 관련 정보 섹션이 탭으로 표시되고 회사 프로필에서 [탭에 고급 뷰 사용] 확인란이 선택된 경우에도 이 항목에서 설명하는 고급 기능을 지원하지 않습니다.

레코드 찾기

Oracle CRM On Demand 에서 다음과 같은 여러 방법으로 레코드를 찾을 수 있습니다.

- [작업 표시줄에서 레코드 검색](#) (페이지 89)
- [고급 검색 사용](#) (페이지 90)
- [리스트 페이지에서 레코드 찾기](#) (페이지 99)
- [검색 창에서 레코드 검색](#) (페이지 100)
- [고급 키워드 검색을 사용하여 레코드 찾기](#) (페이지 107)

관련 항목

레코드 검색에 대한 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [목표 검색 정보](#) (페이지 76)
- [필터 조건 정보](#) (페이지 78)
- [필터 값 정보](#) (페이지 85)
- [다중 선택 선택 리스트에서 검색 정보](#) (참조 "[다중 선택 Picklist 에서 검색 정보](#)" 페이지 86)
- [키워드 검색 정보](#) (페이지 86)
- [키워드 검색용 기본 검색 필터](#) (페이지 87)
- [스마트 연결 및 자동 확인 기능 정보](#) (페이지 105)
- [장부 선택기 사용](#) (페이지 105)
- [고급 키워드 검색 정보](#) (페이지 109)

목표 검색 정보

Oracle CRM On Demand에서는 목표 검색과 키워드 검색의 두 가지 유형 검색을 수행할 수 있습니다. 회사 관리자는 [회사 프로필] 페이지에서 검색 유형을 선택하여 기본적으로 회사에 사용되는 검색 유형을 결정합니다. 목표 검색은 권장 검색 유형입니다. 키워드 검색에 대한 자세한 내용은 [키워드 검색 정보](#) (페이지 86)를 참조하십시오.

다음과 같이 Oracle CRM On Demand의 여러 위치에서 목표 검색을 사용할 수 있습니다.

- **작업 표시줄의 [검색] 섹션.** 회사 관리자가 회사에 대해 선택하는 검색 유형에 따라 회사에 대한 작업 표시줄의 [검색] 섹션에서는 키워드 검색 또는 대상 검색이 사용됩니다. 작업 표시줄에서 레코드 검색에 대한 자세한 내용은 [작업 표시줄에서 레코드 검색](#) (페이지 89)을 참조하십시오.
- **검색 창.** 회사 관리자가 회사에 대해 선택하는 검색 유형에 따라 작업 중인 레코드에 연결할 레코드를 검색하는 [검색] 창에서는 키워드 검색 또는 목표 검색이 사용됩니다. [검색] 창에서 레코드 검색에 대한 자세한 내용은 [검색 창에서 레코드 검색](#) (페이지 100)을 참조하십시오.
- **Oracle CRM On Demand의 [고급 검색] 페이지.** [고급 검색] 페이지에서 검색 유형은 다음과 같이 선택하는 옵션에 따라 다릅니다.

- 여러 레코드 유형을 검색할 경우 키워드 검색으로 설정됩니다.
- 단일 레코드 유형을 검색할 경우 목표 검색으로 설정됩니다.

고급 검색 사용에 대한 자세한 내용은 [고급 검색 사용](#) (페이지 90)을 참조하십시오.

- **리스트 페이지의 빠른 필터 필드.** [리스트] 페이지의 [빠른 필터] 필드를 사용하는 검색은 키워드 검색이 회사의 기본 검색 유형으로 선택된 경우에도 항상 목표 검색입니다.

목표 검색의 경우 사용자 역할에 따라 검색할 수 있는 레코드 유형과 각 레코드 유형에서 검색할 수 있는 필드가 다음과 같이 결정됩니다.

- 회사 관리자가 레코드 유형에 대한 사용자 역할에 할당되는 검색 레이아웃에서 검색 필드를 사용할 수 있도록 설정하면 다음과 같이 됩니다.
 - 작업 표시줄의 [검색] 섹션에서는 해당 유형의 레코드를 검색할 수 없습니다.

- 해당 레코드 유형의 고급 검색에 대한 검색 기준을 지정할 수 없습니다. 검색 기준 없이 고급 검색을 실행하면 사용자 역할 및 접근 설정에서 보도록 허용하는 해당 레코드 유형의 모든 레코드가 반환됩니다.
- [검색] 창에서 [빠른 필터] 필드를 사용할 수 없습니다.
- 해당 레코드 유형의 레코드 리스트에 대한 검색 기준을 지정할 수 없습니다. 리스트 생성 및 재정의에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.
- 레코드 유형에 관계없이 회사 관리자가 레코드 유형에 대한 사용자 역할에 할당되는 검색 레이아웃에서 사용 가능하도록 설정하는 필드에 따라 작업 표시줄의 [검색] 섹션 및 [검색] 창의 [빠른 필터] 필드에서 여러 검색 필드를 볼 수 있습니다.
- [검색 및 리스트의 모든 필드] 권한이 사용자 역할에 대해 사용으로 설정되어 있으면 다음 위치에서 레코드 유형에 대한 사용자 역할에 할당되는 검색 레이아웃에서 회사 관리자가 사용 가능하도록 설정하는 모든 검색 필드를 검색할 수 있습니다.
 - 작업 표시줄
 - 검색 창
 - 고급 검색

참고: 회사 시스템 관리자는 대부분의 사용자 역할에 대해 [검색 및 리스트의 모든 필드] 권한을 설정하지 않는 것이 좋습니다. 이 권한이 설정되어 있지 않으면 회사에서 사용하지 않는 필드는 검색 및 리스트 페이지에 표시되지 않습니다. 그러면 불필요한 필드가 표시되지 않기 때문에 사용자가 관심 있는 필드를 보다 쉽게 찾을 수 있습니다.

- 검색 및 리스트의 모든 필드 권한이 사용자 역할에 대해 활성화되지 않으면 필드가 다음 기준을 둘 다 충족하는 경우에만 작업 표시줄, [검색] 창 또는 고급 검색에서 필드를 검색할 수 있습니다.
 - 레코드 유형에 대해 사용자 역할에 할당된 검색 레이아웃에서 검색 필드를 사용할 수 있습니다.
 - 레코드 유형에 대해 사용자 역할에 할당된 [세부 사항] 페이지 레이아웃에 필드가 표시됩니다. 사용자 역할에 대해 동적 페이지 레이아웃이 정의된 경우에는 하나 이상의 동적 페이지 레이아웃에 필드가 표시되어야 합니다.
- 참고:** 동적 레이아웃은 사용자가 레코드의 특정 필드에서 선택하는 선택 리스트 값에 따라 동일한 레코드 유형의 여러 레코드에 대해 다양한 필드 집합을 표시하는 페이지 레이아웃입니다.

목표 검색은 검색 필드에 지정한 값이 선택한 레코드 유형의 레코드에서 해당 값과 일치하는 레코드를 반환합니다. 이 검색은 입력한 각 값에 대한 일치 항목이 발견되는 레코드만 표시하므로 검색 필드 사이에 AND 조건을 사용하는 것과 같습니다. 검색 필드를 비워 두면 해당 필드가 검색에서 고려되지 않습니다. 그러나 확인란 필드가 검색 레이아웃에 있는 경우 확인란 필드의 값은 항상 검색 기준의 일부로 포함됩니다. 확인란을 선택하면 Oracle CRM On Demand에서는 확인란 값을 True 또는 Yes로 해석합니다. 확인란을 선택 취소하면 Oracle CRM On Demand에서는 확인란 값을 False 또는 No로 해석합니다.

레코드 유형에 대한 사용자 역할에 할당되는 검색 레이아웃에 따라 해당 레코드 유형의 검색에서 반환된 레코드 리스트에 열로 표시되는 필드가 결정됩니다.

참고: 작업 표시줄에서 검색할 경우 필드에 null 값을 지정할 수 없습니다. Null 값을 지정하려면 고급 검색을 사용해야 합니다. 자세한 내용은 [고급 검색 사용](#) (페이지 90)을 참조하십시오.

목표 검색의 와일드카드 정보

기본적으로 목표 검색 필드에 입력된 모든 검색 값에는 와일드카드나 별표(*)가 추가되므로 검색 문자열에 와일드카드를 추가할 필요가 없습니다. 검색 값 앞에 와일드카드를 추가하거나 검색 값 사이에 와일드카드를 사용할 수 있습니다. 값이 미리 결정된 선택 리스트에는 와일드카드를 사용할 수 없습니다. 예를 들어, 고객사 레코드의 목표

시작

검색에서는 기본 검색 레이아웃을 사용하여 [고객사 이름] 필드와 [위치] 필드에 검색 문자열을 입력할 수 있습니다. 이러한 필드는 둘 다 대소문자를 구분하지 않습니다. [고객사 이름] 필드에 *C*를 입력하고 [위치] 필드에 *헤드*를 입력하면 목표 검색 표현식이 다음과 같이 해석됩니다.

고객사 이름이 *C**와 같고 위치가 *Head**와 같은 모든 고객사 표시

검색은 고객사 이름이 문자 *C*(대문자 및 소문자)로 시작하고 [위치] 필드의 값이 단어 *Head*(대문자 및 소문자의 모든 혼합)로 시작하는 모든 고객사를 반환합니다.

참고: 와일드카드를 사용하면 검색 성능에 영향을 줍니다. 검색 값에 와일드카드가 접두어로 사용되는 검색이 가장 느립니다.

다음 섹션에 설명된 대로 정확한 일치 항목을 검색하는 경우 와일드카드 사용이 제한됩니다.

정확한 일치 항목 검색 정보

검색 중인 레코드에 대한 필드의 정확한 값을 알고 있는 경우 검색 문자열 앞에 같음 기호(=)를 추가하여 정확한 일치 항목을 검색할 수 있습니다. 검색 문자열 앞에 같음 기호를 추가하면 목표 검색이 다음과 같은 동작합니다.

- 와일드카드가 검색 문자열 끝에 추가되지 않습니다.

검색 필드가 대소문자를 구분하는 필드인 경우 검색에서는 검색 문자열의 정확한 일치 항목을 반환합니다. 검색 필드가 대소문자를 구분하지 않는 필드인 경우 검색에서는 대소문자 혼합 일치 항목을 포함한 일치 항목을 반환합니다.

예를 들어, [고객사 이름] 필드에 검색 값으로 *=Acme*를 입력하면, [고객사 이름]은 대소문자를 구분하지 않는 필드이므로 검색에서는 고객사 이름이 *Acme*, *ACME* 또는 다른 대소문자 혼합 변형인 모든 고객사 레코드를 반환합니다. 고객사 이름에 단어 *Acme* 및 다른 문자가 함께 포함된 레코드는 검색에서 반환되지 않습니다(예: *Acme Inc*, *Acme Incorporated* 또는 *Acme SuperStore*).

- 검색 문자열에서 와일드카드를 명시적으로 사용할 경우 와일드카드는 텍스트로 처리됩니다.

예를 들어 고객사 이름이 *Acme** 및 *Acme Super Store*인 2개의 고객사 레코드가 있다고 가정합니다. [고객사 이름] 검색 필드에 *=Acme**를 입력하면 검색에서 고객사 이름이 *Acme**인 레코드가 반환됩니다. 검색에서 고객사 이름이 *Acme Super Store*인 레코드는 반환되지 않습니다.

- 레코드의 필드 값이 같음 기호로 시작하는 경우 검색 필드에 입력한 두 번째 같음 기호는 검색 문자열의 일부로 처리됩니다.

예를 들어 고객사 이름이 *=Acme Super Store* 및 *Acme Super Store*인 2개의 고객사 레코드가 있다고 가정합니다. [고객사 이름] 필드에 *==Acme Super Store*를 입력하면 검색에서 고객사 이름이 *=Acme Super Store*인 레코드가 반환됩니다. 검색에서 고객사 이름이 *Acme Super Store*인 레코드는 반환되지 않습니다.

접두어로 같음 기호를 사용하는 경우 다음과 같은 제한이 적용됩니다.

- [전화] 필드 유형의 검색 필드에는 접두어로 추가된 같음 기호가 지원되지 않습니다.
- 선택 리스트 검색 필드의 값 앞에는 같음 기호를 추가할 수 없습니다.

필터 조건 정보

다음 표와 같이 검색 필드의 데이터 형식에 따라 다른 필터 조건을 검색에 사용할 수 있습니다.

참고: 경우에 따라 검색에서 검색 기준 또는 리스트 필터에 사용하는 필드에 Null 값이 있는 레코드를 반환하지 않습니다. 예를 들어 상태가 [수주]와 같지 않은 기회를 검색하는 경우 Null 상태의 기회는 반환되지 않습니다. 필드에 Null 값이 있는 레코드를 검색하려면 해당 필드에 대해 NULL 조건을 포함합니다. 앞서 사용한 예제에서 검색에서 Null 상태인 기회 및 [수주] 이외의 상태인 기회를 반환하도록 하려면 검색 기준의 상태 필드에 [Null 임] 조건을 포함하고 상태가 [수주]와 같지 않은 레코드를 찾는 조건도 포함합니다.

데이터 유형	사용 가능한 필터 조건
숫자, 정수, 백분율, 통화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 범위 ■ 같음 ■ 보다 큼 ■ 보다 작음 ■ Null 임 ■ Null 이 아님 ■ 같지 않음 ■ 사이에 있지 않음

데이터 유형	사용 가능한 필터 조건
날짜, 시간	<ul style="list-style-type: none"> ■ 범위 ■ 같음 ■ 이전 90 일 ■ 다음 90 일 ■ 당일 ■ 당일 또는 이후 ■ 당일 또는 이전 ■ 오늘* ■ 어제* ■ 내일* ■ 이전 ?일 내 ■ 다음 ?일 내 ■ 최근 1 주* ■ 다음 주* ■ 이번 주* ■ 최근 1 개월* ■ 다음 달* ■ 이번 달* ■ 이번 분기* ■ 지난 분기* ■ 다음 분기* ■ 올해* ■ 내년도* ■ 최근 1 년* ■ Null 임* ■ Null 이 아님* ■ 같지 않음 ■ 사이에 있지 않음 <p>별표(*)로 표시된 조건의 경우 해당 조건을 선택하면 값 필드를 사용할 수 없습니다.</p> <p>[이전 ?일] 조건과 [다음 ?일] 조건의 경우 변수 ?는</p>

데이터 유형	사용 가능한 필터 조건
	필터 값 필드에 선택된 일수로 대체됩니다.
확인란	<ul style="list-style-type: none"> ■ 선택됨 ■ 선택되지 않음
선택 리스트	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전체 값 포함 ■ 하나 이상의 값이 포함됨 ■ 어느 값도 포함하지 않음 ■ 같음 ■ 임의 값과 같음(Equals any)*

데이터 유형	사용 가능한 필터 조건
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Null 임 ■ Null 이 아님 ■ 같지 않음 ■ 범위* ■ 보다 큼* ■ 보다 작음* <p>별표(*)가 표시된 조건에 대한 자세한 내용은 이 항목에서 선택 리스트 필드의 필터 조건 정보 섹션을 참조하십시오.</p>
텍스트	<ul style="list-style-type: none"> ■ 범위 ■ 전체 값 포함 ■ 하나 이상의 값이 포함됨 ■ 어느 값도 포함하지 않음 ■ 같음 ■ 보다 큼 ■ 보다 작음 ■ Null 임 ■ Null 이 아님 ■ 같지 않음 ■ 시작 문자 ■ 다음 문자로 시작하지 않음 ■ 유사한 문자 ■ 유사하지 않은 문자 ■ 사이에 있지 않음
전화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시작 문자 ■ 범위 ■ 전체 값 포함 ■ 하나 이상의 값이 포함됨 ■ 어느 값도 포함하지 않음 ■ 같음 ■ 보다 큼

데이터 유형	사용 가능한 필터 조건
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 보다 작음 ■ 같지 않음

선택 리스트 필드의 필터 조건 정보

선택 리스트 필드에서 [범위], [보다 큼] 및 [보다 작음] 조건의 경우 Oracle CRM On Demand 는 선택 리스트 값 자체가 아닌 선택 리스트 값의 LIC(언어 독립 코드)를 검색하여 지정한 필터 기준에 맞는 레코드를 찾습니다. 따라서 검색 결과에는 선택 리스트 값 자체는 기준에 맞지 않더라도 선택 리스트 값의 LIC가 기준에 맞는 모든 레코드가 포함됩니다. 마찬가지로, 검색 결과에 선택 리스트 값이 기준에 맞는 레코드가 아닌 선택 리스트 값의 LIC가 기준에 맞지 않는 레코드가 제외됩니다.

예를 들어 관리자가 Beta 라는 선택 리스트 값을 생성한다고 가정합니다. 기본적으로 새 선택 리스트 값의 LIC 는 선택 리스트 값과 동일합니다. 따라서 다음 필터가 설정된 검색에서는 선택 리스트 값이 Beta 인 레코드를 반환합니다.

Alpha 와 Gamma 사이

하지만 관리자가 나중에 Beta 에서 Not Beta 로 선택 리스트 값을 변경해도 선택 리스트 값의 LIC 는 변경되지 않습니다. 따라서 위에 표시된 필터를 사용하여 레코드를 검색하는 경우에도 선택 리스트 값의 LIC 는 계속 Beta 이므로 검색 결과에는 선택 리스트 값이 Not Beta 인 레코드가 모두 포함됩니다. 하지만 다음 필터를 사용하여 레코드를 검색하는 경우 선택 리스트 값의 LIC 가 지정한 기준에 맞지 않으므로 검색 결과에는 선택 리스트 값이 Not Beta 인 레코드가 제외됩니다.

Gamma 와 Zeta 사이

마찬가지로 번역된 버전의 선택 리스트 값을 검색하는 경우, 번역된 선택 리스트 값이 기준에 맞지 않더라도 검색 결과에는 선택 리스트 값의 LIC 가 지정한 기준에 맞는 모든 레코드가 포함됩니다.

선택 리스트 필드 조건이 [범위], [보다 큼] 및 [보다 작음] 조건이 아닌 경우 Oracle CRM On Demand 는 LIC 가 아닌 선택 리스트 값 자체를 검색하여 지정한 필터 기준에 맞는 레코드를 찾습니다.

임의 값과 같음(Equals Any) 필터 조건

임의 값과 같음(Equals any) 필터 조건은 지정된 값 중 임의의 값 한 개와 정확히 일치하는 레코드를 검색합니다. 이 필터 조건은 레코드 [세부 사항] 페이지 및 [편집] 페이지에서 [검색] 아이콘(돋보기)을 사용할 수 있는 선택 리스트 필드에만 지원됩니다. 레코드 [세부 사항] 페이지와 [편집] 페이지에서 값의 드롭다운 리스트를 사용할 수 있는 선택 리스트 필드에는 지원되지 않습니다. 이 유형의 선택 리스트 필드에서는 [전체 값 포함] 필터 조건을 사용하여 지정된 값 중 임의의 값 한 개와 정확히 일치하는 레코드를 검색합니다.

또한 임의 값과 같음(Equals any) 필터 조건은 다중 선택가능 선택 리스트 필드에는 지원되지 않습니다. 다중 선택가능 선택 리스트 필드에서 검색하는 데 대한 정보는 [다중 선택가능 선택 리스트에서 검색 정보](#) (참조 "다중 선택 Picklist 에서 검색 정보" 페이지 86)를 참조하십시오.

필터 조건 사용 방법

다음 표에서는 다양한 필터 조건과 연산자의 사용 방법을 보여 줍니다.

연산자	데이터 형식	입력 값	결과
-----	--------	------	----

시작

연산자	데이터 형식	입력 값	결과
범위	텍스트, 숫자 또는 날짜	쉼표로 구분된 두 개의 값	A 와 B 사이의 값을 포함하는 레코드를 표시합니다(A 와 B 에 해당하는 값은 제외).
전체 값 포함(같음)	텍스트, 숫자 또는 날짜	단일 값 또는 쉼표로 구분된 여러 값	값과 정확히 일치하는 레코드를 표시합니다. 애플리케이션에서는 값의 하위 문자열을 검색하지 못합니다. 또한 같은 값도 대/소문자가 다르면 검색하지 못합니다.
하나 이상의 값이 포함됨	텍스트만	단일 값 또는 쉼표로 구분된 여러 값	값과 부분적으로 일치하는 레코드를 표시합니다(하위 문자열 일치 허용). 예를 들어, <i>Brown</i> 을 입력하면 <i>Browns Trucking</i> , <i>Browning Equipment</i> 및 <i>Lester Brown Car Wash</i> 를 포함하는 레코드가 검색됩니다. 참고: 이 동작은 필터링된 리스트에만 적용되며 [하나 이상의 값이 포함됨] 조건을 사용하는 Oracle CRM On Demand 의 다른 영역에는 적용되지 않습니다. 또한 이 조건을 사용하면 Oracle CRM On Demand 가 부분적으로 일치하는 항목을 찾기 때문에 레코드 검색 속도에 영향을 줍니다.
값이 포함되지 않음(같지 않음)	텍스트, 숫자 또는 날짜	단일 값 또는 쉼표로 구분된 여러 값	값과 일치하지 않는 레코드를 표시합니다. 이는 <i>전체 값 포함</i> 의 반대입니다.
같음	텍스트, 숫자 또는 날짜	각 행마다 단일 값. 값을 추가하려면 '또는' 연산자를 사용하고 행을 더 추가합니다.	값과 일치하는 레코드를 표시합니다.
임의 값과 같음(Equals any)	선택 리스트	단일 값 또는 쉼표로 구분된 여러 값	값 중 임의의 값 한 개와 정확히 일치하는 레코드를 표시합니다. 참고: 임의 값과 같음(Equals any) 필터 조건에 대한 자세한 내용은 이 항목의 [선택 리스트 필드의 필터 조건 정보] 섹션을 참조하십시오.
보다 큼	텍스트, 숫자 또는 날짜	단일 값	입력한 값보다 큰 값을 포함하는 레코드를 검색합니다.
보다 작음	텍스트, 숫자 또는 날짜	단일 값	입력한 값보다 작은 값을 포함하는 레코드를 검색합니다.
<i>연산자</i>			

연산자	데이터 형식	입력 값	결과
AND	텍스트, 숫자 또는 날짜	둘 이상의 조건	제공한 모든 조건을 충족하는 레코드를 표시합니다. 예를 들어, [마감일 > 2003/10/01 AND 매출 > 500000]을 입력하면 두 기준과 <i>모두</i> 일치하는 레코드가 반환됩니다.
OR	텍스트, 숫자 또는 날짜	임의의 조건	적어도 하나의 조건을 충족하는 레코드를 표시합니다. 예를 들어, [산업 = 에너지 OR 청구 주=CA]를 입력하면 이 중 <i>하나 이상</i> 의 기준과 일치하는 레코드가 반환됩니다.

필터 값 정보

레코드를 검색할 때 선택하는 필터 조건에 따라 필터 값을 입력해야 합니다.

검색에 사용할 필터 값을 입력하는 경우 다음 지침을 따릅니다.

■ 다음 조건에서 쉼표를 사용하여 값 리스트의 값을 구분합니다.

- 전체 값 포함
- 하나 이상의 값이 포함됨
- 어느 값도 포함하지 않음
- 임의 값과 같음(Equals any)

■ 다음 조건에서 값에 쉼표를 사용하지 않습니다.

- 전체 값 포함
- 하나 이상의 값이 포함됨
- 어느 값도 포함하지 않음
- 임의 값과 같음(Equals any)

쉼표는 값 리스트에서 구분 기호로 간주되므로 값 자체에는 사용할 수 없습니다. 필터 값에 쉼표가 포함된 경우 다른 조건의 조합을 사용하여 원하는 필터를 생성합니다.

■ 숫자 값의 경우 쉼표를 사용하여 천 단위 값을 표시하지 않습니다.

■ 하나 이상의 값이 포함됨 조건에는 부분 단어를 사용할 수 있습니다. 그러나 다른 조건에 부분 단어를 사용하면 원하는 레코드가 검색되지 않습니다.

참고: 이 동작은 하나 이상의 값이 포함됨 조건을 사용하는 필터링된 리스트에 적용되며 Oracle CRM On Demand의 다른 영역에는 적용되지 않습니다.

■ 일자의 경우 회사에서 사용하는 형식으로 입력합니다. 단, 연도는 4 자리 숫자(예: 2004)로 입력합니다.

- 통화의 경우 십표와 달러 기호(\$) 등의 기호를 생략합니다.

필터 값에 와일드카드 사용

필터 조건이 [시작 문자]인 텍스트 필드와 전화 번호 필드 검색에만 와일드카드 문자(* 및 ?)를 사용할 수 있습니다.

주의: 대량의 데이터에 별표 문자(*)를 사용하면 성능이 저하될 수 있습니다.

다음과 같은 유형의 검색에 와일드카드를 사용할 수 있습니다.

- [고급 검색]의 [검색 기준] 섹션
- [리스트 생성] 및 [리스트 재정의] 페이지의 [검색 기준] 섹션
- [리스트] 페이지의 [색인 검색]
- [리스트] 페이지의 [빠른 검색]
- 작업 표시줄의 [검색] 섹션

예를 들어, 전화 번호 필드에서 특정 지역 번호의 모든 전화 번호를 검색할 수 있습니다. 이렇게 하려면 전화 아이콘을 클릭하고 [전화 번호] 팝업의 [지역 번호] 필드에 지역 번호와 별표(*) 와일드카드를 입력합니다.

다중 선택 Picklist 에서 검색 정보

다중 선택 Picklist 필드의 모든 값을 검색 및 쿼리할 수 있습니다. *다중 선택 Picklist* 는 레코드 정보를 입력할 때 여러 값을 선택할 수 있는 Picklist 입니다.

다중 선택 Picklist 필드는 대상 검색 결과와 대상 검색 필터 기준에서 열로 지원됩니다.

다음 리스트에서는 필터 기준과 필터 조건의 다중 선택 Picklist 값에 따라 검색에서 찾는 레코드가 결정되는 방법을 보여 줍니다.

- **전체 값 포함.** 지정한 전체 필터 값이 검색된 레코드의 다중 선택 Picklist 값과 일치할 경우 레코드를 찾습니다.
- **하나 이상의 값이 포함됨.** 지정한 필터 값 중 하나라도 검색된 레코드의 다중 선택 Picklist 값과 일치할 경우 레코드를 찾습니다.
- **값이 포함되지 않음.** 지정한 필터 값이 검색된 레코드의 다중 선택 Picklist 값과 하나도 일치하지 않을 경우 레코드를 찾습니다.

키워드 검색 정보

Oracle CRM On Demand에서는 목표 검색과 키워드 검색의 두 가지 유형 검색을 사용할 수 있습니다. 회사 관리자는 [회사 프로필] 페이지에서 검색 유형을 선택하여 기본적으로 회사에 사용되는 검색 유형을 결정합니다. 목표 검색은 권장 검색 유형입니다. 목표 검색에 대한 자세한 내용은 [목표 검색 정보](#) (페이지 76)를 참조하십시오.

다음과 같이 Oracle CRM On Demand의 여러 위치에서 키워드 검색을 사용할 수 있습니다.

- **작업 표시줄의 [검색] 섹션.** 회사 관리자가 회사에 대해 선택하는 검색 유형에 따라 회사에 대한 작업 표시줄의 [검색] 섹션에서는 키워드 검색 또는 대상 검색이 사용됩니다. 작업 표시줄에서 레코드 검색에 대한 자세한 내용은 [작업 표시줄에서 레코드 검색](#) (페이지 89)을 참조하십시오.

■ **검색 창.** 회사 관리자가 회사에 대해 선택하는 검색 유형에 따라 작업 중인 레코드에 연결할 레코드를 검색하는 [검색] 창에서는 키워드 검색 또는 목표 검색이 사용됩니다. [검색] 창에서 레코드 검색에 대한 자세한 내용은 [검색 창에서 레코드 검색](#) (페이지 100)을 참조하십시오.

■ **Oracle CRM On Demand의 [고급 검색] 페이지.** [고급 검색] 페이지에서 검색 유형은 다음과 같이 선택하는 옵션에 따라 다릅니다.

- 여러 레코드 유형을 검색할 경우 키워드 검색으로 설정됩니다.
- 단일 레코드 유형을 검색할 경우 목표 검색으로 설정됩니다.

고급 검색 사용에 대한 자세한 내용은 [고급 검색 사용](#) (페이지 90)을 참조하십시오.

참고: [리스트] 페이지의 [빠른 필터] 필드를 사용하는 검색은 키워드 검색이 회사의 기본 검색 유형으로 선택된 경우에도 항상 목표 검색입니다.

회사 관리자가 회사의 검색 유형으로 키워드 검색을 선택하는 경우 [검색] 창 및 작업 표시줄의 [검색] 섹션에 하나의 검색 필드만 표시됩니다. 키워드 검색은 특정 필드를 검색하여 검색 필드에 입력한 텍스트와 일치하는 항목을 찾습니다. 입력한 텍스트 문자열이 검색된 필드 중 하나에 있는 전체 레코드가 표시되므로 기본 필드에 대해 OR 조건을 사용하는 것과 같습니다. 예를 들어, 서비스 요청 레코드의 키워드 검색에서는 [서비스 번호] 필드와 [제목] 필드가 검색됩니다. 작업 표시줄의 [검색] 필드에 값 1234 를 입력하면 다음과 같은 레코드가 표시됩니다.

- [서비스 번호] 필드의 값에 문자열 1234 가 포함된 전체 레코드(예: 서비스 요청 번호 12345 및 01234)
- [제목] 필드의 텍스트에 문자열 1234 가 포함된 전체 레코드(예: *Customer reported a problem with product number 1234*)

일부 레코드 유형은 키워드 검색을 지원하지 않습니다. 키워드 검색을 지원하는 레코드 유형 리스트 및 키워드 검색에서 각 레코드 유형에 대해 검색되는 필드에 대한 자세한 내용은 [키워드 검색용 기본 검색 필드](#) (페이지 87)를 참조하십시오.

키워드 검색용 기본 검색 필드

다음과 같이 Oracle CRM On Demand의 여러 위치에서 키워드 검색을 사용할 수 있습니다.

■ **작업 표시줄의 [검색] 섹션.** 회사 관리자가 회사에 대해 선택하는 검색 유형에 따라 회사에 대한 작업 표시줄의 [검색] 섹션에서는 키워드 검색 또는 대상 검색이 사용됩니다. 작업 표시줄에서 레코드 검색에 대한 자세한 내용은 [작업 표시줄에서 레코드 검색](#) (페이지 89)을 참조하십시오.

■ **검색 창.** 회사 관리자가 회사에 대해 선택하는 검색 유형에 따라 작업 중인 레코드에 연결할 레코드를 검색하는 [검색] 창에서는 키워드 검색 또는 목표 검색이 사용됩니다. [검색] 창에서 레코드 검색에 대한 자세한 내용은 [검색 창에서 레코드 검색](#) (페이지 100)을 참조하십시오.

■ **Oracle CRM On Demand의 [고급 검색] 페이지.** [고급 검색] 페이지에서 검색 유형은 다음과 같이 선택하는 옵션에 따라 다릅니다.

- 여러 레코드 유형을 검색할 경우 키워드 검색으로 설정됩니다.
- 단일 레코드 유형을 검색할 경우 목표 검색으로 설정됩니다.

고급 검색 사용에 대한 자세한 내용은 [고급 검색 사용](#) (페이지 90)을 참조하십시오.

참고: [리스트] 페이지의 [빠른 필터] 필드를 사용하는 검색은 키워드 검색이 회사의 기본 검색 유형으로 선택된 경우에도 항상 목표 검색입니다.

시작

키워드 검색 및 목표 검색에 대한 자세한 내용은 [키워드 검색 정보](#) (페이지 86) 및 [목표 검색 정보](#) (페이지 76)를 참조하십시오.

모든 레코드 유형이 목표 검색을 지원하지만 일부 레코드 유형은 키워드 검색을 지원하지 않습니다. 다음 표에는 키워드 검색을 지원하는 레코드 유형이 나와 있습니다. 표에서는 레코드 유형별로 Oracle CRM On Demand 가 키워드 검색으로 검색하는 필드를 보여줍니다.

레코드 유형	검색되는 필드
고객사	고객사 이름, 위치
약속	제목
캠페인	소스 코드, 캠페인 이름
컨택트	성, 이름, 전자 우편
사용자 정의 오브젝트 01	이름, 빠른 검색 1, 빠른 검색 2
사용자 정의 오브젝트 02	이름, 빠른 검색 1, 빠른 검색 2
사용자 정의 오브젝트 03	이름, 빠른 검색 1, 빠른 검색 2
이벤트	이름, 위치
리드	성, 이름
기회	기회 이름
제품	제품 이름, 제품 카테고리, 상태
서비스 요청	서비스 요청 번호, 제목
솔루션	솔루션 ID, 제목
태스크	제목
사용자	성, 이름, 전자 우편
Oracle CRM On Demand High Tech Edition 및 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 과 관련됨	
펀드	펀드 이름, 상태
펀드 요청	펀드 요청 이름, 상태
Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 과 관련됨	
파트너	파트너 이름, 위치
Oracle CRM On Demand Automotive Edition 과 관련됨	
딜러	이름, 사이트

레코드 유형	검색되는 필드
차량	VIN
Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 과 관련됨	
이벤트	이름, 위치
Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 과 관련됨	
세대	세대 이름
포트폴리오	고객사 번호

작업 표시줄에서 레코드 검색

작업 표시줄의 [검색] 섹션을 사용하여 레코드를 검색할 수 있습니다. 새 고객사와 컨택트 등을 생성하기 전에 해당 레코드가 이미 있는지 확인하는 것이 좋습니다. 작업 표시줄의 [검색] 섹션에 있는 첫 번째 필드에서 검색할 레코드 유형을 선택할 수 있습니다. [전체]를 선택하여 모든 레코드 유형을 검색하거나 개별 레코드 유형을 선택할 수 있습니다. [검색] 섹션에 대한 기본 레코드 유형을 설정할 수 있습니다. 자세한 내용은 [기본 검색 레코드 유형 설정](#) (페이지 836)을 참조하십시오.

참고: 사용자 역할 및 회사에서 사용하는 검색 유형에 따라 작업 표시줄의 [검색] 섹션에서 검색할 수 있는 레코드 유형이 결정됩니다.

다양한 검색 유형 정보

단일 레코드 유형을 검색하면 검색 결과가 리스트 페이지에 표시됩니다. 리스트에 표시되는 필드(열) 수는 회사 관리자가 사용자 역할에 대해 정의한 검색 레이아웃과 레코드 유형에 의해 결정됩니다. Oracle CRM On Demand 의 리스트 관리 기능을 사용하여 리스트를 더 세분화하고 검색 결과를 새 리스트로 저장할 수 있습니다. 레코드 리스트 관리에 대한 자세한 내용은 [리스트 작업](#) (페이지 124)을 참조하십시오. 모든 레코드 유형을 검색하면 검색에서 찾은 각 레코드 유형에 대한 여러 섹션이 포함된 검색 결과 페이지가 표시됩니다. 텍스트 기반 검색 필드를 사용하여 검색할 때 텍스트 *case-sensitive* 가 입력 필드에 회색으로 표시된 경우가 아니면 검색은 대소문자를 구분하지 않습니다. 단, 필드를 클릭할 때 입력 필드에 대소문자 구분 이라는 텍스트가 회색으로 나타나는 경우는 예외입니다.

한 번에 여러 레코드 유형을 검색하고 [일자] 필드를 사용하여 검색할 수 있는 [고급 검색] 페이지로 이동할 수도 있습니다. 고급 검색에서는 향상된 필터링 기능도 제공합니다. 자세한 내용은 [고급 검색 사용](#) (페이지 90)을 참조하십시오.

Oracle CRM On Demand 에서는 목표 검색과 키워드 검색의 두 가지 검색 유형을 지원합니다. 회사 관리자는 [회사 프로필] 페이지에서 검색 유형을 선택하여 기본적으로 회사에 사용되는 검색 유형을 결정합니다. 일반적으로 목표 검색의 쿼리 성능이 더 낫습니다. 목표 검색 및 키워드 검색에 대한 자세한 내용은 [목표 검색 정보](#) (페이지 76) 및 [키워드 검색 정보](#) (페이지 86)를 참조하십시오.

참고: 목표 검색의 경우에만 장부 선택기가 작업 표시줄의 [검색] 섹션에 표시될 수 있습니다. 장부 선택기를 사용하여 특정 사용자 장부(일반적으로 사용자라고 함) 또는 사용자 정의 장부(일반적으로 장부라고 함)에 속하는 레코드만 검색되도록 검색 범위를 좁힐 수 있습니다. 자세한 내용은 [장부 선택기 사용](#) (페이지 105)을 참조하십시오.

검색에서 레코드가 하나만 반환되면 어떻게 됩니까?

검색에서 레코드가 하나만 반환되는 경우 해당 레코드를 표시하는 방법을 지정할 수 있습니다. 레코드는 [레코드 세부 사항] 페이지에서 직접 열거나 리스트 페이지에 표시할 수 있습니다. 이 동작은 개인 설정의 [작업 표시줄 레이아웃] 페이지, [빠른 검색 옵션] 섹션에 있는 [하나의 레코드만 반환된 경우 세부 사항 페이지로 직접 이동] 확인란으로 제어할 수 있습니다. 작업 표시줄 레이아웃 설정에 대한 자세한 내용은 [작업 표시줄 레이아웃 변경](#) (페이지 855)을 참조하십시오.

다음 절차에서는 작업 표시줄에서 레코드를 검색하는 방법을 설명합니다.

작업 표시줄에서 레코드를 검색하려면

1 숨겨진 작업 표시줄을 표시합니다.

작업 표시줄 표시 및 숨기기에 대한 자세한 내용은 [작업 표시줄 표시 또는 숨기기 정보](#) (페이지 47)를 참조하십시오.

2 작업 표시줄의 [검색] 섹션에 있는 첫 번째 필드에서 레코드 유형을 선택하거나 [전체]를 선택하여 검색에 사용할 수 있는 모든 레코드 유형을 검색합니다.

참고: 모든 레코드 유형을 검색하는 옵션을 선택하는 경우 사용자 정의 오브젝트 01, 02 및 03 레코드 유형이 검색에 포함되지만 사용자 정의 오브젝트 04 이상의 레코드 유형은 포함되지 않습니다. 검색에 사용할 수 있는 모든 레코드 유형 검색은 단일 레코드 유형 검색보다 더 느립니다.

3 설정에 따라 단일 텍스트 필드나 여러 텍스트 필드에 검색할 값을 입력합니다.

4 [이동]을 클릭합니다.

팁: 검색 요청이 시간 초과되었음을 나타내는 메시지가 표시되면 고급 검색을 사용하여 기준을 추가로 세분화할 수 있습니다. 자세한 내용은 [고급 검색 사용](#) (페이지 90)을 참조하십시오. 검색 및 리스트 최적화에 대한 자세한 내용은 교육 및 지원 웹 사이트를 참조하십시오. 교육 및 지원 웹 사이트에 접근하려면 Oracle CRM On Demand의 각 페이지 위쪽에서 [교육 및 지원] 글로벌 링크를 클릭합니다.

5 원하는 레코드의 링크를 클릭합니다.

레코드에 대한 [세부 사항] 페이지가 열립니다.

고급 검색 사용

다음 위치의 [고급] 링크에서 한 레코드 유형의 고급 검색을 수행할 수 있습니다.

- 작업 표시줄.
- 레코드 [세부 사항] 페이지에 [관련 정보] 섹션이 탭으로 표시되고 회사 프로파일에서 [탭에 고급 뷰 사용] 확인란을 선택한 경우 상위 레코드의 관련 레코드 리스트.
- 회사의 대상 검색이 활성화된 경우 검색 창.

작업 표시줄의 [고급] 링크에서 여러 레코드 유형의 고급 검색을 수행할 수 있습니다.

사용자 역할에 따라 검색할 수 있는 레코드 유형이 결정됩니다. 고급 검색 페이지에서 사용 가능한 섹션은 단일 레코드 유형 검색 또는 여러 레코드 유형 검색 중에서 선택한 옵션과 검색을 시작하는 위치에 따라 다릅니다.

고급 검색에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- 단일 레코드 유형의 고급 검색 정보 (페이지 91)
- 관련 레코드의 고급 검색 정보 (페이지 93)
- 여러 레코드 유형의 고급 검색 정보 (페이지 94)

고급 검색을 수행하는 단계별 절차는 다음 항목을 참조하십시오.

- 단일 레코드 유형의 고급 검색 수행 (페이지 95)
- 여러 레코드 유형의 고급 검색 수행 (페이지 98)

단일 레코드 유형의 고급 검색 정보

다음 위치의 [고급] 링크에서 한 레코드 유형의 고급 검색을 수행할 수 있습니다.

- 작업 표시줄.
- 레코드 [세부 사항] 페이지에 [관련 정보] 섹션이 탭으로 표시되고 회사 프로파일에서 [탭에 고급 뷰 사용] 확인란을 선택한 경우 상위 레코드의 관련 레코드 리스트.
- 회사의 대상 검색이 활성화된 경우 검색 창.

단일 레코드 유형의 고급 검색은 작업 표시줄 [검색] 섹션의 대상 검색과 비슷합니다. 레코드 유형에 대한 여러 필드를 사용하여 검색할 수 있습니다. 그러나 고급 검색에서는 다음을 수행할 수 있습니다.

- 검색에서 대소문자 구분 여부를 지정합니다.
- 검색할 필드를 선택합니다. 자세한 내용은 이 항목의 [검색 필드 정보] 섹션을 참조하십시오.
- 필터를 정의하는 조건, 필터 값 및 연산자(AND, OR)를 입력합니다.

참고: 단일 레코드 유형의 고급 검색에서는 정확한 일치 항목을 검색하는 데 같음 기호(=)를 사용하지 않습니다. 대신 같음(Equal to) 조건 또는 임의 값과 같음(Equals any) 조건을 사용하여 정확한 일치 항목을 검색합니다.
- 검색 결과에 표시할 필드를 지정합니다. 이 기능은 작업 표시줄의 [고급] 링크에서 수행하는 검색에서만 사용할 수 있습니다.
- 검색 결과의 초기 정렬 순서를 지정합니다.

검색 필드 정보

작업 표시줄의 [고급] 링크 또는 [검색] 창의 [고급] 링크에서 단일 레코드 유형의 고급 검색을 수행할 때 사용자 역할에 따라 검색할 수 있는 레코드 유형과 검색할 수 있는 각 레코드 유형의 필드가 다음과 같이 결정됩니다.

- 회사 관리자가 레코드 유형에 대한 사용자 역할에 할당되는 검색 레이아웃에서 검색 필드를 사용할 수 있도록 설정해야 해당 레코드 유형의 고급 검색에 대한 검색 기준을 지정할 수 있습니다. 검색 기준 없이 고급 검색을 실행하면 사용자 역할 및 접근 설정에서 보도록 허용하는 해당 레코드 유형의 모든 레코드가 반환됩니다.
- 사용자 역할에 [검색 및 리스트의 모든 필드] 권한이 설정된 경우 레코드 유형에 대해 사용자 역할에 할당받은 검색 레이아웃에서 회사 관리자가 제공한 모든 검색 필드를 검색할 수 있습니다.

참고: 회사 시스템 관리자는 대부분의 사용자 역할에 대해 [검색 및 리스트의 모든 필드] 권한을 설정하지 않는 것이 좋습니다. 이 권한이 설정되어 있지 않으면 회사에서 사용하지 않는 필드는 검색 및 리스트 페이지에

표시되지 않습니다. 그러면 불필요한 필드가 표시되지 않기 때문에 사용자가 관심 있는 필드를 보다 쉽게 찾을 수 있습니다.

- 사용자 역할에 [검색 및 리스트의 모든 필드] 권한이 설정되어 있지 않으면 다음 기준을 모두 충족하는 경우에만 필드를 검색할 수 있습니다.
 - 레코드 유형에 대해 사용자 역할에 할당된 검색 레이아웃에서 검색 필드를 사용할 수 있습니다.
 - 레코드 유형에 대해 사용자 역할에 할당된 [세부 사항] 페이지 레이아웃에 필드가 표시됩니다. 사용자 역할에 대해 동적 페이지 레이아웃이 정의된 경우에는 하나 이상의 동적 페이지 레이아웃에 필드가 표시되어야 합니다.

참고: 동적 레이아웃은 사용자가 레코드의 특정 필드에서 선택하는 선택 리스트 값에 따라 동일한 레코드 유형의 여러 레코드에 대해 다양한 필드 집합을 표시하는 페이지 레이아웃입니다.

관련 레코드 리스트의 [고급] 링크에서 고급 검색을 수행할 때 Oracle CRM On Demand 을 통해 검색할 수 있는 필드를 결정하는 방법에 대한 내용은 [관련 레코드의 고급 검색 정보](#) (페이지 93)를 참조하십시오.

검색 결과 정보

단일 레코드 유형의 고급 검색에서 반환한 레코드에 표시되는 필드는 다음과 같이 검색을 시작하는 위치 및 사용자 역할에 따라 결정됩니다.

- **작업 표시줄의 [고급] 링크에서 검색.** 검색에서 리턴하는 레코드 리스트에서 열로 표시할 필드를 선택할 수 있습니다. 다음과 같이 사용자 역할에 따라 표시하기 위해 선택할 수 있는 필드가 결정됩니다.
 - 사용자 역할에 검색 및 리스트의 모든 필드 권한이 활성화되어 있으면 검색에서 반환되는 레코드 리스트에 열로 표시할 필드를 선택할 수 있습니다.
 - 사용자 역할에 검색 및 리스트의 모든 필드 권한이 활성화되어 있으면 레코드 유형에 대한 사용자 역할에 할당되는 [세부 사항] 페이지 레이아웃에 필드가 표시되는 경우에만 검색에서 반환되는 레코드 리스트에 열로 표시할 필드를 선택할 수 있습니다. 역할에 대한 동적 페이지 레이아웃이 정의된 경우 필드가 레코드 유형에 대한 하나 이상의 동적 페이지 레이아웃에 표시되어야 합니다.

검색 결과가 [리스트] 페이지에 표시됩니다. 리스트에 레코드가 너무 많은 경우 [리스트] 페이지에서 리스트를 필터링하거나 세분화할 수 있습니다. [리스트] 페이지에서 리스트를 필터링 및 세분화하는 방법에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [리스트 필터링](#) (페이지 135)
- [리스트 페이지 내에서 리스트 세분화](#) (페이지 137)

레코드 리스트 관리에 대한 자세한 내용은 [리스트 작업](#) (페이지 124)을 참조하십시오.

- **관련 레코드 리스트의 [고급] 링크에서 검색.** [고급] 링크를 클릭한 페이지에 검색 결과가 표시됩니다. 상위 레코드 [세부 사항] 페이지에 있는 관련 정보 섹션의 레이아웃에 따라 반환된 레코드 리스트의 열로 표시될 필드가 결정됩니다.
- **[검색] 창의 [고급] 링크에서 검색.** 검색 결과가 [검색] 창에 표시되며 [검색] 창의 레이아웃에 따라 레코드 리스트에 열로 표시될 필드가 결정됩니다. 대부분의 경우 레코드 유형의 사용자 역할에 할당된 검색 레이아웃에 따라 [검색] 창의 레이아웃이 결정됩니다. 그러나 사용자 역할의 검색 레이아웃이 영향을 주지 않는 일부 사전 구성된 [검색] 창이 있습니다.

검색 결과의 정렬 순서 정보

단일 레코드 유형의 고급 검색에서 반환한 레코드 리스트의 초기 정렬 순서를 지정할 수 있습니다. 최대 3 개의 정렬 필드를 선택할 수 있습니다. 예를 들어, 연락처 리스트의 경우에는 성, 이름, 부서 순으로 목록을 정렬하도록 선택할 수 있습니다. 세 정렬 필드에 대해 각각 레코드를 오름차순으로 정렬할지 아니면 내림차순으로 정렬할지 지정할 수 있습니다.

첫 번째 정렬 필드를 선택하고 나면, 첫 번째 정렬 필드와 동일한 레코드에 직접 저장된 정렬 필드만 두 번째 및 세 번째 정렬 필드로 선택할 수 있습니다. 예를 들어, 연락처를 검색할 때 연락처의 이름 필드를 첫 번째 정렬 필드로 선택할 수 있습니다. 이 경우 연락처 레코드에 직접 저장된 나머지 정렬 필드만 두 번째 및 세 번째 정렬 필드로 선택할 수 있습니다. 고객사 레코드에 저장된 계정 필드와 같이 다른 레코드에 저장된 필드는 사용할 수 없습니다.

참고: [검색] 창의 [고급] 링크에서 검색하는 경우 [검색] 창에 표시된 필드만 고급 검색의 정렬 필드로 선택할 수 있습니다.

작업 표시줄의 검색에서 레코드가 하나만 반환되면 어떻게 됩니까?

검색에서 레코드가 하나만 반환되는 경우 해당 레코드를 표시하는 방법을 지정할 수 있습니다. 레코드는 [레코드 세부 사항] 페이지에서 직접 열거나 리스트 페이지에 표시할 수 있습니다. 이 동작은 개인 설정의 [작업 표시줄 레이아웃] 페이지, [빠른 검색 옵션] 섹션에 있는 [하나의 레코드만 반환된 경우 세부 사항 페이지로 직접 이동] 확인란으로 제어할 수 있습니다. 이 옵션은 작업 표시줄에서 직접 수행하는 검색 외에도 작업 표시줄의 [고급] 링크에서만 수행하는 단일 레코드 유형의 고급 검색에 적용됩니다. 관련 레코드의 리스트에 있는 [고급] 링크에서 수행하는 검색, [검색] 창의 [고급] 링크에서 수행하는 검색 또는 여러 레코드 유형의 검색에 적용되지 않습니다. 작업 표시줄 레이아웃 설정에 대한 자세한 내용은 [작업 표시줄 레이아웃 변경](#) (페이지 855)을 참조하십시오.

단일 레코드 유형의 고급 검색을 수행하는 데 대한 단계별 지침은 [단일 레코드 유형의 고급 검색 수행](#) (페이지 95)을 참조하십시오.

관련 레코드의 고급 검색 정보

레코드 [세부 사항] 페이지의 관련 정보 섹션이 탭으로 표시되고 회사 프로필에서 [탭에 고급 뷰 사용] 확인란이 선택된 경우 관련 레코드의 리스트를 재정의하기 위해 고급 검색을 수행할 수 있습니다. 예를 들어, 상위 계정 레코드에 연결된 연락처 레코드의 고급 검색을 수행할 수 있습니다. 상위 레코드 [세부 사항] 페이지의 관련 정보 섹션에서 직접 또는 관련 정보 섹션에서 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭할 때 열리는 [리스트] 페이지에서 리스트의 [고급] 링크를 통해 검색을 시작할 수 있습니다.

관련 레코드의 고급 검색은 [단일 레코드 유형의 고급 검색 수행](#) (페이지 95)에 설명된 대로 작업 표시줄의 [고급] 링크를 클릭하여 수행하는 단일 레코드 유형의 고급 검색과 비슷합니다. 그러나 관리자가 사용자 역할과 검색 레이아웃을 설정하는 방법에 따라 작업 표시줄의 레코드 유형에 대한 고급 검색에서 사용할 수 있는 일부 검색 필드를 동일한 레코드 유형의 관련 레코드 고급 검색에서 사용할 수 있습니다. 또한 관련 레코드의 검색 결과에 열로 표시될 필드를 선택할 수 없습니다. 검색 결과에는 상위 레코드 [세부 사항] 페이지의 관련 정보 섹션에 표시되는 필드와 동일한 필드가 표시됩니다.

Oracle CRM On Demand에서는 다음 기능을 사용하여 지정된 레코드 유형의 관련 레코드 고급 검색에서 검색할 수 있는 필드를 결정합니다.

- **역할에서 검색 및 리스트의 모든 필드 권한 설정.**
- **상위 레코드 [세부 사항] 페이지 레이아웃의 관련 정보 섹션의 레이아웃.** 예를 들어, 상위 고객사 레코드에 링크된 연락처를 검색하는 경우 사용자 역할의 [고객사 세부 사항] 페이지 레이아웃에서 사용되는 연락처 관련 정보 레이아웃이 고려됩니다.

- **역할의 레코드 유형에 대한 [세부 사항] 페이지 레이아웃.** 예를 들어, 상위 고객사 레코드에 링크된 연락처를 검색하는 경우 사용자 역할에 대한 연락처 레코드 유형의 [세부 사항] 페이지 레이아웃이 고려됩니다.
- **역할의 레코드 유형에 대한 검색 레이아웃.** 예를 들어, 상위 고객사 레코드에 링크된 연락처를 검색하는 경우 사용자 역할에 대한 연락처 레코드 유형의 검색 레이아웃이 고려됩니다. 검색 레이아웃에서 환경에 따라 다음을 고려할 수 있습니다.
 - 사용 가능한 검색 필드 집합.
 - 다음 확인란: 관련 정보 레이아웃에서 선택한 필드로 검색 제한. 검색을 수행하는 관련 레코드 리스트에 필드가 표시되면 이 확인란의 설정은 고려되지 않습니다. 그러나 관련 레코드 리스트에 필드가 표시되는 않는 특정 경우, 필드가 관련 레코드 리스트에 표시되지 않아도 관련 레코드 검색을 위한 검색 필드로 이 필드를 사용할 수 있는지 결정하기 위해 이 확인란의 설정을 고려합니다.

다음 테이블에서는 관련 레코드 검색에 필드를 사용할 수 있는지 결정하기 위해 권한과 레이아웃을 사용합니다. 오른쪽에 있는 마지막 열은 각 환경의 결과를 표시합니다.

검색 및 리스트의 모든 필드 권한	필드가 관련 정보 섹션에 표시됩니까?	필드가 세부 사항 페이지에 표시됩니까?	필드가 검색 레이아웃에서 사용 가능한 검색 필드입니까?	[관련 정보 레이아웃에서 선택한 필드로 검색 제한] 확인란	관련 레코드 검색에 필드 사용 가능 여부
사용	예	적용할 수 없음	예	적용할 수 없음	예
사용	예	적용할 수 없음	아니요	적용할 수 없음	아니요
사용	아니요	적용할 수 없음	예	선택됨	아니요
사용	아니요	적용할 수 없음	예	선택되지 않음	예
사용	아니요	적용할 수 없음	아니요	적용할 수 없음	아니요
사용 불능	예	예	예	적용할 수 없음	예
사용 불능	예	예	아니요	적용할 수 없음	아니요
사용 불능	예	아니요	적용할 수 없음	적용할 수 없음	아니요
사용 불능	아니요	예	예	선택됨	아니요
사용 불능	아니요	예	예	선택되지 않음	예
사용 불능	아니요	예	아니요	적용할 수 없음	아니요
사용 불능	아니요	아니요	적용할 수 없음	적용할 수 없음	아니요

여러 레코드 유형의 고급 검색 정보

여러 레코드 유형의 고급 검색은 키워드 검색입니다. 키워드 검색을 지원하는 레코드 유형의 일부 또는 전부를 검색할 수 있습니다. 고급 검색을 사용하여 여러 레코드 유형을 검색하면 검색 결과 페이지에는 검색에서 발견된 각 레코드 유형에 대한 여러 섹션이 표시됩니다.

참고: 검색할 레코드 유형 리스트에서 [모든 레코드 유형] 옵션을 선택하면 키워드 검색을 지원하는 레코드 유형만 검색에 포함됩니다. 키워드 검색을 지원하지 않는 레코드 유형을 검색하려면 한 번에 하나의 레코드 유형을 검색해야 합니다.

키워드 검색이 작동하는 방식에 대한 자세한 내용은 [키워드 검색 정보](#) (페이지 86)를 참조하십시오. 여러 레코드 유형의 고급 검색을 수행하기 위한 단계별 지침은 [여러 레코드 유형의 고급 검색 수행](#) (페이지 98)을 참조하십시오.

단일 레코드 유형의 고급 검색 수행

이 항목에서는 다음 작업을 수행하는 방법에 대해 설명합니다.

- 다음 위치에서 단일 레코드 유형의 고급 검색을 시작합니다.
 - 작업 표시줄
 - [검색] 창
 - 관련 레코드 리스트
- 고급 검색을 완료합니다.

다음 절차에서는 작업 표시줄에서 단일 레코드 유형의 고급 검색을 시작하는 방법을 설명합니다.

작업 표시줄에서 단일 레코드 유형의 고급 검색 시작

- 1 숨겨진 작업 표시줄을 표시합니다. 작업 표시줄 표시 및 숨기기에 대한 자세한 내용은 [작업 표시줄 표시 또는 숨기기 정보](#) (페이지 47)를 참조하십시오.
- 2 작업 표시줄의 [검색] 섹션에서 [고급]을 클릭합니다.
- 3 고급 검색 페이지에서 다음을 수행합니다.
 - a [다음 레코드 유형] 라디오 단추를 선택합니다.
 - b 검색할 레코드 유형의 확인란을 선택합니다.
 - c 다른 모든 레코드 유형의 확인란이 선택되지 않았는지 확인합니다.
- 4 검색 위치 섹션에서 다음 옵션 중 하나를 선택합니다.
 - 레코드 세트
 - 장부

참고: 제품 레코드 유형과 사용자 레코드 유형 등 담당자가 없는 레코드 유형의 경우 검색 위치 섹션이 표시되지 않습니다. 검색 위치 섹션의 [장부] 옵션은 회사에 대한 장부 기능이 사용하도록 설정된 경우에만 사용할 수 있습니다.
- 5 검색 위치 섹션에서 [레코드 세트] 옵션을 선택할 경우 다음 중 하나를 선택하여 검색할 레코드 세트를 지정합니다.
 - **표시된 모든 레코드.** 보고 계층 구조에 정의된 대로 역할의 접근 수준 및 공유 레코드의 접근 수준에 대한 [보기] 권한 이상을 가진 레코드를 포함합니다.

참고: 이 옵션을 선택하면 회사 프로필의 [관리자 가시성 사용] 옵션과 사용자 역할의 [모든 레코드 읽기 가능] 설정이 적용됩니다. 회사 프로필에 [관리자 가시성 사용] 옵션이 선택되지 않은 상태에서 사용자 역할에 관련 레코드 유형에 대한 [모든 레코드 읽기 가능] 설정이 선택되지 않은 경우 [내가 볼 수 있는 전체 레코드]를 선택할 때 검색되는 레코드는 [팀] 옵션에서 [소속 팀의 모든 레코드]를 선택할 때 검색되는 레코드와 동일합니다.

- **본인이 소유한 전체 레코드**
- **소속 팀의 모든 레코드.** 필터링된 리스트에 다음 중 하나가 적용되는 레코드만 포함합니다.
 - 사용자가 레코드를 소유합니다.
 - [팀] 기능을 통해 담당자가 레코드를 사용자와 공유합니다.
 - 고객사, 활동, 연락처, 세대, 기회 및 포트폴리오에 대한 그룹 할당 기능을 통해 레코드가 공유됩니다.
- **사용자 또는 해당 부하 직원의 모든 소유 레코드.** 사용자 또는 해당 부하 직원이 소유한 레코드를 포함합니다. 이 옵션을 선택할 경우 회사 프로필의 [관리자 가시성 사용] 옵션은 고려되지 않습니다.
- **사용자 또는 해당 부하 직원 소속 팀의 모든 레코드.** 회사 프로필에서 관리자 가시성이 활성화된 경우 사용자 또는 해당 부하 직원 소속 팀의 레코드를 포함합니다. 이 옵션을 선택할 경우 회사 프로필의 [관리자 가시성 사용] 옵션은 고려되지 않습니다.
- **내 기본 장부.** 회사 관리자가 정의한 [장부] 선택기의 기본 설정입니다.

6 검색 위치 섹션에서 [장부] 옵션을 선택할 경우 [장부] 선택기에서 장부, 사용자 또는 위임자를 선택합니다.

자세한 내용은 [장부 선택기 사용](#) (페이지 105)을 참조하십시오.

다음 절차에서는 [검색] 창에서 단일 레코드 유형의 고급 검색을 시작하는 방법을 설명합니다.

[검색] 창에서 단일 레코드 유형의 고급 검색 시작

- [검색] 창에서 [고급]을 클릭합니다.

다음 절차에서는 관련 레코드 리스트에서 단일 레코드 유형의 고급 검색을 시작하는 방법을 설명합니다.

관련 레코드 리스트에서 단일 레코드 유형의 고급 검색 시작

- 1 상위 레코드 [세부 사항] 페이지에서 관련 정보 섹션으로 스크롤합니다.
- 2 관련 정보 섹션에서 [고급]을 클릭합니다.

다음 절차에서는 단일 레코드 유형의 고급 검색을 완료하는 방법을 설명합니다. 이 절차는 [검색] 창의 [고급] 링크 또는 관련 레코드 리스트의 [고급] 링크에서 시작하는 고급 검색 외에도 작업 표시줄의 [고급] 링크에서 시작하는 고급 검색에 적용됩니다.

단일 레코드 유형의 고급 검색 완료

- 1 필요한 경우, [고급 검색] 페이지의 [대/소문자 구분 선택] 섹션에서 [대/소문자 구분하지 않음] 확인란을 선택합니다.

이 확인란을 선택하면 특정 필드에서 검색을 수행할 때 대소문자를 구분하지 않습니다. 이 필드는 [검색 기준 입력] 섹션에서 파란색 텍스트로 표시됩니다.

2 [검색 기준 입력] 섹션에서 다음을 수행합니다.

a [필드] 리스트에서 필드를 선택합니다.

작업 표시줄에서 검색을 시작한 경우 필드는 해당 레코드 유형에 대한 목표 검색 필드로 미리 채워져 있습니다. [검색] 창 또는 관련 레코드 리스트에서 검색을 시작했으며 [검색] 창 또는 관련 레코드 리스트에서 검색 필드를 이미 선택한 경우, 첫 번째 기준 필드는 선택한 검색 필드로 채워집니다.

검색 중 및 리스트 정렬 시 성능을 향상시키기 위해 특정 필드가 최적화됩니다. 이 최적화된 필드는 검색 필드 리스트에서 녹색 텍스트로 표시됩니다. 검색에 최적화되지 않은 필드가 검색 기준에 포함된 경우 검색이 더 느려질 수 있습니다. 최대 10 개의 필드에 대해 필터링할 수 있습니다.

참고: [검색 기준 입력] 섹션에 보라색 텍스트로 표시되는 필드는 [대소문자 구분 안 함] 확인란의 설정과 상관없이 항상 대소문자를 구분하지 않습니다. 이 필드는 빠른 검색에 최적화되지 않았습니다.

b 필터를 정의하는 조건, 필터 값 및 연산자(AND, OR)를 입력합니다.

필터 조건 사용에 대한 자세한 내용은 [필터 조건 정보](#) (페이지 78)를 참조하십시오.

주의: 필터 값을 입력할 때 [필터 값 정보](#) (페이지 85)에 설명된 규칙을 따라야 합니다. 그렇지 않으면 정확한 레코드를 찾지 못할 수 있습니다.

예

고객사: 연간 매출이 \$100,000,000.00 를 초과하는 캐나다 소재 고객사의 필터링된 리스트를 생성하려면 다음과 같이 양식에 정보를 입력합니다.

필드	조건	값	
연간 매출	보다 큼	100000000	AND
국가	같음	캐나다	

리드: 예상 매출이 \$100,000.00를 초과하고 등급이 A 또는 B 인 리드의 필터링된 리스트를 생성하려면 다음과 같이 양식에 정보를 입력합니다.

필드	조건	값	
예상 매출	보다 큼	100000	AND
등급	보다 작음	C	

3 (작업 표시줄에서만 검색) [열 표시] 섹션의 [사용 가능한 필드] 리스트에서 [선택한 필드] 리스트로 필드를 이동하여 검색 결과에 열로 표시할 필드를 선택합니다. 위/아래 화살표를 사용하여 선택한 필드의 순서를 변경합니다.

팁: 레코드 리스트가 반환된 후에는 열 머리글을 새로운 위치로 끌어 놓아 리스트의 열 순서를 신속하게 변경할 수 있습니다. 열의 순서를 변경한 후 리스트를 선택적으로 저장할 수 있습니다.

4 [정렬 순서] 섹션에서 다음과 같이 원하는 초기 정렬 필드와 정렬 순서를 지정합니다.

- a [정렬 기준] 드롭다운 리스트에서 첫 번째 정렬 필드를 선택하고 [오름차순]이나 [내림차순]을 클릭하여 정렬 순서를 선택합니다.
- b 필요한 대로 두 번째와 세 번째 정렬 필드를 선택하고 해당 필드의 정렬 순서를 지정합니다.

검색 중 및 리스트 정렬 시 성능을 향상시키기 위해 특정 필드가 최적화됩니다. 이 최적화된 필드는 정렬 필드 리스트에서 녹색 텍스트로 표시됩니다. 최적화되지 않은 필드를 정렬 필드로 선택하면 검색이 더 느려질 수 있습니다.

참고: 확인란 유형의 필드는 이 단계의 정렬 필드로 선택할 수 없습니다. 그러나 리스트가 생성된 후에는 열 머리글을 클릭하여 확인란의 값을 기준으로 필드를 정렬할 수 있습니다.

5 [이동]을 클릭합니다.

팁: 검색 요청 시간이 초과되었다는 메시지가 표시되면 검색 기준을 추가로 세분화하고 다시 시도합니다. 검색 및 리스트 최적화에 대한 자세한 내용은 교육 및 지원 웹 사이트를 참조하십시오. 교육 및 지원 웹 사이트에 접근하려면 Oracle CRM On Demand의 각 페이지 위쪽에서 [교육 및 지원] 글로벌 링크를 클릭합니다.

관련 항목

단일 레코드 유형의 고급 검색에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [단일 레코드 유형의 고급 검색 정보](#) (페이지 91)

여러 레코드 유형의 고급 검색 수행

다음 절차에서는 여러 레코드 유형의 고급 검색을 수행하는 방법을 설명합니다.

여러 레코드 유형의 고급 검색을 수행하려면

- 1 숨겨진 작업 표시줄을 표시합니다. 작업 표시줄 표시 및 숨기기에 대한 자세한 내용은 [작업 표시줄 표시 또는 숨기기 정보](#) (페이지 47)를 참조하십시오.
- 2 작업 표시줄의 [검색] 섹션에서 [고급]을 클릭합니다.
- 3 [고급 검색] 페이지에서 다음과 같이 원하는 옵션을 선택합니다.
 - [모든 레코드 유형] 옵션을 선택하여 키워드 검색을 지원하는 모든 레코드 유형을 검색합니다. 이 쿼리는 검색이 매우 느립니다.
 - [다음 레코드 유형] 옵션을 선택한 후 검색할 각 레코드 유형의 확인란을 선택합니다.
- 4 [키워드] 필드에 검색할 값을 입력하거나, [키워드] 필드를 비워 두어 제공할 일자를 기준으로만 검색합니다.

참고: 사용자 입력의 시작 및 끝 부분에 자동으로 와일드카드(*)가 추가되기 때문에 [키워드] 필드에서 부분 단어에 와일드카드를 사용할 필요가 없습니다. 정확한 일치 항목을 검색하기 위해 같음 기호(=)를 사용할 수 없습니다.
- 5 필요한 경우 일자 범위를 입력합니다. 이때 연도는 4 자리 숫자(예: 2010)로 입력합니다.
 - [약속]의 경우 해당 날짜가 [시작 시간(날짜)]에 적용됩니다.

- [태스크]의 경우 해당 날짜가 [만기일]에 적용됩니다.
- [기회]의 경우 해당 날짜가 [마감일]에 적용됩니다.
- 다른 모든 레코드 유형의 경우 해당 날짜가 [생성일]에 적용됩니다.

6 [이동]을 클릭합니다.

각 레코드 유형에 대한 결과가 나타납니다.

관련 항목

여러 레코드 유형의 고급 검색에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [여러 레코드 유형의 고급 검색 정보](#) (페이지 94)

리스트 페이지에서 레코드 찾기

다음 절차에 따라 리스트 페이지에서 레코드를 찾을 수 있습니다.

리스트 페이지에서 레코드를 찾으려면

- 1 찾을 레코드 유형에 대한 탭을 클릭합니다.
- 2 레코드 홈페이지에서 찾으려는 레코드가 포함된 필터링된 리스트를 선택합니다.
작업 표시줄의 [즐거찾기 리스트] 섹션에 필요한 리스트가 있는 경우 해당 리스트로 이동할 수도 있습니다.
- 3 [리스트] 페이지에서 다음을 수행할 수 있습니다.
 - 색인 검색을 사용하여 레코드를 찾습니다.
참고: 사용자 언어가 한국어, 일본어, 중국어 간체 또는 중국어 번체인 경우 [색인 검색] 컨트롤을 사용할 수 없습니다.
 - [빠른 필터] 필드를 사용하여 레코드를 찾습니다.
 - 리스트 페이지의 맨 위와 맨 아래에 있는 탐색 아이콘을 클릭하여 리스트에서 다음 페이지, 이전 페이지, 첫 페이지 또는 마지막 페이지로 이동합니다.

[색인 검색] 및 [빠른 필터] 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [리스트 필터링](#) (페이지 135)을 참조하십시오.
- 4 작업할 레코드의 링크를 클릭합니다.
레코드에 대한 [세부 사항] 페이지가 열립니다.

검색 창에서 레코드 검색

[검색] 창을 사용하여 작업할 레코드와 연결할 레코드를 검색하고 선택합니다. 일반적으로 필드 옆에 있는 [검색] 아이콘을 클릭하여 [검색] 창을 엽니다. 작업하는 레코드 유형에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지의 특정 관련 정보 섹션에서 [추가]를 클릭하여 [검색] 창을 열 수도 있습니다. 또한 스마트 연결이 활성화되어 있으면 경우에 따라 [검색] 창이 자동으로 열립니다. 스마트 연결에 대한 자세한 내용은 [스마트 연결 및 자동 확인 기능 정보](#) (페이지 105)를 참조하십시오.

[검색] 창의 모양과 동작은 다음에 따라 달라집니다.

- **회사에 대해 활성화된 검색 유형.** 회사 관리자가 회사에 대해 선택하는 검색 유형이 키워드 검색 또는 목표 검색인지에 따라 [검색] 창에 다음과 같이 영향을 줍니다.
 - **키워드 검색이 활성화된 경우.** 단일 텍스트 필드가 [검색] 창에 표시됩니다. 검색 기준을 입력하고 Enter 키를 누르거나 [이동]을 클릭하여 레코드 리스트를 재정의할 수 있습니다.
참고: 일부 레코드 유형은 키워드 검색을 지원하지 않습니다. 이러한 레코드 유형에서 키워드 검색이 회사에 대한 기본 검색 유형인 경우 [검색] 창에서 목표 검색을 수행할 수 있습니다.
 - **목표 검색이 활성화된 경우.** [빠른 필터] 검색 필드가 [검색] 창에 표시됩니다. 검색 기준을 입력하고 Enter 키를 누르거나 [이동]을 클릭하여 레코드 리스트를 세분화할 수 있습니다. [고급] 링크도 표시됩니다. 이 링크를 클릭하면 [고급 검색] 페이지가 열립니다. 고급 검색에 대한 자세한 내용은 [단일 레코드 유형의 고급 검색 정보](#) (페이지 91) 및 [단일 레코드 유형의 고급 검색 수행](#) (페이지 95)을 참조하십시오. 회사에서 장부를 사용하는 경우 장부 선택기도 표시됩니다. 장부 선택기를 사용하여 특정 사용자나 장부에 속하는 레코드로 검색 범위를 좁힐 수 있습니다. 자세한 내용은 [장부 선택기 사용](#) (페이지 105)을 참조하십시오.목표 검색은 권장 검색 유형입니다. 목표 검색 및 키워드 검색에 대한 자세한 내용은 [목표 검색 정보](#) (페이지 76) 및 [키워드 검색 정보](#) (페이지 86)를 참조하십시오.
- **검색 창의 연결 유형.** [검색] 창은 작업하는 레코드에 연결할 하나의 레코드를 선택할 수 있는 단일 연결 창이거나, 작업하는 레코드에 연결할 여러 레코드를 선택할 수 있는 다중 연결 검색 창입니다. 예를 들어 다음과 같은 방법으로 태스크에 컨택트를 연결할 수 있습니다.
 - [태스크 세부 사항] 페이지에서 태스크의 기본 컨택트를 추가하려는 경우 [기본 컨택트] 필드의 검색 아이콘을 클릭합니다. 이 경우 단일 연결 [검색] 창이 열리고 단일 컨택트를 태스크의 기본 컨택트로 선택할 수 있습니다.
 - [태스크 세부 사항] 페이지의 [컨택트] 관련 정보 섹션에서 태스크에 여러 컨택트를 연결할 수 있습니다. 이 경우 [컨택트] 관련 정보 섹션에서 [추가]를 클릭합니다. 다중 연결 [검색] 창이 열리고 태스크에 연결할 컨택트를 하나 이상 선택할 수 있습니다.
 - 회사 관리자가 [태스크 세부 사항] 페이지에 [컨택트] 필드를 추가하는 경우 사용자는 해당 필드의 [검색] 아이콘을 클릭하여 태스크에 여러 컨택트를 연결할 수 있습니다. 다중 연결 [검색] 창이 열리고 여러 컨택트를 선택할 수 있습니다. 선택하는 컨택트는 [컨택트] 필드에 나열되며 [태스크 세부 사항] 페이지의 [컨택트] 관련 정보 섹션에도 나열됩니다.
- **회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정하는 검색 레이아웃.** 예를 들어 [검색] 창을 사용하여 컨택트 레코드에 연결할 고객사 레코드를 찾을 경우 [검색] 창의 모양은 사용자 역할에 대한 고객사 레코드 유형의 검색 레이아웃에 따라 달라집니다.
- **회사 프로필의 검색 창의 레코드 유형 리스트 설정.** 이 설정은 [검색] 창에서 검색을 사전 정의된 레코드 리스트로 제한할 수 있는지 여부를 결정합니다. 설정의 기본값은 [사용]이며 [검색] 창에서 검색을 제한할 수 있습니다. 자세한 내용은 이 항목의 검색 제한 리스트 섹션을 참조하십시오.

검색 레이아웃에서 제어되는 검색 창 기능

회사 관리자가 설정하고 사용자 역할에 할당하는 검색 레이아웃에 따라 다음 단원의 설명과 같이 [검색] 창의 동작이 결정됩니다.

빠른 필터 필드

목표 검색이 회사에 대해 활성화된 경우 사용자 역할에 대한 레코드 유형의 검색 레이아웃에 따라 다음과 같이 [검색] 창에서 [빠른 필터] 필드를 사용하는 방법이 결정됩니다.

- 회사 관리자가 검색 레이아웃에서 검색 필드를 사용 가능하도록 설정하지 않으면 [빠른 필터]를 사용할 수 없습니다.
- 일반적으로 회사 관리자가 검색 레이아웃에서 검색 필드로 사용 가능하도록 설정하는 필드를 기준으로 [검색] 창에 표시되는 레코드 리스트를 필터링할 수 있습니다.

그러나 [검색] 창에 표시되는 레코드 리스트에 대한 검색 기준에 검색 레이아웃에 정의된 검색 필드 중 하나가 아닌 필드가 포함되면 [빠른 필터] 필드를 사용할 수 없습니다. 예를 들어 고객사 레코드를 검색할 때 회사 설정이 사전 정의된 레코드 리스트로 검색을 제한하도록 허용할 경우 [검색] 창에서 [모든 고객 고객사] 리스트를 검색하도록 결정할 수 있습니다. 그러나 [모든 고객 고객사] 리스트에 대한 검색 필드는 [고객사 유형] 필드입니다. [고객사 유형] 필드를 역할에 대한 검색 필드로 사용할 수 있어야 [검색] 창에서 레코드 리스트를 필터링할 수 있습니다. [검색] 창에서 사전 정의된 레코드 리스트 선택에 대한 자세한 내용은 이 항목의 검색 제한 리스트 섹션을 참조하십시오.

- 표준 애플리케이션의 경우 [빠른 필터]의 기본 검색 필드가 각 [검색] 창에 미리 구성됩니다. 하지만 관리자가 사용자 역할에 대한 레코드 유형의 검색 레이아웃에서 [첫 번째 목표 검색 필드를 검색에서 기본 검색으로 사용] 확인란을 선택한 경우, [검색] 창을 열기 전에 레코드 [편집] 또는 [세부 사항] 페이지의 필드에 값을 입력하지 않으면 검색 레이아웃의 목표 검색 필드 리스트에 있는 첫 번째 필드가 [빠른 필터]에서 기본 검색 필드로 사용됩니다. 레코드 [편집] 또는 [세부 사항] 페이지의 필드에 값을 입력하지 않은 경우에는 [검색] 창에 미리 구성된 기본 검색 필드가 사용됩니다.
- 제품 레코드 유형의 검색 레이아웃에서만 추가 확인란인 [기본 검색 필드로 부서를 사용하여 검색 창 구성]을 사용할 수 있습니다. 이 확인란 설정으로 [첫 번째 목표 검색 필드를 검색에서 기본 검색으로 사용] 확인란 설정이 재정의됩니다. 다음 표에서는 이러한 확인란 설정이 제품 레코드 유형의 [검색] 창에서 [빠른 필터]의 기본 검색 필드를 결정하는 방법을 설명합니다.

기본 검색 필드로 부서를 사용하여 검색 창 구성	첫 번째 목표 검색 필드를 검색에서 기본 검색으로 사용	[빠른 필터]의 [기본 검색 필드]	노트
선택됨	선택되지 않음 또는 선택됨	부서	사용자 레코드에 기본 부서가 지정된 경우 [빠른 필터]의 필터 값 필드가 기본 부서로 채워집니다. 기본 부서가 지정되지 않은 경우 [제품 검색] 창에서 부서를 선택하여 특정 부서 내의 제품을 검색하는 것이 좋습니다. 부서를 선택하지 않은 경우에는 [이동]을 클릭하여 검색을 완료하면 Oracle CRM On Demand 에 검색 결과의 모든 제품이 표시됩니다.

기본 검색 필드로 부서를 사용하여 검색 창 구성	첫 번째 목표 검색 필드를 검색에서 기본 검색으로 사용	[빠른 필터]의 [기본 검색 필드]	노트
선택되지 않음	선택되지 않음	제품 이름	관리자가 제품 검색 레이아웃에서 이 항목을 검색 필드로 선택하지 않으면 [빠른 필터]에서 [부서] 필드를 사용할 수 없습니다.
선택되지 않음	선택됨	검색 레이아웃에서 목표 검색 필드 리스트의 첫 번째 필드.	관리자가 제품 검색 레이아웃에서 이 항목을 검색 필드로 선택하지 않으면 [빠른 필터]에서 [부서] 필드를 사용할 수 없습니다.

검색 레이아웃 설정이 제품 레코드 유형의 검색 창에 미치는 영향에 대한 자세한 내용은 제품 검색 레이아웃을 생성할 때의 고려 사항을 참조하십시오.

미리 채워진 레코드 리스트

회사 관리자가 레코드 유형의 검색 레이아웃에서 [검색 창이 열릴 때 검색 결과 표시] 옵션을 선택하면 창이 열릴 때 [검색] 창이 레코드 리스트로 채워집니다. 이 옵션을 활성화하지 않으면 [검색] 창이 열릴 때 레코드가 표시되지 않고 원하는 레코드를 찾으려면 검색 기준을 지정해야 합니다.

컨텍스트에 따른 리스트

회사 프로필에서 [검색 창의 레코드 유형 리스트] 설정 값이 [사용]인 경우 회사 관리자는 레코드 유형에 대한 검색 레이아웃을 구성하여 레코드 유형에 대한 [검색] 창의 왼쪽 위에 있는 [레코드 유형 리스트] 필드에서 사용 가능한 컨텍스트에 따른 리스트를 시스템 리스트 및 사용자 정의 리스트 앞에 표시할지 여부를 지정할 수 있습니다. *컨텍스트에 따른 리스트*는 원하는 레코드를 포함할 가능성이 가장 큰 사전 정의된 레코드 세트입니다. [검색] 창의 [레코드 유형 리스트] 필드에 대한 자세한 내용은 이 항목의 검색 제한 리스트 섹션을 참조하십시오.

표시 열

대부분의 경우 검색 레이아웃에 따라 [검색] 창의 레코드 리스트에 열로 표시되는 필드가 결정됩니다. 그러나 검색 레이아웃이 영향을 주지 않는 일부 사전 구성된 [검색] 창이 있습니다.

검색 제한 리스트

회사 설정에 따라 [검색] 창에서 검색을 사전 정의된 레코드 리스트로 제한할 수 있습니다. 또한 레코드를 검색하는 컨텍스트에 따라 검색을 컨텍스트에 따른 리스트로 제한할 수 있습니다. 검색을 레코드 리스트로 제한하는 기능은 회사 프로필의 [검색 창의 레코드 유형 리스트] 설정에 의해 결정됩니다. 회사 프로필에서 [검색 창의 레코드 유형 리스트] 설정이 [사용]인 경우 검색 제한에 사용할 수 있는 사전 정의된 리스트 세트가 최상위 레코드 유형에 대한 모든 [검색] 창의 [레코드 유형 리스트] 필드에 제공됩니다. 여기서 *레코드 유형*은 검색할 레코드 유형의 이름입니다. [레코드 유형 리스트] 필드에서 사용할 수 있는 사전 정의된 리스트 세트에는 표준 리스트와 사용자 정의 리스트가 포함될 수 있고 사용 가능한 컨텍스트에 따른 리스트도 포함됩니다.

기본적으로 최상위 레벨 레코드 유형에 대한 [리스트] 페이지 및 홈페이지에서 사용할 수 있는 모든 표준 리스트와 사용자 정의 리스트는 해당 레코드 유형에 대한 [검색] 창에서도 사용할 수 있습니다. 그러나 회사 관리자가 사용자 역할에 사용 가능한 리스트를 결정할 수 있고 사용자는 리스트 세트에 나타나는 사용 가능한 리스트를 선택할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 유형에 대한 리스트 세트 변경](#) (페이지 141)을 참조하십시오.

참고: [검색] 창에서 [레코드 유형 리스트] 필드를 사용할 수 있는 경우에는 [검색] 창이 열릴 때 [레코드 유형 리스트] 필드에 있는 리스트 세트의 첫 번째 리스트가 기본적으로 활성화됩니다. [검색] 창에서 일부 컨텍스트에 따른 리스트를 사용할 수 있고 사용자 역할에 대한 검색 레이아웃에 따라 컨텍스트에 따른 리스트가 [검색] 창, [레코드 유형 리스트] 필드에 있는 리스트 세트의 맨 위에 나타나도록 지정되는 경우에는 [검색] 창이 열릴 때 첫 번째 사용 가능한 컨텍스트에 따른 리스트가 기본적으로 활성화됩니다. [검색] 창에서 [레코드 유형 리스트] 필드를 사용할 수 없는 경우에는 [검색] 창에서 지정된 레코드 유형의 레코드에 대한 초기 검색이 접근 가능한 해당 레코드 유형의 모든 레코드에 대해 수행됩니다.

레코드가 [검색] 창에 표시되지 않는 경우에도 [검색] 창에서 활성화된 리스트에 따라 [검색] 창에서 검색되는 레코드 세트에 대한 필터가 결정됩니다. [검색] 창에서 적용하는 모든 추가 필터가 선택한 리스트의 레코드 세트에 적용됩니다. 예를 들어 다음과 같이 설정한다고 가정합니다.

- 회사 프로필에서 [검색] 창의 레코드 유형 리스트 설정 값이 [사용]이므로 [검색] 창에서 사전 정의된 리스트 세트를 사용할 수 있습니다.
- [시/도] 필드 값이 *캘리포니아*인 모든 연락처를 표시하는 *캘리포니아의 전체 내 연락처*라는 사용자 정의 리스트가 있습니다.
- *캘리포니아의 전체 내 연락처* 리스트는 레코드 유형에 대한 리스트 세트에 있는 첫 번째 리스트입니다.
- 역할에 대한 연락처 레코드 유형의 검색 레이아웃에서 회사 관리자는 [검색] 창이 열릴 때 채워지지 않고 컨텍스트에 따른 리스트가 리스트 세트의 맨 위에 표시되지 않도록 지정했습니다.

이 경우 [검색] 창에 레코드가 표시되지 않더라도 연락처 레코드 유형에 대한 [검색] 창을 열면 *캘리포니아의 전체 내 연락처* 리스트가 활성화됩니다. [이름] 필터 필드에 *Jane*을 입력하면 [시/도] 필드 값이 *캘리포니아*이고 [이름] 필드 값이 *Jane*인 모든 연락처가 [검색] 창에 반환됩니다. 다른 레코드 리스트에서 이름이 *Jane*인 연락처를 검색하려면 [레코드 유형 리스트] 필드에서 해당 리스트를 선택하고 [이동]을 클릭합니다.

참고: [검색] 창을 열어 연락처를 검색하고 다른 레코드 유형의 레코드로 연결할 경우 *레코드 유형* 리스트 필드에서 즐겨찾는 연락처 리스트를 사용할 수 있습니다. 즐겨찾는 연락처를 선택하여 해당 연락처를 상위 레코드에 연결할 수 있습니다.

컨텍스트에 따른 리스트 정보

[검색] 창에서 사용할 수 있는 일부 컨텍스트에 따른 리스트는 다음과 같습니다.

- [태스크 편집] 페이지의 [고객사] 필드에서 유효한 값을 선택하고 [기본 연락처] 필드에 대한 [검색] 창을 열면 다음 리스트가 컨텍스트에 따른 리스트로 제공될 수 있습니다.
 - 관련 고객사가 기본 고객사인 연락처 리스트. 이 리스트에는 선택한 고객사가 기본 고객사인 모든 연락처가 포함됩니다.

참고: Release 25 이전 릴리스에서는 *관련 고객사가 기본 고객사인 연락처* 리스트의 이름이 *관련 고객사의 연락처*였습니다.
 - 관련 고객사의 전체 연락처 리스트. 이 리스트에는 선택한 고객사가 연락처의 기본 고객사인지 여부에 관계없이 선택한 고객사에 연결된 모든 연락처가 포함됩니다.

참고: 다중 연결 [검색] 창을 제외하고 [관련 고객사가 기본 고객사인 연락처] 리스트를 사용할 수 있는 모든 [검색] 창에서 [관련 고객사의 전체 연락처] 리스트를 사용할 수 있습니다. [검색] 창이 다중

연결 창인 경우 [관련 고객사가 기본 고객사인 연락처] 리스트를 사용할 수 있지만 [관련 고객사의 전체 연락처] 리스트는 사용할 수 없습니다.

- [태스크 편집] 페이지의 [연락처] 필드에서 유효한 값을 선택하고 [서비스 요청] 필드에 대한 [검색] 창을 열 경우 [관련 연락처의 서비스 요청] 리스트를 연락처에 따른 리스트로 사용할 수 있습니다.
- [서비스 요청 편집] 페이지의 [연락처] 필드에서 유효한 값을 선택하고 [금융 계정] 필드에 대한 [검색] 창을 열 경우 [관련 연락처의 금융 계정] 리스트를 연락처에 따른 리스트로 사용할 수 있습니다.
- [리드 편집] 페이지의 [고객사] 필드에서 유효한 값을 선택하고 [금융 계정] 필드에 대한 [검색] 창을 열 경우 [관련 고객사의 금융 계정] 리스트를 연락처에 따른 리스트로 사용할 수 있습니다.

검색 창에서 레코드 검색 및 선택

이 절차에서는 레코드 검색 및 선택 방법을 설명합니다.

검색 창에서 레코드를 검색 및 선택하려면

1 레코드 유형 및 회사 관리자가 검색 기능을 설정하는 방법에 따라 [검색] 창에서 다음 방법 중 일부 또는 전체를 사용하여 원하는 레코드를 검색합니다.

- [검색] 창의 *레코드 유형* 리스트 필드에서 사전 정의된 리스트를 선택하여 해당 리스트의 레코드로 검색을 제한하고 [이동]을 클릭합니다.
- [빠른 필터] 필드를 사용하여 리스트를 필터링합니다.

참고: [검색] 창에서 레코드 리스트에 필터를 적용할 때마다 현재 리스트에 있는 레코드만 검색됩니다. 따라서 이미 필터링한 리스트에 두 번째 필터를 적용하면 두 번째 필터를 적용할 때 첫 번째 필터에서 반환된 레코드만 검색됩니다. 모든 필터를 지우려면 [지우기] 단추를 클릭합니다. [지우기]를 클릭하면 원래 선택한 리스트에 적용한 모든 필터가 리스트에서 제거되고 [빠른 필터] 필드가 공백으로 재설정됩니다. 그런 다음 필요에 따라 새 필터를 리스트에 적용할 수 있습니다.

- 목표 검색을 사용하는 경우 [고급] 링크를 클릭하여 고급 검색을 수행합니다. 자세한 내용은 [단일 레코드 유형의 고급 검색 정보](#) (페이지 91) 및 [단일 레코드 유형의 고급 검색 수행](#) (페이지 95)을 참조하십시오.
- 리스트 페이지의 맨 위와 맨 아래에 있는 탐색 아이콘을 클릭하여 리스트에서 다음 페이지, 이전 페이지, 첫 페이지 또는 마지막 페이지로 이동합니다.

참고: 일부 레코드 유형의 경우 [신규]를 클릭하여 새 레코드를 생성할 수도 있습니다. 새 레코드가 리스트에 추가됩니다.

2 다음과 같이 원하는 레코드를 선택합니다.

- [검색] 창이 단일 연결 창인 경우 필요한 레코드에 대해 [선택]을 클릭합니다.
- [검색] 창이 다중 연결 창인 경우 필요한 각 레코드에 대해 [선택]을 클릭합니다. [사용 가능한 레코드] 리스트에서 [선택된 레코드] 리스트로 레코드가 이동됩니다. 원하는 모든 레코드를 선택한 경우 [확인]을 클릭합니다.

참고: [검색] 창에서 이미 선택된 정보를 제거하고 필드를 비워 두려면 [현재 값 지우기]를 클릭합니다. 그러나 스마트 연결이 설정되어 있는 경우에는 [현재 값 지우기] 단추를 사용할 수 없습니다. 스마트 연결에 대한 자세한 내용은 [스마트 연결 및 자동 확인 기능 정보](#) (페이지 105)를 참조하십시오.

스마트 연결 및 자동 확인 기능 정보

Oracle CRM On Demand의 *스마트 연결*은 고객사, 연락처, 기회, 활동 등 다양한 레코드 유형의 레코드를 보다 간편하게 연결할 수 있는 자동 검색입니다. 스마트 연결 기능은 검색 레이아웃의 [자동 확인 사용] 확인란을 통해 관리됩니다. 자세한 내용은 검색 레이아웃 관리를 참조하십시오.

스마트 연결을 사용하도록 설정하면 해당 필드의 기본 레코드와 연결할 레코드 이름의 일부 또는 전체를 입력하여 Oracle CRM On Demand에서 자동으로 연결을 확인하도록 할 수 있습니다. 변경 사항을 저장하면 Oracle CRM On Demand에서는 입력한 이름과 일치하는 항목을 검색합니다. Oracle CRM On Demand에서 고유한 일치를 찾으면 일치하는 레코드가 사용되고 변경 내용이 저장됩니다. Oracle CRM On Demand에서 일치 항목을 찾지 못하거나 가능한 일치 항목을 여러 개 찾으면 추가 검색을 수행하고 적절한 레코드를 선택할 수 있는 [검색] 창이 제공됩니다.

예를 들어 태스크에 고객사를 연결할 때 [태스크 세부 사항] 페이지의 [고객사 이름] 필드에 고객사의 이름을 입력할 수 있습니다. 변경 내용을 저장하면 Oracle CRM On Demand에서는 일치하는 고객사를 검색합니다. Oracle CRM On Demand가 일치하는 고유한 고객사를 찾으면 해당 고객사가 사용됩니다. Oracle CRM On Demand가 일치하는 고객사를 찾지 못하거나 일치할 가능성이 있는 여러 고객사를 찾는 경우 [검색] 창이 열립니다. [검색] 창에서 추가 검색을 수행하고 적절한 고객사를 선택할 수 있습니다. [검색] 창 사용에 대한 자세한 내용은 [검색 창에서 레코드 검색](#) (페이지 100)을 참조하십시오.

스마트 연결을 사용하지 않도록 설정하거나 작업 중인 레코드에 연결할 레코드의 이름을 모르는 경우 필드 옆의 [검색] 아이콘을 클릭하여 [검색] 창을 열어야 합니다. [검색] 창에서 작업 중인 레코드에 연결할 레코드를 검색할 수 있습니다.

참고: 단일 연결 [검색] 창을 사용할 수 있는 경우 스마트 연결을 적용할 수 있습니다. 다중 연결 [검색] 창을 사용할 수 있는 경우에는 스마트 연결을 적용할 수 없습니다.

장부 선택기 사용

[장부] 선택기를 사용하여 검색 범위를 특정 사용자 장부나 사용자 지정 장부로 제한할 수 있습니다. [장부] 선택기 컨텍스트에서는 사용자 지정 장부를 장부라고 합니다.

장부 선택기가 표시되는 위치

[장부] 선택기는 다음 위치에 표시됩니다.

- 작업 표시줄의 [검색] 섹션
- [검색] 창
- 고급 검색의 [검색 위치] 섹션
- [리스트] 페이지
- [보고서] 탭 및 [대시보드] 탭

[장부] 선택기는 다음 조건이 모두 적용되는 경우에만 표시됩니다.

- 회사 프로필에서 [장부 선택기 표시] 옵션이 사용으로 설정되어 있습니다.
- 레코드 유형이 장부에 대해 지원됩니다.

장부에 지원되는 레코드 유형에 대한 자세한 내용은 장부 관리를 참조하십시오.

장부 선택기를 사용하여 검색을 제한할 수 있음

[장부] 선택기를 사용하여 검색을 특정 사용자나 장부로 제한할 수 있습니다. 따라서 [장부] 선택기는 사용자 계층과 장부 계층을 표시하며 계층의 맨 위에는 [전체]가 나타납니다. 사용자 지정 장부 기능은 기본적으로 사용할 수 없기 때문에 대부분의 직원은 사용자 계층만 볼 수 있습니다.

보고서 및 대시보드의 경우 회사 프로필의 [내역 대상 영역] 설정에서 [전체 가시성]을 선택한 경우에만 장부 계층이 표시됩니다.

장부 계층 구조의 레벨

장부 선택기를 사용하여 레코드 검색을 제한하거나 보고서의 데이터를 제한하는 경우 다음과 같이 장부 선택기에서 특정 수준의 사용자 정의 장부 계층 구조를 확인하고 확장 및 축소할 수 있습니다.

- 표준 애플리케이션의 경우 장부 선택기에는 계층 구조에서 접근할 수 있는 최상위 수준의 장부가 하나 이상 표시되며 이 계층 구조 수준과 각 하위 수준을 확장 및 축소할 수 있습니다. 접근할 수 있는 수준 위의 계층 구조 수준은 표시되지 않습니다.
- 관리자가 회사 프로필의 [장부 선택기에 상위 장부 계층 구조 표시] 확인란을 선택하면 다음과 같이 됩니다.
 - 접근할 수 있는 최상위 수준의 장부가 하나 이상 표시됩니다. 이 수준의 계층 구조와 각 하위 수준을 확장하고 축소할 수 있습니다.
 - 접근할 수 있는 수준 위의 각 계층 구조 수준에는 아래 하위 장부의 상위 장부가 표시됩니다. 사용자 역할에서 [장부] 레코드 유형에 대해 [모든 레코드 읽기 가능] 확인란이 선택되어 있으면 표시된 모든 계층 구조 수준을 확장하고 축소할 수 있습니다. 이 확인란이 선택되지 않은 경우에는 접근할 수 있는 계층 구조 수준과 하위 수준만 확장하고 축소할 수 있습니다.

접근할 수 있는 장부 이름은 장부 선택기에 기본 텍스트 색상으로 표시됩니다. 표시되지만 접근할 수 없는 장부 이름은 빨간색으로 표시됩니다.

참고: 검색 제한 또는 보고서 데이터 제한 이외의 다른 이유로 장부 선택기를 사용하여 장부를 선택하면 접근할 수 없는 장부를 비롯하여 모든 사용자 정의 장부가 장부 선택기에 표시되며 모든 장부 이름이 기본 텍스트 색상으로 표시됩니다. 예를 들어 장부 선택기로 장부를 선택하여 레코드에 할당하면 모든 장부가 장부 선택기에 표시됩니다.

장부 계층에서 레벨을 확장할 때 계층의 해당 레벨에 장부가 500 개 이상 있으면 해당 장부가 500 개 집합으로 그룹화됩니다. 장부 집합 레이블에 집합의 첫 번째 장부의 이름과 마지막 장부의 이름이 표시됩니다. 적절한 장부 집합을 확장하여 원하는 장부를 찾을 수 있습니다. 마지막 장부 집합에는 500 개 미만의 장부가 포함될 수 있습니다.

장부 선택기의 기본 장부

사용자 레코드의 설정에 따라 장부 선택기에 기본적으로 표시되는 장부가 결정됩니다. 장부 선택기의 기본 장부에 대한 자세한 내용은 [개인 세부 사항 갱신](#) (페이지 826)에서 다음 필드에 대한 설명을 참조하십시오.

- 기본 장부
- 분석용 기본 장부
- 기본 장부 유지

장부 선택기에서 장부를 선택할 때 적용되는 고려 사항

장부 선택기에서 장부를 선택할 때 다음과 같은 사항을 고려해야 합니다.

- 하위 장부가 있는 장부를 선택할 경우 상위 장부 및 해당 하위 장부가 모두 선택됩니다.
주의: 최적의 성능을 위해서는 반드시 필요할 때만 하위 장부를 포함하십시오.
 - 사용자마다 기본 장부 집합을 가지고 있습니다. [전체]를 선택하면 사용자와 해당 부하 직원에게 해당되는 전체 장부가 선택됩니다.
 - [사용자] 계층 구조 내에서 자신의 접근 권한을 해당 사용자나 조직의 다른 사용자에게 위임한 사용자를 선택할 수 있습니다.
 - 장부나 사용자를 선택하고 [확인]을 클릭하면 해당 장부나 사용자의 이름이 [장부] 선택기에 표시됩니다. 더하기 기호(+)는 해당 계층의 하위 항목도 선택되었음을 나타냅니다.
 - [하위 항목 포함] 확인란을 사용하여 하위 장부나 부하 직원을 해당 계층 구조에 포함할지 여부를 제어할 수 있습니다.
- 참고:** 활성 파트너 레코드가 생성될 때 자동으로 생성되는 장부는 [파트너] 레코드 유형에 대한 [장부] 선택기에만 나타납니다.

고급 키워드 검색을 사용하여 레코드 찾기

회사 관리자가 작업 표시줄 또는 글로벌 헤더에서 [고급 키워드 검색] 섹션을 설정한 경우 작업 표시줄의 [검색] 섹션에서 레코드를 검색하는 것 외에도 고급 키워드 검색을 사용하여 레코드를 찾을 수 있습니다. 고급 키워드 검색은 다음 레코드 유형에 대해 사용할 수 있습니다.

- 고객사
- 약속
- 컨택트
- 기회
- 태스크

검색 문자열을 입력하면 고급 키워드 검색 기능은 검색하고 있는 레코드 유형에 대해 사용자에게 표시 가능한 모든 레코드의 여러 주요 필드에서 해당 문자열을 찾으려고 시도합니다. 예를 들어 고객사를 검색하는 경우 고급 키워드 검색은 [고객사 이름], [위치] 및 [청구 구/군/시] 필드를 검색하여 필요한 고객사를 찾습니다. 예를 들어 세 개의 고객사 레코드가 있는데 첫 번째는 [위치] 필드가 San Francisco 로 설정되어 있고 두 번째 및 세 번째는 [위치] 필드가 San Mateo 로 설정되어 있다고 가정해 보겠습니다. San 을 검색 문자열로 입력하면 고급 키워드 검색에서 세 고객사 레코드를 모두 반환합니다. 그러나 San Mateo 를 검색하면 검색에서 두 번째 및 세 번째 고객사 레코드만 반환합니다. 고급 키워드 검색에 대한 자세한 내용은 고급 키워드 검색 정보를 참조하십시오.

회사 관리자가 레코드 유형에 대한 사용자 역할에 할당되는 검색 레이아웃에 대해 [선택한 검색 결과 필드로 고급 키워드 검색 구성] 옵션을 선택하면 해당 유형의 레코드에 대한 고급 검색 시 검색 레이아웃에 정의된 결과 필드 세트가 표시됩니다. 이 옵션을 선택하지 않으면 고급 검색 시 레코드 유형의 키 필드가 표시됩니다. 예를 들어 관리자가 컨택트에 대한 [검색 레이아웃 마법사]에서 [이름], [성], [고객사] 필드만 구성할 경우 컨택트를 검색하면 검색 결과 페이지에 해당 필드만 표시됩니다.

시작하기 전에 다음 프로시저를 완료하려면 회사 관리자가 다음 중 하나를 수행해야 합니다.

- 작업 표시줄에 [고급 키워드 검색] 섹션을 설정합니다.
- 현대식 스타일 인터페이스를 사용하는 경우 글로벌 헤더의 검색 아이콘에 [고급 키워드 검색] 섹션을 설정합니다.

고급 키워드 검색을 사용하여 레코드를 찾으려면

1 다음과 같이 작업 표시줄 또는 글로벌 헤더의 [고급 키워드 검색] 섹션으로 이동합니다.

- 관리자가 작업 표시줄에 [고급 키워드 검색] 섹션을 설정한 경우 작업 표시줄의 해당 섹션으로 이동합니다. 작업 표시줄 표시 및 숨기기에 대한 자세한 내용은 [작업 표시줄 표시 또는 숨기기 정보](#) (페이지 47)를 참조하십시오.
- 현대식 스타일 사용자 인터페이스를 사용하고 관리자가 글로벌 헤더의 검색 아이콘에 [고급 키워드 검색]을 설정한 경우 검색 아이콘을 클릭하여 [고급 키워드 검색] 섹션으로 이동합니다.

2 [고급 키워드 검색] 섹션에서 레코드 유형을 선택합니다.

참고: 고급 키워드 검색에서는 고객사, 약속, 연락처, 기회 및 태스크 레코드 유형만 지원됩니다. 고급 키워드 검색 섹션에 기본적으로 표시되는 레코드 유형은 사용자 개인 세부 사항 페이지의 기본 검색 레코드 유형 필드에 따라 설정됩니다.

팁: 고급 키워드 검색 기능이 검색하는 필드를 레코드 유형별로 보려면 레코드 유형을 선택한 다음 마우스를 검색 필드 옆의 도구 설명 아이콘에 올려놓습니다.

3 검색할 문자열을 검색 필드에 입력합니다.

4 [실행] 또는 [고급 검색]을 클릭합니다.

팁: 검색 요청이 시간 초과되었음을 나타내는 메시지가 표시되면 고급 검색을 사용하여 기준을 추가로 세분화할 수 있습니다. 자세한 내용은 [고급 검색 사용](#) (페이지 90)을 참조하십시오. 검색 및 리스트 최적화에 대한 자세한 내용은 교육 및 지원 웹 사이트를 참조하십시오. 교육 및 지원 웹 사이트에 접근하려면 Oracle CRM On Demand의 각 페이지 위쪽에서 [교육 및 지원] 글로벌 링크를 클릭한 다음 원하는 레코드의 링크를 클릭합니다.

- [실행]을 클릭한 경우 세부 사항 페이지를 열려는 레코드의 링크를 클릭할 수 있습니다.
- [고급 검색]을 클릭한 경우 2 단계에서 선택한 레코드 유형이 포함된 고급 검색 페이지가 열립니다. 해당 레코드 유형은 고급 검색 페이지에 미리 선택되어 있습니다.

그런 다음 고급 검색 페이지에서 검색 매개변수 및 기준을 완료할 수 있습니다. 고급 검색 사용에 대한 자세한 내용은 [고급 검색 사용](#) (페이지 90)을 참조하십시오.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [고급 키워드 검색 정보](#) (페이지 109)
- [레코드 찾기](#) (페이지 75)
- [목표 검색 정보](#) (페이지 76)
- [키워드 검색 정보](#) (페이지 86)
- [작업 표시줄에서 레코드 검색](#) (페이지 89)
- [고급 검색 사용](#) (페이지 90)

고급 키워드 검색 정보

Oracle CRM On Demand 는 목표 검색 및 키워드 검색 외에도 고급 키워드 검색을 지원합니다. 고급 키워드 검색은 입력된 검색 문자열과 정확히 일치하는 문자열이 포함된 레코드 외에도, 유사한 문자열이 포함된 레코드를 찾을 수 있습니다. 이 검색은 문자열 순서 또는 문자열이 공백이나 구두점으로 나뉜 방식에 상관없이 정확한 검색 문자열과 레코드를 일치시킬 수 있습니다. 단어의 어원을 기반으로 레코드를 일치시킬 수 있으며 철자가 유사한 단어를 일치시킬 수도 있습니다.

일반적으로 목표 검색은 고급 키워드 검색보다 성능이 더 뛰어납니다. 검색하려는 정확한 문자열을 알고 있는 경우 고급 키워드 검색 섹션이 아닌 UI 의 검색 또는 고급 검색 섹션에서 사용할 수 있는 목표 검색을 사용합니다. 정확한 문자열을 모르고 유사한 레코드를 찾으려는 경우 고급 키워드 검색을 사용합니다.

고급 키워드 검색에는 다음 표에 표시된 것처럼 지원되는 필드를 포함하는 선택된 레코드 유형을 검색하는 데 사용되는 검색 필드가 하나 있습니다.

레코드 유형	고급 키워드 검색에 포함된 필드
고객사	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고객사 이름 ■ 위치 ■ 청구 구/군/시
약속	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제목
컨택트	<ul style="list-style-type: none"> ■ 컨택트 이름 ■ 컨택트 성 ■ 전자 우편 ■ 컨택트 구/군/시
기회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기회 이름
태스크	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제목

각 레코드 유형의 고급 키워드 검색 섹션에 있는 도구 설명은 해당 레코드 유형에 대해 지원되는 필드를 나타냅니다. 예를 들어 고객사를 검색하는 경우 *Sunnyvale* 을 입력하면, 고급 키워드 검색은 접근할 수 있는 모든 고객사의 [고객사 이름], [위치] 및 [청구 구/군/시] 필드에서 *Sunnyvale* 을 검색합니다. 검색은 지원되는 검색 필드에 입력한 검색 문자열이 포함된 레코드를 모두 표시합니다.

고급 키워드 검색 특성

이 항목에서는 고급 키워드 검색의 특성에 대해 설명합니다.

- 검색에서는 다음과 같이 단어를 일치시킵니다.
 - 정확한 단어 일치
 - 정확한 검색 문자열 즉, 검색에 입력한 문자열과 철자가 동일한 문자열이 있는 레코드를 검색합니다.
 - 누적 일치

검색 문자열이 한 번 이상 포함된 레코드를 검색합니다. 발견된 검색 문자열 일치 항목 수 및 일치 발생 빈도로 결정되는 누적 점수에 따라 반환된 레코드의 순위가 지정됩니다. 예를 들어 *First National Bank of Arizona* 를 검색하면 네 개의 문자열 값이 일치하는 *Arizona First National Bank* 레코드가 먼저 반환되고 그 다음에 세 개의 문자열 값만 일치하는 *First National Bank* 레코드가 반환됩니다.

■ 어간 일치

조회 문자열과 어원이 동일한 값이 포함된 레코드를 검색합니다. 예를 들어 *Manufacturer* 를 검색하면 *Manufacturer* 외에도 *Manufacturing* 또는 *Manufactured* 가 포함된 레코드를 반환합니다. 어간 일치하는 영어에서만 지원됩니다.

■ 퍼지 일치

지정된 검색 문자열의 단어와 철자가 유사한 단어가 포함된 레코드를 검색합니다. 예를 들어 철자가 *Orcale* 로 잘못된 *Oracle* 을 검색하면 *Oracle* 이 포함된 레코드를 찾습니다. 퍼지 일치하는 영어에서만 지원됩니다.

■ 이 검색에서는 대소문자를 구분하지 않습니다(예: *Bella* 를 검색하면 *Bella* 또는 *bella* 반환).

■ 이 검색에서는 다음 항목을 무시합니다.

■ 발음 구별 부호(예: *Velka* 를 검색하면 *Velká* 반환)

■ 구두점(다음 항목 포함)

- 아포스트로피(')
- 대괄호([])
- 꺾쇠 괄호(< >)
- 중괄호({ })
- 괄호[()]
- 콜론(:)
- 쉼표(,)
- 대시(- — —)
- 생략 부호(... ..)
- 느낌표(!)
- 마침표(.)
- 하이픈(-)
- 물음표(?)
- 따옴표(' ' " " ' " ")
- 세미 콜론(;)
- 슬래시(/ /)

■ 노이즈 단어

검색 조회에서 고급 키워드 검색은 영어, 덴마크어, 네덜란드어, 핀란드어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 포르투갈어, 스페인어 및 스웨덴어의 노이즈 단어를 무시합니다. 노이즈 단어는 너무 일반적이어서 검색에 유용하지 않으므로 검색 시간을 절약하기 위해 무시되는 단어입니다. 영어에서 노이즈 단어의 예로는 *or*, *and* 또는 *the* 같은 단어를 들 수 있습니다.

- 고급 키워드 검색에는 특수 검색 색인이 필요합니다. Oracle CRM On Demand 의 데이터는 시간 간격마다 검색 색인과 동기화되므로 최근에 추가 또는 수정된 레코드는 이후 시간까지 찾을 수 없습니다.
- 고급 키워드 검색은 복잡한 검색이므로 검색 기준 및 데이터 품질에 따라 검색 성능이 달라질 수 있습니다. 보다 구체적인 검색 기준으로 검색하거나 검색할 정확한 문자열이나 필드를 알고 있는 경우 고급 검색을 사용하는 것이 좋습니다.

표시 전 버퍼 지원

고급 키워드 검색은 표시 전 버퍼 검색을 지원합니다. 표시 전 버퍼 검색은 검색하고 있는 특정 레코드 유형의 지원되는 필드에 검색 문자열이 포함되어 있는 최근 항목 리스트에서 레코드를 검색합니다. 표시 전 버퍼 검색은 대소문자를 구분하지 않으며 발음 구별 부호를 무시합니다. 일치하는 필드 값 처음에 있거나, 필드 값 부분 문자열이거나, 필드 값 끝에 있을 수 있습니다.

지원되는 최근 항목 리스트에는 다음 리스트가 포함됩니다.

- 최근 확인한 내 레코드 유형
- 최근 생성한 내 레코드 유형
- 최근 수정한 내 레코드 유형

검색 문자열을 입력하는 경우 표시 전 버퍼 검색은 [고급 키워드 검색] 섹션 근처에 작은 최근 항목 창을 엽니다. 이 창은 입력한 검색 문자열 문자와 일치하는 문자열이 포함된 레코드를 모두 나열합니다. 나열할 수 있는 최대 레코드 수는 10 개입니다. 사용자가 검색 문자열을 입력하면 표시 전 버퍼 검색은 굵은 글꼴의 문자를 한 번에 하나씩 일치시킵니다. 창에 나열된 항목은 레코드 이름을 나타내며 레코드 이름 뒤 괄호[()] 안에 지원되는 필드 이름이 표시됩니다. 다음 표에 표시된 것처럼 레코드 이름은 필드에서 파생됩니다.

레코드 유형	레코드 이름을 파생시키는 표시된 필드
고객사	고객사 이름
약속	제목
컨택트	이름 성
기회	기회 이름
태스크	제목

검색 문자열이 지원되는 필드의 값과 일치하면 일치하는 값이 굵게 표시됩니다. 예를 들어 값이 고객사 레코드의 [위치] 필드에 포함되어 있으면 창에 고객사 이름(위치, 청구 구/군/시)이 표시됩니다. 예를 들어 다음 표에 표시된 설정으로 세 개의 고객사를 생성할 수 있습니다.

고객사 이름	위치	청구 구/군/시
Account1	캘리포니아	Sunnyvale

시작

고객사 이름	위치	청구 구/군/시
Account2	캘리포니아	Sunnyvale
Account3	Sunnyside	Sunnyside

고객사에 대해 *Sunnyvale* 을 검색하는 경우 S 를 입력하면 최근 항목 창에 다음이 표시됩니다.

Account3 (**Sunnyside**, Sunnyside)
Account2 (California, **Sunnyvale**)
Account1 (California, **Sunnyvale**)

Sunnyv 를 입력하면 최근 항목 창에 다음이 표시됩니다.

Account2 (California, **Sunnyvale**)
Account1 (California, **Sunnyvale**)

이 검색은 최근 확인한 고객사, 최근 생성한 고객사 및 최근 수정한 고객사 리스트에서 고객사 이름, 위치 또는 청구 구/군/시 필드에 Sunnyvale 이 포함된 고객사 레코드를 반환합니다. 최근 항목 창에 반환된 레코드를 클릭하면 해당 레코드의 세부 사항 페이지가 열립니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [고급 키워드 검색을 사용하여 레코드 찾기](#) (페이지 107)
- [레코드 찾기](#) (페이지 75)
- [목표 검색 정보](#) (페이지 76)
- [키워드 검색 정보](#) (페이지 86)
- [작업 표시줄에서 레코드 검색](#) (페이지 89)
- [고급 검색 사용](#) (페이지 90)

레코드 복사

대부분의 레코드 유형에 대해 기존 레코드를 복사하여 새 레코드를 생성할 수 있습니다. 레코드를 복사하면 레코드의 특정 필드 값이 새 레코드로 복사됩니다. 새 레코드에 복사되는 필드 값은 회사 관리자가 결정합니다. 그러나 복사한 레코드와 다른 레코드 간의 링크는 새 레코드로 복사되지 않습니다.

레코드를 복사할 때 새 레코드에 복사되는 값을 변경하고 원본 레코드에서 값이 복사되지 않은 필드에 값을 추가할 수 있습니다.

다음 절차에서는 레코드를 복사하는 방법을 설명합니다.

레코드를 복사하려면

- 1 복사할 레코드를 찾습니다.
레코드 찾기에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 레코드 유형의 [리스트] 페이지에서 복사할 레코드의 이름 링크를 클릭합니다.
팁: 대부분의 레코드 유형에 대해 [리스트] 페이지에서 [복사] 옵션을 사용할 수 있습니다. 이 옵션을 사용할 수 있는 경우 [리스트] 페이지에서 [복사] 옵션을 선택한 다음 4 단계로 건너뛴니다.
- 3 레코드의 [세부 사항] 페이지에서 [복사]를 클릭합니다.
- 4 [편집] 페이지에서 새 레코드의 세부 사항을 입력합니다.
원본 레코드에서 복사된 값을 편집하고 빈 필드에 값을 입력할 수 있습니다.
- 5 새 레코드를 저장합니다.

레코드 미리 보기

레코드 미리 보기 기능이 활성화된 경우 다음을 비롯한 Oracle CRM On Demand의 여러 곳에서 레코드 링크를 통해 레코드를 미리 볼 수 있습니다.

- 내 홈페이지
- 레코드 홈페이지
- [레코드 리스트] 페이지
- [레코드 세부 사항] 페이지(관련 레코드 리스트 포함)
- 작업 표시줄

레코드 미리 보기 설정에 따라 레코드 링크에 마우스 포인터를 올려 놓거나 레코드 링크에 마우스 포인터를 올려 놓으면 나타나는 미리 보기 아이콘을 클릭하면 미리 보기 창이 열립니다. 미리 보기 창에는 [레코드 세부 사항] 페이지의 첫 번째 섹션이 표시됩니다.

레코드 미리 보기 설정은 개별 사용자가 회사 수준에서 지정할 수 있습니다. 사용자의 개인 설정은 회사 설정을 덮어씁니다.

레코드 미리 보기 설정에 대한 자세한 내용은 [레코드 미리 보기 모드 설정](#) (페이지 837)을 참조하십시오. 회사 수준에서 레코드 미리 보기 모드 설정에 대한 자세한 내용은 회사 프로필 및 글로벌 기본값 설정을 참조하십시오.

참고: iOS 운영 체제를 실행 중인 장치를 통해 Oracle CRM On Demand에 접근할 경우 레코드 미리 보기 기능을 사용할 수 없습니다.

레코드를 미리 보려면

- 레코드 링크에 마우스 포인터를 올려 놓습니다.

- 레코드 미리 보기 옵션이 [링크에 마우스 올려놓기]로 설정되어 있는 경우 미리 보기 창이 자동으로 열립니다.
- 레코드 미리 보기 옵션이 [미리 보기 아이콘 클릭]으로 설정되어 있는 경우 링크에 마우스를 올려 놓을 때 나타나는 아이콘 아이콘을 클릭하면 미리 보기 창이 열립니다.

참고: 미리 보기 창이 열려 있을 때는 인라인 편집 기능 또는 메시지 센터를 사용할 수 없습니다.

레코드 미리 보기 창을 닫으려면

- 미리 보기 창의 X 아이콘을 클릭하거나 미리 보기 창 뒤에 있는 페이지를 클릭합니다.

참고: UI 요소(미리 보기 창, 레코드 링크 또는 미리 보기 아이콘 제외) 위에 마우스 포인터를 올려 놓으면, 2 초 후에 미리 보기 창이 자동으로 닫힙니다.

레코드 잠금 정보

특정 레코드 유형의 경우 회사 관리자는 레코드의 필드에 특정 값이 있는 경우 사용자가 레코드에서 수행할 수 있는 작업을 제한하도록 프로세스를 설정할 수 있습니다. 이 방법으로 사용자가 특정 작업을 수행하지 못하도록 제한하는 기능을 *레코드 잠금*이라고 합니다. 프로세스에서 레코드가 잠기면 Oracle CRM On Demand에서는 프로세스에서 허용하지 않는 작업을 수행할 수 없고 허용되지 않는 작업을 수행하려고 하면 오류 메시지가 표시될 수 있습니다.

회사 관리자가 회사에 대한 레코드 잠금 프로세스를 구성하는 방법에 따라 프로세스에서는 다음과 같이 사용자 작업을 제한할 수 있습니다.

- **레코드 레벨 작업.** 레코드 잠금 프로세스에서는 잠긴 레코드에서 다음 작업을 수행하지 못하도록 할 수 있습니다.
 - 레코드 갱신.
 - 레코드 삭제.
 - 관계에서 레코드를 제거하면 레코드가 Oracle CRM On Demand에서 삭제되는 경우 다른 레코드와의 관계에서 레코드 제거. 그러나 관계에서 레코드를 제거해도 레코드가 Oracle CRM On Demand에서 삭제되지 않으면 레코드가 삭제되지 않도록 제한한 경우에도 관계에서 레코드를 제거할 수 있습니다.

예를 들어 회사 관리자는 솔루션 레코드 유형에 대한 프로세스를 설정할 수 있습니다. 프로세스에서 승인 상태인 솔루션을 삭제하거나 사용 안함 상태인 솔루션을 갱신하지 못하도록 할 수 있습니다.
- **관련 레코드 레벨 작업.** 레코드 잠금 프로세스에서는 상위 레코드가 잠긴 동안 제공된 관련 레코드 유형의 레코드에서 다음 작업을 수행하지 못하도록 할 수 있습니다.
 - 상위 레코드에서 관련 레코드 유형의 새 레코드 생성
 - 상위 레코드의 하위 레코드인 관련 레코드 유형의 레코드 갱신 이 경우 상위 레코드가 잠긴 동안 Oracle CRM On Demand에서 관련 레코드를 갱신할 수 없습니다.
 - 상위 레코드에 관련 레코드 유형의 기존 레코드 추가

예를 들어 태스크 상태가 완료됨으로 설정된 경우 컨택트 레코드를 태스크에 연결하지 못하도록 제한될 수 있습니다.
- **필드 레벨 작업.** 레코드 잠금 프로세스에서는 레코드가 부분적으로 잠기도록 레코드의 필드에 특정 값이 있는 경우 특정 필드를 갱신하지 못하도록 할 수 있습니다.

예를 들어 회사에서 공유 주소를 사용하는 경우에는 주소의 상태가 검증됨으로 설정된 동안 주소 줄 1, 2, 3, [시/도], [우편 번호] 및 [국가] 필드를 갱신하지 못하도록 제한될 수 있습니다. 그러나 주소 레코드에서 계속해서 사용자 정의 필드를 갱신할 수 있습니다.

레코드를 잠그도록 프로세스를 설정하는 방법에 대한 자세한 내용은 프로세스 관리를 참조하십시오.

레코드 잠금 프로세스 재정의 정보

잠긴 레코드를 갱신할 수 있도록 특정 사용자에게 [프로세스 관리 재정의] 권한이 부여됩니다. 사용자 역할에 [프로세스 관리 재정의] 권한이 활성화되어 있으면 레코드 잠금 프로세스로 인해 잠긴 레코드에서도 작업을 수행할 수 있습니다. 또한 레코드가 잠겨 있음을 나타내는 경고 메시지나 오류 메시지가 표시되지 않습니다.

레코드 세부 사항 갱신

일반적으로 레코드를 담당하거나, 레코드 담당자를 관리하거나, 담당자로부터 레코드 편집 권한을 부여받은 경우 레코드 정보를 갱신할 수 있습니다. 하지만 회사의 시스템 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 레코드 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다.

또한 솔루션 레코드의 상태를 변경하거나 솔루션을 게시하려면 사용자 역할에 솔루션 게시 권한이 있어야 합니다.

참고: 특정 시스템 필드는 항상 읽기 전용이며 Oracle CRM On Demand 에서만 갱신할 수 있습니다. 항상 읽기 전용인 필드의 몇 가지 예로 [생성됨] 필드와 [생성: 일자] 필드가 있습니다. 둘 다 많은 레코드 유형에서 사용할 수 있습니다.

다음과 같은 방법으로 레코드를 갱신할 수 있습니다.

- [리스트] 및 [세부 사항] 페이지에서 필드를 인라인으로 편집합니다.

회사 관리자가 회사 프로필에서 인라인 편집을 사용 또는 사용 안함으로 설정할 수 있습니다. 인라인 편집은 기본적으로 사용으로 설정됩니다.

팁: 대부분의 [리스트] 페이지에서 [리스트] 페이지를 나가지 않고 [리스트] 페이지의 레코드 창에 레코드 [세부 사항] 페이지를 열 수 있습니다. 자세한 내용은 [리스트 페이지의 레코드 창 정보](#) (페이지 137) 및 [리스트 페이지의 레코드 창 사용](#) (페이지 139)을 참조하십시오.

참고: 경우에 따라 필드를 인라인으로 편집할 때 [편집] 페이지로 이동하여 편집을 완료하라는 메시지가 표시될 수 있습니다. 이 프롬프트는 편집해야 하는 추가 필드가 있는 경우나 인라인으로 편집한 필드에 비즈니스 프로세스가 연결되어 있는 경우에 표시됩니다.

- [편집] 페이지에서 레코드를 갱신합니다.

[리스트] 페이지에서 레코드에 대한 [편집] 링크를 클릭하거나 [세부 사항] 페이지에서 레코드에 대한 [편집] 단추를 클릭하여 [편집] 페이지에 접근할 수 있습니다.

- 레코드 가져오기 사용:

- 사용자 역할에 개인 가져오기 권한이 있는 경우 가져오기 도우미를 사용하여 외부 CSV(쉼표로 구분된 값) 파일에서 레코드 데이터 가져오기
- Oracle Data Loader On Demand 클라이언트 유틸리티 사용
- 웹 서비스를 사용하여 레코드를 다른 애플리케이션과 동기화

시작

가져올 수 있는 레코드 유형은 사용자 역할에 할당된 권한에 따라 다릅니다. 외부 CSV 파일 및 기타 외부 소스에서 레코드를 가져오는 방법에 대한 자세한 내용은 가져오기 및 내보내기 도구를 참조하십시오.

또한 기본 레코드의 [세부 사항] 페이지에서 연결된 레코드의 필드를 편집할 수도 있습니다(인라인 편집을 사용으로 설정한 경우). 연결된 레코드의 필드를 갱신하는 방법에 대한 자세한 내용은 [기본 레코드에서 연결된 레코드 갱신](#) (페이지 123)을 참조하십시오.

참고: 미리 보기 창이 열려 있거나 메시지 센터를 사용하는 동안에는 인라인 편집 기능을 사용할 수 없습니다.

다음 절차에서는 리스트 페이지, 관련 정보 섹션 및 레코드 세부 사항 페이지에서 필드를 인라인으로 갱신하는 방법을 설명합니다. 필드를 인라인으로 갱신하려면 인라인 편집이 사용으로 설정되어 있어야 합니다.

필드를 인라인으로 갱신하려면

- 1 레코드 [전체 리스트] 페이지나 레코드 [세부 사항] 페이지에서 갱신할 필드에 마우스 포인터를 놓습니다.
필드 오른쪽에 편집 아이콘이 나타납니다. 필드 형식에 따라 다른 아이콘이 나타납니다. [세부 사항] 페이지에서 읽기 전용 필드에 마우스 포인터를 놓으면 정보가 표시되지 않으며 필드를 클릭해도 아무 작업이 수행되지 않습니다. [전체 리스트] 페이지에서 읽기 전용 필드에 포인터를 놓으면 정보가 표시됩니다. 또한 읽기 전용 필드를 클릭하면 읽기 전용 인라인 편집기가 표시됩니다.
 - 2 편집 아이콘을 클릭하거나 필드를 클릭하여 [인라인 편집]을 위한 [편집] 모드를 사용으로 설정합니다.
일부 필드의 경우 필드를 클릭할 때와 편집 아이콘을 클릭할 때의 결과가 다를 수 있습니다. 예를 들어, [전화] 필드를 클릭하면 텍스트 편집기가 표시되고 전화 번호를 직접 입력할 수 있습니다. 편집 아이콘을 클릭하면 전화 편집기가 표시되고 [국가], [지역 번호], [전화 번호] 및 [내선]을 별도로 지정할 수 있습니다.
 - 3 필드 값을 갱신합니다.
 - 4 녹색 확인 표시 아이콘을 클릭하거나 Enter 키를 눌러 변경 내용을 저장합니다.
변경 내용을 취소하려면 빨간색 X 아이콘을 클릭하거나 Esc 키를 누릅니다.
- 다음 절차에서는 [편집] 페이지에서 레코드 세부 사항을 갱신하는 방법을 설명합니다.

편집 페이지에서 레코드 세부 사항을 갱신하려면

- 1 레코드 [리스트] 페이지에서 레코드에 대한 [편집] 링크를 클릭하거나 [세부 사항] 페이지에서 제목 표시줄의 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 2 레코드 [편집] 페이지에서 필요한 정보를 갱신합니다.
- 3 다음과 같이 레코드를 저장합니다.
 - 이 레코드를 저장한 다음 레코드 [세부 사항] 페이지를 열려면 [저장]을 클릭합니다. 이 페이지에서 해당 레코드에 정보를 연결할 수 있습니다.
 - 이 레코드를 저장한 다음 [편집] 페이지를 열려면 [저장 후 새로 만들기]를 클릭합니다. 이 페이지에서 다른 레코드를 생성할 수 있습니다.

참고: 관리자는 조건부 필수가 되도록 필드를 구성할 수 있습니다. 즉, 필드가 기본적으로는 필수가 아니지만 레코드의 다른 필드 데이터가 특정 조건을 충족할 경우 필수가 됩니다. 이 경우 이제 필수 필드가 된 필드 옆에 빨간색 별표(*)가

표시되며, 필드에 대한 텍스트 레이블이 표시되는 경우 빨간색 텍스트로 표시됩니다. 필드가 비어 있으면 레코드를 저장하기 전에 갱신해야 합니다.

선택한 레코드에 레코드 연결

Oracle CRM On Demand에서는 한 레코드를 다른 레코드에 연결할 수 있습니다. 레코드를 연결하면 보고 있는 레코드에서 모든 관련 정보에 접근할 수 있습니다. 예를 들어, 고객, 컨택트 및 활동을 고객사 레코드에 연결하여 전체 고객 정보를 볼 수 있습니다.

레코드를 서로 연결하면 레코드에 접근할 수 있는 권한을 가진 사용자가 해당 정보를 모두 볼 수 있습니다.

작업 중인 레코드에 연결할 기존 레코드를 [검색] 창을 사용하여 검색하고 선택할 수 있습니다. 회사 관리자가 사용자 역할에 대해 레코드 유형의 검색 레이아웃을 설정하는 방식에 따라 해당 레코드 유형의 [검색] 창이 열릴 때 레코드가 미리 채워져 있을 수 있습니다. [검색] 창 및 이 창의 사용 방법에 대한 자세한 내용은 [검색 창에서 레코드 검색](#) (페이지 100)을 참조하십시오. 스마트 연결을 통해 다른 레코드에 연결할 레코드를 찾는 방법에 대한 자세한 내용은 [스마트 연결 및 자동 확인 기능 정보](#) (페이지 105)를 참조하십시오.

새 레코드 및 기존 레코드 연결

[레코드 세부 사항] 페이지에서 작업 중인 레코드 유형에 따라 다음 중 하나 또는 모두를 수행할 수 있습니다.

- 기본 레코드에 기존 레코드를 연결합니다.
- 기본 레코드에 자동으로 연결되는 새 레코드를 생성합니다.

새 레코드는 선택한 레코드에 연결됨과 동시에 데이터베이스에 추가됩니다. 예를 들어, [리드 세부 사항] 페이지에서 생성한 활동은 리드에 연결된 다음 [활동] 페이지에 나타납니다.

참고: 인라인 편집을 사용하도록 설정한 경우 기본 [레코드 세부 사항] 페이지에서 연결된 레코드의 일부 필드를 편집할 수도 있습니다. 기본 레코드에서 연결된 레코드를 편집하는 방법에 대한 자세한 내용은 [기본 레코드에서 연결된 레코드 갱신](#) (페이지 123)을 참조하십시오.

다음 절차에서는 [레코드 세부 사항] 페이지의 관련 정보 섹션에서 선택한 레코드에 하나 이상의 레코드를 연결하는 방법에 대해 설명합니다.

기존 레코드를 선택한 레코드에 연결하려면

- 1 기본 레코드를 선택합니다.
 - 레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [레코드 세부 사항] 페이지에서 적절한 관련 정보 섹션으로 스크롤하고 [추가]를 클릭합니다.
 - 연결할 레코드 유형에 따라 다중 연결 [검색] 창이나 리스트 페이지가 열립니다.
- 3 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 다중 연결 [검색] 창에서 기본 레코드에 연결할 각 레코드에 대해 [선택]을 클릭한 다음 [확인]을 클릭합니다.

- 리스트 페이지에서 필드 옆의 [검색] 아이콘을 클릭하여 [검색] 창을 연 다음 기본 레코드에 연결할 레코드에 대해 [선택]을 클릭합니다.

다음 절차에서는 새 레코드를 생성하여 선택한 레코드에 연결하는 방법에 대해 설명합니다.

참고: 작업 중인 레코드 유형에 따라 선택한 레코드에서 연결된 레코드를 새로 생성하지 못할 수도 있습니다.

레코드를 새로 생성하고 선택한 레코드에 연결하려면

- 1 기본 레코드를 선택합니다.

레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [레코드 세부 사항] 페이지에서 적절한 관련 정보 섹션으로 스크롤한 다음 [신규]를 클릭합니다.

참고: 경우에 따라 관련 정보 섹션에서 [신규] 단추를 사용할 수 없습니다. 대신 [검색] 창에서 [추가]를 클릭한 다음 [신규]를 클릭하여 새 레코드를 생성할 수 있는 양식을 열어야 합니다.

- 3 [편집] 페이지에서 새 레코드를 생성하고 [저장] 또는 [저장 후 계속]을 클릭하여 저장합니다.

- [저장]을 클릭하면 Oracle CRM On Demand 에서 새 레코드를 저장하고 기본 레코드 [세부 사항] 페이지로 이동합니다.
- [저장 후 계속]을 클릭하면 Oracle CRM On Demand 에서 새 레코드를 저장하고 노트, 첨부 파일 등의 추가 콘텐츠를 하위 레코드에 연결할 수 있도록 하위 레코드의 [세부 사항] 페이지로 이동합니다.

참고: 이 탐색은 관련 정보 섹션을 통해 다른 연관된 레코드 유형을 가질 수 있는 하위 레코드에만 적용됩니다. 예를 들어 첨부 파일 및 노트에서는 [저장 후 계속] 단추를 사용할 수 없습니다.

두 경우 모두, Oracle CRM On Demand 에서 새 레코드를 기본 레코드에 자동으로 연결합니다.

다음 절차에서는 [레코드 세부 사항] 페이지의 관련 정보 섹션에서 연결된 레코드를 제거하거나 삭제하는 방법에 대해 설명합니다.

연결된 레코드를 제거하거나 삭제하려면

- 1 기본 레코드를 선택합니다.

레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [레코드 세부 사항] 페이지에서 적절한 관련 정보 섹션으로 스크롤합니다.

- 3 제거하거나 삭제할 레코드 행의 레코드 수준 메뉴에서 다음 옵션 중 하나를 선택합니다.

- **제거.** 레코드를 삭제하지 않고 레코드 연결을 해제합니다.
- **삭제.** 연결된 레코드를 삭제합니다. 삭제된 레코드는 [삭제 항목] 페이지로 이동되며 30 일이 지나면 데이터베이스에서 영구적으로 제거됩니다.

참고: 다중 연결 [검색] 창을 사용할 수 있는 경우 다중 연결 [검색] 창에서 연결된 레코드 각각에 대해 [제거]를 클릭하여 연결된 레코드를 삭제할 수도 있습니다.

다른 레코드 유형에 연결되는 레코드 유형 예

다음 표에서는 Oracle CRM On Demand 의 다른 레코드에 연결할 수 있는 레코드 유형의 몇 가지 예를 보여 줍니다. 정보 열에는 기본 레코드의 [세부 사항] 페이지에서 레코드 유형을 연결하는 방법에 대한 지침이 나와 있습니다.

선택한 레코드에 연결할 수 있는 레코드 유형은 작업 중인 레코드 유형 및 사용자 또는 관리자가 Oracle CRM On Demand 에 사용자 지정한 설정에 따라 다릅니다. Oracle CRM On Demand 또는 산업별 버전의 Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management 와 같은 특정 버전의 Oracle CRM On Demand 에서 작업하는 경우 추가 레코드 유형을 연결할 수도 있습니다.

레코드 유형	정보
고객사	<p>표준 애플리케이션에서 [고객사] 섹션은 연락처 레코드의 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있습니다. 이 섹션을 레이아웃에 추가해야 할 수도 있습니다.</p> <p>기존 고객사를 연결하고 연락처와 관련하여 해당 고객사가 수행하는 역할을 추적하려면 [추가]를 클릭합니다. 고객사 추가 페이지에서 고객사를 선택하고 이 연락처에 대해 수행하는 역할을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다. 추가할 고객사가 없으면 검색 창에서 [신규]를 클릭하여 추가할 수 있습니다. 필드 설명은 고객사 필드 (페이지 292)를 참조하십시오.</p> <p>고객사의 역할이 둘 이상인 경우 해당 행에서 [역할 편집]을 클릭하고 역할을 선택한 다음 레코드를 저장합니다.</p>
고객사 파트너	<p>표준 애플리케이션에서 [고객사 파트너] 섹션은 연락처 레코드의 [세부 사항] 페이지에 표시됩니다. 이 섹션을 레이아웃에 추가해야 할 수도 있습니다.</p> <p>고객사를 연결하여 이 레코드의 파트너로 추적하려면 [추가]를 클릭합니다. 그런 다음 [편집] 양식에 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 고객사의 파트너 및 경쟁사 추적 (페이지 284)을 참조하십시오.</p>
고객사 관계	<p>고객사 간의 관계 추적 (페이지 280)을 참조하십시오.</p>
고객사 팀	<p>레코드 공유(팀) (페이지 146)를 참조하십시오.</p>
캠페인	<p>연락처 레코드에만 해당:</p> <p>캠페인을 연결하려면 [추가]를 클릭하고 캠페인을 선택한 다음 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 캠페인 필드 (페이지 244)를 참조하십시오.</p>
경쟁사	<p>표준 애플리케이션에서 [경쟁사] 섹션은 고객사 및 기회 레코드의 [세부 사항] 페이지에 표시됩니다.</p> <p>고객사를 연결하여 이 레코드의 경쟁사로 추적하려면 [추가]를 클릭합니다. 그런 다음 [편집] 양식에 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 고객사의 파트너 및 경쟁사 추적 (페이지 284)을 참조하십시오.</p>

레코드 유형	정보
<p>컨택트</p>	<p>표준 애플리케이션에서 [컨택트] 섹션은 활동 레코드(태스크 및 약속)에 대해서만 사용할 수 있습니다. 사용자 레이아웃에 추가해야 할 수도 있습니다.</p> <p>[기본 컨택트]를 연결하려면 [편집]을 클릭하고 컨택트를 연결합니다. 추가 컨택트를 활동에 연결하려면 [컨택트] 섹션을 찾아 [추가]를 클릭한 다음 컨택트 레코드를 연결합니다.</p> <p>표준 애플리케이션에서 [컨택트] 섹션은 고객사 레코드의 [세부 사항] 페이지에 표시됩니다.</p> <p>새 컨택트를 연결하려면 [신규]를 클릭하고 [편집] 양식에 필요한 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다.</p> <p>기존 컨택트를 연결하려면 [추가]를 클릭합니다. 컨택트 리스트 페이지에서 컨택트를 선택하고 [저장]을 클릭합니다. 추가할 컨택트가 없는 경우에는 검색 창에서 [신규]를 클릭하여 추가할 수 있습니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 컨택트 필드 (페이지 316)를 참조하십시오.</p> <p>표준 애플리케이션에서 [컨택트] 섹션은 기회 레코드의 [세부 사항] 페이지에 표시됩니다.</p> <p>기존 컨택트를 기회 레코드에 연결하려면 [추가]를 클릭합니다. 컨택트 리스트 양식에서 컨택트를 선택하고 컨택트의 구매 역할을 정의한 후 [저장]을 클릭합니다. 추가할 컨택트가 없는 경우에는 검색 창에서 [신규]를 클릭하여 추가할 수 있습니다. 필드 설명은 컨택트 필드 (페이지 316)를 참조하십시오.</p> <p>구매 역할을 선택하여 회사 내에서 컨택트의 권한과 구매 결정 과정에 컨택트가 미치는 영향을 명확히 정의해야 합니다. 구매 역할은 주요 역할 분석 및 정책적 판매 환경 이해에 중요합니다.</p> <p>참고: 한 컨택트를 여러 기회에 연결하거나 여러 컨택트를 한 기회에 연결할 수 있습니다.</p>
<p>컨택트 관계</p>	<p>컨택트 간의 관계 추적 (페이지 308)을 참조하십시오.</p>
<p>컨택트 팀</p>	<p>컨택트 레코드에만 해당:</p> <p>다른 직원에게 컨택트 레코드를 표시하려면 [사용자 추가]를 클릭합니다. [컨택트 팀 사용자 추가] 창의 [컨택트 접근] 필드에서 사용자 이름과 레코드에 대한 사용자의 접근 권한을 선택합니다. 레코드 공유에 대한 자세한 내용은 레코드 공유(팀) (페이지 146)를 참조하십시오.</p>
<p>리드</p>	<p>표준 애플리케이션에서 [리드] 섹션은 캠페인 레코드의 [세부 사항] 페이지에 표시됩니다.</p> <p>새 리드를 연결하려면 [신규]를 클릭하고 [리드 편집] 양식에 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 리드 필드 (페이지 263)를 참조하십시오.</p>

레코드 유형	정보
노트	<p>표준 애플리케이션에서 [메모] 섹션은 메모 기능을 지원하는 레코드 유형의 [세부 사항] 페이지에 표시됩니다.</p> <p>새 메모를 연결하려면 [신규]를 클릭하고 레코드 [노트] 양식에 필요한 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 메모 추가 (참조 "노트 추가" 페이지 154)를 참조하십시오.</p>
미결 활동	<p>표준 애플리케이션에서 [미결 활동] 섹션은 많은 레코드 유형의 [세부 사항] 페이지에 표시됩니다.</p> <p>새 약속이나 태스크를 연결하려면 제목 표시줄에서 [새 약속]이나 [새 태스크]를 클릭하고 [편집] 양식에 필요한 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 활동 필드 (페이지 232)를 참조하십시오.</p> <p>선택한 레코드에 여러 활동을 연결할 수 있습니다. 활동이 시간과 관련되어 있으면 [활동] 리스트 및 [일정]에 활동이 나타납니다.</p> <p>선택한 레코드를 볼 수 있는 사용자는 레코드에 연결된 활동도 볼 수 있습니다. 다른 사용자가 담당하거나 다른 사용자에게 할당된 활동도 포함됩니다. 활동 리스트 작업에 대한 자세한 내용은 활동 리스트 작업 (페이지 203)을 참조하십시오.</p> <p>참고: 레코드 유형과 회사 관리자가 레코드 유형에 맞게 할당하는 [세부 사항] 페이지 레이아웃에 따라 레코드에 연결된 미결 약속 및 태스크는 [미결 약속] 및 [미결 태스크] 관련 정보 섹션의 [레코드 세부 사항] 페이지에 개별적으로 표시될 수 있습니다. 또한 일부 레코드 유형에 대한 [활동] 관련 정보 섹션에는 미결 활동과 완료 활동이 둘 다 표시됩니다.</p>
기회	<p>새 기회를 연결하려면 [신규]를 클릭하고 [기회 편집] 양식에 필요한 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 기회 필드 (페이지 339)를 참조하십시오.</p> <p>참고: 기회를 리드에 연결하려면 캠페인과 연결된 리드를 기회로 전환해야 합니다. 자세한 내용은 리드를 고객사, 연락처, 거래 등록 또는 기회로 전환 (페이지 257)을 참조하십시오.</p>
기회 파트너	<p>표준 애플리케이션에서 [기회 파트너] 섹션은 기회 레코드의 [세부 사항] 페이지에 표시됩니다.</p> <p>고객사를 연결하여 이 레코드의 파트너로 추적하려면 [추가]를 클릭합니다. 그런 다음 [편집] 양식에 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 기회의 파트너 및 경쟁사 추적 (페이지 326)을 참조하십시오.</p>
추천인	<p>추천인 추가 (페이지 310)를 참조하십시오.</p>

레코드 유형	정보
관련 솔루션	<p>표준 애플리케이션에서 [관련 솔루션] 섹션은 솔루션 레코드의 [세부 사항] 페이지에 표시됩니다.</p> <p>솔루션을 추가하려면 [솔루션 추가]를 클릭하고 검색 창에서 기존 솔루션을 선택합니다. 원하는 수만큼 솔루션을 추가할 수 있습니다. 솔루션이 관련된 항목이거나 관련 정보를 공유할 경우에는 솔루션을 서로 연결할 수 있습니다. 새 솔루션을 생성하려면 [신규]를 클릭하고 필요한 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다.</p> <p>참고: 솔루션 세부 사항 페이지에서 연결된 서비스 요청을 검토할 수 있지만 서비스 요청 세부 사항 페이지에서 해당 서비스 요청을 연결해야 합니다.</p>
서비스 요청	<p>표준 애플리케이션에서 [서비스 요청] 섹션은 고객사 및 컨택트 레코드의 [세부 사항] 페이지에 표시됩니다.</p> <p>새 서비스 요청을 연결하려면 [신규]를 클릭하고 [서비스 요청 편집] 양식에 필요한 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 서비스 요청 필드 (페이지 423)를 참조하십시오.</p>
솔루션	<p>표준 애플리케이션에서 [솔루션] 섹션은 서비스 요청 레코드의 [세부 사항] 페이지에 표시됩니다.</p> <p>솔루션을 연결하려면 [추가]를 클릭합니다. 검색 창에서 [솔루션 ID] 링크를 클릭하여 기존 솔루션에 연결하거나 [신규]를 클릭하여 새 솔루션을 생성할 수 있습니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 솔루션 필드 (페이지 432)를 참조하십시오.</p> <p>팁: 새 솔루션을 생성하기 전에 솔루션 리스트 페이지에서 해당 솔루션이 관리자가 게시하기를 기다리고 있지 않은지 확인합니다. 검색 창에는 [승인] 상태의 [게시]로 표시된 솔루션만 표시됩니다.</p>
팀	<p>기본적으로 [팀] 섹션은 표준 애플리케이션의 [레코드 세부 사항] 페이지에 표시되지 않지만 회사 시스템 관리자가 [팀] 섹션을 특정 레코드 유형에 추가할 수 있습니다.</p> <p>다른 직원이 이 레코드를 볼 수 있도록 하려면 [사용자 추가]를 클릭합니다. [팀 사용자 추가] 창에서 사용자 이름을 선택합니다.</p> <p>참고: 회사 관리자가 정의한 그룹에 레코드 담당자가 속하는 경우 그룹 멤버가 [팀 관련 정보] 섹션에 자동으로 나타납니다.</p> <p>자세한 내용은 레코드 공유(팀) (페이지 146)를 참조하십시오.</p>
사용자	<p>기본적으로 사용자 섹션은 표준 애플리케이션의 레코드 세부 사항 페이지에 표시되지 않지만 회사 관리자가 사용자 섹션을 특정 레코드 유형에 추가할 수 있습니다.</p> <p>태스크와 관련된 다른 직원을 추적하려면 태스크 세부 사항 페이지의 사용자 섹션에서 [추가]를 클릭합니다. 검색 창에서 사용자를 선택합니다.</p> <p>참고: [팀] 기능과 달리 회사 관리자가 정의한 그룹에 레코드 담당자가 속하는 경우에도 그룹 멤버가 [사용자 관련 정보] 섹션에 자동으로 나타나지 않습니다. [사용자 리스트]는 레코드를 볼 수 있는 권한에 영향을 주지</p>

레코드 유형	정보
	않으며 추적을 위해서만 사용됩니다.

기본 레코드에서 연결된 레코드 갱신

다음과 같이 기본 레코드에서 연결된 레코드의 필드를 갱신할 수 있습니다.

- 기본 레코드에서 [세부 사항] 페이지에 있는 연결된 레코드의 필드를 편집하여 갱신합니다(인라인 편집이 사용으로 설정된 경우).

대부분의 경우 기본 레코드의 [세부 사항] 페이지에서 연결된 레코드의 필드를 편집할 수 있습니다. 하지만 기본 레코드의 [세부 사항] 페이지에서 다음과 같은 유형의 연결된 레코드의 필드는 편집할 수 없습니다.

- 연결된 레코드 자체의 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않는 필드
- 계산된 필드(예: [성명])
- 연결된 레코드의 [편집] 페이지에서 읽기 전용인 필드

또한 여러 개의 기본 레코드 아래 동일한 연결된 레코드가 표시되는 경우에는 관계에 속하는 필드를 편집할 수 있습니다. 하지만 연결된 레코드 자체에 속하는 필드는 편집할 수 없습니다. 예를 들어, 고객사 레코드의 [고객사 팀] 관련 리스트에서 [팀 역할] 필드는 고객사와 팀 구성원 간의 관계에 속하므로 편집할 수 있습니다. 하지만 [성] 및 [이름] 필드는 팀 구성원의 사용자 레코드에 속하므로 편집할 수 없습니다.

- 기본 레코드의 [세부 사항] 페이지에서 연결된 레코드의 [편집] 페이지를 열고 이 페이지의 필드를 갱신합니다.

다음 절차에서는 기본 레코드 [세부 사항] 페이지에서 연결된 레코드를 갱신하는 방법을 설명합니다.

기본 레코드 [세부 사항] 페이지에서 연결된 레코드를 갱신하려면

- 기본 레코드의 [세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 해당 섹션으로 이동하고 필요에 따라 필드를 편집합니다.

참고: 편집할 레코드가 페이지에 표시되지 않으면 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭하여 해당 유형의 연결된 레코드를 모두 표시하고 [리스트] 페이지의 레코드 필드를 편집합니다.

필드 인라인 편집에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

다음 절차에서는 기본 레코드 [세부 사항] 페이지에서 연결된 레코드를 여는 방법을 설명합니다.

기본 레코드 [세부 사항] 페이지에서 연결된 레코드를 열려면

- 1 기본 레코드의 [세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 해당 섹션으로 이동합니다.

2 레코드의 [편집] 링크를 클릭하거나(있는 경우) 연결된 레코드의 이름 링크를 클릭합니다.

참고: 편집할 레코드가 페이지에 표시되지 않으면 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭하여 해당 유형의 연결된 레코드를 모두 표시하고 [리스트] 페이지의 레코드 필드를 편집합니다.

3 연결된 레코드의 [편집] 또는 [세부 사항] 페이지가 열려 있을 때 레코드 세부 사항을 갱신합니다.

레코드 세부 사항 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

즐거찾기 레코드 페이지

[즐거찾기 레코드] 페이지에는 즐거찾기 레코드가 표시됩니다. [즐거찾기 레코드] 페이지에 접근하려면 작업 표시줄의 [즐거찾기 레코드] 섹션에서 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다. 즐거찾기에 최대 100개의 레코드를 포함할 수 있습니다.

참고: 즐거찾기에 이미 100개 레코드가 있는데 다른 레코드를 즐거찾기에 추가하면 즐거찾기에 가장 오래 있던 레코드가 즐거찾기에서 삭제되므로 새 레코드를 추가할 수 있습니다.

[즐거찾기 레코드] 페이지에서는 다음 표에 나와 있는 태스크를 수행할 수 있습니다.

작업	단계
레코드 순서 변경	[즐거찾기 레코드] 제목 표시줄에서 [즐거찾기 관리] 단추를 클릭합니다. [즐거찾기 관리] 페이지에서 원하는 대로 레코드 순서를 변경합니다. 그러면 작업 표시줄과 [즐거찾기 레코드] 페이지에 레코드가 새로운 순서로 나타납니다.
즐거찾기 리스트에서 레코드 삭제	삭제할 레코드 행에서 [삭제] 링크를 클릭합니다.
레코드의 세부 사항 표시	레코드 이름을 클릭하여 레코드의 [세부 사항] 페이지를 표시합니다.
리스트 페이지 이동	리스트 페이지의 맨 위와 맨 아래에 있는 탐색 아이콘을 클릭하여 리스트에서 다음 페이지, 이전 페이지, 첫 페이지 또는 마지막 페이지로 이동합니다.
표시 레코드 수 변경	페이지 하단의 [표시 레코드 수] 드롭다운 리스트에서 한 번에 표시할 레코드 수를 선택합니다.

리스트 작업

대부분의 레코드 유형에 대해 필터링된 리스트를 사용하여 표시되는 사용자 레코드를 제한할 수 있습니다. 필터링된 리스트에는 해당 리스트의 구성 기준을 충족하는 레코드의 하위 집합이 표시됩니다.

Oracle CRM On Demand에서는 다양한 레코드 유형에 대한 표준 필터링된 리스트를 제공합니다. 사용자 역할에 공개 리스트 관리 권한이 있는 사용자는 사용자 정의 필터링된 리스트를 생성하고 다른 사용자가 사용할 수 있도록 설정할 수 있습니다. 회사 관리자는 해당 사용자 역할이 사용할 수 있는 리스트를 결정할 수 있습니다. 또한 작업할 레코드를 반환하기 위해 추가적인 사용자 정의 필터링된 리스트를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오. 최상위 레벨 레코드 유형에 사용할 수 있는 리스트에서 홈페이지 및 리스트의 선택

리스트에 표시되는 리스트 세트를 선택할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 유형에 대한 리스트 세트 변경](#) (페이지 141)을 참조하십시오.

필터링된 리스트를 선택하면 레코드 리스트 페이지에서 리스트 기준과 일치하는 레코드 리스트가 열립니다. 한 번에 처음 5, 10, 25, 50, 75 또는 100 개 레코드를 페이지에 표시하도록 선택할 수 있습니다. 선택한 옵션은 다시 변경할 때까지 모든 레코드 유형의 [리스트] 페이지에서 유지됩니다. 리스트를 탐색할 때 포인터가 있는 레코드는 배경색이 변경되어 강조 표시됩니다.

회사 설정 및 사용자 프로필의 설정에 따라, 레코드 페이지를 아래로 스크롤할 때 [리스트] 페이지의 열 머리글이 항상 표시될 수 있습니다. 이 기능은 회사 수준에서 켜거나 끌 수 있지만, 개인 프로필에서 회사 수준 [리스트 열 헤더 고정] 설정을 재정의할 수 있습니다. 개인 프로필에서 [리스트 열 헤더 고정] 설정을 변경하는 데 대한 자세한 내용은 [개인 세부 사항 갱신](#) (페이지 826)을 참조하십시오.

참고: Oracle CRM On Demand에서는 데이터 정렬 중 한 방법만 사용하여 리스트 내에서 정렬 순서를 결정할 수 있습니다. 데이터 정렬 방법은 모든 언어에 대한 최선의 솔루션을 제공하기 위해 선택되었습니다. 그러나 이로 인해 일부 언어에서 일부 문자가 잘못된 순서로 나타날 수 있습니다.

두 페이지 이상의 레코드가 있으면 어떻게 됩니까?

리스트에 한 페이지에 표시할 수 있는 추가 레코드가 있는 경우 다음이 발생합니다.

- 리스트 페이지의 위쪽 또는 아래쪽에 있는 탐색 아이콘을 클릭하여 리스트의 다음 페이지, 이전 페이지, 첫 번째 페이지 또는 마지막 페이지로 이동할 수 있습니다.
- 아이콘을 클릭하여 리스트의 마지막 페이지로 이동하면 마지막 페이지에 레코드의 전체 페이지가 표시되고 리스트의 마지막 페이지에 표시된 레코드 수는 리스트 페이지에 표시하도록 선택한 레코드 수에 따라 결정됩니다.
예를 들어, 리스트에 총 60 개 레코드가 있고 리스트 페이지에 25 개 레코드를 표시하도록 선택한다고 가정해 봅니다. 아이콘을 클릭하여 리스트의 마지막 페이지로 이동하면 리스트의 마지막 레코드 25 개가 페이지에 표시됩니다.
- 한 번에 한 페이지씩 리스트를 이동하는 경우 리스트의 마지막 페이지에는 리스트의 나머지 레코드만 표시됩니다.
예를 들어, 리스트에 총 60 개 레코드가 있고 리스트 페이지에 25 개 레코드를 표시하도록 선택한다고 가정해 봅니다. 한 번에 한 페이지씩 리스트를 이동하는 경우 리스트의 처음 두 페이지에는 각각 25 개의 레코드가 표시되고 마지막 페이지에는 리스트의 나머지 레코드 10 개가 표시됩니다.

리스트 페이지에서 수행할 수 있는 작업

[리스트] 페이지에서 다음을 수행할 수 있습니다.

- 레코드를 정렬합니다.
- 한 번에 여러 레코드 검토
- 검토, 삭제 또는 갱신할 레코드 찾기
- 인라인 편집 기능을 사용하도록 설정한 경우 [리스트] 페이지의 필드를 인라인으로 갱신합니다.
- [리스트] 페이지에서 레코드 창을 사용할 수 있는 경우 레코드 창에서 레코드 [세부 사항] 페이지를 열고 [리스트] 페이지를 나가지 않은 상태로 레코드 세부 사항을 갱신합니다.
- 새 레코드를 생성합니다.
- [즐거찾기] 아이콘을 클릭하여 작업 표시줄의 [즐거찾기 리스트] 섹션에 리스트를 추가합니다.

- [리스트 세분화 창 토글] 아이콘을 사용할 수 있는 경우 [리스트] 페이지 내에서 리스트를 세분화합니다. 자세한 내용은 [리스트 페이지 내에서 리스트 세분화](#) (페이지 137)를 참조하십시오.
- 열 머리글을 새 위치로 끌어 놓아 리스트의 열 순서를 변경합니다. 열의 순서를 변경한 후 리스트를 선택적으로 저장할 수 있습니다.

리스트 페이지의 열 순서 변경 정보

[리스트] 페이지에서 직접 리스트의 열 순서를 변경할 수 있습니다. 열 머리글에 마우스를 올려 놓았을 때 네 방향 화살표가 표시되면 열을 새 위치에 끌어 놓을 수 있습니다. 브라우저 페이지에 표시될 수 있는 수보다 많은 열이 있는 경우, 열 헤더를 표시된 열의 가장자리로 끌어오면 페이지가 추가 열을 표시하기 위해 자동으로 스크롤됩니다. 변경된 열의 순서는 리스트 페이지 이동, 리스트 정렬, [알파 검색] 제어 및 [빠른 필터] 필드 사용 등 페이지를 새로 고치는 작업을 수행할 때 계속 적용됩니다. 리스트에서 레코드 [세부 사항] 페이지를 연 다음 리스트로 돌아가는 경우에도 변경된 순서가 계속 적용됩니다. 그러나 열의 순서를 변경한 후 리스트를 저장하지 않으면, 리스트에서 나간 후 다음에 리스트를 열 때 열이 원래 순서대로 표시됩니다.

리스트 정렬을 위한 사용자 정의 필드 사용 정보

성능상의 이유로 일부 사용자 정의 필드를 사용하여 리스트를 정렬할 수 없습니다. 다음 일반 규칙이 적용됩니다.

- 사용자 정의 오브젝트 레코드 유형을 포함하여 레코드 유형 리스트를 정렬하는 데 다음과 같은 사용자 정의 필드 유형을 사용할 수 없습니다.
 - 확인란 필드
 - 웹 링크 필드
 - 다중 선택가능 선택 리스트 필드그러나 특정 레코드 유형의 경우 리스트 정렬에 사용할 수 없는 기타 사용자 정의 필드 유형이 있을 수 있습니다.
- 사용자 정의 오브젝트 01-03 레코드 유형의 경우 리스트 정렬에 사용자 정의 필드 유형을 사용할 수 없습니다.

리스트 레코드에서 수행할 수 있는 작업

또한 각 레코드 이름 옆에 있는 레코드 수준 메뉴를 사용하여 나열된 레코드에 대해 다음 중 일부 또는 모두를 비롯한 다양한 작업을 수행할 수 있습니다.

- [편집] 옵션을 선택하여 레코드에 대한 [편집] 페이지를 엽니다. 여기서 레코드의 전체 필드를 편집할 수 있습니다.
- 기존 레코드를 복사하여 새 레코드를 생성합니다. 새 레코드에 자동으로 복사되는 필드 값은 회사 관리자가 결정합니다.
- 레코드를 삭제합니다.

페이지에 레코드가 너무 많은 경우 리스트를 추가로 필터링할 수 있습니다. 리스트를 빠르게 필터링하는 방법에 대한 자세한 내용은 [리스트 필터링](#) (페이지 135)을 참조하십시오.

각 필터링된 리스트는 기회, 고객사 등의 레코드 유형에만 한정됩니다. 모든 직원이 자신만의 용도로 필터링된 리스트를 생성할 수 있습니다. 그러나 모든 직원이 사용할 수 있는 공개 리스트를 생성하려면 적절한 역할을 할당받아야 합니다.

참고: 사용자 또는 해당 관리자가 생성한 리스트는 생성된 언어로만 표시됩니다. 언어를 전환해도 애플리케이션에서 지원하는 다른 언어의 리스트에는 추가되지 않습니다. 필터링된 기본 리스트만 전체 언어에 나타납니다. 예를 들어, 이탈리아 관리자가 새 리스트를 생성한 경우 스페인어 제품 버전을 사용하는 팀 멤버에게는 새로 생성된 리스트가 표시되지 않습니다.

리스트 페이지의 책갈피 생성 정보

대부분의 리스트에서 리스트의 페이지는 동일한 URL 을 공유합니다. 따라서 리스트 내에서 페이지의 책갈피를 생성하면 이 책갈피는 항상 리스트에 처음 접근할 때 연 페이지(일반적으로 리스트의 첫 번째 페이지)에서 리스트를 엽니다. 마찬가지로 리스트 내 페이지의 주소 필드에서 URL 을 복사하고 나중에 브라우저 주소 필드에 붙여 넣을 경우 리스트에 처음 접근할 때 연 페이지에서 리스트가 열립니다.

예를 들어, 고객사 홈페이지의 리스트 링크에서 리스트를 열 경우 리스트는 첫 번째 페이지에서 열립니다. 리스트의 세 번째 페이지로 이동하고 해당 페이지의 책갈피를 생성할 경우 새 책갈피는 첫 번째 페이지(처음 리스트에 접근할 때 연 페이지)에서 리스트를 엽니다.

리스트 관리 옵션

대부분의 레코드 유형에 대한 [리스트] 페이지에는 다음 옵션 중 일부 또는 모두가 포함된 [메뉴] 단추가 있습니다.

- **배치 삭제.** 리스트에서 전체 레코드를 삭제합니다. 자세한 내용은 [레코드 삭제/복원](#) (페이지 173)을 참조하십시오.
- **배치 할당 장부.** 장부에서 레코드를 추가하거나 제거합니다. 자세한 내용은 장부에 레코드 할당을 참조하십시오.
- **리스트 내보내기.** 컴퓨터에 저장할 리스트를 내보냅니다. 자세한 내용은 [리스트 레코드 내보내기](#) (페이지 143)를 참조하십시오.
- **대량 갱신.** 많은 레코드를 한 번에 갱신합니다. 자세한 내용은 [레코드 그룹 갱신](#) (페이지 149)을 참조하십시오.
- **대량 통화 계획.** 하나 이상의 고객에 대한 계획 통화를 생성합니다. 자세한 내용은 [대량 통화 계획](#) (페이지 215)을 참조하십시오.
- **약속 대량 생성.** 하나 이상의 고객사에 대한 약속을 생성합니다. 자세한 내용은 [여러 고객사에 대한 약속 생성](#) (페이지 290)을 참조하십시오.
- **레코드 수.** 리스트에서 레코드를 카운트합니다. 자세한 내용은 [리스트에서 레코드 카운트](#) (페이지 143).
- **리스트 재정의.** 필터링된 리스트를 세분화합니다. 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

참고: 대부분의 레코드 유형에 대한 [리스트] 페이지에서 [리스트] 페이지를 나가지 않고 리스트를 세분화할 수도 있으며 세분화된 리스트를 선택적으로 저장할 수 있습니다. [리스트] 페이지 내에서 리스트를 세분화하는 방법에 대한 자세한 내용은 [리스트 페이지 내에서 리스트 세분화](#) (페이지 137)를 참조하십시오.

- **리스트 저장.** 리스트를 저장합니다. [리스트 저장]을 클릭하면 [저장] 옵션이 있는 페이지로 바로 연결됩니다.
- **리스트 필터 표시.** 리스트에 대한 주요 정보를 표시합니다. 자세한 내용은 [리스트 페이지 보기](#) (참조 "[리스트 보기 페이지](#)" 페이지 141)를 참조하십시오. 자세한 내용은 리스트 보기 페이지 를 참조하십시오. [리스트 관리] 페이지에서 [보기]를 클릭하여 이 페이지에 접근할 수도 있습니다.
- **새 리스트 생성.** 필터링된 리스트를 새로 생성합니다. 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.
- **리스트 관리.** 레코드 유형의 리스트를 관리합니다. 자세한 내용은 [리스트 페이지 관리](#) (참조 "[리스트 관리 페이지](#)" 페이지 140)를 참조하십시오.

- **배치 복원.** 삭제된 레코드 리스트 복원: [레코드 삭제 및 복원](#) (참조 "[레코드 삭제/복원](#)" 페이지 173)을 참조하십시오.

리스트 관리 옵션에 접근

리스트 관리 옵션으로 이동하는 방법은 다음 표와 같이 레코드 유형에 따라 다릅니다.

레코드 유형	단계
기본 레코드 유형(탭에 표시됨)	<ol style="list-style-type: none"> 1 페이지 위쪽에서 레코드 탭을 클릭합니다. 2 [리스트] 섹션에서 리스트를 클릭합니다. 3 [메뉴] 단추를 클릭하고 필요한 옵션을 선택합니다. 다음과 같이 [새 리스트] 페이지에 접근할 수도 있습니다. <ol style="list-style-type: none"> 1 페이지 위쪽에서 레코드 탭을 클릭합니다. 2 [리스트] 제목 표시줄에서 [신규] 단추를 클릭합니다. <p>참고: [통신 리스트]는 특정 유형의 활동에 대한 리스트입니다. 따라서 활동 리스트 페이지를 사용하여 [통신 리스트]를 추가로 생성합니다. 회사에서 콜 센터를 사용하는 경우에만 통신 리스트를 사용할 수 있습니다.</p>
활동	<ol style="list-style-type: none"> 1 [일정] 탭을 클릭합니다. 2 [미결 태스크] 섹션에서 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다. 3 [메뉴] 단추를 클릭하고 필요한 옵션을 선택합니다.
경고	<ol style="list-style-type: none"> 1 [휴] 탭을 클릭합니다. 2 [홈페이지]의 [경고] 섹션 아래쪽에서 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다. 3 [메뉴] 단추를 클릭하고 필요한 옵션을 선택합니다. <p>참고: 경고가 없으면 [전체 리스트 표시] 링크도 표시되지 않습니다.</p>
첨부 파일	<p>역할에 [콘텐츠 관리 - 첨부 파일 및 세부 사항 페이지 이미지 관리] 권한이 포함된 경우에만 사용할 수 있습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 페이지 위쪽에서 [관리] 글로벌 링크를 클릭합니다. 2 [콘텐츠 관리] 링크를 클릭합니다. 3 [콘텐츠 관리] 페이지에서 [첨부 파일 관리] 링크를 클릭합니다.

레코드 유형	단계
	<p>4 [첨부 파일 관리] 페이지에서 [새 리스트 생성] 단추를 클릭합니다.</p>
사용자	<p>역할에 [사용자 관리] 권한이 포함된 경우에만 사용할 수 있습니다.</p> <p>1 페이지 위쪽에서 [관리] 글로벌 링크를 클릭합니다.</p> <p>2 [사용자 관리 및 접근 제어] 링크를 클릭합니다.</p> <p>3 [사용자 관리] 링크를 클릭합니다.</p> <p>4 [메뉴] 단추를 클릭하고 필요한 옵션을 선택합니다.</p>
제품 카테고리	<p>역할에 [콘텐츠 관리] 권한이 포함된 경우에만 사용할 수 있습니다.</p> <p>1 페이지 위쪽에서 [관리] 글로벌 링크를 클릭합니다.</p> <p>2 [콘텐츠 관리] 링크를 클릭합니다.</p> <p>3 [콘텐츠 관리] 페이지에서 [제품 카테고리] 링크를 클릭합니다.</p> <p>4 [메뉴] 단추를 클릭하고 필요한 옵션을 선택합니다.</p>
제품	<p>역할에 [콘텐츠 관리] 권한이 포함된 경우에만 사용할 수 있습니다.</p> <p>1 페이지 위쪽에서 [관리] 글로벌 링크를 클릭합니다.</p> <p>2 [콘텐츠 관리] 링크를 클릭합니다.</p> <p>3 [콘텐츠 관리] 페이지에서 [제품] 링크를 클릭합니다.</p> <p>4 [메뉴] 단추를 클릭하고 필요한 옵션을 선택합니다.</p>

표준 필터링된 리스트

표준 필터링된 리스트에 대한 설명은 각 레코드 유형의 *레코드 유형* 홈페이지 작업 항목을 참조하십시오. 예를 들면 다음과 같습니다.

- 리드 홈페이지 작업 (페이지 251)
- 고객사 홈페이지 작업 (페이지 271)

시작

- [컨택트 홈페이지 작업](#) (페이지 295)
- [기회 홈페이지 작업](#) (페이지 322)
- [서비스 요청 홈페이지 작업](#) (페이지 417)

리스트를 열려면

- 1 레코드 탭을 클릭합니다.

참고: 활동 리스트의 경우 [일정] 탭을 클릭한 다음 미결 태스크 섹션에서 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다. 활동 리스트 작업에 대한 자세한 내용은 [활동 리스트 작업](#) (페이지 203)을 참조하십시오.

- 2 레코드 [홈페이지]의 [리스트] 섹션에서 작업할 리스트를 선택합니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [리스트 페이지의 레코드 창 정보](#) (페이지 137)
- [리스트 페이지의 레코드 창 사용](#) (페이지 139)

리스트 생성 및 재정의

레코드 리스트를 생성하거나 재정의하는 경우 사용자 역할에 따라 검색할 수 있는 필드와 리스트에 표시할 수 있는 필드가 다음과 같이 결정됩니다.

- 사용자 역할에 [검색 및 리스트의 모든 필드] 권한이 설정된 경우 레코드 유형에 대해 사용자 역할에 할당받은 검색 레이아웃에서 회사 관리자가 제공한 모든 검색 필드를 검색할 수 있습니다.

참고: 회사 시스템 관리자는 대부분의 사용자 역할에 대해 [검색 및 리스트의 모든 필드] 권한을 설정하지 않는 것이 좋습니다. 이 권한이 설정되어 있지 않으면 회사에서 사용하지 않는 필드는 검색 및 리스트 페이지에 표시되지 않습니다. 그러면 불필요한 필드가 표시되지 않기 때문에 사용자가 관심 있는 필드를 보다 쉽게 찾을 수 있습니다.

- 사용자 역할에 [검색 및 리스트의 모든 필드] 권한이 설정되어 있지 않으면 다음 기준을 모두 충족하는 경우에만 필드를 검색할 수 있습니다.

- 레코드 유형에 대해 사용자 역할에 할당된 검색 레이아웃에서 검색 필드를 사용할 수 있습니다.
- 레코드 유형에 대해 사용자 역할에 할당된 [세부 사항] 페이지 레이아웃에 필드가 표시됩니다. 사용자 역할에 대해 동적 페이지 레이아웃이 정의된 경우에는 하나 이상의 동적 페이지 레이아웃에 필드가 표시되어야 합니다.

참고: 동적 레이아웃은 사용자가 레코드의 특정 필드에서 선택하는 선택 리스트 값에 따라 동일한 레코드 유형의 여러 레코드에 대해 다양한 필드 집합을 표시하는 페이지 레이아웃입니다.

- 기존 리스트를 재정의할 경우 리스트에 대한 검색 기준의 일부 필드를 사용자 역할에 사용하지 못할 수 있습니다. 제한된 해당 필드는 회색으로 표시되므로 편집할 수 없습니다. 리스트를 실행하거나 저장하기 전에 검색 기준에서 제한된 필드를 제거할 수 있습니다. 검색 기준에서 제한된 필드를 제거하지 않고 리스트를 실행하거나 저장할 경우 Oracle CRM On Demand에서는 리스트를 실행하거나 저장하기 전에 제한된 필드를 검색 기준에서 자동으로 제거합니다.

130 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

참고: 회사 관리자는 언제든지 사용자 역할에 대한 검색 레이아웃에서 사용할 수 있는 필드 세트를 변경할 수 있습니다. 이전에 검색할 수 있었던 필드를 회사 관리자가 제거하면 다음에 해당 필드가 포함된 필터를 사용하여 리스트를 세분화할 경우 필터에 해당 필드가 포함된 리스트를 저장할 수 없습니다. 필터에서 필드를 제거하지 않을 경우 Oracle CRM On Demand에서는 리스트를 실행하거나 저장하기 전에 해당 필드를 필터에서 자동으로 제거합니다.

사용자 역할에 따라 레코드 리스트에 표시할 수 있는 필드 결정

또한 다음과 같이 사용자 역할에 따라 검색에서 반환되는 레코드 리스트에 표시할 수 있는 필드가 결정됩니다.

- 사용자 역할에 검색 및 리스트의 모든 필드 권한이 활성화되어 있으면 검색에서 반환되는 레코드 리스트에 열로 표시할 필드를 선택할 수 있습니다.
- 사용자 역할에 검색 및 리스트의 모든 필드 권한이 활성화되어 있으면 레코드 유형에 대한 사용자 역할에 할당되는 [세부 사항] 페이지 레이아웃에 필드가 표시되는 경우에만 검색에서 반환되는 레코드 리스트에 열로 표시할 필드를 선택할 수 있습니다. 역할에 대한 동적 페이지 레이아웃이 정의된 경우 필드가 레코드 유형에 대한 하나 이상의 동적 페이지 레이아웃에 표시되어야 합니다.

정렬 필드 정보

리스트에서 반환된 레코드의 초기 정렬 순서를 지정할 수 있습니다. 최대 3개의 정렬 필드를 선택할 수 있습니다. 예를 들어, 연락처 리스트의 경우에는 성, 이름, 부서 순으로 목록을 정렬하도록 선택할 수 있습니다. 세 정렬 필드에 대해 각각 레코드를 오름차순으로 정렬할지 아니면 내림차순으로 정렬할지 지정할 수 있습니다.

첫 번째 정렬 필드를 선택하고 나면, 첫 번째 정렬 필드와 동일한 레코드에 직접 저장된 정렬 필드만 두 번째 및 세 번째 정렬 필드로 선택할 수 있습니다. 예를 들어, 연락처를 검색할 때 연락처의 이름 필드를 첫 번째 정렬 필드로 선택할 수 있습니다. 이 경우 연락처 레코드에 직접 저장된 나머지 정렬 필드만 두 번째 및 세 번째 정렬 필드로 선택할 수 있습니다. 고객사 레코드에 저장된 계정 필드와 같이 다른 레코드에 저장된 필드는 사용할 수 없습니다.

시작하기 전에 리스트를 생성할 때 설정 기준에 맞는 필드와 값을 입력해야 합니다. 먼저 [레코드 편집] 페이지로 이동하여 Oracle CRM On Demand에서 사용되는 정확한 필드 이름과 값을 적을 수도 있습니다. 그렇지 않으면 필터링된 리스트에서 정확한 레코드를 선택하지 못할 수 있습니다. 또는 [레코드 세부 사항] 페이지를 인쇄하여 정확한 필드 이름을 캡처할 수 있습니다. 그러나 드롭다운 리스트의 필드 값은 인쇄되지 않습니다.

리스트를 설정하려면

- 1 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트에 대한 [리스트 재정의] 페이지로 이동합니다.

대부분의 레코드 유형에 대한 [리스트] 페이지에는 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 재정의하는 옵션이 포함된 [메뉴] 단추가 있습니다. 리스트 관리 옵션에 접근하는 방법에 대한 자세한 내용은 [리스트 작업](#) (페이지 124)을 참조하십시오.

참고: 대부분의 레코드 유형에 대한 [리스트] 페이지에서 [리스트] 페이지를 나가지 않고 리스트를 세분화할 수도 있으며 세분화된 리스트를 선택적으로 저장할 수 있습니다. [리스트] 페이지 내에서 리스트를 세분화하는 방법에 대한 자세한 내용은 [리스트 페이지 내에서 리스트 세분화](#) (페이지 137)를 참조하십시오.

- 2 새 리스트 페이지 또는 리스트 세분화 페이지의 검색 위치 섹션에 있는 다음 옵션 중 하나를 선택합니다.
 - 레코드 세트
 - 장부

참고: 제품 레코드 유형과 사용자 레코드 유형 등 담당자가 없는 레코드 유형의 경우 검색 위치 섹션이 표시되지 않습니다. 검색 위치 섹션의 [장부] 옵션은 회사에 대한 장부 기능이 사용하도록 설정된 경우에만 사용할 수 있습니다.

- 3 [레코드 세트] 옵션을 선택하는 경우 [레코드 세트] 필드의 리스트에서 다음 중 하나를 선택합니다.
 - **표시된 모든 레코드.** 보고 계층 구조에 정의된 대로 역할의 접근 수준 및 공유 레코드의 접근 수준에 대한 [보기] 권한 이상을 가진 레코드를 포함합니다.
 - **본인이 소유한 전체 레코드**
 - **소속 팀의 모든 레코드.** 필터링된 리스트에 다음 중 하나가 적용되는 레코드만 포함합니다.
 - 사용자가 레코드를 소유합니다.
 - [팀] 기능을 통해 담당자가 레코드를 사용자와 공유합니다.
 - 고객사, 활동, 연락처, 세대, 기회 및 포트폴리오에 대한 그룹 할당 기능을 통해 레코드가 공유됩니다.
 - **사용자 또는 해당 부하 직원의 모든 소유 레코드.**
 - **사용자 또는 해당 부하 직원 소속 팀의 모든 레코드**
 - **내 기본 장부.** 회사 관리자가 정의한 [장부] 선택기의 기본 설정입니다.
- 4 [장부] 옵션을 선택하는 경우 [장부] 선택기에서 장부, 사용자 또는 위임자를 선택합니다.
자세한 내용은 [장부 선택기 사용](#) (페이지 105)을 참조하십시오.
- 5 필요하면 [대/소문자 구분 선택] 섹션에서 [대/소문자 구분하지 않음] 확인란을 선택합니다.
이 확인란을 선택하면 특정 필드에서 검색을 수행할 때 대소문자를 구분하지 않습니다. 이 필드는 [검색 기준 입력] 섹션에서 파란색 텍스트로 표시됩니다.
- 6 [검색 기준 입력] 섹션에서 다음을 수행합니다.
 - a (선택 사항) 사용자 역할에 사용할 수 없는 검색 필드가 들어 있는 기존 리스트 필터를 재정의할 경우 필드 행 옆에 있는 X 아이콘을 클릭하여 리스트에서 검색 필드를 제거합니다.

리스트 필터의 검색 필드는 사용자 역할에 대한 검색 필드로 사용할 수 없는 경우 필드가 회색으로 표시되므로 필드를 편집할 수 없고 X 아이콘이 필드 옆에 나타납니다. 리스트 필터에서 제한된 필드를 제거할 수 없습니다. 필터에서 제한된 필드를 제거하지 않고 리스트를 실행하거나 저장할 경우 Oracle CRM On Demand에서는 리스트를 실행하거나 저장하기 전에 제한된 필드를 필터에서 자동으로 제거합니다.
 - b [필드] 리스트에서 필드를 선택합니다.

필드는 해당 레코드 유형에 대한 목표 검색 필드로 미리 채워져 있습니다.

참고: 회사 관리자가 레코드 유형에 대한 사용자 역할에 할당되는 검색 레이아웃에서 검색 필드를 사용할 수 있도록 설정해야 해당 레코드 유형의 레코드 리스트에 대한 검색 기준을 지정할 수 있습니다.

검색 중 및 리스트 정렬 시 성능을 향상시키기 위해 특정 필드가 최적화됩니다. 이 최적화된 필드는 검색 필드 리스트에서 녹색 텍스트로 표시됩니다. 검색에 최적화되지 않은 필드가 검색 기준에 포함된 경우 검색이 더 느려질 수 있습니다.

참고: [검색 기준 입력] 섹션에 보라색 텍스트로 표시되는 필드는 [대소문자 구분 안 함] 확인란의 설정과 상관없이 항상 대소문자를 구분하지 않습니다. 이 필드는 빠른 검색에 최적화되지 않았습니다.

드롭다운 리스트에 필요한 주소 필드가 나타나지 않으면 다음 표나 국가 및 주소 매핑 정보에 표시된 해당 필드를 선택합니다.

참고: 일부 국가나 로케일에는 이 표에 나와 있는 필드가 적용되지 않을 수 있습니다.

리스트를 필터링할 필드	드롭다운 리스트에서 선택할 필드
거리 번지 주소 1 쇼메	번지
구	주소 2
층 구역	주소 3
시/군	구/군/시
식민령/구역 CEDEX 코드 주소 4 URB 지역	사서함/분류 코드
MEX 주 BRA 주 교구 관할 지역 섬 현 지역 에미레이트 Oblast	시/도
섬 코드 Boite Postale Codigo Postal	우편 번호

- c 필터를 정의하는 조건, 필터 값 및 연산자(AND, OR)를 입력합니다.

리스트를 세분화할 경우 더 세분화할 수 있는 기준으로 필드가 이미 채워져 있습니다.

필터 조건 사용에 대한 자세한 내용은 [필터 조건 정보](#) (페이지 78)를 참조하십시오.

팁: 담당자가 없는 서비스 요청의 리스트를 생성하려면 [담당자 ID] 필드와 [같음] 필터 조건을 선택하고 값은 비워 둡니다. 이러한 일반적인 방법을 사용하여 다른 Null 리스트를 생성할 수 있습니다.

주의: 필터 값을 입력하는 경우 [필터 값 정보](#) (페이지 85)에 설명된 다음 규칙을 따라야 합니다. 그렇지 않으면 리스트에 정확한 레코드가 포함되지 않을 수 있습니다.

예

고객사: 연간 매출이 \$100,000,000.00 를 초과하는 캐나다 소재 고객사의 필터링된 리스트를 생성하려면 다음과 같이 양식에 정보를 입력합니다.

필드	조건	값	
연간 매출	보다 큼	100000000	AND
국가	같음	캐나다	

리드: 예상 매출이 \$100,000.00를 초과하고 등급이 A 또는 B 인 리드의 필터링된 리스트를 생성하려면 다음과 같이 양식에 정보를 입력합니다.

필드	조건	값	
예상 매출	보다 큼	100000	AND
등급	보다 작음	C	

7 [열 표시] 섹션의 [사용 가능한 필드] 리스트에서 [선택한 필드] 리스트로 필드를 이동하여 검색 결과에 열로 표시할 필드를 선택합니다. 위/아래 화살표를 사용하여 선택한 필드의 순서를 변경합니다.

팁: 레코드 리스트가 반환된 후에는 열 머리글을 새로운 위치로 끌어 놓아 리스트의 열 순서를 신속하게 변경할 수 있습니다. 열의 순서를 변경한 후 리스트를 선택적으로 저장할 수 있습니다.

8 [정렬 순서] 섹션에서 다음과 같이 원하는 초기 정렬 필드와 정렬 순서를 지정합니다.

a [정렬 기준] 드롭다운 리스트에서 첫 번째 정렬 필드를 선택하고 [오름차순]이나 [내림차순]을 클릭하여 정렬 순서를 선택합니다.

b 필요한 대로 두 번째와 세 번째 정렬 필드를 선택하고 해당 필드의 정렬 순서를 지정합니다.

검색 중 및 리스트 정렬 시 성능을 향상시키기 위해 특정 필드가 최적화됩니다. 이 최적화된 필드는 정렬 필드 리스트에서 녹색 텍스트로 표시됩니다. 최적화되지 않은 필드를 정렬 필드로 선택하면 검색이 더 느려질 수 있습니다.

참고: 확인란 유형의 필드는 이 단계의 정렬 필드로 선택할 수 없습니다. 그러나 리스트가 생성된 후에는 열 머리글을 클릭하여 확인란의 값을 기준으로 필드를 정렬할 수 있습니다.

9 (선택 사항) 리스트를 저장하지 않고 검색 기준의 결과를 보려면 [실행]을 클릭합니다.

검색 기준의 결과를 표시하는 [리스트] 페이지가 나타납니다. 그러면 제목 표시줄에서 [메뉴] 단추를 클릭하고 [리스트 저장]이나 [리스트 재정의]를 선택하여 리스트를 저장할 수 있습니다.

10 [저장]을 클릭하고 [저장 옵션] 섹션의 필드를 완성합니다.

필드	설명
리스트 이름	50 자 이하의 리스트 이름을 입력합니다. [리스트 이름]에는 따옴표(“”)를 제외한 모든 기호나 구두점을 사용할 수 있습니다. 생성된 리스트는 오름차순 ASCII 코드 순으로 정렬되므로 정렬 순서는 대소문자를 구분합니다. 따라서 대문자로 시작되는 모든 리스트 이름이 소문자로 시작되는 리스트 이름 앞에 표시됩니다.

필드	설명
설명	설명을 251 자까지 입력합니다.
리스트 접근	<p>사용자 역할에 공개 리스트 관리 권한이 포함된 경우 다음 옵션 중 하나를 선택합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 비공개. 해당 사용자만 필터링된 리스트를 볼 수 있습니다. ■ 공개. 모든 직원이 리스트를 사용할 수 있도록 설정합니다. 공개 리스트는 모든 회사 직원의 레코드 [홈페이지]에 나타납니다. ■ 역할 관련. 특정 역할의 사용자만 리스트를 사용할 수 있도록 설정합니다.

1 [저장 후 실행]을 클릭합니다.

이 페이지의 제목 표시줄에 있는 드롭다운 리스트와 레코드 [홈페이지]의 [리스트] 섹션에 생성한 필터링된 리스트가 나타납니다.

팁: 리스트 요청이 시간 초과되었음을 나타내는 메시지가 표시되면 리스트 기준을 추가로 재정의하고 다시 시도합니다. 검색 및 리스트 최적화에 대한 자세한 내용은 교육 및 지원 센터 웹 사이트에서 찾을 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 에서 각 페이지의 위쪽에 있는 [교육 및 지원] 글로벌 링크를 클릭하면 이 사이트에 접근할 수 있습니다.

리스트 필터링

[리스트] 페이지에서 다음과 같은 두 가지 방법으로 레코드를 빠르게 필터링할 수 있습니다.

■ [색인 검색] 컨트롤을 사용하여 특정 열 필터링

참고: 사용자 언어가 한국어, 일본어, 중국어 간체 또는 중국어 번체인 경우 [색인 검색] 컨트롤을 사용할 수 없습니다.

■ [빠른 필터] 필드 사용

기본적으로 리스트 페이지에는 [색인 검색] 컨트롤(사용할 수 있는 경우)이 표시되지만 필터 토글 아이콘을 클릭하여 [빠른 필터] 필드를 표시할 수 있습니다. [색인 검색] 컨트롤로 다시 전환하려면 [ABC] 아이콘을 클릭합니다. 표시되는 검색 컨트롤은 여러 세션에서 유지됩니다.

참고: 리스트를 필터링하는 데 일반적으로 사용하는 [색인 검색] 컨트롤과 [빠른 필터] 필드는 레코드 창이 열려 있는 동안에는 사용할 수 없습니다. 리스트를 필터링하려면 레코드 창을 닫아야 합니다. 레코드 창에 대한 자세한 내용은 [리스트 페이지의 레코드 창 정보 \(페이지 137\)](#) 및 [리스트 페이지의 레코드 창 사용 \(페이지 139\)](#)을 참조하십시오.

[장부] 선택기에서 장부나 사용자를 선택하여 검색되는 레코드를 제한할 수도 있습니다. 자세한 내용은 [장부 선택기 사용 \(페이지 105\)](#)을 참조하십시오.

고급 필터링을 위해 리스트 기준을 세분화할 수 있습니다. 자세한 내용은 [리스트 페이지 내에서 리스트 세분화 \(페이지 137\)](#) 및 [리스트 생성 및 세분화 \(참조 "리스트 생성 및 재정의" 페이지 130\)](#)를 참조하십시오.

색인 검색

리스트에서 열 머리글 옆에 있는 화살표는 열이 리스트 정렬 및 필터링에 사용됨을 나타내고 리스트가 오름차순 또는 내림차순으로 정렬될지 여부를 나타냅니다. 사용할 열의 열 머리글을 클릭하여 리스트 정렬 및 필터링에 사용되는 열을 변경할 수 있습니다.

[색인 검색] 컨트롤을 사용할 수 있는 경우 다음을 수행할 수 있습니다.

- 색인 표시줄에서 문자를 클릭하여 해당 문자로 시작하는 레코드만 표시합니다.
- 텍스트 필드에 문자를 입력하고 [이동]을 클릭하여 해당 문자로 시작하는 레코드만 표시하도록 리스트를 필터링합니다. 와일드카드를 사용할 수 있습니다. 자세한 내용은 [필터 값 정보](#) (페이지 85)를 참조하십시오.

[색인 검색]은 대소문자를 구분하지 않으며 [리스트 재정의] 검색 기준에 영향을 주지 않습니다.

기본 정렬 순서가 색인 표시줄에서 사용하지 않는 열을 기준으로 하기 때문에 색인 표시줄이 활성화되지 않고 해당 문자가 링크가 아닌 경우가 있습니다. 예를 들어, [사제 항목] 페이지의 기본 정렬 순서는 정렬할 수 없는 [유형 열]을 기준으로 하므로 색인 표시줄이 활성화되지 않습니다. 그러나 [이름] 열 머리글을 클릭하면 데이터가 정렬되고 색인 표시줄이 활성화됩니다.

빠른 필터 필드

[빠른 필터] 필드로 리스트를 필터링하여 선택한 필드가 특정 필터 기준에 맞는 레코드를 표시할 수 있습니다.

[리스트] 페이지의 [결과 표시 조건] 섹션에서 필드 왼쪽부터 값을 선택하거나 입력하여 검색 필드, 필터 조건 및 필터 값(필터 조건에 값이 필요한 경우)을 각각 지정합니다. 필터 조건 리스트에서 사용할 수 있는 값은 사용자가 선택하는 검색 필드에 따라 달라집니다. 사용 가능한 필터 조건에 대한 자세한 내용은 [필터 조건 정보](#) (페이지 78)를 참조하십시오.

필터 값 필드는 필터 유형에 맞게 변경됩니다. 예를 들어, 날짜를 선택하려면 달력 아이콘이 표시되고 전화 번호를 지정하려면 전화 아이콘이 표시됩니다. 필터 조건에 아무 값도 필요하지 않으면 필터 값 필드가 숨겨집니다. 텍스트 및 전화 필드의 경우 와일드카드를 사용할 수 있습니다. 자세한 내용은 [필터 값 정보](#) (페이지 85)를 참조하십시오.

회사 관리자는 사용자 역할의 레코드 유형에 대한 검색 레이아웃에서 검색 필드로 사용 가능하도록 설정하는 모든 필드를 사용하여 레코드 리스트를 필터링할 수 있습니다. 회사 관리자가 검색 레이아웃에서 검색 필드를 사용 가능하도록 설정하지 않으면 [빠른 필터] 필드를 사용할 수 없습니다.

참고: 필터링할 레코드 리스트에 대한 검색 기준에 사용자 역할의 레코드 유형에 대한 검색 레이아웃에 정의된 검색 필드 중 하나가 아닌 필드가 포함되면 [빠른 필터] 필드를 사용할 수 없습니다.

[빠른 필터] 필드의 검색은 [리스트 재정의] 검색 기준에 영향을 미치지 않습니다. 또한 [빠른 필터] 필드의 검색은 대부분의 필드에서 대소문자를 구분합니다. 그러나 일부 필드에서는 항상 대소문자를 구분하지 않습니다. 이러한 필드는 보라색 텍스트로 표시됩니다.

팁: 리스트 작업 시 일부 추가 필드의 검색에서 대소문자를 구분하지 않도록 리스트를 재정의할 수 있습니다. [리스트 재정의] 페이지에서 [대소문자 구분 안함] 확인란을 선택한 후 [리스트 재정의] 페이지의 리스트를 실행하면 대소문자를 구분하지 않는 필드가 [빠른 필터] 필드에 파란색 텍스트로 표시됩니다. 하지만 리스트에서 나간 후 다음에 리스트를 열면 리스트에 대한 모든 필드의 검색이 다시 대소문자를 구분합니다. 단, 보라색 텍스트로 표시된 필드는 예외입니다. 사용자가 생성한 개인 사용자 정의 리스트와 공개 사용자 정의 리스트의 경우, 관련 필드에서 영구적으로 대소문자를 구분하지 않도록 [대소문자 구분 안함] 확인란을 선택한 후 해당 리스트를 저장할 수 있습니다.

[빠른 필터] 필드를 사용하여 리스트를 필터링하려면

1 [결과 표시 위치] 레이블 오른쪽의 드롭다운 리스트에서 필드를 선택합니다.

136 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

- 2 필터 조건 드롭다운 리스트에서 조건을 선택합니다.
- 3 필요하면 필터 값 드롭다운 리스트에 값을 입력합니다.
- 4 [이동]을 클릭합니다.

리스트 페이지 내에서 리스트 세분화

많은 [리스트] 페이지의 경우 [리스트] 페이지를 나가지 않고 [리스트] 페이지 내에서 [리스트 세분화] 창을 연 다음 리스트 검색 기준을 변경할 수 있습니다. [리스트] 페이지에 표시되는 필드 세트를 변경할 수도 있습니다.

[리스트] 페이지 내에서 리스트를 세분화하려면

- 1 [리스트] 페이지에서 [리스트 세분화 창 토글] 아이콘을 클릭합니다.



- 2 [리스트 세분화] 창에서 검색 기준, 표시할 필드 및 정렬 순서를 요구 사항에 맞게 변경합니다.

리스트 세분화에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 세분화](#) (참조 "리스트 생성 및 재정의" 페이지 130)를 참조하십시오.

- 3 [실행]을 클릭하여 레코드 리스트를 새로 고칩니다.

- 4 [리스트 세분화] 창을 닫으려면 [리스트 세분화 창 토글] 아이콘을 다시 클릭합니다.

[리스트] 페이지 내에서 리스트를 세분화하는 경우 다음과 같은 사항을 고려합니다.

- [리스트 재정의] 창 내에서는 [저장] 단추를 사용할 수 없습니다. 재정의된 리스트를 실행한 후 저장하려면 [리스트] 페이지의 제목 표시줄에 있는 [메뉴] 단추에서 [리스트 저장] 옵션을 선택해야 합니다.
- 검색한 레코드 유형은 변경할 수 없습니다. 다른 레코드 유형의 레코드를 검색하려면 해당 유형의 기존 레코드 리스트를 열거나, 작업 표시줄의 [검색] 섹션에서 [고급]을 클릭하는 등의 방법으로 새 검색을 시작해야 합니다.
- 페이지 내에 [리스트 세분화] 창이 열려 있는 동안에는 [리스트] 페이지에서 다음 기능을 사용할 수 없습니다.
 - [빠른 필터] 필드
 - 장부 선택기 그러나 [리스트 세분화] 창에서 장부를 선택할 수 있습니다.

리스트 페이지의 레코드 창 정보

여러 [리스트] 페이지에서 [리스트] 페이지를 나가지 않고 레코드 창의 레코드를 열 수 있습니다. 해당 레코드에 필요한 접근 권한이 있는 경우 레코드 창 내에서 레코드 작업을 할 수 있습니다. 예를 들어 다음과 같은 작업을 수행할 수 있습니다.

- 레코드 세부 사항 보기

- 레코드에 대한 관련 정보 섹션 보기
- 인라인 편집 기능이 활성화된 경우 레코드의 필드 및 [세부 사항] 페이지의 관련 정보 섹션에 있는 필드 편집
- 레코드 미리 보기 기능을 사용하여 연결된 레코드 미리 보기
- 레코드 삭제

레코드 창 기능은 Oracle CRM On Demand의 레코드 리스트 대부분에서 사용할 수 있습니다. 특정 리스트에서는 레코드 창을 지원하지 않습니다. 리스트에서 레코드 창이 지원되고 리스트에 레코드가 하나 이상 있는 경우 [리스트] 페이지의 제목 표시줄 오른쪽에 [레코드 창 토글] 아이콘이 표시됩니다.



리스트에서 레코드 창을 지원하지 않는 경우에는 [리스트] 페이지에서 [레코드 창 토글] 아이콘을 사용할 수 없습니다.

참고: Oracle CRM On Demand의 관리 페이지를 통해 접근하는 모든 리스트에서는 레코드 창이 지원되지 않습니다.

레코드 창에서 작업할 때 적용되는 고려 사항

레코드 창에서 작업할 때는 다음 사항을 확인하십시오.

- **사용자 정의 코드 및 사용자 정의 웹 애플릿.** 관리자는 사용자 정의 코드 및 사용자 정의 HTML 헤드 추가를 사용하여 Oracle CRM On Demand의 페이지를 사용자 정의할 수 있습니다. 예를 들어 레코드 [세부 사항] 페이지에 사용자 정의 단추를 추가하거나 사용자 정의 코드가 포함된 사용자 정의 웹 애플릿을 페이지에 추가할 수 있습니다. 경우에 따라 레코드 창에서 레코드 작업을 할 때 이러한 사용자 정의가 예상대로 작동하지 않을 수도 있습니다.
- **레코드 창에서 레코드 갱신 및 새로고침.** 레코드 창에서 레코드가 열려 있을 때 다른 사용자가 레코드를 갱신하는 경우, 레코드를 갱신하려고 하면 메시지가 나타납니다. 이 경우 페이지의 리스트 섹션에서 레코드의 행을 다시 클릭하여 레코드 창의 레코드를 새로 고쳐야 합니다.
- **레코드 창에서 레코드 삭제.** 레코드 창에서 레코드를 삭제하는 경우 레코드 창이 닫힙니다. 리스트가 새로 고쳐지고 리스트에서 레코드를 더 이상 사용할 수 없습니다.
- **리스트 페이지에서 나가는 작업.** 레코드 창에서 Oracle CRM On Demand의 다른 페이지를 여는 링크(예: 관련 정보 섹션의 [전체 리스트 표시] 링크)를 클릭하거나 새 레코드 생성과 같은 작업을 수행하는 단추를 클릭하는 경우 새 페이지가 열립니다. [리스트] 페이지가 새 페이지로 대체됩니다. 리스트로 돌아가려면 [뒤로] 링크를 클릭하여 리스트로 되돌아갈 수 있습니다.
- **리스트 탐색 및 인라인 편집.** 다음은 페이지의 리스트 섹션에 적용되는 고려 사항입니다.
 - 리스트 페이지의 맨 위와 맨 아래에 있고 리스트의 다음 페이지, 이전 페이지, 첫 페이지 또는 마지막 페이지로 이동할 수 있는 탐색 아이콘은 레코드 창이 열려 있을 때 사용할 수 있습니다. 그러나 레코드 창에 레코드가 열려 있는 경우와 리스트의 다른 페이지로 이동하는 경우에는 레코드가 닫힙니다. 레코드 창은 계속 열려 있습니다.
 - 레코드 창이 열려 있는 동안에는 페이지의 리스트 섹션에 있는 필드를 인라인으로 편집할 수 없습니다.
 - 리스트를 필터링하는 데 일반적으로 사용하는 [색인 검색] 컨트롤과 [빠른 필터] 필드는 레코드 창이 열려 있는 동안에는 사용할 수 없습니다. 리스트를 필터링하려면 레코드 창을 닫아야 합니다.

- 레코드 창이 열려 있는 동안에는 리스트를 정렬할 수 없습니다. 리스트를 정렬하려면 레코드 창을 닫아야 합니다.
- 레코드 창이 열려 있는 동안에는 [리스트] 페이지에 표시되는 레코드 수를 변경할 수 없습니다. [리스트] 페이지에 표시되는 레코드 수를 변경하려면 레코드 창을 닫아야 합니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [리스트 페이지의 레코드 창 사용](#) (페이지 139)

리스트 페이지의 레코드 창 사용

이 항목에서는 [리스트] 페이지에서 레코드 창을 열고 레코드 작업을 하는 방법을 설명합니다.

다음 절차에서는 [리스트] 페이지에서 레코드 창을 여는 방법을 설명합니다.

[리스트] 페이지에서 레코드 창을 열려면

- 다음과 같은 [레코드 창 토글] 아이콘을 클릭합니다.



레코드 창이 열립니다. 리스트의 첫 번째 열은 페이지의 리스트 섹션에 계속 표시됩니다.

다음 절차에서는 레코드 창에서 레코드를 여는 방법을 설명합니다.

[리스트] 페이지의 레코드 창에서 레코드를 열려면

- 페이지의 리스트 섹션에서 열려는 레코드의 행을 레코드 창에서 클릭합니다.

레코드가 레코드 창에 열립니다. 페이지의 리스트 섹션에서 리스트의 첫 번째 열은 계속 표시되며 열었던 레코드 행은 강조 표시됩니다.

다음 절차에서는 레코드 창이 열려 있는 동안 페이지의 리스트 섹션에 다른 열을 표시하는 방법을 설명합니다.

페이지의 리스트 섹션에서 다른 리스트 열을 표시하려면

- 리스트 헤더에서 [표시할 열 선택] 아이콘(원 안의 아래쪽 화살표)을 클릭한 다음 표시할 열 이름을 선택합니다.

선택한 열은 페이지의 리스트 섹션에 표시됩니다. 레코드 창에 현재 열려 있는 레코드의 행은 리스트에서 강조 표시됩니다.

다음 절차에서는 레코드 창을 닫는 방법을 설명합니다.

레코드 창을 닫으려면

- [레코드 창 토글] 아이콘을 클릭합니다.
레코드 창이 닫힙니다. [리스트] 페이지는 계속 열려 있습니다.

관련 항목

- 다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.
- [리스트 페이지의 레코드 창 정보](#) (페이지 137)

리스트 관리 페이지

[리스트 관리] 페이지에는 특정 레코드 유형에 대한 필터링된 리스트가 표시됩니다. 사용자가 생성한 리스트, 관리자가 사용자를 위해 생성한 리스트 및 시스템에서 제공하는 리스트가 여기에 포함됩니다. 리스트 페이지의 [메뉴] 단추에서 [리스트 관리]를 선택하면 [리스트 관리] 페이지에 접근할 수 있습니다. 리스트 관리 옵션에 접근하는 방법에 대한 자세한 내용은 [리스트 작업](#) (페이지 124)을 참조하십시오.

이 페이지에서 다음 표에 나와 있는 태스크를 수행할 수 있습니다.

작업	단계
[즐거찾기 리스트]에 리스트 추가	리스트 행에서 [즐거찾기에 추가] 아이콘을 클릭합니다.
레코드 홈페이지 및 리스트의 선택 리스트에 나타나는 리스트 세트를 변경합니다.	리스트 세트 변경에 대한 자세한 내용은 레코드 유형에 대한 리스트 세트 변경 (페이지 141)을 참조하십시오.
필터링된 리스트 생성	[리스트 관리] 제목 표시줄에서 [새 리스트]를 클릭합니다. [새 리스트] 페이지에서 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다.
리스트 삭제	삭제할 리스트 행에서 [삭제]를 클릭합니다. 자신이 생성한 리스트만 삭제할 수 있습니다.
리스트 페이지 이동	리스트 페이지의 맨 위와 맨 아래에 있는 탐색 아이콘을 클릭하여 리스트에서 다음 페이지, 이전 페이지, 첫 페이지 또는 마지막 페이지로 이동합니다.
표시 레코드 수 변경	페이지 아래쪽의 [표시 레코드 수] 드롭다운 리스트에서 한 번에 표시할 레코드 수를 선택합니다.
리스트 갱신	갱신할 리스트 행에서 [편집]을 클릭합니다. 리스트를 갱신할 수 있는 [리스트 재정의] 페이지가 열립니다. 참고: 애플리케이션과 함께 배포된 표준 필터링된 리스트나 갱신 기능을 사용할 수 있는 상태가 되기 전에 저장한 필터링된 리스트는 변경할 수 없습니다.
리스트에 대한 주요 정보 및 필터 정보 보기	리스트 행에서 [보기]를 클릭합니다. 이 작업을 수행하면 [리스트 보기] 페이지가 열립니다.

리스트 보기 페이지

[리스트 보기] 페이지에는 다음 정보가 표시됩니다.

- **주요 리스트 정보.** 리스트의 이름 및 설명과 다음 사항이 표시됩니다.
 - **리스트 접근.** 리스트 표시 여부를 비공개, 공개 또는 사용자 역할별로 특정하게 설정합니다.
 - **검색 위치.** 리스트를 필터링하기 위해 검색되는 레코드의 하위 집합입니다.
- **필터 정보.** 필터링된 리스트를 생성하는 데 사용되는 필드, 필터 조건 및 필터 값입니다.
- **선택한 필드.** 검색 결과에 열로 표시하도록 선택한 필드와 기본 검색 필드로 선택한 필드의 정렬 순서입니다.

[리스트 보기] 페이지에 접근하려면 리스트 페이지의 [메뉴] 단추에서 [리스트 필터 표시]를 선택합니다. 리스트 관리 옵션에 접근하는 방법에 대한 자세한 내용은 [리스트 작업](#) (페이지 124)을 참조하십시오.

레코드 유형에 대한 리스트 세트 변경

회사 관리자는 해당 사용자 역할이 사용할 수 있는 리스트를 결정할 수 있습니다. 개인용 사용자 정의 리스트를 생성할 수도 있습니다. 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오. 최상위 레벨 레코드 유형에 사용할 수 있는 리스트에서 다음 위치에 표시되는 리스트 세트를 선택할 수 있습니다.

- 레코드 유형에 홈페이지가 있는 경우 레코드 유형에 대한 홈페이지에서. 홈페이지는 레코드 유형에 대한 리스트 세트에서 최대 상위 10 개 리스트를 표시합니다.
- 레코드 유형에 대한 [리스트] 페이지에 있는 리스트의 선택 리스트에서.
- 레코드 유형에 대한 [검색] 창의 [*레코드 유형* 리스트] 필드에서. 여기서 *레코드 유형*은 [검색] 창에서 검색할 레코드 유형의 이름입니다.

[검색] 창에서 [*레코드 유형* 리스트] 필드를 사용할 수 있는지 여부는 회사 프로필의 [검색 창의 레코드 유형 리스트] 메뉴에서 제어됩니다. 이 메뉴 및 이 메뉴에서 제어하는 항목에 대한 자세한 내용은 [검색 창에서 레코드 검색](#) (페이지 100) 및 회사 프로필 및 글로벌 기본값 설정을 참조하십시오.

참고: [검색] 창에서 [*레코드 유형* 리스트] 필드를 사용할 수 있는 경우에는 [검색] 창이 열릴 때 [*레코드 유형* 리스트] 필드에 있는 리스트 세트의 첫 번째 리스트가 기본적으로 활성화됩니다. [검색] 창에서 일부 컨텍스트에 따른 리스트를 사용할 수 있고 사용자 역할에 대한 검색 레이아웃에 따라 컨텍스트에 따른 리스트가 [검색] 창, [*레코드 유형* 리스트] 필드에 있는 리스트 세트의 맨 위에 나타나도록 지정되는 경우에는 [검색] 창이 열릴 때 첫 번째 사용 가능한 컨텍스트에 따른 리스트가 기본적으로 활성화됩니다. [검색] 창에서 [*레코드 유형* 리스트] 필드를 사용할 수 없는 경우에는 [검색] 창에서 지정된 레코드 유형의 레코드에 대한 초기 검색이 접근 가능한 해당 레코드 유형의 모든 레코드에 대해 수행됩니다.

레코드 유형에 대한 리스트 세트를 선택할 수 있고 세트 내에서 리스트 순서를 결정할 수도 있습니다. 가장 자주 사용하는 리스트를 리스트 세트의 맨 위에 배치하는 것이 좋습니다.

레코드 유형에 대한 리스트 세트를 변경하려면

- 1 레코드 유형의 레코드 리스트를 엽니다. 리스트 열기에 대한 자세한 내용은 [리스트 작업](#) (페이지 124)을 참조하십시오.

2 [리스트 관리] 페이지에서 [리스트 순서]를 클릭합니다.

3 [리스트 표시 순서] 페이지에서 다음을 수행합니다.

- 리스트 세트에 리스트를 추가하려면 방향 화살표를 사용하여 [사용 가능한 리스트] 섹션에서 [홈페이지에 표시할 리스트] 섹션으로 리스트를 이동합니다.

참고: 사용 가능한 리스트에 남아 있는 리스트는 홈페이지, [리스트] 페이지에 있는 리스트의 선택 리스트 또는 [검색] 창에 사전 정의된 리스트 세트에 나타나지 않습니다.

- 리스트 세트에서 리스트를 제거하려면 방향 화살표를 사용하여 [홈페이지에 표시할 리스트] 섹션에서 [사용 가능한 리스트] 섹션으로 리스트를 이동합니다.

- 리스트 세트 내에서 리스트 순서를 변경하려면 방향 화살표를 사용하여 [홈페이지에 표시할 리스트] 섹션에서 위로 또는 아래로 리스트를 이동합니다.

팁: 레코드 유형에 대해 홈페이지에 표시할 리스트는 [홈페이지에 표시할 리스트] 섹션의 상위 10 개 리스트에 있어야 합니다. 그러나 [홈페이지에 표시할 리스트] 섹션에 있는 모든 리스트는 [검색] 창의 사전 정의된 리스트 세트에서 사용할 수 있습니다.

4 변경 사항을 저장합니다.

참고: 사용자 정의 리스트를 생성할 경우 리스트 세트를 갱신하여 새 리스트를 리스트 세트의 다른 위치로 이동하거나 리스트 세트에서 제거할 수 있습니다.

즐거찾기 리스트 페이지

작업 표시줄의 [즐거찾기 리스트] 섹션에서 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭하면 즐거찾기 리스트를 표시하는 [즐거찾기 리스트] 페이지가 열립니다. 즐거찾기에 최대 100 개의 리스트를 포함할 수 있습니다.

참고: 즐거찾기에 이미 100 개 리스트가 있는데 다른 리스트를 즐거찾기에 추가하면 즐거찾기에 가장 오래 있던 리스트가 즐거찾기에서 삭제되므로 새 리스트를 추가할 수 있습니다.

다음 표에서는 [즐거찾기 리스트] 페이지에서 수행할 수 있는 태스크를 설명합니다.

작업	단계
리스트 순서 변경	[즐거찾기 리스트] 제목 표시줄에서 [즐거찾기 관리] 단추를 클릭합니다. [즐거찾기 관리] 페이지에서 원하는 대로 리스트 순서를 변경합니다. 작업 표시줄과 [즐거찾기 리스트] 페이지에 리스트가 새로운 순서로 나타납니다.
즐거찾기 리스트에서 리스트 삭제	삭제할 리스트 행에서 [제거] 링크를 클릭합니다.
리스트 표시	리스트 이름을 클릭하여 리스트 작업을 할 수 있는 [리스트] 페이지를 표시합니다.
리스트 페이지 이동	리스트 페이지의 맨 위와 맨 아래에 있는 탐색 아이콘을 클릭하여 리스트에서 다음 페이지, 이전 페이지, 첫 페이지 또는 마지막 페이지로 이동합니다.
표시 레코드 수 변경	페이지 아래쪽의 [표시 레코드 수] 드롭다운 리스트에서 한 번에 표시할 레코드 수를 선택합니다.

[즐거찾기 리스트]를 다른 애플리케이션에 웹 위젯으로 포함할 수 있습니다. 자세한 내용은 [즐거찾기 리스트 위젯 포함](#) (페이지 862)을 참조하십시오.

리스트에서 레코드 카운트

다음 절차에서는 리스트에서 레코드를 카운트하는 방법을 설명합니다.

리스트에서 레코드를 카운트하려면

■ 레코드 리스트 페이지에서 [메뉴]를 클릭하고 [레코드 카운트]를 선택합니다.

참고: 리스트에 1000 개보다 많은 레코드가 있는 경우 카운트 작업이 실패하고 너무 많은 레코드가 검색 기준과 일치한다는 메시지가 표시됩니다. 이 메시지가 표시되면 더 적은 레코드가 반환되도록 리스크를 세분화합니다. 카운트 작업에 30 초보다 긴 시간이 소요되면 작업이 실패합니다. 이 문제가 발생하면 나중에 다시 시도하거나 더 적은 레코드가 반환되도록 리스트를 세분화합니다. 리스트 세분화에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 세분화](#) (참조 "리스트 생성 및 재정의" 페이지 130)를 참조하십시오.

리스트 레코드 내보내기

설정 기준에 맞는 리스트 레코드를 내보낼 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 가 레코드 리스트를 내보낸 후 파일을 다운로드하여 저장할 수 있습니다.

참고: Oracle CRM On Demand 에서는 내보내기 결과를 168 시간(7 일) 동안 유지합니다. 72 시간이 지난 후에는 리스트를 다시 내보내야 합니다.

리스트에서 최대 250 개 레코드를 즉시 내보낼 수 있습니다. 이 옵션을 선택하면 리스트의 현재 정렬 순서를 기준으로 리스트의 최상위 레코드가 최대 250 개까지 내보내집니다. 또는 리스트의 전체 레코드를 내보낼 수 있습니다. 리스트의 전체 레코드를 내보내는 경우 내보내기 요청이 대기되고 배치 작업으로 실행됩니다.

리스트에서 레코드를 내보내려면 사용자 역할에 [리스트 - 모든 필드 내보내기] 권한이나 [리스트 - 표시된 필드 내보내기] 권한이 있어야 합니다. 레코드의 리스트를 내보내는 경우 사용자 역할에 따라 내보낼 수 있는 필드가 다음과 같이 결정됩니다.

- 사용자 역할에 [리스트 - 모든 필드 내보내기] 권한이 설정되어 있으면 레코드에 있는 모든 필드를 내보내거나 리스트에 표시된 필드만 내보내도록 선택할 수 있습니다.
- 사용자 역할에 [리스트 - 표시된 필드 내보내기] 권한이 설정되어 있고 [리스트 - 모든 필드 내보내기] 권한은 설정되지 않은 경우 리스트에 표시된 필드만 내보낼 수 있습니다.

다음 절차에서는 리스트의 레코드를 최대 250 개까지 내보내는 방법을 설명합니다.

리스트의 레코드를 최대 250 개까지 내보내려면

- 1 내보낼 레코드 리스트를 엽니다.
- 2 필요한 경우 내보낼 레코드가 리스트 위쪽에 표시되도록 리스트를 정렬합니다.

시작

팁: 열별로 리스트를 정렬하려면 열 머리글을 클릭합니다. 동일한 열을 기준으로 하지만 역순으로 리스트를 정렬하려면 열 머리글을 다시 클릭합니다.

3 레코드 [리스트] 페이지에서 [메뉴]를 클릭하고 [리스트 내보내기]를 선택합니다.

4 [리스트 내보내기] 페이지에서 다음을 수행합니다.

- [내보내기 유형] 섹션에서 [즉시 내보내기] 옵션을 선택합니다.
- [내보낼 필드] 및 [필드 구분 기호] 섹션에서 원하는 옵션을 선택합니다.

참고: [내보낼 필드] 섹션은 사용자 역할에 [리스트 - 모든 필드 내보내기] 권한이 있는 경우에만 사용할 수 있습니다.

5 [내보내기]를 클릭합니다.

6 [다운로드]를 클릭하여 파일을 다운로드합니다.

참고: [내보내기 유형] 섹션에서 [즉시 내보내기]를 선택하면 내보내기 프로세스가 완료될 때 전자 우편 알림이 전송되지 않습니다.

다음 절차에서는 리스트의 전체 레코드를 내보내는 방법을 설명합니다.

리스트의 전체 레코드를 내보내려면

1 내보낼 레코드 리스트를 엽니다.

2 레코드 [리스트] 페이지에서 [메뉴]를 클릭하고 [리스트 내보내기]를 선택합니다.

3 [리스트 내보내기] 페이지에서 다음을 수행합니다.

- [내보내기 유형] 섹션에서 [대기 내보내기] 옵션을 선택합니다.
- [내보낼 필드] 및 [필드 구분 기호] 섹션에서 원하는 옵션을 선택합니다.

참고: [내보낼 필드] 섹션은 사용자 역할에 [리스트 - 모든 필드 내보내기] 권한이 있는 경우에만 사용할 수 있습니다.

- 내보내기 프로세스가 완료된 후 전자 우편 알림이 전송되도록 하려면 [전자 우편 알림 사용](대기 중인 내보내기에만 적용) 확인란을 선택합니다.

참고: 기본적으로 이 확인란은 선택되어 있으며 대기 중인 내보내기를 수행할 때만 적용됩니다.

- 내보낸 CSV 파일에 URL 을 포함하려면 [내보내기 파일에 웹 링크 URL 포함] 확인란을 선택합니다.

[내보내기 파일에 웹 링크 URL 포함] 확인란의 기본값은 회사 프로필의 [내보내기 파일에 웹 링크 URL 포함] 확인란에 의해 제어됩니다. 각 내보내기 요청에 대해 이 설정을 선택하거나 선택 취소할 수 있습니다. 이 확인란에 대한 자세한 내용은 통합 설정 구성을 참조하십시오.

4 [내보내기]를 클릭합니다.

[개인 내보내기 요청 대기열] 페이지가 나타납니다.

5 내보내기 요청이 페이지의 [보류 요청] 섹션에 있는 경우 [새로고침]을 클릭하여 갱신 요청이 완료되었는지 확인합니다.

6 내보내기 요청이 [개인 내보내기 요청 대기열] 페이지의 [완료 요청] 섹션에 표시되는 경우 [리스트 유형] 또는 [레코드 유형] 링크를 클릭하여 [리스트 내보내기 요청 세부 사항] 페이지를 엽니다.

7 페이지의 [내보내기 요청 첨부 파일] 섹션에서 다운로드할 ZIP 파일이 포함된 행의 레코드 수준 메뉴에서 [다운로드]를 선택합니다.

ZIP 파일은 내보내기 요약 텍스트 파일과 내보낸 각 레코드 유형에 대한 CSV 파일로 구성됩니다.

대기 요청으로 내보낸 리스트의 ZIP 파일은 내보내기 요청이 완료된 후 168 시간 동안 [개인 내보내기 요청 대기열] 페이지를 통해 볼 수 있습니다. [개인 추출 요청 대기열] 페이지 및 ZIP 파일 접근 방법에 대한 자세한 내용은 [내보내기 요청 보기](#) (페이지 860)를 참조하십시오.

레코드 소유권 이전

[담당자] 필드에 이름이 있는 사용자가 해당 레코드를 담당합니다. 일반적으로 자신이 담당하는 전체 레코드를 보고 편집할 수 있습니다.

회사 관리자가 레코드 유형에 대해 구성하는 레코드 소유권 모드에 따라 사용자가 레코드를 생성할 때 자동으로 레코드의 담당자가 될 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 [데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보](#) (참조 "데이터 접근, 레코드 고유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.

또한 다음 중 하나에 해당하는 경우에도 레코드 담당자가 됩니다.

- 레코드를 할당받은 경우
- 레코드를 담당하는 그룹에 속한 경우. 그룹 소유권이 있는 사용자 이름은 [담당자] 필드에 표시되지 않을 수 있습니다.

다음과 같은 경우 대부분 레코드 소유권을 이전할 수 있습니다.

- 레코드를 담당하는 경우
- 부하 직원 중 하나가 레코드를 담당하는 경우
- 사용자 역할 및 접근 수준에서 허용하는 경우

참고: 고객사, 컨택트 및 기회 레코드의 경우에만 레코드 담당자가 사용자에게 레코드에 대한 전체 접근 권한을 부여하면 사용자가 소유권을 이전할 수도 있습니다.

레코드 소유권을 이전하려면

1 레코드를 선택합니다.

레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭하여 [편집] 페이지를 엽니다.

참고: 회사에서 인라인 편집 기능을 사용으로 설정한 경우 [편집] 페이지를 열 필요없이 [세부 사항] 페이지에서 [담당자] 필드를 직접 편집할 수 있습니다.

3 [담당자] 필드 옆의 [검색] 아이콘을 클릭합니다.

4 검색 창에서 다른 직원의 [성] 링크를 클릭합니다.

5 레코드를 저장합니다.

레코드 공유(팀)

일부 레코드 유형의 경우 사용자 팀이 볼 수 있도록 레코드를 공유할 수 있습니다. 팀에서 공유할 수 있는 레코드 유형은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 인가
- 활동
- 애플리케이션
- 비즈니스 계획
- 인증
- 연락처
- 코스
- 사용자 정의 오브젝트
- 거래 등록
- 이벤트
- 시험
- 세대
- 리드
- MDF 요청
- 목표
- 기회
- 주문
- 파트너
- 포트폴리오
- 샘플 요청
- 서비스 요청
- 특별 가격 책정 요청

고객사 레코드의 경우 해당 고객사 레코드에 연결된 연락처 및 기회 레코드도 공유할 수 있습니다.

팀 및 레코드 소유권 모드 정보

회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정하는 레코드 소유권 모드에 따라 레코드에 담당자가 없을 수 있습니다. 대신에 레코드에 기본 사용자 정의 장부가 있거나 담당자 또는 기본 사용자 정의 장부가 없을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 [데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보](#) (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오. 레코드 소유권 모드는 장부를 지원하는 레코드 유형에만 적용됩니다.

회사 관리자가 레코드 유형에 대한 레코드 소유권 모드를 변경할 경우 이전에 담당자가 있던 레코드의 경우 레코드 소유권 모드가 변경된 후 레코드가 처음 갱신될 때 레코드에서 담당자가 삭제될 수 있습니다. 이렇게 되면 레코드의 이전 담당자를 제외하고 팀의 모든 멤버가 팀 멤버로 유지됩니다. 사전 정의된 그룹의 멤버인 팀 멤버에 대해 동작이 동일합니다. 즉, 레코드의 이전 담당자를 제외한 모든 그룹 멤버가 팀 멤버로 유지됩니다. 그러나 고객사 레코드 유형에는 이 규칙이 적용되지 않습니다. 고객사의 이전 담당자가 사전 정의된 그룹의 멤버인 경우 모든 그룹 멤버가 팀에서 제거됩니다. 기타 레코드 유형과 같이 사전 정의된 그룹의 멤버가 아닌 팀 멤버는 팀 멤버로 유지됩니다.

참고: 여기 설명된 것처럼 표준 응용 프로그램에서는 이전 레코드 담당자가 팀 회원으로 유지되지 않습니다. 그러나 이전 레코드 담당자가 레코드에서 팀 회원으로 유지되도록 관리자가 레코드 유형을 구성할 수 있습니다. 이전 담당자를 팀 회원으로 유지하도록 레코드 유형을 구성하는 방법에 대한 자세한 내용은 [공유 레코드의 이전 소유권 사용자 정의를 참조하십시오](#).

레코드를 공유하려면 우선 선택한 레코드의 팀에 사용자를 추가해야 합니다. 그런 다음 해당 레코드에 대한 사용자의 접근 프로필을 지정합니다.

참고: [활동 세부 사항] 페이지에서 사용자 관련 정보 섹션의 활동 팀에 사용자를 추가합니다. 활동 팀에 사용자를 추가하면 활동 보고서에 대한 사용자의 접근 프로필을 지정할 수 없습니다. 사용자에게는 해당 활동에 대한 읽기 전용 접근 프로필이 자동으로 지정됩니다. 활동의 [위임자] 필드에 이름이 표시되는 사용자에게는 해당 활동에 대한 전체 접근 프로필이 자동으로 지정됩니다. 레코드에 대한 사용자의 접근 수준은 접근 프로필이 구성된 방식에 따라 달라집니다. 그러나 ReadOnly 접근 프로필이 구성된 방식에 관계없이 활동의 [위임자] 필드에 이름이 표시된 사용자와 활동 담당자만 해당 활동에서 사용자를 제거할 수 있습니다. 활동에 사용자를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [다른 사람들과 약속 스케줄링](#) (페이지 221)을 참조하십시오.

레코드를 공유하려면

- 1 레코드를 선택합니다.
레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [레코드 세부 사항] 페이지에서 [팀] 섹션을 찾아 [사용자 추가]를 클릭합니다.
- 3 [팀 사용자 추가] 창에서 [사용자]의 옆에 있는 [검색] 아이콘을 클릭합니다.
- 4 검색 창에서 직원을 선택합니다.
- 5 역할과 접근 수준을 다음과 같이 설정합니다.

참고: 레코드 유형과 설정에 따라 애플리케이션이 다음 옵션과 다를 수 있습니다.

- a (선택 사항) 기본 레코드와 관련되어 연결된 레코드의 역할을 설명하려면 [팀 역할] 드롭다운 리스트에서 옵션을 선택합니다.
- b 레코드 유형에 대한 팀 멤버의 접근 권한을 설정하려면 [접근] 드롭다운 리스트에서 접근 프로필을 선택합니다. 기본적으로 사용 가능한 접근 프로필은 다음과 같습니다.

- **읽기 전용.** 표준 애플리케이션의 경우 이 접근 프로필을 통해 사용자가 레코드를 볼 수 있지만 변경할 수는 없습니다.
- **편집.** 표준 애플리케이션의 경우 이 접근 프로필을 통해 사용자가 레코드를 갱신할 수 있습니다.
- **전체.** 표준 애플리케이션의 경우 이 접근 프로필을 통해 사용자가 레코드를 갱신하거나 삭제할 수 있습니다.

참고: 관리자는 기본 접근 프로필의 접근 설정을 변경할 수 있습니다.

회사 관리자는 기타 접근 프로필을 팀에 사용할 수 있도록 설정할 수 있습니다.

참고: 관리자는 회사 프로필에 [관리자 가시성 사용] 옵션이 설정되어 있는지 여부에 관계없이 또한 [접근] 드롭다운 리스트에서 선택한 내용에 관계없이 해당 부하 직원의 레코드에 담당자로 접근할 수 있습니다. 일반 사용자의 경우 애플리케이션에 설정된 가장 자유로운 접근 설정에 따라 해당 사용자에게 대한 접근 수준이 결정됩니다. 접근 프로필에 대한 자세한 내용은 접근 프로필 관리를 참조하십시오.

6 [저장]을 클릭합니다.

7 (기회 팀만 해당) 기회 매출의 일부 또는 전부를 팀 멤버에게 할당하려면 다음을 수행합니다.

- a [기회 세부 사항] 페이지의 [기회 팀] 섹션에서 [사용자 편집]을 클릭합니다.
- b [기회 팀 사용자 편집] 페이지의 [분할률] 필드에 팀 멤버에게 할당할 값의 백분율을 입력합니다.
[분할률] 필드의 값은 0에서 100 사이의 임의 숫자일 수 있습니다.

참고: [분할 매출] 필드는 기회 팀 레코드의 [분할률] 필드와 기회 레코드의 [매출] 필드에서 계산되는 읽기 전용 필드입니다.

- c [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

기회 팀에 대한 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [기회 팀 정보](#) (페이지 337)

레코드에서 기본 사용자 정의 장부 변경

회사 관리자가 레코드 유형에 대해 구성하는 레코드 소유권 모드에 따라 해당 유형의 레코드에는 레코드 담당자가 포함되지 않고 레코드와 연결된 기본 사용자 정의 장부가 있을 수 있습니다. 레코드에서 기본 사용자 정의 장부를 변경할 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 [데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보](#) (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.

레코드에서 기본 사용자 정의 장부를 변경하려면

- 1 [레코드 세부 사항] 페이지의 [장부] 필드에서 [검색] 아이콘을 클릭합니다.

2 [검색] 창에서 레코드와 연결할 사용자 정의 장부를 찾고 [선택]을 클릭합니다.

참고: 데이터가 포함될 수 있는 장부만 레코드와 연결할 수 있습니다.

이전에 레코드에서 기본 장부였던 사용자 정의 장부가 레코드에서 제거됩니다. 사용자 정의 장부를 레코드와 연결하려면 [레코드 세부 사항] 페이지의 [장부] 섹션에서 레코드에 장부를 추가해야 합니다.

참고: [레코드 세부 사항] 페이지의 [장부] 관련 정보 섹션에 있는 사용자 정의 장부 레코드에서 [기본] 확인란을 편집할 수 없습니다.

레코드 그룹 갱신

많은 상위 수준의 레코드 유형에서는 대량 갱신 기능을 지원하므로 이를 통해 레코드 그룹의 필드 값을 동시에 갱신할 수 있습니다. 예를 들어, 레코드 배치의 소유권을 다른 직원으로 변경할 수 있습니다. 이렇게 하려면 레코드 그룹을 갱신합니다.

참고: [메시지 응답], [메시징 계획], [메시징 계획 항목], [메시징 계획 항목 관계], [재고 감사 보고서], [재고 기간], [샘플 권리 한계], [샘플 트랜잭션] 및 [트랜잭션 항목] 레코드 유형을 비롯한 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 에 해당하는 특정 레코드 유형에서는 대량 갱신 기능을 지원하지 않습니다.

대량 갱신 기능을 지원하는 레코드 유형에서는 최대 100 개의 선택된 레코드 값을 동시에 갱신할 수 있습니다. 리스트에 있는 레코드 수가 100 개를 초과할 경우 모든 레코드가 갱신될 때까지 태스크를 반복할 수 있습니다. 또는 갱신할 레코드만 리스트에 포함되도록 리스트를 보다 세분화할 수 있습니다.

레코드 그룹을 갱신할 경우 다음 고려 사항이 적용됩니다.

- 레코드 그룹을 갱신하려면 사용자 역할에 임의 필드를 대량 갱신하는 권한 또는 페이지 레이아웃에서 사용 가능한 편집 가능 필드를 대량 갱신하는 권한 중 하나 이상이 있어야 합니다. 사용자 역할에 해당 권한 중 하나 이상이 없으면 대량 갱신 기능을 사용할 수 없습니다.

사용자 역할에 페이지 레이아웃에서 사용 가능한 편집 가능 필드 대량 갱신 권한이 있고 임의 필드 대량 갱신 권한은 없는 경우 대량 갱신을 통해 갱신할 수 있는 필드 집합이 제한될 수 있습니다. 갱신할 레코드 유형의 사용자 역할에 할당된 [세부 사항] 페이지 레이아웃이 정적 레이아웃이면 레코드 유형의 사용자 역할에 할당된 [세부 사항] 페이지 레이아웃에서 편집할 수 있는 필드만 갱신할 수 있습니다. 그러나 [세부 사항] 페이지 레이아웃이 동적 레이아웃이면 대량 갱신 기능을 통해 업데이트할 수 있는 필드의 집합은 제한되지 않습니다.

사용자 역할에 [임의 필드 대량 갱신] 권한이 있으면, 사용자 역할에 [페이지 레이아웃에서 사용 가능한 편집 가능 필드 대량 갱신] 권한도 있는지 여부 및 [세부 사항] 페이지 레이아웃이 정적인지 아니면 동적인지에 상관없이 대량 갱신 기능을 통해 갱신할 수 있는 필드 집합은 제한되지 않습니다.

참고: 특정 시스템 필드는 항상 읽기 전용이며 Oracle CRM On Demand에서만 갱신할 수 있습니다. 항상 읽기 전용인 필드의 몇 가지 예로 [생성됨] 필드와 [생성: 일자] 필드가 있습니다. 둘 다 많은 레코드 유형에서 사용할 수 있습니다.

- 대량 갱신 기능을 사용하여 하나 이상의 기회 레코드에서 [영업 단계] 필드의 값을 변경하는 경우 레코드의 [가능성 %] 필드에 있는 값은 새 영업 단계에 대한 기본 가능성 비율로 갱신되지 않습니다. 영업 단계가 갱신될 때 기회의 가능성 비율이 변경되도록 하려면 각 레코드에서 개별적으로 또는 Web services 를 사용하여 영업 단계를 변경해야 합니다. Web services 에 대한 자세한 내용은 Web services 통합을 참조하십시오.
- 고객사, 연락처, 리드 등과 같은 레코드의 개별 주소 필드는 대량 갱신 기능을 통해 갱신할 수 없습니다. 하지만 회사에서 공유 주소를 사용하는 경우에는 상위 수준의 주소 레코드 필드를 갱신할 수 있습니다. 공유 주소에 대한 자세한 내용은 주소 및 고객사, 연락처, 딜러 및 파트너 레코드 간 주소 공유 (페이지 360)를 참조하십시오.

참고: 대량 갱신 기능을 사용하여 기회에 연결된 제품 매출 레코드 그룹의 필드 값을 동시에 갱신할 수 있습니다. 기회 제품 매출 레코드 그룹의 값을 갱신하는 방법에 대한 자세한 내용은 [기회에 제품 연결 \(페이지 328\)](#)을 참조하십시오.

시작하기 전에:

- 필요한 경우 갱신하려는 레코드를 캡처할 리스트를 생성합니다. 리스트 생성 및 사용에 대한 자세한 내용은 [리스트 작업 \(페이지 124\)](#)을 참조하십시오.
- 레코드 그룹을 갱신하려면 사용자 역할에 임의 필드를 대량 갱신하는 권한 또는 페이지 레이아웃에서 사용 가능한 편집 가능 필드를 대량 갱신하는 권한 중 하나 이상이 있어야 합니다.
- 기회 레코드에서 [영업 단계] 필드를 갱신할 경우 선택할 수 있는 값에 대한 자세한 내용은 [영업 단계 및 대량 갱신 기능 정보 \(페이지 338\)](#)를 참조하십시오.

다음 절차에서는 리스트에서 선택한 레코드를 갱신하는 방법을 설명합니다.

리스트에서 선택한 레코드를 갱신하려면

- 1 갱신할 레코드 리스트를 엽니다.

참고: 대량 갱신 기능을 사용하는 경우 리스트 페이지에 표시되는 레코드만 갱신할 수 있습니다. 예를 들어 리스트 페이지에 레코드를 10 개만 표시하는 경우 해당 레코드 10 개만 갱신할 수 있습니다. [리스트] 페이지에는 최대 100 개의 레코드를 표시할 수 있습니다.

- 2 필요한 경우 갱신할 레코드가 리스트 위쪽에 표시되도록 리스트를 정렬합니다.

팁: 열별로 리스트를 정렬하려면 열 머리글을 클릭합니다. 동일한 열을 기준으로 하지만 역순으로 리스트를 정렬하려면 열 머리글을 다시 클릭합니다.

- 3 레코드 [리스트] 페이지에서 [메뉴]를 클릭하고 [대량 갱신]을 선택합니다.

- 4 [1 단계]에서 갱신하지 않을 레코드의 확인란을 선택 취소하고 [다음]을 클릭합니다.

- 5 [2 단계]에서 갱신할 필드를 선택하고 해당 필드의 값을 새로 입력합니다.

새 값으로 갱신할 필드를 5 개까지 선택할 수 있습니다. 필드에서 기존 값을 제거하려면 [2 단계]에서 [값] 열을 비워 둡니다.

- 6 [완료]를 클릭합니다.

레코드 병합

특정 레코드 유형의 경우 중복 레코드가 있으면 두 레코드를 한 레코드로 병합할 수 있습니다. 병합 기능은 고객사, 컨택트, 부서, 세대, 리드, 파트너, 포트폴리오 및 서비스 요청 레코드 유형에 대해 지원됩니다.

참고: 부서를 병합할 때 수행되는 작업에 대한 자세한 내용은 [부서 병합 및 부서 삭제 정보를 참조하십시오.](#)

두 레코드를 병합할 때 보존하는 레코드에 유지할 두 레코드의 필드 값을 지정합니다. 보존하는 레코드를 *기본 레코드*라고 하고, 삭제되는 레코드를 *중복 레코드*라고 합니다.

참고: 회사에서 공유 주소를 사용하는 경우에는 2 개 고객사 또는 2 개 컨택트를 병합할 때 보존되는 청구, 배송 및 기본 주소에서 개별 필드를 선택할 수 없습니다. 기본적으로 기본 레코드의 청구, 배송 및 기본 주소가 보존됩니다. 이러한 필드에 대한 자세한 내용은 고객사 필드: 가져오기 준비 및 컨택트 필드: 가져오기 준비를 참조하십시오. 공유 주소에 대한 자세한 내용은 주소를 참조하십시오.

다음은 레코드 병합 시 고려해야 할 사항입니다.

- 기본 레코드와 중복 레코드에 대해 동일한 값이 필드에 있고 이 필드가 필수 필드인 경우 병합 작업 동안 이 필드의 값을 변경할 수 없습니다. 하지만 필수 필드가 아닌 경우에는 필드에 있는 기존 값 대신 이 값을 비워 두도록 선택할 수 있습니다.
- 시스템에 의해 갱신되는 필드에는 병합 작업 동안 기본 레코드의 값이 기본적으로 설정되며, 이 값은 변경할 수 없습니다.
- 다중 선택가능 선택 리스트 필드에서 유지할 값 집합을 지정할 수 있습니다. 병합 작업 동안 선택할 수 있는 옵션은 다음과 같습니다.
 - 기본 레코드의 값 집합.
 - 중복 레코드의 값 집합.
 - 두 레코드의 값이 포함된 값 집합(최대 10 개 값). 각 값이 두 레코드의 값 집합에 표시되더라도 이 값은 한 번만 포함됩니다.
 - 필드가 필수 필드가 아닌 경우 값을 비워 둡니다.
- 중복 레코드에 연결된 사용자 정의 장부를 제외하고는 중복 레코드에 연결된 모든 레코드가 자동으로 기본 레코드에 연결됩니다.

대부분의 경우 Oracle CRM On Demand 에서는 중복 관련 레코드를 확인하지 않습니다. 중복되는 관련 레코드를 제거하려면 해당 레코드를 삭제해야 합니다. 그러나 고객사에 연결된 기회의 경우 Oracle CRM On Demand 에서는 기회에 이미 기본 고객사에 연결된 기회와 동일한 기회 이름 및 기본 컨택트 ID 가 있으면 해당 기회를 병합된 고객사에서 기본 고객사로 연결하지 않습니다.

참고: 두 개의 레코드를 병합하는 경우 기본 레코드에 연결된 사용자 정의 장부는 항상 유지되지만 중복 레코드에 연결된 사용자 정의 장부는 기본 레코드에 자동으로 연결되지 않습니다. 그러나 관리자가 회사 프로필에서 옵션을 사용하도록 설정하여 사용자가 레코드를 병합하는 경우 사용자 정의 장부를 기본 레코드에 자동으로 연결하도록 허용할 수 있습니다. 자세한 내용은 레코드를 병합하는 경우 연결된 사용자 정의 장부 유지 정보 (페이지 152)를 참조하십시오.

- 고객사를 병합하면 중복되는 고객사 레코드의 담당자가 고객사 팀에 추가되고 해당 담당자에게 기본 레코드에 대한 전체 접근 권한이 주어집니다.
- 병합할 레코드 중 하나에 연결된 한 레코드 유형의 레코드 수가 9999 개를 초과하면 병합 작업이 성공적으로 완료되지 않습니다. 또한 병합할 레코드 중 하나에 연결된 유형의 레코드 수가 많으면 한 레코드 유형의 연결된 레코드 수가 9999 개를 초과하지 않더라도 병합 작업 시간이 초과될 수 있습니다. 또한 병합 작업에 포함된 레코드 유형, 네트워크 속도, Oracle CRM On Demand 데이터베이스와 Oracle CRM On Demand 서버의 로드 같은 다른 요소로 인해 병합 작업 시간이 초과될 수 있습니다. 다음을 수행하여 이러한 문제를 해결할 수 있습니다.
 - 상위 레코드를 병합하기 전에 필요에 따라 상위 레코드에서 연결된 레코드 중 일부의 연결을 해제합니다.
 - 사용량이 많지 않은 시간에 병합 작업을 수행합니다.

시작하기 전에:

- 이 절차를 수행하려면 사용자 역할에 [레코드 병합] 권한이 포함되어야 합니다. 부서 레코드 유형의 레코드를 병합하려면 [사용자 관리] 권한 및 [역할 및 접근 관리] 권한도 필요합니다.

■ 다음 조건 중 하나 이상이 만족되어야 합니다.

■ 기본 레코드의 접근 레벨과 중복 레코드의 접근 레벨을 통해 레코드를 삭제할 수 있습니다.

■ 사용자 역할에 [삭제 접근 권한 없이 레코드 병합] 권한이 포함됩니다.

기본 레코드의 접근 레벨을 통해 레코드를 삭제할 수 없으며 사용자 역할에 [삭제 접근 권한 없이 레코드 병합] 권한이 있으면 레코드에서 [병합] 단추를 사용할 수 없습니다.

■ 병합 시 선택할 수 있도록 레코드 이름을 기록해 둡니다.

두 레코드를 병합하려면

1 기본 레코드로 보존할 레코드를 선택합니다.

레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [레코드 세부 사항] 페이지에서 [병합] 단추를 클릭합니다.

3 [1 단계]에서 [검색] 아이콘을 클릭하고 [중복 레코드]를 선택합니다.

4 [2 단계]에서 각 레코드의 값을 검토하고 레코드와 함께 저장할 값을 선택합니다.

기본적으로 [저장할 값] 열에는 기본 레코드의 값이 표시됩니다.

5 3 단계에서 레코드를 병합하는 경우 중복 레코드에 연결된 장부가 기본 레코드에도 연결되도록 하려면 이 확인란을 선택합니다.

참고: 회사 프로필에 중복 레코드의 장부 병합 사용 확인란이 선택되어 있는 경우에만 3 단계가 표시됩니다. 3 단계가 표시되지 않거나 3 단계에서 확인란을 선택하지 않으면 레코드를 병합하는 경우 중복 레코드에 연결된 장부가 기본 레코드에 자동으로 연결되지 않습니다. 자세한 내용은 [레코드를 병합하는 경우 연결된 사용자 정의 장부 유지 정보](#) (페이지 152)를 참조하십시오.

6 [완료]를 클릭합니다.

레코드를 병합하는 경우 연결된 사용자 정의 장부 유지 정보

두 개의 레코드를 병합하는 경우 기본 레코드에 연결된 사용자 정의 장부는 항상 유지되지만 중복 레코드에 연결된 사용자 정의 장부는 기본 레코드에 자동으로 연결되지 않습니다. 즉, 사용자가 중복 레코드에 연결된 사용자 정의 장부 회원 자격을 통해서는 중복 레코드에 접근할 수 있고 다른 접근 제어 컴포넌트를 통해서는 중복 또는 기본 레코드에 접근할 수 없는 경우 레코드 병합 후 적절한 장부를 기본 레코드에 수동으로 연결하지 않으면 레코드 병합 후 해당 사용자가 기본 레코드에 접근할 수 없습니다.

그러나 관리자가 회사 프로필에서 [중복 레코드의 장부 병합 사용] 확인란을 선택하면 두 레코드를 병합하는 경우 병합 작업의 추가 단계에서 중복 레코드의 사용자 정의 장부를 기본 레코드에 연결하는 옵션을 제공합니다.

레코드 소유권 모드 및 레코드 병합

두 레코드를 병합하는 경우 중복 레코드의 사용자 정의 장부를 기본 레코드에 연결하는 옵션을 선택하면 다음 섹션에 설명된 것처럼 해당 레코드 유형에 대해 구성된 레코드 소유권 모드에 따라 레코드 병합 후 기본 레코드에 연결되는 사용자 정의 장부가 결정됩니다.

사용자 모드

레코드 유형이 사용자 모드로 구성되면 레코드 병합 후 다음과 같이 됩니다.

- 기본 레코드의 [장부] 필드에 기본 레코드 담당자의 사용자 장부가 표시됩니다.
- 중복 레코드에 연결된 모든 사용자 정의 장부가 기본 레코드 세부 사항 페이지 장부 관련 정보 섹션에서 기본 레코드에 연결됩니다.
- 기본 레코드에 연결된 모든 사용자 정의 장부가 계속 기본 레코드 세부 사항 페이지 장부 관련 정보 섹션에서 기본 레코드에 연결됩니다.

장부 모드

레코드 유형이 장부 모드로 구성되면 레코드 병합 후 다음과 같이 됩니다.

- 병합 작업 2 단계의 [장부] 필드에서 선택한 사용자 정의 장부가 기본 레코드의 기본 장부가 됩니다. 기본 레코드의 장부를 선택하면 중복 레코드의 기본 장부가 기본 레코드 세부 사항 페이지 장부 관련 정보 섹션에서 기본 레코드에 연결됩니다. 그러나 중복 레코드의 장부를 기본 장부로 선택하면 기본 레코드의 기본 장부였던 장부가 기본 레코드에 자동으로 연결되지 않습니다.
- 중복 레코드에 연결된 모든 사용자 정의 장부가 기본 레코드 세부 사항 페이지 장부 관련 정보 섹션에서 기본 레코드에 연결됩니다.
- 기본 레코드에 연결된 모든 비기본 사용자 정의 장부가 기본 레코드 세부 사항 페이지 장부 관련 정보 섹션에서 기본 레코드에 계속 연결됩니다.

혼합 모드

레코드 유형이 혼합 모드로 구성되면 레코드 병합 후 다음과 같이 됩니다.

- 기본 레코드 및 중복 레코드 모두 할당된 담당자가 있으면 동작이 레코드 유형이 사용자 모드로 구성된 경우의 동작과 동일합니다.
- 기본 레코드 및 중복 레코드 모두 할당된 기본 사용자 정의 장부가 있으면 동작이 레코드 유형이 장부 모드로 구성된 경우의 동작과 동일합니다.
- 기본 레코드에는 할당된 담당자가 있고 중복 레코드에는 할당된 기본 사용자 정의 장부가 있으면 레코드 병합 후 다음과 같이 됩니다.
 - 병합 작업 2 단계의 [장부] 필드에서 선택한 장부가 레코드 병합 후 기본 레코드의 [장부] 필드에 표시됩니다. 중복 레코드의 사용자 정의 장부를 선택하면 해당 사용자 정의 장부가 기본 레코드의 기본 장부가 되고 기본 레코드의 [담당자] 필드가 채워지지 않습니다.

기본 레코드의 사용자 장부를 선택하면 해당 사용자가 기본 레코드의 담당자가 되고 기본 레코드의 [장부] 필드에 기본 레코드 담당자의 사용자 장부가 표시됩니다. 기본 레코드에 할당된 기본 사용자 정의 장부가 없습니다.

- 중복 레코드의 기본 장부였던 사용자 정의 장부를 포함하여 중복 레코드에 연결된 모든 사용자 정의 장부가 기본 레코드 세부 사항 페이지 장부 관련 정보 섹션에서 기본 레코드에 연결됩니다.
- 기본 레코드에 연결된 모든 사용자 정의 장부가 계속 기본 레코드 세부 사항 페이지 장부 관련 정보 섹션에서 기본 레코드에 연결됩니다.
- 기본 레코드에는 할당된 기본 장부가 있고 중복 레코드에는 할당된 담당자가 있으면 다음과 같이 됩니다.
 - 병합 작업 2 단계의 [장부] 필드에서 선택한 장부가 레코드 병합 후 기본 레코드의 [장부] 필드에 표시됩니다. 기본 레코드의 사용자 정의 장부를 선택하면 해당 사용자 정의 장부가 계속 기본 레코드의 기본 사용자 정의 장부가 되고 기본 레코드의 [담당자] 필드가 채워지지 않습니다.

중복 레코드의 사용자 장부를 선택하면 해당 사용자가 기본 레코드의 담당자가 되고 기본 레코드의 [장부] 필드에 해당 사용자의 사용자 장부가 표시됩니다. 레코드 병합 후 기본 레코드에 기본 사용자 정의 장부가 없습니다. 레코드 병합 후 기본 레코드의 기본 장부였던 사용자 정의 장부가 자동으로 기본 레코드에 연결되지 않습니다.
- 중복 레코드에 연결된 모든 사용자 정의 장부가 기본 레코드 세부 사항 페이지 장부 관련 정보 섹션에서 기본 레코드에 연결됩니다.
- 기본 레코드에 연결된 모든 비기본 사용자 정의 장부가 기본 레코드 세부 사항 페이지 장부 관련 정보 섹션에서 기본 레코드에 계속 연결됩니다.

사용자 정의 장부에 대한 링크의 정보

사용자 정의 장부가 레코드를 병합하기 전 기본 레코드 및 중복 레코드에 연결되어 있으면 [자동 연결] 확인란 설정을 포함하여 기본 레코드의 장부에 대한 링크의 정보가 레코드 병합 후에도 유지됩니다. 사용자 정의 장부가 레코드를 병합하기 전 중복 레코드에는 연결되어 있으나 기본 레코드에는 연결되어 있지 않으면 레코드 병합 후 사용자 정의 장부를 기본 레코드에 연결하는 경우 다음과 같이 됩니다.

- 중복 레코드에 대한 링크의 [자동 연결] 확인란이 선택된 경우에도 기본 레코드에 대한 링크의 [자동 연결] 확인란이 선택되지 않습니다.
- 기본 레코드에 대한 링크의 [시작일] 및 [종료일] 필드를 중복 레코드에 대한 링크의 해당 필드 정보로 채우고, 중복 레코드에 대한 링크의 해당 필드가 채워져 있지 않으면 필드를 비워 둡니다.

관련 항목

레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보](#) (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)

노트 추가

노트 기능을 지원하는 레코드 유형의 경우 다음 두 가지 방법으로 노트를 추가할 수 있습니다.

- [레코드 세부 사항] 페이지의 오른쪽 위에서 노트 아이콘을 클릭합니다. 이 방법은 회사에서 메시지 센터를 사용하는 경우 사용할 수 있습니다. 이 방법을 사용하면 레코드의 노트 리스트에 노트를 추가하고 레코드에 추가된 노트에 가입할 수 있습니다.

- [노트] 섹션에서 [신규]를 클릭합니다.

일반적으로 회사 시스템 관리자가 노트 아이콘을 사용할 수 있도록 설정한 경우 [노트] 섹션을 사용할 수 없습니다. 하지만 [노트] 섹션이 있는 경우 노트 리스트에 추가하는 노트가 [노트] 섹션에도 추가됩니다.

[메시지 센터]에 대한 자세한 내용은 [메시지 센터 작업](#) (페이지 51)을 참조하십시오. 노트 리스트 사용에 대한 자세한 내용은 [노트 리스트 작업](#) (참조 "메모 리스트 작업" 페이지 157)을 참조하십시오.

노트를 생성하는 데 사용하는 방법에 따라 노트에 대한 접근 권한이 달라지지는 않습니다.

노트 아이콘을 사용하여 노트를 추가하려면

- 1 레코드를 선택합니다.
레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [세부 사항] 페이지에서 노트 아이콘을 클릭합니다.
- 3 [신규 노트]를 클릭합니다.
- 4 노트의 맨 위 라인에 [주제]를 입력합니다.
- 5 다른 사용자가 노트를 보지 못하게 하려면 [비공개] 확인란을 선택합니다.
[비공개] 확인란으로 노트에 대한 접근을 제어하는 방법에 대한 자세한 내용은 [노트 편집 페이지](#) (페이지 156)를 참조하십시오.
- 6 [저장]을 클릭합니다.

노트 섹션에 노트를 추가하려면

- 1 레코드를 선택합니다.
레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [세부 사항] 페이지에서 [노트] 섹션을 찾아 [노트] 제목 표시줄에서 [신규]를 클릭합니다.
- 3 [노트 편집] 페이지에 [주제]를 입력합니다.
- 4 다른 사용자가 노트를 보지 못하게 하려면 [비공개]를 선택합니다.
[비공개] 확인란으로 노트에 대한 접근을 제어하는 방법에 대한 자세한 내용은 [노트 편집 페이지](#) (페이지 156)를 참조하십시오.
- 5 레코드를 저장합니다.

노트 편집 페이지

[노트 편집] 페이지에서 레코드에 노트를 추가하거나 기존 노트의 정보를 갱신할 수 있습니다. 여기에는 노트 레코드의 전체 필드가 표시됩니다. 다음 표에서는 [노트 편집] 페이지의 필드에 대해 설명합니다.

필드	설명
제목	컨텐츠에 대한 간략한 설명이나 노트의 목적을 입력하는 필수 텍스트 필드입니다.
비공개	<p>노트 생성자인 경우 [비공개] 확인란은 다음과 같이 작동합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ [비공개] 확인란을 선택하지 않는 경우나 이전에 선택된 확인란의 선택을 취소하는 경우 레코드에 접근할 수 있으면 누구나 레코드에 대한 노트를 볼 수 있습니다. ■ [비공개] 확인란을 선택하면 다른 사용자에게 표시되는 레코드에 연결된 메모인 경우에도 기본적으로 해당 사용자에게 메모가 표시되지 않습니다. 하지만 메모가 일부 사용자에게 표시될 수 있습니다. 사용자 역할에 [개인 메모 보기] 권한이 활성화되어 있는 사용자는 메모 담당자에 관계없이 [비공개] 확인란이 선택되어 있는 모든 메모를 볼 수 있습니다. [개인 메모 보기] 권한이 있어도 [비공개] 확인란이 선택되어 있고 다른 사용자가 소유한 메모는 사용자가 갱신하거나 삭제할 수 없습니다. 일반적으로 [개인 메모 보기] 권한은 회사 관리자에게만 주어집니다. <p>사용자가 생성하지 않은 메모에 대해 [비공개] 확인란을 선택하고 변경 내용을 적용하는 경우에는 메모 생성자와 [개인 메모 보기] 권한이 있는 사용자만 해당 메모를 볼 수 있습니다. 사용자와 다른 사용자는 노트를 볼 수 없습니다. 그러나 사용자 이름은 노트의 [담당자] 필드에 표시됩니다.</p>
설명	<p>노트 내용입니다. 최대 16,350 자까지 허용됩니다.</p> <p>참고: Oracle CRM On Demand 로 노트를 가져올 때는 다른 제한 사항이 적용됩니다. 자세한 내용은 노트 필드: 가져오기 준비를 참조하십시오.</p>

노트 페이지(리스트)

[노트] 페이지에는 레코드에 연결된 전체 노트가 표시됩니다. 다음 표에서는 [노트] 페이지에서 수행할 수 있는 작업을 설명합니다.

작업	단계
노트 생성	[노트] 제목 표시줄에서 [새 노트] 단추를 클릭합니다. [노트 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다.
노트 삭제	삭제할 레코드 행에서 [삭제] 링크를 클릭합니다. 삭제 후 최대 30 일 내에 삭제된 항목을 복원할 수 있습니다.
노트 찾기	해당 열의 데이터를 정렬하려면 열 머리글을 클릭합니다. [색인 검색] 컨트롤을 사용할 수 있는 경우 [제목] 열의 머리글을 클릭한 후 색인 표시줄에서 문자를

작업	단계
	<p>클릭하여 주제가 해당 문자로 시작되는 노트를 찾을 수 있습니다. 숫자로 시작하는 노트의 경우 0-9 를 클릭합니다.</p> <p>참고: 사용자 언어가 한국어, 일본어, 중국어 간체 또는 중국어 번체인 경우 [색인 검색] 컨트롤을 사용할 수 없습니다.</p>
리스트 페이지 이동	리스트 페이지의 맨 위와 맨 아래에 있는 탐색 아이콘을 클릭하여 리스트에서 다음 페이지, 이전 페이지, 첫 페이지 또는 마지막 페이지로 이동합니다.
표시 레코드 수 변경	페이지 아래쪽의 [표시 레코드 수] 드롭다운 리스트에서 한 번에 표시할 레코드 수를 선택합니다.
노트 갱신	갱신할 레코드 행에서 [편집] 링크를 클릭합니다. [노트 편집] 페이지에서 정보를 갱신하고 레코드를 저장합니다. 회사에 대해 인라인 편집을 사용하도록 설정한 경우 [노트] 페이지에 표시되는 필드를 인라인으로 편집할 수도 있습니다.
노트를 비공개로 표시	<p>갱신할 레코드 행에서 [편집] 링크를 클릭합니다. [노트 편집] 페이지에서 [비공개] 확인란을 선택합니다. 회사에 대해 인라인 편집을 사용하도록 설정한 경우 [노트] 페이지에서 [비공개] 확인란을 인라인으로 선택할 수도 있습니다.</p> <p>참고: 일부 사용자는 다른 사용자가 소유하고 있으며 [비공개] 확인란이 선택되어 있는 메모에 접근할 수 있습니다. [비공개] 확인란으로 메모에 대한 접근을 제어하는 방법에 대한 자세한 내용은 메모 편집 페이지 (참조 "노트 편집 페이지" 페이지 156)를 참조하십시오.</p>
노트 세부 사항 보기	보려는 레코드 행에서 [편집] 링크를 클릭합니다. [노트 편집] 페이지에 노트 세부 사항을 검토합니다.

메모 리스트 작업

회사에서 이 기능을 사용하는 경우 레코드 [세부 사항] 페이지의 오른쪽 위에 메모 아이콘이 포함됩니다. 메모 아이콘 옆의 번호는 레코드에 첨부된 메모 번호를 나타냅니다.

메모 아이콘을 클릭하면 메모 리스트가 표시됩니다. 각 메모에 대해 해당 메모를 생성한 사용자의 이름이 메모의 주제 또는 메모 텍스트의 첫 번째 부분(메모의 주제가 없는 경우)과 함께 표시됩니다. 또한 메모의 날짜가 표시되고 메모가 오늘 생성된 경우 시간이 표시됩니다.

메모 리스트에서 다음을 수행할 수 있습니다.

작업	단계
메모 보기	아래로 스크롤하여 필요한 메모를 찾습니다.
새 메모 생성	[새 메모]를 클릭합니다. 첫 번째 라인에 주제를 입력하고 메모를 입력한 다음 [저장]을 클릭합니다. 메모가 레코드에 가입한 모든 사용자의 [메시지 센터]로 전송됩니다. 사용자는 [메시지 센터]에서 메모에 있는 링크를 클릭하여 해당 레코드로 이동할 수 있습니다.

작업	단계
레코드의 메모에 가입	[가입]을 클릭합니다. 자세한 내용은 메모에 가입 (페이지 158)을 참조하십시오.
메모 삭제	아래로 스크롤하여 필요한 메모를 찾고 [삭제]를 클릭합니다. 이 작업은 [메시지 센터] 및 레코드 [세부 사항] 페이지에서 메모를 삭제합니다.
메모를 보낸 사용자의 세부 사항 보기	아래로 스크롤하여 필요한 메모를 찾고 사용자 이름을 클릭합니다. 사용자의 [사용자 세부 사항] 페이지가 표시됩니다.

메모에 가입

다른 사용자가 레코드에 메모를 추가하면 메모가 [메시지 센터]로 전송되도록 레코드에 추가된 메모에 가입할 수 있습니다. 접근할 수 있는 모든 레코드의 메모에 가입할 수 있습니다.

[메시지 센터]에서 레코드의 메모에 있는 링크를 클릭하여 해당 레코드로 이동할 수 있습니다.

[메시지 센터]에 대한 자세한 내용은 [메시지 센터 작업](#) (페이지 51)을 참조하십시오.

레코드의 메모에 가입하려면

- 1 레코드를 선택합니다.
레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [세부 사항] 페이지에서 메모 아이콘을 클릭합니다.
- 3 [가입] 단추를 클릭합니다.
단추 레이블이 [가입 탈퇴]로 변경됩니다. [가입 탈퇴] 단추를 클릭하여 가입을 취소할 수 있습니다.

다른 사용자에게 메모 보내기

애플리케이션에서 사용자 이름 옆에 표시되는 메모 아이콘을 클릭하여 다른 사용자에게 메모를 보낼 수 있습니다. 메모는 사용자의 [메시지 센터]로 전송됩니다.

[이름], [담당자], [작성자] 및 [수정자]와 같이 사용자 이름과 관련된 필드와 함께 이 기능을 사용할 수 있습니다. 이러한 필드는 [세부 사항] 페이지, 리스트 및 애플리케이션의 기타 위치에 나타납니다.

[메시지 센터]에서 다른 사용자가 보낸 메모에 회신할 수 있습니다.

작업 표시줄의 [즐거찾기 레코드] 섹션에 사용자 레코드를 추가할 수 있습니다. 이렇게 하면 메시지를 자주 보내는 사용자에게 빨리 접근할 수 있습니다.

[메시지 센터] 사용에 대한 자세한 내용은 [메시지 센터 작업](#) (페이지 51)을 참조하십시오.

다른 사용자에게 메모를 보내려면

- 1 포인터를 사용자 이름과 관련된 필드 위로 이동하면 메모 아이콘이 나타납니다.
- 2 메모 아이콘을 클릭합니다.
- 3 메모를 입력한 다음 [저장]을 클릭합니다.

첨부 관련 작업

회사 시스템 관리자가 사용자 역할과 접근 프로필을 어떻게 구성하는지에 따라 다양한 레코드 유형에 파일(경우에 따라 URL)을 첨부할 수 있습니다. 다음 항목에서 파일 첨부 방법에 대한 지침을 확인하십시오.

- 사전 구성된 첨부 관련 항목을 통해 파일과 URL 을 첨부하는 방법에 대한 자세한 내용은 [레코드에 파일 및 URL 첨부](#) (페이지 161)를 참조하십시오.
- 첨부 파일 필드를 지원하는 파일을 레코드에 첨부하는 방법에 대한 자세한 내용은 [첨부 파일 필드를 통해 레코드에 파일 첨부](#) (페이지 166)를 참조하십시오.

사전 구성된 첨부 관련 항목을 지원하는 레코드 유형 리스트와 첨부 파일 필드를 지원하는 레코드 유형 리스트를 보려면 [첨부 파일 정보](#) (페이지 159)를 참조하십시오.

관련 항목

첨부에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [첨부 파일 정보](#) (페이지 159)
- [첨부 관련 항목](#) (페이지 164)
- [첨부 리스트 페이지](#) (페이지 165)

첨부 파일 정보

회사 시스템 관리자가 Oracle CRM On Demand 를 어떻게 구성했는지와 레코드 유형에 따라 다음과 같은 방법으로 파일을 일부 레코드에 첨부할 수 있습니다.

- 상위 레코드의 첨부 파일 관련 항목을 통해
- 첨부 파일 필드를 통해

첨부 관련 항목 정보

일부 레코드 유형의 경우 회사 시스템 관리자가 사전 구성된 첨부 관련 항목을 레코드 페이지 레이아웃에 추가할 수 있습니다. 그러면 사용자는 여러 첨부를 상위 레코드에 연결할 수 있습니다. 이러한 방식으로 상위 레코드에 연결된 첨부에는 파일이나 URL 이 포함될 수 있습니다.

다음 레코드 유형은 사전 구성된 첨부 관련 항목을 지원합니다.

시작

- 고객사
- 활동
- 캠페인
- 컨택트
- 사용자 정의 오브젝트 01, 02 및 03
- 딜러
- 이벤트
- 펀드
- 펀드 요청
- 세대
- 리드
- 기회
- 파트너
- 프로그램 멤버십
- 서비스 요청
- 솔루션

경고 레코드와 영업 단계 레코드에 첨부할 수도 있습니다.

사전 구성된 첨부 관련 항목을 통해 파일과 URL 을 레코드에 첨부하는 방법에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [레코드에 파일 및 URL 첨부](#) (페이지 161)
- [첨부 관련 항목](#) (페이지 164)
- [첨부 리스트 페이지](#) (페이지 165)

첨부 파일 필드 정보

다음 레코드 유형의 경우 첨부 파일 필드를 통해 하나의 파일을 레코드에 첨부할 수 있습니다. 회사 시스템 관리자가 페이지 레이아웃을 어떻게 구성했는지에 따라 다음 레코드 유형에서 첨부 파일 필드를 사용할 수 있습니다.

- 사용자 정의 오브젝트 01, 02, 03 및 04 그 이상

참고: 회사 시스템 관리자가 사용자 정의 오브젝트 레코드 유형을 다른 레코드 유형의 관련 항목으로도 구성할 수 있습니다. 관련 사용자 정의 오브젝트 레코드 유형에서 첨부 파일 필드를 사용할 수 있는 경우 각 관련 레코드에 파일을 하나씩 첨부할 수 있습니다. 이러한 구성에서는 여러 파일을 상위 레코드에 연결할 수 있습니다. 자세한 내용은 첨부 파일 구성 정보를 참조하십시오.

- 재고 감사 보고서
- 샘플 트랜잭션
- 서명

다음 레코드 유형은 첨부 필드도 지원합니다. 그러나 이러한 레코드 유형은 다음과 같이 관련 항목으로만 사용할 수 있습니다.

- **인가 첨부**
인가 첨부 레코드 유형은 인가 레코드 유형의 관련 항목으로만 사용할 수 있습니다.
- **신청서 첨부**
신청서 첨부 레코드 유형은 애플리케이션 레코드 유형의 관련 항목으로만 사용할 수 있습니다.
- **비즈니스 계획 첨부**
비즈니스 계획 첨부 레코드 유형은 비즈니스 계획 레코드 유형의 관련 항목으로만 사용할 수 있습니다.
- **인증 첨부**
인증 첨부 레코드 유형은 인증 레코드 유형의 관련 항목으로만 사용할 수 있습니다.
- **코스 첨부**
코스 첨부 레코드 유형은 코스 레코드 유형의 관련 항목으로만 사용할 수 있습니다.
- **시험 첨부**
시험 첨부 레코드 유형은 시험 레코드 유형의 관련 항목으로만 사용할 수 있습니다.
- **MDF 요청 첨부**
MDF 요청 첨부 레코드 유형은 MDF 요청 레코드 유형의 관련 항목으로만 사용할 수 있습니다.
- **목표 첨부**
목표 첨부 레코드 유형은 목표 레코드 유형의 관련 항목으로만 사용할 수 있습니다.
- **파트너 프로그램 첨부**
파트너 프로그램 첨부 레코드 유형은 파트너 프로그램 레코드 유형의 관련 항목으로만 사용할 수 있습니다.
- **보험 첨부**
보험 첨부 레코드 유형은 보험 레코드 유형의 관련 항목으로만 사용할 수 있습니다.
- **특별 가격 책정 요청 첨부**
특별 가격 책정 요청 첨부 레코드 유형은 특별 가격 책정 요청 레코드 유형의 관련 항목으로만 사용할 수 있습니다.

이러한 레코드 유형의 일부는 산업 또는 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 과 관련되며, 해당 Oracle CRM On Demand 버전에서 사용하지 못할 수도 있습니다.

첨부 파일 필드를 통해 파일을 레코드에 첨부하는 방법에 대한 자세한 내용은 [첨부 파일 필드를 통해 레코드에 파일 첨부](#) (페이지 166)를 참조하십시오.

레코드에 파일 및 URL 첨부

참고: 이 항목은 사전 구성된 첨부 관련 항목을 통해 레코드에 연결되는 첨부 파일에만 적용됩니다. 사전 구성된 첨부 관련 항목을 지원하는 레코드 유형의 리스트를 보려면 [첨부 파일 정보](#) (페이지 159)를 참조하십시오.

시작

사전 구성된 첨부 관련 항목을 지원하는 레코드 유형의 경우 파일과 URL 을 상위 레코드에 첨부할 수 있습니다. 파일 또는 URL 이 레코드에 첨부된 후 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 첨부 파일 보기
- 다른 첨부 파일/URL 선택
- 파일 첨부 시 파일 내용을 갱신하고 이전 첨부 파일을 수정된 첨부 파일로 바꾸기

레코드에 파일을 첨부할 때는 다음과 같은 사항을 고려해야 합니다.

- .zip 파일 등의 압축 파일을 업로드할 수 있습니다.
- 데이터 보호와 보안상의 이유로 Oracle CRM On Demand에서는 .exe 또는 .bat 와 같은 파일 확장명을 가진 실행 파일을 첨부할 수 없습니다.

참고: .exe 또는 .bat 와 같은 파일 확장명을 가진 실행 파일을 클릭하면 파일을 실행할 것인지 아니면 저장할 것인지를 묻는 메시지가 나타납니다. 따라서 사용자가 실수로 Oracle CRM On Demand 에서 실행 파일을 직접 실행하는 것을 방지하기 위해 Oracle CRM On Demand에서는 사용자가 이러한 파일 확장명을 가진 파일을 레코드에 첨부할 수 없게 합니다. 그러나 파일을 업로드하기 전에 파일에 다른 파일 확장명을 지정하면 이 문제를 해결할 수 있습니다. 파일에 .txt 와 같은 파일 확장명을 지정하면 파일을 클릭해도 파일을 실행할 것인지 묻는 메시지가 나타나지 않습니다. 따라서 파일을 로컬 컴퓨터에 저장하고 파일 확장명을 해당 실행 파일 확장명으로 변경한 다음 실행 파일을 실행해야 합니다.

- 파일 이름에는 Microsoft Windows 에서 파일 이름으로 사용할 수 있는 모든 문자를 포함할 수 있습니다.
- 사전 구성된 첨부 관련 정보 섹션을 통해 레코드에 첨부 파일로 업로드된 파일의 경우 동일한 파일 이름을 가진 두 파일을 동일한 상위 레코드에 첨부 파일로 업로드할 수 없습니다. 그러나 iOS 운영 체제를 사용하는 모바일 장치에서 업로드된 모든 사진에는 모바일 장치가 동일한 이름을 지정합니다. 상위 레코드에 연결된 첨부 파일 집합 내에서 파일 이름의 고유성을 보장하기 위해 Oracle CRM On Demand에서는 이러한 모든 파일의 이름에 현재 시간 스탬프가 추가됩니다. 즉, iOS 운영 체제를 사용하는 모바일 장치에서 동일한 파일을 첨부 파일로 두 번 이상 업로드하는 경우 업로드할 때마다 파일이 첨부 파일로 추가되지만 Oracle CRM On Demand 에서 첨부 파일의 파일 이름은 서로 다릅니다.
- 업로드하려는 각 파일에 대해 바이러스 검사가 수행됩니다. 파일에서 바이러스가 발견되면 파일이 업로드되지 않고 메시지가 나타납니다.
- 업로드된 파일은 20MB 미만이어야 합니다. 이보다 큰 파일이 있을 경우 다음 옵션을 고려하십시오.
 - 파일을 압축하여 작게 만듭니다.
 - 파일을 더 작은 파일로 분할하고, 필요한 경우 압축합니다.
 - 파일을 레코드에 첨부하는 대신, 파일을 공용 서버에 두고 경로와 파일 이름을 표시합니다.

레코드에 파일이나 URL 을 첨부하려면

- 1 파일이나 URL 을 첨부할 레코드를 선택합니다.

레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [세부 사항] 페이지에서 [첨부 파일] 섹션을 찾고 제목 표시줄에서 [첨부 파일 추가] 또는 [URL 추가]를 클릭합니다.

참고: 파일에 접근하기 위해 사용자를 공용 서버로 보내려면 [첨부 파일 추가] 대신 [URL 추가]를 클릭하고 URL 을 추가하는 절차를 따릅니다.

3 [첨부 파일 편집] 페이지에서 다음을 수행합니다.

- 파일 첨부 시 [파일] 필드 옆의 [찾아보기] 단추를 클릭하고 파일을 선택합니다. 파일을 선택하면 [첨부 파일 이름] 필드에 기본적으로 파일 확장명이 없는 파일 이름이 표시됩니다. 파일 첨부 시 식별되는, 표시 이름과 다른 이름을 사용하려면 [첨부 파일 이름] 필드의 값을 변경합니다.

참고: Oracle CRM On Demand 에서 사용할 수 있도록 지원되는 버전의 iOS 운영 체제가 있는 장치를 사용하는 경우 사진이나 비디오를 촬영하는 옵션도 사용할 수 있습니다. 사진이나 비디오를 촬영하면 자동으로 Oracle CRM On Demand 에 첨부 파일로 업로드됩니다.

- URL 첨부 시 [URL] 필드에 URL 주소(예: www.crmondemand.com)를, [첨부 파일 이름] 필드에 URL 을 식별하는 표시 이름을 입력합니다. URL 주소의 최대 허용 길이는 1999 자입니다.

URL 필드에 입력하는 텍스트 문자열이 http:// 또는 https://로 시작하면 필드 값을 저장할 때 텍스트가 링크로 자동 변환될 수 있습니다. 회사 프로필에서 [URL 텍스트 값을 링크로 변환] 확인란 설정에 따라 다음과 같이 URL 필드의 해당 텍스트에 대한 동작이 결정됩니다.

- 회사 프로필에서 확인란을 선택하면 필드 값을 저장할 때 텍스트가 링크로 자동 변환됩니다.
- 확인란을 선택하지 않으면 텍스트가 링크로 변환되지 않습니다.

참고: 공용 서버에 첨부 파일을 넣은 경우 file: 지시문 file:////<컴퓨터_이름>/<디렉토리>/<파일_이름>을 사용하고 file: 뒤에 슬래시 5 개를 추가하여 [URL] 필드에 해당 경로와 파일 이름을 입력합니다(예: file://///scdept/attachments/products.xls). 로컬 파일 시스템 및 file: 프로토콜을 사용한 공유 경로 URL 과 관련된 브라우저 지원에 대한 자세한 내용은 브라우저의 제품 설명서를 참조하십시오.

4 [첨부 파일 편집] 페이지에서 [저장]을 클릭합니다.

첨부 파일을 보려면

- 1 파일이나 URL 이 첨부된 레코드를 선택합니다.
레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [세부 사항] 페이지에서 [첨부 파일] 섹션을 찾아 해당 행에서 [보기]를 클릭합니다.

다른 첨부 파일을 선택하려면

- 1 파일이나 URL 이 첨부된 레코드를 선택합니다.
레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [세부 사항] 페이지에서 [첨부 파일] 섹션을 찾아 바꿀 첨부 파일의 [첨부 파일 이름] 링크를 클릭합니다.
- 3 [첨부 파일 편집] 페이지에서 다음을 수행합니다.
 - 파일 첨부 시 [찾아보기] 단추를 클릭하고 새 파일을 선택합니다. 새 파일을 선택하면 [첨부 파일 이름] 필드가 자동으로 갱신되어 파일 확장명이 없는 새 파일 이름이 표시됩니다. 필요한 경우 [첨부 파일 이름] 필드를 갱신합니다.
 - URL 첨부 시 [URL] 필드에 새 URL 주소를 입력하고 필요한 경우 [첨부 파일 이름] 필드를 갱신합니다.

- 4 [첨부 파일 편집] 페이지에서 [저장]을 클릭합니다.

팁: 정확한 첨부 정보를 입력했는지 확인하려면 원래의 레코드 세부 사항 페이지가 나타날 때까지 [뒤로] 링크를 클릭합니다. [첨부 파일] 섹션에서 새 첨부 레코드를 검토합니다.

파일 첨부를 갱신하려면

- 1 첨부 파일을 Oracle CRM On Demand 내에서가 아니라 원래 위치에서 엽니다.
- 2 파일을 편집하고 로컬로 저장합니다. 예를 들어, 하드 드라이브에 저장합니다.
- 3 Oracle CRM On Demand 에 로그인합니다.
- 4 갱신된 파일을 첨부할 레코드를 선택합니다.
레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 5 [세부 사항] 페이지에서 [첨부 파일] 섹션을 찾아 파일 첨부 행에서 [바꾸기]를 클릭합니다.
- 6 [첨부 파일 바꾸기] 창에서 갱신된 파일을 선택하고 [저장]을 클릭합니다.

첨부 관련 항목

참고: 이 항목은 사전 구성된 첨부 관련 항목을 통해 레코드에 연결되는 첨부 파일에만 적용됩니다. 사전 구성된 첨부 관련 항목을 지원하는 레코드 유형의 리스트를 보려면 [첨부 파일 정보](#) (페이지 159)를 참조하십시오.

다음 표에서는 레코드의 관련 항목으로 첨부하는 파일이나 URL 에 대한 필드 정보를 설명합니다. 필드는 파일을 첨부하는 레코드 유형에 대한 [세부 사항] 페이지나 [첨부 파일 편집] 페이지에 나타납니다.

다음 표의 정보를 검토하여 파일이 파일 크기 및 파일 유형 요구 사항을 충족하는지 확인하십시오.

필드	설명
파일	파일 첨부의 경우 이 필드에 파일의 경로와 파일 이름이 표시됩니다.
첨부 파일 이름	파일이나 URL 을 식별하는 데 사용할 이름입니다. 파일을 첨부 파일로 업로드하면 [첨부 파일 이름] 필드에 기본적으로 파일 확장명이 없는 파일 이름이 표시되지만 이름을 변경할 수 있습니다.
크기(바이트)	파일 첨부의 경우 파일 크기입니다. 파일 크기는 20MB 미만이어야 합니다. URL 첨부의 경우 [크기] 필드에 기본적으로 값 2KB 가 표시됩니다.
유형	파일 첨부의 경우 이 필드에 Microsoft Word 문서의 파일 형식인 .doc 등의 파일 유형이 표시됩니다. 데이터 보호와 보안을 위해 이 애플리케이션에서는 .exe 파일 확장명을 가진 파일을 첨부할 수 없습니다. URL 첨부의 경우 URL 을 표시합니다.
URL	URL 첨부의 경우 이 필드에 전체 URL 주소가 포함됩니다. URL 주소의 최대 허용 길이는 1999 자입니다.

필드	설명
생성자	레코드에 파일을 맨 먼저 첨부하는 사용자의 별칭입니다. 이 필드의 값은 시스템에서 생성됩니다.
수정자	레코드를 갱신한 사용자의 이름과 레코드가 갱신된 일자와 시간입니다. 이 필드의 값은 시스템에서 생성됩니다.

첨부 리스트 페이지

참고: 이 항목은 사전 구성된 첨부 관련 항목을 통해 레코드에 연결되는 첨부 파일에만 적용됩니다. 사전 구성된 첨부 관련 항목을 지원하는 레코드 유형의 리스트를 보려면 [첨부 파일 정보](#) (페이지 159)를 참조하십시오.

[첨부 리스트] 페이지에는 레코드에 연결된 모든 파일과 URL 이 표시됩니다. [첨부 리스트] 페이지에 접근하려면 기본 레코드의 [첨부] 섹션에서 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다.

다음 표에서는 [첨부 리스트] 페이지에서 수행할 수 있는 태스크에 대해 설명합니다.

작업	단계
레코드에 파일 첨부	[첨부] 제목 표시줄에서 [첨부 추가] 단추를 클릭합니다. [첨부 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다.
레코드에 URL 첨부	[첨부] 제목 표시줄에서 [URL 추가] 단추를 클릭합니다. [첨부 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다.
첨부 삭제	삭제할 레코드 행에서 [삭제] 링크를 클릭합니다. 삭제 후 최대 30 일 내에 삭제된 항목을 복원할 수 있습니다.
첨부 찾기	[첨부 이름] 열 머리글을 클릭하여 데이터를 정렬합니다. 그런 다음 색인 표시줄에서 문자를 클릭합니다. 숫자로 시작하는 첨부 이름의 경우 0-9 를 클릭합니다.
리스트 페이지 이동	리스트 페이지의 맨 위와 맨 아래에 있는 탐색 아이콘을 클릭하여 리스트에서 다음 페이지, 이전 페이지, 첫 페이지 또는 마지막 페이지로 이동합니다.
현재 첨부 파일을 대체할 다른 첨부 파일 선택	변경할 레코드 행에서 [대체] 링크를 클릭합니다. [첨부 편집] 페이지에서 다른 파일을 선택하고 레코드를 저장합니다.
표시 레코드 수 변경	페이지 아래쪽의 [표시 레코드 수] 드롭다운 리스트에서 한 번에 표시할 레코드 수를 선택합니다.
첨부 리스트 정렬	정렬할 기본 열 머리글을 클릭합니다. 기본 열 머리글이 아닐 경우 해당 필드를 정렬할 수 없습니다.
첨부 파일 보기	표시할 레코드 행에서 [보기] 링크를 클릭합니다. 그러면 파일이 열리거나 URL 로 이동합니다.

첨부 파일 필드를 통해 레코드에 파일 첨부

첨부 파일 필드는 사용자 지정 오브젝트 레코드 유형과 산업 또는 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 과 관련된 특정 레코드 유형에서 지원됩니다. 첨부 파일 필드를 사용하면 하나의 파일을 레코드에 첨부할 수 있습니다. 첨부 파일 필드가 지원되는 레코드 유형의 리스트를 보려면 [첨부 파일 정보](#) (페이지 159)를 참조하십시오.

회사 시스템 관리자는 사용자 역할의 페이지 레이아웃에서 첨부 파일 필드를 사용할 수 있는지 여부를 결정합니다.

레코드에 파일을 첨부할 때는 다음과 같은 사항을 고려해야 합니다.

- .zip 파일 등의 압축 파일을 업로드할 수 있습니다.
- 데이터 보호와 보안상의 이유로 Oracle CRM On Demand 에서는 .exe 또는 .bat 와 같은 파일 확장명을 가진 실행 파일을 첨부할 수 없습니다.
참고: .exe 또는 .bat 와 같은 파일 확장명을 가진 실행 파일을 클릭하면 파일을 실행할 것인지 아니면 저장할 것인지를 묻는 메시지가 나타납니다. 따라서 사용자가 실수로 Oracle CRM On Demand 에서 실행 파일을 직접 실행하는 것을 방지하기 위해 Oracle CRM On Demand 에서는 사용자가 이러한 파일 확장명을 가진 파일을 레코드에 첨부할 수 없게 합니다. 그러나 파일을 업로드하기 전에 파일에 다른 파일 확장명을 지정하면 이 문제를 해결할 수 있습니다. 파일에 .txt 와 같은 파일 확장명을 지정하면 파일을 클릭해도 파일을 실행할 것인지 묻는 메시지가 나타나지 않습니다. 따라서 파일을 로컬 컴퓨터에 저장하고 파일 확장명을 해당 실행 파일 확장명으로 변경한 다음 실행 파일을 실행해야 합니다.
- 파일 이름에는 Microsoft Windows 에서 파일 이름으로 사용할 수 있는 모든 문자를 포함할 수 있습니다.
- 사전 구성된 첨부 관련 정보 섹션을 통해 레코드에 첨부 파일로 업로드된 파일의 경우 동일한 파일 이름을 가진 두 파일을 동일한 상위 레코드에 첨부 파일로 업로드할 수 없습니다. 그러나 iOS 운영 체제를 사용하는 모바일 장치에서 업로드된 모든 사진에는 모바일 장치가 동일한 이름을 지정합니다. 상위 레코드에 연결된 첨부 파일 집합 내에서 파일 이름의 고유성을 보장하기 위해 Oracle CRM On Demand 에서는 이러한 모든 파일의 이름에 현재 시간 스탬프가 추가됩니다. 즉, iOS 운영 체제를 사용하는 모바일 장치에서 동일한 파일을 첨부 파일로 두 번 이상 업로드하는 경우 업로드할 때마다 파일이 첨부 파일로 추가되지만 Oracle CRM On Demand 에서 첨부 파일의 파일 이름은 서로 다릅니다.
- 업로드하려는 각 파일에 대해 바이러스 검사가 수행됩니다. 파일에서 바이러스가 발견되면 파일이 업로드되지 않고 메시지가 나타납니다.
- 업로드된 파일은 20MB 미만이어야 합니다. 이보다 큰 파일이 있을 경우 다음 옵션을 고려하십시오.
 - 파일을 압축하여 작게 만듭니다.
 - 파일을 더 작은 파일로 분할하고, 필요한 경우 압축합니다.
 - 파일을 레코드에 첨부하는 대신, 파일을 공용 서버에 두고 경로와 파일 이름을 표시합니다.

다음 절차에서는 첨부 파일 필드를 통해 파일을 레코드에 첨부하는 방법을 설명합니다.

첨부 파일 필드를 통해 파일을 레코드에 첨부하려면

- 1 파일을 첨부할 레코드의 [편집] 페이지의 [첨부 파일] 필드에서 클립 아이콘을 클릭합니다.



- 2 첨부할 파일을 찾아서 선택합니다.

참고: Oracle CRM On Demand 에서 사용할 수 있도록 지원되는 버전의 iOS 운영 체제가 있는 장치를 사용하는 경우 사진이나 비디오를 촬영하는 옵션도 사용할 수 있습니다. 사진이나 비디오를 촬영하면 자동으로 Oracle CRM On Demand 에 첨부 파일로 업로드됩니다.

- 3 변경 사항을 저장합니다.

참고: 회사 시스템 관리자가 페이지 레이아웃을 어떻게 구성하는지에 따라 [첨부: 파일 이름] 필드와 [첨부: 크기(바이트)] 필드가 페이지에 표시될 수도 있습니다. 이러한 필드가 있으면 레코드를 저장할 때 파일 이름과 파일 크기가 자동으로 채워집니다. 이러한 필드는 편집할 수 없습니다.

첨부된 파일을 레코드에서 제거할 수 있습니다. 그러나 첨부된 파일을 제거하면 Oracle CRM On Demand 데이터베이스에서도 제거됩니다. 이렇게 제거된 파일은 Oracle CRM On Demand 에서 복원할 수 없습니다.

팁: 파일을 레코드에서 제거하기 전에 파일을 로컬 컴퓨터나 다른 서버로 다운로드하고 저장하십시오.

다음 절차에서는 파일을 레코드에서 제거하는 방법을 설명합니다.

파일을 레코드에서 제거하려면

- 1 [레코드 편집] 페이지에서 첨부 파일 필드 옆에 있는 X 아이콘을 클릭합니다.
- 2 파일을 레코드에서 제거할지 확인합니다.

평가 스크립트 사용

회사 시스템 관리자가 평가 스크립트를 설정한 경우에는 해당 스크립트에 접근해 고객 또는 영업 기회에 대한 정보를 수집한 후에 상위 레코드에 매핑하여 나중에 보고서 및 분석에 사용할 수 있습니다.

애플리케이션에서 다음과 같은 레코드 유형의 스크립트에 접근할 수 있습니다.

- 고객사(고객사 조사)
- 활동(판매 통화, 태스크 또는 약속의 활동 평가)
- 비즈니스 계획(비즈니스 계획 평가)
- 컨택트(고객 만족 조사)
- 리드(리드 자격 스크립트)
- 목표(목표 평가)
- 기회(기회 평가)

시작

■ 서비스 요청(통화 스크립트 및 고객 만족 조사)

회사 관리자는 태스크에 대한 적절한 평가를 확인할 수 있도록 필터를 설정할 수 있습니다. 예를 들어, 다음 필터를 사용하여 리드 자격 심사 평가 스크립트를 설정할 수 있습니다.

■ 고객사 등급 = 골드

■ 세그먼트 = 크게

■ 지역 = 서부

그런 후에 해당하는 필터 필드 값이 포함된 리드 레코드에서 평가 스크립트를 시작하면 올바른 리드 자격 심사 스크립트가 나열됩니다. 평가를 완료하면 회사 관리자가 그 후에 템플릿 스크립트에서 변경하는 데이터는 완료된 평가 레코드에 반영되지 않습니다. 단, 답변 섹션은 예외입니다. 답변 섹션의 데이터는 회사 관리자가 언제든지 변경할 수 있으며 사용자가 템플릿 질문을 통해 작업할 때 평가 세부 사항에 반영됩니다.

사전 작업. 평가 스크립트를 사용하려면, 평가 레코드에 접근할 수 있도록 사용자 역할이 설정되어 있어야 합니다. 필요한 설정에 대한 자세한 내용은 평가 스크립트 정보를 참조하십시오.

평가 스크립트를 사용하려면

1 레코드를 선택합니다.

레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [레코드 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 스크립트 섹션을 찾고 [추가]를 클릭합니다.

3 필요하면 검색 창에서 스크립트를 선택합니다.

한 스크립트만 회사 관리자가 정의한 기준에 맞을 경우 해당 스크립트가 자동으로 열립니다. 그렇지 않으면 검색 창에서 적절한 스크립트를 선택해야 합니다.

팁: 적절한 스크립트를 찾으려면 드롭다운 리스트에서 옵션을 선택하고 [이동]을 클릭합니다.

4 스크립트 페이지에서 고객에게 질문하고 정보를 입력합니다.

5 [저장]을 클릭합니다.

회사 관리자가 이 스크립트를 설정하는 방법에 따라 다음과 같은 이벤트가 발생할 수 있습니다.

■ 스코어가 계산되어 임계값과 비교됩니다.

■ 스코어가 임계값 이상인지 또는 이하인지에 따라 결과가 계산됩니다.

■ 스코어, 질문에 대한 답변 및 결과가 상위 레코드에 다시 매핑됩니다.

■ 마지막 평가 날짜도 채워집니다.

레코드 삭제 및 복원 정보

레코드나 레코드 리스트를 삭제하는 경우 삭제된 레코드는 [삭제 항목] 영역에 30일간 저장됩니다. 이 기간 동안에는 레코드를 복원할 수 있습니다. 그러나 30일이 지나면 삭제 항목이 영구적으로 제거되며 복원할 수 없습니다.

참고: [삭제된 항목] 영역에 저장된 레코드 유형 리스트는 Oracle Technology Network의 [Oracle CRM On Demand 문서 라이브러리](http://www.oracle.com/technetwork/documentation/siebelcrmod-096050.html) (참조 [Oracle CRM On Demand documentation library - http://www.oracle.com/technetwork/documentation/siebelcrmod-096050.html](http://www.oracle.com/technetwork/documentation/siebelcrmod-096050.html))에 제공된 Oracle Web Services On Demand Guide 을 참조하십시오.

삭제 작업 유형

레코드를 삭제할 때 레코드 및 관련 레코드에서 수행되는 삭제 작업은 레코드 유형 및 레코드 간 관계에 따라 결정됩니다. 삭제 작업 유형은 다음과 같습니다.

- **직접 삭제.** 레코드를 삭제하면 레코드 자체가 삭제됩니다. 이 작업을 *직접 삭제*라고 합니다.
- **계단형 삭제.** 레코드를 삭제하면 메모, 첨부 파일과 같이 상위 수준 레코드 유형이 아닌 레코드의 하위 레코드도 삭제됩니다. 이 작업을 *계단형 삭제*라고 합니다.

다음 예외가 적용됩니다.

- 상위 레코드가 삭제될 때 감사 추적 레코드에서는 계단형 삭제가 수행되지 않습니다.
- 공유 주소인 경우 하위 주소 레코드에서 계단형 삭제가 수행되지 않습니다.
- **깊이 삭제.** 경우에 따라 레코드를 삭제하면 상위 수준 레코드 유형인 레코드의 하위 레코드 중 일부도 삭제됩니다. 이 작업을 *깊이 삭제*라고 합니다.

깊이 삭제가 하위 레코드에서 수행되면 다음이 발생합니다.

- 감사 추적 레코드와 공유 주소인 하위 주소 레코드를 제외하고 상위 수준 레코드 유형이 아닌 레코드의 하위 레코드에서 계단형 삭제가 수행됩니다.
- 포함된 레코드 유형에 따라 상위 수준 레코드 유형인 레코드의 하위 레코드 중 일부에서 깊이 삭제가 수행됩니다.

다음 표에서는 상위 레코드가 삭제될 때 깊이 삭제가 수행되는 레코드 유형을 보여줍니다. 이 표에 나열된 레코드 유형을 제외하고 상위 수준 레코드 유형인 기타 모든 하위 레코드는 상위 레코드가 삭제될 때 삭제되지 않습니다.

상위 레코드 유형	깊이 삭제가 수행되는 레코드 유형
고객사	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자산 ■ 리드 ■ 기회 ■ 차량
컨택트	리드
딜러	차량
기회	리드
파트너	<ul style="list-style-type: none"> ■ 리드 ■ 기회

시작

예를 들어 하위 메모 레코드, 하위 사용자 정의 오브젝트 04 레코드 및 하위 기회 레코드를 보유한 고객사가 있다고 가정합니다. 하위 기회 레코드에는 하위 메모 레코드, 하위 사용자 정의 오브젝트 05 레코드 및 하위 리드 레코드가 있습니다. 고객사 레코드를 삭제하면 다음이 발생합니다.

- 직접 삭제는 고객사 레코드에서 수행됩니다.
- 계단형 삭제는 고객사의 하위 메모 레코드에서 수행됩니다.
- 사용자 정의 오브젝트 04 레코드 유형이 상위 수준 레코드 유형이고 깊이 삭제가 수행되는 레코드 유형 표에 나열되지 않으므로 고객사의 하위 사용자 정의 오브젝트 04 레코드는 삭제되지 않습니다.
- 깊이 삭제는 고객사의 하위 기회 레코드에서 수행됩니다.

깊이 삭제가 고객사의 하위 기회 레코드에서 수행되면 기회의 하위 레코드가 다음과 같이 처리됩니다.

- 계단형 삭제는 기회의 하위 메모 레코드에서 수행됩니다.
- 사용자 정의 오브젝트 05 레코드 유형이 상위 수준 레코드 유형이고 깊이 삭제가 수행되는 레코드 유형 표에 나열되지 않으므로 기회의 하위 사용자 정의 오브젝트 05 레코드는 삭제되지 않습니다.
- 깊이 삭제는 기회의 하위 리드 레코드에서 수행됩니다.

레코드 연결 삭제 정보

다른(상위) 레코드에 연결된 하위 레코드를 삭제해도 Oracle CRM On Demand에서는 레코드를 서로 연결하는 정보를 삭제하지 않습니다. 삭제된 레코드를 나중에 복원하는 경우 복원된 레코드와 이전에 연결되었던 레코드 간의 연결도 복원할 수 있도록 연결 정보가 유지됩니다. 그러나 삭제된 하위 레코드에 대한 연결 정보가 상위 레코드에 유지되므로 상위 레코드를 쿼리하는 웹 서비스를 호출하면 연결 정보가 반환됩니다.

따라서 레코드를 삭제하고 해당 레코드를 다른 레코드와 연결하는 정보도 삭제하려면 먼저 레코드 연결을 해제하여 레코드 간의 연결을 삭제하는 것이 좋습니다. 예를 들어, 사용자 정의 오브젝트 01 레코드에 연결된 고객사 레코드가 있는 경우 고객사 및 고객사와 사용자 정의 오브젝트 01 레코드 간의 연결을 삭제하려면 고객사를 삭제하기 전에 사용자 정의 오브젝트 01 레코드에서 고객사 레코드의 연결을 해제합니다. 그러나 나중에 고객사 레코드를 복원할 경우 고객사 레코드와 사용자 정의 오브젝트 01 레코드 간의 관계는 복원되지 않습니다.

레코드 삭제에 대한 추가 정보

다음 표에서는 레코드 삭제에 대한 추가 정보를 제공합니다.

삭제 레코드	유의 사항
고객사	[영업 단계]가 [마감-수주]인 기회에 연결된 고객사는 삭제할 수 없습니다.
활동	통신 활동을 삭제하려는 경우 역할에 대해 [회사 관리] 및 [배치 삭제 및 복원] 권한이 사용으로 설정되어 있어야 합니다. 참고: 사용자 역할에 [임의 활동 삭제] 권한이 있는 사용자는 담당하지 않는 활동이나 비공개로 표시된 활동을 삭제할 수 있습니다. 일반적으로 [임의 활동 삭제] 권한은 회사 관리자에게만 주어집니다.

삭제 레코드	유의 사항
주소	<p>Oracle CRM On Demand에서는 주소 레코드를 복원할 때 주소 설정을 원래 값으로 복원하지 않으므로 삭제된 주소를 복원하는 경우 [청구] 및 [배송] 설정을 갱신해야 합니다. 이러한 값을 재조정해야만 잘못된 데이터가 생성되지 않습니다.</p> <p>공유 주소 삭제에 대한 자세한 내용은 공유 주소 삭제 (페이지 366)를 참조하십시오.</p>
부서	<p>부서를 삭제할 때 수행되는 작업에 대한 자세한 내용은 부서 병합 및 부서 삭제 정보를 참조하십시오.</p>
그룹	<p>그룹을 삭제하면 그룹 레코드에서 그룹에 대한 참조가 제거되고 레코드 담당이 [담당자] 필드의 직원으로 재설정됩니다. 이 프로세스에 관련된 레코드 수가 많으면 완료되기까지 시간이 걸릴 수 있습니다. 이 시간 동안 그룹 멤버는 레코드를 생성할 수 없습니다.</p>
기회	<p>영업 단계가 마감으로 설정된 기회는 해당 정보가 내역 보고에 사용되므로 삭제할 수 없습니다.</p>
제품	<p>제품은 삭제할 수 없습니다. 기회에 연결되거나 고객사에 자산으로 연결될 수 있는 사용 가능한 제품 리스트에서 제품을 제거하려면 회사 관리자가 [제품 편집] 페이지에서 [주문 가능] 확인란을 선택 취소합니다.</p>
제품 카테고리	<p>[콘텐츠 관리] 권한이 있는 사용자는 제품 카테고리를 삭제할 수 있습니다. 카테고리가 삭제되면 제품과 카테고리 간의 연결은 해제되지만 제품은 그대로 남아 있습니다.</p>
역할	<p>[역할 및 접근 관리] 권한이 있는 사용자는 역할을 삭제할 수 있습니다.</p> <p>삭제된 역할은 30일간 저장되지 않고 시스템에서 즉시 제거되며 복원할 수 없습니다.</p> <p>역할을 삭제하기 전에 해당 역할에 할당된 모든 사용자를 다른 역할에 할당해야 합니다. 그렇지 않으면 역할을 삭제할 수 없습니다.</p>
솔루션	<p>솔루션을 삭제하면 솔루션 내역 레코드도 삭제됩니다. 솔루션이 더 이상 유용하지 않지만 이전에 서비스 요청에 연결된 경우에는 해당 솔루션을 삭제하지 말고 솔루션 상태를 사용 안함으로 변경합니다. 이러한 방식으로 회사는 고객 서비스 담당자가 솔루션을 더 이상 사용할 수 없게 설정할 수는 있지만 해당 솔루션은 기록 목적으로 저장됩니다. 솔루션이 사용되는지 확인하려면 [솔루션 세부 사항] 페이지로 이동하여 [서비스 요청] 섹션에서 연결된 레코드가 있는지 확인합니다.</p>

삭제 레코드	유의 사항
지역	[지역 관리] 권한이 있는 사용자는 지역을 삭제할 수 있습니다. 지역은 다른 지역, 고객사, 기회 등과의 연결 여부에 상관없이 삭제할 수 있습니다. 회사 관리자는 [지역 세부 사항] 페이지에서 지역에 하위 레코드가 있는지 여부를 확인할 수 있습니다. 회사 관리자는 삭제될 지역이 레코드와 연결되는지 검색하는 검색 기준의 [지역] 필드를 사용하여 고객사, 기회 등을 검색할 수 있습니다.

참고: 연결된 레코드에 대한 자세한 내용은 [리드를 고객사, 연락처, 거래 등록 또는 기회로 전환 \(페이지 257\)](#)을 참조하십시오.

삭제 항목

[삭제 항목] 글로벌 링크를 클릭하면 모든 삭제 항목이 표시된 [전체 삭제 항목] 페이지가 나타납니다. [모든 레코드 복구] 권한이 있는 경우 회사에서 삭제된 항목을 모두 볼 수 있습니다.

삭제 항목 리스트에 상위 레코드는 나타나지만 연결된 레코드는 나타나지 않습니다. 연결된 레코드가 별도의 레코드로 나타나는 경우는 상위 레코드를 삭제하기 *전에* 연결된 레코드를 삭제할 때뿐입니다.

예를 들어 연결된 메모가 3 개 있는 고객사를 삭제하면 메모 레코드가 삭제된 항목 리스트에 나타나지 않습니다. 그러나 고객사 자체를 삭제하기 전에 이 연결된 메모 중 하나를 삭제한 경우에는 해당 메모가 삭제된 항목 리스트에 별도의 레코드로 나타납니다.

레코드를 복원하면 삭제 시 해당 레코드에 연결되어 있던 레코드도 해당 관계의 손상 없이 모두 복원됩니다. 항상 상위 레코드를 먼저 복원하십시오. 하위 레코드를 먼저 복원하려고 하면 오류 메시지가 표시됩니다.

[전체 삭제 항목] 페이지의 리스트를 사용하면 삭제된 레코드를 찾는 데 도움이 됩니다. 리스트에서 레코드 유형을 선택하면 표시된 레코드에 삭제된 해당 유형의 모든 레코드뿐만 아니라 이 유형의 레코드에 대해 삭제된 모든 노트 및 첨부 파일이 표시됩니다. 하지만 연결된 링크의 규칙은 계속 적용됩니다. 상위 레코드와 함께 삭제된 노트 및 첨부 파일은 리스트에 표시되지 않습니다. 예를 들어, 리스트에서 [전체 고객사]를 선택하면 삭제된 모든 고객사 레코드는 물론 상위 레코드에서 별도로 삭제된 모든 고객사 노트 및 고객사 첨부 파일이 표시됩니다.

참고: 회사에서 저장할 수 있는 데이터 양에는 한계가 있습니다. [삭제 항목]에 저장된 레코드는 회사의 총 디스크 저장 한도에 포함되지 않습니다.

삭제 항목의 행 ID 정보

레코드를 삭제하면 원본 레코드의 행 ID와는 다른 행 ID 가 삭제된 항목에 지정됩니다. 그러나 레코드를 복원하면 레코드의 원래 행 ID 가 복원됩니다. 삭제 항목 리스트를 내보낼 때 모든 필드를 내보내는 옵션을 선택하면 각 삭제 항목의 내보내는 데이터에는 삭제 항목에 할당된 행 ID 와 레코드의 원래 행 ID 가 둘 다 포함됩니다. 레코드 리스트 내보내기에 대한 자세한 내용은 [리스트 레코드 내보내기 \(페이지 143\)](#)를 참조하십시오.

관련 항목

레코드 삭제 및 복원에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [레코드 삭제/복원 \(페이지 173\)](#)

레코드 삭제/복원

접근 수준이 허용하면 레코드를 삭제할 수 있습니다. 사용자 역할에 대해 사용 가능한 권한에 따라 다음 작업 중 일부 또는 모두를 수행할 수도 있습니다.

- 레코드 리스트를 삭제합니다.
- 다른 사용자가 삭제한 개별 레코드를 복원합니다.
- 사용자가 삭제한 레코드 리스트를 복원합니다.
- 다른 사용자가 삭제한 레코드 리스트를 복원합니다.

주의: 레코드를 삭제하면 삭제하는 레코드에 연결된 일부 또는 전체 레코드도 삭제될 수 있습니다.

시작하기 전에 상위 레코드를 삭제할 때 삭제되는 연결된 레코드에 대한 정보와 레코드 삭제 및 복원에 대한 정보를 제공하는 [레코드 삭제 및 복원 정보](#) (페이지 168) 항목을 검토하는 것이 좋습니다.

개별 레코드 삭제

다음 절차에서는 레코드 [세부 사항] 페이지에서 레코드를 삭제하는 방법을 설명합니다.

레코드 세부 사항 페이지에서 레코드를 삭제하려면

- [레코드 세부 사항] 페이지에서 [삭제]를 클릭합니다.

참고: 리스트 페이지에서 또는 상위 레코드의 관련 레코드 리스트에서 드릴다운하여 [레코드 세부 사항] 페이지에 접근할 경우 레코드를 삭제한 후 Oracle CRM On Demand 는 드릴다운한 소스 페이지로 돌아갑니다.

다음 절차에서는 레코드 리스트에서 레코드를 삭제하는 방법을 설명합니다.

레코드 리스트에서 레코드를 삭제하려면

- 삭제할 레코드 행의 레코드 수준 메뉴에서 [삭제]를 선택합니다.

레코드 리스트 삭제

많은 상위 수준의 레코드 유형에서는 배치 삭제 기능을 지원하므로 이를 통해 [리스트] 페이지에서 여러 레코드를 동시에 삭제할 수 있습니다. 다음 절차에서는 레코드 리스트를 삭제하는 방법을 설명합니다.

참고: [메시지 응답], [메시징 계획], [메시징 계획 항목], [메시징 계획 항목 관계], [재고 감사 보고서], [재고 기간], [샘플 권리 한계], [샘플 트랜잭션] 및 [트랜잭션 항목] 레코드 유형을 비롯한 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 에 해당하는 특정 레코드 유형에서는 배치 삭제 기능을 지원하지 않습니다.

시작하기 전에 이 절차를 수행하려면 사용자 역할에 [배치 삭제 및 복원] 권한이 있어야 합니다.

레코드 리스트를 삭제하려면

- 1 삭제할 레코드 리스트를 엽니다.

팁: 리스트를 삭제하기 전에 내보내십시오. 리스트를 내보내면 실수로 레코드를 삭제한 경우 Oracle CRM On Demand 에 데이터를 가져올 수 있습니다.

2 레코드 [리스트] 페이지에서 [메뉴] 단추를 클릭하고 [배치 삭제]를 선택합니다.

3 [확인]을 클릭하여 작업을 계속합니다.

[배치 삭제 및 복원 대기열] 페이지가 열립니다. 페이지의 [활성 요청] 섹션에 요청이 표시됩니다. 요청이 성공적으로 준비되면 Oracle CRM On Demand 에서 사용자에게 전자 우편을 보내고 [배치 삭제 및 복원 대기열] 페이지에 대한 요청의 레코드 수준 메뉴에서 [진행] 옵션이 사용 가능하게 됩니다. 그 사이에, 선택적으로 [배치 삭제 및 복원 대기열] 페이지에서 나간 후 나중에 레코드 리스트 삭제를 완료하기 위해 돌아올 수 있습니다. [관리] 글로벌 링크를 클릭한 다음 [관리] 홈페이지에서 [배치 삭제 및 복원 대기열] 링크를 클릭하여 언제든지 [배치 삭제 및 복원 대기열] 페이지로 돌아갈 수 있습니다.

4 [배치 삭제 및 복원 대기열] 페이지의 [활성 요청] 섹션에서, 사용자가 제출한 요청의 레코드 수준 메뉴에 있는 [진행]을 클릭합니다.

참고: [진행]을 클릭하지 않으면 레코드가 삭제되지 않습니다.

5 [확인]을 클릭하여 작업을 계속합니다.

작업이 완료되면 Oracle CRM On Demand 에서 전자 우편을 보냅니다.

6 작업의 로그 파일을 검토하려면 [배치 삭제 및 복원 대기열] 페이지의 [처리된 요청] 섹션에 있는 요청 항목에서 [삭제 로그 보기]를 클릭합니다.

개별 레코드 복원

삭제한 모든 레코드를 복원할 수 있습니다. 역할에 [모든 레코드 복구] 권한이 포함된 경우 [삭제된 항목] 영역에서 다른 사용자가 삭제한 레코드도 볼 수 있으며 해당 레코드를 복원할 수 있습니다. 다음 절차에서는 개별 레코드를 복원하는 방법을 설명합니다.

시작하기 전에 이 절차를 수행하려면 테마에 [삭제 항목] 글로벌 링크가 사용으로 설정되어 있어야 합니다.

개별 레코드 복원

1 [삭제 항목] 글로벌 링크를 클릭합니다.

2 레코드에 대한 행에서 [복원]을 클릭합니다.

참고: 레코드를 삭제하면 레코드가 30 일 동안 [삭제된 항목] 영역에 저장됩니다. 이 기간에는 레코드를 복원할 수 있습니다. 하지만 30 일이 지나면 삭제된 레코드가 영구적으로 제거되므로 레코드를 검색할 수 없습니다. [삭제된 항목] 영역에 대한 자세한 내용은 [레코드 삭제 및 복원 정보](#) (페이지 168)를 참조하십시오.

삭제된 레코드 리스트 복원

레코드 리스트를 삭제한 경우 해당 리스트의 모든 레코드를 동시에 복원할 수 있습니다. 사용자 역할에 [모든 레코드 복구] 권한이 포함되어 있으면 다른 사용자가 삭제한 레코드 리스트도 복원할 수 있습니다. 다음 절차에서는 삭제된 레코드 리스트를 복원하는 방법을 설명합니다.

시작하기 전에 이 절차를 수행하려면 사용자 역할에 [배치 삭제 및 복원] 권한이 있어야 합니다.

삭제된 레코드 리스트 복원

- 다음 방법 중 하나로 [배치 삭제 및 복원 대기열] 페이지로 이동합니다.
 - [관리] 글로벌 링크를 클릭한 후 [배치 삭제 및 복원 대기열]을 클릭합니다.
 - 레코드 [리스트] 페이지에서 [메뉴] 단추를 클릭하고 [배치 복원]을 선택합니다.
 - [삭제된 항목] 글로벌 링크를 클릭하고 [삭제된 항목] 페이지에서 [메뉴] 단추를 클릭한 후 [배치 복원]을 선택합니다.
- [배치 삭제 및 복원 대기열] 페이지의 [처리된 요청] 섹션에서 복원할 리스트의 배치 삭제 요청을 찾습니다.

참고: 레코드 리스트를 삭제하면 레코드는 30 일 동안 [삭제된 항목] 영역에 저장됩니다. 이 기간 동안에는 레코드를 복원할 수 있습니다. 하지만 30 일 이후에는 삭제된 레코드가 영구적으로 제거되므로 레코드를 검색할 수 없습니다. [삭제된 항목] 영역에 대한 자세한 내용은 [레코드 삭제 및 복원 정보 \(페이지 168\)](#)를 참조하십시오.
- 요청의 레코드 수준 메뉴에서 [복원]을 선택합니다.

배치 삭제 요청이 [처리된 요청] 섹션에서 [활성 요청] 섹션으로 이동됩니다. 요청이 성공적으로 준비되면 Oracle CRM On Demand 에서 사용자에게 전자 우편을 보내고 [배치 삭제 및 복원 대기열] 페이지에 대한 요청의 레코드 수준 메뉴에서 [진행] 옵션이 사용 가능하게 됩니다. 그 사이에, 선택적으로 [배치 삭제 및 복원 대기열] 페이지에서 나간 후 나중에 레코드 리스트 복원을 완료하기 위해 돌아올 수 있습니다. [관리] 글로벌 링크를 클릭한 다음 [관리] 홈페이지에서 [배치 삭제 및 복원 대기열] 링크를 클릭하여 언제든지 [배치 삭제 및 복원 대기열] 페이지로 돌아갈 수 있습니다.
- [배치 삭제 및 복원 대기열] 페이지의 [활성 요청] 섹션에서, 사용자가 제출한 요청의 레코드 수준 메뉴에 있는 [진행]을 클릭합니다.

참고: [진행]을 클릭하지 않으면 레코드가 복원되지 않습니다.
- [확인]을 클릭하여 작업을 계속합니다.

작업이 완료되면 Oracle CRM On Demand 에서 전자 우편을 보냅니다.
- 작업의 로그 파일을 검토하려면 [배치 삭제 및 복원 대기열] 페이지의 [처리된 요청] 섹션에 있는 요청 항목에서 [복원 로그 보기]를 클릭합니다.

레코드 감사 추적 보기

감사 추적을 지원하는 레코드 유형의 경우 레코드에서 감사된 필드의 변경 사항을 추적하는 감사 추적을 볼 수 있습니다.

회사 관리자가 레코드 유형의 감사 추적을 구성하는 방법에 따라 감사 추적에서 다음이 표시될 수도 있습니다.

- 레코드 생성에 대한 항목

■ 레코드가 삭제되거나 복원된 경우 이러한 각 작업에 대한 항목

참고: 레코드가 삭제되었지만 복원되지 않은 경우 레코드 자체는 더 이상 접근할 수 없으므로 관련 감사 추적 정보에서 삭제 작업의 세부 사항을 볼 수 없습니다. 그러나 회사 전체 마스터 감사 추적에는 삭제 작업에 대한 항목이 있습니다. 레코드가 나중에 복원되는 경우 회사 전체 마스터 감사 추적 및 레코드 감사 추적 정보에 삭제 및 복원 작업에 대한 항목이 있습니다. 회사 전체 마스터 감사 추적을 보려면 [마스터 감사 추적 및 관리 구성 감사 접근] 권한이 필요합니다.

레코드 변경 사항의 경우 감사 추적은 필드의 이전 값과 새 값뿐 아니라 필드를 변경한 사용자의 이름과 타임스탬프도 보여줍니다. 회사 관리자는 감사되는 필드를 결정합니다(있는 경우). 감사 추적을 지원하는 레코드 유형에 대한 자세한 내용과 기본적으로 감사되는 필드의 리스트를 보려면 감사 추적 사용자 지정을 참조하십시오.

시작하기 전에 사용자가 레코드 유형에 대한 감사 추적을 보려면 회사 관리자가 상위 레코드 유형의 세부 사항 페이지 레이아웃에 감사 추적 관련 항목이 포함되도록 해당 역할의 페이지 레이아웃을 구성해야 합니다. 또한 회사 관리자는 상위 레코드 유형의 감사 추적 관련 항목에 대한 읽기 전용 접근 권한을 사용자에게 부여해야 합니다. 회사 관리자가 이러한 구성을 완료한 후에도 레코드 세부 사항 페이지에 감사 추적 관련 항목이 표시되지 않으면, 레코드 세부 사항 페이지에서 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 감사 추적을 관련 정보 섹션으로 추가합니다. [세부 사항] 페이지 레이아웃 편집에 대한 자세한 내용은 [\[세부 사항\] 페이지 레이아웃 변경](#) (페이지 845)을 참조하십시오.

참고: 피초청자 레코드 유형은 이벤트 레코드 유형의 하위 레코드입니다. 피초청자 레코드에 대한 감사 추적을 볼 수 있으려면 관리자가 이벤트 레코드 유형에 대한 [애플리케이션 사용자 정의] 페이지를 통해 [감사 추적] 관련 정보 섹션을 포함하도록 피초청자 페이지 레이아웃을 구성해야 합니다. 피초청자 레코드에 대한 감사 추적을 볼 수 있으려면 관리자가 이벤트 상위 레코드 유형의 [피초청자 감사 추적] 관련 항목에 대한 읽기 전용 접근 권한을 부여해야 합니다.

레코드에 대한 감사 추적을 보려면

■ [레코드 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [감사 추적] 관련 정보 섹션을 찾습니다.

각 행에는 레코드가 갱신된 일자 및 갱신한 사람이 표시됩니다. 변경된 감사된 필드의 새 값과 이전 값도 표시됩니다.

참고: 변경 사항의 각 감사 추적 레코드는 필드별로 하나의 변경 사항에 대해서만 세부 사항을 보여줍니다. 변경 사항의 감사 추적 레코드는 감사된 필드에 대해서만 표시됩니다. 따라서 두 개의 필드를 변경한 후 레코드를 저장하면 이러한 필드 중 하나만 감사되고 감사 추적 레코드는 감사된 필드의 변경 사항에 대해서만 표시됩니다. 다른 필드의 변경 사항에 대한 세부 사항은 표시되지 않습니다.

레코드 생성 시 중복 정보

대부분의 레코드 유형의 경우 레코드를 생성할 때 해당 레코드가 이미 있으면 Oracle CRM On Demand 에서 경고합니다. 기존 레코드가 현재 회사 레코드에 있을 수 있습니다. 레코드 중복 오류 메시지가 나타날 경우에는 레코드 생성을 취소하고 기존 레코드를 찾아 갱신하십시오.

다음 레코드 유형의 경우 사용자 인터페이스를 통해 리드를 생성할 때 Oracle CRM On Demand 에서 중복 레코드를 확인하지 않습니다.

- 활동
- 고객사 매출
- 평가

- 컨택트
- 컨택트 매출
- 사용자 정의 오브젝트 01, 02, 03 및 04 그 이상
- 거래 등록 제품 매출
- 세대
- 리드
- 노트
- 기회 제품 매출
- 주문
- 주문 항목
- 샘플 권리 한계

참고: 언제나 권리 한계 유형이 글로벌로 설정된 하나의 샘플 권리 한계만 활성화할 수 있고 모든 국가에 대해 권리 한계 유형이 다국어로 설정된 하나의 샘플 권리 한계만 활성화할 수 있습니다.

- 샘플 요청
- 샘플 요청 항목
- 특별 가격 책정 제품
- 특별 가격 책정 요청

참고: 새 레코드를 추가하기 전에 레코드 리스트를 검색하여 레코드가 없는지 확인하십시오.

다음 표에는 사용자 인터페이스를 통해 레코드를 생성할 때 레코드가 중복 레코드인지 확인하는 데 사용되는 필드가 나와 있습니다.

참고: 레코드를 가져올 때 레코드 중복에 대한 자세한 내용은 레코드 중복 및 외부 ID 정보를 참조하십시오.

레코드 유형	다음 필드가 모두 일치할 경우 중복
고객사	고객사 이름 및 위치
고객사 경쟁사	경쟁사 이름
고객사 파트너	파트너 이름
주소	주소 이름
약속 컨택트	컨택트 이름
약속 사용자	사용자 이름
첨부 파일	파일 이름
비즈니스 계획	계획 이름, 유형, 상태 및 기간
캠페인	소스 코드

시작

레코드 유형	다음 필드가 모두 일치할 경우 중복
캠페인 수신자	컨택트
부서	부서 이름
이벤트	종료일 및 이름
목표	목표 이름, 유형, 상태 및 기간
기회	기회 이름, 고객사 및 기본 컨택트 ID 참고: 기본 컨택트 ID 는 [기본 컨택트 성] 필드에서 선택하는 컨택트의 ID 입니다.
기회 경쟁사	경쟁사 이름
기회 파트너	파트너 이름
계획 고객사	고객사 및 비즈니스 계획 이름
계획 컨택트	컨택트 및 비즈니스 계획 이름
계획 기회	비즈니스 계획 및 기회
제품	제품 이름
제품 카테고리	카테고리 이름
서비스 요청	서비스 번호 참고: 서비스 번호는 Oracle CRM On Demand 에서 자동으로 생성됩니다.
소셜 미디어	고유 ID 참고: Oracle CRM On Demand 에서는 자동으로 [고유 ID] 필드를 레코드의 행 ID 로 설정합니다.
소셜 프로필	작성자, 커뮤니티 및 컨택트
솔루션	제목
태스크 컨택트	컨택트 이름
태스크 사용자	사용자 이름
팀	사용자 이름
사용자	사용자 ID 및 회사 로그인 ID
파트너 관계 관리	
인가	인가 이름
인가 요청	인가 이름, 파트너 이름 및 요청일

레코드 유형	다음 필드가 모두 일치할 경우 중복
애플리케이션	애플리케이션 ID 참고: 애플리케이션 ID 는 Oracle CRM On Demand 에서 자동으로 생성됩니다.
인증	인증 이름
인증 요청	인증 이름, 연락처 이름 및 요청일
코스	코스 이름
코스 등록	코스 이름, 후보 이름 및 등록일
거래 등록	이름 및 주 파트너
시험	시험 이름
시험 등록	시험 이름, 후보 이름, 담당자 및 시험일
펀드	펀드 ID 참고: Oracle CRM On Demand 에서는 자동으로 [펀드 ID] 필드를 레코드의 행 ID 로 설정합니다.
펀드 요청	요청 이름 및 요청일
MDF 요청	요청 이름 및 요청일
파트너	파트너 이름 및 위치
파트너 프로그램	파트너 프로그램 이름
가격 리스트	가격 리스트 이름 및 유형
가격 리스트 라인 항목	가격 리스트, 제품 및 유형
생명 과학	
할당	할당 유형, 샘플 및 담당자
차단된 제품	제품, 연락처
연락처 가능 시간	일, 시작 시간, 종료 시간, 주소 및 연락처 성명
연락처 지역 면허	면허 번호 및 연락처 성명
HCP 연락처 할당	연락처 이름, 제품 이름, 할당 유형 및 시작일
재고 감사 보고서	유형, 상태, 사유, 완료일, 재고 기간 및 담당자 사용자 로그인 ID
재고 기간	시작일, 활성, 조정됨 및 담당자
메시지 응답	응답, 종료 시간, 시작 시간, 순서 번호, 후속 조치 및 솔루션 ID

시작

레코드 유형	다음 필드가 모두 일치할 경우 중복
메시징 계획	이름, 공개 필수, 순서 잠금, 후속 조치 사용, 상태, 유형, 제품 이름 및 담당자
메시징 계획 항목	공개 메시지, 순서 번호, 유형, 상위 메시징 계획 및 솔루션 이름
메시징 계획 항목 관계	유형, 상위 MP 항목 및 솔루션 이름
제품 자세히 보기	제품 이름 및 [표시] 선택 리스트 또는 제품 표시 선택이 있는 제품 이름
제품 표시	표시 이름 및 제품 이름
사용된 판촉 항목	제품
관련 권리 한계	언어 및 샘플 권리 한계 행 ID 참고: 샘플 권리 한계 행 ID는 상위 샘플 권리 한계에서 가져옵니다.
사용된 샘플	샘플 로트가 없거나 동일한 샘플 로트가 있는 제품 참고: 각기 다른 샘플 로트 번호를 가진 제품은 고유 제품으로 간주됩니다.
샘플 재고	재고 기간 및 샘플
샘플 로트	로트 번호 및 샘플
샘플 트랜잭션	이름, 일자 및 유형
서명	서명 관리 및 활동
트랜잭션 항목	라인 번호, 트랜잭션 번호 및 샘플
재산 관리	
금융 계정	금융 계정
금융 계정 보유자	비즈니스 고객사, 금융 고객사 보유자 이름, 금융 고객사 및 역할
금융 계정 보유 종목	금융 고객사, 금융 상품 및 금융 고객사 보유 이름
금융 계획	금융 고객사, 금융 계획 이름 및 유형
금융 상품	금융 상품 이름
금융 거래	금융 고객사, 금융 상품 및 거래 ID
포트폴리오	고객사 번호 및 제품
보험	
중개인 프로필	파트너, 중개인 프로필 연도 및 중개인 프로필 이름
클레임	클레임 번호 및 정책
보장 범위	관리 이름, 관리 및 정책
손해	클레임 번호, 보험 자산 및 손해 이름

레코드 유형	다음 필드가 모두 일치할 경우 중복
보험 자산	유형, 정책 및 순서 번호
관련 당사자	클레임 번호, 컨택트 및 역할
보험	보험 번호
보험 계약자	보험, 역할
자동차	
딜러	이름
금융 정보	용자 세부 사항 번호 참고: 금융 세부 사항 번호는 Oracle CRM On Demand 에서 자동으로 생성됩니다.
제조사	제조사
판매 내역	판매 번호 참고: 판매 내역 번호는 Oracle CRM On Demand 에서 자동으로 생성됩니다.
판매 시간	일 및 개설 시간
서비스 내역	서비스 내역 번호 참고: 서비스 내역 번호는 Oracle CRM On Demand 에서 자동으로 생성됩니다.
서비스 시간	일 및 개설 시간
지역	이름
차량	VIN
차량 컨택트	사용자 이름

페이지에 나타나는 정보 인쇄

[편집] 페이지를 제외한 모든 페이지에서 해당 페이지에 표시된 정보를 인쇄할 수 있습니다. 페이지를 인쇄할 때 모든 외부 인터페이스 요소 및 링크는 인쇄되지 않습니다. 페이지에 나타나는 정보를 인쇄하는 경우 다음 사항에 유의하십시오.

시작

- [레코드 세부 사항] 페이지의 관련 정보 섹션이 탭으로 표시되는 경우 현재 열려 있는 관련 정보 섹션만 인쇄된 [세부 사항] 페이지에 표시됩니다. 열려 있는 관련 정보 섹션은 인쇄된 페이지에 탭 이미지 없이 리스트 모드로 표시됩니다.
- 레코드 리스트 페이지를 인쇄하는 경우 리스트에 더 많은 레코드가 있어도 페이지에 표시되는 레코드만 인쇄된 리스트 페이지에 표시됩니다. 리스트 페이지에 표시할 수 있는 최대 레코드 수는 100입니다. 리스트 페이지에 레코드를 표시하는 방법에 대한 자세한 내용은 [리스트 작업](#) (페이지 124)을 참조하십시오.

페이지에 표시된 정보를 인쇄하려면

- 1 [인쇄 화면] 링크를 클릭합니다.
인쇄 화면 페이지를 표시하는 별도의 페이지가 열립니다.
- 2 페이지에서 [인쇄] 링크를 클릭합니다.
- 3 [인쇄] 창에서 가로 모드를 사용하여 페이지를 인쇄하도록 프린터 기본 설정을 조정합니다.
가로 모드를 사용하면 인쇄된 페이지에서 데이터 모양이 최적화됩니다.
- 4 화면에 나타나는 지침에 따라 페이지를 인쇄합니다.

Oracle CRM On Demand 서비스 정보 보기

[서비스 정보] 페이지에서는 Oracle CRM On Demand 생산 환경 및 준비 환경의 계획된 유지 관리 세션과 최근 유지 관리 세션에 대한 정보를 제공합니다. *생산 환경*은 회사가 Oracle CRM On Demand 에서 작업을 수행하는 환경입니다. *준비 환경*은 일반적으로 생산 환경의 사본으로, 구성 변경을 생산 환경에 적용하기 전에 테스트하거나 패치를 생산 환경에 적용하기 전에 테스트하는 등 테스트 목적으로 사용될 수 있습니다.

[서비스 정보] 페이지에서는 최근 몇 개월 동안 Oracle CRM On Demand 생산 환경의 가용성에 대한 정보도 제공합니다.

다음 절차에서는 Oracle CRM On Demand 서비스 정보를 보는 방법을 설명합니다.

Oracle CRM On Demand 서비스 정보를 보려면

- Oracle CRM On Demand 에서 임의 페이지의 아래쪽으로 스크롤하고 [서비스 정보]를 클릭하여 [서비스 정보] 페이지를 엽니다.

[서비스 정보] 페이지의 [버전 정보] 섹션에는 현재 사인인한 Oracle CRM On Demand 환경에 적용되는 버전 수준, 패치 등의 세부 사항이 표시됩니다. 이 정보는 Oracle 에서 문제 해결 목적으로 사용됩니다. Oracle 에 문의할 때 이 정보를 제공하도록 요청될 수도 있습니다.

다음 표에서는 이 페이지의 [생산·가용성 정보] 섹션에 표시되는 정보를 설명합니다.

필드	설명
----	----

필드	설명
월	가용성 정보가 제공되는 달력 월입니다.
가용성(%)	지정한 월에 Oracle CRM On Demand 생산 환경을 사용할 수 있었던 시간의 비율입니다. 참고: 이전 달력 월에 대한 가용성 정보는 중순경에 제공됩니다. 드문 경우이긴 하지만 가용성 정보가 처음 제공된 후 변경될 수 있습니다.

[서비스 정보] 페이지에서 생산 환경 및 준비 환경의 유지 관리 스케줄 정보는 두 개의 개별 섹션에 표시됩니다. 다음 표에서는 이 페이지의 유지 관리 스케줄 섹션에 표시되는 일부 정보를 설명합니다.

필드	설명
유지 관리일	유지 관리 세션의 일자입니다. 이후 일자는 계획된 유지 관리 세션을 나타내며 변경될 수 있습니다.
추정 시작 시간	세션이 시작되는 추정 시간입니다. 이 시간은 해당 지역 시간대를 사용하여 표시됩니다.
추정 기간(시간)	세션이 진행되는 추정 기간으로, 시간 단위로 표시됩니다.
유지 관리 유형	수행되었거나 수행될 유지 관리 유형입니다(예: 표준 유지 관리 또는 패치 설치). 참고: 유지 관리 세션의 일자가 지나지 않은 경우 유지 관리 유형 정보가 변경될 수 있습니다.
마지막 갱신일	유지 관리 세션 정보가 마지막으로 갱신된 일자입니다.

참고: [서비스 정보] 페이지에서 [진단] 링크를 통해 진단 정보에 접근할 수 있습니다. 보안상 정보가 암호화됩니다. Oracle 에 문의하는 경우 [진단] 링크를 클릭하고 암호화된 정보를 Oracle CRM On Demand Customer Care 로 보내도록 요청될 수도 있습니다.

사용자 정의 코드 및 사용자 정의 코드 표시자 활성화 및 비활성화 정보

회사에서 Oracle CRM On Demand 의 페이지에 사용자 정의 코드를 추가할 수 있습니다. 예를 들어, 관리자가 사용자 정의 코드를 포함하는 웹 애플릿을 만들어 홈 페이지, [세부 사항] 페이지 및 작업 표시줄에 이 애플릿을 포함시킬 수 있습니다. 예를 들어, 관리자가 레코드 [세부 사항] 페이지에 사용자 정의 단추를 추가하기 위해 Oracle CRM On Demand 의 페이지를 사용자 정의하는 사용자 정의 HTML 헤드 추가 사항도 추가할 수 있습니다.

Oracle CRM On Demand 에서 작업하는 동안 기술 문제가 발생하면 문제를 해결하기 위해 사용자 정의 코드를 모두 비활성화할 수 있습니다. 사용자 정의 코드가 비활성화될 때 더 이상 문제가 발생하지 않으면 사용자 정의 코드가 문제의 원인일 가능성이 큼니다. Oracle 에 지원을 요청하면 문제를 해결하는 데 도움이 되도록 사용자 정의 코드를 모두 비활성화하도록 Oracle 에서 요청할 수도 있습니다.

개인 프로파일의 [사용자 정의 코드 사용] 필드를 사용하면 Oracle CRM On Demand 에서 접근하는 페이지에서 모든 사용자 정의 코드를 비활성화하고 사용자 정의 코드 표시자를 활성화할 수 있습니다. 사용자 정의 코드 표시자가

활성화된 경우 사용자가 Oracle CRM On Demand 에서 접근하는 각 페이지의 맨 아래에 다음 메시지 중 하나가 표시됩니다.

- **사용자 정의 코드 활성화.** 현재 페이지에서 사용자 정의 코드가 발견되었으며 활성화입니다.
- **사용자 정의 코드가 발견되지 않음.** 현재 페이지에서 사용자 정의 코드가 발견되지 않았습니다.
- **사용자 정의 코드가 비활성화됨.** 현재 페이지에서 사용자 정의 코드가 발견되었지만 사용자 정의 코드가 비활성화되었습니다.

다음 옵션은 사용자 프로파일의 [사용자 정의 코드 사용] 필드에서 사용할 수 있습니다.

- **사용.** 이 설정은 표준 애플리케이션의 기본값입니다. 이 옵션을 선택하면 Oracle CRM On Demand 의 페이지에서 사용 가능한 사용자 정의 코드가 모두 활성화되지만, 사용자 정의 코드 표시자는 활성화되지 않습니다.
- **표시자와 함께 활성화.** 이 옵션을 선택하면 Oracle CRM On Demand 의 페이지에서 사용 가능한 사용자 정의된 모든 코드가 활성화됩니다. 또한 사용자 정의 코드 표시자가 활성화됩니다.
- **표시자와 함께 비활성화.** 이 옵션을 선택하면 Oracle CRM On Demand 의 페이지에서 사용 가능한 사용자 정의된 모든 코드가 비활성화됩니다. 또한 사용자 정의 코드 표시자가 활성화됩니다.

참고: 사용자 프로파일의 사용자 정의 코드 사용에서 값을 변경해도 다른 사용자의 사용자 정의 코드 표시자 또는 사용자 정의 코드의 동작에 영향을 미치지 않습니다. 사용자 정의 코드 사용 필드가 개인 프로파일 페이지에 없으면 관리자께 문의하십시오. 관리자가 페이지에 필드를 추가하거나 사용자 프로파일에서 필드를 업데이트할 수 있습니다. 개인 프로파일에서 필드를 업데이트하는 데 대한 자세한 내용은 [개인 세부 사항 업데이트 \(참조 "개인 세부 사항 갱신" 페이지 826\)](#)를 참조하십시오.

페이지에서 사용자 정의 코드가 활성화되면 페이지의 소스 코드에 사용자 정의 코드가 표시되며, 사용자 정의 코드의 시작과 끝을 표시하는 설명이 포함되어 있습니다. 사용자 정의 코드가 비활성화되면 사용자 정의 코드가 페이지의 소스 코드에 포함되지 않습니다. 대신 소스 코드에 사용자 정의 코드가 비활성화되었음을 표시하는 설명이 포함되어 있습니다.

참고: 문제 해결을 완료하고 나면 개인 프로파일의 사용자 정의 코드 사용 필드 값을 활성화 또는 표시자와 함께 활성화로 변경하여 사용자 정의 코드를 다시 활성화할 수 있습니다.

사용자 사인인 ID 검색 또는 사용자 비밀번호 재설정

사용자 사인인 ID 를 잊어버린 경우 Oracle CRM On Demand 사인인 페이지에서 사용자 사인인 ID 를 전자 우편으로 보내 달라는 요청을 제출할 수 있습니다. 비밀번호를 잊어버린 경우 사용자 역할에 개인 비밀번호 재설정 권한이 있으면 마찬가지로 Oracle CRM On Demand 사인인 페이지에서 비밀번호를 재설정해 달라는 요청을 제출할 수 있습니다.

사용자 사인인 ID 와 비밀번호를 둘 다 잊어버린 경우 먼저 사용자 사인인 ID 를 검색한 다음 이 정보와 함께 Oracle CRM On Demand 에서 설정한 보안 질문을 사용하여 비밀번호를 재설정할 수 있습니다.

사용자 사인인 ID 를 검색하거나 비밀번호를 재설정할 때는 다음 사항에 유의하십시오.

- 사용자 사인인 ID 를 검색하려면 Oracle CRM On Demand 의 사용자 레코드에 저장된 기본 전자 우편 주소를 알고 있어야 합니다. 사용자 사인인 ID 를 검색하는 데 문제가 있으면 회사 시스템 관리자께 문의하여 기본 전자 우편 주소를 확인하십시오.
- 비밀번호를 검색하려면 사용자 사인인 ID 를 알고 있어야 합니다. 따라서 사용자 사인인 ID 와 비밀번호를 둘 다 잊어버린 경우 먼저 사용자 사인인 ID 를 검색한 다음 이 정보를 사용하여 비밀번호를 재설정해야 합니다.

- 비밀번호를 재설정하려면 Oracle CRM On Demand 에서 설정한 보안 질문에 대한 답변을 알고 있어야 합니다.
- 사용자 사인인 ID 를 받을 때마다 사용자 레코드의 감사 추적에 새 항목이 생성됩니다.
- 비밀번호를 재설정할 때마다 사용자 레코드의 감사 추적에 새 항목이 생성됩니다.

사용자 사인인 ID 를 검색하려면

- 1 Oracle CRM On Demand 사인인 페이지에서 [계정에 접근할 수 없습니까?] 링크를 클릭합니다.
- 2 [옵션 선택] 페이지에서 [사용자 사인인 ID 를 잊었습니다.] 링크를 클릭합니다.
- 3 Oracle CRM On Demand 의 사용자 레코드에 저장된 기본 전자 우편 주소를 입력한 다음 [이동]을 클릭합니다.
입력한 전자 우편 주소에 따라 다음이 수행됩니다.
 - 입력한 전자 우편 주소가 문법적으로 올바르면 확인 메시지가 나타나고, 그렇지 않으면 오류 메시지가 나타납니다.
 - 입력한 전자 우편 주소가 사용자 레코드에 저장된 올바른 기본 주소이면 사용자 사인인 ID 가 포함된 전자 우편이 이 전자 우편 주소로 전송됩니다.
 - 입력한 전자 우편 주소가 문법적으로 올바르지만 사용자 레코드에 저장된 올바른 기본 주소가 아니면 사용자에게 전자 우편이 전송되지 않습니다. 이 경우 회사 시스템 관리자에게 문의하여 올바른 기본 전자 우편 주소를 확인하십시오.

참고: Oracle CRM On Demand 에 둘 이상의 계정이 있는 경우 이러한 계정이 Single Sign-On 전용으로 구성되지 않은 한 각 계정의 활성 사용자 사인인 ID 가 전자 우편에 포함됩니다. 사용자의 계정이 Single Sign-On 전용으로 구성되어 있는지 여부를 모르면 회사 시스템 관리자에게 문의하여 확인하십시오.

사용자 사인인 ID 가 포함된 전자 우편을 받은 경우 비밀번호를 알고 있으면 사인인 페이지로 돌아가서 평상시처럼 Oracle CRM On Demand 에 사인인할 수 있습니다.

참고: 사용자 사인인 ID 를 보내 달라는 요청은 24 시간 동안 세 번까지 제출할 수 있습니다.

비밀번호를 잊어 버린 경우 다음 절차에 따라 비밀번호를 재설정할 수 있습니다.

비밀번호를 재설정하려면

- 1 Oracle CRM On Demand 사인인 페이지에서 [계정에 접근할 수 없습니까?] 링크를 클릭합니다.
- 2 [옵션 선택] 페이지에서 [비밀번호를 잊었습니다.] 링크를 클릭합니다.
- 3 [비밀번호를 잊으셨습니까?] 페이지에서 사용자 사인인 ID 를 입력한 다음 [이동]을 클릭합니다.
올바른 사용자 사인인 ID 를 입력하면 확인 메시지가 나타나고 Oracle CRM On Demand 에 대한 임시 링크가 포함된 전자 우편이 사용자에게 전송됩니다.
- 4 Oracle CRM On Demand 에 접근하려면 전자 우편에 있는 임시 링크를 클릭합니다.

참고: 회사 시스템 관리자는 임시 링크의 유효 기간뿐 아니라 임시 링크를 사용하여 사인인을 시도할 수 있는 횟수도 결정합니다.

- 5 [비밀 번호 재설정] 페이지에서 보안 질문에 대한 답변을 입력하고 [제출]을 클릭합니다.
- 6 [비밀 번호 갱신] 페이지의 [새 비밀번호] 필드에 새 비밀번호를 입력한 다음 [새 비밀번호 검증] 필드에 새 비밀번호를 다시 입력합니다.
- 7 [저장]을 클릭하여 새 비밀번호를 저장합니다.

참고: 회사 시스템 관리자는 지정된 기간 동안 암호를 재설정할 수 있는 횟수를 결정합니다.

Oracle CRM On Demand 세션 기간 정보

회사 관리자는 회사에 대한 Oracle CRM On Demand 활성 세션의 최대 기간을 지정할 수 있습니다. 대화식 사용자 세션이 지정된 최대 기간에 도달하는 경우 다음에 Oracle CRM On Demand 에서 링크, 탭 또는 단추 클릭과 같은 작업을 수행하면 사인인 페이지로 돌아오며 다시 사인인해야만 접근하려던 페이지로 돌아갈 수 있습니다. 웹 서비스를 사용할 때 활성 세션 시간이 초과하는 경우 웹 서비스 클라이언트에서 새 인증 요청을 보내야만 웹 서비스를 계속 사용할 수 있습니다.

회사 프로필의 [회사 유효 시간 제한] 설정은 비활성 상태로 인해 사용자 세션이 종료되기 전까지 허용되는 시간(분)을 결정합니다. 필요에 따라 관리자는 세션이 비활성 상태로 인해 종료되기 특정 시간 전에 경고 창이 표시되도록 구성할 수도 있습니다. 경고 창에서 [확인]을 클릭하면 유효 시간 제한 카운터가 설정됩니다. 유효 시간 제한에 도달하기 전에 [확인]을 클릭하지 않는 경우 세션이 종료됩니다.

Oracle CRM On Demand 의 동시 세션 정보

회사 관리자는 동시 세션을 허용할지 여부를 지정할 수 있습니다. 동시 세션은 동일한 사용자 인증서가 서로 다른 브라우저에서 동시에 Oracle CRM On Demand 에 두 번 이상 사인인하는 데 사용되는 경우 발생합니다. 대화형 사용자 세션만 카운트됩니다. 동시 세션이 카운트될 때 웹 서비스 또는 데스크톱 클라이언트를 통해 Oracle CRM On Demand 에 연결하는 경우는 고려되지 않습니다.

회사 관리자는 동시 세션을 허용할지 여부를 지정합니다. 다음 표에서는 하나 이상의 기존 세션에 이미 사용 중인 사용자 인증서를 사용하여 Oracle CRM On Demand 에 사인인하려고 시도하는 경우 회사 관리자가 선택한 옵션에 따라 사용자에게 표시되는 동작을 보여줍니다.

옵션	동작
알림을 통해 허용	<p>새 세션이 허용됩니다. 사용자가 새 세션에 사인인할 때 다음 동작이 발생합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 새 세션에서 하나 이상의 다른 동시 세션이 있음을 나타내는 메시지가 Oracle CRM On Demand 페이지에 나타납니다. 메시지에는 사용자가 클릭하여 사용자의 사인인 내역을 볼 수 있는 링크가 있습니다. ■ 각 기존 동시 세션에서 다음에 사용자가 Oracle CRM On Demand 에서 링크, 탭 또는 단추 클릭 등의 작업을 수행하면 동시 세션이 시작되었음을 나타내는 메시지가 Oracle CRM On Demand 페이지에 나타납니다. 메시지에는 사용자가 클릭하여 사용자의 사인인 내역을 볼 수 있는 링크가

옵션	동작
	있습니다.
알림 없이 허용	새 세션이 허용됩니다. 새 세션이나 기존 세션에서 동시 세션이 진행 중임을 나타내는 알림이 제공되지 않습니다.
기존 차단 및 종료	<p>새 세션이 허용되지만 기존 세션이 종료됩니다. 사용자가 새 세션에 사인인할 때 다음 동작이 발생합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 새 세션에서 동일한 인증서를 사용하는 다른 세션이 종료됨을 나타내는 메시지가 Oracle CRM On Demand 페이지에 나타납니다. 메시지에는 사용자가 클릭하여 사용자의 사인인 내역을 볼 수 있는 링크가 있습니다. ■ 원래 세션에서 다음에 사용자가 Oracle CRM On Demand 에서 링크, 탭 또는 단추 클릭 등의 작업을 수행하면 사용자는 사인인 페이지로 돌아가며 메시지는 다른 사용자가 동일한 인증서를 사용하여 사인인했기 때문에 세션이 종료되었다고 표시됩니다.

Oracle CRM On Demand 에 대한 시스템 요구 사항

Oracle CRM On Demand 웹 사이트

<http://crmondemand.oracle.com/en/products/system-requirements/index.html>에서 Oracle CRM On Demand 에 대한 시스템 요구 사항의 세부 사항을 확인할 수 있습니다.

Oracle CRM On Demand 에 대한 릴리스 노트

각 Oracle CRM On Demand 릴리스와 더불어 릴리스 노트 집합이 제공됩니다. 릴리스 노트에서는 기존 동작이나 사용자 인터페이스를 변경하는 Oracle CRM On Demand 의 사소한 변경 사항에 대해 간략하게 설명합니다. 릴리스 노트는 교육 및 지원 센터 웹 사이트에 제공됩니다. Oracle CRM On Demand 에서 각 페이지의 위쪽에 있는 [교육 및 지원] 글로벌 링크를 클릭하면 이 사이트에 접근할 수 있습니다.

Oracle 연락처

Oracle 은 다양한 서비스를 제공하고 있으며 이 애플리케이션에 대한 의견이 있으면 언제든지 보내주십시오. 제안 유형에 따라 다음 정보를 사용하십시오.

- 제품, 서비스 또는 프로세스에 대한 개선 사항 제안: <https://ebusiness.siebel.com/OnDemandCustomerCare/>
- 영업 자료나 새로운 제품 및 판촉 정보 요청: <http://www.crmondemand.com/>

- 온라인 도움말에 대한 제안은 siebeldoc_ww@oracle.com 으로 전자 우편을 보내 주십시오.

Oracle CRM On Demand 종료

주의: Oracle CRM On Demand 을(를) 종료하기 전에 모든 정보를 명시적으로 저장하고 새 레코드 생성에 사용하는 양식 등 열려 있는 창을 모두 닫습니다. 콜 센터 애플리케이션인 Oracle Contact On Demand 를 사용 중인 경우에는 작업 상태를 [사용 불가]로 변경한 후에 로그아웃하십시오.

Oracle CRM On Demand 을(를) 종료하려면

- Oracle CRM On Demand 페이지 오른쪽 맨 위에 있는 [로그아웃]을 클릭합니다.

Oracle CRM On Demand 에서 사인아웃할 때 다음을 고려하십시오.

- 세션이 종료되도록 항상 [사인아웃] 링크를 사용하여 Oracle CRM On Demand 을(를) 종료하는 것이 좋습니다. [사인아웃] 링크를 클릭하지 않고 브라우저 창을 닫아서 Oracle CRM On Demand 을(를) 종료하면 지정된 유휴 시간 제한 간격 후 시간이 초과될 때까지 세션이 열려 있습니다. 유휴 시간 제한 간격은 회사 전체 설정으로 보통 60 분으로 설정됩니다.
- 회사 정보를 보호할 수 있도록 Oracle CRM On Demand 에서 사인아웃한 후 열린 브라우저 창과 탭을 모두 닫는 것이 좋습니다.

2 일정 및 활동

일정 페이지를 사용하여 활동을 검토, 생성 및 갱신하고 계획된 통화를 검토 및 갱신합니다.

활동은 특정 일자 전에 수행해야 하는 태스크와 특정 시간에 예약하려는 약속으로 이루어집니다. 태스크와 약속은 회의, 통화, 데모 또는 이벤트일 수 있습니다. 태스크와 약속의 차이점은 태스크는 태스크 리스트에 나타나며 만기일과 상태가 있지만 약속은 일정에 특정 일자과 시간으로 예약된다는 점입니다.

계획된 통화는 의사, 병원 또는 클리닉에 대한 판매 통화용 자리 표시자를 시험적으로 포함하기 위해 계획 상태로 생성하는 생명 과학 관련 통화입니다. 계획된 통화는 일정과 [일정] 페이지의 [계획된 통화] 섹션에 나타납니다.

일정 페이지의 계획된 방문 섹션에 사용되는 색상 코딩은 사용하는 테마에 따라 다음과 같이 결정됩니다.

- 시작일이 과거인 지연 상태의 계획된 통화는 관리자가 테마에서 경고 텍스트에 선택한 색상으로 표시됩니다.
- 시작일이 미래인 예정 상태의 계획된 통화는 관리자가 테마에서 페이지 링크에 대해 선택한 색상으로 표시됩니다.

계획된 통화는 기본적으로 일정에 표시되지 않습니다. 일정에서 계획된 통화를 보려면 사용자 역할에 생명 과학 권한 통화: 일정 계획된 통화가 포함되어야 합니다.

일정 및 테마 스타일 정보

Oracle CRM On Demand에서는 고전적 스타일과 현대식 스타일의 두 테마 스타일을 사용할 수 있습니다. 테마 스타일은 일정 페이지의 모양을 결정합니다. 예를 들어, 고전적 테마 스타일과 현대식 테마 스타일에서 일별, 주별 및 월별 뷰의 아이콘이 다릅니다. 다음 표에서는 테마 스타일에서 [일정] 페이지의 다른 차이점에 대해 설명합니다.

참고: 온라인 도움말에 제공된 지침은 일반적으로 고전적 스타일의 테마를 반영합니다.

일정 기능	고전적 스타일	현대식 스타일
일별 일정 뷰의 레이아웃	<ul style="list-style-type: none"> ■ 30 분 시간 슬롯이 표시되지 않습니다. ■ 며칠에 걸친 약속에 대해 시작 및 종료 일자와 시간이 표시되지 않습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 30 분 시간 슬롯이 가는 선으로 표시됩니다. ■ 며칠에 걸친 약속이 일별 캘린더 뷰의 맨 위에 표시됩니다. 약속의 시작 및 종료 일자와 시간이 표시됩니다. 며칠에 걸친 약속이 5 개를 초과할 경우 스크롤하여 추가 약속을 볼 수 있습니다. ■ 해당 일에 대해 표시되는 시간 슬롯 범위를 벗어난 시간 슬롯에 약속이 있는 경우 필요에 따라 위쪽 및 아래쪽 화살표가 표시됩니다.

일정 기능	고전적 스타일	현대식 스타일
		화살표를 클릭하여 추가 약속을 볼 수 있습니다.
주별 일정 뷰의 레이아웃	<ul style="list-style-type: none"> ■ 요일이 캘린더 뷰의 왼쪽에 표시됩니다. ■ 시간이 표시되지 않습니다. ■ 하루의 약속이 해당 요일의 행에 나열됩니다. ■ 며칠에 걸친 약속의 경우 시작 및 종료 시간이 표시됩니다. 시작일과 종료일이 표시되지 않습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 요일이 캘린더 뷰의 맨 위에 표시됩니다. ■ 시간이 캘린더 뷰의 왼쪽에 표시됩니다. ■ 약속 세부 사항이 약속이 발생하는 시간 슬롯에 표시됩니다. 일부 세부 사항이 표시되지 않는 경우 항목에 포인터를 놓으면 세부 사항을 볼 수 있습니다. ■ 며칠에 걸친 약속이 주별 캘린더 뷰의 맨 위에 표시됩니다. 약속의 시작 및 종료 일자와 시간이 표시됩니다. 며칠에 걸친 약속이 5 개를 초과할 경우 스크롤하여 추가 약속을 볼 수 있습니다. ■ 해당 요일에 대해 표시되는 시간 슬롯 범위를 벗어난 시간 슬롯에 약속이 있는 경우 필요에 따라 위쪽 및 아래쪽 화살표가 표시됩니다. 화살표를 클릭하여 추가 약속을 볼 수 있습니다.
월별 일정 뷰의 레이아웃	며칠에 걸친 약속의 경우 시작일의 셀에 시작 시간이 표시됩니다.	며칠에 걸친 약속은 월별 캘린더 뷰에서 해당 일의 슬롯 위에 표시됩니다. 시작 및 종료 시간이 표시됩니다. 그러나 시작일이 이전 달인 경우 시작 시간 대신 시작일과 왼쪽 화살표가 표시됩니다. 종료일이 나중 달인 경우 종료 시간 대신 종료일과 오른쪽 화살표가 표시됩니다.
시간 슬롯의 배경색	일부 일정 뷰의 배경색은 회사 레벨과 사용자 레벨에서 지정할 수 있는 일정에 대한 영업일 및 업무 시간 설정을 반영합니다. 자세한 내용은 일정 영업일 및 업무 시간 정보 (페이지 193)를 참조하십시오.	일부 일정 뷰의 배경색은 회사 레벨과 사용자 레벨에서 지정할 수 있는 일정에 대한 영업일 및 업무 시간 설정을 반영합니다. 자세한 내용은 일정 영업일 및 업무 시간 정보 (페이지 193)를 참조하십시오.
약속 유형별 색상 코딩	모든 약속은 약속 유형에 상관없이 배경색이 동일합니다. 또한 모든 약속의 텍스트는 모든 유형의 약속에 대해 동일한 글꼴 색상으로 표시됩니다. 그러나 일정 페이지 [계획된 통화] 섹션에 있는 지연된 상태의 계획된 통화에 나오는 텍스트는 다른 글꼴 색상으로 표시됩니다. 계획 호출에 사용되는 색상 코딩에 대한 자세한 내용은 일정 및 활동 (페이지 189)을 참조하십시오.	사용하고 있는 테마를 관리자가 설정한 방식에 따라 일정 뷰의 약속 일부 또는 모두에 대해 배경 및 텍스트 색상이 약속 유형으로 결정될 수 있습니다. 사용하고 있는 테마의 약속 유형에 대해 관리자가 색상 코딩을 설정하는 경우 색상 코딩에 대한 키가 일정 뷰 아래쪽에 표시되며 해당 약속 유형에 할당된 배경색을 보여줍니다. 약속 유형에 사용자 정의 색상이 할당되지 않은 경우 해당 유형의 약속은 해당 테마의 기본 색상으로 표시됩니다. 색상 코딩은 일별, 주별 및 월별 일정 뷰에서 사용됩니다. 참고: 일정 페이지의 계획된 방문 섹션에 있는 텍스트에 사용되는 색상 코딩은 약속 유형에 대한 색상 코딩으로 결정되지 않습니다. 계획 호출에 사용되는 색상 코딩에 대한 자세한 내용은 일정 및 활동 (페이지 189)을 참조하십시오.

일정 기능	고전적 스타일	현대식 스타일
기타 일정 뷰에 대한 접근	<ul style="list-style-type: none"> ■ [사용자] 탭에서 그룹 내 다른 사용자 및 일정을 공유하는 사용자의 일정에 접근할 수 있습니다. ■ [그룹] 탭에서 그룹 멤버의 결합된 일정 및 설정한 모든 사용자 정의 그룹 일정 뷰를 볼 수 있습니다. ■ [그룹 태스크] 탭에서 그룹에 할당된 태스크 리스트를 볼 수 있습니다. ■ [내 일정] 단추를 클릭하면 다른 사용자의 일정에서 본인 일정으로 돌아갑니다. 	<p>메뉴에 다음 옵션이 제공됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 그룹 일정. 그룹 멤버의 통합 일정 및 설정한 모든 사용자 정의 그룹 일정 뷰를 봅니다. ■ 그룹 태스크. 그룹에 할당된 태스크 리스트를 봅니다. ■ 사용자 일정. 그룹 내 다른 사용자 및 일정을 공유하고 있는 사용자의 일정을 봅니다. ■ 내 일정. 다른 사용자의 일정에서 본인 일정으로 돌아갑니다. <p>현재 일정 뷰에 따라 메뉴에서 사용 가능한 옵션이 결정됩니다.</p>
새 약속 생성	<p>새 약속의 세부 사항을 입력할 수 있는 [약속 편집] 페이지를 열려면 다음 중 하나를 수행합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ [새 약속]을 클릭합니다. ■ 본인 또는 다른 사용자 일정의 주별 및 월별 뷰에서 약속을 생성하려는 일자의 더하기 아이콘(+)을 클릭합니다. 	<p>새 약속의 세부 사항을 입력할 수 있는 [약속 편집] 페이지를 열려면 다음 중 하나를 수행합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 본인 일정이나 다른 사용자 일정 또는 그룹 일정에서 [신규]를 클릭합니다. ■ 본인 또는 다른 사용자 일정의 일별 또는 월별 뷰에서 다음을 수행합니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 시간 슬롯을 두 번 클릭합니다. 기본적으로 새 약속은 클릭한 시간 슬롯의 시작 시간에 시작되고 기간은 60 분입니다. 세부 사항을 변경할 수 있습니다. ■ 며칠에 걸친 약속이 표시되는 일정 뷰 맨 위 영역을 두 번 클릭합니다. (주별 일정 뷰인 경우에는 약속을 시작하려는 일자 바로 아래를 두 번 클릭합니다.) 기본적으로 새 약속은 클릭한 일자의 오후 12 시에 시작되고 기간은 1440 분(24 시간)입니다. 세부 사항을 변경할 수 있습니다. ■ 본인이나 다른 사용자 일정의 월별 뷰에서 일자의 공간을 두 번 클릭합니다. 기본적으로 새 약속은 해당 일자의 오후 12 시에 시작되고 기간은 60 분입니다. 세부 사항을 변경할 수 있습니다.

일정 기능	고전적 스타일	현대식 스타일
<p>약속 편집</p> <p>참고: 일정 뷰에서 약속을 끌어 놓아 일정을 조정하는 방법에 대한 자세한 내용은 일정에서 약속 끌어 놓기 정보 (페이지 202)를 참조하십시오.</p>	<p>일별, 주별 또는 월별 일정 뷰에서 다음 중 하나를 수행합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ [약속 편집] 페이지를 열려면 약속에서 [편집] 링크를 클릭합니다. ■ [약속 세부 사항] 페이지를 열려면 약속의 제목 링크를 클릭합니다. 	<p>일별, 주별 또는 월별 일정 뷰에서 다음 중 하나를 수행합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ [약속 편집] 페이지를 열려면 약속을 두 번 클릭하거나 약속을 마우스 오른쪽 단추로 클릭한 후 [편집]을 선택합니다. ■ [약속 세부 사항] 페이지를 열려면 약속의 제목 링크를 클릭합니다. <p>일별 또는 주별 일정 뷰에서 다음과 같이 약속 테두리를 클릭하여 끌어와 며칠에 걸쳐 있지 않은 약속의 시작 시간이나 종료 시간을 빠르게 변경할 수도 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 시작 시간을 변경하려면 약속의 위쪽 테두리를 클릭하여 시간 슬롯으로 끕니다. ■ 종료 시간을 변경하려면 약속의 아래쪽 테두리를 클릭하여 시간 슬롯으로 끕니다. <p>참고: 약속 테두리를 시간 슬롯으로 끌어올 경우 테두리는 항상 30 분 시간 슬롯의 시작 또는 끝에 맞춰집니다. 시간 슬롯 내의 시간으로는 약속 테두리를 끌어올 수 없습니다.</p> <p>새 시작 시간 및 종료 시간에서 약속이 기존 약속과 동일한 날에 시작하고 끝날 수 있어야 합니다.</p>
<p>약속을 iCalendar 파일로 저장</p>	<p>일별, 주별 또는 월별 일정 뷰에서 약속의 [iCalendar 로 저장] 링크를 클릭합니다.</p>	<p>일별, 주별 또는 월별 일정 뷰에서 약속을 마우스 오른쪽 단추로 클릭한 후 [iCalendar 로 저장]을 선택합니다.</p>
<p>약속 삭제</p>	<p>일별, 주별 또는 월별 일정 뷰에서 약속의 제목 링크를 클릭하여 [약속 세부 사항] 페이지를 연 후 [삭제]를 클릭합니다.</p>	<p>일별, 주별 또는 월별 일정 뷰에서 다음 중 하나를 수행합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 약속을 마우스 오른쪽 단추로 클릭한 후 [삭제]를 선택합니다. ■ 약속의 제목 링크를 클릭하여 [약속 세부 사항] 페이지를 연 후 [삭제]를 클릭합니다.

팁: 현대식 스타일의 테마에서는 겹치는 약속이 일별 및 주별 일정 뷰에 나란히 표시됩니다. 시간 슬롯에 여러 개의 약속이 있는 경우 일부 약속이 표시되지 않을 수도 있습니다. 시간 슬롯의 약속 수가 주별 일정 뷰에 표시될 수 있는 개수보다 많을 경우 일별 일정 뷰로 변경하면 추가 약속을 볼 수 있습니다. 시간 슬롯의 약속 수가 일별 일정 뷰에 표시될 수 있는 개수보다 많을 경우 리스트에서 약속을 볼 수 있습니다. 약속 리스트를 보는 방법에 대한 자세한 내용은 [활동 리스트 작업 \(페이지 203\)](#)을 참조하십시오.

일정 영업일 및 업무 시간 정보

회사의 기본 영업일 및 업무 시간은 회사 프로필에서 지정됩니다. 일정에 다른 영업일 및 업무 시간을 표시하려는 경우 기본 일정 설정에서 원하는 영업일을 선택하고 업무 시간을 지정할 수 있습니다. 자세한 내용은 [기본 일정 뷰 설정](#) (페이지 227)을 참조하십시오.

주별 일정 뷰에서 전체 일정 주 보기를 영업일로 지정된 요일만 보기로 전환할 수 있습니다. 고전적 테마를 사용하는 경우 [전체 주 표시] 및 [영업 주 표시] 링크를 사용하여 뷰를 전환할 수 있습니다. 현대식 테마를 사용하는 경우 [전체 주] 및 [영업 주] 메뉴 옵션을 사용하여 뷰를 전환할 수 있습니다.

영업일 및 업무 시간에 대한 설정과 사용하는 테마에 따라 일부 일정 뷰의 시간 슬롯에 대한 배경색이 다음과 같이 결정됩니다.

- 현대식 테마의 경우 사용자 고유 일정 및 해당 일정을 사용자와 공유하는 다른 사용자 일정의 일별 및 주별 일정 뷰에서는 다음 각 항목에 대해 하나씩 세 가지 배경색이 사용됩니다.
 - 영업일의 업무 시간
 - 영업일이 아닌 요일의 모든 시간 및 영업일의 업무 외 시간을 포함하여 업무 외 시간
 - 현재 요일의 업무 시간
- 고전적 테마의 경우:
 - 사용자 고유 일정 및 해당 일정을 사용자와 공유하는 다른 사용자 일정의 일별 일정 뷰에서는 다음 각 항목에 대해 하나씩 두 가지 배경색이 사용됩니다.
 - 영업일의 업무 시간
 - 영업일이 아닌 요일의 모든 시간 및 영업일의 업무 외 시간을 포함하여 업무 외 시간
 - 사용자 고유 일정 및 해당 일정을 사용자와 공유하는 다른 사용자 일정의 주별 일정 뷰에서는 다음 각 항목에 대해 하나씩 세 가지 색상이 사용됩니다.
 - 영업일
 - 영업일이 아닌 요일
 - 현재 요일

참고: 다른 사용자가 해당 일정 뷰에 대해 다른 영업일 및 업무 시간을 지정하는 경우에도 영업일 및 업무 시간은 사용자 고유의 일정 뷰와 해당 일정을 사용자와 공유하는 다른 사용자의 일정 뷰에서 동일합니다. 따라서 회사 전체 설정과 다른 영업일을 선택하는 경우 선택한 영업일이 사용자 고유의 일정 뷰와 다른 사용자의 일정 뷰에도 반영됩니다. 마찬가지로, 일정에 대해 회사 전체 업무 시간과 다른 업무 시간을 지정하는 경우 지정한 업무 시간이 사용자 고유의 일정 뷰와 다른 사용자의 일정 뷰에도 반영됩니다.

다음 일정 뷰의 시간 슬롯 및 요일에 대한 배경색에는 영업일 및 업무 시간에 대한 설정이 반영되지 않습니다.

- 사용자 고유 일정 및 해당 일정을 사용자와 공유하는 다른 사용자 일정의 월별 일정 뷰. 월별 일정 뷰에서는 현재 일자만 해당 월의 다른 일자와 다른 배경색으로 표시됩니다.
- 일별, 주별 및 월별 그룹 일정 뷰

일정 페이지 작업

일정 페이지는 활동을 관리하기 위한 기본 영역을 제공합니다. 기본 페이지는 일별 일정 페이지로, 일별 일정 섹션, 일정 뷰 섹션, 미결 태스크 섹션 및 계획된 통화 섹션이 포함되어 있습니다.

일정 페이지에서 계획된 통화 섹션을 보려면 사용자 역할에 통화: 일정 계획된 통화 권한이 포함되어야 합니다. 계획된 통화 섹션에는 영업 담당자에 대한 최대 2 주 동안의 계획된 통화가 시간순으로 나열되고 각 계획된 통화의 통화 일자 및 시작 시간, 시간, 제목, 방문할 연락처 및 기타 연락처 주소 정보가 표시됩니다. 나열된 2 주 범위의 계획된 통화에는 지난주의 계획된 통화와 이번 주의 계획된 통화가 포함됩니다.

일정 페이지의 계획된 방문 섹션에 사용되는 색상 코딩은 사용하는 테마에 따라 다음과 같이 결정됩니다.

- 시작일이 과거인 지연 상태의 계획된 통화는 관리자가 테마에서 경고 텍스트에 선택한 색상으로 표시됩니다.
- 시작일이 미래인 예정 상태의 계획된 통화는 관리자가 테마에서 페이지 링크에 대해 선택한 색상으로 표시됩니다.

계획된 통화 생성에 대한 자세한 내용은 [고객 방문\(영업 통화\) 추적](#) (참조 "[고객 방문\(판매 통화\) 추적](#)" 페이지 209), [영업 통화 중 샘플 사용](#) (참조 "[판매 통화 중 샘플 사용](#)" 페이지 628) 및 [대량 통화 계획](#) (페이지 215)을 참조하십시오.

일정 탭을 클릭할 때마다 표시할 일정 뷰를 선택할 수 있으며 일정에 시작 요일로 표시할 요일을 지정할 수 있습니다. 또한 회사의 기본 영업일 및 업무 시간과 다른 영업일과 업무 시간을 지정할 수 있습니다. 일정 뷰의 약속에 추가 정보를 표시하도록 선택할 수도 있습니다. 이러한 일정 옵션 설정에 대한 자세한 내용은 [기본 일정 뷰 설정](#) (페이지 227)을 참조하십시오.

참고: 역할에 일정 공유 권한이 포함된 경우 일정 페이지에는 기본 페이지에 나열된 기능 이외의 추가 기능이 표시될 수 있습니다. 추가 기능에 대한 자세한 내용은 [일정 설정 페이지](#) (페이지 226)를 참조하십시오.

다음 표에서는 [일별 일정] 또는 [주별 일정]에서 할 수 있는 작업을 설명합니다.

참고: Oracle Contact On Demand 에서 생성된 통신 활동은 특정 활동 하위 유형에 속합니다. 따라서 일정 페이지나 [활동] 리스트에 표시되지 않습니다.

작업	단계
태스크 생성	[미결 약속] 제목 표시줄에서 [신규]를 클릭합니다. [태스크 편집] 페이지에서 태스크 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다.
태스크 삭제	삭제할 태스크의 링크를 클릭합니다. 태스크 세부 사항 페이지에서 [삭제]를 클릭합니다.
약속 생성	[일정] 제목 표시줄에서 [새 약속]을 클릭합니다. [약속 편집] 페이지에서 약속 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다.
약속 삭제	삭제할 약속의 링크를 클릭합니다. [약속 세부 사항] 페이지에서 [삭제]를 클릭합니다.
특정 일로 이동	[일정 뷰] 섹션에서 일 링크를 클릭합니다. 또는 약속 위의 1 아이콘을 클릭한 다음 [일별 일정] 섹션 머리글의 화살표를 사용하여 보려는 일자로 스크롤할 수 있습니다.
특정 월로 이동	[일정 뷰] 섹션에서 화살표를 클릭합니다. 또는 약속 위의 31 아이콘을 클릭한 다음 월별 일정 뷰 머리글의 링크 또는 화살표를 사용하여 보려는 월로 이동할 수 있습니다.

작업	단계
[일정 뷰] 및 [미결 태스크] 섹션 숨기기	<p>[일정] 제목 표시줄에 나타나는 오른쪽 화살표 아이콘을 클릭합니다. [일정 뷰] 및 [미결 태스크] 섹션이 숨겨져 있으면 일정 영역이 확장되면서 일정에 약속 세부 사항을 표시할 수 있는 여유 공간이 제공됩니다. 이 기능은 [인쇄 화면] 링크를 사용하여 일정 페이지를 인쇄하지만 인쇄된 페이지에 [일정 뷰] 및 [미결 태스크] 섹션은 표시되지 않도록 하려는 경우에 유용합니다. [일정 뷰] 및 [미결 태스크] 섹션을 다시 표시하려면 왼쪽 화살표 아이콘을 클릭합니다.</p> <p>[일정 뷰] 및 [미결 태스크] 섹션을 숨긴 후 다시 표시할 때까지 또는 Oracle CRM On Demand 에서 사인아웃한 다음 다시 사인인할 때까지 이 두 섹션이 숨겨진 상태로 유지됩니다.</p> <p>[일정 뷰] 및 [미결 태스크] 섹션은 일별 일정 뷰 및 주별 뷰에서만 사용할 수 있습니다.</p>
태스크를 완료로 표시	[미결 태스크] 섹션에서 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다. [활동 리스트] 페이지에서 완료할 태스크의 [제목] 링크를 클릭합니다. [태스크 세부 사항] 페이지에서 [완료로 표시]를 클릭합니다.
일별로 일정 페이지 이동	[일별 일정] 섹션에서 화살표를 클릭합니다.
약속을 끌어서 놓는 방법으로 약속 일정 조정	약속을 끌어서 다른 시간 슬롯 또는 요일에 놓습니다. 자세한 내용은 일정에서 약속 끌어서 놓기 정보 (페이지 202)를 참조하십시오.
활동 갱신	<p>갱신할 활동(약속, 태스크 또는 계획된 통화)의 링크를 클릭합니다. 약속 세부 사항, 태스크 세부 사항 또는 통화 세부 사항 페이지에서 인라인으로 필드를 편집하거나 [편집]을 클릭하여 약속 편집, 태스크 편집 또는 통화 편집 페이지를 엽니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)을 참조하십시오.</p> <p>팁: 현대식 테마를 사용하는 경우 일별, 주별 또는 월별 일정 뷰에서 약속을 마우스 오른쪽 단추로 클릭한 다음 [편집]을 클릭하여 약속을 갱신할 수 있습니다.</p>
약속, 태스크(미결, 마감 또는 전체), 활동 또는 계획된 통화 리스트 보기	[미결 태스크] 섹션에서 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다. [활동 리스트] 페이지에서 드롭다운 리스트를 클릭하고 선택 사항을 변경합니다.
일 단위로 약속 보기	[일정]에서 [1] 아이콘을 클릭합니다.
활동 세부 사항 보기	보려는 활동(약속, 태스크 또는 계획된 통화)의 링크를 클릭합니다.
월 단위로 약속 보기	[일정]에서 [31] 아이콘을 클릭합니다.
주 단위로 약속 보기	[일정]에서 [7] 아이콘을 클릭합니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [일정 및 테마 스타일 정보](#) (페이지 189)
- [일정 영업일 및 업무 시간 정보](#) (페이지 193)

일정 및 활동 관리

일정 및 활동을 관리하는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [활동 보기](#) (페이지 197)
- [활동 생성](#) (페이지 199)
- [활동 갱신](#) (페이지 201)
- [활동에서 사용자 제거](#) (페이지 202)
- [활동 레코드 표시 제한](#) (페이지 208)
- [태스크를 완료로 표시](#) (페이지 208)
- [다른 직원에게 활동 할당](#) (페이지 209)
- [고객 방문\(판매 통화\) 추적](#) (페이지 209)
- [이벤트 및 약속 동기화 정보](#) (페이지 230)

참고: 이 기능은 Oracle CRM On Demand 표준 버전에 포함되지 않으므로 회사에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

- [메시지 응답 조정](#) (페이지 218)
- [다른 사람들과 약속 스케줄링](#) (페이지 221)
- [약속을 iCalendar 파일로 저장](#) (페이지 223)
- [대량 통화 계획](#) (페이지 215)
- [활동 평가 스크립트 사용](#) (페이지 230)
- [기본 일정 뷰 설정](#) (페이지 227)
- [활동에 대한 권장 메시징 계획 검토](#) (페이지 691)
- [여러 고객사에 대한 약속 생성](#) (페이지 290)

사용자 역할에 [일정 공유] 권한이 포함된 경우 다음 절차도 수행할 수 있습니다.

- [다른 사용자의 일정 보기](#) (페이지 225)
- [일정 공유](#) (페이지 226)
- [사용자 정의 일정 뷰 추가](#) (참조 "[사용자 지정 일정 뷰 추가](#)" 페이지 229)

사용자 역할에 [일정 공유] 권한이 포함되고 회사에서 기본 그룹 할당 옵션을 사용할 경우 [그룹 태스크 리스트 보기](#) (페이지 229) 절차도 수행할 수 있습니다.

사용자 역할에 [맵 통합] 권한이 포함된 경우 [근접 검색 수행](#) (페이지 382) 절차도 수행할 수 있습니다.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

일정 및 활동에 대한 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [일정 및 테마 스타일 정보](#) (페이지 189)
- [일정 영업일 및 업무 시간 정보](#) (페이지 193)
- [활동 미리 알림 정보](#) (페이지 200)

활동 보기

Oracle CRM On Demand 에서는 활동을 여러 페이지에 표시하여 보기 쉬운 위치에 유지합니다.

- [내 홈페이지](#)
[홈페이지]에는 약속과 태스크의 개별 리스트가 날짜별로 정렬되어 있습니다.

- [일정](#)
[일정] 페이지에서는 일정표에 약속이 나타나는 것과 같이 오늘 일정이 열리면서 약속이 표시됩니다. 오른쪽의 월별 일정을 사용하거나 약속 위에 있는 1, 7, 31 아이콘을 클릭하여 원하는 일정 뷰를 표시한 후 다른 일자를 검토할 수 있습니다.

기본적으로[일별 일정] 및 [주별 일정] 페이지에는 다음 30일(만기일 <= 오늘 +30) 동안의 최대 10개 태스크 리스트도 만기일별로 정렬되어 표시됩니다.

- [고객사, 컨택트 등의 레코드 유형에 대한 세부 사항 페이지](#)
[세부 사항] 페이지에는 특정 레코드에 연결된 활동을 표시하는 관련 정보 섹션이 포함될 수 있습니다. 다음 표에서는 [레코드 세부 사항] 페이지에서 활동에 대해 표시될 수 있는 관련 정보 섹션에 대해 설명합니다. 모든 경우에 볼 수 있는 레코드만 표시됩니다.

리스트	표시된 레코드
-----	---------

리스트	표시된 레코드
활동	<ul style="list-style-type: none"> ■ 완료일이 비어 있는 연결된 태스크. ■ 완료일 및 완료 시간이 현재일 및 현재 시간보다 이후인 모든 연결된 약속. ■ 완료일 및 완료 시간이 현재일 및 현재 시간보다 이전인 연결된 태스크. ■ 완료일 및 완료 시간이 현재일 및 현재 시간보다 이전인 연결된 약속.
완료 활동	<ul style="list-style-type: none"> ■ 완료일 및 완료 시간이 현재일 및 현재 시간보다 이전인 연결된 약속. ■ 완료일 및 완료 시간이 현재일 및 현재 시간보다 이전인 연결된 태스크.
미결 약속	<p>[완료일] 필드의 값이 과거 일자가 아닌 연결된 약속.</p> <p>참고: 약속을 생성하는 사용자가 [완료일] 필드를 입력하지 않는 경우 이 필드에는 약속의 [종료 시간] 필드와 동일한 값이 자동으로 채워집니다.</p> <p>약속의 완료일이 되면 약속이 [미결 약속] 리스트에서 제거되고 [완료 활동] 리스트에 포함됩니다. 상위 레코드 [세부 사항] 페이지의 [미결 약속] 및 [완료 활동] 관련 정보 섹션에 있는 정보는 페이지를 새로 고칠 때 갱신됩니다.</p> <p>[미결 약속] 리스트의 레코드는 [시작 시간] 필드의 일자 및 시간별로 정렬되고 시작일이 가장 이른 약속이 리스트의 맨 위에 표시됩니다.</p>
미결 태스크	<p>[완료일] 필드에 값이 없거나 회사에서 [상태] 필드에 대한 기본 값 집합을 사용하는 경우 [완료됨] 상태가 아닌 연결된 태스크입니다.</p> <p>참고: 태스크가 완료됨으로 표시되는 경우 [완료일] 필드는 태스크를 완료됨으로 표시한 사용자가 속한 시간대의 일자 및 시간으로 자동으로 채워집니다. 사용자가 태스크에서 [완료일] 필드를 수동으로 채울 수도 있습니다. 태스크의 [완료일] 필드가 채워지면 태스크가 [미결 태스크] 리스트에서 제거되고 [완료 활동] 리스트에 포함됩니다.</p> <p>상위 레코드 [세부 사항] 페이지의 [미결 태스크] 및 [완료 활동] 관련 정보 섹션에 있는 정보는 페이지를 새로 고칠 때 갱신됩니다.</p> <p>[미결 태스크] 리스트의 레코드는 [만기일] 필드를 기준으로 정렬되고 만기일이 가장 이른 태스크가 리스트의 맨 위에 표시됩니다.</p>

리스트	표시된 레코드
미결 활동	<p>[미결 약속] 및 [미결 태스크] 리스트의 조합.</p> <p>참고: [미결 활동] 리스트의 레코드는 [완료일] 필드를 기준으로 정렬됩니다. [완료일] 필드가 비어 있는 레코드는 [미결 활동] 리스트의 맨 아래에 표시됩니다. 따라서 미결 태스크는 [미결 활동] 리스트에서 모든 미결 약속 뒤의 맨 아래쪽에 표시됩니다. [레코드 세부 사항] 페이지에서 관련 미결 태스크 및 미결 약속을 이 순서로 표시하지 않으려면 회사 관리자가 [미결 활동] 관련 정보 섹션 대신에 [미결 태스크] 및 [미결 약속] 관련 정보 섹션을 [레코드 세부 사항] 페이지에 추가하는 것이 좋습니다.</p>

태스크 관리 정보

태스크를 관리하는 방법 중 하나는 중요도나 긴급도에 따라 우선 순위를 지정하는 것입니다. 태스크에 순위를 할당하여 우선 순위를 지정합니다(예: [1-상], [2-중] 또는 [3-하]). 태스크의 우선 순위가 화살표로 표시되며, 위쪽 화살표는 높은 우선 순위, 화살표 없음은 중간 우선 순위, 아래쪽 화살표는 낮은 우선 순위를 나타냅니다. 태스크의 우선 순위 수준은 [태스크 편집] 페이지에서 변경할 수 있습니다. 태스크의 기본 우선 순위는 [3-하]입니다.

팁: [내 홈페이지], [일별 일정] 페이지 및 [주별 일정] 페이지의 [미결 태스크] 섹션에 빨간색으로 표시되는 태스크는 만기일이 경과된 것입니다. 만기일이 경과한 태스크는 [홈페이지]의 [미결 태스크] 섹션에서 [전체 리스트 표시]를 클릭할 때 열리는 리스트 페이지와 같은 다른 페이지에서는 빨간색으로 표시되지 않습니다.

참고: 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 표시 값을 기본값에서 변경하는 경우(예: 기본값 1-상에서 *최상위* 값으로) 회사 관리자가 1-레이블, 2-레이블 또는 3-레이블 패턴을 사용하는 경우가 아니면 Oracle CRM On Demand에서는 태스크 리스트에 대한 [우선 순위] 필드에 화살표를 표시하지 않습니다. 여기서 *레이블*은 회사 관리자가 태스크 우선 순위에 제공하는 이름입니다. 이 경우 Oracle CRM On Demand에서는 1-레이블에 대해 위쪽 화살표, 3-레이블에 대해 아래쪽 화살표를 표시하고 2-레이블과 다른 표시 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. 예를 들어 Oracle CRM On Demand에서는 1-My Highest 값에 대해 위쪽 화살표를 표시하지만 My Highest 값에 대해서는 화살표를 표시하지 않습니다. Oracle CRM On Demand에서는 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 선택 리스트에 추가하는 사용자 정의 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. [우선 순위] 필드와 같은 선택 리스트 기본값을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 선택 리스트 값 변경을 참조하십시오.

[그룹] 기능을 사용하는 회사가 사용할 수 있는 [그룹 태스크 리스트] 탭 정보는 [그룹 태스크 리스트 보기](#) (페이지 229)를 참조하십시오.

활동 생성

항상 양식에 정보를 입력하여 활동(태스크 또는 약속)을 생성합니다. 작업 대상과 수행 작업에 따라 각기 다른 애플리케이션 영역에서 이 양식에 접근할 수 있습니다.

이 섹션에서 설명하는 활동 생성 방법은 애플리케이션의 기본 영역에서 작업을 하는 동안 레코드를 추가할 수 있는 방법입니다. 다른 방법에 대한 설명은 [레코드 생성](#) (페이지 58)을 참조하십시오.

작업 표시줄의 [생성] 섹션을 사용하여 활동을 생성하려면

- 1 작업 표시줄의 [생성] 섹션에서 [약속] 또는 [태스크]를 클릭합니다.
- 2 양식에 활동 정보를 입력합니다.
활동 레코드의 필드에 대한 자세한 내용은 [활동 필드](#) (페이지 232)를 참조하십시오.
- 3 레코드를 저장합니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [활동 필드](#) (페이지 232)
- [일정 페이지 작업](#) (페이지 194)
- [활동 미리 알림 정보](#) (페이지 200)
- [Microsoft Outlook 및 Lotus Notes의 전자 우편 추가](#) (페이지 867)

활동 미리 알림 정보

활동에 대해 미리 알림이 구성되어 있으면 사용자 수준과 회사 수준의 [활동 알림] 필드 설정에서 사용자에게 활동 알림을 보낼 수 있도록 허용할 경우 지정한 시간에 활동 담당자와 활동 사용자 리스트의 각 사용자에게 미리 알림이 전송됩니다.

참고: 활동에서 [위임자] 필드가 채워져 있으며 활동에 대해 미리 알림이 구성된 경우 [위임자] 필드에 지정된 사용자 외에도 활동 소유자와 활동의 다른 사용자에게도 미리 알림이 전송됩니다. 다른 사용자의 활동을 만들거나, 다른 소유자에게 활동을 할당할 때 기존 활동의 [위임자] 필드가 비어 있는 경우, 활동을 저장하고 나면 [위임자] 필드에 이름이 자동으로 표시됩니다. 해당 활동에 대한 미리 알림을 받지 않으려면 [위임자] 필드에서 이름을 삭제해야 합니다.

미리 알림은 [활동 알림] 필드에서 선택한 값에 따라 전자 우편으로 전송하거나 팝업 창에 표시하거나 또는 전자 우편과 팝업 창 둘 다 사용할 수 있습니다. [활동 알림] 필드에 대한 자세한 내용은 [기본 일정 뷰 설정](#) (페이지 227)을 참조하십시오.

전자 우편 미리 알림 정보

전자 우편 미리 알림은 사용자 언어로 전송됩니다. 활동 제목이 전자 우편의 제목 줄에 표시됩니다. 약속 전자 우편 미리 알림의 메시지에는 해당 약속의 [제목], [시작 시간], [상태] 및 [설명] 필드의 정보가 포함됩니다. 또한 약속에 연결된 연락처의 이름, 약속에 연결된 고객사의 이름(있는 경우) 및 Oracle CRM On Demand의 약속 [세부 사항] 페이지에 대한 링크가 포함됩니다.

태스크 전자 우편 미리 알림의 메시지에는 해당 태스크의 [제목], [만기일], [우선 순위], [상태] 및 [설명] 필드의 정보가 포함됩니다. Oracle CRM On Demand의 태스크 [세부 사항] 페이지에 대한 링크도 전자 우편 메시지에 포함됩니다.

팝업 미리 알림 정보

팝업 미리 알림은 미리 알림 만기 시 열리는 [활동 미리 알림] 팝업 창에 표시됩니다. 약속에 대한 팝업 미리 알림에는 시작일 및 시간, 제목이 표시됩니다. 태스크에 대한 팝업 미리 알림에는 태스크 우선 순위를 나타내는 아이콘(해당하는 경우), 만기일 및 제목이 표시됩니다. 여러 미리 알림이 만기가 되면 일자 및 시간별로 미리 알림이 정렬되고 리스트의 맨 위에 가장 먼저 만기가 되는 활동이 표시됩니다.

Oracle CRM On Demand 에 사인인한 후 [활동 미리 알림] 팝업 창이 처음 열릴 때 Oracle CRM On Demand 에서 마지막으로 사인아웃한 이후 만기가 지난 미리 알림이 표시됩니다. 사인인할 때 경고 창이 표시되는 경우 경고 창을 닫아야 [활동 미리 알림] 팝업 창을 사용할 수 있습니다.

[활동 미리 알림] 팝업 창에서 다음을 수행할 수 있습니다.

- [나중에 알림] 기능을 사용하여 지정된 기간 동안 미리 알림을 연기합니다. 지정된 기간 후에 미리 알림이 다시 표시됩니다.
- 미리 알림의 제목 링크를 클릭하면 레코드 세부 사항을 확인합니다.
- 모든 미리 알림을 해제합니다. [모두 해제]를 클릭하면 모든 미리 알림이 [활동 미리 알림] 팝업 창에서 제거되고 창이 닫힙니다. 미리 알림이 다시 표시되지 않습니다.

참고: Oracle CRM On Demand 는 30 분마다 미리 알림이 만기되는 활동의 세부 사항을 검색하고 해당 정보를 저장합니다. 활동 만기가 다가오는 미리 알림이 표시되기 전 30 분 이내에 활동 일정을 조정하면 활동의 원래 일정에 따라 미리 알림이 표시될 수 있습니다.

활동 갱신

레코드에 대한 편집 권한이 있는 경우 활동 레코드의 정보를 갱신할 수 있습니다. 예를 들어, 레코드 상태를 완료로 변경할 수 있습니다.

참고: 사용자 역할에 [개인 활동 보기] 권한이 있고 활동 레코드 유형에 대해 [모든 레코드 읽기 가능 여부] 설정이 활성화되어 있는 사용자는 활동 담당자에 관계없이 [비공개]로 표시된 모든 활동을 볼 수 있습니다. [개인 활동 보기] 권한이 있어도 [비공개]로 표시되어 있고 다른 사용자가 소유한 활동은 사용자가 갱신하거나 삭제할 수 없습니다. 사용자 역할에 [임의 활동 삭제] 권한이 있고 활동 레코드 유형에 대해 [모든 레코드 읽기 가능 여부] 설정이 활성화되어 있는 사용자는 자신이 소유하지 않은 활동이나 [비공개]로 표시된 활동을 삭제할 수 있습니다. 일반적으로 [임의 활동 삭제] 및 [개인 활동 보기] 권한은 회사 관리자에게만 주어집니다.

활동 정보를 갱신하려면

- 1 태스크나 약속을 선택합니다.
활동 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [약속 세부 사항] 페이지나 [태스크 세부 사항] 페이지에서 인라인으로 필드를 편집하거나 [편집]을 클릭하여 [약속 편집] 또는 [태스크 편집] 페이지를 엽니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

활동에서 사용자 제거

활동에서 사용자를 제거하려면 다음 조건 중 하나 이상이 true 여야 합니다.

- 활동의 담당자입니다.
- 활동의 [위임 기준] 필드에 사용자 이름이 표시됩니다.

그렇지 않으면 [약속 세부 사항] 페이지 또는 [태스크 세부 사항] 페이지의 [사용자] 섹션에서 [제거] 링크를 사용할 수 없으며 활동에서 사용자를 제거할 수 없습니다. 사용자 이름이 표시되도록 활동의 [위임 기준] 필드를 수동으로 갱신할 수 있습니다. 그런 다음 활동 [세부 사항] 페이지를 새로 고치면 활동 담당자를 제외한 각 사용자에게 대한 [제거] 링크를 사용할 수 있습니다. [위임 기준] 필드에 대한 자세한 내용은 [활동 필드](#) (페이지 232)를 참조하십시오.

활동에서 사용자를 제거하려면

- 1 [약속 세부 사항] 페이지 또는 [태스크 세부 사항] 페이지에서 [사용자] 섹션으로 스크롤합니다.
- 2 제거하려는 사용자가 리스트에 표시되지 않으면 [전체 리스트 표시]를 클릭하여 리스트를 확장합니다.
- 3 제거하려는 사용자를 찾은 다음 사용자에게 대한 [제거] 링크를 클릭하고 사용자를 제거하도록 확인합니다.

참고: 활동의 담당자이거나 사용자 이름이 활동의 [위임 기준] 필드에 표시되는 경우 페이지의 [사용자] 섹션에서 [추가]를 클릭하면 열리는 다중 연결 창에서도 [제거] 링크를 사용할 수 있습니다.

일정에서 약속 끊어서 놓기 정보

약속을 편집하는 데 필요한 수준의 접근 권한이 있는 경우 일정 뷰에서 약속을 끊어서 놓아 약속 일정을 조정할 수 있습니다. 예를 들어 일별 일정 뷰에서 작업하는 경우 해당 일의 다른 시간 슬롯으로 약속을 끌 수 있습니다. 주별 일정 뷰에서 작업하는 경우 현재 보고 있는 주의 다른 요일로 약속을 끌 수 있습니다.

여러 날에 걸치지 않은 약속의 동작은 다음과 같습니다.

- **일별 일정 뷰.** 약속을 끊어서 동일한 날의 다른 시간 슬롯에 놓을 수 있습니다. 새 시간 슬롯에 약속을 놓으면 약속의 시작 시간이 새 슬롯의 시작 시간으로 갱신됩니다. 예를 들어 오전 9:15에 시작할 예정이었던 약속을 오전 10:30에 시작하는 시간 슬롯으로 끌면 해당 약속의 시작 시간이 오전 10:30으로 갱신됩니다. 약속 종료 시간은 약속을 놓은 슬롯의 시작 시간과 약속 기간에 따라 적절한 값으로 자동으로 갱신됩니다. 예를 들어 기간이 60분인 약속을 끊어서 오전 10:30에 시작하는 시간 슬롯에 놓으면 해당 약속의 종료 시간이 오전 11:30으로 갱신됩니다. 약속 기간은 이동한 후에도 동일하게 유지됩니다.

새 시간 슬롯에서 약속이 동일한 날에 시작하고 끝날 수 있어야 합니다. 예를 들어 기간이 60분인 약속을 끊어서 오후 11:30에 시작하는 시간 슬롯에 놓을 수 없습니다. 해당 약속의 종료 시간이 시작 시간과 동일한 날이 아니기 때문입니다.

참고: 고전적 테마를 사용하는 경우 일별 뷰에서 약속을 끌면 빨간 줄이 나타납니다. 이 빨간 줄은 시간 슬롯이 정각에 시작되는지 30분에 시작되는지를 나타냅니다.

- **주별 일정 뷰.** 약속을 끊어서 동일한 주의 다른 날에 놓을 수 있습니다. 약속 기간은 변경되지 않습니다. 고전적 테마를 사용하는 경우 주별 일정 뷰에서 약속을 끊어서 놓는 방법으로 약속 시간을 변경할 수 없습니다. 약속을 다른 날로 끄는 경우 약속 일자는 갱신되지만 약속 시간은 변경되지 않습니다.

그러나 현대식 테마를 사용하는 경우 주별 일정 뷰에서 특정일의 특정 시간 슬롯으로 약속을 끌어서 놓아 약속 시간을 변경할 수 있습니다. 이에 맞게 약속의 시작 시간 및 일자와 종료 시간 및 일자가 갱신됩니다. 새 시간에서 약속이 동일한 날에 시작하고 끝날 수 있어야 합니다. 시간 슬롯의 약속 수가 주별 일정 뷰에 표시할 수 있는 것보다 많을 경우 약속을 이동한 후 약속이 표시되지 않을 수 있습니다. 일별 일정 뷰로 변경하여 더 많은 약속을 볼 수 있습니다.

- **월별 일정 뷰.** 약속을 끌어서 동일한 월의 다른 날에 놓을 수 있습니다. 약속 시간 및 기간은 변경되지 않습니다. 시간 또는 기간을 변경하려면 약속을 편집해야 합니다. 하루의 약속 수가 월별 일정 뷰에 표시할 수 있는 것보다 많을 경우 약속을 이동한 후 약속이 표시되지 않을 수 있습니다. 일별 또는 주별 일정 뷰로 변경하여 더 많은 약속을 볼 수 있습니다.

참고: 약속 기간을 변경하려는 경우나 고전적 테마를 사용하는 경우 해당 약속을 편집해야 합니다. 하지만 현대식 테마를 사용하는 경우 일별 또는 주별 일정 뷰에서 약속 테두리를 클릭하여 끌어와 약속 시작 시간이나 종료 시간을 빠르게 변경할 수 있습니다. 현대식 테마에서 약속을 편집하는 방법에 대한 자세한 내용은 "일정 및 테마 스타일 정보"를 참조하십시오. 월별 일정 뷰에서 약속 기간을 변경하려면 해당 약속을 편집해야 합니다.

여러 날에 걸쳐 있는 약속의 동작은 다음과 같습니다.

- **일별 일정 뷰.** 일별 일정 뷰를 사용하는 경우 여러 날에 걸쳐 있는 약속을 다른 날 또는 시간으로 끌 수 없습니다.
- **주별 일정 뷰.** 여러 날에 걸쳐 있는 약속이 표시되는 섹션 내에서는 약속이 다른 주에 끝나도 현재 표시된 주 내에서 다른 날로 약속을 끌어서 놓을 수 있습니다. 약속을 놓은 날이 해당 약속의 새 시작일입니다. 예를 들어 3월 21일 월요일 오전 10:30에 시작하고 3월 23일 수요일 오후 10:30에 끝나는 약속을 끌어서 3월 22일 화요일에 놓으면 약속이 3월 22일 오전 10:30에 시작하고 3월 24일 오후 10:30에 끝나도록 약속 세부 사항이 변경됩니다. 약속 시작 시간 또는 약속 기간을 변경하려면 약속을 편집해야 합니다.
- **월별 일정 뷰.** 약속이 다른 월에 끝나도 여러 날에 걸쳐 있는 약속을 끌어서 현재 표시된 월의 다른 날에 놓을 수 있습니다. 약속을 놓은 날이 해당 약속의 새 시작일입니다. 예를 들어 3월 24일 오전 10:30에 시작하고 3월 29일 오후 10:30에 끝나는 약속을 끌어서 3월 31일에 놓으면 약속이 3월 31일 오전 10:30에 시작하고 4월 5일 오후 10:30에 끝나도록 약속 세부 사항이 변경됩니다. 약속 시작 시간 또는 약속 기간을 변경하려면 약속을 편집해야 합니다.

활동 리스트 작업

[레코드 세부 사항] 페이지나 [일정] 페이지에서 [활동 리스트] 페이지를 열 수 있습니다. [활동 리스트] 페이지를 열 때 표시되는 레코드 리스트는 페이지에 접근하는 방법에 따라 다릅니다.

레코드 세부 사항 페이지에서 활동 리스트 페이지를 열 때 표시되는 내용

[레코드 세부 사항] 페이지의 활동 레코드 리스트에서 [전체 리스트 표시]를 클릭하여 [활동 리스트] 페이지를 열면 [활동 리스트] 페이지에는 레코드에 연결된 활동이 표시됩니다. 리스트에는 다음 표에 나와 있는 대로 미결 활동, 완료 활동 또는 두 활동의 조합이 포함될 수 있습니다. 모든 경우에 볼 수 있는 레코드만 표시됩니다.

리스트	표시된 레코드
-----	---------

리스트	표시된 레코드
활동	<ul style="list-style-type: none"> ■ 완료일이 비어 있는 연결된 태스크. ■ 완료일 및 완료 시간이 현재일 및 현재 시간보다 이후인 모든 연결된 약속. ■ 완료일 및 완료 시간이 현재일 및 현재 시간보다 이전인 연결된 태스크. ■ 완료일 및 완료 시간이 현재일 및 현재 시간보다 이전인 연결된 약속.
완료 활동	<ul style="list-style-type: none"> ■ 완료일 및 완료 시간이 현재일 및 현재 시간보다 이전인 연결된 약속. ■ 완료일 및 완료 시간이 현재일 및 현재 시간보다 이전인 연결된 태스크.
미결 약속	<p>[완료일] 필드의 값이 과거 일자가 아닌 연결된 약속.</p> <p>참고: 약속을 생성하는 사용자가 [완료일] 필드를 입력하지 않는 경우 이 필드에는 약속의 [종료 시간] 필드와 동일한 값이 자동으로 채워집니다.</p> <p>약속의 완료일이 되면 약속이 [미결 약속] 리스트에서 제거되고 [완료 활동] 리스트에 포함됩니다. 상위 레코드 [세부 사항] 페이지의 [미결 약속] 및 [완료 활동] 관련 정보 섹션에 있는 정보는 페이지를 새로 고칠 때 갱신됩니다.</p> <p>[미결 약속] 리스트의 레코드는 [시작 시간] 필드의 일자 및 시간별로 정렬되고 시작일이 가장 이른 약속이 리스트의 맨 위에 표시됩니다.</p>
미결 태스크	<p>[완료일] 필드에 값이 없거나 회사에서 [상태] 필드에 대한 기본 값 집합을 사용하는 경우 [완료됨] 상태가 아닌 연결된 태스크입니다.</p> <p>참고: 태스크가 완료됨으로 표시되는 경우 [완료일] 필드는 태스크를 완료됨으로 표시한 사용자가 속한 시간대의 일자 및 시간으로 자동으로 채워집니다. 사용자가 태스크에서 [완료일] 필드를 수동으로 채울 수도 있습니다. 태스크의 [완료일] 필드가 채워지면 태스크가 [미결 태스크] 리스트에서 제거되고 [완료 활동] 리스트에 포함됩니다.</p> <p>상위 레코드 [세부 사항] 페이지의 [미결 태스크] 및 [완료 활동] 관련 정보 섹션에 있는 정보는 페이지를 새로 고칠 때 갱신됩니다.</p> <p>[미결 태스크] 리스트의 레코드는 [만기일] 필드를 기준으로 정렬되고 만기일이 가장 이른 태스크가 리스트의 맨 위에 표시됩니다.</p>

리스트	표시된 레코드
미결 활동	<p>[미결 약속] 및 [미결 태스크] 리스트의 조합.</p> <p>참고: [미결 활동] 리스트의 레코드는 [완료일] 필드를 기준으로 정렬됩니다. [완료일] 필드가 비어 있는 레코드는 [미결 활동] 리스트의 맨 아래에 표시됩니다. 따라서 미결 태스크는 [미결 활동] 리스트에서 모든 미결 약속 뒤의 맨 아래쪽에 표시됩니다. [레코드 세부 사항] 페이지에서 관련 미결 태스크 및 미결 약속을 이 순서로 표시하지 않으려면 회사 관리자가 [미결 활동] 관련 정보 섹션 대신에 [미결 태스크] 및 [미결 약속] 관련 정보 섹션을 [레코드 세부 사항] 페이지에 추가하는 것이 좋습니다.</p>

[일정] 페이지에서 [활동 리스트] 페이지를 열 때 표시되는 내용

[일정] 페이지에서 [전체 리스트 표시]를 클릭하여 [활동 리스트] 페이지를 열면 리스트에는 사용자에게 할당된 모든 미결 활동이 표시됩니다. [활동 리스트] 페이지에서 다른 리스트도 사용할 수 있습니다. 사용 가능한 리스트 집합에는 Oracle CRM On Demand 과(와) 함께 배포된 표준 리스트 및 회사에 대한 사용자 정의 리스트가 포함될 수 있습니다. 볼 수 있는 레코드는 다음과 같이 결정됩니다.

- 위임 활동 리스트를 제외한 모든 리스트에서는 사용자 역할에 [개인 활동 보기] 권한이나 [임의 활동 삭제] 권한이 없는 경우 [담당자] 필드 또는 사용자 리스트에 사용자 이름이 표시된 활동 레코드만 해당 사용자에게 표시됩니다.
- 위임된 활동 리스트에 대한 레코드 표시는 이름이 [위임 기준] 필드에 나타나는 활동으로 제한됩니다.
- 모든 리스트의 경우 리스트에 적용되는 필터에 따라 리스트에 표시되는 레코드가 결정됩니다.

참고: 회사 관리자가 사용자를 그룹에 추가한 경우 사용자의 일정 페이지에 [그룹 태스크] 탭이 표시됩니다.

활동 리스트 페이지의 개인 활동에 대한 접근 정보

사용자 역할에 [개인 활동 보기] 권한이 있고 활동 레코드 유형에 대해 [모든 레코드 읽기 가능] 설정이 활성화되어 있는 경우 활동 담당자에 관계없이 비공개로 표시된 모든 활동을 볼 수 있습니다. [개인 활동 보기] 권한이 있어도 비공개로 표시되어 있고 다른 사용자가 소유한 활동은 갱신하거나 삭제할 수 없습니다.

사용자 역할에 [임의 활동 삭제] 권한이 있고 활동 레코드 유형에 대해 [모든 레코드 읽기 가능] 설정이 활성화되어 있는 경우 자신이 소유하지 않은 활동이나 비공개로 표시된 활동을 삭제할 수 있습니다. 일반적으로 [임의 활동 삭제] 및 [개인 활동 보기] 권한은 회사 관리자에게만 주어집니다.

[활동 리스트] 페이지에서 수행할 수 있는 작업

다음 표에서는 [활동 리스트] 페이지에서 수행할 수 있는 작업을 설명합니다.

참고: [레코드 세부 사항] 페이지를 통해 [활동 리스트] 페이지에 접근하는 경우 이러한 기능 중 일부를 사용하지 못할 수도 있습니다.

작업	단계
----	----

작업	단계
장부에 활동 추가 또는 장부에서 활동 제거	[활동 리스트] 제목 표시줄에서 [메뉴]를 클릭하고 [배치 할당 장부]를 선택합니다. 장부에 레코드 할당에서 설명한 단계를 수행합니다.
활동 리스트 새로 생성	[활동 리스트] 제목 표시줄에서 [메뉴]를 클릭하고 [새 리스트 생성]을 선택합니다. 리스트 생성 및 재정의 (페이지 130)에서 설명한 단계를 수행합니다.
태스크 생성	[활동 리스트] 제목 표시줄에서 [새 태스크]를 클릭합니다. [태스크 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다.
약속 생성	[활동 리스트] 제목 표시줄에서 [새 약속]을 클릭합니다. [약속 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다.
리스트에서 전체 레코드 삭제	[활동 리스트] 제목 표시줄에서 [메뉴]를 클릭하고 [배치 삭제]를 선택합니다. 레코드 삭제/복원 (페이지 173)에서 설명한 단계를 수행합니다.
리스트 내보내기	[활동 리스트] 제목 표시줄에서 [메뉴]를 클릭하고 [리스트 내보내기]를 선택합니다. 리스트 레코드 내보내기 (페이지 143)에서 설명한 단계를 수행합니다.
활동(태스크 또는 약속) 찾기	[주제] 열 머리글을 클릭하여 데이터를 정렬합니다. 그런 다음 색인 표시줄에서 문자를 클릭합니다. 숫자로 시작하는 활동의 경우 0-9 를 클릭합니다.
전체 활동 리스트 관리	[활동 리스트] 제목 표시줄에서 [메뉴]를 클릭하고 [리스트 관리]를 선택합니다. 리스트 관리 페이지 (페이지 140)에서 설명한 필수 태스크 단계를 수행합니다.
리스트 검색 기준 재정의	[활동 리스트] 제목 표시줄에서 [리스트 재정의]를 선택합니다. 리스트 생성 및 재정의 (페이지 130)에서 설명한 단계를 수행합니다.
삭제된 레코드 리스트 복원	[활동 리스트] 제목 표시줄에서 [메뉴]를 클릭하고 [배치 복원]을 선택합니다. 삭제된 레코드 리스트 복원에 대한 자세한 내용은 레코드 삭제 및 복원 (참조 "레코드 삭제/복원" 페이지 173)을 참조하십시오.
표시 레코드 수 변경	페이지 아래쪽의 [표시 레코드 수] 드롭다운 리스트에서 한 번에 표시할 레코드 수를 선택합니다.
활동 레코드 그룹 한 번에 갱신	[활동 리스트] 제목 표시줄에서 [메뉴]를 클릭하고 [대량 갱신]을 선택합니다. 레코드 그룹 갱신 (페이지 149)에서 설명한 단계를 수행합니다.
활동 갱신	[활동 리스트] 페이지에서 인라인으로 필드를 편집하거나, 활동을 선택하여 [세부 사항] 페이지를 엽니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)을 참조하십시오.
활동(태스크 또는 약속)의 하위 집합 보기	활동 리스트 제목 표시줄에서 드롭다운 리스트를 클릭하고 [완료 태스크], [미결 태스크], [내 태스크] 또는 [내 약속]의 선택 사항을 변경합니다.

작업	단계
전체 활동(태스크 및 약속) 보기	[활동 리스트] 제목 표시줄에서 드롭다운 리스트를 클릭하고 [전체 활동]을 선택합니다.

표준 활동 리스트

다음 표에서는 표준 리스트를 설명합니다.

활동 리스트	필터
완료 태스크	완료일이 과거인 태스크
위임 태스크 - 완료	[위임자] 필드에 사용자 이름이 있고 완료일이 과거인 태스크
위임 태스크 - 미결	[위임자] 필드에 사용자 이름이 있고 완료일이 비어 있거나 완료일이 미래인 태스크
위임 태스크 - 기한 초과	[위임자] 필드에 사용자 이름이 있고 기한 초과된 태스크
내 활동	태스크 및 약속을 포함한 모든 활동
내 약속	모든 약속
내 일별 통화	오늘 할 추천 통화, 검토 통화 또는 생일 통화
내 미결 태스크	[완료] 확인란이 선택되지 않고 다음 90 일 내에 완료될 예정인 태스크
내 태스크	모든 태스크
내 주별 통화	이번 주에 할 추천 통화, 검토 통화 또는 생일 통화
미결 활동	결합 리스트 구성: <ul style="list-style-type: none"> ■ 완료일이 비어 있거나 완료일이 미래인 사용자에게 할당된 태스크 ■ 사용자에게 할당된 차후 약속
미결 태스크	완료 확인란이 선택되지 않고 다음 90 일 내에 완료될 예정인 태스크
계획된 통화	계획된 통화 참고: 이 리스트는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 과 관련됩니다.

활동 레코드 표시 제한

필터링된 리스트를 선택하여 표시되는 활동을 제한할 수 있습니다. 리스트에는 해당 리스트에 저장된 기준에 맞는 활동의 하위 집합이 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

사전 작업. 리스트를 생성할 때 설정 기준에 맞는 필드와 값을 입력해야 합니다. [태스크 편집] 또는 [약속 편집] 페이지로 이동하여 애플리케이션에서 사용되는 정확한 필드 이름과 값을 적을 수도 있습니다. 그렇지 않으면 필터링된 리스트에서 정확한 레코드를 선택하지 못할 수 있습니다. 또는 레코드 [세부 사항] 페이지를 인쇄하여 정확한 필드 이름을 캡처할 수도 있지만 드롭다운 리스트의 사용 가능한 필드 값이 모두 인쇄되지는 않습니다.

필터링된 활동 리스트를 열려면

- 1 [일정] 탭을 클릭합니다.
- 2 [일정] 페이지의 [미결 태스크] 섹션에서 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.
- 3 [활동 리스트] 페이지의 드롭다운 리스트에서 선택 사항을 변경합니다.

필터링된 활동 리스트를 생성하려면

- 1 [일정] 탭을 클릭합니다.
- 2 [일정] 페이지의 [미결 태스크] 섹션에서 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.
- 3 [활동 리스트] 페이지에서 [메뉴]를 클릭하고 [리스트 관리]를 선택합니다.
- 4 [리스트 관리] 페이지에서 [새 리스트] 단추를 클릭합니다.
- 5 **리스트 생성 및 재정의** (페이지 130)에서 설명한 단계를 수행합니다.

태스크를 완료로 표시

태스크를 [완료]로 표시할 수 있습니다. 완료된 태스크는 [전체 활동]이나 [활동] 등의 특정 리스트에 남지만 [홈페이지]에는 남지 않습니다.

완료됨으로 표시한 태스크가 레코드에 연결되면 태스크는 해당 레코드에 대한 [세부 사항] 페이지의 [미결 활동] 또는 [미결 태스크] 리스트에서 [완료 활동] 리스트로 이동합니다.

태스크를 완료로 표시하려면

- 1 태스크를 선택합니다.
태스크 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [태스크 세부 사항] 페이지에서 [완료로 표시] 단추를 클릭합니다.
태스크를 완료된 것으로 표시하면 회사에서 [상태] 필드에 대한 기본 값 집합을 사용하는 경우 Oracle CRM On Demand 에서 태스크의 [상태] 필드를 [완료됨]으로 설정합니다.

다른 직원에게 활동 할당

레코드에 대한 편집 권한이 있는 경우 다른 직원에게 활동을 할당할 수 있습니다. 일반적으로 사용자 자신이나 부하 직원이 담당하는 레코드를 편집할 수 있습니다. 그러나 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한할 수 있습니다.

다른 직원에게 할당된 활동은 새 사용자의 [활동] 리스트나 [태스크] 리스트에 자동으로 나타납니다. 또한 할당된 활동은 해당 활동에 대한 이전 연결을 모두 유지합니다. 다른 담당자에게 활동을 할당할 때 [위임자] 필드가 비어 있는 경우 활동이 재할당된 후에는 [위임자] 필드에 사용자 이름이 자동으로 표시됩니다. 하지만 [위임자] 필드가 특정 사용자의 이름으로 이미 채워져 있는 경우에는 활동을 재할당해도 필드가 자동으로 갱신되지 않습니다. 필요한 경우 사용자 이름이나 다른 사용자의 이름이 표시되도록 필드를 수동으로 갱신할 수 있습니다. 위임 태스크 리스트를 사용하여 사용자에게 할당되지 않았지만 [위임자] 필드에 사용자 이름이 있는 태스크를 추적할 수 있습니다. 위임 태스크 리스트는 [활동 리스트] 페이지에 있는 리스트의 선택 리스트에서 사용할 수 있습니다.

다른 직원에게 활동을 할당하려면

- 1 활동을 선택합니다.
활동 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [약속 세부 사항] 또는 [태스크 세부 사항] 페이지의 [담당자] 필드에 커서를 놓고 [검색] 아이콘을 클릭합니다.
- 3 검색 창에서 새 소유자 이름 옆의 [선택] 링크를 클릭합니다.
새 담당자의 이름이 [약속 세부 사항] 또는 [태스크 세부 사항] 페이지의 [담당자] 필드에 나타납니다.

고객 방문(판매 통화) 추적

참고: 이 기능은 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 에서만 사용할 수 있습니다. 또한 이 항목의 정보는 회사에서 [상태] 선택 리스트 필드에 대한 기본 값 집합을 사용한다고 가정합니다. 그러나 관리자가 [상태] 선택 리스트 필드의 표준 값 집합을 변경하는 경우 Oracle CRM On Demand 의 활동 처리가 이 항목에 설명된 것처럼 동작하지 않을 수 있습니다.

[통화 세부 사항] 페이지에서 다음을 수행할 수 있습니다.

- 고객 방문(판매 통화), 논의한 제품 등의 기록 정보, 샘플, 제공한 판촉 또는 교육 항목, 논의한 솔루션 및 관련 연락처를 추적합니다. 다음 중 한 방법으로 고객에 대한 방문(판매 통화)을 추적할 수 있습니다.
 - 제품 자세히 보기, 사용된 샘플, 샘플 요청 및 판촉 항목 정보를 상위 통화에 추가합니다.
 - 참석자를 상위 통화에 추가한 후 각 개별 참석자 레코드에 대한 제품 자세히 보기, 사용된 샘플, 샘플 요청 및 판촉 항목 정보를 추적합니다.
- 참고:** 참석자는 회의 또는 전화 통화를 담당하는 개인입니다.

참석자를 사용하여 고객에 대한 방문(판매 통화)를 추적하는 경우 다음에 유의하십시오.

- 모든 참석자는 상위 통화에 기록된 모든 제품 자세히 보기 정보를 상속합니다.
 - 참석자 정보의 기본 연락처 정보는 상위 통화에 영향을 미치지 않습니다.
- 이러한 정보를 *스마트 통화*라는 템플릿으로 저장합니다. [스마트 통화] 템플릿은 다수의 임상 연구자를 명단에 기재하는 등의 동일한 목적을 위해 여러 고객을 방문할 때 유용합니다. 템플릿을 비공개용으로 유지하거나 다른 사람이 사용할 수 있게 공용으로 만들 수 있습니다.

새 방문에 [스마트 통화] 템플릿을 적용하면 스마트 통화에 있는 대부분의 정보를 사용하여 새 레코드가 자동으로 채워집니다. 통화와 관련된 제품 자세히 보기, 사용된 판촉 항목 및 사용된 샘플 정보가 여기에 포함됩니다. 그러나 사용된 샘플의 [로트 번호]를 비롯한 다른 필드는 템플릿의 일부로 저장되지 않습니다.

통화에 [스마트 통화] 템플릿을 적용한 후에는 나머지 필드를 갱신하여 해당 방문의 세부 사항을 추적할 수 있습니다.

회사 관리자가 [고객사 편집] 페이지나 [연락처 편집] 페이지에 [최종 통화일] 필드를 포함한 경우 연결된 고객사나 연결된 모든 연락처에서 이 필드가 자동으로 갱신됩니다. 통화 레코드의 상태를 [완료]로 변경하고 레코드를 저장할 때 갱신이 수행됩니다. 필드에 해당 통화의 시작 시간과 날짜가 반영됩니다.

참고: Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales 은 Oracle CRM On Demand 에서 스마트 방문 구성과 공존할 수 있지만 스마트 방문을 지원하지거나 이에 대해 응답하지 않습니다.

[스마트 통화]에 대한 자세한 내용은 스마트 통화 관리를 참조하십시오.

- 재고 기간에 대한 조정 프로세스에서 사용할 통화 정보를 제출합니다.

통화 세부 정보가 제출되고 나면 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 에서 다음을 수행합니다.

 - [통화-활동] 상태를 [제출]로 설정합니다.
 - 상태가 [제출]로 설정된 통화 세부 사항 레코드를 모두 잠가 해당 레코드가 변경되거나 삭제되지 않도록 합니다. 통화 활동 레코드의 레코드 잠금에 대한 자세한 내용은 Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 를 참조하십시오.
 - 재고 기간에 대한 조정 프로세스에서 사용되는 상환 트랜잭션을 생성합니다. 자세한 내용은 [재고 기간 조정](#) (페이지 609), [재고 조정 프로세스](#) (페이지 614) 및 [상환 트랜잭션 보기](#) (페이지 627)를 참조하십시오.

참고: 방문 레코드에 유효한 연락처 지역 면허 또는 관련 서명 레코드가 포함되어 있지 않으며 관리자가 [생명 과학 관련 기본 설정] 페이지에서 이러한 조건에 대한 검증 확인을 설정한 경우 Oracle CRM On Demand 에서 오류 메시지를 표시하며 방문 제출을 방지합니다. 관련 기본 설정에 대한 자세한 내용은 생명 과학 관련 기본 설정 지정에서 연락처 지역 면허 검증 사용 및 서명 검증 사용에 대한 정보를 참조하십시오.

연락처 통화에서 사용된 기본 연락처를 변경할 때의 제한 사항

연락처 통화를 저장한 후 해당 통화에서 사용된 기본 연락처를 변경할 경우 다음 문제가 발생합니다.

- 통화가 원래 기본 연락처와 새 기본 연락처에 나열됩니다.
- 통화 시 두 통화 모두에서 새 기본 연락처를 사용합니다.
- [제목] 라인이 두 통화 모두에서 동일하게 유지됩니다.

다음 예에서는 기본 연락처의 변경 결과를 설명합니다.

- 1 Jack 과 Jill 이라는 두 개의 연락처를 생성합니다.
- 2 Jack 연락처에 대한 연락처 통화(Call_Jack)를 생성합니다.
이 통화에서 기본 연락처는 Jack 으로 설정되어 있습니다.
- 3 Call_Jack 통화의 기본 연락처를 *Jill* 로 변경합니다.

Oracle CRM On Demand 에서 Jill 연락처 아래에 두 번째 통화를 자동으로 생성하지만 제목은 원래 제목(Call_Jack)을 사용합니다. 이제 Call_Jack 통화가 Jack 과 Jill 연락처 모두에 나열됩니다. 필요한 경우 Jill 에 나열된 통화의 [제목] 라인을 *Call_Jill* 과 같은 더 적합한 제목으로 변경할 수 있습니다.

시작하기 전에:

- 통화(고객사 통화 또는 연락처 통화)를 추가, 편집 또는 제출하려면 역할에 통화: 통화 상세화 사용 권한이 포함되어야 합니다.
- 통화에 대한 접근을 관리하고 Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales 애플리케이션에 대한 자동화된 통화 제출을 구성하려면 역할에 통화: 통화 관리 권한이 포함되어야 합니다. 일반적으로 이 권한은 회사 관리자에게만 주어집니다.

고객 방문(판매 통화)을 추적하려면

- 1 [고객사 홈페이지] 또는 [연락처 홈페이지]에서 방문에 대한 고객사 또는 연락처를 엽니다.
레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
참고: Oracle CRM On Demand 에서 대량 통화 계획 기능을 사용하면 한 번에 최대 25 명 고객에 대한 방문(판매 통화)을 계획할 수 있습니다. 여러 고객에 대한 계획된 통화 생성에 대한 자세한 내용은 [대량 통화 계획](#) (페이지 215)을 참조하십시오.
- 2 [통화] 섹션의 [고객사 세부 사항] 또는 [연락처 세부 사항] 페이지에서 [신규 통화]나 [자동 통화]를 클릭하여 새 통화 레코드를 생성합니다.
참고: [세부 사항] 페이지에 [통화] 섹션이 표시되지 않으면 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 [통화] 섹션을 추가하십시오. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 시스템 관리자에게 문의하십시오.
 - [신규 통화]를 클릭하면 새 통화 레코드에 대한 정보를 대부분 사용자가 직접 입력해야 하는 [통화 편집] 페이지가 표시됩니다.
[유형] 필드에서 [통화]를 지정해야 합니다. 그렇지 않으면 [사용된 샘플], [판촉 항목], [제품 자세히 보기] 등의 관련 항목을 사용할 수 없습니다.
 - [자동 통화]를 클릭하면 새 통화 레코드에 대해 다음 필드 데이터가 자동으로 채워지는 [통화 세부 사항] 페이지가 표시됩니다.

- [상태] 필드에는 값으로 [계획]이 채워집니다.
- [종료일] 필드에는 시작일에 30 분을 더한 것과 같은 값이 채워집니다.
- [제목] 필드에는 [자동화된 통화] 값이 있고 고객사 또는 연락처 이름이 표시됩니다.
- [유형] 필드에는 값으로 [통화]가 채워집니다.

경고: Oracle CRM On Demand Life Sciences 고객은 Type=Call 을 사용하지 않도록 설정하거나 사용자 정의하면 안 됩니다.

3 [통화 편집] 또는 [통화 세부 사항] 페이지에서 다음을 수행합니다.

a 기존 스마트 통화 템플릿의 정보로 새 통화 레코드를 채우려면 [스마트 통화] 필드 옆의 [검색] 아이콘을 클릭하고 스마트 통화를 선택합니다.

b 정보를 입력하거나 갱신합니다.

이 절차의 끝에 있는 통화 레코드 필드를 설명하는 표에서는 일부 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다. 회사 관리자가 정의한 사용자 정의 필드는 스마트 통화 템플릿에 저장됩니다.

4 다음 중 하나를 수행하여 레코드를 저장합니다.

■ [통화 편집] 페이지에서 [저장]을 클릭합니다.

■ [통화 세부 사항] 페이지에서 [비공개 스마트 통화로 저장]이나 [공개 스마트 통화로 저장]을 클릭합니다.

자세한 내용은 [통화 세부 사항 정보를 템플릿으로 저장](#) (참조 "[통화 세부 정보를 템플릿으로 저장](#)" 페이지 645)을 참조하십시오.

5 그런 다음 필요에 따라 [통화 세부 사항] 페이지에서 다음 중 하나를 수행합니다.

■ 제품 자세히 보기, 사용된 샘플, 샘플 요청 및 판촉 항목 라인 항목을 상위 통화 레코드에 추가합니다.

■ 참석자 라인 항목을 상위 통화 레코드에 추가한 다음 제품 자세히 보기, 사용된 샘플, 샘플 요청 또는 판촉 항목 라인 항목을 참석자 레코드에 추가합니다.

이러한 태스크에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

■ [통화에 참석자 추가](#) (페이지 630)

■ [통화에 제품 자세히 보기 정보 연결](#) (참조 "[제품 세부 정보를 통화에 연결](#)" 페이지 634)

■ [통화에 사용된 샘플 정보 연결](#) (참조 "[사용된 샘플 정보를 통화에 연결](#)" 페이지 637)

■ [통화에 판촉 항목 정보 연결](#) (페이지 639)

■ [통화에 샘플 요청 정보 통화에 연결](#) (참조 "[통화에 샘플 요청 정보 연결](#)" 페이지 641)

6 [제출]을 클릭하여 처리할 통화 세부 정보를 제출합니다. [재고 추적을 위해 통화 세부 정보 제출](#)을 참조하십시오.

필드	설명
주요 통화 정보	
제목	100 자로 제한됩니다. [스마트 통화] 템플릿의 이름입니다.
기본 연락처	<p>자동으로 채워집니다.</p> <p>이 통화가 고객사와 연락처에 모두 연결된 경우 [고객사 세부 사항] 페이지와 [연락처 세부 사항] 페이지 모두에 해당 통화 정보가 관련 정보로 표시됩니다.</p> <p>참고: 이 필드는 스마트 방문 템플릿을 사용하여 방문 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사되지 않습니다.</p>
고객사	<p>자동으로 채워지며 읽기 전용입니다.</p> <p>이 통화가 고객사와 연락처에 모두 연결된 경우 [고객사 세부 사항] 페이지와 [연락처 세부 사항] 페이지 모두에 해당 통화 정보가 관련 정보로 표시됩니다.</p> <p>참고: 이 필드는 스마트 방문 템플릿을 사용하여 방문 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사되지 않습니다.</p>
주소	<p>고객사 레코드나 연락처 레코드의 개별 주소 필드에서 가져오는 전체 주소를 표시합니다.</p> <p>참고: 이 필드는 스마트 방문 템플릿을 사용하여 방문 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사되지 않습니다.</p>
스마트 통화	<p>사용자 역할에 해당 권한이 포함된 경우 [스마트 통화] 템플릿을 선택할 수 있습니다.</p> <p>참고: 이 필드는 스마트 방문 템플릿을 사용하여 방문 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사되지 않습니다.</p>
상태	<p>할당, 완료, 연기, 통화 중, 대화 시, 진행 중, 시작하지 않음, 계획, 서명, 제출, 제출 중, 다른 사람을 기다리는 중 가운데 하나일 수 있는 방문(통화) 상태입니다.</p> <p>Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition에서는 통화를 처리할 때 다음 상태 값을 사용합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 계획. 통화는 [일정]과 [일정] 페이지의 [계획된 통화] 섹션에 나타납니다. 일정 및 일정 페이지의 계획된 통화 섹션에서 계획된 통화를 보려면 사용자 역할에 통화: 일정 계획된 통화 권한이 포함되어야 합니다. ■ 서명. 통화 수신자가 통화 내용을 승인했습니다. Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition에서 통화를 잠그며 사용자는 통화에 대한 사용된 샘플, 사용된 판촉 항목 또는 샘플 요청을 추가로 변경할 수 없습니다. ■ 제출. 사용자가 [고객사 통화 세부 사항] 또는 [연락처 통화 세부 사항] 페이지에서 [제출]을 클릭한 후 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition에서 통화를 처리하고 조정을 위한 트랜잭션을 생성했습니다. ■ 제출 중. Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales 애플리케이션에서 이 상태를 설정하며, 이 상태는 회사 관리자가 통화 레코드를 갱신하기 위해 구성하는 워크플로 규칙을 트리거합니다. 제출 중 상태와 워크플로 규칙은 Oracle CRM On Demand 와 Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales 애플리케이션의 통합을 지원하는 데 사용됩니다. <p>참고: 회사 관리자가 활동 레코드에 대한 워크플로 런타임 이벤트 작업을 구성한 경우 서명 또는 제출 중 상태는 Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales 애플리케이션에 대한 통화</p>

필드	설명
	<p>제출을 트리거합니다. 이 런타임 이벤트 작업을 구성하는 방법에 대한 자세한 내용은 <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i> 을 참조하십시오. 워크플로 규칙 구성에 대한 자세한 내용은 워크플로 구성을 참조하십시오.</p> <p>참고: 이 필드는 스마트 방문 템플릿을 사용하여 방문 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사되지 않습니다.</p>
활동 통화	회사 관리자가 해당 기능을 설정한 경우 다른 통화를 선택하여 가격을 다른 통화로 전환할 수 있습니다.
목표	1,500 자로 제한됩니다.
시작 시간	<p>통화 시작일 및 시간입니다. 기본값은 오늘 날짜 및 오후 12:00 입니다.</p> <p>참고: 이 필드는 스마트 방문 템플릿을 사용하여 방문 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사되지 않습니다.</p>
기간	<p>시작 시간과 종료 시간 기반으로 계산되는 필드이며 분 단위입니다.</p> <p>참고: 이 필드는 스마트 방문 템플릿을 사용하여 방문 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사되지 않습니다.</p>
종료 시간	<p>기본값은 시작 시간에 30 분을 더한 시간입니다.</p> <p>참고: 이 필드는 스마트 방문 템플릿을 사용하여 방문 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사되지 않습니다.</p>
유형	<p>[통화], [서신], [데모], [전자 우편], [이벤트], [팩스], [회의], [개인], [프레젠테이션], [기타] 또는 [할 일] 중 하나일 수 있습니다.</p> <p>샘플 관리를 수행하려면 [통화]를 선택해야 합니다.</p>
통화 유형	<p>(읽기 전용) 통화 유형에 따라 [고객사 통화], [업무 통화], [참석자 통화] 또는 [일반 통화]를 표시합니다.</p> <p>참고: [통화 유형] 필드는 기본적으로 컨택트 통화에 대해 [업무 통화]로, 상위 고객사 통화에 대해 [고객사 통화]로, 상위 고객사 통화에 참석자를 추가할 경우 [참석자 통화]로 설정됩니다.</p>
참조 번호	<p>서명된 문서와 같은 관련 항목의 참조 번호를 저장하는 데 사용할 수 있는 텍스트 필드입니다.</p> <p>참고: 이 필드는 스마트 방문 템플릿을 사용하여 방문 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사되지 않습니다.</p>
추가 정보	
비용	참고: 이 필드는 스마트 방문 템플릿을 사용하여 방문 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사되지 않습니다.
서명	참고: 이 필드는 스마트 방문 템플릿을 사용하여 방문 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사되지 않습니다.

필드	설명
비공개	참고: 이 필드는 스마트 방문 템플릿을 사용하여 방문 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사되지 않습니다.
설명	16,350 자로 제한됩니다.
다음 통화	1,500 자로 제한됩니다. 참고: 이 필드는 스마트 방문 템플릿을 사용하여 방문 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사되지 않습니다.

관련 항목

고객에 대한 방문 추적에 대한 관련 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- 판매 통화 중 샘플 사용 (페이지 628)
- 연락처를 샘플링할 수 있는 최대 횟수 설정
- 샘플을 수신하도록 연락처 승인
- 통화 가능 시간 추적 (페이지 311)

대량 통화 계획

다음과 같은 방법으로 한 명 이상의 고객에 대한 계획된 통화를 생성할 수 있습니다.

- 상태가 [계획]인 고객사 세부 사항 또는 연락처 세부 사항 페이지에서.
고객사 세부 사항 또는 연락처 세부 사항 페이지에서 고객에 대한 계획된 통화를 생성하는 방법에 대한 자세한 내용은 [고객 방문\(영업 통화\) 추적](#) (참조 "[고객 방문\(판매 통화\) 추적](#)" 페이지 209)을 참조하십시오.
- 고객사 리스트 또는 연락처 리스트 페이지에서 대량 통화 계획 기능 사용.
고객사 리스트 또는 연락처 리스트 페이지에서 대량 통화 계획 기능을 사용하여 여러 고객에 대한 계획된 통화를 생성하는 방법에 대한 자세한 내용은 다음 절차를 참조하십시오.

통화 상태가 [계획]으로 설정된 경우 통화는 일정에 표시되고 [일정] 페이지의 [계획된 통화] 섹션에 나타납니다. 일정 페이지의 계획된 통화 섹션에는 영업 담당자에 대한 최대 2 주의 계획된 통화가 시간순으로 나열되고 각 계획된 통화에 대한 통화 일자 및 시작 시간, 시간, 제목, 방문할 연락처 및 기타 연락처 주소 정보가 표시됩니다.

일정 페이지의 계획된 방문 섹션에 사용되는 색상 코딩은 사용하는 테마에 따라 다음과 같이 결정됩니다.

- 시작일이 과거인 지연 상태의 계획된 통화는 관리자가 테마에서 경고 텍스트에 선택한 색상으로 표시됩니다.
- 시작일이 미래인 예정 상태의 계획된 통화는 관리자가 테마에서 페이지 링크에 대해 선택한 색상으로 표시됩니다.

참고: 일정 및 일정 페이지의 계획된 통화 섹션에서 계획된 통화를 보려면 사용자 역할에 **통화: 일정 계획된 통화 권한**이 있어야 합니다.

Oracle CRM On Demand 에서 대량 통화 계획 기능을 사용하면 최대 25 명의 고객에 대한 계획된 통화를 생성할 수 있습니다. 다음 절차를 사용하여 여러 연락처에 대한 계획된 통화를 생성합니다.

참고: 현재 요일부터 7일 내의 첫 번째 해당 요일에 대해 계획된 통화가 생성됩니다. 예를 들어, 오늘이 화요일이고 수요일을 계획된 통화 요일로 선택하는 경우 내일에 대해 통화가 생성됩니다. 그러나 화요일을 계획된 통화 요일로 선택하는 경우 선택한 시간이 현재 시간보다 이후인 경우에도 오늘이 아니라 다음 주 화요일에 대해 통화가 생성됩니다. 또한 각 계획된 통화의 인스턴스 하나만 생성됩니다. 즉, 간격마다 되풀이되도록 계획된 통화를 설정할 수 없습니다.

한 번에 여러 연락처에 대한 계획된 통화를 생성하려면

- 1 연락처 홈페이지로 이동합니다.
- 2 페이지의 연락처 리스트 섹션에서 원하는 연락처 리스트를 선택합니다.
- 3 연락처 리스트 페이지에서 [메뉴]를 클릭하고 [대량 통화 계획]을 선택합니다.
- 4 계획된 통화 페이지에서 대량 통화 계획에 포함할 각 연락처에 대한 다음 정보를 입력합니다.
 - 통화하려는 요일을 입력합니다.
유효한 옵션은 일요일, 월요일, 화요일, 수요일, 목요일, 금요일 및 토요일입니다.
 - 통화 가능 시간을 입력합니다.
유효한 옵션은 이른 아침(오전 7-9 시), 아침(오전 9-11 시), 정오(오전 11 시-오후 1 시), 이른 오후(오후 1-3 시), 오후(오후 3-5 시), 이른 저녁(오후 5-7 시), 늦은 저녁(오후 7-9 시) 및 심야(오후 9-11 시)입니다.
- 5 [완료]를 클릭합니다.
사용자 역할에 [통화: 일정 계획된 통화] 권한이 있는 경우 이제 [일정] 페이지에서 모든 계획된 통화가 [일정] 및 페이지의 [계획된 통화] 섹션에 표시됩니다. 생성된 계획된 통화 수를 나타내는 정보 메시지가 일정 위에 표시됩니다.
- 6 일정에서 해당 링크를 클릭하거나 일정 페이지의 계획된 통화 섹션에서 해당 [제목] 링크를 클릭하여 통화 세부 사항 페이지를 엽니다.
대량 통화 계획을 통해 생성된 각각의 새 통화 레코드에 대해 다음 필드 데이터가 자동으로 채워집니다.
 - [상태] 필드에는 값으로 [계획]이 채워집니다.
 - [시작일]에는 요일 및 통화 가능 시간을 결합한 값이 있습니다.
 - [종료일] 필드에는 시작일에 30 분을 더한 것과 같은 값이 채워집니다.
 - [제목] 필드의 값은 전문가 통화 및 연락처 이름입니다.
 - [유형] 필드에는 값으로 [통화]가 채워집니다.
- 7 필요에 따라 통화 세부 사항 페이지의 나머지 필드에서 정보를 입력하거나 갱신합니다.
예를 들어, 기존 스마트 통화 템플릿의 정보로 새 통화 레코드를 채우려면 [스마트 통화] 필드 옆의 [검색] 아이콘을 클릭하고 스마트 통화를 선택합니다.
통화 세부 사항 페이지의 필드에 대한 자세한 내용은 [고객 방문\(영업 통화\) 추적](#) (참조 "[고객 방문\(판매 통화\) 추적](#)" 페이지 209)을 참조하십시오.

- 8 필요한 경우 라인 항목을 통화 레코드에 추가한 다음 [개인 스마트 통화로 저장]이나 [공용 스마트 통화로 저장]을 클릭합니다.

제품 자세히 보기 정보, 사용된 샘플 정보 및 판촉 항목을 통화 레코드에 연결할 수 있습니다. 라인 항목을 통화 레코드에 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [고객 방문\(영업 통화\) 추적](#) (참조 "[고객 방문\(판매 통화\) 추적](#)" 페이지 209)을 참조하십시오.

다음 절차를 사용하여 여러 고객사에 대한 계획된 통화를 생성합니다.

한 번에 여러 고객사에 대한 계획된 통화를 생성하려면

- 1 고객사 홈페이지로 이동합니다.
- 2 페이지의 고객사 리스트 섹션에서 원하는 고객사 리스트를 선택합니다.
- 3 고객사 리스트 페이지에서 [메뉴]를 클릭하고 [대량 통화 계획]을 선택합니다.
- 4 계획된 통화 페이지에서 대량 통화 계획에 포함할 각 고객사에 대한 다음 정보를 입력합니다.
 - 통화하려는 요일을 입력합니다.
유효한 옵션은 일요일, 월요일, 화요일, 수요일, 목요일, 금요일 및 토요일입니다.
 - 통화 가능 시간을 입력합니다.
유효한 옵션은 이른 아침(오전 7-9 시), 아침(오전 9-11 시), 정오(오전 11 시-오후 1 시), 이른 오후(오후 1-3 시), 오후(오후 3-5 시), 이른 저녁(오후 5-7 시), 늦은 저녁(오후 7-9 시) 및 심야(오후 9-11 시)입니다.
- 5 [완료]를 클릭합니다.
사용자 역할에 [통화: 일정 계획된 통화] 권한이 있는 경우 이제 [일정] 페이지에서 모든 계획된 통화가 [일정] 및 페이지의 [계획된 통화] 섹션에 표시됩니다. 생성된 계획된 통화 수를 나타내는 정보 메시지가 일정 위에 표시됩니다.
- 6 일정에서 해당 링크를 클릭하거나 일정 페이지의 계획된 통화 섹션에서 해당 [제목] 링크를 클릭하여 통화 세부 사항 페이지를 엽니다.
대량 통화 계획을 통해 생성된 각각의 새 통화 레코드에 대해 다음 필드 데이터가 자동으로 채워집니다.
 - [상태] 필드에는 값으로 [계획]이 채워집니다.
 - [시작일]에는 요일 및 통화 가능 시간을 결합한 값이 있습니다.
 - [종료일] 필드에는 시작일에 30 분을 더한 것과 같은 값이 채워집니다.
 - [제목] 필드의 값은 고객사 통화 및 고객사 이름입니다.
 - [유형] 필드에는 값으로 [통화]가 채워집니다.
- 7 필요에 따라 통화 세부 사항 페이지의 나머지 필드에서 정보를 입력하거나 갱신합니다.
예를 들어, 기존 스마트 통화 템플릿의 정보로 새 통화 레코드를 채우려면 [스마트 통화] 필드 옆의 [검색] 아이콘을 클릭하고 스마트 통화를 선택합니다.

통화 세부 사항 페이지의 필드에 대한 자세한 내용은 [고객 방문\(영업 통화\) 추적](#) (참조 "[고객 방문\(판매 통화\) 추적](#)" 페이지 209)을 참조하십시오.

- 8 필요한 경우 라인 항목을 통화 레코드에 추가한 다음 [개인 스마트 통화로 저장]이나 [공용 스마트 통화로 저장]을 클릭합니다.

제품 자세히 보기 정보, 사용된 샘플 정보 및 판촉 항목을 통화 레코드에 연결할 수 있습니다. 라인 항목을 통화 레코드에 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [고객 방문\(영업 통화\) 추적](#) (참조 "[고객 방문\(판매 통화\) 추적](#)" 페이지 209)을 참조하십시오.

계획된 통화 소유권 정보

계획된 통화의 소유권은 다음과 같이 결정됩니다.

- 활동 레코드 유형이 사용자 모드로 구성된 경우 계획된 통화를 생성하는 사용자가 기본적으로 통화의 담당자가 됩니다.
- 활동 레코드 유형이 혼합 모드로 구성된 경우 계획된 통화의 [담당자] 필드가 기본적으로 비어 있습니다. 그러나 통화를 처음 편집할 때 관리자가 필드를 설정한 방식에 따라 편집하는 사용자에게 통화에 대한 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드를 채우라는 메시지가 표시될 수도 있습니다.
- 활동 레코드 유형이 장부 모드로 구성된 경우 통화가 성공적으로 생성되려면 다음 조건 중 하나 이상이 true 여야 합니다.
 - 사용자 레코드에서 사용자 정의 장부가 활동 레코드 유형의 기본 장부로 선택되었습니다.
 - 사용자 레코드에서 사용자 정의 장부가 기본 장부로 선택되었습니다.

계획된 통화를 생성한 후 통화의 [담당자] 필드와 [장부] 필드가 둘 다 비어 있습니다. 그러나 활동 레코드 유형을 장부 모드에서 구성하는 경우 [장부] 필드는 필수 필드이므로 통화를 처음 편집할 때 편집하는 사용자에게 이 필드를 채우라는 메시지가 표시됩니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [고객 방문\(판매 통화\) 추적](#) (페이지 209)
- [판매 통화 중 샘플 사용](#) (페이지 628)

메시지 응답 조정

*메시지 응답*은 특정 기간 동안 메시징 계획을 프레젠테이션할 때 대상자로부터 받은 피드백입니다. 피드백은 발표자의 마우스 클릭 또는 태블릿 펜 누름을 기준으로 합니다. 이러한 피드백은 메시징 계획을 전달하는 동안 지속적으로 수집되고 시간 및 프레젠테이션되는 특정 메시징 계획 항목별로 추적됩니다. 메시징 계획에 대한 자세한 내용은 [메시징 계획](#) (페이지 687)을 참조하십시오.

표시되는 메시지 응답은 PCD 제공 소프트웨어에서 수집되고 채워집니다. 과거 상호 작용과 관련된 응답은 Oracle CRM On Demand 에 표시되어야 합니다. 이러한 응답을 수정할 수 있는 권한은 메시지 계획 응답을 소급 조정할 수 있는 권한을 가진 관리자에게만 부여되어야 합니다.

[메시지 응답] 페이지에서 작업하려면 사용자 역할에 [PCD(Personalized content Delivery) 관리] 권한이 포함되어야 합니다.

참고: 이 기능은 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 에서만 사용할 수 있습니다. [메시지 응답] 레코드는 [방문] 레코드의 관련 항목으로만 사용할 수 있으며 상위 수준의 레코드 유형으로는 사용할 수 없습니다.

메시지 응답을 조정하려면

- 1 [방문 세부 사항] 페이지에서 [메시지 응답] 관련 항목 섹션을 스크롤하고 [신규]를 클릭합니다.

참고: [메시지 응답] 섹션을 통화 세부 사항 페이지에 추가해야 할 수 있습니다. 세부 사항 페이지 레이아웃 개인화에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오. [메시지 응답] 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 관리자에게 문의하십시오.

- 2 필요한 경우 [메시지 응답 편집] 페이지에서 다음 필드를 보고 조정합니다.

필드	설명
주요 메시지 응답 정보	
이름	메시지 응답 레코드에 할당된 이름입니다. 필수 필드입니다. 참고: 기본적으로 [이름] 필드는 읽기 전용 필드이며 하지만 이 필드도 필수 필드이므로 [이름] 필드를 편집하여 메시지 응답 레코드를 저장할 수 있도록 회사 관리자가 [메시지 응답] 페이지 레이아웃을 사용자 정의해야 합니다.
메시징 계획	지정된 메시지 응답에 대해 표시되는 메시징 계획입니다. [선택기] 아이콘을 클릭하여 기존 메시징 계획을 선택합니다.
순서	특정 응답에 해당하는 메시징 계획 항목의 순서 번호입니다. 필수 필드입니다.
메시징 계획 항목	이 필드는 메시징 계획과 함께 표시되는 특정 메시징 계획 항목을 식별합니다.
제품	상위 메시징 계획과 연관된 제품입니다. [검색] 아이콘을 사용하여 제품을 선택합니다. (필수) 참고: [제품] 필드 값은 상위 [메시징 계획] 레코드와 같아야 합니다. 하지만 Oracle CRM On Demand 에서는 이 요구 사항이 적용되지 않습니다. 따라서 이 값이 상위 [메시징 계획]과 동일한지 직접 확인해야 합니다. 이를 동일하게 하지 않으면 데이터 무결성 문제가 발생합니다. 예를 들어 [메시징 계획]의 [제품] 필드가 AAAA 로 설정된 상태에서 사용자가 Web Services 를 사용하여 모든 하위 PCD 레코드([메시징 계획 항목], [메시징 계획 항목 관계] 또는 [메시지 응답])의 [제품] 필드를 AAAA 에서 BBBB 로 갱신하면, 하위 PCD 레코드에서 제품 AAAA 대신 제품 BBBB 가 올바르게 않게 표시됩니다. 참고: 이 필드는 기본적으로 설정되지 않습니다. 이 필드가 필요하다면 회사 관리자에게 문의하여 설정하거나 Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 를 참조하십시오.
솔루션	기본 멀티미디어 또는 그래픽 파일 콘텐츠로, 응답의 주제입니다.

필드	설명
	릴리스 23 이전에는 기본적으로 [솔루션] 필드가 필수 필드였습니다. 하지만 릴리스 23에서는 기본적으로 이 필드가 더 이상 필요 없습니다. 하지만 회사에서 릴리스 23 이전에 이 레코드 유형에 대한 페이지 레이아웃을 사용자 정의한 경우 사용자 정의된 해당 레이아웃에 대해서만 [솔루션] 필드가 필수 필드로 유지됩니다. 이 필드를 [필요하지 않음]으로 변경하려면 회사 관리자가 이 레코드 유형의 사용자 정의된 페이지 레이아웃에 설정된 [솔루션] 필드에서 [필수] 확인란을 선택 취소해야 합니다. 필드 설정에 대한 자세한 내용은 필드 생성 및 편집을 참조하십시오.
응답	미리 구성된 응답 값은 [토론 계속], [데이터 필요], [수락], [관심 없음], [거부] 또는 [표시되지 않음]입니다. 드롭다운 리스트에서 값을 선택합니다.
노트	응답에 대한 추가 설명 정보입니다.
섹션	발표자가 프레젠테이션하는 동안 활성화할 수 있는 프레젠테이션 항목의 컴포넌트(예: 그래프)입니다. 이 컴포넌트는 지정된 응답 값의 주제입니다.
시작 시간	첫 번째 메시지 응답이 수신된 응답 기간의 시작 시간입니다. 조정하려면 시작 일자 및 시간(필수 필드)을 클릭합니다.
종료 시간	마지막 메시지 응답이 수신된 응답 기간의 종료 시간입니다. 조정하려면 종료 일자 및 시간(필수 필드)을 클릭합니다.
기간	시작 시간과 종료 시간 사이의 기간(초)입니다.
후속 조치	발표자는 메시징 계획을 프레젠테이션하는 동안 이 확인란을 선택하여 메시징 계획의 특정 세그먼트에 대해 후속 조치 요청이 제출되었음을 표시합니다. 후속 조치 요청에는 자료 전송 등이 포함될 수 있습니다. 이 필드는 기본적으로 선택되지 않습니다.
유형	<p>메시지 응답 카테고리입니다. Picklist 를 사용하여 유형을 선택합니다.</p> <p>[유형] 필드에 대한 기본 값은 [메시지 응답] 및 [결과]입니다. 관리자가 이 레코드 유형에 대해 동적 페이지 레이아웃을 설정한 경우, 유형을 선택하면 페이지 레이아웃이 메시지 응답의 기본 페이지 레이아웃과 달라질 수 있습니다. 예를 들어 관리자가 설정한 경우, [결과]를 선택하면 [메시지 결과] 페이지 레이아웃이 표시될 수 있습니다. 이 레코드 유형에 대해 동적 페이지 레이아웃을 설정하는 방법은 동적 페이지 레이아웃 지정 및 <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i>의 페이지 레이아웃에 대한 항목을 참조하십시오.</p> <p>참고: 이 필드는 기본적으로 설정되지 않습니다. 이 필드가 필요하면 회사 관리자에게 문의하여 설정하거나 <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i> 를 참조하십시오.</p>
<p>참고: 릴리스 24 이전의 릴리스에서는 [시작 시간], [종료 시간], [후속 조치] 및 [응답] 필드가 필수 필드였습니다. 릴리스 24에서는 이러한 필드가 더 이상 필수 필드가 아닙니다.</p>	

3 필드를 하나라도 조정한 경우 레코드를 저장합니다.

다른 사람들과 약속 스케줄링

약속을 스케줄링하고 다른 사람들에게 약속을 알리고자 하는 경우 다음 순서를 따릅니다.

- 1 약속을 생성합니다.
- 2 연락처 및 사용자 초대

다른 사람들과의 약속을 스케줄링할 때 애플리케이션은 다음을 구분합니다.

 - **연락처.** 회사 정보에 연락처 레코드로 포함되어 있는 고객, 파트너 등
 - **사용자.** 회사의 Oracle CRM On Demand 사용자.
- 3 사용자의 현재 일정 상황 확인

애플리케이션 외부의 일정에 대해서는 접근 권한이 없으므로 연락처를 제외한 사용자의 가용성만 볼 수 있습니다.

참고: 이 단계를 수행하려면 사용자 역할에 일정 공유 권한이 포함되어야 합니다.
- 4 모든 초대받은 사람에게 약속 통지 보내기

약속에 초대받은 사람을 추가하려면

- 1 약속을 생성하고 약속 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다.
- 2 [약속 세부 사항] 페이지에서 [연락처] 섹션을 찾아 [추가]를 클릭합니다.

참고: 레이아웃에 연락처와 사용자 섹션을 추가해야 할 수도 있습니다. 세부 사항 페이지 레이아웃 개인화에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경 \(참조 "\[세부 사항\] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845\)](#)을 참조하십시오.
- 3 검색 창에서 기존 연락처를 선택하거나 [신규]를 클릭하고 연락처 레코드를 생성합니다.

선택된 연락처는 알파벳순으로 표시됩니다.
- 4 [확인]을 클릭합니다.

참고: 기본 연락처로 표시되는 연락처를 변경하려면 일정 페이지에서 약속 옆의 [편집] 링크를 클릭합니다. 약속 편집 페이지에서 [기본 연락처] 필드 옆의 [검색] 아이콘을 클릭하고 새 기본 연락처를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다. 기본 연락처는 일정 요약에 표시됩니다. 또한 새 기본 연락처가 [약속 세부 사항] 페이지의 [연락처] 섹션에 없는 경우 해당 섹션에 추가됩니다.
- 5 [약속 세부 사항] 페이지에서 [사용자] 섹션을 찾아 [추가]를 클릭합니다.

참고: 활동 팀에 사용자를 추가하면 활동 보고서에 대한 사용자의 접근 프로필을 지정할 수 없습니다. 사용자에게는 해당 활동에 대한 읽기 전용 접근 프로필이 자동으로 지정됩니다. 활동의 [위임자] 필드에 이름이 표시되는 사용자에게는 해당 활동에 대한 전체 접근 프로필이 자동으로 지정됩니다. 레코드에 대한 사용자의 접근 수준은 접근 프로필이 구성된 방식에 따라 달라집니다. 그러나 ReadOnly 접근 프로필이 구성된 방식에 관계없이 활동의 [위임자] 필드에 이름이 표시된 사용자와 활동 담당자만 해당 활동에서 사용자를 제거할 수 있습니다.

6 검색 창에서 약속에 초대할 사용자를 선택합니다.

검색 창에 나타나는 리스트에는 회사의 모든 Oracle CRM On Demand 사용자가 포함되어 있습니다.

7 [저장]을 클릭합니다.

사용자 가용성을 확인하려면

1 [약속 세부 사항] 페이지에서 [사용자 가용성]을 클릭합니다.

[사용자 가용성] 단추가 표시되도록 하려면 사용자 역할에 [일정 공유] 권한이 포함되어야 합니다.

사용자 리스트와 해당 일정을 표시하는 전체 일정이 나타납니다. 일정을 공유하지 않는 사용자들에 해당하는 행은 빈 막대로 표시됩니다.

일정에 표시된 바쁜 시간에 대한 정보를 보려면 약속 위에 마우스를 올려 놓으십시오.

2 다른 날짜의 가용성을 보려면 다음과 같이 합니다.

- 일정 제목의 화살표를 클릭하여 다음 날이나 전날로 이동합니다.
- 일정 제목에서 일정 아이콘을 클릭합니다.

3 필요에 따라 약속 날짜와 시간을 갱신합니다.

4 레코드를 저장합니다.

주의: 겹치는 약속을 생성하는 경우에도 경고 메시지가 표시되지 않습니다.

초대받은 사람(컨택트 및 사용자)에게 전자 우편 통지를 보내려면

1 [약속 세부 사항] 페이지에서 [전자 우편 보내기]를 클릭합니다.

2 전자 우편이 열리고 다음 정보가 표시됩니다.

■ 수신. 초대받은 사람(컨택트 및 사용자)

리스트의 참가 대상자가 70 명을 초과하는 경우 전자 우편은 나머지 초대받은 사람에게도 발신되지만, 이들의 전자 우편 주소는 [받는 사람] 줄에는 표시되지 않습니다.

- **제목.** 전자 우편의 [제목] 라인에는 *약속*이라는 단어와 함께 해당 약속의 [제목], [위치], [시작 시간] 및 [종료 시간] 필드가 차례로 표시됩니다. 각 전자 우편에서 [제목] 라인의 내용을 편집할 수 있습니다. 하지만 사용자 언어의 문자 세트에서 다중 바이트 문자를 사용하는 경우 전자 우편 클라이언트에서 유니코드(UTF-8)을 지원하도록 설정해야 합니다. 전자 우편 클라이언트에서 유니코드(UTF-8)를 지원하도록 설정하는 방법에 대한 자세한 내용은 해당 전자 우편 클라이언트의 도움말 문서를 참조하십시오.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- **활동 필드** (페이지 232)

- 기본 일정 뷰 설정 (페이지 227)
- 활동 미리 알림 정보 (페이지 200)

약속을 iCalendar 파일로 저장

이 항목에서는 약속을 iCalendar 파일로 저장하는 방법에 대해 설명합니다. 통화 및 약속에만 적용됩니다.

Oracle CRM On Demand에서는 약속을 iCalendar 파일 형식으로 저장할 수 있습니다. 이 기능을 사용하면 약속 세부 사항을 저장하여 다른 컴퓨터나 모바일 장치 같은 장치에 전송한 다음 iCalendar 형식을 지원하는 애플리케이션에서 열 수 있습니다.

첨부 파일

약속을 iCalendar 파일로 저장할 때 Oracle CRM On Demand에서는 약속의 첨부 파일을 모두 iCalendar 파일에 포함하려고 합니다. 그러나 Oracle CRM On Demand에서 저장하는 iCalendar 파일에 허용되는 최대 크기는 500MB입니다. 첨부 파일 크기에 따라 일부 첨부 파일이 iCalendar 파일에 포함되지 않을 수 있습니다. Oracle CRM On Demand에서는 iCalendar 파일에 추가할 첨부 파일을 다음과 같이 선택합니다.

- Oracle CRM On Demand에서는 파일 및 URL 첨부 파일을 비롯한 첨부 파일을 오름차순으로 정렬하고 추가합니다. 순서는 [첨부 파일 이름] 필드를 기준으로 합니다.
- iCalendar 파일에 첨부 파일을 추가하기 전에 Oracle CRM On Demand는 첨부 파일로 인해 iCalendar 파일이 허용되는 최대 크기를 초과하는지 계산합니다. 첨부 파일로 인해 iCalendar 파일이 허용되는 최대 크기를 초과하지 않으면 첨부 파일이 파일에 추가됩니다. 첨부 파일로 인해 iCalendar 파일이 허용되는 최대 크기를 초과하면 Oracle CRM On Demand는 해당 첨부 파일을 건너뛰고 리스트의 다음 첨부 파일로 진행합니다.

팁: [첨부 파일 이름] 필드에서 리스트를 오름차순으로 정렬할 때 첨부 파일 리스트의 시작 부분에 가장 중요한 첨부 파일이 표시되도록 첨부 파일 이름을 바꾸는 것이 좋습니다.

다음 절차에서는 약속을 iCalendar 파일로 저장하는 방법을 설명합니다.

약속을 iCalendar 파일로 저장하려면

- 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 일별, 주별 또는 월별 일정 뷰에서 저장하려는 약속의 [iCalendar로 저장] 링크를 클릭합니다.
 - [약속 세부 사항] 페이지 또는 [통화 세부 사항] 페이지에서 [iCalendar로 저장]을 클릭합니다.

브라우저 설정에 따라 iCalendar 파일을 저장할 위치를 지정하라는 메시지가 표시될 수도 있습니다. iCalendar 파일은 기본적으로 .ics 파일 확장명으로 저장됩니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- iCalendar 파일의 정보 (페이지 224)

iCalendar 파일의 정보

이 항목에서는 Oracle CRM On Demand 에서 iCalendar 파일에 쓰는 정보에 대해 설명합니다. 통화 및 약속에만 적용됩니다.

약속을 iCalendar 파일로 저장할 때 Oracle CRM On Demand 의 정보는 iCalendar 파일의 특정 속성에 저장합니다. iCalendar 파일에 기록되는 정보에는 약속의 정보뿐 아니라 약속에 연결된 사용자, 연락처 및 첨부 파일의 정보도 포함됩니다. 다음 표에는 Oracle CRM On Demand 에서 iCalendar 속성에 기록된 정보가 나와 있습니다.

iCalendar 속성	Oracle CRM On Demand 필드	설명
ORGANIZER	담당자	약속 담당자인 사용자의 전체 이름입니다. 참고: 약속에 약속을 담당하는 사용자 외에 연결된 연락처나 사용자가 없는 경우 ORGANIZER 속성은 iCalendar 파일에 포함되지 않습니다.
ATTENDEE	이름 및 전자 우편	<ul style="list-style-type: none"> Oracle CRM On Demand 에서 약속에 연결된 각 사용자는 iCalendar 파일에 참석자로 추가됩니다. iCalendar 파일에 기록되는 사용자의 전체 이름 및 전자 우편 주소입니다. Oracle CRM On Demand 에서 약속에 연결된 각 연락처는 iCalendar 파일에 참석자로 추가됩니다. iCalendar 파일에 기록되는 연락처의 전체 이름 및 전자 우편 주소입니다.
SUMMARY	제목	약속 [제목] 필드의 콘텐츠입니다.
LOCATION	위치	약속 [위치] 필드의 내용입니다.
DTSTART	시작 시간	약속의 시작일 및 시간입니다. 특정 일자의 오전 12 시에 시작하고 다음 일자의 오전 12 시에 종료되는 약속은 종일 약속으로 간주됩니다. 종일 약속인 경우 VALUE=DATE 가 iCalendar 파일에 기록됩니다.
DTEND	종료 시간	약속의 종료일 및 시간입니다. 특정 일자의 오전 12 시에 시작하고 다음 일자의 오전 12 시에 종료되는 약속은 종일 약속으로 간주됩니다. 종일 약속인 경우 VALUE=DATE 가 iCalendar 파일에 기록됩니다.
DESCRIPTIONS	설명	약속 [설명] 필드의 내용입니다.
UID	행 ID	약속 레코드의 행 ID 입니다.
CREATED	생성일: 외부 일자	약속이 생성된 일자 및 시간입니다.
LAST-MODIFIED	수정일: 외부 일자	약속이 마지막으로 갱신된 일자 및 시간입니다.
ATTACH	파일 및 첨부 파일 콘텐츠 또는 첨부 파일 이름 및 URL	파일 첨부 파일의 경우 파일 이름과 파일의 콘텐츠가 iCalendar 파일에 포함됩니다. 파일의 콘텐츠는 Base64 인코딩을 사용하여 인코딩됩니다. URL 첨부 파일의 경우 첨부 파일 이름이 파일 확장명이 .txt 인 파일 이름으로 포함됩니다. URL 은 텍스트 파일의 콘텐츠로 포함되고 Base64 인코딩을 사용하여 인코딩됩니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [약속을 iCalendar 파일로 저장](#) (페이지 223)

다른 사용자의 일정 보기

시작하기 전에 이 절차를 수행하려면 사용자 역할에 [일정 공유] 권한이 포함되어야 합니다.

표시 내용:

- **다른 사용자의 일정**

그룹에서 여러 사용자의 개별 일정을 볼 수 있고(그룹의 멤버인 경우) 자신의 일정을 사용자와 명시적으로 공유하는 다른 사용자의 일정을 볼 수 있습니다.

참고: 사용자에게 보고하는 다른 사용자의 경우, 해당 사용자가 사용자도 멤버로 속한 사전 정의된 그룹의 멤버이거나 사용자와 자신의 일정을 명시적으로 공유하는 경우에만 해당 사용자의 일정을 볼 수 있습니다.

- **모든 그룹 구성원의 일정을 단일 일정 뷰로 결합한 그룹 일정(그룹의 멤버인 경우)**

참고: 이 리스트에서는 알파벳순으로 사용자를 표시합니다. 리스트의 사용자 수가 10 명을 초과하면 리스트를 스크롤하여 다른 사용자의 일정을 볼 수 있습니다.

그룹에 대한 자세한 내용은 그룹 관리를 참조하십시오.

- **다른 사용자의 일정을 결합한 사용자 지정 뷰**

예를 들어, 많은 사용자가 서로 다른 함수에 있는 특정 단기 프로젝트를 수행 중입니다. 해당 사용자에 대해서만 일정을 포함하는 사용자 지정 뷰를 설정하면 단일 뷰에서 해당 사용자의 일정을 볼 수 있습니다. 사용자 지정 일정 뷰를 설정할 때 다음 사용자를 뷰에 추가할 수 있습니다.

- 그룹의 멤버인 사용자(본인이 그룹의 멤버인 경우)
- 자신의 일정을 현재 사용자와 명시적으로 공유하는 사용자

사용자 지정 일정 뷰를 설정하는 자세한 방법은 [사용자 지정 일정 뷰 추가](#) (페이지 229)를 참조하십시오.

일정은 오전 7 시에서 오후 7 시까지 해당 지역 시간대로 시간을 표시합니다. 또한 참가 대상자와 약속 담당자만 개별 약속 세부 사항을 볼 수 있습니다.

다른 사용자의 일정을 보려면

- 1 [일정] 페이지에서 필요에 따라 [사용자] 탭을 클릭합니다.
- 2 제목 표시줄에서 [검색] 아이콘을 클릭하고 검색 창에서 사용자의 [성]을 클릭합니다.

해당 사용자의 일정이 사용자 뷰에 표시됩니다.

참고: 일정을 공유하고 해당 그룹의 멤버인 사용자만 선택할 수 있습니다.

자신의 일정으로 신속하게 돌아가려면

- 제목 표시줄에서 [내 일정] 단추를 클릭합니다.

모든 그룹 멤버에 대한 전체 일정을 보려면

- 1 [일정] 페이지에서 [그룹] 탭을 클릭합니다.
- 2 전체 일정에서 다음 작업을 수행할 수 있습니다.
 - 사용자 이름을 클릭하여 사용자의 개인 일정으로 갑니다.
 - 날짜를 클릭하여 해당 날짜의 그룹 뷰로 갑니다.

관련 항목

사용자 지정 일정 뷰와 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

[사용자 정의 일정 뷰 추가](#) (참조 "[사용자 지정 일정 뷰 추가](#)" 페이지 229)

일정 설정 페이지

다음 중 원하는 항목을 클릭하면 [일정 설정] 페이지에서 해당 작업을 수행하는 지침을 볼 수 있습니다.

- [일정 공유](#) (페이지 226)
- [기본 일정 뷰 설정](#) (페이지 227)
- [사용자 지정 일정 뷰 추가](#) (페이지 229)

참고: 일정은 그레고리오 달력만 기준으로 하여 작동합니다. 다른 달력 시스템에 대해 구성할 수 없습니다.

일정 공유

사전 작업. 이 절차를 수행하려면 사용자 역할에 [일정 공유] 권한이 포함되어야 합니다.

접근 범위를 그룹 멤버 이외의 일정으로 확장하려면 다른 사용자에게 대해 명시적으로 일정을 공유해야 합니다.

일정을 공유하려면

- 1 [일정] 페이지에서 [일정 설정]을 클릭합니다.
- 2 [일정 설정] 페이지에서 [일정 공유]를 클릭합니다.
사용자가 그룹의 멤버인 경우 [기본 공유] 섹션에 사용자 그룹의 멤버가 나열됩니다.

- 3 [내 일정 공유 리스트] 섹션에서 [사용자 추가]를 클릭합니다.
- 4 [공유 일정] 페이지에서 일정을 공유할 사용자를 선택합니다.
- 5 변경 사항을 저장합니다.

기본 일정 뷰 설정

이 항목에서는 일정 페이지의 일정 설정 링크에서 기본 일정 뷰를 설정하는 방법을 설명합니다.

기본 일정 뷰를 설정하는 경우 다음을 수행할 수 있습니다.

- [일정] 탭을 클릭할 때마다 표시할 일정 뷰를 선택할 수 있습니다.
- Oracle CRM On Demand 에서 일자 필드 값을 선택하는 일자 선택기와 일정에 시작 요일로 표시할 요일을 지정할 수 있습니다.
- 회사 전체 설정을 사용하지 않으려는 경우 일정에 표시할 요일과 업무 시간을 선택합니다.

기본적으로 모든 요일의 확인란 선택이 취소되고 [업무 시간 시작 시간] 및 [업무 시간 종료 시간] 필드는 비어 있습니다. 업무 시간을 지정하는 경우 시작 시간과 종료 시간을 하나씩만 입력할 수 있습니다. 개별 영업일에 대해 다른 업무 시간을 지정할 수는 없습니다. 업무 시간의 시작 시간을 입력하는 경우 종료 시간도 입력해야 하며, 종료 시간은 시작 시간보다 이후여야 합니다. 마찬가지로, 종료 시간을 입력하는 경우 시작 시간도 입력해야 합니다. 필요한 경우 변경 사항을 저장한 후 Oracle CRM On Demand 에서 입력된 시작 시간과 종료 시간을 사용자 로케일에 적합한 형식으로 변환합니다.

일정에서 고전적 테마를 사용하는 경우 시간 슬롯이 정시에 시작 및 종료할 수 있고, 현대식 일정을 사용하는 경우 시간 슬롯이 정시 또는 30 분에 시작 및 종료할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 에서는 일정 뷰에 대해 업무 시간의 시작 시간과 종료 시간을 가장 가까운 정시 또는 30 분으로 적절하게 반올림합니다. 예를 들어, 오전 08:40 을 시작 시간으로 입력하면 고전적 테마를 사용하는 경우 Oracle CRM On Demand 에서 일정 뷰의 시작 시간을 오전 08:00 으로 반올림하고, 현대식 테마를 사용하는 경우 오전 08:30 으로 반올림합니다. 오후 5:40 을 종료 시간으로 입력하면 Oracle CRM On Demand 에서 고전적 테마 또는 현대식 테마의 일정 뷰의 종료 시간을 오후 06:00 로 반올림합니다.

영업일과 업무 시간이 일정 뷰에 표시되는 방식에 대한 자세한 내용은 [일정 영업일 및 업무 시간 정보](#) (페이지 193)를 참조하십시오.

- 일정 뷰의 약속에 표시할 추가 정보를 선택할 수 있습니다. 기본적으로 약속에 있는 제목, 위치 및 연락처 이름 필드의 정보가 일정 뷰의 약속에 표시됩니다. 다음 추가 정보를 표시하도록 선택할 수 있습니다.
 - 약속에 연결된 고객사 이름. 고객사 이름은 고객사 레코드에 대한 링크입니다.
 - 약속 상태.
 - 약속에 연결된 기본 연락처의 전화 번호. 전화 번호는 연락처 레코드에 대한 링크입니다. 연락처 레코드에 [직장 전화 번호] 필드가 채워져 있는 경우 직장 전화 번호가 표시됩니다. 연락처 레코드에 [직장 전화 번호] 필드가 채워져 있지 않고 [휴대폰 번호] 필드가 채워져 있는 경우 휴대폰 번호가 표시됩니다.
- 소유한 활동 또는 활동에 미리 알림이 구성되어 있는 경우 사용자 리스트에 포함된 활동에 대한 미리 알림을 받을지 여부를 지정합니다. [활동 알림] 필드의 옵션은 다음과 같습니다.
 - **없음.** 이 옵션을 선택하면 미리 알림을 받지 않습니다.
 - **전자 우편.** 이 옵션을 선택하면 전자 우편 미리 알림을 받습니다.

- **팝업 미리 알림.** 이 옵션을 선택하면 사용자가 Oracle CRM On Demand 에 사인인할 경우 [활동 미리 알림] 팝업 창에 미리 알림이 표시됩니다.
- **전자 우편 및 팝업 미리 알림.** 이 옵션을 선택하면 사용자가 Oracle CRM On Demand 에 사인인할 경우 전자 우편 미리 알림을 수신하고 [활동 미리 알림] 팝업 창에도 미리 알림이 표시됩니다.
- **공백.** [활동 알림] 필드를 비워 두면 회사 레벨의 [활동 알림] 필드에서 선택한 옵션이 적용됩니다. 회사 수준의 기본 옵션은 [없음]이지만 관리자가 다른 옵션을 선택할 수 있습니다.

다음 절차에서는 기본 일정 뷰를 설정하는 방법을 설명합니다.

기본 일정 뷰를 설정하려면

- 1 [일정] 페이지에서 [일정 설정]을 클릭합니다.
- 2 [일정 설정] 페이지에서 [기본 일정 뷰]를 클릭합니다.
- 3 기본 일정 설정 페이지에서 다음과 같이 기본 설정을 지정합니다.
 - a 일정 뷰를 선택합니다.
 - b 일정에 시작 요일로 표시될 요일을 선택합니다.

기본적으로 [일정 주 시작 요일] 필드는 비어 있습니다. 이 필드를 비워 두면 시작 요일에 대한 회사 전체 설정이 사용됩니다.

참고: 시작 요일을 변경한 후 Oracle CRM On Demand 의 일자 필드 값을 선택하는 일자 선택기 및 일정에 변경 내용을 표시하려면 Oracle CRM On Demand 에서 사인아웃한 다음 다시 사인인해야 합니다.
 - c [일정 영업 주] 섹션에서 일정의 영업일과 업무 시간을 다음과 같이 설정합니다.
 - 일정에 영업일로 표시할 각 요일의 확인란을 선택합니다. 하나 이상 요일의 확인란을 선택하는 경우 회사 레벨에서 지정된 영업일에 관계없이 해당 요일만 일별 및 주별 사용자 일정 뷰에서 영업일로 표시됩니다. 모든 요일의 확인란 선택을 취소하면 회사 레벨에서 지정된 영업일이 일정에 적용됩니다.
 - 회사 레벨에서 지정된 시간과 다른 시작 시간을 업무 시간에 지정하려는 경우 [업무 시간 시작 시간] 필드에 시작 시간을 입력합니다.
 - 업무 시간의 시작 시간을 지정한 경우 [업무 시간 종료 시간] 필드에 종료 시간을 입력합니다. 종료 시간은 시작 시간보다 이후여야 합니다.

참고: 업무 시간의 시작 시간과 종료 시간을 입력하지 않으면 회사 레벨에서 지정된 업무 시간이 일정에 적용됩니다.
 - d 약속 정보 환경설정 섹션에서 일정 뷰의 약속에 표시할 추가 정보 확인란을 선택합니다.
 - e [활동 알림] 필드에서 원하는 옵션을 선택하거나, 회사 레벨의 설정을 적용하려는 경우 필드를 비워 둡니다.
 - f 변경 사항을 저장합니다.

사용자 지정 일정 뷰 추가

사전 작업. 이 절차를 수행하려면 사용자 역할에 [일정 공유] 권한이 포함되어야 합니다.

일정 공유 권한이 있는 그룹 멤버는 자신이 속한 그룹에 있는 모든 멤버의 일정을 단일 일정 뷰로 결합하는 병합된 일정을 자동으로 볼 수 있습니다. 하지만 특정 요구에 맞추기 위해 다른 결합된 일정 뷰를 설정해야 할 수 있습니다. 결합된 일정 뷰를 설정하려면 사용자 지정 뷰를 추가합니다.

예를 들어, 특수 단기 프로젝트에서 다양한 업무의 많은 사용자와 함께 작업하고 있을 수 있습니다. 이러한 사용자의 일정만 포함하는 사용자 지정 뷰를 설정하면 해당 사용자의 일정을 단일 뷰로 볼 수 있습니다. 사용자 지정 일정 뷰를 설정할 때 다음 사용자를 뷰에 추가할 수 있습니다.

- 그룹의 멤버인 사용자(본인이 그룹의 멤버인 경우)
- 자신의 일정을 현재 사용자와 명시적으로 공유하는 사용자

참고: 사용자 지정 뷰에서는 주의 시작 요일이나 하루의 시작 시간을 변경할 수 없습니다.

사용자 지정 일정 뷰를 추가하려면

- 1 [일정] 페이지에서 [일정 설정] 링크를 클릭합니다.
- 2 [일정 설정] 페이지에서 [그룹 뷰 관리]를 클릭합니다.
[뷰 관리] 페이지에서 그룹 이름이 [표준 뷰] 섹션에 표시됩니다.
- 3 [추가]를 클릭합니다.
- 4 [뷰 관리] 페이지에서 뷰의 이름과 설명을 입력합니다.
참고: 일정 공유를 위해 그룹 전체를 선택할 수는 없고, 해당 그룹의 각 멤버를 사용자 지정 뷰에 사용자로 추가해야 합니다.
- 5 레코드를 저장합니다.
- 6 [뷰 관리] 페이지에서 새 그룹의 [이름]을 클릭합니다.
[뷰 세부 사항 관리] 페이지가 표시됩니다.
- 7 [멤버 추가]를 클릭하고 사용자를 선택합니다.
- 8 레코드를 저장합니다.
[일정 그룹] 탭에서 새 뷰가 드롭다운 리스트에 표시됩니다.

그룹 태스크 리스트 보기

회사에서 그룹 할당 옵션을 사용하며 그룹의 멤버인 경우 해당 그룹의 멤버가 담당하거나 활동 팀에 해당 그룹의 멤버를 포함하는 태스크의 통합 리스트를 볼 수 있습니다. 그룹에 대한 자세한 내용은 그룹 관리를 참조하십시오.

그룹 태스크 리스트를 보려면

- 1 [일정] 페이지에서 [그룹 태스크] 탭을 클릭합니다.
- 2 드롭다운 리스트에서 보려는 태스크 리스트를 선택합니다.

참고: 다른 사용자가 개인으로 표시한 태스크는 그룹 태스크 리스트에 표시되지 않습니다.

활동 평가 스크립트 사용

회사 관리자가 태스크, 약속 및 영업 통화와 같은 활동에 대한 정보를 수집하고 활동을 평가하는 데 도움이 되도록 평가 스크립트를 설정할 수 있습니다. *평가 스크립트*는 고객 데이터를 수집하는 데 사용하는 일련의 질문으로 구성됩니다. 작업의 적절한 결과나 과정을 확인하기 위해 답변이 평가되고, 답변에 가중치가 할당되고, 지정된 임계값과 답변이 비교됩니다.

참고: 지금은 스마트 통화에 활동 평가가 사용하도록 설정되어 있지 않습니다.

시작하기 전에 평가 스크립트를 사용하려면, 평가 레코드에 접근할 수 있도록 사용자 역할이 설정되어 있어야 합니다. 필요한 설정에 대한 자세한 내용은 평가 스크립트 정보를 참조하십시오.

활동 평가 스크립트를 사용하려면

- 1 활동을 선택합니다.
활동 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오. 활동에 대한 자세한 내용은 [일정 및 활동](#) (페이지 189)을 참조하십시오.
- 2 세부 사항 페이지(통화, 약속 또는 태스크 세부 사항 페이지)에서 활동 평가 섹션으로 아래로 스크롤하고 [추가]를 클릭합니다.
참고: [활동 평가] 섹션을 페이지 레이아웃에 추가해야 할 수 있습니다. 세부 사항 페이지 레이아웃 개인화에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.
- 3 검색 창에서 적절한 스크립트를 검색하고 [선택]을 클릭합니다. 검색 창 상단에 있는 필터 필드를 사용하여 스크립트 리스트를 필터링할 수 있습니다.
- 4 활동 평가 페이지에서 각 스크립트 질문에 대한 답변을 선택하고 [저장]을 클릭합니다.
세부 사항 페이지(통화, 약속 또는 태스크 세부 사항 페이지)가 다시 나타납니다.
스크립트 결과에 따라 레코드의 일부 필드가 자동으로 갱신되었을 수 있습니다.

이벤트 및 약속 동기화 정보

회사 관리자가 회사 프로필 페이지에서 [일정에 이벤트 표시] 설정을 선택하면 Oracle CRM On Demand 가 일정에 이벤트 레코드 세부 사항을 표시합니다. 이 설정이 선택되면 Oracle CRM On Demand 가 이벤트 레코드에 연결된 약속

레코드를 자동으로 유지 관리합니다. 사용자가 UI, 가져오기 도우미 또는 웹 서비스를 통해 이벤트 레코드를 생성하거나, 갱신하거나, 삭제하는 경우 Oracle CRM On Demand 는 연결된 약속 레코드를 생성하거나, 갱신하거나, 삭제합니다. 반대로 Oracle CRM On Demand 는 사용자가 동일한 채널을 통해 이벤트의 해당 약속 레코드를 갱신하거나 삭제할 때마다 원래 이벤트 레코드를 자동으로 갱신하거나 삭제합니다.

예를 들어 Cardiologist's Conference 로 이름 지정된 이벤트가 2015 년 7 월 20 일 오전 09:00 부터 2015 년 7 월 20 일 오후 05:00 까지 Marriott Hotel 에서 일어나도록 예약되어 있다고 가정해보겠습니다. Oracle CRM On Demand 는 다음과 같이 약속 레코드를 생성합니다.

- 제목을 Cardiologist's Conference 로 설정합니다.
- 약속 시간 및 일자를 2015 년 7 월 20 일 오전 09:00 에 시작하여 2015 년 7 월 20 일 오후 05:00 에 끝나도록 설정합니다.
- 위치를 Marriot Hotel 로 설정합니다.
- 활동 유형을 이벤트로 설정합니다.

Oracle CRM On Demand 는 Oracle CRM On Demand 일정에 이벤트 약속을 표시합니다. 또한 Oracle CRM On Demand 와 동기화되는 다른 제품(예: Oracle CRM On Demand Desktop)의 일정에도 약속이 표시됩니다.

다음 표는 이벤트 레코드 및 해당 약속 레코드 간 필드 매핑을 보여줍니다.

이벤트 레코드 필드	약속 레코드 필드
이름	제목
시작 시간	시작 시간
종료 시간	종료 시간
위치	위치
담당자	담당자
장부	장부

사용자가 이벤트를 생성하면 Oracle CRM On Demand 는 해당 약속을 생성하고 이벤트에서 약속으로 해당 필드를 복사합니다. 또한 Oracle CRM On Demand 는 이벤트 팀에 추가된 사용자 또는 이벤트에 추가된 장부 등 이벤트에 대한 하위 레코드를 복사합니다. 마찬가지로, Oracle CRM On Demand 는 약속 레코드에 생성될 때 이벤트에 대한 이러한 하위 레코드를 생성합니다. Oracle CRM On Demand 는 이벤트에 대해 생성하는 일정 항목에 이벤트의 이름 및 위치를 약속의 제목 및 위치로 표시합니다(위치는 괄호 안에 표시됨). 비이벤트 일정 항목과 마찬가지로 제목 링크를 클릭하면 약속 세부 사항 페이지로 이동합니다.

참고: 기존 이벤트 레코드의 경우 사용자가 이벤트를 갱신하고 저장할 때마다 Oracle CRM On Demand 는 자동으로 해당 시점에서 장부 및 사용자 하위 레코드와 함께 약속을 생성합니다. 즉, 사용자가 갱신을 수행하여 이벤트를 다시 저장할 때까지 Oracle CRM On Demand 는 이전 이벤트를 일정에 표시하지 않습니다. 이벤트의 하위 레코드 추가 또는 제거는 이벤트 레코드 갱신으로 간주되지 않으며 약속 생성을 트리거하지 않습니다. 또한 회사 관리자가 회사 프로필에서 [일정에 이벤트 표시] 설정을 선택 취소하면 Oracle CRM On Demand 가 새 이벤트에 해당하는 연결된 이벤트 약속을 더 이상 생성하지 않습니다. 그러나 관리자가 해당 설정을 선택한 이후 생성된 모든 기존 이벤트 약속은 Oracle CRM On Demand 에 유지되며, Oracle CRM On Demand 는 이러한 이벤트 약속을 해당 이벤트 갱신 사항과 계속 동기화하여 이벤트 및 이벤트 약속 간 데이터 불일치를 방지합니다. 그러나 관리자가 해당 설정을 선택 취소했으므로 Oracle CRM On Demand 는 일정에 이벤트 약속을 표시하지 않습니다.

사용자가 매핑된 이벤트 약속 또는 원래 이벤트를 삭제하는 경우 Oracle CRM On Demand 는 공유 사용자 레코드 또는 공유 장부 레코드와 같은 공유 하위 레코드를 포함하여 매핑된 이벤트 약속 및 이벤트 자체를 모두 삭제합니다. 사용자는 삭제 후 최대 30 일 동안 삭제된 항목 페이지에서 레코드를 복구할 수 있습니다. 이러한 레코드 중 하나를 복원하면 해당하는 다른 레코드도 복원됩니다. 예를 들어 이벤트를 복원하면 이 이벤트의 해당 약속도 복원됩니다.

동기화된 약속에 사용자로 추가된 사용자는 이벤트에 대한 읽기 전용 레코드 접근 권한을 가진 팀 멤버로 이벤트에 추가되고 동기화된 이벤트에 추가된 사용자는 약속에 대한 읽기 전용 레코드 접근 권한을 갖습니다. Oracle CRM On Demand 는 사용자 역할에 연결된 팀 및 기본 접근 프로필에서 레코드 접근 권한의 합집합을 평가하여 레코드에 대한 사용자 접근 권한을 결정합니다. 사용자 그룹 멤버는 팀 멤버로 이벤트에 추가되지 않습니다. 사용자가 이벤트 팀 멤버로 추가되는 채널에 관계없이 해당 사용자는 약속에 사용자로 추가됩니다.

장부를 통해 동기화된 약속에 접근할 수 있는 사용자는 장부를 통해 이벤트에 대한 동일한 접근 권한을 가지며, 장부를 통해 동기화된 이벤트에 접근할 수 있는 경우 장부를 통해 약속에 대한 동일한 접근 권한을 갖습니다. 이벤트 약속은 장부를 통해 접근 권한을 가진 사용자의 일정에 표시되지 않지만 사용자가 약속 리스트의 이벤트 약속 레코드에 접근할 수 있습니다. [장부 할당] 작업을 포함하는 이벤트에 대한 워크플로가 있는 경우 이벤트에 할당된 장부가 동기화된 약속에도 할당됩니다. 반대의 경우도 마찬가지입니다. 즉, [장부 할당] 작업을 포함하는 활동에 대한 워크플로가 있는 경우 약속에 할당된 장부가 동기화된 이벤트에도 할당됩니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [일정 및 활동 관리](#) (페이지 196)
- [이벤트 관리](#) (페이지 591)
- [레코드 삭제/복원](#) (페이지 173)

활동 필드

[태스크 편집] 페이지에서 태스크를 추가하거나 기존 태스크의 세부 사항을 갱신하고, [약속 편집] 페이지에서 약속을 추가하거나 기존 약속의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [통화 편집] 페이지를 사용하여 기존에 계획된 통화의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [편집] 페이지에는 태스크나 약속의 전체 필드가 표시됩니다.

팁: 활동 리스트 페이지와 약속, 태스크 및 통화 세부 사항 페이지에서 활동을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 태스크 및 약속 편집 페이지에서 사용할 수 있는 일부 필드에 관한 추가 정보를 제공합니다. 통화 편집 페이지에서 사용할 수 있는 필드에 대한 자세한 내용은 [고객 방문\(판매 통화\) 추적](#) (페이지 209)을 참조하십시오.

참고: 활동 레코드 유형이 혼합 모드 또는 장부 모드로 구성된 경우 약속, 태스크 및 통화 세부 사항 페이지 레이아웃에 [위임 플래그] 필드가 없어야 합니다. 그렇지 않으면 약속, 태스크 또는 통화를 저장할 때 오류가 발생합니다.

필드	설명
----	----

필드	설명
고객사	이 활동에 연결된 고객사입니다.
약속 미리 알림	<p>약속 미리 알림이 전송되는 약속 시작 시간 전의 기간입니다. 사용자 수준 또는 회사 수준의 [활동 알림] 필드 설정에서 사용자에게 미리 알림을 보낼 수 있도록 허용할 경우 약속 담당자와 약속 사용자 리스트의 각 사용자에게 미리 알림이 전송됩니다. [활동 알림] 필드에 대한 자세한 내용은 기본 일정 뷰 설정 (페이지 227)을 참조하십시오. 사용자에게 전송되는 미리 알림 형식과 내용에 대한 자세한 내용은 활동 미리 알림 정보 (페이지 200)를 참조하십시오. [약속 미리 알림] 필드를 비워 두면 약속에 대한 미리 알림이 전송되지 않습니다.</p> <p>참고: 기존 약속의 미리 알림에 대해 지정된 기간을 변경하는 경우 약속의 모든 사용자 미리 알림에 변경 사항이 적용됩니다.</p> <p>[약속 미리 알림] 필드는 기본적으로 표준 애플리케이션의 [약속 세부 사항] 페이지에 표시되지 않지만 관리자가 역할의 페이지 레이아웃에 해당 필드를 추가할 수 있습니다.</p>
승인 상태	<p>태스크를 생성할 때의 레코드 승인 상태입니다. 이 필드는 기본적으로 표시되지 않습니다. 회사 관리자가 활동 페이지 레이아웃에 이 필드를 추가할 수 있습니다. 회사 관리자는 이 필드를 사용하여 파트너 관계 관리를 위한 레코드 승인 추적을 지원할 수 있습니다. 워크플로의 일부로 이 필드를 채울 수 있습니다. 태스크 생성 워크플로에 대한 자세한 내용은 워크플로 작업 생성: 태스크 생성을 참조하십시오. 파트너 관계 관리 구성에 대한 자세한 내용은 Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management Configuration Guide 를 참조하십시오.</p>
통화 결과	[연락 없음], [약속], [쉽게 채류] 또는 [데드 파일]과 같은 [생일 통화], [추천 통화] 또는 [검토 통화] 활동 유형의 결과입니다. 이 필드에 값을 입력하면 값이 읽기 전용이 됩니다.
캠페인	이 활동과 연결된 캠페인입니다.
설명	이 필드에는 활동에 대한 비고가 있습니다. 250 자로 제한됩니다.
완료일	<p>활동이 완료된 일자 및 시간입니다. 태스크의 경우 이 필드는 [상태] 필드를 [완료]로 설정하거나 [완료로 표시] 단추를 클릭하면 자동으로 채워집니다.</p> <p>약속의 경우 [완료일]을 비워 두는 경우 약속이 생성되고 저장되면 [종료 시간] 필드와 같은 값으로 자동으로 설정됩니다. [완료일] 필드가 읽기 전용 필드로 구성되지 않은 경우에는 약속의 종료일과 다른 일자를 이 필드에 입력할 수 있습니다. 그러나 나중에 [종료 시간] 필드의 값을 변경하는 경우 [완료일] 필드의 값도 [종료 시간] 필드의 새 값으로 자동으로 변경됩니다. 또한 [완료일] 필드의 일자를 변경하면 이 새 일자가 지났더라도 약속의 [완료] 확인란이 선택되거나 [상태] 필드가 [완료]로 설정되지 않습니다.</p> <p>약속에서 [완료일] 필드는 비워 둘 수 없습니다. Oracle CRM On Demand 에서는 Oracle CRM On Demand 의 여러 영역에 표시되는 [미결 활동] 및 [미결 약속] 리스트에 포함할 약속을 결정하기 위해 이 필드를 사용합니다. 약속에서 [완료일] 필드의 값을 지우면 Oracle CRM On Demand 에서는 자동으로 이 필드를 [종료 시간] 필드와 같은 값으로 재설정합니다.</p>

필드	설명
완료됨	태스크의 경우 태스크의 [상태] 필드를 [완료]로 설정하는 경우 이 확인란이 자동으로 선택됩니다. 약속의 경우 약속의 [상태] 필드를 [완료]로 설정해도 이 확인란이 자동으로 선택되지 않습니다.
기본 연락처	이 활동에 연결된 기본 연락처입니다. [그룹] 기능을 사용하는 회사의 경우 이 연락처가 [일정] 뷰의 [기본 연락처]입니다.
위임자	활동을 다른 담당자에게 위임한 사용자입니다. 다른 담당자에게 활동을 할당할 때 [위임자] 필드가 비어 있는 경우 활동이 재할당된 후에는 [위임자] 필드에 사용자 이름이 자동으로 표시됩니다. 하지만 [위임자] 필드가 특정 사용자의 이름으로 이미 채워져 있는 경우에는 활동을 재할당해도 필드가 자동으로 갱신되지 않습니다. 필요한 경우 사용자 이름이나 다른 사용자의 이름이 표시되도록 필드를 수동으로 갱신할 수 있습니다. 기본적으로 [위임자] 필드에 대한 변경은 감사되지 않습니다.
설명	이 활동에 대한 추가 정보입니다. 16,350 자로 제한됩니다.
만기일	이 태스크가 만기되는 날짜이며 태스크에만 적용됩니다.
종료 시간	약속이 끝나는 일자 및 시간이며 약속에만 적용됩니다. 기본값은 오늘 일자 오후 1 시입니다. Oracle CRM On Demand에서는 약속의 시작 시간 및 기간을 사용하여 이 필드를 자동으로 갱신합니다. 약속의 [완료일] 필드를 비워 두면 [완료일]에 [종료 시간] 필드의 값이 자동으로 채워집니다. [종료 시간] 필드의 값을 변경하는 경우 [완료일] 필드의 값도 [종료 시간] 필드의 새 값으로 자동으로 변경됩니다.
리드	이 활동에 연결된 리드입니다.
위치	약속 장소이며 약속에만 적용됩니다.
기회	이 활동에 연결된 기회입니다.
담당자	활동 레코드의 담당자입니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 " 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 " 페이지 54)를 참조하십시오.
우선 순위	[1-상], [2-중], [3-하] 등의 우선 순위 수준이며 우선 순위 수준이며 태스크에만 적용됩니다. 기본값은 [3-하]입니다. 회사의 태스크에서 [우선 순위] 필드가 필수 필드가 아닌 경우 [우선 순위] 필드에서 Null 값으로 태스크를 생성할 수 있습니다. 하지만 태스크가 생성되거나 갱신될 때 [우선 순위] 필드가 Null 이 아닌 값으로 설정된 경우에는 [우선 순위] 필드가 필수 필드가 아닌 경우에도 나중에 해당 태스크의 [우선 순위] 필드를 Null 값으로 변경할 수 없습니다. 참고: 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 표시 값을 기본값에서 변경하는 경우(예: 기본값 1-상에서 최상위 값으로) 회사 관리자가 1-레이블, 2-레이블 또는 3-레이블 패턴을 사용하는 경우가 아니면 Oracle CRM On Demand에서는 태스크 리스트에 대한 [우선 순위] 필드에 화살표를 표시하지 않습니다. 여기서 레이블은 회사 관리자가 태스크 우선 순위에 제공하는 이름입니다. 이 경우 Oracle CRM On Demand에서는

필드	설명
	1-레이블에 대해 위쪽 화살표, 3-레이블에 대해 아래쪽 화살표를 표시하고 2-레이블과 다른 표시 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. 예를 들어 Oracle CRM On Demand에서는 1-My Highest 값에 대해 위쪽 화살표를 표시하지만 My Highest 값에 대해서는 화살표를 표시하지 않습니다. Oracle CRM On Demand에서는 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 선택 리스트에 추가하는 사용자 정의 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. [우선 순위] 필드와 같은 선택 리스트 기본값을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 선택 리스트 값 변경을 참조하십시오.
비공개	[비공개] 확인란이 선택되어 있으면 다른 사용자에게 표시되는 레코드에 연결된 활동인 경우에도 기본적으로 해당 사용자에게 활동 레코드가 표시되지 않습니다. 하지만 일부 사용자에게는 활동 레코드가 표시될 수 있습니다. 사용자 역할에 [개인 활동 보기] 권한이 있고 활동 레코드 유형에 대해 [모든 레코드 읽기 가능 여부] 설정이 활성화되어 있는 사용자는 활동 담당자에 관계없이 [비공개]로 표시된 모든 활동을 볼 수 있습니다. [개인 활동 보기] 권한이 있어도 [비공개]로 표시되어 있고 다른 사용자가 소유한 활동은 사용자가 갱신하거나 삭제할 수 없습니다. 사용자 역할에 [임의 활동 삭제] 권한이 있고 활동 레코드 유형에 대해 [모든 레코드 읽기 가능 여부] 설정이 활성화되어 있는 사용자는 자신이 소유하지 않은 활동이나 [비공개]로 표시된 활동을 삭제할 수 있습니다. 일반적으로 [임의 활동 삭제] 및 [개인 활동 보기] 권한은 회사 관리자에게만 주어집니다.
거부 이유	항목이 반품 또는 거부된 이유를 나타냅니다. 이 필드는 기본적으로 표시되지 않습니다. 회사 관리자가 [활동] 페이지 레이아웃에 이 필드를 추가할 수 있습니다. 회사 관리자는 이 필드를 사용하여 파트너 관계 관리를 위한 레코드 승인 추적을 지원할 수 있습니다. 워크플로의 일부로 이 필드를 채울 수 있습니다. 태스크 생성 워크플로에 대한 자세한 내용은 워크플로 작업 생성: 태스크 생성을 참조하십시오. 파트너 관계 관리 구성에 대한 자세한 내용은 Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management Configuration Guide 를 참조하십시오.
서비스 요청	이 활동에 연결된 서비스 요청입니다.
시작 시간	약속이 시작하는 날짜 및 시간이며 약속에만 적용됩니다. 기본값은 오늘 날짜 및 오후 12:00 입니다.
상태	[완료], [연기], [진행 중], [다른 사람을 기다리는 중] 또는 [시작하지 않음] 등의 태스크 또는 약속의 상태입니다. 참고: 관리자는 역할에 <i>애플리케이션 사용자 정의 - 활동 '상태' 선택 리스트 편집 및 애플리케이션 사용자 정의</i> 권한이 포함된 경우 [상태] 선택 리스트를 편집하고 새 값을 추가하거나 기존 값을 갱신할 수 있습니다. 선택 리스트 값 사용자 정의에 대한 자세한 내용은 선택 리스트 값 변경을 참조하십시오. 주의: 기본적으로 활동 레코드 유형의 [상태] 필드에 대한 선택 리스트에서 사용할 수 있는 값을 추가하거나 편집하면 예기치 않은 활동 처리 결과가 생성될 수 있습니다. Oracle CRM On Demand에서는 활동을 처리할 때 특히 [완료됨], [제출 중], [제출됨] 또는 [계획] 필드 값을 찾습니다. 회사에서 이러한 상태 값을 비활성화하고 사용자 정의 값으로 대체하면 Oracle CRM On Demand 애플리케이션의 활동 처리가 문서화된 것처럼 동작하지 않습니다. 따라서 활동 레코드 유형에 대한 [상태] 필드 선택 리스트 값은 변경하지 않는 것이 좋습니다.
제목	이 활동의 제목이나 간단한 설명입니다.

필드	설명
하위 유형	승인의 오브젝트 유형입니다. 이 필드는 기본적으로 표시되지 않습니다. 회사 관리자가 [활동] 페이지 레이아웃에 이 필드를 추가할 수 있습니다. 회사 관리자는 이 필드를 사용하여 파트너 관계 관리를 위한 레코드 승인 추적을 지원할 수 있습니다. 워크플로의 일부로 이 필드를 채울 수 있습니다. 태스크 생성 워크플로에 대한 자세한 내용은 워크플로 작업 생성: 태스크 생성을 참조하십시오. 파트너 관계 관리 구성에 대한 자세한 내용은 Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management Configuration Guide 를 참조하십시오.
태스크 미리 알림	<p>태스크 미리 알림이 전송되는 일자 및 시간입니다. 사용자 수준 또는 회사 수준의 [활동 알림] 필드 설정에서 사용자에게 미리 알림을 보낼 수 있도록 허용할 경우 태스크 담당자와 태스크 사용자 리스트의 각 사용자에게 미리 알림이 전송됩니다. [활동 알림] 필드에 대한 자세한 내용은 기본 일정 뷰 설정 (페이지 227)을 참조하십시오.</p> <p>사용자에게 전송되는 미리 알림 형식과 내용에 대한 자세한 내용은 활동 미리 알림 정보 (페이지 200)를 참조하십시오. [태스크 미리 알림] 필드를 비워 두면 태스크에 대한 미리 알림이 전송되지 않습니다.</p> <p>참고: 기존 태스크의 미리 알림 일자 또는 시간을 변경하는 경우 태스크의 모든 사용자 미리 알림에 변경 사항이 적용됩니다.</p> <p>[태스크 미리 알림] 필드는 기본적으로 표준 애플리케이션의 [태스크 세부 사항] 페이지에 표시되지 않지만 관리자가 역할의 페이지 레이아웃에 해당 필드를 추가할 수 있습니다.</p> <p>참고: 태스크의 만기일을 변경하는 경우 [태스크 미리 알림] 필드는 자동으로 갱신되지 않습니다. 태스크 미리 알림 일자 및 시간을 변경하려면 이 필드를 수동으로 갱신해야 합니다.</p>
유형	태스크와 약속 모두의 경우 이 필드는 [승인], [생일 통화], [통화], [서신], [데모], [전자 우편], [이벤트], [팩스], [점심], [회의], [개인], [프레젠테이션], [기타], [추천 통화], [검토 통화], [수행할 작업] 등의 카테고리를 나타냅니다.
활동	<p>이 읽기 전용 선택 리스트 필드는 활동의 유형, 즉 [태스크], [약속], [자동화된 태스크], [COD 활동] 또는 [스마트 통화]를 나타냅니다.</p> <p>참고: 이 필드는 [태스크] 페이지 레이아웃 또는 [약속] 페이지 레이아웃 등의 기본 [활동] 페이지 레이아웃에 표시되지 않습니다.</p>

3 마케팅

Oracle CRM On Demand에서는 마케팅 정보를 위해 다음과 같은 레코드 유형을 제공합니다.

- **캠페인**. 이 페이지에서는 마케팅 캠페인을 관리하고 적격 리드와 기회를 생성할 수 있습니다.
- **리드**. 이 페이지에서는 새 영업 기회에 대한 리드를 추적하고 리드 전환 프로세스를 자동화할 수 있습니다.

마케팅 관리

마케팅을 관리하려면 다음 프로세스를 수행합니다.

- 1 **캠페인 처리 프로세스** (페이지 237)
- 2 **리드 처리 프로세스** (페이지 238)

캠페인 처리 프로세스

캠페인을 처리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 캠페인 레코드를 생성합니다. **레코드 생성** (페이지 58) 및 **캠페인 필드** (페이지 244)를 참조하십시오.
- 2 캠페인 수신자를 할당합니다. **캠페인의 대상 컨택트 지정** (페이지 242)을 참조하십시오.
- 3 캠페인을 실행합니다.
- 4 캠페인 응답을 추적합니다. **캠페인에 대한 응답 기록** (페이지 242)을 참조하십시오.
- 5 캠페인 실적을 측정합니다. **캠페인 실적 측정** (페이지 243)을 참조하십시오.
- 6 리드를 캠페인에 연결합니다. 캠페인이 리드를 생성하는 경우 리드가 생성된 캠페인과 새 리드를 연결해야 합니다. **레코드 생성** (페이지 58) 및 **리드 필드** (페이지 263)를 참조하십시오.

리드 처리 프로세스

리드를 처리하려면 다음 작업을 수행합니다.

- 1 리드 할당 규칙을 설정합니다. 할당 규칙 정보 및 할당 규칙 설정을 참조하십시오.
- 2 리드 전환 규칙을 설정합니다. [리드](#) (페이지 246) 및 리드 전환 과정 중 추가 필드 매핑을 참조하십시오.
- 3 리드 전환 레이아웃을 설정합니다. 리드 전환 레이아웃 생성을 참조하십시오.
- 4 리드 자격 심사 스크립트를 생성합니다. [리드 자격 심사 스크립트 사용](#) (페이지 256)을 참조하십시오.
- 5 리드 자격을 심사합니다. [리드 자격 심사](#) (페이지 255)를 참조하십시오.
- 6 리드를 전환하거나 거부합니다.

리드를 고객사, 연락처, 거래 등록 또는 기회 레코드로 전환할 수 있습니다. [리드를 고객사, 연락처, 거래 등록 또는 기회로 전환](#) (페이지 257)을 참조하십시오. 리드가 불필요한 경우 리드 관리 프로세스에서 제거할 수 있습니다. [리드 거부](#) (페이지 262)를 참조하십시오.

캠페인

[캠페인] 페이지에서는 캠페인을 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다. *캠페인*은 기존 고객 및 잠재 고객을 비롯한 하나 이상의 사용자 그룹에 마케팅 메시지를 전하는 매체나 프로젝트입니다. 일반적으로 캠페인은 여러 커뮤니케이션 채널에 판촉물을 전달하여 현재 고객을 유지하거나 새로운 고객을 유치합니다. 회사 제품과 서비스에 대한 관심을 추가로 유발하는 것이 목표입니다.

캠페인을 사용하여 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 실제 비용과 비교한 예산 책정 비용, 목표 리드, 마케팅 자료(브로슈어 및 삽화) 등의 캠페인 정보를 한곳에 저장합니다.
- 마케팅 팀과 캠페인의 뷰를 공유하고 동일한 위치의 영업 팀과 일관된 캠페인 정보를 실시간으로 공유합니다.
- 각 캠페인에 대해 생성되는 리드와 기회를 확인하여 캠페인 결과를 봅니다.
- 기본 보고서를 사용하여 결과를 판단하고 캠페인 활동의 투자 수익을 실시간으로 확인합니다.
- 현재 캠페인과 이전 캠페인의 내역을 비교하여 추세를 알아봅니다.

영업 관리자와 마케팅 관리자가 리드를 가져오고 기존 캠페인에 연결할 수 있습니다. 단, 리드 정보가 심표로 구분된 값(.csv) 파일 형식이어야 합니다.

캠페인, 리드, 기회 및 연락처

캠페인 도중 캠페인에 연결된 리드를 여러 개 생성할 수 있습니다. 이러한 리드를 새 기회, 연락처 또는 고객사로 전환하면 캠페인 링크가 원래의 리드에서 전환된 기회, 연락처 및 고객사로 전달됩니다. 예를 들어, 캠페인 A는 L1에서 L100까지 100개의 리드를 생성합니다. 각 리드를 캠페인 A에 연결합니다. L1에서 L90까지의 리드는 잠재 매출을 표시하지 않습니다. L91에서 L100까지의 리드는 잠재 매출을 표시하므로 O1에서 O10까지의 기회로 전환합니다. 각

기회는 원래의 리드를 통해 자동으로 캠페인 A에 연결됩니다. 몇 달 후에 캠페인 A의 실적을 검토하려고 합니다. 캠페인 A 레코드를 보고 리드 100개와 기회 10개가 연결된 것을 확인합니다. 이러한 결과를 과거 캠페인이나 이 캠페인에 대한 예측과 비교하고 적절하게 조정할 수 있습니다.

참고: 회사 시스템 관리자가 리드에 대한 사용자 지정 필드를 추가하는 경우 해당 필드는 리드가 기회나 컨택트로 전환될 때 기회 레코드로 옮겨지지 않습니다. 단, 회사 시스템 관리자가 [리드 전환 매핑] 기능을 사용하여 추가 매핑을 설정한 경우는 예외입니다. 리드 필드 매핑에 대한 자세한 내용은 리드 전환 과정 중 추가 필드 매핑을 참조하십시오.

캠페인 홈페이지 작업

[캠페인 홈페이지]는 캠페인 관리를 시작하는 위치입니다.

참고: [캠페인 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

캠페인 생성

[최근 확인한 내 캠페인] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 캠페인을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [캠페인 필드](#) (페이지 244)를 참조하십시오.

캠페인 리스트 작업

[캠페인 리스트] 섹션에는 많은 필터링된 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 캠페인에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

캠페인 리스트	필터
전체 활성 캠페인	[상태] 필드가 [활성]으로 설정된 캠페인
전체 완료된 캠페인	[상태] 필드가 [완료]로 설정된 캠페인
전체 계획된 캠페인	[상태] 필드가 [계획]으로 설정된 캠페인
최근 생성한 캠페인	생성일을 기준으로 정렬된 전체 캠페인(리스트 맨 위에 가장 최근에 생성된 캠페인이 표시됨)
최근 수정된 캠페인	수정일을 기준으로 정렬된 전체 캠페인(리스트 맨 위에 가장 최근에 수정된 캠페인이 표시됨)
전체 캠페인	없음. 리스트에는 회사의 모든 캠페인이 캠페인 이름을 기준으로 정렬되어 오름차순으로 표시됩니다.

캠페인 리스트	필터
최근 수정된 캠페인	사용자가 담당하는 모든 캠페인. 리스트는 수정일을 기준으로 정렬됩니다(리스트 맨 위에 가장 최근에 수정된 캠페인이 표시됨).

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 확인한 캠페인 보기

[최근 확인한 내 캠페인] 섹션에는 가장 최근에 확인한 캠페인이 표시됩니다.

캠페인 태스크 작업

[캠페인 태스크] 섹션에는 사용자에게 할당된 태스크가 만기일별, 우선 순위별로 차례로 정렬되어 표시됩니다. 사용자나 관리자가 만기일과 우선 순위를 설정합니다. [1-상], [2-중], [3-하] 등의 태스크 우선 순위는 화살표로 표시됩니다. 위쪽 화살표는 높은 우선 순위, 화살표 없음은 중간 우선 순위, 아래쪽 화살표는 낮은 우선 순위를 나타냅니다.

참고: 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 표시 값을 기본값에서 변경하는 경우(예: 기본값 1-상에서 *최상위* 값으로) 회사 관리자가 1-*레이블*, 2-*레이블* 또는 3-*레이블* 패턴을 사용하는 경우가 아니면 Oracle CRM On Demand 에서는 태스크 리스트에 대한 [우선 순위] 필드에 화살표를 표시하지 않습니다. 여기서 *레이블*은 회사 관리자가 태스크 우선 순위 제공에 사용하는 이름입니다. 이 경우 Oracle CRM On Demand 에서는 1-*레이블*에 대해 위쪽 화살표, 3-*레이블*에 대해 아래쪽 화살표를 표시하고 2-*레이블*과 다른 표시 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. 예를 들어 Oracle CRM On Demand 에서는 1-*My Highest* 값에 대해 위쪽 화살표를 표시하지만 *My Highest* 값에 대해서는 화살표를 표시하지 않습니다. Oracle CRM On Demand 에서는 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 선택 리스트에 추가하는 사용자 정의 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. [우선 순위] 필드와 같은 선택 리스트 기본값을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 선택 리스트 값 변경을 참조하십시오.

- 태스크를 검토하려면 [제목] 링크를 클릭합니다.
- 태스크와 관련된 캠페인을 검토하려면 캠페인 이름을 클릭합니다.
- 태스크 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

활성 캠페인 보기

[활성 캠페인] 섹션에는 현재 실행 중인 캠페인 리스트가 표시됩니다.

- 활성 캠페인을 보려면 [캠페인 이름] 필드를 클릭합니다.
- 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

보고서 섹션

[캠페인 홈페이지]에는 보고서 섹션이 하나 이상 표시될 수 있습니다. 회사 관리자가 페이지에 표시되는 보고서 섹션을 지정할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 표준 버전의 경우 [활성 캠페인 상태] 섹션이 표시됩니다.

보고서를 사용하여 캠페인 실적 측정

[캠페인 홈페이지]에 하나 이상의 보고서 섹션이 표시될 수 있습니다. 회사 관리자가 이 페이지에 표시되는 보고서 섹션을 지정할 수 있습니다. 표준 애플리케이션의 경우 전체 활성 캠페인의 분석을 보여 주는 [활성 캠페인 상태] 섹션이 표시됩니다. [활성 캠페인 상태] 섹션 사용에 대한 자세한 내용은 [캠페인 실적 측정](#) (페이지 243)을 참조하십시오.

캠페인 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 회사 관리자가 [캠페인 홈페이지]에 표시할 수 있도록 설정한 섹션에 따라 [캠페인 홈페이지]에 다른 섹션을 추가할 수 있습니다.

[캠페인 홈페이지]에 섹션을 추가하려면

- 1 [캠페인 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [캠페인 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

캠페인 관리

캠페인을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [캠페인의 대상 컨택트 지정](#) (페이지 242)
- [캠페인에 대한 응답 기록](#) (페이지 242)
- [캠페인 끝내기](#) (페이지 243)
- [캠페인 실적 측정](#) (페이지 243)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수

있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 내용

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [캠페인 필드](#) (페이지 244)
- [캠페인 홈페이지 작업](#) (페이지 239)
- [보고서](#) (페이지 891)
- [데이터 가져오기](#)

캠페인의 대상 연락처 지정

캠페인의 대상으로 지정할 연락처를 선택할 수 있습니다.

참고: 회사에서 Oracle CRM On Demand 와 Excel 에서 모두 작동하는 다운로드 가능 애플리케이션인 세그먼트화 마법사를 사용하는 경우에는 여러 레코드 유형의 기준에 따라 레코드를 필터링하는 대상 세그먼트를 작성할 수 있습니다. 세그먼트화 마법사를 다운로드 및 사용하는 방법에 대한 자세한 내용은 [세그먼트화 마법사](#) (참조 "[세그먼트화 마법사 사용](#)" 페이지 884)를 참조하십시오.

캠페인의 대상 연락처를 지정하려면

1 캠페인을 선택합니다.

캠페인 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [캠페인 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [수신자] 섹션을 찾고 다음을 수행합니다.

참고: [캠페인 세부 사항] 페이지에 [수신자] 섹션이 표시되지 않으면 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 [수신자] 섹션을 추가하십시오. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 시스템 관리자에게 문의하십시오.

- 대상 연락처를 하나씩 지정하려면 [추가]를 클릭합니다.
- 연락처를 제거하려면 레코드 행에서 [제거] 링크를 클릭합니다. 이렇게 하면 레코드가 삭제되지 않고 레코드 연결이 해제됩니다.

3 레코드를 저장합니다.

파일에서 연락처를 가져오려면 데이터 가져오기를 참조하십시오.

캠페인에 대한 응답 기록

수신자의 이벤트 참석과 같은 캠페인에 대한 응답을 기록하려면 캠페인 수신자 섹션에서 캠페인 응답을 추적합니다.

242 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

캠페인에 대한 응답을 기록하려면

- 1 캠페인을 선택합니다.

캠페인 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

참고: [수신자] 섹션이 [캠페인 세부 사항] 페이지에 표시되지 않으면 [페이지 레이아웃]을 클릭하여 해당 섹션을 추가하십시오.

- 2 [캠페인 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [수신자] 섹션을 찾고 응답을 기록할 연락처의 [편집] 링크를 클릭합니다.
- 3 [캠페인 응답 편집] 페이지에서 정보를 입력합니다.

필드	설명
배달 상태	표준 값에는 [보류], [전송], [소프트 바운스], [하드 바운스], [알 수 없는 바운스], [접수] 및 [개시]가 있습니다. 그러나 회사 관리자가 이 드롭다운 리스트의 옵션 이름을 변경할 수 있습니다.
응답 상태	표준 값에는 [사용자 클릭], [RSVP – 참석], [RSVP – 불참], [참석함], [리드로 전환], [요청된 세부 정보], [리스트에 옵션 인], [리스트에서 옵션 아웃], [글로벌 옵션 인], [글로벌 옵션 아웃] 및 [메시지 열림]이 있습니다. 그러나 회사 관리자가 이 드롭다운 리스트의 옵션을 사용자 지정할 수 있습니다.

- 4 레코드를 저장합니다.

캠페인 끝내기

캠페인 상태를 완료된 것으로 변경할 수 있습니다.

캠페인을 끝내려면

- 1 [캠페인 리스트] 페이지에서 [상태] 필드를 클릭합니다.
- 2 드롭다운 리스트에서 [완료] 상태를 선택합니다.
- 3 [상태] 필드의 녹색 확인 표시 아이콘을 클릭하여 레코드를 저장합니다.

캠페인 실적 측정

[캠페인 홈페이지]의 [활성 캠페인 상태] 섹션에는 전체 활성 캠페인의 분석이 표시됩니다. 이 정보를 사용하여 캠페인 실적을 확인할 수 있습니다.

캠페인 실적에 대한 정보를 보려면

- [캠페인 홈페이지]의 이 섹션에서 다음을 수행합니다.
 - 포인터를 차트 위로 이동하여 특정 정보를 봅니다.
 - 세그먼트를 클릭하여 세부 보고서를 검토합니다.
 - 리스트의 카테고리를 변경하여 동일한 데이터를 다각적으로 봅니다.
- 예를 들어, ROI(투자 이익), 리드 전환 비율 또는 각 리드에 대한 비용을 기준으로 캠페인 분석을 볼 수 있습니다.

캠페인 필드

[캠페인 편집] 페이지에서는 캠페인을 추가하거나 기존 캠페인의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [캠페인 편집] 페이지에는 캠페인의 전체 필드가 표시됩니다.

팁: [캠페인 리스트] 페이지와 [캠페인 세부 사항] 페이지에서 캠페인을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 드롭다운 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등, 다양한 방법으로 애플리케이션을 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 화면에 보이는 정보는 이 표에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 캠페인 정보	
소스 코드	캠페인 식별자 코드입니다. 입력하는 코드가 고유해야 합니다. 이 필드에는 30 자까지 포함될 수 있습니다.
캠페인 이름	캠페인에 대한 설명 형식의 이름입니다. 이 필드에는 최대 100 자까지 포함될 수 있습니다.
캠페인 유형	[광고], [DM], [전자 우편], [이벤트 - 기타], [이벤트 - 세미나], [이벤트 - 산업 박람회], [리스트 - 구매], [리스트 - 임대], [기타], [추천 - 직원], [추천 - 외부], [웹 사이트] 등의 캠페인 유형입니다.
목표	"판매 10% 증가" 등의 캠페인 목표에 대한 설명입니다.
대상자	캠페인의 대상입니다.
제공	캠페인에서 제공하는 제품이나 서비스에 대한 설명입니다.

필드	설명
상태	<p>다음과 같은 캠페인 상태입니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 활성. 시작일이 지났고 종료일은 지나지 않았습니다. ■ 완료. 시작일과 종료일이 지났습니다. ■ 계획. 시작일과 종료일이 지나지 않았습니다. ■ 스케줄. 수동으로 이 상태를 설정하여 캠페인이 준비되었으며 특정 일자 및 시간에 실행되도록 설정되었음을 표시할 수 있습니다. ■ 고객 지원. 캠페인에 문제가 있어 Oracle Support 에 문의해야 하는 경우를 나타내는 데 이 상태를 사용할 수 있습니다. Oracle Email Marketing On Demand(EMOD) 사용이 중단되기 전에 이를 사용하여 설정된 전자 우편 캠페인은 캠페인에 문제가 있음을 표시하기 위해 이 상태로 갱신됐습니다. <p>상태를 설정해야 합니다. 캠페인이 시작될 때 시스템에서 자동으로 상태를 갱신하지 않습니다.</p>
시작일	<p>캠페인이 시작하는 날짜 및 시간입니다. 기본값은 현재 날짜 및 시간입니다. 달력 컨트롤을 사용하여 이 날짜를 변경할 수 있습니다.</p>
종료일	<p>캠페인이 끝나도록 스케줄된 날짜 및 시간입니다. 기본값은 현재 날짜 및 시간입니다. 달력 컨트롤을 사용하여 이 날짜를 변경할 수 있습니다.</p>
캠페인 통화	<p>모든 매출 필드에 사용되는 통화의 코드(예: USD)를 입력합니다.</p>
캠페인 계획 정보	
매출 목표	<p>캠페인으로 인해 발생할 것으로 예상되는 매출입니다.</p>
목표 리드(#)	<p>캠페인에서 대상으로 하는 잠재고객 수입입니다.</p>
예산 책정 비용	<p>회사에서 이 캠페인에 대해 책정하는 예산 비용입니다.</p>
실제 비용	<p>회사에서 이 캠페인에 쓰는 비용입니다.</p>
추가 정보	
담당자	<p>캠페인 레코드 담당자의 별칭입니다.</p> <p>일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다.</p> <p>[담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 관리자가 [보고서] 및 [대시보드] 페이지에서 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다.</p> <p>회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조)</p>

필드	설명
	"데이터 접근, 레코드 소유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.
설명	캠페인에 대한 설명입니다. 이 필드는 16,350 자로 제한됩니다.

리드

[리드] 페이지에서는 리드를 생성, 갱신 및 평가할 수 있습니다. 리드란 제품 또는 서비스에 관심을 나타낸 사람입니다.

수동으로 리드를 입력하거나 리드가 할당될 수 있습니다. 할당된 리드에 대한 후속 조치를 통해 회사 매출의 생성 가능 여부를 확인할 수 있습니다. 리드 레코드를 생성하여 새 고객 정보를 빠르게 수집할 수 있습니다. 고객사, 연락처, 거래 등록 및 기회의 레코드를 각각 생성하는 대신 회사, 사람 및 비즈니스 관심사에 대한 세부 정보를 하나의 레코드에 입력할 수 있습니다.

리드는 평가, 자격 심사, 기회로 전환, 거래 등록 등 일련의 리드 관리 프로세스 단계를 통해 이동합니다. 리드의 자격을 심사하는 대신 리드를 보관하여 제거할 수 있습니다. 또한 적격 리드를 기회 또는 거래 등록으로 전환하는 대신 거부할 수 있습니다. 이 항목의 뒷부분에서 단계를 자세히 설명합니다.

리드 평가

리드를 평가하는 사람은 평가 중에 다음과 같은 여러 활동을 계속 수행합니다.

- 연락처와 통화하거나 전자 우편 또는 방문을 통해 정보를 교환합니다.
- 특정 리드 정보를 보다 정확하고 새로 발견한 정보로 갱신합니다.
- 리드와 관련된 활동을 생성, 추적 및 완료합니다.
- 서로 주고받은 정보를 메모에 기록합니다.
- (선택 권장 사항) 고객사 및 연락처에 리드를 연결하면 다음과 같은 장점이 있습니다.
 - [고객사] 및 [연락처] 페이지에 리드가 나타나므로 고객사 또는 연락처에 할당된 사용자는 평가 프로세스 동안 리드를 볼 수 있습니다. 이때 사용자는 리드에 할당될 수도 있고 할당되지 않을 수도 있습니다.
 - 리드 담당자는 링크를 클릭하여 고객사 또는 연락처의 추가 정보에 접근할 수 있습니다.
 - 리드 담당자는 고객사에 있는 추가 연락처, 배송처 주소 등 일반적으로 리드에 저장되는 것보다 더 많은 세부 사항을 입력할 수 있습니다.
 - 리드가 기회 또는 거래 등록으로 전환되면 기존 고객사 및 연락처 링크에서 해당 프로세스의 속도가 빨라질 수 있습니다.

리드 자격 심사

자격 심사 과정을 통해 평가자가 충분한 정보를 수집하여 더 수행할 리드를 결정할 수 있습니다. 리드가 매출을 생성할 수 있다고 판단되면 평가자가 리드에 자격을 부여합니다. 그러면 시스템에서 중요한 특정 필드에 데이터가 들어 있는지 확인합니다. 조건이 맞으면 리드가 적격으로 표시되고 영업 사원에게는 새로 자격이 부여된 리드로 표시됩니다.

리드 자격을 정확하게 심사하면 회사에서 가능성이 높은 비즈니스 거래에 더 많은 시간을 투자하는 데 도움이 됩니다. 회사 관리자는 평가자가 리드 자격을 정확하고 일관되게 심사할 수 있도록 리드 자격 심사 스크립트를 설정할 수 있습니다. 평가 스크립트 설정에 대한 자세한 내용은 평가 스크립트 설정을 참조하십시오.

리드 보관

선택적으로 리드가 회사에 중요하지 않다고 판단되면 평가자가 리드를 보관할 수 있습니다. 그러면 시스템에서는 리드 관리 프로세스에서 리드를 제거합니다.

팁: 보관된 리드를 정렬하려면 [보관된 리드]라는 리스트를 새로 생성합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

리드를 기회 또는 거래 등록으로 전환

[리드 전환] 페이지를 사용하여 리드를 컨택트로 전환하고, 선택적으로 고객사, 기회 및 거래 등록으로도 전환할 수 있습니다. [리드 전환] 페이지에는 사용자 역할에 적용 가능한 [리드 전환] 레이아웃에 지정된 리드 전환 옵션이 있습니다. 리드의 잠재 가치가 충분한 경우 평가자는 리드 전환 레이아웃에서 전체 리드 전환 옵션을 사용할 수 있는 한 리드를 기회 또는 거래 등록으로 전환할 수 있습니다. 리드에 연결할 고객사, 리드에 연결할 해당 고객사의 컨택트 및 리드에 연결할 기회를 묻는 메시지가 평가자에게 표시됩니다.

그런 다음 Oracle CRM On Demand 에서 새로운 기회나 거래 등록을 생성하고 활성 평가에서 리드를 삭제합니다(원하는 경우에는 리드를 계속 볼 수 있음).

관리자가 리드 전환 레이아웃에 관련 옵션을 추가하면 평가자가 리드를 전환할 때 다음 작업도 수행할 수 있습니다.

- 전환 프로세스 중에 생성되거나 리드에 연결된 고객사, 컨택트 및 기회에서 팀에 리드 팀의 멤버를 복사합니다.

고객사, 컨택트 또는 기회에 대한 리드 팀 멤버의 팀 역할 및 접근 수준은 다음과 같이 결정됩니다.

- **기존 레코드를 사용하는 경우.** 평가자는 팀의 리드 담당자가 연결된 고객사 또는 컨택트에 대해 부여받는 레코드 접근 수준을 지정해야 합니다. 리드 팀의 다른 모든 멤버는 리드 레코드에 대한 레코드 접근 수준을 연결된 레코드에 대해 부여받습니다. 하지만 리드 담당자를 포함하여 리드 팀의 멤버가 이미 연결된 레코드의 팀 멤버이면 연결된 레코드에 대한 사용자의 접근 수준은 변경되지 않은 상태로 유지됩니다. 리드 소유자를 포함하여 팀의 멤버에게 리드에 대한 팀 역할이 있으면 연결된 레코드에 대한 동일한 역할이 사용자에게 부여됩니다. 단, 이미 사용자에게 연결된 레코드에 대한 팀 역할이 있으면, 연결된 레코드에 대한 해당 사용자의 역할이 변경되지 않은 상태로 유지됩니다.

- **새 레코드를 생성하는 경우.** 평가자는 팀의 리드 담당자가 새 레코드에 대해 부여받는 레코드 접근 수준을 지정해야 합니다. 리드 팀의 다른 멤버는 리드 레코드에 대한 레코드 접근 수준을 새 레코드에 대해 부여받습니다. 리드 소유자를 포함하여 팀의 멤버에게 리드에 대한 팀 역할이 있으면 사용자에게 새 레코드에 대한 동일한 역할이 부여됩니다.

새 레코드의 소유권에 대한 자세한 내용은 이 항목에서 "리드 전환 중 생성되는 레코드의 소유권"을 참조하십시오.

참고: 리드의 팀 멤버에게 할당된 팀 역할을 연결된 레코드의 레코드 유형에 대해 사용할 수 없으면, 연결된 레코드의 사용자에 대한 [팀 역할] 필드가 공백으로 남습니다.

- 리드의 관련 사용자 정의 오브젝트 레코드를 전환 프로세스 중에 생성되었거나 리드에 연결된 고객사, 연락처 및 기회에 연결합니다.

전환 중 발생하는 사항

표준 애플리케이션에서, 리드 레코드의 일부 정보가 전환 프로세스 중에 생성되거나 리드에 연결된 고객사, 연락처, 기회 및 거래 등록 레코드에 있는 관련 필드로 전달됩니다. 다음 표에서는 레코드 간에 필드가 매핑될 수 있는 방식의 예를 보여 줍니다. 이 표시에 표시된 일부 필드는 기본적으로 매핑되지만 다른 필드는 매핑되지 않습니다. 회사 관리자는 회사에 대한 리드 필드가 매핑되는 방식을 결정할 수 있습니다. 리드 전환을 위한 필드 매핑에 자세한 내용은 리드 전환 과정 중 추가 필드 매핑을 참조하십시오.

리드	고객사	기회	연락처	거래 등록
주소	청구 주소	적용할 수 없음	연락처 주소	거래 주소
연간 매출	연간 매출	적용할 수 없음	적용할 수 없음	적용할 수 없음
대략적인 수입	적용할 수 없음	적용할 수 없음	총 수입	적용할 수 없음
관련 회사	적용할 수 없음	적용할 수 없음	적용할 수 없음	관련 회사
관련 연락처	적용할 수 없음	적용할 수 없음	적용할 수 없음	관련 연락처
캠페인	소스 캠페인 참고: 고객사가 리드 전환 프로세스를 통해 생성된 경우 이 필드는 리드 레코드의 [캠페인] 필드에서 자동으로 채워집니다. 고객사가 사용자에 의해 생성된 경우 사용자가 이 필드에 정보를 입력할 수 있습니다.	소스 캠페인 참고: 기회가 리드 전환 프로세스를 통해 생성된 경우 이 필드는 리드 레코드의 [캠페인] 필드에서 자동으로 채워집니다. 기회가 사용자에 의해 생성된 경우 사용자가 이 필드에 정보를 입력할 수 있습니다.	소스 캠페인 참고: 연락처가 리드 전환 프로세스를 통해 생성된 경우 이 필드는 리드 레코드의 [캠페인] 필드에서 자동으로 채워집니다. 연락처가 사용자에 의해 생성된 경우 사용자가 이 필드에 정보를 입력할 수 있습니다.	적용할 수 없음
휴대폰 번호	적용할 수 없음	적용할 수 없음	휴대폰 번호	휴대폰 번호
구/군/시	청구 구/군/시 배송 구/군/시	적용할 수 없음	기본 구/군/시	거래 주소의 구/군/시
회사	고객사 이름	고객사	고객사	회사 이름
국가	청구 국가 배송 국가	적용할 수 없음	기본 국가	국가
생년월일	적용할 수 없음	적용할 수 없음	생년월일	적용할 수 없음
설명	적용할 수 없음	설명	적용할 수 없음	사유
전자 우편	적용할 수 없음	적용할 수 없음	전자 우편	전자 우편

리드	고객사	기회	컨택트	거래 등록
추정 마감일	적용할 수 없음	마감일	적용할 수 없음	마감일
이름	적용할 수 없음	적용할 수 없음	이름	적용할 수 없음
산업	산업	적용할 수 없음	적용할 수 없음	적용할 수 없음
직급	적용할 수 없음	적용할 수 없음	직급	적용할 수 없음
성	적용할 수 없음	적용할 수 없음	성	적용할 수 없음
리드 통화	적용할 수 없음	적용할 수 없음	적용할 수 없음	거래 통화
리드 담당자	적용할 수 없음	적용할 수 없음	적용할 수 없음	적용할 수 없음
리드 유형	고객사 유형	적용할 수 없음	컨택트 유형	적용할 수 없음
호칭	적용할 수 없음	적용할 수 없음	호칭	적용할 수 없음
전자 우편 수신 안함	적용할 수 없음	적용할 수 없음	전자 우편 수신 안함	적용할 수 없음
다음 단계	적용할 수 없음	다음 단계	적용할 수 없음	다음 단계
직원 수	직원 수	적용할 수 없음	적용할 수 없음	적용할 수 없음
파트너 본점	적용할 수 없음	적용할 수 없음	적용할 수 없음	파트너 본점
예상 매출	적용할 수 없음	매출	적용할 수 없음	거래 규모
기본 전화 번호	적용할 수 없음	적용할 수 없음	직장 전화 번호	전화 번호
주 파트너	적용할 수 없음	적용할 수 없음	적용할 수 없음	주 파트너
관심 제품	적용할 수 없음	기회 이름: 관심 품목(컨택트 성명)	적용할 수 없음	관심 제품
직업	적용할 수 없음	적용할 수 없음	직업	적용할 수 없음
적격 심사일	적용할 수 없음	적용할 수 없음	적격 심사일	적용할 수 없음
등급	적용할 수 없음	적용할 수 없음	적용할 수 없음	적용할 수 없음
추천인	적용할 수 없음	적용할 수 없음	추천인	적용할 수 없음
소스	적용할 수 없음	리드 소스	리드 소스	적용할 수 없음
시/도	청구 시/도 배송 시/도	적용할 수 없음	기본 시/도	거래 주소의 시/도
웹 사이트	웹 사이트	적용할 수 없음	적용할 수 없음	적용할 수 없음
직장 팩스 번호	적용할 수 없음	적용할 수 없음	직장 팩스 번호	적용할 수 없음

리드	고객사	기회	컨택트	거래 등록
우편 번호	청구 우편 번호 배송 우편 번호	적용할 수 없음	기본 우편 번호	거래 주소의 우편 번호

또한 리드 전환 프로세스의 결과로 일부 필드에 다른 값이 표시됩니다. 다음 표에서는 새 값이 나열됩니다.

레코드/필드	변경되는 값
리드 레코드	
상태	전환
고객사 레코드	
담당자	리드를 전환하는 사용자. 다음 단원 "리드 전환 중 생성되는 레코드의 소유권"을 참조하십시오.
기회 레코드	
상태	보류
영업 단계	비전 수립
가능성	50%
담당자	리드를 전환하는 사용자. 다음 단원 "리드 전환 중 생성되는 레코드의 소유권"을 참조하십시오.
컨택트 레코드	
담당자	리드를 전환하는 사용자. 다음 단원 "리드 전환 중 생성되는 레코드의 소유권"을 참조하십시오.
거래 등록 레코드	
이름	리드의 관심 제품입니다. 이 필드는 무시해도 됩니다.
유형	표준
제출 상태	제출되지 않음

리드 전환 중 생성되는 레코드의 소유권

표준 애플리케이션의 경우 리드가 전환될 때 다음과 같이 됩니다.

- 리드의 [영업 사원] 필드가 채워져 있으면 해당 영업 사원이 전환 중 생성되는 새 레코드의 담당자가 됩니다.
- 리드의 [영업 사원] 필드가 채워져 있지 않으면 리드를 전환하는 사용자가 전환 중 생성되는 새 레코드의 담당자가 됩니다.

그러나 회사 관리자가 [리드 전환 매핑] 기능을 사용하여 이 동작을 변경할 수 있습니다. 자세한 내용은 리드 전환 과정 중 추가 필드 매핑을 참조하십시오.

적격 리드 거부

적격 리드를 거부할 수도 있습니다. 일반적으로 이 작업은 리드를 평가하는 사람 또는 그룹과 적격 리드를 가져와 매출로 전환하는 영업 사원이 서로 다른 조직에서 수행됩니다. 해당 조직에서는 적격 리드에 할당된 영업 사원이 평가자가 지정한 것만큼 리드에 가치가 없다고 판단할 수 있습니다.

리드를 거부할 경우 영업 사원은 거부에 대해 거부 코드를 지정해야 하며, 선택적으로 거부 이유도 지정할 수 있습니다. 선택한 거부 코드가 [기타]이면 [거부 이유]는 필수 필드가 됩니다. 거부가 발생하면 시스템에서는 거부한 사람과 거부 이유를 기록합니다.

영업 사원은 거부 작업의 일부로 리드를 다시 할당할 수도 있습니다. 회사의 정책에 따라 후속 조치를 위해 관리자에게 리드를 다시 할당하거나 나중에 평가하기 위해 원래 평가자에게 되돌릴 수 있습니다.

리드 홈페이지 작업

[리드 홈페이지]는 리드를 관리하는 페이지입니다.

참고: [리드 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

리드 생성

[최근 확인한 내 리드] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 리드를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [리드 필드](#) (페이지 263)를 참조하십시오.

리드 리스트 작업

[리드 리스트] 섹션에는 많은 필터링된 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 리드에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

리드 리스트	필터
전체 리드	없음
전체 전환된 리드	[상태] 필드가 [전환]으로 설정된 리드를 표시합니다.
자격 심사 중인 전체 리드	[상태] 필드가 [자격 심사 중]으로 설정된 리드를 표시합니다.
전체 적격 리드	[상태] 필드가 [적격]으로 설정된 리드를 표시합니다.
최근 생성된 리드	생성일별로 정렬된 전체 리드를 표시합니다.
최근 수정된 리드	수정일별로 정렬된 전체 리드를 표시합니다.
전체 거부된 리드	[상태] 필드가 [거부]로 설정된 리드를 표시합니다.

리드 리스트	필터
내 리드	<p>다음 조건 중 하나를 충족하는 리드를 생성일별로 정렬하여 표시합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ [영업 사원] 필드가 사용자 이름으로 설정되어 있고 [상태] 필드가 [자격 심사 중]으로 설정되어 있습니다. ■ [리드 담당자] 필드가 사용자 이름으로 설정되어 있고, [영업 사원] 필드가 비어 있으며, [상태] 필드가 [자격 심사 중]으로 설정되어 있습니다.
내 새 리드	<p>다음 조건 중 하나를 충족하는 리드를 생성일별로 정렬하여 표시합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ [영업 사원] 필드가 사용자 이름으로 설정되어 있고 [상태] 필드가 [적격]으로 설정되어 있습니다. ■ [리드 담당자] 필드가 사용자 이름으로 설정되어 있고, [영업 사원] 필드가 본인의 사용자 이름이 아닌 다른 사용자 이름으로 설정되어 있으며, [상태] 필드가 [자격 심사 중]으로 설정되어 있습니다.
최근 할당된 내 리드	<p>할당 관리자가 할당한 리드를 표시합니다. 이 리스트는 마지막 할당 완료 날짜 별로 정렬되며, 할당 관리자가 가장 최근에 할당한 리드가 리스트의 맨 위에 표시됩니다. 역할의 리드 홈페이지 레이아웃에서 [최근 할당된 내 리드] 섹션을 사용할 수 있으면 리드 홈페이지의 해당 섹션에서도 이 리스트를 볼 수 있습니다.</p> <p>참고: 할당 관리자가 리드를 할당하면 전자 우편이 사용자에게 자동으로 전송됩니다. 전자 우편에서 URL을 클릭한 다음 Oracle CRM On Demand에 사인인하면 자동으로 [최근 할당된 내 리드] 리스트로 리디렉션됩니다.</p>
최근 생성된 리드	<p>사용자가 담당하는 모든 리드를 표시합니다. 생성일별로 리스트가 정렬됩니다(리스트 맨 위에 가장 최근에 생성한 리드가 표시됨).</p>

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 확인한 리드 보기

[최근 확인한 내 리드] 섹션에는 가장 최근에 확인한 리드가 표시됩니다.

리드 태스크 작업

[내 미결 리드 관련 태스크] 섹션에는 사용자에게 할당된 태스크가 만기일별, 우선 순위별로 차례로 정렬되어 표시됩니다. 사용자나 관리자가 만기일과 우선 순위를 설정합니다. [1-상], [2-중], [3-하] 등의 태스크 우선 순위는 화살표로 표시됩니다. 위쪽 화살표는 높은 우선 순위, 화살표 없음은 중간 우선 순위, 아래쪽 화살표는 낮은 우선 순위를 나타냅니다.

참고: 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 표시 값을 기본값에서 변경하는 경우(예: 기본값 1-상에서 *최상위* 값으로) 회사 관리자가 1-레이블, 2-레이블 또는 3-레이블 패턴을 사용하는 경우가 아니면 Oracle CRM On Demand에서는 태스크 리스트에 대한 [우선 순위] 필드에 화살표를 표시하지 않습니다. 여기서 *레이블*은 회사 관리자가 태스크 우선 순위에 제공하는 이름입니다. 이 경우 Oracle CRM On Demand에서는 1-레이블에 대해 위쪽 화살표, 3-레이블에 대해 아래쪽 화살표를 표시하고 2-레이블과 다른 표시 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. 예를 들어 Oracle CRM On Demand에서는 1-My Highest 값에 대해 위쪽 화살표를 표시하지만 My Highest 값에 대해서는 화살표를 표시하지 않습니다. Oracle CRM On Demand에서는 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 선택 리스트에 추가하는 사용자 정의 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. [우선 순위] 필드와 같은 선택 리스트 기본값을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 선택 리스트 값 변경을 참조하십시오.

- 태스크를 검토하려면 [제목] 링크를 클릭합니다.
- 태스크와 관련된 리드를 검토하려면 리드 이름을 클릭합니다.
- 태스크 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

적격 리드 보기

[적격 리드] 섹션에는 적격 리드 리스트가 표시됩니다. [성명] 필드는 리드 레코드를 여는 링크입니다.

- 리드 레코드를 열려면 [성명] 필드를 클릭합니다.
- 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

보고서를 사용하여 리드 후속 조치 분석

[리드 홈페이지]에 하나 이상의 보고서 섹션이 표시될 수 있습니다. 회사 관리자가 페이지에 표시되는 보고서 섹션을 지정할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 표준 버전의 경우 최근 90일 동안의 리드 자격 심사 진행 상황을 보여주는 [리드 후속 조치 분석] 섹션이 표시됩니다. [리드 후속 조치 분석] 섹션 사용에 대한 자세한 내용은 [리드 후속 조치 분석](#) (페이지 263)을 참조하십시오.

리드 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 회사 관리자가 [리드 홈페이지]에 표시할 수 있도록 설정한 섹션에 따라 [리드 홈페이지]에 다른 섹션을 추가할 수 있습니다.

리드 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 리드 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [리드 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

리드 관리

리드를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [리드 재할당](#) (페이지 254)
- [리드 자격 심사](#) (페이지 255)
- [리드 자격 심사 스크립트 사용](#) (페이지 256)
- [리드 보관](#) (페이지 257)
- [리드를 고객사, 컨택트, 거래 등록 또는 기회로 전환](#) (페이지 257)
- [리드 거부](#) (페이지 262)
- [리드 후속 조치 분석](#) (페이지 263)
- [Oracle Eloqua Engage 를 사용하여 마케팅 전자 우편 보내기](#) (페이지 314)

참고: Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 [추천인] 기능을 사용하는 경우 새 추천인을 컨택트에 연결하면 새 리드가 생성됩니다.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

리드 재할당

접근 수준에서 허용하는 경우 리드 레코드에서 담당자 또는 기본 사용자 정의 장부를 변경하여 리드를 수동으로 재할당할 수 있습니다.

참고: 회사 관리자가 [리드] 레코드 유형에 대해 구성한 레코드 소유권 모드에 따라 리드 레코드를 담당자나 기본 사용자 정의 장부에 할당할 수 있지만 리드 레코드를 담당자와 기본 사용자 정의 장부 모두에 할당할 수는 없습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 [데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보](#) (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.

회사에서 할당 관리자를 사용하고 [리드] 레코드 유형이 사용자 모드 또는 혼합 모드의 레코드 소유권용으로 구성된 경우 요청의 [담당자 재할당] 확인란을 선택하여 리드를 새 담당자에 재할당할 수도 있습니다.

리드를 재할당하려면

1 재할당할 리드를 선택합니다.

리드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [리드 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.

3 [리드 편집] 페이지에서 다음 중 하나를 수행합니다.

- [담당자 성명] 필드 또는 [장부] 필드에서 [검색] 아이콘을 클릭하고 [검색] 창에서 다른 사용자 또는 장부를 선택합니다.
- [담당자 재할당] 확인란을 선택하여 할당 관리자가 리드를 재할당하게 합니다.

참고: 할당 관리자는 사용자에게만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 사용자 모드 또는 혼합 모드의 레코드 소유권에서 구성된 경우에만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 장부 모드에서 구성된 경우에는 할당 관리자가 레코드를 재할당할 수 없습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 [데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보](#) (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.

4 변경 사항을 저장합니다.

참고: 레코드 재할당에 걸리는 시간은 회사 할당 규칙의 복잡성, 재할당할 레코드 수 및 현재 시스템 로드 에 따라 달라질 수 있습니다.

리드 자격 심사

리드에 기회가 될 가능성이 있다고 판단되면 리드에 자격을 부여할 수 있습니다. 대개 회사 시스템 관리자가 설정한 단위에 따라 리드의 등급을 선택합니다.

참고: 회사 관리자가 자격 심사를 위해 리드를 평가하는 데 도움이 되도록 평가 스크립트를 설정했을 수 있습니다. [리드 자격 심사] 스크립트 사용에 대한 자세한 내용은 [리드 자격 심사 스크립트 사용](#) (페이지 256)을 참조하십시오.

시작하기 전에 이 절차를 수행하려면 사용자 역할에 [리드 자격 심사] 권한이 포함되어야 합니다.

리드의 자격을 심사하려면

1 리드를 선택합니다.

리드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [리드 세부 사항] 페이지에서 필요한 필드가 채워져 있는지 확인합니다.

적격 리드가 되기 위해 채워야 하는 필드에 대한 자세한 내용은 [리드 자격을 위한 필수 필드](#) (참조 "리드 자격 필수 필드" 페이지 256)를 참조하십시오.

3 [적격으로 표시]를 클릭합니다.

시스템에서 중요한 필드에 데이터가 들어 있는지 확인합니다. 조건이 맞으면 리드의 [상태] 필드 값이 [적격]으로 변경됩니다.

참고: [적격으로 표시]를 클릭한 후 오류 메시지가 표시된 경우 [적격 심사일] 필드가 읽기 전용 값으로 사용자 정의되지 않았는지 확인합니다.

리드 자격 심사 스크립트 사용

회사 관리자가 자격 심사를 위해 리드를 평가하는 데 도움이 되도록 평가 스크립트를 설정했을 수 있습니다. [리드 자격 심사] 스크립트는 고객 데이터를 수집하는 데 사용하는 일련의 질문으로 구성됩니다. 작업의 적절한 결과나 과정을 확인하기 위해 답변이 평가되고, 답변에 가중치가 할당되고, 지정된 임계값과 답변이 비교됩니다.

사전 작업. 평가 스크립트를 사용하려면, 평가 레코드에 접근할 수 있도록 사용자 역할이 설정되어 있어야 합니다. 필요한 설정에 대한 자세한 내용은 평가 스크립트 정보를 참조하십시오.

참고: 적격 리드가 되기 위해 채워야 하는 필드에 대한 자세한 내용은 [리드 자격을 위한 필수 필드 \(참조 "리드 자격 필수 필드" 페이지 256\)](#)를 참조하십시오.

리드 자격 심사 스크립트를 사용하려면

- 1 리드를 선택합니다.
리드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기 \(페이지 75\)](#)를 참조하십시오.
- 2 [리드 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [리드 자격 심사 스크립트] 섹션을 찾고 [추가]를 클릭합니다.
참고: [리드 자격 심사 스크립트] 섹션이 표시되지 않을 경우 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 [리드 자격 심사 스크립트] 섹션을 추가합니다. 회사의 시스템 관리자가 [리드 자격 심사] 스크립트를 설정한 경우에만 이 섹션을 사용할 수 있습니다.
- 3 검색 창에서 적절한 스크립트를 검색하고 [선택]을 클릭합니다. 검색 창 상단에 있는 필터 필드를 사용하여 스크립트 리스트를 필터링할 수 있습니다.
- 4 [리드 자격 심사 스크립트] 창에서 각 스크립트 질문에 대한 답변을 선택하고 [저장]을 클릭합니다.
[리드 세부 사항] 페이지가 다시 나타납니다. 스크립트 결과에 따라 레코드의 일부 필드가 자동으로 갱신되었을 수 있습니다.

리드 자격 필수 필드

리드 상태가 [적격]으로 설정되려면 리드의 특정 필드는 항상 필수이고 다른 필드도 다음과 같이 필수일 수 있습니다.

- [이름] 및 [성] 필드는 항상 필수입니다.
- 표준 애플리케이션에서는 [담당자 성명], [평가] 및 [영업 사원] 필드도 필수입니다. 이는 직접 리드 자격 심사를 하는 경우와 리드 자격 심사 스크립트를 사용하는 경우 둘 다에 적용됩니다. 리드 자격 심사 스크립트에서 리드의 [상태] 필드를 [적격]으로 설정하려고 하며 필수 필드 중 하나 이상이 채워져 있지 않으면 오류 메시지가 표시되고 스크립트에서 리드가 스크립트에 정의된 자격 임계값을 충족하지 못했다고 가정합니다. 그러면 임계값을 만족하지 못할 경우에 대해 스크립트에 정의된 결과에 따라 스크립트에서 [상태] 필드를 설정합니다.

관리자는 회사 프로필에서 [리드 자격 심사에 담당자 성명, 평가 및 영업 사원 사용 필수] 설정을 선택 취소하여 [담당자 성명], [평가] 및 [영업 사원] 필드가 리드 자격의 필수 필드가 아니도록 동작을 변경할 수 있습니다.

- 필요에 따라 회사에서 하나 이상의 필드를 채우거나 특정 값이 포함되어야 리드 상태를 [적격]으로 설정할 수 있도록 지정하는 비즈니스 프로세스를 생성할 수 있습니다. 이 작업을 위해 관리자는 [적격] 상태 값에 대한 전환 상태가 있는 리드 레코드 유형의 비즈니스 프로세스를 설정합니다. 비즈니스 프로세스를 설정하는 방법에 대한 자세한 내용은 프로세스 관리를 참조하십시오.

리드 보관

리드의 자격을 심사하는 대신 작업을 수행할 가치가 없다고 지정하고 평가 프로세스에서 제거할 수 있습니다. 리드를 보관하면 리드가 삭제되지 않고 데이터베이스에서 [보관] 상태로 유지됩니다.

사전 작업. 이 절차를 수행하려면 사용자 역할에 [리드 보관] 권한이 포함되어야 합니다.

리드를 보관하려면

- 1 보관할 리드를 선택합니다.
리드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [리드 세부 사항] 페이지에서 [보관]을 클릭합니다.
리드의 [상태] 필드가 [보관]으로 변경됩니다.

리드를 고객사, 연락처, 거래 등록 또는 기회로 전환

사용자 역할에 권한이 설정되어 있는 경우 리드 레코드를 전환하여 고객사, 연락처, 거래 등록 및 기회 레코드를 생성하거나 리드 정보를 기존 레코드에 복사할 수 있습니다. 회사 설정에 따라 새 기회 레코드에 매출 계산에 영향을 미치는 정보를 포함시킬 수도 있습니다. 전환 프로세스와 필드 및 값에 미치는 영향에 대한 자세한 내용은 [리드](#) (페이지 246)의 [전환 중에 발생하는 사항]을 참조하십시오.

참고: 일반적으로 이전에 자격이 부여된 리드를 기회로 전환합니다. [리드 자격 심사](#) (페이지 255)를 참조하십시오.

이 섹션의 절차에서는 두 가지 시나리오 단계를 설명합니다.

시나리오 1. 회사에서 캠페인을 수행하여 새 리드가 생성되었습니다. 각 리드 레코드에 사람 이름과 해당 회사 이름이 포함되어 있습니다. 이제 리드의 정보를 사용하여 연락처, 고객사 및 기회 레코드를 새로 생성하려고 합니다.

시나리오 2. 기존 고객사와 연락처를 대상으로 하는 캠페인을 실행합니다. 생성된 리드 중 일부를 기회로 전환하려고 합니다.

시작하기 전에 이 절차를 수행하려면 [리드 전환을 위한 접근 프로필 및 역할 설정](#) (페이지 259)에서 설명한 대로 사용자 역할 및 접근 프로필 설정을 지정해야 합니다. [리드 전환] 페이지에는 역할에 대해 선택한 리드 전환 레이아웃에 따라 사용자 역할에서 사용 가능한 전환 옵션만 표시됩니다. 역할에 대해 리드 전환 레이아웃을 선택하지 않은 경우 기본 리드 전환 레이아웃이 적용됩니다.

리드를 고객사, 연락처, 거래 등록 또는 기회로 전환하려면

- 1 전환할 리드를 선택합니다.
리드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [리드 세부 사항] 페이지에서 [전환]을 클릭합니다.
- 3 [리드 전환] 페이지에서 다음 중 하나를 수행합니다.
 - (시나리오 1) 이 리드에 대한 고객사 및 연락처 레코드를 새로 생성하려면 [새 고객사 자동 생성] 및 [새 연락처 자동 생성] 옵션을 선택합니다.
기본적으로[고객사] 섹션의 [고객사 이름] 필드에 리드의 [회사] 필드가 나타납니다. [연락처] 섹션에서는 기본적으로 리드의 성과 이름이 나타납니다.
 - 새 기회를 생성한 후 기존 고객사 및 연락처에 기회를 연결하려면 [기존 고객사 사용] 및 [기존 연락처 사용] 옵션을 선택합니다.
리드 레코드와 관련된 고객사가 있으면 [관련 고객사] 필드에 이 고객사가 나타납니다. 리드 레코드와 관련된 연락처가 있으면 [관련 연락처] 필드에 이 연락처가 나타납니다.
 - 다른 고객사 또는 연락처에 리드를 연결하려면 [관련 고객사] 또는 [관련 연락처] 필드 옆의 [검색] 아이콘을 클릭하고 다른 고객사 및 연락처를 선택합니다. [관련 고객사] 및 [관련 연락처] 필드에 올바른 이름이 나타나는지 확인하고, [기존 고객사 사용] 및 [기존 연락처 사용] 옵션 단추가 선택되었는지 확인합니다.
- 4 (선택 사항) 리드를 기회로 전환하려면 [새 기회 자동 생성] 옵션을 선택하고 필드를 채웁니다.
참고: 기본적으로 리드 레코드의 이름과 성이 [관련된 기회] 필드에 표시되며, 이 필드는 편집할 수 있습니다. 표준 애플리케이션에서 [리드 전환] 페이지의 [기회] 섹션에는 [매출], [종료 날짜], [다음 단계] 및 [설명] 필드도 표시됩니다. 여기에서 이 필드를 편집할 수 있으며 해당 값은 기회 레코드로 전달됩니다. 관리자가 [리드 전환] 페이지의 레이아웃을 설정하는 방법에 따라 다른 필드가 표시될 수 있습니다.
- 5 고객사, 연락처 또는 기회의 팀에 리드 팀을 복사하려면 다음 작업을 수행합니다.
 - a 페이지의 적절한 섹션에서 [리드 팀 복사] 확인란을 선택합니다. 예를 들어, 리드 팀을 새 기회에 복사하려면 페이지의 [기회] 섹션에 있는 [리드 팀 복사] 확인란을 선택합니다.
 - b 페이지의 적절한 섹션에서 리드 담당자에게 부여할 레코드 접근 수준을 선택합니다. 예를 들어 페이지의 [기회] 섹션에서 [리드 팀 복사] 확인란을 선택한 경우 [기회 팀] 필드의 [리드 담당자 레코드 접근]에서 새 기회의 리드 담당자에게 부여할 레코드 접근 수준을 선택합니다.
참고: 관리자가 [회사 프로필] 페이지에서 [연락처에 대해 상위 팀 상속 사용] 확인란과 [기회에 대해 상위 팀 상속 사용] 확인란을 선택하여 연락처 및 기회 레코드 유형에 대해 팀 상속을 사용으로 설정할 수 있습니다. 연락처 또는 기회 레코드 유형에 대해 팀 상속을 사용하면, [리드 전환] 페이지의 [연락처] 또는 [기회] 섹션에서 [리드 팀 복사] 확인란이 선택되지 않은 경우에도 연락처 또는 기회 팀에서 리드 전환 중에 리드에 연결된 고객사의 팀 멤버를 자동으로 상속합니다.
- 6 제공된 사용자 정의 오브젝트 레코드 유형 중 리드의 관련 레코드를 고객사, 연락처 또는 기회와 연결하려면 확인란을 선택하여 페이지의 적절한 섹션에 있는 해당 사용자 정의 오브젝트 레코드 유형을 연결합니다.
참고: 관리자가 [리드 전환] 페이지의 레이아웃을 설정할 때 관련 옵션을 사용할 수 있도록 설정하여 레코드와 연결할 수 있는 사용자 정의 오브젝트 레코드 유형을 결정합니다.

7 (선택 사항) 리드를 거래 등록으로 전환하려면 [거래 등록 자동 생성] 옵션을 선택하고 필드를 채웁니다.

참고: 기본적으로 리드 레코드의 [관심 제품] 필드의 값과 [주 파트너 고객사] 필드의 값은 [거래 등록 이름] 필드와 [주 파트너 고객사] 필드에 각각 표시되며, 이러한 필드는 편집할 수 있습니다. 표준 애플리케이션에서 [리드 전환] 페이지의 [거래 등록] 섹션에는 [매출], [종료 날짜], [다음 단계] 및 [설명] 필드도 표시됩니다. 여기에서 이 필드를 편집할 수 있으며 해당 값은 거래 등록 레코드로 전달됩니다. 관리자가 [리드 전환] 페이지의 레이아웃을 설정하는 방법에 따라 다른 필드가 표시될 수 있습니다.

8 리드를 전환하려면 [저장]을 클릭합니다.

전환이 완료된 후 결과는 다음과 같습니다.

- 해당 값이 포함된 [리드 세부 사항] 페이지가 다시 나타납니다. 이 값은 대부분 다음과 같이 [리드 전환] 페이지에서 선택한 내용을 바탕으로 합니다.
 - 리드의 [상태] 필드는 [전환]입니다.
 - [관련 고객사] 및 [관련 연락처] 필드 값은 [리드 전환] 페이지의 값과 같습니다.
 - 리드를 기회로 전환한 경우 [관련 기회] 필드 값은 [리드 전환] 페이지의 새 기회 이름과 같습니다.
 - 리드를 기회로 전환한 경우 전환 프로세스에서 새로 생성된 기회 레코드에는 해당 기회 레코드에 연결되는 전환된 리드가 있습니다.
 - 리드를 거래 등록으로 전환한 경우 [관련 거래 등록] 필드 값은 [리드 전환] 페이지에서 지정한 새 거래 등록 이름과 같습니다.
 - 리드를 거래 등록으로 전환한 경우 전환 프로세스에서 새로 생성된 거래 등록 레코드도 전환된 리드에 연결됩니다.
- 리드를 기회(4 단계) 또는 거래 등록(7 단계)으로 전환하면 새 기회 또는 거래 등록 레코드가 리드에서 일부 필드 값을 상속합니다.
- 리드 레코드를 계속 볼 수 있지만 비즈니스 프로세스가 적절한 기회 또는 거래 등록 레코드로 변경됩니다.

참고: 동일한 리드를 고객사 또는 연락처로는 여러 번 전환할 수 있지만 거래 등록이나 기회로는 한 번만 전환할 수 있습니다. 한번 거래 등록이나 기회로 전환한 리드는 나중에 다른 거래 등록이나 기회로 전환할 수 없습니다. 단, 거래 등록으로 전환한 리드는 다른 고객사나 연락처로 다시 전환할 수 있습니다.

리드 전환을 위한 접근 프로파일 및 역할 설정

리드를 고객사, 연락처, 거래 등록 또는 기회로 전환하려면 사용자 역할과 접근 프로파일에 적절한 설정이 있어야 합니다. 리드 전환 시, 리드 전환 프로세스와 관련된 레코드 유형과 회사 관리자가 [리드 전환] 페이지를 설정하는 방법에 따라 다음 옵션 중 하나 이상을 사용할 수 있습니다.

- [전환 안함]
- [자동 생성]
- [기존 사용]

이 항목에서는 전환 프로세스에 관련된 레코드 유형과 사용 가능한 옵션에 따라 리드 전환 시 필요한 역할과 접근 프로파일 설정을 설명합니다.

리드 전환을 위한 역할 설정

지정된 레코드 유형의 레코드로 리드를 전환하려면 사용자 역할이 다음과 같이 설정되어 있어야 합니다.

- [리드 전환] 권한이 활성화되어야 합니다.
- [기존 사용] 옵션을 사용하여 다른 레코드 유형으로 리드를 전환할 수 있으려면 관련 레코드 유형에 [접근 권한 있음] 설정이 활성화되어 있어야 합니다.
- [자동 생성] 옵션을 사용하여 다른 레코드 유형으로 리드를 전환할 수 있으려면 관련 레코드 유형에 [접근 권한 있음] 및 [생성 가능 여부] 설정이 활성화되어 있어야 합니다.

리드 전환을 위한 접근 프로필 설정

다음 표에서는 리드를 전환할 수 있는 최소 접근 수준을 보여줍니다. 여기에 설명된 접근 수준은 Oracle CRM On Demand 에서 지정된 레코드 유형의 레코드에 대한 접근 수준을 추출하는 데 사용되는 접근 프로필에서 사용할 수 있어야 합니다.

다음 표에서는 [리드] 레코드 유형에 필요한 최소 접근 수준을 보여줍니다.

레코드 유형	접근 수준
리드	읽기/편집

다음 표에서는 [리드] 레코드 유형과 관련된 레코드 유형에 필요한 최소 접근 수준을 보여줍니다.

레코드 유형	관련 레코드 유형	접근 수준
리드	완료 활동	읽기/편집
	미결 활동	읽기/편집
	사용자 정의 오브젝트 01 - 03	읽기
	사용자 정의 오브젝트 04 - 40	읽기/편집
	리드 팀	읽기/편집

다음 표에서는 전환 프로세스에서 선택한 옵션에 따라 전환 프로세스와 관련된 기타 상위 수준의 레코드 유형에 필요한 최소 접근 수준을 보여줍니다.

참고: [리드 전환] 페이지에서 레코드 유형에 대해 [생성 안함] 옵션을 선택하면 레코드 유형에 대해 사용자가 소유한 접근 수준은 관련이 없습니다.

레코드 유형	[기존 사용]	[자동 생성]
고객사	읽기 전용	읽기 전용
활동	읽기 전용	읽기 전용

레코드 유형	[기존 사용]	[자동 생성]
컨택트	읽기 전용	읽기 전용
거래 등록	적용할 수 없음	읽기 전용
기회	적용할 수 없음	읽기 전용

다음 표에서는 전환 프로세스에서 선택한 옵션에 따라 관련 레코드 유형에 필요한 최소 접근 수준을 보여줍니다.

레코드 유형	관련 레코드 유형	[기존 사용]	[자동 생성]
고객사	고객사 팀	읽기/생성/편집	읽기/생성/편집
	주소	읽기 전용	리드에 주소가 포함된 경우 [읽기/생성]이며, 그 밖의 경우 접근 수준은 관련이 없음
	사용자 정의 오브젝트 01 - 03	읽기/생성/편집	읽기/생성/편집
컨택트	고객사	읽기 전용	읽기 전용
	주소	읽기 전용	리드에 주소가 포함된 경우 [읽기/생성]이며, 그 밖의 경우 접근 수준은 관련이 없음
	컨택트 팀	읽기/생성/편집	읽기/생성/편집
	사용자 정의 오브젝트 01 - 03	읽기/생성/편집	읽기/생성/편집
기회	컨택트	적용할 수 없음	읽기/생성
	사용자 정의 오브젝트 01 - 03	읽기/생성/편집	읽기/생성/편집
	Opportunity Team	읽기/생성/편집	읽기/생성/편집
	매출	적용할 수 없음	읽기/생성/편집

리드와 연결된 활동 및 사용자 정의 오브젝트 레코드에 접근

표준 애플리케이션에서 다음 모두에 대한 편집 권한이 없으면 리드 전환에 실패합니다.

- 리드의 연관 활동.

- 사용자 정의 오브젝트 레코드 유형의 리드 관련 레코드로서 [리드 전환] 페이지에서 해당 레코드를 고객사, 컨택트 또는 기회와 연결하는 옵션을 선택하는 경우에 사용됩니다.

그러나 관리자가 회사 프로필에서 [편집 가능한 관련 오브젝트만 전환] 설정을 선택하면 리드와 연관된 모든 활동 및 관련 사용자 정의 오브젝트 레코드에 대한 편집 권한이 없는 경우에도 리드를 성공적으로 전환할 수 있습니다. 이 경우 편집 권한이 있는 관련 레코드만 전환 후 생성 또는 갱신되는 레코드에 연결됩니다.

Oracle CRM On Demand 에서 사용할 접근 프로필을 결정하는 방법에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- 기본 레코드 유형의 레코드를 작업할 수 있는 접근 권한 결정 방법
- 관련 레코드 유형의 레코드를 작업할 수 있는 접근 권한 결정 방법

참고: 리드를 거래 등록으로 전환하려면 회사에서 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 를 사용하도록 설정되어 있어야 합니다. 파트너 관계 관리 구성에 대한 자세한 내용은 *Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management Configuration Guide* 를 참조하십시오.

리드 거부

적격 리드를 기회로 전환하는 대신 평가자가 표시한 만큼 리드가 중요하지 않다고 결정하고 리드 관리 프로세스에서 제거할 수 있습니다. 리드를 거부하면 리드가 삭제되지 않고 회사의 레코드에서 [거부] 상태로 유지됩니다.

시작하기 전에 이 절차를 수행하려면 사용자 역할에 [리드 거부] 권한이 포함되어야 합니다.

적격 리드를 거부하려면

- 1 거부할 리드를 선택합니다.
리드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [리드 세부 사항] 페이지에서 [거부]를 클릭합니다.

- 3 [리드 거부] 페이지에서 다음 정보를 입력합니다.

- [거부 코드] 필드의 드롭다운 리스트에서 값을 선택합니다.

참고: [리드 거부] 페이지에 [상태] 필드가 표시됩니다. 이 필드는 읽기 전용이고 [거부]로 설정되었습니다. 관리자는 [상태] 필드가 있는 계단형 선택 리스트를 상위 선택 리스트로, [거부 코드] 필드가 있는 계단형 선택 리스트를 관련 선택 리스트로 정의함으로써 [거부 코드] 필드에서 선택할 수 있는 값을 제한할 수 있습니다.

- (선택 사항) [거부 이유] 필드에 거부하는 이유를 입력합니다.

참고: [거부 코드]가 [기타]로 설정된 경우 [거부 이유] 필드는 필수입니다.

- 리드를 새 담당자에게 재할당하려면 [담당자 재할당] 확인란을 선택합니다.

회사 관리자가 리드 할당 규칙을 설정한 경우 [담당자 재할당] 확인란을 선택하면 할당 관리자가 트리거되어 리드 할당 규칙에 따라 리드를 재할당합니다. 회사의 정책에 따라 거부된 리드가 원래 담당자가 또는 원래 담당자의 관리자에게 할당될 수도 있습니다. 할당 관리자는 사용자에게만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 사용자 모드 또는 혼합 모드의 레코드 소유권에서 구성된 경우에만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 장부 모드에서 구성된 경우에는 할당 관리자가 레코드를 재할당할 수 없습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 [데이터 접근](#),

레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.

4 [거부 확인]을 클릭합니다.

[리드 세부 사항] 페이지가 거부자 이름, 거부 코드 및 지정된 경우 거부 이유 등 거부에 대한 정보와 함께 다시 나타납니다. 리드의 [상태] 필드가 [거부]로 변경됩니다.

리드 후속 조치 분석

Oracle CRM On Demand 표준 버전의 경우 [리드 홈페이지]의 [리드 후속 조치 분석] 섹션에 최근 90 일 동안 수행된 리드 자격 심사의 진행 상황을 분석하는 데 도움이 되는 정보가 표시됩니다.

[리드 홈페이지]의 이 섹션에서 다음을 수행할 수 있습니다.

- 여러 관점에서 영업 팀 실적 평가
- [리드 담당자] 또는 [영업 사원]을 선택하여 각 영업 팀 멤버의 리드 상태 보기
- 월별이나 주별로 데이터를 보고 해당 기간 동안의 리드 상태 확인
- 영업 프로세스를 통해 리드를 진행하기 위해 수행해야 할 작업 식별
- 차트의 세그먼트를 클릭하여 리드 리스트 보기
- 이러한 분석 다운로드 또는 인쇄

리드 필드

[리드 편집] 페이지에서는 리드를 추가하거나 기존 리드의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [리드 편집] 페이지에는 리드의 전체 필드가 표시됩니다.

팁: [리드 리스트] 페이지와 [리드 세부 사항] 페이지에서 리드를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 드롭다운 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등, 다양한 방법으로 애플리케이션을 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 화면에 보이는 정보는 이 표에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 리드 정보	
회사	회사의 경우 고객사 이름에 해당합니다.
전자 우편	리드의 전자 우편 주소입니다. 전자 우편 주소에서 사용하도록 지원되는 문자에 대한 자세한 내용은 전자 우편 주소의 특수 문자 정보 (페이지 70)를 참조하십시오.

필드	설명
전자 우편 수신 안함	리드의 전자 우편 수신 여부를 나타냅니다.
기회 관련 정보	
상태	[자격 심사 중], [적격], [전환], [거부] 및 [보관]과 같은 리드의 상태이며 [새 리드] 페이지가 아닌 [리드 편집] 페이지에서만 변경할 수 있습니다. 이 필드의 값과 각 의미에 대한 자세한 내용은 아래의 상태 필드 값을 참조하십시오.
등급	A = 뜨거움, B = 따뜻함, C = 시원함 및 D = 차가움과 같이 회사에서 설정하는 등급입니다.
관심 제품	리드가 관심을 보이는 제품이나 서비스입니다.
예상 매출	사용자 또는 사용자의 회사 관리자가 선택하는 통화의 예상 매출입니다.
추정 마감일	리드가 마감될 것으로 예상되는 날짜 및 시간입니다.
다음 단계	수행할 다음 단계에 대한 설명입니다.
소스	[광고], [DM], [이벤트], [판촉], [추천], [산업 박람회], [웹], [파트너], [구매], [임대] 및 [기타]와 같이 회사에서 설정하는 소스 카테고리입니다.
캠페인	이 리드를 생성하거나 이 리드에 연결되는 캠페인입니다.
산업	회사에서 설정하는 리드의 산업 카테고리입니다.
연간 매출	리드 회사의 연간 매출액입니다.
추가 정보	
관련 고객사	이 리드에 연결된 고객사입니다. 리드를 기회로 전환하는 데 필요합니다.
관련 연락처	이 리드에 연결된 연락처입니다. 리드를 기회로 전환하는 데 필요합니다.
관련 거래 등록	이 리드에 연결된 거래 등록입니다. 이 필드는 리드가 거래 등록으로 전환될 때 자동으로 설정됩니다.
관련 기회	이 리드에 연결된 기회입니다. 리드를 기회로 전환하는 데 필요합니다.
담당자	리드 레코드의 담당자입니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 " 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 " 페이지 54)를 참조하십시오.
담당자 성명	리드 레코드의 담당자입니다.

필드	설명
담당자 재할당	<p>리드를 다시 할당해야 함을 나타냅니다. 회사 관리자가 리드 할당 규칙을 설정한 경우 이 필드를 선택하면 Oracle CRM On Demand 에서 할당 관리자가 트리거되어 리드를 다시 처리하고 규칙에 따라 할당합니다. 할당 관리자는 사용자에게만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 사용자 모드 또는 혼합 모드의 레코드 소유권에서 구성된 경우에만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 장부 모드에서 구성된 경우에는 할당 관리자가 레코드를 재할당할 수 없습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.</p> <p>참고: 레코드 재할당에 걸리는 시간은 회사 할당 규칙의 복잡성, 재할당할 레코드 수 및 현재 시스템 로드 에 따라 달라질 수 있습니다. 레코드를 재할당하면 리드 담당자의 이름이 변경됩니다.</p>
영업 사원	<p>회사에서 이 리드에 할당하는 영업 사원의 이름입니다.</p> <p>고객사를 리드에 연결하는 방법에 따라 리드의 [영업 사원] 필드가 다음과 같이 자동으로 갱신될 수도 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 리드 레코드의 [관련 고객사] 필드에서 고객사를 선택하여 고객사를 리드와 명시적으로 연결하고 해당 고객사에 할당된 담당자가 있는 경우, 회사 프로필에서 [리드 레코드에서 고객사를 연결할 때 영업 사원 필드 자동 갱신] 설정이 선택되어 있다면 리드의 [영업 사원] 필드가 선택한 고객사의 담당자 이름으로 자동으로 채워집니다. 해당 설정을 선택 취소하면 리드의 [영업 사원] 필드가 자동으로 채워지지 않습니다. 고객사의 관련 레코드로 리드를 생성하는 경우, 리드 레코드의 [관련 고객사] 필드가 고객사 이름으로 채워지지만 리드 레코드의 [영업 사원] 필드는 회사 프로필에서 [리드 레코드에서 고객사를 연결할 때 영업 사원 필드 자동 갱신] 설정이 선택되어 있더라도 자동으로 채워지지 않습니다.
설명	리드를 설명하는 추가 정보입니다. 16,350 자로 제한됩니다.
웹 사이트	리드에 연결된 웹 사이트입니다.
소유권 상태	리드 소유권의 현재 상태입니다.
직업	이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
대략적인 수입	이 필드는 통화 필드이며, 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
생년월일	이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
연령	이 필드는 [생일] 필드에서 계산되며, 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
적격 심사일	상태 필드가 [적격]으로 설정되면 자동으로 현재 일자로 채워집니다.

상태 필드 값

리드 관리 프로세스 내에서 리드가 이동할 때 리드 [상태] 필드는 프로세스에서의 리드 위치를 나타냅니다. 상태 값은 리드를 필터링하는 주요 방법입니다. 리드 관리 프로세스에 대한 자세한 내용은 [리드](#) (페이지 246)를 참조하십시오.

다음 표에는 상태 필드의 가능한 값이 나와 있습니다.

상태	설명
보관	보관 단계(리드 보관 (페이지 257))의 완료에 따른 상태입니다. 리드가 회사에 가치가 없는 것으로 결정되며 평가 프로세스에서 제거됩니다.
전환	전환 단계(리드를 고객사, 연락처, 거래 등록 또는 기회로 전환 (페이지 257))의 완료에 따른 상태입니다. 리드가 기회가 되기에 충분한 가치를 갖는 것으로 결정됩니다.
적격	자격 심사 단계(리드 자격 심사 (페이지 255))의 완료에 따른 상태입니다. 리드가 자격 심사 프로세스를 통과했습니다. 새 담당자가 리드에 할당된 영업 사원이 됩니다.
자격 심사 중	생성 단계(리드 자격 심사 (페이지 255))의 완료에 따른 상태입니다. 리드가 생성되었으며 자격 심사 프로세스를 진행하고 있거나 시작하려고 합니다. 소유자는 기본적으로 리드를 생성한 사람입니다.
거부	거부 단계(리드 거부 (페이지 262))의 완료에 따른 상태입니다. 적격 리드가 평가자가 처음 생각했던 만큼 가치가 없는 것으로 결정됩니다.

4 영업

Oracle CRM On Demand에서는 영업 정보를 위해 다음과 같은 레코드 유형을 제공합니다.

- **고객사.** 이 페이지에서는 비즈니스를 수행하는 회사에 대한 정보를 관리할 수 있습니다.
- **컨택트.** 이 페이지에서는 고객사 및 기회와 연결된 사람을 추적할 수 있습니다.
- **기회.** 이 페이지에서는 예상 매출 생성 기회를 관리할 수 있습니다.
- **예측.** 이 페이지에서는 기존 기회를 기반으로 분기별 매출을 견적하는 예측을 생성할 수 있습니다.

리드가 기회로 전환될 수 있으므로 [리드] 레코드 유형은 영업 영역에도 관련됩니다.

또한 Oracle CRM On Demand에서는 영업 및 비즈니스 계획 정보를 위해 다음과 같은 레코드 유형을 제공합니다.

- **비즈니스 계획.** 이 페이지에서는 **고객사, 컨택트 또는 제품에 대한 전략적 목표와 작업을 설정할 수 있습니다.**
- **목표.** 이 페이지에서는 달성하려는 고수준 목표를 관리할 수 있습니다.
- **계획 고객사.** 이 페이지에서는 고객사가 비즈니스 계획에 매핑되는 방식을 추적할 수 있습니다.
- **계획 컨택트.** 이 페이지에서는 컨택트를 비즈니스 계획에 연결할 수 있습니다.
- **계획 기회.** 이 페이지에서는 기회를 비즈니스 계획에 연결할 수 있습니다.

영업 관리

영업을 관리하려면 다음 프로세스를 수행합니다.

- 1 [기회 관리 프로세스](#) (페이지 268)
- 2 [고객사 관리 프로세스](#) (페이지 268)
- 3 [컨택트 관리 프로세스](#) (페이지 269)
- 4 [영업 사용자를 위한 예측 관리 프로세스](#) (페이지 269)
- 5 [예측 관리자를 위한 예측 관리 프로세스](#) (페이지 270)
- 6 [일정 및 활동 관리 프로세스](#) (페이지 270)

기회 관리 프로세스

기회를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 기회 필드 및 관련 정보를 검토합니다. [기회 필드](#) (페이지 339)를 참조하십시오.
- 2 새 기회 레코드를 생성합니다. [레코드 생성](#) (페이지 58)을 참조하십시오.
- 3 기회에 제품 매출 레코드를 추가합니다. [기회에 제품 연결](#) (페이지 328)을 참조하십시오.
- 4 주요 연락처 및 연락처 역할을 정의합니다. [연락처](#) (페이지 295) 및 [역할 추가](#)를 참조하십시오.
- 5 기회와 관련된 활동 및 노트를 추적합니다. [활동 필드](#) (페이지 232) 및 [노트 추가](#) (페이지 154)를 참조하십시오.
- 6 기회 소유권 및 가시성을 할당합니다. [접근 프로필 관리](#) 및 [레코드 공유\(팀\)](#) (페이지 146)을 참조하십시오.
- 7 기회 영업 단계를 갱신합니다. [기회 및 예측 정보](#) (페이지 320)를 참조하십시오.
- 8 관련된 파트너 및 경쟁사를 기회에 연결합니다. [기회의 파트너 및 경쟁사 추적](#) (페이지 326)을 참조하십시오.
- 9 기회를 평가 및 예측합니다. [기회 및 예측 정보](#) (페이지 320)를 참조하십시오.

고객사 관리 프로세스

고객사를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 고객사 필드 및 관련 정보를 검토합니다. [고객사 필드](#) (페이지 292)를 참조하십시오.
- 2 새 고객사 레코드를 생성합니다. [레코드 생성](#) (페이지 58)을 참조하십시오.
- 3 주요 연락처 및 연락처 역할을 정의합니다. [연락처](#) (페이지 295) 및 [역할 추가](#)를 참조하십시오.
- 4 고객사와 관련된 활동 및 노트를 추적합니다. [활동 필드](#) (페이지 232) 및 [노트 추가](#) (페이지 154)를 참조하십시오.
- 5 고객사 소유권 및 가시성을 할당합니다. [접근 프로필 관리](#) 및 [레코드 공유\(팀\)](#) (페이지 146)을 참조하십시오.
- 6 파트너 및 경쟁사를 고객사에 연결합니다. [고객사의 파트너 및 경쟁사 추적](#) (페이지 284)을 참조하십시오.
- 7 고객사 관계를 정의합니다. [고객사 간의 관계 추적](#) (페이지 280)을 참조하십시오.
참고: 이 단계는 [Oracle CRM On Demand Financial Services Edition](#) 과 관련됩니다.
- 8 고객사에 매출 레코드를 추가합니다. [고객사별 매출 추적](#) (페이지 287)을 참조하십시오.
참고: 이 단계는 [Oracle CRM On Demand Financial Services Edition](#) 과 관련됩니다.
- 9 고객사 매출을 예측합니다. [고객사별 매출 추적](#) (페이지 287)을 참조하십시오.

참고: 이 단계는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 과 관련됩니다.

10 고객사 자산을 추적합니다. [자산 추적](#) (페이지 285)을 참조하십시오.

컨택트 관리 프로세스

컨택트를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1** 컨택트 필드 및 관련 정보를 검토합니다. [컨택트 필드](#) (페이지 316)를 참조하십시오.
- 2** 새 컨택트 레코드를 생성합니다. [레코드 생성](#) (페이지 58)을 참조하십시오.
- 3** 컨택트와 관련된 활동 및 노트를 추적합니다. [활동 필드](#) (페이지 232) 및 [노트 추가](#) (페이지 154)를 참조하십시오.
- 4** 컨택트 소유권 및 가시성을 할당합니다. 접근 프로필 관리 및 [레코드 공유\(팀\)](#) (페이지 146)을 참조하십시오.
- 5** 고객 만족 조사를 수행합니다. [평가 스크립트 사용](#) (페이지 167)을 참조하십시오.
- 6** 컨택트 관계를 정의합니다. [컨택트 간의 관계 추적](#) (페이지 308)을 참조하십시오.

참고: 이 단계는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 과 관련됩니다.

7 컨택트에 매출 레코드를 추가합니다. [컨택트별 매출 추적](#) (페이지 309)을 참조하십시오.

참고: 이 단계는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 과 관련됩니다.

8 컨택트 매출을 예측합니다. [컨택트별 매출 추적](#) (페이지 309)을 참조하십시오.

참고: 이 단계는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 과 관련됩니다.

9 컨택트 자산을 추적합니다. [자산 추적](#) (페이지 285)을 참조하십시오.

참고: 이 단계는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 과 관련됩니다.

영업 사용자를 위한 예측 관리 프로세스

예측을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1** 할당량을 설정합니다. [할당량 관리](#) (페이지 349)를 참조하십시오.
- 2** 기회, 고객사 및 컨택트를 예측합니다. [예측](#) (페이지 341)을 참조하십시오.
- 3** 예측을 검토합니다. [예측 검토](#) (페이지 344)를 참조하십시오.
- 4** 예측을 갱신합니다. [예측 새로 고침](#) (페이지 345)을 참조하십시오.

- 5 예측을 제출합니다. [예측 제출](#) (페이지 347)을 참조하십시오.

예측 관리자를 위한 예측 관리 프로세스

예측을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 회사의 회계 달력을 설정합니다. 회사 프로필 및 글로벌 기본값 설정을 참조하십시오.
- 2 예측 계층을 결정합니다. 예측 정의 설정을 참조하십시오.
- 3 사용자 할당량을 설정합니다. 사용자 영업 할당량 설정을 참조하십시오.
- 4 [일자], [유형], [기간], [참가자]를 비롯한 예측 정의를 생성합니다. 예측 정의 설정을 참조하십시오.

일정 및 활동 관리 프로세스

일정 및 활동을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 현재 일정 약속을 검토합니다. [일정 및 활동](#) (페이지 189)을 참조하십시오.
- 2 새 약속과 태스크를 생성합니다. [활동 생성](#) (페이지 199)을 참조하십시오.
- 3 다른 사용자와 일정을 공유하는 방법은 [다른 사용자의 일정 보기](#) (페이지 225)를 참조하십시오.
- 4 주요 태스크를 추적 및 관리합니다. [일정 및 활동](#) (페이지 189)을 참조하십시오.

리드(영업 측면)

리드는 영업 프로세스에서 중요한 역할을 수행합니다. 영업 프로세스는 리드 생성에서 시작될 수 있습니다. 자격 심사를 통해 점진적으로 리드가 전환으로 이동합니다. 영업 프로세스에 대한 자세한 내용은 [마케팅 관리](#) (페이지 237)를 참조하십시오. 리드를 연락처, 고객사, 거래 등록 및 기회로 전환할 수 있습니다. 리드가 기회나 거래 등록으로 전환된 후 영업 프로세스를 시작합니다. 기회 또는 거래 등록 레코드의 특정 필드는 리드 레코드에서 값을 가져옵니다. 이 값은 영업 프로세스 중에 전환된 리드 매핑을 기반으로 합니다.

고객사

[고객사] 페이지에서는 고객사를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다. *고객사*는 일반적으로 함께 비즈니스를 수행하는 회사이지만 파트너, 경쟁사, 제휴사 등을 고객사로 추적할 수도 있습니다.

대부분의 회사에서처럼 고객사 레코드가 회사에서 비즈니스를 관리하는 방법에 있어 매우 중요한 역할을 할 경우 고객사에 대해 최대한 많은 정보를 입력합니다. [지역], [산업] 필드 등의 몇 가지 정보는 보고서에서 정보를 분류하는 방법으로 사용될 수 있습니다. 마찬가지로 기회와 같은 레코드를 [지역] 또는 [산업] 필드가 채워진 고객사 레코드에 연결하는 경우 해당 값을 기준으로 이러한 기회를 분류할 수 있습니다.

관련 내용

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [고객사 관리](#) (페이지 273)

고객사 홈페이지 작업

[고객사 홈페이지]는 고객사를 관리하는 페이지입니다.

참고: [고객사 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

고객사 생성

[최근 확인한 내 고객사] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 고객사를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [고객사 필드](#) (페이지 292)를 참조하십시오.

고객사 리스트 작업

[고객사 리스트] 섹션에는 많은 필터링된 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 고객사에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

고객사 리스트	필터
전체 고객사	고객사 이름이 알파벳순(사전순)으로 정렬된 전체 고객사
전체 고객 고객사	고객사 유형이 고객으로 설정된 고객사
전체 경쟁사 고객사	고객사 유형이 경쟁사로 설정된 고객사
전체 파트너 고객사	고객사 유형이 파트너로 설정된 고객사

고객사 리스트	필터
전체 잠재고객 고객사	고객사 유형이 잠재고객으로 설정된 고객사
최근 생성된 고객사	생성일을 기준으로 정렬된 전체 고객사
최근 수정된 고객사	수정일을 기준으로 정렬된 전체 고객사
전체 참조 가능한 고객사	[참조] 확인란이 선택된 고객사
전체 상위 고객사	우선 순위가 높음으로 설정된 고객사
내 고객사	[담당자] 필드에 사용자의 이름이 있는 고객사

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 확인한 고객사 보기

[최근 본 고객사] 섹션에는 최근에 본 고객사가 표시됩니다.

고객사 태스크 작업

[내 미결 고객사 관련 태스크] 섹션에는 사용자에게 할당된 태스크가 만기일별, 우선 순위별로 차례로 정렬되어 표시됩니다. 사용자나 관리자가 만기일과 우선 순위를 설정합니다. [1-상], [2-중], [3-하] 등의 태스크 우선 순위는 화살표로 표시됩니다. 위쪽 화살표는 높은 우선 순위, 화살표 없음은 중간 우선 순위, 아래쪽 화살표는 낮은 우선 순위를 나타냅니다.

참고: 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 표시 값을 기본값에서 변경하는 경우(예: 기본값 1-상에서 *최상위* 값으로) 회사 관리자가 1-레이블, 2-레이블 또는 3-레이블 패턴을 사용하는 경우가 아니면 Oracle CRM On Demand에서는 태스크 리스트에 대한 [우선 순위] 필드에 화살표를 표시하지 않습니다. 여기서 *레이블*은 회사 관리자가 태스크 우선 순위에 제공하는 이름입니다. 이 경우 Oracle CRM On Demand에서는 1-레이블에 대해 위쪽 화살표, 3-레이블에 대해 아래쪽 화살표를 표시하고 2-레이블과 다른 표시 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. 예를 들어 Oracle CRM On Demand에서는 1-My Highest 값에 대해 위쪽 화살표를 표시하지만 My Highest 값에 대해서는 화살표를 표시하지 않습니다. Oracle CRM On Demand에서는 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 선택 리스트에 추가하는 사용자 정의 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. [우선 순위] 필드와 같은 선택 리스트 기본값을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 선택 리스트 값 변경을 참조하십시오.

- 태스크를 검토하려면 [제목] 링크를 클릭합니다.
- 태스크와 관련된 고객사를 검토하려면 고객사 이름을 클릭합니다.
- 태스크 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

보고서를 사용하여 고객사 실적 분석

하나 이상의 보고서 섹션이 [고객사 홈페이지]에 표시될 수 있습니다(회사 관리자가 페이지에 표시되는 보고서 섹션을 지정할 수 있음). Oracle CRM On Demand 표준 버전의 경우 고객사 분배 방식과 마감 매출의 포괄적인 분석을 보여주는 [고객사 분석] 섹션이 표시됩니다. [고객사 분석] 섹션 사용에 대한 자세한 내용은 [고객사 실적 분석](#) (페이지 292)을 참조하십시오.

고객사 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 회사 관리자가 [고객사 홈페이지]에 표시할 수 있도록 설정한 섹션에 따라 [고객사 홈페이지]에 다른 섹션을 추가할 수 있습니다.

[고객사 홈페이지]에 섹션을 추가하려면

- 1 [고객사 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [고객사 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

고객사 관리

고객사를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [고객사 재할당](#) (페이지 274)
- [고객사 기본 연락처 변경](#) (페이지 275)
- [고객사에 레코드 연결](#) (페이지 276)
- [포트폴리오 고객사 연결](#) (페이지 278)
- [상위 고객사 지정](#) (페이지 279)
- [고객사 레코드 표시 제한](#) (페이지 279)
- [고객사 간의 관계 추적](#) (페이지 280)

참고: 이 기능은 Oracle CRM On Demand 표준 버전에 포함되지 않으므로 회사에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

- [고객사 및 연락처 간 관계 추적](#) (페이지 281)
- [고객사의 파트너 및 경쟁사 추적](#) (페이지 284)
- [자산 추적](#) (페이지 285)
- [고객사별 매출 추적](#) (페이지 287)

참고: 이 기능은 Oracle CRM On Demand 표준 버전에 포함되지 않으므로 회사에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

■ [고객 방문\(판매 통화\) 추적](#) (페이지 209)

참고: 이 기능은 Oracle CRM On Demand 표준 버전에 포함되지 않으므로 회사에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

■ [여러 고객사에 대한 약속 생성](#) (페이지 290)

■ [고객사 실적 분석](#) (페이지 292)

사용자 역할에 [맵 통합] 권한이 포함된 경우 [근접 검색 수행](#) (페이지 382) 절차도 수행할 수 있습니다.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

■ [레코드 생성](#) (페이지 58)

■ [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)

■ [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)

■ [리스트 작업](#) (페이지 124)

■ [평가 스크립트 사용](#) (페이지 167)

■ [레코드 공유\(팀\)](#) (페이지 146)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

■ [고객사 필드](#) (페이지 292)

■ [고객사 홈페이지 작업](#) (페이지 271)

■ [레코드 세부 사항 페이지에 이미지 표시](#) (페이지 71)

■ [Oracle Social Network 작업](#) (페이지 469)

■ [보고서](#) (페이지 891)

■ [데이터 가져오기](#)

고객사 재할당

접근 레벨에서 작업 수행을 허용하는 경우 고객사 레코드에서 담당자 또는 기본 사용자 정의 장부를 변경하여 고객사를 수동으로 재할당할 수 있습니다.

참고: 회사 관리자가 고객사 레코드 유형에 대해 구성하는 레코드 소유권 모드에 따라 고객사 레코드를 담당자 또는 기본 사용자 정의 장부에 할당할 수 있지만 고객사 레코드를 담당자 및 기본 사용자 정의 장부에 둘 다 할당할 수는 없습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 [데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보](#) (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.

회사에서 할당 관리자를 사용하고 고객사 레코드 유형이 레코드 소유권의 사용자 모드 또는 혼합 모드에 대해 구성된 경우 요청에서 [고객사 재할당] 확인란을 선택하여 새 담당자에 고객사를 재할당할 수도 있습니다.

고객사를 재할당하려면

- 1 재할당할 고객사를 선택합니다.
고객사 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [고객사 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 3 [고객사 편집] 페이지에서 다음 중 하나를 수행합니다.
 - [담당자] 필드나 [장부] 필드에서 [검색] 아이콘을 클릭하고 [검색] 창에서 다른 사용자를 선택합니다.
 - [고객사 재할당] 확인란을 선택하여 고객사를 재할당하도록 할당 관리자를 트리거합니다.

참고: 할당 관리자는 사용자에게만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 사용자 모드 또는 혼합 모드의 레코드 소유권에서 구성된 경우에만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 장부 모드에서 구성된 경우에는 할당 관리자가 레코드를 재할당할 수 없습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 [데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보](#) (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.

- 4 변경 사항을 저장합니다.

참고: 레코드 재할당에 걸리는 시간은 회사 할당 규칙의 복잡성, 재할당할 레코드 수 및 현재 시스템 로드 여부에 따라 달라질 수 있습니다.

고객사 기본 연락처 변경

고객사는 여러 연락처를 가질 수 있지만 연락처 중 하나는 고객사에 대한 기본 연락처로 지정해야 합니다. 기본적으로 고객사에 대해 추가되는 첫 번째 연락처가 기본 연락처이지만 이 설정을 변경할 수 있습니다.

고객사 기본 연락처를 변경하려면

- 1 고객사를 선택합니다.
고객사 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [고객사 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
참고: [기본 연락처] 필드가 [고객사 세부 사항] 및 [고객사 편집] 페이지에 표시되지 않으면 회사 관리자에게 문의하여 해당 필드가 페이지 레이아웃에 추가되도록 합니다.
팁: 회사에서 인라인 편집 기능을 사용으로 설정한 경우에는 [고객사 세부 사항] 페이지에서 기본 연락처를 인라인으로 변경할 수 있습니다. 인라인 편집에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.
- 3 [고객사 편집] 페이지에서 [기본 연락처] 필드의 [검색] 아이콘을 클릭합니다.

4 검색 창에서 새 기본 연락처를 선택합니다.

참고: 이미 고객사에 연결된 연락처만 고객사에 대한 기본 연락처로 선택할 수 있습니다. 또한 [고객사 연락처 리스트] 필드가 [검색] 창에 나타날 경우 [고객사 연락처 리스트] 필드에서는 이미 고객사에 연결된 연락처가 포함된 연락처 리스트만 선택할 수 있습니다. 연락처를 검색하기 위해 다른 리스트를 선택할 수 없습니다.

5 [고객사 편집] 페이지에서 [저장]을 클릭합니다.

참고: [고객사 세부 사항] 페이지의 연락처 관련 정보 섹션에서 고객사의 기본 연락처는 [고객사 세부 사항] 페이지의 연락처 관련 정보 섹션에 [기본 연락처] 확인란이 표시되지 않는 경우에도 항상 고객사에 연결된 연락처 목록의 첫 번째 연락처로 표시됩니다. [전체 리스트 표시]를 클릭하여 연결된 연락처의 전체 리스트를 열면 성, 이름 등의 필드를 사용하여 리스트를 정렬하는 경우에도 기본 연락처가 리스트 페이지의 첫 번째 레코드로 표시될 수 있습니다.

리스트에서 기본 연락처의 위치는 리스트에 있는 레코드 수와 리스트 페이지에 표시하는 레코드 수에 따라 달라집니다. 예를 들어 총 180 개 연락처가 고객사에 연결되어 있고 고객사에 대한 기본 연락처의 성이 알파벳의 마지막 문자로 시작하며 리스트 페이지에 100 개 레코드를 표시한다고 가정합니다. 이 경우 [성] 필드를 사용하여 리스트를 정렬할 때 기본 연락처가 두 번째 리스트 페이지의 첫 번째 레코드로 나타납니다.

고객사에 레코드 연결

연락처나 활동과 같이 [세부 사항] 페이지에서 생성한 새 레코드를 고객사 레코드에 연결할 수 있습니다. 그러면 레코드가 서로 연결되어 레코드에 접근할 수 있는 권한을 가진 사용자가 해당 정보를 모두 볼 수 있습니다.

새 레코드는 선택한 고객사에 연결됨과 동시에 데이터베이스에 추가됩니다. 예를 들어, [고객사 세부 사항] 페이지에서 생성한 연락처는 고객사에 연결된 다음 [연락처] 페이지에 나타납니다.

고객사 레코드에는 다른 레코드에 연결된 후 상속된 정보가 들어 있습니다. 예를 들어, 어떤 기회 보고서에는 지역별 또는 산업별 레코드가 표시되기도 합니다. 지역 및 산업은 기회 레코드에 포함되지 않으므로 시스템에서는 연결된 고객사 레코드를 찾아 기회가 속한 그룹을 확인합니다. 따라서 가능한 경우에는 언제든지 레코드를 고객사 레코드에 연결할 수 있습니다.

다른 사용자가 고객사 레코드를 볼 수 있도록 고객사 레코드에 해당 사용자를 연결할 수도 있습니다. 예를 들어, 거래를 마감하기 위해 함께 작업 중인 동료 팀과 고객사 레코드를 공유해야 할 수 있습니다. 각 역할에 따라 팀 멤버가 필요로 하는 고객사 레코드와 해당 고객사에 연결된 연락처 및 기회 레코드에 대한 접근 권한이 다를 수 있습니다.

고객사에 정보를 연결하려면

1 고객사를 선택합니다.

고객사 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [고객사 세부 사항] 페이지에서 해당 섹션으로 스크롤하고 필요에 따라 레코드를 고객사에 연결합니다.

참고: 회사 관리자는 [고객사 세부 사항] 페이지에 표시될 수 있는 관련 정보의 유형을 결정할 수 있습니다. 사용자는 사용할 수 있는 관련 정보 섹션의 순서를 변경하거나 사용 중이 아닌 모든 관련 정보를 숨길 수 있습니다. 세부 사항 페이지 레이아웃 개인화에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

다음 표에는 고객사에 연결할 수 있는 일부 레코드 유형이 나열되어 있습니다.

레코드 유형	정보
기회	<p>새 기회를 연결하려면 [신규]를 클릭하고 [편집] 양식에 필요한 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 기회 필드 (페이지 339)를 참조하십시오.</p>
서비스 요청	<p>새 서비스 요청을 연결하려면 [신규]를 클릭하고 [편집] 양식에 필요한 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 서비스 요청 필드 (페이지 423)를 참조하십시오.</p>
노트	<p>새 노트를 연결하려면 [신규]를 클릭하고 필요한 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다.</p> <p>참고: 회사에서 이 기능을 사용으로 설정한 경우 페이지의 오른쪽 위에서 노트 아이콘을 클릭하여 노트를 추가할 수도 있습니다.</p> <p>노트에 대한 자세한 내용은 노트 추가 (페이지 154)를 참조하십시오.</p>
미결 활동(약속 및 태스크)	<p>새 태스크 또는 약속을 연결하려면 [새 태스크] 또는 [새 약속]을 클릭하고 그런 다음 [편집] 양식에 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 활동 필드 (페이지 232)를 참조하십시오.</p> <p>하나의 고객사에 여러 활동을 연결할 수 있습니다. 활동이 시간과 관련되어 있으면 [활동] 리스트 및 [일정]에 활동이 나타납니다.</p> <p>고객사를 볼 수 있는 사용자는 다른 사용자가 담당하거나 다른 사용자에게 할당된 활동을 포함하여 고객사에 연결된 활동도 볼 수 있습니다.</p>
컨такт	<p>새 컨택트를 연결하려면 [신규]를 클릭하고 [편집] 양식에 필요한 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 컨такт 필드 (페이지 316)를 참조하십시오.</p> <p>팁: 컨택트 레코드가 중복되지 않게 하려면 [추가]를 클릭한 다음 [새 컨택트] 열 옆의 [검색] 아이콘을 클릭합니다. 검색 창에 이름, 성 또는 전자 우편 주소를 입력하고 [이동]을 클릭합니다. 컨택트가 검색되지 않으면 [신규]를 클릭하여 컨택트 레코드를 생성합니다.</p> <p>컨택트 레코드가 있는 경우 [추가]를 클릭하여 이 레코드에 연결합니다.</p> <p>[컨택트 세부 사항] 페이지를 열어 컨택트 정보를 갱신하려면 [이름] 링크를 클릭합니다. 컨택트와 고객사를 연결하는 방법에 대한 자세한 내용은 고객사 및 컨택트 간 관계 추적 (페이지 281)을 참조하십시오.</p>
고객사 팀	<p>다른 직원이 이 레코드를 볼 수 있도록 하려면 [사용자 추가]를 클릭합니다. [고객사 팀 사용자 추가] 창에서 직원의 이름을 선택하고 접근 수준을 지정합니다. 레코드 공유에 대한 자세한 내용은 레코드 공유(팀) (페이지 146)를 참조하십시오.</p>
고객사 파트너	<p>고객사를 연결하여 이 고객사의 파트너로 추적하려면 [추가]를 클릭합니다. 그런 다음 [편집] 양식에 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 고객사의 파트너 및 경쟁사 추적 (페이지 284)을 참조하십시오.</p>
	<p>고객사를 연결하여 이 고객사의 경쟁사로 추적하려면 [추가]를 클릭합니다.</p>

레코드 유형	정보
고객사 경쟁사	그런 다음 [편집] 양식에 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다. 필드 설명에 대한 자세한 내용은 고객사의 파트너 및 경쟁사 추적 (페이지 284)을 참조하십시오.

연결된 레코드를 제거하거나 삭제하려면

- 1 고객사를 선택합니다.
고객사 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [고객사 세부 사항] 페이지에서 해당 섹션을 찾습니다.
- 3 링크를 제거하거나 삭제할 행의 레코드 수준 메뉴에서 [제거] 또는 [삭제]를 선택합니다.
 - **제거.** 레코드를 삭제하지 않고 레코드의 연결을 해제합니다.
 - **삭제.** 연결된 레코드를 삭제합니다. 삭제된 레코드는 [삭제 항목] 페이지로 이동되며 30 일이 지나면 데이터베이스에서 영구적으로 제거됩니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [레코드에 파일 및 URL 첨부](#) (페이지 161)
- [레코드 삭제/복원](#) (페이지 173)
- [자산 추적](#) (페이지 285)

포트폴리오 고객사 연결

이 기능은 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 과 관련됩니다.

한 고객사에 여러 포트폴리오 고객사를 일대다 관계로 연결할 수 있습니다. 즉, 한 고객사에 많은 포트폴리오 고객사를 연결할 수 있지만 각 포트폴리오 고객사는 한 고객사에만 연결할 수 있습니다.

시작하기 전에 [고객사 세부 사항] 페이지에는 기본적으로 [포트폴리오] 관련 정보가 표시되지 않습니다. 사용자가 이 정보를 볼 수 있도록 회사 관리자가 사용자의 역할에 [포트폴리오] 관련 정보에 대한 접근 권한을 부여해야 합니다. 그런 다음 사용자 또는 관리자가 사용자의 [고객사 세부 사항] 페이지 레이아웃에 [포트폴리오] 관련 정보를 추가해야 합니다. [세부 사항] 페이지 레이아웃 사용자 정의에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

포트폴리오 하위 고객사를 연결하려면

- 1 상위 고객사를 선택합니다.
고객사 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [고객사 세부 사항] 페이지에서 [포트폴리오] 관련 정보로 스크롤하고 [신규]를 클릭합니다.
- 3 [포트폴리오 계정 편집] 페이지가 표시되면 해당 필드를 입력합니다.
포트폴리오 고객사에 대한 자세한 내용은 [포트폴리오 고객사 필드](#) (페이지 743)를 참조하십시오.
- 4 레코드를 저장합니다.

상위 고객사 지정

상위-하위 관계를 지정하여 다른 회사의 자회사인 회사 등의 고객사 계층 구조를 지정할 수 있습니다. 먼저 상위 고객사를 생성한 다음 해당 고객사를 하위 고객사로 선택합니다.

상위 고객사를 지정하려면

- 1 하위 고객사를 선택합니다.
고객사 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [고객사 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
참고: 회사에 대해 인라인 편집 기능을 사용할 수 있는 경우에는 [고객사 세부 사항] 페이지에서 상위 고객사 인라인을 지정할 수 있습니다. 인라인 편집에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.
- 3 [고객사 편집] 페이지에서 [상위 고객사] 필드 옆에 있는 [검색] 아이콘을 클릭합니다.
- 4 검색 창에서 상위 고객사를 선택합니다.
- 5 레코드를 저장합니다.

관련 내용

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [레코드 찾기](#) (페이지 75)
- [고객사 필드](#): (참조 "[고객사 필드](#)" 페이지 292)

고객사 레코드 표시 제한

필터링된 리스트를 선택하여 표시되는 고객사를 제한할 수 있습니다. 리스트에는 해당 리스트와 함께 저장된 기준에 맞는 고객사의 하위 집합이 표시됩니다.

시작하기 전에 리스트를 생성할 때 설정 기준에 맞는 필드와 값을 입력해야 합니다. [고객사 편집] 페이지로 이동하여 애플리케이션에서 사용되는 정확한 필드 이름과 값을 적을 수도 있습니다. 그렇지 않으면 필터링된 리스트에서 정확한

레코드를 선택하지 못할 수 있습니다. 또는 레코드 [세부 사항] 페이지를 인쇄하여 정확한 필드 이름을 캡처할 수도 있지만 드롭다운 리스트의 필드 값은 인쇄되지 않습니다.

필터링된 고객사 리스트를 열려면

- 1 [고객사] 탭을 클릭합니다.
- 2 [고객사 홈페이지] 의 [고객사 리스트] 섹션에서 작업할 리스트를 선택합니다.
기본 고객사의 필터링된 리스트에 대한 설명은 [고객사 홈페이지 작업](#) (페이지 271)을 참조하십시오.

필터링된 고객사 리스트를 생성하려면

- 1 [고객사] 탭을 클릭합니다.
- 2 [고객사 홈페이지] 의 [고객사 리스트] 섹션에서 [리스트 관리] 링크를 클릭합니다.
- 3 [리스트 관리] 페이지에서 [새 리스트] 단추를 클릭합니다.
- 4 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)에서 설명한 단계를 수행합니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [고객사 필드](#) (페이지 292)
- [활동 리스트 작업](#) (페이지 203)
- [고객사 홈페이지 작업](#) (페이지 271)

고객사 간의 관계 추적

고객사 간의 관계를 추적하려면 [고객사 관계] 페이지에 정보를 저장합니다. 예를 들어, 이 고객사에 대한 투자자 또는 계열사 관계를 추적할 수 있습니다.

이렇게 하려면 먼저 관계를 추적할 고객사를 이 고객사 레코드에 연결합니다. 이때 고객사를 원하는 만큼 연결할 수 있습니다. 그런 다음 관계를 정의하고 기타 관련 정보를 추가합니다.

참고: 관계 추적 기능은 Oracle CRM On Demand 의 표준 버전에 포함되지 않으므로 사용자 회사에 사용하지 못할 수 있습니다. 회사에서 고객사 간의 관계를 추적할 수 있도록 하려면 회사 관리자의 역할에 [확장된 컨택트 관리] 및 [고객사 관계 접근] 권한이 포함되어 있어야 하며, 회사 관리자가 고객사 간의 관계를 추적하는 사용자에게 [확장된 고객사 관계 접근] 권한을 부여해야 합니다.

회사 관리자는 사용자 정의 필드를 생성하여 고객사 관계에 대한 추가 정보를 저장하고 해당 사용자 정의 필드를 [고객사 관계 편집] 페이지 레이아웃에 추가할 수 있습니다. 그런 다음 고객사 관계 레코드에 접근할 수 있는 사용자가 사용자 정의 필드의 정보를 보고 갱신할 수 있습니다.

시작하기 전에 고객사에 연결할 각 조직에 대해 고객사 레코드를 생성합니다. 현재 사용 중인 버전의 애플리케이션에서는 이 기능을 사용하지 못할 수 있습니다.

고객사 간의 관계를 추적하려면

- 1 고객사를 선택합니다.
고객사 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [고객사 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [고객사 관계] 섹션을 찾고 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 고객사를 연결하려면 [추가]를 클릭합니다.
 - 정보를 갱신하려면 기존 고객사 관계 행의 [편집] 링크를 클릭합니다.
- 3 [고객사 관계 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력합니다.
다음 표에서는 고객사 간의 관계를 추적할 수 있는 몇 가지 필드 정보를 설명합니다.

필드	설명
관련 고객사	[검색] 아이콘을 클릭하고 관계 및 정보를 추적할 고객사를 선택합니다. 필수 필드입니다.
역할	고객사 간의 관계를 정의하는 옵션을 선택합니다.
역할 바꾸기	고객사 간의 역방향 관계를 정의하는 옵션을 선택합니다.
시작일	이 필드에는 고객사 간 관계의 시작일을 기록할 수 있습니다. 기본값은 오늘 일자입니다.
종료일	이 필드에는 고객사 간 관계의 만료일을 기록할 수 있습니다.

- 4 레코드를 저장합니다.

고객사 및 연락처 간 관계 추적

다양한 방법으로 고객사를 연락처에 연결할 수 있습니다. [고객사 세부 사항] 페이지에서 기존 연락처를 고객사에 연결할 수 있고 고객사에 자동으로 연결된 새 연락처를 생성할 수도 있습니다. 마찬가지로 [연락처 세부 사항] 페이지에서 기존 고객사를 연락처에 연결할 수 있고 연락처에 자동으로 연결된 새 고객사를 생성할 수도 있습니다.

고객사 연락처 정보

고객사와 연락처를 연결한 후 [고객사 연락처 편집] 페이지에서 고객사 연락처의 세부 사항을 볼 수 있습니다. 회사 관리자는 사용자 정의 필드를 생성하여 고객사 연락처에 대한 추가 정보를 저장하고 해당 사용자 정의 필드를 [고객사

컨택트 편집] 페이지 레이아웃에 추가할 수 있습니다. 그런 다음 고객사 컨택트 레코드에 접근할 수 있는 사용자가 사용자 정의 필드의 정보를 보고 갱신할 수 있습니다.

회사 관리자는 [고객사 컨택트 필드] 링크를 통해 고객사 컨택트에 대한 사용자 정의 필드를 생성하며, 이 링크는 Oracle CRM On Demand의 애플리케이션 사용자 정의 페이지에서 고객사 및 컨택트 레코드 유형에 둘 다 사용할 수 있습니다. 회사 관리자는 [고객사 컨택트 페이지 레이아웃] 링크를 통해 [고객사 컨택트 편집] 페이지에 대한 레이아웃을 생성하며, 이 링크는 고객사 및 컨택트 레코드 유형에 대해 둘 다 사용할 수도 있습니다. 사용자 정의 필드 추가 및 페이지 레이아웃 생성에 대한 자세한 내용은 애플리케이션 사용자 정의를 참조하십시오.

고객사의 기본 컨택트 정보

고객사에 여러 컨택트를 연결할 수 있지만 연결된 컨택트 중 하나를 고객사의 기본 컨택트로 지정해야 합니다. 고객사에 연결된 첫 번째 컨택트가 자동으로 고객사의 기본 컨택트로 지정되지만 나중에 고객사에 대해 다른 기본 컨택트를 지정할 수 있습니다. 고객사의 기본 컨택트 변경에 대한 자세한 내용은 [고객사 기본 컨택트 변경](#) (페이지 275)을 참조하십시오.

[고객사 세부 사항] 페이지 레이아웃에 해당 필드가 있는 경우 [고객사 세부 사항] 페이지의 [기본 컨택트] 필드에 기본 컨택트의 이름이 표시됩니다. 또한 [고객사 세부 사항] 페이지의 [고객사] 관련 정보 섹션에서 레이아웃에 [기본 컨택트] 확인란이 있는 경우 기본 컨택트 행에서 확인란이 선택됩니다. 관리자가 레이아웃에 [기본 컨택트] 필드 및 [기본 컨택트] 확인란이 있는지 여부를 결정합니다.

[고객사 세부 사항] 페이지의 컨택트 관련 정보 섹션에서 고객사의 기본 컨택트는 [고객사 세부 사항] 페이지의 컨택트 관련 정보 섹션에 [기본 컨택트] 확인란이 표시되지 않는 경우에도 항상 고객사에 연결된 컨택트 목록의 첫 번째 컨택트로 표시됩니다. [전체 리스트 표시]를 클릭하여 연결된 컨택트의 전체 리스트를 열면 성, 이름 등의 필드를 사용하여 리스트를 정렬하는 경우에도 기본 컨택트가 리스트 페이지의 첫 번째 레코드로 표시될 수 있습니다.

리스트에서 기본 컨택트의 위치는 리스트에 있는 레코드 수와 리스트 페이지에 표시하는 레코드 수에 따라 달라집니다. 예를 들어 총 180개 컨택트가 고객사에 연결되어 있고 고객사에 대한 기본 컨택트의 성이 알파벳의 마지막 문자로 시작하며 리스트 페이지에 100개 레코드를 표시한다고 가정합니다. 이 경우 [성] 필드를 사용하여 리스트를 정렬할 때 기본 컨택트가 두 번째 리스트 페이지의 첫 번째 레코드로 나타납니다.

컨택트 역할 정보

고객사와 컨택트를 연결할 경우 컨택트가 고객사에서 수행하는 역할을 지정할 수 있습니다. 회사에서 컨택트의 역할을 기록하는 것은 컨택트가 고객사에서의 구매 결정에 미치는 영향력을 이해하는 데 매우 중요합니다. 예를 들어 고객사에 대한 다음 컨택트 관계를 추적할 수 있습니다. 승인자, 사용자 및 평가자, 사용자 및 승인자, 사용자 및 의사 결정자, 평가자 및 승인자, 평가자 및 의사 결정자, 알 수 없음.

다음 절차에서는 컨택트를 고객사에 연결하는 방법을 설명합니다.

컨택트를 고객사에 연결하려면

- 1 원하는 고객사를 선택합니다.
레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 고객사에 연결되는 새 컨택트를 생성하려면 다음을 수행합니다.
 - a [고객사 세부 사항] 페이지의 [컨택트] 관련 정보 섹션에서 [신규]를 클릭합니다.

- b [컨такт 편집] 페이지에서 새 컨такт에 대한 정보를 입력하고 변경 사항을 저장합니다.
참고: [컨такт 편집] 페이지의 특정 필드는 고객사 레코드의 값으로 자동으로 채워질 수 있습니다.

3 기존 컨такт를 고객사에 연결하려면 다음을 수행합니다.

- a [고객사 세부 사항] 페이지의 [컨такт] 관련 정보 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- b [컨такт 리스트] 페이지에서 [검색] 아이콘을 클릭하고 고객사에 연결할 컨такт를 선택합니다.
[컨такт 리스트] 페이지에서 최대 5 개 컨такт를 고객사에 연결할 수 있습니다.
- c (선택 사항) 각 컨такт에 대해 고객사에서 컨такт의 기본 역할을 정의하는 옵션을 선택합니다.
참고: 컨такт를 고객사에 연결한 후 고객사에서 컨такт에 대한 다른 역할을 추가할 수 있습니다.
- d 변경 사항을 저장합니다.

다음 절차에서는 고객사를 컨такт에 연결하는 방법을 설명합니다.

고객사를 컨такт에 연결하려면

- 1 원하는 컨такт를 선택합니다.
레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 컨такт에 연결되는 새 고객사를 생성하려면 다음을 수행합니다.
 - a [컨такт 세부 사항] 페이지의 [고객사] 관련 정보 섹션에서 [신규]를 클릭합니다.
 - b [고객사 편집] 페이지에서 새 고객사에 대한 정보를 입력하고 변경 사항을 저장합니다.
- 3 기존 고객사를 컨такт에 연결하려면 다음을 수행합니다.
 - a [컨такт 세부 사항] 페이지의 [고객사] 관련 정보 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
 - b [고객사 추가] 페이지에서 [검색] 아이콘을 클릭하고 컨такт에 연결할 고객사를 선택합니다.
[고객사 추가] 페이지에서 최대 5 개 고객사를 컨такт에 연결할 수 있습니다.
 - c (선택 사항) 각 고객사에 대해 고객사에서 컨такт의 기본 역할을 정의하는 옵션을 선택합니다.
참고: 고객사를 컨такт에 연결한 후 고객사에서 컨такт에 대한 다른 역할을 추가할 수 있습니다.
 - d 변경 사항을 저장합니다.

다음 절차에서는 고객사 컨такт의 세부 사항을 보고 갱신하는 방법을 설명합니다.

고객사 컨такт의 세부 사항을 보고 갱신하려면

- 1 다음 중 하나를 수행합니다.

- [고객사 세부 사항] 페이지의 [컨택트] 관련 정보 섹션에서 컨택트에 대한 [편집] 링크를 클릭합니다.
- [컨택트 세부 사항] 페이지의 [고객사] 관련 정보 섹션에서 고객사에 대한 [편집] 링크를 클릭합니다.

[고객사 컨택트 편집] 페이지에는 관련 컨택트의 세부 사항이 표시됩니다. 회사 관리자가 페이지 레이아웃을 설정하는 방법에 따라 페이지의 필드가 읽기 전용이거나 페이지에서 정보를 추가 및 변경할 수 있습니다.

2 필요에 따라 정보를 갱신하고 변경 사항을 저장합니다.

다음 절차에서는 고객사 컨택트에 대한 역할 정보를 갱신하는 방법을 설명합니다.

고객사 컨택트에 대한 역할 정보를 갱신하려면

1 다음 중 하나를 수행합니다.

- [고객사 세부 사항] 페이지의 [컨택트] 관련 정보 섹션에서 컨택트에 대한 [역할 편집] 링크를 클릭합니다.
- [컨택트 세부 사항] 페이지의 [고객사] 관련 정보 섹션에서 고객사에 대한 [역할 편집] 링크를 클릭합니다.

[고객사 역할 편집] 페이지나 [컨택트 역할] 페이지에 고객사 컨택트에 사용할 수 있는 역할과 선택된 역할이 표시됩니다.

2 [고객사 역할] 페이지나 [컨택트 역할] 페이지의 [사용 가능] 섹션에서 컨택트에 대한 역할을 선택하고 방향 화살표를 사용하여 역할을 [선택] 섹션으로 이동합니다.

3 위쪽 화살표와 아래쪽 화살표를 사용하여 [선택] 섹션에서 역할 순서를 변경합니다.

리스트 맨 위에 있는 역할이 기본 역할입니다.

4 변경 사항을 저장합니다.

고객사의 파트너 및 경쟁사 추적

Oracle CRM On Demand 의 애플리케이션에는 고객사의 파트너 또는 경쟁사 정보를 추적할 수 있는 영역이 있습니다. 예를 들어, 고객사 XYZ와 함께 비즈니스를 수행하는 회사(고객사)나 고객사 XYZ의 경쟁사인 회사(고객사)를 추적할 수 있습니다.

파트너나 경쟁사를 추적하려면 먼저 파트너 또는 경쟁사 역할을 하는 고객사를 고객사 레코드에 연결합니다. 파트너나 경쟁사 고객사는 원하는 만큼 연결할 수 있습니다. 그런 다음 [고객사 파트너 편집] 또는 [고객사 경쟁사 편집] 페이지에 파트너나 경쟁사의 장단점과 같은 정보를 추가합니다.

참고: 고객사 파트너나 고객사 경쟁사를 추가하면 선택한 고객사 아래에 상호 레코드가 생성됩니다. 예를 들어, 고객사 123을 고객사 XYZ의 고객사 파트너로 추가하면 고객사 123이 고객사 XYZ의 [고객사 파트너] 리스트에 자동으로 표시됩니다.

기존 고객사를 파트너 고객사로 전환하는 방법에 대한 자세한 내용은 [고객사를 파트너 고객사로 전환](#) (페이지 475)을 참조하십시오.

시작하기 전에 고객사에 연결할 각 파트너 또는 경쟁사에 대해 고객사 레코드를 생성합니다. 레코드 추가에 대한 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58)을 참조하십시오.

고객사의 파트너 및 경쟁사 정보를 추적하려면

- 1 고객사를 선택합니다.
 고객사 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [고객사 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [고객사 파트너] 또는 [고객사 경쟁사] 섹션을 찾고 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 고객사를 연결하려면 [추가]를 클릭합니다.
 - 정보를 갱신하려면 기존 파트너 또는 경쟁사의 옆에 있는 [편집] 링크를 클릭합니다.
- 3 [고객사 파트너 편집] 또는 [고객사 경쟁사 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력합니다.
 다음 표에서는 파트너 또는 경쟁사 정보를 추적할 수 있는 몇 가지 필드 정보를 설명합니다.

필드	설명
고객사 파트너	[검색] 아이콘을 클릭하고 이 고객사를 처리할 때 파트너로 관계 및 정보를 추적할 고객사를 선택합니다. 필수 필드입니다.
고객사 경쟁사	[검색] 아이콘을 클릭하고 이 고객사의 경쟁사로 관계 및 정보를 추적할 고객사를 선택합니다. 필수 필드입니다.
역할	고객사 간의 관계를 정의하는 옵션을 선택합니다.
역할 바꾸기	고객사 간의 역방향 관계를 정의하는 옵션을 선택합니다.
시작일	이 필드에는 파트너십의 시작일을 기록할 수 있습니다. 기본값은 오늘 일자입니다. 필수 필드입니다.
종료일	이 필드에는 파트너십의 만료일을 기록할 수 있습니다.
기본 컨택트	파트너 또는 경쟁사 관계에서 가장 중요한 컨택트입니다.

- 4 레코드를 저장합니다.

자산 추적

고객 또는 회사에 판매한 제품을 추적하려면 제품 레코드를 고객사의 자산으로 연결합니다. 이 항목에서는 [고객사 세부 사항] 페이지에서 고객사에 제품을 연결하여 자산을 생성하는 방법을 설명합니다.

참고: [자산 홈페이지] 및 [자산 리스트] 페이지와 [자산 세부 사항] 페이지에서도 자산을 생성할 수 있습니다. [자산 홈페이지] 또는 [자산 리스트] 페이지나 [자산 세부 사항] 페이지에서 자산을 생성하거나 고객사에 자산을 연결하려는 경우 자산 레코드의 [고객사] 필드에서 고객사를 선택해야 합니다. [고객사] 필드는 기본적으로 [자산 편집] 페이지에 표시되지 않습니다. 관리자가 사용자 역할에 대한 [자산] 레코드 유형의 페이지 레이아웃에 [고객사] 필드를 추가해야 합니다.

제품 레코드를 고객사의 자산으로 연결하려면

- 1 고객사를 선택합니다.
고객사 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [고객사 세부 사항] 페이지에서 스크롤하여 [자산] 섹션을 찾고 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 자산을 생성하려면 [신규]를 클릭합니다.
기본적으로 자산 생성자가 자산 담당자입니다.
 - 자산 정보를 갱신하려면 기존 자산 옆의 [편집] 링크를 클릭합니다.
- 3 [자산 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력합니다.

참고: 특정 산업 버전의 Oracle CRM On Demand 를 사용하고 있는 경우 자산이 다른 제목 아래에 나열될 수 있습니다. 예를 들어 Oracle CRM On Demand Automotive Edition에서는 자산이 *차량*으로 나열됩니다.

다음 표에서는 자산 정보를 추적할 수 있는 몇 가지 필드를 설명합니다. 특정 산업용 버전의 Oracle CRM On Demand 를 사용하는 경우 추가 필드가 나타날 수 있습니다.

필드	설명
주요 자산 정보	
제품 이름	고객에게 제공한 제품입니다. 제품 레코드를 연결하면 제품 정의에서 [제품 카테고리], [부품 번호], [유형] 및 [상태] 필드가 복사됩니다.
일련 번호	자산의 일련 번호입니다. 자산 일련 번호가 입력되어 있으면 자산 일련 번호가 표시되는 자산 리스트 및 기타 페이지에서 일련 번호를 드릴다운하여 자산 레코드를 열 수 있습니다. 자산 일련 번호가 입력되어 있지 않은 경우 리스트에 [제목] 필드가 표시되지 않으면 자산 리스트에서 드릴다운하여 자산 레코드를 열 수 없습니다. 참고: 자산 레코드에 일련 번호가 입력되어 있으면 해당 일련 번호가 자산 제목으로 사용됩니다. 그렇지 않은 경우 제품 이름이 사용됩니다. [자산] 홈페이지의 [최근 수정된 자산] 섹션과 자산 제목이 표시되는 기타 페이지에서 자산 제목을 드릴다운하여 자산 레코드를 열 수 있습니다.
구매 가격	제품에 지불한 가격입니다.
수량	고객이 구매한 단위 개수입니다.
발송일	기본값은 오늘 날짜입니다.
제품 카테고리	읽기 전용입니다. 제품 정의에서 복사되었습니다.
부품 번호	읽기 전용입니다. 제품 정의에서 복사되었습니다.
유형	읽기 전용입니다. 제품 정의에서 복사되었습니다.
운영 상태	기본값에는 [비활성], [활성], [유휴], [작동], [제한 사용], [유지 관리], [다운], [긴급 다운]이 있습니다.

필드	설명
보증	보증 기간입니다.
계약	브론즈, 골드, 플래티넘 또는 실버와 같은 계약의 유형입니다.
통화	구매 가격에 해당하는 통화입니다. 회사 관리자가 해당 기능을 설정한 경우 다른 통화를 선택하면 가격을 다른 통화로 전환할 수 있습니다.
공지일	<p>태스크 레코드에 나타나는 날짜입니다.</p> <p>자산 레코드에 [공지일]을 입력하면 이 고객사 자산 레코드를 저장할 때 태스크가 생성됩니다. 태스크는 [홈페이지], [고객사 홈페이지] 및 [일정]에 "자산 이름 에 후속 태스크가 필요합니다"라고 표시됩니다.</p> <p>팁: 계약 또는 보증 만료 알림과 같이 이 자산에 필요한 후속 태스크 일자를 설정합니다.</p> <p>참고: 고객사에 연결된 자산 레코드에 공지일을 입력하면 자동 태스크 생성 기능만 활성화됩니다.</p>
자산 유형	<p>자산 유형입니다.</p> <p>참고: 표준 애플리케이션에서는 Oracle CRM On Demand 의 포트폴리오 고객사 리스트에 자산이 포함됩니다. 그러나 관리자가 회사 프로필에서 [포트폴리오 고객사에서 차량/자산 레코드 제외] 확인란을 선택하는 경우 [자산 유형] 필드에 포트폴리오 값이 있는 자산만 포트폴리오 고객사 리스트에 포함됩니다.</p>
추가 정보	
설명	자산에 대한 추가 정보입니다. 250 자로 제한됩니다.

고객사별 매출 추적

시작하기 전에 이 기능은 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 과 관련됩니다.

고객사별 매출 정보를 추적할 수 있습니다. 이를 통해 회사에서 고객사 매출을 기초로 예측을 할 수 있습니다. 고객사에 매출 레코드를 추가합니다.

그러면 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 제품, 제품 카테고리 또는 고객사별 예측 매출을 추적합니다.
- 회사에서 고객사 매출을 기초로 예측을 합니다.

회사에서 고객사를 기초로 예측하는 경우 다음 기준에 맞는 레코드만 예측에 포함됩니다.

- 고객사의 매출 레코드가 [미결], [보류] 또는 [마감] [상태]여야 합니다.
- 고객사의 매출 레코드에 대한 [예측] 필드가 선택되어 있어야 합니다.

- 매출 레코드를 기회에 연결할 수 없습니다.

시작하기 전에 회사에서는 사용할 예측 방법을 사용자에게 알려줘야 합니다. 회사는 기회 매출, 기회 제품 수량 및 매출, 고객사 매출 또는 컨택트 매출 중 하나에 대해 매출을 예측할 수 있습니다. 회사의 예측 방법에 따라 고객사에 매출 레코드를 추가할 때 채워야 하는 필드가 결정됩니다.

고객사에 매출을 추가하려면

- 1 고객사를 선택합니다.
고객사 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [고객사 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [매출] 섹션을 찾고 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 매출 레코드를 추가하려면 [추가]를 클릭합니다.
 - 매출 정보를 갱신하려면 기존 매출 레코드 옆의 [편집] 링크를 클릭합니다.
- 3 [매출 편집] 페이지에서 [매출 필드]를 입력합니다.
참고: 회사에서 고객사 매출을 예측에 사용하지 않는 경우에는 [매출] 페이지의 [예측] 확인란 선택을 취소하는 것이 좋습니다.
- 4 레코드를 저장합니다.

매출 필드

다음 표에서는 매출의 필드 정보를 설명합니다. 회사 시스템 관리자가 필드를 추가 또는 삭제하거나 필드 이름을 변경할 수 있으므로 실제로 표시되는 필드는 아래 표의 필드와 다를 수 있습니다.

참고: [고객사]와 [컨택트] 모두에 대해 [매출]을 사용으로 설정한 경우에만 고객사 및 컨택트 매출 예측이 가능합니다. 회사에서 이 기능이 사용으로 설정되어 있어야 합니다. 자세한 내용은 회사 관리자에게 문의하십시오.

주의: 회사에서 고객사 또는 컨택트 매출을 기초로 예측하는 경우 매출에 대해 입력하는 정보가 계산에 영향을 줄 수 있습니다.

필드	설명
주요 제품 정보	

필드	설명
시작일/마감일	<p>고객사나 컨택트의 경우 예측 매출 마감일이며, 반복 매출의 경우 시작일입니다. 마감일이 월말이고 시작일이 중순인 반복 매출의 경우 전체 반복 가격에 대해 레코드를 하나 추가하고 비례 배분 주문에 대해 레코드를 하나 더 추가합니다.</p> <p>예를 들어, 5 월 15 일에 회사나 클라이언트에 일회용품을 제공하기 시작하여 연말까지 매월 말일에 \$500 상당의 일회용품을 보내려고 합니다.</p> <p>중순에 주문하는 경우 다음 값을 사용하여 레코드를 추가합니다. 매출 = \$250 수량 = 1</p> <p>반복 주문의 경우 다음 값을 사용하여 두 번째 레코드를 추가합니다. 매출 = \$500 수량 = 1 빈도 = 매월 기간 수 = 7(6 월 ~ 12 월).</p>
제품 이름	회사 관리자가 [주문 가능]으로 표시한 제품만 선택할 수 있습니다.
제품 카테고리	제품의 카테고리입니다.
부품 번호	제품 정의를 통해 전달된 번호입니다. 읽기 전용입니다.
예측	예측 합계에 이 제품이 포함됨을 나타냅니다.
유형	<p>기본값에는 [실제], [발송], [청구], [예약], [예상] 및 [할당량]이 있습니다.</p> <p>참고: 설정하는 [유형]이 매출 레코드에 적용됩니다. 제품 정보로 채워지는 또 다른 [유형] 필드(읽기 전용 필드)가 이 페이지에 나타날 수도 있습니다.</p>
상태	<p>회사에서 고객사나 컨택트를 기초로 예측을 계산하는 경우 예측에 포함할 레코드의 상태를 [미결], [보류] 또는 [마감]으로 설정해야 합니다.</p> <p>참고: 설정하는 [상태]가 매출 레코드에 적용됩니다. 제품 정보로 채워지는 또 다른 [상태] 필드(읽기 전용 필드)가 이 페이지에 나타날 수도 있습니다.</p>
수량	고객이 주문한 단위 개수입니다. 반복 제품의 경우 반복 기간별 제품 수량을 입력합니다. 예를 들어, 매월 프린터 카트리지 10 개를 보내려면 여기에 10 을 입력합니다.
매출	<p>수량에 가격을 곱한 값입니다. 매출은 덮어쓸 수 없습니다. [예측] 확인란이 선택된 경우 이 매출액은 회사의 예측 합계에 반영됩니다.</p> <p>팁: 특정 매출 값을 예측하려면 제품 또는 제품 카테고리에 관계없이 수량을 1 로 설정하고 매출 값에 해당하는 가격을 설정해야 합니다.</p>
설명	제품에 대한 추가 정보입니다. 16,350 자로 제한됩니다.

필드	설명
반복 매출 정보	
빈도	반복 제품의 빈도를 나타냅니다. 2 주 씩 이라는 용어는 2 주마다 한 번을 의미합니다. 이 필드를 채울 때 [기간 수] 필드도 채워야 합니다.
기간 수	반복 제품의 기간 수입입니다. 반복 매출은 최대 260 개 기간을 지원할 수 있습니다. 총 기간 수에 포함되는 시간의 길이는 [빈도] 필드에서 선택한 빈도에 따라 달라집니다. 예를 들어, 주별 반복 매출을 가진 경우 최대 5 년 동안의 매출을 추적할 수 있습니다. 참고: 이 필드를 채울 때 [빈도] 필드도 채워야 합니다.
추가 정보	
담당자	이 매출 레코드에 할당된 사람입니다. 일반적으로 담당자는 레코드 세부 사항을 갱신하거나 레코드를 삭제할 수 있습니다. 그러나 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다. 이 값에 따라 사용자 또는 해당 관리자가 실행하는 보고서([보고서] 및 [대시보드] 페이지)에 포함될 레코드가 결정됩니다. 각 레코드의 담당자는 한 명뿐입니다. 그러나 다른 직원과 고객사, 컨택트 및 기회 레코드를 공유할 수 있습니다. 자세한 내용은 레코드 공유(팀) (페이지 146)를 참조하십시오.

여러 고객사에 대한 약속 생성

Oracle CRM On Demand의 약속 대량 생성 기능을 사용하여 한 번에 최대 25 개 고객사에 대한 약속을 생성할 수 있습니다.

약속 소유권 정보

[고객사 약속 대량 생성] 페이지에서 각 약속에 대한 [담당자] 필드에는 기본적으로 사용자 이름이 표시됩니다. 각 약속에 대해 다른 담당자를 선택하거나 필요에 따라 [담당자] 필드에서 값을 지울 수 있습니다. 생성하는 약속의 소유권은 다음과 같이 결정됩니다.

- 활동 레코드 유형이 사용자 모드로 구성된 경우 [고객사 약속 대량 생성] 페이지의 약속에 대한 [담당자] 필드에서 선택된 사용자가 약속의 담당자가 됩니다.

참고: [고객사 약속 대량 생성] 페이지의 약속에 대한 [담당자] 필드에서 사용자 이름을 지우고 다른 사용자를 선택하지 않으면 [담당자 ID] 필드가 활동 레코드 유형의 필수 필드로 설정되지 않은 경우 기본적으로 사용자가 약속의 담당자가 됩니다. [담당자 ID] 필드가 활동 레코드 유형의 필수 필드로 설정되었으며 [고객사 약속 대량 생성] 페이지의 [담당자] 필드를 비워 두는 경우 약속을 생성할 수 없습니다.

- 활동 레코드 유형이 혼합 모드로 구성된 경우 [고객사 약속 대량 생성] 페이지의 약속에 대한 [담당자] 필드를 채우거나 비워 둘 수 있으며, 다음 작업이 수행됩니다.

- 필드를 채우는 경우 선택한 사용자가 약속의 담당자가 됩니다.
 - 필드를 채우지 않는 경우 약속의 [담당자] 필드가 비어 있습니다. 그러나 약속을 처음 편집할 때 관리자가 필드를 설정한 방식에 따라 편집하는 사용자에게 약속에 대한 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드를 채우라는 메시지가 표시될 수도 있습니다.
 - 활동 레코드 유형이 장부 모드로 구성된 경우 [고객사 약속 대량 생성] 페이지의 약속에 대한 [담당자] 필드를 비워 두어야 합니다. 즉, 필드에서 값을 지워야 합니다. 또한 약속이 성공적으로 생성되려면 다음 조건 중 하나 이상이 true 여야 합니다.
 - 사용자 레코드에서 사용자 정의 장부가 활동 레코드 유형의 기본 장부로 선택되었습니다.
 - 사용자 레코드에서 사용자 정의 장부가 기본 장부로 선택되었습니다.
- 약속을 생성한 후 약속의 [담당자] 필드와 [장부] 필드가 둘 다 비어 있습니다. 그러나 활동 레코드 유형을 장부 모드에서 구성하는 경우 [장부] 필드는 필수 필드이므로 약속을 처음 편집할 때 편집하는 사용자에게 이 필드를 채우라는 메시지가 표시됩니다.

다음 절차를 사용하여 한 번에 여러 고객사에 대한 약속을 생성합니다.

한 번에 여러 고객사에 대한 약속을 생성하려면

- 1 필요한 경우 고객사 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 필터링하여 약속을 생성하려는 고객사를 표시합니다.
- 2 리스트의 레코드 수가 25 개를 초과하는 경우 [고객사 리스트] 페이지의 맨 아래에 있는 [표시되는 레코드 수] 필드의 값을 변경합니다.
- 3 [고객사 리스트] 페이지에서 [메뉴]를 클릭하고 [약속 대량 생성]을 선택합니다.
- 4 [고객사 약속 대량 생성] 페이지에서 필요에 따라 각 약속에 대한 정보를 갱신합니다.
[고객사 약속 대량 생성] 페이지를 열면 페이지의 필드에 다음 값이 표시됩니다.
 - **시작 시간.** 시작 시간과 일자 는 오늘 일자의 오후 12:00 로 설정되어 있습니다.
 - **종료 시간.** 종료 시간과 일자 는 시작 시간과 일자에서 60 분 후로 설정되어 있습니다.
 - **제목.** 이 필드에는 약속이란 단어와 고객사 이름이 표시됩니다.
 - **담당자.** 이 필드에는 사용자 이름이 표시됩니다.
 - **고객사 이름.** 이 필드에는 고객사 이름이 표시됩니다.
- 5 [완료]를 클릭합니다.
참고: [고객사 약속 대량 생성] 페이지에 나열된 고객사 중 하나에 대해 약속을 성공적으로 생성할 수 없는 경우 약속이 저장되지 않고 오류 메시지가 표시됩니다.
- 6 리스트의 추가 고객사에 대해 약속을 생성하려면 리스트의 다음 페이지를 표시하고 이 절차를 필요에 따라 반복합니다.

약속을 생성한 후 관련 고객사에 대한 [세부 사항] 페이지의 [미결 활동] 관련 정보 섹션에서 각 약속을 관련 항목으로 사용할 수 있습니다. 다른 약속을 편집하는 것과 동일한 방식으로 약속을 편집하여 약속 세부 사항을 갱신할 수 있습니다.

고객사 실적 분석

[고객사 홈페이지]의 [고객사 분석] 섹션에는 고객사 분포 방식 및 마감 매출에 대한 분석이 표시됩니다. 가장 높은 매출을 기록한 고객 및 목표 미달 고객과 새 시장 부문을 식별할 수 있습니다.

[고객사 홈페이지]의 이 섹션에서는 포인터를 차트 위로 이동하여 특정 정보를 보거나, 세그먼트를 클릭하여 세부 보고서를 검토하거나, 드롭다운 리스트의 카테고리를 변경하여 동일한 데이터를 다각적으로 볼 수 있습니다.

고객사 필드

[고객사 편집] 페이지에서는 고객사를 추가하거나 기존 고객사의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [고객사 편집] 페이지에는 고객사의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [고객사 리스트] 페이지와 [고객사 세부 사항] 페이지에서 고객사를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 드롭다운 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등, 다양한 방법으로 애플리케이션을 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 화면에 보이는 정보는 이 표에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다.

고객사 레코드는 데이터 관리 및 표시 방법을 결정할 때 중심이 되는 부분입니다. 따라서 최대한 많은 고객사 정보를 입력해야 합니다. 지역 또는 산업과 같은 몇 가지 정보는 보고서에서 정보를 분류하는 방법으로 사용될 수 있습니다. 마찬가지로 기회와 같은 레코드를 지역 또는 산업 정보가 있는 고객사 레코드에 연결할 경우 이러한 기회를 이러한 값으로 카테고리화할 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 고객사 정보	
고객사 이름	고객사의 이름입니다. 레코드가 중복되지 않도록 하려면 회사에서 설정한 약자, 대문자 사용 등에 대한 명명 규칙을 따르십시오.
위치	본사와 같이 이 사이트에서 고객사가 운영하는 기관의 유형입니다.
상위 고객사	고객사가 자회사로 있는 회사입니다.
웹 사이트	고객사의 URL 주소입니다.
고객사 영업 정보	

필드	설명
고객사 유형	<p>잠재고객, 고객, 파트너, 경쟁사 등 고객사와 회사의 관계입니다.</p> <p>참고: 파트너 또는 경쟁사로 지정된 고객사는 고객사 홈페이지에서 이용할 수 있는 [전체 경쟁사] 및 [전체 파트너 고객사] 리스트에 나타납니다.</p> <p>또한 [고객사 세부 사항] 또는 [기회 세부 사항] 페이지에서 다른 고객사 또는 기회에 연결할 수 있는 고객사 리스트에도 나타납니다. 이때 판매처, 공급업체 또는 파트너와 같은 고객사의 정확한 역할을 정의하고 파트너 및 경쟁사 정보를 추적하여 각 고객사와 기회를 알아볼 수 있습니다.</p>
우선 순위	상, 중, 하와 같은 고객사 우선 순위입니다.
산업	<p>제조, 첨단 기술, 금융 서비스, 소매, 자동차, 제약, 통신, 에너지, 서비스 등 고객사가 종사하고 있는 비즈니스 유형입니다.</p> <p>기회와 같은 보고서 정보를 산업별로 보려면 고객사의 산업을 선택한 다음 기회 레코드를 고객사에 연결합니다.</p>
공기업	고객사가 공공 기업임을 나타냅니다.
지역	회사에서 고객사가 속한 지역입니다. 기회와 같은 보고서 정보를 지역별로 보려면 고객사의 지역을 선택한 다음 기회 레코드를 고객사에 연결합니다.
상태	고객사 상태입니다. 이 필드를 사용하여 고객사 상태를 기록할 수 있습니다. 기본적으로 많은 샘플 값이 제공되지만 회사 관리자가 회사의 비즈니스 요구 사항에 맞게 값을 추가하거나 변경할 수 있습니다.
최종 통화일	이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
HIN	보건 산업 번호입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
영향 유형	이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
통화 빈도	이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
소스 캠페인	고객사를 생성하는 캠페인입니다. 고객사가 리드 전환 프로세스를 통해 생성된 경우 이 필드는 리드 레코드의 [캠페인] 필드에서 자동으로 채워집니다. 고객사가 사용자에 의해 생성된 경우 사용자가 이 필드에 정보를 입력할 수 있습니다.
연간 매출	회사의 연간 매출액입니다.
시장 부문	이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
시장 잠재 가치	이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
YTD 매출	이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.

필드	설명
시장 점유율	이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
참조	잠재고객이나 영업 대표가 고객사를 컨택트에 대한 참조로 사용할 수 있음을 나타냅니다.
참조 기준일	고객사를 참조로 사용한 날짜입니다.
고객사 파트너	이 고객사가 파트너임을 나타냅니다.
의사 수	병원 또는 클리닉과 같은 건강 관리 사이트에서 일하는 의사 수입입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
경로	이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
추가 정보	
청구 및 배송 주소	<p>국가를 선택하면 해당 국가의 주소 규칙에 따라 나머지 주소 필드의 레이블이 결정됩니다. 화면을 새로 고치면 필드 이름을 조정할 수 있습니다.</p> <p>이 고객사에 컨택트 및 링크를 추가하는 경우에는 고객사의 청구 주소가 해당 컨택트의 고객사 주소 섹션으로 전달됩니다.</p> <p>참고: 회사에 대한 공유 주소가 설정된 경우 청구 및 배송 주소는 읽기 전용이며 주소 필드는 공유 주소의 요구 사항에 맞게 변경됩니다. 공유 주소에 대한 자세한 내용은 주소를 참조하십시오.</p>
담당자	<p>고객사 레코드 담당자의 별칭입니다.</p> <p>일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다. 고객사 레코드의 소유권을 재할당하려면 레코드에 대한 읽기/편집 접근 레벨 설정이 있어야 합니다.</p> <p>참고: 회사의 그룹 소유권을 사용하여 설정한 경우 고객사의 새 담당자가 다른 그룹의 멤버이면 그룹 팀 멤버가 자동으로 변경됩니다.</p> <p>[담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 해당 관리자가 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다.</p> <p>[고객사 팀] 페이지를 통해 고객사 레코드를 다른 사용자와 공유할 수 있습니다. 다른 사용자와 레코드를 공유하는 방법에 대한 자세한 내용은 레코드 공유(팀) (페이지 146)를 참조하십시오.</p> <p>회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 소유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.</p>
고객사 재할당	<p>고객사를 다시 할당해야 함을 나타냅니다. 회사 관리자가 고객사 할당 규칙을 설정한 경우 이 필드를 선택하면 Oracle CRM On Demand의 할당 관리자가 트리거되어 고객사를 다시 처리하고 규칙에 따라 할당합니다. 할당 관리자는 사용자에게만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 사용자 모드 또는 혼합 모드의 레코드 소유권에서 구성된 경우에만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 장부 모드에서 구성된 경우에는</p>

필드	설명
	<p>할당 관리자가 레코드를 재할당할 수 없습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.</p> <p>참고:레코드 재할당에 걸리는 시간은 회사의 할당 규칙, 재할당할 레코드 수 그리고 현재 시스템 로드 에 따라 달라질 수 있습니다. 고객사의 경우 팀 멤버 수와 레코드에 연결된 컨택트 및 기회 수도 처리 시간에 영향을 줍니다. 레코드를 재할당하면 담당자의 이름이 변경됩니다.</p>
지역	이 고객사가 속한 판매 구역입니다.
설명	고객사에 대한 추가 정보입니다. 이 필드는 16,350 자로 제한됩니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [고객사 관리](#) (페이지 273)

컨택트

[컨택트] 페이지에서는 컨택트를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다. *컨택트*는 회사에서 현재 함께 비즈니스를 하고 있거나 향후에 함께 비즈니스를 할 것으로 예상되는 개인입니다. 이러한 개인은 다른 회사의 직원, 독립 컨설턴트, 공급업체 또는 개인적으로 아는 사람일 수 있습니다. 컨택트는 대개 고객사와 연결되며 해당 회사의 여러 컨택트에 대한 정보로 연결되는 링크가 고객사 레코드에 포함되는 경우가 종종 있습니다.

Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 내에서 컨택트는 종종 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 에 관련된 기능을 지원하는 고객으로 지정됩니다. 컨택트를 고객으로 지정하면 이 컨택트는 고객 상황의 변경 사항을 모니터링하고 추가 제품을 고객에게 교차 판매할 기회를 식별할 수 있도록 회사에서 장기적인 관계를 유지하는 컨택트가 됩니다.

관련 내용

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [컨택트 관리](#) (페이지 298)

컨택트 홈페이지 작업

[컨택트 홈페이지]는 컨택트 관리를 시작하는 위치입니다.

참고: [컨택트 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

컨такт 생성

[최근 확인한 내 컨такт] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 컨такт를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [컨такт 필드](#) (페이지 316)를 참조하십시오.

컨такт 리스트 작업

[컨такт 리스트] 섹션에는 많은 필터링된 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 컨такт에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

컨такт 리스트	필터
전체 컨такт	필터를 사용할 수 없습니다. 이 리스트에는 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 레코드가 표시됩니다.
전체 고객 컨такт	[유형] 필드가 [고객]으로 설정된 컨такт
즐거찾는 컨такт	이 리스트에는 즐거찾는 레코드에 추가한 모든 컨такт 레코드가 표시됩니다. 즐거찾는 컨такт 리스트에 대한 자세한 내용은 즐거찾는 컨такт 리스트 정보 (페이지 306)를 참조하십시오.
내 컨такт	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 컨такт
최근 생성된 내 컨такт	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 컨такт(생성일별로 정렬됨)
최근 수정된 컨такт	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 컨такт(수정일별로 정렬됨)
최근 생성된 컨такт	생성일을 기준으로 정렬된 전체 컨такт
최근 수정된 컨такт	수정일을 기준으로 정렬된 전체 컨такт

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 확인한 컨такт 보기

[최근 본 컨такт] 섹션에는 최근에 본 컨такт가 표시됩니다.

즐거찾는 컨택트 보기

[즐거찾는 컨택트] 섹션에는 즐거찾는 레코드에 추가한 최대 10 개의 컨택트 이름이 표시됩니다. [즐거찾는 컨택트] 섹션의 컨택트 순서는 컨택트 레코드가 생성된 일자가 아닌 즐거찾는 레코드에 컨택트를 추가한 일자에 따라 결정됩니다. 컨택트는 일자 기준 내림차순으로 나열됩니다(리스트 맨 위에 가장 최근에 즐거찾는 레코드에 추가한 컨택트가 있음). [즐거찾는 컨택트] 섹션에서 [전체 리스트 표시]를 클릭하여 즐거찾는 컨택트의 전체 리스트를 열 수 있습니다. 즐거찾는 컨택트 리스트에 대한 자세한 내용은 [즐거찾는 컨택트 리스트 정보](#) (페이지 306)를 참조하십시오.

컨택트 태스크 작업

[내 미결 컨택트 관련 태스크] 섹션에는 사용자에게 할당된 태스크가 만기일별, 우선 순위별로 차례로 정렬되어 표시됩니다. 사용자나 관리자가 만기일과 우선 순위를 설정합니다. [1-상], [2-중], [3-하] 등의 태스크 우선 순위는 화살표로 표시됩니다. 위쪽 화살표는 높은 우선 순위, 화살표 없음은 중간 우선 순위, 아래쪽 화살표는 낮은 우선 순위를 나타냅니다.

참고: 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 표시 값을 기본값에서 변경하는 경우(예: 기본값 1-상에서 *최상위* 값으로) 회사 관리자가 1-레이블, 2-레이블 또는 3-레이블 패턴을 사용하는 경우가 아니면 Oracle CRM On Demand에서는 태스크 리스트에 대한 [우선 순위] 필드에 화살표를 표시하지 않습니다. 여기서 *레이블*은 회사 관리자가 태스크 우선 순위에 제공하는 이름입니다. 이 경우 Oracle CRM On Demand에서는 1-레이블에 대해 위쪽 화살표, 3-레이블에 대해 아래쪽 화살표를 표시하고 2-레이블과 다른 표시 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. 예를 들어 Oracle CRM On Demand에서는 1-My Highest 값에 대해 위쪽 화살표를 표시하지만 My Highest 값에 대해서는 화살표를 표시하지 않습니다. Oracle CRM On Demand에서는 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 선택 리스트에 추가하는 사용자 정의 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. [우선 순위] 필드와 같은 선택 리스트 기본값을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 선택 리스트 값 변경을 참조하십시오.

- 태스크를 검토하려면 [제목] 링크를 클릭합니다.
- 태스크와 관련된 컨택트를 검토하려면 컨택트 이름을 클릭합니다.
- 태스크 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

보고서를 사용하여 컨택트 분석

하나 이상의 보고서 섹션이 [컨택트 홈페이지]에 표시될 수 있습니다(회사 관리자가 페이지에 표시되는 보고서 섹션을 지정할 수 있음). Oracle CRM On Demand 표준 버전의 경우 [지역], [시/도], [산업] 등의 고객사 기준별로 컨택트를 보여 주는 [고객사별 컨택트 분석] 섹션이 표시됩니다. [고객사별 컨택트 분석] 섹션 사용에 대한 자세한 내용은 [컨택트 분석](#) (페이지 311)을 참조하십시오.

컨택트 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 회사 관리자가 [컨택트 홈페이지]에 표시할 수 있도록 설정한 섹션에 따라 [컨택트 홈페이지]에 다른 섹션을 추가할 수 있습니다.

컨택트 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [컨택트 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [컨택트 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성합니다.

3 [저장]을 클릭합니다.

컨택트 관리

컨택트를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [컨택트 가져오기](#) (페이지 299)
- [vCard 파일 가져오기](#) (페이지 305)
- [컨택트를 vCard 파일로 저장](#) (페이지 306)
- [여러 고객사에 컨택트 연결](#) (페이지 308)
- [컨택트 간의 관계 추적](#) (페이지 308)
- [고객사 및 컨택트 간 관계 추적](#) (페이지 281)
- [컨택트별 매출 추적](#) (페이지 309)

참고: 이 기능은 Oracle CRM On Demand 표준 버전에 포함되지 않으므로 회사에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

- [추천인 추가](#) (페이지 310)

참고: 이 기능은 Oracle CRM On Demand 표준 버전에 포함되지 않으므로 회사에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

- [컨택트 관심사 추적](#) (페이지 310)

참고: 이 기능은 Oracle CRM On Demand 표준 버전에 포함되지 않으므로 회사에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

- [컨택트 분석](#) (페이지 311)

- [통화 가능 시간 추적](#) (페이지 311)

참고: 이 기능은 Oracle CRM On Demand 표준 버전에 포함되지 않으므로 회사에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

- [컨택트 지역 면허 추가](#) (페이지 312)

참고: 이 기능은 Oracle CRM On Demand 표준 버전에 포함되지 않으므로 회사에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

- [고객 방문\(판매 통화\) 추적](#) (페이지 209)

참고: 이 기능은 Oracle CRM On Demand 표준 버전에 포함되지 않으므로 회사에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

- [컨택트 차단](#) (페이지 313)

- [Oracle Eloqua Engage 를 사용하여 마케팅 전자 우편 보내기](#) (페이지 314)

사용자 역할에 [맵 통합] 권한이 포함된 경우 [근접 검색 수행](#) (페이지 382) 절차도 수행할 수 있습니다.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

298 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)
- 레코드 공유(팀) (페이지 146)
- 평가 스크립트 사용 (페이지 167)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- 즐겨찾는 컨택트 리스트 정보 (페이지 306)
- 레코드 세부 사항 페이지에 이미지 표시 (페이지 71)

컨택트 가져오기

관리자가 아닌 사용자는 쉼표로 구분된 값(.csv) 파일에서 한 번에 최대 2000 개의 컨택트를 가져와 Oracle CRM On Demand 에서 사용할 수 있습니다.

컨택트를 가져올 때 Oracle CRM On Demand 에서 중복 레코드를 처리하는 방법을 지정합니다.

가져오기 및 내보내기 도구 페이지에서 Oracle CRM On Demand 의 가져오기 및 내보내기 기능을 확장하는 여러 유틸리티를 사용할 수 있습니다.

- **가져오기 도우미.** 자세한 내용은 가져오기 도우미를 참조하십시오.
- **Oracle Data Loader On Demand.** 자세한 내용은 Oracle Data Loader On Demand 클라이언트 유틸리티를 참조하십시오.
- **Oracle Migration Tool On Demand.** 자세한 내용은 Oracle Migration Tool On Demand 클라이언트 유틸리티를 참조하십시오.
- **Oracle Web Services.** 자세한 내용은 웹 서비스 통합을 참조하십시오.

적절한 가져오기 방법 선택에 대한 자세한 내용은 My Oracle Support 에서 1089184.1(문서 ID)을 참조하십시오. Oracle CRM On Demand 의 가져오기 및 내보내기에 대한 자세한 내용은 가져오기 및 내보내기 도구를 참조하십시오.

vCard 파일을 가져와 개별 컨택트를 가져올 수도 있습니다. 자세한 내용은 [vCard 파일 정보](#) (페이지 303)를 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 한 번에 최대 30,000 개의 컨택트 레코드를 가져올 수 있습니다. 이때 가져올 수 있는 최대 파일 크기는 20MB 입니다.

시작하기 전에:

- 회사에서 여러 직원이 연락처를 가져오는 경우 가져오기 작업을 조정하여 레코드 중복을 최소화합니다.
- 가져올 파일을 준비하여 모든 데이터를 파일에 캡처하도록 합니다. 최소한 데이터 파일에 모든 필수 필드가 포함되어야 합니다. 관리자는 조건부 필수가 되도록 필드를 구성할 수도 있습니다. 즉, 필드가 기본적으로는 필수가 아니지만 레코드의 다른 필드 데이터가 특정 조건을 충족할 경우 필수가 됩니다. 필드에 대해 정의된 조건이 true 여서 필드가 필수가 되고 가져오기 파일에 조건부 필수 필드의 값이 포함되어 있지 않으면 레코드가 거부됩니다. 연락처 레코드 유형에 대해 구성된 조건부 필수 필드가 있는 경우 관리자에게 문의하십시오.

주의: 레코드 가져오기의 실행을 취소하거나 레코드를 대량으로 삭제할 수는 없습니다. 따라서 5-10 개 정도의 레코드가 있는 파일로 가져오기 절차를 연습하여 나중에 데이터를 삭제할 필요가 없도록 합니다. 회사에서 대량으로 레코드를 가져오는 경우에는 데이터 가져오기 작업에 관한 교육을 수강하거나 고객 지원 서비스에 문의하십시오. 이 리소스에 대한 자세한 내용을 보려면 Oracle CRM On Demand 의 각 페이지 맨 위에 있는 [교육 및 지원] 글로벌 링크를 클릭하십시오.

연락처를 가져오려면

- 1 [연락처] 탭을 클릭합니다.
- 2 [최근 수정된 연락처] 제목 표시줄에서 [가져오기]를 클릭합니다.
참고: [연락처 홈페이지]에서 [최근 수정된 연락처] 섹션이 보이지 않는 경우 페이지의 오른쪽 맨 위에서 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 [최근 수정된 연락처] 섹션을 추가합니다.
- 3 [데이터 및 통합 도구] 페이지의 [개인 가져오기 및 내보내기 도구] 섹션에서 [연락처 가져오기]를 클릭합니다. 그러면 가져오기 도우미가 시작됩니다.
- 4 가져오기 도우미의 1 단계에서 다음을 수행합니다.
 - a 가져오기 도우미에서 일치하는 레코드를 식별할 방법을 선택합니다.
가져오기 도우미는 다른 시스템에서 가져오는 고유 외부 ID 필드인 고유 외부 ID 를 사용합니다. 또한 가져오기 도우미는 Oracle CRM On Demand 의 미리 정의된 필드를 사용합니다.
중복 레코드의 정의 방식에 대한 자세한 내용은 레코드 중복 및 외부 ID 정보를 참조하십시오.
 - b 가져오기 도우미가 Oracle CRM On Demand 에서 중복된 고유 레코드 ID 를 발견하는 경우 처리할 방법을 선택합니다. 이러한 경우 중복 레코드를 가져오지 않거나, 기존 레코드를 덮어쓰거나, 추가 레코드를 생성할 수 있습니다.
 - c 가져온 레코드의 고유 레코드 식별자가 Oracle CRM On Demand 의 기존 레코드와 일치하지 않을 경우 가져오기 도우미가 수행할 작업을 선택합니다.
참고: 앞의 옵션에서 [레코드 덮어쓰기]와 [레코드 생성 안 함]을 선택하면 레코드가 갱신됩니다.
 - d 가져오기 도우미가 데이터 파일에서 누락된 연결(관련 레코드)에 대해 새 레코드를 생성할지 여부를 결정합니다.
 - e CSV 파일에 사용된 날짜/시간 형식을 선택합니다.
자세한 내용은 데이터 가져오기에 대한 필드 유형 지침을 참조하십시오.

f 파일 인코딩 선택이 서유럽어인지 확인합니다.

참고: 사용된 인코딩 방식을 확실히 모를 경우 이 설정을 변경하지 마십시오. 기본값인 서유럽어는 유럽 및 북미 지역의 대부분 인코딩 시스템에 적용됩니다.

g [오류 로깅] 드롭다운 리스트의 모든 메시지, 오류 및 경고 또는 오류만 중에서 Oracle CRM On Demand 가 기록하게 할 항목을 선택합니다.

h 파일에 사용되는 CSV 구분 기호의 유형을 쉼표 또는 세미콜론으로 선택합니다.

i 필요한 경우 [순차적으로 처리해야 할 데이터 파일 레코드] 확인란을 선택합니다.

참고: 데이터 파일을 순차적으로 처리하도록 선택하면 가져오기 요청이 제출될 때 하위 가져오기 요청이 항상 순차적으로 처리됩니다. 또한 CSV 파일 종속성이 유지됩니다.

j 가져오기 프로세스가 완료된 후 전자 우편 알림을 전송하려면 [전자 우편 알림 사용] 확인란을 선택합니다. 이 확인란은 기본적으로 선택되어 있습니다.

5 가져오기 도우미의 2 단계에서 다음을 수행합니다.

a 필요할 경우 파일 검증 지침을 따릅니다.

b 필드 매핑 파일이 있을 경우 선택합니다.

필드 매핑 파일(.map)에는 CSV 파일의 필드와 기존 Oracle CRM On Demand 필드 쌍이 들어 있습니다. 가져오기를 수행하면 시스템에서 최신 매핑 구성의 .map 파일을 제공하는 전자 우편을 발송합니다. 이 파일을 컴퓨터에 저장하여 이후의 가져오기에 재사용할 수 있습니다.

6 가져오기 도우미의 3 단계에서 파일의 필드를 Oracle CRM On Demand 필드로 매핑합니다. 최소한 필요한 모든 필드를 CSV 파일의 열 머리글로 매핑해야 합니다.

가져오기 도우미에는 추가한 사용자 지정 필드를 포함하여 Oracle CRM On Demand 의 해당 영역에 있는 모든 필드가 표시되는 리스트가 있으며, 이 리스트 옆에는 가져오기 CSV 파일의 열 머리글이 나열됩니다.

드롭다운 리스트에 필요한 주소 필드가 나타나지 않으면 다음 표나 국가 및 주소 매핑 정보를 보고 필요한 항목을 선택합니다.

리스트를 필터링할 필드	드롭다운 리스트에서 선택할 필드
거리 번지 주소 1 초메	번지
구	주소 2
층 구역	주소 3
시/군	구/군/시

리스트를 필터링할 필드	드롭다운 리스트에서 선택할 필드
식민령/구역 CEDEX 코드 주소 4 URB 지역	사서함/분류 코드
MEX 주 BRA 주 교구 관할 지역 섬 현 지역 에미레이트 Oblast	시/도
섬 코드 Boite Postale Codigo Postal	우편 번호

.map 파일을 선택한 경우 필드가 제대로 매핑되었는지 검증합니다. 이전 가져오기에서 생성한 사용자 정의 필드를 매핑해야 할 수 있습니다.

외부 ID에 대한 내용은 레코드 중복 및 외부 ID 정보를 참조하십시오.

주의: 가져올 파일을 잘못 선택했을 경우 [취소]를 클릭하고 선택을 변경하십시오. 이때 [뒤로] 단추를 클릭해도 캐시가 삭제되지 않으므로 처음에 선택했던 가져오기 파일이 필드 매핑 단계에 나타납니다.

주의: 외부 고유 ID 및 관리자 외부 ID는 컨택트를 해당 관리자 레코드와 연결하는 데 사용되는 키 필드입니다. 이러한 필드를 매핑하지 않으면 관리자 레코드는 컨택트 이름 및 관리자 필드를 사용하여 컨택트와 연결됩니다. 컨택트 이름과 관리자 필드를 사용하여 이러한 연결을 만들면 데이터 파일 레코드에 보다 엄격한 종속성 순서가 적용됩니다.

- 7 필요한 경우 가져오기 도우미의 4 단계에서 화면에 나타나는 지침을 따릅니다.
- 8 가져오기 도우미의 5 단계에서 [완료]를 클릭합니다.

가져오기 요청 대기열을 보려면

- 1 [컨택트] 탭을 클릭합니다.
- 2 [최근 수정된 컨택트] 제목 표시줄에서 [가져오기] 단추를 클릭합니다.
- 3 [데이터 및 통합 도구] 페이지에서 [가져오기 요청 대기열] 링크를 클릭합니다.
[가져오기 요청 대기열] 페이지에 추정 완료 시간 등의 요청 정보가 표시됩니다.
다음 표에서는 가져오기 상태에 대해 설명합니다.

상태	설명
완료됨	가져오기 과정에서 오류가 발생하지 않고 가져오기가 완료되었습니다.
오류 상태로 완료됨	가져오기가 완료되었으나 일부 레코드에 오류가 있습니다.
실패	가져오기가 완료되었으나 가져온 레코드가 없습니다.
오류	오류가 발생하여 가져오기가 완료되지 않았습니다.

다음 표에서는 가져오기 레코드 정보에 대해 설명합니다.

가져오기 레코드 정보	설명
제출된 레코드 수	CSV 파일에 들어 있는 레코드 수입니다.
처리된 레코드 수	가져오기 엔진이 현재 처리한 레코드 수입니다. 이 필드는 20 초마다 또는 시스템 프로세스 설정에 따라 처리됩니다.
성공적으로 가져온 레코드 수	문제 없이 가져온 레코드 수입니다.
부분적으로 가져온 레코드 수	가져온 레코드 수입니다. 일부 레코드만 가져왔습니다.
가져오지 못한 레코드 수	가져오지 못한 레코드 수입니다.

vCard 파일 정보

vCard는 사용자가 이름, 주소, 전화 번호, 전자 우편 주소, 웹 사이트 주소 및 사진과 같은 컨택트 정보를 교환하는 데 사용할 수 있는 가상 명함입니다. vCard 파일을 전자 우편 메시지에 첨부하는 경우가 많으므로, 이를 통해 수신자가 새 컨택트 정보를 개인 주소록에 간편하게 추가할 수 있습니다. vCard 파일의 확장명은 .vcf 입니다.

Oracle CRM On Demand 에서 다음을 수행할 수 있습니다.

- vCard 파일을 가져오고 파일의 정보를 새 컨택트 레코드로 저장합니다. 자세한 내용은 [vCard 파일 가져오기](#) (페이지 305)를 참조하십시오.
- Oracle CRM On Demand 의 기존 컨택트 레코드를 vCard 파일로 저장합니다. 자세한 내용은 [컨택트를 vCard 파일로 저장](#) (페이지 306)을 참조하십시오.

vCard 파일을 Oracle CRM On Demand 로 가져오거나 Oracle CRM On Demand 연락처 레코드를 vCard 파일로 저장하는 경우 연락처 세부 사항의 특정 정보가 vCard 및 Oracle CRM On Demand [연락처 세부 사항] 페이지 모두에 올바르게 표시되도록 매핑됩니다.

다음 표에서는 Oracle CRM On Demand 의 연락처 레코드 유형에 있는 필드와 vCard 속성 간의 매핑을 보여줍니다.

Oracle CRM On Demand 연락처 필드	vCard 속성	vCard 속성 매개변수
성 이름 중간 이름 호칭	아니요	없음
이름 성	FN	없음
직장 전화 번호	TEL	TYPE=voice,work
주택 전화 번호	TEL	TYPE=voice,home
휴대폰 번호	TEL	TYPE=cell
직장 팩스 번호	TEL	TYPE=fax,work
전자 우편	EMAIL	TYPE=internet
직급	TITLE	없음
연락처 주소 필드	ADR	TYPE=work
연락처 사진	PHOTO	TYPE;ENCODING
고객사 이름 및 부서	ORG	없음
설명	NOTE	없음
관리자	X-MS-MANAGER	없음
비서 이름	X-MS-ASSISTANT	없음

Oracle CRM On Demand 에서 vCard 파일을 가져올 때 고려 사항

vCard 파일을 Oracle CRM On Demand 로 가져올 때 고려할 사항은 다음과 같습니다.

- vCard 속성의 값이 Oracle CRM On Demand 에서 지원하는 필드 길이를 초과하는 경우 Oracle CRM On Demand 의 연락처 레코드에서 값이 잘립니다. Oracle CRM On Demand 필드 길이에 대한 자세한 내용은 데이터 가져오기에 대한 필드 유형 지침을 참조하십시오.
- Oracle CRM On Demand 에서 지원하는 vCard 속성만 가져올 수 있습니다.

- vCard 파일에 컨택트가 둘 이상 포함된 경우 vCard 파일의 첫 번째 컨택트만 Oracle CRM On Demand 로 가져옵니다.
- vCard 파일을 사용하여 컨택트 이미지를 Oracle CRM On Demand 로 가져올 수는 없습니다.
- vCard 속성에 해당하는 [컨택트 세부 사항] 필드가 Oracle CRM On Demand 에서 읽기 전용인 경우 vCard 속성을 가져올 수 없습니다.
- 회사에 대한 공유 주소가 설정된 경우 Oracle CRM On Demand 에서 주소 필드는 읽기 전용이며 vCard 파일의 주소 속성은 Oracle CRM On Demand 로 가져오지 않습니다.
- 해당하는 필드가 Oracle CRM On Demand 에서 페이지 레이아웃에 포함된 경우에만 vCard 파일 속성을 가져올 수 있습니다.
- 파일 확장명이 .vcf 인 파일만 Oracle CRM On Demand 로 가져올 수 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [vCard 파일 정보](#) (페이지 303)
- [vCard 파일 가져오기](#) (페이지 305)
- [컨택트를 vCard 파일로 저장](#) (페이지 306)

vCard 파일 가져오기

이 항목에서는 컴퓨터에서 vCard 파일을 가져와 컨택트를 Oracle CRM On Demand 로 가져오는 방법에 대해 설명합니다.

참고: 파일 확장명이 .vcf 인 파일만 Oracle CRM On Demand 로 가져올 수 있습니다.

vCard 파일을 가져오려면

- 1 [컨택트 홈페이지]나 [컨택트 세부 사항] 또는 [리스트] 페이지에서 [vCard 가져오기]를 클릭합니다.
- 2 [vCard 가져오기] 페이지에서 [찾아보기]를 클릭하여 Oracle CRM On Demand 로 가져올 vCard 파일을 찾아 선택합니다.
- 3 [vCard 가져오기]를 클릭합니다.
vCard 파일의 컨택트 세부 사항이 포함된 새 [컨택트 세부 사항] 페이지가 열립니다.
- 4 [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [vCard 파일 정보](#) (페이지 303)
- [Oracle CRM On Demand 에서 vCard 파일을 가져올 때 고려 사항](#) (페이지 304)
- [컨택트를 vCard 파일로 저장](#) (페이지 306)

컨택트를 vCard 파일로 저장

이 항목에서는 Oracle CRM On Demand 의 컨택트를 vCard 파일로 저장하는 방법에 대해 설명합니다.

컨택트를 vCard 파일로 저장하려면

- 1 vCard 파일로 저장할 컨택트를 선택합니다.
컨택트 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [컨택트 세부 사항] 페이지에서 제목 표시줄의 [vCard 로 저장] 단추를 클릭합니다.
브라우저 설정에 따라 vCard 파일을 저장할 위치를 지정하라는 메시지가 표시될 수도 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [vCard 파일 정보](#) (페이지 303)
- [Oracle CRM On Demand 에서 vCard 파일을 가져올 때 고려 사항](#) (페이지 304)
- [vCard 파일 가져오기](#) (페이지 305)

즐거찾는 컨택트 리스트 정보

즐거찾는 컨택트 리스트는 즐거찾는 레코드 리스트의 하위 세트입니다. 여기에는 즐거찾는 레코드에 추가하는 컨택트 레코드만 표시됩니다. 회사 설정 및 역할 설정에 따라 Oracle CRM On Demand 의 다음 위치에서 즐거찾는 컨택트 리스트를 사용할 수 있습니다.

- 컨택트 홈페이지의 [컨택트 리스트] 섹션
참고: 기본적으로 컨택트 홈페이지의 [컨택트 리스트] 섹션에서 즐거찾는 컨택트 리스트를 사용할 수 없는 경우 [컨택트 리스트] 섹션에 표시되는 리스트 세트에 이 리스트를 추가할 수 있습니다. 리스트 세트 변경에 대한 자세한 내용은 [레코드 유형에 대한 리스트 세트 변경](#) (페이지 141)을 참조하십시오.
- 컨택트를 검색하는 [검색] 창에서의 리스트 세트
- 컨택트 홈페이지 또는 내 홈페이지의 [즐거찾는 컨택트] 섹션
[즐거찾는 컨택트] 섹션에는 즐거찾는 레코드에 추가한 최대 10 개의 컨택트 이름이 표시됩니다. [즐거찾는 컨택트] 섹션의 컨택트 순서는 컨택트 레코드가 생성된 일자가 아닌 즐거찾는 레코드에 컨택트를 추가한 일자에

306 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

따라 결정됩니다. 컨택트는 일자 기준 내림차순으로 나열됩니다(리스트 맨 위에 가장 최근에 즐겨찾는 레코드에 추가한 컨택트가 있음). [즐거찾는 컨택트] 섹션에서 [전체 리스트 표시]를 클릭하여 즐겨찾는 컨택트의 전체 리스트를 열 수 있습니다.

참고: 관리자가 컨택트 홈페이지, 내 홈페이지 또는 둘 다에 [즐거찾는 컨택트] 섹션을 표시할 수 있는지 여부를 결정합니다. 컨택트 홈페이지 또는 내 홈페이지에 [즐거찾는 컨택트] 섹션이 아직 표시되지 않은 경우 홈페이지에 이 섹션을 추가할 수 있습니다. 홈페이지 개인화에 대한 자세한 내용은 [홈페이지 레이아웃 변경 \(페이지 854\)](#)을 참조하십시오.

[즐거찾는 컨택트] 리스트 페이지에서 [즐거찾는 컨택트] 리스트를 열면 해당 리스트에 즐겨찾는 컨택트 이름과 즐겨찾는 레코드에 컨택트를 추가한 일자가 표시됩니다. 기본적으로 리스트는 즐겨찾는 레코드에 컨택트를 추가한 일자에 따라 정렬됩니다(리스트 맨 위에 최근에 즐겨찾는 레코드에 추가한 컨택트가 있음). 리스트 정렬 순서를 변경하고 리스트에서 레코드를 검색할 수 있지만 리스트에 추가 필드를 표시하거나 리스트 필터 기준으로 필드를 더 추가할 수는 없습니다.

즐거찾는 레코드에 추가하는 모든 컨택트는 [즐거찾는 레코드] 리스트와 [즐거찾는 컨택트] 리스트에 표시됩니다. [즐거찾는 레코드] 리스트에 최대 100 개의 레코드를 포함할 수 있습니다. [즐거찾는 레코드] 리스트에 이미 100 개 레코드가 있는데 다른 레코드를 즐겨찾는 레코드에 추가하면 [즐거찾는 레코드] 리스트에 가장 오래 있던 레코드가 리스트에서 삭제되므로 새 레코드를 추가할 수 있습니다. [즐거찾는 레코드] 리스트에서 삭제된 레코드가 컨택트이면 [즐거찾는 컨택트] 리스트에 100 개 미만의 레코드가 포함된 경우에도 [즐거찾는 레코드] 리스트나 [즐거찾는 컨택트] 리스트에 해당 컨택트가 더 이상 표시되지 않습니다.

다음 표에서는 [즐거찾는 컨택트] 리스트 페이지에서 수행할 수 있는 태스크를 설명합니다.

작업	단계
새 컨택트 추가	[신규]를 클릭합니다. 참고: [즐거찾는 컨택트] 페이지에서 컨택트를 생성할 경우 [즐거찾는 컨택트] 리스트에 새 컨택트가 자동으로 추가되지 않습니다. [즐거찾는 컨택트] 리스트에 새 컨택트를 추가하려면 새 컨택트의 [세부 사항] 페이지에서 [즐거찾기에 추가] 아이콘을 클릭해야 합니다.
리스트 필터링	[색인 검색] 컨트롤과 [빠른 필터] 필드를 사용하여 원하는 레코드를 찾는 데 도움이 되는 리스트를 필터링합니다. [색인 검색] 및 [빠른 필터] 필드 사용에 대한 자세한 내용은 리스트 필터링 (페이지 135) 을 참조하십시오.
즐거찾는 컨택트 리스트 정렬	리스트에서 열 머리글을 클릭합니다. 기본적으로 리스트는 즐겨찾는 레코드에 컨택트를 추가한 일자에 따라 정렬됩니다(리스트 맨 위에 최근에 즐겨찾는 레코드에 추가한 컨택트가 있음).
즐거찾는 컨택트 리스트에서 레코드 제거	제거할 레코드 행에서 [제거] 링크를 클릭합니다. [즐거찾는 컨택트] 리스트에서 컨택트를 제거할 경우 [즐거찾는 레코드] 리스트에서도 컨택트가 제거되지만 Oracle CRM On Demand 에서는 컨택트가 삭제되지 않습니다.
즐거찾는 컨택트 세부 사항 표시	컨택트 이름을 클릭하여 해당 컨택트의 [컨택트 세부 사항] 페이지를 표시합니다.
레코드 홈페이지 및 리스트의 선택 리스트에 나타나는 리스트 세트를 변경합니다..	리스트 세트 변경에 대한 자세한 내용은 레코드 유형에 대한 리스트 세트 변경 (페이지 141) 을 참조하십시오.

여러 고객사에 컨택트 연결

하나의 컨택트를 여러 고객사에 연결할 수 있습니다. 이 작업을 수행하려면 [컨택트 세부 사항] 페이지 레이아웃에 고객사 관련 정보가 있어야 합니다. 페이지 레이아웃 변경에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

레코드 연결에 대한 자세한 내용은 [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)을 참조하십시오.

컨택트 간의 관계 추적

컨택트 간의 관계를 추적하려면 [컨택트 관계] 페이지에 정보를 저장합니다. 예를 들어, 이 컨택트에 대한 개인 관계, 비즈니스 관계 및 사업 동료 등의 영향력 있는 관계를 추적할 수 있습니다.

이렇게 하려면 먼저 관계를 추적할 컨택트를 이 컨택트 레코드에 연결합니다. 이때 컨택트를 원하는 만큼 연결할 수 있습니다. 그런 다음 관계를 정의하고 기타 관련 정보를 추가합니다.

참고: 관계 추적 기능은 Oracle CRM On Demand의 표준 버전에 포함되지 않으므로 사용자 회사에 사용하지 못할 수 있습니다.

참고: 회사 관리자는 사용자 정의 필드를 생성하여 컨택트 관계에 대한 추가 정보를 저장하고 해당 사용자 정의 필드를 [컨택트 관계 편집] 페이지 레이아웃에 추가할 수 있습니다. 그런 다음 컨택트 관계 레코드에 접근할 수 있는 사용자가 사용자 정의 필드의 정보를 보고 갱신할 수 있습니다.

시작하기 전에 컨택트에 연결할 각 사용자에게 대해 컨택트 레코드를 생성합니다.

컨택트 간의 관계를 추적하려면

1 컨택트를 선택합니다.

컨택트 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [컨택트 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [컨택트 관계] 섹션을 찾고 다음 중 하나를 수행합니다.

- 컨택트를 연결하려면 [추가]를 클릭합니다.
- 정보를 갱신하려면 기존 컨택트 관계 행의 [편집] 링크를 클릭합니다.

3 [컨택트 관계 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력합니다.

다음 표에서는 컨택트 간의 관계를 추적할 수 있는 몇 가지 필드를 설명합니다.

필드	설명
관련 컨택트	[검색] 아이콘을 클릭하고 관계 및 정보를 추적할 컨택트를 선택합니다. 필수 필드입니다.

필드	설명
역할	<p>컨택트 간의 관계를 정의하는 옵션을 선택합니다.</p> <p>기본값은 [지정되지 않음], [하위], [변호사], [배우자], [회계사], [도우미], [투자가], [은행원], [동거인], [부하 직원], [우수], [알려진 협회], [경쟁사], [친척] 또는 [에이전트]입니다. 회사 관리자가 드롭다운 리스트에 값을 추가하거나 변경할 수 있습니다.</p>
역할 바꾸기	<p>컨택트 간의 역방향 관계를 정의하는 옵션을 선택합니다.</p> <p>기본값은 [지정되지 않음], [하위], [변호사], [배우자], [회계사], [도우미], [투자가], [은행원], [동거인], [부하 직원], [우수], [알려진 협회], [경쟁사], [친척] 또는 [에이전트]입니다. 회사 관리자가 드롭다운 리스트에 값을 추가하거나 변경할 수 있습니다.</p>
시작일	<p>기본값은 오늘 일자입니다. 이 필드에는 컨택트 간 관계의 시작일을 기록할 수 있습니다.</p>
종료일	<p>이 필드에는 컨택트 간 관계의 만료일을 기록할 수 있습니다.</p>

컨택트별 매출 추적

컨택트별 매출 정보를 추적할 수 있습니다. 이를 통해 회사에서 컨택트 매출을 기초로 예측을 할 수 있습니다. 컨택트에 매출 레코드를 추가합니다.

참고: 매출 추적 기능은 Oracle CRM On Demand의 표준 버전에 포함되지 않으므로 사용자 회사에 사용하지 못할 수 있습니다.

그러면 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 제품, 제품 카테고리 또는 컨택트별 예측 매출을 추적합니다.
- 회사에서 컨택트 매출을 기초로 예측을 합니다.

회사에서 컨택트를 기초로 예측하는 경우 다음 기준에 맞는 레코드만 예측에 포함됩니다.

- 컨택트의 매출 레코드가 [미결], [보류] 또는 [마감] [상태]여야 합니다.
- 컨택트의 매출 레코드에 대한 [예측] 필드가 선택되어 있어야 합니다.
- 매출 레코드를 기회에 연결할 수 없습니다.

시작하기 전에 회사에서는 사용할 예측 방법을 사용자에게 알려줘야 합니다. 회사에서는 기회, 기회 제품, 고객사, 컨택트 매출 또는 제품 수량 중 하나를 기초로 예측을 할 수 있습니다. 회사의 예측 방법에 따라 컨택트에 매출 레코드를 추가할 때 채워야 하는 필드가 결정됩니다.

컨택트에 매출을 추가하려면

- 1 컨택트를 선택합니다.
컨택트 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [컨택트 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [매출] 섹션을 찾고 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 매출 레코드를 연결하려면 [추가]를 클릭합니다.
 - 매출 정보를 갱신하려면 기존 매출 레코드 옆의 [편집] 링크를 클릭합니다.
- 3 [매출 편집] 페이지에서 [매출 필드]를 입력합니다. 자세한 내용은 [고객사별 매출 추적](#) (페이지 287)을 참조하십시오.
참고: 회사에서 컨택트 매출을 예측에 사용하지 않는 경우에는 [매출] 페이지의 [예측] 확인란 선택을 취소하는 것이 좋습니다.
- 4 레코드를 저장합니다.

추천인 추가

컨택트 레코드에 추천인을 추가할 수 있습니다. 추천인을 새로 생성하면 레코드가 새 리드 레코드로 저장됩니다.

참고: 추천인 기능은 Oracle CRM On Demand의 표준 버전에 포함되지 않으므로 사용자 회사에 사용하지 못할 수 있습니다.

추천인을 추가하려면

- 1 컨택트를 선택합니다.
컨택트 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [컨택트 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [추천인] 섹션을 찾고 [신규]를 클릭합니다.
- 3 [추천인 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력합니다.
- 4 레코드를 저장합니다.
새 추천인에는 기본적으로 [자격 심사 중] 상태가 표시됩니다.

컨택트 관심사 추적

뮤추얼 펀드나 골프 등 컨택트가 관심을 표시한 제품, 서비스 또는 취미를 추적할 수 있습니다.

참고: 컨택트 관심사 기능은 Oracle CRM On Demand의 표준 버전에 포함되지 않으므로 사용자 회사에 사용하지 못할 수 있습니다.

컨택트 관심사를 추적하려면

- 1 컨택트를 선택합니다.
컨택트 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [컨택트 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [컨택트 관심사] 섹션을 찾고 [추가]를 클릭합니다.
- 3 [컨택트 관심사] 페이지에서 필요한 정보를 입력합니다.
- 4 레코드를 저장합니다.

컨택트 분석

[컨택트 홈페이지]의 [고객사별 컨택트 분석] 섹션에는 사용자가 [지역], [시/도], [산업] 등의 고객사 기준으로 총 컨택트 수를 분석할 수 있도록 하는 차트가 표시됩니다. 이 정보를 사용하여 고객사 분포를 확인하고 기회 또는 취약 영역을 식별할 수 있습니다.

[컨택트 홈페이지]의 이 섹션에서는 포인터를 차트 위로 이동하여 특정 정보를 보거나, 세그먼트를 클릭하여 세부 보고서를 검토하거나, 드롭다운 리스트의 카테고리를 변경하여 동일한 데이터를 다각적으로 볼 수 있습니다.

통화 가능 시간 추적

컨택트(일반적으로 의사 또는 다른 건강 진료 기관)에 대한 통화 가능 시간을 기록 및 추적하려면 다음 절차에 따라 통화 가능 시간을 추가합니다. 이 레코드를 생성하면 지정된 주소에서 컨택트 가능 시간을 추적할 수 있습니다.

컨택트 레코드에는 방문 가능 시간이 0개 이상 포함될 수 있으며, 각각 방문 가능 시간이 0개 이상 포함될 수 있는 많은 주소가 있을 수 있습니다. 컨택트 방문에 대해 주소가 하나 이상 선택되어 있어야 하며, 선택한 주소의 해당 컨택트에 대한 방문 가능 시간 정보를 영업 담당자에게 표시할 수 있어야 합니다.

참고: [컨택트 가능 시간] 섹션을 컨택트 세부 사항 페이지 또는 컨택트 통화 세부 사항 페이지에 추가해야 할 수 있습니다. 세부 사항 페이지 레이아웃 개인화에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오. [컨택트 가능 시간] 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 관리자에게 문의하십시오.

참고: 컨택트 가능 시간 기능은 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition에서만 사용할 수 있습니다.

통화 가능 시간을 추적하려면

- 1 [컨택트 세부 사항] 페이지에서 스크롤하여 [컨택트 가능 시간] 섹션을 찾고 [신규]를 클릭합니다.
- 2 다음 표에 나와 있는 필드에 정보를 입력합니다.

필드	설명
요일	계획된 통화 요일(예: 월요일)입니다. Picklist 를 사용하여 요일을 선택합니다. (필수)

필드	설명
시작 시간	계획된 통화 시작 시간입니다(예: 오전 11:00). 필수 필드입니다.
종료 시간	계획된 통화 종료 시간입니다(예: 오후 1:00 또는 13:00). (필수)
설명	통화에 대한 설명입니다.
주소	컨택트의 주소입니다. [검색] 선택기를 사용하여 주소를 선택합니다. (필수)

3 레코드를 저장합니다.

컨택트의 방문 가능 시간을 생성하면 Oracle CRM On Demand 에서 컨택트에 대한 [컨택트 방문 세부 사항] 페이지의 [컨택트 가능 시간] 섹션에도 방문 시간을 추가합니다. [컨택트 방문 세부 사항] 페이지에서 방문 가능 시간 레코드를 추적할 수 있지만 생성할 수는 없습니다.

4 방문 가능 시간의 필드를 갱신하려면 [컨택트 세부 사항] 페이지에서 방문 가능 시간 레코드의 [편집]을 클릭합니다.

[컨택트 방문 세부 사항] 페이지의 [컨택트 가능 시간] 섹션에서 임의 레코드의 [요일] 필드를 클릭하여 방문 가능 시간 세부 사항을 볼 수 있습니다.

컨택트 지역 면허 추가

의료 면허는 영업 사원(예: 제약 영업 사원)이 컨택트(예: 의사)에게 사용한 샘플의 서명 검증에 사용됩니다. 해당 의사에게 진료 지역의 유효한 의료 면허가 있어야 합니다. *컨택트 지역 면허 레코드*는 컨택트(일반적으로 의사)의 면허 정보를 캡처합니다.

컨택트에 대한 지역 면허 레코드를 추가하려면 다음 절차를 수행합니다.

참고: [컨택트 세부 사항] 페이지에 [컨택트 지역 면허] 관련 항목 섹션이 표시되지 않는 경우 관련 항목 레이아웃 사용자 지정에 설명된 대로 관련 항목 섹션을 추가하거나 회사 관리자에게 문의하십시오. 이 기능은 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 에서만 사용할 수 있습니다.

컨택트 지역 면허를 추가하려면

- 1 [컨택트 세부 사항] 페이지에서 스크롤하여 [컨택트 지역 면허] 섹션을 찾고 [신규]를 클릭합니다.
- 2 다음 표의 필드에 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다.

필드	설명
컨택트	이 지역 면허 레코드의 컨택트로, 일반적으로 의사 또는 제약 담당자입니다. [장부] 선택기를 사용하여 컨택트를 선택합니다.

필드	설명
면허 번호	컨택트의 면허 번호입니다(예: PS4231732). 필수 필드입니다.
주	면허 번호와 연결된 미국의 주 또는 관할 지역입니다. Pcklist 리스트를 사용하여 주를 선택합니다(예: 뉴저지의 경우 <i>NJ</i> 선택). 참고: 관할 지역이 미국이 아닌 경우에는 필수 필드가 아닙니다.
만료일	면허가 만료되는 일자(MM/DD/YYYY)입니다(예: 10/31/2009). 달력 아이콘을 클릭하여 만료일을 선택합니다.
상태	면허 상태(활성 또는 비활성)입니다. Picklist 를 사용하여 상태를 선택합니다.

차단된 컨택트 정보

회사에서 컨택트가 모든 제품에 대한 정보, 샘플 또는 판촉 항목을 수신하는 기능을 차단하려는 경우 회사 관리자가 컨택트를 차단할 수 있습니다. 컨택트가 차단되면 다음 작업을 수행할 때 오류 메시지가 표시됩니다.

- 컨택트에 대한 새 컨택트 통화 생성
- 컨택트에 대한 기존 컨택트 통화 레코드 제출
컨택트가 차단되기 전에 컨택트 통화가 계획되거나 진행 중일 수 있습니다. 컨택트 통화가 제출되기 전에 컨택트가 차단되면 컨택트 통화를 제출할 수 없습니다.
- 컨택트를 고객사 통화에 대한 참석자로 추가
- 차단된 컨택트가 고객사 통화의 기본 컨택트인 경우 기존 고객사 통화 레코드 제출
통화의 기본 컨택트가 차단되기 전에 고객사 통화가 계획되거나 진행 중일 수 있습니다. 고객사 통화가 제출되기 전에 기본 컨택트가 차단되면 통화에 대해 차단되지 않은 대체 기본 컨택트를 지정하는 경우에만 고객사 통화 레코드를 제출할 수 있습니다.

컨택트 차단에 대한 자세한 내용은 [컨택트 차단](#) (페이지 313)을 참조하십시오.

컨택트 차단

컨택트 레코드의 [차단된 사유 코드] 필드에서 값을 선택하여 컨택트를 차단합니다. 기본적으로 필드에 대해 다음 값이 제공되지만 회사에서 필드에 대한 사용자 정의 값을 추가할 수 있습니다.

- **비즈니스.** 상위 레벨 비즈니스 결정이므로 컨택트는 제품 정보 및 제품 샘플을 받는 기능이 차단됩니다.
- **표시 안 함.** 컨택트가 모든 제품 세트를 보는 기능을 제한하는 비즈니스 결정이므로 컨택트는 제품 정보 및 제품 샘플을 받는 기능이 차단됩니다.

- **배송 안 함.** 제품이 의사에게 배송되는 기능을 허용하지 않는 비즈니스 결정이므로 연락처는 제품 정보 및 제품 샘플을 받는 기능이 차단됩니다.
- **HR.** 제품이 의사와 공유되는 기능을 허용하지 않는 인적 리소스 결정이므로 연락처는 제품 정보 및 제품 샘플을 받는 기능이 차단됩니다.
- **법적.** 연락처의 법적 검토이므로 연락처는 제품 정보 및 제품 샘플을 받는 기능이 차단됩니다.

사용자 정의 값을 필드에 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 필드 생성 및 편집을 참조하십시오. 연락처가 차단되는 경우 발생하는 상황에 대한 자세한 내용은 [차단된 연락처 정보](#) (페이지 313)를 참조하십시오.

시작하기 전에 [차단된 사유 코드] 필드는 해당 역할에 대한 [연락처 세부 사항] 페이지에 있어야 합니다. 필드를 페이지 레이아웃에 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 정적 페이지 레이아웃 사용자 정의 및 동적 페이지 레이아웃 지정을 참조하십시오.

연락처를 차단하려면 다음을 수행합니다.

- 1 차단할 연락처를 선택합니다.
레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [연락처 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 3 [연락처 편집] 페이지의 [차단된 사유 코드] 필드에서 적절한 코드를 선택합니다.
- 4 변경 사항을 저장합니다.

연락처의 차단된 제품 정보

이 기능은 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 과 관련됩니다. 회사 관리자는 연락처가 제품 하나 이상에 대한 정보, 샘플 또는 판촉 항목을 받는 기능이 차단되도록 지정할 수 있습니다. [연락처 세부 사항] 페이지의 차단된 제품 관련 정보 섹션에서 연락처에 대해 차단된 제품을 읽기 전용으로 볼 수 있습니다. [연락처 세부 사항] 페이지의 [차단된 제품] 관련 정보 섹션에서 차단된 제품 레코드를 추가, 갱신, 제거 또는 삭제할 수 있습니다.

참고: [차단된 제품] 관련 정보 섹션이 [연락처 세부 사항] 페이지에 표시되지 않으면 페이지의 오른쪽 위에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 섹션을 추가하십시오. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 관리자에게 문의하십시오.

연락처의 제품 차단에 대한 자세한 내용은 [차단된 제품](#) (페이지 723)을 참조하십시오.

Oracle Eloqua Engage 를 사용하여 마케팅 전자 우편 보내기

영업 담당자는 Oracle Eloqua Marketing Cloud Service 및 추가 제품 Oracle Eloqua Engage 를 사용하여 개별적으로 또는 리스트에서 고객 연락처 및 리드에게 마케팅 전자 우편을 보낼 수 있습니다. 전자 우편은 Oracle Eloqua Engage 를 통해 전송되기 때문에 전자 우편을 추적하고 리드 스코어 지정 및 자격 심사에 사용할 수 있으며 수신자가 전자 우편을 열었는지 확인할 수 있습니다. Oracle Eloqua Engage 에 대한 자세한 내용은 [Oracle Eloqua Marketing Cloud Service 웹 사이트 http://www.oracle.com/us/corporate/features/marketing-automation/index.html](http://www.oracle.com/us/corporate/features/marketing-automation/index.html)를 참조하십시오.

참고: 회사에서 Oracle Eloqua Marketing Cloud Service 및 Oracle Eloqua Engage 를 사용하려면 필수 라이선스를 구입해야 합니다. Oracle Eloqua Marketing Cloud Service 및 Oracle Eloqua Engage 는 둘 다 Oracle CRM On Demand 에서 별도로 라이선스가 부여되는 제품입니다.

컨택트 또는 리드 세부 사항 페이지에서 [전자 우편 수신 안함] 확인란이 선택된 컨택트 또는 리드에 대해서는 Oracle CRM On Demand 에서 전자 우편 주소를 Oracle Eloqua Engage 에 보내지 않습니다. Oracle CRM On Demand 에서 생성한 모든 새 컨택트 또는 리드는 Oracle Eloqua Marketing Cloud Service 와 동기화된 후 Oracle Eloqua Engage 에서 마케팅 전자 우편을 받을 수 있습니다. 마케팅 전자 우편이나 유사한 통신 수신에서 컨택트 가입 탈퇴 등 컨택트 또는 리드에 대해 적용한 모든 옵트아웃 설정이 Oracle Eloqua Engage 에서 적용됩니다. Oracle CRM On Demand 에서 [전자 우편 수신 안함] 설정을 선택 취소했으며 해당 컨택트 또는 리드가 Oracle Eloqua Marketing Cloud Service 에 기록된 대로 전자 우편 통신을 옵트인 또는 가입한 경우에만 컨택트 또는 리드가 전자 우편 통신을 받습니다.

리스트에서 보낼 수 있는 전자 우편 수에 대한 제한

한 번에 보낼 수 있는 전자 우편 수에는 제한이 있습니다. Oracle CRM On Demand 에서 리스트를 통해 전자 우편을 보내는 경우 보내는 전자 우편 수가 Oracle CRM On Demand 에서 보고 있는 현재 페이지에 표시된 레코드 수로 제한됩니다. 리스트가 25 개 행을 표시하도록 설정되었지만 전체 리스트에 100 개 레코드가 있는 경우 [Engage 를 통해 전자 우편 보내기]를 클릭하면 Oracle CRM On Demand 에서 현재 페이지에 표시된 25 개 레코드를 보냅니다. 또한 브라우저는 Oracle CRM On Demand 에서 URL 을 통해 Oracle Eloqua Engage 에 전달할 수 있는 매개변수의 길이를 2048 자로 제한합니다. URL 에 포함된 주소 리스트가 2048 자를 초과할 경우 리스트의 레코드 수를 줄이라는 오류 메시지가 표시됩니다. Microsoft Internet Explorer 브라우저의 경우 총 URL 길이가 2000 자로 제한됩니다. 평균 전자 우편 길이를 25 자로 가정할 경우 이러한 브라우저 제한을 방지하기 위해 한 번에 보내는 전자 우편 수를 40 개 이하로 줄이는 것이 좋습니다. 모범 사례는 리스트에서 한 번에 최대 25 개의 전자 우편을 보내는 것입니다.

시작하기 전에 사용자 역할에 Oracle Eloqua Marketing Cloud Service 통합 권한이 있어야 합니다. 사용자 역할에서 이 권한을 사용할 수 없는 경우 Oracle CRM On Demand Customer Care 에 문의하십시오. 또한 관리자가 Oracle Eloqua Engage 를 사용하여 전자 우편 배달 구성의 설명에 따라 전자 우편 배달을 구성해야 합니다. 또한 회사, 사용자 이름, 비밀번호 등의 사인인 자격 증명이 Oracle Eloqua Engage 에 대해 설정되어 있어야 합니다.

Oracle Eloqua Engage 를 사용하여 마케팅 전자 우편을 보내려면

- 1 [컨택트 세부 사항], [컨택트 리스트], [리드 세부 사항] 또는 [리드 리스트] 페이지로 이동합니다.
- 2 세부 사항 또는 리스트 페이지의 맨 위에서 [Engage 를 통해 전자 우편 보내기]를 클릭합니다.

컨택트 또는 리드 세부 사항 페이지에서 [전자 우편 수신 안함] 확인란을 선택한 경우 [세부 사항] 페이지에서 [Engage 를 통해 전자 우편 보내기]를 클릭하면 [전자 우편 수신 안함] 필드가 선택되었으며 컨택트 또는 리드에게 전자 우편이 수신되지 않는다는 메시지가 표시됩니다. 리스트 페이지에서 [Engage 를 통해 전자 우편 보내기]를 클릭하면 컨택트 리스트 또는 리드 리스트의 모든 레코드에 [전자 우편 수신 안함] 확인란이 선택된 경우에만 이 메시지가 표시됩니다.

컨택트 또는 리드 세부 사항 페이지의 [전자 우편] 필드를 채우지 않은 경우 [세부 사항] 페이지에서 [Engage 를 통해 전자 우편 보내기]를 클릭하면 계속하려면 [전자 우편] 필드를 채워야 한다는 경고 메시지가 표시됩니다. 리스트 페이지에서 [Engage 를 통해 전자 우편 보내기]를 클릭하는 경우 Oracle CRM On Demand 에서 [전자 우편] 필드가 Oracle Eloqua Engage 로 설정된 컨택트 리스트 또는 리드 리스트의 레코드만 보냅니다.

- 3 Oracle Eloqua Engage 의 사인인 화면에서 자격 증명을 입력하고 [사인인]을 클릭합니다.

팁: Oracle Eloqua Engage 에 접근할 때마다 자격 증명을 입력하지 않으려면 [Remember me]를 클릭합니다.

4 [템플릿 선택] 창에서 마케팅 전자 우편에 사용할 템플릿 이름을 선택합니다.

Oracle Eloqua Engage 는 Oracle CRM On Demand 에서 [전자 우편] 필드가 채워져 있는 연락처 또는 리드의 전자 우편 주소를 전자 우편의 [수신:] 필드에 삽입합니다.

5 Engage 창에서 전자 우편의 콘텐츠를 검토하고 필요에 따라 콘텐츠를 개인화합니다.

6 전자 우편을 보내려면 Engage 창에서 [보내기]를 클릭합니다.

관련 항목

마케팅 전자 우편과 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- Oracle Eloqua Engage 를 사용하여 전자 우편 배달 구성
- Oracle Eloqua Marketing Cloud Service 웹 사이트
<http://www.oracle.com/us/corporate/features/marketing-automation/index.html>

연락처 필드

[연락처 편집] 페이지에서는 연락처를 추가하거나 기존 연락처의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [연락처 편집] 페이지에는 연락처에 대한 필드가 모두 표시됩니다.

팁: [연락처 리스트] 페이지와 [연락처 세부 사항] 페이지에서 연락처 정보를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 드롭다운 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등, 다양한 방법으로 애플리케이션을 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 화면에 보이는 정보는 이 표에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 연락처 정보	
고객사	연락처가 연결된 고객사입니다. 참고: 하나의 연락처를 여러 고객사에 연결할 수 있습니다. 자세한 내용은 여러 고객사에 연락처 연결 (페이지 308)을 참조하십시오.
전자 우편	연락처의 전자 우편 주소입니다. 전자 우편 주소에서 사용하도록 지원되는 문자에 대한 자세한 내용은 전자 우편 주소의 특수 문자 정보 (페이지 70)를 참조하십시오.
옵트인	정보 공유 또는 마케팅 통신에 참여하기로 고객이 명시적으로 선택했음을 나타내는 데 사용합니다(미국 및 유럽 전용).

필드	설명
옵트아웃	정보 공유 또는 마케팅 통신 수신을 허용하지 <i>않기</i> 로 명시적으로 선택했음을 나타내는 데 사용됩니다(미국 및 유럽 전용).
컨택트 세부 정보	
컨택트 유형	잠재고객, 적격 리드, 고객, 파트너, 클라이언트 및 경쟁사와 같은 컨택트 유형입니다. 고객 값은 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 에 관련됩니다. 참고: 이 필드에서 [고객] 값을 선택하면 [고객 이후 일자] 필드가 현재 일자로 자동으로 채워집니다.
부서	컨택트의 부서 이름입니다.
관리자	컨택트의 관리자 이름입니다.
리드 소스	광고, 직접 우편, 전자 우편, 웹 사이트 등과 같은 컨택트의 리드 소스입니다.
소스 캠페인	컨택트를 생성하는 캠페인입니다. 컨택트가 리드 전환 프로세스를 통해 생성된 경우 이 필드는 리드 레코드의 [캠페인] 필드에서 자동으로 채워집니다. 컨택트가 사용자에게 의해 생성된 경우 사용자가 이 필드에 정보를 입력할 수 있습니다.
비서 이름	컨택트의 비서 이름입니다.
비서 전화 번호	컨택트 비서의 전화 번호입니다.
비공개	컨택트가 비공개용이고 다른 사용자는 볼 수 없음을 나타냅니다.
전자 우편 수신 안함	컨택트가 전자 우편 받기를 원하지 않음을 나타냅니다.
학위	기본값은 PHD, M.D., D.O., MBA, RN, R.T., 공인 약사, 이학 석사, 치과 의사, LPN 및 공중 위생학 석사입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
시장 잠재 가치	기본값은 상, 중, 하입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
통화 빈도	기본값은 표시 안함, 연간 1-2 회, 3-4 회 및 5 회 이상입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
YTD 판매	이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
경로	기본값은 경로 1, 경로 2, 경로 3 및 경로 4 입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
차단된 사유 코드	이 필드의 값은 컨택트가 모든 제품에 대한 정보, 샘플 또는 판촉 항목을 받는 기능이 차단됨을 나타냅니다. 컨택트 차단 기능에 대한 자세한 내용은 차단된 컨택트 정보 (페이지 313) 및 컨택트 차단 (페이지 313)을 참조하십시오.
최종 통화일	이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.

필드	설명
통화 가능 시간	컨택트에게 연락 가능한 시간을 나타냅니다. 기본값은 이른 오후, 이른 아침, 저녁, 늦은 오후, 중간 아침 및 토요일입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 와 관련됩니다.
추가 정보	
고객사 주소 필드	기본 주소입니다. 컨택트에 연결된 고객사에서 상속됩니다. 읽기 전용입니다.
컨택트 주소 필드	컨택트의 대체 주소입니다. 참고: 회사에 대한 공유 주소가 설정된 경우 컨택트 주소는 읽기 전용이며 주소 필드는 공유 주소의 요구 사항에 맞게 변경됩니다. 회사의 다른 사용자가 비공개 컨택트에 대한 공유 주소 데이터를 볼 수 있습니다. 공유 주소에 대한 자세한 내용은 주소를 참조하십시오 .
담당자	컨택트 레코드 담당자의 별칭입니다. 일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다. [담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 해당 관리자가 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다. [컨택트 팀] 또는 [고객사 팀] 페이지를 통해 컨택트 레코드를 다른 사용자와 공유할 수 있습니다. 다른 사용자와 레코드를 공유하는 방법에 대한 자세한 내용은 레코드 공유(팀) (페이지 146)를 참조하십시오. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 " 데이터 접근, 레코드 소유 및 레코드 소유권 정보 " 페이지 54)를 참조하십시오.
설명	컨택트에 대한 추가 정보입니다. 이 필드는 16,350 자로 제한됩니다.
사용 가능한 섹션	
현재 투자 구성	기본값은 적극적, 보통 및 보수적입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
목표	기본값은 자본 보존, 수입, 수입/증가, 균형, 증가, 적극적 증가 및 국제적 분산입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
세그먼트	기본값은 화이트 칼라, 블루 칼라, 시골/농사, 대중 소매층, 대중 부유층, 소수 부유층, 펜타 밀리어네어 및 극소수 부유층입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
경험 수준	기본값은 없음, 제한됨, 양호 및 광범위입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.

필드	설명
위험 프로필	기본값은 [보수적], [보통] 및 [적극적]입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
기본 목표	기본값은 자녀 교육을 위한 저축, 대학을 위한 저축, 새 집, 재산 축적, 상속 계획, 자산 보존 및 은퇴입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
생애 사건	기본값은 결혼, 자녀 출생, 은퇴, 이혼 및 기타입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
투자 기간	기본값은 단기, 중기 및 장기입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
등급	기본값은 금, 은, 동, 상위 100, 상, 중 및 하입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
총 부채	이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
총 순 가치	이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
총 수입	이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
총 자산	이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
총 비용	이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
신용도	이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 과 관련됩니다.
결혼 여부	기본값은 미혼, 이혼, 결혼, 동거, 별거, 과부 및 홀아비입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
소유/임대	기본값은 소유 또는 임대입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
주택 가격	이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
생년월일	이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
과세 단계 세율	이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
고객 ID	이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
성별	기본값은 F 및 M 입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
자영업	이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
고객 이후 일자	컨택트 유형이 [클라이언트]로 설정되면 자동으로 현재 일자로 채워집니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
추천인	컨택트를 참조한 사용자입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.

필드	설명
적격 심사일	클라이언트가 적격 상태가 되면 자동으로 현재 일자로 채워집니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
상태	컨택트의 상태입니다. 기본값은 [활성], [유휴 보관] 또는 [종료 보관]입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.
직업	클라이언트의 직업입니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 와 관련됩니다.

기회

[기회] 페이지에서는 기회를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다. *기회*는 일정 시점에서 매출 예측에 포함될 수 있는 예상 영업 거래입니다.

적격 리드를 기회로 전환하여 기회를 생성하거나 기존 고객사 또는 컨택트에 대한 새 기회를 생성할 수 있습니다.

거래를 마감할 때 기회 레코드를 사용하면 판매 파이프라인을 관리하는 데 도움이 됩니다. 모든 기회 정보는 한 곳에 표시되며 관련 리드, 컨택트 및 고객사 정보에 연결됩니다. 또한 이 정보는 기회와 고객에 대한 전체적인 그림을 제공합니다.

기회 및 예측 정보

*기회*는 영업 프로세스의 특정 지점에 도달한 경우 영업 예측에 포함할 수 있는 잠재적 수익 창출 거래입니다. 기회 또는 제품 매출 레코드가 예측에 포함할 수 있는 것으로 간주하려면 레코드는 예측 기간 내의 마감일을 가져야 하고 예측 참가자가 담당해야 합니다. 예측 기간 및 참가자는 예측 정의의 일부로 결정됩니다. 예측에 대한 자세한 내용은 [예측](#) (페이지 341)을 참조하십시오.

참고: 회사에서 역할과 기회 유형에 따라 서로 다른 영업 프로세스를 설정할 수 있습니다. 기회 유형을 기반으로 하는 영업 프로세스는 사용자 역할을 기반으로 하는 기본 영업 프로세스보다 우선합니다. 기회를 생성하면 사용자 역할에 대한 기본 영업 프로세스가 기회에 할당됩니다. 영업 프로세스가 할당된 기회 유형을 선택하는 경우 기회에 대한 영업 프로세스는 선택한 기회 유형에 의해 결정됩니다.

기회 레코드 관리에 대한 팁

거래를 마감할 때 해당 기회 정보를 갱신함으로써 팀 멤버 간의 의사 소통뿐 아니라 예측 및 보고서 작성을 보다 정확하게 수행할 수 있습니다. 특히 기회 세부 사항 페이지의 특정 필드를 최신 상태로 유지하는 것이 중요합니다.

- [매출], [마감일] 및 [영업 단계] 필드는 파이프라인 내역을 추적하는 데 중요하며 추세 분석 및 예측에 사용됩니다.
- 회사에서 기회를 기초로 예측하는 경우 기회 레코드의 [예측] 확인란을 선택하여 영업 프로세스에서 적절한 시기의 예측 매출에 해당 기회를 추가합니다. 회사에서 제품을 기초로 예측하는 경우에는 연결된 제품의 [예측] 확인란을 선택합니다.

영업 단계

모든 영업 프로세스는 특정 단계로 정의됩니다. 각 영업 단계에는 특정 활동과 인도물이 있으며 경우에 따라 기회가 다음 영업 단계로 진행되기 전에 완료해야 하는 태스크도 있습니다. 기회 작업 시 회사 영업 주기의 각 단계에 대해 명확하게 정의된 기준을 사용하여 기회를 평가해야 합니다.

- 기준에 맞으면 기회 레코드의 [영업 단계] 필드를 갱신합니다.
- 기본적으로 기회 레코드의 [가능성 %] 필드에는 해당 기회에 대해 선택된 영업 단계에 관련된 값이 표시됩니다. 필요한 경우 해당 [영업 단계]에 있는 특정 기회를 더 잘 반영하도록 값을 변경할 수 있습니다. 그러나 대량 갱신 기능을 사용하여 영업 단계를 변경하는 경우가 아니면 영업 단계가 변경될 경우 [가능성 %] 필드의 값이 새 영업 단계에 대한 기본 가능성 값으로 자동으로 갱신됩니다. 대량 갱신 기능을 사용하여 하나 이상의 기회 레코드에서 [영업 단계] 필드의 값을 변경하는 경우 레코드의 [가능성 %] 필드에 있는 값은 새 영업 단계에 대한 기본 가능성 비율로 갱신되지 않습니다.
- [예측 매출] 필드에는 [매출] 필드 값에 [가능성 %] 필드의 값을 곱한 결과가 지정된 통화 단위로 표시됩니다. 이 값은 예측에 사용됩니다.
- 영업 주기의 다음 단계에 대한 기준을 반영하려면 [다음 단계] 필드를 갱신합니다.

검색 및 리스트 필터의 영업 단계 정보

검색 기준 및 리스트 필터에서 선택할 수 있는 영업 단계는 다음과 같이 결정됩니다.

- 작업 표시줄의 기회 레코드 유형 목표 검색에서 [영업 단계] 필드를 검색 필드로 사용할 수 있는 경우 사용자 역할에 대해 지정된 영업 프로세스와 관련된 영업 단계 또는 역할에 대해 지정된 영업 프로세스가 없는 경우 기본 영업 프로세스에 대한 영업 단계만 선택할 수 있습니다. 사용 가능한 영업 단계는 작업 표시줄에서 [기회 유형] 필드를 검색 필드로 사용할 수 있고 검색할 기회 유형을 선택한 경우에도 기회 유형에 의해 제한되지 않습니다.
- 기회 레코드 유형의 고급 검색에서 Oracle CRM On Demand 에 존재하는 모든 영업 단계를 [영업 단계] 필드의 필터 값으로 선택할 수 있습니다. 사용 가능한 필터 값은 사용자 역할에 대해 기본 영업 프로세스가 지정되었거나 기회 유형을 검색 필터로 선택한 경우에도 특정 영업 프로세스에 대한 영업 단계로 제한되지 않습니다.
- 기회 레코드 유형에 대한 리스트 필터를 설정하는 경우 Oracle CRM On Demand 에 존재하는 모든 영업 단계를 [영업 단계] 필드의 필터 값으로 선택할 수 있습니다. 사용 가능한 필터 값은 사용자 역할에 대해 기본 영업 프로세스가 지정되었거나 기회 유형을 리스트 필터로 선택한 경우에도 특정 영업 프로세스에 대한 영업 단계로 제한되지 않습니다.

예측

Oracle CRM On Demand 에서 예측을 생성할 때 예측 방법에 따라 포함될 레코드, 필드 및 데이터가 결정됩니다. 특정 조건이 충족되면 예측에 다음 레코드가 포함됩니다.

- **마감일.** Oracle CRM On Demand 에서는 기회 또는 제품 매출 레코드의 마감일이 예측 기간 내에 속하는지 확인합니다.
 - 회사에서 기회 매출을 기초로 예측하는 경우 기회 레코드(단독으로 또는 제품에 연결되어)는 예측 기간 내에 속하는 마감일을 표시해야 합니다.
 - 회사에서 제품 매출을 기초로 예측하는 경우 제품 매출 레코드는 예측 기간 내에 속하는 마감일을 표시해야 합니다.
- **예측 매출.** Oracle CRM On Demand 에서는 다음과 같이 예측 매출 예측 데이터가 계산됩니다.

기회 또는 제품 매출 레코드의 [예측 매출] 필드 값 합계를 계산하여 [예측] 레코드의 [예측 매출] 필드에 표시합니다.

참고: 기회 예측 매출에서 기회 제품에 따라 예측 매출을 정확하게 반영하려면 회사 프로필에서 [제품 평균화 가능성 사용] 옵션을 선택해야 합니다. 제품 가능성 평균화 기능을 사용하도록 설정하면 각 제품 매출 레코드에 대한 가능성 백분율([가능성 %] 필드에 기록된)이 계산의 일부로 포함됩니다. 또한 기회 프로필에서 [기회 합계 자동 갱신 사용] 옵션이 선택되지 않은 경우 [총 기회 갱신] 단추를 클릭하여 기회의 예측 매출을 갱신해야 합니다. 기회 합계 갱신에 대한 자세한 내용은 [기회에 제품 연결](#) (페이지 328)을 참조하십시오.

- **파이프라인.** Oracle CRM On Demand에서는 상태 상관없이 예측 기간 내 모든 예상 거래에 대해 기회 또는 제품 매출 레코드의 [매출] 필드에 대한 합계를 계산하고 예측 레코드의 [파이프라인] 필드에 합계를 표시하는 방법으로 파이프라인 예측 데이터가 계산됩니다.

참고: 반복 제품 매출의 경우 총 제품 매출이 아니라 예측 기간에 속하는 매출 금액만 포함됩니다.

- **예측.** Oracle CRM On Demand에서 [예측] 확인란이 선택된 레코드의 [매출] 필드 데이터를 가져와 예측 레코드의 [예측] 필드에 합계를 표시합니다.

- 회사에서 기회를 기초로 예측하는 경우 [예측] 확인란이 선택된 기회 레코드가 포함됩니다.

- 회사에서 제품을 기초로 예측하는 경우 [예측] 확인란이 선택된 제품 매출 레코드가 포함됩니다.

참고: 예측 플래그는 기회가 마감될 가능성이 높다는 것을 나타냅니다. 따라서 이 플래그가 선택된 경우 해당 매출이 예측 매출 합계에 포함됩니다.

예측 플래그는 기회 또는 제품 매출 레코드가 전체 예측 레코드의 일부인지 여부를 결정하지 않습니다.

- **마감 매출.** Oracle CRM On Demand에서 마감-수주 영업 단계를 가진 레코드의 [매출] 필드 데이터를 가져와 예측 레코드의 [마감 매출] 필드에 합계를 표시합니다.

- 회사에서 기회를 기초로 예측하는 경우 예측 기간 내에 마감일이 속하는 기회 레코드가 포함됩니다.

- 회사에서 제품을 기초로 예측하는 경우 예측 기간 내에 시작일/마감일이 속하는 제품 매출 레코드가 포함됩니다.

참고: 반복 제품 매출의 경우 총 제품 매출이 아니라 예측 기간에 속하는 매출 금액만 포함됩니다.

기회 홈페이지 작업

[기회 홈페이지]는 기회 관리를 시작하는 위치입니다.

참고: [기회 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

기회 생성

[최근 확인한 기회] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 기회를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [기회 필드](#) (페이지 339)를 참조하십시오.

기회 리스트 작업

[기회 리스트] 섹션에는 많은 필터링된 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 기회에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

기회 리스트	필터
전체 기회	사용자가 볼 수 있는 전체 기회
전체 마감된 기회	[영업 단계] 필드가 [마감/수주]로 설정된 기회
전체 주요 기회	매출이 100,000 보다 큰 기회
최근 생성된 기회	사용자가 볼 수 있는 전체 기회(생성일을 기준으로 정렬됨)
최근 수정된 기회	사용자가 볼 수 있는 전체 기회(수정일을 기준으로 정렬됨)
내 예측 기회	[예측] 확인란이 선택된 기회
내 기회	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 기회
내 상위 기회	[우선 순위] 필드가 [높음]으로 설정된, 사용자가 담당하는 기회
최근 생성된 기회	사용자가 생성한 전체 기회(생성일을 기준으로 정렬됨)
최근 수정된 기회	사용자가 수정한 전체 기회(생성일을 기준으로 정렬됨)

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 확인한 기회 보기

[최근 본 기회] 섹션에는 최근에 본 기회가 표시됩니다.

기회 태스크 작업

[내 미결 기회 관련 태스크] 섹션에는 사용자에게 할당된 태스크가 만기일별, 우선 순위별로 차례로 정렬되어 표시됩니다. 사용자나 관리자가 만기일 또는 우선 순위를 설정합니다. [1-상], [2-중], [3-하] 등의 태스크 우선 순위는

화살표로 표시됩니다. 위쪽 화살표는 높은 우선 순위, 화살표 없음은 중간 우선 순위, 아래쪽 화살표는 낮은 우선 순위를 나타냅니다.

참고: 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 표시 값을 기본값에서 변경하는 경우(예: 기본값 1-상에서 *최상위* 값으로) 회사 관리자가 1-*레이블*, 2-*레이블* 또는 3-*레이블* 패턴을 사용하는 경우가 아니면 Oracle CRM On Demand에서는 태스크 리스트에 대한 [우선 순위] 필드에 화살표를 표시하지 않습니다. 여기서 *레이블*은 회사 관리자가 태스크 우선 순위에 제공하는 이름입니다. 이 경우 Oracle CRM On Demand에서는 1-*레이블*에 대해 위쪽 화살표, 3-*레이블*에 대해 아래쪽 화살표를 표시하고 2-*레이블*과 다른 표시 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. 예를 들어 Oracle CRM On Demand에서는 1-*My Highest* 값에 대해 위쪽 화살표를 표시하지만 *My Highest* 값에 대해서는 화살표를 표시하지 않습니다. Oracle CRM On Demand에서는 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 선택 리스트에 추가하는 사용자 정의 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. [우선 순위] 필드와 같은 선택 리스트 기본값을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 선택 리스트 값 변경을 참조하십시오.

- 태스크를 검토하려면 [제목] 링크를 클릭합니다.
- 태스크와 관련된 기회를 검토하려면 기회 이름을 클릭합니다.
- 태스크 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

보고서를 사용하여 파이프라인 분석

[기회 홈페이지]에 하나 이상의 보고서 섹션이 표시될 수 있습니다. 회사 관리자가 페이지에 표시되는 보고서 섹션을 지정할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 표준 버전의 경우 분기별 파이프라인 분석을 차트 형식으로 보여 주는 [현재 분기의 파이프라인 분석] 섹션이 표시됩니다. [현재 분기의 파이프라인 분석] 섹션 사용에 대한 자세한 내용은 [파이프라인 분석](#) (페이지 333)을 참조하십시오.

기회 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 회사 관리자가 [기회 홈페이지]에 표시할 수 있도록 설정한 섹션에 따라 [기회 홈페이지]에 다른 섹션을 추가할 수 있습니다.

기회 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [기회 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [기회 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 그런 다음 [저장]을 클릭합니다.

기회 관리

기회를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [기회 재할당](#) (페이지 325)
- [기회의 파트너 및 경쟁사 추적](#) (페이지 326)
- [영업 프로세스 지도에 접근](#) (페이지 327)

- [기회에 제품 연결](#) (페이지 328)(제품 매출 추적 허용)
- [파이프라인 분석](#) (페이지 333)
- [기회에서 특별 가격 책정 요청 생성](#) (페이지 334)
- [상위 및 하위 기회 지정](#) (페이지 334)
- [기회에서 거래 등록 생성](#) (페이지 335)
- [팀 멤버 간에 기회 매출 분할](#) (페이지 336)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [레코드 공유\(팀\)](#) (페이지 146)
- [평가 스크립트 사용](#) (페이지 167)
- [레코드 감사 추적 보기](#) (페이지 175)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [영업 단계 및 대량 갱신 기능 정보](#) (페이지 338)
- [Oracle Social Network 작업](#) (페이지 469)

기회 재할당

접근 레벨에서 작업 수행을 허용하는 경우 기회 레코드에서 담당자 또는 기본 사용자 정의 장부를 변경하여 기회를 수동으로 재할당할 수 있습니다.

참고: 회사 관리자가 기회 레코드 유형에 대해 구성하는 레코드 소유권 모드에 따라 기회 레코드를 담당자 또는 기본 사용자 정의 장부에 할당할 수 있지만 기회 레코드를 담당자 및 기본 사용자 정의 장부에 둘 다 할당할 수는 없습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 [데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보](#) (참조 "[데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보](#)" 페이지 54)를 참조하십시오.

회사에서 할당 관리자를 사용하고 기회 레코드 유형이 레코드 소유권의 사용자 모드 또는 혼합 모드에 대해 구성된 경우 요청에서 [기회 재할당] 확인란을 선택하여 새 담당자에 기회를 재할당할 수도 있습니다.

기회를 재할당하려면

1 재할당할 기회를 선택합니다.

기회 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 기회 세부 사항 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.

3 [기회 편집] 페이지에서 다음 중 하나를 수행합니다.

■ [담당자] 필드나 [장부] 필드에서 [검색] 아이콘을 클릭하고 [검색] 창에서 다른 사용자를 선택합니다.

■ [기회 재할당] 확인란을 선택하여 기회를 재할당하도록 할당 관리자를 트리거합니다.

참고: 할당 관리자는 사용자에게만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 사용자 모드 또는 혼합 모드의 레코드 소유권에서 구성된 경우에만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 장부 모드에서 구성된 경우에는 할당 관리자가 레코드를 재할당할 수 없습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 [데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보](#) (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.

4 변경 사항을 저장합니다.

참고: 레코드 재할당에 걸리는 시간은 회사 할당 규칙의 복잡성, 재할당할 레코드 수 및 현재 시스템 로드 여부에 따라 달라질 수 있습니다.

기회의 파트너 및 경쟁사 추적

Oracle CRM On Demand에서는 기회의 파트너 또는 경쟁사 정보를 추적할 수 있는 영역을 제공합니다. 예를 들어, 기회 XYZ와 함께 비즈니스를 수행하는 회사(고객사)나 기회 XYZ의 경쟁사인 회사(고객사)를 추적할 수 있습니다.

파트너나 경쟁사를 추적하려면 우선 파트너 또는 경쟁사 역할을 하는 고객사를 기회 레코드에 연결해야 합니다. 파트너나 경쟁사 고객사는 원하는 만큼 연결할 수 있습니다. 그런 다음 [기회 파트너 편집] 또는 [기회 경쟁사 편집] 페이지에 파트너나 경쟁사의 장단점과 같은 정보를 추가합니다.

시작하기 전에 기회에 연결할 각 파트너 또는 경쟁사에 대해 고객사 레코드를 생성합니다. 레코드 추가에 대한 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58)을 참조하십시오.

기회의 파트너 및 경쟁사 정보를 추적하려면

1 기회를 선택합니다.

기회 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [기회 세부 사항] 페이지에서 [기회 파트너] 또는 [기회 경쟁사] 섹션으로 스크롤하고 다음 중 하나를 수행합니다.

■ 고객사를 연결하려면 [추가]를 클릭합니다.

■ 정보를 갱신하려면 기존 파트너 또는 경쟁사의 옆에 있는 [편집] 링크를 클릭합니다.

3 [기회 파트너 편집] 또는 [기회 경쟁사 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력합니다.

다음 표에서는 파트너 또는 경쟁사 정보를 추적할 수 있는 몇 가지 필드 정보를 설명합니다.

필드	설명
기회 파트너	[검색] 아이콘을 클릭하고 이 기회를 처리할 때 파트너로 관계 및 정보를 추적할 고객을 선택합니다. 필수 필드입니다.
기회 경쟁사	[검색] 아이콘을 클릭하고 이 기회의 경쟁사로 관계 및 정보를 추적할 고객을 선택합니다. 필수 필드입니다.
역할	기회와 이 고객사 간의 관계를 정의하는 옵션을 선택합니다.
역할 바꾸기	역방향 관계 또는 역할을 정의하는 옵션을 선택합니다.
시작일	이 필드에는 파트너십의 시작일을 기록할 수 있습니다. 기본값은 오늘 일자입니다. 필수 필드입니다.
종료일	이 필드에는 파트너십의 만료일을 기록할 수 있습니다.
기본 연락처	이 기회의 주요 파트너 또는 경쟁사 연락처입니다.

4 레코드를 저장합니다.

영업 프로세스 지도에 접근

기회의 영업 단계마다 해당 비즈니스 관례에 따라 회사에서 특정 정보를 수집해야 할 수 있습니다. 이러한 정보 제공을 안내하기 위해 회사 관리자가 영업 프로세스의 각 단계에 후속 태스크를 설정하고, 특정 정보를 입력하도록 요청하고, 사용자가 검토할 정보를 추가할 수 있습니다.

참고: 회사에서 역할과 기회 유형에 따라 서로 다른 영업 프로세스(단계, 가능성 및 지도 정보)를 설정할 수 있습니다. 예를 들어, 한 영업 담당자는 제품을 판매하고 다른 영업 담당자는 서비스를 판매할 경우 서로 다른 역할에 연결되므로 각 영업 담당자에게 나타나는 영업 단계의 옵션과 영업 프로세스 지도의 지침이 다를 수 있습니다.

영업 단계 관련 지도 정보에 접근하려면

- 1 기회를 선택합니다.
기회 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [기회 세부 사항] 페이지에서 [지도] 단추를 클릭합니다.
- 3 [프로세스 지도] 페이지에서 회사 관리자가 설정한 정보를 검토하고 그에 따라 기회 레코드를 갱신합니다.
팁: [프로세스 지도] 페이지를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하여 정보를 인쇄할 수 있습니다.
참고: 자세한 내용을 참조하려면 [유용한 정보] 섹션의 첨부 파일 행에서 [보기]를 클릭합니다.
- 4 기회를 갱신하려면 [편집]을 클릭하고 지도 지침에 맞게 레코드 정보를 수정합니다.

- 5 기회 레코드를 저장합니다.
- 6 [영업 단계] 필드를 갱신하면 필수 필드를 입력하라는 메시지가 나타납니다. 또한 일부 필드는 특정 값으로 기본 설정되어 있지만 이들 값을 갱신할 수 있습니다.
- 7 [프로세스 지도] 창에서 [닫기]를 클릭합니다.

회사 관리자가 해당 기능을 설정한 경우 레코드 저장 시 몇몇 태스크가 이 기회 및 이 기회의 연결된 고객사에 추가됩니다.

관련 내용

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- 영업 프로세스, 카테고리 및 지도 설정

기회에 제품 연결

제품을 기회에 연결하면 다음을 수행할 수 있습니다.

- 기회에 속한 제품을 추적합니다.
- 제품 매출을 기반으로 기회 매출을 계산합니다.
- 제품 매출 및 제품 수량에 따라 회사 예측을 계산합니다.

기회를 생성할 때 기회에 제품을 연결할 수도 있습니다. 회사 관리자가 [기회 편집] 페이지의 [제품 저장 및 추가] 단추를 활성화한 경우 [제품 저장 및 추가] 단추를 클릭하여 새 기회 레코드를 저장하고 [제품 매출 편집] 페이지로 직접 이동할 수 있습니다. 제품 매출 레코드 추가를 취소하면 Oracle CRM On Demand 에서 이전에 저장된 기회 레코드에 대한 [기회 세부 사항] 페이지를 표시합니다.

사용자 역할에 다음 권한 중 하나가 있는 경우 대량 갱신 기능을 사용하여 기회에 연결된 제품 매출 레코드 그룹의 값을 동시에 갱신할 수 있습니다.

- 임의 필드 대량 갱신
- 페이지 레이아웃에서 사용 가능한 편집 가능 필드 대량 갱신

[기회 세부 사항] 페이지의 [기회 제품 매출] 섹션에서 [대량 갱신] 단추를 사용할 수 있으며, [기회 세부 사항] 페이지의 [기회 제품 매출] 섹션에서 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭할 때 열리는 [기회 제품 매출 리스트] 페이지에서도 사용할 수 있습니다.

참고: 사용자 역할에 페이지 레이아웃에서 사용 가능한 편집 가능 필드 대량 갱신 권한이 있고 임의 필드 대량 갱신 권한은 없는 경우 대량 갱신을 통해 갱신할 수 있는 필드 집합이 제한될 수 있습니다. 권한을 통해 갱신할 수 있는 필드를 판별하는 데 대한 자세한 내용은 [레코드 그룹 갱신 \(페이지 149\)](#)을 참조하십시오.

기회 합계 갱신 정보

회사 설정에 따라 기회에 연결된 제품을 갱신할 때 기회의 매출 및 예측 매출이 자동으로 갱신될 수도 있습니다. 관리자가 회사 프로필에서 [기회 합계 자동 갱신 사용] 옵션을 선택하면 해당 기회에 연결된 제품을 변경할 때마다 기회의 매출 및 예측 매출이 자동으로 갱신됩니다. 마찬가지로, 제품을 기회에 연결하거나 기회에서 제품을 제거하면 기회의 매출 및 예측 매출이 자동으로 갱신됩니다.

관리자가 회사 프로필에서 [기회 합계 자동 갱신 사용] 옵션을 선택하지 않으면 기회에 연결된 제품을 갱신할 때 기회의 매출 및 예측 매출이 자동으로 갱신되지 않습니다. 대신, [기회 세부 사항] 페이지의 [기회 제품 매출] 관련 정보 페이지 섹션 제목 표시줄에서 [총 기회 갱신] 단추를 사용할 수 있습니다. 기회에 연결된 제품을 변경한 후 기회의 매출 및 예측 매출을 갱신하려면 [총 기회 갱신] 단추를 클릭해야 합니다.

[총 기회 갱신] 단추가 제대로 작동하려면 [제품 매출 편집] 페이지의 [수량] 및 [매출] 필드를 표시하고 채워야 합니다. 이러한 필드를 사용할 수 있도록 관리자가 페이지 레이아웃을 사용자 정의할 수 있습니다.

제품 평균화 가능성 정보

기회 매출을 계산할 때 수행되는 계산은 회사 프로필에서 [제품 평균화 가능성 사용] 옵션을 설정했는지 여부에 따라 다음과 같이 달라집니다.

- [제품 평균화 가능성 사용] 옵션이 선택된 경우 Oracle CRM On Demand 는 연결된 각 제품을 사용하여 기회의 [매출] 필드와 [가능성 %] 필드를 갱신합니다. 따라서 연결된 모든 제품의 평균 가능성을 사용하여 [예측 매출]이 계산됩니다.
- 회사 프로필에서 [제품 평균화 가능성 사용] 옵션이 선택되지 않은 경우 Oracle CRM On Demand 는 연결된 각 제품에 대한 총 제품 매출을 사용하여 기회의 [매출] 필드를 갱신합니다. 기회의 [가능성 %] 필드 값은 갱신되지 않습니다. 따라서 기회의 [가능성 %] 필드에 있는 기존 백분율을 사용하여 [예측 매출]이 계산됩니다.

참고: 예측 매출 계산 방법은 회사 프로필의 [기회 합계 자동 갱신 사용] 확인란 설정에 관계없이 같습니다.

시작하기 전에:

- 회사에서 사용할 예측 방법을 사용자에게 알려 주어야 합니다. 회사의 예측 방법에 따라 기회에 제품을 연결할 때 선택해야 하는 필드가 결정됩니다.
- 레코드 그룹을 갱신하려면 사용자 역할에 임의 필드를 대량 갱신하는 권한 또는 페이지 레이아웃에서 사용 가능한 편집 가능 필드를 대량 갱신하는 권한 중 하나 이상이 있어야 합니다.

제품을 기회에 연결하려면

- 1 기회를 선택합니다.
기회 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [기회 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [기회 제품 매출] 섹션을 찾고 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 제품을 연결하려면 [추가]를 클릭합니다.
 - 제품 정보를 갱신하려면 기존 제품 옆의 [편집] 링크를 클릭합니다.
- 3 [기회 제품 매출 편집] 페이지에서 [수량], [구매 가격] 및 [마감일] 필드를 채웁니다.
- 4 제품 매출이 반복되는 경우에는 [반복 매출 정보] 섹션의 [빈도] 및 [기간 수] 필드를 채웁니다.
- 5 회사에서 제품 매출에 기반하여 매출을 예측하며 이 제품 매출 레코드를 예측된 총 매출이나 예측된 수량 또는 두 항목 모두의 일부분으로 포함하려는 경우에는 [예측] 확인란을 선택합니다.

참고: 회사에서 제품이 아니라 기회를 기준으로 매출을 예측하는 경우에는 [기회 제품 매출] 레코드에서 [예측] 확인란을 선택하지 않는 것이 좋습니다.

6 레코드를 저장합니다.

연결된 제품 매출을 기반으로 기회 매출을 계산하려면

1 기회를 선택합니다.

기회 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [기회 세부 사항] 페이지에서 [제품 매출] 섹션으로 스크롤하여 다음 중 하나를 수행합니다.

- 제품을 연결하려면 [추가]를 클릭합니다.
- 제품 정보를 갱신하려면 기존 제품 옆의 [편집] 링크를 클릭합니다. 인라인 편집이 사용으로 설정된 경우 [기회 세부 사항] 페이지에서 [제품 매출] 필드를 인라인으로 편집할 수 있습니다. 관련 정보 섹션에서 필드를 편집하는 작업에 대한 자세한 내용은 [기본 레코드에서 연결된 레코드 갱신](#) (페이지 123)을 참조하십시오.

3 [기회 제품 매출 편집] 페이지에서 [수량], [구매 가격] 및 [시작일/마감일] 필드를 채웁니다.

4 제품 매출이 반복되는 경우에는 [반복 매출 정보] 섹션의 [빈도] 및 [기간 수] 필드를 채웁니다.

5 레코드를 저장합니다.

6 [기회 세부 사항] 페이지의 [기회 제품 매출] 섹션에서 [총 기회 갱신] 단추를 사용할 수 있는 경우 [총 기회 갱신]을 클릭하여 기회 합계를 갱신합니다.

그러면 연결된 각 제품에 대한 제품 매출 합계가 기회의 [매출] 및 [예측 매출] 필드에 표시됩니다.

제품 매출 레코드를 기반으로 회사 예측을 계산하려면

1 기회를 선택합니다.

기회 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [기회 세부 사항] 페이지에서 스크롤하여 [기회 제품 매출] 섹션을 찾고 다음 중 하나를 수행합니다.

- 제품을 연결하려면 [추가]를 클릭합니다.
- 제품 정보를 갱신하려면 [편집]을 클릭합니다. 인라인 편집이 사용으로 설정된 경우 [기회 세부 사항] 페이지에서 [기회 제품 매출] 필드를 인라인으로 편집할 수 있습니다. 관련 정보 섹션에서 필드를 편집하는 작업에 대한 자세한 내용은 [기본 레코드에서 연결된 레코드 갱신](#) (페이지 123)을 참조하십시오.

3 [기회 제품 매출 편집] 페이지에서 다음을 수행합니다.

- a [수량], [구매 가격] 및 [시작일/마감일] 필드를 채웁니다.
- b [시작일/마감일] 필드의 날짜는 예측 기간 내에 포함되어야 하며 레코드는 예측 참가자가 담당해야 합니다.
- c 이 레코드 정보를 총 예측 매출에 반영하려면 [예측] 확인란을 선택합니다.
- d 제품 매출이 반복되는 경우에는 [반복 매출 정보] 섹션의 [빈도] 및 [기간 수] 필드를 채웁니다.

4 레코드를 저장합니다.

참고: 제품이 판매되지 않는 경우에는 해당 제품의 [제품 매출] 페이지에서 관련 [시작일/마감일]을 갱신하고 [예측] 확인란 선택을 취소하면 해당 제품의 매출이 회사 예측에 추가되지 않습니다. 또는 기회에 연결된 여러 제품 중 하나가 보류 상태이면 예측에 보류된 제품의 매출이 포함되지 않도록 해당 제품을 기회에서 제거한 후에 제품에 대해 다른 기회를 생성할 수 있습니다.

기회 제품 매출 레코드 그룹을 갱신하려면

- 1 [기회 세부 사항] 페이지에서 스크롤하여 [기회 제품 매출] 섹션을 찾고 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 현재 [기회 제품 매출] 섹션에 표시되는 레코드만 갱신하려는 경우 [대량 갱신]을 클릭합니다.
 - 현재 [기회 제품 매출] 섹션에 표시되는 것보다 많은 레코드를 갱신하려는 경우 [전체 리스트 표시]를 클릭하여 기회 제품 매출 레코드 리스트를 열고 [기회 제품 매출 리스트] 페이지에서 [대량 갱신]을 클릭합니다.

참고: [기회 제품 매출 리스트] 페이지에서 [대량 갱신]을 클릭하는 경우 [기회 제품 매출 리스트] 페이지에 표시되는 레코드만 갱신할 수 있습니다. 예를 들어, [기회 제품 매출 리스트] 페이지에 레코드를 10 개만 표시하는 경우 해당 레코드 10 개만 갱신할 수 있습니다. [기회 제품 매출 리스트] 페이지에는 최대 100 개의 레코드를 표시할 수 있습니다. 리스트에 있는 레코드 수가 100 개를 초과할 경우 모든 레코드가 갱신될 때까지 태스크를 반복할 수 있습니다.

- 2 [1 단계]에서 갱신하지 않을 레코드의 확인란을 선택 취소하고 [다음]을 클릭합니다.
- 3 [2 단계]에서 갱신할 필드를 선택하고 해당 필드의 값을 새로 입력합니다.
새 값으로 갱신할 필드를 5 개까지 선택할 수 있습니다. 필드에서 기존 값을 제거하려면 [2 단계]에서 [값] 열을 비워 둡니다.
- 4 [완료]를 클릭합니다.

기회 제품 매출 필드

다음 표에서는 제품 매출의 필드 정보를 설명합니다. 관리자가 필드를 추가 또는 삭제하거나 필드 이름을 변경할 수 있으므로 실제로 표시되는 필드는 아래 표의 필드와 다를 수 있습니다.

주의: 회사에서 제품을 기반으로 예측하는 경우에는 제품 매출에 대해 입력하는 정보가 계산에 영향을 미칠 수 있습니다.

필드	설명
주요 제품 정보	
제품 이름	회사 관리자가 [주문 가능]으로 표시한 제품만 선택할 수 있습니다. 제품을 이 기회에 연결하면 제품 정의에서 [제품 카테고리], [부품 번호], [유형], [상태] 및 [설명] 필드가 복사됩니다.
수량	고객이 주문한 단위 개수입니다. 반복 제품의 경우 반복 기간별 제품 수량을 입력합니다. 예를 들어, 매월 프린터 카트리지 10 개를 보내려면 여기에 10 을 입력합니다.
구매 가격	제품 가격입니다.

필드	설명
매출	수량에 구매 가격을 곱한 값입니다. 매출은 덮어쓸 수 없습니다. 이 필드는 기회 제품에 대한 예측에 영향을 줍니다.
제품 카테고리	제품 정의를 통해 전달된 카테고리입니다. 읽기 전용입니다.
부품 번호	제품 정의를 통해 전달된 번호입니다. 읽기 전용입니다.
유형	제품 정의를 통해 전달된 유형입니다. 읽기 전용입니다.
상태	제품 정의를 통해 전달된 상태입니다. 읽기 전용입니다.
설명	제품에 대한 추가 정보입니다. 250 자로 제한됩니다.
반복 매출 정보	
시작일/마감일	<p>이 날짜는 기회의 마감일에서 전달됩니다. 제품 매출 항목의 경우 예측 마감일입니다. 반복 제품의 경우 시작일입니다. 마감일이 월말이고 시작일이 중순인 반복 제품의 경우 전체 반복 가격에 대해 레코드를 하나 추가하고 비례 배분 주문에 대해 레코드를 하나 더 추가합니다.</p> <p>예를 들어, 5 월 15 일에 회사에 종이를 제공하기 시작하여 연말까지 매월 말일에 \$500 상당의 종이를 보내려고 합니다.</p> <p>중순에 주문하는 경우 다음 값을 사용하여 제품 레코드를 추가합니다. 매출 = \$250 수량 = 1</p> <p>반복 주문의 경우 다음 값을 사용하여 두 번째 제품 레코드를 추가합니다. 매출 = \$500 수량 = 1 빈도 = 매월 기간 수 = 7(6 월 ~ 12 월).</p>
빈도	<p>반복 제품의 빈도입니다.</p> <p>2 주별이라는 용어는 2 주마다 한 번을 의미합니다.</p> <p>이 필드를 채울 때 [기간 수] 필드도 채워야 합니다.</p>
기간 수	<p>반복 제품 매출의 기간 수입니다. 반복 매출은 최대 260 개 기간을 지원할 수 있습니다. 총 기간 수에 포함되는 시간의 길이는 [빈도] 필드에서 선택한 빈도에 따라 달라집니다. 예를 들어, 주별 반복 매출을 가진 경우 최대 5 년 동안의 매출을 추적할 수 있습니다.</p> <p>참고: 이 필드를 채울 때 [빈도] 필드도 채워야 합니다.</p>
영업 정보	
영업 단계	읽기 전용입니다. 기회에서 전달되는 영업 단계입니다.
가능성	제품 판매 결과의 성공 가능성입니다. 이 필드의 초기 값은 기회의 영업 단계에서 전달됩니다. 필요한 경우 특정 제품을 더 잘 반영하도록 값을 변경할 수 있습니다.

필드	설명
	<p>영업 단계가 변경되면 기회 레코드에 대한 [가능성] 필드의 값에 기본적으로 새 영업 단계에 관련된 값이 표시되지만 제품에 대한 [가능성] 필드의 값은 덮어쓰지 않습니다.</p> <p>참고: 대량 갱신 기능을 사용하여 하나 이상의 기회에 대한 영업 단계를 변경하는 경우 기회에 대한 [가능성 %] 필드의 값은 새 영업 단계에 대한 기본 가능성 비율로 갱신되지 않습니다.</p>
예측 매출	[매출] 필드 값에 [가능성 %] 필드의 값을 곱한 결과이며 지정된 통화 단위로 표시됩니다.
고객사	이 기회에 연결된 고객사입니다. 읽기 전용입니다.
담당자	<p>이 기회에 할당된 사람입니다. 이 값은 기본적으로 기회 담당자로 설정되어 있습니다. 기회 담당자의 이후 변경 사항은 이 필드에 반영되지 않습니다.</p> <p>일반적으로 담당자는 레코드 세부 사항을 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 그러나 접근 수준을 조정하여 사용자 권한을 제한 또는 확장할 수 있습니다.</p> <p>이 값은 사용자 또는 관리자가 [보고서] 및 [대시보드] 페이지에서 실행하는 보고서 및 예측에 포함되는 레코드에 영향을 줍니다.</p> <p>각 레코드의 담당자는 한 명뿐입니다. 그러나 [기회 팀] 또는 [고객사 팀] 페이지를 통해 기회 레코드를 다른 사용자와 공유할 수 있습니다. 자세한 내용은 레코드 공유(팀) (페이지 146)를 참조하십시오.</p>
예측	예측 합계에 이 제품이 포함됨을 나타냅니다.

파이프라인 분석

Oracle CRM On Demand 표준 버전의 경우 [기회 홈페이지]의 [현재 분기의 파이프라인 분석] 섹션에 파이프라인의 분기별 분석이 차트 형식으로 표시됩니다. 이 분석을 사용하여 기회와 문제점을 식별할 수 있습니다. [기회 홈페이지]의 이 섹션에서는 포인터를 차트 위로 이동하여 특정 정보를 보거나, 세그먼트를 클릭하여 세부 보고서를 검토하거나, 드롭다운 리스트의 카테고리를 변경하여 다른 기회 및 매출 분석 보고서를 볼 수 있습니다. 예를 들어, 지역별 기회 수가 표시되는 분석을 생성할 수 있습니다.

또한 다음을 수행할 수도 있습니다.

- 이 분석을 사용하여 영업 주기에서 거래의 위치를 확인하고 필요한 경우 조치를 취합니다.
- [단계 평균 일수]로 필터링하여 거래가 지연되는지 여부 및 해당 위치를 확인합니다.
- [기회 수]로 필터링하여 영업 주기의 각 단계에 있는 기회 수를 확인합니다.
- 주의가 필요한 영역에 초점을 맞출 수 있도록 각 단계의 거래 리스트를 표시합니다.
- 파이프라인 대시보드로 이동하여 전체 성과에 대한 내역 및 비교 관점을 확인합니다.

기회에서 특별 가격 책정 요청 생성

기회에서 특별 가격 책정 요청을 생성할 수 있습니다.

참고: 이 기능은 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition에서만 사용할 수 있습니다.

시작하기 전에 표준 애플리케이션의 경우 기회 특별 가격 책정 요청이 표시되지 않습니다. 기회 감사 추적을 [기회 세부 사항] 페이지에 추가하려면 시스템 관리자가 기회 관련 정보에 접근할 수 있는 읽기 전용 권한을 사용자 역할에 부여해야 합니다. [기회 세부 사항] 페이지에서 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 [특별 가격 책정 요청]을 [관련 정보] 섹션으로 추가합니다(세부 사항 페이지 레이아웃 변경 (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845) 참조).

기회에 대한 특별 가격 책정 요청을 생성하려면

- 1 기회를 선택합니다.
기회 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [기회 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [특별 가격 책정 요청] 관련 정보를 찾고 [신규]를 클릭합니다.
- 3 [특별 가격 책정 제품 세부 사항] 페이지에서 필요한 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다.
필드에 대한 자세한 내용은 [특별 가격 책정 제품 필드](#) (페이지 530)를 참조하십시오.

상위 및 하위 기회 지정

상위-하위 관계를 지정하면 여러 컴포넌트가 있는 영업 기회 등의 기회 계층을 지정할 수 있습니다. 하위 기회에서 상위 기회를 생성하거나 상위 기회에서 하위 기회를 생성할 수 있습니다.

관련된 하위 기회가 있는 상위 기회를 삭제하면 상위 레코드와 하위 레코드 간 연결이 삭제되지만, 하위 기회는 활성 레코드로 남아 있습니다. 나중에 상위 기회가 삭제된 항목 페이지에서 복원되는 경우 하위 기회 레코드의 상위 기회 외부 고유 ID 필드는 채워져 있습니다.

하위 기회를 새 상위 기회 레코드와 연결하는 경우 [상위 기회 ID], [상위 기회] 및 [상위 기회 외부 고유 ID] 필드는 새 상위의 값으로 채워집니다. 원래 상위 레코드가 복원되는 경우 이 레코드는 하위 레코드와 다시 연결되지 않습니다.

단일 하위 기회가 삭제되는 경우 상위 기회와 추가 하위 기회는 활성 레코드로 남아 있고 삭제된 하위 기회는 삭제된 항목 페이지로 이동됩니다. 삭제된 하위 기회는 더 이상 상위 기회에 대한 하위 기회 관련 정보 리스트에 표시되지 않지만 [상위 기회 ID], [상위 기회] 및 [상위 기회 외부 고유 ID] 필드 값은 삭제된 하위 기회 레코드에서 채워져 있습니다.

다음 절차에서는 상위 및 하위 기회를 지정하는 방법을 설명합니다.

상위 기회를 지정하려면

- 1 하위 기회로 사용할 기회를 선택합니다.
기회 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 기회 세부 사항 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 3 기회 편집 페이지에서 [상위 기회] 필드 옆에 있는 [검색] 아이콘을 클릭합니다.
- 4 검색 창에서 상위 기회를 선택하거나 생성합니다.
- 5 레코드를 저장합니다.

하위 기회를 지정하려면

- 1 상위 기회로 사용할 기회를 선택합니다.
기회 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [기회 세부 사항] 페이지에서 [하위 기회] 섹션으로 스크롤하고 [신규]를 클릭합니다.
- 3 [기회 편집] 페이지에서 하위 기회를 생성합니다.
- 4 레코드를 저장합니다.

기회 계층을 제거하거나 삭제하려면

- 1 하위 기회를 선택합니다.
기회 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 기회 세부 사항 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 3 상위 기회 필드에서 현재 값을 삭제하거나, 새 값을 입력하거나 [검색] 아이콘을 사용하여 새 값을 선택합니다.
- 4 레코드를 저장합니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [레코드 찾기](#) (페이지 75)
- [기회 필드](#) (페이지 339)

기회에서 거래 등록 생성

기회에서 거래 등록을 생성할 수 있습니다.

참고: 이 기능은 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition에서만 사용할 수 있습니다.

시작하기 전에 Oracle CRM On Demand 표준 버전의 경우 [기회 세부 사항] 페이지에 [거래 등록] 섹션이 표시되지 않습니다. 기회 감사 추적을 [기회 세부 사항] 페이지에 추가하려면 시스템 관리자가 기회 관련 정보에 접근할 수 있는 읽기 전용 권한을 사용자 역할에 부여해야 합니다. [기회 세부 사항] 페이지에서 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 [거래 등록]을 [관련 정보] 섹션으로 추가합니다([세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845) 참조).

기회에서 거래 등록을 생성하려면

- 1 기회를 선택합니다.
기회 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [기회 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [거래 등록] 관련 정보를 찾고 [신규]를 클릭합니다.
- 3 [거래 등록 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력합니다.
필드에 대한 자세한 내용은 [거래 등록 필드](#) (페이지 506)를 참조하십시오. 기존 거래 등록을 기존 기회에 연결하고 둘 사이의 기존 연결을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 [거래 등록 및 기회 연결](#) (페이지 503)을 참조하십시오.

팀 멤버 간에 기회 매출 분할

기회 매출을 기회 팀 멤버 간에 분할할 수 있습니다. [기회 매출] 예측 유형은 이러한 매출 분할을 사용하여 기회 레코드에 표시되는 매출을 계산합니다. 예측에 대한 자세한 내용은 [예측](#) (페이지 341) 및 [기회 및 예측 정보](#) (페이지 320)를 참조하십시오. 기회 팀에 대한 자세한 내용은 [기회 팀 정보](#) (페이지 337)를 참조하십시오.

팀 멤버 간에 기회 매출을 분할하려면

- 1 기회를 선택합니다.
기회 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [기회 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [기회 팀] 섹션을 찾고 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 팀 멤버를 추가하려면 [사용자 추가]를 클릭합니다.
 - 팀 멤버 정보를 갱신하려면 [사용자 편집]을 클릭합니다.
- 3 [기회 팀 사용자 편집] 페이지에서 다음을 수행합니다.
 - a 각 팀 멤버에 대해 [분할률] 필드를 비롯한 필수 필드에 정보를 입력합니다.
 - b (옵션) [배포 분할] 단추를 클릭하여 팀 멤버 간에 균등하게 분할률을 배포합니다.
 - c (옵션) [합계 새로 고침] 단추를 클릭하여 [분할 매출] 및 [합계]를 재계산합니다.

참고: 회사 프로필에 [기회 매출 분할 사용]이 선택되어 있지 않으면 [합계 새로 고침] 및 [배포 분할] 단추가 표시되지 않습니다. 회사 프로필 및 글로벌 기본값 설정을 참조하십시오.

4 레코드를 저장합니다.

기회 팀 필드

다음 표에서는 기회 팀에 대한 일부 필드를 설명합니다.

필드	설명
분할률	이 필드에는 각 팀 멤버의 매출 비율이 표시됩니다. 기본값은 기회 담당자의 경우 100%이고 다른 팀 멤버의 경우 0%입니다.
분할 매출	계산된 읽기 전용 필드입니다. 분할 매출은 [분할률] 필드에서 기회 매출에 백분율을 곱하여 계산됩니다.
사용자 역할	팀 멤버와 기회 팀 간의 관계를 정의하는 옵션을 선택합니다. 필수 필드입니다.
기회 접근	기회 레코드에 대한 팀 멤버의 접근 권한을 지정합니다. 필수 필드입니다.

기회 팀 정보

고객사, 컨택트 및 기회와 같은 일부 레코드 유형의 경우 사용자 팀에서 레코드를 공유하도록 할 수 있습니다. 사용자가 레코드를 공유하도록 하려면 먼저 해당 사용자를 선택한 레코드의 팀에 추가합니다. 그런 다음 사용자가 레코드 및 지정한 연결된 레코드에 대해 가지는 접근 수준을 지정합니다.

기회 팀, 고객사 팀 및 기회 레코드에 대한 접근에 관한 다음 사항을 주의하십시오.

- 기회 레코드 유형에 대해 팀 상속이 사용으로 설정된 경우(즉, [회사 프로필] 페이지에서 [기회에 상위 팀 상속 사용] 확인란이 선택됨) 기회를 고객사에 연결하면 고객사 팀 멤버가 기회 팀에 자동으로 추가됩니다.
- 기회 레코드를 고객사에 연결할 때 사용자가 기회 팀에 자동으로 추가되지 않도록 하려면 기회 레코드 유형에 대해 팀 상속을 사용으로 설정하지 않아야 합니다.

다음과 같은 방법으로 기회 팀에 사용자를 추가할 수 있습니다.

- [레코드 세부 사항] 페이지에서 [사용자 추가] 단추 클릭
- 할당 관리자 사용. 자세한 내용은 할당 규칙 정보를 참조하십시오.

- 리드를 기회로 전환하고 리드 팀을 기회에 복사하는 옵션 선택. 관리자는 리드가 전환된 경우 역할의 리드 전환 레이아웃에서 리드 팀을 기회에 복사하도록 허용할지 여부를 결정합니다.

- 그룹 사용. 자세한 내용은 그룹 관리를 참조하십시오.

사용자가 고객사에 연결된 기회에 접근할 수 없게 하려면 다음 방법 중 하나 이상을 통해 해당 사용자에게 접근 권한이 부여되지 않도록 해야 합니다.

- 사용자가 기회 팀에 속해 있지 않습니다.
- 사용자에게 기회 팀에 속해 있는 부하 직원이 없습니다.
- 기회에 접근할 수 있는 다른 사용자가 사용자를 위임하지 않았습니다.
- 사용자가 멤버로 속해 있는 장부나 해당 하위 장부에 기회가 포함되어 있지 않습니다.
- 사용자가 역할 설정에서 기회 레코드에 접근할 수 없습니다.
- 고객사 관련 기회에 대한 레코드 유형의 접근 수준이 [접근 권한 없음] 또는 [기본 상속] 이외의 옵션으로 설정되어 있습니다.

영업 단계 및 대량 갱신 기능 정보

대량 갱신 기능을 사용하여 기회 레코드에서 [영업 단계] 필드를 갱신할 경우 레코드에 대한 [영업 단계] 필드에서 선택할 수 있는 값은 다음에 따라 결정됩니다.

- [기회 유형] 필드 값

- 사용자 역할에 할당된 기본 영업 프로세스(할당된 경우)

기회 레코드에서 [기회 유형] 필드가 비어 있는 경우 및 대량 갱신을 통해 레코드를 갱신할 때 기회 유형을 선택하지 않을 경우 다음과 같이 됩니다.

- 기본 영업 프로세스가 사용자 역할에 할당된 경우 대량 갱신 2 단계의 [영업 단계] 필드에서 해당 영업 프로세스에 대한 영업 단계를 선택할 수 있습니다.
- 기본 영업 프로세스가 사용자 역할에 할당되지 않은 경우 대량 갱신 2 단계의 [영업 단계] 필드에서 회사의 기본 영업 프로세스에 대한 영업 단계를 선택할 수 있습니다.

기회 레코드에서 [기회 유형] 필드가 이미 채워져 있는 경우 또는 대량 갱신 기능을 통해 레코드를 갱신할 때 기회 유형을 선택할 경우 다음과 같이 됩니다.

- 특정 영업 프로세스가 기회 유형에 연결된 경우 대량 갱신 2 단계의 [영업 단계] 필드에서 해당 영업 프로세스에 대한 영업 단계를 선택할 수 있습니다.
- 특정 영업 프로세스가 기회 유형에 연결되지 않은 경우 다음과 같이 됩니다.
 - 기본 영업 프로세스가 사용자 역할에 할당된 경우 대량 갱신 2 단계의 [영업 단계] 필드에서 해당 영업 프로세스에 대한 영업 단계를 선택할 수 있습니다.
 - 기본 영업 프로세스가 사용자 역할에 할당되지 않은 경우 대량 갱신 2 단계의 [영업 단계] 필드에서 회사의 기본 영업 프로세스에 대한 영업 단계를 선택할 수 있습니다.

기회 레코드에서 [기회 유형] 필드가 이미 채워져 있지만 대량 갱신 기능을 통해 레코드를 갱신할 때 [기회 유형] 필드에서 값을 지울 경우 다음과 같이 됩니다.

- 기본 영업 프로세스가 사용자 역할에 할당된 경우 대량 갱신 2 단계의 [영업 단계] 필드에서 해당 영업 프로세스에 대한 영업 단계를 선택할 수 있습니다.
- 기본 영업 프로세스가 사용자 역할에 할당되지 않은 경우 대량 갱신 2 단계의 [영업 단계] 필드에서 회사의 기본 영업 프로세스에 대한 영업 단계를 선택할 수 있습니다.
- 대량 갱신을 통해 [영업 단계] 필드를 갱신하지 않으면 대량 갱신을 완료할 때 기회 레코드의 [영업 단계] 필드가 변경되지 않습니다. 그러나 다음에 사용자가 인라인으로 또는 [기회 편집] 페이지에서 편집하여 기회의 [영업 단계] 필드 값을 갱신하려고 할 때 [영업 단계] 필드에서 선택할 수 있는 값은 다음과 같이 결정됩니다.
 - 기본 영업 프로세스가 사용자 역할에 할당된 경우 [영업 단계] 필드에서 해당 영업 프로세스에 대한 영업 단계를 선택할 수 있습니다.
 - 기본 영업 프로세스가 사용자 역할에 할당되지 않은 경우 [영업 단계] 필드에서 회사의 기본 영업 프로세스에 대한 영업 단계를 선택할 수 있습니다.

대량 갱신 기능 사용에 대한 자세한 내용은 [레코드 그룹 갱신](#) (페이지 149)을 참조하십시오.

기회 필드

[기회 편집] 페이지에서는 기회를 추가하거나 기존 기회의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [기회 편집] 페이지에는 기회의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [기회 리스트] 페이지와 [기회 세부 사항] 페이지에서 기회 정보를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 드롭다운 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등, 다양한 방법으로 애플리케이션을 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 화면에 보이는 정보는 이 표에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다.

주의: 기회에 대해 입력하는 정보는 회사의 매출 예측에 영향을 미칠 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 기회 정보	
기회 이름	이 기회의 이름입니다.
고객사	이 기회에 연결된 고객사입니다.
상위 기회	이 기회에 연결된 상위 기회입니다.
영업 단계	적격 리드, 비전 수립, 간략한 리스트, 선택, 협상, 마감/수주, 마감/미수주 등의 영업 프로세스 단계입니다. 참고: 대량 갱신 기능을 사용하여 영업 단계를 변경하는 경우가 아니면 영업 단계가 변경될 경우 [가능성 %] 필드의 값이 새 영업 단계에 대한 기본 가능성 값으로 자동으로 갱신됩니다. 대량 갱신 기능을 사용하여 하나 이상의 기회

필드	설명
	레코드에서 [영업 단계] 필드의 값을 변경하는 경우 레코드의 [가능성 %] 필드에 있는 값은 새 영업 단계에 대한 기본 가능성 비율로 갱신되지 않습니다.
다음 단계	이 기회에 대해 다음에 수행해야 하는 조치 사항입니다.
매출	기회의 매출 금액입니다. 기본값은 0입니다. 이 값은 기회 매출에 대한 예측에 영향을 줍니다. 참고: 이 필드에 지정된 모든 기본값 또는 사후 기본값은 무시됩니다.
마감일	기회가 마감될 예상 날짜입니다. 필수 필드입니다. 표준 애플리케이션에서 기회를 생성하는 경우 [마감일] 필드의 기본값은 오늘 일자입니다. 관리자는 필드에 대해 다른 기본값을 지정하거나, 새 기회를 생성할 때 비어 있도록 필드를 구성할 수 있습니다. 필드가 비어 있으면 갱신해야 합니다. 마감일은 예측을 생성하는 데 사용됩니다.
예측	이 확인란이 선택된 경우 기회가 예측 매출 계산에 포함된다는 것을 나타냅니다.
영업 세부 정보	
상태	[보류], [미수주] 또는 [수주]와 같은 이 기회의 상태입니다.
우선 순위	상, 중, 하와 같은 이 기회의 우선 순위 수준입니다.
리드 소스	광고, DM, 전자 우편, 이벤트 - 세미나, 이벤트 - 산업 박람회, 이벤트 - 기타, 리스트 - 구매, 리스트 - 임대, 파트너, 추천 - 직원, 추천 - 외부, 웹 사이트 또는 기타와 같은 기본 소스의 카테고리입니다.
소스 캠페인	기회를 생성하는 캠페인입니다. 기회가 리드 전환 프로세스를 통해 생성된 경우 이 필드는 리드 레코드의 [캠페인] 필드에서 자동으로 채워집니다. 기회가 사용자에 의해 생성된 경우 사용자가 이 필드에 정보를 입력할 수 있습니다.
가능성 %	지정된 마감일에 지정된 매출로 거래가 마감될 가능성을 나타내는 비율로, 신뢰도를 반영합니다. [가능성 %] 필드는 선택된 영업 단계의 기본 가능성 값을 기준으로 합니다. [가능성 %] 필드의 값을 변경하여 해당 영업 단계에서 특정 기회를 더 잘 반영할 수 있습니다. 그러나 기회에 대한 새 영업 단계를 선택하면 [가능성 %] 필드의 값이 새 영업 단계에 대한 기본 가능성 값으로 자동으로 갱신됩니다. 참고: 대량 갱신 기능을 사용하여 하나 이상의 기회 레코드에서 [영업 단계] 필드의 값을 변경하는 경우 레코드의 [가능성 %] 필드에 있는 값은 새 영업 단계에 대한 기본 가능성 비율로 갱신되지 않습니다. 영업 단계가 갱신될 때 기회의 가능성 비율이 변경되도록 하려면 각 레코드에서 개별적으로 또는 Web Services 를 통해 영업 단계를 갱신해야 합니다.
예측 매출	[매출] 필드 값에 [가능성 %] 필드의 값을 곱한 결과이며 지정된 통화 단위로 표시됩니다. [가능성 %] 필드의 비율이 낮을수록 매출 예측에 포함되는 예측 값이 줄어듭니다.
수주/미수주 사유	설치된 베이스, 가격, 관계, 추적 레코드, 현재 프로젝트 없음, 예산 없음, 자격

필드	설명
	없음, 경쟁 실패, 결정 없이 종료, 기타 등 기회가 수주 또는 미수주로 되는 이유입니다.
추가 정보	
담당자	<p>기회 레코드 담당자입니다.</p> <p>일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다.</p> <p>[담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 관리자가 [보고서] 및 [대시보드] 페이지에서 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다.</p> <p>[기회 팀] 또는 [고객사 팀] 페이지를 통해 기회 레코드를 다른 사용자와 공유할 수 있습니다. 다른 사용자와 레코드를 공유하는 방법에 대한 자세한 내용은 레코드 공유(팀) (페이지 146)를 참조하십시오.</p> <p>회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.</p>
기회 재할당	<p>기회를 재할당해야 함을 나타냅니다. 회사 관리자가 기회 할당 규칙을 설정한 경우 이 필드를 선택하면 Oracle CRM On Demand의 할당 관리자가 트리거되어 기회를 다시 처리하고 규칙에 따라 할당합니다. 할당 관리자는 사용자에게만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 사용자 모드 또는 혼합 모드의 레코드 소유권에서 구성된 경우에만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 장부 모드에서 구성된 경우에는 할당 관리자가 레코드를 재할당할 수 없습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.</p> <p>참고: 레코드 재할당에 걸리는 시간은 회사의 할당 규칙, 재할당할 레코드 수 그리고 현재 시스템 로드와 따라 달라질 수 있습니다. 기회의 경우 기회 팀 멤버 수와 레코드에 연결된 고객사 및 기회 수도 처리 시간에 영향을 줍니다. 레코드를 재할당하면 담당자의 이름이 변경됩니다.</p>
설명	기회에 대한 추가 정보입니다. 예를 들어, 기회 설명에 관심 품목(부품 500 개) 및 고객사(Acme Corp.)를 기록합니다. 이 필드는 16,350 자로 제한됩니다.

예측

[예측] 페이지에서는 예측을 검토, 조정 및 제출할 수 있습니다. *예측*은 시간에 따른 예측 매출의 저장된 스냅샷입니다. Oracle CRM On Demand 는 각 분기의 예측을 계산한 다음 해당 정보를 회계 월별로 구분합니다.

Oracle CRM On Demand의 예측 기능은 부정확할 수 있는 수동 프로세스를 자동화합니다. 회사에서는 예측을 통해 영업 전략을 쉽게 개발할 수 있으며, 관리자에게 영업 목표 달성까지의 분기별 진행 상황과 예측 영업에 대한 정확한 최신 정보를 제공하여 향후의 비즈니스 요구를 파악할 수 있습니다. 개별 영업 담당자가 통계 자료를 모을 필요는 없으며, 그 대신 예측에 레코드를 포함할 시기를 결정합니다. 나머지 과정은 자동으로 진행됩니다.

회사에서는 다음 중 하나를 기준으로 예측할 수 있습니다.

- 기회 매출
- 기회에 연결된 수량 및 기회 제품 매출
- 고객사 매출
- 컨택트 매출

예측 스냅샷은 예측된 기회, 제품 또는 매출 정보 및 조정된 예측 합계를 저장하여 사용자 및 관리자가 예측 추세를 검토하고 평가할 수 있도록 합니다. 저장된 예측을 검토하여 팀에서 현재 작업 중인 기회의 내역을 검사할 수도 있습니다.

회사에서 주별 또는 월별로 실행되도록 예측을 설정할 수 있습니다. 호스팅 시설의 시간대에서 지정한 일자가 시작될 때(즉, 자정 후 1분이 경과할 때) Oracle CRM On Demand에서 자동으로 예측을 생성하고 [내 홈페이지]에 경고를 표시합니다. 이 경고를 받은 후 예측을 검토하여 할당량 정보를 기준으로 새로 계산된 파이프라인, 예측 및 마감 매출을 분석할 수 있습니다.

다음으로 예약된 예측이 생성되기 1시간 전에 현재 예측은 자동으로 보관되므로 예측을 편집할 수 없습니다.

예측 홈페이지 작업

[예측 홈페이지]는 예측을 관리하는 페이지입니다. 이 페이지에는 사용자와 관련된 예측 요약 정보가 나열됩니다.

서로 다른 두 가지 방법을 사용하여 [예측 홈페이지]에 나열되는 레코드를 제한할 수 있습니다.

- [색인 검색] 컨트롤을 사용할 수 있는 경우 열 머리글을 클릭하여 해당 열에 있는 값을 기준으로 레코드를 정렬하고 색인 표시줄에서 문자를 클릭하여 해당 문자로 시작하는 레코드만 표시함으로써 특정 예측을 찾을 수 있습니다. 또한 텍스트 필터에 문자를 입력한 다음 [이동]을 클릭하여 해당 문자로 시작하는 레코드를 찾는 방법도 있습니다. [전체] 링크를 클릭하면 전체 예측 리스트가 표시됩니다.

참고: 사용자 언어가 한국어, 일본어, 중국어 간체 또는 중국어 번체인 경우 [색인 검색] 컨트롤을 사용할 수 없습니다.

- 표시 레코드 수. 이 필드 값을 조정하여 요약 리스트에 표시할 레코드 수를 변경합니다.

[예측 홈페이지]에는 예측이 생성된 날짜에 따라 나열되며 가장 최근 예측이 맨 위에 표시됩니다. 또한 다음과 같은 중요한 정보의 요약도 제공됩니다.

- 상태는 현재 예측 상태입니다. 성공적으로 완료한 예측의 상태는 [활성]입니다. 상태가 [제출]인 예측은 관리 검토할 수 있습니다.

- 파이프라인 매출은 [예측] 확인란 설정이나 개별 레코드의 영업 단계에 관계없이 모든 레코드의 매출을 합한 값입니다. 고객사 또는 컨택트 매출 예측에는 적용되지 않습니다.
- 예측 매출은 [예측] 확인란이 선택된 전체 레코드의 총 매출과 같으며,
- 마감 매출은 영업 단계 값이 [마감-수주]인 전체 제품 매출 또는 기회의 총 매출입니다. 고객사 및 컨택트 매출의 경우 상태 필드 값이 [마감]이면 마감 매출 계산에 레코드가 포함됩니다. 마감 매출은 레코드 시작일/마감일을 기반으로 하는 예측 기간과 관련된 매출액에 대해 인식됩니다.

예측 관리

예측을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [예측 검토](#) (페이지 344)
- [예측 새로 고침](#) (페이지 345)
- [다른 통화를 사용하여 예측 보기 및 편집](#) (페이지 347)
- [예측 내역 보기](#) (페이지 347)
- [예측 제출](#) (페이지 347)
- [예측 제출 취소](#) (페이지 348)
- [할당량 관리](#) (페이지 349)
- [팀의 예측 관리](#) (페이지 350)

참고: 예측은 사용자 역할 및 보고 계층 구조를 사용합니다. 예측을 성공적으로 생성하려면 사용자 역할이 예측 역할로 지정된 모든 사용자에 대해 사용자 레코드 상태가 활성이어야 하며 사용자 레코드가 관리자가 지정되어 있어야 합니다. 관리자는 [보고 대상] 필드 또는 [보고 대상(별칭)] 필드 중 사용자 페이지 레이아웃에 있는 필드에 지정됩니다.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [예측 필드](#) (페이지 352)

- [예측 홈페이지 작업](#) (페이지 342)
- 사용자 설정
- 사용자 영업 할당량 설정
- [보고서](#) (페이지 891)

예측 검토

예측은 회사의 비즈니스 프로세스에 따라 주 또는 월 단위로 자동으로 생성됩니다. 새 예측이 생성될 때마다 [내 홈페이지]에 경고가 표시됩니다. 알림을 받으면 예측을 검토합니다. 예측을 검토할 때 예측 요약 월이 회사의 회계 달력 정의에 따라 정렬됩니다. 4-4-5, 5-4-4 또는 사용자 지정 회계 달력 같은 회계 달력을 사용하는 경우에는 회사의 예측 기간이 그레고리오 달력과 일치하지 않을 수 있습니다. 따라서 기회가 6월의 달력 월에 있다고 해서 반드시 6월의 회계 월에 예측되지는 않습니다. 사용자 지정 회계 달력에 대한 자세한 내용은 회계 달력 정보를 참조하십시오.

참고: 사용자 지정 회계 달력을 사용하는 경우 예측 기간은 회사 시스템 관리자가 정의한 회계 연도 및 월을 기반으로 합니다.

예측을 검토하려면

- 1 [예측] 탭을 클릭합니다.

[예측 홈페이지]에는 [상태], [파이프라인] 및 [마감 매출]을 포함하는 예측 요약 정보가 표시됩니다. 예측 요약은 상태, 예측일 또는 담당자(관리자만)별로 정렬할 수 있습니다. [파이프라인]은 고객사 또는 컨택트 매출 예측에 적용되지 않습니다.

- 2 [예측 홈페이지] 섹션에서 검토할 예측의 [예측일] 링크를 클릭합니다.

- 3 [예측 세부 사항] 페이지의 다음 섹션에서 정보를 검토합니다.

- **예측 요약.** 이 섹션에는 예측이 회계 분기 및 월별로 요약되어 있습니다. [예측 요약] 리스트에서는 할당량, 마감 매출, 할당율, 예측액, 최선의 경우, 파이프라인 및 예측 매출에 대한 정보를 제공합니다. 요약 리스트를 월별로 정렬할 수 있습니다.

월별 팀 요약. 이 섹션에는 각 팀 멤버에 대한 예측 리스트가 표시됩니다. 관리자의 경우에는 담당자 별칭(팀 멤버)별로 예측 월, 할당율, 예측액, 마감 매출, 최선의 경우, 파이프라인 및 마지막 갱신일을 확인할 수 있습니다. 팀 요약 내에서 특정 팀 멤버 행으로 이동하면 선택한 사용자에 대해 해당 예측 세부 사항 페이지가 나타납니다. 이 페이지의 [기회], [매출] 또는 [제품] 섹션에는 팀 멤버의 개별 예측 요약과 예측된 매출이 표시됩니다.

참고: 고객사 및 컨택트 매출 예측 유형의 경우 요약 섹션에 파이프라인, 최선의 경우 또는 예측 매출이 포함되지 않습니다.

- **팀의 제품 요약.** (기회 제품 예측 유형에만 적용됨) 이 섹션에는 각 팀 멤버의 예측된 제품 리스트가 표시됩니다. 관리자인 경우 [담당자 별칭](팀 멤버) 및 제품별로 [마감 수량], [예측 수량], [파이프라인 수량], [마감 매출] 및 [예측 매출]을 확인할 수 있습니다. [팀의 제품 요약] 내에서 특정 팀 멤버 행으로 이동하면 선택한 사용자에 대해 해당 예측 세부 사항 페이지가 나타납니다. 이 페이지의 [내 제품] 섹션에는 개별 예측 요약 및 제품별 예측 수량이 표시됩니다.

참고: [예측 세부 사항] 페이지에는 팀 레코드가 5 개만 표시됩니다. 전체 레코드 리스트를 보려면 [월별 팀 요약] 섹션에서 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

- **기회.** [기회 매출] 예측 유형을 사용하는 경우 이 섹션이 예측 세부 사항의 일부로 표시됩니다. 이 섹션에는 현재 기회가 나열되며 기회 예측 여부가 표시됩니다. 또한 각 기회의 마감일, 고객사 이름, 매출액, 현재 영업 단계 및 다음 단계(지정한 경우)도 표시됩니다.
- **내 매출.** [기회 제품 매출], [고객사 매출] 또는 [컨택트 매출] 예측 유형을 사용하는 경우 이 섹션이 예측 세부 사항의 일부로 표시됩니다. 이 섹션에는 현재 매출이 나열되며 담당자가 매출 레코드를 예측했는지 여부(예측 플래그가 선택됨)가 표시됩니다. 또한 입력하는 각 매출 레코드의 [시작일] 및 [마감일], [제품 이름], [매출 금액] 및 [고객사 이름]도 표시됩니다.

예측 중인 매출 유형에 따라 [매출] 섹션에 열이 추가로 표시될 수도 있습니다.

기회 제품 매출 예측의 경우 다음 열이 표시됩니다.

- 기회 이름
- 영업 단계

고객사 및 컨택트 매출 예측의 경우 다음 열이 표시됩니다.

- 제품 카테고리
- 상태
- 컨택트 이름
- **내 제품.** [기회 제품] 예측 유형을 사용하는 경우 이 섹션이 예측 세부 사항의 일부로 표시됩니다. 예측되는 각 제품의 행이 해당하는 제품 카테고리, 마감 수량, 예측 수량, 파이프라인 수량, 마감 매출 및 예측 매출과 함께 나열됩니다. 이러한 값은 선택한 사용자 예측에 대해 예측된 모든 기회의 합계입니다. 특정 제품에 연결된 예측 기회를 보려면 제품 이름을 클릭합니다.

참고: [기회 제품] 예측 유형을 사용하는 경우 [제품 카테고리] 필드를 클릭하면 특정 제품 카테고리 내의 모든 예측 기회도 볼 수 있습니다.

예측에 사용되었으며 [예측 정보] 섹션의 [유형] 필드를 기반으로 하는 예측 유형을 확인할 수 있습니다.

다른 통화를 사용하여 예측 보기 및 편집

[통화 변환으로 보기] 기능을 사용하면 예측을 표시할 통화를 지정할 수 있습니다. 다른 통화로 된 예측을 보고 편집하는 작업에 대한 자세한 내용은 [다른 통화를 사용하여 예측 보기 및 편집](#) (페이지 347)을 참조하십시오.

예측 새로 고침

예측은 특정 기간의 매출 데이터 스냅샷입니다. 기회 또는 매출 레코드를 갱신하는 경우 제출되지 않은 현재 예측의 일부 값을 새로 고쳐 예측이 최신 정보를 반영하도록 할 수 있습니다. 그런 후에 생성할 매출을 보다 정확하게 반영하도록 [예측 요약] 섹션에서 레코드를 조정할 수 있습니다.

예측액에 반영되는 레코드 값을 갱신한 후에 총 예측을 다시 계산하면 예측 값의 일관성이 향상됩니다. [예측], [마감일], [영업 단계], [가능성], [예측], [수량] 또는 [상태] 필드를 갱신하면 예측에 영향을 줄 수 있습니다.

레코드 값을 갱신하고 예측액을 새로 고치려면

- 1 [예측] 탭을 클릭합니다.
[예측 홈페이지]에는 예측이 생성된 날짜에 따라 나열되며 가장 최근 예측이 맨 위에 표시됩니다.
- 2 [예측 홈페이지] 섹션에서 갱신할 예측의 [예측일] 링크를 클릭합니다.
- 3 [예측 세부 사항] 페이지의 [기회], [매출] 또는 [제품] 섹션에서 수정할 레코드의 [기회 이름], [시작일/마감일] 또는 [제품] 링크를 클릭합니다.
- 4 [세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 5 [편집] 페이지에서 기회 또는 매출 레코드의 해당 값을 갱신하고 [저장]을 클릭합니다.
- 6 [예측 세부 사항] 페이지로 다시 이동하고 레코드 행의 [새로 고침] 링크를 클릭합니다.
- 7 [예측 세부 사항] 페이지에서 [집계]를 클릭합니다.
수정한 기회 또는 매출 레코드에 따라 총 매출 요약이 갱신됩니다.

참고: 예측 요약에서 기회 또는 매출 레코드에 적용한 갱신 내용을 캡처하려면 [집계]를 클릭합니다.

[집계]를 클릭하면 기회 또는 매출 레코드에서 가져온 새 값이 이전에 총 예측 요약에 적용했던 조정 내용을 덮어씁니다. 따라서 레코드를 갱신한 후에도 예상 영업액을 보다 정확하게 반영하도록 예측 요약을 조정할 수 있습니다.

총 예측 조정

영업 담당자와 관리자가 전문 자료 및 지식을 바탕으로 매월 현재 예측 요약을 조정함으로써 자동으로 생성되는 예측에 전문적 판단을 기반으로 하는 값을 반영할 수 있습니다. 다음과 같은 예측 요약 필드를 조정할 수 있습니다.

- 예측
- 최선의 경우

참고: 예측 담당자만 총 예측을 조정할 수 있습니다.

총 예측을 조정하려면

- 1 [예측] 탭을 클릭합니다.
- 2 [예측 홈페이지] 섹션에서 조정할 예측 레코드의 [예측일] 링크를 클릭합니다.
- 3 [예측 요약] 섹션에서 [편집]을 클릭합니다.
- 4 [예측 편집] 페이지에서 [예측] 또는 [최선의 경우] 필드에 조정된 매출 값을 입력합니다.
- 5 [합계 새로 고침]을 클릭하여 조정된 값을 확인하고 [저장]을 클릭합니다.

참고: 최상의 매출은 고객사 또는 컨택트 매출 예측에는 적용되지 않습니다.

다른 통화를 사용하여 예측 보기 및 편집

[통화 변환으로 보기] 기능을 사용하면 예측이 표시되는 통화를 지정할 수 있습니다. 기본적으로 예측은 해당 지역의 통화(사용자 프로필에서 선택한 기본 통화 또는 회사의 기본 통화)로 표시됩니다. 여러 경제 지역에서 기회를 관리하고 있는 경우 선택한 통화로 예측을 편집할 수도 있습니다.

유로(EUR)로 표시 중인 예측을 편집하는 경우 사용자가 유로로 예측 값을 입력할 수 있습니다. 편집한 예측을 저장하면 예측이 회사의 기본 통화로 전환 및 저장됩니다.

다른 통화를 사용하여 예측을 보려면

- 1 [예측] 탭을 클릭합니다.
- 2 [예측 홈페이지]에서 검토할 예측의 [예측일] 링크를 클릭합니다.
- 3 [예측 세부 사항 페이지]의 [예측 요약] 제목 표시줄에 있는 [보기] 리스트에서 통화를 선택합니다.

통화 보기 값은 기본적으로 사용자 프로필 통화를 표시합니다. 사용자 프로필 통화가 정의되지 않은 경우에는 [보기] 선택기에 기본적으로 회사의 기본 통화가 표시됩니다. 회사의 모든 활성 통화를 선택할 수 있습니다.

통화 보기를 선택하면 예측 값이 예측일에 유효한 환율을 사용하여 저장된 예측 통화(기업 통화)에서 선택한 통화 보기로 전환됩니다.

예측 레코드로 드릴다운하거나 예측일에 대해 정의된 유효한 환율이 없는 통화 보기를 선택하면 예측이 회사의 기본 통화로 대신 표시되며 권고 메시지가 나타납니다.

예측 내역 보기

예측 내역을 통해 시간에 따른 추세를 확인할 수 있습니다.

예측 내역을 보려면

- 1 [예측] 탭을 클릭합니다.
- 2 [예측 홈페이지] 섹션에서 레코드 정렬 기준이 될 열 머리글을 클릭합니다.
- 3 시간에 따른 예측, 파이프라인 및 마감 매출 추세를 검토합니다.

예측 제출

예측 생성의 마지막 단계로 예측을 검토용으로 관리자에게 제출합니다. 회사 예측에 포함하려는 금액이 예측에 반영되면 예측을 제출하십시오.

참고: 관리자가 부하 직원을 위해 예측을 제출할 수 있습니다. 예측 정의를 설정할 때 이 옵션을 선택해야 합니다. 이 옵션을 선택하지 않으면 관리자는 관리자의 모든 부하 직원이 예측을 제출할 때까지 해당 예측을 제출할 수 없습니다.

제출한 예측은 편집할 수 없습니다. 제출한 예측을 조정해야 하는 경우에는 관리자가 먼저 레코드의 잠금을 해제(제출을 취소)해야 합니다. 자세한 내용은 [예측 제출 취소](#) (페이지 348)를 참조하십시오.

예측을 제출하려면

- 1 [예측] 탭을 클릭합니다.
- 2 [예측 홈페이지] 섹션에서 제출할 예측 레코드의 [예측일] 링크를 클릭합니다.
- 3 [예측 세부 사항] 페이지에서 [예측 요약] 제목 표시줄의 [예측 제출]을 클릭합니다.

관련 내용

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [예측 제출 취소](#) (페이지 348)
- [예측 정의 설정](#)

예측 제출 취소

예측 담당자가 제출된 예측을 갱신하려면 관리자가 먼저 레코드 잠금을 해제(제출을 취소)해야 합니다.

예측 제출을 취소하려면

- 1 [예측] 탭을 클릭합니다.
- 2 [예측 홈페이지] 섹션에서 잠금을 해제할 예측 레코드의 [예측일] 링크를 클릭합니다.
- 3 [예측 세부 사항] 페이지에서 [예측 제출 취소]를 클릭합니다.
그러면 예측의 잠금이 해제되므로 직속 부하가 예측을 갱신 및 조정한 후에 다시 제출할 수 있습니다.

참고: [예측 제출 취소]를 클릭하면 예측 상태가 [활성]으로 설정됩니다.

관련 내용

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [예측 제출](#) (페이지 347)
- [예측 정의 설정](#)

할당량 관리

회사 시스템 관리자가 할당량 설정을 담당하지 않을 경우 [할당량 편집] 페이지에서 한 해 동안 여러 기간에 대한 할당량을 생성하고 갱신할 수 있습니다. 그러면 예측에 대한 할당량을 비교하고 조정할 수 있습니다. 각 연도의 모든 기간에 대해 할당량 대상 내역을 검토할 수도 있습니다.

할당을 시작할 연도를 선택할 때 현재 달력 연도, 지난 3년 중 하나 또는 향후 3년 중 하나를 선택할 수 있습니다. 할당량이 생성되면 예측이 생성된 후 월별 할당량 값이 예측에 자동으로 반영됩니다. 해당 월에 대한 전체 활성 할당량이 더해지고 합계가 예측에 표시됩니다. 예측에 할당량을 포함하지 않으려면 할당량을 추적할 준비가 될 때까지 [상태] 필드를 [비활성]으로 설정합니다.

할당량을 관리하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에 있는 [개인 설정] 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 홈페이지]에서 [개인 프로필] 섹션의 [개인 프로필] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 프로필] 페이지에서 [개인 정보] 섹션의 [프로필] 링크를 클릭합니다.
[프로필]에서는 할당량 및 공유 그룹을 정의하고 통화, 언어 및 시간대를 변경할 수 있습니다.
- 4 [개인 세부 사항] 페이지에서 [할당량] 섹션을 찾은 다음 [새 할당량]을 클릭합니다.
기존 할당량은 [할당량] 리스트에 표시되며 연도, 이름 및 상태별로 정렬할 수 있습니다. 나열된 할당량을 수정하려면 편집할 할당량 레코드의 레코드 수준 메뉴에서 [편집]을 선택합니다. 리스트에서 할당량을 제거하려면 삭제할 할당량 레코드의 레코드 수준 메뉴에서 [삭제]를 선택합니다.
- 5 [할당량 편집] 페이지에서 새 할당량의 필수 필드를 채웁니다.
 - a 할당량 적용을 시작할 연도를 선택합니다.
참고: 이 페이지에서 선택하는 연도는 회계 연도가 아닌 일반 연도입니다. 회계 연도는 일반 연도와 다를 수 있습니다. 예를 들어 회사의 회계 연도는 4월 1일에 시작하여 다음 일반 연도의 3월 31일에 끝날 수 있습니다.
 - b [상태]가 [활성]인지 확인합니다.
 - c 할당량 이름을 입력합니다.
- 6 월별 할당량을 입력합니다. 월별 할당량 필드는 회사 회계 연도의 첫 번째 달부터 시작합니다.
- 7 할당량을 저장합니다.

해당 연도에 대해 총 할당량을 매월 균등하게 배분하려면

- 1 [개인 세부 사항] 페이지에서 [할당량] 섹션을 찾은 다음 [새 할당량]을 클릭합니다.
- 2 [할당량 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력하고 할당량 상태가 활성인지 확인합니다.

3 월 필드 중 하나에 해당 연도의 총 할당량을 입력한 다음 [합계]를 클릭합니다.

[총 할당량] 필드에 할당량이 표시됩니다.

4 [배분]을 클릭합니다.

총 할당량이 해당 연도의 12 개월에 걸쳐 균등하게 배분되며 배분된 할당량이 각 달과 관련된 필드에 표시됩니다.

5 할당량을 저장합니다.

[할당량] 리스트에 할당량이 표시됩니다.

팀의 예측 관리

관리자 사용자는 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 팀 예측 검토 및 조정
- 팀 전체 기회 보기.
- 팀 멤버가 예측을 조정할 수 있도록 예측 제출 취소

팀은 관리자에게 보고가 필요한 역할과 연결된 모든 직원으로 구성되며, 이러한 역할 계층 구조는 [사용자 관리]에서 설정합니다. 자세한 내용은 사용자 설정을 참조하십시오.

팀에 대한 예측과 기회를 검토하려면

1 [예측] 탭을 클릭합니다.

2 [예측 홈페이지] 섹션에서 예측 레코드의 [예측일] 링크를 클릭합니다.

[예측 세부 사항] 페이지에 팀의 합계 요약, 각 팀 멤버의 월별 합계 및 예측의 마지막 갱신일이 표시됩니다.

3 [예측 세부 사항] 페이지에서 예측을 보려는 팀 멤버의 [담당자 별칭] 링크를 클릭합니다.

팁: 전체 팀 멤버의 예측 요약을 표시하려면 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭하십시오.

팀 멤버의 [예측 세부 사항] 페이지가 나타납니다. 이 페이지에서 팀 멤버의 예측 합계와 개인의 예측된 전체 기회를 검토할 수 있지만 세부 사항은 읽기 전용이므로 편집할 수 없습니다.

예측 세부 사항 페이지

[예측 세부 사항] 페이지에는 선택한 예측 참가자의 예측 정보가 표시됩니다. 이 페이지에 표시되는 예측 요약에는 회계 월별로 계산된 매출액, 해당하는 사용자 할당량 및 달성율, 개인의 예측 기회, 매출 또는 제품이 나열됩니다.

관리자는 월별 팀 요약도 볼 수 있으므로 예측된 기간에 대한 직속 하급자의 요약 레코드와 자신의 자세한 예측 레코드를 확인할 수 있습니다.

회계 월은 [예측 요약] 및 [팀 요약] 섹션에서 표준 이름으로 표시됩니다. 그러나 월 기간은 회사의 회계 달력 정의를 기준으로 합니다. 예를 들어 10 월이 10 월 15 일에 시작되어 11 월 14 일에 끝날 수 있습니다.

다음 표에서는 [예측 세부 사항] 페이지에서 수행할 수 있는 태스크에 대해 설명합니다.

작업	단계
표시된 예측에 대해 통화 변경	[예측 요약] 제목 표시줄에서 [다음에서 보기]를 클릭하고 통화를 선택합니다.
팀의 모든 예측 요약 표시	[월별 팀 요약] 섹션 아래에 있는 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다. 관리자 수준 사용자만 이 섹션을 사용할 수 있습니다. 이 섹션에서는 각 팀 멤버가 담당하는 상품명에 회계 월별로 나열됩니다.
팀의 모든 제품 요약 표시	[팀 제품 요약] 섹션 아래에 있는 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다. [제품 수량] 예측 유형을 사용 중인 관리자 수준 사용자만 이 섹션을 사용할 수 있습니다. 이 섹션에서는 각 팀 멤버가 담당하는 상품명에 제품별로 나열됩니다.
특정 사용자의 예측 세부 사항 표시	팀 요약 섹션의 [담당자 별칭] 열에서 예측 세부 사항을 보려는 사용자의 이름을 클릭합니다.
특정 사용자의 예측된 기회 레코드 모두 표시	[기회] 섹션 아래에 있는 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다. [기회 예측] 유형을 사용 중인 경우에만 이 섹션을 사용할 수 있습니다. 이 페이지에는 예측된 각 매출 레코드의 행과 함께 해당하는 마감일, 예측 플래그, 기회 이름, 고객사 이름, 매출, 영업 단계 및 다음 단계가 나열됩니다.
특정 사용자의 예측된 매출 레코드 모두 표시	[매출] 섹션 아래에 있는 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다. [제품 매출], [고객사 매출] 또는 [컨택트 매출] 예측 유형을 사용 중인 경우에만 이 섹션을 사용할 수 있습니다. 이 페이지에는 예측된 각 매출 레코드의 행과 함께 해당하는 시작일 및 마감일, 예측 플래그, 제품 이름, 기회 이름, 고객사 이름, 매출 및 영업 단계가 나열됩니다.
특정 사용자의 예측된 제품 레코드 모두 표시	[제품] 섹션 아래에 있는 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다. [제품 수량] 예측 유형을 사용 중인 경우에만 이 섹션을 사용할 수 있습니다. 이 페이지에는 예측된 각 제품의 행과 함께 해당하는 마감 수량, 예측 수량, 파이프라인 수량, 마감 매출 및 예상 매출이 나열됩니다. 이러한 값은 사용자에게 대해 예측된 모든 기회의 합입니다.
특정 사용자에 대한 제품 카테고리 내의 예측된 기회 모두 표시	[제품 범주] 열에서 예측된 제품을 보려는 카테고리를 클릭합니다. 이 페이지에는 마감일, 기회 이름, 개별 수량, 매출액 등 선택한 제품 카테고리에 관련된 각 기회의 특정 값이 표시됩니다.
특정 사용자에 대한 개별 제품의 예측된 기회 모두 표시	[제품 이름] 열에서 예측된 기회를 보려는 제품을 클릭합니다. 이 페이지에는 마감일, 기회 이름, 개별 수량, 매출액 등 선택한 제품에 관련된 각 기회의 특정 값이 표시됩니다.
예측된 기회 갱신	[예측 세부 사항] 내의 [기회], [매출] 또는 [제품 매출] 섹션에서 [기회

작업	단계
	<p>[이름]을 클릭하여 기회 세부 사항으로 이동합니다.</p> <p>변경 사항을 저장할 때는 [예측 세부 사항으로 돌아가기]를 클릭하여 예측으로 돌아간 후에 [새로 고침]을 클릭합니다.</p> <p>기회 세부 사항 레코드에 대한 조정 내용은 [집계]를 클릭해야 예측 요약 섹션에서 캡처됩니다.</p>
예측된 매출 집계	<p>[예측 요약] 섹션에서 [집계]를 클릭합니다.</p> <p>[집계]를 클릭하면 기회 갱신 내용에 따라 전체 필드가 갱신, 즉 다시 계산됩니다.</p> <p>[집계]를 클릭하면 예측 매출액에 대한 조정 내용을 덮어씁니다.</p>
예측 또는 최상의 매출액 갱신	<p>[예측 요약] 제목 표시줄에서 [편집]을 클릭합니다.</p> <p>[편집]을 클릭하면 [예측 편집] 페이지가 열립니다. 그러면 조정 매출을 입력하고 [저장]을 클릭합니다.</p>
예측 제출	<p>[예측 요약] 섹션에서 [예측 제출]을 클릭합니다.</p> <p>관리자에게 예측을 검토할 준비가 되었음을 알리기 위해 [상태를 제출로] 필드가 갱신됩니다.</p>
예측 제출 취소	<p>[예측 요약] 섹션에서 [예측 제출 취소]를 클릭합니다.</p> <p>그러면 예측의 잠금이 해제되고 상태가 [활성]으로 설정되므로 사용자가 예측을 갱신 및 조정한 후에 다시 제출할 수 있습니다. 보고 관리자 또는 회사 관리자만 이 작업을 수행할 수 있습니다.</p>

예측 필드

예측 매출 관련 필드(할당량, 마감 매출, 할당율, 예측, 파이프라인 및 예측 매출)가 계산됩니다. 이들 필드에 대한 자세한 내용은 다음 표를 참조하십시오.

필드	설명
최선의 경우	<p>(선택 사항) 이 필드는 모든 기회 또는 제품 매출을 통해 생성될 매출의 예상 최선의 경우를 나타냅니다.</p> <p>이 필드는 고객사 또는 컨택트 매출 예측에는 적용할 수 없습니다.</p>
마감 매출	<p>읽기 전용입니다. 계산됩니다. 회사의 예측 기준이 기회인 경우 마감 매출은 영업 단계가 [마감-수주]인 모든 유효한 기회의 합계입니다.</p> <p>회사의 예측 기준이 제품인 경우 마감 매출은 영업 단계가 [마감-수주]인 해당 단계 동안의 모든 유효한 제품 매출 레코드 합계입니다.</p> <p>회사의 예측 기준이 고객사 또는 컨택트 매출인 경우 마감 매출은 상태가 [마감]인</p>

필드	설명
	모든 유효한 매출 레코드의 합계입니다.
예측 매출	읽기 전용입니다. 가중 평균입니다. 값은 [예상 매출] 필드에 [기회 가능성] 필드 값을 곱하여 계산합니다. 이 필드는 고객사 또는 컨택트 매출 예측에는 적용할 수 없습니다.
예측	이 필드의 값은 예측 생성 시 자동으로 계산됩니다. 그러나 이 필드의 값을 직접 수정하여 예측에 전문적 판단을 기반으로 하는 값을 반영할 수 있습니다. [기회] 레코드에서 [예측] 확인란이 선택되어 있는 경우 예측은 예측 기간 동안의 모든 기회 합계이고, [매출] 레코드에서 [예측] 확인란이 선택되어 있는 경우 예측은 예측 기간 동안의 모든 매출 레코드 합계입니다.
담당자	이 예측을 담당하는 사람을 나타냅니다. Oracle CRM On Demand 에서 이 정보를 생성합니다.
마지막 갱신일	팀 멤버의 예측 레코드를 마지막으로 갱신한 날짜입니다. 기본적으로 예측일이 표시됩니다. 사용자가 예측을 편집, 집계, 제출하거나 제출을 취소하면 이 필드에는 레코드를 변경한 날짜가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에서 이 정보를 생성합니다.
파이프라인	읽기 전용입니다. 계산됩니다. 파이프라인은 [예측] 확인란 설정이나 개별 레코드의 영업 단계에 관계없이 모든 기회 또는 제품 매출 레코드의 합계입니다. 이 필드는 고객사 또는 컨택트 매출 예측에는 적용할 수 없습니다.
할당량	읽기 전용입니다. 예측 기간의 영업 매출 목표입니다. 개별 사용자나 관리자가 할당량을 설정할 수 있으며, 예측을 생성할 때는 활성 할당량만 사용합니다.
할당율	계산됩니다. 마감 매출 값을 할당량 값으로 나눈 것이며,
상태	Oracle CRM On Demand 에서 예측 상태를 생성합니다. 예측 상태는 다음 중 하나일 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 활성. Oracle CRM On Demand 에서 이 상태는 예측 생성이 완료되면 설정됩니다. ■ 제출. [예측 제출]을 클릭하면 Oracle CRM On Demand 에서 이 상태가 설정됩니다. 관리자 또는 회사 관리자가 레코드를 잠금 해제(전송 취소)하는 경우가 아니면 레코드는 잠깁니다. ■ 진행 중. 예측을 생성하는 동안에는 Oracle CRM On Demand 에서 이 상태가 설정됩니다. ■ 미완료. Oracle CRM On Demand 에서 이 상태는 매출 읽기, 연결 또는 집계 중에 오류가 발생하면 설정됩니다. 미완료 예측은 계층 구조 문제 또는 기타 데이터 관련 문제 등의 사용자 오류로 인해 발생할 수 있습니다.

필드	설명
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 보류. Oracle CRM On Demand에서는 회사의 예측을 처리하는 동안 문제가 발생할 경우 이 상태를 설정합니다. 회사 관리자가 예측 문제를 설명하는 전자 우편 알림을 받지 못한 경우 고객 지원부에 문의하십시오. ■ 보관. 새 요청을 실행하기 1 시간 전에 Oracle CRM On Demand에서 이 상태가 설정됩니다. 이 상태가 설정된 후에는 예측이 읽기 전용이 되므로 잠금 해제할 수 없습니다.

주소

[주소] 페이지를 사용하여 고객사, 연락처, 딜러 및 파트너 레코드 사이에 공유되는 주소를 생성, 갱신 및 추적합니다.

참고: 표시할 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 작업 책임에 주소 관련 작업이 포함되지 않는 경우에는 설정에서 [주소] 탭이 제외될 수 있습니다.

회사 관리자가 회사 프로필에서 [공유 주소 사용]을 선택하여 주소 레코드 기능을 활성화하면 사용자가 [주소] 페이지에서 생성하는 주소가 여러 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드와 연결될 수 있습니다(공유 주소 기능). [공유 주소 사용]이 구성되지 않은 회사에서는 레코드 사이에 주소 정보를 공유하지 않고 각 레코드의 주소 정보는 각 레코드에 특정합니다(공유되지 않은 주소 기능).

참고: Oracle CRM On Demand에서는 고객사, 연락처, 딜러 및 파트너 레코드 유형에 대해서만 공유 주소 기능을 지원합니다. 리드, 세대, 주문 등 주소 필드를 포함한 다른 레코드 유형의 경우 공유되지 않은 주소 기능만 Oracle CRM On Demand에서 지원됩니다.

공유 주소 기능의 특성

회사에 대해 구성될 경우 공유 주소 기능의 일부 특성은 다음과 같습니다.

- 고객사, 연락처, 딜러 및 파트너 레코드에서 공통적인 상위 레벨 주소 레코드를 공유 및 재사용할 수 있습니다.
- 주소에는 다대다 관계가 있습니다. 즉, 고객사에 여러 주소가 있을 수 있고(예: 병원에 고유한 주소를 가진 여러 건물이 있을 수 있음) 연락처에 여러 주소가 있을 수 있습니다(예: 박사에게 병원 주소, 개인 병원 주소 및 개인 사무실 주소가 있을 수 있음). 여러 연락처가 각 주소를 사용할 수 있고(예: 둘 이상의 박사가 각 주소에서 근무할 수 있음) 여러 고객사에서 각 주소를 사용할 수 있습니다(예: 여러 개인 병원에서 특정 주소의 동일한 건물을 공유할 수 있음).
- 단순 검색을 사용하여 우편 번호, 구/군/시, 시/도 또는 주소([주소 줄 1] 필드)를 공유하는 모든 주소 레코드를 검색할 수 있습니다. 고급 검색을 사용하면 구/군/시, 시/도 또는 우편 번호 등의 사용자 키워드와 일치하는 모든 레코드 유형(고객사, 연락처, 딜러 및 파트너)을 찾을 수 있습니다. 공유되는 주소를 검색하고 특정 주소를 사용하는 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너를 확인할 수 있습니다. 그러나 레코드 유형을 검색하여 특정 공유 주소를 사용하는 모든 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너를 찾을 수는 없습니다.

- 주소는 외부 주소 세트에서 Oracle CRM On Demand 로 가져올 수 있는 독립 엔터티로 처리됩니다. 이 처리 방법은 올바른 주소 규칙이 사용되고 철자 오류나 중복이 없는지 확인하기 위한 데이터 품질 및 주소 검증에 타사 시스템을 사용하는 경우 유용합니다.
- 주소에는 지역 제휴가 없습니다. 지역 제휴는 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에 대한 관계에서만 정의됩니다.
- 주소에는 장부가 사용되지 않습니다. 장부 세그먼트화는 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에 대한 관계에서만 정의됩니다.
- 최상위 레벨 공유 주소 레코드는 웹 애플릿 추가를 지원합니다. 그러나 릴리스 26 이상의 경우 고객사 주소, 연락처 주소, 딜러 주소 또는 파트너 주소 레코드에서 포함된 웹 애플릿을 [관련 정보] 섹션으로 추가하는 작업도 지원합니다. 관리자가 회사에 대해 웹 애플릿을 설정하는 방법에 대한 자세한 내용은 레코드 유형에 대한 웹 애플릿 생성을 참조하십시오.

주소 레코드로 수행할 수 있는 태스크는 무엇입니까?

상위 레벨 탭에서 주소 레코드를 생성, 편집 또는 삭제할 수 있습니다. 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 직접 주소 레코드를 생성 또는 제거하거나 기존 주소 레코드를 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에 추가할 수도 있습니다. 또한 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드 내에서 [주소 유형] 선택 리스트나 [기본], [청구], [배송] 설정과 같은 공유 주소 레코드의 특정 필드를 편집할 수 있습니다. 제거 기능은 공유 주소를 글로벌 리소스로 유지하면서 주소와 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드 간 연결을 제거합니다. 표준 리스트는 사용자가 기본적으로 접근할 수 있는 [주소 홈페이지]에서 사용할 수 있습니다. 공유 주소는 사용자가 소유할 수 없으므로 이러한 리스트 앞에는 단어 *사용자*가 아니라 *전체*가 붙습니다.

비정규화 필드 정보

배송 및 청구 주소가 고객사, 연락처, 딜러 및 파트너에 대해 설정되고 기본 주소가 연락처에 대해 설정된 경우 Oracle CRM On Demand에서는 주소 필드를 상위 오브젝트에 직접 저장합니다. 이 프로세스를 *비정규화*라고 합니다. 고유 주소 필드가 삭제되거나 갱신되는 경우 Oracle CRM On Demand에서는 모든 주소 데이터가 일관되고 데이터 무결성이 보존되도록 공유 주소를 사용하는 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에 변경 사항을 전파합니다. 비정규화는 검색 성능을 향상시킵니다.

비정규화 필드의 전파 효과는 무엇입니까?

필드 변경 사항이 고객사, 연락처, 딜러 및 파트너 레코드에 전파되므로 Oracle CRM On Demand 전파 비즈니스 서비스에서 주소 갱신을 처리하는 데 몇 분이 걸릴 수 있습니다. 또한 상위 레벨 공유 주소를 삭제하면 Oracle CRM On Demand 전파 비즈니스 서비스가 비정규화 필드에서 주소 값을 제거하는 동안 비슷한 지연이 발생할 수 있습니다. 시간 초과나 오류가 발생하면 Oracle CRM On Demand 전파 비즈니스 서비스는 매일 자정에 변경 사항을 재전파하려고 합니다. 전파가 수행되지 않을 경우 회사 관리자가 변경 사항을 수동으로 적용하거나 필요한 경우 Oracle CRM On Demand Customer Care에 지원을 요청해야 할 수 있습니다.

주소 홈페이지 작업

[주소 홈페이지]는 주소를 관리하는 페이지입니다.

참고: [주소 홈페이지] 레이아웃을 사용자 정의하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 홈페이지 개인화 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

주소 생성

[최근 수정된 주소] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 주소를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [보고서 생성](#) (참조 "레코드 생성" 페이지 58) 및 [주소 필드](#) (페이지 369)를 참조하십시오.

주소 리스트 작업

[주소 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 공유 주소에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

주소 리스트	필터
전체 주소	주소 이름을 사용하여 영문자순으로 정렬된 전체 주소입니다.
최근에 수정된 주소	수정일별로 정렬된 전체 주소입니다.
최근 생성된 주소	생성일별로 정렬된 전체 주소입니다.
모든 검증된 공유 주소	주소 이름을 사용하여 영문자순으로 정렬되고 고객이 검증됨으로 표시한 모든 주소입니다. 검증 처리는 Oracle CRM On Demand 외부에서 수행되며 여러 회사에서 주소 데이터를 표준화하고 주소가 있는지, 미국 우편 서비스와 같은 공공 기관에서 사용할 수 있는지 확인하는 데 사용됩니다. 주소를 검증됨으로 표시하는 방법에 대한 자세한 내용은 공유 주소를 검증됨으로 표시 (페이지 361)를 참조하십시오.
모든 검증되지 않은 공유 주소	주소 이름을 사용하여 영문자순으로 정렬되고 고객이 검증됨으로 표시하지 않은 모든 주소입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 주소 보기

[최근 수정된 주소] 섹션에는 가장 최근에 수정한 공유 주소가 표시됩니다.

주소 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 홈페이지 개인화 권한이 포함된 경우 [주소 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 전체 주소
- 최근에 수정된 주소
- 최근 생성된 주소
- 모든 검증된 공유 주소
- 모든 검증되지 않은 공유 주소

[주소 홈페이지]에 섹션을 추가하려면

- 1 [주소 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [주소 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지에 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

공유 주소와 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [주소](#)
- [주소 관리](#) (페이지 357)
- [주소 필드](#) (페이지 369)

주소 관리

주소 관리에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오(공유 및 공유되지 않은 주소에 대한 절차 포함).

- [고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 새 공유 주소 생성](#) (페이지 358)
- [고객사, 연락처, 딜러 및 파트너 레코드 간 주소 공유](#) (페이지 360)
- [공유 주소를 검증됨으로 표시](#) (페이지 361)
- [연такт 주소에 DEA 정보 추가](#) (페이지 362)
- [고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 새 공유되지 않은 주소 생성](#) (페이지 364)
- [고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너에서 주소 제거](#) (페이지 365)
- [공유 주소 삭제](#) (페이지 366)

- 레코드를 주소에 연결하는 방법에 대한 정보 (페이지 367)
- 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너의 주소 레코드 보기 (페이지 367)
- 맵에서 주소에 접근 (페이지 368)
- 주소 레코드 유형의 지오코드 필드 정보 (페이지 371)

참고: 주소 기능은 Oracle CRM On Demand의 표준 버전에 포함되지 않으므로 공유 주소를 사용자 회사에 사용하지 못할 수 있습니다.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)
- 레코드 작업 (페이지 53)

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 새 공유 주소 생성

[주소] 섹션이 구성된 경우 레코드에 대한 [세부 사항] 페이지에서 [주소] 섹션을 입력하여 [주소] 탭으로 이동할 필요 없이 공유 주소 기능을 구성하면 새 주소 레코드를 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 직접 생성할 수 있습니다. 주소 레코드를 생성한 후 주소가 [주소 홈페이지]에 나열됩니다.

시작하기 전에 [고객사], [연락처], [딜러] 또는 [파트너 세부 사항] 페이지에는 기본적으로 [주소] 관련 정보가 표시되지 않습니다. 사용자가 이 정보를 볼 수 있도록 하려면 회사 관리자가 사용자의 역할에 [주소] 관련 정보에 대한 접근 권한을 부여해야 합니다. 그런 다음 사용자 또는 회사 관리자가 해당 레코드 유형에 대한 사용자의 [세부 사항] 페이지 레이아웃에 [주소] 관련 정보를 추가해야 합니다. [세부 사항] 페이지 레이아웃 사용자 정의에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 새 공유 주소 레코드를 생성하려면 회사 프로필에서 [공유 주소 사용] 확인란을 선택하고 [공유 주소 검증] 확인란을 선택 취소해야 합니다.

참고: 공유 주소를 구성하지 않으면(공유되지 않은 주소 기능을 사용하면) [세부 사항] 페이지의 [주소] 섹션에서 새 공유 주소를 생성할 수 없습니다.

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 새 공유 주소를 생성하려면

- 1 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에 대한 [세부 사항] 페이지에서 [주소] 섹션으로 이동합니다(구성된 경우).
- 2 새 공유 주소를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다.

참고: [신규] 단추는 회사에 대한 주소 검증이 해제된 경우에만 표시됩니다. 주소 검증이 설정되어 있으면 [주소] 탭에서만 새 주소를 추가할 수 있습니다.

3 [주소 이름] 필드에 주소 이름을 입력합니다(예: 본사 주소).

참고: [주소 이름] 필드는 필수 필드이고 검색에 사용할 수 있습니다. 공유 주소 사용으로 전환할 경우 주소 레코드에 대한 이름 지정 표준을 신중히 고려하십시오. 주요 주소 필드를 숫자 접미어와 연결하거나 구/군/시 및 시/도를 외부 생성 ID와 결합하는 것이 좋습니다. 예를 들어 주소 이름이 LebanonNJ38A08833 인 경우 LebanonNJ로 시작하는 모든 주소 이름을 검색하면 뉴저지(NJ) 주에 있는 Lebanon 행정구에 있는 모든 주소가 검색됩니다.

4 필요에 따라 [주소 정보] 섹션의 필드를 입력합니다.

주소 레코드를 완료한 경우 [세부 사항] 페이지의 [주소] 섹션에 나열됩니다. 표시되는 [주소] 필드에는 주소 오브젝트의 기존 주소 필드가 연결되어 있습니다. 예를 들어 주소 1이 43 2nd St.이고, 시/군이 Newark 이고, 시/도가 NJ 이고, 국가가 U.S.A 인 경우 [주소] 섹션의 [주소] 필드는 43 2nd St., Newark, NJ, USA 로 표시됩니다. 주소 레코드 필드에 대한 자세한 내용은 [주소 필드](#) (페이지 369)를 참조하십시오.

5 [저장]을 클릭합니다.

6 공유 주소 정보를 저장한 후 주소 레코드에 대한 레코드 레벨 메뉴에서 [편집]을 선택하여 필요에 따라 다음 단계를 완료합니다.

a 고객사, 딜러 또는 파트너의 경우:

- 주소가 청구용으로 사용되는 경우 주소 레코드에 대해 [청구]를 선택합니다.
- 주소가 배송용으로 사용되는 경우 주소 레코드에 대해 [배송]을 선택합니다.

Oracle CRM On Demand 에서 주소 정보가 해당하는 [청구] 또는 [배송] 섹션으로 복사됩니다.

b 컨택트인 경우 주소가 기본 컨택트 주소이면 주소 레코드에 대해 [기본]을 선택합니다.

Oracle CRM On Demand 에서 주소 정보가 해당하는 [기본 컨택트] 섹션으로 복사됩니다.

c 4 개 레코드 유형 중 주소 유형을 선택하려면 [주소 유형] 선택 리스트를 사용합니다.

기본적으로 사용할 수 있는 주소 유형은 거주지, 사무실, 휴가 자택, 기타, 배니티, 비공개, 우편, 병원 및 개인 병원입니다.

참고: 이 필드는 필수 필드입니다.

d [저장]을 클릭합니다.

고객사, 컨택트, 딜러 또는 파트너 레코드에서 새 공유 주소를 생성하려면(대체 방법)

1 고객사, 컨택트, 딜러 또는 파트너 레코드에 대한 [세부 사항] 페이지에서 [청구 주소] 또는 [배송 주소] 섹션으로 이동합니다.

컨택트 레코드에 대한 [세부 사항] 페이지에서 [기본 컨택트 주소] 섹션으로 이동합니다.

2 오른쪽 위에 있는 [검색] 아이콘을 클릭합니다.

3 [주소 검색] 창에서 회사에 대한 주소 검증이 설정되지 않은 경우 [신규]를 클릭하여 새 주소를 생성할 수 있습니다.

참고: [신규] 단추는 회사에 대한 주소 검증이 해제된 경우에만 표시됩니다. 주소 검증이 설정되어 있으면 [주소] 탭에서만 새 주소를 추가할 수 있습니다.

참고: 회사에 대한 공유 주소가 설정된 경우 [세부 사항] 페이지의 [배송 주소], [청구 주소] 및 [기본 연락처 주소] 섹션은 읽기 전용입니다.

4 [주소] 창에서 새 주소에 대한 필드를 입력합니다.

주소 레코드를 완료한 경우 [세부 사항] 페이지의 [고객사 주소] 섹션에 나열됩니다. 표시되는 [주소] 필드에는 주소 오브젝트의 기존 주소 필드가 연결되어 있습니다. 예를 들어 주소 1 이 43 2nd St.이고, 시/군이 Newark 이고, 시/도가 NJ 이고, 국가가 U.S.A 인 경우 [주소] 섹션의 [주소] 필드는 43 2nd St., Newark, NJ, U.S.A 로 표시됩니다. 주소 레코드 필드에 대한 자세한 내용은 [주소 필드](#) (페이지 369)를 참조하십시오.

5 주소 레코드를 저장합니다.

[세부 사항] 페이지의 [주소] 섹션에 Oracle CRM On Demand 이 새 주소를 나열합니다.

주소 레코드가 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드의 청구 또는 배송 주소인 경우 Oracle CRM On Demand 에서는 청구 또는 배송을 선택하고 레코드의 [청구] 또는 [배송] 섹션을 새 주소 정보로 채웁니다. 주소 레코드가 기본 연락처 주소인 경우 Oracle CRM On Demand 에서는 기본을 선택하고 레코드의 [연락처 주소] 섹션을 새 연락처 주소 정보로 채웁니다.

고객사, 연락처, 딜러 및 파트너 레코드 간 주소 공유

회사에 대한 공유 주소가 구성된 경우 기존 주소 레코드를 추가하거나 [고객사 세부 사항], [연락처 세부 사항], [딜러 세부 사항] 또는 [파트너 세부 사항] 페이지의 [주소] 섹션에 나열된 주소를 편집할 수 있습니다. 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에 공통적인 주소는 각 레코드의 [세부 사항] 페이지에 동일한 주소 레코드를 추가하여 연결합니다.

시작하기 전에 [고객사], [연락처], [딜러] 또는 [파트너 세부 사항] 페이지에는 기본적으로 [주소] 관련 정보가 표시되지 않습니다. 사용자가 이 정보를 볼 수 있도록 하려면 회사 관리자가 사용자의 역할에 [주소] 관련 정보에 대한 접근 권한을 부여해야 합니다. 그런 다음 사용자 또는 회사 관리자가 해당 레코드 유형에 대한 사용자의 [세부 사항] 페이지 레이아웃에 [주소] 관련 정보를 추가해야 합니다. [세부 사항] 페이지 레이아웃 사용자 정의에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

기존 공유 주소 레코드를 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에 추가하려면 회사 프로필에서 [공유 주소 사용] 확인란을 선택해야 합니다. 회사 프로필에서 [공유 주소 검증] 확인란을 선택하면 이 절차에서는 검증된 주소만 레코드에 추가될 수 있습니다.

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드 간에 주소를 공유하려면

- 1 레코드에 대한 [세부 사항] 페이지에서 [주소] 섹션으로 이동합니다(레코드에 대해 구성된 경우).
- 2 [주소] 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- 3 [주소 편집] 창에서 [주소] 필드 옆에 있는 주소 선택기를 클릭합니다.

참고: [주소 이름] 필드는 읽기 전용입니다.

- 4 [주소 검색] 창에서는 회사에 대한 주소 검증이 설정되어 있으면 검증된 주소 리스트에서 주소를 선택하고 주소 검증이 해제되어 있으면 모든 사용 가능한 주소 리스트에서 주소를 선택합니다.

주소 검증에 대한 자세한 내용은 [공유 주소를 검증됨으로 표시](#) (페이지 361)를 참조하십시오.

참고: 사용 가능한 주소가 검증되지 않았는데 회사에 대한 주소 검증이 설정되어 있으면 선택할 주소가 주소 리스트에 나타나지 않습니다.

- 5 [주소 유형] 선택 리스트에서 주소 유형을 선택합니다.

기본적으로 사용할 수 있는 주소 유형은 거주지, 사무실, 휴가 자택, 기타, Vanity, 비공개, 우편, 병원 및 개인 병원입니다.

참고: 이 필드는 필수 필드입니다. 서로 다른 주소 유형을 사용하여 동일한 주소를 동일한 고객사, 동일한 딜러, 동일한 파트너 또는 동일한 연락처에 여러 번 연결할 수 있습니다. 자세한 내용은 [주소 필드](#) (페이지 369)에서 [주소 유형] 필드를 참조하십시오.

- 6 고객사, 딜러 또는 파트너의 경우 주소가 청구용으로 사용되면 [청구]를 클릭하고 주소가 배송용으로 사용되면 [배송]을 클릭할 수 있습니다.

Oracle CRM On Demand 에서 주소 정보가 해당하는 [청구] 또는 [배송] 섹션으로 복사됩니다.

참고: 서로 다른 주소 유형을 사용하는 공유 주소 인스턴스가 여러 개인 경우 인스턴스를 하나 제거하거나, 한 인스턴스에 대한 [배송] 또는 [청구] 플래그를 제거하거나, 공유 주소의 모든 인스턴스에서 [배송] 또는 [청구] 플래그를 제거할 수 있습니다. 예를 들어 Cain Clinic 이라는 공유 주소 인스턴스가 세 개 있고 주소가 123 Main Street, Lansdowne PA 19050 으로 설정되어 있다고 가정합니다. 이 주소에서 첫 번째 인스턴스 유형은 [사무실]로 설정되어 있고, 두 번째 인스턴스 유형은 [우편 번호]로 설정되어 있으며, 세 번째 인스턴스 유형은 [기타]로 설정되어 있고, 모든 인스턴스에 [배송] 플래그가 선택되어 있습니다. 특정 인스턴스(예: [사무실] 유형)를 삭제하거나 특정 인스턴스에서 [배송] 플래그를 선택 취소하면 Oracle CRM On Demand 가 이 주소의 세 인스턴스([사무실], [우편 번호], [기타])에서 모두 [배송]을 선택 취소합니다. 마찬가지로 모든 인스턴스에 [청구] 플래그가 선택되어 있는 상태에서 특정 인스턴스에서 [청구] 플래그를 선택 취소하거나 특정 인스턴스를 삭제하면 Oracle CRM On Demand 가 세 인스턴스에서 모두 [청구] 플래그를 선택 취소합니다.

- 7 연락처의 경우 주소가 기본 주소이면 [기본]을 클릭할 수 있습니다.

- 8 레코드를 저장합니다.

공유 주소를 검증됨으로 표시

[주소 세부 사항] 페이지에 [검증일] 필드가 설정되어 있는 경우 Oracle CRM On Demand 에서는 주소 레코드의 검증 상태를 검증되지 않음에서 검증됨으로 변경합니다. 일반적으로 고객은 Oracle CRM On Demand 외부에서 수행되는 자체적인 방법을 사용하여 주소가 유효한지 확인한 다음 [검증일] 필드를 설정하여 Oracle CRM On Demand 에서 주소를 검증됨으로 표시합니다.

회사에 대한 주소 검증이 설정되어 있으면 검증됨으로 표시된 주소만 고객사 및 연락처 레코드의 리스트에 표시되거나 추가되며 고객사 또는 연락처에 새 주소를 추가할 수 없습니다. 그러나 주소를 [주소 홈페이지]에 추가할 수 있습니다.

시작하기 전에. 주소 레코드를 검증됨으로 표시하려면 공유 주소 검증 권한이 필요합니다. 회사에 대한 주소 검증을 설정하려면 회사 프로필에서 [공유 주소 사용] 및 [공유 주소 검증] 설정을 둘 다 선택해야 합니다.

공유 주소를 검증됨으로 표시하려면

- 1 [주소 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 2 [주요 주소 정보] 섹션으로 이동하고 일자 선택기를 사용하여 [검증일] 필드를 설정합니다.
참고: 검증일을 미래 일자로 설정할 수는 없습니다.
- 3 주소 레코드를 저장합니다.
Oracle CRM On Demand 에서 주소 레코드의 검증 상태가 검증되지 않음에서 검증됨으로 변경됩니다.
참고: 주소 레코드의 [검증 상태] 필드는 기본적으로 나타나지 않습니다. 회사 관리자가 설정해야 합니다.

컨택트 주소에 DEA 정보 추가

미국 제약 또는 의료 산업의 컨택트에서는 DEA(Drug Enforcement Administration) 번호를 사용하여 공급자로부터 규제 약물을 받습니다. 예를 들어 의사는 여러 병원에서 근무하는 경우 각 위치에서 규제 약물이나 제약을 받으려면 위치별로 다른 DEA 번호가 필요합니다. 다음 절차를 완료하여 DEA 번호를 컨택트 주소 레코드에 추가합니다.

시작하기 전에 DEA 필드는 기본적으로 [컨택트 주소] 페이지에서 사용할 수 없습니다. 회사 관리자는 [컨택트 주소 세부 사항] 페이지를 사용자 정의하고 사용자가 DEA 정보를 추가할 수 있도록 컨택트 주소에 대한 접근을 허용해야 합니다.

DEA 번호 정보

DEA 번호는 건강 관리 제공자(예: 개업 의사, 치과 의사, 수의사)가 규제 약물에 대한 처방을 작성할 수 있도록 제공자에게 할당된 일련의 번호입니다. DEA 번호는 규제 약물을 추적하는 데 사용됩니다. 그러나 제약 또는 의료 산업에서는 일반 처방자 번호로 사용되기도 합니다. 즉, 약물을 처방할 수 있는 사람에 대한 고유한 식별자로 사용됩니다. 유효한 DEA 번호는 문자 2 개, 숫자 6 개, 확인 숫자 1 개로 구성됩니다. 첫 번째 문자는 등록자 유형을 식별하는 코드입니다. 두 번째 문자는 등록자 성의 첫 번째 문자입니다. 이어지는 7 자리 숫자 중 7 번째 숫자는 다음과 같이 계산되는 체크섬입니다.

- 첫 번째, 3 번째 및 5 번째 숫자를 더합니다. 이를 SUM135 라고 합니다.
- 두 번째, 4 번째 및 6 번째 숫자를 더하고 2 를 곱합니다. 이를 DoubleSUM246 이라고 합니다.
- SUM135 와 DoubleSum246 을 더합니다. 이를 CHECK 라고 합니다.
- CHECK 의 맨 오른쪽 숫자가 DEA 번호의 확인 숫자로 사용됩니다.

예를 들어 DEA 문자열 XY1234563 이 다음과 같이 요구 사항을 충족합니다.

$$1 + 3 + 5 = 9$$

$$2 * (2+4+6) = 24$$

$$9 + 24 = 33$$

마지막 숫자는 3 입니다.

등록자 유형(DEA 번호의 첫 번째 문자)은 다음 중 하나일 수 있습니다.

- A - 사용하지 않음(일부 이전 엔터티에서 사용될 수 있음)
- B - 병원/개인 병원
- C - 개업 의사
- D - 교육 기관
- E - 제조업자
- F - 유통업자
- G - 연구원
- H - 분석 연구소
- J - 수입업자
- K - 수출업자
- L - 역 유통업자
- M - 미드레벨 의료 전문가
- N - 군의관
- P - 마약중독 치료 프로그램
- R - 마약중독 치료 프로그램
- S - 마약중독 치료 프로그램
- T - 마약중독 치료 프로그램
- U - 마약중독 치료 프로그램
- X - 수복손/서브텍스 처방 프로그램

컨택트 주소에 DEA 정보를 추가하려면

- 1 [컨택트 세부 사항] 페이지에서 [주소] 섹션으로 이동합니다(이 섹션이 구성된 경우).
- 2 주소 리스트에서는 레코드 레벨 메뉴의 [편집](공유 주소가 구성된 경우) 또는 [관계 편집](공유 주소가 구성되지 않고 상위 레벨 주소 레코드에 접근하도록 구성된 경우)을 선택합니다.
- 3 다음 표에 설명된 대로 DEA 필드를 입력하고 컨택트 주소 레코드를 저장합니다.

DEA 필드	설명
DEA 번호	유효한 DEA 번호입니다.
DEA 발행일	미국 연방 정부에서 DEA 번호가 발생한 일자입니다. 일자 선택기를 사용하여 일자를 지정합니다.
DEA 종료일	DEA 번호가 더 이상 활성 또는 유효 상태가 아닌 일자입니다. 일자 선택기를 사용하여 일자를 지정합니다. 이 필드에는 기본적으로 DEA 발행일 + 3년이

DEA 필드	설명
	표시됩니다.
DEA 활성 플래그	읽기 전용 필드입니다. Oracle CRM On Demand에서는 DEA 번호가 활성 또는 비활성인지 확인합니다. Oracle CRM On Demand에서는 DEA 발행일, DEA 종료일 및 현재 일자를 사용하여 상태를 결정합니다.
허용 가능 일정	허용 가능 일정에 대한 심표로 구분된 값을 입력할 수 있는 긴 텍스트 필드입니다(예: 일정 1, 일정 2, 일정 3 등). 참고: 이 필드는 Oracle CRM On Demand 처리에 영향을 미치지 않습니다.

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 새 공유되지 않은 주소 생성

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 새로운 공유되지 않은 주소를 생성하려면 레코드에 대한 [세부 사항] 페이지의 [주소] 섹션에서 필드를 입력합니다.

시작하기 전에 [고객사], [연락처], [딜러] 또는 [파트너 세부 사항] 페이지에는 기본적으로 [주소] 관련 정보가 표시되지 않습니다. 사용자가 이 정보를 볼 수 있도록 하려면 회사 관리자가 사용자의 역할에 [주소] 관련 정보에 대한 접근 권한을 부여해야 합니다. 그런 다음 사용자 또는 회사 관리자가 해당 레코드 유형에 대한 사용자의 [세부 사항] 페이지 레이아웃에 [주소] 관련 정보를 추가해야 합니다. [세부 사항] 페이지 레이아웃 사용자 정의에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 새 공유되지 않은 주소 레코드를 생성하려면 회사 프로필에서 [공유 주소 사용] 설정을 선택 취소해야 합니다.

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 새 공유되지 않은 주소를 생성하려면

- 1 [고객사 세부 사항], [연락처 세부 사항], [딜러 세부 사항] 또는 [파트너 세부 사항] 페이지에서 [주소] 섹션으로 이동합니다(섹션이 구성된 경우).
- 2 새 공유되지 않은 주소를 추가하려면 [신규]를 클릭합니다.
- 3 [주소 편집] 페이지의 [국가] 선택 리스트에서 주소에 적용할 수 있는 국가를 선택하고 레코드에 대한 나머지 주소 필드를 입력합니다.

참고: Oracle CRM On Demand에서는 해당 국가의 주소 지정 규칙에 따라 주소 필드를 조정합니다. 주소 규칙 매핑에 대한 자세한 내용은 국가 및 주소 매핑 정보를 참조하십시오.

- 4 [주소] 섹션에 주소를 저장합니다.

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 새 공유되지 않은 청구 또는 배송 주소를 생성하려면

- 1 [고객사 세부 사항], [딜러 세부 사항] 또는 [파트너 세부 사항] 페이지에서 [추가 정보] 아래의 [청구] 또는 [배송] 섹션으로 이동합니다.
- 2 오른쪽 위에 있는 [편집] 아이콘을 클릭하여 청구 또는 배송 공유되지 않은 주소 필드를 편집합니다.
- 3 [국가] 선택 리스트에서 주소에 적용할 수 있는 국가를 선택하고 레코드에 대한 나머지 청구 또는 배송 주소 필드를 입력합니다.

참고: Oracle CRM On Demand에서는 해당 국가의 주소 지정 규칙에 따라 주소 필드를 조정합니다. 주소 규칙 매핑에 대한 자세한 내용은 국가 및 주소 매핑 정보를 참조하십시오.

- 4 배송 또는 청구 주소를 저장합니다.

배송 또는 청구 주소는 레코드에 대한 [주소] 관련 정보 섹션에 나열되고 해당하는 청구 또는 배송 설정이 선택되어 있습니다.

연락처 레코드에서 새 공유되지 않은 기본 주소를 생성하려면

- 1 [연락처 세부 사항] 페이지에서 [추가 정보] 아래의 [연락처] 섹션으로 이동합니다.
- 2 오른쪽 위에 있는 [편집] 아이콘을 클릭하여 연락처 공유되지 않은 주소 필드를 편집합니다.
- 3 [국가] 선택 리스트에서 주소에 적용할 수 있는 국가를 선택하고 레코드에 대한 나머지 연락처 주소 필드를 입력합니다.

참고: Oracle CRM On Demand에서는 해당 국가의 주소 지정 규칙에 따라 주소 필드를 조정합니다. 주소 규칙 매핑에 대한 자세한 내용은 국가 및 주소 매핑 정보를 참조하십시오.

- 4 연락처 주소를 저장합니다.

연락처 주소는 레코드에 대한 [주소] 관련 정보 섹션에 나열되고 기본 설정이 선택되어 있습니다.

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너에서 주소 제거

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너에서 주소 레코드를 제거하려면 다음 절차를 완료합니다.

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 주소를 제거하려면

- 1 레코드에 대한 [세부 사항] 페이지에서 [주소] 섹션으로 이동합니다(레코드에 대해 구성된 경우).
- 2 [주소] 섹션에서 주소 레코드에 대한 레코드 레벨 메뉴에 있는 [제거]를 클릭합니다.

주소가 공유되는 경우 Oracle CRM On Demand에서는 레코드에 대한 [세부 사항] 페이지에서 주소를 제거합니다. 즉, 주소와 상위 레코드 간 연결이 제거됩니다. 그러나 주소 레코드는 삭제되지 않고 계속 존재합니다. 공유 주소 삭제에 대한 자세한 내용은 [공유 주소 삭제](#) (페이지 366)를 참조하십시오.

주소가 공유되지 않는 경우 Oracle CRM On Demand에서는 레코드에 대한 [세부 사항] 페이지에서 주소를 삭제합니다.

공유 주소 삭제

상위 레벨 공유 주소 레코드를 삭제하면 Oracle CRM On Demand에서는 연결된 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에 대한 모든 비정규화 필드를 제거합니다.

참고: 공유 주소를 삭제할 경우 이 주소를 공유하는 모든 레코드 즉, 고객사, 연락처, 딜러 및 파트너 레코드에서 해당 주소가 삭제됩니다. 하지만 관련된 방문 활동 레코드에서는 이 주소가 삭제되지 않습니다. 예를 들어 공유 주소가 연락처 방문에서 관련된 연락처의 일부로 포함된 경우 공유 주소를 삭제해도 연락처 방문에서는 주소가 제거되지 않지만 연락처 레코드에서는 제거됩니다.

공유 주소 삭제 시 비정규화 필드 제거의 예

다음 예에서는 상위 레벨 공유 주소가 550 Walnut Lane, Swarthmore PA 19050, USA 라고 가정합니다. 고객사 2 개 및 연락처 8 개에서 이 공유 주소를 사용하고 있습니다. 한 고객사에서는 이 주소가 청구 주소로 나열되고 다른 고객사에서는 이 주소가 배송 주소로 나열됩니다. 연락처 8 개 중 5 개에서는 이 주소가 기본 주소로 사용됩니다. 공유 주소를 삭제할 경우 Oracle CRM On Demand에서는 다음을 수행합니다.

- 고객사 및 연락처와의 연결을 삭제합니다.
- 청구 주소로 나열된 고객사에서 청구 주소 정보를 지웁니다.
- 배송 주소로 나열된 고객사에서 배송 주소 정보를 지웁니다.
- 기본 주소로 나열된 5 개 연락처에서 연락처 주소 정보를 지웁니다.

삭제된 공유 주소 복원 고려 사항

Oracle CRM On Demand에서는 주소 레코드를 복원할 때 주소 설정을 원래 값으로 복원하지 않으므로 삭제된 주소를 복원하는 경우 [청구] 및 [배송] 설정을 갱신해야 합니다. 이러한 값을 재조정해야만 잘못된 데이터가 생성되지 않습니다. 예를 들어 다음을 고려하십시오.

- 고객사 1의 공유 주소 1은 청구 주소로 표시되고 공유 주소 1을 삭제합니다.

Oracle CRM On Demand에서는 고객사 1에 대한 청구 주소 필드를 지웁니다.

- 그런 다음 새 공유 주소 2를 청구 주소로 연결합니다.

Oracle CRM On Demand에서는 고객사 1 청구 주소 필드를 공유 주소 2의 주소로 채웁니다.

- [삭제 항목] 리스트에서 주소 1을 복원합니다.

Oracle CRM On Demand에서는 주소 1을 [주소] 리스트로 복원하고 이 공유 주소를 고객사 1에 다시 연결하지만 원래 청구 설정을 복원하지 않습니다.

주소 2 및 주소 1이 고객사 1과 연결된 주소 리스트에 나타납니다. 사용자가 청구를 주소 1로 수동으로 재설정할 때까지 주소 2는 고객사에 대해 비정규화된 해당 필드에서 청구 주소로 유지됩니다.

참고: 고객사, 딜러 또는 파트너 레코드에는 둘 이상의 청구 또는 배송 주소가 포함될 수 없으므로 주소가 복원될 경우 [청구] 및 [배송] 설정을 다시 조정해야 합니다. 이는 복원된 연락처 주소에 대한 [기본] 설정에도 적용됩니다.

레코드 삭제 및 복원에 대한 자세한 내용은 [레코드 삭제/복원](#) (페이지 173)을 참조하십시오.

공유 주소를 삭제하려면

- 1 [공유 주소 리스트] 페이지로 이동합니다.
- 2 공유 주소의 레코드 레벨 메뉴에서 [삭제]를 클릭합니다.
- 3 확인 창에서 [확인]을 클릭합니다.

레코드를 주소에 연결하는 방법에 대한 정보

주소에 연결할 수 있는 일부 레코드 유형은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 연락처
- 딜러
- 파트너
- 사용자 정의 오브젝트 1 - 15

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드를 연결하여 주소와 연관된 레코드 유형을 추적할 수 있습니다. 또한 공유 주소 레코드를 사용자 정의 오브젝트에 연결할 수 있습니다. 하지만 공유되지 않은 주소 레코드는 사용자 정의 오브젝트에 연결할 수 없습니다. 레코드 연결에 대한 자세한 내용은 [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)을 참조하십시오.

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너의 주소 레코드 보기

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너와 관련된 주소를 보려면, 즉 고객사 주소, 연락처 주소, 딜러 주소 또는 파트너 주소 레코드에 대해 다음 절차를 완료합니다.

고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너의 주소 레코드를 보려면

- 1 레코드에 대한 [세부 사항] 페이지에서 [주소] 섹션으로 이동합니다(레코드에 대해 구성된 경우).
- 2 보려는 주소 레코드에 해당하는 행의 레코드 레벨 메뉴에서 [보기]를 클릭합니다.

맵에서 주소에 접근

주소 리스트 내에서 또는 주소 섹션이 포함된 [세부 사항] 페이지의 주소 섹션에서 맵의 주소 레코드에 접근할 수 있습니다.

시작하기 전에: [맵] 페이지에 접근하려면 사용자 역할에 [맵 통합] 권한이 있어야 합니다.

맵에서 주소에 접근하려면

1 다음 중 하나로 이동합니다.

- [세부 사항] 페이지의 주소, 고객사, 연락처, 딜러, 파트너, 브로커 프로필, 리드, 사용자 또는 가계 등과 같은 레코드 유형에 대한 주소 섹션(예: 청구, 배송 또는 기본 주소 섹션)
- [세부 사항] 페이지의 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드 유형에 대한 [주소 관련 항목] 섹션

2 다음 중 하나를 수행합니다.

- [세부 사항] 페이지의 주소 섹션인 경우 주소 섹션의 맵 아이콘을 클릭합니다.

참고: 맵 아이콘을 회사 프로필의 [청구] 및 [배송] 주소 섹션에서도 사용할 수 있습니다. 회사 관리자가 회사 프로필을 유지 관리합니다.

- [주소 관련 항목] 섹션의 주소 리스트인 경우 주소 왼쪽의 드롭다운 리스트에서 [맵]을 클릭합니다.

참고: [주소 리스트] 페이지에서는 [맵] 링크를 사용할 수 없습니다.

Oracle CRM On Demand에서는 매핑 기능을 통해 주소 정보에서 주소 위치를 확인할 수 없는 경우 다음과 같이 주소에 대한 맵을 엽니다.

- 주소 레코드에 위도와 경도는 포함되어 있지만 다른 주소 정보는 없는 경우 Oracle CRM On Demand에서는 위도와 경도의 위치에 핀이 있는 맵을 열고 핀에 마우스를 올려놓으면 위도와 경도를 표시합니다.
- 주소 레코드에 위도 및 경도와 함께 다른 주소 정보가 있는 경우 Oracle CRM On Demand에서는 위도와 경도의 위치에 핀이 있는 맵을 열고 핀에 마우스를 올려놓으면 주소 정보를 표시합니다.
- 주소 레코드에 주소 정보는 포함되어 있지만 위도와 경도는 없는 경우 Oracle CRM On Demand에서는 주소 위치에 핀이 있는 맵을 열고 핀에 마우스를 올려놓으면 주소를 표시합니다. 매핑 기능을 통해 사용 가능한 주소 정보에서 위치를 확인할 수 없는 경우에는 사용 가능한 주소 정보에서 결정된 제안 주소 리스트에서 주소를 선택하라는 메시지가 표시됩니다.
- 주소 레코드에 주소 정보와 위도 및 경도 정보가 모두 없는 경우 Oracle CRM On Demand에서는 북아메리카 맵을 엽니다.

참고: 중개자 프로필 및 리드 레코드의 주소 섹션에는 위도 및 경도 정보를 저장하는 필드가 포함되어 있지 않습니다. 따라서 중개자 프로필 또는 리드 레코드의 주소 섹션에서 [맵] 아이콘을 클릭하면 항상 매핑 기능이 연결된 주소 검색을 시작하는 [맵] 페이지로 리디렉션됩니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- 주소

- 주소 홈페이지 작업 (페이지 355)
- 맵 (페이지 379)

주소 필드

[주소 편집] 페이지를 사용하여 주소를 추가하거나 기존 주소에 대한 세부 사항을 갱신합니다. [주소 편집] 페이지에는 주소에 사용할 수 있는 모드 필드가 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 주소 정보	
주소 이름	주소 레코드의 이름입니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다. 고유해야 하며 기본적으로 필수입니다.
검증일	(선택 사항) 주소 정보가 외부 소스에 의해 검증된 일자입니다. 일자 선택기를 사용하여 이 일자를 지정하거나 갱신합니다. 이 일자는 주소 검증이 사용되는 경우에만 관련되고 그렇지 않으면 무시됩니다.
주소 유형	이 선택 리스트 필드는 주소 유형을 지정합니다. 기본적으로 사용할 수 있는 주소 유형은 거주지, 사무실, 휴가 자택, 기타, Vanity, 비공개, 우편, 병원 및 개인 병원입니다. 필수 필드입니다. 참고: [주소 편집] 페이지를 사용하여 새 주소 레코드를 생성할 경우 이 선택 리스트 필드를 사용할 수 없습니다. 저장된 주소 레코드를 편집할 경우에만 사용할 수 있습니다. 자세한 내용은 고객사, 컨택트, 딜러 또는 파트너 레코드에서 새 공유되지 않은 주소 생성 (페이지 364) 및 관계 편집을 사용하여 공유되지 않은 주소의 주소 유형 설정을 참조하십시오.
주소 정보	
국가	주소 레코드에 사용되는 국가 또는 지역입니다. 드롭다운 리스트를 사용하여 사용자 주소에 대한 국가 또는 지역을 선택합니다. 참고: 주소 정보 필드는 국가별 우편 요구 사항과 일치합니다. 예를 들어 미국에 대한 주소 필드에는 우편 번호(Zip code)가 사용되지만 대부분의 다른 국가에 대한 주소 필드에는 우편 번호(Postal code)가 사용됩니다. 다음 주소 정보 필드(주소 1 및 주소 2)는 [국가] 필드가 선택되지 않은 경우 표시됩니다. 우편 요구 사항에 대한 자세한 내용은 국가 및 주소 매핑 정보를 참조하십시오.
Address1	주소 줄 1 입니다. 일반적으로 이 필드에는 거리 주소가 포함됩니다(예: 10 Main Street). 200 자로 제한됩니다. 선택된 국가에 대한 거리 번호 지정 규칙으로 변환됩니다(예: 캐나다 또는 미국의 경우 번지 및 거리). [국가] 필드를 기준으로 변환됩니다.
Address2	주소 줄 2 입니다. 이 필드에서는 추가적인 거리 주소 세부 사항을 처리합니다. 100 자로

필드	설명
	제한됩니다.
Address3	주소 줄 3 입니다. 이 필드에서는 추가적인 거리 주소 세부 사항을 처리합니다. 100 자로 제한됩니다. 참고: 국가를 선택하지 않으면 [주소 편집] 또는 [세부 사항] 페이지의 기본 레이아웃에 이 필드가 없습니다.
구/군/시	주소 레코드의 구/군/시입니다.
시/도	주소 레코드의 시/도 또는 지역입니다(예: New Brunswick). 참고: 선택된 국가에서 주를 사용하는 경우(예: 인도 또는 미국) Oracle CRM On Demand 에서 이 필드를 [주]로 변경합니다.
우편 번호	우편 번호(postal code)(예: M1C 3J6) 또는 미국 기준 주소의 경우 우편 번호(ZIP code)(예: 19050).
설명	이 필드에는 최대 100 자까지 입력할 수 있습니다.
설명	이 필드에는 최대 1999 자까지 입력할 수 있습니다. 참고: 이 필드는 기본적으로 표시되지 않습니다. 회사 관리자가 설정해야 합니다.
검증 상태	주소가 검증되었는지 여부를 나타내고 [검증일] 필드를 기준으로 계산됩니다. 참고: 이 필드는 기본적으로 표시되지 않습니다. 회사 관리자가 설정해야 합니다.
참고: 지오코딩 기능에 사용되는 다음 필드는 웹 서비스를 통해서도 사용할 수 있습니다. 이러한 지오코딩 필드는 기본적으로 표시되지 않습니다. 회사 관리자가 설정해야 합니다. 이러한 필드는 읽기 전용입니다. 이러한 필드를 사용하는 방법에 대한 자세한 내용은 주소 정보의 지오코딩 정보 (페이지 372)를 참조하십시오.	
지오코드 상태	주소 레코드에 대한 지오코딩 프로세스의 상태입니다. 새 주소 레코드에 대해 Oracle CRM On Demand 는 필드를 null 값으로 설정합니다. 주소에 대한 지오코딩에 성공하면 Oracle CRM On Demand 에서 필드를 [성공]으로 설정합니다. 주소에 대한 지오코딩에 실패하면 Oracle CRM On Demand 에서 필드를 [실패]로 설정합니다. 주소를 편집하는 경우 Oracle CRM On Demand 에서 필드를 null 값으로 재설정합니다.
지오코드 일치 코드	일치 코드 번호로 표시되는 지오코딩 프로세스의 정확도 또는 품질입니다. 지정된 일치 코드에 대해 여러 위도 및 경도 일치 항목이 반환되는 경우 Oracle CRM On Demand 는 Oracle Spatial 에서 반환된 첫 번째 위도 및 경도 일치 항목을 사용합니다.
지오코드 일치 벡터	주소와 연결된 위도 및 경도를 파생시키는 지오코딩 작업 중 입력 주소 특성의 일치 품질을 지정하는 17 자로 이루어진 문자열입니다.

관련 항목

공유 주소와 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- 주소
- 주소 홈페이지 작업 (페이지 355)
- 주소 관리 (페이지 357)

370 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

- 주소 레코드 유형의 지오코드 필드 정보 (페이지 371)
- 주소 정보의 지오코딩 정보 (페이지 372)

주소 레코드 유형의 지오코드 필드 정보

Oracle CRM On Demand 는 주소 레코드 유형에 대해 다음 지오코드 필드를 제공합니다. 이러한 필드는 기본적으로 사용할 수 없습니다.

- 위도
- 경도

회사 관리자는 이러한 필드가 필요한 경우 [주소] 페이지 레이아웃에 이러한 필드를 추가해야 합니다. 페이지 레이아웃에 필드를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 정적 페이지 레이아웃 사용자 정의를 참조하십시오.

지오코드 필드는 일반적으로 주소, 우편 번호 등의 주소 값에서 위도 및 경도로 알려진 지리적 좌표를 찾는 데 사용됩니다. 이러한 지오코드 필드는 Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales 등의 Oracle CRM On Demand 클라이언트 애플리케이션에서 매핑 및 위치 기반 기능을 지원하거나 Google 맵 등의 매핑 애플리케이션에서 위치를 파악하는 데 사용됩니다. 사용자가 이러한 필드를 채우지 않을 경우 사용 가능한 주소 값으로 클라이언트 애플리케이션에서 표준 매핑 기능을 사용하는 것으로 제한됩니다.

일반적으로 위도 및 경도는 도, 분, 초 표기법을 사용하여 표시됩니다(예: 59°20'30"N). 그러나 Oracle CRM On Demand에서는 다음과 같이 더하기 또는 빼기 기호가 있는 소수 데이터로 표시 및 저장됩니다.

- 위도의 경우 -90.0000000에서 +90.0000000 사이의 값을 소수점 이하 7 자리까지 임의로 입력할 수 있습니다. 소수점 이하 자릿수가 7 자리를 넘으면 Oracle CRM On Demand에서 값을 반올림합니다. 예를 들어 Oracle CRM On Demand에서는 위도 값 89.12345678을 89.1234568로 반올림합니다.
- 경도의 경우 -180.0000000에서 +180.0000000 사이의 값을 소수점 이하 7 자리까지 임의로 입력할 수 있습니다. 소수점 이하 자릿수가 7 자리를 넘으면 Oracle CRM On Demand에서 값을 반올림합니다. 예를 들어 Oracle CRM On Demand에서는 경도 값 179.12345674를 179.1234567로 반올림합니다.

또한 Oracle CRM On Demand는 위도 및 경도에 대해 일반 소수 형식을 지원합니다. 즉, Oracle CRM On Demand는 점(.)을 소수점 구분자로 사용하는 숫자를 지원합니다. 일부 로케일은 쉼표(,)를 소수점 구분자로 사용하지만 해당 로케일에 대한 소수점 구분자로 점(.)을 사용하여 소수 데이터를 입력해야 합니다. Oracle CRM On Demand는 데이터베이스에 저장된 대로 소수를 표시하며 이 소수 데이터의 로컬 형식 지정을 수행하지 않습니다.

위도 및 경도 값을 Oracle CRM On Demand에 추가하려면 다음과 같이 위도 및 경도의 도-분-초 표시를 소수 표시로 변환해야 합니다.

$$\text{소수 도} = \text{도} + \text{분}/60 + \text{초}/3600$$

음수 값이 허용되므로 위도 또는 경도 값에는 더하기 또는 빼기 기호가 있어야 합니다. 양수 위도 값은 적도의 북쪽(N)이고 음수 위도 값은 적도의 남쪽(S)입니다. 양수 경도 값은 본초자오선의 동쪽(E)이고 음수 경도 값은 본초자오선의 서쪽(W)입니다. 예를 들어 다음 표에서는 여러 도시에 대한 Oracle CRM On Demand [위도] 및 [경도] 필드의 값 예를 보여 줍니다.

도시	위도	Oracle CRM On Demand의 위도 값	경도	Oracle CRM On Demand의 경도 값

도시	위도	Oracle CRM On Demand 의 위도 값	경도	Oracle CRM On Demand 의 경도 값
스톡홀름, 스웨덴	59°20'N	59.3333333	18°04'E	18.0666667
다윈, 오스트레일리아	12°27'S	-12.4500000	130°50'E	130.8333333

참고: Oracle CRM On Demand 는 위도 및 경도를 Oracle CRM On Demand 에서 필요한 표현으로 변환하는 작업을 수행하지 않습니다. [위도] 및 [경도] 필드는 주소와 관련된 지오코드만 저장합니다. 일반적으로 Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales 등의 Oracle CRM On Demand 클라이언트 애플리케이션은 지오코드 데이터를 추가로 처리 및 변환합니다. 하지만 Oracle CRM On Demand 에서는 주소 레코드의 정보를 사용하여 Oracle Spatial 을 사용하는 주소에 해당하는 위도 및 경도 값을 자동으로 찾아 [위도] 및 [경도] 필드를 채울 수 있습니다. 자세한 내용은 [주소 정보의 지오코딩 정보](#) (페이지 372)를 참조하십시오.

주소 정보의 지오코딩 정보

[회사 프로필] 페이지에서 [Geocoder 사용]이 선택된 경우 Oracle CRM On Demand 는 주소 레코드의 정보를 사용하여 Oracle Spatial 을 사용하는 주소에 해당하는 위도 및 경도를 찾고, 성공하면 주소 레코드의 위도 및 경도 필드에 해당 값을 채웁니다. 주소 정보에서 위도 및 경도를 찾아서 채우는 이 프로세스를 *지오코딩*이라고 합니다. Oracle CRM On Demand 는 Oracle Spatial 을 사용하여 해당 지오코드를 비동기적으로 찾습니다. Oracle CRM On Demand 는 위도 또는 경도 필드에 기존 값을 포함하는 레코드의 지오코딩을 무시합니다.

Oracle CRM On Demand 는 다음과 같은 경우 위도 및 경도 필드를 다시 지오코딩합니다.

- 위도 및 경도 필드를 지우는 경우
- 주소 필드를 편집하는 경우

주소 레코드의 지오코딩 필드 정보

주소 레코드는 지오코딩과 관련된 다음 세 개의 필드를 포함합니다.

- **지오코드 상태.** 주소 레코드에 대한 지오코딩 프로세스의 상태입니다.
 - **Null 값.** 주소가 지오코딩되지 않았습니다.
 - **성공.** 주소가 성공적으로 지오코딩되었습니다.
 - **실패.** 주소 지오코딩을 실패했습니다.

지오코딩 실패는 일반적으로 주소 데이터가 잘못되었거나, 주소에 대한 지오코드를 사용할 수 없거나, 주소 일치가 너무 일반적인 경우에 발생합니다.
- **지오코드 일치 코드.** 위도 및 경도가 지정된 주소와 얼마나 정확하게 일치하는지가 정수 값으로 표시됩니다.

지오코드 일치 코드	설명

지오코드 일치 코드	설명
0	주소와 일치하는 지오코딩이 없습니다.
1	주소와 지오코딩이 정확히 일치합니다.
2	주소 유형의 일치 정확도가 낮거나 주소의 접미어 또는 접두어 부분이 일치하는 지오코딩 일치입니다.
3	주소 주택 번호 부분의 일치 정확도가 낮은 지오코딩 일치입니다.
4	주소의 일치 정확도가 낮은 지오코딩 일치입니다.
10	우편 번호의 일치 정확도가 낮은 지오코딩 일치입니다.
11	구/군/시 이름의 일치 정확도가 낮은 지오코딩 일치입니다.
12	우편 번호 및 구/군/시의 일치 정확도가 낮은 지오코딩 일치입니다.

Oracle CRM On Demand Customer Care 는 회사의 지오코드 일치 코드에 대한 허용 레벨을 구성합니다. Oracle CRM On Demand 는 일치 코드가 Oracle CRM On Demand Customer Care 에서 설정된 레벨보다 낮거나 같은 경우에만 지오코딩 프로세스에서 반환된 위도 및 경도 필드를 주소 레코드에 저장합니다. 대체로 이 값은 기본적으로 3 으로 설정되어 있습니다.

Oracle CRM On Demand 는 지오코딩 프로세스에서 일치 항목을 찾지 못할 경우 지오코드 일치 코드를 0 으로 설정하고 주소의 위도 및 경도를 채우지 않습니다.

- **지오코드 일치 벡터.** 입력 주소에 대해 반환되는 위도 및 경도의 정확도 또는 부정확성에 기여하는 주소 부분에 대한 자세한 요약을 제공하는 17 자로 이루어진 문자열입니다. 물음표는 사용하지 않은 필드 부분을 나타냅니다. Oracle CRM On Demand 는 지오코딩되지 않은 주소의 [지오코드 일치 벡터] 필드를 ?????????????????로 설정합니다. 각 위치에는 0 에서 4 사이의 값이 포함됩니다.

다음 표에서는 문자열 내의 위치 및 각 위치에 해당하는 주소 특성을 나열합니다. 주소 특성은 Oracle CRM On Demand 의 주소 필드가 아니라 주택 번호나 주소 접두어 등 주소를 구성하는 다양한 주소 부분의 개념적 표현입니다.

지오코드 일치 벡터 내의 위치	주소 특성
0 - 4	사용하지 않음
5	주소 - 주택 번호
6	주소 - 주소 접두어
7	주소 - 주소 기본 이름
8	주소 - 주소 접미어
9	주소 - 주소 유형
10	사용하지 않음
11	구/군/시

지오코드 일치 벡터 내의 위치	주소 특성
12 - 13	사용하지 않음
14	상태
15	국가
16	우편 번호
17	사용하지 않음

참고: Oracle Spatial 은 Oracle CRM On Demand 주소 레코드의 주소 1, 주소 2 및 주소 3 필드에 포함된 주소 정보를 구문 분석하여 주택 번호 또는 주소 접두어 등의 주소 특성을 파생시킵니다. Oracle Spatial 에서 이러한 특성을 파생시키는 방법은 국가마다 다릅니다.

Oracle CRM On Demand 에서 지오코드 일치 벡터 문자열 내의 위치를 설정하는 숫자 값은 다음과 같이 0 에서 4 까지 다양할 수 있습니다.

지오코드 일치 벡터 위치 값	설명
0 또는 1	Oracle CRM On Demand 가 지오코딩 중에 주소 특성과 정확히 일치하는 항목을 찾았습니다.
2 또는 3	주소 특성이 null 이 아니지만 Oracle CRM On Demand 가 지오코딩 중에 특성과 일치하는 항목을 찾지 못했습니다.
4	주소 특성이 null 이지만 Oracle Spatial 에서 근사치로 가까운 일치 항목을 찾았습니다.

이러한 지오코딩 필드 및 다른 주소 필드에 대한 자세한 내용은 [주소 필드](#) (페이지 369)를 참조하십시오.

지오코딩 예

다음 예에서는 Oracle CRM On Demand 에서 주소를 지오코딩할 때 지오코딩 필드를 사용 및 해석할 수 있는 방법을 보여 줍니다. 다음 필드 값을 가진 주소를 고려해 보십시오.

Oracle CRM On Demand 의 주소 필드	값
주소 이름	Ji Yang
국가	미국
번지	1 Oracle Dr
주소 2	Nashua

Oracle CRM On Demand 의 주소 필드	값
주소 3	설정되지 않음
구/군/시	Nashua
구/군	설정되지 않음
상태	NH
우편 번호	03062

Oracle CRM On Demand 가 이 주소를 지오코딩할 때 Oracle Spatial 은 주소를 분해하고 주소 특성 값을 다음과 같이 설정합니다.

Oracle Spatial 의 주소 특성	값
이름(주소)	Ji Yang
주택 번호(주소)	1
주소 필드의 주소	Oracle Dr
구/군/시	Nashua
상태	NH
국가	US
우편 번호	03062

Oracle Spatial 은 개별 특성을 독립적으로 검색한 다음 주소 특성의 조합을 사용하여 위도 및 경도의 최적 근사값을 찾는 방법으로 이러한 주소 특성에 따라 일치 항목을 찾으려고 합니다.

성공적으로 지오코딩한 후 Oracle CRM On Demand 는 필드를 다음과 같이 설정합니다.

Oracle CRM On Demand 주소 필드	값	설명
지오코딩 상태	성공	지오코딩에 성공했습니다.
지오코딩 일치 코드	1	Oracle Spatial 에서 정확히 일치하는 항목을 찾았습니다.
경도	-71.46006	없음
위도	42.71004	없음

Oracle CRM On Demand 주소 필드	값	설명
지오코딩 일치 벡터	??030402010??000?	이 예에 대한 지오코딩 일치 벡터입니다. 벡터는 지오코딩의 성공 여부에 관계없이 설정됩니다. 위도 및 경도가 설정되지 않는 낮은 일치 코드 4의 경우에도 벡터는 여전히 설정되며 실패에 기여한 특성을 자세히 설명합니다.

벡터 값 ??030402010??000?를 다음 표와 같이 해석할 수 있습니다.

지오코드 일치 벡터 위치	값	주소 특성	일치 벡터 값 해석
1	?	없음	사용하지 않음
2	?	없음	사용하지 않음
3	0	없음	사용하지 않음
4	3	없음	사용하지 않음
5	0	주택 번호	이 특성과 정확히 일치하는 항목을 찾았습니다.
6	4	주소 접두어	주소 특성 값이 null이지만 근사치로 가까운 일치 항목을 찾았습니다.
7	0	주소 기본 이름.	이 특성과 정확히 일치하는 항목을 찾았습니다.
8	2	주소 접미어	이 주소 특성에 값이 있지만 값과 일치하는 항목을 찾지 못했습니다.
9	0	주소 유형	이 특성과 정확히 일치하는 항목을 찾았습니다.
10	1	없음	사용하지 않음
11	0	구/군/시	이 특성과 정확히 일치하는 항목을 찾았습니다.
12	?	없음	사용하지 않음
13	?	없음	사용하지 않음
14	0	상태	이 특성과 정확히 일치하는 항목을 찾았습니다.
15	0	국가	이 특성과 정확히 일치하는 항목을 찾았습니다.
16	0	우편 번호	이 특성과 정확히 일치하는 항목을 찾았습니다.
17	?	없음	사용하지 않음

관련 항목

주소와 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- 주소
- 주소 홈페이지 작업 (페이지 355)
- 주소 관리 (페이지 357)
- 주소 필드 (페이지 369)
- 주소 레코드 유형의 지오코드 필드 정보 (페이지 371)

자산

[자산] 페이지에서는 자산을 생성 및 갱신하고 자산 리스트를 생성할 수 있습니다. *자산*은 고객이나 회사에 판매된 제품의 레코드입니다.

참고: 표시할 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 자산 정보를 추적하는 권한이 없을 경우에는 설정에서 [자산] 탭이 제외될 수 있습니다.

자산 홈페이지 작업

[자산] 홈페이지에서는 자산 리스트를 생성하고 자산 레코드를 생성할 수 있습니다.

참고: [자산홈페이지] 레이아웃을 사용자 정의하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 홈페이지 개인화 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

자산 생성

[최근 수정된 자산] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 자산을 생성할 수 있습니다. 자산 레코드 필드에 대한 자세한 내용은 [자산 추적](#) (페이지 285)을 참조하십시오. 레코드 생성에 대한 일반적인 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58)을 참조하십시오.

자산 리스트 작업

[자산 리스트] 섹션에는 필터링된 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트 집합이 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 자산에 대한 표준 리스트를 설명합니다. 리스트에는 Oracle CRM On Demand 의 다음 영역에서 생성되는 자산 레코드가 포함됩니다.

- [자산] 페이지
- [차량] 및 [포트폴리오] 페이지
- [세부 사항] 페이지의 고객사, 연락처 및 사용자 정의 오브젝트 레코드에 대한 자산 관련 정보 섹션

자산 리스트	필터
전체 자산	자산 담당자와 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 자산입니다.
최근 수정된 자산	수정일을 기준으로 정렬되며 사용자가 볼 수 있는 전체 자산입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다.

최근 수정된 자산 보기

[최근 수정된 자산] 섹션에는 최근에 수정된 자산 레코드 제목이 표시됩니다.

참고: 자산 레코드에 일련 번호가 입력되어 있으면 해당 일련 번호가 자산 제목으로 사용됩니다. 그렇지 않은 경우 제품 이름이 사용됩니다. [자산] 홈페이지의 [최근 수정된 자산] 섹션과 자산 제목이 표시되는 기타 페이지에서 자산 제목을 드릴다운하여 자산 레코드를 열 수 있습니다.

자산 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 회사 관리자가 [자산 홈페이지]에 표시할 수 있도록 설정한 섹션에 따라 [자산 홈페이지]에 다른 섹션을 추가할 수 있습니다.

[자산 홈페이지]에 섹션을 추가하려면

- 1 [자산 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [자산 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [자산 추적](#) (페이지 285)

자산 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음 항목을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 리스트 작업 (페이지 124)

자산 추적 및 자산 레코드 필드에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- 자산 추적 (페이지 285)

맵

Oracle CRM On Demand에서 [맵] 페이지를 사용하여 맵에서 주소를 찾거나 주소에 가는 길 안내를 받을 수 있습니다. [맵] 페이지를 사용하려면 사용자 역할에 맵 통합 권한이 있어야 합니다. 또한 관리자가 사용자 역할에 대해 [맵] 탭을 사용할 수 있도록 설정해야 합니다. 관리자가 사용자 역할에 대해 [맵] 탭을 사용할 수 있도록 설정한 후 Oracle CRM On Demand의 페이지 상단 탭에 [맵] 탭이 표시되지 않는 경우 탭 레이아웃에 [맵] 탭을 추가할 수 있습니다. 탭 레이아웃에 탭을 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [탭 표시](#) (페이지 844)를 참조하십시오.

참고: 맵 통합 권한을 활성화하고 해당 역할이 [맵] 탭을 사용할 수 있게 하려면 관리자의 사용자 역할에 맵 통합 관리 권한이 있어야 합니다. 관리자의 역할에 [맵 통합 관리] 권한이 없는 경우 관리자는 Oracle CRM On Demand Customer Care에 문의하여 권한을 활성화하도록 요청해야 합니다.

[맵] 페이지에서 다음을 수행할 수 있습니다.




- 맵에서 주소를 찾습니다.
- 근접 검색을 수행하여 Oracle CRM On Demand의 레코드에서 다음 내에 있는 주소를 찾습니다.
 - 현재 위치를 기준으로 지정된 범위
 - 다른 위치를 기준으로 지정된 범위
- 맵의 주소에 가는 길 안내를 받습니다.

참고: 인도와 싱가포르를 제외하고 맵 기능에서는 주소에 포함된 국가 또는 관할 지역의 지배 언어로 주소를 제공합니다. 예를 들어 카타르의 주소는 아랍어로, 러시아의 주소는 러시아어로 제공됩니다. 인도와 싱가포르가 포함된 주소는 맵 기능에서 영어로 제공됩니다. 캐나다의 경우 맵 기능에서는 퀘벡만 프랑스어로 제공하고 나머지는 영어로 제공합니다.

근접 검색을 수행하는 경우 사전 정의된 레코드 리스트로 검색을 제한할 수 있습니다. 예를 들어, 파트너 연락처 유형의 연락처 리스트를 생성한 다음 해당 리스트에 대해 근접 검색을 수행하여 현재 위치나 내일 예정된 위치에서 10 마일 이내에 있는 파트너 연락처를 찾을 수 있습니다.

다음 표에서는 맵에 표시되는 핀을 보여 줍니다.

핀	용도
---	----



핀	용도
	맵 기능을 통해 위치를 확인할 수 있는 경우 현재 위치를 나타냅니다.
	근접 검색에서 발견된 주소의 위치를 나타냅니다.
	근접 검색의 중심을 나타냅니다.

현재 위치를 확인할 수 있는 경우 핀은 [맵] 페이지를 열 때 표시되는 맵의 위치를 나타냅니다. 현재 위치를 확인할 수 없는 경우 북미 맵이 표시됩니다. 맵 기능은 다음과 같이 현재 위치를 확인합니다.

- 사용하는 컴퓨터가 GPS 정보를 수신하는 경우 맵 기능은 GPS 정보를 사용하여 현재 위치를 확인합니다.
- 컴퓨터가 GPS 정보를 수신하지 않는 경우 맵 기능은 브라우저의 API(애플리케이션 프로그래밍 인터페이스)를 사용하여 현재 위치를 확인합니다. API는 컴퓨터의 IP 주소를 사용하여 현재 위치를 확인합니다. 컴퓨터가 프록시 서버를 가리키는 경우 프록시 서버의 위치가 현재 위치로 표시됩니다.

참고: 현재 위치를 확인하려는 경우 브라우저가 현재 위치 정보에 접근할 수 있도록 해야 합니다. 사용하는 브라우저 및 브라우저에서 선택한 개인 정보 설정에 따라 브라우저가 현재 위치 정보에 접근할 수 있도록 하라는 메시지가 표시될 수 있습니다. 동의하지 않으면 현재 위치 대신 북미 기본 맵이 표시됩니다.

또한 다음 표에는 맵에서 제공되는 타겟 아이콘이 나와 있습니다.

아이콘	용도
	페이지가 현재 위치를 중심으로 하지 않는 경우 이 아이콘이 표시됩니다. 이 아이콘 위에 마우스를 올려놓으면 <i>내 위치 표시</i> 가 표시됩니다.
	페이지가 현재 위치를 중심으로 하는 경우에만 이 아이콘이 표시됩니다. 이 아이콘 위에 마우스를 올려놓으면 <i>내 위치</i> 가 표시됩니다. 이 아이콘을 클릭하면 위치 핀이 맵의 가운데에 오도록 맵의 배율이 조정됩니다.

여러 레코드가 동일한 위도 및 경도에 그려지거나 고정된 경우 Oracle CRM On Demand는 이러한 모든 레코드에 대해 단일 핀을 표시합니다. 핀을 클릭하면 모든 기본 레코드 이름 및 연결된 주소 리스트가 표시됩니다. 이 리스트에서 레코드를 선택하여 방향에 주소를 추가하거나 주소를 근접 중심으로 설정할 수 있습니다. 방향 정보를 가져오는 방법에 대한 자세한 내용은 [길 안내 가져오기](#) (참조 "[길 안내 받기](#)" 페이지 384)를 참조하고, 근접 검색에 대한 자세한 내용은 [근접 검색 수행](#) (페이지 382)을 참조하십시오.

Oracle CRM On Demand의 매핑 및 지오코딩 기능을 통해 제공된 데이터 적용 범위에 대한 정보는 [매핑 및 지오코딩 데이터 적용 범위](#) (페이지 386)를 참조하십시오.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [맵에서 주소 찾기](#) (페이지 381)
- [근접 검색 수행](#) (페이지 382)
- [길 안내 받기](#) (페이지 384)
- [맵에서 주소에 접근](#) (페이지 368)

맵에서 주소 찾기

이 항목에서는 Oracle CRM On Demand의 [맵] 페이지에서 주소를 찾는 방법에 대해 설명합니다.

참고: 현재 위치를 확인할 수 있는 경우 핀은 [맵] 페이지를 열 때 표시되는 맵의 위치를 나타냅니다. 현재 위치를 확인할 수 없는 경우 북미 맵이 표시됩니다.

시작하기 전에 [맵] 페이지를 사용하려면 사용자 역할에 맵 통합 권한이 있어야 합니다. 또한 관리자가 사용자 역할에 대해 [맵] 탭을 사용할 수 있도록 설정해야 합니다. 관리자가 사용자 역할에 대해 [맵] 탭을 사용할 수 있도록 설정한 후 Oracle CRM On Demand의 페이지 상단 탭에 [맵] 탭이 표시되지 않는 경우 탭 레이아웃에 [맵] 탭을 추가할 수 있습니다. 탭 레이아웃에 탭을 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [탭 표시](#) (페이지 844)를 참조하십시오.

맵에서 주소를 찾으려면

- 1 [맵] 탭을 클릭합니다.
- 2 [맵] 페이지의 검색 창에서 찾으려는 주소를 입력합니다.
 심표를 사용하여 주소의 요소를 구분해야 하며, 국가 이름 또는 코드를 주소의 마지막 요소로 입력해야 합니다. 주소의 형식은 국가에 따라 달라질 수 있습니다. 검색은 대/소문자를 구분하지 않습니다. 다음은 주소 입력 방법의 몇 가지 예입니다.

- Avenida Vitacura 2939 Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile
- 5805 Owens Drive, Pleasanton, CA 94588, USA
- Unit 6, IDA Business Park, Dangan, Galway, IE
- Leela Infopark, 10th Floor, technopark campus, Plot No. 02, Kariavattom P.O., Trivandrum, KL 695581, In

구/군/시 및 국가 이름도 입력할 수 있습니다. 이 경우 맵 기능이 해당 도시 및 국가의 기본 도로 주소로 돌아갑니다. 일치 항목이 여러 개인 경우 사용 가능한 일치 주소를 찾아 주소 중 하나를 선택하라는 메시지를 검색에서 표시합니다. 예를 들어 *Toronto, Canada* 문자열을 영어로 입력하면 검색에서 두 개의 주소를 반환합니다. 하나는 Prince Edward Island 주 Toronto의 기본 주소이며, 다른 하나는 Ontario 주 Toronto의 기본 주소입니다. 둘 다 Canada에 있습니다. Oracle 맵에서는 주소를 제공합니다.

- 3 돋보기 아이콘을 클릭합니다.

맵에서 핀은 주소의 위치를 나타냅니다. 검색 기준과 일치하는 항목이 두 개 이상 발견되면 일치 항목이 리스트에 표시되며 올바른 일치 항목을 선택할 수 있습니다. 처음에는 최대 10 개의 일치 항목이 나열됩니다. 발견된 일치 항목이 10 개를 초과할 경우 스크롤하여 추가 일치 항목을 볼 수 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [맵](#) (페이지 379)
- [근접 검색 수행](#) (페이지 382)
- [길 안내 받기](#) (페이지 384)

근접 검색 수행

근접 검색의 경우 Oracle CRM On Demand 에서 지정된 레코드 유형의 레코드에 저장된 주소를 검사하여 주소가 검색에 지정한 범위 내에 있는지 확인합니다. Oracle CRM On Demand 에서 검색 범위 내에 있는 주소를 발견하면 주소 위치를 나타내기 위해 맵에 핀이 배치됩니다. 핀에 포인터를 놓으면 핀과 연결된 레코드의 이름 및 주소를 확인할 수 있습니다.

근접 검색은 검색된 주소의 [위도] 및 [경도] 필드에 있는 정보를 기반으로 합니다. 따라서 근접 검색을 통해 주소를 찾으려는 경우 관련 주소에 해당 필드가 올바르게 채워져 있는지 확인해야 합니다. [위도] 및 [경도] 필드에 대한 자세한 내용은 [주소 레코드 유형의 지오코드 필드 정보](#) (페이지 371)를 참조하십시오.

다음 표에서는 근접 검색을 지원하는 레코드 유형을 나열하고 근접 검색을 수행할 때 각 레코드 유형에서 확인되는 주소 유형을 보여 줍니다.

지원되는 레코드 유형	근접 검색에서 확인되는 주소
고객사	고객사의 배송 주소 또는 청구 주소
활동	활동의 [주소] 필드에 있는 주소(예: 연락처 통화의 주소)
연락처	연락처의 기본 주소

참고: 현재 위치를 확인할 수 있는 경우 핀은 [맵] 페이지를 열 때 표시되는 맵의 위치를 나타냅니다. 현재 위치를 확인할 수 없는 경우 북미 맵이 표시됩니다.

시작하기 전에 [맵] 페이지를 사용하려면 사용자 역할에 맵 통합 권한이 있어야 합니다. 또한 관리자가 사용자 역할에 대해 [맵] 탭을 사용할 수 있도록 설정해야 합니다. 관리자가 사용자 역할에 대해 [맵] 탭을 사용할 수 있도록 설정한 후 Oracle CRM On Demand 의 페이지 상단 탭에 [맵] 탭이 표시되지 않는 경우 탭 레이아웃에 [맵] 탭을 추가할 수 있습니다. 탭 레이아웃에 탭을 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [탭 표시](#) (페이지 844)를 참조하십시오.

다음 절차에서는 근접 검색을 수행하여 현재 위치에서 지정한 범위 내에 있는 고객사 또는 연락처를 찾는 방법에 대해 설명합니다.

참고: 근접 검색은 지정한 범위 내에 있는 처음 500 개 레코드의 위치를 반환합니다.

현재 위치의 지정한 범위 내에서 근접 검색을 수행하려면

- 1 [맵] 탭을 클릭합니다.
- 2 [맵] 페이지의 검색 창에서 이중 화살표를 클릭하여 [내 주변] 탭에 검색 기준 필드를 표시합니다.
- 3 검색 창의 [내 주변] 탭에 검색 기준을 입력하고 돋보기 아이콘을 클릭합니다.
참고: 이 항목의 끝에 있는 표에서 검색 기준 필드에 대한 정보를 확인할 수 있습니다.
 지정한 범위 내에서 발견된 주소의 위치를 나타내기 위해 맵에 핀이 표시됩니다.
- 4 맵 창에서 핀과 연결된 레코드의 이름 및 주소를 확인하려면 핀에 포인터를 놓습니다.
- 5 맵에 핀으로 표시된 근접 검색 결과를 지우려면 [내 주변] 탭 아래쪽에 있는 [결과 지우기]를 클릭합니다.
 다음 절차에서는 선택한 위치의 지정한 범위 내에서 근접 검색을 수행하는 방법에 대해 설명합니다.

참고: 특정 주소를 근접 검색의 중심으로 사용하려고 하며 맵에서 해당 주소가 핀으로 이미 표시된 경우 근접 검색을 수행하기 전에 주소를 검색합니다. 자세한 내용은 [맵에서 주소 찾기 \(페이지 381\)](#)를 참조하십시오.

선택한 위치의 지정한 범위 내에서 근접 검색을 수행하려면

- 1 [맵] 페이지의 맵에서 근접 검색의 중심을 설정합니다.
 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 맵에서 근접 검색의 중심으로 사용할 주소를 나타내는 핀을 클릭하고 [중심 근접도로 설정]을 클릭합니다.
 - 맵에서 근접 검색의 중심으로 사용할 위치를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 [중심 근접도로 설정]을 클릭합니다.**참고:** 근접 검색의 중심으로 사용하려는 주소가 맵에 표시되지 않는 경우 [맵에서 주소 찾기 \(페이지 381\)](#)에 설명된 대로 검색합니다.
 근접 검색에 대해 설정한 중심이 핀으로 표시됩니다.
- 2 검색 창에서 [내 주변] 탭의 검색 기준 필드가 표시되지 않는 경우 이중 화살표를 클릭하여 필드를 표시합니다.
- 3 검색 창의 [내 주변] 탭에 검색 기준을 입력하고 돋보기 아이콘을 클릭합니다.
 지정한 범위 내에서 발견된 주소의 위치를 나타내기 위해 맵에 핀이 표시됩니다.
- 4 맵 창에서 핀과 연결된 레코드의 이름 및 주소를 확인하려면 핀에 포인터를 놓습니다.
- 5 맵에 핀으로 표시된 근접 검색 결과를 지우려면 [내 주변] 탭 아래쪽에 있는 [결과 지우기]를 클릭합니다.
 다음 표에서는 근접 검색의 기준 필드에 대해 설명합니다.

검색 기준 필드	설명
레코드 유형 선택	검색할 레코드 유형(예: 고객사, 활동 또는 연락처)을 선택합니다. 근접 검색에서 이 필드는 필수입니다.

검색 기준 필드	설명
주소 유형	이 선택 리스트는 고객사 근접 검색에만 적용되며 다음 값을 포함할 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 배송 주소. 고객사 근접 검색은 배송 주소로 제한됩니다. ■ 청구 주소. 고객사 근접 검색은 청구 주소로 제한됩니다. 이것이 기본값입니다.
리스트 선택	검색할 리스트를 선택합니다. 이 필드에서 레코드 유형에 사용할 수 있는 모든 리스트를 선택할 수 있습니다.
범위	근접 검색의 범위를 선택합니다. 사용 가능한 옵션은 1, 5, 10, 20 및 25 입니다. 값을 선택하지 않으면 기본값 10 이 검색에 사용됩니다.
단위	범위가 측정되는 단위를 선택합니다. 사용 가능한 옵션은 마일 및 킬로미터입니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [맵](#) (페이지 379)
- [맵에서 주소 찾기](#) (페이지 381)
- [길 안내 받기](#) (페이지 384)

길 안내 받기

이 항목에서는 Oracle CRM On Demand 의 [맵] 페이지에서 주소까지 가는 길 안내를 받는 방법을 설명합니다.

참고: 현재 위치를 확인할 수 있는 경우 핀은 [맵] 페이지를 열 때 표시되는 맵의 위치를 나타냅니다. 현재 위치를 확인할 수 없는 경우 북미 맵이 표시됩니다.

시작하기 전에 [맵] 페이지를 사용하려면 사용자 역할에 맵 통합 권한이 있어야 합니다. 또한 관리자가 사용자 역할에 대해 [맵] 탭을 사용할 수 있도록 설정해야 합니다. 관리자가 사용자 역할에 대해 [맵] 탭을 사용할 수 있도록 설정한 후 Oracle CRM On Demand 의 페이지 상단 탭에 [맵] 탭이 표시되지 않는 경우 탭 레이아웃에 [맵] 탭을 추가할 수 있습니다. 탭 레이아웃에 탭을 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [탭 표시](#) (페이지 844)를 참조하십시오.

길 안내를 받으려면

- 1 [맵] 탭을 클릭합니다.
- 2 [맵] 페이지에서 다음 방법 중 하나를 사용하여 길 안내의 출발 지점 및 목적지(시작 지점 및 정지 지점이라고도 함)를 추가합니다.
 - 검색 창에서 이중 화살표를 클릭하고 [방향] 탭에서 A 라는 필드에 시작 지점의 주소를 입력한 다음 B 라는 필드에 목적지 또는 정지 지점의 주소를 입력합니다.

 침표를 사용하여 주소의 요소를 구분해야 하며, 국가 이름 또는 코드를 주소의 마지막 요소로 입력해야 합니다. 주소의 형식은 국가에 따라 달라질 수 있습니다.

Oracle Maps 에서 지원하는 국가 및 해당하는 2 자 국가 코드 리스트는 [Oracle Maps Geocoder 메타데이터 웹 페이지 \(http://elocation.oracle.com/geocoder/metadata.jsp\)](http://elocation.oracle.com/geocoder/metadata.jsp)를 참조하십시오. Oracle 맵에서 지원되는 주소 형식에 대한 자세한 내용은 [Oracle 맵 Geocoder 개념 웹 페이지 http://elocation.oracle.com/geocoder/concept.html](http://elocation.oracle.com/geocoder/concept.html)를 참조하십시오.

- 맵에서 출발 위치를 마우스 오른쪽 단추로 클릭한 다음 [방향에 추가]를 선택하여 [방향] 탭의 A 라는 필드에 시작 지점을 추가합니다. 그런 다음 목적지 위치를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 [방향에 추가]를 선택하여 B 라는 필드에 정지 지점을 추가합니다.
- 맵에서 핀을 클릭하고 [방향에 추가]를 선택하여 [방향] 탭의 A 라는 필드에 시작 지점을 추가합니다. 그런 다음 목적지 핀을 클릭하고 [방향에 추가]를 선택하여 B 라는 필드에 정지 지점을 추가합니다.

이러한 방법을 함께 사용하여 필요한 시작 및 정지 지점을 추가할 수 있습니다.

참고: 검색 창의 검색 필드에 주소를 입력하는 경우와 시작 지점(A) 및 정지 지점(B)이 [방향] 탭에 있는 경우에는 검색을 수행할 때 주소가 정지 지점(C)으로 추가됩니다.

3 돋보기 아이콘을 클릭합니다.

[방향] 탭에서 Oracle CRM On Demand 는 길 안내를 시작합니다. 상용 GPS(위치 지정 시스템)에서 제공되는 길 안내 정보와 유사하게 방향 또는 경로 카드에는 가능한 운전 경로와 각 경로의 예상 시간 및 거리가 제공됩니다. 또한 Oracle CRM On Demand 에서는 목적지 레이블과 경로를 맵에 표시합니다.

여러 대상 정지 지점을 입력하는 경우(예: 시작 지점 A 와 정지 지점 B 및 C)에는 길 안내 정보에 시작 지점 A 에서 정지 지점 B 까지의 길 안내와 정지 지점 B 에서 정지 지점 C 까지의 길 안내가 포함됩니다. 현재 위치에서 정지 지점까지의 길 안내를 받으려면 [내 위치] 핀을 클릭한 후 [방향에 추가]를 클릭하여 현재 위치를 시작 지점으로 포함합니다.

참고: 길 안내는 Oracle 맵에서 제공되는 주소에 대한 가장 가까운 도로 정보를 기반으로 합니다. 따라서 정지 지점 레이블이 맵에서 정확한 주소에 고정되지 않을 수도 있습니다.

4 정지 지점을 맵 뷰의 가운데에 놓으려면 경로 카드에서 정지 지점 레이블(예: B, C 등)을 클릭합니다.

경로가 맵에 표시된 경우에만 뷰 가운데에 중지 지점을 놓을 수 있습니다. 경로 카드에서 x 아이콘을 클릭하거나 정지 지점을 변경하여 경로를 지우는 경우 또는 정지 지점을 입력한 후 돋보기를 클릭하지 않은 경우에는 정지 지점이 맵의 가운데에 오지 않습니다.

5 길 안내에서 얻은 결과를 지우려면 경로 카드에서 x 를 클릭합니다.

정지 지점을 편집 또는 제거하거나 정지 지점의 순서를 반대로 하는 등과 같이 기존 정지 지점을 변경하는 경우에도 경로가 지워집니다.

6 길 안내를 인쇄하려면 운전 결과 카드에서 [프린터] 아이콘을 클릭합니다.



인쇄 미리 보기 창이 열리면 길 안내가 포함된 지도의 스냅샷이 표시됩니다. 미리 보기에는 모든 정지 지점, 정지 지점 주소, 출발의 시간 및 거리 요약과 사용 가능한 모든 경로를 표시하는 지도가 포함됩니다. 지도 이미지 다음에는 예상 운전 시간이 포함된 길 안내 테이블이 표시됩니다. 테이블에 있는 정지 지점에는 지도의 정지 지점 핀 색상과 일치하는 색상 코드가 지정됩니다.

또한 다음 표에 설명된 옵션이 [방향] 탭 아래쪽에 링크로 제공됩니다.

옵션	설명
----	----

옵션	설명
정지 지점 추가	이 옵션을 선택하여 대상 정지 지점을 최대 4 개까지 추가할 수 있습니다. 시작 지점 하나와 정지 지점 하나는 기본적으로 제공됩니다.
추가 옵션	이 옵션을 선택하면 길 안내에 대한 다음과 같은 기본 설정을 추가로 지정할 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 경로 기본 설정. [가장 빠름] 또는 [최단]. [가장 빠름]이 기본값입니다. ■ 도로 기본 설정. [고속 도로] 또는 [국도]. [고속 도로]가 기본값입니다. ■ 거리 단위. [영국] 또는 [척도]. [영국]이 기본값입니다. ■ 언어. 길 안내에 사용 가능한 언어는 영어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어 및 스페인어입니다. [영어]가 기본값입니다.
역 주소	이 옵션을 선택하면 경로 카드의 시작 지점과 정지 지점의 순서를 반대로 할 수 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [맵](#) (페이지 379)
- [맵에서 주소 찾기](#) (페이지 381)
- [근접 검색 수행](#) (페이지 382)

매핑 및 지오코딩 데이터 적용 범위

Oracle CRM On Demand의 기본 매핑 및 지오코딩 기능은 Oracle Spatial and Graph에서 제공합니다. 다음 테이블에서는 Oracle Spatial and Graph에서 제공하는 데이터 적용 범위를 보여줍니다.

영역	국가 또는 판매 구역
북아메리카	바하마, 벨리즈, 버뮤다, 캐나다, 케이맨 제도, 코스타리카, 쿠바, 도미니카 공화국, 엘살바도르, 과테말라, 온두라스, 자메이카, 멕시코, 니카라과, 파나마, 푸에르토리코, 미국령 버진 아일랜드, 미국
유럽	알바니아, 안도라, 오스트리아, 아제르바이잔, 벨라루스, 벨기에, 보스니아 헤르체고비나, 영국 군기지, 불가리아, 채널 제도, 크로아티아, 키프로스, 키프로스 UN 중립 지대, 체코, 덴마크, 영국, 에스토니아, 마케도니아(구유고슬라비아), 핀란드, 프랑스, 그루지야, 독일, 지브롤터, 그리스, 헝가리, 아이슬란드, 아일랜드, 맨섬, 이탈리아, 카자흐스탄, 코소보, 키르기스스탄, 라트비아, 리히텐슈타인, 리투아니아, 룩셈부르크, 몰타, 몰도바, 모나코, 몬테네그로, 네덜란드, 북아일랜드, 노르웨이, 폴란드, 포르투갈, 루마니아, 러시아, 산마리노, 스코틀랜드, 세르비아, 슬로바키아,

영역	국가 또는 판매 구역
	슬로베니아, 스페인, 스웨덴, 스위스, 터키, 터키계 키프로스 직할 구역, 우크라이나, 우즈베키스탄, 바티칸, 웨일스
아시아 태평양	오스트레일리아, 방글라데시, 브루나이, 캄보디아, 홍콩, 인도, 인도네시아, 마카오, 말레이시아, 몰디브, 몽골, 네팔, 뉴질랜드, 필리핀, 싱가포르, 스리랑카, 대만, 태국, 베트남
남아메리카	아르헨티나, 아루바, 바베이도스, 볼리비아, 브라질, 칠레, 콜롬비아, 에콰도르, 포클랜드 제도, 프랑스령 기아나, 과들루프, 가이아나, 마르티니크, 파라과이, 페루, 생바르텔레미, 세인트크리스토퍼 네비스, 세인트빈센트 그레나딘, 사우스조지아 사우스샌드위치 제도, 수리남, 트리니다드 토바고, 우루과이, 베네수엘라
중동 및 아프리카	앙골라, 바레인, 베냉, 보츠와나, 부룬디, 이집트, 가자 지구, 가나, 기니, 이라크, 이스라엘, 코트디부아르, 요르단, 케냐, 쿠웨이트, 레바논, 레소토, 말라위, 말리, 모로코, 모잠비크, 나미비아, 니제르, 나이지리아, 오만, 카타르, 레위니옹, 르완다, 사우디아라비아, 세네갈, 남아프리카, 세인트 헬레나, 어센션 섬 트리스탄다쿠냐, 스와질란드, 탄자니아, 토고, 튀니지, 우간다, 아랍에미리트, 잠비아, 짐바브웨

참고: 표에 나열되지 않은 국가에는 Nokia World Map 상품에서 제공되는 제한된 맵핑 계층만 있습니다. 한국의 데이터는 해당 국가에서 호스팅되어야 하며 현재 배치 날짜가 없습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [맵](#) (페이지 379)
- [맵에서 주소 찾기](#) (페이지 381)
- [근접 검색 수행](#) (페이지 382)
- [길 안내 받기](#) (페이지 384)
- [맵에서 주소에 접근](#) (페이지 368)

5

비즈니스 계획

이 항목에서는 Oracle CRM On Demand 에서 사용 가능한 비즈니스 계획 기능을 소개합니다.

비즈니스 계획 정보

Oracle CRM On Demand에서는 고객사 및 연락처 관리를 지원합니다. 이 관리에는 고객사 및 관련 연락처의 프로필 처리, 고객사 및 연락처 관계, 고객사와 연결된 펀딩 및 리소스를 효율적으로 할당하는 방법에 대한 전체 계획 생성이 포함됩니다.

영업 및 마케팅 팀이 제품 중심 전략에서 고객사 기반(또는 고객 기반) 영업 전략으로 이동하는 경우 주요 고객사 판매 및 전략적 비즈니스 계획이 성공의 관건이 됩니다. 영업 및 마케팅 팀은 다음을 정의합니다.

- 비즈니스의 예상 기회
- 전략적 목표
- 이러한 목표를 달성하고 기회를 수주하기 위해 정의된 활동 리스트
- 전체 고객사에 대한 전략적 목표
- 예상 기회가 적절하게 정의된 실현 가능한 목표

Oracle CRM On Demand에서는 고객사 팀이 다음을 생성 및 관리할 수 있도록 주요 고객사를 관리하는 판매 전략 및 프로세스를 지원합니다.

- 비즈니스 및 계약 계획
- 관련 목표
- 기회
- 활동

참고: [비즈니스 계획], [목표], [계획 고객사], [계획 연락처] 및 [계획 기회] 기능은 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition의 컨텍스트에서 개발되었지만 전체 Oracle CRM On Demand 고객이 이 기능에 접근하고 사용할 수 있습니다. 이 기능을 사용할 수 있도록 회사 관리자가 기능을 활성화할 수 있습니다.

비즈니스 계획 시나리오

다음 항목에서는 Oracle CRM On Demand 비즈니스 계획 기능을 사용할 수 있는 방식의 예를 제공합니다. 비즈니스 모델에 따라 이 기능을 다른 방식으로 사용할 수도 있습니다.

- [단일 고객사에 대한 계획 관리 시나리오](#) (페이지 390)(고객사 중심)
- [고객사 또는 지역 그룹에 대한 계획 관리 시나리오](#) (페이지 391)(고객사 중심)

- **컨택트에 대한 계획 관리 시나리오** (페이지 391)(컨택트 중심)
- **목표 및 제품에 대한 계획 관리 시나리오** (페이지 392)(제품 중심)

단일 고객사에 대한 계획 관리 시나리오

이 시나리오에서는 Oracle CRM On Demand 비즈니스 계획 기능을 사용할 수 있는 방식의 한 가지 예를 제공합니다. 비즈니스 모델에 따라 Oracle CRM On Demand 비즈니스 계획 기능을 다른 방식으로 사용할 수도 있습니다.

이 시나리오에서는 고객사 관리자가 단일 고객사에 대한 계획을 관리합니다. 고객사 관리자는 고급 기능을 사용하여 단순한 고객사(예: 홈 기반 비즈니스)에 비해 크고 복잡한 고객사(예: 다국적 회사)를 관리합니다. 이러한 고객사는 서로 다른 기간에 대해 또는 동일한 기간의 서로 다른 고객사 관리자에 대해 별도의 계획을 사용합니다. 예를 들어, 일반 고객사 관리자 또는 특수 제품 고객사 관리자가 서로 다른 계획을 사용할 수 있습니다.

고객사 관리자는 고객사에 대한 계획 관리를 위해 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 계획 기간 전에 고객사 관리자가 각 고객사에 대해 비즈니스 계획을 생성합니다. 계획은 관련 기간에 대한 고객사의 상위 수준의 정량 및 정성 목표를 설정합니다. 특히 중요한 고객사의 경우 연간 계획과 하위 분기별 계획을 사용할 수 있습니다. 비즈니스 계획의 주요 척도는 매출입니다. 일반적으로 대규모 고객의 계획에는 여러 운영 단위와 지역에 대한 하위 계획이 포함되지만 모든 계획은 하나의 고객사로 관리됩니다. 비즈니스 계획 설정 방법에 대한 자세한 내용은 [비즈니스 계획](#) (페이지 393)을 참조하십시오.
- 2 비즈니스 계획에 대한 승인 프로세스 중에 고객사 관리자가 계획의 상태를 [초안]에서 [제출]로 변경합니다. 다른 주요 직원이 계획을 검토 및 편집합니다. 고객사 관리자가 계획을 승인하고 상태를 [최종 승인]으로 변경합니다. 계획 기간이 끝나면 고객사 관리자는 상태를 [완료]로 변경하여 활성 계획 수를 줄일 수 있습니다.
- 3 고객사 관리자가 비즈니스 계획, 즉 목표의 추가 세부 사항을 입력합니다. 목표(objective)는 계획의 하위 수준에 있는 목표(goal)입니다. 예를 들어, 목표(objective)는 특정 횟수의 영업 방문을 수행하는 것일 수 있습니다. 고객사 관리자는 특정 활동 및 기회를 비즈니스 계획 또는 목표에 연결할 수 있습니다. 목표 설정 방법에 대한 자세한 내용은 [목표](#) (페이지 399)를 참조하십시오.
- 4 영업 기회가 발생하면 고객사 관리자가 기회를 입력하고 계획 또는 목표와 연결합니다. 기회 설정 방법에 대한 자세한 내용은 [기회](#) (페이지 320)를 참조하십시오.

계획 활동을 수행하는 동안 고객사 관리자는 다음을 수행할 수 있습니다.

- 고객사 및 관련 고객사 컨택트와 명시적으로 연결된 계획, 목표, 기회 및 활동을 확인합니다.
- 모든 고객사에 적용되는 목표를 확인합니다.
- 기존 활동을 지속적으로 검토하고 후속 활동 및 기회를 생성합니다.

고객사 또는 지역 그룹에 대한 계획 관리 시나리오

이 시나리오에서는 Oracle CRM On Demand 비즈니스 계획 기능을 사용할 수 있는 방식의 한 가지 예를 제공합니다. 비즈니스 모델에 따라 Oracle CRM On Demand 비즈니스 계획 기능을 다른 방식으로 사용할 수도 있습니다.

단일 고객사에 대한 계획 관리 시나리오 (페이지 390)의 변형인 이 시나리오에서는 고객사 관리자 또는 판매 관리자가 고객사 그룹에 대해 비즈니스 계획을 수행합니다. 이러한 고객사 그룹의 예로는 고객사 관리자의 전체 지역, **블록**(일반적으로 공통 지역에 있는 고객사 및 연락처 모음), 대규모 지역, 시장 채널 또는 부문, 개별 계획을 보증하지 않는 소규모 고객사 그룹 등이 있습니다. 일반적으로 **단일 고객사에 대한 계획 관리 시나리오** (페이지 390)를 수행하는 사용자는 이 시나리오도 수행합니다.

고객사 관리자 또는 판매 관리자는 고객사 그룹 또는 지역에 대한 계획 관리를 위해 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 계획 기간 전에 고객사 관리자가 각 고객사에 대해 비즈니스 계획을 생성합니다. 계획은 관련 기간에 대한 고객사의 상위 수준의 정량 및 정성 목표를 설정합니다. 특히 중요한 고객사의 경우 연간 계획과 하위 분기별 계획을 사용할 수 있습니다. 비즈니스 계획의 주요 척도는 매출입니다. 일반적으로 항상 분기별 하위 계획이 있으며 하위 수준 계획을 위한 월별 하위 계획이 있을 수 있습니다. [연락처] 등의 특정 필드는 비어 있을 수 있습니다. 비즈니스 계획 레코드 유형의 반복 관계에 의해 생성될 수 있는 계층의 여러 수준(예: 지역(territory), 지역(region), 국가)에 계획이 존재할 수 있습니다. 고객사 관리자가 먼저 최상위 수준의 계획을 생성하여 다른 직원이 계층의 상위 아래에 하위 계획을 생성할 수 있도록 합니다. 비즈니스 계획 설정 방법에 대한 자세한 내용은 **비즈니스 계획** (페이지 393)을 참조하십시오.
- 2 비즈니스 계획에 대한 승인 프로세스 중에 고객사 관리자가 계획의 상태를 [초안]에서 [제출]로 변경합니다. 다른 주요 직원이 계획을 검토 및 편집합니다. 고객사 관리자가 계획을 승인하고 상태를 [최종 승인]으로 변경합니다. 계획 기간이 끝나면 고객사 관리자는 상태를 [완료]로 변경하여 활성 계획 수를 줄일 수 있습니다.
- 3 고객사 관리자가 비즈니스 계획, 즉 목표의 세부 사항을 입력합니다. 목표(objective)는 계획의 하위 수준에 있는 목표(goal)입니다. 예를 들어, 목표(objective)는 특정 횟수의 영업 방문을 수행하는 것일 수 있습니다. 고객사 관리자는 특정 활동 및 기회를 비즈니스 계획 또는 목표에 연결할 수 있습니다. 목표 설정 방법에 대한 자세한 내용은 **목표** (페이지 399)를 참조하십시오.

계획 활동을 수행하는 동안 고객사 관리자는 다음을 수행할 수 있습니다.

- 고객사 및 관련 고객사 연락처와 명시적으로 연결된 계획, 목표, 기회 및 활동을 확인합니다.
- 모든 고객사에 적용되는 목표를 확인합니다.
- 기존 활동을 지속적으로 검토하고 후속 활동을 생성합니다.

연락처에 대한 계획 관리 시나리오

이 시나리오에서는 Oracle CRM On Demand 비즈니스 계획 기능을 사용할 수 있는 방식의 한 가지 예를 제공합니다. 비즈니스 모델에 따라 Oracle CRM On Demand 비즈니스 계획 기능을 다른 방식으로 사용할 수도 있습니다.

이 시나리오에서는 고객사 관리자가 고객사와 연락처의 관계에 관계없이 연락처에 대한 계획을 관리합니다. 예를 들어, 연락처는 영향력이 관련 고객사의 범위를 초과하는 주요 의견 리더, 컨설턴트 또는 연구원입니다.

고객사 관리자 또는 산업 연락원은 연락처에 대한 계획 관리를 위해 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 고객사 관리자가 계획 기간 전에 각 연락처에 대한 비즈니스 계획을 생성합니다. 계획에서는 관련 기간에 대한 연락처의 고수준 목표를 설정합니다. 특히 중요한 연락처의 경우 연간 계획과 일반적으로 하위 분기별 계획을 사용할 수 있습니다.
목표 관련 필드는 매출 목표가 아니라 정성 목표인 경우가 많습니다. 대체로 전체 고객사, 운영 단위 등에 해당하는 고객사 계획의 계층과 유사한 계층 유형은 없습니다. 비즈니스 계획 설정 방법에 대한 자세한 내용은 [비즈니스 계획](#) (페이지 393)을 참조하십시오.
- 2 비즈니스 계획에 대한 승인 프로세스 중에 고객사 관리자가 계획의 상태를 [초안]에서 [제출]로 변경합니다. 다른 주요 직원이 계획을 검토 및 편집합니다. 고객사 관리자가 계획을 승인하고 상태를 [최종 승인]으로 변경합니다. 계획 기간이 끝나면 고객사 관리자는 상태를 [완료]로 변경하여 활성 계획 수를 줄일 수 있습니다.
- 3 고객사 관리자가 목표를 완료합니다. 목표(objective)는 계획의 하위 수준에 있는 목표(goal)입니다. 예를 들어, 목표(objective)는 특정 개수의 학술 프레젠테이션을 제공하는 것일 수 있습니다. 고객사 관리자는 특정 활동 및 기회를 비즈니스 계획 또는 목표에 연결할 수 있습니다. 목표 설정 방법에 대한 자세한 내용은 [목표](#) (페이지 399)를 참조하십시오.
- 4 기회가 발생하면(예: 강의 또는 펀드 연구를 제공할 기회) 고객사 관리자가 기회를 입력하고 계획 또는 목표와 연결합니다. 기회 설정 방법에 대한 자세한 내용은 [기회](#) (페이지 320)를 참조하십시오.

계획 활동을 수행하는 동안 고객사 관리자는 다음을 수행할 수 있습니다.

- 연락처 및 관련 고객사와 명시적으로 연결된 계획, 목표, 기회 및 활동을 확인합니다.
- 모든 연락처에 적용되는 목표를 확인합니다.
- 기존 활동을 지속적으로 검토하고 후속 활동 및 기회를 생성합니다.

목표 및 제품에 대한 계획 관리 시나리오

이 시나리오에서는 Oracle CRM On Demand 비즈니스 계획 기능을 사용할 수 있는 방식의 한 가지 예를 제공합니다. 비즈니스 모델에 따라 Oracle CRM On Demand 비즈니스 계획 기능을 다른 방식으로 사용할 수도 있습니다.

이 시나리오에서는 고객사 관리자가 계획, 목표 및 제품에 중점을 두는 비즈니스 계획을 관리합니다. 계획은 광범위한 고객사 그룹에 적용될 수 있습니다. 예를 들어, 전략적 제품 출시의 경우 선임 영업 또는 마케팅 관리진에서 개별 고객사 계획의 특정 세부 사항에 관계없이 모든 고객사(또는 관련 하위 조직)에 적용되는 비즈니스 계획과 목표를 생성합니다.

상임 영업 관리 또는 상임 영업 관리의 승인을 받은 마케팅 관리에서는 일반적으로 계획 관리를 위해 다음 태스크를 수행합니다. 계획 관리 방법은 조직에서 접근 제어를 구현하는 방식에 따라 달라집니다.

- 1 연간 및 분기별 계획 기간이 시작될 때 마케팅 관리자가 일부 제품 마케팅 시책에 대한 비즈니스 계획을 생성합니다. 마케팅 조직에 포괄적인 제품 비즈니스 계획을 위한 별도의 시스템이 있을 수도 있지만 이 시나리오는 영업 팀이 특별히 주의해야 하는 높은 우선 순위 시책에 사용됩니다. 비즈니스 계획은 관련 기간 동안 고수준 정량 및 정성 목표를 설정합니다. 연간 계획과 하위 분기별 계획이 있을 수 있습니다. 일반적으로 비즈니스 계획의 주요 척도에는 매출이 포함됩니다. 비즈니스 계획 설정 방법에 대한 자세한 내용은 [비즈니스 계획](#) (페이지 393)을 참조하십시오.

- 2 마케팅 관리자가 비즈니스 계획의 상태를 [초안]에서 [제출]로 변경할 수도 있습니다. 필수 관리자가 상태를 [최종 승인]으로 변경하여 계획을 검토, 편집 및 승인합니다. 계획 기간이 끝나면 마케팅 관리자가 계획의 상태를 [완료]로 변경하여 비활성 계획 수를 줄입니다.
- 3 마케팅 관리자가 계획, 즉 목표에 세부 사항을 추가합니다. 목표(objective)는 계획의 하위 수준에 있는 목표(goal)입니다. 예를 들어, 목표(objective)는 샘플링을 활성화하거나 특정 통화 또는 방문 등의 활동을 수행하는 것일 수 있습니다. 마케팅 관리자는 활동을 비즈니스 계획 또는 목표에 연결할 수 있습니다. 목표 설정 방법에 대한 자세한 내용은 [목표](#) (페이지 399)를 참조하십시오.
- 4 마케팅 관리자가 고객사 그룹에 계획 또는 목표를 적용합니다. 계획은 전체 고객사 또는 특정 제품과 관련된 고객사 하위 집합에 적용될 수 있습니다. 마케팅 관리자가 관련된 각 고객사에 비즈니스 계획 또는 목표를 첨부합니다. 고객사 관리자가 비즈니스 계획 또는 목표를 실행하고 평가합니다.
- 5 영업 기회가 발생하면 고객사 또는 마케팅 관리자가 기회를 입력하고 계획 또는 목표와 연결합니다. 기회 설정 방법에 대한 자세한 내용은 [기회](#) (페이지 320)를 참조하십시오.

계획 활동을 수행하는 동안 고객사 또는 마케팅 관리자는 다음을 수행할 수 있습니다.

- 고객사 및 관련 고객사 연락처와 명시적으로 연결된 계획, 목표, 기회 및 활동을 확인합니다.
- 모든 고객사에 적용되는 목표를 확인합니다.
- 기존 활동을 지속적으로 검토하고 후속 활동 및 기회를 생성합니다.

비즈니스 계획

[비즈니스 계획] 페이지에서는 고객사, 연락처 또는 제품에 대한 비즈니스 계획을 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다. *비즈니스 계획*을 통해 판매 조직에서 전략적 목표(예: 매출 목표) 및 이러한 목표를 달성하기 위한 활동 계획을 목표, 활동 및 기회의 형태로 설정할 수 있습니다.

회사별 계획 프로세스에 맞게 다양한 방식으로 비즈니스 계획을 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 개별 고객사(예: 본사 또는 지역 수준) 또는 여러 고객사(예: 영업 대표 지역의 모든 고객사)에 대한 계획을 생성할 수 있습니다. 고객사 제휴에 독립적으로 연락처에 대한 계획을 생성할 수 있습니다. 이 계획은 산업 또는 현장에 미치는 영향이 고객사 제휴의 범위를 초과하는 주요 의견 리더(예: 영향력 있는 의료 연구원)와의 관계를 관리하는 데 유용합니다. 예를 들어, 여러 고객사에 판매될 새 제품의 출시를 계획하기 위해 제품 계획을 생성할 수 있습니다. 이러한 모든 비즈니스 계획 유형에서 계획 기간은 단기 또는 장기일 수 있습니다. 비즈니스 계획 유형은 회사에서 정의된 계획 기간(일반적으로 월, 분기 및 연도)을 기반으로 합니다.

사용자는 비즈니스 계획 계층을 생성할 수 있습니다. 지정된 비즈니스 계획 하나에 여러 하위 계획이 포함될 수 있습니다. 또한 지정된 계획에 목표가 연결되어 있을 수 있습니다. 목표에 대한 자세한 내용은 [목표](#) (페이지 399)를 참조하십시오. 비즈니스 계획은 매출 목표 등의 고수준 전략적 목표를 설정합니다. 그러나 목표는 여러 판매 통화 수행이나 의료 기관에서 특정 개수의 새로운 처방 획득과 같은 전술적 목표를 설정합니다.

비즈니스 계획을 사용하면 비즈니스 계획 수명 주기 동안 비즈니스 계획 태스크, 워크플로 및 산출물과 고객 관계 관리를 통합할 수 있습니다. 비즈니스 계획은 고객사 계획의 생성 및 관리를 지원함으로써 고객사에 대한 판매 및 판매 관리를 지원합니다. 비즈니스 계획은 몇 가지 일반적인 계획 정보로 구성되며 관련 계획 목표, 기회 및 활동을 포함합니다. 한 고객사(예: 고객사 그룹 상위)에 대해 비즈니스 계획을 생성한 다음 그룹에 포함된 다른 여러 고객사에 적용할 수 있으므로 이 계획 정보는 고객사와도 관련됩니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 시스템 관리자가 결정합니다. 직무 책임에 비즈니스 계획 정보 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [비즈니스 계획] 탭이 제외될 수 있습니다.

비즈니스 계획 홈페이지 작업

[비즈니스 계획 홈페이지]는 비즈니스 계획을 관리하는 페이지입니다.

참고: [비즈니스 계획 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

비즈니스 계획 생성

[최근 확인한 비즈니스 계획] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 새 비즈니스 계획을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [비즈니스 계획 필드](#) (페이지 397)를 참조하십시오.

비즈니스 계획 리스트 작업

[비즈니스 계획 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다.

다음 표에서는 비즈니스 계획에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

비즈니스 계획 리스트	필터
전체 비즈니스 계획	비즈니스 계획 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 비즈니스 계획입니다.
최근 수정된 비즈니스 계획	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 비즈니스 계획입니다(수정일별로 정렬됨).

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 비즈니스 계획 보기

[최근 수정된 비즈니스 계획] 섹션에는 최근에 수정한 비즈니스 계획이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

비즈니스 계획 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 [비즈니스 계획 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 비즈니스 계획

- 최근 수정된 비즈니스 계획
- 최근 생성한 내 비즈니스 계획
- 최근 수정한 내 비즈니스 계획
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [비즈니스 계획 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

비즈니스 계획 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [비즈니스 계획 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [비즈니스 계획 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

비즈니스 계획과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [비즈니스 계획](#) (페이지 393)
- [비즈니스 계획 필드](#) (페이지 397)
- [비즈니스 계획 관리](#) (페이지 395)

비즈니스 계획 관리

비즈니스 계획을 관리하는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [비즈니스 계획에 레코드 연결](#) (페이지 396)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [평가 스크립트 사용](#) (페이지 167)
- [레코드 공유\(팀\)](#) (페이지 146)
- [첨부 관련 작업](#) (페이지 159)
- [레코드 감사 추적 보기](#) (페이지 175)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

사용자 역할 및 접근 프로필 설정

비즈니스 계획 페이지에서 작업하려면 사용자 역할에 다음 권한이 있어야 합니다.

- 비즈니스 계획 접근 관리
- 기간 관리

또한 다음 레코드 유형에 접근할 수 있도록 접근 프로필을 설정해야 합니다.

- 비즈니스 계획
- 목표
- 계획 고객사
- 계획 컨택트
- 계획 기회

관련 항목

비즈니스 계획과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [비즈니스 계획](#) (페이지 393)
- [비즈니스 계획 홈페이지 작업](#) (페이지 394)
- [비즈니스 계획 필드](#) (페이지 397)

비즈니스 계획에 레코드 연결

비즈니스 계획 레코드의 [세부 사항] 페이지에 섹션을 추가하여 비즈니스 계획에 추가 레코드를 연결할 수 있습니다.

- 계획 고객사
- 계획 컨택트
- 비즈니스 계획
- 목표
- 계획 기회
- 활동

참고: 특정 비즈니스 계획이 위에서 언급한 전체 엔터티의 여러 항목에 관련될 수 있습니다. 앞에 *계획*이라는 용어가 붙은 엔터티는 다대다 관계를 허용하는 특수 엔터티입니다. 비즈니스 계획, 목표 또는 활동은 하나의 상위 비즈니스 계획에만 관련될 수 있습니다. 그러나 계획 고객사, 계획 컨택트 또는 계획 기회는 여러 개의 상위 비즈니스 계획을 허용합니다. 여러 개의 상위 계획이 허용되므로 이러한 엔터티를 유연성 있게 비즈니스 계획에 연결할 수 있습니다.

자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

비즈니스 계획에 레코드를 연결하려면

- 1 [비즈니스 계획 세부 사항 페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [비즈니스 계획 세부 사항 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 레코드에 대한 섹션을 추가하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

비즈니스 계획 필드

[비즈니스 계획 편집] 페이지에서는 비즈니스 계획을 추가하거나 기존 비즈니스 계획의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [비즈니스 계획 편집] 페이지에는 비즈니스 계획에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [비즈니스 계획 리스트] 페이지와 [비즈니스 계획 세부 사항] 페이지에서 비즈니스 계획을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 비즈니스 계획 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 계획 정보	
계획 이름	비즈니스 계획의 이름입니다. 필수 필드입니다.
기간	비즈니스 계획을 완료할 기간을 지정합니다. 계획 기간은 회사 관리자가 결정한 회사의 회계 달력 정의를 따릅니다. 기간은 회계 연도, 분기, 월 또는 주에 해당할 수 있습니다(예: 2010년 회계 분기 1). 사용 가능한 기간은 회사의 정의된 회계 달력을 기준으로 나열됩니다. 회계 달력 정의에 대한 자세한 내용은 회계 달력 정보를 참조하십시오. 참고: 기간을 선택하려면 [기간 관리] 권한이 있어야 합니다.
기간: 시작일	기간의 시작일입니다. [달력] 아이콘을 클릭하여 시작일을 선택합니다.
기간: 종료일	기간의 종료일입니다. [달력] 아이콘을 클릭하여 종료일을 선택합니다.
유형	비즈니스 계획 유형입니다. 드롭다운 리스트에서 사용 가능한 비즈니스 계획 유형을 선택합니다. 계획 유형의 예로는 [고객사], [로컬], [지역], [전국], [시장 부문], [계약], [브랜드] 등이 있습니다. 필수 필드입니다.
상태	비즈니스 계획 상태입니다. 드롭다운 리스트에서 비즈니스 계획의 현재 상태를 선택합니다. 계획 상태의 예로는 [초안], [제출], [최종 승인], [현재], [만료], [미래], [보류] 등이 있습니다. 필수

필드	설명
	필드입니다.
담당자	비즈니스 계획 레코드 담당자입니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.
설명	비즈니스 계획에 대한 설명입니다.
제품 이름	이 계획과 연결된 제품의 이름입니다. [검색] 아이콘을 클릭하여 제품을 선택합니다.
계획 매출	이 계획과 연결된 예측 매출입니다.
통화	이 계획에 포함된 화폐 금액의 통화입니다.
환전일	로컬 매출 금액을 본사에서 사용되는 통화로 전환할 일자입니다.
고객사	이 비즈니스 계획과 연결된 고객사입니다. [검색] 아이콘을 클릭하여 고객사를 선택합니다. 이 필드는 비즈니스 계획과 특정 고객사가 일대일 관계인 경우 사용할 수 있습니다. 비즈니스 계획에 연결된 고객사가 두 개 이상 있는 경우에는 교차 엔터티 계획 고객사를 사용하여 관계를 생성합니다. 참고: [고객사] 필드는 기본적으로 사용할 수 없습니다. 이 필드를 [비즈니스 계획 세부 사항] 페이지에 추가하려면 회사 관리자에게 문의하십시오.
SWOT 분석	
장점	이 계획의 달성과 관련된 경쟁 장점입니다. 이 필드에는 240 자까지 입력할 수 있습니다.
단점	이 계획의 달성과 관련된 경쟁 단점입니다. 이 필드에는 240 자까지 입력할 수 있습니다.
기회	이 계획과 연결된 예상 비즈니스 기회입니다. 이 필드에는 240 자까지 입력할 수 있습니다.
위험	이 계획과 연결된 비즈니스 기회를 제한할 수 있는 예상 위험입니다. 이 필드에는 240 자까지 입력할 수 있습니다.
참고: 다음 필드는 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 에 사용할 수 있으며 사용자 구성에서 사용하지 못할 수도 있습니다. 이러한 필드를 사용할 수 없는 경우 관리자에게 문의하십시오.	
담당자 파트너 고객사	비즈니스 계획의 담당자가 속해 있는 파트너 고객사의 이름입니다.
파트너 고객사 본점	비즈니스 계획을 시작한 파트너 고객사의 이름입니다.
주 파트너 고객사	비즈니스 계획을 주도하는 파트너 고객사의 이름입니다.

관련 항목

비즈니스 계획과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

398 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

- [비즈니스 계획](#) (페이지 393)
- [비즈니스 계획 홈페이지 작업](#) (페이지 394)
- [비즈니스 계획 관리](#) (페이지 395)

목표

[목표] 페이지에서는 비즈니스 계획의 목표를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다.

목표는 비즈니스 계획에서 상위 수준의 전략적 목표를 달성하기 위해 수행하려는 전술적 목표입니다. 일반적으로 비즈니스 계획과 관련된 목표를 생성합니다. 비즈니스 계획은 고객사의 전체 연간 매출 목표를 설정할 수 있는 반면, 목표는 여러 판매 통화 수행이나 의료 기관에서 특정 개수의 새로운 처방 획득과 같은 전술적 목표를 설정합니다. 목표는 비즈니스 계획을 통한 고수준 전략적 목표 설정과 활동(개별 판매 통화 및 통화) 및 기회(개별 영업 거래)를 통한 저수준 계획 사이의 중간 수준 계획을 제공합니다.

목표가 항상 비즈니스 계획의 하위 요소인 것은 아닙니다. 조직에서 다른 방식으로 목표를 사용할 수도 있습니다. 비즈니스 계획과 마찬가지로 고객사, 컨택트 또는 제품에 목표를 적용할 수 있습니다. 지정된 목표 하나에 여러 개의 하위 목표가 있을 수 있습니다. 단기 또는 장기 목표를 설정할 수 있습니다. 기간은 회사에서 정의한 계획 기간(일반적으로 월, 분기 또는 연도)을 기준으로 합니다. 목표는 비즈니스 계획만큼 유연하지 않습니다. 비즈니스 계획은 여러 고객사 및 컨택트와 관련될 수 있지만 목표는 각각 하나의 고객사 및 컨택트하고만 관련될 수 있습니다. 또한 기회는 여러 비즈니스 계획과 관련될 수 있지만 하나의 목표에만 관련될 수 있습니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 시스템 관리자가 결정합니다. 직무 책임에 목표 추적 권한이 없을 경우 설정에서 [목표] 탭이 제외될 수 있습니다.

목표 홈페이지 작업

[목표 홈페이지]는 목표 레코드를 관리하는 페이지입니다.

참고: [목표 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [목표 홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

목표 생성

[최근 수정된 목표] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 새 목표를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [목표 필드](#) (페이지 402)를 참조하십시오.

목표 리스트 작업

[목표 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다.

다음 표에서는 목표에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

목표 리스트	필터
전체 목표	목표 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 목표입니다.
최근 수정된 목표	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 목표입니다(수정일별로 정렬됨).

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 목표 보기

[최근 수정된 목표] 섹션에는 가장 최근에 수정한 목표가 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다.

목표 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 [목표 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 목표
- 최근 수정된 목표
- 최근 생성한 내 목표
- 최근 수정한 내 목표
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [목표 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

목표 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [목표 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [목표 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 방향 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 [저장]을 클릭합니다.

목표 관리

목표를 관리하는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [목표에 레코드 연결](#) (페이지 402)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [평가 스크립트 사용](#) (페이지 167)
- [레코드 공유\(팀\)](#) (페이지 146)
- [첨부 관련 작업](#) (페이지 159)
- [레코드 감사 추적 보기](#) (페이지 175)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

사용자 역할 및 접근 프로필 설정

목표 페이지에서 작업하려면 사용자 역할에 다음 권한이 있어야 합니다.

- 비즈니스 계획 접근 관리
- 기간 관리

또한 다음 레코드 유형에 접근할 수 있도록 접근 프로필을 설정해야 합니다.

- 비즈니스 계획
- 목표
- 계획 고객사
- 계획 컨택트
- 계획 기회

관련 항목

목표와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [목표](#) (페이지 399)
- [목표 홈페이지 작업](#) (페이지 399)

■ 목표 필드 (페이지 402)

목표에 레코드 연결

목표 레코드의 [세부 사항] 페이지에 섹션을 추가하여 목표에 다음 레코드를 연결할 수도 있습니다.

- 목표
- 기회
- 활동

자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

목표에 레코드를 연결하려면

- 1 [목표 세부 사항 페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [목표 세부 사항 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 레코드에 대한 섹션을 추가하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

목표 필드

[목표 편집] 페이지에서는 목표를 추가하거나 기존 목표의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [목표 편집] 페이지에는 목표에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [목표 리스트] 페이지와 [목표 세부 사항] 페이지에서 목표를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 목표 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 목표 정보	
목표 이름	목표의 이름입니다. 필수 필드입니다.
계획 이름	이 목표와 연결된 상위 비즈니스 계획입니다. [검색] 아이콘을 사용하여 비즈니스 계획을 선택합니다.
유형	목표의 일반적인 목적입니다. 예를 들어, [인식], [교육], [관계], [새 고객사 취득], [고객사 진출 증가], [제품 평가], [특수 인센티브], [고객사 유지], [경쟁 응답] 등이

필드	설명
	있습니다. 드롭다운 리스트에서 유형을 선택합니다. 필수 필드입니다.
상태	목표의 현재 상태입니다. 예를 들어, [초안], [제출], [최종 승인], [현재], [완료], [미래], [보류] 등이 있습니다. 드롭다운 리스트에서 상태를 선택합니다. 필수 필드입니다.
고객사 이름	이 목표와 연결된 고객사입니다. [검색] 아이콘을 클릭하여 고객사를 선택합니다.
컨такт 이름	이 목표와 연결된 컨такт입니다. [검색] 아이콘을 클릭하여 컨такт를 선택합니다.
제품 이름	이 목표와 연결된 제품입니다. [검색] 아이콘을 클릭하여 제품을 선택합니다.
기간	기간은 목표를 완료할 시간을 정의합니다. 기간 목표는 회사 관리자가 정의한 회사의 회계 달력 정의에 따라 결정됩니다. 필수 필드입니다. 기간은 회계 연도, 분기, 월 또는 주에 해당할 수 있습니다(예: 2010 년 회계 분기 1). 사용 가능한 기간은 회사의 정의된 회계 달력을 기준으로 나열됩니다. 회계 달력 정의에 대한 자세한 내용은 회계 달력 정보를 참조하십시오. 참고: 기간을 선택하려면 [기간 관리] 권한이 있어야 합니다.
기간: 시작일	기간의 시작일입니다. [달력] 아이콘을 클릭하여 시작일을 선택합니다.
기간: 종료일	기간의 종료일입니다. [달력] 아이콘을 클릭하여 종료일을 선택합니다.
대상 정보	
목표 매출	이 목표의 매출 목표입니다(예: 1,000,000).
통화	매출의 통화입니다(예: USD 또는 EURO). [통화] 아이콘을 클릭하여 필요한 통화를 선택합니다.
환전일	로컬 매출을 본사에서 사용되는 통화로 전환할 일자입니다.
목표 대상자	이 목표의 대상 그룹 또는 조직입니다(예: 심장학 전문 개업 의사).
목표 대상	이 목표의 목표 또는 결과를 목표 단위로 표시합니다. 예를 들어, 1000 은 고객 통화 1000 회를 나타냅니다.
목표 단위	목표 대상의 표현 단위입니다(예: 판매 단위, 통화 수, 달러(\$) 등). 드롭다운 리스트를 클릭하여 목표 단위를 선택합니다.
추가 정보	
설명	목표에 대한 설명입니다.
담당자	목표 레코드 담당자입니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.

관련 항목

목표와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [목표](#) (페이지 399)
- [목표 홈페이지 작업](#) (페이지 399)
- [목표 관리](#) (페이지 401)

계획 고객사

계획 고객사 페이지에서는 비즈니스 계획과 연결된 계획 고객사를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다. *계획 고객사*는 고객사와 비즈니스 계획을 매핑합니다. 즉, 계획 고객사를 사용하여 고객사를 비즈니스 계획에 연결합니다. 계획 고객사를 사용하면 고객사에 여러 개의 비즈니스 계획이 있을 수 있습니다. 예를 들어, 일반 판매 조직과 전문 분야 판매 조직에 대해 각각 하나의 비즈니스 계획이 있을 수 있습니다. 그러나 비즈니스 계획 하나에서 여러 고객사(예: 지역 내의 전체 고객사)를 다룹니다.

일부 사용자는 계획 고객사 레코드 유형과 직접 상호 작용하지 않을 수 있습니다. 대신 비즈니스 계획 세부 사항 페이지 또는 고객사 세부 사항 페이지에서 고객사를 비즈니스 계획에 연결합니다. 계획 고객사 레코드 유형을 직접 작업하려는 사용자도 있습니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 시스템 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 계획 고객사 정보 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [계획 고객사] 탭이 제외될 수 있습니다.

계획 고객사 홈페이지 작업

[계획 고객사 홈페이지]는 계획 고객사를 관리하는 페이지입니다.

참고: 회사 관리자가 [계획 고객사 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 지정할 수 있습니다. 사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수도 있습니다.

계획 고객사 생성

[최근 수정된 계획 고객사] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 새 계획 고객사를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [계획 고객사 필드](#) (페이지 406)를 참조하십시오.

계획 고객사 리스트 작업

[계획 고객사 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다.

다음 표에서는 계획 고객사에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

계획 고객사 리스트	필터
전체 계획 고객사	계획 고객사 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 계획 고객사입니다.
최근 수정된 계획 고객사	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 계획 고객사입니다(수정일별로 정렬됨).

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 계획 고객사 보기

[최근 수정된 계획 고객사] 섹션에는 가장 최근에 수정한 계획 고객사가 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

계획 고객사 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 [목표 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 계획 고객사
- 최근 수정된 계획 고객사
- 최근 생성한 내 계획 고객사
- 최근 수정한 내 계획 고객사
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [계획 고객사 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

계획 고객사 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [계획 고객사 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [계획 고객사 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 방향 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 [저장]을 클릭합니다.

계획 고객사 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

사용자 역할 및 접근 프로필 설정

계획 고객사 페이지에서 작업하려면 사용자 역할에 다음 권한이 있어야 합니다.

- 비즈니스 계획 접근 관리
- 기간 관리

또한 다음 레코드 유형에 접근할 수 있도록 접근 프로필을 설정해야 합니다.

- 비즈니스 계획
- 목표
- 계획 고객사
- 계획 연락처
- 계획 기회

관련 정보

계획 고객사와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [계획 고객사](#) (페이지 404)
- [계획 고객사 홈페이지 작업](#) (페이지 404)
- [계획 고객사 필드](#) (페이지 406)

계획 고객사 필드

[계획 고객사 편집] 페이지에서는 계획 고객사를 추가하거나 기존 계획 고객사의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다.

팁: [계획 고객사 리스트] 페이지와 [계획 고객사 세부 사항] 페이지에서 계획 고객사를 편집할 수도 있습니다. [레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 레코드 세부 사항 갱신을 참조하십시오.](#)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 계획 고객사 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 계획 고객사 정보	
고객사	이 계획 고객사 레코드와 연결된 Oracle CRM On Demand 고객사입니다. [검색] 아이콘을 클릭하여 관련 고객사를 선택합니다. 필수 필드입니다. 고객사 필드에 대한 자세한 내용은 고객사 필드 (페이지 292)를 참조하십시오.
기본 계획 고객사	어떤 고객사가 계획과 연결된 기본 고객사(있는 경우)인지 표시하려면 이 확인란을 선택합니다.
비즈니스 계획	이 계획 고객사 레코드와 연결된 비즈니스 계획입니다. [검색] 아이콘을 클릭하여 관련 비즈니스 계획을 선택합니다. 필수 필드입니다.
고객사: 위치	고객사 레코드의 [위치] 필드에서 제공되는 위치 정보입니다. 이 사이트에서 고객사가 운영하는 시설의 유형을 표시합니다(예: 본사). 보기 전용 필드입니다.
고객사: 우선 순위	고객사 레코드의 [우선 순위] 필드에서 제공되는 우선 순위 정보입니다. 고객사의 우선 순위를 [상], [중], [하] 등으로 표시합니다. 보기 전용 필드입니다.
고객사: 계정 유형	고객사 레코드의 [고객사 유형] 필드에서 제공되는 고객사 유형 정보입니다. 회사와 고객사의 관계를 [잠재고객], [고객], [파트너], [경쟁사] 등으로 표시합니다. 보기 전용 필드입니다.
고객사: 참조	고객사 레코드의 [참조] 확인란에서 제공되는 참조 정보입니다. 고객사를 잠재고객 또는 영업 담당자의 참조로 사용할 수 있는지 여부를 나타냅니다. 보기 전용 필드입니다.
고객사: 담당자	고객사 레코드의 [담당자] 필드에서 제공되는 담당자 정보입니다. 고객사 레코드 담당자의 별칭을 나타냅니다. 보기 전용 필드입니다.

관련 정보

계획 고객사와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [계획 고객사](#) (페이지 404)
- [계획 고객사 홈페이지 작업](#) (페이지 404)
- [계획 고객사 관리](#) (페이지 405)

계획 연락처

[계획 연락처] 페이지에서는 비즈니스 계획과 연결된 계획 연락처를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다. *계획 연락처*는 연락처를 비즈니스 계획에 연결할 수 있게 하여 각 연락처에 여러 개의 비즈니스 계획이 있을 수 있도록 하는 레코드입니다. 예를 들어, 일반 판매 조직과 전문 분야 판매 조직에 대해 각각 하나의 계획 연락처가 있을 수 있습니다. 뿐만 아니라 계획 연락처를 사용하면 비즈니스 계획 하나에서 여러 연락처(예: 지역 내의 전체 연락처)를 다룰 수 있습니다.

일부 사용자는 계획 연락처 레코드 유형과 직접 상호 작용하지 않고 비즈니스 계획 세부 사항 페이지 또는 기회 세부 사항 페이지에서 연락처를 비즈니스 계획에 연결할 수 있습니다. 그러나 계획 연락처 레코드 유형을 직접 작업하려는 사용자도 있습니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 시스템 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 계획 연락처 정보 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [계획 연락처] 탭이 제외될 수 있습니다.

계획 연락처 홈페이지 작업

[계획 연락처 홈페이지]는 계획 연락처를 관리하는 페이지입니다.

참고: 회사 관리자가 [계획 연락처 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 지정할 수 있습니다. 사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수도 있습니다.

계획 연락처 생성

[최근 수정된 계획 연락처] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 새 계획 연락처를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [계획 연락처 필드](#) (페이지 410)를 참조하십시오.

계획 연락처 리스트 작업

[계획 연락처 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다.

다음 표에서는 계획 연락처에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

계획 연락처 리스트	필터
전체 계획 연락처	계획 고객사 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 계획 연락처입니다.
최근 수정된 계획 연락처	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 계획 연락처입니다(수정일별로 정렬됨).

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 계획 컨택트 보기

[최근 수정된 계획 컨택트] 섹션에는 가장 최근에 수정한 계획 컨택트가 표시됩니다. 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

계획 컨택트 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [계획 컨택트 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 계획 컨택트
- 최근 수정된 계획 컨택트
- 최근 생성한 내 계획 컨택트
- 최근 수정한 내 계획 컨택트
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [계획 컨택트 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

계획 컨택트 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [계획 컨택트 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 계획 컨택트 홈페이지 레이아웃 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 [저장]을 클릭합니다.

계획 컨택트 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 계획 기회 컨택트를 위한 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

사용자 역할 및 접근 프로필 설정

계획 연락처 페이지에서 작업하려면 사용자 역할에 다음 권한이 있어야 합니다.

- 비즈니스 계획 접근 관리
- 기간 관리

또한 다음 레코드 유형에 접근할 수 있도록 접근 프로필을 설정해야 합니다.

- 비즈니스 계획
- 목표
- 계획 고객사
- 계획 연락처
- 계획 기회

관련 정보

계획 연락처와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [계획 연락처](#) (페이지 408)
- [계획 연락처 홈페이지 작업](#) (페이지 408)
- [계획 연락처 필드](#) (페이지 410)

계획 연락처 필드

[계획 연락처 편집] 페이지에서는 계획 연락처를 추가하거나 기존 계획 연락처의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다.

[계획 연락처 편집] 페이지에는 계획 연락처에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [계획 연락처 리스트] 페이지와 [계획 연락처 세부 사항] 페이지에서 계획 연락처를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 레코드 세부 사항 갱신을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 계획 연락처 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 계획 연락처 정보	
연락처	이 계획 연락처 레코드와 연결된 Oracle CRM On Demand 연락처입니다. [검색] 아이콘을 클릭하여 관련 연락처를 선택합니다. 필수 필드입니다. 연락처 필드에 대한 자세한 내용은 연락처 필드 (페이지 316)를 참조하십시오.
기본 계획 연락처	연락처가 비즈니스 계획의 기본 연락처인지 여부를 지정하려면 이 확인란을

필드	설명
	선택합니다.
컨такт: 이름	컨такт 레코드의 [이름] 필드에서 제공되는 정보입니다. 보기 전용 필드입니다.
컨такт: 성	컨такт 레코드의 [성] 필드에서 제공되는 정보입니다. 보기 전용 필드입니다.
컨такт: 고객사	컨такт와 연결된 고객사입니다. 보기 전용 필드입니다.
비즈니스 계획	이 계획 컨такт 레코드와 연결된 비즈니스 계획입니다. [검색] 아이콘을 클릭하여 관련 비즈니스 계획을 선택합니다. 필수 필드입니다.

관련 항목

계획 컨такт와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [계획 컨такт](#) (페이지 408)
- [계획 컨такт 홈페이지 작업](#) (페이지 408)
- [계획 컨такт 관리](#) (페이지 409)

계획 기회

계획 기회 페이지에서는 비즈니스 계획과 연결된 기회를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다. *계획 기회*는 기회를 비즈니스 계획과 연결하므로 기회를 여러 비즈니스 계획에 연결할 수 있습니다. 예를 들어, 일반 판매 조직과 전문 분야 판매 조직에 대해 각각 하나의 비즈니스 계획이 있을 수 있습니다. 비즈니스 계획은 동시에 여러 기회에 관련될 수 있습니다.

일부 사용자는 계획 기회 레코드 유형과 직접 상호 작용하지 않고 비즈니스 계획 세부 사항 페이지 또는 기회 세부 사항 페이지에서 기회를 비즈니스 계획에 연결할 수 있습니다. 그러나 계획 기회 레코드 유형을 직접 작업하려는 사용자도 있습니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 시스템 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 계획 기회 정보 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [계획 기회] 탭이 제외될 수 있습니다.

계획 기회 홈페이지 작업

[계획 기회 홈페이지]는 계획 기회를 관리하는 페이지입니다.

참고: 회사 관리자가 [계획 기회 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 지정할 수 있습니다. 사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수도 있습니다.

계획 기회 생성

[최근 수정된 계획 기회] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 계획 기회를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [계획 기회 필드](#) (페이지 414)를 참조하십시오.

계획 기회 리스트 작업

[계획 기회 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다.

다음 표에서는 계획 기회에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

계획 기회 리스트	필터
전체 계획 기회	계획 기회 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 계획 기회입니다.
최근 수정된 계획 기회	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 계획 기회입니다(수정일별로 정렬됨).

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 계획 기회 보기

[최근 수정된 계획 기회] 섹션에는 가장 최근에 수정한 계획 기회가 표시됩니다. 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

계획 기회 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [계획 기회 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 계획 기회
- 최근 수정된 계획 기회
- 최근 생성한 내 계획 기회
- 최근 수정한 내 계획 기회
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [계획 기회 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

계획 기회 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [계획 기회 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [계획 기회 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 [저장]을 클릭합니다.

계획 기회 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 계획 기회 관리를 위한 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

사용자 역할 및 접근 프로필 설정

계획 기회 페이지에서 작업하려면 사용자 역할에 다음 권한이 있어야 합니다.

- 비즈니스 계획 접근 관리
- 기간 관리

또한 다음 레코드 유형에 접근할 수 있도록 접근 프로필을 설정해야 합니다.

- 비즈니스 계획
- 목표
- 계획 고객사
- 계획 컨택트
- 계획 기회

관련 정보

계획 기회 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [계획 기회](#) (페이지 411)

- [계획 기회 홈페이지 작업](#) (페이지 411)
- [계획 기회 필드](#) (페이지 414)

계획 기회 필드

[계획 기회 편집] 페이지에서는 계획 기회를 추가하거나 기존 계획 기회의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다.

팁: [계획 기회 리스트] 페이지와 [계획 기회 세부 사항] 페이지에서 계획 기회를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 레코드 세부 사항 갱신을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 계획 기회 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
계획 기회 정보	
비즈니스 계획	이 계획 기회 레코드와 연결된 비즈니스 계획입니다. [검색] 아이콘을 클릭하여 비즈니스 계획을 선택합니다. 필수 필드입니다. 비즈니스 계획에 대한 자세한 내용은 비즈니스 계획 (페이지 393)을 참조하십시오.
기회	이 계획 기회 레코드와 연결된 Oracle CRM On Demand 의 기회입니다. [검색] 아이콘을 클릭하여 관련 기회를 선택합니다. 필수 필드입니다. 기회에 대한 자세한 내용은 기회 (페이지 320)를 참조하십시오.
기회: 고객사	기회와 연결된 고객사입니다. 보기 전용 필드입니다.
기회: 마감일	기회와 연결된 예측 마감일입니다. 보기 전용 필드입니다.
기회: 예측	이 확인란을 선택하면 기회가 예측 매출 계산에 포함됩니다. 보기 전용 필드입니다.
기회: 담당자	기회 레코드의 [담당자] 필드에서 제공되는 정보입니다. 담당자는 이 기회에 할당된 사람입니다. 보기 전용 필드입니다.
기회: 매출	기회와 연결된 예상 매출입니다. 보기 전용 필드입니다.

관련 항목

계획 기회와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [계획 기회](#) (페이지 411)
- [계획 기회 홈페이지 작업](#) (페이지 411)
- [계획 기회 관리](#) (페이지 413)

6 서비스 및 커뮤니케이션

Oracle CRM On Demand에서는 고객 서비스 정보를 위해 다음과 같은 레코드 유형을 제공합니다.

- **서비스 요청.** 이 페이지에서는 제품 또는 서비스에 대한 고객의 서비스 요청을 관리할 수 있습니다.
- **솔루션.** 이 페이지에서는 일반적인 질문이나 서비스 문제에 대한 대답을 저장할 수 있습니다.
- **커뮤니케이션.** 이 페이지에서는 콜 센터를 통해 고객과의 커뮤니케이션을 관리할 수 있습니다(Oracle Contact On Demand).

서비스 및 커뮤니케이션 관리

서비스 및 커뮤니케이션을 관리하려면 다음 프로세스를 수행합니다.

- 1 **서비스 요청 생성 프로세스** (페이지 415)
- 2 **서비스 요청 작업 프로세스** (페이지 416)
- 3 **서비스 요청 해결 프로세스** (페이지 416)
- 4 **서비스 요청 마감 프로세스** (페이지 416)

서비스 요청은 고객의 수신 통화나 Oracle CRM On Demand를 통해 수신된 고객 통화에서 발생할 수 있습니다.

서비스 요청 생성 프로세스

서비스 요청을 생성하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 고객 정보를 확인하고 서비스 문제를 기록합니다.
- 2 서비스 스크립트를 사용하여 문제 식별, 문제 처리 접수 등의 회사 절차를 일관성 있게 적용합니다.
스크립트에 대한 자세한 내용은 [서비스 요청 스크립트 사용](#) (페이지 421)을 참조하십시오.

- 3 서비스 담당자에게 서비스 요청을 할당합니다. [서비스 요청 할당](#) (페이지 420)을 참조하십시오.

서비스 요청 작업 프로세스

서비스 요청에 대해 작업하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 후속 통화를 기록합니다.
- 2 태스크를 기록합니다.
- 3 메모를 기록하여 고객을 지원하기 위해 수행한 작업을 기록합니다.

서비스 요청에 활동 추가에 대한 자세한 내용은 [활동 생성](#) (페이지 199) 및 [활동 필드](#) (페이지 232)를 참조하십시오.

서비스 요청 해결 프로세스

서비스 요청을 해결하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 솔루션 라이브러리에서 고객 요청을 해결하는 데 유용한 정보를 검색합니다. [솔루션 검토](#) (페이지 430)를 참조하십시오.
- 2 서비스 요청에 적절한 솔루션을 연결하고 유용성의 등급을 매겨 라이브러리를 지속적으로 모니터링 및 개선할 수 있도록 합니다. [솔루션 등급 지정](#) (페이지 431)을 참조하십시오.
- 3 사전 제작 또는 사용자 지정 보고서를 사용하여 문제를 식별합니다. [보고서 실행](#) (페이지 910)을 참조하십시오.
- 4 즉시 작업을 수행하여 문제를 해결합니다. 솔루션을 찾을 수 없는 경우 라이브러리에 새 솔루션을 추가합니다. [솔루션 관리](#) (페이지 429)를 참조하십시오.

서비스 요청 마감 프로세스

서비스 요청을 마감하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 마무리 활동을 기록합니다.
- 2 서비스 요청이 해결되면 마감합니다. [해결된 서비스 요청 마감](#) (페이지 422)을 참조하십시오.

서비스 요청

[서비스 요청] 페이지에서는 정보 또는 지원을 위해 고객 요청을 기록, 추적 및 처리할 수 있습니다. *서비스 요청*에는 특정 서비스 활동과 관련된 모든 세부 정보가 포함됩니다. 서비스 요청을 사용하여 서비스 요청을 해결하는 데 필요한 솔루션 또는 활동과 같은 추가 정보를 캡처할 수도 있습니다. 서비스 담당자는 한 위치에서 서비스 요청과 관련된 모든 정보에 접근할 수 있습니다. 서비스 요청 레코드에 모든 서비스 활동이 캡처되도록 감사 추적을 통해 레코드 변경 사항이 추적됩니다. 서비스 요청 처리에 대한 자세한 내용은 [서비스 및 커뮤니케이션 관리](#) (페이지 415)를 참조하십시오.

서비스 요청 홈페이지 작업

[서비스 요청 홈페이지]는 서비스 요청을 관리하는 페이지입니다.

참고: [서비스 요청 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

서비스 요청 생성

[미결 서비스 요청] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 서비스 요청 레코드를 생성할 수 있습니다. 서비스 요청에 대한 자세한 내용은 [서비스 요청 할당](#) (페이지 420) 및 [서비스 요청 필드](#) (페이지 423)를 참조하십시오.

서비스 요청 리스트 작업

[서비스 요청 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 서비스 요청에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

서비스 요청 리스트	필터
전체 서비스 요청	없음
해결된 전체 서비스 요청	상태 = 마감
처리 접수된 전체 서비스 요청	상태 = 미결 - 처리 접수
전체 미결 서비스 요청	상태 = 미결, 상태 = 미결 - 처리 접수
최근 생성된 전체 서비스 요청	생성일을 기준으로 정렬된 전체 서비스 요청
최근 수정된 전체 서비스 요청	수정일을 기준으로 정렬된 전체 서비스 요청
미결 서비스 요청	상태 = 미결([담당자] 필드에 사용자 이름이 포함된 레코드 표시)

서비스 요청 리스트	필터
내 서비스 요청	담당자 필드에 사용자의 이름이 있는 서비스 요청

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

미결 서비스 요청 보기

[미결 서비스 요청] 섹션에는 미결 서비스 요청 리스트가 생성된 순서대로 표시됩니다. 전체 리스트를 보려면 [전체 리스트 보기] 링크를 클릭합니다.

서비스 요청 관련 태스크 보기

[서비스 요청 관련 태스크] 섹션에는 사용자에게 할당된 미결 서비스 요청 관련 태스크가 차례로 만기일별 및 우선 순위별로 정렬되어 표시됩니다. 다음 정보를 표시합니다.

- **만기일.** 사용자 또는 시스템 관리자가 설정한 태스크 만기일입니다.
- **우선 순위.** 태스크 우선 순위는 화살표로 표시됩니다. 태스크의 우선 순위가 화살표로 표시되며, 위쪽 화살표는 높은 우선 순위, 화살표 없음은 중간 우선 순위, 아래쪽 화살표는 낮은 우선 순위를 나타냅니다.

참고: 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 표시 값을 기본값에서 변경하는 경우(예: 기본값 1-상에서 *최상위* 값으로) 회사 관리자가 1-레이블, 2-레이블 또는 3-레이블 패턴을 사용하는 경우가 아니면 Oracle CRM On Demand 에서는 태스크 리스트에 대한 [우선 순위] 필드에 화살표를 표시하지 않습니다. 여기서 *레이블*은 회사 관리자가 태스크 우선 순위에 제공하는 이름입니다. 이 경우 Oracle CRM On Demand 에서는 1-레이블에 대해 위쪽 화살표, 3-레이블에 대해 아래쪽 화살표를 표시하고 2-레이블과 다른 표시 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. 예를 들어 Oracle CRM On Demand 에서는 1-My Highest 값에 대해 위쪽 화살표를 표시하지만 My Highest 값에 대해서는 화살표를 표시하지 않습니다. Oracle CRM On Demand 에서는 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 선택 리스트에 추가하는 사용자 정의 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. [우선 순위] 필드와 같은 선택 리스트 기본값을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 선택 리스트 값 변경을 참조하십시오.

- **제목.** 태스크의 제목입니다. 링크를 클릭하면 태스크를 검토할 수 있습니다.
- **서비스 요청.** 시스템에서 서비스 요청을 식별하기 위해 할당하는 번호입니다.

서비스 요청 관련 태스크 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

미결 서비스 요청 보고서 보기

[미결 서비스 요청 분석] 섹션에는 소스, 제품 영역, 사용자 이름 또는 우선 순위별로 서비스 요청 보고서가 표시됩니다. 차트 섹션 또는 테이블 항목을 클릭하여 세부 사항을 볼 수 있고 오늘의 문제를 해결하기 위해 수행해야 하는 작업을 결정할 수 있습니다. 또한 드롭다운 리스트에서 카테고리를 변경하여 동일한 데이터를 다각적으로 볼 수 있습니다.

예를 들어, 다음을 수행할 수 있습니다.

- 이 분석을 사용하여 미결 및 처리 접수된 서비스 요청을 지속적으로 파악합니다.

- [제품 영역]으로 필터링하여 가장 많은 통화가 발생하는 영역을 확인합니다.
- [사용자 이름]으로 필터링하여 팀에서 작업 부하가 분산되는 방법을 확인합니다.
- [우선 순위]로 필터링하여 보고되는 서비스 문제의 수준을 확인합니다.

다른 유형의 서비스 분석을 보려면 [보고서 홈페이지]로 이동합니다.

서비스 요청 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [서비스 요청 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 서비스 요청 관련 태스크
- 현재 서비스 요청 관련 태스크(오늘이 만기인 태스크)
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [서비스 요청 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

서비스 요청 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [서비스 요청 홈페이지]에서 [레이아웃 편집] 링크를 클릭합니다.
- 2 [서비스 요청 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 방향 화살표를 사용하여 섹션을 추가 또는 제거하여 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

서비스 요청 관리

서비스 요청을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 서비스 요청 할당 (페이지 420)
- 서비스 요청 스크립트 사용 (페이지 421)
- 서비스 요청에 솔루션 추가 (페이지 421)
- 서비스 요청 상향 조정 (참조 "서비스 요청 처리 접수" 페이지 422)
- 해결된 서비스 요청 마감 (페이지 422)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)
- 레코드 감사 추적 보기 (페이지 175)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [Oracle Social Network 작업](#) (페이지 469)

서비스 요청 할당

서비스 요청을 생성할 때 담당자 필드는 공백입니다. 담당자를 수동으로 할당하거나, 회사에서 할당 관리자를 사용하고 서비스 요청 레코드 유형이 레코드 소유권의 사용자 모드 또는 혼합 모드에 대해 구성된 경우 요청이 처음 저장될 때 서비스 요청을 담당자에게 자동으로 할당할 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 [데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보](#) (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.

참고: 할당 관리자는 사용자에게만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 사용자 모드 또는 혼합 모드의 레코드 소유권에서 구성된 경우에만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 할당 관리자가 담당자에게 레코드를 재할당하기 전에 레코드에 할당된 주 사용자 정의 장부가 있는 경우 할당 관리자는 레코드에서 주 장부를 제거합니다. 레코드 유형이 장부 모드에서 구성된 경우에는 할당 관리자가 레코드를 재할당할 수 없습니다. 장부 모드에서 레코드 유형을 구성하는 경우 해당 레코드 유형에 대한 규칙 그룹을 모두 비활성 상태로 만드는 것이 좋습니다.

서비스 요청이 이미 할당되었고 접근 레벨에서 작업 수행을 허용하는 경우 요청에서 담당자 이름 또는 기본 사용자 정의 장부를 변경하여 요청을 재할당할 수 있습니다. 또한 회사에서 할당 관리자를 사용하고 서비스 요청 레코드 유형이 레코드 소유권의 사용자 모드 또는 혼합 모드에 대해 구성된 경우 다음 방법 중 하나로 서비스 요청을 새 담당자에게 재할당할 수 있습니다.

- 요청에서 [담당자 재할당] 확인란을 선택합니다.
- 요청에서 담당자 이름 또는 기본 사용자 정의 장부를 삭제합니다.

[담당자 재할당] 확인란을 선택하거나 담당자 또는 기본 사용자 정의 장부 이름을 삭제하면 할당 관리자가 트리거되어 서비스 요청을 다시 처리하고 회사에서 설정한 규칙에 따라 담당자에게 할당합니다.

참고: 서비스 요청의 상태가 마감인 경우 할당 관리자는 서비스 요청을 무시하므로 요청이 재할당되지 않습니다. 또한 레코드 재할당에 걸리는 시간은 회사의 할당 규칙, 재할당할 레코드 수 그리고 현재 시스템 로드에서 따라 달라질 수 있습니다.

서비스 요청을 직접 할당하려면

- 1 할당할 서비스 요청을 선택합니다.
서비스 요청 찾기에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [서비스 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.

- 3 [서비스 요청 편집] 페이지에서 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드에 커서를 놓고 [검색] 창에서 새 담당자 또는 장부를 선택합니다.
- 4 변경 사항을 저장합니다.

서비스 요청 스크립트 사용

회사 관리자가 서비스 요청(방문 스크립트)에 대한 정보를 수집하거나 고객 만족도(고객 만족도 조사)를 평가하는 데 도움이 되도록 평가 스크립트를 설정할 수 있습니다. 평가 스크립트는 고객 데이터를 수집하는 데 사용하는 일련의 질문으로 구성됩니다. 작업의 적절한 결과나 과정을 확인하기 위해 답변이 평가되고, 답변에 가중치가 할당되고, 지정된 임계값과 답변이 비교됩니다.

사전 작업. 평가 스크립트를 사용하려면, 평가 레코드에 접근할 수 있도록 사용자 역할이 설정되어 있어야 합니다. 필요한 설정에 대한 자세한 내용은 평가 스크립트 정보를 참조하십시오.

서비스 요청 스크립트를 사용하려면

- 1 서비스 요청을 선택합니다.
서비스 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 선택하십시오.
- 2 [서비스 요청 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [방문 스크립트] 섹션이나 [고객 만족도 조사] 섹션을 찾고 [추가]를 클릭합니다.
참고: [방문 스크립트] 섹션이나 [고객 만족도 조사] 섹션이 표시되지 않을 경우 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 해당 섹션을 추가합니다. 회사의 시스템 관리자가 해당 섹션을 설정한 경우에만 이러한 섹션을 사용자 페이지에 추가할 수 있습니다.
- 3 검색 창에서 적절한 스크립트를 검색하고 [선택]을 클릭합니다. 검색 창 상단에 있는 필터 필드를 사용하여 스크립트 리스트를 필터링할 수 있습니다.
- 4 [통화 스크립트] 또는 [고객 만족도 조사] 창에서 각 스크립트 질문에 대한 답변을 선택하고 [저장]을 클릭합니다.
[서비스 요청 세부 사항] 페이지가 다시 나타납니다. 스크립트 결과에 따라 레코드의 몇몇 필드가 자동으로 갱신되었을 수 있습니다.

서비스 요청에 솔루션 추가

서비스 요청에 기존 솔루션을 추가할 수 있습니다. 솔루션에 대한 자세한 내용은 [솔루션](#) (페이지 425)을 참조하십시오.

서비스 요청에 솔루션을 추가하려면

- 1 서비스 요청을 선택합니다.
서비스 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 선택하십시오.

- 2 [서비스 요청 세부 사항] 페이지의 [솔루션] 섹션으로 스크롤하고 [추가]를 클릭합니다.
승인 및 게시된 솔루션의 리스트가 표시됩니다.
- 3 표시되는 솔루션 수를 제한하려면 필터링 옵션을 사용하여 키워드나 [솔루션 ID]를 검색합니다.
- 4 [미리 보기]를 클릭하여 솔루션 세부 사항을 보고 해당 솔루션이 고객의 문제를 해결하는지 확인합니다.
- 5 서비스 요청에 추가할 각 솔루션 옆의 [선택] 링크를 클릭하고 [확인]을 클릭합니다.
- 6 다음과 같이 고객의 문제가 해결되었는지 확인할 수 있을 때까지 서비스 요청의 상태를 [보류]로 변경합니다.
 - a [서비스 요청 세부 사항] 페이지에서 [상태] 필드를 클릭하고 드롭다운 리스트에서 [보류] 상태를 선택합니다.
 - b [상태] 필드의 녹색 확인 표시 아이콘을 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.

서비스 요청 처리 접수

서비스 요청을 처리 접수하여 긴급 사항으로 표시할 수 있습니다.

서비스 요청을 처리 접수하려면

- 1 [서비스 요청 리스트] 페이지에서 처리 접수할 [서비스 요청]의 [상태] 필드를 클릭합니다.
- 2 필드의 드롭다운 리스트에서 [미결 - 처리 접수]를 선택합니다.
- 3 [상태] 필드의 녹색 확인 표시 아이콘을 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.

회사 정책에 따라 서비스 요청 처리 접수 시 수행될 조치가 결정됩니다. 예를 들어, 회사 관리자가 서비스 요청 처리 접수 시 전자 우편을 보내거나 태스크를 생성하는 워크플로 규칙을 정의할 수 있습니다.

필터링된 리스크를 생성하여 접근할 수 있는 처리 접수된 서비스 요청을 모두 표시할 수 있습니다.

해결된 서비스 요청 마감

고객의 요청에 만족스럽게 응답한 경우 서비스 요청을 마감할 수 있습니다.

사전 작업: [서비스 요청 세부 사항] 페이지에서 다음을 검증하여 서비스 요청이 완료되었는지 확인합니다.

- 서비스 요청의 전체 활동이 [완료] 상태입니다. 이는 고객의 요청이 모두 처리되었음을 나타냅니다.
- 회사에서 솔루션을 사용할 경우 솔루션이 서비스 요청 레코드에 연결되며 문제가 어떻게 해결되었는지를 보여 줍니다.

해결된 서비스 요청을 마감하려면

- 1 [서비스 요청 리스트] 페이지에서 마감할 [서비스 요청]의 [상태] 필드를 클릭합니다.
- 2 [필드]의 드롭다운 리스트에서 [마감]을 선택합니다.
- 3 [상태] 필드의 녹색 확인 표시 아이콘을 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.

서비스 요청 필드

[서비스 요청 편집] 페이지에서는 서비스 요청을 추가하거나 기존 서비스 요청의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다.

팁: [서비스 요청 리스트] 페이지와 [서비스 요청 세부 사항] 페이지에서 서비스 요청을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

[서비스 요청 편집] 페이지에는 다음 표와 같이 서비스 요청의 전체 필드가 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 드롭다운 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등, 다양한 방법으로 애플리케이션을 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 화면에 보이는 정보는 이 표에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
컨택트 정보	
서비스 요청 번호	서비스 요청 ID 입니다. 시스템에서 생성됩니다.
고객사	서비스 요청에 연결된 고객사입니다.
컨택트	서비스 요청에 연결된 컨택트입니다.
직장 전화 번호	컨택트의 직장 전화 번호입니다. [컨택트] 레코드에서 상속됩니다.
전자 우편	컨택트의 전자 우편 주소입니다. [컨택트] 레코드에서 상속됩니다.
주소	서비스 요청이 수행된 컨택트 또는 고객사의 주소입니다. 서비스 요청 레코드와 관련된 고객사 또는 컨택트와 연결된 주소 리스트에서 이 주소를 선택할 수 있습니다.
서비스 세부 정보	
영역	[제품], [설치], [유지 관리], [교육], [기타] 등의 서비스 요청 카테고리입니다.
원인	[분명하지 않은 지침], [사용자 교육 필요], [기존 문제], [새 문제], [기타] 등의 서비스 요청 이유입니다.
유형	[질문], [문제], [개선 요청], [기타] 등의 서비스 요청 유형입니다.

필드	설명
소스	전화, 웹, 전자 우편, 팩스 등의 서비스 요청 수신 방법입니다.
우선 순위	[1-신속], [2-상], [3-중], [4-하] 등의 우선 순위입니다.
상태	[미결], [보류], [마감], [미결 - 처리 접수], [취소] 등의 서비스 요청 상태입니다. 몇몇의 필터링된 리스트와 보고서에서는 [상태] 필드를 사용하여 포함할 서비스 요청을 결정합니다.
개시 시간	서비스 요청을 생성한 날짜 및 시간입니다. 시스템에서 생성됩니다.
마감 시간	서비스 요청의 상태가 [마감]으로 변경되는 날짜 및 시간입니다. 시스템에서 생성됩니다.
담당자	서비스 요청 레코드 담당자의 별칭입니다. 일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다. [담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 관리자가 [보고서] 및 [대시보드] 페이지에서 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.
담당자 재할당	서비스 요청을 재할당해야 함을 나타냅니다. 회사 관리자가 서비스 요청 할당 규칙을 설정한 경우 이 필드를 선택하면 Oracle CRM On Demand 에서 할당 관리자가 트리거되어 서비스 요청을 다시 처리하고 규칙에 따라 할당합니다. 할당 관리자는 사용자에게만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 사용자 모드 또는 혼합 모드의 레코드 소유권에서 구성된 경우에만 레코드를 재할당할 수 있습니다. 레코드 유형이 장부 모드에서 구성된 경우에는 할당 관리자가 레코드를 재할당할 수 없습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오. 참고: 이 확인란을 선택하면 레코드를 저장할 때 [담당자] 필드의 이름이 변경됩니다. 그러나 회사에서 사용하는 할당 규칙의 복잡도, 재할당할 레코드 수 및 현재 시스템 로드 에 따라 알림 전자 우편 전송과 같이 자동으로 수행되는 태스크를 완료하는 데 시간이 좀 걸릴 수 있습니다.
추가 정보	
제목	서비스 요청의 요약입니다.
설명	서비스 요청에 대한 추가 정보입니다. 16,350 자로 제한됩니다.
차량	차량이 서비스 요청과 연결된 경우 VIN(차량 등록 번호)입니다.

Oracle Social Engagement and Monitoring 필드

Oracle Social Engagement and Monitoring 을 사용 중인 경우 관리자가 [서비스 요청] 페이지에 다음 필드 중 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다. 자세한 내용은 [Oracle Social Engagement and Monitoring 정보](#) (페이지 461)를 참조하십시오.

필드	설명
소셜 미디어	문제의 소셜 미디어 레코드에 대한 ID 입니다.
소셜 미디어:작성자 링크	소셜 미디어 사이트에서 작성자 프로필에 대한 URL 입니다.
소셜 미디어:커뮤니티	메시지가 게시된 Facebook 또는 Twitter 와 같은 소셜 미디어 사이트의 이름입니다.
소셜 미디어:영향 스코어	파트너가 보낸 영향 스코어입니다.
소셜 미디어:게시 데이터	소셜 미디어 게시 데이터입니다.
소셜 미디어:게시 링크	소셜 미디어 게시 URL 입니다.
소셜 미디어:게시일	메시지가 게시된 일자입니다.
소셜 미디어:정서 스코어	파트너가 보낸 정서 스코어입니다.
소셜 미디어:항목	게시물에서 추출된 게시물 항목의 이름입니다.

솔루션

[솔루션] 페이지에서는 솔루션을 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다. **솔루션**에는 고객 문제를 해결하는 방법에 대한 정보가 들어 있습니다. 솔루션 기술 자료를 유지 관리하면 서비스 담당자가 중앙에 있는 기술 자료에 접근하여 보다 신속하게 고객 문제를 해결할 수 있습니다. 또한 기술 자료는 사용자가 고객과 커뮤니케이션하고 새 솔루션을 생성함에 따라 확장됩니다.

Oracle CRM On Demand 에서는 솔루션 사용을 추적하고 사용자가 솔루션을 평가할 수 있도록 합니다. 이 정보를 통해 조직은 고객에게 제공하는 솔루션을 개선하고 제품 또는 서비스의 문제를 식별할 수 있습니다. 솔루션이 자주 사용될 경우 제품 결함을 나타낼 수 있습니다. 솔루션 등급이 낮으면 솔루션을 개선해야 할 수도 있습니다.

솔루션 관리 정보

다음과 비슷한 프로세스를 구현하여 솔루션 기술 자료를 구축하고 관리하면 좋습니다.

- 1 회사 관리자가 사용자의 기존 솔루션을 애플리케이션으로 가져옵니다(선택 사항).

- 2 서비스 에이전트와 기타 전문가가 초안 솔루션을 추가하여 기술 자료의 범위와 깊이를 점차적으로 확대합니다.
- 3 서비스 관리자가 솔루션을 검토, 승인 및 게시합니다.
- 4 에이전트가 기존 솔루션을 평가하여 가장 유용한 솔루션을 최상위 등급으로 설정합니다.
- 5 서비스 관리자가 솔루션 기술 자료를 모니터링하여 유효한 최신 정보만 제공하도록 합니다.

솔루션 기술 자료 관리 모범 사례 팁

등등성 평가를 거친 조직적인 솔루션 라이브러리를 사용하면 고객에게 보다 효과적으로 서비스를 제공할 수 있습니다. 다음은 솔루션 기술 자료의 구축 및 관리에 대한 최고의 실행 팁입니다.

1 – 기존 솔루션 가져오기

솔루션을 가져오기 전에 기존 솔루션의 정보와 Oracle CRM On Demand의 [솔루션] 레코드를 비교하십시오. 가져올 정보에 맞게 레코드 필드를 추가 또는 제거하거나 레코드 필드의 이름을 변경할 수 있습니다.

또한 교육 및 지원 센터의 도구 및 템플릿 페이지에서 제공하는 사용자 지정 필드 설정 템플릿을 사용하여 변경을 계획할 수 있습니다. 이 문서는 애플리케이션의 사용자 지정 변경을 계획하고 추적하는 데 도움이 됩니다.

2 – 초안 솔루션 추가

솔루션 레코드 생성 지침을 정하여 초안 솔루션을 생성하는 서비스 에이전트나 제품 또는 서비스 전문가 등에게 제공합니다. 솔루션 레코드의 [제목] 필드의 중요성을 강조해야 합니다. 이 필드는 대부분의 솔루션 리스트와 검색 창에 나타나는 검색 가능 필드입니다. 따라서 서비스 에이전트가 이 필드를 사용하여 해당 질문이나 문제에 맞는 솔루션을 빠르게 찾을 수 있습니다.

새로 생성되는 솔루션 레코드의 상태는 [초안]입니다. 초안 솔루션은 서비스 요청 레코드에 추가할 수 없으며 게시 전에는 솔루션 검색 창에 나타나지 않습니다. 따라서 에이전트가 서비스 요청을 생성하고 통화 중에 초안 솔루션을 시작하는 경우 에이전트가 서비스 요청에 초안 솔루션을 추가할 수 있지만 게시 전에는 다른 에이전트가 해당 초안 솔루션에 접근할 수 없습니다.

3 – 솔루션 검토, 승인 및 게시

서비스 에이전트가 일반적으로 사용하도록 솔루션을 릴리스하기 전에 검증된 전문가가 승인 프로세스를 통해 전체 솔루션을 검토할 수 있습니다. 전체 솔루션이 유효하고, 따라서 하기 쉬우며, 솔루션을 필요로 하는 사용자에게 모두 도움이 되는지 확인하는 검토 및 승인 지침을 정합니다.

솔루션 상태를 [승인]으로 변경하고 솔루션을 게시하려면 [솔루션 게시] 권한을 포함하는 역할이 있어야 합니다. 자세한 내용은 [솔루션 승인 및 게시](#) (페이지 430)를 참조하십시오.

4 – 솔루션 평가

서비스 에이전트에게 사용 중인 솔루션을 평가하고 서비스 요청 레코드에 추가하도록 요청합니다. 서비스 에이전트가 [솔루션 평가] 단추를 클릭하여 [솔루션 세부 사항] 페이지에서 이 작업을 쉽게 수행할 수 있습니다. 솔루션 등급은 1부터 5까지입니다. 솔루션이 매우 효과적이면 등급을 5로 매기고, 유효하지 않으면 1로 매깁니다.

솔루션을 평가할 때마다 해당 등급 점수가 다시 계산되어 레코드에 표시됩니다. 에이전트로 하여금 솔루션을 평가하게 하면 기술 자료의 품질을 모니터링하는 데 사용할 수 있는 정보가 만들어집니다. 자세한 내용은 [솔루션 평가](#) (참조 "솔루션 등급 지정" 페이지 431)를 참조하십시오.

5 – 솔루션 모니터링

서비스 에이전트가 최상의 최신 정보와 지침을 사용하도록 솔루션 기술 자료를 정기적으로 모니터링해야 합니다. 다음은 몇 가지 권장 사항입니다.

- 특정 영역이나 유형의 솔루션에 대한 담당자를 할당하고 각 담당자가 정기적으로 해당 솔루션을 검토 및 갱신하게 합니다. 각 담당자가 해당 영역의 정확성과 승인을 책임지도록 합니다.
- 시간이 지남에 따라 솔루션을 더 사용하지 않게 될 수 있습니다. 더 지원되지 않는 제품에 관련된 솔루션을 예로 들 수 있습니다. 예를 들어, 솔루션 리스트를 생성하고 [제품] 필드를 기준으로 필터링하여 이러한 솔루션을 찾을 수 있습니다. 그런 다음 [대량 업데이트] 기능을 사용하여 검색 가능한 솔루션에서 해당 솔루션을 제거합니다.
- 중복되는 경우가 아니면 솔루션을 삭제하지 말고, 대신 상태를 [더 사용 안 함]으로 설정하십시오. 더 사용하지 않는 솔루션은 서비스 요청에 추가할 솔루션을 검색할 때 리스트에 나타나지 않습니다. 그러나 이러한 솔루션이 필요할 경우 [솔루션 홈페이지]의 리스트를 사용하여 해당 솔루션에 접근할 수 있습니다.
- 등급이 낮게 매겨진 솔루션을 모두 검토합니다. 이러한 솔루션을 찾으려면 게시된 솔루션 중 등급이 1 또는 2로 매겨진 솔루션을 모두 보여주는 사용자 지정 리스트를 생성합니다.
- [솔루션 홈페이지]의 기본 [솔루션] 리스트를 사용하여 최상위 등급의 솔루션과 최상의 솔루션을 검토합니다. 이를 통해 정보를 더 추가하고 라이브러리를 늘릴 영역을 파악할 수 있습니다.
- 추세에 대한 마감 상태의 서비스 요청을 정기적으로 분석하고 기술 자료에 정보를 더 추가해야 하는 주요 문제 영역을 파악합니다.

솔루션 홈페이지 작업

[솔루션 홈페이지]는 솔루션을 관리하는 페이지입니다.

참고: [솔루션 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

솔루션 레코드 생성

[최근 확인한 내 솔루션] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 솔루션 레코드를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [솔루션 필드](#) (페이지 432)를 참조하십시오.

솔루션 리스트 작업

[솔루션 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 솔루션에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

솔루션 리스트	필터
승인 솔루션	상태 = 승인
게시된 솔루션	게시 = Y
최근 생성된 솔루션	생성일을 기준으로 정렬된 전체 솔루션
최근 수정된 솔루션	수정일을 기준으로 정렬된 전체 솔루션
초안 솔루션 ([솔루션 게시] 권한이 있는 사용자만 볼 수 있음)	상태 = 초안
최상위 등급 솔루션	모든 개개인이 매긴 최상위 누적 등급
최상의 솔루션	[서비스 요청]에 자주 연결됨
전체 솔루션	[솔루션 제목]이 알파벳순(사전순)으로 정렬된 전체 솔루션
최근 수정된 솔루션	수정일을 기준으로 정렬된 사용자가 담당하는 전체 솔루션

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 확인한 솔루션 보기

[최근 확인한 내 솔루션] 섹션에는 가장 최근에 확인한 솔루션이 표시됩니다.

최상의 솔루션 보기

[최상의 솔루션] 섹션에는 서비스 요청에 자주 연결된 솔루션이 표시됩니다. 서비스 조직에 있어 높은 사용도는 고객이 제품 및 서비스 문제를 겪고 있는 특정 영역을 나타냅니다. 조직에서는 고객을 지원하도록 서비스 담당자에게 추가 정보를 제공하거나, 고객에게 직접 추가 정보를 제공하여 이에 대한 조치를 취할 수 있습니다.

최상위 등급 솔루션 보기

[최상위 등급 솔루션]에는 모든 개개인이 매긴 최상위 누적 등급의 솔루션이 나열됩니다.

솔루션 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [솔루션 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

428 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

- 최근 생성된 솔루션
- 최근 수정된 솔루션
- 최근 생성된 솔루션
- 최근 수정된 솔루션
- 하나 이상의 보고서 섹션(회사 관리자가 [솔루션 홈페이지]에서 사용할 수 있는 보고서를 지정할 수 있음)
다음 절차에서는 [솔루션 홈페이지]에 섹션을 추가하는 방법에 대해 설명합니다.

[솔루션 홈페이지]에 섹션을 추가하려면

- 1 [솔루션 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [솔루션 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

솔루션 관리

솔루션을 관리하려면 다음 프로세스를 수행합니다.

- [솔루션 검토](#) (페이지 430)
- [솔루션 승인 및 게시](#) (페이지 430)
- [솔루션 등급 지정](#) (페이지 431)
- [솔루션에 장부 추가](#) (페이지 431)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [레코드에 파일 및 URL 첨부](#) (페이지 161)
- [레코드 감사 추적 보기](#) (페이지 175)

참고: 솔루션 레코드의 상태를 변경하거나 솔루션을 게시하려면 사용자 역할에 솔루션 게시 권한이 있어야 합니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [솔루션 필드](#) (페이지 432)
- [보고서](#) (페이지 891)
- 데이터 가져오기

솔루션 검토

최상의 솔루션이나 최상위 등급 솔루션을 검토할 수 있습니다. 솔루션 레코드에 대한 전체 정보를 검토할 수도 있습니다.

최상의 솔루션을 검토하려면

- 1 임의 페이지에서 [솔루션] 탭을 클릭합니다.
- 2 [최상의 솔루션] 섹션에서 검토할 솔루션의 [솔루션 제목] 링크를 클릭합니다.

최상위 등급 솔루션을 검토하려면

- 1 임의 페이지에서 [솔루션] 탭을 클릭합니다.
- 2 [최상위 등급 솔루션] 섹션에서 검토할 솔루션의 [솔루션 제목] 링크를 클릭합니다.

솔루션 정보를 검토하려면

- 1 솔루션을 선택합니다.
솔루션 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [솔루션 세부 사항] 페이지에서 솔루션 레코드를 검토할 수 있습니다.
필드 설명은 [솔루션 필드](#) (페이지 432)를 참조하십시오.

솔루션 승인 및 게시

사전 작업. 이 절차를 수행하려면 사용자 역할에 [솔루션 게시] 권한이 포함되어야 합니다.

솔루션이 정확하고 완벽한지 검토한 후 초안을 승인하고 내부에 게시할 수 있습니다. 내부에 솔루션을 게시하면 모든 고객 서비스 담당자가 해당 솔루션을 사용하고 서비스 요청에 연결할 수 있습니다.

솔루션을 승인하고 게시하려면

- 1 [솔루션 홈페이지]에서 [초안 솔루션] 링크를 클릭합니다.
- 2 [솔루션 리스트] 페이지에서 솔루션을 선택하고 [편집]을 클릭합니다.
- 3 [솔루션 편집] 페이지에서 [상태]를 [승인]으로 변경하여 솔루션을 승인합니다.
- 4 솔루션을 게시하려면 [게시] 확인란을 선택합니다.
- 5 레코드를 저장합니다.

솔루션 등급 지정

원하는 횟수만큼 솔루션의 실적을 평가할 수 있습니다.

솔루션 정보를 평가하려면

- 1 솔루션을 선택합니다.
 솔루션 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [솔루션 세부 사항] 제목 표시줄에서 [솔루션 평가] 단추를 클릭합니다.
- 3 [솔루션 등급] 페이지의 드롭다운 리스트에서 1 부터 5 까지의 등급을 선택합니다(5 가 가장 좋음).
- 4 레코드를 저장합니다.
 개별 사용자 등급의 평균을 계산하여 [솔루션 홈페이지]의 [최상위 등급 솔루션] 섹션에 표시되는 솔루션을 결정합니다.

솔루션에 장부 추가

다음 절차에 따라 솔루션에 장부를 추가할 수 있습니다. 솔루션에 장부를 추가할 때 장부를 수정하거나 제거할 수 있습니다. 이 절차에서는 [장부] 레코드 유형이 [솔루션] 페이지에 관련 항목으로 표시된다고 가정합니다. 관련 항목 정보 사용자 지정에 대한 자세한 내용은 관련 항목 레이아웃 사용자 지정을 참조하십시오.

솔루션에 장부를 추가하려면

- 1 [솔루션 리스트] 페이지에서 원하는 솔루션을 엽니다.
- 2 [솔루션 세부 사항] 페이지의 [장부] 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.

3 [장부] 선택기에서 솔루션에 추가할 장부를 선택한 다음 [확인]을 클릭합니다.
장부에 대한 자세한 내용은 장부 관리를 참조하십시오.

솔루션 필드

[솔루션 편집] 페이지에서는 솔루션을 추가하거나 기존 솔루션의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [솔루션 편집] 페이지에는 솔루션의 전체 필드가 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 드롭다운 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등, 다양한 방법으로 애플리케이션을 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 화면에 보이는 정보는 이 표에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
솔루션 세부 정보	
솔루션 ID	솔루션의 고유 ID입니다. 시스템에서 생성됩니다.
제목	솔루션 제목입니다. 이 필드는 반드시 입력해야 하며 100 자 제한이 있습니다.
상태	초안, 승인, 단종 등 솔루션의 상태입니다. 기본적으로 [초안]으로 지정됩니다. [솔루션 게시] 권한을 가진 사용자만 이 정보를 변경할 수 있습니다.
게시	솔루션을 내부에서 사용할 수 있음을 나타냅니다. [솔루션 게시] 권한을 가진 사용자만 이 정보를 변경할 수 있습니다.
솔루션 등급	1에서 5까지로 표시되는 솔루션의 등급입니다(5가 가장 좋음).
추가 정보	
참고: 다음 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition에 사용할 수 있으며 사용자 구성에서 사용하지 못할 수도 있습니다. 이러한 필드를 사용할 수 없는 경우 회사 관리자에게 문의하십시오.	
법적 승인	솔루션이 법적 승인을 받았음을 나타냅니다.
마케팅 승인	솔루션이 마케팅 승인을 받았음을 나타냅니다.
복수 파일 자산	솔루션이 여러 개의 디지털 파일로 이루어져 있음을 나타냅니다. 지정된 솔루션 이미지는 사진, 로고 및 보다 큰 이미지의 기타 컴포넌트에 사용되는 개별 파일로 구성될 수 있습니다.
만료일	이 일자 후에는 PCD(Personalized Content Delivery)에서 이 콘텐츠를 사용하지 않아야 하는 일자입니다. 달력 아이콘을 사용하여 만료일을 선택합니다.
릴리스일	이 일자 후에는 PCD에서 이 콘텐츠를 사용할 수 있는 일자입니다. 달력 아이콘을 사용하여 릴리스일을 선택합니다.
검증 상태	솔루션을 올바르게 표시할 수 있는지 여부를 나타냅니다. 사용자는 멀티미디어 또는 그래픽 파일을 로드할 때 해당 파일을 테스트하여 올바르게 표시되는지 확인하고 검증 상태를 [성공]으로 설정합니다. 값은 [검증 안됨], [성공] 또는 [실패]입니다.

필드	설명
PCD 첨부 유형	첨부된 멀티미디어 또는 그래픽 파일의 유형을 나타냅니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 메시지. 콘텐츠가 프레젠테이션에 적합합니다. ■ 썸네일. 콘텐츠가 더 큰 메시지 레코드의 작은 압축된 버전입니다.
관련 썸네일 이미지	기본 메시지 솔루션의 작은 썸네일 버전을 제공하는 다른 솔루션 레코드의 이름입니다. [메시지] 유형의 각 솔루션에는 [썸네일] 유형의 일치하는 솔루션이 있어야 합니다.
분배 방법	원격 사용자에게 자동으로 콘텐츠를 배포하려면 [게시]를 선택합니다. 분배는 사용자 권한을 기반으로 합니다.
참고: 다음 필드는 기본적으로 모든 버전의 Oracle CRM On Demand 에서 사용할 수 있습니다.	
FAQ	솔루션에 대한 FAQ 입니다.
솔루션 세부 사항	솔루션에 대한 추가 정보입니다.

통신

[커뮤니케이션 도구] 및 [음성 제어] 섹션과 함께 [커뮤니케이션] 페이지를 사용하여 전화 통화, 음성 메일 메시지 및 전자 우편을 비롯한 고객 커뮤니케이션을 관리할 수 있습니다. 또한 상위 관리자는 이러한 애플리케이션 영역을 사용하여 에이전트를 모니터링할 수 있습니다.

참고: 표시할 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 직무 책임에 Oracle Contact On Demand 사용이 포함되지 않은 경우 탭 설정에서 [통신] 탭 및 하위 탭이 제외될 수 있습니다.

Oracle Contact On Demand 정보

Oracle Contact On Demand 는 음성, 음성 메일 및 전자 우편을 사용하여 고객과의 커뮤니케이션을 관리해주는 제품입니다. Oracle CRM On Demand 에 이 제품이 통합되어 있기 때문에 회사가 연락처, 고객사, 솔루션 등을 관리하는 데 사용하는 것과 동일한 위치에서 각 고객의 커뮤니케이션 정보를 추적하고 저장합니다. 이러한 통합 덕분에 사용자는 회사 데이터베이스의 정보를 활용하여 고객 문제를 해결하고, 연락처 정보를 갱신하며, 데이터를 분석할 수 있습니다.

Oracle Contact On Demand 는 다음과 같은 채널을 사용하는 웹 기반 콜 센터입니다.

■ 음성

Oracle Contact On Demand 를 사용하면 실시간 음성 통신을 설정할 수 있으며, 라우팅 기술을 통해 통화를 적절한 에이전트로 전환할 수 있습니다. 또한 인터페이스에 포함된 통화 제어 기능을 사용하여 통화 받기, 외부 발신 통화 및 에이전트 간 내부 통화 걸기, 통화 보류, 통화 끊기, 통화 전송, 제 3자와의 회의 등을 수행할 수 있습니다. 음성 채널에는 다음과 같은 기능이 포함되어 있습니다.

- **수신 통화.** Oracle Contact On Demand 에 로그인한 경우 전화기가 있는 곳이면 어디서나 Oracle Contact On Demand 인터페이스를 통해 수신 통화를 받고 처리할 수 있습니다.
- **발신 통화.** Oracle Contact On Demand 의 도구 모음에서는 한국(국내) 및 국제 전화를 걸 수 있습니다.
- **통화 제어.** 모든 통화는 작업 표시줄의 [커뮤니케이션 도구] 및 [음성 제어] 섹션과 [커뮤니케이션 홈페이지]의 [통화] 하위 탭을 통해 처리할 수 있습니다. 통화와 함께 전달되는 발신자 이름, 전화 번호, 수신자 부담 전화 정보 등의 기타 정보는 구성된 경우에만 표시됩니다.
- **내부 통화.** 활성 사용자의 드롭다운 리스트에서 원하는 에이전트나 상위 관리자를 선택하여 Oracle Contact On Demand 에 로그인한 다른 에이전트나 상위 관리자와 통화할 수 있습니다.
- **라우팅 기술.** 음성 통화는 해당 통화를 처리하기에 가장 적절한 에이전트에게 라우팅됩니다. 즉, IVR 를 통한 고객의 터치톤 선택에 의해 지정됩니다.
- **통계 창.** Oracle Contact On Demand 애플리케이션에서의 통화 진행 상황에 대한 실시간 통계를 제공합니다. 이 창에는 현재 상태, 해당 상태의 시간, 대기열의 통화 건수 및 대기열에서 가장 오래 대기한 통화가 표시됩니다.
- **클릭하여 전화 걸기.** [세부 사항] 페이지나 [리스트] 페이지에서 전화 번호 링크를 클릭하여 발신 통화를 합니다.
- **상위 관리자 제어.** 상위 관리자는 품질 관리를 위해 전화 통화를 레코딩하고 이전에 레코딩된 전화 통화를 들을 수 있습니다. 또한 에이전트를 실시간으로 모니터링하고 귓속말, 지도, 참여, 인계, 에이전트 로그아웃 등의 조치를 취할 수 있습니다.
- **콜백.** 관리자는 에이전트가 통화 중일 때 발신자가 통화 가능한 다음 에이전트를 계속 기다리도록 Oracle Contact On Demand 를 설정할 수 있습니다. 또는 에이전트가 통화 가능해지는 즉시 발신자가 콜백을 받을 수도 있습니다. Oracle Contact On Demand 에서 대기열에 통화를 지정하면 에이전트가 전화를 받을 수 있을 때 콜 센터 서버에서 컨택트 전화 번호를 사용해 발신자에게 다시 전화를 걸어 발신자를 통화 가능한 에이전트에게 연결합니다. 그러면 에이전트가 수신 통화를 받게 됩니다.
- **웹 콜백.** 웹 콜백은 고객이 전화를 사용하지 않고 회사 웹 페이지에 자신의 전화 번호를 입력한다는 점을 제외하면 콜백과 비슷합니다. 예를 들어 잠재적 고객이 회사 웹 페이지를 방문하면 에이전트로부터의 콜백을 원하는 경우 전화 번호를 입력하라는 요청이 표시됩니다. Oracle Contact On Demand 관리자는 고객을 위해 이 기능을 관리합니다. 웹 콜백 기능 구성에 대한 자세한 내용은 *Oracle Contact On Demand 관리자 안내서*를 참조하십시오.
- **음성 메일.** Oracle Contact On Demand 의 음성 메일 채널은 라우팅 기술을 사용하여 메시지를 적절한 에이전트에 전달합니다. 각 Oracle Contact On Demand 회사는 음성 메일을 언제 어떻게 발신자에게 제공할 것인지 지정합니다. Oracle Contact On Demand 의 지능형 라우팅을 적용하면 음성 메시지를 남기는 발신자에게 일반 전화 통화와 동일한 품질과 우선 순위로 신속하게 응답할 수 있습니다. 에이전트는 발신자의 음성 메일 메시지를 듣고 필요한 경우 다른 에이전트나 작업 그룹으로 재할당합니다. 음성 메일이 마무리된 후에도 활동 레코드를 통해 이 음성 메일에 접근할 수 있습니다. 로컬 미디어 플레이어나 전화로 음성 메일을 재생할 수 있습니다.
- **전자 우편**

전자 우편은 그 전자 우편에 들어 있는 키워드나 에이전트의 기술에 따라 가장 적절한 에이전트에게 라우팅됩니다. 전자 우편은 회신 또는 삭제하거나 다른 에이전트나 작업 그룹에 재할당할 수 있습니다. 에이전트가 한 번에 처리할 수 있는 전자 우편 건수에는 제한이 있습니다. 이러한 제한을 확인하려면 작업 표시줄에서 [통계]를 클릭하고 [오프라인 메시지] 행을 확인하면 됩니다.

IVR 정보

음성 및 음성 메일 채널은 IVR(Interactive Voice Response)를 기반으로 합니다. IVR에서는 기본 터치톤 방식과 Oracle Contact On Demand의 라우팅 기술을 사용합니다.

Touch-Tone 인식을 통해 IVR는 전화를 받고, 미리 녹음된 메시지를 재생하고, 고객에게 쿼리 특성을 선택하도록 요청한 다음 적절한 에이전트에게 라우팅할 수 있습니다(예: 영업의 경우 1을 누름). 회사 관리자가 IVR 프롬프트를 기반으로 하는 화면 팝을 구성한 경우 발신자가 Touch-Tone 전화기로 입력한 값이 Oracle Contact On Demand의 일치하는 레코드 정보 제목에 설명되어 있는 검색 기준보다 우선합니다. IVR 프롬프트는 서비스 요청 번호, 연락처 집 전화 번호 및 캠페인 ID만 지원합니다.

Oracle CRM On Demand에서 서비스 요청 번호에는 하이픈이 포함되어 있습니다. 그러나 발신자가 IVR 프롬프트에 대한 응답으로 서비스 요청 번호를 입력할 경우에는 발신자에게 IVR 프롬프트에서 하이픈을 나타내는 별표(*)를 사용하도록 안내해야 합니다.

참고: 연락처 집 전화 번호는 표준 연락처 페이지 레이아웃에 포함되지 않습니다.

Oracle Contact On Demand의 일치하는 레코드 정보

에이전트가 고객으로부터 커뮤니케이션 요청을 받으면 Oracle Contact On Demand에서 다음을 수행합니다.

- 1 Oracle CRM On Demand 데이터베이스에서 기존 레코드를 검색하여 [연락처], [리드], [고객사], [서비스 요청] 및 [캠페인] 레코드에서 일치하는 항목을 찾습니다.

전화 통화의 경우, 애플리케이션은 다음 항목을 기반으로 일치하는 레코드를 검색합니다.

- 발신자의 전화 번호(전화를 건 고객의 전화 번호) - 이 정보는 [발신지] 필드에 캡처됩니다. 캠페인에서 발신자의 전화 번호는 고객이 전화를 건 캠페인 전화 번호입니다.

전자 우편의 경우, 애플리케이션은 다음 항목을 기반으로 일치하는 레코드를 검색합니다.

- 발신자의 전자 우편 주소 - 이 정보는 [발신지] 필드에 캡처됩니다.

일치 항목을 확인하는 데 사용되는 전화 번호 및 전자 우편 주소 필드를 캠페인 레코드에 포함하려면 회사 관리자가 [캠페인 전자 우편] 및 [캠페인 전화 번호] 필드를 직접 추가하기 위해 캠페인 세부 사항 페이지 레이아웃 페이지를 사용자 지정해야 합니다.

Oracle Contact On Demand에서 서비스 요청은 IVR 프롬프트가 해당 활동에 대해 설정된 경우에만 활동과 연결됩니다. 예를 들어, 발신자에게 집 전화 번호 입력을 요청하도록 회사 관리자가 IVR 프롬프트를 구성한 경우에만 Oracle Contact On Demand는 일치하는 연락처 집 전화 번호를 검색합니다. 연락처 집 전화 번호를 일치시키려면 회사 관리자가 연락처 집 전화 번호 필드를 포함하도록 표준 연락처 세부 사항 페이지 레이아웃을 사용자 지정하고 이 필드에 유효한 연락처 집 전화 번호를 입력해야 합니다. 페이지 레이아웃 사용자 지정에 대한 자세한 내용은 정적 페이지 레이아웃 사용자 지정을 참조하십시오.

- 2 검색이 완료되면 해당 커뮤니케이션에 대해 하나의 활동 레코드가 생성되어 일치하는 레코드에 연결됩니다.

가능한 검색 결과는 다음과 같습니다.

- 고유한 서비스 요청을 찾은 경우 Oracle Contact On Demand는 서비스 요청 번호 및 서비스 요청의 기본 고객사 둘 다와 활동 레코드를 연결합니다. 또한 Oracle Contact On Demand는 전화 번호에 해당하는 고유한 연락처를 찾지 못한 경우 서비스 요청의 연락처에도 활동 레코드를 연결합니다.
- 일치하는 고유한 연락처를 찾은 경우 Oracle Contact On Demand는 연락처 및 연락처의 기본 고객사 둘 다와 활동 레코드를 자동으로 연결합니다.

- 일치하는 고유한 리드를 찾은 경우 Oracle Contact On Demand 는 리드 및 리드의 기본 고객사 둘 다와 활동을 자동으로 연결합니다.
- 일치하는 고유한 레코드에 연결된 고객사가 없는 경우 전화 번호가 있으면 Oracle Contact On Demand 는 전화 번호와 일치된 고유 고객사를 자동으로 연결합니다.
- 하나의 일치하는 레코드가 발견되면 이 일치 레코드가 표시됩니다.
- 특정 레코드 유형에 대해 일치하는 항목을 여러 개 찾은 경우 Oracle Contact On Demand 는 이 레코드 유형에 대한 특정 레코드에 활동을 연결하지 않습니다.

참고: 특정 레코드 유형에 대한 접근 권한이 있어야 하며, 그렇지 않으면 Oracle Contact On Demand 에서 이 레코드 유형과 활동을 연결할 수 없습니다.

참고: 에이전트가 다른 에이전트로 통화를 전송할 경우 통화를 전송받는 에이전트에 대한 [활동]이 생성됩니다.

콜 센터 관리

상위 관리자에게는 효과적인 콜 센터 운영을 위한 도구와 정보가 필요합니다. 또한 팀에서 처리하는 통화, 전자 우편 및 음성 메일 수와 건당 평균 처리 시간, 고객 대기 시간 등을 알고 있어야 합니다. 운영에 대한 실시간 정보에 접근할 수 있으면 콜 센터를 관리하고 각 에이전트의 개선점을 정확하게 파악하는 데 도움이 됩니다.

Oracle Contact On Demand 상위 관리자 도구

Oracle CRM On Demand 와 Oracle Contact On Demand 에는 콜 센터 관리를 위한 몇 가지 도구가 있습니다. 고객과의 커뮤니케이션을 모두 추적하고 고객 레코드에 연결할 수 있습니다. 이 추적 기능은 운영 및 고객에 대한 정보 데이터베이스를 구축합니다. 상위 관리자는 보고서와 분석을 사용하여 이 데이터베이스에 접근할 수 있습니다. 또한 에이전트 모니터링 도구를 사용하여 각 에이전트의 업무를 지도할 수 있습니다.

통신 대시보드

[커뮤니케이션 대시보드]에 표시되는 통화 센터 대기열에 대한 실시간 통계를 사용하여 성과를 분석할 수 있습니다.

- [대시보드] 탭을 클릭하고 드롭다운 리스트에서 [커뮤니케이션 대시보드]를 선택합니다. [표시]를 클릭합니다.
- 각 커뮤니케이션 채널에서 고객과의 현재 커뮤니케이션 수를 봅니다.
- 콜 센터 분량 분석과 직원 관리에 사용할 수 있는 각 작업 그룹 통계를 검토합니다.
- [추가 보고서] 링크를 클릭하여 다른 대시보드를 선택하고 다른 서비스 또는 영업 분석을 봅니다.

커뮤니케이션 보고서 및 분석

[보고서 홈페이지]에는 콜 센터 관리에 도움이 되는 기본 분석 및 사용자 지정 분석에 대한 링크가 포함됩니다. 사용자 지정 분석과 기본 분석을 정기적으로 검토하여 콜 센터 추세, 위험 요소 및 개선점을 파악할 수 있습니다.

Oracle CRM On Demand Answers 로 사용자 지정 보고서를 설계하여 콜 센터 커뮤니케이션에서 생성된 커뮤니케이션 활동을 분석할 수 있습니다. 사용자 지정 분석을 생성할 때 다음을 수행하십시오.

436 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

- [활동] 보고 주제 영역을 사용하여 커뮤니케이션별 분석을 생성합니다.
 - 활동 폴더와 커뮤니케이션 폴더를 차례로 확장합니다.
 - Oracle Contact On Demand 데이터 열 이름을 클릭하여 사용자 지정 분석에 추가합니다.
- 자세한 내용은 [보고서](#) (페이지 891)를 참조하십시오.

커뮤니케이션 홈페이지 작업

[커뮤니케이션 홈페이지]는 고객 커뮤니케이션을 관리하는 페이지입니다.

고객 상호 작용 보기

인박스 섹션에는 하위 탭(통화, 음성 메일 또는 전자 우편)에서 선택한 채널에 대해 현재 할당받은 모든 고객 상호 작용이 나열됩니다. 필드(열)에 대한 설명은 [커뮤니케이션 활동 마무리](#) (페이지 450)를 참조하십시오. 개인 프로필에서 통신 홈페이지 인박스에 현재 및 완료 활동이 표시되는 기간을 확인할 수 있습니다. 자세한 내용은 [개인 세부 사항 갱신](#) (페이지 826)을 참조하십시오.

커뮤니케이션 리스트 작업

[커뮤니케이션 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 커뮤니케이션에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

활동 리스트	표시
오래된 전체 전자 우편	소유한 전자 우편 중 열어본 지 24 시간 이상 지난 모든 전자우편입니다.
오래된 전체 음성 메일	소유한 전자 우편 중 열어본 지 24 시간 이상 지난 모든 음성 메일입니다.
전체 콜백	사용자가 볼 수 있는 전체 웹 콜백 및 콜백이 표시됩니다.
전체 전자 우편	사용자가 볼 수 있는 전체 전자 우편이 표시됩니다.
전체 수신 통화	사용자가 볼 수 있는 전체 수신 통화가 표시됩니다.
전체 수신 전자 우편	사용자가 볼 수 있는 전체 수신 전자 우편이 표시됩니다.
전체 발신 통화	사용자가 볼 수 있는 전체 발신 통화가 표시됩니다.
전체 발신 전자 우편	사용자가 볼 수 있는 전체 발신 전자 우편이 표시됩니다.

활동 리스트	표시
전체 전송	사용자가 볼 수 있는 모든 전송이 표시됩니다.
전체 음성 통화	전체 전화 통화가 표시됩니다.
전체 음성 메일	전체 음성 메일이 표시됩니다.
전체 웹 콜백	사용자가 볼 수 있는 전체 웹 콜백이 표시됩니다.
내 통신 인박스	사용자에게 현재 할당된 전체 고객 커뮤니케이션이 표시됩니다. 완료되지 않은 새 전자 우편은 이 리스트에 표시되지 않습니다.
내 통화 인박스	사용자에게 할당된 미완료 통화가 표시됩니다.
내 음성 메일 인박스	사용자에게 할당된 미완료 음성 메일이 표시됩니다.
최근 완료한 커뮤니케이션	사용자가 최근 완료한 전체 커뮤니케이션이 표시됩니다.
최근 완료한 전화	사용자가 최근 완료한 통화가 표시됩니다.
최근 완료한 전자 우편	사용자가 회신을 보낸 전자 우편이 표시됩니다.
최근 완료한 음성 메일	사용자가 최근 완료한 음성 메일이 표시됩니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [새 리스트]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 완료한 커뮤니케이션 보기

[최근 완료된 커뮤니케이션] 섹션에는 사용자가 가장 최근에 완료한 커뮤니케이션 내용이 나와 있습니다. 필드(열)에 대한 설명은 [커뮤니케이션 활동 마무리](#) (페이지 450)를 참조하십시오.

가장 최근에 완료한 커뮤니케이션 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다. 이 리스트는 페이지별로 스크롤할 수 있는 전체 레코드 페이지를 표시합니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [Oracle Contact On Demand 정보](#) (페이지 433)
- [Oracle Contact On Demand 관리](#) (페이지 439)

Oracle Contact On Demand 관리

Oracle Contact On Demand 를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [고객과의 커뮤니케이션 준비](#) (페이지 439)
- [전화 통화 처리](#) (페이지 442)
- [브라우저 세션에서 커뮤니케이션 도구 모음을 사용 안함으로 설정](#) (페이지 445)
- [전화 걸기](#) (페이지 445)
- [콜백 처리\(웹 및 전화\)](#) (페이지 446)
- [음성 메일 메시지 처리](#) (페이지 447)
- [전자 우편 처리](#) (페이지 448)
- [커뮤니케이션 활동 마무리](#) (페이지 450)
- [통계 검토](#) (페이지 452)
- [커뮤니케이션 내역 보기](#) (참조 "[상호 작용 내역 보기](#)" 페이지 454)
- [에이전트 모니터링](#) (페이지 454)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

고객과의 커뮤니케이션 준비

다음 항목에는 고객과의 커뮤니케이션을 준비하는 데 사용되는 단계별 절차가 포함됩니다.

Oracle Contact On Demand 접근

Oracle Contact On Demand 에 로그인하면 [고객사], [컨택트] 등의 탭과 함께 [커뮤니케이션] 탭이 나타납니다. [커뮤니케이션] 탭이 나타나지 않을 경우 다음을 수행하십시오.

- 탭 행 오른쪽의 화살표를 클릭하고 드롭다운 리스트에서 [커뮤니케이션]을 선택합니다.

참고: [커뮤니케이션]이 옵션으로 나타나지 않을 경우 레이아웃에 해당 탭을 추가하거나 회사 관리자에게 문의해야 할 수도 있습니다. 탭 표시에 대한 자세한 내용은 [탭 표시](#) (페이지 844)를 참조하십시오.

전화 번호 갱신

다른 곳에서 전화 통화를 받으려면 전화 번호를 갱신해야 합니다. 입력하는 전화 번호로 전화 통화가 전환됩니다.

전화 번호를 갱신하려면

- 1 작업 표시줄의 [커뮤니케이션 도구] 섹션에서 [사용자 기본 설정]을 클릭합니다.
- 2 [구성] 창에서 다음과 같은 [전화 설정]을 갱신합니다.
 - **SIP 주소.** VoIP 전화 통화를 수신하는 표준 프로토콜입니다. 회사에서 SIP 기반의 VoIP 를 사용할 경우 이 필드를 갱신합니다.
 - **외부 전화(원격 내선).** Oracle Contact On Demand 에서 수신 통화를 라우팅하는 전화 번호입니다. 언제든지 이 전화 번호를 갱신할 수 있습니다.
 - **안내 재생.** 통화를 전달받으려면 숫자(DTMF 키)를 누르도록 요청합니다.

팁: 집에서 작업할 경우 이 옵션을 선택할 수 있습니다. 이 옵션은 어린이를 비롯한 다른 사람이 콜 센터로부터 라우팅되는 전화 통화를 실수로 받는 것을 방지합니다.
- 3 [확인]을 클릭하여 [구성] 창을 닫습니다.
새 설정이 즉시 적용됩니다.

사용자 기본 설정 지정

개인 인사말을 변경하고 오프후크, 즉 수화기가 들려진 상태로 작업하고 다른 전화 처리 동작을 변경하려면 사용자 설정을 갱신해야 합니다.

사용자 기본 설정을 지정하려면

- 1 작업 표시줄의 [커뮤니케이션 도구] 섹션에서 [사용자 기본 설정]을 클릭합니다.
- 2 [구성] 창에서 원하는 [일반 전화] 및 [음성 메일 프롬프트] 설정을 선택합니다.

설정	설명
일반 전화	
수신 통화 페이지 열기	<p>전화를 받으면 [서비스 요청], [캠페인], [컨택트], [리드], [고객사] 또는 [방문 세부 사항] 페이지를 자동으로 엽니다.</p> <p>Oracle CRM On Demand 데이터베이스에서 발신자의 전화 번호와 일치하는 기존 레코드가 검색됩니다. 일치하는 레코드가 하나 발견되면 해당 레코드([서비스 요청], [컨택트], [리드], [고객사] 레코드)가 표시되고, 일치하는 레코드가 없거나 여러 개이면 [방문 세부 사항] 페이지가 나타납니다. Oracle CRM On Demand 의 일치하는 레코드에 대한 자세한 내용은 Oracle Contact On Demand 정보 (페이지 433)를 참조하십시오.</p>

설정	설명
오프후크로 작업(다이얼 톤 사용 안 함)	첫 통화 수신 후 수화기를 들지 않고 전화를 받을 수 있도록 회신을 열어둡니다. 대신 작업 표시줄의 [음성 제어] 섹션에서 전화를 받을 수 있습니다.
자동 통화 수락	이 설정은 오프후크로 작업할 때만 사용할 수 있습니다. 추가 단계 없이 발신자가 연결되도록 수신 통화를 자동으로 수락합니다. 경고음이 울려 에이전트에게 통화 연결 상태의 발신자가 있음을 경고합니다.
전화 설정	[전화 설정] 옵션에 대한 자세한 내용은 위의 "전화 번호 갱신"을 참조하십시오.
음성 메일 프롬프트	
에이전트 이름 프롬프트 Wav 파일	사용자 이름을 말하는 레코딩입니다.
음성 메일 인사말 프롬프트 Wav 파일	통화가 음성 메일로 라우팅될 때 재생되는 레코딩입니다.
환영 프롬프트 Wav 파일	고객이 사용자의 전화 번호로 라우팅될 때 재생되는 레코딩입니다.
개인 프롬프트 레코딩	개인 메시지를 레코딩합니다. 이 프롬프트는 관리자가 [인사말 재생] 기능을 활성화한 경우 발신자에게 자동으로 인사하는 데 사용됩니다.

Oracle Contact On Demand 인박스 확인

[커뮤니케이션] 탭의 [인박스] 섹션에는 선택한 하위 탭([통화], [음성 메일] 또는 [전자 우편])에서 사용자에게 할당된 진행 중인 채널별 커뮤니케이션이 나열됩니다. Oracle Contact On Demand에서는 다음과 같이 커뮤니케이션을 마무리할 때까지 해당 커뮤니케이션이 활성 상태인 것으로 간주합니다.

- **전화 통화.** 통화가 종료되면 커뮤니케이션이 마무리됩니다. 마무리 양식에 자동으로 상태가 [완료]로 표시됩니다. 활동에 [완료] 상태를 적용하려면 마무리 페이지에서 [저장]을 클릭합니다. 활동을 [진행 중] 상태로 두려면 [취소]를 클릭합니다. 마무리한 통화는 더 이상 [인박스]에 표시되지 않습니다.
- **음성 메일.** 음성 메일을 들은 후 [마무리]를 직접 선택해야 합니다. 마무리 양식에 자동으로 상태가 [완료]로 표시됩니다. 마무리한 음성 메일은 더 이상 [인박스]에 표시되지 않습니다.
- **전자 우편.** 전자 우편을 회신, 재할당 또는 삭제(예: 스팸 메일)할 수 있습니다. 전자 우편에 회신하면 에이전트가 [완료된 전자 우편 활동]에 추가 정보를 포함할 수 있는 [마무리] 창이 자동으로 나타납니다.

전자 우편이 재할당되거나, 에이전트가 신속하게 응답하지 않아 시스템에서 자동으로 전자 우편을 재할당한 후에는 에이전트의 인박스에 해당 전자 우편이 더는 나타나지 않습니다.

참고: 전자 우편 활동은 회신되고 [완료] 상태로 마무리될 때까지 Oracle CRM On Demand 에 저장되지 않습니다. 회사 관리자는 Oracle Contact On Demand 에서 [마무리] 창을 표시하지 않고 자동으로 활동을 마무리하도록 Oracle Contact On Demand 를 구성할 수도 있습니다. 자세한 내용은 [커뮤니케이션 활동 마무리](#) (페이지 450)를 참조하십시오.

사용 가능 상태로 설정

새 통화 및 음성 메일 커뮤니케이션을 받으려면 사용자가 [사용 가능] 상태여야 합니다. 사용자가 [사용 가능] 상태일 때 전자 우편 커뮤니케이션을 받을 수 있습니다. 관리자의 설정 방법에 따라 사용자가 애플리케이션에 사인인하면 해당 상태가 [사용 가능]으로 변경될 수 있습니다. 그렇지 않으면 상태를 직접 [사용 가능]으로 설정해야 합니다.

사용자가 [사용 가능] 상태이면 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 사용자에게 할당된 하나 또는 여러 유형의 새 고객 커뮤니케이션(전화 통화, 전자 우편 또는 음성 메일)을 받습니다. 커뮤니케이션 유형과 수는 관리자가 구성한 설정에 따라 다릅니다.
- 작업 표시줄에 표시되는 수신 커뮤니케이션에 대한 데이터를 봅니다.

전화 통화에 대해 사용 가능 상태로 설정하려면

- 작업 표시줄의 [커뮤니케이션 도구] 섹션에서 [사용 불가]를 클릭합니다.
[사용 불능] 상태가 [사용 가능]으로 변경됩니다.

전화 통화 처리

작업 가능 상태가 되면 고객의 전화를 받기 시작합니다. 회사에서 라우팅하는 것에 따라 사용자는 자신의 기술 세트, 작업 그룹 또는 기타 기준을 기반으로 통화를 수신하게 됩니다.

개인 프로필에서 통신 홈페이지 인박스에 현재 및 완료 통화가 표시되는 기간을 확인할 수 있습니다. 자세한 내용은 [개인 세부 사항 갱신](#) (페이지 826)을 참조하십시오.

또한 애플리케이션은 전화 통화에 대해 일치하는 레코드를 검색하여 표시합니다. 수신 통화에 대해 일치하는 레코드가 없거나 여러 개의 레코드가 일치하는 경우에는 [방문 세부 사항] 창이 나타납니다. 이 순서에 대한 자세한 내용은 [Oracle Contact On Demand 정보](#) (페이지 433)를 참조하십시오.

상태를 [사용 불가]로 변경하면 전자 우편은 할당받을 수 있지만 전화 통화, 음성 메일 등의 다른 커뮤니케이션은 할당받을 수 없습니다. 기존 메시지를 완료하거나 삭제하는 등 다른 작업을 수행하는 동안에는 사용 불가 상태로 지정할 수 있습니다. 사용 불가 상태를 지정하면 예를 들어 다른 태스크를 하는 동안 통화를 놓치는 일이 없어집니다. 동일한 사용자 인증으로 두 개의 브라우저 세션([커뮤니케이션] 도구 모음을 연 상태로 하나, 닫은 상태로 하나)을 실행하는 방법으로도 수신 통화를 놓치지 않을 수 있습니다. 첫 번째 브라우저는 수신 통화에, 두 번째 브라우저는 다른 모든 활동에 사용하면 됩니다.

전화를 받으려면

- 새로운 커뮤니케이션이 할당되면 전화를 받습니다.

페이지 팝업이 표시되도록 Oracle Contact On Demand 를 구성하는 경우에는 다음 데이터에 대한 검색(다음과 같은 순서)을 기반으로 하여 일치하는 레코드가 표시됩니다.

- 서비스 요청
- 캠페인
- 컨택트
- 리드

■ 고객사

참고: 발신자가 IVR(Interactive Voice Response) 프롬프트에 대한 응답으로 입력한 데이터(예: 서비스 요청 번호, 컨택트 집 전화 번호 또는 캠페인 ID)를 애플리케이션이 검색하도록 하려면 Oracle Contact On Demand에 대한 추가 구성 태스크를 수행해야 합니다.

화면 팝을 구성하지 않은 경우에는 [커뮤니케이션 도구 모음]에서 깜박이는 [수신 통화] 경고를 클릭하여 [방문 세부 사항] 페이지로 직접 이동할 수 있습니다.

통화를 수락하면 통화 제어가 활성 상태가 됩니다.

팁: 레코드 편집 중에 수신 통화에 대한 화면 팝이 표시되는 경우, 이 레코드에 대해 저장하지 않은 모든 데이터가 손실됩니다. 이를 방지하려면 동일한 사용자 인증서로 두 개의 브라우저 세션([커뮤니케이션] 도구 모음을 연 상태로 하나, 닫은 상태로 하나)을 실행하는 것이 좋습니다. 첫 번째 브라우저는 수신 통화, 두 번째 브라우저는 다른 모든 활동에 사용합니다.

전화를 끊으려면

- 수화기를 내려 놓거나, 작업 표시줄의 [음성 제어]에서 [끊기]를 클릭합니다.

통화가 끝나면 해당 통화에 대한 정보를 추적할 수 있도록 마무리 양식이 나타납니다. 통화 후 작업을 완료할 수 있도록 관리자가 시간에 따른 마무리를 설정할 수 있습니다. 활동 마무리에 대한 자세한 내용은 [커뮤니케이션 활동 마무리](#) (페이지 450)를 참조하십시오.

통화를 보류하려면

- 통화 도중 원하는 시점에서 작업 표시줄의 [음성 제어] 섹션에 나와 있는 [보류]를 클릭합니다.

통화 보류 기능을 이용하면 통화를 대기시키고 발신자와의 음성 통신을 일시 중지할 수 있습니다. 작업 표시줄에 통화 상태, 즉 [보류]가 표시됩니다.

음성 커뮤니케이션을 재개하려면

- [보류] 단추를 클릭합니다.

통화를 전송하려면

- 1 작업 표시줄의 [음성 제어] 섹션에서 [전송]을 클릭합니다.
- 2 드롭다운 창에서 원하는 옵션을 선택합니다.
- 3 [전송] 창에서 이전의 선택 사항에 따라 다음 중 하나를 수행합니다.

선택한 옵션	단계
--------	----

선택한 옵션	단계
에이전트	<p>1. 1. 에이전트를 선택합니다.</p> <p>팁: 리스트에서 에이전트를 찾으려면 [에이전트 검색] 필드를 사용하십시오.</p> <p>참고: 에이전트가 애플리케이션에 사인인하지 않았거나 통화에 대해 사용 가능 상태가 아니더라도 통화를 에이전트로 전송할 수 있습니다.</p> <p>2. 2. 다음 단추 중 하나를 클릭합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 무조건 전송. 통화 연결을 끊고 해당 통화를 다른 에이전트로 전송합니다. ■ 통보된 전송. 응답할 에이전트에게 해당 통화를 통보한 다음 통화를 전송합니다. 고객에게는 이러한 통보가 들리지 않습니다. ■ 회의. 다른 사람이 통화에 참여하는 가운데 사용자와 고객의 통화 연결 상태를 유지하면서 통화를 전송합니다. <p>팁: 에이전트 이름을 두 번 클릭하면 통화를 무조건 전송으로 전송할 수 있습니다.</p> <p>3. 3. 에이전트가 응답하지 않으면 언제든지 음성 제어 섹션의 전송 취소 를 클릭할 수 있습니다. 이렇게 하면 고객에게는 통화 보류 상태가 되고 사용자가 다시 통화를 제어할 수 있습니다. 발신자와 다시 연결하려면 [보류] 단추를 클릭합니다.</p>
그룹	<p>회사의 그룹 리스트에서 [기술 그룹]을 선택하거나, 그룹 이름을 두 번 클릭합니다.</p> <p>에이전트가 로그인하지 않아도 기술 그룹으로 통화를 전송할 수 있습니다.</p> <p>팁: 리스트에서 그룹을 찾으려면 [그룹 검색] 필드를 사용하십시오.</p>
전화	<p>4. 4. 사용 가능한 필드에 전화 번호를 입력합니다.</p> <p>이 번호는 사내 전화일 수도 있고 외부 전화일 수도 있습니다.</p> <p>5. 5. 회의, 통보된 전송 또는 무조건 전송 을 클릭하여 전송을 완료합니다.</p>
음성 메일	<p>통화를 에이전트의 음성 메일로 전송합니다.</p>

1 마무리 양식에 정보를 입력합니다.

참고: 통화를 전송하면 발신자와의 통화가 종료되고 [마무리] 양식이 나타납니다.

발신자와 다시 연결하려면

■ [전송 취소] 단추를 클릭하고 [보류] 단추를 클릭합니다.

참고: 이 옵션은 통보된 전송과 회의 전송에 사용할 수 있습니다.

브라우저 세션에서 커뮤니케이션 도구 모음을 사용 안함으로 설정

Oracle CRM On Demand 에서 여러 브라우저 세션을 사용하여 동시에 고객과 통화하고 [서비스 요청]과 같은 양식에 세부 사항을 추가하는 경우 여러 Oracle CRM On Demand 브라우저 세션 중 하나에서 [커뮤니케이션 도구]를 사용 안함으로 설정하여 양식에 입력하는 세부 사항을 저장할 수 있습니다. 그런 다음 다른 Oracle CRM On Demand 브라우저 세션에서 [커뮤니케이션 도구]를 사용하여 고객과의 커뮤니케이션을 관리할 수 있습니다.

참고: 사용 안함으로 설정한 [커뮤니케이션 도구]는 사용자가 로그아웃한 다음 Oracle CRM On Demand 에 다시 로그인할 때까지 브라우저 세션에서 비활성 상태로 유지됩니다. 따라서 브라우저 창을 닫을 필요가 없습니다.

브라우저 세션 1 에서 커뮤니케이션 도구를 사용 안함으로 설정하려면

1 작업 표시줄의 [커뮤니케이션 도구 모음] 섹션 제목 표시줄에서 X 단추를 클릭합니다.

팁: 단추 위로 마우스 포인터를 이동하면 해당 단추의 기능에 대한 정보를 보여 주는 도구 설명이 나타납니다.

[커뮤니케이션 도구 모음 사용 안함으로 설정] 단추를 클릭하면 확인 요청 메시지가 표시됩니다.

2 [확인]을 클릭하여 [커뮤니케이션 도구 모음]을 사용 안함으로 설정합니다.

참고: [커뮤니케이션 도구 모음]을 사용 안함으로 설정하면 브라우저 세션에서 [삭제], [마무리], [재할당] 및 [전자 우편 열기] 단추나 Oracle Contact On Demand 첨부 파일(예: [방문 세부 사항] 페이지에서 [커뮤니케이션 내역] 보기)을 사용할 수 없습니다. Oracle CRM On Demand 에 다시 사인인하여 [커뮤니케이션 도구 모음]을 사용으로 설정할 수 있습니다.

전화 걸기

Oracle Contact On Demand 에서 고객에게 외부 전화를 걸거나 다른 에이전트 또는 상위 관리자에게 내부 전화를 걸 수 있습니다.

기본적으로 각 에이전트에는 두 개의 회선이 있어 그 중 한 회선으로 수신 통화를 하고 다른 회선으로는 발신 통화를 할 수 있습니다. 예를 들어, 고객이 사용자가 제공할 수 없는 정보를 필요로 하는 경우 고객 통화를 보류하고 다른 회선을 클릭하여 활성화하고 [다이얼]을 클릭한 후 다른 사람에게 전화를 걸어 필요한 정보를 요청합니다. 정보를 받으면 해당 통화를 끝내고 처음 회선의 고객에게 돌아갈 수 있습니다.

외부 전화를 걸면 해당 통화에 대한 활동 레코드가 Oracle CRM On Demand 내에 자동으로 생성됩니다. 단, 전화를 걸기 전에 해당 옵션의 선택을 취소한 경우는 예외입니다. 발신 통화 활동을 기록하면 일별 활동을 추적하는 데 걸리는 시간을 줄일 수 있으며 관리자가 각 에이전트의 생산성을 평가할 수 있습니다.

외부 전화를 걸려면

1 작업 표시줄의 [통신 도구] 섹션에서 [다이얼]을 클릭합니다.

참고: [활동 기록] 확인란은 기본적으로 선택되어 있습니다.

2 다음 중 하나를 수행할 수 있습니다.

- [최근 건 번호] 리스트에서 번호를 선택하고 [통화]를 클릭합니다.
참고: 현재 세션에서 전화를 건 번호만 이 리스트에 나타납니다. 사인아웃하면 리스트가 지워집니다.
- 전화 번호를 입력하고 [통화]를 클릭합니다.
- [에이전트 검색] 단추를 클릭하고 리스트에서 [에이전트]를 선택한 후 [다이얼]을 클릭합니다.
팁: 리스트에서 에이전트를 찾으려면 [에이전트 검색] 필드를 사용하십시오.

3 수화기를 듭니다.

그런 다음 Oracle Contact On Demand에서는 입력된 대상 전화 번호로 전화를 겁니다.

클릭하여 전화 걸기를 사용하여 외부 전화를 걸려면

1 [컨택트 세부 사항] 페이지나 [컨택트 리스트] 페이지의 컨택트 세부 사항으로 이동합니다.

컨택트의 번호가 링크로 표시되면 링크를 클릭하여 해당 번호로 전화를 걸 수 있습니다.

참고: 시스템 관리자가 사용자의 시스템을 사용자 정의하고 필드와 해당 특성을 변경할 수 있습니다. 이러한 필드에는 클릭하여 전화 걸기가 작동하지 않을 수 있습니다.

2 전화를 걸 링크를 클릭합니다.

[다이얼러] 대화 상자가 나타납니다.

참고: 이 대화 상자의 전화 번호는 읽기 전용입니다. 이 창을 사용하지 않으려면 [내 설정], [개인 프로필], [내 프로필]로 이동하고 [클릭 후 다이얼 팝업 표시] 확인란의 선택을 취소합니다. 로그아웃한 후 다시 로그인해야 이 변경 내용이 적용됩니다.

3 [통화] 단추를 클릭하여 발신 통화를 합니다.

그런 다음 Oracle Contact On Demand에서는 클릭한 대상 전화 번호로 전화를 겁니다.

내부 전화를 걸려면

에이전트나 상위 관리자에게 내부 전화를 걸 수 있습니다. 사용자 리스트에 이름과 대상 전화 번호(즉, 현재 위치)와 함께 사용자 상태가 표시됩니다. 에이전트에 전화를 걸면 에이전트가 로그인했는지 여부에 관계없이 에이전트의 전화가 울립니다.

콜백 처리(웹 및 전화)

Oracle Contact On Demand에서는 [웹 콜백] 및 [콜백] 기능을 제공합니다. 이들 기능은 관리자가 설정해야 합니다.

- **웹 콜백.** 고객이 회사 웹사이트의 양식에 접근하여 콜백을 스케줄합니다.
- **콜백.** 고객이 콜 센터에 연락할 때 전화 메뉴를 통해 콜백을 요청합니다.

웹 페이지나 전화 메뉴를 통해 콜백 요청이 제출되면 사용 가능한 에이전트 중 가장 적절한 에이전트에 콜백이 라우팅됩니다. 해당 에이전트에 깜박이는 경고가 표시되면 통화 단추가 활성화됩니다.

콜백을 수락하려면

■ 작업 표시줄에 경고 알림이 표시되면 [답변]을 클릭합니다.

콜백을 수락하면 사용자에게 통화가 전달됩니다. 전화가 울리고 전화를 받으면 요청한 상대방과 통화가 됩니다. 웹 콜백을 수락하면 [웹 콜백] 대화 상자에 발신자가 웹 콜백 양식에 입력한 정보가 표시됩니다.

참고: 웹 콜백의 경우 Oracle Contact On Demand 세부 사항 페이지가 표시되지 않습니다. 그러나 활동 레코드가 일치하는 모든 레코드에 자동으로 연결됩니다.

음성 메일 메시지 처리

음성 메일 메시지에는 개인 메시지와 ACD 메시지가 있습니다. ACD 메시지는 회사 콜 센터에 남겨진 음성 메일로서, 관리자가 설정한 통화 흐름에 따라 라우팅되며 에이전트의 기술과 가용성을 기반으로 적절한 에이전트에게 할당됩니다.

사용자는 다른 에이전트나 상위 관리자 또는 기술 그룹으로 음성 메일 메시지를 재할당할 수 있습니다. 음성 메일을 재할당하면 관리자가 설정한 Workflow에 따라 다시 라우팅을 거치게 됩니다. 음성 메일이 재할당되고 나면 더 이상 제어할 수 없습니다.

음성 메일 메시지가 대기열에 나타나면 작업 표시줄의 [커뮤니케이션 도구] 섹션에 [수신 음성 메일] 경고가 몇 초 동안 깜박입니다. [커뮤니케이션 홈페이지]의 [인박스] 상단에 있는 [음성 메일] 하위 탭 내에도 레코드가 나타납니다.

개인 프로필에서 통신 홈페이지 인박스에 현재 및 완료 음성 메일이 표시되는 시간 프레임을 확인할 수 있습니다. 자세한 내용은 [개인 세부 사항 갱신](#) (페이지 826)을 참조하십시오.

언제든지 음성 메일 메시지를 재생할 수 있으며, 메시지 재생 중에도 전화를 받을 수 있습니다. 그러나 전화로 음성 메일 수신을 선택하면 사용자 가용성이 영향을 받습니다.

참고: 음성 메일 메시지는 삭제할 수 없습니다.

메시지를 들으려면(신규 또는 재생된 메시지)

1 받은 편지함에서 해당 음성 메일 메시지에 대한 [제목] 링크를 클릭합니다.

2 [음성 메일] 페이지에서 [음성 메일 듣기] 단추를 클릭합니다.

이렇게 하면 로컬 미디어 플레이어를 통해 음성 메일이 재생됩니다.

팁: 녹음된 메시지를 듣는 데 문제가 있으면 컴퓨터의 기본 미디어 플레이어를 변경해 보십시오.

전화로 새 메시지나 재생된 메시지를 들으려면

1 받은 편지함에서 해당 음성 메일 메시지에 대한 [제목] 링크를 클릭합니다.

2 [음성 메일] 페이지에서 [전화로 음성 메일 듣기] 단추를 클릭합니다.

에이전트의 전화가 울리고 전화를 통해 음성 메일이 재생됩니다.

음성 메일을 재할당하려면

- 1 [음성 메일] 페이지에서 [재할당]을 클릭합니다.
- 2 나타난 창에서 [에이전트] 또는 [그룹]을 클릭합니다.
- 3 [전송] 창에서 그룹 또는 에이전트를 선택합니다.
[에이전트]를 클릭하면 모든 에이전트 및 개별 상태 리스트가 포함된 대화 상자가 열립니다. 다음 리스트에서는 에이전트 상태에 대해 설명합니다.
 - **사용 가능.** [커뮤니케이션 도구] 모음에서 에이전트 상태가 [사용 가능]입니다.
 - **휴식 중.** [커뮤니케이션 도구] 모음에서 에이전트 상태가 [휴식 중]입니다.
 - **통화 중.** 에이전트가 다른 커뮤니케이션을 처리하는 중이라 통화할 수 없는 상태입니다.
 - **로그아웃.** 에이전트가 커뮤니케이션 서버에 로그인되어 있지 않습니다. 이 정보는 Oracle CRM On Demand의 에이전트 상태와는 관련이 없습니다.
 - **ACD 전자 우편.** 에이전트가 현재 전자 우편을 처리하고 있습니다.
 - **마무리.** 에이전트가 현재 [마무리] 양식을 처리하고 있습니다.
- 4 [전송]을 클릭합니다.

전자 우편 처리

전자 우편은 기술, 사용자의 현재 사용 가능 상태 여부 또는 키워드를 기반으로 에이전트에게 라우팅됩니다. 전자 우편이 사용자에게 라우팅되면 작업 표시줄의 [통신 도구] 상자에 [수신 전자 우편] 경고가 깜박이고 [통신 홈페이지]의 [인박스] 상단에 있는 [전자 우편] 하위 탭 내에도 레코드가 나타납니다.

개인 프로필에서 통신 홈페이지 인박스에 현재 및 완료 전자 우편이 표시되는 기간을 확인할 수 있습니다. 자세한 내용은 개인 세부 사항 갱신을 참조하십시오.

일반적으로 모든 전자 우편에 회신해야 하지만 스팸 메일과 같이 회신할 필요가 없는 전자 우편을 받으면 바로 삭제할 수 있습니다. 삭제하면 응답 없이 전자 우편이 마무리되며 완료된 [전자 우편 활동]이 생성되지 않습니다. 그러나 필요한 경우 삭제한 전자 우편에 대해 전자 우편 활동을 생성하도록 선택할 수 있습니다. [초안으로 저장]을 클릭하여 완료되지 않은 전자 우편 회신을 저장할 수 있습니다. 이러한 전자 우편은 [초안] 폴더에 저장됩니다. 삭제한 전자 우편과 보낸 전자 우편은 편집할 수 없습니다.

관리자는 또한 사용자가 수신할 수 있는 전자 우편의 최대 건수를 설정합니다. 이러한 정보는 [통계] 창의 [오프라인 메시지] 행에 x/y로 표시된 부분을 보면 알 수 있습니다. 여기서 x는 사용자에게 현재 할당된 메시지 수이고 y는 허용된 제한입니다.

참고: 에이전트가 전자 우편을 받은 경우 에이전트 상태가 [사용 가능]으로 유지됩니다.

새 전자 우편을 읽으려면

새 전자 우편에 접근하려면 다음 중 하나를 수행합니다.

- 작업 표시줄의 [통신 도구] 섹션에서 [수신 전자 우편] 경고를 클릭합니다.
[통신 홈페이지]의 [전자 우편] 하위 탭이 자동으로 열립니다.
 - [통신] 탭의 [전자 우편] 하위 탭으로 이동합니다.
사용자에게 할당된 새 전자 우편 리스트가 표시됩니다.
- 1 검토할 전자 우편의 [제목] 링크를 클릭합니다.
[새 전자 우편 세부 사항] 창에 전자 우편 내용이 표시됩니다.
 - 2 [전자 우편 세부 사항] 창에서 다음을 수행할 수 있습니다.
 - **재할당.** 전자 우편을 다른 에이전트 또는 그룹에 재할당할 수 있도록 동일한 작업 그룹에 다시 보냅니다.
다음 에이전트 또는 그룹에게 배경 정보를 제공하려면 [노트] 필드에 정보를 입력합니다.
 - **삭제.** [인박스]에서 전자 우편을 제거합니다.
이 기능은 원치 않는 전자 메일에 사용합니다. 삭제한 특정 전자 우편을 추적하려면 [전자 우편 삭제] 대화 상자에서 [활동 기록] 확인란을 선택합니다.
 - **초안으로 저장.** [전자 우편] 섹션 내의 초안 전자 우편 리스트에 전자 우편을 저장합니다.
 - **회신.** 전자 우편에 회신하면 마무리 화면이 나타납니다. 적절한 마무리 세부 사항을 입력하고 [저장]을 클릭합니다.

이제 활동이 통신 홈페이지의 최근 완료된 전자 우편 섹션에 기록됩니다. 또한 레코드와 관련된 전자 우편은 레코드의 통신 내역에서 접근할 수 있습니다. 원본 전자 우편과 응답은 상호 작용 내역 내에 캡처됩니다.

초안 전자 우편, 보낸 전자 우편 및 삭제한 전자 우편을 읽으려면

- 1 [통신 홈페이지]에서 [전자 우편] 하위 탭을 클릭합니다.
- 2 [전자 우편] 섹션의 드롭다운 메뉴에서 검토할 전자 우편을 찾습니다.
 - 초안 메시지
 - 보낸 메시지
 - 삭제한 메시지
 선택한 폴더의 전자 우편 리스트가 표시됩니다.
- 3 검토할 전자 우편의 [제목] 링크를 클릭합니다.
[전자 우편 세부 사항] 섹션에 전자 우편 내용이 표시됩니다.

참고: 발신 전자 우편 활동은 별도의 활동 레코드로 저장됩니다. [발신 전자 우편] 활동이 연락처, 고객사 등에 연결되어 있으면 활동 레코드가 해당 연락처 또는 고객사의 관련 정보 섹션에도 나타납니다. Oracle CRM On Demand에서는 [보낸 메시지]에 완료된 [전자 우편 활동]만 생성합니다.

전자 우편을 재할당하려면

1 [전자 우편] 페이지에서 [재할당]을 클릭합니다.

2 나타난 창에서 [에이전트] 또는 [그룹]을 클릭합니다.

3 [전송] 창에서 그룹 또는 에이전트를 선택합니다.

[에이전트]를 클릭하면 모든 에이전트 및 개별 상태 리스트가 포함된 대화 상자가 열립니다. 다음 리스트에서는 에이전트 상태에 대해 설명합니다.

- **사용 가능.** [통신 도구] 모음에서 에이전트 상태가 [사용 가능]입니다.
- **휴식 중.** [통신 도구] 모음에서 에이전트 상태가 [휴식 중]입니다.
- **통화 중.** 에이전트가 다른 통신을 처리하는 중이라 통화할 수 없는 상태입니다.
- **로그아웃.** 에이전트가 통신 서버에 로그인되어 있지 않습니다. 이 정보는 Oracle CRM On Demand의 에이전트 상태와는 관련이 없습니다.
- **ACD 전자 우편.** 에이전트가 현재 전자 우편을 처리하고 있습니다.
- **마무리.** 에이전트가 현재 [마무리] 양식을 처리하고 있습니다.

4 [전송]을 클릭합니다.

커뮤니케이션 활동 마무리

관리자는 Oracle Contact On Demand의 [마무리] 양식을 자동 또는 수동으로 사용으로 설정하는 방법을 결정합니다. 기본적으로 [마무리] 양식은 필수 활동이며 관리자만이 Oracle Contact On Demand에서 [마무리] 양식을 사용 또는 사용 안함으로 설정할 수 있습니다.

팁: Oracle CRM On Demand의 [회사 프로필] 섹션에서 [자동 마무리] 설정을 사용할 수 있습니다. 이 설정은 관리자만 사용 또는 사용 안함으로 설정할 수 있습니다. [자동 마무리] 설정 구성에 대한 자세한 내용은 *Oracle Contact On Demand 관리자 안내서* 및 *Oracle Contact Center Anywhere 관리자 안내서*를 참조하십시오.

통화, 음성 메일, 전자 우편 등의 커뮤니케이션을 종료하면 Oracle Contact On Demand에서 활동이 자동으로 생성되고 [마무리] 양식이 표시됩니다. [마무리] 양식을 완성해야 커뮤니케이션 활동이 완료됩니다.

[마무리] 양식이 표시되지 않으면 다음을 수행합니다.

- [마무리] 양식이 사용으로 설정되어 있는지 관리자에게 문의하십시오.
- 브라우저의 팝업 차단 기능이 사용으로 설정되어 있는지 확인하십시오.

주의: 통화가 아직 활성 상태인 동안에는 활동을 마무리하지 마십시오. 이렇게 하면 전화를 끊을 때 두 번째 [마무리] 양식이 표시됩니다. 여러 마무리 창을 열어 놓으면 각 통화에 속하는 [마무리] 양식을 확인하기가 어렵습니다.

참고: 개별 활동에서는 [마무리] 양식이 하나씩 열립니다. Oracle CRM On Demand의 [활동 애플리케이션 사용자 지정] 페이지에서 [마무리] 양식을 사용자 지정할 수 있습니다. [마무리 레이아웃] 양식 사용자 지정에 대한 자세한 내용은 정적 페이지 레이아웃 사용자 지정을 참조하십시오. 특정 사용자에게 사용자 지정된 [마무리] 양식 할당하기에 대한 자세한 내용은 역할 추가를 참조하십시오.

레코드를 편집하는 동안 [마무리] 양식이 표시되는 경우 이 레코드에 대해 이미 입력한 데이터는 손실되지 않습니다. Oracle Contact On Demand 에서 [마무리] 양식의 데이터를 저장할 때 편집 중인 열린 페이지는 새로 고쳐지지 않기 때문입니다.

[마무리] 양식에서 커뮤니케이션 내용을 요약할 수 있습니다. 또한 고객사와 컨택트 등의 활동에 다른 레코드를 연결할 수 있습니다. 레코드를 연결하면 회사와 컨택트 또는 고객사 간에 수행된 전체 커뮤니케이션의 내역 감사가 생성됩니다. 또한 서비스 요청 해결에 필요한 전체 커뮤니케이션이나 특정 캠페인에서 생성된 전체 커뮤니케이션을 추적할 수 있습니다. 회사에서는 이를 통해 전체적인 캠페인 성과를 평가할 수 있습니다.

다음 표에서는 [마무리] 양식의 몇 가지 필드를 설명합니다.

필드	설명
주요 태스크 정보	
담당자	레코드 담당자의 별칭입니다. 일반적으로 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 그러나 접근 수준을 조정하여 사용자 권한을 제한 또는 확장할 수 있습니다. 이 값에 따라 관리 리스트에 레코드가 표시되는지 여부와 사용자나 해당 관리자가 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다.
제목	기본값은 활동 하위 유형이며 뒤에 전화 번호와 전자 우편 주소가 표시됩니다.
우선 순위	이 활동의 우선 순위로서 회사 설정에 따라 결정됩니다. 읽기 전용 필드입니다.
발신지	전화를 건 전화 번호나 전자 우편 주소 또는 보낸 전자 우편 주소입니다. 읽기 전용 필드입니다.
수신지	에이전트가 전화를 건 전화 번호 또는 전자 우편의 대상 전자 우편 주소입니다. 읽기 전용 필드입니다.
상태	[마무리] 양식에서 기본값은 [완료]입니다. [완료] 상태의 정보를 저장하면 [커뮤니케이션 홈페이지]의 [최근 완료된 커뮤니케이션] 섹션에 활동이 나타납니다.
유형	활동 유형으로서 회사에서 정의합니다. 읽기 전용입니다.
활동 하위 유형	특정 활동 유형입니다. 이러한 값은 편집할 수 없으며 회사 관리자만 드롭다운 리스트의 값을 변경하거나 추가할 수 있습니다. 기본값에는 [수신 통화], [발신 통화], [수신 전송], [발신 전송], [누락된 전송], [수신 전자 우편], [발신 전자 우편], [전달된 전자 우편], [재할당된 전자 우편], [전자 우편 응답], [수신 음성 메일], [발신 음성 메일], [전달된 음성 메일], [재할당된 음성 메일], [콜백] 및 [웹 콜백]이 있습니다.

필드	설명
해결 코드	이 통화의 해결 방법에 대한 짧은 설명입니다. 기본값에는 [잘못된 번호], [사용 중], [회답 번호], [고객 업데이트], [삭제된 전자 우편], [일반 질문], [자료 요청], [새 고객사], [새 연락처], [새 리드], [새 기회], [새 서비스 요청], [대답이 없음], [관심 없음], [타행 이체], [기타], [제품 질문], [에이전트에 재할당], [그룹에 재할당], [지정 응답], [예정된 후속 조치], [에이전트로 전송], [그룹으로 전송] 및 [음성 메일로 전송]이 있습니다. 회사 관리자는 드롭다운 리스트의 값을 변경하거나 추가할 수 있습니다.
관련 항목	활동에 연결된 레코드입니다. 애플리케이션에서 캡처한 발신지, 수신지 및 다른 발신자가 입력한 번호 등의 정보를 기초로 활동이 생성되면 Oracle Contact On Demand 에서 레코드가 자동으로 연결됩니다. 이 활동에 자동으로 연결되는 레코드를 새로 생성하거나 연결할 기존 레코드를 선택할 수도 있습니다. 레코드 유형 옆의 [검색] 아이콘을 클릭합니다. [검색] 페이지에서 기존 레코드를 선택하거나 [신규]를 클릭하고 [편집] 페이지에 필요한 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다.
추가 정보	
수정자	레코드를 생성하거나 갱신한 사용자의 이름이며 뒤에 레코드가 생성되거나 갱신된 날짜와 시간이 표시됩니다. 시스템에서 생성됩니다.
설명	통화에 대한 추가 정보입니다. 16,350 자로 제한됩니다.

자동 마무리 양식 사용

1 분 동안 [마무리] 양식을 완성할 수 있습니다. 이 시간은 관리자가 수정 가능합니다. [마무리] 양식에 정보를 입력하도록 허용되는 제한 시간을 초과하면 타이머 경고가 표시됩니다. 그러면 [확인]을 클릭하고 정보를 계속 입력한 후에 [저장]을 클릭하면 됩니다. 첫 번째 타이머 경고 후에는 추가 타이머 경고가 표시되지 않습니다. [마무리] 양식을 자동으로 열면 [취소] 단추가 회색으로 표시되어 사용할 수 없게 됩니다. [마무리] 양식 창을 닫으면 입력한 정보(있는 경우)가 저장됩니다.

수동 마무리 양식 사용

[마무리] 양식을 수동으로 여는 경우에는 [취소] 단추를 선택하여 세부 사항을 저장하지 않고 [마무리] 양식을 닫을 수 있습니다.

통계 검토

작업 표시줄의 [커뮤니케이션 도구] 섹션에서 [통계]를 클릭하여 통계를 검토할 수 있습니다. 다음 표와 같이 통계에는 지난 24 시간 동안의 사용자 또는 해당 작업 그룹의 활동이 나타납니다. 회사 시간으로 자정에 통계가 0으로 재설정됩니다.

레이블	표시 정보
세션	
마지막 갱신일	통계가 마지막으로 갱신된 시간입니다(에이전트별).
로그인 시간	로그인 기간입니다(에이전트별).
통화 시간	모든 에이전트의 전화 커뮤니케이션의 통화 기간입니다. 예: <ul style="list-style-type: none"> ■ 통화 4 건 <ul style="list-style-type: none"> ■ ACD 통화 1 건: 통화 시간 30 분 ■ 발신 통화 1 건: 10 분 ■ 수신 통화 1 건: 14 분 ■ 웹 콜백 통화 1 건: 15 분 ■ 전체 통화 시간 69 분
응답 시간	에이전트가 할당되는 전체 작업 그룹에 대한 모든 커뮤니케이션 유형의 평균 응답 시간입니다. 예: <ul style="list-style-type: none"> ■ 에이전트가 작업 그룹 1, 2 및 3 의 멤버입니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 작업 그룹 1 에 대한 평균 응답 시간: 2 분 ■ 작업 그룹 2 에 대한 평균 응답 시간: 4 분 ■ 작업 그룹 3 에 대한 평균 응답 시간: 6 분 ■ 전체 평균 응답 시간: 4 분
오프라인 메시지	대기열의 전자 우편 수나 사용자가 받도록 설정된 메시지 수입입니다(에이전트별).
음성	에이전트가 받은 통화 수입입니다(에이전트별). 작업 그룹 합계는 포함되지 않습니다.
대기 중인 통화 수	에이전트가 할당되는 전체 작업 그룹에 대한 대기 중인 통화 수입입니다.
가장 긴 대기 시간	가장 긴 통화 대기 시간입니다. 이 기간은 에이전트가 할당되는 전체 작업 그룹의 통화를 모두 포함하여 계산됩니다.
현재 상태	[사용 가능], [사용 불가] 등의 음성 통화 상태를 나타냅니다.
음성 메일	에이전트가 받은 ACD 음성 메일 수입입니다.
대기 중인 음성 메일 수	에이전트가 할당되는 전체 작업 그룹에 대한 대기 중인 ACD 음성 메일 수입입니다.

레이블	표시 정보
현재 상태	[사용 가능], [사용 불가] 등의 ACD 음성 메일 상태를 나타냅니다.
전자 우편	에이전트가 받은 ACD 전자 우편 수입입니다.
대기 중인 전자 우편 수	에이전트가 할당되는 전체 작업 그룹에 대한 대기 중인 ACD 전자 우편 수입입니다.
현재 상태	[사용 가능], [사용 불가] 등의 ACD 전자 우편 상태를 나타냅니다(에이전트별).

상호 작용 내역 보기

Oracle Contact On Demand에서는 커뮤니케이션 내역이라는 별도의 파일을 통해 각 고객과의 커뮤니케이션 내용을 추적할 수 있습니다. 로그 파일과 비슷한 이 커뮤니케이션 내역에는 에이전트, 우선 순위, 음성 메일에 대한 라우팅 등의 정보가 포함되어 있습니다. 커뮤니케이션 내역은 활동 레코드에 대한 첨부 파일로 보관됩니다.

커뮤니케이션 내역을 보려면

- 1 활동을 선택합니다.
- 2 [세부 사항] 페이지에서 [첨부 파일] 섹션을 찾습니다.
- 3 [커뮤니케이션 내역] 행에서 [보기]를 클릭합니다.
- 4 보다 자세한 사항을 보려면 내역에서 세부 링크를 클릭합니다.
예를 들어, 전자 우편으로 보낸 회신을 검토하려면 [전자 우편 회신의 사본 저장]을 클릭하면 됩니다.

에이전트 모니터링

사전 작업. 이 절차를 수행하려면 Oracle Contact On Demand에서 [상위 관리자]로 설정되어 있어야 합니다

모니터링 기능을 지도 도구로 사용하여 에이전트가 고객 문제를 효율적으로 처리하도록 할 수 있습니다. 모니터링 대상 에이전트는 관리자가 자신의 커뮤니케이션을 듣고 있음을 알지 못합니다.

에이전트의 통화를 모니터링하려면

- 1 작업 표시줄의 [커뮤니케이션 도구] 섹션에서 [상위 관리자]에서 [모니터링]으로 이동합니다.
- 2 [에이전트 모니터링] 창에서 [에이전트 이름]을 선택합니다.
팁: 리스트에서 에이전트를 찾으려면 [에이전트 검색] 필드를 사용하십시오.
- 3 현재 통화에 대한 모니터링 또는 레코딩 제어 기능을 선택합니다.

- **듣기.** 사용자는 대화를 들을 수 있지만 고객이나 에이전트는 사용자를 들을 수 없습니다.
- **컷속말.** 대화를 듣고 에이전트를 지도할 수 있습니다. 고객은 사용자를 들을 수 없습니다.
- **인계.** 사용자가 고객과의 전화 통화에 대한 제어권을 갖습니다. 에이전트의 통화 연결이 해제되고 에이전트의 페이지에 [마무리] 양식이 나타납니다.
- **참여.** 사용자가 대화에 참여합니다. 에이전트와 고객이 모두 사용자를 들을 수 있습니다.
- **레코딩/레코딩 중지.** 대화를 레코딩합니다. 레코딩을 중지하면 커뮤니케이션 내역의 해당 활동에 wav 파일이 첨부 파일로 저장됩니다.
- **에이전트 로그아웃.** 애플리케이션에서 에이전트를 로그아웃합니다. 이 옵션은 워크스테이션을 떠난 원격 에이전트를 로그아웃하는 데 사용됩니다. 이 옵션을 선택하면 채널 연결을 해제할지 묻는 메시지가 나타납니다. [예]를 선택하면 에이전트의 전화 통화 연결이 해제됩니다.

에이전트의 레코딩을 들으려면

- 1 작업 표시줄의 [커뮤니케이션 도구] 섹션에서 [상위 관리자]를 클릭하고 [레코딩]을 선택합니다.
상위 관리자가 에이전트를 모니터링하는 동안 만든 레코딩이 표시됩니다.
참고: 에이전트가 만든 레코딩은 [커뮤니케이션 내역]에 표시됩니다.
- 2 [레코딩] 창에서 레코딩을 선택합니다.
팁: 리스트에서 레코딩을 찾으려면 [사용자], [발신] 및 [수신] 필드를 입력하고 [검색]을 클릭합니다. 일정 아이콘을 사용하여 [발신] 및 [수신] 필드를 입력할 수 있습니다.
- 3 현재 레코딩에 대한 레코딩 제어 기능을 선택합니다.
 - **재생.** 선택한 레코딩을 재생할 수 있습니다.
 - **닫기.** 레코딩을 중지하고 [레코딩] 창을 닫습니다.**팁:** 녹음된 메시지를 듣는 데 문제가 있으면 컴퓨터의 기본 미디어 플레이어를 변경해 보십시오.

커뮤니케이션 활동 리스트 페이지(Oracle Contact On Demand)

Oracle Contact On Demand의 [활동 리스트] 페이지에는 사용자가 [커뮤니케이션 홈페이지]에서 선택한 고객 커뮤니케이션의 하위 집합이나 리스트가 표시됩니다. 사용자는 이 [활동 리스트] 페이지에서 한꺼번에 여러 커뮤니케이션 항목을 검토할 수 있으며 하나를 선택하여 검토하거나 갱신할 수도 있습니다.

활동 리스트 페이지를 표시하는 방법

- 1 [통화], [음성 메일] 또는 [전자 우편] 탭을 클릭합니다.
- 2 [인박스] 섹션에서 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다.

서비스 및 커뮤니케이션

[활동 리스트] 페이지에 모든 고객 커뮤니케이션의 리스트가 표시됩니다.

개인 프로필에서 통신 홈페이지 인박스에 현재 및 완료 활동이 표시되는 기간을 확인할 수 있습니다. 자세한 내용은 [개인 세부 사항 갱신](#) (페이지 826)을 참조하십시오.

드롭다운 메뉴를 사용하여 다른 리스트로 전환할 수도 있습니다. 드롭다운 리스트에는 애플리케이션과 함께 배포된 표준 리스트와 회사의 사용자 지정 리스트가 모두 포함되어 있습니다. 표준 리스트에 대한 설명은 [커뮤니케이션 홈페이지 작업](#) (페이지 437)의 커뮤니케이션 리스트 섹션 표를 참조하십시오.

참고: 활동에는 약속, 태스크 및 통신 활동이 포함됩니다. 통신 탭, 일정 또는 홈 페이지에서는 Oracle Contact On Demand 활동을 삭제할 수 없습니다.

다음 표에서는 [활동 리스트] 페이지에서 수행할 수 있는 작업을 설명합니다.

작업	단계
필터링된 리스트 생성	제목 표시줄에서 [리스트 관리] 링크를 클릭한 다음 [새 리스트]를 클릭합니다. 그러면 생성 과정을 안내하는 마법사가 열립니다.
태스크 레코드 생성	제목 표시줄에서 [새 태스크]를 클릭합니다. [태스크 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다.
활동 찾기	[제목] 옆 머리글을 클릭합니다. 그런 다음 색인 표시줄에서 문자를 클릭합니다. 숫자로 시작하는 활동의 경우 0-9 를 클릭합니다.
리스트 페이지 이동	리스트 페이지의 맨 위와 맨 아래에 있는 탐색 아이콘을 클릭하여 리스트에서 다음 페이지, 이전 페이지, 첫 페이지 또는 마지막 페이지로 이동합니다.
표시 레코드 수 변경	페이지 아래쪽의 [표시 레코드 수] 드롭다운 리스트에서 한 번에 표시할 레코드 수를 선택합니다.
활동의 다른 하위 집합 보기	제목 표시줄에서 드롭다운 리스트를 클릭하고 선택 사항을 변경합니다. 드롭다운 리스트에는 사용할 수 있는 모든 필터링된 리스트가 들어 있습니다.
활동 세부 사항 보기	보려는 활동의 [제목]을 클릭합니다. 그러면 [세부 사항] 페이지가 열립니다.
회사의 전체 활동 보기	제목 표시줄에서 드롭다운 리스트를 클릭하고 항목을 선택합니다.

Oracle Contact On Demand 도구 모음

Oracle Contact On Demand 는 작업 표시줄에 [커뮤니케이션 도구]와 [음성 제어]라는 두 개의 섹션을 추가합니다. 다음 표에서는 사용자의 직무에 따라 이 두 가지 영역에 나타날 수 있는 옵션에 대해 설명합니다.

단추	설명
통신 도구	
사용 가능/사용 불가	전화 통화 수락에 대한 작업 상태를 [사용 가능]이나 [사용 불가]로 변경할 수 있습니다.
다이얼	내부 통화 또는 외부 통화를 할 수 있습니다.
상위 관리자	상위 관리자가 에이전트 통화를 모니터링하고 에이전트의 기록을 들을 수 있습니다.

단추	설명
사용자 기본 설정	수신 전화를 받는 전화기 및 기타 설정을 변경할 수 있습니다.
통계	사용자의 세션 통계를 추적합니다. 자세한 내용은 통계 검토 (페이지 452)를 참조하십시오.
음성 제어	사용 중인 두 전화선에 따라 다릅니다.
답변	콜백을 수락합니다(전화가 사용 중이 아닐 때 사용됨).
거부	사용자에게 라우팅된 통화 또는 콜백을 거부합니다.
끊기	활성 상태의 통화를 종료합니다.
보류	통화를 보류하고 외부 통화를 할 수 있습니다. 해당 통화로 돌아가려면 이 버튼을 두 번 클릭합니다.
전송	활성 상태의 통화를 다른 에이전트, 그룹 또는 외부 출처로 전송합니다.
레코드	활성 상태의 통화를 녹음하여 wav 파일로 저장합니다. 이 파일은 로컬 미디어 플레이어에서 재생할 수 있습니다.

커뮤니케이션 활동 필드(Oracle Contact On Demand)

[통화], [음성 메일] 또는 [전자 우편 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭하면 활동의 [마무리] 양식에서 전달되는 정보와 함께 [활동 편집] 페이지가 열립니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 드롭다운 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 애플리케이션을 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 화면에 표시되는 정보는 이 표에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다. 애플리케이션의 일부 필드는 편집할 수 없습니다. 필요에 따라 추가 필드가 표시되도록 회사 관리자가 활동 레코드 유형을 사용자 지정하면 이 사용자 지정으로 인해 Oracle CRM On Demand에서는 새 상호 작용에 대한 활동 레코드를 생성하지 않습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

참고: 모든 시간은 초 단위로 표시됩니다.

필드	설명
주요 활동 정보	
담당자	커뮤니케이션 활동 마무리 (페이지 450)에서 담당자를 참조하십시오.
제목	커뮤니케이션 활동 마무리 (페이지 450)에서 주제를 참조하십시오.
우선 순위	커뮤니케이션 활동 마무리 (페이지 450)에서 우선 순위를 참조하십시오.
발신지	커뮤니케이션 활동 마무리 (페이지 450)에서 발신지를 참조하십시오.

필드	설명
수신지	커뮤니케이션 활동 마무리 (페이지 450)에서 수신지를 참조하십시오.
상태	커뮤니케이션 활동 마무리 (페이지 450)에서 상태를 참조하십시오.
유형	커뮤니케이션 활동 마무리 (페이지 450)에서 유형을 참조하십시오.
활동 하위 유형	커뮤니케이션 활동 마무리 (페이지 450)에서 활동 하위 유형을 참조하십시오.
해결 코드	커뮤니케이션 활동 마무리 (페이지 450)에서 해결 코드를 참조하십시오.
주요 통계	
대기열 보류 시간	통화가 에이전트에 할당되기 전에 대기열에 있는 시간(초)입니다.
시작 시간	커뮤니케이션이 에이전트에 할당된 시간, 날짜 및 타임스탬프입니다.
종료 시간	커뮤니케이션이 마무리되는 시간, 날짜 및 타임스탬프입니다.
총 보류 시간	통화자가 대기열 보류 시간과 결합된 메뉴 프롬프트에서 옵션을 선택하는 시간(초)입니다.
할당된 대기열	통화가 라우팅되는 그룹의 이름입니다.
IVR 시간	고객이 메뉴 프롬프트에서 옵션을 선택하는 시간(초)입니다. 전자 우편의 경우 0 이 표시됩니다.
상호 작용 시간	시작 시간과 종료 시간 간의 차이(초)입니다.
마무리 시간	[마무리] 양식이 열려 있는 상태에서 에이전트가 마무리에 소요하는 시간(초)입니다.
처리 시간	통화 시간과 마무리 시간의 합계입니다.
대기열 보류 시간	IVR 정보 입력 후 통화자가 보류 상태에 있는 시간(초)입니다.
관련 항목	커뮤니케이션 활동 마무리 (페이지 450)에서 관련 항목을 참조하십시오.
추가 정보	
수정자	커뮤니케이션 활동 마무리 (페이지 450)에서 수정자를 참조하십시오.
설명	커뮤니케이션 활동 마무리 (페이지 450)에서 설명을 참조하십시오.

통화, 음성 메일 및 전자 우편 세부 사항 페이지

다음 중 원하는 항목을 클릭하면 [통화], [음성 메일] 또는 [전자 우편 세부 사항] 페이지에서 해당 작업을 수행하기 위한 지침을 볼 수 있습니다.

- [커뮤니케이션 내역 보기](#) (참조 "[상호 작용 내역 보기](#)" 페이지 454)

- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [레코드에 파일 및 URL 첨부](#) (페이지 161)

Oracle Contact On Demand 관리자는 사용자 지정 가능한 통화, 음성 메일 및 전자 우편 세부 사항 페이지를 생성할 수 있습니다. 페이지 레이아웃에 대한 자세한 내용은 정적 페이지 레이아웃 사용자 지정을 참조하십시오.

참고: Oracle Contact On Demand 에서 통화, 음성 메일 및 전자 우편의 페이지 레이아웃을 생성할 수 있습니다. 동적 페이지 레이아웃은 Oracle Contact On Demand 에서 지원되지 않습니다.

통화, 음성 메일 및 전자 우편 세부 사항 페이지의 레이아웃을 편집하여 정기적으로 사용하는 섹션만 표시할 수 있습니다. 페이지 레이아웃을 편집하면 페이지 로드 속도가 빨라지고 불필요한 처리 작업이 없어집니다.

[통화], [음성 메일] 및 [전자 우편 세부 사항] 페이지를 편집하려면

- 1 통화, 음성 메일 또는 전자 우편을 클릭하여 해당 세부 사항 페이지를 엽니다.
- 2 세부 사항 페이지 오른쪽에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭합니다.
- 3 화살표를 사용하여 [사용 가능한 관련 정보] 열의 섹션(컨텐츠)을 [표시 관련 정보] 열로 이동합니다.
- 4 [저장]을 클릭합니다.

참고: 자주 사용하거나 별로 사용하지 않는 섹션을 축소 및 확장할 수 있습니다. 거의 사용하지 않는 섹션은 축소해 둘 수 있습니다. 섹션을 축소하면 페이지를 다시 로드하는 속도가 빨라집니다. 또한 인라인 편집을 사용하여 자주 사용하는 필드를 편집할 수 있습니다. 인라인 편집에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

관련 내용

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [커뮤니케이션 활동 필드\(Oracle Contact On Demand\)](#) (페이지 457)
- [Oracle Contact On Demand 정보](#) (페이지 433)

7 소셜 네트워킹

Oracle CRM On Demand에서는 Oracle Social Engagement and Monitoring 같은 소셜 네트워킹 도구를 사용할 수 있으며, 사용자는 이러한 소셜 미디어를 통해 고객과 연락을 취할 수 있습니다.

Oracle Social Engagement and Monitoring 정보

Oracle Social Engagement and Monitoring은 별도의 애플리케이션으로, 소셜 미디어 사이트에 회사에 대한 코멘트가 있는지 모니터링하여 사용자가 이러한 코멘트에 적절하게 응답할 수 있도록 도와줍니다. Oracle Social Engagement and Monitoring 사용자가 Oracle CRM On Demand의 서비스 요청을 통해 해결해야 하는 문제나 불만이 포함된 코멘트를 발견하면 [CRMOD로 전송]을 클릭하여 Oracle Social Engagement and Monitoring에서 Oracle CRM On Demand로 코멘트 세부 사항을 보낼 수 있습니다. Oracle CRM On Demand에서 정보를 받으면 다음이 수행됩니다.

- Oracle CRM On Demand는 게시물에 대한 URL, 게시물 작성자의 이름 및 게시물이 있는 소셜 커뮤니티의 이름이 포함된 문제 관련 소셜 미디어 레코드를 생성합니다.
- Oracle CRM On Demand는 게시물 작성자에 대한 소셜 프로필 레코드가 아직 없는 경우 이를 생성합니다. 가능한 경우 Oracle CRM On Demand는 Oracle CRM On Demand의 기존 연락처에 소셜 프로필을 연결합니다.
- Oracle CRM On Demand는 문제 해결을 위해 서비스 요청 레코드 및 활동 레코드를 생성합니다.

그런 다음 고객 서비스 담당자가 서비스 요청에 대한 후속 조치를 취하여 문제를 해결할 수 있습니다.

서비스 요청 기능을 사용하려면 회사 관리자가 사용자 역할에 대한 서비스 요청 페이지 레이아웃에 Oracle Social Engagement and Monitoring 필드를 추가해야 합니다. 특정 소셜 미디어 필드에 대한 자세한 내용은 [서비스 요청 필드](#) (페이지 423)를 참조하십시오. 페이지에 필드를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 정적 페이지 레이아웃 사용자 정의를 참조하십시오.

관련 항목

소셜 미디어 및 소셜 프로필과 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [소셜 미디어](#) (페이지 462)
- [소셜 프로필](#) (페이지 465)

소셜 미디어

[소셜 미디어] 페이지를 사용하여 연락처의 소셜 미디어 게시물에 대한 정보를 기록합니다.

관련 항목

소셜 미디어와 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [소셜 미디어 홈페이지 작업](#) (페이지 462)
- [소셜 미디어 관리](#) (페이지 463)
- [소셜 미디어 필드](#) (페이지 464)
- [Oracle Social Engagement and Monitoring 정보](#) (페이지 461)

소셜 미디어 홈페이지 작업

[소셜 미디어 홈페이지]는 소셜 미디어 레코드를 관리하는 페이지입니다.

참고: 회사 관리자가 [소셜 미디어 홈페이지] 레이아웃을 사용자 정의할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 홈페이지 개인화 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

소셜 미디어 레코드 생성

소셜 미디어 레코드를 생성하려면 [소셜 미디어 홈페이지]의 [최근 수정한 소셜 미디어] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭합니다.

소셜 미디어 리스트 작업

[소셜 미디어 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있도록 하는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 소셜 미디어에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

소셜 미디어 리스트	필터
전체 소셜 미디어	사용자에게 표시되는 전체 소셜 미디어 레코드입니다.
최근 수정한 소셜 미디어	사용자에게 표시되고 수정일별로 정렬된 전체 소셜 미디어 레코드입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정한 소셜 미디어 레코드 보기

[최근 수정한 소셜 미디어] 섹션에는 가장 최근에 수정한 소셜 미디어 레코드가 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

소셜 미디어 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우 [소셜 미디어 홈페이지]에 다른 섹션을 추가할 수 있습니다. 회사 관리자는 [소셜 미디어 홈페이지]에 섹션이 표시되도록 설정할 수 있습니다.

소셜 미디어 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [소셜 미디어 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [소셜 미디어 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

소셜 미디어 레코드와 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [소셜 미디어](#) (페이지 462)
- [소셜 미디어 필드](#) (페이지 464)
- [Oracle Social Engagement and Monitoring 정보](#) (페이지 461)

소셜 미디어 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

소셜 미디어 레코드와 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [소셜 미디어](#) (페이지 462)
- [소셜 미디어 홈페이지 작업](#) (페이지 462)
- [소셜 미디어 필드](#) (페이지 464)

소셜 미디어 필드

[소셜 미디어 편집] 페이지에는 소셜 미디어 레코드의 전체 필드가 표시됩니다.

팁: [소셜 미디어 리스트] 페이지 및 [소셜 미디어 세부 사항] 페이지에서도 소셜 미디어 레코드를 편집할 수 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 레코드 세부 사항 갱신 을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 소셜 미디어 필드에 대한 정보를 제공합니다.

필드	설명
작성자	특정 소셜 미디어 사이트(예: Facebook 또는 Twitter)에서 메시지를 게시한 연락처의 고유한 사용자 이름입니다.
커뮤니티	이 연락처와 관련이 있는 Facebook 또는 Twitter 와 같은 소셜 미디어 사이트의 이름입니다. 이 텍스트 필드에는 255 자까지 포함될 수 있습니다.
네트워크 메시지 ID	소셜 미디어 사이트에서 메시지를 고유하게 식별하는 식별자입니다. 이 텍스트 필드에는 255 자까지 포함될 수 있습니다.
링크 게시	소셜 미디어 사이트에 게시할 고유 URL 입니다.
고유 ID	소셜 미디어 레코드를 고유하게 식별하는 식별자입니다. 이 텍스트 필드에는 255 자까지 포함될 수 있습니다.
생성	소셜 미디어 레코드 생성자와 이 레코드가 생성된 일자 및 시간입니다.
수정	소셜 미디어 레코드를 마지막으로 수정한 사용자와 이

필드	설명
	레코드가 수정된 일자 및 시간입니다.

관련 항목

소셜 미디어 레코드와 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [소셜 미디어](#) (페이지 462)
- [소셜 미디어 홈페이지 작업](#) (페이지 462)
- [Oracle Social Engagement and Monitoring 정보](#) (페이지 461)

소셜 프로필

[소셜 프로필] 페이지를 사용하여 소셜 미디어 커뮤니케이션에 참여하는 연락처의 프로필 정보를 기록합니다. Oracle Social Engagement and Monitoring 에서 처리할 소셜 미디어 게시물이 검색되면 Oracle CRM On Demand 에서는 연락처에 대한 소셜 프로필을 만듭니다. 자세한 내용은 [Oracle Social Engagement and Monitoring 정보](#) (페이지 461)를 참조하십시오.

관련 항목

소셜 프로필과 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [소셜 프로필 홈페이지 작업](#) (페이지 465)
- [소셜 프로필 관리](#) (페이지 467)
- [소셜 프로필 필드](#) (페이지 467)
- [Oracle Social Engagement and Monitoring 정보](#) (페이지 461)

소셜 프로필 홈페이지 작업

[소셜 프로필 홈페이지]는 소셜 프로필을 관리하는 페이지입니다.

참고: 회사 관리자가 [소셜 프로필 홈페이지] 레이아웃을 사용자 정의할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 홈페이지 개인화 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

소셜 프로필 레코드 생성

소셜 프로필 레코드를 생성하려면 [소셜 프로필 홈페이지]의 [최근 수정한 소셜 프로필] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭합니다.

소셜 프로필 리스트 작업

[소셜 프로필 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있도록 하는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 소셜 프로필에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

소셜 프로필 리스트	필터
전체 소셜 프로필	사용자에게 표시되는 전체 소셜 프로필입니다.
최근 수정한 소셜 프로필	사용자에게 표시되고 수정일별로 정렬된 전체 소셜 프로필입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정한 소셜 프로필 보기

[최근 수정한 소셜 프로필] 섹션에는 가장 최근에 수정한 소셜 프로필이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

소셜 프로필 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우 [소셜 프로필 홈페이지]에 다른 보고서 섹션을 추가할 수 있습니다. 회사 관리자는 [소셜 프로필 홈페이지]에 보고서 섹션이 표시되도록 설정할 수 있습니다.

소셜 프로필 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [소셜 프로필 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [소셜 프로필 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

소셜 프로필과 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [소셜 프로필](#) (페이지 465)
- [소셜 프로필 필드](#) (페이지 467)

- [Oracle Social Engagement and Monitoring 정보](#) (페이지 461)

소셜 프로필 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

소셜 프로필과 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [소셜 프로필](#) (페이지 465)
- [소셜 프로필 홈페이지 작업](#) (페이지 465)
- [소셜 프로필 필드](#) (페이지 467)
- [Oracle Social Engagement and Monitoring 정보](#) (페이지 461)

소셜 프로필 필드

[소셜 프로필 편집] 페이지에는 소셜 프로필의 전체 필드가 표시됩니다.

팁: [소셜 프로필 리스트] 페이지 및 [소셜 프로필 세부 사항] 페이지에서도 소셜 프로필을 편집할 수 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 레코드 세부 사항 갱신 을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 소셜 프로필 필드에 대한 정보를 제공합니다.

필드	설명
작성자	특정 소셜 미디어 사이트(예: Facebook 또는 Twitter)에서 메시지를 게시한 연락처의 고유한 사용자 이름입니다.

필드	설명
커뮤니티	컨택트를 볼 수 있는 Facebook 또는 Twitter 와 같은 소셜 미디어 사이트입니다. 이 텍스트 필드에는 255 자까지 포함될 수 있습니다.
네트워크 작성자 ID	소셜 미디어 사이트에서 작성자를 고유하게 식별하는 식별자입니다. 이 텍스트 필드에는 100 자까지 포함될 수 있습니다.
활성	이 소셜 프로필이 활성 상태인지를 나타냅니다.
컨택트	Oracle CRM On Demand 의 기존 컨택트입니다.
생성	소셜 프로필 레코드를 생성한 사용자와 이 레코드가 생성된 일자 및 시간입니다.
수정	소셜 프로필 레코드를 마지막으로 수정한 사용자와 이 레코드가 수정된 일자 및 시간입니다.

관련 항목

소셜 프로필과 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [소셜 프로필](#) (페이지 465)
- [소셜 프로필 홈페이지 작업](#) (페이지 465)
- [Oracle Social Engagement and Monitoring 정보](#) (페이지 461)

Oracle Social Network 정보

Oracle Social Network 는 비즈니스 정보를 캡처 및 공유하기 위한 다양한 소셜 도구를 제공하는 보안 개인 네트워킹입니다. 회사에서 Oracle Social Network 를 사용하는 경우 관리자가 Oracle Social Network 와 Oracle CRM On Demand 를 통합할 수 있습니다. Oracle Social Network 가 Oracle CRM On Demand 와 통합된 경우 특정 Oracle CRM On Demand 레코드 유형의 정보를 Oracle Social Network 에서 소셜 오브젝트로 공유할 수 있습니다. 소셜 오브젝트에 대한 자세한 내용은 Oracle Social Network 에 대한 도움말 설명서를 참조하십시오.

관리자가 Oracle Social Network 통합을 구성하는 방법에 따라 다음 레코드 유형의 레코드를 공유할 수도 있습니다.

- 고객사
- 기회
- 서비스 요청

관리자가 Oracle Social Network 의 소셜 오브젝트에 표시되는 레코드 필드를 결정합니다. 레코드에서 최대 10 개의 필드를 소셜 오브젝트에 표시할 수 있습니다. 레코드 유형에 대한 [세부 사항] 페이지 레이아웃에서 [소셜] 관련 정보 섹션을 사용할 수 있는 경우 레코드에 필요한 접근 권한이 있으면 Oracle CRM On Demand 의 레코드 [세부 사항] 페이지에서 해당 유형의 레코드에 대해 다음을 수행할 수 있습니다.

- 레코드가 아직 공유되지 않은 경우 Oracle Social Network 에서 레코드를 공유합니다. 그런 다음 Oracle Social Network 에서 Oracle Social Network 의 다른 사용자를 소셜 오브젝트의 멤버로 추가할 수 있습니다. Oracle Social Network 에서 레코드를 공유하면 Oracle CRM On Demand 레코드 [세부 사항] 페이지의 [소셜] 섹션에서 Oracle Social Network 의 소셜 오브젝트에 대한 담벼락을 볼 수 있습니다.
- Oracle Social Network 에서 다른 사용자가 이미 레코드를 공유한 경우 소셜 오브젝트에 가입합니다. Oracle Social Network 에서 소셜 오브젝트에 가입하면 Oracle CRM On Demand 레코드 [세부 사항] 페이지의 [소셜] 섹션에서 Oracle Social Network 의 소셜 오브젝트에 대한 담벼락을 볼 수 있습니다.
- Oracle Social Network 의 소셜 오브젝트 멤버인 경우 Oracle Social Network 에서 소셜 오브젝트 갱신을 게시합니다. Oracle Social Network 의 소셜 오브젝트에 표시되는 Oracle CRM On Demand 의 레코드 필드를 갱신하면 Oracle Social Network 의 정보가 최신 상태로 유지되도록 Oracle Social Network 에서 소셜 오브젝트 갱신을 게시할 수 있습니다.
- 소셜 오브젝트의 멤버인 경우 Oracle Social Network 에서 소셜 오브젝트에 대한 대화에 접근합니다. [소셜] 섹션의 Oracle Social Network 웹 애플릿에서 링크나 단추를 클릭하면 Oracle Social Network 가 새 브라우저 창에서 열리며 Oracle Social Network 에서 사용 가능한 모든 기능을 사용할 수 있습니다.

예를 들어 Oracle CRM On Demand 에서 기회에 대한 팀 멤버인 경우 다음을 수행할 수 있습니다.

- Oracle CRM On Demand 에서 기회를 Oracle Social Network 의 소셜 오브젝트로 공유합니다.
- Oracle Social Network 에서 기회 팀의 다른 멤버를 새 소셜 오브젝트에 추가합니다. Oracle Social Network 사용자가 Oracle CRM On Demand 의 사용자가 아닌 경우에도 다른 Oracle Social Network 사용자를 소셜 오브젝트에 추가할 수 있습니다.

그러면 사용자와 소셜 오브젝트의 다른 멤버가 Oracle Social Network 에서 기회의 소셜 오브젝트에 대한 대화를 시작하고 참여할 수 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [Oracle Social Network 작업](#) (페이지 469)

Oracle Social Network 작업

이 항목에서는 다음을 수행하는 방법을 설명합니다.

- Oracle Social Network 에서 Oracle CRM On Demand 의 레코드 공유
- Oracle CRM On Demand 의 레코드 [세부 사항] 페이지에서 Oracle Social Network 의 소셜 오브젝트에 가입
- Oracle Social Network 에서 소셜 오브젝트에 필드 갱신 게시
- Oracle Social Network 에서 자신이 속한 모든 대화에 접근

시작하기 전에 이 항목에 설명된 태스크를 수행하려면 Oracle CRM On Demand 의 사용자 역할에 [Oracle Social Network 통합] 권한이 있어야 합니다. Oracle Social Network 에서 레코드를 공유 및 갱신할 수 있으려면 관리자가 사용자 역할에 대해 레코드 유형의 [세부 사항] 페이지 레이아웃에서 [소셜] 관련 정보 섹션을 사용할 수 있게 해야 합니다. Oracle Social Network 에서 자신이 속한 모든 대화에 접근할 수 있으려면 회사 관리자가 사용자 역할에서 [소셜 웹] 탭을 사용할 수 있게 해야 합니다.

참고: Oracle Social Network에서는 레코드를 한 번만 공유할 수 있습니다. 사용자가 Oracle Social Network에서 레코드를 공유하면 Oracle CRM On Demand 레코드 [세부 사항] 페이지의 [소셜] 섹션에서 [공유] 단추를 더 이상 사용할 수 없습니다. 대신, [가입] 단추 또는 [갱신] 단추가 표시됩니다. Oracle Social Network에서 아직 소셜 오브젝트의 멤버가 아닌 경우 [가입] 단추가 표시됩니다. Oracle Social Network에서 이미 소셜 오브젝트의 멤버인 경우 [갱신] 단추가 표시됩니다.

Oracle Social Network에서 레코드를 공유하려면

- 1 Oracle CRM On Demand에서 공유할 레코드를 찾습니다.
레코드를 찾는 방법에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [세부 사항] 페이지에서 레코드를 열고 페이지의 [소셜] 섹션으로 스크롤합니다.
- 3 페이지의 [소셜] 섹션 제목 표시줄에서 [공유]를 클릭합니다.

Oracle Social Network에서 공유된 레코드에 대한 소셜 오브젝트에 가입하려면

- 1 Oracle CRM On Demand의 레코드 [세부 사항] 페이지에서 페이지의 [소셜] 섹션으로 스크롤합니다.
- 2 페이지의 [소셜] 섹션 제목 표시줄에서 [가입]을 클릭합니다.

Oracle Social Network에서 소셜 오브젝트에 필드 갱신을 게시하려면

- 1 Oracle CRM On Demand의 레코드 [세부 사항] 페이지에서 페이지의 [소셜] 섹션으로 스크롤합니다.
- 2 페이지의 [소셜] 섹션 제목 표시줄에서 [갱신]을 클릭합니다.

Oracle Social Network에서 자신이 속한 모든 대화에 접근하려면

- [소셜] 탭을 클릭합니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [Oracle Social Network 정보](#) (페이지 468)

8

파트너 관계 관리 및 첨단 기술

Oracle CRM On Demand에서는 PRM(파트너 관계 관리)을 위해 다음과 같은 레코드 유형을 제공합니다.

- **파트너.** 이 페이지에서는 사용자 회사의 제품을 판매 또는 서비스하는 회사의 연락처 또는 외부 회사에 대한 정보를 관리할 수 있습니다.
- **파트너 프로그램.** 이 페이지에서는 사용자의 파트너 프로그램에 포함된 회사의 요구 사항과 혜택을 추적할 수 있습니다.
- **애플리케이션.** 이 페이지에서는 브랜드 담당자 회사와의 파트너십을 위해 새 파트너 또는 기존 파트너의 애플리케이션을 관리할 수 있습니다.
- **거래 등록.** 이 페이지에서는 파트너가 브랜드 담당자 회사의 기회에 대해 독점 권한을 요청할 수 있도록 하는 거래 등록을 관리할 수 있습니다.
- **MDF 요청.** 이 페이지에서는 제조업체의 영업부 또는 마케팅부가 제공한 통화 펀드에 대한 MDF(Market Development Funds) 요청을 관리할 수 있습니다. MDF 요청은 파트너가 제조업체의 제품을 판매하거나 제조업체의 브랜드를 마케팅하는 데 도움이 됩니다.
- **SP 요청.** 이 페이지에서는 제품 가격 조정을 위한 파트너의 SP(특별 가격 책정) 요청을 관리할 수 있습니다.
- **펀드.** 이 페이지에서는 펀드 요청, 예금 및 승인을 관리할 수 있습니다.
- **T&C(교육 및 인증).** 이 페이지에서는 브랜드 담당자 회사의 제품과 서비스를 위해 제공되는 교육 과정 및 프로그램에 대한 정보를 파트너 공동체에 제공할 수 있습니다. 또한 T&C는 파트너 회사와 파트너 회사 직원의 기술과 역량을 추적하는 데 도움이 됩니다. T&C 레코드 유형은 다음과 같습니다.
 - 코스
 - 시험
 - 인증
 - 인가

참고: 이러한 전체 레코드 유형은 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition에서만 사용할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand High Tech Edition에서는 [펀드] 레코드 유형도 사용할 수 있습니다.

PRM 및 첨단 기술 관리

PRM(파트너 관계 관리) 관리 및 구성에 대한 자세한 내용은 *Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management Configuration Guide*를 참조하십시오.

파트너

[파트너] 페이지에서는 파트너 회사 및 해당 멤버를 추적하고, Oracle CRM On Demand 에서 파트너 사용자 지원을 위한 파트너 고객사를 생성하고, 각 파트너 고객사에 대해 적절한 Oracle CRM On Demand 접근 수준과 데이터 가시성을 설정할 수 있습니다.

파트너 정보

[파트너] 탭은 브랜드 담당자 소유의 제품을 판매 또는 서비스하는 외부 회사를 나타냅니다.

Oracle CRM On Demand 의 [파트너] 페이지에서는 파트너에 대한 비즈니스 정보와 브랜드 담당자 및 파트너 간의 파트너십 정보를 정의할 수 있습니다. 파트너 프로필 정보의 예로는 회사 이름, 주소, 전화 번호, 팩스 번호, 웹 사이트, 연간 매출, 직원 수, 시장, 산업, 비즈니스 설명 등이 있습니다.

파트너 고객사 정보

PRM 파트너 고객사는 관리 파트너 고객사라고도 하며 Oracle CRM On Demand 에 사용자가 있는 파트너입니다. 비관리 파트너 고객사는 Oracle CRM On Demand 에 사용자가 없습니다. PRM 파트너 고객사는 [고객사] 탭과 [파트너] 탭에 모두 포함되며 다음과 같은 특성이 있습니다.

- 고객사 유형이 [파트너]로 설정된 고객사입니다.
- 관리 파트너 플래그 값이 Y 로 설정되어 있습니다.
- 파트너 조직 상태가 [활성]으로 설정되어 있습니다.

영업 담당자가 판매하는 고객사인 동시에 PRM 파트너인 조직의 경우 두 개의 레코드, 즉 고객사 레코드와 파트너 레코드를 생성해야 합니다.

파트너 레코드 유형은 고객사 레코드 유형의 하위 클래스입니다. 따라서 고객사 레코드 유형에 추가한 사용자 지정 필드는 파트너 레코드 유형에도 사용할 수 있습니다. 그러나 파트너 레코드 유형에 추가한 사용자 지정 필드는 고객사 레코드 유형에 사용할 수 없습니다.

일반적으로 파트너 관련 특성은 [파트너] 탭에 저장하고 파트너십과 관련이 없는 고객사 관련 특성은 [고객사] 탭에 저장합니다. 그러나 [고객사] 탭에서 파트너 관련 특성을 사용할 수 있도록 하려는 경우도 있습니다. 이 경우 고객사 레코드 유형에 사용자 지정 특성을 추가하면 해당 특성이 자동으로 [파트너] 레코드 유형에 속하게 됩니다.

[고객사] 탭에서 파트너 고객사를 보는 경우 [고객사 유형] 필드가 표시되며, 해당 필드가 [파트너]로 설정되어 있습니다. [파트너] 탭에서 파트너 고객사를 보는 경우에는 파트너 고객사에 포함될 수 있는 값이 [파트너]뿐이므로 [고객사 유형] 필드가 표시되지 않습니다.

참고: 파트너 조직 상태가 [활성]으로 설정된 경우 파트너 고객사의 고객사 유형을 [파트너]로 설정해야 합니다.

파트너 홈페이지 작업

[파트너 홈페이지]는 파트너를 관리하는 페이지입니다.

참고: [파트너 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

파트너 고객사 생성

[최근 수정된 파트너] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 파트너 고객사를 생성할 수 있습니다. 파트너 생성에 대한 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [파트너 필드](#) (페이지 476)를 참조하십시오.

팁: 상위 고객사를 선택하면 다른 회사의 자회사와 같은 파트너 계층을 나타낼 수 있습니다. 파트너 계층에 대한 자세한 내용은 [상위 고객사 지정](#) (페이지 279)을 참조하십시오.

파트너 리스트 작업

[파트너 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 파트너에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

파트너 리스트	설명
전체 파트너	담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 파트너를 필터링합니다.
내 파트너	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 파트너입니다.
최근 생성한 파트너	생성일별로 정렬된 전체 파트너입니다.
최근 수정한 파트너	수정일별로 정렬된 전체 파트너입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 파트너 보기

[최근 수정된 파트너] 섹션에는 가장 최근에 수정한 파트너가 표시됩니다.

전체 리스트를 보려면 [전체 리스트 보기] 링크를 클릭합니다.

파트너 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있으면 [파트너 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 전체 활성 파트너
- 전체 비활성 파트너
- 최근 생성한 파트너
- 최근 수정한 파트너
- 보고서 섹션 하나 이상. 회사 관리자가 [파트너 홈페이지]에서 보고서 섹션을 사용 가능하도록 지정할 수 있습니다.

파트너 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [파트너 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [파트너 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭해 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

파트너 고객사 관리

파트너 고객사를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [파트너 고객사 활성화/비활성화](#) (페이지 475)
- [파트너 고객사 검색](#) (페이지 476)
- [파트너 고객사 삭제](#) (페이지 476)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [고객사의 파트너 및 경쟁사 추적](#) (페이지 284)
- [고객사 간의 관계 추적](#) (페이지 280)
- [노트 추가](#) (페이지 154)
- [레코드에 파일 및 URL 첨부](#) (페이지 161)
- [레코드 감사 추적 보기](#) (페이지 175)

참고: 파트너 고객사를 생성하고 고객사의 [파트너 조직 상태] 필드를 [활성]으로 설정하면 파트너 고객사에 대한 장부가 자동으로 생성됩니다. 자동으로 생성된 장부 이름에는 파트너 고객사의 이름이 포함됩니다. 파트너 조직에 사용자를 추가하면(즉, 사용자 레코드의 [파트너 조직] 필드에서 파트너 고객사를 선택하면) 해당 사용자는 파트너 고객사에 대해 자동으로 생성된 장부에도 연결됩니다. 나중에 사용자의 파트너 조직을 다른 파트너 조직으로 변경하면 이전 파트너 조직의 파트너 장부에서 사용자가 자동으로 제거되고 새 파트너 조직에 맞는 파트너 장부에 추가됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

파트너 고객사 활성화/비활성화

파트너십을 일시 중단하거나 종료하는 경우에는 해당 파트너 고객사를 비활성화할 수 있습니다. 이렇게 하면 파트너 고객사를 Oracle CRM On Demand 에 남겨 두었다가 나중에 다시 활성화할 수 있습니다.

파트너 고객사를 활성화하거나 비활성화하려면

- 1 [파트너 편집] 페이지로 이동합니다.
- 2 [파트너 조직 상태] 리스트에서 파트너 고객사를 활성화하려면 [활성]을 선택하고 파트너 고객사를 비활성화하려면 [비활성]을 선택합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

참고: 파트너 고객사를 비활성화하면 [고객사] 탭에서 [고객사 유형] 값을 변경하거나 고객사를 삭제할 수 없습니다. 활성 상태인 고객사는 삭제하거나 해당 [고객사 유형] 값을 [고객사] 탭에서 변경할 수 없습니다.

고객사를 파트너 고객사로 전환

접근 레벨에서 작업 수행을 허용하는 경우 Oracle CRM On Demand 에서 고객사를 파트너 고객사로 변환할 수 있습니다.

시작하기 전에 회사 관리자가 [관리 파트너] 확인란을 [세부 사항] 페이지에 추가했어야 합니다.

고객사를 파트너 고객사로 전환하려면

- 1 [고객사 리스트]에서 파트너 고객사로 전환할 고객사를 선택합니다.
- 2 [고객사 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 3 [고객사 편집] 페이지에서 고객사 유형을 [파트너]로 변경합니다.
- 4 [관리 파트너] 확인란을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

참고: 파트너 레코드 유형이 레코드 소유권의 사용자 모드에서 구성된 경우 이 작업을 완료하면 [담당자] 필드의 이름이 전환을 수행하는 사용자의 이름으로 자동으로 변경되고 새 파트너가 담당자의 파트너 팀에 추가됩니다.

파트너 고객사를 일반 고객사로 되돌릴 수 없도록 하려면

- 1 [파트너] 탭의 [파트너 리스트]로 이동한 다음 파트너 고객사를 선택합니다.
- 2 [파트너 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 3 [파트너 편집] 페이지에서 파트너 조직의 상태를 [활성]으로 변경합니다.
상태를 [활성]으로 설정한 후에는 파트너 고객사를 일반 고객사로 변경할 수 없습니다.

파트너 고객사 검색

작업 표시줄의 [고급 검색] 기능을 사용하여 파트너 고객사를 검색할 수 있습니다. 다음과 같은 검색 기준을 지정해야 합니다.

- [필드]를 [고객사 유형]으로 설정합니다.
- [조건]을 [같음]으로 설정합니다.
- [필터 값]을 [파트너]로 설정합니다.

PRM 파트너 고객사(관리 파트너 고객사)를 검색하려면 상위 리스트에서 검색 기준을 지정해야 합니다. 다음과 같은 검색 기준을 설정해야 합니다.

- [필드]를 [관리 파트너] 플래그로 설정합니다.
- [조건]을 [같음]으로 설정합니다.
- [필터 값]을 Y로 설정합니다.

레코드 검색에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

파트너 고객사 삭제

파트너 고객사는 고객사로도 사용할 수 있으므로 기회 및 다른 레코드와 연결할 수 있습니다. 파트너 계정을 삭제하면 이러한 연결로 인해 오류가 발생할 수 있습니다.

고객사는 파트너 고객사로도 사용할 수 있으므로 [고객사] 탭에서 고객사 유형이 [파트너]인 고객사를 삭제하는 경우에도 오류가 발생할 수 있습니다. 따라서 [파트너] 탭에서 파트너 고객사를 삭제할 수 없으며 비활성화할 수만 있습니다. 고객사를 다른 용도로는 사용하지 않아 삭제하려는 경우 [고객사] 탭에서 비활성 파트너 고객사를 삭제할 수 있습니다.

유형이 [파트너]인 고객사를 [고객사] 탭에서 삭제하면 Oracle CRM On Demand에서 파트너 조직 상태가 [비활성]인지 확인하여 활성 파트너 레코드를 실수로 삭제하는 일이 없도록 합니다. 레코드 삭제 및 복원에 대한 자세한 내용은 [레코드 삭제/복원](#) (페이지 173)을 참조하십시오.

파트너 필드

[파트너 편집] 페이지에서는 파트너를 추가하거나 기존 파트너의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [파트너 편집] 페이지에는 파트너의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [파트너 리스트] 페이지와 [파트너 세부 사항] 페이지에서 파트너를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 파트너 정보	
파트너 이름	파트너의 이름입니다. 레코드가 중복되지 않도록 하려면 회사에서 설정한 약자, 대문자 사용 등에 관한 명명 규칙을 따르십시오.
기본 파트너 유형	이 파트너 고객사의 기본 파트너 유형으로 사용할 파트너 유형을 선택합니다.
위치	본사와 같이 이 사이트에서 파트너가 운영하는 기관의 유형입니다.
파트너 조직 상태	파트너 고객사가 활성 상태인지 비활성 상태인지를 나타냅니다.
상위 고객사	파트너가 자회사로 있는 회사의 이름입니다.
기본 전화 번호	파트너에게 전화를 걸 때 사용하는 기본 전화 번호입니다.
기본 팩스 번호	파트너의 기본 팩스 번호입니다.
웹 사이트	파트너의 URL 주소입니다.
가격 리스트	파트너 고객사가 연결되는 가격 리스트입니다. 일반적으로 이 가격 리스트는 파트너의 구매 비용을 저장하는 가격 리스트입니다.
추가 정보	
청구 및 배송 주소	<p>국가를 선택하면 해당 국가의 주소 규칙에 따라 나머지 주소 필드의 레이블이 결정됩니다. 필드 이름을 표시하기 위해 화면이 새로 고쳐질 수 있습니다.</p> <p>참고: 회사에 대한 공유 주소가 설정된 경우 청구 및 배송 주소는 읽기 전용이며 주소 필드는 공유 주소의 요구 사항에 맞게 변경됩니다. 공유 주소에 대한 자세한 내용은 주소를 참조하십시오.</p>
담당자	<p>파트너 레코드 담당자의 별칭입니다.</p> <p>일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다.파트너 레코드의 소유권을 재할당하려면 레코드에 대한 읽기/편집 접근 레벨 설정이 있어야 합니다.</p> <p>[담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 해당 관리자가 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다.</p> <p>회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.</p>
채널 고객사 관리자	채널 고객사 관리자는 파트너와 브랜드 담당자 회사 간의 관계를 유지 관리하며, 채널 고객사 관리자는 파트너의 기본 컨택트 역할을 합니다.

필드	설명
활성 사용자 수	파트너에 대한 Oracle CRM On Demand 의 현재 활성 사용자 수를 결정하는 계산된 필드입니다.
최대 사용자 수	파트너 조직에 포함될 수 있는 최대 사용자 수입니다. 파트너의 사용자 수는 이 필드에 정의된 수를 초과할 수 없습니다.
사용 가능한 남아 있는 사용자 수	[최대 사용자 수] 필드와 [활성 사용자 수] 필드의 차와 같은 계산된 필드입니다. 이 필드의 값이 0 이면 Oracle CRM On Demand 에 활성 사용자를 더 이상 추가할 수 없습니다.
설명	파트너에 대한 추가 정보입니다. 이 필드에는 최대 2,000 자까지 입력할 수 있습니다.

파트너 프로그램

[파트너 프로그램] 페이지에서는 다음을 수행할 수 있습니다.

- 파트너 프로그램의 여러 유형과 수준을 관리합니다.
- 여러 파트너 유형을 지정합니다.
- 파트너 프로그램 멤버십을 관리합니다.

*파트너 프로그램*은 파트너가 파트너 프로그램의 멤버일 때의 파트너 요구 사항 및 혜택을 설명합니다. 파트너 프로그램은 브랜드 담당 회사에서 파트너 모집용으로 설계됩니다.

파트너 프로그램 홈페이지 작업

[파트너 프로그램 홈페이지]는 파트너 프로그램을 관리하는 페이지입니다.

참고: [파트너 프로그램 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

파트너 프로그램 생성

[최근 수정된 파트너 프로그램] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 파트너 프로그램을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [파트너 프로그램 생성](#) (페이지 481) 및 [파트너 프로그램 필드](#) (페이지 484)를 참조하십시오.

파트너 프로그램 리스트 작업

[파트너 프로그램 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 파트너 프로그램에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

파트너 프로그램 리스트	설명
최근 생성한 파트너 프로그램	모든 파트너 프로그램을 필터링하여 생성일로 정렬합니다.
최근 수정한 파트너 프로그램	모든 파트너 프로그램을 필터링하여 수정일로 정렬합니다.
전체 파트너 프로그램	이 리스트는 필터링되지 않으며 파트너 프로그램 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 파트너 프로그램을 표시합니다.
내 파트너 프로그램	[담당자] 필드의 사용자 이름으로 파트너 프로그램을 필터링합니다.
최근 생성한 파트너 프로그램	[담당자] 필드의 사용자 이름으로 파트너 프로그램을 필터링하여 생성일로 정렬합니다.
최근 수정한 파트너 프로그램	[담당자] 필드의 사용자 이름으로 파트너 프로그램을 필터링하여 수정일로 정렬합니다.
전체 비활성 파트너 프로그램	상태가 [비활성]인 모든 파트너 프로그램을 필터링합니다.
전체 활성 파트너 프로그램	상태가 [활성]인 모든 파트너 프로그램을 필터링합니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 파트너 프로그램 보기

[최근 수정된 파트너 프로그램] 섹션에는 가장 최근에 수정한 파트너 프로그램이 표시됩니다.

전체 리스트를 보려면 [전체 리스트 보기] 링크를 클릭합니다.

파트너 프로그램 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있으면 [파트너 프로그램 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 전체 활성 파트너 프로그램
- 전체 비활성 파트너 프로그램

- 최근 생성한 파트너 프로그램
- 최근 수정한 파트너 프로그램
- 최근 생성한 파트너 프로그램
- 최근 수정한 파트너 프로그램
- 보고서 섹션 하나 이상. 회사 관리자가 [파트너 프로그램 홈페이지]에서 보고서 섹션을 사용 가능하도록 지정할 수 있습니다.

파트너 프로그램 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [파트너 프로그램 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [파트너 프로그램 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭해 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

파트너 프로그램 관리

파트너 프로그램을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [파트너 프로그램 생성](#) (페이지 481)
- [파트너 프로그램 멤버십 관리](#) (페이지 481)
- [파트너 프로그램 삭제](#) (페이지 483)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [첨부 관련 작업](#) (페이지 159)
- [레코드 감사 추적 보기](#) (페이지 175)
- [고객사의 파트너 및 경쟁사 추적](#) (페이지 284)
- [고객사 간의 관계 추적](#) (페이지 280)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

파트너 프로그램 생성

Oracle CRM On Demand에서는 양식에 정보를 입력하여 파트너 프로그램을 생성합니다. 이 양식은 작업 중인 항목과 수행하려는 태스크에 따라 Oracle CRM On Demand의 다양한 영역에서 접근할 수 있습니다.

파트너 프로그램을 생성하려면

- 1 [파트너 프로그램 리스트] 페이지에서 [새 파트너 프로그램]을 클릭합니다.
[파트너 프로그램 편집] 페이지가 표시됩니다.
- 2 [파트너 프로그램 이름] 필드에 생성할 파트너 프로그램 이름을 입력합니다.
팁: 각 파트너 프로그램 이름은 고유해야 합니다.
- 3 [상태] 필드에서 파트너 프로그램의 적합한 상태를 선택합니다.
- 4 필요한 경우 [파트너 프로그램 편집] 페이지의 나머지 필드를 갱신합니다.
각 필드에 대한 자세한 내용은 [파트너 프로그램 필드](#) (페이지 484)를 참조하십시오.
- 5 파트너 프로그램을 저장합니다.

파트너 프로그램 멤버십 관리

[프로그램 멤버십 신규] 및 [프로그램 멤버십 편집] 페이지에서 다음 관리 태스크를 수행할 수 있습니다.

- [파트너 프로그램 멤버십 생성](#) (페이지 481)
- [파트너 프로그램 멤버십 상태 변경](#) (페이지 482)
- [파트너 프로그램 멤버십 삭제](#) (페이지 482)
- [레코드에 파일 및 URL 첨부](#) (페이지 161)

파트너 프로그램 멤버십 생성

파트너 프로그램 멤버십에 대해 파트너 애플리케이션을 승인하고 나면 파트너가 파트너 프로그램의 멤버가 됩니다.

파트너 프로그램 멤버십을 생성하려면

- 1 선택한 파트너 프로그램의 [파트너 프로그램 세부 사항] 페이지에 있는 [프로그램 멤버십] 표시줄에서 [신규]를 클릭합니다.
[프로그램 멤버십 신규] 페이지가 표시됩니다.
- 2 [파트너 이름] 필드에서 파트너 프로그램에 추가할 파트너 이름을 선택합니다.

- 3 필요한 경우 [파트너 멤버십 신규] 페이지의 다른 필드에 내용을 입력합니다.

이러한 필드에 대한 자세한 내용은 [프로그램 멤버십 필드](#) (참조 "[프로그램 멤버십 필드](#)" 페이지 483)를 참조하십시오.

참고: [활성] 확인란 상태와 [상태] 필드 값은 서로 동기화되어야 합니다. 예를 들어 멤버십 상태가 [현재]로 설정되어 있으면 [활성] 확인란을 선택해야 합니다.

- 4 [저장]을 클릭합니다.

파트너 프로그램 멤버십 상태 변경

파트너가 파트너 프로그램에 참가하도록 승인하고 이 파트너 프로그램에 대해 새 멤버십 레코드를 생성하면 이 멤버십 레코드의 기본 상태가 [현재]가 됩니다.

파트너 프로그램 멤버십 상태는 다음 값 중 하나로 변경할 수 있습니다.

- 만료
- 종료

참고: [활성] 확인란 상태와 [상태] 필드 값은 서로 동기화되어야 합니다. 예를 들어 멤버십 상태가 [만료] 또는 [종료]로 설정되어 있으면 [활성] 확인란을 선택 취소해야 합니다.

파트너 프로그램 멤버십 상태를 변경하려면

- 1 [파트너 프로그램 세부 사항] 페이지에서 상태를 변경할 파트너 프로그램 멤버십의 [편집] 링크를 클릭합니다.
- 2 [프로그램 멤버십 편집] 페이지의 [상태] 드롭다운에서 적절한 값을 선택합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

파트너 프로그램 멤버십 삭제

파트너 프로그램을 실수로 생성했거나 삭제하려는 경우에는 [파트너 프로그램 세부 사항] 페이지에서 해당 작업을 수행할 수 있습니다.

참고: 멤버십의 상태 값이 [현재]로 설정되어 있는 파트너 프로그램 멤버십은 삭제할 수 없습니다.

파트너 프로그램 멤버십을 삭제하려면

- 1 [파트너 프로그램 세부 사항] 페이지의 [파트너 멤버십] 섹션에서 제거할 파트너 프로그램 멤버십에 대해 [삭제]를 클릭합니다.
선택한 멤버십을 삭제할 것인지 묻는 메시지 상자가 나타납니다.
- 2 [확인]을 클릭합니다.
선택한 멤버십이 삭제됩니다.

프로그램 멤버십 필드

[프로그램 멤버십 신규] 및 [프로그램 멤버십 편집] 페이지에서 파트너 프로그램 멤버십을 추가하거나 기존 파트너 프로그램 멤버십의 세부 사항을 갱신합니다. [프로그램 멤버십 편집] 페이지에서는 새 파트너 프로그램 멤버십을 생성할 수도 있습니다. [파트너 프로그램 편집] 페이지에는 파트너 프로그램의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 [프로그램 멤버십] 페이지의 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 프로그램 멤버십 정보	
파트너 프로그램	멤버를 추가할 파트너 프로그램입니다.
파트너 유형	이 파트너 프로그램을 생성할 파트너 유형(판매처, 솔루션 파트너, 도매상 등)입니다.
파트너 이름	파트너 프로그램에 추가할 파트너 이름입니다.
프로그램 레벨	이 파트너가 프로그램에 참가하는 프로그램 수준입니다.
활성	파트너 프로그램 멤버십이 활성 상태인지 여부를 나타냅니다.
ID 번호	멤버십 ID 번호입니다. Oracle CRM On Demand 에서 ID 를 할당합니다.
상태	멤버십 상태입니다. 올바른 상태는 [현재], [종료], [만료] 및 [갱신]입니다.
시작일	파트너 프로그램 멤버십 시작일입니다. 이 필드에는 기본적으로 현재 날짜 및 시간이 표시됩니다. 달력 컨트롤을 사용하여 이 날짜를 변경할 수 있습니다.
종료일	파트너 프로그램 멤버십 완료 예정일입니다. 달력 컨트롤을 사용하여 이 날짜를 변경할 수 있습니다.

파트너 프로그램 삭제

[파트너 프로그램 세부 사항] 페이지에서 파트너 프로그램을 삭제할 수 있습니다.

참고: 상태가 [활성]으로 설정되어 있는 파트너 프로그램은 삭제할 수 없습니다.

파트너 프로그램을 삭제하려면

- 1 [파트너 프로그램 세부 사항] 페이지에서 삭제할 파트너 프로그램에 대해 [삭제]를 클릭합니다.
선택한 파트너 프로그램을 삭제할 것인지 묻는 메시지 상자가 나타납니다.

2 [확인]을 클릭합니다.

파트너 프로그램이 삭제됩니다.

파트너 프로그램 필드

[파트너 프로그램 편집] 페이지에서 파트너 프로그램을 추가하거나 기존 파트너 프로그램의 세부 사항을 갱신합니다. 또한 새 파트너 프로그램 멤버십을 생성할 수도 있습니다. 이 페이지에는 파트너 프로그램의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [파트너 프로그램 리스트] 페이지와 [파트너 프로그램 세부 사항] 페이지에서 파트너를 편집할 수도 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

파트너가 정보를 갱신할 수 있도록 관리자가 이러한 세부 사항 필드에 대한 접근 권한을 파트너에게 부여할 수도 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 파트너 프로그램 정보	
파트너 프로그램 이름	파트너 프로그램의 이름입니다. 레코드가 중복되지 않도록 하려면 회사에서 설정한 약자, 대문자 사용 등에 관한 명명 규칙을 따르십시오.
상태	파트너 프로그램 상태([활성], [비활성] 또는 [진행 중])를 나타냅니다.
시작일	파트너 프로그램 시작일입니다. 이 필드에는 기본적으로 현재 날짜 및 시간이 표시됩니다. 달력 컨트롤을 사용하여 이 날짜를 변경할 수 있습니다.
종료일	파트너 프로그램 완료 예정일입니다. 달력 컨트롤을 사용하여 이 날짜를 변경할 수 있습니다.
파트너 유형	이 파트너 프로그램을 생성할 파트너 유형(판매처, 솔루션 파트너, 도매상 등)을 결정합니다.
프로그램 유형	거래 등록 등 생성 중인 프로그램 유형을 결정합니다.
MDF 허용	MDF(시장 개발 펀드)를 허용합니다. 시장 개발 펀드는 파트너가 제품을 판매하거나 제조업체 브랜드 관련 마케팅을 진행할 수 있도록 제조업체 영업부 또는 마케팅부에서 제공하는 통화 펀드입니다. [MDF 허용]을 선택하면 이 파트너 프로그램의 멤버인 모든 파트너가 시장 개발 펀드를 사용할 수 있게 됩니다.
특별 가격 허용	특가 인증을 허용합니다. 특가 인증을 사용하면 파트너가 판매 중인 제품 또는 제품 그룹에 대해 특가를 요청할 수 있습니다. 파트너는 보통 경쟁력을 유지하거나 특정 마진을

필드	설명
	남기고자 할 때 이 가격을 요청합니다. [특가 허용]을 선택하면 이 파트너 프로그램의 멤버인 모든 파트너가 특가를 적용할 수 있게 됩니다.
거래 등록 허용	[거래 등록 허용]을 선택하면 이 파트너 프로그램의 멤버인 모든 파트너가 거래 등록을 수행할 수 있게 됩니다.
설명	파트너 프로그램에 대한 추가 정보입니다. 이 필드에는 최대 2,000 자까지 입력할 수 있습니다.
추가 정보	
담당자 성명	파트너 프로그램 레코드 담당자입니다. 일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다.파트너 프로그램 레코드의 소유권을 재할당하려면 레코드에 대한 읽기/편집 접근 레벨 설정이 있어야 합니다. [담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 해당 관리자가 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 고유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.

애플리케이션

*애플리케이션*은 새 파트너 또는 기존 파트너가 브랜드 담당자와의 파트너십을 신청하는 수단입니다. 그런 다음 브랜드 담당자가 애플리케이션을 검토, 승인 또는 거부합니다. 브랜드 담당자의 포털 데이터로 애플리케이션을 채울 수 있습니다. 브랜드 담당자는 파트너 애플리케이션을 통해 효율적으로 애플리케이션을 검토, 거부 및 승인할 수 있습니다. 또한 Oracle CRM On Demand 에서 작업하는 동안 애플리케이션 정보를 참조할 수도 있습니다.

애플리케이션 홈페이지 작업

[애플리케이션 홈페이지]는 파트너 애플리케이션을 관리하는 페이지입니다.

참고: [애플리케이션 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

애플리케이션 생성

[최근수정된 애플리케이션] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 애플리케이션을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [애플리케이션 필드](#) (페이지 492)를 참조하십시오.

웹 서비스를 사용하여 파트너 포털에서 애플리케이션을 채울 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 의 가져오기 도구를 사용하여 애플리케이션을 가져올 수도 있습니다. 애플리케이션 가져오기에 대한 자세한 내용은 [애플리케이션 가져오기](#) (페이지 492)를 참조하십시오.

애플리케이션 리스트 작업

Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 애플리케이션에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

애플리케이션 리스트	설명
전체 애플리케이션	이 리스트는 리스트 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 레코드를 표시합니다. 애플리케이션을 필터링하지 않습니다.
제출된 전체 애플리케이션	상태가 [제출]인 애플리케이션을 필터링합니다.
거부된 전체 애플리케이션	상태가 [거부]인 애플리케이션을 필터링합니다.
승인된 전체 애플리케이션	상태가 [승인]인 애플리케이션을 필터링합니다.
내 애플리케이션	[담당자] 필드에 사용자 이름을 사용하여 애플리케이션을 필터링합니다.
최근 생성한 전체 애플리케이션	애플리케이션이 생성된 일자별로 정렬된 애플리케이션을 필터링합니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정한 내 애플리케이션 섹션 보기

[최근 수정한 내 애플리케이션] 섹션에는 최근에 수정한 사용자 담당 애플리케이션이 표시됩니다. 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다.

애플리케이션 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [애플리케이션 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 애플리케이션 리스트
- 전체 애플리케이션
- 거부된 전체 애플리케이션
- 승인된 전체 애플리케이션
- 제출된 전체 애플리케이션
- 내 애플리케이션
- 최근 생성한 전체 애플리케이션
- 하나 이상의 보고서 섹션(회사 관리자가 [애플리케이션 홈페이지]에서 [애플리케이션 분석 보고서] 등의 보고서 섹션을 사용할 수 있도록 설정할 수 있음)

애플리케이션 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [애플리케이션 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [애플리케이션 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

애플리케이션 관리

애플리케이션을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 애플리케이션 생성 (페이지 488)
- 승인을 위해 애플리케이션 제출 (페이지 488)
- 애플리케이션 검토 (페이지 489)
- 애플리케이션 거부 (페이지 490)
- 애플리케이션 철회 (페이지 490)
- 애플리케이션 취소 (페이지 491)
- 애플리케이션 삭제 (페이지 491)
- 애플리케이션 가져오기 (페이지 492)
- 애플리케이션 필드 (페이지 492)

모든 레코드에 공통으로 적용되는 기타 절차는 [레코드 작업](#) (페이지 53)을 참조하십시오.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [첨부 관련 작업](#) (페이지 159)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

애플리케이션 생성

Oracle CRM On Demand 에서 양식에 정보를 입력하여 애플리케이션을 생성합니다.

애플리케이션을 생성하려면

- 1 [애플리케이션 리스트] 페이지에서 [신규]를 클릭합니다.
- 2 [애플리케이션 이름] 필드에 생성할 애플리케이션의 이름을 입력합니다.
팁: 각 애플리케이션 이름은 고유해야 합니다.
- 3 [애플리케이션 제출자] 섹션의 해당 필드에 사용자 이름과 성을 입력합니다.
- 4 필요한 경우 [애플리케이션 편집] 페이지의 나머지 필드를 갱신합니다.
각 필드에 대한 자세한 내용은 [애플리케이션 필드](#) (페이지 492)를 참조하십시오.
- 5 애플리케이션을 저장합니다.

승인을 위해 애플리케이션 제출

파트너 애플리케이션을 통해 브랜드 담당자는 효율적으로 애플리케이션을 검토, 거부 및 승인할 수 있습니다.

사전 작업. 먼저 애플리케이션을 생성해야 합니다. 애플리케이션 생성에 대한 자세한 내용은 [애플리케이션 생성](#) (페이지 488)을 참조하십시오. 애플리케이션의 승인자로 적절한 사용자를 할당하는 워크플로 규칙을 생성해야 합니다. 워크플로 규칙 생성에 대한 자세한 내용은 워크플로 규칙 생성을 참조하십시오.

승인을 위해 애플리케이션을 제출하려면

- 1 [애플리케이션 홈페이지]의 [전체 애플리케이션] 섹션에서 애플리케이션을 제출할 애플리케이션을 선택합니다.
애플리케이션 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [애플리케이션 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [애플리케이션 편집] 페이지의 [제출 상태] 필드에서 [제출]을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.
[제출 상태] 필드가 [제출]로 변경되고 레코드가 저장된 후 다음 작업이 수행됩니다.
 - 승인 상태가 [승인 대기 중]으로 설정됩니다.
 - 제출일이 현재 시간 스탬프로 자동으로 설정됩니다.
 - 애플리케이션의 승인이 시작됩니다. 워크플로 규칙에서 애플리케이션의 [승인자] 필드를 적절한 사용자로 설정합니다.
 - 승인자가 애플리케이션의 팀에 추가됩니다(포함되어 있지 않은 경우).
 - 워크플로 규칙이 전자 우편을 보내도록 구성된 경우 워크플로 규칙에서 전자 우편 알림을 보냅니다.

애플리케이션 검토

브랜드 담당자는 파트너 프로그램에 적합한 파트너를 모집해야 합니다. 잠재 파트너가 파트너십을 신청하거나 기존 파트너가 브랜드 담당자와 추가 프로그램 멤버십을 신청하는 경우 브랜드 담당자는 Oracle CRM On Demand 를 통해 애플리케이션을 검토한 다음 애플리케이션을 승인 또는 거부할 수 있습니다.

애플리케이션을 검토하려면

- 1 [애플리케이션 리스트] 페이지에서 검토할 애플리케이션의 이름을 클릭합니다.
- 2 [애플리케이션 세부 사항] 페이지에서 해당 필드를 검토합니다.
- 3 애플리케이션 승인 또는 거부 등의 변경 작업을 수행하려는 경우 [편집]을 클릭합니다.
- 4 [애플리케이션 편집] 페이지에서 애플리케이션에 대해 필요한 변경 작업을 수행한 다음 [저장]을 클릭합니다.

애플리케이션 승인

브랜드 담당자는 Oracle CRM On Demand 를 사용하여 허용 가능한 것으로 간주되는 파트너 애플리케이션을 승인할 수 있습니다.

참고: 사용자가 현재 승인자로 지정된 파트너 애플리케이션만 승인할 수 있습니다.

파트너 애플리케이션을 승인하려면

- 1 [애플리케이션 리스트] 페이지에서 승인할 파트너 애플리케이션의 이름을 클릭합니다.
- 2 [애플리케이션 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 3 [승인 상태]를 [승인]으로 변경한 다음 [저장]을 클릭합니다.

애플리케이션 거부

애플리케이션이 승인 체인을 통과할 때 승인자가 애플리케이션을 거부할 수 있습니다.

사전 작업. 애플리케이션의 제출 상태는 [제출]이어야 합니다.

애플리케이션을 거부하려면

- 1 [애플리케이션 홈페이지]의 [전체 애플리케이션] 섹션에서 거부할 애플리케이션을 선택합니다.
애플리케이션 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [애플리케이션 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [애플리케이션 편집] 페이지의 [승인 상태] 필드에서 [거부]를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.
승인 상태를 [거부]로 변경하고 [저장]을 클릭하면 다음 작업이 수행됩니다.
 - 등록의 제출 상태가 [제출] 상태로 유지됩니다.
 - [승인일] 필드에서 일자가 제거됩니다. 그러나 [제출일] 필드의 제출일은 그대로 유지됩니다.
참고: 애플리케이션이 승인된 경우 [승인일] 필드에 일자가 표시되지 않습니다.
 - 워크플로 규칙이 구성된 경우 워크플로 규칙에서 승인자의 반환 작업을 추적하기 위해 새 태스크 레코드를 생성합니다.
 - 워크플로 규칙이 전자 우편을 보내도록 구성된 경우 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

애플리케이션 철회

애플리케이션이 승인 체인을 통과할 때 파트너가 애플리케이션을 철회할 수 있습니다.

사전 작업. 애플리케이션의 제출 상태는 [제출]이고 승인 상태는 [승인 대기 중]이어야 합니다.

애플리케이션을 철회하려면

- 1 [애플리케이션 홈페이지]의 [전체 애플리케이션] 섹션에서 철회할 애플리케이션을 선택합니다.
애플리케이션 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [애플리케이션 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [애플리케이션 편집] 페이지의 [제출 상태] 필드에서 [회수]를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.
제출 상태를 [회수]로 변경하면 다음 작업이 수행됩니다.
 - 승인자 상태가 공백으로 재설정됩니다.
 - 워크플로 규칙이 구성된 경우 워크플로 규칙에서 승인 작업을 추적하기 위해 새 태스크를 생성합니다.
 - 워크플로 규칙이 전자 우편을 보내도록 구성된 경우 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

애플리케이션 취소

애플리케이션이 승인 체인을 통과할 때 승인자가 애플리케이션을 취소할 수 있습니다.

사전 작업. 애플리케이션의 승인 상태는 [승인]이어야 합니다.

애플리케이션을 취소하려면

- 1 [애플리케이션 홈페이지]의 [전체 애플리케이션] 섹션에서 취소할 애플리케이션을 선택합니다.
애플리케이션 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [애플리케이션 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [애플리케이션 편집] 페이지의 [승인 상태] 필드에서 [취소]를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

애플리케이션 삭제

[애플리케이션 세부 사항] 페이지에서 애플리케이션을 삭제할 수 있습니다.

애플리케이션을 삭제하려면

- 1 [애플리케이션 세부 사항] 페이지에서 [삭제]를 클릭합니다.
애플리케이션을 삭제할 것인지 묻는 메시지 상자가 나타납니다.
- 2 [확인]을 클릭합니다.
그러면 애플리케이션이 삭제됩니다.

애플리케이션 가져오기

대부분의 경우 브랜드 담당자가 다른 소스에서 초기 파트너 애플리케이션을 채우도록 선택할 수 있습니다. 브랜드 담당자는 Oracle CRM On Demand의 [가져오기] 도구를 사용하여 파트너 애플리케이션을 채우거나, 웹 서비스를 사용하여 파트너 포털에서 애플리케이션 데이터를 로드할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand를 사용한 데이터 가져오기에 대한 자세한 내용은 데이터 가져오기를 참조하십시오.

애플리케이션 필드

[애플리케이션 편집] 페이지에서는 애플리케이션을 추가하거나 기존 애플리케이션의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [애플리케이션 편집] 페이지에는 애플리케이션에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [애플리케이션 리스트] 페이지와 [애플리케이션 세부 사항] 페이지에서 애플리케이션을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
회사 프로필	
이름	회사 이름입니다. 레코드가 중복되지 않도록 하려면 회사에서 설정한 약자, 대문자 사용 등에 관한 명명 규칙을 따르십시오.
위치	회사 위치입니다.
기본 전화 번호	회사의 기본 전화 번호입니다.
기본 팩스 번호	회사의 기본 팩스 번호입니다.
웹 사이트	회사의 URL 주소입니다.
직원 수	회사의 전체 직원 수입니다.
연간 매출	회사의 총 연간 매출입니다.
산업	회사가 경쟁하고 있는 산업입니다.
국가	회사 주소의 국가 부분입니다.
주소 1	회사 주소에 대한 추가 정보입니다.
주소 2	회사 주소에 대한 추가 정보입니다.
구/군/시	회사 주소의 구/군/시 부분입니다.
시/도	회사 주소의 시/도 부분입니다.

필드	설명
우편 번호	회사 주소의 우편 번호 부분입니다.
애플리케이션 제출자	
이름	제출자의 이름입니다.
성	제출자의 성입니다.
직장 전화 번호	제출자의 직장 전화 번호입니다.
휴대폰 번호	제출자의 휴대폰 번호입니다.
직장 팩스 번호	제출자의 직장 팩스 번호입니다.
전자 우편 주소	제출자의 전자 우편 주소입니다.
직급	제출자의 직급입니다.
제출 상태	애플리케이션의 현재 제출 상태입니다. 값은 [제출되지 않음], [제출] 또는 [회수]입니다.
현재 승인자	애플리케이션을 승인할 권한이 있는 사람의 이름입니다.
국가	제출자 주소의 국가 부분입니다.
주소 1	제출자 주소에 대한 추가 정보입니다.
주소 2	제출자 주소에 대한 추가 정보입니다.
구/군/시	제출자 주소의 구/군/시 부분입니다.
시/도	제출자 주소의 시/도 부분입니다.
우편 번호	제출자 주소의 우편 번호 부분입니다.
파트너십 정보	
승인 상태	애플리케이션의 현재 승인 상태입니다. 값은 [승인 대기 중], [승인], [거부] 또는 [취소]입니다.
제출일	애플리케이션이 제출된 일자입니다.
승인일	애플리케이션이 승인된 일자입니다.
처리자: 이름	이 애플리케이션을 검토했으며 허용 또는 거부한 사람의 이름입니다.
거부 이유	애플리케이션이 거부된 이유입니다. 값은 [중복], [잘못된 정보] 또는 [기타]입니다.
파트너 프로그램	애플리케이션과 연결된 파트너 프로그램의 이름입니다.
프로그램 레벨	애플리케이션과 연결된 파트너 프로그램의 수준입니다.
파트너 유형	애플리케이션이 제출되는 파트너의 유형입니다.

필드	설명
예측 파트너십 혜택	이 파트너십의 예측 혜택입니다. 이 텍스트 필드에는 최대 500 자까지 입력할 수 있습니다.
기존 파트너십	이 필드는 기존 파트너십을 표시합니다. 이 텍스트 필드에는 최대 300 자까지 입력할 수 있습니다.
추가 정보	
파트너	이 애플리케이션과 연결된 파트너입니다.
소스	이 애플리케이션이 제공되는 소스입니다(예: 웹 사이트, 직접 우편, 전자 우편 등).
캠페인	이 파트너 애플리케이션을 생성한 캠페인입니다. 이 캠페인은 이 애플리케이션과 연결됩니다.
애플리케이션 ID	이 애플리케이션의 고유 ID 번호입니다.
담당자	애플리케이션 레코드 담당자입니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.

거래 등록

거래 등록은 파트너가 브랜드 담당자의 기회에 대해 독점 권한을 요청하는 프로세스입니다. 파트너가 공급업체에 예상 기회를 알린 다음 해당 기회의 우선 순위를 받을 수 있는 수단을 제공합니다. 거래 등록은 리드보다는 덜 불확실하지만 기회보다 더 불확실하므로 리드와 기회 사이에 있는 것으로 간주됩니다.

대부분의 경우 파트너는 자신이 발견한 리드의 등록을 요청합니다. 그러나 브랜드 담당자가 이전에 파트너에게 제공한 기회의 등록을 요청할 수도 있습니다.

거래 등록은 파트너가 동일한 기회를 위해 공급업체의 내부 영업부나 서로 간에 경쟁해야 하는 채널 충돌을 줄이는 데 도움이 됩니다. 거래 등록을 통해 다음과 같은 혜택도 얻을 수 있습니다.

- 브랜드 담당자가 파트너의 기회 파이프라인을 보다 명확하게 파악할 수 있습니다.
- 상향 판매, 교차 판매 또는 둘 다에 대한 브랜드 담당자의 능력이 향상됩니다.

거래를 등록할 때 파트너에게 기회에 대한 충분한 정보가 없을 수도 있습니다. 예를 들어, 잠재고객이 구매하려는 제품의 정확한 특성을 파트너가 모를 수도 있습니다. 잠재고객의 쇼핑 리스트를 명확하게 파악하지 못하고 *고급 서버*와 같이 잠재고객의 관심사를 대략적으로 추측만 할 수 있는 경우도 있습니다. 따라서 거래를 등록할 때 파트너가 제공할 정보량을 원하는 대로 결정할 수 있습니다.

거래 등록 홈페이지 작업

[거래 등록 홈페이지]는 거래 등록을 관리하는 페이지입니다.

참고: [거래 등록 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

거래 등록 생성

[내 승인 대기 최근 확인한 등록] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 거래 등록을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [거래 등록 필드](#) (페이지 506)를 참조하십시오.

거래 등록 리스트 작업

[거래 등록 리스트] 섹션에는 많은 필터링된 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

[거래 등록 홈페이지]에 표시될 수 있는 섹션은 다음과 같습니다.

거래 등록 리스트	설명
전체 거래 등록	이 리스트는 레코드 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 레코드를 표시합니다. 거래 등록을 필터링하지 않습니다.
최근 수정된 거래 등록	전체 거래 등록을 필터링하여 수정일별로 정렬합니다.
최근 생성된 거래 등록	전체 거래 등록을 필터링하여 생성일별로 정렬합니다.
최근 확인한 거래 등록	전체 거래 등록을 필터링하여 가장 최근에 확인한 순서별로 정렬합니다.
다음 30 일 후 거래 등록 만료	만료일이 현재 일자부터 다음 30 일 내에 있는 승인된 전체 거래 등록입니다.
내 승인 대기 거래 등록	승인 상태가 [승인 대기 중]이고 사용자가 현재 승인자인 전체 거래 등록입니다.
지난 30 일 동안 활동이 없는 거래 등록	현재 일자부터 지난 30 일 내에 관련 기회에 대한 활동이 없었던 승인된 전체 거래 등록입니다.
활성 거래 등록	승인 상태가 [승인]인 전체 거래 등록입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

내 승인 대기 거래 등록

[내 승인 대기 거래 등록] 섹션에는 사용자가 현재 승인자이지만 아직 승인하지 않은 전체 거래 등록이 표시됩니다.

기타 섹션

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 [거래 등록 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 승인된 거래 등록
- 다음 30 일 후 거래 등록 만료
- 지난 30 일 동안 활동이 없는 거래 등록
- 최근 생성된 거래 등록
- 최근 수정된 거래 등록
- 활성 거래 등록
- 하나 이상의 보고서 섹션. 회사 관리자는 거래 규모별 승인된 등록(막대형 차트), 경과 시간별 승인된 등록(막대형 차트), 상태별 등록(원형 차트), 기간별 수주 등록(막대형 차트), 기간별 등록 수(막대형 차트) 등의 보고서 섹션을 생성할 수 있습니다.

거래 등록 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 회사 관리자가 [거래 등록 홈페이지]에 표시할 수 있도록 설정한 섹션에 따라 [거래 등록 홈페이지]에 다른 섹션을 추가할 수 있습니다.

거래 등록 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [거래 등록 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [거래 등록 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 그런 다음 [저장]을 클릭합니다.

거래 등록 관리

거래 등록을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

496 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

- 거래 등록 생성 (페이지 497)
- 승인을 위해 거래 등록 제출 (페이지 498)
- 거래 등록 승인 (페이지 499)
- 거래 등록 반환 (페이지 500)
- 거래 등록 거부 (페이지 500)
- 거래 등록 다시 제출 (페이지 500)
- 거래 등록 취소 (페이지 501)
- 거래 등록 기간 종료 (페이지 501)
- 거래 등록 갱신 (페이지 502)
- 거래 등록에 제품 연결 (페이지 502)
- 거래 규모 계산 (페이지 503)
- 거래 등록 및 기회 연결 (페이지 503)
- 거래 등록을 고객사, 컨택트 또는 기회로 전환 (페이지 504)
- 거래 등록 전환을 위한 접근 프로필 및 역할 설정 (페이지 505)
- 거래 등록 필드 (페이지 506)

거래 등록 생성

Oracle CRM On Demand 내에서 파트너는 양식에 정보를 입력하여 거래 등록을 생성합니다. 파트너가 수행 중인 작업과 수행하려는 작업에 따라 애플리케이션 내의 다른 영역에서 이 양식에 접근할 수 있습니다. 이 항목에서는 [거래 등록] 탭에서 거래 등록을 생성하는 한 가지 방법을 설명합니다. 파트너가 다른 방법으로 거래 등록을 생성할 수도 있습니다. [레코드 생성](#) (페이지 58)을 참조하십시오.

파트너는 거래 등록을 생성할 때 독립 거래 등록으로 설정하거나 해당 거래 등록을 기회에 연결할 수 있습니다. 파트너가 새로운 예상 비즈니스 기회를 발견했다고 여기고 브랜드 담당자에 등록하려는 경우에는 독립 거래 등록(독립형 등록)을 생성합니다. 그러나 한 명 이상의 조직 직원에 의해 검증되기 전에는 브랜드 담당자가 기회로 간주하지 않을 수도 있습니다.

파트너는 기회를 발견했다고 여기는데 브랜드 담당자가 검증 및 확인되기 전에는 기회가 아니라고 주장하는 경우 한 가지 솔루션은 파트너가 거래 등록을 생성하는 것입니다. 거래 등록에는 기회와 등록 정보가 모두 포함됩니다. 일정 시점에서 파트너가 승인을 받기 위해 등록을 제출하며, 적절한 경우 브랜드 담당자가 승인합니다. 거래 등록을 최종 승인하기 전에 브랜드 담당자는 거래 등록을 기회에 연결합니다.

거래 등록을 생성하려면

- 1 [거래 등록 리스트] 페이지에서 [신규]를 클릭합니다.
- 2 [거래 등록 세부 사항] 양식에 필요한 정보를 입력합니다.

- a 기존 기회에 대한 거래 등록인 경우 [관련 기회] 필드에서 적절한 기회를 검색하여 선택합니다. [관련 기회] 필드는 사용자가 볼 수 있는 기회만 표시합니다. 고객 필드는 선택한 기회와 연결된 고객의 이름으로 자동으로 채워집니다.
- b 새 기회나 사용자가 볼 수 없는 기회에 대한 거래 등록인 경우 [새 기회] 확인란을 선택하고 [기회 정보] 섹션에 다음 정보를 입력합니다.
 - 통화
 - 거래 규모
 - 마감일
 - 관심 제품
 - 다음 단계
- c 새 기회에 대한 거래 등록인 경우 기존 고객이나 신규 고객에 대한 거래 등록일 수 있습니다. 기존 고객에 대한 거래 등록인 경우 [관련 고객] 필드에서 고객을 검색하여 선택합니다. 신규 고객에 대한 거래 등록인 경우 [신규 고객] 확인란을 선택하고 새 회사 정보 섹션에서 필드에 정보를 입력합니다.
[거래 등록] 필드에 대한 자세한 내용은 [거래 등록 필드](#) (페이지 506)를 참조하십시오.

3 레코드를 저장합니다.

승인을 위해 거래 등록 제출

*거래 등록*은 기회에 대한 독점 권한을 위해 파트너가 브랜드 담당자에게 보내는 요청입니다. 브랜드 담당자는 요청을 허가할 수도 있고, 허가하지 않을 수도 있습니다. 대부분의 회사에는 승인을 위해 파트너가 제출한 이러한 요청을 처리하는 프로세스가 잘 정의되어 있습니다. 일반적으로 한 명 이상의 브랜드 담당자 직원이 다양한 기준에 따라 등록을 평가하고 요청 승인 여부를 결정합니다. 소규모 회사에서는 등록을 승인해야 하는 직원이 정적입니다. 즉, 동일한 승인자 집합이 전체 거래 등록을 승인합니다. 그러나 대규모 회사에서는 등록을 승인해야 하는 승인자 그룹이 동적이며 거래 규모, 파트너, 제품 등의 다양한 요인에 따라 결정됩니다.

사전 작업. 거래 등록을 생성합니다. 거래 등록 생성에 대한 자세한 내용은 [거래 등록 생성](#) (페이지 497)을 참조하십시오. 적절한 사용자를 거래 등록의 승인자로 할당하는 워크플로 규칙을 생성합니다. 워크플로 규칙 생성에 대한 자세한 내용은 워크플로 규칙 생성을 참조하십시오.

승인을 위해 거래 등록을 제출하려면

- 1 [거래 등록 편집] 페이지의 [제출 상태] 필드에서 [제출]을 선택합니다.
제출 상태를 [제출]로 변경하면 승인 프로세스가 시작됩니다. 거래 등록에 대한 갱신 권한이 있는 모든 사용자가 승인 프로세스를 시작할 수 있습니다.
- 2 [저장]을 클릭합니다.
[제출 상태] 필드가 [제출]로 변경된 후 다음 작업이 수행됩니다.
 - 승인 상태가 [승인 대기 중]으로 설정됩니다.
 - 제출일이 현재 시간 스탬프로 자동으로 설정됩니다.

- 등록의 라우팅이 시작됩니다. 워크플로 규칙에서 거래 등록의 [승인자] 필드를 적절한 사용자로 설정합니다.
- 승인자가 거래 등록의 팀에 추가됩니다(포함되어 있지 않은 경우).
- 워크플로 규칙이 구성된 경우 워크플로 규칙에서 전자 우편 알림을 보냅니다.

거래 등록 승인

회사의 비즈니스 프로세스에 따라 거래 등록이 유효한 기회로 간주되기 전에 둘 이상의 회사 직원이 거래 등록을 승인해야 할 수도 있습니다. 현재 승인 라우팅은 수동 프로세스이며 한 수준의 승인만 지원됩니다. 승인 체인에서 등록을 이동하려면 현재 승인자 필드를 수정해야 합니다.

참고: 승인 체인의 각 승인자가 체인의 다음 승인자에 대해 [승인자] 필드를 갱신하는 경우 다중 수준 승인을 구현할 수 있습니다.

기회와 연결된 경우에만 거래 등록에 최종 승인을 제공할 수 있습니다. 등록이 기회와 연결되어 있지 않으면(예: 독립형 등록) 기존 기회에 연결해야 하거나 수동으로 기회로 전환해야 합니다. 거래 등록을 기회로 전환하는 방법에 대한 자세한 내용은 [거래 등록을 고객사, 연락처 또는 기회로 전환](#) (페이지 504)을 참조하십시오. 거래 등록이 최종 승인을 받으면 파트너 사용자가 기회에 접근해야 할 수 있으므로 거래 등록과 연결된 기회가 파트너 조직에 표시됩니다.

참고: 거래 등록이 승인된 경우에만 관련 기회가 파트너 조직에 표시됩니다. 등록이 반환 또는 거부된 경우 관련 기회(있는 경우)에 대한 가시성이 부여되지 않습니다.

사전 작업. 거래 등록을 승인하기 전에 제출 상태를 [제출]로 설정해야 합니다.

거래 등록을 승인하려면

- 1 [거래 등록 편집] 페이지의 [승인 상태] 필드에서 [승인]을 선택합니다.
- 2 [저장]을 클릭합니다.

승인 상태를 [승인]으로 변경하면 다음 작업이 수행됩니다.

- Oracle CRM On Demand 에서 제출 상태 값이 [제출]인지 검증합니다. 제출 상태가 다른 값이면 검증이 실패하고 해당 오류 메시지가 생성됩니다.
- Oracle CRM On Demand 에서 [관련 기회] 필드가 기회로 채워졌는지 검증합니다.
- Oracle CRM On Demand 에서 [관련 기회] 필드에 지정된 기회가 승인된 거래 등록과 연결되어 있지 않은지 검증합니다.
- 기회 헤더의 [등록] 확인란이 선택됩니다.
- 기회 헤더의 [등록 만료일] 필드가 승인된 등록의 만료일로 채워집니다.
- 승인된 등록의 파트너 정보가 기회 헤더로 복사됩니다.
- 최종 승인자가 현재 사용자로 변경됩니다. [현재 승인자] 필드는 갱신되지 않습니다.
- 승인일이 Oracle CRM On Demand 의 현재 일자로 변경됩니다.
- 워크플로 규칙에서 승인 작업을 추적하기 위해 새 태스크를 생성합니다.
- 워크플로 규칙이 구성된 경우 워크플로 규칙에서 해당 전자 우편 알림을 보냅니다.

거래 등록 반환

거래 등록이 승인 체인을 통과할 때 승인자가 거래 등록 매개변수를 변경하도록 등록을 생성자에게 반환할 수 있습니다.

사전 작업. 거래 등록의 제출 상태는 [제출]이어야 합니다.

거래 등록을 반환하려면

■ [거래 등록 편집] 페이지의 [승인 상태] 필드에서 [반환]을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

승인 상태를 [반환]으로 변경하면 다음 작업이 수행됩니다.

- 등록의 제출 상태가 [제출되지 않음]으로 설정됩니다.
- [승인일] 필드에서 일자가 제거됩니다. 그러나 [제출일] 필드의 제출일은 그대로 유지됩니다.
- 승인자의 반환 작업을 추적하기 위해 태스크 레코드가 생성됩니다.
- 워크플로 규칙이 구성된 경우 워크플로 규칙에서 해당 전자 우편 알림을 보냅니다.

이제 거래 등록의 생성자가 거래 등록을 갱신하고 다시 제출할 수 있습니다. 거래 등록 제출에 대한 자세한 내용은 [승인을 위해 거래 등록 제출](#) (페이지 498)을 참조하십시오.

거래 등록 거부

거래 등록이 승인 체인을 통과할 때 승인자가 거래 등록을 거부할 수 있습니다.

사전 작업. 거래 등록의 제출 상태는 [제출]이어야 합니다.

거래 등록을 거부하려면

■ [거래 등록 편집] 페이지의 [승인 상태] 필드에서 [거부]를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

승인 상태를 [거부]로 변경하면 다음 작업이 수행됩니다.

- 등록의 제출 상태가 [제출] 상태로 유지됩니다.
- [승인일] 필드에서 일자가 제거됩니다. 그러나 [제출일] 필드의 제출일은 그대로 유지됩니다.
- 승인자의 반환 작업을 추적하기 위해 태스크 레코드가 생성됩니다.
- 워크플로 규칙이 구성된 경우 워크플로 규칙에서 해당 전자 우편 알림을 생성합니다.

거래 등록 다시 제출

거래 등록이 승인 프로세스를 통과할 때 승인자가 등록을 승인하거나 거부하기 위해 추가 정보가 필요할 수 있습니다. 이 경우 승인자는 등록을 담당자에게 반환하고 반환 이유를 지정할 수 있습니다. 또는 등록 담당자가 추가 정보를 제공하기 위해 등록을 철회할 수 있습니다.

등록이 반환 또는 철회된 후 담당자가 등록을 갱신할 수 있습니다. 담당자는 거래 등록을 갱신한 후 승인을 위해 다시 제출할 수 있습니다.

사전 작업. 거래 등록의 제출 상태를 [회수] 또는 [제출되지 않음]으로 설정해야 합니다.

승인을 위해 거래 등록을 다시 제출하려면

1 [거래 등록 편집] 페이지에서 정보를 더 추가합니다.

2 [거래 등록 편집] 페이지의 [제출 상태] 필드에서 [제출]을 선택합니다.

제출 상태를 [제출]로 변경하면 승인 프로세스가 시작됩니다. 거래 등록에 대한 갱신 권한이 있는 모든 사용자가 승인 프로세스를 시작할 수 있습니다. 그런 다음 [저장]을 클릭합니다.

[제출 상태] 필드가 [제출]로 변경되면 다음 작업이 수행됩니다.

- 승인 상태가 [승인 대기 중]으로 설정됩니다.
- 제출일이 현재 시간 스탬프로 자동으로 설정됩니다.
- 등록의 라우팅이 시작됩니다. 워크플로에서 거래 등록의 [승인자] 필드를 적절한 사용자로 설정합니다.
- 승인자가 거래 등록의 팀에 추가됩니다(포함되어 있지 않은 경우).
- 워크플로 규칙이 구성된 경우 워크플로 규칙에서 해당 전자 우편 알림을 보냅니다.

거래 등록 취소

브랜드 담당자는 [승인 상태] 필드가 다음 중 하나로 설정된 경우 거래 등록을 취소할 수 있습니다.

- 승인 대기 중
- 승인

승인 상태가 다른 값인 경우에는 거래 등록을 취소할 수 없습니다.

거래 등록을 취소하려면

■ [거래 등록 편집] 페이지의 [승인 상태] 필드에서 [취소]를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

승인된 거래 등록을 취소하면 관련 기회가 다음과 같이 갱신됩니다.

- [등록] 확인란이 선택되지 않습니다.
- [등록 만료일] 필드가 Null 값으로 변경됩니다.
- [등록된 파트너] 필드가 Null 값으로 변경됩니다.

거래 등록 기간 종료

다음 조건을 모두 만족시키는 경우 언제든지 거래 등록 기간을 종료할 수 있습니다.

- 거래 등록 레코드의 [제출 상태] 필드는 현재 제출됨으로 설정되어 있습니다.
- 거래 등록 레코드의 [승인 상태] 필드는 현재 승인됨으로 설정되어 있습니다.

거래 등록 기간 종료

- [거래 등록 편집] 페이지의 [승인 상태] 필드에서 [완료]를 선택한 다음 그런 다음 [저장]을 클릭합니다. 승인 상태를 [완료]로 변경하면 다음 작업이 수행됩니다.
- 기회 헤더의 [등록] 확인란이 선택되지 않습니다.
- 기회 헤더에 있는 [등록 만료일] 필드의 일자가 Null 값으로 돌아갑니다.
- 기회 헤더의 [등록된 파트너] 필드가 Null 값으로 돌아갑니다.

거래 등록 갱신

거래 등록을 처음 생성할 때 필요한 모든 정보가 없을 수도 있습니다. 또한 거래 등록이 생성된 후에만 등록에 제품 정보를 추가할 수 있습니다. 따라서 Oracle CRM On Demand 에서 가시성이 있는 거래 등록을 보고 수정할 수 있습니다.

거래 등록이 [제출되지 않음] 또는 [회수] 상태인 경우 등록을 편집하거나 매출 라인 항목을 추가 또는 제거할 수 있습니다. 거래 등록이 다른 상태인 경우 이러한 변경 작업을 수행할 수 없습니다.

거래 등록을 갱신하려면

- 1 [거래 등록 리스트] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 2 [거래 등록 편집] 페이지에서 거래 등록을 변경한 다음 [저장]을 클릭합니다.

거래 등록에 제품 연결

새 기회를 등록하는 경우 잠재고객이 관심을 가진 제품의 유형과 수량을 어느 정도 파악하고 있을 것입니다. 대부분의 회사는 등록 승인을 고려하는 동안 제품을 확인하기 때문에 거래 등록에 대해 이 정보를 저장하는 것이 중요합니다. 거래 등록이 최종 승인 전에 기회로 전환될 수도 있으므로 거래에 제품 라인 정보를 저장하여 전환 시 이 정보가 기회로 복사될 수 있도록 하는 것이 좋습니다.

사전 작업. 회사 관리자가 제품 매출 관련 정보 섹션을 세부 사항 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 세부 사항 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

거래 등록을 생성하고 상태를 [제출되지 않음] 또는 [회수]로 설정합니다. 등록을 생성한 후, 승인을 위해 제출하기 전에 거래 등록에 제품 라인을 추가할 수 있습니다.

거래 등록에 제품을 연결하려면

- 1 [거래 등록 세부 사항] 페이지의 [제품 매출] 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- 2 거래 등록에 연결할 제품의 제품 이름, 수량 및 가격을 필드에 입력한 다음 [저장]을 클릭합니다.
레코드 연결에 대한 자세한 내용은 [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)을 참조하십시오.

거래 규모 계산

거래 등록에 0 개 또는 1 개 이상의 제품 라인 항목이 연결되어 있을 수도 있습니다. 또한 각 제품 라인 항목에 매출 값이 연결되어 있을 수도 있습니다. 적절한 통화 전환을 사용하여 거래 등록 헤더의 거래 규모를 모든 매출 라인 항목의 합계로 설정할 수 있습니다.

사전 작업. 회사 관리자가 제품 매출 관련 정보 섹션을 세부 사항 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 세부 사항 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

거래 규모를 계산하려면

- 1 [거래 등록 세부 사항] 페이지의 [제품 매출] 섹션에서 [거래 규모 갱신]을 클릭합니다.
Oracle CRM On Demand 는 각 라인 항목에서 매출을 반입하고 등록 헤더에 지정된 거래 통화로 전환합니다. 전환하는 동안 Oracle CRM On Demand 는 라인 항목의 환전일을 고려합니다. 라인 항목에 대해 환전일이 지정된 경우 전환하는 동안 해당 일자의 환율이 사용됩니다. 환전일이 지정되지 않은 경우에는 Oracle CRM On Demand 에서 전환 계산에 현재 일자를 사용합니다.
각 라인 항목에서 전환된 매출이 누계에 추가되고 결과 값이 등록 헤더의 [거래 규모] 필드에 채워집니다.
- 2 [저장]을 클릭합니다.

거래 등록 및 기회 연결

Oracle CRM On Demand 에서는 기존 거래 등록을 기존 기회에 연결하고 둘 사이의 기존 연결을 변경할 수 있습니다. 거래 등록이 잘못된 기회에 연결되어 있을 수도 있습니다.

거래 등록을 기회에 연결하려면

- 1 [거래 등록 리스트] 페이지에서 작업할 거래 등록에 대해 [편집]을 클릭합니다.
- 2 [거래 등록 편집] 페이지의 [관련 기회] 필드에서 거래 등록을 연결할 기회를 검색하여 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

거래 등록을 고객사, 연락처 또는 기회로 전환

사용자 역할에 권한이 설정되어 있는 경우 거래 등록 레코드를 전환하여 고객사, 연락처 및 기회 레코드를 생성하거나 거래 등록 정보를 기존 레코드에 병합할 수 있습니다. 회사 설정에 따라 새 기회 레코드에 매출 계산에 영향을 미치는 정보를 포함시킬 수도 있습니다.

시작하기 전에 다음 태스크를 수행해야 합니다.

- 거래 등록을 생성합니다. 거래 등록 생성에 대한 자세한 내용은 [거래 등록 생성](#) (페이지 497)을 참조하십시오.
- 사용자 역할 및 접근 프로필 설정을 지정합니다. 이러한 설정에 대한 자세한 내용은 [거래 등록 전환을 위한 접근 프로필 및 역할 설정](#) (페이지 505)을 참조하십시오.

거래 등록을 고객사, 연락처 또는 기회로 전환하려면

- 1 [거래 등록 홈페이지]의 [전체 거래 등록] 섹션에서 전환할 거래 등록을 선택합니다.
거래 등록 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [거래 등록 세부 사항] 페이지에서 [기회로 전환] 단추를 클릭합니다.
- 3 [거래 등록 전환] 페이지에서 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 이 거래 등록에 대한 고객사 및 연락처 레코드를 새로 생성하려면 [새 고객사 자동 생성] 및 [새 연락처 자동 생성] 옵션을 선택합니다.
기본적으로[고객사] 섹션의 [관련 고객사] 필드에 거래 등록에 대한 [관련 회사] 필드가 나타납니다. [연락처] 섹션에는 기본적으로 거래 등록의 성과 이름이 나타납니다.
 - 새 기회를 생성한 후 기존 고객사 및 연락처에 기회를 연결하려면 [기존 고객사 사용] 및 [기존 연락처 사용] 옵션을 선택합니다.
등록 레코드에 관련 고객사가 있는 경우 [관련 고객사] 필드에 이 고객사가 나타납니다. 등록 레코드에 관련 연락처가 있는 경우 [관련 연락처] 필드에 이 연락처가 나타납니다.
 - 다른 고객사 또는 연락처에 거래 등록을 연결하려면 [관련 고객사] 또는 [관련 연락처] 필드 옆의 [검색] 아이콘을 클릭하고 다른 고객사 및 연락처를 선택합니다. [관련 고객사] 및 [관련 연락처] 필드에 올바른 이름이 나타나는지, [기존 고객사 사용] 및 [기존 연락처 사용] 옵션이 선택되었는지 확인합니다.
- 4 거래 등록을 기회로 전환하려면 [기회 자동 생성]을 선택하고 필드에 정보를 입력합니다.
기본적으로 [기회 이름] 필드에 거래 등록의 이름이 나타납니다. [매출], [마감일], [다음 단계] 및 [설명] 필드의 데이터도 기회 레코드로 전달됩니다. [거래 등록 전환] 페이지에서 이 데이터를 편집할 수 있습니다. 거래 등록을 기존 기회에 연결할 수도 있습니다. 이렇게 하려면 다음을 수행합니다.
 - a [기존 기회 사용] 옵션을 선택합니다.
 - b [관련 기회] 필드 옆에 있는 [검색] 아이콘을 사용하여 적절한 기회를 선택합니다.
- 5 거래 등록을 전환하려면 [저장]을 클릭합니다.

거래 등록 전환을 위한 접근 프로필 및 역할 설정

거래 등록을 고객사, 연락처 또는 기회로 전환하려면 접근 프로필과 사용자 역할에 적절한 설정이 있어야 합니다. 이 항목에서는 필요한 설정을 설명합니다.

거래 등록 전환을 위한 접근 프로필 설정

사용자가 거래 등록을 전환할 수 있도록 허용하는 접근 수준은 다음 표와 같습니다. 이러한 설정은 기본 접근 프로필과 담당자 접근 프로필 둘 다에서 필요합니다.

다음 표에서는 거래 등록을 전환할 수 있도록 허용하는 레코드 유형의 접근 수준을 보여 줍니다.

레코드 유형	접근 수준
고객사	읽기 및 편집
연락처	읽기 및 편집
거래 등록	읽기 및 편집
기회	읽기 및 편집

다음 표에서는 거래 등록을 전환할 수 있도록 허용하는 관련 정보 레코드 유형의 접근 수준을 보여 줍니다.

레코드 유형	관련 정보 레코드 유형	접근 수준
고객사	주소	읽기, 생성 및 편집
연락처	고객사	읽기 및 생성
	주소	읽기, 생성 및 편집
기회	매출	읽기 및 편집
	연락처	읽기 및 생성

거래 등록 전환을 위한 사용자 역할 설정

거래 등록을 전환할 수 있도록 허용하는 역할 설정은 다음과 같습니다.

- 거래 등록 전환 권한이 역할에 있어야 합니다.
- 역할의 레코드 유형 접근 권한에 다음 설정이 있어야 합니다.
 - 전체 거래 등록 전환의 경우에서 [거래 등록] 레코드 유형에 대해 [접근 권한 있음] 확인란이 선택되어 있어야 합니다.
 - 거래 등록을 기존 기회로 전환(즉, 연결)하려면 [기회] 레코드 유형에 대해 [접근 권한 있음] 확인란이 선택되어 있어야 합니다.
 - 거래 등록을 새 기회로 전환하려면 [기회] 레코드 유형에 대해 [접근 권한 있음] 및 [생성 가능 여부] 확인란이 선택되어 있어야 합니다.

- 거래 등록을 기존 고객사로 전환하려면 [고객사] 레코드 유형에 대해 [접근 권한 있음] 확인란이 선택되어 있어야 합니다.
- 거래 등록을 새 고객사로 전환하려면 [고객사] 레코드 유형에 대해 [접근 권한 있음] 및 [생성 가능 여부] 확인란이 선택되어 있어야 합니다.
- 거래 등록을 기존 연락처로 전환하려면 [연락처] 레코드 유형에 대해 [접근 권한 있음] 확인란이 선택되어 있어야 합니다.
- 거래 등록을 새 연락처로 전환하려면 [연락처] 레코드 유형에 대해 [접근 권한 있음] 및 [생성 가능 여부] 확인란이 선택되어 있어야 합니다.

참고: 파트너 관계 관리 구성에 대한 자세한 내용은 *Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management Configuration Guide* 를 참조하십시오.

거래 등록 필드

[거래 등록 편집] 페이지에서는 거래 등록을 추가하거나 기존 거래 등록의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [거래 등록 편집] 페이지에는 거래 등록에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
거래 등록 주요 정보	
이름	거래 등록의 이름입니다. 레코드가 중복되지 않도록 하려면 회사에서 설정한 약자, 대문자 사용 등에 대한 명명 규칙을 따르십시오.
유형	거래 등록의 유형입니다. [표준], [비 표준] 등의 옵션이 있습니다.
제출 상태	거래 등록의 제출 상태입니다. [제출되지 않음], [제출], [회수] 등의 옵션이 있습니다.
만료일	거래 등록이 만료될 일자입니다.
요청 특별 가격	거래 등록에 대해 특별 가격 책정이 필요한지 여부를 나타냅니다.
관련 리드	거래 등록을 생성한 리드의 고유 식별자입니다.
ID	거래 등록의 ID(식별자)입니다.
주 파트너	거래 등록을 발견한 파트너 고객사입니다. 거래 등록을 발견한 파트너가 더 이상 담당하지 않을 수도 있습니다.
주 파트너: 위치	파트너 고객사 본점의 위치입니다.
파트너 프로그램	거래 등록이 첨부된 파트너 프로그램입니다.

필드	설명
목표	거래 등록과 관련된 목표입니다.
요청 지원	거래 등록에 대해 사전 판매 지원이 필요한지 여부를 나타냅니다.
기회 정보	
관련 기회	거래 등록이 연결된 기회의 이름입니다.
새 기회	거래 등록과 연결된 기회가 새 기회인지 여부를 나타냅니다.
통화	거래 등록이 연결된 기회에 대해 선택한 통화입니다.
거래 규모	선택한 통화 단위의 거래 규모입니다.
마감일	거래 등록이 연결된 기회의 마감일입니다.
관심 제품	잠재고객이 관심을 가진 제품 영역입니다.
다음 단계	거래 등록과 연결된 기회에 대한 판매 프로세스의 다음 논리적 단계입니다.
고객 정보	
관련 고객	거래 등록과 연결된 고객 조직의 이름입니다.
새 고객	새 고객 조직에 대한 거래 등록인지 여부를 나타냅니다.
회사 이름	회사 조직의 이름입니다.
국가	고객 조직의 기반이 되는 국가입니다.
번지	고객 조직의 주소입니다.
구/군/시	고객 조직 주소의 구/군/시입니다.
상태	고객 조직 주소의 시/도입니다.
우편 번호	고객 조직 주소의 우편 번호입니다.
관련 연락처	관련 연락처의 이름입니다.
새 연락처	새 연락처인지 여부를 나타냅니다.
호칭	적절한 인사말 지정을 나타냅니다.
이름	고객의 이름입니다.
중간 이름	고객의 중간 이름입니다.
성	고객 연락처의 성입니다.
직급	고객 연락처의 직급입니다.

필드	설명
전자 우편	고객 컨택트의 전자 우편 주소입니다.
전화 번호	고객 컨택트의 전화 번호입니다.
휴대폰 번호	고객 컨택트의 휴대폰 번호입니다.
팩스	고객 컨택트의 팩스 번호입니다.
승인 정보	
승인 상태	거래 등록 승인의 현재 상태입니다.
현재 승인자	다음에 거래 등록을 승인해야 하는 사람의 이름입니다.
최종 승인자	거래 등록에 최종 승인을 부여한 사람의 이름입니다.
제출일	승인을 위해 거래 등록이 제출된 일자입니다.
승인일	거래 등록이 최종 승인된 일자입니다.
거부 이유	거래 등록의 승인을 거부한 이유입니다.
설명	거래 등록에 대한 추가 정보입니다. 이 필드에는 최대 250 자까지 입력할 수 있습니다.
추가 정보	
담당자	<p>거래 등록 레코드 담당자입니다.</p> <p>일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다.</p> <p>[담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 관리자가 [보고서] 및 [대시보드] 페이지에서 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다.</p> <p>회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.</p>
담당자 파트너 고객사	거래 등록을 담당하는 파트너 고객사의 이름입니다.
파트너 고객사 본점	거래 등록을 발견한 파트너 고객사의 이름입니다. 거래 등록을 발견한 파트너가 더 이상 담당하지 않을 수도 있습니다.
설명	거래 등록에 대한 추가 정보를 입력합니다.

MDF 요청

MDF(시장 개발 펀드)를 통해 브랜드 담당자는 파트너가 브랜드 담당자의 제품을 특정 지역에서 판매하거나 해당 브랜드를 마케팅할 수 있도록 체계적 방식으로 파트너가 마케팅 펀드를 사용하도록 할 수 있습니다. MDF 요청은 파트너가 브랜드 담당자에게 펀드를 요청하는 펀드 요청입니다.

파트너는 펀드 마케팅 활동에 대한 사전 승인을 요청할 수 있습니다. MDF 요청은 마케팅 활동의 세부 사항과 추정 비용을 식별합니다. 그런 다음 승인 프로세스를 통해 MDF 요청이 라우팅됩니다. 브랜드 담당자는 MDF 요청에 대해 승인된 펀드를 제공하고 요청을 승인, 거부 또는 반환할 수 있습니다.

마케팅 활동이 완료된 후 파트너는 클레임을 생성하여 브랜드 담당자가 사전 승인한 소비 금액을 상품 교환할 수 있습니다. 클레임은 특정 MDF 요청에 대해 생성되거나 독립적으로 존재할 수 있습니다. MDF 요청에는 하나의 클레임만 연결될 수 있습니다. 클레임이 승인되면 펀드에서 관련 MDF 요청이 출금됩니다.

MDF 요청 홈페이지 작업

[MDF 요청 홈페이지]는 MDF(시장 개발 펀드) 요청을 관리하는 페이지입니다.

참고: 회사 관리자가 [MDF 요청 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 지정할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

MDF 요청 생성

[최근수정된 MDF 요청] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 MDF 요청을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 MDF 요청 필드를 참조하십시오.

MDF 요청 리스트 작업

[MDF 요청 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 MDF 요청에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

MDF 요청 리스트	설명
전체 MDF 요청	이 리스트는 리스트 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 레코드를 표시합니다. MDF 요청을 필터링하지 않습니다.
최근 생성된 MDF 요청	전체 MDF 요청을 필터링하여 생성일별로 정렬합니다.
최근 수정된 MDF 요청	전체 MDF 요청을 필터링하여 수정일별로 정렬합니다.
내 MDF 요청	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 MDF 요청을 필터링합니다.
최근 생성한 내 MDF 요청	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 MDF 요청을

MDF 요청 리스트	설명
	필터링하여 생성일별로 정렬합니다.
최근 수정한 내 MDF 요청	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 MDF 요청을 필터링하여 수정일별로 정렬합니다.
보류 중인 전체 MDF 요청	승인 상태가 [승인 대기 중]이거나 클레임 상태가 [클레임 제출]인 전체 MDF 요청입니다.
내 보류 MDF 요청	승인 상태가 [승인 대기 중]이거나 클레임 상태가 [클레임 제출]인 MDF 요청입니다.
내 승인 MDF 요청	사용자가 담당하는 전체 승인 MDF 요청입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정한 내 MDF 요청 섹션 보기

[최근 수정한 내 MDF 요청] 섹션에는 최근에 수정한 사용자 담당 MDF 요청이 표시됩니다. 전체 리스트를 보려면 [전체 리스트 보기] 링크를 클릭합니다.

내 보류 MDF 요청 섹션 보기

[내 보류 MDF 요청] 섹션에는 승인 상태가 [승인 대기 중]이거나 클레임 상태가 [클레임 제출]이고 사용자가 담당하는 전체 MDF 요청이 표시됩니다. 이 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

MDF 요청 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [MDF 요청 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- MDF 요청 리스트
- 보류 중인 전체 MDF 요청
- 최근 생성된 MDF 요청
- 최근 수정된 MDF 요청
- 내 보류 MDF 요청
- 내 승인 MDF 요청
- 최근 생성한 내 MDF 요청
- 최근 수정한 내 MDF 요청

- 내 승인 대기 중 MDF 요청

MDF 요청 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [MDF 요청 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [MDF 요청 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다. 그런 다음 [저장]을 클릭합니다.

MDF 요청 관리

MDF 요청을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 승인을 위해 **MDF 요청 제출** (페이지 512)
- **MDF 요청 철회** (페이지 512)
- **MDF 요청 반환** (페이지 513)
- **MDF 요청 거부** (페이지 513)
- **MDF 요청 승인** (페이지 514)
- **MDF 요청 취소** (페이지 515)
- **MDF 요청에 대한 클레임 제출** (페이지 515)
- **MDF 요청에 대한 클레임 거부** (페이지 516)
- **MDF 요청에 대한 클레임 승인** (페이지 516)

모든 레코드에 공통으로 적용되는 기타 절차는 **레코드 작업** (페이지 53)을 참조하십시오.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 절차는 다음을 참조하십시오.

- **레코드 생성** (페이지 58)
- **레코드 세부 사항 갱신** (페이지 115)
- **선택한 레코드에 레코드 연결** (페이지 117)
- **리스트 작업** (페이지 124)
- **첨부 관련 작업** (페이지 159)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

승인을 위해 MDF 요청 제출

파트너는 MDF(시장 개발 펀드) 요청을 제출하여 마케팅 활동 펀딩에 대한 사전 승인을 요청할 수 있습니다. MDF 요청에는 활동 세부 사항과 파트너가 소비할 추정 펀드 금액이 포함됩니다.

사전 작업. MDF 요청을 생성합니다. 적절한 사용자를 MDF 요청의 승인자로 할당하는 워크플로 규칙을 생성합니다. 워크플로 규칙 생성에 대한 자세한 내용은 워크플로 규칙 생성을 참조하십시오.

승인을 위해 MDF 요청을 제출하려면

- 1 [MDF 요청 홈페이지]의 [전체 MDF 요청] 섹션에서 승인을 위해 제출할 MDF 요청을 선택합니다.
MDF 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [MDF 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [MDF 요청 편집] 페이지의 [제출 상태] 필드에서 [제출]을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.
[제출 상태] 필드 값을 [제출]로 변경하고 레코드를 저장하면 다음 작업이 수행됩니다.
 - 승인 상태가 [승인 대기 중]으로 설정됩니다.
 - [제출일]이 현재 시간 스탬프로 자동으로 설정됩니다.
 - MDF 요청의 라우팅이 시작됩니다. 워크플로 규칙에서 MDF 요청의 [승인자] 필드를 적절한 사용자로 설정합니다.
 - 승인자가 MDF 요청의 팀에 추가됩니다(포함되어 있지 않은 경우).
 - 워크플로 규칙에서 전자 우편 알림을 보냅니다.

MDF 요청이 승인자 작업을 대기 중인 레코드 리스트에 표시되고 파트너(담당자)에게 읽기 전용이 됩니다. 요청에 대한 추가 갱신(예: 요청된 금액 갱신, 관련 펀드 변경 등)은 허용되지 않습니다. 파트너는 제출된 MDF 요청을 철회한 후에만 해당 요청을 변경할 수 있습니다.

MDF 요청 철회

MDF(시장 개발 펀드) 요청이 제출된 후, 승인되기 전에 요청을 철회할 수 있습니다. 요청을 철회한 후 계속해서 갱신하고 승인을 위해 다시 제출할 수 있습니다.

사전 작업. MDF 요청의 제출 상태는 [제출]이고 승인 상태는 [승인 대기 중]이어야 합니다.

MDF 요청을 철회하려면

- 1 [MDF 요청 홈페이지]의 [전체 MDF 요청] 섹션에서 철회할 MDF 요청을 선택합니다.
MDF 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [MDF 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.

3 [MDF 요청 편집] 페이지의 [제출 상태] 필드에서 [회수]를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

제출 상태를 [회수]로 변경하면 다음 작업이 수행됩니다.

- [승인 상태]가 Null 값으로 재설정됩니다.
- 워크플로 규칙에서 작업을 추적하기 위해 새 태스크를 생성합니다(구성된 경우).
- 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다(구성된 경우).

이제 MDF 요청을 갱신하고 다시 제출할 수 있습니다. 요청 제출에 대한 자세한 내용은 [승인을 위해 MDF 요청 제출](#) (페이지 512)을 참조하십시오.

MDF 요청 반환

MDF(시장 개발 펀드) 요청이 승인 체인을 통과할 때 승인자가 변경 또는 추가 정보 제공을 위해 담당자에게 해당 요청을 반환할 수 있습니다.

사전 작업. MDF 요청의 제출 상태는 [제출]이어야 합니다.

MDF 요청을 반환하려면

1 [MDF 요청 홈페이지]의 [전체 MDF 요청] 섹션에서 반환할 MDF 요청을 선택합니다.

MDF 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [MDF 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.

3 [MDF 요청 편집] 페이지의 [승인 상태] 필드에서 [반환]을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

승인 상태를 [반환]으로 변경하고 [저장]을 클릭하면 다음 작업이 수행됩니다.

- MDF 요청의 제출 상태가 [제출되지 않음]으로 설정됩니다.
- [사전 승인일] 필드에서 일자가 제거됩니다. 그러나 [제출일] 필드의 제출일은 그대로 유지됩니다.
- 승인자의 반환 작업을 추적하기 위해 태스크 레코드가 생성됩니다.
- 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

이제 MDF 요청의 담당자가 요청을 갱신하고 다시 제출할 수 있습니다. MDF 요청 제출에 대한 자세한 내용은 [승인을 위해 MDF 요청 제출](#) (페이지 512)을 참조하십시오.

MDF 요청 거부

MDF(시장 개발 펀드) 요청이 승인 체인을 통과할 때 마케팅 활동에 대해 요청된 금액을 허가할 수 없는 경우 승인자가 요청을 거부할 수 있습니다.

사전 작업. MDF 요청의 제출 상태는 [제출]이어야 합니다.

MDF 요청을 거부하려면

- 1 [MDF 요청 홈페이지]의 [전체 MDF 요청] 섹션에서 거부할 MDF 요청을 선택합니다.
MDF 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [MDF 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [MDF 요청 편집] 페이지의 [승인 상태] 필드에서 [거부]를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.
승인 상태를 [거부]로 변경하고 [저장]을 클릭하면 다음 작업이 수행됩니다.
 - MDF 요청의 제출 상태가 [제출] 상태로 유지됩니다.
 - [사전 승인일] 필드에서 일자가 제거됩니다. 그러나 [제출일] 필드의 제출일은 그대로 유지됩니다.
 - 승인자의 반환 작업을 추적하기 위해 태스크 레코드가 생성됩니다.
 - 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

거부된 MDF 요청은 담당자에 대해 읽기 전용이 되며 추가 갱신이 허용되지 않습니다.

MDF 요청 승인

승인자는 MDF 요청을 사전 승인하고 요청된 마케팅 활동에 펀드를 할당할 수 있습니다. 현재 MDF 요청의 승인 라우팅은 수동 프로세스이며 한 수준의 승인만 지원됩니다.

참고: 승인 체인의 각 승인자가 체인의 다음 승인자에 대해 [승인자] 필드를 갱신하는 경우 다중 수준 승인을 구현할 수 있습니다.

사전 작업. MDF 요청을 승인하기 전에 제출 상태를 [제출]로 설정해야 합니다.

MDF 요청을 승인하려면

- 1 [MDF 요청 홈페이지]의 [전체 MDF 요청] 섹션에서 승인할 MDF 요청을 선택합니다.
MDF 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [MDF 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [MDF 요청 편집] 페이지의 [사전 승인 금액] 필드에 금액을 입력합니다.
- 4 [승인 상태] 필드에서 [승인]을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.
승인 상태를 [승인]으로 변경하면 다음 작업이 수행됩니다.
 - Oracle CRM On Demand 에서 제출 상태 값이 [제출]인지 검증합니다. 제출 상태가 다른 값이면 검증이 실패하고 해당 오류 메시지가 생성됩니다.
 - Oracle CRM On Demand 에서 [사전 승인 금액]이 현재 승인자에 대해 설정된 승인 한도를 초과하지 않는지, 승인으로 인해 펀드 잔액이 음수가 되지 않는지 검증합니다. 검증이 실패하면 해당 오류 메시지가 생성됩니다.
 - [마지막 승인자] 필드가 현재 사용자로 변경됩니다. [현재 승인자] 필드는 갱신되지 않습니다.

- 사전 승인일이 Oracle CRM On Demand 의 현재 일자로 변경됩니다.
- 워크플로에서 승인 작업을 추적하기 위해 새 태스크를 생성합니다.
- 워크플로에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

승인된 MDF 요청은 읽기 전용이 되며 관련 클레임을 제출하거나 만료일을 연장하는 경우를 제외하고 추가 갱신이 허용되지 않습니다.

MDF 요청 취소

브랜드 담당자는 MDF 요청이 더 이상 유효하지 않을 경우 언제든지 MDF(시장 개발 펀드) 요청을 취소할 수 있습니다. **사전 작업.** MDF 요청의 승인 상태를 [승인]으로 설정해야 합니다.

MDF 요청을 취소하려면

- 1 [MDF 요청 홈페이지]의 [전체 MDF 요청] 섹션에서 취소할 MDF 요청을 선택합니다.
MDF 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [MDF 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [MDF 요청 편집] 페이지의 [승인 상태] 필드에서 [취소]를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.
승인 상태를 [취소]로 변경하면 다음 작업이 수행됩니다.
 - Oracle CRM On Demand 에서 승인 상태가 [승인]으로 설정되었는지 검증합니다.
 - 워크플로 규칙에서 작업을 추적하기 위해 새 태스크를 생성합니다.
 - 워크플로에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

취소된 MDF 요청은 읽기 전용이 되며 추가 갱신이 허용되지 않습니다.

MDF 요청에 대한 클레임 제출

파트너는 클레임을 생성하여 마케팅 활동에서 소비된 사전 승인 금액을 상품 교환할 수 있습니다. 클레임은 특정 MDF(시장 개발 펀드) 요청에 대해 생성되거나 독립적으로 존재할 수 있습니다.

MDF 요청에 대한 클레임을 제출하려면

- 1 [MDF 요청 홈페이지]의 [전체 MDF 요청] 섹션에서 클레임을 제출할 MDF 요청을 선택합니다.
MDF 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [MDF 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.

- 3 [MDF 요청 편집] 페이지의 [요청한 총 클레임 금액] 필드에 금액을 입력합니다.
- 4 [클레임 상태] 필드에서 [클레임 제출]을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.
[클레임 상태] 필드가 [클레임 제출]로 변경되고 레코드가 저장된 후 다음 작업이 수행됩니다.
 - MDF 요청 클레임의 라우팅이 시작됩니다.
 - 워크플로 규칙에서 MDF 요청의 [승인자] 필드를 적절한 사용자로 설정합니다.
 - 승인자가 MDF 요청의 팀에 추가됩니다(포함되어 있지 않은 경우).
 - 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

MDF 요청에 대한 클레임 거부

MDF(시장 개발 펀드) 클레임이 승인 체인을 통과할 때 승인자가 해당 클레임을 거부할 수 있습니다.

사전 작업. MDF 클레임의 클레임 상태는 [클레임 제출]이어야 합니다.

MDF 요청에 대한 클레임을 거부하려면

- 1 [MDF 요청 홈페이지]의 [전체 MDF 요청] 섹션에서 클레임을 거부할 MDF 요청을 선택합니다.
MDF 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [MDF 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [MDF 요청 편집] 페이지의 [클레임 상태] 필드에서 [클레임 거부]를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.
클레임 상태를 [클레임 거부]로 변경하고 [저장]을 클릭하면 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

MDF 요청에 대한 클레임 승인

승인자는 MDF(시장 개발 펀드) 클레임을 승인하고 파트너에게 신용을 제공할 수 있습니다. 현재 MDF 클레임에 대해서는 한 수준의 승인만 지원됩니다.

사전 작업. MDF 클레임을 승인하기 전에 제출 상태를 [클레임 제출]로 설정해야 합니다.

MDF 요청에 대한 클레임을 승인하려면

- 1 [MDF 요청 홈페이지]의 [전체 MDF 요청] 섹션에서 클레임을 승인할 MDF 요청을 선택합니다.
MDF 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [MDF 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [MDF 요청 편집] 페이지의 [승인한 총 클레임 금액] 필드에 금액을 입력합니다.

4 [클레임 상태] 필드에서 [클레임 승인]을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

승인 상태를 [승인]으로 변경하면 다음 작업이 수행됩니다.

- Oracle CRM On Demand 에서 [승인한 총 클레임 금액]이 승인자에 대해 설정된 승인 한도를 초과하지 않는지, 승인으로 인해 펀드 잔액이 음수가 되지 않는지 검증합니다. 검증이 실패하면 해당 오류 메시지가 생성됩니다.
- 클레임 결정일이 Oracle CRM On Demand 의 현재 일자로 설정됩니다.
- 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

클레임이 승인되면 MDF 요청과 연결된 펀드를 출금합니다.

MDF 요청 필드

[MDF 요청 편집] 페이지에서는 MDF(시장 개발 펀드) 요청을 추가하거나 기존 MDF 요청의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [MDF 요청 편집] 페이지에는 MDF 요청에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 MDF 요청 정보	
ID	MDF 요청 ID(식별자)입니다.
요청 이름	MDF 요청의 고유 이름입니다.
주 파트너 고객사	MDF 요청의 제출을 주도하는 파트너 회사입니다.
펀드	MDF 요청과 연결된 펀드 이름입니다.
제출 상태	[제출], [제출되지 않음], [회수] 등의 제출 상태입니다.
만기일	MDF 요청이 승인되어야 하는 일자입니다. 이 필드는 기본적으로 오늘 일자에 7 일을 더한 값으로 설정됩니다.
만료일	MDF 요청이 더 이상 유효하지 않게 되는 일자입니다.
캠페인	MDF 요청이 연결된 캠페인의 이름입니다.
마케팅 목적	MDF 요청의 마케팅 이유입니다.
지역	MDF 요청이 수행되는 지역입니다.
카테고리	MDF 요청이 속하는 카테고리입니다.

필드	설명
파트너 프로그램	MDF 요청이 연결된 파트너 프로그램의 이름입니다.
MDF 요청 통화	MDF 요청에 대해 요청된 통화입니다.
MDF 요청 세부 정보	
시작일	마케팅 활동이 시작되는 일자 및 시간입니다. 달력 컨트롤을 사용하여 이 일자를 변경할 수 있습니다.
종료일	마케팅 활동이 종료되는 일자 및 시간입니다. 달력 컨트롤을 사용하여 이 날짜를 변경할 수 있습니다.
요청 금액	마케팅 활동에 대한 요청 총액입니다.
사전 승인 금액	브랜드 담당자가 마케팅 활동에 대한 승인 총액을 입력합니다.
승인 상태	MDF 요청의 현재 승인 상태입니다.
요청일	MDF 요청이 생성된 일자 및 시간입니다.
제출일	MDF 요청이 제출된 일자 및 시간입니다.
사전 승인일	MDF 요청이 사전 승인된 일자 및 시간입니다.
승인자	현재 승인자의 이름입니다.
마지막 승인자	이전 승인자의 이름입니다.
이유 코드	마케팅 활동이 승인되지 않은 이유입니다. 기본값은 [중복], [잘못된 정보] 및 [기타]입니다.
클레임 정보	
요청한 총 클레임 금액	파트너가 마케팅 활동에 대해 요청 중인 총 클레임 금액입니다.
승인한 총 클레임 금액	브랜드 담당자가 마케팅 활동에 대해 승인한 총 클레임 금액입니다.
클레임 상태	클레임의 현재 상태입니다.
클레임 결정일	클레임에 대해 결정된 일자입니다.
추가 정보	
담당자	MDF 요청 레코드의 담당자입니다. 일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다. [담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 관리자가 [보고서] 및 [대시보드] 페이지에서 실행하는 보고서에 포함될 레코드가

필드	설명
	결정됩니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.
설명	MDF 요청에 대한 추가 정보입니다. 이 필드에는 최대 250 자까지 입력할 수 있습니다.
담당자 파트너 고객사	담당자가 근무하고 있는 파트너 고객사입니다. 담당자가 파트너일 경우 담당자 고객사는 파트너가 속한 파트너 고객사의 이름으로 채워집니다.
채널 관리자	채널 관리자는 파트너와 브랜드 소유 회사 간에 관계 유지를 담당합니다. 채널 관리자는 파트너의 기본 컨택트 역할을 합니다.
파트너 고객사 본점	MDF 요청을 시작한 파트너의 이름입니다.

특별 가격 책정 요청

특별 가격 책정 요청에는 파트너가 브랜드 담당자에게 제품 할인을 요청하는 일련의 비즈니스 프로세스가 포함됩니다. 예를 들어, 특별 가격 책정 요청은 경쟁 거래나 가격 하향 추세에 대한 응답일 수 있습니다. 브랜드 담당자는 파트너에게 가격 인하를 허가하고 판매 후에는 신용을 제공합니다. 특별 승인 가격은 일반적으로 승인된 제품, 수량, 기간 및 파트너나 최종 고객 또는 둘 다에 유효합니다.

특별 가격 책정 요청은 다음 두 단계로 이루어집니다.

특별 가격 책정 요청 관리. 파트너 또는 파트너를 대신하여 브랜드 담당자가 제품에 대한 특별 가격 책정 요청을 생성하고 가격 인하 이유 등의 세부 사항을 제공합니다. 파트너는 승인을 위해 브랜드 담당자에게 요청을 제출하고, 요청이 승인되면 더 낮은 새 가격으로 재고를 고객에게 판매합니다. 판매 후에는 파트너가 특별 가격 책정 클레임 프로세스를 통해 원래 구매 비용과 새로 승인된 비용의 차액을 클레임할 수 있습니다.

특별 가격 책정 클레임 관리. 파트너는 손실에 대한 신용을 받기 위해 승인 및 미결 특별 가격 책정 요청에 특별 가격 책정 클레임을 생성합니다. 일반적으로 판매 후에는 특별 가격 책정 클레임이 포함된 POS 보고서가 제출됩니다. 요청이 승인되면 브랜드 담당자가 원래 비용과 새로 승인된 비용의 차액에 대한 신용을 파트너에게 제공합니다.

특별 가격 책정 요청은 다음과 같은 방식으로 브랜드 담당자와 파트너에게 유용합니다.

- 브랜드 담당자가 경쟁 상황에서 파트너를 지원할 수 있습니다.
- 이후에 가격이 떨어질 가능성이 있어도 파트너가 브랜드 담당자로부터 제품을 구입하여 재고를 보유하도록 유도합니다.

특별 가격 책정 요청 홈페이지 작업

[특별 가격 책정 요청 홈페이지]는 특별 가격 책정 요청을 관리하는 페이지입니다.

참고: [특별 가격 책정 요청 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

특별 가격 책정 요청 생성

[최근 수정된 특별 가격 책정 요청] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 특별 가격 책정 요청을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [특별 가격 책정 요청 필드](#) (페이지 533)를 참조하십시오.

특별 가격 책정 요청 리스트 작업

[특별 가격 책정 요청 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 특별 가격 책정 요청에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

특별 가격 책정 요청 리스트	설명
전체 특별 가격 책정 요청	이 리스트는 리스트 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 레코드를 표시합니다. 특별 가격 책정 요청을 필터링하지 않습니다.
최근 생성된 특별 가격 책정 요청	전체 특별 가격 책정 요청을 필터링하여 생성일별로 정렬합니다.
최근 수정된 특별 가격 책정 요청	전체 특별 가격 책정 요청을 필터링하여 수정일별로 정렬합니다.
특별 가격 책정 요청	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 특별 가격 책정 요청을 필터링합니다.
최근 생성한 내 특별 가격 책정 요청	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 특별 가격 책정 요청을 필터링하여 생성일별로 정렬합니다.
최근 수정한 내 특별 가격 책정 요청	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 특별 가격 책정 요청을 필터링하여 수정일별로 정렬합니다.
보류 중인 전체 특별 가격 책정 요청	승인 상태가 [승인 대기 중]이거나 클레임 상태가 [클레임 제출]인 전체 특별 가격 책정 요청을 필터링합니다.
보류 중인 내 특별 가격 책정 요청	승인 상태가 [승인 대기 중]이거나 클레임 상태가 [클레임 제출]인 사용자 담당 특별 가격 책정 요청을 필터링합니다.
승인 특별 가격 책정 요청	사용자가 담당하는 전체 승인 특별 가격 책정 요청을 필터링합니다.
내 승인 대기 중 특별 가격 책정 요청	승인 상태가 [승인 대기 중]이거나 클레임 상태가 [클레임 제출]이며 사용자가 다음 승인자인 특별 가격 책정 요청을

특별 가격 책정 요청 리스트	설명
	필터링합니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정한 내 특별 가격 책정 요청 섹션 보기

[최근 수정한 내 특별 가격 책정 요청] 섹션에는 최근 수정한 사용자 담당 특별 가격 책정 요청이 표시됩니다. 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

보류 중인 내 특별 가격 책정 요청 섹션 보기

[보류 중인 내 특별 가격 책정 요청] 섹션에는 승인 상태가 [승인 대기 중]이거나 클레임 상태가 [클레임 제출]이고 사용자가 담당하는 전체 특별 가격 책정 요청이 표시됩니다. 이 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

특별 가격 책정 요청 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [특별 가격 책정 요청 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 특별 가격 책정 요청 리스트
- 보류 중인 전체 특별 가격 책정 요청
- 최근 생성된 특별 가격 책정 요청
- 최근 수정된 특별 가격 책정 요청
- 보류 중인 내 특별 가격 책정 요청
- 승인 특별 가격 책정 요청
- 최근 생성한 내 특별 가격 책정 요청
- 최근 수정한 내 특별 가격 책정 요청
- 내 승인 대기 중 특별 가격 책정 요청
- 하나 이상의 보고서 섹션(회사 관리자가 [특별 가격 책정 요청 홈페이지]에서 [특별 가격 책정 요청 분석 보고서] 등의 보고서 섹션을 사용할 수 있도록 설정할 수 있음)

특별 가격 책정 요청 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [특별 가격 책정 요청 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.

- 2 [특별 가격 책정 요청 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 그런 다음 [저장]을 클릭합니다.

특별 가격 책정 요청 관리

특별 가격 책정 요청을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [특별 가격 책정 요청에 제품 연결](#) (페이지 522)
- [특별 가격 책정 요청에 프로그램 연결](#) (페이지 523)
- [승인을 위해 특별 가격 책정 요청 제출](#) (페이지 524)
- [특별 가격 책정 요청 철회](#) (페이지 524)
- [특별 가격 책정 요청 반환](#) (페이지 525)
- [특별 가격 책정 요청 거부](#) (페이지 526)
- [특별 가격 책정 요청 승인](#) (페이지 526)
- [특별 가격 책정 요청 취소](#) (페이지 527)
- [특별 가격 책정 요청에 대한 클레임 제출](#) (페이지 528)
- [특별 가격 책정 요청에 대한 클레임 거부](#) (페이지 528)
- [특별 가격 책정 요청에 대한 클레임 승인](#) (페이지 529)

모든 레코드에 공통으로 적용되는 기타 절차는 [레코드 작업](#) (페이지 53)을 참조하십시오.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [첨부 관련 작업](#) (페이지 159)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

특별 가격 책정 요청에 제품 연결

특별 가격 책정 요청에 제품을 연결하여 다음을 수행할 수 있습니다.

- 특별 가격 책정 요청에 속한 제품을 추적합니다.

■ 총 요청 금액과 총 사전 승인 금액을 계산합니다.

참고: [요청 합계 갱신] 단추를 클릭하여 총 요청 금액과 총 사전 승인 금액을 계산합니다.

사전 작업. 회사 관리자가 특별 가격 책정 제품 관련 정보 섹션을 세부 사항 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 세부 사항 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

특별 가격 책정 요청에 제품을 연결하려면

- 1 [특별 가격 책정 요청 홈페이지]의 [전체 특별 가격 책정 요청] 섹션에서 제품을 연결할 특별 가격 책정 요청을 선택합니다.
특별 가격 책정 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [특별 가격 책정 요청 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [특별 가격 책정 제품] 섹션을 찾고 [추가]를 클릭합니다.
- 3 [제품] 필드에서 특별 가격 책정 요청에 추가할 제품을 선택합니다.
- 4 [특별 가격 책정 제품 세부 사항] 페이지에서 필수 필드를 갱신합니다.
필드에 대한 자세한 내용은 [특별 가격 책정 제품 필드](#) (페이지 530)를 참조하십시오.
- 5 레코드를 저장합니다.

총 요청 금액과 총 사전 승인 금액을 계산하려면

- 1 [특별 가격 책정 요청 홈페이지]의 [전체 특별 가격 책정 요청] 섹션에서 총 요청 금액과 총 사전 승인 금액을 계산할 특별 가격 책정 요청을 선택합니다.
특별 가격 책정 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [특별 가격 책정 요청 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [특별 가격 책정 제품] 섹션을 찾습니다.
- 3 [특별 가격 책정 제품] 섹션에서 [요청 합계 갱신]을 클릭합니다.
이렇게 하면 총 요청 금액과 총 사전 승인 금액이 계산되고 특별 가격 책정 요청의 [요청 총액] 및 [승인 총액] 필드가 갱신됩니다.

특별 가격 책정 요청에 프로그램 연결

사용자가 참가하는 특정 파트너 프로그램에 특별 가격 책정 요청을 연결할 수 있습니다.

특별 가격 책정 요청에 프로그램을 연결하려면

- 1 [특별 가격 책정 요청 편집] 페이지로 이동합니다.

2 [파트너 프로그램] 리스트에서 특별 가격 책정 요청에 추가할 파트너 프로그램을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

승인을 위해 특별 가격 책정 요청 제출

파트너 또는 파트너를 대신하여 브랜드 담당자가 제품의 가격 조정을 위해 특별 가격 책정 요청을 생성하고 가격 인하 이유 등의 세부 사항을 제공합니다. 파트너가 승인을 위해 특별 가격 책정 요청을 브랜드 담당자에게 제출합니다. 브랜드 담당자는 요청을 허가할 수도 있고, 허가하지 않을 수도 있습니다. 대부분의 회사에는 승인을 위해 파트너가 제출한 이러한 요청을 처리하는 프로세스가 잘 정의되어 있습니다. 일반적으로 한 명 이상의 브랜드 담당자 직원이 다양한 기준에 따라 특별 가격 책정 요청을 평가하고 요청 승인 여부를 최종 결정합니다.

사전 작업. 먼저 특별 가격 책정 요청을 생성해야 합니다. 레코드 생성에 대한 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58)을 참조하십시오. 특별 가격 책정 요청의 승인자로 적절한 사용자를 할당하는 워크플로 규칙을 생성해야 합니다. 워크플로 규칙 생성에 대한 자세한 내용은 워크플로 규칙 생성을 참조하십시오.

승인을 위해 특별 가격 책정 요청을 제출하려면

1 [특별 가격 책정 요청 홈페이지]의 [전체 특별 가격 책정 요청] 섹션에서 승인을 위해 제출할 특별 가격 책정 요청을 선택합니다.

특별 가격 책정 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [특별 가격 책정 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.

3 [특별 가격 책정 요청 편집] 페이지의 [제출 상태] 필드에서 [제출]을 선택합니다.

4 [저장]을 클릭합니다.

[제출 상태] 필드가 [제출]로 변경되고 레코드가 저장된 후 다음 작업이 수행됩니다.

- 승인 상태가 [승인 대기 중]으로 설정됩니다.
- 제출일이 현재 시간 스탬프로 자동으로 설정됩니다.
- 특별 가격 책정 요청의 라우팅이 시작됩니다. 워크플로 규칙에서 특별 가격 책정 요청의 [승인자] 필드를 적절한 사용자로 설정합니다.
- 승인자가 특별 가격 책정 요청의 팀에 추가됩니다(포함되어 있지 않은 경우).
- 워크플로 규칙에서 필요한 전자 우편 알림을 보냅니다.

특별 가격 책정 요청이 승인자 작업을 대기 중인 레코드 리스트에 표시되고 파트너(담당자)에게 읽기 전용이 됩니다. 특별 가격 책정 요청에 대한 추가 갱신(예: 제품 추가 또는 제거, 요청 가격 갱신 등)은 허용되지 않습니다. 파트너는 제출된 특별 가격 책정 요청을 철회한 후에만 해당 요청을 변경할 수 있습니다.

특별 가격 책정 요청 철회

승인을 위해 특별 가격 책정 요청이 제출된 후, 승인되기 전에 요청을 철회할 수 있습니다. 특별 가격 책정 요청을 철회한 후 계속해서 갱신하고 승인을 위해 다시 제출할 수 있습니다.

사전 작업. 특별 가격 책정 요청의 제출 상태는 [제출]이고 승인 상태는 [승인 대기 중]이어야 합니다.

524 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

특별 가격 책정 요청을 철회하려면

1 [특별 가격 책정 요청 홈페이지]의 [전체 특별 가격 책정 요청] 섹션에서 철회할 특별 가격 책정 요청을 선택합니다.

특별 가격 책정 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [특별 가격 책정 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.

3 [특별 가격 책정 요청 편집] 페이지의 [제출 상태] 필드에서 [회수]를 선택합니다.

4 [저장]을 클릭합니다.

제출 상태를 [회수]로 변경하면 다음 작업이 수행됩니다.

- 승인 상태가 공백으로 재설정됩니다.
- 워크플로 규칙에서 작업을 추적하기 위해 새 태스크를 생성합니다.
- 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

이제 특별 가격 책정 요청을 갱신하고 다시 제출할 수 있습니다. 특별 가격 책정 요청 제출에 대한 자세한 내용은 [승인을 위해 특별 가격 책정 요청 제출](#) (페이지 524)을 참조하십시오.

특별 가격 책정 요청 반환

특별 가격 책정 요청이 승인 체인을 통과할 때 승인자가 변경을 위해 담당자에게 해당 요청을 반환할 수 있습니다. 승인자는 의견을 제공하고 담당자로부터 추가 정보를 요청할 수 있습니다.

사전 작업. 특별 가격 책정 요청의 제출 상태는 [제출]이어야 합니다.

특별 가격 책정 요청을 반환하려면

1 [특별 가격 책정 요청 홈페이지]의 [전체 특별 가격 책정 요청] 섹션에서 반환할 특별 가격 책정 요청을 선택합니다.

특별 가격 책정 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [특별 가격 책정 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.

3 [특별 가격 책정 요청 편집] 페이지의 [승인 상태] 필드에서 [반환]을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

승인 상태를 [반환]으로 변경하고 [저장]을 클릭하면 다음 작업이 수행됩니다.

- 특별 가격 책정 요청의 제출 상태가 [제출되지 않음]으로 설정됩니다.
- [승인일] 필드에서 일자가 제거됩니다. 그러나 [제출일] 필드의 제출일은 그대로 유지됩니다.
- 워크플로 규칙에서 승인자의 반환 작업을 추적하기 위해 태스크 레코드를 생성합니다.
- 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

특별 가격 책정 요청의 담당자가 특별 가격 책정 요청을 갱신하고 다시 제출할 수 있습니다. 특별 가격 책정 요청 제출에 대한 자세한 내용은 [승인을 위해 특별 가격 책정 요청 제출](#) (페이지 524)을 참조하십시오.

특별 가격 책정 요청 거부

특별 가격 책정 요청이 승인 체인을 통과할 때 승인자가 요청된 할인을 허가할 수 없는 경우 특별 가격 책정 요청을 거부할 수 있습니다.

사전 작업. 특별 가격 책정 요청의 제출 상태는 [제출]이어야 합니다.

특별 가격 책정 요청을 거부하려면

- 1 [특별 가격 책정 요청 홈페이지]의 [전체 특별 가격 책정 요청] 섹션에서 거부할 특별 가격 책정 요청을 선택합니다.

특별 가격 책정 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [특별 가격 책정 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [특별 가격 책정 요청 편집] 페이지의 [승인 상태] 필드에서 [거부]를 선택합니다.
- 4 [저장]을 클릭합니다.

승인 상태를 [거부]로 변경하고 [저장]을 클릭하면 다음 작업이 수행됩니다.

- 특별 가격 책정 요청의 제출 상태가 [제출] 상태로 유지됩니다.
- [승인일] 필드에서 일자가 제거됩니다. 그러나 [제출일] 필드의 제출일은 그대로 유지됩니다.
- 워크플로 규칙에서 승인자의 반환 작업을 추적하기 위해 태스크 레코드를 생성합니다.
- 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

거부된 특별 가격 책정 요청은 담당자에 대해 읽기 전용이 되며 추가 갱신이 허용되지 않습니다.

특별 가격 책정 요청 승인

회사의 비즈니스 프로세스에 따라 둘 이상의 회사 직원이 특별 가격 책정 요청을 승인해야 할 수도 있습니다. 현재 승인 라우팅은 수동 프로세스이며 한 수준의 승인만 지원됩니다. 승인 체인에서 특별 가격 책정 요청을 이동하려면 현재 승인자 필드를 수동으로 수정해야 합니다.

참고: 승인 체인의 각 승인자가 [승인자] 필드를 갱신하므로 다중 수준 승인이 수행됩니다.

사전 작업. 특별 가격 책정 요청을 승인하기 전에 제출 상태를 [제출]로 설정해야 합니다.

특별 가격 책정 요청을 승인하려면

- 1 [특별 가격 책정 요청 홈페이지]의 [전체 특별 가격 책정 요청] 섹션에서 승인할 특별 가격 책정 요청을 선택합니다.

특별 가격 책정 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [특별 가격 책정 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [특별 가격 책정 요청 편집] 페이지의 [승인 상태] 필드에서 [승인]을 선택합니다.
- 4 [저장]을 클릭합니다.

승인 상태를 [승인]으로 변경하면 다음 작업이 수행됩니다.

- Oracle CRM On Demand 에서 제출 상태 값이 [제출]로 설정되었는지 검증합니다. 제출 상태가 다른 값이면 검증이 실패하고 해당 오류 메시지가 생성됩니다.
- Oracle CRM On Demand 에서 [승인 총액]이 현재 승인자에 대해 설정된 승인 한도를 초과하지 않는지, 승인으로 인해 펀드 잔액이 음수가 되지 않는지 검증합니다. 검증이 실패하면 해당 오류 메시지가 생성됩니다.
- Oracle CRM On Demand 에서 [승인 총액]이 전체 특별 가격 책정 요청의 승인 금액 합계와 같은지 검증합니다. 같지 않으면 검증이 실패하고 해당 오류 메시지가 실행됩니다.
- [마지막 승인자] 필드가 현재 사용자로 변경됩니다. [현재 승인자] 필드는 갱신되지 않습니다.
- 승인일이 Oracle CRM On Demand 의 현재 일자로 변경됩니다.
- 워크플로 규칙에서 승인 작업을 추적하기 위해 새 태스크를 생성합니다.
- 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

승인된 특별 가격 책정 요청은 읽기 전용이 되며 관련 클레임을 제출하거나 만료일을 연장하는 경우를 제외하고 추가 갱신이 허용되지 않습니다.

특별 가격 책정 요청 취소

브랜드 담당자는 요청이 더 이상 유효하지 않을 경우 언제든지 특별 가격 책정 요청을 취소할 수 있습니다.

사전 작업. 특별 가격 책정 요청의 승인 상태는 [승인]이어야 합니다.

특별 가격 책정 요청을 취소하려면

- 1 [특별 가격 책정 요청 홈페이지]의 [전체 특별 가격 책정 요청] 섹션에서 취소할 특별 가격 책정 요청을 선택합니다.

특별 가격 책정 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [특별 가격 책정 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [특별 가격 책정 요청 편집] 페이지의 [승인 상태] 필드에서 [취소]를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.
승인 상태를 [취소]로 변경하면 다음 작업이 수행됩니다.

- Oracle CRM On Demand 에서 승인 상태 값이 [승인]인지 검증합니다.
- 워크플로 규칙에서 작업을 추적하기 위해 새 태스크를 생성합니다.
- 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

취소된 특별 가격 책정 요청은 읽기 전용이 되며 추가 갱신이 허용되지 않습니다.

특별 가격 책정 요청에 대한 클레임 제출

파트너는 특별 가격 책정 클레임 프로세스를 사용하여 원래 구매 비용과 특별 가격 책정 요청에서 승인된 새 승인 비용의 차액을 클레임합니다. 일반적으로 한 명 이상의 브랜드 담당자 직원이 다양한 기준에 따라 클레임을 평가하고 클레임 승인 여부를 결정합니다.

특별 가격 책정 요청에 대한 클레임을 제출하려면

- 1 [특별 가격 책정 요청 홈페이지]의 [전체 특별 가격 책정 요청] 섹션에서 클레임을 제출할 특별 가격 책정 요청을 선택합니다.
특별 가격 책정 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [특별 가격 책정 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [특별 가격 책정 요청 편집] 페이지의 [요청한 총 클레임 금액] 필드에 금액을 입력합니다.
- 4 [클레임 상태] 필드에서 [클레임 제출]을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.
[클레임 상태] 필드가 [제출]로 변경되고 레코드가 저장된 후 다음 작업이 수행됩니다.
 - 특별 가격 책정 요청 클레임의 라우팅이 시작됩니다. 워크플로 규칙에서 특별 가격 책정 요청의 [승인자] 필드를 적절한 사용자로 설정합니다.
 - 승인자가 특별 가격 책정 요청의 팀에 추가됩니다(포함되어 있지 않은 경우).
 - 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

특별 가격 책정 요청에 대한 클레임 거부

특별 가격 책정 클레임이 승인 체인을 통과할 때 승인자가 해당 클레임을 거부할 수 있습니다.

사전 작업. 특별 가격 책정 요청 클레임의 클레임 상태는 [제출]이어야 합니다.

특별 가격 책정 요청에 대한 클레임을 거부하려면

- 1 [특별 가격 책정 요청 홈페이지]의 [전체 특별 가격 책정 요청] 섹션에서 클레임을 거부할 특별 가격 책정 요청을 선택합니다.

특별 가격 책정 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [특별 가격 책정 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [특별 가격 책정 요청 편집] 페이지의 [클레임 상태] 필드에서 [클레임 거부]를 선택합니다.
- 4 [저장]을 클릭합니다.

클레임 상태를 [클레임 거부]로 변경하고 [저장]을 클릭하면 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

특별 가격 책정 요청에 대한 클레임 승인

승인자는 특별 가격 책정 클레임을 승인하고 파트너에게 신용을 제공할 수 있습니다. 현재 특별 가격 책정 클레임에 대해서는 한 수준의 승인만 지원됩니다.

사전 작업. 특별 가격 책정 클레임을 승인하기 전에 클레임 상태를 [클레임 제출]로 설정해야 합니다.

특별 가격 책정 요청에 대한 클레임을 승인하려면

- 1 특별 가격 책정 요청 홈페이지의 전체 특별 가격 책정 요청 섹션에서 클레임을 승인할 특별 가격 책정 요청을 선택합니다.

특별 가격 책정 요청 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [특별 가격 책정 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [특별 가격 책정 요청 편집] 페이지의 [승인한 총 클레임 금액] 필드에 금액을 입력합니다.
- 4 [클레임 상태] 필드에서 [클레임 승인]을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

클레임 상태를 [클레임 승인]으로 변경하면 다음 작업이 수행됩니다.

- Oracle CRM On Demand 에서 [승인한 총 클레임 금액]이 승인자에 대해 설정된 승인 한도를 초과하지 않는지, 승인으로 인해 펀드 잔액이 음수가 되지 않는지 검증합니다. 검증이 실패하면 해당 오류 메시지가 실행됩니다.
- 클레임 결정일이 Oracle CRM On Demand 의 현재 일자로 변경됩니다.
- 워크플로 규칙에서 적절한 전자 우편 알림을 보냅니다.

특별 가격 책정 제품을 관련 항목으로 관리

특별 가격 책정 제품을 관련 항목으로 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [특별 가격 책정 제품을 관련 항목으로 생성](#) (페이지 530)
- [특별 가격 책정 제품 필드](#) (페이지 530)

모든 레코드에 공통으로 적용되는 기타 절차는 [레코드 작업](#) (페이지 53)을 참조하십시오.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

특별 가격 책정 제품을 관련 항목으로 생성

특정 제품에 대한 요청 비용(또는 기타 정보)을 나타내기 위해 특별 가격 책정 요청의 관련 항목으로 특별 가격 책정 제품을 생성할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand에서 양식에 정보를 입력하여 특별 가격 책정 제품을 관련 항목으로 생성합니다. [특별 가격 책정 요청 세부 사항] 페이지에서 이 양식에 접근할 수 있습니다.

참고: 특별 가격 책정 제품을 생성하려면 [특별 가격 책정 요청 세부 사항] 페이지에 [특별 가격 책정 제품] 영역을 관련 항목으로 추가해야 합니다. 관련 항목 추가에 대한 자세한 내용은 관련 항목 레이아웃 사용자 지정을 참조하십시오.

특별 가격 책정 제품을 관련 항목으로 생성하려면

- 1 [특별 가격 책정 요청 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [특별 가격 책정 제품] 섹션을 찾고 [추가]를 클릭합니다.
- 2 [제품 이름] 필드에서 제품을 선택합니다.
- 3 필요한 경우 [특별 가격 책정 요청 제품 편집] 페이지의 나머지 필드를 갱신한 다음 [저장]을 클릭합니다. 각 필드에 대한 자세한 내용은 [특별 가격 책정 제품 필드](#) (페이지 530)를 참조하십시오.

특별 가격 책정 제품 필드

[특별 가격 책정 제품 편집] 페이지에서는 특별 가격 책정 제품을 새로 생성할 수 있습니다. [특별 가격 책정 제품 편집] 페이지에는 특별 가격 책정 제품에 사용 가능한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 화면에 보이는 정보는 이 표의 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 [특별 가격 책정 제품 편집] 페이지의 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 제품 정보	
제품	특별 가격 책정 요청의 제품 이름입니다. 특별 가격 책정 요청이 기회와 관련된 경우 해당 기회에 대해 존재하는 제품만 선택할 수 있습니다. 그렇지 않으면 전체 제품이 나열됩니다.
제품: 제품 카테고리	제품 정의와 함께 전달된 제품 카테고리입니다. 읽기 전용입니다.
수량	이 특별 가격 책정 요청으로 판매될 제품의 예측 수량입니다.
통화	특별 가격 책정 제품의 통화입니다.
제품: 부품 번호	제품 정의와 함께 전달된 부품 번호입니다. 이 필드는 읽기 전용입니다.
제품: 유형	제품 정의와 함께 전달된 제품 유형입니다. 이 필드는 읽기 전용입니다.
제품: 상태	제품 정의와 함께 전달된 상태입니다. 이 필드는 읽기 전용입니다.
MSRP	<p>제조업자의 소비자 권장가(자동차)로, 사용되는 통화로 표시됩니다. 파트너의 경우 읽기 전용 필드입니다.</p> <p>특별 가격 책정 요청에 대해 최종 고객이 정의되었으며 가격 리스트가 최종 고객과 연결된 경우 특별 가격 책정 제품 레코드 저장 시 Oracle CRM On Demand 에서 이 가격 리스트에 따라 MSRP 필드를 채웁니다. 특별 가격 책정 요청의 가격 리스트는 특별 가격 책정 요청 레코드와 연결된 고객사 또는 최종 고객 레코드에 추가된 가격 리스트 값으로 자동으로 채워집니다. 다음 조건도 충족되어야 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 최종 고객과 연결된 가격 리스트가 'MSRP' 유형입니다. ■ 이 가격 리스트가 '계시' 상태입니다. ■ 이 가격 리스트에 제품이 있습니다. ■ 특별 가격 책정 요청의 [시작일]이 가격 리스트(및 가격 리스트 라인 항목)의 [효력 발생일]과 [효력 종료일] 사이에 있습니다. <p>가격 리스트가 최종 고객과 연결되어 있지 않으면 특별 가격 책정 요청 헤더의 가격 리스트가 비어 있습니다.</p>
특별 가격 책정 요청 세부 정보	
구매 비용	<p>파트너가 제품에 대해 원래 지불한 가격입니다. 특별 가격 책정 제품 레코드 저장 시 Oracle CRM On Demand 에서 담당자 파트너 고객사와 연결된 가격 리스트에 따라 이 필드를 채웁니다. 특별 가격 책정 제품 레코드에서 구매 비용을 채우려면 특별 가격 책정 요청의 담당자가 파트너 사용자여야 합니다. 다음 조건도 충족되어야 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 담당자 파트너 고객사와 연결된 가격 리스트가 'DIST COST' 유형입니다. ■ 이 가격 리스트가 '계시' 상태입니다.

필드	설명
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이 가격 리스트에 제품이 있습니다. ■ 특별 가격 책정 요청의 [시작일]이 가격 리스트(및 가격 리스트 라인 항목)의 [효력 발생일]과 [효력 종료일] 사이에 있습니다. <p>[구매 비용] 필드를 편집하고 기본값을 변경할 수 있습니다.</p>
요청 비용	파트너가 특별 가격 책정 요청에 대해 요청한 할인 가격입니다.
요청 재판매 비용	파트너가 제품을 판매하려는 재판매 가격입니다.
승인 비용	특별 가격 책정 요청에 대해 협상된 파트너 가격입니다. 파트너의 경우 읽기 전용 필드입니다.
제안 재판매 가격	브랜드 담당자가 제안한 재판매 가격입니다. 파트너의 경우 읽기 전용 필드입니다.
요청된 금액	요청된 할인을 계산합니다. Oracle CRM On Demand 에서 금액을 계산합니다.
요청 할인율	요청된 할인율을 계산합니다. Oracle CRM On Demand 에서 할인율을 계산합니다.
승인된 금액	승인된 할인을 계산합니다. Oracle CRM On Demand 에서 승인된 할인을 계산합니다.
승인 할인율	승인된 할인율을 계산합니다. Oracle CRM On Demand 에서 승인된 할인율을 계산합니다.
특별 가격 책정 사유	
경쟁사 이름	특별 가격 책정 요청에 대한 경쟁사의 이름입니다.
경쟁사 제품	경쟁사 제품의 이름입니다.
경쟁사 제품 가격	경쟁사 제품의 가격입니다.
경쟁사 파트너	경쟁 파트너의 이름입니다.
기타 경쟁 정보	경쟁 제품 제공, 특별 가격 사유 등에 관한 기타 모든 정보입니다.
추가 정보	
설명	이 리스트 항목에 대한 추가 정보입니다. 이 필드는 16,350 자로 제한됩니다.

특별 가격 책정 요청 필드

[특별 가격 책정 요청 편집] 페이지에서는 특별 가격 책정 요청을 추가하거나 기존 특별 가격 책정 요청의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [특별 가격 책정 요청 편집] 페이지에는 특별 가격 책정 요청에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

참고: 회사의 시스템 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등, 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 이 표에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 특별 가격 책정 요청 정보	
ID	특별 가격 책정 요청 ID(식별자)입니다.
요청 이름	특별 가격 책정 요청의 이름입니다.
주 파트너 고객사	특별 가격 책정 요청을 주도하는 파트너 회사입니다.
제출 상태	[제출되지 않음], [제출], [회수] 등의 제출 상태입니다.
만기일	특별 가격 책정 요청이 승인되어야 하는 일자입니다. 이 필드에는 기본적으로 현재 요일부터 1 주일 후의 일자가 표시됩니다.
펀드	특별 가격 책정 요청과 연결된 펀드의 이름입니다.
기회	특별 가격 책정 요청과 관련된 기회입니다.
최종 고객	특별 가격 책정 요청의 최종 고객입니다. 요청이 기회와 연결된 경우에는 [기회 고객사]만 선택할 수 있습니다.
파트너 고객사 본점	특별 가격 책정 요청을 시작한 파트너입니다.
거래 등록	요청과 관련된 거래 등록입니다.
파트너 프로그램	특별 가격 책정 요청과 연결된 파트너 프로그램입니다.
통화	가격이 전환되는 통화입니다. 회사 관리자가 해당 기능을 설정한 경우 다른 통화를 선택하면 가격을 다른 통화로 전환할 수 있습니다.
특별 가격 책정 요청 세부 정보	
시작일	특별 가격 책정이 시작되는 일자 및 시간입니다. 달력 컨트롤을 사용하여 이 날짜를 변경할 수 있습니다.

필드	설명
종료일	특별 가격 책정의 효력이 종료되는 일자 및 시간입니다. 달력 컨트롤을 사용하여 이 날짜를 변경할 수 있습니다.
요청 총액	Oracle CRM On Demand 에서 각 특별 가격 책정 제품에 대해 요청된 금액의 합계를 생성합니다.
승인 총액	Oracle CRM On Demand 에서 각 특별 가격 책정 제품에 대해 승인된 금액의 합계를 생성합니다.
요청일	특별 가격 책정 요청이 생성된 일자 및 시간입니다.
제출일	특별 가격 책정 요청이 제출된 일자 및 시간입니다.
승인일	특별 가격 책정 요청이 승인된 일자 및 시간입니다.
승인자	현재 승인자의 이름입니다.
승인 상태	특별 가격 책정 요청의 현재 승인 상태입니다(예: [승인 대기 중], [승인], [반환], [거부], [만료] 또는 [취소]).
마지막 승인자	특별 가격 책정 요청을 가장 최근에 승인한 사람의 이름입니다.
이유 코드	특별 가격 책정 요청이 반환 또는 거부된 이유를 나타냅니다.
클레임 정보	
요청한 총 클레임 금액	파트너가 요청 중인 총 클레임 금액입니다.
승인한 총 클레임 금액	브랜드 담당자가 승인 중인 총 클레임 금액입니다.
클레임 상태	클레임의 현재 상태입니다(예: [진행 중], [클레임 제출], [클레임 거부] 및 [클레임 승인]).
클레임 결정일	클레임에 대해 결정이 내려진 일자입니다.
추가 정보	
담당자	<p>특별 가격 책정 요청 레코드의 담당자입니다.</p> <p>일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다.</p> <p>[담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 관리자가 [보고서] 및 [대시보드] 페이지에서 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다.</p> <p>회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권</p>

필드	설명
	정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 소유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.
수정	레코드를 생성하거나 갱신한 사람의 이름으로, 이름 뒤에 생성 또는 갱신한 일자 및 시간이 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에서 이 값을 생성합니다.
설명	특별 가격 책정 요청에 대한 추가 정보입니다. 이 필드에는 최대 250 자까지 입력할 수 있습니다.
담당자 파트너 고객사	담당자가 근무하고 있는 파트너 고객사입니다. 담당자가 파트너일 경우 담당자 고객사는 파트너가 속한 파트너 고객사의 이름으로 채워집니다.
채널 관리자	채널 관리자는 파트너와 브랜드 소유 회사 간에 관계 유지를 담당합니다. 채널 관리자는 파트너의 기본 컨택트 역할을 합니다.

펀드

[펀드] 페이지에서는 펀드를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다.

*펀드*는 일반적으로 특정 목적을 위해 확보된 금액의 합계나 기타 리소스 집합입니다. 펀드는 시장 개발 펀드, 협동 조합 펀드, 거래 판촉 펀드 등일 수 있습니다. [펀드] 페이지에서 사전 승인이 필요하고 마케팅 펀드에 대한 클레임을 처리하는 활동 집합을 관리할 수 있습니다.

펀드 레코드를 생성한 사용자는 펀드 담당자 또는 펀드 관리자가 됩니다. 일반적으로 펀드 담당자는 펀드 레코드를 갱신 또는 삭제하고, 펀드 참가자로 다른 사용자를 추가하고, 펀드 예금 및 펀드 출금 항목을 생성하고, 펀드에 첨부 파일 및 노트를 추가할 수 있습니다. 하지만 회사의 시스템 관리자가 접근 레벨을 조정하여 사용자의 펀드 레코드 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다.

펀드 참가자는 펀드 레코드를 볼 수 있지만 편집할 수는 없습니다. 또한 자신이 참가자로 포함되어 있는 펀드에 대해 사전 승인 요청과 클레임 요청을 제출할 수 있습니다. 펀드 관리자는 담당하는 펀드에 대한 전체 펀드 요청을 보고 편집하거나 이러한 펀드 요청을 거부할 수 있습니다.

참고: [상태] 필드가 [클레임 승인]으로 설정된 펀드 요청은 편집할 수 없습니다.

참고: 표시할 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 펀드 사용 권한이 없을 경우에는 설정에서 [펀드] 탭이 제외될 수 있습니다.

펀드 홈페이지 작업

[펀드 홈페이지]는 펀드 및 펀드 요청을 관리하는 페이지입니다.

참고: [펀드 홈페이지] 레이아웃을 사용자 정의하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

펀드 또는 펀드 요청 생성

[펀드 홈페이지]의 왼쪽에 있는 [생성] 섹션에서 [펀드] 또는 [펀드 요청]을 클릭하여 펀드 또는 펀드 요청을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [펀드 필드](#) (페이지 545)를 참조하십시오.

펀드 리스트 또는 펀드 요청 리스트 작업

[펀드 리스트] 및 [펀드 요청 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 기본적으로 사용할 수 있는 표준 펀드 리스트를 설명합니다.

펀드 리스트	필터
전체 펀드	사용자 및 해당 부하 직원이 담당하고 있는 전체 펀드
전체 활성 펀드	사용자 및 해당 부하 직원이 담당하고 있는 상태가 활성인 전체 펀드
내 펀드	[담당자] 필드에 사용자의 이름이 있는 펀드
내 활성 펀드	[담당자] 필드에 사용자의 이름이 있고 상태가 활성인 펀드

다음 표에서는 기본적으로 사용할 수 있는 표준 펀드 요청 리스트를 설명합니다.

펀드 요청 리스트	필터
전체 펀드 요청	사용자 및 해당 부하 직원이 담당하고 있는 전체 펀드 요청
내 펀드 요청	[담당자] 필드에 사용자의 이름이 있는 펀드 요청
보류 펀드 요청	사용자가 담당하고 상태가 [사전 승인 제출]인 전체 펀드 요청입니다.
보류 펀드 요청	상태가 [사전 승인 제출]인 전체 펀드 요청입니다.
승인 펀드 요청	사용자가 담당하고 상태가 [사전 승인]인 전체 펀드 요청입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

보류 펀드 요청 보기

보류 펀드 요청을 보려면 [펀드 요청 이름], [펀드], [사전 승인 요청], [수여], [승인], [요청 일자], [만기일] 및 [상태] 정보를 표시하는 [내 보류 펀드 요청] 섹션을 확인합니다.

보류 펀드 요청은 상태가 [사전 승인 제출]인 요청입니다.

최근 수정된 펀드 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

펀드 요청에 대한 미결 활동 보기

펀드 요청에 대한 미결 활동을 보려면 [만기일], [우선 순위], [활동], [제목] 및 [펀드 요청] 정보를 표시하는 [펀드 요청 - 미결 활동] 섹션을 확인합니다.

이 정보는 펀드 요청에 연결된 미결 활동 리스트를 제공합니다. [우선 순위] 필드에는 [1-상], [2-중], [3-하] 등과 같이 사용자나 관리자가 지정한 태스크의 우선 순위가 화살표로 표시되며, 태스크의 우선 순위가 화살표로 표시되며, 위쪽 화살표는 높은 우선 순위, 화살표 없음은 중간 우선 순위, 아래쪽 화살표는 낮은 우선 순위를 나타냅니다.

참고: 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 표시 값을 기본값에서 변경하는 경우(예: 기본값 1-상에서 최/상위 값으로) 회사 관리자가 1-레이블, 2-레이블 또는 3-레이블 패턴을 사용하는 경우가 아니면 Oracle CRM On Demand에서는 태스크 리스트에 대한 [우선 순위] 필드에 화살표를 표시하지 않습니다. 여기서 레이블은 회사 관리자가 태스크 우선 순위에 제공하는 이름입니다. 이 경우 Oracle CRM On Demand에서는 1-레이블에 대해 위쪽 화살표, 3-레이블에 대해 아래쪽 화살표를 표시하고 2-레이블과 다른 표시 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. 예를 들어 Oracle CRM On Demand에서는 1-My Highest 값에 대해 위쪽 화살표를 표시하지만 My Highest 값에 대해서는 화살표를 표시하지 않습니다. Oracle CRM On Demand에서는 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 선택 리스트에 추가하는 사용자 정의 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. [우선 순위] 필드와 같은 선택 리스트 기본값을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 선택 리스트 값 변경을 참조하십시오.

최근 수정된 펀드 요청 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

펀드 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우 [펀드 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 보류 펀드 요청
- 하나 이상의 보고서 섹션(회사 시스템 관리자가 [펀드 홈페이지]에 보고서 섹션을 표시할 수 있음)

펀드 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [펀드 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [펀드 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지에 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

다음에서 펀드 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [펀드](#) (페이지 535)
- [펀드 관리](#) (페이지 538)
- [펀드 필드](#) (페이지 545)

펀드 관리

펀드를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [펀드 참가자 추가](#) (페이지 539)
- [펀드에 예금 추가](#) (페이지 539)
- [펀드 요청 처리](#) (페이지 540)
- [클레임 처리](#) (페이지 543)
- [펀드 출금 적용](#) (페이지 544)
- [펀드 활동 검토](#) (페이지 544)

참고: 펀드 기능은 Oracle CRM On Demand의 표준 버전에 포함되지 않으므로 사용자 회사에 사용하지 못할 수 있습니다.

참고: 담당자인 경우 펀드 레코드를 갱신할 수 있습니다. 펀드 참가자인 경우에는 펀드 요청을 생성 및 갱신할 수 있습니다.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [레코드 소유권 이전](#) (페이지 145)
- [노트 추가](#) (페이지 154)
- [레코드에 파일 및 URL 첨부](#) (페이지 161)
- [레코드 삭제/복원](#) (페이지 173)
- [레코드 감사 추적 보기](#) (페이지 175)
- [감사 추적 사용자 정의](#)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 정보

다음에서 관심 있는 펀드 관련 항목을 참조하십시오.

- [펀드 홈페이지 작업](#) (페이지 535)
- [펀드 필드](#) (페이지 545)
- [보고서](#) (페이지 891)
- [자산 추적](#) (페이지 285)

펀드 참가자 추가

펀드 레코드를 생성한 사용자는 기본적으로 펀드 담당자가 되며, 펀드 참가자를 추가할 수 있습니다. 누군가를 펀드 참가자로 추가하면 펀드 참가자는 펀드 레코드를 보고 펀드에 대한 펀드 요청을 제출할 수 있습니다.

시작하기 전에 사용자를 적격 펀드 참가자 리스트에 표시하려면 먼저 해당 사용자가 Oracle CRM On Demand High Tech Edition 의 활성 사용자로 설정되어야 합니다.

펀드 참가자를 추가하려면

- 1 펀드를 선택합니다.
펀드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [펀드 세부 사항] 페이지에서 [펀드 참가자] 섹션을 찾아 [참가자 추가]를 클릭합니다.
참고: 레이아웃에 [펀드 참가자] 섹션을 추가할 수 있습니다. 레이아웃을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.
- 3 [펀드 참가자 추가] 페이지에서 [검색] 아이콘을 클릭하여 사용자를 선택합니다.
사용자 리스트는 Oracle CRM On Demand High Tech Edition 를 사용하는 모든 사람들로 구성됩니다.
- 4 레코드를 저장합니다.

펀드에 예금 추가

펀드를 사용할 수 있도록 하려면 해당 펀드에 예금을 추가합니다.

펀드에 예금을 추가하려면

- 1 펀드를 선택합니다.

펀드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [펀드 세부 사항] 페이지에서 [펀드 예금] 섹션을 찾아 제목 표시줄에서 [신규]를 클릭합니다.

참고: 레이아웃에 [펀드 예금] 섹션을 추가할 수 있습니다. 레이아웃을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

- 3 다음 표에 설명된 대로 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다.

필드	설명
펀드	펀드의 이름으로, 기본적으로 현재 펀드로 설정되어 있습니다 (보기 전용).
신용 이름	이 신용 레코드의 이름입니다. 이 필드는 30 자로 제한됩니다. 필수 필드입니다.
금액	펀드에 적용할 예금 금액입니다(예: \$500).
설명	이 펀드 예금에 대한 설명입니다.
만료일	이 일자 후에 신용이 더 이상 유효하지 않은 일자입니다(MM/DD/YYYY). 일자는 정보용으로 제공됩니다. 달력 아이콘을 사용하여 일자를 선택합니다.

펀드 요청 처리

어느 정도의 펀드 금액을 사용하여 시작하려면 펀드 요청을 생성하고 승인을 위해 펀드 관리자에게 제출합니다. 펀드 요청의 단계를 추적하려면 사용자 및 사용자의 펀드 관리자가 [상태] 필드를 갱신합니다.

사전 승인 요청을 제출하려면

- 1 펀드를 선택합니다.

펀드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [펀드 세부 사항] 페이지에서 [펀드 요청] 섹션을 찾아 [신규]를 클릭합니다.

참고: 레이아웃에 [펀드 요청] 섹션을 추가해야 할 수 있습니다. 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

- 3 [펀드 요청 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력합니다.

다음 표에서는 펀드 요청의 필드 정보에 대해 설명합니다. 관리자가 필드를 추가, 삭제하거나 필드 이름을 변경할 수 있으므로 실제로 표시되는 필드는 아래 표의 필드와 다를 수 있습니다.

필드	설명
주요 펀드 요청 정보	

필드	설명
요청 ID*	펀드 요청의 식별자입니다. Oracle CRM On Demand 에서 요청 ID 를 생성합니다. 필수 필드입니다.
펀드 요청 이름	펀드 요청의 이름입니다. 50 자로 제한됩니다. 필수 필드입니다.
유형	<p>펀드 유형을 나타냅니다. 이 필드는 사용자 지정 가능한 필드로, 회사 관리자가 변경할 수 있습니다. 필수 필드입니다.</p> <p>다음 두 가지 유형의 펀드가 제공됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ MDF(시장 개발 펀드). 이러한 펀드는 회사의 영업부나 마케팅부에서 파트너, 판매업자 또는 유통업자가 제품을 판매 및 마케팅할 수 있도록 지원하는 데 사용합니다. ■ SPA(Special Pricing Authorization). 이러한 펀드는 회사에서 특별 가격 책정 요청을 지원하는 데 사용합니다. 이러한 특별 가격 책정 요청은 파트너가 제품 또는 제품 그룹에 대한 특별 가격을 확보하기 위해 제출하는 펀드 요청입니다. 파트너는 보통 경쟁력을 유지하거나 특정 마진을 남기고자 할 때 이 가격을 요청합니다.
펀드	연결된 펀드의 이름입니다. 필수 필드입니다.
상태	<p>펀드 요청의 현재 상태입니다. 필수 필드입니다. 필수 필드입니다.</p> <p>기본 옵션은 [클레임 승인], [클레임 거부], [클레임 제출], [진행 중], [사전 승인 거부], [사전 승인 제출] 또는 [사전 승인]입니다.</p> <p>펀드 참가자의 상태를 진행 중, 사전 승인 제출 또는 클레임 제출로 변경할 수 있습니다.</p>
만기일	펀드 요청의 승인을 받아야 하는 마감 일자입니다. 필수 필드입니다.
기회	펀드와 관련된 기회입니다.
기회 고객사	관련 기회가 속한 고객사입니다.
캠페인	펀드에 캠페인을 연결하기 위해 사용합니다.
마케팅 목적	기본 옵션은 파트너 인센티브, 합작 영업, 경쟁 포지셔닝, 신제품 출시 또는 고객사 보존입니다.
지역	기본 옵션은 아프리카, 아시아/태평양, 유럽, 라틴 아메리카, 중동, 해당 없음, 북아메리카, 북유럽, 기타, 남아메리카, 남유럽 또는 전세계입니다.
카테고리	기본 옵션에는 광고, 브랜딩, 이벤트, DM, 표시, 경영자 이벤트, 공동 광고, 기타, 판촉, 샘플, 세미나, 보너스, 박람회, 교육이 있습니다.
파트너 프로그램	펀드 요청이 수행되는 파트너 프로그램입니다.
펀드 요청 세부 정보	
사전 승인 요청	태스크 실행을 위해 필요한 펀드 금액입니다.

필드	설명
수여	이 필드 값은 펀드 관리자가 지정하며, [사전 승인 요청] 필드에서 요청된 금액을 기준으로 참가자에게 수여되는 금액이 표시됩니다.
클레임 요청	태스크 완료 후 참가자는 이 필드를 사용하여 태스크 완료를 위해 사용한 금액을 요청합니다.
승인	이 필드 값은 펀드 관리자가 지정하며, 클레임 금액을 기준으로 승인된 금액이 표시됩니다.
요청일	기본적으로 오늘 날짜로 설정됩니다.
사전 승인일	이 필드 값은 펀드 관리자가 지정하며, 펀드 관리자가 펀드 요청 금액을 승인한 날짜가 표시됩니다.
클레임 결정일	이 필드 값은 펀드 관리자가 지정하며, 펀드 관리자가 펀드 클레임 금액을 승인한 날짜가 표시됩니다.
시작일	브랜드 소유자가 펀드 요청을 승인한 기간이 시작되는 날짜입니다.
종료일	브랜드 소유자가 펀드 요청을 승인한 기간이 종료되는 날짜입니다. 이 날짜 이후에는 펀드 요청이 더 이상 유효하지 않습니다.
펀드 요청 통화	요청된 펀드의 통화입니다.
추가 정보	
담당자	일반적으로 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 그러나 접근 수준을 조정하여 사용자 권한을 제한 또는 확장할 수 있습니다. 이 값에 따라 사용자 또는 해당 관리자가 실행하는 보고서([보고서] 및 [대시보드] 페이지)에 포함될 레코드가 결정됩니다.
수정	레코드를 생성하거나 갱신한 사람의 이름으로, 이름 뒤에 레코드 생성 일시 또는 갱신 일시가 표시됩니다. 시스템에서 생성됩니다.
담당자 고객사	담당자가 근무하고 있는 파트너 고객사입니다. 담당자가 파트너일 경우 담당자 고객사는 파트너가 속한 파트너 고객사의 이름으로 채워집니다.
채널 관리자	채널 관리자는 파트너와 브랜드 소유 회사 간에 관계 유지를 담당합니다. 채널 관리자는 파트너의 기본 컨택트 역할을 합니다.
설명	이 필드에는 최대 250 자까지 입력할 수 있습니다.

1 [상태]에서 [사전 승인 제출]을 선택합니다.

2 레코드를 저장합니다.

펀드 요청 레코드는 펀드 관리자의 [펀드 홈페이지]에서 [보류 펀드 요청] 섹션에 나타납니다.

펀드 요청을 사전 승인하려면

- 1 [펀드 홈페이지]의 [보류 펀드 요청] 섹션에서 펀드 요청을 선택합니다.
- 2 [서비스 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [펀드 요청 편집] 페이지에서 다음을 수행합니다.
 - a [사전 승인일] 필드에서 적절한 날짜를 입력합니다.
 - b [수여] 필드에서 승인한 금액을 입력합니다.
 - c [상태] 필드를 [사전 승인]으로 갱신합니다.
- 4 레코드를 저장합니다.

클레임 처리

펀드 관리자가 펀드 요청을 승인하고 사용자가 요청한 펀드에 대한 태스크를 완료하면 클레임을 제출할 준비가 완료된 것입니다. 클레임을 제출한 후 펀드 관리자가 이를 검토하고 승인합니다.

클레임을 제출하려면

- 1 [펀드 요청 리스트]에서 클레임을 제출할 펀드 요청을 선택하거나 [펀드] 홈페이지의 [보류 펀드 요청] 섹션에 나열된 사전 승인 펀드 요청을 선택합니다.
펀드 요청에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [서비스 요청 세부 사항] 페이지에서 [편집] 단추를 클릭합니다.
- 3 [펀드 요청 편집] 페이지에서 다음을 수행합니다.
 - a [클레임 요청] 필드에 청구한 금액을 입력합니다.
 - b [상태] 필드에서 [클레임 제출]을 선택합니다.
 - c [만료일] 필드에 적절한 날짜를 입력합니다.
- 4 레코드를 저장합니다.

클레임을 승인하려면

- 1 클레임을 승인할 펀드 요청([펀드] 홈페이지의 [보류 펀드 요청] 섹션에 표시됨)을 선택합니다.

펀드 요청에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [펀드 요청 세부 사항] 페이지의 [클레임 요청] 필드에 청구된 금액을 검토한 다음 [편집] 단추를 클릭합니다.

3 [펀드 요청 편집] 페이지에서 다음을 수행합니다.

- a** [승인] 필드에 승인한 금액을 입력합니다.
- b** [클레임 결정일] 필드에 해당 날짜를 입력합니다.
- c** [상태] 필드에서 [승인 클레임]을 선택합니다.

참고: 펀드를 승인하려면 사용자 레코드에 [펀드 승인 한도]가 충분히 큰 값으로 설정되어 있어야 합니다. 승인 한도가 부족하면 회사 관리자에게 문의하십시오. 또한 [펀드 세부 사항] 페이지에서 [음수 잔액 허용] 확인란을 선택하지 않은 경우 Oracle CRM On Demand 에서 음수 펀드 잔액을 발생시키는 펀드 요청을 승인할 수 없습니다.

4 레코드를 저장합니다.

클레임이 승인되면 펀드 레코드의 [펀드 출금]에 나타납니다.

참고: 클레임이 승인된 후에는 해당 펀드 요청을 더 이상 편집할 수 없습니다.

펀드 출금 적용

펀드에서 금액을 공제하려면 출금 레코드를 생성합니다.

펀드에 출금을 적용하려면

1 펀드를 선택합니다.

펀드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [펀드 세부 사항] 페이지에서 [펀드 출금] 섹션을 찾아 제목 표시줄에서 [신규]를 클릭하여 출금 항목을 생성합니다.

3 [펀드 출금 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력합니다.

펀드 요청 이름은 50 자 이하여야 합니다.

펀드 활동 검토

관리하는 레코드의 펀드 활동을 검토할 수 있습니다. 회사의 펀드 관리자인 경우 회사의 모든 펀드와 펀드 요청을 검토할 수 있습니다. 펀드 활동을 모니터링하고 추적할 수 있습니다.

펀드 활동을 검토하려면

1 펀드를 선택합니다.

펀드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

2 [펀드 세부 사항] 페이지에서 [감사 추적] 섹션을 찾습니다.

이 리스트는 트랜잭션, 날짜 및 관련된 사람을 비롯하여 펀드와 관련된 각 활동을 추적합니다.

참고: [감사 추적] 섹션을 레이아웃에 추가할 수 있습니다. 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

펀드 필드

[펀드 편집] 페이지에서는 펀드를 추가하거나 기존 펀드의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [펀드 편집] 페이지에는 펀드 레코드의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 선택 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 애플리케이션을 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 표시되는 정보가 이 표에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 펀드 정보	
펀드 ID	펀드 식별자입니다. 시스템에서 생성됩니다. 필수 필드입니다.
펀드 이름	펀드의 이름입니다. 50자로 제한됩니다. 필수 필드입니다.
시작일 종료일	펀드가 유효한 기간입니다.
상태	기본 옵션에는 활성, 마감, 진행 중, 일시 중단이 있습니다.
유형	<p>펀드 유형을 나타냅니다. 펀드 유형의 옵션은 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ MDF(시장 개발 펀드). MDF는 제조업체의 영업부 또는 마케팅부에서 파트너, 판매업자 또는 유통업자가 해당 제조업체의 제품을 판매하거나 제조업체의 브랜드를 마케팅할 수 있도록 제공하는 통화 펀드입니다. ■ SPA(Special Pricing Authorization). SPA를 통해 파트너가 판매되는 제품 또는 제품 그룹에 대한 특별 가격을 요청할 수 있습니다.
파트너	고객사에는 이 선택 리스트에 나타나도록 선택된 파트너 필드가 있어야 합니다.
음수 잔액 허용	이 확인란을 선택하면 펀드의 잔액이 음수가 될 수 있습니다. 예를 들어, 펀드의 잔액이 \$500인 경우 \$600 펀드 요청을 승인할 수 있습니다. 이 확인란을 선택하지 않으면 펀드 승인가가 동일한 \$600 펀드 요청을 승인하려고 할 경우 Oracle CRM On Demand에서 음수 잔액이 허용되지 않음을 나타내는 메시지를 표시합니다. 필수 필드입니다.

필드	설명
	이 확인란은 기본적으로 선택되어 있습니다.
목표 금액	해당 펀드에 목표한 총 달러 금액입니다. 필수 필드입니다.
총 예금	읽기 전용 필드입니다. [펀드 예금] 섹션에서 생성한 모든 펀드 예금의 합계입니다.
총 출금	읽기 전용 필드입니다. [펀드 출금] 섹션에서 생성한 모든 펀드 출금액의 합계입니다. 펀드 클레임이 승인되면 자동으로 출금 레코드가 [펀드 출금] 섹션에 생성됩니다.
잔액	읽기 전용 필드입니다. 값: (총 예금 - 총 출금).
총 사전 승인	읽기 전용 필드입니다. 지정된 펀드에 대해 승인된 모든 펀드 요청의 합계입니다. 펀드 관리자가 펀드 요청을 승인하면 해당 값이 이 필드에 반영됩니다.
사전 승인 후 잔액	읽기 전용 필드입니다. 값: (총 예금 - 총 사전 승인).
펀드 통화	펀드의 통화입니다(예: 미국 달러 또는 유로). [통화] 선택기 아이콘을 사용하여 펀드의 통화를 선택합니다.
추가 정보	
담당자	펀드 레코드 담당자입니다. 일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다. [담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 관리자가 [보고서] 및 [대시보드] 페이지에서 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다.
설명	250 자로 제한됩니다.

관련 정보

다음에서 펀드 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [펀드](#) (페이지 535)
- [펀드 홈페이지 작업](#) (페이지 535)
- [펀드 관리](#) (페이지 538)

코스

코스는 특정 기술의 교육을 주목적으로 하는 잘 구성된 교육 프로그램입니다. 대부분의 회사, 특히 복잡한 제품이나 서비스를 취급하는 회사는 그들의 파트너와 전매업자가 적절한 교육을 통해 그들이 판매하는 것들을 잘 알고 있기를

546 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

원합니다. 따라서 코스는 회사가 자신들의 제품과 서비스에 대한 지식과 정보를 전파하기 위한 메커니즘으로 사용됩니다. 일반적으로 코스에서는 특정 제품 또는 제품군을 중점적으로 다루지만 일반적인 개념이나 원리를 다루는 경우도 있습니다. 코스는 이론과 실제 중 하나를 위주로 하거나(예: 실습, 연구 등) 둘 다 위주로 할 수 있습니다.

Oracle CRM On Demand에서는 코스가 특정 제품 또는 제품군과 연결될 수 있습니다. 마찬가지로 코스가 하나의 제품 카테고리나 여러 제품 카테고리나 연결되거나 어떤 제품 카테고리나도 연결되지 않을 수 있습니다. Oracle CRM On Demand의 표준 구성을 사용하면 기간, 수수료, 시작일, 종료일, 다른 코스에 대한 종속성 등 코스에 대한 여러 가지 기본 속성을 캡처할 수도 있습니다.

코스는 회사, 외주 교육 서비스 공급자 또는 둘 다에 의해 제공할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand를 사용하면 코스를 제공하는 타사 공급업체의 리스트를 정의하고 이 리스트를 파트너에게 게시할 수 있습니다. 코스가 게시되면 파트너 직원은 콘텐츠를 해당 코스에 등록할 수 있습니다.

코스 홈페이지 작업

[코스 홈페이지]는 코스를 관리하는 페이지입니다.

참고: [코스 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 회사 시스템 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

코스 생성

[최근 수정된 코스] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 코스를 생성할 수 있습니다. 코스 생성에 대한 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [코스 필드](#) (페이지 553)를 참조하십시오.

코스 리스트 작업

[코스 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 코스에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

코스 리스트	설명
모든 코스	담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 코스를 나열합니다.
최근 생성된 코스	사용자가 볼 수 있는 지난 30일 이내에 생성된 모든 코스입니다. 기본 정렬 순서는 최근에 생성된 코스가 리스트에 가장 먼저 표시되는 역시간순입니다.
최근 수정된 코스	사용자가 볼 수 있는 지난 30일 이내에 수정된 모든 코스입니다. 기본 정렬 순서는 최근에 수정된 코스가 리스트에 가장 먼저 표시되도록 역시간순입니다.
최근 도입된 코스	사용자가 볼 수 있는 지난 90일 이내에 도입된 모든 코스입니다. 기본 정렬 순서는 최근에 도입된 코스가 리스트에 가장 먼저 표시되도록 역시간순입니다.

코스 리스트	설명
중지 예정 코스	사용자가 볼 수 있는 이후 90 일 이내에 중지가 예정된 모든 코스입니다. 기본 정렬 순서는 가장 먼저 중지되는 코스가 리스트에 가장 먼저 표시되도록 시간순입니다.
내 코스	사용자가 담당하고 있는 모든 코스입니다.
최근 생성된 내 코스	사용자가 담당하고 있는 지난 30 일 이내에 생성된 모든 코스입니다.
최근 수정된 내 코스	사용자가 담당하고 있는 지난 30 일 이내에 갱신된 모든 코스입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 코스 보기

[최근 수정된 코스] 섹션에는 최근에 수정된 코스가 표시됩니다.

전체 리스트를 보려면 [전체 리스트 보기] 링크를 클릭합니다.

코스 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 [코스 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 모든 코스
- 최근 생성된 코스
- 최근 수정된 코스
- 최근 도입된 코스
- 중지 예정 코스
- 내 코스
- 최근 생성된 내 코스
- 최근 수정된 내 코스

코스 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [코스 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [코스 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

코스 관리

코스를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 인증 연결](#) (페이지 568)
- [시험 및 인증에 코스 연결](#) (페이지 550)
- [다른 코스에 코스 연결](#) (페이지 550)
- [파트너에게 코스가 표시되도록 설정](#) (페이지 551)
- [코스 등록](#) (참조 "코스 등록" 페이지 551)
- [코스 등록 레코드 갱신](#) (페이지 552)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [메모 추가](#) (참조 "노트 추가" 페이지 154)
- [첨부 관련 작업](#) (페이지 159)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 코스 연결

하나 이상의 제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 코스를 연결할 수 있습니다. 코스가 하나의 제품이나 하나의 제품 카테고리에만 적합한 경우 [기본 제품] 또는 [기본 제품 카테고리] 필드에서 각각 적합한 값을 선택합니다. 그러나 하나의 솔루션, 둘 이상의 제품 또는 둘 이상의 제품 카테고리에 코스를 적용할 수 있는 경우에는 아래에 나와 있는 단계를 수행합니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [코스 제품], [코스 제품 카테고리] 또는 [코스 솔루션] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 코스를 연결하려면

- 1 [코스 세부 사항] 페이지의 [코스 제품], [코스 제품 카테고리] 또는 [코스 솔루션] 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- 2 [편집] 페이지에서 제품(또는 제품 카테고리)을 지정하고 [저장]을 클릭합니다.
- 3 필요한 만큼 위의 단계를 반복하여 관계를 모두 정의합니다.

참고: 코스가 하나의 솔루션과 관련되어 있는지 아니면 여러 솔루션과 관련되어 있는지 여부에 관계없이 위의 단계에 따라 솔루션에 코스를 연결하십시오.

시험 및 인증에 코스 연결

일반적으로 코스가 끝나면 하나 이상의 시험이 치러집니다. 하나 이상의 시험을 성공적으로 통과하면 인증서를 받게 됩니다. 코스를 시험이나 인증 또는 둘 다에 연결할 수 있습니다.

시작하기 전에.

회사 관리자가 코스 시험 또는 인증 코스 관련 정보 섹션을 세부 사항 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 세부 사항 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

시험 및 인증에 코스를 연결하려면

- 1 코스 세부 사항 페이지의 코스 시험 또는 인증 코스 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- 2 [편집] 페이지에서 시험 또는 인증을 적절하게 지정합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.
- 4 위의 단계를 반복하여 시험 또는 인증 관계를 추가합니다.

다른 코스에 코스 연결

Oracle CRM On Demand에서는 한 코스를 다른 코스에 연결할 수 있습니다. 한 코스는 다른 코스의 전제 조건 코스, 다른 코스의 후속 코스 또는 다른 코스(대개 중지된 코스)의 대체 코스일 수 있습니다.

이 정보는 정보 제공 목적으로만 캡처되며, 주로 파트너에게 사용 가능한 코스와 이러한 코스 간의 종속 관계를 전체적으로 보여주는 데 사용됩니다. Oracle CRM On Demand에서는 컨택트가 코스에 등록할 때 이 섹션에 지정된 관계 요구 사항을 강제로 적용하지 않습니다. 예를 들어, 코스 A에 대한 성공적인 등록이 코스 B에 등록하기 위한 전제 조건으로 정의될 수 있습니다. 그러나 Oracle CRM On Demand에서는 이 전제 조건을 강제로 적용하지 않기 때문에 코스 A에 등록하지 않은 경우에도 코스 B에 등록하는 것이 가능합니다.

550 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

참고: 코스가 자신과 관련될 수 없도록 하려면 [관련 코스] 필드가 상위 페이지의 코스와 같으면 안 됩니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [관련 코스] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

다른 코스에 코스를 연결하려면

- 1 [코스 리스트] 페이지에서 다른 코스에 연결할 코스의 이름을 클릭합니다.
- 2 [코스 세부 사항] 페이지의 [관련 코스] 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- 3 [관련 코스 편집] 페이지에서 관련 코스와 관계 유형을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

파트너에게 코스가 표시되도록 설정

기본적으로 파트너에게는 코스가 표시되지 않습니다. 파트너에게 코스가 표시되도록 설정하려면 파트너 직원을 팀에 추가하고 이 팀을 코스 레코드에 연결합니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [코스 팀] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

파트너에게 코스가 표시되도록 설정하려면

- 1 [코스 세부 사항] 페이지의 [코스 팀] 섹션에서 [사용자 추가]를 클릭합니다.
- 2 코스 팀 편집 페이지에서 코스를 표시할 각 파트너 직원의 사용자 이름, 팀 역할 및 레코드 접근 권한을 지정합니다.

참고: 파트너 직원 팀 멤버에게는 읽기 전용 접근 권한을 부여하는 것이 좋습니다.

- 3 [저장]을 클릭합니다.

코스 등록

Oracle CRM On Demand 를 통해 코스에 등록하여 특정 제품 또는 제품군과 관련된 일련의 기술을 향상시킬 수 있습니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [코스 등록] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

코스에 등록하려면

- 1 [코스 리스트] 페이지에서 등록할 코스의 이름을 클릭합니다.
- 2 [코스 세부 사항] 페이지의 [코스 등록] 섹션에서 [등록]을 클릭합니다.
- 3 [코스 등록 편집] 페이지에서 등록할 코스와 후보를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

참고: 몇 가지 제한 사항에 따라 Oracle CRM On Demand에서는 복수 등록이 지원되어, 동일한 연락처가 동일한 코스에 여러 번 등록할 수 있습니다. 연락처는 완료되지 않은 등록을 완료하기 위해서나 재수강하기 위한 목적 등의 여러 가지 이유로 동일한 코스에 여러 번 등록할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand에서는 등록일과 레코드 담당자가 다르기만 하면 연락처가 동일한 코스에 반복해서 등록할 수 있습니다.

코스 등록 레코드 갱신

적절한 접근 권한이 있는 사용자만 코스 등록 레코드를 갱신할 수 있습니다. 기본적으로 채널 관리자와 같은 브랜드 담당자 역할만 등록 레코드의 [상태] 필드를 갱신할 수 있습니다. 브랜드 담당자 역할과 파트너 역할은 그 밖의 모든 필드를 갱신할 수 있습니다.

필요한 경우 회사 시스템 관리자는 기본 접근 권한 설정을 수정할 수 있습니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [코스 등록] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

코스 등록 레코드를 갱신하려면

- 1 [코스 세부 사항] 페이지의 [코스 등록] 섹션에서 수정할 등록 레코드의 [편집] 링크를 클릭합니다.
- 2 필드를 적절하게 수정합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

참고: [등록 상태] 필드에 기본적으로 사용할 수 있는 값은 [등록], [완료] 및 [미완료]이지만 사용자의 비즈니스 요구에 따라 이외의 다른 값도 사용할 수 있도록 수정할 수 있습니다.

코스 필드

[코스 편집] 페이지에서는 코스를 추가하거나 기존 코스의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [코스 편집] 페이지에는 코스에 대한 필드가 모두 표시됩니다.

팁: [코스 리스트] 페이지와 [코스 세부 사항] 페이지에서 코스를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 정보 섹션	
이름	코스의 이름입니다. 이 필드는 대/소문자를 구분하므로 코스가 중복되지 않도록 하려면 회사에서 설정한 약자, 대문자 사용 등에 관한 명명 규칙을 따르십시오. 이 필드는 필수 필드입니다.
유형	이 코스에 사용할 코스 유형입니다.
상태	[계획]이나 [사용 가능] 같은 코스의 상태입니다. 회사 시스템 관리자가 사용 가능한 상태 값을 수정할 수 있기 때문에 실제로는 이러한 값과 다른 값이 표시될 수도 있습니다. 이 필드는 필수 필드입니다.
사용 가능 시작일	코스가 도입된 일자입니다. 이 필드는 몇 달 후에 코스를 도입할 예정이지만 도입 전에 파트너 공동체에 코스에 대해 알리고자 할 때 유용합니다. 이 필드에서는 이 코스를 코스 홈페이지의 [최근 도입된 코스] 리스트에 표시할지 여부도 지정할 수 있습니다.
코스 ID	코스의 내부 식별자입니다. 일반적으로 이 식별자는 회사 내에서 고유하지만 Oracle CRM On Demand 에서 고유를 강요하는 것은 아닙니다.
기본 제품 카테고리	이 코스가 중점을 두는 기본 제품 카테고리의 이름입니다. 코스가 단일 제품 카테고리에 중점을 두는 경우에만 이 필드를 사용합니다. 코스가 여러 제품 카테고리에 중점을 두는 경우에는 이 필드를 비워 두고 대신 [코스 제품 카테고리] 관련 항목 섹션을 사용합니다.
기본 제품	코스가 중점을 두는 기본 제품입니다. 시험이 둘 이상의 제품을 위한 것일 경우 [제품] 관련 항목을 사용하여 제품 리스트를 캡처합니다. 코스가 단일 제품 카테고리에 중점을 두는 경우에만 이 필드를 사용합니다. 코스가 여러 제품 카테고리에 중점을 두는 경우에는 이 필드를 비워 두고 대신 [코스 제품 카테고리] 관련 항목 섹션을 사용합니다.
사용 가능 종료일	코스가 더 이상 제공되지 않을 예정인 일자입니다. 이 필드를 사용하여 파트너 공동체에 코스가 곧 중지될 것이라는 것을 알릴 수 있습니다. 이 필드에서는 이 코스를 코스 홈페이지의 [중지 예정 코스] 리스트에 표시할지 여부도 지정할 수 있습니다.
코스 세부 사항 섹션	
기간(시간)	코스 기간입니다.
코스 기간(일)	코스의 길이(일)입니다. 일반적으로 8 시간 이상 걸리는 장기 코스는 여러 날에 걸쳐 제공됩니다.

필드	설명
형식	코스의 전달 형식을 나타냅니다.
매체	코스의 전달 매체를 나타냅니다.
외부 고유 ID	외부 시스템에 있는 코스의 고유 식별자입니다. 이 ID는 외부 시스템에서 데이터를 가져올 때 가져오려고 하는 코스가 이전에 가져온 적이 있는지 여부를 알아야 하는 경우에 필요합니다.
웹 사이트	코스에 대한 추가 정보가 포함된 페이지의 URL입니다. [웹 사이트] 필드는 코스 정보가 Oracle CRM On Demand가 아닌 다른 애플리케이션에서 저장 및 유지 관리되는 경우에 유용합니다.
통화	수수료 지불에 사용되는 통화입니다.
코스 수수료	코스를 수강하기 위해 지불하는 수수료입니다.
결제 옵션	신용 카드나 수표와 같은 코스 수수료를 지불하기 위해 사용하는 방법입니다. 이 필드는 단일 값 필드입니다. 따라서 여러 결제 옵션이 허용되는 경우 옵션을 드롭다운 리스트에서 값으로 정의합니다. (예: "수표 또는 신용 카드", "현금 또는 신용 카드" 등)
컨такт 정보 섹션	
컨такт	코스의 기본 컨такт 담당자입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand에 이미 컨такт로 있는 경우에만 이 필드를 사용합니다.
컨такт: 이름	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 이름입니다. 이 필드는 자동으로 채워집니다. 채워진 값은 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 합니다.
컨такт: 성	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 성입니다. 이 필드는 자동으로 채워집니다. 채워진 값은 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 합니다.
컨такт: 회사	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 회사입니다. 이 필드는 자동으로 채워집니다. 채워진 값은 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 합니다.
컨такт: 전자 우편	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 전자 우편 주소입니다. 이 필드는 자동으로 채워집니다. 채워진 값은 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 합니다.
이름	코스의 컨такт 담당자 이름입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
성	코스의 컨такт 담당자 성입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
회사	코스의 컨такт 담당자 회사입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
전자 우편	코스의 컨такт 담당자 전자 우편 주소입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
전화	코스의 컨такт 담당자 전화 번호입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.

필드	설명
추가 정보	
담당자	코스 레코드 담당자입니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 " 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 " 페이지 54)를 참조하십시오.
설명	코스에 대한 추가 정보입니다. 이 필드에는 최대 2,000 자까지 입력할 수 있습니다.

코스 등록 필드

[코스 등록] 페이지에서는 코스에 등록할 수 있습니다. [코스 등록] 페이지에는 코스 등록에 대한 필드가 모두 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 표시되는 정보는 온라인 도움말에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 등록 정보	
코스	코스의 이름입니다. 이 필드는 필수 필드입니다.
목표	코스에 등록하는 목표(있는 경우)입니다.
등록일	생성 중에 현재 시스템 일자로 기본 설정됩니다. 생성 중이나 후에 수정할 수 있습니다.
등록 상태	코스 등록의 현재 상태입니다. 미리 구성된 대로 이 값은 생성 중에 [등록]으로 기본 설정됩니다.
후보	코스에 참석할 후보의 이름입니다. Oracle CRM On Demand 에 이미 정의된 연락처여야 합니다. 이 필드는 필수 필드입니다.
등록 번호	일반적으로 등록 번호는 고유하지만 Oracle CRM On Demand 에서 고유를 강요하는 것은 아닙니다.
완료일	후보가 코스를 완료한 일자입니다.
코스 파트너	특정 코스에 등록 중인 후보가 속한 파트너 회사입니다.
추가 정보	

필드	설명
담당자	코스 등록의 현재 담당자입니다.
설명	코스 등록에 대한 추가 정보입니다. 이 필드에는 최대 2,000 자까지 입력할 수 있습니다.

시험

시험은 특정 기술 또는 기술 집합에 대한 사용자의 역량을 측정하기 위한 수단입니다. 일반적으로 시험은 코스를 완료한 사용자를 위한 다음 논리 단계로, 코스가 끝나면 하나 이상의 시험이 치러집니다. 즉, 코스를 완료한 사용자는 하나 이상의 시험을 치러야 합니다. 대부분의 회사는 최소 통과 스코어가 있는 모든 시험을 통과한 경우에만 코스가 성공적으로 완료된 것으로 간주합니다.

코스과 마찬가지로 시험은 하나 또는 여러 개의 제품 또는 제품 카테고리에 연결할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand에서는 특정 제품, 제품군 또는 제품 카테고리를 대상으로 하는 시험을 정의할 수 있습니다. 또한 코스에서 시험으로의 논리적인 진행을 정확하게 캡처할 수 있도록 시험을 하나 이상의 코스에 연결할 수도 있습니다.

일반적으로 회사 대신 공인된 테스트 서비스 제공자가 시험을 관리하기 때문에 Oracle CRM On Demand를 사용하면 특정 시험에 대해 이러한 타사 공급업체의 리스트를 정의할 수 있습니다. 또한 Oracle CRM On Demand를 사용하면 접근할 수 있는 모든 연락처를 시험에 등록할 수 있습니다.

시험 홈페이지 작업

[시험 홈페이지]는 시험을 관리하는 페이지입니다.

참고: [시험 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 회사 시스템 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

시험 생성

[최근 수정된 시험] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 시험을 생성할 수 있습니다. 시험 생성에 대한 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [시험 필드](#) (페이지 562)를 참조하십시오.

시험 리스트 작업

[시험 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 시험에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

시험 리스트	설명
--------	----

시험 리스트	설명
모든 시험	담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 시험을 나열합니다.
최근 생성된 시험	사용자가 볼 수 있는 지난 30 일 이내에 생성된 모든 시험입니다. 기본 정렬 순서는 최근에 생성된 시험이 리스트에 가장 먼저 표시되는 역시간순입니다.
최근 수정된 시험	사용자가 볼 수 있는 지난 30 일 이내에 수정된 모든 시험입니다. 기본 정렬 순서는 최근에 수정된 시험이 리스트에 가장 먼저 표시되도록 역시간순입니다.
최근 도입된 시험	사용자가 볼 수 있는 지난 90 일 이내에 도입된 모든 시험입니다. 기본 정렬 순서는 최근에 도입된 시험이 리스트에 가장 먼저 표시되도록 역시간순입니다.
중지 예정 시험	사용자가 볼 수 있는 이후 90 일 이내에 중지가 예정된 모든 시험입니다. 기본 정렬 순서는 가장 먼저 중지되는 시험이 리스트에 가장 먼저 표시되도록 시간순입니다.
내 시험	사용자가 담당하고 있는 모든 시험입니다.
최근 생성된 내 시험	사용자가 담당하고 있는 지난 30 일 이내에 생성된 모든 시험입니다.
최근 수정된 내 시험	사용자가 담당하고 있는 지난 30 일 이내에 갱신된 모든 시험입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 시험 보기

[최근 수정된 시험] 섹션에는 최근에 수정된 시험이 표시됩니다.

전체 리스트를 보려면 [전체 리스트 보기] 링크를 클릭합니다.

시험 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 [시험 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 모든 시험

- 최근 생성된 시험
- 최근 수정된 시험
- 최근 도입된 시험
- 중지 예정 시험
- 내 시험
- 최근 생성된 내 시험
- 최근 수정된 내 시험

시험 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [시험 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [시험 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

시험 관리

시험을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 시험 연결](#) (페이지 559)
- [코스 및 인증에 시험 연결](#) (페이지 559)
- [다른 시험에 시험 연결](#) (페이지 560)
- [파트너에게 시험이 표시되도록 설정](#) (페이지 560)
- [시험에 등록](#) (참조 "시험 등록" 페이지 561)
- [시험 등록 레코드 갱신](#) (페이지 561)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [메모 추가](#) (참조 "노트 추가" 페이지 154)
- [첨부 관련 작업](#) (페이지 159)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 시험 연결

하나 이상의 제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 시험을 연결할 수 있습니다. 시험이 하나의 제품이나 하나의 제품 카테고리에만 적합한 경우 [기본 제품] 또는 [기본 제품 카테고리] 필드에서 각각 적합한 값을 선택합니다. 그러나 하나의 솔루션, 둘 이상의 제품 또는 둘 이상의 제품 카테고리에 코스를 적용할 수 있는 경우에는 아래에 나와 있는 단계를 수행합니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [시험 제품], [시험 제품 카테고리] 또는 [시험 솔루션] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 시험을 연결하려면

- 1 [시험 세부 사항] 페이지의 [시험 제품], [시험 제품 카테고리] 또는 [시험 솔루션] 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- 2 [편집] 페이지에서 제품(또는 제품 카테고리)을 지정하고 [저장]을 클릭합니다.
- 3 필요한 만큼 위의 단계를 반복하여 관계를 모두 정의합니다.

참고: 시험이 하나의 솔루션과 관련되어 있는지 아니면 여러 솔루션과 관련되어 있는지 여부에 관계없이 위의 단계에 따라 솔루션에 시험을 연결하십시오.

코스 및 인증에 시험 연결

일반적으로 하나 또는 여러 개의 시험은 인증 코스의 성공적인 완료를 나타냅니다. 하나 또는 여러 개의 시험을 성공적으로 통과하면 코스를 통과하거나 인증서를 받게 됩니다. 시험을 코스나 인증 또는 둘 다에 연결할 수 있습니다.

시작하기 전에.

회사 관리자가 코스 시험 또는 인증 시험 관련 정보 섹션을 세부 사항 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 세부 사항 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

코스 및 인증에 시험을 연결하려면

- 1 시험 세부 사항 페이지의 코스 시험 또는 인증 시험 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- 2 [편집] 페이지에서 코스 또는 인증을 적절하게 지정합니다.

- 3 [저장]을 클릭합니다.
- 4 위의 단계를 반복하여 코스 또는 인증 관계를 추가합니다.

다른 시험에 시험 연결

Oracle CRM On Demand에서는 한 시험을 다른 시험에 연결할 수 있습니다. 한 시험은 다른 시험의 전제 조건 시험, 다른 시험의 후속 시험 또는 다른 시험(대개 중지된 시험)의 대체 시험일 수 있습니다.

이 정보는 정보 제공 목적으로만 캡처되며, 주로 파트너에게 사용 가능한 시험과 이러한 시험 간의 종속 관계를 전체적으로 보여주는 데 사용됩니다. Oracle CRM On Demand에서는 컨택트가 코스에 등록할 때 이 섹션에 지정된 관계 요구 사항을 강제로 적용하지 않습니다. 예를 들어, 시험 A의 성공적인 완료 또는 통과가 시험 B에 등록하기 위한 전제 조건으로 정의될 수 있습니다. 그러나 Oracle CRM On Demand에서는 이 전제 조건을 강제로 적용하지 않기 때문에 시험 A에 실패했거나 시험 A에 등록하지 않은 경우에도 시험 B에 등록하는 것이 가능합니다.

참고: 시험이 자신과 관련될 수 없도록 하려면 [관련 시험] 필드가 상위 페이지의 시험과 같으면 안 됩니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [관련 시험] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

다른 시험에 시험을 연결하려면

- 1 [시험 리스트] 페이지에서 다른 시험에 연결할 시험의 이름을 클릭합니다.
- 2 [시험 세부 사항] 페이지의 [관련 시험] 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- 3 [관련 시험 편집] 페이지에서 관련 시험과 관계 유형을 선택합니다.
- 4 [저장]을 클릭합니다.

파트너에게 시험이 표시되도록 설정

기본적으로 파트너에게는 시험이 표시되지 않습니다. 파트너에게 시험이 표시되도록 설정하려면 파트너 직원을 팀에 추가하고 이 팀을 시험 레코드에 연결합니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [시험 팀] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

파트너에게 시험이 표시되도록 설정하려면

- 1 [시험 세부 사항] 페이지의 [시험 팀] 섹션에서 [사용자 추가]를 클릭합니다.
- 2 [시험 팀 편집] 페이지에서 시험이 표시되도록 설정할 각 파트너 직원의 사용자 이름, 팀 역할 및 레코드 접근 권한을 지정합니다.
참고: 파트너 직원 팀 멤버에게는 읽기 전용 접근 권한을 부여하는 것이 좋습니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

시험 등록

Oracle CRM On Demand 를 통해 시험에 등록하여 특정 제품 또는 제품군과 관련된 사용자의 기술을 증명할 수 있습니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [시험 등록] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

시험에 등록하려면

- 1 [시험 리스트] 페이지에서 등록할 시험의 이름을 클릭합니다.
- 2 [시험 세부 사항] 페이지의 [시험 등록] 섹션에서 [등록]을 클릭합니다.
- 3 [시험 등록 편집] 페이지에서 등록할 시험과 후보를 선택합니다.
- 4 [저장]을 클릭합니다.

참고: 몇 가지 제한 사항에 따라 Oracle CRM On Demand 에서는 동일한 연락처가 동일한 코스에 여러 번 등록할 수 있습니다. 연락처는 이전 스코어를 향상시키거나 실패한 시험을 통과하기 위한 목적 등의 여러 가지 이유로 동일한 시험에 여러 번 등록할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 에서는 복수 등록이 지원되어, 시험일과 레코드 담당자가 다르지만 하면 연락처가 동일한 시험에 반복해서 등록할 수 있습니다.

시험 등록 레코드 갱신

적절한 접근 권한이 있는 사용자만 시험 등록 레코드를 갱신할 수 있습니다. 기본적으로 채널 관리자와 같은 브랜드 담당자 역할만 등록 레코드의 [상태] 필드를 갱신할 수 있습니다. 브랜드 담당자 역할과 파트너 역할은 그 밖의 모든 필드를 갱신할 수 있습니다.

필요한 경우 회사 시스템 관리자는 기본 접근 권한 설정을 수정할 수 있습니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [시험 등록] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

시험 등록 레코드를 갱신하려면

- 1 [시험 세부 사항] 페이지의 [시험 등록] 섹션에서 수정할 등록 레코드의 [편집] 링크를 클릭합니다.
- 2 필드를 적절하게 수정합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

참고: [등록 상태] 필드에 기본적으로 사용할 수 있는 값은 [등록], [통과] 및 [실패]이지만 사용자의 비즈니스 요구에 따라 이외의 다른 값도 사용할 수 있도록 수정할 수 있습니다.

시험 필드

[시험 편집] 페이지에서는 시험을 추가하거나 기존 시험의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [시험 편집] 페이지에는 시험에 대한 필드가 모두 표시됩니다.

팁: [시험 리스트] 페이지와 [시험 세부 사항] 페이지에서 시험을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 정보 섹션	
이름	시험의 이름입니다. 이 필드는 대/소문자를 구분하므로 시험이 중복되지 않도록 하려면 회사에서 설정한 약자, 대문자 사용 등에 관한 명명 규칙을 따르십시오. 이 필드는 필수 필드입니다.
유형	이 시험에 사용할 시험 유형입니다.
상태	[계획]이나 [사용 가능] 같은 시험의 상태입니다. 회사 시스템 관리자가 사용 가능한 상태 값을 수정할 수 있기 때문에 실제로는 이러한 값과 다른 값이 표시될 수도 있습니다. 이 필드는 필수 필드입니다.
사용 가능 시작일	시험이 도입된 일자입니다. 이 필드는 몇 달 후에 시험을 도입할 예정이지만 도입 전에 파트너 공동체에 시험에 대해 알리고자 할 때 유용합니다. 이 필드에서는 이 시험을 코스 홈페이지의 [최근 도입된 시험] 리스트에 표시할지 여부도 지정할 수 있습니다.
시험 ID	시험의 내부 식별자입니다. 일반적으로 이 식별자는 회사 내에서 고유하지만 Oracle CRM

필드	설명
	On Demand 에서 고유를 강요하는 것은 아닙니다.
기본 제품 카테고리	이 시험이 중점을 두는 기본 제품 카테고리의 이름입니다. 시험이 단일 제품 카테고리에 중점을 두는 경우에만 이 필드를 사용합니다. 시험이 여러 제품 카테고리에 중점을 두는 경우에는 이 필드를 비워 두고 대신 [시험 제품 카테고리] 관련 항목 섹션을 사용합니다.
기본 제품	시험이 중점을 두는 기본 제품입니다. 시험이 둘 이상의 제품을 위한 것일 경우 [제품] 관련 항목을 사용하여 제품 리스트를 캡처합니다. 시험이 단일 제품 카테고리에 중점을 두는 경우에만 이 필드를 사용합니다. 시험이 여러 제품 카테고리에 중점을 두는 경우에는 이 필드를 비워 두고 대신 [시험 제품 카테고리] 관련 항목 섹션을 사용합니다.
사용 가능 종료일	시험이 더 이상 제공되지 않을 예정인 일자입니다. 이 필드를 사용하여 파트너 공동체에 시험이 곧 중지될 것이라는 것을 알릴 수 있습니다. 이 필드에서는 이 시험을 시험 홈페이지의 [중지 예정 시험] 리스트에 표시할지 여부도 지정할 수 있습니다.
시험 세부 사항 섹션	
질문 수	시험에 포함된 전체 질문 수입니다.
허용된 시간(분)	시험을 칠 때 허용되는 총 시간(분)입니다.
최대 스코어	시험에서 달성할 수 있는 최대 가능 스코어입니다.
합격 스코어	시험을 통과하기 위해 달성해야 하는 최소 스코어입니다.
유효 기간(월)	시험 스코어의 유효 기간(월)입니다.
웹 사이트	시험에 대한 추가 정보가 포함된 페이지의 URL 입니다. [웹 사이트] 필드는 시험 정보가 Oracle CRM On Demand 가 아닌 다른 애플리케이션에서 저장 및 유지 관리되는 경우에 유용합니다.
형식	시험의 전달 형식을 나타냅니다.
매체	시험의 전달 매체를 나타냅니다.
등급지정 방법	시험의 등급을 지정하는 방법입니다.
통화	수수료 지불에 사용되는 통화입니다.
시험 수수료	시험을 치기 위해 지불하는 수수료입니다.
결제 옵션	신용 카드나 수표와 같은 시험 수수료를 지불하기 위해 사용하는 방법입니다. 이 필드는 단일 값 필드입니다. 따라서 여러 결제 옵션이 허용되는 경우 옵션을 드롭다운 리스트에서 값으로 정의합니다. (예: "수표 또는 신용 카드", "현금 또는 신용 카드" 등)
컨택트 정보 섹션	
컨택트	시험의 기본 컨택트 담당자를 선택합니다. 컨택트 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 이미 컨택트로 있는 경우에만 이 필드를 사용합니다.
컨택트: 이름	[컨택트] 필드에서 선택한 컨택트의 이름입니다. 이 필드는 자동으로 채워집니다. 채워진 값은 [컨택트] 필드에서 선택한 값을 기반으로 합니다.

필드	설명
컨такт: 성	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 성입니다. 이 필드는 자동으로 채워집니다. 채워진 값은 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 합니다.
컨такт: 회사	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 회사입니다. 이 필드는 자동으로 채워집니다. 채워진 값은 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 합니다.
컨такт: 전자 우편	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 전자 우편 주소입니다. 이 필드는 자동으로 채워집니다. 채워진 값은 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 합니다.
이름	시험의 컨такт 담당자 이름입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
성	시험의 컨такт 담당자 성입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
회사	시험의 컨такт 담당자 회사입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
전자 우편	시험의 컨такт 담당자 전자 우편 주소입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
전화	시험의 컨такт 담당자 전화 번호입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
추가 정보	
담당자	시험 레코드 담당자입니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.
설명	시험에 대한 추가 정보입니다. 이 필드에는 최대 2,000 자까지 입력할 수 있습니다.

시험 등록 필드

[시험 등록] 페이지에서는 시험에 등록할 수 있습니다. [시험 등록] 페이지에는 시험 등록에 대한 필드가 모두 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 표시되는 정보는 온라인 도움말에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
----	----

필드	설명
주요 등록 정보	
시험	시험의 이름입니다. 이 필드는 필수 필드입니다.
목표	시험에 등록하는 목표(있는 경우)입니다.
등록일	생성 중에 현재 시스템 일자로 기본 설정됩니다. 생성 중이나 후에 수정할 수 있습니다.
등록 상태	시험 등록의 현재 상태입니다.
시험 파트너	후보가 등록 중인 특정 시험을 관리하는 파트너 회사입니다.
스코어 만료일	스코어나 등급이 만료될 일자입니다.
후보	시험을 칠 후보의 이름입니다. Oracle CRM On Demand 에 이미 정의된 컨택트여야 합니다. 이 필드는 필수 필드입니다.
등록 번호	일반적으로 등록 번호는 고유하지만 Oracle CRM On Demand 에서 고유를 강요하는 것은 아닙니다.
완료일	후보가 시험을 완료한 일자입니다.
달성 스코어	시험에서 달성한 수치화된 스코어(있는 경우)입니다.
달성 등급	시험에서 달성한 서신 등급(있는 경우)입니다.
시험일	시험이 치러지는 일자입니다.
추가 정보	
담당자	시험 등록의 현재 담당자입니다.
설명	시험 등록에 대한 추가 정보입니다. 이 필드에는 최대 2,000 자까지 입력할 수 있습니다.

인증

인증은 특정 기술 집합에 대한 사용자의 역량을 증명하는 수단입니다. 시험은 사용자의 역량을 측정하는 반면에 인증은 사용자가 역량을 갖췄음을 확인합니다. 일반적으로 인증은 사용자가 하나 이상의 시험을 통과한 후에 부여됩니다. 따라서 인증은 코스와 시험의 다음 논리 단계로 간주될 수 있습니다.

꼭 그렇지는 않지만 일반적으로 인증에는 만료일이 연결됩니다. 즉, 인증서가 있는 사용자는 정의된 기간 동안에만 인증되고 그 후에는 인증을 다시 신청해야 합니다. 인증에 만료일이 있는 것은 일반적으로 인증 회사에서 인증 대상 기술이 개선 예정이거나 더 이상 사용되지 않을 것으로 예상하기 때문입니다.

제품에 연결할 수도 있고 연결하지 않을 수도 있는 코스나 시험과 달리 인증은 거의 항상 특정 제품 또는 제품군에 대해 부여되어야 합니다. Oracle CRM On Demand 에서는 인증서를 코스, 시험, 제품, 제품 카테고리 및 솔루션에

연결할 수 있지만 반드시 연결해야 하는 것은 아닙니다. 즉, 필요에 따라 적절하게 연결하면 됩니다. 경우에 따라 코스, 시험, 제품, 제품 카테고리 및 솔루션 중 어느 것에도 연결되지 않은 인증을 정의할 수도 있습니다.

인증 홈페이지 작업

[인증 홈페이지]는 인증을 관리하는 페이지입니다.

참고: [인증 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 회사 시스템 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

인증 생성

[최근 수정된 인증] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 인증을 생성할 수 있습니다. 인증 생성에 대한 자세한 내용은 [레코드 생성 \(페이지 58\)](#) 및 [인증 필드 \(페이지 571\)](#)를 참조하십시오.

인증 리스트 작업

[인증 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 인증에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

인증 리스트	설명
모든 인증	담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 인증을 나열합니다.
최근 생성된 인증	사용자가 볼 수 있는 인증 중 이전 30일 안에 생성된 모든 인증입니다. 기본 정렬 순서는 최근에 생성된 인증이 리스트에 가장 먼저 표시되도록 역시간순입니다.
최근 수정된 인증	사용자가 볼 수 있는 인증 중 이전 30일 안에 수정된 모든 인증입니다. 기본 정렬 순서는 최근에 수정된 인증이 리스트에 가장 먼저 표시되도록 역시간순입니다.
최근 도입된 인증	사용자가 볼 수 있는 인증 중 이전 90일 안에 도입된 모든 인증입니다. 기본 정렬 순서는 최근에 도입된 인증이 리스트에 가장 먼저 표시되도록 역시간순입니다.
중지 예정 인증	사용자가 볼 수 있는 인증 중 이후 90일 안에 중지가 예정된 모든 인증입니다. 기본 정렬 순서는 가장 먼저 중지되는 인증이 리스트에 가장 먼저 표시되도록 시간순입니다.
내 인증	사용자가 담당하고 있는 모든 인증입니다.

인증 리스트	설명
최근 생성된 내 인증	사용자가 담당하고 있는 인증 중 이전 30 일 안에 생성된 모든 인증입니다.
최근 수정된 내 인증	사용자가 담당하고 있는 인증 중 이전 30 일 안에 갱신된 모든 인증입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 인증 보기

[최근 수정된 인증] 섹션에는 최근에 수정된 인증이 표시됩니다.

전체 리스트를 보려면 [전체 리스트 보기] 링크를 클릭합니다.

인증 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 [인증 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 모든 인증
- 최근 생성된 인증
- 최근 수정된 인증
- 최근 도입된 인증
- 중지 예정 인증
- 내 인증
- 최근 생성된 내 인증
- 최근 수정된 내 인증

인증 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [인증 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [인증 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 그런 다음 [저장]을 클릭합니다.

인증 관리

인증을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 인증 연결](#) (페이지 568)
- [시험 및 코스에 인증 연결](#) (페이지 569)
- [다른 인증에 인증 연결](#) (페이지 569)
- [파트너에게 인증이 표시되도록 설정](#) (페이지 570)
- [인증 요청](#) (페이지 570)
- [인증 요청 레코드 갱신](#) (페이지 571)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [메모 추가](#) (참조 "노트 추가" 페이지 154)
- [첨부 관련 작업](#) (페이지 159)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 인증 연결

하나 이상의 제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 인증을 연결할 수 있습니다. 인증이 하나의 제품이나 하나의 제품 카테고리에만 적합한 경우 [기본 제품] 또는 [기본 제품 카테고리] 필드에서 각각 적합한 값을 선택합니다. 그러나 하나 이상의 솔루션, 둘 이상의 제품 또는 둘 이상의 제품 카테고리에 인증을 적용할 수 있는 경우에는 아래에 나와 있는 단계를 수행합니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [인증 제품], [인증 제품 카테고리] 또는 [인증 솔루션] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 인증을 연결하려면

- 1 [인증 세부 사항] 페이지의 [인증 제품], [인증 제품 카테고리] 또는 [인증 솔루션] 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.

2 [편집] 페이지에서 제품, 제품 카테고리 또는 솔루션을 지정하고 [저장]을 클릭합니다.

3 필요한 만큼 위의 단계를 반복하여 관계를 모두 정의합니다.

참고: 인증이 하나의 솔루션과 관련되어 있는지 아니면 여러 솔루션과 관련되어 있는지 여부에 관계없이 위의 단계에 따라 솔루션에 인증을 연결하십시오.

시험 및 코스에 인증 연결

일반적으로 인증을 받으려면 하나 이상의 코스를 수강해야 합니다. 이러한 코스가 끝나면 하나 이상의 시험이 치러집니다. 하나 이상의 시험을 성공적으로 통과하면 인증서를 받습니다. 인증을 시험이나 코스 또는 둘 다에 연결할 수 있습니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [인증 시험] 또는 [인증 코스] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

시험 및 코스에 인증을 연결하려면

1 [인증 세부 사항] 페이지의 [인증 시험] 또는 [인증 코스] 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.

2 [편집] 페이지에서 시험 또는 코스를 적절하게 지정합니다.

3 [저장]을 클릭합니다.

4 위의 단계를 반복하여 시험 또는 코스 관계를 추가합니다.

다른 인증에 인증 연결

Oracle CRM On Demand에서는 한 인증을 다른 인증에 연결할 수 있습니다. 한 인증은 다른 인증의 전제 조건 인증, 다른 인증의 후속 인증 또는 다른 인증(대개 중지된 인증)의 대체 인증일 수 있습니다.

이 정보는 정보 제공 목적으로만 캡처되며, 주로 파트너에게 사용 가능한 인증과 이러한 인증 간의 종속 관계를 전체적으로 보여주는 데 사용됩니다. Oracle CRM On Demand에서는 인증을 부여할 때 이 섹션에 지정된 관계 요구 사항을 강제로 적용하지 않습니다. 예를 들어, 인증 A의 보유가 인증 B를 받기 위한 전제 조건으로 정의될 수 있습니다. 그러나 Oracle CRM On Demand에서는 이 전제 조건을 강제로 적용하지 않기 때문에 인증 A를 보유하고 있지 않은 연락처에게 인증 B를 부여하는 것이 가능합니다.

참고: 인증이 자체적으로 관련될 수 없도록 하려면 [관련 인증] 필드를 상위 레코드의 인증과 달리해야 합니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [관련 인증] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

다른 인증에 인증을 연결하려면

- 1 [인증 리스트] 페이지에서 다른 인증에 연결할 인증의 이름을 클릭합니다.
- 2 [인증 세부 사항] 페이지의 [관련 인증] 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- 3 [관련 인증 편집] 페이지에서 관련 인증과 관계 유형을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

파트너에게 인증이 표시되도록 설정

기본적으로 파트너에게는 인증이 표시되지 않습니다. 파트너에게 인증이 표시되도록 설정하려면 파트너 직원을 팀에 추가하고 이 팀을 인증 레코드에 연결합니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [인증 팀] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

파트너에게 인증이 표시되도록 설정하려면

- 1 [인증 세부 사항] 페이지의 [인증 팀] 섹션에서 [사용자 추가]를 클릭합니다.
- 2 [인증 팀 편집] 페이지에서 인증을 표시할 각 파트너 직원의 사용자 이름, 팀 역할 및 레코드 접근 권한을 지정합니다.

참고: 파트너 직원 팀 멤버에게는 읽기 전용 접근 권한을 부여하는 것이 좋습니다.

- 3 [저장]을 클릭합니다.

인증 요청

Oracle CRM On Demand 를 사용하여 특정 제품 또는 제품군에 대한 인증을 요청할 수 있습니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [인증 요청] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

인증을 요청하려면

- 1 [인증 리스트] 페이지에서 요청할 인증의 이름을 클릭합니다.

2 [인증 세부 사항] 페이지의 [인증 요청] 섹션에서 [인증 요청]을 클릭합니다.

3 [인증 요청 편집] 페이지에서 인증과 인증 후보를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

참고: 동일한 연락처에 대해 인증을 여러 번 요청할 수 있습니다. 이는 기존 인증이 만료되었거나 이전 요청이 거부되어 연락처가 동일한 인증을 여러 번 요청해야 할 수 있기 때문입니다. 따라서 Oracle CRM On Demand에서는 요청일이 다르지만 하면 동일한 연락처가 동일한 인증을 여러 번 요청할 수 있습니다.

인증 요청 레코드 갱신

적절한 접근 권한이 있는 사용자만 인증 요청 레코드를 갱신할 수 있습니다. 기본적으로 채널 관리자와 같은 브랜드 담당자 역할만 요청 레코드의 [상태] 필드를 갱신할 수 있습니다. 브랜드 담당자 역할과 파트너 역할은 그 밖의 모든 필드를 갱신할 수 있습니다.

필요한 경우 회사 시스템 관리자는 기본 접근 권한 설정을 수정할 수 있습니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [인증 요청] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

인증 요청 레코드를 갱신하려면

1 [인증 세부 사항] 페이지의 [인증 요청] 섹션에서 수정할 요청 레코드의 [편집] 링크를 클릭합니다.

2 필드를 적절하게 수정합니다.

3 [저장]을 클릭합니다.

참고: [인증 상태] 필드에 기본적으로 사용할 수 있는 값은 [요청], [부여] 및 [거부]이지만 회사 시스템 관리자가 사용자의 비즈니스 요구에 따라 이외의 다른 값도 사용할 수 있도록 수정할 수 있습니다.

인증 필드

[인증 편집] 페이지에서는 인증을 추가하거나 기존 인증의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [인증 편집] 페이지에는 인증에 대한 필드가 모두 표시됩니다.

팁: [인증 리스트] 페이지와 [인증 세부 사항] 페이지에서 인증을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 정보 섹션	
이름	인증의 이름입니다. 이 필드는 대/소문자를 구분하므로 인증이 중복되지 않도록 하려면 회사에서 설정한 약자, 대문자 사용 등에 관한 명명 규칙을 따르십시오. 필수 필드입니다.
유형	이 인증에 사용할 인증 유형입니다.
상태	[계획]이나 [사용 가능] 같은 인증의 상태입니다. 회사 시스템 관리자가 사용 가능한 상태 값을 수정할 수 있기 때문에 실제로는 이러한 값과 다른 값이 표시될 수도 있습니다. 필수 필드입니다.
사용 가능 시작일	인증 요청이 가능하게 되는 일자입니다. 이 필드에서는 이 인증을 인증 홈페이지의 [최근 도입된 인증] 리스트에 표시할지 여부도 지정할 수 있습니다.
인증 ID	인증의 내부 식별자입니다. 일반적으로 이 식별자는 고유하지만 Oracle CRM On Demand 에서 고유를 강요하는 것은 아닙니다.
기본 제품 카테고리	컨택트가 성공적으로 인증을 취득한 기본 제품 카테고리의 이름입니다. 단일 제품 카테고리에 대한 인증에 중점을 두는 경우에만 이 필드를 사용합니다. 여러 제품 카테고리에 대해 동일한 인증이 적절한 경우에는 이 필드를 비워 두고 대신 인증 제품 카테고리 관련 항목 섹션을 사용합니다.
기본 제품	파트너 회사가 성공적으로 인증을 취득한 기본 제품의 이름입니다. 인증이 단일 제품에 중점을 두는 경우에만 이 필드를 사용합니다. 여러 제품에 대해 동등한 인증이 적절한 경우에는 이 필드를 비워 두고 대신 인증 제품 관련 항목 섹션을 사용합니다.
사용 가능 종료일	인증이 더 이상 제공되지 않을 일자입니다. 이 필드에서는 이 인증을 인증 홈페이지의 [중지 예정 인증] 리스트에 표시할지 여부도 지정할 수 있습니다.
인증 세부 사항 섹션	
유효 기간(월)	컨택트에 부여된 인증의 유효 기간(월)입니다. 이 필드는 정보 제공만을 것이므로 Oracle CRM On Demand 에서서는 부여된 인증의 유효 기간을 자동으로 설정하지 않습니다.
갱신 가능	컨택트에 부여된 인증을 갱신할 수 있는지 여부를 나타냅니다.
웹 사이트	인증에 대한 추가 정보가 포함된 페이지의 URL 입니다. [웹 사이트] 필드는 인증 정보가 Oracle CRM On Demand 가 아닌 다른 애플리케이션에서 저장 및 유지 관리되는 경우에 유용합니다.
통화	수수료 지불에 사용되는 통화입니다.
인증 수수료	인증을 부여하기 위해 지불하는 수수료입니다.
결제 옵션	신용 카드나 수표와 같이 인증 수수료를 지불하기 위해 사용하는 방법입니다. 이 필드는 단일 값 필드이지만 "수표 또는 신용 카드", "현금 또는 신용 카드" 등과 같은 복수 지불 옵션이 허용될 수도 있습니다.
컨택트 정보 섹션	
컨택트	인증의 컨택트입니다.

필드	설명
컨такт: 이름	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 이름입니다. 이 필드는 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 자동으로 채워집니다.
컨такт: 성	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 성입니다. 이 필드는 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 자동으로 채워집니다.
컨такт: 고객사	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 고객사 이름입니다. 이 필드는 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 자동으로 채워집니다.
컨такт: 전자 우편	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 전자 우편 주소입니다. 이 필드는 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 자동으로 채워집니다.
이름	인증의 컨такт 담당자 이름입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
성	인증의 컨такт 담당자 성입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
회사	인증의 컨такт 담당자 회사입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
전자 우편	인증의 컨такт 담당자 전자 우편 주소입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
전화	인증의 컨такт 담당자 전화 번호입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
추가 정보	
담당자	인증 레코드 담당자입니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.
설명	인증 레코드에 대한 추가 정보입니다. 이 필드에는 최대 2,000 자까지 입력할 수 있습니다.

인증 요청 필드

[인증 요청] 페이지에서는 인증을 요청할 수 있습니다. [인증 요청] 페이지에는 인증 요청에 대한 필드가 모두 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 요청 정보	
인증	생성 중인 인증 이름입니다. 이 필드는 필수 필드입니다.
목표	인증을 요청하는 목표(있는 경우)입니다.
요청일	요청된 인증의 일자입니다. 생성 중에 현재 시스템 일자로 기본 설정됩니다. 생성 중이나 후에 수정할 수 있습니다.
인증 번호	인증 번호입니다. 일반적으로 고유하지만 Oracle CRM On Demand 에서 고유를 강요하는 것은 아닙니다.
갱신 가능	부여된 인증이 갱신 가능한지 여부를 나타냅니다.
후보	인증을 요청하는 후보의 이름입니다. Oracle CRM On Demand 에 이미 정의된 연락처여야 합니다. 이 필드는 필수 필드입니다.
인증일	후보에게 인증이 부여된 일자입니다.
인증 상태	인증 요청의 현재 상태입니다.
만료일	부여된 인증이 만료되는 일자입니다.
추가 정보	
담당자	인증 요청 레코드의 현재 담당자입니다.
설명	인증 요청 레코드에 대한 추가 정보입니다. 이 필드에는 최대 2,000 자까지 입력할 수 있습니다.

인가

*인가*는 파트너 회사가 특정 제품을 판매하거나 만족스러운 서비스 품질을 제공할 수 있는 능력이나 역량을 보유하고 있음을 증명하는 것입니다. 인증이 개인에게 부여되는 반면 인가는 파트너 회사에 부여됩니다. 몇 가지 요구 사항을 충족한 파트너 회사에는 인가가 부여됩니다. 일반적으로 이러한 요구 사항에는 직원 명부에 등재된 직원 중 최소한 몇 명 이상이 특정 인증을 가지고 있어야 한다는 사전 정의된 내용이 포함됩니다. 따라서 인가는 어떤 면에서 인증의 모음이며 코스, 시험, 인증 다음에 이어지는 논리적 단계입니다.

인가는 제품, 제품 카테고리 및 솔루션뿐 아니라 다른 인가에도 연결할 수 있습니다.

인가 홈페이지 작업

[인가 홈페이지]는 인가를 관리하는 페이지입니다.

참고: [인가 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 회사 시스템 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

인가 생성

[최근 수정된 인가] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 인가를 생성할 수 있습니다. 인가 생성에 대한 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [인가 필드](#) (페이지 580)를 참조하십시오.

인가 리스트 작업

[인가 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 인가에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

인가 리스트	설명
모든 인가	담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 인가를 나열합니다.
최근 생성된 인가	사용자가 볼 수 있는 인가 중 이전 30일 안에 생성된 모든 인가입니다. 기본 정렬 순서는 최근에 생성된 인가가 리스트에 가장 먼저 표시되도록 역시간순입니다.
최근 수정된 인가	사용자가 볼 수 있는 인가 중 이전 30일 안에 수정된 모든 인가입니다. 기본 정렬 순서는 최근에 수정된 인가가 리스트에 가장 먼저 표시되도록 역시간순입니다.
최근 도입된 인가	사용자가 볼 수 있는 인가 중 이전 90일 안에 도입된 모든 인가입니다. 기본 정렬 순서는 최근에 도입된 인가가 리스트에 가장 먼저 표시되도록 역시간순입니다.
중지 예정 인가	사용자가 볼 수 있는 인가 중 이후 90일 안에 중지가 예정된 모든 인가입니다. 기본 정렬 순서는 가장 먼저 중지되는 인가가 리스트에 가장 먼저 표시되도록 시간순입니다.
내 인가	사용자가 담당하고 있는 모든 인가입니다.
최근 생성된 내 인가	사용자가 담당하고 있는 인가 중 이전 30일 안에 생성된 모든 인가입니다.
최근 수정된 내 인가	사용자가 담당하고 있는 인가 중 이전 30일 안에 갱신된 모든 인가입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 인가 보기

[최근 수정된 인가] 섹션에는 최근에 수정된 인가가 표시됩니다.

전체 리스트를 보려면 [전체 리스트 보기] 링크를 클릭합니다.

인가 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 [인가 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 모든 인가
- 최근 생성된 인가
- 최근 수정된 인가
- 최근 도입된 인가
- 중지 예정 인가
- 내 인가
- 최근 생성된 내 인가
- 최근 수정된 내 인가

인가 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [인가 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [인가 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

인가 관리

인가를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 인가 연결](#) (페이지 577)

- 다른 인가에 인가 연결 (페이지 578)
- 인가에 대한 인증 요구 사항 기록 (페이지 578)
- 파트너에게 인가가 표시되도록 설정 (페이지 579)
- 인가 요청 (페이지 579)
- 인가 요청 레코드 갱신 (페이지 580)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)
- 메모 추가 (참조 "노트 추가" 페이지 154)
- 첨부 관련 작업 (페이지 159)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 인가 연결

하나 이상의 제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 인가를 연결할 수 있습니다. 인가가 하나의 제품이나 하나의 제품 카테고리에만 적합한 경우 [기본 제품] 또는 [기본 제품 카테고리] 필드에서 각각 적합한 값을 선택합니다. 그러나 하나 이상의 솔루션, 둘 이상의 제품 또는 둘 이상의 제품 카테고리에 인가를 적용할 수 있는 경우에는 아래에 나와 있는 단계를 수행합니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [인가 제품], [인가 제품 카테고리] 또는 [인가 솔루션] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 인가를 연결하려면

- 1 [인가 세부 사항] 페이지의 [인가 제품], [인가 제품 카테고리] 또는 [인가 솔루션] 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- 2 [편집] 페이지에서 제품, 제품 카테고리 또는 솔루션을 지정하고 [저장]을 클릭합니다.
- 3 필요한 만큼 위의 단계를 반복하여 관계를 모두 정의합니다.

참고: 인가가 하나의 솔루션과 관련되어 있는지 아니면 여러 솔루션과 관련되어 있는지 여부에 관계없이 위의 단계에 따라 솔루션에 인가를 연결하십시오.

다른 인가에 인가 연결

Oracle CRM On Demand에서는 한 인가를 다른 인가에 연결할 수 있습니다. 한 인가는 다른 인가의 전제 조건 인가, 다른 인가의 후속 인가 또는 다른 인가(대개 중지된 인가)의 대체 인가일 수 있습니다.

이 정보는 정보 제공 목적으로만 캡처되며, 주로 파트너에게 사용 가능한 인가와 이러한 인가 간의 종속 관계를 전체적으로 보여주는 데 사용됩니다. Oracle CRM On Demand에서는 인가를 부여할 때 이 섹션에 지정된 관계 요구 사항을 강제로 적용하지 않습니다. 예를 들어, 인가 A의 보유가 인가 B를 받기 위한 전제 조건으로 정의될 수 있습니다. 그러나 Oracle CRM On Demand에서는 이 전제 조건을 강제로 적용하지 않기 때문에 인가 A를 보유하고 있지 않은 파트너 회사에게 인가 B를 부여하는 것이 가능합니다.

참고: 인가가 자신과 관련될 수 없도록 하려면 [관련 인가] 필드가 상위 레코드의 인가와 같으면 안 됩니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [관련 인가] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

다른 인가에 인가를 연결하려면

- 1 [인가 리스트] 페이지에서 다른 인가에 연결할 인가의 이름을 클릭합니다.
- 2 [인가 세부 사항] 페이지의 [관련 인가] 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- 3 [관련 인가 편집] 페이지에서 관련 인가와 관계 유형을 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

인가에 대한 인증 요구 사항 기록

*인가*는 파트너 회사가 제품이나 서비스를 제공할 수 있는 능력이나 역량을 보유하고 있음을 증명하는 것입니다. Oracle CRM On Demand에서는 인가에 대한 인증 요구 사항을 설정할 수 있습니다. 예를 들어, 파트너 회사가 이 인가를 받기 위해서는 직원의 10%가 적절한 인증을 가지고 있어야 하며 이 인원이 최소한 2명 이상이어야 한다고 설정할 수 있습니다. 즉, 회사 직원 명부에 40명의 기술 직원이 있을 경우 최소한 4명의 직원이 적절한 인증을 가지고 있어야 합니다. 직원이 15명뿐일 경우에는 최소한 2명의 직원이 적절한 인증을 가지고 있어야 합니다.

Oracle CRM On Demand에서는 인가를 부여할 때 이 섹션에 지정된 인증 요구 사항이 강제로 적용하지 않습니다. 이 정보는 정보 제공 목적으로만 캡처되며, 주로 파트너에게 인가 요구 사항을 알려주는 데 사용됩니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [인가 인증] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

인가에 대한 인증 요구 사항을 기록하려면

- 1 [인가 리스트] 페이지에서 인증 요구 사항을 기록할 인가의 이름을 클릭합니다.

- 2 [인가 세부 사항] 페이지의 [인가 인증] 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- 3 [인증] Picklist 에서 적절한 인증을 선택합니다.
- 4 [인증 수] 필드에서 이 인증을 가지고 있어야 하는 최소 직원 수로 정의할 숫자를 입력합니다.
- 5 [인증된 직원 비율] 필드에서 이 인증을 가지고 있어야 하는 직원의 최소 비율로 정의할 비율을 입력한 다음 [저장]을 클릭합니다.

파트너에게 인가가 표시되도록 설정

기본적으로 파트너에게는 인가가 표시되지 않습니다. 파트너에게 인가가 표시되도록 설정하려면 파트너 직원을 팀에 추가하고 이 팀을 인가 레코드에 연결합니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [인가 팀] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

파트너에게 인가가 표시되도록 설정하려면

- 1 [인가 세부 사항] 페이지의 [인가 팀] 섹션에서 [사용자 추가]를 클릭합니다.
- 2 [인가 팀 편집] 페이지에서 인가를 표시할 각 파트너 직원의 사용자 이름, 팀 역할 및 레코드 접근 권한을 지정합니다.
참고: 파트너 직원 팀 멤버에게는 읽기 전용 접근 권한을 부여하는 것이 좋습니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

인가 요청

사용자 회사가 인가 요구 사항을 충족하는 경우 파트너 회사로부터 인가를 요청할 수 있습니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [인가 요청] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

인가를 요청하려면

- 1 [인가 리스트] 페이지에서 요청할 인가의 이름을 클릭합니다.
- 2 [인가 세부 사항] 페이지의 [인가 요청] 섹션에서 [인가 요청]을 클릭합니다.
- 3 [인가 요청 편집] 페이지에서 인가와 파트너를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

참고: 파트너 회사는 기존 인가가 만료되었거나 이전 요청이 거부되어 동일한 인가를 여러 번 요청해야 할 수 있습니다. 따라서 Oracle CRM On Demand에서는 요청일이 다르기만 하면 동일한 파트너 회사가 동일한 인가를 여러 번 요청할 수 있습니다.

인가 요청 레코드 갱신

적절한 접근 권한이 있는 사용자만 인가 요청 레코드를 갱신할 수 있습니다. 기본적으로 채널 관리자와 같은 브랜드 담당자 역할만 요청 레코드의 [상태] 필드를 갱신할 수 있습니다. 브랜드 담당자 역할과 파트너 역할은 그 밖의 모든 필드를 갱신할 수 있습니다.

필요한 경우 회사 시스템 관리자는 기본 접근 권한 설정을 수정할 수 있습니다.

시작하기 전에.

회사 시스템 관리자가 [인가 요청] 관련 정보 섹션을 [세부 사항] 페이지에서 사용할 수 있게 설정해야 합니다. 이 관련 정보 섹션이 [세부 사항] 페이지에 표시되지 않을 경우 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 이 관련 정보 섹션을 표시되는 관련 정보 섹션으로 추가합니다.

인가 요청 레코드를 갱신하려면

- 1 [인가 세부 사항] 페이지의 [인가 요청] 섹션에서 수정할 요청 레코드의 [편집] 링크를 클릭합니다.
- 2 필드를 적절하게 수정합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

참고: [인가 상태] 필드에 기본적으로 사용할 수 있는 값은 [요청], [수여] 및 [거부]이지만 회사 시스템 관리자가 사용자의 비즈니스 요구에 따라 이외의 다른 값도 사용할 수 있도록 수정할 수 있습니다.

인가 필드

[인가 편집] 페이지에서는 인가를 추가하거나 기존 인가의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [인가 편집] 페이지에는 인가에 대한 필드가 모두 표시됩니다.

팁: [인가 리스트] 페이지와 [인가 세부 사항] 페이지에서 인가를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다. 관리자는 인가에 필드를 추가할 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 정보 섹션	
이름	인가의 이름입니다. 이 필드는 대/소문자를 구분하므로 중복 인가가 생성되지 않도록 하려면 회사에서 설정한 약자, 대문자 사용 등에 관한 명명 규칙을 따르십시오. 이 필드는 필수 필드입니다.
유형	이 인가에 사용할 인가 유형입니다.
상태	[계획]이나 [사용 가능] 같은 인가의 상태입니다. 회사 시스템 관리자가 사용 가능한 상태 필드 값을 수정할 수 있기 때문에 실제로는 이러한 값과 다른 값이 표시될 수도 있습니다. 이 필드는 필수 필드입니다.
사용 가능 시작일	인가를 사용할 수 있게 되는 일자입니다. 이 필드에서는 이 인가를 인가 홈페이지의 [최근 도입된 인가] 리스트에 표시할지 여부도 지정할 수 있습니다.
인가 ID	인가의 내부 식별자입니다. 일반적으로 이 식별자는 고유하지만 Oracle CRM On Demand 에서 고유를 강요하는 것은 아닙니다.
기본 제품 카테고리	파트너 회사가 성공적으로 인가를 취득한 기본 제품 카테고리의 이름입니다. 인가가 단일 제품 카테고리에 중점을 두는 경우에만 이 필드를 사용합니다. 인가가 여러 제품 카테고리 중점을 두는 경우에는 이 필드를 비워 두고 대신 [인가 제품 카테고리] 관련 항목 섹션을 사용합니다.
기본 제품	파트너 회사가 성공적으로 인가를 취득한 기본 제품의 이름입니다. 인가가 단일 제품에 중점을 두는 경우에만 이 필드를 사용합니다. 인가가 여러 제품에 중점을 두는 경우에는 이 필드를 비워 두고 대신 [인가 제품] 관련 항목 섹션을 사용합니다.
사용 가능 종료일	인가를 더 이상 사용할 수 없게 되는 일자입니다. 이 필드에서는 이 인가를 인가 홈페이지의 [중지 예정 인증] 리스트에 표시할지 여부도 지정할 수 있습니다.
인가 세부 사항 섹션	
유효 기간(월)	파트너 회사에 부여된 인가의 유효 기간(월)입니다.
갱신 가능	파트너 회사에 부여된 인가를 갱신할 수 있는지 여부를 나타냅니다.
웹 사이트	인가에 대한 추가 정보가 포함된 페이지의 URL 입니다. [웹 사이트] 필드는 인가 정보가 Oracle CRM On Demand 가 아닌 다른 애플리케이션에서 저장 및 유지 관리되는 경우에 유용합니다.
통화	수수료 지불에 사용되는 통화입니다.
인가 수수료	인가를 부여하기 위해 지불하는 수수료입니다.

필드	설명
결제 옵션	신용 카드나 수표와 같은 인가 내역을 지불하기 위해 사용하는 방법입니다. 이 필드는 단일 값 필드입니다. "수표 또는 신용 카드", "현금 또는 신용 카드" 등과 같은 복수 지불 옵션이 허용될 수도 있습니다.
컨такт 정보 섹션	
컨такт	인가의 기본 컨такт 담당자를 선택합니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 이미 컨такт로 있는 경우에만 이 필드를 사용합니다.
컨такт: 이름	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 이름입니다. 이 필드는 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 자동으로 채워집니다.
컨такт: 성	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 성입니다. 이 필드는 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 자동으로 채워집니다.
컨такт: 고객사	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 고객사 이름입니다. 이 필드는 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 자동으로 채워집니다.
컨такт: 전자 우편	[컨такт] 필드에서 선택한 컨такт의 전자 우편 주소입니다. 이 필드는 [컨такт] 필드에서 선택한 값을 기반으로 자동으로 채워집니다.
이름	인가의 컨такт 담당자 이름입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
성	인가의 컨такт 담당자 성입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
회사	인가의 컨такт 담당자 회사 이름입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
전자 우편	인가의 컨такт 담당자 전자 우편 주소입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
전화	인가의 컨такт 담당자 전화 번호입니다. 컨такт 담당자가 Oracle CRM On Demand 에 아직 정의되어 있지 않은 경우에만 이 필드를 사용합니다.
추가 정보	
담당자	인가 레코드 담당자입니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 " 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 " 페이지 54)를 참조하십시오.
설명	인가 레코드에 대한 추가 정보입니다. 이 필드에는 최대 2,000 자까지 입력할 수 있습니다.

인가 요청 필드

[인가 요청] 페이지에서는 인가를 요청할 수 있습니다. [인가 요청] 페이지에는 인가 요청에 대한 필드가 모두 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 요청 정보	
인가	요청 중인 인가 이름입니다. 이 필드는 필수 필드입니다.
목표	인가를 요청하는 목표(있는 경우)입니다.
요청일	요청된 인가의 일자입니다. 생성 중에 현재 시스템 일자로 기본 설정됩니다. 생성 중이나 후에 수정할 수 있습니다.
인가 번호	인가 번호입니다. 일반적으로 고유하지만 Oracle CRM On Demand 에서 고유를 강요하는 것은 아닙니다.
갱신 가능	부여된 인가가 갱신 가능한지 여부를 나타냅니다.
파트너	인가를 요청하는 파트너 회사의 이름입니다. 이 필드는 필수 필드입니다.
인가 일자	파트너 회사에 인가가 부여된 일자입니다.
인가 상태	인가 요청의 현재 상태입니다.
만료일	부여된 인가가 만료되는 일자입니다.
추가 정보	
담당자	인가 요청 레코드의 현재 담당자입니다.
설명	인가 요청에 대한 추가 정보입니다. 이 필드에는 최대 2,000 자까지 입력할 수 있습니다.

9

생명 과학

Oracle CRM On Demand 에서는 생명 과학 정보 및 제약 판매 프로세스 관리를 위해 다양한 레코드 유형을 제공합니다.

다음 탭은 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 에서 사용할 수 있습니다.

이벤트. 이러한 페이지를 사용하여 교육 이벤트나 고객 이벤트와 같은 이벤트 및 해당 이벤트의 초대받은 사람을 관리합니다.

컨택트 지역 면허. 이 페이지에서는 지역 또는 기타 관할 의사 면허의 세부 사항을 기록하고 영업 담당자가 사용한 샘플의 서명을 검증할 수 있습니다.

재고 기간. 이 페이지에서는 중간 감사 카운트, 최종 감사 카운트, 조정 등을 수행하기 위해 계획 및 평가 척도에 맞게 판매 조직을 구성할 수 있습니다.

샘플 트랜잭션. 이 페이지에서는 여러 유형의 샘플 트랜잭션(전송, 승인, 조정 및 상환)을 생성, 갱신 및 추적하고 샘플 트랜잭션 및 관련 트랜잭션 항목을 삭제할 수 있습니다.

할당. 이 페이지에서는 최종 사용자에게 샘플을 할당하고 샘플 제품을 배포할 수 있는 기간 및 샘플 제품 수량을 추적할 수 있습니다.

샘플 로트. 이 페이지에서는 샘플 제품의 로트 번호를 추적할 수 있습니다.

샘플 권리 한계. 이 페이지에서는 샘플 제품에 대한 권리 한계를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다.

메시징 계획. 이 페이지에서는 메시징 계획(영업 사용자를 위해 개인 컴퓨터 또는 태블릿 컴퓨터를 사용하여 제공되는 프레젠테이션)을 관리할 수 있습니다.

메시징 계획 항목. 이 페이지에서는 메시징 계획을 구성하는 항목을 지정할 수 있습니다.

메시징 계획 항목 관계. 이 페이지에서는 기본 메시징 계획 항목을 지원하기 위해 선택적 정보를 제공할 프레젠테이션 항목을 지정할 수 있습니다.

차단된 제품. 이 페이지를 사용하여 특정 제품이 특정 컨택트에 대해 차단되도록 지정합니다.

HCP 컨택트 할당. 이러한 페이지를 사용하여 건강 관리 전문가에 연결된 할당을 생성, 갱신 및 삭제합니다.

생명 과학 프로세스

Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 을 사용하여 다음 태스크를 수행할 수 있습니다.

이벤트 추적

[이벤트] 페이지를 사용하여 교육 이벤트와 같은 이벤트를 계획하고 추적할 수 있습니다. 이벤트는 고객의 사무실에서 진행되는 점심식사 겸 간단한 회의일 수도 있고 회사에 대한 세미나나 전국 영업 회의와 같이 복잡한 이벤트일 수도 있습니다. 이벤트 계획 및 추적에 대한 자세한 내용은 [이벤트](#) (페이지 589)를 참조하십시오.

비즈니스 계획

[비즈니스 계획] 페이지에서는 제약 산업의 비즈니스 계획 활동에 대한 기초를 제공합니다. 고객사, 컨택트 및 제품에 대한 목표(goal) 및 목표(objective)를 설정할 수 있습니다. 이러한 목표(goal) 및 목표(objective)를 장기 전략적 계획, 단기 목표, 계층적 고객사 계획, 주요 의견 리더 계획 또는 브랜드 계획에 연결할 수 있습니다. 비즈니스 계획 관리에 대한 자세한 내용은 [비즈니스 계획](#) (페이지 389)을 참조하십시오.

컨택트 및 고객사 세부 사항 캡처 및 판매 통화 계획

[컨택트 세부 사항] 및 [고객사 세부 사항] 페이지의 통화 활동 부분을 사용하여 판매 통화에 대한 세부 정보를 캡처하고 저장할 수 있습니다. 이 페이지에서는 통화 활동 리스트를 제공하고 컨택트 또는 고객사에 대한 통화 내역을 표시합니다. [컨택트] 페이지 사용에 대한 자세한 내용은 [컨택트](#) (페이지 295)를 참조하십시오. [고객사] 페이지 사용에 대한 자세한 내용은 [고객사](#) (페이지 271) 및 [활동 리스트 작업](#) (페이지 203)을 참조하십시오.

판매 통화 계획

영업 담당자는 관련 컨택트 및 고객사 관계를 검토하여 고객사에 대해 사전 통화 계획 태스크를 수행할 수 있습니다. 컨택트의 통화 가능 시간과 유효한 의료 면허를 검토할 수도 있습니다. 이 계획을 통해 영업 대표는 다음을 확인할 수 있습니다.

- 설명할 제품
- 사용할 샘플 또는 판촉 항목 수
- 판매 통화를 완료하기 위해 캡처할 서명의 소유자

이러한 태스크에 대한 자세한 내용은 [고객 방문\(판매 통화\) 추적](#) (페이지 209), [통화 가능 시간 추적](#) (페이지 311), [컨택트 지역 면허](#) (페이지 597) 및 [대량 통화 계획](#) (페이지 215)을 참조하십시오.

고객 정보를 캡처하여 규제 기관 지침 충족

고객 방문에 대해 다음 정보를 캡처할 수 있습니다.

- 제품 자세히 보기
- 고객에게 사용한 샘플
- 고객이 요청한 샘플
- 고객에게 사용한 판촉 또는 교육 항목
- 설명한 메시징 계획
- 메시지 응답
- 캡처한 고객 서명

이 정보는 일반적으로 FDA 및 다른 국가에서 이와 유사한 기관의 규제를 충족하는 데 필요합니다. 컨택트 세부 사항 레코드의 [통화 활동 리스트] 페이지에 이 정보를 저장할 수 있습니다. [활동] 페이지에 대한 자세한 내용은 다음을 참조하십시오.

- [일정 및 활동](#) (페이지 189)
- [활동 리스트 작업](#) (페이지 203)
- [고객 방문\(판매 통화\) 추적](#) (페이지 209)

샘플 관리

샘플 관리자는 영업 대표를 위해 재고 기간, 할당 레코드 및 샘플 재고 레코드 생성 등의 비즈니스 프로세스를 수행할 수 있습니다. 영업 담당자는 샘플 관리자가 요청한 대로 재고 감사 보고서를 생성할 수 있으며 재고 기간을 마감하거나 조정할 수 있습니다. 또한 영업 대표는 재고를 조정하고, 샘플을 진출 및 전입하고, 샘플을 사용할 수 있으며, 이 경우 상환 트랜잭션이 생성됩니다. 이러한 태스크에 대한 자세한 내용은 [샘플 관리](#) (페이지 600)를 참조하십시오.

고객 프레젠테이션 관리

영업 및 마케팅 조직은 멀티미디어 또는 그래픽 파일 내용을 관리하고, 메시징 계획을 생성하고, 이러한 메시징 계획을 현장 판매 조직에 배포할 수 있습니다. 그런 다음 영업 조직은 고객에게 맞춤형 프레젠테이션을 제공하는 동시에 고객 응답과 관련된 척도를 자동으로 캡처할 수 있습니다. 이러한 척도는 분석을 위해 마케팅 조직에 전달됩니다. 오프라인 클라이언트 애플리케이션에는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 을 사용합니다. 클라이언트는 고객에게 프레젠테이션을 수행하고 고객 응답의 척도를 캡처하는 데 필요합니다. 프레젠테이션 내용과 메시징 계획을 관리하려면 일종의 영업 프레젠테이션 소프트웨어인 PCD(Personalized Content Delivery)를 사용합니다. PCD 에 대한 자세한 내용은 [PCD\(Personalized content Delivery\)](#) (페이지 686)를 참조하십시오.

분석 관리

계약 회사 내의 영업 대표, 마케팅 조직, 관리 팀(management team) 또는 관리 팀(administrative team)은 Oracle CRM On Demand Answers 에서 세부 분석 보고서를 생성할 수 있습니다. 통화 내역, 이벤트 및 PCD 에 있는 분석 컴포넌트를 사용하면 이러한 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 영역에서 분석을 관리할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand Answers 사용에 대한 자세한 내용은 [대시보드](#) (페이지 1273) 및 [보고서](#) (페이지 891)를 참조하십시오.

통합 이벤트 및 워크플로 규칙 생성

통합 이벤트는 다음 생명 과학 레코드 유형과 생명 과학 관련 레코드 유형에 대해 지원됩니다.

- 활동
- 비즈니스 계획
- 캠페인
- 컨택트 지역 면허
- 이벤트
- 펀드

- 펀드 요청
- HCP 컨택트 할당
- 재고 기간
- MDF 요청
- 메시징 계획
- 목표
- 주문
- 샘플 재고
- 샘플 로트
- 샘플 요청
- 샘플 요청 항목
- 샘플 트랜잭션
- 트랜잭션 항목

통합 이벤트와 워크플로 규칙에 대한 자세한 내용은 통합 이벤트 정보 및 워크플로 규칙 생성을 참조하십시오.

활동 평가 수행

회사 관리자가 활동 평가 스크립트를 설정한 경우 고객사 또는 컨택트의 태스크, 약속, 통화 또는 계획된 통화에 대한 평가를 수행할 수 있습니다. 평가에 대한 자세한 내용은 평가 스크립트 설정 및 [활동 평가 스크립트 사용](#) (페이지 230)을 참조하십시오.

생명 과학 레코드 유형에 장부 추가

장부는 다음 생명 과학 레코드 유형과 생명 과학 관련 레코드 유형에 대해 지원됩니다.

- 할당
- 비즈니스 계획
- 이벤트
- HCP 컨택트 할당
- 재고 감사 보고서
- 재고 기간
- 목표
- 샘플 로트
- 샘플 트랜잭션

[장부] 선택기에서 각 레코드 유형에 대해 기본적으로 사용자에게 표시되는 장부를 결정할 수 있습니다. 자세한 내용은 사용자에게 대한 레코드 유형별 기본 장부 설정을 참조하십시오. 일반적인 장부에 대한 자세한 내용은 장부 관리를 참조하십시오.

이벤트

[이벤트] 페이지를 사용하여 교육 세미나, 토론회 또는 고객 애플리케이션 이벤트와 같은 이벤트를 계획 및 추적합니다. 이벤트는 고객의 사무실에서 진행되는 점심식사 겸 간단한 회의일 수도 있고 세미나, 전국 영업 회의와 같이 복잡한 이벤트일 수도 있습니다.

참고: 이벤트 및 관련 초대받은 사람 레코드 유형은 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 과(와) 함께 제공되지만 해당 회사가 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 을(를) 사용하는 회사가 아닌 경우에도 Oracle CRM On Demand Customer Care 에서 이 레코드 유형을 회사에 맞게 설정하도록 요청할 수 있습니다. 탭을 표시할 수 있는 권한은 회사 관리자에게 있습니다. 직무에 이벤트 추적 권한이 없을 경우 설정에서 [이벤트] 탭이 제외될 수 있습니다.

이벤트 홈페이지 작업

[이벤트 홈페이지]는 이벤트를 관리하는 페이지입니다.

참고: 회사 관리자가 [이벤트 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 정의할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

이벤트 생성

[내가 최근 확인한 이벤트] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 이벤트를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [이벤트 필드](#) (페이지 595)를 참조하십시오.

이벤트 리스트 작업

[이벤트 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 이벤트에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

이벤트 리스트	필터
전체 이벤트	이벤트 이름이 알파벳순(사전순)으로 정렬된 의료 이벤트
이번달 전체 이벤트	상태가 활성화, 진행 중 또는 계획인 이번 달의 의료 이벤트

이벤트 리스트	필터
전체 현재 이벤트	다음 두 조건을 충족하는 이벤트: <ul style="list-style-type: none"> ■ 상태가 활성화, 진행 중 또는 계획인 의료 이벤트 ■ 시작일 범위가 오늘을 기준으로 30 일 전에서 60 일 후에 해당하는 의료 이벤트
최근 생성된 이벤트	생성일로 정렬된 의료 이벤트
최근 수정된 이벤트	수정일로 정렬된 의료 이벤트
내 이벤트	담당자 필드에 사용자의 이름이 있는 의료 이벤트

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 이벤트 보기

[최근 수정된 내 이벤트] 섹션에는 가장 최근에 수정한 이벤트가 표시됩니다.

이벤트 관련 태스크 보기

[이벤트 관련 태스크] 섹션에는 사용자에게 할당된 태스크가 종료일, 우선 순위 순서로 정렬되어 표시되며, 다음 정보도 표시됩니다.

- **만기일.** 사용자 또는 시스템 관리자가 설정한 태스크 만기일입니다.
- **화살표.** 1-상, 2-중, 3-하와 같이 사용자나 관리자가 설정한 태스크의 우선순위를 화살표로 표시한 것으로, 태스크의 우선 순위가 화살표로 표시되며, 위쪽 화살표는 높은 우선 순위, 화살표 없음은 중간 우선 순위, 아래쪽 화살표는 낮은 우선 순위를 나타냅니다.

참고: 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 표시 값을 기본값에서 변경하는 경우(예: 기본값 1-상에서 *최상위* 값으로) 회사 관리자가 1-*레이블*, 2-*레이블* 또는 3-*레이블* 패턴을 사용하는 경우가 아니면 Oracle CRM On Demand 에서는 태스크 리스트에 대한 [우선 순위] 필드에 화살표를 표시하지 않습니다. 여기서 *레이블*은 회사 관리자가 태스크 우선 순위에 제공하는 이름입니다. 이 경우 Oracle CRM On Demand 에서는 1-*레이블*에 대해 위쪽 화살표, 3-*레이블*에 대해 아래쪽 화살표를 표시하고 2-*레이블*과 다른 표시 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. 예를 들어 Oracle CRM On Demand 에서는 1-*My Highest* 값에 대해 위쪽 화살표를 표시하지만 *My Highest* 값에 대해서는 화살표를 표시하지 않습니다. Oracle CRM On Demand 에서는 회사 관리자가 [우선 순위] 필드의 선택 리스트에 추가하는 사용자 정의 값에 대해 화살표를 표시하지 않습니다. [우선 순위] 필드와 같은 선택 리스트 기본값을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 선택 리스트 값 변경을 참조하십시오.

- **제목.** 태스크의 제목입니다. 링크를 클릭하면 태스크를 검토할 수 있습니다.
- **이벤트.** 태스크와 연결된 이벤트입니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

이벤트 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 [이벤트 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 이벤트 관련 태스크
- 최근 생성된 이벤트
- 최근 수정된 이벤트
- 최근 생성된 내 이벤트
- 최근 수정된 내 이벤트
- 하나 이상의 보고서 섹션(회사 관리자가 [이벤트 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

이벤트 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [이벤트 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [이벤트 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 페이지에 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 정보

이벤트와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [이벤트](#) (페이지 589)
- [이벤트 관리](#) (페이지 591)
- [이벤트 필드](#) (페이지 595)

이벤트 관리

이벤트 및 초대받은 사람 관리에 대한 자세한 내용은 다음을 참조하십시오.

- [이벤트 초대받은 사람 추적](#) (페이지 592)
- [이벤트 및 약속 동기화 정보](#) (페이지 230)

참고: 이벤트 기능은 Oracle CRM On Demand의 표준 버전에 포함되지 않으므로 사용자 회사에 사용하지 못할 수 있습니다.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)

- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [레코드 작업](#) (페이지 53)
- [레코드 소유권 이전](#) (페이지 145)
- [레코드 삭제/복원](#) (페이지 173)
- [레코드 감사 추적 보기](#) (페이지 175)
- [레코드 공유\(팀\)](#) (페이지 146)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 정보

이벤트와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [이벤트](#) (페이지 589)
- [이벤트 필드](#) (페이지 595)
- [이벤트 홈페이지 작업](#) (페이지 589)

이벤트 초대받은 사람 추적

초대받은 사람에 대해 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 예를 들어 서명으로 이벤트에 초대받은 사람을 추적하여 무역박람회 이벤트에 초대받은 사람의 참석 여부를 확인하고 이벤트 초대 관련 피드백을 저장합니다. 또한 이벤트에 대한 관련 정보 항목으로 리드, 기회 또는 고객사 레코드(선택 사항)를 볼 수 있습니다.
- 이벤트에 초대받은 사람을 무제한으로 추가합니다. 하지만 한 번에 추가할 수 있는 최대 인원 수는 145 명입니다. 즉, 최대 145 명으로 그룹화하여 초대받은 사람을 무제한으로 추가할 수 있습니다.
- [이벤트 세부 사항] 페이지에서 이벤트에 한 명 또는 여러 명의 초대받은 사람을 추가합니다. [컨택트 세부 사항] 페이지에서 이벤트에 대해 초대받은 사람으로 단일 컨택트도 추가할 수 있습니다.

이벤트 레코드에서 이벤트에 초대받은 사람 추적

- 1 이벤트 레코드를 선택합니다.
이벤트 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [이벤트 세부 사항] 페이지에서 [초대받은 사람] 섹션으로 스크롤합니다.

참고: 세부 사항 페이지 레이아웃에 [피초청자] 섹션을 추가하려면 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

3 [피초청자] 제목 표시줄에서 다음 중 하나를 수행하여 피초청자를 추가합니다.

- [신규]를 클릭하여 한 번에 1 명씩 피초청자를 이벤트에 추가합니다.
- [추가]를 클릭하여 한 번에 최대 5 명씩 피초청자를 이벤트에 추가합니다.
- [리스트 추가]를 클릭하여 한 번에 6 명 이상씩 피초청자를 이벤트에 추가합니다.

참고: Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales 애플리케이션에서 이벤트 레코드를 사용하려는 경우, 이 레코드 유형에서는 동기화에 필요한 수정 추적이 지원되지 않으므로 [리스트 추가]를 클릭하여 초대받은 사람을 추가하지 마십시오. 대신 [추가] 또는 [신규]를 클릭합니다. [추가] 또는 [신규]를 클릭하면 다른 [피초청자 세부 사항] 페이지가 열리며, 이 페이지에서는 피초청자 레코드를 하나만 갱신하거나 한 번에 다섯 개까지 갱신할 수 있습니다. [리스트 추가]를 클릭하면 [컨택트 검색] 창이 열리며, 이 창에서는 여섯 개 이상의 컨택트를 피초청자로 한 번에 선택할 수 있습니다.

4 [신규] 또는 [추가]를 클릭한 경우 [피초청자 세부 사항] 페이지에서 다음 정보를 완료하거나 갱신합니다.

a [컨택트 이름] 필드에서 [검색] 아이콘을 클릭하여 피초청자로 추가할 기존 컨택트를 선택합니다. 이 필드는 필수 필드입니다.

이벤트 이름은 기본적으로 [이벤트 세부 사항] 페이지의 이벤트 이름으로 지정됩니다.

b [피초청자 상태] 필드의 드롭다운 리스트에서 피초청자 상태를 선택합니다. 기본 상태가 [대기 중]으로 설정됩니다. 이 필드는 필수 필드입니다.

c 필요에 따라 [세션 세부 사항] 및 [비고] 필드에 대한 정보를 추가합니다.

d 피초청자 레코드를 저장합니다.

참고: [피초청자] 제목 표시줄에서 [신규] 또는 [추가]를 클릭하는지에 따라 한 번에 단일 피초청자 레코드 또는 여러 피초청자 레코드를 갱신할 수 있는 서로 다른 [피초청자 세부 사항] 페이지가 열립니다.

5 [리스트 추가]를 클릭한 경우 [컨택트 검색] 창에서 피초청자로 추가할 컨택트를 모두 선택하고 선택을 완료하면 [확인]을 클릭합니다.

참고: [장부]를 사용하여 검색을 필터링할 수 있으며 고객사 이름, 컨택트 유형, 성 및 이름별로 검색할 수 있습니다. 또한 [신규]를 클릭하여 [검색] 창에서 새 컨택트를 추가할 수 있습니다. 생성된 초대받은 사람 레코드의 초대받은 사람 필드에 대한 기본값을 갱신해야 하는 경우 [이벤트 세부 사항] 페이지에서 인라인 편집을 사용하여 이 값을 편집하거나 [초대받은 사람 세부 사항] 페이지를 사용합니다.

6 [이벤트 세부 사항] 페이지에서 필요에 따라 필드를 갱신합니다.

[이벤트] 필드에 대한 자세한 내용은 [이벤트 필드](#) (페이지 595)를 참조하십시오.

7 예를 들어 이벤트에 초대받은 사람이 서명을 제공하여 이벤트 참석 여부를 확인해야 하는 경우와 관리자가 [초대받은 사람] 페이지 레이아웃에서 [서명된 상태] 필드를 설정한 경우 각 초대받은 사람 레코드에서 이 필드 상태를 확인할 수 있습니다.

서명을 받은 후에는 Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales 같은 외부 애플리케이션에서 웹 서비스를 통해 [서명된 상태] 필드를 검증하고 설정합니다. 이 필드가 설정된 후에는 Oracle CRM On Demand

UI 를 사용하여 필드를 지울 수 없습니다. 연락처 이름, 서명 캡처 일자 및 시간 등 서명에 대한 추가 세부 사항을 보려면 초대받은 사람에 해당하는 연락처 레코드의 서명 관련 항목 레코드를 확인해야 합니다.

- 8 관리자가 리드, 기회 또는 고객사 레코드를 관련 정보 항목으로 설정한 경우 [추가]를 클릭하여 이벤트 대상으로 지정된 고객사, 리드 또는 기회를 추가할 수 있습니다.

필요에 따라 [편집] 드롭다운 메뉴에서 [삭제] 링크를 클릭하여 관련 정보 항목 섹션에 있는 고객사, 리드 또는 기회를 제거할 수 있습니다.

참고: 관련 정보 항목 섹션에서 새 고객사, 리드 또는 기회를 생성할 수 없습니다. 또한 관리자는 고객사, 리드 또는 기회와 관련된 모든 이벤트를 볼 수 있도록 고객사, 리드 또는 기회 레코드에 대한 관련 정보 항목으로 이벤트 레코드를 설정할 수 있습니다.

- 9 이벤트 레코드를 저장합니다.

- 10 (선택 사항) 이벤트 레코드의 경우 [초대받은 사람 세부 사항] 페이지에서 새 초대받은 사람 레코드를 다음과 같이 생성할 수 있습니다.

- a 이벤트 레코드에서 [초대받은 사람] 섹션으로 이동한 다음 초대받은 사람 레코드의 드롭다운 리스트에서 [보기]를 선택합니다.
- b [초대받은 사람 세부 사항] 페이지에서 [신규]를 클릭하고 새 초대받은 사람 레코드의 필드에 정보를 입력합니다.
- c [저장]을 클릭하여 새 초대받은 사람 레코드를 저장합니다.

Oracle CRM On Demand 에서 [초대받은 사람] 섹션에 나열된 첫 번째 초대받은 사람의 [세부 사항] 페이지로 이동됩니다. 생성한 새 초대받은 사람 레코드를 보려면 [이벤트 세부 사항] 페이지로 돌아갑니다. 새로 생성한 초대받은 사람 레코드가 [초대받은 사람] 섹션에 나열됩니다.

연락처 레코드에서 이벤트에 초대받은 사람 추적

- 1 연락처 레코드를 선택합니다.

연락처 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [연락처 세부 사항] 페이지에서 [이벤트] 섹션으로 스크롤합니다.

참고: 세부 사항 페이지 레이아웃에 [이벤트] 섹션을 추가하려면 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.

- 3 [이벤트] 제목 표시줄에서 [신규]를 클릭하여 이벤트에 초대받은 사람을 한 명 추가합니다.

초대받은 사람 편집 페이지에서 연락처 이름은 기본적으로 [연락처 세부 사항] 페이지의 연락처로 지정됩니다.

- 4 [피초청자 상태] 필드의 드롭다운 리스트에서 피초청자 상태를 선택합니다. 이 필드는 필수 필드입니다.

기본 상태가 [대기 중]으로 설정됩니다.

- 5 이벤트 검색 선택기를 사용하여 초대받은 사람의 이벤트를 선택합니다. 이 필드는 필수 필드입니다.

- 6 필요에 따라 [세션 세부 사항] 및 [비고] 필드에 대한 정보를 추가합니다.

7 피초청자 레코드를 저장합니다.

Oracle CRM On Demand에서는 [이벤트 세부 사항] 페이지의 초대받은 사람 섹션에 초대받은 사람으로 연락처를 나열하며, [컨택트 세부 사항] 페이지의 [이벤트] 섹션에 이벤트를 나열합니다.

이벤트 필드

[이벤트 편집] 페이지에서는 이벤트를 추가하거나 기존 이벤트의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [이벤트 편집] 페이지에는 이벤트에 사용 가능한 필드 집합이 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
이벤트 세부 정보	
이름	이벤트 이름을 150 자까지 입력합니다. 필수 입력 필드입니다.
위치	100 자로 제한됩니다.
시작일	기본값은 현재 날짜 및 시간입니다. 필수 입력 필드입니다.
종료일	기본값은 현재 날짜 및 시간에서 한 시간 후입니다. 필수 입력 필드입니다.
확인일	초대받은 사람에게 이벤트에 대한 확인을 전송하는 대상 날짜입니다.
상태	이벤트의 상태입니다. 기본값은 [활성], [취소], [완료], [진행 중], [비활성], [계획]입니다.
유형	이벤트 유형입니다. 30 자로 제한됩니다. 기본값은 CD_ROM 프레젠테이션, 협의, 병원 표시, 저널 클럽, 점심 식사 및 학습, 회의, 라운드, 세미나, 토론회, 박람회입니다.
예산	예산 금액을 나타내며 사용자가 지정한 통화로 표시됩니다. 기본값은 시스템 통화로 설정됩니다. 관리자는 [활성 통화] 필드를 사용하여 통화를 설정합니다. 사용하려는 경우 회사 관리자가 [이벤트] 페이지 레이아웃에 이 필드를 추가해야 합니다. 페이지 레이아웃에 필드를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 정적 페이지 레이아웃 사용자 정의를 참조하십시오.
최대 수강인원	이벤트 초대받은 사람 최대 인원 수를 나타냅니다.
제품	이벤트 동안 강조하려는 제품입니다. 제품 또는 제품 카테고리 중 하나만 선택할 수 있습니다. 제품을 추가하려면 회사의 시스템 관리자가 [관리]로 이동하여 [컨텐츠 관리]를 클릭합니다.
제품 카테고리	이벤트 동안 강조하려는 제품 카테고리입니다. 제품 또는 제품 카테고리 중 하나만 선택할 수 있습니다. 제품 카테고리를 추가하려면 회사의 시스템 관리자가 [관리]로 이동하여 [컨텐츠 관리]를

필드	설명
	클릭합니다.
CME 이수 학점	이 이벤트의 CME(Continuing Medical Education) 이수 학점 수입니다. 참고: 관리자는 지속적인 교육 학점을 CE Credit 으로 지칭하는 등 더 일반적인 이름을 사용하여 이 필드를 사용자 정의할 수 있습니다.
추가 정보	
담당자	이벤트 레코드 담당자입니다. 일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다. [담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 관리자가 [보고서] 및 [대시보드] 페이지에서 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.
담당자 성명	이벤트 레코드 담당자입니다.
이벤트 목표	500 자로 제한됩니다. 필수 입력 필드입니다.
설명	250 자로 제한됩니다.
세션 세부 사항	세션에 대한 세부 사항입니다. 500 자로 제한됩니다.
담당자 성명	이벤트 레코드 담당자입니다.
수정	이 이벤트를 마지막으로 수정한 사용자와 일자입니다.

관련 정보

이벤트와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [이벤트](#) (페이지 589)
- [이벤트 홈페이지 작업](#) (페이지 589)
- [이벤트 관리](#) (페이지 591)

컨택트 지역 면허

[컨택트 지역 면허] 페이지에서는 컨택트에 대한 컨택트 지역 면허를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다.

*컨택트 지역 면허*는 지역 또는 기타 관할 의사 면허의 세부 사항을 기록하며 영업 담당자(예: 제약 영업 담당자)가 컨택트(예: 의사)에 대해 사용한 샘플의 서명을 검증하는 데 사용됩니다. 의사는 항상 각 지역에 대해 하나의 유효한 활성 면허만 보유합니다. 특정 관할의 의사 면허를 갱신할 수 있습니다. 미국이 아닌 국가에서 구현하는 경우 [주] 필드는 필수가 아닙니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 컨택트 지역 면허 정보 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [컨택트 지역 면허] 탭이 제외될 수 있습니다.

컨택트 지역 면허 홈페이지 작업

[컨택트 지역 면허 홈페이지]는 컨택트 지역 면허 레코드를 관리하는 페이지입니다.

참고: 회사 관리자가 [컨택트 지역 면허 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 지정할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

컨택트 지역 면허 생성

[최근 수정된 컨택트 지역 면허] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 새 컨택트 지역 면허를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [컨택트 지역 면허 필드](#) (페이지 599)를 참조하십시오.

컨택트 지역 면허 리스트 작업

[컨택트 지역 면허 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다.

다음 표에서는 컨택트 지역 면허에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

컨택트 지역 면허 리스트	필터
전체 컨택트 지역 면허	컨택트 지역 면허 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 컨택트 지역 면허입니다.
최근 수정된 컨택트 지역 면허	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 컨택트 지역 면허입니다(수정일별로 정렬됨).

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 연락처 지역 면허 보기

[최근 수정된 연락처 지역 면허] 섹션에는 가장 최근에 수정한 연락처 지역 면허가 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

연락처 지역 면허 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [연락처 지역 면허 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 연락처 지역 면허
- 최근 수정된 연락처 지역 면허
- 최근 생성한 내 연락처 지역 면허
- 최근 수정한 내 연락처 지역 면허
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [연락처 지역 면허 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

연락처 지역 면허 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [연락처 지역 면허 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [연락처 지역 면허 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 방향 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 그런 다음 [저장]을 클릭합니다.

연락처 지역 면허 관리

연락처 지역 면허를 관리하는 단계별 절차는 다음 항목을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

컨택트 지역 면허 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [컨택트 지역 면허](#) (페이지 597)
- [컨택트 지역 면허 홈페이지 작업](#) (페이지 597)
- [컨택트 지역 면허 필드](#) (페이지 599)

컨택트 지역 면허 필드

[컨택트 지역 면허 편집] 페이지에서는 컨택트 지역 면허를 추가하거나 기존 컨택트 지역 면허의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [컨택트 지역 면허 편집] 페이지에는 컨택트 지역 면허에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [컨택트 지역 면허 리스트] 페이지와 [컨택트 지역 면허 세부 사항] 페이지에서 컨택트 지역 면허를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사의 시스템 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등, 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 표시되는 정보가 이 표에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 컨택트 지역 면허 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
컨택트	이 지역 면허 레코드의 컨택트로, 일반적으로 의사 또는 제약 담당자입니다. [검색] 아이콘을 클릭하여 컨택트를 선택합니다. 필수 필드입니다.
면허 번호	컨택트의 면허 번호입니다(예: PS4231732). 필수 필드입니다.
주	면허 번호와 연결된 미국의 주 또는 관할 지역입니다. 선택 리스트를 사용하여 주를 선택합니다(예: 뉴저지의 경우 <i>NJ</i> 선택). 참고: 관할 지역이 미국이 아닌 경우에는 필수 필드가 아닙니다.
만료일	면허가 만료되는 일자(MM/DD/YYYY)입니다(예: 10/31/2009). 달력 아이콘을 사용하여 만료일을 선택합니다.
상태	면허 상태로, [활성] 또는 [비활성]일 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 활성. 지역 면허가 검증된 경우 이 필드를 활성으로 설정합니다. ■ 비활성. 지역 면허가 더 이상 필요하지 않을 경우 이 필드를 비활성으로 설정합니다.

관련 정보

컨택트 지역 면허와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [컨택트 지역 면허](#) (페이지 597)

- [컨택트 지역 면허 홈페이지 작업](#) (페이지 597)
- [컨택트 지역 면허 관리](#) (페이지 598)
- 유효한 지역 면허 없이 컨택트를 샘플링할 수 있는 최대 횟수 설정

샘플 관리

대부분의 주요 제약 제조업자는 일반적인 현장 영업 활동의 일부로 건강 관리 전문가에게 무료 샘플을 제공합니다. 미국에서 샘플 배포는 FDA 에 의해 규제되며 적어도 1 년에 한 번은 조정되어야 합니다. 이 항목에서는 Oracle CRM On Demand 샘플 관리를 사용하여 샘플 및 재고 항목의 재고를 전자 방식으로 관리 및 유지하는 방법에 대해 설명합니다. 관리자는 샘플 재고를 설정 및 유지 관리하고 샘플 배달, 전송, 수신, 불일치, 조정 및 재고 수를 모니터링할 수 있습니다. 최종 사용자는 Oracle CRM On Demand 에서 샘플 관리를 사용하여 샘플 재고를 전자 방식으로 추적하고, 샘플 전송을 생성하고, 샘플 전송 수신을 승인하고, 조정을 위해 재고 잔고를 조정합니다.

Oracle CRM On Demand 의 샘플 관리를 통해 샘플 관리자와 영업 담당자는 조직의 각 수준에서 샘플 사용을 측정 및 모니터링할 수 있습니다. 샘플 관리자 및 최종 사용자 태스크의 차이에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

샘플 관리 시나리오

이 항목에서는 건강 관리 전문가에게 샘플을 배포하는 영업 담당자(최종 사용자) 및 샘플 관리자가 수행하는 프로세스의 한 가지 예를 제공합니다. 사용자 회사는 비즈니스 요구 사항에 따라 다른 프로세스를 따를 수 있습니다.

계약 회사에 시장에 출시할 새 제품이 있습니다. 샘플 재고를 설정하기 위해 샘플 관리자가 데이터베이스에 제품을 추가하고, 로트 번호를 연결하고, 영업 담당자에게 샘플을 할당하고, 현장의 영업 담당자와 관리자에게 샘플을 전송합니다. 그런 다음 영업 담당자가 지역 내 의사를 방문하고 새 샘플을 사용합니다. 한 달 후에 각 영업 담당자가 본사별로 자신의 재고를 조정해야 합니다. 영업 담당자는 먼저 각 재고 레코드의 최종 개수를 제공하며 새 재고 기간이 시작됩니다. 영업 담당자는 조정을 실행하는 동안 재고가 일치하지 않음을 발견합니다. 필요한 조정 작업을 수행한 후 영업 담당자가 조정에 성공하고 재고를 [완료] 및 [조정됨]으로 표시합니다.

이 시나리오에서 샘플 관리자는 회사의 샘플 재고를 확인하고 규제 기관의 규칙과 지침을 준수하도록 합니다. 이 역할에서는 마스터 샘플 재고를 설정한 다음 각 최종 사용자에게 샘플을 전송하는 권한이 샘플 관리자에게 있습니다. 최종 사용자가 발송을 받으면 재고 수신 또는 승인을 제출합니다. Oracle CRM On Demand 에서는 수신된 샘플을 재고 수에 자동으로 입력합니다.

이 시나리오에서 영업 담당자, 영업 담당자의 관리자 및 샘플 관리자는 발송된 수량과 수신된 수량의 불일치를 모니터링할 수 있습니다.

관리자 절차

샘플 관리자가 Oracle CRM On Demand 에서 다음 태스크를 수행하려면 샘플 관리에 관리자 권한이 있어야 합니다.

- 샘플을 제품으로 정의하고 Oracle CRM On Demand 데이터베이스에 추가합니다. 회사 제품 설정에 대한 자세한 내용은 콘텐츠 관리를 참조하십시오.
- 조직에서 로트 번호를 사용하여 샘플을 추적하는 경우 로트 번호를 정의하고 로트 번호를 샘플 제품에 연결합니다. 자세한 내용은 [샘플 로트](#) (페이지 666)를 참조하십시오.
- 샘플 재고를 설정합니다. 샘플 재고의 각 레코드는 샘플 사용 처리를 위해 자격 심사 중으로 분류된 제품에 대한 정보를 영업 담당자에게 제공합니다. 자세한 내용은 [샘플 재고](#) (페이지 611)를 참조하십시오.

600 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

- 할당을 설정하고 영업 담당자에게 샘플을 할당합니다. 할당 레코드에 따라 영업 담당자가 샘플 사용 방문을 실행할 때 개인 병원, 병원 또는 의사 컨택트에게 배포할 수 있도록 샘플 제품이 제공되는 기간이 결정됩니다. 할당 레코드에서는 샘플과 연결된 제한(예: 방문 중에 사용할 수 있는 최대 수량)도 정의합니다. 자세한 내용은 [할당](#) (페이지 657)을 참조하십시오.
- 샘플 관리 스키마가 특정 HCP(건강 관리 전문가)에서 제품 차단을 지원하거나 건강 관리 전문가에게 제공되는 특정 제품의 수량 제한을 지원할 경우 할당에 대한 자세한 내용은 [HCP 컨택트 할당](#) (페이지 662) 또는 [차단 제품 s](#) (참조 "[차단된 제품](#)" 페이지 723)을 참조하십시오.
- 샘플 또는 판촉 항목의 이동을 추적할 수 있는 정의된 기간인 재고 기간을 설정합니다. 관리자 및 영업 담당자는 재고 기간 내의 전체 초기 카운트, 중간 감사 카운트, 최종 감사 카운트, 보고 및 조정을 수행합니다. 자세한 내용은 [재고 기간](#) (페이지 602)을 참조하십시오.
 - 현장의 최종 사용자에게 샘플을 전송합니다. 자세한 내용은 [샘플 전송 생성](#) (페이지 622)을 참조하십시오.
 - 샘플 활동을 모니터링합니다. 모니터링할 활동에는 샘플 사용, 직원과 본사 간의 샘플 전송, 사용자 재고 수 계산 및 재고 조정이 포함됩니다. 자세한 내용은 [샘플 활동 모니터링](#) (페이지 649)을 참조하십시오.
 - 전자 서명 확인. 전자 서명은 영업 담당자가 캡처하고 Oracle CRM On Demand 데이터베이스에 저장됩니다. 서명에 대한 자세한 내용은 [전자 서명 확인](#) (페이지 646)을 참조하십시오.

일반 사용자 절차

최종 사용자는 건강 관리 전문가에게 샘플을 배포하는 영업 담당자이며 다음 태스크를 수행합니다.

- 샘플 재고(즉, 샘플 전송)의 수신을 승인합니다. 자세한 내용은 [샘플 재고의 수신 승인](#) (참조 "[샘플 재고 수신 승인](#)" 페이지 613)을 참조하십시오.
- 다른 최종 사용자에게 샘플을 전송하거나 다시 본사로 전송합니다. 영업 담당자는 서로 샘플을 교환하고 샘플(예: 만료된 샘플)을 본사로 반품할 수 있습니다. 자세한 내용은 [샘플 전송 생성](#) (페이지 622)을 참조하십시오.
- 고객에 대한 영업 방문 중에 샘플을 사용합니다. 자세한 내용은 [영업 방문 중 샘플 사용](#) (참조 "[판매 통화 중 샘플 사용](#)" 페이지 628)을 참조하십시오.
- 사용된 샘플의 전자 서명을 캡처합니다. 영업 담당자가 캡처한 전자 서명은 Oracle CRM On Demand 데이터베이스에 업로드됩니다. 서명에 대한 자세한 내용은 [전자 서명 정보](#) (페이지 646)를 참조하십시오.
- 필요한 경우 중간 재고 수를 계산합니다. 자세한 내용은 [중간 재고 수 요청](#) (페이지 608)을 참조하십시오.
- 필요한 경우 재고 기간을 마감합니다. 자세한 내용은 [재고 기간 마감](#) (페이지 609)을 참조하십시오.
- 재고를 조정하고 기타 트랜잭션을 제출하여 재고 레코드의 불일치를 고려합니다. 자세한 내용은 [샘플 트랜잭션 조정](#) (페이지 625), [손실 및 발견 샘플 트랜잭션 생성](#) (페이지 626), [상환 트랜잭션 보기](#) (페이지 627)를 참조하십시오.
- 필요한 경우 재고를 조정합니다. 자세한 내용은 [재고 조정 프로세스](#) (페이지 614)를 참조하십시오.

샘플 관리 요구 사항

관리자와 최종 사용자에게 적용되는 요구 사항은 다음과 같습니다.

- **관리자.** Oracle CRM On Demand 에서 샘플을 관리하려면 관리자가 먼저 제품을 정의해야 합니다. 회사 제품 설정에 대한 자세한 내용은 콘텐츠 관리를 참조하십시오.

- **일반 사용자.** 최종 사용자가 샘플을 사용하려면 샘플에 연결된 할당 레코드가 있어야 하며 샘플 수신을 승인해야 합니다. 할당 및 승인에 대한 자세한 내용은 [할당](#) (페이지 657) 및 [샘플 재고 수신 승인](#) (페이지 613)을 참조하십시오.

샘플을 관리하려면 관리자와 일반 사용자의 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한과 [샘플 조정 사용] 권한이 있어야 합니다. 전자 서명을 확인하는 데 필요한 사용자 역할 및 접근 프로파일 설정에 대한 정보는 [전자 서명 확인](#) (페이지 646)을 참조하십시오.

재고 기간

[재고 기간] 페이지에서는 재고 기간을 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다. *재고 기간*은 샘플 또는 판촉 항목의 전체 이동(샘플 사용, 수신, 전송 및 재고 조정)을 추적할 수 있는 정의된 기간입니다. 재고 기간은 샘플 관리자가 고객 회사에 대해 정의하며, 계획 및 평가 척도에 맞게 판매 조직을 구성하는 데 사용됩니다.

샘플 관리자 및 영업 담당자는 재고 기간 내의 전체 초기 카운트, 중간 감사 카운트, 최종 감사 카운트 및 조정을 수행합니다.

- **초기 카운트.** 초기 카운트는 영업 담당자가 새 재고를 수신할 때 수행합니다. 영업 담당자는 받은 전체 샘플의 총실사를 수행하고 항목이 있는지 승인해야 합니다. 자세한 내용은 [샘플 재고의 수신 승인](#) (참조 "샘플 재고 수신 승인" 페이지 613)을 참조하십시오.
- **중간 감사 카운트.** 샘플 관리자는 언제든지 중간 감사 카운트를 요청할 수 있습니다. 이것은 재고 수를 계산하고 보고하는 요청입니다. 중간 감사 카운트는 예상 사기 활동이 발생했거나 재고 추적에 프로세스 문제가 있는 특별한 경우의 감사로 수행되는 경우가 많으며 샘플 관리자를 위한 검사점 역할을 합니다. 자세한 내용은 [중간 재고 수 요청](#) (페이지 608)을 참조하십시오.
- **최종 감사 카운트.** 샘플 관리자가 최종 감사 카운트를 요청합니다. 이 경우 재고 기간이 종료되고 전체 샘플이 고려되어야 합니다. 영업 담당자는 각 샘플에 대해 최종 총실사를 계산 및 로깅하고 최종 감사 보고서를 제출해야 합니다. 감사 보고서를 생성하기 위해 영업 담당자는 [재고 감사 보고서 홈페이지]로 이동하여 새 재고 감사 보고서를 생성할 수 있습니다. 영업 담당자가 최종 감사 보고서의 자동 생성을 트리거할 수도 있습니다. 자세한 내용은 [재고 기간 마감](#) (페이지 609)을 참조하십시오.
- **조정.** 최종 감사 카운트가 완료되면 영업 담당자는 재고를 조정해야 합니다. 이 조정을 위해 내부 샘플 트랜잭션의 추적이 최종 총실사와 비교되고 불일치가 로깅됩니다. 불일치가 없으면 조정이 성공하고 재고 기간이 조정된 것으로 표시됩니다. 자세한 내용은 [총실사 및 전자적 방식의 개수 불일치 수정](#) (페이지 628) 및 [재고 기간 조정](#) (페이지 609)을 참조하십시오.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 재고 기간 정보 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [재고 기간] 탭이 제외될 수 있습니다.

재고 기간 유형

샘플 재고 조정이 한 달에 한 번 등과 같이 자주 발생할 수 있기 때문에 Oracle CRM On Demand 샘플 관리를 통해 샘플 관리자가 요청할 때마다 조정할 수 있습니다. 유연성을 최대화하기 위해 세 가지 유형의 재고 기간이 제공됩니다.

다음 표에서는 재고 기간 유형에 대해 설명합니다.

재고 기간	설명
활성	현재 기간입니다. 종료일을 표시하지 않으며 조정되지 않습니다. 새 제품 추가를 비롯하여

재고 기간	설명
	임의 유형의 샘플 트랜잭션을 입력할 수 있습니다. 재고 수도 그에 따라 조정됩니다.
비활성	조정되지 않은 과거 기간입니다. 종료일을 표시하지만 아직 조정되지 않았습니다. 재고에 새 제품을 제외한 임의 유형의 샘플 트랜잭션을 입력할 수 있습니다. 재고 수도 그에 따라 영향을 받습니다. Oracle CRM On Demand의 기본 구성에서는 하나의 비활성 기간을 제공합니다.
조정됨	과거 비활성 기간입니다. 종료일을 표시하고 조정되었습니다. 잠긴 이 재고 기간에 대해서는 트랜잭션을 수행할 수 없습니다.

샘플 관리에 대한 Oracle CRM On Demand의 기본 구성에서는 활성 기간 하나와 비활성 기간 두 개 등 세 개의 조정되지 않은 기간을 제공합니다. 여러 개의 조정된 재고 기간을 사용할 수 있지만 한 번에 하나의 활성 재고 기간만 열 수 있습니다.

재고 기간 홈페이지 작업

[재고 기간 홈페이지]는 재고 기간을 관리하는 페이지입니다. 이 페이지에는 여러 섹션이 포함되며 사용자와 관련된 클레임 정보가 표시됩니다.

참고: 회사 관리자가 [재고 기간 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 지정할 수 있습니다. 사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수도 있습니다.

사전 작업. 재고 기간을 사용하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

재고 기간 생성

회사의 샘플 관리자만 재고 기간을 생성할 수 있습니다. 영업 담당자는 재고 기간을 생성할 수 없습니다. 샘플 관리자는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition을 사용하는 각 영업 담당자에 대해 초기 재고 기간을 생성합니다. 자세한 내용은 사용자에게 대해 재고 기간 생성 및 [레코드 생성](#) (페이지 58)을 참조하십시오.

재고 기간 리스트 작업

[재고 기간 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다. Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 재고 기간에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

재고 기간 리스트	필터
전체 재고 기간	재고 기간 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 재고 기간입니다.
최근 수정된 재고 기간	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 재고 기간입니다(수정일별로 정렬됨).

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 재고 기간 보기

[최근 수정된 재고 기간] 섹션에는 가장 최근에 수정한 재고 기간이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다.

재고 기간 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [재고 기간 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 재고 기간
- 최근 수정된 재고 기간
- 최근 생성한 내 재고 기간
- 최근 수정한 내 재고 기간
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [재고 기간 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

재고 기간 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [재고 기간 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [재고 기간 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 [저장]을 클릭합니다.

관련 정보

재고 기간과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [재고 기간](#) (페이지 602)
- [재고 기간 필드](#) (페이지 610)
- [재고 기간 관리](#) (페이지 604)

재고 기간 관리

재고 기간을 관리하는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

604 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

- 재고 기간에 샘플 재고 추가 (페이지 605)
- 재고 기간에 샘플 트랜잭션 추가 (페이지 606)
- 재고 기간에 샘플 재고 추가 (참조 "재고 기간에 장부 추가" 페이지 607)
- 재고 기간에 대한 재고 감사 보고서 생성 (페이지 607)
- 중간 재고 수 요청 (페이지 608)
- 재고 기간 마감 (페이지 609)
- 재고 기간 조정 (페이지 609)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 내용

재고 기간과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- 재고 기간 (페이지 602)
- 재고 기간 필드 (페이지 610)
- 재고 기간 홈페이지 작업 (페이지 603)

재고 기간에 샘플 재고 추가

샘플 관리자는 [샘플 재고 편집] 페이지를 사용하여 영업 담당자를 위해 재고 기간에 샘플 재고 라인 항목을 추가하거나 기존 샘플 재고 라인 항목의 세부 사항을 갱신합니다. [샘플 재고 편집] 페이지에는 샘플 재고에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

영업 담당자는 재고 기간의 샘플 재고 라인 항목을 추가 또는 삭제할 수 없습니다. 그러나 중간 및 최종 감사 카운트를 수행할 때 영업 담당자가 재고 기간의 샘플 재고 라인 항목에 있는 [총실사] 필드를 편집해야 합니다. 감사 카운트에 대한 자세한 내용은 [중간 재고 수 요청](#) (페이지 608) 및 [재고 기간 마감](#) (페이지 609)을 참조하십시오.

사전 작업. 재고 기간에 샘플 재고 라인 항목을 추가하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

재고 기간에 샘플 재고 라인 항목을 추가하려면

- 1 [재고 기간 리스트] 페이지에서 [시작일] 필드를 드릴다운하여 원하는 재고 기간 레코드를 엽니다.
- 2 [재고 기간 세부 사항] 페이지의 [샘플 재고] 섹션에서 [신규]를 클릭합니다.
- 3 [샘플 재고 편집] 페이지에서 필수 필드에 정보를 입력한 다음 [저장]을 클릭합니다.

이 페이지의 필드에 대한 자세한 내용은 [샘플 재고 필드](#) (페이지 614)를 참조하십시오.

참고: 이 절차는 소수의 제품을 추가하는 경우에 적합합니다. 여러 재고 레코드를 추가하는 경우 적절한 재고 레코드로 구성된 가져오기 파일을 생성한 다음 회사 관리자에게 데이터를 재고 기간에 로드하도록 요청하는 것이 좋습니다.

관련 항목

샘플 재고 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [샘플 재고](#) (페이지 611)
- [샘플 재고 관리](#) (페이지 612)
- [샘플 재고 필드](#) (페이지 614)

재고 기간에 샘플 트랜잭션 추가

[샘플 트랜잭션 편집] 페이지에서는 재고 기간에 샘플 트랜잭션 라인 항목을 추가하거나 기존 샘플 트랜잭션 라인 항목의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [샘플 트랜잭션 편집] 페이지에는 샘플 트랜잭션에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

사전 작업. 재고 기간에 샘플 트랜잭션을 추가하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

재고 기간에 샘플 트랜잭션을 추가하려면

- 1 [재고 기간 리스트] 페이지에서 [시작일] 필드를 드릴다운하여 원하는 재고 기간 레코드를 엽니다.
- 2 [재고 기간 세부 사항] 페이지의 [샘플 트랜잭션] 섹션에서 [신규]를 클릭합니다.
- 3 [샘플 트랜잭션 편집] 페이지에서 필수 필드에 정보를 입력한 다음 [저장]을 클릭합니다.

이 페이지의 필드에 대한 자세한 내용은 [샘플 트랜잭션 필드](#) (페이지 650)를 참조하십시오.

관련 정보

샘플 트랜잭션 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [샘플 트랜잭션](#) (페이지 619)
- [샘플 트랜잭션 홈페이지 작업](#) (페이지 619)
- [샘플 트랜잭션 관리](#) (페이지 621)

■ 샘플 트랜잭션 필드 (페이지 650)

재고 기간에 장부 추가

다음 절차에 따라 활성 재고 기간에 장부를 추가할 수 있습니다. 활성 재고 기간에 장부를 추가할 때 장부를 수정하거나 제거할 수 있습니다. 이 절차에서는 장부가 활성 재고 기간 세부 사항 페이지에 관련 항목으로 표시된다고 가정합니다. 관련 항목 표시에 대한 자세한 내용은 관련 항목 레이아웃 사용자 지정을 참조하십시오.

재고 기간에 장부를 추가하려면

- 1 [재고 기간 리스트] 페이지에서 [시작일] 필드를 드릴다운하여 원하는 재고 기간 레코드를 엽니다.
- 2 재고 기간 세부 사항 페이지의 장부 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- 3 [장부] 선택기에서 재고 기간에 추가할 장부를 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
장부에 대한 자세한 내용은 장부 관리를 참조하십시오.
- 4 필요한 경우 [마감] 단추를 클릭하여 재고 기간을 마감합니다.

재고 기간이 마감되면 재고 감사 보고서가 생성되고 새 재고 기간이 생성됩니다. 마감된 재고 기간에 첨부된 모든 샘플 재고 및 장부 정보는 새 재고 기간 및 재고 감사 보고서에 복사됩니다. 자세한 내용은 [재고 기간 마감](#) (페이지 609)을 참조하십시오.

재고 기간에 대한 재고 감사 보고서 생성

[재고 감사 보고서 편집] 페이지에서는 재고 기간에 대한 재고 감사 보고서를 생성하거나 기존 재고 감사 보고서의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [재고 감사 보고서 편집] 페이지에는 재고 감사 보고서에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

사전 작업. 재고 기간에 대한 재고 감사 보고서를 생성하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

재고 기간에 대한 재고 감사 보고서를 생성하려면

- 1 [재고 기간 리스트] 페이지에서 [시작일] 필드를 드릴다운하여 원하는 재고 기간 레코드를 엽니다.
- 2 [재고 기간 세부 사항] 페이지의 [재고 감사 보고서] 섹션에서 [신규]를 클릭합니다.
- 3 [재고 감사 보고서 편집] 페이지에서 필수 필드에 정보를 입력한 다음 [저장]을 클릭합니다.
이 페이지의 필드에 대한 자세한 내용은 [재고 감사 보고서 필드](#) (페이지 617)를 참조하십시오.

재고 감사 보고서를 생성한 후에는 변경할 수 없습니다. 생성된 재고 감사 보고서에서 오류가 발견되면 먼저 재고 조정을 통해 오류를 수정한 다음 재고 조정이 처리된 후 재고 감사 보고서를 새로 생성해야 합니다.

관련 항목

재고 감사 보고서와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [재고 감사 보고서](#) (페이지 616)
- [재고 감사 보고서 관리](#) (페이지 616)
- [재고 감사 보고서 필드](#) (페이지 617)

중간 재고 수 요청

영업 담당자는 사무실로 돌아간 후 일반적으로 재고 총실사를 수행해야 합니다. 중간 재고 수를 요청하여 샘플 재고를 감사하고 이 정보를 샘플 관리자에게 제출할 수 있습니다. 샘플 관리자는 일반적으로 재고 총실사에 대한 요구 사항을 제공합니다. 중간 감사는 회사 지침을 기반으로 합니다. 대체로 중간 감사 카운트는 예상 사기 활동이 발생했거나 재고 추적에 프로세스 문제가 있는 특별한 경우의 감사로 수행되는 경우가 많으며 샘플 관리자를 위한 검사점 역할을 합니다.

조정되지 않은 활성 재고 기간 동안 언제든지 재고 총실사를 수행할 수 있습니다. 중간 재고 수를 요청할 때는 활성 재고 기간만 고려됩니다.

사전 작업. 중간 재고 수를 요청하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

중간 재고 수를 요청하려면

- 1 [재고 기간 리스트] 페이지에서 [시작일] 필드를 드릴다운하여 감사를 수행할 재고 기간 레코드를 엽니다.
- 2 각 [샘플 재고] 라인 항목에 대해 [총실사] 필드에 값을 입력합니다.
[총실사] 필드에 입력한 값은 각 제품에 대해 보유 중인 실제 수량과 일치해야 합니다.
- 3 [중간 수]를 클릭합니다.
다음 작업이 수행됩니다.
 - [마지막 총실사] 필드의 값이 현재 실제 수량 값 이전의 실제 수량 값에 따라 변경됩니다. 이전 총실사와 새 총실사를 비교하고 검증할 수 있습니다.
 - 새 재고 감사 보고서가 생성되고 전체 라인 항목이 현재 재고에서 복사됩니다.
 - 현재 재고 기간은 그대로 열려 있습니다.

참고: 활성 재고 기간에 대해서만 [중간 수] 단추를 사용할 수 있습니다.

재고 기간 마감

재고 기간이 마감되면 영업 담당자는 각 샘플에 대해 최종 총실사를 계산 및 로깅하고 최종 감사 보고서를 제출해야 합니다. 영업 담당자는 재고 기간을 마감하여 제품 또는 로트 번호별 최종 감사 카운트를 제출합니다. 재고 기간을 마감하면 재고 기간이 닫히고 재고 감사 보고서의 생성이 트리거됩니다. 활성 재고 기간만 마감할 수 있습니다.

재고 기간 마감은 [재고 조정 프로세스](#) (페이지 614)의 중요한 단계이기도 합니다.

사전 작업. 재고 기간을 마감하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

재고 기간을 마감하려면

- [재고 기간 리스트] 페이지에서 [시작일] 필드를 드릴다운하여 마감할 재고 기간 레코드를 엽니다.
- 각 [샘플 재고] 라인 항목에 대해 [총실사] 필드에 값을 입력합니다.
[총실사] 필드에 입력한 값은 각 제품에 대해 보유 중인 실제 수량과 일치해야 합니다.
- [마감]을 클릭합니다.
[마감]을 클릭하면 다음 동작이 발생합니다.
 - 재고 기간 종료일을 할당하여 1 단계에서 열었던 재고 기간이 마감되고, 이전 재고 기간에 있었던 전체 레코드를 포함하는 새 재고 기간이 생성됩니다.
 - 이전 재고 기간에 있는 [샘플 재고] 레코드의 [총실사] 값이 새 재고 기간에 있는 해당 [샘플 재고] 레코드의 [개설 잔고] 필드에 복사됩니다.
 - 만료되지 않은 전체 샘플이 이전 재고 기간에서 새 재고 기간으로 복사됩니다.
 - 수량이 0보다 큰 만료된 전체 샘플이 이전 재고 기간에서 새 재고 기간으로 복사됩니다.
 - 이전 재고 기간과 연결된 모든 장부 정보는 새 재고 기간에 복사됩니다.
 - 재고 감사 보고서가 생성됩니다. 이전 재고 기간과 연결된 모든 샘플 재고 및 장부 정보는 새 재고 감사 보고서에 복사됩니다.

참고: 재고 기간이 [활성] 상태가 아니거나 [총실사] 필드가 샘플 재고 레코드 중 하나에서 비어 있는 경우 [마감] 단추를 클릭하면 오류 메시지가 나타납니다.
- [재고 기간 리스트] 페이지로 돌아가 1 단계에서 열었던 것과 동일한 재고 기간 레코드를 엽니다.
재고 감사 보고서가 마감된 재고 기간의 하위로 생성되었습니다. 재고 감사 보고서에는 재고 기간이 마감될 때의 최종 총실사와 재고 레코드의 스냅샷이 포함됩니다. 재고 감사 보고서 및 연결된 레코드가 잠기고 변경할 수 없으며 샘플 관리자를 위해 내역 감사 추적으로 유지됩니다.

재고 기간 조정

영업 담당자는 최소한 1년에 한 번 이상 샘플을 조정해야 합니다. 1년 중 다양한 시기에 조정을 시작할 수 있지만 마감된 재고 기간에 대해서만 조정을 수행할 수 있습니다. 재고 기간과 연결된 전체 트랜잭션을 완료해야 재고 기간을 완전하게 조정할 수 있습니다.

재고 기간 조정은 [재고 조정 프로세스](#) (페이지 614)의 최종 단계입니다.

사전 작업. 재고 기간을 조정하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

재고 기간을 조정하려면

- 1 [재고 기간 리스트] 페이지에서 [시작일] 필드를 드릴다운하여 조정할 재고 기간 레코드를 엽니다.
열린 재고 기간을 마감해야 합니다. 총실사와 Oracle CRM On Demand 에서 계산한 수량 간에 차이가 없고 재고 기간에 보류 중인 트랜잭션이 없는 경우에만 기간을 조정할 수 있습니다.
- 2 [조정]을 클릭합니다.
다음 조건 중 하나에 해당하는 경우 오류 메시지가 표시됩니다.
 - [진행 중] 상태의 재고 기간과 연결된 트랜잭션이 있습니다.
 - 열려 있는 이전 재고 기간이 있습니다.
 - 차이가 허용 가능한 제한을 벗어났습니다. 현재 차이가 0으로 설정되어 있습니다.
- 3 [재고 기간 리스트] 페이지로 돌아가 1 단계에서 열었던 것과 동일한 재고 기간 레코드를 엽니다. 조정에 성공하면 [조정됨] 플래그가 선택됩니다.

참고: 최종 사용자는 조정 이전 기간에 다른 담당자에게 전송되었거나 본사에 반품된 샘플에 대한 전송 트랜잭션을 생성해야 합니다. 또한 모바일 사용자는 재고 수를 제출하기 전에 로컬 데이터베이스를 서버 데이터베이스와 동기화해야 합니다. 이 동기화는 이전 기간에 받은 샘플을 기록하거나 아직 활성화되지 않은 기간에 받은 샘플을 기록하는 경우에 중요합니다.

재고 기간 필드

[재고 기간 편집] 페이지에서는 재고 기간을 추가하거나 기존 재고 기간의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [재고 기간 편집] 페이지에는 재고 기간에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [재고 기간 리스트] 페이지와 [재고 기간 세부 사항] 페이지에서 재고 기간을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 재고 기간 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다. 영업 대표의 경우 이러한 필드는 대부분 읽기 전용이지만 샘플 관리자는 해당 필드를 편집할 수 있습니다. [활성] 필드와 [조정됨] 필드는 재고 기간이 완료되었거나 조정되었는지 여부에 따라 Oracle CRM On Demand 에서 자동으로 설정됩니다.

필드	설명
시작일	이 재고 기간의 시작일입니다.
종료일	이 재고 기간이 만료되는 일자입니다.

필드	설명
활성	<p>이 확인란은 Oracle CRM On Demand 에서 자동으로 설정되며 재고 기간이 활성화 상태인지 또는 마감되었는지를 나타냅니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 선택하면 이 재고 기간이 현재 활성화 상태입니다. 현재 사용된 샘플 및 판촉 항목은 처리를 위해 모두 이 활성화 재고 기간을 사용합니다. ■ 선택하지 않으면 이 재고 기간이 완료되었거나 마감되었으며 비활성 상태입니다. <p>자세한 내용은 재고 기간 마감 (페이지 609)을 참조하십시오.</p>
담당자	이 재고 기간의 담당자입니다.
생성	이 재고 기간을 생성한 사용자와 일자입니다.
수정	이 재고 기간을 마지막으로 수정한 사용자와 일자입니다.
조정됨	<p>Oracle CRM On Demand 에서 이 확인란을 자동으로 설정합니다. 이 재고 기간에 대해 조정 프로세스가 성공적으로 실행되었는지 여부를 나타냅니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 선택하면 이 재고 기간이 불일치 없이 완전하게 조정되었으며 비활성 상태이고 잠겨 있습니다. ■ 선택하지 않으면 이 재고 기간이 성공적으로 조정되지 않았습니다. <p>자세한 내용은 재고 기간 조정 (페이지 609)을 참조하십시오.</p>

관련 항목

재고 기간과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [재고 기간](#) (페이지 602)
- [재고 기간 관리](#) (페이지 604)
- [재고 기간 홈페이지 작업](#) (페이지 603)

샘플 재고

[샘플 재고] 페이지에서는 샘플 재고 레코드를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다.

샘플 재고 레코드는 영업 담당자에게 샘플 사용 심사 중으로 분류되지 않은 제품에 대한 정보를 제공합니다. 샘플 관리자는 제품을 승인하고 영업 담당자에게 수량을 할당합니다. 영업 담당자는 검증된 의사, 개인 병원 또는 병원 시설에 배포할 수 있을 때까지 샘플을 보관할 수 있습니다. 샘플 재고 레코드는 제품 수준이나 샘플 로트 수준에서 정의될 수 있습니다. 지정된 연락처에 배포할 수 있는 수량에 대한 규칙은 제품 샘플에 대한 할당 레코드에 유지됩니다. 할당 레코드 및 샘플 재고 레코드는 영업 방문 실행 및 샘플 또는 판촉 항목 사용 프로세스를 추적합니다.

샘플 재고 레코드에 대한 추적 프로세스 정보

샘플 관리자가 현장의 최종 사용자에게 샘플 배송을 보내는 경우 영업 담당자가 샘플 재고의 수신을 승인해야 합니다. 영업 담당자는 실제로 샘플 재고를 받고 개수를 계산한 다음 수량을 승인해야 합니다. 이 프로세스에서 샘플 재고 추적 프로세스가 시작되고 재고 기간이 종료되면 재고를 조정합니다.

재고 기간 동안 영업 담당자가 샘플 관리자로부터 재고 감사를 수행하라는 요청을 받을 수 있습니다. 이 경우 영업 담당자는 샘플 재고 레코드를 사용하여 재고 감사 보고서를 생성합니다. 재고 기간이 종료되면 재고 수가 계산되어 샘플 재고 레코드에 유지되며, 나머지 재고가 새 재고 기간에 복사됩니다. 재고 기간 조정을 통해 재고가 제품에 대한 트랜잭션 레코드를 처리하여 얻은 계산과 일치시킬 수 있습니다. 재고 기간이 조정됨으로 간주되려면 전체 레코드가 일치해야 합니다.

샘플 재고 관리

샘플 재고를 관리하는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [샘플 재고 누계 계산](#) (페이지 612)
- [샘플 재고 수신 승인](#) (페이지 613)
- [재고 조정 프로세스](#) (페이지 614)
- [재고 기간에 샘플 재고 추가](#) (페이지 605)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

샘플 재고 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [샘플 재고](#) (페이지 611)
- [샘플 재고 필드](#) (페이지 614)

샘플 재고 누계 계산

재고 기간이 시작될 때 영업 담당자가 제품 x 를 n 개 보유할 수 있습니다. 재고 기간 동안 영업 담당자는 다양한 태스크(예: 전입, 전출, 샘플 사용, 조정 및 승인)를 수행합니다. 각 트랜잭션 태스크를 시작 및 완료하면 Oracle CRM On Demand 에서 제품 x 의 누계를 갱신합니다.

샘플 트랜잭션 활동을 기준으로 Oracle CRM On Demand 는 *담당자 재고 잔고*를 계산하여 전체 제품의 현재 수를 기록합니다. 담당자 재고 잔고를 계산하기 위해 Oracle CRM On Demand 는 각 재고 기간을 시작할 때의 제품 x 수량에 대해 다음을 수행합니다.

- 배송 승인을 더합니다.
- [전입] 유형의 샘플 트랜잭션을 더합니다.
- [전출] 유형의 샘플 트랜잭션을 뺍니다.
- [상환] 유형의 샘플 트랜잭션(샘플 사용 트랜잭션)을 뺍니다.
- [반품] 유형의 샘플 트랜잭션을 뺍니다.
- [재고 조정] 유형과 수량 필드의 값에 따라 샘플 트랜잭션을 더하거나 뺍니다. 음수 값을 사용하여 손실, 도난 또는 인적 오류를 나타낼 수 있습니다.

사전 작업. 샘플 재고의 누계를 보려면 [샘플 재고 세부 사항] 및 [샘플 재고 편집] 페이지에 [시스템 카운트] 필드를 표시해야 합니다. [시스템 카운트] 필드는 기본적으로 표시되지 않으므로 샘플 재고 페이지에 대한 필드 설정을 구성하도록 샘플 관리자에게 요청하십시오. 필드 관리에 대한 자세한 내용은 레코드 유형 애플리케이션 사용자 지정 페이지를 참조하십시오.

마지막 총실사의 수량을 보려면

- 1 [재고 기간 리스트] 페이지에서 [시작일] 필드를 드릴다운하여 원하는 재고 기간 레코드를 엽니다.
- 2 [재고 기간 세부 사항] 페이지의 [샘플 재고] 섹션으로 이동합니다.
 각 [샘플 재고] 라인 항목에 대해 [마지막 총실사] 필드의 값은 마지막 재고 감사 보고서가 실행되었을 때의 재고 수량을 표시합니다. [시스템 카운트] 필드는 본사에서 영업 담당자에게 전송된 초기 샘플 수량을 표시합니다. 이 페이지의 필드에 대한 자세한 내용은 [샘플 재고 필드](#) (페이지 614)를 참조하십시오.

샘플 재고 수신 승인

샘플 관리자가 현장의 최종 사용자에게 샘플을 보내거나, 최종 사용자가 샘플을 교환하거나, 최종 사용자가 본사에 샘플을 반품하는 경우 트랜잭션 수신자가 샘플 재고의 수신을 승인해야 합니다. 수신자는 실제로 샘플 재고를 받고 개수를 계산한 다음 수량을 승인해야 합니다. 이 단계에서 샘플 재고 추적이 시작되고 기간이 종료되면 샘플 재고를 조정합니다.

Oracle CRM On Demand 샘플 관리에서는 [샘플 전송 생성](#) (페이지 622) 프로세스를 통해 전자 방식의 샘플 재고 이동을 지원합니다. 샘플이 수신자에게 라우팅되고, 수신자가 샘플 수신을 승인해야 Oracle CRM On Demand 에서 수신자의 활성 재고 기간에 새 재고를 전송할 수 있습니다.

최종 사용자는 샘플 전송의 전체 수신 또는 부분 수신을 승인할 수 있습니다. 자세한 내용은 다음을 참조하십시오.

- [샘플 전송 전체 수신 승인](#) (페이지 623)
- [샘플 전송 부분 수신 승인](#) (페이지 624)

사전 작업. 샘플 재고의 수신을 승인하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

참고: 샘플 재고의 수신을 승인할 때 전송되는 샘플 재고와 연결된 샘플 제품, 샘플 로트 또는 재고 기간에 해당하는 레코드가 최종 사용자에게 없는 경우 Oracle CRM On Demand 에서 해당 레코드를 생성합니다.

재고 조정 프로세스

이 항목에서는 재고를 조정하는 방법을 설명합니다.

사전 작업. 다음을 수행합니다.

- 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한과 [샘플 조정 사용] 권한이 포함되어야 합니다.
- 다음 요구 사항을 충족합니다.
 - **이전 재고 기간이 조정되었는지 확인합니다.** 사용자가 이전 재고 기간을 시간순으로 조정해야 합니다. 이 요구 사항은 회사 구성에서 조정되지 않은 비활성 기간을 여러 개 허용하는 경우에만 해당합니다.
 - **재고 전송의 수신을 승인합니다.** 사용자가 수신된 전체 샘플 재고 배송에 대해 승인을 보내야 합니다.
 - **전송된 샘플에 대한 전송 트랜잭션을 생성합니다.** 사용자가 다른 담당자에게 전송되었거나 본사로 반품된 샘플에 대한 전송 트랜잭션을 생성해야 합니다.
 - **모바일 사용자가 서버 데이터베이스와 동기화해야 합니다.** 모바일 사용자는 재고 수를 제출하기 전에 로컬 데이터베이스를 서버 데이터베이스와 동기화해야 합니다. 이 요구 사항은 이전 기간에 받은 샘플을 기록하는 경우에 중요합니다.

재고 조정 시 적용되는 제한 사항

다음 제한 사항을 확인합니다.

- 전송 및 수신된 샘플 수는 해당 레코드가 제출될 때까지 재고 수에 반영되지 않습니다.
- 재고 총실사 및 전자적 방식의 재고 수가 일치하지 않는 경우 재고 기간을 조정할 수 없습니다. 불일치가 있으면 먼저 수정해야 사용자가 기간을 조정할 수 있습니다.

재고를 조정하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 **재고 기간 마감** (페이지 609)
- 2 **총실사 및 전자적 방식의 개수 불일치 수정** (페이지 628)
- 3 **재고 기간 조정** (페이지 609)

샘플 재고 필드

[샘플 재고 편집] 페이지에서는 재고 기간에 새 샘플 재고 레코드를 추가하거나 기존 샘플 재고 레코드의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [샘플 재고 편집] 페이지에는 샘플 재고에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [샘플 재고 리스트] 페이지와 [샘플 재고 세부 사항] 페이지에서 샘플 재고를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 샘플 재고 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
샘플	이 샘플 재고 레코드와 연결된 제품입니다. 참고: 새 샘플 재고 레코드를 생성하는 경우 샘플로 분류된 제품(즉, [사용된 샘플] 카테고리 유형의 제품)만 이 필드에 입력할 수 있습니다.
로트 번호	선택한 샘플 제품과 연결된 로트 번호입니다. 이 필드는 선택 사항입니다. 참고: 샘플 재고 레코드를 추가 또는 갱신하는 경우 [검색] 아이콘을 클릭하여 샘플 로트를 선택합니다. 재고에서 로트 번호로 추적되는 샘플 로트(즉, [로트별 재고] 확인란이 선택된 샘플 로트)만 선택할 수 있습니다. 샘플 로트에 대한 자세한 내용은 샘플 로트 (페이지 666) 및 샘플 로트 필드 (페이지 668)를 참조하십시오.
개설 잔고	재고 기간을 시작할 때 본사로부터 받은 초기 수량입니다.
마지막 총실사	최신 재고 감사 보고서가 실행되었을 때의 재고 수량입니다.
총실사	보유 중인 잔고의 총실사입니다. 이 값은 영업 담당자가 입력합니다. 참고: 영업 담당자가 수정할 수 있는 유일한 필드입니다.
시스템 카운트	본사에서 영업 담당자에게 전송된 초기 수량입니다. 샘플 재고의 누계 확인에 대한 자세한 내용은 샘플 재고 누계 계산 (페이지 612)을 참조하십시오. 참고: 기본적으로 [시스템 카운트] 필드는 [샘플 재고 세부 사항] 페이지와 [샘플 재고 편집] 페이지에 표시되지 않으므로 샘플 재고 페이지에 대한 필드 설정을 구성하도록 샘플 관리자에게 요청하십시오.
차이	[총실사] 필드 값과 [마지막 총실사] 필드 값의 차이입니다. 재고 기간을 마감할 때마다 Oracle CRM On Demand 에서 자동으로 이 필드를 채웁니다. 자세한 내용은 재고 기간 마감 (페이지 609)을 참조하십시오.
로트 번호: 만료일	샘플이 만료되도록 설정된 일자입니다. 이 일자는 샘플 로트를 사용하여 샘플 재고 레코드를 추적하는 경우와 관련이 있습니다.
로트 번호: 마감일	샘플이 만료될 계산된 일자입니다. 로트 번호 마감일을 계산하는 공식은 만료일 - 부족 일수 = 마감일입니다.
생성	이 샘플 재고 레코드를 생성한 사용자, 시간 스탬프 및 일자입니다.
수정	이 샘플 재고 레코드를 마지막으로 수정한 사용자, 시간 스탬프 및 일자입니다.

관련 정보

샘플 재고와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [샘플 재고](#) (페이지 611)
- [샘플 재고 관리](#) (페이지 612)
- [재고 기간에 샘플 재고 추가](#) (페이지 605)

재고 감사 보고서

[재고 감사 보고서] 페이지에서는 재고 감사 보고서를 생성 및 추적할 수 있습니다.

*재고 감사 보고서*는 영업 담당자가 재고 기간에 대해 중간 또는 최종 감사 카운트를 생성할 때 Oracle CRM On Demand 에서 생성됩니다. 관리자와 영업 담당자는 [재고 감사 보고서 리스트] 페이지에서 이전에 제출된 재고 수(중간 및 최종 마감 기간)를 볼 수 있습니다.

재고 감사 보고서는 샘플 준수 관리자가 샘플이 개별 영업 담당자에 의해 적절하게 배포되고 있는지 확인하는 데 유용한 도구입니다. 재고 감사 보고서를 통해 준수 관리자는 1 년 동안 특정 규제 기관의 요구 사항을 충족할 수 있습니다. 재고 감사 보고서가 생성된 후에는 변경할 수 없습니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 재고 감사 보고서 정보 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [재고 감사 보고서] 탭이 제외될 수 있습니다.

재고 감사 보고서 관리

재고 감사 보고서를 관리하는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- **중간 재고 수 요청** (페이지 608). 중간 감사 카운트는 재고 수를 계산하고 재고 감사 보고서를 생성하는 요청입니다.
- **재고 기간 마감** (페이지 609). 최종 사용자가 각 샘플에 대해 최종 총실사를 계산 및 로깅하고 최종 감사 보고서를 제출해야 합니다. 재고 기간을 마감하면 최종 감사 보고서 생성이 자동으로 트리거됩니다.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- **레코드 생성** (페이지 58)
- **레코드 세부 사항 갱신** (페이지 115)
- **선택한 레코드에 레코드 연결** (페이지 117)
- **리스트 작업** (페이지 124)
- **첨부 파일 필드를 통해 레코드에 파일 첨부** (페이지 166)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

재고 감사 보고서와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- **재고 감사 보고서** (페이지 616)
- **재고 감사 보고서 필드** (페이지 617)
- **재고 기간에 대한 재고 감사 보고서 생성** (페이지 607)


재고 감사 보고서 필드

[재고 감사 보고서 리스트] 페이지에서는 재고 감사 보고서 레코드를 볼 수 있습니다. 재고 감사 보고서가 생성된 후에는 수정하거나 변경할 수 없습니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 재고 감사 보고서 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 재고 감사 보고서 정보	
유형	<p>재고 감사 보고서 유형으로, 다음 중 하나일 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 마감 재고 수. 이 재고 감사 보고서 유형은 각 샘플에 대한 최종 총실사를 계산 및 로깅하여 재고 기간을 마감합니다. 활성 재고 기간만 마감할 수 있습니다. 자세한 내용은 재고 기간 마감 (페이지 609)을 참조하십시오. ■ 중간 재고 수. 이 재고 감사 보고서 유형은 조정되지 않은 활성 재고 기간 중 언제든지 재고 총실사를 계산합니다. 중간 재고 수를 요청할 때는 활성 재고 기간만 고려됩니다. 자세한 내용은 중간 재고 수 요청 (페이지 608)을 참조하십시오.
상태	<p>재고 감사 보고서의 상태는 레코드 상태를 설명하며 다음 중 하나일 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 진행 중. 재고 감사 보고서의 초기 상태입니다. ■ 제출. 재고 감사 보고서가 영업 담당자에 의해 검토되었으며 승인을 위해 해당 관리자에게 제출되었습니다. ■ 거부. 재고 감사 보고서가 영업 담당자의 관리자에 의해 검토되었으며 불완전하거나 부정확한 것으로 거부되었습니다. ■ 승인. 재고 감사 보고서가 영업 담당자의 관리자에 의해 검토되었으며 올바른 재고 회계로 허용되었습니다. ■ 취소. 재고 감사 보고서가 승인 프로세스를 따르지 않았으며 취소되었습니다.
이유	<p>재고 감사 보고서가 필요한 이유로, 다음 중 하나일 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 연간. 지난 연도에 대한 표준 중간 재고 수를 생성하는 경우 이 옵션을 선택합니다. ■ 연간 - 마감. 해당 연도에 대한 표준 마감 재고 수를 생성하는 경우 이 옵션을 선택합니다. ■ 원인. 샘플 관리자가 요청할 때 임시 중간 재고 수를 생성하는 경우 이 옵션을 선택합니다. ■ 원인 - 마감. 예측 재고 기간 외에 마감 재고 수를 생성하도록 샘플 관리자가 요청하는 경우 이 옵션을 선택합니다. ■ 특수 - 중간. 임시 재고 감사 보고서를 생성하도록 샘플 관리자가 요청하는 경우 이 옵션을 선택합니다.

필드	설명
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주별 - 임시. 지난 주에 대한 중간 재고 수를 생성하는 경우 이 옵션을 선택합니다. ■ 월별 - 임시. 지난 월에 대한 중간 재고 수를 생성하는 경우 이 옵션을 선택합니다. ■ 종료 - 마감. 영업 담당자가 종료되었으며 별도의 당사자가 남은 재고 수를 계산하는 경우 이 옵션을 선택합니다.
설명	재고 감사 보고서에 대한 추가 설명이 입력되었습니다.
보고일	보고서가 생성된 일자입니다.
완료일	보고서가 최종 승인을 받은 일자입니다.
첨부 파일	<p>이 필드가 페이지에 표시되면 파일을 재고 감사 보고서에 첨부할 수 있습니다. [레코드 편집] 페이지의 경우 처음에 이 필드에 클립 아이콘이 표시됩니다.</p>  <p>[레코드 편집] 페이지의 클립 아이콘을 클릭한 다음 업로드할 파일을 선택하면 파일을 재고 감사 보고서에 첨부할 수 있습니다.</p> <p>파일이 업로드되고 레코드가 저장되고 나면 [레코드 세부 사항] 페이지의 [첨부 파일] 필드에 첨부 파일의 이름과 크기가 표시됩니다. [레코드 편집] 페이지의 경우 이 필드에 클립 아이콘뿐 아니라 파일을 제거하는 데 사용할 수 있는 X 아이콘도 표시됩니다.</p> <p>각 재고 감사 보고서 레코드에는 하나의 파일만 첨부할 수 있습니다.</p> <p>[첨부 파일] 필드를 통해 파일을 레코드에 첨부하는 방법과 파일 크기 및 파일 유형의 제한 사항에 대한 자세한 내용은 첨부 파일 필드를 통해 레코드에 파일 첨부 (페이지 166)를 참조하십시오.</p>
주요 재고 기간 정보	
재고 기간	감사 보고서가 연결된 재고 기간입니다.
담당자	재고 감사 보고서를 실행하고 재고 레코드를 담당하는 영업 담당자입니다.
생성	보고서가 생성된 시간 스탬프, 일자 및 사용자입니다.
수정	보고서가 승인 또는 거부된 시간 스탬프, 일자 및 사용자입니다.

관련 항목

재고 감사 보고서와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [재고 감사 보고서](#) (페이지 616)
- [재고 감사 보고서 관리](#) (페이지 616)
- [재고 기간에 대한 재고 감사 보고서 생성](#) (페이지 607)

샘플 트랜잭션

[샘플 트랜잭션] 페이지에서는 샘플 트랜잭션 및 샘플에 연결된 트랜잭션 항목을 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다.

*샘플 트랜잭션*은 샘플 전송, 수신, 샘플 사용 또는 재고 조정에 대한 레코드입니다. Oracle CRM On Demand 에서는 추적을 위해 각 샘플 트랜잭션 레코드에 고유 식별자를 할당합니다. 재고 기간이 종료될 때 샘플 및 판촉 항목의 전체 이동을 보고 및 조정할 수 있고 재고 기간 중에 재고 제품의 누계를 유지 관리할 수 있도록 샘플 트랜잭션을 생성합니다. 각 샘플 트랜잭션 레코드는 하나 이상의 라인 항목(트랜잭션 항목)으로 구성될 수 있는 단일 트랜잭션을 나타냅니다. 트랜잭션은 해당 트랜잭션 일자에 따라 적절한 재고 기간과 연결됩니다. 전체 샘플 사용 및 판촉 항목 사용 활동에서 상환 트랜잭션(샘플 사용 트랜잭션)이 생성됩니다. 재고를 본사 및 영업 담당자와 전송 및 전입하는 경우 다음 두 개의 트랜잭션 레코드가 생성됩니다.

- 송신 엔터티에 대한 *전출* 트랜잭션 레코드
- 샘플을 수신하는 엔터티에 대한 *전입* 트랜잭션 레코드

영업 담당자 또는 본사는 손실, 절도, 반품, 발견 또는 인적 오류로 인한 재고의 불일치를 고려하는 조정 트랜잭션을 생성할 수 있습니다. 샘플 트랜잭션이 [제출] 상태인 경우 트랜잭션 정보를 변경할 수 없습니다. 변경해야 하는 경우 트랜잭션 조정을 새로 생성해야 합니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 샘플 트랜잭션 정보 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [샘플 트랜잭션] 탭이 제외될 수 있습니다.

샘플 트랜잭션 홈페이지 작업

[샘플 트랜잭션 홈페이지]는 샘플 트랜잭션을 관리하는 페이지입니다.

참고: 회사 관리자가 [샘플 트랜잭션 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 지정할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

시작하기 전에 샘플 트랜잭션을 사용하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한 및 [샘플 조정 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

샘플 트랜잭션 생성

[최근 수정된 샘플 트랜잭션] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 새 샘플 트랜잭션을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [샘플 트랜잭션 필드](#) (페이지 650)를 참조하십시오.

다음과 같은 샘플 트랜잭션 유형을 생성할 수 있습니다.

- **전송된 트랜잭션.** 자세한 내용은 [샘플 전송 생성](#) (페이지 622)을 참조하십시오.
- **조정 트랜잭션.** 자세한 내용은 [샘플 트랜잭션 조정](#) (페이지 625)을 참조하십시오.
- **손실 및 발견 트랜잭션.** 자세한 내용은 [손실 및 발견 샘플 트랜잭션 생성](#) (페이지 626)을 참조하십시오.

다음과 같은 샘플 트랜잭션 유형은 영업 담당자가 영업 방문 중 샘플을 사용할 때마다 Oracle CRM On Demand 에서 자동으로 생성하기 때문에 생성할 수 없습니다.

- **상환 트랜잭션.** 상환 트랜잭션을 볼 수 있습니다. 상환 트랜잭션에 대한 변경이 필요한 경우 재고 조정 트랜잭션을 새로 생성해야 합니다. 자세한 내용은 [상환 트랜잭션 보기](#) (페이지 627)를 참조하십시오.
- **수신된 트랜잭션.** 최종 사용자가 샘플 수신을 승인해야 합니다. 영업 담당자가 자신에게 전송된 수량과 다른 수량의 샘플을 받은 경우 불일치를 기록하기 위해 재고 조정 트랜잭션이 생성되어야 합니다. 자세한 내용은 [샘플 재고의 수신 승인](#) (참조 "샘플 재고 수신 승인" 페이지 613)을 참조하십시오.

샘플 트랜잭션 리스트 작업

[샘플 트랜잭션 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 샘플 트랜잭션에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

샘플 트랜잭션 리스트	필터
전체 샘플 트랜잭션	샘플 트랜잭션 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 샘플 트랜잭션입니다.
조정 트랜잭션	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 [재고 조정] 유형의 전체 샘플 트랜잭션입니다.
상환 트랜잭션	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 [상환] 유형의 전체 샘플 트랜잭션입니다.
불일치 트랜잭션	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 [처리되었으나 불일치 있음] 상태의 전체 샘플 트랜잭션입니다.
손실 트랜잭션	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있고 이유가 [손실]인 [재고 조정] 유형의 전체 샘플 트랜잭션입니다.
수신된 트랜잭션	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 [전입] 유형의 전체 샘플 트랜잭션입니다.
최근 수정된 샘플 트랜잭션	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 샘플 트랜잭션입니다(수정일별로 정렬됨).
전송된 트랜잭션	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 [전출] 유형의 전체 샘플 트랜잭션입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 샘플 트랜잭션 보기

[최근 수정된 샘플 트랜잭션] 섹션에는 가장 최근에 수정된 샘플 트랜잭션이 표시됩니다. 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다.

샘플 트랜잭션 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [샘플 트랜잭션 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 샘플 트랜잭션
- 최근 수정된 샘플 트랜잭션
- 최근 생성한 내 샘플 트랜잭션
- 최근 수정한 내 샘플 트랜잭션

샘플 트랜잭션 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [샘플 트랜잭션 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [샘플 트랜잭션 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 그런 다음 [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

샘플 트랜잭션과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [샘플 트랜잭션](#) (페이지 619)
- [샘플 트랜잭션 필드](#) (페이지 650)
- [샘플 트랜잭션 관리](#) (페이지 621)

샘플 트랜잭션 관리

샘플 트랜잭션을 관리하는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [샘플 전송 생성](#) (페이지 622)
- [샘플 전송 전체 수신 승인](#) (페이지 623)
- [샘플 전송 부분 수신 승인](#) (페이지 624)
- [샘플 트랜잭션 조정](#) (페이지 625)
- [손실 및 발견 샘플 트랜잭션 생성](#) (페이지 626)
- [상환 트랜잭션 보기](#) (페이지 627)

- [샘플 트랜잭션에 트랜잭션 항목 추가](#) (페이지 627)
- [총실사 및 전자적 방식의 개수 불일치 수정](#) (페이지 628)
- [판매 통화 중 샘플 사용](#) (페이지 628)
- [전자 서명 확인](#) (페이지 646)
- [샘플 활동 모니터링](#) (페이지 649)
- [샘플 트랜잭션 자동 제출 설정](#)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [첨부 파일 필드를 통해 레코드에 파일 첨부](#) (페이지 166)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

- [샘플 트랜잭션](#) (페이지 619)
- [샘플 트랜잭션 홈페이지 작업](#) (페이지 619)
- [샘플 트랜잭션 필드](#) (페이지 650)
- [트랜잭션 항목 필드](#) (페이지 655)

샘플 전송 생성

*샘플 전송*은 [전출] 유형의 전송된 트랜잭션입니다. 회사 내에서 제품 샘플을 교환할 때마다 샘플 전송을 생성합니다. 이 절차는 다음과 같은 사람이 사용할 수 있습니다.

- 현장의 최종 사용자에게 배송을 전송하는 샘플 관리자
- 서로 샘플을 교환하는 최종 사용자
- 샘플을 본사로 보내는 최종 사용자

Oracle CRM On Demand 에서 샘플 전송이 제출된 후 수신자는 [전입] 유형의 샘플 전송을 받습니다. 수신자가 트랜잭션 수신을 승인한 후 Oracle CRM On Demand 에서 재고 수에 새 재고를 입력하고 발신자의 재고 레코드에서 재고 항목을 줄입니다.

시작하기 전에 샘플 전송을 생성하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

샘플 전송을 생성하려면

- 1 [샘플 트랜잭션 리스트] 페이지에서 [신규]를 클릭합니다.
- 2 [샘플 트랜잭션 편집] 페이지에서 [트랜잭션 유형]을 [전출]로 설정합니다.
전출은 샘플을 다른 사용자에게 전송 중임을 나타냅니다.
- 3 상태를 [진행 중]으로 설정합니다.
- 4 샘플을 받을 사람의 이름을 [전송 대상] 필드에 입력합니다.
- 5 필요한 경우 [샘플 트랜잭션 편집] 페이지의 나머지 필드에 정보를 입력한 다음(자세한 내용은 [샘플 트랜잭션 필드](#) (페이지 650) 참조) [저장]을 클릭합니다.
- 6 [샘플 트랜잭션에 트랜잭션 항목 추가](#) (페이지 627)에 설명된 대로 트랜잭션 항목 라인 항목을 하나 이상 추가합니다.
- 7 필요에 따라 레코드와 연결된 장부를 추가하거나 수정합니다.
- 8 [제출]을 클릭합니다.
오류가 없는 경우 이 새 진출 트랜잭션 레코드의 상태가 [수송 중]으로 변경되고 Oracle CRM On Demand 에서 트랜잭션 유형이 [전입]이고 상태가 [수송 중]인 새 수신자 트랜잭션 레코드를 자동으로 생성합니다.
전출 트랜잭션과 연결된 장부 정보는 새 수신자 트랜잭션에 복사됩니다.
새 수신된 트랜잭션 레코드는 진출 트랜잭션 레코드에서 전체 트랜잭션 항목 라인 항목을 상속받습니다.

샘플 전송 전체 수신 승인

Oracle CRM On Demand에서는 전자 방식의 샘플 재고 이동을 지원합니다. 자세한 내용은 [샘플 전송 생성](#) (페이지 622)을 참조하십시오. 샘플이 수신자에게 라우팅되고, 수신자가 샘플 수신을 승인해야 Oracle CRM On Demand에서 수신자의 활성 재고 기간에 새 재고를 전송할 수 있습니다.

최종 사용자는 다음 절차에 설명된 대로 샘플 전송의 전체 수신을 승인하거나, [샘플 전송 부분 수신 승인](#) (페이지 624)에 설명된 대로 샘플 전송의 부분 수신을 승인할 수 있습니다.

샘플 전송의 수신을 승인할 때 전송되는 샘플 재고와 연결된 샘플 제품, 샘플 로트 또는 재고 기간에 해당하는 레코드가 최종 사용자에게 없는 경우 Oracle CRM On Demand에서 해당 레코드를 적절하게 생성합니다.

사전 작업. 샘플 전송의 수신을 승인하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

샘플 전송의 전체 수신을 승인하려면

- 1 [샘플 트랜잭션 홈페이지]의 [샘플 트랜잭션 리스트] 섹션에서 [수신된 트랜잭션]을 클릭합니다.
- 2 [샘플 트랜잭션 리스트] 페이지에서 [이름] 필드를 드릴다운하여 승인할 트랜잭션을 엽니다.
[전입] 유형이고 상태가 [수송 중]인 트랜잭션을 열어야 합니다.

- 3 트랜잭션의 세부 사항을 검토하고 [트랜잭션 항목] 섹션의 [수신 수량] 필드에 수신된 샘플 제품의 수량을 반영하는 값을 입력합니다.

[배송 수량] 필드는 배송된 항목의 수량을 표시하며 읽기 전용 필드입니다.

- 4 [승인]을 클릭합니다.

수신 수량과 배송 수량에 차이가 없는 경우 트랜잭션의 상태가 [처리됨]으로 변경되고 샘플 전송의 전체 수신을 승인했습니다.

수신 수량과 배송 수량에 차이가 있는 경우 불일치가 있는 트랜잭션을 닫거나 트랜잭션을 [일부 접수] 상태로 열어 둘 수 있습니다. 자세한 내용은 [샘플 전송 부분 수신 승인](#) (페이지 624)을 참조하십시오.

참고: 최종 사용자가 샘플 수신을 승인해야 전송된 샘플 수량이 최종 사용자 재고 수에 나타납니다.

샘플 전송 부분 수신 승인

Oracle CRM On Demand에서는 전자 방식의 샘플 재고 이동을 지원합니다. 자세한 내용은 [샘플 전송 생성](#) (페이지 622)을 참조하십시오. 샘플이 수신자에게 라우팅되고, 수신자가 샘플 수신을 승인해야 Oracle CRM On Demand에서 수신자의 활성 재고 기간에 새 재고를 전송할 수 있습니다.

최종 사용자는 [샘플 전송 전체 수신 승인](#) (페이지 623)에 설명된 대로 샘플 전송의 전체 수신을 승인하거나, 다음 절차에 설명된 대로 샘플 전송의 부분 수신을 승인할 수 있습니다.

샘플 전송의 수신을 승인할 때 전송되는 샘플 재고와 연결된 샘플 제품, 샘플 로트 또는 재고 기간에 해당하는 레코드가 최종 사용자에게 없는 경우 Oracle CRM On Demand에서 해당 레코드를 적절하게 생성합니다.

시작하기 전에 샘플 전송의 수신을 승인하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

샘플 전송의 부분 수신을 승인하려면

- 1 [샘플 트랜잭션 홈페이지]의 [샘플 트랜잭션 리스트] 섹션에서 [수신된 트랜잭션]을 클릭합니다.
- 2 [샘플 트랜잭션 리스트] 페이지에서 [이름] 필드를 드릴다운하여 승인할 트랜잭션을 엽니다.
[전입] 유형이고 상태가 [수송 중]인 트랜잭션을 열어야 합니다.
- 3 트랜잭션의 세부 사항을 검토하고 [트랜잭션 항목] 섹션의 [수신 수량] 필드에 수신된 샘플 제품의 수량을 반영하는 값을 입력합니다.

[배송 수량] 필드는 배송된 항목의 수량을 표시하며 읽기 전용 필드입니다.

- 4 [승인]을 클릭합니다.

수신 수량과 배송 수량에 차이가 있는 경우 처리되었으나 불일치 있음 상태의 불일치 트랜잭션이 Oracle CRM On Demand에서 자동으로 생성됩니다. 수신 수량과 배송 수량에 차이가 없는 경우 Oracle CRM On Demand에서 트랜잭션 상태를 처리됨으로 변경하고 사용자가 샘플 전송의 전체 수신을 승인했습니다.

참고: 최종 사용자가 샘플 수신을 승인해야 샘플 전송 수량이 최종 사용자 재고 수에 나타납니다.

샘플 트랜잭션 조정

영업 담당자는 재고를 추적하고 각 샘플이 재조정 중에 고려되는지 확인해야 합니다. 조정 기능을 통해 샘플 관리자와 최종 사용자는 과거 샘플 트랜잭션(이미 처리된 트랜잭션)을 조정하여 샘플의 재고 수를 조정할 수 있습니다. 과거 샘플 트랜잭션을 조정하는 일반적인 이유로는 제품 손실, 제품 도난, 계산 오류, 데이터 입력 오류 등이 있습니다. 임의 유형의 샘플 트랜잭션(전송, 손실, 도난, 수신, 샘플 사용 트랜잭션, 상환 등)에 대해 제품을 추가하거나 수량을 조정할 수 있습니다. 조정을 사용하여 영업 담당자가 재고 총실사를 수행할 때 존재하는 수량과 샘플 관리자 레코드의 원래 수량을 조정합니다.

트랜잭션 상태가 [처리 완료]인 모든 유형의 모든 트랜잭션을 조정할 수 있습니다. 기존 트랜잭션은 처리되면 다시 조정할 수 없습니다. 재고 조정 레코드를 새로 생성해야 합니다. 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

■ [기존 재고 조정 레코드 조정](#) (페이지 625)

■ [새 재고 조정 레코드 생성](#) (페이지 626)

사전 작업. 조정([재고 조정] 유형의 샘플 트랜잭션)을 생성하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한 및 [샘플 조정 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

기존 재고 조정 레코드 조정

트랜잭션 상태가 [처리 완료]인 모든 유형의 모든 트랜잭션을 조정할 수 있습니다. 기존 트랜잭션은 처리되면 다시 조정할 수 없습니다. 조정 레코드를 새로 생성해야 합니다. [새 재고 조정 레코드 생성](#) (페이지 626)을 참조하십시오.

사전 작업. 기존 재고 조정 레코드를 조정하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한 및 [샘플 조정 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

기존 재고 조정 레코드를 조정하려면

1 [샘플 트랜잭션 리스트] 페이지에서 트랜잭션 상태가 [처리됨]인 [재고 조정] 유형의 트랜잭션을 엽니다.

2 필요에 따라 레코드와 연결된 장부를 추가하거나 수정합니다.

3 [조정]을 클릭합니다.

이 단계에서는 상태가 [진행 중]인 재고 조정 유형의 새 트랜잭션을 생성합니다.

모든 트랜잭션 항목 라인 항목은 새 레코드에 복사됩니다. 원래 트랜잭션과 연결된 모든 장부 정보는 새 트랜잭션에 복사됩니다.

4 필요한 경우 주요 트랜잭션 정보를 수정합니다.

페이지의 이 섹션에 있는 필드에 대한 자세한 내용은 [샘플 트랜잭션 필드](#) (페이지 650)를 참조하십시오.

5 필요한 경우 트랜잭션 항목을 수정합니다.

예를 들어, 기존 트랜잭션 항목 라인 항목의 수량을 수정하거나 새 트랜잭션 항목 라인 항목을 추가하거나 기존 트랜잭션 항목 라인 항목을 삭제할 수 있습니다. 페이지의 이 섹션에 있는 필드에 대한 자세한 내용은 [트랜잭션 항목 필드](#) (페이지 655)를 참조하십시오.

6 [제출]을 클릭하여 새 재고 조정 트랜잭션 레코드를 제출합니다.

오류가 없는 경우 새 재고 트랜잭션 레코드의 상태가 [제출]로 변경됩니다.

새 재고 조정 레코드 생성

재고 총실사와 전자적 방식 재고 수의 불일치를 해결하려면 최종 사용자와 샘플 관리자가 조정 트랜잭션을 생성 및 제출해야 합니다. 영업 담당자와 샘플 관리자는 [재고 조정] 유형의 샘플 트랜잭션 레코드를 새로 생성하여 샘플 트랜잭션의 변경 사항을 기록합니다.

사전 작업. 재고 조정 레코드를 생성하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한 및 [샘플 조정 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

새 재고 조정 레코드를 생성하려면

- 1 [샘플 트랜잭션 리스트] 페이지에서 [신규]를 클릭합니다.
- 2 [샘플 트랜잭션 편집] 페이지에서 [트랜잭션 유형]을 [재고 조정]으로 설정합니다.
- 3 [이유] 필드에 이유를 입력합니다(예: 샘플 손실, 샘플 발견, 초기 카운트).
- 4 필요한 경우 [샘플 트랜잭션 편집] 페이지의 나머지 필드에 정보를 입력한 다음 [저장]을 클릭합니다.
이 페이지의 필드에 대한 자세한 내용은 [샘플 트랜잭션 필드](#) (페이지 650)를 참조하십시오.
- 5 [샘플 트랜잭션에 트랜잭션 항목 추가](#) (페이지 627)에 설명된 대로 트랜잭션 항목 라인 항목을 하나 이상 추가합니다.
- 6 [제출]을 클릭합니다.

손실 및 발견 샘플 트랜잭션 생성

영업 담당자는 손실 및 발견 샘플 트랜잭션 레코드를 새로 생성하여 재고에서 발견한 손실 및 발견 샘플 트랜잭션을 기록할 수 있습니다.

사전 작업. 손실 및 발견 샘플 트랜잭션을 생성하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한 및 [샘플 조정 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

새 손실 및 발견 샘플 트랜잭션 레코드를 생성하려면

- 1 [샘플 트랜잭션 리스트] 페이지에서 [신규]를 클릭합니다.
- 2 [샘플 트랜잭션 편집] 페이지에서 [트랜잭션 유형]을 [재고 조정]으로 설정합니다.
- 3 [이유] 필드에 이유를 입력합니다(예: 손실, 발견).
- 4 필요한 경우 [샘플 트랜잭션 편집] 페이지의 나머지 필드에 정보를 입력한 다음 [저장]을 클릭합니다.
이 페이지의 필드에 대한 자세한 내용은 [샘플 트랜잭션 필드](#) (페이지 650)를 참조하십시오.

- 5 트랜잭션 항목 라인 항목을 하나 이상 추가합니다.
자세한 내용은 [샘플 트랜잭션에 트랜잭션 항목 추가](#) (페이지 627)를 참조하십시오.
- 6 [제출]을 클릭합니다.

상환 트랜잭션 보기

최종 사용자는 상환 트랜잭션(샘플 사용 트랜잭션)을 생성할 수 없습니다. 영업 담당자가 영업 방문 중 샘플을 사용할 때마다 Oracle CRM On Demand 에서 자동으로 상환 트랜잭션을 생성합니다.

참고: 최종 사용자는 수신된 트랜잭션도 생성할 수 없습니다. 영업 담당자가 이전에 사용한 샘플을 반품하거나 본사 또는 다른 영업 담당자에게 샘플을 전출할 때마다 Oracle CRM On Demand 에서 자동으로 전입 트랜잭션을 생성합니다.

사전 작업. 상환 트랜잭션을 보려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

상환 트랜잭션을 보려면

- 1 [샘플 트랜잭션 홈페이지]의 [샘플 트랜잭션 리스트] 섹션에서 [상환 트랜잭션]을 클릭합니다.
- 2 [샘플 트랜잭션 리스트] 페이지에서 [이름] 필드를 드릴다운하여 보려는 상환 트랜잭션을 엽니다.
- 3 표시되는 샘플 트랜잭션 세부 사항 페이지에서 주요 트랜잭션 정보, 주요 연락처 정보 및 트랜잭션 항목 정보를 검토합니다.

이 페이지의 필드에 대한 자세한 내용은 [샘플 트랜잭션 필드](#) (페이지 650)를 참조하십시오.

최종 사용자는 이 페이지의 정보를 갱신하거나 변경할 수 없습니다. 상환 트랜잭션에 대한 수정 또는 변경이 필요한 경우 재고 조정 트랜잭션을 새로 생성해야 합니다. 자세한 내용은 [새 재고 조정 레코드 생성](#) (페이지 626)을 참조하십시오.

참고: 유사한 방식으로 [샘플 트랜잭션 리스트]에서 적절한 옵션을 선택하여 수신된 트랜잭션을 볼 수도 있습니다.

샘플 트랜잭션에 트랜잭션 항목 추가

[샘플 트랜잭션 편집] 페이지에서는 샘플 트랜잭션에 트랜잭션 항목 라인 항목을 추가하거나 샘플 트랜잭션의 기존 트랜잭션 항목 라인 항목의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다.

사전 작업. 샘플 트랜잭션에 트랜잭션 항목을 추가하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

샘플 트랜잭션에 트랜잭션 항목을 추가하려면

- 1 [샘플 트랜잭션 리스트] 페이지에서 [이름] 필드를 드릴다운하여 원하는 트랜잭션 레코드를 엽니다.
- 2 [샘플 트랜잭션 세부 사항] 페이지의 [트랜잭션 항목] 섹션에서 [신규]를 클릭합니다.

- 3 [트랜잭션 항목 편집] 페이지에서 필수 필드에 정보를 입력한 다음 [저장]을 클릭합니다.
이 페이지의 필드에 대한 자세한 내용은 [트랜잭션 항목 필드](#) (페이지 655)를 참조하십시오.

관련 항목

트랜잭션 항목과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [트랜잭션 항목](#) (페이지 653)
- [트랜잭션 항목 관리](#) (페이지 653)
- [트랜잭션 항목 필드](#) (페이지 655)

총실사 및 전자적 방식의 개수 불일치 수정

샘플 전송 시 Oracle CRM On Demand 에서 기록한 재고 총실사와 전자적 방식 재고 수의 불일치를 수정하려면 샘플 관리자와 최종 사용자가 조정 트랜잭션을 생성 및 제출해야 합니다.

총실사 및 전자적 방식의 개수 불일치 수정은 [재고 조정 프로세스](#) (페이지 614)의 중요한 단계이기도 합니다.

사전 작업. 재고 총실사 및 전자적 방식의 재고 수 불일치를 수정하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한 및 [샘플 조정 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

샘플 관리자와 영업 담당자는 다음 옵션 중 하나 또는 전체를 사용하여 재고 총실사 및 전자적 방식의 재고 수 불일치를 수정할 수 있습니다.

- 하나 이상의 라인 항목이 포함된 샘플 조정 트랜잭션 생성 및 제출. 자세한 내용은 [새 재고 조정 레코드 생성](#) (페이지 626)을 참조하십시오.
- 이전에 입력했지만 아직 제출하지 않은 트랜잭션의 라인 항목 레코드 조정. 자세한 내용은 [기존 재고 조정 레코드 조정](#) (페이지 625)을 참조하십시오.

판매 통화 중 샘플 사용

판매 통화 중에 영업 대표는 재고에서 샘플을 가져와 의사, 약사, 개인 병원, 병원 및 기타 적절한 연락처에게 사용합니다. 영업 대표는 다음을 수행해야 합니다.

- 사용된 각 샘플 수를 계산합니다.
- 샘플이 의사와 의사의 전문 분야에 적합인지 확인합니다.
- 승인된 서명을 캡처하여 트랜잭션을 완료합니다.

제품을 통화 레코드에 연결하기 위한 제품 요구 사항. 다음 조건을 충족하는 사용된 샘플, 사용된 판촉 항목, 제품 자세히 보기 또는 샘플 요청 항목 카테고리 유형의 제품만 통화 레코드에 연결될 수 있습니다.

- 제품이 영업 통화의 기본 연락처에 대해 차단되지 않습니다. 영업 통화 중에 영업 담당자는 차단된 제품 정보, 샘플 또는 판촉 항목 제품을 포함하여 통화의 기본 연락처에 대해 차단된 제품을 제공할 수 없습니다. 제품은 기업, 규제 또는 법적 이유로 연락처에 대해 차단될 수 있습니다. 예를 들어 제약 회사는 테스트 약물의 세부 사항 공개를 차단할 수 있습니다. 연락처의 제품 차단에 대한 자세한 내용은 [차단된 제품](#) (페이지 723)을 참조하십시오.

참고: 제품이 영업 통화의 기본 연락처에 대해 차단된 경우에는 영업 담당자에게 해당 제품에 대한 할당이 있는 경우에도 영업 담당자가 제품을 통화 레코드에 연결할 수 없습니다. 통화의 기본 연락처에 대해 차단된 제품은 통화에 추가할 수 있는 제품 리스트에서 선택할 수 없습니다. 통화에 대한 기본 연락처가 없는 경우에는 제품이 차단되지 않습니다.

- 제품이 영업 대표에 할당되었습니다.
- 샘플 및 판촉 항목의 경우 제품이 영업 대표의 재고에 있습니다.
- 제품이 현재 통화일에 활성 상태입니다.

영업 통화 설정 지침. 샘플이나 판촉 항목을 사용하거나 제품을 상세화하기 위해 영업 통화를 설정할 경우 다음 지침을 고려하십시오.

- 모든 참석자 또는 연락처 통화에 연결된 기본 연락처가 있는지 확인합니다.
- 모든 참석자, 연락처 또는 고객사 통화에 연결된 주소가 있는지 확인합니다.
- 통화 레코드가 생성되고 통화 레코드에 연결된 샘플 사용, 판촉 항목, 제품 세부 사항 또는 샘플 요청이 정의된 후에는 기본 연락처 정보를 변경하지 마십시오.

시작하기 전에 샘플을 사용하거나, 샘플을 요청하거나, 판매 통화 중 판촉 항목을 돌리려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 있어야 합니다.

판매 통화 중 샘플을 사용하려면

- 1 [연락처 홈페이지]에서 샘플을 사용할 연락처를 엽니다.
- 2 [연락처 세부 사항] 페이지의 [통화] 섹션에서 [신규 통화] 또는 [자동 통화]를 클릭하여 새 라인 항목을 추가합니다.
 - [신규 통화]를 클릭하면 새 통화 레코드에 대한 정보를 대부분 사용자가 직접 입력해야 하는 [통화 편집] 페이지가 표시됩니다.

[유형] 필드에서 [통화]를 지정해야 합니다. 그렇지 않으면 [사용된 샘플], [판촉 항목], [제품 자세히 보기] 등의 관련 항목을 사용할 수 없습니다.
 - [자동 통화]를 클릭하면 새 통화 레코드에 대해 다음 필드 데이터가 자동으로 채워지는 [통화 세부 사항] 페이지가 표시됩니다.
 - [상태] 필드에는 값으로 [계획]이 채워집니다.
 - [종료일] 필드에는 시작일에 30 분을 더한 것과 같은 값이 채워집니다.
 - [유형] 필드에는 값으로 [통화]가 채워집니다.
- 3 [통화 편집] 또는 [통화 세부 사항] 페이지에서 다음을 수행합니다.
 - a 기존 스마트 통화 템플릿의 정보로 새 통화 레코드를 채우려면 [스마트 통화] 필드 옆의 [검색] 아이콘을 클릭하고 스마트 통화를 선택합니다.
 - b 정보를 입력하거나 갱신합니다.

[통화 편집] 및 [통화 세부 사항] 페이지의 필드에 대한 자세한 내용은 [고객 방문\(판매 통화\) 추적](#) (페이지 209)을 참조하십시오.

4 다음 중 하나를 수행하여 레코드를 저장합니다.

- [통화 편집] 페이지에서 [저장]을 클릭합니다.
- [통화 세부 사항] 페이지에서 [비공개 스마트 통화로 저장]이나 [공개 스마트 통화로 저장]을 클릭합니다.

자세한 내용은 [통화 세부 사항 정보를 템플릿으로 저장](#) (참조 "[통화 세부 정보를 템플릿으로 저장](#)" 페이지 645)을 참조하십시오.

5 그런 다음 필요에 따라 [통화 세부 사항] 페이지에서 다음 중 하나를 수행합니다.

- 제품 자세히 보기, 사용된 샘플, 샘플 요청 및 판촉 항목 라인 항목을 상위 통화 레코드에 추가합니다.

참고: 통화의 기본 연락처에 대해 차단되지 않은 제품만 상위 통화 레코드에 추가할 수 있습니다. 기본 연락처에 대해 차단된 제품은 제품 리스트에서 선택할 수 없습니다.

- 참석자 라인 항목을 상위 통화 레코드에 추가한 다음 제품 자세히 보기, 사용된 샘플, 샘플 요청 또는 판촉 항목 라인 항목을 참석자 레코드에 추가합니다.

이러한 태스크에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [통화에 참석자 추가](#) (페이지 630)
- [고객사 방문에 여러 연락처 추가](#) (페이지 632)
- [통화에 제품 자세히 보기 정보 연결](#) (참조 "[제품 세부 정보를 통화에 연결](#)" 페이지 634)
- [통화에 사용된 샘플 정보 연결](#) (참조 "[사용된 샘플 정보를 통화에 연결](#)" 페이지 637)
- [통화에 판촉 항목 정보 연결](#) (페이지 639)
- [통화에 샘플 요청 정보 통화에 연결](#) (참조 "[통화에 샘플 요청 정보 연결](#)" 페이지 641)

6 준비가 되면 [제출]을 클릭하여 처리를 위해 통화 세부 정보를 제출합니다.

자세한 내용은 [재고 추적을 위해 통화 세부 정보 제출](#)을 참조하십시오.

관련 항목

샘플 사용과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [할당 관리](#) (페이지 659)
- [고객 방문\(판매 통화\) 추적](#) (페이지 209)
- 연락처를 샘플링할 수 있는 최대 횟수 설정
- 샘플을 수신하도록 연락처 승인

통화에 참석자 추가

*참석자*는 주어진 회의 또는 전화 통화에 참석하는 개인입니다. 고객사 통화에는 여러 참석자가 있을 수 있으며 고객사 통화에 참석하는 각 개인에게는 영업 대표가 기록할 서로 다른 고유 항목이나 특정 상호 작용이 있을 수 있습니다. 개인 상호 작용 수준 보고를 사용하면 영업 대표가 사용된 샘플 또는 판촉 항목 및 각 개별 상호 작용에 대해 기록된 제품 세부 사항 또는 샘플 요청 정보를 기록할 수 있습니다.

참석자 통화는 상위 고객사 통화와 연결된 개별 통화입니다. 참석자 통화는 고객사 통화와 연결된다는 점을 제외하고는 업무 통화와 동일하게 실행됩니다. 참석자 통화는 통화 유형이 [참석자 통화]인 개별 레코드입니다.

참석자 통화에 대한 접근 프로필 설정

상위 고객사에 접근하고 참석자를 추가하려면 접근 프로필에 적절한 설정이 있어야 합니다. 다음 표에서는 상위 고객사의 참석자 통화에 접근할 수 있는 [참석자 통화] 관련 정보 레코드 유형에 대한 접근 수준 설정을 보여 줍니다. 이 설정은 기본 접근 프로필과 담당자 접근 프로필 둘 다에서 필요합니다. [참석자 통화] 관련 정보 레코드 유형에 대한 접근 수준이 구성된 경우 참석자 통화는 통화 프레임워크 내의 다른 통화(고객사 또는 컨택트 통화)와 유사하게 동작합니다. 그러나 참석자 통화에 대한 상위 수준 권한은 상위 활동에 정의된 권한으로 제한됩니다. 접근 프로필에 대한 자세한 내용은 접근 프로필 관리 및 접근 프로필 설정 프로세스를 참조하십시오.

레코드 유형	관련 정보 레코드 유형	접근 수준
활동	참석자 통화	보기

참고: 참석자 통화는 고객사의 손자이고 고객사 통화(활동 유형)의 자식입니다. 따라서 참석자 통화에 대한 접근은 [활동] 레코드 유형 관련 정보 섹션에서 구성해야 합니다.

다음 절차에서는 통화에 참석자를 추가하는 방법을 설명합니다.

통화에 참석자를 추가하려면

- [고객사 홈페이지]로 이동하고 원하는 고객사를 선택합니다.
레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- [고객사 세부 사항]에서 아래로 스크롤하여 [통화] 섹션을 찾고 참석자를 추가할 고객사 통화 레코드를 엽니다.
- [통화 세부 사항] 페이지의 [참석자] 섹션에서 [신규 통화]를 클릭합니다.

참고: [세부 사항] 페이지에 [참석자] 섹션이 표시되지 않으면 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 [참석자] 섹션을 추가하십시오. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 시스템 관리자에게 문의하십시오.

- [참석자 세부 사항] 페이지에서 다음을 수행합니다.
 - 기존 스마트 통화 템플릿의 정보로 새 통화 레코드를 채우려면 [스마트 통화] 필드 옆의 [검색] 아이콘을 클릭하고 스마트 통화를 선택합니다.
 - 필요한 경우 정보를 입력하거나 갱신합니다. 그러나 다음 사항에 유의하십시오.
 - [통화 유형] 필드의 값은 읽기 전용이며 기본적으로 [참석자 통화]입니다.
 - 고객사 통화의 고객사 정보가 채워져 있습니다.
 - 고객사 통화의 주소 정보가 채워져 있습니다.
 - [기본 컨택트] 필드를 사용하여 고객사 통화에 참석하는 컨택트를 선택해야 합니다.

이 페이지의 필드에 대한 자세한 내용은 [고객 방문\(판매 통화\) 추적](#) (페이지 209)을 참조하십시오.

참고: 회사의 시스템 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등, 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 표시되는 정보는 온라인 도움말에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다. 회사 관리자가 정의한 사용자 정의 필드는 스마트 통화 템플릿에 저장됩니다.

- 5 [저장]을 클릭하여 참석자 레코드를 저장합니다.
 - 6 [참석자 세부 사항] 페이지에서 다음 항목에 표시된 대로 이 참석자 레코드에 대한 제품 세부 사항, 사용된 샘플, 샘플 요청 및 판촉 항목 정보를 입력합니다.
 - [통화에 제품 자세히 보기 정보 연결](#) (참조 "제품 세부 정보를 통화에 연결" 페이지 634)
 - [통화에 사용된 샘플 정보 연결](#) (참조 "사용된 샘플 정보를 통화에 연결" 페이지 637)
 - [판촉 항목 정보를 통화에 연결](#) (참조 "통화에 판촉 항목 정보 연결" 페이지 639)
 - [통화에 샘플 요청 정보 통화에 연결](#) (참조 "통화에 샘플 요청 정보 연결" 페이지 641)
- 참고:** 통화의 기본 연락처에 대해 차단되지 않은 제품만 [참석자 세부 사항] 페이지에 추가할 수 있습니다. 기본 연락처에 대해 차단된 제품은 제품 리스트에서 선택할 수 없습니다.
- 7 마쳤으면 [통화 세부 사항으로 돌아가기]를 클릭합니다.
[참석자] 섹션에 새로 추가한 참석자가 나열됩니다.
 - 8 준비가 되면 [제출]을 클릭하여 처리를 위해 통화 세부 정보를 제출합니다.
자세한 내용은 [재고 추적을 위해 통화 세부 정보 제출](#)을 참조하십시오.

고객사 방문에 여러 연락처 추가

고객사 방문에는 연락처가 여러 개 있을 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 의 통화 생성 기능을 사용하면 각 연락처에 대한 참석자 통화를 자동으로 생성할 수 있으며, 이를 통해 통화를 생성할 때 입력하는 내용을 줄일 수 있습니다. 또한 이 기능은 고객사 방문의 [연락처] 및 [참석자 방문] 관련 정보 섹션에 대한 일관된 정보를 제공합니다.

고객사 방문에 여러 연락처를 추가하기 전의 고려 사항

다음 절차를 사용하여 고객사 방문에 여러 연락처를 추가하기 전에 다음을 고려합니다.

- 연락처에 [차단 사유 코드] 필드가 설정되어 있지 않으면 선택한 연락처는 고객사 방문에 연결되어 있습니다. 연락처에 [차단 사유 코드]가 설정되어 있으면 연락처가 고객사 방문에 추가되지 않거나 참석자 방문이 생성되지 않으며 Oracle CRM On Demand 에서 연락처가 차단되었음을 나타내는 메시지가 표시됩니다. 연락처 차단에 대한 자세한 내용은 [연락처 차단](#) (페이지 313)을 참조하십시오.
- 차단되지 않은 각 연락처의 경우 [고객사 통화 세부 사항] 페이지에서 [통화 생성]을 선택하면 Oracle CRM On Demand 에서 참석자 통화가 생성됩니다. [고객사 방문 세부 사항] 페이지의 [참석자 방문] 탭에 생성된 참석자 방문이 표시됩니다. 생성된 참석자 방문에는 상위 고객사 방문에서 채워진 [일자], [시간], [기간], [고객사], [주소], [상태], [제목] 필드가 있습니다.
- 다음과 같이 고객사 방문에 대한 참석자 방문 및 연락처 리스트 간의 상관 관계를 확인할 수 있습니다.
 - 연락처가 제거되거나 삭제되면 참석자 방문도 제거되거나 삭제됩니다.
 - 고객사 방문이 [서명], [제출] 또는 [완료] 상태가 아닌 한 참석자 방문이 제거되거나 삭제되면 연락처도 제거되거나 삭제됩니다.

- 연락처가 고객사 방문 UI 흐름에 병합되면 Oracle CRM On Demand 에서 보조 연락처에 대한 참석자 방문이 제거됩니다.
- 고객사 통화에서 [제품 자세히 보기] 관련 정보 섹션 또는 [상세화할 사용 가능한 제품] 관련 정보 섹션을 사용하여 제품 세부 정보를 제공한 경우 [통화 생성]을 통해 통화가 생성되면 개별 참석자 통화가 동일한 제품 세부 정보로 채워집니다.
- 방문에서 사용된 샘플, 사용된 판촉 항목 또는 제품 세부 사항은 기록했지만 방문을 제출하지 않은 경우 및 차단된 제품 레코드가 연락처에 연결되어 있는 경우 방문 제출이 오류 없이 계속됩니다. 처음으로 샘플 또는 판촉 항목이 사용될 때나 제품 세부 사항이 생성될 때 제품이 방문 보고에서 차단되도록 해당 제품이 차단되어 있어야 합니다. Oracle CRM On Demand 에서 이미 항목을 입력하고 제품을 차단했으면 방문 처리가 올바르게 진행됩니다. 제품 차단에 대한 자세한 내용은 [차단된 제품](#) (페이지 723)을 참조하십시오.

시작하기 전에 이 절차를 수행하는 사용자, 즉 일반적으로 회사 관리자 또는 현장 서비스 담당자인 사용자의 경우 접근 프로필에 고객사 방문, 연락처 방문 및 참석자 방문 레코드에 대한 [호출: 호출 세부 사항 사용] 권한 및 접근 권한이 있어야 합니다.

고객사 방문에 여러 연락처를 추가하려면

- 1 [고객사 홈페이지]로 이동하고 원하는 고객사를 선택합니다.
레코드 선택에 대한 자세한 내용은 레코드 찾기를 참조하십시오.
- 2 [고객사 세부 사항]에서 아래로 스크롤하여 [통화] 섹션을 찾고 참석자를 추가할 고객사 통화 레코드를 엽니다.
- 3 [고객사 방문 세부 사항] 페이지의 [연락처] 관련 정보 섹션에서 [추가]를 클릭하고 [연락처 검색] 창에서 방문에 참석한 연락처를 선택한 후 연락처 선택이 완료되었으면 [확인]을 클릭합니다.
참고: [연락처] 섹션이 [방문 세부 사항] 페이지에 표시되지 않는 경우 페이지의 오른쪽 위 코너에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 [연락처] 섹션을 페이지 레이아웃에 추가합니다. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 관리자에게 문의하십시오.
- 4 다음 항목에서와 같이 [고객사 방문 세부 사항] 또는 생성된 모든 [참석자 방문 세부 사항] 페이지에 제품 세부 사항, 사용된 샘플, 샘플 요청 및 판촉 항목 정보를 입력합니다.
 - [통화에 제품 자세히 보기 정보 연결](#) (참조 "[제품 세부 정보를 통화에 연결](#)" 페이지 634)
 - [통화에 사용된 샘플 정보 연결](#) (참조 "[사용된 샘플 정보를 통화에 연결](#)" 페이지 637)
 - [통화에 판촉 항목 정보 연결](#) (페이지 639)
 - [통화에 샘플 요청 정보 통화에 연결](#) (참조 "[통화에 샘플 요청 정보 연결](#)" 페이지 641)**참고:** 방문할 기본 연락처에서 차단되지 않은 제품만 [참석자 세부 사항] 페이지에 추가할 수 있습니다. 기본 연락처에 대해 차단된 제품은 제품 리스트에서 선택할 수 없습니다.
- 5 마쳤으면 [방문 세부 사항으로 돌아가기]를 클릭합니다.
[연락처] 섹션에 새로 추가된 연락처가 나열됩니다.
- 6 준비가 되면 [제출]을 클릭하여 처리를 위해 방문 세부 정보를 제출합니다.
자세한 내용은 [재고 추적을 위해 통화 세부 정보 제출](#)을 참조하십시오.

제품 세부 정보를 통화에 연결

다음 방법 중 하나로 제품 세부 정보를 통화에 연결할 수 있습니다.

- 상위 통화에 제품 세부 정보 추가
- 상위 통화에 참석자를 추가한 다음 각 개별 참석자 레코드에 대한 제품 세부 정보 추가

상위 고객사 통화에 참석자를 추가하여 회의에 참석하는 각 개인에 대해 제품 세부 사항, 사용된 샘플, 샘플 요청 및 판촉 항목 정보를 추적할 수 있습니다.

SPM(구조화 제품 메시징) 정보에 제품 세부 정보를 연결하는 방법에 대한 자세한 내용은 [영업 방문에서 방문 목적, 다음 방문 목적 및 결과를 제품 세부 사항에 연결](#) (페이지 707)을 참조하십시오.

다음 절차에서는 제품 세부 정보를 방문 레코드에 연결하는 방법을 설명합니다.

[상세화할 사용 가능한 제품] 정보 섹션 및 [제품 자세히 보기] 관련 정보 섹션을 사용하도록 선택할 경우 고려 사항

이 항목에서는 [상세화할 사용 가능한 제품] 정보 섹션이나 [제품 자세히 보기] 정보 섹션을 사용하여 제품 세부 정보를 통화에 연결할 경우의 고려 사항에 대해 설명합니다.

- 상세화할 사용 가능한 제품 정보 섹션

[상세화할 사용 가능한 제품]에서는 영업 담당자가 고객에게 자세히 설명할 수 있는 제품 리스트를 제공합니다. 이 리스트는 영업 담당자의 할당 레코드를 기준으로 합니다. 관리자는 [상세화할 사용 가능한 제품] 섹션을 사용자 정의하여 [표시] 선택 리스트를 제거하고, [제품 표시] 레코드를 추가하고, 새 필드를 추가하고, 사용자 정의 페이지 레이아웃을 사용할 수 있습니다. 또한 관리자는 다른 Oracle CRM On Demand 관련 정보 섹션과 마찬가지로 고유한 사용자 정의 필드를 포함할 수 있습니다. 릴리스 24 이전 릴리스에서는 [표시] 선택 리스트 및 [우선 순위] 필드가 필수 필드였습니다. 이 요구 사항이 더 이상 적용되지 않습니다.

참고: 구조화 제품 메시징을 지원하는 메시징 계획 오브젝트는 상세화할 사용 가능한 제품에 연결할 수 없습니다.

- 제품 자세히 보기 관련 정보 섹션

회사에서 통화 목표, 다음 통화 목표 및 결과를 문서화하려면 [상세화할 사용 가능한 제품]이 아닌 [제품 자세히 보기] 관련 정보 섹션을 사용합니다.

이전에는 [제품 자세히 보기]에서 영업 담당자가 상세화 세션에 포함할 제품을 선택할 수 있는 세부 사항 유형의 모든 제품에 대한 선택 메뉴를 제공했습니다. 현재 이 섹션에서는 영업 담당자가 영업 담당자에게 할당된 제품만 표시하는 데 사용할 수 있는 관리 필터를 제공합니다. 관리자가 필요에 따라 새 필드를 추가할 수 있으므로 [제품 자세히 보기] 관련 정보 섹션을 완전히 사용자 정의할 수 있습니다. 관리자가 제품 표시 레코드 유형을 [제품 자세히 보기]에 추가하고 선택적 표시 선택 리스트를 바꿀 수 있습니다. 제품 자세히 보기에서는 구조화 제품 메시징 레코드 유형과 정보도 지원합니다.

Oracle CRM On Demand 사용자 정의에 대한 자세한 내용은 애플리케이션 사용자 정의를 참조하십시오.

제품 세부 사항, 메시징 계획 항목, 메시징 계획 관계 및 메시지 응답 레코드의 제품 필드 동기화 정보

메시징 계획 항목, 메시징 계획 항목 관계 및 메시지 응답 관련 정보 레코드(관련 PCD 레코드)의 [제품] 필드는 상위 제품 세부 사항 레코드에서 사용 가능한 제품에 연결되어 있어야 합니다. [검색] 선택기를 사용하여 관련 PCD 레코드의 제품을 연결하면 상위 제품 세부 사항 레코드에서 사용 가능한 제품만 선택기에 나열됩니다. 하지만 제품 세부 사항

레코드의 [제품] 필드를 관련 PCD 레코드에 연결한 후 나중에 사용자가 제품 세부 사항 레코드에서 상위 제품을 변경할 수 있습니다. 이에 따라 이전에 제품 자세히 보기 레코드에서와 동일한 제품으로 적용하여 저장한 관련 PCD 하위 레코드와 동기화되어 있지 않습니다. 따라서 제품을 관련 PCD 레코드에 연결한 후에는 제품 세부 사항 레코드에서 [제품] 필드를 갱신하지 마십시오.

활동 레코드 잠금 및 방문 제품 세부 사항 레코드에 대한 프로세스 관리 규칙 정보

Oracle CRM On Demand 프로세스 관리를 통해 관리자는 다음 레코드 잠금 규칙을 생성할 수 있습니다.

- 해당 하위 레코드와 함께 활동 레코드를 잠그는 규칙
- 해당 하위 레코드와 함께 방문 제품 세부 사항 레코드를 잠그는 규칙

이 경우 방문 활동 레코드를 제출하면 Oracle CRM On Demand 가 방문 제품 세부 사항 레코드의 상태 및 방문 활동 레코드의 상태를 동기화합니다. [방문 활동]이 [제출]로 표시된 경우 Oracle CRM On Demand 는 제품 세부 사항 레코드도 [제출]로 표시합니다. 상태가 [제출]로 설정된 활동의 프로세스 관리 잠금 규칙으로 인해 활동 하위 레코드가 잠길 경우 해당 상태가 [제출]로 설정된 방문 제품 세부 사항 레코드와 비슷한 프로세스 관리 잠금 규칙을 사용하는 것도 좋습니다. Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 에서 레코드 잠금 규칙을 설정하는 방법에 대한 자세한 내용은 *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition* 를 참조하십시오.

제품 자세히 보기 관련 정보 섹션 작업에 대한 중요한 고려 사항

[제품 자세히 보기] 기능의 고유한 특성 때문에 제품 자세히 보기와 관련된 작업은 항상 [통화 세부 사항] 페이지의 [제품 자세히 보기] 관련 정보 섹션에서 수행합니다. 다음 위치에서 제품 자세히 보기 작업을 수행할 수 있습니다.

- (권장) [통화 세부 사항] 페이지의 [제품 자세히 보기] 관련 정보 섹션. 네 가지 작업(신규, 편집, 인라인 편집 및 삭제)을 지원합니다. 네 가지 작업은 모두 상위 활동 레코드를 포함하는 IEQ(통합 이벤트 대기열) XML 을 생성합니다.
- (권장되지 않음) [제품 자세히 보기] 관련 정보 섹션에서 [제품 이름]을 클릭하여 표시되는 [제품 자세히 보기 세부 사항] 페이지. 세 가지 작업(편집, 인라인 편집 및 삭제)을 지원합니다. 세 가지 작업은 모두 상위 활동 레코드를 포함하지 않는 IEQ XML 을 생성합니다. [제품 자세히 보기 세부 사항] 페이지에서 이러한 작업을 수행하는 경우 해당 작업을 사용하여 구성된 워크플로 작업 또는 생성된 IEQ XML 에 따른 기타 작업이 예상대로 동작하지 않을 수 있습니다.

제품 자세히 보기 정보를 통화 레코드에 연결하려면

- 1 [통화 세부 사항] 또는 [참석자 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [상세화할 사용 가능한 제품] 섹션이나 [제품 자세히 보기] 섹션을 찾고 다음 중 하나를 수행합니다.

참고: 페이지에 원하는 섹션이 표시되지 않으면 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 섹션을 추가하십시오. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 관리자에게 문의하십시오.

- [상세화할 사용 가능한 제품] 섹션의 [표시], [우선 순위](선택적) 및 [문제](선택적) 필드에 필요한 정보를 입력합니다.

기본 연락처에 대해 차단되지 않고 영업 대표에 할당되었으며 현재 일자에 활성 상태인 [제품 자세히 보기] 카테고리 유형의 제품만 통화 레코드에 연결할 수 있는 사용 가능한 제품 리스트에 표시됩니다.

필드에 대한 자세한 내용은 이 항목 끝에 나오는 표를 참조하십시오.

- [제품 자세히 보기] 섹션에서 [신규]를 클릭하고 [제품 자세히 보기 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력합니다.

필드에 대한 자세한 내용은 이 항목 끝에 나오는 표를 참조하십시오.

참고: 회사 관리자가 [영업 담당자 할당별 제품 선택 필터링 사용] 설정을 지정한 경우에는 해당 영업 담당자에게 할당된 제품만 제품 선택기에 표시됩니다. 자세한 내용은 영업 담당자의 할당 레코드를 기반으로 선택 리스트 필터링 설정을 참조하십시오.

참고: [제품 자세히 보기] 필드는 스마트 통화 템플릿을 사용하여 새 통화 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사됩니다.

[참석자 세부 사항] 페이지에 접근하려면 [통화 세부 사항] 페이지에서 [참석자] 섹션으로 이동하고 원하는 참석자 레코드를 엽니다.

- 2 레코드를 저장합니다.
- 3 1-2 단계를 반복하여 통화 레코드에 제품 자세히 보기 라인 항목을 추가합니다.
- 4 준비가 되면 [제출]을 클릭하여 처리를 위해 통화 세부 정보를 제출합니다.
자세한 내용은 [재고 추적을 위해 통화 세부 정보 제출](#)을 참조하십시오.

필드	설명
주요 제품 자세히 보기 정보	
제품 카테고리	(보기 전용) 회사 관리자가 정의하는 제품 카테고리입니다. 예를 들어, 다음 중 하나일 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 사용된 샘플 ■ 사용된 판촉 항목 ■ 제품 자세히 보기
제품	(필수) 고객에게 설명했거나 데모를 보여 준 제품의 이름(예: 의료 기기)입니다. [검색] 선택기를 사용하여 항목을 선택합니다. 제품 설정에 대한 자세한 내용은 회사 제품 설정 및 제품 필드 (페이지 656)를 참조하십시오. 다음 조건을 충족하는 사용된 샘플, 사용된 판촉 항목, 제품 자세히 보기 또는 샘플 요청 항목 카테고리 유형의 제품만 통화 레코드에 연결될 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 제품이 기본 컨택트에 대해 차단되지 않습니다. ■ 제품이 영업 담당자에게 할당되었고 회사 관리자가 [영업 담당자 할당별 제품 선택 필터링 사용] 설정을 지정했습니다. 자세한 내용은 영업 담당자의 할당 레코드를 기반으로 선택 리스트 필터링 설정을 참조하십시오. ■ 제품이 현재 통화일에 활성 상태입니다.
우선 순위	고객용 선택 필드입니다.
표시	제품에서 다루는 조건입니다. 예를 들어, [알레르기], [천식], [부정맥], [심장 마비] 등이 있습니다. 드롭다운 리스트를 사용하여 표시를 선택합니다. 릴리스 23 이전에는 기본적으로 [표시] 필드가 필수 필드였습니다. 하지만 현재

필드	설명
	릴리스에서는 이 필드가 더 이상 필요 없습니다. 하지만 회사에서 릴리스 23의 [제품 세부 사항] 카테고리에 대한 페이지 레이아웃을 사용자 정의한 경우, 사용자 정의된 해당 레이아웃에서 [표시] 선택 리스트 필드가 필수 필드로 유지됩니다. 이 필드를 [필요하지 않음]으로 변경하려면 회사 관리자가 제품 세부 사항의 사용자 정의된 페이지 레이아웃에 설정된 필드에서 [필수] 확인란을 선택 취소해야 합니다. 필드 설정에 대한 자세한 내용은 필드 생성 및 편집을 참조하십시오.
문제	고객용 선택 필드입니다. 예를 들어, [부작용], [효과], [카피약과 가격 비교], [가격] 등이 있습니다. 드롭다운 리스트를 사용하여 문제를 선택합니다.
참고: 다음 필드는 기본적으로 사용할 수 없습니다. 하지만 회사 관리자는 [제품 세부 사항] 페이지 레이아웃에 이를 추가할 수 있습니다. 자세한 내용은 정적 페이지 레이아웃 사용자 정의를 참조하십시오.	
세부 제품	이 값은 [제품] 필드에서와 동일한 값으로 설정됩니다. [검색] 선택기를 사용하여 이 값을 변경하면 [제품] 필드가 동일한 값으로 변경됩니다.
기본 메시징 계획 항목	세부 제품에 대한 기본 메시지로 지정된 메시징 계획 항목입니다.
기본 메시징 계획 관계	세부 제품에 대한 기본으로 지정된 메시징 계획 항목 관계 레코드입니다.
기본 메시지 응답	세부 제품에 대한 기본으로 지정된 메시지 응답입니다.
유형	[제품 자세히 보기] 카테고리. 선택 리스트를 사용하여 유형을 선택합니다. 기본 유형 값은 [메시지 응답], [결과], [통화 목표] 및 [다음 통화 목표]입니다. 하지만 필요한 경우 회사 관리자가 유형을 더 추가할 수 있습니다. 관리자가 이 레코드 유형에 대해 동적 페이지 레이아웃을 설정한 경우, 유형을 선택하면 페이지 레이아웃이 [제품 자세히 보기] 레코드 유형의 기본 페이지 레이아웃과 달라질 수 있습니다. 예를 들어 관리자가 설정한 경우, [통화 목표]를 선택하면 [통화 목표] 페이지 레이아웃이 표시될 수 있습니다. 이 레코드 유형에 대해 동적 페이지 레이아웃을 설정하는 방법은 동적 페이지 레이아웃 지정 및 <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i> 의 페이지 레이아웃에 대한 항목을 참조하십시오.
제품 표시	증상이나 질병 및 이러한 증상이나 질병을 완화하는 특정 제품이나 약물의 조합으로, 일반적으로 건강 전문가가 함께하는 방문에서 제약 영업 담당자가 자세히 설명합니다. 자세한 내용은 제품 표시 (페이지 711)를 참조하십시오.
세부 사항 설명	제품에 대한 추가 정보입니다. 이 필드는 250자로 제한됩니다.

사용된 샘플 정보를 통화에 연결

다음 방법 중 하나로 사용된 샘플 정보를 통화에 연결할 수 있습니다.

- 상위 통화에 사용된 샘플 정보 추가
- 상위 통화에 참석자를 추가한 다음 각 개별 참석자 레코드에 대한 사용된 샘플 정보 추가

상위 고객사 통화에 참석자를 추가하여 회의에 참석하는 각 개인에 대해 제품 세부 사항, 사용된 샘플, 샘플 요청 및 판촉 항목 정보를 추적할 수 있습니다.

다음 절차에서는 사용된 샘플 정보를 통화 레코드에 연결하는 방법을 설명합니다.

시작하기 전에 판매 통화 중 샘플을 사용하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 있어야 합니다.

사용된 샘플 정보를 통화 레코드에 연결하려면

- 1 [통화 세부 사항] 또는 [참석자 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [사용할 사용 가능한 샘플] 섹션이나 [사용된 샘플] 섹션을 찾고 다음 중 하나를 수행합니다.

참고: 페이지에 원하는 섹션이 표시되지 않으면 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 섹션을 추가하십시오. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 시스템 관리자에게 문의하십시오.

- [사용할 사용 가능한 샘플] 섹션의 [수량] 필드에 필요한 정보를 입력합니다.

기본 연락처에 대해 차단되지 않고 영업 대표의 재고에 할당되었으며 현재 재고에 있는 [사용된 샘플] 카테고리 유형의 제품만 통화 레코드에 연결할 수 있는 사용 가능한 샘플 리스트에 표시됩니다.

- [사용된 샘플] 섹션에서 [신규]를 클릭하고 [사용된 샘플 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력합니다.

참고: 회사 관리자가 [영업 담당자 할당별 제품 선택 필터링 사용] 설정을 지정한 경우에는 해당 영업 담당자에게 할당된 제품만 제품 선택기에 표시됩니다. 자세한 내용은 영업 담당자의 할당 레코드를 기반으로 선택 리스트 필터링 설정을 참조하십시오.

참고: 사용된 샘플 필드는 스마트 통화 템플릿을 사용하여 통화 레코드를 새로 생성할 때 로트 번호를 제외하고 새 레코드로 복사됩니다.

[참석자 세부 사항] 페이지에 접근하려면 [통화 세부 사항] 페이지에서 [참석자] 섹션으로 이동하고 원하는 참석자 레코드를 엽니다.

다음 표에서는 일부 필드에 대해 설명합니다.

필드	설명
주요 사용된 샘플 정보	
제품 카테고리	(보기 전용) 회사에서 제품 관리자가 정의한 제품 카테고리입니다. 예를 들어, 다음 중 하나일 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 사용된 샘플 ■ 사용된 판촉 항목 ■ 제품 자세히 보기
제품	(필수) 연락처에게 사용된 제품 샘플의 이름(예: 출시된 신약)입니다. [검색] 선택기를 사용하여 항목을 선택합니다. 제품 설정에 대한 자세한 내용은 회사 제품 설정 및 제품 필드 (페이지 656)를 참조하십시오. <p>다음 조건을 충족하는 사용된 샘플, 사용된 판촉 항목, 제품 자세히 보기 또는 샘플 요청 항목 카테고리 유형의 제품만 통화 레코드에 연결될 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 제품이 기본 연락처에 대해 차단되지 않습니다.

필드	설명
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품이 영업 담당자에게 할당되었고 회사 관리자가 [영업 담당자 할당별 제품 선택 필터링 사용] 설정을 지정했습니다. 자세한 내용은 영업 담당자의 할당 레코드를 기반으로 선택 리스트 필터링 설정을 참조하십시오. ■ 제품이 현재 통화일에 활성화 상태입니다.
로트 번호	<p>선택한 샘플 제품의 로트 번호입니다.</p> <p>참고: 이 필드는 로트 번호를 사용하여 재고의 샘플을 추적하는 경우에만 해당합니다. 샘플 사용 레코드를 추가하거나 갱신하는 경우 [로트별 재고] 확인란이 선택된 샘플 로트만 이 필드에 입력할 수 있습니다. 자세한 내용은 샘플 로트 (페이지 666) 및 샘플 로트 필드 (페이지 668)를 참조하십시오.</p>
수량	<p>컨택트에게 사용된 샘플 항목 수입니다. 수량은 1 에서 9998 사이의 숫자여야 합니다. 다음 중 하나를 수행하는 경우 경고 메시지가 나타납니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ [통화당 최대]의 값을 초과하는 값을 입력합니다. ■ 할당 기간 내에 컨택트당 사용할 수 있는 최대 제품 수량을 초과하거나 이 값의 10% 내인 값을 입력합니다.
통화당 최대	(보기 전용) 통화당 사용할 수 있는 최대 제품 수량입니다.
할당당 최대	(보기 전용) 할당 기간 내에 사용할 수 있는 최대 제품 수량입니다.
수량 할당의 계산 합계	(보기 전용) 할당 기간 동안 지금까지 사용된 총 제품 수량입니다.

1 레코드를 저장합니다.

[저장]을 클릭할 때 다음 조건이 모두 충족되는 경우 Oracle CRM On Demand 에서 통화에 사용된 각 샘플에 대한 라인 항목이 포함된 [상환] 트랜잭션을 생성하고 이 상환 트랜잭션을 제출하여 샘플 재고를 갱신합니다. 상환 트랜잭션이 성공하면 Oracle CRM On Demand 에서 통화 상태를 [제출]로 변경합니다.

- 통화 일자 및 시간으로 표시된 기간에 대한 전체 샘플이 샘플 재고에 있습니다.
- 샘플이 기록된 기간은 조정되지 않은 기간입니다. 조정된 기간인 경우 오류 메시지가 나타납니다.
- 로트 번호로 추적되는 사용된 샘플에 대해 유효한 로트 번호가 지정되었습니다.
- 입력한 수량 값이 통화당 사용할 수 있는 최대 수량보다 크지 않습니다.
- 수량 값을 입력할 때 할당 기간 동안 사용할 수 있는 최대 수량을 초과하지 않습니다.

2 1-2 단계를 반복하여 통화 레코드에 사용된 샘플 라인 항목을 추가합니다.

3 준비가 되면 [제출]을 클릭하여 처리를 위해 통화 세부 정보를 제출합니다.

자세한 내용은 [재고 추적을 위해 통화 세부 정보 제출](#)을 참조하십시오.

통화에 관측 항목 정보 연결

다음 방법 중 하나로 통화에 관측 항목 정보를 연결할 수 있습니다.

- 상위 통화에 판촉 항목 정보 추가
- 상위 통화에 참석자를 추가한 다음 각 개별 참석자 레코드에 대한 판촉 항목 정보 추가

상위 고객사 통화에 참석자를 추가하여 회의에 참석하는 각 개인에 대해 제품 세부 사항, 사용된 샘플, 샘플 요청 및 판촉 항목 정보를 추적할 수 있습니다.

다음 절차에서는 판촉 항목, 교육 항목 또는 기타 마케팅 항목을 통화 레코드에 연결하는 방법을 설명합니다.

시작하기 전에 판매 통화 중 판촉 항목을 사용하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 있어야 합니다.

판촉 항목, 교육 항목 또는 기타 마케팅 항목을 통화 레코드에 연결하려면

- 1 [통화 세부 사항] 또는 [참석자 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [사용할 사용 가능한 판촉 항목] 섹션이나 [판촉 항목] 섹션을 찾고 다음 중 하나를 수행합니다.

참고: 페이지에 원하는 섹션이 표시되지 않으면 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 섹션을 추가하십시오. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 관리자에게 문의하십시오.

- [사용할 사용 가능한 판촉 항목] 섹션의 [수량] 필드에 필요한 정보를 입력합니다.

기본 연락처에 대해 차단되지 않고 영업 대표의 재고에 할당되었으며 현재 재고에 있는 [사용된 판촉 항목] 카테고리 유형의 제품만 통화 레코드에 연결할 수 있는 사용 가능한 판촉 항목 리스트에 표시됩니다.

- [판촉 항목] 섹션에서 [신규]를 클릭하고 [사용된 판촉 항목 편집] 페이지에서 필요한 정보를 입력합니다.

참고: 회사 관리자가 [영업 담당자 할당별 제품 선택 필터링 사용] 설정을 지정한 경우에는 해당 영업 담당자에게 할당된 제품만 제품 선택기에 표시됩니다. 자세한 내용은 영업 담당자의 할당 레코드를 기반으로 선택 리스트 필터링 설정을 참조하십시오.

판촉 항목 필드에 대한 자세한 내용은 이 절차의 끝에 있는 필드 설명 표를 참조하십시오.

[참석자 세부 사항] 페이지에 접근하려면 [통화 세부 사항] 페이지에서 [참석자] 섹션으로 이동하고 원하는 참석자 레코드를 엽니다.

참고: [판촉 항목] 필드는 스마트 통화 템플릿에서 통화 레코드를 새로 생성할 때 새 레코드로 복사됩니다.

- 2 레코드를 저장합니다.

[저장]을 클릭할 때 다음 조건이 모두 충족되는 경우 Oracle CRM On Demand 에서 통화에 사용된 각 샘플 판촉 항목에 대한 라인 항목이 포함된 [상환] 트랜잭션을 생성하고 이 상환 트랜잭션을 제출하여 샘플 재고를 갱신합니다. 상환 트랜잭션이 성공하면 Oracle CRM On Demand 에서 통화 상태를 [제출]로 변경합니다.

- 통화 일자 및 시간으로 표시된 기간에 대한 전체 판촉 항목이 샘플 재고에 있습니다.
- 샘플 판촉 항목이 기록된 기간은 조정되지 않은 기간입니다. 조정된 기간인 경우 오류 메시지가 나타납니다.
- 로트 번호로 추적되는 사용된 샘플 판촉 항목에 대해 유효한 로트 번호가 지정되었습니다.
- 입력한 수량 값이 통화당 사용할 수 있는 최대 수량보다 크지 않습니다.
- 수량 값을 입력할 때 할당 기간 동안 사용할 수 있는 최대 수량을 초과하지 않습니다.

- 3 1-2 단계를 반복하여 통화 레코드에 사용된 판촉 항목 라인 항목을 추가합니다.

4 준비가 되면 [제출]을 클릭하여 처리를 위해 통화 세부 정보를 제출합니다.

자세한 내용은 [재고 추적을 위해 통화 세부 정보 제출](#)을 참조하십시오.

필드	설명
사용된 주요 판촉 항목 정보	
제품	<p>(필수) 연락처에게 사용된 판촉 항목의 이름(예: 펜 또는 골프 공)이나 교육 항목의 이름(예: 백서 또는 설명서)입니다. [검색] 선택기를 사용하여 항목을 선택합니다. 제품 설정에 대한 자세한 내용은 회사 제품 설정 및 제품 필드 (페이지 656)를 참조하십시오.</p> <p>다음 조건을 충족하는 사용된 샘플, 사용된 판촉 항목, 제품 자세히 보기 또는 샘플 요청 항목 카테고리 유형의 제품만 통화 레코드에 연결될 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 제품이 기본 연락처에 대해 차단되지 않습니다. ■ 제품이 영업 담당자에게 할당되었고 회사 관리자가 [영업 담당자 할당별 제품 선택 필터링 사용] 설정을 지정했습니다. 자세한 내용은 영업 담당자의 할당 레코드를 기반으로 선택 리스트 필터링 설정을 참조하십시오. ■ 제품이 현재 통화일에 활성 상태입니다. <p>참고: Release 22 이후의 [제품] 필드에 대한 [검색] 선택기에서는 이전 릴리스와 같이 할당이 아니라 제품을 검색합니다.</p>
제품 카테고리	<p>(보기 전용) 회사 관리자가 정의하는 제품 카테고리입니다. 예를 들어, 다음 중 하나일 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 사용된 샘플 ■ 사용된 판촉 항목 ■ 제품 자세히 보기
통화일	(보기 전용) 고객이 전화를 건 일자입니다.
수량	<p>연락처에게 사용된 판촉 또는 교육 항목 수입니다. 수량은 1에서 9998 사이의 숫자여야 합니다. 다음 중 하나를 수행하는 경우 경고 메시지가 표시됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ [통화당 최대]의 값을 초과하는 값을 입력합니다. ■ 할당 기간 내에 연락처당 사용할 수 있는 최대 제품 수량을 초과하거나 이 값의 10% 내인 값을 입력합니다.
할당당 최대	(보기 전용) 할당 기간 동안 사용할 수 있는 최대 판촉 항목 수량입니다.
통화당 최대	(보기 전용) 통화당 사용할 수 있는 최대 판촉 항목 수량입니다.
수량 할당의 계산 합계	(보기 전용) 할당 기간 동안 지금까지 사용된 총 판촉 항목 수량입니다.

통화에 샘플 요청 정보 연결

다음 방법 중 하나로 통화에 샘플 요청 정보를 연결할 수 있습니다.

■ 상위 통화에 샘플 요청 정보 추가

■ 상위 통화에 참석자를 추가한 다음 각 개별 참석자 레코드에 대한 샘플 요청 정보 추가

상위 고객사 통화에 참석자를 추가하여 회의에 참석하는 각 개인에 대해 제품 세부 사항, 사용된 샘플, 샘플 요청 및 판촉 항목 정보를 추적할 수 있습니다.

참고: [주문] 페이지를 사용하여 제품에 대한 주문 항목을 생성 및 갱신할 수도 있습니다. 새 필드를 추가하여 [주문 세부 사항] 페이지를 사용자 정의하는 경우 [샘플 요청] 페이지에서도 새 필드를 사용할 수 있습니다. 주문 항목에 대한 자세한 내용은 **제품에 대한 주문 항목 생성** (페이지 719)을 참조하십시오.

다음 절차에서는 샘플 요청 정보를 통화 레코드에 연결하는 방법을 설명합니다.

참고: 릴리스 22 이전의 Oracle CRM On Demand 릴리스에서 Web Services 또는 가져오기 기능을 사용하는 경우 연관된 상위 샘플 요청 레코드를 사용하지 않고도 샘플 요청 항목 레코드를 삽입할 수 있었습니다. 하지만 릴리스 22부터 Web Services 또는 가져오기 기능을 사용하여 샘플 요청 항목 레코드를 삽입하는 경우 상위 샘플 요청의 샘플 요청 ID를 입력하여 샘플 요청 항목에 대한 컨텍스트를 제공해야 합니다. Oracle CRM On Demand 사용자 인터페이스에서는 통화 컨텍스트에 있는 상위 샘플 요청을 통해서만 샘플 요청 항목을 생성할 수 있습니다. 또한 Web Services 또는 가져오기 기능을 사용하여 샘플 요청 항목을 삽입하거나 갱신한 경우 제품 차단 규칙이 수행되지 않습니다.

참고: Oracle CRM On Demand에서 워크플로가 사용되는 경우 샘플 요청 항목에서 차단된 제품은 처리되지 않습니다. 자세한 내용은 **샘플 요청 항목 워크플로 및 차단된 제품 규칙 정보** (페이지 728)를 참조하십시오.

시작하기 전에 판매 통화 중 샘플을 요청하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

통화 레코드에 샘플 요청 정보를 연결하려면

1 [통화 세부 사항] 또는 [참석자 세부 사항] 페이지의 [샘플 요청] 섹션에서 [신규]를 클릭합니다.

[참석자 세부 사항] 페이지에 접근하려면 [통화 세부 사항] 페이지에서 [참석자] 섹션으로 이동하고 원하는 참석자 레코드를 엽니다.

참고: 페이지에 원하는 섹션이 표시되지 않으면 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 섹션을 추가하십시오. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 시스템 관리자에게 문의하십시오.

2 [샘플 요청 편집] 페이지에서 샘플 요청에 필요한 정보를 입력합니다.

샘플 요청 필드에 대한 자세한 내용은 **샘플 요청 필드** (페이지 683)를 참조하십시오.

3 샘플 요청 레코드를 저장합니다.

4 [샘플 요청 세부 사항] 페이지에서 [샘플 요청 항목] 섹션으로 이동합니다.

참고: 페이지에 원하는 섹션이 표시되지 않으면 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 섹션을 추가하십시오. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 시스템 관리자에게 문의하십시오.

5 [샘플 요청 항목] 섹션에서:

- a [신규]를 클릭하여 각 요청된 제품 샘플에 대한 샘플 요청 항목을 추가합니다.

참고: 회사 관리자가 [영업 담당자 할당별 제품 선택 필터링 사용] 설정을 지정한 경우에는 해당 영업 담당자에게 할당된 제품만 제품 선택기에 표시됩니다. 자세한 내용은 영업 담당자의 할당 레코드를 기반으로 선택 리스트 필터링 설정을 참조하십시오.

- b** [샘플 요청 항목 편집] 페이지에서 샘플 요청 항목에 필요한 정보를 입력합니다.
이 절차의 끝에 있는 표에서는 샘플 요청 항목 필드의 일부에 대한 추가 정보를 제공합니다.
 - c** 샘플 요청 항목 레코드를 저장합니다.
 - d** 필요에 따라 추가적인 샘플 요청 항목을 추가합니다.
- 6** 1-5 단계를 반복하여 사용된 샘플 요청 라인 항목을 통화 레코드에 추가합니다.
- 7** 준비가 되면 [제출]을 클릭하여 처리를 위해 통화 세부 정보를 제출합니다.
자세한 내용은 [재고 추적을 위해 통화 세부 정보 제출](#)을 참조하십시오.

필드	설명
주문 품목 번호	(필수) 주문 항목을 나타내는 숫자 필드입니다.
수량	(필수) 요청된 샘플 수입니다. 0 이 아닌 양의 정수여야 합니다. 다음 중 하나를 입력하면 Oracle CRM On Demand 에서 경고 메시지가 표시됩니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 할당 레코드의 [최대 수량] 필드 값을 초과하는 값 ■ 할당 레코드의 [고객당 최대 수량] 필드 값을 초과하거나 10% 이내에 있는 값
제품	(필수) 제품의 이름입니다. 요청할 각 제품 옆의 확인란을 선택합니다. 제품 설정에 대한 자세한 내용은 회사 제품 설정 및 제품 필드 (페이지 656)를 참조하십시오. 다음 조건을 충족하는 사용된 샘플, 사용된 판촉 항목, 제품 자세히 보기 또는 샘플 요청 항목 카테고리 유형의 제품만 통화 레코드에 연결될 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 제품이 기본 연락처에 대해 차단되지 않습니다. ■ 제품이 영업 담당자에게 할당되었고 회사 관리자가 [영업 담당자 할당별 제품 선택 필터링 사용] 설정을 지정했습니다. 자세한 내용은 영업 담당자의 할당 레코드를 기반으로 선택 리스트 필터링 설정을 참조하십시오. ■ 제품이 현재 통화일에 활성 상태입니다.
주문	(필수) 이 필드는 샘플 요청의 상위 주문을 지정합니다. 기본적으로 이 필드는 읽기 전용이지만 읽기 전용이 아니도록 사용자 정의할 수 있습니다. 사용자 정의에 대한 자세한 내용은 <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i> 을(를) 참조하십시오.
추가 정보	

필드	설명
상태	<p>(필수) 이 필드의 기본값은 보류입니다. 제품 에 대한 샘플 요청 주문을 제출하면 이 필드의 값이 제출됨으로 변경됩니다. 이 필드의 가능한 값은 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 신규 ■ 미결 ■ 예약 ■ 수송 중 ■ 일부 접수 ■ 일부 선적 ■ 보류 ■ 발송 ■ 청구 ■ 지불 ■ 설치 ■ 마감 ■ 취소 ■ 보류 ■ 위험 ■ 실제 ■ 승인 ■ 프로젝트된 ■ 거부 ■ 승인 대기 중 ■ 완료 ■ 제출 ■ - ■ 선택됨 ■ 신용 실패 ■ 이벤트 검사 ■ 실패 ■ 주문 재고 ■ 진행 중 ■ 처리 완료 ■ 접수 ■ 서명 ■ 무효

통화 세부 정보를 템플릿으로 저장

다음 절차에서는 통화 세부 정보를 템플릿으로 저장하는 방법을 설명합니다.

통화 세부 정보를 템플릿으로 저장하려면

- [통화 세부 사항] 페이지에서 다음 중 적절한 단추를 클릭합니다.
 - **비공개 스마트 통화로 저장.** 템플릿을 사용자 자신만 사용할 수 있도록 제한합니다.
 - **공개 스마트 통화로 저장.** 템플릿을 다른 사용자도 사용할 수 있도록 리스트에 추가합니다.
- 참고:** 단추를 클릭할 때마다 레코드가 별개의 스마트 통화로 저장됩니다. Oracle CRM On Demand 는 이 페이지에 계속 열려 있습니다.

재고 추적을 위해 통화 세부 정보 제출

다음 절차에서는 재고 추적을 위해 통화 세부 사항 정보를 제출하는 방법을 설명합니다.

참고: 방문 레코드에 유효한 연락처 지역 면허 또는 관련 서명 레코드가 포함되어 있지 않으며 관리자가 [생명 과학 관련 기본 설정] 페이지에서 이러한 조건에 대한 검증 확인을 설정한 경우 Oracle CRM On Demand 에서 오류 메시지를 표시하며 방문 제출을 방지합니다. 관련 기본 설정에 대한 자세한 내용은 생명 과학 관련 기본 설정 지정에서 연락처 지역 면허 검증 사용 및 서명 검증 사용에 대한 정보를 참조하십시오.

참석자 방문 및 고객사 방문 제출 정보

릴리스 24 이전의 Oracle CRM On Demand 릴리스에서는 참석자 방문 정보를 제출한 경우 Oracle CRM On Demand 에서 관련 고객사 방문 정보를 제출할 수 없었으며, 고객사 방문에 재고 항목 및 유효한 서명이 있는지 여부와 관계없이 고객사 방문이 모호한 상태로 유지되었습니다. 하지만 릴리스 24 에서는 고객사 방문 제출 기능이 다음과 같이 향상되었습니다.

- 연관된 참석자 방문의 상태와 관계없이 고객사 방문을 제출할 수 있습니다.
- 고객사 방문이 이미 [제출]로 표시된 경우라도 [방문 세부 사항] 페이지에서 [제출]을 클릭하면 오류가 발생하지 않으며 Oracle CRM On Demand 가 계속 하위 참석자 방문을 확인하여 이 방문이 아직 제출되지 않은 경우 제출합니다.
- 고객사 방문이 [제출]로 표시되지 않은 경우 [방문 세부 사항] 페이지에서 [제출]을 클릭하면 [제출] 상태가 아닌 고객사 방문 및 연관된 모든 참석자 방문이 오류 없이 제출됩니다.
- 고객사 방문 및 모든 참석자 방문이 [제출]로 표시되어 있고 [방문 세부 사항] 페이지에서 [제출]을 클릭하면 Oracle CRM On Demand 에서 오류가 발생하지 않지만 중복 레코드는 생성되지 않으므로 방문 처리가 계속되지 않습니다.

재고 추적을 위해 통화 세부 정보를 제출하려면

- [통화 세부 정보] 페이지에서 모든 정보를 입력하고 저장했다면 [제출]을 클릭하여 처리를 위해 통화 세부 정보를 제출합니다.

[제출]을 클릭하면 사용된 샘플 또는 판촉 항목을 기록하는 상환 트랜잭션이 생성되고 다음과 같이 됩니다.

- 고객사 통화의 상태가 [제출됨]으로 변경됩니다.
- 방문에서 사용된 판촉 항목 및 샘플에 따라 영업 담당자의 샘플 재고가 감소합니다.
참고: 샘플 요청 주문은 샘플 재고에 영향을 주지 않습니다.
- 샘플 요청 주문이 제출됩니다.
- 고객사 통화가 종료됩니다.
- 고객사 통화 세부 사항만 볼 수 있습니다.

전자 서명 정보

Oracle CRM On Demand에서는 사용된 샘플에 대한 서명 데이터를 이미지 형식으로 안전하게 저장할 수 있습니다. 서명 이미지는 표준 이미지 형식을 사용하여 Oracle CRM On Demand에 저장됩니다. 서명 이미지는 Oracle CRM On Demand 데이터베이스에 저장될 수 있는 일련의 x 및 y 좌표나 문자열입니다.

관리자가 [생명 과학 관련 기본 설정] 페이지에서 [서명 검증 사용] 확인란을 선택하면 판매 통화 중에 사용된 샘플에 대해 기록된 각 통화 활동에 연결된 서명 이미지가 있어야 합니다. 샘플을 받는 사람(또는 회사)으로부터 전자 서명을 받는 것은 샘플을 사용 중인 영업 대표의 권한입니다. 종이나 외부 애플리케이션(예: 모바일 핸드헬드 장치)에 서명을 캡처한 다음, iPad 나 모바일 장치와 같은 오프라인 클라이언트의 웹 서비스 인터페이스를 통해 Oracle CRM On Demand로 업로드할 수 있습니다. 영업 대표는 샘플 사용 시 서명을 캡처해야 합니다. 서명 레코드가 통화와 연결되어야 영업 담당자가 Oracle CRM On Demand의 통화 레코드를 제출할 수 있습니다.

관리자와 인증된 사용자는 Oracle CRM On Demand의 통화 레코드와 연결된 서명 이미지를 볼 수 있지만, 서명 레코드를 생성, 갱신 또는 삭제할 수 없습니다. 샘플 관리자가 정기적으로 서명 이미지를 확인하여 여러 다른 통화 컨택트로부터 수집한 서명이 일치하는지 확인해야 합니다. 전자 서명을 확인하는 데 필요한 사용자 역할 및 접근 프로파일 설정에 대한 정보는 [전자 서명 확인](#) (페이지 646)을 참조하십시오.

전자 서명 확인

다음 절차에 따라 사용된 샘플에 대한 통화 활동과 연결된 서명을 확인할 수 있습니다. 이 절차에서는 통화와 연결된 서명 레코드를 볼 수 있도록 사용자 역할 및 접근 프로파일이 설정되었다고 가정합니다. 서명 레코드를 보려면 다음 설정이 필요합니다.

- 사용자 역할에서 [기본 샘플 작업 사용] 권한을 활성화해야 합니다.
- 사용자 역할의 레코드 유형 접근 설정에서 서명 레코드 유형에 대해 [접근 여부] 및 [모든 레코드 읽기 가능 여부] 확인란을 선택해야 합니다.
- 사용자 역할의 [컨택트 통화 세부 사항] 페이지 레이아웃에 서명 관련 정보 섹션이 있어야 합니다.
- 기본 접근 프로파일의 활동 레코드 유형에 대한 관련 정보 설정에서 서명 레코드 유형의 접근 레벨을 서명 레코드를 읽을 수 있는 값으로 설정해야 합니다.

일반적으로 관리자만 서명 레코드에 접근할 수 있습니다. 서명에 대한 자세한 내용은 [전자 서명 정보](#) (페이지 646)를 참조하십시오.

참고: 통화와 연결된 서명 레코드를 볼 수 있도록 사용자 역할 및 접근 프로파일이 설정되어 있으면 서명 레코드를 볼 수 있지만, 서명 레코드 또는 해당 레코드의 서명 이미지를 생성, 갱신 또는 삭제할 수 없습니다. 또한 서명 레코드에 파일이 연결되어 있으면 연결된 파일을 보거나 다른 파일로 대체하거나 레코드에서 파일을 제거할 수 있습니다.


샘플 서명을 확인하려면

- 1 [컨택트 홈페이지]에서 원하는 컨택트를 엽니다.
- 2 [컨택트 세부 사항] 페이지의 [완료된 활동] 섹션에서 [주제] 필드를 드릴다운하여 원하는 통화 활동 레코드를 엽니다.
- 3 [통화 세부 사항] 페이지에서 [서명] 섹션으로 스크롤합니다.
다음 표에서는 표준 애플리케이션의 [서명] 섹션에 표시된 필드에 대해 설명합니다.

필드	설명
제목 필드	이 필드의 [보기] 링크를 클릭하면 서명 레코드가 열립니다.
서명일	서명이 캡처된 날짜입니다.
컨택트 이름	샘플 수신자의 이름입니다.
컨택트 성	샘플 수신자의 성입니다.
영업 담당자 이름	샘플을 사용한 영업 대표의 이름입니다.
영업 담당자 성	샘플을 사용한 영업 대표의 성입니다.

- 4 보려는 서명 레코드의 [보기] 링크를 클릭합니다.
참고: 기존 서명 레코드의 세부 사항을 편집하거나 새 서명 레코드를 생성할 수는 없습니다.
- 5 [서명 세부 사항] 페이지에서 다음을 수행할 수 있습니다.
 - 서명 이미지를 봅니다.
 - [편집]을 클릭하여 [서명 편집] 페이지를 연 다음, 서명 레코드에 파일을 첨부하거나 레코드에 첨부된 파일을 보거나 제거하십시오.

다음 표에서는 표준 애플리케이션에 있는 [서명 세부 사항] 페이지의 일부 필드에 대한 정보를 제공합니다.

필드	설명
권리 한계 텍스트	[권리 한계 텍스트] 필드에는 사용된 샘플과 연결된 권리 한계 텍스트가 표시됩니다. 권리 한계 텍스트의 일부를 편집, 삽입 또는 삭제할 수 없습니다. iPad 나 모바일 장치와 같은 오프라인 클라이언트의 웹 서비스 인터페이스를 통해 Oracle CRM On Demand 로 권리 한계 텍스트를 업로드할 수 있습니다. 이 필드에는 권리 한계 전문이 권리 한계에 대해 지정된 언어로 포함되고 샘플 수령에 대해 서명할 때 의사에게 제공되는 정확한 텍스트가 표시됩니다. 샘플 권리 한계에 대한 자세한 내용은 샘플 권리 한계 (페이지 670)를 참조하십시오.
첨부 파일	이 필드가 페이지에 표시되면 파일을 서명 레코드에 첨부할 수 있습니다. [레코드 편집] 페이지의 경우 처음에 이 필드에 클립 아이콘이 표시됩니다. 

필드	설명
	<p>[레코드 편집] 페이지의 클립 아이콘을 클릭한 다음 업로드할 파일을 선택하면 파일을 서명 레코드에 첨부할 수 있습니다.</p> <p>파일이 업로드되고 레코드가 저장되고 나면 [레코드 세부 사항] 페이지의 [첨부 파일] 필드에 첨부 파일의 이름과 크기가 표시됩니다. [레코드 편집] 페이지의 경우 이 필드에 클립 아이콘뿐 아니라 파일을 제거하는 데 사용할 수 있는 X 아이콘도 표시됩니다. [첨부 파일] 필드를 통해 파일을 레코드에 첨부하는 방법과 파일 크기 및 파일 유형의 제한 사항에 대한 자세한 내용은 첨부 파일 필드를 통해 레코드에 파일 첨부 (페이지 166)를 참조하십시오.</p>

샘플 트랜잭션 및 샘플 재고 간 관계 정보

다음 표에서는 샘플 트랜잭션 간 관계, 트랜잭션 유형 및 영업 대표의 샘플 재고에 미치는 영향을 보여 줍니다.

참고: [전출] 및 [재고 조정](샘플 손실 및 발견)은 사용자 생성 트랜잭션입니다. Oracle CRM On Demand에서는 [상환] 및 [전입] 트랜잭션 유형을 생성합니다.

샘플 트랜잭션 레코드	설명	거래 유형	샘플 재고 영향
상환 트랜잭션	영업 대표가 샘플을 제출 및 사용하는 트랜잭션입니다. Oracle CRM On Demand에서는 영업 대표가 판매 통화 중 샘플을 사용할 때마다 자동으로 상환 트랜잭션을 생성합니다. 자세한 내용은 상환 트랜잭션 보기 (페이지 627)를 참조하십시오.	상환	[상환] 유형의 샘플 트랜잭션은 영업 대표의 샘플 재고에서 뺍니다.
수신된 트랜잭션	영업 대표가 샘플을 수신하는 트랜잭션입니다. 사용자가 샘플 수신을 승인해야 합니다. 자세한 내용은 샘플 재고의 수신 승인 (참조 "샘플 재고 수신 승인" 페이지 613)을 참조하십시오.	전입	[전입] 유형의 샘플 트랜잭션은 영업 대표의 샘플 재고에 추가됩니다.
전송된 트랜잭션	영업 대표가 다른 사용자에게 샘플을 전송하거나 사용되지 않은 샘플을 본사로 보내는 트랜잭션입니다. 자세한 내용은 샘플 전송 생성 (페이지 622)을 참조하십시오.	전출	[전출] 유형의 샘플 트랜잭션은 영업 대표의 샘플 재고에서 뺍니다.
조정 트랜잭션	샘플 총실사 및 Oracle CRM On Demand의 레코드 간 불일치를 조정하기 위해 영업 대표가 생성한 트랜잭션입니다. 자세한 내용은 샘플 트랜잭션 조정 (페이지	재고 조정	[재고 조정] 유형의 샘플 트랜잭션은 필요에 따라 영업 대표 재고에 추가되거나 재고에서 차감됩니다. 예: [재고 조정] 유형의 샘플 트랜잭션이

샘플 트랜잭션 레코드	설명	거래 유형	샘플 재고 영향
	625)을 참조하십시오.		조정 이유가 [발견]이면 영업 대표 샘플 재고에 추가됩니다. 이 경우 트랜잭션 항목의 [수량] 필드 값은 양수로 처리됩니다.
손실 트랜잭션	손실된 샘플을 기록하기 위해 영업 대표가 생성한 트랜잭션입니다. 손실 샘플 트랜잭션은 조정으로 제출됩니다. 자세한 내용은 손실 및 발견 샘플 트랜잭션 생성 (페이지 626)을 참조하십시오.	이유가 [손실]인 재고 조정	[재고 조정] 유형의 샘플 트랜잭션이 조정 이유가 [손실]이면 영업 대표 샘플 재고에서 차감됩니다. 이 경우 트랜잭션 항목의 [수량] 필드 값은 음수로 처리됩니다.

샘플 활동 모니터링

샘플 관리자는 회사의 샘플 재고를 담당하고 규제 기관의 규칙과 규정을 준수하도록 합니다.

시작하기 전에 샘플 활동을 모니터링하려면 사용자 역할에 관리자 권한이 할당되어야 하며 다음 권한이 포함되어야 합니다.

- 기본 샘플 작업 사용 권한
- 샘플 조정 사용 권한

샘플 활동을 모니터링하려면 [샘플 트랜잭션 홈페이지]의 [샘플 트랜잭션 리스트] 섹션에서 모니터링할 리스트를 클릭합니다. 다음 표에서는 각 리스트의 목적을 설명합니다.

샘플 트랜잭션 리스트	필터
상환 트랜잭션	제출 및 사용된 전체 샘플을 표시합니다. 샘플 관리자는 이 리스트를 모니터링하여 사용된 전체 샘플을 검토할 수 있습니다.
전송된 트랜잭션	제출 및 전송된 전체 샘플을 표시합니다. 샘플 관리자는 이 리스트를 모니터링하여 최종 사용자 간에 전송된 배송 또는 반품된 전체 샘플을 검토할 수 있습니다.
수신된 트랜잭션	제출 및 수신된 전체 샘플을 표시합니다. 샘플 관리자는 이 리스트를 모니터링하여 최종 사용자 간에 수신된 배송을 검토할 수 있습니다.
조정 트랜잭션	제출된 전체 조정 트랜잭션을 표시합니다. 샘플 관리자는 이 리스트를 모니터링하여 최종 사용자와 샘플 관리자가 충실사 및 Oracle CRM On Demand 레코드 간의 불일치를 조정하기 위해 제출한 전체 조정 트랜잭션 유형을 검토할 수 있습니다.

샘플 트랜잭션 리스트	필터
손실 트랜잭션	<p>조정으로 제출된 전체 손실 샘플을 표시합니다.</p> <p>관리자는 이 리스트를 모니터링하여 손실된 샘플을 검토할 수 있습니다.</p>

해당 리스트 확인 또는 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 작업](#) (페이지 124) 및 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

샘플 트랜잭션 필드

[샘플 트랜잭션 편집] 페이지에서는 샘플 트랜잭션을 추가하거나 [진행 중] 상태인 기존 샘플 트랜잭션의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [샘플 트랜잭션 편집] 페이지에는 샘플 트랜잭션에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.


팁: [샘플 트랜잭션 리스트] 페이지와 [샘플 트랜잭션 세부 사항] 페이지에서 샘플 트랜잭션을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 샘플 트랜잭션 필드의 일부에 대한 추가 정보를 제공합니다. 열려 있는 샘플 트랜잭션 유형([전입], [전출], [재고 조정], [상환], [샘플 손실])에 따라 일부 필드는 적용되지 않을 수도 있습니다.

필드	설명
주요 트랜잭션 정보	
이름	샘플 트랜잭션의 고유 식별자로, 시스템에서 생성됩니다.
일자	<p>샘플 트랜잭션의 일자입니다.</p> <p>활성 재고 기간에 해당하는 일자를 입력하면 [재고 기간: 시작일] 및 [재고 기간: 종료일] 필드가 자동으로 채워집니다. 기존 재고 기간에 해당하지 않는 일자를 입력하면 오류 메시지가 표시됩니다. 관리자가 [미래 통화 및 샘플 트랜잭션 제출 허용]을 설정한 경우 미래 일자를 입력할 수 있습니다. 자세한 내용은 생명 과학 관련 기본 설정을 참조하십시오.</p> <p>참고: 트랜잭션을 시작할 미래 통화를 제출하면 Oracle CRM On Demand 에서 샘플 트랜잭션 레코드를 활성 재고 기간에 연결합니다. 샘플 트랜잭션은 미래 통화 일자 이전에 재고 기간이 마감되는 경우에도 현재 활성 재고 기간과 계속 관련됩니다. 샘플 트랜잭션이 최신 재고 기간과 관련되지 않습니다.</p> <p>조정 기간에 대한 샘플 트랜잭션을 생성할 수 없습니다. 조정 기간이나 비활성 기간에 해당하는 일자를 입력하면 Oracle CRM On Demand 에서 오류 메시지를 표시합니다.</p>

필드	설명
유형	<p>샘플 트랜잭션 유형은 다음 중 하나일 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 전출 ■ 재고 조정 ■ 샘플 손실 ■ 샘플 요청 ■ 상환 ■ 전입 <p>[전출], [재고 조정], [샘플 손실] 및 [샘플 요청]은 사용자 생성 트랜잭션이고, [상환] 및 [전입]은 시스템 생성 트랜잭션입니다.</p> <p>참고: 계단형 선택 리스트 기능에 영향을 미칠 수 있으므로 샘플 트랜잭션 필드 설정의 유형 선택 리스트 순서를 사용자 정의하거나 변경하면 안 됩니다.</p>
상태	<p>샘플 트랜잭션 상태는 다음 중 하나일 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 진행 중 ■ 제출됨 ■ 처리되었으나 불일치 있음 ■ 수송 중 ■ 처리 완료 ■ 조정
예상 배달일	샘플이 배달될 예상 일자입니다.
추적 번호	사용자와 고객이 샘플 배달을 추적하는 데 사용할 수 있는 고유 번호입니다.
보낸 패키지 수	샘플에 포함된 패키지 수입니다.
전송 대상	<p>전출 트랜잭션이 기록된 사람입니다. 이 사람이 샘플을 받으며 샘플 수신을 승인해야 합니다.</p> <p>전출 트랜잭션을 생성하는 경우 필수 필드입니다.</p>
전송 시작	샘플을 전송하는 사람입니다. 즉, 전출 트랜잭션을 생성하는 사람입니다.
재고 기간: 시작일	<p>샘플 트랜잭션과 연결된 재고 기간의 시작일입니다. 읽기 전용 필드로, [일자] 필드에 입력한 일자가 활성 재고 기간에 해당하는 경우에만 자동으로 채워집니다.</p> <p>재고 기간에 의해 [트랜잭션 항목] 라인 항목을 추가할 때 선택할 수 있는 제품 및 샘플 로트 번호가 제한됩니다. 또한 선택한 재고 기간에 유효한 제품 및 샘플 로트 번호만 선택할 수 있습니다.</p>

필드	설명
재고 기간: 종료일	<p>샘플 트랜잭션과 연결된 재고 기간의 종료일입니다. 읽기 전용 필드로, [일자] 필드에 입력한 일자가 비활성 재고 기간에 해당하는 경우에만 자동으로 채워집니다.</p> <p>재고 기간에 의해 [트랜잭션 항목] 라인 항목을 추가할 때 선택할 수 있는 제품 및 샘플 로트 번호가 제한됩니다. 또한 선택한 재고 기간에 유효한 제품 및 샘플 로트 번호만 선택할 수 있습니다.</p>
조정 이유	<p>샘플 트랜잭션 생성 또는 조정 이유입니다. 이유 코드에는 다음이 포함됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 손실 ■ 발견 ■ 도난 ■ 인적 오류 ■ 초기 카운트 ■ 요청
설명	<p>사용자는 이 필드에 샘플 트랜잭션에 대한 추가 정보를 입력할 수 있습니다.</p>
첨부 파일	<p>이 필드가 페이지에 표시되면 파일을 샘플 트랜잭션 레코드에 첨부할 수 있습니다. [레코드 편집] 페이지의 경우 처음에 이 필드에 클립 아이콘이 표시됩니다.</p>  <p>[레코드 편집] 페이지의 클립 아이콘을 클릭한 다음 업로드할 파일을 선택하면 파일을 샘플 트랜잭션 레코드에 첨부할 수 있습니다.</p> <p>파일이 업로드되고 레코드가 저장되고 나면 [레코드 세부 사항] 페이지의 [첨부 파일] 필드에 첨부 파일의 이름과 크기가 표시됩니다. [레코드 편집] 페이지의 경우 이 필드에 클립 아이콘뿐 아니라 파일을 제거하는 데 사용할 수 있는 X 아이콘도 표시됩니다.</p> <p>각 샘플 트랜잭션 레코드에는 하나의 파일만 첨부할 수 있습니다.</p> <p>[첨부 파일] 필드를 통해 파일을 레코드에 첨부하는 방법과 파일 크기 및 파일 유형의 제한 사항에 대한 자세한 내용은 첨부 파일 필드를 통해 레코드에 파일 첨부 (페이지 166)를 참조하십시오.</p>
<p>주요 컨택트 정보</p> <p>참고: 이 읽기 전용 정보는 상환 트랜잭션의 경우에만 채워집니다. Oracle CRM On Demand에서는 영업 대표가 판매 통화 중에 샘플을 사용하거나 상환할 때마다 상환 트랜잭션을 자동으로 생성합니다. 자세한 내용은 판매 통화 중에 샘플 사용 (참조 "판매 통화 중 샘플 사용" 페이지 628) 및 상환 트랜잭션 보기 (페이지 627)를 참조하십시오.</p>	
컨택트	<p>상환이 생성된 의사 또는 병원 컨택트의 전체 이름입니다.</p>
컨택트 이름	<p>상환이 생성된 컨택트의 이름입니다.</p>
컨택트 성	<p>상환이 생성된 컨택트의 성입니다.</p>

필드	설명
컨택트 유형	컨택트 유형입니다.
컨택트 고객사	이 컨택트와 연결된 고객사입니다.
컨택트 전자 우편	이 컨택트의 전자 우편 주소입니다.

관련 정보

샘플 트랜잭션 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [샘플 트랜잭션](#) (페이지 619)
- [샘플 트랜잭션 홈페이지 작업](#) (페이지 619)
- [샘플 트랜잭션 관리](#) (페이지 621)

트랜잭션 항목

[트랜잭션 항목] 페이지에서는 샘플의 트랜잭션 항목을 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다.

*트랜잭션 항목*은 샘플 트랜잭션과 연결된 샘플 또는 판촉 항목의 세부 사항을 기록합니다. 각 샘플 트랜잭션에 대해 트랜잭션 항목 라인 항목이 하나 이상 있어야 합니다. 이 정보는 영업 담당자를 위해 재고 누계를 계산하는 데 사용됩니다. 샘플 트랜잭션은 조정 프로세스에서 영업 담당자에게 할당된 전체 샘플 및 판촉 항목을 고려하기 위해 사용됩니다.

트랜잭션 항목 관리

트랜잭션 항목을 관리하는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [트랜잭션 항목의 샘플 수정](#) (페이지 654)
- [트랜잭션 항목의 샘플 로트 수정](#) (페이지 654)
- [샘플 트랜잭션에 트랜잭션 항목 추가](#) (페이지 627)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

- [트랜잭션 항목](#) (페이지 653)
- [트랜잭션 항목 필드](#) (페이지 655)
- [제품 필드](#) (페이지 656)

트랜잭션 항목의 샘플 수정

[제품 편집] 페이지에서는 트랜잭션 항목의 샘플을 수정할 수 있습니다. [제품 편집] 페이지에는 제품에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

사전 작업. 트랜잭션 항목의 샘플을 수정하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

트랜잭션 항목의 샘플을 수정하려면

- 1 [샘플 트랜잭션 리스트] 페이지에서 [이름] 필드를 드릴다운하여 원하는 트랜잭션 레코드를 엽니다.
참고: [진행 중] 상태인 트랜잭션 레코드를 열어야 합니다. [제출] 상태의 트랜잭션은 수정할 수 없습니다.
- 2 [샘플 트랜잭션 세부 사항] 페이지에서 수정할 [트랜잭션 항목] 라인 항목으로 이동합니다.
- 3 필요한 경우 [트랜잭션 항목] 라인 항목의 [샘플] 필드에서 [검색] 아이콘을 클릭하여 [트랜잭션 항목] 라인 항목과 연결할 다른 샘플을 선택합니다.
- 4 [트랜잭션 항목] 라인 항목의 [샘플] 필드에서 샘플 이름을 클릭하고 [제품 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭한 다음 필요에 따라 필드를 수정합니다.
자세한 내용은 [제품 필드](#) (페이지 656)를 참조하십시오.

트랜잭션 항목의 샘플 로트 수정

[샘플 로트 편집] 페이지에서는 트랜잭션 항목의 샘플 로트를 수정할 수 있습니다. [샘플 로트 편집] 페이지에는 샘플 로트에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

사전 작업. 트랜잭션 항목의 샘플 로트를 수정하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

트랜잭션 항목의 샘플 로트를 수정하려면

- 1 [샘플 트랜잭션 리스트] 페이지에서 [이름] 필드를 드릴다운하여 원하는 트랜잭션 레코드를 엽니다.
참고: [진행 중] 상태인 트랜잭션 레코드를 열어야 합니다. [제출] 상태의 트랜잭션은 수정할 수 없습니다.
- 2 [샘플 트랜잭션 세부 사항] 페이지에서 수정할 [트랜잭션 항목] 라인 항목으로 이동합니다.

- 3 필요한 경우 [트랜잭션 항목] 라인 항목의 [로트 번호] 필드에서 [검색] 아이콘을 클릭하여 [트랜잭션 항목] 라인 항목과 연결할 다른 샘플 로트를 선택합니다.

참고: 재고에서 로트 번호로 추적되는 샘플 로트(즉, [로트별 재고] 확인란이 선택된 샘플 로트)만 선택할 수 있습니다.

- 4 [트랜잭션 항목] 라인 항목의 [로트 번호] 필드에서 샘플 로트 이름을 클릭하고[샘플 로트 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭한 다음 필요에 따라 샘플 로트 필드를 수정합니다. 자세한 내용은 [샘플 로트 필드](#) (페이지 668)를 참조하십시오.

트랜잭션 항목 필드

[트랜잭션 항목 편집] 페이지에서는 트랜잭션 항목을 추가하거나 기존 트랜잭션 항목의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다.

팁: [트랜잭션 항목 세부 사항] 페이지에서 트랜잭션 항목을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 트랜잭션 항목 필드에 대한 정보를 제공합니다.

필드	설명
라인 번호	각 항목에 수동으로 할당된 고유 번호입니다.
샘플	샘플 또는 판촉 항목의 이름입니다.
로트 번호	추적 목적으로 샘플에 할당된 고유 번호 또는 이름입니다. 로트 번호로 샘플을 추적할 수도 있고, 추적하지 못할 수도 있습니다. 이 필드는 선택 사항입니다. 참고: 트랜잭션 항목을 추가 또는 갱신하는 경우 [검색] 아이콘을 클릭하여 샘플 로트를 선택합니다. 재고에서 로트 번호로 추적되는 샘플 로트(즉, [로트별 재고] 확인란이 선택된 샘플 로트)만 선택할 수 있습니다. 샘플 로트에 대한 자세한 내용은 샘플 로트 (페이지 666) 및 샘플 로트 필드 (페이지 668)를 참조하십시오.
수량	샘플의 수량입니다. 이 필드는 필수 필드입니다. 참고: 수량 값이 본사에서 전송된 샘플 재고의 초기 수량보다 작으면 숫자 값과 함께 빼기 부호를 사용합니다. 이 필드는 손실, 도난, 인적 오류 등의 조정을 기록하는 데 중요합니다.

관련 항목

트랜잭션 항목과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [트랜잭션 항목](#) (페이지 653)
- [트랜잭션 항목 관리](#) (페이지 653)
- [샘플 트랜잭션에 트랜잭션 항목 추가](#) (페이지 627)

제품 필드

[제품 편집] 페이지에서는 회사의 제품 리스트를 정의 및 관리할 수 있습니다. [제품 편집] 페이지에는 제품에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다. 회사의 제품 설정에 대한 자세한 내용은 회사 제품 설정을 참조하십시오.

팁: [제품 세부 사항] 페이지에서 제품을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 제품 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 제품 정보	
제품 이름	제품의 이름입니다.
제품 카테고리	회사의 제품 관리자가 정의한 제품 카테고리입니다. 예를 들어, 다음 중 하나일 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 사용된 샘플 ■ 사용된 판촉 항목 참고: 제품 카테고리의 시드 데이터를 변경하지 마십시오. Oracle CRM On Demand 의 일부 필터는 [사용된 샘플] 및 [사용된 판촉 항목]에 대해 생성되었습니다. 고객 요구 사항을 기반으로 하는 새 제품 카테고리를 추가할 수 있습니다.
솔루션	이 제품과 연결된 제품 이미지 파일입니다. 이미지 파일은 판매 통화 중 제품을 설명하는 데 사용됩니다. <p>참고: 이 필드는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 에 사용할 수 있으며 사용자 구성에서 사용하지 못할 수도 있습니다. 이 필드가 필요한데 사용할 수 없는 경우 회사 관리자에게 문의하십시오.</p>
부품 번호	제품과 연결된 제조업자 부품 번호입니다. 회사에서 부품 번호를 지정합니다.
주문 가능	샘플 제품을 주문하는 방법을 나타내는 확인란입니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 선택하면 영업 대표가 샘플 제품을 주문할 수 있으며 회사에서 의사, 개인 병원 또는 병원으로 배송할 수 있습니다. ■ 선택하지 않으면 영업 대표가 샘플을 사용하는 경우에만 샘플을 얻을 수 있습니다.
유형	제품 유형은 다음 중 하나일 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 제품. 고객이 제조한 실제 항목입니다.

필드	설명
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서비스. 고객에게 서비스를 제공하는 부가 가치 이벤트로, 컨설팅 시간 등의 항목이 포함될 수 있습니다. ■ 교육. 고객에게 교육을 제공하는 부가 가치 이벤트로, 연구소, 설명서, 실습 교육, 강의 등의 항목이 포함됩니다.
상태	<p>회사에서 제품 상태를 정의합니다. 값은 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 사용 가능. 샘플 전송과 샘플 사용에 제품을 사용할 수 있습니다. ■ 활성. 이 제품에 대한 활성 샘플 전송과 사용이 있습니다. ■ 보류. 제품을 사용할 준비가 되지 않았지만 사용 가능하도록 설정하는 중입니다. ■ 번들. 제품 또는 서비스 그룹이 함께 패키징되었으며 서로 종속됩니다. ■ 프로토타입. 제품을 일반적인 용도로 사용할 준비가 되지 않았지만 제품의 예를 검사 또는 연구할 수 있습니다. ■ 종료. 샘플 전송과 샘플 사용에 더 이상 제품을 사용할 수 없으며 이후에도 사용할 수 없습니다. ■ 마감. 전송 또는 사용 가능한 제품이 없을 때까지 제품을 사용할 수 있다는 점을 제외하고 [종료]와 동일합니다.
추가 정보	
설명	제품 샘플에 대한 설명입니다.

할당

[할당] 페이지에서는 샘플에 대한 할당을 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다.

제약 회사의 샘플 관리자는 할당 레코드를 정의합니다. 이 할당 레코드에 따라 영업 담당자가 개인 병원, 병원 또는 의사 컨택트에게 배포할 수 있도록 샘플 제품이 제공되는 기간이 결정됩니다. 또한 할당 정보는 다음을 정의합니다.

- 특정 시간에 사용할 수 있는 특정 제품의 샘플 수
- 영업 담당자가 지정된 위치에 배포할 수 있는 최대 샘플 수

이 기능을 통해 샘플 관리자는 제품 수준에서 이러한 매개변수를 설정하고 이 정보를 전체 영업 담당자에게 전달할 수 있습니다. 할당을 사용하면 할당 기간을 정의하고, 해당 할당 기간 내에 샘플을 할당하고, 각 할당 기간에 사용 가능한 샘플 리스트를 보고, 해당 할당 기간 동안 샘플을 배포하기 위한 최대 매개변수를 설정할 수 있습니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 할당 정보 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [할당] 탭이 제외될 수 있습니다.

할당 홈페이지 작업

[할당 홈페이지]는 할당을 관리하는 페이지입니다.

참고: [할당 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

시작하기 전에 할당을 사용하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

할당 생성

샘플 관리자가 [최근 수정된 할당] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 새 할당을 생성합니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [할당 필드](#) (페이지 661)를 참조하십시오.

할당 리스트 작업

[할당 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 할당에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

할당 리스트	필터
전체 할당	할당 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 할당입니다.
최근 수정된 할당	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 할당입니다(수정일별로 정렬됨).

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 할당 보기

[최근 수정된 할당] 섹션에는 가장 최근에 수정한 할당이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

할당 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [할당 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 할당

- 최근 수정된 할당
- 최근 생성한 내 할당
- 최근 수정한 내 할당
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [할당 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

할당 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [할당 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [할당 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

할당과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- 할당 (페이지 657)
- 할당 필드 (페이지 661)
- 할당 관리 (페이지 659)

할당 관리

할당을 관리하는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 최종 사용자에게 샘플 할당 (페이지 660)
- 할당의 샘플 수정 (페이지 660)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)
- 레코드 감사 추적 보기 (페이지 175)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

할당과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- 할당 (페이지 657)
- 할당 홈페이지 작업 (페이지 658)
- 할당 필드 (페이지 661)

최종 사용자에게 샘플 할당

[할당 세부 사항] 페이지에서는 최종 사용자에게 샘플을 할당할 수 있습니다.

여러 할당 레코드를 추가하는 경우 샘플 관리자가 가져오기 파일(최종 사용자를 제품 할당에 매핑)을 생성한 다음 데이터를 Oracle CRM On Demand 로 로드하는 것이 좋습니다.

사전 작업. 최종 사용자에게 샘플을 할당하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

최종 사용자에게 샘플을 할당하려면

- 1 [할당 리스트] 페이지에서 [할당 유형] 필드를 드릴다운하여 원하는 할당 레코드를 엽니다.
- 2 [할당 세부 사항] 페이지에서 [담당자] 필드 옆의 [검색] 아이콘을 클릭하고 최종 사용자를 선택한 다음 [저장]을 클릭합니다.

할당의 샘플 수정

[제품 편집] 페이지에서는 할당의 샘플을 수정할 수 있습니다. [제품 편집] 페이지에는 제품에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

사전 작업. 할당의 샘플을 수정하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

할당의 샘플을 수정하려면

- 1 [할당 리스트] 페이지에서 [할당 유형] 필드를 드릴다운하여 수정할 할당 레코드를 엽니다.
- 2 필요한 경우 [할당 세부 사항] 페이지의 [샘플] 필드에서 [검색] 아이콘을 클릭하여 할당 레코드와 연결할 다른 샘플을 선택합니다.
- 3 [할당 세부 사항] 페이지의 [샘플] 필드에서 샘플 이름을 클릭하고 [제품 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭한 다음 필요에 따라 필드를 수정합니다. 자세한 내용은 [제품 필드](#) (페이지 656)를 참조하십시오.

할당 필드

[할당 편집] 페이지에서는 할당을 추가하거나 기존 할당의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [할당 편집] 페이지에는 할당에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [할당 리스트] 페이지와 [할당 세부 사항] 페이지에서 할당을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 할당 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
할당 유형	할당 이름은 샘플 관리자가 정의하며 고유해야 합니다. 다음은 그러한 몇 가지 예입니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 샘플 할당 ■ 판촉 항목 할당
활성	할당 상태는 다음 중 하나일 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 활성. 할당 기간의 종료일이 아직 발생하지 않았음을 나타냅니다. ■ 비활성. 할당 기간이 완료되었으며 종료일에 도달했음을 나타냅니다.
담당자	할당 레코드의 담당자입니다. 샘플 관리자가 할당을 할당하는 사람입니다.
샘플	이 할당과 연결된 제품 샘플입니다. <p>참고: 새 할당 레코드를 생성하는 경우 샘플로 분류된 제품(즉, [사용된 샘플] 카테고리 유형의 제품)만 이 필드에 입력할 수 있습니다.</p>
최대 수량	통화당 사용할 수 있는 최대 제품 수량입니다. <p>참고: 샘플 또는 판촉 항목을 사용할 때 [최대 수량] 값을 초과하거나 이 값에 근접하면 경고 메시지가 나타납니다.</p>
할당량	할당 기간 내에 사용할 수 있는 최대 제품 수량입니다.
고객당 최대 수량	할당 기간 내에 고객당 사용할 수 있는 최대 제품 수량입니다. <p>참고: 연락처에 샘플 또는 판촉 항목을 사용할 때 [고객당 최대 수량] 값을 초과하거나 이 값의 10% 이내이면 경고 메시지가 나타납니다.</p>
샘플: 설명	할당 레코드를 설명하는 텍스트 필드입니다(예: 할당 목적).
담당자: 이름	일반적으로 레코드를 생성한 사용자인 할당 레코드 담당자의 이름입니다.
담당자: 성	일반적으로 레코드를 생성한 사용자인 할당 레코드 담당자의 성입니다.
시작일	이 할당의 시작일입니다.
종료일	이 할당의 종료일입니다.

필드	설명
샘플링 중지	샘플 배달을 계속할지 여부를 나타내는 확인란입니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 선택하면 샘플을 더 이상 사용할 수 없습니다. ■ 선택하지 않으면 샘플을 사용할 수 있습니다.
정렬 기준	이 필드를 사용하면 영업 대표가 할당을 지정된 순서대로 볼 수 있습니다.
추가 필드:	
참고: 다음 필드는 기본적으로 사용할 수 없으므로 회사 관리자가 구성해야 합니다.	
남은 수량	할당 기간 중에 영업 담당자가 사용할 수 있는 남은 제품 수량입니다. Oracle CRM On Demand에서는 [할당량] 필드 값을 사용하여 이 필드를 초기화합니다.
분배 수량	할당 기간 중에 영업 담당자가 연락처에 분배한 제품 수량입니다. Oracle CRM On Demand에서는 영(0) 값을 사용하여 이 필드를 초기화합니다.

관련 항목

할당과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- 할당 (페이지 657)
- 할당 홈페이지 작업 (페이지 658)
- 할당 관리 (페이지 659)

HCP 연락처 할당

[HCP 연락처 할당] 페이지를 사용하여 HCP(건강 관리 전문가) 연락처(예: 의사)가 영업 담당자로부터 수신할 수 있는 최대 제품 또는 샘플 수량을 지정합니다. 이와 달리 할당 레코드는 개별 영업 담당자가 할당 기간 내에 연락처에 대해 사용하거나 상세화할 수 있는 최대 제품 또는 샘플 수량을 지정합니다. 할당에 대한 자세한 내용은 [할당](#) (페이지 657)을 참조하십시오.

일반적으로 HCP 연락처 할당은 제약 회사의 샘플 관리자가 관리합니다. 사용자 역할에 기본 샘플 작업 사용 권한이 포함된 경우 HCP 연락처 할당을 사용할 수 있습니다. 각 연락처에 대해 여러 HCP 연락처 할당 레코드를 생성할 수 있습니다. 각 HCP 연락처 할당 레코드에 대해 할당 유형, 할당 기간 시작일/종료일 및 할당 기간 중에 연락처에게 제공할 수 있는 지정된 제품의 샘플 수를 지정할 수 있습니다.

직접 [HCP 연락처 할당] 페이지를 통해 HCP 연락처 할당 레코드를 생성하여 개별 레코드를 생성할 수 있지만 특히 많은 레코드를 생성해야 할 경우에는 HCP 연락처 할당 레코드를 Oracle CRM On Demand로 가져오는 것이 좋습니다. HCP 연락처 할당 가져오기에 대한 자세한 내용은 HCP 연락처 할당 필드: 가져오기 준비를 참조하십시오.

회사 관리자가 회사에 대해 설정한 경우 연락처 레코드에서 HCP 연락처 할당을 보기 전용 관련 항목으로 볼 수 있습니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 시스템 관리자가 결정합니다. 직무 권한에 HCP 연락처에 대한 할당 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [HCP 연락처 할당] 탭이 제외될 수 있습니다.

HCP 컨택트 할당 홈페이지 작업

[HCP 컨택트 할당 홈페이지]는 HCP 컨택트 할당을 관리하는 페이지입니다.

참고: 회사 관리자가 [HCP 컨택트 할당 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 정의할 수 있습니다. 또한 사용자 역할에 홈페이지 개인화 권한이 있는 경우 사용자가 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

시작하기 전에 HCP 컨택트 할당을 사용하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

HCP 컨택트 할당 생성

샘플 관리자가 [최근 수정된 HCP 컨택트 할당] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 새 HCP 컨택트 할당을 생성합니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [HCP 컨택트 할당 필드](#) (페이지 665)를 참조하십시오.

참고: 직접 [HCP 컨택트 할당] 페이지를 통해 HCP 컨택트 할당 레코드를 생성하여 개별 레코드를 생성할 수 있지만 특히 많은 레코드를 생성해야 할 경우에는 HCP 컨택트 할당 레코드를 Oracle CRM On Demand 로 가져오는 것이 좋습니다. HCP 컨택트 할당 가져오기에 대한 자세한 내용은 HCP 컨택트 할당 필드: 가져오기 준비를 참조하십시오.

HCP 컨택트 할당 리스트 작업

[HCP 컨택트 할당 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 HCP 컨택트 할당에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

HCP 컨택트 할당 리스트	필터
모든 HCP 컨택트 할당	사용자가 볼 수 있는 모든 HCP 컨택트 할당
최근 수정된 HCP 컨택트 할당	사용자가 볼 수 있는 수정일별로 정렬된 모든 HCP 컨택트 할당

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 HCP 컨택트 할당 보기

[최근 수정된 HCP 컨택트 할당] 섹션에는 가장 최근에 수정된 HCP 컨택트 할당이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

HCP 컨택트 할당 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 홈페이지 개인화 권한이 포함된 경우 [HCP 컨택트 할당 홈페이지]에 다른 보고서 섹션을 추가할 수 있습니다. 회사 관리자는 [HCP 컨택트 할당 홈페이지]에 보고서 섹션을 표시할 수 있도록 구성할 수 있습니다.

HCP 컨택트 할당 컨택트 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [HCP 컨택트 할당 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [HCP 컨택트 할당 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다. [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

HCP 컨택트 할당과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [HCP 컨택트 할당](#) (페이지 662)
- [HCP 컨택트 할당 관리](#) (페이지 664)
- [HCP 컨택트 할당 필드](#) (페이지 665)

HCP 컨택트 할당 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [레코드 감사 추적 보기](#) (페이지 175)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

HCP 컨택트 할당과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [HCP 컨택트 할당](#) (페이지 662)
- [HCP 컨택트 할당 홈페이지 작업](#) (페이지 663)
- [HCP 컨택트 할당 필드](#) (페이지 665)

664 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

HCP 컨택트 할당 필드

[HCP 컨택트 할당 편집] 페이지에서는 HCP 컨택트 할당을 추가하거나 기존 할당의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [HCP 컨택트 할당 편집] 페이지에는 HCP 컨택트 할당에 대한 전체 필드 세트가 표시됩니다.

팁: [HCP 컨택트 할당 리스트] 페이지와 [HCP 컨택트 할당 세부 사항] 페이지에서 HCP 컨택트 할당을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 HCP 컨택트 할당 필드에 대한 정보를 제공합니다.

필드	설명
HCP 컨택트 할당 ID	Oracle CRM On Demand에서 생성된 이 레코드에 대한 고유한 ID입니다.
유형	<p>생성할 할당 유형입니다. 기본적으로 HCP 컨택트 할당에 대해 다음 할당 유형을 사용할 수 있지만 회사 관리자가 할당 유형을 추가하거나 제거할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 세부 할당 ■ 샘플 할당 ■ 샘플 요청 할당 ■ 판촉 항목 할당 <p>[세부 할당], [샘플 할당], [샘플 요청 할당] 및 [판촉 항목 할당]은 사용자가 생성하는 대상입니다. 샘플을 관리할 때 이러한 항목을 사용하여 관련 항목 섹션을 필터링합니다.</p> <p>주의: 계단형 선택 리스트 기능에 영향을 미칠 수 있으므로 [HCP 컨택트 할당 필드 설정]의 [유형] 선택 리스트 순서를 사용자 정의하거나 변경하면 안 됩니다.</p>
제품 이름	HCP 컨택트에 할당할 제품 샘플의 이름입니다.
컨택트 이름	할당을 지정할 대상 HCP 컨택트의 이름입니다.
할당량	<p>할당 기간 중에 HCP 컨택트가 수신할 수 있는 지정된 제품의 총 샘플 수입입니다.</p> <p>HCP 컨택트 할당 레코드를 초기화할 경우 [할당량] 필드 값을 [남은 수량] 필드와 같게 설정합니다. 수량 필드에는 정수 값이 있어야 합니다.</p>
분배 수량	<p>할당 기간 중에 이미 컨택트에 제공된 지정된 제품의 샘플 수입입니다.</p> <p>HCP 컨택트 할당이 처음 생성된 경우 [분배 수량] 필드가 0이어야 합니다. 수량 필드에는 정수 값이 있어야 합니다.</p>

필드	설명
남은 수량	<p>할당 기간 중에 지정된 HCP 연락처에 제공할 수 있는 지정된 제품의 샘플 수입입니다.</p> <p>HCP 연락처 할당 레코드를 초기화할 경우 [남은 수량] 필드 값을 [할당량] 필드와 같게 설정합니다. 수량 필드에는 정수 값이 있어야 합니다.</p>
시작일	이 할당의 시작일입니다.
종료일	이 할당의 종료일입니다.

관련 항목

HCP 연락처 할당과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [HCP 연락처 할당](#) (페이지 662)
- [HCP 연락처 할당 홈페이지 작업](#) (페이지 663)
- [HCP 연락처 할당 관리](#) (페이지 664)

샘플 로트

[샘플 로트] 페이지에서는 샘플 로트를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다.

제조 시 제품에 로트 번호가 지정됩니다. 회사는 이 로트 번호를 사용하여 제품을 추적합니다. 특정 제품을 철회해야 하는 경우 또는 생산 중에 결함이 발견된 경우 추적이 중요합니다. 대부분의 회사는 전체 제품이 어디에 있는지 알고 있어야 합니다. Oracle CRM On Demand에서는 로트 번호를 통해 사용되는 샘플을 추적하는 옵션을 제공합니다. 회사의 샘플 관리자가 로트 번호의 사용 여부를 결정합니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 샘플 로트 정보 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [샘플 로트] 탭이 제외될 수 있습니다.

샘플 로트 홈페이지 작업

[샘플 로트 홈페이지]는 샘플 로트를 관리하는 페이지입니다. 이 페이지에는 사용자와 관련된 정보가 표시됩니다.

참고: 회사 관리자가 [샘플 로트 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 지정할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

시작하기 전에 샘플 로트를 사용하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

샘플 로트 생성

[최근 확인한 샘플 로트] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 새 샘플 로트를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [샘플 로트 필드](#) (페이지 668)를 참조하십시오.

샘플 로트 리스트 작업

[샘플 로트 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 샘플 로트에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

샘플 로트 리스트	필터
전체 샘플 로트	<p>샘플 로트 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 샘플 로트입니다.</p> <p>참고: 재고에서 로트 번호로 추적되는 샘플 로트만 [전체 샘플 로트] 리스트에 표시됩니다. 자세한 내용은 샘플 로트 필드 (페이지 668)를 참조하십시오.</p>
최근 수정된 샘플 로트	<p>[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 샘플 로트입니다(수정일별로 정렬됨).</p> <p>참고: 재고에서 로트 번호로 추적되는 샘플 로트만 [최근 수정된 샘플 로트] 리스트에 표시됩니다. 자세한 내용은 샘플 로트 필드 (페이지 668)를 참조하십시오.</p>

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의 \(페이지 130\)](#)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 샘플 로트 보기

[최근 수정된 샘플 로트] 섹션에는 가장 최근에 수정한 샘플 로트가 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

샘플 로트 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [샘플 로트 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 샘플 로트
- 최근 수정된 샘플 로트
- 최근 생성한 내 샘플 로트
- 최근 수정한 내 샘플 로트
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [샘플 로트 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

샘플 로트 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [샘플 로트 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.

- 2 [샘플 로트 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 방향 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

샘플 로트와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [샘플 로트](#) (페이지 666)
- [샘플 로트 필드](#) (페이지 668)
- [샘플 로트 관리](#) (페이지 668)

샘플 로트 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 내용

샘플 로트와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [샘플 로트](#) (페이지 666)
- [샘플 로트 홈페이지 작업](#) (페이지 666)
- [샘플 로트 필드](#) (페이지 668)

샘플 로트 필드

[샘플 로트 편집] 페이지에서는 샘플 로트를 추가하거나 기존 샘플 로트의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [샘플 로트 편집] 페이지에는 샘플 로트에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [샘플 로트 리스트] 페이지와 [샘플 로트 세부 사항] 페이지에서 샘플 로트를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 샘플 로트 필드에 대한 정보를 제공합니다.

필드	설명
로트 번호	제품에 대해 지정된 제조 로트 번호입니다.
샘플	샘플 제품의 이름입니다. 참고: 새 샘플 로트 레코드를 생성하는 경우 샘플로 분류된 제품(즉, [사용된 샘플] 카테고리 유형의 제품)만 이 필드에 입력할 수 있습니다.
시작일	샘플 로트를 사용할 수 있게 된 일자입니다.
만료일	샘플 로트가 만료되는 일자입니다.
부족 일수	샘플 관리자가 샘플링 중지를 결정한 만료일 전의 일 수입니다. 이 숫자 값은 마감일 계산에 사용됩니다.
마감일 (CutOff_Date)	샘플 로트를 더 이상 사용할 수 없는 계산된 일자입니다. 이 일자 는 Oracle CRM On Demand에서 만료일로부터 부족 일수를 뺀 값으로 계산됩니다. 참고: 회사 관리자가 설정한 내용에 따라 필드 이름이 [마감일]이 아닌 CutOff_Date로 표시될 수 있습니다. 애플리케이션(예: Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales)에서 일자 처리가 필요한 경우 CutOff_Date가 사용됩니다. 마감일은 CutOff_Date의 텍스트 버전입니다.
상태	샘플을 처리할 수 있는지 여부를 나타내는 읽기 전용 필드입니다. 가능한 값은 다음과 같습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 양호. 현재 일자가 마감일 이전임을 나타냅니다. ■ 만료. 현재 일자가 마감일 이후임을 나타냅니다. ■ 짧은 일자. 현재 일자가 만료일과 마감일 사이에 있음을 나타냅니다.
로트별 재고	샘플 로트가 재고에서 로트 번호를 기준으로 추적되는지 여부를 나타내는 확인란입니다. 회사 관리자가 이 필드를 정의합니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 선택하면 이 샘플 로트가 재고에서 로트 번호를 기준으로 추적됩니다. ■ 선택하지 않으면 이 샘플 로트가 재고에서 로트 번호를 기준으로 추적되지 않습니다.
샘플: 부품 번호	샘플 제품 번호입니다.
설명	샘플 로트에 대한 일반적인 설명입니다.

관련 항목

샘플 로트와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [샘플 로트](#) (페이지 666)
- [샘플 로트 홈페이지 작업](#) (페이지 666)
- [샘플 로트 관리](#) (페이지 668)

샘플 권리 한계

[샘플 권리 한계] 페이지에서는 회사의 권리 한계를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다. 영업 담당자가 사용된 샘플에 대한 서명을 캡처하면 의사가 볼 수 있도록 회사 권리 한계가 표시됩니다.

*샘플 권리 한계*는 특정 역효과에 대한 권한을 부인하고 의사나 기타 건강 관리 전문가에게 사용된 제품 샘플에 대한 책임을 줄이기 위해 표시되는 텍스트입니다. 각 권리 한계의 텍스트 단어는 신중하게 작성되었으며 제약 회사의 법무, 마케팅 또는 샘플 준수 직원에 의해 승인되었습니다. Oracle CRM On Demand에서는 특정 회사에 대해 한 번에 하나의 샘플 권리 한계 텍스트만 활성화됩니다.

Oracle CRM On Demand에서는 다음과 같은 두 가지 샘플 권리 한계 유형을 지원합니다.

- **글로벌.** *글로벌 샘플 권리 한계*에는 각 회사 인스턴스에 대한 권리 한계 레코드가 한 개 있습니다. 이 권리 한계는 샘플로 제공되는 모든 제품에 적용되고 제품 샘플 수령을 확인하는 서명 캡처 시 표시됩니다. 한 번에 하나의 글로벌 샘플 권리 한계만 활성화할 수 있습니다. 이 글로벌 샘플 권리 한계는 Oracle CRM On Demand의 기본 유형입니다.
- **다국어.** *다국어 샘플 권리 한계*에는 권리 한계에 적용되는 국가별로 그룹화된 샘플 권리 한계 텍스트 레코드가 여러 언어로 제한 없이 포함됩니다. 각 권리 한계 레코드는 권리 한계의 파생 이름을 나타내는 관계 코드, 권리 한계의 유형, 상태, 언어 및 국가가 포함된 헤더 섹션과 회사에 필요한 번역된 권리 한계 텍스트가 포함된 언어별 [관련 권리 한계] 섹션으로 구성됩니다. 이러한 필드 및 [관련 권리 한계] 섹션에 대한 자세한 내용은 [샘플 권리 한계 필드](#) (페이지 677)를 참조하십시오. 다국어 샘플 권리 한계 세트 중 두 개 이상이 동시에 활성 상태일 수 있습니다. 다국어 샘플 권리 한계를 사용하기 전에 회사 관리자가 *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*에 설명된 대로 특수 페이지 레이아웃을 설정해야 합니다.

일반적으로 고객은 글로벌 권리 한계만으로 시작하고 필요에 따라 권리 한계를 다국어로 사용자 정의합니다. 글로벌 및 다국어 권리 한계의 하이브리드가 있을 수 있지만 일반적으로 고객은 유형을 하나만 사용합니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 시스템 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 권리 한계 정보 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [샘플 권리 한계] 탭이 제외될 수 있습니다.

샘플 권리 한계 홈페이지 작업

[샘플 권리 한계 홈페이지]는 샘플 권리 한계를 관리하는 페이지입니다. 이 페이지에는 사용자와 관련된 정보가 표시됩니다.

참고: 회사 관리자가 [샘플 권리 한계 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 지정할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

시작하기 전에 샘플 권리 한계를 사용하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

670 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

샘플 권리 한계 생성

[최근 수정된 샘플 권리 한계] 섹션에서 [신규]를 클릭하면 샘플 권리 한계를 생성할 수 있습니다. 전체 샘플 권리 한계는 생성 시 [비활성] 상태입니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [샘플 권리 한계 필드](#) (페이지 677)를 참조하십시오.

참고: 샘플 권리 한계를 복사하면 하위 관련 권리 한계 레코드가 복사되지 않지만 샘플 권리 한계를 삭제하면 하위 관련 권리 한계 레코드와 함께 전체 권리 한계가 삭제됩니다.

샘플 권리 한계 리스트 작업

[샘플 권리 한계 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 샘플 권리 한계에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

샘플 권리 한계 리스트	필터
전체 샘플 권리 한계	권리 한계 유형 또는 샘플 권리 한계 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 샘플 권리 한계입니다.
최근 수정된 샘플 권리 한계	최근에 수정된 전체 샘플 권리 한계입니다(수정일별로 정렬됨). 샘플 권리 한계 관계 코드(권리 한계의 파생 이름)를 클릭하여 상위 샘플 권리 한계 세부 사항 페이지를 엽니다.

참고: 회사 관리자는 예를 들어 다국어 권리 한계를 표시하기 위해 추가적인 사용자 정의 리스트를 설정할 수 있습니다. 사용자 정의 리스트 및 페이지 레이아웃 설정에 대한 자세한 내용은 *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition* 을(를) 참조하십시오.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 샘플 권리 한계 보기

[최근 수정된 권리 한계] 섹션에는 가장 최근에 수정한 샘플 권리 한계가 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

샘플 권리 한계 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [샘플 권리 한계 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 샘플 권리 한계

- 최근 수정된 샘플 권리 한계
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [샘플 권리 한계 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

샘플 권리 한계 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [샘플 권리 한계 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [샘플 권리 한계 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

샘플 권리 한계와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [샘플 권리 한계](#) (페이지 670)
- [샘플 권리 한계 관리](#) (페이지 672)
- [샘플 권리 한계 필드](#) (페이지 677)
- [관련 권리 한계 필드](#) (페이지 679)

샘플 권리 한계 관리

샘플 권리 한계를 관리하는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [글로벌 샘플 권리 한계 생성](#) (페이지 673)
- [다국어 샘플 권리 한계 생성](#) (페이지 673)
- [관련 권리 한계를 기본값으로 표시](#) (페이지 674)
- [샘플 권리 한계 활성화](#) (페이지 674)
- [글로벌 권리 한계를 다국어 권리 한계로 변환](#) (페이지 676)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

- [샘플 권리 한계](#) (페이지 670)
- [샘플 권리 한계 홈페이지 작업](#) (페이지 670)
- [샘플 권리 한계 필드](#) (페이지 677)
- [관련 권리 한계 필드](#) (페이지 679)

글로벌 샘플 권리 한계 생성

글로벌 샘플 권리 한계는 회사에 사용할 샘플 권리 한계 텍스트 인스턴스를 포함하고 기본적으로 사용 가능합니다. 시작하기 전에 글로벌 샘플 권리 한계를 생성하려면 사용자 역할에 기본 샘플 작업 사용 권한이 포함되어야 합니다.

글로벌 샘플 권리 한계를 생성하려면 다음을 수행합니다.

- 1 [샘플 권리 한계 홈페이지]의 [최근 수정된 샘플 권리 한계] 섹션에서 [신규]를 클릭합니다.
- 2 필요에 따라 [주요 권리 한계 정보] 섹션에서 필드를 완료합니다.
샘플 권리 한계 필드에 대한 자세한 내용은 [샘플 권리 한계 필드](#) (페이지 677)를 참조하십시오.
참고: 권리 한계 레코드에서 [유형] 필드를 사용할 수 있는 경우 필드가 글로벌로 설정되어 있는지 확인합니다.
- 3 샘플 권리 한계 레코드를 저장합니다.
Oracle CRM On Demand에서는 새 샘플 권리 한계 레코드를 생성하고 상태를 비활성으로 설정합니다.

다국어 샘플 권리 한계 생성

다국어 샘플 권리 한계는 샘플 권리 한계에 대한 관계 코드(권리 한계의 파생 이름), 언어 및 국가와 같은 정보가 포함된 기본 헤더 섹션으로 구성됩니다. 또한 여러 개의 관련 권리 한계 레코드가 포함됩니다. 각 레코드에는 권리 한계에 적용할 수 있는 언어 중 하나로 표시된 권리 한계 텍스트가 포함됩니다.

시작하기 전에 다국어 샘플 권리 한계를 생성하려면 사용자 역할에 기본 샘플 작업 사용 권한이 포함되어야 하고 회사 관리자가 다국어 샘플 권리 한계에 대한 페이지 레이아웃을 설정해야 합니다.

다국어 샘플 권리 한계를 생성하려면 다음을 수행합니다.

- 1 [샘플 권리 한계 홈페이지]의 [최근 수정된 다국어 샘플 권리 한계] 리스트에서 [신규]를 클릭합니다.
- 2 필요에 따라 주요 권리 한계 정보 섹션에서 필드를 완료합니다.
참고: 권리 한계 레코드에서 [유형] 필드를 사용할 수 있는 경우 필드를 다국어로 설정합니다.

샘플 권리 한계 필드에 대한 자세한 내용은 [샘플 권리 한계 필드](#) (페이지 677)를 참조하십시오.

3 샘플 권리 한계 레코드를 저장합니다.

Oracle CRM On Demand에서는 새 샘플 권리 한계 레코드를 생성하고 상태를 비활성으로 설정합니다.

4 샘플 권리 한계에 대한 번역된 권리 한계 텍스트가 포함된 [관련 권리 한계] 섹션을 완료합니다.

a [샘플 권리 한계 세부 사항] 페이지의 [관련 권리 한계 섹션]에서 [신규]를 클릭합니다.

b [관련 권리 한계] 섹션에서 필드를 완료합니다.

관련 권리 한계 필드에 대한 자세한 내용은 [샘플 권리 한계 필드](#) (페이지 677)를 참조하십시오.

c 관련 권리 한계 레코드를 저장합니다.

d 필요에 따라 샘플 권리 한계에 대한 관련 권리 한계 레코드를 추가로 생성합니다.

관련 권리 한계를 기본값으로 표시

다국어 샘플 권리 한계의 경우 관련 권리 한계 레코드 하나를 기본값으로 선택해야 합니다. 관련 권리 한계는 하나만 기본값으로 표시할 수 있습니다.

시작하기 전에 다국어 샘플 권리 한계를 생성하려면 사용자 역할에 기본 샘플 작업 사용 권한이 포함되어야 합니다.

관련 권리 한계를 기본값으로 표시하려면 다음을 수행합니다.

■ [샘플 권리 한계 세부 사항] 페이지에서 [언어] 필드에 대해 [검색] 선택기를 사용하여 기본 언어를 선택합니다.

사용 가능한 언어는 관련 권리 한계 하위 레코드에 지정된 언어에서 파생됩니다.

샘플 권리 한계 활성화

전체 샘플 권리 한계는 생성 시 자동으로 [비활성] 상태가 할당됩니다. 회사 내 해당 부서에서 샘플 권리 한계 레코드의 텍스트를 정의 및 승인한 경우 샘플 권리 한계 레코드를 활성화할 수 있습니다.

샘플 권리 한계에 적용되는 제한

샘플 권리 한계에 적용되는 제한은 다음과 같습니다.

■ [신규] 또는 [복사]를 클릭하여 생성하는 새 권리 한계는 [활성화] 단추를 클릭하여 권리 한계가 활성화될 때까지 비활성화되어 있습니다.

- 샘플 권리 한계가 활성화된 후 권리 한계는 읽기 전용이 됩니다. [샘플 권리 한계 리스트] 페이지에 나열된 권리 한계에 대한 [복사] 링크를 사용하여 활성화 권리 한계를 복사할 수 있습니다. 샘플 권리 한계에 대한 비즈니스 프로세스가 구성된 경우 [편집] 및 [삭제] 링크를 클릭하면 오류 메시지가 표시됩니다. 권리 한계가 비활성 상태이면 [샘플 권리 한계 리스트] 페이지의 [편집] 및 [삭제] 링크가 활성화됩니다. 새 권리 한계를 활성화하면 중복이 구버전이 되므로 중복 활성화 권리 한계가 만료로 렌더링됩니다.
- 권리 한계 상태를 수동으로 갱신할 수는 없습니다. 상태를 수동으로 갱신하면 오류 메시지가 표시됩니다.
- 영업 담당자, 의사 및 기타 건강 관리 전문가는 서명 캡처 프로세스 중 현재 활성화 상태인 샘플 권리 한계를 볼 수 있습니다.

글로벌 샘플 권리 한계에 적용되는 제한

다음 제한 사항이 적용됩니다.

- 동시에 하나의 샘플 권리 한계 레코드만 활성화할 수 있습니다.
- 권리 한계에 대한 [권리 한계 텍스트] 필드에는 콘텐츠가 포함되어야 합니다. 필드가 비어 있으면 권리 한계를 활성화할 때 오류 메시지가 표시됩니다.

다국어 샘플 권리 한계에 적용되는 제한

다음 제한 사항이 적용됩니다.

- 샘플 권리 한계에는 하위 관련 권리 한계 레코드 하나 이상 및 권리 한계를 활성화하기 전 유효한 기본 관련 권리 한계 레코드가 포함되어야 합니다.
- 다국어 권리 한계 세트 중 두 개 이상이 동시에 활성화 상태일 수 있습니다. 활성화될 수 있는 다국어 권리 한계 수는 제한되지 않습니다. 그러나 각 국가에 대해 단일 다국어 권리 한계만 활성화될 수 있습니다.
- 기본값이 글로벌인 새 샘플 권리 한계를 활성화하려고 하면 Oracle CRM On Demand에서는 다국어 샘플 권리 한계를 하나 이상 단일 글로벌 샘플 권리 한계로 바꾸려고 한다는 경고를 표시합니다. 이 샘플 권리 한계를 계속 활성화하면 Oracle CRM On Demand에서는 모든 활성화 권리 한계를 만료시킵니다.
- 비활성 권리 한계의 경우 기본 관련 권리 한계 레코드가 삭제되면 새로운 기본 관련 권리 한계를 선택해야 합니다. 선택하지 않으면 권리 한계를 활성화하기 전에 기본 언어를 선택하도록 요구하는 오류 메시지가 표시됩니다.
- 회사 관리자가 샘플 권리 한계에 대한 비즈니스 프로세스를 구성하는 경우 다음 제한이 적용됩니다.
 - 활성화 또는 만료된 샘플 권리 한계의 경우 관련 정보 섹션이 읽기 전용이 됩니다. 관련 권리 한계를 편집, 삭제 또는 생성하면 Oracle CRM On Demand에서 오류가 생성됩니다.
 - 만료되거나 현재 활성화 상태인 샘플 권리 한계 또는 관련 권리 한계는 변경하거나 삭제할 수 없습니다. 그러나 샘플 권리 한계에 대한 비즈니스 프로세스가 설정되지 않은 경우에는 이러한 레코드를 편집할 수 있습니다.

샘플 권리 한계에 대한 비즈니스 프로세스를 설정하는 방법에 대한 자세한 내용은 *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*을(를) 참조하십시오.

시작하기 전에 샘플 권리 한계를 활성화하려면 사용자 역할에 [기본 샘플 작업 사용] 권한이 포함되어야 합니다.

샘플 권리 한계 레코드를 활성화하려면

- 1 [샘플 권리 한계 리스트] 페이지에서 활성화할 샘플 권리 한계 레코드에 대한 관계 코드를 클릭합니다. [비활성] 상태인 샘플 권리 한계 레코드를 선택해야 합니다.
- 2 [샘플 권리 한계 세부 사항] 페이지에서 [활성화]를 클릭하여 샘플 권리 한계 레코드를 활성화합니다.
샘플 권리 한계를 활성화하면 다음이 수행됩니다.
 - 새로 활성화된 샘플 권리 한계의 시작일과 이전 활성 샘플 권리 한계(있는 경우)의 종료일을 설정합니다.
 - 이전에 활성 상태인 샘플 권리 한계 상태가 만료로 설정되고 이에 따라 관계 코드가 변경됩니다.
 - 다국어 샘플 권리 한계의 경우 [관련 권리 한계] 섹션에 나열된 모든 관련 권리 한계 레코드가 활성화됩니다.

글로벌 권리 한계를 다국어 권리 한계로 변환

회사에서 글로벌 샘플 권리 한계를 사용하고 있고 다국어 샘플 권리 한계를 사용하도록 결정하는 경우에는 다음 절차를 완료합니다.

팁: 변환을 시작하기 전에 글로벌 권리 한계 텍스트가 외부 번역 서비스를 사용하여 회사에 필요한 언어로 번역되었고 번역된 권리 한계 텍스트를 관련 권리 한계 텍스트로 입력할 수 있는지 확인합니다.

참고: 이 절차는 비활성 글로벌 권리 한계에만 적용됩니다. 다른 상태의 글로벌 권리 한계의 경우 비즈니스 프로세스 구성이 권리 한계 레코드를 편집하는 기능을 차단합니다.

시작하기 전에 다국어 샘플 권리 한계를 생성하려면 사용자 역할에 기본 샘플 작업 사용 권한이 포함되어야 하고 회사 관리자가 다국어 샘플 권리 한계에 대한 페이지 레이아웃을 설정해야 하며 권리 한계가 비활성 상태여야 합니다. 모든 권리 한계 텍스트는 일반적으로 외부 번역 서비스를 통해 샘플 권리 한계에 필요한 언어로 번역되어야 합니다.

글로벌 권리 한계를 다국어 권리 한계로 변환하려면 다음을 수행합니다.

- 1 [최근 수정된 글로벌 샘플 권리 한계] 리스트에서 변환할 활성 글로벌 권리 한계를 클릭하고 권리 한계 텍스트를 참조용으로 기록해 둡니다.
- 2 글로벌 샘플 권리 한계를 복사합니다.
복사되는 새 권리 한계는 기본적으로 비활성 상태입니다.
- 3 복사된 글로벌 권리 한계 레코드를 다국어 권리 한계 레코드로 변환하려면 [유형] 필드에 다국어를 선택하고 [국가] 선택기에서 국가를 선택합니다.
참고: 이 필드는 기본적으로 사용할 수 없으므로 회사 관리자가 이 필드를 접근 가능하게 구성해야 합니다.
- 4 샘플 권리 한계 레코드를 저장합니다.
Oracle CRM On Demand에서는 새 샘플 권리 한계 레코드를 생성하고 상태를 비활성으로 설정합니다.
- 5 샘플 권리 한계에 대한 번역된 권리 한계 텍스트가 포함된 [관련 권리 한계] 섹션을 완료합니다.
 - a [샘플 권리 한계 세부 사항] 페이지의 관련 권리 한계 섹션에서 [신규]를 클릭합니다.

- b 관련 권리 한계 섹션에서 필드를 완료합니다.
관련 권리 한계 필드에 대한 자세한 내용은 샘플 권리 한계 필드를 참조하십시오.
 - c 관련 권리 한계 레코드를 저장합니다.
 - d 필요에 따라 샘플 권리 한계에 대한 관련 권리 한계 레코드를 추가로 생성합니다.
- 6 상위 샘플 권리 한계 레코드의 [언어] 선택기에서 기본 언어를 선택하고 레코드를 저장합니다.
- 7 필요에 따라 글로벌 권리 한계를 다국어 권리 한계로 추가로 변환합니다.

샘플 권리 한계 필드

[샘플 권리 한계 편집] 페이지에서는 샘플 권리 한계를 생성하거나 기존 샘플 권리 한계의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [샘플 권리 한계 편집] 페이지에는 샘플 권리 한계에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [샘플 권리 한계 리스트] 페이지와 [샘플 권리 한계 세부 사항] 페이지에서 샘플 권리 한계를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 샘플 권리 한계 필드에 대한 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 권리 한계 정보	
권리 한계 텍스트	(글로벌 권리 한계 유형만.) 글로벌 권리 한계에 대해 삽입할 권리 한계 텍스트입니다. 이 필드에는 최대 1000 자까지 포함될 수 있습니다.
관계 코드	<p>샘플 권리 한계를 식별하는 계산된 값입니다. 이 필드는 다음과 같이 자동으로 채워집니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 권리 한계의 경우 Oracle CRM On Demand에서는 [상태] 및 [생성일] 필드(<상태>_<생성일>)를 함께 사용하여 값을 설정합니다(예: 활성_2012/7/5 01:36:09). ■ 다국어 권리 한계의 경우 Oracle CRM On Demand에서는 [국가], [상태], [생성일] 및 [언어] 필드(<국가>_<상태>_<생성일>_<언어>)를 함께 사용하여 값을 설정합니다(예: 미국_활성_2012/7/5 01:36:09_영어-미국).

필드	설명
유형	<p>권리 한계 유형을 나타냅니다. 유형은 다음 중 하나일 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌. 권리 한계에는 회사에 전체적으로 적용되는 권리 한계 텍스트 레코드가 하나 포함됩니다. 글로벌 권리 한계가 기본 유형입니다. ■ 다국어. 권리 한계에는 회사에서 전체적으로 사용될 수 있는 다국어 권리 한계 텍스트 레코드가 포함됩니다. <p>참고: 이 필드는 기본적으로 사용할 수 없습니다. 다국어 샘플 권리 한계의 경우 회사 관리자는 필드 설정을 사용하여 기본값을 다국어로 변경하지만 일반적으로 이 필드를 사용자가 접근할 수 있도록 구성하지 않습니다. 이 필드 및 샘플 권리 한계 페이지 레이아웃 설정에 대한 자세한 내용은 <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i> 을(를) 참조하십시오.</p>
상태	<p>권리 한계 텍스트의 상태로, 다음 값 중 하나일 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 비활성. 전체 샘플 권리 한계 레코드는 생성 시 [비활성] 상태입니다. ■ 활성. 샘플 권리 한계 레코드를 활성화하면 해당 상태가 [활성]으로 변경됩니다. 글로벌 샘플 권리 한계의 경우 언제든지 하나의 권리 한계만 활성화될 수 있습니다. 다국어 권리 한계의 경우 언제든지 국가당 하나의 권리 한계만 활성화될 수 있습니다. ■ 만료. 새 샘플 권리 한계 레코드를 생성 및 활성화하면 이전 활성 샘플 권리 한계 레코드의 상태가 [만료]로 변경됩니다. <p>참고: 이 필드는 샘플 권리 한계에서 [활성화] 단추를 클릭하는 경우에만 갱신됩니다. 사용자 인터페이스나 웹 서비스를 통해 이 필드를 수동으로 갱신할 수 없습니다.</p>
시작일	<p>권리 한계가 활성화되는 일자입니다.</p> <p>이 필드는 샘플 권리 한계 레코드를 생성할 때 비어 있습니다. 샘플 권리 한계 레코드가 활성화되면 Oracle CRM On Demand 에서 이 필드를 현재 일자로 채웁니다.</p>
국가	<p>(다국어 권리 한계 유형만.) 하나 이상의 언어로 번역된 고유 법적 권리 한계 텍스트 세트를 그룹화하는 데 사용되는 국가입니다. 권리 한계 텍스트 하위 레코드는 다국어 [샘플 권리 한계 세부 사항] 페이지의 [권리 한계 텍스트] 섹션에 포함됩니다.</p> <p>이 필드는 다국어 권리 한계를 활성화하는 데 필요합니다.</p>
언어	<p>(다국어 권리 한계 유형만.) 다국어 샘플 권리 한계의 기본 언어입니다(예: 영어-미국). [검색] 선택기를 사용하여 기본 언어를 선택합니다. 사용 가능한 언어는 관련 권리 한계 레코드의 언어에 따라 결정됩니다.</p>
종료일	<p>권리 한계가 만료되는 일자입니다.</p> <p>이 필드는 샘플 권리 한계 레코드를 생성할 때 비어 있습니다. Oracle CRM On Demand 에서 권리 한계 레코드 상태를 만료로 변경하면 이 필드가 일자로 채워집니다.</p>
설명	
설명	<p>권리 한계와 연결된 일반적인 설명입니다. 비활성 샘플 권리 한계에만 설명을 추가할 수 있습니다.</p>
레코드 정보	

필드	설명
생성	샘플 권리 한계 레코드를 생성한 사용자 및 생성된 일자 및 시간 스탬프입니다.
수정	샘플 권리 한계 레코드를 수정한 사용자 및 수정된 일자 및 시간 스탬프입니다.
참고: 관련 권리 한계 하위 레코드에 대한 자세한 내용은 관련 권리 한계 필드 (페이지 679) 를 참조하십시오.	

관련 정보

샘플 권리 한계와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [샘플 권리 한계 \(페이지 670\)](#)
- [샘플 권리 한계 홈페이지 작업 \(페이지 670\)](#)
- [샘플 권리 한계 관리 \(페이지 672\)](#)
- [관련 권리 한계 필드 \(페이지 679\)](#)

관련 권리 한계 필드

[관련 권리 한계 편집] 페이지에서는 관련 권리 한계를 생성하거나 기존 관련 권리 한계의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [관련 권리 한계 편집] 페이지에는 관련 권리 한계에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다. 관련 권리 한계는 샘플 권리 한계의 하위 레코드입니다.

참고: 관련 권리 한계는 다국어 권리 한계에만 적용됩니다.

다국어 샘플 권리 한계의 [관련 권리 한계] 섹션에는 특정 국가에 대한 관련 권리 한계 세트가 포함됩니다. 관련 권리 한계를 변경할 때마다 상위 샘플 권리 한계 레코드에서 [수정] 필드 값이 갱신됩니다. 샘플 권리 한계에 대한 비즈니스 프로세스가 구성된 경우 새로운 관련 권리 한계를 생성하거나, 상위 레코드가 활성화될 때까지 기존 권리 한계를 편집할 수 있습니다. 이때 관련 권리 한계를 포함한 전체 권리 한계가 읽기 전용이 됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 관련 권리 한계 필드에 대한 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 권리 한계 정보	
권리 한계 텍스트	<p>해당하는 언어로 삽입할 권리 한계 텍스트입니다.</p> <p>참고: Oracle CRM On Demand 고객은 권리 한계 텍스트를 필요한 언어로 번역해야 합니다. Oracle CRM On Demand 에서는 이 텍스트를 번역하지 않습니다.</p> <p>이 필드에는 최대 1000 자까지 포함될 수 있습니다. 필수 필드입니다.</p>

필드	설명
언어	권리 한계 텍스트의 언어입니다(예: 스페인어). [언어] 선택기를 사용하여 언어를 선택합니다. 이 필드에는 각 관련 권리 한계에 대한 고유 값이 있어야 합니다. 즉, 관련 권리 한계에 따라 다른 언어 설정이 포함되어야 합니다. 이 필드에 중복 값을 추가하면 오류 메시지가 표시됩니다. 이 필드는 필수 필드입니다.
기본 언어	다국어 샘플 권리 한계의 기본 언어입니다(예: 영어-미국). 관련 권리 한계에 대해 기본 언어를 선택하면 샘플 권리 한계의 기본 언어가 설정됩니다.
레코드 정보	
생성	관련 권리 한계 레코드를 생성한 사용자 및 생성된 일자 및 시간 스탬프입니다.
수정	관련 권리 한계 레코드를 수정한 사용자 및 수정된 일자 및 시간 스탬프입니다.

관련 정보

샘플 권리 한계와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [샘플 권리 한계](#) (페이지 670)
- [샘플 권리 한계 홈페이지 작업](#) (페이지 670)
- [샘플 권리 한계 관리](#) (페이지 672)
- [샘플 권리 한계 필드](#) (페이지 677)

샘플 요청

[샘플 요청] 페이지를 사용하여 제약 영업 대표가 의사에게 제품 샘플을 사용하는 경우와 같은 판매 통화 중에 제품 샘플에 대한 요청을 생성, 갱신 및 관리합니다.

샘플 요청은 영업 대표가 의사나 건강 진료 기관을 대신하여 제품 샘플을 주문하는 메커니즘입니다. 샘플 요청에는 하나 이상의 샘플 요청 항목이 포함되며 각 샘플 요청 항목은 요청된 제품 샘플을 나타냅니다.

Oracle CRM On Demand 프로세스 관리는 샘플 요청이 서명이 필요한 통화 활동의 일부이므로 샘플 요청을 지원하고 통화 활동 잠금 내에 샘플 요청을 포함합니다. 샘플 요청에는 샘플 요청 항목의 잠금을 허용하는 자체 규칙이 있습니다. 프로세스 관리에 대한 자세한 내용은 프로세스 관리 기능을 참조하십시오. 샘플 요청의 잠금 규칙을 설정하는 방법에 대한 자세한 내용은 *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition* 을(를) 참조하십시오.

샘플 요청 요구 사항

샘플 요청은 다음 요구 사항을 충족해야 합니다. 그렇지 않으면 샘플 요청을 생성한 후 제출할 수 없습니다.

- 샘플 요청에는 유효한 주소가 포함된 연락처가 있어야 합니다.

- 샘플 요청에는 양수를 표시하는 샘플 요청 라인이 하나 이상 있어야 합니다.
- 샘플 요청에 대한 프로세스 관리는 레코드 잠금이 발생하도록 *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*에 설명된 대로 설정해야 합니다.

샘플 요청 제한

샘플 요청에는 다음과 같은 제한이 있습니다.

- 고객사, 컨택트 도는 참석자 통화에 대해 샘플 요청이 하나만 허용됩니다.
- 샘플 요청이 서명으로 설정된 후에는 [상태] 필드만 편집할 수 있습니다.
- 샘플 요청 레코드를 잠그려면 관리자가 [상태] 필드를 제외한 모든 샘플 요청 항목 필드를 잠그는 필드 레벨 프로세스 관리 규칙을 구성해야 합니다. [상태] 필드는 서명에서 무효로 변경되거나 서명에서 승인, 주문 재고, 처리 순으로 변경될 수 있습니다. 관리자에게 상태의 해당 변경 사항을 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition으로 반입하는 프로세스를 구성하도록 요청하여 상태에서 이러한 변경 사항을 추적할 수 있습니다. 프로세스 잠금 설정에 대한 자세한 내용은 *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*을 참조하십시오.

통화에 샘플 요청 정보를 연결하는 방법에 대한 정보

Oracle CRM On Demand 릴리스 22 이전에서는 Web Services 또는 가져오기 기능을 사용하여 연관된 상위 샘플 요청 레코드 없이 샘플 요청 항목 레코드를 삽입할 수 있었습니다. 하지만 릴리스 22 이후 버전의 경우 Web Services 또는 가져오기 기능을 사용하여 샘플 요청 항목 레코드를 삽입하는 경우 상위 항목의 샘플 요청 ID를 입력하여 샘플 요청 항목에 대한 컨텍스트를 제공해야 합니다. Oracle CRM On Demand 사용자 인터페이스에서는 통화 컨텍스트에 있는 상위 샘플 요청을 통해서만 샘플 요청 항목을 생성할 수 있습니다. 또한 Web Services 또는 가져오기 기능을 사용하여 샘플 요청 항목을 삽입하거나 갱신한 경우 제품 차단 규칙이 수행되지 않습니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 시스템 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무에 샘플 요청 정보 추적 작업이 없을 경우에는 설정에서 [샘플 요청] 탭이 제외될 수 있습니다.

샘플 요청 홈페이지 작업

[샘플 요청 홈페이지]는 샘플 요청 레코드를 관리하는 페이지입니다.

참고: 회사 관리자가 [샘플 요청 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 정의할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 홈페이지 개인화 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

시작하기 전에 샘플 요청을 사용하려면 사용자 역할에 기본 샘플 작업 사용 권한이 포함되어야 합니다.

샘플 요청 생성

[최근 수정된 샘플 요청] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 새 샘플 요청을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [샘플 요청 필드](#) (페이지 683)를 참조하십시오.

샘플 요청 리스트 작업

[샘플 요청 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 샘플 요청에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

샘플 요청 리스트	필터
전체 샘플 요청	샘플 요청 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 샘플 요청입니다.
최근 수정된 샘플 요청	수정일별로 정렬된 최근에 수정된 전체 샘플 요청입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 샘플 요청 보기

[최근 수정된 샘플 요청] 섹션에는 가장 최근에 본 샘플 요청이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

샘플 요청 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 홈페이지 개인화 권한이 포함된 경우 [샘플 요청 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 샘플 요청
- 최근 수정된 샘플 요청
- 최근 생성한 내 샘플 요청
- 최근 수정한 내 샘플 요청
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [샘플 요청 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

[샘플 요청 홈페이지]에 섹션을 추가하려면 다음을 수행합니다.

- 1 [샘플 요청 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [샘플 요청 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다. [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

샘플 요청에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [샘플 요청](#) (페이지 680)
- [샘플 요청 필드](#) (페이지 683)
- [샘플 요청 관리](#) (페이지 683)
- [샘플 요청 필드 자동 채우기 정보](#) (페이지 685)
- [통화에 샘플 요청 정보 통화에 연결](#) (참조 "[통화에 샘플 요청 정보 연결](#)" 페이지 641)

샘플 요청 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [레코드 감사 추적 보기](#) (페이지 175)
- [레코드 공유\(팀\)](#) (페이지 146)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

샘플 요청 필드

[샘플 요청 편집] 페이지에서는 샘플 요청을 추가하거나 기존 샘플 요청의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [샘플 요청 편집] 페이지에는 샘플 요청에 대한 전체 필드 세트가 표시됩니다.

팁: [샘플 요청 리스트] 페이지와 [샘플 요청 세부 사항] 페이지에서 샘플 요청을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 샘플 요청 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 샘플 샘플 요청 정보	
주문 번호	각 샘플 요청 주문에 할당되는 고유 번호입니다. Oracle CRM On Demand 에서 이 번호를 생성합니다.
유형	<p>샘플 요청 카테고리. 샘플 요청 레코드의 기본 유형 값은 [샘플 요청]입니다. 샘플 요청 및 주문 선택 리스트를 사용하여 다음 값을 선택할 수 있습니다.</p> <p>참고: 편집 가능한 이 필드는 기본적으로 페이지 레이아웃에서 사용할 수 없으므로 회사 관리자가 페이지 레이아웃에서 이 필드를 사용할 수 있도록 설정해야 합니다.</p>
고객사	<p>샘플 요청 주문과 연결된 고객사입니다.</p> <p>이 필드는 자동으로 채워집니다. 자세한 내용은 샘플 요청 필드 자동 채우기 정보 (페이지 685)를 참조하십시오.</p>
컨택트	<p>(필수) 샘플 요청 주문과 연결된 컨택트입니다. 이 필드는 샘플 요청이 통화에서 생성되는 경우 자동으로 채워집니다. 자세한 내용은 샘플 요청 필드 자동 채우기 정보 (페이지 685)를 참조하십시오. 샘플 요청 주문을 생성하려면 이 필드를 입력해야 합니다. 자세한 내용은 통화에 샘플 요청 정보 연결 (페이지 641)을 참조하십시오.</p>
주문 생성일	샘플 요청 주문이 생성된 일자입니다.
배송 주소	<p>(필수) 샘플 요청 주문이 배송되는 주소입니다. 주소를 선택하려면 먼저 컨택트 또는 고객사를 선택해야 합니다. 주소는 공유되지 않은 주소 또는 검증된 공유 주소일 수 있습니다.</p> <p>이 필드는 샘플 요청이 통화에서 생성되는 경우 자동으로 채워집니다. 자세한 내용은 샘플 요청 필드 자동 채우기 정보 (페이지 685)를 참조하십시오. 샘플 요청 주문을 생성하려면 이 필드를 입력해야 합니다. 자세한 내용은 통화에 샘플 요청 정보 연결 (페이지 641)을 참조하십시오.</p>
상태	<p>이 필드의 기본값은 보류입니다. 제품 에 대한 샘플 요청 주문을 제출하면 이 필드의 값이 제출됨으로 변경됩니다. 이 필드의 가능한 값은 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 주문 재고 ■ 예약 ■ 생성 ■ 입력됨 ■ 실패함 ■ 진행 중 ■ 보류 ■ 처리 완료 ■ 접수 ■ 거부 ■ 발송

필드	설명
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서명 ■ 제출됨 ■ 무효
추가 정보	
담당자	<p>이 샘플 요청 주문 레코드를 생성한 개인입니다.</p> <p>회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 고유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.</p>
생성	샘플 요청 레코드가 생성된 일자 및 시간입니다.
수정	샘플 요청 레코드가 마지막으로 수정된 일자 및 시간입니다.
사용 가능한 섹션	
설명	(옵션) 주문에 대한 설명입니다.

관련 정보

샘플 요청에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [샘플 요청](#) (페이지 680)
- [샘플 요청 홈페이지 작업](#) (페이지 681)
- [샘플 요청 관리](#) (페이지 683)
- [샘플 요청 필드 자동 채우기 정보](#) (페이지 685)
- [통화에 샘플 요청 정보 통화에 연결](#) (참조 "통화에 샘플 요청 정보 연결" 페이지 641)

샘플 요청 필드 자동 채우기 정보

고객사 통화나 컨택트 통화에서 샘플 요청을 생성하면 Oracle CRM On Demand 에서 [고객사], [컨택트] 및 [배송 주소] 필드를 자동으로 채웁니다.

참고: 다음과 같은 경우 [검색] 아이콘을 사용하여 Oracle CRM On Demand 에서 선택한 값을 무시할 수 있습니다.

고객사 통화에서 샘플 요청을 생성하면 Oracle CRM On Demand 에서는 다음 필드를 다음과 같이 채웁니다.

- **고객사.** Oracle CRM On Demand 에서는 상위 고객사 통화의 고객사 이름으로 이 필드를 채웁니다.
- **컨택트.** Oracle CRM On Demand 에서는 상위 고객사 통화의 컨택트 이름으로 이 필드를 채웁니다.

상위 고객사 통화에 연락처가 없는 경우 Oracle CRM On Demand에서는 고객사의 기본 연락처로 필드를 채웁니다. 고객사에 대한 기본 연락처가 없는 경우 레코드를 저장하려고 하면 Oracle CRM On Demand에서는 오류 메시지를 표시합니다.

- **배송 주소.** Oracle CRM On Demand에서는 상위 고객사 통화의 연락처 기본 주소로 이 필드를 채웁니다.

상위 고객사 통화에 연락처의 기본 주소가 없는 경우 Oracle CRM On Demand에서는 고객사의 배송 주소로 이 필드를 채웁니다. 고객사의 배송 주소가 없는 경우 Oracle CRM On Demand에서는 이 필드를 비워 둡니다. 그러나 레코드를 저장하려고 하면 Oracle CRM On Demand에서 오류 메시지를 표시합니다.

고객사 통화 또는 참석자 통화에서 샘플 요청을 생성하면 Oracle CRM On Demand에서는 다음 필드를 다음과 같이 채웁니다.

- **고객사.** Oracle CRM On Demand에서는 상위 연락처 통화 또는 참석자 통화의 고객사 이름으로 이 필드를 채웁니다.

상위 연락처 통화 또는 참석자 통화에 고객사가 없는 경우 Oracle CRM On Demand에서는 연락처의 기본 고객사로 필드를 채웁니다. 연락처에 기본 고객사가 없는 경우 Oracle CRM On Demand에서는 [고객사] 필드를 비워 둡니다.

- **연락처.** Oracle CRM On Demand에서는 상위 연락처 통화 또는 참석자 통화의 연락처 이름으로 이 필드를 채웁니다.

- **배송 주소.** Oracle CRM On Demand에서는 상위 연락처 통화 또는 참석자 통화의 연락처 기본 주소로 이 필드를 채웁니다.

상위 연락처 통화 또는 참석자 통화에 연락처의 기본 주소가 없는 경우 Oracle CRM On Demand에서는 고객사의 배송 주소로 이 필드를 채웁니다. 고객사의 배송 주소가 없는 경우 Oracle CRM On Demand에서는 이 필드를 비워 둡니다. 그러나 레코드를 저장하려고 하면 Oracle CRM On Demand에서 오류 메시지를 표시합니다.

PCD(Personalized content Delivery)

이 항목에서는 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition에서 사용 가능한 PCD(Personalized content Delivery)를 소개합니다.

PCD(Personalized content Delivery) 정보

PCD(Personalized Content Delivery)는 전자 상세 프레젠테이션을 위한 Oracle의 폐쇄 루프 마케팅 솔루션입니다. PCD를 통해 영업 및 마케팅 조직은 디지털 콘텐츠를 관리하고, 메시징 계획을 생성하여 현장 판매 조직에 배포할 수 있습니다. 그런 다음 영업 조직은 고객에게 맞춤형 프레젠테이션을 제공하면서 폐쇄 루프 분석을 위해 마케팅 조직에 다시 전달할 고객 응답 척도를 자동으로 캡처할 수 있습니다. PCD는 프레젠테이션 전달 및 고객 응답 척도 캡처에 필요합니다.

PCD 사용 시나리오

Oracle CRM On Demand PCD를 통해 사용자는 다음을 수행할 수 있습니다.

- 디지털 콘텐츠 관리
- 메시징 계획 관리

■ 메시징 계획에 고객 응답 저장

Oracle CRM On Demand PCD 솔루션의 대상 사용자는 제품 관리자, Sales 운영 관리자 및 판매 조직에서 사용할 담보를 개발하는 기타 사용자입니다.

다음 시나리오에서는 PCD 기능의 사용 방법을 간략하게 설명합니다.

1 디지털 콘텐츠 관리

디지털 콘텐츠(그래픽 파일)가 먼저 솔루션 레코드에 첨부됩니다. PCD는 다양한 그래픽 형식을 지원하지만 가장 일반적인 형식은 리치 미디어 프레젠테이션을 가능하게 하는 SWF 파일입니다. 해당 썸네일(대개 PNG, GIF 또는 JPG 파일)도 동일한 솔루션 레코드에 첨부되어 큰 미디어 파일을 압축해서 그래픽으로 표현합니다. 솔루션 레코드에는 첨부된 파일에 대한 메타 데이터 필드(예: 만료일)와 마케팅 및 법무 팀의 승인을 받았는지 여부가 포함됩니다.

솔루션 레코드를 설정하려면 [솔루션](#) (페이지 425)을 참조하십시오.

2 메시징 계획 관리

솔루션 레코드에 그래픽 파일을 첨부한 후 사용자는 영업 메시지를 커뮤니케이션하도록 정렬된 미디어 파일 모음으로 구성된 메시징 계획을 생성합니다. 사용자는 메시징 계획을 구성하는 일련의 메시징 계획 항목을 지정합니다. 각 메시징 계획 항목은 하나의 솔루션 레코드 및 관련 디지털 콘텐츠에 해당하며 발표자가 지정된 주제를 보다 자세히 살펴볼 때 사용할 수 있는 관련 미디어 파일도 포함합니다. 솔루션 레코드는 여러 메시징 계획에 사용할 수 있는 하나의 디지털 미디어 파일로 구성되지만 메시징 계획 항목은 지정된 솔루션 미디어 파일의 고유 인스턴스를 나타내며 메타 데이터가 특정 메시징 계획에 대한 미디어 파일의 사용과 관련됩니다.

메시징 계획 및 관련 레코드를 설정하려면 [메시징 계획](#) (페이지 687), [메시징 계획 항목](#) (페이지 695) 및 [메시징 계획 항목 관계](#) (페이지 700)를 참조하십시오.

3 메시징 계획에 고객 응답 저장

메시징 계획은 Oracle CRM On Demand 외부 애플리케이션에 배달됩니다. Oracle CRM On Demand는 외부 애플리케이션에서 대상자 피드백을 받아 이 정보를 저장합니다. 이러한 피드백은 메시징 계획 배달의 별개 기간에 대해 저장되며 사전 정의된 응답과 연결될 수도 있습니다.

메시지 응답을 설정하려면 [메시지 응답 조정](#) (페이지 218)을 참조하십시오.

메시징 계획

[메시징 계획] 페이지에서는 메시징 계획을 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다.

*메시징 계획*은 개인 컴퓨터 또는 태블릿 컴퓨터를 사용하여 전달되는 프레젠테이션입니다. 영업 사용자는 메시징 계획을 사용하여 제품을 설명하고 고객 피드백을 추적합니다. 메시징 계획 페이지에는 다루는 제품, 메시징 계획의 만료일, 기타 매개변수 등 메시징 계획의 다양한 특성이 캡처됩니다.

브랜드 관리자, 제품 관리자 및 Sales 운영 관리자가 메시징 계획을 생성합니다. 메시징 계획은 영업 사용자가 회사 법적 및 마케팅 지침을 준수하는 프레젠테이션을 전달하도록 특정 순서의 콘텐츠로 구성됩니다.

메시징 계획은 여러 슬라이드로 구성된 기존 프레젠테이션과 유사하게 특정 순서로 구성된 여러 메시징 계획 항목을 포함할 수 있습니다. 또는 메시징 계획이 특정 메시지를 전달하는 하나의 슬라이드일 수도 있습니다. 활동을 생성할 때

영업 담당자는 영업 통화, 태스크 또는 약속과 같은 활동에 대한 권장 메시징 계획을 검토하여 권장 사항이 있는 경우 확인할 수 있습니다. 메시징 계획 권장 사항은 메시지 계획과 영업 통화, 태스크 또는 약속 간의 세그먼트 일치 항목 및 목표 연결을 기준으로 합니다. 자세한 내용은 [활동에 대한 권장 메시징 계획 검토](#) (페이지 691)를 참조하십시오.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 시스템 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 메시징 계획 정보 관리 권한이 없을 경우에는 설정에서 [메시징 계획] 탭이 제외될 수 있습니다. [메시징 계획] 페이지에서 작업하려면 사용자 역할에 [PCD(Personalized content Delivery) 관리] 권한이 포함되어야 합니다.

메시징 계획 홈페이지 작업

[메시징 계획 홈페이지]는 메시징 계획 레코드를 관리하는 페이지입니다. 이 페이지에는 여러 섹션이 포함되며 사용자 관련 정보가 표시됩니다.

참고: 회사 관리자가 [메시징 계획 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 지정할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

메시징 계획 생성

[최근 수정된 메시징 계획] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 새 메시징 계획을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [메시징 계획 필드](#) (페이지 692)를 참조하십시오.

메시징 계획 리스트 작업

[메시징 계획 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다.

다음 표에서는 메시징 계획에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

메시징 계획 리스트	필터
전체 메시징 계획	메시징 계획 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 메시징 계획입니다.
최근 수정된 메시징 계획	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 메시징 계획입니다(수정일별로 정렬됨).

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 메시징 계획 보기

[최근 수정된 메시징 계획] 섹션에는 가장 최근에 수정한 메시징 계획이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다.

메시징 계획 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 [메시징 계획 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 메시징 계획
- 최근 수정된 메시징 계획
- 최근 생성한 내 메시징 계획
- 최근 수정한 내 메시징 계획
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [메시징 계획 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

메시징 계획 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [메시징 계획 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [메시징 계획 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 방향 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 그런 다음 [저장]을 클릭합니다.

메시징 계획 관리

메시징 계획을 관리하는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 메시징 계획에 장부 추가 (페이지 690)
- 메시징 계획 항목 추가 (페이지 690)
- 활동에 대한 권장 메시징 계획 검토 (페이지 691)
- 메시징 계획에서 메시지 응답 생성 (페이지 692)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)

참고: 이 메시징 계획 기능은 Oracle CRM On Demand 표준 버전에 포함되지 않으므로 회사에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

메시징 계획과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [메시징 계획](#) (페이지 687)
- [메시징 계획 홈페이지 작업](#) (페이지 688)
- [메시징 계획 필드](#) (페이지 692)

참고: [메시징 계획] 페이지에서 작업하려면 사용자 역할에 [PCD(Personalized content Delivery) 관리] 권한이 포함되어야 합니다.

메시징 계획에 장부 추가

다음 절차에 따라 메시징 계획에 장부를 추가할 수 있습니다. 메시징 계획에 장부를 추가할 때 장부를 수정하거나 제거할 수 있습니다. 이 절차에서는 장부가 [메시징 계획 세부 사항] 페이지에 관련 항목으로 표시된다고 가정합니다. 관련 항목 표시에 대한 자세한 내용은 관련 항목 레이아웃 사용자 지정을 참조하십시오.

메시징 계획에 장부를 추가하려면

- 1 [메시징 계획 리스트] 페이지에서 원하는 메시징 계획을 엽니다.
- 2 [메시징 계획 세부 사항] 페이지의 [장부] 섹션에서 [추가]를 클릭합니다.
- 3 [장부] 선택기에서 메시징 계획에 추가할 장부를 선택한 다음 [확인]을 클릭합니다.
장부에 대한 자세한 내용은 장부 관리를 참조하십시오.

메시징 계획 항목 추가

메시징 계획에 메시징 계획 항목을 추가할 수 있습니다. 메시징 계획 항목에는 메시징 계획을 구성하는 항목에 대한 정보가 포함됩니다. 메시징 계획 항목에 대한 자세한 내용은 [메시징 계획 항목](#) (페이지 695)을 참조하십시오.

참고: [컨택트 세부 사항] 페이지에 [메시징 계획 항목 관계] 관련 항목 섹션이 표시되지 않는 경우 관련 항목 레이아웃 사용자 지정에 설명된 대로 이 관련 항목 섹션을 추가하거나 회사 관리자에게 문의하십시오.

메시징 계획에 메시징 계획 항목을 추가하려면

- 1 [메시징 계획 세부 사항] 페이지에서 스크롤하여 [메시징 계획 항목] 섹션을 찾고 [신규]를 클릭합니다.
- 2 **메시징 계획 항목 필드** (페이지 698)에 설명된 대로 필드에 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다.

활동에 대한 권장 메시징 계획 검토

활동 생성 중에 영업 담당자는 활동과 연결된 고객사, 연락처 또는 제품에 대한 정보를 기록할 수 있습니다. 또한 영업 담당자는 경우 활동(영업 통화, 태스크 또는 약속)에 대한 권장 메시징 계획을 검토하여 권장 사항이 있는 경우 확인할 수 있습니다. 메시징 계획 권장 사항은 다음과 같이 메시징 계획과 영업 통화, 태스크 또는 약속 간의 세그먼트 일치 항목 및 목표 연결을 기준으로 합니다.

- 메시징 계획의 기본 또는 보조 세그먼트가 연락처에 대해 지정된 세그먼트와 일치할 경우 [통화 세부 사항] 페이지에서 [사용 가능한 메시지 계획] 섹션의 메시징 계획에 대한 [권장 사항] 필드가 완전한 금색 별로 채워집니다.
- 메시징 계획의 기본 또는 보조 목표가 활동에 대해 지정된 목표와 일치할 경우 통화 세부 사항 페이지에서 사용 가능한 메시지 계획 섹션의 메시징 계획에 대한 권장 사항 필드가 절반 금색 별로 채워집니다.
- 메시징 계획과 연락처 또는 활동 간에 일치하는 세그먼트 또는 목표가 없는 경우 [통화 세부 사항] 페이지에서 [사용 가능한 메시지 계획] 섹션의 메시징 계획에 대한 [권장 사항] 필드가 빈 흰색 별로 채워집니다.

영업 통화에 대한 자세한 내용은 **고객 방문(영업 통화) 추적** (참조 "**고객 방문(판매 통화) 추적**" 페이지 209) 및 **영업 통화 중 샘플 사용** (참조 "**판매 통화 중 샘플 사용**" 페이지 628)을 참조하십시오. 활동에 대한 자세한 내용은 **일정 및 활동** (페이지 189)을 참조하십시오.

다음 절차를 사용하여 활동에 대한 권장 메시징 계획을 검토합니다.

활동에 대한 권장 메시징 계획을 검토하려면

- 1 방문에 대한 활동을 선택합니다.
활동 선택에 대한 자세한 내용은 **레코드 찾기** (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 활동에 대한 세부 사항 페이지(통화, 태스크 또는 약속 세부 사항)에서 통화 섹션으로 아래로 스크롤하고 검토할 영업 통화를 엽니다.
- 3 통화 세부 사항 페이지에서 사용 가능한 메시지 계획으로 아래로 스크롤하고 다음과 같이 메시징 계획 리스트를 검토합니다.
 - [권장 사항] 필드의 완전한 금색 별은 메시징 계획과 연락처 간의 세그먼트 일치를 나타냅니다.
 - 권장 사항 필드의 절반 금색 별은 메시징 계획과 활동 간의 목표 일치 항목을 나타냅니다.
 - 권장 사항 필드의 빈 흰색 별은 메시징 계획과 활동 간의 일치 항목(세그먼트 또는 목표)이 없음을 나타냅니다.
- 4 메시지 계획 이름 링크를 클릭하여 메시징 계획을 열고 검토합니다.

메시징 계획에서 메시지 응답 생성

메시징 계획에 메시지 응답을 추가할 수 있습니다. *메시지 응답*은 특정 기간 동안 메시징 계획을 프레젠테이션할 때 대상자로부터 받은 피드백입니다. 메시지 응답에 대한 자세한 내용은 [메시지 응답 조정](#) (페이지 218)을 참조하십시오.

참고: 구조화 제품 메시징 페이지 레이아웃을 사용하여 메시징 계획 또는 메시징 계획 항목에 맞게 페이지 레이아웃을 조정된 경우에만 이러한 레코드에서 메시지 응답을 생성합니다. 즉, 메시지 응답이 결과에 맞게 조정되고 메시징 계획이 방문 계획 등으로 조정됩니다. 제약 영업 담당자는 구조화 제품 메시징을 사용하여 *추가 정보 요청*, *양성 반응* 등과 같은 일반적인 응답 세트에서 선택할 수 있습니다. 이러한 레코드 유형을 다른 목적에 맞게 조정하는 방법에 대한 자세한 내용은 구조화 제품 메시징을 참조하십시오.

시작하기 전에 [메시지 응답] 페이지를 사용하려면 사용자 역할에 [PCD(Personalized Content Delivery) 관리] 권한이 있어야 하며 회사 관리자가 [메시지 응답] 관련 정보 섹션을 [메시징 계획 세부 사항] 페이지에 추가해야 합니다.

메시징 계획에서 메시지 응답을 생성하려면

- 1 [메시징 계획 세부 사항] 페이지에 [메시지 응답] 관련 정보 섹션이 표시되지 않는 경우 관련 항목 레이아웃 사용자 정의에 설명된 대로 이 관련 정보 섹션을 추가하거나 회사 관리자에게 문의하십시오.
- 2 [메시징 계획 세부 사항] 페이지에서 [메시지 응답] 관련 정보 섹션으로 스크롤한 후 [신규]를 클릭합니다.
- 3 [메시지 응답 조정](#) (페이지 218)에 설명된 대로 필드를 입력합니다.
- 4 메시지 응답 레코드를 저장합니다.

메시징 계획 필드

[메시징 계획 편집] 페이지에서는 메시징 계획을 추가하거나 기존 메시징 계획의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [메시징 계획 편집] 페이지에는 메시징 계획에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [메시징 계획 리스트] 페이지와 [메시징 계획 세부 사항] 페이지에서 메시징 계획을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 메시징 계획 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 메시징 계획 정보	
이름	메시징 계획의 이름입니다. 필수 필드입니다.
유형	메시징 계획 카테고리입니다. 선택 리스트를 사용하여 유형을 선택합니다. 필수 필드입니다. 기본 유형 값은 [제품 출시], [목표 메시징], [서명] 및 [통화 목표 계획]입니다. 관리자가 이 레코드 유형에 대해 동적 페이지 레이아웃을 설정한 경우, 유형을 선택하면 페이지 레이아웃이 메시징 계획의 기본 페이지 레이아웃과 달라질 수 있습니다. 예를 들어 회사 관리자가 동적

필드	설명
	페이지 레이아웃을 설정한 경우 [통화 목표 계획]을 선택하면 [통화 목표] 페이지 레이아웃이 표시될 수 있습니다. 이 레코드 유형에 대해 동적 페이지 레이아웃을 설정하는 방법은 동적 페이지 레이아웃 지정 및 <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i> 의 페이지 레이아웃에 대한 항목을 참조하십시오.
제품	이 메시징 계획과 연결된 제품입니다. [검색] 아이콘을 사용하여 제품을 선택합니다. 필수 필드입니다. 참고: 하위 [메시징 계획 항목], [메시징 계획 항목 관계] 및 [메시지 응답] 레코드의 [제품] 필드 값은 상위 [메시징 계획]의 [제품] 값과 동일해야 합니다. 하지만 Oracle CRM On Demand에서는 이 요구 사항이 적용되지 않습니다. 모든 하위 PCD 레코드의 이 값이 상위 메시징 계획과 동일하지 직접 확인해야 합니다. 그렇지 않으면 데이터 무결성 문제가 발생합니다. 예를 들어 [메시징 계획]에서 [제품]이 AAAA로 설정된 상태에서 Web Services를 사용하여 [메시징 계획 항목]의 [제품] 필드를 AAAA에서 BBBB로 갱신하면 [메시징 계획 항목]이 제품 AAAA 대신 제품 BBBB로 잘못 표시됩니다.
코드	의도, 치료 영역 또는 기타 체계적으로 정의된 분류에 따라 메시징 계획을 분류하는 데 사용할 수 있는 자유 텍스트 입력 필드입니다.
상태	메시징 계획의 현재 상태입니다. 가능한 상태 값은 [승인], [진행 중], [거부], [릴리스] 또는 [제출]입니다. 선택 리스트를 사용하여 상태를 선택합니다. 필수 필드입니다.
검증	메시징 계획을 구성하는 각 메시징 계획 항목이 제대로 표시되는지 검증되었으며 검증 상태가 [성공]임을 나타냅니다. 전체 구성 메시징 계획 항목의 검증 상태 값이 [성공]이면 [검증] 필드가 [성공] 값으로 설정됩니다. 그렇지 않으면 값이 [실패]로 설정됩니다. 이 필드는 Oracle CRM On Demand에서 자동으로 설정됩니다.
세그먼트	메시징 계획의 목표 시장 분야(즉, 고객사 그룹)입니다. 참고: [기본 대상 목표], [기본 세그먼트], [보조 대상 목표] 및 [보조 세그먼트] 필드는 기본적으로 사용할 수 없습니다. [메시징 계획 세부 사항] 페이지에 이러한 필드를 추가하려면 회사 관리자에게 문의하십시오.
기본 대상 목표	이 메시징 계획의 첫 번째 목표를 나타냅니다. 목표를 입력하거나 [검색] 아이콘을 클릭하고 리스트에서 목표를 선택합니다.
기본 세그먼트	이 메시징 계획과 연결할 기본 세그먼트를 나타냅니다. 옵션은 사무직, 노동직, 농업, 대형 소매업, 부유층, 고소득층, 5 백만장자, 최고 부유층 등입니다.
보조 대상 목표	이 메시징 계획의 두 번째 목표를 나타냅니다. 목표를 입력하거나 [검색] 아이콘을 클릭하고 리스트에서 목표를 선택합니다. 참고: 기본 목표와 보조 목표가 동일한 경우와 기본 목표 없이 보조 목표가 선택된 경우 오류 메시지가 표시됩니다.
보조 세그먼트	이 메시징 계획과 연결할 보조 세그먼트를 나타냅니다. 옵션은 사무직, 노동직, 농업, 대형 소매업, 부유층, 고소득층, 5 백만장자, 최고 부유층 등입니다. 참고: 기본 세그먼트와 보조 세그먼트가 동일한 경우와 기본 세그먼트 없이 보조 세그먼트가 선택된 경우 오류 메시지가 표시됩니다.
담당자	필수 필드입니다. 메시징 계획 레코드를 담당하는 사용자입니다. 기본적으로 이 필드는 메시징 계획을 생성한 사용자로 설정됩니다. [검색] 아이콘을 사용하여 담당자를 변경합니다.

필드	설명
시작일	메시징 계획이 표시되는 일자(MM/DD/YYYY)입니다. 달력 아이콘을 사용하여 일자를 선택합니다.
만료일	메시징 계획이 비활성화되는 일자(MM/DD/YYYY)입니다. 달력 아이콘을 사용하여 일자를 선택합니다.
릴리스일	PCD(Personalized Content Delivery)에서 이 콘텐츠를 사용할 수 있는 일자(MM/DD/YYYY)입니다. 달력 아이콘을 사용하여 일자를 선택합니다.
공개 필수	이 확인란은 이 메시징 계획을 시작할 때 공개 메시지를 제공해야 함을 나타냅니다. 필수 필드입니다.
후속 조치 사용	이 확인란은 나중에 사용되리 예정입니다.
순서 잠금	이 확인란은 현재 Oracle CRM On Demand 릴리스에서는 사용되지 않습니다. 필수 필드입니다.
제품 표시	증상이나 질병 및 이러한 증상이나 질병을 완화하는 특정 제품이나 약물의 조합입니다. 일반적으로 건강 전문가가 함께하는 방문에서 제약 영업 담당자가 제품 표시를 자세히 설명합니다. 자세한 내용은 제품 표시 (페이지 711)를 참조하십시오. 참고: 이 필드는 기본적으로 설정되지 않습니다. 이 필드가 필요하면 회사 관리자에게 문의하여 설정하십시오.
추가 메시징 계획 정보	
대상자	이 메시징 계획의 대상 사용자에 대한 설명입니다.
설명	이 메시징 계획에 대한 일반적인 설명입니다.
설명	이 메시징 계획 레코드에 대한 설명입니다.
참고: 다음 필드는 Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales 애플리케이션에서만 사용되며 기본적으로 표시되지 않습니다. 이 필드는 회사 관리자가 설정해야 합니다.	
탐색 비활성화	고객이 고유한 탐색을 구현하는 Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales 의 전자 세부 사항 애플리케이션에서 앞으로 및 뒤로 단추를 비활성화하려면 이 확인란을 선택합니다. 이 확인란은 기본적으로 선택되어 있지 않습니다.
응답 비활성화	이 메시지 계획에 대한 메시지 응답을 비활성화하도록 지정하려면 이 확인란을 선택합니다. 이 확인란은 기본적으로 선택되어 있지 않습니다.
기본 메뉴 표시줄 컨트롤	Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales 의 전자 세부 사항 애플리케이션에서 기본 탭 메뉴 표시줄을 사용하도록 지정하려면 이 확인란을 선택합니다. 이 확인란은 기본적으로 선택되어 있지 않습니다.

관련 정보

메시징 계획 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [메시징 계획](#) (페이지 687)
- [메시징 계획 홈페이지 작업](#) (페이지 688)
- [메시징 계획 관리](#) (페이지 689)

메시징 계획 항목

[메시징 계획 항목] 페이지에서는 메시징 계획 항목을 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다.

*메시징 계획 항목*에는 메시징 계획을 구성하는 항목에 대한 정보가 포함됩니다. 메시징 계획을 구성하는 이러한 항목은 여러 슬라이드로 구성된 기존 프레젠테이션과 유사하게 특정 순서로 이루어져 있습니다.

*솔루션*은 메시징 계획 항목의 기반이 되는 프레젠테이션에서 사용되는 멀티미디어 콘텐츠 및 그래픽 파일(예: SWF, GIF 또는 JPEG 파일)입니다. 솔루션은 재사용할 수 있는 반면 메시징 계획 항목은 단일 메시징 계획에 고유합니다. [메시징 계획 항목] 페이지에는 솔루션과 연결된 정보 이상의 추가 특성 정보가 포함됩니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 메시징 계획 항목 정보 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [메시징 계획 항목] 탭이 제외될 수 있습니다. [메시징 계획 항목] 페이지에서 작업하려면 사용자 역할에 [PCD(Personalized content Delivery) 관리] 권한이 포함되어야 합니다.

메시징 계획 항목 홈페이지 작업

[메시징 계획 항목 홈페이지]는 메시징 계획 항목 레코드를 관리하는 페이지입니다. 이 페이지에는 사용자와 관련된 정보가 표시됩니다.

참고: 회사 관리자가 [메시징 계획 항목 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 지정할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

메시징 계획 항목 생성

[최근 수정된 메시징 계획 항목] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 새 메시징 계획 항목을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [메시징 계획 항목 필드](#) (페이지 698)를 참조하십시오.

메시징 계획 항목 리스트 작업

[메시징 계획 항목 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다.

다음 표에서는 메시징 계획 항목에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

메시징 계획 항목 리스트	필터
전체 메시징 계획 항목	메시징 계획 항목 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 메시징 계획 항목입니다.
최근 수정된 메시징 계획 항목	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 메시징 계획 항목입니다(수정일별로 정렬됨).

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 메시징 계획 항목 보기

[최근 수정된 메시징 계획 항목] 섹션에는 가장 최근에 수정한 메시징 계획 항목이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

메시징 계획 항목 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 [메시징 계획 항목 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 메시징 계획 항목
- 최근 수정된 메시징 계획 항목
- 최근 생성한 내 메시징 계획 항목
- 최근 수정한 내 메시징 계획 항목
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [메시징 계획 항목 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

메시징 계획 항목 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [메시징 계획 항목 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [메시징 계획 항목 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 방향 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 [저장]을 클릭합니다.

메시징 계획 항목 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)
- 메시징 계획 항목 관계 추가 (페이지 697)
- 메시징 계획 항목에서 메시지 응답 생성 (페이지 697)

참고: 메시징 계획 항목 관계 기능은 Oracle CRM On Demand 표준 버전에 포함되지 않으므로 회사에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

메시징 계획 항목과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- 메시징 계획 항목 (페이지 695)
- 메시징 계획 항목 홈페이지 작업 (페이지 695)
- 메시징 계획 항목 필드 (페이지 698)

참고: [메시징 계획 항목] 페이지에서 작업하려면 사용자 역할에 [PCD(Personalized content Delivery) 관리] 권한이 포함되어야 합니다.

메시징 계획 항목 관계 추가

메시징 계획 항목에 메시징 계획 항목 관계를 추가할 수 있습니다. *메시징 계획 항목 관계*는 기본 메시징 계획 항목을 지원하는 선택적 정보를 제공하는 프레젠테이션 항목입니다. 예를 들어, 기본 항목이 신약의 부작용을 표시하는 경우 선택적 관련 정보에 이전 약품 클래스이 부작용이 표시될 수 있습니다. 기본 항목의 테마가 임상 시험에서 좋은 결과가 나타났다는 것이면 선택적 세부 사항에 임상 시험의 수치가 표시될 수 있습니다. 메시징 계획 항목 관계에 대한 자세한 내용은 *메시징 계획 항목 관계* (페이지 700)를 참조하십시오.

참고: [컨택트 세부 사항] 페이지에 [메시징 계획 항목 관계] 관련 항목 섹션이 표시되지 않는 경우 관련 항목 레이아웃 사용자 지정에 설명된 대로 이 관련 항목 섹션을 추가하거나 회사 관리자에게 문의하십시오.

메시징 계획 항목에 메시징 계획 항목 관계를 추가하려면

- 1 [메시징 계획 항목 세부 사항] 페이지에서 스크롤하여 [메시징 계획 항목 관계] 섹션을 찾고 [신규]를 클릭합니다.
- 2 메시징 계획 항목 관계 필드 (페이지 703)에 설명된 대로 필드에 정보를 입력하고 레코드를 저장합니다.

메시징 계획 항목에서 메시지 응답 생성

메시징 계획 항목에 메시지 응답을 추가할 수 있습니다. *메시지 응답*은 특정 기간 동안 메시징 계획을 프레젠테이션할 때 대상자로부터 받은 피드백입니다. 메시지 응답에 대한 자세한 내용은 *메시지 응답 조정* (페이지 218)을 참조하십시오.

참고: 구조화 제품 메시징 페이지 레이아웃을 사용하여 메시징 계획 또는 메시징 계획 항목에 맞게 페이지 레이아웃을 조정할 경우에만 이러한 레코드에서 메시지 응답을 생성합니다. 즉, 메시지 응답이 결과에 맞게 조정되고 메시징 계획이

방문 계획 등으로 조정됩니다. 제약 영업 담당자는 구조화 제품 메시징을 사용하여 **추가 정보 요청, 양성 반응** 등과 같은 일반적인 응답 세트에서 선택할 수 있습니다. 이러한 레코드 유형을 다른 목적에 맞게 조정하는 방법에 대한 자세한 내용은 구조화 제품 메시징을 참조하십시오.

시작하기 전에 [메시지 응답] 페이지를 사용하려면 사용자 역할에 [PCD(Personalized Content Delivery) 관리] 권한이 있어야 하며 회사 관리자가 [메시지 응답] 관련 정보 섹션을 [메시징 계획 항목 세부 사항] 페이지에 추가해야 합니다.

메시징 계획 항목에서 메시지 응답을 생성하려면

- 1 [메시징 계획 항목 세부 사항] 페이지에 [메시지 응답] 관련 정보 섹션이 표시되지 않는 경우 관련 항목 레이아웃 사용자 정의에 설명된 대로 이 관련 정보 섹션을 추가하거나 회사 관리자에게 문의하십시오.
- 2 [메시징 계획 항목 세부 사항] 페이지에서 [메시지 응답] 관련 정보 섹션으로 스크롤한 후 [신규]를 클릭합니다.
- 3 **메시지 응답 조정** (페이지 218)에 설명된 대로 필드를 입력합니다.
- 4 메시지 응답 레코드를 저장합니다.

메시징 계획 항목 필드

[메시징 계획 항목 편집] 페이지에서는 메시징 계획 항목을 추가하거나 기존 메시징 계획 항목의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [메시징 계획 항목 편집] 페이지에는 메시징 계획 항목에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [메시징 계획 항목 리스트] 페이지와 [메시징 계획 항목 세부 사항] 페이지에서 메시징 계획 항목을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 **레코드 세부 사항 갱신** (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 메시징 계획 항목 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 메시징 계획 항목 정보	
순서 번호	이 메시징 계획 항목이 메시징 계획 내에서 발생하는 순서입니다. 필수 필드입니다.
이름	메시징 계획 항목의 이름입니다.
표시 이름	메시징 계획 항목이 메시징 계획에 표시되는 이름입니다.
제품	상위 메시징 계획과 연관된 제품입니다. [검색] 아이콘을 사용하여 제품을 선택합니다. 필수 필드입니다. 참고: [제품] 필드 값은 상위 [메시징 계획] 레코드와 같아야 합니다. 하지만 Oracle CRM On Demand에서는 이 요구 사항이 적용되지 않습니다. 따라서 이 값이 상위 [메시징 계획]과 동일한지 직접 확인해야 합니다. 이를 동일하게 하지 않으면 데이터

필드	설명
	무결성 문제가 발생합니다. 예를 들어 [메시징 계획]의 [제품] 필드가 AAAA 로 설정된 상태에서 사용자가 Web Services 를 사용하여 모든 하위 PCD 레코드([메시징 계획 항목], [메시징 계획 항목 관계] 또는 [메시지 응답])의 [제품] 필드를 AAAA 에서 BBBB 로 갱신하면, 하위 PCD 레코드에서 제품 AAAA 대신 제품 BBBB 가 올바르게 표시됩니다.
솔루션 이름	<p>메시징 계획 항목 관계의 기반이 되는 디지털 콘텐츠의 이름입니다. [검색] 아이콘을 사용하여 솔루션을 선택합니다.</p> <p>릴리스 23 이전에는 기본적으로 [솔루션] 필드가 필수 필드였습니다. 하지만 릴리스 23에서는 기본적으로 이 필드가 더 이상 필요 없습니다. 하지만 회사에서 릴리스 23 이전에 이 레코드 유형에 대한 페이지 레이아웃을 사용자 정의한 경우 사용자 정의된 해당 레이아웃에 대해서만 [솔루션] 필드가 필수 필드로 유지됩니다. 이 필드를 [필요하지 않음]으로 변경하려면 회사 관리자가 이 레코드 유형의 사용자 정의된 페이지 레이아웃에 설정된 [솔루션] 필드에서 [필수] 확인란을 선택 취소해야 합니다. 필드 설정에 대한 자세한 내용은 필드 생성 및 편집을 참조하십시오.</p>
솔루션 이름: 검증 상태	<p>디지털 콘텐츠를 제대로 표시할 수 있는지 여부를 나타냅니다. 가능한 값은 [검증 안됨], [성공] 또는 [실패]입니다. (보기 전용)</p> <p>이 필드의 값은 디지털 콘텐츠 파일을 포함하는 연결된 솔루션 레코드에서 상속됩니다.</p>
솔루션 이름: 릴리스일	이 일자 후에는 PCD 에서 솔루션 콘텐츠를 사용할 수 있는 일자입니다. (보기 전용).
솔루션 이름: 만료일	이 일자 후에는 PCD 에서 솔루션 콘텐츠를 사용하지 않아야 하는 일자입니다. (보기 전용).
공개 메시지	이 확인란은 특정 자산에 공개 메시지 플래그를 지정합니다. 관련 정보의 전체 공개를 보장하고 법적 및 규제 기관의 지침이 모두 충족되도록 메시징 계획 앞에 공개 메시지를 추가해야 하는 경우도 있습니다. 필수 필드입니다.
유형	<p>메시징 계획 항목 카테고리입니다. Picklist 를 사용하여 유형을 선택합니다. 필수 필드입니다.</p> <p>기본 [유형] 값은 [메시지 계획 항목], [첨부 파일], [관련], [세부 사항] 및 [통화 목표]입니다. 관리자가 이 레코드 유형에 대해 동적 페이지 레이아웃을 설정한 경우, 유형을 선택하면 페이지 레이아웃이 메시징 계획 항목의 기본 페이지 레이아웃과 달라질 수 있습니다. 예를 들어 관리자가 설정한 경우, [통화 목표]를 선택하면 [통화 목표] 페이지 레이아웃이 표시될 수 있습니다. 이 레코드 유형에 대해 동적 페이지 레이아웃을 설정하는 방법은 동적 페이지 레이아웃 지정 및 <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i> 의 페이지 레이아웃에 대한 항목을 참조하십시오.</p>
등급	이 항목의 실적을 나타내는 등급입니다. Picklist 를 사용하여 등급을 선택합니다.
상위 메시징 계획	이 메시징 계획 항목이 컴포넌트로 포함되는 메시징 계획입니다. [검색] 아이콘을 사용하여 상위 메시징 계획을 선택합니다. 필수 필드입니다.
상태	메시징 계획 항목의 현재 상태입니다. Picklist 를 사용하여 상태를 선택합니다. 사전

필드	설명
	구성된 선택 사항은 [숨기기] 및 [표시]입니다.
설명	이 항목의 콘텐츠에 대한 간략한 설명입니다.
전송 유형	Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales 애플리케이션에서 전자 우편으로 수신자에게 보내는 영업 프레젠테이션 PDF 파일의 유형입니다. 다음과 같은 전송 유형을 선택할 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ PDF 보내기. 전체 다중 슬라이드 프레젠테이션 PDF 입니다. ■ 표준 보내기. 프레젠테이션의 첫 번째 슬라이드만 포함된 PDF 이며 기본 유형입니다. <p>참고: 이 필드는 [메시징 계획 항목] 페이지 레이아웃에서 기본적으로 사용할 수 없으며 관리자가 추가해야 합니다. 페이지 레이아웃에 필드를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 정적 페이지 레이아웃 사용자 정의를 참조하십시오.</p>
미리 로드 불능	Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales 애플리케이션에 대한 애니메이션 미리 로드를 비활성화하려면 이 필드를 선택합니다. 기본적으로 이 필드는 선택되어 있지 않으며 애니메이션이 미리 로드됩니다. <p>참고: 이 필드는 [메시징 계획 항목] 페이지 레이아웃에서 기본적으로 사용할 수 없으며 관리자가 추가해야 합니다. 페이지 레이아웃에 필드를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 정적 페이지 레이아웃 사용자 정의를 참조하십시오.</p>
메시징 계획 항목 추가 정보	
개요	항목에 대한 간략한 설명입니다.
강연자 메모	이 항목을 제공할 때 추가할 수 있는 메모입니다.
대상자	콘텐츠의 대상 사용자입니다.

관련 항목

메시징 계획 항목과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [메시징 계획 항목 \(페이지 695\)](#)
- [메시징 계획 항목 홈페이지 작업 \(페이지 695\)](#)
- [메시징 계획 항목 관리 \(페이지 696\)](#)

메시징 계획 항목 관계

[메시징 계획 항목 관계] 페이지에서는 메시징 계획 항목 관계를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다.

*메시징 계획 항목 관계*는 기본 메시징 계획 항목을 지원하는 선택적 정보를 제공하는 프레젠테이션 항목입니다. 예를 들어, 기본 항목이 신약의 부작용을 표시하는 경우 선택적 관련 정보에 이전 약품 클래스이 부작용이 표시될 수 있습니다. 기본 항목의 테마가 임상 시험에서 좋은 결과가 나타났다는 것이면 선택적 세부 사항에 임상 시험의 수치가

700 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

표시될 수 있습니다. 메시징 계획은 여러 슬라이드로 구성된 기존 프레젠테이션과 유사하게 특정 순서의 여러 메시징 계획 항목으로 구성됩니다. 각 메시징 계획 항목에는 *메시징 계획 항목 관계*라는 관련 항목이 연결되어 있을 수 있습니다. [메시징 계획 항목 관계] 페이지에는 이러한 지원 프레젠테이션 항목에 대한 정보가 포함됩니다.

메시징 계획 항목 관계가 고유해야 함

동일한 유형 값과 상위 메시징 계획 항목 값을 사용하여 메시징 계획 항목 관계 레코드를 하나 이상 설정하는 경우 [솔루션] 필드를 동일한 값으로 설정할 수 없습니다. 예를 들어 [유형]이 모두 [첨부 파일]로 설정된 두 개의 메시징 계획 항목 관계 레코드인 MPIR1 및 MPIR2를 생성하려는 경우와 상위 메시징 계획 항목 레코드가 MPIabc로 설정된 경우 각 메시징 계획 항목 관계 레코드의 [솔루션] 필드를 다른 값으로 설정해야 합니다. 그렇지 않으면 Oracle CRM On Demand 에 오류 메시지가 표시됩니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 시스템 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 메시징 계획 항목 관계 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [메시징 계획 항목 관계] 탭이 제외될 수 있습니다. [메시징 계획 항목 관계] 페이지에서 작업하려면 사용자 역할에 [PCD(Personalized content Delivery) 관리] 권한이 포함되어야 합니다.

메시징 계획 항목 관계 홈페이지 작업

[메시징 계획 항목 관계 홈페이지]는 메시징 계획 항목 관계 레코드를 관리하는 페이지입니다. 이 페이지에는 여러 섹션이 포함되며 사용자 관련 정보가 표시됩니다.

참고: 회사 관리자가 [메시징 계획 항목 관계 홈페이지]의 레이아웃을 사용자 지정할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

메시징 계획 항목 관계 생성

[최근 수정된 메시징 계획 항목 관계] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 새 메시징 계획 항목 관계를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [메시징 계획 항목 관계 필드](#) (페이지 703)를 참조하십시오.

메시징 계획 항목 관계 리스트 작업

[메시징 계획 항목 관계 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. *필터링된 리스트*는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다.

다음 표에서는 메시징 계획 항목 관계에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

메시징 계획 항목 관계 리스트	필터
전체 메시징 계획 항목 관계	메시징 계획 항목 관계 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 메시징 계획 항목 관계입니다.
최근 수정된 메시징 계획 항목 관계	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 메시징 계획 항목 관계입니다(수정일별로 정렬됨).

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 메시징 계획 항목 관계 보기

[최근 수정된 메시징 계획 항목 관계] 섹션에는 가장 최근에 수정한 메시징 계획 항목 관계가 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시] 링크를 클릭합니다.

메시징 계획 항목 관계 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 [메시징 계획 항목 관계 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 전체를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 메시징 계획 항목 관계
- 최근 수정된 메시징 계획 항목 관계
- 최근 생성한 내 메시징 계획 항목 관계
- 최근 수정한 내 메시징 계획 항목 관계
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [메시징 계획 항목 관계 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

메시징 계획 항목 관계 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [메시징 계획 항목 관계 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [메시징 계획 항목 관계 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 방향 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

메시징 계획 항목 관계 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 메시징 계획 항목 관계 기능은 Oracle CRM On Demand 표준 버전에 포함되지 않으므로 회사에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

메시징 계획 항목 관계와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [메시징 계획 항목 관계](#) (페이지 700)
- [메시징 계획 항목 관계 홈페이지 작업](#) (페이지 701)
- [메시징 계획 항목 관계 필드](#) (페이지 703)

참고: [메시징 계획 항목 관계] 페이지에서 작업하려면 사용자 역할에 [PCD(Personalized content Delivery) 관리] 권한이 포함되어야 합니다.

메시징 계획 항목 관계 필드

[메시징 계획 항목 관계 편집] 페이지에서는 메시징 계획 항목 관계를 추가하거나 기존 메시징 계획 항목 관계의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [메시징 계획 항목 관계 편집] 페이지에는 메시징 계획 항목 관계에 대한 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [메시징 계획 항목 관계 리스트] 페이지와 [메시징 계획 항목 관계 세부 사항] 페이지에서 메시징 계획 항목 관계를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 메시징 계획 항목 관계 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 메시징 계획 항목 관계 정보	
이름	메시징 계획 항목 관계의 이름입니다.
표시 이름	메시징 계획의 메시징 계획 항목 관계를 표시하는 데 사용되는 이름입니다.
상위 메시징 계획 항목	이 메시징 계획 항목 관계에서 선택적 백업 또는 세부 정보를 제공하는 상위 메시징 계획 항목입니다. 필수 필드입니다.
제품	상위 메시징 계획과 연관된 제품입니다. [검색] 아이콘을 사용하여 제품을 선택합니다. 필수 필드입니다.
	참고: [제품] 필드 값은 상위 [메시징 계획] 레코드와 같아야 합니다. 하지만 Oracle

필드	설명
	CRM On Demand에서는 이 요구 사항이 적용되지 않습니다. 따라서 이 값이 상위 [메시징 계획]과 동일한지 직접 확인해야 합니다. 이를 동일하게 하지 않으면 데이터 무결성 문제가 발생합니다. 예를 들어 [메시징 계획]의 [제품] 필드가 AAAA 로 설정된 상태에서 사용자가 Web Services 를 사용하여 모든 하위 PCD 레코드([메시징 계획 항목], [메시징 계획 항목 관계] 또는 [메시지 응답])의 [제품] 필드를 AAAA 에서 BBBB 로 갱신하면, 하위 PCD 레코드에서 제품 AAAA 대신 제품 BBBB 가 올바르게 표시되지 않게 표시됩니다.
설명	이 항목의 콘텐츠에 대한 간략한 설명입니다.
유형	메시징 계획 항목 관계 카테고리입니다. Picklist 를 사용하여 유형을 선택합니다. 필수 필드입니다. 기본 [유형] 값은 [메시지 계획 항목], [첨부 파일], [관련], [세부 사항] 및 [다음 통화 목표]입니다. 관리자가 이 레코드 유형에 대해 동적 페이지 레이아웃을 설정한 경우, 유형을 선택하면 페이지 레이아웃이 [메시징 계획 항목 관계]의 기본 페이지 레이아웃과 달라질 수 있습니다. 예를 들어 관리자가 설정한 경우, [다음 통화 목표]를 선택하면 [다음 통화 목표] 페이지 레이아웃이 표시될 수 있습니다. 이 레코드 유형에 대해 동적 페이지 레이아웃을 설정하는 방법은 동적 페이지 레이아웃 지정 및 <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i> 의 페이지 레이아웃에 대한 항목을 참조하십시오.
솔루션 이름	메시징 계획 항목 관계의 기반이 되는 멀티미디어 또는 그래픽 파일 콘텐츠의 이름입니다. 릴리스 23 이전에는 기본적으로 [솔루션] 필드가 필수 필드였습니다. 하지만 릴리스 23에서는 기본적으로 이 필드가 더 이상 필요 없습니다. 하지만 회사에서 릴리스 23 이전에 이 레코드 유형에 대한 페이지 레이아웃을 사용자 정의한 경우 사용자 정의된 해당 레이아웃에 대해서만 [솔루션] 필드가 필수 필드로 유지됩니다. 이 필드를 [필요하지 않음]으로 변경하려면 회사 관리자가 이 레코드 유형의 사용자 정의된 페이지 레이아웃에 설정된 [솔루션] 필드에서 [필수] 확인란을 선택 취소해야 합니다. 필드 설정에 대한 자세한 내용은 필드 생성 및 편집을 참조하십시오.
개요	항목에 대한 간략한 설명입니다.

관련 정보

메시징 계획 항목 관계와 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [메시징 계획 항목 관계](#) (페이지 700)
- [메시징 계획 항목 관계 홈페이지 작업](#) (페이지 701)
- [메시징 계획 항목 관계 관리](#) (페이지 702)

구조화 제품 메시징

SPM(구조화 제품 메시징)은 다른 목적에 맞게 조정된 PCD(Personalized Content Delivery) 레코드 유형(메시징 계획, 메시징 계획 항목, 메시징 계획 항목 관계 및 메시지 응답)을 참조하며, 제약 영업 담당자가 영업 방문 목적을 관리할 수 있도록 관리자가 이 레코드 유형을 설정합니다. 관리자는 이러한 레코드에 대한 동적 페이지 레이아웃을 정의하여 PCD 레코드 유형을 다른 목적에 맞게 조정합니다. 사용자는 PCD 레코드에 대한 [유형] 선택 리스트 필드를 적절하게 선택하여 Oracle CRM On Demand에서 사용 중인 PCD 레코드에 해당하는 페이지 레이아웃을 동적으로 변경할 수 있습니다. 예를 들어 [유형]에서 [방문 목적] 값을 선택하면 [메시징 계획 항목] 페이지 레이아웃이 [방문 목적] 페이지 레이아웃으로 변경됩니다.

PCD 레코드 유형에 해당하는 SPM 페이지 레이아웃으로는 [방문 목표 계획(메시징 계획용)], [방문 목표(메시징 계획 항목용)], [다음 방문 목표(메시징 계획 항목 관계용)], [결과(메시지 응답용)] 등이 있습니다. 일반적으로 영업 담당자는 방문 목적 계획을 사용하여 제품(예: 약물)과 연관된 영업 방문에 대한 방문 목적, 다음 방문 목적 및 결과를 기록합니다.

기본 PCD 레코드 유형을 사용하여 전자 상세화 프레젠테이션을 관리하는 경우 [PCD\(Personalized Content Delivery\)](#) (페이지 686)를 참조하십시오. 또한 방문 중에 기본 레이아웃을 사용하여 제품 상세화 정보를 수집하려면 [제품 세부 정보를 방문에 연결](#) (참조 "제품 세부 정보를 통화에 연결" 페이지 634)을 참조하십시오.

PCD 레코드 유형에 해당하는 SPM 페이지 레이아웃은 다음과 같이 설명됩니다.

- 메시징 계획 레코드 유형을 기반으로 하는 방문 목적 계획은 영업팀의 방문 목적, 다음 방문 목적 및 결과를 묶는 계획입니다. 방문 목적 계획은 관리자에 의해 정의되며 표준 선택 시 사용되는 승인 경로를 따릅니다. 방문 목적 계획에는 영업 담당자가 방문(고객사, 컨택트 또는 참석자 방문) 중에 제품 상세화 세션에서 선택할 수 있는 사전 정의된 메타 데이터가 포함되어 있습니다.
- 메시징 계획 항목 레코드 유형을 기반으로 하는 방문 목적은 특정 제품을 설명할 때 방문 목적을 나타내는 사전 정의된 값입니다.
- 메시징 계획 항목 관계 레코드 유형을 기반으로 하는 다음 방문 목적은 후속 방문 목적을 설명하고 특정 제품에 적용되는 사전 정의된 값입니다.
- 메시지 응답 레코드 유형을 기반으로 하는 결과는 관리자가 제품 상세화 세션에 고객 응답을 보고하는 데 사용할 목적으로 승인한 사전 정의된 값입니다.

방문 목적 계획의 예

약물 Z 제품에 방문 목적 계획이 정의되어 있다고 간주합니다. 영업팀이 고객과 약물 Z에 대해 논의할 때 다음과 같은 여러 가지 방문 목적이 있을 수 있습니다.

- 방문 목적 1. 약물 Z 제품을 시작합니다.
- 방문 목적 2. 약물 Z의 이점을 소개합니다.
- 방문 목적 3. 약물 Z의 안전한 사용에 대해 논의합니다.
- 방문 목적 4. 약물 Z의 잠재적인 부작용을 설명합니다.

다음 방문 목적에는 다음이 포함될 수 있습니다.

- 다음 방문 목적 1. 약물 Z의 복용량 설명.
- 다음 방문 목적 2. 약물 Z의 가격 검토.
- 다음 방문 목적 3. 약물 Z의 샘플을 제공하여 의사와의 관계 개선.

상세화 세션 응답을 설명하는 결과는 다음과 같을 수 있습니다.

- **결과 1.** 긍정적인 응답.
- **결과 2.** 부정적인 응답.
- **결과 3.** 의사가 추가 질문이 있음.
- **결과 4.** 후속 방문 필요.
- **결과 5.** 후속 방문 필요 없음.

이 예에서 모든 SPM 레코드는 제품, 약물 Z에 정의된 방문 목적 계획과 관련이 있습니다. 영업 담당자는 [방문 세부 사항] 페이지의 [제품 세부 사항] 관련 항목 섹션에서 방문 당시의 해당 항목을 선택합니다.

참고: SPM 레코드 유형을 사용하려면 관리자가 SPM 및 PCD 레코드 유형에 대해 동적 페이지 레이아웃을 설정해야 합니다. 관리자가 SPM 레코드 유형에 대해 동적 페이지 레이아웃을 설정한 경우, 이 유형을 선택하면 페이지 레이아웃이 PCD 레코드의 기본 페이지 레이아웃과 달라질 수 있습니다. 예를 들어 관리자가 설정한 경우, [방문 목적] 유형을 선택하면 [방문 목적] 페이지 레이아웃이 표시될 수 있습니다. 이 레코드 유형에 대해 동적 페이지 레이아웃을 설정하는 방법은 동적 페이지 레이아웃 지정 및 *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*의 페이지 레이아웃에 대한 항목을 참조하십시오.

방문 목적 관리에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [구조화 제품 메시징 페이지 레이아웃 선택](#) (페이지 706)
- [영업 방문에서 방문 목적, 다음 방문 목적 및 결과를 제품 세부 사항에 연결](#) (페이지 707)
- [세부 제품에 대한 기본 방문 목적, 기본 다음 방문 목적 또는 기본 결과 선택](#) (페이지 709)

제품 표시와 함께 구조화 제품 메시징 레코드를 사용할 수 있는 방법에 대한 자세한 내용은 [구조화 제품 메시징 및 제품 표시 사용 예](#) (참조 "구조화 제품 메시징 레코드 및 제품 표시 사용 예" 페이지 710)를 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

구조화 제품 메시징 페이지 레이아웃 선택

SPM(구조화 제품 메시징) 페이지 레이아웃을 사용하여 제품 상세화 세션에서 방문 목적을 관리하려면 적절한 [유형] 값을 선택하여 SPM에 대한 동적 페이지 레이아웃을 결정해야 합니다.

시작하기 전에 관리자는 *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*에 설명된 것과 같이 SPM에 대한 동적 페이지 레이아웃을 설정해야 합니다. 관리자가 동적 페이지 레이아웃을 설정한 경우 SPM 유형을 선택하면 PCD 레코드 유형의 기본 레이아웃과는 다른 페이지 레이아웃이 표시됩니다. 예를 들어 메시징 계획 항목 레코드에서 [방문 목적] 유형을 선택하면 [방문 목적] 페이지 레이아웃이 표시됩니다. 동적 페이지 레이아웃 설정에 대한 자세한 내용은 동적 페이지 레이아웃 지정을 참조하십시오. 또한 사용자가 [제품 자세히 보기] 세부 사항 페이지의 관련 정보 SPM 레코드에 대해 읽기 전용, 보기 또는 상속 기본 접근 권한을 갖도록 관리자가 사용자의 접근 프로필을 설정해야 합니다.

구조화 제품 메시징 페이지 레이아웃을 선택하려면

- 1 [메시징 계획 세부 사항] 페이지로 이동하고 [유형] 선택 리스트 필드에서 [방문 목적 계획]을 선택하여 [방문 목적 계획] 페이지 레이아웃을 표시합니다.
- 2 [메시징 계획 항목 세부 사항] 페이지로 이동하고 [유형] 선택 리스트 필드에서 [방문 목적]을 선택하여 [방문 목적] 페이지 레이아웃을 표시합니다.
- 3 [메시징 계획 항목 관계 세부 사항] 페이지로 이동하고 [유형] 선택 리스트 필드에서 [다음 방문 목적]을 선택하여 [다음 방문 목적] 페이지 레이아웃을 표시합니다.
- 4 [방문 세부 사항] 페이지에서 [메시지 응답] 관련 항목 섹션으로 이동하고 [유형] 선택 리스트 필드에서 [결과]를 선택하여 [결과] 페이지 레이아웃을 표시합니다.

영업 방문에서 방문 목적, 다음 방문 목적 및 결과를 제품 세부 사항에 연결

영업 담당자는 SPM(구조화 제품 메시징) 페이지 레이아웃을 사용하여 해당 제품에 대한 방문 목적 및 해당 제품의 영업 방문에서 예상되는 결과를 확인할 수 있으며 이후 방문에 대한 방문 목적을 결정할 수 있습니다. 이러한 모든 사항은 전적으로 제품을 기반으로 합니다. 일반적으로 영업 담당자는 의사와 하나 이상의 약물에 대해 논의하기 위한 방문의 제품 상세화 세션에서 이러한 레코드에 접근합니다. 방문 세부 사항은 컨택트 방문 레코드에 수집되며 약물 세부 사항은 제품 레코드에서 확인할 수 있습니다.

영업 담당자는 [제품 세부 사항] 관련 정보 섹션에서 다음을 선택할 수 있습니다.

- 특정 제품 또는 약물에 대해 사전 정의된 방문 목적에서 방문 목적(메시징 계획 항목) 선택
- 특정 제품 또는 약물에 대해 사전 정의된 다음 방문 목적에서 다음 방문 목적(메시징 계획 항목 관계) 선택
- 특정 제품 또는 약물에 대해 사전 정의된 결과에서 결과(메시지 응답) 선택

예를 들어 다음 표에서는 영업 관리자가 영업 담당자에 대해 설정할 수 있는 방문 목적(메시징 계획 항목)을 보여줍니다.

행 ID	제품 이름	방문 목적 이름
12-1111	약물 A	의사에게 약물 A의 이점을 소개합니다.
12-1112	약물 A	의사와 약물 A의 제안 가격 및 할인 제도에 대해 논의합니다.
12-1113	약물 A	의사와 약물 A에 대한 다음 연도의 예상 판매량을 논의합니다.
12-1114	약물 A	의사에게 약물 A에 대한 보완 정보를 제공합니다.
12-1115	약물 B	의사에게 특정 건강 상태에서 약물 A와 관련된 약물 B의 우수성에 대해 설명합니다.
12-1116	약물 B	의사에게 약물 B의 샘플을 제공합니다.

제품 세부 사항 관련 정보 섹션의 필드

다음 필드는 [제품 세부 사항] 관련 정보 섹션에서만 사용할 수 있습니다.

- 기본 메시징 계획 항목(방문 목적으로 이름 변경 가능)
- 기본 메시징 계획 항목 관계(다음 방문 목적으로 이름 변경 가능)
- 기본 메시지 응답(결과로 이름 변경 가능)

또한 다음 관련 항목을 사용하여 SPM (또는 PCD) 레코드를 제품 세부 사항 레코드에 연결할 수 있습니다.

- 방문 제품 세부 사항 방문 목적(방문 제품 세부 사항 메시징 계획 항목)
- 방문 제품 세부 사항 다음 방문 목적(방문 제품 세부 사항 메시징 계획 항목 관계)
- 방문 제품 세부 사항 결과(방문 제품 세부 사항 메시지 응답)

이 항목은 이러한 관련 항목을 *방문 제품 세부 사항 관련 항목*으로 전체적으로 참조합니다. [방문 제품 세부 사항] 관련 항목과 PCD 레코드에는 다대다 관계가 있습니다. 즉, 하나의 PCD 레코드를 여러 개의 다양한 [방문 제품 세부 사항] 관련 항목 레코드에 연결할 수 있습니다.

Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition의 회사 관리자는 고객사 방문, 컨택트 방문 및 참석자 방문에 대한 방문 페이지 레이아웃의 [제품 세부 사항] 관련 정보 섹션을 구성합니다. Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition에 대한 페이지 레이아웃을 구성하는 방법에 대한 자세한 내용은 *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*를 참조하십시오.

시작하기 전에 관리자는 *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*에 설명된 것과 같이 SPM에 대한 동적 페이지 레이아웃을 설정해야 합니다. 관리자가 동적 페이지 레이아웃을 설정한 경우 SPM 유형을 선택하면 PCD 레코드 유형의 기본 레이아웃과는 다른 페이지 레이아웃이 표시됩니다. 예를 들어 메시징 계획 항목 레코드에서 [방문 목적] 유형을 선택하면 [방문 목적] 페이지 레이아웃이 표시됩니다. 동적 페이지 레이아웃 설정에 대한 자세한 내용은 동적 페이지 레이아웃 지정을 참조하십시오. 또한 사용자가 [제품 자세히 보기] 세부 사항 페이지의 관련 정보 SPM 레코드에 대해 읽기 전용, 보기 또는 상속 기본 접근 권한을 갖도록 관리자가 사용자의 접근 프로필을 설정해야 합니다.

SPM (또는 PCD) 레코드 유형을 제품 세부 사항 레코드와 연결하려면 다음 조건을 만족해야 합니다.

- [방문 제품 세부 사항] 관련 항목과 PCD 레코드의 제품이 일치해야 합니다.
- PCD 레코드 유형을 다음과 같이 설정해야 합니다.
 - [메시징 계획 항목] 유형을 [방문 목적]으로 설정해야 합니다.
 - [메시징 계획 항목 관계] 유형을 [다음 방문 목적]으로 설정해야 합니다.
 - [메시지 응답] 유형을 [결과]로 설정해야 합니다.

연결을 생성할 때는 이러한 조건이 적용되지만 이후에는 적용되지 않습니다. 따라서 다음에 유의해야 합니다.

- 연결을 생성한 후에는 [방문 제품 세부 사항] 관련 항목에서 [제품] 필드를 변경하지 마십시오.
- [방문 제품 세부 사항] 관련 항목에 PCD 레코드를 하위 레코드로 추가한 후에는 이 레코드에서 [제품] 및 [유형] 필드를 수정하지 마십시오.
- 기존 연결을 삭제하거나 제품 세부 사항 또는 PCD 레코드를 수정한 후 연결을 복원하지 마십시오.

영업 방문에서 방문 목적, 다음 방문 목적 및 결과를 제품 세부 사항에 연결하려면

1. 컨택트 방문, 고객사 방문 또는 참석자 방문에 대한 [방문 세부 사항] 페이지에서 [제품 세부 사항] 관련 정보 섹션으로 이동합니다.

[제품 세부 사항] 섹션에는 기본 방문 목적(기본 메시징 계획 항목), 기본 다음 방문 목적(기본 메시징 계획 항목 관계) 및 기본 결과(기본 메시지 응답)에 대한 열이 포함됩니다.

2. 영업 방문에서 논의할 제품 행으로 이동한 후 제품 이름(예: 약물 A)을 클릭합니다.

3. [제품 자세히 보기 세부 사항] 페이지에서:

- 방문 목적을 약물 A에 연결하려면 [방문 제품 세부 사항 방문 목적(방문 제품 세부 사항 메시징 계획 항목)] 관련 정보 섹션으로 스크롤한 후 [선택]을 클릭하고 [편집] 페이지에서 [검색] 선택기를 사용하여 방문 목적(메시징 계획 항목) 리스트에서 약물 A에 대한 방문 목적(메시징 계획 항목)을 선택한 후 제품 세부 사항 레코드를 저장합니다.
- 다음 방문 목적을 약물 A에 연결하려면 [방문 제품 세부 사항 다음 방문 목적(방문 제품 세부 사항 메시징 계획 항목 관계)] 관련 정보 섹션으로 스크롤한 후 [선택]을 클릭하고 [편집] 페이지에서 [검색] 선택기를 사용하여 다음 방문 목적(메시징 계획 항목 관계) 리스트에서 약물 A에 대한 다음 방문 목적(메시징 계획 항목 관계)을 선택한 후 제품 세부 사항 레코드를 저장합니다.
- 결과를 약물 A에 연결하려면 [방문 제품 세부 사항 결과(방문 제품 세부 사항 메시지 응답)] 관련 정보 섹션으로 스크롤한 후 [선택]을 클릭하고 [편집] 페이지에서 [검색] 선택기를 사용하여 결과(메시징 응답) 리스트에서 약물 A에 대한 결과(메시징 응답)를 선택한 후 제품 세부 사항 레코드를 저장합니다.

참고: 관련 정보 섹션(이전 리스트)을 제품 자세히 보기 세부 사항 페이지에 추가하려 할 수 있습니다. 세부 사항 페이지 레이아웃 개인화에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오. 섹션을 페이지 레이아웃에 추가하는 데 사용할 수 없는 경우 회사 관리자에게 문의하십시오.

참고: SPM (또는 PCD) 레코드는 [제품 자세히 보기 세부 사항] 뷰에서 생성할 수 없으며 제품 자세히 보기 레코드에만 연결할 수 있습니다. SPM (또는 PCD) 레코드는 SPM (또는 PCD) 페이지에서 생성해야 하며 동일한 제품 브랜드(예: 약물 A)에 연결해야 합니다. 각 SPM (또는 PCD) 레코드는 다른 방문에서 상세화된 제품 브랜드에 연결할 수 있습니다. 하지만 동일한 방문 내에서는 상세화 중인 동일한 제품에 대해 동일한 SPM (또는 PCD) 레코드를 선택할 수 없습니다. 관리자가 *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*에 설명된 대로 [SPM (또는 PCD) 세부 사항] 페이지를 설정해야 합니다.

세부 제품에 대한 기본 방문 목적, 기본 다음 방문 목적 또는 기본 결과 선택

다음 절차에 따라 제품 세부 사항에 대한 기본 방문 목적(기본 메시징 계획 항목), 기본 다음 방문 목적(기본 메시징 계획 항목 관계) 또는 기본 결과(기본 메시지 응답)를 선택할 수 있습니다. 기본으로 선택한 방문 목적, 다음 방문 목적 및 결과가 [방문 세부 사항] 페이지의 [제품 세부 사항] 관련 항목 섹션에 표시됩니다. 기본으로 지정하는 이유는 [제품 세부 사항] 페이지에 처음 표시되는 항목 레코드를 결정하기 위해서입니다. 이렇게 지정하는 동안에는 특별한 처리가 발생하지 않습니다.

시작하기 전에 관리자는 *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*에 설명된 것과 같이 SPM에 대한 동적 페이지 레이아웃을 설정해야 합니다. 관리자가 동적 페이지 레이아웃을 설정한 경우 SPM

유형을 선택하면 PCD 레코드 유형의 기본 레이아웃과는 다른 페이지 레이아웃이 표시됩니다. 예를 들어 메시징 계획 항목 레코드에서 [방문 목적] 유형을 선택하면 [방문 목적] 페이지 레이아웃이 표시됩니다. 동적 페이지 레이아웃 설정에 대한 자세한 내용은 동적 페이지 레이아웃 지정을 참조하십시오. 또한 사용자가 [제품 자세히 보기] 세부 사항 페이지의 관련 정보 SPM 레코드에 대해 읽기 전용, 보기 또는 상속 기본 접근 권한을 갖도록 관리자가 사용자의 접근 프로필을 설정해야 합니다.

기본 방문 목적, 기본 다음 방문 목적 또는 기본 결과를 선택하려면

- 1 상세화 중인 제품(예: 약물 A)의 [제품 자세히 보기 세부 사항] 페이지로 이동합니다.
- 2 방문 목적(메시징 계획 항목)을 기본 방문 목적(기본 메시징 계획 항목)으로 지정하려면 다음을 수행합니다.
 - a [제품 자세히 보기 세부 사항] 페이지를 편집합니다.
 - b [기본 방문 목적(기본 메시징 계획 항목)] 필드에서 [검색] 선택기를 사용하여 리스트에서 방문 목적(메시징 계획 항목)을 기본 목적으로 선택합니다.
- 3 다음 방문 목적(메시징 계획 항목 관계)을 기본 다음 방문 목적(기본 메시징 계획 항목 관계)으로 지정하려면 다음을 수행합니다.
 - a [제품 자세히 보기 세부 사항] 페이지를 편집합니다.
 - b [기본 다음 방문 목적(기본 메시징 계획 항목 관계)] 필드에서 [검색] 선택기를 사용하여 리스트에서 다음 방문 목적(메시징 계획 항목 관계)을 기본 목적으로 선택합니다.
- 4 결과(메시지 응답)를 기본 결과(메시지 응답)로 지정하려면 다음을 수행합니다.
 - a [제품 자세히 보기 세부 사항] 페이지를 편집합니다.
 - b [기본 결과(기본 메시지 응답)] 필드에서 [검색] 선택기를 사용하여 리스트에서 결과(메시지 응답)를 기본 결과로 선택합니다.

구조화 제품 메시징 레코드 및 제품 표시 사용 예

이 항목에서는 영업 담당자가 고객에게 제품을 자세히 설명하거나 제공할 수 있도록 관리자나 영업 관리자가 SPM(구조화 제품 메시징) 레코드 및 제품 표시 레코드를 설정하는 방법의 예를 제공합니다. 비즈니스 모델에 따라 이 기능을 다르게 사용할 수 있습니다.

- 1 일반적으로 영업 관리자나 일반 관리자는 영업팀에 대해 다음 정보를 설정합니다.
 - 특정 표시(제품 표시)를 포함할 수도 있는 특정 제품에 대한 방문 목적 계획(메시징 계획)
메시징 계획에 대한 자세한 내용은 [메시징 계획](#) (페이지 687)을 참조하십시오.

■ 제품 표시 레코드(필요한 경우)

제품 표시에 대한 자세한 내용은 [제품 표시](#) (페이지 711)를 참조하십시오.

■ 방문 목적 계획에 대한 방문 목적(메시징 계획 항목), 다음 방문 목적(메시징 계획 항목 관계) 및 결과(메시지 응답)(필요한 경우)

이 단계는 방문 목적과 결과를 표준화하고 영업팀의 각 방문 목적을 구성합니다.

메시징 계획 항목에 대한 자세한 내용은 [메시징 계획 항목](#) (페이지 695)을 참조하십시오. 메시징 계획 항목 관계에 대한 자세한 내용은 [메시징 계획 항목 관계](#) (페이지 700)를 참조하십시오. 메시지 응답에 대한 자세한 내용은 [메시지 응답 조정](#) (페이지 218)을 참조하십시오.

2 SPM 레코드 및 제품 표시를 설정한 후에는 일반적으로 제약 영업 담당자가 다음 작업을 수행합니다.

a 의사나 병원을 방문한 후 해당 고객사 또는 컨택트의 [방문 세부 사항] 페이지에 방문 정보를 입력합니다.

영업 방문 수행에 대한 자세한 내용은 [고객 방문\(영업 방문\) 추적](#) (참조 "[고객 방문\(판매 통화\) 추적](#)" 페이지 209)을 참조하십시오.

b [방문 세부 사항] 페이지의 해당 관련 정보 섹션([사용된 샘플] 또는 [사용된 판촉 항목])을 사용하여 각 컨택트에게 사용된 샘플이나 판촉 항목을 기록합니다.

사용된 샘플이나 판촉 항목 기록에 대한 자세한 내용은 [사용된 샘플 정보를 방문에 연결](#) (참조 "[사용된 샘플 정보를 통화에 연결](#)" 페이지 637) 또는 [방문에 판촉 항목 정보 연결](#) (참조 "[통화에 판촉 항목 정보 연결](#)" 페이지 639)을 참조하십시오.

c [방문 세부 사항] 페이지의 [제품 세부 사항] 관련 정보 섹션을 사용하여 각 컨택트 또는 고객사에 대한 제품 세부 사항을 기록합니다. 각 제품 세부 사항에서 영업 담당자는 다음을 수행할 수 있습니다.

- 표시(제품 표시)를 선택합니다.
- 추가 방문 목적, 다음 방문 목적 및 결과를 기록합니다.
- (옵션) 영업 담당자가 표시를 식별하고 해당 방문 목적, 다음 방문 목적 및 결과를 기록합니다.

제품 세부 사항 기록에 대한 자세한 내용은 [제품 세부 정보를 방문에 연결](#) (참조 "[제품 세부 정보를 통화에 연결](#)" 페이지 634)을 참조하십시오.

d 영업 담당자가 방문과 관련된 모든 항목을 선택 및 기록한 후에는 해당 방문을 제출합니다.

제품 표시

[제품 표시] 페이지를 사용하여 제품 표시를 생성, 갱신 및 추적합니다. *제품 표시*는 증상이나 질병 및 이러한 증상이나 질병을 완화하는 특정 제품이나 약물의 조합입니다. 일반적으로 건강 전문가가 함께하는 방문에서 제약 영업 담당자가 제품 표시를 자세히 설명합니다. 제품 표시의 예로는 알레르기 - 약물 A, 천식 - 약물 A, 부정맥 - 약물 B, 심장 마비 - 약물 C가 있습니다. 이 예에서는 약물 A를 사용하여 알레르기와 천식 증상을 치료합니다.

제품에 표시가 없거나 1 개 이상 있을 수 있습니다. 제품 표시 레코드는 제품과 관련 표시가 고유하게 조합된 항목을 추적합니다. 제품 표시가 있는 경우 제품 표시 이름은 고유해야 합니다. 고객 방문에 제품 세부 사항을 표시할 경우 영업 담당자가 제품 상세화 세션에서 제품 표시 리스트를 선택할 수 있습니다. 제품 표시는 [방문 세부 사항] 페이지의 [제품 세부 사항] 관련 정보 섹션에서 사용할 수 있습니다.

제품 표시는 제약 영업 담당자의 제품 메시징 프로세스에서 중요한 구성 요소입니다. 일반적으로 영업 담당자는 제품 재고 시스템의 SKU(재고 관리 단위) 수준에서가 아닌 제품 수준에서 제품 또는 약물을 상세화합니다. 예를 들어 약물 A에 COPD(만성 폐쇄성 폐질환), 천식 등 여러 표시가 있을 수 있습니다. 각 표시에는 고유한 방문 목적 계획(메시징 계획) 및 방문 목적(메시징 계획 항목)이 있습니다. 제품 표시를 사용하여 구조화 제품 메시징 레코드의 해당 관련 정보 섹션(예: 방문 목적 계획(메시징 계획) 및 방문 목적(메시징 계획 항목))을 필터링할 수 있습니다. [방문 세부 사항] 페이지에서 [제품 세부 사항] 관련 정보 섹션을 사용한 제품 상세화에 대한 자세한 내용은 [제품 세부 정보를 방문에 연결](#) (참조 "[제품 세부 정보를 통화에 연결](#)" 페이지 634)을 참조하십시오. SPM(구조화 제품 메시징)에 대한 자세한 내용은 [구조화 제품 메시징](#) (페이지 705)을 참조하십시오.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 제품 표시 정보를 추적하는 권한이 없을 경우에는 설정에서 [제품 표시] 탭이 제외될 수 있습니다.

제품 표시 홈페이지 작업

[제품 표시 홈페이지]는 제품 표시를 관리하는 페이지입니다. 이 페이지에는 사용자와 관련된 정보가 표시됩니다.

참고: [제품 표시 홈페이지] 레이아웃을 사용자 정의하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

시작하기 전에 제품 표시 작업을 하려면 사용자 역할에 [제약 접근 관리] 권한이 있어야 합니다.

제품 표시 생성

[최근 수정한 제품 표시] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 새로운 제품 표시를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [제품 표시 필드](#) (페이지 715)를 참조하십시오.

제품 표시 리스트 작업

[제품 표시 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다. Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 제품 표시에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

제품 표시 리스트	필터
모든 제품 표시	제품 표시 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 제품 표시입니다.
최근 수정한 제품 표시	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있으며 수정일별로 정렬된 모든 제품 표시입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

사용 가능한 모든 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제합니다. 자세한 내용은 [리스트 관리 페이지](#) (페이지 140)를 참조하십시오. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 제품 표시 보기

[최근 수정한 제품 표시] 섹션은 최근에 수정된 제품 표시를 보여 줍니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

제품 표시 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 정의] 권한이 있으면 [제품 표시 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성한 제품 표시
- 최근 수정한 제품 표시
- 최근 생성한 내 제품 표시
- 최근 수정한 내 제품 표시
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [제품 표시 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

[제품 표시 홈페이지]에 섹션을 추가하려면

- 1 [제품 표시 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [제품 표시 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

제품 표시와 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [제품 표시](#) (페이지 711)
- [제품 표시 관리](#) (페이지 713)
- [제품 표시 필드](#) (페이지 715)

제품 표시 관리

제품 표시 관리에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [제품 세부 사항에 제품 표시 레코드 연결](#) (페이지 714)
- [구조화 제품 메시징 레코드에 제품 표시 연결](#) (페이지 714)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

제품 표시와 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- 제품 표시 (페이지 711)
- 제품 표시 홈페이지 작업 (페이지 712)
- 제품 표시 필드 (페이지 715)

제품 세부 사항에 제품 표시 레코드 연결

일반적으로 [제품 세부 사항] 관련 정보 섹션을 사용하여 상세화 중인 제품에 제품 표시 레코드를 연결합니다.

제품 세부 사항에 제품 표시 레코드를 연결하려면

- 1 상세화 중인 제품의 제품 표시 레코드를 생성합니다.
- 2 고객 방문에 대한 [방문 세부 사항] 페이지에서 [제품 세부 사항] 관련 정보 섹션으로 이동한 후 원하는 제품에 대한 제품 세부 사항 레코드를 편집합니다.
- 3 [표시 이름] 필드에서 [검색] 선택기를 사용하여 제품 표시 리스트에서 상세화 중인 제품에 사용할 수 있는 제품 표시 이름을 선택합니다.

구조화 제품 메시징 레코드에 제품 표시 연결

일반적으로 방문 목적 계획(메시징 계획), 방문 목적(메시징 계획 항목), 다음 방문 목적(메시징 계획 항목 관계) 및 결과(메시지 응답) 같은 SPM(구조화 제품 메시징)에 제품 표시 레코드를 연결합니다.

구조화 제품 메시징 레코드에 제품 표시 레코드를 연결하려면

- 1 상세화 중인 제품의 제품 표시 레코드를 생성합니다.
- 2 각 SPM 레코드 유형(예: 방문 목적 계획(메시징 계획), 방문 목적(메시징 계획 항목), 다음 방문 목적(메시징 계획 항목 관계), 결과(메시지 응답))으로 이동한 후 원하는 레코드를 편집합니다.
- 3 [표시 이름] 필드에서 [검색] 선택기를 사용하여 제품 표시 이름 리스트에서 상세화 중인 제품에 사용할 수 있는 제품 표시 이름을 선택합니다.
참고: 회사 관리자가 SPM 레코드 유형에서 [표시 이름] 필드를 설정해야 합니다.

제품 표시 필드

[제품 표시 편집] 페이지를 사용하여 제품 표시를 추가하거나 기존 제품 표시의 세부 사항을 갱신합니다. [제품 표시 편집] 페이지에는 제품 표시에 대한 전체 필드가 표시됩니다.

팁: [제품 표시 리스트] 페이지와 [제품 표시 세부 사항] 페이지에서도 제품 표시를 편집할 수 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 제품 표시 필드에 대한 정보를 제공합니다.

필드	설명
표시 이름	제품 표시 레코드의 이름입니다. 예를 들어, 알레르기, 천식, 부정맥, 심장 마비 등이 있습니다. 최대 길이는 50 자입니다. (필수)
제품 표시 이름	읽기 전용입니다. 제품 이름과 표시 이름이 연결되어 있습니다. 예를 들어 천식 - 약물 A 또는 알레르기 - 약물 A 가 있으며, 여기서는 약물 A 가 천식과 알레르기 모두를 치료한다고 가정합니다. 이 필드는 회사에서 고유해야 합니다.
제품	브랜드 수준의 제품 이름입니다. 제품의 [유형] 필드가 [세부 사항]으로 설정된 경우 브랜드는 제품 레코드에 정의됩니다(예: 약물 A). [검색] 아이콘을 사용하여 제품 이름을 선택합니다. 제품 표시 레코드는 제품 이름별로 정렬됩니다. 이 필드는 필수 입력 필드입니다. 참고: 제품 이름은 [제품 카테고리] 필드에서 유효한 제품이어야 합니다.
설명	표시를 설명하는 추가 세부 사항입니다. 최대 길이는 255 자입니다.
제품: 제품 카테고리	읽기 전용입니다. 선택한 제품 브랜드의 제품 카테고리입니다. 회사 관리자가 제품 카테고리(예: 강압제, 항불안제, 천식, 마케팅 판촉 항목 등)를 정의합니다.

주문

Oracle CRM On Demand 에서 이미 제공되던 [주문] 레코드 유형이 개선되어 [생명 과학] 기능이 향상되었습니다. [주문] 페이지를 사용하여 제품에 대한 주문 및 관련 주문 항목을 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다. 예를 들어 영업 대표는 [주문] 페이지를 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다.

- 샘플 처리에 대한 직접 요청을 생성하고 주문을 주 사무실에 제출하여 샘플이 고객에게 직접 전송합니다.
- 주 사무실에 내부 주문을 내어 소모된 샘플을 보충합니다. 영업 담당자는 주기적으로 샘플이 부족하게 되므로 필요에 따라 재주문할 수 있습니다.

[주문] 레코드 유형은 모든 사용자 정의 오브젝트에 연결되어 있고 웹 통합 이벤트 및 워크플로를 사용하여 통합에 사용하도록 설정할 수 있습니다. [주문] 섹션이 [사용자 정의 오브젝트 세부 사항] 페이지에 표시되지 않는 경우 페이지의 오른쪽 위 코너에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 [주문] 섹션을 페이지 레이아웃에 추가합니다. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 시스템 관리자에게 문의하십시오.

시작하기 전에: 주문 작업을 하려면 [회사 프로필] 페이지의 [주문 사용] 값을 [CRM On Demand 주문 관리]로 설정해야 하고 사용자 역할에 [주문 접근 사용] 권한이 포함되어 있어야 합니다.

참고: 표시할 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자 직무에 주문 추적 및 관련 주문 라인 항목 정보가 포함되어 있지 않은 경우 [주문] 탭이 설정에서 제외될 수 있습니다.

주문 홈페이지 작업

[주문 홈페이지]는 제품에 대한 주문 및 관련 주문 항목을 관리하는 페이지입니다.

참고: 회사 관리자는 [주문 홈페이지] 레이아웃을 사용자 정의할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 홈페이지 개인화 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

시작하기 전에 제품에 대한 주문 및 주문 항목 작업을 하려면 [회사 프로필] 페이지의 [주문 사용] 값을 [CRM On Demand 주문 관리]로 설정해야 하고 사용자 역할에 [주문 접근 사용] 권한이 포함되어 있어야 합니다. 자세한 내용은 회사 프로필 및 글로벌 기본값 설정을 참조하십시오.

주문 생성

샘플 관리자가 [최근 생성한 내 주문] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 새 주문을 생성합니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [주문 필드](#) (페이지 721)를 참조하십시오.

주문 리스트 작업

[주문 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 표준 주문 리스트를 설명합니다.

주문 리스트	필터
전체 주문	주문의 담당자나 생성 시기에 상관없이 사용자가 볼 수 있는 모든 주문입니다.
최근 생성한 내 주문	[담당자] 필드의 사용자 이름으로 주문을 필터링하여 생성일로 정렬합니다.
최근 생성한 전체 주문	사용자가 볼 수 있는 모든 생성된 주문을 생성일 기준으로 정렬합니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 주문 보기

[최근 생성한 내 주문] 및 [최근 확인한 내 주문] 섹션에는 최근에 생성하거나 본 주문이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

주문 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우 [주문 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성한 주문
- 최근 수정한 주문
- 최근 생성한 내 주문
- 최근 수정한 내 주문
- 추가 보고서 섹션(회사 관리자가 [주문 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

주문 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [주문 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [주문 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지에 섹션을 구성합니다. [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

샘플의 주문 및 주문 항목과 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [주문](#) (페이지 716)

- [주문 필드](#) (페이지 721)
- [주문 관리](#)

주문 관리

주문 관리에 대한 자세한 내용은 다음을 참조하십시오.

- [EBIZ PIP 통합 및 Oracle CRM On Demand 주문 관리 정보](#) (페이지 719)
- [제품에 대한 주문 항목 생성](#) (페이지 719)
- [제품에 대한 주문 제출](#) (페이지 721)
- [통화에 샘플 요청 정보 통화에 연결](#) (참조 "[통화에 샘플 요청 정보 연결](#)" 페이지 641)

참고: 주문 기능은 Oracle CRM On Demand 표준 버전에 포함되지 않으므로 회사에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [레코드 작업](#) (페이지 53)
- [레코드 소유권 이전](#) (페이지 145)
- [레코드 삭제/복원](#) (페이지 173)
- [레코드 공유\(팀\)](#) (페이지 146)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

주문과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [주문](#) (페이지 716)
- [주문 필드](#) (페이지 721)
- [주문 홈페이지 작업](#) (페이지 716)

EBIZ PIP 통합 및 Oracle CRM On Demand 주문 관리 정보

Oracle CRM On Demand에서는 상호 배타적인 두 가지 유형의 주문 관리를 지원합니다. 관리자는 [회사 프로필] 페이지에서 [주문 사용] 옵션을 설정하여 사용할 주문 관리 유형을 선택할 수 있습니다.

- Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition에서 제공되는 Oracle CRM On Demand 주문 관리
Oracle CRM On Demand 주문 관리를 사용하여 주문을 Oracle E-Business Suite와 통합할 수 없습니다. 주문을 Oracle E-Business Suite와 통합하려면 [Ebiz PIP 통합] 옵션을 사용해야 합니다.
- Oracle Lead to Order Integration Pack for Oracle CRM On Demand and Oracle E-Business Suite 통합 솔루션인 Ebiz PIP 통합
[Ebiz PIP 통합] 옵션을 사용하면 Oracle CRM On Demand의 주문 레코드에 읽기 전용 머리글 정보가 포함되며 이 정보를 통해 Oracle E-Business Suite의 정보를 표시 목적으로만 Oracle CRM On Demand에 저장할 수 있습니다. 모든 주문 및 라인 항목은 Oracle E-Business Suite에서 생성됩니다. [Ebiz PIP 통합] 옵션을 선택하면 Oracle CRM On Demand에서는 주문 라인 항목을 추적하지 않습니다.

Ebiz PIP 통합 주문 관리를 Oracle CRM On Demand 주문 관리로 마이그레이션할 경우의 고려 사항

현재 주문 관리에 [Ebiz PIP 통합] 옵션을 사용하고 있는 경우 Oracle CRM On Demand에서 다음 항목을 표시하고 사용자 정의에 대한 사용자 정의 오브젝트 지원을 제공하려면 주문을 Oracle CRM On Demand 주문 관리로 마이그레이션해야 합니다.

- 주문 홈페이지
- 각 고객사 또는 컨택트에 대한 주문 리스트
- 주문 라인 항목

Oracle CRM On Demand 주문 관리로 마이그레이션하는 것 외에 Oracle CRM On Demand Customer Care에서는 주문 및 주문 항목 레코드 유형, 워크플로, 가져오기 및 내보내기, 웹 서비스를 활성화해야 합니다. Oracle CRM On Demand에서는 이전에는 Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management에서만 사용 가능했던 가격 리스트 레코드 유형과의 통합 기능을 제공합니다. 주문을 Oracle CRM On Demand 주문 관리로 마이그레이션하면 Oracle CRM On Demand Customer Care에서는 가격 리스트 레코드 유형이 표시되도록 설정하는 데 필요한 권한을 활성화해야 합니다. 주문을 Oracle CRM On Demand 주문 관리로 마이그레이션한 후 Oracle CRM On Demand에서 비즈니스 논리 요구 사항에 맞게 주문 레코드를 사용자 정의할 수 있습니다. 회사 프로필의 [주문 사용] 옵션 사용에 대한 자세한 내용은 회사 프로필 및 글로벌 기본값 설정을 참조하십시오.

제품에 대한 주문 항목 생성

[주문] 페이지에서는 제품에 대한 주문 항목을 생성 및 갱신하여 고객이 주문의 일부로 구매한 제품을 추적할 수 있습니다.

참고: [샘플 요청] 페이지를 사용하여 샘플 요청 정보를 통화에 연결할 수도 있습니다. [샘플 요청 정보를 통화에 연결](#) (참조 "통화에 샘플 요청 정보 연결" 페이지 641)을 참조하십시오. 새 필드를 추가하여 [주문 세부 사항] 페이지를 사용자 정의하는 경우 [샘플 요청] 페이지에서도 새 필드를 사용할 수 있습니다.

시작하기 전에 제품에 대한 주문 및 주문 항목 작업을 하려면 [회사 프로필] 페이지의 [주문 사용] 값을 [CRM On Demand 주문 관리]로 설정해야 하고 사용자 역할에 [주문 접근 사용] 권한이 포함되어 있어야 합니다.

제품에 대한 주문 항목을 생성 또는 갱신하려면

- 1 [주문 홈페이지]에서 원하는 주문을 선택합니다.
주문 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [주문 세부 사항] 페이지에서 다음을 수행합니다.
 - [주문 항목] 섹션에서 [신규]를 클릭하여 주문에 주문 라인 항목을 추가합니다.
참고: 레이아웃에 [주문 항목] 세션을 추가할 수 있습니다. 레이아웃 변경에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.
 - 기존 주문 라인 항목 옆의 [편집]을 클릭하여 해당 주문 항목을 갱신합니다.
- 3 [주문 항목 세부 사항] 또는 [주문 항목 편집] 페이지에서 다음 표에 설명된 필드를 완료하고 레코드를 저장합니다.

필드	설명
주문 품목 번호	(읽기 전용) 이 주문 라인 항목의 고유 번호입니다.
통화	이 주문 항목이 처리되는 통화입니다. [검색] 선택기를 사용하여 통화를 선택합니다.
할인 금액	이 필드는 현재 Oracle CRM On Demand 릴리스에는 적용되지 않습니다.
할인율	이 필드는 현재 Oracle CRM On Demand 릴리스에는 적용되지 않습니다.
제품	(필수) 주문되는 제품입니다.
수량	(필수) 주문되는 제품 수량입니다. 이 필드의 값은 음수일 수 없습니다.
주문	(읽기 전용) 이 주문 라인 항목이 연결되는 상위 주문입니다.
주문: 외부 고유 ID	(읽기 전용) 이 주문 라인 항목이 연결되는 상위 주문의 고유 외부 ID입니다.
가격	이 필드는 현재 Oracle CRM On Demand 릴리스에는 적용되지 않습니다.
할인 이후 가격	이 필드는 현재 Oracle CRM On Demand 릴리스에는 적용되지 않습니다.
상태	(필수) 이 필드의 값은 기본적으로 진행 중입니다.

관련 항목

주문과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [주문](#) (페이지 716)
- [주문 홈페이지 작업](#) (페이지 716)
- [주문 관리](#)

■ 주문 필드 (페이지 721)

제품에 대한 주문 제출

주문 오브젝트에 대한 주문 항목 생성 및 갱신을 마쳤으면 주문을 제출할 수 있습니다.

시작하기 전에 제품에 대한 주문 및 주문 항목 작업을 하려면 [회사 프로필] 페이지의 [주문 사용] 값을 [CRM On Demand 주문 관리]로 설정해야 하고 사용자 역할에 [주문 접근 사용] 권한이 포함되어 있어야 합니다.

제품에 대한 주문을 제출하려면

- 1 [주문 홈페이지]에서 원하는 주문을 선택합니다.
주문 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [주문 세부 사항] 페이지에서 제품의 이 주문과 연결된 주문 항목을 검토하고 기록된 정보가 적절한지 확인합니다.
- 3 [제출]을 클릭하여 제품 주문을 연관된 모든 주문 라인 항목과 함께 제출합니다.
주문에 대한 [주문 생성 상태] 필드의 값이 [제출됨]으로 변경되며, 이는 제품 주문이 처리를 위해 제출되었음을 나타냅니다. 제출된 제품 주문은 수정할 수 없습니다.

관련 항목

주문과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [주문](#) (페이지 716)
- [주문 홈페이지 작업](#) (페이지 716)
- [주문 관리](#)
- [주문 필드](#) (페이지 721)

주문 필드

[주문 편집] 페이지를 사용하여 제품 주문을 추가하거나 기존 제품 주문에 대한 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [주문 편집] 페이지에는 주문의 모든 필드가 표시됩니다.

팁: [주문 세부 사항] 페이지에서 주문을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 주문 필드와 관련된 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 주문 정보	
주문 번호	각 주문에 할당된 고유 번호입니다.
유형	주문 카테고리. 주문 레코드의 기본 유형 값은 [주문]입니다. 샘플 요청 및 주문 선택 리스트를 사용하여 다음 값을 선택할 수 있습니다. 참고: 편집 가능한 이 필드는 기본적으로 페이지 레이아웃에서 사용할 수 없으므로 회사 관리자가 페이지 레이아웃에서 이 필드를 사용할 수 있도록 설정해야 합니다.
고객사	이 주문과 연결된 고객사입니다.
기회	이 주문과 연결된 기회입니다.
컨택트	이 주문과 연결된 컨택트입니다.
주문 생성일	주문이 생성된 일자입니다.
주문 생성 상태	(읽기 전용) 이 값의 필드는 기본적으로 [진행 중]입니다. 제품 주문을 제출하면 이 필드의 값이 [제출됨]으로 변경됩니다.
외부 고유 ID	Oracle CRM On Demand 와의 주문 통합을 위한 고유 외부 ID 입니다.
ID	이 필드의 값은 주문을 고유하게 식별합니다.
배송 주소	주문이 배송되는 주소입니다. [검색] 선택기를 사용하여 주소를 선택합니다. 샘플 요청 주문을 생성하려면 이 필드를 완료해야 합니다. 샘플 요청 정보를 통화에 연결 (참조 " 통화에 샘플 요청 정보 연결 " 페이지 641)을 참조하십시오.
청구 주소	관련 주문의 청구 주소입니다.
주문 상태	주문의 상태로, [보류], [배송], [처리됨] 또는 [제출됨] 중 하나일 수 있습니다. 필요한 경우 상태를 설정할 수 있습니다. 주문을 제출하면 주문 상태가 [제출됨]으로 변경됩니다.
추가 정보	
담당자	이 주문 레코드를 생성한 사람입니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 " 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 " 페이지 54)를 참조하십시오.
설명	(옵션) 주문에 대한 설명입니다.

관련 항목

주문과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [주문](#) (페이지 716)
- [주문 홈페이지 작업](#) (페이지 716)

722 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

■ 주문 관리

견적

견적 레코드에는 고객에게 특정 제품 및 서비스를 특정 가격에 제공한다는 제안이 포함되어 있습니다. Oracle Lead to Order Integration Pack for Oracle CRM On Demand and Oracle E-Business Suite 을 사용하면 Oracle CRM On Demand 에서 기회 레코드의 견적 관련 항목 섹션에 있는 [신규 견적] 단추를 클릭하여 견적 생성을 시작할 수 있습니다. 견적 레코드는 Oracle E-Business Suite 내에서 생성 및 유지 관리되고 Oracle CRM On Demand 와 동기화됩니다. Oracle CRM On Demand 에서 사용자는 통합 팩을 통해 생성된 고객사 또는 기회와 연결된 견적을 모두 볼 수 있습니다. 통합 팩에서는 Oracle CRM On Demand 의 견적 레코드 유형을 사용합니다. 통합 팩 사용 허가를 받은 컨택트는 Oracle CRM On Demand Customer Care 에 문의하여 견적 레코드 유형을 설정해야 합니다.

견적 레코드 유형을 설정한 이후에는 Oracle E-Business Suite 에서 고객사, 고객사 컨택트 및 제품 정보를 입력 또는 갱신하고 해당 정보를 Oracle CRM On Demand 에 동기화할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 내에서 이 데이터를 사용하여 영업 리드 및 기회를 관리할 수 있습니다. 일반적으로 영업 주기가 진행되어 견적이 필요한 시점이 되면 Oracle CRM On Demand 에서 견적 생성을 시작합니다. 통합 팩 구성에 대한 자세한 내용은 *Oracle Application Integration Architecture Oracle Lead to Order Integration Pack for Oracle CRM on Demand and Oracle E-Business Suite Implementation Guide* 를 참조하십시오.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [주문](#) (페이지 716)
- [EBIZ PIP 통합 및 Oracle CRM On Demand 주문 관리 정보](#) (페이지 719)
- [기회](#) (페이지 320)
- [고객사](#) (페이지 271)

차단된 제품

이 기능은 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 과 관련됩니다. 차단된 제품 페이지를 사용하여 특정 제품이 기본 컨택트에 대해 차단되도록 지정합니다. 지정된 기본 컨택트에 대해 차단할 각 제품에 대한 차단된 제품 레코드 하나를 생성합니다. [컨택트 세부 사항] 페이지의 차단된 제품 관련 정보 섹션에서 컨택트에 대해 차단된 제품을 읽기 전용으로 볼 수 있습니다.

차단된 제품에 적용되는 제한 사항

차단된 제품 레코드가 있으면 고객 통화 중에 제품 자세히 보기, 사용된 샘플, 판촉 항목 및 샘플 요청에 대해 선택할 수 있는 제품이 필터링됩니다. 차단된 제품 레코드가 있으면 지정된 차단된 제품이 다음 통화 세부 사항 관련 항목에서 사용 가능한 제품 리스트에 나타나지 않습니다.

- 자세히 볼 수 있는 제품
- 사용할 수 있는 샘플
- 사용할 수 있는 판촉 항목
- 사용 가능한 메시지 계획

차단된 제품 레코드가 있으면 지정된 차단된 제품이 [제품 자세히 보기] 또는 [제품 편집] 페이지의 [제품 검색] 창에도 나타나지 않습니다. 이 필터링을 수행하지 않으려면 차단된 제품 레코드를 채우지 마십시오.

참고: Oracle CRM On Demand 의 이전 릴리스에서는 고객 통화를 완료할 때 차단된 제품 레코드가 통화 세부 사항 관련 항목 또는 [제품 검색] 창에서 사용 가능한 제품을 필터링하지 않았습니다. Release 22 전에 생성된 차단된 제품 레코드가 이 릴리스에서 사용 가능한 제품을 필터링하지 않도록 하려면 차단된 제품 레코드를 삭제해야 합니다.

제품이 브랜드 레벨에서 차단되지 않음

제품 브랜드에 대한 모든 항목이 영업 통화에서 사용되거나 논의되지 않도록 하려면 판촉 항목, 정보 항목 또는 제품 샘플을 포함하여 제품 브랜드에 대한 모든 사용 가능한 항목을 차단해야 합니다. 예를 들어 기본 연락처 Dr. Smith 에 대해 약물 X에 연결된 모든 제품 항목을 차단하려면 차단하려는 각 항목에 대한 개별 입력을 차단된 제품 레코드의 데이터 행으로 설정해야 합니다.

- Dr. Smith - 약물 X 400mg
- Dr. Smith - 약물 X 200mg
- Dr. Smith - 약물 X 판촉 전단
- Dr. Smith - 약물 X 골프 공

제품을 차단하면 제품 브랜드에 대한 일부 항목을 차단하면서 다른 항목을 차단하지 않을 수 있습니다. 예를 들어 기본 연락처가 약물 샘플을 수신하지 않도록 차단할 수 있지만 연락처가 해당 약물에 대한 판촉 항목을 수신하도록 허용하거나 약물 400mg 을 수신하지만 200mg 복용량을 수신하지 않도록 할 수 있습니다.

기본 연락처에 대한 제품 차단 요구 사항

기본 연락처에 대한 제품을 차단하려면 사용자 역할 및 접근 프로필에 차단된 제품 레코드 유형에 대한 적절한 접근 권한이 있어야 합니다. 또한 [차단된 제품] 탭이 사용자 역할에 대해 사용 가능해야 합니다. [차단된 제품] 탭을 다른 사용자 역할이 사용 가능하게 구성하려면 사용자 역할에 제약 접근 관리 권한이 포함되어야 합니다.

차단된 제품 홈페이지 작업

[차단된 제품 홈페이지]는 차단된 제품을 관리하는 페이지입니다.

참고: 회사 관리자가 [차단된 제품 홈페이지] 레이아웃을 사용자 정의할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 홈페이지 개인화 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

차단된 제품 레코드 생성

차단된 제품 레코드를 생성하려면 [차단된 제품 홈페이지]의 [최근 수정된 차단된 제품] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭합니다.

차단된 제품 리스트 작업

[차단된 제품 리스트] 섹션에는 필터링된 여러 리스트가 표시됩니다. 필터링된 리스트는 한 번에 작업 가능한 레코드 수를 제한할 수 있는 레코드 하위 집합 또는 그룹입니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 차단된 제품에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

차단된 제품 리스트	필터
전체 차단된 제품	사용자에게 표시되는 전체 차단된 제품입니다.
최근 수정된 차단된 제품	사용자에게 표시되고 수정일별로 정렬된 전체 차단된 제품입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 차단된 제품 보기

[최근 수정된 차단된 제품] 섹션에는 가장 최근에 수정된 차단된 제품이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

차단된 제품 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 홈페이지 개인화 권한이 포함된 경우 [차단된 제품 홈페이지]에 다른 보고서 섹션을 추가할 수 있습니다. 회사 관리자는 [차단된 제품 홈페이지]에 보고서 섹션을 표시할 수 있도록 구성할 수 있습니다.

[차단된 제품 홈페이지]에 섹션을 추가하려면 다음을 수행합니다.

- 1 [차단된 제품 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [차단된 제품 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다. [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

차단된 제품과 관련된 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [차단된 제품](#) (페이지 723)
- [차단된 제품 관리](#) (페이지 726)
- [컨택트에 대한 차단된 제품 리스트 표시 정보](#) (페이지 726)
- [차단된 제품 필드](#) (페이지 728)
- [판매 통화 중 샘플 사용](#) (페이지 628)

차단된 제품 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

- [차단된 제품](#) (페이지 723)
- [차단된 제품 홈페이지 작업](#) (페이지 724)
- [컨택트에 대한 차단된 제품 리스트 표시 정보](#) (페이지 726)
- [제품 및 스마트 통화 템플릿 차단 정보](#) (페이지 727)
- [샘플 요청 항목 워크플로 및 차단된 제품 규칙 정보](#) (페이지 728)
- [차단된 제품 필드](#) (페이지 728)
- [판매 통화 중 샘플 사용](#) (페이지 628)

컨택트에 대한 차단된 제품 리스트 표시 정보

[컨택트 세부 사항] 페이지의 [차단된 제품] 섹션을 사용자에게 표시하려면 해당 역할에 대한 [컨택트 세부 사항] 페이지 레이아웃에 [차단된 제품] 관련 정보 섹션을 추가해야 합니다. 또한 사용자에게 컨택트 레코드 유형의 차단된 제품 관련 레코드 유형에 대한 읽기 전용 접근 권한을 제공하려면 해당 사용자 역할 및 접근 프로필을 구성해야 합니다.

726 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

관련 정보 섹션을 페이지 레이아웃에 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 정적 페이지 레이아웃 사용자 정의 및 동적 페이지 레이아웃 지정을 참조하십시오. 사용자 역할 및 접근 프로필의 접근 수준을 설정하는 방법에 대한 자세한 내용은 사용자 관리 및 접근 제어를 참조하십시오.

관련 항목

- [차단된 제품](#) (페이지 723)
- [차단된 제품 홈페이지 작업](#) (페이지 724)
- [차단된 제품 관리](#) (페이지 726)
- [차단된 제품 필드](#) (페이지 728)
- [판매 통화 중 샘플 사용](#) (페이지 628)

제품 및 스마트 통화 템플릿 차단 정보

제품 차단을 위한 Oracle CRM On Demand 규칙은 스마트 통화 템플릿에 적용되지 않습니다. 그룹 또는 반복된 사용에 대한 스마트 통화를 생성한 후 나중에 스마트 통화 템플릿에 지정된 제품에 제품 차단 규칙을 적용하면 스마트 통화 템플릿이 사용되는 경우라도 샘플 삭제, 제품 세부 사항 또는 제품 판촉 중에는 Oracle CRM On Demand 가 제품을 차단하지 않습니다.

예를 들어 다음 경우를 고려하십시오.

1. 연락처 1 과 연락처 2 의 두 연락처를 생성합니다.
2. 연락처 1 에 대한 통화를 생성하고 제품이 샘플 A 로 설정된 연락처 1 에 대한 샘플을 삭제합니다.
3. [공용 스마트 통화] 템플릿을 사용하여 통화를 저장합니다.
4. 제품이 샘플 A 로 설정된 연락처 2 에서 차단된 제품을 생성합니다.
5. 연락처 2 에 대한 통화를 생성하고 생성한 스마트 통화 템플릿을 선택합니다.

이 경우 템플릿을 사용하면 샘플 A 가 자동으로 생성되며 연락처 2 에 연결되고 제품 차단 규칙이 무시됩니다. 샘플 A 가 연락처 2 에 대해 차단된 것으로 정의된 경우에도 연락처 2 에 대한 제품 검색 시 샘플 A 를 사용할 수 있습니다.

주의: 이전 예의 결과에서 알 수 있듯이 제품을 차단할 경우에는 스마트 통화 템플릿을 신중하게 사용해야 합니다. 스마트 통화 템플릿을 설정한 후 제품 차단 규칙을 추가하면 제품 상환을 위한 보고 메커니즘을 직접 변경해야 합니다. 회사에서 제품을 차단한 경우 제품 차단 규칙이 정의된 후에 스마트 통화 템플릿을 생성하고 해당 특정 고객에 대해 제품이 차단되지 않은 경우 스마트 통화에 해당 제품을 추가하는 것이 좋습니다.

샘플 요청 항목 워크플로 및 차단된 제품 규칙 정보

Oracle CRM On Demand 에서 워크플로가 사용되는 경우 샘플 요청 항목에서 차단된 제품은 처리되지 않습니다. 예를 들어 다음 경우에는 샘플 요청 항목에서 생성된 워크플로가 샘플 요청 항목에 대한 [제품] 필드를 차단된 제품인 Prod1 로 설정합니다.

- 1 다음 레코드를 생성합니다.
 - 고객사: Acc1
 - 연락처: 주소가 포함된 Con1
 - 제품: Prod1 및 Prod2
- 2 Prod1 및 Prod2 를 관리 사용자에게 할당합니다.
- 3 Prod1 이 연락처 Con1 에서 차단된 제품으로 정의되도록 Prod1 및 Con1 에서 차단된 제품 레코드를 생성합니다.
- 4 [필드 이름]을 [제품]으로 설정하고 관련 값을 Prod1 로 설정하여 [새 레코드가 저장될 때] 트리거 및 [값 갱신] 작업을 통해 샘플 요청 항목에 대한 워크플로를 생성합니다.
- 5 Acc1 에서 통화를 생성한 후 통화의 연락처가 Con1 인 통화의 [샘플 요청] 섹션에서 샘플 요청을 생성합니다.
- 6 [샘플 요청] 섹션의 [샘플 요청 항목]에서 [신규]를 클릭하고 다음과 같이 필드를 채웁니다.
 - 주문 품목 번호: 1
 - 수량: 1
 - 제품: Prod2

참고: Prod1 은 연락처 Con1 에서 차단되었으므로 Prod2 만 표시됩니다.
- 7 레코드를 저장합니다.

Prod1 은 차단되었으므로 샘플 요청 항목 워크플로에서는 [제품] 필드가 Prod1 로 설정되지 않을 수 있습니다. 하지만 4 단계에서 설정한 워크플로 작업이 트리거되는 경우에도 워크플로는 제품 차단 규칙을 따르지 않습니다. 따라서 워크플로는 샘플 요청 항목의 [제품] 필드를 차단된 제품인 Prod1 로 설정합니다.

차단된 제품 필드

[차단된 제품 편집] 페이지에는 차단된 제품에 대한 전체 필드 세트가 표시됩니다.

팁: [차단된 제품 리스트] 페이지 및 [차단된 제품 세부 사항] 페이지에서 차단된 제품을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 레코드 세부 사항 갱신 을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 차단된 제품 필드에 대한 정보를 제공합니다.

필드	설명
제품	차단할 제품입니다.
컨택트	제품을 차단할 컨택트입니다.

관련 항목

- [차단된 제품](#) (페이지 723)
- [차단된 제품 홈페이지 작업](#) (페이지 724)
- [차단된 제품 관리](#) (페이지 726)
- [컨택트에 대한 차단된 제품 리스트 표시 정보](#) (페이지 726)
- [판매 통화 중 샘플 사용](#) (페이지 628)

10 재산 관리

Oracle CRM On Demand에서는 재산 관리를 위해 다음과 같은 레코드 유형을 제공합니다.

- **금융 계정.** 이 페이지에서는 금융 계정 정보를 관리할 수 있습니다.
- **금융 계좌 소유자.** 이 페이지에서는 금융 계좌 소유자에 대한 정보를 관리할 수 있습니다.
- **금융 계좌 보유 종목.** 이 페이지에서는 금융 계좌에 대한 단일 금융 상품의 트랜잭션을 관리할 수 있습니다.
- **금융 계획.** 이 페이지에서는 하나 이상의 특정 금융 계좌에 대한 컨택트 또는 비즈니스의 금융 계획을 관리할 수 있습니다.
- **금융 상품.** 이 페이지에서는 금융 상품 정보를 관리할 수 있습니다.
- **금융 거래.** 이 페이지에서는 금융 계좌에 대한 트랜잭션을 추적할 수 있습니다.
- **포트폴리오.** 이 페이지에서는 포트폴리오 고객사를 관리할 수 있습니다.
- **세대.** 이 페이지에서는 동일한 세대에 거주하는 관련 컨택트 그룹에 대한 정보를 관리할 수 있습니다.

참고: 이러한 레코드 유형은 모두 **Oracle CRM On Demand Financial Services Edition**에서만 사용할 수 있습니다.

세대

[세대] 페이지에서는 세대 레코드를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다. [세대] 페이지를 사용하여 세대와 직접 연결된 약속, 태스크, 기회 및 서비스 요청을 추가할 수도 있습니다.

*세대*는 동일한 집에서 동일한 주소를 사용하여 살고 있는 가족(부모 및 자녀) 등과 같은 컨택트 그룹입니다. 세대를 통해 컨택트를 그룹화하고 컨택트 그룹을 추적하여 컨택트를 하나 이상의 세대나 컨택트로 그룹화할 수 있습니다. 금융 기관 및 개별 사용자(예: 은행원, 고문, 관계 관리자 등)에는 컨택트를 그룹화할 수 있는 많은 사용자가 있습니다. 세대의 관련 정보는 세대에 연결되어 있는 컨택트에서 추적될 수 있습니다.

세대는 세대 구성원 컨택트에 대한 정보 요약뿐만 아니라 세대 전체의 분할된 중요한 정보를 제공합니다. [세대] 페이지에서는 세대별 인구 통계 정보를 확인하고 수집할 수 있으며, 또한 세대와 연관되어 있는 고객의 금융 계좌, 제품 및 컨택트 정보를 검토할 수 있습니다. 이 정보를 통해 고객의 데이터에 접근할 수 있습니다.

세대별로 클라이언트의 모든 고객사를 그룹화하면 금융 기관이 조직에 대한 클라이언트의 가치를 식별하고 클라이언트에게 추가 제품 및 서비스를 교차 및 상향 판매하는 기회(예: 자녀의 교육을 위한 세대주의 보험 및 대출)를 얻을 수 있습니다. 또한 세대별로 모든 고객의 금융 계좌를 확인할 수 있으므로 세대의 전체 금융 상태를 확인할 수 있습니다.

세대에 대한 하위 고객사 및 관련 정보

[세대] 페이지를 사용하여 세대를 파악하고 프로필을 확인할 수 있습니다. 또한 세대의 하위 고객사 및 다음과 같은 기타 관련 정보를 검토할 수 있습니다.

- **컨택트.** 컨택트는 세대와 관련될 수 있습니다. [세대] 페이지에서 세대와 관련된 모든 컨택트를 볼 수 있습니다. 컨택트에 대한 자세한 내용은 [컨택트](#) (페이지 295)를 참조하십시오.
- **활동.** 직접 또는 세대 컨택트를 통해 약속 또는 태스크를 세대에 연결할 수 있습니다. [세대] 페이지에서 세대와 관련된 모든 활동을 보고 세대에 대한 새 활동을 직접 생성할 수 있습니다. [세대] 페이지에서 새 약속이나 태스크를 생성하는 경우 세대의 [세대 이름] 및 [기본 컨택트] 값이 기본적으로 사용됩니다. 활동에 대한 자세한 내용은 [활동 필드](#) (페이지 232)를 참조하십시오.
- **기회.** 직접 또는 세대 컨택트를 통해 기회를 세대에 연결할 수 있습니다. [세대] 페이지에서 세대와 관련된 모든 기회를 보고 세대에 대한 새 기회를 직접 생성할 수 있습니다. [세대] 페이지에서 새 기회를 생성하는 경우 세대의 [세대 이름] 및 [기본 컨택트] 값이 기본적으로 사용됩니다. 기회에 대한 자세한 내용은 [기회](#) (페이지 320)를 참조하십시오.
- **서비스 요청.** 직접 또는 세대 컨택트를 통해 서비스 요청을 세대에 연결할 수 있습니다. [세대] 페이지에서 세대와 관련된 모든 서비스 요청을 보고 세대에 대한 새 서비스 요청을 직접 생성할 수 있습니다. [세대] 페이지에서 새 서비스 요청을 생성하는 경우 세대의 [세대 이름] 및 [기본 컨택트] 값이 기본적으로 사용됩니다. 서비스 요청에 대한 자세한 내용은 [서비스 요청](#) (페이지 417)을 참조하십시오.
- **클레임.** 클레임은 세대와 관련될 수 있습니다. [세대] 페이지에서 세대와 관련된 전체 클레임을 볼 수 있습니다. 클레임에 대한 자세한 내용은 [클레임](#) (페이지 775)을 참조하십시오.
- **금융 계획.** 금융 계획은 세대와 관련될 수 있습니다. [세대] 페이지에서 세대와 관련된 모든 금융 계획을 볼 수 있습니다. 금융 계획에 대한 자세한 내용은 [금융 계획](#) (페이지 757)을 참조하십시오.
- **보험 계약자.** 보험 계약자는 세대와 관련될 수 있습니다. [세대] 페이지에서 세대와 관련된 모든 보험 계약자를 볼 수 있습니다. 보험 계약자에 대한 자세한 내용은 [보험 계약자](#) (페이지 799)를 참조하십시오.
- **금융 계정 소유자.** 금융 계좌 보유자는 세대와 관련될 수 있습니다. [세대] 페이지에서 세대와 관련된 모든 금융 계좌 보유자를 볼 수 있습니다. 금융 계좌 보유자에 대한 자세한 내용은 [금융 계좌 보유자](#) (페이지 751).
- **세대 팀.** 사용자는 세대와 관련된 팀에 포함될 수 있습니다. [세대] 페이지에서 세대와 관련된 모든 팀 구성원(사용자)을 볼 수 있습니다.

참고: 표시할 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 만약 사용자의 직무 책임에 세대 정보 추적 권한이 없을 경우에는 탭 설정에서 [세대] 탭이 제외될 수 있습니다.

세대 홈페이지 작업

[세대 홈페이지]는 세대를 관리하는 페이지입니다.

참고: [세대 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

세대 생성

[최근 확인한 내 세대] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 세대를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [세대 필드](#) (페이지 736)를 참조하십시오.

세대 리스트 작업

[세대 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 세대에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

세대 리스트	필터
최근 수정된 세대	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 세대입니다(수정일별로 정렬됨).
전체 세대	세대 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 세대입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 세대 보기

[최근 수정한 내 세대] 섹션에는 가장 최근에 수정한 세대가 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

세대 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 [세대 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 세대
- 최근 수정된 세대
- 최근 생성된 세대
- 최근 수정된 세대
- 하나 이상의 보고서 섹션(회사 시스템 관리자가 [세대 홈페이지]에 보고서 섹션을 표시할 수 있음)

세대 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [세대 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [세대 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지에 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 정보

다음에서 세대 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [세대](#) (페이지 731)
- [세대 관리](#) (페이지 734)
- [세대 필드](#) (페이지 736)

세대 관리

세대를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [세대 프로필 작성](#) (페이지 735)
- [세대 회원 추적](#) (페이지 735)

참고: 이 기능은 표준 애플리케이션에 포함되지 않으므로 현재 사용 중인 버전의 Oracle CRM On Demand 에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [레코드 소유권 이전](#) (페이지 145)
- [노트 추가](#) (페이지 154)
- [레코드에 파일 및 URL 첨부](#) (페이지 161)
- [레코드 삭제/복원](#) (페이지 173)
- [레코드 병합](#) (페이지 150)
- [레코드 공유\(팀\)](#) (페이지 146)
- [레코드 감사 추적 보기](#) (페이지 175)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 정보

다음에서 세대 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [세대](#) (페이지 731)

734 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

- 세대 홈페이지 작업 (페이지 732)
- 세대 필드 (페이지 736)

세대 프로필 작성

세대 레코드의 정보를 갱신하여 세대 프로필을 작성할 수 있습니다.

세대 프로필을 작성하려면

- 1 세대를 선택합니다.
세대 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [세대 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 3 [세대 편집] 페이지에서 정보를 입력합니다. 필드에 대한 설명은 [세대 필드](#) (페이지 736)를 참조하십시오.

세대 회원 추적

세대 멤버를 추적하려면 멤버를 세대에 컨택트로 추가합니다.

세대 멤버를 추적하려면

- 1 세대 레코드를 선택합니다.
세대 레코드 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [세대 세부 사항] 페이지에서 [컨택트] 섹션을 찾아 [추가]를 클릭합니다.
참고: 레이아웃에 [컨택트] 섹션을 추가할 수 있습니다. 레이아웃을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.
- 3 [컨택트 리스트] 페이지의 [새 컨택트] 필드에서 [검색] 아이콘을 클릭합니다. 그러면 [컨택트 검색] 창이 시작됩니다.
- 4 [컨택트 검색] 창에서 컨택트를 선택합니다.
- 5 [컨택트 리스트] 페이지의 [관계] 드롭다운 리스트에서 컨택트에 대한 세대 관계를 선택합니다.

필드

설명

필드	설명
새 연락처	세대의 연락처 이름입니다. [연락처 검색] 창에서 연락처를 선택합니다.
관계	세대와 연락처의 관계입니다. 헤드, 배우자, 자녀, 인척, 2 세대 자녀, 보스 등 사전 정의된 다양한 관계를 선택할 수 있습니다.
집계	[집계] 확인란을 선택하여 세대 금융 집계(예: 총 순 가치 또는 총 수입)를 집계할 연락처 하위 집합을 선택합니다. 선택하지 않은 연락처는 가계 합계로 집계되지 않으며 기회, 포트폴리오, 활동, 메모 등의 관련 리스트에 대해서도 집계되지 않습니다. 집계는 기본적으로 선택되어 있습니다. 참고: [연락처 세부 사항] 페이지와 [세대 세부 사항] 페이지의 [집계] 확인란은 동일하므로 한 페이지에서 변경하면 다른 페이지에도 반영됩니다.

6 [연락처 리스트] 페이지에서 [저장]을 클릭합니다.

7 [새 연락처] 필드를 구체화하여 연락처를 선택한 다음 [관계] Picklist 에서 연락처에 대한 세대 관계를 선택합니다. 세대 필드에 대한 자세한 내용은 [세대 필드](#) (페이지 736)를 참조하십시오.

참고: 관리자는 연락처 또는 세대가 관련 레코드 유형으로 포함된 사용자 정의 필드 및 사용자 정의 관련 정보 필드를 추가하여 세대 연락처 레코드 유형을 사용자 정의할 수 있습니다. 관리자는 [세대 연락처] 페이지 레이아웃에 새 사용자 정의 필드와 사용자 정의 관련 정보 필드를 포함할 수 있습니다. [세대 연락처] 관련 정보 섹션의 사용자 정의 필드를 편집할 수 있지만 사용자 정의 관련 정보 필드는 편집할 수 없습니다. 사용자 정의 관련 정보 필드와 필드 생성 방법에 대한 자세한 내용은 사용자 정의 관련 정보 필드 및 사용자 정의 관련 정보 필드 생성을 참조하십시오.

세대 필드

[세대 편집] 페이지를 사용하여 세대를 추가하거나 기존 세대에 대한 세부 사항을 갱신합니다. [세대 편집] 페이지에는 세대의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 선택 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 애플리케이션을 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 표시되는 정보가 이 표에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다. 세대 페이지의 많은 필드는 읽기 전용이며, 이는 해당 필드들이 [집계] 필드가 선택된 상태에서 세대에 연결된 연락처 레코드로부터 계산된 것이기 때문입니다. [총 자산] 등과 같은 추가 필드는 세대의 [집계] 필드가 선택된 상태에서 모든 연락처로부터 합계를 구합니다. 주소 등과 같은 비추가 필드는 일반적으로 세대의 기본 연락처로부터 집계됩니다.

세대에 연결된 연락처 레코드가 없으면 세대 레코드에 연락처를 추가할 수 있습니다. 자세한 내용은 [세대 구성원 추적](#) (참조 "세대 회원 추적" 페이지 735)을 참조하십시오.

필드	설명
주요 세대 정보	
세대 이름	50 자로 제한됩니다.

필드	설명
기본	읽기 전용입니다.
세대 세부 정보	
유형	기본값에는 가구 - 자식 있음, 가구 - 자식 없음, 가구 - 노인, 단일, 편친 가족, 가족, 대가족, 미혼 커플, 자녀 출가, 은퇴, 기타가 있습니다.
세그먼트	기본값에는 사무직, 육체 노동직, 농촌, 자가 거주, 전세, 시골/농업, 일반 소비층, 고소득층, 5 백만장자, 초고소득층이 있습니다.
마지막 활동	읽기 전용입니다. 세대에 연결된 마지막 활동 날짜를 반영합니다.
세대주 생년월일	읽기 전용입니다.
추가 정보	
고객사	읽기 전용입니다.
컨택트	읽기 전용입니다.
담당자	세대 레코드 담당자입니다. 일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다. [담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 관리자가 [보고서] 및 [대시보드] 페이지에서 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 " 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 " 페이지 54)를 참조하십시오.
세대 금융 프로필	
총 수입	세대를 구성하는 모든 컨택트의 총 수입입니다. 읽기 전용입니다.
총 자산	세대를 구성하는 모든 컨택트의 총 자산입니다. 읽기 전용입니다.
총 비용	세대를 구성하는 모든 컨택트의 총 지출입니다. 읽기 전용입니다.
총 부채	세대를 구성하는 모든 컨택트의 총 부채입니다. 읽기 전용입니다.
총 순 가치	세대를 구성하는 모든 컨택트의 총 순 가치입니다. 읽기 전용입니다.
투자 위험 프로필	
위험 프로필	세대의 기본 컨택트 레코드로부터 입력됩니다. 읽기 전용입니다.
경험 수준	세대의 기본 컨택트 레코드로부터 입력됩니다. 읽기 전용입니다.

필드	설명
투자 기간	세대의 기본 연락처 레코드로부터 입력됩니다. 읽기 전용입니다.
현재 투자 구성	세대의 기본 연락처 레코드로부터 입력됩니다. 읽기 전용입니다.
목표	세대의 기본 연락처 레코드로부터 입력됩니다. 읽기 전용입니다.
기본 목표	세대의 기본 연락처 레코드로부터 입력됩니다. 읽기 전용입니다.

관련 정보

다음에서 세대 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [세대](#) (페이지 731)
- [세대 홈페이지 작업](#) (페이지 732)
- [세대 관리](#) (페이지 734)
- [레코드 공유\(팀\)](#) (페이지 146)

포트폴리오

[포트폴리오] 페이지를 사용하여 모든 유형의 포트폴리오를 생성, 갱신 및 추적할 수 있습니다. 포트폴리오는 추적할 연락처와 관련된 모든 유형의 정보가 될 수 있습니다.

포트폴리오는 다음을 나타낼 수 있습니다.

- **금융 계정.** 중개업 고객사, 대출 또는 신용 카드
- **보험 계약.** 생명 보험 또는 연금

[포트폴리오] 페이지를 사용하여 포트폴리오를 식별하고 프로파일링할 수 있습니다.

팁: 금융 계정 레코드 유형 및 금융 계정 계층을 사용하여 포트폴리오라고도 알려진 금융 계정 그룹을 추적할 수 있습니다. 금융 계정에 대한 자세한 내용은 [상위 금융 계정 추적](#) (참조 "[상위 금융 계좌 추적](#)" 페이지 749)을 참조하십시오.

참고: 탭을 표시할 수 있는 권한은 회사 관리자에게 있습니다. 만약 사용자의 직무 책임에 금융 계좌 정보 추적 권한이 없을 경우에는 탭 설정에서 [포트폴리오] 탭이 제외될 수 있습니다.

포트폴리오 고객사 홈페이지 작업

[포트폴리오 고객사 홈페이지]는 포트폴리오 고객사를 관리하는 페이지입니다.

참고: [포트폴리오 계정 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

포트폴리오 고객사 생성

[최근 확인한 내 포트폴리오] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 포트폴리오 고객사를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [포트폴리오 고객사 필드](#) (페이지 743)를 참조하십시오.

포트폴리오 고객사 리스트 작업

[포트폴리오 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 포트폴리오 고객사에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

포트폴리오 리스트	필터
전체 포트폴리오 고객사	사용자가 볼 수 있는 모든 포트폴리오 계정
최근 생성된 포트폴리오	사용자가 볼 수 있는 모든 포트폴리오 계정을 생성일 기준으로 정렬
최근 수정된 포트폴리오	사용자가 볼 수 있는 모든 포트폴리오 계정을 수정일 기준으로 정렬
최근 수정된 포트폴리오	최근에 수정된 모든 포트폴리오 계정
최근 생성된 포트폴리오	최근에 생성된 모든 포트폴리오 계정
내 포트폴리오 고객사	[담당자] 필드에 사용자의 이름이 있는 모든 포트폴리오 계정

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

참고: 포트폴리오 고객사 리스트에서 차량 및 자산 레코드 유형을 사용할 수 있는지 여부는 회사 프로필의 포트폴리오 고객사에서 차량/자산 레코드 제외 옵션으로 제어합니다. 자세한 내용은 회사 프로필 및 글로벌 기본값 설정을 참조하십시오.

최근 수정된 포트폴리오 고객사 보기

[최근 수정한 내 포트폴리오] 섹션에는 가장 최근에 수정한 포트폴리오 고객사가 표시됩니다.

포트폴리오 고객사 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [포트폴리오 고객사 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 포트폴리오
- 최근 수정된 포트폴리오
- 최근 생성된 포트폴리오
- 최근 수정된 포트폴리오
- 하나 이상의 보고서 섹션(회사 관리자가 [포트폴리오 계정 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

[포트폴리오 계정 홈페이지]에 섹션을 추가하려면

- 1 [포트폴리오 계정 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [포트폴리오 계정 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 페이지에서 섹션을 추가 또는 제거하고 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 정보

포트폴리오 고객사 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [포트폴리오 고객사 필드](#) (페이지 743)
- [포트폴리오 고객사 관리](#) (페이지 740)

포트폴리오 고객사 관리

포트폴리오 고객사를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [포트폴리오 계정의 주요 연락처 추적](#) (페이지 741)
- [포트폴리오 하위 고객사 지정](#) (페이지 742)

참고: 이 기능은 표준 애플리케이션에 포함되지 않으므로 현재 사용 중인 버전의 Oracle CRM On Demand 에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)(추천인 포함)
- 레코드 공유(팀) (페이지 146)
- 레코드 소유권 이전 (페이지 145)
- 노트 추가 (페이지 154)
- 레코드에 파일 및 URL 첨부 (페이지 161)
- 레코드 삭제/복원 (페이지 173)
- 레코드 유형 이름 변경
- 레코드 병합 (페이지 150)
- 일정 및 활동 관리 (페이지 196)
- 장부 설정 프로세스
- 레코드 유형에 대한 웹 애플릿 생성
- 레코드 감사 추적 보기 (페이지 175)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 정보

다음에서 포트폴리오 계정 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- 포트폴리오 고객사 홈페이지 작업 (페이지 739)
- 포트폴리오 고객사 필드 (페이지 743)

포트폴리오 계정의 주요 연락처 추적

포트폴리오 계정의 주요 연락처를 추적하려면 주요 연락처를 포트폴리오 계정 레코드에 연결된 연락처로 추가합니다.

포트폴리오 계정의 주요 연락처를 추적하려면

- 1 포트폴리오 계정 레코드를 선택합니다.
포트폴리오 계정 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [포트폴리오 고객사 세부 사항] 페이지에서 [연락처] 섹션을 찾아 [추가]를 클릭합니다.
참고: 레이아웃에 [연락처] 섹션을 추가할 수 있습니다. 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.
- 3 [연락처 리스트] 페이지의 [이름] 열 옆에 있는 [검색] 아이콘을 클릭합니다.
- 4 검색 창에서 기존 연락처를 선택하거나 [신규]를 클릭하여 연락처 레코드를 새로 생성합니다.
- 5 [연락처 리스트] 페이지에서 필요한 정보를 입력합니다.
- 6 레코드를 저장합니다.

포트폴리오 하위 고객사 지정

상위-하위 관계를 지정하여 생명 보험 또는 위탁 계정에 있는 뮤추얼 펀드 등의 포트폴리오 계정 계층 구조를 지정할 수 있습니다. 먼저 상위 포트폴리오 계정을 생성한 다음 해당 계정을 하위 또는 포트폴리오 하위 계정으로 선택합니다.

포트폴리오는 포트폴리오 하위 계정과 일대다 관계를 가집니다. 예를 들어 위탁 포트폴리오 계정에 대해 여러 뮤추얼 펀드 또는 주식 하위 계정을 가질 수 있습니다.

포트폴리오 하위 계정을 생성하려면

- 1 상위 포트폴리오 계정을 선택합니다.
포트폴리오 계정 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [포트폴리오 고객사 세부 사항] 페이지에서 [포트폴리오 하위 계정] 섹션을 찾아 [신규]를 클릭합니다.
참고: 레이아웃에 [포트폴리오 하위 계정] 섹션을 추가해야 합니다. 레이아웃을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)을 참조하십시오.
- 3 [포트폴리오 계정 편집] 페이지가 표시되면 해당 필드를 입력합니다.
- 4 레코드를 저장합니다.

상위 포트폴리오 계정을 지정하려면

- 1 하위 포트폴리오 계정을 선택합니다.
포트폴리오 계정 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [포트폴리오 계정 편집] 페이지에서 [상위 포트폴리오 계정] 필드 옆에 있는 [검색] 아이콘을 클릭합니다.
- 3 검색 창에서 상위 포트폴리오 고객사를 선택합니다.
- 4 레코드를 저장합니다.

포트폴리오 고객사 필드

[포트폴리오 계정 편집] 페이지에서는 포트폴리오 계정을 추가하거나 기존 포트폴리오 계정의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [포트폴리오 계정 편집] 페이지에는 포트폴리오 계정의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 선택 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 애플리케이션을 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 표시되는 정보가 이 표에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 고객사 정보	
고객사 번호	필수 필드입니다. 100 자로 제한됩니다.
기관	이 포트폴리오 계정과 연결된 기관의 검색 필드입니다.
제품	이 포트폴리오 계정과 연결된 제품의 검색 필드입니다.
고객사 유형	사용 가능한 계정 유형의 선택 리스트입니다. 기본값에는 연금 계약, 단체 보험, 401K, 당좌 예금, IRA, 생명 보험, 뮤추얼 펀드, 예금, 기타가 있습니다.
기본 컨택트	읽기 전용입니다.
고객사	이 포트폴리오 계정과 연결된 계정의 검색 필드입니다.
매출	이 포트폴리오 계정과 연결된 매출입니다.
구매일	금융 계정이 개설된 날짜입니다.
취소/매각일	계정이 마감된 날짜입니다. 개별 보유 종목인 경우 모든 주식이 매도된 날짜일 수 있습니다.
상태	포트폴리오 계정의 상태입니다. 기본값에는 활성, 보류, 견적, 종료, 마감입니다.
상위 포트폴리오 고객사	현재 포트폴리오 계정의 상위 포트폴리오 계정입니다.

필드	설명
담당자	<p>포트폴리오 고객사 레코드의 담당자입니다.</p> <p>일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다.</p> <p>[담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 관리자가 [보고서] 및 [대시보드] 페이지에서 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다.</p> <p>회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.</p>
기본 그룹	<p>포트폴리오 담당자의 기본 그룹입니다.</p> <p>릴리스 13 이전 버전에서 이 필드는 포트폴리오 레코드에 대한 그룹 가시성을 정의하는 데 사용됩니다. 이 기능 대신 장부 기능을 사용하는 것이 좋습니다. 자세한 내용은 장부 설정 프로세스를 참조하십시오.</p>
보험 정보	
위험 등급	포트폴리오의 위험 수준을 정의합니다. 50 자로 제한됩니다.
보험료	보험료를 나타내며 사용자가 설정한 통화로 표시됩니다.
액면가	보험 정책에 정해진 명시 금액을 나타내며 사용자가 설정한 통화로 표시됩니다.
효력 발생일	보험 개시일입니다.
만료일	보험 만료일입니다.
투자 정보	
총 자산 가치	총 투자 금액을 나타내며 사용자가 설정한 통화로 표시됩니다.
평가일	총 자산의 평가 날짜입니다.
대출 정보	
대출 금액	총 대출 금액을 나타내며 사용자가 설정한 통화로 표시됩니다.
연간 비율(%)	대출의 이자율입니다.
만기	대출 지급 만기일입니다.
기간	읽기 전용입니다. 기간을 나타내며, 기간 단위를 같이 설정해야 합니다.
기간	대출 상환 기간으로 보통 월로 표시됩니다.
기간 단위	가능한 기간 단위의 선택 리스트입니다. 기본값은 [일], [주], [월] 및 [연도]입니다.
신용 카드 정보	

필드	설명
신용 한도	해당 계정에 사용할 수 있는 최대 신용 한도입니다.
연간 비율(%)	잔액에 청구된 청구액의 연간 이자율입니다.

포트폴리오 연락처 필드

다음 표에서는 회사 관리자가 사용 가능하도록 설정할 수 있고 포트폴리오 고객사에 대한 연락처 관련 레코드 아래 표시될 수 있는 필드에 대한 정보를 제공합니다.

필드	설명
기본 피보험자	이 확인란은 일반적으로 개인이 자기 뜻에 따라 보험에 가입했고 보험 보장에 대한 요청을 기록 및 서명한 사람임을 나타냅니다.
담당자	이 확인란은 보험에 가입된 자산의 소유자를 나타냅니다.
피보험자	이 확인란은 보험 계약을 맺고 보험 증권에 따라 이익의 보호를 받도록 지정된 개인을 나타냅니다.

참고: 관리자는 연락처 또는 포트폴리오가 관련 레코드 유형으로 포함된 사용자 정의 필드 및 사용자 정의 관련 정보 필드를 추가하여 연락처 포트폴리오 레코드 유형을 사용자 정의할 수 있습니다. 관리자는 [연락처 포트폴리오] 페이지 레이아웃에 새 사용자 정의 필드와 사용자 정의 관련 정보 필드를 포함할 수 있습니다. [연락처 포트폴리오] 관련 정보 섹션의 사용자 정의 필드를 편집할 수 있지만 사용자 정의 관련 정보 필드는 편집할 수 없습니다. 사용자 정의 관련 정보 필드와 필드 생성 방법에 대한 자세한 내용은 사용자 정의 관련 정보 필드 및 사용자 정의 관련 정보 필드 생성을 참조하십시오.

관련 정보

다음에서 포트폴리오 계정 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [포트폴리오 고객사 홈페이지 작업](#) (페이지 739)
- [포트폴리오 고객사 관리](#) (페이지 740)

금융 계정

[금융 계좌] 페이지에서 모든 금융 계좌 유형을 생성, 갱신 및 추적합니다. 금융 계좌는 보통 금융 기관에서 관리하는 연락처 또는 비즈니스의 금융 계좌이지만, 기타 금융 기관의 계좌를 비롯한 연락처 또는 비즈니스의 모든 금융 계좌를 추적할 수도 있습니다.

참고: 표시할 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 직무 책임에 금융 계정 정보 추적이 없을 경우 탭 설정에서 [금융 계정] 탭이 제외될 수 있습니다.

*금융 계좌*는 금융 기관 간의 금융 거래 레코드로, 금융 기관이 특정 수탁 의무를 가지는 금융 상품이 포함됩니다. 금융 계좌는 금융 기관에 대해 연락처와 비즈니스 관계를 모두 관리하기 위한 구조를 제공합니다.

참고: Oracle CRM On Demand Financial Services Edition에서는 *고객사*라는 이름이 *비즈니스 고객사*로 변경됩니다. 비즈니스 고객사는 비즈니스, 회사, 신탁 등의 법적 단체를 나타내며 부문, 부서 및 기타 복잡한 법적 구조를 지원하는 상위 및 하위 관계를 제공합니다.

금융 계좌를 사용하여 저축, 수표, 모기지, 예금 증명, 신용 카드, 요구불 예금 계좌, 투자, 대출, 연금, 교육 등의 모든 금융 계좌 유형을 추적합니다.

금융 기관에서는 금융 계좌를 사용하여 금융 계좌 중심 관계에서 클라이언트 및 세대 중심 관계로 전환할 수 있습니다. 이 기능을 사용하면 [금융 계좌 유형], [잔액] 및 [공동] 필드에 포함된 중요한 금융 계좌 정보에 접근하여 활동, 기회, 서비스 요청 및 일정과 같은 클라이언트 및 세대 중심 관계를 지원할 수 있습니다. 또한 금융 계좌는 계좌 계층 및 하위 계좌도 지원합니다. 이러한 계층을 사용하면 계좌를 포트폴리오로 그룹화할 수 있으며, 계좌 그룹화를 통해 금융 계좌를 포트폴리오로 그룹화합니다. 다음 그림은 계층의 몇 가지 예를 보여 줍니다. 그림 1에서는 금융 계좌의 상위 및 하위 관계를 보여 줍니다. 그림 2에서는 포트폴리오 계좌와 금융 계좌의 관계를 보여 줍니다. 그림 3에서는 금융 계좌와 하위 계좌의 관계를 보여 줍니다.



Figure 1: 금융 고객사에 대한 상위 및 하위 관계



Figure 2: 포트폴리오 고객사 및 금융 고객사 관계



Figure 3: 금융 고객사 및 하위 고객사 관계

[금융 계좌] 페이지에서 금융 계좌를 확인하고 프로필을 지정할 수 있으며, 금융 계좌의 하위 계좌와 다음을 비롯한 기타 관련 정보를 검토할 수 있습니다.

- [금융 계좌 보유자](#) (페이지 751)
- [금융 계좌 보유 종목](#) (페이지 754)
- [금융 거래](#) (페이지 767)
- [금융 계획](#) (페이지 757)
- [보험](#) (페이지 794)
- [기회 \(페이지 320\)](#). [금융 계좌] 페이지에서는 금융 계좌와 관련된 모든 기회를 볼 수 있습니다.
- [활동](#). [금융 계좌] 페이지에서는 금융 계좌와 관련된 모든 활동을 볼 수 있습니다.
- [서비스 요청 \(페이지 417\)](#). [금융 계좌] 페이지에서는 금융 계좌와 관련된 모든 서비스 요청을 볼 수 있습니다.
- [리드 \(페이지 246\)](#). [금융 계좌] 페이지에서는 금융 계좌와 관련된 모든 리드를 볼 수 있습니다.

금융 계정 홈페이지 작업

[금융 계정 홈페이지]는 금융 계정을 관리하는 페이지입니다.

참고: [금융 계정 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 회사 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

금융 계정 생성

[최근 수정된 금융 계정] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 금융 계정을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [금융 계정 필드](#) (페이지 749)를 참조하십시오.

금융 계정 리스트 작업

Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 금융 계정에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

금융 계좌 리스트	필터
전체 금융 계좌	사용자가 볼 수 있는 모든 금융 계좌입니다.
최근 수정한 금융 계좌	최근에 수정한 모든 금융 계좌입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 금융 계정 보기

[최근 수정된 금융 계정] 섹션에는 최근에 수정된 금융 계정이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

금융 계정 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우에는 회사 관리자가 [금융 계정 홈페이지]에 표시할 수 있게 설정한 항목에 따라 다른 섹션을 [금융 계정 홈페이지]에 추가할 수 있습니다.

다음 절차에서는 [금융 계정 홈페이지]에 섹션을 추가하는 방법을 설명합니다.

금융 계정 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [금융 계정 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [금융 계좌 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

금융 계정 관리

금융 계정을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [상위 금융 계정 추적](#) (참조 "[상위 금융 계좌 추적](#)" 페이지 749)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

다음에서 금융 계정 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [금융 계정 홈페이지 작업](#) (페이지 747)
- [금융 계정 필드](#) (페이지 749)

상위 금융 계좌 추적

금융 계좌의 상위 금융 계좌를 추적할 수 있게 하려면 하위 금융 계좌에서 [상위 금융 계좌] 필드에 상위 금융 계좌를 추가합니다.

상위 금융 계좌를 추적하려면

- 1 금융 계좌를 선택합니다.
금융 계좌 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [금융 계좌 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 3 [금융 계좌 편집] 페이지에서 [상위 금융 계좌] 필드를 선택하고 금융 계좌를 선택합니다.

금융 계정 필드

[금융 계정 편집] 페이지를 사용하여 금융 계정을 추가하거나 기존 금융 계정의 세부 사항을 갱신합니다. [금융 계정 편집] 페이지에는 금융 계정의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [금융 계정]을 선택하여 포트폴리오 금융 계정의 자회사인 퇴직 금융 계정과 같은 금융 계정 계층을 표시할 수 있습니다. 계층 구조 표시에 대한 자세한 내용은 [상위 금융 계정 추적](#) (참조 "[상위 금융 계좌 추적](#)" 페이지 749)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
금융 계정 프로필	
금융 계정 번호	금융 계정 번호입니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
금융 계정 유형	[저축], [신용], [모기지], [투자], [자산], [교육], [보험] 등의 금융 계정 유형입니다.
주 계좌	확인란을 사용하여 이 금융 계정이 기본 금융 계정인지 표시합니다.

필드	설명
홈 지점	금융 기관 내의 금융 계정 발행 지점입니다.
금융 계정	금융 계정 이름입니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
개설일	금융 기관에서 금융 계정을 개설한 날짜입니다.
공동	확인란을 사용하여 금융 계정에 공동 소유주가 있는지를 지정합니다. 여러 컨택트가 금융 계정을 공동으로 소유하는 경우 확인란을 선택합니다.
원거리	확인란을 사용하여 이 금융 계정이 타 기관 보유인지를 표시합니다. <i>타 기관 보유</i> 란 이 금융 기관이 아닌 다른 금융 기관에서 보유하고 있는 계좌라는 뜻입니다.
잔액	금융 계정의 잔액을 나타내는 통화 필드입니다.
현재 잔액	잔액을 마지막으로 갱신한 날짜 및 시간입니다.
금융 계정 세부 사항	
통합 ID	금융 계정에 대한 외부 정보의 통합 ID입니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
원거리 기관	이 금융 계정을 보유하고 있는 타 금융 기관의 이름입니다.
상위 금융 계정	이 하위 금융 계정의 상위 금융 계정입니다.
금융 계정 통합	
설명	금융 계정에 대한 세부 설명입니다.
외부 ID	금융 계정에 대한 외부 정보의 외부 소스 ID입니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 마지막 갱신일	외부 소스에서 이 금융 계정의 데이터를 마지막으로 갱신한 날짜 및 시간입니다.
외부 소스	애플리케이션 이름, 데이터베이스 이름, 통합 이름 등 금융 계정 보유 종목에 대한 외부 정보 소스입니다.
추가 정보	
담당자	금융 계정 레코드의 담당자입니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.

관련 항목

다음에서 금융 계정 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [금융 계정 홈페이지 작업](#) (페이지 747)

■ 금융 계정 관리 (페이지 748)

금융 계좌 보유자

[금융 계좌 보유자] 페이지를 사용하여 금융 계좌와 보유자 사이의 관계를 생성, 갱신 및 추적합니다. *금융 계좌 보유자*는 금융 계좌와 관련이 있는 모든 컨택트입니다(일반적으로 금융 계좌의 법적 소유주).

참고: 탭을 표시할 수 있는 권한은 회사 관리자에게 있습니다. 만약 사용자의 직무 책임에 금융 계좌 보유자 정보 추적 권한이 없을 경우에는 탭 설정에서 [금융 계좌 보유자] 탭이 제외될 수 있습니다.

금융 계정 소유자 레코드는 컨택트와 금융 계정 간의 관계를 추적하여 각 컨택트에 관련된 금융 계정과 각 금융 계정에 관련된 컨택트를 전체적으로 파악할 수 있도록 합니다.

금융 기관 및 사용자는 금융 계정 소유자를 사용해 컨택트와 금융 계정 간의 관계를 추적할 수 있으며 해당 관계의 특정 특성과 세부 사항을 추적할 수 있습니다. 금융 계정 소유자는 법적 담당자, 보호자, 고문, 후원자 등 금융 계정과 관련된 컨택트의 역할을 추적합니다.

금융 계정 소유자 홈페이지 작업

[금융 계정 소유자 홈페이지]는 금융 계정 소유자를 관리하는 페이지입니다.

참고: [금융 계정 소유자 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 회사 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

금융 계정 소유자 생성

[최근 수정된 금융 계정 소유자] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 금융 계정 소유자를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [금융 계정 소유자 필드](#) (참조 "금융 계좌 보유자 필드" 페이지 753)를 참조하십시오.

금융 계정 소유자 리스트 작업

Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 금융 계정 소유자에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

금융 계좌 보유자 리스트	필터
전체 금융 계좌 보유자	금융 계좌 보유자의 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 금융 계좌 보유자입니다.
최근 수정한 금융 계좌 보유자	수정일을 기준으로 정렬된 모든 금융 계좌 보유자입니다.

재산 관리

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 금융 계정 소유자 보기

[최근 수정된 금융 계정 소유자] 섹션에는 최근에 수정된 금융 계정 소유자가 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

금융 계정 소유자 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우에는 회사 관리자가 [금융 계정 소유자 홈페이지]에 표시할 수 있게 설정한 항목에 따라 다른 섹션을 [금융 계정 소유자 홈페이지]에 추가할 수 있습니다.

다음 절차에서는 [금융 계좌 보유자 홈페이지]에 섹션을 추가하는 방법을 설명합니다.

금융 계좌 보유자 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [금융 계좌 보유자 홈페이지]에서 [레이아웃]을 편집합니다.
- 2 [금융 계정 소유자 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 정보

다음에서 금융 계좌 보유자 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [금융 계정 소유자 관리](#) (페이지 752)
- [금융 계정 소유자 필드](#) (참조 "[금융 계좌 보유자 필드](#)" 페이지 753)

금융 계정 소유자 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)

■ **리스트 작업** (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 내용

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- **금융 계정 소유자 홈페이지 작업** (페이지 751)
- **금융 계정 소유자 필드** (참조 "금융 계좌 보유자 필드" 페이지 753)

금융 계좌 보유자 필드

[금융 계좌 보유자 편집] 페이지를 사용하여 금융 계좌 보유자를 추가하거나 기존 금융 계좌 보유자의 세부 사항을 갱신합니다. [금융 계좌 보유자 편집] 페이지에는 금융 계좌 보유자의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [금융 계좌 보유자 리스트] 페이지와 [금융 계좌 보유자 세부 사항] 페이지에서 금융 계좌 보유자 정보를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
금융 계좌 보유자 프로필	
금융 계좌 보유자 이름	금융 계좌 보유자(보통 연락처)의 이름입니다. 이 필드에는 최대 100 자까지 입력할 수 있습니다.
금융 계좌	금융 계좌 보유자가 연결되어 있는 금융 계좌입니다.
역할	금융 계좌 보유자의 역할입니다. 금융 계좌 보유자 한 명에게 여러 역할을 지정할 수 있습니다. 역할에는 [법적 보호자], [소유주], [변호사], [관련자] 등이 있습니다.
기본 연락처	금융 계좌 보유자가 금융 계정의 기본 연락처인지를 나타냅니다.
연결일	금융 계좌 보유주가 처음 금융 계좌와 연결된 날짜입니다. 이 날짜는 금융 계좌 개설일과는 다를 수 있습니다. 예를 들어 금융 계좌 개설일 이후에 해당 금융 계좌에 법적 보호자를 할당하거나 법적 보호자에게 책임을 부여했을 수 있습니다.
외부 ID	금융 계좌 보유자에 대한 외부 정보의 외부 소스 ID 입니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.

필드	설명
외부 소스	애플리케이션 이름, 데이터베이스 이름, 통합 이름 등 금융 계좌 보유자에 대한 외부 정보 소스입니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 마지막 갱신일	외부 소스에서 이 금융 계좌 보유자의 데이터를 마지막으로 갱신한 날짜 및 시간입니다.

관련 내용

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [금융 계정 소유자 홈페이지 작업](#) (페이지 751)

금융 계좌 보유 종목

[금융 계좌 보유 종목] 페이지에서 특정 금융 계좌가 보유한 금융 상품을 생성, 갱신 및 추적합니다. 금융 계좌 보유 종목은 보통 금융 계좌가 보유한 단일 금융 상품의 모든 금융 계좌 트랜잭션 합계입니다.

금융 계좌 보유 종목을 사용으로 설정하면 각 금융 계좌에 포함된 금융 상품을 확인할 수 있습니다. 금융 계좌 보유 종목을 통해 다음과 같은 모든 유형의 금융 상품을 추적할 수 있습니다.

- 실제 자산(주택, 예술품, 차량 등)
- 금융 자산(채권, 주식, 뮤추얼 펀드 등)
- 금융 서비스 및 대출(모기지, 신용 한도 등)
- 금융 상품 내에서 사용자가 정의하는 기타 자산

금융 기관에서는 금융 계정 보유 종목을 사용하여 미들오피스 또는 백오피스 애플리케이션에서 고객 금융 계정에 대한 요약 정보를 전달할 수 있습니다. 이 정보는 클라이언트 또는 세대를 기반으로 하는 보기를 제공합니다. 수량, 가격, 실적, 구매일 등의 중요 일자와 같은 금융 계정 보유 종목에 대한 세부 정보는 클라이언트와의 관계를 관리할 때 Oracle CRM On Demand 에서 사용할 수 있습니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 금융 계정 정보 추적이 없을 경우에는 탭 설정에서 [금융 계정 보유 종목] 탭이 제외될 수 있습니다.

금융 계정 보유 종목 홈페이지 작업

[금융 계정 보유 종목 홈페이지]는 금융 계정 보유 종목을 관리하는 페이지입니다.

참고: [금융 계정 보유 종목 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 회사 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

금융 계정 보유 종목 생성

[최근 수정된 금융 계정 보유 종목] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 금융 계정 보유 종목을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [금융 계정 보유 종목 필드](#) (참조 "금융 계좌 보유 종목 필드" 페이지 756)를 참조하십시오.

금융 계정 보유 종목 리스트 작업

Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 금융 계정 보유 종목에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

금융 계정 보유 종목 리스트	필터
전체 금융 계좌 보유 종목	금융 계좌 보유 종목 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 금융 계좌 보유 종목입니다.
최근 수정한 금융 계좌 보유 종목	수정일을 기준으로 정렬된 모든 금융 계좌 보유 종목입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 금융 계정 보유 종목 보기

[최근 수정된 금융 계정 보유 종목] 섹션에는 최근에 수정된 금융 계정 보유 종목이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

금융 계정 보유 종목 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있으면 회사 관리자가 설정한 내용에 따라 [금융 계정 보유 종목 홈페이지]에 섹션을 더 추가할 수 있습니다.

다음 절차에서는 [금융 계좌 보유 종목 홈페이지]에 섹션을 추가하는 방법을 설명합니다.

금융 계좌 보유 종목 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [금융 계좌 보유 종목 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [금융 계좌 보유 종목 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

금융 계정 보유 종목 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 정보

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- 금융 계정 보유 종목 필드 (참조 "금융 계좌 보유 종목 필드" 페이지 756)

금융 계좌 보유 종목 필드

[금융 계좌 보유 종목 편집] 페이지를 사용하여 금융 계좌 보유 종목을 추가하거나 기존 금융 계좌 보유 종목의 세부 사항을 갱신합니다. [금융 계좌 보유 종목 편집] 페이지에는 금융 계좌 보유 종목의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
금융 계좌 보유 종목 프로필	
금융 계좌	금융 계좌 보유 종목과 연결된 금융 계좌입니다.
금융 상품	금융 계좌 보유 종목과 연결된 금융 계좌입니다.
금융 계좌 보유 종목 이름	금융 계좌 보유 종목의 고유한 이름입니다.
수량	이 금융 계좌에 대한 해당 금융 상품 보유 종목의 금융 상품 단위 수입니다. 이 정보는 보통 외부 소스에서 가져옵니다.

필드	설명
구매 가격	이 금융 계좌에 대한 해당 금융 상품 보유 종목의 구매 가격입니다. 이 정보는 보통 외부 소스에서 가져옵니다.
구매일	이 금융 계좌에 대한 해당 금융 상품 보유 종목의 구매일입니다. 이 정보는 보통 외부 소스에서 가져옵니다.
값	보유 종목 가격(구매 가격에 수량을 곱한 값)입니다. 이 정보는 보통 외부 소스에서 가져옵니다.
실적	이 금융 계좌에 대한 해당 금융 상품 보유 종목의 손익 비율입니다. 이 정보는 보통 외부 소스에서 가져옵니다.
금융 계좌 보유 종목 통합	
통합 ID	금융 계좌 보유 종목에 대한 외부 정보의 통합 ID입니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 ID	금융 계좌 보유 종목에 대한 외부 정보의 외부 소스 ID입니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 소스	애플리케이션 이름, 데이터베이스 이름, 통합 이름 등 금융 계좌 보유 종목에 대한 외부 정보 소스입니다.
외부 마지막 갱신일	외부 소스에서 이 금융 계좌 보유 종목의 데이터를 마지막으로 갱신한 날짜 및 시간입니다.

금융 계획

[금융 계획] 페이지를 사용하여 금융 계정에 대한 금융 계획을 생성, 갱신 및 추적합니다. *금융 계획*은 일반적으로 금융 기관이 관리하고 있는 하나 이상의 특정 금융 계정에 대한 컨택트 또는 비즈니스의 금융 계획입니다.

참고: 표시할 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 직무 책임에 금융 계정 계획 정보가 없을 경우 탭 설정에서 [금융 계획] 탭이 제외될 수 있습니다.

금융 계획을 사용하면 상태, 계획 단계, 승인 등의 정보에 접근할 수 있도록 하여 수준 높은 금융 계획이 가능합니다. 또한 미들오피스 및 백오피스 애플리케이션으로 연결되는 링크도 제공됩니다. 일반적으로 Web Services의 배치 피드 및 갱신을 사용하여 Oracle CRM On Demand의 미들오피스 및 백오피스 정보를 통합합니다.

금융 기관에서는 금융 계획을 사용하여 전체 금융 계획 수명 주기에 걸쳐 고객 관계 관리를 금융 계획 태스크, 워크플로 및 결과물과 통합할 수 있습니다. 이 기능을 통해 금융 계획에 대한 활동, 기회, 서비스 요청 및 리드를 추적하여 클라이언트 및 세대 중심 금융 계획을 세울 수 있습니다.

[금융 계획] 페이지에서 금융 계획을 확인하고 프로필을 지정할 수 있으며, 금융 계획의 하위 계좌와 다음을 비롯한 기타 관련 정보를 검토할 수 있습니다.

- **기회.** 자세한 내용은 [기회 및 예측 정보](#) (페이지 320)를 참조하십시오.
- **활동.** 자세한 내용은 [활동 필드](#) (페이지 232)를 참조하십시오.

- **서비스 요청.** 자세한 내용은 [서비스 및 통신 관리](#) (참조 "서비스 및 커뮤니케이션 관리" 페이지 415)를 참조하십시오.
- **리드.** 자세한 내용은 [리드](#) (페이지 246)를 참조하십시오.

금융 계획 홈페이지 작업

[금융 계획 홈페이지]는 금융 계획을 관리하는 페이지입니다.

참고: [금융 계획 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 회사 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

금융 계획 생성

[최근 수정된 금융 계획] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 금융 계획을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [금융 계획 필드](#) (페이지 759)를 참조하십시오.

금융 계획 리스트 작업

Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 금융 계획에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

금융 계획 리스트	필터
전체 금융 계획	금융 계획 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 금융 계획입니다.
최근 수정한 금융 계획	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있고 수정일을 기준으로 정렬된 모든 금융 계획입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 금융 계획 보기

[최근 수정된 금융 계획] 섹션에는 최근에 본 금융 계획이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

금융 계획 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우에는 회사 관리자가 [금융 계획 홈페이지]에 표시할 수 있게 설정한 섹션에 따라 다른 섹션을 [금융 계획 홈페이지]에 추가할 수 있습니다.

다음 절차에서는 [금융 계획 홈페이지]에 섹션을 추가하는 방법을 설명합니다.

금융 계획 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [금융 계획 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [금융 계획 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

금융 계획 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 내용

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- 금융 계획 홈페이지 작업 (페이지 758)
- 금융 계획 필드 (페이지 759)

금융 계획 필드

[금융 계획 편집] 페이지를 사용하여 금융 계획을 추가하거나 기존 금융 계획의 세부 사항을 갱신합니다. [금융 계획 편집] 페이지에는 금융 계획의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

재산 관리

팁: [금융 계획 리스트] 페이지와 [금융 계획 세부 사항] 페이지에서 금융 계획을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 레코드 세부 사항 갱신을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 [금융 계획] 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
금융 계획 프로필	
금융 계획 이름	금융 계획의 이름입니다.
유형	금융 계획 유형입니다. 연금, 포트폴리오, 자산, 교육 등이 있습니다.
금융 계정	금융 계획이 연결되어 있는 금융 계정입니다.
상태	금융 계획 상태입니다. [진행 중], [활성], [승인], [관리부에서 검토 중], [고객이 검토 중] 등이 있습니다.
컨택트에게 보냄	확인란을 선택하여 이 금융 계획을 컨택트에게 보냈는지 여부를 표시합니다.
승인자 컨택트	확인란을 선택하여 이 금융 계획을 컨택트가 승인했는지 여부를 표시합니다.
금융 계획 요약	
외부 소스	애플리케이션 이름, 데이터베이스 이름, 통합 이름 등 금융 계획에 대한 외부 정보 소스입니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 마지막 갱신일	외부 소스에서 이 금융 계획의 데이터를 마지막으로 갱신한 날짜 및 시간입니다.
통합 ID	이 금융 계획의 통합 ID입니다.
설명	금융 계획의 세부 설명입니다. 이 필드는 16,350 자로 제한됩니다.
추가 정보	
담당자	금융 계획 레코드의 담당자입니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 " 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 " 페이지 54)를 참조하십시오.

관련 정보

다음에서 금융 계획 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [금융 계획 홈페이지 작업](#) (페이지 758)

■ 금융 계획 관리 (페이지 759)

금융 상품

[금융 상품] 페이지를 사용하여 각종 금융 상품을 생성, 갱신 및 추적합니다.

참고: 표시할 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 직무 책임에 금융 상품 정보가 없을 경우 탭 설정에서 [금융 상품] 탭이 제외될 수 있습니다.

Oracle CRM On Demand의 **금융 상품**은 금융 기관이 고객에게 제공하는 특정 실제 상품이나 서비스 또는 금융 상품 그룹이거나, 금융 기관의 금융 상품을 나타낼 수도 있습니다.

금융 상품은 대출, 직접 예금(수표 및 저축성 예금 계좌), 변동 금리 예금(또는 MMA(Money Market Account)), 정기 예금(예금 증서) 등의 금융 상품 유형을 추적하는 데 사용할 수 있습니다. 또한 금융 상품은 주식, 파생, 개별 계좌 및 헤지/뮤추얼 펀드일 수도 있습니다.

금융 기관은 금융 상품 레코드를 사용하여 상세한 상품 정보, 금융 상품 웹 사이트로 연결되는 URL 링크 또는 카탈로그와 같은 금융 상품 관련 세부 사항을 볼 수 있습니다. 이 기능을 사용하면 최신 금융 상품 세부 사항 및 고객을 위한 활동, 기회, 서비스 요청 및 일정 관련 정보에 접근할 수 있습니다.

금융 상품 레코드 유형은 금융 상품 계층 구조도 지원합니다. 이러한 계층 구조에서는 금융 상품을 일괄 제공 상품, 뮤추얼 펀드 또는 필요한 기타 다중 계층 또는 다중 그룹 등의 그룹으로 묶을 수 있습니다.

다음 그림에서는 금융 상품 계층의 몇 가지 예를 보여줍니다.

그림 4에서는 뮤추얼 펀드 계층의 예를 보여줍니다.

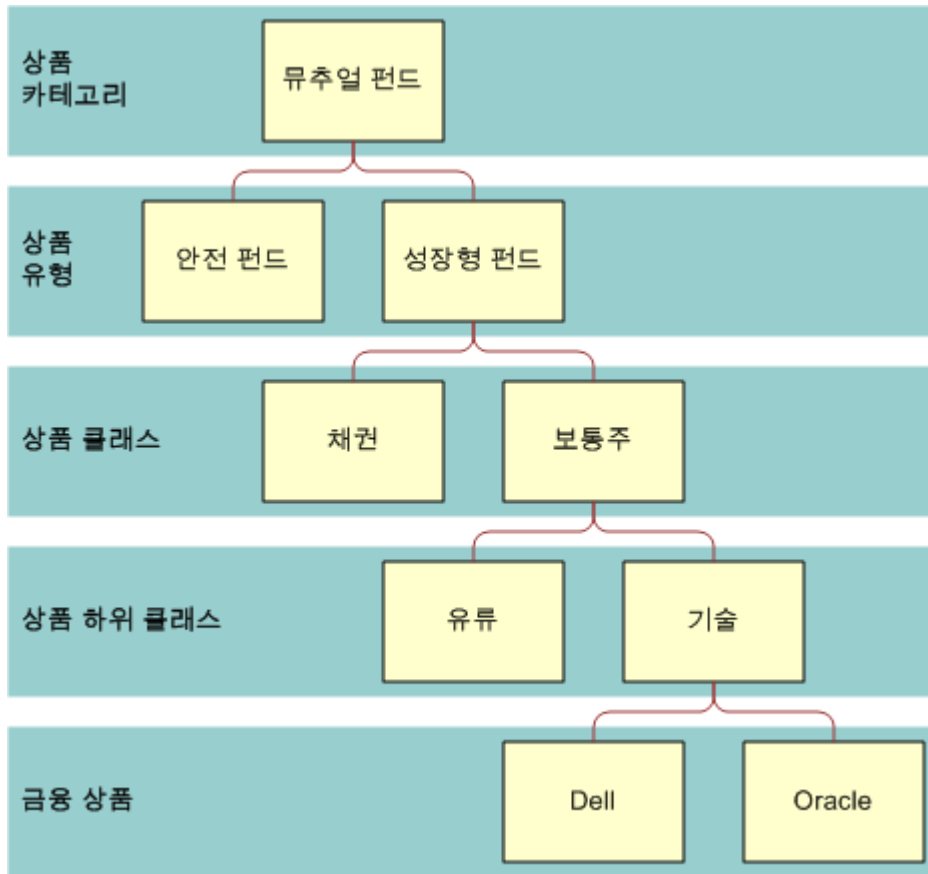


Figure 4: 뮤추얼 펀드 계층 구조 예제

그림 5에서는 보험 정책 계층의 예를 보여줍니다.

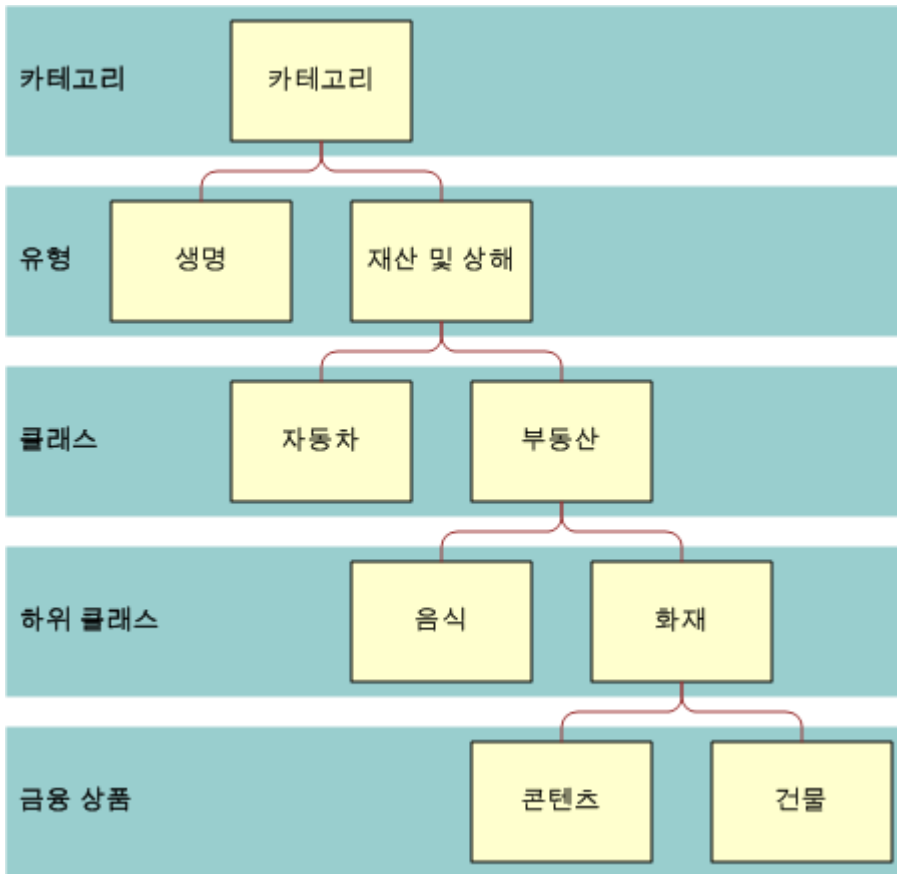


Figure 5: 보험 정책 계층 구조 예제

금융 상품 홈페이지 작업

[금융 상품 홈페이지]는 금융 상품을 관리하는 페이지입니다.

참고: [금융 상품 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 회사 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

금융 상품 레코드 생성

[최근 수정된 금융 상품] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 금융 상품 레코드를 생성할 수 있습니다. [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [금융 상품 필드](#) (페이지 765)를 참조하십시오.

팁: [상위 금융 상품] 필드를 선택하여 뮤추얼 펀드의 보조인 주식과 같은 금융 상품 계층을 표시할 수 있습니다. 금융 상품 계층에 대한 자세한 내용은 [상위 금융 상품 추적](#) (페이지 765)을 참조하십시오.

금융 상품 리스트 작업

Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 금융 상품에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

금융 상품 리스트	필터
모든 금융 상품	금융 상품 담당자에 관계없이 볼 수 있는 모든 금융 상품.
최근 수정된 금융 상품	[담당자] 필드에 사용자의 이름이 수정 일자 기준 정렬되어 있는 전체 금융 상품.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 금융 상품 보기

[최근 수정된 금융 상품] 섹션에는 최근에 수정한 금융 상품이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

금융 상품 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우에는 회사 관리자가 [금융 상품 홈페이지]에 표시할 수 있게 설정한 섹션에 따라 다른 섹션을 [금융 상품 홈페이지]에 추가할 수 있습니다.

다음 절차에서는 [금융 상품 홈페이지]에 섹션을 추가하는 방법을 설명합니다.

금융 상품 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [금융 상품 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [금융 상품 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

금융 상품 관리

금융 상품을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

764 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

- 상위 금융 상품 추적 (페이지 765)

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 금융 상품 관련 정보를 참조하십시오.

- 금융 계획 홈페이지 작업 (페이지 758)
- 금융 상품 필드 (페이지 765)

상위 금융 상품 추적

금융 상품의 상위 금융 상품을 추적할 수 있도록 하려면 상위 금융 상품을 하위 금융 상품의 [상위 금융 상품] 필드에 추가합니다.

상위 금융 상품을 추적하려면

- 1 금융 상품을 선택합니다.
금융 상품 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [금융 상품 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 3 [금융 상품 편집] 페이지에서 [상위 금융 상품] 필드를 선택하고 금융 상품을 선택합니다.

금융 상품 필드

[금융 상품 편집] 페이지를 사용하여 금융 상품을 추가하거나 기존 금융 상품의 세부 사항을 갱신합니다. [금융 상품 편집] 페이지에는 금융 상품의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [금융 상품 리스트] 페이지와 [금융 상품 세부 사항] 페이지에서 금융 상품을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

재산 관리

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 일부 [금융 상품] 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
금융 상품 프로필	
금융 상품 이름	금융 상품의 일반적인 이름입니다. Oracle Corporation, Mutual Fund X, Gold Saving, Best Mortgage 등이 있습니다.
카테고리	금융 상품 카테고리입니다. 권장 계층 구조는 유형, 카테고리, 클래스, 하위 클래스, 금융 상품, 하위 금융 상품, 추가 하위 항목(필요한 경우)입니다.
유형	Growth Fund, Safe Fund 등의 금융 상품 유형입니다.
클래스	보통주, 주식 등의 금융 상품 클래스입니다.
하위 클래스	기술, 정유/가스 등의 금융 상품 하위 클래스입니다.
상위 금융 상품	이 상품의 상위 금융 상품입니다.
금융 상품 ID	금융 기관이 금융 상품 허브 또는 해당 업체에서 금융 상품을 파악하는 데 사용하는 금융 상품 ID 입니다.
MDM 상품 허브 ID	금융 업계 또는 외부 회사가 외부 마스터 데이터 관리(MDM) 금융 상품 허브에서 금융 상품을 파악하는 데 사용하는 금융 상품 ID 입니다.
현재 가격	금융 상품의 가격입니다. 시장 가격 등의 외부 소스나 내부 가격 리스트에서 가져올 수 있습니다.
가격 소스	애플리케이션 이름, 데이터베이스 이름, 통합 이름 등 금융 상품에 대한 가격 정보 소스입니다.
마지막으로 갱신된 현재 가격	가격 소스에서 이 금융 상품의 가격을 마지막으로 갱신한 날짜 및 시간입니다.
상품 카탈로그	
상품 URL	이 금융 상품의 카탈로그 위치 URL 입니다. 보통 외부 금융 상품 및 URL 입니다.
상품 개요	금융 상품에 대한 요약 또는 소개 정보입니다. 이 필드는 16,350 자로 제한됩니다.
상품 카탈로그	이 금융 상품이 포함된 금융 상품 카탈로그의 URL 입니다. 보통 내부 금융 상품 URL 입니다.
금융 상품 개요	
외부 ID	금융 상품 보유자에 대한 외부 정보의 외부 소스 ID 입니다. 이 필드에는 최대

필드	설명
	50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 소스	애플리케이션 이름, 데이터베이스 이름, 통합 이름 등 금융 상품에 대한 외부 정보 소스입니다.
외부 마지막 갱신일	외부 소스에서 이 금융 상품의 데이터를 마지막으로 갱신한 날짜 및 시간입니다.

관련 항목

다음 항목에서 금융 상품 관련 정보를 참조하십시오.

- [금융 상품](#) (페이지 761)
- [금융 상품 홈페이지 작업](#) (페이지 763)
- [금융 상품 관리](#) (페이지 764)

금융 거래

[금융 거래] 페이지를 사용하여 특정 금융 계좌에 대한 모든 유형의 금융 거래를 생성, 갱신 및 추적합니다. *금융 거래*는 모든 금융 상품에 대한 금융 계좌의 개별 거래입니다.

참고: 탭을 표시할 수 있는 권한은 회사 관리자에게 있습니다. 만약 사용자의 직무 책임에 금융 거래 정보 추적 권한이 없을 경우에는 탭 설정에서 [금융 거래] 탭이 제외될 수 있습니다.

금융 거래 레코드를 사용하면 모든 금융 상품과 관련하여 금융 계정에 포함된 거래를 확인할 수 있습니다. 이 정보를 통해 금융 계정별로 구성된 금융 거래를 전체적으로 파악할 수 있습니다. 금융 거래 레코드는 구입, 판매, 고가, 상환, 예금, 해지 및 금융 상품 내에서 사용자가 정의하는 기타 자산과 같은 각종 금융 상품 거래를 추적하는 데 사용할 수 있습니다.

금융 기관에서는 금융 거래를 사용하여 미들오피스 또는 백오피스 애플리케이션에서 고객 금융 계정에 대한 요약 정보를 전달할 수 있습니다. 이 정보는 클라이언트 또는 세대를 기반으로 볼 수 있습니다. 수량, 가격, 구매일 등의 중요 일자와 같은 금융 거래에 대한 세부 정보는 클라이언트와의 관계를 관리할 때 Oracle CRM On Demand 에서 사용할 수 있습니다.

금융 거래 홈페이지 작업

[금융 거래 홈페이지]는 금융 거래를 관리하는 페이지입니다.

참고: [금융 거래 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 회사 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

금융 거래 생성

[최근 수정된 금융 거래] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 금융 거래를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [금융 거래 필드](#) (페이지 769)를 참조하십시오.

금융 거래 리스트 작업

Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 금융 거래에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

금융 거래 리스트	필터
전체 금융 거래	금융 거래 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 금융 거래
최근 수정된 금융 거래	수정일을 기준으로 정렬된 전체 금융 거래

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 금융 거래 보기

[최근 수정된 금융 거래] 섹션에는 최근에 수정된 금융 거래가 수정일을 기준으로 정렬되어 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

금융 거래 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 회사 관리자가 설정한 내용에 따라 [금융 거래 홈페이지]에 다른 섹션을 추가할 수도 있습니다.

다음 절차에서는 [금융 거래 홈페이지]에 섹션을 추가하는 방법에 대해 설명합니다.

금융 거래 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [금융 거래 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [금융 거래 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

금융 거래 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

금융 거래 필드

[금융 거래 편집] 페이지에서는 금융 거래를 추가하거나 기존 금융 거래의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [금융 거래 편집] 페이지에는 금융 거래에 대한 필드가 모두 표시됩니다.

팁: [금융 거래 리스트] 페이지와 [금융 거래 세부 사항] 페이지에서 금융 거래 정보를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
금융 거래 프로필	
금융 계좌	금융 거래와 관련된 금융 계좌입니다.
금융 상품	금융 거래와 관련된 금융 상품입니다.
거래 유형	금융 거래의 유형입니다. 구입, 판매, 고가, 상환 등이 있습니다.
수량	이 금융 거래에 대한 금융 상품 단위의 수입입니다. 이 정보는 일반적으로 외부 소스에서 제공됩니다.
거래 ID	금융 거래의 ID 입니다. 이 필드는 50 자로 제한됩니다.
거래 기간	금융 거래의 기간입니다. 날짜, 월, 분기별 고가 등이 있습니다.

재산 관리

필드	설명
거래 가격	이 금융 거래에 대한 금융 상품의 가격입니다. 이 정보는 일반적으로 외부 소스에서 제공합니다.
거래 일시	이 금융 거래의 날짜 및 시간입니다. 이 정보는 일반적으로 외부 소스에서 제공합니다.
값	이 금융 거래의 가치(즉, 가격에 수량을 곱한 값)입니다. 이 정보는 일반적으로 외부 소스에서 제공합니다.
금융 거래 통합	
거래 소스	금융 기관이 미들오피스 또는 백오피스 애플리케이션에서 금융 거래를 식별하는 데 사용하는 소스입니다.
통합 ID	금융 거래에 대한 외부 정보의 통합 ID입니다. 이 필드는 50 자로 제한됩니다.
외부 ID	금융 거래에 대한 외부 정보의 외부 소스 ID입니다. 이 필드는 50 자로 제한됩니다.
외부 소스	금융 거래에 대한 외부 정보의 소스입니다(예: 애플리케이션 이름, 데이터베이스 이름, 통합 이름 등). 이 필드는 50 자로 제한됩니다.
외부 마지막 갱신일	이 금융 거래의 데이터가 외부 소스에서 마지막으로 갱신된 날짜 및 시간입니다.

11 보험

Oracle CRM On Demand에서는 보험 정보에 대한 다음과 같은 레코드 유형을 제공합니다.

- **클레임 (페이지 775)**. 이러한 페이지를 사용하여 보험 클레임에 대한 정보를 관리합니다.
- **보장 범위 (페이지 781)**. 이러한 페이지를 사용하여 보험 정책에 포함되는 금전적 한도 및 위험을 관리합니다.
- **손해 (페이지 785)**. 이러한 페이지를 사용하여 연락처의 피보험 자산에 대한 손해 정보를 관리합니다.
- **보험 자산 (페이지 788)**. 이러한 페이지를 사용하여 피보험 자산에 대한 정보를 관리합니다.
- **관련 당사자 (페이지 791)**. 이러한 페이지를 사용하여 보험 클레임에 관련된 연락처에 대한 정보를 관리합니다.
- **정책 (참조 "보험" 페이지 794)**. 이러한 페이지를 사용하여 보험 정책에 대한 정보를 관리합니다.
- **보험 계약자 (페이지 799)**. 이러한 페이지를 사용하여 보험 정책의 계약자에 대한 정보를 관리합니다.
- **중개인 프로필 (페이지 802)**. 이러한 페이지를 사용하여 중개인에 대한 정보를 관리합니다.

참고: 이러한 레코드 유형은 모두 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition에서만 사용할 수 있습니다.

보험 관리

보험을 관리하려면 다음 프로세스를 수행합니다.

- **채널 계획 수행 프로세스 (페이지 772)**
- **손실에 대한 첫 번째 통지 클레임 생성 프로세스 (페이지 772)**
- **에이전트-중개인 관계 채용 및 설정 프로세스 (페이지 772)**
- **에이전트-중개인 관계 관리 프로세스 (페이지 773)**
- **계획 판매 및 예산 책정 프로세스 (페이지 773)**
- **프로듀서 성공 모델을 사용하여 보험 리드를 클라이언트로 변환하는 프로세스 (페이지 774)**
- **서비스 요청 관리 프로세스 (페이지 773)**
-

참고: 이러한 프로세스 중 일부는 Oracle CRM On Demand에서 수행되지만 다른 프로세스는 Oracle CRM On Demand 외부에서 수행됩니다.

채널 계획 수행 프로세스

채널 계획에는 채널 관리자의 권한에 따라 채널 관리자가 채널에 대해 수행한 전략 및 계획 활동 개발이 포함됩니다. 채널 계획을 수행하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 비즈니스 계획을 생성합니다. [비즈니스 계획](#) (페이지 389)을 참조하십시오.
- 2 비즈니스 계획의 목표를 생성합니다. [목표](#) (페이지 399)를 참조하십시오.
- 3 계획 고객을 관리합니다. [계획 고객사](#) (페이지 404)를 참조하십시오.
- 4 계획 컨택트를 관리합니다. [계획 컨택트](#) (페이지 408)를 참조하십시오.
- 5 계획 기회를 관리합니다. [계획 기회](#) (페이지 411)를 참조하십시오.

손실에 대한 첫 번째 통지 클레임 생성 프로세스

손실에 대한 첫 번째 통지에는 클레임과 청구인에 대한 정보가 포함된 고객 클레임 보고서 생성이 포함됩니다. 이 보고서에는 콜 센터 에이전트가 제공하는 보장 범위 확인이 포함되어 있습니다. 콜 센터 에이전트는 정책 및 보장 범위 정보를 검증합니다.

손실에 대한 첫 번째 통지 클레임을 생성하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 청구인이 제공한 정책 및 보장 범위 정보를 검증합니다. [정책](#) (참조 "[보험](#)" 페이지 794)을 참조하십시오.
- 2 클레임 레코드를 생성합니다. [클레임](#) (페이지 775)을 참조하십시오.
- 3 손실에 대한 첫 번째 통지 정보를 입력합니다. [클레임](#) (페이지 775)을 참조하십시오.

에이전트-중개인 관계 채용 및 설정 프로세스

에이전트-중개인 관계 설정에는 예상 에이전트를 대상으로 하는 마케팅 캠페인의 계획 및 실행과 새 에이전트 설정이 포함됩니다.

새 에이전트를 채용하고 에이전트-중개인 관계를 설정하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 캠페인 레코드를 생성합니다. [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [캠페인 필드](#) (페이지 244)를 참조하십시오.
- 2 예상 에이전트를 캠페인과 관련시킵니다. [컨택트를 캠페인 대상으로 지정](#) (참조 "[캠페인의 대상 컨택트 지정](#)" 페이지 242)을 참조하십시오.
- 3 마케팅 캠페인을 실행합니다. [캠페인 처리 프로세스](#) (페이지 237)를 참조하십시오.

- 4 에이전트의 애플리케이션을 관리하고 새 에이전트를 승인합니다.
- 5 새로 승인된 에이전트를 설정합니다. [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [파트너 필드](#) (페이지 476)를 참조하십시오.

에이전트-중개인 관계 관리 프로세스

에이전트-중개인 관계 관리에는 에이전트와의 커뮤니케이션 및 에이전트-중개인 관계 모니터링, 에이전트 인구 통계 정보 갱신, 인증서 모니터링, 장부 유지 관리 등이 포함됩니다.

에이전트-중개인 관계를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 에이전트 및 에이전시 정보를 갱신합니다. [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.
- 2 에이전트 및 에이전시에 대한 인증서를 모니터링합니다. [파트너 고객사 관리](#) (페이지 474)를 참조하십시오.
- 3 비즈니스 계획을 관리합니다. [비즈니스 계획 관리](#) (페이지 395)를 참조하십시오.
- 4 에이전트 및 에이전시의 기회 및 서비스 요청을 모니터링합니다. [기회 관리](#) (페이지 324) 및 [서비스 요청 관리](#) (페이지 419)를 참조하십시오.

계획 판매 및 예산 책정 프로세스

보험 판매 계획에는 연도, 분기 또는 다른 기간에 대한 판매 계획이 포함됩니다. 또한 판매 예산 관리, 판매 예측 관리, 지역 등 판매 계획 관리가 포함됩니다.

판매 및 예산 책정을 계획하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 연도, 분기 또는 다른 기간에 대한 판매 계획을 수행합니다. [비즈니스 계획](#) (페이지 389)을 참조하십시오.
- 2 판매 예산 및 할당량을 관리합니다. [예측](#) (페이지 341)을 참조하십시오.
- 3 판매 예측을 관리합니다. [예측](#) (페이지 341)을 참조하십시오.
- 4 지역을 관리합니다. 지역 관리를 참조하십시오.

서비스 요청 관리 프로세스

서비스 요청 관리에는 일반적인 문의 처리 및 시작부터 끝까지 단일 서비스 요청 해결이 포함됩니다. 또한 서비스 문제 평가 및 요청 우선 순위 지정이 포함됩니다.

서비스 요청을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 서비스 요청을 생성합니다. [서비스 요청](#) (페이지 417)을 참조하십시오.
- 2 서비스 요청을 할당 또는 처리 접수합니다. [서비스 요청 할당](#) (페이지 420) 또는 [서비스 요청 처리 접수](#) (페이지 422)를 참조하십시오.
- 3 서비스 요청에 대한 솔루션 작업을 수행합니다. [서비스 요청에 솔루션 추가](#) (페이지 421)를 참조하십시오.
- 4 해결된 서비스 요청을 마감합니다. [해결된 서비스 요청 마감](#) (페이지 422)을 참조하십시오.

프로듀서 성공 모델을 사용하여 보험 리드를 클라이언트로 변환하는 프로세스

Oracle CRM On Demand에서 워크플로 규칙을 사용하여 지정된 이벤트가 발생할 때마다 하나 이상의 작업을 자동으로 수행하도록 지정할 수 있습니다. 구현할 비즈니스 프로세스 수만큼 워크플로 규칙을 구성할 수 있습니다.

Oracle CRM On Demand의 PSM(프로듀서 성공 모델)은 워크플로 규칙을 사용하여 보험 에이전트나 금융 상담사가 리드에 대한 후속 조치를 수행하고 정기적으로 고객과 연락을 유지할 수 있도록 활동 생성을 자동화하는 프레임워크입니다.

프로듀서 성공 모델에는 다음 용어가 사용됩니다.

- **프로듀서.** *프로듀서*는 보험 에이전트 또는 금융 상담사입니다.
- **고객.** *고객*은 고객 상황의 변경 사항을 모니터링하고 추가 제품을 고객에게 교차 판매할 기회를 식별할 수 있도록 회사에서 장기적으로 관계를 유지 관리하는 컨택트입니다. 고객은 일반적으로 제품이 요구 사항에 맞는지 조언을 구합니다.

프로듀서 성공 모델에서는 워크플로 규칙을 사용하여 다음을 수행합니다.

- 리드 레코드가 생성될 때마다 다음 근무일에 리드에게 전화를 거는 태스크를 생성합니다.
- 프로듀서가 리드 또는 고객과 통화한 후 태스크 세부 사항 페이지에서 [통화 결과] 필드의 값을 갱신할 때 후속 태스크를 생성합니다.

프로듀서가 리드 또는 고객에 대해 생성하는 통화 유형은 다음과 같습니다.

- **추천 통화.** 프로듀서가 리드에 대한 후속 조치를 수행하기 위해 생성해야 하는 통화입니다.
- **생일 통화.** 프로듀서가 기존 리드 또는 고객의 생일에 대해 생성하는 통화입니다.
- **검토 통화.** 리드와의 마지막 통화 이후 6개월이 경과되었을 때 프로듀서가 리드 또는 고객에 대해 생성하는 통화입니다.

프로듀서는 태스크 세부 사항 페이지의 [통화 결과] 필드에서 이러한 통화 결과를 캡처할 수 있습니다. 통화 결과 필드 값은 다음과 같습니다.

- **연락 없음.** 리드에게 연락할 수 없습니다.
- **연락 유지.** 리드 또는 컨택트가 오늘 대화를 원하지 않지만 리드는 프로듀서와 계속 연락하기를 원합니다.

- **데드 파일.** 리드가 오늘 대화를 원하지 않고 다시 연락을 받고 싶어하지 않습니다.
- **약속.** 리드 또는 고객이 약속할 준비가 되었습니다.

통화 결과에 따라 워크플로에서 다른 후속 태스크를 생성합니다. 예를 들어, 통화 결과가 [연락 없음]인 경우 워크플로에서는 다음 날 동일한 리드 또는 고객에게 전화를 거는 태스크를 생성합니다. 통화 결과가 [연락 유지]인 경우 워크플로에서는 지금부터 6개월 후 또는 생일 1주일 전 중 더 빠른 일자에 리드 또는 고객에게 전화를 거는 태스크를 생성합니다.

참고: 프로듀서 성공 모델에서는 워크플로 규칙 및 작업을 구성해야 합니다. 자세한 내용은 Oracle On Demand Financial Services Edition에 대한 구성 문서를 참조하십시오.

프로듀서 성공 모델에서 보험 리드를 고객으로 변환하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 1 추천을 위해 새 리드 레코드를 생성합니다.
워크플로 규칙에서는 다음 근무일에 리드에게 전화를 거는 태스크를 자동으로 생성합니다.
- 2 활동 리스트 페이지에서 추천 통화의 매일 통화 리스트를 보고 리드에게 전화를 겁니다. **활동 리스트 작업** (페이지 203)을 참조하십시오.
- 3 [통화 결과] 필드에서 통화 결과 정보를 기록합니다.
통화 결과에 따라 워크플로에서 후속 태스크를 생성합니다.
- 4 리드와 만날 약속을 예약합니다. **다음 사람들과 약속 스케줄링** (참조 "다른 사람들과 약속 스케줄링" 페이지 221)을 참조하십시오.
- 5 적격 리드와 만나고 추가 정보를 수집합니다.
- 6 리드 유형 Picklist에서 [잠재 고객]을 선택하여 리드를 잠재 고객으로 업그레이드합니다. **리드 필드** (페이지 263)를 참조하십시오.
- 7 잠재 고객의 요구 사항을 충족할 제품을 제안하고 고객이 관심을 보이는 경우 기회를 생성합니다. **기회 홈페이지 작업** (페이지 322)을 참조하십시오.
- 8 마감 인터뷰를 수행하고 제품을 판매합니다.
- 9 고객이 제품을 구입하면 연락처 유형 Picklist에서 [고객]을 선택하여 연락처를 고객으로 업그레이드합니다.
- 10 연락처 세부 사항 페이지에서 [통화 빈도] 필드를 연간 1-2 회로 설정합니다. 태스크 생성 워크플로에 대한 자세한 내용은 워크플로 작업 생성: 태스크 생성을 참조하십시오.

클레임

[클레임] 페이지를 사용하여 클레임 유형을 생성, 갱신 및 추적합니다. 클레임은 일반적으로 보험 회사가 관리하는 연락처 또는 비즈니스의 클레임입니다.

참고: 탭을 표시할 수 있는 권한은 회사 관리자에게 있습니다. 만약 사용자의 직무 책임에 클레임 정보 추적 권한이 없을 경우에는 탭 설정에서 [클레임] 탭이 제외될 수 있습니다.

클레임은 보험에 가입된 대상의 손실이나 손해를 배상받기 위해 보험 회사에 청구하는 공식적인 서면 요청입니다.

현재 클레임 상태를 비롯한 고객의 클레임 내역을 이해하면 영업 및 서비스 직원이 보험 회사와 고객 간의 관계에 대한 이 중요한 측면을 더욱 철저하게 파악할 수 있습니다. 또한 보험 회사에서는 [클레임] 페이지에서 첫 손실 통지와 관련한 중요한 정보를 신속하게 기록하고 담당 직원에게 클레임을 정확하게 지정할 수 있습니다.

클레임 레코드 유형은 자동차 보험, 자산 보험, 일반 책임 보험 등 각종 초기 손실 통지 클레임을 지원합니다. 클레임에는 상위 클레임이 있을 수 있으므로 모든 클레임 구조 및 계층 유형이 지원됩니다. 예를 들어 클레임을 클레임 그룹으로 구성할 수 있습니다.

[클레임 세부 사항] 페이지에서 클레임에 대한 프로필 및 세부 정보를 확인하고 캡처할 수 있습니다. 또한 [클레임 세부 사항] 페이지에서 클레임의 하위 클레임과 다음을 비롯한 기타 관련 정보를 검토할 수도 있습니다.

■ **관련 당사자** (페이지 791)

■ **손해** (페이지 785)

■ **활동**

활동은 클레임과 관련될 수 있습니다. [클레임 세부 사항] 페이지에서 클레임과 관련된 모든 활동을 볼 수 있습니다.

■ **서비스 요청**

서비스 요청은 클레임과 관련될 수 있습니다. [클레임 세부 사항] 페이지에서 클레임과 관련된 모든 서비스 요청을 볼 수 있습니다.

클레임 홈페이지 작업

[클레임 홈페이지]는 클레임을 관리하는 페이지입니다. 이 페이지에는 여러 섹션이 포함되며 사용자 관련 정보가 표시됩니다.

참고: [클레임 홈페이지] 레이아웃을 사용자 정의하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

클레임 생성

[최근 수정된 클레임] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 클레임을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [클레임 필드](#) (페이지 778)를 참조하십시오.

클레임 리스트 작업

Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 클레임에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

클레임 리스트

필터

클레임 리스트	필터
전체 클레임	클레임 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 클레임입니다.
최근 수정한 클레임	수정일을 기준으로 정렬된 전체 클레임입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 클레임 섹션 보기

[최근 수정된 클레임] 섹션에는 최근에 수정된 클레임이 수정일을 기준으로 정렬되어 표시됩니다. 전체 리스트를 보려면 [전체 리스트 보기] 링크를 클릭합니다. 다음 절차에서는 [클레임 홈페이지]에 섹션을 추가하는 방법을 설명합니다.

클레임 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우에는 회사 관리자가 [클레임 홈페이지]에 표시할 수 있게 설정한 섹션에 따라 다른 섹션을 [클레임 홈페이지]에 추가할 수 있습니다.

클레임 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [클레임 홈페이지]에서 [레이아웃 편집] 링크를 클릭합니다.
- 2 [클레임 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 정보

다음에서 클레임 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [클레임 필드](#) (페이지 778)
- [클레임 관리](#) (페이지 777)

클레임 관리

다음 중 원하는 항목을 클릭하면 단계별 절차를 볼 수 있습니다.

- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 상위 클레임 추적 (페이지 778)

모든 레코드에 공통으로 적용되는 기타 절차는 [레코드 작업](#) (페이지 53)을 참조하십시오.

참고: 회사의 시스템 관리자는 필드, Picklist 의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등, 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 표시되는 정보가 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부 수행할 수 없는 경우도 있을 수 있습니다.

관련 정보

다음에서 클레임 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [클레임 홈페이지 작업](#) (페이지 776)
- [클레임 필드](#) (페이지 778)

상위 클레임 추적

상위 클레임 추적을 허용하려면 하위 클레임 레코드의 [상위 클레임] 필드에 상위 클레임을 추가합니다.

상위 클레임을 추적하려면

- 1 클레임을 선택합니다.
클레임 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [클레임 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 3 [클레임 편집] 페이지에서 [상위 클레임] 필드를 선택하고 클레임을 선택합니다.

클레임 필드

[클레임 편집] 페이지를 사용하여 새 클레임을 추가하거나 기존 클레임의 세부 사항을 갱신합니다. [클레임 편집] 페이지에는 클레임의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [클레임 리스트] 페이지와 [클레임 세부 사항] 페이지에서 클레임을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
클레임 프로필	
클레임 번호	클레임 식별자입니다.
업종	자동차 보험, 자산 보험, 일반 책임 보험, 산재 보험, 생명 보험 등 보험 비즈니스 라인입니다.
손실 코드	특정 미수주 거래의 코드입니다. 예를 들어 보험 회사에서 자동차 사고에는 100 을, 도난에는 200 을 할당할 수 있습니다.
손실 유형	손실 코드와 관련된 손실 유형입니다. 자동차 사고, 도난 등이 있습니다.
보고 일자	보험 가입자가 사고에 대한 클레임을 보고한 날짜입니다.
손실 일시	사고 또는 손실 날짜입니다.
통화	클레임의 통화입니다.
마감일	클레임이 마감된 날짜입니다.
이벤트 번호	이벤트 식별 번호입니다. 보험 회사에서는 보통 중요한 이벤트를 분류합니다. 이벤트 번호로는 1002(허리케인 아이크), 1003(허리케인 앤드류) 등이 있습니다.
상태	클레임 상태(손실 보고, 미결, 검토, 마감)입니다.
클레임 세부 정보	
손실의 종류	화재, 도난, 상해, 태풍, 홍수, 우박 등의 손실 유형입니다.
손실 카테고리	대부분의 보험 회사에서 손실을 분류하는 데 사용하는 손실 카테고리입니다. A. 거주지, B. 기타 구조물, C. 사유지, D. 불가동 손실 등이 있습니다.
손실 위치	주차장, 쇼핑몰 등 손실이 발생한 위치입니다.
손실 금액	고객으로 인해 발생한 손실 금액입니다. 지정된 손실 총액이 책임 보험액을 초과하면 고객이 나머지 금액을 부담해야 할 수 있습니다.
책임 소스	클레임의 책임 대상입니다. 상해를 입은 직원이나 개인, 손상된 직원 또는 개인 자산, 각종 상해, 교통 사고 등이 있습니다.
배상 금액	손실이 발생한 경우 지급해야 하는 금액입니다.
피보험자와의 관계	상해자와 피보험자의 관계입니다. 고용주, 감독관, 동료 등이 있습니다.
상해 장소	상해를 입은 위치입니다.

보험

필드	설명
고용주의 상해 파악일	고용주가 직원의 상해를 확인한 날짜입니다.
고용주의 클레임 파악일	고용주가 직원의 클레임을 확인한 날짜입니다.
상해자 수	사고로 인해 상해를 입은 사람의 수입니다. 직원과 직원이 아닌 사람이 모두 포함될 수 있습니다.
상해를 입은 직원 수	사고로 인해 상해를 입은 직원 수입니다.
상해 부위	손, 다리, 목 등 상해를 입은 신체 부위입니다.
상해 유형	화상, 골절, 염좌, 반복적인 스트레스 등의 상해 유형입니다.
의료 상해 코드	특정 의료 상해 코드(IDC-9, IDC-10)입니다.
근무 능력	직원이 상해를 입은 후에도 근무할 수 있는지 여부를 나타냅니다.
직원 분류	비서, 관리자 등의 직원 등급입니다.
근무 시간 중 상해	근무 시간에 상해를 입었는지 여부를 나타냅니다.
병원 이름	클레임 당사자의 상해를 치료한 병원의 이름입니다.
사망 시간	상해자가 사망한 시간입니다.
경찰/검시관 보고서 번호	작업자의 산재 보험 클레임과 관련한 경찰 또는 검시관의 보고서 번호입니다.
클레임 통합	
외부 시스템 ID	이 클레임에 대한 외부 정보의 외부 소스 ID를 추적합니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 소스	애플리케이션 이름, 데이터베이스 이름, 통합 이름 등 클레임에 대한 외부 정보 소스입니다.
외부 마지막 갱신일	이 클레임의 마지막 외부 데이터 갱신일과 시간을 추적합니다. 외부 소스에서 이 정책의 데이터를 마지막으로 갱신한 날짜 및 시간입니다.
클레임 정책	
보험	이 클레임과 연결된 보험 정책입니다.
보고자	사고를 보고한 지정된 개인입니다. 보험 수혜자, 보험 가입 차량 운전자, 보험사 등이 있습니다.
보고자 연락처 정보	사고를 보고한 개인의 연락처 정보입니다.
조건	우천일 등의 기후 조건 같은 사고가 발생한 날의 조건입니다.
가해자	사고의 책임이 있는 사람입니다. 보험 가입 운전자, 상대 운전자 등이 있습니다.

필드	설명
경찰서/소방서	보고서를 작성한 경찰서 또는 소방서입니다.
보고서 번호	사고와 관련된 보고서 번호입니다.
설명	클레임에 대한 세부 설명입니다.
손실 설명	'트럭과 충돌' 같은 손실 설명입니다.
비즈니스 고객사	이 클레임과 연결된 기업 고객입니다.
주소	클레임이 발생한 주소입니다. 이 주소는 Oracle CRM On Demand의 기타 주소와는 다를 수 있으며 연락처 또는 회사 주소나 자산 주소와 관계가 없습니다. 이 주소는 필수 항목이며 이 클레임 레코드에만 관련 및 적용됩니다.
구/군/시	클레임이 발생한 구/군/시입니다. 이 구/군/시는 Oracle CRM On Demand의 기타 구/군/시와는 다를 수 있으며 연락처 또는 회사 구/군/시 레코드나 자산 구/군/시와 관계가 없습니다. 이 구/군/시는 필수 항목이며 이 클레임 레코드에만 관련 및 적용됩니다.
주	클레임이 발생한 주(주를 사용하는 미국 등의 관할구)나 지역(지역을 사용하는 캐나다 등의 관할구)입니다. CA(캘리포니아), ON(온타리오) 등이 있습니다.
우편 번호	사고 지역의 우편 번호입니다.

관련 정보

다음에서 클레임 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [클레임 홈페이지 작업](#) (페이지 776)
- [클레임 관리](#) (페이지 777)

보장 범위

[보장 범위] 페이지를 사용하여 각종 보험 보장 범위를 생성, 갱신 및 추적합니다. 보장 범위는 일반적으로 연락처에 대한 보험 정책에 포함되는 금전적 한도 및 위험입니다.

참고: 탭을 표시할 수 있는 권한은 회사 관리자에게 있습니다. 만약 사용자의 직무 책임에 관리 정보 추적 권한이 없을 경우에는 탭 설정에서 [관리] 탭이 제외될 수 있습니다.

*보장 범위*는 보험 정책에 포함되는 금전적 한도 및 위험입니다. 정책의 보장 범위를 추적하려면 원하는 보장 범위를 정책에 보장 범위로 추가합니다. 보장 범위는 차량 충돌, 신체 상해, 화재 등의 모든 보장 범위 유형을 추적하는 데 사용할 수 있습니다. [보장 범위] 페이지에서는 보장 범위 유형, 개별 한도, 총 한도, 공제 금액 등의 보장 범위 정보를 캡처하여 보장 범위를 확인하고 프로필을 작성할 수 있습니다.

보장 범위 홈페이지 작업

[보장 범위 홈페이지]는 보장 범위 레코드를 관리하는 페이지입니다.

참고: [보장 범위 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 회사 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

보장 범위 레코드 생성

[최근 수정된 보장 범위] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 보장 범위 레코드를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [보장 범위 필드](#) (페이지 784)를 참조하십시오.

보장 범위 리스트 작업

Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 보장 범위에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

관리 리스트	필터
전체 관리	관리 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 관리입니다.
최근 수정한 관리	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있고 수정일을 기준으로 정렬된 모든 관리입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 보장 범위 보기

[최근 수정된 보장 범위] 섹션에는 최근에 수정한 보장 범위가 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

보장 범위 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우에는 회사 관리자가 [보장 범위 홈페이지]에 표시할 수 있게 설정한 섹션에 따라 다른 섹션을 [보장 범위 홈페이지]에 추가할 수 있습니다.

관리 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [관리 홈페이지]에서 [레이아웃 편집] 링크를 클릭합니다.
- 2 [관리 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 정보

다음에서 관리 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [관리 필드](#) (참조 "보장 범위 필드" 페이지 784)
- [보장 범위 관리](#) (페이지 783)

보장 범위 관리

다음 중 원하는 항목을 클릭하면 단계별 절차를 볼 수 있습니다.

- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)

모든 레코드에 공통으로 적용되는 기타 절차는 [레코드 작업](#) (페이지 53)을 참조하십시오.

참고: 회사의 시스템 관리자는 필드, Picklist 의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등, 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 표시되는 정보가 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 사용자의 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명된 절차를 모두 수행하지 못할 수 있습니다.

관련 정보

다음에서 관리 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [보장 범위 홈페이지 작업](#) (페이지 782)
- [관리 필드](#) (참조 "보장 범위 필드" 페이지 784)

보장 범위 필드

[관리 편집] 페이지를 사용하여 관리 레코드를 추가하거나 기존 관리 레코드의 세부 사항을 갱신합니다. [관리 편집] 페이지에는 관리 레코드의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [관리 리스트] 페이지와 [관리 세부 사항] 페이지에서 관리 레코드를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
보장 범위 프로필	
보장 범위 이름	관리의 고유한 이름입니다.
보험	이 관리에 연결된 보험입니다.
보장 범위	고객이 자신의 책임을 부담하도록 구매하는 관리 유형입니다. 관리에는 차량 사고, 포괄 배상, 신체 상해, 의료비 등이 있습니다.
보장 범위 상태	보류, 미결, 마감 등의 관리 상태입니다.
통화	보장 범위의 통화입니다.
피보험 자산	관리 레코드에 연결된 보험 자산입니다.
개별 한도	개별 관리의 한도입니다. 예를 들어 차량 사고 관리에 대해 지급할 수 있는 최대 금액은 10 만 달러일 수 있습니다.
총 한도	지급 가능한 총 한도입니다. 예를 들어 피보험자의 차량과 다른 차량 간에 사고가 발생한 경우 차량 사고 관리 하에서 지급 가능한 총 한도를 30 만 달러로 제한할 수 있습니다.
보상 범위 상품	이 관리와 연관된 보험 상품입니다.
보상 범위 세부 사항	
공제	보험 회사가 보험금을 지급하기 전에 고객이 먼저 지불해야 하는 금액입니다. <i>공제 금액</i> 이라는 용어는 미국이나 아일랜드 등의 국가에서는 <i>초과액</i> 이라고도 합니다.
시작	관리 적용이 시작되는 날짜입니다.
종료	관리가 종료되는 날짜입니다.
보험 금액	보험에 가입된 금액입니다.
보상 범위 통합	
외부 시스템 ID	보장 범위에 대한 외부 정보의 외부 소스 ID 를 추적합니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.

필드	설명
외부 소스	애플리케이션 이름, 데이터베이스 이름, 통합 이름 등 보험에 대한 외부 정보 소스입니다.
통합 ID	관리 레코드에 대한 외부 정보의 통합 ID를 추적합니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 마지막 갱신일	외부 소스에서 이 정책의 데이터를 마지막으로 갱신한 날짜 및 시간입니다.

관련 정보

다음에서 관리 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [보장 범위 홈페이지 작업](#) (페이지 782)
- [보장 범위 관리](#) (페이지 783)

손해

[손해] 페이지를 사용하여 손해 설명, 손해 금액과 같은 손해 정보를 확인하고 캡처합니다. *손해*는 가치 손실로 인해 발생하는 재산상의 손실입니다. 손해는 보험 클레임에서 정책에 포함된 재산에 대한 손해를 추적하는 데 사용됩니다.

참고: 탭을 표시할 수 있는 권한은 회사 관리자에게 있습니다. 만약 사용자의 직무 책임에 손해 정보 추적 권한이 없을 경우에는 탭 설정에서 [손해] 탭이 제외될 수 있습니다.

손해 홈페이지 작업

[손해 홈페이지]는 손해를 관리하는 페이지입니다.

참고: [손해 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 회사 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

손해 레코드 생성

[최근 수정된 손해] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 손해 레코드를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [손해 필드](#) (페이지 787)를 참조하십시오.

손해 리스트 작업

Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 손해에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

손해 리스트	필터
전체 손해	손해 레코드 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 손해입니다.
최근 수정한 손해	수정일을 기준으로 정렬된 전체 손해입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 손해 보기

[최근 수정된 손해] 섹션에는 최근에 수정된 손해 레코드가 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

손해 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우에는 회사 관리자가 [손해 홈페이지]에 표시할 수 있게 설정한 항목에 따라 다른 섹션을 [손해 홈페이지]에 추가할 수 있습니다.

다음 절차에서는 [손해 홈페이지]에 섹션을 추가하는 방법에 대해 설명합니다.

손해 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [손해 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [손해 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 내용

다음에서 손해 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [손해 필드](#) (페이지 787)
- [손해 관리](#) (페이지 787)

손해 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 항목

다음에서 손해 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [손해 홈페이지 작업](#) (페이지 785)
- [손해 필드](#) (페이지 787)

손해 필드

[손해 편집] 페이지를 사용하여 손해 레코드를 추가하거나 기존 손해 레코드의 세부 사항을 갱신합니다. [손해 편집] 페이지에는 손해 레코드의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [손해 리스트] 페이지와 [손해 세부 사항] 페이지에서 손해 레코드를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
손해 프로필	
클레임	손해 레코드에 연결된 클레임입니다.
보험 자산	손해 레코드에 연결된 피보험 자산입니다.
손해 이름	손해의 고유한 이름입니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
손해 자산 설명	BMW 차량 등 손해를 입은 자산의 설명입니다. 이 필드는 16,350 자로 제한됩니다.

필드	설명
손해 설명	오른쪽 전조등 손상과 같은 손해의 설명입니다. 이 필드는 16,350 자로 제한됩니다.
통화	손해에 대한 통화입니다.
재산 번호	자산 1, 자산 2 등과 같은 자산의 번호입니다. 예를 들어 보험 정책에 차량 3대가 포함되는 경우에는 1 - Toyota Corolla, 2- Mazda Miata, 3 - Hyundai Pony 와 같이 각 차량에 번호를 지정할 수 있습니다.
손해 자산 유형	오토바이, 캠핑카, 전용 비행기, 주택 등의 자산 유형입니다.
예상 금액	피보험 자산의 추정 손해액입니다.
손해 통합	
외부 시스템 ID	손해 레코드에 대한 외부 정보의 외부 소스 ID 를 추적합니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 소스	애플리케이션 이름, 데이터베이스 이름, 통합 이름 등 보험에 대한 외부 정보 소스입니다.
통합 ID	손해 레코드에 대한 외부 정보의 통합 ID 를 추적합니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 마지막 갱신일	외부 소스에서 이 정책의 데이터를 마지막으로 갱신한 날짜 및 시간입니다.

관련 항목

다음에서 손해 정보 관련 항목을 참조하십시오.

- [손해 홈페이지 작업](#) (페이지 785)
- [손해 관리](#) (페이지 787)

보험 자산

[보험 자산] 페이지를 사용하여 보험 자산 계좌를 생성, 갱신 및 추적합니다. 보험 자산 레코드를 사용하면 연락처를 그룹화하고 연락처 관련 정보를 보험 자산에 연결된 연락처로부터 집계할 수 있습니다.

*보험 자산*은 연락처 또는 비즈니스 담당자가 법적인 권리를 가지고 있는 유형 자산입니다. 담당자는 도난, 화재 및 기타 위험으로부터 물적 자산의 손실을 방지하기 위해 보험 정책을 구입합니다. 이 용어(보험 자산)는 클레임에서도 사용됩니다. 담당자는 사고로 인해 피해를 받는 보험 자산을 지정할 수 있습니다. 보험 자산 레코드를 사용하여 차량, 보트, 보석, 주택 등 각종 보험 자산을 추적할 수 있습니다.

[보험 자산] 페이지를 사용하여 제조사, 모델, 건축 연도, 면허 번호 등의 정보를 캡처하여 보험 자산을 식별하고 프로필을 작성할 수 있습니다. [보험 자산] 페이지를 사용하여 기타 관련 정보를 검토할 수도 있습니다. 자세한 내용은 [보장 범위](#) (페이지 781) 및 [손해](#) (페이지 785)를 참조하십시오.

참고: 탭을 표시할 수 있는 권한은 회사 관리자에게 있습니다. 만약 사용자의 직무 책임에 보험 자산 정보 추적 권한이 없을 경우에는 탭 설정에서 [보험 자산] 탭이 제외될 수 있습니다.

보험 자산 홈페이지 작업

[보험 자산 홈페이지]는 보험 자산 레코드를 관리하는 페이지입니다.

참고: [보험 자산 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 회사 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

보험 자산 레코드 생성

[최근 수정된 보험 자산] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 보험 자산 레코드를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [보험 자산 필드](#) (페이지 790)를 참조하십시오.

보험 자산 리스트 작업

Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 보험 자산에 사용할 수 있는 표준 리스트에 대해 설명합니다.

보험 자산 리스트	필터
모든 보험 자산	사용자가 볼 수 있는 모든 보험 자산
최근 수정된 보험 자산	[담당자] 필드에 사용자의 이름이 수정 날짜를 기준으로 정렬되어 있는 전체 보험 자산

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 보험 자산 섹션 보기

[최근 수정된 보험 자산] 섹션에는 최근에 수정한 보험 자산이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

보험 자산 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우에는 회사 관리자가 [보험 자산 홈페이지]에 표시할 수 있게 설정한 섹션에 따라 다른 섹션을 [보험 자산 홈페이지]에 추가할 수 있습니다.

다음 절차에서는 [보험 자산 홈페이지]에 섹션을 추가하는 방법에 대해 설명합니다.

보험 자산 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [보험 자산 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [보험 자산 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

보험 자산 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

보험 자산 필드

[보험 자산 편집] 페이지에서는 보험 자산 레코드를 추가하거나 기존 보험 자산의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [보험 자산 편집] 페이지에는 보험 자산의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [보험 자산 리스트] 페이지와 [보험 자산 세부 사항] 페이지에서 보험 자산을 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
자산 프로필	
보험	보험 자산과 연결된 증권입니다.
순서	보험 자산의 순서 번호입니다. 예를 들어, 보험 증권이 있는 차량이 3 대이고 순서 번호 1 은 Toyota Corolla, 2 는 Mazda Miata, 3 은 Hyundai 차일 수 있습니다.
유형	모터사이클, 모터 홈, 개인 승용차, 패밀리 홈 등 보험 자산의 유형입니다.
설명	보험 자산의 세부적인 설명입니다. 이 필드는 16,350 자로 제한됩니다.
금액	보험 자산에 대한 보험 금액입니다.
통화	보험 자산의 통화입니다.
자산 통합	
외부 ID	클레임에 대한 외부 정보의 외부 소스 ID 를 추적합니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 소스	보험 자산에 대한 외부 정보의 소스입니다(예: 애플리케이션 이름, 데이터베이스 이름, 통합 이름 등).
통합 ID	외부 시스템의 통합 ID 를 추적합니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.

관련 당사자

[관련 당사자] 페이지를 사용하여 모든 유형의 관련 당사자를 생성, 갱신 및 추적합니다. 관련 당사자는 연락처 및 클레임 간의 관계를 추적합니다.

참고: 탭을 표시할 수 있는 권한은 회사 관리자에게 있습니다. 만약 사용자의 직무 책임에 관련 당사자 정보 추적 권한이 없을 경우에는 탭 설정에서 [관련 당사자] 탭이 제외될 수 있습니다.

*관련 당사자*는 일반적으로 보험 클레임과 관련된 연락처입니다. 각 연락처는 클레임에서 특정 역할이 있을 수 있습니다. [관련 당사자] 탭을 사용하여 연락처와 클레임의 관계를 추적할 수 있습니다. 클레임에서 연락처의 역할의 예로는 청구인, 피보험 운전자, 변호사 등이 있습니다. [관련 당사자] 페이지를 사용하여 관련 당사자를 식별하고 프로필을 작성할 수 있습니다.

관련 당사자 홈페이지 작업

[관련 당사자 홈페이지]는 관련 당사자를 관리하는 페이지입니다.

참고: [관련 당사자 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 회사 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

관련 당사자 레코드 생성

[최근 수정된 관련 당사자] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 관련 당사자 레코드를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [관련 당사자 필드](#) (페이지 793)를 참조하십시오.

관련 당사자 리스트 작업

Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 표준 리스트를 설명합니다.

관련 당사자 리스트	필터
모든 관련 당사자	관련 당사자 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 관련 당사자
최근 수정된 관련 당사자	[담당자] 필드에 사용자의 이름이 수정 날짜를 기준으로 정렬되어 있는 전체 관련 당사자

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 관련 당사자 보기

[최근 수정된 관련 당사자] 섹션에는 최근에 수정된 관련 당사자가 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

관련 당사자 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우에는 회사 관리자가 [관련 당사자 홈페이지]에 표시할 수 있게 설정한 섹션에 따라 다른 섹션을 [관련 당사자 홈페이지]에 추가할 수 있습니다.

다음 절차에서는 [관련 당사자 홈페이지]에 섹션을 추가하는 방법에 대해 설명합니다.

관련 당사자 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [관련 당사자 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.

- 2 [관련 당사자 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 당사자 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 당사자 필드

[관련 당사자 편집] 페이지에서는 관련 당사자를 추가하거나 기존 관련 당사자의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [관련 당사자 편집] 페이지에는 관련 당사자의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [관련 당사자 리스트] 페이지와 [관련 당사자 세부 사항] 페이지에서 관련 당사자를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 [관련 당사자] 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
관련 당사자 프로필	
클레임	이 관련 당사자에 연결된 클레임입니다.
컨택트	클레임 이름의 컨택트 이름입니다.
관련 당사자 이름	관련 당사자의 고유 이름입니다.
역할	클레임에서 컨택트의 역할입니다. 적대적 청구인, 청구인, 목격자, 변호사, 피보험 배우자 등이 있습니다.

보험

필드	설명
통화	관련 당사자의 통화입니다.
사고 시 역할	사고에서 관련 당사자의 역할입니다. 운전자, 승객, 보행자 등이 있습니다.
위치	사고가 발생했을 때 청구인이 있었던 위치입니다. 관계있는 차량, 관계없는 차량, 보행자 등이 있습니다.
관련 당사자 세부 사항	
상해 요약	관련 당사자의 상해 요약입니다. 이 필드는 250 자로 제한됩니다.
상해 설명	관련 당사자의 상해에 대한 세부적인 설명입니다. 이 필드는 16,350 자로 제한됩니다.
관련 당사자 통합	
외부 시스템 ID	관련 당사자에 대한 외부 정보의 외부 소스 ID 를 추적합니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 소스	관련 당사자에 대한 외부 정보의 소스입니다(예: 애플리케이션 이름, 데이터베이스 이름, 통합 이름 등).
통합 ID	관련 당사자에 대한 외부 정보의 통합 ID 를 추적합니다.
외부 마지막 갱신일	이 관련 당사자의 데이터가 외부 소스에서 마지막으로 갱신된 날짜 및 시간입니다.

보험

[정책] 페이지를 사용하여 모든 유형의 보험 정책을 생성, 갱신 및 추적합니다. 정책은 보통 보험 회사에서 관리하는 연락처나 비즈니스의 정책이지만, 다른 보험 회사의 정책을 포함해 연락처 또는 비즈니스의 모든 정책을 추적할 수도 있습니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 정책 정보 추적이 없을 경우에는 설정에서 [정책] 탭이 제외될 수 있습니다.

정책은 보험 회사와 보험 계약자 간의 서면 계약으로, 보험 회사는 보험 적용 가능한 사건이 발생하면 보험 혜택을 제공하게 되며 보험 계약자는 추가 보험료 지불에 동의합니다. 정책에서는 보험 회사가 연락처와 비즈니스 관계를 모두 관리하기 위한 구조를 제공합니다.

정책 레코드 유형을 사용하면 보험 회사가 높은 수준의 정책 정보에 접근할 수 있어 정책 중심 관계에서 클라이언트 및 세대 중심 관계로 전환할 수 있습니다. 정책 정보(예: Oracle CRM On Demand 내의 유형, 상태 및 효력 발생일)는 활동, 클레임, 일정 등 클라이언트-세대 중심 관계의 계약을 지원합니다. 정책 레코드 유형을 사용하여 자동차, 재산, 일반 책임, 기타 정책 등 각종 정책을 추적할 수 있습니다. 정책에는 상위 정책이 있을 수 있으므로 각종 정책 구조 및

계층이 지원됩니다. 이러한 정책 계층은 보험을 보험 그룹으로 그룹핑하는 기능을 지원하여 필요한 정책 구조를 사용할 수 있는 유연성을 제공합니다.

정책에 대한 프로필 및 관련 정보

[정책] 페이지에서 정책에 대한 프로필 및 세부 정보를 확인하고 캡처할 수 있습니다. 또한 [정책] 페이지에서 정책의 하위 정책과 다음을 비롯한 기타 관련 정보를 검토할 수도 있습니다.

- **보험 계약자** (페이지 799)
- **클레임** (페이지 775)
- **보험 자산** (페이지 788)
- **보장 범위** (페이지 781)
- **활동**. 활동은 정책과 관련될 수 있습니다. [정책 홈페이지]에서 정책과 관련된 활동을 표시할 수 있습니다. 자세한 내용은 **정책 홈페이지 작업** (페이지 795)을 참조하십시오.
- **서비스 요청**. 서비스 요청은 정책과 관련될 수 있습니다. [정책 홈페이지]에 정책과 관련된 서비스 요청을 표시할 수 있습니다. 자세한 내용은 **서비스 요청** (페이지 417)을 참조하십시오.

정책 홈페이지 작업

[정책 홈페이지]는 정책을 관리하는 페이지입니다.

참고: 회사 관리자는 [정책 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정할 수 있습니다. 또한 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

보험 생성

[최근 수정된 정책] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 정책을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 **레코드 생성** (페이지 58) 및 **정책 필드** (참조 "보험 필드" 페이지 797)를 참조하십시오.

정책 리스트 작업

Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 정책에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

보험 리스트	필터
전체 보험	레코드 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 정책입니다.
최근 수정한 보험	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있고 수정일을 기준으로 정렬된 모든 정책입니다.
내 보험	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 보험입니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 정책 보기

[최근 수정된 정책] 섹션에는 최근에 수정된 정책이 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

정책 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우에는 회사 관리자가 [정책 홈페이지]에 표시할 수 있게 설정한 섹션에 따라 다른 섹션을 [정책 홈페이지]에 추가할 수 있습니다.

다음 절차에서는 [정책 홈페이지]에 섹션을 추가하는 방법에 대해 설명합니다.

정책 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [정책 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [정책 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

보험 관리

정책을 관리하려면 [상위 정책 추적](#) (참조 "[상위 보험 추적](#)" 페이지 797) 태스크를 수행합니다.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [첨부 관련 작업](#) (페이지 159)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

상위 보험 추적

보험의 상위 보험을 추적할 수 있도록 하려면 상위 보험을 하위 보험의 [상위 보험] 필드에 추가합니다.

상위 보험을 추적하려면

- 1 보험을 선택합니다.
보험 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [보험 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 3 [보험 편집] 페이지에서 [상위 보험] 필드를 선택하고 보험을 선택합니다.

보험 필드

[보험 편집] 페이지에서는 보험을 추가하거나 기존 보험의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [보험 편집] 페이지에는 보험의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

[정책 리스트] 페이지와 [정책 세부 사항] 페이지에서 정책 레코드를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

팁: 정책 레코드 내에서 상위 정책을 선택하여, 정책이 다른 정책의 하위로 나타나는 정책 계층을 표시할 수 있습니다. 상위 보험 추적에 대한 자세한 내용은 [상위 보험 추적](#) (페이지 797)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 보험 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
보험 프로필	
보험 번호	주로 보험 시스템에서 생성되는 보험 번호입니다.
보험 유형	자동차, 자산, 일반 책임, 작업자 보상, 생명 등 보험의 유형입니다.
상태	신규 비즈니스, 시행 중, 보류 중, 종결, 갱신, 견적 등의 보험 상태입니다.
하위 상태	제출, 브로커 검토, 취소, 만료 등의 보험 하위 상태입니다.

보험

필드	설명
통화	보험의 통화입니다.
효력 발생일	보험의 효력이 발생하는 날짜입니다.
만료일	보험이 만료되는 날짜입니다.
취소일	보험이 취소된 날짜입니다.
요율 상태	특정 지역의 보험에 적용될 수 있는 보험 요율입니다
보험 요율	이 보험에 적용되는 보험 요율입니다. 보험 회사마다 보험 요율 체계가 다를 수 있습니다 (예: 01, 02, 03 등)
담당자	보험 레코드의 담당자입니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.
보험 통합	
외부 시스템 ID	보험에 대한 외부 정보의 외부 소스 ID를 추적합니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 소스	애플리케이션 이름, 데이터베이스 이름, 통합 이름 등 보험에 대한 외부 정보 소스입니다.
통합 ID	보험에 대한 외부 정보의 통합 ID를 추적합니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 마지막 갱신일	이 보험의 데이터가 외부 소스에서 마지막으로 갱신된 날짜 및 시간입니다.
보험 상담원	
담당 에이전시	보험을 최초 설정한 담당 에이전시입니다.
담당 상담원	이 보험을 처리하는 담당 상담원입니다.
추천 경로	인터넷, DM, 잡지 광고, 컨택트 추천 등의 추천 경로입니다.
프로듀서 코드	이 보험을 보험자에게 연결해 준 프로듀서의 코드입니다.
보험 계약 금액	사망 또는 만기 시 지불하도록 보험 정책에 명시된 금액입니다.
총 보험료	이 보험의 총 보험료입니다.
청구 상태	청구, 경과, 지불 등 보험금 청구 상태입니다.

필드	설명
송장 만기일	보험 송장이 만기되는 날짜입니다.
기간	1 년, 2 년 등 보험의 기간입니다.
보험료 지불 방법	현금, 차변 기입, 수표, 전자이체 등 고객이 보험료를 지불하는 데 사용하는 방법입니다.

보험 계약자

[보험 계약자] 페이지를 사용하여 보험 계약자 유형을 생성, 갱신 및 추적합니다. *보험 계약자*는 일반적으로 보험 회사가 관리하는 보험을 담당하는 컨택트입니다.

보험 계약자 레코드는 컨택트와 정책 간의 관계를 추적하는 데 사용됩니다. 레코드에는 컨택트가 정책에 포함할 수 있는 모든 유형의 역할이 캡처됩니다. 역할의 예로는 피보험자, 주 운전자, 수익자 등이 있습니다. 필요에 따라 다른 역할을 생성할 수 있습니다. 필드 및 필드 값 설정에 대한 자세한 내용은 필드 생성 및 편집을 참조하십시오.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 보험 계약자 정보 추적 권한이 없을 경우에는 탭 설정에서 [보험 계약자] 탭이 제외될 수 있습니다.

보험 계약자 홈페이지 작업

[보험 계약자 홈페이지]는 보험 계약자를 관리하는 페이지입니다.

참고: [보험 계약자 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

보험 계약자 생성

[최근 수정된 보험 계약자] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 보험 계약자를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [보험 계약자 필드](#) (페이지 801)를 참조하십시오.

보험 계약자 리스트 작업

Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 보험 계약자에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

보험 계약자 리스트	필터
------------	----

보험 계약자 리스트	필터
전체 보험 계약자	보험 계약자의 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 모든 보험 계약자
최근 수정된 보험 계약자	수정일을 기준으로 정렬된 전체 보험 계약자

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 보험 계약자 보기

[최근 수정된 보험 계약자] 섹션에는 최근에 수정된 보험 계약자가 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

보험 계약자 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 포함된 경우에는 회사 관리자가 [보험 계약자 홈페이지]에 표시할 수 있게 설정한 섹션에 따라 다른 섹션을 [보험 계약자 홈페이지]에 추가할 수 있습니다.

다음 절차에서는 [보험 계약자 홈페이지]에 섹션을 추가하는 방법에 대해 설명합니다.

보험 계약자 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [보험 계약자 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [보험 계약자 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 내용

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [보험 계약자 관리](#) (페이지 801)
- [보험 계약자 필드](#) (페이지 801)

보험 계약자 관리

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 내용

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [보험 계약자 홈페이지 작업](#) (페이지 799)
- [보험 계약자 필드](#) (페이지 801)

보험 계약자 필드

[보험 계약자 편집] 페이지에서는 보험 계약자를 추가하거나 기존 보험 계약자의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [보험 계약자 편집] 페이지에는 보험의 전체 필드 집합이 표시됩니다.

팁: [보험 계약자 리스트] 페이지와 [보험 계약자 세부 사항] 페이지에서 보험 계약자 정보를 편집할 수도 있습니다. 레코드 갱신에 대한 자세한 내용은 [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)을 참조하십시오.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
보험 계약자 프로필	
보험	보험 계약자와 연결된 증권입니다.
컨такт 보유자	보험의 컨такт 이름입니다.
보험 계약자 이름	보험 계약자의 고유 이름입니다.
역할	이 보험에서 컨такт의 역할입니다. 피보험자, 주 운전자, 수혜자 등의 역할이 있습니다.

보험

필드	설명
통화	보험 계약자의 통화입니다.
보험 유형	1 차, 2 차 등 보험에서 각 컨택트의 피보험 유형입니다.
비율	보험에 대해 소유자가 가지고 있는 권리의 비율입니다. 예를 들어, 생명 보험의 경우 고객은 이 비율에 따라 보험금을 받을 수 있습니다.
보험 계약자 통합	
외부 시스템 ID	보험 계약자에 대한 외부 정보의 외부 소스 ID 를 추적합니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 소스	보험 계약자에 대한 외부 정보의 소스입니다(예: 애플리케이션 이름, 데이터베이스 이름, 통합 이름 등). 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
통합 ID	보험 계약자에 대한 외부 정보의 통합 ID 입니다. 이 필드에는 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다.
외부 마지막 갱신일	이 보험 계약자의 데이터가 외부 소스에서 마지막으로 갱신된 날짜 및 시간입니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [보험 계약자 홈페이지 작업](#) (페이지 799)

중개인 프로필

[중개인 프로필] 탭은 보험 제품을 판매하거나 서비스를 제공하는 보험 중개인을 나타냅니다. 매년 채널 관리자는 대개 각 중개인을 만나고 해당 연도의 새 중개인 프로필을 생성합니다. 브로커 프로필은 특정 연도의 중개인에 대한 인구 정보를 캡처합니다.

Oracle CRM On Demand 의 [중개인 프로필] 페이지에서는 중개인 이름, 주소, 전화 번호, 팩스 번호, 웹 사이트, 매출, 비즈니스 설명 등의 파트너에 대한 인구 정보를 캡처할 수 있습니다. 중개인 프로필은 파트너의 하위입니다. 파트너에 대한 자세한 내용은 [파트너](#) (페이지 472)를 참조하십시오.

중개인 프로필 홈페이지 작업

[중개인 프로필 홈페이지]는 중개인 프로필을 관리하는 페이지입니다.

802 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

참고: [중개인 프로필 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

중개인 프로필 생성

[최근 수정된 중개인 프로필] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하여 중개인 프로필을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [중개인 프로필 필드](#) (페이지 804)를 참조하십시오.

중개인 프로필 리스트 작업

[중개인 프로필 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 중개인 프로필에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

중개인 프로필 리스트	설명
모든 중개인 프로필	리스트 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 레코드를 표시합니다. 중개인 프로필을 필터링하지 않습니다.
최근 수정한 중개인 프로필	전체 중개인 프로필을 필터링하여 수정일별로 정렬합니다.
모든 전국 중개인 프로필	하위 채널이 전국으로 설정된 모든 중개인 프로필을 필터링합니다.
내 중개인 프로필	[담당자] 필드의 사용자 이름으로 중개인 프로필을 필터링합니다.

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

새 리스트를 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정한 내 중개인 프로필 섹션 보기

[최근 수정한 내 중개인 프로필] 섹션에는 최근에 수정한 사용자 담당 중개인 프로필 요청이 표시됩니다. 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

중개인 프로필 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 [중개인 프로필 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 중개인 프로필 리스트

- 최근 수정한 내 중개인 프로필
- 내 중개인 프로필
- 모든 전국 중개인 프로필.

[중개인 프로필 홈페이지]에 섹션을 추가하려면

- 1 [중개인 프로필 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [중개인 프로필 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지의 섹션을 구성한 다음 그런 다음 [저장]을 클릭합니다.

중개인 프로필 관리

모든 레코드에 공통으로 적용되는 기타 절차는 [레코드 작업](#) (페이지 53)을 참조하십시오.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

중개인 프로필 필드

[중개인 프로필 편집] 페이지에서는 중개인 프로필을 추가하거나 기존 중개인 프로필의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [중개인 프로필 편집] 페이지에는 중개인 프로필의 전체 필드가 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 이 표에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
인구 정보	
중개인 프로필 이름	중개인 프로필의 이름입니다. 레코드가 중복되지 않도록 하려면 회사에서 설정한 약자, 대문자 사용 등에 관한 명명 규칙을 따르십시오.
파트너	이 프로필을 가진 중개인의 이름입니다.
하위 채널	중개인 보장 범위에 대한 설명입니다. 옵션에는 [글로벌], [로컬], [전국], [지역] 및 [도매업체]가 포함됩니다.
세그먼트화	중개인 세그먼트화에 대한 설명입니다. 옵션에는 [상업 광고], [증가] 및 [소매]가 포함됩니다.
중개인 프로필 연도	중개인 프로필이 유효한 기간의 연도입니다.
전화 번호	중개인의 전화 번호입니다.
팩스 번호	중개인의 팩스 번호입니다.
웹 사이트	중개인의 URL 주소입니다.
국가	중개인의 기반이 되는 국가입니다.
주소 1	중개인 위치의 주소입니다.
주소 2	중개인 위치의 주소입니다.
구/군/시	중개인의 기반이 되는 구/군/시입니다.
시/도	중개인이 위치한 주(주를 사용하는 미국 등의 관할구)나 지역(지역을 사용하는 캐나다 등의 관할구)입니다. CA(캘리포니아), ON(온타리오) 등이 있습니다.
우편 번호	중개인 위치의 우편 번호입니다.
기타	
회사 개요	중개인에 대한 개요입니다.
회사의 기존 및 미래 성장	중개인 내역 및 미래 성장에 대한 설명입니다.
지역/지역 구조	중개인 지역 및 지역 구조에 대한 설명입니다.

12 자동차

Oracle CRM On Demand에서는 자동차 정보를 제공하는 다음과 같은 레코드 유형을 제공합니다.

- **차량.** 이러한 페이지를 사용하여 차량의 판매 내역 및 서비스 내역을 추적합니다.
- **딜러.** 이러한 페이지를 사용하여 딜러 정보를 관리합니다.

참고: 이러한 레코드 유형은 Oracle CRM On Demand Automotive Edition에서만 사용할 수 있습니다.

딜러

[딜러] 홈페이지를 사용하여 딜러 레코드를 생성, 갱신 및 추적합니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 의료 교육 이벤트 추적 권한이 없을 경우에는 정에서 [딜러] 탭이 제외될 수 있습니다.

딜러 홈페이지 작업

[딜러 홈페이지]는 딜러를 관리하는 곳입니다.

참고: [딜러 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

딜러 생성

[최근 확인한 내 딜러] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 딜러를 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [딜러 필드](#) (페이지 810)를 참조하십시오.

딜러 리스트 작업

[딜러 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 딜러에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

딜러 리스트	필터
--------	----

자동차

딜러 리스트	필터
전체 딜러	딜러 담당자에 관계없이 사용자가 볼 수 있는 전체 딜러입니다.
내 딜러	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 딜러입니다.
최근 수정된 딜러	[담당자] 필드에 사용자 이름이 있는 전체 딜러입니다(수정일별로 정렬됨).

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 딜러 보기

[최근 수정한 내 딜러] 섹션에는 가장 최근에 수정한 딜러가 표시됩니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

딜러 관련 기회 보기

[딜러 관련 기회] 섹션에는 사용자에게 할당된 최상위 기회가 표시됩니다.

딜러 관련 기회 리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

딜러 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 포함된 경우 [딜러 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 딜러
- 최근 수정된 딜러
- 최근 생성된 딜러
- 최근 수정된 딜러
- 하나 이상의 보고서 섹션(회사 시스템 관리자가 [딜러 홈페이지]에 보고서 섹션을 표시할 수 있음)

딜러 홈페이지에 섹션을 추가하려면

- 1 [딜러 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [딜러 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 섹션을 추가 또는 제거하고 페이지에 섹션을 구성합니다.

3 [저장]을 클릭합니다.

관련 정보

딜러 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [딜러 필드](#) (페이지 810)
- [딜러 관리](#) (페이지 809)

딜러 관리

딜러를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [레코드 생성](#) (페이지 58)
- [레코드 세부 사항 갱신](#) (페이지 115)
- [선택한 레코드에 레코드 연결](#) (페이지 117)
- [리스트 작업](#) (페이지 124)
- [레코드 소유권 이전](#) (페이지 145)
- [메모 추가](#) (참조 "[노트 추가](#)" 페이지 154)
- [레코드에 파일 및 URL 첨부](#) (페이지 161)
- [레코드 삭제/복원](#) (페이지 173)
- [일정 및 활동 관리](#) (페이지 196)

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

관련 정보

딜러 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [딜러](#) (페이지 807)
- [딜러 필드](#) (페이지 810)
- [딜러 홈페이지 작업](#) (페이지 807)
- [보고서](#) (페이지 891)

딜러 필드

[딜러 편집] 페이지에서는 딜러를 추가하거나 기존 딜러의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [딜러 편집] 페이지에는 딜러에 대한 필드가 모두 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 선택 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 애플리케이션을 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 표시되는 정보가 이 표에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 딜러 정보	
이름	자동차 딜러의 이름입니다. 100 자로 제한됩니다.
전화 번호	딜러의 전화 번호입니다.
딜러 유형	딜러 유형(예: 트럭 딜러)입니다. 20 자로 제한됩니다.
사이트	딜러의 웹사이트입니다. 50 자로 제한됩니다.
전자 우편	딜러의 연락처 전자 우편 주소입니다. 50 자로 제한됩니다.
참고: 다음 청구 및 배송 주소 필드는 기본적으로 사용할 수 없습니다. 회사 관리자가 추가 섹션의 일부로 [딜러 세부 사항] 페이지에서 설정해야 합니다. [세부 사항] 페이지 설정에 대한 자세한 내용은 정적 페이지 레이아웃 사용자 정의를 참조하십시오.	
청구 주소 1, 2, 3	딜러의 청구 주소입니다. 참고: 회사에 대한 공유 주소가 설정된 경우 청구 주소는 읽기 전용이며 주소 필드는 공유 주소의 요구 사항에 맞게 변경됩니다. 공유 주소에 대한 자세한 내용은 주소를 참조하십시오 .
청구 구/군/시	없음.
청구 국가	딜러의 청구 주소에 지정된 국가입니다. 유효한 기본값은 전 세계 모든 국가의 이름입니다. 미국의 경우 유효한 값은 USA입니다. Oracle CRM On Demand에서는 이 필드의 유효한 값을 수정할 수 없습니다. 데이터를 가져오기 전에 가져오기 데이터가 이 필드의 유효한 값과 일치하는지 확인합니다. 자세한 내용은 국가 및 주소 매핑 정보를 참조하십시오.
청구 사서함/분류 코드	파일에 미국 외 다른 지역의 주소가 들어 있을 경우 식민령/구역, CEDEX 코드, 주소 4, URB, 지역 주소 항목을 이 필드에 매핑합니다. 자세한 내용은 국가 및 주소 매핑 정보를 참조하십시오.
청구 시/도	파일에 미국 외 다른 지역의 주소가 들어 있을 경우 MEX 주, BRA 주, 교구, 관할 지역, 섬, 현, 지역, 에미레이트, Oblast 주소 항목 또는 미국 주에 해당하는 항목을 이 필드에 매핑합니다. 자세한 내용은 국가 및 주소 매핑 정보를 참조하십시오.
청구 주(미국)	모든 미국 주에 대한 유효한 기본값은 표준 2 자 약어(모두 대문자)입니다. Oracle CRM On Demand에서는 이 필드의 유효한 값을 수정할 수 없습니다. 데이터를 가져오기 전에 가져오기 데이터가 이 필드의 유효한 값과 일치하는지 확인합니다.
청구 우편 번호	없음.

필드	설명
배송 주소 1, 2, 3	딜러의 배송 주소입니다. 국가별로 주소 필드를 매핑하는 방법에 대한 자세한 내용은 국가 및 주소 매핑 정보를 참조하십시오. 참고: 회사에 대한 공유 주소가 설정된 경우 배송 주소는 읽기 전용이며 주소 필드는 공유 주소의 요구 사항에 맞게 변경됩니다. 공유 주소에 대한 자세한 내용은 주소를 참조하십시오.
배송 구/군/시	없음.
배송 국가	유효한 기본값은 전 세계 모든 국가의 이름입니다. 미국의 경우 유효한 값은 USA입니다. Oracle CRM On Demand에서는 이 필드의 유효한 값을 수정할 수 없습니다. 데이터를 가져오기 전에 가져오기 데이터가 이 필드의 유효한 값과 일치하는지 확인합니다. 자세한 내용은 국가 및 주소 매핑 정보를 참조하십시오.
배송 사서함/분류 코드	파일에 미국 외 다른 지역의 주소가 들어 있을 경우 식민령/구역, CEDEX 코드, 주소 4, URB, 지역 주소 항목을 이 필드에 매핑합니다. 자세한 내용은 국가 및 주소 매핑 정보를 참조하십시오.
배송 시/도	파일에 미국 외 다른 지역의 주소가 들어 있을 경우 MEX 주, BRA 주, 교구, 관할 지역, 섬, 현, 지역, 에미레이트, Oblast 주소 항목 또는 미국 주에 해당하는 항목을 이 필드에 매핑합니다. 자세한 내용은 국가 및 주소 매핑 정보를 참조하십시오.
배송 주(미국)	모든 미국 주에 대한 유효한 기본값은 표준 2 자 약어(모두 대문자)입니다. Oracle CRM On Demand에서는 이 필드의 유효한 값을 수정할 수 없습니다. 데이터를 가져오기 전에 가져오기 데이터가 이 필드의 유효한 값과 일치하는지 확인합니다.
배송 우편 번호	없음.
추가 정보	
상태	딜러의 상태입니다(예: 활성).
상위 딜러	현재 딜러 레코드의 상위 딜러입니다.
통화	유효 통화입니다.
순위	다른 딜러에 대한 딜러의 등급으로 보통 판매 또는 서비스 용도로 사용됩니다. 22 자로 제한됩니다.
담당자	딜러 레코드 담당자입니다. 일반적으로 레코드 담당자는 레코드를 갱신하거나, 레코드를 다른 담당자에게 전송하거나, 레코드를 삭제할 수 있습니다. 하지만 회사 관리자가 접근 수준을 조정하여 사용자의 접근을 제한하거나 확장할 수 있습니다. [담당자] 필드의 값에 따라 사용자 또는 관리자가 [보고서] 및 [대시보드] 페이지에서 실행하는 보고서에 포함될 레코드가 결정됩니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은

필드	설명
	데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54)를 참조하십시오.
URL	딜러의 웹사이트 주소입니다. 100 자로 제한됩니다.
상위 사이트	상위 딜러의 웹사이트입니다. 50 자로 제한됩니다.
단계	딜러의 적용 및 계약 프로세스 절차입니다. 기본값에는 활성, 적용 보류, 후보 및 계약 보류가 있습니다.

사용자 정의 필드

참고: 일반적으로 [애플리케이션 사용자 정의] 권한이 있는 회사 시스템 관리자가 사용자 정의 필드를 생성합니다.

딜러 레코드는 고객사 레코드의 사용자 정의 필드를 상속하기 때문에, 고객사 레코드에서 생성한 모든 사용자 정의 필드는 딜러 레코드의 사용자 정의 필드와 동일하게 표시됩니다. 하지만 딜러 레코드에서 생성한 사용자 정의 필드는 자동으로 딜러 레코드에 나타나지 않습니다.

[고객사] 뷰와 [딜러] 뷰에 동일한 사용자 정의 필드가 표시되도록 하려면 회사의 시스템 관리자가 고객사 레코드에 사용자 정의 필드를 생성하여 이 필드를 [고객사] 뷰 및 [딜러] 뷰 모두에 표시하면 됩니다.

[고객사] 뷰와 [딜러] 뷰에 동일한 사용자 정의 필드를 표시하지 않으려면, 회사의 시스템 관리자가 고객사에 대해 고객사 특정 사용자 정의 필드를 생성하여 [고객사] 뷰에만 표시하면 됩니다.

사용자 정의 필드에 대한 자세한 내용은 사용자 정의 필드 정보를 참조하십시오.

관련 정보

다음에서 딜러 관련 항목을 참조하십시오.

- [딜러](#) (페이지 807)
- [딜러 홈페이지 작업](#) (페이지 807)
- [딜러 관리](#) (페이지 809)

차량

[차량] 페이지를 사용하여 차량을 생성, 갱신 및 추적합니다.

참고: 사용자가 사용할 수 있는 탭은 회사 관리자가 결정합니다. 사용자의 직무 권한에 차량 정보 추적 권한이 없을 경우에는 설정에서 [차량] 탭이 제외될 수 있습니다.

차량 홈페이지 작업

[차량 홈페이지]는 차량을 관리하는 페이지입니다.

참고: [차량 홈페이지] 레이아웃을 사용자 지정하는 작업은 관리자가 수행할 수 있습니다. 만약 사용자 역할에 [홈페이지 개인화] 권한이 있는 경우 페이지에 섹션을 추가하거나 페이지에서 섹션을 제거할 수 있습니다.

차량 생성

[최근 확인한 내 차량] 섹션에서 [신규] 단추를 클릭하면 차량을 생성할 수 있습니다. 자세한 내용은 [레코드 생성](#) (페이지 58) 및 [차량 필드](#) (페이지 821)를 참조하십시오.

차량 리스트 작업

[차량 리스트] 섹션에는 많은 리스트가 표시됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 표준 리스트가 포함되어 있습니다. 모든 표준 리스트가 공용입니다. 사용자와 해당 관리자는 각기 다른 기준에 따라 추가 리스트를 생성할 수 있습니다.

다음 표에서는 차량에 대한 표준 리스트를 설명합니다.

차량 리스트	필터
전체 차량	차량 등록 번호(VIN)별로 정렬된 전체 차량
최근에 수정된 모든 차량	수정일을 기준으로 정렬된 전체 차량

리스트를 보려면 리스트 이름을 클릭합니다.

리스트를 새로 생성하려면 [신규]를 클릭합니다. 리스트 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 생성 및 재정의](#) (페이지 130)를 참조하십시오.

모든 사용 가능한 리스트를 검토하려면 새 리스트를 생성하거나 기존 리스트를 표시, 편집 또는 삭제하고 [리스트 관리]를 클릭합니다. [리스트 관리] 페이지에는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되는 표준 리스트도 포함되어 있습니다. 이러한 리스트는 보기 전용이므로 편집하거나 삭제할 수 없습니다.

최근 수정된 차량 보기

[최근 수정한 내 차량] 섹션에는 가장 최근에 수정한 차량이 표시됩니다.

차량 관련 서비스 요청 보기

[차량 관련 서비스 요청] 섹션에는 다음 정보가 표시됩니다.

- **서비스 번호.** 사용자에게 할당된 서비스 요청입니다. SR 번호를 클릭하여 서비스 요청을 검토합니다.
- **제목.** 서비스 요청의 제목입니다.

자동차

- **자산.** 서비스 요청에 해당하는 자산입니다.
- **전체 리스트 표시.** 차량 관련 서비스 요청의 리스트를 확장합니다.

리스트를 확장하려면 [전체 리스트 표시]를 클릭합니다.

차량 홈페이지에 섹션 추가

사용자 역할에 [홈페이지 사용자 지정] 권한이 있는 경우 [차량 홈페이지]에 다음 섹션의 일부 또는 모두를 추가할 수 있습니다.

- 최근 생성된 차량
- 최근 수정된 차량
- 최근 생성된 차량
- 최근 수정된 차량
- 하나 이상의 보고서 섹션(회사 관리자가 [차량 홈페이지]에 표시할 수 있는 보고서 섹션을 지정할 수 있음)

[차량 홈페이지]에 섹션을 추가하려면 다음 태스크를 완료합니다.

[차량 홈페이지]에 섹션을 추가하려면

- 1 [차량 홈페이지]에서 [레이아웃 편집]을 클릭합니다.
- 2 [차량 홈페이지 레이아웃] 페이지에서 화살표를 클릭하여 페이지에서 섹션을 추가 또는 제거하고 섹션을 구성합니다.
- 3 [저장]을 클릭합니다.

관련 정보

다음에서 차량 관련 항목을 참조하십시오.

- [차량 필드](#) (페이지 821)
- [차량 관리](#) (페이지 814)

차량 관리

다음 항목에서는 Oracle CRM On Demand 에서 차량을 관리할 때 회사 관리자가 수행할 수 있는 선택적 구성을 설명합니다.

- [차량 제품 유형을 사용하도록 설정](#) (페이지 817)
- [서비스 요청에서 차량 연결을 사용하도록 설정](#) (참조 "[서비스 요청에서 차량 연결 활성화](#)" 페이지 816)

다음 중 원하는 항목을 클릭하면 단계별 절차를 볼 수 있습니다.

814 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

- 차량 소유권 갱신 (페이지 818)
- 차량 서비스 요청 추적 (페이지 817)
- 차량 판매 내역 추적 (페이지 819)
- 차량 서비스 내역 추적 (페이지 819)
- 차량 금융 정보 추적 (페이지 820)

참고: 이 기능은 표준 애플리케이션에 포함되지 않으므로 현재 사용 중인 버전의 Oracle CRM On Demand 에서 이 기능을 사용하지 못할 수도 있습니다.

여러 레코드 유형에 공통적으로 적용되는 단계별 절차는 다음을 참조하십시오.

- 레코드 생성 (페이지 58)
- 레코드 세부 사항 갱신 (페이지 115)
- 선택한 레코드에 레코드 연결 (페이지 117)
- 리스트 작업 (페이지 124)
- 레코드 작업 (페이지 53)
- 노트 추가 (페이지 154)
- 레코드 소유권 이전 (페이지 145)
- 자산 추적 (페이지 285)(고객사에 차량 연결 포함)
- 레코드에 파일 및 URL 첨부 (페이지 161)
- 레코드 감사 추적 보기 (페이지 175)
- 레코드 삭제/복원 (페이지 173)
- 자산 추적 (페이지 285)(고객사에 차량 연결 포함)
- 레코드 유형 이름 변경

참고: 회사 관리자는 필드, 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 Oracle CRM On Demand 를 사용자 지정할 수 있습니다. 따라서 보이는 정보는 온라인 도움말에 설명되어 있는 표준 정보와 다를 수 있습니다.

또한 접근 수준에 따라 앞의 리스트에 설명되어 있는 절차 중 일부를 수행할 수 없는 경우도 있습니다.

팁: 표준 애플리케이션에서는 Oracle CRM On Demand 의 포트폴리오 고객사 리스트에 차량이 포함됩니다. 그러나 관리자가 회사 프로필에서 [포트폴리오 고객사에서 차량/자산 레코드 제외] 확인란을 선택하는 경우 포트폴리오 고객사 리스트에 차량이 포함되지 않습니다.

관련 정보

다음에서 차량 관련 항목을 참조하십시오.

- 차량 (페이지 812)
- 차량 필드 (페이지 821)
- 차량 홈페이지 작업 (페이지 813)

■ 보고서 (페이지 891)

서비스 요청에서 차량 연결 활성화

기본 서비스 요청 레이아웃에는 차량 연결이 표시되지 않습니다. 그러나 회사 관리자가 다음 절차를 완료하여 사용자 지정 서비스 요청 페이지 레이아웃을 구성할 수 있습니다.

서비스 요청 레코드에서 차량 연결을 표시하려면

- 1 임의 페이지에서 [관리], [애플리케이션 사용자 지정], [서비스 요청], [서비스 요청 페이지 레이아웃] 순으로 클릭합니다.
- 2 [페이지 레이아웃] 리스트에서 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 기존 레이아웃을 수정하려면 해당 [편집] 링크를 클릭합니다.
 - 새 레이아웃을 생성하려면 [새 레이아웃] 단추를 클릭합니다.
 - 기존 레이아웃을 복사하려면 [복사] 링크를 클릭합니다.

페이지 레이아웃 마법사가 표시됩니다.

참고: 클릭하는 [페이지 레이아웃] 링크에 따라 페이지 레이아웃 마법사의 단계 수가 다를 수 있습니다.

- 3 1 단계 [레이아웃 이름]에 레이아웃 이름과 설명(선택 사항)을 입력합니다.
- 4 2 단계 필드 설정에서 필요에 따라 필드 특성을 선택합니다.
- 5 3 단계 필드 레이아웃에서 [차량] 필드가 서비스 요청 페이지 레이아웃에서 사용 가능한지 확인합니다.
- 6 [완료]를 클릭하여 마법사를 종료합니다.
이제 역할 관리 마법사를 사용하여 사용자 역할에 새 사용자 지정 레이아웃을 할당해야 합니다.
- 7 [관리]를 클릭하고 [사용자 관리 및 접근 관리]를 클릭한 다음 [역할 관리]를 클릭합니다.
- 8 사용자 지정 서비스 요청 페이지 레이아웃을 할당할 역할을 찾고 [편집]을 클릭합니다.
- 9 마법사의 6 단계에서 서비스 요청 레코드에 대해 페이지 레이아웃 이름을 사용자 지정 서비스 요청 페이지 레이아웃으로 변경합니다.
- 10 [완료]를 클릭하여 마법사를 종료합니다.

참고: 차량 연결을 활성화하면 차량 검색 페이지 레이아웃을 갱신하여 사용자에게 표시되는 연결 선택을 변경할 수도 있습니다. 자세한 내용은 검색 레이아웃 관리를 참조하십시오.

차량 제품 유형을 사용하도록 설정

일반적으로 회사 관리자는 제품을 추가할 때 관리 도구의 콘텐츠 관리 부분을 사용합니다. 차량의 경우 관리자는 제품 레코드에서 [제품 유형] 필드를 [차량]으로 갱신할 수 있습니다. 차량의 제품 유형 레코드는 제품 기본 레이아웃에 표시되지 않습니다. 차량의 제품 유형을 사용하도록 설정하기 위해 회사 관리자는 다음 절차를 수행하여 사용자 지정 제품 페이지 레이아웃을 생성할 수 있습니다.

차량 제품 유형 레코드를 표시하려면

- 1 페이지에서 [관리], [애플리케이션 사용자 지정], [제품], [제품 페이지 레이아웃]을 차례로 클릭하고 [포트폴리오 페이지 표준 레이아웃]을 새 레이아웃에 복사합니다.
- 2 다음과 같이 제품에 대해 페이지 레이아웃 마법사를 완료합니다.
 - a 1 단계에서 레이아웃 이름을 입력합니다.
 - b 2 단계에서 해당 [필드 유형]의 [필수] 확인란을 선택합니다.
 - c 3 단계에서 해당 [제품 유형] 필드가 오른쪽에 있는 [주요 제품 정보] 섹션에 나열되어 있는지 확인합니다.
 - d [완료]를 클릭하여 마법사를 종료합니다.
- 3 필요한 경우 [역할 관리 마법사]를 사용하여 사용자 역할에 새 사용자 지정 레이아웃을 할당합니다.
 - a [관리]를 클릭하고 [사용자 관리 및 접근 관리]를 클릭한 다음 [역할 관리]를 클릭합니다.
 - b 사용자 지정 제품 페이지 레이아웃에 할당하려는 역할을 찾아 [편집]을 클릭합니다.
 - c 마법사의 6 단계에서 [페이지 레이아웃 이름]을 [제품] 레코드의 사용자 지정 제품 페이지 레이아웃으로 변경합니다.
 - d [완료]를 클릭하여 마법사를 종료합니다.

역할이 수정된 사용자는 [콘텐츠 관리] 기능을 사용하여 [제품 유형] 필드가 있는 제품 레코드를 생성할 수 있습니다. 제품 추가에 대한 자세한 내용은 회사 제품 설정을 참조하십시오.

자세한 내용은 회사 제품 설정을 참조하십시오.

차량 서비스 요청 추적

차량 서비스 요청을 검토, 갱신 또는 생성하려면 차량 레코드를 갱신하거나 연결된 차량에 대한 서비스 요청을 생성합니다.

차량 서비스 요청을 추적하려면

- 1 추적할 차량을 선택합니다.

자동차

차량 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 차량 세부 사항 페이지의 서비스 요청 제목 표시줄에서 [신규]를 클릭합니다.

참고: 서비스 요청을 생성할 때 딜러를 선택하면 사용자가 모든 컨택트 검색에서 관련 딜러에 대한 컨택트로 변경할 수 있습니다. 필터를 변경하여 필요한 대로 쿼리를 실행할 수 있습니다.

- 3 서비스 요청 편집 페이지에서 정보를 입력합니다.

다음 표에서는 서비스 내역에 대한 몇 가지 필드 정보를 설명합니다.

필드	설명
서비스 번호	Oracle CRM On Demand 에서 이 번호를 생성합니다.
제목	이 활동의 제목이나 간단한 설명입니다.
우선 순위	서비스 요청의 우선 순위입니다(예: 1-신속, 2-상 또는 3-중).
상태	서비스 요청의 상태입니다(예: 개시, 보류 또는 마감).
개시 시간	서비스 요청이 개시된 시간을 나타냅니다. Oracle CRM On Demand 에서 이 숫자를 생성합니다.
컨택트	서비스 요청에 관련된 컨택트입니다.
딜러	서비스 요청에 관련된 딜러입니다.
담당자	서비스 요청 담당자입니다.

참고: 서비스 요청을 생성할 때 딜러를 선택하면 모든 컨택트가 기본적으로 딜러와 연결된 컨택트만으로 변경됩니다. 필터를 변경하여 모든 컨택트를 쿼리할 수 있습니다.

차량 소유권 갱신

차량이 판매되면 차량 레코드를 갱신하여 차량 소유권을 추적합니다.

- 1 차량을 선택합니다.

차량 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [차량 세부 사항] 페이지의 제목 표시줄에서 [편집]을 클릭합니다.

[차량 세부 사항] 페이지의 필드에 대한 자세한 내용은 [차량 필드](#) (페이지 821)를 참조하십시오.

- 3 [차량 편집] 페이지의 차량 레코드에서 [담당자] 필드를 갱신합니다.

- 4 레코드를 저장합니다.

■ 이 레코드를 저장한 다음 레코드 [차량 세부 사항] 페이지를 열려면 [저장]을 클릭합니다. 이 페이지에서 해당 레코드에 정보를 연결할 수 있습니다.

- 이 레코드를 저장한 다음 편집 페이지를 열려면 차량 저장 및 새로 만들기 를 클릭합니다. 이 페이지에서 다른 차량 레코드를 생성할 수 있습니다.

차량 판매 내역 추적

차량 판매 내역을 검토, 갱신 또는 생성하려면 차량 레코드를 갱신합니다.

차량 판매 내역을 추적하려면

- 1 차량을 선택합니다.

차량 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [차량 세부 사항] 페이지에서 [판매 내역] 섹션을 찾아 제목 표시줄에서 [추가]를 클릭합니다.

참고: [차량 세부 사항] 페이지에 [판매 내역] 섹션이 표시되지 않으면 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 [판매 내역] 섹션을 추가하십시오. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 시스템 관리자에게 문의하십시오.

- 3 [판매 내역] 페이지에서 정보를 입력합니다.

다음 표에서는 판매 내역 정보를 추적할 수 있는 몇 가지 필드 정보를 설명합니다.

필드	설명
판매 번호	시스템에서 생성된 번호입니다.
통화 코드	통화 기본값입니다.
담당자 이름	성을 선택하면 이 필드가 채워집니다.
담당자 성	차량 담당자입니다.

- 4 레코드를 저장합니다.

차량 서비스 내역 추적

차량의 서비스 내역을 검토, 갱신 또는 생성하려면 차량 레코드를 갱신합니다. 서비스 내역에는 서비스 요청 및 차량에 관련된 기타 서비스가 포함될 수 있습니다.

차량 서비스 내역을 추적하려면

- 1 차량을 선택합니다.

차량 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.

- 2 [차량 세부 사항] 페이지의 [서비스 내역] 제목 표시줄에서 [추가]를 클릭합니다.

참고: 차량 세부 사항 페이지에 서비스 내역 섹션이 표시되지 않으면 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 서비스 내역 섹션을 추가하십시오. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 관리자에게 문의하십시오.

3 [서비스 내역 편집] 페이지에서 정보를 입력합니다.

다음 표에서는 서비스 내역에 대한 몇 가지 필드 정보를 설명합니다.

필드	설명
서비스 내역 번호	30 자로 제한된 서비스 내역 번호입니다. Oracle CRM On Demand 에서 이 번호를 생성합니다.
서비스 요청 번호	이 서비스 내역에 연결된 서비스 요청 레코드입니다. 64 자로 제한됩니다.
담당자 성	차량 담당자입니다. 50 자로 제한됩니다.
서비스일	기본값은 오늘 날짜입니다.
통화 코드	통화 기본값입니다. 20 자로 제한됩니다.
서비스 이름	서비스 내역 레코드에 연결된 이름 또는 번호입니다. 100 자로 제한됩니다.
제조사	차량의 제조사 또는 브랜드 이름입니다. 읽기 전용입니다.
담당자 이름	성을 선택하면 이 필드가 채워집니다. 50 자로 제한됩니다.
서비스 제공자	차량에 서비스를 제공하는 딜러 또는 서비스 제공자입니다. 100 자로 제한됩니다.
설명	이 필드는 16,350 자로 제한됩니다.

4 레코드를 저장합니다.

차량 금융 정보 추적

차량의 금융 정보를 추적할 수 있습니다.

차량의 금융 정보를 추적하려면

- 1 차량을 선택합니다.
차량 선택에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오.
- 2 [차량 세부 사항] 페이지의 [금융 정보] 제목 표시줄에서 [추가]를 클릭합니다.

참고: [차량 세부 사항] 페이지에 [금융 정보] 섹션이 표시되지 않으면 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하고 페이지 레이아웃에 [금융 정보] 섹션을 추가하십시오. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 시스템 관리자에게 문의하십시오.

3 [금융 정보 편집] 페이지에서 정보를 입력합니다.

다음 표에서는 금융 정보에 대한 몇 가지 필드 정보를 설명합니다.

필드	설명
금융 세부 사항 번호	시스템에서 생성된 번호입니다. 15 자로 제한됩니다.
용자 회사	30 자로 제한됩니다.

차량 필드

[차량 편집] 페이지에서는 차량을 추가하거나 기존 차량의 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [차량 편집] 페이지에는 차량에 대한 필드가 모두 표시됩니다.

참고: 회사 관리자는 필드, 선택 리스트의 옵션 및 레코드 유형의 이름을 변경하는 등 다양한 방법으로 애플리케이션을 사용자 정의할 수 있습니다. 따라서 표시되는 정보가 이 표에 설명된 표준 정보와 다를 수 있습니다.

다음 표에서는 몇 가지 필드에 대한 추가 정보를 제공합니다.

필드	설명
주요 차량 정보	
VIN	차량 등록 번호(VIN)입니다. 100 자로 제한됩니다.
제조사	차량의 제조사 또는 브랜드 이름입니다. 기본값에는 Metro Motors, Toyota 및 알 수 없는 제조사가 있습니다.
모델	차량의 모델입니다. 기본값에는 4Runner 및 Tacoma 가 있습니다.
년식	차량이 제조된 연도입니다. 이 값은 숫자 선택 리스트이며 숫자가 아닌 문자를 허용하지 않습니다.
제품 이름	제품의 이름입니다. 일반적으로 회사의 시스템 관리자는 제품을 추가할 때 [컨텐츠 관리] 기능을 사용합니다. 차량의 경우 회사의 시스템 관리자는 [제품 유형] 필드가 [차량]으로 설정된 제품 레코드를 갱신할 수 있습니다. [제품 유형]은 제품 기본 레이아웃에 표시되지 않습니다. 차량의 제품 유형을 표시하는 절차는 차량 제품 유형 사용 (참조 "차량 제품 유형을 사용하도록 설정" 페이지 817)에 설명되어 있습니다.
외장	차량의 외장입니다. 기본값에는 2WD 및 Prerunner 가 있습니다.
문	차량의 문 수입니다. 기본값에는 2 도어, 3 도어, 4 도어가 있습니다.

자동차

필드	설명
외부 색상	차량의 색상입니다.
차량 통화	차량 가격에 대한 통화 지정입니다(예: 미국 달러(USD)).
담당자	차량 레코드 담당자입니다. 회사 관리자가 레코드 유형에 대해 설정한 레코드 소유권 모드에 따라 [레코드 세부 사항] 페이지에 [담당자] 필드 또는 [장부] 필드 중 하나나 모두가 표시되고 이들 필드 중 하나 또는 모두가 비어 있을 수 있습니다. 레코드 소유권 모드에 대한 자세한 내용은 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 (참조 " 데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보 " 페이지 54)를 참조하십시오.
추가 차량 정보	
중고/신차	차량이 신차인지 중고인지 여부입니다.
제품 유형	차량의 유형입니다. 30 자로 제한됩니다. 참고: 이 필드는 읽기 전용입니다.
내부 색상	차량의 내부 색상입니다(예: 적색).
변속기	차량의 변속 유형입니다. 기본값에는 자동, 수동, 옵션이 있습니다.
엔진	차량의 엔진 유형입니다. 기본값에는 4 실린더, 6 실린더, 8 실린더, 10 실린더, 옵션이 있습니다.
차체	차량의 본체 유형입니다(예: 쿠페 또는 컨버터블).
담당자	차량의 소유권 유형(예: 업무 또는 회사 차)입니다.
컨택트	차량의 컨택트 담당입니다. 100 자로 제한됩니다. 참고: 이 필드는 읽기 전용입니다.
고객사	차량과 연결된 고객사입니다.
고객사 사이트	고객사의 위치입니다. 50 자로 제한됩니다. 참고: 이 필드는 읽기 전용입니다.
판매 딜러	차량의 판매 딜러 이름입니다. 100 자로 제한됩니다.
서비스 딜러	차량의 서비스 딜러 이름입니다. 100 자로 제한됩니다.
MSRP	제조사 소비자 권장가(차량 통화)입니다. 22 자로 제한됩니다.
딜러 송장 가격	차량 레코드에 사용된 통화의 딜러 송장 가격입니다. 22 자로 제한됩니다.
상태	차량의 현재 상태입니다(예: 생산).
위치	차량의 위치입니다(예: 딜러 로트).
현재 마일리지	차량의 주행 거리계에 표시된 현재 마일 수입니다. 22 자(숫자)로 제한됩니다.

필드	설명
보증 유형	차량에 제공되는 보증 유형입니다(예: 전체 또는 확장).
면허 번호	소유주의 면허 번호입니다. 30 자로 제한됩니다.
면허 상태	면허가 발급된 상태입니다.
설명	250 자로 제한됩니다.

참고: 선택 리스트 값 변경에서 설명한 대로, 회사의 시스템 관리자는 모델, 외장, 문 등의 선택 리스트 필드를 구성하기 위해 선택 리스트 값의 적용을 사용자 정의할 수 있습니다.

사용자 정의 필드

참고: 일반적으로 [애플리케이션 사용자 정의] 권한이 있는 회사 시스템 관리자가 사용자 정의 필드를 생성합니다.

자산 레코드에서 생성한 모든 사용자 정의 필드는 차량 레코드의 사용자 정의 필드와 동일하게 나타납니다. 차량 레코드는 자산 레코드의 사용자 정의 필드를 상속합니다. 하지만 자산 레코드에서 생성한 사용자 정의 필드는 자동으로 자산 레코드에 나타나지 않습니다.

[자산] 뷰와 [차량] 뷰에 동일한 사용자 정의 필드가 표시되도록 하려면, 회사의 시스템 관리자가 자산 레코드의 사용자 정의 필드를 생성하여 이 필드를 [자산] 뷰 및 [차량] 뷰 모두에 표시하면 됩니다.

[자산] 뷰와 [차량] 뷰에 동일한 사용자 정의 필드를 표시하지 않으려면, 회사의 시스템 관리자가 자산에 대해 자산 특정 사용자 정의 필드를 생성하여 [자산] 뷰에만 표시하면 됩니다.

사용자 정의 필드에 대한 자세한 내용은 사용자 정의 필드 정보를 참조하십시오.

추가 필드

기본적으로 부품 번호, 구매일, 구매 가격, 수량, 배송일, 설치일, 만료일, 공지일, 제품 카테고리 및 계약 필드는 [차량 세부 사항] 페이지에 나타나지 않습니다.

필요한 경우 회사의 시스템 관리자가 이러한 필드 정의를 변경할 수 있습니다. 필드 정의 변경에 대한 자세한 내용은 필드 생성 및 편집을 참조하십시오. 필드를 표시하려면 회사의 시스템 관리자가 페이지 레이아웃에 해당 필드를 포함해야 합니다. 페이지에 해당 필드 표시에 대한 자세한 내용은 정적 페이지 레이아웃 사용자 정의를 참조하십시오.

관련 정보

다음에서 차량 관련 항목을 참조하십시오.

- [차량 홈페이지 작업](#) (페이지 813)
- [차량 관리](#) (페이지 814)

13 애플리케이션 개인화

[개인 설정] 페이지에서 Oracle CRM On Demand 를 사용자 정의할 수 있습니다. 다음 중 원하는 항목을 클릭하면 단계별 지침을 볼 수 있습니다.

- [개인 세부 사항 갱신](#) (페이지 826)
- [기본 검색 레코드 유형 설정](#) (페이지 836)
- [테마 설정](#) (페이지 836)
- [레코드 미리 보기 모드 설정](#) (페이지 837)
- [언어 설정 변경](#) (페이지 838)
- [감사 추적 필드 보기](#) (페이지 839)
- [할당량 관리](#) (페이지 839)
- [사용자 로그인 활동 검토](#) (페이지 840)
- [비밀 번호 변경](#) (페이지 840)
- [보안 질문 설정](#) (페이지 841)
- [위임 정보 검토](#) (페이지 842)
- [위임 사용자 추가](#) (페이지 843)
- [기술 지원에 대한 로그인 접근 권한 부여](#) (페이지 844)
- [탭 표시](#) (페이지 844)
- [세부 사항 페이지 레이아웃 변경](#) (참조 "[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경" 페이지 845)
- [필드 레이아웃 개인화](#) (페이지 851)
- [관련 정보 섹션에 대한 레코드 표시자 관리](#) (페이지 853)
- [관련 정보 레이아웃 개인화](#) (페이지 846)
- [홈페이지 레이아웃 변경](#) (페이지 854)
- [작업 표시줄 레이아웃 변경](#) (페이지 855)
- [일정 설정](#) (페이지 856)
- [데이터 및 통합 도구에 접근](#) (페이지 859)

- [내보내기 요청 보기](#) (페이지 860)
- [즐거찾기 리스트 위젯 포함](#) (페이지 862)
- [메시지 센터 위젯 포함](#) (페이지 863)
- [보고서 위젯 포함](#) (페이지 863)
- [간단한 리스트 위젯 포함](#) (참조 "[간단한 리스트 장치 포함](#)" 페이지 865)

관련 항목

다음 항목에서 애플리케이션 사용자 정의와 관련된 정보를 참조하십시오.

- [On Demand 위젯 정보](#) (페이지 861)
- [컨택트 가져오기](#) (페이지 299)
- [Microsoft Outlook 및 Lotus Notes의 전자 우편 추가](#) (페이지 867)

개인 세부 사항 갱신

주소 및 전화 번호와 같은 개인 세부 사항을 갱신할 수 있습니다. [개인 세부 사항] 페이지에 표시되는 레이아웃 및 정보는 회사의 시스템 관리자가 결정하므로 표시되는 페이지가 다음 설명과 다를 수 있습니다.

참고: [개인 프로필] 페이지에서 변경한 [기본 언어], [통화], [시간대] 및 [국가] 설정을 모든 보고서와 분석에 적용하려면 애플리케이션을 사인아웃한 후 다시 사인인해야 합니다.

개인 세부 사항을 갱신하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 프로필] 섹션에서 [개인 프로필] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 정보] 섹션에서 [프로필] 링크를 클릭합니다.
- 4 [개인 세부 사항] 섹션에서 [편집]을 클릭합니다.
- 5 [개인 편집] 양식에서 정보를 갱신한 다음 레코드를 저장합니다.

참고: 일부 변경 내용(언어, 로케일, 시간대 및 통화)을 활성화하려면 사인아웃한 후 다시 사인인해야 합니다.

다음 표에서는 검토하거나 갱신할 수 있는 몇 가지 필드를 설명합니다.

필드	설명
주요 사용자 정보	
이름	사용자의 이름입니다. 50자로 제한됩니다. 필수 필드입니다.

필드	설명
성	사용자의 성입니다. 50 자로 제한됩니다. 필수 필드입니다.
중간 이름	사용자의 중간 이름입니다. 50 자로 제한됩니다.
호칭	사용자의 호칭입니다.
상태	사용자의 상태를 나타내는 읽기 전용 필드입니다. 활성 사용자만 Oracle CRM On Demand 에 접근할 수 있습니다.
보고 대상	<p>사용자의 관리자를 나타내는 읽기 전용 필드입니다.</p> <p>참고: 회사 관리자가 회사에 대한 사용자 페이지 레이아웃을 설정하는 방법에 따라 [보고 대상] 필드 대신에 [보고 대상(별칭)] 필드가 나타날 수 있습니다. [보고 대상(별칭)] 필드에는 사용자의 관리에 대한 간단한 ID 가 표시됩니다.</p>
직급	이 읽기 전용 필드에는 사용자의 직급이 표시됩니다.
지역	사용자가 위치한 지역 또는 영역입니다. 40 자로 제한됩니다.
하위 지역	위 지역의 하위 주소에 해당되는 지역(영역)입니다. 40 자로 제한됩니다.
역할	이 읽기 전용 필드는 Oracle CRM On Demand 에서 사용자에게 지정된 역할을 나타냅니다. 사용자 역할은 사용자에게 사용 권한이 있는 Oracle CRM On Demand 의 기능, 보호된 정보를 사용하여 작업할 수 있도록 사용자에게 지정된 권한 집합 및 정보를 표시하는 사용자 인터페이스 설정을 정의합니다.
기본 그룹	이 사용자가 추가된 그룹입니다. 읽기 전용입니다.
기본 장부	<p>Oracle CRM On Demand 에서 세션을 시작할 때 장부 선택기에 기본적으로 표시되는 사용자 장부 또는 사용자 정의 장부입니다. 기본 장부는 [보고서 홈페이지]나 [대시보드 홈페이지]를 제외하고 Oracle CRM On Demand 의 모든 영역에서 장부 선택기에 적용됩니다. [기본 장부] 필드의 설정으로 인해 레코드에 대한 접근이 제한되지 않습니다. 사용자는 장부 선택기에서 다른 장부를 선택할 수 있습니다.</p> <p>자신의 기본 장부를 변경할 수 있습니다. 볼 수 있는 장부는 무엇이든 선택할 수 있습니다. 즉, 자신이 회원인 장부나 이러한 장부의 하위 장부를 선택할 수 있습니다. 그러나 사용자 정의 장부를 기본 장부로 선택하려면 사용자 역할에서 장부 레코드 유형에 접근할 수 있도록 허용해야 합니다. 즉, 사용자 역할에서 장부 레코드 유형에 대해 [접근 권한 있음] 확인란을 선택해야 합니다.</p> <p>참고: 관리자는 사용자의 각 레코드 유형에 대한 기본 장부를 지정할 수 있습니다. 사용자의 레코드 유형에 대한 기본 장부가 지정된 경우 장부 선택기에 있는 레코드 유형에 대한 기본 장부가 사용자 개인 프로필에서 [기본 장부] 필드에 지정한 기본 장부보다 우선합니다.</p>

필드	설명
분석용 기본 장부	[보고서 홈페이지] 및 [대시보드 홈페이지]의 장부 선택기에서 기본적으로 표시되는 사용자 장부 또는 사용자 정의 장부입니다. 이 설정으로 인해 데이터에 대한 접근이 제한되지 않습니다. 사용자는 장부 선택기에서 다른 장부를 선택할 수 있습니다.
기본 장부 유지	이 확인란은 [보고서 홈페이지]와 [대시보드 홈페이지]를 제외하고 Oracle CRM On Demand의 모든 영역에서 장부 선택기에 적용됩니다. [기본 장부 유지] 확인란은 다음과 같이 작동합니다. <ul style="list-style-type: none"> 이 확인란을 선택하는 경우 장부 선택기를 사용할 수 있는 페이지나 창을 열 때마다 사용자 프로필의 [기본 장부] 필드에서 선택한 장부가 장부 선택기에 표시됩니다. 아무 페이지나 창의 장부 선택기에서 다른 장부를 선택할 수 있습니다. 그러나 다음에 해당 페이지나 창을 다시 방문하거나 장부 선택기를 사용할 수 있는 다른 페이지나 창을 열 경우 장부 선택기에 기본 장부가 표시됩니다. 장부 선택기에서 이전에 선택한 사항은 손실됩니다. 이 확인란을 선택하지 않는 경우에는 장부 선택기에서 다른 장부를 선택하기 전까지 사용자 프로필의 [기본 장부] 필드에서 선택한 장부가 장부 선택기에 표시됩니다. 장부 선택기에서 다른 장부를 선택한 후에는 사인아웃하고 다시 사인인할 때까지 장부 선택기에서 해당 레코드 유형에 대해 이 새 장부가 계속 표시됩니다.
사용자 세부 정보	
별칭	특정 레코드 유형에 대한 소유권을 할당하거나 표시하는 데 사용되는 짧은 식별자입니다. 예를 들어, 사용자가 좋아하는 이름이나 별명을 입력합니다. 이 필드는 회사 시스템 관리자가 설정하는 필수 필드입니다.
사용자 ID	애플리케이션에 사인인하기 위해 회사 사인인 ID와 함께 사용되는 사용자의 고유한 시스템 ID입니다. 이 필드는 회사 시스템 관리자가 설정하는 필수 필드입니다.
전자 우편	사용자의 정확한 전자 우편 주소를 입력합니다(예: isample@rightequip.com). 비밀번호 재설정 알림과 같이 시스템 알림에 사용되는 전자 우편 주소입니다. 이 필드는 회사 시스템 관리자가 설정하는 필수 필드입니다.
보조 전자 우편	사용자의 보조 전자 우편 주소입니다.
직장 전화 번호	사용자의 직장 전화 번호입니다. 필수 필드입니다.
휴대폰 번호	사용자의 휴대폰 번호입니다.
회사 로그인 ID	사용자가 속한 회사입니다. 기본 필드로, 회사가 생성될 때 설정됩니다.
사용자 로그인 ID	사용자가 애플리케이션에 사인인할 때 사용하는 사용자 사인인 ID입니다. 이 ID는 슬래시로 구분된 회사 사인인 ID와 사용자 ID의 조합입니다. 이 필드는 회사 시스템 관리자가 설정하는 필수 필드입니다.
컨택트 기본 설정	

필드	설명
전화 금지	Oracle CRM On Demand Marketing 으로부터 전화를 받지 않으려면 이 확인란을 선택합니다.
우편 수신 안함	Oracle CRM On Demand Marketing 으로부터 우편물을 받지 않으려면 이 확인란을 선택합니다.
전자 우편 수신 안함	Oracle CRM On Demand Marketing 으로부터 전자 우편 메시지를 받지 않으려면 이 확인란을 선택합니다.
항상 중요 표시 보냄	<p>이 확인란을 선택하면 Oracle CRM On Demand 로부터 중요한 정보가 포함된 전자 우편 메시지를 받게 됩니다. 이러한 메시지에는 다음과 같은 내용이 포함되어 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Oracle CRM On Demand 및 관련 제품의 제품 갱신 및 서비스 변경에 대한 중요 정보 ■ 새로운 주 릴리스 업그레이드에 대한 지침 및 일정 ■ 일반적인 지원 프로세스를 보완하는 높은 우선 순위 또는 비상 통신(예: 하드웨어 오류) <p>이 필드는 [개인 세부 사항] 페이지에서 갱신할 수 없습니다. 회사 관리자만 [사용자 세부 사항] 페이지에서 사용자에게 대해 이 확인란을 갱신할 수 있습니다.</p> <p>참고: 이 확인란을 사용하여 Oracle CRM On Demand Customer Care 에서 발생한 시스템 경고(예: 예정된 유지 관리에 대한 미리 알림)를 받는 사용자를 결정하지는 않습니다.</p>
사용자 지역 정보	
언어, 로케일, 통화, 시간대	<p>회사 시스템 관리자가 이러한 항목의 기본 설정을 지정합니다. 기본값을 변경하려면 각 항목의 선택 리스트를 클릭하고 원하는 값을 선택합니다.</p> <p>이러한 필드에 대한 자세한 내용은 사용자 프로필 설정 정보 (페이지 834)를 참조하십시오.</p> <p>사인아웃한 다음 다시 사인인해야만 언어, 로케일, 통화 또는 시간대에 대한 변경 내용이 활성화됩니다.</p>
사용자 보안 정보	

필드	설명
보고 주제 영역	<p>이 선택 리스트를 사용하여 Oracle CRM On Demand Answers 의 실시간 보고서 레코드에 대한 가시성을 설정합니다. 이 보고서는 실시간 데이터 분석을 제공합니다. 다음 값 중 하나를 선택할 수 있습니다.</p> <p>관리자 가시성 – 사용자 자신의 데이터와 해당 부하 직원의 데이터를 볼 수 있습니다. (기본 설정입니다.)</p> <p>팀 가시성 – 사용자 자신의 데이터와 고객사 및 기회 팀과 공유하는 데이터를 볼 수 있습니다.</p> <p>[보고 주제 영역] 설정을 정의하지 않으면 회사의 시스템 관리자가 설정한 회사 전체 설정이 적용됩니다. 보고서에 대한 자세한 내용은 보고서 (페이지 891)에서 특히 레코드에 대한 가시성 정보 항목을 참조하십시오.</p>
내역 주제 영역	<p>이 선택 리스트를 사용하여 Oracle CRM On Demand Answers 에서 [분석] 주제 영역의 레코드에 대한 가시성을 설정합니다. 분석 보고서에서 내역 또는 추세 분석을 수행하거나 실시간 보고서의 계산보다 복합적인 계산이 포함됩니다. 다음 값 중 하나를 선택할 수 있습니다.</p> <p>관리자 가시성 – 사용자 자신의 데이터와 해당 부하 직원의 데이터를 볼 수 있습니다. (기본 설정입니다.)</p> <p>팀 가시성 – 사용자 자신의 데이터와 고객사 및 기회 팀과 공유하는 데이터를 볼 수 있습니다.</p> <p>전체 가시성 - 이 설정은 관리자 가시성, 팀 가시성 및 장부를 결합합니다.</p> <p>[내역 주제 영역] 설정을 정의하지 않으면 회사의 시스템 관리자가 설정한 회사 전체 설정이 적용됩니다. 보고서에 대한 자세한 내용은 보고서 (페이지 891)에서 특히 레코드에 대한 가시성 정보 항목을 참조하십시오.</p>
역할 기반 모든 레코드 읽기 가능	<p>Oracle CRM On Demand Answers 보고가 역할 관리 마법사 내의 레코드 유형 접근 페이지에서 정의된 대로 레코드 유형을 기준으로 [모든 레코드 읽기 가능] 설정을 사용하도록 하려면 이 선택 리스트를 사용합니다. 예를 들어, 회사 관리자가 지정된 레코드 유형의 사용자 역할에 대해 [모든 레코드 읽기 가능] 가시성 설정을 선택하면([관리], [사용자 관리 및 접근 제어], [역할 관리])를 차례로 클릭하고 역할을 편집한 다음 [레코드 유형 접근] 클릭), 회사 프로필 또는 사용자 프로필을 통해 [역할 기반 모든 레코드 읽기 가능] 설정을 사용하도록 설정한 경우 Oracle CRM On Demand Answers 에서 해당 레코드 유형의 모든 레코드를 볼 수 있습니다.</p> <p>[역할 기반 모든 레코드 읽기 가능]을 사용으로 설정하는 방법과 시기에 대한 지침은 역할 기반 모든 레코드 읽기 가능 설정 정보 (페이지 835)를 참조하십시오.</p> <p>[역할 기반 모든 레코드 읽기 가능]을 선택하지 않으면 Oracle CRM On Demand Answers 보고서에서는 [보고 주제 영역] 및 [내역 주제 영역] 필드에 설정된 가시성을 사용합니다.</p>
Single Sign-On(SSO) 외부 ID	<p>읽기 전용입니다. 자세한 내용은 회사 프로필 및 글로벌 기본값 설정을 참조하십시오.</p>

필드	설명
마지막 사인인	시스템에서 생성하는 필드입니다. 전체 로그인 검토에 대한 자세한 내용은 로그인 활동 검토 (참조 " 사용자 로그인 활동 검토 " 페이지 840)를 참조하십시오.
통신 설정	
클릭 후 다이얼 팝업 표시	이 확인란은 Oracle Contact On Demand 를 설치한 사용자를 위한 것입니다. Oracle Contact On Demand 는 전화 번호를 [리스트] 및 [세부 사항] 페이지에서 클릭할 수 있는 링크로 렌더링합니다. [클릭 후 다이얼 팝업 표시] 확인란을 선택한 다음 전화 번호 링크를 클릭하면 Oracle Contact On Demand 에서 전화를 걸기 전에 [클릭 후 다이얼] 창이 표시됩니다. 내부 또는 외부 전화 걸기에 대한 자세한 내용은 전화 걸기 (페이지 445)를 참조하십시오.
다음의 통신 홈페이지 인박스 표시	메뉴에서 [최근 1 개월], [최근 1 일] 등의 값을 선택하여 [통신 홈페이지 인박스]에 활동이 표시되는 기간을 결정합니다. Oracle CRM On Demand 에서 이러한 활동을 필터링합니다. 필터는 활동 시작 시간을 기준으로 합니다. 기간이 더 짧을수록 표시되는 통신 활동 수가 더 적습니다. 메뉴에서 [전체]를 선택하거나 메뉴를 비워 두면 통신 페이지에 모든 통신이 표시됩니다. 사인아웃한 후 다시 사인인해야 이 변경 사항이 적용됩니다.
다음의 통신 홈페이지 최근 완료된 활동 표시	메뉴에서 [최근 1 개월], [최근 1 일] 등의 값을 선택하여 [통신 홈페이지]에 최근 완료된 활동이 표시되는 기간을 결정합니다. Oracle CRM On Demand 에서 이러한 활동을 필터링합니다. 필터는 활동 종료 시간을 기준으로 합니다. 기간이 더 짧을수록 표시되는 통신 활동 수가 더 적습니다. 메뉴에서 [전체]를 선택하거나 메뉴를 비워 두면 통신 페이지에 모든 활동이 표시됩니다. 사인아웃한 후 다시 사인인해야 이 변경 사항이 적용됩니다.
추가 정보	
기본 테마	데스크톱 또는 랩톱 컴퓨터를 사용하여 Oracle CRM On Demand 에 사인인하는 경우 이 선택 리스트를 통해 애플리케이션 전체에 사용할 수 있는 테마를 선택할 수 있습니다. 테마를 변경하면 배경색, 하이퍼링크 및 아이콘을 비롯하여 애플리케이션 인터페이스의 모양과 색상이 변경됩니다. 사전 정의된 여러 테마를 사용할 수 있습니다. 그러나 회사 관리자가 Oracle CRM On Demand 에서 사용자 정의 테마를 생성할 수도 있습니다. 값이 비어 있는 경우에는 회사 관리자가 회사 프로필에 설정한 테마를 사용해야 합니다. 사용자 정의 테마 생성에 대한 자세한 내용은 새 테마 생성을 참조하십시오.
태블릿 테마	태블릿 컴퓨터 또는 다른 터치스크린 장치가 Oracle CRM On Demand 에서 감지되는 경우 해당 태블릿 컴퓨터 또는 터치스크린 장치로 Oracle CRM On Demand 에 사인인하면 자동으로 태블릿 테마가 사용됩니다. 개인 프로필에서 기본 테마 및 태블릿 테마를 선택하지 않는 경우 사용자 역할에 대해 지정된 테마가 사용되고, 사용자 역할에 대해 테마가 지정되지 않은 경우 회사에 대해 지정된 테마가 사용됩니다. Oracle CRM On Demand 에서 테마가 작동하는 방식에 대한 자세한 내용은 인터페이스 정보 (페이지 35)를 참조하십시오.

필드	설명
기본 레코드 유형 검색	이 선택 리스트를 사용하면 기본 검색 레코드 유형을 변경하여 작업 표시줄 검색에 표시할 수 있습니다. (예를 들어, [컨택트]를 [고객사] 또는 사용자가 접근할 수 있는 기타 유형으로 변경합니다.) 작업 표시줄 검색 상자의 기본값은 사용자가 마지막으로 애플리케이션에 로그인했을 때 있었던 위치와 관계없이 애플리케이션에 로그인할 때마다 이 레코드 유형으로 설정됩니다.
로그인할 때 시작 페이지 표시	이 확인란을 사용하여 애플리케이션에 로그인할 때 Oracle CRM On Demand 시작 페이지를 표시할지 여부를 지정할 수 있습니다.
레코드 미리 보기 모드	이 선택 리스트를 사용하여 레코드 미리 보기 기능을 사용으로 설정하고 미리 보기 창이 열리는 방식을 지정할 수 있습니다. 선택하는 설정에 따라 미리 보기 창이 레코드에 대한 링크 위로 마우스 포인터를 이동할 때 열리거나 레코드에 대한 링크 위로 마우스 포인터를 이동할 때 표시되는 미리 보기 아이콘을 클릭할 때 열립니다. 미리 보기 창에는 [레코드 세부 사항] 페이지의 첫 번째 섹션이 표시됩니다. 이 필드에서 [끄기]를 선택하여 미리 보기 기능을 사용하지 않도록 설정할 수도 있습니다. 레코드 미리 보기 설정은 회사의 시스템 관리자가 회사 수준에서 지정하거나 각 사용자가 지정할 수 있습니다. 개인 설정이 회사 설정을 재정의합니다. 이 필드를 비워 두면 회사의 레코드 미리 보기 설정이 사용됩니다.
헤드업 표시	헤드업 표시 기능이 설정되어 있고 사용 중인 테마에서 [헤드업 표시 설정 지원] 확인란이 선택되어 있는 경우 브라우저 창 아래쪽의 헤드업 표시에서 페이지의 관련 정보 섹션(예: 연결된 레코드 섹션) 링크를 사용할 수 있습니다. 링크를 클릭하면 페이지 아래로 스크롤하지 않고도 관련 정보 섹션으로 이동할 수 있습니다. 표시에서 빼기 아이콘(-)을 클릭하면 헤드업 표시를 축소할 수 있습니다. 다시 표시를 확장하려면 더하기 아이콘(+)을 클릭합니다. 헤드업 표시의 확장 또는 축소 설정은 애플리케이션에서 사인아웃한 후 다시 사인인하는 경우에도 다시 변경할 때까지 전체 레코드 유형에 대해 유지됩니다. 개인 프로필에서 기능을 해제하여 [세부 사항] 페이지에서 헤드업 표시를 완전히 제거할 수 있습니다. 참고: 사용 중인 테마에서 헤드업 표시 기능을 지원하는 경우 회사 수준에서 및 각 사용자별로 헤드업 표시 기능을 설정하거나 해제할 수 있습니다. 또한 개인 설정으로 회사 설정을 재정의할 수 있습니다. 관리자는 테마에서 [헤드업 표시 설정 지원] 확인란의 선택을 취소하여 헤드업 표시를 완전히 제거할 수 있습니다. 헤드업 표시의 색상은 사용 중인 테마에 의해 결정됩니다. 테마 선택에 대한 자세한 내용은 테마 설정 (페이지 836) 을 참조하십시오.
관련 정보 형식	사용자 역할에 관련 정보 표시 형식 개인화 권한이 있으면 [레코드 세부 사항] 페이지에서 관련 정보 섹션을 리스트나 탭으로 표시하도록 선택할 수 있습니다. 개인 프로필에서 [관련 정보 형식] 필드를 비워 두면 사용자 역할의 설정이 사용되고, 사용자 역할에서 [관련 정보 형식] 필드를 비워 두면 회사의 설정이 사용됩니다.
보고 주제 영역에 대한 사용자 시간대	이 확인란이 사용자 프로필에서 선택되어 있으면 실시간 보고서에 표시된

필드	설명
지원	<p>일자 및 시간이 사용자 시간대에 따라 표시됩니다.</p> <p>회사 관리자가 [개인 프로필] 페이지를 설정하는 방법에 따라 이 설정을 변경할 수 있습니다.</p> <p>이 확인란이 사용자 프로필에서 선택되어 있지 않으면 보고서에 표시된 일자 및 시간이 회사 시간대에 따라 표시됩니다.</p>
리스트 열 헤더 고정	<p>선택 리스트가 Oracle CRM On Demand 에서 리스트와 검색 결과의 열 헤더가 표시되는 방법을 결정합니다. 다음 값을 선택할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 작동. 사용자가 레코드 리스트 아래로 스크롤하여 열 헤더 행이 브라우저 창 맨 위에 도달하면 열 레이블이 항상 표시됩니다. ■ 작동 해제. 사용자가 레코드 리스트 아래로 스크롤하여 열 헤더 행이 브라우저 창 맨 위에 도달하면 열 레이블이 더 이상 표시되지 않습니다. <p>참고: 개인 프로필에서 [리스트 열 헤더 고정] 필드를 비워 두면 회사의 설정이 사용됩니다.</p>
사용자 정의 코드 사용	<p>이 선택 리스트 필드를 통해 Oracle CRM On Demand 에 있는 페이지의 모든 사용자 정의 코드가 활성화되었는지 아니면 비활성화되었는지를 결정합니다. 또한 사용자 정의 코드 표시자가 활성화되었는지 아니면 비활성화되었는지도 결정합니다. 다음과 같은 옵션을 사용할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 사용. 이 설정은 표준 애플리케이션의 기본값입니다. 이 옵션을 선택하면 Oracle CRM On Demand 의 페이지에서 사용 가능한 사용자 정의 코드가 모두 활성화되지만, 사용자 정의 코드 표시자는 활성화되지 않습니다. ■ 표시자와 함께 활성화. 이 옵션을 선택하면 Oracle CRM On Demand 의 페이지에서 사용 가능한 사용자 정의된 모든 코드가 활성화됩니다. 또한 사용자 정의 코드 표시자가 활성화됩니다. ■ 표시자와 함께 비활성화. 이 옵션을 선택하면 Oracle CRM On Demand 의 페이지에서 사용 가능한 사용자 정의된 모든 코드가 비활성화됩니다. 또한 사용자 정의 코드 표시자가 활성화됩니다. <p>참고: 사용자 프로파일의 사용자 정의 코드 사용에서 값을 변경해도 다른 사용자의 사용자 정의 코드 표시자 또는 사용자 정의 코드의 동작에 영향을 미치지 않습니다. 사용자 정의 코드와 사용자 정의 코드 표시자에 대한 자세한 내용은 사용자 정의 코드 및 사용자 정의 코드 표시자 활성화 및 비활성화 정보 (페이지 183)를 참조하십시오.</p>

사용자 프로필 설정 정보

각 회사에는 한 명 이상의 시스템 관리자가 지정되며, 이 관리자는 전체 조직에 대해 Oracle CRM On Demand 를 설정하고 사용자 지정합니다. 회사의 시스템 관리자는 최초에 모든 사용자가 상속하는 일부 기본값을 설정하지만, 각 사용자가 이러한 초기 기본 설정을 재정의할 수 있습니다. 다음 표에서는 설정이 미치는 영향에 대해 설명합니다.

설정 이름	설명
시간대	애플리케이션은 UTC(Universal Time Code)를 지원하므로 모든 시간 및 날짜가 사용자의 표준 시간대에 따라 다르게 표시됩니다. 예를 들어, PST 에서 오전 11 시로 예약된 약속이 있는 경우, 사용자 설정이 EST 라면 3 시간의 시간 차이가 있으므로 약속이 오후 2 시로 표시됩니다.
로케일	이러한 로케일 설정에 따라 숫자, 통화, 전화 번호, 시간 및 날짜의 형식이 결정됩니다. 예를 들어, 독일어 – 독일어 설정을 선택한 사용자에게는 통화 금액이 110.000,00 으로 표시되지만 영어 – 미국 을 선택한 사용자에게는 동일한 금액이 110,000.00 으로 표시됩니다. 사용자는 가장 적합한 형식을 선택해야 합니다. 을 선택한 사용자에게는 동일한 금액이 110,000.00 으로 표시됩니다. 사용자는 가장 적합한 형식을 선택해야 합니다.
언어	[언어] 설정을 사용하면 사용자 인터페이스, 온라인 도움말 및 자습서의 언어를 변경할 수 있습니다. 회사의 기본 설정에 따라 보고서의 일부 항목이 사용자 기본 설정이 아닌 언어로 표시될 수 있습니다.
Currency	[통화] 설정은 사용자가 생성한 모든 신규 레코드와 연결된 기본 통화 금액을 제공합니다. 사용자가 매출 보고서를 조회할 때 이러한 보고서는 사용자의 기본 통화로 표시됩니다. 관리자가 여러 통화로 사용자의 누적 매출을 확인하는 경우에는 사용자의 기본 통화로 금액이 표시됩니다(회사의 시스템 관리자가 이에 대한 환율을 지정해야 함). 그러나 예측은 항상 회사의 기본 통화로 집계됩니다. 예를 들어, 회사 통화가 유로인 경우 기본 통화로 미국 달러를 지정한 사용자에게도 예측은 유로로 변환되어 표시됩니다.
국가	사용자 프로필의 [국가] 설정에 따라 주소가 포함된 새 레코드를 생성할 때 기본 국가별 주소 필드를 표시하는 데 사용되는 템플릿이 달라집니다. 예를 들어, 사용자 프로필의 [국가] 필드가 [프랑스]로 설정된 경우 고객사 레코드와 같이 주소가 포함된 레코드를 생성하면 새 레코드 페이지가 처음 열릴 때 배송 및 청구 주소를 위한 프랑스의 주소 필드를 표시하는 데 [프랑스] 템플릿이 사용됩니다. Oracle CRM On Demand 에는 국가별로 60 개 이상의 템플릿이 있습니다.

설정 이름	설명
전화	<p>[전화] 설정은 [로케일] 설정으로 결정됩니다. 해당 지역이 아닌 다른 지역 전화 번호의 경우 사용자가 전화를 거는 데 필요한 전체 번호를 볼 수 있도록 조정됩니다. 예를 들어, 미국에 있는 사용자는 국제 전화를 하려면 011 을 입력해야 합니다. 따라서 영국의 +44 3333 333 333 으로 전화하는 경우 전화 번호는 011 +44 3333 333 333 으로 표시됩니다.</p> <p>참고: 국제 전화 번호 앞에는 접두어로 더하기 기호(+)를 입력해야 합니다.</p> <p>[전화] 필드 옆에는 전화 아이콘이 있습니다. 아이콘을 클릭하면 전화 확인 창이 열려 애플리케이션에 국가 번호, 지역 번호, 전화 번호, 내선 번호 등이 정확하게 입력되었는지 사용자가 확인할 수 있습니다. 창을 닫으면 올바른 다이얼 순서를 입력하라는 메시지가 표시됩니다.</p> <p>또한 사용자가 국가 번호를 선택하려면 전화 아이콘을 클릭한 다음 국가를 선택하고 정보를 저장합니다. 국가 번호는 [전화] 필드에 표시됩니다.</p>

참고: 이러한 설정이 변경되면 Oracle CRM On Demand 를 사인아웃한 다음 다시 사인인해야 새로운 설정이 적용된 데이터가 표시됩니다.

역할 기반 모든 레코드 읽기 가능 설정 정보

회사 관리자가 [회사 프로필] 페이지에서 [역할 기반 모든 레코드 읽기 가능] 확인란을 설정합니다. 하지만 사용자가 [사용자 프로필] 페이지에서 이 설정을 재정의할 수 있습니다. [역할 기반 모든 레코드 읽기 가능] 확인란이 설정되는 방식에 따라 Oracle CRM On Demand Answers 보고에서는 사용자 역할 정의에 대한 오브젝트 기준의 가시성 설정 또는 [회사 프로필] 및 [사용자 프로필] 페이지의 [보고 주제 영역] 및 [내역 대상 영역] 필드에 대한 가시성 설정을 사용합니다. 회사 및 사용자 프로필에 대한 자세한 내용은 [회사 및 사용자에 대한 프로필 설정 정보](#) (참조 "사용자 프로필 설정 정보" 페이지 834)를 참조하십시오.

다음 표에서는 역할 기반 모든 레코드 읽기 가능 설정을 활성화하는 시기와 방법에 대해 설명합니다.

역할 기반 모든 레코드 읽기 가능 설정		역할 레코드 유형 가시성
회사 프로필 설정	사용자 프로필 설정	
예	예	사용
예	아니요	사용 불능
예	NULL	사용(기본적으로 회사 프로필 설정 표시)
NULL	예	사용

역할 기반 모든 레코드 읽기 가능 설정		역할 레코드 유형 가시성
NULL	NULL	사용 불능(기본적으로 회사 프로필 설정 표시)
NULL	아니요	사용 불능

개인 프로필을 갱신하려면 [개인 세부 사항 갱신](#) (페이지 826)을 참조하십시오.

회사 프로필을 갱신하려면(회사 관리자만 해당) [회사 프로필 및 글로벌 기본값 설정](#)을 참조하십시오.

기본 검색 레코드 유형 설정

개인 프로필 정보에서 기본 검색 레코드 유형을 설정할 수 있습니다. 예를 들어, 대상 검색에 대한 기본 검색 레코드 유형을 [컨택트] 레코드에서 [고객사] 레코드로 수정할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 에서 검색 사용에 대한 자세한 내용은 [레코드 찾기](#) (페이지 75)를 참조하십시오. 기본 검색 레코드 유형을 설정하려면 다음 절차의 단계를 수행합니다.

기본 검색 레코드 유형을 설정하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 프로필] 섹션에서 [개인 프로필] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 정보] 섹션에서 [프로필] 링크를 클릭합니다.
- 4 [개인 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 5 [개인 편집] 페이지에서 [추가 정보] 섹션으로 스크롤합니다.
- 6 [기본 검색 레코드 유형] Picklist 에서 원하는 레코드 유형을 선택합니다.
- 7 레코드를 저장합니다.

참고: 변경 내용을 보려면 Oracle CRM On Demand 에서 로그아웃한 후 다시 로그인해야 합니다.

테마 설정

개인 프로필 정보의 UI 테마를 Oracle CRM On Demand 에 미리 정의된 여러 테마 중 하나로 설정하거나 회사 관리자가 이미 생성한 사용자 지정 테마로 설정할 수 있습니다. 새 테마 생성에 대한 자세한 내용은 새 테마 생성을 참조하십시오. 테마가 비어 있으면 테마가 정의되지 않았음을 나타냅니다. 이 경우 회사 테마 또는 역할 테마(정의된 경우)가 사용됩니다.

테마를 설정하려면 다음 절차의 단계를 완료합니다. 사용자가 테마를 지정할 경우 이 테마는 역할 수준이나 회사 수준에서 지정된 다른 테마보다 우선합니다.

테마를 설정하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 프로필] 섹션에서 [개인 프로필] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 정보] 섹션에서 [프로필] 링크, [편집]을 클릭합니다.
- 4 [추가 정보] 섹션을 찾습니다.
- 5 [기본 이름] 선택 리스트에서 원하는 테마를 선택합니다.
- 6 (선택 사항) 태블릿 컴퓨터 또는 다른 터치스크린 장치를 사용하는 경우 사용할 테마를 선택하려면 [태블릿 테마] 필드에서 검색 아이콘(돋보기)을 클릭합니다.

참고: 태블릿 컴퓨터 또는 터치스크린 장치가 Oracle CRM On Demand 에서 감지되는 경우 Oracle CRM On Demand 는 태블릿 테마 필드에 지정된 테마를 사용합니다. 개인 프로필에서 기본 테마 및 태블릿 테마를 선택하지 않는 경우 사용자 역할에 대해 지정된 테마가 사용되고, 사용자 역할에 대해 테마가 지정되지 않은 경우 회사에 대해 지정된 테마가 사용됩니다. 어떤 수준에서도 태블릿 테마가 지정되지 않은 경우 기본 테마가 사용됩니다. Oracle CRM On Demand 에서 테마가 작동하는 방식에 대한 자세한 내용은 [인터페이스 정보](#) (페이지 35)를 참조하십시오.

레코드 미리 보기 모드 설정

레코드 미리 보기 기능이 활성화된 경우 다음을 비롯한 Oracle CRM On Demand 의 여러 곳에서 레코드 링크를 통해 레코드를 미리 볼 수 있습니다.

- 내 홈페이지
- 레코드 홈페이지
- [레코드 리스트] 페이지
- [레코드 세부 사항] 페이지(관련 레코드 리스트 포함)
- 작업 표시줄

미리 보기 창에는 [레코드 세부 사항] 페이지의 첫 번째 섹션이 표시됩니다. [개인 세부 사항] 페이지에서 레코드 미리 보기 모드를 설정할 수 있습니다. 선택한 설정에 따라 레코드 링크에 마우스 포인터를 올려 놓을 때 미리 보기 창이 열리거나, 레코드 링크에 마우스 포인터를 올려 놓을 경우 나타나는 미리 보기 아이콘을 클릭할 때 미리 보기 창이 열립니다. 레코드 미리 보기 기능을 사용하지 않을 수도 있습니다.

회사 관리자가 회사 수준에서 레코드 미리 보기 모드를 지정할 수 있으며 각 사용자도 [개인 세부 사항] 페이지에서 레코드 미리 보기 모드를 지정할 수 있습니다. 개인 설정이 회사 설정을 재정의합니다. 개인 프로필에서 [레코드 미리 보기 모드] 필드를 비워 두면 회사의 레코드 미리 보기 모드가 사용됩니다.

레코드 미리 보기 모드를 설정하려면 다음 절차의 단계를 완료합니다.

레코드 미리 보기 모드를 설정하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정]을 클릭합니다.
- 2 [개인 프로필] 섹션에서 [개인 프로필]을 클릭합니다.
- 3 [개인 정보] 섹션에서 [프로필]을 클릭합니다.
- 4 [개인 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 5 [개인 편집] 페이지에서 [추가 정보] 섹션으로 스크롤합니다.
- 6 [레코드 미리 보기 모드] 필드의 Picklist 에서 원하는 모드를 선택합니다.
회사의 레코드 미리 보기 모드를 사용하려면 선택 리스트에서 빈 옵션을 선택합니다.
- 7 레코드를 저장합니다.

언어 설정 변경

개인 세부 사항의 언어 설정은 사용자 인터페이스, 온라인 도움말 및 자습서에 표시되는 언어를 제어합니다. 회사 관리자가 초기에 언어를 지정하지만 개인 세부 사항에서 이 설정을 변경할 수 있습니다. 회사의 기본 언어에 따라서는 기본값으로 설정한 언어 이외의 언어로 된 특정 항목이 보고서에 표시되지 않을 수 있습니다.

언어 설정을 변경하려면 다음 절차의 단계를 완료합니다.

언어 설정을 변경하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 프로필] 섹션에서 [개인 프로필]을 클릭합니다.
- 3 [개인 정보] 섹션에서 [프로필]을 클릭합니다.
- 4 [개인 세부 사항] 페이지에서 [편집]을 클릭합니다.
- 5 [개인 편집] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [사용자 지역 정보] 섹션을 찾습니다.
- 6 [언어] Picklist 에서 원하는 언어를 선택합니다.
- 7 레코드를 저장합니다.
- 8 Oracle CRM On Demand 에서 로그아웃한 후에 다시 로그인하여 변경 사항을 활성화합니다.

감사 추적 필드 보기

웹 서비스 및 Oracle Outlook Email Integration On Demand 와 같은 소프트웨어 애플리케이션의 활동을 보려면 다음 절차의 단계를 완료합니다.

감사 추적 필드를 보려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 프로필] 섹션에서 [개인 프로필] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 정보] 섹션에서 [프로필] 링크를 클릭합니다.
- 4 [감사 추적] 섹션을 찾아 감사에 사용으로 설정된 필드를 검토합니다.

할당량 관리

사용자 또는 회사의 시스템 관리자가 할당량을 설정할 수 있습니다. 일반 사용자의 경우 특수한 권한이 필요하지 않지만 회사의 시스템 관리자가 사용자의 할당량을 설정하려면 [사용자 관리] 권한이 필요합니다.

다음은 수행하여 기존 할당량을 검토 및 수정하거나 새로운 할당량을 입력 및 계산할 수 있습니다.

- 연간 할당량 입력 시 시스템에서 해당 연도에 고르게 배분
- 매월 할당량 입력 시 시스템에서 해당 연도의 합계 계산

할당을 시작할 연도를 선택할 때 현재 달력 연도, 지난 3년 중 하나 또는 향후 3년 중 하나를 선택할 수 있습니다. 할당량은 언제든지 활성화할 수 있습니다. 할당량을 활성화하면 Oracle CRM On Demand 에서 해당 할당량 정보를 사용하여 [예측] 페이지의 필드를 채웁니다. 매년 목표가 저장되므로 사용자가 목표 내역을 검토하고 할당량 대비 예측을 비교할 수 있습니다. 자세한 내용은 [할당량 관리](#) (페이지 349)를 참조하십시오.

참고: 연간 둘 이상의 활성 할당량을 가질 수 있습니다. 예측 생성 시 한 개의 활성 할당량만 사용되므로 예측에 포함하려는 모든 할당량을 활성화해야 합니다.

할당량을 정의하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 프로필] 섹션에서 [개인 프로필] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 정보] 섹션에서 [프로필] 링크를 클릭합니다.
- 4 [개인 세부 사항] 페이지에서 [할당] 섹션으로 스크롤합니다.
- 5 [할당량] 섹션에서 [새 할당량]을 클릭합니다.

- 6 [할당량 편집] 양식에 할당량의 [시작 견적] 및 [이름]을 입력합니다.
- 7 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 회계 연도에서 연간 할당량을 균등하게 배분하려면 [총 할당량] 필드에 할당량을 입력하고 [배분]을 클릭합니다.
 - 월별 할당량을 더하려면 각 달의 할당량을 입력하고 [합계]를 클릭합니다.
참고: [합계]를 클릭하여 모든 월별 할당량 항목을 추가하고 [합계] 필드에 합계를 표시합니다.
- 8 레코드를 저장합니다.

사용자 로그인 활동 검토

로그인 활동(예: 애플리케이션에 로그인한 횟수)을 검토할 수 있습니다.

참고: 90 일보다 오래된 사용자 로그인 레코드는 지속적으로 Oracle CRM On Demand 에서 제거됩니다.

로그인 활동을 검토하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 프로필] 섹션에서 [개인 프로필] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 정보] 섹션에서 [프로필] 링크를 클릭합니다.
- 4 [개인 세부 사항] 페이지에서 [사인인 내역] 섹션을 찾아 자신의 사인인 활동을 검토합니다.

이 활동에는 Oracle CRM On Demand Integration for Office, Oracle Outlook Email Integration On Demand 등을 비롯한 다른 애플리케이션에서의 로그인 활동도 포함됩니다.

참고: 로그인 레코드의 [유형] 필드에는 로그인 시도가 이루어진 채널이 표시됩니다. 예를 들어 로그인 시도가 브라우저 창을 통해 이루어진 경우 [유형] 필드에는 값 대화형이 표시됩니다. 로그인 시도가 웹 서비스를 통해 이루어진 경우 [유형] 필드에는 값 Web Services 가 표시됩니다.

비밀 번호 변경

Oracle CRM On Demand에서는 사용자 역할에 [개인 비밀 번호 재설정] 권한이 있는 경우 언제든지 비밀 번호를 변경할 수 있습니다.

참고: 회사에서 Single Sign-On(SSO)을 사용하여 Oracle CRM On Demand 에 접근해야 하는 솔루션을 구현한 경우에는 Oracle CRM On Demand 가 아닌 해당 솔루션을 사용하여 비밀 번호를 재설정해야 합니다.

비밀 번호를 변경하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 프로필] 섹션에서 [개인 프로필] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 정보] 섹션에서 [비밀 번호 갱신] 링크를 클릭합니다.
- 4 [암호 갱신] 페이지에서 암호를 변경하기 전에 암호 정책을 검토합니다.
일반적으로 암호 정책은 회사 시스템 관리자에 의해 설정되며, 변경될 수 있습니다.
- 5 [비밀 번호 갱신] 섹션에서 해당 필드를 채웁니다.
- 6 레코드를 저장합니다.

보안 질문 설정

Oracle CRM On Demand 에 대한 비밀 번호를 잊어 버린 경우 보안 질문이 사용됩니다. Oracle CRM On Demand 에 처음 로그인할 때 보안 질문을 설정합니다. 그러나 언제든지 보안 질문과 답변을 변경할 수 있습니다.

비밀 번호를 잊어 버린 경우 어떻게 됩니까?

Oracle CRM On Demand 에 대한 비밀 번호를 잊어 버린 경우 Oracle CRM On Demand 로그인 페이지의 [계정에 접근할 수 없습니까?] 링크를 클릭하고 [비밀 번호를 잊었습니다] 링크를 클릭하여 비밀 번호를 재설정할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 가 애플리케이션에 대한 임시 링크가 포함된 전자 우편을 보냅니다. 임시 링크에 접근할 때 인증을 위해 보안 질문에 답해야 합니다. 질문에 올바르게 답한 경우 Oracle CRM On Demand 에서 비밀 번호를 설정할 수 있습니다. 비밀 번호를 잊어 버린 경우 재설정에 대한 자세한 내용은 [사용자 사인인 ID 검색 또는 비밀 번호 재설정](#) (참조 "사용자 사인인 ID 검색 또는 사용자 비밀 번호 재설정" 페이지 184)을 참조하십시오.

참고: 사용자 로그인 ID 를 잊어 버린 경우 Oracle CRM On Demand 로그인 페이지의 [계정에 접근할 수 없습니까?] 링크를 사용하여 사용자 로그인 ID 를 자신에게 전자 우편으로 보내는 요청을 제출할 수 있습니다.

다음 절차에서는 보안 질문 설정 방법에 대해 설명합니다.

보안 질문을 설정하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 프로필] 섹션에서 [개인 프로필] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 프로필] 페이지에서 [보안 질문] 링크를 클릭합니다.
- 4 [내 보안 질문] 페이지에서 처음에 보안 질문을 설정하지 않은 경우 [현재 비밀 번호] 필드에 Oracle CRM On Demand 비밀 번호를 입력합니다.
- 5 질문을 선택하고 답변을 입력합니다.

참고: 답변은 100 자를 초과할 수 없습니다.

6 레코드를 저장합니다.

팁: 설정한 보안 질문과 답변을 기록해 두면 비밀번호를 잊어 버린 경우 정보를 쉽게 사용할 수 있습니다.

위임 정보 검토

*사용자 위임*은 여러 사람을 지원하는 사용자가 이러한 사람에 속한 레코드를 모두 볼 수 있는 기능입니다. 회사 관리자가 사용자 위임 기능을 사용하도록 설정했고 사용자 역할에 사용자 위임이 설정되어 있는 경우 사용자는 다음을 수행할 수 있습니다.

- 자신이 위임자인 대상 사용자 리스트를 봅니다.
- 자신의 위임자인 사용자 리스트를 봅니다.
- 위임자를 직접 추가합니다.

위임 사용자 추가에 대한 자세한 내용은 [위임 사용자 추가](#) (페이지 843)를 참조하십시오.

자신이 위임자인 대상 사용자 리스트를 보려면 다음 절차의 단계를 완료합니다.

자신이 위임자인 대상 사용자 리스트를 보려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 프로필] 섹션에서 [개인 프로필] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 정보] 섹션에서 [프로필] 링크를 클릭합니다.
- 4 [개인 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [위임한 사용자] 섹션을 찾고 자신이 위임자인 대상 사용자 리스트를 봅니다.

자신의 위임자인 사용자 리스트를 보려면 다음 절차의 단계를 완료합니다.

자신의 위임자인 사용자 리스트를 보려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 프로필] 섹션에서 [개인 프로필] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 정보] 섹션에서 [프로필] 링크를 클릭합니다.
- 4 [개인 세부 사항] 페이지에서 아래로 스크롤하여 [위임받은 사용자] 섹션을 찾고 자신의 위임자인 사용자 리스트를 봅니다.

참고: [개인 세부 사항] 페이지에 [위임한 사용자] 섹션 또는 [위임받은 사용자] 섹션이 표시되지 않으면 페이지 오른쪽 맨 위에서 [레이아웃 편집]을 클릭하고 페이지 레이아웃에 섹션을 추가합니다. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 관리자에게 문의하십시오.

관련 항목

사용자 위임 정보

위임 사용자 추가

사용자 위임을 사용하면 여러 사람을 지원하는 사용자가 이러한 사람에 속한 레코드를 모두 볼 수 있습니다. 회사 관리자가 사용자 위임 기능을 사용하도록 설정했고 사용자 역할에 사용자 위임이 설정된 경우 위임 사용자 리스트에 다른 사용자를 추가하여 해당 사용자가 위임자 역할을 하도록 할 수 있습니다. 위임 사용자는 관리자가 소유한 레코드에 대한 담당자 접근 권한을 얻습니다.

회사 관리자가 사용자의 위임자를 지명할 수도 있습니다. 회사 관리자가 위임 사용자를 지명하는 방법에 대한 자세한 내용은 위임 사용자 관리(관리자)를 참조하십시오.

위임 사용자를 추가하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 프로필] 섹션에서 [개인 프로필] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 정보] 섹션에서 [프로필] 링크를 클릭합니다.
- 4 [위임받은 사용자] 섹션을 찾아 [사용자 추가]를 클릭합니다.
참고: [개인 세부 사항] 페이지에 [위임받은 사용자] 섹션이 표시되지 않으면 페이지 오른쪽 맨 위에서 [레이아웃 편집]을 클릭하고 페이지 레이아웃에 [위임받은 사용자] 섹션을 추가합니다. 이 섹션을 페이지 레이아웃에 추가할 수 없는 경우 회사 관리자에게 문의하십시오.
- 5 [위임 사용자 편집] 페이지에서 [검색] 아이콘을 클릭하고 [위임 사용자] 리스트에 추가하려는 사용자를 선택합니다.
- 6 [위임 사용자 역할] 필드에 값이 정의된 경우 각 사용자에게 대해 위임 사용자 역할을 선택할 수도 있습니다.
- 7 [저장]을 클릭합니다.

관련 항목

사용자 위임 정보

기술 지원에 대한 로그인 접근 권한 부여

기술 지원 담당자가 사용자의 Oracle CRM On Demand 세션에 접근할 수 있도록 권한을 부여할 수 있습니다. 이 접근 권한은 기술 지원 담당자가 문제를 해결하기 위해 필요할 수 있습니다.

다른 사용자에게 로그인 접근 권한을 부여하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 프로필] 섹션에서 [개인 프로필] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 정보] 섹션에서 [로그인 접근] 링크를 클릭합니다.
- 4 [로그인 접근] 페이지에서 해당 사용자가 사용자 세션에 접근할 수 있는 기간의 날짜 및 시간 범위를 입력합니다.
- 5 레코드를 저장합니다.

참고: 이 기능을 사용하여 이미 접근 권한을 부여했는데 지정한 [로그인 접근 종료일] 이전에 로그인 접근을 종료하려는 경우에는 이미 지난 날짜로 새로운 날짜와 시간 범위를 입력합니다.

탭 표시

페이지 맨 위의 탭은 데이터를 관리하는 곳입니다. 회사 시스템 관리자가 사용자에게 할당한 역할에 따라 사용 가능한 탭과 처음에 표시되는 순서가 결정됩니다.

참고: 사용자 역할에 대해 [탭 개인화] 권한이 활성화된 경우에만 탭을 개인화할 수 있습니다. 자세한 내용은 회사 관리자에게 문의하십시오.

다음 절차에서는 탭이 표시되는 순서를 변경하는 방법을 설명합니다.

탭 순서를 변경하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [레이아웃 사용자 정의] 섹션에서 [개인 레이아웃] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 탭 레이아웃] 섹션에서 [탭 레이아웃] 링크를 클릭합니다.
- 4 [사용 가능한 탭] 섹션에서 추가하려는 탭을 선택한 다음 오른쪽 화살표 단추를 클릭하여 해당 탭을 [사용 가능한 탭] 섹션에서 [선택된 탭] 섹션으로 이동합니다.

참고: Shift 또는 Ctrl 키를 누른 상태에서 탭을 클릭하여 선택하면 한 번에 두 개 이상의 탭을 선택할 수 있습니다.

- [선택된 탭] 섹션에서 한 번에 하나의 탭을 선택하고 원하는 순서로 표시될 때까지 화살표를 사용하여 해당 탭을 위 또는 아래로 이동합니다.

참고: (선택 사항) 탭 레이아웃을 역할의 기본 설정으로 되돌리려면 [기본값]을 클릭합니다.

- [확인]을 클릭하고 레코드를 저장합니다.

[세부 사항] 페이지 레이아웃 변경

세부 사항 페이지 개인화 - 관련 정보 권한을 사용하도록 사용자 역할에 설정되어 있는 경우 사용자가 레코드 유형의 세부 사항 페이지에서 관련 정보 섹션의 레이아웃을 개인화할 수 있습니다. 관련 정보 레이아웃 개인화에 대한 단계별 지침은 [관련 정보 레이아웃 개인화](#) (페이지 846)를 참조하십시오.

사용자 역할이 다음과 같이 설정되어 있는 경우 사용자가 레코드 유형의 세부 사항 페이지에서 필드 레이아웃을 개인화할 수 있습니다.

- 세부 사항 페이지 개인화 - 필드 권한을 사용하도록 역할에 설정되어 있어야 합니다.
- 레코드 유형에 대해 사용자 정의 페이지 레이아웃이 역할에 할당되어 있어야 합니다.

레코드 유형의 세부 사항 페이지에 대해 사용자가 생성하는 개인화된 필드 레이아웃은 해당 레코드 유형의 레코드를 편집하는 페이지에도 사용됩니다. 사용자 역할이 설정된 방식에 따라 새 레코드에 대한 정보를 입력하는 페이지에서도 해당 사용자의 개인화된 필드 레이아웃을 사용할 수 있습니다. 필드 레이아웃 개인화에 대한 단계별 지침은 [필드 레이아웃 개인화](#) (페이지 851)를 참조하십시오.

개인 레이아웃 페이지 접근 정보

사용자 역할에서 세부 사항 페이지 레이아웃 개인화를 허용하는 경우 레코드 유형의 레코드 세부 사항 페이지에 있는 레이아웃 편집 링크를 통해 해당 레코드 유형의 개인 레이아웃 페이지에 접근할 수 있습니다. [내 설정] 글로벌 링크를 통해 레코드 유형 세부 사항 페이지의 개인 레이아웃 페이지에 접근할 수도 있습니다. 사용자 역할에 사용하도록 설정된 권한에 따라 세부 사항 페이지 레이아웃을 개인화하기 위해 개인 레이아웃 페이지에 접근하는 경우 다음과 같은 동작이 수행됩니다.

- 사용자 역할에 [세부 사항 페이지 개인화 - 필드] 권한, [세부 사항 페이지 개인화 - 관련 정보] 권한 또는 [세부 사항 페이지 개인화 - 레코드 표시자] 권한 중 두 개가 포함된 경우 [개인 레이아웃] 페이지가 열립니다.

[개인 레이아웃] 페이지에는 다음과 같이 세 개의 링크가 있습니다.

- **필드 레이아웃.** 이 링크는 레코드 유형의 필드 레이아웃을 개인화할 수 있는 개인 레이아웃 - 필드 페이지를 엽니다.

참고: 레코드 유형에 대해 사용자 정의 페이지 레이아웃이 사용자 역할에 할당된 경우에만 개인 레이아웃 페이지에서 필드 레이아웃 링크를 사용할 수 있습니다. 레코드 유형의 표준 페이지 레이아웃이 사용자 역할에 할당된 경우 필드 레이아웃 링크를 사용할 수 없습니다.

- **관련 정보 레이아웃.** 이 링크는 레코드 유형에 대해 세부 사항 페이지의 관련 정보 섹션 레이아웃을 개인화할 수 있는 개인 레이아웃 - 관련 정보 페이지를 엽니다.
- **레코드 표시자 관리.** 이 링크는 [레이아웃 개인화 - 레코드 표시자] 페이지를 엽니다. 여기서 표시자가 나타나 섹션에 레코드가 있는지 여부를 표시하도록 관련 정보 섹션을 설정할 수 있습니다.

- 사용자 역할에 [세부 사항 페이지 개인화 - 필드] 권한은 포함되었으나 [세부 사항 페이지 개인화 - 관련 정보] 권한 또는 [세부 사항 페이지 개인화 - 레코드 표시자] 권한은 포함되지 않은 경우 [개인 레이아웃 - 필드] 페이지가 바로 열립니다.
- 사용자 역할에 [세부 사항 페이지 개인화 - 관련 정보] 권한은 포함되었으나 [세부 사항 페이지 개인화 - 필드] 권한 또는 [세부 사항 페이지 개인화 - 레코드 표시자] 권한은 포함되지 않은 경우 [개인 레이아웃 - 관련 정보] 페이지가 바로 열립니다.
- 사용자 역할에 [세부 사항 페이지 개인화 - 레코드 표시자] 권한은 포함되었으나 [세부 사항 페이지 개인화 - 필드] 권한 또는 [세부 사항 페이지 개인화 - 관련 정보] 권한은 포함되지 않은 경우 [개인 레이아웃 - 레코드 표시자] 페이지가 바로 열립니다.

관련 항목

페이지 레이아웃 개인화에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [관련 정보 레이아웃 개인화](#) (페이지 846)
- [관련 정보 섹션에 대한 레코드 표시자 관리](#) (페이지 853)
- [필드 레이아웃 개인화](#) (페이지 851)
- [새 레코드 페이지 레이아웃 정보](#) (페이지 57)

관련 정보 레이아웃 개인화

사용자 역할에 세부 사항 페이지 개인화 - 관련 정보 권한이 있는 경우 레코드 유형의 세부 사항 페이지에 관련 정보 섹션에 대한 개인화된 레이아웃을 생성할 수 있습니다. 관련 정보 섹션에는 선택된 레코드에 연결할 수 있는 다양한 레코드 유형이 표시됩니다. 예를 들어, 노트 및 활동은 기회 또는 연락처에 연결할 수 있는 관련 정보입니다. 회사 관리자는 기본적으로 각 [세부 사항] 페이지에 표시되는 관련 정보 섹션의 유형 및 순서를 결정합니다. 사용자는 관련 정보 섹션의 순서를 변경하거나 사용하지 않는 관련 정보 섹션을 숨길 수 있습니다. 이러한 설정을 변경하면 애플리케이션의 사용자 뷰에만 적용됩니다.

참고: 회사 관리자가 사용자 역할에서 세부 사항 페이지 개인화 - 관련 정보 권한을 제거하면 세부 사항 페이지에서 관련 정보 섹션 레이아웃을 개인화할 수 없습니다.

정적 및 동적 세부 사항 페이지 레이아웃 정보

[세부 사항] 페이지 레이아웃은 정적 또는 동적일 수 있습니다. 정적 페이지 레이아웃을 사용하는 경우 지정된 레코드 유형의 모든 레코드에 대해 동일한 페이지 레이아웃이 표시됩니다. 동적 페이지 레이아웃의 경우 레코드의 특정 선택 리스트 필드에서 선택한 값에 따라 회사 관리자가 동일한 레코드 유형의 서로 다른 레코드에 대해 다양한 페이지 레이아웃을 지정할 수 있습니다. 정적 및 동적 페이지 레이아웃을 모두 개인화할 수 있습니다.

개인화된 관련 정보 레이아웃이 생성된 후 발생하는 기본 페이지 레이아웃 변경에 대한 정보

회사 관리자는 정적 페이지 레이아웃 또는 동적 레이아웃에서 사용되는 모든 페이지 레이아웃을 언제든지 갱신할 수 있습니다. 레코드 유형의 세부 사항 페이지에 대해 관련 정보 섹션의 개인화된 레이아웃을 생성한 후에는 회사 관리자가

기본 페이지 레이아웃에서 관련 정보 섹션의 가용성을 변경해도 사용자의 개인화된 레이아웃에 이 내용이 바로 반영되지 않습니다.

기본 페이지 레이아웃에 관련 정보 섹션을 추가하면 어떻게 됩니까?

사용자가 특정 레코드 유형에 대해 개인화된 레이아웃을 생성한 후 회사 관리자가 해당 사용자 역할의 레코드 유형에 대한 기본 페이지 레이아웃에 새 관련 정보 섹션을 추가할 수 있습니다. 이 경우 해당 페이지의 개인화된 레이아웃에 새 섹션을 추가하려면 먼저 페이지 레이아웃을 기본 레이아웃으로 재설정해야 합니다. 그런 다음 기본 페이지 레이아웃을 사용하거나 새 섹션이 포함된 개인화된 새 레이아웃을 생성할 수 있습니다.

기본 페이지 레이아웃에서 관련 정보 섹션을 제거하면 어떻게 됩니까?

회사 관리자는 사용자 역할의 특정 레코드 유형에 대한 기본 페이지 레이아웃에서 관련 정보 섹션을 제거할 수 있습니다. 회사 관리자가 기본 페이지 레이아웃에서 제거하는 섹션이 해당 페이지의 개인화된 레이아웃에 있는 경우 사용자 레이아웃에서 이러한 섹션을 제거하거나 사용자 레이아웃을 기본 레이아웃으로 재설정할 때까지 개인화된 레이아웃에서 해당 섹션을 계속 사용할 수 있습니다.

정적 페이지 레이아웃의 관련 정보 레이아웃 개인화

다음 절차에서는 [내 설정] 글로벌 링크를 통해 개인 레이아웃 페이지에 접근하여 정적 레이아웃의 관련 정보 섹션 레이아웃을 개인화하는 방법을 설명합니다. 또한 레코드 세부 사항 페이지에서 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하여 정적 페이지 레이아웃의 관련 정보 섹션 레이아웃을 개인화할 수 있습니다. 정적 레이아웃의 경우 페이지 접근 방식에 상관없이 동일하게 동작합니다.

정적 세부 사항 페이지 레이아웃의 관련 정보 섹션 레이아웃을 개인화하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [레이아웃 사용자 정의] 섹션에서 [개인 레이아웃] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 세부 사항 페이지 레이아웃] 섹션에서 변경하려는 세부 사항 페이지 레이아웃이 포함된 [레이아웃] 페이지 링크를 클릭합니다.
- 4 개인 레이아웃 페이지가 열리면 관련 정보 레이아웃을 클릭합니다.
- 5 개인 레이아웃 - 관련 정보 페이지의 [사용 가능한 관련 정보] 섹션에서 표시하려는 관련 정보 섹션을 선택한 다음 화살표를 클릭하여 해당 섹션을 [표시 관련 정보] 섹션으로 이동합니다.
팁: Shift 또는 Ctrl 키를 누른 상태에서 섹션을 한 번에 두 개 이상 선택할 수 있습니다.
- 6 [표시된 관련 정보] 섹션에서 한 번에 하나의 섹션을 선택하고 원하는 순서로 표시될 때까지 화살표를 사용하여 관련 정보 섹션을 위 또는 아래로 이동합니다.
- 7 레코드를 저장합니다.

관련 정보 섹션의 레이아웃을 개인화한 후에는 다음 작업 중 하나가 발생할 때까지 새 레이아웃이 해당 레코드 유형의 모든 레코드 세부 사항 페이지에서 사용됩니다.

- 레이아웃을 다시 변경합니다.

- 관련 정보 섹션 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원합니다.

참고: 필드 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원해도 관련 정보 섹션의 개인화된 레이아웃에는 영향을 주지 않습니다. 마찬가지로, 관련 정보 섹션의 개인화된 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원해도 레코드 유형에 대해 개인화된 필드 레이아웃에 영향을 주지 않습니다.

- 관리자가 사용자 역할의 페이지 레이아웃을 기본 레이아웃으로 재설정합니다.

참고: 관리자가 레코드 유형의 페이지 레이아웃을 역할의 기본 레이아웃으로 재설정하는 경우 해당 레코드 유형 관련 정보 섹션의 모든 개인화된 레이아웃과 모든 개인화 필드 레이아웃이 해당 역할을 가진 사용자의 기본값으로 복원됩니다. 그러나 관리자가 레코드 유형의 새 페이지 레이아웃을 역할에 할당하는 경우 해당 역할을 가진 모든 사용자에게 레코드 유형의 새 필드 레이아웃이 표시되지만 사용자가 관련 정보 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원할 때까지 레코드 유형 관련 정보 섹션의 개인화된 레이아웃이 계속 사용자에게 표시됩니다.

동적 페이지 레이아웃의 관련 정보 레이아웃 개인화

동적 레이아웃을 사용하는 경우 페이지 레이아웃의 동적 렌더링을 결정하는 선택 리스트 필드의 각 값에 대해 관련 정보 섹션의 개인화된 레이아웃을 생성할 수 있습니다. 다음과 같이 레코드 유형에 대해 관련 정보 섹션의 개인화된 레이아웃을 여러 개 생성할 수 있는 기능은 회사 프로필의 [개별 동적 페이지 레이아웃 개인화 사용] 확인란으로 제어됩니다.

- [개별 동적 페이지 레이아웃 개인화 사용] 확인란이 선택 취소되어 있으면 한 레코드 유형에 대해 관련 정보 섹션의 개인화된 레이아웃을 하나만 생성할 수 있습니다. 레코드 유형의 레이아웃을 개인화한 후에는 페이지 레이아웃의 동적 렌더링을 결정하는 선택 리스트 필드에서 선택한 값에 상관없이 해당 유형의 모든 레코드에 대해 세부 사항 페이지에 동일한 관련 정보 섹션 세트가 표시됩니다.
- 회사 프로필에서 [개별 동적 페이지 레이아웃 개인화 사용] 확인란이 선택되어 있으면 페이지 레이아웃의 동적 렌더링을 결정하는 선택 리스트 필드의 각 값에 대해 관련 정보 섹션의 개인화된 레이아웃을 생성할 수 있습니다.

다음 절차에서는 개별 동적 페이지 레이아웃 개인화를 사용할 수 없는 경우 동적 세부 사항 페이지의 관련 정보 섹션 레이아웃을 개인화하는 방법을 설명합니다. 이 절차에서는 [내 설정] 글로벌 링크를 통해 [개인 레이아웃] 페이지에 접근하여 동적 레이아웃을 개인화하는 방법을 설명합니다. 또한 [레코드 세부 사항] 페이지에서 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하여 동적 레이아웃을 개인화할 수 있습니다. 개별 동적 레이아웃 개인화를 사용할 수 없는 경우 페이지 접근 방식에 상관없이 동일하게 동작합니다.

개별 동적 레이아웃 개인화를 사용할 수 없는 경우 동적 레이아웃을 개인화하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [레이아웃 사용자 정의] 섹션에서 [개인 레이아웃] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 세부 사항 페이지 레이아웃] 섹션에서 변경하려는 세부 사항 페이지 레이아웃이 포함된 [레이아웃] 페이지 링크를 클릭합니다.
- 4 개인 레이아웃 페이지가 열리면 관련 정보 레이아웃을 클릭합니다.
- 5 개인 레이아웃 - 관련 정보 페이지의 [사용 가능한 관련 정보] 섹션에서 표시하려는 관련 정보 섹션을 선택한 다음 화살표를 클릭하여 해당 섹션을 [표시 관련 정보] 섹션으로 이동합니다.

팁: Shift 또는 Ctrl 키를 누른 상태에서 섹션을 한 번에 두 개 이상 선택할 수 있습니다.

- 6 [표시된 관련 정보] 섹션에서 한 번에 하나의 섹션을 선택하고 원하는 순서로 표시될 때까지 화살표를 사용하여 관련 정보 섹션을 위 또는 아래로 이동합니다.

- 7 레코드를 저장합니다.

관련 정보 섹션의 레이아웃을 개인화한 후, 레이아웃을 다시 변경할 때까지 또는 [세부 사항] 페이지의 기본 레이아웃을 복원할 때까지 먼저 해당되는 시기까지 동적 페이지 레이아웃을 결정하는 선택 리스트 필드의 값에 관계없이 해당 레코드 유형의 모든 레코드에 대한 [세부 사항] 페이지에 새 레이아웃이 사용됩니다.

다음 절차에서는 개별 동적 페이지 레이아웃 개인화를 사용할 수 있는 경우 동적 [세부 사항] 페이지 레이아웃을 개인화하는 방법을 설명합니다. 이 절차에서는 [내 설정] 글로벌 링크를 통해 [개인 레이아웃] 페이지에 접근하여 동적 레이아웃을 개인화하는 방법을 설명합니다. 또한 [레코드 세부 사항] 페이지에서 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하여 동적 레이아웃을 개인화할 수 있습니다. 개별 동적 레이아웃 개인화를 사용할 수 있는 경우 동적 레이아웃 동작은 다음과 같습니다.

- [내 설정] 링크를 통해 [개인 레이아웃] 페이지에 접근하는 경우 동적 페이지 레이아웃을 결정하는 선택 리스트의 모든 값에 대해 개인화된 레이아웃을 생성할 수 있습니다.
- [세부 사항] 페이지의 [레이아웃 편집] 링크를 통해 [개인 레이아웃] 페이지에 접근하는 경우 동적 페이지 레이아웃을 결정하는 선택 리스트에서 현재 선택된 값에 대해서만 개인화된 레이아웃을 생성할 수 있습니다.

개별 동적 레이아웃 개인화를 사용할 수 있는 경우 동적 레이아웃을 개인화하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [레이아웃 사용자 정의] 섹션에서 [개인 레이아웃] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 세부 사항 페이지 레이아웃] 섹션에서 변경하려는 세부 사항 페이지 레이아웃이 포함된 [레이아웃] 페이지 링크를 클릭합니다.
- 4 개인 레이아웃 페이지가 열리면 관련 정보 레이아웃을 클릭합니다.
- 5 개인 레이아웃 - 관련 정보 페이지의 [변경 선택 리스트 사용 가능 값] 섹션에서 개인화된 레이아웃을 생성할 값을 선택합니다.

참고: 선택 리스트 필드에서 값을 선택하지 않은 경우 사용될 개인화된 레이아웃을 생성하려면 선택 리스트 필드에서 빈 값을 선택합니다.

- 6 [사용 가능한 관련 정보] 섹션에서 표시하려는 관련 정보 섹션을 선택한 다음 방향 화살표를 사용하여 해당 섹션을 [표시된 관련 정보] 섹션으로 이동합니다.

팁: Shift 또는 Ctrl 키를 누른 상태에서 섹션을 한 번에 두 개 이상 선택할 수 있습니다.

- 7 [표시된 관련 정보] 섹션에서 한 번에 하나의 섹션을 선택하고 원하는 순서로 표시될 때까지 화살표를 클릭하여 관련 정보 섹션을 위 또는 아래로 이동합니다.

- 8 원하는 개인화된 레이아웃을 추가로 생성하려면 5-7 단계를 반복합니다.

참고: 선택 리스트 값에 대해 개인화된 레이아웃을 생성하지 않으면 해당 선택 리스트 값의 기본 페이지 레이아웃이 사용됩니다.

9 레코드를 저장합니다.

선택 리스트 값에 대한 관련 정보 섹션의 레이아웃을 개인화한 후, 선택 리스트 값의 레이아웃을 다시 변경할 때까지 또는 [세부 사항] 페이지의 기본 레이아웃을 복원할 때까지 먼저 해당되는 시기까지 해당 선택 리스트 값이 선택된 모든 레코드의 [세부 사항] 페이지에서 개인화된 레이아웃이 사용됩니다.

관련 정보 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원

다음 절차에서는 [내 설정] 글로벌 링크를 통해 개인 레이아웃 페이지에 접근하여 관련 정보 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원하는 방법을 설명합니다. 또한 레코드 세부 사항 페이지에서 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하여 관련 정보 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원할 수 있습니다. 개별 동적 레이아웃 개인화를 사용할 수 있는 경우 동적 레이아웃 동작은 다음과 같습니다.

- [내 설정] 글로벌 링크를 통해 개인 레이아웃 페이지에 접근하는 경우 동적 페이지 레이아웃을 결정하는 선택 리스트 필드의 모든 값에 대해 기본 관련 정보 레이아웃을 복원할 수 있습니다. 또한 다른 선택 리스트 값에 대해 개인화된 레이아웃을 유지하는 동안에는 일부 선택 리스트 값의 기본 관련 정보 레이아웃을 복원할 수 있습니다.
- 레코드 세부 사항 페이지의 [레이아웃 편집] 링크를 통해 개인 레이아웃 페이지에 접근하는 경우 동적 페이지 레이아웃을 결정하는 선택 리스트 필드에서 현재 선택된 선택 리스트 값에 대해서만 기본 관련 정보 레이아웃을 복원할 수 있습니다. 다른 선택 리스트 값의 기본 관련 정보 레이아웃을 복원할 수 없습니다.

관련 정보 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [레이아웃 사용자 정의] 섹션에서 [개인 레이아웃] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 세부 사항 페이지 레이아웃] 섹션에서 변경하려는 세부 사항 페이지 레이아웃이 포함된 [레이아웃] 페이지 링크를 클릭합니다.
- 4 개인 레이아웃 페이지가 열리면 관련 정보 레이아웃을 클릭합니다.
- 5 개인 레이아웃 - 관련 정보 페이지에서 다음 중 하나를 수행합니다.
 - [기본값]을 클릭하여 [변경 선택 리스트 사용 가능 값] 열에서 선택한 값의 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원합니다.
 - [모두 기본값으로 설정]을 클릭하여 [변경 선택 리스트 사용 가능 값] 열에 있는 모든 값의 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원합니다.

참고: [모두 기본값으로 설정] 단추는 일부 개인 세부 사항 페이지 레이아웃에서만 사용할 수 있습니다.

개인화된 페이지 레이아웃이 역할 페이지 레이아웃과 상호 작용하는 방식에 대한 자세한 내용은 개인화된 관련 정보 레이아웃이 역할 페이지 레이아웃과 상호 작용하는 방식을 참조하십시오.

[레코드 세부 사항] 페이지의 관련 정보 형식

사용자 역할에 관련 정보 표시 형식 개인화 권한이 있으면 개인 프로필에서 [관련 정보 형식] 옵션을 설정하여 [레코드 세부 사항] 페이지에서 관련 정보 섹션을 리스트나 탭으로 표시하도록 선택할 수도 있습니다. 개인 프로필에서 [관련 정보 형식] 필드를 비워 두면 사용자 역할의 설정이 사용되고, 사용자 역할에서 [관련 정보 형식] 필드를 비워 두면

회사의 설정이 사용됩니다. 개인 프로필에서 [관련 정보 형식] 옵션을 변경하는 방법에 대한 자세한 내용은 [개인 세부 사항 갱신](#) (페이지 826)을 참조하십시오.

필드 레이아웃 개인화

사용자 역할이 다음과 같이 설정되어 있는 경우 사용자가 레코드 유형의 세부 사항 페이지에서 필드 레이아웃을 개인화할 수 있습니다.

- 세부 사항 페이지 개인화 - 필드 권한을 사용하도록 역할에 설정되어 있어야 합니다.
- 레코드 유형에 대해 사용자 정의 페이지 레이아웃이 역할에 할당되어 있어야 합니다.

정적 및 동적 레이아웃 모두에 대해 필드 레이아웃을 개인화할 수 있습니다. 필드 레이아웃을 개인화하는 경우 다음 사항에 유의하십시오.

- 레이아웃을 개인화할 때까지 기본적으로 레코드 유형에 대해 사용자 역할에 할당된 사용자 정의 레이아웃에서 사용할 수 있는 모든 필드가 레이아웃에 표시됩니다.
- 개인화된 레이아웃에서 일부 필드를 제거할(숨길) 수는 있으나 기본 레이아웃에 표시되지 않은 필드를 개인화된 레이아웃에 추가할 수는 없습니다.
- 레이아웃에서 필수 필드를 제거할 수 없습니다. 또한 관리자는 특정 필드가 레이아웃에 항상 표시되어야 하도록 지정할 수 있으므로 이러한 필드도 개인화된 레이아웃에서 제거할 수 없습니다. 개인 레이아웃 - 필드 페이지에서는 레이아웃에 항상 표시되어야 하는 필드가 동일한 글꼴 색상의 필수 필드로 표시됩니다.

사용되는 페이지 레이아웃 유형에 따라 내 설정 글로벌 링크나 레코드 세부 사항 페이지의 레이아웃 편집 링크를 통해 또는 두 링크 모두를 통해 필드 레이아웃을 개인화할 수 있습니다. 아래 표에는 필드 레이아웃을 개인화하는 데 사용할 수 있는 링크가 표시되어 있습니다. 모든 경우에서 사용자 역할에 할당된 페이지 레이아웃은 사용자 정의 페이지 레이아웃이어야 합니다. 즉, Oracle CRM On Demand에서는 레코드 유형의 표준 페이지 레이아웃을 개인화할 수 없습니다. 개인화된 필드 레이아웃을 기본 필드 레이아웃으로 복원하려는 경우에도 이 표의 정보가 적용됩니다. 필드 레이아웃을 기본 필드 레이아웃으로 복원하는 방법에 대한 자세한 내용은 이 항목의 필드 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원 섹션을 참조하십시오.

레이아웃 유형	내 설정 링크	레이아웃 편집 링크
정적 레이아웃입니다.	예	예
동적 레이아웃의 기본 레이아웃입니다. 자세한 내용은 이 표 다음에 나오는 참고 정보를 참조하십시오.	예	예. 레코드 세부 사항 페이지에 있는 동적 레이아웃의 변경 선택 리스트 필드는 비어 있어야 합니다.
변경 선택 리스트의 특정 값에 대한 레이아웃입니다.	아니요	예. 동적 레이아웃의 변경 선택 리스트 필드에서 적절한 값이 선택되어야 합니다.

참고: 동적 레이아웃의 기본 레이아웃은 레코드에 동적 레이아웃의 변경 선택 리스트 필드가 비어 있는 경우 사용되는 레이아웃입니다.

레코드 유형의 필드 레이아웃을 개인화하려면 다음 절차의 단계를 완료합니다.

레코드 유형의 필드 레이아웃을 개인화하려면

1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.

참고: 동적 레이아웃의 변경 선택 리스트 필드에 있는 특정 값에 사용되는 필드 레이아웃을 개인화하려는 경우 [내 설정] 링크를 클릭하지 않고 변경 선택 리스트 필드에 적절한 값이 있는 레코드를 연 다음 [레이아웃 편집]을 클릭하고 4 단계로 건너뛩니다.

2 [레이아웃 사용자 지정] 섹션에서 [개인 레이아웃] 링크를 클릭합니다.

3 [개인 세부 사항 페이지 레이아웃] 섹션에서 개인화하려는 페이지의 레이아웃 페이지 링크를 클릭합니다.

예를 들어 고객사 레코드 유형의 필드 레이아웃을 개인화하려면 [고객사 레이아웃]을 클릭합니다.

4 개인 레이아웃 페이지가 열리면 필드 레이아웃을 클릭합니다.

5 개인 레이아웃 - 필드 페이지에서 화살표를 사용하여 레이아웃의 필드를 재구성합니다.

페이지의 한 섹션 내에서 필드를 이동할 수도 있고 페이지의 한 섹션에서 다른 섹션으로 필드를 이동할 수도 있습니다. 특정 필드가 개인화된 페이지 레이아웃에 표시되지 않도록 하려면 해당 필드를 [사용 가능 필드] 섹션으로 이동합니다.

참고: 필수 필드 또는 관리자가 레이아웃에 항상 표시되어야 하도록 지정한 필드를 [사용 가능 필드] 섹션으로 이동하는 경우 레이아웃을 저장하려고 하면 오류 메시지가 표시되므로 해당 필드를 레이아웃의 섹션 중 하나로 다시 이동해야 합니다.

6 변경 사항을 저장합니다.

사용자가 개인화 필드 레이아웃을 생성하면 다음 작업 중 하나가 발생할 때까지 사용자가 해당 레코드 유형의 레코드를 열거나 편집할 때마다 해당 레이아웃이 사용됩니다.

■ 사용자가 필드 레이아웃을 다시 변경합니다.

■ 사용자가 페이지의 기본 필드 레이아웃을 복원합니다.

참고: 필드 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원해도 관련 정보 섹션의 개인화된 레이아웃에는 영향을 주지 않습니다. 마찬가지로, 관련 정보 섹션의 개인화된 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원해도 레코드 유형에 대해 개인화된 필드 레이아웃에 영향을 주지 않습니다.

■ 관리자가 사용자 역할의 페이지 레이아웃을 기본 레이아웃으로 재설정하거나 해당 레코드 유형에 대해 다른 레이아웃을 역할에 할당합니다.

참고: 관리자가 레코드 유형의 페이지 레이아웃을 역할의 기본 레이아웃으로 재설정하는 경우 해당 레코드 유형 관련 정보 섹션의 모든 개인화된 레이아웃과 모든 개인화 필드 레이아웃이 해당 역할을 가진 사용자의 기본값으로 복원됩니다. 그러나 관리자가 레코드 유형의 새 페이지 레이아웃을 역할에 할당하는 경우 해당 역할을 가진 모든 사용자에게 레코드 유형의 새 필드 레이아웃이 표시되지만 사용자가 관련 정보 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원할 때까지 레코드 유형 관련 정보 섹션의 개인화된 레이아웃이 계속 사용자에게 표시됩니다.

사용자 역할이 설정된 방식에 따라 새 레코드에 대한 정보를 입력하는 페이지에서도 해당 사용자의 개인화된 필드 레이아웃을 사용할 수 있습니다. 새 레코드 페이지의 필드 레이아웃에 대한 자세한 내용은 [새 레코드 페이지의 레이아웃 정보](#) (참조 "새 레코드 페이지 레이아웃 정보" 페이지 57)를 참조하십시오.

필드 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원

개인화된 필드 레이아웃 사용을 중지하려면 사용자 역할에 대한 레코드 유형의 기본 레이아웃으로 필드 레이아웃을 복원할 수 있습니다. 사용되는 페이지 레이아웃 유형에 따라 내 설정 글로벌 링크나 레코드 세부 사항 페이지의 레이아웃 편집 링크를 통해 또는 두 링크 모두를 통해 필드 레이아웃을 복원할 수 있습니다. 사용할 링크에 대한 자세한 내용은 이 항목 이전 섹션의 표를 참조하십시오.

개인화된 필드 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원하려면 다음 절차의 단계를 완료합니다.

필드 레이아웃을 기본 레이아웃으로 복원하려면

1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.

참고: 동적 레이아웃의 변경 선택 리스트 필드에 있는 특정 값에 사용되는 필드 레이아웃을 해당 값의 기본 필드 레이아웃으로 복원하려는 경우 [내 설정] 링크를 클릭하지 않고 변경 선택 리스트 필드에 적절한 값이 있는 레코드를 연 다음 [레이아웃 편집]을 클릭하고 4 단계로 건너뛴니다.

2 [레이아웃 사용자 지정] 섹션에서 [개인 레이아웃] 링크를 클릭합니다.

3 [개인 세부 사항 페이지 레이아웃] 섹션에서 기본값으로 복원하려는 페이지의 레이아웃 페이지 링크를 클릭합니다.

4 개인 레이아웃 페이지가 열리면 필드 레이아웃을 클릭합니다.

5 개인 레이아웃 - 필드 페이지에서 [기본값]을 클릭합니다.

6 변경 사항을 저장합니다.

다음번 해당 레코드 유형의 레코드를 열거나 편집하거나 생성할 때 해당 레코드에 대해 역할에 할당된 기본 레이아웃이 표시됩니다.

관련 항목

필드 레이아웃 개인화와 관련된 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- 개인화된 필드 레이아웃이 역할의 페이지 레이아웃과 상호 작용하는 방식

관련 정보 섹션에 대한 레코드 표시자 관리

사용자 역할에 세부 사항 페이지 개인화 - 레코드 표시자 권한이 있으면 레코드 세부 사항 페이지의 관련 정보 섹션의 레코드 표시자를 설정할 수 있습니다. 레코드 표시자를 사용하면 섹션을 열지 않고도 관련 정보 섹션에 레코드가 있는지 확인할 수 있습니다. 또한 관리자는 역할 레벨에서 레코드 유형 세부 사항 페이지에 대한 레코드 표시자를 구성할 수 있습니다. 레코드 유형의 레코드 표시자 설정을 개인화하지 않은 경우 사용자 역할의 레코드 유형에 구성된 설정이 사용됩니다. 레코드 표시자의 동작에 대한 정보는 [관련 정보 섹션에 대한 레코드 표시자 정보](#) (참조 "관련 정보 섹션의 레코드 표시자 정보" 페이지 72)를 참조하십시오.

참고: 모든 레코드 유형의 첨부 파일 관련 정보 섹션이나 부서 레코드 유형의 사용자 리스트 관련 정보에는 관련 표시자 기능이 지원되지 않습니다. 사용자 정의 웹 애플릿에도 이 기능이 지원되지 않습니다.

레코드 유형의 레코드 표시자 설정을 개인화하려면 다음 절차의 단계를 완료합니다.

레코드 유형의 레코드 표시자 설정을 개인화하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [레이아웃 사용자 정의] 섹션에서 [개인 레이아웃] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 세부 사항 페이지 레이아웃] 섹션에서 *레코드 유형* 레이아웃 페이지 링크를 클릭합니다.
- 4 [개인 레이아웃] 페이지가 열리면 [레코드 표시자 관리] 링크를 클릭합니다.
참고: 레코드 세부 사항 페이지에서 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하여 [개인 레이아웃] - [레코드 표시자] 페이지에 접근할 수도 있습니다.
- 5 [개인 레이아웃] - [레코드 표시자] 페이지의 [사용 가능한 관련 정보] 리스트에서 레코드 표시자를 표시할 관련 정보 섹션을 선택한 다음 화살표를 클릭하여 [선택한 관련 정보] 리스트로 이동합니다.
팁: Shift 또는 Ctrl 키를 누른 상태에서 섹션을 한 번에 두 개 이상 선택할 수 있습니다.
- 6 변경 사항을 저장합니다.

레코드 유형의 레코드 표시자 설정을 개인화한 후에는 다음 작업 중 하나가 발생할 때까지 해당 레코드 유형의 모든 레코드 세부 사항 페이지에 개인화된 설정이 적용됩니다.

- 관련 정보 섹션에서 레코드 표시자 설정을 다시 갱신합니다.
- 레코드 유형의 레코드 표시자 설정을 사용자 역할의 해당 레코드 유형에 대한 기본 설정으로 복원합니다. 역할 레벨에서 관리자가 원래 수행한 모든 갱신이 구현됩니다.
- 관리자가 사용자 역할의 페이지 레이아웃을 기본 레이아웃으로 재설정합니다. 해당 레코드 유형의 관련 정보 섹션에서 레코드 표시자를 표시하는 데 사용되는 개인화된 모든 설정이 역할 레벨에서 레코드 유형에 대해 구성된 설정으로 복원됩니다.

레코드 유형의 레코드 표시자 설정을 사용자 역할의 레코드 유형에 대한 기본 설정으로 복원하려면 다음 절차의 단계를 완료합니다.

레코드 유형의 레코드 표시자 설정을 기본 설정으로 복원하려면

- [개인 레이아웃] - [레코드 표시자] 페이지에서 [기본값]을 클릭합니다.

홈페이지 레이아웃 변경

역할에 홈페이지 사용자 지정 권한이 포함된 경우 홈페이지 레이아웃(홈페이지, 고객사 홈페이지, 연락처 홈페이지, 리드 홈페이지, 기회 홈페이지 및 서비스 요청 홈페이지)에서 섹션을 추가 및 제거할 수 있습니다. 사용자에게 기본적으로 표시되는 홈페이지 레이아웃은 회사의 시스템 관리자가 구성합니다.

참고: 각 홈페이지의 [레이아웃 편집] 링크를 클릭하여 홈페이지를 사용자 지정할 수도 있습니다.

홈페이지 레이아웃을 변경하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [레이아웃 사용자 지정] 섹션에서 [개인 레이아웃] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 레이아웃] 페이지의 [홈페이지 레이아웃] 섹션에서 수정하려는 홈페이지 레이아웃(예: [내 홈페이지 레이아웃])을 클릭합니다.
- 4 페이지의 [사용 가능한 섹션] 섹션에서 홈페이지에 표시하려는 섹션을 선택하고 화살표를 사용하여 해당 섹션을 [왼쪽] 섹션이나 [오른쪽] 섹션으로 이동합니다.
팁: Shift 또는 Ctrl 키를 누른 상태에서 섹션을 클릭하여 선택하면 한 번에 두 개 이상의 섹션을 선택할 수 있습니다.
- 5 [왼쪽] 또는 [오른쪽] 섹션에서 한 번에 하나의 섹션을 선택하고 홈페이지에 원하는 순서로 표시될 때까지 화살표를 사용하여 해당 섹션을 위 또는 아래로 이동합니다.
- 6 레코드를 저장합니다.

작업 표시줄 레이아웃 변경

회사 관리자는 각 사용자 역할에 작업 표시줄 레이아웃을 할당합니다. 회사 관리자는 사용자 역할이 작업 표시줄을 사용할 수 없게 설정할 수도 있습니다.

사용자 역할에서 작업 표시줄을 사용할 수 있으면 기본적으로 작업 표시줄이 모든 Oracle CRM On Demand 페이지의 왼쪽에 나타납니다. 필요한 경우 작업 표시줄을 숨기고 표시할 수 있습니다. 자세한 내용은 [작업 표시줄 표시 또는 숨기기 정보](#) (페이지 47)를 참조하십시오.

역할에 대해 작업 표시줄 개인화 권한이 활성화된 경우 회사 관리자가 작업 표시줄 레이아웃에서 사용자 역할에 대해 사용 가능으로 설정한 웹 애플릿을 비롯한 작업 표시줄 섹션을 표시하거나 숨길 수 있습니다. 사용자 역할 설정에 대한 자세한 내용은 회사 관리자에게 문의하십시오.

검색에서 레코드가 하나만 반환되는 경우 해당 레코드를 표시하는 방법을 지정할 수 있습니다. 레코드는 [레코드 세부 사항] 페이지에서 직접 열거나 리스트 페이지에 표시할 수 있습니다. 이 동작은 개인 설정의 [작업 표시줄 레이아웃] 페이지, [빠른 검색 옵션] 섹션에 있는 [하나의 레코드만 반환된 경우 세부 사항 페이지로 직접 이동] 확인란으로 제어할 수 있습니다. 다음 고려 사항은 [하나의 레코드만 반환된 경우 세부 사항 페이지로 직접 이동] 확인란에 적용됩니다.

- 기본적으로 확인란은 선택되지 않습니다.
- 확인란이 선택되지 않고 검색에서 레코드가 하나만 반환되면 레코드가 리스트 페이지에 표시되고 리스트 페이지에서 레코드를 열 수 있습니다.
- 확인란이 선택되고 검색에서 레코드가 하나만 반환되면 레코드가 바로 [레코드 세부 사항] 페이지에서 열립니다.
- 확인란을 선택하거나 선택 취소한 후 설정은 확인란 설정을 다시 변경할 때까지 레코드를 하나만 반환하는 고급 검색과 작업 표시줄의 모든 검색에 적용됩니다.
- 확인란 설정은 작업 표시줄의 검색과 고급 검색에만 적용됩니다. Oracle CRM On Demand의 다른 영역에서 여는 리스트는 리스트에 레코드가 하나만 포함된 경우에도 항상 리스트 페이지에 표시됩니다.

작업 표시줄 레이아웃을 변경하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [레이아웃 사용자 지정] 섹션에서 [개인 레이아웃] 링크를 클릭합니다.
- 3 [개인 레이아웃] 페이지의 [개인 작업 표시줄 레이아웃] 섹션에서 [작업 표시줄 레이아웃]을 클릭합니다.
- 4 [개인 레이아웃] 페이지에서 화살표를 사용하여 다음과 같이 섹션을 이동합니다.
 - 작업 표시줄에 표시할 섹션을 [사용 가능 섹션] 섹션에서 [표시된 섹션] 섹션으로 이동합니다.
 - 작업 표시줄에 표시하지 않을 섹션을 [표시된 섹션] 섹션에서 [사용 가능 섹션] 섹션으로 이동합니다.**참고:** Oracle CRM On Demand 에 표시할 작업 표시줄의 경우 페이지의 표시된 섹션 섹션에 하나 이상의 섹션이 있어야 합니다.
- 5 [즐거찾기 사용자 지정] 섹션으로 스크롤하고 해당 옵션을 선택하여 새 즐거찾기를 기본 설정에 따라 즐거찾기 리스트(즐거찾기 레코드 및 즐거찾기 리스트)의 시작 또는 끝에 추가합니다.
즐거찾기 레코드에 대한 자세한 내용은 [즐거찾기 레코드 페이지](#) (페이지 124)를 참조하십시오. 즐거찾기 리스트에 대한 자세한 내용은 [즐거찾기 리스트 페이지](#) (페이지 142)를 참조하십시오.
- 6 [빠른 검색 옵션] 섹션에서 [하나의 레코드만 반환된 경우 세부 사항 페이지로 직접 이동] 확인란을 선택하거나 선택 취소하여 다음과 같이 검색에서 레코드가 하나만 반환될 때의 동작을 지정합니다.
 - 레코드를 [레코드 세부 사항] 페이지에서 바로 열려면 확인란을 선택합니다.
 - 레코드를 리스트 페이지에 표시하려면 확인란을 선택 취소합니다.
- 7 변경 사항을 저장합니다.

일정 설정

이 항목에서는 [내 설정] 글로벌 링크를 통해 일정을 설정하는 방법을 설명합니다.

기본 일정 뷰를 설정하는 경우 다음을 수행할 수 있습니다.

- [일정] 탭을 클릭할 때마다 표시할 일정 뷰를 선택할 수 있습니다.
- Oracle CRM On Demand 에서 일자 필드 값을 선택하는 일자 선택기와 일정에 시작 요일로 표시할 요일을 지정할 수 있습니다.
- 회사 전체 설정을 사용하지 않으려는 경우 일정에 표시할 요일과 업무 시간을 선택합니다.

기본적으로 모든 요일의 확인란 선택이 취소되고 [업무 시간 시작 시간] 및 [업무 시간 종료 시간] 필드는 비어 있습니다. 업무 시간을 지정하는 경우 시작 시간과 종료 시간을 하나씩만 입력할 수 있습니다. 개별 영업일에 대해 다른 업무 시간을 지정할 수는 없습니다. 업무 시간의 시작 시간을 입력하는 경우 종료 시간도 입력해야 하며, 종료 시간은 시작 시간보다 이후여야 합니다. 마찬가지로, 종료 시간을 입력하는 경우 시작 시간도 입력해야 합니다. 필요한 경우 변경 사항을 저장한 후 Oracle CRM On Demand 에서 입력된 시작 시간과 종료 시간을 사용자 로케일에 적합한 형식으로 변환합니다.

일정에서 고전적 테마를 사용하는 경우 시간 슬롯이 정시에 시작 및 종료할 수 있고, 현대식 일정을 사용하는 경우 시간 슬롯이 정시 또는 30 분에 시작 및 종료할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand에서는 일정 뷰에 대해 업무 시간의 시작 시간과 종료 시간을 가장 가까운 정시 또는 30 분으로 적절하게 반올림합니다. 예를 들어, 오전 08:40 을 시작 시간으로 입력하면 고전적 테마를 사용하는 경우 Oracle CRM On Demand에서 일정 뷰의 시작 시간을 오전 08:00 으로 반올림하고, 현대식 테마를 사용하는 경우 오전 08:30 으로 반올림합니다. 오후 5:40 을 종료 시간으로 입력하면 Oracle CRM On Demand에서 고전적 테마 또는 현대식 테마의 일정 뷰의 종료 시간을 오후 06:00 로 반올림합니다.

영업일과 업무 시간이 일정 뷰에 표시되는 방식에 대한 자세한 내용은 [일정 영업일 및 업무 시간 정보](#) (페이지 193)를 참조하십시오.

- 일정 뷰의 약속에 표시할 추가 정보를 선택할 수 있습니다. 기본적으로 약속에 있는 제목, 위치 및 연락처 이름 필드의 정보가 일정 뷰의 약속에 표시됩니다. 다음 추가 정보를 표시하도록 선택할 수 있습니다.
 - 약속에 연결된 고객사 이름. 고객사 이름은 고객사 레코드에 대한 링크입니다.
 - 약속 상태.
 - 약속에 연결된 기본 연락처의 전화 번호. 전화 번호는 연락처 레코드에 대한 링크입니다. 연락처 레코드에 [직장 전화 번호] 필드가 채워져 있는 경우 직장 전화 번호가 표시됩니다. 연락처 레코드에 [직장 전화 번호] 필드가 채워져 있지 않고 [휴대폰 번호] 필드가 채워져 있는 경우 휴대폰 번호가 표시됩니다.
- 소유한 활동 또는 활동에 미리 알림이 구성되어 있는 경우 사용자 리스트에 포함된 활동에 대한 미리 알림을 받을지 여부를 지정합니다. [활동 알림] 필드의 옵션은 다음과 같습니다.
 - **없음.** 이 옵션을 선택하면 미리 알림을 받지 않습니다.
 - **전자 우편.** 이 옵션을 선택하면 전자 우편 미리 알림을 받습니다.
 - **팝업 미리 알림.** 이 옵션을 선택하면 사용자가 Oracle CRM On Demand 에 사인인할 경우 [활동 미리 알림] 팝업 창에 미리 알림이 표시됩니다.
 - **전자 우편 및 팝업 미리 알림.** 이 옵션을 선택하면 사용자가 Oracle CRM On Demand 에 사인인할 경우 전자 우편 미리 알림을 수신하고 [활동 미리 알림] 팝업 창에도 미리 알림이 표시됩니다.
 - **공백.** [활동 알림] 필드를 비워 두면 회사 레벨의 [활동 알림] 필드에서 선택한 옵션이 적용됩니다. 회사 수준의 기본 옵션은 [없음]이지만 관리자가 다른 옵션을 선택할 수 있습니다.

일정을 설정하려면 다음 절차의 단계를 완료합니다. 일정에 대한 자세한 내용은 [일정 및 활동](#) (페이지 189)을 참조하십시오.

시작하기 전에 일정을 다른 사용자와 공유하거나 사용자 정의 그룹 일정 뷰를 설정하려면 사용자 역할에 일정 공유 권한이 포함되어 있어야 합니다.

일정을 설정하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [일정 설정] 섹션에서 [일정 설정]을 클릭합니다.
- 3 기본 일정 뷰를 설정하려면 다음을 수행합니다.
 - a [기본 일정 뷰]를 클릭합니다.
 - b 일정 뷰를 선택합니다.

- c 일정에 시작 요일로 표시될 요일을 선택합니다.

기본적으로 [일정 주 시작 요일] 필드는 비어 있습니다. 이 필드를 비워 두면 시작 요일에 대한 회사 전체 설정이 사용됩니다.

참고: 시작 요일을 변경한 후 Oracle CRM On Demand의 일자 필드 값을 선택하는 일자 선택기 및 일정에 변경 내용을 표시하려면 Oracle CRM On Demand에서 사인아웃한 다음 다시 사인인해야 합니다.

- d [일정 영업 주] 섹션에서 일정의 영업일과 업무 시간을 다음과 같이 설정합니다.

- 일정에 영업일로 표시할 각 요일의 확인란을 선택합니다. 하나 이상 요일의 확인란을 선택하는 경우 회사 레벨에서 지정된 영업일에 관계없이 해당 요일만 일별 및 주별 사용자 일정 뷰에서 영업일로 표시됩니다. 모든 요일의 확인란 선택을 취소하면 회사 레벨에서 지정된 영업일이 일정에 적용됩니다.

- 회사 레벨에서 지정된 시간과 다른 시작 시간을 업무 시간에 지정하려는 경우 [업무 시간 시작 시간] 필드에 시작 시간을 입력합니다.

- 업무 시간의 시작 시간을 지정한 경우 [업무 시간 종료 시간] 필드에 종료 시간을 입력합니다. 종료 시간은 시작 시간보다 이후여야 합니다.

참고: 업무 시간의 시작 시간과 종료 시간을 입력하지 않으면 회사 레벨에서 지정된 업무 시간이 일정에 적용됩니다.

- e 약속 정보 환경설정 섹션에서 일정 뷰의 약속에 표시할 추가 정보 확인란을 선택합니다.

- f [활동 알림] 필드에서 원하는 옵션을 선택하거나, 회사 레벨의 설정을 적용하려는 경우 필드를 비워 둡니다.

- g 변경 사항을 저장합니다.

4 다른 사용자와 일정을 공유하려면

- a [일정 공유]를 클릭합니다.

- b [일정 공유 리스트]에서 [사용자 추가]를 클릭합니다.

- c [새 사용자 허가] 창에서 [검색] 아이콘을 클릭하여 일정을 공유할 사용자를 추가합니다.

5 사용자 정의 그룹 일정 뷰를 설정하려면

- a [그룹 뷰 관리]를 클릭합니다.

- b [사용자 정의 뷰]에서 [추가]를 클릭합니다.

- c [뷰 관리] 창의 필드에 정보를 입력한 다음 레코드를 저장합니다.

사용자 정의 그룹 일정 뷰를 설정하면 사용자 뷰에 대한 다른 사용자의 가용성을 관리할 수 있습니다. 약속을 생성할 때 [그룹 일정] 탭에서 사용자 또는 회사 시스템 관리자가 생성한 [일정] 그룹을 선택하여 가용성을 확인해야 합니다.

데이터 및 통합 도구에 접근

[개인 홈페이지]에는 데이터를 가져오고 Oracle CRM On Demand의 데이터를 다른 애플리케이션의 데이터와 통합할 수 있는 도구에 대한 링크가 있습니다.

참고: 회사 관리자는 사용 가능한 클라이언트에 대한 접근 권한을 설정하고 사용하도록 설정합니다. 클라이언트에는 Oracle Outlook Email Integration On Demand 및 Oracle CRM On Demand Desktop이 포함됩니다.

데이터 및 통합 도구에 접근하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 홈페이지]의 [데이터 및 통합 도구] 섹션에서 사용하려는 도구에 대한 링크를 클릭합니다.
 - 컨택트를 가져오려면 [데이터 및 통합 도구]를 클릭한 다음 [컨택트 가져오기]를 클릭합니다.
자세한 내용은 [컨택트 가져오기](#) (페이지 299)를 참조하십시오.
 - 보류 및 완료 가져오기 요청에 대한 정보를 보려면 [데이터 및 통합 도구], [가져오기 요청 대기열] 순으로 클릭합니다.
자세한 내용은 가져오기 결과 검토를 참조하십시오.
 - 보류 및 완료 내보내기 요청에 대한 정보를 보려면 [데이터 및 통합 도구], [내보내기 요청 대기열] 순으로 클릭합니다.
자세한 내용은 [내보내기 요청 보기](#) (페이지 860)를 참조하십시오.
 - Oracle CRM On Demand Desktop을 설치하려면 [데이터 및 통합 도구]를 클릭하고 Oracle CRM On Demand Desktop을 클릭한 다음 지침에 따라 설치를 완료합니다.
자세한 내용은 Oracle CRM On Demand Desktop 설치를 참조하십시오.
 - Oracle CRM On Demand에서 고객사, 컨택트, 리드, 기회 또는 서비스 요청 레코드에 특정 전자 우편을 연결하려면 [데이터 및 통합 도구]를 클릭한 다음 [Oracle PIM Sync On Demand]를 클릭합니다.
자세한 내용은 [Microsoft Outlook 및 Lotus Notes의 전자 우편 추가](#) (페이지 867)를 참조하십시오.
 - 위젯을 포함하려면 [포함된 CRM On Demand 콘텐츠]를 클릭합니다.
자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.
 - [즐거찾기 리스트 위젯 포함](#) (페이지 862)
 - [메시지 센터 위젯 포함](#) (페이지 863)
 - [보고서 위젯 포함](#) (페이지 863)
 - [간단한 리스트 위젯 포함](#) (참조 "[간단한 리스트 장치 포함](#)" 페이지 865)

관련 항목

데이터 및 통합 도구와 관련된 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [On Demand 위젯 정보](#) (페이지 861)

내보내기 요청 보기

[개인 내보내기 요청 대기열] 페이지에는 사용자가 제출한 내보내기 요청 중 보류 중이거나 완료된 요청이 모두 표시됩니다. 요청이 [보류 요청] 섹션에 있는 경우 [새로 고침]을 클릭하여 요청이 완료되었는지 확인할 수 있습니다. 요청이 완료되면 요청을 드릴다운하여 출력 파일을 검색할 수 있습니다.

참고: 사용자 권한에 따라 일부 내보내기 요청이 표시되지 않거나 일부 출력 파일을 검색하지 못할 수 있습니다.

내보내기 요청을 보려면 다음을 수행합니다.

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정]을 클릭합니다.
- 2 [데이터 및 통합 도구]를 클릭합니다.
- 3 [내보내기 요청 대기열]을 클릭합니다.

내보내기 요청의 세부 사항을 표시하는 [개인 내보내기 요청 대기열] 페이지가 나타납니다. 다음 표에서는 내보내기 요청 정보에 대해 설명합니다.

내보내기 레코드 정보	설명
유형	요청 유형: [개인] 또는 [회사]
내보내기 유형	내보내기 유형: <ul style="list-style-type: none"> ■ 전체. 회사 데이터의 전체 내보내기입니다. ■ 부분. 회사 데이터의 부분 내보내기입니다. ■ 리스트. [리스트] 페이지에서 만든 내보내기 요청입니다. 로그인한 사용자가 수행한 내보내기만 표시됩니다.
레코드 유형	레코드 유형입니다. 하위 레코드를 포함하는 부분 요청의 경우 하위 레코드는 <i>상위/하위</i> 형식으로 나타냅니다(예: 고객사:컨택트).
리스트	리스트 내보내기 요청의 경우 이 필드는 리스트 이름을 나타냅니다.
상태	상태입니다(예: [진행 중] 또는 [완료됨]).
고객 이름	클라이언트 애플리케이션의 이름입니다.
[요청받는 사람]	요청이 제출된 대상 사용자입니다.

내보내기 레코드 정보	설명
요청자	요청을 제출한 사용자입니다. 관리자는 Web services 를 통해 사용자에게 대한 개인 추출 요청을 생성할 수 있습니다.
제출됨	내보내기 요청이 제출된 시간 및 일자입니다.
완료됨	내보내기 요청이 완료된 시간 및 일자입니다.

다음 절차에서는 요청의 ZIP 파일을 검색하는 방법을 설명합니다.

요청에 대한 ZIP 파일을 검색하려면 다음을 수행합니다.

- 1 [완료 요청] 섹션에서 [내보내기 유형] 또는 [레코드 유형] 링크를 클릭하여 [리스트 내보내기 요청 세부 사항] 또는 [내보내기 요청 세부 사항] 페이지를 엽니다.
- 2 페이지의 [내보내기 요청 첨부 파일] 섹션에서 ZIP 파일이 포함된 행에 대해 다음을 수행할 수 있습니다.
 - 레코드 수준 메뉴에서 [다운로드]를 선택하여 ZIP 파일을 열거나 저장합니다.
ZIP 파일은 내보내기 요약 텍스트 파일과 내보낸 각 레코드 유형에 대한 CSV 파일로 구성됩니다. 리스트 내보내기 요청에는 하나의 CSV 파일만 있습니다.
 - [삭제]를 클릭하여 파일을 삭제합니다.

On Demand 위젯 정보

Oracle CRM On Demand 는 웹 장치를 지원하는 데스크톱 애플리케이션에 여러 On Demand 장치를 포함하는 데 사용할 수 있는 HTML 코드를 제공합니다. 또한 포털 또는 모든 독립형 웹 페이지에 웹 장치를 포함시킬 수 있습니다. 웹 장치는 HTML 에 이식 가능한 타사 코드입니다. 회사의 시스템 관리자가 이 기능을 사용할 수 있도록 설정한 경우 다른 애플리케이션에 On Demand 장치를 포함하는 데 사용할 수 있는 HTML 코드가 Oracle CRM On Demand 의 [포함된 CRM On Demand 콘텐츠] 페이지에 제공됩니다.

애플리케이션에 이 HTML 코드가 성공적으로 포함되면 Oracle CRM On Demand 사인인 창이 나타납니다. 사인인 정보를 입력하면 Oracle CRM On Demand [즐거찾기 리스트], [메시지 센터] 등에 접근할 수 있습니다. [애플리케이션 열기]를 클릭하여 새 브라우저 창에서 Oracle CRM On Demand 애플리케이션을 열 수도 있습니다.

참고: 이 기능은 회사의 시스템 관리자가 사용으로 설정한 경우에만 Oracle CRM On Demand 애플리케이션에서 사용할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 애플리케이션에서 이 기능이 사용으로 설정되었는지 확인하려면 [내 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다. 이 기능이 사용으로 설정된 경우 [포함된 On Demand 콘텐츠] 링크를 개인 홈페이지에서 사용할 수 있습니다. 회사 시스템 관리자가 On Demand 장치를 사용할 수 있는 권한을 사용자에게 할당하지 않은 상태에서 On Demand 장치에 대한 사인인을 시도하면 사인인이 실패합니다.

다음과 같은 On Demand 장치를 사용할 수 있습니다.

- **즐거찾기 리스트 위젯.** 이 On Demand 장치는 [전체 기회], [고객사] 등과 같이 즐거찾기 Oracle CRM On Demand 리스트를 표시합니다. [즐거찾기 리스트]는 Oracle CRM On Demand 홈페이지의 [작업 표시줄]에

있습니다. 즐겨찾기 리스트 장치 포함에 대한 자세한 내용은 [즐거찾기 리스트 장치 포함](#) (참조 "즐거찾기 리스트 위젯 포함" 페이지 862)을 참조하십시오.

- **메시지 센터 위젯.** 이 On Demand 장치를 사용하면 먼저 Oracle CRM On Demand 에 사인인하지 않아도 Oracle CRM On Demand 에서 받은 메시지에 접근할 수 있습니다. 메시지 센터는 Oracle CRM On Demand 홈페이지의 작업 표시줄에 있습니다. 메시지 센터 장치 포함에 대한 자세한 내용은 [메시지 센터 장치 포함](#) (참조 "메시지 센터 위젯 포함" 페이지 863)을 참조하십시오.
- **보고서 위젯.** 이 On Demand 위젯에는 Oracle CRM On Demand 에서 생성한 보고서 및 대시보드가 표시됩니다. 보고서 장치 포함에 대한 자세한 내용은 [보고서 장치 포함](#) (참조 "보고서 위젯 포함" 페이지 863)을 참조하십시오.
- **간단한 리스트 위젯.** 이 On Demand 위젯에는 Oracle CRM On Demand 레코드에 대한 하나의 열로 구성된 바로 가기 리스트가 표시됩니다. 간단한 리스트 장치 포함에 대한 자세한 내용은 [간단한 리스트 장치 포함](#) (페이지 865)을 참조하십시오.

팁: 테마에서 큰 글꼴을 사용하는 경우 즐겨찾기 리스트 위젯에 스크롤 막대가 표시될 수도 있습니다. 위젯에서 웹 탭 HTML 필드의 높이 및 너비 값을 편집하여 이 스크롤 막대를 제거할 수 있습니다. 자세한 내용은 탭에 외부 웹 페이지, 보고서 및 대시보드 표시를 참조하십시오.

즐거찾기 리스트 위젯 포함

Oracle CRM On Demand 의 즐겨찾기 리스트를(예: 모든 기회, 고객사 등) 웹 장치를 지원하는 데스크톱 애플리케이션에 포함할 수 있습니다. 포털 및 독립 실행형 웹 페이지에 이러한 장치를 포함할 수도 있습니다.

참고: 이 기능은 회사 시스템 관리자가 기능을 사용으로 설정한 경우에만 Oracle CRM On Demand 애플리케이션에서 사용할 수 있습니다.

즐거찾기 리스트를 포함하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 홈페이지]의 [데이터 및 통합 도구] 섹션에서 [포함된 CRM On Demand 콘텐츠]를 클릭합니다.
- 3 [즐거찾기 리스트 장치] 섹션에서 HTML 코드를 애플리케이션으로 복사합니다.
애플리케이션에 이 HTML 코드가 성공적으로 포함되면 Oracle CRM On Demand 사인인 창이 나타납니다.
- 4 Oracle CRM On Demand 사인인 세부 사항을 입력하여 [즐거찾기 리스트] 데이터에 접근합니다.

팁: 테마에서 큰 글꼴을 사용하는 경우 즐겨찾기 리스트 위젯에 스크롤 막대가 표시될 수도 있습니다. 위젯에서 웹 탭 HTML 필드의 높이 및 너비 값을 편집하여 이 스크롤 막대를 제거할 수 있습니다. 자세한 내용은 탭에 외부 웹 페이지, 보고서 및 대시보드 표시를 참조하십시오.

메시지 센터 위젯 포함

웹 장치를 지원하는 데스크톱 애플리케이션에 Oracle CRM On Demand 메시지 센터를 포함할 수 있으며 포털 및 독립 실행형 웹 페이지에도 포함할 수 있습니다. 메시지 센터 장치를 사용하면 Oracle CRM On Demand 에 로그인하지 않고도 Oracle CRM On Demand 에서 수신 메시지에 접근할 수 있습니다. 메시지 센터는 Oracle CRM On Demand 홈페이지의 작업 표시줄에 있습니다.

참고: 이 기능은 회사 시스템 관리자가 기능을 사용으로 설정한 경우에만 Oracle CRM On Demand 애플리케이션에서 사용할 수 있습니다.

메시지 센터를 포함하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 홈페이지]의 [데이터 및 통합 도구] 섹션에서 [포함된 CRM On Demand 콘텐츠]를 클릭합니다.
- 3 [메시지 센터 장치] 섹션에서 HTML 코드를 애플리케이션으로 복사합니다.
애플리케이션에 이 HTML 코드가 성공적으로 포함되면 Oracle CRM On Demand 사인인 창이 나타납니다.
- 4 Oracle CRM On Demand 사인인 세부 사항을 입력하여 [메시지 센터]의 메시지에 접근합니다.
- 5 새 메시지에 접근하려면 [새로 고침]을 클릭합니다.

보고서 위젯 포함

웹 위젯을 지원하는 데스크톱 애플리케이션에 Oracle CRM On Demand 의 보고서 및 대시보드를 포함할 수 있습니다. 또한 Oracle CRM On Demand 애플리케이션에 로그인할 필요 없이 포털과 독립형 웹 페이지에 포함할 수 있습니다. 보고서 및 대시보드에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [보고서](#) (페이지 891)
- [대시보드](#) (페이지 1273)
- [분석](#) (참조 "[Analytics](#)" 페이지 1299)

보고서 및 대시보드에 대한 V2 및 V3 카탈로그 정보

Release 35 부터 보고서 및 대시보드는 다음과 같이 두 개의 카탈로그로 구성됩니다.

- **V2 카탈로그.** 이 카탈로그에 포함된 항목은 다음과 같습니다.
 - 회사에서 Oracle CRM On Demand Answers 에 생성하는 사용자 정의 보고서. 이러한 보고서는 Oracle CRM On Demand Answers 의 공유 폴더 아래에 있는 회사 전체 공유 폴더와 개인 폴더에 저장됩니다.
 - 회사에서 [대시보드] 탭을 통해 생성하는 대시보드.
 - 기본 V2 보고서. 이러한 보고서는 Oracle CRM On Demand Answers 의 공유 폴더 아래에 저장됩니다.

■ **V3 카탈로그.** 이 카탈로그에 포함된 항목은 다음과 같습니다.

- 회사에서 [분석] 탭을 통해 생성하는 사용자 정의 보고서 및 대시보드. 이러한 보고서 및 대시보드는 [분석] 탭, [카탈로그] 하위 탭의 공유 폴더 아래에 있는 회사 전체 공유 폴더와 개인 폴더에 저장됩니다.
- 기본 V3 보고서. 이러한 보고서는 [분석] 탭, [카탈로그] 하위 탭의 공유 폴더 아래에 저장됩니다.
- 마이그레이션된 V3 보고서. 회사에서 Oracle CRM On Demand Release 35 로 업그레이드한 후 원래 Oracle CRM On Demand Answers 에서 생성된 일부 사용자 정의 보고서는 V3 카탈로그로 마이그레이션될 뿐 아니라 V2 카탈로그에서도 계속 사용할 수 있습니다. 마이그레이션된 보고서는 [분석] 탭, [카탈로그] 하위 탭의 공유 폴더 아래에 있는 마이그레이션된 회사 전체 공유 폴더에 저장됩니다. 마이그레이션된 회사 전체 공유 폴더에 있는 보고서에 접근하려면 사용자 역할에 마이그레이션된 회사 전체 공유 폴더 접근 권한이 있어야 합니다.

참고: 회사 인스턴스가 설정된 방식에 따라 회사에 [분석] 탭이나 V3 카탈로그에 대한 접근 권한이 없을 수도 있습니다.

Oracle CRM On Demand 에서 다음 유형의 보고서 및 대시보드를 위젯에 포함하는 데 필요한 HTML 을 생성할 수 있습니다.

■ V2 카탈로그의 보고서.

V2 카탈로그의 보고서를 포함하려는 경우 보고서 위젯에 대한 [경로] 필드에 붙여넣을 수 있도록 보고서의 경로 문자열을 알고 있어야 합니다. 다음은 보고서 경로 문자열의 예입니다.

공유 폴더 : 기본 분석 : 빠른 리스트 보고서 : 영업 담당자별 고객사

V2 카탈로그에 있는 보고서의 경로 문자열을 확인하는 방법은 이 항목의 뒷부분에 나와 있습니다.

■ V3 카탈로그의 보고서 및 대시보드.

[Oracle CRM On Demand 콘텐츠 포함] 페이지의 [보고서 위젯] 섹션에 있는 [검색] 아이콘을 사용하여 V3 카탈로그의 보고서 또는 대시보드로 이동할 수 있습니다.

참고: [CRM On Demand 콘텐츠 포함] 페이지의 [보고서 위젯] 섹션에서 V2 카탈로그의 대시보드에 대한 HTML 을 생성할 수는 없습니다.

시작하기 전에: 포함하려는 보고서 또는 대시보드는 공유 폴더 아래에 저장되어 있어야 합니다.

보고서를 포함하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 홈페이지]의 [데이터 및 통합 도구] 섹션에서 [포함된 CRM On Demand 콘텐츠]를 클릭합니다.
- 3 [보고서 위젯] 섹션의 [유형] 필드에서 [단일 보고서]를 선택합니다.
- 4 [카탈로그] 필드에서 포함하려는 보고서의 카탈로그를 선택합니다.
- 5 선택한 카탈로그에 따라 다음 중 하나를 수행합니다.
 - V2 를 선택한 경우 [경로] 필드에 보고서의 경로 문자열을 입력합니다.
 - V3 을 선택한 경우 [검색] 아이콘(돋보기)을 클릭한 다음 [공유 폴더]에 필요한 보고서로 이동합니다.
보고서를 선택하면 [경로] 필드가 자동으로 채워집니다.

6 [새 HTML 표시]를 클릭합니다.

- 7 HTML 코드를 애플리케이션으로 복사합니다.
애플리케이션에 이 HTML 코드가 성공적으로 포함되면 Oracle CRM On Demand 사인인 창이 나타납니다.
- 8 Oracle CRM On Demand 사인인 세부 사항을 입력하여 보고서에 접근합니다.

대시보드를 포함하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
 - 2 [개인 홈페이지]의 [데이터 및 통합 도구] 섹션에서 [포함된 CRM On Demand 콘텐츠]를 클릭합니다.
 - 3 [보고서 위젯] 섹션의 [유형] 필드에서 [대시보드]를 선택합니다.
 - 4 [카탈로그] 필드에서 V3 을 선택합니다.
 - 5 [검색] 아이콘(돋보기)을 클릭한 다음 [공유 폴더]에서 필요한 대시보드로 이동합니다.
대시보드를 선택하면 [경로] 필드가 자동으로 채워집니다.
 - 6 [새 HTML 표시]를 클릭합니다.
 - 7 HTML 코드를 애플리케이션으로 복사합니다.
애플리케이션에 이 HTML 코드가 성공적으로 포함되면 Oracle CRM On Demand 사인인 창이 나타납니다.
 - 8 Oracle CRM On Demand 사인인 세부 사항을 입력하여 대시보드에 접근합니다.
- 다음 절차에서는 V2 카탈로그에 있는 보고서의 경로 문자열을 확인하는 방법을 설명합니다.

V2 카탈로그에 있는 보고서의 경로 문자열을 확인하려면

- 1 Oracle CRM On Demand Answers 의 [Answers 시작] 페이지에서 [분석 열기]를 클릭합니다.
- 2 보고서를 선택합니다.
[항목] 필드에 보고서 경로가 표시됩니다.
- 3 [항목] 필드의 문자열을 복사합니다.

간단한 리스트 장치 포함

이 On Demand 장치를 사용하면 웹 장치를 지원하는 데스크탑 애플리케이션에 간단한 레코드 리스트를 포함할 수 있습니다. 또한 Oracle CRM On Demand 애플리케이션에 로그인할 필요 없이 포털과 독립형 웹 페이지에 포함할 수 있습니다. 간단한 리스트 장치에는 [펀드] 및 [펀드 요청]을 제외한 표준 레코드 유형 리스트에 대한 바로 가기가 표시됩니다.

참고: 이 기능은 회사 관리자가 사용으로 설정한 경우에만 Oracle CRM On Demand 애플리케이션에서 사용할 수 있습니다.

간단한 리스트를 포함하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에서 [개인 설정] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [개인 홈페이지]의 [데이터 및 통합 도구] 섹션에서 [포함된 CRM On Demand 콘텐츠]를 클릭합니다.
- 3 [간단한 리스트 장치] 섹션의 메뉴에서 리스트를 선택합니다.
- 4 HTML 코드를 애플리케이션으로 복사합니다.
애플리케이션에 이 HTML 코드를 성공적으로 포함하면 Oracle CRM On Demand 사인인 창이 나타납니다.
- 5 Oracle CRM On Demand 사인인 세부 사항을 입력하여 리스트에 접근합니다.
- 6 다른 리스트를 보려면 [구성]을 클릭합니다.

참고: 이 작업은 세션 기간 동안 사용 가능한 리스트를 변경합니다. 세션 동안 원하는 만큼 리스트를 변경할 수 있습니다. 그러나 세션에서 로그아웃하면 리스트가 원래 리스트로 되돌려집니다.

14 기타 애플리케이션 작업

Oracle CRM On Demand 은(는) 다음 애플리케이션과 함께 작동하여 추가 기능을 제공합니다.

- Microsoft Outlook 및 Lotus Notes Email Integration

Oracle Outlook Email Integration On Demand 및 Oracle Notes Email Integration On Demand 를 통해 특정 전자 우편을 Oracle CRM On Demand 의 고객사, 연락처, 리드, 기회 또는 서비스 요청 레코드에 연결할 수 있습니다. 따라서 중요한 전자 우편을 관련 레코드와 함께 저장할 수 있습니다.

- Microsoft Word

Oracle CRM On Demand 데이터를 사용하여 Oracle CRM On Demand Integration for Office 을 통해 Microsoft Word 에서 편지 병합 및 대량 전자 우편을 생성할 수 있습니다.

- Microsoft Excel

Oracle CRM On Demand 를 사용하여 Oracle CRM On Demand Integration for Office 데이터를 포함하는 새로 고칠 수 있는 오프라인 Microsoft Excel 보고서를 생성할 수 있습니다.

- 세그먼트화 마법사

세그먼트화 마법사를 사용하여 Oracle CRM On Demand 에 있는 고객사, 연락처, 기회 및 서비스 요청 필드의 조합을 기준으로 연락처 세그먼트(즉, 연락처 리스트)를 생성할 수 있습니다.

시스템 요구 사항 확인

소프트웨어를 설치하기 전에 사용 중인 컴퓨터가 시스템 요구 사항에 맞는지 확인합니다. 자세한 내용은 [Oracle CRM On Demand 웹 사이트 http://crmondemand.oracle.com/en/products/system-requirements/index.html](http://crmondemand.oracle.com/en/products/system-requirements/index.html)를 참조하십시오.

Microsoft Outlook 및 Lotus Notes 의 전자 우편 추가

Oracle Outlook Email Integration On Demand (Outlook Email Integration client) 및 Oracle Notes Email Integration On Demand(Notes Email Integration client)는 Microsoft Outlook 및 Lotus Notes 의 전자 우편을 Oracle CRM On Demand 에 추가할 수 있는 모듈입니다. 이 전자 우편은 전체 영업 팀이 사용할 수 있으며 모든 고객사 커뮤니케이션의 내역이 됩니다.

애플리케이션에 전자 우편(받은 전자 우편 또는 보내는 전자 우편)을 추가할 때 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- Oracle CRM On Demand 의 고객사, 연락처, 리드, 기회, 서비스 레코드에 연결된 태스크 레코드(완료 활동)로 전자 우편 추가
- 전자 우편 수신자를 연락처, 리드, 기회, 서비스 요청으로 Oracle CRM On Demand 에 추가
- Oracle CRM On Demand 의 전자 우편에서 후속 태스크 또는 약속 생성
- 새 전자 우편 주소를 포함한 Oracle CRM On Demand 레코드를 Outlook 또는 Notes 에서 직접 갱신
- Oracle CRM On Demand 을(를) 검색하여 주소 정보 찾기(Outlook Email Integration client 만 해당)

Outlook Email Integration client 또는 Notes Email Integration client 을(를) 사용하려면 랩톱 또는 데스크톱 컴퓨터에 설치하십시오.

참고: Outlook Email Integration client 또는 Notes Email Integration client 를 사용하려면 [Outlook/Notes 전자우편 통합] 권한이 있어야 합니다.

Oracle Outlook Email Integration On Demand 설치

Outlook Email Integration client 을(를) 설치하려면 InstallShield 마법사를 실행하는 설치 프로그램을 다운로드하고 실행합니다. 이 마법사는 Outlook 도구 모음에 다음 아이콘 또는 레이블을 추가하는 Outlook 플러그 인을 생성합니다.

- CRM On Demand 에 추가. 받은 편지함 도구 모음에 나타납니다.
- 보내기 및 CRM On Demand 에 추가. [메시지] 창 도구 모음에 나타납니다.
- CRM On Demand 찾기. 이 아이콘은 [메시지] 창 도구 모음에 나타납니다.

Outlook Email Integration client 설치 사전 작업:

- Oracle Outlook Email Integration On Demand 의 Oracle CRM On Demand 에 지정된 시스템 요구 사항을 컴퓨터에서 충족하는지 확인합니다. 시스템 요구 사항을 확인하는 방법에 대한 자세한 내용은 [Oracle CRM On Demand 웹 사이트 http://crmondemand.oracle.com/en/products/system-requirements/index.html](http://crmondemand.oracle.com/en/products/system-requirements/index.html)를 참조하십시오.
- Microsoft Outlook 2003 을 사용하는 경우 Microsoft Word 가 전자 우편 편집기로 선택되지 않았는지 확인합니다. 이를 확인하려면 Outlook 메뉴 모음에서 [도구]를 클릭하고 [옵션]을 선택합니다. [메일 형식] 탭 아래에서 [Microsoft Word 를 전자우편 편집기로 사용] 필드에 대한 확인란의 선택을 취소합니다.

Outlook Email Integration client 를 설치하려면

- 1 Microsoft Outlook 을 종료하고 열려 있는 창을 모두 닫습니다.
- 2 Oracle CRM On Demand 에 로그인합니다.
- 3 페이지 위쪽에 있는 [개인 설정] 링크를 클릭합니다.
- 4 [개인 홈페이지]에서 [데이터 및 통합 도구] 링크를 클릭합니다.
- 5 [데이터 및 통합 도구] 페이지에서 Oracle Outlook Email Integration On Demand 링크를 클릭합니다.
- 6 Oracle Outlook Email Integration On Demand 페이지에서 해당 정보를 읽은 다음 [Oracle Outlook Email Integration On Demand 다운로드] 링크를 클릭합니다.

- 7 두 번째 Oracle Outlook Email Integration On Demand 페이지에서 추가 정보를 읽은 후 [Oracle Outlook Email Integration On Demand 다운로드] 링크를 클릭합니다.
- 8 이 창에서 다음 작업을 수행할 수 있습니다.
 - [저장]을 클릭하여 Oracle_OEI_OnDemand.exe 파일을 하드 드라이브에 저장한 후 이 파일을 설치합니다. (권장 사항)
 - 설치를 시작하려면 [실행]을 클릭합니다. 설치를 계속하려면 인터넷에 연결된 상태여야 합니다.
- 9 지침에 따라 설치를 완료합니다.

Oracle Notes Email Integration On Demand 설치

Lotus Notes 전자 우편을 Oracle CRM On Demand 과(와) 통합하는 과정은 다음 두 가지 단계로 진행되는 프로세스입니다.

- Lotus Notes 템플릿 수정
- 사용자의 컴퓨터에 Notes Email Integration client 설치

Lotus Notes 템플릿 수정

Lotus Notes 템플릿은 Notes Email Integration client 과(와)의 인터페이스를 제공하는 필수 코드 및 UI 요소를 표시하기 위해 Lotus Notes 관리자가 회사 수준에서 수정합니다.

다음 절차에서는 Oracle Notes Email Integration On Demand 파일을 다운로드하는 방법을 설명합니다.

Oracle Notes Email Integration On Demand 파일을 다운로드하려면

- 1 임의 페이지의 오른쪽 위에 있는 [교육 및 지원] 링크를 클릭하고 [My Oracle Support]에 사인인합니다.
이미 Oracle.com 계정이 있으면 등록하지 않고 My Oracle Support 에 로그인할 수 있습니다. Oracle.com 계정이 없으면 새 사용자로 등록해야 합니다.
- 2 [My Oracle Support] 페이지에서 [다운로드] 링크를 클릭한 다음 해당하는 Oracle Notes Email Integration On Demand 버전용 Oracle CRM On Demand 파일 다운로드 링크를 클릭합니다.

Notes Email Integration Client 설치

Notes Email Integration client 을(를) 설치하려면 InstallShield 마법사를 실행하는 설치 프로그램을 다운로드하고 실행합니다. 이 마법사는 Lotus Notes 의 폴더 및 메모 뷰에 다음 단추를 추가하는 Notes Email Integration client 을(를) 설치 및 등록합니다.

- Oracle CRM On Demand 에 추가. 이 단추는 [받은 편지함] 및 [보낸 편지함] 폴더 뷰에 나타납니다.
- 보내기 및 Oracle CRM On Demand 에 추가. 이 단추는 [새 메모] 및 [회신 메모] 뷰에 나타납니다.

Notes Email Integration client 설치 사전 작업:

- Notes Email Integration client 에서는 라우팅 서버를 사용하여 사용자의 인스턴스 URL 을 동적으로 검색합니다. Notes Email Integration client 설치에서 작동하도록 라우터를 설정했는지 확인합니다. 자세한 내용은 고객 지원 서비스에 문의하십시오.
- Oracle CRM On Demand 관리자에게 문의하여 회사에 Notes Email Integration client 이(가) 이미 설정되었는지 확인합니다. 회사의 Lotus Notes 관리자가 회사의 기업 Lotus Notes 템플릿을 수정하여 Notes Email Integration client 를 사용으로 설정해야 작동합니다.
주의: 회사에 설정되어 있는지 확실하지 않으면 Notes Email Integration client 을(를) 설치하지 마십시오. 확실하지 않은 상태에서 설치하면 Notes Email Integration client 을(를) 제거하고 다시 설치해야 제대로 작동합니다.
- Notes Email Integration client 의 설치 패키지를 다운로드하려면 임의 페이지의 오른쪽 위에 있는 [교육 및 지원] 링크를 클릭하여 [교육 및 지원 센터] 페이지를 엽니다. 해당 페이지에서 [지식 및 교육] 링크를 클릭한 다음 [My Oracle Support]에 사인인합니다. [My Oracle Support] 페이지에서 [다운로드] 링크를 클릭한 다음 설치 패키지를 다운로드합니다.
- Oracle Notes Email Integration On Demand 의 Oracle CRM On Demand 에 지정된 시스템 요구 사항을 컴퓨터에서 충족하는지 확인합니다. 시스템 요구 사항을 확인하는 방법에 대한 자세한 내용은 [Oracle CRM On Demand 웹 사이트 http://crmondemand.oracle.com/en/products/system-requirements/index.html](http://crmondemand.oracle.com/en/products/system-requirements/index.html)를 참조하십시오.

Notes Email Integration client 를 설치하려면

- 1 Lotus Notes 를 종료하고 열려 있는 창을 모두 닫습니다.
- 2 Notes Email Integration client 관리자로부터 Oracle CRM On Demand 설치 파일을 얻어 데스크톱에 저장합니다.
- 3 데스크톱에서 설치 파일을 실행한 다음 안내에 따라 설치를 완료합니다.

Oracle Outlook Email Integration On Demand 또는 Oracle Notes Email Integration On Demand 제거

Microsoft Windows 프로그램 추가/제거 유틸리티를 사용하여 언제든지 Oracle Outlook Email Integration On Demand 또는 Oracle Notes Email Integration On Demand 을(를) 제거할 수 있습니다.

Oracle CRM On Demand 에 전자 우편 정보 추가

Oracle CRM On Demand 에 전자 우편을 추가할 때 전자 우편과 첨부 파일의 크기 합계는 5MB를 초과할 수 없습니다. Oracle Outlook Email Integration On Demand 및 Oracle Notes Email Integration On Demand 에서는 .zip, .rar, .7z, .cab 등의 압축 파일을 첨부 파일로 지원하지 않습니다.

참고: Outlook 2007 에서 전자 우편을 열거나 생성할 때 [메시지] 탭의 CRM On Demand 그룹에 있는 리본 메뉴에 CRM On Demand 단추가 나타납니다.

전자 우편 정보를 추가하려면

- 1 Oracle CRM On Demand 에 추가할 전자 우편을 선택하거나 엽니다.

870 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

2 Microsoft Outlook 에서 [CRM On Demand 에 추가]를 클릭합니다. Lotus Notes 에서 [Oracle 에 추가]를 클릭합니다.

3 [로그인] 창에서 Oracle CRM On Demand 에 접근할 때 일반적으로 사용하는 전자 우편 주소와 비밀번호를 입력합니다.

참고: 각각의 Outlook 또는 Notes 세션에 대해 한 번만 로그인하면 되며 Outlook 또는 Notes 를 닫을 때까지 다시 로그인하지 않아도 됩니다. Oracle CRM On Demand 과(와) Outlook Email Integration client 또는 Notes Email Integration client 간에 주고 받는 데이터는 보안을 위해 항상 암호화됩니다.

4 이 세션 동안 [받는 사람], [참조] 및 [보내는 사람] 필드의 연락처 이름으로 전자 우편을 자동으로 연결하려면 [자동 연결]에 대해 [예]를 선택합니다.

자동 연결을 사용할 때 애플리케이션은 Oracle CRM On Demand 에서 전자 우편을 검색하여 자동으로 이 전자 우편을 완료 태스크로 추가합니다. 검색된 전자 우편이 없으면 직접 검색하여 전자 우편을 레코드에 연결할 수 있는 창이 나타납니다.

5 [로그인] 단추를 클릭합니다.

애플리케이션은 Oracle CRM On Demand 에서 레코드를 검색하여 다음 표의 설명과 같이 결과를 [태스크 생성] 창에 표시합니다.

영역	포함 레코드
선택된 레코드	<p>처음에 이 영역에는 Oracle CRM On Demand 의 전자 우편 주소가 전자 우편의 [받는 사람], [참조], [보내는 사람] 필드와 일치하는 연락처 레코드가 표시됩니다.</p> <p>태스크 생성 창의 다른 영역에 있는 레코드를 [선택된 레코드]로 이동할 수 있습니다. 이 창에서 [저장]을 클릭하면 전자 우편의 정보 중에 여기에서 선택된 모든 레코드와 여기에 연결된 고객사 레코드가 Siebel CRM On Demand 에 저장됩니다.</p> <p>참고: 연락처는 이 전자 우편에 연결된 고객사 레코드가 있어야 저장됩니다.</p>
전자 우편 수신자 없음	이 영역에는 Oracle CRM On Demand 의 기존 연락처에 매핑할 수 없는 전자 우편의 [받는 사람] 또는 [참조] 필드에 나타나는 이름이 표시됩니다.
관련 레코드	이 영역에는 전자 우편 수신자에 해당하는 연락처 레코드에 연결된 Oracle CRM On Demand 의 레코드가 표시됩니다(예: 기회).

6 [태스크 생성] 창에서 다음을 수행할 수 있습니다.

작업	단계
Oracle CRM On Demand 에 후속 태스크 또는 약속 추가	<p>1 [저장 후 옵션] 영역에서 [새 태스크 생성] 또는 [새 약속 생성] 확인란을 선택합니다.</p> <p>2 [저장]을 클릭합니다.</p> <p>3 [새 태스크] 또는 [새 약속] 양식에서 정보를</p>

	<p>갱신하고 레코드를 저장합니다.</p>
<p>전자 우편 수신자에 연결된 새 기회 또는 서비스 요청을 추가합니다.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 [선택된 레코드] 영역에서 전자 우편 수신자 이름을 마우스 오른쪽 단추로 클릭합니다. 2 [On Demand 에 새 기회 추가] 또는 [On Demand 에 새 서비스 요청 추가]를 선택합니다. 3 [새 기회] 또는 [새 서비스 요청] 양식에서 정보를 갱신합니다. 4 [저장]을 클릭합니다.
<p>전자 우편 수신자를 컨택트 또는 리드로 추가</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 [전자 우편 수신자 없음] 영역에서 전자 우편 수신자 이름을 마우스 오른쪽 단추로 클릭합니다. 2 [On Demand 에 추가](새 컨택트 레코드의 경우) 또는 [On Demand 에 새 리드 추가](새 리드 레코드의 경우)를 선택합니다. 3 [새 컨택트] 또는 [새 리드] 양식에서 정보를 갱신합니다. 4 [저장]을 클릭합니다. <p>전자 우편 수신자의 이름이 창의 [선택된 레코드] 영역으로 이동합니다.</p>
<p>이 전자 우편을 완료 태스크로 추가</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 [선택된 레코드] 영역에 레코드가 나타나는지 확인합니다. 2 [저장]을 클릭합니다. <p>전자 우편이 [선택된 레코드] 영역의 각 레코드와 이러한 레코드에 연결된 고객사에 연결된 완료 태스크로 저장됩니다. 갱신하지 않는 한 [활동 세부 사항]에 표시된 기본값이 사용됩니다.</p>
<p>이 전자 우편을 다른 레코드에 링크</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 [태스크 생성] 창에서 레코드를 두 번 클릭하여 [선택된 레코드] 영역으로 이동합니다. 2 (선택 사항) [활동 세부 사항] 영역의 기본 설정을 갱신합니다. 3 [저장]을 클릭합니다. <p>이 전자 우편은 선택된 레코드에 연결된 태스크로 [활동 세부 사항] 영역에 표시된</p>

	값과 함께 저장됩니다.
[선택된 레코드] 영역에서 레코드 제거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 레코드를 두 번 클릭합니다. 그러면 레코드가 왼쪽 창으로 이동하여 전자 우편에 연결할 수 없습니다.
Oracle CRM On Demand 에서 추가 연락처, 고객사, 기회, 리드, 서비스 요청 검색	<ol style="list-style-type: none"> 1 [검색] 드롭다운 리스트에서 레코드 유형을 선택합니다. 2 검색할 이름을 입력합니다. 3 [제출]을 클릭합니다. 이름과 일치하는 레코드가 [검색 결과] 영역에 나타납니다.
레코드 갱신	<ol style="list-style-type: none"> 1 레코드를 마우스 오른쪽 단추로 클릭합니다. 2 [편집]을 선택합니다. 3 [편집] 양식에서 정보를 갱신합니다. 4 [저장]을 클릭합니다.
이 전자 우편에서 Oracle CRM On Demand 의 전자 우편 주소 갱신	<ol style="list-style-type: none"> 1 [검색 결과] 영역에서 레코드를 마우스 오른쪽 단추로 클릭합니다. 2 [전자 우편 주소 연결]을 선택합니다. 3 [수신자와 연락처 연결] 창의 드롭다운 리스트에서 갱신된 전자 우편 주소를 선택합니다. 4 [저장]을 클릭합니다. 연락처 레코드에 새 전자 우편 주소가 나타납니다.
레코드 이름, 전자 우편 주소, 관련 레코드 이름 등의 레코드 정보 보기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마우스를 레코드 위에 놓은 상태로 대기하면 이러한 정보를 보여주는 설명이 나타납니다.

전자 우편을 보내고 Oracle CRM On Demand 에 추가하려면

- 1 Microsoft Outlook 의 도구 모음에서 [새로 만들기]를 클릭합니다. Lotus Notes 에서 [새 메모] 또는 [회신] 단추를 클릭합니다.
- 2 (선택 사항) Oracle CRM On Demand 연락처 레코드에서 전자 우편 수신자를 추가합니다.
 - a [메시지] 창에서 [CRM On Demand 찾기] 필드에 이름을 입력합니다.

- b Enter 키를 누릅니다.

Oracle CRM On Demand 에서 찾은 연락처가 표시된 창이 나타납니다.

- c [받는 사람], [참조], [보내는 사람] 중 하나를 선택합니다.

- d [선택]을 클릭합니다.

참고: 100 자보다 긴 전자 우편 주소를 입력하는 경우 Outlook Email Integration 클라이언트에서 해당 전자 우편 주소를 무시하고 태스크가 Oracle CRM On Demand 에 추가되지 않습니다.

- 3 보통 전자 우편을 보낼 때처럼 추가 정보를 입력합니다.

참고: Oracle Outlook Email Integration On Demand 를 사용하는 경우 전자 우편에 첨부 파일로 이미지를 업로드해야 합니다. 이 통합 방식으로 전자 우편 내에 이미지를 포함하면 이미지가 전자 우편에서 제외됩니다.

- 4 다음 중 하나를 수행합니다.

- Microsoft Outlook 에서 [보내기 및 CRM On Demand 에 추가]를 클릭합니다.

- Lotus Notes 에서 [보내기 및 Oracle 에 추가]를 클릭합니다.

[저장]을 클릭하면 선택한 수신자에게 전자 우편이 전송된 다음 [태스크 생성] 창에 있는 정보에 따라 저장됩니다.

Oracle CRM On Demand Integration for Office 사용

Oracle CRM On Demand Integration for Office 는 다음과 같은 다운로드 가능 템플릿 파일로 구성됩니다.

- Word 의 편지 병합
- Excel 의 보고서 및 분석
- 세그먼트화 마법사

이 템플릿 파일은 Microsoft Word 및 Microsoft Excel 에 특수한 도구 모음을 삽입합니다. 이러한 도구 모음을 사용하면 Microsoft Word 또는 Excel 에서 Oracle CRM On Demand 데이터를 처리하여 DM, 대량 전자 우편, 새로 고칠 수 있는 오프라인 보고서 및 마케팅 캠페인에 사용할 연락처 리스트(세그먼트)를 생성할 수 있습니다.

다음 섹션에서는 Oracle CRM On Demand Integration for Office 템플릿을 사용하는 방법을 설명합니다.

- **Word 의 편지 병합 사용** (페이지 875). Microsoft Word 의 On Demand Integration 도구 모음에 대해 설명하고, [Word 의 편지 병합] 템플릿을 올바르게 여는 방법에 대한 정보를 제공하며, Microsoft Word 에서 Oracle CRM On Demand 의 데이터를 사용하여 DM 또는 대량 전자 우편을 생성하는 방법을 설명합니다.
- **Excel 의 보고서 및 분석 사용** (페이지 879). Microsoft Excel 의 On Demand Integration 도구 모음에 대해 설명하고, [Excel 의 보고서 및 분석] 템플릿을 사용하여 보고서를 생성하는 작업에 대한 배경 정보를 제공하며, [Excel 의 보고서 및 분석] 템플릿을 사용하여 기존 보고서를 실행하고 새 보고서를 생성하는 방법을 설명합니다.
- **세그먼트화 마법사 사용** (페이지 884). Microsoft Excel 의 [Target Builder] 도구 모음에 대해 설명하고, 세그먼트 유형에 대한 배경 정보를 제공하며, 세그먼트를 생성 및 업로드하고 내보내는 방법을 설명합니다.

참고: Oracle CRM On Demand Integration for Office 를 사용하려면 관리자가 Oracle CRM On Demand 에서 웹 서비스를 사용으로 설정한 상태여야 합니다.

참고: 인증 프록시를 활용하는 네트워크는 지원되지 않습니다.

Word의 편지 병합 사용

Word의 편지 병합을 사용하여 Oracle CRM On Demand 데이터를 Microsoft Word에 다운로드함으로써 DM 또는 대량 전자 우편을 생성할 수 있습니다. 그러려면 먼저 Word의 편지 병합 템플릿을 설정해야 합니다.

다음 중 원하는 항목을 클릭하면 단계별 절차를 볼 수 있습니다.

- [Word의 편지 병합 템플릿 다운로드](#) (페이지 876)
- [Word의 편지 병합 템플릿 생성](#) (페이지 877)
- [Word의 편지 병합으로 DM 또는 대량 전자 우편 생성](#) (페이지 878)

관련 내용

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [Word의 편지 병합에 있는 On Demand Integration 도구 모음 정보](#) (페이지 875)

Word의 편지 병합에 있는 On Demand Integration 도구 모음 정보

Word의 편지 병합에는 Oracle CRM On Demand 데이터와의 편지 병합을 생성하는 데 사용되는 On Demand Integration 도구 모음이 포함되어 있습니다.

참고: Microsoft Office 2007을 사용하고 있으면 [추가 기능] 탭에서 On Demand Integration 도구 모음을 사용할 수 있습니다. [추가 기능] 탭을 클릭하면 모든 On Demand Integration 옵션이 표시됩니다.

다음 표에서는 Word의 편지 병합에 있는 On Demand Integration 도구 모음에서 사용할 수 있는 옵션을 설명합니다.

도구 모음 옵션	설명
1. On Demand 데이터 가져오기	Oracle CRM On Demand에 로그인하고 데이터를 Microsoft Word로 다운로드할 수 있습니다. 연락처, 리드, 고객사, 기회, 서비스 요청, 저장된 리스트 사용 등의 옵션을 포함합니다. [저장된 리스트 사용]을 선택하면 사용자의 시스템에 저장된 기존 데이터 소스를 리스트로 선택할 수 있습니다.
2. 수신자 세분화	편지를 교환하려는 다운로드된 데이터의 수신자를 선택할 수 있습니다.

도구 모음 옵션	설명
3. 메시지 세분화	<p>다음 옵션을 포함합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 자동 텍스트. 미리 결정된 필드를 메시지에 삽입할 수 있습니다. 예를 들어, 자동 텍스트 옵션을 사용하여 닫는 행을 각 메시지에 삽입할 수 있습니다. ■ Oracle 필드 삽입. Oracle CRM On Demand 레코드의 필드를 메시지에 삽입할 수 있습니다. 예를 들어, Full_Name 을 각 메시지의 인사말에 삽입하도록 선택할 수 있습니다.
4. 미리 보기	각 메시지를 미리 볼 수 있습니다. 화살표를 사용하여 각 메시지 사이를 이동할 수 있습니다.
5. 메시지 인쇄 또는 전송	데이터를 템플릿으로 병합하여 인쇄하거나, 별개의 Word 문서로 병합하거나, 개별 주소가 적힌 전자 우편 메시지로 병합하여 전송할 수 있습니다.
6. On Demand 활동으로 로깅	Oracle CRM On Demand 활동을 편지 레코드로 생성할 수 있습니다. 이 단일 활동은 각 메시지의 수신자와 연결됩니다. 전송된 템플릿의 텍스트는 이 활동에 대한 설명에 자동으로 삽입됩니다.

Word 의 편지 병합 템플릿 다운로드

Word 의 편지 병합 템플릿은 On Demand 통합 도구 모음을 Microsoft Word 에 추가합니다. 다음 절차에서는 템플릿을 다운로드하는 방법을 설명합니다.

Word 의 편지 병합 템플릿을 다운로드하려면

- 1 Oracle CRM On Demand 위쪽에서 [교육 및 지원] 링크를 클릭하고 My Oracle Support 에 로그인합니다.
이미 Oracle.com 계정이 있으면 등록하지 않고 My Oracle Support 에 로그인할 수 있습니다. Oracle.com 계정이 없으면 새 사용자로 등록해야 합니다.
- 2 [My Oracle Support 지식] 페이지에서 [다운로드] 링크를 클릭한 다음 해당 링크를 클릭하여 Oracle Word 의 편지 병합 템플릿을 다운로드합니다.
- 3 웹 페이지에 제공된 지침에 따라 템플릿을 다운로드합니다.

Word의 편지 병합 템플릿 생성

Word의 편지 병합 도구 모음(On Demand Integration 도구 모음)은 각 템플릿 파일에 첨부되어 있습니다. 다음 절차에서는 On Demand Integration 도구 모음을 사용하여 Word의 편지 병합 템플릿을 생성하는 방법을 설명합니다. 도구 모음을 사용하여 Word의 편지 병합 템플릿을 생성하면 사용자의 Oracle CRM On Demand 데이터가 템플릿에 포함하고 있는 사용자 지정을 지원하게 됩니다.

Word의 편지 병합 템플릿 열기 정보

Word의 편지 병합이 사용자가 생성하거나 수정하는 모든 템플릿에 첨부되도록 하려면 항상 원본 템플릿 파일을 열어야 합니다. 제목 표시줄을 확인하여 원본 템플릿 파일을 열었는지 확인합니다. 문서 제목에 .dot 파일 이름 확장자가 있어야 합니다.

참고: 파일을 두 번 클릭하여 열면 안 됩니다. 이렇게 하면 템플릿 파일에 기반한 새 Word 문서가 열릴 뿐입니다. 이 모드에서 변경 사항을 저장하면 On Demand Integration 도구 모음이 첨부되지 않은 기본 Word 문서가 저장됩니다.

Word의 편지 병합 템플릿을 생성하거나 수정하려면

1 로컬에서 다운로드하고 저장한 Word의 편지 병합 템플릿을 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 [열기]를 선택합니다. 그러면 Microsoft Word에서 파일이 열립니다.

2 On Demand Integration 도구 모음과 Word 기능을 사용하여 일반 편지를 생성합니다.

수신자 세부화, Oracle CRM On Demand 필드 삽입, 미리 보기 등을 수행할 수 있습니다. 도구 모음을 사용하여 편지를 생성하는 방법에 대한 자세한 내용은 [Word의 편지 병합으로 DM 또는 대량 전자 우편 생성](#) (페이지 878)을 참조하십시오.

3 템플릿을 저장하기 전에 다음과 같이 템플릿에서 데이터 소스의 연결을 해제합니다.

a Microsoft Word 편지 병합 도구 모음에서 [주 문서 설정] 단추를 클릭합니다.

b [본문 유형] 대화 상자에서 [기본 Word 문서] 라디오 단추를 선택합니다.

참고: Microsoft Word 편지 병합 도구 모음이 표시되지 않으면 Word 메뉴 표시줄에서 [보기], [도구 모음], [편지 병합]을 클릭하여 접근합니다. Microsoft Office 2007을 사용하고 있으면 [편지] 탭, [편지 병합 시작]을 차례로 클릭합니다.

주의: 데이터 소스의 연결을 해제하기 전에 템플릿을 저장하고 게시하면 파일 사용 시 로컬 시스템의 데이터 소스에 연결하려고 합니다.

4 다음 중 하나를 수행합니다.

■ 새 템플릿을 저장하고 있으면 [파일], [다른 이름으로 저장]을 차례로 선택합니다.

■ 기존 템플릿의 변경 사항을 저장하고 있으면 [파일], [저장]을 차례로 선택합니다.

Word 의 편지 병합으로 DM 또는 대량 전자 우편 생성

Word 의 편지 병합을 사용하여 Oracle CRM On Demand 데이터를 다운로드하고 Word 문서와 병합할 수 있습니다. 다음 절차에서는 연락처를 예제로 사용하지만 리드, 고객사, 기회 및 서비스 요청의 Oracle CRM On Demand 데이터를 사용하거나 로컬에 저장한 수신자 리스트를 사용하여 편지 병합을 생성할 수도 있습니다.

참고: 다운로드할 수 있는 최대 레코드 수는 4000 입니다.

Word 의 편지 병합으로 DM 또는 대량 전자 우편을 생성하려면

- 1 DM 에 사용할 Word 템플릿 파일을 엽니다.
- 2 On Demand Integration 도구 모음에서 [On Demand 데이터 가져오기], [연락처]를 차례로 클릭합니다.
- 3 [Oracle On Demand - 로그인] 대화 상자에서 해당 필드를 작성하고 [로그인]을 클릭하여 Oracle CRM On Demand 에 로그인합니다.
- 4 [리스트 정의] 대화 상자에서 다음을 수행합니다.
 - a [필터] 탭에서 Word 로 다운로드할 데이터의 조건을 정의합니다.
필터 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 작업](#) (페이지 124)을 참조하십시오.
 - b [필드] 탭에서 다운로드할 정보의 특정 필드를 선택합니다. 최대 40 개의 필드를 선택할 수 있습니다.
시스템은 현재 템플릿을 검사하고 필요한 각 필드를 자동으로 선택합니다. 템플릿에 삽입할 추가 필드를 선택하여 커뮤니케이션을 더욱 사용자 지정할 수 있습니다.
참고: 커뮤니케이션을 전송하는 데 필요한 추가 정보 필드를 선택할 수도 있습니다. 예를 들어 대량 전자 우편을 보낼 예정이면 수신자 파일에 전자 우편 주소를 포함시켜야 합니다.
 - c [확인]을 클릭합니다.
- 5 [리스트 저장] 대화 상자에서 다음 중 하나를 수행합니다.
 - a 나중에 사용할 수 있도록 로컬에 리스트를 저장하려면 [예]를 클릭합니다. [다른 이름으로 저장] 대화 상자에서 해당 필드를 작성한 다음 [저장]을 클릭합니다.
 - b 리스트를 한 번만 사용할 계획이면 [아니요]를 클릭한 다음 [확인]을 클릭합니다. 이 옵션을 선택하면 수신자 리스트가 사용 후에 삭제되는 임시 파일로 자동 저장됩니다.
- 6 [편지 병합 수신자] 대화 상자에서 다음을 수행할 수 있습니다.
 - 확인란을 선택 취소하여 이 서신에서 수신자를 제거합니다.
 - 확인란을 선택하여 이 서신에 수신자를 포함시킵니다.수신자 편집이 완료되었으면 [확인]을 클릭합니다.
참고: On Demand Integration 도구 모음에서 [수신자 재정의]를 클릭하여 [편지 병합 수신자] 대화 상자를 다시 열 수 있습니다.

- 7 [메시지 재정의]를 클릭하여 Oracle CRM On Demand 필드 또는 자동 텍스트를 Word 문서에 삽입합니다. 메시지 재정의 단추에 대한 자세한 내용은 [Word 의 편지 병합 사용](#) (페이지 875)을 참조하십시오.
- 8 [미리 보기]를 클릭하고 화살표 아이콘으로 각 메시지를 스크롤하여 인쇄되거나 전자 우편으로 전송될 때 어떻게 표시되는지를 봅니다.
미리 보기 단추에 대한 자세한 내용은 [Word 의 편지 병합에 있는 On Demand Integration 도구 모음 정보](#) (페이지 875)를 참조하십시오.
- 9 [인쇄] 또는 [메시지 보내기]를 클릭하고 다음 중 하나를 수행합니다.
- a 다른 Word 문서를 보내려면 [문서에 병합]을 선택합니다.
 - b 인쇄하려면 [프린터로 출력]을 선택합니다.
 - c 대량 전자 우편으로 배포하려면 [전자 메일로 보내기]를 선택합니다.
 - d 대량 팩스로 배포하려면 [팩스로 보내기]를 선택합니다.
- 참고:** 서신을 대량 팩스로 배포하려면 먼저 Microsoft Office 를 구성해야 합니다. 자세한 내용은 Microsoft Office 도움말 파일에서 "팩스"를 검색하십시오.
- 10 (옵션) [On Demand 활동으로 로깅]을 클릭하여 편지 병합에 대해 선택된 모든 연락처에 연결되는 단일 Oracle CRM On Demand 활동을 생성합니다. 활동의 [설명] 필드에 템플릿의 텍스트가 자동으로 입력됩니다. [태스크] 대화 상자에서 해당 필드를 작성한 다음 [저장]을 클릭합니다.

Excel 의 보고서 및 분석 사용

[Excel 의 보고서 및 분석]을 사용하면 Oracle CRM On Demand 데이터를 Microsoft Excel 로 다운로드한 후에 해당 데이터로 보고서를 생성할 수 있습니다. 이 섹션에는 다음과 같은 항목이 포함되어 있습니다.

- [Excel 의 보고서 및 분석에 포함된 On Demand Integration 도구 모음 정보](#) (페이지 879)
- [Excel 의 보고서 및 분석을 사용한 보고서 생성 정보](#) (페이지 880)
- [Excel 의 보고서 및 분석 템플릿 다운로드](#) (페이지 880)
- [Excel 의 보고서 및 분석을 사용하여 보고서 생성](#) (페이지 881)

Excel 의 보고서 및 분석에 포함된 On Demand Integration 도구 모음 정보

[Excel 의 보고서 및 분석]에는 Oracle CRM On Demand 의 데이터로 보고서를 생성하는 데 사용할 수 있는 On Demand Integration 도구 모음이 포함되어 있습니다.

참고: Office 2007 을 사용하고 있으면 [추가 기능] 탭에서 On Demand Integration 도구 모음을 사용할 수 있습니다. [추가 기능] 탭을 클릭하면 모든 On Demand Integration 옵션이 표시됩니다.

다음 표에서는 [Excel 의 보고서 및 분석]에 포함된 On Demand Integration 도구 모음에 대해 설명합니다.

도구 모음 옵션	설명
On Demand 보고서 구성	Oracle CRM On Demand 에 로그인하여 데이터를 Excel 로 다운로드할 수 있습니다.
On Demand 보고서 새로 고침	Excel 에서 보고 있는 데이터를 Oracle CRM On Demand 에서 사용할 수 있는 가장 최근의 데이터로 갱신합니다.

Excel 의 보고서 및 분석을 사용한 보고서 생성 정보

[Excel 의 보고서 및 분석]을 사용하면 Oracle CRM On Demand 데이터를 다운로드하여 Excel 에서 처리할 수 있습니다. [Excel 의 보고서 및 분석] On Demand Integration 도구 모음에서 [On Demand·보고서 구성]을 클릭하면 [보고서 구성] 대화 상자가 나타납니다. [보고서 구성] 대화 상자를 사용하여 기존 보고서를 편집하거나 새 보고서를 생성하거나 기존 보고서를 제거할 수 있습니다. 다음 표에서는 [보고서 구성] 대화 상자에서 사용할 수 있는 옵션에 대해 설명합니다.

단추	설명
보고서 편집	선택한 보고서에 포함된 필터 설정과 필드를 수정하려면 이 단추를 클릭합니다.
새 보고서	선택한 레코드 유형의 사용자 지정 보고서를 생성하려면 이 단추를 클릭합니다. 해당 레코드 유형의 각 표준 및 사용자 지정 필드에 대해 필터 기준을 설정할 수 있습니다. 리스트에서 필터 기준을 설정하는 방법에 대한 자세한 내용은 리스트 작업 (페이지 124)을 참조하십시오.
보고서 제거	Excel 워크북에서 보고서를 제거하려면 이 단추를 클릭합니다.
보고서 실행	현재 선택한 보고서를 실행하려면 이 단추를 클릭합니다. 실행 후에 보고서는 새 워크시트로 워크북에 추가됩니다.
종료	[보고서 구성] 대화 상자를 종료하려면 이 단추를 클릭합니다.

Excel 의 보고서 및 분석 템플릿 다운로드

Excel 의 보고서 및 분석 템플릿은 Oracle CRM On Demand 통합 도구 모음을 Microsoft Excel 에 추가합니다. 다음 절차에서는 템플릿을 다운로드하는 방법을 설명합니다.

Excel 의 보고서 및 분석 템플릿을 다운로드하려면

- 1 Oracle CRM On Demand 위쪽에서 [교육 및 지원] 링크를 클릭합니다.
- 2 [지원] 탭을 클릭합니다.
- 3 [My Oracle Support 로그인]을 클릭합니다.
- 4 [로그인]을 클릭하고 로그인 인증서를 입력합니다.
- 5 [지식 베이스 검색] 필드에 433624.1 을 입력하고 검색을 시작합니다.
- 6 Oracle Excel 의 보고서 및 분석 템플릿 링크를 클릭합니다.
- 7 웹 페이지에 제공된 지침에 따라 템플릿(ZIP 파일)을 다운로드합니다.
- 8 로컬 디렉토리에 ZIP 파일의 압축을 풉니다.

Excel 의 보고서 및 분석을 사용하여 보고서 생성

이 섹션에 포함된 항목은 다음과 같습니다.

- 기존 보고서 실행
- 새 보고서 생성

기존 보고서 실행

다음 절차에서는 [Excel 의 보고서 및 분석]을 사용하여 기존 보고서를 실행하는 방법을 설명합니다. 또한 기존 보고서를 편집하는 방법을 설명하는 선택적 단계도 설명합니다. 보고서를 실행한 후에 통합 문서의 데이터로 작업할 수 있습니다. 피벗 테이블, 피벗 차트, 차트 및 그래프를 작성하고 보고서 워크시트에 포함된 정보로 필드를 계산할 수 있습니다.

참고: 피벗 테이블, 피벗 차트, 그래프 및 차트는 새 워크시트에서 생성하여 추가해야 합니다. 그렇지 않으면 보고서를 새로 고칠 때 이들 항목을 덮어씁니다.

기존 보고서를 실행하려면

- 1 Excel 템플릿 파일을 엽니다.
- 2 On Demand Integration 도구 모음에서 [On Demand 보고서 구성]을 클릭합니다.
- 3 [CRM On Demand - 로그인] 대화 상자에서 해당하는 필드에 내용을 입력하고 [로그인]을 클릭하여 Oracle CRM On Demand 에 로그인합니다.
- 4 [보고서 구성] 대화 상자의 [레코드 유형 선택] 드롭다운 리스트에서 보고서에 포함할 레코드 유형을 선택합니다. 선택 사항은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 컨택트
- 기회
- 리드
- 서비스 요청
- 솔루션
- 세대
- 사용자 정의 오브젝트 1
- 사용자 정의 오브젝트 2
- 캠페인 수신자
- 사용자 정의 오브젝트 1 고객사
- 사용자 정의 오브젝트 1 기회
- 사용자 정의 오브젝트 2 고객사
- 사용자 정의 오브젝트 2 기회

선택한 레코드 유형에 사용할 수 있는 보고서가 [사용 가능한 보고서] 리스트에 표시됩니다. 기존 보고서를 편집 또는 제거하거나 새 보고서를 생성할 수 있습니다. [보고서 구성] 대화 상자에 대한 자세한 내용은 [Excel의 보고서 및 분석을 사용한 보고서 생성 정보](#) (페이지 880)를 참조하십시오. 새 보고서 생성에 대한 자세한 내용은 이 항목의 새 보고서 생성을 참조하십시오.

- 5 [사용 가능한 보고서] 리스트에서 기존 보고서를 선택합니다.
- 6 (선택 사항) [보고서 편집]을 클릭하여 현재 선택한 보고서에 포함된 필터 설정 및 필드를 수정합니다.
 - a [보고서 정의] 대화 상자의 [필터] 탭에서 다운로드할 데이터의 기준을 정의합니다.
필터 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 작업](#) (페이지 124)을 참조하십시오.
 - b [필드] 탭에서 다운로드할 특정 정보 필드를 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
참고: 보고서에 포함할 필드는 최대 100 개까지 선택할 수 있습니다.
- 7 [보고서 실행]을 클릭합니다.
요청한 데이터가 보고서 이름이 레이블로 지정된 새 워크시트로 Excel 통합 문서에 삽입됩니다.
- 8 [보고서 구성] 대화 상자에서 [종료]를 클릭하고 Excel에서 데이터를 편집합니다.
- 9 [On Demand 보고서 새로 고침]을 클릭하여 Microsoft Excel에서 편집 중인 데이터를 Oracle CRM On Demand의 가장 최근 데이터로 갱신합니다.
참고: [On Demand 보고서 새로 고침]을 클릭하면 통합 문서의 각 보고서 워크시트를 Oracle CRM On Demand의 가장 최근 정보로 덮어씁니다.

새 보고서 생성

다음 절차에서는 [Excel 의 보고서 및 분석]을 사용하여 새 보고서를 생성 및 실행하는 방법을 설명합니다.

새 보고서를 생성하려면

- 1 보고서 생성에 사용할 Excel 템플릿 파일을 엽니다.
- 2 On Demand Integration 도구 모음에서 [On Demand 보고서 구성]을 클릭합니다.
- 3 [CRM On Demand - 로그인] 대화 상자에서 해당하는 필드에 내용을 입력하고 [로그인]을 클릭하여 Oracle CRM On Demand 에 로그인합니다.
- 4 [보고서 구성] 대화 상자의 [레코드 유형 선택] 드롭다운 리스트에서 보고서에 사용할 레코드 유형을 선택합니다. [고객사], [컨택트], [리드], [기회], [서비스 요청] 또는 [솔루션] 중에서 선택할 수 있습니다.
선택한 레코드 유형에 사용할 수 있는 보고서가 [사용 가능한 보고서] 리스트에 표시됩니다.
- 5 [새 보고서]를 클릭하여 쿼리를 직접 생성합니다.
참고: 새 보고서를 생성하면 선택한 레코드 유형에 대해 사용자 정의 보고서를 생성할 수 있습니다. 해당 레코드 유형의 각 표준 및 사용자 정의 필드에 대해 필터 기준을 설정할 수 있습니다.
- 6 [보고서 정의] 대화 상자에서 다음을 수행합니다.
 - a [필터] 탭에서 다운로드할 데이터에 대한 기준을 정의합니다.
필터 생성에 대한 자세한 내용은 [리스트 작업](#) (페이지 124)을 참조하십시오.
 - b [필드] 탭에서 다운로드할 특정 정보 필드를 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
참고: 보고서에 포함할 필드는 최대 100 개까지 선택할 수 있습니다.
- 7 [보고서 저장] 대화 상자에서 [보고서 이름] 필드에 나중에 사용할 수 있도록 해당 보고서의 이름을 입력하고 [저장]을 클릭합니다.
- 8 [보고서 구성] 대화 상자에서 방금 생성한 보고서를 선택하고 [보고서 실행]을 클릭합니다.
생성한 보고서가 앞서 입력한 이름이 레이블로 지정된 Excel 워크시트로 표시됩니다.
- 9 필요한 보고서를 모두 추가한 후에 [종료]를 클릭하여 [보고서 구성] 대화 상자를 닫고 워크시트의 데이터를 사용하여 작업합니다.
- 10 [On Demand 보고서 새로 고침]을 클릭하여 Microsoft Excel 에서 편집 중인 데이터를 Oracle CRM On Demand 의 가장 최근 데이터로 갱신합니다.
[On Demand 보고서 새로 고침]을 클릭하면 통합 문서의 모든 보고서 워크시트가 갱신됩니다.

세그먼트화 마법사 사용

세그먼트화 마법사를 사용하면 여러 레코드 유형을 기준으로 컨택트 세그먼트를 정의할 수 있습니다. 세그먼트는 Oracle CRM On Demand의 컨택트 리스트입니다. 이 섹션에는 다음과 같은 항목이 포함되어 있습니다.

- [세그먼트화 마법사의 Target Builder 도구 모음 정보](#) (페이지 884)
- [세그먼트화 마법사 정보](#) (페이지 884)
- [세그먼트화 마법사 다운로드](#) (페이지 885)
- [세그먼트 생성](#) (페이지 886)
- [세그먼트 업로드](#) (페이지 888)
- [세그먼트 내보내기](#) (페이지 889)

세그먼트화 마법사의 Target Builder 도구 모음 정보

세그먼트화 마법사에는 Oracle CRM On Demand의 데이터를 사용하여 컨택트 세그먼트를 생성하는 데 사용되는 [Target Builder] 도구 모음이 있습니다.

다음 표에서는 세그먼트화 마법사의 [Target Builder] 도구 모음에 대해 설명합니다.

도구 모음 옵션	설명
세그먼트 관리	Oracle CRM On Demand의 데이터를 사용하여 세그먼트를 생성 및 갱신하고 세그먼트를 CSV 파일로 내보낼 수 있습니다.
세그먼트 새로 고침	Microsoft Excel에서 보고 있는 데이터를 Oracle CRM On Demand에서 사용할 수 있는 가장 최근의 데이터로 갱신합니다.
세그먼트 업로드	세그먼트화 마법사의 세그먼트 리스트를 Oracle CRM On Demand로 업로드합니다.

세그먼트화 마법사 정보

세그먼트화 마법사를 사용하면 Oracle CRM On Demand의 고객사, 컨택트, 기회 및 서비스 요청 필드 조합을 기준으로 컨택트 세그먼트(컨택트 리스트)를 생성할 수 있습니다. 그러면 생성되는 세그먼트는 대상 캠페인용 다차원 고객 리스트입니다.

다음과 같은 세그먼트 유형을 생성할 수 있습니다.

- **동적 세그먼트.** 동적 세그먼트는 필요할 때마다 새로 고칠 수 있습니다. 동적 세그먼트를 새로 고치면 세그먼트와 함께 저장된 필터가 Oracle CRM On Demand 의 레코드에 다시 적용되며 세그먼트가 새 레코드를 포함하도록 갱신됩니다. 새 세그먼트는 이전 세그먼트를 덮어씁니다.
- **정적 세그먼트.** 정적 세그먼트는 스냅샷으로 보존됩니다. 정적 세그먼트를 사용하는 경우에는 리스트에 포함할 연락처도 직접 선택할 수 있습니다. 정적 세그먼트는 새로 고칠 수 없습니다.
- **외부 세그먼트.** 외부 세그먼트는 외부 시스템 또는 소스의 데이터를 기반으로 합니다. 세그먼트 마법사는 외부 데이터 리스트와 일치하는 Oracle CRM On Demand 레코드를 찾아 연결된 연락처를 반환합니다.

또한 세그먼트화 마법사를 통해 다음을 수행할 수 있습니다.

- 세그먼트를 캠페인 수신자로 Oracle CRM On Demand 에 업로드
- 세그먼트를 CSV 파일로 내보내기

세그먼트화 마법사 사용 시나리오

마케팅 팀에서 자동차 분야의 임원들을 위해 독일에서 마케팅 이벤트를 개최하고자 합니다. 이 이벤트에서 회사 임원들은 분기가 끝나기 전에 현재 진행 중인 대규모 기회를 확정짓는 데 도움을 줄 수 있습니다.

이 비즈니스 요구 사항을 지원하는 세그먼트를 생성하려면 다음 필터를 적용합니다.

- [연락처 직함]은 [사장]으로 설정합니다.
- [고객사 위치]는 [독일]로 설정합니다.
- [고객사 산업]은 [자동차]로 설정합니다.
- [기회 영업 단계]는 [협상 기회]로 설정합니다.
- [매출]은 €1,000,000 보다 큼니다.

생성되는 세그먼트는 정의한 기준을 모두 충족하는 Oracle CRM On Demand 의 연락처 리스트입니다.

예를 들어 리스트에 포함되려면 연락처 레코드의 직함이 [사장]이어야 하며 해당 레코드 형식에 대한 기준을 충족하는 고객사 및 기회 레코드에 연결되어 있어야 합니다.

세그먼트화 마법사 다운로드

세그먼트화 마법사에는 Oracle CRM On Demand 의 데이터를 사용하여 연락처 세그먼트를 생성하는 데 사용되는 [Target Builder] 도구 모음이 포함되어 있습니다. 다음 절차에서는 세그먼트화 마법사(Excel 파일)를 다운로드하는 방법을 설명합니다.

세그먼트화 마법사를 다운로드하려면

- 1 Oracle CRM On Demand 위쪽에서 [교육 및 지원] 링크를 클릭하고 My Oracle Support 에 로그인합니다.
이미 Oracle.com 계정이 있으면 등록하지 않고 My Oracle Support 에 로그인할 수 있습니다. Oracle.com 계정이 없으면 새 사용자로 등록해야 로그인할 수 있습니다.

- 2 [지원] 탭에서 [추가 애플리케이션]을 클릭합니다.
- 3 [추가 애플리케이션] 페이지에서 [세그먼트화 마법사]를 클릭합니다.
- 4 웹 페이지에 제공된 지침에 따라 파일을 다운로드합니다.
- 5 로컬 디렉토리에 파일을 저장합니다.

세그먼트 생성

세그먼트를 생성할 때는 먼저 생성할 세그먼트 유형을 지정한 후에 세그먼트를 정의하기 위한 필터를 설정하고, 세그먼트 이름을 입력하고, Oracle CRM On Demand 레코드에서 세그먼트를 생성합니다.

다음 절차에서는 세그먼트를 생성하는 방법을 설명합니다.

사전 작업. 입력하는 필터 값이 세그먼트에 포함할 레코드의 값과 일치해야 합니다. Oracle CRM On Demand 의 리스트 필터링에 대한 자세한 내용은 [리스트 작업](#) (페이지 124)을 참조하십시오.

참고: [세그먼트화 마법사]에서는 다중 선택 picklist 필드를 지원하지 않습니다.

세그먼트를 생성하려면

- 1 세그먼트화 마법사(Excel) 템플릿 파일을 엽니다.
- 2 [Target Builder] 도구 모음에서 [세그먼트 관리]를 클릭합니다.
- 3 메시지가 표시되면 옵션을 선택하여 매크로를 사용으로 설정합니다.
- 4 메시지가 표시되면 Oracle CRM On Demand 전자 우편 주소 및 비밀번호를 사용하여 로그인합니다.
- 5 [세그먼트 관리] 창에서 [신규]를 클릭합니다.
- 6 [새 세그먼트] 창에서 세그먼트 유형을 선택합니다.
 - **동적.** 세그먼트 기준을 저장하고 Oracle CRM On Demand 의 최신 정보로 세그먼트를 새로 고칠 수 있습니다.
 - **정적.** 처음에 연락처 리스트를 필터링한 후에 세그먼트에 포함할 연락처를 선택할 수 있습니다.
 - **외부.** 외부 데이터 리스트(외부 CSV 파일)를 사용하여 Oracle CRM On Demand 에서 연락처 리스트를 검색할 수 있습니다. 이 세그먼트 유형을 사용하는 경우 직접 구매했거나 다른 내부 데이터 시스템에서 생성한 타사 파일을 세그먼트 기준으로 사용할 수 있습니다.

세그먼트 마법사는 Oracle CRM On Demand 의 레코드를 CSV 파일의 레코드와 일치시켜 세그먼트를 생성합니다. 레코드를 일치시킬 때 사용할 필드를 지정할 수 있습니다.
- 7 (동적 또는 정적 세그먼트 유형에만 해당함) [세그먼트 필터 설정] 창에서 다른 레코드 유형에 적용할 필터를 설정합니다.

참고: 숫자 필드의 필터 값은 1000 단위 구분 기호 없이 입력해야 하며, 소수 자릿수 구분 기호로 마침표(.)를 사용해야 합니다. 예를 들어 미국 통화 필드에 1000 달러 50 센트를 입력하려면 1000.50 을 입력합니다.

- a 첫 번째 필터의 레코드 유형에 해당하는 탭을 클릭합니다.
레코드 유형에 대해 필터를 설정할 때 해당 기준을 충족하는 레코드에 연결되는 연락처가 세그먼트에 포함됩니다.
 - b [필드], [조건] 및 [필터 값]을 선택하여 첫 번째 필터를 정의합니다.
 - c 단계 a 및 b를 반복하여 이 세그먼트에 대해 모든 필터를 정의합니다.
 - d [세그먼트 저장]을 클릭합니다.
- 8 (외부 세그먼트 유형에만 해당됨) 다음과 같이 세그먼트를 설정합니다.
- a [외부 리스트] 창에서 외부 리스트가 포함하는 레코드 유형을 지정하고 추가 연락처 필터 적용 여부를 지정합니다.
 - b [외부 리스트 찾기] 창에서 CSV 파일을 선택합니다.
 - c [외부 리스트] 창에서 세그먼트화 마법사가 CSV 파일과 Oracle CRM On Demand 필드 간의 일치 항목을 확인하는 데 사용할 필드를 선택한 다음 CSV 파일의 필드를 해당 Oracle CRM On Demand 필드로 매핑하고 [저장]을 클릭합니다.
- 9 [세그먼트 저장] 창에서 세그먼트 이름을 입력하고 [저장]을 클릭합니다.
세그먼트화 마법사는 사용자가 설정한 모든 기준을 충족하는 레코드의 연락처 리스트를 생성합니다. 이 리스트는 새로 생성한 워크시트에 표시되며 세그먼트 이름으로 사용한 레이블이 지정됩니다.
- 참고:** 세그먼트화 마법사는 세그먼트를 생성할 때 사용자가 Oracle CRM On Demand에서 접근할 권한이 있는 레코드만 반환합니다.
- 10 (선택 사항, 정적 세그먼트에만 해당함) [멤버 나열] 창에서 연락처를 선택하거나 선택을 취소하고 [저장]을 클릭합니다.

다음 절차에서는 동적 세그먼트를 새로 고치는 방법을 설명합니다.

참고: 동적 세그먼트를 새로 고치면 세그먼트를 덮어쓰므로 복원할 수 없습니다.

동적 세그먼트를 새로 고치려면

- 1 세그먼트화 마법사(Excel) 템플릿 파일을 엽니다.
- 2 [Target Builder] 도구 모음에서 [세그먼트 새로 고침]을 클릭합니다.
- 3 [동적 세그먼트 새로 고침] 창에서 세그먼트를 선택합니다.
- 4 [새로 고침]을 클릭합니다.

다음 절차에서는 동적 또는 정적 세그먼트를 갱신하는 방법을 설명합니다.

동적 또는 정적 세그먼트를 갱신하려면

- 1 세그먼트화 마법사(Excel) 템플릿 파일을 엽니다.
- 2 [Target Builder] 도구 모음에서 [세그먼트 관리]를 클릭합니다.
- 3 갱신할 동적 또는 정적 세그먼트를 선택합니다.
- 4 [편집]을 클릭합니다.
- 5 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 정적 세그먼트의 경우 [세그먼트 멤버 선택] 창에서 컨택트를 선택하거나 선택을 취소합니다.
 - 동적 세그먼트의 경우 필터를 갱신합니다.
- 6 [저장]을 클릭합니다.

세그먼트화 마법사에서 새로 정의한 기준으로 세그먼트를 생성합니다.

세그먼트 업로드

세그먼트화 마법사에서 생성한 세그먼트를 Oracle CRM On Demand 로 업로드할 수 있습니다. 세그먼트를 업로드하면 Oracle CRM On Demand 에서 리스트의 컨택트를 Oracle CRM On Demand 의 캠페인에 연결합니다. 컨택트는 [캠페인 세부 사항] 페이지의 [수신자] 섹션에 표시됩니다.

다음 절차에서는 세그먼트를 Oracle CRM On Demand 로 업로드하는 방법을 설명합니다.

시작하기 전에 Oracle CRM On Demand 에서 세그먼트에 연결할 캠페인을 생성합니다.

세그먼트를 업로드하려면

- 1 세그먼트화 마법사(Excel) 템플릿 파일을 엽니다.
- 2 [Target Builder] 도구 모음에서 [세그먼트 업로드]를 클릭합니다.
- 3 [세그먼트 업로드] 창에서 다음을 수행합니다.
 - a 업로드할 세그먼트를 선택합니다.
 - b 해당 세그먼트에 대해 캠페인을 선택합니다.
 - c 업로드하려는 수신자의 배달 상태를 선택합니다.
선택한 값이 [캠페인 세부 사항] 페이지의 [수신자] 섹션의 [배달 상태] 옆에 나타납니다.
 - d [업로드]를 클릭합니다.

참고: 단일 캠페인에 총 만 명의 수신자를 업로드할 수 있습니다.

세그먼트 내보내기

단일 세그먼트를 CSV 파일로 내보낸 후에 타사로 배포할 수 있습니다. 다음 절차에서는 세그먼트를 내보내는 방법을 설명합니다.

세그먼트를 내보내려면

- 1 세그먼트화 마법사(Excel) 템플릿 파일을 엽니다.
- 2 [Target Builder] 도구 모음에서 [세그먼트 관리]를 클릭합니다.
- 3 [세그먼트 관리] 창에서 내보낼 세그먼트를 선택하고 [내보내기]를 클릭합니다.
- 4 포함하려는 필드를 [선택한 필드] 영역으로 이동하고 원하는 순서로 정렬한 후에 [내보내기]를 클릭합니다.
- 5 [다른 이름으로 저장] 창에서 파일 이름을 입력한 후에 원하는 위치에 저장합니다.

15 보고서

[보고서 홈페이지]에서는 비즈니스 데이터에 대한 보고서와 차트를 생성 및 표시할 수 있습니다. [보고서 홈페이지]에는 사용 가능한 보고서 카탈로그가 표시됩니다. 여기서 보고서를 실행, 인쇄 및 저장할 수 있습니다. [사용자 지정 보고서 관리] 권한이 있으면 이 페이지에서 사용자 지정 보고서를 생성하고 회사 직원이 사용하도록 공개할 수도 있습니다.

다른 레코드나 다른 장부와 관련하여 가시성을 변경하려면 [장부] 선택기를 사용합니다. 레코드와 관련된 가시성 및 사용할 수 있는 레코드에 대한 자세한 내용은 [분석 레코드 가시성 정보](#) (페이지 1314)를 참조하십시오.

참고: 개인 프로필 페이지에서 변경한 기본 언어, 통화, 시간대 및 국가 필드는 사인아웃했다가 다시 사인해야 모든 보고서 및 분석에 반영됩니다. 또한 회사의 기본 언어에 따라 보고서의 특정 항목이 사용자 개인의 기본 언어가 아닌 다른 언어로 표시될 수 있습니다. 시간대 변경이 보고서에는 반영되지 않지만 다음에 로그인할 때 시간대 값에 따르는 세션 변수에 대해 다른 값 세트가 초기화됩니다.

참고: [개인 프로필] 페이지에서 변경된 사항은 로그아웃하고 다시 로그인한 후 적용됩니다. 회사 레벨 설정(예: 기본 언어, 통화 등)에 대한 변경 사항은 전체 ETL(Extract, Transform, and Load)이 수행될 때까지 적용되지 않습니다. 전체 ETL을 요청하려면 고객 지원부에 문의하십시오.

최초 사용자를 위한 참고 사항: 일부 보고서는 야간에 갱신되므로 사인인한 후 처음 24 시간 동안에는 데이터가 보고서에 표시되지 않을 수 있습니다. 예를 들어, 영업 실적 보고서에는 해당 초기 기간이 지날 때까지 데이터가 표시되지 않습니다.

다음 두 가지 유형의 보고서가 있습니다.

- **사용자 정의 보고서.** 사용자 지정 보고서는 사용자나 동료가 생성한 보고서로, [보고서 홈페이지]의 [사용자 지정 보고서 및 분석] 섹션에서 사용할 수 있습니다. [내 분석] 링크를 사용하면 이전에 생성한 보고서에 접근할 수 있습니다. [사용자 지정 공유 분석] 링크를 사용하면 사용자와 동료가 생성한 공유 보고서에 접근할 수 있습니다. 기존 사용자 지정 보고서 접근에 대한 자세한 내용은 [보고서 폴더 설정](#) (페이지 905)을 참조하십시오. 고유한 사용자 지정 보고서를 생성하려면 [설계 분석] 링크를 클릭하십시오. 고유한 사용자 지정 보고서 생성에 대한 자세한 내용은 [Answers 시작\(사용자 지정 보고서\)](#) (페이지 916)을 참조하십시오.
- **사전 제작 보고서.** 사전 제작 보고서는 Oracle CRM On Demand 와 함께 제공되며 [보고서 홈페이지]의 [빠른 리스트], [파이프라인 분석], [영업 실적], [고객], [서비스] 및 [마케팅 실적] 섹션에서 사용할 수 있습니다. 사전 제작 보고서는 편집하거나 삭제할 수 없습니다. 하지만 이러한 보고서를 열고 편집한 후 다른 이름으로 저장할 수 있습니다. 보고서를 사용하여 새 사용자 정의 보고서의 토대를 형성할 수 있습니다. 사전 제작 보고서에 대한 자세한 내용은 [사전 제작 보고서 정보](#) (참조 "기본 보고서 정보" 페이지 899)를 참조하십시오.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

[분석 레코드 가시성 정보](#) (페이지 1314)

[사전 제작 보고서 정보](#) (참조 "기본 보고서 정보" 페이지 899)

[Oracle CRM On Demand Answers 의 고객 회계연도 달력 정보](#) (페이지 903)

[분석 관리](#) (페이지 904)

[Answers 시작\(사용자 지정 보고서\)](#) (페이지 916)

[보고서 제한 정보](#) (페이지 920)

[대시보드](#) (페이지 1273)

[성능 최적화](#) (페이지 1266)

레코드 가시성 정보

[보고서]의 여러 설정은 가시성을 제어하며 다음 순서에 따라 적용됩니다.

- 1 역할 권한의 [분석의 모든 데이터 접근] 설정
- 2 사용자 프로필의 [보고 주제 영역] 설정
- 3 사용자 프로필의 [내역 주제 영역] 설정
- 4 장부 및 장부 선택기
- 5 사용자 위임
- 6 회사 및 사용자 프로필의 [역할 기반 모든 레코드 읽기 가능] 설정

이러한 설정을 사용하는 회사 관리자는 사용자가 실행하는 보고서에 표시되는 레코드를 제어할 수 있습니다. 예를 들어 관리자는 관리자가 담당하는 기회와 해당 관리자에게 보고하는 직원의 기회를 표시할 수 있지만 영업 대표의 설정은 영업 대표에게 속한 기회만 표시하는 것으로 제한됩니다.

분석의 모든 데이터 접근 설정

역할 설정에 [분석의 모든 데이터 접근] 권한이 있는 사용자는 [비공개]로 표시된 레코드를 비롯한 전체 조직의 모든 데이터를 완전히 볼 수 있습니다. 일반적으로 이 권한은 회사 관리자에게 제공되며 이 권한은 분석 가시성 설정을 재정의합니다.

사용자 역할에 [분석의 모든 데이터 접근] 권한이 없으면 회사 또는 사용자 프로필에 지정된 분석 가시성 설정으로 사용자가 보고서에 표시할 수 있는 데이터가 결정됩니다.

보고 주제 영역 설정

이 설정은 일반적으로 회사 관리자가 아닌 조직의 모든 사용자에게서 사용되며, 회사 및 사용자 프로필 모두에서 사용할 수 있습니다. 사용자 프로필에 이 설정이 정의되어 있지 않으면 회사 프로필 설정이 적용됩니다. 이 설정에 대한 값은 다음과 같습니다.

- **관리자 가시성.** 사용자 자신의 데이터 및 [비공개]로 표시된 레코드를 비롯한 해당 부하 직원이 직접 담당하는 모든 데이터를 표시할 수 있습니다.
- **팀 가시성.** 사용자 자신의 데이터 및 고객사와 기회 팀, 그룹 할당을 통해 공유한 모든 데이터를 표시할 수 있습니다.

내역 주제 영역

이 설정은 일반적으로 회사 관리자가 아닌 조직의 모든 사용자에게서 사용되며, 회사 및 사용자 프로필 모두에서 사용할 수 있습니다. 사용자 프로필에 이 설정이 정의되어 있지 않으면 회사 프로필 설정이 적용됩니다.

이 설정에 가능한 값은 다음과 같습니다.

- **관리자 가시성.** 사용자 자신의 데이터 및 [비공개]로 표시된 레코드를 비롯한 해당 부하 직원이 직접 담당하는 모든 데이터를 표시할 수 있습니다.
- **팀 가시성.** 사용자 자신의 데이터 및 고객사와 기회 팀, 그룹 할당을 통해 공유한 모든 데이터를 표시할 수 있습니다.
- **전체 가시성.** 관리자 및 팀 가시성을 결합하여 사용자 및 부하 직원이 소유한 데이터와 사용자 및 부하 직원과 공유하는 데이터를 표시합니다.

장부 및 장부 선택기

[전체 가시성] 설정이 있는 경우 [장부] 기능을 통해 보고서에 표시되는 데이터를 세부적으로 제어할 수 있습니다. [보고서] 페이지의 장부 선택기를 사용하면 장부와 해당 하위 장부(있는 경우)에 포함된 데이터만 표시하도록 제한할 수 있습니다. 이 기능은 사용자가 하나 이상의 장부에 할당되어 있고 [보고] 주제 영역이 아닌 [분석] 주제 영역을 사용 중인 경우에만 사용할 수 있습니다. 분석 권한에 [분석의 모든 데이터 접근]이 포함되어 있으면 선택한 장부에 관계없이 모든 데이터를 계속 표시할 수 있습니다. 또한 [역할 기반 모든 레코드 읽기 가능] 가시성은 [분석]에서 장부 가시성을 무시합니다.

회사 관리자는 각 사용자의 [보고서] 페이지에서 장부 선택기에 대한 기본 장부를 설정할 수 있으며, 사용자는 사용자 프로필의 [분석용 기본 장부] 필드에서 이 설정을 지정합니다.

참고: 프로필의 기본 장부가 데이터를 포함할 수 없는 장부로 설정되거나 접근할 수 없는 장부로 설정되는 경우 접근이 거부된다는 오류가 표시됩니다.

Oracle CRM On Demand 에서 지역 관리 및 정렬 활성화를 구현하는 데 사용되는 장부와 연결된 데이터는 분석에서도 장부 가시성을 통해 지원됩니다. 장부 선택기에서 장부를 선택하면 분석에서는 해당 장부와 연관된 활성 고객사 및 컨택트 레코드만 표시합니다. 장부와의 연결이 삭제되었거나 활성 상태가 될 레코드는 보고서에 표시되지 않습니다.

장부 담당

사용자가 사용자 정의 장부에 고객사 및 컨택트 레코드를 소유할 수 있습니다. 장부 담당은 지역을 시뮬레이트하는 기능을 제공합니다. 레코드를 장부가 단독으로 담당하는 경우 해당 레코드는 장부 가시성을 통해서만 볼 수 있습니다. 마찬가지로 레코드를 사용자가 단독으로 담당하고 레코드가 장부와 연결되어 있지 않은 경우 해당 레코드는 장부 가시성을 통해 볼 수 없습니다. 레코드 담당 모드에 대해 더 명확히 알려면 다음 표의 예를 고려하십시오.

고객사 레코드	레코드 담당	장부 연결	설명

고객사 레코드	레코드 담당	장부 연결	설명
Action Rentals	사용자(Lucy Harris)	없음	Action Rentals 는 Lucy Harris 가 담당하고 장부와 연결되어 있지 않습니다.
Bobcat Corp.	장부(West)	West	Bobcat Corp.는 West 장부가 담당하므로 West 가 주 장부가 됩니다.
Coastal Company	사용자(Lucy Harris)	West	Coastal Company 는 Lucy Harris 가 담당하고 하위 애플릿의 West 장부와 연결됩니다.

결과

다음 레코드는 Lucy Harris 가 소유하거나 공유하므로 Lucy Harris 의 관리자, 팀 및 전체 가시성 모드에 표시됩니다.

- Action Rentals
- Coastal Company

Bobcat Corp. 레코드는 West 장부가 단독으로 담당하므로 이러한 모드에 표시되지 않습니다. 다음 레코드는 West 장부가 담당하거나 이 장부와 연결되어 있으므로 장부 선택기에서 West 장부를 선택하는 경우 표시됩니다.

- Bobcat Corp.
- Coastal Company

Action Rentals 레코드는 사용자 Lucy Harris 가 단독으로 담당하므로 장부 가시성 모드에 표시되지 않습니다. 자세한 내용은 [데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 담당 정보](#) (참조 "[데이터 접근, 레코드 고유 및 레코드 소유권 정보](#)" 페이지 54) 및 레코드 담당 모드 정보를 참조하십시오.

사용자 위임

[사용자 위임] 기능을 통해 보고서에 표시되는 데이터를 세부적으로 제어할 수 있습니다. 장부 선택기를 사용하면 [위임 사용자] 리스트에 사용자를 추가한 다른 모든 사용자의 데이터를 볼 수 있습니다. 장부 선택기에서 사용자 이름을 선택하여 해당 사용자에 대한 보고서 데이터를 볼 수 있습니다. 보고서에 자신의 데이터는 더 이상 표시되지 않으며 선택한 사용자의 데이터만 표시됩니다. 하지만 [분석 가시성] 설정은 계속 적용됩니다. 예를 들어 Ryan 이 자신의 위임 사용자 리스트에 사용자를 추가했으며 Ryan 의 [분석 가시성] 설정이 [관리자 가시성]인 경우 사용자에게도 [관리자 가시성] 설정이 있어야 Ryan 이 보고서에 표시하는 것과 동일한 데이터를 표시할 수 있습니다.

역할 기반 모든 레코드 읽기 가능 설정

이 컨트롤은 회사 프로필과 사용자 프로필 모두에 표시되며, 분석에서 레코드 유형에 대해 [모든 레코드 읽기 가능 여부] 역할 설정을 고려할지 여부를 결정합니다. 회사 프로필에서 이 컨트롤을 [예]로 설정하거나 사용자 프로필에서 [예] 또는 [Null]로 설정하고 레코드 유형에 대해 [모든 레코드 읽기 가능 여부] 플래그를 선택하는 경우 사용자가 보고서에서 해당 레코드 유형에 대해 모든 레코드를 표시할 수 있습니다. 이러한 조건이 충족되지 않으면 분석에서 [보고] 및 [분석] 주제 영역에 정의된 기본 가시성 설정을 적용합니다.

사용자에게 [역할 기반 모든 레코드 읽기 가능]이 사용하도록 설정되어 있는 경우 분석에서는 역할 정의에 [모든 레코드 읽기 가능]이 선택되어 있는 레코드 유형의 가시성 설정을 무시합니다. 다른 레코드 유형의 경우 분석에서는 보고 및 내역 주제 영역의 기본 가시성 설정에 따라 가시성을 적용합니다. 예를 들어, 사용자 프로필에 [역할 기반 모든 레코드

읽기 가능]이 사용하도록 설정되어 있고 보고 주제 영역의 가시성 설정이 [관리자 가시성]으로 설정되어 있으며 연락처 레코드 유형이 아닌 기회 레코드 유형에 대해 [모든 레코드 읽기 가능]이 설정된 경우, 보고서를 실행하면 사용자와 해당 부하 직원이 담당하는 연락처에 대한 기회만 모두 표시됩니다.

분석에서 [역할 기반 모든 레코드 읽기 가능] 설정을 사용할 경우 회사와 회사 관리자는 다음 고려 사항을 알고 있어야 합니다.

- 역할 기반 레코드 유형 가시성은 장부 가시성을 무시합니다. 사용자 역할의 레코드 유형에 역할 기반 레코드 유형 가시성이 사용하도록 설정되어 있고 [모든 레코드 읽기 가능] 설정이 정의된 상태로 [장부] 선택기에서 장부를 선택하면 해당 장부에 포함된 레코드뿐 아니라 해당 레코드 유형에 대한 모든 레코드가 표시됩니다.
- 역할 기반 레코드 유형 가시성은 분석에서 사용자 계층 및 사용자 위임 측면의 가시성을 무시합니다. 사용자 역할의 레코드 유형에 역할 기반 레코드 유형 가시성이 사용하도록 설정되어 있고 [모든 레코드 읽기 가능] 설정이 정의된 상태로 [장부] 선택기에서 사용자를 선택하면 선택한 사용자에 대해 표시되는 레코드뿐 아니라 해당 레코드 유형에 대한 모든 레코드가 표시됩니다.
- 두 개 이상의 레코드 유형이 있는 보고서에서 레코드 가시성은 가시성 컨트롤이 가장 제한적인 레코드 유형을 기준으로 합니다. 예를 들어, 기회 레코드 유형이 아닌 연락처 레코드 유형에 역할 기반 레코드 유형 가시성이 사용하도록 설정되어 있는 상태에서 이 두 레코드 유형이 보고서에 있을 경우 분석에는 사용자가 접근할 수 있는 기회와 사용자와 관련된 연락처만 표시됩니다.
- 내역 주제 영역에서 직원 레코드 유형에 대한 접근은 항상 관리자 가시성을 기반으로 합니다. 하지만 이 제한은 실시간 주제 영역에는 적용되지 않습니다. 역할 기반 레코드 유형 가시성은 이 제한에 영향을 주지 않습니다.
- 내역 주제 영역과 실시간 주제 영역 모두에서 사용자 할당에 대한 접근 권한은 항상 관리자 가시성을 기반으로 합니다. 역할 기반 레코드 유형 가시성은 이 동작에 영향을 주지 않습니다.

분석 및 보고 주제 영역의 보안 및 데이터 가시성

보고서에 표시된 데이터는 레코드 유형에 대해 정의된 보안 및 데이터 가시성과 분석 및 보고 주제 영역에 대해 정의된 기본 가시성 설정을 기반으로 합니다. 대부분의 레코드 유형은 모든 주제 영역에서 보호되지만, 사용자가 연결된 레코드 유형을 명시적으로 공유하거나 소유하지 않는 경우에도 연결된 레코드 유형에 대해 필요한 보고를 지원하기 위해 이 규칙에는 예외가 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 고객사가 기본 핵심 레코드 유형인 주제 영역에서만 보호되지만 나머지 주제 영역에서 제한되지 않습니다.

주제 영역에서 레코드 유형을 무제한으로 유지하는 목적은 레코드 유형 사이 연결에 대해 보고하도록 허용하기 위한 것입니다. 예를 들어, 리드 내역 주제 영역에서 사용자가 소유하거나 공유하는 리드를 보고할 수 있고, 연결된 고객사를 소유하거나 공유하지 않은 경우에도 관련 리드의 해당 고객사에 대해 보고할 수도 있습니다.

다음 표에서는 분석 주제 영역의 레코드 유형 가시성에 대해 설명합니다.

레코드 유형	주제 영역	관리자 가시성	팀 가시성	전체 가시성
고객사	고객사 주소	보호됨	보호됨	보호됨
	고객사 경쟁사 내역	보호됨	보호됨	보호됨
	고객사 및 파트너 내역	보호됨	보호됨	보호됨
	고객사 및 관련 고객사 내역	보호됨	보호됨	보호됨
	고객사 연락처 내역	보호됨	보호됨	보호됨

레코드 유형	주제 영역	관리자 가시성	팀 가시성	전체 가시성
	고객사 내역	보호됨	보호됨	보호됨
	고객사 팀 내역	팀 가시성에 따라 보호됨	팀 가시성에 따라 보호됨	보호됨
	기타 주제 영역	무제한	무제한	무제한
고객사 경쟁사	모두	무제한	무제한	무제한
고객사 파트너	모두	무제한	무제한	무제한
고객사 관련 고객사	모두	무제한	무제한	무제한
고객사 매출	모두	보호됨	무제한	무제한
활동	모두	보호됨	보호됨	보호됨
자산	모두	고객사 레코드 유형에 따라 보호됨	고객사 레코드 유형에 따라 보호됨	고객사 레코드 유형에 따라 보호됨
통화 활동	모두	보호됨	보호됨	보호됨
캠페인	모두	무제한	무제한	무제한
컨택트	컨택트 팀 내역	팀 가시성에 따라 보호됨	팀 가시성에 따라 보호됨	팀 가시성에 따라 보호됨
	기타 주제 영역	보호됨	보호됨	보호됨
컨택트 관심사	모두	보호됨	보호됨	보호됨
컨택트 매출	모두	보호됨	보호됨	보호됨
딜러	딜러 내역	보호됨	보호됨	보호됨
	기타 주제 영역	무제한	무제한	무제한
직원	모두	보호됨	무제한	무제한
이벤트	모두	보호됨	보호됨	보호됨
세대	모두	보호됨	보호됨	보호됨
기회	Opportunity Team	팀 가시성에 따라 보호됨	팀 가시성에 따라 보호됨	보호됨
	기타 주제 영역	보호됨	보호됨	보호됨
기회 경쟁사	모두	무제한	무제한	무제한

레코드 유형	주제 영역	관리자 가시성	팀 가시성	전체 가시성
기회 파트너	모두	무제한	무제한	무제한
파트너	모두	보호됨	보호됨	보호됨
포트폴리오	모두	보호됨	보호됨	보호됨
제품 매출	모두	보호됨	제품 매출의 기회 레코드 유형에 따라 보호됨	관리자 가시성에 대한 기회 레코드 유형 및 팀 가시성에 대한 제품 매출의 기회 레코드 유형에 따라 보호됨
할당량	모두	관리자 가시성에 따라 보호됨	관리자 가시성에 따라 보호됨	관리자 가시성에 따라 보호됨
관계 컨택트	모두	무제한	무제한	무제한
서비스 요청	모두	보호됨	보호됨	보호됨
공유 주소	모두	무제한	무제한	무제한
솔루션	모두	사용자 및 부하 직원이 생성한 솔루션만	사용자가 생성한 솔루션만	사용자 및 부하 직원이 생성한 솔루션만

다음 표에서는 보고 주제 영역의 레코드 유형 가시성에 대해 설명합니다.

레코드 유형	주제 영역	관리자 가시성	팀 가시성
고객사	고객사	보호됨	보호됨
	고객사 및 경쟁사	보호됨	보호됨
	고객사 및 파트너	보호됨	보호됨
	고객사 및 관련 고객사	보호됨	보호됨
	사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 및 고객사	보호됨	보호됨
	기타 주제 영역	무제한	무제한
고객사 경쟁사	모두	무제한	무제한
고객사 파트너	모두	무제한	무제한
고객사 관련 고객사	모두	무제한	무제한
활동	공유 활동	팀 가시성에 따라 보호됨	팀 가시성에 따라 보호됨

레코드 유형	주제 영역	관리자 가시성	팀 가시성
	기타 주제 영역	보호됨	보호됨
자산	모두	고객사에 따라 보호됨	고객사에 따라 보호됨
캠페인	모두	무제한	무제한
컨택트	모두	보호됨	보호됨
사용자 정의 오브젝트 1-15	모두	보호됨	보호됨
딜러	모두	무제한	무제한
직원	모두	무제한	무제한
세대	모두	보호됨	보호됨
리드	모두	보호됨	보호됨
기회	Opportunity Team	팀 가시성에 따라 보호됨	팀 가시성에 따라 보호됨
	기타 주제 영역	보호됨	보호됨
기회 경쟁사	모두	무제한	무제한
기회 파트너	모두	무제한	무제한
제품 매출	모두	보호됨	제품 매출의 기회 레코드 유형에 따라 보호됨
할당량	모두	관리자 가시성에 따라 보호됨	관리자 가시성에 따라 보호됨
관계 컨택트	모두	무제한	무제한
서비스 요청	모두	보호됨	보호됨
솔루션	모두	사용자 및 부하 직원이 생성한 솔루션만	사용자가 생성한 솔루션만
차량	모두	사용자 및 부하 직원이 생성한 솔루션만	사용자가 생성한 솔루션만

참고:

1. 역할 기반 레코드 유형 가시성은 모든 레코드 유형에 대해 사용하도록 설정됩니다.

2. 분석의 장부 가시성은 고객사, 활동, 자산(고객사 기준), 컨택트, 이벤트, 세대, 리드, 기회, 제품 매출, 서비스 요청, 솔루션 및 사용자 정의 오브젝트 1-15 와 같은 레코드 유형에 대해 사용하도록 설정됩니다. 보고 주제 영역의 장부 가시성은 현재 장부의 레코드를 표시하지만 분석 주제 영역의 장부 가시성은 하위 장부에 포함된 레코드도 표시합니다.
3. 조회에 고객사 척도만 포함된 경우 가시성 컨트롤이 고객사 척도에 적용되지 않습니다. 가시성 컨트롤을 활성화하려면 고객사 차원의 필드를 포함하십시오.

기본 보고서 정보

Oracle CRM On Demand 에는 많은 기본 보고서가 제공되며, 기본 보고서는 편집하거나 삭제할 수 없습니다. 하지만 이러한 보고서를 열고 편집한 후 다른 이름으로 저장할 수 있습니다. 보고서를 사용하여 새 사용자 정의 보고서의 토대를 형성할 수 있습니다. 이러한 보고서는 [보고서 홈페이지]에 있으며 다음과 같은 섹션으로 구성됩니다.

- 빠른 리스트
- 파이프라인 분석
- 영업 실적
- 고객
- 서비스
- 마케팅 실적
- 사용 추적

참고: 기본 보고서는 사용자 역할에 [분석 보고서 - 기본 분석 보기] 권한이 있는 경우에만 표시됩니다.

빠른 리스트

아래 표에는 다음과 같은 정보가 나열됩니다.

보고서 이름	설명
고객사별 기회	고객사별로 모든 기회 리스트를 표시합니다.
영업 단계별 기회	영업 단계별로 모든 기회 리스트를 표시합니다.
기회별 활동	기회별로 모든 활동 리스트를 생성하고 평가합니다.
영업 담당자별 고객사	영업 대표별로 모든 고객사 리스트를 표시합니다.
컨택트 메일 리스트	고객사별로 모든 컨택트에 대한 메일 리스트를 표시하고 인쇄합니다.
직원 리스트	회사 수준에서 Oracle CRM On Demand 의 전체 사용자 리스트를 표시합니다.

파이프라인 분석

아래 표에는 다음과 같은 정보가 나열됩니다.

보고서 이름	설명
파이프라인 분석	파이프라인을 분석하여 기회와 문제점을 파악합니다.
기회 매출 분석	기회 매출을 분석합니다.
파이프라인 품질 분석	거래의 품질을 평가하고 신속하게 대상 지정 및 확정될 수 있는 가장 중요한 거래를 파악합니다.
팀 파이프라인 분석	팀별 거래를 분석합니다.
상위 10 개 기회	상위 10 개의 거래를 표시하고 분석합니다.
내역 파이프라인 분석	내역에 따라 파이프라인을 분석하여 과거 예측 대비 현재 성과를 평가합니다.
분기별 예측 매출 내역 분석	과거 예측 매출과 현재 매출을 분기별로 비교합니다.
기존 기회 매출 분기별 분석	과거 기회 매출과 현재 매출을 분기별로 비교합니다.
분기별 마감 매출 분석	마지막 분기 이후의 마감 매출과 현재 매출을 비교합니다.
기회, 예측 매출 및 마감 매출	분기별 매출 성과를 한눈에 파악할 수 있습니다.
영업 단계 내역 분석	파이프라인 활동과 기타 영업 단계 내역 척도를 분석합니다.

영업 실적

아래 표에는 다음과 같은 정보가 나열됩니다.

보고서 이름	설명
우수 사원 리스트	지역, 산업 등을 기준으로 우수 사원을 표시 및 분석하고 파악합니다.
분기별 영업 실적 분석	부하 직원의 분기별 영업 실적을 분석합니다.
팀 영업 실적 분석	팀별 영업 실적을 분석합니다.
팀 활동 분석	팀 생산성을 개선하기 위해 팀 활동을 분석합니다.
팀 수주율 분석	팀 수주율 실적을 평가합니다.
팀 평균 영업 주기 분석	팀 평균 영업 주기 실적을 분석합니다.

고객

아래 표에는 다음과 같은 정보가 나열됩니다.

보고서 이름	설명
고객사 수 기회 분석	여러 인구통계적 요인에 따라 기회가 있는 총 고객사 수를 분석합니다.
고객사 수 분석	여러 인구통계적 요인에 따라 총 고객사 수를 분석합니다.
기회별 컨택트 분석	여러 기준에 따라 기회가 있는 총 컨택트 수를 분석합니다.
고객사별 컨택트 분석	고객사 기준에 따라 총 컨택트 수를 분석합니다.
상위 10 대 고객	상위 10 대 고객사를 표시하고 분석합니다.
고객사 분석	고객사 및 고객을 분석합니다.
고객사별 마감 매출 분석	고객사 인구 통계별 마감 매출을 분석합니다.

서비스

아래 표에는 다음과 같은 정보가 나열됩니다.

보고서 이름	설명
서비스 분석	해당 영역의 주요 서비스 문제를 파악하고 서비스 추세를 추적합니다.
서비스 보고서 리스트	주요 서비스 요청 리스트를 검토합니다. 이 데이터는 매일 새로 고쳐집니다.
현재 서비스 요청 경과 분석	서비스 요청의 경과 시간을 분석 및 관리합니다.
미결 서비스 요청 분석	미결 서비스 요청을 평가 및 분석합니다.
서비스 요청 수 분석	전체 서비스 요청 수를 평가 및 분석합니다.
팀 서비스 분석	팀 멤버별 서비스 요청을 분석합니다.

마케팅 실적

아래 표에는 다음과 같은 정보가 나열됩니다.

보고서 이름	설명
활성 캠페인 상태	활성 캠페인에 대한 성과 척도를 분석합니다.
완료 캠페인 결과	완료 캠페인에 대한 그래프를 생성하고 특정 성과 척도를 비교합니다.

보고서

보고서 이름	설명
캠페인 이름별 캠페인 실적	완료 캠페인에 대해 선택한 성과 척도를 평가합니다.
캠페인 유형별 캠페인 실적	완료 캠페인에 대해 선택한 성과 척도를 캠페인 유형별로 평가합니다.
리드 후속 조치 분석	리드 경과 시간, 후속 조치 및 상태 추세를 분석합니다.
리드 소스 분석	리드 소스별로 리드 볼륨 추세를 분석합니다.
마감일별 기회 소스 분석	기회 마감일을 기준으로 기회에 대한 리드 소스 추세를 추적합니다.
생성일별 기회 소스 분석	기회 생성일을 기준으로 기회에 대한 리드 소스 추세를 추적합니다.
예상 매출	미래 마감 매출을 추정합니다. 이 추정은 과거 성과 척도를 기준으로 합니다.

사용 추적

사용 추적 보고서는 사용 추적 권한을 가진 사용자가 사용할 수 있습니다. 아래 표에는 다음과 같은 정보가 나열됩니다.

보고서 이름	설명
애플리케이션 오브젝트 사용 분석	선택한 연도의 달력 분기별로 애플리케이션의 레코드 유형 사용을 분석합니다.
사용자 채택 분석	사용자 로그인을 기준으로 애플리케이션의 사용자 채택을 분석합니다.
설정 및 구성 개요	회사에 대한 애플리케이션 설정 및 구성 세부 사항의 요약을 표시합니다.
역할별 사용자 로그인	달력 연도 및 월을 기준으로 역할별 사용자 로그인을 표시하고 분석합니다.
상위 25 명 사용자별 사용자 로그인	달력 연도 및 월을 기준으로 상위 사용자 로그인을 표시하고 분석합니다.
상위 10 개 페이지 뷰	애플리케이션의 상위 10 개 페이지 뷰 성능을 표시하고 분석합니다.
분석 성능	보고 및 분석 쿼리와 대시보드의 성능 분석을 표시합니다.

보고서 척도

다음 척도는 일부 이전 보고서에 나타납니다.

- **평균 거래 규모.** 사용자의 기본 통화로 변환되는 기회 매출에 따른 평균 거래 규모입니다.

- **마감 영업당 비용.** 수주 수로 나눈 비용입니다.
- **리드당 비용.** 리드 수로 나눈 비용입니다.
- **ROI(투자 수익).** 투자 수익률은 캠페인에서 파생된 총 기회 매출(수입) 및 캠페인의 총 비용(비용)을 사용하여 계산합니다. 공식은 (수입 - 비용) / 비용입니다.
- **기회 수주율.** 수주한 기회의 백분율입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 의 고객 회계연도 달력 정보

Oracle CRM On Demand Answers 는 다양한 형식의 달력 옵션을 지원합니다.

- **달력 분기.** 특정 일과 월에 회계 연도가 시작되는 회계 달력 유형입니다. 12 개월의 각 회계 연도는 3 개월씩 4 분기로 구성됩니다. 각 월은 한 달이며, 같은 일자에 시작하고 끝납니다.
- **5-4-4 모델.** 특정 일과 월에 회계 연도가 시작되는 회계 달력 유형입니다. 12 개월의 각 회계 연도는 3 개월씩 4 분기로 구성됩니다. 첫 번째 달은 5 주이고 두 번째와 세 번째 달은 4 주입니다.
- **4-4-5 모델.** 특정 일과 월에 회계 연도가 시작되는 회계 달력 유형입니다. 12 개월의 각 회계 연도는 3 개월씩 4 분기로 구성됩니다. 첫 번째와 두 번째 달은 4 주이고 세 번째 달은 5 주입니다.
- **고객 회계연도 달력.** 연도마다 시작일과 종료일이 고유한 회계 달력 유형으로, 회사에서 53 번째 주나 윤주가 있는 연도를 고유하게 처리할 수 있습니다.

고객 회계 달력 유형을 제외한 모든 달력 유형의 일자 차원은 이미 41 년(2000 년 ~ 2040 년)으로 생성되어 있습니다. 따라서 달력 분기, 4-4-5 또는 5-4-4 달력 유형으로 정의된 회사에서는 이 범위(2000 년 ~ 2040 년)에 속하는 일자를 통해 데이터에 대한 회사의 회계 척도를 분석할 수 있습니다. 이 범위를 벗어난 일자 차원을 통해 접근하거나 결합한 경우에는 회계 기간 및 달력 기간별로 데이터를 분석할 수 없습니다.

고객 회계 달력을 사용하는 회사의 경우 Oracle CRM On Demand 에 정의된 연도의 일자 차원을 통해서만 회계 척도를 분석할 수 있습니다. 예를 들어, 회계 달력을 2000 년-2010 년으로 정의하면 이 11 년에 대해서만 회계 척도를 분석할 수 있습니다. 이 범위를 벗어난 일자에 레코드가 생성되거나 시작되거나 종료되는 경우, 일자 차원 테이블을 통해 접근하거나 결합한 경우가 아니라면 Oracle CRM On Demand Answers 보고서에 레코드가 계속 표시됩니다.

회사에서 고객 회계 달력을 사용 중인 경우 다음 고려 사항을 잘 알고 있어야 합니다.

- 회사에서 회계 달력 유형을 표준이나 일반 회계 달력(달력 분기, 4-4-5, 5-4-4 모델)에서 고객 회계 달력으로 변경하더라도 이 변경 사항이 즉시 반영되지 않습니다. 변경을 완료하려면 회사에서 전체 ETL(추출, 변환 및 로드)을 요청해야 합니다.
- 회사에서 회계 달력을 표준이나 일반 회계 달력에서 고객 회계 달력으로 변경할 경우 Oracle CRM On Demand Answers 에서는 고객 회계 달력에 정의되지 않은 회계 연도의 내역 파이프라인 스냅샷을 분석할 수 없습니다. 내역 스냅샷은 새 달력 정의로 정렬할 수 없습니다.
- 회사에서 기존 연도의 고객 회계 달력 정의를 변경할 경우 전체 ETL 을 수행할 때까지 이 변경 사항이 반영되지 않습니다.

- 기존 회사의 새 회계 연도 달력 정의와 함께 새 회사의 고객 회계 달력 정의는 매일 밤 새로 고침이 수행되는 동안 처리됩니다.
- 일자 차원의 회계 달력 코드 필드를 사용하여 표준 달력이나 일반 회계 달력에서 회사의 회계 달력 정의를 디코딩할 수 있습니다. 하지만 고객 회계 달력을 사용하는 회사에서는 이 코드가 일관되지 않을 수 있으므로 안정적으로 디코딩할 수 없습니다.
- 고객 회계 달력을 사용하기로 한 회사에서는 회계 연도 정의에서 사용 가능한 가장 빠른 연도로 시작하는 회계 달력 정의를 입력하고 끊임 없이 순차적으로 진행해야 합니다. 달력 정의를 가장 빠른 연도로 정의하려는 경우 그렇게 정의할 수는 있지만 전체 ETL 을 요청해야 합니다.

분석 관리

분석을 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [보고서 폴더 설정](#) (페이지 905)
- [공유 보고서 폴더를 볼 수 있는 사용자 권한 설정](#) (페이지 906)
- [보고서 데이터 검토](#) (페이지 909)
- [보고서 인쇄](#) (페이지 909)
- [보고서 실행](#) (페이지 910)
- [보고서 다운로드](#) (페이지 912)
- [보고서 삭제](#) (페이지 914)
- [보고서 이름 변경](#) (페이지 914)
- [보고서 복사 및 이동](#) (페이지 915)

[사용자 지정 보고서 관리] 권한이 있으면 다음 추가 절차를 수행할 수 있습니다.

- [Answers 시작\(사용자 지정 보고서\)](#) (페이지 916)
- [사용자 정의 보고서를 공개로 만들기](#) (페이지 1222)

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [보고서](#) (페이지 891)

보고서 폴더 설정

보고서 폴더를 설정하고 사용자에게 해당 폴더만 표시되도록 제한할 수 있습니다. 그러면 특정 폴더를 볼 수 있는 권한이 부여된 사용자는 [보고서 홈페이지]에서 해당 폴더를 표시할 수 있습니다.

보고서 폴더 설정은 다음과 같은 일반적인 단계로 이루어집니다.

- 1 Oracle CRM On Demand Answers 에서 폴더 및 하위 폴더를 생성합니다.
- 2 Oracle CRM On Demand 관리 페이지에서 폴더를 볼 수 있는 사용자 권한을 할당합니다.
사용자의 보기 권한 설정에 대한 자세한 내용은 [공유 보고서 폴더를 볼 수 있는 사용자 권한 설정](#) (페이지 906)을 참조하십시오.
- 3 Oracle CRM On Demand Answers 에서 보고서로 폴더를 채웁니다.

참고: 이 절차를 수행하려면 사용자 역할에 [사용자 지정 보고서 관리] 권한이 포함되어야 합니다.

보고서 폴더를 생성하려면

- 1 Oracle CRM On Demand 에서 [보고서] 탭을 클릭합니다.
- 2 [보고서 홈페이지]의 [사용자 지정 보고서 및 분석] 섹션에서 [분석 설계]를 클릭하여 Oracle CRM On Demand Answers 를 엽니다.
- 3 Oracle CRM On Demand Answers 에서 [분석 관리]를 클릭합니다.
- 4 [분석 관리] 창에서 다음 옵션 중 하나를 선택합니다.
 - 내 폴더. 이 옵션은 새 폴더를 개인 폴더 디렉토리에 저장합니다.
 - 공유 폴더. 이 옵션은 새 폴더를 회사 전체 공유 폴더에 저장합니다.
- 5 폴더를 다른 폴더의 하위 폴더로 생성하려면 상위 폴더를 엽니다.
- 6 [새 폴더 생성]을 클릭합니다.
- 7 폴더 이름 및 설명을 입력합니다.

참고: 보고서 폴더 이름을 225 자 이하로 제한하십시오. 이름이 225 자를 초과하는 공유 보고서 폴더에 대해서는 가시성을 구성할 수 없습니다.

- 8 [폴더 생성]을 클릭합니다.

폴더가 생성되면 [보고서 홈페이지]에서 해당 폴더를 볼 수 있습니다. [사용자 지정 공유 분석] 폴더에 대한 접근 권한이 있는 모든 사용자는 새로 생성된 [회사 전체 공유 폴더]를 볼 수 있습니다. 필요하다면 사용자 역할을 공유 폴더에 연결하여 공유 폴더를 볼 수 있는 권한을 제한할 수 있습니다. 폴더에 연결된 사용자 역할이 없는 경우에는 누구나 해당 폴더를 볼 수 있습니다.

[내 폴더]에 새 폴더가 생성되면 Oracle CRM On Demand 의 [보고서] 탭에서 사용 가능한 [내 분석] 폴더에서 해당 폴더를 볼 수 있습니다. 이 폴더에는 개인 보고서만 포함되며, 다른 사용자는 이 보고서를 볼 수 없습니다.

자세한 내용은 [공유 보고서 폴더를 볼 수 있는 사용자 권한 설정](#) (페이지 906)을 참조하십시오.

폴더 이름을 변경하려면

- 1 [분석 관리] 창의 폴더 행에서 [이름 변경]을 클릭합니다.
- 2 새 이름을 입력합니다.
- 3 (권장 사항) [이 항목의 이전 이름에 대한 참조 유지]를 선택하십시오.
- 4 [갱신]을 클릭합니다.

폴더를 삭제하려면

- [분석 관리] 창의 폴더 행에서 [삭제]를 클릭한 다음 작업을 확인합니다.

보고서 폴더를 보고서로 채우려면

- 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 보고서를 생성한 다음 폴더에 저장합니다.
 - 한 폴더에서 다른 폴더로 저장된 기본 보고서를 복사하거나 이동합니다.
보고서 복사 및 이동에 대한 자세한 내용은 [보고서 복사 및 이동](#) (페이지 915)을 참조하십시오.

공유 보고서 폴더를 볼 수 있는 사용자 권한 설정

기본적으로 모든 사용자 역할이 각 공유 폴더를 볼 수 있습니다. 특정 역할을 개별 폴더에 수동으로 연결하여 기본값을 재정의할 수 있습니다. 하지만 사용자 역할을 폴더에 수동으로 연결하면 Oracle CRM On Demand에서는 해당 폴더에 대한 다른 모든 사용자 역할(관리자 역할 제외)의 가시성을 취소합니다. 가시성을 가져야 할 각 역할을 수동으로 계속 연결해야 합니다.

하위 폴더가 있는 폴더에 역할을 연결하면 이 역할은 모든 하위 폴더에도 연결됩니다. 이 설정을 변경하려면 하위 폴더로 이동하여 필요에 따라 변경하십시오. 각 폴더에서는 사용자 역할에 할당된 접근 수준에 따라 해당 폴더에서의 권한이 결정됩니다. 접근 수준 권한은 다음과 같습니다.

- **읽기.** (기본값) 폴더에서 보고서를 열고 표시할 수 있습니다.
- **변경/삭제.** 폴더에서 보고서를 표시, 편집 및 삭제할 수 있으며 현재 폴더 내에 새 폴더를 생성하고 하위 폴더의 이름을 변경할 수 있습니다. 그러나 이 접근 수준을 사용하여 현재 폴더의 이름을 변경할 수는 없습니다.

접근 수준은 다음 표에서와 같이 [분석 관리], [분석 열기] 및 [분석 저장] 작업도 제어합니다.

작업	설명
----	----

분석 관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 읽기. 내용만 표시할 수 있으며 작업을 사용할 수는 없습니다. ■ 변경/삭제. 새 폴더를 생성하고 보고서를 복사, 삭제, 이동 및 이름 변경할 수 있습니다.
분석 열기	이 작업은 사용자 역할에 [읽기] 또는 [변경/삭제] 접근 수준이 있는 비어 있지 않은 폴더만 표시합니다.
분석 저장	사용자 역할에 [변경/삭제] 액세스 수준이 있는 폴더에만 보고서를 저장할 수 있습니다.

관리자 역할은 항상 모든 폴더에 가시성을 갖습니다. 따라서 관리자 역할을 수동으로 폴더에 연결하거나 폴더에서 제거할 수 없습니다. 관리자 역할을 복사하여 생성된 사용자 정의 역할은 폴더에 수동으로 연결되는지 또는 연결 해제되는지 여부와 상관없이 항상 모든 폴더에 대해 동일한 가시성을 상속합니다.

[사용자 정의 보고서 관리] 분석 권한이 있는 사용자 역할은 개별 사용자가 폴더에 대한 보기 권한이 있는지에 관계없이 모든 보고서 폴더에서 사용자 정의 보고서를 생성하고 저장할 수 있습니다.

시작하기 전에 이 절차를 수행하려면 사용자 역할에 [컨텐츠 관리] 권한이 포함되어야 합니다.

공유 보고서 폴더에 대한 사용자 가시성을 설정하려면

- 1 Oracle CRM On Demand 가 아니라 Oracle CRM On Demand Answers 에서 페이지 오른쪽 맨 위에 있는 [관리] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [관리 홈페이지]의 [컨텐츠 관리] 섹션에서 [컨텐츠 관리] 링크를 클릭합니다.
- 3 [컨텐츠 관리] 페이지의 [보고서 폴더] 섹션에서 [사용자 정의 공유 분석] 링크를 클릭합니다.
[폴더 리스트] 페이지에 [사용자 정의 공유 분석] 상위 폴더의 하위 폴더가 모두 표시됩니다.
참고: 모든 사용자가 [사용자 정의 공유 분석] 루트 폴더를 볼 수 있습니다.
- 4 다음과 같이 폴더를 선택합니다.
 - 가시성을 설정할 폴더가 최상위 폴더인 경우 폴더 이름을 클릭합니다.
 - 가시성을 설정할 폴더가 하위 폴더인 경우 해당 폴더에 도달할 때까지 상위 폴더의 [하위 폴더] 링크를 클릭한 다음 폴더 이름을 클릭합니다.
- 5 특정 역할 가시성을 폴더에 제공하려면
 - a [폴더 세부 사항] 페이지에서 [역할 추가]를 클릭합니다.
 - b 사용자 역할을 연결할 각 [역할] 필드의 옆에 있는 [검색] 아이콘을 클릭합니다.
 - c 드롭다운 메뉴에서 접근 수준([읽기] 또는 [변경/삭제])을 선택합니다.
 - d [저장]을 클릭합니다.
- 6 이전에 폴더에 대한 가시성이 제공된 역할을 제거하려면
 - a [폴더 세부 사항] 페이지의 역할에 대한 레코드 수준 메뉴에서 [제거]를 선택합니다.

b [확인]을 클릭합니다.

7 이전에 폴더를 볼 수 있는 권한이 지정된 역할의 접근 수준을 편집하려면 다음을 수행합니다.

a [폴더 세부 사항] 페이지의 역할에 대한 레코드 수준 메뉴에서 [편집]을 선택합니다.

b [역할 접근 권한 편집] 페이지에서 접근 수준을 수정합니다.

c [저장]을 클릭합니다.

팁: 하위 폴더에 대한 가시성을 설정할 때 [상위 폴더] 필드에서 폴더 이름을 클릭하면 상위 폴더의 [폴더 세부 사항] 페이지로 돌아갈 수 있습니다.

개인 보고서 공유

사용자의 [내 분석] 개인 보고서 폴더에 대한 가시성은 Oracle CRM On Demand 세션 사용자로만 제한됩니다. [내 분석] 폴더에는 사용자가 생성한 후 개인 보고서로 저장한 보고서가 포함됩니다. [사용자 정의 보고서 관리] 권한이 있는 사용자는 개인 보고서를 [회사 전체 공유 폴더]에 저장하여 다른 사람과 공유할 수 있습니다.

개인 보고서를 공유하려면

- 1** Oracle CRM On Demand 에서 [보고서] 탭을 클릭합니다.
- 2** [보고서 홈페이지]의 [사용자 정의 보고서 및 분석] 섹션에서 [분석 설계]를 클릭하여 Oracle CRM On Demand Answers 를 엽니다.
- 3** Oracle CRM On Demand Answers 에서 [분석 열기]를 클릭합니다.
- 4** [분석 열기] 대화 상자에서 분석으로 이동하여 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
- 5** [분석 작성 및 보기] 페이지에서 [저장]을 클릭합니다.
- 6** [분석 저장] 대화 상자에서 [공유 폴더] 폴더 내의 대상 폴더(예: [회사 전체 공유 폴더])를 선택합니다.

기본 보고서 공유 및 숨기기 정보

기본 보고서는 모든 회사 사용자에게 공유됩니다.

[접근 분석 보고서 - 기본 분석 보기] 권한은 기본 분석이 특정 역할의 사용자에게 표시되는지 여부를 제어합니다. 사용자 역할에 대해 [접근 분석 보고서 - 기본 분석 보기]를 사용으로 설정하면 모든 공유 기본 분석이 [보고서] 탭에 나타납니다. 권한을 사용자 역할에 설정하지 않으면 모든 기본 분석이 숨겨집니다.

특정 공유 기본 보고서를 숨기고 다른 보고서를 표시하려면 [접근 분석 보고서 - 기본 분석 보기] 권한의 선택을 취소합니다. 그러면 모든 공유 기본 보고서가 숨겨집니다. 그 다음에 특정 기본 보고서를 공유하려면 Oracle CRM On Demand Answers 로 이동한 후 공유할 보고서를 열고 [회사 전체 공유 폴더] 내의 공유 폴더에 저장합니다. 필요에 따라 공유 폴더 가시성을 구성합니다.

참고:: [분석 보고서 접근 - 기본 분석 보기] 권한에 따라 기본 보고서에 접근할 수 있는지 여부가 결정됩니다. 이 권한을 사용하도록 설정하지 않은 경우 보고서에 접근하는 위치(예: [보고서] 탭, 홈페이지, 대시보드, 웹 애플릿 또는 [웹] 탭)에 상관없이 보고서가 표시되지 않고 오류 메시지가 표시될 수 있습니다.

보고서 데이터 검토

보고서 데이터는 리스트, 테이블, 차트 또는 그래프로 표시됩니다. 대부분 보고서의 경우 다른 카테고리를 선택하여 동일한 데이터를 다른 관점에서 재구성할 수 있습니다. 예를 들어, 먼저 지역별로 그룹화된 고객사를 표시한 후 선택 사항을 변경하여 산업별로 그룹화된 동일한 데이터를 표시할 수 있습니다.

리스트 및 테이블의 경우 다음을 제외하고 Null 값은 빈 필드로 나타냅니다.

- Null 값이 음수로 표시되는 ID 필드(고객사 ID, 연락처 ID 등)
- Null 값이 *미지정*으로 표시되는 레코드 유형 이름 필드(고객사 이름, 연락처 성명, 사용자 지정 오브젝트 1 이름 등)

차트와 그래프의 경우 각 세그먼트를 구체화하여 해당 세그먼트를 구성하는 레코드를 볼 수도 있습니다.

상대수와 절대수를 비교하기 위해 많은 차트 보고서에는 지원하는 데이터 척도의 테이블도 표시됩니다.

보고서의 관점을 변경하려면

- 드롭다운 리스트에서 다른 카테고리를 선택하여 동일한 데이터를 다른 관점에서 재구성합니다.

차트 또는 그래프 세그먼트를 구성하는 레코드를 보려면

- 차트에서 원형 차트 또는 막대형 그래프의 세그먼트를 클릭합니다.
해당 세그먼트를 구성하는 기본 기회, 고객사, 서비스 요청의 리스트가 나타납니다.

보고서 인쇄

[보고서 홈페이지]에서 보고서를 인쇄할 수 있으며, 역할에 [사용자 지정 보고서 관리] 권한이 있으면 Oracle CRM On Demand Answers 에서 보고서를 인쇄할 수 있습니다.

팁: 가로 모드로 인쇄하면 보고서 모양이 최적화됩니다.

보고서 홈페이지에서 보고서를 인쇄하려면

- 1 Oracle CRM On Demand 에서 [보고서] 탭을 클릭합니다.
- 2 [보고서 홈페이지]에서 인쇄할 보고서의 링크를 클릭합니다.

- 사전 제작 보고서를 인쇄하려면 [보고서 홈페이지]에 있는 보고서의 링크를 클릭합니다.
 - 사용자 지정 보고서를 인쇄하려면 [내 분석] 폴더나 [공유 분석] 폴더로 이동하고 사용자 지정 보고서의 링크를 클릭합니다.
- 3 보고서 페이지의 아래쪽으로 스크롤하고 [인쇄 화면]을 클릭한 다음 원하는 형식에 따라 HTML 또는 PDF 를 선택합니다.
보고서가 별도의 창에서 열립니다.
 - 4 [보고서] 창의 [브라우저] 메뉴에서 [파일], [인쇄]를 차례로 선택합니다.
 - 5 [인쇄] 창에서 기본 설정을 선택하고 보고서를 인쇄합니다.
 - 6 [보고서] 창을 닫습니다.

Oracle CRM On Demand Answers 내에서 보고서를 인쇄하려면

- 1 Oracle CRM On Demand 에서 [보고서] 탭을 클릭합니다.
- 2 [보고서 홈페이지]의 [사용자 지정 보고서 및 분석] 섹션에서 [분석 설계]를 클릭하여 Oracle CRM On Demand Answers 를 엽니다.
- 3 Oracle CRM On Demand Answers 페이지에서 [분석 열기]를 클릭합니다.
- 4 [분석 열기] 대화 상자에서 인쇄할 분석을 찾아서 선택한 후 [확인]을 클릭합니다.
- 5 [분석 작성 및 보기] 페이지의 제목 표시줄에서 [분석 미리 보기]를 클릭합니다.
- 6 보고서의 아래쪽으로 스크롤하고 [인쇄 화면]을 클릭한 다음 HTML 또는 PDF 를 선택합니다.
보고서가 별도의 창에서 열립니다.
- 7 [보고서] 창의 [브라우저] 메뉴에서 [파일], [인쇄]를 차례로 선택합니다.
- 8 [인쇄] 창에서 기본 설정을 선택하고 보고서를 인쇄합니다.
- 9 [보고서] 창을 닫습니다.

보고서 실행

이 애플리케이션의 다른 페이지에서도 보고서를 볼 수 있지만 [보고서 홈페이지]에서는 전체 기본 보고서 및 공인 사용자 지정 보고서를 한 곳에서 모두 확인할 수 있습니다.

보고서를 실행하려면

1 Oracle CRM On Demand 에서 [보고서] 탭을 클릭합니다.

[보고서 홈페이지]에서는 다음 카테고리별로 보고서를 그룹화합니다.

카테고리	설명
사용자 지정 보고서 및 분석	전체 사용자 지정 보고서는 회사의 사용자가 생성합니다. 직원 일부 또는 전체에게 공개한 보고서는 [사용자 지정 공유 분석]이고 개인 보고서는 [내 분석]입니다. [사용자 지정 보고서 관리] 권한이 있는 사용자만 [분석 설계] 링크를 사용하여 사용자 지정 보고서를 생성할 수 있습니다.
빠른 리스트	대화식 또는 그래픽 분석이 아닌 표준 리스트 보고에 사용되는 보고서입니다.
파이프라인 분석	회사의 영업 및 팀 실적을 평가하는 데 도움이 되는 보고서입니다.
영업 실적	회사의 내역과 현재 파이프라인 추세 및 성과를 평가하는 데 도움이 되는 보고서입니다.
고객	고객사 및 연락처의 품질 및 통계를 평가하는 데 도움이 되는 보고서입니다.
서비스	서비스 조직의 실적을 평가하는 보고서입니다.
통신	각 작업 그룹 및 프로젝트를 기준으로 Oracle Contact On Demand 사용에 관한 통계를 평가할 수 있는 보고서입니다. 이 대시보드를 볼 수 있는 권한이 있어야만 [커뮤니케이션] 섹션이 표시됩니다.
마케팅 실적	캠페인 및 리드 관리 활동의 실적을 평가하는 데 도움이 되는 보고서입니다.

2 [보고서 홈페이지]에서 실행할 기본 보고서의 링크를 클릭하거나 폴더로 드릴다운하여 실행할 사용자 지정 보고서의 링크를 클릭합니다.

[보고서] 페이지에 보고서 정보가 나타납니다.

3 보고서 유형에 따라 [보고서] 페이지에서 다음을 수행할 수 있습니다.

- 데이터를 다른 관점으로 표시하려면 드롭다운 리스트에서 다른 옵션을 선택합니다.
- 차트 또는 그래프의 세그먼트에 대한 정확한 합계를 보려면 세그먼트에 마우스 포인터를 놓습니다.
- 세그먼트에 속한 레코드를 보려면 세그먼트를 클릭합니다. 그러면 레코드 리스트가 관련 데이터와 함께 나타납니다.
- 보고 레벨을 필터링하려면 [보고 레벨] 드롭다운 리스트에서 옵션을 선택합니다.

보고 수준	설명
(전체 선택 사항)	세션 사용자가 Oracle CRM On Demand 에서 볼 수 있는 모든 사용자가 담당하는 데이터에 대해 실행되는 보고서입니다.
0	세션 사용자가 담당하는 데이터에 대해서만 실행되는 보고서입니다.

보고 수준	설명
1	조직 계층 구조에서 세션 사용자 아래의 사용자 1 레벨과 선택한 레벨 이상의 모든 레벨에서 담당하는 데이터에 대해 실행되는 보고서입니다.
2	조직 계층 구조에서 세션 사용자 아래의 사용자 2 레벨과 선택한 레벨 이상의 모든 레벨에서 담당하는 데이터에 대해 실행되는 보고서입니다.

- 보고서를 다운로드하려면 보고서 페이지의 아래쪽으로 스크롤하고 [다운로드]를 클릭하고 원하는 옵션을 선택한 다음 화면에 표시되는 지침에 따라 보고서를 다운로드합니다.
- 실시간 주제 영역을 기반으로 한 보고서의 경우 페이지 아래쪽에 있는 [새로고침] 링크를 클릭하여 현재 실시간 데이터를 표시합니다.
- 보고서를 인쇄하려면 페이지 아래의 [인쇄 화면] 링크를 클릭합니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [보고서](#) (페이지 891)
- [보고서 데이터 검토](#) (페이지 909)

보고서 다운로드

역할에 보고서 접근 권한이 있으면 [보고서 홈페이지]에서 보고서를 다운로드할 수 있습니다. 역할에 [사용자 정의 보고서 관리] 또는 [개인 보고서 관리] 권한이 있으면 Oracle CRM On Demand Answers의 [분석 미리 보기]에서 보고서를 다운로드할 수도 있습니다.

[보고서 홈페이지]에서 보고서를 다운로드하려면

- 1 [보고서] 탭을 클릭합니다.
- 2 [보고서 홈페이지]에서 다운로드할 보고서의 링크를 클릭합니다.
- 3 보고서 페이지 아래쪽으로 이동하여 [다운로드] 링크를 클릭하고 드롭다운 리스트에서 다음 옵션 중 하나를 선택합니다.
 - Microsoft Excel 로 다운로드(Excel 2002 이상)
 - Excel 2000 으로 다운로드

참고: Excel 2000 으로 차트를 다운로드할 수 없으며 데이터만 다운로드할 수 있습니다.

 - 데이터 다운로드(.csv)
 - 데이터 다운로드(.txt)

- 웹 페이지 다운로드(MHTML)

- 4 화면에 나타나는 지침에 따라 보고서를 다운로드합니다.
- 5 [보고서 홈페이지로 돌아가기]를 클릭하여 [보고서 홈페이지]로 돌아갑니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 보고서를 다운로드하려면

- 1 [보고서] 탭을 클릭합니다.
- 2 [보고서 홈페이지]의 [사용자 정의 보고서 및 분석] 섹션에서 [분석 설계]를 클릭합니다.
Oracle CRM On Demand Answers 가 다른 Oracle CRM On Demand 페이지와는 별도의 페이지에 표시됩니다.
- 3 [기존 분석 열기] 섹션에서 [분석 열기]를 클릭합니다.
- 4 [분석 열기] 대화 상자에서 다운로드할 분석을 선택한 후 [확인]을 클릭합니다.
- 5 [분석 작성 및 보기] 페이지의 제목 표시줄에서 [분석 미리 보기]를 클릭합니다.
- 6 보고서 아래쪽으로 이동하여 [다운로드] 링크를 클릭하고 다음 옵션 중 하나를 선택합니다.
 - Microsoft Excel 로 다운로드(Excel 2002 이상)
 - Excel 로 다운로드(2000)
 - 데이터 다운로드(.csv)
 - 데이터 다운로드(.txt)
 - 웹 페이지 다운로드(MHTML)
- 7 화면에 나타나는 지침에 따라 보고서를 다운로드합니다.
- 8 보고서의 오른쪽 위에 있는 [창 닫기]를 클릭하여 Oracle CRM On Demand Answers 페이지로 돌아갑니다.
- 9 Oracle CRM On Demand Answers 페이지의 [창 닫기]를 클릭하여 [보고서 홈페이지]로 돌아갑니다.

다운로드된 보고서 가져오기

Excel 내에서 [파일]과 [열기]를 차례로 선택하여 다운로드된 보고서를 가져옵니다. 데이터가 단일 열에 나타나면 해당 열을 선택하고 [데이터]와 [텍스트 나누기]를 차례로 선택합니다. 일부 버전의 Excel에서는 Windows 탐색기에서 다운로드된 파일 아이콘을 두 번 클릭하여 다운로드된 보고서를 가져올 수도 있습니다.

CSV 모드에서 다운로드된 Oracle CRM On Demand Answers 보고서는 Microsoft Excel에서 열릴 때 자동으로 데이터를 구분하지 않습니다. CSV 모드에서 보고서를 다운로드한 후 Microsoft Excel의 [텍스트 나누기 마법사]를 실행 구분 기호 옵션과 함께 사용합니다. 다른 Microsoft Excel 버전의 호환성에 대한 자세한 내용은 내부 IT 지원팀에 문의하십시오.

Microsoft Excel 에서 CSV 파일 구분

다음 절차를 수행하여 Microsoft Excel(Windows 2003 또는 2007)에서 CSV 파일을 구분합니다.

Microsoft Excel(Windows 2003 또는 2007)에서 CSV 파일을 구분하려면

- 1 CTRL-A 를 눌러 모든 데이터를 선택합니다.
- 2 [데이터] 탭에서 [텍스트 나누기]를 클릭합니다.
[텍스트 나누기 마법사]가 나타납니다.
- 3 [구분 기호로 분리]를 선택하고 [다음]을 클릭합니다.
- 4 [침표]를 선택하고 다른 확인란을 모두 선택 취소하고 [다음]을 클릭합니다.
- 5 [일반]을 선택하고 [마침]을 클릭합니다.

보고서 삭제

자신이 생성한 보고서는 삭제할 수 있고 다른 사용자가 생성한 보고서는 삭제할 수 없습니다.

생성한 보고서를 삭제하려면

- 1 [보고서] 탭을 클릭합니다.
- 2 [보고서 홈페이지]의 [사용자 정의 보고서 및 분석] 섹션에서 [분석 설계]를 클릭합니다.
- 3 Oracle CRM On Demand Answers 페이지의 [분석 관리] 섹션에서 [분석 관리] 단추를 클릭합니다.
- 4 [분석 관리] 창에서 보고서가 포함된 폴더를 선택합니다.
- 5 보고서 행에서 [삭제]를 클릭한 후 [예]를 선택하여 삭제를 확인합니다.
- 6 페이지 상단에 있는 [시작]을 클릭하여 [Answers 시작] 페이지로 돌아갑니다.

보고서 이름 변경

이전에 생성한 보고서의 이름을 변경할 수 있습니다. 자신이 생성한 보고서의 이름만 변경할 수 있으며 다른 사용자가 생성한 보고서의 이름은 변경할 수 없습니다.

생성한 보고서의 이름을 변경하려면

- 1 [보고서] 탭을 클릭합니다.
- 2 [보고서 홈페이지]의 [사용자 지정 보고서 및 분석] 섹션에서 [분석 설계]를 클릭합니다.
- 3 Oracle CRM On Demand Answers 페이지의 [분석 관리] 섹션에서 [분석 관리] 단추를 클릭합니다.
- 4 [분석 관리] 창에서 이름을 변경할 보고서가 있는 폴더를 선택합니다.
- 5 보고서 행에서 [이름 변경]을 클릭합니다.
- 6 [이름] 필드를 갱신합니다.
- 7 필요한 경우 [설명] 필드(최대 2,000 자)를 갱신합니다.
공개 보고서인 경우 [이름] 및 [설명] 필드의 텍스트는 사용자가 입력한 그대로 직원의 [보고서 홈페이지]에 표시됩니다.
- 8 [갱신]을 클릭합니다.
- 9 페이지 상단에 있는 [시작]을 클릭하여 [Answers 시작] 페이지로 돌아갑니다.

보고서 복사 및 이동

두 가지 방법으로 한 폴더에서 다른 폴더로 보고서를 복사할 수 있습니다.

- Oracle CRM On Demand Answers 의 [분석 작성 및 보기] 페이지에서 보고서를 연 다음 보고서를 다른 폴더에 저장합니다.
참고: 보고서를 [내 폴더]에서 공유 폴더로 복사할 때 이 방법을 사용합니다.
- Oracle CRM On Demand Answers 의 [분석 관리] 창에서 [복사/이동] 기능을 사용합니다.
참고: [내 폴더]에서 공유 폴더로 보고서를 복사하는 경우 이 방법을 사용하지 마십시오.

Oracle CRM On Demand Answers 의 [분석 관리] 창에서 [복사/이동] 기능을 사용하여 보고서를 한 폴더에서 다른 폴더로 이동할 수 있습니다.

다음 절차에서는 [내 폴더]에서 공유 폴더로 보고서를 복사하는 방법을 설명합니다.

[내 폴더]에서 공유 폴더로 보고서를 복사하려면

- 1 Oracle CRM On Demand 에서 [보고서] 탭을 클릭합니다.
- 2 [보고서 홈페이지]의 [사용자 지정 보고서 및 분석] 섹션에서 [분석 설계]를 클릭하여 Oracle CRM On Demand Answers 를 엽니다.
- 3 Oracle CRM On Demand Answers 에서 [분석 열기]를 클릭합니다.

- 4 [분석 열기] 대화 상자에서 공유할 보고서로 이동하여 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
- 5 [분석 작성 및 보기] 페이지에서 [저장]을 클릭합니다.
- 6 [분석 저장] 대화 상자에서 보고서를 복사하거나 이동할 대상 폴더로 이동합니다.
- 7 [확인]을 클릭합니다.

다음 절차에서는 한 폴더에서 다른 폴더로 보고서를 복사하거나 이동하는 방법을 설명합니다.

[분석 관리] 창을 통해 한 폴더에서 다른 폴더로 보고서를 복사 또는 이동하려면

- 1 Oracle CRM On Demand 에서 [보고서] 탭을 클릭합니다.
- 2 [보고서 홈페이지]의 [사용자 지정 보고서 및 분석] 섹션에서 [분석 설계]를 클릭하여 Oracle CRM On Demand Answers 를 엽니다.
- 3 Oracle CRM On Demand Answers 에서 [분석 관리]를 클릭합니다.
- 4 [분석 관리] 창의 폴더 행에서 [복사/이동]을 클릭합니다.
- 5 보고서 디렉터리에서 보고서를 복사하거나 이동할 대상 폴더를 선택합니다.
- 6 [복사] 또는 [이동]을 클릭합니다.

Answers 시작(사용자 지정 보고서)

참고: 사용자 지정 보고서를 생성하려면 사용자 역할에 [사용자 지정 보고서 관리] 권한 또는 [개인 보고서 관리] 권한이 포함되어야 합니다.

[Answers 시작] 페이지에는 다음 작업에 대한 링크가 있습니다.

- **기존 분석 열기.** 개인 폴더나 공용 폴더에 저장된 기존 분석을 열려면 이 링크를 클릭합니다. 자세한 내용은 [분석 관리](#) (페이지 904)를 참조하십시오.
- **분석 관리.** 기존 분석을 삭제하거나 이름을 변경하려면 이 링크를 클릭합니다. 자세한 내용은 [분석 관리](#) (페이지 904)를 참조하십시오.
- **새 분석 생성.** 이 섹션에는 사용자 지정 보고서의 기초가 되는 주제 영역에 대한 링크가 들어 있습니다.

새 분석 생성(사용자 지정 보고서)

[새 분석 생성] 섹션에는 보고서에 사용할 수 있는 두 개의 주제 영역 리스트인 [분석] 주제 영역과 [보고] 주제 영역이 있습니다. 대부분의 보고서는 단일 주제 영역의 데이터를 사용합니다. 두 주제 영역의 데이터를 사용하여 보고서를 생성할 수는 있지만 고급 태스크입니다.

각 주제 영역에는 차원으로 구성된 데이터 필드 및 관련 척도가 포함되어 있습니다.

[분석] 주제 영역은 야간에 컴파일된 데이터를 사용합니다. 일반적으로 이러한 주제 영역에는 내역 또는 추세 데이터가 포함되거나, [보고서] 주제 영역보다 더 복잡한 계산이 들어 있습니다. 처음 사인인한 경우 첫 ETL 실행이 완료될 때까지 내역 분석에 데이터가 표시되지 않습니다.

[보고] 주제 영역은 실시간 분석을 제공합니다. 이러한 보고서의 데이터는 평일에 변경될 수 있습니다. [보고] 주제 영역에서 생성된 보고서에는 [새로 고침] 단추가 있으므로 실시간으로 갱신할 수 있습니다. 주제 영역에 대한 자세한 내용은 [보고서의 주제 영역 정보](#) (페이지 924)를 참조하십시오.

시작하기 전에 다음을 수행합니다.

- 포함할 데이터가 기본 보고서에 이미 표시되어 있지 않은지 확인하십시오.
- 보고서 및 보고 레코드 유형의 제한을 확인합니다. 자세한 내용은 [보고서의 제한 정보](#) (참조 "[보고서 제한 정보](#)" 페이지 920)를 참조하십시오.
- 사용자 지정 보고서에 대한 정보를 검토합니다. 새 필드를 추가한 경우에는 보고서에서 해당 사용자 지정 필드를 사용할 수 있습니다. 필드의 표시 이름을 변경하면 보고서에 새 표시 이름이 사용됩니다. 그러나 [고객사] 등의 레코드 유형 이름을 변경하는 경우에는 새 이름이 보고서에 반영되지 않습니다.

참고: 데이터를 가져올 때 새 선택 리스트 값을 추가하는 옵션을 선택한 경우 다음 ETL 실행이 완료될 때까지 이러한 새 선택 리스트 값이 보고서에 표시되지 않을 수 있습니다. 따라서 해당 기간 동안 새 선택 리스트 값을 필터로 사용하지 못할 수 있습니다.

참고: 사용자 정의 관련 정보 필드는 분석 답변에 노출되지 않습니다. 대신 사용자 정의 관련 정보 필드에서 보고를 위해 참조한 원래 필드를 사용해야 합니다.

사용자 지정 보고서를 생성하려면 [분석] 또는 [보고] 주제 영역 중 하나를 클릭합니다. Oracle CRM On Demand Answers에서 사용자 지정 보고서 설정 및 동적 분석 프로세스를 안내합니다. 이 프로세스는 다음과 같은 일반 단계로 구성됩니다.

1 1 단계: 기준 정의 (페이지 1144)

열 및 필터를 설정합니다. 필터를 추가하여 포함할 데이터를 결정합니다(선택 권장 사항). 필터를 사용하면 표시되는 데이터가 제한되므로 데이터 집합의 크기가 줄어들고 성능 문제를 방지할 수 있습니다.

2 2 단계: 레이아웃 생성 (페이지 1170)

차트 또는 표(선택 사항)를 추가하여 데이터를 그래픽이나 다른 형식으로 표시합니다.

3 3 단계: 프롬프트 정의(선택 사항) (페이지 1217)

사용자가 보고서를 실행할 때 필터 값을 지정할 수 있도록 프롬프트를 추가합니다.

4 4 단계: 보고서 검토 (페이지 1221)

보고서를 저장하기 전에 보고서 결과를 확인합니다.

사용자 지정 보고서 생성을 시작하려면

1 페이지 위쪽에 있는 [보고서] 탭을 클릭합니다.

2 [보고서 홈페이지]의 [사용자 지정 보고서 및 분석] 섹션에서 [분석 설계] 링크를 클릭합니다.

Oracle CRM On Demand Answers 가 다른 Oracle CRM On Demand 페이지와는 별도의 페이지에 표시됩니다.

3 [분석] 주제 영역이나 [보고] 주제 영역을 클릭합니다.

분석 URL 참조가 지원되지 않음

Oracle CRM On Demand에서는 Oracle CRM On Demand 애플리케이션 내에서 또는 외부 포함 URL에서 제공되는 직접 분석 URL 참조 사용을 지원하지 않습니다. 이러한 사용자 정의가 업그레이드 후에 작동하지 않을 수 있으므로 사용자 정의 웹 탭, 웹 애플릿 또는 웹 링크에 분석 콘텐츠를 포함하는 데 이 URL 참조를 사용하지 마십시오. 직접 분석 URL 참조가 완전히 지원될 때까지 사용자 정의 홈페이지 보고서 기능을 사용하여 Oracle CRM On Demand 애플리케이션 내에서 분석 콘텐츠를 표시합니다. 직접 분석 URL을 사용하여 발생한 문제에 대한 지원을 요청할 수 없습니다. Oracle CRM On Demand 애플리케이션에서 발생한 문제만 지원됩니다.

선택 리스트 언어 지원

Oracle CRM On Demand Answers에서는 회사의 기본 언어 이외에 사용자 언어로 선택 리스트 값을 표시하도록 지원합니다. 다음 표에는 이러한 선택 리스트를 지원하는 레코드 유형과 선택 리스트 하위 폴더의 이름이 나와 있습니다. 각 하위 폴더에는 선택 리스트 값을 사용자 언어로 표시하는 데 사용할 수 있는 선택 리스트 필드 세트가 있습니다.

레코드 유형	내역 또는 실시간	하위 폴더 이름
고객사	내역 및 실시간	고객사 선택 리스트 필드(사용자 언어)
고객사 관계	내역 및 실시간	고객사 관계 선택 리스트 필드(사용자 언어)
활동	내역 및 실시간	활동 선택 리스트 필드(사용자 언어)
평가	실시간	평가 선택 리스트 필드(사용자 언어)
자산	내역 및 실시간	자산 선택 리스트 필드(사용자 언어)
비즈니스 계획	실시간	비즈니스 계획 선택 리스트 필드(사용자 언어)
캠페인	내역 및 실시간	캠페인 선택 리스트 필드(사용자 언어)
사용자 정의 오브젝트 1-15	실시간	사용자 정의 오브젝트 nn 선택 리스트 필드(사용자 언어)
컨택트	내역 및 실시간	컨택트 선택 리스트 필드(사용자 언어)
이벤트	내역	이벤트 선택 리스트 필드(사용자 언어)
금융 계획	실시간	금융 계획 선택 리스트 필드(사용자 언어)

레코드 유형	내역 또는 실시간	하위 폴더 이름
리드	내역 및 실시간	리드 선택 리스트 필드(사용자 언어)
기회	내역 및 실시간	기회 선택 리스트 필드(사용자 언어)
기회 제품	내역 및 실시간	기회 제품 선택 리스트 필드(사용자 언어)
제품	내역 및 실시간	제품 선택 리스트 필드(사용자 언어)
할당량	내역 및 실시간	할당량 선택 리스트 필드(사용자 언어)
서비스 요청	내역 및 실시간	서비스 요청 선택 리스트 필드(사용자 언어)
공유 주소	내역	공유 주소 선택 리스트 필드(사용자 언어)
솔루션	내역 및 실시간	솔루션 선택 리스트 필드(사용자 언어)
사용자	내역 및 실시간	사용자 선택 리스트 필드(사용자 언어)

사용자 레코드 유형이 항상 사용자 차원으로 나타나는 것은 아닙니다. 사용자 레코드 유형에 사용되는 기타 차원 이름은 승인자, 최종 승인자 및 마지막 승인자입니다. 사용자 레코드 유형이 다른 레코드 유형 내에 포함된 경우 해당 사용자 레코드 유형은 예상대로 계층 구조의 두 번째 레벨에 나타납니다. 그러나 사용자 언어 선택 리스트 및 회사 선택 리스트도 사용자 레코드 유형 아래가 아니라 계층 구조의 두 번째 레벨에 나타납니다.

선택 리스트 값을 회사 언어로 표시하려면 계속해서 표준 차원 폴더 아래에 있는 선택 리스트 필드를 사용할 수 있습니다. 또한 이전에 기본 폴더에서 사용 가능했던 접미어가 코드인 선택 리스트 필드는 이제 필드 이름에서 접미어가 제거된 채 고객사 선택 리스트 필드(코드), 활동 선택 리스트 필드(코드) 등과 같은 하위 폴더 아래에서 사용할 수 있습니다. 계속해서 이러한 LIC(언어 독립 코드) 및 기본 선택 리스트 필드 최적화 버전을 보고서 필터에서 사용하여 쿼리 성능을 향상시킬 수 있습니다.

보고서에서 선택 리스트 값은 사용자 또는 회사 선택 언어로 표시됩니다. 그러나 사용자 인터페이스에서 값이 선택되지 않은 선택 리스트 필드는 다음 표에 나타난 대로 표시됩니다. 선택 리스트 값 표시의 동작은 사전 제작되거나 색인화된 사용자 정의일 수 있는 선택 리스트 유형에 따라 다릅니다.

다음 표에서는 내역 주제 영역에 대한 선택 리스트 값 표시의 동작을 설명합니다.

선택 리스트 유형	언어 독립 코드	회사 언어 종속 값	사용자 언어 종속 값
사전 제작	미지정	미지정 또는 공백. 값이 [미지정]으로	미지정. 이 텍스트는 사용자 선택

선택 리스트 유형	언어 독립 코드	회사 언어 종속 값	사용자 언어 종속 값
		설정되어 있으면 회사 선택 언어에 이 텍스트가 나타납니다.	언어로 표시됩니다.
사용자 정의 값이 정의되거나 정의되지 않은 색인화된 사용자 정의	미지정	공백.	미지정. 이 텍스트는 사용자 선택 언어로 표시됩니다.

다음 표에서는 실시간 주제 영역에 대한 선택 리스트 값 표시의 동작을 설명합니다.

선택 리스트 유형	언어 독립 코드	회사 언어 종속 값	사용자 언어 종속 값
사전 제작	공백	미지정. 이 텍스트는 회사 선택 언어로 표시됩니다.	미지정. 이 텍스트는 사용자 선택 언어로 표시됩니다.
사용자 정의 값이 정의된 색인화된 사용자 정의	공백	미지정. 이 텍스트는 회사 선택 언어로 표시됩니다.	미지정. 이 텍스트는 사용자 선택 언어로 표시됩니다.
사용자 정의 값이 정의되지 않은 색인화된 사용자 정의	공백	레코드가 삭제됩니다.	미지정. 이 텍스트는 사용자 선택 언어로 표시됩니다.

보고서 제한 정보

보고서 제한은 다음 섹션에 나열되어 있습니다.

사용자 정의 오브젝트 보고

Oracle CRM On Demand Answers 는 사용자 정의 오브젝트 보고를 위한 광범위한 지원을 제공합니다. 특히 전용 주제 영역을 통해 고객사, 연락처, 기회 및 서비스 요청과 함께 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 과 다대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 등의 다른 기본 오브젝트와 사용자 정의 오브젝트 4-15 간의 관계를 보고하려면 [고급 사용자 정의 오브젝트] 주제 영역을 사용합니다. 하지만 사용자 정의 오브젝트 보고는 현재 실시간 주제 영역에서만 지원되며 내역 주제 영역에서는 사용할 수 없습니다.

설명 텍스트 제한

[설명] 텍스트 필드는 보고서에서 인쇄할 수 있는 텍스트 양을 제한합니다.

- 문자 집합에서 단일 바이트 문자를 사용하는 경우 총 바이트 크기가 4,000 미만이면 처음 2,000 자가 나타납니다.
- 문자 집합에서 다중 바이트 문자를 사용하는 경우 총 바이트 크기가 2,000 미만이면 처음 1,000 자가 나타납니다.

최대 행 수

최대 레코드 수는 다음과 같이 표시될 수 있습니다.

- **테이블 뷰.** 이 뷰의 경우 표시할 수 있는 최대 레코드 수는 10,000 개입니다. 이 수는 Excel 또는 MHT(MIME HTML) 파일에 다운로드할 수 있는 행 수를 제어합니다. CSV 또는 텍스트 파일에 다운로드할 때는 행 수의 제한이 없습니다.
- **피벗 테이블 뷰.** 이 뷰의 경우 표시될 수 있는 최대 레코드 수는 20,000 개이며 채워지는 최대 셀 수(행 수와 열 수를 곱함)는 200,000 개입니다. 제외된 열과 숨겨진 열은 이 제한에서 고려되지 않습니다.
- **드롭다운 리스트.** 드롭다운 리스트에 표시할 수 있는 최대 값 수는 1,000 개이며, 이 개수에는 필터 조건과 보고 및 대시보드 프롬프트의 드롭다운 리스트가 포함됩니다.

쿼리 실행 시간 제한

Oracle CRM On Demand Answers에서는 Oracle CRM On Demand 성능의 균형을 유지하면서 쿼리 및 보고서에 대한 최적의 성능을 제공합니다. 장기간 실행되는 쿼리나 제어되지 않는 쿼리가 Oracle CRM On Demand Answers의 전체 성능에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 실시간 및 과거 보고서에 대한 시간 제한이 사용하도록 설정되었습니다. 시간 제한을 초과하는 쿼리는 시간 초과 오류 메시지를 생성합니다. Oracle CRM On Demand 인스턴스에 적용할 수 있는 특정 시간 제한에 대한 자세한 내용은 고객 지원에 문의하십시오. 모든 인스턴스에 대한 최대 쿼리 시간은 보고(실시간) 주제 영역의 경우 10 분, 분석(내역) 주제 영역의 경우 180 분을 초과할 수 없습니다. 쿼리 실행 시간 최적화에 대한 자세한 내용은 [보고서 성능 정보](#) (페이지 1265) 및 [성능 최적화](#) (페이지 1266)를 참조하십시오.

다중 선택 선택 리스트

다중 선택 선택 리스트(MSP) 값은 실시간 보고 주제 영역에서 지원되지 않습니다. 다음 주제 영역의 내역 주제 영역에서 지원됩니다.

- 고객사
- 활동
- 연락처
- 딜러
- 리드
- 기회
- 서비스 요청

분석은 다중 선택 선택 리스트 필드(각 오브젝트당 최대 10 개 필드)를 개별 폴더로 표시합니다. 이 폴더 내에서 필드의 처음 20 개 선택 리스트 값 및 연결된 MSP 필드 값을 보고에 사용할 수 있습니다.

결합된 분석의 열 필터 프롬프트

열 필터 프롬프트는 요청 내 열에 대한 일반 필터링을 제공하지만 결합된 분석 요청에서는 이 열 필터 프롬프트를 사용할 수 없습니다.

장부 가시성

[장부] 선택기가 레코드 홈페이지에 포함된 보고서와 보고서 및 대시보드 페이지에 표시됩니다. [장부] 선택기를 사용하여 사용자 장부 또는 사용자 정의 장부로 드릴다운할 수 있습니다. [전체 가시성] 설정이 있으며 분석(내역) 주제 영역을 표시하는 경우 [하위 항목 포함] 확인란을 선택 취소하여 해당 장부 계층 구조에서 종속 또는 하위 장부를 제외할 수 있습니다.

보고서 미리 보기에는 [장부] 선택기를 사용할 수 없습니다. 보고(실시간) 보고 주제 영역에서 생성된 보고서에서는 하위 항목을 제외할 수 없습니다. [하위 항목 포함] 확인란을 선택 취소할 수 있지만 보고 주제 영역에는 영향을 주지 않고 분석 주제 영역에만 영향을 줍니다.

참고: 여러 설정에 의해 분석 레코드 가시성이 제어됩니다. 자세한 내용은 [분석 레코드 가시성 정보 \(페이지 1314\)](#)를 참조하십시오.

환율

회사에서 사용 중인 통화가 두 개 이상인 경우 회사 관리자가 각 통화에 대한 환율을 설정할 수 있습니다. 환율에 대한 변경 사항은 매일 밤 분석 데이터를 새로 고친 후에야 보고서에 표시됩니다. 매달 단일 환율이 결정되며 그달에 발생하는 모든 거래는 해당 환율을 사용합니다.

일부 레코드 유형에는 일자 필드가 여럿 있습니다. 그달의 환율을 결정하는 데는 일자 필드가 하나만 사용됩니다. 자산 통화 변환에서는 [구매일] 필드로 사용되는 달을 결정하며, 기회에서는 환율 효력 발생일과 가장 가까운 기회 마감일이 사용됩니다.

지역화 설정

기본 언어를 변경하면 새로 선택한 언어로 보고 요소가 표시됩니다. 하지만 보고서나 대시보드의 데이터는 사용자가 선택한 언어와 무관하게 회사의 기본 언어를 사용합니다.

일자 지원

Oracle CRM On Demand Answers 는 달력 분기나 표준, 회계 달력 모델을 사용하는 회사에 대해 41 년(2000 년 ~ 2040 년)의 일자 차원을 통한 일자 척도 분석을 지원합니다. 사용자 정의 회계 달력을 사용하는 회사의 경우 Oracle CRM On Demand Answers 에서는 Oracle CRM On Demand 에 정의된 연도에 대해서만 일자 척도 분석을 지원할 수 있습니다. 이 기간에 속하지 않는 기간에 레코드가 생성된 경우 일자 차원을 통해 레코드를 분석하지 않는 한 이 레코드를 계속 표시할 수 있습니다.

분석(내역) 주제 영역의 일자 차원은 보고(실시간) 주제 영역의 일자 차원과 다르게 설정됩니다. 분석 주제 영역에는 하나의 일자 차원(표준 또는 기준)만 있고 서로 다른 일자를 사용하는 하나 이상의 척도 집합이 될 수 있으므로 이러한 척도는 원하는 범위 내의 일자별로 보고될 수 있습니다. 보고 주제 영역에는 하나 이상의 일자 차원(역할 수행)과 단일 척도 집합만 있으므로 이러한 척도는 서로 다른 일자 차원을 사용하여 분석될 수 있습니다.

예를 들어, 일자 차원(마감일) 1 개와 척도 집합 2 개가 포함된 기회 내역 분석 주제 영역을 고려해 봅시다. 기본 척도 집합인 기회 척도는 마감일을 기준으로 하지만, 개설일별 기회 분석을 허용하는 다른 척도 집합인 개설일별 기회 척도도 있습니다. 그러나 기회 보고 주제 영역에는 개설일 및 마감일의 일자 차원 2 개와 척도 집합(기회 척도) 1 개가

있습니다. 분석 주제 영역의 일자 차원을 사용하는 장점은 단일 보고서에서 원하는 범위 내의 일자를 사용하여 전체 기간에 대한 다양한 관련 척도를 분석할 수 있다는 점입니다.

다음 표에는 분석 및 보고 주제 영역 사이 일자 차원의 설정이 요약되어 있습니다.

특성	분석 주제 영역	보고 주제 영역
일자 차원	1 개	1 개 이상
척도 집합	1 개 이상	1 개

시간 지원

보고서에 표시되는 일자 및 시간은 회사 시간대로 표시되므로 보고서를 사용하는 모든 사람이 일관된 데이터를 볼 수 있습니다. 일자와 시간을 사용자 시간대로 표시할 수도 있습니다(보고 주제 영역에만 해당). 이를 위해서는 회사 관리자가 [보고 주제 영역에 대한 사용자 시간대 지원] 필드를 사용하도록 설정하고 사용자 프로필에서 이 필드가 선택되어 있어야 합니다. 이 설정을 변경하면 자신이 표시하는 보고서에만 영향을 주고 다른 사용자가 표시하는 보고서에는 영향을 주지 않습니다. 보고서를 공유할 경우 표시되는 일자 및 시간 정보가 다른 사람이 보는 정보와 다를 수 있습니다.

사용자 할당량

[활동], [활동 내역], [기회], [기회 내역], [기회-제품] 및 [기회-제품 내역]과 같은 주제 영역에서 사용자 할당량을 보고할 수 있습니다. 사용자 할당량을 보고할 때 다음과 같은 고려 사항을 잘 알고 있어야 합니다.

- 사용자 할당량은 회계 달력 정의와 관련이 있습니다. 회계 달력 연도에서 매년 7 월 1 일에 시작하는 12 개 기간을 사용하는 경우 사용자 할당량도 그렇게 합니다. 보고서에서 사용자 할당량 연도는 회계 연도의 최종 기간에 따라 결정됩니다. 예를 들어 회계 연도가 2011년 6 월 30 일에 종료되는 경우 사용자 할당량 연도 2011은 2010년 7 월 1 일에서 2011년 6 월 30 일까지입니다.
- 사용자 할당량 값에 대한 매분기 집계와 매년의 집계는 Oracle Contact On Demand 및 Oracle CRM On Demand Answers의 사용자 할당량과 일치하는 경우 회사에서 회계 달력 정의를 변경하면 사용자 할당량을 삭제하고 다시 생성해야 합니다. 하지만 Oracle CRM On Demand Answers에서 회계 연도와 사용자 할당량 간의 관계는 회계 연도의 마지막 기간이 끝나는 연도를 기준으로 합니다.
- 사용자 할당량은 할당량 이름, 일자(월 단위 이상) 및 사용자 수준으로 정의되며 기회 수준에서는 정의되지 않습니다. 기회 차원 필드로 할당량 척도와 기회 척도를 보고하려고 하면 ODBC 오류가 발생할 수 있습니다. 또한 정의된 수준이나 사용 가능한 수준보다 낮은 차원 오브젝트 수준으로 사용자 할당량을 보고하는 경우 ODBC 오류가 발생할 수 있습니다. 예를 들어 사용자 할당량이 월 단위 수준으로 정의된 경우, 일 단위 수준으로 보고하려고 하면 ODBC 오류가 발생할 수 있습니다.
- 사용자 할당량 척도는 사용자 가시성과는 무관하게 항상 관리자 가시성을 사용하여 생성됩니다. 따라서 회사 관리자가 아닌 사용자는 자신의 가시성이 팀 가시성으로 설정된 경우 기회 척도로 사용자 할당량을 보고할 수 없습니다.
- 지원되지 않는 차원으로 사용자 할당량 척도를 보고하는 경우 ODBC 오류가 발생할 수 있습니다. 예를 들어 사용자 할당량 척도가 [기회 내역] 주제 영역의 기회 차원으로 정의되지 않은 경우 기회 차원 필드를 통해 사용자 할당량과 기회 척도를 보고하려고 하면 ODBC 오류가 발생할 수 있습니다.
- 특정 연도에 할당량을 두 개 이상 정의한 경우 보고서에 표시된 사용자 할당량 값은 해당 연도에 속하는 모든 할당량 유형을 집계한 것입니다. 해당 연도에 대해 선택한 할당량 유형의 사용자 할당량 값을 보고서에 표시하려면

척도 기준 필터 기능을 사용해야 합니다. 예를 들어 2009 회계 연도에 서비스 할당량과 라이선스 할당량의 두 개 할당 유형이 있는 상태에서 기회 매출 보고 시 보고서에 서비스 할당량만 표시하려는 경우 사용자 할당량 값 열에서 다음 필터 척도 수식을 사용합니다.

```
FILTER("Quota Metric". "QUOTA VALUE" USING (Quota. "QUOTA NAME" = 'Service Quota'))
```

사용자 지정 오브젝트 1, 2, 3 연결

Oracle CRM On Demand Answers에서는 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 과 다음 오브젝트 간의 다대다 연결에 대해 보고할 수 없습니다.

- 활동
- 자산
- 리드
- 제품

Oracle CRM On Demand Answers에서는 사용자 지정 오브젝트 1, 2, 3 과 고객사, 컨택트, 서비스 요청, 기회에 대해서만 다대다 관계가 구현되었으며 사용자 지정 오브젝트 1, 2, 3 과 활동, 자산, 리드, 제품 간에는 이러한 다대다 관계가 구현되지 않았습니다. 하지만 [고급 사용자 지정 오브젝트] 주제 영역에서 고객은 이러한 오브젝트와 사용자 지정 오브젝트 1, 2, 3 간의 일대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. 보고서에 활동 척도를 포함하는 경우 활동 차원의 요소를 표시할 수 있습니다.

통화 변환 제한

회사 기본 통화가 아닌 통화로 통화 값을 입력하면 Oracle CRM On Demand Answers에서 해당 값을 보고서에 사용하기 위해 회사 기본 통화로 변환합니다. 한 통화에서 입력이 허용되는 큰 값이 회사 기본 통화로 변환 시 값 제한을 초과할 수도 있습니다. 이 경우 보고서 생성을 완료할 수 없습니다.

보고서의 주제 영역 정보

[Answers 시작] 페이지에는 [분석]과 [보고]라는 두 개의 주제 영역 카테고리가 있습니다. [분석] 카테고리의 주제 영역에서는 매일 밤 새로 고쳐지는 데이터를 기준으로 추세 분석을 표시하는 내역 보고서를 생성합니다. [보고] 카테고리의 주제 영역에서는 최신 데이터 분석 및 실시간 정보를 제공합니다.

주제 영역은 특정 비즈니스 부문 또는 특정 대상자의 보고 및 분석 요구와 관련된 정보를 나타냅니다. 차원 오브젝트(레코드 유형), 팩트 척도 등 주제 영역 이름은 비즈니스 사용자가 분석하고자 하는 포함된 정보의 유형에 해당합니다. 주제 영역 이름은 이 정보를 다양한 폴더로 정리하고 분류합니다.

분석 주제 영역

다음 링크는 자체 비즈니스 목적, 관계 유형(일대일, 일대다, 다대다 등) 및 사용 가능한 차원과 척도에 대한 리스트를 비롯하여 각 주제 영역에 대한 세부 정보를 제공합니다.

- [고객사 주소](#) (참조 "[고객사 주소 분석 주제 영역](#)" 페이지 930)

- [고객사 및 경쟁사 내역](#) (참조 "[고객사 및 경쟁사 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 932)
- [고객사 및 파트너 내역](#) (참조 "[고객사 및 파트너 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 935)
- [고객사 및 관련 고객사 내역](#) (참조 "[고객사 및 관련 고객사 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 939)
- [고객사 컨택트 내역](#) (참조 "[고객사 컨택트 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 942)
- [고객사 내역](#) (참조 "[고객사 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 944)
- [고객사 팀 내역](#) (참조 "[고객사 팀 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 947)
- [활동 내역](#) (참조 "[활동 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 948)
- [자산 내역](#) (참조 "[자산 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 951)
- [통화 활동 내역](#) (참조 "[통화 활동 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 953)
- [캠페인 내역](#) (참조 "[캠페인 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 956)
- [캠페인 응답 내역](#) (참조 "[캠페인 응답 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 959)
- [컨택트 주소](#) (참조 "[컨택트 주소 분석 주제 영역](#)" 페이지 961)
- [컨택트 내역](#) (참조 "[컨택트 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 963)
- [컨택트 관심사 내역](#) (참조 "[컨택트 관심사 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 965)
- [컨택트 매출 내역](#) (참조 "[컨택트 매출 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 966)
- [컨택트 팀 내역](#) (참조 "[컨택트 팀 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 968)
- [거래 등록 내역](#) (참조 "[거래 등록 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 970)(Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 만 해당)
- [거래 등록 제품 매출 내역](#) (참조 "[거래 등록 제품 매출 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 973)(Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 만 해당)
- [딜러 내역](#) (참조 "[딜러 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 976)(Oracle CRM On Demand Automotive Edition 만 해당)
- [이벤트 내역](#) (참조 "[이벤트 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 977)
- [세대 내역](#) (참조 "[세대 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 979)(Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 만 해당)
- [리드 내역](#) (참조 "[리드 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 982)
- [MDF 요청 내역](#) (참조 "[MDF 요청 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 984)(Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 만 해당)
- [기회 및 경쟁사 내역](#) (참조 "[기회 및 경쟁사 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 988)
- [기회 및 파트너 내역](#) (참조 "[기회 및 파트너 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 991)
- [기회 컨택트 내역](#) (참조 "[기회 컨택트 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 994)
- [기회 내역](#) (참조 "[기회 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 995)
- [기회 제품 매출 내역](#) (참조 "[기회 제품 매출 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 998)
- [기회 팀 내역](#) (참조 "[기회 팀 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 1000)

- [파트너 내역](#) (참조 "[파트너 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 1002)(Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 만 해당)
- [파이프라인 내역](#) (참조 "[파이프라인 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 1003)
- [포트폴리오 내역](#) (참조 "[포트폴리오 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 1006)(Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 만 해당)
- [제품 내역](#) (참조 "[제품 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 1008)
- [견적 내역](#) (참조 "[견적 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 1010)
- [영업 단계 내역](#) (참조 "[영업 단계 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 1012)
- [서비스 요청 내역](#) (참조 "[서비스 요청 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 1014)
- [공유 주소 내역](#)
- [솔루션 내역](#) (참조 "[솔루션 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 1019)
- [특별 가격 책정 제품 내역](#) (참조 "[특별 가격 책정 제품 내역 분석 주제 영역](#)" 페이지 1021)
- [사용 추적 분석](#) (참조 "[사용 추적 분석 분석 주제 영역](#)" 페이지 1024)

보고 주제 영역

다음 링크는 자체 비즈니스 목적, 관계 유형(일대일, 일대다, 다대다 등) 및 사용 가능한 차원과 척도에 대한 리스트를 비롯하여 각 주제 영역에 대한 세부 정보를 제공합니다.

- [고객사 컨택트](#) (참조 "[고객사 컨택트 보고 주제 영역](#)" 페이지 1030)
- [고객사 매출](#) (참조 "[고객사 매출 보고 주제 영역](#)" 페이지 1031)
- [고객사](#) (참조 "[고객사 보고 주제 영역](#)" 페이지 1033)
- [고객사 및 경쟁사](#) (참조 "[고객사 및 경쟁사 보고 주제 영역](#)" 페이지 1036)
- [고객사 및 파트너](#) (참조 "[고객사 및 파트너 보고 주제 영역](#)" 페이지 1039)
- [고객사 및 관련 고객사](#) (참조 "[고객사 및 관련 고객사 보고 주제 영역](#)" 페이지 1043)
- [활동](#) (참조 "[활동 보고 주제 영역](#)" 페이지 1046)
- [고급 사용자 정의 오브젝트](#) (참조 "[고급 사용자 정의 오브젝트 보고 주제 영역](#)" 페이지 1048)
- [평가](#) (참조 "[평가 보고 주제 영역](#)" 페이지 1064)
- [자산](#) (참조 "[자산 보고 주제 영역](#)" 페이지 1067)
- [비즈니스 계획](#) (참조 "[비즈니스 계획 보고 주제 영역](#)" 페이지 1069)
- [캠페인](#) (참조 "[캠페인 보고 주제 영역](#)" 페이지 1072)
- [컨택트 관계](#) (참조 "[컨택트 관계 보고 주제 영역](#)" 페이지 1075)
- [컨택트](#) (참조 "[컨택트 보고 주제 영역](#)" 페이지 1077)
- [사용자 정의 오브젝트 1 및 고객사](#) (참조 "[사용자 정의 오브젝트 및 고객사 보고 주제 영역](#)" 페이지 1079)
- [사용자 정의 오브젝트 1 및 컨택트](#) (참조 "[사용자 정의 오브젝트 및 컨택트 보고 주제 영역](#)" 페이지 1082)

- 사용자 정의 오브젝트 1 및 기회 (참조 "사용자 정의 오브젝트 및 기회 보고 주제 영역" 페이지 1084)
- 사용자 정의 오브젝트 1 및 서비스 요청 (참조 "사용자 정의 오브젝트 및 서비스 요청 보고 주제 영역" 페이지 1087)
- 사용자 정의 오브젝트 1 (참조 "사용자 정의 오브젝트 보고 주제 영역" 페이지 1090)
- 사용자 정의 오브젝트 2 및 고객사 (참조 "사용자 정의 오브젝트 및 고객사 보고 주제 영역" 페이지 1079)
- 사용자 정의 오브젝트 2 및 연락처 (참조 "사용자 정의 오브젝트 및 연락처 보고 주제 영역" 페이지 1082)
- 사용자 정의 오브젝트 2 및 기회 (참조 "사용자 정의 오브젝트 및 기회 보고 주제 영역" 페이지 1084)
- 사용자 정의 오브젝트 2 및 서비스 요청 (참조 "사용자 정의 오브젝트 및 서비스 요청 보고 주제 영역" 페이지 1087)
- 사용자 정의 오브젝트 2 (참조 "사용자 정의 오브젝트 보고 주제 영역" 페이지 1090)
- 사용자 정의 오브젝트 3 및 고객사 (참조 "사용자 정의 오브젝트 및 고객사 보고 주제 영역" 페이지 1079)
- 사용자 정의 오브젝트 3 및 연락처 (참조 "사용자 정의 오브젝트 및 연락처 보고 주제 영역" 페이지 1082)
- 사용자 정의 오브젝트 3 및 기회 (참조 "사용자 정의 오브젝트 및 기회 보고 주제 영역" 페이지 1084)
- 사용자 정의 오브젝트 3 및 서비스 요청 (참조 "사용자 정의 오브젝트 및 서비스 요청 보고 주제 영역" 페이지 1087)
- 사용자 정의 오브젝트 3 (참조 "사용자 정의 오브젝트 보고 주제 영역" 페이지 1090)
- 이벤트 (참조 "이벤트 보고 주제 영역" 페이지 1092)
- 예측 (참조 "예측 보고 주제 영역" 페이지 1094)
- 세대 (참조 "세대 보고 주제 영역" 페이지 1099)(Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 만 해당)
- 리드 (참조 "리드 보고 주제 영역" 페이지 1103)
- 기회 주제 영역 (참조 "기회 보고 주제 영역" 페이지 1106)
- 기회 및 경쟁사 (참조 "기회 및 경쟁사 보고 주제 영역" 페이지 1109)
- 기회 및 파트너 (참조 "기회 및 파트너 보고 주제 영역" 페이지 1112)
- 기회 연락처 (참조 "기회 연락처 보고 주제 영역" 페이지 1115)
- 기회-제품 (참조 "기회 제품 매출 보고 주제 영역" 페이지 1116)
- 기회 팀 (참조 "기회 팀 보고 주제 영역" 페이지 1118)
- 주문 (참조 "주문 보고 주제 영역" 페이지 1120)
- 파트너 (참조 "파트너 보고 주제 영역" 페이지 1122)(Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 만 해당)
- PCD(Personalized content Delivery) (참조 "PCD(Personalized Content Delivery) 보고 주제 영역" 페이지 1124)(Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 만 해당)
- 견적 (참조 "견적 보고 주제 영역" 페이지 1127)
- 서비스 요청 (참조 "서비스 요청 보고 주제 영역" 페이지 1129)
- 공유 활동 (참조 "공유 활동 보고 주제 영역" 페이지 1131)

- 솔루션
- 특별 가격 책정 제품 (참조 "특별 가격 책정 제품 내역 분석 주제 영역" 페이지 1021)
- 차량 (참조 "차량 보고 주제 영역" 페이지 1138)

다음 표에는 Oracle CRM On Demand 에서 사용하는 다섯 가지 유형의 주제 영역이 표시되어 있습니다.

주제 영역 유형	설명
간단	<p>이 주제 영역 유형은 주요 레코드 유형의 모든 척도를 포함하고 있는 하나의 팩트 테이블로 구성되어 있습니다. 이 보고서는 항상 이해 가능한 결과를 제공합니다. 다시 말해, 보고서에서 어떤 조합의 특성과 척도를 선택하더라도 보고서는 항상 Oracle CRM On Demand 의 데이터가 반영된 결과를 반환합니다.</p> <p>[간단] 주제 영역은 단일 척도에 대해 보고하고자 할 때 적합합니다. 거래 데이터의 세부 사항을 드릴다운할 수 있게 해줍니다.</p>
멀티 팩트	<p>이 주제 영역 유형은 차원 수준이 서로 다른 두 개 이상의 팩트 테이블로 구성되어 있습니다. 팩트 테이블은 규격(공유) 차원을 통해 결합되어 있습니다. [멀티 팩트]에서는 조합된 팩트 분석을 수행할 수 있습니다.</p> <p>모든 차원이 모든 팩트 테이블과 관계가 있는 것은 아닙니다. 예를 들어, 할당량 척도 테이블은 사용자 담당, 할당량, 일자 차원과만 관계가 있습니다. 이 세 차원은 차원 모델링 용어로 규격 차원이라고도 합니다. 멀티 팩트 주제 영역에서는 차원에서 특성을 선택하고 팩트에서 척도를 선택한 경우 서로 간에 직접적인 관계가 없으며 보고서가 제대로 작동하지 않습니다. 어떤 경우에는 척도 필드가 비어 있거나 보고서에서 오류가 표시됩니다.</p> <p>[멀티 팩트] 주제 영역은 아직 관련이 없는 여러 척도에 대해 보고하고자 할 때 적합합니다.</p>
요약	<p>이 주제 영역 유형은 요약된 단일 팩트 테이블로 구성되어 있습니다. 주요 척도를 사용하여 척도의 요약 분석을 수행하는 것이 가능합니다. 요약이라고 부르는 이유는 Oracle CRM On Demand 에서 [고객사] 레코드 유형 등 특정 차원이나 레코드 유형에 대한 요약 정보를 제공하기 때문입니다. 이 주제 영역에서는 영업 매출, 서비스 요청, 활동, 리드 척도 등 모든 CRM 기능 관련 척도를 확인할 수 있습니다.</p> <p>[요약] 주제 영역은 다른 차원으로 척도를 분석하지는 않고 특정한 주요 차원만 사용하여 척도에 대한 요약 정보를 원할 때 적합합니다.</p>
다대다(M:M)	<p>이 주제 영역 유형은 두 레코드 유형 간의 다대다 및 일대다 관계를 모두 나타냅니다. 여기에는 팩트 테이블이 포함되지만 팩트 테이블이 없는 주제 영역일 수도 있습니다.</p> <p>이 주제 영역에서는 사용자 정의 오브젝트 1 과 고객사 사이의 일대다 관계를 보고할 수도 있습니다. 하지만 고객사와 사용자 정의 오브젝트 1 사이의 다대일 관계에 대해 보고하려면 이 주제 영역을 사용해서는 안 됩니다. 간단한 설계 주제 영역인 사용자 정의 오브젝트 1 주제 영역에서 모든 표준 레코드 유형과 사용자 정의 오브젝트 1 사이의 모든 다대일 관계에 대해 보고할 수 있습니다.</p> <p>[다대다] 주제 영역은 레코드 유형 사이의 다대다 및 일대다 관계에 대해 보고하는 데 사용할 수 있는 유일한 주제 영역입니다.</p>

주제 영역 유형	설명
페더레이션	<p>이 주제 영역은 모든 차원 및 척도 폴더를 단일 주제 영역 아래로 가져옵니다. 모든 레코드 유형 및 관련 레코드 유형에 대한 보고서를 생성하는 것이 가능하기 때문에 이 주제 영역 유형에는 단일 핵심 레코드 유형이 없습니다. 새 사용자 정의 오브젝트(사용자 정의 오브젝트 4에서 사용자 정의 오브젝트 12까지)와 다른 레코드 유형 사이의 일대다 및 다대일 관계에 대해 보고할 수 있지만 다대다 관계에 대해서는 보고할 수 없습니다.</p> <p>[고급 사용자 정의 오브젝트] 주제 영역이 이 주제 영역 유형에 속하는 유일한 주제 영역입니다. 사용자 정의 오브젝트 4-사용자 정의 오브젝트 15와 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3을 포함하고 있는 다른 표준 오브젝트 사이의 관계에 대해 보고할 수 있는 유일한 주제 영역이기도 합니다. 이 주제 영역을 사용하면 다대다 관계를 제외한 모든 관계 유형에 대해 보고할 수 있습니다.</p>

언급된 처음의 네 가지 주제 영역 유형(간단, 멀티 팩트, 요약, 다대다)은 표준 주제 영역입니다. 다섯 번째 주제 영역 유형은 새 사용자 정의 오브젝트에 대한 페더레이션 주제 영역입니다.

표준 주제 영역

표준 주제 영역은 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3을 비롯한 표준 레코드 유형 사이의 관계에 대해 보고하기 위한 것입니다. 표준 레코드 유형과 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3에는 다음 관계가 있을 수 있습니다.

- 일대다
- 다대일
- 다대다

Oracle CRM On Demand에서는 표준 레코드 유형과 다른 레코드 유형 사이의 다대일 관계를 보고할 수 있는 전용 주제 영역을 제공합니다. 예를 들어, 기회 주제 영역은 기회 레코드 유형과 다른 레코드 유형의 관계를 보고할 수 있게 해줍니다. 전용 주제 영역을 통해 두 레코드 유형 사이의 다대다 관계를 보고할 수도 있습니다. 예를 들어, 기회 및 파트너 내역 주제 영역은 기회와 파트너 레코드 유형 사이의 다대다 관계를 보고할 수 있습니다.

페더레이션 주제 영역

[페더레이션] 주제 영역은 사용자 정의 오브젝트 4에서 사용자 정의 오브젝트 15까지를 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3을 비롯한 다른 표준 오브젝트와 함께 보고할 수 있도록 해줍니다. [고급 사용자 정의 오브젝트] 주제 영역은 이 릴리스에 포함된 이 유형의 유일한 주제 영역으로서 사용자 정의 오브젝트와 관련 오브젝트 사이에 대한 보고를 단일 주제 영역으로 통합합니다.

이 접근 방식은 레코드 유형과 관련 레코드 유형의 측면에서 보다 완벽한 기능을 제공합니다. 단일 주요 레코드 유형의 개념이 더 이상 적용되지 않습니다. 주요 레코드 유형이 없기 때문에 항상 보고서에 기본 척도를 추가해야 합니다. 페더레이션 주제 영역은 단일 주요 오브젝트가 없기 때문에 보고서에 오브젝트 간의 관계 경로를 선택하기 위한 척도가 항상 포함되어 있어야 합니다. 페더레이션이 아닌 다른 주제 영역에서는 암시적인 팩트 척도를 사용하여 리포지토리에 관계가 이미 정의되어 있기 때문에 척도를 선택할 필요가 없습니다.

[고급 사용자 정의 오브젝트] 주제 영역은 모든 관련 레코드 유형 척도에 접근할 수 있게 해줍니다. 이 주제 영역에서는 Oracle CRM On Demand에 있는 모든 레코드 유형을 포함하여 모든 관련 척도에 대한 요약 보고서를 작성할 수 있습니다.

[고급 사용자 정의 오브젝트] 주제 영역을 사용하여 모든 레코드 유형의 일대다 및 다대다 관계를 표시하는 보고서를 작성할 수 있습니다. 다대다 설계에서는 [고객사] 및 [사용자 정의 오브젝트 1] 주제 영역을 사용하여 일대다 관계에

대해 보고해야 하며, [사용자 정의 오브젝트 1] 주제 영역을 사용하여 다른 표준 유형과 사용자 정의 오브젝트 1 사이의 일대다 관계에 대해 보고해야 합니다. [고급 사용자 정의 오브젝트] 주제 영역을 사용하여 두 관계 유형 모두를 사용할 수 있습니다. 하지만 이 주제 영역에서는 다대다 보고서를 사용할 수 없습니다.

다음 표에는 새 사용자 정의 오브젝트에 대한 주제 영역이 나와 있습니다.

주제 영역 이름	주제 영역 유형
사용자 정의 오브젝트 주제 영역	
고급 사용자 정의 오브젝트	고급 또는 페더레이션

분석에서 레코드 유형 이름 변경

모든 표준 레코드 유형에 대해 분석에서 레코드 유형 이름을 바꿀 수 있습니다. 회사 관리자는 Oracle CRM On Demand에서 레코드 유형의 이름을 바꿀 수 있습니다. 이러한 새 이름은 Oracle CRM On Demand의 분석 부분에 반영됩니다. 이름이 변경된 레코드 유형은 주제 영역, 보고서 및 대시보드에 새 이름으로 표시됩니다. 예를 들어, 회사 관리자가 Oracle CRM On Demand에서 *고객사* 레코드 유형 이름을 *의사*로 바꾼 경우에는 모든 응답 및 주제 영역에서 *고객사*라는 단어가 교체됩니다. 따라서 *고객사* 주소 주제 영역은 *의사* 주소가 되고, *고객사* 척도 주제 영역은 *의사* 척도가 됩니다. 하지만 현재는 보고서 및 대시보드 이름에 대해 레코드 유형 이름 바꾸기가 지원되지 않습니다.

Row_ID 및 오브젝트 ID

주제 영역에 있는 고객사, 활동, 자산 등의 각 레코드 유형에 대한 데이터베이스의 Row_ID 필드는 고객사 ID, 리드 ID, 서비스 요청 ID 등의 <object> ID 필드에 매핑됩니다.

고객사 주소 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사와 주소 간의 다대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. 다른 주제 영역에서는 고객사의 기본 주소만 보고할 수 있지만 이 주제 영역에서는 여러 고객사에서 공유하는 주소뿐 아니라 한 고객사의 모든 주소와 해당 사용자 정의 필드를 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역에는 척도가 없습니다.

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨такт	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

관계 유형

다대다

차원

이 주제 영역에서 제공하는 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 주소

척도

없음

사용 설명

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

[고객사 주소 사용자 정의 필드] 폴더는 고객사 주소의 사용자 정의 필드에만 매핑됩니다. 공유 주소가 고객사에 연결된 경우 [편집] 옵션을 통해 고객사 주소에 추가된 사용자 정의 필드만 보고할 수 있고 공유 주소의 사용자 정의 필드는 보고할 수 없습니다.

고객사 및 경쟁사 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사와 경쟁사 고객사 간의 다대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역은 고객사 주제 영역과 거의 동일합니다. 유일한 차이는 이 주제 영역에는 경쟁사 차원이 포함되어 있어 고객사 레코드 유형과 다대다 관계가 있다는 점입니다. 이 주제 영역에서는 고객사의 모든 경쟁사를 보여 주는 보고서를 생성할 수 있습니다. 이 주제 영역은 고객사와 경쟁사 고객사 사이의 다대다 관계를 나타내므로 하나 이상의 경쟁사 고객사와 연결되지 않은 고객사는 이 주제 영역을 사용하여 보고할 수 없습니다. 보고할 수 있는 경쟁사 고객사 관계를 정의하는 전체 특성은 다음과 같습니다.

- 기본 컨택트
- 역할
- 역할 바꾸기
- 시작일
- 종료일
- 장점
- 단점
- 설명

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

932 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 캠페인

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 경쟁사
- 캠페인
- 일자
- 사용자 담당
- 관계 컨택트
- 지역

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 고객사 척도
 - 고객사 사용자 정의 척도
 - 고객사 수
 - 기회가 있는 고객사 수
 - 활동 수
 - 컨택트 수
 - 리드 수
 - 보관된 리드 수
 - 적격 리드 수
 - 거부된 리드 수
 - 기회로 전환된 리드 수(정의: 기회로 전환된 리드 수)
 - 미수주 기회가 된 리드 수
 - 수주 기회가 된 리드 수(정의: 기회로 전환되어 마감/수주 영업 단계 상태에 있는 리드 수)
 - SR 수
 - 취소된 SR 수
 - 마감된 SR 수
 - 미결 SR 수
 - 보류 중인 SR 수
 - 기회 수
 - 수주 수
 - 예상 매출
 - 예상 매출(000)
 - 평균 예상 매출
 - SR 개설 평균 시간
 - 평균 SR 마감 일수
 - 평균 SR 마감 시간(분)
 - SR 개설 평균 시간(분)
 - 평균 기회 마감 일수(정의: 수주 개수로 나눈 총 기회 마감 일수)
 - 마감 매출
 - 마감 매출(000)

- 평균 마감 매출
- 매출
- 매출(000)
- 제품 마감 매출
- 평균 매출
- 매출
- 제품 매출(000)
- 제품 마감 매출(000)

사용 설명

이 주제 영역은 관련 주제 영역 그룹 중 하나입니다. 이 그룹의 모든 주제 영역에서는 동일한 척도가 사용되며 같은 차원을 거의 모두 공유합니다. 이들 간에 차이점은 차원 리스트의 첫 번째 차원이 주제 영역에 한정되어 있다는 것입니다. 이 그룹의 주제 영역은 다음과 같습니다.

- 고객사 및 경쟁사 내역
- 고객사 및 파트너 내역
- 고객사 및 관련 고객사 내역

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

고객사 및 파트너 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사와 파트너 고객사 사이의 다대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역은 고객사 주제 영역과 거의 동일합니다. 유일한 차이는 이 주제 영역에는 파트너 차원이 포함되어 있어 고객사 레코드 유형과 다대다 관계가 있다는 점입니다. 이 주제 영역에서는 고객사의 모든 파트너를 보여 주는 보고서를 생성할 수 있습니다. 이 주제 영역은 고객사와 파트너 고객사 간의 다대다 관계를 나타내므로 하나 이상의 파트너 고객사와 연결되지 않은 고객사는 이 주제 영역에서 보고할 수 없습니다. 보고할 수 있는 파트너 고객사 관계를 정의하는 속성은 다음과 같습니다.

- 기본 컨택트
- 역할
- 역할 바꾸기
- 시작일

- 종료일
- 장점
- 단점
- 설명

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC]

필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 캠페인

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 파트너
- 캠페인
- 일자
- 사용자 담당
- 관계 컨택트
- 지역

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 고객사 척도
 - 고객사 사용자 정의 척도
 - 고객사 수
 - 기회가 있는 고객사 수
 - 활동 수
 - 컨택트 수
 - 리드 수
 - 보관된 리드 수
 - 적격 리드 수
 - 거부된 리드 수
 - 기회로 전환된 리드 수(정의: 기회로 전환된 리드 수)
 - 미수주 기회가 된 리드 수
 - 수주 기회가 된 리드 수(정의: 기회로 전환되어 마감/수주 영업 단계 상태에 있는 리드 수)
 - SR 수
 - 취소된 SR 수
 - 마감된 SR 수

- 미결 SR 수
- 보류 중인 SR 수
- 기회 수
- 수주 수
- 예상 매출
- 예상 매출(000)
- 평균 예상 매출
- SR 개설 평균 시간
- 평균 SR 마감 일수
- 평균 SR 마감 시간(분)
- SR 개설 평균 시간(분)
- 평균 기회 마감 일수(정의: 수주 수로 나눈 기회 마감 일수)
- 마감 매출
- 마감 매출(000)
- 평균 마감 매출
- 매출
- 매출(000)
- 제품 마감 매출
- 평균 매출
- 매출
- 제품 매출(000)
- 제품 마감 매출(000)

사용 설명

이 주제 영역은 관련 주제 영역 그룹 중 하나입니다. 이 그룹의 모든 주제 영역에서는 동일한 척도가 사용되며 같은 차원을 거의 모두 공유합니다. 이들 간에 차이점은 차원 리스트의 첫 번째 차원이 주제 영역에 한정되어 있다는 것입니다. 이 그룹의 주제 영역은 다음과 같습니다.

- 고객사 및 경쟁사 내역
- 고객사 및 파트너 내역
- 고객사 및 관련 고객사 내역

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

고객사 및 관련 고객사 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사와 관련 고객사 사이의 다대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역은 고객사 주제 영역과 거의 동일합니다. 유일한 차이는 이 주제 영역에는 관련 고객사 차원이 포함되어 있어 고객사 레코드 유형과 다대다 관계가 있다는 점입니다. 이 주제 영역에서는 고객사의 모든 관련 고객사를 보여 주는 보고서를 생성할 수 있습니다. 이 주제 영역은 고객사와 관련 고객사 간의 다대다 관계를 나타내므로 하나 이상의 관련 고객사와 연결되지 않은 고객사는 이 주제 영역에서 보고할 수 없습니다. 보고할 수 있는 관련 고객사 관계를 정의하는 전체 속성은 다음과 같습니다.

- 기본 컨택트
- 역할
- 역할 바꾸기
- 시작일
- 종료일
- 장점
- 단점
- 설명

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 캠페인

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 일자
- 사용자 담당
- 관련 고객사
- 관계 컨택트
- 지역

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 고객사 척도
 - 고객사 사용자 정의 척도
 - 고객사 수
 - 기회가 있는 고객사 수
 - 활동 수
 - 컨택트 수
 - 리드 수
 - 보관된 리드 수
 - 적격 리드 수
 - 거부된 리드 수
 - 기회로 전환된 리드 수(정의: 기회로 전환된 리드 수)
 - 미수주 기회가 된 리드 수
 - 수주 기회가 된 리드 수(정의: 기회로 전환되어 마감/수주 영업 단계 상태에 있는 리드 수)
 - SR 수
 - 취소된 SR 수
 - 마감된 SR 수
 - 미결 SR 수
 - 보류 중인 SR 수
 - 기회 수
 - 수주 수
 - 예상 매출
 - 예상 매출(000)
 - 평균 예상 매출
 - SR 개설 평균 시간
 - 평균 SR 마감 일수
 - 평균 SR 마감 시간(분)
 - SR 개설 평균 시간(분)
 - 평균 기회 마감 일수(정의: 수주 수로 나눈 기회 마감 일수)
 - 마감 매출
 - 마감 매출(000)

- 평균 마감 매출
- 매출
- 매출(000)
- 제품 마감 매출
- 평균 매출
- 매출
- 제품 매출(000)
- 제품 마감 매출(000)

사용 설명

이 주제 영역은 관련 주제 영역 그룹 중 하나입니다. 이 그룹의 모든 주제 영역에서는 동일한 척도가 사용되며 같은 차원을 거의 모두 공유합니다. 이들 간에 차이점은 차원 리스트의 첫 번째 차원이 주제 영역에 한정되어 있다는 것입니다. 이 그룹의 주제 영역은 다음과 같습니다.

- 고객사 및 경쟁사 내역
- 고객사 및 파트너 내역
- 고객사 및 관련 고객사 내역

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

고객사 컨택트 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사와 컨택트 간의 다대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역을 사용하여 고객사와 연결된 모든 컨택트 및 여러 고객사에서 공유하는 컨택트를 보고할 수 있으며, 어떤 컨택트와도 연결되지 않은 고객사나 고객사와 연결되지 않은 컨택트는 이 주제 영역에서 보고할 수 없습니다. 이 주제 영역에는 척도가 없습니다.

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 컨택트

척도

없음

사용 설명

고객사 및 컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

고객사 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 해당 고객사에 대한 회사의 주요 운영 척도를 요약하여 보여 줍니다. 고객사 레코드 유형은 분석할 레코드 유형입니다. 사용자는 고객사 레코드 유형을 사용하여 서비스 요청 수가 가장 많은 회사가 어디인지, 기회 수가 가장 많은 회사가 어디인지 등의 고객사 성과에 대한 질문에 답할 수 있습니다. 이 주제 영역에서는 고객사, 고객사 지역 및 일자 차원별로 어떤 수준에서든지 이러한 척도를 그룹화하고 집계할 수 있습니다. 다른 비즈니스 영역을 비롯하여 보다 심도 있게 분석하려면 다른 주제 영역을 사용해야 합니다.

관계 유형

요약

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 캠페인

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 일자
- 사용자 담당
- 주 파트너 고객사
- 지역

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 고객사 척도
 - 고객사 사용자 정의 척도
 - 고객사 수
 - 기회가 있는 고객사 수
 - 활동 수

- 컨택트 수
- 리드 수
- 보관된 리드 수
- 적격 리드 수
- 거부된 리드 수
- 기회로 전환된 리드 수(정의: 기회로 전환된 리드 수)
- 미수주 기회가 된 리드 수
- 수주 기회가 된 리드 수(정의: 기회로 전환되어 마감/수주 영업 단계 상태에 있는 리드 수)
- SR 수
- 취소된 SR 수
- 마감된 SR 수
- 미결 SR 수
- 보류 중인 SR 수
- 기회 수
- 수주 수
- 예상 매출
- 예상 매출(000)
- 평균 예상 매출
- SR 개설 평균 시간
- 평균 SR 마감 일수
- 평균 SR 마감 시간(분)
- SR 개설 평균 시간(분)
- 평균 기회 마감 일수(정의: 수주 수로 나눈 기회 마감 일수)
- 마감 매출
- 마감 매출(000)
- 평균 마감 매출
- 매출
- 매출(000)
- 제품 마감 매출
- 평균 매출
- 매출
- 제품 매출(000)

- 제품 마감 매출(000)

사용 설명

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

고객사 팀 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사와 팀 사용자 간의 다대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand에서는 고객사를 다양한 팀 멤버와 연결할 수 있으므로, 사용자를 팀 멤버로 추가한 경우 이 주제 영역을 사용하여 한 고객사나 전체 고객사에 연결된 모든 팀 멤버 리스트를 생성할 수 있습니다. 어떤 사용자와도 연결되지 않은 고객사나 고객사와 연결되지 않은 사용자는 이 주제 영역에서 보고할 수 없습니다. 이 주제 영역에는 척도가 없습니다.

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 팀
- 팀 멤버

척도

없음

사용 설명

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

활동 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 활동, 고객사, 기회, 리드, 캠페인, 컨택트, 서비스 요청 및 일자 차원별로 다양한 활동 척도를 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역에는 이러한 레코드 유형과 관련된 모든 단일 활동 이벤트와 상호 작용이 표시되므로

이 주제 영역이 가장 낮은 수준의 주제 영역이며, 달리 말해 이 주제 영역을 결정하는 활동 팩트 테이블은 가장 클 수 있습니다. 이 주제 영역에서는 다양한 차원을 사용하여 활동 척도를 집계 및 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역은 두 개 이상의 팩트 테이블로 구성되어 있으므로 활동 척도와 관련된 사용자 할당량에 대해 보고할 수 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 캠페인
- 리드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 활동
- 캠페인
- 컨택트
- 일자
- 딜러
- 이벤트
- 리드
- 기회
- 사용자 담당
- 할당량
- 서비스 요청

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 활동 척도
 - 활동 사용자 정의 척도
 - 생성일별 활동 척도
 - 활동 수(생성일)
 - 약속 수(생성일)
 - 확정된 활동 수(생성일)
 - 미결 활동 수(생성일)
 - 태스크 수(생성일)
 - 기타 일자별 활동 척도
 - 약속 수(종료일)
 - 약속 수(시작일)
 - 태스크 수(만기일)

- 활동이 있는 고객사 수
- 활동 수
- 예정된 약속 수
- 발신 통화 수
- 연결 통화 수
- 마감된 활동 수
- 미결 활동 수
- 할당량 척도
 - 할당량 값

사용 설명

고객사, 활동 및 서비스 요청 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 레벨에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

사용자 시간대 사용 필드

일반적으로 분석 주제 영역 보고서에서는 보고서를 누가 생성하는지에 상관없이 시간 정보가 일관성 있도록 하기 위해 포함되는 모든 시간을 회사 시간대로 표시합니다. 활동 차원에 포함되는 필드는 다음과 같습니다.

- 종료 시간
- 종료 시간 사용자 시간대
- 시작 시간
- 시작 시간 사용자 시간대

[종료 시간] 및 [시작 시간] 필드는 활동 시간을 회사 시간대로 보고합니다. [종료 시간 사용자 시간대] 및 [시작 시간 사용자 시간대] 필드는 표준 필드와 동일한 정보를 사용자의 지역 시간대로 보고합니다.

자산 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 자산 및 제품 및 사용자 차원별로 자산 척도를 분석할 수 있습니다. 고객이나 회사에 판매된 자산과 제품을 추적할 수 있습니다. 자산 레코드 가시성이 관련 고객사 레코드 가시성을 따르는 경우 이 주제 영역은 드물게 표시되는 주제 영역 중 하나입니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 자산
- 일자
- 사용자 담당
- 제품 카테고리

■ 제품

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

■ 자산 척도

■ 구매 일자별 자산 척도

- 자산 수
- 구매 가격
- 수량
- 평균 구매 가격
- 평균 수량

■ 배송 일자별 자산 척도

- 자산 수
- 구매 가격
- 수량
- 평균 구매 가격
- 평균 수량

■ 자산 수

- 구매 가격
- 수량
- 평균 구매 가격
- 평균 수량

사용 설명

[사용자 담당] 차원별로 자산 척도를 분석할 수 있습니다. 고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

통화 활동 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

통화 활동 내역 주제 영역에서 영업 관리자와 영업 대표는 고객사, 연락처, 활동, 담당자, 제품, 제품 카테고리 및 일자별로 통화 활동 데이터를 분석할 수 있습니다. 활동 내역 주제 영역과 달리 통화 활동 내역 주제 영역의 척도는 제품 자세히 보기, 사용된 샘플, 샘플 요청, 샘플 요청 항목, 사용된 판촉 항목 등의 활동과 관련된 생명 과학 레코드 유형을 기반으로 합니다. 즉, 하나 이상의 이러한 관련 하위 레코드 유형에 대한 레코드가 없는 활동은 이 주제 영역을 사용하여 보고할 수 없습니다.

제품 카테고리 차원을 사용하면 브랜드, 하위 시장, 시장과 같은 서로 다른 제품 계층 구조 수준에 대한 통화 활동 척도를 요약할 수 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
연락처	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 캠페인

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 컨택트
- 통화 활동
- 캠페인
- 컨택트
- 일자
- 기회
- 사용자 담당
- 제품
- 제품 카테고리
- 제품 자세히 보기
- 샘플 요청
- 사용된 샘플

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 통화 활동 척도
 - 제품 자세히 보기 사용자 정의 척도
 - 색인화된 통화
 - 색인화된 번호
 - 색인화된 평균 통화
 - 색인화된 평균 번호
 - 샘플 요청 사용자 정의 척도
 - 사용된 샘플 사용자 정의 척도

- 색인화된 통화
- 색인화된 번호
- 색인화된 평균 통화
- 색인화된 평균 번호
- 고객사 수
- 통화 활동 수
- 제품별 통화 세부 사항 수
- 통화 제품 세부 사항 수
- 사용된 통화 판촉 항목 수
- 통화 샘플 요청 항목 수
- 통화 샘플 요청 수
- 사용된 통화 샘플 수
- 연락처 수
- 사용된 판촉 항목 수
- 샘플 요청 항목 수
- 사용된 샘플 수

사용 설명

고객사 및 연락처 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다. 참석자 통화, 고객사 통화 및 업무 통화 레코드와 관련 척도를 보고할 수 있습니다.

연락처 수는 통화와 연결된 모든 연락처가 아니라 개별 기본 연락처 수량을 표시합니다.

캠페인 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 캠페인, 사용자 및 일자 차원별로 캠페인을 종합적으로 분석할 수 있습니다. 캠페인 결과, 성과 및 투자 이익(ROI)을 분석할 수 있습니다. 또한 캠페인 목표 달성과 향후 캠페인 최적화 시 발생하는 문제를 해결하는 데 도움이 되는 척도가 포함되어 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

■ 캠페인

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 캠페인
- 사용자 담당
- 일자

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 척도
 - 캠페인 수
 - 활성 캠페인 수
 - 완료된 캠페인 수
 - 계획된 캠페인 수
 - 리드 수
 - 기회 수
 - 수주 수
 - 캠페인에 대한 고객사 수
 - 캠페인의 연락처 수
 - 예산 비율(%)(정의: 100 을 곱한 다음 예산 책정 비용으로 나눈 비용)
 - 리드 목표 달성률(%)(정의: 100 을 곱한 다음 리드 목표로 나눈 리드 수)
 - 매출 목표 달성률(%)(정의: 10 을 곱한 다음 매출 목표로 나눈 마감 매출)
 - 평균 기회 마감 일수(정의: 수주 수로 나눈 기회 마감 일수)
 - 리드 전환까지의 평균 일수(정의: 기회로 전환된 리드 수로 나눈 리드 생성일과 리드 전환일 간의 일수)
 - 마감 영업당 비용(정의: 수주 수로 나눈 비용)
 - 마감 영업당 평균 비용(정의: 수주 수로 나눈 평균 비용)
 - 리드당 비용(정의: 리드 수로 나눈 비용)
 - 리드당 평균 비용(정의: 리드 수로 나눈 평균 비용)
 - 리드 전환 비율(정의: 고객으로 전환된 리드, 백분율로 표시)
 - 매출
 - 마감 매출
 - 평균 마감 매출
 - 기회 수주율(정의: 수주 및 미수주한 기회의 총 수로 나눈, 수주한 기회의 총 수)

- 투자 수익(ROI)

사용 설명

없음

캠페인 응답 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

참고: 캠페인 응답 데이터는 Oracle Email Marketing On Demand 캠페인의 데이터로만 제한됩니다. Oracle CRM On Demand 사용자 인터페이스를 통해 데이터가 입력된 캠페인의 응답 데이터가 표시되지 않습니다. Oracle Email Marketing On Demand가 중단되었고 새로운 캠페인을 시작할 수 없습니다. 이 주제 영역을 계속 사용하여 기존 캠페인 데이터에 대해 보고할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역을 통해 Oracle Email Marketing On Demand 캠페인의 응답 데이터를 포함하여 캠페인 정보를 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역은 캠페인 주제 영역을 보완하는 것으로 캠페인 성과 데이터를 제공합니다. 또한 Oracle Email Marketing On Demand 캠페인에 대한 응답을 회사에서는 캠페인을 받은 고객은 몇 명인지, 이에 응답한 고객은 몇 명인지, 응답 내용은 무엇이며 응답에 걸린 시간이 어느 정도인지에 대한 질문에 답하여 분석할 수 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 캠페인

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 캠페인 수신자
- 캠페인 응답
- 일자

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 척도
 - 수신자 수. 이 척도는 [캠페인 수신자] 필드를 기준으로 합니다.
 - 하드 바운스 수. 이 척도는 [주소 이동], [잘못된 주소] 및 [잘못된 발신자] 레코드 유형을 기준으로 합니다.

- 소프트 바운스 수. 이 척도는 [사서함 문제], [시스템 문제], [네트워크 문제], [프로토콜 문제], [보안 문제], [메시지가 너무 큼], [휴가] 및 [최후 수단] 응답 유형을 기준으로 합니다.
- 응답자 수. 이 척도는 배달 상태를 기준으로 합니다.
- 응답 수. 이 척도는 배달 상태를 기준으로 합니다.
- 미결 응답 수. 이 척도는 [메시지 열림] 응답 유형을 기준으로 합니다.
- 클릭 수. 이 척도는 [클릭 광고] 응답 유형을 기준으로 합니다.
- 옵트인 수. 이 척도는 [리스트에 옵트인] 응답 유형을 기준으로 합니다.
- 옵트아웃 수. 이 척도는 [리스트에서 옵트아웃] 응답 유형을 기준으로 합니다.
- 글로벌 옵트인 수. 이 척도는 [글로벌 옵트인] 응답 유형을 기준으로 합니다.
- 글로벌 옵트아웃 수. 이 척도는 [글로벌 옵트아웃] 응답 유형을 기준으로 합니다.
- 평균 응답 소요 기간. 이 척도는 배달 상태를 기준으로 합니다.

사용 설명

캠페인 응답 척도는 배달 상태 또는 응답 유형을 기준으로 합니다. 예를 들어, 하드 바운스의 배달 상태가 있더라도 하드 바운스 수는 배달 상태가 아니라 응답 유형을 기준으로 합니다.

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

컨택트 주소 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 컨택트와 주소 간의 다대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. 다른 주제 영역에서는 컨택트의 기본 주소만 보고할 수 있지만 이 주제 영역에서는 여러 컨택트에서 공유하는 주소뿐 아니라 한 컨택트의 모든 주소를 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역에는 팩트 테이블이나 척도가 없습니다.

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드*

또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 컨택트
- 주소

척도

없음

사용 설명

컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

컨택트 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 컨택트, 고객사, 캠페인, 사용자 담당, 일자 차원별로 컨택트 척도에 대해 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역의 세부 수준은 Oracle CRM On Demand 에서 생성된 각 컨택트의 한 행입니다. 이 주제 영역을 사용하면 다음과 같은 질문에 신속하게 대답할 수 있습니다. 규모가 가장 큰 컨택트를 보유한 상위 10 명의 직원은 누구입니까? 어느 고객사에 컨택트가 없는지, 컨택트별로 가장 큰 캠페인이 어느 것인지 특정 컨택트를 회사로 가져오는 잠재고객 수가 몇 명인지

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 캠페인

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 컨택트
- 일자
- 사용자 담당

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 컨택트 척도
 - 고객 수
 - 컨택트 수
 - 잠재고객 수

사용 설명

고객사 및 컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

컨택트 관심사 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

[컨택트 관심사 내역 분석] 주제 영역에서는 컨택트 차원의 컨택트 관심사에 대한 보고서를 생성할 수 있습니다. 조연자와 해당 관리자는 이 보고서를 통해 고객의 관심사와 취미를 파악하고 이러한 관심사에 준하여 해당 고객에게 의미 있는 선물을 선택할 수 있습니다. 또한 이 정보를 사용하여 골프 경기와 같은 감사 이벤트를 개최할 수도 있습니다. 이러한 방식으로 조연자는 고객의 친구와 가족을 만남과 동시에 고객과의 관계를 돈독히 할 수 있으며, 이러한 이벤트는 새 비즈니스를 창출할 수 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 연락처
- 사용자 담당
- 일자
- 연락처 관심사

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 연락처 관심사 척도
 - 연락처 관심사 수

사용 설명

연такт 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

연такт 매출 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

[연такт 매출 내역] 주제 영역을 통해 사용자는 연такт, 제품, 제품 카테고리, 담당자 및 일자별로 제품 매출 데이터를 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역의 척도는 다음과 같습니다.

- 제품 수
- 평균 제품 수

■ 평균 매출

예상 매출과 실제 매출을 비교하는 것과 같이 사용자는 시간에 따라 서로 다른 유형의 제품 매출 보여 주는 보고서를 생성할 수 있습니다. 이러한 비교를 통해 사용자는 컨택트별 잠재 매출과 제품 판매를 더 구체적으로 파악할 수 있습니다. 브랜드, 하위 시장, 시장과 같이 서로 다른 수준의 제품 계층 구조로 컨택트 매출 척도를 요약하려면 제품 카테고리 차원을 사용합니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 컨택트
- 제품 카테고리
- 제품
- 컨택트 매출
- 일자
- 사용자 담당

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 컨택트 매출 척도
 - 평균 제품 수
 - 제품 수
 - 평균 매출

사용 설명

컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

컨택트 팀 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 컨택트와 팀 멤버 간의 다대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. 사용자를 팀 멤버로 추가한 경우 이 주제 영역을 사용하여 한 컨택트나 전체 컨택트에 연결된 모든 팀 멤버를 나열할 수 있습니다. 또한 이를 사용하여 컨택트와 관련된 기본 고객사에 대해 보고할 수 있습니다. 어떤 사용자와도 연결되지 않은 컨택트나 컨택트에 연결되지 않은 사용자는 이 주제 영역에서 보고할 수 없습니다. 이 주제 영역에는 팩트 테이블이나 척도가 없습니다.

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 컨택트
- 팀 멤버

척도

없음

사용 설명

컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

거래 등록 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

[거래 등록] 보고 주제 영역은 파트너의 거래 등록 사용 방법과 거래 등록이 비즈니스에 미치는 영향에 관한 정보를 제공합니다. 예를 들어 다음과 같은 작업을 수행할 수 있습니다.

- 거래 등록으로 예상되는 매출액을 보여 주는 보고서를 생성합니다.
- 거래 등록을 승인하는 데 걸리는 평균 일수를 결정합니다.
- 등록된 기회 비율을 결정합니다.
- 새 기회가 발생한 거래 등록 수에 대해 보고합니다.
- 거래 등록에 대한 평균 검증 기간을 결정합니다.
- 거래 등록을 통한 분기별 매출 변동에 대해 보고합니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 관련 고객
- 관련 기회
- 컨택트
- 일자
- 거래 등록
- 최종 승인자
- 사용자 담당
- 주 파트너 고객사

비마감일 척도

다음 척도는 등록 마감일을 따르지 않습니다.

- 거래 등록 척도
 - 거래 등록 사용자 정의 척도
 - 거래 등록 수
 - 기회가 있는 거래 등록 수
 - 기회가 없는 거래 등록 수

- 새 기회에 대한 거래 등록 수
- 기존 고객에 대한 거래 등록 수
- 새 고객에 대한 거래 등록 수
- 기회로 전환된 거래 등록 수
- 승인 대기 거래 등록 수
- 승인된 거래 등록 수
- 만료된 거래 등록 수
- 승인 대기 일수
- 평균 승인 일수
- 평균 검증 기간(일)
- 승인된 거래 등록 비율(%)
- 거부된 거래 등록 비율(%)
- 반환된 거래 등록 비율(%)
- 기회로 전환된 거래 등록 비율(%)
- 거래 등록 수주 수

마감일 척도

다음 척도는 등록 마감일을 따릅니다.

- 거래 등록 척도
 - 미결 거래 등록의 총 거래 크기
 - 미결 거래 등록의 평균 총 거래 크기
 - 거래 등록의 매출 합계
 - 거래 등록의 평균 매출 합계
 - 이전 분기의 거래 등록 매출 합계
 - 이전 분기의 평균 거래 등록 매출 합계

사용 설명

관련 컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

거래 등록 제품 매출 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

거래 등록 제품 매출 내역 주제 영역에서는 거래 등록 라인 항목과 관련된 추세와 경향을 식별할 수 있습니다. 이 주제 영역을 사용하면 핵심 차원 속성을 통해 거래 등록 제품 매출 척도가 포함된 기본 쿼리를 생성할 수 있습니다. 다음과 같은 질문에 답하는 데 도움이 될 수 있습니다.

- 단일 거래 등록의 단일 제품에서 예상되는 최대 매출은 무엇입니까?
- 미결 거래 등록만 고려할 경우 매출 레코드에서 계산된 각 거래 등록의 평균 매출은 무엇입니까?
- 승인 상태와 관계없이 모든 거래 등록에서 참조되는 고유한 제품 수는 몇 개입니까?
- 모든 미결 거래 등록에 대한 상위 제품은 총 수량별, 총 매출별, 발생별, 각 거래 등록의 평균 수량별 또는 각 거래 등록의 평균 매출별로 무엇입니까?
- 0 또는 null 수량이나 0 또는 null 가격이 포함된 하나 이상의 제품 매출 라인 항목이 있는 모든 미결 거래 등록을 나열하십시오.
- 1 분기 전 상위 제품은 수량별, 매출별, 발생별, 거래 등록당 평균 수량별 또는 각 거래 등록의 평균 매출별로 무엇입니까?

관계 유형

일대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 관련 컨택트
- 관련 고객
- 관련 기회
- 일자(거래 등록의 마감일 기준)
- 거래 등록
- 거래 등록 제품 매출
- 주 파트너 고객사(Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 에서만 사용 가능)
- 제품
- 제품 카테고리

척도

주제 영역에는 다음 척도가 있습니다.

- 거래 등록 제품 매출 척도
 - 거래 등록 제품 매출 사용자 정의 척도
 - 색인화된 평균 통화
 - 색인화된 평균 번호
 - 인덱싱된 통화

- 색인화된 번호
- 제품 수
- 기회가 없는 거래 등록의 제품 수
- 미결 거래 등록의 제품 수
- 기회가 없는 거래 등록의 평균 제품 수
- 미결 거래 등록의 평균 제품 수
- 평균 가격
- 평균 수량
- 이전 분기의 평균 총 매출
- 평균 매출
- 기회가 없는 거래 등록의 평균 총 수량
- 미결 거래 등록의 평균 총 수량
- 기회가 없는 거래 등록의 평균 총 매출
- 미결 거래 등록의 평균 총 매출
- 평균 제품 수(거래 등록당)
- 이전 분기 총 매출
- 이전 분기 총 매출(000)
- 총 수량
- 총 수량(000)
- 기회가 없는 거래 등록의 총 수량
- 미결 거래 등록의 총 수량
- 총 매출
- 총 매출(000)
- 기회가 없는 거래 등록의 총 매출
- 기회가 없는 거래 등록의 총 매출(000)
- 미결 거래 등록의 총 매출
- 미결 거래 등록의 총 매출(000)
- 주 파트너 고객사

사용 설명

없음

딜러 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Automotive Edition 에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

[딜러 내역 분석] 주제 영역에서는 서비스 요청 및 활동에 관한 딜러 내역을 분석할 수 있습니다.

관계 유형

간단

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 딜러
- 사용자 담당
- 일자

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 딜러 척도
 - 딜러 사용자 지정 척도
 - 딜러 수
 - 서비스 요청(SR) 수
 - 활동 수
 - 미결 활동 수
 - 마감된 활동 수

사용 설명

없음

이벤트 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이벤트는 영업 담당자나 다른 전문가가 참석하는 판촉 이벤트나 교육 이벤트 유형일 수 있습니다. 회사 관점에서 이벤트 유형은 다음과 같습니다.

- **영업 담당자 수준.** 관리자나 하나 이상의 영업 담당자가 실행함
- **기업 또는 국가 수준** 특정 전문가 그룹을 대상으로 하는 전국 교육 이벤트나 모임.

사용자는 특정 제품이나 기간 중 하나에 국가 수준의 이벤트를 계획한 후 지역, 구역 또는 영업 담당자별로 리소스를 할당할 수 있습니다. 예를 들어, 제약 회사에서 영업과 마케팅 활동을 함께 진행하려면 의료 이벤트에 대한 척도와 정보가 필요합니다. 일반적인 관점에서는 회사가 자체 예산을 제어하고 편차가 거의 없도록 보고서에 회사 정보가 제공됩니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
	최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 일자
- 이벤트
- 초대받은 사람
- 사용자 담당
- 제품
- 제품 카테고리

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 이벤트 척도
 - 이벤트 수
 - 초대받은 사람 수
 - 예산 잉여/부족
(정의: 이벤트 예산과 이벤트 비용 간의 차이입니다.)
 - 이벤트 예산
이벤트 예산 척도는 차원에서 비롯되었으며, 이벤트 차원이 사용되는 경우 척도는 차원 필드 값의 합계입니다. 하지만 특히 피초청자와 같은 다른 차원이 사용되는 경우 척도는 최대 차원 필드 값으로 계산됩니다.
 - 이벤트 비용
(정의: 이벤트와 관련된 모든 참석자의 완료된 활동 비용입니다.)

사용 설명

회사에서 이벤트의 표시 이름을 사용자 정의 이름으로 변경하면 보고서에 사용자 정의 이름이 나타납니다.

Release 29 이전 릴리스에서는 이벤트와 관련된 제품이 없는 경우 제품 카테고리 및 이벤트 차원이 포함된 보고서에서 결과가 생성되지 않았습니다. Release 29에서는 이 동작이 변경되었으며, 이제 제품 카테고리가 이벤트-제품 연결과 독립적으로 사용됩니다.

초대받은 사람이 없는 이벤트

초대받은 사람이 0명인 이벤트는 한 가지 특별한 경우를 제외하고 보고서에서 제외됩니다. 초대받은 사람이 0명인 이벤트를 보고서에 표시하는 유일한 방법은 이벤트 차원만 사용하고(두 번째 차원 추가 안함) 척도를 포함하지 않는 것입니다.

세대 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

[세대 내역 분석] 주제 영역에서는 컨택트 차원의 세대 보고서를 생성할 수 있습니다. 이 주제 영역을 사용하여 조연자와 관리자는 다음과 같은 질문에 대답할 수 있습니다.

- 어떤 고객이 어느 세대에 속해 있는가?
- 내 비즈니스 장부의 세대 자산을 내 클라이언트 간에 분할하는 방법은?
- 총 자산 가치를 기준으로 내 상위 세대는 누구입니까?

[세대 내역 분석] 주제 영역에는 세대 컨택트의 관련 포트폴리오에 대한 정보를 보고하는 데 사용할 수 있는 [포트폴리오] 차원도 있습니다. 포트폴리오와 세대는 컨택트를 통한 간접적인 관계만 있으므로 [포트폴리오] 차원 특성을 세대 척도 분석에 직접 사용할 수는 없습니다. 세대 보고서를 포트폴리오 보고서와 조합하여 세대의 멤버로 고객을 이해함으로써 향상된 고객 서비스를 제공할 수 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 컨택트
- 세대
- 세대 컨택트

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 세대 척도
 - 총 세대 자산
 - 총 세대 자산
 - 평균 세대 총 자산
 - 총 세대 비용
 - 총 세대 비용

- 평균 총 세대 비용
- 총 세대 수입
 - 총 세대 수입
 - 평균 총 세대 수입
- 총 세대 부채
 - 총 세대 부채
 - 평균 총 세대 부채
- 총 세대 순 가치
 - 총 세대 순 가치
 - 평균 총 세대 순 가치
- 총 컨택트 자산
 - 총 자산
 - 평균 총 자산
- 총 컨택트 비용
 - 총 비용
 - 평균 총 비용
- 총 컨택트 수입
 - 총 수입
 - 평균 총 수입
- 총 컨택트 부채
 - 총 부채
 - 평균 총 부채
- 총 컨택트 순 가치
 - 총 순 가치
 - 평균 총 순 가치
- 세대 사용자 정의 척도
- 컨택트 집계 수
- 서비스 요청 집계 수
- 리드 집계 수
- 컨택트 수
- 컨택트 서비스 요청 수
- 컨택트 리드 수

- 세대 수

사용 설명

컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

리드 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 고객사 지역, 캠페인, 컨택트, 일자, 리드, 기회, 사용자 담당, 주 파트너 고객사별로 리드 척도를 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역에는 리드 품질, 리드 전환, 리드 관련 매출에 대한 분석 척도를 나타내는 레코드 유형이 포함되어 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 캠페인
- 리드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 지역
- 캠페인
- 컨택트
- 일자
- 리드
- 기회
- 사용자 담당
- 주 파트너 고객사(Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition에서만 사용 가능)

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 리드 척도

- 보관된 리드 수
- 리드 수
- 기회로 전환된 리드 수(정의: 기회로 전환된 리드 수)
- 미수주 기회가 된 리드 수
- 수주 기회가 된 리드 수(정의: 기회로 전환되어 마감/수주 영업 단계 상태에 있는 리드 수)
- 새 기회 수
- 적격 리드 수
- 거부된 리드 수
- 수주 수
- 리드 전환까지의 평균 일수(정의: 리드 생성일과 리드 전환일 간의 일수를 기회로 전환된 리드 수로 나눈 것입니다.)
- 평균 리드 후속 조치 일수(정의: 리드 수로 나눈 리드 후속 조치 일수)
- 리드 마감 매출
- 리드 예측 매출
- 리드 기회 매출
- 예상 매출

사용 설명

고객사 및 컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

MDF 요청 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

MDF(시장 개발 펀드)에서 브랜드 담당자는 파트너가 체계적인 방식으로 마케팅 펀드를 사용할 수 있도록 설정할 수 있으며, 이를 통해 파트너는 특정 지역에서 브랜드 담당자의 제품을 판매하거나 브랜드를 홍보할 수 있습니다. MDF 요청을 통해 파트너는 마케팅 활동 펀드에 대한 사전 승인을 요청합니다. 브랜드 담당자가 MDF 요청을 승인하면 파트너측에서 활동을 개시한 후 지출된 사전 승인 금액을 다시 받기 위해 MDF 클레임을 제출합니다.

마케팅과 채널 영업을 함께 진행할 수 있도록 브랜드 담당자는 각 파트너와 분기에 대한 MDF 요청 척도 및 정보가 필요합니다. [MDF 요청 내역 분석] 주제 영역에서는 브랜드 담당자가 해당 MDF 예산을 제어하고 최대 투자 수익을 거두는 활동에 펀드를 할당하도록 필요한 정보를 제공합니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

■ 캠페인

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 주 파트너 고객사
- 캠페인
- MDF 요청
- 일자
- 사용자 담당
- 승인자

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- MDF 요청 척도
 - MDF 요청 사용자 정의 척도
 - 제출일별 MDF 요청 척도
 - MDF 요청 수
 - 요청 금액
 - 평균 요청 금액
 - 사전 승인 금액
 - 평균 사전 승인 금액
 - 요청한 총 클레임 금액
 - 요청한 평균 총 클레임 금액
 - 승인한 총 클레임 금액
 - 승인한 평균 총 클레임 금액
- MDF 요청 수
- 요청 금액
- 평균 요청 금액
- 사전 승인 금액
- 평균 사전 승인 금액
- 요청한 이전 분기 금액
- 요청한 이전 분기 평균 금액
- 사전 승인 이전 분기 금액
- 사전 승인 이전 분기 평균 금액

- 요청한 총 클레임 금액
- 요청한 평균 총 클레임 금액
- 승인한 총 클레임 금액
- 승인한 평균 총 클레임 금액
- 요청한 이전 분기 총 클레임 금액
- 요청한 이전 분기 평균 총 클레임 금액
- 승인한 이전 분기 총 클레임 금액
- 승인한 이전 분기 평균 총 클레임 금액
- 승인 대기 MDF 요청 수
- 승인 대기 요청 금액
- 제출된 MDF 요청 수
- 승인된 MDF 요청 수
- 거부된 MDF 요청 수
- 반환된 MDF 요청 수
- 취소된 MDF 요청 수
- 만료된 MDF 요청 수
- 제출된 MDF 클레임 수
- 승인된 MDF 클레임 수
- 거부된 MDF 클레임 수
- 승인된 MDF 요청 비율(%)
- 만료된 MDF 요청 비율(%)
- 거부된 MDF 요청 비율(%)
- 반환된 MDF 요청 비율(%)
- 승인 대기 일수
- 승인까지 일수
- 평균 승인 대기 일수
- 승인까지 평균 일수

사용 설명

회사에서 MDF 요청의 표시 이름을 사용자 정의 이름으로 변경하면 보고서에 사용자 정의 이름이 나타납니다.

기회 및 경쟁사 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 기회와 경쟁사 고객사 사이의 다대다 관계에 대해 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역은 기회 주제 영역과 거의 동일합니다. 유일한 차이는 이 주제 영역에는 경쟁사 고객사 차원이 포함되어 있어 기회 레코드 유형과 다대다 관계가 있다는 점입니다. 이 주제 영역에서는 기회에 대한 모든 경쟁사를 보여 주는 보고서를 생성할 수 있습니다. 이 주제 영역은 기회와 경쟁사 고객사 간의 다대다 관계를 나타내므로 하나 이상의 경쟁사 고객사와 연결되지 않은 기회는 이 주제 영역에서 보고할 수 없습니다. 보고할 수 있는 경쟁사 고객사 관계를 정의하는 속성은 다음과 같습니다.

- 기본 컨택트
- 역할
- 역할 바꾸기
- 시작일
- 종료일
- 장점
- 단점
- 설명

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 캠페인

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 지역
- 캠페인
- 일자
- 기회
- 기회 경쟁사
- 사용자 담당
- 기본 컨택트
- 관계 컨택트

■ 지역

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

■ 기회 척도

- 기회 사용자 정의 척도
- 개시 일자별 기회 척도
 - 미결 기회 수
 - 기회 수
 - 기회가 있는 컨택트 수
 - 마감 매출
 - 예측 매출
 - 매출
 - 단계 평균 일수
 - 수주 수
 - 평균 거래 규모(정의: 각 고객의 평균 영업 규모를 단위 수나 매출 금액으로 표시한 것입니다.)
 - 평균 영업 주기
 - 기회 수주율(정의: 수주한 기회 수를 수주 및 미수주한 기회 수로 나눈 것입니다.)
 - 기회 미수주율
- 매출
- 예측 매출
- 마감 매출
- 기회 수
- 미결 기회 수
- 기회가 있는 컨택트 수
- 수주 수
- 단계 평균 일수
- 평균 거래 규모(정의: 각 고객의 평균 영업 규모를 단위 수나 매출 금액으로 표시한 것입니다.)
- 평균 영업 주기
- 기회 수주율(정의: 수주한 기회의 총 수를 수주 및 미수주한 기회의 총 수로 나눈 것입니다.)
- 기회 미수주율
- 이전 분기 기회 매출

- 이전 분기 마감 매출

사용 설명

고객사 및 기본 컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

기회 및 파트너 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 기회와 파트너 고객사 사이의 다대다 관계를 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역은 기회 주제 영역과 거의 동일합니다. 유일한 차이는 이 주제 영역에는 파트너 고객사 차원이 포함되어 있어 기회 레코드 유형과 다대다 관계가 있다는 점입니다. 이 주제 영역에서는 기회에 대한 모든 파트너를 보여주는 보고서를 생성할 수 있습니다. 이 주제 영역은 기회와 파트너 고객사 간의 다대다 관계를 나타내므로 하나 이상의 파트너 고객사와 연결되지 않은 기회는 이 주제 영역에서 보고할 수 없습니다. 보고할 수 있는 파트너 고객사 관계를 정의하는 속성은 다음과 같습니다.

- 기본 컨택트
- 역할
- 역할 바꾸기
- 시작일
- 종료일
- 장점
- 단점
- 설명

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우

숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 캠페인

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 지역
- 캠페인
- 일자
- 기회

- 기회 파트너
- 사용자 담당
- 기본 컨택트
- 관계 컨택트
- 지역

척도

이 주제 영역에 대한 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 기회 척도
 - 기회 사용자 정의 척도
 - 개시 일자별 기회 척도
 - 미결 기회 수
 - 기회 수
 - 기회가 있는 컨택트 수
 - 마감 매출
 - 예측 매출
 - 매출
 - 단계 평균 일수
 - 수주 수
 - 평균 거래 규모(정의: 각 고객의 평균 영업 규모를 단위 수나 매출 금액으로 표시한 것입니다.)
 - 평균 영업 주기
 - 기회 수주율(정의: 수주한 기회 수를 수주 및 미수주한 기회의 총 수로 나눈 것입니다.)
 - 기회 미수주율
 - 매출
 - 예측 매출
 - 마감 매출
 - 기회 수
 - 미결 기회 수
 - 기회가 있는 컨택트 수
 - 수주 수
 - 단계 평균 일수
 - 평균 거래 규모(정의: 각 고객의 평균 영업 규모를 단위 수나 매출 금액으로 표시한 것입니다.)

- 평균 영업 주기
- 기회 수주율(정의: 수주한 기회 수를 수주 및 미수주한 기회의 총 수로 나눈 것입니다.)
- 기회 미수주율
- 이전 분기 기회 매출
- 이전 분기 마감 매출

사용 설명

고객사 및 기본 컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

기회 컨택트 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 기회에 연결된 모든 컨택트 또는 여러 기회에 연결된 컨택트에 대해 보고할 수 있습니다. 다른 기회 주제 영역에서는 기회의 기본 컨택트에 대해서만 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역에는 척도가 없습니다.

관계 유형

다대다

차원

이 주제 영역에서 제공하는 차원은 다음과 같습니다.

- 컨택트
- 기회

척도

없음.

사용 설명

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 컨택트
- 기회

기회 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 지역, 캠페인, 컨택트, 담당자 및 일자 차원별로 기회를 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역은 두 개 이상의 팩트 테이블로 구성되어 있으며 기회와 할당량 척도가 포함되어 있습니다. 기회 척도는 이 주제 영역에서 가장 낮은 수준의 세부 사항으로 정의되므로 모든 차원에 대해 척도를 분석할 수 있습니다. 하지만 할당량 척도는 높은 수준의 세부 사항이므로 일자(월), 할당량, 담당자와 같이 제한된 차원으로만 분석할 수 있습니다.

관계 유형

멀티 팩트

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 캠페인

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 지역
- 캠페인
- 일자
- 기회
- 사용자 담당
- 기본 컨택트
- 주 파트너 고객사
- 할당량

■ 지역

척도

이 주제 영역에 대한 척도 리스트는 다음과 같습니다.

■ 기회 척도

- 기회 사용자 정의 척도
- 개시 일자별 기회 척도
 - 미결 기회 수
 - 기회 수
 - 기회가 있는 컨택트 수
 - 마감 매출
 - 예측 매출
 - 매출
 - 단계 평균 일수
 - 수주 수
 - 평균 거래 규모(정의: 각 고객의 평균 영업 규모를 단위 수나 매출 금액으로 표시한 것입니다.)
 - 평균 영업 주기
 - 기회 수주율(정의: 수주한 기회 수를 수주 및 미수주한 기회 수로 나눈 것입니다.)
 - 기회 미수주율

- 매출
- 예측 매출
- 마감 매출
- 기회 수
- 미결 기회 수
- 기회가 있는 컨택트 수
- 수주 수
- 단계 평균 일수
- 평균 거래 규모(정의: 각 고객의 평균 영업 규모를 단위 수나 매출 금액으로 표시한 것입니다.)
- 평균 영업 주기
- 기회 수주율(정의: 수주한 기회 수를 수주 및 미수주한 기회 수로 나눈 것입니다.)
- 기회 미수주율
- 이전 분기 기회 매출

- 이전 분기 마감 매출
- 할당량 척도
- 할당량 값

사용 설명

고객사 및 기본 컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

기회 보고 주제 영역과 기회 내역 분석 주제 영역은 서로 다른 척도를 제공합니다. 이러한 주제 영역 중 하나를 선택하기 전에 둘 다에서 제공되는 척도를 검토하여 필요에 가장 적합한 주제 영역을 사용하는지 확인해야 합니다.

기회 제품 매출 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 고객사 지역, 파트너, 캠페인, 기회, 기회 제품, 사용자 담당, 제품 및 제품 카테고리별로 기회 제품 매출을 분석할 수 있습니다. 반복되는 각 제품-매출 레코드의 시작일이 다를 수 있으므로 이 주제 영역은 가장 세밀한 수준의 세부 사항이며 기회에서 반복되는 각 제품-매출 레코드에 대해 한 행이 포함되어 있습니다. 이 주제 영역의 세부 사항을 높은 수준으로 지정하면 지원되는 차원 수준에서 상당히 유연하게 데이터를 집계할 수 있습니다. 또한 이 주제 영역에는 할당량 차원과 척도가 포함되어 있으므로 이를 통해 동일한 보고서에서 기회 제품 매출과 할당량 척도 모두를 보고할 수 있습니다.

관계 유형

멀티 팩트

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
--------	------------------------------------

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 캠페인

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 지역
- 캠페인
- 일자
- 기회
- 기회 제품 매출
- 사용자 담당
- 기본 컨택트

- 주 파트너 고객사(Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 에서만 사용 가능)
- 제품
- 제품 카테고리
- 할당량
- 지역

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 기회 제품 매출 척도
 - 제품 수
 - 평균 제품 수
- 할당량 척도
 - 할당량 값

사용 설명

고객사 및 기본 컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

기회 팀 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 기회와 기회 팀 간의 관계를 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역을 사용하여 기회에 관련된 팀 멤버를 쿼리합니다. 이 주제 영역에는 척도가 없습니다.

관계 유형

다대다.

차원

이 주제 영역에서 제공하는 차원은 다음과 같습니다.

1000 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

- 고객사
- 기회
- Opportunity Team
- 사용자 담당

척도

없음.

사용 설명

데이터 가시성. 프로필에 정의된 내역 주제 영역 설정이 [관리자 가시성] 또는 [팀 가시성]인 경우 이 주제 영역은 [팀 가시성] 모드를 사용하며, 담당자 또는 팀 회원인 모든 기회에 대해 보고할 수 있습니다. 프로필에 정의된 설정이 [전체 가시성]인 경우 사용자나 부하 직원이 소유한 기회 또는 사용자나 부하 직원이 팀 회원으로 추가된 레코드에 대해 보고할 수 있습니다.

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

파트너 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

[파트너 내역 분석] 주제 영역에는 파트너 내역을 분석할 수 있는 기능이 제공됩니다. 파트너 및 지역별로 리드, 기회, 매출을 분석할 수 있습니다.

관계 유형

간단

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 파트너
- 지역
- 사용자 담당
- 일자

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 담당자 파트너 척도
 - 기회 수
 - 기회가 있는 파트너 수
 - 수주 수

- 평균 마감 매출
- 평균 기회 마감 일수(정의: 수주 수로 나눈 기회 마감 일수)
- 마감 매출
- 마감 매출(000)
- 제품 마감 매출
- 제품 마감 매출(000)
- 제품 매출(000)
- 리드 수
- 보관된 리드 수
- 적격 리드 수
- 거부된 리드 수
- 기회로 전환된 리드 수(정의: 기회로 전환된 리드 수)
- 수주 기회가 된 리드 수(정의: 기회로 전환되어 마감/수주 영업 단계 상태에 있는 리드 수)
- 미수주 기회가 된 리드 수
- 리드 전환까지의 평균 일수(정의: 기회로 전환된 리드 수로 나눈 리드 생성일과 리드 전환일 간의 일수)
- 리드 후속 조치 평균 일수
- 평균 예상 매출
- 예상 매출
- 예상 매출(000)
- 리드가 있는 파트너 수
- 파트너 사용자 지정 척도
- 파트너 수

사용 설명

없음

파이프라인 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

파이프라인 내역 주제 영역에서는 Oracle CRM On Demand 에서의 모든 기회에 대한 월별 스냅샷을 제공합니다. 파이프라인 스냅샷은 매일 야간 프로세스에서 만들어지지만, 보관 프로세스에서는 각 월의 최신 파이프라인 스냅샷만 보관하며 다른 스냅샷을 제거합니다. 이 파이프라인 스냅샷은 삭제되지 않습니다. 데이터 추출, 변환 및 로드(ETL)를 모두 수행하는 동안 이러한 스냅샷은 백업되어 완전히 복원됩니다. 회사가 회계 달력 유형을 변경하더라도 이러한 내역 스냅샷은 새로운 회계 달력 정의에 맞게 재정렬되지 않습니다. 사용자 정의 회계 달력 유형을 보유한 회사의 경우 Oracle CRM On Demand 에 정의된 회계 연도 정의에 대해서만 이러한 이력 스냅샷을 보고할 수 있습니다. 스냅샷은 마감일이 없는 기회 또는 마감일이 현재 분기나 미래 분기에 포함된 기회에서 만들어집니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 일자
- 기회
- 사용자 담당
- 파이프라인 스냅샷 일자
- 지역

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 기존 파이프라인 척도
 - 매출. 이 척도는 기회의 매출을 나타냅니다.
 - 예측 매출. 이 척도는 기회 매출에 기회의 가능성을 곱한 값을 나타냅니다.
 - 마감 매출. 이 척도는 마감/수주 기회의 매출을 나타냅니다. 기회의 상태가 마감/수주이면 매출과 마감 매출의 값이 동일합니다.
 - 매출(000). 이 척도는 기회의 매출을 천 단위로 나타냅니다.
 - 예측 매출(000). 이 척도는 기회 매출에 기회의 가능성을 곱한 값을 천 단위로 나타냅니다.
 - 마감 매출(000). 이 척도는 마감/수주 기회의 매출을 천 단위로 나타냅니다. 기회의 상태가 마감/수주이면 매출과 마감 매출의 값이 동일합니다.
 - 이전 분기 기회 매출. 이 척도는 1 분기 이전의 매출 값을 나타냅니다.
 - 이전 분기 예측 매출. 이 척도는 1 분기 이전의 예측 매출 값을 나타냅니다.
 - 이전 분기 마감 매출. 이 척도는 1 분기 이전의 마감 매출 값을 나타냅니다.
 - 이전 분기 기회 매출(000). 이 척도는 1 분기 이전의 매출 값을 천 단위로 나타냅니다.
 - 이전 분기 예측 매출(000). 이 척도는 1 분기 이전의 예측 매출 값을 천 단위로 나타냅니다.
 - 이전 분기 마감 매출(000). 이 척도는 1 분기 이전의 마감 매출 값을 천 단위로 나타냅니다.
- 지역

사용 설명

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

포트폴리오 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition 에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 포트폴리오 이력, 연락처 및 제품을 분석하는 기능을 제공합니다. 포트폴리오 보고서는 연락처, 고객사, 제품, 조연자 및 시간 차원에 대한 포트폴리오 관련 보고서를 생성하는 기능을 제공합니다. 이 보고서를 사용하여 조연자와 관리자는 다음과 같은 질문에 대답할 수 있습니다.

- 고객이 보유한 금융 상품은 무엇이며 인구 통계 프로파일은 무엇입니까?
- 내 고객의 자산 중 어느 정도가 어떤 증권 및 자산 클래스에 투자되었습니까?
- 각 조연자의 장부에 있는 자산의 규모는 얼마입니까?
- 각 조연자의 장부에 있는 자산 클래스는 무엇입니까?
- 포트폴리오 크기 및 매출을 기준으로 최고의 고객은 누구입니까?

이 정보를 통해 고객과 조연자 모두와 관련된 포트폴리오를 분석할 수 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 컨택트
- 일자
- 기관
- 사용자 담당
- 포트폴리오
- 제품

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 포트폴리오 척도
 - 포트폴리오 사용자 정의 척도
 - 포트폴리오 수
 - 총 자산 가치
 - 대출 금액
 - 보험료
 - 매출
 - 액면가
 - 신용 한도
 - 평균 총 자산 가치

- 평균 대출 금액
- 평균 보험료
- 평균 매출
- 평균 액면가
- 평균 신용 한도

사용 설명

컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

관리자가 [회사 프로필] 페이지의 [포트폴리오 계정에서 차량/자산 레코드 제외] 옵션을 사용하여 [포트폴리오] 리스트에서 비 재무 자산을 특별히 제외한 경우가 아니면 일반적으로 포트폴리오 차원에 차량과 같은 비 재무 자산이 포함됩니다.

제품 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 제품, 고객사, 사용자, 기회, 일자 및 지역 차원별로 매출 척도를 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역에서는 제품 차원에 중점을 두고 기회 매출을 분석할 수 있으므로 상세 수준이 기회-제품 보고 주제 영역보다 약간 높습니다. 이 주제 영역은 기회 보고 주제 영역과 기회-제품 보고 주제 영역 간의 분석 간격을 메웁니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형

Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 일자
- 기회
- 사용자 담당
- 제품
- 지역

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 제품 매출 척도
 - 제품 매출 사용자 정의 척도
 - 매출
 - 제품 예측 매출

- 제품 마감 매출
- 제품 매출(000)
- 제품 예측 매출(000)
- 제품 마감 매출(000)
- 구매 가격
- 평균 구매 가격
- 평균 수량
- 총 수량
- 이전 분기 제품 매출
- 이전 분기 제품 마감 매출
- 이전 분기 제품 매출(000)
- 이전 분기 제품 마감 매출(000)

사용 설명

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

이 주제 영역의 [제품] 차원에 있는 [예측 플래그] 필드가 기회 매출 레코드 유형에 매핑되어 있으며, 다른 [제품] 필드(예: 제품 이름)와 함께 이 필드가 선택되면 [기회 제품 매출] 레코드와 연관된 제품 레코드만 보고서에 표시됩니다.

견적 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 모든 Oracle CRM On Demand 버전에서 사용할 수 있습니다. 견적 오브젝트는 관리자가 프로비저닝해야 합니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 일자, 기회 및 담당자 차원별로 견적을 분석할 수 있습니다.

관계 유형

간단

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 일자
- 기회
- 사용자 담당
- 견적

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 견적 사용자 정의 척도
- 견적 수

사용 설명

없음.

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 기회
- 사용자 담당
- 견적

영업 단계 내역 분석 주제 영역

영업 단계 내역에는 다음 주제 영역이 있습니다.

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 기회, 영업 단계 및 일자 차원별로 다양한 영업 단계의 기회를 분석할 수 있습니다. 영업 단계 내역 주제 영역은 기회의 이벤트 기반 내역 스냅샷을 나타내며 내역 측면에서만 사용할 수 있습니다. 기회가 여러 영업 단계를 거치므로 이 주제 영역은 기회가 거친 영업 단계에 기회를 곱한 숫자와 같은 레코드 수가 있는 기회 주제 영역보다 더 조밀합니다.

관계 유형

간단

1012 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역에서 제공하는 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 내역 영업 단계
- 기회

척도

다음은 이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트입니다.

- 영업 단계 척도
 - 단계 평균 일수

- 단계 지속 일수
- 기회 수
- 포기
- 포기 비율

사용 설명

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

기회 차원에는 사용자 소유 폴더가 있습니다. 이 폴더는 기회 차원에 계층 구조로 구성되어 있지만 사용자 소유 폴더에는 고유 차원이 있습니다. 각 차원은 데이터베이스의 테이블과 관련됩니다. 두 개 이상의 테이블에서 보고서를 작성할 때 보고서의 측정 단위를 사용하여 테이블을 연관시킵니다.

이 효과를 설명하기 위해 Opportunity_A 소유자가 한 판매 단계에서 다른 판매 단계로 변경된 다음과 같은 예를 고려해 보겠습니다.

예제 1: 기회 차원의 필드만 선택합니다.

결과 1: 모든 기회가 보고서에 있습니다.

예제 2: 사용자 소유 폴더의 필드만 선택합니다.

결과 2: 레코드 소유 여부와 상관없이 모든 사용자가 보고서에 있습니다.

예제 3: 기회 차원과 사용자 소유 폴더 둘 다의 필드를 선택합니다.

결과 3: 보고서에는 Opportunity_A에 대한 여러 행이 표시되며, 다양한 판매 단계에 있는 소유자마다 한 행씩 표시됩니다.

서비스 요청 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 서비스 요청 내역, 고객사 및 자산을 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역에서는 고객사, 연락처, 서비스 요청, 사용자, 파트너, 기회 및 일자 차원별로 서비스 요청을 분석하는 기능을 제공합니다. 이 기능을 사용하여 서비스 요청이 미결 상태인 기간 및 평균 서비스 요청 마감 기간과 같은 고객 서비스 요청 조직의 중요한 성과 척도를 측정하고 분석할 수 있습니다. 이러한 서비스 요청 성과 척도를 사용하면 회사가 고객 만족도와 직원 생산성을 향상시키고 운영 비용을 절감할 수 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 자산

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 자산

- 컨택트
- 일자
- 딜러
- 기회
- 사용자 담당
- 주 파트너 고객사(Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 에서만 사용 가능)
- 제품
- 서비스 요청
- 차량

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 서비스 요청 척도
 - 마감일 기준 서비스 요청 척도
 - 취소된 SR 수(마감일)
 - 마감된 서비스 요청(SR) 수(마감일)
 - SR 마감 일수(마감일)
 - 평균 SR 마감 시간(마감일)(분)
 - 서비스 요청 사용자 정의 척도
 - SR 수
 - 미결 SR 수
 - 마감된 SR 수
 - 보류 중인 SR 수
 - 취소된 SR 수
 - SR 개설 평균 시간
 - 평균 SR 마감 일수
 - SR 개설 평균 시간(분)
 - 평균 SR 마감 시간(분)

사용 설명

차량 차원의 사용자 정의 필드는 차량 레코드 유형과 자산 레코드 유형 사이에서 공유됩니다. 차량 레코드 유형에는 자산 레코드 유형과 공유되고 차량 차원에 나타나는 세트 및 차량 레코드 유형에만 독점적인 세트의 두 가지 사용자 정의 필드 세트가 있습니다. 차량 레코드 유형에 독점적인 사용자 정의 필드는 보고서에서 사용할 수 없습니다. 사용자

정의 필드를 차량 레코드 유형에 추가할 경우 보고서에 표시하려는 필드가 공유된 자산-차량 사용자 정의 필드에 추가되고 차량 전용 사용자 정의 필드에 추가되지 않는지 확인하십시오.

고객사, 컨택트 및 서비스 요청 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 레벨에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

기회 차원을 사용하여 서비스 요청 관계에 대한 기회의 척도 및 특성을 분석합니다.

공유 주소 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역을 사용하여 공유 주소 및 고객사, 컨택트 및 관련 메트릭에 대한 연결에 대해 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역을 사용하여 동일 주소에 연결되거나 동일 주소를 공유하는 고객사 및 컨택트에 대해 보고할 수 있습니다.

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 컨택트
- 공유 주소

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 공유 주소 선택 리스트 필드
 - 색인화된 선택 리스트 1
 - 색인화된 선택 리스트 2
 - 색인화된 선택 리스트 3
 - 색인화된 선택 리스트 4
 - 색인화된 선택 리스트 5
 - 검증 상태
- 배송 주소(확장)
 - 주소 1
 - 주소 2
 - 주소 3
 - 구/군/시
 - 국가
 - 사서함/분류 코드

- 시/도
- 상태
- 우편 번호
- 고객사 수
- 고객사 및 연락처 수
- 연락처 수

사용 설명

없음

솔루션 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서 제품, 제품 카테고리, 서비스 요청, 만료일 차원 및 솔루션과 연결된 서비스 요청 간의 관계를 기준으로 솔루션을 분석할 수 있습니다. 회사에서 솔루션의 상태와 효율성을 평가하는 데 도움이 되는 중요한 솔루션 및 관련 서비스 요청 척도를 분석할 수도 있습니다.

관계 유형

다대다

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 만료일
- 제품
- 제품 카테고리
- 서비스 요청
- 솔루션

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 솔루션 사용자 정의 척도
 - 평균 색인화된 통화 0
 - 평균 색인화된 번호 0
 - 색인화된 통화 0
 - 색인화된 번호 0
- 솔루션 수
- 승인 솔루션 수
- 게시된 솔루션 수
- 더 이상 사용되지 않는 솔루션 수
- SR 수
- 미결 SR 수
- 마감된 SR 수

사용 설명

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

최적화된 필터 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 제품
- 서비스 요청
- 솔루션

사용 설명

서비스 요청 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 레벨에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

특별 가격 책정 제품 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

경쟁 거래에 대한 대응이나 일반적인 하향 가격 추세 등의 다양한 이유로 파트너가 브랜드 담당자에게 제품에 대한 더 낮은 가격을 요청하는 기준으로 특별 가격 책정 요청을 사용하여 파트너와 브랜드 담당자가 일련의 비즈니스 프로세스를 실행할 수 있습니다.

이 주제 영역에서는 특별 가격 책정 요청과 특별 가격 책정 제품에 대한 내역 분석 및 보고를 수행하는 기능을 제공하므로 파트너 성과를 평가할 수 있습니다. 각 제품, 파트너 및 분기에 대한 승인된 가격 하락 등의 정보와 척도를 사용하여 채널의 할인 실적 및 제품 성능을 측정할 수 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 일자(특별 가격 책정 요청 시작일 기준)
- 거래 등록
- 최종 고객
- 마지막 승인자
- 기회

- 사용자 담당
- 주 파트너 고객사
- 제품
- 제품 카테고리
- 특별 가격 책정 요청

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 특별 가격 책정 제품 척도
 - 승인일별 특별 가격 책정 제품 척도
 - 특별 가격 책정 요청 수(승인일)
 - 승인 금액(승인일)
 - 승인 금액(승인일)(000)
 - 요청 금액(승인일)
 - 요청 금액(승인일)(000)
 - 승인한 평균 금액(승인일)
 - 요청한 평균 금액(승인일)
 - 평균 수량(승인일)
 - 수량(승인일)
 - 제출일별 특별 가격 책정 제품 척도
 - 특별 가격 책정 요청 수(제출일)
 - 승인 금액(제출일)
 - 승인 금액(제출일)(000)
 - 요청 금액(제출일)
 - 요청 금액(제출일)(000)
 - 승인한 평균 금액(제출일)
 - 요청한 평균 금액(제출일)
 - 평균 수량(제출일)
 - 수량(제출일)
- 특별 가격 책정 요청 수
- 승인 금액
- 승인 금액(000)

- 요청 금액
- 요청 금액(000)
- 평균 승인 금액
- 평균 요청 금액
- 평균 승인 비용
- 평균 승인 할인율
- 평균 MSRP(제조사 소비자 권장가)
- 평균 구매 비용
- 평균 수량
- 평균 요청 비용
- 평균 요청 할인율
- 평균 요청 재판매 가격
- 평균 제안 재판매 가격
- 수량
- 승인한 이전 분기 금액
- 승인한 이전 분기 금액(000)
- 요청한 이전 분기 금액
- 요청한 이전 분기 금액(000)
- 이전 분기 수량

사용 설명

없음

사용 추적 분석 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다. 이 주제 영역에 접근하려면 사용 추적 권한이 필요합니다. 관리자 사용자 역할에는 기본적으로 이 권한이 부여됩니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역을 사용하여 사용 추적 권한이 있는 사용자는 회사 내의 Oracle CRM On Demand 사용을 분석할 수 있습니다. 회사에서는 Oracle CRM On Demand에서 다음 애플리케이션 영역의 사용을 분석할 수 있습니다.

1024 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

- 애플리케이션 사용
- 사용자 채택
- 설정 및 구성

관계 유형

간단

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 콘텐츠
- 일자
- 오브젝트 유형
- 사용자
- 사용자 사인인 내역

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트와 척도가 저장되는 필드는 다음과 같습니다.

다음 표에서는 분석 성능 척도를 보여줍니다. 이러한 척도는 쿼리 성능을 나타냅니다.

척도	사용자	일자(주)	오브젝트 유형	설명
요청 수	예	예	예	주 기준 보고서 이름 및 대시보드 이름별 요청 수. 보고서를 대시보드에서도 사용할 수 있는 경우 보고서에 대한 요청 수에는 보고서로 실행된 요청만 반영됩니다. 대시보드에는 보고서가 둘 이상 포함되는 경우가 많으므로 대시보드 내에서 실행된 요청은 보고서에 대해 계산되는 수에 포함되지 않습니다.
실패 횟수	예	예	예	주 기준 보고서 및 대시보드 이름별 요청 실패 횟수.
평균 응답 시간(초)	예	예	예	요청에 대한 평균 응답 시간(초).

다음 표에서는 Oracle CRM On Demand의 애플리케이션 사용 척도를 보여줍니다. 이러한 척도는 생성, 갱신 및 삭제된 레코드 수를 비롯한 다양한 애플리케이션 오브젝트 유형의 사용을 나타냅니다. 표에서 *예*는 필드에 척도를 사용할 수 있음을 나타냅니다.

척도	사용자	일자(주)	오브젝트 유형	설명
생성된 레코드 수	예	예	예	월 기준 사용자별 오브젝트에서 생성된 레코드 수
갱신된 레코드 수	예	예	예	월 기준 사용자별 오브젝트에서 갱신된 레코드 수
삭제된 레코드 수	예	예	예	월 기준 사용자별 오브젝트에서 삭제된 레코드 수

다음 표에서는 Oracle CRM On Demand의 페이지 뷰 성능 척도를 보여줍니다.

척도	사용자	일자(주)	오브젝트 유형	설명
요청 수	예	예	예	주 기준 페이지별 요청 수
평균 응답 시간(밀리초)	예	예	예	페이지 뷰에 대한 평균 응답 시간(밀리초).
최대 응답 시간(밀리초)	예	예	예	페이지 뷰에 대한 최대 응답 시간(밀리초)
최소 응답 시간(밀리초)	예	예	예	페이지 뷰에 대한 최소 응답 시간(밀리초)

참고: [최대 응답 시간] 및 [최소 응답 시간] 값은 이 기능이 제공된 이후 로드된 페이지 뷰 레코드에만 사용할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 릴리스 25 이전에 로드된 페이지 뷰 레코드에는 NULL 값이 있습니다. 해당 릴리스에서는 이 데이터가 기록되지 않았기 때문입니다.

다음 표에서는 설정 및 구성 척도를 보여줍니다. 이러한 척도는 사용 추적 데이터의 증분 새로고침이 수행될 때 존재하는 Oracle CRM On Demand의 최신 설정 및 구성에 대한 스냅샷입니다. 설정 및 구성 척도는 차원 수준에서 캡처되지 않으므로 고유합니다.

척도	설명
관리자 수	회사 관리, 회사 관리 - 통화 정의, 회사 관리 - 전체 비밀 번호 재설정, 테마 관리, 콘텐츠 관리, 콘텐츠 관리 - 첨부 파일 및 세부 사항 페이지 이미지 관리, 장부 관리, 지역 관리, 사용자 관리, 역할 및 접근 관리, 사용자 및 접근 관리 - 위임 사용자 관리 권한이 부여된 관리자 수
할당 규칙 수	Oracle CRM On Demand에서 정의된 할당 규칙 수
장부 수	Oracle CRM On Demand에서 정의된 장부 수
통화 수	Oracle CRM On Demand에서 활성화된 통화 수
사용자 정의 필드 수	Oracle CRM On Demand에서 사용된 사용자 정의 필드 수
사용자 정의 오브젝트 수	Oracle CRM On Demand에 배포된 사용자 정의 오브젝트 수
사용자 정의 탭 수	Oracle CRM On Demand에서 사용된 사용자 정의 웹 탭 수
그룹 수	Oracle CRM On Demand에서 설정된 그룹 수
언어 수	Oracle CRM On Demand에서 사용하도록 설정된 언어 수

제품 수	Oracle CRM On Demand 에서 정의된 제품 수
영업 프로세스 수	Oracle CRM On Demand 에서 정의된 영업 프로세스 수
지역 수	Oracle CRM On Demand 에서 설정된 지역 수
웹 애플릿 수	Oracle CRM On Demand 에서 사용된 웹 애플릿 수
웹 링크 수	Oracle CRM On Demand 에서 사용된 웹 링크 수
워크플로 수	Oracle CRM On Demand 에서 설정된 워크플로 수

다음 표에서는 사용자 채택 척도를 보여줍니다. 이러한 척도를 사용하여 회사에서는 Oracle CRM On Demand 애플리케이션의 사용자 채택을 모니터링하고 분석할 수 있습니다. 표에서 *예*는 필드에 척도를 사용할 수 있음을 나타냅니다.

척도	사용자	일자(월)	설명
활성 사용자 수	아니요	예	애플리케이션에 있는 활성 사용자 수
마지막 로그인 후 지난 일수	예	아니요	사용자의 마지막 로그인 후 지난 일수
위임 사용자 수	아니요	예	해당 월에 있는 위임받은 사용자 수
라이선스 수	아니요	아니요	회사 프로필에서 정의된 라이선스 수
총 로그인 수	예	예	지정된 월 동안 사용자가 로그인한 횟수. 사용자가 하루에 세 번 로그인하면 로그인 수가 3으로 계산되어 현재 월의 값에 추가됩니다.
고유한 로그인 수	예	예	지정된 월 동안 사용자가 로그인한 고유 횟수. 사용자가 하루에 세 번 로그인하면 한 번의 고유한 로그인으로 계산되어 현재 월의 값에 추가됩니다.
실패한 로그인 수	예	예	월 기준 사용자별 실패한 로그인 수
로그인된 비율(%)	아니요	예	해당 월에 로그인한 사용자 수를 활성 사용자 수로 나눈 수.

평균 로그인 월별 빈도	아니요	예	지정된 월의 고유 로그인 수를 해당 월에 로그인한 사용자 수로 나눈 수.
--------------	-----	---	--

사용 설명

이 항목에서는 사용 설명을 제공합니다.

사용 추적 데이터 정보

데이터 저장소의 사용 추적 데이터는 Oracle CRM On Demand 애플리케이션 데이터를 기반으로 매주 새로 고쳐집니다. 사용 추적 데이터 새로고침은 주말에 수행되고 나머지 데이터에 대해 밤마다 수행되는 증분 새로고침을 따르지 않습니다.

사용 추적 척도는 현재 월에 대해서만 재계산되고, 해당 주가 해당 월의 끝에 걸쳐 있지 않는 한 이전 월의 데이터는 재계산되지 않습니다. 예를 들어, 사용 추적에 대한 증분 새로고침이 2010년 5월 28일 금요일에 실행되는 경우 사용 추적 척도는 2010년 5월 1일부터 5월 전체에 대해 재계산됩니다. 사용 추적에 대한 증분 새로고침이 2010년 6월 4일 금요일에 실행되는 경우에는 해당 주가 5월과 6월에 걸쳐 있기 때문에 사용 추적 척도는 5월 및 6월에 대해 모두 재계산됩니다.

사용 추적 척도는 달력 월별로 요약됩니다. 이러한 척도를 회사의 회계 달력별로 분석할 수 있지만 척도는 비표준 일정이 있는 회사의 회계 달력에 맞춰 정렬되지 않습니다. 특히 4-4-5 또는 5-4-4를 사용하거나 두 개의 달력 월이 하나의 회계 기간에서 시작되거나 달력 월이 회계 기간에 시작되지 않는 사용자 정의 달력을 사용하는 경우 회계 달력 정의에 약간 이상한 점이 있을 수 있습니다. 이 경우 지정된 회계 기간에 대한 사용 추적 척도가 과장되거나 누락될 수 있습니다.

대부분의 사용 추적 데이터는 주 수준에서 캡처됩니다. 일부 사용자 채택 척도는 주 수준에서 캡처되지 않습니다. 모든 설정 및 구성 척도는 주 수준에서 캡처되지 않습니다. 사용 추적 데이터는 주 수준에서 캡처되므로 월, 분기 및 연도별로 집계될 수 있습니다. 그러나 주 수준보다 낮은 수준에서 실행되는 경우 결과가 생성되지 않을 수 있습니다.

사용자 로그인 내역 정보

90일보다 오래된 사용자 로그인 내역 데이터는 계속해서 Oracle CRM On Demand 애플리케이션에서 제거됩니다. 또한 Oracle CRM On Demand 애플리케이션이 이 릴리스로 먼저 업그레이드될 경우 사용 추적 기능은 사용자 채택 척도를 약 90일 동안 지원합니다. 그러나 사용자 채택 내역 데이터는 데이터 저장소에 유지되어 Oracle CRM On Demand 분석에서 사용자 채택 척도의 과거 추세 분석을 지원합니다. 이 데이터는 Oracle CRM On Demand에서 데이터가 제거된 이후에도 다음에 전체 새로고침이 수행될 때까지 유지됩니다.

사용 추적 척도

사용 추적 척도는 달력 주별로 수집됩니다. 5-4-4, 4-4-5 또는 사용자 정의 회계 달력과 같은 비표준 달력을 사용하는 경우 하나의 회계 월 또는 분기의 주가 다른 회계 월 또는 분기에 비해 많거나 적을 수 있습니다. 따라서 지정된 월 또는 분기에 대한 척도가 약간 과장되거나 누락될 수 있습니다. 회사의 척도가 회계 달력 월 및 분기별로 분석될 때 회사의 회계 달력 정의에 완벽히 맞게 정렬되지 않는 경우 이 동작이 발생할 수 있습니다.

콘텐츠 차원

콘텐츠 차원은 분석 성능 척도 및 페이지 뷰 성능 척도에 모두 공통됩니다.

분석 성능 척도에 대해 보고하려면 [콘텐츠 카테고리] 필드를 사용하여 다음 조건을 필터링합니다.

콘텐츠 카테고리 = 분석

페이지 뷰 성능 척도에 대해 보고하려면 [콘텐츠 카테고리] 필드를 사용하여 다음 조건을 필터링합니다.

콘텐츠 카테고리 = 페이지 뷰

페이지 뷰 성능 척도를 분석할 때 사용 가능한 콘텐츠 차원 필드는 [콘텐츠 카테고리] 및 [콘텐츠 이름]뿐입니다. 페이지 뷰 성능의 경우 콘텐츠 이름 값은 화면 제목을 나타냅니다. 분석 성능의 경우 콘텐츠 이름 값은 보고서 또는 대시보드 이름을 나타냅니다.

분석에서 보고서 경로를 표시하려면 [콘텐츠] 차원 내의 [콘텐츠 세부 사항] 필드를 사용합니다. [콘텐츠 카테고리]가 [분석]으로 설정되고 콘텐츠 유형이 공유 보고서/개인 보고서인 콘텐츠에 대해 설정된 경우에만 콘텐츠 세부 사항이 표시됩니다. 보고서 경로의 형식은 다음과 같습니다.

■ 사용자의 개인 폴더 경로:

/users/<User Logi n>

예:

/users/analyti csrto10#admi n

■ 회사 공유 폴더의 경로:

/shared/Company_<number>_Shared_Fol der

예:

/shared/Company_9999_Shared_Fol der

■ 포함된 보고서 경로의 접미어는 다음과 같습니다.

/_Emb

분석 성능 척도

분석 성능 척도는 다른 척도와 결합할 수 없습니다. 페이지 뷰 성능 척도는 다른 척도와 결합할 수 없습니다. 이러한 두 가지 성능 관련 척도는 서로 다르고 다른 모든 척도와도 다른 세부 사항 수준을 사용하여 저장됩니다. 분석 성능 척도는 콘텐츠, 사용자 및 주 수준에서 캡처됩니다. 이 척도는 사용자가 각 보고서를 실행할 때마다 수집되고 주 수준에서 요약됩니다. 평균 응답 시간은 초 단위로 측정됩니다.

반대로 페이지 뷰 성능 척도는 페이지 및 주 수준에서 캡처됩니다. 이 척도는 각 페이지를 볼 때마다 수집되고 주 수준에서 요약됩니다. 평균 응답 시간은 밀리초 단위로 측정됩니다.

분석 성능 척도는 개별 사용자별로 척도를 보고할 수 있습니다. 그러나 페이지 뷰 성능은 회사 수준에서만 보고됩니다. 대부분의 페이지 뷰에는 제목이 있지만 제목이 없는 페이지 뷰의 경우 사용 성능 척도가 *g/E*로 보고됩니다. 분석 성능 척도는 공유 및 개인 대시보드를 위해 포함되지만 동적 쿼리를 위해 포함되지는 않습니다. 페이지 뷰 및 분석 콘텐츠 이름은 둘 다 회사 기본 언어와 표준 오브젝트 명명을 기반으로 하는 척도를 표시합니다. 사용자 언어나 오브젝트 이름 변경은 지원되지 않습니다.

사용자 사인인 내역 제한

사용자 사인인 내역 차원은 대화식, 웹 서비스, 모바일 등 사용자 사인인 소스를 지정합니다. 이 차원에는 다음과 같은 제한이 있습니다.

- [사용자 사인인 내역]에서 사용할 수 있는 척도는 다음과 같은 사용자 채택 척도뿐입니다.
 - 총 로그인 수
 - 실패한 로그인 수
- 데이터의 현재 월만 증분 새로고침을 통해 갱신됩니다.
- [사인인 유형] 열에 대한 내역 데이터는 증분 새로고침을 통해 갱신되지 않습니다.

참고: [사인인 유형] 값은 이 기능이 제공된 이후 로드된 [사용자 사인인] 레코드에만 사용할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 릴리스 29 이전에 로드된 [사용자 사인인 내역] 레코드에는 NULL 값이 있습니다. 해당 릴리스에서는 이 데이터가 기록되지 않았기 때문입니다.

고객사 컨택트 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사와 컨택트 간의 다대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역을 사용하여 고객사와 연결된 모든 컨택트 및 여러 고객사에서 공유하는 컨택트를 보고할 수 있으며, 어떤 컨택트와도 연결되지 않은 고객사나 고객사와 연결되지 않은 컨택트는 이 주제 영역에서 보고할 수 없습니다. 이 주제 영역에는 척도가 없습니다.

관계 유형

다대다

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 컨택트

척도

없음

사용 설명

고객사 및 컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 선택한 레코드 유형에 대한 각 필드 유형의 처음 5 개 최적화 필드를 사용할 수 있습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 고객사 최적화 사용자 정의 필드 및 기회 최적화 사용자 정의 척도 같이 이름이 최적화 사용자 정의 필드 또는 최적화 사용자 정의 척도로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다. 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도가 있고 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

- 고객사
- 컨택트

고객사 매출 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

고객사 매출 분석 주제 영역에서는 제품, 카테고리, 지역 및 사용자별로 고객사 매출을 추적하는 기능을 제공합니다.

관계 유형

멀티 팩트

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형

Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 매출
- 고객사 지역
- 캠페인
- 사용자 담당
- 제품
- 제품 카테고리
- 할당량

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더

빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 캠페인

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 고객사 매출 척도:
 - 고객사 매출 사용자 정의 척도
 - 제품 수
 - 평균 제품 수
- 할당량 척도:
 - 할당량 값

사용 설명

고객사 매출 기능에 대한 자세한 내용은 [예측 보고 주제 영역](#) (페이지 1094)을 참조하십시오. 예측 주제 영역에서 예측, 할당량 및 고객사 매출을 단일 쿼리 보고서로 결합할 수 있습니다. 할당량 폴더 차원 및 척도는 사용자 담당 폴더 차원 및 척도에만 결합될 수 있습니다.

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

고객사 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 회사의 고객사에 대한 운영 척도 요약 뷰를 제공합니다. 고객사 레코드 유형은 분석할 레코드 유형입니다. 사용자는 이 주제 영역을 사용하여 서비스 요청 수가 가장 많은 회사가 어디인지, 기회 수가 가장 많은 회사가 어디인지 등의 고객사 성과에 대한 질문에 답할 수 있습니다. 이 주제 영역에서는 고객사, 고객사 지역 및 일자 차원별로 어떤 수준에서든지 이러한 척도를 그룹화하고 집계할 수 있습니다. 다른 비즈니스 영역을 심층 분석하려면 다른 주제 영역을 사용해야 합니다.

관계 유형

요약

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 생성일
- 사용자 담당
- 지역

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 캠페인

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 고객사 척도
 - 고객사 사용자 정의 척도
 - 매출
 - 매출(000)
 - 평균 매출
 - 마감 매출
 - 마감 매출(000)
 - 평균 마감 매출
 - 평균 기회 마감 일수(정의: 수주 수로 나눈 기회 마감 일수)
 - 예상 매출
 - 평균 예상 매출
 - 매출
 - 제품 매출(000)
 - 제품 마감 매출
 - 제품 마감 매출(000)
 - 고객사 수
 - 기회가 있는 고객사 수
 - 활동 수
 - 컨택트 수
 - 기회 수
 - 수주 수
 - 서비스 요청(SR) 수

- 취소된 SR 수
- 마감된 SR 수
- 미결 SR 수
- 보류 중인 SR 수
- SR 개설 평균 시간
- 평균 SR 마감 일수
- 리드 수
- 기회로 전환된 리드 수(정의: 기회로 전환된 리드 수)
- 수주 기회가 된 리드 수(정의: 기회로 전환되어 마감/수주 영업 단계 상태에 있는 리드 수)
- 미수주 기회가 된 리드 수
- 적격 리드 수
- 거부된 리드 수

사용 설명

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

고객사 및 경쟁사 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사와 경쟁업체 고객사 사이의 다대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역은 고객사 주제 영역과 거의 동일합니다. 유일한 차이는 이 주제 영역에는 경쟁사 차원이 포함되어 있어 고객사 레코드 유형과 다대다 관계가 있다는 점입니다. 이 주제 영역에서는 고객사에 대한 모든 경쟁사를 보여주는 보고서를 생성할 수 있습니다. 이 주제 영역은 고객사와 경쟁사 고객사 사이의 다대다 관계를 나타내므로 하나 이상의 경쟁사 고객사와 연결되지 않은 고객사는 이 주제 영역을 사용하여 보고할 수 없습니다. 보고할 수 있는 경쟁사 고객사 관계를 정의하는 속성은 다음과 같습니다.

- 기본 컨택트
- 역할
- 역할 바꾸기
- 시작일
- 종료일

- 장점
- 단점
- 설명

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 경쟁사
- 캠페인
- 생성일
- 사용자 담당
- 관계 컨택트
- 지역

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 캠페인

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 고객사 척도
 - 고객사 사용자 정의 척도
 - 매출
 - 매출(000)
 - 평균 매출
 - 마감 매출
 - 마감 매출(000)
 - 평균 마감 매출
 - 평균 기회 마감 일수(정의: 수주 수로 나눈 기회 마감 일수)
 - 예상 매출
 - 평균 예상 매출
 - 매출
 - 제품 매출(000)
 - 제품 마감 매출

- 제품 마감 매출(000)
- 고객사 수
- 기회가 있는 고객사 수
- 활동 수
- 컨택트 수
- 기회 수
- 수주 수
- 서비스 요청(SR) 수
- 취소된 SR 수
- 마감된 SR 수
- 미결 SR 수
- 보류 중인 SR 수
- SR 개설 평균 시간
- 평균 SR 마감 일수
- 리드 수
- 기회로 전환된 리드 수(정의: 기회로 전환된 리드 수)
- 수주 기회가 된 리드 수(정의: 기회로 전환되어 마감/수주 영업 단계 상태에 있는 리드 수)
- 미수주 기회가 된 리드 수
- 적격 리드 수
- 거부된 리드 수

사용 설명

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

고객사 및 파트너 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사와 파트너 고객사 사이의 다대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역은 고객사 주제 영역과 거의 동일합니다. 유일한 차이는 이 주제 영역에는 파트너 차원이 포함되어 있어 고객사 레코드 유형과

다대다 관계가 있다는 점입니다. 이 주제 영역에서는 고객사에 대한 모든 파트너를 보여주는 보고서를 생성할 수 있습니다. 이 주제 영역은 고객사와 파트너 고객사 사이의 다대다 관계를 나타내므로 하나 이상의 파트너 고객사와 연결되지 않은 고객사는 이 주제 영역을 사용하여 보고할 수 없습니다. 보고할 수 있는 파트너 고객사 관계를 정의하는 속성은 다음과 같습니다.

- 기본 컨택트
- 역할
- 역할 바꾸기
- 시작일
- 종료일
- 장점
- 단점
- 설명

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역에서 제공하는 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 파트너
- 캠페인
- 생성일
- 사용자 담당
- 관계 컨택트
- 지역

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 캠페인

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 고객사 척도
 - 고객사 사용자 정의 척도
 - 매출
 - 매출(000)

- 평균 매출
- 마감 매출
- 마감 매출(000)
- 평균 마감 매출
- 평균 기회 마감 일수(정의: 수주 수로 나눈 기회 마감 일수)
- 예상 매출
- 평균 예상 매출
- 매출
- 제품 매출(000)
- 제품 마감 매출
- 제품 마감 매출(000)
- 고객사 수
- 기회가 있는 고객사 수
- 활동 수
- 컨택트 수
- 기회 수
- 수주 수
- 서비스 요청(SR) 수
- 취소된 SR 수
- 마감된 SR 수
- 미결 SR 수
- 보류 중인 SR 수
- SR 개설 평균 시간
- 평균 SR 마감 일수
- 리드 수
- 기회로 전환된 리드 수(정의: 기회로 전환된 리드 수)
- 수주 기회가 된 리드 수(정의: 기회로 전환되어 마감/수주 영업 단계 상태에 있는 리드 수)
- 미수주 기회가 된 리드 수
- 적격 리드 수
- 거부된 리드 수

사용 설명

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

고객사 및 관련 고객사 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사와 관련 고객사 사이의 다대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역은 고객사 주제 영역과 거의 동일합니다. 유일한 차이는 이 주제 영역에는 관련 고객사 차원이 포함되어 있어 고객사 레코드 유형과 다대다 관계가 있다는 점입니다. 이 주제 영역에서는 고객사에 대한 모든 관련 고객사를 보여주는 보고서를 생성할 수 있습니다. 이 주제 영역은 고객사와 관련 고객사 사이의 다대다 관계를 나타내므로 하나 이상의 관련 고객사와 연결되지 않은 고객사는 이 주제 영역을 사용하여 보고할 수 없습니다. 관련 고객사 관계를 정의하는 다음 속성을 보고에 사용할 수 있습니다.

- 기본 컨택트
- 역할
- 역할 바꾸기
- 시작일
- 종료일
- 장점
- 단점
- 설명

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 생성일
- 사용자 담당
- 관련 고객사
- 관계 컨택트
- 지역

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 캠페인

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 고객사 척도
 - 고객사 사용자 정의 척도
 - 매출
 - 매출(000)
 - 평균 매출
 - 마감 매출
 - 마감 매출(000)
 - 평균 마감 매출
 - 평균 기회 마감 일수(정의: 수주 수로 나눈 기회 마감 일수)
 - 예상 매출
 - 평균 예상 매출
 - 매출
 - 제품 매출(000)
 - 제품 마감 매출
 - 제품 마감 매출(000)
 - 고객사 수
 - 기회가 있는 고객사 수
 - 활동 수
 - 컨택트 수
 - 기회 수
 - 수주 수
 - 서비스 요청(SR) 수
 - 취소된 SR 수
 - 마감된 SR 수
 - 미결 SR 수
 - 보류 중인 SR 수
 - SR 개설 평균 시간

- 평균 SR 마감 일수
- 리드 수
- 기회로 전환된 리드 수
- 수주 기회가 된 리드 수(정의: 기회로 전환되어 마감/수주 영업 단계 상태에 있는 리드 수)
- 미수주 기회가 된 리드 수
- 적격 리드 수
- 거부된 리드 수

사용 설명

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

활동 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 활동, 고객사, 기회, 리드, 캠페인, 연락처, 서비스 요청 및 일자 차원별로 일련의 활동 척도를 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역에는 이러한 레코드 유형과 관련된 모든 활동 이벤트와 상호 작용이 표시되므로 이 주제 영역이 가장 낮은 수준의 세부 사항이며, 달리 말해 이 주제 영역을 결정하는 활동 팩트 테이블은 가장 클 수 있습니다. 이 주제 영역에서는 가장 큰 차원 집합을 사용하여 활동 척도를 집계하고 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역은 멀티 팩트 주제로, 활동 척도와 관련하여 사용자 할당량을 보고할 수 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 활동
- 캠페인
- 컨택트
- 리드
- 기회
- 서비스 요청
- 할당량

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는

것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 활동
- 캠페인
- 연락처
- 리드
- 기회
- 서비스 요청

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 활동 척도
 - 활동 수
 - 미결 활동 수
 - 활동이 있는 고객사 수
 - 마감된 활동 수
- 할당량 척도
 - 할당량 값

사용 설명

고객사, 활동, 연락처 및 서비스 요청 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 레벨에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

고급 사용자 정의 오브젝트 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고급 사용자 정의 오브젝트를 분석하는 기능을 제공합니다.

[고급 사용자 정의 오브젝트] 영역은 사용자 정의 오브젝트 4-25 와 사전 제작된 오브젝트(사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 포함) 사이에 일대다 및 다대일 관계를 보고할 수 있는 전문화된 주제 영역입니다. 고급 사용자 정의 오브젝트 영역은 단일 주제 영역에 있는 모든 오브젝트 보고를 통합하므로 보고서에 포함된 오브젝트 사이의 관계 경로를 선택하는 데 도움이 되도록 보고서에 대한 결정 척도를 포함해야 합니다. 보고서에 둘 이상의 차원이 있을 때마다 Oracle CRM On Demand 분석에서 차원을 관련시키려면 척도가 필요합니다. 보고서에 척도가 포함되어 있지 않으면 Oracle CRM On Demand 분석에서 척도를 임의로 선택합니다. 사용자 정의 오브젝트 4~25의 경우 Oracle CRM On Demand 에서 이 주제 영역이 직접 지원되지 않으므로 이 주제 영역을 사용하여 다대다 관계를 보고할 수 없습니다.

다대다 관계는 분석에서 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 과 고객사, 연락처, 서비스 요청 및 기회에 대해 구현됩니다. 따라서 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 과 이러한 오브젝트 사이의 일대다 관계만 보고할 수 있습니다. 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 과 활동, 자산, 리드 및 제품 사이의 일대다 관계는 보고할 수는 없습니다.

관계 유형

페더레이션

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
연락처	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 활동
- 할당
- 캠페인
- 클레임
- 컨택트
- 보장 범위
- 사용자 정의 오브젝트 1
- 사용자 정의 오브젝트 2
- 사용자 정의 오브젝트 3
- 사용자 정의 오브젝트 04
- 사용자 정의 오브젝트 05
- 사용자 정의 오브젝트 06
- 사용자 정의 오브젝트 07
- 사용자 정의 오브젝트 08
- 사용자 정의 오브젝트 09
- 사용자 정의 오브젝트 10
- 사용자 정의 오브젝트 11
- 사용자 정의 오브젝트 12
- 사용자 정의 오브젝트 13
- 사용자 정의 오브젝트 14
- 사용자 정의 오브젝트 15
- 사용자 정의 오브젝트 16
- 사용자 정의 오브젝트 17
- 사용자 정의 오브젝트 18
- 사용자 정의 오브젝트 19
- 사용자 정의 오브젝트 20

- 사용자 정의 오브젝트 21
- 사용자 정의 오브젝트 22
- 사용자 정의 오브젝트 23
- 사용자 정의 오브젝트 24
- 사용자 정의 오브젝트 25
- 손해
- 금융 계정
- 금융 계정 소유자
- 금융 계정 보유 종목
- 금융 계획
- 금융 상품
- 금융 거래
- 세대
- 보험 자산
- 재고 기간
- 관련 당사자
- 리드
- 기회
- 파트너
- 보험
- 보험 계약자
- 포트폴리오
- 제품
- 샘플 재고
- 샘플 트랜잭션
- 서비스 요청
- 솔루션
- 트랜잭션 항목

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC]

필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 활동
- 할당
- 캠페인
- 클레임
- 연락처
- 보장 범위
- 사용자 정의 오브젝트 1-25
- 손해
- 금융 계정
- 금융 계정 보유자
- 금융 계정 보유 종목
- 금융 계획
- 금융 상품
- 금융 거래
- 보험 자산
- 재고 기간
- 관련 당사자
- 리드
- 기회
- 보험
- 보험 계약자
- 샘플 재고
- 샘플 트랜잭션
- 서비스 요청
- 솔루션

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 고객사 척도

- 고객사 사용자 정의 척도
 - 고객사 수
- 활동 척도
 - 활동이 있는 고객사 수
 - 활동 수
 - 마감된 활동 수
 - 미결 활동 수
- 할당 척도
 - 할당 수
 - 평균 최대 수량(할당)
 - 평균 최대 수량(통화)
 - 평균 정렬 기준
 - 합계 최대 수량 할당
 - 합계 최대 수량 통화
 - 합계 정렬 기준
- 캠페인 척도
 - 캠페인에 대한 고객사 수
 - 캠페인 수
 - 활성 캠페인 수
 - 완료된 캠페인 수
 - 계획된 캠페인 수
 - 캠페인의 컨택트 수
 - 캠페인에 대한 리드 수
 - 캠페인에 대한 기회 수
 - 캠페인에 대한 수주 수
 - 예산 비율(%)(정의: 100 을 곱한 다음 예산 책정 비용으로 나눈 비용)
 - 리드 목표 달성률(%)(정의: 100 을 곱한 다음 리드 목표로 나눈 리드 수)
 - 매출 목표 달성률(%)(정의: 100 을 곱한 다음 매출 목표로 나눈 마감 매출)
 - 캠페인에 대한 평균 기회 마감 일수
 - 캠페인에 대한 평균 마감 매출
 - 캠페인에 대한 평균 기회 마감 일수
 - 마감 영업당 평균 비용(정의: 수주 수로 나눈 평균 비용)

- 리드당 평균 비용(정의: 리드 수로 나눈 평균 비용)
- 캠페인에 대한 마감 매출
- 마감 영업당 비용(정의: 수주 수로 나눈 비용)
- 리드당 비용(정의: 리드 수로 나눈 비용)
- 캠페인에 대한 리드 전환 비율
- 캠페인에 대한 기회 매출
- 캠페인에 대한 기회 수주율
- 투자 수익(ROI)

- 클레임 척도
 - 클레임 사용자 정의 척도
 - 클레임 수
 - 평균 배상 금액
 - 평균 손실 금액
 - 평균 상해 직원 수
 - 평균 부상자 수
 - 합계 배상 금액
 - 합계 손실 금액
 - 합계 상해 직원 수
 - 합계 부상자 수

- 컨택트 척도
 - 컨택트 사용자 정의 척도
 - 컨택트 수

- 보장 범위 척도
 - 보상 범위 사용자 정의 척도
 - 보장 범위 수
 - 평균 공제
 - 평균 개별 한도
 - 평균 보험 금액
 - 평균 총 한도
 - 합계 공제

- 합계 개별 한도
- 합계 보험 금액
- 합계 총 한도

- 사용자 정의 오브젝트 1-25 척도
 - 사용자 정의 오브젝트 1-25 사용자 정의 척도
 - 사용자 정의 오브젝트 1-25 수
- 손해 척도
 - 손해 사용자 정의 척도
 - 손해 수
 - 평균 예상 금액
 - 평균 자산 번호
 - 합계 예상 금액
 - 합계 자산 번호
- 금융 계정 척도
 - 금융 계정 사용자 정의 척도
 - 금융 계정 수
 - 평균 잔액
 - 합계 잔액
- 금융 계정 소유자 척도
 - 금융 계정 소유자 사용자 정의 척도
 - 금융 계정 소유자 수
- 금융 계정 소유 척도
 - 금융 계정 소유자 사용자 정의 척도
 - 금융 계정 소유 수
 - 평균 성과
 - 평균 구매 가격
 - 평균 수량
 - 평균 값
 - 합계 성과
 - 합계 구매 가격
 - 합계 수량

- 합계 값
- 금융 계획 척도
 - 금융 계획 사용자 정의 척도
 - 금융 계획 수
- 금융 상품 척도
 - 금융 상품 사용자 정의 척도
 - 금융 상품 수
 - 평균 현재 가격
 - 합계 현재 가격
- 금융 거래 척도
 - 금융 거래 사용자 정의 척도
 - 금융 거래 수
 - 평균 수량
 - 평균 거래 가격
 - 평균 값
 - 합계 수량
 - 합계 거래 가격
 - 합계 값
- 세대 척도
 - 세대 사용자 정의 척도
 - 총 컨택트 자산
 - 평균 총 자산
 - 평균 총 자산(000)
 - 총 자산
 - 총 자산(000)
 - 총 컨택트 비용
 - 평균 총 비용
 - 평균 총 비용(000)
 - 총 비용
 - 총 비용(000)
 - 총 컨택트 수입

- 평균 총 수입
- 평균 총 수입(000)
- 총 수입
- 총 수입(000)
- 총 컨택트 부채
 - 평균 총 부채
 - 평균 총 부채(000)
 - 총 부채
 - 총 부채(000)
- 총 컨택트 순 가치
 - 평균 총 순 가치
 - 평균 총 순 가치(000)
 - 총 순 가치
 - 총 순 가치(000)
- 총 세대 자산
 - 평균 세대 총 자산
 - 평균 총 세대 자산(000)
 - 총 세대 자산
 - 총 세대 자산(000)
- 총 세대 비용
 - 평균 세대 총 비용
 - 평균 세대 총 비용(000)
 - 총 세대 비용
 - 총 세대 비용(000)
- 총 세대 수입
 - 평균 총 세대 수입
 - 평균 총 세대 수입(000)
 - 총 세대 수입
 - 총 세대 수입(000)
- 총 세대 부채
 - 평균 세대 총 부채
 - 평균 세대 총 부채(000)

- 총 세대 부채
 - 총 세대 부채(000)
- 총 세대 순 가치
 - 평균 총 세대 순 가치
 - 평균 총 세대 순 가치(000)
 - 총 세대 순 가치
 - 총 세대 순 가치(000)
- 컨택트 리드 수
- 컨택트 서비스 요청 수
- 컨택트 수
- 세대 수
- 컨택트 집계 수
- 리드 집계 수
- 서비스 요청 집계 수

- 보험 자산 척도
 - 보험 자산 사용자 정의 척도
 - 보험 자산 수
 - 평균 금액
 - 평균 순서
 - 합계 금액
 - 합계 순서
- 재고 기간 척도
 - 재고 기간 사용자 정의 척도
 - 재고 기간 수
- 관련 당사자 척도
 - 관련 당사자 사용자 정의 척도
 - 관련 당사자 수
- 리드 척도
 - 보관된 리드 수
 - 리드 수
 - 기회로 전환된 리드 수(정의: 기회로 전환된 리드 수)

- 미수주 기회가 된 리드 수
- 수주 기회가 된 리드 수(정의: 기회로 전환되어 마감/수주 영업 단계 상태에 있는 리드 수)
- 새 기회 수
- 적격 리드 수
- 거부된 리드 수
- 수주 수
- 리드 마감 매출
- 리드 예측 매출
- 리드 기회 매출
- 기회 척도
 - 기회 사용자 정의 척도
 - 마감된 기회 수
 - 미결 기회 수
 - 기회 수
 - 수주 수
 - 단계 평균 일수
 - 마감 매출
 - 마감 매출(000)
 - 예측 매출
 - 예측 매출(000)
 - 매출
 - 매출(000)
- 파트너 척도
 - 파트너 사용자 정의 척도
 - 파트너 수
- 보험 척도
 - 보험 사용자 정의 척도
 - 보험 수
 - 평균 보험 계약 금액
 - 평균 모달 보험료
 - 평균 총 보험료
 - 합계 보험 계약 금액

- 합계 모달 보험료
- 합계 총 보험료
- 보험 계약자 척도
 - 보험 계약자 사용자 정의 척도
 - 보험 계약자 수
 - 평균 계약자 비율
 - 합계 계약자 비율
- 포트폴리오 척도
 - 포트폴리오 사용자 정의 척도
 - 포트폴리오 수
 - 평균 신용 한도
 - 평균 액면가
 - 평균 대출 금액
 - 평균 보험료
 - 평균 매출
 - 평균 총 자산 가치
 - 신용 한도
 - 액면가
 - 대출 금액
 - 보험료
 - 매출
 - 총 자산 가치
- 샘플 재고 척도
 - 샘플 재고 사용자 정의 척도
 - 샘플 재고 수
 - 평균 마지막 총실사
 - 평균 개설 잔고
 - 평균 총실사
 - 평균 시스템 카운트
 - 합계 마지막 총실사
 - 합계 개설 잔고
 - 합계 총실사

- 합계 시스템 카운트
- 샘플 트랜잭션 척도
 - 샘플 트랜잭션 사용자 정의 척도
 - 샘플 트랜잭션 수
 - 평균 받은 패키지 수
 - 평균 보낸 패키지 수
 - 합계 받은 패키지 수
 - 합계 보낸 패키지 수
- 서비스 요청 척도
 - 서비스 요청 사용자 정의 척도
 - 취소된 SR 수
 - 마감된 SR 수
 - 미결 SR 수
 - 보류 중인 SR 수
 - SR 수
 - 평균 SR 마감 일수
 - SR 개설 평균 시간
- 솔루션 척도
 - 솔루션 사용자 정의 척도
 - 승인 솔루션 수
 - 더 이상 사용되지 않는 솔루션 수
 - 게시된 솔루션 수
 - 솔루션 수
- 트랜잭션 항목 척도
 - 트랜잭션 항목 사용자 정의 척도
 - 트랜잭션 항목 수
 - 평균 라인 번호
 - 평균 수량
 - 평균 배송량
 - 합계 라인 번호
 - 합계 수량
 - 합계 배송량

사용 설명

관리자가 [회사 프로필] 페이지의 [포트폴리오 계정에서 차량/자산 레코드 제외] 옵션을 사용하여 [포트폴리오] 리스트에서 비 재무 자산을 특별히 제외한 경우가 아니면 일반적으로 포트폴리오 차원에 차량과 같은 비 재무 자산이 포함됩니다.

결과가 없는 보고서는 여러 가지 이유로 인해 발생할 수 있습니다. 한 가지 이유는 보고서에 척도가 없기 때문입니다. 보고서에는 척도가 하나 이상 있어야 합니다.

서로 직접 연결되지 않는 두 개의 사용자 정의 오브젝트를 사용 중인 경우에도 결과가 없는 보고서를 가져올 수 있습니다. 예를 들어 고객사 오브젝트가 직접 사용자 정의 오브젝트 4와 사용자 정의 오브젝트 5에 연결되어 있는 경우 고객사와 사용자 정의 오브젝트 4 사이의 연결과 고객사와 사용자 정의 오브젝트 5 사이의 연결에 대해 보고할 수 있습니다. 하지만 애플리케이션에 정의된 사용자 정의 오브젝트 4와 사용자 정의 오브젝트 5 사이에 직접적인 연결이 없는 경우 고객사, 사용자 정의 오브젝트 4와 사용자 정의 오브젝트 5 사이의 조합된 연결에 대해 보고할 수 없습니다.

이 예를 좀 더 자세히 살펴보면 고객사 오브젝트가 직접 사용자 정의 오브젝트 4에 연결되어 있으며 사용자 정의 오브젝트 4가 직접 사용자 정의 오브젝트 5에 연결되어 있는 경우 고객사와 사용자 정의 오브젝트 4 사이의 연결과 사용자 정의 오브젝트 4와 사용자 정의 오브젝트 5 사이의 연결에 대해 보고할 수 있습니다. 하지만 애플리케이션에 정의된 대로 고객사와 사용자 정의 오브젝트 5 사이에 직접적인 연결이 없는 경우 고객사, 사용자 정의 오브젝트 4와 사용자 정의 오브젝트 5 사이의 조합된 연결에 대해 보고할 수 없습니다.

고객사, 활동, 연락처 및 서비스 요청 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 레벨에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

[포트폴리오] 차원은 사용자 정의 오브젝트 16~20에 매핑되지 않습니다. 사용자 정의 오브젝트 1-15 및 사용자 정의 오브젝트 21-25에 매핑됩니다.

연결된 오브젝트 사용자 정의 필드

연결된 오브젝트의 사용자 정의 필드는 보고서의 [고급 사용자 정의 오브젝트] 보고 주제 영역에서 사용할 수 없습니다. 예를 들어 사용자 정의 오브젝트 필드를 다른 사용자 정의 오브젝트의 관련 필드로 생성하면 [고급 사용자 정의 오브젝트] 보고 주제 영역의 기본 오브젝트 폴더에서 새 필드를 사용할 수 없습니다. 하지만 새 필드는 관련 오브젝트 폴더에서 계속 사용할 수 있습니다.

고급 사용자 정의 오브젝트 주제 영역 및 재무 및 금융 오브젝트

[고급 사용자 정의 오브젝트] 주제 영역을 사용하여 주제 영역에 있는 오브젝트에 대한 모든 특성 및 척도를 보고할 수 있습니다. 또한 이러한 오브젝트 사이의 연결도 보고할 수 있습니다. 그러나 지정된 오브젝트 쌍의 경우 이 주제 영역에서 하나의 연결만 지원됩니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

- FinancialAccount 오브젝트는 고객사, 지사 및 금융 기관의 하위 오브젝트일 수 있습니다. 그러나 고객사 오브젝트 연결만 보고될 수 있습니다.
- FinancialAccount 오브젝트는 연락처 및 조연자의 하위 오브젝트일 수 있습니다. 그러나 연락처 오브젝트 연결만 보고될 수 있습니다.
- Policy 오브젝트는 고객사, 에이전시 및 보험사의 하위 오브젝트일 수 있습니다. 그러나 고객사 오브젝트 연결만 보고될 수 있습니다.
- Policy 오브젝트는 연락처, 에이전트 및 보험업자의 하위 오브젝트일 수 있습니다. 그러나 고객사 오브젝트 연결만 보고될 수 있습니다.

재무 오브젝트와 사용자 정의 오브젝트 1-25 사이의 연결 및 보험 오브젝트와 사용자 정의 오브젝트 1-25 사이의 연결은 [고급 사용자 정의 오브젝트] 주제 영역의 보고에 사용할 수 없습니다.

필드 형식

재무, 보험 및 샘플 차원에서 통화 및 일자 필드는 사전에 형식이 지정됩니다. 이러한 차원의 다른 필드 유형(정수 및 백분율)은 사전에 형식 지정되지 않습니다. 이러한 필드에는 사용자 정의 형식을 적용할 수 있습니다. 이 형식 지정 방법은 다음 차원 및 척도에 영향을 미칩니다.

- 할당
- 할당 척도
- 클레임
- 클레임 척도
- 보장 범위
- 보장 범위 척도
- 손해
- 손해 척도
- 금융 계정
- 금융 계정 척도
- 금융 계정 소유자
- 금융 계정 소유자 척도
- 금융 계정 보유 종목
- 금융 계정 소유 척도
- 금융 계획
- 금융 계획 척도
- 금융 상품
- 금융 상품 척도
- 금융 거래
- 금융 거래 척도
- 보험 자산
- 보험 자산 척도
- 관련 당사자
- 관련 당사자 척도
- 재고 기간
- 재고 기간 척도
- 보험
- 보험 척도
- 보험 계약자

- 보험 계약자 척도
- 샘플 재고
- 샘플 재고 척도
- 샘플 트랜잭션
- 샘플 트랜잭션 척도
- 트랜잭션 항목
- 트랜잭션 항목 척도

평가 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역은 평가 사용 및 경과에 대한 실시간 분석을 제공합니다. 활동, 연락처, 고객사 등과 같은 여러 관련 차원에 대한 평가 완료, 채점 및 상호 작용을 전체적으로 볼 수 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 활동
- 평가
- 비즈니스 계획
- 컨택트
- 마지막 수정일
- 시작일
- 리드
- 목표
- 기회
- 서비스 요청

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는

것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 활동
- 컨택트
- 리드
- 기회
- 서비스 요청

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 평가 척도
 - 응답
 - 기준 응답 수
 - 완료된 응답
 - 완료되지 않은 응답
 - 기준
 - 스크립트 기준 수
 - 평균 스크립트 기준 수
 - 평균 기준 스코어
 - 기준 스코어
 - 최대 기준 스코어
 - 최소 기준 스코어
 - 스크립트
 - 스크립트 사용 횟수
 - 완료율
 - 실제 스크립트 스코어
 - 평균 실제 스크립트 스코어
 - 평균 임계값 스크립트 스코어
 - 최대 실제 스크립트 스코어
 - 최소 실제 스크립트 스코어
 - 임계값 스크립트 스코어

■ 평가 ID

사용 설명

평가 척도는 평가 차원에서만 사용할 수 있습니다. 일부 평가 첨부이 삭제된 경우 이전에 완료된 평가에서 삭제를 반영하지 않아 결과가 부정확하게 표시될 수 있습니다. 이 주제 영역을 사용하는 경우 보고서에 대한 척도를 하나 이상 포함해야 합니다. 척도를 표시하지 않으려면 척도를 숨길 수 있습니다.

평가 차원 내에는 답변 및 기준 폴더가 있습니다. 해당 폴더 내의 필드는 척도와 교차하지 않으므로 값을 생성하지 않습니다.

활동 및 서비스 요청 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 레벨에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

자산 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 자산 및 제품 및 사용자 차원별로 자산 척도를 분석할 수 있습니다. 고객이나 회사에 판매된 제품과 자산을 추적할 수 있습니다. 이 영역은 자산 레코드에 대한 가시성이 연결된 고객사 레코드의 가시성을 기반으로 하는 주제 영역 중 하나입니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 자산
- 사용자 담당
- 제품

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 자산

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 자산 척도
 - 자산 수
 - 평균 자산 수

사용 설명

[사용자 담당] 차원별로 자산 척도를 분석할 수 있습니다. 고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

비즈니스 계획 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 비즈니스 계획, 계획 유형, 기간, 매출 목표 및 측정 단위의 컨텍스트 내에서 고객사, 컨택트, 기회 및 제품을 확인하는 기능을 제공합니다. 또한 비즈니스 계획 내에 설정된 목표에 비교하여 실제 성과를 검토하는 기능을 제공합니다. 목표와 결과를 비교하기 위해 결과가 다른 주제 영역의 쿼리와 결합될 수 있습니다.

관계 유형

일대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 활동
- 장부
- 비즈니스 계획
- 컨택트
- 사용자 정의 오브젝트 1
- 사용자 정의 오브젝트 2
- 사용자 정의 오브젝트 3
- 리드
- 목표
- 기회
- 기간
- 계획 고객사
- 계획 컨택트
- 계획 기회

- 주 파트너 고객사
- 제품
- 서비스 요청

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 활동
- 컨택트
- 리드
- 기회
- 서비스 요청

척도

이 주제 영역에 대한 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 고객사 척도
- 활동 척도
- 비즈니스 계획 척도
- 컨택트 척도
- 사용자 정의 오브젝트 1 척도
- 사용자 정의 오브젝트 2 척도
- 사용자 정의 오브젝트 3 척도
- 리드 척도
- 목표 척도
- 기회 척도
- 파트너 척도
- 기간 척도
- 계획 고객사 척도
- 계획 컨택트 척도

- 계획 기회 척도
- 서비스 요청 척도

사용 설명

이 주제 영역에는 여러 차원이 있지만 차원을 임의로 혼합하지 않도록 주의해야 합니다. 일부 차원 조합은 유용한 결과를 생성하지 않습니다. 다음 리스트에서는 동인 오브젝트 차원을 굵은 글꼴로 표시하고 유효한 결과를 생성하기 위해 결합될 수 있는 차원을 보여 줍니다.

- **고객사:** 목표, 계획 고객사
- **활동:** 비즈니스 계획, 목표
- **비즈니스 계획:** 활동, 목표, 파트너, 기간, 계획 고객사, 계획 컨택트, 계획 기회, 제품
- **컨택트:** 목표, 계획 컨택트
- **리드:** 목표
- **목표:** 고객사, 활동, 비즈니스 계획, 컨택트, 리드, 기간, 제품, 서비스 요청
- **기회:** 목표, 계획 기회
- **파트너:** 비즈니스 계획
- **기간:** 비즈니스 계획, 목표
- **계획 고객사:** 고객사, 비즈니스 계획
- **계획 컨택트:** 비즈니스 계획, 컨택트
- **계획 기회:** 비즈니스 계획, 기회
- **제품:** 비즈니스 계획, 계획 컨택트
- **서비스 요청:** 목표

참고: 보고서에서 차원을 혼합할 경우 Oracle CRM On Demand 가 정확한 결합을 생성할 수 있도록 이러한 차원의 척도를 포함해야 합니다. 예를 들어, 핵심 차원이 목표이고 일부 컨택트 필드를 사용하려는 경우 쿼리에 목표 척도를 포함해야 합니다. 척도 인세를 생략할 수 있지만 쿼리로 수행해야 합니다.

[장부] 차원에서는 장부 계층 구조의 모든 수준에서 고객사 및 컨택트에 대한 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

활동 및 서비스 요청 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 레벨에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

캠페인 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 캠페인, 사용자 및 일자 차원별로 캠페인을 종합적으로 분석할 수 있습니다. 캠페인 결과, 성과 및 투자 수익(ROI)을 분석할 수 있습니다. 또한 캠페인 목표를 달성하고 이후 캠페인을 최적화하는 과정에서 발생하는 문제를 해결하는 데 도움이 되는 척도가 포함되어 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 캠페인
- 일자
- 사용자 담당

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 [캠페인] 차원에는 [캠페인 유형] 필드가 있는데, [캠페인 유형] 필드의 최적화된 버전인 [캠페인 유형 코드] 필드도 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 캠페인

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 캠페인 척도
 - 캠페인 수
 - 계획된 캠페인 수
 - 활성 캠페인 수
 - 완료된 캠페인 수
 - 캠페인에 대한 고객사 수
 - 캠페인의 연락처 수
 - 캠페인에 대한 리드 수
 - 캠페인에 대한 기회 수
 - 캠페인에 대한 수주 수
 - 예산 비율(%)(정의: 100 을 곱한 다음 예산 책정 비용으로 나눈 비용)
 - 리드 목표 달성률(%)(정의: 100 을 곱한 다음 리드 목표로 나눈 리드 수)
 - 매출 목표 달성률(%)(정의: 100 을 곱한 다음 매출 목표로 나눈 마감 매출)
 - 캠페인에 대한 평균 기회 마감 일수
 - 마감 영업당 비용(정의: 수주 수로 나눈 비용)
 - 마감 영업당 평균 비용(정의: 수주 수로 나눈 평균 비용)
 - 리드당 비용(정의: 리드 수로 나눈 비용)
 - 리드당 평균 비용(정의: 리드 수로 나눈 평균 비용)
 - 캠페인에 대한 리드 전환 비율

- 캠페인에 대한 마감 매출
- 캠페인에 대한 기회 매출
- 캠페인에 대한 평균 마감 매출
- 캠페인에 대한 기회 수주율
- ROI

사용 설명

없음

컨택트 관계 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

컨택트 관계 보고 주제 영역에서는 컨택트 관계를 분석하는 기능을 제공합니다. 고객사, 컨택트 및 관련 컨택트별로 컨택트 관계를 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역에는 척도가 없습니다.

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 컨택트
- 사용자 담당
- 관련 컨택트

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 컨택트

척도

없음

사용 설명

고객사 및 연락처 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

[연такт 관계] 주제 영역은 연락처 관계와 다른 연락처 간의 다대다 관계에 대해 보고합니다. 이를 사용하여 고객사와 연락처 간의 다대다 관계에 대해서는 보고할 수 없습니다. 고객사와 연락처 간의 다대다 관계의 경우 [고객사 연락처 내역 분석 주제 영역](#) (페이지 942)을 사용합니다.

연такт 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 연락처, 고객사, 캠페인, 사용자 담당, 일자 차원별로 연락처 척도에 대해 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역에 대한 상세 수준은 Oracle CRM On Demand 에서 생성된 연락처당 한 개의 행입니다. 이 주제 영역을 사용하면 다음과 같은 질문에 신속하게 대답할 수 있습니다. 규모가 가장 큰 연락처를 보유한 상위 10 명의 직원은 누구입니까? 어느 고객사에 연락처가 없는지, 연락처별로 가장 큰 캠페인이 어느 것인지

관계 유형

간단 멀티 팩트

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 컨택트
- 생성일
- 사용자 담당

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 캠페인

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 컨택트 척도
 - 컨택트 사용자 정의 척도

- 인덱싱된 통화
- 색인화된 평균 통화
- 색인화된 번호
- 색인화된 평균 번호
- 연락처 수

사용 설명

고객사 및 연락처 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

사용자 정의 오브젝트 및 고객사 보고 주제 영역

이 항목에서는 다음 보고 주제 영역에 대해 다룹니다.

- 사용자 정의 오브젝트 1 및 고객사
- 사용자 정의 오브젝트 2 및 고객사
- 사용자 정의 오브젝트 3 및 고객사

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사와 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 사이의 다대다 관계를 분석할 수 있습니다. 고객사 주제 영역은 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 차원을 사용하여 복제되고 추가됩니다. 회사는 대개 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 을 다시 설계하고 고객사와 함께 다시 설계된 이 오브젝트에 대해 보고하려고 합니다. 이 주제 영역은 고객사와 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 사이의 다대다 관계를 나타내므로 하나 이상의 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 인스턴스와 연결되지 않은 고객사의 경우 이러한 주제 영역을 사용하여 보고할 수 없습니다.

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우

숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 사용자 정의 오브젝트
- 생성일
- 사용자 담당
- 지역

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC]

필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 사용자 정의 오브젝트 1
- 사용자 정의 오브젝트 2
- 사용자 정의 오브젝트 3

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 고객사 척도
 - 고객사 사용자 정의 척도
 - 인덱싱된 통화
 - 색인화된 평균 통화
 - 색인화된 번호
 - 색인화된 평균 번호
 - 매출
 - 매출(000)
 - 평균 매출
 - 마감 매출
 - 마감 매출(000)
 - 평균 마감 매출
 - 평균 기회 마감 일수(정의: 수주 수로 나눈 기회 마감 일수)
 - 고객사 수
 - 기회가 있는 고객사 수
 - 컨택트 수
 - 기회 수
 - 수주 수
 - 서비스 요청(SR) 수
 - 취소된 SR 수
 - 마감된 SR 수
 - 미결 SR 수

- 보류 중인 SR 수
- SR 개설 평균 시간
- 평균 SR 마감 일수

사용 설명

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

사용자 정의 오브젝트 및 컨택트 보고 주제 영역

이 항목에서는 다음 보고 주제 영역에 대해 다룹니다.

- 사용자 정의 오브젝트 1 및 컨택트
- 사용자 정의 오브젝트 2 및 컨택트
- 사용자 정의 오브젝트 3 및 컨택트

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 컨택트와 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 사이의 다대다 관계를 분석할 수 있습니다. 컨택트 주제 영역은 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 차원을 사용하여 복제되고 추가됩니다. 회사는 대개 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 을 다시 설계하고 컨택트와 함께 다시 설계된 이 오브젝트에 대해 보고하려고 합니다. 이 주제 영역은 컨택트와 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 사이의 다대다 관계를 나타내므로 하나 이상의 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 인스턴스와 연결되지 않은 컨택트의 경우 이러한 주제 영역을 사용하여 보고할 수 없습니다.

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 컨택트
- 사용자 정의 오브젝트
- 생성일
- 사용자 담당

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사

- 캠페인
- 연락처
- 사용자 정의 오브젝트 1
- 사용자 정의 오브젝트 2
- 사용자 정의 오브젝트 3

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 연락처 척도
 - 연락처 사용자 정의 척도
 - 인덱싱된 통화
 - 색인화된 평균 통화
 - 색인화된 번호
 - 색인화된 평균 번호
 - 연락처 수

사용 설명

고객사 및 연락처 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

사용자 정의 오브젝트 및 기회 보고 주제 영역

이 항목에서는 다음 보고 주제 영역에 대해 다룹니다.

- 사용자 정의 오브젝트 1 및 기회
- 사용자 정의 오브젝트 2 및 기회
- 사용자 정의 오브젝트 3 및 기회

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 기회와 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 사이의 다대다 관계를 분석할 수 있습니다. 기회 주제 영역은 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 차원을 사용하여 복제되고 추가됩니다. 회사는 대개 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 을

다시 설계하고 기회와 함께 다시 설계된 이 오브젝트에 대해 보고하려고 합니다. 이 주제 영역은 기회와 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 사이의 다대다 관계를 나타내므로 하나 이상의 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 인스턴스와 연결되지 않은 기회의 경우 이러한 주제 영역을 사용하여 보고할 수 없습니다.

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 사용자 정의 오브젝트

- 고객사
- 캠페인
- 마감일
- 개설일
- 기회
- 사용자 담당
- 기본 연락처
- 지역

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 연락처
- 사용자 정의 오브젝트 1
- 사용자 정의 오브젝트 2
- 사용자 정의 오브젝트 3
- 기회

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 기회 척도
 - 기회 사용자 정의 척도
 - 인덱싱된 통화
 - 색인화된 평균 통화
 - 색인화된 번호
 - 색인화된 평균 번호
 - 매출
 - 예측 매출

- 마감 매출
- 매출(000)
- 예측 매출(000)
- 마감 매출(000)
- 기회 수
- 미결 기회 수
- 마감된 기회 수
- 수주 수
- 단계 평균 일수

사용 설명

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

사용자 정의 오브젝트 및 서비스 요청 보고 주제 영역

이 항목에서는 다음 보고 주제 영역에 대해 다룹니다.

- 사용자 정의 오브젝트 1 및 서비스 요청
- 사용자 정의 오브젝트 2 및 서비스 요청
- 사용자 정의 오브젝트 3 및 서비스 요청

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 서비스 요청과 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 사이의 다대다 관계를 분석할 수 있습니다. 서비스 요청 주제 영역은 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 차원을 사용하여 복제되고 추가됩니다. 회사는 대개 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3을 다시 설계하고 서비스 요청과 함께 다시 설계된 이 오브젝트에 대해 보고하려고 합니다. 이 주제 영역은 서비스 요청과 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 사이의 다대다 관계를 나타내므로 하나 이상의 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 인스턴스와 연결되지 않은 서비스 요청의 경우 이러한 주제 영역을 사용하여 보고할 수 없습니다.

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 컨택트
- 사용자 정의 오브젝트
- 마감일
- 개설일
- 사용자 담당
- 서비스 요청

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 컨택트
- 사용자 정의 오브젝트 1
- 사용자 정의 오브젝트 2
- 사용자 정의 오브젝트 3
- 서비스 요청

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 서비스 요청 척도
 - 서비스 요청 사용자 정의 척도
 - 색인화된 통화
 - 색인화된 평균 통화
 - 색인화된 번호
 - 색인화된 평균 번호
 - 서비스 요청(SR) 수
 - 미결 SR 수
 - 마감된 SR 수
 - 보류 중인 SR 수
 - 취소된 SR 수
 - SR 개설 평균 시간
 - 평균 SR 마감 일수

사용 설명

고객사, 컨택트 및 서비스 요청 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 레벨에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

사용자 정의 오브젝트 보고 주제 영역

이 항목에서는 다음 보고 주제 영역에 대해 다룹니다.

- 사용자 정의 오브젝트 1
- 사용자 정의 오브젝트 2
- 사용자 정의 오브젝트 3

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 활동, 캠페인, 연락처, 리드, 기회, 서비스 요청, 파트너, 일자 및 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 차원별로 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 척도에 대해 보고할 수 있습니다. 다양한 관련 오브젝트별로 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 척도를 분석하는 기능이 제공됩니다. 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 에 대한 보고는 현재 실시간으로만 사용할 수 있습니다. 사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 을 분석할 경우 이러한 주제 영역만 사용합니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
연락처	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
	최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 활동
- 캠페인
- 연락처
- 생성일
- 사용자 정의 오브젝트 1
- 사용자 정의 오브젝트 2
- 사용자 정의 오브젝트 3
- 리드
- 기회
- 사용자 담당
- 파트너(Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 에서만 사용 가능)
- 서비스 요청

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 *코드* 또는 *UTC*로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사

- 활동
- 캠페인
- 컨택트
- 사용자 정의 오브젝트 1
- 사용자 정의 오브젝트 2
- 사용자 정의 오브젝트 3
- 리드
- 기회
- 서비스 요청

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 사용자 정의 오브젝트 척도
 - 사용자 정의 오브젝트 사용자 정의 척도
 - 색인화된 통화
 - 색인화된 평균 통화
 - 색인화된 번호
 - 색인화된 평균 번호
 - 사용자 정의 오브젝트 수

사용 설명

고객사, 활동, 컨택트 및 서비스 요청 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 레벨에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

이벤트 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 장부, 일자, 초대받은 사람, 사용자 담당, 제품 카테고리, 제품 등의 이벤트 및 관련 차원에 대해 보고할 수 있습니다.

1092 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

관계 유형

일대다

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 장부
- 일자
- 이벤트
- 초대받은 사람
- 사용자 담당
- 제품
- 제품 카테고리

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 이벤트 척도
 - 이벤트 수
 - 초대받은 사람 수
(정의: 삭제된 상태가 없는 활성 초대받은 사람 수)
 - 예산 잉여/부족
(정의: 이벤트 예산과 이벤트 비용 간의 차이입니다.)
 - 이벤트 예산
이벤트 예산 척도는 차원에서 비롯되었으며, 이벤트 차원이 사용되는 경우 척도는 차원 필드 값의 합계입니다. 그러나 특히 초대받은 사람 등의 다른 차원이 사용되는 경우 척도는 예산 금액을 초대받은 사람 수로 나눈 값으로 계산됩니다.
 - 이벤트 비용
(정의: 초대받은 사람당 이벤트 비용입니다. 완료된 이벤트와 관련된 모든 활성 초대받은 사람의 총 활동 비용을 초대받은 사람 수로 나눈 값입니다.)

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는

것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 일자
- 이벤트

사용 설명

없음

예측 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 Oracle CRM On Demand 예측 모듈에서 생성한 데이터에 대해 보고할 수 있습니다. 또한 고객사, 지역, 사용자, 기회, 제품, 일자 및 사용자 할당량 차원별로 예측 요약을 최신 실시간 기회 데이터와 비교할 수 있습니다. 영업팀의 성과 보고서를 생성하여 파이프라인 적용 범위, 할당량 획득 및 예측 정확도를 표시할 수 있습니다. 또한 이 주제 영역에서 사용자 계층을 사용하여 판매 관리자가 개별 팀 멤버의 성과를 모니터링할 수 있습니다.

관계 유형

멀티 팩트

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 매출(참고 1 참조)
- 고객사 지역
- 장부
- 마감일(참고 2 참조)
- 컨택트
- 예측
- 예측일(참고 3 참조)
- 기회(참고 4 참조)
- 기회 제품 매출(참고 4 참조)
- 사용자 담당
- 제품
- 제품 카테고리
- 할당량

참고 1: 고객사 매출 차원을 기회 또는 기회 제품 차원과 결합할 수 없습니다.

참고 2: 할당량의 경우 마감일은 할당 기간에서 해당 월의 첫날입니다. 예측의 경우 마감일은 예측 스냅샷에 있는 기회의 마감일입니다. 기회의 경우 마감일은 해당 기회의 마감일입니다.

참고 3: 예측일은 예측이 실행된 일자입니다. 기회는 복수 예측에 있을 수 있습니다.

참고 4: 기회 및 기회 제품 매출은 기회 및 기회 제품 매출 척도에만 연결할 수 있습니다.

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 컨택트
- 기회

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 고객사 매출 척도
 - 제품 수
 - 평균 제품 수
- 예측 척도
 - 내 고객사 매출
 - 내 고객사 매출
 - 내 컨택트 매출
 - 내 컨택트 매출
 - 내 기회
 - 내 기회 매출
 - 내 제품 매출
 - 내 제품 매출
 - 내 제품
 - 마감 수량
 - 마감 매출
 - 예측 매출

- 예측 수량
- 파이프라인 수량
- 팀 요약
 - 예측
 - 마감 매출
 - 파이프라인
 - 최선의 경우
- 팀 제품 요약
 - 마감 수량
 - 예측 수량
 - 파이프라인 수량
 - 마감 매출
 - 예측 매출
- 마감 매출
- 파이프라인
- 예측
- 예측 매출
- 최선의 경우
- 할당량 척도
 - 할당량 값
- 기회 척도
 - 기회 사용자 정의 척도
 - 색인화된 번호
 - 색인화된 평균 번호
 - 색인화된 번호
 - 색인화된 평균 번호
 - 매출
 - 예측 매출
 - 마감 매출
 - 매출(000)
 - 예측 매출(000)
 - 마감 매출(000)

- 기회 수
- 미결 기회 수
- 마감된 기회 수
- 수주 수
- 단계 평균 일수
- 기회 제품 매출 척도
 - 제품 수
 - 평균 제품 수

사용 설명

다음 제한 사항이 적용됩니다.

- **멀티 팩트.** 예측 주제 영역은 멀티 팩트 주제 영역이므로 하나의 척도만 보고서의 일부로 있는지 확인해야 합니다.
- **장부 차원.** 장부 차원 및 계층을 사용하여 데이터 레코드를 장부로 그룹화할 수 있습니다. 하지만 표시되는 데이터는 분석의 가시성 모드로 제어됩니다. 고객사, 고객사 매출, 기회 및 기회-제품과만 작동합니다.
- **계층.** 모든 계층은 8 개의 수준으로 제한됩니다.
- **매출 분할.** 매출 분할 기능이 구성된 경우(회사 프로필 및 글로벌 기본값 설정 참조), 예측 요약은 분할을 반영하지만 실시간 기회 척도는 이를 반영하지 않습니다.
- **할당량 척도.** 할당량 척도와 다른 척도의 비교는 월 수준과 사용자 수준에서만 유효합니다.
- **예측 요약 사용자 정의 필드.** 이 필드는 보고에 사용할 수 없습니다. Oracle CRM On Demand 에서 생성된 예측 요약은 집계된 합계가 포함되어 있습니다. 따라서 보고서에 있는 예측 척도는 사용자를 기준으로 데이터를 확인하는 경우에만 의미가 있습니다. 사용자를 포함하지 않고 예측 척도를 확인하면 값이 잘못 표시됩니다.
- **기회 및 복수 예측.** 복수 예측에 동일한 기회가 나타날 수 있습니다. 따라서 예측 척도는 필터링된 척도 메커니즘을 사용하여 특정 일자를 기준으로 확인해야 합니다. 이렇게 하지 않으면 예측 척도가 잘못 표시될 수 있습니다.
- **예측 및 사용자 할당량 척도.** 매출에 대한 데이터는 예측 요약 일자와 동일하므로 모든 기회는 월의 첫 번째 요일에 있는 것으로 나타납니다. 사용자 할당도 월별 기간에 대해 설정되며 월의 첫 번째 요일에 있는 것으로 나타납니다. 이러한 이유로 예측 및 사용자 할당량 척도를 포함한 보고서는 데이터가 해당 월 또는 더 높은 수준으로 집계되는 경우에만 의미가 있습니다.
- **사용자 할당량 척도.** 사용자 할당 척도에 대한 가시성은 사용자의 가시성에 상관없이 관리자 가시성을 사용하여 관리됩니다. 따라서 회사 관리자가 아닌 사용자는 자신의 가시성이 팀 가시성으로 설정된 경우 기회 척도로 사용자 할당량을 보고할 수 없습니다.
- **사용자의 백분위수 등급.** 모든 기본 데이터에 대한 접근 권한 없이는 사용자의 백분위수 등급을 작성할 수 없습니다.
- **달력 월 및 복수 예측.** 각 달력 월에는 복수 예측이 있습니다. 따라서 총 예측 척도를 보여주는 보고서는 특정 예측일을 기준으로 검증받아야 합니다.
- **할당량 및 매출.** 사용자 할당과 실시간 기회 매출을 보여주는 보고서에 예상된 결과가 표시되지 않으면 그 이유는 할당량 레코드와 같은 기간에 마감된 기회 일자를 보유한 레코드가 없기 때문입니다.

- **월별 예측.** 월별 예측 합계는 이미 집계되었습니다. 따라서 모든 사용자에게 대한 합계는 잘못된 결과를 제공합니다. 이 방법으로 합계를 구하려면 [내 매출] 폴더에서 매출 척도를 사용해야 합니다.
- **분석 관리자 가시성.** 예측에 보고하는 사람만 포함된 경우 분석 관리자 가시성을 사용합니다.
- **분석 팀 가시성.** 예측에 있는 사람이 팀에 속하지 않은 경우 분석 팀 가시성을 사용합니다. 예측에 있는 사람이 팀에 있지 않고, 보고도 하지 않는 경우 기회와 기회 제품 뷰는 예측 요약과 일치하지 않습니다.
- **예측 척도.** 예측 척도는 특정 예측을 참조해야 합니다. 예측일과 예측 유형별로 척도를 참조하려면 FILTER 척도 함수를 사용합니다. 예를 들어 특정 예측일(예: 2009년 9월 16일)에 대한 예측 값을 구하려면 FILTER 척도 함수를 사용합니다. 복수 예측 유형이 있으므로 기회 매출 예측에 대한 값만 얻으려면 추가 필터를 추가합니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

`FILTER ("Forecast Metrics". "Forecast Revenue" USING ("Forecast Date. Date = date ' 2009-09-16' AND Forecast. "Forecast Type" = 'Opportunity Revenue Forecast'))`

FILTER 척도 함수를 사용하는 것은 보고서에 필터를 추가하는 것과 같지 않습니다. 예측일 및 예측 유형을 기준으로 필터에 보고서 필터를 추가하면 사용자 할당량 또는 실시간 매출에 대한 값을 가져오지 못합니다. 사용자별로 정의된 할당량이 여러 개인 경우 FILTER 척도 함수를 사용하여 특정 할당량 값을 참조해야 합니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

`FILTER("Quota Metric". "Quota Value" USING (Quota. "Quota Name" = 'Sales'))`

이 예에서 FILTER 척도 함수는 특정 할당량 이름(판매)에 대한 할당량 값을 가져옵니다. 이 필터 척도를 사용하지 않으면 모든 할당량의 총 값만 가져옵니다.

고객사 및 연락처 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다. [장부] 차원에서는 장부 계층 구조의 모든 수준에서 고객사 및 연락처에 대한 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

세대 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Financial Services Edition에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

세대 보고 주제 영역에서는 연락처 차원과 관련된 세대에 대한 보고서를 생성하는 기능을 제공합니다. 이 주제 영역을 사용하여 조연자와 관리자는 다음과 같은 질문에 대답할 수 있습니다.

- 어떤 고객이 어느 세대에 속해 있습니까?
- 내 장부에 있는 세대 자산이 내 고객들 사이에서 어떻게 나뉘니까?
- 총 자산 가치를 기준으로 내 상위 세대는 누구입니까?

[세대 보고] 주제 영역에는 세대 연락처의 관련 포트폴리오에 대한 정보를 보고하는 데 사용할 수 있는 [포트폴리오] 차원도 있습니다. [포트폴리오] 차원은 연락처를 통해 세대와 간접적인 관계를 맺고 있으므로 [포트폴리오] 차원 특성을

세대 척도 분석에 직접 사용할 수는 없습니다. 세대 보고서를 포트폴리오 보고서와 조합하여 세대의 멤버로 고객을 이해함으로써 향상된 고객 서비스를 제공할 수 있습니다.

관계 유형

간단

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 컨택트
- 세대
- 세대 컨택트
- 포트폴리오

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 세대 척도
 - 총 세대 자산
 - 총 세대 자산
 - 총 세대 자산(000)
 - 평균 세대 총 자산
 - 평균 총 세대 자산(000)
 - 총 세대 비용
 - 총 세대 비용
 - 총 세대 비용(000)
 - 평균 세대 총 비용
 - 평균 세대 총 비용(000)
 - 총 세대 수입
 - 총 세대 수입
 - 총 세대 수입(000)
 - 평균 총 세대 수입
 - 평균 총 세대 수입(000)
 - 총 세대 부채

- 총 세대 부채
 - 총 세대 부채(000)
 - 평균 세대 총 부채
 - 평균 세대 총 부채(000)
- 총 세대 순 가치
 - 총 세대 순 가치
 - 총 세대 순 가치(000)
 - 평균 총 세대 순 가치
 - 평균 총 세대 순 가치(000)
- 총 컨택트 자산
 - 총 자산
 - 총 자산(000)
 - 평균 총 자산
 - 평균 총 자산(000)
- 총 컨택트 비용
 - 총 비용
 - 총 비용(000)
 - 평균 총 비용
 - 평균 총 비용(000)
- 총 컨택트 수입
 - 총 수입
 - 총 수입(000)
 - 평균 총 수입
 - 평균 총 수입(000)
- 총 컨택트 부채
 - 총 부채
 - 총 부채(000)
 - 평균 총 부채
 - 평균 총 부채(000)
- 총 컨택트 순 가치
 - 총 순 가치
 - 총 순 가치(000)

- 평균 총 순 가치
- 평균 총 순 가치(000)
- 세대 사용자 정의 척도
 - 색인화된 번호
 - 색인화된 평균 번호
 - 색인화된 통화
 - 색인화된 평균 통화
- 컨택트 집계 수
- 서비스 요청 집계 수
- 리드 집계 수
- 컨택트 수
- 컨택트 서비스 요청 수
- 컨택트 리드 수
- 세대 수

사용 설명

컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

관리자가 [회사 프로필] 페이지의 [포트폴리오 계정에서 차량/자산 레코드 제외] 옵션을 사용하여 [포트폴리오] 리스트에서 비 재무 자산을 특별히 제외한 경우가 아니면 일반적으로 포트폴리오 차원에 차량과 같은 비 재무 자산이 포함됩니다.

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 [컨택트] 차원에는 [컨택트 유형] 필드가 있는데, [컨택트 유형] 필드의 최적화된 버전인 [컨택트 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [생성일] 필드의 최적화된 버전인 [생성일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 컨택트

리드 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 고객사 지역, 캠페인, 컨택트, 일자, 리드, 기회, 사용자 담당 및 주 파트너 고객사별로 리드 척도를 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역에는 리드 품질, 리드 전환 및 리드와 연결된 매출을 분석하는 척도가 포함되어 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 지역
- 캠페인
- 컨택트
- 일자
- 리드
- 기회
- 사용자 담당

■ 주 파트너 고객사

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 컨택트
- 리드
- 기회

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 리드 척도
 - 고객사 지역 계층
 - 상위 수준 지역 이름
 - 수준 8 지역 이름
 - 수준 7 지역 이름
 - 수준 6 지역 이름
 - 수준 5 지역 이름
 - 수준 4 지역 이름
 - 수준 3 지역 이름
 - 수준 2 지역 이름
 - 수준 1 지역 이름
 - 리드 수
 - 적격 리드 수
 - 거부된 리드 수
 - 보관된 리드 수
 - 기회로 전환된 리드 수(정의: 기회로 전환된 리드 수)
 - 수주 기회가 된 리드 수(정의: 기회로 전환되어 마감/수주 영업 단계 상태에 있는 리드 수)

- 미수주 기회가 된 리드 수
- 새 기회 수
- 수주 수
- 리드 마감 매출
- 리드 예측 매출
- 리드 기회 매출

사용 설명

고객사 및 컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

기회 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 지역, 캠페인, 컨택트, 담당자 및 일자 차원별로 기회를 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역은 기회와 할당량 척도가 포함된 멀티 팩트 주제 영역입니다. 기회 척도는 이 주제 영역에서 가장 세밀한 수준으로 정의되므로 가능한 모든 차원에서 분석할 수 있습니다. 하지만 할당량 척도 수준은 세밀한 정도가 가장 낮으므로 일자(월), 할당량, 담당자를 비롯하여 제한된 차원에 의해서만 분석할 수 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형

Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

- 고객사
- 고객사 지역
- 캠페인
- 마감일
- 개설일
- 기회
- 사용자 담당
- 기본 컨택트
- 주 파트너 고객사
- 할당량
- 지역

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된

버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 컨택트
- 기회

척도

다음은 이 주제 영역의 핵심 척도입니다.

- 매출(예측 및 마감)
- 기회 수(미결 및 마감)
- 수주 수
- 할당량

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 기회 척도
 - 기회 사용자 정의 척도
 - 인덱싱된 통화
 - 색인화된 평균 통화
 - 색인화된 번호
 - 색인화된 평균 번호
- 매출
- 예측 매출
- 마감 매출
- 매출(000)
- 예측 매출(000)
- 마감 매출(000)
- 기회 수
- 미결 기회 수
- 마감된 기회 수
- 수주 수
- 단계 평균 일수

- 할당량 척도
 - 할당량 값

사용 설명

할당량 척도는 기회 차원 수준에서 정의되지 않으므로 보고서에 기회 차원 속성이 있으면 이러한 척도는 빈 셀로 표시됩니다.

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

기회 보고 주제 영역과 기회 내역 분석 주제 영역은 서로 다른 척도를 제공합니다. 이러한 주제 영역 중 하나를 선택하기 전에 둘 다에서 제공되는 척도를 검토하여 필요에 가장 적합한 주제 영역을 사용하는지 확인해야 합니다.

기회 및 경쟁사 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 기회와 경쟁사 고객사 사이의 다대다 관계에 대해 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역은 기회 주제 영역과 거의 동일합니다. 유일한 차이는 이 주제 영역에는 경쟁사 고객사 차원이 포함되어 있어 기회 레코드 유형과 다대다 관계가 있다는 점입니다. 이 주제 영역에서는 기회에 대한 모든 경쟁사를 보여주는 보고서를 생성할 수 있습니다. 이 주제 영역은 기회와 경쟁사 고객사 사이의 다대다 관계를 나타내므로 하나 이상의 경쟁사 고객사와 연결되지 않은 기회는 이 주제 영역을 사용하여 보고할 수 없습니다. 보고할 수 있는 경쟁사 고객사 관계를 정의하는 속성은 다음과 같습니다.

- 기본 컨택트
- 역할
- 역할 바꾸기
- 시작일
- 종료일
- 장점
- 단점
- 설명

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 지역
- 캠페인
- 마감일
- 마감일
- 기회
- 기회 경쟁사
- 사용자 담당

- 기본 컨택트
- 관계 컨택트
- 지역

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 컨택트
- 기회

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 기회 척도
 - 기회 사용자 정의 척도
 - 인덱싱된 통화
 - 색인화된 평균 통화
 - 색인화된 번호
 - 색인화된 평균 번호
- 매출
- 예측 매출
- 마감 매출
- 매출(000)
- 예측 매출(000)
- 마감 매출(000)
- 기회 수
- 미결 기회 수
- 마감된 기회 수
- 수주 수

- 단계 평균 일수

사용 설명

고객사 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

기회 및 파트너 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 기회와 파트너 고객사 사이의 다대다 관계를 분석할 수 있습니다. 이 주제 영역은 기회 주제 영역과 거의 동일합니다. 유일한 차이는 이 주제 영역에는 파트너 고객사 차원이 포함되어 있어 기회 레코드 유형과 다대다 관계가 있다는 점입니다. 이 주제 영역에서는 기회에 대한 모든 파트너를 보여주는 보고서를 생성할 수 있습니다. 이 주제 영역은 기회와 파트너 고객사 사이의 다대다 관계를 나타내므로 하나 이상의 파트너 고객사와 연결되지 않은 기회는 이 주제 영역을 사용하여 보고할 수 없습니다. 보고할 수 있는 파트너 고객사 관계를 정의하는 속성은 다음과 같습니다.

- 기본 연락처
- 역할
- 역할 바꾸기
- 시작일
- 종료일
- 장점
- 단점
- 설명

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우

숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 지역
- 캠페인
- 마감일
- 개설일
- 기회
- 기회 파트너
- 사용자 담당
- 기본 컨택트
- 관계 컨택트

■ 지역

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 컨택트
- 기회

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 기회 척도
 - 기회 사용자 정의 척도
 - 인덱싱된 통화
 - 색인화된 평균 통화
 - 색인화된 번호
 - 색인화된 평균 번호
 - 매출
 - 예측 매출
 - 마감 매출
 - 매출(000)
 - 예측 매출(000)
 - 마감 매출(000)
 - 기회 수
 - 미결 기회 수
 - 마감된 기회 수
 - 수주 수
 - 단계 평균 일수

사용 설명

고객사 및 연락처 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

기회 연락처 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역을 사용하여 기회에 연결된 모든 연락처 또는 여러 기회에 연결된 연락처에 대해 보고할 수 있습니다. 다른 기회 주제 영역에서는 기회의 기본 연락처에 대해서만 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역에는 척도가 없습니다.

관계 유형

다대다

차원

이 주제 영역에서 제공하는 차원은 다음과 같습니다.

- 연락처
- 기회

척도

없음.

사용 설명

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 *코드* 또는 *UTC*로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 연락처
- 기회

기회 제품 매출 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 고객사 지역, 캠페인, 기회, 기회 제품, 사용자 담당, 제품 및 제품 카테고리별로 기회 제품 매출을 분석할 수 있습니다. 각 반복 제품 매출 레코드의 시작 일자가 다를 수 있으므로 이 주제 영역에 대한 상세 수준은 가장 낮으며, 기회 내에서 반복 제품 매출 레코드별로 행이 한 개씩 포함되어 있습니다. 이 주제 영역에 대한 상세 수준이 지정되면 지원되는 차원의 어떤 수준에서든지 데이터를 집계할 수 있는 최고의 유연성이 제공됩니다. 이 주제 영역에는 할당량 차원 및 척도도 포함되어 있어 동일한 보고서에서 기회 제품 매출과 할당량 척도를 모두 보고할 수 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 고객사 지역
- 캠페인
- 기회
- 기회 제품 매출
- 사용자 담당
- 기본 연락처
- 제품
- 제품 카테고리
- 할당량

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 캠페인
- 기회

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 기회 제품 매출 척도
 - 제품 수
 - 평균 제품 수
- 할당량 척도
 - 할당량 값

사용 설명

고객사 및 기본 컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

이 주제 영역을 사용하여 만든 보고서에는 보고서에 표시되는 각 매출 레코드에 대한 요약 매출 레코드 행이 포함됩니다. 보고서에 요약 매출 레코드 행을 포함하지 않으려면 보고서에 [제품 이름] 필드를 추가하거나 [기회 내역 분석 주제 영역](#) (페이지 995)을 사용합니다.

기회 팀 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 기회와 기회 팀 간의 관계를 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역을 사용하여 기회에 관련된 팀 멤버를 쿼리합니다. 이 주제 영역에는 척도가 없습니다.

관계 유형

다대다.

차원

이 주제 영역에서 제공하는 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 기회
- Opportunity Team
- 사용자 담당

척도

없음.

사용 설명

데이터 가시성. 이 주제 영역에서는 프로필에 정의된 설정에 관계없이 항상 팀 가시성 모드를 사용합니다. 따라서 자신이 담당자 또는 팀 멤버인 모든 기회에 대해 항상 보고할 수 있습니다.

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

주문 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 연락처, 일자, 기회, 담당자 및 제품 차원별로 주문을 분석할 수 있습니다.

관계 유형

간단

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 연락처
- 일자
- 기회
- 주문
- 사용자 담당
- 제품

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 주문 수
- 주문 품목 수량

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 컨택트
- 기회
- 주문
- 사용자 담당
- 제품

사용 설명

이 주제 영역에는 여러 차원이 있지만 차원을 임의로 혼합하지 않도록 주의해야 합니다. 일부 차원 및 척도 조합은 유용한 결과를 생성하지 않습니다.

- '주문 수' 척도는 직접 관계(고객사, 컨택트, 일자, 기회 및 담당자 차원)를 통해 집계할 수 있지만 제품과 주문 차원 간에 직접 관계가 없기 때문에 제품 차원을 통해 집계할 수 없는 주문 차원에만 적용됩니다.
- 제품 차원은 주문 품목에만 연결되며, 주문 차원을 통해 주문이 있는 제품 세부 사항을 보고할 수 있습니다.

파트너 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

파트너 보고 주제 영역에서는 파트너를 분석하고 기회 파이프라인의 적격 리드 수 및 총 매출을 포함하여 중요한 성과 척도를 측정하는 기능을 제공합니다.

관계 유형

요약

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 생성일
- 사용자 담당
- 파트너
- 지역

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 파트너 척도
- 파트너 사용자 지정 척도

- 색인화된 평균 통화
- 색인화된 평균 번호
- 색인화된 통화
- 색인화된 번호
- 파트너 수
- 보관된 리드 수
- 최소된 SR(서비스 요청) 수
- 마감된 기회 수
- 마감된 SR 수
- 리드 수
- 기회로 전환된 리드 수
- 미수주 기회가 된 리드 수
- 수주 기회가 된 리드 수
- 미결 기회 수
- 미결 SR 수
- 기회 수
- 보류 중인 SR 수
- 적격 리드 수
- 거부된 리드 수
- SR 수
- 수주 수
- 단계 평균 일수
- 평균 SR 마감 일수
- SR 개설 평균 시간
- 마감 매출
- 마감 매출(000)
- 리드 마감 매출
- 리드 예상 매출
- 리드 기회 매출
- 매출
- 매출(000)

사용 설명

이전 척도는 리드, 기회 및 서비스 요청의 주 파트너 고객사를 기준으로 합니다.

PCD(Personalized Content Delivery) 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 제약 회사 조직의 다양한 역할별로 필요한 정보를 제공하여 의사를 더욱 잘 이해하고, 콘텐츠를 개선하고, 적절한 시간에 적절한 담당자에게 적절한 메시지를 전달할 수 있습니다. 예를 들어 마케팅 관리자는 상세 추세, 마케팅 자료 성과 및 다양한 세그먼트의 응답을 분석할 수 있습니다. 이러한 정보를 사용하여 관리자는 마케팅 자료를 수정하거나 고객 기반을 다시 세그먼트화하고 적절하게 대상 고객을 지정할 수 있습니다. 판매 관리자는 상세 추세를 분석하여 특정 지역의 성과 우수 사원 및 실적 저조 사원을 조사하고 필요에 따라 팀을 지도할 수 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9에만 있는

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
	최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 활동
- 컨택트
- 메시지 응답
- 메시징 계획
- 메시징 계획 항목
- 제품

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 활동
- 컨택트

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 고객사 척도

- 고객사 수
- 활동 척도
 - 활동이 있는 고객사 수
 - 활동 수
 - 마감된 활동 수
 - 미결 활동 수
- 컨택트 척도
 - 컨택트 사용자 정의 척도
 - 색인화된 평균 통화
 - 색인화된 평균 번호
 - 색인화된 통화
 - 색인화된 번호
 - 컨택트 수
- 메시지 응답 척도
 - 메시징 응답 사용자 지정 척도
 - 색인화된 평균 통화
 - 색인화된 통화
 - 색인화된 평균 번호
 - 색인화된 번호
 - 메시징 응답 수
 - 평균 순서 번호
- 메시징 계획 항목 척도
 - 메시징 계획 항목 사용자 지정 척도
 - 색인화된 평균 통화
 - 색인화된 통화
 - 색인화된 평균 번호
 - 색인화된 번호
 - 메시징 계획 항목 수
 - 평균 순서 번호
- 메시징 계획 척도
 - 메시징 계획 사용자 지정 척도
 - 색인화된 평균 통화

- 색인화된 통화
- 색인화된 평균 번호
- 색인화된 번호
- 메시징 계획 수

사용 설명

활동 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 레벨에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

견적 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다. 견적 오브젝트는 관리자가 프로비저닝해야 합니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 일자 및 담당자 차원별로 견적을 분석할 수 있습니다.

관계 유형

간단

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 일자
- 기회
- 사용자 담당
- 견적

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 견적 사용자 정의 척도

■ 건적 수

사용 설명

없음.

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 *코드* 또는 *UTC*로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는

것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 기회
- 사용자 담당
- 견적

서비스 요청 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 연락처, 서비스 요청, 사용자, 파트너 및 일자 차원별로 서비스 요청을 분석하는 기능을 제공합니다. 이 기능을 사용하여 서비스 요청이 미결 상태인 기간 및 평균 서비스 요청 마감 기간과 같은 고객 서비스 요청 조직의 중요한 성과 척도를 측정하고 분석할 수 있습니다. 이러한 서비스 요청 성과 척도를 사용하면 회사가 고객 만족도와 직원 생산성을 향상시키고 운영 비용을 절감할 수 있습니다.

관계 유형

간단

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 컨택트
- 마감일
- 개설일
- 기회
- 사용자 담당
- 주 파트너 고객사(Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 에서만 사용 가능)
- 서비스 요청

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 *코드* 또는 *UTC*로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 컨택트

■ 서비스 요청

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 서비스 요청 척도
 - 서비스 요청 사용자 정의 척도
 - 색인화된 통화
 - 색인화된 평균 통화
 - 색인화된 번호
 - 색인화된 평균 번호
 - 서비스 요청(SR) 수
 - 미결 SR 수
 - 마감된 SR 수
 - 보류 중인 SR 수
 - 취소된 SR 수
 - SR 개설 평균 시간
 - 평균 SR 마감 일수

사용 설명

- 고객사, 컨택트 및 서비스 요청 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 레벨에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.
- 기회 차원을 사용하여 서비스 요청 관계에 대한 기회의 척도 및 특성을 분석합니다.

공유 활동 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사, 컨택트 및 사용자 차원별로 공유 요청을 분석하는 기능을 제공합니다. 이러한 활동은 Oracle CRM On Demand 에서 한 명 이상의 사용자가 공유할 수 있으므로 이 주제 영역을 사용하여 공유 활동을 보고할 수 있습니다. 한 명 이상의 사용자와 공유되지 않는 활동은 이 주제 영역을 사용하여 보고할 수 없습니다.

관계 유형

다대다

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 활동
- 컨택트
- 사용자 담당

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 활동
- 컨택트

척도

없음

사용 설명

고객사, 활동 및 컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 레벨에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

활동 레코드에 표시되는 데이터는 이 주제 영역에서 해당 활동 레코드와 장부를 연결하는 방법으로 제어되지 않습니다. 활동 레코드를 소유해야 하거나 이 주제 영역에 활동 레코드가 표시되도록 공유되어야 합니다.

솔루션 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서 제품, 제품 카테고리, 서비스 요청, 만료일 차원 및 솔루션과 연결된 서비스 요청 간의 관계를 기준으로 솔루션을 분석할 수 있습니다. 회사에서 솔루션의 상태와 효율성을 평가하는 데 도움이 되는 중요한 솔루션 및 관련 서비스 요청 척도를 분석할 수도 있습니다.

관계 유형

다대다

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 만료일
- 제품
- 제품 카테고리
- 서비스 요청
- 솔루션

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 솔루션 사용자 정의 척도

- 색인화된 평균 통화
- 색인화된 평균 번호
- 색인화된 통화
- 색인화된 번호
- 솔루션 수
- 승인 솔루션 수
- 게시된 솔루션 수
- 더 이상 사용되지 않는 솔루션 수
- SR 수
- 미결 SR 수
- 마감된 SR 수

사용 설명

제품 카테고리 차원은 독립 차원이며 다른 주제 영역처럼 제품을 통해 작동하지 않습니다. 제품 값 없이 솔루션에 제품 카테고리를 할당할 수 있는 [솔루션] 사용자 인터페이스의 특수 동작과 일치하도록 수행됩니다.

서비스 요청 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 레벨에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

특별 가격 책정 제품 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

경쟁 거래에 대한 대응이나 일반적인 하향 가격 추세 등의 다양한 이유로 파트너가 브랜드 담당자에게 제품에 대한 더 낮은 가격을 요청하는 기준으로 특별 가격 책정 요청을 사용하여 파트너와 브랜드 담당자가 일련의 비즈니스 프로세스를 실행할 수 있습니다.

이 주제 영역에서는 특별 가격 책정 요청과 특별 가격 책정 제품에 대한 실시간 분석 및 보고를 수행하는 기능을 제공하므로 파트너 성과를 평가할 수 있습니다. 각 제품, 파트너 및 분기에 대한 승인된 가격 하락 등의 정보와 척도를 사용하여 채널의 할인 실적 및 제품 성능을 측정할 수 있습니다.

관계 유형

간단

차원

이 주제 영역에서 제공하는 차원은 다음과 같습니다.

- 일자
- 거래 등록
- 최종 고객(고객사)
- 마지막 승인자(사용자)
- 기회
- 사용자 담당
- 주 파트너 고객사
- 제품
- 제품 카테고리
- 특별 가격 책정 요청

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 특별 가격 책정 제품 척도
 - 특별 가격 책정 요청 수
 - 승인 금액
 - 승인 금액(000)
 - 요청 금액
 - 요청 금액(000)
 - 평균 승인 금액
 - 평균 요청 금액
 - 평균 승인 비용
 - 평균 승인 할인율
 - 평균 MSRP
 - 평균 구입 비용
 - 평균 수량
 - 평균 요청 비용
 - 평균 요청 할인율
 - 평균 요청 재판매 가격
 - 평균 제안 재판매 가격

■ 수량

사용 설명

최종 고객 차원은 고객사 차원입니다. 최종 승인자 차원은 사용자 차원입니다.

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드* 또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

차량 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 차량 및 딜러 차원별로뿐 아니라 고객사, 컨택트, 일자, 딜러, 제품 등과 같은 다른 관련 차원 오브젝트별로 차량 관련 척도를 분석할 수 있습니다.

관계 유형

간단

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 컨택트
- 일자
- 딜러
- 제품
- 차량

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 차량 척도
 - 차량 사용자 정의 척도
 - 차량 수

사용 설명

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 *고객사 최적화 사용자 정의 필드* 및 *기회 최적화 사용자 정의 척도* 같이 이름이 *최적화 사용자 정의 필드*

또는 *최적화 사용자 정의 척도*로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도 보장 범위가 있고 이러한 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

레코드 유형	Oracle CRM On Demand Answers 보장 범위
고객사	최적화된 모든 필드
활동	최적화된 모든 필드
평가	최적화된 모든 필드
캠페인	최적화된 모든 필드
컨택트	최적화된 모든 필드
사용자 정의 오브젝트 1-40	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 및 CO9 에만 있는 최적화된 모든 필드
리드	최적화된 모든 필드
기회	최적화된 모든 필드
Opportunity Team	유형별 최적화된 필드 중 처음 5 개
제품	최적화된 모든 필드
매출	최적화된 모든 필드
서비스 요청	최적화된 모든 필드

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 코드 또는 UTC 라는 단어로 끝납니다. 예를 들어 [컨택트] 차원에는 [평가 필터 1] 필드가 있는데, [평가 필터 1] 필드의 최적화된 버전인 [평가 필터 1 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [생성일] 필드의 최적화된 버전인 [생성일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 고객사
- 컨택트
- 일자
- 딜러
- 차량

보고서 모양 변경

보고서를 설정하거나 갱신할 경우 보고서의 모양을 변경할 수 있는데 이를 모양 서식이라고 합니다. 사용자는 모양 서식을 적용하고, 모양 서식 특성을 복사하여 붙여 넣고, 서식이 지정된 보고서를 저장하여 스타일 템플릿으로 사용할 수 있습니다.

서식을 지정하는 항목에 따라 대화 상자에 다른 옵션이 표시됩니다. 여기에는 글꼴, 셀, 테두리 컨트롤, 배경색, 셀 안쪽 여백과 같은 추가 서식 옵션, HTML 용 사용자 지정 CSS 스타일 옵션 등이 있습니다.

모양을 변경할 수 있는 항목은 다음과 같습니다.

- 배경색 및 테두리와 같은 열 및 섹션
- 테이블의 열
- 제목의 크기

테이블의 열 같은 항목에 적용한 여러 모양 서식 특성을 복사하여 테이블의 다른 열이나 다른 테이블의 열 같은 동일한 유형의 항목에 붙여 넣을 수 있고, 기본 모양을 복원할 수도 있습니다. 이렇게 하려면 대화 상자 오른쪽 위에 있는 아이콘을 사용합니다.

복사하여 붙여 넣을 수 있는 뷰에는 테이블, 피벗 테이블 및 차트 뷰가 있습니다.

스타일 템플릿으로 보고서 저장 정보

보고서의 모양을 사용자 지정하고 저장한 후 이 보고서를 템플릿으로 사용할 수 있습니다. 이렇게 하면 저장한 보고서에서 새 보고서나 기존 다른 보고서로 서식을 적용할 수 있습니다.

저장된 보고서를 템플릿으로 사용할 수 있는 뷰에는 테이블, 피벗 테이블 및 차트 뷰가 있습니다.

이 항목에는 다음 태스크 수행에 대한 정보가 포함되어 있습니다.

- 보고서의 시각적 모양 형식 지정
- 형식 속성 복사 및 붙여넣기
- 속성의 기본 모양 복원
- 저장된 보고서를 템플릿으로 사용

보고서의 시각적 모양을 서식으로 지정하려면

- 1 Oracle CRM On Demand 에서 [보고서] 탭을 클릭합니다.
- 2 [보고서 홈페이지]의 [사용자 정의 보고서 및 분석] 섹션에서 [분석 설계]를 클릭하여 Oracle CRM On Demand Answers 를 엽니다.
- 3 Oracle CRM On Demand Answers 에서 [분석 열기]를 클릭합니다.
- 4 작업할 보고서를 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
- 5 [분석 작성 및 보기] 페이지에서 다음 중 하나를 수행하여 모양 형식 대화 상자를 엽니다.

- 1 단계에서 [열 속성] 단추를 클릭한 후 [열 속성] 대화 상자에서 [스타일] 탭을 클릭합니다.
 - 2 단계에서 다음 중 하나를 수행하여 [형식 편집] 대화 상자를 엽니다.
 - [제목] 또는 [테이블]의 경우 [서식 뷰] 단추를 클릭합니다.
 - 피벗 테이블 뷰에서는 [피벗 테이블 뷰 속성] 단추와 [대체 서식 설정] 단추를 차례로 클릭합니다.
- 참고:** 테이블 뷰에서 [열 형식 지정] 단추를 클릭하고 [값 형식] 탭을 사용할 수도 있습니다. 피벗 테이블 뷰에서는 [섹션 속성] 단추를 클릭하고 [섹션 속성] 탭을 사용할 수도 있습니다.
- [모양 서식] 대화 상자가 나타납니다.

6 [글꼴] 영역에서 적용할 글꼴 패밀리, 크기, 색, 스타일(굵게 등) 및 기타 효과(밑줄 등)를 선택합니다.

참고: 일부 항목에서는 이 옵션을 사용하지 못할 수도 있습니다.

7 [셀] 영역에서 정렬 및 배경색을 설정합니다.

참고: 수평 정렬의 경우 텍스트 데이터에 가장 많이 사용되는 맞춤은 왼쪽 맞춤입니다. 숫자 데이터에 가장 많이 사용되는 맞춤은 오른쪽 맞춤입니다.

수직 정렬은 열이 다른 열의 여러 행만큼 확장될 경우에만 효과가 나타납니다.

8 [테두리] 영역에서 셀 테두리의 위치, 색 그리고 스타일을 선택합니다.

팁: 위치 드롭다운 리스트 근처에서 위쪽, 아래쪽, 왼쪽, 오른쪽 테두리를 클릭하여 사용자 지정 테두리를 선택하거나 선택 취소할 수 있습니다.

9 셀 안의 간격 서식을 지정하려면 [추가 서식 옵션]을 클릭하고 셀 내용의 너비 및 높이 값과 셀 내용의 위쪽, 아래쪽, 왼쪽 및 오른쪽 간격을 지정합니다.

값은 픽셀 단위로 지정합니다.

10 Oracle CRM On Demand 스타일시트에 지정된 스타일 및 클래스 요소를 재정의하려면 [사용자 지정 CSS 스타일 옵션] 영역에서 옵션을 선택합니다.

a 사용할 설정을 클릭합니다.

b 클래스, 스타일 또는 스타일 시트의 위치를 지정합니다.

참고: 고급 스타일 서식 옵션은 CSS 사용 방법을 알고 있는 사용자를 위한 것입니다.

11 [확인]을 클릭합니다.

서식 특성을 복사하여 붙여 넣으려면

- 1 [분석 작성 및 보기] 페이지에서 행, 열 또는 테이블 셀 등 복사할 형식이 포함된 항목으로 이동합니다.
- 2 [모양 서식] 대화 상자를 열고 [서식 복사] 단추를 클릭한 다음 [취소]를 클릭하여 [모양 서식] 대화 상자를 닫습니다.
- 3 형식을 붙여 넣을 대상 항목으로 이동합니다.

- 4 [모양 서식] 대화 상자를 열고 [서식 붙여넣기] 단추를 클릭한 다음 [확인]을 클릭하여 변경 사항을 적용합니다.

기본 모양을 복원하려면

- 해당 항목의 [모양 서식] 대화 상자를 열고 [서식 지우기] 단추를 클릭합니다.

일부 뷰 유형의 경우 뷰를 추가할 때 다음 절차에 설명된 대로 저장된 보고서를 템플릿으로 사용할 수 있습니다.

저장된 보고서를 템플릿으로 사용하려면

- 1 [분석 작성 및 보기] 페이지에서 2 단계 [레이아웃 생성]으로 이동합니다.
- 2 [뷰 추가]를 클릭하고 원하는 뷰를 선택합니다.
- 3 작업 공간 위쪽 근처에 있는 [다른 분석에서 뷰 서식 가져오기] 단추를 클릭합니다.



참고: 2 단계(레이아웃 생성)에서 지정한 형식이 있는 보고서에서 형식 지정을 가져올 수 있습니다. 1 단계(기본 정의)의 형식 지정은 가져올 수 없습니다.

- 4 [저장된 서식 가져오기] 대화 상자에서 저장된 보고서로 이동하고 [확인]을 클릭합니다.
- 5 [저장된 결과] 링크 또는 [분석 미리 보기] 단추를 클릭합니다.

최적화된 필터링 필드 사용

최적화된 필드는 선택 리스트의 경우 코드 또는 일자-시간 필드의 경우 UTC(Coordinated Universal Time)라는 단어로 끝납니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 보고서 성능이 개선됩니다.

필터의 코드 필드

코드 필드는 다국어 선택 리스트의 선택 목록 값을 언어 독립 코드(LIC)로 저장합니다. Oracle CRM On Demand에서는 각 언어의 개별 항목과 언어 독립 코드를 사용하여 다국어를 관리합니다. 예를 들어 상태가 [활성]인 언어 값에 대해 상태 필드가 다음과 같이 구현될 수 있습니다.

언어	값	언어 독립 코드
영어	활성	활성
프랑스어	Actif	활성
독일어	Aktiv	활성
스페인어	Activo	활성

활성 고객을 필터링하려면 [상태 코드] 필드([상태] 필드의 최적화된 버전) 및 LIC 값(이 경우 Active)에 대한 필터를 생성합니다. 사용하는 언어에 상관없이 LIC 값을 쿼리하면 다른 언어를 쿼리하기 위한 추가 번역 단계가 필요하지 않으므로 보고서 성능이 개선됩니다.

선택 리스트의 LIC 값 표시

선택 리스트의 LIC 값을 표시하려면 다음 절차에 따릅니다.

선택 리스트의 LIC 값을 표시하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에 있는 [관리] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [애플리케이션 사용자 정의] 섹션에서 [애플리케이션 사용자 정의] 링크를 클릭합니다.
- 3 [레코드 유형 설정] 섹션에서 필수 레코드 유형의 링크를 클릭합니다.
- 4 [필드 관리] 섹션에서 *레코드 유형* [필드 설정]을 클릭합니다.
- 5 [필드] 페이지에서 필요한 선택 리스트 필드의 [선택 목록 편집] 링크 중 하나를 클릭합니다.
LIC 값은 [ID] 옆에 있습니다.

필터의 UTC 필드

UTC 필드를 사용하는 경우 필드가 회사 또는 사용자 시간대로 변환되지 않으므로 보고서 성능이 개선됩니다. 데이터베이스에서 일자-시간 필드가 색인화된 경우 성능이 더욱 향상됩니다. 보고서에서 이러한 필드를 표시하지 않고 시간대가 조정된 필드를 대신 사용할 수 있습니다.

계층 구조 정보

고객사, 장부, 기회, 지역 등의 일부 데이터 오브젝트는 계층(트리) 구조를 지원합니다. 예를 들어 지역 계층 구조는 여러 주제 영역에 나타나고 대개 지역 정보를 저장하는 데 사용됩니다. Oracle CRM On Demand에서는 10 개 수준 계층 구조를 지원합니다. 예를 들어 미국에 있는 회사에 대해 구현된 지역 계층 구조에는 다음과 같은 구조가 있을 수 있습니다.

- 상위 수준이 미국으로 설정됩니다.
- 수준 8에는 다음 항목이 있습니다. 노스이스트, 사우스, 미드웨스트 및 웨스트.
- 수준 7에는 하위 항목이 있습니다. 예를 들어 노스이스트 지역에는 메인, 뉴햄프셔, 버몬트, 메사추세츠, 로드아일랜드 및 코네티컷이 있습니다.
- 수준 6에는 추가적인 하위 항목이 있습니다. 예를 들어 메사추세츠 항목에는 보스턴, 케이프코드, 이스턴메사추세츠 및 웨스턴메사추세츠가 있습니다.
- 수준 5는 이전 지역을 추가로 구분합니다. 예를 들어 케이프코드 지역에는 로우어케이프, 아우터케이프, 히아니스 및 바스테이블이 있습니다.

- 수준 4 는 이 예에서 사용되지 않습니다.
- 수준 3 은 이 예에서 사용되지 않습니다.
- 수준 2 는 이 예에서 사용되지 않습니다.
- 수준 1 은 이 예에서 사용되지 않습니다.

이전 계층 구조는 다음 표에 표시된 대로 보다 압축되어 있습니다. 지원되는 계층 구조 수준 최대 개수는 10 개입니다. 따라서 계층 구조에 수준이 10 개 미만으로 포함되면 최하위 수준 값이 모든 수준에 대해 반복됩니다(수준 5 - 수준 1 에 대해 히아니스). 이 기능을 사용하여 계층 구조의 모든 수준에서 관련 척도를 보고할 수 있습니다.

상위 수준 지역 이름	미국
수준 8 지역 이름	북동부
수준 7 지역 이름	메사추세츠
수준 6 지역 이름	케이프코드
수준 5 지역 이름	히아니스
수준 4 지역 이름	히아니스
수준 3 지역 이름	히아니스
수준 2 지역 이름	히아니스
수준 1 지역 이름	히아니스

사용자 인터페이스에서 계층 구조 특성은 고객사, 지역 등의 기본 차원 폴더 아래 하위 폴더에 있습니다. 모든 항목은 사전순으로 표시됩니다.

1 단계: 기준 정의

[기준 정의] 페이지에서 보고서에 대한 기준을 정의합니다. [기준 정의] 페이지에 접근하려면 새 분석을 만들거나 기존 분석을 여십시오.

다음 중 원하는 항목을 클릭하면 단계별 지침을 볼 수 있습니다.

- [보고서에 열 추가](#) (페이지 1145)
- [보고서에 사용자정의 필드 추가](#) (페이지 1145)
- [열에 필터 추가](#) (페이지 1145)(선택 권장 사항)
- [열 속성 편집](#) (페이지 1154)
- [열 공식 설정](#) (페이지 1164)
- [분석에 작업 링크 추가](#) (참조 "[Adding Action Links to Analyses](#)" 페이지 1585)(선택)
- [열 정렬 및 순서 변경](#) (페이지 1168)

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [보고서에 주소 사용 정보](#) (페이지 1169)
- [집합 연산자를 사용하여 여러 보고서의 결과 조합](#) (페이지 1170)

보고서에 열 추가

보고서를 생성하거나 수정할 경우 보고서에 원하는 모든 데이터가 포함될 때까지 열을 추가합니다.

참고: 보고서에서 기간은 회사의 회계 달력을 기준으로 할 수 있으며, 이는 표준 달력과 다를 수도 있습니다. 예를 들어, 회사의 회계 연도는 매년 6월 1일에 시작될 수 있습니다. 회사가 최근에 Oracle CRM On Demand에서 회계 연도를 변경한 경우에는 내역 분석이 여러 해에 걸쳐 있을 때 신중하게 검토해야 합니다. 보고서에서 이전 회계 달력을 기준으로 하는 데이터는 새 회계 달력을 기준으로 하는 데이터와 함께 정렬될 수 없습니다.

보고서에 열을 추가하려면

- 1 [활성 주제 영역] 섹션에서 [열] 리스트를 확장하여 보고서에 포함할 수 있는 열을 표시합니다.
- 2 보고서에 포함할 열을 클릭합니다.

참고: 해당 열에서 X 아이콘을 클릭하여 보고서에서 열을 제거할 수도 있습니다. 열을 새로운 위치로 끌어 놓아 열 순서를 변경할 수 있습니다.

보고서에 사용자정의 필드 추가

사용자정의 필드를 보고서 및 분석에 열로 추가할 수 있습니다. 보고서에 열을 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [보고서에 열 추가](#) (페이지 1145)를 참조하십시오.

사용한 다국어 배치의 경우, 사용자정의 필드를 보고서와 분석에 추가할 수 있도록 사용된 각 언어로 사용자정의 필드를 번역해야 합니다. 예를 들어 독일어 사용자가 보고서 또는 분석에 영어로 생성된 사용자정의 필드를 불편없이 사용하려면 이러한 필드를 독일어로 번역해야 합니다.

열에 필터 추가

[기준 정의] 페이지에서 보고서의 열에 대해 필터를 설정할 수 있습니다. 필터는 보고서 실행 시 표시되는 결과를 제한하여, 기준과 일치하는 결과만 보여줍니다.

열 필터는 다음 요소로 이루어집니다.

- [고객사 유형] 등의 필터링할 열
- 10과 같이 필터를 적용할 때 사용할 값(필요하면 SQL 식 또는 변수가 이 값 대신 사용될 수 있음)

■ [보다 작음] 등 값이 적용되는 방식을 결정하는 연산자

예를 들어, 열에 판매량이 들어 있고 연산자가 [보다 작음]이고, 값이 10 일 경우, 결과에는 10 개 미만으로 팔린 레코드의 주문량만 포함됩니다.

열 필터에는 다음과 같은 속성도 있습니다.

- 동일한 주제 영역의 다른 열 필터와 조합하여 보고서의 결과를 더욱 구체적으로 제한할 수 있습니다.
- 필터를 그룹화하여 복합 필터를 생성할 수 있습니다.
- 동일한 주제 영역에서 이전에 저장해 둔 보고서의 결과로 열 필터 값을 제한할 수 있습니다.
- 열 필터는 빌드되어 있는 열에만 적용됩니다. 다른 열에는 영향을 주지 않습니다.

필터는 SQL SELECT 구문의 WHERE 절로 번역됩니다. WHERE 절은 지정한 구속 조건에 맞는 값으로 반환되는 행을 제한하는 데 사용됩니다. 고급 사용자라면 필터로 사용할 SQL 을 바로 입력할 수도 있습니다.

참고: 데이터를 가져올 때 새 선택 리스트 값을 추가하는 옵션을 선택한 경우 이러한 새 선택 리스트 값은 24 시간 동안 보고서에 표시되지 않을 수 있습니다. 따라서 해당 기간 동안 새 선택 리스트 값을 필터로 사용하지 못할 수 있습니다.

열 필터 생성

보고서의 열에 대해 필터를 생성할 수 있습니다. 열이 결과에 표시되지 않기를 원하는 경우 숨길 수도 있습니다.

주의: 열 필터 생성이 끝나기 전에 브라우저의 [새로고침] 단추를 클릭하면 브라우저에서 해당 페이지가 새로고침되고 변경 사항은 적용되지 않습니다.

보고서에 열을 추가하지 않고 필터를 생성하려면

- Ctrl 키를 누른 채 열을 클릭합니다.

열 필터를 생성하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 필터를 생성하려는 열에서 [새 필터] 단추를 클릭합니다.
- 2 [필터 생성/편집] 대화 상자의 [연산자] 드롭다운 리스트에서 연산자를 선택합니다.
선택할 수 있는 연산자 및 값은 왼쪽 열에 나타납니다. 선택한 열의 유형에 따라 날짜 범위를 지정하는 일정 단추나 값 리스트가 길 경우 이를 제한하기 위해 텍스트를 비교하는 상자 등 추가 옵션이 오른쪽 열에 표시될 수 있습니다.
- 3 값을 지정하려면 [값] 상자에 값을 입력하거나, [전체 선택 사항]을 클릭하여 열에 사용 가능한 값을 표시한 후 리스트에서 값을 선택합니다.

현재 값 필드의 데이터를 입력한 후 [추가]를 클릭하고 [값]을 선택하여 값을 여러 개 추가할 수 있습니다.

참고: [Ctrl 키를 누른 채 클릭] 필터에서 [전체 선택 사항]/[제한된 선택 사항]을 사용하려면 [분석]에서 열을 하나 이상 선택해야 합니다. 선택한 열은 필터를 추가할 열이 아니어도 됩니다.

연산자 선택 및 값 지정 시에는 다음 표의 지침을 따르십시오. 연산자에 대한 자세한 내용은 이 절차 다음에 나타나는 *연산자에 대한 사용 설명*을 참조하십시오.

연산자	사용 지침
다음과 같거나 포함됨	텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 필터의 값과 일치하는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
다음과 같지 않거나 포함되지 않음	텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 필터의 값과 일치하지 않는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
미만	숫자 또는 날짜가 들어 있는 열에 사용합니다. 단일 값을 지정하십시오. 필터의 값보다 작은 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
초과	숫자 또는 날짜가 들어 있는 열에 사용합니다. 단일 값을 지정하십시오. 필터의 값보다 큰 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
이하	숫자 또는 날짜가 들어 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 필터의 값보다 작거나 같은 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
이상	숫자 또는 날짜가 들어 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 필터의 값보다 크거나 같은 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
다음 사이	숫자 또는 날짜가 들어 있는 열에 사용합니다. 두 개의 값을 지정하십시오. 결과에는 지정된 값 및 그 사이 값에 대한 레코드가 포함됩니다.
Null 임	<p>텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 값을 지정하지 마십시오. 연산자는 열에 데이터가 없는지 여부만 테스트합니다. 해당 열에 데이터가 없는 레코드만 결과에 포함됩니다.</p> <p>경우에 따라 데이터가 있는지 확인하는 데 유용할 수 있고 IS NULL 연산자를 사용하여 해당 조건을 테스트할 수 있습니다.</p>
Null 아님	텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 값을 지정하지 마십시오. 연산자는 열에 데이터가 있는지 여부만 테스트합니다. 해당 열에 데이터가 있는 레코드만 결과에 포함됩니다.
상위	<p>텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 단일 값을 지정하십시오. 결과에는 처음 n개의 레코드만 포함됩니다. 여기서 n은 필터에 값으로 지정된 정수입니다.</p> <p>이 연산자를 사용하면 순위를 매긴 결과가 나옵니다. 예를 들어, 이 연산자를 사용하여 상위 10 명의 우수 사원 목록을 얻을 수 있습니다.</p>
하위	<p>텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 단일 값을 지정하십시오. 결과에는 마지막 n개의 레코드만 포함됩니다. 여기서 n은 필터에 값으로 지정된 정수입니다.</p> <p>이 연산자를 사용하면 순위를 매긴 결과가 나옵니다. 예를 들어, 이 연산자를 사용하여 가장 적은 수의 문제를 보고한 고객 목록을 얻을 수 있습니다.</p>

연산자	사용 지침
다음은 모두 포함	텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 필터의 값과 일치하는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드만 결과에 포함됩니다.
다음 중 하나 포함	텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 필터의 값이 하나 이상인 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
다음은 포함하지 않음	텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 필터의 값이 없는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
시작 문자	텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 단일 값을 지정하십시오. 필터의 값으로 시작하는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
끝 문자	텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 단일 값을 지정하십시오. 필터의 값으로 끝나는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
유사함(패턴 일치)	텍스트가 들어 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 백분율 기호 문자(%)를 와일드 카드 문자로 사용해야 합니다. 백분율 기호 문자는 두 개까지 사용할 수 있습니다. 필터의 패턴 값과 일치하는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
유사하지 않음(패턴 일치)	텍스트가 들어 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 백분율 기호 문자(%)를 와일드 카드 문자로 사용해야 합니다. 백분율 기호 문자는 두 개까지 사용할 수 있습니다. 필터의 패턴 값과 일치하지 않는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
전달됨	텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 열에 전달됨 플래그가 설정되면 다른 보고서에서 넘겨 받은 값으로 필터링됩니다. 참고: 이동을 통해 보고서를 하나로 연결할 경우 이 옵션을 사용합니다(2 단계: 레이아웃 생성 (페이지 1170) 참조). 구체화하는 보고서에서 선택한 값으로 제한되고 상위 보고서에서 구체화된 행을 표시하려면 해당 보고서에 있는 하나 이상의 열에 전달됨 필터가 있어야 합니다.

- 4 열에 사용할 수 있는 항목이 많을 때는 다음과 같이 페이지 이동 컨트롤을 사용하여 항목을 찾으십시오.
 - 특정 페이지로 이동하려면 해당 페이지 번호를 클릭합니다.
 - 마지막 페이지로 바로 가려면 이중 오른쪽 화살표 페이지 단추(>>)를 클릭하고, 첫 페이지로 돌아가려면 이중 왼쪽 화살표 페이지 단추(<<)를 클릭합니다.
- 5 [일정] 단추를 사용하여 날짜가 들어 있는 열에 대해 날짜 범위를 지정합니다.
 - 단일 날짜를 지정하려면 시작일과 종료일에 같은 날짜를 지정합니다.

- 6 [일치] 드롭다운 리스트를 사용하여 필터에 사용할 수 있는 값을 볼 수 있습니다. (선택 사항) 필요하다면, 반환된 값을 제한할 기준을 지정합니다. 그 다음에 [전체 선택] 링크를 클릭하고 반환된 리스트에서 값을 선택합니다.
- 예를 들어, 동부(East) 지역의 결과를 보려면, 텍스트 상자에 E 를 입력하고 [일치] 드롭다운 리스트에서 "시작 문자"를 선택하면 E 로 시작하는 값만 리스트에 표시됩니다.
- 7 SQL 식 또는 세션 변수를 추가하려면 다음을 수행하십시오.
- a [추가] 단추를 클릭한 후 적절한 옵션을 선택합니다.
[값] 상자의 레이블은 선택 내용에 따라 변합니다.
 - b SQL 식 또는 세션 변수 이름을 상자에 입력합니다.
- SQL 식에는 열 값에 작용하는 함수 호출이 포함될 수 있습니다. 자세한 내용은 [분석에 함수 사용](#) (페이지 1223) 및 [세션 변수](#) (페이지 1263)를 참조하십시오.
- 8 값, SQL 식 또는 세션 변수를 제거하려면 옆에 있는 [X] 아이콘을 클릭합니다.
- 모든 정의를 제거하려면 [값 지우기] 단추를 클릭합니다.
- 9 다른 분석에 있는 동일한 주제 영역의 열 값으로 이 필터를 제한하려면 [고급] 단추를 클릭하고 [다른 요청의 결과를 기반으로 한 필터] 옵션을 선택합니다.
- [저장된 요청에 대한 필터] 대화 상자가 표시됩니다.
- 10 필터를 SQL 로 변환하려면 [고급] 단추를 클릭하고 [이 필터를 SQL 로 변환] 옵션을 선택합니다.
- [고급 SQL 필터] 대화 상자가 표시됩니다.
- 11 작업을 완료하면 [확인]을 클릭합니다.
- 해당 필터가 [기준 정의] 페이지 또는 [저장된 필터] 페이지의 [필터] 영역에 표시됩니다.

연산자에 대한 사용 설명

일부 연산자는 비슷하지만 정확히 동일하지는 않은 기능을 수행합니다. 다음 연산자의 유사점 및 차이점을 고려하십시오.

- 같음
- 포함됨
- 다음을 모두 포함
- 다음 중 하나 포함
- 유사

같음 또는 **포함됨**은 검색 기준과 데이터베이스의 값 사이에서 정확한 일치 항목을 검색합니다. 예를 들어 기준이 Pat Lee 인 경우 Pat Lee 만 정확히 일치하고 필터를 통과합니다. 모든 검색은 대소문자를 구분하므로 pat Lee 또는 Pat lee 와 같은 값은 필터를 통과하지 못합니다.

다음을 모두 포함은 기준과 일치하는 모든 값을 검색하며 AND 검색처럼 모든 값이 필터를 통과하는 값에 있어야 합니다. 예를 들어 검색 기준이 value = Pat 및 value =Lee 의 2 개 값이면 Pat Lee 및 Lee Pat 이 필터를 통과하지만 pat Lee, Pat Smith 및 Chris Lee 는 모든 기준(Pat AND Lee)을 포함하지 않으므로 필터를 통과하지 못합니다.

다음 중 하나 포함은 OR 검색처럼 기준과 일치하지만 덜 엄격한(일부 값을 필요로 하지 않는) 값을 검색합니다. 예를 들어 검색 기준이 value = Pat 및 value = Lee 의 2 개 값이면 Pat, Pat Smith, Chris Lee 및 Lee 가 Pat OR Lee 의 기준을 충족하므로 모두 필터를 통과합니다.

유사는 패턴을 검색하고 와일드카드 문자로 한두 개의 비율 기호(%)를 사용해야 합니다. 예를 들어 검색 기준이 value = P%t %ee 이면 Pat Lee, Pit smee 및 Packet trainee 가 모두 필터를 통과하지만 pat Lee 는 통과하지 못합니다.

검색 속도를 최적화하기 위해 다음을 모두 포함, 다음 중 하나 포함 및 유사와 같은 패턴 일치 연산자 사용을 줄이거나 사용하지 않습니다. 정확한 값으로 검색하려면 정확한 연산자 대신에 패턴 일치 연산자를 사용하지 마십시오.

열 필터 저장

필터를 분석의 일부로서, 또는 다른 분석에서 다시 사용하기 위해 저장할 수 있습니다. 필터가 특정 분석용일 경우 이 분석을 저장할 때 해당 필터는 분석의 일부로 저장되어 해당 분석을 실행할 때마다 적용됩니다. 필터를 명시적으로 저장해서 다른 분석에 사용할 수도 있습니다.

저장된 필터와 주제 영역에 사용할 필터가 있는 폴더는 해당 주제 영역 이름 다음에 표시됩니다. 주제 영역에 사용할 저장된 필터가 없을 경우에는 해당 페이지에서 이 부분은 비어 있게 됩니다.

열 필터를 분석의 일부로 저장하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 [저장]을 클릭합니다.
- 2 [분석 저장] 대화 상자에서 분석을 저장할 위치를 선택한 다음 [확인]을 클릭합니다.

열 필터를 다른 분석에서 사용하기 위해 저장하려면

- 1 [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에서 [필터 저장]을 클릭합니다.
- 2 [필터 저장] 대화 상자에서 필터를 저장할 폴더를 선택합니다.
 - 사용자 본인이 개인적으로 사용하기 위해 필터를 저장하려면 [내 필터]를 클릭합니다.
[내 필터]에 저장된 필터는 사용자 본인만 사용할 수 있습니다.
 - 다른 사용자가 사용할 수 있도록 필터를 저장하려면 [공용 필터]를 클릭합니다.
공용 필터 폴더에 저장된 필터는 이 폴더에 대한 접근 권한을 가진 다른 사용자가 사용할 수 있습니다.
- 3 필터 이름을 입력합니다.
- 4 (선택 사항) 필터에 대한 설명을 입력합니다.
- 5 [확인]을 클릭합니다.

저장된 필터의 속성을 표시하려면

- [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에서 표시할 속성이 포함된 필터 옆에 있는 [필터 옵션] 아이콘을 클릭한 다음 [필터 편집] 옵션을 선택합니다.

저장된 열 필터를 분석에 적용

저장된 열 필터를 분석에 적용할 수 있습니다. 필터의 내용 또는 참조 사항을 필터에 적용할 수 있습니다.

저장된 열 필터의 내용을 저장하면 필터의 실제 내용이 [기준 정의] 페이지의 [필터] 영역에 복사됩니다. 이 작업을 통해 저장된 필터를 바꾸지 않고도 필터 기준을 수정할 수 있습니다. 참조 사항을 저장해 둔 필터에 적용할 때 저장된 필터는 이름만으로 참조되고, 볼 수는 있지만 그 내용을 바꿀 수는 없습니다.

저장된 열 필터를 분석에 적용하려면

- 1 [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에서 [저장된 필터 열기]를 클릭합니다.
- 2 해당 [필터] 폴더로 이동하여 적용할 저장된 필터를 선택한 다음 [확인]을 클릭합니다.
- 3 [저장된 필터 적용] 대화 상자의 [필터 옵션] 섹션에서 옵션을 지정합니다(있는 경우).
- 4 [확인]을 클릭합니다.
해당 필터가 [기준 정의] 페이지의 [필터] 영역에 표시됩니다.

열 필터 편집

열 필터를 편집하여 속성을 변경할 수 있습니다.

열 필터를 편집하려면

- 1 [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에서 편집할 필터에 대한 [필터 옵션] 단추를 클릭한 다음 [필터 편집]을 선택합니다.
[필터 생성/편집] 대화 상자가 표시됩니다.
- 2 속성을 편집한 다음 [확인]을 클릭합니다.

열 필터로 사용할 공식 편집

열 필터로 사용할 공식을 편집할 수 있습니다. 편집한 내용은 해당 열의 필터 사용에만 적용되며, 공식에는 고급 계산을 수행하기 위한 함수 호출이 포함될 수 있습니다. [분석에 함수 사용](#) (페이지 1223)을 참조하십시오.

열 필터로 사용할 공식을 편집하려면

- 1 [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에서 필터에 대한 [필터 옵션] 단추를 클릭한 다음 [열 공식 편집]을 선택합니다.
- 2 [열 공식] 탭을 클릭합니다.
- 3 [열 공식] 영역에 공식을 입력합니다.
- 4 확인을 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.

열 필터 제거

단일 필터 또는 모든 필터를 분석에서 제거할 수 있습니다.

참고: 이미 필터를 적용하여 분석을 저장한 경우 필터를 제거하려면 분석을 다시 저장해야 합니다.

열 필터를 분석에서 제거하려면

- [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에서 X 아이콘을 클릭합니다.

열 필터를 다른 열 필터와 조합

추가 필터링(parenthetical filtering)으로도 알려진 열 필터 조합 기능을 사용하면 SQL 을 모르더라도 복합 필터를 생성할 수 있습니다.

AND 및 OR 연산자를 사용하여 열 필터를 조합할 수 있습니다. AND 연산자는 각 필터에 지정된 기준이 모두 만족되어야 한다는 의미입니다. 이는 열 필터를 조합하는 기본 방식입니다. OR 연산자는 최소 한 필터에 지정된 기준이 만족되어야 한다는 의미입니다.

열 필터를 다른 열 필터와 조합하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 두 개 이상의 열 필터를 분석에 추가하거나 두 개 이상의 열 필터를 저장된 필터에 추가합니다.
여러 필터가 그 사이에 AND 연산자가 있는 채로 [필터] 영역에 나열됩니다.
- 2 AND 연산자를 OR 연산자로 바꾸려면 AND 연산자를 클릭합니다.
- 3 열 필터를 추가하면서 AND 및 OR 연산자를 클릭하여 필터들을 그룹화하고 원하는 필터 조합을 작성합니다.
조합된 필터 요소는 상자 모양으로 표시됩니다.
- 4 상자로 묶인 요소를 잘라내거나 복사하거나 그룹을 해제하려면 [필터 그룹 편집] 단추를 클릭하고 해당 옵션을 선택합니다.

이동 및 메시지 표시 중 필터 바뀜 방지

이동 및 메시지 표시 중에 보고서의 필터 내용이 영향을 받지 않도록 보호할 수 있으며, 보호된 필터는 항상 결과에 적용됩니다.

이동 및 메시지 표시 중에 필터가 변경되지 않도록 보호하려면

- [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에서 필터에 대한 [필터 옵션] 단추를 클릭한 다음 [필터 보호]를 선택합니다.

저장된 보고서를 필터로 사용

다른 보고서가 반환한 값을 기반으로 필터를 설정하거나 여러 필터를 조합할 수 있습니다. 값으로 이루어진 열을 반환하는 저장된 보고서는 사용자의 보고서에서 선택한 열을 필터링하는 데 사용할 수 있습니다.

다른 저장된 보고서를 기반으로 필터를 생성하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 필터를 생성하려는 열에서 [새 필터] 단추를 클릭합니다.
- 2 [필터 생성/편집] 대화 상자에서 [고급]을 클릭한 다음 [다른 요청의 결과를 기반으로 한 필터] 옵션을 선택합니다.
- 3 [저장된 요청에 대한 필터] 대화 상자의 [관계] 필드에서 결과와 필터링할 열 사이에 해당하는 관계를 선택합니다.
- 4 [찾아보기]를 클릭하고 저장된 보고서로 이동합니다.
- 5 [열에 값 사용] 필드에서 필터에 사용할 열을 선택합니다.

저장된 보고서에 필터를 생성할 열과 일치하는 열 이름이 포함된 경우 해당 열 이름이 [열에 값 사용] 필드의 값 리스트에 첫 번째 항목으로 표시됩니다. 다른 열을 선택할 수 있습니다.

- 6 [확인]을 클릭합니다.

해당 필터가 [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에 표시됩니다.

참고: 나중에 필터를 편집하려는 경우 [저장된 요청] 대화 상자의 [필터]에 표시된 정보만 편집할 수 있습니다.

열 필터로 사용할 SQL 편집

논리적 SQL WHERE 절을 편집하여 필터로 사용할 수 있습니다. 이 기능은 필수적인 것은 아니지만 고급 필터링 기능을 필요로 하는 사용자들에게 유용합니다. SQL 구문에 대한 포괄적인 설명은 타사의 SQL 참조서, 데이터베이스 공급업체의 SQL 참조 설명서, 온라인 참조 사이트 등을 참조하십시오. SQL 사용에 대한 자세한 내용은 [분석에 함수 사용](#) (페이지 1223)을 참조하십시오.

열 필터용으로 생성된 SQL 을 편집하려면

- 1 [필터 생성/편집] 대화 상자에서 [고급]을 클릭하고 [이 필터를 SQL 로 변환] 옵션을 선택합니다.
- 2 텍스트 상자에 수정 사항을 입력한 다음 [확인]을 클릭합니다.

해당 필터가 [기준 정의] 페이지의 [필터] 영역에 표시됩니다. 이 옵션을 선택한 후에 필터를 편집하면 항상 입력한 SQL 이 표시됩니다.

예: 판매량이 가장 많은 고객 식별

다음 예는 2003 년에 판매량이 가장 많은 고객 10 곳에 대한 데이터를 보여 줍니다.

```
"Close Date". "Calendar Year" = 2003
```

```
AND RANK("Opportunity Metrics". "Closed Revenue") <= 10
```

열 속성 편집

열의 속성을 편집하여 열과 열 내용의 모양 및 레이아웃을 지정할 수 있습니다. 열 내용이 특정 조건을 만족하는 경우에만 적용되는 서식을 지정할 수도 있습니다. 기본적으로, 열에 대해 선택한 사항은 해당하는 현재 보고서에만 적용됩니다.

열 내용의 모양 편집

결과에 표시되는 열 내용의 기본 모양은 CSS(cascading style sheets)와 XML 메시지 파일을 기본으로 합니다. [열 속성] 대화 상자의 [스타일] 탭을 사용하여 사용할 글꼴 및 글꼴 크기와 같은 여러 가지 기본 설정을 재정의할 수 있습니다. 선택한 내용은 사용하고 있는 보고서에 대한 열 내용에만 적용됩니다.

열 내용의 모양을 편집하려면

- 1 [기본 정의] 페이지에서 열에 대한 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [스타일] 탭을 클릭합니다.
- 3 원하는 글꼴, 셀, 테두리, 이미지 그리고 고급 스타일 서식 옵션을 선택합니다.
자세한 내용은 이 항목의 열 콘텐츠 형식 지정을 참조하십시오.
- 4 [데이터 형식] 탭에서 [기본 데이터 형식 무시] 확인란을 선택하여 데이터가 표시되는 방식을 제어할 수 있습니다.

이 옵션을 사용하면 기본 표시 특성을 재정의할 수 있습니다. 표시되는 선택 사항은 데이터 유형에 따라 다릅니다. 예를 들어, 열에 수치 데이터가 있을 경우에는 백분율, 달 이름, 날짜 등 해당 숫자가 처리되는 형식을 선택할 수 있습니다. 표시할 소수점 자릿수, 음수 표시 방법, 나타낼 자릿수 그리고 사용할 1000 단위 구분 기호를 선택할 수도 있습니다. 열에 텍스트가 있으면 이 텍스트를 서식이 없는 일반 텍스트로 처리할 것인지, HTML로 처리할 것인지, 또는 링크로 처리할 것인지 등 텍스트 처리 방법을 선택할 수 있습니다. 선택 내용에 따라 [사용자 정의 텍스트 서식] 텍스트 상자에 데이터를 표시하는 데 사용되는 적용 가능한 HTML 문자열이 표시됩니다.

텍스트에 사용자 정의 서식을 사용하려면 [텍스트 처리 방식] 드롭다운 리스트에서 [사용자 정의 텍스트 서식]을 선택한 다음 사용자 정의 서식을 입력합니다. 특정 서식을 제공하는 HTML 호출을 입력할 수 있습니다. JavaScript, VBScript 등을 포함한 유효한 HTML 문자열을 입력할 수도 있습니다.

예를 들어, 다음 HTML 예를 사용하면 테이블 및 피벗 테이블에서 열의 너비 및 높이가 설정됩니다. 이 예에서 대괄호 안에 있는 html([html]) 텍스트는 HTML을 사용한다는 의미이며, at 기호 문자(@)는 해당 열의 내용이 동적으로 변한다는 것을 의미합니다.

```
[html]<span style="width:200px" style="height:50px">@</span>
```

HTML, JavaScript, VBScript 등에 대해 모를 경우에는 타사 참고 자료를 참조할 수 있습니다.

사용자 정의 숫자 형식을 설정하려면 숫자 기호(#)를 사용하여 포함할 수 있는 유효 숫자를 지정하고, 영(0)을 사용하여 자릿수를 지정할 수 있습니다. 이때 지정된 자릿수에 숫자가 모두 들어가야 하는 것은 아닙니다. 예를 들면 아래와 같습니다.

##.#로 지정하면 12.34가 12.3으로 표시됩니다.

##.000으로 지정하면 12.34가 12.340으로 표시됩니다.

- 5 완료되면 [확인]을 클릭합니다.

열 내용의 레이아웃 편집

[열 속성] 대화 상자의 [열 서식] 탭을 사용하여 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 해당 열이 결과에 나와야 하는지 여부를 지정할 수 있습니다.

열은 기본적으로 결과에 표시됩니다. 하지만 필터 생성에 사용했던 열처럼 결과에는 표시하고 싶지 않은 열을 보고서에 포함하려고 할 수 있습니다.

- 다른 테이블 머리글과 열 머리글을 할당하고 거기에 사용자 정의 서식을 적용할 수 있습니다.

- 반복되는 열 값과 같은 중복 데이터의 표시를 제어할 수 있습니다.

테이블의 한 열에 있는 데이터는 이 테이블의 여러 행에서 반복될 수 있습니다. 예를 들어, 한 열에 고객 이름 리스트가 있고, 다른 열에 고객이 있는 지역 리스트가 있을 경우, 지역 데이터가 각 고객 행에 대해 반복될 수 있습니다. 이때 중복 데이터를 한 번만 표시하거나 모든 행에 중복하여 표시하도록 선택할 수 있습니다. 반복되거나 중복되는 데이터를 한 번만 표시하면 테이블을 읽기가 좀 더 쉬워지고 데이터 구별도 더 용이해집니다.

- 사용자가 결과를 사용할 때 다른 보고서로 이동하는 것과 같이 어떤 동작이 수행되도록 상호 작용을 지정할 수 있습니다.

함수 및 조건 식을 사용하여 결과를 다양한 형식으로 표시할 수도 있습니다.

선택한 내용은 사용하고 있는 보고서에 대한 열 내용에만 적용됩니다.

결과에 있는 열을 숨기려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 열에 대한 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [열 형식] 탭을 클릭합니다.
- 3 이미 선택되지 않은 경우 [열 숨기기] 확인란을 선택합니다.

사용자 정의 테이블 머리글 및 열 머리글을 생성하려면

- 1 [기준 정의]를 클릭합니다.
- 2 열의 [열 속성] 단추를 클릭합니다.

여러 보고서의 결과를 조합한 경우 [열 속성] 단추는 결과 열 수준입니다. 보고서에 대한 자세한 내용은 [집합 연산을 사용하여 여러 보고서의 결과 조합](#) (참조 "집합 연산자를 사용하여 여러 보고서의 결과 조합" 페이지 1170)을 참조하십시오.

- 3 [열 속성] 대화 상자에서 [열 형식] 탭을 클릭합니다.
- 4 [머리글] 영역에서 [머리글 사용자 정의] 확인란을 선택합니다.

이 확인란을 선택하면 머리글 텍스트와 머리글 서식을 변경할 수 있습니다.

- 5 테이블 머리글 또는 열 머리글의 텍스트를 변경하려면 해당 텍스트 상자에 새 머리글을 입력합니다.
이 보고서에서는 이 머리글이 기본 머리글 대신 사용됩니다.

참고: [열 머리글 상호 작용] 영역에서 다른 보고서로 이동하도록 지정할 수도 있습니다.

- 6 테이블 머리글 또는 열 머리글의 서식을 변경하려면 텍스트 상자 옆에 있는 [서식 편집] 단추를 클릭합니다.
[서식 편집] 대화 상자가 표시됩니다.
원하는 글꼴, 셀, 테두리 그리고 고급 스타일 서식 옵션을 선택합니다. 자세한 내용은 아래에 있는 “열 내용 서식 지정”을 참조하십시오.

중복 데이터를 한 번만 표시하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 열에 대한 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [열 형식] 탭을 클릭합니다.
- 3 [값 생략] 영역에서 다음과 같이 적절한 옵션을 선택합니다.
 - 반복되는 데이터를 한 번만 표시하고 나머지 반복되는 행은 표시되지 않도록 하려면 [생략]을 선택합니다.
 - 반복되는 데이터를 모든 행에 대해 표시하려면 [반복]을 선택합니다.
 - 기본 표시 특성을 유지하려면 [기본값]을 선택합니다.

사용자가 열을 클릭할 때 수행될 동작을 지정하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 열에 대한 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [열 형식] 탭을 클릭합니다.
- 3 사용자가 열을 클릭할 때 수행될 동작을 지정하려면 [열 머리글 상호 작용] 영역에서 해당 옵션을 선택합니다.
 - 기본값 - 기본 상호 작용을 복원합니다.
 - 구체화 - 자세한 내용을 볼 수 있도록 드릴다운할 수 있습니다.
 - 탐색 - 다른 분석에 대한 탐색을 허용합니다. 그 다음에 [캡션] 텍스트 상자에 대상에 대한 캡션을 입력합니다. 추가할 각 이동 대상에 대해 이 단계를 반복합니다. 탐색 대상을 제거하려면 [캡션] 텍스트 상자 옆에 있는 [제거] 단추를 클릭합니다.
 - 상호 작용 없음 - 구체화 및 탐색을 수행할 수 없습니다. 상호 작용은 열 머리글과 열 데이터에 대해 개별적으로 정의됩니다.

사용자가 값을 클릭할 때 수행될 동작을 지정하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 열에 대한 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [열 형식] 탭을 클릭합니다.

- 3 사용자가 값을 클릭할 때 수행될 동작을 지정하려면 [값 상호 작용] 영역에서 적절한 옵션을 선택합니다.
 - 기본값 - 기본 상호 작용을 복원합니다.
 - 구체화 - 자세한 내용을 볼 수 있도록 드릴다운할 수 있습니다.
 - 탐색 - 다른 분석에 대한 탐색을 허용합니다. 그 다음에 [캡션] 텍스트 상자에 대상에 대한 캡션을 입력합니다. 추가할 각 이동 대상에 대해 이 단계를 반복합니다. 탐색 대상을 제거하려면 [캡션] 텍스트 상자 옆에 있는 [제거] 단추를 클릭합니다.
 - 상호 작용 없음 - 구체화 및 탐색을 수행할 수 없습니다. 상호 작용은 열 머리글과 열 데이터에 대해 개별적으로 정의됩니다.

조건부 서식을 열 내용에 적용

테이블 및 피벗 테이블에서 조건부 서식을 사용하면 특정 조건을 만족하는 데이터 요소를 구별하기 쉽게 표시할 수 있습니다. 예를 들어, 높은 매출을 특정 색으로 표시하거나, 매출을 특정 비율만큼 초과 달성한 각 영업 사원의 이름 옆에 트로피 등의 이미지를 표시할 수 있습니다.

이렇게 하려면 사용할 보고서에서 하나 이상의 열을 선택하고 조건을 지정한 다음, 조건이 만족될 경우 적용할 글꼴, 셀, 테두리 및 스타일 시트 옵션을 선택합니다. 조건부 서식으로는 데이터 및 데이터가 들어 있는 테이블 셀에 적용할 수 있는 색, 글꼴, 이미지 등을 지정할 수 있습니다. 조건을 지정하는 절차는 필터를 생성하는 절차와 매우 비슷합니다.

여러 개의 조건을 추가하여 데이터와 테이블 셀이 데이터 값을 기반으로 여러 서식 중에서 선택적으로 표시되도록 할 수 있습니다. 예를 들어, 낮은 매출과 높은 매출을 각각 다른 색상으로 표시되도록 할 수 있습니다.

조건부 서식을 지정하는 데에는 일반 테이블과 피벗 테이블 간에 약간의 차이가 있습니다. 다른 열의 값을 기반으로 열의 서식을 지정하는 조건부 서식은 피벗 테이블에는 반영되지 않지만 표준 테이블에는 반영됩니다. 예를 들어, 해당 지역의 영업 실적을 기반으로 지역 이름의 색을 설정하면 피벗 테이블에는 적용되지 않습니다. 하지만 실제 지역 이름을 기반으로 그 지역 이름의 색을 설정하는 것처럼 영업 데이터 값을 기반으로 그 영업 데이터의 색상이 결정되도록 설정하면 피벗 테이블에 반영됩니다. 예를 들어, 동부 지역 값을 색이 지정된 굵은 텍스트로 표시할 수 있습니다.

참고: 피벗 테이블에서 조건은 피벗 테이블에 의해 계산되거나 집계되어 해당 값에 대해 평가됩니다. [표시 형식] 옵션을 선택하여 데이터를 백분율이나 색인으로 표시하더라도 조건부 서식은 기본 값을 기반으로 적용됩니다.

선택한 내용은 사용하고 있는 보고서에 대한 열 내용에만 적용됩니다.

조건부 서식을 보고서의 열에 추가하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 열에 대한 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [조건부 형식] 탭을 클릭합니다.
- 3 [조건 추가] 단추를 클릭하고 조건 구성에 사용할 열을 보고서에서 선택합니다.
[필터 생성/편집] 대화 상자가 열립니다. 조건에 대한 연산자와 값을 선택합니다.

참고: [조건부 서식] 탭에서 [필터 생성/편집] 대화 상자를 열면 대화 상자에는 조건부 서식에 적용할 옵션만 표시됩니다. 예를 들어, [연산자] 드롭다운 리스트에는 조건부 서식에 사용되는 하위 연산자 집합이 표시됩니다.

- 4 [필터 생성/편집] 대화 상자에서 [확인]을 클릭합니다.
[서식 편집] 대화 상자가 표시됩니다.

5 원하는 글꼴, 셀, 테두리, 이미지 그리고 고급 스타일 서식 옵션을 선택합니다.

자세한 내용은 이 항목의 열 콘텐츠 형식 지정을 참조하십시오.

참고: 이미지를 조건부 형식의 일부로 지정하면 이미지가 조건에 따라 결과에 나타납니다.

6 작업을 완료하면 [확인]을 클릭하여 [열 속성] 대화 상자로 돌아갑니다.

[열 속성] 대화 상자에 조건과 적용할 조건부 서식이 표시됩니다.

열이 나열된 순서대로 평가됩니다.

- 열을 새로 나열하려면 [위로 이동] 또는 [아래로 이동] 단추를 클릭합니다.
- 조건에서 열을 삭제하려면 [삭제] 단추를 클릭합니다.
- 조건이나 조건부 서식을 편집하려면 해당 내용을 클릭합니다.

7 추가 조건을 포함하도록 지정하거나, 작업이 완료된 경우에는 [확인]을 클릭합니다.

다음 예는 조건부 서식이 어떻게 결과에 적용되는지를 보여 줍니다.

보고서에 등급 카테고리가 1부터 10까지 표시되어 있고 이 등급에서 1은 가장 나쁜 등급을 표시하고, 10은 가장 좋은 등급을 표시한다고 가정합니다. 조건부 서식을 적용하여 다음과 같이 표시할 수 있습니다.

- 1, 2 또는 3이 들어 있는 열에 대해 낮은 등급임을 표시하는 첫 번째 이미지 지정
- 4, 5, 6 또는 7이 들어 있는 열에 대해 중간 등급임을 표시하는 두 번째 이미지 지정
- 8, 9 또는 10이 들어 있는 열에 대해 높은 등급임을 표시하는 세 번째 이미지 지정

[그래픽] 대화 상자에서 [이미지만] 이미지 배치 옵션을 선택합니다. 표시된 결과에는 해당 열에 등급을 나타내는 숫자는 나타나지 않고 이미지로만 표시됩니다.

열 내용 서식 지정

[서식 편집] 대화 상자나 [열 속성] 대화 상자의 [스타일] 탭에서 테이블이나 피벗 테이블의 셀에 표시되는 열 데이터에 대해 글꼴, 셀 테두리, 고급 스타일 서식 옵션 등을 선택할 수 있습니다. 테이블 머리글과 열 머리글에 대한 설정을 선택할 수도 있습니다.

열의 기본 서식에 대한 속성을 재정의하면 선택 내용은 고정됩니다. 열에 조건부 서식 속성을 지정하면 선택 내용은 조건이 만족되어야만 적용됩니다.

[서식 편집] 대화 상자 또는 [열 속성] 대화 상자의 [스타일] 탭을 사용하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 열에 대한 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [스타일] 탭을 클릭합니다.
- 3 [글꼴] 영역에서 적용할 글꼴, 크기, 색, 스타일(굵게 등) 그리고 기타 효과(밑줄 등)를 선택합니다.
- 4 [셀] 영역에서 셀 내부에 표시할 정렬 방식, 배경 색 그리고 이미지를 선택합니다.
 - 수평 정렬 및 수직 정렬은 워드 프로세서의 텍스트 맞춤 기능과 유사합니다. 수직 정렬은 열이 다른 열의 여러 행만큼 확장될 경우에만 효과가 나타납니다.

수평 정렬:

데이터를 왼쪽에 맞추려면 [왼쪽]을 선택합니다. 이는 텍스트 데이터를 정렬하는 가장 일반적인 방식입니다. 데이터를 오른쪽에 맞추려면 [오른쪽]을 선택합니다. 이것은 수치 데이터를 정렬하는 가장 일반적인 방식입니다. 데이터를 가운데로 맞추려면 [가운데]를 선택합니다. 이 열과 연결된 기본 데이터 정렬을 유지하려면 [기본값]을 선택합니다.

수직 정렬:

데이터를 테이블 셀의 위쪽에 맞추려면 [위쪽]을 선택합니다. 데이터를 테이블 셀의 아래쪽에 맞추려면 [아래쪽]을 선택합니다. 데이터를 테이블 셀의 중간에 맞추려면 [가운데]를 선택합니다. 이 열과 연결된 기본 수직 정렬을 유지하려면 [기본값]을 선택합니다.

- [이미지] 단추를 클릭하면 [그래픽] 대화 상자가 표시됩니다.
 - 이미지를 포함하지 않으려면 [이미지 없음] 옵션을 선택합니다.
 - 사용자 정의 이미지를 포함하려면 [사용자 정의 이미지] 옵션을 선택하고 텍스트 상자에 적절한 위치를 지정합니다. 이미지는 결과를 볼 사용자가 모두 확인할 수 있는 것을 지정해야 합니다. 사용자 정의 이미지는 조건부 결과인지 여부에 상관없이 모두에 대해 사용할 수 있습니다.
 - 이미지를 포함하려면 그래픽 선택 창을 사용합니다. 창에는 계량기나 방향 화살표와 같은 조건부 서식에 유용한 이미지가 표시됩니다. 왼쪽 창에는 이미지 카테고리가 표시됩니다. 이미지 카테고리를 클릭하면 오른쪽 창에 해당 카테고리에 속하는 이미지들이 표시됩니다. 사용할 이미지 옆에 있는 라디오 단추를 선택하여 이미지를 선택할 수 있습니다.
 - 셀 내에서 이미지 위치를 지정하려면 [이미지 배치] 드롭다운 리스트에서 선택합니다.
- 기본값 - 이미지를 기본 위치에 표시합니다. 기본 위치는 보통 열 데이터 또는 머리글의 왼쪽입니다.
- 이미지 왼쪽 - 이미지를 열 데이터 또는 머리글의 왼쪽에 표시합니다.
- 이미지 오른쪽 - 이미지를 열 데이터 또는 머리글의 오른쪽에 표시합니다.
- 이미지만 - 열 데이터 또는 머리글은 표시하지 않고 이미지만 표시합니다.

- 5 [테두리] 영역에서 셀 테두리의 위치, 색 그리고 스타일을 선택합니다.
- 6 [추가 서식 옵션] 영역에서 열 너비, 높이, 들여쓰기(왼쪽 여백), 오른쪽 여백, 위쪽 여백, 아래쪽 여백을 선택합니다.
- 7 [사용자 지정 CSS 스타일 옵션(HTML 전용)] 영역에서 스타일 시트에 지정된 스타일과 클래스 요소를 재정의할 수 있습니다. 이 기능은 CSS로 작업하는 방법을 아는 사용자들을 위한 것입니다.
 - + 아이콘을 클릭하여 [사용자 정의 CSS 스타일 옵션(HTML 전용)] 영역을 확장합니다.
 - 사용하려는 설정 옆의 확인란을 클릭한 후 클래스, 스타일, 스타일 시트의 위치를 지정합니다.

예를 들어 다음과 같이 여러 CSS 스타일 특성을 세미콜론으로 구분하여 직접 입력할 수 있습니다.

```
text-align: center; color: red
```
- 8 작업을 완료하면 [확인]을 클릭하여 대화 상자를 닫습니다.

사용자 정의 날짜/시간 형식 문자열 사용

사용자 정의 날짜/시간 형식 문자열은 타임스탬프, 날짜 및 시간이 포함된 열 서식을 지정하는 추가 옵션을 제공합니다.

사용자 정의 날짜/시간 형식 문자열을 입력하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 타임스탬프, 일자 또는 시간이 포함된 열의 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자의 [데이터 형식] 영역에서 [기본 데이터 형식 재정의] 확인란을 선택합니다.
- 3 [데이터 형식] 필드의 드롭다운 리스트에서 [사용자 정의]를 선택합니다.
- 4 [사용자 정의 데이터 형식] 필드에 왼쪽 및 오른쪽 대괄호 문자([])를 포함하여 다음 표에 나오는 대로 정확하게 사용자 정의 형식 문자열을 입력합니다.

참고: 사용자 정의 데이터 형식 필드에 사용자 정의 형식 문자열을 입력해야 합니다. 사용자 정의 형식 문자열은 드롭다운 리스트에서 선택할 수 없습니다.

일반 사용자 정의 형식 문자열

다음 표에서는 몇 가지 일반 사용자 정의 형식 문자열과 그 표시 결과를 보여 줍니다. 이 문자열을 사용하면 사용자의 로케일에 날짜/시간 필드를 표시할 수 있습니다.

일반 형식 문자열	결과
[FMT:dateShort]	날짜를 로케일의 짧은 날짜 형식으로 지정합니다. [FMT:date]를 입력할 수도 있습니다.
[FMT:dateLong]	날짜를 로케일의 긴 날짜 형식으로 지정합니다.
[FMT:dateInput]	날짜를 다시 시스템에 입력할 수 있는 형식으로 지정합니다.
[FMT:time]	시간을 로케일의 시간 형식으로 지정합니다.
[FMT:timeHourMin]	시간을 로케일의 시간 형식으로 지정하지만 초는 생략합니다.
[FMT:timeInput]	시간을 다시 시스템에 입력할 수 있는 형식으로 지정합니다.
[FMT:timeInputHourMin]	시간을 다시 시스템에 입력할 수 있는 형식으로 지정하지만 초는 생략합니다.
[FMT:timeStampShort]	[FMT:dateShort] [FMT:time]과 같습니다. 이렇게 하면 날짜는 로케일의 짧은 날짜 형식으로 지정되고 시간은 로케일의 시간 형식으로 지정됩니다. [FMT:timeStamp]를 입력할 수도 있습니다.
[FMT:timeStampLong]	[FMT:dateLong] [FMT:time]과 같습니다. 이렇게 하면 날짜는 로케일의 긴 날짜 형식으로 지정되고 시간은 로케일의 시간 형식으로 지정됩니다.
[FMT:timeStampInput]	[FMT:dateInput] [FMT:timeInput]과 같습니다. 이렇게 하면 날짜 및 시간이 다시 시스템에 입력할 수 있는 형식으로 지정됩니다.
[FMT:timeHour]	시간 필드를 오후 8 시와 같은 로케일 형식으로만 지정합니다.

ODBC 사용자 정의 형식 문자열

다음 표에서는 ODBC 표준 입력 사용자 정의 형식 문자열과 그 표시 결과를 보여 줍니다. 이 문자열을 사용하면 ODBC 표준에 따라 날짜/시간 필드를 표시합니다.

ODBC 형식 문자열	결과
[FMT:dateODBC]	날짜를 표준 ODBC yyyy-mm-dd 형식(4 자리 연도, 2 자리 월, 2 자리 일)으로 지정합니다.
[FMT:timeODBC]	시간을 표준 ODBC hh:mm:ss 형식(2 자리 시간, 2 자리 분, 2 자리 초)으로 지정합니다.
[FMT:timeStampODBC]	[FMT:dateODBC] [FMT:timeStampODBC]과 같습니다. 이렇게 하면 날짜는 yyyy-mm-dd 형식으로 지정되고 시간은 hh:mm:ss 형식으로 지정됩니다.
[FMT:dateTyped]	날짜라는 단어를 표시한 다음 날짜를 표준 ODBC yyyy-mm-dd 형식으로 표시합니다. 날짜는 작은 따옴표(') 안에 표시됩니다.
[FMT:timeTyped]	시간이라는 단어를 표시한 다음 시간을 표준 ODBC hh:mm:ss 형식으로 표시합니다. 시간은 작은 따옴표(') 안에 표시됩니다.
[FMT:timeStampTyped]	타임스탬프라는 단어를 표시한 다음 타임스탬프를 표준 ODBC yyyy-mm-dd hh:mm:ss 형식으로 표시합니다. 타임스탬프는 작은 따옴표(') 안에 표시됩니다.

정수 필드의 사용자 정의 형식 문자열

다음 표에서는 정수 필드에 입력할 수 있는 사용자 정의 형식 문자열을 보여 줍니다. 이 문자열을 사용하면 사용자의 로케일에 월 및 요일 이름을 표시할 수 있습니다.

정수 필드에는 월 또는 요일을 나타내는 정수를 입력합니다. 월의 경우 1 은 1 월, 2 는 2 월과 같은 식으로 나타내며 12 는 12 월을 나타냅니다. 요일의 경우 1 은 일요일, 2 는 월요일과 같은 식으로 나타내며 7 은 토요일을 나타냅니다.

정수 필드 형식 문자열	결과
[MMM]	약자로 나타낸 월 이름을 사용자의 로케일에 표시합니다.
[MMMM]	전체 월 이름을 사용자의 로케일에 표시합니다.
[DDD]	약자로 나타낸 요일 이름을 사용자의 로케일에 표시합니다.
[DDDD]	전체 요일 이름을 사용자의 로케일에 표시합니다.

시간으로 변환하는 데 사용할 사용자 정의 형식 문자열

다음 표에서는 데이터를 시간 형식으로 지정하는 데 사용할 수 있는 사용자 정의 형식 문자열을 보여 줍니다. 이 문자열은 다음 종류의 필드에서 사용할 수 있습니다.

- 하루가 시작된 이후(오전 12:00)로 경과한 시간을 나타내는 정수나 실수를 포함한 필드입니다.
- [FMT:timeHour] 형식으로 출력되는 필드입니다. 이 형식은 시간 필드를 오후 8 시와 같은 로케일 형식으로만 표시합니다.

데이터 변환 형식 문자열	결과
---------------	----

데이터 변환 형식 문자열	결과
[FMT:timeHour]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후(오전 12:00)로 경과한 시간의 수를 나타낸다고 가정하고 시간의 수를 hh 로 표시되는 형식으로 지정합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수입입니다. 값에서 일부는 버려집니다. 예를 들어, 값 2 는 오전 2 시로, 값 12.24 는 오후 12 시로 형식이 지정됩니다.
[FMT:timeHour(min)]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 분의 수를 나타낸다고 가정하고 분의 수를 hh 로 표시되는 형식으로 지정합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수입입니다. 값에서 일부는 버려집니다. 예를 들어, 값 2 는 오전 12 시로, 값 363.10 은 오전 06 시로 형식이 지정됩니다.
[FMT:timeHour(sec)]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 초의 수를 나타낸다고 가정하고 초의 수를 hh 로 표시되는 형식으로 지정합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수입입니다. 값에서 시간 단위 이하는 버려집니다. 예를 들어, 값 600 는 오전 12 시로, 값 3600 은 오전 1 시로, 값 61214.30 은 오후 5 시로 형식이 지정됩니다.

시간 및 분으로 변환하는 데 사용할 사용자 정의 형식 문자열

다음 표에서는 데이터를 시간 및 분 형식으로 지정하는 데 사용할 수 있는 사용자 정의 형식 문자열을 보여 줍니다. 이 문자열은 하루가 시작된 이후(오전 12:00)로 경과한 시간을 나타내는 정수나 실수를 포함한 필드에 사용할 수 있습니다.

또한 [FMT:timeHourMin] 형식으로 출력되는 경우에도 사용할 수 있습니다. 이 형식은 시간을 로케일의 시간 형식으로 표시하지만 초는 생략합니다.

데이터 변환 형식 문자열	결과
[FMT:timeHourMin]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 분의 수를 나타낸다고 가정하고 값을 hh:mm 으로 표시되는 형식으로 변환합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수, mm 은 분의 수입입니다. 값에서 일부는 버려집니다. 값에서 일부는 버려집니다. 예를 들어, 값 12 는 오전 12:12 으로, 값 73 은 오전 1:13 으로, 값 750 은 오후 12:30 으로 형식이 지정됩니다.
[FMT:timeHourMin(sec)]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 초의 수를 나타낸다고 가정하고 값을 hh:mm 으로 표시되는 형식으로 변환합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수, mm 은 분의 수입입니다. 값에서 일부는 버려집니다. 값에서 일부는 버려집니다. 예를 들어, 값 60 은 오전 12:01 으로, 값 120 은 오전 12:02 으로, 값 43200 은 오후 12:00 으로 형식이 지정됩니다.
[FMT:timeHourMin(hour)]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 시간의 수를 나타낸다고 가정하고 시간의 수를 hh:mm 으로 표시되는 형식으로 변환합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수, mm 은 남은 분의 수입입니다. 예를 들어, 값 0 은 오전 12 시로, 값 1.5 는 오전 1:30 으로, 값 13.75 는 오후 1:45 으로 형식이 지정됩니다.

시간, 분 및 초로 변환하는 데 사용할 사용자 정의 형식 문자열

다음 표에서는 데이터를 시간, 분 및 초 형식으로 지정하는 데 사용할 수 있는 사용자 정의 형식 문자열을 보여 줍니다. 이 문자열은 시간을 나타내는 정수 또는 실수가 포함된 필드에 사용할 수 있습니다.

또한 [FMT:time] 형식으로 출력되는 경우에도 사용할 수 있으며 이에 대한 자세한 내용은 “일반 사용자 정의 형식 문자열”에 설명되어 있습니다. 이 형식은 시간을 로케일의 시간 형식으로 표시합니다.

데이터 변환 형식 문자열	결과
[FMT:time]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 초의 수를 나타낸다고 가정하고 값을 hh:mm:ss 으로 표시되는 형식으로 변환합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수, mm 은 분의 수, ss 는 초의 수입니다. 예를 들어, 값 60 은 오전 12:01:00 으로, 값 126 은 오전 12:02:06 으로, 값 43200 은 오후 12:00:00 으로 형식이 지정됩니다.
[FMT:time(min)]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 분의 수를 나타낸다고 가정하고 값을 hh:mm:ss 으로 표시되는 형식으로 변환합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수, mm 은 분의 수, ss 는 초의 수입니다. 예를 들어, 값 60 는 오전 1:00:00 로, 값 126 은 오전 2:06:00 로, 값 1400 은 오후 11:20:00 로 형식이 지정됩니다.
[FMT:time(hour)]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 시간의 수를 나타낸다고 가정하고 값을 hh:mm:ss 으로 표시되는 형식으로 변환합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수, mm 은 분의 수, ss 는 초의 수입니다. 예를 들어, 값 6.5 는 오전 6:30:00 로, 값 12 는 오후 12:00:00 로 형식이 지정됩니다.

고급 사용자 정의 형식

앞서 설명한 형식뿐 아니라 다음 표에 나와 있는 몇 가지 일반적인 날짜 및 시간 형식을 사용하여 고유한 형식을 생성하여 날짜 및 시간 형식을 지정할 수 있습니다.

예를 들어, 다음과 같이 형식을 생성할 수 있습니다.

dddd - h:mm tt

이 형식은 다음과 같은 방식으로 날짜스탬프 필드의 형식을 지정합니다.

Monday - 4:03 PM

참고: 이러한 형식을 사용할 경우에는 대괄호([])를 포함하지 마십시오. 대괄호는 다른 형식에서 사용됩니다.

다음에 설명된 형식을 사용하면 보다 다양하게 형식을 지정할 수 있지만 앞서 설명한 대부분의 형식과 달리 사용자의 로케일 설정에 맞게 날짜 형식을 변경할 수는 없습니다.

다음 표에서는 몇 가지 일반적인 날짜 및 시간 형식에 대해 설명합니다.

형식	결과
d	날짜의 수(예: 1-31). 한 자리 숫자가 영(0)으로 시작되지 않음
dd	d 와 유사하지만 첫째 자리 숫자가 0 으로 시작
ddd	세 자리 약자로 나타낸 요일 이름(예: Sun, Mon).
dddd	요일 이름(예: Sunday, Monday).
M	월을 나타내는 숫자(예: 1, 12). 한 자리 숫자가 0 으로 시작되지 않음
MM	m 과 유사하지만 첫째 자리 숫자가 0 으로 시작
MMM	세 자리 약자로 나타낸 월 이름(예: Jan, Feb).
MMMM	월(예: January, February)

형식	결과
yy	두 자리 연도(예: 06).
yyyy	네 자리 연도(예: 2006)
h	12 시간 형식의 시간. 한 자리 숫자가 0으로 시작되지 않음
hh	h와 유사하지만 첫째 자리 숫자가 0으로 시작
H	24 시간 형식의 시간. 첫째 자리 숫자가 0으로 시작되지 않음
HH	H와 유사하지만 첫째 자리 숫자가 0으로 시작
m	분의 수. 한 자리 숫자가 0으로 시작되지 않음
mm	m과 유사하지만 첫째 자리 숫자가 0으로 시작
s	초의 수. 한 자리 숫자가 0으로 시작되지 않음
ss	s와 유사하지만 첫째 자리 숫자가 0으로 시작
tt	AM/PM 표시자. h 및 hh 형식과 함께 사용

열 공식 설정

고급 사용자는 기본 제공 함수를 사용하여 새 수식을 생성하거나 기존 수식을 편집할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand에서는 다양한 SQL-92 함수뿐만 아니라 SQL-92 확장이 지원됩니다. 사용 가능한 함수에 대한 자세한 내용은 [분석에 함수 사용](#) (페이지 1223)을 참조하십시오.

공식을 편집하거나 추가하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 편집하거나 추가할 공식이 있는 열의 [공식 편집] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 공식 편집] 대화 상자에서 [열 공식] 탭을 선택합니다.
- 3 테이블 머리글 및 열 머리글 텍스트를 변경하려면 [머리글 사용자 지정] 확인란을 선택합니다.
- 4 [열 공식] 확인란 아래에 있는 단추를 사용하여 필요에 따라 공식을 수정합니다.
- 5 필요에 따라 [집계 규칙] 드롭다운 리스트에서 집계 규칙을 선택합니다.
- 6 필요한 경우 [함] 탭을 선택하고 여러 값이나 범위를 함으로 결합합니다.
자세한 내용은 이 항목의 여러 값이나 범위를 함으로 결합하려면 절차를 참조하십시오.
- 7 [확인]을 클릭합니다.

분석에서 함수와 조건 식을 사용하여 검색 결과를 다양한 방식으로 표시할 수도 있습니다.

여러 값이나 범위를 함으로 결합하려면

- 1 [열 공식 편집] 대화 상자에서 [저장소] 탭을 선택합니다.
- 2 [저장소 추가]를 클릭하고 함으로 결합할 값 또는 값 범위를 입력하거나 선택한 다음 [확인]을 클릭합니다.
- 3 [저장소 이름 편집] 대화 상자에 함 이름을 입력합니다.
- 4 원하는 모든 함을 추가할 때까지 2 단계 및 3 단계를 반복합니다.
결과 집합에서 함을 구성하는 다양한 값의 모든 인스턴스는 함 이름으로 바뀝니다. 집계도 따라서 수행됩니다.

결과에 작업 링크 추가

작업 링크를 결과에 추가할 수 있습니다. 작업 링크를 사용하면 사용자는 보고서의 레코드 링크를 클릭하여 [레코드 세부 사항] 페이지에 접근할 수 있습니다. 다음 방법을 사용하여 작업 링크를 추가합니다.

- **작업 링크 클래스 사용.** 이 방법을 사용하면 보고서에서 레코드 유형 이름을 작업 링크로 구성할 수 있습니다. 작업 링크 클래스는 보고서의 [행 ID] 값을 가져와 Oracle CRM On Demand 에서 특정 레코드를 검색하는 데 사용합니다. 고객사, 캠페인, 연락처, 리드, 기회, 서비스 요청, 사용자 등의 레코드 유형에 이 방법을 사용할 수 있습니다.
- **URL 사용.** 이 방법을 사용하면 테이블 또는 피벗 테이블 뷰의 모든 레코드 유형에 대한 링크를 생성할 수 있습니다. 레코드 유형 ID 열을 작업 링크로 구성할 수 있습니다.

참고: 사용자가 동적 레이아웃이 있는 페이지에서 [작업] 링크를 클릭하면 해당 링크는 해당 페이지의 표준 레이아웃으로 표시됩니다.

작업 링크의 레코드 유형 이름 정보

작업 링크를 추가할 경우 링크를 추가하는 코드 또는 URL 에 원본 레코드 유형 이름을 사용해야 합니다. 회사 관리자가 Oracle CRM On Demand 에서 레코드 유형 이름을 변경한 경우에는 링크를 추가할 레코드 유형의 원래 이름을 확인해야 합니다. 예를 들어 회사 관리자가 고객사 레코드 유형의 이름을 변경하여 현재 *고객* 레코드 유형이라고 하는 경우, 고객 레코드 유형 결과에 작업 링크를 추가하려면 링크 코드 또는 URL 이 고객사 레코드 유형(즉, 레코드 유형의 원래 이름)을 참조해야 합니다. 생성하려는 링크 유형에 따라 사용 중인 코드나 URL 에 레코드 유형 이름을 다음과 같이 사용합니다.

- 작업 링크 클래스를 사용하여 고객 레코드 유형(원래 고객사 레코드 유형)에 대한 작업 링크를 추가할 때 다음 예와 같이 링크 코드에 *고객사* 레코드 유형 이름을 사용합니다.

```
[html]"<a onclick=\\"javascript:LinkOccam(this, 'account');\">@"</a>"
```

작업 링크 클래스를 사용하여 작업 링크를 추가하려면 레코드 유형 이름은 링크 코드에서 모두 소문자여야 합니다.

팁: 링크를 추가할 레코드 유형의 원래 이름을 확인하려면 레코드 유형의 홈페이지를 여십시오. 브라우저 창의 [주소] 필드에 있는 URL 에 레코드 유형의 원래 이름이 표시됩니다. 고객사 레코드 유형의 이름이 *고객*으로 변경된 예에서는 고객 홈페이지에 다음 URL 이 표시됩니다.

`https://server_name/OnDemand/user/AccountHomePage`

설명:

`server_name` 은 Oracle CRM On Demand 에 사인인하는 데 사용되는 URL 입니다.

- URL 을 사용하여 고객 레코드 유형(원래 고객사 레코드 유형)에 대한 작업 링크를 추가할 때 다음 예와 같이 URL 에 *고객사* 레코드 유형 이름을 사용합니다.

```
"http://@[html]"<a target=_top
href=https://server_name/OnDemand/user/AccountDetail?OMTGT=AccountDetailForm&OMTHD=AccountDetailNav&AccountDetailForm.Id="@>"@</a>"
```

팁: 레코드 유형에 대한 [세부 사항] 페이지의 올바른 URL 을 확인하려면 해당 레코드 유형의 레코드에 대한 [세부 사항] 페이지를 엽니다. 브라우저 창 제목 표시줄의 [주소] 필드에서 관련된 주소 문자열 부분을 *http*에서 *Id*=로 복사합니다. 고객사 레코드 유형의 이름이 고객으로 변경된 예에서는 URL 이 고객 레코드의 [세부 사항] 페이지에서 복사됩니다.

경우에 따라 레코드 유형 세부 사항 페이지에 대한 URL 의 모든 위치에 전체 레코드 유형이 사용됩니다. 앞의 예에서 표시된 URL 의 경우에도 마찬가지입니다. 하지만 레코드 유형 이름의 축약된 버전이 URL 의 특정 위치에 사용되기도 합니다.

예를 들어 링크를 추가할 레코드 유형이 원래 기회 레코드 유형이었으면 URL 은 다음과 같습니다.

```
"http://@[html]"<a target=_top
href=https://server_name/OnDemand/user/OpportunityDetail?OMTGT=OpptyDetailForm&OMTHD=OpportunityDetailNav&OpptyDetailForm.Id="@>"@</a>"
```

다음 절차에서는 작업 링크 클래스를 사용하여 작업 링크를 추가하는 방법에 대해 설명합니다.

작업 링크 클래스를 사용하여 작업 링크를 추가하려면

- 1 Oracle CRM On Demand Answers 의 [기준 정의] 페이지에서 열을 보고서에 추가합니다.
보고서에 보고서 유형 이름 필드(예: 고객사 이름) 및 레코드 유형 ID 필드(예: 고객사 ID)를 추가해야 하며, 보고서 레이아웃의 이름 필드 바로 오른쪽에 ID 필드를 배치해야 합니다.
- 2 레코드 유형 ID 열의 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 3 [열 속성] 대화 상자에서 [열 형식] 탭을 클릭합니다.
- 4 [열 형식] 탭에서 [현재 열 숨기기] 확인란을 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
- 5 [기준 정의] 페이지에서 레코드 유형 이름 열의 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 6 [열 속성] 대화 상자에서 [스타일] 탭을 클릭합니다.
- 7 [스타일] 탭에서 다음을 수행합니다.
 - a 더하기(+) 아이콘을 클릭하여 [사용자 정의 CSS 스타일 옵션](HTML 전용) 영역을 확장합니다.

b [사용자 정의 CSS 클래스 사용] 확인란을 선택하고 텍스트 상자에 *ActionLink* 를 입력합니다.

8 [데이터 형식] 탭을 클릭합니다.

9 [데이터 형식] 탭에서 다음을 수행합니다.

a [기본 데이터 형식 재정의] 확인란을 선택합니다.

b [다음 형식으로 텍스트 처리] 리스트에서 [사용자 정의 텍스트 형식]을 선택합니다.

c [사용자 정의 텍스트 형식] 필드에서 @ 기호 다음에 다음 예와 비슷한 텍스트를 입력합니다.

이 예에서는 고객사에 대한 작업 링크가 생성됩니다.

```
[html]"<a onclick="\ javascript: Link0ccam (this, ' account ');\">"@</a>"
```

기타 보고서 유형 중에서 작업 링크 클래스로 생성한 작업 링크를 지원하는 레코드 유형에 대한 작업 링크를 생성하려면 앞의 예에서 *account* 를 *campaign*, *contact*, *lead*, *opportunity*, *service* 또는 *user* 로 적절하게 바꿉니다. 이때 보고서 유형 이름은 모두 대문자여야 합니다.

참고: 링크 코드에 원본 레코드 유형 이름을 사용해야 합니다. 회사 관리자가 Oracle CRM On Demand 에서 레코드 유형의 이름을 변경한 경우 작업 링크를 추가할 레코드 유형의 원래 이름을 확인하고 링크 코드에 해당 이름을 사용해야 합니다.

10 [확인]을 클릭합니다.

11 보고서를 미리 보려면 [분석 미리 보기]를 클릭합니다.

다음 절차에서는 URL 을 사용하여 작업 링크를 추가하는 방법에 대해 설명합니다. 이 절차를 사용하여 모든 레코드 유형에 대한 작업 링크를 추가할 수 있습니다.

URL 을 사용하여 작업 링크를 추가하려면

1 Oracle CRM On Demand Answers 의 [기준 정의] 페이지에서 보고서에 레코드 유형 ID(예: 고객사 ID) 열을 비롯한 열을 추가합니다.

참고: 작업 링크가 작동하려면 레코드 유형 ID 필드를 보고서에 추가해야 합니다.

2 레코드 유형 ID 열의 [열 속성] 단추를 클릭합니다.

3 [열 속성] 대화 상자에서 [데이터 형식] 탭을 클릭합니다.

4 [데이터 형식] 탭에서 다음을 수행합니다.

a [기본 데이터 형식 재정의] 확인란을 선택합니다.

b [다음 형식으로 텍스트 처리] 리스트에서 [사용자 정의 텍스트 형식]을 선택합니다.

c [사용자 정의 텍스트 형식] 필드에서 다음 예와 같이 @ 기호 다음에 링크의 코드를 입력합니다.

```
"http://"@[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/OpportunityDetail?OMTHD=OpportunityDetailNav&OM  
TGT=OpportunityDetailForm&OpportunityDetailForm.Id="@>"@</a>"
```

설명:

이 예에서 표시되는 *server_name* 은 Oracle CRM On Demand 에 사인인하는 데 사용하는 URL 로 대체합니다.

앞의 예에서 URL 은 기회 레코드 유형에 해당합니다. 사용 중인 Oracle CRM On Demand 서버에 적절한 URL 과 링크를 생성할 레코드 유형을 사용하십시오.

참고: URL 에 원본 레코드 유형 이름을 사용해야 합니다. 회사 관리자가 Oracle CRM On Demand 에서 레코드 유형의 이름을 변경한 경우 작업 링크를 추가할 레코드 유형의 원래 이름을 확인하고 URL 에 해당 이름을 사용해야 합니다.

Oracle CRM On Demand Answers 에서는 문자열의 마지막 at 기호(@)를 보고서의 각 레코드에 대한 레코드 유형 ID 값으로 대체합니다. 링크에서 레코드 유형 ID 를 표시하지 않으려면 마지막 at 기호(@)를 표시할 텍스트로 대체합니다. 다음 예에서 작업 링크의 ID 는 단어 *View*로 바뀝니다.

```
"http://"@[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/OpportunityDetail?OMTHD=OpportunityDetailNav&OM  
TGT=OpportunityDetailForm&OpportunityDetailForm.Id="@>View</a>"
```

5 [확인]을 클릭합니다.

6 보고서를 미리 보려면 [분석 미리 보기]를 클릭합니다.

다음 예는 자산 레코드의 링크에 사용할 코드를 보여줍니다.

```
"http://"@[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/AssetDetail?OMTHD=AssetDetailNav&OMTGT=AssetDetail  
Form&AssetDetailForm.Id="@>"@</a>"
```

다음 예는 약속 레코드의 링크에 사용할 코드를 보여줍니다.

```
"http://"@[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/ApptDetail?OMTHD=ApptRead&OMTGT=ApptDetailForm&App  
tDetailForm.Id="@>"@</a>"
```

다음 예는 태스크 레코드의 링크에 사용할 코드를 보여줍니다.

```
"http://"@[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/TaskDetail?OMTHD=ReadTaskDetail&OMTGT=TaskDetailFo  
rm&TaskDetailForm.Id="@>"@</a>"
```





열 정렬 및 순서 변경

열의 표시 순서를 지정하고 열에 있는 데이터의 정렬 순서도 선택할 수 있습니다.

분석에 표시되는 열에 대해 정렬 순서를 지정할 수 있습니다. [정렬 기준] 단추를 클릭하면 결과에 적용할 선택된 열의 정렬 순서를 나타내는 새 이미지가 표시됩니다.

열을 기반으로 분석을 정렬하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 정렬할 열에 대해 [정렬 기준] 단추를 클릭합니다.
단추가 정렬 순서를 나타내는 모양으로 변합니다.
- 2 원하는 정렬 순서가 나타날 때까지 [정렬 기준] 단추를 클릭합니다.
다음 표에서는 사용 가능한 정렬 순서를 설명합니다.

단추	설명
	결과를 정렬하는 데 선택한 열이 사용되지 않습니다.
	선택한 열에 있는 항목을 사용하여 결과가 오름차순으로 정렬됩니다.
	선택한 열에 있는 항목을 사용하여 결과가 내림차순으로 정렬됩니다.
	[정렬 기준] 단추에 숫자가 표시된 이미지는 해당 열이 결과에 적용되는 기본 정렬 열이 아님을 나타냅니다. 표시되는 숫자는 몇 번째 정렬 기준인지를 나타냅니다. 이 예에서 해당 열이 두 번째 정렬 기준 열로 사용됩니다. 위쪽 화살표는 선택한 열에 있는 항목을 사용하여 결과가 오름차순으로 정렬된다는 것을 나타냅니다.

보고서에 주소 사용 정보

주소 필드는 많은 보고서에서 사용됩니다. Oracle CRM On Demand에서는 필요에 따라 두 가지 방식으로 주소에 대한 보고서를 생성할 수 있습니다. 활성 주제 영역에 "확장"이라는 단어가 있는 주소 폴더(예: 청구 주소 - 확장)는 Oracle CRM On Demand에 포함된 9개의 표준 주소 필드를 모두 제공합니다. 각 필드가 특정 국가의 주소 형식으로 매핑되는 방법에 대한 자세한 내용은 국가 및 주소 매핑 정보를 참조하십시오.

주소 확장 폴더로부터 포함된 필드는 보고서에서 구체화할 수 없습니다. 필드 레이블은 각 레코드의 국가 또는 Oracle CRM On Demand에 있는 사용자 기본 회사 국가와 상관 없이 일관적으로 표시됩니다.

활성 주제 영역에 있는 대부분의 다른 주소 필드(확장 폴더에 없는 필드)는 보고서에 포함될 때 구체화할 수 있습니다. 표시된 필드는 Oracle CRM On Demand에 있는 사용자의 기본 회사 국가가 관련된 필드와 일치합니다. 하지만 특정 레코드와 관련된 국가가 Oracle CRM On Demand에 있는 사용자의 기본 회사 국가와 같지 않은 경우 일부 필드가 나타나지 않을 수 있습니다.

집합 연산자를 사용하여 여러 보고서의 결과 조합

주제 영역을 선택하고 보고서에 열을 추가한 후 집합 연산자를 사용하여 하나 이상의 주제 영역에서 기준을 조합할 수 있습니다. 이 동작은 둘 이상의 보고서 결과를 조합하여 하나의 보고서로 만듭니다.

참고: 각 컴포넌트에서 선택한 열의 수 및 데이터 유형은 동일해야 합니다. 그러나 열 길이는 다를 수 있습니다.

다음 표에는 집합 연산자와 결과에 집합 연산자를 적용한 효과가 나와 있습니다.

집합 연산자	결과에 적용되는 효과
합집합	모든 보고서에서 중복되지 않는 행을 반환합니다.
중복을 포함한 합집합	모든 보고서에서 중복된 행을 포함한 모든 행을 반환합니다.
교집합	모든 보고서에 공통된 행을 반환합니다.
차집합	다른 보고서에 없는 첫 번째 보고서의 행을 반환합니다.

여러 보고서의 결과를 조합하려면

- 1 [기준 정의] 페이지의 [고급] 섹션에서 더하기 기호를 클릭한 다음 [유사한 분석과 통합]을 클릭합니다.
- 2 [주제 영역] 대화 상자에서 보고서의 열과 결합할 데이터가 들어 있는 주제 영역을 선택합니다.
주제 영역은 보고서의 기존 열을 가져오는 소스 주제 영역이나 다른 주제 영역과 동일할 수 있습니다.
[집합 연산자] 페이지가 표시됩니다.
- 3 화면에 나타나는 설명에 따라 조합된 보고서를 작성합니다.
- 4 [집합] 단추를 클릭하고 연산 유형을 선택합니다.
- 5 선택 영역에서 열을 선택하여 첫 번째 보고서와 조합합니다.
- 6 필요하다면 현재 주제 영역에만 적용할 필터를 정의합니다.
- 7 [집합 연산자] 섹션에서 [편집]을 클릭한 다음 [새 기준 생성]을 선택하여 주제 영역을 더 추가합니다.
- 8 [집합 연산자] 섹션에서 [결과 열]을 클릭하여 조합된 보고서의 열 특성(열 서식 지정, 정렬)을 편집합니다.
그러면 서식과 정렬을 편집하는 데 사용할 수 있는 단추와 함께 결과 열이 표시됩니다.

2 단계: 레이아웃 생성

기준을 정의한 후에는 보고서에 사용할 레이아웃을 생성해야 합니다. 이 단계에서 레이아웃에 뷰를 추가할 수 있습니다. 이 뷰는 처음에 레이아웃 하단에 나타납니다. 열에 부분합 및 총합계를 추가할 수도 있습니다.

보기에는 결과를 의미 있고 직관적으로 표현하는 데 유용한 프레젠테이션 기능이 사용됩니다. 보다 자세한 정보 및 설명과, 결과를 제한하는 데 사용된 필터 리스트와, 기타 더 많은 내용으로 구체화할 수 있는 차트와 피벗 테이블과 같은 다양한 보기를 결과에 추가할 수 있습니다.

새 보고서를 실행하면 테이블이 처음에 표시되며 테이블 앞에 제목이 표시됩니다. 즉, 저장된 보고서의 이름이 표시되는 제목 뷰와 [기준 정의] 단계에서 지정한 서식, 정렬 및 기타 옵션을 상속하는 기본 테이블로 결과가 표시되는 테이블 뷰를 포함하여 표시됩니다. 보고서의 기존 보기를 사용자 지정하거나 삭제하고, 보기를 추가하고, 작업 공간의 어디에라도 다른 보기를 결합하여 배치할 수 있습니다.

여러 가지 결과 보기를 준비하면 데이터의 추세 및 관계를 식별하는 데 유용합니다. 보기가 준비되면 보고서를 보기 모음이 지정되어 있는 채로 저장할 수 있습니다.

[레이아웃 생성] 페이지에서 보고서의 레이아웃을 정의합니다. [레이아웃 만들기] 페이지에 접근하려면 새 분석을 만들거나 기존 분석을 여십시오.

레이아웃에는 다음 테이블에 있는 모든 보기가 포함될 수 있습니다.

레이아웃	설명
제목	이 보기를 사용하면, 결과를 식별하기 위한 제목, 부제목, 저장된 결과 이름 그리고 사용자 지정 로고를 보기에 포함할 수 있습니다. 결과별 도움말이 필요한 경우에는 보고서 또는 결과에 대한 정보가 있는 HTML 페이지 또는 사이트로 링크된 도움말 아이콘을 포함할 수도 있습니다.
테이블	이 뷰를 사용하면 열 형식으로 데이터를 표시할 수 있습니다. 한 번에 한 페이지의 정보를 표시하도록 선택할 수 있으며, 이렇게 하면 결과 집합이 클 때 편리합니다. 페이지 크기와 페이지 이동 컨트롤의 위치를 지정할 수도 있습니다. 다양한 형식의 테이블이 지원되며, 테이블에는 사용자 지정 서식 편집 기능을 사용하여 그래픽, 링크 등을 포함할 수도 있습니다. 테이블 보기를 사용하여 테이블 머리글의 서식을 변경할 수도 있습니다.
차트	이 보기를 사용하면 열을 레이아웃 차트로 끌어 놓을 수 있습니다. 제목, 범례 위치, 축 제목 및 데이터 레이블을 자유롭게 변경할 수 있습니다. 스타일 시트를 사용하여 차트의 크기와 눈금, 컨트롤 색을 제어할 수 있습니다. 또한 결과로 구체화할 수도 있습니다. 가로 막대형 차트, 세로 막대형 차트, 꺾은선형 차트, 영역형 차트, 원형 차트, 분산형 차트, 거품형 차트 그리고 2 차원, 3 차원, 절대값, 묶음, 누적, 혼합, 사용자 지정 포함하는 하위 사용자 지정 유형 차트가 지원됩니다.
피벗 테이블	행, 열 및 섹션 머리글을 사용하고 머리글 위치를 바꾸어 다른 관점에서 보고서를 볼 필요가 있을 경우 이 보기를 사용할 수 있습니다. 피벗 결과에 머리글을 끌어다 놓고, 이 작업의 결과를 미리 보고, 설정을 적용할 수 있습니다. 사용자는 한 피벗 테이블에서 다른 피벗 테이블로 이동하거나 정보로 구체화할 수 있습니다. 사용자는 축 위치가 바뀐 데이터 옆에 집계된 합계와 다른 관련 합계를 보여 주는 복합 피벗 테이블을 생성하여 융통성 있는 분석을 할 수 있습니다. 대화식 결과 집합의 경우 페이지에 요소를 배치하여 사용자가 요소를 선택하도록 할 수도 있습니다. 테이블 보기처럼 사용자 지정 서식 편집 기능을 사용하여 요소 형식을 지정할 수 있습니다.
게이지	게이지 뷰를 사용하면 다이얼, 막대 및 전구 스타일 등의 게이지로 결과를 표시할 수 있습니다.
활성 필터	이 보기를 사용하면 보고서에 사용되고 있는 필터를 표시할 수 있습니다.

레이아웃	설명
정적 텍스트	이 보기를 사용하면 결과에 정적 텍스트를 포함할 수 있습니다. HTML 을 사용하여 결과에 배너, 티커, Active-X 개체, Java 애플릿, 링크, 지침, 설명, 그래픽 등을 포함할 수 있습니다.
범례	범례 뷰를 사용하여, 결과에 사용된 특별한 서식의 의미(예를 들면 게이지에 적용된 사용자 지정 색의 의미)를 설명합니다.
열 선택기	열 선택기를 사용하면 분석에 표시되는 열이 동적으로 바뀌도록 할 수 있습니다. 이 기능을 사용하면 데이터를 여러 차원에서 분석하고, 결과를 동적으로 바꿀 수 있습니다.
뷰 선택기	뷰 선택기 뷰를 사용하여, 저장된 뷰 중에서 가져온 결과에 대한 특정 뷰를 선택합니다. 대시보드에서는 뷰 선택기가 사용자가 선택할 수 있는 드롭다운 리스트로 나타납니다.
깔때기형 차트(Funnel chart)	이 보기를 사용하면 부피, 수준 및 색을 사용하여 대상과 실제 값을 나타내는 3 차원 차트를 표시할 수 있습니다. 이 보기는 영업 파이프라인 등의 시간에 따라 변화하는 대상 값을 나타내는 데 유용합니다.
설명	이 보기를 사용하면 결과를 하나 이상의 텍스트 단락으로 표시할 수 있습니다. 결과의 각 열에 대해 자리 표시자가 있는 문장을 입력하고, 행이 구분되는 방식을 지정할 수 있습니다. 사용자 지정 HTML 이나 JavaScript 를 추가하여 정보가 표시되는 방식을 지정할 수 있습니다.
티커	이 보기를 사용하면 보고서의 결과를 웹 상의 많은 재정 관련 사이트에서 실행하는 증권 시세 티커 스타일의 티커 또는 움직이는 텍스트로 표시할 수 있습니다. 이 보기는 결과를 쉽게 눈에 띄도록 하고, 최신 정보를 표시하는 데 유용합니다. 표시되는 정보와 페이지 내에서 이동하는 방식을 제어할 수 있습니다. 이 보기에서는 다양한 서식이 지원되며, 사용자 지정 서식 편집 기능을 사용하여 그래픽, 링크 등을 포함할 수도 있습니다.
결과 없음	이 보기는 보고서가 아무 결과도 반환하지 않을 경우 표시되는 설명 텍스트 지정에 사용됩니다.

인쇄 컨트롤

[레이아웃 뷰] 컨트롤의 왼쪽에 있는 손모양 아이콘을 클릭하여 [레이아웃] 탭에서 보고서에 대한 인쇄 설정을 지정할 수 있습니다. 인쇄 컨트롤 대화 상자에서 다음을 조정할 수 있습니다.

페이지 설정:

- 용지 크기(사용자 기본값, US Letter, A4, A3, A5, Folio 및 Legal)
- 방향(세로, 가로)
- 행 인쇄(표시된 행, 전체)
- 최대 너비(여백 공간을 사용하기 위한 확인란)

머리글 및 바닥글:

- 머리글 포함 및 편집

- 머리글 텍스트 지정 및 적절한 형식 선택
- 바닥글 포함 및 편집
 - 바닥글 텍스트 지정 및 적절한 형식 선택

추가 정보

다음 중 원하는 항목을 클릭하면 단계별 지침을 볼 수 있습니다.

- [결과에 제목 추가](#) (페이지 1173)
- [결과에 테이블 추가](#) (페이지 1174)
- [결과를 차트로 표시](#) (페이지 1176)
- [피벗 테이블에서 결과 표시](#) (페이지 1189)
- [게이지 뷰를 사용하여 게이지로 결과 표시](#) (페이지 1198)
- [결과에 적용된 필터 표시](#) (페이지 1204)
- [결과에 마크업 텍스트 추가](#) (페이지 1204)
- [범례 뷰를 사용하여 보고서에 범례 추가](#) (페이지 1206)
- [사용자에게 보고서 열 바꾸기 허용](#) (페이지 1207)
- [사용자에게 뷰 선택기 뷰를 사용한 특정 뷰 선택 허용](#) (페이지 1208)
- [결과를 깔때기형 차트로 표시](#) (페이지 1209)
- [결과에 설명 텍스트 추가](#) (페이지 1210)
- [결과를 이동 티커로 표시](#) (페이지 1213)
- [데이터가 없음을 경고](#) (페이지 1216)

결과에 제목 추가

제목 보기를 사용하여 제목, 부제목, 로고, 사용자 정의 온라인 도움말 페이지로의 링크 그리고 타임스탬프를 결과에 추가할 수 있습니다. 제목과 부제목의 서식을 지정할 수 있습니다.

제목 보기는 항상 기본 보기로 결과에 추가됩니다.

제목 보기를 사용하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 제목 뷰를 추가하려면 [뷰 추가] 단추를 클릭하고 드롭다운 리스트에서 [제목]을 선택합니다.
 - 기존 제목 뷰를 편집하려면 제목 뷰를 찾은 다음 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

- 2 [제목] 텍스트 상자에 제목으로 사용할 텍스트를 입력합니다.
제목을 지정하지 않으면 저장된 보고서 이름이 제목으로 사용됩니다. 저장되지 않은 보고서의 경우 [제목] 텍스트 상자가 비어 있게 됩니다.
- 3 저장된 보고서 이름이 표시되지 않도록 하려면 [저장된 이름 표시] 확인란의 선택을 취소합니다.
확인란을 선택하면 저장된 이름이 [제목] 텍스트 상자의 텍스트(있을 경우) 아래에 표시됩니다.
- 4 (선택 사항) 로고 이미지 또는 기타 그래픽을 표시하려면 [로고] 텍스트 상자에 적절한 경로를 지정합니다.
이미지는 제목 텍스트 왼쪽에 표시됩니다. 이 보고서를 보는 사용자 모두가 이미지나 그래픽을 볼 수 있어야 합니다.
- 5 (선택 사항) [부제목] 텍스트 상자에 부제목으로 사용할 텍스트를 입력합니다.
부제목 텍스트는 실제 제목 다음에 있는 새 줄에 표시됩니다.
- 6 제목 또는 부제목에 추가 서식을 지정하려면 다음을 수행합니다.
 - a [제목] 및 [부제목] 대화 상자의 오른쪽에 있는 [편집] 단추를 클릭합니다.
 - b 원하는 글꼴, 셀, 테두리 옵션을 선택한 다음 [확인]을 클릭합니다.**참고:** 새 캡션을 입력하면 기존의 제목이나 부제목이 이 캡션으로 교체됩니다.
- 7 보고서 실행일 및 시간을 표시하려면 [시작 시간] 드롭다운 리스트에서 원하는 타임스탬프 옵션을 선택합니다.
- 8 사용자 정의 도움말이나, 보고서와 관련된 다른 정보로 연결되도록 하려면 적절한 도움말 URL 을 [도움말 URL] 텍스트 상자에 입력합니다.
이 보고서를 볼 사용자가 모두 접근할 수 있는 URL 로 지정해야 합니다.
- 9 작업이 완료되면 보고서를 제목 보기와 함께 저장할 수 있습니다.

결과에 테이블 추가

테이블 보기를 사용하여 표준 테이블로 결과를 표시합니다. 이 보기에서는 결과 내에서 이동하거나 드릴다운할 수 있습니다. 총계 및 열 합계를 추가하고, 사용자 정의 테이블과 열 머리글을 지정하고 열에 대한 공식 또는 집계 규칙을 변경할 수 있습니다. 또한 열의 속성을 편집하여 열과 열 내용의 모양 및 레이아웃을 지정하고, 열 내용이 특정 조건을 만족할 경우에만 적용할 서식을 지정할 수도 있습니다.

이 외에도 페이지 이동 컨트롤과 페이지당 행 수를 지정하고, 열과 테이블 머리글을 표시하고, 녹색 막대 스타일을 적용하고, 열 정렬을 사용으로 설정할 수 있습니다. 열 정렬을 선택하면 정렬 기준이 되는 열의 머리글 모양이 약간 두드러지게 표시됩니다.

테이블 보기는 항상 보조 보기로 결과에 추가됩니다.

집계 규칙으로서 [평균]이 있는 열에 대한 총계는 [테이블] 뷰와 [피벗 테이블] 뷰에서 서로 다릅니다. 테이블 보기에서는 [평균] 집계 규칙을 사용한 열의 총계가 데이터베이스로부터 계산됩니다(총합을 계수로 나눔). 반면에 피벗 테이블 보기에서 총계는 결과 집합에 있는 행의 평균입니다.

결과 집계 시 총계에는 척도에 대한 필터가 고려되지 않습니다. 예를 들어 [고객사 이름] 열과 [기회 수] 척도를 포함하고 10 보다 크거나 같은 기회 수에 대한 필터를 사용하는 보고서가 있다고 가정합니다. 이 경우 총 집계에서는 척도에 대한 필터를 무시하고 대신 모든 기회를 집계합니다.

참고: [테이블] 뷰에서 열에 변경한 내용(예: 열 서식, 열 순서, 정렬, 수식 등)은 [기준 정의] 페이지에서 볼 수 있으며 [기준 정의] 페이지에서 변경한 내용은 [테이블] 뷰에서 볼 수 있습니다.

테이블 뷰를 사용하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 테이블 뷰를 추가하려면 [뷰 추가] 단추를 클릭하고 뷰 드롭다운 리스트에서 [테이블]을 선택합니다.
 - 기존 테이블 뷰를 편집하려면 테이블을 찾은 다음 해당 테이블 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

작업 공간에 해당 뷰에 대한 옵션 및 설정이 표시됩니다.
- 2 각 열을 개별적으로 작업하기 위한 단추를 표시하려면 [표시] 오른쪽에 있는 드롭다운 리스트에서 [결과 포함 헤더 도구 모음]을 선택합니다.
- 3 보고서에 나타나는 하나 이상의 열에 대한 정렬 순서를 지정하려면 열에 대한 [정렬 기준] 단추를 클릭합니다. 결과를 두 개 이상의 열로 정리할 수 있습니다. 두 개 이상의 열을 선택할 경우 그 순서는 [정렬 기준] 단추에 표시됩니다. 정렬에 대한 자세한 내용은 [열 정렬 및 순서 변경](#) (페이지 1168)을 참조하십시오.
- 4 합계를 지정하려면 다음 작업을 수행합니다.
 - 총계를 추가하려면 맨 위에 있는 [총계] 단추를 클릭하고 [보고서 기반 합계] 옵션이 선택되었는지 확인합니다. [총계] 단추를 클릭하여 이 옵션이 있는 메뉴를 확인하면 됩니다.
 - 개별 열에 대한 합계를 추가하려면 해당 열에 대한 [합계 기준] 단추를 클릭하고 [보고서 기반 합계] 옵션이 선택되었는지 확인합니다. 이 옵션이 있는 메뉴를 보려면 개별 열에 대한 [합계 기준] 단추를 다시 클릭합니다.

참고: [합계 기준] 단추는 *합계를 구할 수 있는 열에만 사용할 수 있습니다.* 일반적으로 이러한 열에는 반복되는 값이 있는데 이를 사용하여 합계를 구할 수 있습니다. 또한 [보고서 기반 합계] 옵션을 선택하지 않으면 시스템에서는 측정값에 필터를 적용하지 않은 상태에서 결과 집합 전체를 기반으로 합계를 계산합니다.
- 5 열에 대한 사용자 정의 머리글을 추가하거나 공식을 편집하려면 [공식 편집] 단추를 클릭합니다. 그러면 [열 공식 편집] 대화 상자가 표시됩니다. 이 대화 상자에서 다음 작업을 수행할 수 있습니다.
 - 사용자 정의 머리글을 지정하려면 [머리글 사용자 정의] 확인란을 선택하고 적절한 위치에 새 머리글 텍스트를 입력합니다.
 - 열에 대한 공식을 편집하려면 [열 공식] 텍스트 상자에 입력합니다.
 - 열에 대한 집계 규칙을 변경하려면, [집계 규칙] 드롭다운 리스트에서 원하는 규칙을 선택합니다.
 - 지정한 열에 있는 여러 값이나 값 범위를 함(bin)으로 결합하려면 [함] 탭을 클릭합니다. 그런 다음 함을 추가하고 이름을 지정합니다.

결과 집합에서 함을 구성하는 다양한 값의 모든 인스턴스는 함 이름으로 바뀝니다. 집계도 따라서 수행됩니다.

- 열 속성을 편집하거나 열 콘텐츠가 특정 조건을 충족하는 경우에 적용할 형식을 지정하려면 [열 속성] 단추를 클릭합니다.

[열 서식 편집] 대화 상자가 표시됩니다. 이 대화 상자에서 선택할 수 있습니다.

- 열 서식 지정 및 조건부 서식 추가에 대한 자세한 내용은 [열 속성 편집](#) (페이지 1154)을 참조하십시오.

- 작업이 완료되면 보고서를 테이블 보기와 함께 저장할 수 있습니다.

페이지 이동 컨트롤과 페이지당 행 수를 지정하고, 열과 테이블 머리글을 표시하고, 녹색 막대 스타일을 적용하고, 열 정렬을 사용으로 설정하려면

- 테이블 뷰에서 작업 공간의 맨 위에 있는 [테이블 뷰 속성 편집] 단추를 클릭합니다.
- 여러 가지 옵션을 선택합니다.

결과를 차트로 표시

차트 뷰를 사용하여 열을 차트에 배치하고, 제목, 범례 위치, 축 제목, 데이터 레이블, 크기 및 눈금을 사용자 정의할 수 있습니다. 꺾은선형 차트 또는 막대형 차트 등의 차트 그래프, 2차원형 등의 차트 하위 유형 및 모양, 채움 패턴 등의 열 스타일을 선택할 수 있습니다. 테두리와 색상을 설정하고 다른 차트 특성도 제어할 수 있습니다. 사용자는 차트 뷰에서 결과를 드릴다운할 수 있습니다.

차트 그래프의 종류에는 영역형 차트, 막대형 차트, 거품형 차트, 꺾은선형 차트 및 기타 유형이 있습니다. 차트 하위 유형에는 2차원, 3차원, 절대값, 묶음, 누적, 혼합 및 사용자 정의가 있습니다.

이 항목에서는 차트 사용 방법에 대해 설명합니다. 여기에는 다음 정보가 포함됩니다.

- 차트 그래프
- 차트 뷰 단추
- 기본 차트 컴포넌트

이 항목은 다음 태스크를 수행하기 위한 지침을 제공합니다.

- 차트 뷰 추가 또는 수정
- 차트 뷰의 일반적인 속성 지정
- 차트 뷰의 격자선 표시 제어
- 차트 뷰의 범례 위치 지정
- 차트 뷰의 배경, 텍스트 및 테두리 색상 설정
- 차트 뷰에서 축으로 표시할 열 선택
- 차트 뷰의 축 눈금 옵션 설정
- 차트 뷰의 눈금 표시자 편집
- 선 눈금 표시자 생성

- 범위 눈금 표시자 생성
- 범위 및 선 값에 대한 고급 설정 지정
- 차트 뷰의 축 제목 및 레이블 지정
- 차트 뷰의 축 제목 지정
- 사용자가 차트를 클릭했을 때의 동작 지정
- 차트 계열 모양의 형식 지정
- 원형 차트의 데이터 레이블 선택

참고: Oracle CRM On Demand 는 타사 차트 작성 엔진을 사용합니다. 차트 유형, 차트 크기 및 차트로 작성할 수 있는 요소 수는 축이나 범례가 표시되는지 여부에 영향을 줄 수 있습니다. 축이나 범례가 표시되는지 여부는 웹 브라우저 페이지에서 사용할 수 있는 공간에 따라 제한됩니다. 경우에 따라서는 너비 및 높이 컨트롤을 조정하여 축과 범례를 차트에 표시할 수 있습니다.

차트 그래프

다음 표에는 [그래프] 드롭다운 리스트에서 선택할 수 있는 차트 그래프와 각 그래프에 대한 설명이 나와 있습니다. 데이터 유형에 따라 일부 차트 그래프는 적합하지 않을 수 있습니다. 기본 차트 그래프는 세로 막대형 차트입니다

차트 그래프 유형	설명
영역	<p>영역형 그래프는 꺾은선형 그래프와 비슷하지만 선 아래 영역이 채워집니다. 영역형 그래프에는 전체에 대해 각 변수가 차지하는 비율이 백분율로 표시됩니다.</p> <p>영역형 그래프는 시간에 따른 누적 값 또는 백분율에서의 변화를 관찰하는 데 유용합니다. 예를 들어, 영역형 그래프는 결과 등의 특정 측정값에 대해 그룹을 비교하고 그룹 추세를 표시할 수 있습니다.</p>
가로 막대형	<p>가로 막대형 그래프를 사용하여 수평 방향의 막대들을 표시하여 팩트를 비교할 수 있습니다.</p> <p>가로 막대형 그래프는 유사한 항목들 간의 차이를 비교하는 데 유용합니다. 예를 들어, 경쟁 제품 판매 실적, 서로 다른 기간에 대한 동일 제품의 판매 실적, 또는 서로 다른 시장에 대한 동일 제품의 판매 실적 등을 비교할 수 있습니다.</p>
거품형	<p>거품형 그래프는 데이터 요소를 원(비눗방울 모양)으로 표시하는 분산형 그래프의 변형입니다. 이 그래프에서는 세 변수가 2 차원으로 표시됩니다. 한 변수는 x 축 상의 원의 위치로 표시되고, 다른 변수는 y 축 상의 원의 위치로 표시되고, 나머지 세 번째 변수는 원의 상대적인 크기로 표시됩니다.</p> <p>거품형 그래프는 세 변수가 있는 데이터를 표시하거나 일정 기간에 대한 재정 데이터를 표시하는 데 유용합니다.</p> <p>팁: 거품형 그래프를 작성하려면 X 축에 첫 번째 팩트, Y 축에 두 번째 팩트, 비눗방울 반지름 축에 세 번째 팩트를 표시합니다. 이 세 팩트는 수준 축에서 선택한 내용에 대해 표시됩니다.</p>

차트 그래프 유형	설명
세로 막대형	세로 막대형 그래프는 수직 기둥을 사용하여 내용을 비교하는 데 사용합니다. 세로 막대형 그래프는 유사한 항목 간의 차이를 비교하는 데 유용합니다.
꺾은선형	꺾은선형 그래프는 여러 현상을 표시하는 데 사용할 수 있습니다. 꺾은선형 그래프는 데이터의 패턴 및 추세를 표시하는 데 유용합니다.
꺾은선 막대 결합형	꺾은선 막대 결합형 그래프에서는 서로 다른 범위의 두 데이터 집합이 한 집합은 막대로, 다른 집합은 막대 위에 놓여진 꺾은선으로 표시됩니다. 꺾은선 막대 결합형 차트는 데이터 집합들에 대한 추세 관계를 표시하는 데 유용합니다. 팁: 이 그래프에는 막대와 열을 원하는 대로 혼합해서 지정할 수 있지만 각각 하나씩은 지정해야 합니다. 모든 열을 꺾은선으로 지정할 수 있지만 막대만으로 표시하려면 막대형 차트를 사용하십시오. 이 차트 유형에 막대만을 선택할 경우에는 일부 열이 꺾은선으로 표시될 수 있습니다.
Pareto	Pareto 그래프는 기준을 내림차순으로 표시하는 일종의 막대형 차트와 꺾은선형 차트 형식입니다. 이 그래프 유형에서 꺾은선은 백분율의 누적 합계를 표시합니다. Pareto 그래프는 최상 및 최하 또는 최대 및 최소와 같은 중요한 요소를 식별하는 데 유용합니다.
원형	원형 그래프는 데이터 집합을 전체에 대한 백분율로 표시합니다. 원형 그래프는 영역별 또는 구역별 판매 실적과 같이 전체에 대해 각 부분들을 비교하는 데 유용합니다.
레이더형	레이더형 그래프는 막대형 그래프와 동일한 정보를 표시하지만 대신 데이터를 그래프 중심에서 바깥쪽으로 방사하는 모양으로 표시합니다. 각 데이터 요소에는 그 요소만의 값 축이 있습니다. 레이더형 그래프는 데이터가 겹쳐지는 부분이나 차지하는 정도를 검사하는 데 유용합니다.
분산형	분산형 그래프에는 x-y 값이 x-y 격자 내에 분포된 불연속 점으로 표시됩니다. 이 그래프에서는 두 개의 독립적인 변수를 기반으로 데이터 점들이 표시됩니다. 분산형 그래프에서는 많은 수의 데이터 점으로 표시하여 데이터 점의 분포를 관찰할 수 있습니다. 분산형 그래프는 대량 데이터 집합의 관계 및 추세를 관찰하는 데 유용합니다. 팁: 분산형 그래프를 생성하려면 X축에 한 팩트, Y축에 다른 팩트를 표시합니다. 이러한 팩트는 수준 축에서 선택한 옵션에 대해 표시됩니다.
단계형	단계형 그래프는 꺾은선형 그래프와 유사합니다. 이 그래프는 여러 데이터를 표시할 때도 사용할 수 있습니다.

선택한 차트 그래프에 따라 [유형] 드롭다운 리스트에서 선택할 수 있는 차트 하위 유형이 달라집니다. 또한 모든 차트에 하위 유형이 있는 것은 아닙니다. 예를 들어, 거품형과 레이더형 그래프의 경우에는 하위 유형이 없습니다. 차트 하위 유형에 [3 차원] 옵션이 있을 경우 하위 유형의 기본값은 [3 차원] 옵션입니다. 선택한 차트 유형에 따른 하위 유형 옵션은 다음과 같습니다.

- 영역형 차트: 3 차원, 2 차원
- 막대형 차트: 3 차원, 2 차원, 3 차원 누적, 2 차원 누적
- 꺾은선형 차트: 3 차원, 2 차원
- Pareto 차트: 3 차원, 2 차원
- 원형 차트: 3 차원, 2 차원
- 분산형 차트: 분산, 선을 사용한 분산
- 단계형 차트: 3 차원, 2 차원

선택한 차트 유형에 따라 [스타일] 드롭다운 리스트에서 선택할 수 있는 스타일도 달라집니다. 모든 차트 유형에 스타일이 있는 것은 아닙니다. 차트 스타일에 [단일 채움]이 있을 경우 스타일의 기본 값은 [단일 채움]입니다. 선택한 차트 유형에 따른 차트 스타일은 다음과 같습니다.

- 영역형 차트: 단일 채움, 패턴 채움
- 막대형 차트: 사각형, 원통형, 그라데이션, 삼각형, 다이아몬드, 패턴 채움
- 꺾은선형 차트: 사각형, 원통형, 그라데이션, 삼각형, 다이아몬드, 패턴 채움
- Pareto 차트: 사각형, 원통형, 그라데이션, 삼각형, 다이아몬드, 패턴 채움
- 원형 차트: 단일 채움, 패턴 채움

차트 뷰 단추

[차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 단추를 사용하여 차트를 다양하게 설정할 수 있습니다. 다음 표에서는 차트 뷰 단추와 그에 해당하는 설정에 대해 설명합니다.

차트 뷰 단추	설명
---------	----

차트 뷰 단추	설명
	일반 차트 속성. 제목, 데이터 레이블 표시 여부 및 차트 크기와 같은 일반적인 차트 속성을 설정합니다.
	축 제목 및 레이블. 차트 아래쪽과 왼쪽에 있는 축 제목과 데이터 레이블의 표시를 제어합니다.
	축 눈금. 축 눈금 속성, 눈금 수 및 눈금 유형을 설정합니다.
	추가 차트 작성 옵션. 다음과 같은 추가 차트 작성 옵션을 제어합니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 차트에 격자선 표시 ■ 범례 위치 및 범례 크기 변경 옵션 제공 ■ 배경, 텍스트 및 테두리 색상 ■ 사용자가 차트를 클릭할 때 차트와 상호 작용하는 방식(예: 낮은 수준 데이터로 구체화, 저장되어 있는 관련 보고서나 웹 사이트로 자동 이동)
	차트 데이터 형식 지정. 색상, 선 두께, 선 기호 등의 차트 계열 모양을 형식 지정할 수 있습니다.
	고급 속성. 원형 차트의 경우 데이터 레이블을 선택할 수 있습니다.

기본 차트 컴포넌트

차트의 기본 컴포넌트를 정의할 수 있습니다. 다음 표에서는 사용자 정의할 수 있는 컴포넌트를 설명합니다.

참고: 일부 컴포넌트는 특정 차트 유형에만 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 원형 차트에는 축이 없습니다. 선택한 차트의 유형에 따라 사용할 수 있는 컴포넌트가 결정됩니다.

차트 컴포넌트	설명
측정값 레이블	[측정값] 섹션의 데이터에 대한 열 머리글의 위치와 서식을 제어합니다. 이 요소는 합계 및 순서 지정 기능을 제공합니다. 측정값이 하나만 있을 경우 이 요소를 제외할 수 있습니다.
범례	범례를 사용하여 차트를 설명합니다. 범례의 위치와 범례가 축약될 수 있는지 여부를 지정할 수 있습니다.
축	차트의 눈금을 식별하는 가로선과 세로선입니다. 차트의 가로축과 세로축을 지정할 수 있습니다.

차트 컴포넌트	설명
격자선	가로선과 세로선으로 이루어져 있으며, 축을 기준으로 차트의 점 위치를 지정할 수 있습니다. 격자선의 색상을 지정할 수 있습니다.
눈금 표시자	차트의 눈금을 식별합니다. 위치, 크기, 색상, 선 두께, 범위 등의 속성을 지정할 수 있습니다.
구체화	세부 사항을 표시합니다. 차트에 표시된 정보를 드릴다운하여 세부 사항에 접근할 수 있는지 여부와 방법을 지정할 수 있습니다.
제목	차트를 설명하는 제목을 지정합니다.
축 제목, 레이블, 한도	차트의 축에 제목과 눈금 레이블을 표시하는지 여부와 방법을 지정합니다.
차트 계열	색상, 선 두께, 선 기호와 같은 차트 계열의 모양 요소에 형식을 지정합니다. 계열의 위치가 지정된 값과 같을 때 특정 색상을 적용하는 것과 같은 규칙 기반 형식을 적용할 수도 있습니다.
눈금	축의 눈금 표시자를 세분화하여 정밀성을 높여 줍니다.
데이터 레이블	차트 위에서 마우스를 일시 정지할 때 데이터의 숫자 값을 표시합니다.

차트 뷰 추가 또는 수정

차트 뷰를 추가하거나 수정하는 기본 절차는 다음과 같습니다.

참고: 결과에 맞지 않는 차트 그래프를 선택하면 결과가 나타나지 않습니다.

차트 뷰를 추가하거나 수정하려면

1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.

- 새 차트 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [차트]를 선택합니다.
- 기존 차트 뷰를 편집하려면 해당 차트 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

작업 공간에 해당 뷰에 대한 옵션 및 설정이 표시됩니다.

2 차트 그래프, 유형, 스타일 필드에서 옵션을 선택합니다.

그래프 필드에서 선택한 원형 또는 꺾은선형 등의 옵션에 따라 유형 및 스타일에 사용 가능한 옵션이 결정됩니다. 일부 그래프의 경우 기본 하위 유형 또는 스타일만 사용할 수 있습니다.

드롭다운 리스트에서 옵션을 선택하면 차트 뷰가 선택 사항을 반영하도록 바뀝니다.

팁: [차트 뷰] 페이지에서 [활성 주제 영역]의 각 열에 대한 필드 이름을 클릭하여 열을 차트에 추가할 수 있습니다. 또는 [기준 정의] 페이지로 이동하여 열을 추가할 수 있습니다. [차트 뷰] 페이지에서 추가하는 모든 열은 보고서 전체에 추가됩니다. [기준 정의 페이지], 다른 뷰 및 [차트 뷰] 페이지에서 열을 볼 수 있습니다. 차트에서 열을 삭제하려면 [기준 정의] 페이지로 이동한 다음 해당 열에 대해 [열 제거] 단추를 클릭해야 합니다.

3 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 단추를 사용하여 추가 차트 설정을 지정할 수 있습니다.

- 4 변경 사항의 결과를 확인하려면 [다시 그리기]를 클릭합니다.
언제든지 [다시 그리기]를 클릭하여 차트 뷰를 새로 고칠 수 있습니다.
- 5 변경 사항을 제거하고 원본 차트에서 시작하려면 [기본값 복원]을 클릭합니다.
- 6 차트의 크기를 변경하려면 수직 슬라이드 막대와 수평 슬라이드 막대를 사용합니다.
- 7 보고서를 저장합니다.

차트 뷰의 일반적인 차트 속성 지정

제목이나 데이터 레이블의 모양과 같은 차트의 일반적인 속성을 설정할 수 있습니다.

기본적으로 데이터 레이블은 선택한 2차원 차트 유형에만 사용으로 설정됩니다.

기본적으로 차트 크기는 높이와 너비를 포함한 기존 차트의 모든 요소 크기가 사용 가능한 공간에 맞게 조정되도록 설정되어 있습니다. 차트의 높이와 너비의 비율은 차트 크기가 변경될 때 그대로 유지됩니다. 차트 요소의 크기는 자동으로 변경됩니다. 수정된 크기는 차트 내의 사용 가능한 공간을 기준으로 합니다. [일반 차트 속성] 대화 상자에서 고정 차트 크기를 지정할 수 있습니다. 고정 크기는 기본 크기를 재정의합니다.

참고: 차트의 항목 수가 많아지면 차트가 상당히 커질 수 있습니다.

예를 들어, 3개 제품의 판매액을 표시하는 보고서를 만든 후 제품 판매액이 세 개의 열로 표시되는 결과 차트를 만들어 페이지의 25% 정도를 차지하도록 차트 크기를 설정했다고 가정합니다. 나중에 제품 6개에 대해 이 보고서를 실행하면 차트에 표시되는 각 열의 너비가 일정하도록 차트가 원래 너비의 두 배, 즉 페이지의 50% 정도로 커집니다.

차트 요소는 필요에 따라 차트에 맞게 크기가 변경됩니다. 앞의 예제에서 차트는 이전과 마찬가지로 페이지의 25%를 차지하고 사용 가능한 공간에 맞게 모든 열의 크기가 변경됩니다.

차트 뷰의 일반적인 속성을 지정하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [일반 차트 속성] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [일반 차트 속성] 대화 상자에서 옵션을 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
차트 뷰가 새로 고쳐집니다. 선택한 옵션에 따라 차트의 크기가 변경될 수 있습니다.

차트 뷰의 격자선 표시 제어

차트에 격자선을 표시할지 여부를 제어하고 격자선 색을 지정할 수 있습니다.

차트 뷰에서의 격자선 표시를 제어하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자에서 [격자선] 탭을 클릭하고 옵션을 선택한 후 [확인]을 클릭합니다. 차트 뷰가 새로 고쳐집니다.

차트 뷰의 범례 위치 지정

범례의 위치를 지정하고 범례 크기 변경 옵션을 설정할 수 있습니다.

차트 뷰에서 범례 위치를 지정하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자에서 [범례] 탭을 클릭하고 옵션을 선택한 후 [확인]을 클릭합니다. 차트 뷰가 새로 고쳐집니다. 선택한 옵션에 따라 차트의 크기가 변경될 수 있습니다.

차트 뷰의 배경, 텍스트 및 테두리 색상 설정

차트 배경, 텍스트 및 테두리의 색을 지정할 수 있습니다.

차트 뷰에서 배경, 텍스트 및 테두리 색상을 지정하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자에서 [테두리 및 색] 탭을 클릭하고 옵션을 선택한 후 [확인]을 클릭합니다. 차트 뷰가 새로 고쳐집니다.

차트 뷰에서 축으로 표시할 열 선택

차트에 표시할 열과 이러한 열을 나타내는 축을 선택할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand에서는 해당 옵션의 매트릭스를 표시합니다. 매트릭스의 왼쪽 가장자리에는 열이 나열되고 위쪽 가장자리에는 사용 중인 축 유형에 사용 가능한 축 유형이 나열됩니다. 축에 표시되는 팩트 데이터의 측정값 레이블을 표시할지 여부를 지정할 수도 있습니다.

사용할 수 있는 축은 [그래프] 드롭다운 리스트에서 선택한 차트 유형에 따라 달라집니다. 다음 표에서는 차트 뷰에 사용되는 차트 축 단추에 대해 설명합니다.








차트 축 단추	축
	선택한 열을 분산형 및 거품형 그래프에 사용되는 수준 축으로 설정합니다.
	선택한 열을 가로 축으로 설정합니다.
	선택한 열을 세로 축으로 설정합니다. 레이더형 그래프의 경우 이 축은 팩트 축입니다.
	선택한 열 값을 차트 범례에 표시할지 여부를 나타냅니다.
	선택한 열을 오버레이 축으로 설정합니다. 이 축은 꺾은선 막대 결합형 그래프에 사용됩니다.
	선택한 열을 반지름 축으로 설정합니다. 이 축은 거품형 그래프에 사용됩니다.
	선택한 열을 원형 값 축으로 설정합니다. 레이더형 그래프의 경우 이 축은 레이더 축입니다.

차트 뷰에 축으로 표시할 열을 선택하려면

- 1 차트 왼쪽에 있는 열 영역에서 축 단추 중 하나의 확인란을 클릭하여 해당 열을 차트의 축으로 표시합니다. 축 단추는 [그래프] 드롭다운 리스트에서 선택한 그래프 유형에 따라 달라집니다.
- 2 차트에 열을 추가하려면 선택 영역에서 열을 클릭한 후 해당 열을 축으로 설정합니다. 이 방법은 [기준 정의] 페이지에서 보고서에 열을 추가하는 것과 동일합니다.
- 3 [다시 그리기]를 클릭하여 차트 뷰를 새로 고칩니다.

차트 뷰의 축 눈금 옵션 지정

축 제한값, 눈금과 눈금 유형 및 눈금 표시자 속성을 제어할 수 있습니다.

차트 뷰의 축 눈금 옵션을 지정하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [축 눈금] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [축 눈금] 대화 상자에서 옵션을 선택하고 [확인]을 클릭합니다.

숫자 축을 사용하는 차트의 경우에는 축 눈금 옵션 설정에 따라 눈금 선택 방법이 결정됩니다.

- [기본값]을 선택하면 Oracle CRM On Demand 에서 눈금을 선택하고 양수에 대해 축을 0 으로 설정합니다.
- [데이터 범위에 맞게 확대/축소]를 선택하면 Oracle CRM On Demand 가 눈금을 선택합니다. 이 경우 축의 값 범위를 평가한 후 눈금에 적합한 최소값과 최대값을 선택합니다. 이 기능은 좁은 범위 내에 서로 분포되어 있는 큰 값의 집합을 차트에 표시하는 경우에 유용합니다. 이때 값 간의 차이를 쉽게 구분할 수 있도록 차트에서 값이 확대됩니다.
- 특정 값을 축 눈금 값으로 직접 설정할 수도 있습니다.

차트 뷰가 새로 고쳐집니다. 선택한 옵션에 따라 차트의 크기가 변경될 수 있습니다.

차트 뷰의 눈금 표시자 편집

눈금 표시자는 주요 점, 임계값, 범위 등을 표시하는 강조 표시 선 또는 음영 처리된 배경 범위입니다. 이 선이나 범위는 차트 유형에 따라 하나 이상의 축에 적용될 수 있습니다. 선은 차트 정보 앞에 나타나지만 범위는 배경에 나타납니다.

참고: 원형 차트와 같은 일부 차트 유형에는 눈금 표시자가 사용되지 않습니다.

다음은 눈금 표시자를 편집하는 일반적인 절차입니다.

차트 뷰의 눈금 표시자를 편집하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [축 눈금] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [축 눈금] 대화 상자에서 [눈금 표시자 편집]을 클릭합니다.

- 3 [눈금 표시자] 대화 상자에서 [추가]를 클릭하여 첫 번째 눈금 표시자를 추가하고 해당 표시자를 선택합니다.

고급 옵션에는 정적 값, 특정 열의 이름 또는 SQL 쿼리의 결과로 눈금을 설정하는 옵션이 있습니다. 눈금 표시자 유형 및 고급 옵션 사용에 대한 자세한 내용은 다음에 나오는 절차를 참조하십시오.

- 4 [확인]을 차례로 클릭하여 대화 상자를 모두 닫습니다.

차트 뷰가 새로 고쳐집니다. 선택한 옵션에 따라 차트의 크기가 변경될 수 있습니다.

선형 눈금 표시자를 만들려면

- 1 [눈금 표시자] 대화 상자의 [유형] 필드에서 [선]을 선택합니다.
- 2 세 번째 열에 선 두께를 입력합니다.
이 값은 선의 두께를 픽셀 단위로 표시합니다.
- 3 네 번째 열에 선 위치를 입력합니다.
위치 는 선이 위치하는 지점입니다. 예를 들어, 왼쪽 축에 0 ~ 100 의 값이 있을 경우 40 의 위치를 지정하면 세로축의 40 위치를 교차하는 가로축이 나타납니다.
- 4 선 색을 입력합니다.
- 5 선 캡션을 입력합니다.
이 캡션은 사용자가 차트와 범례에 있는 선 위에 마우스를 놓을 때 나타납니다.
- 6 [확인]을 클릭합니다.

범위형 눈금 표시자를 만들려면

- 1 [눈금 표시자] 대화 상자의 [유형] 필드에서 [범위]를 선택합니다.
- 2 세 번째 열에 범위의 하한값을 입력합니다.
- 3 네 번째 열에 범위의 상한값을 입력합니다.
참고: 범위와 동일한 축에 나타나는 값을 지정해야 합니다. 예를 들어, 왼쪽 축에 0 ~ 100 의 값이 있을 경우 하한값에 20, 상한값에 40 을 지정하면 이 두 값 간의 범위에 지정한 색상으로 그래프 배경이 나타납니다.
- 4 범위 색을 입력합니다.
- 5 범위의 캡션을 입력합니다.
캡션은 범례에 나타납니다.
- 6 [확인]을 클릭합니다.

범위 및 선 값에 대한 고급 설정 지정

이러한 값에 대한 옵션에는 정적 값, 보고서에 포함된 열에서 가져온 값 또는 SQL 쿼리에서 파생된 값이 있습니다.

고급 설정을 지정하려면

- 1 고급 옵션을 지정할 필드 옆에 있는 [속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 다음 옵션 중 하나를 선택합니다.

- **정적 값.** 숫자 증분을 입력합니다.
- **변수 식.** 이 옵션은 세션 및 프레젠테이션 변수의 결과를 기준으로 합니다. 대부분의 세션 또는 프레젠테이션 변수가 차트의 값에 관련되지 않을 수 있으므로 이 옵션은 제한됩니다.
- **열 이름.** 증분의 기준이 되는 열을 선택합니다.
- **SQL 쿼리.** 이 옵션은 SQL 쿼리의 결과를 기준으로 합니다. 결과는 테이블이 될 수 있지만 첫 번째 행 및 첫 번째 열의 셀 값만 적용됩니다.

3 [확인]을 클릭합니다.

차트 뷰의 축 제목 및 레이블 지정

차트 뷰에 대해 다음을 지정할 수 있습니다.

- 차트 아래쪽과 왼쪽에 축 제목과 데이터 레이블이 표시되는지 여부
- 차트에 보기 좋게 표시하기 위해 레이블이 회전되는지 여부
- 최대 레이블 길이
- 기본 텍스트와 다른 경우 레이블 텍스트

참고: 차트 크기 변경은 축 레이블이 표시되는 방법에 영향을 줄 수 있습니다.

차트 뷰에 축 제목을 지정하려면

1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [축 제목 및 레이블] 대화 상자를 엽니다.



2 [축 제목 및 레이블] 대화 상자에서 옵션을 선택하고 [확인]을 클릭합니다.

차트 뷰가 새로 고쳐집니다.

참고: [레이블 길이 제한]을 설정할 때는 레이블에 포함될 수 있는 총 문자 수를 지정합니다. 추가 문자가 제거된 위치에는 생략 부호(...)가 나타납니다.

사용자가 차트를 클릭했을 때의 동작 지정

사용자가 차트를 보고 있다가 클릭했을 때의 상호 작용 유형을 지정할 수 있습니다. 다음은 차트와 관련된 상호 작용 유형입니다.

- **구체화.** 더 자세한 내용으로 드릴다운할 수 있습니다. 이 유형은 구체화 경로가 자동으로 구성된 경우의 기본 상호 작용입니다. 기본 구체화 경로가 없는 경우에는 [탐색]을 사용하여 사용자 정의 경로를 구성합니다.
- **이동.** 저장된 다른 보고서나 대시보드로 이동할 수 있습니다.
- **없음.** 차트에서 구체화하거나 이동할 수 없습니다.

사용자가 차트를 클릭했을 때의 동작을 지정하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자에서 [상호 작용] 탭을 클릭하고 상호 작용을 선택합니다.
- 3 [확인]을 클릭합니다.

차트 계열 모양의 형식 지정

차트 계열 형식을 지정하면 사용자가 개별 계열 컴포넌트를 사용자 정의할 수 있습니다. 위치에 따라 형식을 지정합니다. 색상, 선 두께, 선 기호 등과 같이 차트 계열의 모양을 형식 지정할 수 있습니다.

예를 들어, 두 개의 데이터 계열이 포함된 꺾은선 막대 결합형 차트에서 막대의 위치는 1 이고 꺾은선의 위치는 2 라고 가정합니다. 이 경우 사용자는 막대의 색, 선의 두께 및 데이터 점을 나타내는 기호를 변경할 수 있습니다. 또한 계열의 위치가 지정된 값과 같을 때 특정 색을 적용하는 것과 같이 규칙 기반 서식을 적용할 수도 있습니다.

차트 계열 모양의 형식을 지정하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [계열 서식 컨트롤] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [계열 서식 컨트롤] 대화 상자에서 옵션을 선택합니다.

[계열 서식 컨트롤] 대화 상자에서 사용할 수 있는 옵션은 차트 유형에 따라 다릅니다. 예를 들어, 다음과 같은 작업을 수행합니다.

- 계열을 사용자 정의하려면 [기본값 사용] 확인란의 선택을 취소합니다.
- 계열의 기본 설정을 복원하려면 [기본값 사용] 확인란을 다시 선택합니다.
- 계열 서식 컨트롤을 새로 추가하려면 [추가] 단추를 클릭합니다. 이 계열은 현재 차트에 사용되지 않더라도 구체화하는 경우와 같이 필요할 때 사용됩니다.
- 모든 계열을 기본값으로 되돌리려면 [모두 지우기] 단추를 클릭합니다.
- 색을 변경하려면 색 상자를 클릭하여 [색 선택기] 대화 상자에 접근합니다.
- 다른 계열 속성을 변경하려면 해당하는 탭을 클릭한 후 막대 또는 선 속성을 선택합니다.

- 3 [확인]을 클릭합니다.

원형 차트의 데이터 레이블 선택

데이터 레이블은 사용자가 원형 차트의 요소 위에 마우스를 일시 정지할 때 나타납니다. 값이 표시되는 형식과 데이터 레이블에 표시되는 내용을 지정할 수 있습니다. 값을 합계의 백분율 또는 실제 값으로 표시할 수 있습니다. 데이터 레이블에는 값 또는 이름만 표시되거나 값과 이름이 모두 표시될 수 있습니다.

선택한 옵션에 따라서 데이터 레이블이 표시되도록 차트 크기가 변경될 수 있습니다.

원형 차트의 데이터 레이블을 선택하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [특수 차트 유형] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [특수 차트 유형] 대화 상자에서 값과 데이터 레이블에 대한 옵션을 선택한 다음 [확인]을 클릭합니다.

피벗 테이블에서 결과 표시

피벗 테이블은 대화식 뷰로서 행, 열, 섹션 머리글을 회전하여 데이터를 다른 관점에서 분석할 수 있도록 도와줍니다. 또한 피벗 테이블은 이동 및 구체화가 가능하며 추세 분석을 위한 보고서에 특히 유용합니다.

이 항목에서는 피벗 테이블 위치를 설명하고 다음 태스크를 수행하기 위한 지침을 제공합니다.

- 피벗 테이블 뷰 추가 또는 수정
- 피벗 테이블의 여러 페이지 드롭다운 리스트 사용
- 피벗 테이블의 기본 집계 규칙 재정의
- 피벗 테이블에 형식 추가
- 피벗 테이블에 누계 표시
- 피벗 테이블에 항목을 상대 값으로 표시
- 피벗 테이블에서 계산 사용
- 피벗 테이블에서 계산 작성

피벗 테이블 위치

피벗 테이블을 추가하거나 수정할 때 보고서에 포함되어 있는 열은 피벗 테이블의 템플릿에서 요소로 표시됩니다.

다음 표에서는 피벗 테이블 위치에 대해 설명합니다.

Position	설명
----------	----

Position	설명
페이지	보고자 하는 데이터를 사용자가 선택할 수 있는 대화식 결과 집합을 제공합니다. [페이지] 위치에 표시되는 열의 값은 초기 필터 기준으로 사용됩니다. 값은 선택할 수 있도록 드롭다운 리스트에 표시됩니다. 해당 선택 사항을 기반으로 피벗 테이블(피벗 테이블에서 정의된 섹션, 열, 행, 측정값으로 구성)이 표시됩니다.
섹션	초기 필터 기준을 제공합니다. [섹션] 열의 각 값에 대해, 피벗 테이블에서 정의된 열, 행, 측정값으로 구성된 고유의 피벗 테이블이 표시됩니다.
열	요소를 열 방향으로 표시합니다. 피벗 테이블에는 여러 열이 포함될 수 있습니다.
행	요소를 행 방향으로 표시합니다. 열과 마찬가지로 피벗 테이블에는 여러 행이 포함될 수 있습니다.
측정값	<p>요약 데이터가 있는 피벗 테이블의 섹션을 적용합니다. [측정값] 영역에 있는 요소는 페이지, 섹션, 행 및 열 필드의 요소를 기반으로 요약됩니다. 측정값 요소에 있는 각 값은 소스 행과 열의 교차 지점의 데이터에 대한 요약을 나타냅니다.</p> <p>[열] 영역에 기본적으로 표시되는 [측정값 레이블] 요소는 [측정값] 섹션의 데이터에 대한 열 머리글의 위치와 서식을 제어합니다. 이 요소는 합계 및 순서 지정 기능을 제공합니다. 측정값이 하나만 있을 경우 이 요소는 제외될 수 있습니다.</p>
제외	피벗 테이블 결과에서 열을 제외합니다. 피벗 테이블이 만들어진 후에 보고서 기준으로 추가된 열은 제외로 추가됩니다.

피벗 테이블 뷰 추가 또는 수정

다음 절차는 피벗 테이블 뷰를 추가하거나 수정하는 기본 단계입니다.

피벗 테이블 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 피벗 테이블 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [피벗 테이블]을 선택합니다.
 - 기존 피벗 테이블 뷰를 편집하려면 해당 피벗 테이블 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

작업 공간에 해당 뷰에 대한 옵션 및 설정이 표시됩니다.
- 2 피벗 테이블 템플릿과 각 열을 개별적으로 사용하기 위한 단추를 보려면, [컨트롤 표시] 확인란을 선택합니다. 작업 공간에 피벗 테이블 템플릿이 표시됩니다.

- 3 피벗 테이블에서 요소로 표시되는 보고서 열을 피벗 테이블 템플릿에서 원하는 위치로 끌어다 놓습니다.
- 4 미리 보기를 보려면 [결과 표시] 확인란을 선택합니다.
[결과 표시] 링크를 클릭하여 결과를 새로 고칠 수 있습니다.
- 5 피벗 테이블 옆에 차트 뷰를 추가하려면 [피벗 테이블 차트] 확인란을 선택합니다.
차트 뷰에 대한 자세한 내용은 [결과를 차트로 표시](#) (페이지 1176)를 참조하십시오.
- 6 피벗 테이블에서 차트의 위치를 변경하려면 [차트 위치] 리스트에서 원하는 위치를 선택합니다.
리스트에서 [차트만 표시]를 선택하여 차트만 표시하고 테이블을 숨길 수도 있습니다.
- 7 결과를 정렬하려면 정렬할 열의 [정렬 기준] 단추를 클릭합니다.
단추가 정렬 우선 순위 및 방식을 가리키는 모양으로 변합니다.
 - 위쪽 화살표는 오름차순을 나타냅니다.
 - 아래쪽 화살표는 내림차순을 나타냅니다.
 정렬에 대한 자세한 내용은 [열 정렬 및 순서 변경](#) (페이지 1168)을 참조하십시오.
- 8 합계를 추가하려면 다음 작업을 수행합니다.
 - a 페이지, 섹션, 행 및 열 영역에서 합계를 구하려면 [합계] 단추를 클릭하고 옵션을 선택합니다.
 - 합계를 구하지 않으려면 [없음]을 선택합니다. 그러면 흰색 배경에 [합계] 단추가 나타납니다(기본값).
 - 데이터 항목 앞이나 뒤에 합계를 표시하려면 [앞] 또는 [뒤]를 선택합니다. 예를 들어, 지역이 포함된 열에 합계를 추가하고 [앞] 옵션을 지정하면 지역의 개별 지구가 나열되기 전에 합계가 표시됩니다.
 - b [측정값] 영역의 합계를 구하려면 합계를 구할 행이나 열의 [추가 옵션] 단추를 클릭하고 [집계 규칙]을 선택한 후 값을 선택하고, [보고서 기반 합계] 옵션이 선택되어 있는지 확인합니다.
참고: [보고서 기반 합계] 옵션을 선택하지 않으면 Oracle CRM On Demand에서는 측정값에 필터를 적용하지 않은 상태에서 결과 집합 전체를 기반으로 합계를 계산합니다.
이 요소의 위치에 따라 [측정값] 요소에 의해 표시되는 요약 데이터의 합계가 열 또는 행으로 표시됩니다. 열 및 행 합계에는 레이블이 포함됩니다.
[합계] 단추가 희미하게 표시되어 있을 때는 합계가 표시되지 않습니다.
- 9 열, 측정값, 또는 행에 대한 추가 옵션을 사용하려면 [추가 옵션] 단추를 클릭하고 드롭다운 리스트에서 옵션을 선택합니다.
- 10 열의 레이블 또는 값의 형식을 지정하려면 [합계] 단추나 [추가 옵션] 단추를 클릭한 다음 적절한 형식 옵션을 선택합니다.
- 11 보고서를 저장합니다.

피벗 테이블에서의 여러 페이지 드롭다운 리스트 사용

피벗 테이블의 페이지 영역에 여러 가지 특성을 지정할 경우 여러 개의 드롭다운 리스트 페이지를 생성할 수 있습니다. 이렇게 하면 사용자가 피벗 테이블을 볼 때 페이지 머리글에 있는 연결된 특성 리스트(기본값) 대신에 각 특성에 대한 드롭다운 리스트가 나타납니다.

예를 들어, 페이지 영역에 지역과 브랜드를 지정할 경우, 지역 드롭다운 리스트를 사용하면 브랜드와 연결된 지역을 확인하는 것이 아니라, 특정 지역을 선택한 다음 지역만의 데이터를 확인할 수 있습니다.

피벗 테이블에서 독립된 드롭다운 리스트 만들기

- 1 목표 특성을 [페이지] 영역으로 끌어 놓습니다.
- 2 [페이지] 레이아웃 영역의 두 번째(또는 다음에 나오는) 특성에 있는 [추가 옵션] 단추를 클릭합니다.
- 3 [새 페이지 드롭다운 시작] 옵션을 선택합니다.

특성에 대한 드롭다운 리스트가 피벗 테이블의 미리 보기 위에 나타납니다.

다른 특성에 대한 드롭다운 리스트도 [페이지] 영역에서 생성할 수 있습니다. 보고서가 저장되면 이 보고서에 대한 접근 권한이 있는 사용자들은 이 드롭다운 리스트를 사용할 수 있게 됩니다.

피벗 테이블에서 기본 집계 규칙 재정의

보고서의 원래 작성자가 지정하거나 시스템에서 지정한 측정값의 기본 집계 규칙을 재정의할 수 있습니다.

피벗 테이블에서 측정값의 기본 집계 규칙을 재정의하려면

- 1 기본 집계 규칙을 재정의할 대상 측정값의 [추가 옵션] 단추를 클릭합니다.
- 2 [집계 규칙] 옵션을 선택한 다음, 적용할 집계 규칙을 선택합니다.

피벗 테이블에서 서식 추가

피벗 테이블에 녹색 막대 스타일 및 모양 서식을 적용할 수 있습니다. 또한 섹션, 행, 열, 측정값 및 여기에 포함되는 내용의 모양을 사용자 지정할 수도 있습니다.

예를 들어, 섹션, 값 또는 측정값 레이블에 글꼴, 셀, 테두리 그리고 스타일 시트 옵션을 지정할 수 있습니다. 섹션의 경우, 해당 섹션의 값뿐만 아니라 열 머리글의 위치를 포함하고 사용자 지정할 수 있습니다. 또한 섹션 안의 값이 변경될 때마다 새 페이지에 새 섹션이 표시되도록 페이지 나누기를 삽입할 수 있습니다.

특정 임계값을 만족하는 데이터 요소를 쉽게 구별할 수 있도록 하는 조건부 서식을 추가할 수도 있습니다. 조건부 서식을 피벗 테이블의 열에 추가하려면 [열 속성 편집](#) (페이지 1154)을 참조하십시오.

피벗 테이블에 녹색 막대 스타일 및 모양 서식 추가

녹색 막대 스타일을 사용하면 행이나 열이 교대로 연한 녹색으로 표시됩니다. 모양 서식은 피벗 테이블의 전반적인 모양에 영향을 주며 녹색 막대의 기본 색을 변경하는 데도 사용됩니다.

피벗 테이블에 녹색 막대 스타일 및 모양 서식을 추가하려면

- 1 피벗 테이블 뷰에서 작업 공간 위쪽에 있는 [피벗 테이블 뷰 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 녹색 막대 스타일을 추가하려면 [교대로 반복되는 행 녹색 막대 스타일 사용] 확인란을 선택합니다. 스타일 적용 방식을 변경하려면 [대체] 드롭다운 리스트에서 옵션을 선택합니다.
- 3 모양 형식을 추가하려면 [대체 형식 설정] 단추를 클릭합니다.
- 4 [형식 편집] 대화 상자에서 기본 녹색 막대 색상을 변경하려면 셀 형식의 새 배경색을 선택합니다. 모양 서식에 대한 자세한 내용은 [보고서 모양 변경](#) (페이지 1140)을 참조하십시오.

섹션 및 섹션 내용에 서식 추가

섹션 및 내용 서식 옵션을 사용하면 다음과 같은 작업을 수행할 수 있습니다.

- 해당 섹션의 값뿐만 아니라 열 머리글의 위치를 포함하고 사용자 지정할 수 있습니다.
- 페이지 나누기를 삽입합니다. 그러면 섹션 안의 값이 변경될 때마다 해당 섹션이 새 페이지에 표시됩니다. 이 옵션은 데이터 중심의 세부 보고서에 유용합니다.
- 섹션과 해당 내용에 모양 서식을 적용할 수 있습니다.

피벗 테이블의 섹션에 서식을 추가하려면

- 1 섹션 모양의 형식을 지정하려면 다음을 수행합니다.
 - a 피벗 테이블 뷰에서 [섹션 속성] 단추를 클릭합니다.
 - b [섹션 속성] 대화 상자에서 옵션을 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
- 2 섹션 콘텐츠 모양의 형식을 지정하려면 다음을 수행합니다.
 - a [콘텐츠 속성] 단추를 클릭합니다.
 - b [콘텐츠 속성] 대화 상자에서 옵션을 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
 모양 서식 적용에 대한 자세한 내용은 [보고서 모양 변경](#) (페이지 1140)을 참조하십시오.

행 서식 추가

행 및 행 내용 서식 옵션을 사용하면 다음과 같은 작업을 수행할 수 있습니다.

- 행, 행 머리글 및 행 값에 모양 서식을 적용할 수 있습니다.
- 행을 피벗 테이블 계산에 사용하고 결과에는 표시하지 않을 수 있습니다.
- 피벗 테이블에 사용할 계산된 항목을 새로 정의할 수 있습니다.
- 피벗 테이블에서 행을 반복할 수 있습니다.

- 피벗 테이블 뷰에서 열을 제거할 수 있습니다.

행 서식을 추가하려면

- 피벗 테이블 뷰에서 행의 [추가 옵션] 단추를 클릭하고 드롭다운 리스트에서 옵션을 선택합니다.
 - 행 머리글이나 값에 모양 서식을 적용하려면 적절한 옵션을 선택합니다.
 - 모양 서식 적용에 대한 자세한 내용은 [보고서 모양 변경](#) (페이지 1140)을 참조하십시오.
 - 출력에서 행을 숨기려면 [숨김]을 선택합니다.
 - 새 계산된 항목을 정의하려면 [새 계산된 항목]을 클릭합니다.
계산된 항목 정의에 대한 자세한 내용은 이 항목의 피벗 테이블 섹션에서 계산 작성을 참조하십시오.
 - 피벗 테이블에서 행을 반복하려면 [레이어 중복]을 선택합니다.
 - 보고서에서 열을 제거하려면 [열 제거]를 선택합니다.
 - 제거한 열은 피벗 테이블 및 보고서의 다른 모든 결과 뷰에서 제거됩니다.

참고: [측정값] 영역에 포함된 열에 대한 [데이터 형식] 설정은 섹션에 있는 열에 대한 설정을 상속합니다.

피벗 테이블에 누계 표시

피벗 테이블에 있는 숫자 측정값을 누계로 표시할 수 있습니다. 이 경우 측정값의 각 연속 셀에는 해당 측정값에 대한 이전 셀 전체의 합계가 표시됩니다. 이 옵션은 실제 피벗 테이블 결과에 영향을 주지 않는 표시 기능입니다.

일반적으로 누계는 중복된 열에 대해 표시되거나, 데이터를 열의 백분율로 표시하고 마지막 값이 100%가 되도록 하는 옵션이 선택된 측정값에 대해 표시됩니다. 누계는 모든 합계에 적용됩니다. 각 세부 사항 수준에 대한 누계는 개별적으로 계산됩니다.

누계 옵션을 선택한 경우 열 머리글은 영향을 받지 않습니다. 열 머리글의 서식을 지정하여 누계 옵션이 사용되고 있음을 나타낼 수 있습니다.

누계에는 다음과 같은 사용 규칙이 적용됩니다.

- 누계는 SQL RSUM 함수와 호환되지 않습니다. 둘을 함께 사용할 경우 누계의 누계가 계산됩니다.
- 모든 누계는 새 섹션 각각에 대해 재설정됩니다. 누계는 섹션 내에 중단이 발생할 경우에 재설정되지 않으며 섹션 간에 연결되지 않습니다.
- 측정값이 단일 열이나 단일 행에 표시되지 않으면 측정값 합계는 왼쪽에서 오른쪽으로 계산된 후 위쪽에서 아래쪽으로 계산됩니다. 이 경우 오른쪽 아래 셀에 총계가 표시됩니다. 각 행이나 열에 대해서는 누계가 재설정되지 않습니다.
- 롤링 최소값, 최대값 및 평균값은 지원되지 않습니다.

측정값을 누계로 표시하려면

- [측정값] 영역에서 합계를 구할 행이나 열의 [추가 옵션] 단추를 클릭하고 다음 옵션을 선택합니다.
누계로 표시

피벗 테이블에 항목의 상대 값 표시

피벗 테이블의 저장되거나 계산된 측정값을 백분율이나 색인으로 동적으로 변환할 수 있습니다. 이렇게 하면 명시적으로 계산을 만들지 않고도 합계에 대한 항목의 상대 값을 표시할 수 있습니다.

예를 들어, 피벗 테이블을 사용하여 지역별 판매액을 검토하는 경우에는 판매액 측정값을 반복하여 합계에 대한 백분율로 볼 수 있습니다. 이렇게 하면 실제 판매액 및 각 지역이 차지하는 판매액의 백분율을 확인할 수 있습니다.

측정값은 사용자의 편의에 따라 0.00 에서 100.00 사이의 백분율이나 0 에서 1 사이의 색인으로 볼 수 있습니다. 사용할 방법은 임의로 결정할 수 있습니다.

피벗 테이블에 항목을 상대 값으로 표시하려면

- 1 피벗 테이블 뷰에서 [추가 옵션] 단추를 클릭하여 열을 상대 값으로 표시합니다.

다음 단계는 선택 사항입니다. 피벗 테이블에 측정값을 반복하면 측정값의 합계와 해당 상대 값을 함께 표시할 수 있습니다. 이렇게 하면 합계와 해당 상대 값을 피벗 테이블에 표시하기 위해 [기준 정의] 페이지에서 열을 두 번 추가하지 않아도 됩니다.

- 2 측정값을 복제하려면 [중복 레이어]를 선택합니다.

동일한 이름의 측정값이 피벗 테이블에 두 번 나타납니다. 측정값의 이름을 변경하려면 [추가 옵션]을 클릭하고 [제목 형식 지정]을 선택한 후 첫 번째 필드에 새 이름을 입력합니다.

- 3 [추가 옵션]을 클릭하고 [데이터 표시 형식]을 선택한 다음 [백분율] 또는 [색인]을 선택하고 해당 하위 메뉴 옵션을 선택합니다.

참고: 데이터 표시 형식 옵션은 항목이 저장되거나 계산된 측정값인 경우에만 사용할 수 있습니다.

[백분율] 및 [색인]의 옵션은 다음과 같습니다.

- 열
- 행
- 섹션
- 페이지
- 상위 열
- 상위 행
- 레이어(레이어를 선택할 경우 백분율을 그룹화할 보고서의 기준 열도 선택해야 함)

피벗 테이블에서 계산 사용

피벗 테이블에서 계산을 사용하여 데이터를 여러 관점에서 볼 수 있습니다. 계산을 사용하면 시스템에 지정된 기본 집계 규칙을 재정의할 수 있으며 기존 보고서를 사용하는 경우에는 작성자가 선택한 집계 규칙을 재정의할 수 있습니다.

다음 표에서는 피벗 테이블에서 사용할 수 있는 계산에 대해 설명합니다.

계산	설명
기본값	기본 집계 규칙을 리포지토리에 정의된 대로 적용하거나 보고서 작성자가

계산	설명
	적용합니다.
합계	결과 집합의 모든 값을 더하여 얻어지는 합계를 계산합니다. 이 계산은 숫자 값을 가진 항목에 사용됩니다.
최소	결과 집합에 포함된 행의 최소값(가장 낮은 숫자 값)을 계산합니다. 이 계산은 숫자 값을 가진 항목에 사용됩니다.
최대	결과 집합에 포함된 행의 최대값(가장 높은 숫자 값)을 계산합니다. 이 계산은 숫자 값을 가진 항목에 사용됩니다.
평균	결과 집합에 포함된 항목의 평균값을 계산합니다. 이 계산은 숫자 값을 가진 항목에 사용됩니다. 피벗 테이블에서 평균값은 가장 가까운 정수로 반올림됩니다.
처음	결과 집합에서 맨 처음으로 검색된 항목을 선택합니다.
마지막	결과 집합에서 맨 마지막으로 검색된 항목을 선택합니다.
계산	결과 집합에서 항목의 값이 null 이 아닌 행의 수를 계산합니다. 일반적으로 항목은 열 이름이며, 이 경우 해당 열에서 값이 null 이 아닌 행의 수가 반환됩니다.
Count Distinct	Count 함수에 구분 작업을 추가합니다. 이 경우 고유한 각 항목은 한 번만 계산됩니다.
공식	계산에 포함할 수학 연산자를 선택할 수 있는 도구 모음을 엽니다.
서버 복합 집계	이 설정을 선택하면 피벗 테이블이 아니라 분석 서버에서 집계 규칙이 정의되고 계산됩니다. 이 설정은 'AGGREGATE(x by y)' 문을 실행하며 분석 서버는 측정값 'x' 에 가장 적합한 집계 규칙을 사용하여 값을 얻은 후 그 값을 'y' 수준에서 사용하라는 의미로 해석합니다.
없음	계산을 적용하지 않습니다.

SQL 함수에 대한 자세한 내용은 [분석에 함수 사용](#) (페이지 1223)을 참조하십시오.

피벗 테이블에서 계산 작성

[페이지], [섹션], [행] 및 [열] 영역의 항목에 대해 계산을 작성할 수 있습니다.

피벗 테이블의 항목에 대해 계산을 작성하려면

- 1 [섹션] 또는 [행] 영역에서 계산을 수행할 대상 측정값의 [추가 옵션] 단추를 클릭합니다.
- 2 [새 계산 항목] 옵션을 선택합니다.
[계산 항목] 창이 표시됩니다.
- 3 [이름] 필드에 계산 이름을 지정합니다.

4 수식 이외의 계산을 작성하려면 다음 옵션 중에서 선택합니다.

- 계산을 하나만 작성하려면 [함수] 드롭다운 리스트에서 작업할 함수를 선택한 다음 [값] 리스트에서 항목을 하나 이상 클릭하여 [함수] 필드에 추가합니다.
- 여러 항목에 대해 계산을 여러 개 작성하려면 함수를 입력한 다음 항목 이름을 클릭하여 [함수] 필드에 추가합니다.
- 정수 형식이 있는 열의 평균을 구할 경우에는 해당 열의 수식을 변경하여 double(부동 소수점) 형식으로 변환해야 합니다. 예를 들어, 현재 수식이 x 이면 CAST(x as double)로 변경합니다.

참고: 피벗 테이블에서 평균값은 가장 가까운 정수로 반올림됩니다.

5 수식을 작성하려면 [Formula] 함수를 선택합니다.

참고: 수식은 피벗 테이블 내에서 동적으로 사용자 지정 그룹을 만듭니다. 수식에서 참조하는 모든 측정값은 논리적으로 동일한 열에 있어야 하며 결과에 포함되어야 합니다. 다른 계산에 수식을 삽입하거나 결합할 수 있습니다.

수학 연산자가 표시됩니다. 다음 표에서는 연산자를 보여 줍니다.

연산자	설명
+	더하기 기호 - 수식에서 더하기 연산 수행
-	빼기 기호 - 수식에서 빼기 연산 수행
*	곱하기 기호 - 수식에서 곱하기 연산 수행
/	나누기 기호 - 수식에서 나누기 연산 수행
\$	달러 기호 - 수식에 사용된 항목의 행 위치 표시
(여는 괄호 - 수식에서 그룹 연산의 시작 표시
)	닫는 괄호 - 수식에서 그룹 연산의 끝 표시

a [함수] 필드에서 측정값 이름을 입력하거나 클릭하고, 수식에 삽입할 연산자를 클릭하여 수식을 작성합니다.

b 필요한 경우 괄호를 사용합니다.

6 계산이 완료되면 [완료]를 클릭합니다.

오류가 발견되면 이를 알리는 메시지가 표시됩니다. 오류를 수정한 후 [완료]를 다시 클릭합니다.

피벗 테이블 계산 예제

이 단원에 나오는 예제와 설명에서는 사용자가 SQL 및 해당 구문에 대한 기본적인 지식이 있다고 가정합니다. 모든 예제는 가정된 것이며 여기에 제공되는 계산은 가능한 계산 중 일부일 뿐입니다.

예제 1. 이 예제에서는 SoftDrinkA, SoftDrinkB 및 SoftDrinkC 제품 각각의 현재 측정값(예: 달러 판매액)을 구한 다음 모든 값을 더합니다.

```
sum('SoftDrinkA', 'SoftDrinkB', 'SoftDrinkC')
```

이는 [함수] 드롭다운 리스트에서 [Sum]을 선택한 다음 'SoftDrinkA', 'SoftDrinkB' 및 'SoftDrinkC'를 입력하거나 클릭하여 [함수] 필드에 추가하는 방법과 동일합니다.

예제 2. 이 예제에서는 SoftDrinkA와 SoftDrinkB 중에서 현재 최소 측정값(예: 달러 판매액)이 더 낮은 쪽의 값을 구합니다.

`min('SoftDrinkA', 'SoftDrinkB')`

예제 1과 예제 2에서 각 함수 계산은 외부 레이어(예: 제품 레이어)에 있는 각 항목에 대해 수행됩니다. 예를 들어, 축에 연도와 제품이 표시되어 있고 이전 계산 중 하나가 제품 레이어를 기반으로 작성되었다면 결과가 연도별로 계산됩니다.

예제 3. 이 예제에서는 외부 레이어(예: 연도 및 제품)에 있는 각 항목의 값을 구한 다음 값을 더합니다.

`sum(*)`

예제 4. 이 예제에서는 첫 번째, 두 번째 및 세 번째 행에서 항목의 현재 측정값(예: 달러 판매액)을 구한 다음 합계를 계산합니다.

`sum($1, $2, $3)`

SoftDrinkA 같이 항목 이름을 지정하는 대신 \$n이나 \$-n(n은 항목의 행 위치를 나타내는 정수)을 지정할 수 있습니다. \$n을 지정하면 n 번째 행에서 측정값을 가져오고 \$-n을 지정하면 마지막 행부터 n 번째에 있는 행에서 측정값을 가져옵니다.

예를 들어, 달러 판매액의 경우 \$1은 데이터 집합의 첫 번째 행에서 측정값을 가져오고 \$-1은 데이터 집합의 마지막 행에서 측정값을 가져옵니다.

예제 5. 이 예제에서는 SoftDrinkA, SoftDrinkB 및 SoftDrinkC의 판매액을 더합니다.

`'SoftDrinkA' + 'SoftDrinkB' + 'SoftDrinkC'`

이는 다음 계산과 동일합니다.

`sum('SoftDrinkA', 'SoftDrinkB', 'SoftDrinkC')`

예제 6. 이 예제에서는 SoftDrinkA의 판매액에 diet SoftDrinkA의 판매액을 더하고 SoftDrinkB의 판매액에 diet SoftDrinkB의 판매액을 더한 다음 두 금액 중에서 최대값을 반환합니다.

`max('SoftDrinkA' + 'diet SoftDrinkA', 'SoftDrinkB' + 'diet SoftDrinkB')`

게이지 뷰를 사용하여 게이지로 결과 표시

게이지 뷰를 사용하면 결과를 게이지 형식으로 표시할 수 있습니다. 게이지는 성능을 목표와 비교하여 표시하는 데 유용합니다. 지원되는 게이지 유형으로는 다이얼, 막대 및 전구 스타일이 있습니다.

게이지 유형을 선택한 후에는 제목, 표시할 범위, 행에 표시할 게이지 수 등의 게이지 모양과 게이지 너비, 다이얼 및 표시기 바늘 크기 등의 기타 특성을 사용자 지정할 수 있습니다. 또한 임계값, 테두리 및 색을 설정하고 다른 게이지 특성도 제어할 수 있습니다.

게이지에서는 이동이 가능합니다. 예를 들어, 사용자가 게이지를 클릭하면 저장된 다른 보고서로 이동하도록 구성할 수 있습니다.

이 항목에서는 게이지 및 게이지 뷰 설정에 대해 설명합니다. 다음 태스크를 수행하기 위한 지침도 제공합니다.

■ 게이지 뷰 추가 또는 수정

1198 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

- 게이지 뷰의 일반적인 배경 속성 설정
- 게이지 뷰에 제목 및 바닥글 추가
- 게이지 뷰에 게이지 범위 추가
- 게이지 뷰의 추가 속성 지정
- 다이얼 게이지의 고급 속성 설정

게이지

이 단원에서는 게이지 유형, 하위 유형 및 크기에 대해 설명합니다.

게이지 유형

다음 표에는 [게이지] 드롭다운 리스트에서 선택할 수 있는 게이지와 각 게이지에 대한 설명이 나와 있습니다. 기본 게이지는 다이얼 게이지입니다.

게이지 유형	설명
다이얼	다이얼 게이지는 하나 이상의 표시기 바늘이 있는 다이얼을 사용하여 데이터를 표시하며, 이때 표시기 바늘은 데이터가 해당하는 미리 정의된 범위에 따라 위치가 변합니다.
막대	막대 게이지는 데이터가 미리 정의된 범위에 속하는지 여부에 따라 색이 변하는 단일 막대를 사용하여 데이터를 표시합니다.
전구	전구 게이지는 데이터가 미리 정의된 범위에 속하는지 여부에 따라 색이 변하는 원을 사용하여 데이터를 표시합니다. 스코어 카드 형식의 출력에 여러 개의 전구 게이지를 사용하면 특히 유용합니다.

게이지 하위 유형

선택한 게이지 유형에 따라 [유형] 드롭다운 리스트에서 선택할 수 있는 게이지 하위 유형이 달라집니다. 다이얼 게이지에는 하위 유형이 없습니다. 게이지 하위 유형은 다음과 같습니다.






- 막대 게이지: 채움 및 LED 스타일. 기본 하위 유형은 채움입니다.
- 전구 게이지: 3 차원 및 2 차원. 기본 하위 유형은 3 차원입니다.

게이지 크기

게이지 크기로는 작게, 보통, 크게 및 사용자 지정이 있습니다. 기본 크기는 보통입니다.

게이지 뷰 설정

게이지 뷰 페이지의 맨 위에 있는 단추를 사용하여 게이지를 다양하게 설정할 수 있습니다. 다음 표에서는 게이지 뷰 단추와 그에 해당하는 설정에 대해 설명합니다.

게이지 뷰 단추	설명
	게이지 캔버스 속성. 게이지가 표시되는 배경에 대해 일반적인 속성을 설정할 수 있습니다.
	게이지 제목. 게이지의 제목, 부제, 바닥글 및 보조 바닥글을 지정할 수 있습니다.
	게이지 범위. 게이지에서 나타낼 수 있는 범위를 지정할 수 있습니다.
	추가 게이지 속성. 게이지 내 요소의 모양을 제어하고, 게이지 제한 및 눈금에 대한 속성을 설정하고, 사용자가 게이지를 클릭할 때 발생하는 상호 작용을 지정하는 등 추가 게이지 속성을 지정할 수 있습니다.
	고급 속성. 다이얼 게이지에서 스케일 레이블 표시 방법과 다이얼의 호 길이 및 두께를 비롯한 다이얼에 대한 고급 속성을 설정할 수 있습니다.

게이지 뷰 추가 또는 수정

다음은 게이지 뷰를 추가하거나 수정하는 기본 절차입니다.

참고: 결과에 맞지 않는 게이지 유형을 선택하면 결과가 나타나지 않습니다.

게이지 뷰 추가 또는 수정

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 게이지 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [게이지]를 선택합니다.
 - 기존 게이지 뷰를 편집하려면 해당 게이지 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
작업 공간에 해당 뷰에 대한 옵션 및 설정이 표시됩니다.
- 2 게이지, 유형, 스타일 필드에서 옵션을 선택합니다.
- 3 모든 게이지 유형에 대해 [측정값] 드롭다운 리스트를 사용하여 게이지에 사용할 측정값을 선택합니다.
- 4 다이얼 게이지의 경우:
 - a 표시자 유형 드롭다운 리스트를 사용하여 나침반, 화살표 또는 선 등 사용할 표시기 바늘을 선택합니다.
 - b 표시기 바늘의 색상을 선택하려면 [색상] 필드를 클릭하고 옵션을 선택합니다.
 - c 다른 표시기 바늘을 추가하려면 [표시자 추가]를 클릭합니다.

- 5 [게이지 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 단추를 사용하여 추가 게이지 설정을 지정할 수 있습니다.
- 6 변경 사항을 제거하고 기본 게이지 뷰에서 시작하려면 [기본값 복원]을 클릭합니다.
- 7 보고서를 저장합니다.

게이지 뷰의 일반적인 게이지 배경 속성 지정

제목을 표시할지 여부, 각 게이지의 범례를 표시할 위치 등과 같이 게이지를 표시할 배경의 일반적인 속성을 설정할 수 있습니다. 또한 배경색, 제목 색, 배경 주위의 테두리 표시 여부, 각 행에 표시할 게이지 수 및 각 게이지 사이의 간격도 지정할 수 있습니다.

게이지 뷰의 일반적인 배경 속성을 설정하려면

- 1 게이지 뷰 페이지의 맨 위에 있는 [게이지 캔버스 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [게이지 캔버스 속성] 대화 상자에서 다음과 같이 제목에 대한 옵션을 선택합니다.
 - 측정값 이름을 표시하려면 [기본값 덮어쓰기] 확인란을 선택하지 말고 제목 텍스트 필드를 비워 둡니다.
 - 다른 제목을 표시하려면 [기본값 덮어쓰기] 확인란을 선택하고 제목 텍스트를 입력합니다.
 - 배경에 제목을 표시하지 않으려면 [기본값 덮어쓰기] 확인란을 선택하고 제목 텍스트 필드를 비워 둡니다.
- 3 범례의 경우 리스트에서 옵션을 선택하거나, 범례를 표시하지 않으려면 [없음]을 선택합니다.
기본적으로 범례는 제목 아래에 표시됩니다.
- 4 게이지가 표시되는 영역의 배경색을 설정하려면 [배경색] 필드를 클릭하고 옵션을 선택합니다.
- 5 제목을 색상으로 표시하려면 [텍스트 색상] 필드를 클릭하고 옵션을 선택합니다.
- 6 배경 가장자리를 따라 테두리를 표시하려면 [테두리 색] 필드를 클릭하고 옵션을 선택합니다.
- 7 각 행에 표시할 게이지 수와 각 게이지 사이의 간격을 지정합니다.
게이지 사이의 간격은 픽셀 단위입니다.
- 8 [확인]을 클릭합니다.
게이지 뷰가 새로 고쳐집니다. 선택한 옵션에 따라 게이지 뷰 크기가 변경될 수 있습니다.

게이지 뷰에 제목 및 바닥글 추가

게이지에 대해 제목, 부제목, 바닥글 및 보조 바닥글을 지정할 수 있습니다. 배경에 게이지가 여러 개 있는 경우에는 각 게이지에 대해 제목과 바닥글이 표시됩니다. 제목과 바닥글은 선택 사항입니다.

게이지 뷰에 제목 및 바닥글을 추가하려면

- 1 게이지 뷰 페이지의 맨 위에서 [게이지 제목] 단추를 클릭합니다.
- 2 [게이지 제목] 대화 상자에서 사용할 텍스트를 입력하고 [확인]을 클릭합니다.
참고: 설명 뷰와 마찬가지로 @n 을 사용하면 지정된 열의 결과를 게이지 제목에 포함할 수 있습니다. 예를 들어, @1 을 사용하면 첫 번째 열의 결과가 삽입되고 @3 을 사용하면 세 번째 열의 결과가 삽입됩니다. 자세한 내용은 [결과에 설명 텍스트 추가 \(페이지 1210\)](#)를 참조하십시오.
게이지 뷰가 새로 고쳐집니다.

게이지 뷰에 게이지 범위 추가

게이지 범위는 각 범위의 최소값과 최대값을 나타내며 게이지에 해당 범위가 표시되는 색(예: 녹색 - 허용, 노란색 - 경고, 빨간색 - 위험)을 포함합니다.

정적 값, 측정값의 열 이름 또는 SQL 쿼리의 결과로 게이지 범위를 설정할 수 있습니다.

게이지 뷰의 게이지 범위를 설정하려면

- 1 게이지 뷰 페이지의 맨 위에 있는 [게이지 범위] 단추를 클릭합니다.
- 2 [게이지 범위] 대화 상자에서 다음을 수행합니다.
 - a 범위 캡션을 입력합니다.
 - b 게이지 범위의 최소값과 최대값을 설정하려면 [속성] 단추를 클릭한 다음 [고급 옵션] 대화 상자에서 옵션을 선택합니다.
 - c 범위의 색상을 지정하려면 [색상] 필드를 클릭하고 옵션을 선택합니다.
- 3 [확인]을 클릭합니다.
게이지 뷰가 새로 고쳐집니다.

게이지 뷰에 게이지에 대한 추가 속성 지정

게이지 내 요소의 모양 지정, 게이지 범위와 눈금 같은 눈금 항목의 속성 설정 및 사용자가 게이지를 클릭했을 때의 상호 작용 지정 등과 같은 기타 게이지 속성을 지정할 수 있습니다. 이러한 속성은 [추가 게이지 속성] 대화 상자에서 설정할 수 있습니다.

게이지 모양 옵션은 [모양] 탭에 표시되며 다음과 같은 항목을 포함합니다.

- 데이터 레이블 표시 여부
데이터 레이블을 항상 표시하거나, 사용자가 게이지의 요소 위에 마우스를 놓을 때만 표시하거나, 아예 표시하지 않을 수 있습니다.
- 게이지 배경색, 게이지 안의 텍스트 색 및 게이지 주위의 테두리 옵션
- 게이지 높이와 너비(픽셀)

눈금 속성 옵션은 [눈금] 탭에 표시되며 다음과 같은 항목을 포함합니다.

- 기본 또는 사용자 지정 게이지 범위
- 주 눈금과 보조 눈금의 수

게이지와의 사용자 상호 작용 옵션은 [상호 작용] 탭에 표시되며 다음과 같은 동작을 포함합니다.

- **이동.** 저장된 다른 보고서나 대시보드로 이동할 수 있습니다.
- **없음.** 게이지에서 이동할 수 없습니다.

아이콘을 클릭하여 막대 게이지 유형에 대해 고급 속성을 설정할 수도 있습니다.

게이지 뷰에서 추가 속성을 지정하려면

- 1 게이지 뷰 페이지의 맨 위에서 [추가 게이지 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [추가 게이지 속성] 대화 상자의 [모양], [눈금] 및 [상호 작용] 탭에서 옵션을 선택합니다.
- 3 [확인]을 클릭합니다.
게이지 뷰가 새로 고쳐집니다.

다이얼 게이지의 다이얼에 대한 고급 속성 설정

고급 속성을 사용하면 눈금 레이블을 표시할지 여부와 표시할 값을 지정하고, 다이얼 호 길이를 설정하고, 다이얼 두께를 선택할 수 있습니다.

사용할 수 있는 눈금 레이블 표시 옵션은 다음과 같습니다.

- 백분율
- 실제 값

다이얼 호 길이는 도 단위로 표시됩니다. 예를 들어, 값을 360으로 지정하면 원형 다이얼 게이지가 사용됩니다.

다이얼 두께는 픽셀 단위로 표시됩니다. 지정하는 값이 클수록 게이지 두께가 두꺼워지고 다이얼의 내부 크기는 작아집니다. 다이얼 크기에 비해 너무 큰 값을 지정하면 게이지 모양이 비뚤어질 수 있으므로 주의해야 합니다.

다이얼 게이지의 다이얼에 대한 고급 속성을 지정하려면

- 1 게이지 뷰의 맨 위에 있는 [고급 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [다이얼별 속성] 대화 상자에서 눈금 레이블 표시 방식을 지정하는 옵션을 선택합니다.
눈금 레이블을 표시하지 않으려면 [없음]을 선택합니다.
- 3 다이얼 호 길이와 다이얼 두께를 설정하려면 해당 옵션을 클릭하여 직접 지정하고 값을 입력합니다.
- 4 [확인]을 클릭합니다.
게이지 뷰가 새로 고쳐집니다.

결과에 적용된 필터 표시

필터 뷰를 사용하여 보고서에 적용된 필터를 표시합니다. 보고서에 필터 추가에 대한 자세한 내용은 [열에 필터 추가](#) (페이지 1145)를 참조하십시오.

필터 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 필터 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [활성 필터]를 선택합니다.
 - 기존 필터 뷰를 편집하려면 해당 필터 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.작업 공간에 필터 뷰가 표시됩니다.
- 2 작업을 완료하면 [확인]을 클릭합니다.
- 3 보고서를 저장합니다.

결과에 마크업 텍스트 추가

정적 텍스트 뷰를 사용하여 결과와 함께 표시될 마크업 텍스트를 추가하거나 편집합니다. 서식이 있는 텍스트, ActiveX 컨트롤 또는 JavaScript, 사운드 파일, 애니메이션, 특수 로고 등이 들어 있는 마크업 텍스트를 추가할 수 있습니다. 마크업 텍스트는 브라우저에서 지원되는 내용을 포함할 수도 있습니다.

이 단원에서는 정적 텍스트 뷰를 추가하거나 수정하는 절차와 몇 가지 정적 텍스트의 예를 다룹니다. 원하는 작업과 유사한 예가 있으면 복사하여 상황에 맞게 수정할 수 있습니다.

정적 텍스트 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 정적 텍스트 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [정적 텍스트]를 선택합니다.
 - 기존 정적 텍스트 뷰를 편집하려면 해당 정적 텍스트 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.작업 공간에 정적 텍스트 뷰가 표시됩니다.

- 2 마크업 텍스트를 텍스트 상자에 입력합니다.

텍스트를 굵게 또는 기울임꼴로 표시하거나 텍스트에 밑줄을 그으려면 해당 단추를 클릭하여 시작과 끝 HTML 태그를 삽입한 다음 태그 사이에 텍스트를 입력합니다. 또는 텍스트를 먼저 선택한 다음 서식 단추를 선택할 수도 있습니다.

참고: 줄 바꿈을 표시하려면 줄 바꿈 단추를 사용해야 하며 Enter 키를 눌러 텍스트 줄을 바꿀 수 없습니다.

다음 표에서는 몇 가지 예제를 보여 줍니다.

정적 텍스트 뷰 예	설명 및 사용법
HTML 텍스트	<p>HTML(또는 적절한 서식의 텍스트)을 텍스트 상자에 붙여넣거나 입력합니다. HTML 태그 단추를 클릭할 수도 있습니다. 입력하는 텍스트의 서식을 기반으로, 마크업 태그를 사용하여 텍스트 서식을 관리할 수 있습니다. 다음은 몇 가지 예입니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 글꼴 크기 및 색상 설정 <code>빨강 텍스트</code> ■ 추가 효과를 위한 태그 결합 <code>빨강 텍스트</code>
ActiveX 오브젝트	<p>Active-X 개체는 독립적인 개체이고 브라우저에서 지원해야 합니다. HTML 텍스트 창에 오브젝트를 붙여 넣거나 직접 입력하고 시작 태그 <code><object...></code>와 종료 태그 <code></object></code>가 있는지 확인합니다.</p>
JavaScript 또는 VBScript	<p>스크립트는 독립적인 개체이고 브라우저에서 지원해야 합니다. 텍스트 상자에 스크립트를 붙여 넣거나 직접 입력하고 시작 태그 <code><script></code>와 종료 태그 <code></script></code>가 있는지 확인합니다.</p>
오디오	<p>오디오 클립의 위치를 확인합니다. 오디오 클립이 공유 환경에서 사용하기 위한 것일 경우에는 모든 사용자가 접근할 수 있는 네트워크 드라이브에 있어야 합니다.</p> <p>다음 형식으로 HTML 태그 <code><EMBED></code>를 사용하여 오디오를 추가합니다.</p> <pre><EMBED SRC="audio" AUTOSTART="true" LOOP="true" HIDDEN="true"></EMBED></pre> <p>설명:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ "audio"는 오디오 클립의 위치 및 이름입니다. <p>사용하고 있는 하드 드라이브의 오디오 클립을 추가하려면 다음 HTML 을 참고합니다.</p> <pre><EMBED SRC="c:\mycomputer\MIDI files\wakeup. mid" AUTOSTART="true" LOOP="true" HIDDEN="true"></EMBED></pre> <p>웹 서버의 공유 위치에서 같은 오디오 클립을 추가하려면 다음 HTML 을 참고합니다.</p> <pre><EMBED SRC="http://ourwebserver.com/sounds/wakeup. mi d" AUTOSTART="true" LOOP="true" HIDDEN="true"></EMBED></pre>

정적 텍스트 뷰 예	설명 및 사용법
배경 이미지	<p>다음 예에서는 JavaScript 를 사용하고 있습니다.</p> <p>배경으로 사용할 이미지의 위치를 확인합니다. 이미지가 공유 환경에서 사용하기 위한 것일 경우에는 모든 사용자가 접근할 수 있는 네트워크 드라이브 또는 웹 사이트에 있어야 합니다.</p> <p>다음은 이미지가 공유 대시보드 파일 폴더에 있을 경우에 대한 HTML 예입니다.</p> <pre><script language="javascript"> document.body.background = "http://ourwebserver.company.com/graphics/"NameOfGraphic"; </script></pre> <p>설명:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>NameOfGraphic</i> 은 bricks.gif 또는 sand.jpg 와 같은 사용할 파일의 이름입니다.

- 1 정적 텍스트 뷰에 사용된 글꼴에 모양 형식을 적용하려면 [형식 뷰] 단추를 클릭합니다.
- 2 이전에 저장된 뷰에서 글꼴 형식을 가져오려면 [다른 분석에서 서식 가져오기] 단추를 클릭하고 저장된 뷰로 이동합니다.
참고: 2 단계(레이아웃 생성)에서 지정한 형식이 있는 보고서에서 형식 지정을 가져올 수 있습니다. 1 단계(기준 정의)의 형식 지정은 가져올 수 없습니다.
- 3 작업을 완료하면 [확인]을 클릭합니다.
- 4 보고서를 저장합니다.

범례 뷰를 사용하여 보고서에 범례 추가

범례 뷰를 사용하여, 보고서에 사용된 특별한 서식의 의미, 예를 들면 게이지에 적용된 사용자 지정 색의 의미를 설명합니다.

예를 들어, 보고서에 조건부 서식을 사용하면 중요한 항목은 빨간색으로, 주의가 필요한 항목은 노란색으로 표시할 수 있습니다. 텍스트가 포함된 범례를 추가하여, 적절한 동작이 요약된 색과 캡션의 의미를 설명할 수도 있습니다. 모양 서식을 사용하면 텍스트의 배경 색을 조건부 보고서에 사용된 색과 동일하게 설정할 수 있습니다.

범례 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 범례 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [범례]를 선택합니다.
 - 기존 범례 뷰를 편집하려면 해당 범례 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

작업 공간에 범례 뷰가 표시됩니다.

- 2 [캡션] 필드에서 캡션을 표시할 위치를 선택합니다.
옵션은 오른쪽, 왼쪽 또는 없음입니다. 캡션을 표시하지 않으려면 [없음]을 선택합니다.
- 3 [행별 범례 항목] 필드에서 각 행에 사용할 범례 항목 수를 선택합니다.
- 4 (선택 사항) 범례 제목을 입력합니다(예: 범례).
- 5 조건의 의미(예: 즉각적인 조치 필요)를 첫 번째 [캡션] 텍스트 상자에 입력합니다.
- 6 설명할 첫 번째 조건(예: 중요)을 첫 번째 [샘플 텍스트] 텍스트 상자에 입력합니다.
일반 서식 대화 상자를 사용하여 배경색(예: 빨간색)을 설정할 수 있습니다. 텍스트 입력은 선택 사항입니다.
필요하면 배경색만 설정할 수도 있습니다.
- 7 다른 캡션을 추가하려면 [항목 추가] 단추를 클릭합니다.
- 8 캡션 추가를 완료하면 [확인]을 클릭합니다.
- 9 보고서를 저장합니다.

사용자에게 보고서 열 바꾸기 허용

열 선택기 뷰를 사용하면 사용자가 보고서에 나타나는 열을 동적으로 변경하도록 허용할 수 있습니다. 특정 보고서의 각 열에 열 선택기를 하나씩 첨부할 수 있으며, 각 열 선택기에 여러 열(특성)을 첨부할 수 있습니다.

열 선택기 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 열 선택기 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭하고 [고급], [열 선택기]를 차례로 선택합니다.
 - 기존 열 선택기 뷰를 편집하려면 열 선택기 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
 작업 공간에 해당 뷰에 대한 옵션 및 설정이 표시됩니다.
- 2 열 선택기를 표시할 각 열의 [사용] 확인란을 선택합니다.
- 3 각 선택기의 [열 레이블]을 입력하고 레이블의 [레이블 위치]를 선택합니다.
참고: 레이블을 입력하지 않으면 결과를 보는 사용자에게 선택기의 레이블이 보이지 않습니다.
- 4 사용자가 열 선택기에서 새 항목을 선택하는 즉시 결과를 새로 고치려면 [새 열 선택 시 자동으로 새로고침] 확인란을 선택합니다. 이 확인란의 선택을 취소하면 열 선택기 옆에 [이동] 단추가 나타나며 사용자가 새 결과를 보려면 [이동]을 클릭해야 합니다.
- 5 [결과 표시] 확인란을 선택하여 열 선택기 뷰를 미리 봅니다.

- 6 [확인]을 클릭하여 [레이아웃 뷰] 페이지로 돌아갑니다.
- 7 해당 페이지에서 열 선택기 뷰 및 기타 뷰를 필요에 따라 이동하거나 편집하려면 다음을 수행합니다.
 - 해당 페이지에서 뷰를 다른 위치로 이동하려면 뷰를 끌어 새 위치에 놓습니다.
 - 열 선택기 뷰 모양의 형식을 지정하려면 해당 뷰의 [뷰 형식 지정] 단추를 클릭합니다.
셀, 테두리, 배경 및 추가 형식 지정 옵션(너비, 높이, 들여쓰기, 오른쪽 여백, 위쪽 여백, 아래쪽 여백)을 지정할 수 있습니다.
 - 열 선택기 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
 - 열 선택기 뷰를 삭제하려면 해당 뷰의 [뷰 삭제] 단추를 클릭합니다.
- 8 변경 작업을 완료하면 보고서를 저장합니다.

사용자에게 뷰 선택기 뷰를 사용한 특정 뷰 선택 허용

뷰 선택기 뷰를 사용하여 저장된 뷰 중에서 가져온 결과에 대한 특정 뷰를 선택합니다. 보고서에서 뷰 선택기는 사용자가 보고자 하는 특정 결과 뷰를 선택할 수 있는 드롭다운 리스트로 나타납니다.

뷰 선택기 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 뷰 선택기 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭하고 [고급], [뷰 선택기]를 차례로 선택합니다.
 - 기존 뷰 선택기 뷰를 편집하려면 해당 뷰 선택기 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.작업 공간에 뷰 선택기 뷰가 표시됩니다.
 - 2 (옵션) 뷰 선택기의 캡션을 입력하여 뷰 선택기의 상대적인 위치를 표시하는 캡션을 나타낼 수 있습니다.
 - 3 뷰 선택기에 포함할 뷰 항목을 선택합니다.
 - [사용 가능한 뷰] 상자에서 뷰를 선택하여 [뷰 포함] 상자로 이동합니다.
 - [포함된 뷰] 상자에서 [이름 변경] 단추를 클릭하여 선택한 뷰의 이름을 변경합니다.
- 참고:** [없음] 뷰에는 선택기만 표시됩니다.
- 4 [결과 표시] 확인란을 선택하여 뷰 선택기 뷰를 미리 봅니다.
 - 5 [확인]을 클릭하여 [레이아웃 뷰] 페이지로 돌아갑니다.
 - 6 해당 페이지에서 뷰 선택기 뷰 및 기타 뷰를 필요에 따라 이동하거나 편집하려면 다음을 수행합니다.
 - 해당 페이지에서 뷰를 다른 위치로 이동하려면 뷰를 끌어 새 위치에 놓습니다.
 - 뷰 선택기 뷰 모양의 형식을 지정하려면 해당 뷰의 [뷰 형식 지정] 단추를 클릭합니다.

셀, 테두리, 배경 및 추가 형식 지정 옵션(너비, 높이, 들여쓰기, 오른쪽 여백, 위쪽 여백, 아래쪽 여백)을 지정할 수 있습니다.

- 뷰 선택기 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
- 뷰 선택기 뷰를 삭제하려면 해당 뷰의 [뷰 삭제] 단추를 클릭합니다.

7 변경 작업을 완료하면 보고서를 저장합니다.

결과를 깔때기형 차트로 표시

깔때기형 차트 뷰를 사용하면 목표 및 실제 값과 수준을 색깔별로 나타내는 3 차원 차트로 보고서를 표시할 수 있습니다. 일반적으로 깔때기형 차트는 각 영업 단계에 표시된 예상 매출액과 같이 한 프로세스의 여러 단계에 관련된 데이터를 그래픽으로 나타낼 때 사용합니다.

깔때기형 차트는 영업 파이프라인과 같이 목표가 단계별로 눈에 띄게 감소하거나 증가하는 데이터에 대해 목표와 비교하여 실제 값을 표시하는 경우에 특히 적합합니다. 색이 지정된 영역 중 하나를 클릭하면 자세한 정보를 볼 수 있습니다.

깔때기형 차트에서 임계값은 목표 값의 백분율을 표시하며 색은 각 단계에 대한 시각적 정보를 제공합니다.

- 실제 값이 최소 임계값 이하에 속하는 모든 단계는 빨간색으로 표시됩니다.
- 실제 값이 최대 임계값 이하에 속하는 모든 단계는 노란색으로 표시되고,
- 실제 값이 최대 임계값보다 큰 모든 단계는 녹색으로 표시됩니다.

깔때기형 차트 뷰를 추가하거나 수정하려면

1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.

- 새 퍼널(funnel) 차트 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭하고 [고급], [퍼널(funnel) 차트]를 차례로 선택합니다.
- 기존 퍼널(funnel) 차트 뷰를 편집하려면 해당 퍼널(funnel) 차트 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

작업 공간에 퍼널(funnel) 차트 뷰에 대한 옵션과 설정이 표시됩니다.

2 작업 공간에서 필드에 대한 옵션을 선택합니다.

다음 표에서는 필드에 대해 설명합니다.

깔때기형 차트 뷰 작업 공간 필드	설명
차트 제목	차트 맨 위에 표시할 제목을 지정합니다.
단계	나타낼 단계를 드롭다운 리스트에서 식별합니다. 이 값은 가로축에 표시됩니다.
실제 값	단계(드롭다운 리스트에서 선택한 열)의 실제 값을 지정합니다.

깔때기형 차트 뷰 작업 공간 필드	설명
목표 값	단계(드롭다운 리스트에서 선택한 열)의 목표 값을 지정합니다.
마지막 단계의 목표 값	목표 값이 각 단계에 나타나는지 또는 최종 단계에만 나타나는지를 표시합니다.
목표 달성을 위한 요소	목표와 일치해야 하는 요인을 식별합니다.
최소 임계값	최소 임계값을 지정합니다. 이 백분율 이하의 값은 빨간색으로 나타나고, 이 백분율과 최대 임계값 사이의 값은 노란색으로 나타납니다.
최대 임계값	최대 임계값을 지정합니다. 이 백분율 이상의 값은 녹색으로 나타납니다.
크기	크기를 지정합니다.
표준 모양 및 동일한 단계 너비를 강제 적용	Oracle CRM On Demand 에서 표준 모양 및 동일한 단계 너비를 차트에 자동으로 강제 적용하는지 여부를 나타냅니다.
상호 작용	차트에 허용된 상호 작용의 수준을 표시합니다. 선택할 수 있는 옵션에는 [없음], [구체화], [이동]이 있습니다.

- 3 [결과 표시] 확인란을 선택하여 퍼널(funnel) 차트 뷰를 미리 봅니다.
- 4 [확인]을 클릭하여 [레이아웃 뷰] 페이지로 돌아갑니다.
- 5 해당 페이지에서 퍼널(funnel) 차트 뷰 및 기타 뷰를 필요에 따라 이동하거나 편집하려면 다음을 수행합니다.
 - 해당 페이지에서 뷰를 다른 위치로 이동하려면 뷰를 끌어 새 위치에 놓습니다.
 - 퍼널(funnel) 차트 뷰 모양의 형식을 지정하려면 해당 뷰의 [뷰 형식 지정] 단추를 클릭합니다.
셀, 테두리, 배경 및 추가 형식 지정 옵션(너비, 높이, 들여쓰기, 오른쪽 여백, 위쪽 여백, 아래쪽 여백)을 지정할 수 있습니다.
 - 퍼널(funnel) 차트 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
 - 퍼널(funnel) 차트 뷰를 삭제하려면 해당 뷰의 [뷰 삭제] 단추를 클릭합니다.
- 6 변경 작업을 완료하면 보고서를 저장합니다.

결과에 설명 텍스트 추가

설명 뷰를 사용하면 보고서와 함께 나타날 텍스트 단락을 하나 이상 추가할 수 있습니다. 설명 텍스트는 문맥이나 주석 또는 포괄적인 설명을 제공할 때 유용합니다. 다음은 설명 뷰에서 수행할 수 있는 작업입니다.

- 결과의 각 열에 대해 자리 표시자가 있는 문장 입력
- 행 구분 방식 지정

- 서식 단추를 사용하여 텍스트에 굵게, 기울임꼴, 밑줄 적용 및 줄 바꿈 삽입
- 설명 뷰에 사용된 글꼴에 모양 서식을 적용하거나 이전에 저장한 뷰에서 글꼴 서식을 가져옵니다.

설명 텍스트 뷰의 사용 시나리오 예제

사용자가 결과 집합의 일부로 두 번째 열에 지역 이름이 반환되는 보고서를 생성합니다. 그런 다음 다음 예와 같이 서문 텍스트가 있고 각 지역이 행별로 나열되는 설명 뷰를 나타내려고 합니다.

이 보고서에는 지역별 영업 결과가 표시됩니다. 지역은 다음과 같습니다.

동부 지역

서부 지역

다음 표에서는 사용자의 설명 뷰 항목을 열거하고 설명합니다.

필드	항목	설명
접두어	[b] 이 보고서에는 지역별 영업 결과가 표시됩니다. 지역은 다음과 같습니다.[/b][br][br]	설명 앞에 텍스트를 추가합니다. 텍스트는 굵은 글꼴로 나타나도록 서식이 지정되고 그 다음에 줄 바꿈을 두 번 삽입합니다. 사용자는 접두어 텍스트 상자 안에 커서를 놓고 굵은 텍스트 단추([B])를 클릭하여 굵은 텍스트를 시작하고 끝내는 태그를 삽입한 후 태그 사이에 다음 텍스트를 입력합니다. 이 보고서에는 지역별 영업 결과가 표시됩니다. 지역은 다음과 같습니다. 그런 다음 [줄 바꿈] 단추를 두 번 클릭합니다.
설명	@2	두 번째 열의 결과(지역 이름)를 설명 텍스트에 포함합니다. 사용자는 [설명] 텍스트 상자 안에 커서를 놓고 @2 를 입력합니다.
행 구분자	[br]	설명 텍스트의 각 행을 새 줄에 시작합니다. 사용자는 [행 구분자] 텍스트 상자 안에 커서를 놓고 [줄 바꿈] 단추를 두 번 클릭합니다.
접미어	[br][b] 지역별 영업 보고서 종료[/b]	접두어와 동일한 방식으로 설명에 텍스트를 추가합니다.

설명 뷰의 예약 문자

설명 뷰에서 다음 문자는 예약 문자입니다.

@ ([설명] 텍스트 상자에서 열 자리 표시자로 사용된 경우 이외에는 단가 기호)

[(왼쪽 대괄호)

-] (오른쪽 대괄호)
- ' (작은따옴표)
- \ (백슬래시)

참고: 예비 문자를 포함하려면 앞에 백슬래시 문자(\)를 사용하여 해당 문자를 이스케이프합니다. 예를 들어, 설명 텍스트에 백슬래시 문자를 포함시키려면 \를 입력합니다.

설명 뷰 추가 또는 수정

다음 절차에서는 설명 뷰를 구성하는 단계를 설명합니다.

[접두어], [설명], [접미어] 텍스트 상자에서는 서식 단추를 사용하여 텍스트를 굵게 하거나, 기울이거나 밑줄을 적용할 수 있습니다.

참고: 줄 바꿈을 표시하려면 줄 바꿈 단추를 사용해야 하며 Enter 키를 눌러 텍스트 줄을 바꿀 수 없습니다.

설명 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 설명 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [고급], [설명]을 차례로 선택합니다.
 - 기존 설명 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

작업 공간에 설명 뷰에 대한 옵션과 설정이 표시됩니다.

- 2 작업 공간에서 필드에 대한 옵션을 입력합니다.

다음 표에서는 필드에 대해 설명합니다.

설명 뷰 작업 공간 필드	설명
접두어	설명에 대한 머리글을 지정합니다. 이 텍스트는 설명의 시작 부분에 나타납니다.
설명	결과의 각 행에 표시될 설명 텍스트를 나타냅니다. 지정한 열의 결과를 설명에 포함하려면 @n 을 사용합니다. 예를 들어, @1 을 사용하면 첫째 열의 결과가 설명에 삽입되고, @3 을 사용하면 셋째 열의 결과가 삽입됩니다.
행 구분자	행 구분자 태그를 지정합니다. 기본값과 다른 구분 기호를 서식에 사용하려면 [행 구분자] 텍스트 상자에 원하는 행 구분자를 입력합니다.
접미어	설명에 대한 바닥글을 지정합니다. 이 텍스트는 설명의 끝 부분에 나타납니다.

- 3 설명 뷰에 사용된 글꼴에 모양 서식을 적용하려면 [서식 뷰] 단추를 클릭합니다.

- 4 이전에 저장된 뷰에서 글꼴 형식을 가져오려면 [다른 분석에서 서식 가져오기] 단추를 클릭하고 저장된 뷰로 이동합니다.
참고: 2 단계(레이아웃 생성)에서 지정한 형식이 있는 보고서에서 형식 지정을 가져올 수 있습니다. 1 단계(기본 정의)의 형식 지정은 가져올 수 없습니다.
- 5 [결과 표시] 확인란을 선택하여 설명 뷰를 미리 봅니다.
- 6 [확인]을 클릭하여 [레이아웃 뷰] 페이지로 돌아갑니다.
- 7 해당 페이지에서 설명 뷰 및 기타 뷰를 필요에 따라 이동하거나 편집하려면 다음을 수행합니다.
 - 해당 페이지에서 뷰를 다른 위치로 이동하려면 뷰를 끌어 새 위치에 놓습니다.
 - 설명 뷰 모양의 형식을 지정하려면 해당 뷰의 [뷰 형식 지정] 단추를 클릭합니다.
셀, 테두리, 배경 및 추가 형식 지정 옵션(너비, 높이, 들여쓰기, 오른쪽 여백, 위쪽 여백, 아래쪽 여백)을 지정할 수 있습니다.
 - 설명 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
 - 설명 뷰를 삭제하려면 해당 뷰의 [뷰 삭제] 단추를 클릭합니다.
- 8 변경 작업을 완료하면 보고서를 저장합니다.

결과를 이동 티커로 표시

티커는 보고서의 결과를 페이지를 가로질러 스크롤되는 텍스트로 표시합니다. 이동 영역의 크기, 결과가 스크롤되는 속도와 방향, 기타 표시 설정을 사용자 지정할 수 있습니다.

참고: 움직이는 텍스트를 지원하지 않는 웹 브라우저에서도 결과를 볼 수 있지만 페이지가 스크롤되지는 않습니다.

티커 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 티커 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [고급], [티커]를 차례로 선택합니다.
 - 기존 티커 뷰를 편집하려면 해당 티커 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
 작업 공간에 티커 뷰에 대한 옵션과 설정이 표시됩니다.
- 2 가장 일반적으로 사용되는 필드에 대한 기본 설정을 생성하려면 [기본값 설정] 단추를 클릭합니다.
주의: 다른 필드에 값을 입력한 후 [기본값 설정] 단추를 클릭하면 입력한 값이 지워집니다.
- 3 모든 필드를 지우려면 [필드 지우기] 단추를 클릭합니다.

참고: 모든 필드를 지운 후 기본값 설정 단추를 클릭하여 가장 일반적으로 사용되는 필드에 대한 기본 설정을 복원할 수 있습니다.

4 작업 공간에서 필드에 대한 옵션을 선택합니다.

다음 표에서는 필드에 대해 설명합니다.

티커 뷰 작업 공간 필드	설명
동작	<p>티커에서 결과가 움직이는 방식을 지정합니다.</p> <p>스크롤. 결과가 숨겨진 상태로 시작하여 페이지를 가로질러 이동한 후 반복하기 전에 페이지에서 사라집니다.</p> <p>슬라이드. 결과가 숨겨진 상태로 시작하여 페이지를 가로 질러 이동한 후 반대 쪽 끝에 닿으면 정지합니다.</p> <p>교대로. 결과가 움직이는 텍스트 영역 내에서 앞으로 갔다가 다시 뒤로 갔다를 반복합니다.</p>
방향	티커에서 결과가 움직이는 방향을 지정합니다(왼쪽, 오른쪽, 아래, 위).
너비	<p>티커의 너비를 픽셀 단위 또는 페이지 너비 비율로 지정합니다.</p> <p>예를 들어, 값 200 은 200 픽셀의 너비를 표시하고, 값 25%는 페이지 1/4 의 너비를 표시합니다.</p>
높이	<p>픽셀 단위 또는 페이지 높이 비율로 티커의 높이를 지정합니다.</p> <p>예를 들어, 값 200 은 200 픽셀의 높이를 표시하고, 값 25%는 페이지 1/4 의 높이를 표시합니다.</p>
시작 텍스트	<p>결과 다시 그리기를 시작할 때 표시할 선택적 텍스트나 그래픽을 지정합니다. HTML 을 사용하여 텍스트에 서식을 지정할 수 있습니다.</p> <p>이미지를 포함할 경우 이미지 위치를 확인해야 합니다. 이미지를 사용자 전용으로 사용할 경우 샘플 위치는 다음과 같습니다.</p> <p>c:\mycomputer\temp\report.gif</p> <p>이미지를 공유 환경이나 웹 사이트에서 사용하려면 모든 사용자가 접근할 수 있는 네트워크 드라이브에 있어야 합니다. 공유 이미지의 경우 다음과 같은 UNC 이름을 입력해야 합니다. 예를 들어, 다음과 같습니다.</p> <p>\\ALLUSERS\graphics\report.gif</p>
행 서식	<p>결과의 행 서식에 사용할 HTML 을 지정합니다.</p> <p>지정한 열의 결과를 포함하려면 @n 을 사용합니다. 예를 들어, @1 을 사용하면 첫째 열의 결과가 삽입되고, @3 을 사용하면 셋째 열의 결과가 삽입됩니다.</p>
행 구분자	각 행을 구분할 문자를 지정합니다.

티커 뷰 작업 공간 필드	설명
열 구분 기호	각 열을 구분할 문자를 지정합니다. 이 필드는 [행 서식]이 비어 있어서 모든 열이 표시될 때 사용됩니다.
마무리 텍스트	결과 다시 그리기를 끝낼 때 표시할 선택적 텍스트나 그래픽을 지정합니다. HTML 을 사용하여 텍스트에 서식을 지정할 수 있습니다. 이미지를 포함할 경우 이미지 위치를 확인해야 합니다. 이미지를 사용자 전용으로 사용할 경우 샘플 위치는 다음과 같습니다. c:\mycomputer\temp\report.gif 이미지를 공유 환경이나 웹 사이트에서 사용하려면 모든 사용자가 접근할 수 있는 네트워크 드라이브에 있어야 합니다. 공유 이미지의 경우 다음과 같은 UNC 이름을 입력해야 합니다. 예를 들어, 다음과 같습니다. \\ALLUSERS\graphics\report.gif

참고: 이 필드 중 일부 필드에는 초기 서식을 제공하는 HTML 이 미리 채워집니다. 이 텍스트를 편집할 때는 원래 HTML 의 유효성이 유지되도록 주의하십시오. 필드 중 하나에서 HTML 을 제거할 경우 다른 필드에서도 제거해야 합니다. 그렇지 않으면 티커가 제대로 작동하지 않습니다.

5 추가 옵션을 지정하려면 다음 작업을 수행합니다.

a [고급] 단추를 클릭합니다.

[고급 티커 옵션] 대화 상자가 나타납니다.

b 고급 옵션을 선택하고 [확인]을 클릭합니다.

다음 표에서는 고급 옵션을 설명합니다.

티커 뷰 작업 공간의 고급 옵션	설명
루프 수	결과를 스크롤할 횟수를 지정합니다. 기본값은 무한정이며 값은 정수로 지정해야 합니다.
스크롤 양	결과를 반복적으로 다시 표시할 때 각 표시 간의 픽셀 수를 설정합니다. 값이 클수록 스크롤 속도가 빨라집니다.
스크롤 지연	결과를 반복적으로 다시 그릴 때 각 표시 간의 간격(밀리초)입니다. 값이 클수록 스크롤 속도가 느려집니다.
배경색	배경에 사용할 색을 지정합니다. 브라우저가 지원하는 형식에 따라 yellow 또는 blue 와 같은 색 이름을 입력하거나, 6 자리의 16 진수 형식(예: 옅은 청록색의 경우 #AFEEEE)을 사용할 수 있습니다. 16 진수 형식을 사용할 경우 번호 기호 문자를 생략해도 됩니다.

티커 뷰 작업 공간의 고급 옵션	설명
다른 움직이는 텍스트 속성	움직이는 텍스트에 대해 브라우저에서 지원하는 기타 옵션을 지정합니다. 예를 들어, 티커를 텍스트의 위, 중간, 아래 등에 정렬하려면 ALIGN="top middle bottom"을 지정합니다. HTML 을 추가하여 티커 모양을 사용자 지정할 수도 있습니다.

- 6 [결과 표시] 확인란을 선택하여 티커 뷰를 미리 봅니다.
- 7 [확인]을 클릭하여 [레이아웃 뷰] 페이지로 돌아갑니다.
- 8 해당 페이지에서 티커 뷰 및 기타 뷰를 필요에 따라 이동하거나 편집하려면 다음을 수행합니다.
 - 해당 페이지에서 뷰를 다른 위치로 이동하려면 뷰를 끌어 새 위치에 놓습니다.
 - 티커 뷰 모양의 형식을 지정하려면 해당 뷰의 [뷰 형식 지정] 단추를 클릭합니다.
셀, 테두리, 배경 및 추가 형식 지정 옵션(너비, 높이, 들여쓰기, 오른쪽 여백, 위쪽 여백, 아래쪽 여백)을 지정할 수 있습니다.
 - 티커 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
 - 티커 뷰를 삭제하려면 해당 뷰의 [뷰 삭제] 단추를 클릭합니다.
- 9 변경 작업을 완료하면 보고서를 저장합니다.

데이터가 없음을 경고

결과 없음 뷰를 사용하면 보고서에 반환되는 결과가 없을 경우 표시할 설명 텍스트를 지정할 수 있습니다. 사용자는 이 텍스트를 보고 데이터가 없다는 것을 알 수 있습니다.

결과 없음 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 결과 없음 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [고급], [결과 없음]을 차례로 선택합니다.
 - 기존 결과 없음 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
 작업 공간에 결과 없음 뷰가 표시됩니다.
- 2 [제목] 및 [텍스트] 상자에 설명 텍스트를 입력합니다.
- 3 [결과 표시] 확인란을 선택하여 결과 없음 뷰를 미리 봅니다.
- 4 [확인]을 클릭하여 [레이아웃 뷰] 페이지로 돌아갑니다.
- 5 해당 페이지에서 결과 없음 뷰 및 기타 뷰를 필요에 따라 이동하거나 편집하려면 다음을 수행합니다.

- 해당 페이지에서 뷰를 다른 위치로 이동하려면 뷰를 끌어 새 위치에 놓습니다.
- 결과 없음 뷰 모양의 형식을 지정하려면 해당 뷰의 [뷰 형식 지정] 단추를 클릭합니다.
셀, 테두리, 배경 및 추가 형식 지정 옵션(너비, 높이, 들여쓰기, 오른쪽 여백, 위쪽 여백, 아래쪽 여백)을 지정할 수 있습니다.
- 결과 없음 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
- 결과 없음 뷰를 삭제하려면 해당 뷰의 [뷰 삭제] 단추를 클릭합니다.

6 변경 작업을 완료하면 보고서를 저장합니다.

3 단계: 프롬프트 정의(선택 사항)

사용자가 보고서를 실행할 때 필터 값을 지정할 수 있도록 허용하려면 보고서에 대한 런타임 프롬프트를 정의합니다. 런타임 프롬프트는 다른 사용자 또는 보고서 실행일에 따라 다르게 보고서를 필터링해야 하는 경우에 유용합니다.

필터는 보고서를 정의할 때 설정되며 보고서 자체를 수정하지 않으면 변경할 수 없다는 점에서 런타임 프롬프트는 기본 필터와 다릅니다. 예를 들어, 보고서의 고객사 유형에 대한 프롬프트를 정의하면 보고서를 실행할 때 조회할 고객사 유형 값을 선택하라는 메시지가 직원에게 나타납니다. 경쟁사와 같은 특정 고객사 유형으로 기본 필터를 정의하면 필터는 하드 코딩되어 런타임 시 사용자가 변경할 수 없습니다.

프롬프트는 [프롬프트 정의] 페이지에서 생성할 수 있습니다. [프롬프트 정의] 페이지에 접근하려면 새 분석을 만들거나 기존 분석을 여십시오.

다음과 같은 두 가지 유형의 프롬프트를 생성할 수 있습니다.

■ 열 필터 프롬프트

열 필터 프롬프트는 보고서 열에 대한 일반적인 필터링을 제공합니다. 열 필터 프롬프트는 열에 대한 모든 선택 항목을 표시하거나 제한된 선택 항목을 표시할 수 있습니다. 예를 들어, 시 열에 대한 선택 항목을 제한하는 Region=East 필터가 보고서에 포함되면 선택은 동부 지역의 시만으로 제한됩니다. 이 경우 데이터 없음이라는 결과가 나타날 수 있는 상호 배타적인 필터의 선택이 제외됩니다.

■ 이미지 프롬프트

이미지 프롬프트는 사용자가 보고서에 대한 기준을 선택하기 위해 클릭하는 이미지를 제공합니다. 예를 들어, 영업 조직의 사용자는 맵 이미지에서 지역을 클릭하여 영업 정보를 보거나 제품 이미지를 클릭하여 제품에 대한 영업 정보를 볼 수 있습니다. HTML <map> 태그 사용법에 익숙한 사용자는 이미지 맵 정의를 생성할 수 있습니다.

참고:[기준 정의], [레이아웃 생성], [프롬프트 정의] 및 [검토] 페이지에는 프롬프트가 표시되지 않습니다. 프롬프트는 분석을 미리 볼 때 표시되고 사용자가 분석을 실행할 때 표시됩니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [열 필터 프롬프트 추가](#) (페이지 1218)
- [이미지 프롬프트 추가](#) (페이지 1220)

열 필터 프롬프트 추가

사용자는 열 필터 프롬프트를 사용하여 보고서의 열을 필터링하기 위한 값을 선택할 수 있습니다. 이를 위해 가능한 필터 값의 범위와 사용자가 보고서의 필터 값을 선택하는 방법을 정의할 수 있습니다.

[프롬프트 정의] 페이지에서 열 필터 프롬프트를 정의합니다. 보고서에 여러 개의 열 필터 프롬프트가 구성되면 나열된 순서대로 한 번에 하나씩 사용자에게 표시됩니다.

열 필터 프롬프트를 추가하거나 수정하려면

- 1 [프롬프트 정의] 페이지에서 [프롬프트 생성]을 클릭하고 [열 필터 프롬프트]를 선택합니다.
- 2 [프롬프트 속성] 대화 상자의 [캡션] 텍스트 상자에 열 필터 프롬프트의 캡션을 입력합니다.
사용자가 보고서를 실행하면 캡션이 나타납니다.
- 3 [설명] 텍스트 상자에 설명을 입력합니다(선택).
- 4 [열 필터] 드롭다운 리스트에서 필터링할 보고서 열을 선택한 후 [연산자] 드롭다운 리스트에서 사용할 연산자를 선택합니다.
사용자가 연산자를 선택하도록 하려면 *Prompt User 연산자를 선택합니다.

- 5 적절한 옵션을 선택하여 사용자가 값을 선택할 방식을 지정합니다.
사용자는 드롭다운 리스트에서 값을 선택하거나, 선택 항목을 찾아 텍스트 상자에 입력할 수 있습니다.

참고: 드롭다운 리스트에서 선택할 경우 최대 1,000 개의 값이 허용됩니다.

- 6 사용자에게 열 필터 프롬프트에 대해 하나의 값만 선택하도록 허용하려면 [단일 값만] 확인란을 선택합니다.

- 7 [사용자 항목에 표시할 값] 아래에서 다음 옵션 중 하나를 선택합니다.

- 값을 표시하지 않으려면 [없음]을 클릭합니다.
사용자가 값을 입력할 필요 없습니다.
- 가능한 모든 값을 표시하려면 [전체 값]을 클릭합니다.
- 값의 하위 집합을 표시하려면 [필터 제한 값] 또는 [SQL 결과]를 클릭합니다.

필터 제한 값. 값 제한은 여러 열에 대한 프롬프트를 표시할 때 또는 결과에 필터가 이미 포함되어 있을 때 유용합니다. 이 옵션을 사용하면 사용자는 데이터 없음 결과를 가져오는 값을 선택할 수 없습니다. 예를 들어, 보고서에 국가 열과 시 열이 포함되고 Country=France 필터가 이미 포함되어 있는 경우, 시 열 필터에 대해 제한된 값을 선택하면 선택 항목은 프랑스의 시로만 제한되며 Country=Italy 및 City=Paris 와 같은 상호 배타적인 필터를 선택할 수 없습니다. 값 제한은 다른 두 옵션에 비해 프롬프트 처리 시간이 더 많이 필요할 수 있습니다.

SQL 결과. 값을 SQL 문의 결과로 제한하려면 [SQL 결과] 옵션을 클릭하고 텍스트 상자에 SQL 문을 입력합니다. [SQL 결과] 프롬프트를 사용할 경우 다음 조건이 적용됩니다.

- 여러 [SQL 결과] 프롬프트를 연결할 수는 없습니다. 예를 들어, 두 개의 [SQL 결과] 프롬프트가 있는 경우 한 프롬프트의 필터링된 값은 다른 프롬프트에 영향을 주지 않습니다.

- 첫 번째 프롬프트가 [SQL 결과] 프롬프트이고 두 번째 프롬프트가 일반 프롬프트인 경우 두 번째 프롬프트에서 [필터 제한 값] 옵션이 선택되어 있으면 두 번째 프롬프트의 결과는 첫 번째 프롬프트의 결과로 제한됩니다. 첫 번째 프롬프트가 일반 프롬프트이고 두 번째 프롬프트가 [SQL 결과] 프롬프트인 경우에는 두 프롬프트를 연결할 수 없습니다.
- [SQL 결과]가 아닌 프롬프트는 프롬프트 순서에 관계없이 항상 연결할 수 있습니다.
- 프롬프트 드롭다운 리스트에 사용할 수 있는 최대 값 수는 1,000 개입니다. SQL 결과가 1,000 개 이상의 레코드를 반환하는 경우 처음 1,000 개 레코드만 표시됩니다.

8 [기타 옵션] 영역에서 옵션을 선택합니다.

- 사용자가 필터 선택 항목을 제한하도록 허용하려면 [사용자가 선택 항목을 제한할 수 있도록 허용] 확인란을 선택합니다. 이 확인란을 선택하면 조건(예: 시작 문자, 끝 문자, 포함)을 사용하여 선택 항목을 제한할 수 있는 선택 리스트가 사용자에게 표시됩니다.

제한된 선택 항목을 사용하여 사용자는 필터로 사용할 값을 찾을 수 있습니다. 예를 들어, 필터에 프랑스의 모든 시가 포함될 경우 사용자는 필터 선택 항목을 P로 시작하는 시로 제한할 수 있습니다.

- 사용자가 열 필터를 건너뛰도록 허용하려면 [사용자가 프롬프트를 생략할 수 있도록 허용] 확인란을 선택합니다.

그러면 [프롬프트 생략] 옵션이 나타납니다. 그러면 사용자는 이 옵션을 클릭하여 해당 필터에 대한 선택을 무시할 수 있습니다.

9 작업을 완료하면 [확인]을 클릭합니다.

열 필터 프롬프트가 [프롬프트 정의] 페이지에 표시됩니다.

10 열 필터 프롬프트를 보려면 [분석 미리 보기] 단추를 클릭합니다.

열 필터 프롬프트의 속성을 수정하려면

1 프롬프트의 [속성] 단추를 클릭합니다.

2 [프롬프트 속성] 대화 상자에서 항목을 변경하고 [확인]을 클릭합니다.

열 필터 프롬프트를 실행 순서에서 위나 아래로 이동하려면

- 프롬프트가 원하는 순서로 표시될 때까지 위쪽 및 아래쪽 화살표를 클릭합니다.

분석에 대한 두 개 이상의 프롬프트가 있는 경우에만 위쪽 및 아래쪽 화살표가 나타납니다.

열 필터 프롬프트를 삭제하려면

- 프롬프트의 [삭제] 단추를 클릭합니다.

이미지 프롬프트 추가

이미지 프롬프트는 사용자가 보고서 기준을 선택하기 위해 클릭하는 이미지를 제공합니다. 예를 들어, 제품을 보여 주는 이미지에서 제품을 클릭할 수 있으며 선택된 제품은 기본 보고서 필터링에 사용됩니다. 이미지 프롬프트를 생성하려면 HTML <map> 태그를 사용하여 이미지 맵 정의를 생성하는 방법을 알아야 합니다.

[프롬프트 정의] 페이지에서 이미지 프롬프트를 정의합니다. 보고서에 대해 여러 이미지 프롬프트를 생성한 경우 나열된 순서대로, 즉 위에서 아래로 이미지 프롬프트가 실행됩니다.

이미지 프롬프트를 추가하거나 수정하려면

1 [프롬프트 정의] 페이지에서 [프롬프트 생성]을 클릭하고 [이미지 프롬프트]를 선택합니다.

2 [이미지 맵 프롬프트 속성] 대화 상자의 [캡션] 상자에 이미지 프롬프트의 캡션을 입력합니다.

사용자가 보고서를 실행하면 캡션이 나타납니다. , <center>, , <table>과 같은 HTML 마크업 태그를 캡션에 포함할 수 있습니다.

3 [설명] 텍스트 상자에 설명을 입력합니다(선택).

4 [이미지 URL] 텍스트 상자에 이미지의 위치와 이름을 입력합니다.

이미지 프롬프트를 사용자 전용으로 사용할 경우, c:\mycomputer\temp\map.gif와 같이 사용자만 접근할 수 있는 위치를 지정할 수 있습니다. 이미지 프롬프트를 다른 사람도 사용할 수 있게 하려면 \\ALLUSERS\graphics\map.gif와 같은 UNC(Universal Naming Convention) 이름 또는 http://mycompany.com/imagemap.gif와 같이 모든 사용자가 접근할 수 있는 웹 사이트를 지정해야 합니다.

5 HTML 텍스트 상자에 적절한 HTML <map> 태그와 데이터를 입력합니다.

<map> 요소가 있는 HTML <area> 문이 필요합니다. 각 <area> 요소는 shape= 및 coords= 특성을 지정해야 합니다. alt= 특성이 지정된 경우 영역 제목으로 매핑됩니다. 예:

```
<map>
  <area alt="Top-left" shape="rect" coords="0, 0, 50, 50">
  <area alt="Top-right" shape="rect" coords="50, 0, 100, 50">
  <area alt="Bottom" shape="rect" coords="0, 50, 100, 100">
</map>
```

6 HTML에서 이미지 맵 정보를 추출하려면 [HTML에서 이미지 맵 추출] 링크를 클릭합니다.

[이미지 맵 프롬프트 속성] 대화 상자가 확장되면서 HTML 텍스트 상자에 입력한 영역 제목, 모양, 좌표가 표시됩니다.

■ 필요에 따라 영역 제목의 값을 변경할 수 있습니다. 이 텍스트는 사용자가 이미지 영역 위에 마우스 포인터를 놓으면 나타납니다.

■ 각 영역의 [열] 텍스트 상자에 사용자가 클릭할 때 전달할 열의 이름과 사용할 값을 입력합니다.

참고: 열에는 *Table.Column Name* 형식의 정규화된 열 이름이 필요합니다.

- 공백이 포함된 열 이름 앞 뒤에는 큰따옴표를 넣습니다. 예:
 - Account."Account Country"
 - "Units shipped"

7 작업을 완료하면 [확인]을 클릭합니다.

이미지 프롬프트가 [프롬프트 정의] 페이지에 표시됩니다.

8 이미지 프롬프트를 보려면 [분석 미리 보기] 단추를 클릭합니다.

이미지의 한 영역을 클릭하면 해당 영역에 구성된 필터가 표시됩니다. [새로고침] 링크를 클릭하여 결과를 볼 수 있습니다. 필터 기준을 변경한 후 [새로고침] 링크를 다시 클릭하여 결과에 반영된 변경 사항을 볼 수 있습니다.

이미지 프롬프트의 속성을 수정하려면

1 프롬프트의 [속성] 단추를 클릭합니다.

2 [이미지 맵 프롬프트 속성] 대화 상자에서 항목을 변경하고 [확인]을 클릭합니다.

참고: [기준 정의], [레이아웃 생성], [프롬프트 정의] 및 [검토] 페이지에는 프롬프트가 표시되지 않습니다. 프롬프트는 분석을 미리 볼 때 표시되고 사용자가 분석을 실행할 때 표시됩니다.

4 단계: 보고서 검토

보고서 생성이나 수정을 완료하면 [검토] 페이지에서 보고서를 검토할 수 있습니다.

보고서를 검토하려면

- 4 단계 검토를 클릭합니다.

보고서 기준, 레이아웃 등의 검토를 완료하면 [분석 미리 보기] 단추를 클릭하여 보고서의 최종 버전을 별도의 창에서 볼 수 있습니다.

참고: 보고서에서 정의한 프롬프트를 보려면 [분석 미리 보기]를 클릭해야 합니다.

[검토] 페이지에서 보고서를 인쇄하거나 다운로드할 수 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [사용자 정의 분석을 공개하기](#) (참조 "Making Custom Analyses Public" 페이지 1640)
- [분석 완료](#) (페이지 1222)

사용자 정의 보고서를 공개로 만들기

보고서를 모든 직원이 사용할 수 있도록 허용하기 전에, 테스트를 실행하고 보고서를 요청한 사람의 승인을 얻어 내용과 형식을 확인합니다. 검토자는 다음을 확인해야 합니다.

- 보고서에 필요한 모든 열이 포함되어 있는가?
- 열이 정확하게 분류되었는가?
- 필터가 데이터를 정확하게 제한하는가?
- 차트가 유용한 방식으로 데이터를 표시하는가?

회사의 모든 직원이 사용할 수 있도록 생성한 보고서를 공개할 수 있습니다. 이 보고서는 [보고서 홈페이지]의 [사용자 정의 공유 분석] 섹션에 나타납니다.

참고: [보고서 홈페이지]의 사용자 정의 보고서 수는 100 개로 제한됩니다.

보고서를 공개하려면

- 1 Oracle CRM On Demand 에서 [보고서] 탭을 클릭합니다.
- 2 [보고서 홈페이지]의 [사용자 정의 보고서 및 분석] 섹션에서 [분석 설계]를 클릭하여 Oracle CRM On Demand Answers 를 엽니다.
- 3 Oracle CRM On Demand Answers 에서 보고서를 엽니다.
- 4 [저장]을 클릭합니다.
- 5 보고서를 저장할 폴더를 선택합니다.
- 6 보고서를 저장하려면 [확인]을 클릭합니다.

보고서를 공개하면 보고서를 저장한 폴더를 볼 권한이 있는 회사의 다른 직원이 보고서에 접근할 수 있도록 보고서가 공개됩니다. 나중에 동적 분석을 위해 실행하거나 수정해야 할 경우에 대비하여 개인 보고서는 [내 폴더]에 저장되어 있습니다.

분석 완료

분석에 대한 기준, 레이아웃 및 선택적 프롬프트 정의를 완료하면 분석을 저장합니다.

분석을 완료하고 저장하려면

- 1 [기준 정의] 페이지, [레이아웃 생성] 페이지, [프롬프트 정의] 페이지 또는 [검토] 페이지에서 [마침] 단추를 클릭합니다.
- 2 보고서를 저장할 폴더를 선택합니다.

팁: [내 폴더]를 사용하여 보고서를 개인 보고서로 저장하십시오. 설정을 확인한 후에 다른 사용자가 보고서를 사용할 수 있도록 허용하려면 공개 [공유 폴더]에 저장한 후 [내 폴더]에서 삭제합니다. [공유 폴더]에 저장한 보고서는 [보고서 홈페이지]의 [사용자 지정 보고서 및 분석] 섹션에 있는 [사용자 지정 공유 분석] 링크를 클릭하여 접근할 수 있으며, 보고서를 저장한 폴더에 접근할 수 있는 모든 직원이 볼 수 있습니다.

참고: 사용자 역할에 [사용자 정의 보고서 관리] 권한이 있으면 모든 폴더에서 보고서를 생성, 편집 및 저장할 수 있습니다.

3 보고서 이름을 입력합니다.

팁: 모든 사용자가 알 수 있도록 일관성 있는 명명 규칙을 사용합니다. 또한 보고서의 이름을 지정할 때 아포스트로피와 같은 기호나 불필요한 공백을 사용하지 마십시오.

4 보고서에 대한 간략한 설명을 최대 2,000 자까지 입력합니다. 입력한 이름과 설명은 직원의 [보고서 홈페이지]에 그대로 표시됩니다.

팁: 이렇게 입력한 설명은 다른 사용자가 보고서에 내역 또는 실시간 데이터가 포함되는지 여부를 알고자 할 때 도움이 됩니다.

5 [확인]을 클릭합니다.

보고서가 저장되고 [분석 작성 및 보기] 창이 닫힌 다음 [Answers 시작] 페이지가 표시됩니다. 사용자 지정 보고서는 지정된 폴더에 저장됩니다. 나중에 [분석 열기] 단추를 클릭하여 해당 보고서에 접근할 수 있습니다.

분석에 함수 사용

SQL 함수를 사용하면 열 값에 대해 다양한 계산을 수행할 수 있습니다. 이 단원에서는 Oracle CRM On Demand 에서 지원하는 함수의 구문을 설명합니다. 리터럴 표현법도 설명합니다. 함수의 종류에는 집계 함수, 문자열 함수, 수학 함수, 날짜/시간 함수, 변환 함수 및 시스템 함수가 있습니다.

공식이나 SQL 식을 사용할 수 있는 곳이면 어디서나 함수를 사용할 수 있습니다. 예를 들어 다음과 같습니다.

- **열 공식.** 자세한 내용은 [열 공식 설정](#) (페이지 1164)을 참조하십시오.
- **필터 공식.** 자세한 내용은 [열에 필터 추가](#) (페이지 1145)를 참조하십시오.
- **합.** 자세한 내용은 [열에 필터 추가](#) (페이지 1145)를 참조하십시오.

공식 이름

함수에서 열을 참조할 때는 내부 공식 이름을 사용해야 합니다. 모든 열에는 두 가지 이름이 있습니다.

- **열의 표시 이름**은 페이지 왼쪽의 [활성 주제 영역]에서 특정 폴더 이름 아래에 표시됩니다. 이 이름은 열 머릿글의 기본 레이블로 사용됩니다. 이 이름은 사용자의 언어 설정에 따라 변경될 수 있으며, 일부 이름은 회사의 Oracle CRM On Demand 관리자의 지정에 따라 변경될 수 있습니다.
- **공식 이름**은 변경되지 않는 각 열의 내부 이름으로, 이 이름은 항상 영어이고 마침표로 구분된 두 부분으로 이루어집니다. 첫 번째 부분은 폴더 이름에 해당하고 두 번째 부분은 열에 해당합니다. 폴더 이름이나 열 이름에 공백이 있을 경우에는 해당 이름을 큰 따옴표로 묶어야 합니다. 보통 공식 이름의 폴더 이름 부분은 표시된 폴더 이름과 동일하지만 다를 경우도 있습니다.

다음 표에서는 특정 폴더와 열의 표시 이름에 해당하는 공식 이름 예제를 보여 줍니다.

폴더 이름	표시 이름	공식 이름
고객사	기본 전화 번호	Account."Phone Number"
고객사	연간 매출	Account."Annual Revenue"
생성일	Fiscal Qtr/Yr	"Date Created"."Fiscal Quarter/Yr"
사용자 담당	사용자 ID	Employee."Employee ID"

공식 이름 찾기

열의 공식 이름을 확인하려면 먼저 보고서에 열을 추가합니다. [공식 편집 [fx]]을 클릭한 다음 결과 대화 상자에서 [열 공식] 탭을 클릭합니다. [열 공식] 텍스트 상자에서 열의 공식 이름을 찾을 수 있습니다.

팁: 대화 상자에 커서가 있는 상태에서 작업 표시줄에서 열을 클릭하면 열 공식 이름이 커서가 있는 텍스트 상자로 직접 삽입됩니다. 그러나 해당 보고서의 열 리스트에 열이 추가되지는 않습니다. 이 방법은 [열 공식] 대화 상자에서만 사용할 수 있으며 SQL 을 입력할 수 있는 다른 대화 상자에서는 사용할 수 없습니다.

자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [리터럴 표현](#) (페이지 1224)
- [집계 함수](#) (페이지 1225)
- [문자열 함수](#) (페이지 1236)
- [수학 함수](#) (페이지 1243)
- [일정 일자/시간 함수](#) (페이지 1250)
- [변환 함수](#) (페이지 1257)
- [시스템 함수](#) (페이지 1258)

리터럴 표현

리터럴은 주어진 데이터 유형에 해당하는 Null 이 아닌 값입니다. 일반적으로 리터럴은 상수 값 즉, 변경하지 않고 있는 그대로 사용되는 값입니다. 상수 값은 자신이 나타내는 데이터 유형에 일치해야 합니다.

이 섹션에서는 각 리터럴 유형을 표현하는 방법을 설명합니다.

문자 리터럴

문자 리터럴에는 글자, 숫자, 기호 등의 문자가 포함되어 있습니다. 문자 리터럴을 표현하려면 문자열을 작은 따옴표(')로 묶습니다. 리터럴 길이는 작은 따옴표 사이에 있는 문자 수에 의해 결정됩니다.

날짜/시간 리터럴

표준 SQL 92 에서는 다음 형식으로 나타낸 3 가지 종류의 입력 날짜/시간 리터럴을 정의합니다.

DATE 'yyyy-MM-dd'

TIME 'hh:MM:ss'

TIMESTAMP 'yyyy-MM-dd hh:mm:ss'

이는 고정된 형식입니다. 입력 날짜/시간 리터럴을 표현하려면 키워드 DATE, TIME, TIMESTAMP 다음에 작은 따옴표로 묶은 날짜/시간 문자열을 배치합니다. 연도 항목 이외의 모든 다른 항목은 값이 한 자리라도 두 자리가 필요합니다.

예:

CASE

 WHEN Opportunity. "Close Date" >= TIMESTAMP '2006-01-01 00:00:00' THEN '2006'

 ELSE 'Pre-2006'

END

숫자 리터럴

숫자 리터럴은 숫자 데이터 유형 값을 나타냅니다. 숫자 리터럴을 표현하려면 숫자를 포함하기만 하면 됩니다.

숫자 리터럴을 작은 따옴표로 묶으면 문자 리터럴처럼 표현되므로 그렇게 하지 마십시오.

숫자 앞에는 더하기 기호(+)나 빼기 기호(-)를 배치하여 각각 양수 또는 음수를 나타낼 수 있습니다. 숫자에는 소수점과 십진수가 포함될 수 있습니다.

부동 소수점 수를 리터럴 상수로 표현하려면 숫자 다음에 E(대문자 또는 소문자)를 입력합니다. 그런 다음 더하기 기호(+)나 빼기 기호(-)를 배치하여 양 또는 음의 지수를 나타냅니다. 정수와 문자 E 그리고 지수 기호 사이에는 공백을 쓸 수 없습니다.

예:

52

2.98

-326

12.5E6

집계 함수

집계 함수는 여러 값에 대해 수행되어 요약 결과를 생성합니다. Oracle CRM On Demand 에서 미리 정의한 기본 집계 규칙이 있는 열에서는 집계 함수를 사용하여 중첩 집계를 표현식으로 구성할 수 없습니다.

Avg

결과 집합에서 식의 평균값을 계산합니다. 숫자식을 인수로 사용해야 합니다.

구문:

AVG (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

AvgDistinct

식에 있는 모든 값의 평균을 계산합니다. 숫자식을 인수로 사용해야 합니다.

구문:

AVG (DISTINCT n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

BottomN

식 인수의 값 중에서 가장 낮은 값부터 1-n의 순위를 매기며, 1은 가장 낮은 순위에 해당합니다. BOTTOMN 함수는 결과 집합에 반환된 값에 대해 연산을 수행합니다.

구문:

BOTTOMN (n_expression, n)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

n 양의 정수입니다. 결과 집합에 표시된 순위의 최하위 수를 나타내며, 여기서 1은 가장 낮은 순위입니다.

참고: 한 쿼리에는 하나의 BOTTOMN 표현식만 포함될 수 있습니다.

계산

식의 값이 null이 아닌 행 수를 계산합니다. 식은 일반적으로 열 이름이며, 이 경우 해당 열의 값이 null이 아닌 행 수가 반환됩니다.

구문:

COUNT (expression)

설명:

표현식 모든 표현식.

CountDistinct

COUNT 함수에 distinct 처리를 추가합니다.

구문:

COUNT (DISTINCT *expression*)

설명:

표현식 모든 표현식.

Count (*) (CountStar)

행의 수를 계산합니다.

구문:

COUNT (*)

예를 들어, Facts 라는 테이블에 200,000,000 개의 행이 포함될 경우 다음 쿼리는 다음 결과를 반환합니다.

```
SELECT COUNT(*) FROM Facts

COUNT(*)

200000000
```

Mavg

현재 행을 포함하여 마지막 n 개 행의 데이터에 대한 이동 평균을 계산합니다.

첫 번째 행에 대한 평균은 첫 번째 행에 대한 숫자식과 같고, 두 번째 행에 대한 평균은 처음 2 개 행의 데이터의 평균하여 계산되며, 세 번째 행에 대한 평균은 처음 3 개 행의 데이터를 평균하여 계산됩니다. n 번째 행에 도달하면 평균은 마지막 n 개 행의 데이터에 대해 계산됩니다.

구문:

MAVG (*numExpr*, *integer*)

설명:

numExpr 숫자 값을 평가하는 식입니다.

정수 양의 정수입니다. 마지막 n 개 행의 데이터에 대한 평균을 나타냅니다.

최대

숫자식 인수를 만족하는 행의 최대값(가장 높은 숫자 값)을 계산합니다.

구문:

MAX (expression)

설명:

표현식 모든 표현식.

Median

숫자식 인수를 만족하는 행의 중앙값(가운데 있는 값)을 계산합니다. 짝수 개의 행이 있을 때 중앙값은 중간에 있는 2개 행의 평균입니다. 이 함수는 항상 double 유형의 값을 반환합니다.

구문:

MEDIAN (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

최소

숫자식 인수를 만족하는 행의 최소값(가장 낮은 숫자 값)을 계산합니다.

구문:

MIN (expression)

설명:

표현식 모든 표현식.

NTile

NTILE 함수는 지정된 범위에서 값의 순위를 결정합니다. 이 함수는 순위를 나타내는 정수를 반환합니다. 다시 말해서, 정렬된 결과 데이터 집합은 여러 개의 타일로 구성되며 각 타일에는 대체로 동일한 수의 값이 들어 있습니다.

구문:

NTILE (n_expression, n)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

n 타일의 수를 나타내는 Null 이 아닌 양의 정수입니다.

n_expression 인수가 NULL 이 아니면 이 함수는 보고된 범위 내의 순위를 나타내는 정수를 반환합니다.

n=100 일 경우 NTile 은 백분위수를 반환합니다(1 ~ 100 범위의 수, 100 은 백분위수 내에서 최고값을 나타냄). 이 값은 SQL 92 구문에서 백분율 순위를 나타내는 Oracle BI Server 함수의 결과(0 ~ 1 범위의 값 반환)와는 다릅니다.

Percentile

숫자식 인수를 만족하는 각 값의 백분율 순위를 계산합니다. 백분율 순위 범위는 0 과 1 을 포함하여 0(1 번째 백분위수)부터 1(100 번째 백분위수)까지입니다.

PERCENTILE 함수는 쿼리의 결과 집합에 있는 값을 기반으로 백분위수를 계산합니다.

구문:

PERCENTILE (n_expressi on)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Rank

숫자식 인수를 만족하는 각 값의 순위를 계산합니다. 가장 높은 수에 1 순위가 할당되고 다음에 이어지는 정수에 각각 순위가 할당됩니다(2, 3, 4,...). 특정 값이 서로 같으면 동일한 순위가 할당됩니다(예: 1, 1, 1, 4, 5, 5, 7...).

RANK 함수는 쿼리의 결과 집합에 있는 값을 기반으로 순위를 계산합니다.

구문:

RANK (n_expressi on)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

StdDev

STDDEV 함수는 값 집합에 대한 표준 편차를 반환합니다. 반환 유형은 항상 Double 입니다.

구문:

STDDEV([ALL | DISTINCT] n_expressi on)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

- ALL 을 지정하면 집합에 있는 모든 데이터에 대해 표준 편차가 계산됩니다.
- DISTINCT 를 지정하면 모든 중복이 계산에서 무시됩니다.
- 아무것도 지정하지 않으면(기본값) 모든 데이터가 고려됩니다.

다음 두 가지 다른 함수가 STDDEV 에 관련됩니다.

STDDEV_POP([ALL | DISTINCT] n_expression)

STDDEV_SAMP([ALL | DISTINCT] n_expression)

STDDEV 와 STDDEV_SAMP 는 동의어입니다.

StdDev_Pop

모분산과 표준 편차의 계산 공식을 사용하여 값 집합에 대한 표준 편차를 반환합니다.

구문:

StdDev_Pop([ALL | DISTINCT] numExpr)

설명:

numExpr 숫자 값을 평가하는 식입니다.

- ALL 을 지정하면 집합에 있는 모든 데이터에 대해 표준 편차가 계산됩니다.
- DISTINCT 를 지정하면 모든 중복이 계산에서 무시됩니다.

합계

숫자식 인수를 만족하는 모든 값의 합계를 계산합니다.

구문:

SUM (n_expressi on)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

SumDistinct

숫자식 인수를 만족하는 특정 값의 합계를 계산합니다.

구문:

SUM(DISTINCT n_expressi on)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

TopN

식 인수의 값 중에서 가장 높은 *n*개의 값에 1부터 *n*까지 순위를 매기며, 여기서 1은 가장 높은 숫자 값에 해당합니다.

TOPN 함수는 결과 집합에 반환된 값에 대해 연산을 수행합니다.

구문:

TOPN (*n_expression*, *n*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

n 양의 정수입니다. 결과 집합에 표시된 순위의 최상위 수를 나타내며, 여기서 1은 가장 높은 순위입니다.

한 쿼리에는 하나의 TOPN 식만 포함될 수 있습니다.

이동 집계 함수

이동 집계 함수는 레코드 집합을 입력으로 사용한다는 점에서 함수 집계와 비슷하지만, 전체 레코드 집합에 대해 단일 집계를 출력하는 대신에 현재까지 발생한 레코드를 기반으로 집계를 출력합니다.

이 단원에서는 Oracle BI Server 에서 지원하는 이동 집계 함수에 대해 설명합니다.

MAVG

현재 행을 포함하여 결과 집합에 있는 마지막 *n*개 행의 데이터에 대한 이동 평균을 계산합니다.

구문:

MAVG (*n_expression*, *n*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

n 양의 정수입니다. 마지막 *n*개 행의 데이터에 대한 평균을 나타냅니다.

첫 번째 행에 대한 평균은 첫 번째 행에 대한 숫자식과 같습니다. 두 번째 행에 대한 평균은 처음 2 개 행의 데이터를 평균하여 계산됩니다. 세 번째 행에 대한 평균은 처음 3 개 행의 데이터를 평균하여 계산됩니다. 결국 n 번째 행에 도달하면 평균은 마지막 n 개 행의 데이터를 기반으로 계산됩니다.

MSUM

이 함수는 현재 행을 포함하여 마지막 n 개 행의 데이터에 대한 이동 합계를 계산합니다.

첫 번째 행에 대한 합계는 첫 번째 행에 대한 숫자식과 같습니다. 두 번째 행에 대한 합계는 처음 2 개 행의 데이터를 합계하여 계산됩니다. 세 번째 행에 대한 합계는 처음 3 개 행의 데이터를 합계하여 계산됩니다. n 번째 행에 도달하면 합계는 마지막 n 개 행의 데이터를 기반으로 계산됩니다.

구문:

MSUM (n_expression, n)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

n 양의 정수입니다. 마지막 n 개 행의 데이터에 대한 합계를 나타냅니다.

예:

다음 예는 MSUM 함수를 사용하는 보고서를 나타냅니다.

월	매출	3_MO_SUM
1 월	100.00	100.00
2 월	200.00	300.00
3 월	100.00	400.00
4 월	100.00	400.00
5 월	300.00	500.00
6 월	400.00	800.00
7 월	500.00	1200.00
8 월	500.00	1400.00
9 월	500.00	1500.00
10 월	300.00	1300.00
11 월	200.00	1000.00
12 월	100.00	600.00

RSUM

이 함수는 지금까지 발생한 레코드를 기반으로 이동 합계를 계산합니다. 첫 번째 행에 대한 합계는 첫 번째 행에 대한 숫자식과 같습니다. 두 번째 행에 대한 합계는 처음 2개 행의 데이터를 합계하여 계산됩니다. 세 번째 행에 대한 합계는 처음 3개 행의 데이터를 합계하여 계산됩니다.

구문:

RSUM (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

예:

다음 예는 RSUM 함수를 사용하는 보고서를 나타냅니다.

월	매출	RUNNING_SUM
1 월	100.00	100.00
2 월	200.00	300.00
3 월	100.00	400.00
4 월	100.00	500.00
5 월	300.00	800.00
6 월	400.00	1200.00
7 월	500.00	1700.00
8 월	500.00	2200.00
9 월	500.00	2700.00
10 월	300.00	3000.00
11 월	200.00	3200.00
12 월	100.00	3300.00

RCOUNT

이 함수는 레코드 집합을 입력으로 사용하여 지금까지 발생한 레코드 수를 계산합니다. 쿼리의 각 그룹에 대해 함수 값을 재설정합니다. 열에 대한 정렬 순서가 정의된 경우 정렬된 열의 동일한 값이 인접하도록 이 함수가 증분되지 않습니다. 이 문제를 방지하기 위해 보고서에는 임의의 열에 대한 정렬 순서나 모든 열에 대한 정렬 순서가 포함되지 않습니다.

구문:

RCOUNT (Expr)

설명:

Expr 특정 데이터 유형의 식입니다.

예:

다음은 RCOUNT 함수를 사용하는 보고서를 나타냅니다.

월	수익	RCOUNT
5 월	300.00	2
6 월	400.00	3
7 월	500.00	4
8 월	500.00	5
9 월	500.00	6
10 월	300.00	7

RMAX

이 함수는 레코드 집합을 입력으로 사용하여 지금까지 발생한 레코드를 기반으로 최대값을 표시합니다. 지정된 데이터 유형은 정렬할 수 있는 유형이어야 합니다.

구문:

RMAX (expression)

설명:

expression 특정 데이터 유형의 식입니다. 데이터 유형은 관련 정렬 순서가 있는 유형이어야 합니다.

예:

다음 예는 RMAX 함수를 사용하는 보고서를 나타냅니다.

월	수익	RMAX
1 월	100.00	100.00
2 월	200.00	200.00
3 월	100.00	200.00
4 월	100.00	200.00
5 월	300.00	300.00
6 월	400.00	400.00
7 월	500.00	500.00
8 월	500.00	500.00

9 월	500. 00	500. 00
10 월	300. 00	500. 00
11 월	200. 00	500. 00
12 월	100. 00	500. 00

RMIN

이 함수는 레코드 집합을 입력으로 사용하여 지금까지 발생한 레코드를 기반으로 최소값을 표시합니다. 지정된 데이터 유형은 정렬할 수 있는 유형이어야 합니다.

구문:

RMIN (expression)

설명:

expression 특정 데이터 유형의 식입니다. 데이터 유형은 관련 정렬 순서가 있는 유형이어야 합니다.

예:

다음 예는 RMIN 함수를 사용하는 보고서를 나타냅니다.

월	수익	RMIN
1 월	400. 00	400. 00
2 월	200. 00	200. 00
3 월	100. 00	100. 00
4 월	100. 00	100. 00
5 월	300. 00	100. 00
6 월	400. 00	100. 00
7 월	500. 00	100. 00
8 월	500. 00	100. 00
9 월	500. 00	100. 00
10 월	300. 00	100. 00
11 월	200. 00	100. 00
12 월	100. 00	100. 00

문자열 함수

문자열 함수는 다양한 문자 처리를 수행하며 문자열에 대해 연산을 실행합니다.

ASCII

단일 문자열을 0-255의 해당 ASCII 코드로 변환합니다.

구문:

ASCII (character_expression)

설명:

character_expression ASCII 문자를 평가하는 식입니다.

문자식이 둘 이상의 문자를 평가할 경우 식에서 첫 번째 문자에 해당하는 ASCII 코드가 반환됩니다.

BIT_LENGTH

지정된 문자열의 길이를 비트 단위로 반환합니다. 각 유니코드 문자는 16 비트와 같은 2 바이트 길이입니다.

구문:

BIT_LENGTH (character_expression)

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

CHAR

0-255의 숫자 값을 ASCII 코드에 해당하는 문자 값으로 변환합니다.

구문:

CHAR (n_expression)

설명:

n_expression 0-255의 숫자 값을 평가하는 식입니다.

CHAR_LENGTH

지정된 문자열의 길이를 문자 수 단위로 반환합니다. 선행 및 후행 공백은 문자열의 길이로 계산되지 않습니다.

구문:

```
CHAR_LENGTH (character_expression)
```

설명:

character_expression 0-255의 숫자 값을 평가하는 식입니다.

CONCAT

이 함수에는 두 가지 형태가 있습니다. 첫 번째 형태는 문자열 두 개를 연결합니다. 두 번째 형태는 문자열 연결 문자를 사용하여 문자열을 두 개 이상 연결합니다.

첫 번째 형태 구문:

```
CONCAT (character_expression1, character_expression2)
```

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

두 번째 형태 구문:

```
string_expression1 || string_expression2 || ... string_expressionx
```

설명:

string_expression 문자열 연결 연산자 ||(이중 수직 막대) 기호로 구분된 문자열을 평가하는 식입니다. 첫 번째 문자열은 두 번째 문자열과 연결되어 중간 문자열을 생성하고, 그 다음에 중간 문자열은 다음 문자열과 연결됩니다.

예:

```
Account."Account Name" || '-' || Account."Account Location"
```

결과:

```
Action Rentals - Headquarters
```

INSERT

지정된 문자열을 다른 문자열의 지정된 위치로 삽입하여 대상 문자열에서 지정된 수의 문자열을 바꿉니다.

구문:

INSERT(character_expression1, n, m, character_expression2)

설명:

character_expression1 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 치환될 문자열입니다.

character_expression2 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 삽입할 문자열입니다.

n 두 번째 문자열의 일부가 삽입될 위치를 첫 번째 문자열의 시작부터 계산한 문자 수로 나타내는 양의 정수입니다.

m 두 번째 문자열 전체로 바뀔 첫 번째 문자열의 문자 수를 나타내는 양의 정수입니다.

LEFT

문자열의 왼쪽부터 지정된 수의 문자열을 반환합니다.

구문:

LEFT(character_expression, n)

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

n 반환된 문자열의 왼쪽부터 문자 수를 나타내는 양의 정수입니다.

LENGTH

지정된 문자열의 길이를 문자 수 단위로 반환합니다. 후행 공백 문자를 제외한 길이가 반환됩니다.

구문:

LENGTH(character_expression)

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

LOCATE

다른 문자열에서 한 문자열의 숫자 위치를 반환합니다. 문자열을 찾을 수 없으면 함수는 0을 반환합니다. 문자열을 찾을 수 없으면 LOCATE 함수는 값 0을 반환합니다. 검색을 시작할 시작 위치를 지정하려면 대신 LOCATEN 함수를 사용합니다.

구문:

LOCATE(character_expression1, character_expression2)

설명:

character_expression1 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 문자식에서 검색할 식입니다.

character_expression2 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 검색될 식입니다.

LOCATEN

다른 문자열에서 한 문자열의 숫자 위치를 반환합니다. 정수 인수로 지정된 위치에서 검색이 시작된다는 점을 제외하고 이 함수는 LOCATE 함수와 동일합니다. 문자열을 찾을 수 없으면 LOCATEN 함수는 값 0을 반환합니다. 정수 인수의 값과 상관 없이, 반환할 숫자 위치는 문자열에서 위치 1에 있는 첫 번째 문자를 계산하여 결정됩니다.

구문:

LOCATEN (character_expression1, character_expression2, n)

설명:

character_expression1 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 검색할 문자열입니다.

character_expression2 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 검색될 문자열입니다.

n locate 식을 찾기 시작할 시작 위치를 나타내는, 0이 아닌 양의 정수입니다.

LOWER

문자열을 소문자로 변환합니다.

구문:

LOWER (character_expression)

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

OCTET_LENGTH

지정된 문자열의 비트를 기준 8 단위(바이트 수)로 반환합니다.

구문:

OCTET_LENGTH (*character_expression*)

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

POSITION

다른 문자열에서 한 문자열의 숫자 위치를 반환합니다. 문자열을 찾을 수 없으면 함수는 0 을 반환합니다.

구문:

POSITION(*character_expression1* IN *character_expression2*)

설명:

character_expression1 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 검색할 문자열입니다.

character_expression2 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 검색할 문자열입니다.

REPEAT

지정된 식을 n 번 반복하며, n 은 양의 정수입니다.

구문:

REPEAT(*character_expression*, n)

REPLACE

문자열에서 지정된 문자를 지정된 다른 문자로 바꿉니다.

구문:

```
REPLACE(character_expression, change_expression, replace_with_expression)
```

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다. 이 문자열은 해당 문자를 바꾸어 줍니다.

change_expression 문자열을 평가하는 식입니다. 바꿀 첫 번째 문자열의 문자를 지정합니다.

replace_with_expression 문자열을 평가하는 식입니다. 첫 번째 문자열에 대체될 문자를 지정합니다.

RIGHT

문자열 오른쪽에서 지정된 수만큼의 문자열을 반환합니다.

구문:

```
RIGHT(character_expression, n)
```

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

n 반환된 첫 번째 문자열의 문자 수(오른쪽에서부터)를 나타내는 양의 정수입니다.

SPACE

공백을 삽입합니다.

구문:

```
SPACE (integer)
```

설명:

정수 문자열을 평가하는 식입니다.

SUBSTRING

고정 수의 문자열로 시작되는 문자열을 만들어 원본 문자열에 삽입합니다.

구문:

```
SUBSTRING (character_expression FROM starting_position)
```

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

starting_position 첫 번째 문자열 내의 시작 위치를 나타내는 양의 정수입니다.

예:

```
SUBSTRING ('ABCDEF' FROM 3)
```

결과:

```
CDEF
```

TRIM

스트립에 의해 지정된 문자열 내 선행 및/또는 후행 문자입니다.

구문:

```
TRIM (type 'character' FROM character_expression)
```

설명:

type **LEADING** 스트립에 의해 지정된 문자열 내 선행 문자입니다.

수행 스트립에 의해 지정된 문자열 내 후행 문자입니다.

TRAILING 스트립에 의해 지정된 문자열 내 선행 및 후행 문자 모두입니다.

character 단일 문자입니다. 지정 내용에서 문자 부분과 작은 따옴표가 누락된 경우에는 공백 문자가 기본값으로 사용됩니다.

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

참고: **TRIM (character_expression)** 이라는 구문도 유효합니다. 이 구문을 사용하면 모든 선행 및 후행 공백이 제거됩니다.

UPPER

문자열을 대문자로 변환합니다.

구문:

UPPER (*character_expression*)

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

수학 함수

수학 함수는 수학적 연산을 수행합니다.

Abs

숫자 표현식의 절대값을 계산합니다.

구문:

ABS (*n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Acos

숫자 표현식의 아크코사인을 계산합니다.

구문:

ACOS (*n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Asin

숫자 표현식의 아크사인을 계산합니다.

구문:

ASIN (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Atan

숫자 표현식의 아크탄젠트를 계산합니다.

구문:

ATAN (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Atan2

y/x 의 아크탄젠트를 계산합니다. 여기서 y 는 첫 번째 숫자 표현식이고 x 는 두 번째 숫자 표현식입니다.

구문:

ATAN2 (n_expression1, n_expression2)

설명:

n_expression(1 및 2) 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Ceiling

정수가 아닌 숫자 표현식을 다음으로 높은 정수로 반올림합니다. 숫자 표현식이 정수로 평가되는 경우 Ceiling 함수는 해당 정수를 반환합니다.

구문:

CEILING (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Cos

숫자 표현식의 코사인을 계산합니다.

구문:

COS (*n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Cot

숫자 표현식의 코탄젠트를 계산합니다.

구문:

COT (*n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Degrees

표현식을 라디안에서 도로 변환합니다.

구문:

DEGREES (*n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Exp

값 e 를 지정된 제곱으로 계산합니다.

구문:

EXP (*n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

층

정수가 아닌 숫자 표현식을 다음으로 낮은 정수로 반내림합니다. 숫자 표현식이 정수로 평가되는 경우 FLOOR 함수는 해당 정수를 반환합니다.

구문:

FLOOR (*n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

로그

표현식의 자연 로그를 계산합니다.

구문:

LOG (*n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Log10

표현식에 대해 10을 밑으로 하는 로그를 계산합니다.

구문:

LOG10 (*n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Mod

첫 번째 숫자 표현식을 두 번째 숫자 표현식으로 나눈 다음 몫을 제외한 나머지를 반환합니다.

구문:

MOD (*n_expression1*, *n_expression2*)

설명:

n_expression (1 및 2) 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Pi

파이(원의 원주를 지름으로 나눈 값)의 상수 값을 반환합니다.

구문:

```
PI ()
```

Power

첫 번째 숫자 표현식을 두 번째 숫자 표현식에 지정된 승수로 제공합니다.

구문:

```
POWER(n_expression1, n_expression2)
```

설명:

n_expression (1 및 2) 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Radians

표현식을 도에서 라디안으로 변환합니다.

구문:

```
RADIANS (n_expression)
```

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Rand

0 과 1 사이의 의사 난수를 반환합니다.

구문:

```
RAND()
```

RandFromSeed

시드 값을 기반으로 하여 의사 난수를 반환합니다. 주어진 시드 값에 대해 동일한 난수 집합이 생성됩니다.

구문:

RAND (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Round

숫자 표현식을 n 자리수로 반올림합니다.

구문:

ROUND (n_expression, n)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

n 반올림 후의 소수 자리수를 나타내는 양의 정수입니다.

예:

ROUND (12.358, 2)

반환 값:

12.36

Sign

숫자 표현식 인수가 양수로 평가되면 값 1 을 반환하고 숫자 표현식 인수가 음수로 평가되면 값 -1 을 반환하며 숫자 표현식 인수가 0 으로 평가되면 0 을 반환합니다.

구문:

SIGN (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Sin

숫자 표현식의 사인을 계산합니다.

구문:

SIN (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Sqrt

숫자 표현식 인수의 제곱근을 계산합니다. 숫자 표현식은 음수가 아닌 수로 평가해야 합니다.

구문:

SQRT (*n_expression*)

설명:

n_expression 음수가 아닌 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Tan

숫자 표현식의 탄젠트를 계산합니다.

구문:

TAN (*n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Truncate

지정된 소수 자리수로 반환하도록 소수를 잘라 냅니다.

구문:

TRUNCATE (*n_expression*, *n*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

n 반환된 소수 자리수를 나타내는 양의 정수입니다.

예:

TRUNCATE (12.358, 2)

반환 값:

12.35

일정 일자/시간 함수

날짜/시간 함수는 날짜, 시간, 타임스탬프 데이터 유형을 가진 데이터를 처리합니다. 타임스탬프 데이터 유형은 날짜와 시간의 조합입니다.

모든 일자 함수는 ISO 8601 을 준수합니다. 이 함수는 해당 연도의 첫 주가 목표일이 포함된 첫 번째 전체 주인 경우 특히 Week_Of_Year 및 Week_Of_Quarter 와 같은 함수에 영향을 미칩니다. 일자 함수를 계산하는 방법에 대한 자세한 내용은 ISO 8601 표준을 참조하십시오.

Current_Date

현재 날짜를 반환합니다. 날짜는 컴퓨터에서 결정합니다. 시간 항목은 포함되지 않습니다.

구문:

`CURRENT_DATE`

Current_Time

현재 시간을 반환합니다. 시간은 컴퓨터에서 결정하며, 값에는 날짜 컴포넌트가 포함되지 않습니다.

참고: 이 함수는 보고서가 실행되는 시점의 현재 시간을 가져옵니다. 분석 주제 영역에서 이 함수를 사용하면 보고서를 캐시할 수 없으며 성능이 저하됩니다.

구문:

`CURRENT_TIME (n)`

설명:

n 초 이하 단위를 표시하는 데 사용되는 소수 자릿수를 나타내는 정수입니다. 인수는 선택 사항이며 인수가 지정되지 않은 경우 함수는 기본 자릿수를 반환합니다.

Current_TimeStamp

현재 날짜/시간 스탬프를 반환합니다. 타임스탬프는 컴퓨터에서 결정합니다.

참고: 이 함수는 보고서가 실행되는 시점의 현재 시간을 가져옵니다. 분석 주제 영역에서 이 함수를 사용하면 보고서를 캐시할 수 없으며 성능이 저하됩니다.

구문:

`CURRENT_TIMESTAMP (n)`

설명:

n 초 이하 단위를 표시하는 데 사용되는 소수 자릿수를 나타내는 정수입니다. 인수는 선택 사항이며 인수가 지정되지 않은 경우 함수는 기본 자릿수를 반환합니다.

Day_Of_Quarter

분기를 기준으로 지정 날짜의 일에 해당하는 수(1 - 92)를 반환합니다.

구문:

DAY_OF_QUARTER (*date_expression*)

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

DayName

지정 날짜의 요일 이름(영어)을 반환합니다.

구문:

DAYNAME (*date_expression*)

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

DayOfMonth

월을 기준으로 지정 날짜의 일에 해당하는 수를 반환합니다.

구문:

DAYOFMONTH (*date_expression*)

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

DayOfWeek

주를 기준으로 지정 날짜의 일에 해당하는 수(1 - 7)를 반환합니다. 1은 일요일에 해당하고 7은 토요일에 해당합니다.

구문:

DAYOFWEEK (*date_expression*)

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

DayOfYear

년을 기준으로 지정 날짜의 일에 해당하는 수(1 - 366)를 반환합니다.

구문:

DAYOFYEAR (*date_expression*)

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

Hour

지정 시간의 시에 해당하는 수(0 - 23)를 반환합니다. 예를 들어, 0 은 오전 12 시에 해당하고, 23 은 저녁 11 시에 해당합니다.

구문:

HOUR (*time_expression*)

설명:

time_expression 시간을 평가하는 식입니다.

Minute

지정 시간의 분에 해당하는 수(0 - 59)를 반환합니다.

구문:

MINUTE (*time_expression*)

설명:

time_expression 시간을 평가하는 식입니다.

Month

지정 날짜의 월에 해당하는 수(1 - 12)를 반환합니다.

구문:

MONTH (date_expression)

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

Month_Of_Quarter

지정 날짜의 분기 중 월에 해당하는 수(1 - 3)를 반환합니다.

구문:

MONTH_OF_QUARTER (date_expression)

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

MonthName

지정 날짜의 월 이름(영어)을 반환합니다.

구문:

MONTHNAME (date_expression)

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

Now

현재 타임스탬프를 반환합니다. NOW 함수는 CURRENT_TIMESTAMP 함수와 동일합니다.

참고: 이 함수는 보고서가 실행되는 시점의 현재 시간을 가져옵니다. 분석 주제 영역에서 이 함수를 사용하면 보고서를 캐시할 수 없으며 성능이 저하됩니다.

구문:

NOW ()

Quarter_Of_Year

지정 날짜의 연중 분기에 해당하는 수(1 - 4)를 반환합니다.

구문:

QUARTER_OF_YEAR (*date_expression*)

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

Second

지정 시간의 초에 해당하는 수(0 - 59)를 반환합니다.

구문:

SECOND (*time_expression*)

설명:

time_expression 시간을 평가하는 식입니다.

TimestampAdd

TimestampAdd 함수는 지정된 타임스탬프에 특정 간격을 더합니다. 단일 타임스탬프가 반환됩니다.

구문:

TimestampAdd (*interval*, *integer_expression*, *timestamp_expression*)

설명:

interval 지정된 간격입니다. 유효한 값은 다음과 같습니다.

SQL_TSI_SECOND

SQL_TSI_MINUTE

SQL_TSI_HOUR

SQL_TSI_DAY

SQL_TSI_WEEK

SQL_TSI_MONTH

SQL_TSI_QUARTER

SQL_TSI_YEAR

integer_expression 정수를 평가하는 식이며 더할 간격 수입니다.

timestamp_expression 계산에서 기본으로 사용되는 타임스탬프입니다.

이 함수에 Null 정수 표현식이나 Null 타임스탬프 표현식이 전달되면 Null 값이 반환됩니다.

가장 단순한 시나리오의 경우 이 함수는 간격을 기반으로 하여 특정 정수 값(integer_expression)을 타임스탬프의 해당 항목에 더하기만 합니다. 1 주를 더하면 7 일을 더하는 것으로 해석되고, 1 분기를 더하면 3 개월을 더하는 것으로 해석됩니다. 음의 정수 값은 빠기, 즉 시간을 거슬러 올라가는 결과를 가져옵니다.

지정 항목의 오버플로가 발생하는 경우(예: 60 초, 24 시간, 12 개월 초과) 그 다음 항목에 적절한 수치를 더합니다. 예를 들어, 타임스탬프의 일 항목에 더할 경우, 이 함수는 오버플로를 고려하여 특정 월의 일 수(2 월에 29 일까지 있는 윤년 포함)를 계산합니다.

타임스탬프의 월 항목에 더할 경우에는 결과 타임스탬프에 해당 일 항목에 대한 일 수가 충분히 포함되는지 확인합니다. 예를 들어, 2005 년 5 월 31 일에 한 달을 더하는 경우, 6 월은 31 일이 아니므로 2000 년 6 월 31 이라는 결과가 나오지 않습니다. 이 함수는 일 항목을 월의 마지막 일로 줄입니다(이 예의 경우 2000 년 6 월 30 일).

2 월이라는 월 항목과 29(윤년의 경우 2 월의 마지막 날)라는 일 항목으로 구성된 타임스탬프의 연도 항목에 더할 때 이와 유사한 문제가 발생합니다. 결과 타임스탬프가 윤년에 해당하지 않는 경우 이 함수는 일 항목을 28 로 줄입니다.

다음은 TimestampAdd 함수의 예입니다.

다음은 2000 년 2 월 27 일 14:30:00 에 3 일을 더할 때 결과 타임스탬프를 요청하는 코드 예제입니다. 2000 년 2 월은 윤년에 해당하므로 이 코드는 2000 년 3 월 1 일 14:30:00 이라는 단일 타임스탬프를 반환합니다.

```
TimestampAdd(SQL_TSI_DAY, 3, TIMESTAMP' 2000-02-27 14:30:00')
```

다음은 1999 년 7 월 31 일 0:0:0 에 7 개월을 더할 때 결과 타임스탬프를 요청하는 코드 예제입니다. 이 코드는 2000 년 2 월 29 일 00:00:00 이라는 단일 타임스탬프를 반환합니다. 2 월은 짧은 달이므로 일 항목이 29 로 감소한 것에 유의하십시오.

```
TimestampAdd(SQL_TSI_MONTH, 7, TIMESTAMP' 1999-07-31 00:00:00')
```

다음은 2000 년 7 월 31 일 23:35:00 에 25 분을 더할 때 결과 타임스탬프를 요청하는 코드 예제입니다. 이 코드는 2000 년 8 월 1 일 00:00:00 이라는 단일 타임스탬프를 반환합니다. 월 항목에 오버플로가 전달된 것에 유의하십시오.

```
TimestampAdd(SQL_TSI_MINUTE, 25, TIMESTAMP' 2000-07-31 23:35:00')
```

TimeStampDiff

TimeStampDiff 함수는 두 개의 타임스탬프 사이에서 지정된 간격의 총 수를 반환합니다.

구문:

```
TimestampDiff (interval, timestamp_expression1, timestamp_expression2)
```

설명:

interval 지정된 간격입니다. 유효한 값은 다음과 같습니다.

SQL_TSI_SECOND

SQL_TSI_MINUTE

SQL_TSI_HOUR

SQL_TSI_DAY

SQL_TSI_WEEK

SQL_TSI_MONTH

SQL_TSI_QUARTER

SQL_TSI_YEAR

timestamp_expression1 다른 타임스탬프에서 뺀 타임스탬프입니다.

timestamp_expression2 위의 항목에서 언급한 "다른" 타임스탬프입니다. 이 타임스탬프에서 *timestamp_expression1* 을 빼서 차이를 계산합니다.

이 함수에 Null 타임스탬프 표현식 매개변수가 전달되면 Null 값이 반환됩니다.

먼저, 이 함수는 지정된 간격 매개변수에 해당하는 타임스탬프 항목을 확인합니다. 예를 들어, SQL_TSI_DAY 는 일 항목에 해당하고 SQL_TSI_MONTH 는 월 항목에 해당합니다.

그런 다음 이 함수는 두 타임스탬프의 상위 항목을 확인하여 각 타임스탬프에 대한 간격의 총 수를 계산합니다. 예를 들어, 지정된 간격이 월 항목에 해당하는 경우 이 함수는 연도 항목에 12 를 곱한 후 월 항목을 더해 각 타임스탬프의 총 개월 수를 계산합니다.

마지막으로, 이 함수는 한 타임스탬프의 총 간격 수에서 다른 타임스탬프의 총 간격 수를 뺍니다.

일의 차이를 계산하는 경우 이 함수는 두 타임스탬프 표현식에서 시간 값을 추출한 다음 일자 값을 뺍니다.

주의 차이를 계산하는 경우 이 함수는 일 차이를 계산하여 7 로 나눈 다음 반올림합니다.

분기의 차이를 계산하는 경우 이 함수는 월 차이를 계산하여 3 으로 나눈 다음 반올림합니다.

연도의 차이를 계산하는 경우 이 함수는 월 차이를 계산하여 12 로 나눈 다음 반올림합니다.

TimestampDiff 함수 및 결과 예제

다음은 1998년 7월 31일 23:35:00에서 2000년 4월 1일 14:24:00 사이의 날짜 차이를 요청하는 코드 예제입니다. 이 코드는 610 을 반환하며, 2000년 윤년으로 인해 하루가 추가되어 계산되었습니다.

```
TimestampDIFF(SQL_TSI_DAY, TIMESTAMP' 1998-07-31 23:35:00', TIMESTAMP' 2000-04-01 14:24:00')
```

Week_Of_Quarter

분기를 기준으로 지정 날짜의 주에 해당하는 수(1 - 13)중 를 반환합니다.

구문:

```
WEEK_OF_QUARTER (date_expression)
```

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

Week_Of_Year

년을 기준으로 지정 날짜의 주에 해당하는 수(1 - 53)를 반환합니다.

구문:

```
WEEK_OF_YEAR (date_expression)
```

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

년식

지정 날짜의 연도를 반환합니다.

구문:

```
YEAR (date_expression)
```

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

예:

```
YEAR (CURRENT_DATE)
```

변환 함수

변환 함수는 값의 형식을 변환합니다.

Cast

값이 있는 데이터 유형 또는 Null 값인 데이터 유형을 다른 데이터 유형으로 변경합니다. 이러한 유형 변경은 함수나 연산에서 다른 데이터 유형을 예측하는 특정 데이터 유형의 값을 사용하기 전에 필요합니다.

구문:

```
CAST (expression|NULL AS datatype)
```

값을 변경할 수 있는 데이터 유형은 다음과 같습니다.

CHARACTER, VARCHAR, INTEGER, FLOAT, SMALLINT, DOUBLE PRECISION, DATE, TIME, TIMESTAMP, BIT, BIT VARYING

원본 데이터 유형에 따라 지원되지 않는 대상 유형이 있습니다. 예를 들어, 원본 데이터 유형이 BIT 문자열인 경우 대상 데이터 유형은 문자열이거나 다른 BIT 문자열이어야 합니다.

예:

다음 예는 CAST 함수로 연간 매출을 INTEGER로 변경하여 소수 자릿수를 제거한 후 CHARACTER로 변경하여 문자 리터럴(여기서는 문자 'K')과 연결할 수 있도록 만듭니다.

```
CAST ( CAST ( Account. "Account Revenue"/1000 AS INTEGER ) AS CHARACTER ) || ' K'
```

CAST 함수를 사용할 경우 CAST 함수는 값의 끝에 추가 공백을 반환할 수 있습니다. 예를 들어 CAST(YEAR("Date Created".Date) as char) || '*'는 "2012 *"를 반환합니다.

반환 값의 길이를 지정하여 이 문제를 방지할 수 있습니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

```
CAST(YEAR("Date Created".Date) as char(4))
```

IfNull

표현식이 Null 값을 평가하는지 여부를 테스트하며, Null 값을 평가하는 경우 지정된 값을 해당 표현식에 할당합니다.

구문:

```
IFNULL (expression, value)
```

ValueOf()

Expression Builder에서 VALUEOF 함수를 사용하거나 필터링하여 세션 변수 값을 참조합니다. 자세한 내용은 [세션 변수](#) (페이지 1263)를 참조하십시오.

세션 변수는 VALUEOF 함수의 인수로 사용해야 합니다. 세션 변수를 이름으로 참조하십시오.

예:

NQ_SESSION.CURRENT_YEAR 라는 세션 변수 값을 사용하려는 경우

```
CASE WHEN "Year" > VALUEOF(NQ_SESSION.CURRENT_YEAR) THEN 'Future' WHEN ... ELSE...END
```

정규화된 이름으로 세션 변수를 참조해야 합니다.

시스템 함수

시스템 함수는 세션과 관련된 값을 반환합니다.

사용자

현재 Oracle CRM On Demand 사용자의 정보를 반환합니다.

Oracle CRM On Demand 릴리스 18 이전 버전에서 사용자가 생성된 경우 사용자 정보는 각 사용자의 고유 사용자 ID 입니다.

Oracle CRM On Demand 릴리스 19 이상 버전에서 사용자가 생성된 경우 사용자 정보는 사용자 레코드 행 ID 입니다. 사용자 ID 를 가져오려면 VALUEOF 함수와 세션 변수 REPLUSER 를 다음과 같이 사용합니다.

`VALUEOF(NQ_SESSION, REPLUSER)`

구문:

`USER ()`

연산자

연산자는 표현식 구성 요소를 결합하여 표현식에서 특정 유형을 비교하는 데 사용됩니다.

연산자	표현식의 함수
+	더하기
-	빼기
*	곱하기
/	나누기
	문자열 연결
(연산 그룹화
)	연산 그룹화
>	비교 대상보다 큰 값
<	비교 대상보다 작은 값
=	동일한 값
<=	비교 대상과 같거나 작은 값
>=	비교 대상과 같거나 큰 값
<>	같지 않고, 크거나 작은 값
AND	하나 이상의 단순 조건을 모두 충족하는 복합 조건 형성

연산자	표현식의 함수
OR	하나 이상의 단순 조건 중 하나를 충족하는 복합 조건 형성
NOT	조건을 충족하지 않음
,	리스트의 요소를 구분하는 데 사용됨

Case 문

Case 문은 열 값이 달라지면 그에 따라 다른 결과를 만들 수 있는 조건식을 생성하는 구성 요소입니다.

Case(Switch)

이 형식의 Case 문은 CASE(Lookup) 형식으로 참조할 수도 있습니다. expression1 값을 검토한 다음 WHEN 표현식을 검토합니다. expression1 이 WHEN 표현식과 일치하는 경우 expression1 은 값을 해당 THEN 표현식에 할당합니다.

expression1 이 두 개 이상의 WHEN 절 내의 표현식과 일치하는 경우에는 첫 번째 일치를 따르는 표현식에만 할당합니다.

일치하는 WHEN 표현식이 없는 경우에는 ELSE 표현식에 지정된 값을 할당합니다. 지정된 ELSE 표현식이 없는 경우에는 Null 값을 할당합니다.

Case(If) 문을 참조하십시오.

구문:

```

CASE expression1
    WHEN expression THEN expression
    {WHEN expression... THEN expression...}
    ELSE expression
END
    
```

설명:

CASE

CASE 문을 시작합니다. 이 다음에는 표현식과 한 개 이상의 WHEN 문 및 THEN 문, 선택 사항인 ELSE 문, END 키워드가 나와야 합니다.

WHEN

만족되어야 하는 조건을 지정합니다.

THEN

해당 WHEN 문이 만족되었을 경우 할당할 값을 지정합니다.

ELSE

충족된 WHEN 조건이 없을 경우 할당할 값을 지정합니다. 생략된 경우 ELSE NULL 이 기본적으로 사용됩니다.

END

CASE 문을 종료합니다.

예

CASE Score- par

WHEN -5 THEN 'Birdie on Par 6'

WHEN -4 THEN 'Must be Tiger'

WHEN -3 THEN 'Three under par'

WHEN -2 THEN 'Two under par'

WHEN -1 THEN 'Birdie'

WHEN 0 THEN 'Par'

WHEN 1 THEN 'Bogey'

WHEN 2 THEN 'Double Bogey'

ELSE 'Triple Bogey or Worse'

END

위 예제에서 WHEN 문은 완벽하게 같음을 반영해야 하며

WHEN -2 THEN 'Two under par'

비교 연산자가 허용되지 않기 때문에 문법에 맞지 않습니다.

Case(If)

이 형식의 Case 문은 모든 WHEN 조건을 평가하며, 조건을 만족하는 경우 해당 THEN 표현식에 값을 지정합니다.

WHEN 조건이 만족되지 않는 경우에는 ELSE 표현식에 지정된 기본값을 할당합니다. 지정된 ELSE 표현식이 없는 경우에는 Null 값을 할당합니다.

Case(Switch) 문을 참조하십시오.

구문:

CASE

```
WHEN request_condition1 THEN expression1
{WHEN request_condition2 THEN expression2}
{WHEN request_condition... THEN expression...}
ELSE expression
END
```

설명:

CASE

CASE 문을 시작합니다. 이 다음에는 한 개 이상의 WHEN 문 및 THEN 문, 선택 사항인 ELSE 문, END 키워드가 나와야 합니다.

WHEN

만족되어야 하는 조건을 지정합니다.

THEN

해당 WHEN 문이 만족되었을 경우 할당할 값입니다.

ELSE

WHEN 조건이 만족되지 않을 경우 값을 지정합니다. 지정되지 않으면 ELSE Null 을 가정합니다.

END

CASE 문을 종료합니다.

예

CASE

```
WHEN score-par < 0 THEN 'Under Par'
WHEN score-par = 0 THEN 'Par'
WHEN score-par = 1 THEN 'Bogey'
WHEN score-par = 2 THEN 'Double Bogey'
ELSE 'Triple Bogey or Worse'
```

END

Switch 형식의 CASE 문과는 다르게 If 형식의 WHEN 문은 비교 연산자를 허용합니다.

```
WHEN -2 THEN 'Two under par'
```

올바릅니다.

세션 변수

세션 변수는 사용자에 대한 사전 정의된 값을 포함하고 있고 사용자가 Oracle CRM On Demand 에 로그인할 때 초기화됩니다. 세션 변수는 초기화될 경우 세션 기간 동안 변경되지 않습니다. 세션 변수는 사용자에 대한 개인 값이고 세션 변수의 각 인스턴스는 다른 사용자에 대한 다른 값으로 초기화될 수 있습니다. 제목 뷰, 설명 뷰, 열 필터, 열 공식, 대시보드 프롬프트 등의 영역에서 세션 변수를 참조할 수 있습니다.

세션 변수의 가장 일반적으로 용도는 결과를 동적으로 제한하려는 보고서의 열 필터 조건에서 참조하는 것입니다. 제한은 현재 회계 연도 및 월 등의 세션 변수 값을 기준으로 합니다.

세션 변수는 구문 `NO_SESSION.{Variable Name}`을 사용하여 참조됩니다. 열 공식에서 사용하려면 구문 `VALUEOF(NO_SESSION.Variable Name)`을 사용하여 참조됩니다.

CURRENT_DT	현재 일자 및 시간.
COMPANY_LANG	회사의 기본 언어.
COMPANY_TIMEZONE	회사의 기본 시간대.
COMPANY_TMPLT_COUNTRY	회사의 기본 국가.
CONTEXT_ID	[장부] 선택기에서 현재 선택한 사용자 정의 장부 또는 사용자의 ID.
CURRENT_MONTH	사용자 세션의 현재 회계 월. 값 범위는 1-12 입니다.
CURRENT_QTR	사용자 세션의 현재 회계 분기. 값 범위는 1-4 입니다.
CURRENT_YEAR	사용자 세션의 현재 회계 연도. 4 자리 값(예: 2011).
DISPLAYNAME	현재 사용자의 이름.
INC_SUBITEM	[장부] 선택기의 [하위 항목 포함] 확인란에 대해 현재 선택한 값.
LAST_QTR	이전 분기.
LAST_QTR_YEAR	이전 분기의 연도.
LAST_YEAR	이전 연도.
NEXT_QTR	다음 분기.
NEXT_QTR_YEAR	다음 분기의 연도.
NEXT_YEAR	다음 연도.
QAGO	1 분기 전 일자(회계 달력 정의 코드가 미리 지정된 전체 일자).
QTR_BEFORE_LAST	2 분기 전.

QTR_BEFORE_LAST_YEAR	2 분기 전 연도.
REPLUSER	현재 사용자의 로그인 ID.
SERVER_COMPANY_TIMEZONE_OFFSET	서버 타임스탬프와 회사 기본 타임스탬프 사이 오프셋(분). 이 변수 값은 로그인할 때 설정됩니다. 변수는 세션 중에 갱신되지 않습니다.
USER_ALIAS	현재 사용자의 별칭.
USER_BUSINESS_UNIT	현재 사용자의 비즈니스 부서
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_1	사용자 비즈니스 부서 계층 구조의 수준 1 비즈니스 부서
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_2	사용자 비즈니스 부서 계층 구조의 수준 2 비즈니스 부서
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_3	사용자 비즈니스 부서 계층 구조의 수준 3 비즈니스 부서
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_4	사용자 비즈니스 부서 계층 구조의 수준 4 비즈니스 부서
USER_COMPANY_CURCY	회사의 기본 통화.
USER_COMPANY_TIMEZONE_OFFSET	사용자 타임스탬프와 회사 기본 타임스탬프 간의 오프셋(분). 이 변수 값은 로그인할 때 설정됩니다. 변수는 세션 중에 갱신되지 않습니다.
USER_COUNTRY	현재 사용자의 국가
USER_DEFAULT_CURCY	사용자의 기본 통화.
USER_DEPARTMENT	현재 사용자의 부서
USER_DIVISION	현재 사용자의 부서
USER_FISCAL_CALENDAR	현재 사용자 회계 연도의 첫 번째 달.
USER_ID	현재 사용자의 고유한 시스템 ID
USER_MANAGER_ALIAS	현재 사용자의 관리자 별칭
USER_LANG	사용자의 기본 언어.
USER_REGION	현재 사용자의 지역
USER_REPORTS_TO	현재 사용자의 관리자
USER_ROLE	현재 사용자의 역할
USER_SERVER_TIMEZONE_OFFSET	사용자 타임스탬프와 서버 타임스탬프 사이 오프셋(분). 이 변수 값은 로그인할 때 설정됩니다. 변수는 세션 중에 갱신되지 않습니다.

USER_SUBREGION	현재 사용자의 하위 지역
USER_TIMESTAMP	사용자 프로필에 정의된 시간대 설정에 따른 사용자 타임스탬프. 이 변수 값은 로그인할 때 설정됩니다. 변수는 세션 중에 갱신되지 않습니다.
USER_TIMEZONE	사용자 프로필에 정의된 시간대 설명. 이 변수 값은 로그인할 때 설정됩니다. 변수는 세션 중에 갱신되지 않습니다.
YAGO	1 년 전 일자(회계 달력 정의 코드가 미리 지정된 전체 일자).
YEAR_MINUS_THREE	3 년 전.
YEAR_MINUS_TWO	2 년 전.
YEAR_PLUS_TWO	지금으로부터 2 년 전.

보고서 성능 정보

보고서 성능은 데이터 및 사용자 볼륨이 큰 회사와 관련됩니다. 보고 요구 사항이 더 크고 더 복잡할수록 보고서 성능이 더욱 중요합니다. Oracle CRM On Demand 에서 서로 다른 시간 동안 캐시를 통해 데이터를 효율적으로 보상 및 처리하는 방법을 이해하면 가능한 최고의 성능이 포함된 보고서를 작성할 수 있습니다.

이 항목에서는 약간 새로고침 동안 및 분석 주제 영역 대신에 보고 주제 영역을 사용할 경우 예상 성능 및 빠른 응답 시간을 가능하게 하는 내장 캐시 메커니즘에 대해 설명합니다. 보고서 성능에 대한 자세한 내용은 [성능 최적화](#) (페이지 1266)를 참조하십시오.

캐시 정보

분석 주제 영역을 사용하여 보고서와 쿼리를 실행하면 쿼리 결과가 캐시됩니다. 쿼리 캐시를 사용하면 Oracle CRM On Demand 가 데이터베이스로 돌아갈 필요 없이 후속 쿼리 요청을 더 빠르게 충족시킬 수 있습니다. 이 감소로 인해 쿼리-응답 시간이 더 빨라집니다. 더 빠른 쿼리-응답 시간 이외에 이 기능은 네트워크 자원을 절약하고 많은 비용이 드는 데이터베이스 처리를 제거합니다. 쿼리는 이 쿼리 활용과 동일할 필요가 없습니다. 더 적은 열이 포함된 동일한 쿼리 또는 필터 조건과 함께 이전에 실행된 쿼리의 하위 집합도 이전 쿼리에서 생성된 캐시를 사용할 수 있습니다. 데이터 가시성은 쿼리 캐시를 통해 완전히 고려됩니다. 데이터베이스는 증분 새로고침 동안 갱신되기 때문에 쿼리 캐시는 제거되고 이후에 새 쿼리 집합이 실행될 때 다시 채워집니다.

쿼리 캐시는 분석 주제 영역을 사용하는 보고서 및 쿼리에 대해서만 지원됩니다. 실시간 보고서 및 쿼리는 쿼리 캐시와 함께 사용되지 않습니다. 그러나 실시간 및 내역 보고서와 쿼리는 둘 다 웹 서버 캐시를 사용합니다. 웹 서버 캐시는 Oracle CRM On Demand 에서 지원되는 쿼리 캐시와 동일하지 않습니다. 실시간 및 내역 쿼리의 웹 서버 캐시는 생성되거나 사용된 후 최소한 10 분 동안 존재하지만 60 분 후에 제거됩니다. 일부 쿼리는 실행되는 요청 수에 따라 60 분 전에 제거될 수 있습니다.

분석(내역) 보고서 및 보고(실시간) 보고서 비교

분석(내역) 주제 영역을 사용하여 실행된 쿼리는 보고(실시간) 주제 영역을 사용하여 실행된 쿼리보다 비교적 더 빠릅니다. 분석 주제 영역은 분석 및 보고 전용으로 설계 및 최적화된 특수 데이터 저장소를 사용합니다. 그러나 실시간 주제 영역은 낮은 볼륨의 레코드를 매우 빠르게 읽고 쓰고 갱신하는 경우 트랜잭션 활동을 지원하도록 최적화된 데이터베이스를 사용합니다. 따라서 실시간 주제 영역을 사용하는 경우 쿼리는 Oracle CRM On Demand 및 실시간 쿼리의 성능에 모두 영향을 미치는 Oracle CRM On Demand의 트랜잭션 갱신 요구에 부응해야 하는 데이터베이스 자원을 위해 경쟁해야 합니다. 가장 최신 데이터의 보고를 지원해야 하므로 실시간 주제 영역은 동일한 쿼리에 대해서도 쿼리-성능 문제를 더욱 줄이는 쿼리 캐시와 함께 사용되지 않습니다.

가장 최신 데이터를 가져와야 하거나 내역 주제 영역이 보고 요구 사항을 충족시키지 않는 경우에만 실시간 주제 영역을 사용합니다.

야간 새로고침 동안 보고서 성능

실시간 보고서 쿼리 성능은 내역 주제 영역을 제공하는 데이터 저장소를 채우기 위해 야간 새로고침 프로세스가 요청 충족을 위해 검색되고 있는 데이터를 읽기 때문에 야간 새로고침 프로세스 동안 다소 영향을 받습니다. 그러나 내역 보고서 쿼리의 성능은 야간 새로고침 시작 시 데이터 저장소의 스냅샷이 생성되고 사용자는 해당 복제된 사본으로 안내되기 때문에 야간 새로고침 프로세스 동안 영향을 받지 않습니다. 야간 새로고침 완료 시 사용자는 새로 고친 데이터 저장소로 자동으로 리디렉션됩니다. 이 기능은 사용자에게 투명합니다.

성능 최적화

사용자가 보고서 또는 분석에 접근할 때마다 데이터가 데이터베이스에서 검색되고, 보고 서버에서 처리되어 페이지에 표시됩니다. 복잡한 분석일수록 데이터베이스를 쿼리하여 데이터를 검색하고 표시하는 데 시간이 더 걸립니다. 이 항목에는 최대한 빨리 표시되는 보고서를 생성하는 데 도움이 되는 지침이 포함되어 있습니다.

시작하기 전에 다음을 수행합니다.

- Oracle CRM On Demand에서 사용할 수 있는 사전 제작된 보고서를 검토합니다. 이러한 보고서를 통해 보고 요구를 대부분 해결할 수 있습니다.
- 교육 과정을 이수합니다.
- 보고 요구 사항을 수집하여 이해관계자의 승인을 받습니다.
- 브라우저 설정을 확인하여 브라우저 클라이언트가 제 성능을 내도록 구성되어 있는지 확인합니다.
- 보고서 성능을 이해합니다. 자세한 내용은 [보고서 성능 정보](#) (페이지 1265)를 참조하십시오.

주제 영역 정보

보고 및 비즈니스 요구에 따라 두 가지 주제 영역 유형을 사용할 수 있습니다.

분석 주제 영역은 가능한 언제든지 보고서를 작성하는 데 사용할 수 있어야 합니다. 이러한 주제 영역은 더 나은 쿼리 성과를 위해 조정되어 특별하게 구성된 데이터 저장소를 사용하여 작성되었습니다. 분석 주제 영역에 사용되는 데이터 저장소는 매일 새로 고쳐지며, 이러한 주제 영역을 사용하여 작성되는 보고서는 대규모의 복잡한 쿼리라도 보고 주제 영역보다 더 빨리 결과를 표시합니다.

보고 주제 영역은 애플리케이션에 있는 다른 모든 사용자 트랜잭션이 발생하는 동일한 데이터베이스를 사용하여 작성됩니다. 따라서 보고서에 사용할 데이터가 검색될 때 애플리케이션에서 사용하는 동일한 리소스를 두고 경합합니다.

보고 주제 영역 사용을 위한 지침

보고 주제 영역을 사용 중이면 다음 지침을 따릅니다.

- 가능한 경우 [주소(확장)] 폴더에서 필드를 사용하십시오.
- 가능한 경우 다음 요소를 최대한 적게 사용하십시오.
 - 사용자 정의 선택 리스트 필드.
 - [사용자 담당] 폴더의 필드. 대신 [담당자] 필드를 사용하십시오.
 - [고객사] 폴더 내에 있는 [기본 연락처] 폴더의 필드
 - [일자] 또는 [일자/시간] 필드에 대한 CAST 함수
 - [상위 고객사], [최근 수정자], [생성자] 및 [관리자] 필드
 - [생성일] 및 [마감일] 폴더와 같은 데이터 유형 폴더의 필드

이러한 폴더를 사용하면 주, 월, 분기 또는 연도에 대한 일자 속성을 간편하게 그룹화할 수 있지만 쿼리를 복잡하게 만들고 보고서 성능에도 영향을 미칠 수 있습니다. 일자 폴더의 필드에서 성능 문제가 발생하는 경우 [기본 레코드 유형] 폴더에서 [일자] 또는 [일자/시간] 필드를 사용하십시오. 예를 들면 기회 주제 영역을 열고 [마감일] 폴더의 필드 대신 [기회] 폴더의 [마감일] 필드를 선택합니다.

성능 개선을 위한 지침

다음 지침에 따라 성능을 개선합니다.

증분식으로 보고서 작성

다음을 수행합니다.

- 작은 보고서로 시작하여 작성하면서 테스트합니다. 몇 가지 필드로 시작하여 테스트한 다음 더 많은 열을 추가합니다.
- 필터를 테스트하여 가장 효과적으로 사용할 수 있는 순서를 결정합니다.

순서를 바꾸면 성능이 향상되거나 저하될 수 있습니다. 하지만 시행착오를 거쳐야만 이 순서를 결정할 수 있습니다.

필드 또는 열을 교차하는 레코드 유형 사용 최소화

다음 지침을 따릅니다.

- **열.** 분석을 위해 둘 이상의 레코드 유형에서 열을 선택하는 경우 데이터 쿼리가 복잡해집니다. 이렇게 되면 결과 표시 속도에 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 보고서에서 교차 레코드 유형 필드를 포함할 경우 이를 고려하십시오.
- **열 선택기.** 모든 열 선택기를 동일한 레코드 유형으로 유지합니다. 가능하면 다른 레코드 유형과 교차하는 열 선택기는 사용하지 마십시오.

- **프롬프트.** 모든 프롬프트가 동일한 레코드 유형 폴더에 있는 필드를 참조하도록 하십시오.

색인화된 필드 사용

다음을 수행합니다.

- 색인화된 필드를 사용하여 실시간 보고서에서 데이터를 필터링합니다.
색인화된 필드는 보고서 결과를 더욱 빨리 표시하도록 최적화되어 있습니다.
- 데이터를 설정할 때 미리 계획하여 색인화된 필드에 올바른 데이터가 저장되어 있는지 확인합니다.
이러한 연습을 통해 색인화된 필드를 사용하는 보고서를 작성하여 가장 적절한 위치에 통합할 수 있습니다.
또한 Oracle CRM On Demand에는 제한된 수의 색인화된 사용자 정의 필드가 있습니다. 필드 수는 필드 유형과 레코드 유형에 따라 달라집니다.

조직 계층을 5 개의 수준으로 제한

사용자가 있는 조직 계층이 높을수록 더 많은 데이터가 반환되며 보고서 실행 속도가 더 느려집니다. 따라서 계층을 최대 5 개 수준으로 제한합니다.

필터 사용

필터를 사용하면 분석에 접근할 때 반환되는 데이터 크기가 제한됩니다. 필터링을 수행하면 보고서 실행 속도가 향상될 수 있습니다.

- 보고서를 작성하는 첫 번째 단계로 필터를 적용하십시오. 회사에서 데이터를 많이 보유한 경우에는 처음 필터를 적용할 때까지 보고서의 첫 미리 보기를 실행하지 마십시오.
- 우선 순위로 핵심 레코드 유형을 필터링합니다. 예를 들어 활동 주제 영역을 사용할 경우 활동을 필터링합니다.
- 가장 제한적인 필터를 먼저 선택하여 실행해 본 다음에 필요에 따라 제한을 완화합니다.

하지만 필터를 추가할 경우 다음 지침을 고려하십시오.

- 필터가 기본 CASE 공식으로 열을 참조하는 경우 이 필터는 공식 및 필요한 관련 처리에 따라 보고 성능에 악영향을 미칠 수도 있습니다. CASE 문 또는 다른 공식으로 필드를 필터링할 경우 이 필터링이 보고 성능에 어떤 영향을 미치는지 실행을 통해 확인해 보십시오.
- CASE 공식을 사용하기 전에 스스로 다음 질문을 물어봅니다.
 - 이 분류가 워크플로 기능을 사용하는 Oracle CRM On Demand에서 수행될 수 있습니까?
 - 분류 코드가 다른 보고서에 나타납니까? 그렇다면 새 열을 생성하고 해당 열을 채울 워크플로를 작성해 보십시오.
- 사용자 지정 [일자] 필드를 필터링하는 보고서가 사용자 지정 [일자/시간] 필드를 필터링하는 비슷한 보고서보다 더 빨리 실행될 수 있습니다. 모든 [일자/시간] 필드는 시간대 변환과 관련되어 보고 성능에 영향을 미치기 때문입니다. 따라서 가능한 경우 사용자 지정 [일자/시간] 필드보다 사용자 지정 [일자] 필드를 필터링합니다.
- 다른 레코드 유형이나 열에서 OR 절(예: where SR.Type = 'A' OR SR.Priority = 'High' OR Account.Industry = 'Medical')을 사용하지 마십시오. 대신 다음을 시도해 보십시오.
 - OR 절을 제거하고 피벗 테이블에서 추가 분류를 수행합니다.

- 보고서를 여러 개의 더 작은 보고서로 나누고 조합된 분석을 사용하여 결과를 병합합니다.

프롬프트 정의를 위한 지침 따르기

Oracle CRM On Demand의 [분석 작성 및 보기] 페이지 3 단계에서 보고서에 대한 프롬프트를 정의할 수 있습니다. 이러한 프롬프트를 사용하면 완료된 보고서에 접근하는 사용자가 보고서의 데이터를 제한하기 위한 내용을 선택할 수 있습니다. 프롬프트를 사용하는 보고서를 실행할 때 프롬프트 처리 시간과 보고서 처리 시간은 사용자의 경험에 영향을 줍니다.

보고서에 프롬프트를 추가하려면 다음을 수행합니다.

- 보고서에 사용되는 프롬프트 수를 최소화합니다.
- 이미지 프롬프트에 해상도가 높은 이미지를 사용하지 마십시오. 보고서에서는 100dpi(인치당 도트)를 넘는 이미지를 사용하지 않는 것이 좋습니다. 최상의 성능을 위해서는 50dpi 이하의 이미지를 사용합니다.
- 프롬프트를 정의할 경우 최대한의 성능을 위해 [사용자에게 표시해야 할 값] 메뉴에서 [없음] 또는 [전체 값]을 선택합니다. [필터 제한 값] 옵션은 사용하지 마십시오. 이 옵션은 보고서에 표시되는 프롬프트 선택을 제한합니다. 이러한 제한은 보고서에 적용되는 다른 필터와 프롬프트를 기반으로 합니다. 보고서에 볼륨이 큰 데이터가 포함되어 있는 경우 이 옵션으로 인해 보고 성능이 느려질 수 있습니다.

[없음], [전체 값] 또는 [필터 제한 값] 옵션을 선택할지 여부를 결정하는 경우 원하는 보고 성능의 수준과 선택 가능한 사용자 값의 최적 표시 사이의 차이를 확인하는 것이 좋습니다.

세부 사항 보고서에 드릴다운 링크 제공

긴 데이터 테이블, 차트 및 그래프 리스트가 있는 보고서를 생성하는 대신 다음을 수행합니다.

- 요약 정보 또는 추세를 보여주는 초기 보고서를 설계하고 사용자가 세부 사항을 드릴다운하게 합니다.
- 첫 번째 보고서에서 대상 데이터를 지정하여 더 자세한 내용에 대한 보고서를 작성한 다음 요약 보고서에 대한 드릴다운 링크를 제공합니다.

다음 절차는 테이블에 보고서를 연결하는 방법에 대해 설명합니다.

테이블에 보고서를 연결하려면

- 1 [열 형식 지정] 아이콘을 클릭하여 [열 속성] 대화 상자를 엽니다.
- 2 [열 형식] 탭을 클릭합니다.
- 3 [값 상호 작용 유형] 드롭다운 리스트에서 [이동]을 선택합니다.
- 4 [다른 분석으로 이동] 필드에서 드릴다운할 세부 보고서를 찾은 다음 [확인]을 클릭합니다.

다음 절차는 차트에 보고서를 연결하는 방법에 대해 설명합니다.

차트에 보고서를 연결하려면

- 1 [차트 편집] 페이지 왼쪽의 [분석: 보고서] 제목 표시줄 아래에 있는 [추가 차트 옵션] 아이콘을 클릭합니다.

- 2 [상호 작용] 탭을 클릭합니다.
- 3 [이동]을 선택하고 차트에서 드릴다운할 세부 보고서를 찾아봅니다.

집합 연산 수 제한

고급 기능을 사용하면 쿼리를 조합할 수 있습니다. 그러면 이러한 쿼리에서 합집합, 교집합 및 기타 결합 작업과 같은 집합 연산을 수행하여 최종 보고서를 작성할 수 있습니다. 조합된 쿼리 결과 수가 많을수록 최종 보고서를 실행하는 데 처리 시간이 더 많이 필요합니다. 빠른 처리를 위해 집합 연산 수가 3 개가 넘지 않도록 제한합니다.

HTML 코드 및 설명 제시

SQL 연결 시 HTML 을 사용할 경우 다음을 수행합니다.

- HTML 이 분명하고 정확하며, 필요하지 않은 태그 또는 필요 이상의 정보가 포함되지 않았는지 확인합니다.
- 설명이 분명하고 정확하며, 필요하지 않은 지침이 포함되지 않았는지 확인합니다.

정확한 설명은 지정된 서식 지정을 더욱 효율적으로 수행하게 하여 성능 문제를 감소시킵니다.

피벗 테이블에서 열 제거

피벗 테이블을 사용하면 여러 개의 보고서를 작성하지 않고도 보고서를 여러 뷰에 표시할 수 있지만 성능에 영향을 미칠 수도 있습니다. 가능하면 피벗 테이블 자체에서 사용되지 않는 보고서 기준(1 단계 - 기준 정의)에서 열을 제거합니다.

차트 피벗 설정 결과 사용

가능하면 차트가 필요한 피벗 테이블별로 별도의 차트 뷰를 생성하는 대신 [차트 피벗 설정 결과] 옵션을 사용합니다. 보고서 하나에 차트가 여러 개 있으면 더 많은 처리가 필요할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 에서는 피벗 테이블을 사용하여 차트를 동시에 생성하는 대신 차트를 개별적으로 생성해야 하기 때문입니다.

보고서가 확장 가능한지 확인

프로덕션 데이터 모두를 가져오기 전에는 보고서가 테스트 환경에서 잘 작동할 수 있습니다. 모든 프로덕션 데이터를 가져온 이후에는 늘어난 데이터 볼륨이 보고 성능에 악영향을 미칩니다. Oracle CRM On Demand 를 구현 중인 경우에는 프로덕션 데이터를 모두 가져온 이후 보고서를 다시 테스트하고 조정하는 시간을 갖습니다.

필터에 최적화된 코드 및 UTC 필드 사용

많은 보고 주제 영역의 차원에는 필터에 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 특수 필드가 포함되어 있습니다. 최적화된 필드는 단어 *코드* 또는 *UTC* 로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 최적화된 필드와 최적화되지 않은 필드 둘 다 보고서에 동일한 결과를 생성하지만 필터에 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 최적화되지 않은 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 필터 조건에 이러한 필드를 사용하면 추가 테이블 조인이 감소하며 회사의 시간대를 기반으로 하는 시간 스탬프 변환이 방지됩니다.

참고: 이러한 최적화된 필드는 모든 지원 언어에 대한 언어 번역을 지원하지만 레코드 유형 이름 변경을 지원하지 않습니다.

특정 보고 주제 영역에 대한 최적화된 필터링 필드가 있는지 확인하려면 해당 주제 영역에 대한 도움말을 참조하고 *최적화된 필터링 필드*라는 제목을 찾아보십시오.

16 대시보드

[대시보드 홈페이지]에는 사용자가 사용할 수 있는 대시보드 리스트가 표시됩니다. 대시보드에는 저장된 요청, 이미지, 차트, 테이블, 텍스트 및 웹 사이트/문서에 대한 링크가 표시될 수 있습니다. *대시보드*는 하나 이상의 페이지로 구성되며 각 페이지는 대시보드 위쪽에 탭으로 나타납니다.

Oracle CRM On Demand 는 기본 대시보드를 제공합니다. 또한 역할에 대시보드 관리 권한을 보유한 사용자는 기업 정보 및 외부 정보의 사용자 지정 뷰를 제공하는 대화형 대시보드를 생성할 수 있습니다. 사용자 역할에 이 권한이 있으면 대시보드 편집기에서 콘텐츠를 선택 창에서 대시보드 레이아웃 페이지로 끌어서 놓아 대화형 대시보드에 콘텐츠를 추가할 수 있습니다. 레이아웃 페이지는 콘텐츠를 정렬하는 열로 구성되며, 각 열에는 콘텐츠가 있는 섹션이 포함되어 있습니다. 배경색 및 텍스트 크기와 같은 대시보드 모양은 스타일로 제어됩니다. [모양 서식] 대화 상자를 사용하여 대시보드 모양을 변경할 수도 있습니다.

대시보드가 표시된 동안 다음을 수행할 수 있습니다.

- 대시보드 순서를 변경합니다. 자세한 내용은 [대시보드 순서 변경](#) (페이지 1296)을 참조하십시오.
- 대시보드 가시성 변경을 포함하여 대시보드를 관리합니다. 자세한 내용은 [대시보드 관리](#) (페이지 1275)를 참조하십시오.

참고: Oracle CRM On Demand 에 제공된 기본 대시보드를 변경할 수는 없지만 숨길 수는 있습니다. 자세한 내용은 [대시보드 표시](#) (페이지 1295)를 참조하십시오.

대화형 대시보드에는 다음과 같은 세 가지 콘텐츠 유형이 포함될 수 있습니다.

- 대시보드 오브젝트
- Oracle CRM On Demand 프레젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠
- Oracle CRM On Demand 프레젠테이션 카탈로그의 폴더 뷰

대시보드를 생성하거나 볼 때 적용되는 제한 사항

대화형 대시보드를 생성하거나 볼 때 다음 제한 사항에 유의하십시오.

- 대화형 대시보드를 생성하거나 편집하는 사용자는 접근할 수 있는 대시보드에 보고서를 추가할 수 있습니다. 보고서는 폴더에 저장됩니다. 이러한 폴더에 접근하는 권한은 사용자 역할로 결정됩니다. 대시보드 관리 권한을 사용하면 사용자는 대화형 대시보드를 생성하고 편집할 수 있습니다. 이 권한에는 사용자 지정 보고서 관리 권한이 포함되지 않습니다. 사용자 지정 보고서 관리 권한을 사용하면 회사 전체 공유 폴더에 있는 모든 보고서 하위 폴더와 보고서에 접근할 수 있습니다. 폴더 가시성에 대한 자세한 내용은 [보고서](#) (페이지 891) 및 [공유 보고서 폴더를 볼 수 있는 사용자 권한 설정](#) (페이지 906) 항목을 참조하십시오.
- 회사의 일부 사용자가 대화형 대시보드에 추가된 보고서를 보지 못할 수도 있습니다. 보고서에 대한 접근 권한은 사용자 역할에 따라 달라집니다.

역할에 따라 사용자가 대시보드에 있는 특정 보고서를 볼 수 없으면 대시보드에 오류 메시지가 표시됩니다.

대시보드

- 대시보드에 추가된 후 삭제된 보고서의 경우 해당 대시보드를 편집하는 사용자에게 대시보드 편집기의 보고서 이름 옆에 느낌표(!)가 표시됩니다. 사용자가 대시보드를 보는 중이라면 오류 메시지가 표시됩니다.
- 보고서 기간은 회사의 회계 달력을 기준으로 작성할 수 있습니다. 이때 회계 달력은 표준 달력과 다릅니다. 예를 들면 회사의 회계 연도는 각 달력 연도로 6월 1일에 시작될 수 있습니다. 회사가 최근 Oracle CRM On Demand 에서 회사의 회계 달력 연도를 변경한 경우에는 여러 연도에 걸친 내용인지 주의하여 내역 분석을 검토합니다. 보고서에 있는 데이터가 이전 회계 달력을 기준으로 작성된 경우 새 회계 달력을 사용하는 데이터와 맞출 수 없습니다.

다음 표에서는 대시보드 편집기에 있는 용어에 대해 설명합니다.

기간	정의
열	열은 대시보드의 콘텐츠를 정렬하는 데 사용됩니다. 열 내의 섹션에는 콘텐츠가 있습니다. 대시보드 페이지에 원하는 만큼 열을 생성할 수 있습니다. 모든 새 대시보드 페이지에는 하나의 빈 섹션이 있는 하나의 빈 열이 자동으로 포함됩니다. 대시보드에 사용되는 열은 보고서에 사용되는 열과 관련이 없습니다.
대시보드 오브젝트	대시보드 오브젝트는 대시보드에만 사용되는 항목입니다. 대시보드 오브젝트의 예로는 콘텐츠 및 탐색 링크를 저장하는 섹션을 들 수 있습니다.
폴더	폴더는 Oracle CRM On Demand 프리젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠가 있는 조직 구성으로 UNIX 디렉터리 또는 Microsoft Windows 폴더와 유사합니다.
페이지	페이지에는 대시보드의 콘텐츠를 저장하는 열과 섹션이 포함됩니다. 각 대시보드에는 하나 이상의 페이지가 있습니다. 대시보드 편집기에서 페이지는 대시보드 상단에서 탭으로 식별됩니다. 콘텐츠를 구성하는 데에는 여러 페이지가 사용됩니다. 예를 들어 다음 페이지가 있을 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 결과를 저장하는 페이지, 매일 참조 ■ 공급자의 웹 사이트에 대한 링크가 있는 페이지 ■ 기업 인트라넷으로 연결되는 페이지
결과	결과(보고서라고도 함)는 Oracle CRM On Demand 서버에서 반환된 출력이며 결과가 지정된 요청 기준과 일치합니다. 대시보드에서 결과를 보는 기본 형식은 테이블 형식이지만 차트와 같은 다른 형식으로 결과를 표시할 수도 있습니다. 결과를 검토 및 분석하거나, 저장 또는 인쇄하거나, 스프레드시트로 다운로드할 수 있습니다.
섹션	섹션은 대시보드 레이아웃에 열로 나타납니다. 섹션에는 선택 창에서 끌어서 놓은 콘텐츠와 열 내부에 있는 콘텐츠를 구성하기 위해 사용하는 콘텐츠가 있습니다.
스타일	스타일은 텍스트 및 링크 색, 글꼴 및 글꼴 크기, 표의 테두리, 차트의 색과 속성 등을 표시하기 위해 대시보드와 결과의 서식을 지정하는 방식을 제어합니다. 스타일은 CSS(확장자가 .css 인 파일), 이미지 및 차트 템플릿이 포함된 폴더로 구성됩니다. 사용자는 결과를 서식 지정할 때 테이블 테두리 및 텍스트 크기와 같은 몇 가지 요소를 스타일 시트에서 재정의할 수 있습니다.
프레젠테이션 카탈로그	Oracle CRM On Demand 프리젠테이션 카탈로그는 생성된 콘텐츠를 저장합니다. 프레젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠 유형은 다음과 같습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 요청

기간	정의
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 결과에 적용되는 필터 ■ 대시보드 정보

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [대시보드 관리](#) (페이지 1275)
- [보고서](#) (페이지 891)

대시보드 관리

[대시보드 관리] 권한이 있는 경우 대시보드 편집기를 사용하여 대화형 대시보드를 생성하고 편집할 수 있습니다. 대시보드를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- [대화형 대시보드 생성](#)
- [대화형 대시보드에 페이지 추가](#) (페이지 1277)
- [대화형 대시보드 페이지에 콘텐츠 추가 및 표시](#) (페이지 1278)
- [대시보드 오브젝트의 이름 변경](#) (페이지 1288)
- [대시보드 오브젝트 삭제](#) (페이지 1288)
- [대화형 대시보드의 속성 변경](#) (페이지 1292)
- [대화형 대시보드에서 PDF 및 인쇄 옵션 변경](#) (페이지 1289)
- [대화형 대시보드에 대한 프롬프트 생성](#) (페이지 1289)
- [대화형 대시보드의 이름 또는 설명 변경](#) (페이지 1294)
- [대시보드 표시](#) (페이지 1295)
- [대시보드 순서 변경](#) (페이지 1296)
- [대시보드 가시성 관리](#)
- [대화형 대시보드의 안내가 있는 탐색 정보](#) (페이지 1296)
- [보고서의 주제 영역 정보](#)
- [주제 영역에 대한 사용 설명](#) (참조 "[주제 영역에서 메모 사용](#)" 페이지 1298)

대화형 대시보드 생성

이 항목에서는 새 대화형 대시보드를 생성하는 방법을 설명합니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드를 생성하려면

- 1 [대시보드] 탭을 클릭합니다.
- 2 [대시보드] 페이지에서 [대시보드 관리] 링크를 클릭합니다.
- 3 [대시보드 관리] 페이지에서 [새 대시보드]를 클릭합니다.
- 4 [대시보드 편집] 페이지에서 대시보드의 이름과 설명을 입력한 다음 [저장]을 클릭합니다.
[대시보드 관리] 페이지가 다시 표시됩니다.
- 5 [대시보드 관리] 페이지에서 생성한 대시보드에 대한 [설계] 링크를 클릭합니다.
- 6 [대시보드 콘텐츠 설계]를 클릭합니다.

대시보드 편집기가 다른 Oracle CRM On Demand 페이지의 별도의 창에 독립적으로 나타납니다. 새 대시보드의 이름은 페이지 상단에 나타납니다.

참고: 새로 생성한 대시보드에는 하나의 빈 페이지가 포함됩니다. 페이지가 하나만 포함된 대시보드에는 페이지 이름이 대시보드의 맨 위에 탭으로 표시하지 않습니다. 대시보드에 여러 페이지가 포함된 경우에만 대시보드 페이지 이름이 대시보드의 맨 위에 나타납니다.

참고: 생성할 수 있는 최대 대시보드 수는 1000 개입니다. [대시보드] 드롭다운 메뉴에 표시할 수 있는 최대 대시보드 수는 299 개입니다.

대시보드가 생성되면 해당 대시보드에 콘텐츠를 추가할 수 있습니다. 대시보드 콘텐츠 관리, 대시보드 모양 제어 및 대시보드에 페이지 추가에 대한 자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- [대화형 대시보드에 페이지 추가](#) (페이지 1277)
- [대화형 대시보드 페이지에 콘텐츠 추가 및 표시](#) (페이지 1278)
- [대화형 대시보드의 속성 변경](#) (페이지 1292)
- [대화형 대시보드에 대한 프롬프트 생성](#) (페이지 1289)

대시보드 편집기로 이동

대시보드 편집기에서 대화형 대시보드에 콘텐츠를 추가할 수 있습니다. 또한 대시보드의 모양을 제어하며 대시보드에 있는 오브젝트의 이름을 바꾸고 오브젝트를 삭제할 수 있습니다.

참고: Oracle CRM On Demand 에 제공된 기본 대시보드를 변경할 수 없습니다.

이 항목에서는 대시보드 편집기로 이동하여 기존 대화형 대시보드를 사용하는 방법을 설명합니다. 새 대시보드를 생성하려면 [대화형 대시보드 생성](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대시보드 편집기로 이동하려면

1 [대시보드 관리] 페이지를 열고 편집할 대시보드의 레코드 수준 메뉴에서 [디자인]을 선택합니다.

대시보드 편집기가 다른 Oracle CRM On Demand 페이지의 별도의 창에 독립적으로 나타납니다.

다음 절차에서는 작업할 대시보드 페이지를 선택하는 방법을 설명합니다.

대시보드 페이지를 선택하려면

참고: 이미 대시보드 페이지에서 작업하고 있었던 경우 이 작업을 수행하면 작업 중이던 페이지에 대한 모든 변경 내용이 저장됩니다.

■ [대시보드 편집기] 페이지의 대시보드 이름 옆에 있는 [페이지] 드롭다운 리스트에서 편집할 페이지를 선택합니다.

대화형 대시보드에 페이지 추가

대화형 대시보드에 페이지를 추가할 수 있습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드에 페이지를 추가하려면

1 대시보드 편집기로 이동합니다.

대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.

2 [대시보드 편집기] 페이지에서 페이지 상단 근처에 있는 [대시보드 페이지 추가] 아이콘을 클릭합니다.



3 대시보드 페이지의 이름과 설명을 입력합니다.

4 [확인]을 클릭합니다.

대시보드에 새 페이지가 나타납니다.

참고: 대시보드에 한 페이지만 있는 경우에는 페이지 이름이 표시된 탭이 나타나지 않습니다. 탭을 클릭하여 페이지 사이를 이동할 수 있도록 페이지가 여러 개인 경우에만 탭이 나타납니다.

대화형 대시보드 페이지에 콘텐츠 추가 및 표시

다음 항목에서는 대화형 대시보드 페이지에서 콘텐츠를 추가하고 표시하는 방법을 설명합니다.

참고: 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

- [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)
- [대화형 대시보드에 페이지 추가](#) (페이지 1277)
- [대화형 대시보드 페이지의 모양 제어](#) (페이지 1278)
- [대화형 대시보드 페이지에서 콘텐츠가 조건부로 나타나도록 만들기](#) (페이지 1280)
- [대화형 대시보드 페이지에 안내가 있는 탐색 링크 추가](#) (페이지 1281)
- [대화형 대시보드 페이지에 텍스트 링크 및 이미지 링크 추가](#) (페이지 1281)
- [대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그 폴더 뷰 추가](#) (페이지 1284)
- [대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠 추가](#) (페이지 1284)
- [대화형 대시보드 페이지에서 사용자가 드릴다운할 때 결과가 표시되는 방법 제어](#) (페이지 1285)
- [대화형 대시보드 프롬프트 및 보고서의 속성 편집](#) (페이지 1286)
- [대화형 대시보드에 서식 적용](#) (페이지 1287)

관련 항목

대화형 대시보드에 대한 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [분석에서 대화형 대시보드 생성](#) (참조 "[Creating Interactive Dashboards in Analytics](#)" 페이지 1694)
- [대시보드 오브젝트의 이름 변경](#) (페이지 1288)
- [대시보드 오브젝트 삭제](#) (페이지 1288)
- [대화형 대시보드의 속성 변경](#) (페이지 1292)
- [대화형 대시보드에서 PDF 및 인쇄 옵션 변경](#) (페이지 1289)
- [대화형 대시보드에 대한 프롬프트 생성](#) (페이지 1289)
- [대화형 대시보드의 안내가 있는 탐색 정보](#) (페이지 1296)

대화형 대시보드 페이지의 모양 제어

이 항목에서는 대시보드 편집기를 사용하여 대시보드 페이지의 모양을 제어하는 방법을 설명합니다. 대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지의 열 작업

열은 대시보드에서 콘텐츠를 정렬하는 데 사용됩니다. 열 내의 섹션에는 콘텐츠가 저장됩니다. 열을 추가 또는 제거하고, 너비를 픽셀 또는 대시보드 페이지의 백분율로 설정하고, 열을 구분할 수 있습니다.

대시보드 페이지에 두 개 이상의 열이 있는 경우 열을 구분하여 해당 열을 페이지에서 정렬할 수 있습니다. 끌어서 놓기 기능은 열의 위치를 변경하지 않습니다. 예를 들어, 두 열이 나란히 있는 경우 맨 오른쪽 열을 구분하면 이 열이 첫 번째 열의 아래로 이동되고 두 열 모두 원래 두 열이 차지하던 너비로 확장됩니다. 세 개의 열이 나란히 있는 경우 가운데 열을 구분하면 두 바깥쪽 열이 첫 번째 열의 아래로 이동되고 첫 번째 열이 원래 처음 두 열이 차지하던 너비로 확장됩니다.

새 열을 추가하려면

- [대시보드 편집기] 페이지의 상단 근처에 있는 [열 추가] 아이콘을 클릭합니다.



대시보드 페이지에 열이 추가됩니다.

열의 너비를 설정하려면

- 1 [속성]을 클릭하고 [열 속성]을 선택합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [추가 형식 지정 옵션] 링크를 확장합니다.
- 3 [추사 서식 옵션] 섹션에서 다음과 같이 열 너비를 지정합니다.
 - 너비를 픽셀로 지정하려면 픽셀 수(예: 200)를 입력합니다.
 - 너비를 대시보드 페이지의 백분율로 지정하려면 백분율 기호(예: 20%)를 사용합니다.
- 4 [확인]을 클릭합니다.

열을 구분하려면

- [속성]을 클릭하고 [열 구분 삽입]을 선택한 다음 적절한 구분 유형을 선택합니다.

다시 열을 구분하면 열 레이아웃이 이전 레이아웃으로 되돌려집니다.

대화형 대시보드 페이지에 섹션 추가

섹션은 열 내에서 대시보드의 콘텐츠를 저장하는 데 사용됩니다. 기본적으로 섹션에는 수직 정렬이 적용됩니다. 섹션을 원하는 만큼 열로 끌 수 있습니다.

컨텐츠를 표시할 섹션을 먼저 추가하지 않고 열로 콘텐츠를 끌어다 놓으면 섹션이 자동으로 만들어집니다.

한 열에서 다른 열로 섹션을 끌면 해당 섹션의 콘텐츠도 모두 포함됩니다.

열에 섹션을 추가하려면

- 선택 창에서 대시보드 오브젝트 영역에 있는 섹션 오브젝트를 열로 끌어다 놓습니다.
열에서 섹션을 놓을 수 있는 위치에 있으면 열이 강조됩니다.

대화형 대시보드 페이지에서 섹션을 수평으로 표시

기본적으로 섹션에는 수직 정렬이 적용됩니다.

섹션을 수평으로 표시하려면

- 섹션의 [속성]을 클릭하고 [수평으로 정렬]을 선택합니다.

대화형 대시보드 페이지에 대한 변경 내용 저장

언제든지 변경 내용을 저장할 수 있습니다.

대화형 대시보드 페이지에 대한 변경 내용을 저장하려면

다음 작업 중 하나를 수행합니다.

- [저장]을 클릭합니다.
- 대시보드 편집기에서 작업 중인 페이지를 벗어납니다.
예를 들어, 다른 페이지를 추가 또는 편집하거나, 대시보드 속성을 변경하거나, 프롬프트/필터/요청을 수정하면 변경 내용이 저장됩니다.

대화형 대시보드 페이지에서 콘텐츠가 조건부로 나타나도록 만들기

대시보드의 전체 섹션 및 해당 콘텐츠가 특정 요청에서 반환된 결과에 따라 조건부로 나타나도록 만들 수 있습니다. 이 기능을 사용하여 대시보드를 보는 사용자를 안내할 수 있습니다. 이러한 방식으로 사용자를 안내하는 방법에 대한 자세한 내용은 [대화형 대시보드의 안내가 있는 탐색 정보](#) (페이지 1296)를 참조하십시오.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에서 콘텐츠가 조건부로 나타나도록 만들려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 콘텐츠가 포함된 섹션의 [속성]을 클릭한 다음 [안내가 있는 탐색]을 선택합니다.
- 3 [안내가 있는 탐색 속성] 대화 상자에서 옵션을 선택하고 프레젠테이션 카탈로그에서 요청을 검색하여 선택합니다.

- 4 [확인]을 클릭합니다.

대화형 대시보드 페이지에 안내가 있는 탐색 링크 추가

대화형 대시보드 페이지의 안내가 있는 탐색 링크는 정적 또는 조건부일 수 있습니다. 정적 링크는 항상 나타나고 조건부 링크는 결과가 특정 기준에 맞는 경우에만 나타납니다. 이 기능을 사용하여 대시보드를 보는 사용자를 안내할 수 있습니다. 안내가 있는 탐색에 대한 자세한 내용은 [대화형 대시보드의 안내가 있는 탐색 정보](#) (페이지 1296)를 참조하십시오.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에 안내가 있는 탐색 링크를 추가하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 안내가 있는 탐색 링크 오브젝트를 선택 창에서 대시보드 페이지의 섹션으로 끌어다 놓습니다.
- 3 링크의 [속성] 단추를 클릭합니다.
- 4 [안내가 있는 탐색 링크 속성] 대화 상자에서 다음을 수행합니다.
 - 링크를 조건부로 설정하려면 [참조 소스 요청] 옵션에 대해 [예]를 선택한 다음 소스 요청을 지정합니다.
 - 링크 속성을 지정합니다.

참고: URL의 경우 전체 경로를 제공합니다.
- 5 [확인]을 클릭합니다.

대화형 대시보드 페이지에 텍스트 링크 및 이미지 링크 추가

대시보드에 텍스트 링크 및 이미지 링크를 추가하고 사용자가 해당 링크를 클릭할 때 수행되는 작업을 지정할 수 있습니다. 예를 들어, 사용자를 다른 웹 사이트 또는 대시보드로 리디렉션하거나, 문서를 열거나, 애플리케이션을 시작하거나, 브라우저에서 지원되는 기타 작업을 수행할 수 있습니다. 또한 링크 없이 이미지 또는 텍스트만 추가할 수 있습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에 텍스트 링크 또는 이미지 링크를 추가하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.

대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.

2 [대시보드 편집기] 페이지의 선택 창에서 링크 또는 이미지 오브젝트를 대시보드 페이지의 섹션으로 끌어다 놓습니다.

3 오브젝트의 [속성] 단추를 클릭합니다.

[링크 또는 이미지 속성] 대화 상자가 나타납니다.

4 선택 항목을 지정합니다.

■ 텍스트 링크의 경우 [캡션] 필드에 텍스트를 입력합니다.

■ 이미지 링크의 경우 [이미지] 필드에 이미지의 위치와 이름을 입력합니다.

위치를 URL 로 지정합니다. 다음 예와 같이

`http://imageserver/MyImage.gif`

`/DashboardFiles/image.gif`

이미지가 로컬 서버에 없으면 URL 에 `http://`가 포함되어야 합니다. 이미지를 공유 환경에서 사용할 경우에는 모든 사용자가 접근할 수 있는 네트워크 드라이브에 이미지가 있어야 합니다.

이미지에 캡션을 넣으려면 [캡션] 필드에 이미지의 캡션을 입력하고 [레이아웃] 드롭다운 리스트를 사용하여 이미지에 상대적인 캡션의 위치를 선택합니다.

5 사용자가 텍스트나 이미지를 클릭할 때 수행되는 작업을 지정합니다.

■ 사용자가 링크나 이미지를 클릭할 때 요청 또는 대시보드가 나타나도록 지정하려면 대상을 [요청] 또는 [대시보드]로 지정하고 [탐색] 단추를 클릭하여 요청이나 대시보드를 선택합니다.

■ 웹 사이트, 문서 또는 프로그램 열기와 같은 다른 작업이 수행되도록 지정하려면 대상을 [URL]로 지정하고 [대상] 옵션 다음에 오는 필드에 전체 경로를 입력합니다. [타겟] 영역에서 대상을 사용자의 기존 브라우저 창에 표시할지, 아니면 새 창에 표시할지를 선택합니다.

링크는 해당 브라우저가 인식할 수 있는 URL(Uniform Resource Locator)로 정의됩니다. URL 은 웹 사이트, 문서, 이미지, FTP 사이트, 뉴스 그룹 등을 가리킵니다. 브라우저에 따라 유효한 URL 의 예를 들면 다음과 같습니다.

`http://home.netscape.com/index.html`

`ftp://ftp.microsoft.com`

`news:news.announce.newusers`

연결할 수 있는 내부 또는 외부 콘텐츠의 종류에 대한 자세한 내용은 다음 표를 참조하십시오.

참고: 회사의 시스템 관리자는 공유 문서를 위한 프레젠테이션 서버에 `\DashboardFiles` 라는 가상 디렉토리를 생성하여 이 가상 디렉토리를 같은 이름의 공유 네트워크 디렉토리에 매핑할 수 있습니다. 이 가상 디렉토리를 사용하면 적절한 권한이 있는 사용자가 파일을 이 폴더에 게시하고 정규화된 네트워크 공유 이름(예: `\\SharedServer\CommonShare\DashboardFiles\AnnualReport.doc`) 대신 상대 URL 이름(예: `\DashboardFiles\AnnualReport.doc`)으로 이러한 파일을 참조할 수 있습니다.

팁: 대상을 사용자의 기존 브라우저 창에 표시할지, 아니면 새 창에 표시할지를 선택할 때는 다음 정보를 참조하십시오. 우편 보내기와 프로그램 실행을 제외한 모든 작업에 대해 링크 표시 방법을 제어할 수 있습니다. 작업이 대시보드의 표시 창에서 발생하도록 하려면 현재 창을 선택합니다. 이 경우 대시보드는 활성화 상태로 유지되지만 백그라운드에서 동작합니다. 작업이 새 브라우저 창에서 수행되도록 하려면 새 창을 선택합니다.

참고: 링크 없이 텍스트 또는 이미지만 추가하려면 [대상] 옵션 다음에 오는 필드를 비워 둡니다.

6 [확인]을 클릭합니다.

다음 표에서는 대시보드 편집기를 사용하여 텍스트 링크 또는 이미지 링크를 추가하는 데 사용할 수 있는 링크 옵션을 보여줍니다.

링크 옵션	설명
웹 사이트 또는 문서	<p>사이트 또는 문서의 URL 이나 주소를 찾아야 합니다. 대상 주소를 브라우저의 주소 또는 위치 텍스트 상자에서 복사하여 붙여넣을 수 있습니다.</p> <p>웹 사이트의 경우 인트라넷 사이트와 같이 웹 서버에 상주하는 URL 의 주소는 http:// 부분을 생략해도 됩니다.</p> <p>조직의 웹 서버에 상주하는 URL 의 주소는 다음과 같이 해당 파일의 상대 주소를 입력해도 됩니다. 예:</p> <p style="text-align: center;"><code>\DashboardFiles\Logo.gif</code></p>
로컬 또는 공유 문서	<p>공유 환경에 사용되는 문서는 모든 사용자가 접근할 수 있는 네트워크 드라이브에 있어야 합니다. 사용자가 열 수 있는 문서 종류의 예로는 최근 영업 보고서가 포함된 스프레드시트, 신상품을 소개하는 슬라이드 프레젠테이션, 회사의 연간 보고서가 포함된 Microsoft Word 문서, 공항에서 본사까지의 약도가 포함된 그래픽 파일을 들 수 있습니다.</p> <p>예를 들어, 사용자 한 명만 사용하는 문서에는 다음과 같은 위치를 입력합니다.</p> <p style="text-align: center;"><code>c:\mycomputer\reports\report.doc</code></p> <p>공유 문서에는 다음과 같은 UNC 이름을 지정합니다.</p> <p style="text-align: center;"><code>\\ALLUSERS\reports\report.doc</code></p>
지정한 사용자에게 전자 우편 보내기	<p>다음과 같은 mailto URL 을 알고 있어야 합니다.</p> <p style="text-align: center;"><code>mailto:support@oracle.com</code></p> <p>사용자가 이 링크를 선택하면 브라우저에서 [수신:] 필드가 채워진 상태로 전자 우편 애플리케이션을 시작합니다. 전자 우편 프로그램의 시작은 브라우저에서 제어합니다.</p>
프로그램 실행	<p>공유 환경에 사용되는 문서는 모든 사용자가 접근할 수 있는 네트워크 드라이브에 있어야 합니다. 이 기능을 사용하여 애플리케이션을 다운로드하고 실행할 수 있습니다. 애플리케이션의 시작은 운영체제에서 제어합니다. 예를 들어, 사용자 전용으로 Microsoft Word 를 실행하려는 경우 다음과 같은 위치를 입력할 수 있습니다.</p> <p style="text-align: center;"><code>c:\MSOFFICE\OFFICE\word.exe</code></p> <p>공유 드라이브상의 다중 사용자 라이선스 프로그램의 경우 해당 위치의 UNC 이름을 다음과 같이 지정합니다.</p> <p style="text-align: center;"><code>\\ALLUSERS\SOFTWARE\MSOFFICE\OFFICE\WORD\word.exe</code></p>
JavaScript 를 사용하여 브라우저 새로 고침	<p>다음 예를 사용하려면 브라우저에서 JavaScript 가 지원되어야 합니다.</p>

링크 옵션	설명
	<code>javascript: window.location.reload()</code> 대상 영역에서 현재 창 옵션을 선택합니다.

대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그 폴더 뷰 추가

Oracle CRM On Demand 프레젠테이션 카탈로그 폴더의 뷰와 저장된 요청 등의 콘텐츠를 대시보드에 추가할 수 있습니다. 예를 들어, 자주 실행하는 저장된 요청 모음이 있으면 대시보드에서 폴더를 열고 저장된 요청을 탐색한 다음 클릭하여 실행할 수 있습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그 폴더 뷰를 추가하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 선택 창에서 폴더 오브젝트를 대시보드 페이지의 섹션으로 끌어다 놓습니다.
- 3 폴더의 [속성] 단추를 클릭합니다.
[폴더 속성] 대화 상자가 나타납니다.
- 4 폴더를 검색하여 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
- 5 [확인]을 클릭하여 속성을 저장합니다.

대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠 추가

대시보드 프롬프트 및 보고서와 같이 사용자 또는 다른 사용자가 공유 폴더나 대시보드에 이미 저장한 콘텐츠를 추가할 수 있습니다. 콘텐츠가 저장된 프레젠테이션 카탈로그 폴더나 콘텐츠가 표시되는 대시보드에서 콘텐츠를 찾을 수 있습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠를 추가하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에 있는 선택 창의 [저장된 콘텐츠] 영역에서 대시보드에 추가할 콘텐츠가 포함된 폴더 또는 대시보드로 이동합니다.
- 3 추가할 콘텐츠를 찾아서 대시보드 페이지의 섹션으로 끌어다 놓습니다.
이 단계는 프레젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠에 대한 바로 가기를 추가합니다. 콘텐츠가 변경되면 대시보드 페이지에 변경 내용이 반영됩니다.
대시보드 프롬프트 및 보고서의 속성 편집에 대한 자세한 내용은 [대화형 대시보드 프롬프트 및 보고서의 속성 편집](#) (페이지 1286)을 참조하십시오.

대화형 대시보드 페이지에서 사용자가 드릴다운할 때 결과가 표시되는 방법 제어

대화형 대시보드에서 보고서를 드릴다운할 때 표시되는 결과의 표시 방법을 제어할 수 있습니다. 결과는 다음과 같은 방법 중 하나로 표시될 수 있습니다.

- 원래 보고서를 대체하며 새 결과를 대시보드에 직접 표시할 수 있습니다.
이것이 기본 동작입니다. 원래 보고서가 차지하던 영역은 새 결과에 맞게 크기가 자동으로 조정됩니다.
- 전체 대시보드를 새 결과로 대체할 수 있습니다.

이 동작은 대시보드 편집기의 [지정된 위치에서 드릴] 옵션으로 제어됩니다. 이 옵션은 섹션 수준에서 설정됩니다. 즉, 섹션 내의 드릴 가능한 모든 보고서에 적용됩니다. 사용자는 브라우저의 [뒤로] 단추를 클릭하여 원래 보고서 또는 대시보드로 돌아갈 수 있습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에서 사용자가 드릴다운할 때 결과가 표시되는 방법을 제어하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 섹션의 [속성] 단추를 클릭하고 [지정된 위치에서 드릴] 옵션에 대한 선택 사항을 지정합니다.
 - 새 결과를 대시보드에 직접 표시하려면 [지정된 위치에서 드릴]을 클릭하여 선택합니다. 이 옵션을 선택한 경우에는 옆에 확인 표시가 나타납니다. 이것은 기본 동작입니다.
 - 대시보드를 새 결과로 대체하려면 [지정된 위치에서 드릴]을 클릭하여 확인 표시를 제거합니다.

대화형 대시보드 프롬프트 및 보고서의 속성 편집

프레젠테이션 카탈로그에서 대시보드로 추가된 대화형 대시보드 프롬프트 및 보고서의 속성을 편집할 수 있습니다.

참고: 여기에 설명된 대로 대화형 대시보드 프롬프트 및 보고서의 속성을 편집하면 작업 중인 페이지에 대한 다른 모든 변경 내용도 저장됩니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 프롬프트의 속성을 편집하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 대시보드 프롬프트의 [속성] 단추를 클릭하고 [수정]을 클릭합니다.
[대시보드 프롬프트] 페이지가 나타납니다.
- 3 대시보드 프롬프트를 변경합니다.
- 4 [저장]을 클릭하여 대시보드 프롬프트를 저장합니다.

보고서의 속성을 편집하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 보고서의 [속성] 단추를 클릭합니다.
- 3 다음과 같은 수정할 속성을 선택합니다.
 - 결과 표시
[섹션에 포함] 옵션을 선택하면 요청이 자동으로 실행되고 결과가 대시보드에 직접 표시됩니다.
보고서의 경우 이 옵션이 기본적으로 선택됩니다.
또는 요청을 실행하기 위해 사용자가 클릭해야 하는 링크로 요청을 표시할 수 있으며 결과를 대시보드에 표시할지, 아니면 별도의 창에 표시할지를 지정할 수 있습니다.
 - 보고서 링크
이 옵션은 대시보드 페이지에서 보고서와 함께 표시할 링크를 선택할 수 있는 [보고서 링크] 대화 상자를 엽니다.
 - 뷰 표시
이 옵션은 보고서의 사용 가능한 뷰를 보여줍니다. 보려는 뷰를 선택할 수 있습니다.
 - 요청 수정
이 옵션은 보고서 생성 요청을 수정할 수 있는 [기준] 탭을 표시합니다.

대화형 대시보드에 서식 적용

대시보드 편집기에 있는 [서식] 대화 상자에서는 대시보드의 시각적 특성에 접근하고 이를 제어할 수 있습니다. 서식을 지정하는 오브젝트에 따라 대화 상자에 다른 옵션이 표시됩니다. 여기에는 글꼴, 셀, 테두리 컨트롤, 배경색, 셀 안쪽 여백과 같은 추가 서식 옵션 등이 있습니다. 서식은 배경색 및 테두리와 같은 대시보드의 열과 섹션의 시각적 모양에 영향을 미칩니다.

수평 및 수직 정렬은 워드 프로세서의 텍스트 양쪽 맞춤과 비슷합니다. 수직 정렬은 열이 다른 열의 여러 행에 걸쳐 있지 않는 한 아무런 효과가 없습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드에 서식을 적용하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.

대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.

- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 열 또는 섹션에 대한 [속성] 단추를 클릭하고 [열 속성] 또는 [섹션 형식 지정] 옵션을 선택합니다.

- 3 [글꼴] 영역에서 적용할 글꼴 패밀리, 크기, 색, 스타일(굵게 등) 및 기타 효과(밑줄 등)를 선택합니다.

참고: 일부 항목에서는 이 옵션을 사용하지 못할 수도 있습니다.

- 4 [셀] 영역에서 정렬 및 배경색을 설정합니다.

참고: 수평 정렬의 경우 텍스트 데이터에 가장 많이 사용되는 맞춤은 왼쪽 맞춤입니다. 숫자 데이터에 가장 많이 사용되는 맞춤은 오른쪽 맞춤입니다.

수직 정렬은 열이 다른 열의 여러 행만큼 확장될 경우에만 효과가 나타납니다.

- 5 [테두리] 영역에서 셀 테두리의 위치, 색 그리고 스타일을 선택합니다.

팁: 위치 드롭다운 리스트 근처에서 위쪽, 아래쪽, 왼쪽, 오른쪽 테두리를 클릭하여 사용자 지정 테두리를 선택하거나 선택 취소할 수 있습니다.

- 6 셀 안의 간격 서식을 지정하려면 [추가 서식 옵션]을 클릭하고 셀 내용의 너비 및 높이 값과 셀 내용의 위쪽, 아래쪽, 왼쪽 및 오른쪽 간격을 지정합니다.

값은 픽셀 단위로 지정합니다.

- 7 Oracle CRM On Demand 스타일시트에 지정된 스타일 및 클래스 요소를 재정의하려면 [사용자 지정 CSS 스타일 옵션] 영역에서 옵션을 선택합니다.

a 사용할 설정을 클릭합니다.

b 클래스, 스타일 또는 스타일 시트의 위치를 지정합니다.

참고: 고급 스타일 서식 옵션은 CSS 사용 방법을 알고 있는 사용자를 위한 것입니다.

8 [확인]을 클릭합니다.

대시보드 오브젝트의 이름 변경

대화형 대시보드에서 아직 이름이 없는 대시보드 오브젝트에는 섹션 1, 링크 1 등의 기본 이름이 할당됩니다. 대시보드 오브젝트의 이름을 변경하여 설명 형식의 의미 있는 이름을 할당할 수 있습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에서 대시보드 오브젝트의 이름을 변경하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 대시보드 오브젝트의 [이름 변경] 단추를 클릭합니다.
- 3 [이름 변경] 대화 상자에 대시보드 오브젝트의 새 이름을 입력합니다.
- 4 [확인]을 클릭합니다.

대시보드 오브젝트 삭제

대화형 대시보드 페이지에서 대시보드 오브젝트를 삭제할 수 있습니다. 삭제하는 대시보드 오브젝트가 이미 Oracle CRM On Demand 프리젠테이션 카탈로그에 저장된 경우 해당 오브젝트는 대시보드 페이지에서만 삭제되고 프리젠테이션 카탈로그에서는 삭제되지 않습니다. 적절한 권한이 있는 사용자는 선택 창에 있는 [카탈로그] 탭에서 [관리]를 클릭하여 프리젠테이션 카탈로그의 콘텐츠를 편집할 수 있습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에서 대시보드 오브젝트를 삭제하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 대시보드 오브젝트의 [삭제]를 클릭합니다.
참고: 열을 삭제하는 경우 열 정렬 상태를 유지하기 위해 페이지에 있는 다른 열의 크기가 자동으로 조정될 수 있습니다.

대화형 대시보드에서 PDF 및 인쇄 옵션 변경

대화형 대시보드에서 PDF 출력의 머리글 및 바닥글 콘텐츠와 페이지 설정을 지정할 수 있습니다. 대시보드 및 뷰는 Adobe Acrobat PDF 형식으로 인쇄됩니다. Adobe PDF 를 사용하여 인쇄하려면 Adobe Reader 6.0 이상이 필요합니다.

머리글 및 바닥글 서식은 HTML 출력과 PDF 출력에 나타납니다.

참고: 지정하는 인쇄 선택 사항은 PDF 출력에만 적용됩니다. 로컬 또는 네트워크 프린터에서 PDF 를 인쇄하면 브라우저에 지정된 용지 크기 선택 사항과 같은 인쇄 선택 사항이 적용됩니다.

PDF 및 인쇄 옵션을 변경하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 작업 공간의 상단 근처에 있는 [PDF 및 인쇄 컨트롤 속성] 아이콘을 클릭합니다.



[PDF 및 인쇄 컨트롤] 대화 상자가 나타납니다.

- 3 페이지 설정에 대한 옵션을 선택합니다.
- 4 머리글 또는 바닥글을 추가하려면 다음을 수행합니다.
 - a 해당 옵션을 선택하고 [편집]을 클릭합니다.
 - b 대화 상자의 옵션을 사용하여 머리글이나 바닥글을 구성합니다.
머리글 및 바닥글에는 각각 최대 세 라인을 포함할 수 있습니다.
 - c 머리글 또는 바닥글 요소에 모양 형식을 적용하려면 [형식 지정] 단추를 클릭합니다.
모양 서식에 대한 자세한 내용은 [대화형 대시보드에 서식 적용](#) (페이지 1287)을 참조하십시오.
 - d [확인]을 클릭하여 머리글 또는 바닥글을 저장합니다.
- 5 PDF 및 인쇄 옵션 변경을 완료하면 [확인]을 클릭합니다.

대화형 대시보드에 대한 프롬프트 생성

대시보드 프롬프트는 포함된 요청의 결과를 필터링하여 프롬프트 기준과 일치하는 결과만 표시합니다. 대시보드 프롬프트는 대시보드에 포함된 모든 요청을 필터링하거나 특정 대시보드 페이지에 있는 요청만 필터링할 수도 있습니다.

대시보드 프롬프트에 대한 열과 연산자를 선택하고 대시보드에서의 프롬프트 표시 방법과 사용자의 값 선택 방법을 지정합니다. 사용자의 선택은 대시보드 또는 대시보드 페이지에 포함되는 보고서의 콘텐츠를 결정합니다. 대시보드

프롬프트의 모든 열은 프로젝션 리스트 또는 필터에서 프롬프트가 필터링할 각 요청에 포함되어 있어야 합니다. 요청의 열에는 필터가 설정되어 있거나 필터 조건이 [표시됨]으로 설정되어 있어야 합니다. 요청에 포함되지 않은 프롬프트에 들어 있는 열은 요청을 필터링하지 않습니다.

대시보드 프롬프트에 여러 열을 포함하면 차후 선택에 대해 사용자의 선택을 제한할 수 있습니다. 예를 들어, 한 열은 [지역]을 필터링하고 다음 열은 [구역]을 필터링한다고 가정합니다. [구역]의 [제한] 확인란을 선택하여 사용자가 선택한 지역에 해당하는 구역만 [구역] 열에 표시되도록 제한할 수 있습니다. 사용자가 [지역] 프롬프트에서 동쪽 지역을 선택한 경우 [구역] 프롬프트는 동쪽 지역에 있는 구역만 표시합니다.

참고: 제한된 열은 프롬프트에 있는 다른 모든 열에 의해 제한됩니다. 예를 들어, 프롬프트에 [연도], [지역] 및 [구역]이 포함되어 있고 [구역]에서 [제한]이 선택된 경우 [구역]에 표시되는 값은 [지역] 및 [연도]에 입력한 값으로 제한됩니다.

대시보드 프롬프트에 프레젠테이션 변수를 선언하면 이 변수도 여러 보고서 영역에서 참조될 수 있습니다. 그러면 대시보드 프롬프트에 입력된 값이 프레젠테이션 변수를 사용하여 대시보드에 표시된 요청 결과에 표시될 수 있습니다.

대시보드 프롬프트를 생성한 후 공유 폴더에 저장합니다. 대시보드 프롬프트를 저장한 후 이를 대시보드에 추가할 수 있습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드의 프롬프트를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드에 대한 프롬프트를 생성하려면

- 1 [보고서] 탭을 클릭합니다.
- 2 [분석 설계] 링크를 클릭합니다.
Oracle CRM On Demand Answers 는 별도의 창에 표시됩니다.
- 3 Oracle CRM On Demand Answers 에서 임의의 주제 영역을 클릭한 다음 섹션 맨 위에 있는 [새 대시보드 프롬프트] 아이콘을 클릭합니다.
주제 영역 리스트가 표시됩니다.

- 4 주제 영역 리스트에서 필터로 사용하려는 열을 포함하는 주제 영역을 선택합니다.
[대시보드 프롬프트] 페이지가 나타납니다.

참고: 포함된 요청의 열 필터 프롬프트에도 열이 포함되어 있는 경우, [필터 생성/편집] 대화 상자에서 열의 값을 필터로 설정하여 포함된 요청을 대시보드 프롬프트가 필터링하도록 해야 합니다. 값을 [표시됨]으로 설정하면 현재 열이 미리 필터링되지 않습니다. 대시보드 프롬프트에 있는 모든 열은 동일한 주제 영역에서 파생되어야 하며 대시보드 프롬프트가 필터링할 포함된 요청 안에 포함되어 있어야 합니다.

- 5 [대시보드 프롬프트] 페이지의 [범위] 드롭다운 리스트에서 대시보드 프롬프트가 전체 대시보드에 적용될지, 한 대시보드 페이지에 적용될지 지정합니다.

- 6 대시보드 프롬프트에서 필터로 사용할 열을 선택하려면 선택 창에서 열 이름을 클릭합니다.

대시보드 프롬프트에 여러 열을 추가할 수 있습니다. 프롬프트에서 열을 제거하려면 해당 열에서 [삭제]를 클릭합니다.

참고: 대시보드 프롬프트에 포함하는 열 수는 성능에 영향을 줄 수 있습니다. 예를 들어, 드롭다운 리스트에 값을 표시하는 열을 사용하려면 Oracle CRM On Demand 서버가 리스트에 값을 채우도록 하는 요청이 필요합니다. 일반적으로 열 수를 9개 이하로 제한하는 것이 좋습니다.

- 7 다음과 같은 옵션에 대해 항목을 선택하십시오.
- a [공식 편집] 단추를 클릭하여 열 공식을 수정할 수 있는 [열 공식 편집] 대화 상자를 표시합니다.
 - b [연산자] 드롭다운 리스트에서 사용하려는 연산자를 선택합니다.
 - c 사용자가 필터 값을 선택하는 방법을 나타내는 [제어] 유형을 선택합니다.
선택하는 제어 유형에는 달력, 드롭다운 리스트 또는 여러 값 리스트에서 값을 선택하거나 편집 상자에서 값을 입력하는 방법이 있습니다.
 - d 드롭다운 리스트를 선택할 경우:
 - [표시] 리스트에서 드롭다운 리스트에 표시할 값을 지정합니다. 모든 값을 표시하거나 SQL 문을 개발하여 드롭다운 리스트를 특정 값으로 제한할 수 있습니다.
 - 사용자가 이전 열에서 선택한 사항에 따라 현재 열의 선택을 제한하려면 [제한] 확인란을 선택합니다.
 - e [기본값] 리스트에서 처음에 사용자에게 표시되는 값을 선택합니다.
보고서 기본값, 모든 선택 사항 또는 특정 값을 표시할 수 있습니다. 특정 값을 선택할 경우 값을 입력할 수 있는 필드가 나타납니다.
 - f [변수 설정] 리스트에서 프레젠테이션 변수를 사용하여 대시보드 프롬프트에 대한 변수를 채울지 여부를 선택할 수 있습니다.
이 프롬프트에 대한 변수 이름을 선언하지 않으려면 [없음]을 선택합니다.
이 프롬프트에 대한 변수를 선언하기 위해 [프레젠테이션 변수]를 선택할 경우 변수 이름을 선언하는 추가 필드가 나타납니다.
예를 들어, 드롭다운 리스트에서 [프레젠테이션]을 선택한 경우 myFavoriteRegion 을 입력하여 프레젠테이션 변수로 선언할 수 있습니다. 여기에 선언된 변수를 대시보드에서 볼 때 요청에서 참조할 수 있습니다.
 - g [레이블] 상자에서 필터 레이블에 사용할 이름을 입력합니다.
[레이블] 상자를 비워 두면 열 레이블이 필터 레이블로 사용됩니다.
- 8 프롬프트에서 열의 순서를 변경하려면 위쪽 및 아래쪽 화살표를 클릭합니다.
열 순서를 변경하여 선택 사항이 사용자에게 나타나는 순서를 제어합니다.
- 9 선택한 프롬프트에 이어서 다른 모든 프롬프트가 필터의 새 행에 나타나도록 하려면 [그룹] 리스트에서 상자를 클릭합니다.
- 10 프롬프트가 대시보드에 어떻게 나타날지 미리 보려면 [미리 보기]를 클릭합니다(사용 가능한 경우).

대화형 대시보드에 대한 프롬프트를 저장하려면

- 1 대시보드 프롬프트 생성을 마쳤으면 [저장]을 클릭합니다.

- 2 [폴더 선택] 대화 상자에서 대시보드 프롬프트를 공유 폴더에 저장하고 대시보드 프롬프트를 설명하는 이름을 제공합니다.

이름에는 대시보드 프롬프트가 전체 대시보드용인지, 한 대시보드 페이지용인지도 나타낼 수 있습니다.

참고: 대시보드 프롬프트를 개인 폴더에 저장할 경우 공유 폴더로 이동하기 전까지는 대시보드에 프롬프트를 추가할 수 없습니다.

- 3 (선택 사항) [설명] 상자에 설명을 입력합니다.

대화형 대시보드에 대한 프롬프트를 편집하려면

- 1 [보고서] 탭을 클릭합니다.
- 2 [분석 설계] 링크를 클릭합니다.
Oracle CRM On Demand Answers 는 별도의 창에 표시됩니다.
- 3 Oracle CRM On Demand Answers 창에서 [분석 열기] 링크를 클릭하고 프롬프트를 저장한 폴더에서 프롬프트를 찾습니다.
- 4 대시보드 프롬프트를 클릭하여 편집합니다.

대화형 대시보드 또는 대시보드 페이지에 프롬프트를 추가하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지의 선택 창에서, [저장된 내용] 영역에서 추가하려는 대시보드 프롬프트를 포함하는 폴더로 이동합니다.
- 3 대시보드 프롬프트를 끌어서 대시보드 페이지의 섹션에 놓습니다.
대시보드 프롬프트의 범위를 [대시보드]로 설정하면 대시보드 프롬프트가 대시보드의 모든 페이지에 영향을 주지만 모든 대시보드 페이지에 나타나지는 않습니다. 대시보드 프롬프트의 범위를 [페이지]로 설정하면 대시보드 프롬프트를 추가하는 페이지에만 대시보드 프롬프트가 영향을 줍니다. 대시보드 프롬프트의 범위를 [대시보드]로 설정하면 대시보드 레벨 프롬프트에 선택한 값이 페이지 레벨 대시보드 프롬프트의 값을 덮어씁니다.

대화형 대시보드의 속성 변경

사용할 스타일과 같은 속성을 전체 대시보드에 대해 설정하며 페이지를 삭제하고, 다시 정렬하고, 숨길 수 있습니다. 대시보드 속성을 변경하면 작업 중인 페이지에 대한 모든 변경 내용이 자동으로 저장됩니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드의 대시보드 속성 페이지에 접근하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지의 상단 근처에 있는 [대시보드 속성] 아이콘을 클릭합니다.



[대시보드 속성] 페이지가 나타납니다.

대화형 대시보드의 스타일 선택

스타일은 대시보드 및 결과의 표시 서식을 제어합니다. 처음에는 기본 스타일을 사용하여 결과의 서식이 지정됩니다. Oracle CRM On Demand에서는 사용자가 선택할 수 있는 사전 정의 스타일을 제공합니다.

대화형 대시보드의 스타일을 선택하려면

- [대시보드 속성] 페이지의 [일반 속성] 영역에 있는 [스타일] 드롭다운 리스트에서 사용할 스타일을 선택합니다.

대화형 대시보드에 대한 설명 추가

설명은 저장되지만 대시보드에 표시되지는 않습니다.

대화형 대시보드에 대한 설명을 추가하려면

- [대시보드 속성] 페이지의 [설명] 텍스트 상자에 대시보드에 대한 설명을 입력합니다.

대화형 대시보드 페이지 이름 변경, 삭제, 다시 정렬 및 숨기기

이 항목에서는 대화형 대시보드 페이지의 이름을 변경하거나, 해당 페이지를 삭제하거나, 다시 정렬하거나, 숨기는 절차를 제공합니다. [대시보드 속성] 페이지의 [대시보드 페이지] 영역에는 대시보드의 페이지가 표시됩니다. 페이지는 해당 탭과 동일한 순서로 나열됩니다.

대시보드의 이름을 변경해도 이전 이름에 대한 사용자 참조를 유지할 수 있습니다. 이렇게 하면 프레젠테이션 카탈로그에서 이름이 변경된 대시보드를 가리키는 바로 가기가 이전 이름으로 생성됩니다.

대시보드 페이지에서 작업 중인 경우 변경 작업이 완료될 때까지 사용자에게 표시하지 않을 수 있습니다.

주의: 다음 절차에 설명된 작업은 [취소]를 클릭하여 실행 취소할 수 없습니다.

대화형 대시보드 페이지의 이름을 변경하려면

- [대시보드 속성] 페이지의 [대시보드 페이지] 섹션에서 [이름 변경] 아이콘을 클릭하여 [항목 이름 변경] 페이지를 열고 해당 페이지에 제공된 지침을 따릅니다.

대화형 대시보드 페이지를 삭제하려면

- [대시보드 속성] 페이지의 [대시보드 페이지] 섹션에서 [삭제] 아이콘을 클릭하고 메시지가 표시되면 삭제 작업을 확인합니다.

대화형 대시보드 페이지를 다시 정렬하려면

- 리스트에서 대시보드 페이지를 위로 이동하려면 [대시보드 속성] 페이지의 [대시보드 페이지] 섹션에서 페이지의 위쪽 화살표를 클릭합니다.
대시보드에서는 페이지의 탭이 왼쪽으로 이동합니다.
- 리스트에서 대시보드 페이지를 아래로 이동하려면 [대시보드 속성] 페이지의 [대시보드 페이지] 섹션에서 페이지의 아래쪽 화살표를 클릭합니다.
대시보드에서는 페이지의 탭이 오른쪽으로 이동합니다.

대화형 대시보드 페이지를 숨기려면

- [대시보드 속성] 페이지의 [대시보드 페이지] 섹션에서 페이지의 [페이지 숨기기] 확인란을 선택합니다.

페이지는 현재 그 페이지를 보고 있는 사용자가 볼 수 있는 상태로 유지됩니다.

참고: 대시보드 페이지에 대한 권한은 변경할 수 없습니다. [대시보드 속성] 페이지의 [대시보드 페이지] 섹션에 있는 [보안] 아이콘은 사용 안함으로 설정됩니다.

대화형 대시보드 페이지에서 표시된 통화를 변경하려면

- 통화 메뉴를 선택하고 보고서의 새 통화를 선택합니다.

이 기능을 사용하려면 대시보드에 기본 대시보드 프롬프트인 [회사 활성 통화]를 포함해야 합니다. 대시보드 프롬프트 등과 같은 기본 콘텐츠를 대시보드에 추가에 대한 자세한 내용은 [대화형 대시보드에 대한 프롬프트 생성](#) (페이지 1289)을 참조하십시오. 이 기본 대시보드 프롬프트를 추가한 경우 통화 메뉴를 선택하고 보고서의 새 통화를 선택합니다. 그러면 대시보드에 있는 모든 통화 필드가 갱신되어 선택된 통화가 표시됩니다. 통화 리스트는 환율이 정의된 통화로 제한됩니다.

대화형 대시보드의 이름 또는 설명 변경

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드의 이름 또는 설명을 변경하려면

- 1 대시보드를 엽니다.
- 2 [대시보드] 페이지에서 [대시보드 관리] 링크를 클릭합니다.

- 3 [대시보드 관리] 페이지에서 변경할 대시보드의 [편집] 링크를 클릭합니다.
- 4 [대시보드 편집] 페이지에서 필요에 따라 이름 또는 설명을 변경한 다음 [저장]을 클릭합니다.

대시보드 표시

Oracle CRM On Demand에서는 보고서를 고객, 마케팅 실적, 개요, 파이프라인, 영업 실적 및 서비스 등의 다양한 기능 및 비즈니스 영역으로 그룹화하는 기본 대시보드를 제공합니다. 역할에 [분석 대시보드 접근 - 기본 대시보드 보기] 권한이 있으면 이러한 대시보드를 볼 수 있습니다. 또한 역할에 [대시보드 관리] 권한이 있으면 대화형 대시보드를 생성할 수 있습니다.

이 항목에서는 기본 및 대화형 대시보드를 표시하는 방법을 설명합니다.

참고: 역할에서 대시보드의 특정 보고서를 보도록 허용하지 않을 경우 또는 보고서가 대시보드에 추가된 이후에 삭제된 경우 보고서가 표시될 대시보드에 오류 메시지가 표시됩니다.

대시보드를 표시하려면

- 1 [대시보드] 탭을 클릭합니다.
- 2 [대시보드 선택] 드롭다운 리스트에서 표시하려는 대시보드를 선택합니다.
- 3 [표시]를 클릭합니다.
대시보드가 나타납니다.

기본 대시보드 숨기기

역할에 [대시보드 관리] 권한이 있으면 다른 역할에 대한 기본 대시보드를 숨길 수 있습니다. 사용자 역할에 대한 개별 대시보드는 숨길 수 없지만 기본 대시보드를 모두 숨기거나 모두 표시할 수는 있습니다.

회사에 사용자 정의 대시보드가 없으면 역할에 기본 대시보드에 대한 접근 권한이 있는 사용자의 경우 [대시보드 선택] 드롭다운 리스트에 기본 대시보드만 표시됩니다. 해당 사용자가 사용할 수 있는 사용자 정의 또는 기본 대시보드가 없으면 [대시보드 선택] 드롭다운 리스트가 비어 있으며, 사용자가 [표시] 단추를 클릭하면 Oracle CRM On Demand에서 *빈 페이지*를 나타내는 메시지가 표시됩니다.

역할에 대한 기본 대시보드를 숨기려면

- 1 [관리], [사용자 관리 및 접근 제어], [역할 관리]로 이동합니다.
- 2 선택한 역할에서 [편집]을 클릭합니다.
- 3 4 단계 권한을 클릭합니다.
- 4 [분석 대시보드 접근] 확인란을 선택 취소하고 [분석] 카테고리에서 기본 대시보드를 봅니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [대시보드 관리](#) (페이지 1275)

대시보드 순서 변경

기본 및 사용자 정의 대시보드가 표시되는 순서를 변경할 수 있습니다.

대시보드 순서를 변경하려면

- 1 대시보드를 엽니다.
- 2 [대시보드 순서]를 클릭합니다.
[대시보드 순서 표시] 페이지가 나타납니다.
- 3 왼쪽 화살표와 오른쪽 화살표 단추를 클릭하여 [사용 가능한 사전 제작 대시보드] 리스트에서 [표시할 사전 제작 대시보드] 리스트로 대시보드를 이동합니다.
참고: 리스트에 표시할 수 있는 최대 대시보드 수는 299 개입니다. 추가로 생성하는 대시보드는 리스트에 나타나지 않습니다.
- 4 순서를 재배치하려면 위쪽 화살표 및 아래쪽 화살표 단추를 클릭합니다.
- 5 왼쪽 화살표와 오른쪽 화살표 단추를 클릭하여 [사용 가능한 사용자 정의 대시보드] 리스트에서 [표시할 사용자 정의 대시보드] 리스트로 대시보드를 이동합니다.
- 6 순서를 재배치하려면 위쪽 화살표 및 아래쪽 화살표 단추를 클릭합니다.
- 7 [저장]을 클릭합니다.

사용자 정의 대시보드의 이름을 변경하면 [표시할 사용자 정의 대시보드] 리스트에서 해당 대시보드가 제거됩니다. 대시보드를 다시 표시하려면 대시보드 순서를 편집해야 합니다.

대화형 대시보드의 안내가 있는 탐색 정보

안내가 있는 탐색을 사용하면 보고서에서 얻은 결과에 대한 탐색 방법을 안내하여 사용자가 비즈니스 문제를 이해하고 취해야 할 적절한 조치를 결정하는 데 도움을 줄 수 있습니다. 안내가 있는 탐색이 해당 산업 또는 조직에 대한 일반적인 시나리오 및 모범 사례를 기반으로 하는 경우 사용자는 관련 결과 집합, 다른 대시보드 또는 URL 로 이동하여 관련 문제를 확인하고 분석할 수 있습니다. 안내가 있는 탐색은 대시보드 편집기를 사용하여 지정됩니다.

안내가 있는 탐색에는 세 가지 유형이 있습니다.

- 정적 링크를 사용하는 안내가 있는 탐색. 요청에 대해 지정하는 경우 대시보드의 결과에는 항상 다른 요청, 대시보드 또는 URL에 대한 링크가 포함됩니다. 예를 들어, 고객 만족도 차이의 추세를 보여주는 보고서는 항상 상품 라인별 고객 만족도를 보여주는 보고서에 대한 링크와 함께 나타날 수 있습니다.
- 조건부 링크를 사용하는 안내가 있는 탐색. 요청에 대해 지정하는 경우 결과가 특정 기준에 맞을 때만 다른 요청, 대시보드 또는 URL에 대한 링크가 나타납니다. 예를 들어, 열려 있는 중요한 서비스 요청의 수가 특정 임계값을 초과하는 경우 직원별 고객 만족도를 보여주는 보고서에 대한 링크가 결과 집합에 포함될 수 있습니다.
- 조건부 섹션을 사용하는 안내가 있는 탐색. 특정 요청에 대해 반환된 결과를 기반으로 전체 대시보드 섹션이 나타날 수 있습니다. 예를 들어, 지난 주의 판매가 15% 이상 줄었다는 결과가 있을 경우 관련 보고서 및 도구에 대한 링크가 포함된 대시보드 섹션이 나타날 수 있습니다.

일반적으로 정적 링크 표시는 대시보드 렌더링 시간에 영향을 미치지 않습니다. 그러나 여러 개의 조건부 링크 또는 섹션 표시는 대시보드 렌더링 시간에 영향을 미칩니다. 대시보드 편집기에 대한 자세한 내용은 [대화형 대시보드 페이지에 콘텐츠 추가 및 표시](#) (페이지 1278)를 참조하십시오.

대시보드 가시성 관리

역할에 [대시보드 관리] 권한 및 [역할 및 접근 관리] 권한이 있는 경우 개별 대시보드의 가용성(가시성)을 제어할 수 있습니다. 사용자 역할에 따라 가시성을 할당합니다. 예를 들어, 대시보드를 선택하고 서비스 담당자 및 서비스 관리자 사용자 역할이 해당 대시보드를 표시하도록 허용합니다.

가시성이 할당된 적이 없는 대시보드는 제한이 없으므로 모든 사용자에게 표시될 수 있습니다. [사용자 정의 보고서 관리] 권한이 있는 관리자와 사용자는 역할에 접근 권한이 부여되지 않은 경우에도 항상 모든 대시보드에 접근할 수 있습니다.

참고: [분석 대시보드 접근 - 사전 제작 대시보드 보기] 권한은 사전 제작된 대시보드에 대한 사용자 접근을 제어하지만 사용자 정의 대시보드에 대한 접근에는 영향을 주지 않습니다.

대시보드에 가시성을 할당하려면

- 1 [대시보드] 탭을 클릭합니다.
- 2 [대시보드 관리]를 클릭합니다.
- 3 리스트에서 대시보드를 선택한 다음 클릭하여 [대시보드 세부 사항] 페이지를 표시합니다.
- 4 [대시보드 가시성 관리]를 클릭합니다.
- 5 [역할 추가]를 클릭합니다.
참고: 한 번에 최대 10개의 역할을 추가할 수 있습니다. 다른 역할을 추가하려면 [관련 역할] 페이지에서 [저장] 및 [역할 추가]를 클릭하고 5 단계를 반복합니다. 최대 역할 수는 25개입니다.
- 6 [관련 역할] 페이지에서 필드 오른쪽에 있는 [검색] 아이콘을 클릭합니다.
[역할 검색] 대화 상자가 열립니다.
- 7 역할에 대한 [선택] 링크를 클릭합니다.

[역할 검색] 대화 상자가 닫히고 이제 [관련 역할] 페이지에는 선택한 역할이 표시됩니다.

- 8 다른 역할을 추가하려면 6 단계 및 7 단계를 반복합니다.
- 9 역할 추가가 완료되면 [저장]을 클릭합니다.
- 10 [대시보드 세부 사항으로 돌아가기]를 클릭합니다.

대시보드에 대한 역할 가시성을 제거하려면

- 1 [대시보드] 탭을 클릭합니다.
- 2 [대시보드 관리]를 클릭합니다.
- 3 리스트에서 대시보드를 선택한 다음 클릭하여 [대시보드 세부 사항] 페이지를 표시합니다.
- 4 [대시보드 가시성 관리]를 클릭합니다.
- 5 역할 이름 옆에 있는 [제거]를 클릭합니다.
- 6 [대시보드 세부 사항으로 돌아가기]를 클릭합니다.

역할 리스트에서 모든 역할을 제거하면 대시보드가 더 이상 제한되지 않으므로 모든 사용자에게 표시될 수 있습니다.

주제 영역에서 메모 사용

이 항목에서는 날짜 및 시간 주제 영역과 할당량 기간에 대한 정보를 제공합니다.

날짜 및 시간 주제 영역

보고서에서 기간은 회사의 회계 달력을 기준으로 할 수 있으며, 이는 표준 달력과 다를 수도 있습니다. 예를 들어, 회사의 회계 연도는 매년 6월 1일에 시작될 수 있습니다. 회사가 최근에 Oracle CRM On Demand에서 회계 달력 연도 방법을 변경한 경우에는 내역 분석이 여러 해에 걸쳐 있을 때 신중하게 검토하십시오. 보고서에서 이전 회계 달력을 기준으로 하는 데이터는 새 회계 달력 방법을 기준으로 하는 데이터와 함께 정렬될 수 없습니다.

할당량 기간

연간 할당량 정보를 포함하고 있는 보고서는 마감 달의 해를 연도로 사용합니다. 반면에 [할당량] 화면에서는 할당량 기간이 시작하는 달의 연도가 표시되므로 보고서와 다릅니다. 예를 들어, 할당량 기간이 2009년 11월에서 2010년 1월인 경우 [할당량] 화면에는 2009년으로 표시되는 반면, 보고서에는 2010년으로 표시됩니다.

17 Analytics

Starting with Release 35, enhanced analytics functionality referred to as V3 analytics is available through the Analytics tab.

The functionality provided in the Reports tab and in the Dashboard tab, which is referred to as V2 analytics, continues to be supported in Release 35.

NOTE: The V1 analytics functionality was provided in early releases of Oracle CRM On Demand and is now obsolete.

All of the functionality that is available in the V2 analytics functionality is also available through the Analytics tab. Through the Analytics tab, you can:

- Create historical analyses and real-time reports.
- Create dashboards that display reports and analyses.
- Access a set of prebuilt analyses.

In addition, the V3 analytics functionality provides the following features:

- The ability to search for reports and dashboards.
- Advanced functions, new views and chart types, and new conditions for reports.
- Support for reports and analyses that can be displayed in mobile devices and in browsers running the iOS operating system.

You can continue to use the V2 analytics functionality in Release 35, while also using the V3 functionality. The prebuilt and custom reports and dashboards are organized in two catalogs, as follows:

- **V2 catalog.** This catalog contains the following:
 - Custom reports that your company creates in Oracle CRM On Demand Answers. These reports are stored in the personal folders and Company Wide Shared Folder under Shared Folders in Oracle CRM On Demand Answers.
 - Dashboards that your company creates from the Dashboard tab.
 - Prebuilt V2 reports. These reports are stored under Shared Folders in Oracle CRM On Demand Answers
- **V3 catalog.** This catalog contains the following:
 - Custom reports and dashboards that your company creates from the Analytics tab. These reports and dashboards are stored in the personal folders and Company Wide Shared Folder under Shared Folders in the Catalog subtab under the Analytics tab.
 - Prebuilt V3 reports. These reports are stored under Shared Folders in the Catalog subtab under the Analytics tab.

- Migrated V3 reports. After your company upgrades to Oracle CRM On Demand Release 35, some of the custom reports that your company originally created in Oracle CRM On Demand Answers might be migrated to the V3 catalog, as well as continuing to be available in the V2 catalog. The migrated reports are stored in the Migrated Company Wide Shared Folder under Shared Folders in the Catalog subtab of the Analytics tab. To access the reports in the Migrated Company Wide Shared Folder, your user role must include the Access Migrated Company Wide Shared Folder privilege.

NOTE: To access the Analytics tab your user role must have the Access V3 Analytics privilege.

Working with the Analytics Homepage

The Analytics Homepage is the starting point for working with analyses and dashboards in the V3 catalog.

Click a topic to display more information about using the Analytics features:

- [Using the Catalog](#) (페이지 1301)
- [Opening an Analysis, Dashboard, Action, or Condition](#) (페이지 1312)
- [Managing Favorites](#) (페이지 1302)
- [Setting Up Folders in Analytics](#) (페이지 1321)
- [Setting Up User Visibility to Shared Analytics Folders](#) (페이지 1322)
- [Getting Started with Analytics Reports](#) (페이지 1332)
- [Designing an Analysis](#) (페이지 1313)
- [Reviewing Report Data](#) (참조 "보고서 데이터 검토" 페이지 909)
- [Printing Analyses](#) (페이지 1325)
- [Running Analyses](#) (페이지 1326)
- [Downloading Analyses](#) (페이지 1328)
- [Renaming Analyses](#) (페이지 1330)
- [Deleting Analyses](#) (페이지 1330)
- [Copying and Moving Analyses](#) (페이지 1331)
- [Making Custom Analyses Public](#) (페이지 1640)
- [Designing an Action](#) (페이지 1308)
- [Creating an Action](#) (페이지 1309)
- [Designing a Condition](#) (페이지 1307)
- [Creating a Condition](#) (페이지 1306)
- [Designing a Dashboard](#) (페이지 1691)
- [Creating a Dashboard](#) (페이지 1691)

- [Designing a Dashboard Prompt](#) (페이지 1695)
- [Creating a Filter](#) (페이지 1305)
- [Accessing My Dashboard](#) (페이지 1693)

Related Topics

See the following topics for related information:

- [About Custom Fiscal Calendar in Analytics](#) (참조 "Oracle CRM On Demand Answers 의 고객 회계연도 달력 정보" 페이지 903)
- [About Visibility to Records in Analytics](#) (참조 "분석 레코드 가시성 정보" 페이지 1314)
- [About Limitations in Analytics](#) (페이지 1336)
- [Prebuilt Dashboards - Customer Dashboard](#) (페이지 1718)
- [Prebuilt Dashboards - Marketing Effectiveness Dashboard](#) (페이지 1720)
- [Prebuilt Dashboards - Overview Dashboard](#) (페이지 1718)
- [Prebuilt Dashboards - Pipeline Dashboard](#) (페이지 1719)
- [Prebuilt Dashboards - Sales Effectiveness Dashboard](#) (페이지 1719)
- [Prebuilt Dashboards - Service Dashboard](#) (페이지 1720)

Using the Catalog

You can use searching functionality to find objects in the catalog.

To search for objects from the Home tab

- 1 In the Search field on the Home tab, click the down arrow and select the object type for which you want to search.
- 2 Place your cursor in the field next to the Search field and enter part or all of the object's name or description.
- 3 Click Search to begin the search. The Catalog page is displayed with the results that match your search criteria.

Use the Catalog page's functionality to provide search criteria. This searching method is useful when you know the object's name, location, or type.

To search for objects from the Catalog

- 1 Click Catalog.
- 2 In the Catalog page, click Search.
- 3 In the Search pane, specify the search criteria. Consider the following options:
 - **Search:** All objects and folders whose names contain the characters that you enter are displayed.
 - **Location:** Select the folders to search. Administrators and users with administrative permissions can search the catalog root folder.
 - **Type:** Select the kind of object for which you are searching (for example, Condition or Filter).
- 4 Click Search.

Folders or objects that satisfy the search criteria display in the Catalog area.

Managing Favorites

Use the Favorites functionality to bookmark the catalog objects that you view regularly or want to view again at another time. After you flag objects as favorites, you can use the Manage Favorites dialog to organize your favorites by creating categories and rearrange your favorites into the order that you find most intuitive. You can access a list of the objects that you marked as favorites and any categories that you created by clicking Favorites.

There are multiple ways to add an object to your Favorites list. You can bookmark as favorites the catalog objects that you view regularly or want to view again. For example, you might regularly view the Loyal Customers analysis in the catalog. You flag the analysis as a favorite. After you add an object to your Favorites list, the object's icon is updated to include a gold star.

To add an object to your Favorites list by using the Catalog page:

- 1 Go to the Catalog page and browse for the object that you want to add to your Favorites list.
- 2 Right-click on the object and choose Add to Favorites. The object is added to your Favorites list and a star icon is added to the object's icon.

To add an object to your Favorites list while viewing or editing the object:

- 1 Open or edit the object.
- 2 Hover over Favorites and click Add to Favorites. The object is added to your Favorites list.

Accessing Favorites Objects

After you tag objects as favorites, you can use the Favorites menu to display your list of favorites and browse for and select a favorite object.

To access favorite objects

- 1 Hover over the Favorites menu. The list of the objects that you marked as favorites displays.
- 2 Scroll through the list of objects and categories, and click an object to select it.

Organizing Favorites

Use these tasks to organize the items on your Favorites list.

To create a Favorites category:

- 1 In the Analytics tab, click Favorites, and then choose Manage Favorites. The Manage Favorites dialog displays.
- 2 In the Category Tree or the Selection Category area, browse to and select the location where you want to add a new category.
- 3 On the toolbar, click New Category. The New Category dialog displays.
- 4 Enter a unique name for the category and click OK. The new category displays.

To rearrange your favorite objects:

- 1 In the Analytics tab, click Favorites, and then choose Manage Favorites. The Manage Favorites dialog displays.
- 2 In the Category Tree or the Selection Category area, browse to the location of the categories or objects that you want to rearrange. You can perform the following actions to rearrange your favorites.
 - Select an object or category and click the move buttons to move the object up or down in your Favorites list.
 - Drag and drop objects into categories. Drag and drop categories into other categories to nest them.
 - Copy objects or categories from one location and paste them into another location.
 - Rename categories.
 - Sort the selected categories or objects within a category by ascending or descending alphabetic order.

- 3 Click OK. Your rearranged objects and categories are saved and display in your Favorites list.

Removing Objects from Favorites

You can remove items from your Favorites list. You can remove from your Favorites list those objects that you no longer need to access regularly. For example, you can remove from your Favorites list the previous year's Loyal Customers analysis that you no longer need to access regularly. After you remove an object from your Favorites list, the object's icon changes from an icon with a gold star to the object's standard icon.

To remove an object from your Favorites list by using the Catalog page:

- 1 Go to the Catalog page and browse for the object that you want to remove from your Favorites list.
- 2 Right-click the object and then choose Remove from Favorites. The object is removed from your Favorites list.

To remove an object from your Favorites list while viewing or editing the object:

- 1 Open or edit the object in its designated viewer or editor.
- 2 Hover over the Favorites menu. The list of the objects that you marked as favorites displays.
- 3 Click Remove from Favorites. The object is removed from your Favorites list.

To remove an object from your Favorites list by using the Manage Favorites dialog:

- 1 Hover over the Favorites menu. The list of the objects that you marked as favorites displays.
- 2 Click Manage Favorites. The Manage Favorites dialog displays.
- 3 Browse for and select the object that you want to remove.
- 4 Click Delete.
- 5 Click OK. The object is removed from the list.

Creating a Filter

You can create named filters that you can reuse in multiple analyses and dashboards. By creating a reusable named filter, you are making the analyses and dashboards designed by yourself and others both more consistent and easier to create.

To create a named filter

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Pull down the New menu and choose Filter.
- 3 In the Select Subject Area dialog box, click a subject area.

For information on designing filters, see [Designing a Filter](#) (페이지 1305).

Designing a Filter

You can create named filters that you can reuse in multiple analyses and dashboards. By creating a reusable named filter, you are making the analyses and dashboards designed by yourself and others both more consistent and easier to create.

To create a named filter:

- 1 From the Analytics Home page, pull down the New menu, and choose Filter.
- 2 In the Select Subject Area dialog, choose the subject area for which you want to create a filter.
- 3 From the Subject Areas pane of the Filter editor, double-click a column for which you want to create the filter.
- 4 In the Operator field of the New Filter dialog, choose an operator for the filter. The operator list from which you can choose is populated based on the type of column that you selected.
- 5 In the Value field, specify one or more values to use when applying the filter or condition. You can:
 - Type values, using a semicolon to separate the values.
 - Select values from the list or calendar.
- 6 To search for specific values, click Search in the list box. The Select Values dialog is displayed, where you can search for and select values.

- 7 Click the Add More Options button to add a SQL expression, Session Variable, Repository Variable, Presentation Variable, or a Global Variable to the filter. Note that if you are setting the filter's value with a SQL expression or variable, then leave the Value field blank.
- 8 Select the Protect Filter box to protect the filter's value from being overridden by a matching prompt's value or when the user navigates to another report within the analysis. When you navigate from one report to another report within an analysis, any prompt values that you specified in the first report can be transferred to the second report.
- 9 To convert the filter to SQL statements, select the Convert this filter to SQL box.
The Advanced SQL Filter dialog is displayed.
Note: This is a one-way conversion. After you select the Convert this filter to SQL box, you can no longer view and edit the filter in the Edit Filter dialog.
After you convert the filter to SQL statements, you can only view and edit the filter item as SQL statements in the Advanced SQL Filter dialog.
- 10 When you are finished specifying the filter's criteria, click OK.
- 11 Click Save.
- 12 In the Save As dialog, navigate to a folder to save the filter in, fill in the Name and (optional) Description fields, then click OK.

Creating a Condition

Conditions are objects that return a single Boolean value based on the evaluation of an analysis.

To create a condition

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Pull down the New menu and choose Condition.
- 3 In the New Condition dialog box, complete the following fields:
 - a For Create condition based on, pull down the menu and choose the object type Analysis to base the condition on.
 - b Click Browse and navigate to a specific object of the type you selected, then click OK
 - c Depending on the object type and the specific item you selected, there may be filters within the object that are prompted (meaning that while displaying the object you can choose values to alter the contents of the display). These prompts are interactive so you can adjust the output based on your

selections. However, a condition cannot interactively make those selections, so you must click the Edit (pencil icon) for each such parameter and choose one operator and value. For example, choose the *is less than* operator and choose a value.

- d For *True If Row Count*, choose an operator and a value.

4 (Optional) To test the condition, click Test.

When the condition is run, Analytics evaluates the object using the parameters (if any) and the *True If Row Count* test to determine a true or false value for the condition. Conditions return only a true or false value.

For more information about conditions, see [Designing a Condition](#) (페이지 1307).

Designing a Condition

Conditions are objects that return a single Boolean value (true or false) based on the evaluation of an analysis. If the analysis returns any rows, then the condition is true. If the analysis returns no rows, then the condition is false.

For example, a condition might evaluate whether the results of an analysis return a number of rows greater than 0:

- If the analysis returns at least one row, then the condition evaluates to true.
- If the analysis does not return any rows, then the condition evaluates to false.

You use conditions to determine whether:

- Actions links (which when clicked run actions) are displayed in dashboard pages
- Sections and their content are displayed in dashboard pages

You can also use a different kind of condition to determine whether action links are enabled in analyses.

About Named Conditions

A named condition is a condition that you define and then save by name in the presentation catalog so that you can reuse it in dashboard pages. You create a named condition when you create a condition from the New menu by selecting Condition under Analysis and Interactive Reporting.

About Inline Conditions

An inline condition is a condition that you define at the point of use and do not save by name in the catalog. Instead it is saved as part of the dashboard page. An inline condition is automatically deleted when the dashboard page that contains it is deleted. This simplifies catalog management for conditions that make sense.

You can create an inline condition when you:

- Add an action link to a dashboard page and specify that the action link is to be displayed conditionally.
- Add a section to a dashboard page and specify that the section is to be displayed conditionally.

Creating Named Conditions

You can create named conditions that you can reuse in dashboard pages.

To create a named condition

- 1 In the Analytics tab pull down the New menu and choose Condition.
- 2 In the New Condition dialog, complete the following fields:
 - a In the Create condition based on box, select the condition is to be based on an analysis.
 - b Edit any prompted filters, as desired.

Note: If you specify values for any prompted filters, then these values cannot be overridden at the point of use.

- c Specify the evaluation criteria as follows:
 - In the Condition true if number or rows area:
 - In the Operator box, select the operator to apply to the row count.
 - In the Row Count box or boxes, specify the row count to be evaluated.
- d (optional) Click Test to test the condition.

Note: If a condition is based on an analysis that is private, you cannot save it in the /Shared Folders folder.

- 3 Click Save
- 4 In the Save As dialog, navigate to a folder to save the condition in, fill in the Name and (optional) Description fields, then click OK

Designing an Action

Actions allow data and calculations to become interactive. Actions provide functionality to navigate to related content or a Web page

You can include actions in analyses and dashboard pages. Actions can be executed:

- Explicitly by end users who click action links that are embedded within:
 - Analyses on column headings, column values, and hierarchy level values, in certain views, such as graphs, and on totals and grand totals within tables and pivot tables
 - Dashboard pages
- Directly from the Home page or from the Catalog page

For example, a sales director wants to meet with the sales manager of any region where sales drop below a certain threshold. You might embed an action object into the sales director's dashboard to enable the sales managers to schedule such a meeting simply by clicking a link.

About Action Links and Action Link Menus

Action links and action link menus provide interactivity to data presentations. An action link is a link to an action that you have embedded in an analysis or a dashboard page that, when clicked, runs an associated action.

In analyses, multiple action links are displayed in a list. On a dashboard page, you can add action links as standalone links or you can group multiple action links together on action link menus. An action link menu lets users select, from a list of action links, the appropriate action to be executed based on the business insight that they gained from the data.

Additionally, you can conditionally show each action link, depending on the data. This powerful functionality enables you to set up context-sensitive menus that present users with the appropriate next steps based on the data that is displayed.

Action links that you add to analyses are displayed to users in the following views:

- Funnel graphs
- Gauges
- Graphs
- Map views
- Performance Tiles
- Pivot tables
- Tables
- Trellises
- Treemaps

Note: Action links are not included in exported formats, for example, Excel and PDF.

For more information, see the following:

- [Creating an Action](#) (페이지 1309)
- [Setting Action Options](#) (페이지 1310)
- [Selecting Content for an Action](#) (페이지 1311)

Creating an Action

You can create named actions which content designers can add to analyses and dashboard pages.

To create a named action

- 1 In the Analytics tab, pull down the New menu and choose Action under Actionable Intelligence.
- 2 In the Navigate prompt choose either:
 - Navigate to BI Content (Create an Action to navigate to an Analysis or Dashboard Page)
 - Navigate to a Web Page (Create an Action to navigate to a URL)
- 3 In the New Action pop-up, click Save Action..
- 4 In the Save Action dialog, select a folder, fill out the Name and Description fields, and click OK.

For more information, see the following:

- [Designing an Action](#) (페이지 1308)
- [Setting Action Options](#) (페이지 1310)
- [Selecting Content for an Action](#) (페이지 1311)

Setting Action Options

You must specify settings for each action you create. You specify the settings for a new action in the Create New Action dialog when you do any of the following tasks:

- Creating Named Actions
- Adding Actions to Analyses
- About Adding Actions to Dashboard Pages

To set action options

- 1 Click the Create New Action link and then select the type of action to create.
- 2 Depending on the type of action that you are creating or editing, do one of the following, as described in the following table:

Action Type	What You Do
Navigate to BI Content	Select the Oracle BI content to which to navigate.
Navigate to a Web page	In the URL field, enter the URL of the web page. Tip: You can highlight the URL in the browser and copy and paste it into the URL field.

- 3 (optional for a Navigate to Web Page action) To define parameters for the action, click Define Parameters to display the Define Parameters list.
 - a To add a parameter, click the Add Parameter button. A new parameter row is added to the Define Parameters list. (Note that the Add Parameter button is not available for all action types.)
 - b Specify the column values for each parameter:
 - In the Name column, if you are creating a new parameter, then enter the name of the parameter. Use a name that is unique within the action.
 - In the Prompt column, if you want the user to provide the parameter value, then enter the prompt to display to the user.
 - In the Value column, to provide a parameter value, enter or select the value. If you want the user to specify the value, then leave this field as is.
 - In the Fixed column, specify whether to allow users to see but not set the parameter. This column is not available for all action types.
 - In the Hidden column, specify whether to hide the parameter from users. This column is not available for all action types.
 - In the Optional column, specify whether the parameter requires a value before the action can be executed.
- 4 (optional) Customize information displayed to the user when the action runs:
 - a Click Options to display the Action Options dialog.
 - b Specify the customization that you want.
 - c Click OK.

This functionality is available only for actions where it is appropriate to display information to users.

- 5 Click OK.

If you are creating a named action, then a dialog is displayed where you specify the information for saving the action.

For more information, see the following:

- [Designing an Action](#) (페이지 1308)
- [Creating an Action](#) (페이지 1309)
- [Selecting Content for an Action](#) (페이지 1311)

Selecting Content for an Action

You can create named actions which content designers can add to analyses and dashboard pages.

To create an action

- 1 In the Analytics tab, pull down the New menu and choose Action under Actionable Intelligence.
- 2 In the Navigate prompt choose Navigate to BI Content (Create an Action to navigate to an Analysis or Dashboard Page).
The Select Content for Action dialog box appears.
- 3 Select an analysis to use for this action and then click OK.
- 4 In the new Action pop-up, click Save Action.
- 5 In the Save Action dialog, select a folder, fill out the Name and Description fields, and click OK.

For more information, see the following:

- [Designing an Action](#) (페이지 1308)
- [Creating an Action](#) (페이지 1309)
- [Setting Action Options](#) (페이지 1310)

Opening an Analysis, Dashboard, Action, or Condition

The Analytics tab provides several methods for opening existing analytic objects (analyses, actions, dashboards, and so on). These methods are:

- **Open** menu. Pull down the Open menu and choose from the drop-down menu.
- **Recent** list. The Recent list in the Analytics tab shows all recently accessed analytic objects. Click the Open link beneath the object.
- **Favorites** menu. Pull down the Favorites menu to choose analytic objects you have added to My Favorites.
- **Catalog** menu. Pull down the Catalog menu to access all analytic objects.

About Custom Fiscal Calendar in Analytics

Analytics supports multiple forms of calendar options:

- **Calendar Quarter.** A fiscal calendar type where the fiscal year can start on any day and month. Each fiscal year of 12 months consists of four quarters of three months each. Each month is a whole month and starts and ends on the same date.

- **5-4-4 Model.** A fiscal calendar type where the fiscal year can start on any day and month. Each fiscal year of 12 months consists of four quarters of three months each. The first month is 5 weeks long, and the second and third months are 4 weeks long.
- **4-4-5 Model.** A fiscal calendar type where the fiscal year can start on any day and month. Each fiscal year of 12 months consists of four quarters of three months each. The first and second months are 4 weeks long, and the third month is 5 weeks long.
- **Custom Fiscal Calendar.** A fiscal calendar type with unique start and end dates for each year. It also allows a company to uniquely handle years that have a fifty-third week or leap week.

The date dimension is generated already for 41 years (2000 to 2040) for all calendar types except the custom fiscal calendar type. Hence, companies defined with calendar quarter, 4-4-5 or 5-4-4 calendar type can analyze their fiscal metrics for data with dates that fall within this range (2000 to 2040). Analyzing data by fiscal and calendar periods when accessed or joined through date dimensions that are outside this range is not possible.

For companies on a custom fiscal calendar, they can analyze the fiscal metrics through the date dimension only for the years defined in Oracle CRM On Demand. For example, if you define your fiscal calendar for the years 2000 to 2010, then you can analyze the fiscal metrics for these 11 years only. If a record is created or started or ended on a date that is outside this range, that record is still visible in Analytics reports as long as it is not accessed or joined through the date dimension table.

You must be familiar with the following considerations when your company is using a custom fiscal calendar:

- If your company changes the fiscal calendar type from a standard or regular fiscal calendar (calendar quarter, 4-4-5, 5-4-4 models) to a custom fiscal calendar, the change is not immediate. Your company must request a full ETL (Extract, Transform, and Load) for the change to be complete.
- If your company changes the fiscal calendar from a standard or regular fiscal calendar to a custom fiscal calendar, it is not possible to analyze the historical pipeline snapshots in Analytics for the fiscal years that were not defined in the custom fiscal calendar. Historical snapshots cannot be aligned with the new calendar definition.
- If your company changes the custom fiscal calendar definition for an existing year, this change is not reflected until a full ETL is performed.
- The custom fiscal calendar definition for new companies as well as calendar definitions of new fiscal years for existing companies are processed during the nightly refresh.
- The fiscal calendar code field in the date dimension can be used to decode the fiscal calendar definition for companies on a standard calendar or regular fiscal calendar. However, for companies using a custom fiscal calendar this code cannot be guaranteed to be consistent and therefore it cannot be reliably decoded.
- Companies that choose to use a custom fiscal calendar must enter fiscal calendar definitions, starting from the earliest year available and proceed sequentially without any gap in the fiscal year definitions. If you want to define calendar definitions for earlier years, you can do so, but you must request a full ETL.

Designing an Analysis

To design and manage analyses, do the following tasks:

- [Setting Up Folders in Analytics](#) (페이지 1321)
- [Setting Up User Visibility to Shared Analytics Folders](#) (페이지 1322)
- [Reviewing Report Data](#) (참조 "보고서 데이터 검토" 페이지 909)
- [Printing Analyses](#) (페이지 1325)
- [Running Analyses](#) (페이지 1326)
- [Downloading Analyses](#) (페이지 1328)
- [Deleting Analyses](#) (페이지 1330)
- [Renaming Analyses](#) (페이지 1330)
- [Copying and Moving Analyses](#) (페이지 1331)

If your role includes the Manage Custom Reports privilege, you can perform these additional procedures:

- [Getting Started with Analytics Reports](#) (페이지 1332)
- [Making Custom Analyses Public](#) (페이지 1640)

Related Topics

See the following topic for related information:

- [Analytics](#) (페이지 1299)

분석 레코드 가시성 정보

[분석]의 여러 설정은 가시성을 제어하며 다음 순서에 따라 적용됩니다.

- 1 역할 권한의 [분석의 모든 데이터 접근] 설정
- 2 사용자 프로필의 [보고 주제 영역] 설정
- 3 사용자 프로필의 [내역 주제 영역] 설정
- 4 장부 및 장부 선택기
- 5 사용자 위임
- 6 회사 및 사용자 프로필의 [역할 기반 모든 레코드 읽기 가능] 설정

이러한 설정을 사용하는 회사 관리자는 사용자가 실행하는 보고서에 표시되는 레코드를 제어할 수 있습니다. 예를 들어 관리자는 관리자가 담당하는 기회와 해당 관리자에게 보고하는 직원의 기회를 표시할 수 있지만 영업 대표의 설정은 영업 대표에게 속한 기회만 표시하는 것으로 제한됩니다.

분석의 모든 데이터 접근 설정

역할 설정에 [분석의 모든 데이터 접근] 권한이 있는 사용자는 [비공개]로 표시된 레코드를 비롯한 전체 조직의 모든 데이터를 완전히 볼 수 있습니다. 일반적으로 이 권한은 회사 관리자에게 제공되며 이 권한은 분석 가시성 설정을 재정의합니다.

사용자 역할에 [분석의 모든 데이터 접근] 권한이 없으면 회사 또는 사용자 프로필에 지정된 분석 가시성 설정으로 사용자가 보고서에 표시할 수 있는 데이터가 결정됩니다.

보고 주제 영역 설정

이 설정은 일반적으로 회사 관리자가 아닌 조직의 모든 사용자에게서 사용되며, 회사 및 사용자 프로필 모두에서 사용할 수 있습니다. 사용자 프로필에 이 설정이 정의되어 있지 않으면 회사 프로필 설정이 적용됩니다. 이 설정에 대한 값은 다음과 같습니다.

- **관리자 가시성.** 사용자 자신의 데이터 및 [비공개]로 표시된 레코드를 비롯한 해당 부하 직원이 직접 담당하는 모든 데이터를 표시할 수 있습니다.
- **팀 가시성.** 사용자 자신의 데이터 및 고객사와 기회 팀, 그룹 할당을 통해 공유한 모든 데이터를 표시할 수 있습니다.

내역 주제 영역

이 설정은 일반적으로 회사 관리자가 아닌 조직의 모든 사용자에게서 사용되며, 회사 및 사용자 프로필 모두에서 사용할 수 있습니다. 사용자 프로필에 이 설정이 정의되어 있지 않으면 회사 프로필 설정이 적용됩니다.

이 설정에 가능한 값은 다음과 같습니다.

- **관리자 가시성.** 사용자 자신의 데이터 및 [비공개]로 표시된 레코드를 비롯한 해당 부하 직원이 직접 담당하는 모든 데이터를 표시할 수 있습니다.
- **팀 가시성.** 사용자 자신의 데이터 및 고객사와 기회 팀, 그룹 할당을 통해 공유한 모든 데이터를 표시할 수 있습니다.
- **전체 가시성.** 관리자 및 팀 가시성을 결합하여 사용자 및 부하 직원이 소유한 데이터와 사용자 및 부하 직원과 공유하는 데이터를 표시합니다.

장부 및 장부 선택기

[전체 가시성] 설정이 있는 경우 [장부] 기능을 통해 보고서에 표시되는 데이터를 세부적으로 제어할 수 있습니다. [보고서] 페이지의 장부 선택기를 사용하면 장부와 해당 하위 장부(있는 경우)에 포함된 데이터만 표시하도록 제한할 수 있습니다. 이 기능은 사용자가 하나 이상의 장부에 할당되어 있고 [보고] 주제 영역이 아닌 [분석] 주제 영역을 사용 중인 경우에만 사용할 수 있습니다. 분석 권한에 [분석의 모든 데이터 접근]이 포함되어 있으면 선택한 장부에 관계없이 모든 데이터를 계속 표시할 수 있습니다. 또한 [역할 기반 모든 레코드 읽기 가능] 가시성은 [분석]에서 장부 가시성을 무시합니다.

회사 관리자는 각 사용자의 [보고서] 페이지에서 장부 선택기에 대한 기본 장부를 설정할 수 있으며, 사용자는 사용자 프로필의 [분석용 기본 장부] 필드에서 이 설정을 지정합니다.

참고: 프로필의 기본 장부가 데이터를 포함할 수 없는 장부로 설정되거나 접근할 수 없는 장부로 설정되는 경우 접근이 거부된다는 오류가 표시됩니다.

Oracle CRM On Demand 에서 지역 관리 및 정렬 활성화를 구현하는 데 사용되는 장부와 연결된 데이터는 Oracle CRM On Demand Answers 에서도 장부 가시성을 통해 지원됩니다. 장부 선택기에서 장부를 선택하면 Oracle CRM On Demand Answers 에서는 해당 장부와 연관된 활성 고객사 및 연락처 레코드만 표시합니다. 장부와의 연결이 삭제되었거나 활성 상태가 될 레코드는 보고서에 표시되지 않습니다.

장부 담당

사용자가 사용자 정의 장부에 고객사 및 연락처 레코드를 소유할 수 있습니다. 장부 담당은 지역을 시뮬레이트하는 기능을 제공합니다. 레코드를 장부가 단독으로 담당하는 경우 해당 레코드는 장부 가시성을 통해서만 볼 수 있습니다. 마찬가지로 레코드를 사용자가 단독으로 담당하고 레코드가 장부와 연결되어 있지 않은 경우 해당 레코드는 장부 가시성을 통해 볼 수 없습니다. 레코드 담당 모드에 대해 더 명확히 알려면 다음 표의 예를 고려하십시오.

고객사 레코드	레코드 담당	장부 연결	설명
Action Rentals	사용자(Lucy Harris)	없음	Action Rentals 는 Lucy Harris 가 담당하고 장부와 연결되어 있지 않습니다.
Bobcat Corp.	장부(West)	West	Bobcat Corp.는 West 장부가 담당하므로 West 가 주 장부가 됩니다.
Coastal Company	사용자(Lucy Harris)	West	Coastal Company 는 Lucy Harris 가 담당하고 하위 애플릿의 West 장부와 연결됩니다.

결과

다음 레코드는 Lucy Harris 가 소유하거나 공유하므로 Lucy Harris 의 관리자, 팀 및 전체 가시성 모드에 표시됩니다.

- Action Rentals
- Coastal Company

Bobcat Corp. 레코드는 West 장부가 단독으로 담당하므로 이러한 모드에 표시되지 않습니다. 다음 레코드는 West 장부가 담당하거나 이 장부와 연결되어 있으므로 장부 선택기에서 West 장부를 선택하는 경우 표시됩니다.

- Bobcat Corp.
- Coastal Company

Action Rentals 레코드는 사용자 Lucy Harris 가 단독으로 담당하므로 장부 가시성 모드에 표시되지 않습니다. 자세한 내용은 [데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 담당 정보](#) (참조 "데이터 접근, 레코드 공유 및 레코드 소유권 정보" 페이지 54) 및 레코드 담당 모드 정보를 참조하십시오.

사용자 위임

[사용자 위임] 기능을 통해 보고서에 표시되는 데이터를 세부적으로 제어할 수 있습니다. 장부 선택기를 사용하면 [위임 사용자] 리스트에 사용자를 추가한 다른 모든 사용자의 데이터를 볼 수 있습니다. 장부 선택기에서 사용자 이름을 선택하여 해당 사용자에 대한 보고서 데이터를 볼 수 있습니다. 보고서에 자신의 데이터는 더 이상 표시되지 않으며 선택한 사용자의 데이터만 표시됩니다. 하지만 [분석 가시성] 설정은 계속 적용됩니다. 예를 들어 Ryan 이 자신의 위임 사용자 리스트에 사용자를 추가했으며 Ryan 의 [분석 가시성] 설정이 [관리자 가시성]인 경우 사용자에게도 [관리자 가시성] 설정이 있어야 Ryan 이 보고서에 표시하는 것과 동일한 데이터를 표시할 수 있습니다.

역할 기반 모든 레코드 읽기 가능 설정

이 컨트롤은 회사 프로필과 사용자 프로필 모두에 표시되며, Oracle CRM On Demand Answers 에서 레코드 유형에 대해 [모든 레코드 읽기 가능 여부] 역할 설정을 고려할지 여부를 결정합니다. 회사 프로필에서 이 컨트롤을 [예]로 설정하거나 사용자 프로필에서 [예] 또는 [Null]로 설정하고 레코드 유형에 대해 [모든 레코드 읽기 가능 여부] 플래그를 선택하는 경우 사용자가 보고서에서 해당 레코드 유형에 대해 모든 레코드를 표시할 수 있습니다. 이러한 조건이 충족되지 않으면 Oracle CRM On Demand Answers 는 [보고] 및 [분석] 주제 영역에 정의된 기본 가시성 설정을 적용합니다.

사용자에게 [역할 기반 모든 레코드 읽기 가능]이 사용하도록 설정되어 있는 경우 Oracle CRM On Demand Answers 는 역할 정의에 [모든 레코드 읽기 가능]이 선택되어 있는 레코드 유형의 가시성 설정을 무시합니다. 다른 레코드 유형의 경우 Oracle CRM On Demand Answers 는 보고 및 내역 주제 영역의 기본 가시성 설정에 따라 가시성을 적용합니다. 예를 들어, 사용자 프로필에 [역할 기반 모든 레코드 읽기 가능]이 사용하도록 설정되어 있고 보고 주제 영역의 가시성 설정이 [관리자 가시성]으로 설정되어 있으며 연락처 레코드 유형이 아닌 기회 레코드 유형에 대해 [모든 레코드 읽기 가능]이 설정된 경우, 보고서를 실행하면 사용자와 해당 부하 직원이 담당하는 연락처에 대한 기회만 모두 표시됩니다.

분석에서 [역할 기반 모든 레코드 읽기 가능] 설정을 사용할 경우 회사와 회사 관리자는 다음 고려 사항을 알고 있어야 합니다.

- 역할 기반 레코드 유형 가시성은 장부 가시성을 무시합니다. 사용자 역할의 레코드 유형에 역할 기반 레코드 유형 가시성이 사용하도록 설정되어 있고 [모든 레코드 읽기 가능] 설정이 정의된 상태로 [장부] 선택기에서 장부를 선택하면 해당 장부에 포함된 레코드뿐 아니라 해당 레코드 유형에 대한 모든 레코드가 표시됩니다.
- 역할 기반 레코드 유형 가시성은 분석에서 사용자 계층 및 사용자 위임 측면의 가시성을 무시합니다. 사용자 역할의 레코드 유형에 역할 기반 레코드 유형 가시성이 사용하도록 설정되어 있고 [모든 레코드 읽기 가능] 설정이 정의된 상태로 [장부] 선택기에서 사용자를 선택하면 선택한 사용자에 대해 표시되는 레코드뿐 아니라 해당 레코드 유형에 대한 모든 레코드가 표시됩니다.
- 두 개 이상의 레코드 유형이 있는 보고서에서 레코드 가시성은 가시성 컨트롤이 가장 제한적인 레코드 유형을 기준으로 합니다. 예를 들어, 기회 레코드 유형이 아닌 연락처 레코드 유형에 역할 기반 레코드 유형 가시성이 사용하도록 설정되어 있는 상태에서 이 두 레코드 유형이 보고서에 있을 경우 분석에는 사용자가 접근할 수 있는 기회와 사용자와 관련된 연락처만 표시됩니다.
- 내역 주제 영역에서 직원 레코드 유형에 대한 접근은 항상 관리자 가시성을 기반으로 합니다. 하지만 이 제한은 실시간 주제 영역에는 적용되지 않습니다. 역할 기반 레코드 유형 가시성은 이 제한에 영향을 주지 않습니다.
- 내역 주제 영역과 실시간 주제 영역 모두에서 사용자 할당에 대한 접근 권한은 항상 관리자 가시성을 기반으로 합니다. 역할 기반 레코드 유형 가시성은 이 동작에 영향을 주지 않습니다.

분석 및 보고 주제 영역의 보안 및 데이터 가시성

보고서에 표시된 데이터는 레코드 유형에 대해 정의된 보안 및 데이터 가시성과 분석 및 보고 주제 영역에 대해 정의된 기본 가시성 설정을 기반으로 합니다. 대부분의 레코드 유형은 모든 주제 영역에서 보호되지만, 사용자가 연결된 레코드 유형을 명시적으로 공유하거나 소유하지 않는 경우에도 연결된 레코드 유형에 대해 필요한 보고를 지원하기 위해 이 규칙에는 예외가 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 고객사가 기본 핵심 레코드 유형인 주제 영역에서만 보호되지만 나머지 주제 영역에서 제한되지 않습니다.

주제 영역에서 레코드 유형을 무제한으로 유지하는 목적은 레코드 유형 사이 연결에 대해 보고하도록 허용하기 위한 것입니다. 예를 들어, 리드 내역 주제 영역에서 사용자가 소유하거나 공유하는 리드를 보고할 수 있고, 연결된 고객사를 소유하거나 공유하지 않은 경우에도 관련 리드의 해당 고객사에 대해 보고할 수도 있습니다.

다음 표에서는 분석 주제 영역의 레코드 유형 가시성에 대해 설명합니다.

레코드 유형	주제 영역	관리자 가시성	팀 가시성	전체 가시성
고객사	고객사 주소	보호됨	보호됨	보호됨
	고객사 경쟁사 내역	보호됨	보호됨	보호됨
	고객사 및 파트너 내역	보호됨	보호됨	보호됨
	고객사 및 관련 고객사 내역	보호됨	보호됨	보호됨
	고객사 연락처 내역	보호됨	보호됨	보호됨
	고객사 내역	보호됨	보호됨	보호됨
	고객사 팀 내역	팀 가시성에 따라 보호됨	팀 가시성에 따라 보호됨	보호됨
	기타 주제 영역	무제한	무제한	무제한
고객사 경쟁사	모두	무제한	무제한	무제한
고객사 파트너	모두	무제한	무제한	무제한
고객사 관련 고객사	모두	무제한	무제한	무제한
고객사 매출	모두	보호됨	무제한	무제한
활동	모두	보호됨	보호됨	보호됨
자산	모두	고객사 레코드 유형에 따라 보호됨	고객사 레코드 유형에 따라 보호됨	고객사 레코드 유형에 따라 보호됨
통화 활동	모두	보호됨	보호됨	보호됨
캠페인	모두	무제한	무제한	무제한
컨такт	컨такт 팀 내역	팀 가시성에 따라 보호됨	팀 가시성에 따라 보호됨	팀 가시성에 따라 보호됨
	기타 주제 영역	보호됨	보호됨	보호됨
컨такт 관심사	모두	보호됨	보호됨	보호됨
컨такт 매출	모두	보호됨	보호됨	보호됨
딜러	딜러 내역	보호됨	보호됨	보호됨
	기타 주제 영역	무제한	무제한	무제한
직원	모두	보호됨	무제한	무제한

레코드 유형	주제 영역	관리자 가시성	팀 가시성	전체 가시성
이벤트	모두	보호됨	보호됨	보호됨
세대	모두	보호됨	보호됨	보호됨
기회	Opportunity Team	팀 가시성에 따라 보호됨	팀 가시성에 따라 보호됨	보호됨
	기타 주제 영역	보호됨	보호됨	보호됨
기회 경쟁사	모두	무제한	무제한	무제한
기회 파트너	모두	무제한	무제한	무제한
파트너	모두	보호됨	보호됨	보호됨
포트폴리오	모두	보호됨	보호됨	보호됨
제품 매출	모두	보호됨	제품 매출의 기회 레코드 유형에 따라 보호됨	관리자 가시성에 대한 기회 레코드 유형 및 팀 가시성에 대한 제품 매출의 기회 레코드 유형에 따라 보호됨
할당량	모두	관리자 가시성에 따라 보호됨	관리자 가시성에 따라 보호됨	관리자 가시성에 따라 보호됨
관계 컨택트	모두	무제한	무제한	무제한
서비스 요청	모두	보호됨	보호됨	보호됨
공유 주소	모두	무제한	무제한	무제한
솔루션	모두	사용자 및 부하 직원이 생성한 솔루션만	사용자가 생성한 솔루션만	사용자 및 부하 직원이 생성한 솔루션만

다음 표에서는 보고 주제 영역의 레코드 유형 가시성에 대해 설명합니다.

레코드 유형	주제 영역	관리자 가시성	팀 가시성
고객사	고객사	보호됨	보호됨
	고객사 및 경쟁사	보호됨	보호됨
	고객사 및 파트너	보호됨	보호됨
	고객사 및 관련 고객사	보호됨	보호됨
	사용자 정의 오브젝트 1, 2, 3 및 고객사	보호됨	보호됨
	기타 주제 영역	무제한	무제한

레코드 유형	주제 영역	관리자 가시성	팀 가시성
고객사 경쟁사	모두	무제한	무제한
고객사 파트너	모두	무제한	무제한
고객사 관련 고객사	모두	무제한	무제한
활동	공유 활동	팀 가시성에 따라 보호됨	팀 가시성에 따라 보호됨
	기타 주제 영역	보호됨	보호됨
자산	모두	고객사에 따라 보호됨	고객사에 따라 보호됨
캠페인	모두	무제한	무제한
컨택트	모두	보호됨	보호됨
사용자 정의 오브젝트 1-15	모두	보호됨	보호됨
딜러	모두	무제한	무제한
직원	모두	무제한	무제한
세대	모두	보호됨	보호됨
리드	모두	보호됨	보호됨
기회	Opportunity Team	팀 가시성에 따라 보호됨	팀 가시성에 따라 보호됨
	기타 주제 영역	보호됨	보호됨
기회 경쟁사	모두	무제한	무제한
기회 파트너	모두	무제한	무제한
제품 매출	모두	보호됨	제품 매출의 기회 레코드 유형에 따라 보호됨
할당량	모두	관리자 가시성에 따라 보호됨	관리자 가시성에 따라 보호됨
관계 컨택트	모두	무제한	무제한
서비스 요청	모두	보호됨	보호됨
솔루션	모두	사용자 및 부하 직원이 생성한 솔루션만	사용자가 생성한 솔루션만

레코드 유형	주제 영역	관리자 가시성	팀 가시성
차량	모두	사용자 및 부하 직원이 생성한 솔루션만	사용자가 생성한 솔루션만

참고:

- 역할 기반 레코드 유형 가시성은 모든 레코드 유형에 대해 사용하도록 설정됩니다.
- Oracle CRM On Demand Answers 의 장부 가시성은 고객사, 활동, 자산(고객사 기준), 컨택트, 이벤트, 세대, 리드, 기회, 제품 매출, 서비스 요청, 솔루션 및 사용자 정의 오브젝트 1-15 와 같은 레코드 유형에 대해 사용하도록 설정됩니다. 보고 주제 영역의 장부 가시성은 현재 장부의 레코드를 표시하지만 분석 주제 영역의 장부 가시성은 하위 장부에 포함된 레코드도 표시합니다.
- 조회에 고객사 척도만 포함된 경우 가시성 컨트롤이 고객사 척도에 적용되지 않습니다. 가시성 컨트롤을 활성화하려면 고객사 차원의 필드를 포함하십시오.

Setting Up Folders in Analytics

You can set up report folders and limit user visibility to those folders. After that, only users granted visibility to certain folders can display them on their Reports Homepage.

For visibility into folders, you need the Manage Custom Reports privilege and the Manage Roles and Access privilege.

Setting up report folders consists of these general steps:

- 1 Create folders and subfolders.
- 2 Assign user visibility to folders.
For more information about setting up user visibility, see [Setting Up User Visibility to Shared Analytics Folders](#) (페이지 1322).
- 3 Populate folders with reports.

Note: To perform this procedure, your user role must include the Manage Custom Reports privilege.

To create a report folder

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, click Catalog.
- 3 In the Catalog subtab, click the New icon and choose Folder.
- 4 Enter the folder name and click OK.

NOTE: Restrict report folders names to 255 characters or less. Visibility cannot be configured for shared report folders with names greater than 255 characters.

For more information, see [Setting Up User Visibility to Shared Analytics Folders](#) (페이지 1322).

To rename a folder

- 1 In the Catalog subtab, in the Folders pane, click Rename.
- 2 Enter the new name.
- 3 (Recommended) Select Preserve references to old name of this item.
- 4 Click OK.

To delete a folder

- In the Catalog subtab, in the Folders pane, click Delete, and then confirm your action.

To populate a report folder with reports

- Do one of the following:
 - Create the report, and then save it in the folder.
 - Copy or move an existing saved report from one folder to another.

For more information on copying and moving reports, see [Copying and Moving Reports](#) (참조 "보고서 복사 및 이동" 페이지 915).

Setting Up User Visibility to Shared Analytics Folders

By default, all user roles have visibility to each shared folder. You can override the default by manually linking specific roles to individual folders. However, if you manually link a user role to a folder, Oracle CRM On Demand revokes visibility for all other user roles (except the Administrator role) to that folder. You must continue to manually link each role that should have visibility.

NOTE: To assign visibility to the Migrated Company Wide Shared Folder your user role must have the Access Migrated Company Wide Shared Folder privilege.

If you link a role to a folder with subfolders, then the role is also linked to all its subfolders. To change this, navigate to the subfolder and make any needed changes. For each folder, the access level that is assigned to your user role controls your permissions in that folder. The access level permissions are as follows:

- **Read.** (Default) You can open and display reports in the folder.

- **Change/Delete.** You can display, edit, and delete reports in the folder, as well as create new folders and rename subfolders within the current folder. However, you cannot rename the current folder using this access level.

Your access level also controls the Manage Analyses, Open Analysis, and Save Analysis actions as shown in the following table.

Action	Description
Manage Analyses	<ul style="list-style-type: none"> ■ Read. You can display only the contents. You cannot enable any actions. ■ Change/Delete. You can create new folders and copy, delete, move, and rename reports.
Open Analysis	This action shows only the nonempty folders for which your user role has a Read or Change/Delete access level.
Save Analysis	You can save reports to only those folders for which your user role has the Change/Delete access level.

The Administrator role has visibility to all folders at all times. Consequently, the Administrator role cannot be manually linked to or removed from a folder. Any custom role created by copying the Administrator role inherits this same visibility to all folders at all times, regardless of whether or not the role is manually linked to or unlinked from folders.

The Manage Custom Reports analytics privilege enables a user role to create and save custom reports in any report folder regardless of whether the individual user has visibility access to folders.

To assign visibility to shared report folders

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Click Folders in the Manage pane The Folders List page displays all subfolders for the Shared Custom Analyses parent folder.

NOTE: All users have visibility to the Shared Custom Analyses root folder.
- 3 Select a folder, as follows:
 - a If the folder where you want to set up visibility is a top-level folder, click the folder name.
 - b If the folder where you want to set up visibility is a subfolder, click the Subfolders link for the parent folder until you reach the appropriate folder, then click the folder name.
- 4 To give specific roles visibility to the folder:
 - a In the Folder Details page, click Add Roles.
 - b Click the Lookup icon next to each Role field to link user roles.
 - c Choose an Access Level (either Read or Change/Delete) from the drop down menu.

- d** Click Save.
- 5** To remove a role that was previously given visibility to the folder:
 - a** In the Folder Details page, in the record-level menu for the role, select Remove.
 - b** Click OK.
- 6** To edit the access level for a role that was previously given visibility to the folder:
 - a** In the Folder Details page, in the record-level menu for the role, select Edit.
 - b** In the Edit Role Access page, modify the Access Level.
 - c** Click Save.

TIP: When you set visibility for a subfolder, you can click the folder name in the Parent Folder field to return to the Folder Details page for the parent folder.

Sharing Private Reports

Visibility to your private reports folder is restricted to the Oracle CRM On Demand session user only. The My Analyses folder contains reports created by the user and then stored as private. Users who have the Manage Custom Reports privilege can share Private reports with others by saving them in the Company Wide Shared Folder.

To share a private report

- 1** In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
- 2** On the Home page, locate and open an analysis.
- 3** When the analysis opens, click Edit.
- 4** In the upper-right corner, click the Save As icon.
- 5** In the Save As dialog box, select a destination folder (such as Company Wide Shared Folder) within the Shared Folders folder, and click OK.

About Sharing and Hiding Prebuilt Reports

Prebuilt reports are shared to all company users.

The Access Analytics Reports - View Prebuilt Analyses privilege controls whether or not shared prebuilt analyses are exposed to users for specific roles. If Access Analytics Reports - View Prebuilt Analyses is enabled for a user role, all shared prebuilt analyses appear on their Analytics tab. If the privilege is not enabled for the user role, then all prebuilt analyses are hidden.

To hide specific shared prebuilt reports and display others, deselect the Access Analytics Reports - View Prebuilt Analyses privilege. This hides all shared prebuilt reports. Then to share specific prebuilt reports, go to Analytics, open the report that you want to share, and save it in a shared folder within Company Wide Shared Folder. Configure the shared folder visibility as needed.

NOTE: The Access Analytics Reports - View Prebuilt Analyses privilege determines whether or not you have access to prebuilt reports. If you do not have this privilege enabled, regardless of where you access the reports from, such as the Analytics tab, Home page, dashboard, Web applet, or Web tab, the reports are not displayed, and you might get an error message.

보고서 데이터 검토

보고서 데이터는 리스트, 테이블, 차트 또는 그래프로 표시됩니다. 대부분 보고서의 경우 다른 카테고리를 선택하여 동일한 데이터를 다른 관점에서 재구성할 수 있습니다. 예를 들어, 먼저 지역별로 그룹화된 고객사를 표시한 후 선택 사항을 변경하여 산업별로 그룹화된 동일한 데이터를 표시할 수 있습니다.

리스트 및 테이블의 경우 다음을 제외하고 Null 값은 빈 필드로 나타납니다.

- Null 값이 음수로 표시되는 ID 필드(고객사 ID, 연락처 ID 등)
- Null 값이 *미지정*으로 표시되는 레코드 유형 이름 필드(고객사 이름, 연락처 성명, 사용자 지정 오브젝트 1 이름 등)

차트와 그래프의 경우 각 세그먼트를 구체화하여 해당 세그먼트를 구성하는 레코드를 볼 수도 있습니다.

상대수와 절대수를 비교하기 위해 많은 차트 보고서에는 지원하는 데이터 척도의 테이블도 표시됩니다.

보고서의 관점을 변경하려면

- 드롭다운 리스트에서 다른 카테고리를 선택하여 동일한 데이터를 다른 관점에서 재구성합니다.

차트 또는 그래프 세그먼트를 구성하는 레코드를 보려면

- 차트에서 원형 차트 또는 막대형 그래프의 세그먼트를 클릭합니다.

해당 세그먼트를 구성하는 기본 기회, 고객사, 서비스 요청의 리스트가 나타납니다.

Printing Analyses

If your role includes the Manage Custom Reports privilege, you can print an analysis from the Catalog or while displaying an analysis.

TIP: Printing in landscape mode optimizes the appearance of an analysis.

To print from the Catalog

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
- 2 Click Catalog.
- 3 Navigate through the folders and select an analysis.
- 4 Click the Printer icon in the icon bar.

To print a report from within Analytics

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
- 2 Open an existing analysis using either the Home tab, the Catalog tab, or the Favorites list.
- 3 Pull down the Print icon in the icon bar and choose either Printable PDF or Printable HTML. The analysis prints in a new Web browser tab.
- 4 Close the report window.

Running Analyses

Although you can view analyses on different pages in your application, the Analytics tab provides a single point of access to all analyses.

To run an analysis

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
The Home page groups the analyses under these categories:

Category	Description
Custom Analyses	All custom analyses are created by users at your company. Analyses released to some or all employees are Shared Custom Analyses, while private reports are My Analyses. Only users with roles that include the Manage Custom Reports privilege can create custom analyses using the Design Analyses link.
Quick Lists	Analyses used for standard list reporting rather than interactive or graphical analytics.
Pipeline Analysis	Reports to help you evaluate your company's sales and team effectiveness.
Sales	Reports to help you evaluate your company's historical and current

Category	Description
Effectiveness	pipeline trends and performance.
Customers	Reports to help you evaluate the quality and demographics of your accounts and contacts.
Service	Reports to evaluate the effectiveness of your service organization.
Communications	Reports to help you evaluate statistics regarding your Oracle Contact On Demand use, based on each workgroup and project. The Communications section appears if your user role has the privilege for viewing this dashboard.
Marketing Effectiveness	Reports to help you evaluate the effectiveness of your campaign and lead management activities.

- 2 On the Analytics tab, click Catalog and navigate to Shared Folders, then to the Pre-built Analysis folder.
- 3 Drill down into a folder to click on the link to a custom analysis you want to run.
- 4 Depending on the specific report, you might be able to do the following:
 - To show the data from a different perspective, select other options from the drop-down lists.
 - To view exact totals for a segment in a chart or graph, place the pointer over the segment.
 - To view the records belonging to a segment, click the segment. The list of records appears with its specific data.
 - To filter on a reporting level, select an option from the Reporting Level drop-down list:

Reporting Level	Description
(All Choices)	A report that runs on data owned by any user whom the session user has visibility to in Oracle CRM On Demand.
0	Report run on data owned by only the session user.
1	Report run on data owned by users 1 level beneath the session user in the organizational hierarchy, and all levels above the selected level.
2	Report run on data owned by users 2 levels beneath the session user in the organizational hierarchy, and all levels above the selected level.

- To download the analysis, scroll to the bottom of the report page, click Download, select the option you want, then follow the onscreen instructions to download the report.
- For analyses based on real-time reporting subject areas, click the Refresh icon in the icon bar to display current, real-time data.
- To print the analysis, click the Printer icon in the icon bar.

Related Topics

See the following topics for related information:

- [Printing Analyses](#) (페이지 1325)
- [Reviewing Report Data](#) (참조 "보고서 데이터 검토" 페이지 909)

Downloading Analyses

You can download a report from the Reports Homepage if your role can access the report. Reports can also be downloaded from Preview Analysis in Analytics, if your role includes the Manage Custom Reports or Manage Personal Reports privilege.

To download a report from the Reports Homepage

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, click the link for the report you want to download.
- 3 Scroll to the bottom of the report page, click the Download link, and select one of the following options from the drop-down list:
 - Download to Microsoft Excel (for Excel 2002 or more recent)
 - Download to Excel 2000

NOTE: Downloading charts to Excel 2000 is not supported; only data can be downloaded.

 - Download Data (.csv)
 - Download Data (.txt)
 - Download Web Page (MHTML)
- 4 Follow the onscreen instructions to download the report.
- 5 Click Back to Reports Homepage to return to the Reports Homepage.

To download a report from Analytics

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, in the Custom Reports and Analyses section, click Design Analyses.
Analytics appears in a separate page, independent of the other Oracle CRM On Demand pages.
- 3 From the Open Existing Analysis section, click Open Analysis.
- 4 In the Open Analysis dialog box, locate and select the analysis you want to download and then click OK.

- 5 In the Build and View Analysis page, in the title bar, click Preview Analysis.
- 6 Scroll to the bottom of the report, click the Download link, and select one of the following options:
 - Download to Microsoft Excel (for Excel 2002 or more recent)
 - Download to Excel (2000)
 - Download Data (.csv)
 - Download Data (.txt)
 - Download Web Page (MHTML)
- 7 Follow the onscreen instructions to download the report.
- 8 Click Close Window in the upper-right corner of the report to return to the Analytics page.
- 9 Click Close Window on the Analytics page to return to the Reports Homepage.

Importing Your Downloaded Report

Within Excel, choose File then Open to import your downloaded report. If the data appears in a single column, select that column and choose Data then Text to Columns. In some versions of Excel, you can also double-click the downloaded file icon in Windows Explorer to import your downloaded report.

Analytics reports downloaded in CSV mode do not delimit the data automatically when opening in Microsoft Excel. After downloading a report in CSV mode, use Microsoft Excel's Convert Text to Columns wizard with the comma-delimiter option. For more information about the compatibility of the different versions of Microsoft Excel, contact your internal IT support team.

Delimiting a CSV file in Microsoft Excel

Perform the following procedure to delimit a CSV file in Microsoft Excel (Windows 2003 or 2007).

To delimit a CSV file in Microsoft Excel (Windows 2003 or 2007)

- 1 Press CTRL-A to select all the data.
- 2 In the Data tab, click Text to Columns.
The Convert Text to Columns Wizard appears.
- 3 Select Delimited, then click Next.
- 4 Select Comma and deselect all the other check boxes, then click Next.
- 5 Select General, and then click Finish.

Deleting Analyses

You can delete reports you have created. You cannot delete reports created by other users.

To delete reports that you have created

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 On the Analytics Home page, click Design Analyses.
- 3 On the Analytics page, in the Manage Analyses section, click the Manage Analyses button.
- 4 In the Manage Analyses window, select the folder containing the report.
- 5 In the report row, click Delete, and then confirm the deletion by selecting Yes.

Renaming Analyses

You can rename reports you have created. You can only rename reports you have created, you cannot rename reports created by other users.

To rename reports that you have created

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 On the Analytics Home page, click Design Analyses.
- 3 In the Manage Analyses section, click the Manage Analyses button.
- 4 In the Manage Analyses window, select the folder containing the report that you want to rename.
- 5 In the report row, click Rename.
- 6 Update the Name field.
- 7 If necessary, update the Description field (up to 2,000 characters).
If your report is a public one, the text for both the Name and Description fields is displayed on the employee's Reports Homepage exactly as you enter it.
- 8 Click Update.

Copying and Moving Analyses

You can copy a report from one folder to another in two ways:

- By opening the report in the Build and View Analysis page in Analytics and then saving the report to another folder.

NOTE: Use this method when you want to copy a report from My Folder to a shared folder.

- Using the Copy/Move feature in the Manage Analyses window in Analytics.

NOTE: Do not use this method to copy a report from My Folder to a shared folder.

You can also use the Copy/Move feature in the Manage Analyses window in Analytics to move a report from one folder to another.

The following procedure describes how to copy a report from My Folder to a shared folder.

To copy a report from My Folder to a shared folder

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, click Design Analyses to open Analytics.
- 3 In Analytics, click Open Analysis.
- 4 In the Open Analysis dialog box, navigate to the report that you want to share, select it, and click OK.
- 5 In the Build and View Analysis page, click Save.
- 6 In the Save Analysis dialog box, navigate to the folder to which you want to copy or move the report.
- 7 Click OK.

The following procedure describes how to copy or move a report from one folder to another.

To copy or move a report from one folder to another through the Manage Analyses window

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, click Design Analyses to open Analytics.
- 3 In Analytics, click Manage Analyses.
- 4 In the Manage Analyses window, in the folder row, click Copy/Move.
- 5 In the report directory, select the folder to which you want to copy or move the report.
- 6 Click Copy or Move.

Getting Started with Analytics Reports

NOTE: To create custom reports your user role must include the Manage Custom Reports privilege or the Manage Personal Reports privilege.

The following actions are used in creating analyses:

- **Open Existing Analysis.** Click this link to open an existing analysis that is stored in your private folder or in the shared folder. For more information, see [Managing Analyses](#) (참조 "분석 관리" 페이지 904).
- **Manage Analyses.** Click this link to delete or rename an existing analysis. For more information, see [Managing Analyses](#) (참조 "분석 관리" 페이지 904).
- **Create New Analysis.** This section contains links to subject areas that form the basis of a custom report.

Creating a New Analysis (Custom Report)

The Create New Analysis section has two listings of subject areas that you can use in your report: the Analytics subject areas and the Reporting subject areas. Most reports use data from a single subject area. It is possible to create a report using data from two subject areas, but it is an advanced task.

Each subject area contains data fields (organized into dimensions) and their related metrics.

The Analytics subject areas use data that is compiled nightly. These subject areas generally have historical or trend data, or contain more complex calculations than those found in the Reports subject areas. If this is the first time you have signed in, the historical analyses do not show data until the first ETL run has completed.

The Reporting subject areas provide real-time analyses. The data in these reports can change during the working day. Reports made from Reporting subject areas have a Refresh button, so you can update them in real time. For more information about subject areas, see [About Subject Areas in Reports](#) (참조 "보고서의 주제 영역 정보" 페이지 924).

Before you begin. Do the following:

- Make sure the data that you want to include is not already available in a prebuilt report.
- Be familiar with the limitations of reports and reporting record types. For more information, see [About Limitations in Reports](#) (참조 "보고서 제한 정보" 페이지 920).
- Review the information about custom reports. If you have added new fields, you can use those custom fields on a report. If you have changed the display names for fields, the new display names are used for the reports. However, if you rename record types, such as Accounts, the new names are not reflected in the reports.

NOTE: If you selected the option to add new picklist values when importing data, those new picklist values might not be displayed in the reports until the next ETL run completes. Therefore, you might not be able to use the new picklist values as filters during that time period.

NOTE: Custom related information fields are not exposed in Analytics. You should instead use the original fields that are referred to by the custom related information fields for reporting.

To create a custom report, click one of the Analytics or Reporting subject areas. Analytics then guides you through the process of setting up your custom report and performing a dynamic analysis. This process consists of these general steps:

- 1 **Step 1: Defining Criteria** (참조 "1 단계: 기준 정의" 페이지 1144)
Set up columns and filters. Add filters to determine which data to include (optional but recommended). Filters restrict the data that is displayed, reducing the size of the data set and avoiding performance issues.
- 2 **Step 2: Creating Layouts** (참조 "2 단계: 레이아웃 생성" 페이지 1170)
Add charts or tables (optional) to include graphical or alternative representations of the data.
- 3 **Step 3: Defining Prompts (Optional)** (참조 "3 단계: 프롬프트 정의(선택 사항)" 페이지 1217)
Add prompts that allow users to specify filter values when they run the report.
- 4 **Step 4: Reviewing Reports** (참조 "4 단계: 보고서 검토" 페이지 1221)
View the report results before you save it.

To begin creating a custom report

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, click the Design Analyses Link.
Analytics appears in a separate page, independent of the other Oracle CRM On Demand pages.
- 3 Click a Historical Analytic subject area or a Real-time Reporting subject area.

Analytics URL Reference Is Not Supported

Oracle CRM On Demand does not support using a direct Analytics URL reference either from within the Oracle CRM On Demand application or from an external embedded URL. Do not use this URL reference to embed analytics content in custom Web tabs, Web applets, or Web links because these customizations might not work after an upgrade. Until the direct Analytics URL reference is fully supported, use the custom Homepage report feature to display analytics content within the Oracle CRM On Demand application. You cannot request support for problems encountered using a direct analytics URL. Only problems that occur within the Oracle CRM On Demand application are supported.

Language Support for Picklists

Analytics supports the display of picklist values in your user language in addition to the company's default language. The following table lists the record types that support these picklists and the name of the picklist subfolders. Each subfolder contains a set of picklist fields that you can use to display the picklist values in your user language.

Record Type	Historical or Real-Time	Subfolder Name

Record Type	Historical or Real-Time	Subfolder Name
Account	Historical and Real-Time	Account Picklist Fields (User Language)
Account Relationship	Historical and Real-Time	Account Relationship Picklist Fields (User Language)
Activity	Historical and Real-Time	Activity Picklist Fields (User Language)
Assessment	Real-Time	Assessment Picklist Fields (User Language)
Asset	Historical and Real-Time	Asset Picklist Fields (User Language)
Business Plan	Real-Time	Business Plan Picklist Fields (User Language)
Campaign	Historical and Real-Time	Campaign Picklist Fields (User Language)
Custom Object 1 - 15	Real-Time	Custom Object nn Picklist Fields (User Language)
Contact	Historical and Real-Time	Contact Picklist Fields (User Language)
Event	Historical	Event Picklist Fields (User Language)
Financial Plan	Real-Time	Financial Plan Picklist Fields (User Language)
Lead	Historical and Real-Time	Lead Picklist Fields (User Language)
Opportunity	Historical and Real-Time	Opportunity Picklist Fields (User Language)
Opportunity Product	Historical and Real-Time	Opportunity Product Picklist Fields (User Language)
Product	Historical and Real-Time	Product Picklist Fields (User Language)

Record Type	Historical or Real-Time	Subfolder Name
Quota	Historical and Real-Time	Quota Picklist Fields (User Language)
Service Request	Historical and Real-Time	Service Request Picklist Fields (User Language)
Shared Address	Historical	Shared Address Picklist Fields (User Language)
Solution	Historical and Real-Time	Solution Picklist Fields (User Language)
User	Historical and Real-Time	User Picklist Fields (User Language)

The User record type does not always appear as the User dimension. Other dimension names used for the User record type are Approver, Final Approver, and Last Approved By. If a user record type is contained within another record type, then the user record type appears in the second level of the hierarchy as you would expect. However, the user-language picklist and the company picklist also appear in the second level of the hierarchy, not under the user record type.

To display the picklist values in the company language, you can continue to use the picklist fields that are under the standard dimension folders. Also the picklist fields, suffixed with the term *Code*, that were previously available under the main folder are now available under the subfolders (such as Account Picklist Fields (Code), Activity Picklist Fields (Code), and so on) with the suffix removed from the field names. You can continue to use these language independent code (LIC) fields and the optimized version of the base picklist fields in report filters to improve query performance.

In reports, picklist values appear in the user or company selected language. However, picklist fields that do not have a value selected in the user interface are displayed as shown in the following table. The behavior of the picklist value display depends on the type of picklist, which can be prebuilt or indexed custom.

The following table describes the behavior of the picklist value display for historical subject areas.

Type of Picklist	Language Independent Code	Company Language Dependent Value	User Language Dependent Value
Prebuilt	Unspecified	Unspecified or Blank. If the value is set to Unspecified, then this text appears in the company selected language.	Unspecified. This text appears in the user selected language.

Type of Picklist	Language Independent Code	Company Language Dependent Value	User Language Dependent Value
Indexed custom with or without custom values defined	Unspecified	Blank.	Unspecified. This text appears in the user selected language.

The following table describes the behavior of the picklist value display for real-time subject areas.

Type of Picklist	Language Independent Code	Company Language Dependent Value	User Language Dependent Value
Prebuilt	Blank	Unspecified. This text appears in the company selected language.	Unspecified. This text appears in the user selected language.
Indexed custom with custom values defined	Blank	Unspecified. This text appears in the company selected language.	Unspecified. This text appears in the user selected language.
Indexed Custom with no custom values defined	Blank	Records are deleted.	Unspecified. This text appears in the user selected language.

About Limitations in Analytics

The limitations of reports are listed in the following sections.

Custom Objects Reporting

Analytics provides comprehensive support for reporting custom objects. You can report on Custom Objects 1, 2, and 3 and their many-to-many relationship with accounts, contacts, opportunities, and service requests through specially dedicated subject areas. Use the Advanced Custom Objects subject area to report the relationship between Custom Objects 4-15 and other prebuilt objects including Custom Objects 1, 2, and 3. However, custom object reporting is currently supported only in real-time subject areas. It is not available in historical subject areas.

Description Text Limits

The Description text fields limit how much text can be printed in a report:

- If the character set uses single-byte characters, the first 2,000 characters appear if the total byte size is less than 4,000.

- If the character set uses multibyte characters, the first 1,000 characters appear if the total byte size is more than 2,000.

Maximum Number of Rows

The maximum number of records can appear as follows:

- **Table view.** For this view the maximum number of records that can appear is 10,000. This number also controls the number of rows that can be downloaded to an Excel or MHT (Mime HTML) file. When downloading to CSV or text files, there is no row number limit.
- **Pivot table view.** For this view the maximum number of records that can appear is 20,000, and the maximum number of populated cells (rows multiplied by columns) is 200,000. Excluded and hidden columns are not considered in this limit.
- **Drop-down lists.** The maximum number of values that can show in drop-down lists is 1,000. This number includes the drop-down lists in filter conditions and report and dashboard prompts.

Time Limit for Query Execution

Analytics provides optimal performance for queries and reports while balancing the performance of Oracle CRM On Demand. To minimize the negative effect of long-running queries or run-away queries on the overall performance of Analytics, a time limit has been enabled for both real-time and historical reports. Queries that exceed the time limit generate a Timeout error message. For information about specific timeout limits that are applicable to your instance of Oracle CRM On Demand, contact Customer Care. For all instances, the maximum query time cannot exceed 10 minutes for Real-Time Reporting subject areas and 180 minutes for Historical Analytics subject areas. For information on optimizing query execution time, see [About Report Performance](#) (참조 "보고서 성능 정보" 페이지 1265) and [Optimizing Performance](#) (참조 "성능 최적화" 페이지 1266).

Multiselect Picklists

Multiselect picklist (MSP) values are not supported in real-time reporting subject areas. They are supported in the historical subject areas for the following subject areas:

- Account
- Activity
- Contact
- Dealer
- Lead
- Opportunity
- Service Request

Analytics displays a multiselect picklist field (up to 10 fields for each object) as a separate folder. Within these folders only the first 20 picklist values of the field and the concatenated MSP field value are available for reporting.

Column Filter Prompt in Combined Analyses

Column filter prompts provide general filtering of a column within a request. However, this column filter prompt is not available in combined analysis requests.

Book Visibility

The Book selector appears in the Reports and Dashboard pages and in reports embedded in record Homepages. You can use the Book selector to drill down into user books or custom books. If you have Full Visibility settings and are displaying an Analytic (historical) subject area, you can exclude subordinates or subbooks in the respective book hierarchy by clearing the Include Sub-Items check box.

The Book selector is not available for report previews. You cannot exclude sub-items from reports made from Reporting (real-time) reporting subject areas. You can clear the Include Sub-Items check box, but it has no affect on Reporting subject areas, it only affects Analytic subject areas.

NOTE: Several settings control your visibility to records in analytics. For more information, see [About Visibility to Records in Analytics](#) (참조 "분석 레코드 가시성 정보" 페이지 1314).

Exchange Rates

If your company has more than one active currency, your company administrator must set up exchange rates for each currency. Changes made to exchange rates appear in reports after the nightly refresh of analytics data. A single exchange rate is determined for each month, and all transactions within the month use that rate.

Some record types have multiple date fields. Only one date field is used to determine the month's exchange rate. For asset currency conversions, the Purchase Date field determines the month used. For an opportunity, the Opportunity Close Date that is closest to the Exchange Rate Effective Date is used.

Localization Settings

If you change your default language, the reporting elements display in the newly selected language. However, the data in reports or dashboards depends on your company's default language regardless of your chosen language.

Date Support

Analytics supports date analysis of metrics through the date dimension for 41 years (2000 to 2040) for companies using calendar-quarter or standard, fiscal-calendar models. For companies using custom fiscal calendar, Analytics can support date analysis of metrics only for the years defined in Oracle CRM On Demand. If a record is created outside this period, you can still display this record as long as it is not analyzed through the date dimension.

Date dimensions are set up differently in analytic (historical) subject areas than in reporting (real-time) subject areas. In analytic subject areas there is only one date dimension (standard or canonical), and there might be one or multiple sets of metrics using different dates, so these metrics can be reported by any date within the desire range. In reporting subject areas, there are one or multiple date dimensions (role-playing) and only a single set of metrics, so these metrics can be analyzed using different date dimensions.

For example, consider the Opportunity History analytic subject area, which contains one date dimension (Close Date) and two sets of metrics. The default set of metrics, Opportunity Metrics, is based on the Close Date, but there is also another set of metrics, Opportunity Metrics by Open Date, to allow analysis of opportunities by an open date. However, the Opportunities Reporting subject area contains two date dimensions: Date Opened and Close Date, and one set of metrics (Opportunity Metrics). The advantage of using the date dimension of the analytic subject area is that it allows analysis of various related metrics for the entire period using any date within the desire range in a single report.

The following table summarizes the set up of the date dimensions between analytic and reporting subject areas.

Characteristic	Analytic Subject Areas	Reporting Subject Areas
Date dimensions	One	One or multiple
Sets of metrics	One or multiple	One

Time Support

Dates and times shown in reports are displayed in the company's time zone, so that everyone using the report can view consistent data. It is possible to display dates and times in the user's time zone (for Reporting subject areas only) if the company administrator has enabled the User Time Zone Support for Reporting Subject Areas field and if this field is selected in the user's profile. Changing this setting affects only reports that you display and does not affect reports that other users display. When sharing reports, the date and time information that you see might be different from the information that others see.

User Quotas

User quotas are available for reporting in the following subject areas: Activities, Activity History, Opportunities, Opportunity History, Opportunity-Products, and Opportunity-Product History. You must be familiar with the following considerations when reporting user quotas:

- User quotas are related to your fiscal calendar definitions. If your fiscal calendar year uses 12 periods starting every July 1, then so does the user quotas. In reports, the user quota year is determined by the final period in the fiscal year. For example, if your fiscal year ends on June 30, 2011, then the user quota year 2011 is from July 1, 2010 through June 30, 2011.
- If your company changes the fiscal calendar definition, then you must delete and recreate user quotas if the quarterly and yearly roll-up of quota values for users must match the user quotas for Oracle Contact On Demand and Analytics. However, the user quota relation with the fiscal year in Analytics is still based on the year in which the last period of the fiscal year ends.
- User quotas are defined for the quota name, date (month or higher), and user. They are not defined at the opportunity level. If you try to report quota metrics and opportunity metrics with the opportunity dimension field, you might encounter ODBC errors. You might also encounter ODBC errors when the user quota is reported at a level of the dimension object that is lower than the defined level or the available level. For example, user quotas are defined at the month level. If you try to report at the date level, you might encounter an ODBC error.

- User quota metrics are always generated using Manager visibility regardless of the user's visibility. Hence, it is not possible for users who are not company administrators to report user quotas along with opportunity metrics when their visibility is set to Team visibility.
- You might experience ODBC errors if you report user quota metrics with a nonconforming dimension. For example, user quota metrics are not defined at the opportunity dimension in the Opportunity History subject area, and hence, you might experience ODBC errors if you tried to report user quota and opportunity metrics along with the opportunity dimension fields.
- If you define more than one quota for a given year, the user quota values shown in reports is an aggregation of all quota types for that year. You must use the filter by metric feature if you want the report to show user quota values of selected quota types for that year. For example, if Service Quota and License Quota are two quota types for the fiscal year 2009, and you want only Service Quota to be displayed in reports when reporting opportunity revenue, then use the following filter-metric formula on the user quota value column:

```
FILTER("Quota Metric". "QUOTA VALUE" USING (Quota. "QUOTA NAME" = 'Service Quota'))
```

Custom Objects 1, 2, and 3 Associations

You cannot report on the many-to-many associations between Custom Objects 1, 2, and 3 with the following objects in Analytics:

- Activities
- Assets
- Leads
- Products

The many-to-many relationship is implemented only for Custom Objects 1, 2, and 3 and Account, Contact, Service Request, and Opportunity in Analytics. This many-to-many relationship is yet to be implemented between Custom Objects 1, 2, and 3 and Activities, Assets, Leads, and Products. However, customers can report on the one-to-many relationship between these objects and Custom Objects 1, 2, and 3, using the Advanced Custom Objects subject area. You can display elements from the Activities dimension if you include an Activity metric in the report.

Currency Conversion Limits

If a currency value is entered using a currency that is not the company's default currency, then Analytics converts that value to the company's default currency for use in reports. Large values that are acceptable for input in one currency may exceed value limits when converted to the company default currency. When this occurs, the report generation cannot be completed.

Selecting Subject Areas

To select a subject area for a report, click the Analytics tab and then click Analysis in the Create pane.

The Select Subject Area page contains two categories of subject areas: Historical Analytics and Real-time Reporting. The subject areas in the Historical Analytics category generate reports that are historical and that show trend analyses, based on data that is refreshed nightly. The subject areas in the Real-time Reporting category provide up-to-the-second data analyses and real-time information.

Subject areas represent information pertinent to a particular area of the business, or the reporting and analysis needs of a particular audience. Subject area names correspond to the type of information that they contain, such as dimension objects (record types) and fact metrics, which the business users want to analyze. Subject area names organize and categorize this information in various folders.

Historical Analytic Subject Areas

The following links provide detailed information on each subject area, including its business purpose, its relationship type (one-to-one, one-to-many, many-to-many, and so on), and a listing of the dimensions and metrics that are available:

- [Account Addresses Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1347)
- [Account Addresses Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1347)
- [Account and Competitor Historical Analytics Subject Area](#) (참조 "Account and Competitor History Analytic Subject Area" 페이지 1348)
- [Account and Partner Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1352)
- [Account and Related Account Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1355)
- [Account Contact Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1359)
- [Account History Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1360)
- [Account Team Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1363)
- [Activity History Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1365)
- [Asset History Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1368)
- [Call Activity Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1370)
- [Campaign Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1373)
- [Campaign Response Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1376)
- [Contact Addresses Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1378)
- [Contact Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1380)
- [Contact Interests Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1382)
- [Contact Revenue Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1383)
- [Contact Team Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1385)
- [Deal Registration Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1387) (Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition only)
- [Deal Registration Product Revenue Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1390) (Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition only)

- [Dealer History Analytic Subject Area](#) (참조 "딜러 내역 분석 주제 영역" 페이지 976) (Oracle CRM On Demand Automotive Edition only)
- [Event History Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1394)
- [Household Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1396) (Oracle CRM On Demand Financial Services Edition only)
- [Lead Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1399)
- [MDF Request Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1401) (Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition only)
- [Opportunity and Competitor Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1405)
- [Opportunity and Partner Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1408)
- [Opportunity Contact History Analytic Subject Area](#) (참조 "기회 컨택트 내역 분석 주제 영역" 페이지 994)
- [Opportunity Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1412)
- [Opportunity Product Revenue Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1415)
- [Opportunity Team Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1417)
- [Partner History Analytic Subject Area](#) (참조 "파트너 내역 분석 주제 영역" 페이지 1002) (Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition only)
- [Pipeline Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1420)
- [Portfolio Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1423) (Oracle CRM On Demand Financial Services Edition only)
- [Product Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1425)
- [Quote Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1427)
- [Sales Stage Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1429)
- [Service Request Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1431)
- [Shared Address Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1434)
- [Solutions Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1436)
- [Special Pricing Product Historical Analytics Subject Area](#) (페이지 1438)
- [Usage Tracking Analysis Analytic Subject Area](#) (참조 "사용 추적 분석 분석 주제 영역" 페이지 1024)

Real-time Reporting Subject Areas

The following links provide detailed information on each subject area, including its business purpose, its relationship type (one-to-one, one-to-many, many-to-many, and so on), and a listing of the dimensions and metrics that are available:

- [Account Contacts Reporting Subject Area](#) (참조 "고객사 컨택트 보고 주제 영역" 페이지 1030)
- [Account Contacts Reporting Subject Area](#) (참조 "고객사 컨택트 보고 주제 영역" 페이지 1030)
- [Account Revenues Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1448)

1342 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

- [Accounts Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1450)
- [Accounts and Competitors Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1453)
- [Accounts and Partners Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1457)
- [Accounts and Related Accounts Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1460)
- [Activities Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1463)
- [Advanced Custom Objects Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1466)
- [Assessments Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1481)
- [Assets Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1484)
- [Business Planning Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1486)
- [Campaigns Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1490)
- [Contact Relationships Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1492)
- [Contacts Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1494)
- [Custom Objects and Accounts Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1496)
- [Custom Objects and Contacts Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1499)
- [Custom Objects and Opportunities Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1502)
- [Custom Objects and Service Requests Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1504)
- [Custom Objects Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1507)
- [Events Reporting Subject Area](#) (참조 "이벤트 보고 주제 영역" 페이지 1092)
- [Forecasts Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1511)
- [Households Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1517) (Oracle CRM On Demand Financial Services Edition only)
- [Leads Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1521)
- [Opportunities Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1524)
- [Opportunities and Competitors Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1527)
- [Opportunities and Partners Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1530)
- [Opportunity Contacts Reporting Subject Area](#) (참조 "기회 컨택트 보고 주제 영역" 페이지 1115)
- [Opportunity Product Revenues Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1534)
- [Opportunity Team Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1536)
- [Orders Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1538)
- [Partners Reporting Subject Area](#) (참조 "파트너 보고 주제 영역" 페이지 1122) (Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition only)
- [Personalized Content Delivery Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1542) (Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition only)

- [Quotes Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1545)
- [Service Requests Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1547)
- [Shared Activities Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1549)
- [Solutions Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1551)
- [Special Pricing Products Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1553)
- [Vehicles Real-Time Reporting Subject Area](#) (페이지 1556)

The following table shows the five types of subject areas that Analytics uses.

Subject Area Type	Description
Simple	<p>This subject area type consists of a single fact table that contains all the metrics of the driving record type. The report always provides a result that can be understood. In other words, whatever combination of attributes and metrics you select for your report, the report always returns a result that reflects the data in Oracle CRM On Demand.</p> <p>Simple subject areas are appropriate when you want to report on a single set of metrics. They allow you to drill down on the detail in transactional data.</p>
Multi-fact	<p>This subject area type consists of two or more fact tables at different dimensional levels. The fact tables are joined by conformed (shared) dimensions. Multi-fact allows you to perform combined fact analysis.</p> <p>Not all dimensions have a relationship with all the fact tables. For example, the quota metric table has a relationship only with the Owned By User, Quota, and the Date dimensions. These dimensions are also called conforming dimensions in dimensional-modeling terminology. In a multi-fact subject area, if you select attributes from a dimension and a metric from a fact, and they have no direct relationship with each other, then your report will not work correctly. In some cases, the metric field is empty, or an error appears in the report.</p> <p>Multi-fact subject areas are appropriate when you want to report on multiple, yet related, sets of metrics.</p>
Summary	<p>This subject area type consists of a single summarized fact table. It allows you to perform summary analysis of metrics using a key dimension. It is called <i>summary</i>, because it provides summary information for a specific dimension or record type in Oracle CRM On Demand analytics, such as the Account record type. From this subject area, you can obtain all the CRM functionality related metrics, such as sales revenue, service request, activity, and lead metrics.</p> <p>Summary subject areas are appropriate when you want summaries of metrics, using a key dimension, but without analyzing these metrics, using other dimensions.</p>
Many-to-Many (M:M)	<p>This subject area type represents both many-to-many and one-to-many relationships between two record types. It contains a fact table but it might</p>

Subject Area Type	Description
	<p>also be a subject area without a fact table.</p> <p>The one-to-many relationship between Custom Object 1 and Account can also be reported from this subject area. However, if you want to report on the many-to-one relationship between Account and Custom Object 1, then do not use this subject area. The Custom Object 1 subject area, which is a simple design subject area, allows you to report on all of the many-to-one relationships between all the standard record types and Custom Object 1.</p> <p>The Many-to-Many subject areas are the only ones that you can use to report on the many-to-many and one-to-many relationships between record types.</p>
Federated	<p>This subject area type brings all the dimension and metric folders under a single subject area. It allows you to create reports on all record types and their associated record types, and so there is no single driving record type in this subject area type. You can report on both one-to-many and many-to-one relationships between the new custom objects (Custom Object 4-Custom Object 12) and other record types, but not on many-to-many relationships.</p> <p>The Advanced Custom Objects subject area is the only one that belongs to this subject area type. It is also the only one that allows you to report on the relationship between Custom Object 4-Custom Object 15 with other standard objects, including Custom Object 1, 2, and 3. All types of relationships can be reported on, using this subject area, except the many-to-many relationship.</p>

The first four types of subject areas mentioned (Simple, Multi-Fact, Summary, and Many-to-Many) are standard subject areas. The fifth type of subject area is a federated subject area for new custom objects.

Standard Subject Areas

Standard subject areas are intended to report on the relationship among standard record types, including Custom Object 1, 2, and 3. Standard record types and Custom Objects 1, 2, and 3 can have the following relationships:

- One-to-many
- Many-to-one
- Many-to-many

Oracle CRM On Demand provides dedicated subject areas that allow the reporting of a many-to-one relationship between a standard record type and other record types. For example, the Opportunities subject area allows the reporting of an opportunity record type's relationship with other record types. Dedicated subject areas also allow the reporting of a many-to-many relationship between two record types. For example, the Opportunity and Partner History subject area allows the reporting of a many-to-many relationship between opportunity and partner record types.

Federated Subject Area

The Federated subject area type allows reporting of Custom Object 4 to Custom Object 15 with other standard objects, including Custom Object 1, 2, and 3. The Advanced Custom Objects subject area is an exclusive subject area of this type, included in this release, which unites the reporting of custom objects and their associated objects under a single subject area.

This approach provides more complete functionality in terms of record types and their related record types. The concept of a single driving record type is no longer applied. The lack of a driving record type means that you must always add a default metric to the report. Because a federated subject area does not have a single driving object, the report must always contain a metric in order to choose a relationship path among objects. In non-Federated subject areas you do not need to choose a metric because the relationship is defined already in the repository using an implicit fact metric.

The Advanced Custom Object subject area provides access to all of the related record type metrics. From this subject area, you can build a summary report for all the related metrics, including all the record types in Oracle CRM On Demand.

With the Advanced Custom Objects subject area, you can build reports that show the one-to-many and many-to-many relationships for all record types. In the many-to-many design, you must use the Account and Custom Object 1 subject area to report on the one-to-many relationship, and you must use the Custom Object 1s subject area to report on the one-to-many relationship between other record types and Custom Object 1. By using the Advanced Custom Object subject area, you can have access to both types of relationships. However, a many-to-many report is not available in this subject area.

The following table shows the subject area for the new custom objects.

Subject Area Name	Subject Area Type
Custom Object Subject Area	
Advanced Custom Objects	Advanced or Federated

Record Type Renaming in Analytics

Oracle provides record type renaming in analytics for all standard record types. Company administrators can rename record types in Oracle CRM On Demand. These new names are reflected in the analytics part of Oracle CRM On Demand. The renamed record types appear with their new names in subject areas, reports, and dashboards. For example, if a company administrator changes the account record type name to *Physician* in Oracle CRM On Demand, then the word *Account* is replaced in all of the answers and subject areas. So, the subject area *Account Address* becomes *Physician Address*. The subject area *Account Metrics* becomes *Physician Metrics*, and so on. However, record type renaming is currently not supported for report and dashboard names.

Row_ID and Object ID

For each record type in a subject area (such as account, activity, asset, and so on) the Row_ID field in the database is mapped to a field named <object> ID, for example, one of the following: Account ID, Lead ID, Service Request ID, and so on.

Account Addresses Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and addresses. In other subject areas, it is possible to report only the primary address of an account. However, this subject area allows the reporting of all addresses of an account along with their custom fields as well as an address shared by multiple accounts. This subject area has no metrics.

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Relationship Type

Many-to-many

Dimensions

This subject area offers the following dimensions:

- Account
- Address

Metrics

None

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Account Address Custom Fields folder is mapped to only the custom fields of the Account Addresses. If a shared address is associated to an account, only the custom fields added through the Edit option to the account addresses are available for reporting, not the custom fields of the shared address.

Account and Competitor History Analytic Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and competitor accounts. This subject area is almost identical to the account subject areas. The only difference is that it includes the competitor dimension, which has a many-to-many relationship with the account record type. This subject area allows you to create reports to show all the competitors for an account. Because this subject area represents the many-to-many relationship between accounts and competitor accounts, accounts that do not have an association with at least one competitor account cannot be reported using this subject area. The complete attributes that define the competitor account relationship, and which are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date

- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC]

필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Competitor
- Campaign
- Date
- Owned By User
- Relationship Contact
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Number (#) of Accounts
 - Number (#) of Accounts with Opportunities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Contacts
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Archived Leads
 - Number (#) of Qualified Leads
 - Number (#) of Rejected Leads
 - Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
 - Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
 - Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
 - Number (#) of SRs

- Number (#) of Cancelled SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Wins
- Potential Revenue
- Potential Revenue (000)
- Average (Avg) Potential Revenue
- Average (Avg) Open SR Age
- Average (Avg) Days to Close SR
- Average (Avg) Minutes to Close SRs
- Average (Avg) Open SR Age (Minutes)
- Average (Avg) Days to Close Opportunity (Definition: The total number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
- Closed Revenue
- Closed Revenue (000)
- Average (Avg) Closed Revenue
- Revenue
- Revenue (000)
- Product Closed Revenue
- Average (Avg) Revenue
- Revenue
- Product Revenue (000)
- Product Closed Revenue (000)

Usage Notes

This subject area is one of a group of related subject areas. All the subject areas in this group have the same metrics and share most of the same dimensions. The only difference between them is that the first dimension in the dimension list is specific to the subject area. The subject areas in this group are as follows:

- Account and Competitor History
- Account and Partner History
- Account and Related Account History

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Account and Partner Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and partner accounts. This subject area is almost identical to the account subject areas. The only difference is that it includes the partner dimension, which has a many-to-many relationship with the account record type. This subject area allows you to create reports to show all the partners for an account. Because this subject area represents the many-to-many relationship between accounts and partner accounts, accounts that do not have an association with at least one partner account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the partner account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Partner
- Campaign
- Date
- Owned By User
- Relationship Contact
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Number (#) of Accounts
 - Number (#) of Accounts with Opportunities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Contacts
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Archived Leads
 - Number (#) of Qualified Leads
 - Number (#) of Rejected Leads
 - Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
 - Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
 - Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
 - Number (#) of SRs
 - Number (#) of Cancelled SRs
 - Number (#) of Closed SRs
 - Number (#) of Open SRs
 - Number (#) of Pending SRs
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Wins
 - Potential Revenue
 - Potential Revenue (000)
 - Average (Avg) Potential Revenue
 - Avg Open SR Age
 - Avg Days to Close SR
 - Avg Minutes to Close SRs
 - Avg Open SR Age (Minutes)
 - Avg Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)

- Closed Revenue
- Closed Revenue (000)
- Avg Closed Revenue
- Revenue
- Revenue (000)
- Product Closed Revenue
- Avg Revenue
- Revenue
- Product Revenue (000)
- Product Closed Revenue (000)

Usage Notes

This subject area is one of a group of related subject areas. All the subject areas in this group have the same metrics and share most of the same dimensions. The only difference between them is that the first dimension in the dimension list is specific to the subject area. The subject areas in this group are as follows:

- Account and Competitor History
- Account and Partner History
- Account and Related Account History

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Account and Related Account Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and related accounts. This subject area is almost identical to the account subject areas. The only difference is that it includes the related account dimension, which has a many-to-many relationship with the account record type. This subject area allows you to create reports to show all the related accounts for an account. Because this subject area represents the many-to-many relationship between accounts and related accounts, the accounts that do not have an association with at least one related account cannot be reported using this subject area. The complete attributes that define the related account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact

- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Date
- Owned By User
- Related Account
- Relationship Contact
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Number (#) of Accounts
 - Number (#) of Accounts with Opportunities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Contacts
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Archived Leads
 - Number (#) of Qualified Leads
 - Number (#) of Rejected Leads
 - Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)

- Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
- Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
- Number (#) of SRs
- Number (#) of Cancelled SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Wins
- Potential Revenue
- Potential Revenue (000)
- Average (Avg) Potential Revenue
- Avg Open SR Age
- Avg Days to Close SR
- Avg Minutes to Close SRs
- Avg Open SR Age (Minutes)
- Avg Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
- Closed Revenue
- Closed Revenue (000)
- Avg Closed Revenue
- Revenue
- Revenue (000)
- Product Closed Revenue
- Avg Revenue
- Revenue
- Product Revenue (000)
- Product Closed Revenue (000)

Usage Notes

This subject area is one of a group of related subject areas. All the subject areas in this group have the same metrics and share most of the same dimensions. The only difference between them is that the first dimension in the dimension list is specific to the subject area. The subject areas in this group are as follows:

1358 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

- Account and Competitor History
- Account and Partner History
- Account and Related Account History

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Account Contact Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and contacts. You can use it to report on all contacts associated with an account or a contact that is shared by multiple accounts. You cannot use this subject area to report on accounts that are not associated with any contact, or to report on contacts that are not linked to an account. This subject area has no metrics.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact

Metrics

None

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Account History Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides a summary view of a company's important operating metrics for its accounts. The account record type is the record type that you want to analyze. You can use the account record type to answer questions about account performance: Which companies have the highest number of service requests? Which companies have the largest number of opportunities? This subject area allows you to group and roll up

these metrics at any level by account, account territory, and date dimensions. A deeper analysis involving other business areas requires the use of other subject areas.

Relationship Type

Summary

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Date
- Owned By User
- Principal Partner Account
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Number (#) of Accounts
 - Number (#) of Accounts with Opportunities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Contacts
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Archived Leads
 - Number (#) of Qualified Leads
 - Number (#) of Rejected Leads
 - Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
 - Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
 - Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
 - Number (#) of SRs
 - Number (#) of Cancelled SRs
 - Number (#) of Closed SRs
 - Number (#) of Open SRs
 - Number (#) of Pending SRs

- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Wins
- Potential Revenue
- Potential Revenue (000)
- Average (Avg) Potential Revenue
- Avg Open SR Age
- Avg Days to Close SR
- Avg Minutes to Close SRs
- Avg Open SR Age (Minutes)
- Avg Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
- Closed Revenue
- Closed Revenue (000)
- Avg Closed Revenue
- Revenue
- Revenue (000)
- Product Closed Revenue
- Avg Revenue
- Revenue
- Product Revenue (000)
- Product Closed Revenue (000)

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Account Team Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and team users. Because it is possible to associate an account with various team members in Oracle CRM On Demand, you can use this subject area to create a list all team members associated with an account or all accounts where a user is added as a team member. You cannot use this subject area to report on accounts not associated with any user or to report on users not linked to an account. This subject area has no metrics.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Team
- Team Member

Metrics

None

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Activity History Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze a broad set of activity metrics by activity, account, opportunity, lead, campaign, contact, service request, and date dimensions. Because this subject area represents every single activity event and interaction in connection with these record types, this subject area is at the lowest possible level, which means the activity fact table that determines this subject area might be the largest. This subject area allows you to roll up and analyze activity metrics using the broadest set of dimensions. This subject area consists of two or more fact tables, which allows the reporting of user quotas in relation to activity metrics.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaign
- Lead

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Activity
- Campaign
- Contact
- Date
- Dealer

- Event
- Lead
- Opportunity
- Owned By User
- Quota
- Service Request

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Activity Metrics
 - Activity Custom Metrics
 - Activity Metrics by Created Date
 - Number (#) of Activities (Created Date)
 - Number (#) of Appointments (Created Date)
 - Number (#) of Closed Activities (Created Date)
 - Number (#) of Open Activities (Created Date)
 - Number (#) of Tasks (Created Date)
 - Activity Metrics by Other Dates
 - Number (#) of Appointments (End Date)
 - Number (#) of Appointments (Start Date)
 - Number (#) of Tasks (Due Date)
 - Number (#) of Accounts with Activities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Appointments Scheduled
 - Number (#) of Calls Dialed
 - Number (#) of Calls Reached
 - Number (#) of Closed Activities
 - Number (#) of Open Activities
- Quota Metrics
 - Quota Value

Usage Notes

The Account, Activity, and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

User Time Zone Enabled Fields

Normally, all times included in Analytic subject area reports display the company's time zone to ensure consistent time information no matter who generates the reports. The Activity dimension includes the following fields:

- End Time
- End Time User Time Zone
- Start Time
- Start Time User Time Zone

The End Time and Start Time fields report the activity time in the company's time zone. The End Time User Time Zone and Start Time User Time Zone fields report the same information as the standard fields do but in the user's local time zone.

Asset History Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze asset metrics by account, asset, product, and user dimensions. It allows you to track assets and products sold to a customer or company. This subject area is one of the rare subject areas where the visibility to asset records is based on the visibility of the associated account records.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Asset
- Date
- Owned By User
- Product Category
- Product

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Asset Metrics
 - Asset Metrics by Purchase Date
 - Number (#) of Assets

- Purchase Price
- Quantity
- Average (Avg) Purchase Price
- Average (Avg) Quantity
- Asset Metrics by Ship Date
 - Number (#) of Assets
 - Purchase Price
 - Quantity
 - Average (Avg) Purchase Price
 - Average (Avg) Quantity
- Number (#) of Assets
- Purchase Price
- Quantity
- Average (Avg) Purchase Price
- Average (Avg) Quantity

Usage Notes

You can analyze the Asset metrics by the Owned By User dimension. The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Call Activity Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

The Call Activity History subject area enables sales managers and sales representatives to analyze call activity data by account, contact, activity, owner, product, product category, and date. Unlike the Activity History subject area, the Call Activity History subject area's metrics are based on the Life Sciences record types related to the activity including: Products Detailed, Samples Dropped, Sample Requests, Sample Request Items, and Promotional Items Dropped. This means that activities that do not have records for one or more of these related child record types cannot be reported on using this subject area.

You can use the Product Category dimension to summarize call activity metrics for different levels of a product hierarchy, such as brand, submarket, and market.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact
- Call Activity
- Campaign
- Contact
- Date
- Opportunity
- Owned By user
- Product
- Product Category
- Products Detailed
- Sample Request
- Samples Dropped

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Call Activity Metrics
 - Products Detailed Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Sample Request Custom Metrics
 - Samples Dropped Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Number (#) of Accounts
 - Number (#) of Call Activities

- Number (#) of Call Details by Product
- Number (#) of Call Products Detailed
- Number (#) of Call Promotional Items Dropped
- Number (#) of Call Sample Request Items
- Number (#) of Call Sample Requests
- Number (#) of Call Samples Dropped
- Number (#) of Contacts
- Number (#) of Promotional Items Dropped
- Number (#) of Sample Request Items
- Number (#) of Samples Dropped

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level. You can report on attendee call, account call, and professional call records and their associated metrics.

The Number (#) of Contacts shows the quantity of distinct primary contacts, not all the contacts associated with the call.

Campaign Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area enables the comprehensive analysis of campaigns by campaign, user, and date dimensions. It allows you to analyze campaign results, performance, and the return on investment (ROI). It also contains metrics to help resolve problems in achieving campaign goals and optimizing future campaigns.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*.

Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaigns

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Campaigns
- Owned By User
- Date

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Metrics
 - Number (#) of Campaigns
 - Number (#) of Campaigns Active
 - Number (#) of Campaigns Completed
 - Number (#) of Campaigns Planned
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Wins
 - Number (#) of Accounts for Campaign
 - Number (#) of Contacts for Campaign
 - Percentage (%) of Budget (Definition: The cost multiplied by 100, then divided by the budgeted cost.)
 - Percentage (%) of Lead Target Achieved (Definition: The number of leads multiplied by 100, then divided by the lead target.)
 - Percentage (%) of Revenue Target Achieved (Definition: The closed revenue multiplied by 10, then divided by the revenue target.)
 - Average (Avg) Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
 - Avg Days to Convert Lead (Definition: The number of days between the lead-created date and lead-converted date divided by the number of leads converted to opportunities.)
 - Cost per Closed Sale (Definition: The cost divided by the number of wins.)
 - Avg Cost Per Closed Sale (Definition: The average cost divided by the number of wins.)
 - Cost per Lead (Definition: The cost divided by the number of leads.)
 - Avg Cost Per Lead (Definition: The average cost divided by the number of leads.)
 - Lead Conversion Rate (Definition: The leads who became customers, expressed as a percentage.)
 - Revenue
 - Closed Revenue
 - Avg Closed Revenue
 - Opportunity Win Rate (Definition: The total number of win opportunities, divided by the total number of won and lost opportunities.)
 - Return on investment (ROI)

Usage Notes

None

Campaign Response Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

NOTE: Campaign response data is limited to data from Oracle Email Marketing On Demand campaigns only. It does not display response data for campaigns where the data has been entered through the Oracle CRM On Demand user interface. Oracle Email Marketing On Demand has been discontinued and no new campaigns can be started. You can continue to use this subject area to report on existing campaign data.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze campaign information, including response data from Oracle Email Marketing On Demand campaigns. It complements the campaign subject areas, which provide the campaign performance data. It allows companies to analyze the response to an Oracle Email Marketing On Demand campaign by answering the following questions: How many people received the campaign? How many of them responded? How did they respond? How long did it take them to respond? and so on.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Campaign Recipient
- Campaign Response
- Date

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Metrics
 - Number (#) of Recipients. This metric is based on the campaign recipient field.
 - Number (#) of Hard Bounces. This metric is based on the response types of: Address Moved, Bad Address, and Bad Sender.
 - Number (#) of Soft Bounces. This metric is based on the response types of: Mailbox Problem, System Problem, Network Problem, Protocol Problem, Security Problem, Message Too Large, Vacation, and Last Resort.

- Number (#) of Responders. This metric is based on the delivery status.
- Number (#) of Responses. This metric is based on the delivery status.
- Number (#) of Open Responses. This metric is based on the response type of Message Opened.
- Number (#) of Click Through. This metric is based on the response type of Click-Through.
- Number (#) of Opt Ins. This metric is based on the response type of Opt-In to List.
- Number (#) of Opt Outs. This metric is based on the response type of Opt-Out from List.
- Number (#) of Global Opt Ins. This metric is based on the response type of Global Opt-In.
- Number (#) of Global Opt Outs. This metric is based on the response type of Global Opt-Out.
- Average (Avg) Days to Respond. This metric is based on the delivery status.

Usage Notes

The campaign response metrics are based either on the delivery status or the response type. For example, the number of hard bounces is based on the response type, not the delivery status, even though there is a delivery status of Hard Bounce.

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Contact Addresses Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between contacts and addresses. In other subject areas, it is possible to report on only the primary address of a contact. However, this subject area allows you to report on all addresses of a contact as well as an address that is shared by multiple contacts. This subject area does not have any fact tables or any metrics.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the

1378 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Contact
- Address

Metrics

None

Usage Notes

The Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Contact Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

You can use this subject area to report on contact metrics by contact, account, campaign, owned by user, and date dimensions. The level of detail of this subject area is one row for each contact created in Oracle CRM On Demand. This subject area allows you to quickly answer the following questions: Who are the top ten employees with the largest number of contacts? Which accounts do not have any contacts? Which are the largest campaigns by contacts? How many prospects does a particular contact bring to my company?

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Contact
- Date
- Owned By User

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Contact Metrics
 - Number (#) of Clients
 - Number (#) of Contacts
 - Number (#) of Prospects

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Contact Interests Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

The Contact Interests History Analytics subject area enables you to generate reports about contacts' interests for the Contact dimension. This report enables advisors and their managers to determine their clients' interests and hobbies and to select meaningful gifts for their clients, which are based on those interests. They can also use this information to host relevant appreciation events, such as golf tournaments. In this way, advisors can deepen their relationships with their clients as well as meet their clients' friends and families. These events might generate new business.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Contact
- Owned By User
- Date
- Contact Interests

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Contact Interests Metrics
 - Number (#) of Contact Interests

Usage Notes

The Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Contact Revenue Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

The Contact Revenue History subject area enables you to analyze product revenue data by contact, product, product category, owner and date. The metrics in this subject area include the following:

- Number (#) of products
- Average Number (Avg #) of Products

■ Avg Revenue

It allows users to create reports showing different types of product revenue over time, such as projected revenue compared to actual. This comparison enables users to better understand the revenue potential and sales of products by contacts. You use the Product Category dimension to summarize Contact Revenue metrics for different levels of a product hierarchy, such as brand, submarket, and market.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Contact
- Product Category
- Product
- Contact Revenue
- Date
- Owned By User

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Contact Revenue Metrics
 - Avg Number (#) of Products
 - Number (#) of Products
 - Avg Revenue

Usage Notes

The Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Contact Team Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to report on the many-to-many relationship between contacts and team members. You can use it to list all team members associated with a contact and all contacts where a user is added as a team member. You can also use it to report on the Primary Account associated to the Contact. You cannot use this subject area to report on contacts who are not associated with any user or to report on users not linked to a contact. This subject area does not have any fact tables nor any metrics.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact
- Team Member

Metrics

None

Usage Notes

The Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Deal Registration Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Business Purpose

The Deal Registration reporting subject area provides information on how your partners are using deal registrations and the effect that deal registration has on your business. For example, you can do the following:

- Create a report to show the amount of revenue expected from deal registrations.
- Determine the average number of days that it takes to approve a deal registration.
- Determine the percentage of opportunities that has been registered.
- Report on the number of deal registrations that has resulted in new opportunities.
- Determine the average validity period of deal registrations.
- Report on the quarterly change in revenue from deal registrations.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Associated Customer
- Associated Opportunity
- Contact
- Date
- Deal Registration
- Final Approver
- Owned By User
- Principal Partner Account

Non-Close Date Metrics

The following metrics are not based on the Close Date of the registrations:

- Deal Registration Metrics
 - Deal Registration Custom Metrics
 - Number (#) of Deal Registrations
 - Number (#) of Deal Registrations with Opportunities
 - Number (#) of Deal Registrations without Opportunities

- Number (#) of Deal Registrations for new Opportunities
- Number (#) of Deal Registrations for existing Customers
- Number (#) of Deal Registrations for new Customers
- Number (#) of Deal Registrations converted to Opportunity
- Number (#) of Deal Registrations pending approval
- Number (#) of approved Deal Registrations
- Number (#) of expired Deal Registrations
- Number (#) of days pending approval
- Average (Avg) Days to approval
- Avg validity period (in days)
- Percentage (%) of Deal Registrations Approved
- Percentage (%) of Deal Registrations Rejected
- Percentage (%) of Deal Registrations Returned
- Percentage (%) of Deal Registrations converted to Opportunity
- Number (#) of Deal Registrations resulting in wins

Close Date Metrics

The following metrics are based on the Close Date of the registrations:

- Deal Registration Metrics
 - Total Deal Size on open Deal Registrations
 - Avg Total Deal Size on open Deal Registrations
 - Total Revenue from Deal Registrations
 - Avg Total Revenue from Deal Registrations
 - Quarter Ago Total Revenue from Deal Registrations
 - Avg Quarter Ago Total Revenue from Deal Registrations

Usage Notes

The Associated Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Deal Registration Product Revenue Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

The Deal Registration Product Revenue History subject area helps you identify trends and tendencies around your deal registration line items. It enables you to create basic queries involving Deal Registration Product Revenue metrics using core dimension attributes. It can help you answer questions such as:

- What is the maximum revenue expected from a single product on a single deal registration?
- Considering only open deal registrations, what is the average revenue for each deal registration (as calculated from revenue records)?
- How many unique products are referred to on all deal registrations (irrespective of the approval status)?
- What are the top products for all open deal registrations: by total quantity, by total revenue, by occurrence, by average quantity for each deal registration, or by average revenue for each deal registration?
- List all open deal registrations that have at least one product revenue line item with either zero or null quantity or zero or null price.
- What were the top products a quarter ago: by quantity, by revenue, by occurrence, by average quantity per deal registration, or by average revenue for each deal registration?

Relationship Type

One-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Associated Contact
- Associated Customer
- Associated Opportunity
- Date (based on the Close Date of the Deal Registration)
- Deal Registration
- Deal Registration Product Revenue
- Principal Partner Account (available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Product
- Product Category

Metrics

The subject area has the following metrics:

- Deal Registration Product Revenue Metrics
 - Deal Registration Product Revenue Custom Metrics:
 - Avg Indexed Currency
 - Avg Indexed Number

- Indexed Currency
- Indexed Number
- Number (#) of Products
- Number (#) of Products on Deal Registrations without Opportunities
- Number (#) of Products on Open Deal Registrations
- Average Number (Avg #) of Products on Deal Registrations without Opportunities
- Average Number (Avg #) of Products on Open Deal Registrations
- Avg Price
- Avg Quantity
- Avg Quarter Ago Total Revenue
- Avg Revenue
- Avg Total Quantity on Deal Registrations without Opportunities
- Avg Total Quantity on Open Deal Registrations
- Avg Total Revenue on Deal Registrations without Opportunities
- Avg Total Revenue on Open Deal Registrations
- Average Number (Avg #) of Products (Per Deal Registration)
- Quarter Ago Total Revenue
- Quarter Ago Total Revenue (000)
- Total Quantity
- Total Quantity (000)
- Total Quantity on Deal Registrations without Opportunities
- Total Quantity on Open Deal Registrations
- Total Revenue
- Total Revenue (000)
- Total Revenue on Deal Registrations without Opportunities
- Total Revenue on Deal Registrations without Opportunities (000)
- Total Revenue on Open Deal Registrations
- Total Revenue on Open Deal Registrations (000)
- Principal Partner Account

Usage Notes

None

딜러 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Automotive Edition 에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

[딜러 내역 분석] 주제 영역에서는 서비스 요청 및 활동에 관한 딜러 내역을 분석할 수 있습니다.

관계 유형

간단

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 딜러
- 사용자 담당
- 일자

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 딜러 척도
 - 딜러 사용자 지정 척도
 - 딜러 수
 - 서비스 요청(SR) 수
 - 활동 수
 - 미결 활동 수
 - 마감된 활동 수

사용 설명

없음

Event History Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available only in Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.

Business Purpose

An event can be any type of promotional or educational event that is attended by sales personnel or other professionals. From a company's perspective, the following are the event types:

- **Sales Representative Level.** Executed by a manager or one or more sales representatives.
- **Corporate or National Level.** A national training event or meeting targeted at a specific group of professionals.

You can plan events at the national level for either a specific product or period and then allocate resources by region, district, or sales representative. For example, pharmaceutical companies require metrics and information about medical events to align sales and marketing activities. From a compliance perspective, reports provide information to companies, so that companies can control their budgets and ensure that there is little or no deviation.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Date
- Event
- Invitees
- Owned By User
- Product
- Product Category

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Event Metrics
 - Number (#) of Events
 - Number (#) of Invitees
 - Budget Surplus/Shortfall
(Definition: The difference between the event budget and the event cost.)
 - Event Budget
The Event Budget metric comes from the dimension. When only the Event dimension is used the metric is the sum of the dimension field value. However, when other dimensions (particularly invitee) are used, the metric is calculated as the maximum of the dimension field value.
 - Event Cost
(Definition: The cost of the completed activities for all attendees associated with an Event.)

Usage Notes

If your company changes the display name for Event to a custom name, the custom name appears in your reports.

In releases earlier than Release 29, reports that included the Product Category and Events dimensions produced no results if there was no product associated to the event. This behavior has changed in Release 29 and Product Category is now independent of Event-Product associations.

Events with No Invitees

Events that have zero invitees are excluded from reports, except for one special case. The only way to have a zero invitee event appear in a report is to use the Event dimension only (do not add a second dimension) and do not include any metrics.

Household Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available only in the Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Business Purpose

The Household History Analytics subject area provides the ability to generate reports on households for the Contact dimension. This subject area enables advisors and their managers to answer questions, such as the following:

- Which clients belong to which households?
- How are the household assets in my book of business divided up among my clients?
- What are my top households by total asset value?

The Households History Analytics subject area also has a Portfolio dimension that can be used to report on information of associated portfolios of household contacts. Note that portfolio has only an indirect relationship with households (through contacts) and hence Portfolio dimension attributes can not be used directly to analyse the household metrics. You can combine household reports with portfolio reports to provide an enhanced client service by understanding clients as members of a household.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the

optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Contact
- Household
- Household Contact

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Household Metrics
 - Total Household Assets
 - Total Household Assets
 - Average (Avg) Total Household Assets
 - Total Household Expenses

- Total Household Expenses
 - Avg Total Household Expenses
- Total Household Income
 - Total Household Income
 - Avg Total Household Income
- Total Household Liabilities
 - Total Household Liabilities
 - Avg Total Household Liabilities
- Total Household Net Worth
 - Total Household Net Worth
 - Avg Total Household Net Worth
- Total Contact Assets
 - Total Assets
 - Avg Total Assets
- Total Contact Expenses
 - Total Expenses
 - Avg Total Expenses
- Total Contact Income
 - Total Income
 - Avg Total Income
- Total Contact Liabilities
 - Total Liabilities
 - Avg Total Liabilities
- Total Contact Net Worth
 - Total Net Worth
 - Avg Total Net Worth
- Household Custom Metrics
 - Number (#) of Rolled Up Contacts
 - Number (#) of Rolled Up Service Requests
 - Number (#) of Rolled Up Leads
 - Number (#) of Contacts
 - Number (#) of Contact Service Requests

- Number (#) of Contact Leads
- Number (#) of Households

Usage Notes

The Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Lead Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze the lead metrics by account, account territory, campaign, contact, date, lead, opportunity, owned by user, and principal partner account. This subject area contains record types that refer to metrics that analyze the lead quality, lead conversion, and revenues associated with leads.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaign
- Lead

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Contact
- Date
- Lead
- Opportunity
- Owned By User
- Principal Partner Account (available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

1400 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

- Lead Metrics
 - Number (#) of Archived Leads
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
 - Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
 - Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
 - Number (#) of New Opportunities
 - Number (#) of Qualified Leads
 - Number (#) of Rejected Leads
 - Number (#) of Wins
 - Average (Avg) Days to Convert Lead (Definition: The number of days between the lead-created date and lead-converted date divided by the number of leads that were converted to opportunities.)
 - Avg Days to Followup Lead (Definition: The number of days to follow up on the lead divided by the number of leads.)
 - Closed Revenue for Lead
 - Expected Revenue for Lead
 - Opportunity Revenue for Lead
 - Projected Revenue

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

MDF Request Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Business Purpose

Market Development Funds (MDF) provide the brand owner with the ability to make marketing funds available to partners in a systematic way, so that partners sell the brand owner's products in specific geographical areas or market the brand. Through MDF Requests, partners request preapprovals of funding for marketing activities. When the brand owner approves the MDF request, partners can execute the activity and then submit an MDF claim to redeem the preapproved money that was spent.

Brand owners require metrics and information about MDF requests for each partner and quarter so that they can align marketing and channel sales. The MDF Request Historical Analytics subject area gives brand owners the required information to control their MDF budgets and ensure that funds are allocated to activities that have the maximum return on investment.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는

것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Principal Partner Account
- Campaign
- MDF Request
- Date
- Owned By User
- Approver

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- MDF Request Metrics
 - MDF Request Custom Metrics
 - MDF Request Metrics by Submitted Date
 - Number (#) of MDF Requests
 - Amount Requested
 - Average Amount Requested
 - Amount Pre-Approved
 - Average Amount Pre-Approved
 - Total Claim Amount Requested
 - Average Total Claim Amount Requested
 - Total Claim Amount Approved
 - Average Total Claim Amount Approved
 - Number (#) of MDF Requests
 - Amount Requested
 - Average Amount Requested
 - Amount Pre-Approved
 - Average Amount Pre-Approved

- Quarter Ago Amount Requested
- Average Quarter Ago Amount Requested
- Quarter Ago Amount Pre-Approved
- Average Quarter Ago Amount Pre-Approved
- Total Claim Amount Requested
- Average Total Claim Amount Requested
- Total Claim Amount Approved
- Average Total Claim Amount Approved
- Quarter Ago Total Claim Amount Requested
- Average Quarter Ago Total Claim Amount Requested
- Quarter Ago Total Claim Amount Approved
- Average Quarter Ago Total Claim Amount Approved
- Number (#) of MDF Request Pending Approval
- Amount Requested Pending Approval
- Number (#) of Submitted MDF Requests
- Number (#) of Approved MDF Requests
- Number (#) of Reject MDF Requests
- Number (#) of Returned MDF Requests
- Number (#) of Cancelled MDF Requests
- Number (#) of Expired MDF Requests
- Number (#) of Submitted MDF Claims
- Number (#) of Approved MDF Claims
- Number (#) of Rejected MDF Claims
- Percentage (%) of MDF Requests Approved
- Percentage (%) of MDF Requests Expired
- Percentage (%) of MDF Requests Rejected
- Percentage (%) of MDF Requests Returned
- Number (#) of Days Pending Approval
- Number (#) of Days to Approval
- Average Number (Avg #) of Days Pending Approval
- Avg Number (#) of Days To Approval

Usage Notes

If your company changes the display name for MDF Requests to a custom name, the custom name appears in your reports.

Opportunity and Competitor Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze the many-to-many relationship between opportunities and competitor accounts. This subject area is almost identical to the opportunity subject areas. The only difference is that it includes the competitor account dimension, which has a many-to-many relationship with the opportunity record type. This subject area allows you to create reports that show all the competitors for an opportunity. Because this subject area represents the many-to-many relationship between opportunities and competitor accounts, opportunities that do not have an association with at least one competitor account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the competitor account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Date
- Opportunity
- Opportunity Competitor
- Owned By User

- Primary Contact
- Relationship Contact
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Opportunity Metrics by Open Date
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Contacts with Opportunities (Optys)
 - Closed Revenue
 - Expected Revenue
 - Revenue
 - Average Number (Avg #) of Days in Stage
 - Number (#) of Wins
 - Avg Deal Size (Definition: The average size of each sale for each customer, expressed as the number of units or the amount of revenue.)
 - Avg Sales Cycle
 - Opportunity Win Rate (Definition: The number of win opportunities divided by the number of won and lost opportunities.)
 - Opportunity Loss Rate
 - Revenue
 - Expected Revenue
 - Closed Revenue
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Contacts with Opportunities (Optys)
 - Number (#) of Wins
 - Average Number (Avg #) of Days in Stage
 - Avg Deal Size (Definition: The average size of each sale for each customer, expressed as the number of units or amount of revenue.)

- Avg Sales Cycle
- Opportunity Win Rate (Definition: The total number of win opportunities divided by the total number of won and lost opportunities.)
- Opportunity Loss Rate
- Quarter Ago Opportunity Revenue
- Quarter Ago Closed Revenue

Usage Notes

The Account and Primary Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Opportunity and Partner Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze the many-to-many relationship between opportunities and partner accounts. This subject area is almost identical to the opportunity subject areas. The only difference is that it includes the partner account dimension, which has a many-to-many relationship with the opportunity record type. This subject area allows you to create reports that show all the partners for an opportunity. Because this subject area represents the many-to-many relationship between opportunities and partner accounts, opportunities that do not have an association with at least one partner account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the partner account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 *코드* 또는 *UTC*로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory

- Campaign
- Date
- Opportunity
- Opportunity Partner
- Owned By User
- Primary Contact
- Relationship Contact
- Territory

Metrics

The list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Opportunity Metrics by Open Date
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Contacts with Opportunities (Optys)
 - Closed Revenue
 - Expected Revenue
 - Revenue
 - Average Number (Avg #) of Days in Stage
 - Number (#) of Wins
 - Avg Deal Size (Definition: The average size of each sale for each customer, expressed as the number of units or revenue amount.)
 - Avg Sales Cycle
 - Opportunity Win Rate (Definition: The number of win opportunities divided by the total number of won and lost opportunities.)
 - Opportunity Loss Rate
 - Revenue
 - Expected Revenue
 - Closed Revenue
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Open Opportunities

- Number (#) of Contacts with Optys
- Number (#) of Wins
- Average Number (Avg #) of Days in Stage
- Avg Deal Size (Definition: The average size of each sale for each customer, expressed as the number of units or revenue amount.)
- Avg Sales Cycle
- Opportunity Win Rate (Definition: The number of win opportunities divided by the total number of won and lost opportunities.)
- Opportunity Loss Rate
- Quarter Ago Opportunity Revenue
- Quarter Ago Closed Revenue

Usage Notes

The Account and Primary Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

기회 컨택트 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 기회에 연결된 모든 컨택트 또는 여러 기회에 연결된 컨택트에 대해 보고할 수 있습니다. 다른 기회 주제 영역에서는 기회의 기본 컨택트에 대해서만 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역에는 척도가 없습니다.

관계 유형

다대다

차원

이 주제 영역에서 제공하는 차원은 다음과 같습니다.

- 컨택트
- 기회

척도

없음.

사용 설명

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 컨택트
- 기회

Opportunity Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze opportunities by account, territory, campaign, contact, territory, owner, and date dimensions. This subject area consists of two or more fact tables and includes opportunity and quota metrics. Opportunity metrics are defined at the lowest level of detail in this subject area. So, you can analyze the metrics for all dimensions. However, quota metrics are at a higher level of detail and can be analyzed only by the following limited dimensions: Date (Month), Quota, and Owner.

Relationship Type

Multi-fact

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

1412 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Date
- Opportunity
- Owned By User
- Primary Contact
- Principal Partner Account
- Quota

■ Territory

Metrics

The list of metrics for this subject area is as follows:

■ Opportunity Metrics

■ Opportunity Custom Metrics

■ Opportunity Metrics by Open Date

■ Number (#) of Open Opportunities

■ Number (#) of Opportunities

■ Number (#) of Contacts with Opportunities (Optys)

■ Closed Revenue

■ Expected Revenue

■ Revenue

■ Average Number (Avg #) of Days in Stage

■ Number (#) of Wins

■ Avg Deal Size (Definition: The average size of each sale for each customer, expressed as the number of units or revenue amount.)

■ Avg Sales Cycle

■ Opportunity Win Rate (Definition: The number of win opportunities divided by the number of won and lost opportunities.)

■ Opportunity Loss Rate

■ Revenue

■ Expected Revenue

■ Closed Revenue

■ Number (#) of Opportunities

■ Number (#) of Open Opportunities

■ Number (#) of Contacts with Optys

■ Number (#) of Wins

■ Average Number (Avg #) of Days in Stage

■ Avg Deal Size (Definition: The average size of each sale for each customer, expressed as the number of units or revenue amount.)

■ Avg Sales Cycle

■ Opportunity Win Rate (Definition: The number of win opportunities divided by the number of won and lost opportunities.)

- Opportunity Loss Rate
- Quarter Ago Opportunity Revenue
- Quarter Ago Closed Revenue
- Quota Metrics
 - Quota Value

Usage Notes

The Account and Primary Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Opportunities Reporting subject area and the Opportunity Historical Analytic subject area provide different metrics. Before selecting one of these subject areas, review the provided metrics in both to make sure you use the subject area that best suits your needs,

Opportunity Product Revenue Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze opportunity product revenues by account, account territory, partner, campaign, opportunity, opportunity product, owned by user, product, and product category. Because each recurring product-revenue record might have a different start date, this subject area is at the most granular level of detail and contains one row for each recurring product-revenue record within the opportunity. Given the high level of detail of this subject area, it provides the greatest flexibility to roll up data at any level of the supported dimensions. This subject area also contains the quota dimension and metrics, which allow you to report on both opportunity product revenue and quota metrics in the same report.

Relationship Type

Multi-fact

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Date
- Opportunity
- Opportunity Product Revenue
- Owned By User

- Primary Contact
- Principal Partner Account (available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Product
- Product Category
- Quota
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Product Revenues Metrics
 - Number (#) of Products
 - Average Number (Avg #) of Products
- Quota Metrics
 - Quota Value

Usage Notes

The Account and Primary Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Opportunity Team Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the relationship between opportunities and opportunity teams. Use this subject area to query for team members involved in an opportunity. This subject area has no metrics.

Relationship Type

Many-to-Many.

Dimensions

This subject area offers the following dimensions:

- Account
- Opportunity
- Opportunity Team
- Owned By User

Metrics

None.

Usage Notes

Data Visibility. If the Historical Subject Area settings you defined in your profile is Manager Visibility or Team Visibility, this subject area uses the Team Visibility mode and you can report on all the opportunities for which you are either the owner or a team member. If the setting defined in your profile is Full Visibility, opportunities either owned by you or your subordinates or the records in which you or your subordinates are added as team members can be reported upon.

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

파트너 내역 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

[파트너 내역 분석] 주제 영역에는 파트너 내역을 분석할 수 있는 기능이 제공됩니다. 파트너 및 지역별로 리드, 기회, 매출을 분석할 수 있습니다.

관계 유형

간단

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 파트너
- 지역
- 사용자 담당
- 일자

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 담당자 파트너 척도
 - 기회 수
 - 기회가 있는 파트너 수

- 수주 수
- 평균 마감 매출
- 평균 기회 마감 일수(정의: 수주 수로 나눈 기회 마감 일수)
- 마감 매출
- 마감 매출(000)
- 제품 마감 매출
- 제품 마감 매출(000)
- 제품 매출(000)
- 리드 수
- 보관된 리드 수
- 적격 리드 수
- 거부된 리드 수
- 기회로 전환된 리드 수(정의: 기회로 전환된 리드 수)
- 수주 기회가 된 리드 수(정의: 기회로 전환되어 마감/수주 영업 단계 상태에 있는 리드 수)
- 미수주 기회가 된 리드 수
- 리드 전환까지의 평균 일수(정의: 기회로 전환된 리드 수로 나눈 리드 생성일과 리드 전환일 간의 일수)
- 리드 후속 조치 평균 일수
- 평균 예상 매출
- 예상 매출
- 예상 매출(000)
- 리드가 있는 파트너 수
- 파트너 사용자 지정 척도
- 파트너 수

사용 설명

없음

Pipeline Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

The pipeline history subject area provides a monthly snapshot of all opportunities in Oracle CRM On Demand. Pipeline snapshots are taken daily during the nightly process, but the archiving process keeps only the latest pipeline snapshot for each month and purges the other snapshots. These pipeline snapshots are never deleted. During the full extract, transform and load (ETL) of data, these snapshots are backed up and fully restored. If companies change their fiscal calendar type, these historical snapshots will not be realigned with their new fiscal calendar definition. For companies with a custom fiscal calendar type, these historical snapshots can be reported only for the fiscal year definitions that are defined in Oracle CRM On Demand. Snapshots are taken of opportunities without a close date or of opportunities in which the close date is in the current quarter or in a future quarter.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Date
- Opportunity
- Owned By User
- Pipeline Snapshot Date
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Historical Pipeline Metrics
 - Revenue. This metric indicates the revenue from the opportunity.
 - Expected Revenue. This metric indicates the opportunity revenue multiplied by the probability of the opportunity.
 - Closed Revenue. This metric indicates the revenue of the closed/won opportunity. When the opportunity's status is Closed/Won, then the revenue and closed revenue have the same value.
 - Revenue (000). This metric indicates the revenue from the opportunity, in thousands.
 - Expected Revenue (000). This metric indicates the opportunity revenue multiplied by the probability of the opportunity, in thousands.
 - Closed Revenue (000). This metric indicates the revenue of the closed/won opportunity, in thousands. When the opportunity's status is Closed/Won, then the revenue and closed revenue have the same value.
 - Quarter Ago Opportunity Revenue. This metric indicates the value of the revenue from one quarter ago.
 - Quarter Ago Expected Revenue. This metric indicates the value of the expected revenue from one quarter ago.
 - Quarter Ago Closed Revenue. This metric indicates the value of the closed revenue from one quarter ago.
 - Quarter Ago Opportunity Revenue (000). This metric indicates the value of the revenue from one quarter ago, in thousands.

- Quarter Ago Expected Revenue (000). This metric indicates the value of the expected revenue from one quarter ago, in thousands.
- Quarter Ago Closed Revenue (000). This metric indicates the value of the closed revenue from one quarter ago, in thousands.
- Territory

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Portfolio Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available only in the Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Business Purpose

This subject area provides the ability to analyze portfolio history, contacts, and products. Portfolio reports provide the capability to generate reports about portfolios for the following dimensions: Contact, Account, Product, Advisor, and Time. This report enables advisors and their managers to answer questions, such as the following:

- What financial products do clients own and what is their demographic profile?
- How much of my clients' assets are invested in which securities and asset classes?
- What is the size of assets in each advisor's book of business?
- What are the asset classes in each advisor's book of business?
- Who are my best clients by portfolio size and revenue?

This information allows you to analyze portfolios with respect to both clients and advisors.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the

Analytics

optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Contact
- Date
- Institution
- Owned By User
- Portfolio
- Product

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Portfolio Metrics
 - Portfolio Custom Metrics

- Number (#) of Portfolios
- Total Asset Value
- Loan Amount
- Premium
- Revenue
- Face Value
- Credit Limit
- Average (Avg) Total Asset Value
- Avg Loan Amount
- Avg Premium
- Avg Revenue
- Avg Face Value
- Avg Credit Limit

Usage Notes

The Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Portfolio dimension normally includes non-financial assets such as vehicles unless your administrator has specifically excluded such non-financial assets in Portfolio lists using the Exclude Vehicle / Asset Records from Portfolio Accounts option in the Company Profile page.

Product Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area enables you to analyze revenue metrics by product, account, user, opportunity, date, and territory dimensions. The level of detail of this subject area is slightly higher than the Opportunity-Product Reporting subject area, because it allows you to analyze opportunity revenues from the focus of the product dimension. This subject area bridges the analysis gap between the Opportunities Reporting subject area and Opportunity-Product Reporting subject area.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Date
- Opportunity
- Owned By User
- Products
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Product Revenue Metrics
 - Product Revenue Custom Metrics
 - Revenue
 - Product Expected Revenue
 - Product Closed Revenue
 - Product Revenue (000)
 - Product Expected Revenue (000)
 - Product Closed Revenue (000)
 - Purchase Price
 - Avg Purchase Price
 - Avg Quantity
 - Total Quantity
 - Quarter Ago Product Revenue
 - Quarter Ago Product Closed Revenue
 - Quarter Ago Product Revenue (000)
 - Quarter Ago Product Closed Revenue (000)

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Forecast Flag field in the Product dimension in this subject area is mapped to the Opportunity Revenue record type and if this field is selected with other Product fields (such as Product Name), only the product records that are associated to an Opportunity Product Revenue record appear in the report.

Quote Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand. The Quotes object must be provisioned by an administrator.

Business Purpose

Use this subject area to analyze quotes by account, date, opportunity, and owner dimensions.

Relationship Type

Simple

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Date
- Opportunity
- Owned By User
- Quote

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Quote Custom Metrics
- Number (#) of Quotes

Usage Notes

None.

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Optimized Filtering Field

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Opportunity
- Owned by User
- Quote

Sales Stage Historical Analytics Subject Area

The Sales Stage History has the following subject areas.

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows analyzing opportunities at different sales stages by account, opportunity, sales stage, and date dimensions. The sales stage history subject area represents event-based historical snapshots of opportunities and only available on the historical side. Because opportunities go through multiple sales stages, this subject area is denser than the opportunities subject area with as many records as number of opportunities times sales stages they went through.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area offers the following dimensions:

- Account
- Historical Sales Stage
- Opportunity

Metrics

The following is the complete list of metrics for this subject area:

- Sales Stage Metrics
 - Avg Days in Stage
 - Number of (#) of Days in Stage
 - Number of (#) of Opportunities
 - Fallout
 - Fallout Ratio

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Within the Opportunity dimension is a folder for Owned by User. Although this folder is hierarchically under the Opportunity dimension, the Owned by User folder is its own dimension. Each dimension is related to a table in the database. When a report draws from more than one table, the measures in the report are used to relate the tables.

To illustrate this effect, consider these examples where the owner of Opportunity_A has changed from one sales stage to another:

Example 1 You select only fields from the Opportunity dimension.

Result 1: All opportunities are in the report.

Example 2: You select only fields from the Owned by User folder.

Result 2: All users are in the report, whether or not they own any records.

Example 3: You select fields from both the Opportunity dimension and the Owned by User folder.

Result 3: The report shows multiple rows for Opportunity_A; one row for each owner it had at the various sales stages.

Service Request Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze service request history, accounts, and assets. This subject area provides the ability to analyze service requests by account, contact, service request, user, partner, opportunity, and date dimensions. It helps you to measure and analyze important performance metrics of the customer service request organization, including how long service requests have been open and the average duration to close them. Using these service request performance metrics can help your company to improve customer satisfaction, employee productivity, and reduce operational costs.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Asset

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Asset
- Contact
- Date
- Dealer
- Opportunity
- Owned By User
- Principal Partner Account (available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Product
- Service Request
- Vehicle

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Service Request Metrics
 - Service Request Metrics by Close Date
 - Number (#) of Cancelled SRs (Close Date)
 - Number (#) of Closed Service Requests (SRs) (Close Date)
 - Average (Avg) Days to Close SRs (Close Date)
 - Avg Minutes to Close SRs (Close Date)
- Service Request Custom Metrics
 - Number (#) of SRs
 - Number (#) of Open SRs
 - Number (#) of Closed SRs
 - Number (#) of Pending SRs
 - Number (#) of Cancelled SRs
 - Avg Open SR Age
 - Avg Days to Close SR
 - Avg Open SR Age (Minutes)
 - Avg Minutes to Close SRs

Usage Notes

The custom fields in the Vehicle dimension are shared between the Vehicle record type and the Asset record type. The Vehicle record type has two sets of custom fields: one set that is shared with the Asset record type and appears in the Vehicle dimension, and one set that is exclusive to the Vehicle record type only. The custom fields that are exclusive to the Vehicle record type are not available in any reports. When adding custom fields to the Vehicle record type make sure that any fields that you want to appear in reports are added to the shared Asset-Vehicle custom fields and not to the Vehicle-only custom fields.

The Account, Contact, and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Use the Opportunity dimension to analyze metrics and attributes in the opportunity to service request relationship.

Shared Address Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area enables you to report on shared addresses and their associations with accounts, contacts, and their related metrics. Using this subject area, you can report on the accounts and contacts that are attached to or share the same address.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact
- Shared Address

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Shared Address Picklist Fields
 - Indexed Picklist 1
 - Indexed Picklist 2
 - Indexed Picklist 3
 - Indexed Picklist 4
 - Indexed Picklist 5
 - Validated Status
- Shipping Address (Extended)
 - Address 1
 - Address 2

- Address 3
- City
- Country
- PO Box/Sorting Code
- Province
- State
- Zip/Post Code
- Number (#) of Accounts
- Number (#) of Accounts and Contacts
- Number (#) of Contacts

Usage Notes

None

Solutions Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

In this subject area, you can analyze solutions by product, product category, service request, and expiration date dimensions, as well as the relationship between solutions and their associated service requests. You can also analyze important solution and related service requests metrics that help your company to evaluate the status and effectiveness of solutions.

Relationship Type

Many-to-Many

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Expiration Date
- Product
- Product Category

- Service Request
- Solution

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Solution Custom Metrics
 - Average (Avg) Indexed Currency 0
 - Average (Avg) Indexed Number 0
 - Indexed Currency 0
 - Indexed Number 0
- Number (#) of Solutions
- Number (#) of Approved Solutions
- Number (#) of Published Solutions
- Number (#) of Obsolete Solutions
- Number (#) of SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Closed SRs

Usage Notes

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Optimized Filter Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Product
- Service Request
- Solution

Usage Notes

The Service Request dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Special Pricing Product Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Business Purpose

Special pricing requests allow partners and brand owners to execute a set of business processes, by which a partner asks the brand owner for a lower price on a product (for various reasons, such as a response to a competitive deal or general downward price trends).

This subject area provides you with the ability to perform historical analysis and report on special pricing requests and special pricing products, so you can assess partner performance. You can use metrics and information, such as authorized price reductions for each product, partner, and quarter to measure discount effectiveness and product performance in the channel.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Date (based on the Special Pricing Request Start Date)
- Deal Registration
- End Customer
- Last Approved By
- Opportunity
- Owned By User
- Principal Partner Account
- Product
- Product Category
- Special Pricing Request

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Special Pricing Product Metrics
 - Special Pricing Product Metrics by Authorized Date
 - Number (#) of Special Pricing Requests (Authorized Date)
 - Amount Authorized (Authorized Date)
 - Amount Authorized (Authorized Date) (000)
 - Amount Requested (Authorized Date)
 - Amount Requested (Authorized Date) (000)
 - Avg Amount Authorized (Authorized Date)
 - Avg Amount Requested (Authorized Date)
 - Avg Quantity (Authorized Date)
 - Quantity (Authorized Date)
 - Special Pricing Product Metrics by Submitted Date
 - Number (#) of Special Pricing Requests (Submitted Date)
 - Amount Authorized (Submitted Date)
 - Amount Authorized (Submitted Date) (000)
 - Amount Requested (Submitted Date)
 - Amount Requested (Submitted Date) (000)

- Avg Amount Authorized (Submitted Date)
- Avg Amount Requested (Submitted Date)
- Avg Quantity (Submitted Date)
- Quantity (Submitted Date)
- Number (#) of Special Pricing Requests
- Amount Authorized
- Amount Authorized (000)
- Amount Requested
- Amount Requested (000)
- Avg Amount Authorized
- Avg Amount Requested
- Avg Authorized Cost
- Avg Authorized Discount Percent
- Avg MSRP (Manufacturer's Suggested Retail Price)
- Avg Purchase Cost
- Avg Quantity
- Avg Requested Cost
- Avg Requested Discount Percent
- Avg Requested Resale Price
- Avg Suggested Resale Price
- Quantity
- Quarter Ago Amount Authorized
- Quarter Ago Amount Authorized (000)
- Quarter Ago Amount Requested
- Quarter Ago Amount Requested (000)
- Quarter Ago Quantity

Usage Notes

None

사용 추적 분석 분석 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다. 이 주제 영역에 접근하려면 사용 추적 권한이 필요합니다. 관리자 사용자 역할에는 기본적으로 이 권한이 부여됩니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역을 사용하여 사용 추적 권한이 있는 사용자는 회사 내의 Oracle CRM On Demand 사용을 분석할 수 있습니다. 회사에서는 Oracle CRM On Demand에서 다음 애플리케이션 영역의 사용을 분석할 수 있습니다.

- 애플리케이션 사용
- 사용자 채택
- 설정 및 구성

관계 유형

간단

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 콘텐츠
- 일자
- 오브젝트 유형
- 사용자
- 사용자 사인인 내역

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트와 척도가 저장되는 필드는 다음과 같습니다.

다음 표에서는 분석 성능 척도를 보여줍니다. 이러한 척도는 쿼리 성능을 나타냅니다.

척도	사용자	일자(주)	오브젝트 유형	설명
요청 수	예	예	예	주 기준 보고서 이름 및 대시보드 이름별 요청 수. 보고서를 대시보드에서도 사용할 수 있는 경우 보고서에 대한 요청 수에는 보고서로 실행된 요청만 반영됩니다.

				대시보드에는 보고서가 둘 이상 포함되는 경우가 많으므로 대시보드 내에서 실행된 요청은 보고서에 대해 계산되는 수에 포함되지 않습니다.
실패 횟수	예	예	예	주 기준 보고서 및 대시보드 이름별 요청 실패 횟수.
평균 응답 시간(초)	예	예	예	요청에 대한 평균 응답 시간(초).

다음 표에서는 Oracle CRM On Demand 의 애플리케이션 사용 척도를 보여줍니다. 이러한 척도는 생성, 갱신 및 삭제된 레코드 수를 비롯한 다양한 애플리케이션 오브젝트 유형의 사용을 나타냅니다. 표에서 *예*는 필드에 척도를 사용할 수 있음을 나타냅니다.

척도	사용자	일자(주)	오브젝트 유형	설명
생성된 레코드 수	예	예	예	월 기준 사용자별 오브젝트에서 생성된 레코드 수
갱신된 레코드 수	예	예	예	월 기준 사용자별 오브젝트에서 갱신된 레코드 수
삭제된 레코드 수	예	예	예	월 기준 사용자별 오브젝트에서 삭제된 레코드 수

다음 표에서는 Oracle CRM On Demand 의 페이지 뷰 성능 척도를 보여줍니다.

척도	사용자	일자(주)	오브젝트 유형	설명
요청 수	예	예	예	주 기준 페이지별 요청 수
평균 응답 시간(밀리초)	예	예	예	페이지 뷰에 대한 평균 응답 시간(밀리초).
최대 응답 시간(밀리초)	예	예	예	페이지 뷰에 대한 최대 응답 시간(밀리초)
최소 응답 시간(밀리초)	예	예	예	페이지 뷰에 대한 최소 응답 시간(밀리초)

참고: [최대 응답 시간] 및 [최소 응답 시간] 값은 이 기능이 제공된 이후 로드된 페이지 뷰 레코드에만 사용할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 릴리스 25 이전에 로드된 페이지 뷰 레코드에는 NULL 값이 있습니다. 해당 릴리스에서는 이 데이터가 기록되지 않았기 때문입니다.

다음 표에서는 설정 및 구성 척도를 보여줍니다. 이러한 척도는 사용 추적 데이터의 증분 새로고침이 수행될 때 존재한 Oracle CRM On Demand 의 최신 설정 및 구성에 대한 스냅샷입니다. 설정 및 구성 척도는 차원 수준에서 캡처되지 않으므로 고유합니다.

척도	설명
관리자 수	회사 관리, 회사 관리 - 통화 정의, 회사 관리 - 전체 비밀 번호 재설정, 테마 관리, 콘텐츠 관리, 콘텐츠 관리 - 첨부 파일 및 세부 사항 페이지 이미지 관리, 장부 관리, 지역 관리, 사용자 관리, 역할 및 접근 관리, 사용자 및 접근 관리 - 위임 사용자 관리 권한이 부여된 관리자 수

할당 규칙 수	Oracle CRM On Demand 에서 정의된 할당 규칙 수
장부 수	Oracle CRM On Demand 에서 정의된 장부 수
통화 수	Oracle CRM On Demand 에서 활성화된 통화 수
사용자 정의 필드 수	Oracle CRM On Demand 에서 사용된 사용자 정의 필드 수
사용자 정의 오브젝트 수	Oracle CRM On Demand 에 배포된 사용자 정의 오브젝트 수
사용자 정의 탭 수	Oracle CRM On Demand 에서 사용된 사용자 정의 웹 탭 수
그룹 수	Oracle CRM On Demand 에서 설정된 그룹 수
언어 수	Oracle CRM On Demand 에서 사용하도록 설정된 언어 수
제품 수	Oracle CRM On Demand 에서 정의된 제품 수
영업 프로세스 수	Oracle CRM On Demand 에서 정의된 영업 프로세스 수
지역 수	Oracle CRM On Demand 에서 설정된 지역 수
웹 애플릿 수	Oracle CRM On Demand 에서 사용된 웹 애플릿 수
웹 링크 수	Oracle CRM On Demand 에서 사용된 웹 링크 수
워크플로 수	Oracle CRM On Demand 에서 설정된 워크플로 수

다음 표에서는 사용자 채택 척도를 보여줍니다. 이러한 척도를 사용하여 회사에서는 Oracle CRM On Demand 애플리케이션의 사용자 채택을 모니터링하고 분석할 수 있습니다. 표에서 예는 필드에 척도를 사용할 수 있음을 나타냅니다.

척도	사용자	일자(월)	설명
활성 사용자 수	아니요	예	애플리케이션에 있는 활성 사용자 수
마지막 로그인 후 지난 일수	예	아니요	사용자의 마지막 로그인 후 지난 일수
위임 사용자 수	아니요	예	해당 월에 있는 위임받은 사용자 수
라이선스 수	아니요	아니요	회사 프로필에서 정의된 라이선스 수
총 로그인 수	예	예	지정된 월 동안 사용자가 로그인한 횟수. 사용자가 하루에 세 번 로그인하면 로그인 수가 3으로 계산되어 현재 월의 값에 추가됩니다.

고유한 로그인 수	예	예	지정된 월 동안 사용자가 로그인한 고유 횟수. 사용자가 하루에 세 번 로그인하면 한 번의 고유한 로그인으로 계산되어 현재 월의 값에 추가됩니다.
실패한 로그인 수	예	예	월 기준 사용자별 실패한 로그인 수
로그인된 비율(%)	아니요	예	해당 월에 로그인한 사용자 수를 활성 사용자 수로 나눈 수.
평균 로그인 월별 빈도	아니요	예	지정된 월의 고유 로그인 수를 해당 월에 로그인한 사용자 수로 나눈 수.

사용 설명

이 항목에서는 사용 설명을 제공합니다.

사용 추적 데이터 정보

데이터 저장소의 사용 추적 데이터는 Oracle CRM On Demand 애플리케이션 데이터를 기반으로 매주 새로 고쳐집니다. 사용 추적 데이터 새로고침은 주말에 수행되고 나머지 데이터에 대해 밤마다 수행되는 증분 새로고침을 따르지 않습니다.

사용 추적 척도는 현재 월에 대해서만 재계산되고, 해당 주가 해당 월의 끝에 걸쳐 있지 않는 한 이전 월의 데이터는 재계산되지 않습니다. 예를 들어, 사용 추적에 대한 증분 새로고침이 2010년 5월 28일 금요일에 실행되는 경우 사용 추적 척도는 2010년 5월 1일부터 5월 전체에 대해 재계산됩니다. 사용 추적에 대한 증분 새로고침이 2010년 6월 4일 금요일에 실행되는 경우에는 해당 주가 5월과 6월에 걸쳐 있기 때문에 사용 추적 척도는 5월 및 6월에 대해 모두 재계산됩니다.

사용 추적 척도는 달력 월별로 요약됩니다. 이러한 척도를 회사의 회계 달력별로 분석할 수 있지만 척도는 비표준 일정이 있는 회사의 회계 달력에 맞춰 정렬되지 않습니다. 특히 4-4-5 또는 5-4-4를 사용하거나 두 개의 달력 월이 하나의 회계 기간에서 시작되거나 달력 월이 회계 기간에 시작되지 않는 사용자 정의 달력을 사용하는 경우 회계 달력 정의에 약간 이상한 점이 있을 수 있습니다. 이 경우 지정된 회계 기간에 대한 사용 추적 척도가 과장되거나 누락될 수 있습니다.

대부분의 사용 추적 데이터는 주 수준에서 캡처됩니다. 일부 사용자 채택 척도는 주 수준에서 캡처되지 않습니다. 모든 설정 및 구성 척도는 주 수준에서 캡처되지 않습니다. 사용 추적 데이터는 주 수준에서 캡처되므로 월, 분기 및 연도별로 집계될 수 있습니다. 그러나 주 수준보다 낮은 수준에서 실행되는 경우 결과가 생성되지 않을 수 있습니다.

사용자 로그인 내역 정보

90 일보다 오래된 사용자 로그인 내역 데이터는 계속해서 Oracle CRM On Demand 애플리케이션에서 제거됩니다. 또한 Oracle CRM On Demand 애플리케이션이 이 릴리스로 먼저 업그레이드될 경우 사용 추적 기능은 사용자 채택 척도를

약 90 일 동안 지원됩니다. 그러나 사용자 채택 내역 데이터는 데이터 저장소에 유지되어 Oracle CRM On Demand 분석에서 사용자 채택 척도의 과거 추세 분석을 지원합니다. 이 데이터는 Oracle CRM On Demand 에서 데이터가 제거된 이후에도 다음에 전체 새로고침이 수행될 때까지 유지됩니다.

사용 추적 척도

사용 추적 척도는 달력 주별로 수집됩니다. 5-4-4, 4-4-5 또는 사용자 정의 회계 달력과 간은 비표준 달력을 사용하는 경우 하나의 회계 월 또는 분기의 주가 다른 회계 월 또는 분기에 비해 많거나 적을 수 있습니다. 따라서 지정된 월 또는 분기에 대한 척도가 약간 과장되거나 누락될 수 있습니다. 회사의 척도가 회계 달력 월 및 분기별로 분석될 때 회사의 회계 달력 정의에 완벽히 맞게 정렬되지 않는 경우 이 동작이 발생할 수 있습니다.

콘텐츠 차원

콘텐츠 차원은 분석 성능 척도 및 페이지 뷰 성능 척도에 모두 공통됩니다.

분석 성능 척도에 대해 보고하려면 [콘텐츠 카테고리] 필드를 사용하여 다음 조건을 필터링합니다.

콘텐츠 카테고리 = 분석

페이지 뷰 성능 척도에 대해 보고하려면 [콘텐츠 카테고리] 필드를 사용하여 다음 조건을 필터링합니다.

콘텐츠 카테고리 = 페이지 뷰

페이지 뷰 성능 척도를 분석할 때 사용 가능한 콘텐츠 차원 필드는 [콘텐츠 카테고리] 및 [콘텐츠 이름]뿐입니다. 페이지 뷰 성능의 경우 콘텐츠 이름 값은 화면 제목을 나타냅니다. 분석 성능의 경우 콘텐츠 이름 값은 보고서 또는 대시보드 이름을 나타냅니다.

분석에서 보고서 경로를 표시하려면 [콘텐츠] 차원 내의 [콘텐츠 세부 사항] 필드를 사용합니다. [콘텐츠 카테고리]가 [분석]으로 설정되고 콘텐츠 유형이 공유 보고서/개인 보고서인 콘텐츠에 대해 설정된 경우에만 콘텐츠 세부 사항이 표시됩니다. 보고서 경로의 형식은 다음과 같습니다.

■ 사용자의 개인 폴더 경로:

/users/<User Logi n>

예:

/users/analyti csrto10#admi n

■ 회사 공유 폴더의 경로:

/shared/Company_<number>_Shared_Fol der

예:

/shared/Company_9999_Shared_Fol der

■ 포함된 보고서 경로의 접미어는 다음과 같습니다.

/_Emb

분석 성능 척도

분석 성능 척도는 다른 척도와 결합할 수 없습니다. 페이지 뷰 성능 척도는 다른 척도와 결합할 수 없습니다. 이러한 두 가지 성능 관련 척도는 서로 다르고 다른 모든 척도와도 다른 세부 사항 수준을 사용하여 저장됩니다. 분석 성능 척도는

콘텐츠, 사용자 및 주 수준에서 캡처됩니다. 이 척도는 사용자가 각 보고서를 실행할 때마다 수집되고 주 수준에서 요약됩니다. 평균 응답 시간은 초 단위로 측정됩니다.

반대로 페이지 뷰 성능 척도는 페이지 및 주 수준에서 캡처됩니다. 이 척도는 각 페이지를 볼 때마다 수집되고 주 수준에서 요약됩니다. 평균 응답 시간은 밀리초 단위로 측정됩니다.

분석 성능 척도는 개별 사용자별로 척도를 보고할 수 있습니다. 그러나 페이지 뷰 성능은 회사 수준에서만 보고됩니다. 대부분의 페이지 뷰에는 제목이 있지만 제목이 없는 페이지 뷰의 경우 사용 성능 척도가 *g/E*로 보고됩니다. 분석 성능 척도는 공유 및 개인 대시보드를 위해 포함되지만 동적 쿼리를 위해 포함되지는 않습니다. 페이지 뷰 및 분석 콘텐츠 이름은 둘 다 회사 기본 언어와 표준 오브젝트 명명을 기반으로 하는 척도를 표시합니다. 사용자 언어나 오브젝트 이름 변경은 지원되지 않습니다.

사용자 사인인 내역 제한

사용자 사인인 내역 차원은 대화식, 웹 서비스, 모바일 등 사용자 사인인 소스를 지정합니다. 이 차원에는 다음과 같은 제한이 있습니다.

- [사용자 사인인 내역]에서 사용할 수 있는 척도는 다음과 같은 사용자 채택 척도뿐입니다.
 - 총 로그인 수
 - 실패한 로그인 수
- 데이터의 현재 월만 증분 새로고침을 통해 갱신됩니다.
- [사인인 유형] 열에 대한 내역 데이터는 증분 새로고침을 통해 갱신되지 않습니다.

참고: [사인인 유형] 값은 이 기능이 제공된 이후 로드된 [사용자 사인인] 레코드에만 사용할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 릴리스 29 이전에 로드된 [사용자 사인인 내역] 레코드에는 NULL 값이 있습니다. 해당 릴리스에서는 이 데이터가 기록되지 않았기 때문입니다.

고객사 컨택트 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 고객사와 컨택트 간의 다대다 관계에 대해 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역을 사용하여 고객사와 연결된 모든 컨택트 및 여러 고객사에서 공유하는 컨택트를 보고할 수 있으며, 어떤 컨택트와도 연결되지 않은 고객사나 고객사와 연결되지 않은 컨택트는 이 주제 영역에서 보고할 수 없습니다. 이 주제 영역에는 척도가 없습니다.

관계 유형

다대다

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 고객사
- 컨택트

척도

없음

사용 설명

고객사 및 컨택트 차원에는 장부 계층 구조가 포함되어 있으므로 모든 수준에서 척도 및 관련 특성을 분석할 수 있습니다.

최적화된 사용자 정의 필드

이 주제 영역의 사용자 정의 필드는 필터에서 사용할 경우 쿼리 시간을 줄이도록 최적화되었습니다. 선택한 레코드 유형에 대한 각 필드 유형의 처음 5 개 최적화 필드를 사용할 수 있습니다. 최적화된 사용자 정의 필드는 고객사 최적화 사용자 정의 필드 및 기회 최적화 사용자 정의 척도 같이 이름이 최적화 사용자 정의 필드 또는 최적화 사용자 정의 척도로 끝나는 폴더에 들어 있습니다. 레코드 유형이 특정 주제 영역의 핵심 오브젝트인 경우 숫자 사용자 정의 필드(예: CUR, INT 또는 NUM 유형을 사용하는 필드)는 최적화된 사용자 정의 척도 폴더에서 척도로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 고객사 레코드 유형은 [고객사 내역] 주제 영역의 핵심 오브젝트입니다. 다음 레코드 유형에는 최적화된 사용자 정의 필드와 척도가 있고 레코드 유형 중 하나 이상이 이 주제 영역의 차원이나 팩트로 제공될 수 있습니다.

- 고객사
- 컨택트

Account Revenues Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

The Account Revenue Analytics subject area provides the ability to track account revenues by product, category, territory, and user.

Relationship Type

Multi-Fact

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Revenue
- Account Territory
- Campaign
- Owned By User
- Product
- Product Category

- Quota

Optimized Filtering Fields

This subject area has fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized fields end with the words *Code* or *UTC*. For example, the Account dimension has an Account Type field. There is also an Account Type Code field, which is the optimized version of the Account Type field. Similarly, there is an Indexed Date UTC field, which is the optimized version of the Indexed Date field. Using the optimized field in the filter generates faster queries. This method is faster than using the standard field. For more information on using optimized filtering fields, see [Using Optimized Filtering Fields](#) (참조 "최적화된 필터링 필드 사용" 페이지 1142). The following dimensions in this subject area have optimized filtering fields:

- Account
- Campaign

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Revenue Metrics:
 - Account Revenue Custom Metrics
 - Number (#) of Products
 - Average Number (Avg #) of Products
- Quota Metrics:
 - Quota Value

Usage Notes

For more information about account revenue capabilities, see [Forecasts Reporting subject area](#) (참조 "예측 보고 주제 영역" 페이지 1094). In the Forecast subject area, you can combine forecast, quota, and account revenues into a single, queried report. Quota folder dimensions and metrics can be combined only with Owned by User folder dimensions and metrics.

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Accounts Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides a summary view of the operating metrics for a company's accounts. The account record type is the record type that you want to analyze. You can use this subject area to answer basis questions about account performance: Which companies have the highest number of service requests? Which companies have the largest number of opportunities? This subject area allows you to group and roll up these metrics at any level by account, account territory, and date dimensions. For a deeper analysis involving other business areas, you must use other subject areas.

Relationship Type

Summary

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Date Created
- Owned By User
- Territory

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Campaign

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Revenue
 - Revenue (000)
 - Average (Avg) Revenue
 - Closed Revenue
 - Closed Revenue (000)
 - Average (Avg) Closed Revenue
 - Average (Avg) Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
 - Potential Revenue
 - Average (Avg) Potential Revenue
 - Revenue
 - Product Revenue (000)

- Product Closed Revenue
- Product Closed Revenue (000)
- Number (#) of Accounts
- Number (#) of Accounts with Opportunities
- Number (#) of Activities
- Number (#) of Contacts
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Wins
- Number (#) of Service Request (SRs)
- Number (#) of Cancelled SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Average (Avg) Open SR Age
- Average (Avg) Days to Close SR
- Number (#) of Leads
- Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
- Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
- Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
- Number (#) of Qualified Leads
- Number (#) of Rejected Leads

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Accounts and Competitors Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to report on the many-to-many relationship between accounts and competitor accounts. This subject area is almost identical to the account subject areas. The only difference is that it includes the competitor dimension, which has a many-to-many relationship with the account record type. It allows you to create reports that show all the competitors for an account. Because this subject area represents the many-to-many relationship between accounts and competitor accounts, accounts that do not have an association with at least one competitor account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the competitor account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Competitor
- Campaign
- Date Created
- Owned By User
- Relationship Contact
- Territory

Optimized Filtering Fields

This subject area has fields that are optimized for reducing the query time when they are used in filters. Optimized fields end with the words *Code* or *UTC*. For example, the Account dimension has an Account Type field. There is also an Account Type Code field, which is the optimized version of the Account Type field. Similarly, there is a Last Call Date UTC field, which is the optimized version of the Last Call field. Using the optimized field in the filter generates faster queries. This method is faster than using the standard field. For more information on using optimized filtering fields, see [Using Optimized Filtering Fields](#) (참조 "최적화된 필터링 필드 사용" 페이지 1142). The following dimensions in this subject area have optimized filtering fields:

- Account
- Campaign

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics

- Account Custom Metrics
- Revenue
- Revenue (000)
- Average (Avg) Revenue
- Closed Revenue
- Closed Revenue (000)
- Average (Avg) Closed Revenue
- Average (Avg) Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
- Potential Revenue
- Average (Avg) Potential Revenue
- Revenue
- Product Revenue (000)
- Product Closed Revenue
- Product Closed Revenue (000)
- Number (#) of Accounts
- Number (#) of Accounts with Opportunities
- Number (#) of Activities
- Number (#) of Contacts
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Wins
- Number (#) of Service Requests (SRs)
- Number (#) of Cancelled SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Average (Avg) Open SR Age
- Average (Avg) Days to Close SR
- Number (#) of Leads
- Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
- Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)

- Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
- Number (#) of Qualified Leads
- Number (#) of Rejected Leads

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Accounts and Partners Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and partner accounts. This subject area is almost identical to the account subject areas. The only difference is that it includes the partner dimension, which has a many-to-many relationship with the account record type. This subject area allows you to create reports that show all the partners for an account. Because this subject area represents the many-to-many relationship between accounts and partner accounts, the accounts that do not have an association with at least one partner account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the partner account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area offers the following dimensions:

- Account
- Account Partner
- Campaign
- Date Created
- Owned By User
- Relationship Contact
- Territory

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Campaign

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Revenue
 - Revenue (000)
 - Average (Avg) Revenue
 - Closed Revenue
 - Closed Revenue (000)
 - Average (Avg) Closed Revenue
 - Average (Avg) Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
 - Potential Revenue
 - Average (Avg) Potential Revenue
 - Revenue
 - Product Revenue (000)
 - Product Closed Revenue
 - Product Closed Revenue (000)
 - Number (#) of Accounts
 - Number (#) of Accounts with Opportunities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Contacts
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Wins

- Number (#) of Service Requests (SRs)
- Number (#) of Cancelled SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Average (Avg) Open SR Age
- Average (Avg) Days to Close SR
- Number (#) of Leads
- Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
- Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
- Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
- Number (#) of Qualified Leads
- Number (#) of Rejected Leads

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Accounts and Related Accounts Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and related accounts. This subject area is almost identical to the account subject areas. The only difference is that it includes the related account dimension, which has a many-to-many relationship with the account record type. This subject area allows you to create reports that show all the related accounts for an account. Because this subject area represents the many-to-many relationship between accounts and related accounts, accounts that do not have an association with at least one related account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the related account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role

- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Date Created
- Owned By User
- Related Account
- Relationship Contact
- Territory

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Campaign

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Revenue
 - Revenue (000)
 - Average (Avg) Revenue
 - Closed Revenue
 - Closed Revenue (000)
 - Average (Avg) Closed Revenue
 - Average (Avg) Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
 - Potential Revenue
 - Average (Avg) Potential Revenue

- Revenue
- Product Revenue (000)
- Product Closed Revenue
- Product Closed Revenue (000)
- Number (#) of Accounts
- Number (#) of Accounts with Opportunities
- Number (#) of Activities
- Number (#) of Contacts
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Wins
- Number (#) of Service Requests (SRs)
- Number (#) of Cancelled SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Average (Avg) Open SR Age
- Average (Avg) Days to Close SR
- Number (#) of Leads
- Number (#) of Leads Converted to Opportunities
- Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
- Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
- Number (#) of Qualified Leads
- Number (#) of Rejected Leads

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Activities Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze a set of activity metrics by activity, account, opportunity, lead, campaign, contact, service request, and date dimensions. Because this subject area represents every activity event and interaction in connection with these record types, this subject area is at the lowest level of detail, which means the activity fact table that determines this subject area might be the largest. This subject area allows you to roll up and analyze activity metrics, using the largest set of dimensions. This subject area is a multi-fact subject, which allows the reporting of user quotas in relation to activity metrics.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Activity
- Campaign
- Contact
- Lead
- Opportunity
- Service Request
- Quota

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Activity
- Campaign
- Contact
- Lead
- Opportunity
- Service Request

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Activity Metrics
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Open Activities
 - Number (#) of Accounts with Activities
 - Number (#) of Closed Activities
- Quota Metrics

- Quota Value

Usage Notes

The Account, Activity, Contact and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Advanced Custom Objects Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides the ability to analyze advanced custom objects.

Advanced Custom Objects area is a specialized subject area that allows the reporting of the one-to-many and many-to-one relationship between Custom Objects 4 through 25 and prebuilt objects, including Custom Objects 1,2, and 3. Because the Advanced Custom Objects area unites the reporting of all objects under a single subject area, it is necessary to include a determining metric for the report to help it choose a relationship path among the objects included in the report. Whenever two or more dimensions are in a report, Oracle CRM On Demand analytics requires a metric to relate the dimensions. If the report does not include a metric, Oracle CRM On Demand analytics chooses one randomly. The reporting of the many-to-many relationship is not possible using this subject area because it is not directly supported by Oracle CRM On Demand for Custom Objects 4 through 25.

The many-to-many relationship is implemented for Custom Objects 1,2, and 3 and account, contact, service request, and opportunity in Analytics. Hence, it is possible to report on the one-to-many relationship only between Custom Objects 1,2, and 3 and these objects. It is not possible to report on the one-to-many relationship between Custom Objects 1,2, and 3 and activities, assets, leads, and products.

Relationship Type

Federated

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

1466 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Activity
- Allocation
- Campaign
- Claim
- Contact
- Coverage
- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3
- Custom Object 04
- Custom Object 05
- Custom Object 06
- Custom Object 07

Analytics

- Custom Object 08
- Custom Object 09
- Custom Object 10
- Custom Object 11
- Custom Object 12
- Custom Object 13
- Custom Object 14
- Custom Object 15
- Custom Object 16
- Custom Object 17
- Custom Object 18
- Custom Object 19
- Custom Object 20
- Custom Object 21
- Custom Object 22
- Custom Object 23
- Custom Object 24
- Custom Object 25
- Damage
- Financial Account
- Financial Account Holder
- Financial Account Holding
- Financial Plan
- Financial Product
- Financial Transaction
- Household
- Insurance Property
- Inventory Period
- Involved Party
- Lead
- Opportunity
- Partner

- Policy
- Policy Holder
- Portfolio
- Product
- Sample Inventory
- Sample Transaction
- Service Request
- Solution
- Transaction Item

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Activity
- Allocation
- Campaign
- Claim
- Contact
- Coverage
- Custom Objects 1-25
- Damage
- Financial Account
- Financial Account Holder
- Financial Account Holding
- Financial Plan
- Financial Product
- Financial Transaction
- Insurance Property
- Inventory Period

Analytics

- Involved Party
- Lead
- Opportunity
- Policy
- Policy Holder
- Sample Inventory
- Sample Transaction
- Service Request
- Solution

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Number (#) of Accounts
- Activity Metrics
 - Number (#) of Accounts with Activities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Closed Activities
 - Number (#) of Open Activities
- Allocation Metrics
 - Number (#) of Allocation
 - Average Maximum Quantity (Avg MaxQty) Allocation
 - Average Maximum Quantity (Avg MaxQty) Call
 - Average (Avg) Order By
 - Sum Maximum Quantity (MaxQty) Allocation
 - Sum Maximum Quantity (MaxQty) Call
 - Sum Order By
- Campaign Metrics
 - Number (#) of Accounts for Campaign
 - Number (#) of Campaigns
 - Number (#) of Campaigns Active

- Number (#) of Campaigns Completed
- Number (#) of Campaigns Planned
- Number (#) of Contacts for Campaign
- Number (#) of Leads for Campaign
- Number (#) of Opportunities for Campaign
- Number (#) of Wins for Campaign
- Percentage (%) of Budget (Definition: The cost multiplied by 100, then divided by the budgeted cost.)
- Percentage (%) of Lead Target Achieved (Definition: The number of leads multiplied by 100, then divided by the lead target.)
- Percentage (%) of Revenue Target Achieved (Definition: The closed revenue multiplied by 100, then divided by the revenue target.)
- Average (Avg) Days to Close Opportunity (Opty) for Campaign
- Average (Avg) Closed Revenue for Campaign
- Average (Avg) Days to Close Opportunity (Opty) for Campaign
- Average (Avg) Cost Per Closed Sale (Definition: The average cost divided by the number of wins.)
- Average (Avg) Cost Per Lead (Definition: The average cost divided by the number of leads.)
- Closed Revenue for Campaign
- Cost per Closed Sale (Definition: The cost divided by the number of wins.)
- Cost per Lead (Definition: The cost divided by the number of leads.)
- Lead Conversion Rate for Campaign
- Opportunity Revenue for Campaign
- Opportunity Win Rate for Campaign
- Return On Investment (ROI)

- Claim Metrics
 - Claim Custom Metrics
 - Number (#) of Claims
 - Average (Avg) Amount of Liability
 - Average (Avg) Amount of Loss
 - Average (Avg) Employee Injured Number
 - Average (Avg) People Injured Number
 - Sum Amount of Liability
 - Sum Amount of Loss

Analytics

- Sum Employee Injured Number
- Sum People Injured Number
- Contact Metrics
 - Contact Custom Metrics
 - Number (#) of Contacts
- Coverage Metrics
 - Coverage Custom Metrics
 - Number (#) of Coverages
 - Average (Avg) Deductible
 - Average (Avg) Individual Limit
 - Average (Avg) Insured Amount
 - Average (Avg) Total Limit
 - Sum Deductible
 - Sum Individual Limit
 - Sum Insured Amount
 - Sum Total Limit
- Custom Object 1-25 Metrics
 - Custom Object 1-25 Custom Metrics
 - Number (#) of Custom Objects 1-25
- Damage Metrics
 - Damage Custom Metrics
 - Number (#) of Damages
 - Average (Avg) Estimate Amount
 - Average (Avg) Property Number
 - Sum Estimate Amount
 - Sum Property Number
- Financial Account Metrics
 - Financial Account Custom Metrics
 - Number (#) of Financial Accounts
 - Average (Avg) Balance

- Sum Balance
- Financial Account Holder Metrics
 - Financial Account Holder Custom Metrics
 - Number (#) of Financial Account Holders
- Financial Account Holding Metrics
 - Financial Account Holder Custom Metrics
 - Number (#) of Financial Account Holdings
 - Average (Avg) Performance
 - Average (Avg) Purchase Price
 - Average (Avg) Quantity
 - Average (Avg) Value
 - Sum Performance
 - Sum Purchase Price
 - Sum Quantity
 - Sum Value
- Financial Plan Metrics
 - Financial Plan Custom Metrics
 - Number (#) of Financial Plans
- Financial Product Metrics
 - Financial Product Custom Metrics
 - Number (#) of Financial Products
 - Average (Avg) Current Price
 - Sum Current Price
- Financial Transaction Metrics
 - Financial Transaction Custom Metrics
 - Number (#) of Financial Transactions
 - Average (Avg) Quantity
 - Average (Avg) Transaction Price
 - Average (Avg) Value
 - Sum Quantity
 - Sum Transaction Price
 - Sum Value

- Household Metrics
 - Household Custom Metrics
 - Total Contact Assets
 - Average (Avg) Total Assets
 - Average (Avg) Total Assets (000)
 - Total Assets
 - Total Assets (000)
 - Total Contact Expenses
 - Average (Avg) Total Expenses
 - Average (Avg) Total Expenses (000)
 - Total Expenses
 - Total Expenses (000)
 - Total Contact Income
 - Average (Avg) Total Income
 - Average (Avg) Total Income (000)
 - Total Income
 - Total Income (000)
 - Total Contact Liabilities
 - Average (Avg) Total Liabilities
 - Average (Avg) Total Liabilities (000)
 - Total Liabilities
 - Total Liabilities (000)
 - Total Contact Net Worth
 - Average (Avg) Total Net Worth
 - Average (Avg) Total Net Worth (000)
 - Total Net Worth
 - Total Net Worth (000)
 - Total Household Assets
 - Average (Avg) Total Household Assets
 - Average (Avg) Total Household Assets (000)
 - Total Household Assets

- Total Household Assets (000)
- Total Household Expenses
 - Average (Avg) Total Household Expenses
 - Average (Avg) Total Household Expenses (000)
 - Total Household Expenses
 - Total Household Expenses (000)
- Total Household Income
 - Average (Avg) Total Household Income
 - Average (Avg) Total Household Income (000)
 - Total Household Income
 - Total Household Income (000)
- Total Household Liabilities
 - Average (Avg) Total Household Liabilities
 - Average (Avg) Total Household Liabilities (000)
 - Total Household Liabilities
 - Total Household Liabilities (000)
- Total Household Net Worth
 - Average (Avg) Total Household Net Worth
 - Average (Avg) Total Household Net Worth (000)
 - Total Household Net Worth
 - Total Household Net Worth (000)
- Number (#) of Contact Leads
- Number (#) of Contact Service Requests
- Number (#) of Contacts
- Number (#) of Households
- Number (#) of Rolled Up Contacts
- Number (#) of Rolled Up Leads
- Number (#) of Rolled Up Service Requests

- Insurance Property Metrics
 - Insurance Property Custom Metrics
 - Number (#) of Insurance Properties

- Average (Avg) Amount
- Average (Avg) Sequence
- Sum Amount
- Sum Sequence
- Inventory Period Metrics
 - Inventory Period Custom Metrics
 - Number (#) of Inventory Period
- Involved Party Metrics
 - Involved Party Custom Metrics
 - Number (#) of Involved Parties
- Lead Metrics
 - Number (#) of Archived Leads
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
 - Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
 - Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
 - Number (#) of New Opportunities
 - Number (#) of Qualified Leads
 - Number (#) of Rejected Leads
 - Number (#) of Wins
 - Closed Revenue for Lead
 - Expected Revenue for Lead
 - Opportunity Revenue for Lead
- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Number (#) of Closed Opportunities
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Wins
 - Average (Avg) Number (#) of Days in Stage
 - Closed Revenue

- Closed Revenue (000)
- Expected Revenue
- Expected Revenue (000)
- Revenue
- Revenue (000)
- Partner Metrics
 - Partner Custom Metrics
 - Number (#) of Partners
- Policy Metrics
 - Policy Custom Metrics
 - Number (#) of Policies
 - Average (Avg) Face Amount
 - Average (Avg) Modal Premium
 - Average (Avg) Total Premium
 - Sum Face Amount
 - Sum Modal Premium
 - Sum Total Premium
- Policy Holder Metrics
 - Policy Holder Custom Metrics
 - Number (#) of Policy Holders
 - Average (Avg) Holder Percentage
 - Sum Holder Percentage
- Portfolio Metrics
 - Portfolio Custom Metrics
 - Number (#) of Portfolios
 - Average (Avg) Credit Limit
 - Average (Avg) Face Value
 - Average (Avg) Loan Amount
 - Average (Avg) Premium
 - Average (Avg) Revenue
 - Average (Avg) Total Asset Value
 - Credit Limit

- Face Value
- Loan Amount
- Premium
- Revenue
- Total Asset Value
- Sample Inventory Metrics
 - Sample Inventory Custom Metrics
 - Number (#) of Sample Inventory
 - Average (Avg) Last Physical Count
 - Average (Avg) Opening Balance
 - Average (Avg) Physical Count
 - Average (Avg) System Count
 - Sum Last Physical Count
 - Sum Opening Balance
 - Sum Physical Count
 - Sum System Count
- Sample Transaction Metrics
 - Sample Transaction Custom Metrics
 - Number (#) of Sample Transaction
 - Average (Avg) Packages Received
 - Average (Avg) Packages Sent
 - Sum Packages Received
 - Sum Packages Sent
- Service Request Metrics
 - Service Request Custom Metrics
 - Number (#) of Cancelled SRs
 - Number (#) of Closed SRs
 - Number (#) of Open SRs
 - Number (#) of Pending SRs
 - Number (#) of SRs
 - Average (Avg) Days to Close SR
 - Average (Avg) Open SR Age

- Solution Metrics
 - Solution Custom Metrics
 - Number (#) of Approved Solutions
 - Number (#) of Obsolete Solutions
 - Number (#) of Published Solutions
 - Number (#) of Solutions
- Transaction Item Metrics
 - Transaction Item Custom Metrics
 - Number (#) of Transaction Item
 - Average (Avg) Line Number
 - Average (Avg) Quantity
 - Average (Avg) Shipped Quantity
 - Sum Line Number
 - Sum Quantity
 - Sum Shipped Quantity

Usage Notes

The Portfolio dimension normally includes non-financial assets such as vehicles unless your administrator has specifically excluded such non-financial assets in Portfolio lists using the Exclude Vehicle / Asset Records from Portfolio Accounts option in the Company Profile page.

Reports with no results can occur due to several reasons. One reason is the lack of a metric in the report. Your report must contain at least one metric.

You can also get a report with no results if you are using two custom objects that are not directly linked to each other. For example, if an Account object is directly associated to Custom Object 4 and Custom Object 5, then you can report on the association between Account and Custom Object 4 as well as the association between Account and Custom Object 5. However, you cannot report on the combined association among Account, Custom Object 4, and Custom Object 5 unless there is a direct association between Custom Object 4 and Custom Object 5 defined in the application.

Taking this example further, if an Account object is directly associated to Custom Object 4 and Custom Object 4 is directly associated to Custom Object 5, then you can report on the association between Account and Custom Object 4 as well as the association between Custom Object 4 and Custom Object 5. However, the combined association between Account, Custom Object 4, and Custom Object 5 cannot be reported on unless there is a direct association between Account and Custom Object 5 as defined in the application.

The Account, Activity, Contact, and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Portfolio dimension is not mapped to Custom Objects 16-20. It is mapped to Custom Objects 1-15 and Custom Objects 21-25.

Associated Object Custom Fields

An associated object's custom fields are not available for use in reports in the Advanced Custom Objects reporting subject area. For example, if you create a field for a custom object as a related field of another custom object, then the new field is not available under the main object folder in the Advanced Custom Objects reporting subject area. However, the new field remains available in the related object's folder.

Advanced Custom Object Subject Area and the Financials and Insurance Objects

The Advanced Custom Objects subject area enables you to report on all the attributes and metrics of the objects that exist in the subject area. It also enables you to report on the associations between these objects. However, for any given pair of objects, only one association is supported in this subject area. For example:

- The FinancialAccount object can be a child object of an account, a branch, and a financial Institution. However, only the account object association can be reported.
- The FinancialAccount object can be a child object of a contact and an advisor. However, only the contact object association can be reported.
- The Policy object can be a child object of an account, an agency, and a carrier. However, only the account object association can be reported.
- The Policy object can be a child object of a contact, an agent, and a carrier underwriter. However, only the account object association can be reported.

The association between the financial objects and custom objects 1-25 and the association between the insurance objects and custom objects 1-25 are not available for reporting from the Advanced Custom Object subject area.

Field Formats

In the financial, insurance, and sample dimensions, the currency and date fields are preformatted. Other field types in those dimensions, such as integer and percentage, are not preformatted. You can apply custom formats to these fields. This formatting approach affects the following dimensions and metrics:

- Allocation
- Allocation Metrics
- Claim
- Claim Metrics
- Coverage
- Coverage Metrics
- Damage
- Damage Metrics
- Financial Account
- Financial Account Metrics
- Financial Account Holder

- Financial Account Holder Metrics
- Financial Account Holding
- Financial Account Holding Metrics
- Financial Plan
- Financial Plan Metrics
- Financial Product
- Financial Product Metrics
- Financial Transaction
- Financial Transaction Metrics
- Insurance Property
- Insurance Property Metrics
- Involved Party
- Involved Party Metrics
- Inventory Period
- Inventory Period Metrics
- Policy
- Policy Metrics
- Policy Holder
- Policy Holder Metrics
- Sample Inventory
- Sample Inventory Metrics
- Sample Transaction
- Sample Transaction Metrics
- Transaction Item
- Transaction Item Metrics

Assessments Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides real-time analytics of the assessment usage and results. You can get full visibility to assessment completion, scoring, and interaction on the other related dimensions, such as activities, contacts, and accounts.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

1482 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

- Account
- Activity
- Assessment
- Business Plan
- Contact
- Date Last Modified
- Date Started
- Lead
- Objective
- Opportunity
- Service Request

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Activity
- Contact
- Lead
- Opportunity
- Service Request

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Assessment Metrics
 - Answers
 - Number (#) of Criteria Answers
 - Answer Completed
 - Answer Not Completed
 - Criteria

- Number (#) of Script Criteria
- Average Number (Avg #) of Script Criteria
- Average (Avg) Criteria Score
- Criteria Score
- Maximum (Max) Criteria Score
- Minimum (Min) Criteria Score
- Script
 - Number (#) of Times Script Used
 - Percentage (%) Completed
 - Actual Script Score
 - Average (Avg) Actual Script Score
 - Average (Avg) Threshold Script Score
 - Maximum (Max) Actual Script Score
 - Minimum (Min) Actual Script Score
 - Threshold Script Score
- Assessment ID

Usage Notes

You can use the Assessment metrics only with the Assessments dimension. If some assessment metrics are deleted, then previously completed assessments do not reflect the deletion, and the results might appear to be inaccurate. You must include at least one metric for reports when you are using this subject area. If you do not want the metric to appear, then you can hide it.

Within the Assessments dimension are folders for Answer and Criteria. The fields within those folders do not have any intersections with the metrics and thus do not produce any values.

The Activity and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Assets Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze asset metrics by account, asset, product and user dimensions. It allows you to track assets and products that were sold to a customer or company. This is one of the few

1484 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

subject areas where the visibility to the asset records is based on the visibility of the associated account records.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account

- Asset
- Owned By User
- Product

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Asset

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Asset Metrics
 - Number (#) of Assets
 - Average Number (Avg #) of Assets

Usage Notes

You can analyze the Asset metrics by the Owned By User dimension. The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Business Planning Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides the ability to look at accounts, contacts, opportunities, and products within the context of business plans, objectives, plan types, periods, revenue goals, and units of measure. It also provides the ability to review actual performance compared to goals and objectives established within business plans. Results can be combined with queries from other subject areas for comparing the results with the target goals.

Relationship Type

One to many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Activity
- Book
- Business Plan

- Contact
- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3
- Lead
- Objective
- Opportunity
- Period
- Plan Account
- Plan Contact
- Plan Opportunity
- Principal Partner Account
- Product
- Service Request

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 *코드* 또는 *UTC*로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Activity
- Contact
- Lead
- Opportunity
- Service Request

Metrics

The list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
- Activity Metrics
- Business Plan Metrics

- Contact Metrics
- Custom Object 1 Metrics
- Custom Object 2 Metrics
- Custom Object 3 Metrics
- Lead Metrics
- Objective Metrics
- Opportunity Metrics
- Partner Metrics
- Period Metrics
- Plan Account Metrics
- Plan Contact Metrics
- Plan Opportunity Metrics
- Service Request Metrics

Usage Notes

This subject area has multiple dimensions, but you must use care not to mix dimensions indiscriminately. Not all combinations of dimensions yield useful results. The following list shows the driving-object dimension in bold font and which dimensions can be combined with it to produce valid results.

- **Account:** Objective, Plan Account
- **Activity:** Business Plan, Objective
- **Business Plan:** Activity, Objective, Partner, Period, Plan Account, Plan Contact, Plan Opportunity, Product
- **Contact:** Objective, Plan Contact
- **Lead:** Objective
- **Objective:** Account, Activity, Business Plan, Contact, Lead, Period, Product, Service Request
- **Opportunity:** Objective, Plan Opportunity
- **Partner:** Business Plan
- **Period:** Business Plan, Objective
- **Plan Account:** Account, Business Plan
- **Plan Contact:** Business Plan, Contact
- **Plan Opportunity:** Business Plan, Opportunity
- **Product:** Business Plan, Plan Contact
- **Service Request:** Objective

Note: When mixing dimensions in a report make sure to include metrics from these dimensions so that Oracle CRM On Demand can make the correct joins. For example, if the driving dimension is Objective and you want to use some Contact fields, then you must also include an objective metric in your query. You can suppress the printing of the metric, but it must be in the query.

The Book dimension enables you to analyze metrics and related attributes of accounts and contacts at any level of the book hierarchy.

The Activity and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Campaigns Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area enables the comprehensive analysis of campaigns by campaign, user, and date dimensions. It allows you to analyze campaign results, performance, and return on investment (ROI). It also contains metrics to help you to solve problems in achieving campaign goals and optimizing future campaigns.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Campaign
- Date
- Owned By User

Optimized Filtering Fields

This subject area has fields that are optimized for reducing the query time when they are used in filters. Optimized fields end with the words *Code* or *UTC*. For example, the Campaign dimension has the Campaign Type field. There is also a Campaign Type Code field, which is the optimized version of the Campaign Type field. Using the optimized field in the filter generates faster queries. This method is faster than using the standard field. For more information on using optimized filtering fields, see [Using Optimized Filtering Fields](#) (참조 "최적화된 필터링 필드 사용" 페이지 1142). The following dimension in this subject area has optimized filtering fields:

- Campaign

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Campaign Metrics
 - Number (#) of Campaigns
 - Number (#) of Campaigns Planned
 - Number (#) of Campaigns Active

- Number (#) of Campaigns Completed
- Number (#) of Accounts for Campaign
- Number (#) of Contacts for Campaign
- Number (#) of Leads for Campaign
- Number (#) of Opportunities for Campaign
- Number (#) of Wins for Campaign
- Percentage (%) of Budget (Definition: The cost multiplied by 100, then divided by the budgeted cost.)
- Percentage (%) of Lead Target Achieved (Definition: The number of leads multiplied by 100, then divided by the lead target.)
- Percentage (%) of Revenue Target Achieved (Definition: The closed revenue multiplied by 100, then divided by the revenue target.)
- Average (Avg) Days to Close Opportunity (Opty) for Campaign
- Cost per Closed Sale (Definition: The cost divided by the number of wins.)
- Average (Avg) Cost Per Closed Sale (Definition: The average cost divided by the number of wins.)
- Cost per Lead (Definition: The cost divided by the number of leads.)
- Average (Avg) Cost Per Lead (Definition: The average cost divided by the number of leads.)
- Lead Conversion Rate for Campaign
- Closed Revenue for Campaign
- Opportunity Revenue for Campaign
- Average (Avg) Closed Revenue for Campaign
- Opportunity Win Rate for Campaign
- ROI

Usage Notes

None

Contact Relationships Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

The Contact Relationship Reporting subject area provides the ability to analyze contact relationships. You can analyze contact relationships by account, contact, and related contact. This subject area has no metrics.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account

- Contact
- Owned By User
- Related Contact

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Contact

Metrics

None

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Contact Relationships subject area reports on the many-to-many relationships between the relationships of contacts with other contacts. You cannot use it to report on the many-to-many relationships between accounts and contacts. For many-to-many relationships between accounts and contacts, use the [Account Contact History Analytic subject area](#) (참조 "고객사 컨택트 내역 분석 주제 영역" 페이지 942).

Contacts Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

You can use this subject area to report on contact metrics by contact, account, campaign, owned by user, and date dimensions. The level of detail for this subject area is one row for each contact created in Oracle CRM On Demand. This subject area allows you to quickly answer questions such as the following: Who are the top ten employees with the largest contacts? Which accounts do not have any contacts? Which are the largest campaigns by contacts?

Relationship Type

Simple Multi-fact

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Contact
- Date Created

- Owned By User

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 *코드* 또는 *UTC*로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Campaign

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Contact Metrics
 - Contact Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Number (#) of Contacts

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Custom Objects and Accounts Real-Time Reporting Subject Area

This topic covers the following reporting subject areas:

- Custom Object 1 and Accounts
- Custom Object 2 and Accounts
- Custom Object 3 and Accounts

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

These subject areas allow you to analyze the many-to-many relationship between accounts and Custom Objects 1, 2, and 3. The account subject area is replicated and added with the Custom Objects 1, 2, and 3 dimensions. Often companies redesign Custom Objects 1, 2, and 3 and want to report on these redesigned objects with accounts. Because this subject area represents the many-to-many relationship between accounts and Custom Objects 1, 2, and 3, the accounts that do not have an association with at least one instance of Custom Objects 1, 2, and 3 cannot be reported using these subject areas.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

These subject areas have the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Custom Object
- Date Created
- Owned By User
- Territory

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Campaign
- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3

Metrics

The complete list of metrics for these subject areas is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Revenue
 - Revenue (000)
 - Average (Avg) Revenue
 - Closed Revenue

- Closed Revenue (000)
- Average (Avg) Closed Revenue
- Average (Avg) Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
- Number (#) of Accounts
- Number (#) of Accounts with Opportunities
- Number (#) of Contacts
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Wins
- Number (#) of Service Requests (SRs)
- Number (#) of Cancelled SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Average (Avg) Open SR Age
- Average (Avg) Days to Close SR

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Custom Objects and Contacts Real-Time Reporting Subject Area

This topic covers the following reporting subject areas:

- Custom Object 1 and Contacts
- Custom Object 2 and Contacts
- Custom Object 3 and Contacts

Availability

These subject areas are available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

These subject areas allow you to analyze the many-to-many relationship between contacts and Custom Objects 1, 2, and 3. The contact subject area is replicated and added with the Custom Objects 1, 2, and 3 dimensions. Often companies redesign Custom Objects 1, 2, and 3 and want to report on these redesigned

objects with contacts. Because this subject area represents the many-to-many relationship between contacts and Custom Objects 1, 2, and 3, contacts that do not have an association with at least one instance of Custom Objects 1, 2, and 3 cannot be reported using these subject areas.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

These subject areas have the following dimensions:

- Account

- Campaign
- Contact
- Custom Object
- Date Created
- Owned By User

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 *코드* 또는 *UTC*로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Campaign
- Contact
- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3

Metrics

The complete list of metrics for these subject areas is as follows:

- Contact Metrics
 - Contact Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Number (#) of Contacts

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Custom Objects and Opportunities Real-Time Reporting Subject Area

This topic covers the following reporting subject areas:

- Custom Object 1 and Opportunities
- Custom Object 2 and Opportunities
- Custom Object 3 and Opportunities

Availability

These subject areas are available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

These subject areas allow you to analyze the many-to-many relationship between opportunities and Custom Objects 1, 2, and 3. The opportunities subject area is replicated and added with the Custom Objects 1, 2, and 3 dimensions. Often companies redesign Custom Objects 1, 2, and 3 and want to report on these redesigned objects with opportunities. Because this subject area represents the many-to-many relationship between opportunities and Custom Objects 1, 2, and 3, the opportunities that do not have an association with at least one instance of Custom Objects 1, 2, and 3 cannot be reported using these subject areas.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

These subject areas have the following dimensions:

- Custom Object
- Account
- Campaign
- Close Date
- Date Opened
- Opportunity
- Owned By User
- Primary Contact
- Territory

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 *코드* 또는 *UTC*로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Campaign
- Contact
- Custom Object 1

- Custom Object 2
- Custom Object 3
- Opportunity

Metrics

The complete list of metrics for these subject areas is as follows:

- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Revenue
 - Expected Revenue
 - Closed Revenue
 - Revenue (000)
 - Expected Revenue (000)
 - Closed Revenue (000)
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Closed Opportunities
 - Number (#) of Wins
 - Average Number (Avg #) of Days in Stage

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Custom Objects and Service Requests Real-Time Reporting Subject Area

This topic covers the following reporting subject areas:

- Custom Object 1 and Service Requests
- Custom Object 2 and Service Requests
- Custom Object 3 and Service Requests

Availability

These subject areas are available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

These subject areas allow you to analyze the many-to-many relationship between service requests and Custom Objects 1, 2, and 3. The service requests subject area is replicated and added with the Custom Objects 1, 2, and 3 dimensions. Often companies redesign Custom Objects 1, 2, and 3 and want to report on these redesigned objects with service requests. Because this subject area represents the many-to-many relationship between opportunities and Custom Objects 1, 2, and 3, the service requests that do not have an association with at least one instance of Custom Objects 1, 2, and 3 cannot be reported using these subject areas.

Relationship Type

Many-to-Many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

These subject areas have the following dimensions:

- Account
- Contact
- Custom Object
- Date Closed
- Date Opened
- Owned By User
- Service Request

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Contact
- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3
- Service Request

Metrics

The complete list of metrics for these subject areas is as follows:

- Service Request Metrics
 - Service Request Custom Metrics

- Indexed Currency
- Average (Avg) Indexed Currency
- Indexed Number
- Average (Avg) Indexed Number
- Number (#) of Service Requests (SRs)
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Number (#) of Cancelled SRs
- Average (Avg) Open SR Age
- Average (Avg) Days to Close SR

Usage Notes

The Account, Contact, and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Custom Objects Real-Time Reporting Subject Area

This topic covers the following reporting subject areas:

- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3

Availability

These subject areas are available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

These subject areas allow you to report on Custom Objects 1, 2, and 3 metrics by account, activity, campaign, contact, lead, opportunity, service request, partner, date, and Custom Objects 1, 2, and 3 dimensions. They offer the ability to analyze Custom Objects 1, 2, and 3 metrics by various related objects. The reporting of Custom Objects 1, 2, and 3 is currently available only in real time. When analyzing Custom Objects 1, 2, and 3, use only these subject areas.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

These subject areas have the following dimensions:

- Account
- Activity
- Campaign
- Contact
- Created Date
- Custom Object 1
- Custom Object 2

- Custom Object 3
- Lead
- Opportunity
- Owned By User
- Partner (available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Service Request

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Activity
- Campaign
- Contact
- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3
- Lead
- Opportunity
- Service Request

Metrics

The complete list of metrics for these subject areas is as follows:

- Custom Object Metrics
 - Custom Object Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Number (#) of Custom Objects

Usage Notes

The Account, Activity, Contact, and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

이벤트 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition 에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역에서는 장부, 일자, 초대받은 사람, 사용자 담당, 제품 카테고리, 제품 등의 이벤트 및 관련 차원에 대해 보고할 수 있습니다.

관계 유형

일대다

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 장부
- 일자
- 이벤트
- 초대받은 사람
- 사용자 담당
- 제품
- 제품 카테고리

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 이벤트 척도
 - 이벤트 수
 - 초대받은 사람 수
(정의: 삭제된 상태가 없는 활성 초대받은 사람 수)
 - 예산 잉여/부족

(정의: 이벤트 예산과 이벤트 비용 간의 차이입니다.)

- 이벤트 예산

이벤트 예산 척도는 차원에서 비롯되었으며, 이벤트 차원이 사용되는 경우 척도는 차원 필드 값의 합계입니다. 그러나 특히 초대받은 사람 등의 다른 차원이 사용되는 경우 척도는 예산 금액을 초대받은 사람 수로 나눈 값으로 계산됩니다.

- 이벤트 비용

(정의: 초대받은 사람당 이벤트 비용입니다. 완료된 이벤트와 관련된 모든 활성 초대받은 사람의 총 활동 비용을 초대받은 사람 수로 나눈 값입니다.)

최적화된 필터링 필드

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 일자
- 이벤트

사용 설명

없음

Forecasts Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to report on the data generated by the Oracle CRM On Demand Forecast Module. It also allows you to compare the forecasting summary with the latest real-time opportunity data by account, territory, user, opportunity, product, date, and user quota dimensions. You can create a performance report for a sales team, showing the pipeline coverage, quota attainment, and forecast accuracy. It also allows sales managers to monitor the performance of individual team members, using the user hierarchy.

Relationship Type

Multi-Fact

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Revenue (see Note 1)
- Account Territory
- Book
- Close Date (see Note 2)
- Contact
- Forecast

- Forecast Date (see Note 3)
- Opportunity (see Note 4)
- Opportunity Product Revenue (see Note 4)
- Owned By User
- Product
- Product Category
- Quota

Note 1: You cannot combine the Account Revenue dimension with the Opportunity or the Opportunity Product dimensions.

Note 2: For quotas, the close date is the first day of the month for the quota period. For forecasts, the close date is the closed date for the opportunities that are in the forecast snapshots. For opportunities, the closed date is the closed date for the opportunity.

Note 3: The forecast date is the date when the forecast was run. An opportunity can be in multiple forecasts.

Note 4: Opportunity and Opportunity Product Revenue can be associated only with the Opportunity and Opportunity Product Revenue metrics.

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Contact
- Opportunity

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Revenue Metrics
 - Number (#) of Products
 - Average Number (Avg #) of Products
- Forecast Metrics
 - My Account Revenues
 - My Account Revenue

- My Contact Revenues
 - My Contact Revenue
- My Opportunities
 - My Opportunity Revenue
- My Product Revenues
 - My Product Revenue
- My Products
 - Closed Quantity
 - Closed Revenue
 - Expected Revenue
 - Forecasted Quantity
 - Pipeline Quantity
- Team Summary
 - Forecast
 - Closed Revenue
 - Pipeline
 - Best Case
- Team Product Summary
 - Closed Quantity
 - Forecasted Quantity
 - Pipeline Quantity
 - Closed Revenue
 - Expected Revenue
- Closed Revenue
- Pipeline
- Forecast
- Expected Revenue
- Best Case
- Quota Metrics
 - Quota Value
- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics

- Indexed Number
- Average (Avg) Indexed Number
- Indexed Number
- Average (Avg) Indexed Number
- Revenue
- Expected Revenue
- Closed Revenue
- Revenue (000)
- Expected Revenue (000)
- Closed Revenue (000)
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Open Opportunities
- Number (#) of Closed Opportunities
- Number (#) of Wins
- Average Number (Avg #) of Days in Stage
- Opportunity Product Revenue Metrics
 - Number (#) of Products
 - Average Number (Avg #) of Products

Usage Notes

The following restrictions apply:

- **Multi-Fact.** Because the Forecasts subject area is a Multi-Fact subject area, you must ensure there is only one metric as part of a report.
- **Book dimension.** The book dimension and hierarchy allow you to group data records into books. But the data that you can see is still governed by your visibility mode in Analytics. It works only with account, account revenue, opportunity, and opportunity-product.
- **Hierarchies.** All hierarchies are limited to eight levels.
- **Revenue Split.** When the revenue split feature is configured (see Setting Up Your Company Profile and Global Defaults), the forecast summary reflects the split, but the real-time opportunity metrics do not.
- **Quota Metrics.** Comparing quota metrics to other metrics is only valid at the month level and user level.
- **Forecast summary custom fields.** These fields are not available for reporting. The forecast summary generated by Oracle CRM On Demand contains rolled-up totals. Therefore, the forecast metrics in your report make sense only if you view the data by user. Viewing the forecast metrics without the user causes the value to appear incorrect.

- **Opportunity and multiple forecasts.** The same opportunity can appear in multiple forecasts. Therefore, forecast metrics must be viewed by a specific date, using the filtered-metric mechanism. Without doing this, the forecast metrics might appear incorrect.
- **Forecast and user quota metrics.** The data for revenues is the same as the forecast summary date, so all opportunities appear to be on the first day of the month. The user quota is also set for a monthly period and appears on the first day of the month. For this reason, reports that include forecast and user quota metrics make sense only if the data is aggregated for the month or at a higher level.
- **User quota metrics.** Visibility to user quota metrics is controlled using the Manager visibility regardless of the user's visibility. Hence, it is not possible for users who are not company administrators to report user quotas along with opportunity metrics when their visibility is set to Team visibility.
- **User's percentile ranking.** You cannot build a user's percentile ranking without having access to all the underlying data.
- **Calendar month and multiple forecasts.** Each calendar month can have multiple forecasts. So, a report showing the total forecast metrics must be qualified by a specific forecast date.
- **Quota and Revenue.** If your report showing the user quota and real-time opportunity revenue does not show the expected results, then it could be because there are no records that have opportunity closed dates in the same period as the quota records.
- **Monthly Forecast.** Your monthly forecast summary totals are already rolled up. So, a total for all users gives incorrect results. If you want to obtain the total this way, you must use the revenue metrics from the My Revenues folder.
- **Analytics Manager Visibility.** Use Analytics Manager Visibility if the forecast includes only people who report to you.
- **Analytics Team Visibility.** Use the Analytics Team Visibility if those people in the forecast are part of your team. If the people in the forecast are neither in your team, nor reporting to you, then the opportunity and opportunity product view does not match the forecast summary.
- **Forecast metrics.** The forecast metrics must reference a specific forecast. Use the FILTER metric function to reference the metrics by forecast date and forecast type. For example, use the FILTER metric function to obtain the forecast value for a specific forecast date, such as Sep 16, 2009. Because there are multiple forecast types, add a further filter to get only the values for Opportunity Revenue Forecast. For example:

```
FILTER ("Forecast Metrics". "Forecast Revenue" USING ("Forecast Date. Date = date ' 2009-09-16'  
AND Forecast. "Forecast Type" = ' Opportunity Revenue Forecast' ))
```

Using the FILTER metric function is not the same as adding a filter to the report. If you add a report filter to the filter by Forecast Date and Forecast Type, you do not get any values for the user quota or real-time revenue. If you have multiple quotas defined for each user, you must use the FILTER metric function to reference the specific quota value. For example:

```
FILTER("Quota Metric". "Quota Value" USING (Quota. "Quota Name" = ' Sales' )
```

In this example, the FILTER metric function obtains the quota value for a specific quota name (Sales). Without this filter metric, you get only the total value of all the quotas.

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level. The Book dimension enables you to analyze metrics and related attributes of accounts and contacts at any level of the book hierarchy.

Households Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available only in the Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Business Purpose

The Households Reporting subject area provides the ability to generate reports on households for the Contact dimension. This subject area enables advisors and their managers to answer questions, such as the following:

- Which of my clients belong to which households?
- How are the household assets in my book of business divided among my clients?
- What are my top households by total asset value?

The Households Reporting subject area also has a Portfolio dimension that can be used to report on information of associated portfolios of household contacts. The Portfolio dimension has an indirect relationship with Households (through Contacts) and so the Portfolio dimension attributes can not be used directly to analyze the household metrics. You can combine household reports with portfolio reports to provide an enhanced client service by understanding clients as members of a household.

Relationship Type

Simple

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Contact
- Household
- Household Contact
- Portfolio

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Household Metrics
 - Total Household Assets
 - Total Household Assets
 - Total Household Assets (000)

- Average (Avg) Total Household Assets
- Average (Avg) Total Household Assets (000)
- Total Household Expenses
 - Total Household Expenses
 - Total Household Expenses (000)
 - Average (Avg) Total Household Expenses
 - Average (Avg) Total Household Expenses (000)
- Total Household Income
 - Total Household Income
 - Total Household Income (000)
 - Average (Avg) Total Household Income
 - Average (Avg) Total Household Income (000)
- Total Household Liabilities
 - Total Household Liabilities
 - Total Household Liabilities (000)
 - Average (Avg) Total Household Liabilities
 - Average (Avg) Total Household Liabilities (000)
- Total Household Net Worth
 - Total Household Net Worth
 - Total Household Net Worth (000)
 - Average (Avg) Total Household Net Worth
 - Average (Avg) Total Household Net Worth (000)
- Total Contact Assets
 - Total Assets
 - Total Assets (000)
 - Average (Avg) Total Assets
 - Average (Avg) Total Assets (000)
- Total Contact Expenses
 - Total Expenses
 - Total Expenses (000)
 - Average (Avg) Total Expenses
 - Average (Avg) Total Expenses (000)

- Total Contact Income
 - Total Income
 - Total Income (000)
 - Average (Avg) Total Income
 - Average (Avg) Total Income (000)
- Total Contact Liabilities
 - Total Liabilities
 - Total Liabilities (000)
 - Average (Avg) Total Liabilities
 - Average (Avg) Total Liabilities (000)
- Total Contact Net Worth
 - Total Net Worth
 - Total Net Worth (000)
 - Average (Avg) Total Net Worth
 - Average (Avg) Total Net Worth (000)
- Household Custom Metrics
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
- Number (#) of Rolled Up Contacts
- Number (#) of Rolled Up Service Requests
- Number (#) of Rolled Up Leads
- Number (#) of Contacts
- Number (#) of Contact Service Requests
- Number (#) of Contact Leads
- Number (#) of Households

Usage Notes

The Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Portfolio dimension normally includes non-financial assets such as vehicles unless your administrator has specifically excluded such non-financial assets in Portfolio lists using the Exclude Vehicle / Asset Records from Portfolio Accounts option in the Company Profile page.

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Optimized Filtering Fields

This subject area has fields that are optimized for reducing the query time when they are used in filters. Optimized fields end with the words *Code* or *UTC*. For example, the Contact dimension has a Contact Type field. There is also a Contact Type Code field, which is the optimized version of the Contact Type field. Similarly, there is a Created Date UTC field, which is the optimized version of the Created Date field. Using the optimized field in the filter generates faster queries. This method is faster than using the standard field. For more information on using optimized filtering fields, see [Using Optimized Filtering Fields](#) (참조 "최적화된 필터링 필드 사용" 페이지 1142). The following dimension in this subject area has optimized filtering fields:

■ Contact

Leads Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze lead metrics by account, account territory, campaign, contact, date, lead, opportunity, owned by user, and principal partner account. This subject area contains metrics to analyze lead quality, lead conversion, and revenues associated with leads.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Contact
- Date
- Lead
- Opportunity
- Owned By User
- Principal Partner Account

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Campaign
- Contact
- Lead
- Opportunity

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Lead Metrics
 - Account Territory Hierarchy
 - Top Level Territory Name
 - Level 8 Territory Name
 - Level 7 Territory Name
 - Level 6 Territory Name
 - Level 5 Territory Name
 - Level 4 Territory Name
 - Level 3 Territory Name
 - Level 2 Territory Name
 - Level 1 Territory Name
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Qualified Leads
 - Number (#) of Rejected Leads
 - Number (#) of Archived Leads
 - Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
 - Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
 - Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
 - Number (#) of New Opportunities
 - Number (#) of Wins
 - Closed Revenue for Lead
 - Expected Revenue for Lead
 - Opportunity Revenue for Lead

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Opportunities Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze opportunities by account, territory, campaign, contact, territory, owner, and date dimensions. This subject area is a multi-fact subject area that includes opportunity and quota metrics. Opportunity metrics are defined at the most granular level in this subject area, and hence, can be analyzed by every possible dimension. However, Quota metrics are at less granular level and can be analyzed only by limited dimensions including Date (Month), Quota, Owner.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Close Date
- Date Opened
- Opportunity
- Owned By User
- Primary Contact
- Principal Partner Account
- Quota
- Territory

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Campaign
- Contact
- Opportunity

Metrics

The following are the key metrics in this subject area:

- Revenue (Expected and Closed)
- Number (#) of Opportunities (Open and Closed)
- Number (#) of Wins
- Quota amounts

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Revenue
 - Expected Revenue
 - Closed Revenue
 - Revenue (000)
 - Expected Revenue (000)
 - Closed Revenue (000)
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Closed Opportunities
 - Number (#) of Wins
 - Average Number (Avg #) of Days in Stage
- Quota Metrics
 - Quota Value

Usage Notes

Because quota metrics are not defined at the Opportunity dimension level, these metrics are displayed as empty cells when Opportunity dimension attributes are on the report.

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Opportunities Reporting subject area and the Opportunity Historical Analytic subject area provide different metrics. Before selecting one of these subject areas, review the provided metrics in both to make sure you use the subject area that best suits your needs,

Opportunities and Competitors Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze the many-to-many relationship between opportunities and competitor accounts. This subject area is almost identical to the opportunity subject areas. The only difference is that it includes the competitor account dimension, which has a many-to-many relationship with the opportunity record type. This subject area allows you to create reports to show all the competitors for an opportunity. Because this subject area represents the many-to-many relationship between opportunities and competitor accounts, the opportunities that do not have an association with at least one competitor account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the competitor account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
-------------	-------------------------------

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Close Date
- Date Closed
- Opportunity
- Opportunity Competitor
- Owned By User
- Primary Contact
- Relationship Contact
- Territory

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Campaign
- Contact
- Opportunity

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Revenue
 - Expected Revenue
 - Closed Revenue
 - Revenue (000)
 - Expected Revenue (000)
 - Closed Revenue (000)
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Closed Opportunities
 - Number (#) of Wins
 - Average Number (Avg #) of Days in Stage

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Opportunities and Partners Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze the many-to-many relationship between opportunities and partner accounts. It is almost identical to the opportunity subject areas. The only difference is that it includes the partner account dimension, which has a many-to-many relationship with the opportunity record type. This subject area allows you to create reports that show all the partners for an opportunity. Because this subject area represents the many-to-many relationship between opportunities and partner accounts, the opportunities that do not have an association with at least one partner account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the partner account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Close Date
- Date Opened
- Opportunity
- Opportunity Partner
- Owned By User
- Primary Contact
- Relationship Contact
- Territory

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Campaign
- Contact
- Opportunity

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Revenue
 - Expected Revenue
 - Closed Revenue
 - Revenue (000)
 - Expected Revenue (000)
 - Closed Revenue (000)
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Closed Opportunities
 - Number (#) of Wins
 - Average Number (Avg #) of Days in Stage

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

기회 컨택트 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand 의 모든 버전에서 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

이 주제 영역을 사용하여 기회에 연결된 모든 컨택트 또는 여러 기회에 연결된 컨택트에 대해 보고할 수 있습니다. 다른 기회 주제 영역에서는 기회의 기본 컨택트에 대해서만 보고할 수 있습니다. 이 주제 영역에는 척도가 없습니다.

관계 유형

다대다

차원

이 주제 영역에서 제공하는 차원은 다음과 같습니다.

- 컨택트
- 기회

척도

없음.

사용 설명

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- 컨택트
- 기회

Opportunity Product Revenues Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand

Business Purpose

This subject area allows you to analyze opportunity product revenues by account, account territory, campaign, opportunity, opportunity product, owned by user, product, and product category. Because each recurring product revenue record might have a different start date, the level of detail for this subject area is at the lowest level and contains one row for each recurring product revenue record within the opportunity. Given the level of detail for this subject area, it provides the utmost flexibility to roll up data at any level of the supported dimensions. This subject area also contains the quota dimension and metrics, which allow you to report both opportunity product revenue and quota metrics in the same report.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Opportunity
- Opportunity Product Revenue
- Owned By User
- Primary Contact
- Product
- Product Category
- Quota

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Campaign
- Opportunity

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Product Revenue Metrics
 - Number (#) of Products
 - Average (Avg) Number (#) of Products
- Quota Metrics
 - Quota Value

Usage Notes

The Account and Primary Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Reports made with this subject area include a summary revenue record row for each revenue record displayed in the report. If you do not want the summary revenue record rows included in the report, then either add the Product Name field to the report or use the [Opportunity History Analytic subject area](#) (참조 "기회 내역 분석 주제 영역" 페이지 995).

Opportunity Team Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the relationship between opportunities and opportunity teams. Use this subject area to query for team members involved in an opportunity. This subject area has no metrics.

Relationship Type

Many-to-Many.

Dimensions

This subject area offers the following dimensions:

- Account
- Opportunity
- Opportunity Team
- Owned By User

Metrics

None.

Usage Notes

Data Visibility. This subject area always uses the Team Visibility mode, regardless of which settings you defined in your profile. For that reason, you can always report on all the opportunities where you are either the owner or a team member.

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Orders Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

Use this subject area to analyze orders by account, contact, date, opportunity, owner, and product dimensions.

Relationship Type

Simple

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact
- Date
- Opportunity
- Order
- Owned By User
- Product

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Number (#) of Orders
- Order Items Quantity

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Contact
- Opportunity
- Order
- Owned By User
- Product

Usage Notes

This subject area has multiple dimensions, but you must take care not to mix dimensions indiscriminately. Not all combinations of dimensions and metrics yield useful results.

- The metric 'Number (#) of Orders' applies only to the Order dimension which can be rolled up by direct relationship (Account, Contact, Date, Opportunity, and Owner dimensions) but not by the Product dimension, because there is no direct relationship between the Product and Order dimensions.
- The Product dimension is only associated with Order Item, you can still report Product with Order details through the Order dimension.

파트너 보고 주제 영역

가용성

이 주제 영역은 Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition 에서만 사용할 수 있습니다.

비즈니스 목적

파트너 보고 주제 영역에서는 파트너를 분석하고 기회 파이프라인의 적격 리드 수 및 총 매출을 포함하여 중요한 성과 척도를 측정하는 기능을 제공합니다.

관계 유형

요약

차원

이 주제 영역의 차원은 다음과 같습니다.

- 생성일
- 사용자 담당
- 파트너
- 지역

척도

이 주제 영역에 대한 전체 척도 리스트는 다음과 같습니다.

- 파트너 척도
- 파트너 사용자 지정 척도

- 색인화된 평균 통화
- 색인화된 평균 번호
- 색인화된 통화
- 색인화된 번호
- 파트너 수
- 보관된 리드 수
- 최소된 SR(서비스 요청) 수
- 마감된 기회 수
- 마감된 SR 수
- 리드 수
- 기회로 전환된 리드 수
- 미수주 기회가 된 리드 수
- 수주 기회가 된 리드 수
- 미결 기회 수
- 미결 SR 수
- 기회 수
- 보류 중인 SR 수
- 적격 리드 수
- 거부된 리드 수
- SR 수
- 수주 수
- 단계 평균 일수
- 평균 SR 마감 일수
- SR 개설 평균 시간
- 마감 매출
- 마감 매출(000)
- 리드 마감 매출
- 리드 예상 매출
- 리드 기회 매출
- 매출
- 매출(000)

사용 설명

이전 척도는 리드, 기회 및 서비스 요청의 주 파트너 고객사를 기준으로 합니다.

Personalized Content Delivery Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available only in Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.

Business Purpose

This subject area provides the information required by various roles in a pharmaceutical organization to better understand physicians, refine content, and deliver the right message to the right person at the right time. For example, a marketing manager can analyze detailing trends, collateral performance, and responses from various segments. With this information, the manager can revise collateral or segment the customer base again, and then target customers accordingly. A sales manager can analyze the detailing trends, looking for good and bad performers in a territory, and so coach the team, as needed.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Activity
- Contact
- Message Response
- Messaging Plan
- Messaging Plan Item
- Product

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 *코드* 또는 *UTC*로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Activity
- Contact

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics

- Number (#) of Accounts
- Activity Metrics
 - Number (#) of Accounts with Activities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Closed Activities
 - Number (#) of Open Activities
- Contact Metrics
 - Contact Custom Metrics
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Number (#) of Contacts
- Message Response Metrics
 - Messaging Response Custom Metrics
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Indexed Number
 - Number (#) of Messaging Responses
 - Average (Avg) Sequence Number
- Messaging Plan Item Metrics
 - Messaging Plan Item Custom Metrics
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Indexed Number
 - Number (#) of Messaging Plan Items
 - Average (Avg) Sequence Number
- Messaging Plan Metrics
 - Messaging Plan Custom Metrics
 - Average (Avg) Indexed Currency

- Indexed Currency
- Average (Avg) Indexed Number
- Indexed Number
- Number (#) of Messaging Plans

Usage Notes

The Activity dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Quotes Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand. The Quotes object must be provisioned by an administrator.

Business Purpose

Use this subject area to analyze quotes by account, date, and owner dimensions.

Relationship Type

Simple

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Date
- Opportunity
- Owned By User
- Quote

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Quote Custom Metrics
- Number (#) of Quotes

Usage Notes

None.

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account

- Opportunity
- Owned By User
- Quote

Service Requests Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides the ability to analyze service requests by account, contact, service request, user, partner, and date dimensions. It helps you to measure and analyze important performance metrics of the customer service request organization, including how long service requests have been open and the average duration to close them. Using these performance metrics for service requests can help your company to improve customer satisfaction, employee productivity, and reduce operational costs.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact
- Date Closed
- Date Opened
- Opportunity
- Owned By User
- Principal Partner Account (available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Service Request

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [최종 통화] 필드의 최적화된 버전인 [최종 통화일 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Contact
- Service Request

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Service Request Metrics
 - Service Request Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Number (#) of Service Requests (SRs)
 - Number (#) of Open SRs
 - Number (#) of Closed SRs
 - Number (#) of Pending SRs
 - Number (#) of Cancelled SRs
 - Average (Avg) Open SR Age
 - Average (Avg) Days to Close SR

Usage Notes

- The Account, Contact, and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.
- Use the Opportunity dimension to analyze metrics and attributes in the opportunity to service request relationship.

Shared Activities Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides the ability to analyze shared activities by account, contact, and user dimensions. Because these activities can be shared by one or more users in Oracle CRM On Demand, using this subject area you can report shared activities. Activities that are not shared with at least one user cannot be reported using this subject area.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Activity
- Contact
- Owned By User

Optimized Filtering Fields

이 주제 영역에는 필터에서 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 필드가 있습니다. 최적화된 필드는 단어 코드 또는 UTC로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 마찬가지로 [색인화된 일자] 필드의 최적화된 버전인 [색인화된 일자 UTC] 필드가 있습니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 표준 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 최적화된 필터링 필드 사용에 대한 자세한 내용은 [최적화된 필터링 필드 사용](#) (페이지 1142)을 참조하십시오. 이 주제 영역의 다음 차원에는 최적화된 필터링 필드가 있습니다.

- Account
- Activity
- Contact

Metrics

None

Usage Notes

The Account, Activity, and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The data visibility to the activity record is not controlled through the book association with that activity record in this subject area. You must own the activity record, or it must be shared with you so that you can see activity records in this subject area.

Solutions Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

In this subject area, you can analyze solutions by product, product category, service request, and expiration date dimensions, as well as the relationship between solutions and their associated service requests. You can also analyze important solution and related service requests metrics that help your company to evaluate the status and effectiveness of solutions.

Relationship Type

Many-to-Many

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Expiration Date
- Product
- Product Category
- Service Request
- Solution

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Solution Custom Metrics
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Indexed Currency
 - Indexed Number
- Number (#) of Solutions
- Number (#) of Approved Solutions
- Number (#) of Published Solutions
- Number (#) of Obsolete Solutions
- Number (#) of SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Closed SRs

Usage Notes

The Product Category dimension is an independent dimension, not driven through product as are other subject areas. This is specifically done to match the special behaviour of the Solutions user interface where a product category can be assigned to a solution without a product value.

The Service Request dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Special Pricing Products Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

Special pricing requests allow partners and brand owners to execute a set of business processes, by which a partner asks the brand owner for a lower price on a product (for various reasons, such as a response to a competitive deal or general downward price trends).

This subject area provides you with the ability to perform real-time analysis and report on special pricing requests and special pricing products, so you can assess partner performance. You can use metrics and information, such as authorized price reductions for each product, partner, and quarter to measure discount effectiveness and product performance in the channel.

Relationship Type

Simple

Dimensions

This subject area offers the following dimensions:

- Date
- Deal Registration
- End Customer (Account)
- Last Approved by (User)
- Opportunity
- Owned By User
- Principal Partner Account
- Product
- Product Category
- Special Pricing Request

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Special Pricing Product Metrics
 - Number of (#) of Special Pricing Requests
 - Amount Authorized
 - Amount Authorized (000)
 - Amount Requested
 - Amount Requested (000)
 - Average (Avg) Amount Authorized
 - Average (Avg) Amount Requested
 - Average (Avg) Authorized Cost
 - Average (Avg) Authorized Discount Percent
 - Average (Avg) MSRP
 - Average (Avg) Purchase Cost
 - Average (Avg) Quantity
 - Average (Avg) Requested Cost

- Average (Avg) Requested Discount Percent
- Average (Avg) Requested Resale Price
- Average (Avg) Suggested Resale Price
- Quantity

Usage Notes

The End Customer dimension is the Account dimension. The Last Approved by dimension is the User dimension.

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Vehicles Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides the ability to analyze vehicle-related metrics by vehicle and dealer dimensions and other associated dimension objects, such as account, contact, date, dealer, and product.

Relationship Type

Simple

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact
- Date
- Dealer
- Product
- Vehicle

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Vehicle Metrics
 - Vehicle Custom Metrics
 - Number (#) of Vehicles

Usage Notes

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*.

Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Optimized Filtering Fields

This subject area has fields that are optimized for reducing the query time when they are used in filters. Optimized fields end with the words Code or UTC. For example, the Contact dimension has an Assignment Filter 1 field. There is also an Assignment Filter 1 Code field, which is the optimized version of the Assignment Filter 1 field. Similarly, there is a Created Date UTC field, which is the optimized version of the Created Date field. Using the optimized field in the filter generates faster queries. This method is faster than using the standard field. For more information on using optimized filtering fields, see [Using Optimized Filtering Fields](#) (참조 "최적화된 필터링 필드 사용" 페이지 1142). The following dimensions in this subject area have optimized filtering fields:

- Account
- Contact
- Date
- Dealer
- Vehicle

Changing the Appearance of Reports in Analytics

When setting up or updating reports, you can change the visual appearance of reports, known as cosmetic formatting. You can apply cosmetic formatting, copy and paste cosmetic formatting attributes, and save a formatted report to use as a style template.

Depending on the item you are formatting, the dialog box displays different options, such as font, cell, and border controls, background color, additional formatting options such as cell padding, and custom CSS style options for HTML.

You can change the appearance of:

- Columns and sections, such as background color and borders
- Columns in tables
- Size of titles

You can copy the range of cosmetic formatting attributes that you apply to an item, such as a column in a table, and paste them to an item of the same type, such as another column in the table or a column in a different table. You can also restore the default appearance. To do this, use the icons at the top right of the dialog boxes.

Views that support copying and pasting include the table, pivot table, and chart views.

About Saving Reports as Style Templates

After you have customized the cosmetic appearance of a report and saved it, you can use it as a template. This allows you to apply the formatting from the saved report to new or existing reports.

Views that support the use of a saved report as a template include the table, pivot table, and chart views.

This topic contains information about performing the following tasks:

- Formatting the visual appearance of a report
- Copying and pasting a formatting attribute
- Restoring the default appearance of an attribute
- Using a saved report as a template

To format the visual appearance of a report

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, click Catalog and locate an analysis.
- 3 Open the analysis.
- 4 Select the report that you want to work with, then click OK.
- 5 In the Build and View Analyses page, open the cosmetic format dialog box by doing one of the following:

- In Step 1, click the Column Properties button, and then click the Style tab in the Column Properties dialog box.
- In Step 2, open the Edit Format dialog box by doing one of the following:
 - For Title or Table, click the Format View button.
 - In the pivot table view, click the Pivot Table View Properties button and then the Set alternate format button.

NOTE: In the table view, you can also click the format column button and use the Value Format tab. In the pivot table view, you can also click the section properties button and use the Section Properties tab.

The cosmetic format dialog box appears.

- 6 [글꼴] 영역에서 적용할 글꼴 패밀리, 크기, 색, 스타일(굵게 등) 및 기타 효과(밑줄 등)를 선택합니다.

참고: 일부 항목에서는 이 옵션을 사용하지 못할 수도 있습니다.

- 7 [셀] 영역에서 정렬 및 배경색을 설정합니다.

참고: 수평 정렬의 경우 텍스트 데이터에 가장 많이 사용되는 맞춤은 왼쪽 맞춤입니다. 숫자 데이터에 가장 많이 사용되는 맞춤은 오른쪽 맞춤입니다.

수직 정렬은 열이 다른 열의 여러 행만큼 확장될 경우에만 효과가 나타납니다.

- 8 [테두리] 영역에서 셀 테두리의 위치, 색 그리고 스타일을 선택합니다.

팁: 위치 드롭다운 리스트 근처에서 위쪽, 아래쪽, 왼쪽, 오른쪽 테두리를 클릭하여 사용자 지정 테두리를 선택하거나 선택 취소할 수 있습니다.

- 9 셀 안의 간격 서식을 지정하려면 [추가 서식 옵션]을 클릭하고 셀 내용의 너비 및 높이 값과 셀 내용의 위쪽, 아래쪽, 왼쪽 및 오른쪽 간격을 지정합니다.

값은 픽셀 단위로 지정합니다.

- 10 Oracle CRM On Demand 스타일시트에 지정된 스타일 및 클래스 요소를 재정의하려면 [사용자 지정 CSS 스타일 옵션] 영역에서 옵션을 선택합니다.

a 사용할 설정을 클릭합니다.

b 클래스, 스타일 또는 스타일 시트의 위치를 지정합니다.

참고: 고급 스타일 서식 옵션은 CSS 사용 방법을 알고 있는 사용자를 위한 것입니다.

- 11 [확인]을 클릭합니다.

To copy and paste a formatting attribute

- 1 In the Build and View Analysis page, go to the item whose formatting you want to copy, such as a row, column, or table cell.

- 2 Open the Cosmetic Formatting dialog box, click the Copy Formatting button, then click Cancel to close the Cosmetic Formatting dialog box.
- 3 Go to the item to which you want to paste the formatting.
- 4 Open the cosmetic formatting dialog box, click the paste formatting button, then click OK to apply your changes.

To restore the default appearance

- Open the Cosmetic Formatting dialog box for the item, and then click the Clear Formatting button.

For some types of views, when you add the view, you can use a saved report as a template, as described in the following procedure.

To use a saved report as a template

- 1 In the Build and View Analysis page, go to Step 2 Create Layout.
- 2 Click Add View, and select the view that you want.
- 3 Click the Import View Formatting From Another Analysis button, which is near the top of the workspace:



Note: You can import formatting from reports that have formats from Step 2 (Creating Layouts). Formatting from Step 1 (Defining Criteria) cannot be imported.

- 4 In the Import Saved Format dialog box, navigate to the saved report, and click OK.
- 5 Click either the Saved Results link or the Preview Analyses button.

최적화된 필터링 필드 사용

최적화된 필드는 선택 리스트의 경우 코드 또는 일자-시간 필드의 경우 UTC(Coordinated Universal Time)라는 단어로 끝납니다. 필터에서 최적화된 필드를 사용하면 보고서 성능이 개선됩니다.

필터의 코드 필드

코드 필드는 다국어 선택 리스트의 선택 목록 값을 언어 독립 코드(LIC)로 저장합니다. Oracle CRM On Demand에서는 각 언어의 개별 항목과 언어 독립 코드를 사용하여 다국어를 관리합니다. 예를 들어 상태가 [활성]인 언어 값에 대해 상태 필드가 다음과 같이 구현될 수 있습니다.

언어	값	언어 독립 코드
----	---	----------

영어	활성	활성
프랑스어	Actif	활성
독일어	Aktiv	활성
스페인어	Activo	활성

활성 고객을 필터링하려면 [상태 코드] 필드([상태] 필드의 최적화된 버전) 및 LIC 값(이 경우 Active)에 대한 필터를 생성합니다. 사용하는 언어에 상관없이 LIC 값을 쿼리하면 다른 언어를 쿼리하기 위한 추가 번역 단계가 필요하지 않으므로 보고서 성능이 개선됩니다.

선택 리스트의 LIC 값 표시

선택 리스트의 LIC 값을 표시하려면 다음 절차에 따릅니다.

선택 리스트의 LIC 값을 표시하려면

- 1 페이지 오른쪽 맨 위에 있는 [관리] 글로벌 링크를 클릭합니다.
- 2 [애플리케이션 사용자 정의] 섹션에서 [애플리케이션 사용자 정의] 링크를 클릭합니다.
- 3 [레코드 유형 설정] 섹션에서 필수 레코드 유형의 링크를 클릭합니다.
- 4 [필드 관리] 섹션에서 *레코드 유형* [필드 설정]을 클릭합니다.
- 5 [필드] 페이지에서 필요한 선택 리스트 필드의 [선택 목록 편집] 링크 중 하나를 클릭합니다.
LIC 값은 [ID] 옆에 있습니다.

필터의 UTC 필드

UTC 필드를 사용하는 경우 필드가 회사 또는 사용자 시간대로 변환되지 않으므로 보고서 성능이 개선됩니다. 데이터베이스에서 일자-시간 필드가 색인화된 경우 성능이 더욱 향상됩니다. 보고서에서 이러한 필드를 표시하지 않고 시간대가 조정된 필드를 대신 사용할 수 있습니다.

계층 구조 정보

고객사, 장부, 기회, 지역 등의 일부 데이터 오브젝트는 계층(트리) 구조를 지원합니다. 예를 들어 지역 계층 구조는 여러 주제 영역에 나타나고 대개 지역 정보를 저장하는 데 사용됩니다. Oracle CRM On Demand에서는 10 개 수준 계층 구조를 지원합니다. 예를 들어 미국에 있는 회사에 대해 구현된 지역 계층 구조에는 다음과 같은 구조가 있을 수 있습니다.

- 상위 수준이 미국으로 설정됩니다.
- 수준 8에는 다음 항목이 있습니다. 노스이스트, 사우스, 미드웨스트 및 웨스트.

- 수준 7에는 하위 항목이 있습니다. 예를 들어 노스이스트 지역에는 메인, 뉴햄프셔, 버몬트, 메사추세츠, 로드아일랜드 및 코네티컷이 있습니다.
- 수준 6에는 추가적인 하위 항목이 있습니다. 예를 들어 메사추세츠 항목에는 보스톤, 케이프코드, 이스턴메사추세츠 및 웨스턴메사추세츠가 있습니다.
- 수준 5는 이전 지역을 추가로 구분합니다. 예를 들어 케이프코드 지역에는 로우어케이프, 아우터케이프, 히아니스 및 바스테이블이 있습니다.
- 수준 4는 이 예에서 사용되지 않습니다.
- 수준 3은 이 예에서 사용되지 않습니다.
- 수준 2는 이 예에서 사용되지 않습니다.
- 수준 1은 이 예에서 사용되지 않습니다.

이전 계층 구조는 다음 표에 표시된 대로 보다 압축되어 있습니다. 지원되는 계층 구조 수준 최대 개수는 10개입니다. 따라서 계층 구조에 수준이 10개 미만으로 포함되면 최하위 수준 값이 모든 수준에 대해 반복됩니다(수준 5 - 수준 1에 대해 히아니스). 이 기능을 사용하여 계층 구조의 모든 수준에서 관련 척도를 보고할 수 있습니다.

상위 수준 지역 이름	미국
수준 8 지역 이름	북동부
수준 7 지역 이름	메사추세츠
수준 6 지역 이름	케이프코드
수준 5 지역 이름	히아니스
수준 4 지역 이름	히아니스
수준 3 지역 이름	히아니스
수준 2 지역 이름	히아니스
수준 1 지역 이름	히아니스

사용자 인터페이스에서 계층 구조 특성은 고객사, 지역 등의 기본 차원 폴더 아래 하위 폴더에 있습니다. 모든 항목은 사전순으로 표시됩니다.

1 단계: 기준 정의

[기준 정의] 페이지에서 보고서에 대한 기준을 정의합니다. [기준 정의] 페이지에 접근하려면 새 분석을 만들거나 기존 분석을 여십시오.

다음 중 원하는 항목을 클릭하면 단계별 지침을 볼 수 있습니다.

- [보고서에 열 추가](#) (페이지 1145)
- [보고서에 사용자정의 필드 추가](#) (페이지 1145)
- [열에 필터 추가](#) (페이지 1145)(선택 권장 사항)

- 열 속성 편집 (페이지 1154)
- 열 공식 설정 (페이지 1164)
- 분석에 작업 링크 추가 (참조 "[Adding Action Links to Analyses](#)" 페이지 1585)(선택)
- 열 정렬 및 순서 변경 (페이지 1168)

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- 보고서에 주소 사용 정보 (페이지 1169)
- 집합 연산자를 사용하여 여러 보고서의 결과 조합 (페이지 1170)

보고서에 열 추가

보고서를 생성하거나 수정할 경우 보고서에 원하는 모든 데이터가 포함될 때까지 열을 추가합니다.

참고: 보고서에서 기간은 회사의 회계 달력을 기준으로 할 수 있으며, 이는 표준 달력과 다를 수도 있습니다. 예를 들어, 회사의 회계 연도는 매년 6월 1일에 시작될 수 있습니다. 회사가 최근에 Oracle CRM On Demand에서 회계 연도를 변경한 경우에는 내역 분석이 여러 해에 걸쳐 있을 때 신중하게 검토해야 합니다. 보고서에서 이전 회계 달력을 기준으로 하는 데이터는 새 회계 달력을 기준으로 하는 데이터와 함께 정렬될 수 없습니다.

보고서에 열을 추가하려면

- 1 [활성 주제 영역] 섹션에서 [열] 리스트를 확장하여 보고서에 포함할 수 있는 열을 표시합니다.
- 2 보고서에 포함할 열을 클릭합니다.

참고: 해당 열에서 X 아이콘을 클릭하여 보고서에서 열을 제거할 수도 있습니다. 열을 새로운 위치로 끌어 놓아 열 순서를 변경할 수 있습니다.

보고서에 사용자정의 필드 추가

사용자정의 필드를 보고서 및 분석에 열로 추가할 수 있습니다. 보고서에 열을 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [보고서에 열 추가](#) (페이지 1145)를 참조하십시오.

사용한 다국어 배치의 경우, 사용자정의 필드를 보고서와 분석에 추가할 수 있도록 사용된 각 언어로 사용자정의 필드를 번역해야 합니다. 예를 들어 독일어 사용자가 보고서 또는 분석에 영어로 생성된 사용자정의 필드를 불편없이 사용하려면 이러한 필드를 독일어로 번역해야 합니다.

열에 필터 추가

[기준 정의] 페이지에서 보고서의 열에 대해 필터를 설정할 수 있습니다. 필터는 보고서 실행 시 표시되는 결과를 제한하여, 기준과 일치하는 결과만 보여줍니다.

열 필터는 다음 요소로 이루어집니다.

- [고객사 유형] 등의 필터링할 열
- 10 과 같이 필터를 적용할 때 사용할 값(필요하면 SQL 식 또는 변수가 이 값 대신 사용될 수 있음)
- [보다 작음] 등 값이 적용되는 방식을 결정하는 연산자

예를 들어, 열에 판매량이 들어 있고 연산자가 [보다 작음]이고, 값이 10 일 경우, 결과에는 10 개 미만으로 팔린 레코드의 주문량만 포함됩니다.

열 필터에는 다음과 같은 속성도 있습니다.

- 동일한 주제 영역의 다른 열 필터와 조합하여 보고서의 결과를 더욱 구체적으로 제한할 수 있습니다.
- 필터를 그룹화하여 복합 필터를 생성할 수 있습니다.
- 동일한 주제 영역에서 이전에 저장해 둔 보고서의 결과로 열 필터 값을 제한할 수 있습니다.
- 열 필터는 빌드되어 있는 열에만 적용됩니다. 다른 열에는 영향을 주지 않습니다.

필터는 SQL SELECT 구문의 WHERE 절로 번역됩니다. WHERE 절은 지정한 구속 조건에 맞는 값으로 반환되는 행을 제한하는 데 사용됩니다. 고급 사용자라면 필터로 사용할 SQL 을 바로 입력할 수도 있습니다.

참고: 데이터를 가져올 때 새 선택 리스트 값을 추가하는 옵션을 선택한 경우 이러한 새 선택 리스트 값은 24 시간 동안 보고서에 표시되지 않을 수 있습니다. 따라서 해당 기간 동안 새 선택 리스트 값을 필터로 사용하지 못할 수 있습니다.

열 필터 생성

보고서의 열에 대해 필터를 생성할 수 있습니다. 열이 결과에 표시되지 않기를 원하는 경우 숨길 수도 있습니다.

주의: 열 필터 생성이 끝나기 전에 브라우저의 [새로고침] 단추를 클릭하면 브라우저에서 해당 페이지가 재로드되고 변경 사항은 적용되지 않습니다.

보고서에 열을 추가하지 않고 필터를 생성하려면

- Ctrl 키를 누른 채 열을 클릭합니다.

열 필터를 생성하려면

1 [기준 정의] 페이지에서 필터를 생성하려는 열에서 [새 필터] 단추를 클릭합니다.

2 [필터 생성/편집] 대화 상자의 [연산자] 드롭다운 리스트에서 연산자를 선택합니다.

선택할 수 있는 연산자 및 값은 왼쪽 열에 나타납니다. 선택한 열의 유형에 따라 날짜 범위를 지정하는 일정 단추나 값 리스트가 길 경우 이를 제한하기 위해 텍스트를 비교하는 상자 등 추가 옵션이 오른쪽 열에 표시될 수 있습니다.

- 3 값을 지정하려면 [값] 상자에 값을 입력하거나, [전체 선택 사항]을 클릭하여 열에 사용 가능한 값을 표시한 후 리스트에서 값을 선택합니다.

현재 값 필드의 데이터를 입력한 후 [추가]를 클릭하고 [값]을 선택하여 값을 여러 개 추가할 수 있습니다.

참고: [Ctrl 키를 누른 채 클릭] 필터에서 [전체 선택 사항]/[제한된 선택 사항]을 사용하려면 [분석]에서 열을 하나 이상 선택해야 합니다. 선택한 열은 필터를 추가할 열이 아니어도 됩니다.

연산자 선택 및 값 지정 시에는 다음 표의 지침을 따르십시오. 연산자에 대한 자세한 내용은 이 절차 다음에 나타나는 *연산자에 대한 사용 설명*을 참조하십시오.

연산자	사용 지침
다음과 같거나 포함됨	텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 필터의 값과 일치하는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
다음과 같지 않거나 포함되지 않음	텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 필터의 값과 일치하지 않는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
미만	숫자 또는 날짜가 들어 있는 열에 사용합니다. 단일 값을 지정하십시오. 필터의 값보다 작은 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
초과	숫자 또는 날짜가 들어 있는 열에 사용합니다. 단일 값을 지정하십시오. 필터의 값보다 큰 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
이하	숫자 또는 날짜가 들어 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 필터의 값보다 작거나 같은 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
이상	숫자 또는 날짜가 들어 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 필터의 값보다 크거나 같은 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.
다음 사이	숫자 또는 날짜가 들어 있는 열에 사용합니다. 두 개의 값을 지정하십시오. 결과에는 지정된 값 및 그 사이 값에 대한 레코드가 포함됩니다.
Null 임	텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 값을 지정하지 마십시오. 연산자는 열에 데이터가 없는지 여부만 테스트합니다. 해당 열에 데이터가 없는 레코드만 결과에 포함됩니다. 경우에 따라 데이터가 있는지 확인하는 데 유용할 수 있고 IS NULL 연산자를 사용하여 해당 조건을 테스트할 수 있습니다.
Null 아님	텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 값을 지정하지 마십시오. 연산자는 열에 데이터가 있는지 여부만 테스트합니다. 해당 열에 데이터가 있는 레코드만 결과에 포함됩니다.

연산자	사용 지침
상위	<p>텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 단일 값을 지정하십시오. 결과에는 처음 n개의 레코드만 포함됩니다. 여기서 n은 필터에 값으로 지정된 정수입니다.</p> <p>이 연산자를 사용하면 순위를 매긴 결과가 나옵니다. 예를 들어, 이 연산자를 사용하여 상위 10 명의 우수 사원 목록을 얻을 수 있습니다.</p>
하위	<p>텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 단일 값을 지정하십시오. 결과에는 마지막 n개의 레코드만 포함됩니다. 여기서 n은 필터에 값으로 지정된 정수입니다.</p> <p>이 연산자를 사용하면 순위를 매긴 결과가 나옵니다. 예를 들어, 이 연산자를 사용하여 가장 적은 수의 문제를 보고한 고객 목록을 얻을 수 있습니다.</p>
다음은 모두 포함	<p>텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 필터의 값과 일치하는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드만 결과에 포함됩니다.</p>
다음 중 하나 포함	<p>텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 필터의 값이 하나 이상인 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.</p>
다음은 포함하지 않음	<p>텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 필터의 값이 없는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.</p>
시작 문자	<p>텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 단일 값을 지정하십시오. 필터의 값으로 시작하는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.</p>
끝 문자	<p>텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 단일 값을 지정하십시오. 필터의 값으로 끝나는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.</p>
유사함(패턴 일치)	<p>텍스트가 들어 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 백분율 기호 문자(%)를 와일드 카드 문자로 사용해야 합니다. 백분율 기호 문자는 두 개까지 사용할 수 있습니다. 필터의 패턴 값과 일치하는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.</p>
유사하지 않음(패턴 일치)	<p>텍스트가 들어 있는 열에 사용합니다. 값을 한 개 또는 여러 개 지정할 수 있습니다. 백분율 기호 문자(%)를 와일드 카드 문자로 사용해야 합니다. 백분율 기호 문자는 두 개까지 사용할 수 있습니다. 필터의 패턴 값과 일치하지 않는 데이터가 해당 열에 들어 있는 레코드가 결과에 포함됩니다.</p>

연산자	사용 지침
전달됨	<p>텍스트, 숫자 또는 일자가 있는 열에 사용합니다. 열에 <i>전달됨</i> 플래그가 설정되면 다른 보고서에서 넘겨 받은 값으로 필터링됩니다.</p> <p>참고: 이동을 통해 보고서를 하나로 연결할 경우 이 옵션을 사용합니다(2 단계: 레이아웃 생성 (페이지 1170) 참조). 구체화하는 보고서에서 선택한 값으로 제한되고 상위 보고서에서 구체화된 행을 표시하려면 해당 보고서에 있는 하나 이상의 열에 <i>전달됨</i> 필터가 있어야 합니다.</p>

- 4 열에 사용할 수 있는 항목이 많을 때는 다음과 같이 페이지 이동 컨트롤을 사용하여 항목을 찾으십시오.
 - 특정 페이지로 이동하려면 해당 페이지 번호를 클릭합니다.
 - 마지막 페이지로 바로 가려면 이중 오른쪽 화살표 페이지 단추(>>)를 클릭하고, 첫 페이지로 돌아가려면 이중 왼쪽 화살표 페이지 단추(<<)를 클릭합니다.
- 5 [일정] 단추를 사용하여 날짜가 들어 있는 열에 대해 날짜 범위를 지정합니다.
단일 날짜를 지정하려면 시작일과 종료일에 같은 날짜를 지정합니다.
- 6 [일치] 드롭다운 리스트를 사용하여 필터에 사용할 수 있는 값을 볼 수 있습니다. (선택 사항) 필요하다면, 반환된 값을 제한할 기준을 지정합니다. 그 다음에 [전체 선택] 링크를 클릭하고 반환된 리스트에서 값을 선택합니다.
예를 들어, 동부(East) 지역의 결과를 보려면, 텍스트 상자에 E 를 입력하고 [일치] 드롭다운 리스트에서 "시작 문자"를 선택하면 E 로 시작하는 값만 리스트에 표시됩니다.
- 7 SQL 식 또는 세션 변수를 추가하려면 다음을 수행하십시오.
 - a [추가] 단추를 클릭한 후 적절한 옵션을 선택합니다.
[값] 상자의 레이블은 선택 내용에 따라 변합니다.
 - b SQL 식 또는 세션 변수 이름을 상자에 입력합니다.
SQL 식에는 열 값에 작용하는 함수 호출이 포함될 수 있습니다. 자세한 내용은 [분석에 함수 사용](#) (페이지 1223) 및 [세션 변수](#) (페이지 1263)를 참조하십시오.
- 8 값, SQL 식 또는 세션 변수를 제거하려면 옆에 있는 [X] 아이콘을 클릭합니다.
모든 정의를 제거하려면 [값 지우기] 단추를 클릭합니다.
- 9 다른 분석에 있는 동일한 주제 영역의 열 값으로 이 필터를 제한하려면 [고급] 단추를 클릭하고 [다른 요청의 결과를 기반으로 한 필터] 옵션을 선택합니다.
[저장된 요청에 대한 필터] 대화 상자가 표시됩니다.
- 10 필터를 SQL 로 변환하려면 [고급] 단추를 클릭하고 [이 필터를 SQL 로 변환] 옵션을 선택합니다.
[고급 SQL 필터] 대화 상자가 표시됩니다.
- 11 작업을 완료하면 [확인]을 클릭합니다.

해당 필터가 [기준 정의] 페이지 또는 [저장된 필터] 페이지의 [필터] 영역에 표시됩니다.

연산자에 대한 사용 설명

일부 연산자는 비슷하지만 정확히 동일하지는 않은 기능을 수행합니다. 다음 연산자의 유사점 및 차이점을 고려하십시오.

- 같음
- 포함됨
- 다음을 모두 포함
- 다음 중 하나 포함
- 유사

같음 또는 **포함됨**은 검색 기준과 데이터베이스의 값 사이에서 정확한 일치 항목을 검색합니다. 예를 들어 기준이 Pat Lee 인 경우 Pat Lee 만 정확히 일치하고 필터를 통과합니다. 모든 검색은 대소문자를 구분하므로 pat Lee 또는 Pat lee 와 같은 값은 필터를 통과하지 못합니다.

다음을 모두 포함은 기준과 일치하는 모든 값을 검색하며 AND 검색처럼 모든 값이 필터를 통과하는 값에 있어야 합니다. 예를 들어 검색 기준이 value = Pat 및 value = Lee 의 2 개 값이면 Pat Lee 및 Lee Pat 이 필터를 통과하지만 pat Lee, Pat Smith 및 Chris Lee 는 모든 기준(Pat AND Lee)을 포함하지 않으므로 필터를 통과하지 못합니다.

다음 중 하나 포함은 OR 검색처럼 기준과 일치하지만 덜 엄격한(일부 값을 필요로 하지 않는) 값을 검색합니다. 예를 들어 검색 기준이 value = Pat 및 value = Lee 의 2 개 값이면 Pat, Pat Smith, Chris Lee 및 Lee 가 Pat OR Lee 의 기준을 충족하므로 모두 필터를 통과합니다.

유사는 패턴을 검색하고 와일드카드 문자로 한두 개의 비율 기호(%)를 사용해야 합니다. 예를 들어 검색 기준이 value = P%t %ee 이면 Pat Lee, Pit smee 및 Packet trainee 가 모두 필터를 통과하지만 pat Lee 는 통과하지 못합니다.

검색 속도를 최적화하기 위해 다음을 모두 포함, 다음 중 하나 포함 및 유사와 같은 패턴 일치 연산자 사용을 줄이거나 사용하지 않습니다. 정확한 값으로 검색하려면 정확한 연산자 대신에 패턴 일치 연산자를 사용하지 마십시오.

열 필터 저장

필터를 분석의 일부로서, 또는 다른 분석에서 다시 사용하기 위해 저장할 수 있습니다. 필터가 특정 분석용일 경우 이 분석을 저장할 때 해당 필터는 분석의 일부로 저장되어 해당 분석을 실행할 때마다 적용됩니다. 필터를 명시적으로 저장해서 다른 분석에 사용할 수도 있습니다.

저장된 필터와 주제 영역에 사용할 필터가 있는 폴더는 해당 주제 영역 이름 다음에 표시됩니다. 주제 영역에 사용할 저장된 필터가 없을 경우에는 해당 페이지에서 이 부분은 비어 있게 됩니다.

열 필터를 분석의 일부로 저장하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 [저장]을 클릭합니다.
- 2 [분석 저장] 대화 상자에서 분석을 저장할 위치를 선택한 다음 [확인]을 클릭합니다.

열 필터를 다른 분석에서 사용하기 위해 저장하려면

- 1 [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에서 [필터 저장]을 클릭합니다.
- 2 [필터 저장] 대화 상자에서 필터를 저장할 폴더를 선택합니다.
 - 사용자 본인이 개인적으로 사용하기 위해 필터를 저장하려면 [내 필터]를 클릭합니다.
[내 필터]에 저장된 필터는 사용자 본인만 사용할 수 있습니다.
 - 다른 사용자가 사용할 수 있도록 필터를 저장하려면 [공용 필터]를 클릭합니다.
공용 필터 폴더에 저장된 필터는 이 폴더에 대한 접근 권한을 가진 다른 사용자가 사용할 수 있습니다.
- 3 필터 이름을 입력합니다.
- 4 (선택 사항) 필터에 대한 설명을 입력합니다.
- 5 [확인]을 클릭합니다.

저장된 필터의 속성을 표시하려면

- [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에서 표시할 속성이 포함된 필터 옆에 있는 [필터 옵션] 아이콘을 클릭한 다음 [필터 편집] 옵션을 선택합니다.

저장된 열 필터를 분석에 적용

저장된 열 필터를 분석에 적용할 수 있습니다. 필터의 내용 또는 참조 사항을 필터에 적용할 수 있습니다.

저장된 열 필터의 내용을 저장하면 필터의 실제 내용이 [기준 정의] 페이지의 [필터] 영역에 복사됩니다. 이 작업을 통해 저장된 필터를 바꾸지 않고도 필터 기준을 수정할 수 있습니다. 참조 사항을 저장해 둔 필터에 적용할 때 저장된 필터는 이름만으로 참조되고, 볼 수는 있지만 그 내용을 바꿀 수는 없습니다.

저장된 열 필터를 분석에 적용하려면

- 1 [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에서 [저장된 필터 열기]를 클릭합니다.
- 2 해당 [필터] 폴더로 이동하여 적용할 저장된 필터를 선택한 다음 [확인]을 클릭합니다.
- 3 [저장된 필터 적용] 대화 상자의 [필터 옵션] 섹션에서 옵션을 지정합니다(있는 경우).
- 4 [확인]을 클릭합니다.
해당 필터가 [기준 정의] 페이지의 [필터] 영역에 표시됩니다.

열 필터 편집

열 필터를 편집하여 속성을 변경할 수 있습니다.

열 필터를 편집하려면

- 1 [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에서 편집할 필터에 대한 [필터 옵션] 단추를 클릭한 다음 [필터 편집]을 선택합니다.
[필터 생성/편집] 대화 상자가 표시됩니다.
- 2 속성을 편집한 다음 [확인]을 클릭합니다.

열 필터로 사용할 공식 편집

열 필터로 사용할 공식을 편집할 수 있습니다. 편집한 내용은 해당 열의 필터 사용에만 적용되며, 공식에는 고급 계산을 수행하기 위한 함수 호출이 포함될 수 있습니다. [분석에 함수 사용](#) (페이지 1223)을 참조하십시오.

열 필터로 사용할 공식을 편집하려면

- 1 [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에서 필터에 대한 [필터 옵션] 단추를 클릭한 다음 [열 공식 편집]을 선택합니다.
- 2 [열 공식] 탭을 클릭합니다.
- 3 [열 공식] 영역에 공식을 입력합니다.
- 4 확인을 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.

열 필터 제거

단일 필터 또는 모든 필터를 분석에서 제거할 수 있습니다.

참고: 이미 필터를 적용하여 분석을 저장한 경우 필터를 제거하려면 분석을 다시 저장해야 합니다.

열 필터를 분석에서 제거하려면

- [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에서 X 아이콘을 클릭합니다.

열 필터를 다른 열 필터와 조합

추가 필터링(parenthetical filtering)으로도 알려진 열 필터 조합 기능을 사용하면 SQL 을 모르더라도 복합 필터를 생성할 수 있습니다.

AND 및 OR 연산자를 사용하여 열 필터를 조합할 수 있습니다. AND 연산자는 각 필터에 지정된 기준이 모두 만족되어야 한다는 의미입니다. 이는 열 필터를 조합하는 기본 방식입니다. OR 연산자는 최소 한 필터에 지정된 기준이 만족되어야 한다는 의미입니다.

열 필터를 다른 열 필터와 조합하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 두 개 이상의 열 필터를 분석에 추가하거나 두 개 이상의 열 필터를 저장된 필터에 추가합니다.
여러 필터가 그 사이에 AND 연산자가 있는 채로 [필터] 영역에 나열됩니다.
- 2 AND 연산자를 OR 연산자로 바꾸려면 AND 연산자를 클릭합니다.
- 3 열 필터를 추가하면서 AND 및 OR 연산자를 클릭하여 필터들을 그룹화하고 원하는 필터 조합을 작성합니다.
조합된 필터 요소는 상자 모양으로 표시됩니다.
- 4 상자로 묶인 요소를 잘라내거나 복사하거나 그룹을 해제하려면 [필터 그룹 편집] 단추를 클릭하고 해당 옵션을 선택합니다.

이동 및 메시지 표시 중 필터 바뀔 방지

이동 및 메시지 표시 중에 보고서의 필터 내용이 영향을 받지 않도록 보호할 수 있으며, 보호된 필터는 항상 결과에 적용됩니다.

이동 및 메시지 표시 중에 필터가 변경되지 않도록 보호하려면

- [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에서 필터에 대한 [필터 옵션] 단추를 클릭한 다음 [필터 보호]를 선택합니다.

저장된 보고서를 필터로 사용

다른 보고서가 반환한 값을 기반으로 필터를 설정하거나 여러 필터를 조합할 수 있습니다. 값으로 이루어진 열을 반환하는 저장된 보고서는 사용자의 보고서에서 선택한 열을 필터링하는 데 사용할 수 있습니다.

다른 저장된 보고서를 기반으로 필터를 생성하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 필터를 생성하려는 열에서 [새 필터] 단추를 클릭합니다.
- 2 [필터 생성/편집] 대화 상자에서 [고급]을 클릭한 다음 [다른 요청의 결과를 기반으로 한 필터] 옵션을 선택합니다.
- 3 [저장된 요청에 대한 필터] 대화 상자의 [관계] 필드에서 결과와 필터링할 열 사이에 해당하는 관계를 선택합니다.
- 4 [찾아보기]를 클릭하고 저장된 보고서로 이동합니다.
- 5 [열에 값 사용] 필드에서 필터에 사용할 열을 선택합니다.
저장된 보고서에 필터를 생성할 열과 일치하는 열 이름이 포함된 경우 해당 열 이름이 [열에 값 사용] 필드의 값 리스트에 첫 번째 항목으로 표시됩니다. 다른 열을 선택할 수 있습니다.
- 6 [확인]을 클릭합니다.
해당 필터가 [기준 정의] 페이지의 [필터] 섹션에 표시됩니다.

참고: 나중에 필터를 편집하려는 경우 [저장된 요청] 대화 상자의 [필터]에 표시된 정보만 편집할 수 있습니다.

열 필터로 사용할 SQL 편집

논리적 SQL WHERE 절을 편집하여 필터로 사용할 수 있습니다. 이 기능은 필수적인 것은 아니지만 고급 필터링 기능을 필요로 하는 사용자들에게 유용합니다. SQL 구문에 대한 포괄적인 설명은 타사의 SQL 참조서, 데이터베이스 공급업체의 SQL 참조 설명서, 온라인 참조 사이트 등을 참조하십시오. SQL 사용에 대한 자세한 내용은 [분석에 함수 사용](#) (페이지 1223)을 참조하십시오.

열 필터용으로 생성된 SQL 을 편집하려면

- 1 [필터 생성/편집] 대화 상자에서 [고급]을 클릭하고 [이 필터를 SQL 로 변환] 옵션을 선택합니다.
- 2 텍스트 상자에 수정 사항을 입력한 다음 [확인]을 클릭합니다.

해당 필터가 [기준 정의] 페이지의 [필터] 영역에 표시됩니다. 이 옵션을 선택한 후에 필터를 편집하면 항상 입력한 SQL 이 표시됩니다.

예: 판매량이 가장 많은 고객 식별

다음 예는 2003 년에 판매량이 가장 많은 고객 10 곳에 대한 데이터를 보여 줍니다.

```
"Close Date". "Calendar Year" = 2003
```

```
AND RANK("Opportunity Metrics". "Closed Revenue") <= 10
```

열 속성 편집

열의 속성을 편집하여 열과 열 내용의 모양 및 레이아웃을 지정할 수 있습니다. 열 내용이 특정 조건을 만족하는 경우에만 적용되는 서식을 지정할 수도 있습니다. 기본적으로, 열에 대해 선택한 사항은 해당하는 현재 보고서에만 적용됩니다.

열 내용의 모양 편집

결과에 표시되는 열 내용의 기본 모양은 CSS(cascading style sheets)와 XML 메시지 파일을 기본으로 합니다. [열 속성] 대화 상자의 [스타일] 탭을 사용하여 사용할 글꼴 및 글꼴 크기와 같은 여러 가지 기본 설정을 재정의할 수 있습니다. 선택한 내용은 사용하고 있는 보고서에 대한 열 내용에만 적용됩니다.

열 내용의 모양을 편집하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 열에 대한 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [스타일] 탭을 클릭합니다.
- 3 원하는 글꼴, 셀, 테두리, 이미지 그리고 고급 스타일 서식 옵션을 선택합니다.

자세한 내용은 이 항목의 열 콘텐츠 형식 지정을 참조하십시오.

1572 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

4 [데이터 형식] 탭에서 [기본 데이터 형식 무시] 확인란을 선택하여 데이터가 표시되는 방식을 제어할 수 있습니다.

이 옵션을 사용하면 기본 표시 특성을 재정의할 수 있습니다. 표시되는 선택 사항은 데이터 유형에 따라 다릅니다. 예를 들어, 열에 수치 데이터가 있을 경우에는 백분율, 달 이름, 날짜 등 해당 숫자가 처리되는 형식을 선택할 수 있습니다. 표시할 소수점 자릿수, 음수 표시 방법, 나타낼 자릿수 그리고 사용할 1000 단위 구분 기호를 선택할 수도 있습니다. 열에 텍스트가 있으면 이 텍스트를 서식이 없는 일반 텍스트로 처리할 것인지, HTML 로 처리할 것인지, 또는 링크로 처리할 것인지 등 텍스트 처리 방법을 선택할 수 있습니다. 선택 내용에 따라 [사용자 정의 텍스트 서식] 텍스트 상자에 데이터를 표시하는 데 사용되는 적용 가능한 HTML 문자열이 표시됩니다.

텍스트에 사용자 정의 서식을 사용하려면 [텍스트 처리 방식] 드롭다운 리스트에서 [사용자 정의 텍스트 서식]을 선택한 다음 사용자 정의 서식을 입력합니다. 특정 서식을 제공하는 HTML 호출을 입력할 수 있습니다. JavaScript, VBScript 등을 포함한 유효한 HTML 문자열을 입력할 수도 있습니다.

예를 들어, 다음 HTML 예를 사용하면 테이블 및 피벗 테이블에서 열의 너비 및 높이가 설정됩니다. 이 예에서 대괄호 안에 있는 `html([html])` 텍스트는 HTML 을 사용한다는 의미이며, `@` 기호 문자(`@`)는 해당 열의 내용이 동적으로 변한다는 것을 의미합니다.

```
[html]<span style="width:200px" style="height:50px">@</span>
```

HTML, JavaScript, VBScript 등에 대해 모를 경우에는 타사 참고 자료를 참조할 수 있습니다.

사용자 정의 숫자 형식을 설정하려면 숫자 기호(`#`)를 사용하여 포함할 수 있는 유효 숫자를 지정하고, 영(`0`)을 사용하여 자릿수를 지정할 수 있습니다. 이때 지정된 자릿수에 숫자가 모두 들어가야 하는 것은 아닙니다. 예를 들면 아래와 같습니다.

`##.#`로 지정하면 12.34 가 12.3 으로 표시됩니다.

`##.000` 으로 지정하면 12.34 가 12.340 으로 표시됩니다.

5 완료되면 [확인]을 클릭합니다.

열 내용의 레이아웃 편집

[열 속성] 대화 상자의 [열 서식] 탭을 사용하여 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 해당 열이 결과에 나와야 하는지 여부를 지정할 수 있습니다.

열은 기본적으로 결과에 표시됩니다. 하지만 필터 생성에 사용했던 열처럼 결과에는 표시하고 싶지 않은 열을 보고서에 포함하려고 할 수 있습니다.

- 다른 테이블 머리글과 열 머리글을 할당하고 거기에 사용자 정의 서식을 적용할 수 있습니다.

- 반복되는 열 값과 같은 중복 데이터의 표시를 제어할 수 있습니다.

테이블의 한 열에 있는 데이터는 이 테이블의 여러 행에서 반복될 수 있습니다. 예를 들어, 한 열에 고객 이름 리스트가 있고, 다른 열에 고객이 있는 지역 리스트가 있을 경우, 지역 데이터가 각 고객 행에 대해 반복될 수 있습니다. 이때 중복 데이터를 한 번만 표시하거나 모든 행에 중복하여 표시하도록 선택할 수 있습니다. 반복되거나 중복되는 데이터를 한 번만 표시하면 테이블을 읽기가 좀 더 쉬워지고 데이터 구별도 더 용이해집니다.

- 사용자가 결과를 사용할 때 다른 보고서로 이동하는 것과 같이 어떤 동작이 수행되도록 상호 작용을 지정할 수 있습니다.

함수 및 조건 식을 사용하여 결과를 다양한 형식으로 표시할 수도 있습니다.

선택한 내용은 사용하고 있는 보고서에 대한 열 내용에만 적용됩니다.

결과에 있는 열을 숨기려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 열에 대한 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [열 형식] 탭을 클릭합니다.
- 3 이미 선택되지 않은 경우 [열 숨기기] 확인란을 선택합니다.

사용자 정의 테이블 머리글 및 열 머리글을 생성하려면

- 1 [기준 정의]를 클릭합니다.
- 2 열의 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
여러 보고서의 결과를 조합한 경우 [열 속성] 단추는 결과 열 수준입니다. 보고서에 대한 자세한 내용은 [집합 연산을 사용하여 여러 보고서의 결과 조합](#) (참조 "집합 연산자를 사용하여 여러 보고서의 결과 조합" 페이지 1170)을 참조하십시오.
- 3 [열 속성] 대화 상자에서 [열 형식] 탭을 클릭합니다.
- 4 [머리글] 영역에서 [머리글 사용자 정의] 확인란을 선택합니다.
이 확인란을 선택하면 머리글 텍스트와 머리글 서식을 변경할 수 있습니다.
- 5 테이블 머리글 또는 열 머리글의 텍스트를 변경하려면 해당 텍스트 상자에 새 머리글을 입력합니다.
이 보고서에서는 이 머리글이 기본 머리글 대신 사용됩니다.
참고: [열 머리글 상호 작용] 영역에서 다른 보고서로 이동하도록 지정할 수도 있습니다.
- 6 테이블 머리글 또는 열 머리글의 서식을 변경하려면 텍스트 상자 옆에 있는 [서식 편집] 단추를 클릭합니다.
[서식 편집] 대화 상자가 표시됩니다.
원하는 글꼴, 셀, 테두리 그리고 고급 스타일 서식 옵션을 선택합니다. 자세한 내용은 아래에 있는 "열 내용 서식 지정"을 참조하십시오.

중복 데이터를 한 번만 표시하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 열에 대한 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [열 형식] 탭을 클릭합니다.
- 3 [값 생략] 영역에서 다음과 같이 적절한 옵션을 선택합니다.
 - 반복되는 데이터를 한 번만 표시하고 나머지 반복되는 행은 표시되지 않도록 하려면 [생략]을 선택합니다.
 - 반복되는 데이터를 모든 행에 대해 표시하려면 [반복]을 선택합니다.

- 기본 표시 특성을 유지하려면 [기본값]을 선택합니다.

사용자가 열을 클릭할 때 수행될 동작을 지정하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 열에 대한 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [열 형식] 탭을 클릭합니다.
- 3 사용자가 열을 클릭할 때 수행될 동작을 지정하려면 [열 머리글 상호 작용] 영역에서 해당 옵션을 선택합니다.
 - 기본값 - 기본 상호 작용을 복원합니다.
 - 구체화 - 자세한 내용을 볼 수 있도록 드릴다운할 수 있습니다.
 - 탐색 - 다른 분석에 대한 탐색을 허용합니다. 그 다음에 [캡션] 텍스트 상자에 대상에 대한 캡션을 입력합니다. 추가할 각 이동 대상에 대해 이 단계를 반복합니다. 탐색 대상을 제거하려면 [캡션] 텍스트 상자 옆에 있는 [제거] 단추를 클릭합니다.
 - 상호 작용 없음 - 구체화 및 탐색을 수행할 수 없습니다. 상호 작용은 열 머리글과 열 데이터에 대해 개별적으로 정의됩니다.

사용자가 값을 클릭할 때 수행될 동작을 지정하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 열에 대한 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [열 형식] 탭을 클릭합니다.
- 3 사용자가 값을 클릭할 때 수행될 동작을 지정하려면 [값 상호 작용] 영역에서 적절한 옵션을 선택합니다.
 - 기본값 - 기본 상호 작용을 복원합니다.
 - 구체화 - 자세한 내용을 볼 수 있도록 드릴다운할 수 있습니다.
 - 탐색 - 다른 분석에 대한 탐색을 허용합니다. 그 다음에 [캡션] 텍스트 상자에 대상에 대한 캡션을 입력합니다. 추가할 각 이동 대상에 대해 이 단계를 반복합니다. 탐색 대상을 제거하려면 [캡션] 텍스트 상자 옆에 있는 [제거] 단추를 클릭합니다.
 - 상호 작용 없음 - 구체화 및 탐색을 수행할 수 없습니다. 상호 작용은 열 머리글과 열 데이터에 대해 개별적으로 정의됩니다.

조건부 서식을 열 내용에 적용

테이블 및 피벗 테이블에서 조건부 서식을 사용하면 특정 조건을 만족하는 데이터 요소를 구별하기 쉽게 표시할 수 있습니다. 예를 들어, 높은 매출을 특정 색으로 표시하거나, 매출을 특정 비율만큼 초과 달성한 각 영업 사원의 이름 옆에 트로피 등의 이미지를 표시할 수 있습니다.

이렇게 하려면 사용할 보고서에서 하나 이상의 열을 선택하고 조건을 지정한 다음, 조건이 만족될 경우 적용할 글꼴, 셀, 테두리 및 스타일 시트 옵션을 선택합니다. 조건부 서식으로는 데이터 및 데이터가 들어 있는 테이블 셀에 적용할 수 있는 색, 글꼴, 이미지 등을 지정할 수 있습니다. 조건을 지정하는 절차는 필터를 생성하는 절차와 매우 비슷합니다.

여러 개의 조건을 추가하여 데이터와 테이블 셀이 데이터 값을 기반으로 여러 서식 중에서 선택적으로 표시되도록 할 수 있습니다. 예를 들어, 낮은 매출과 높은 매출을 각각 다른 색상으로 표시되도록 할 수 있습니다.

조건부 서식을 지정하는 데에는 일반 테이블과 피벗 테이블 간에 약간의 차이가 있습니다. 다른 열의 값을 기반으로 열의 서식을 지정하는 조건부 서식은 피벗 테이블에는 반영되지 않지만 표준 테이블에는 반영됩니다. 예를 들어, 해당 지역의 영업 실적을 기반으로 지역 이름의 색을 설정하면 피벗 테이블에는 적용되지 않습니다. 하지만 실제 지역 이름을 기반으로 그 지역 이름의 색을 설정하는 것처럼 영업 데이터 값을 기반으로 그 영업 데이터의 색상이 결정되도록 설정하면 피벗 테이블에 반영됩니다. 예를 들어, 동부 지역 값을 색이 지정된 굵은 텍스트로 표시할 수 있습니다.

참고: 피벗 테이블에서 조건은 피벗 테이블에 의해 계산되거나 집계되어 해당 값에 대해 평가됩니다. [표시 형식] 옵션을 선택하여 데이터를 백분율이나 색인으로 표시하더라도 조건부 서식은 기본 값을 기반으로 적용됩니다.

선택한 내용은 사용하고 있는 보고서에 대한 열 내용에만 적용됩니다.

조건부 서식을 보고서의 열에 추가하려면

1 [기준 정의] 페이지에서 열에 대한 [열 속성] 단추를 클릭합니다.

2 [열 속성] 대화 상자에서 [조건부 형식] 탭을 클릭합니다.

3 [조건 추가] 단추를 클릭하고 조건 구성에 사용할 열을 보고서에서 선택합니다.

[필터 생성/편집] 대화 상자가 열립니다. 조건에 대한 연산자와 값을 선택합니다.

참고: [조건부 서식] 탭에서 [필터 생성/편집] 대화 상자를 열면 대화 상자에는 조건부 서식에 적용할 옵션만 표시됩니다. 예를 들어, [연산자] 드롭다운 리스트에는 조건부 서식에 사용되는 하위 연산자 집합이 표시됩니다.

4 [필터 생성/편집] 대화 상자에서 [확인]을 클릭합니다.

[서식 편집] 대화 상자가 표시됩니다.

5 원하는 글꼴, 셀, 테두리, 이미지 그리고 고급 스타일 서식 옵션을 선택합니다.

자세한 내용은 이 항목의 열 콘텐츠 형식 지정을 참조하십시오.

참고: 이미지를 조건부 형식의 일부로 지정하면 이미지가 조건에 따라 결과에 나타납니다.

6 작업을 완료하면 [확인]을 클릭하여 [열 속성] 대화 상자로 돌아갑니다.

[열 속성] 대화 상자에 조건과 적용할 조건부 서식이 표시됩니다.

열이 나열된 순서대로 평가됩니다.

■ 열을 새로 나열하려면 [위로 이동] 또는 [아래로 이동] 단추를 클릭합니다.

■ 조건에서 열을 삭제하려면 [삭제] 단추를 클릭합니다.

■ 조건이나 조건부 서식을 편집하려면 해당 내용을 클릭합니다.

7 추가 조건을 포함하도록 지정하거나, 작업이 완료된 경우에는 [확인]을 클릭합니다.

다음 예는 조건부 서식이 어떻게 결과에 적용되는지를 보여 줍니다.

보고서에 등급 카테고리가 1부터 10까지 표시되어 있고 이 등급에서 1은 가장 나쁜 등급을 표시하고, 10은 가장 좋은 등급을 표시한다고 가정합니다. 조건부 서식을 적용하여 다음과 같이 표시할 수 있습니다.

- 1, 2 또는 3 이 들어 있는 열에 대해 낮은 등급임을 표시하는 첫 번째 이미지 지정
- 4, 5, 6 또는 7 이 들어 있는 열에 대해 중간 등급임을 표시하는 두 번째 이미지 지정
- 8, 9 또는 10 이 들어 있는 열에 대해 높은 등급임을 표시하는 세 번째 이미지 지정

[그래픽] 대화 상자에서 [이미지만] 이미지 배치 옵션을 선택합니다. 표시된 결과에는 해당 열에 등급을 나타내는 숫자는 나타나지 않고 이미지로만 표시됩니다.

열 내용 서식 지정

[서식 편집] 대화 상자나 [열 속성] 대화 상자의 [스타일] 탭에서 테이블이나 피벗 테이블의 셀에 표시되는 열 데이터에 대해 글꼴, 셀 테두리, 고급 스타일 서식 옵션 등을 선택할 수 있습니다. 테이블 머리글과 열 머리글에 대한 설정을 선택할 수도 있습니다.

열의 기본 서식에 대한 속성을 재정의하면 선택 내용은 고정됩니다. 열에 조건부 서식 속성을 지정하면 선택 내용은 조건이 만족되어야만 적용됩니다.

[서식 편집] 대화 상자 또는 [열 속성] 대화 상자의 [스타일] 탭을 사용하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 열에 대한 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [스타일] 탭을 클릭합니다.
- 3 [글꼴] 영역에서 적용할 글꼴, 크기, 색, 스타일(굵게 등) 그리고 기타 효과(밑줄 등)를 선택합니다.
- 4 [셀] 영역에서 셀 내부에 표시할 정렬 방식, 배경 색 그리고 이미지를 선택합니다.
 - 수평 정렬 및 수직 정렬은 워드 프로세서의 텍스트 맞춤 기능과 유사합니다. 수직 정렬은 열이 다른 열의 여러 행만큼 확장될 경우에만 효과가 나타납니다.

수평 정렬:

데이터를 왼쪽에 맞추려면 [왼쪽]을 선택합니다. 이는 텍스트 데이터를 정렬하는 가장 일반적인 방식입니다. 데이터를 오른쪽에 맞추려면 [오른쪽]을 선택합니다. 이것은 수치 데이터를 정렬하는 가장 일반적인 방식입니다. 데이터를 가운데로 맞추려면 [가운데]를 선택합니다. 이 열과 연결된 기본 데이터 정렬을 유지하려면 [기본값]을 선택합니다.

수직 정렬:

데이터를 테이블 셀의 위쪽에 맞추려면 [위쪽]을 선택합니다. 데이터를 테이블 셀의 아래쪽에 맞추려면 [아래쪽]을 선택합니다. 데이터를 테이블 셀의 중간에 맞추려면 [가운데]를 선택합니다. 이 열과 연결된 기본 수직 정렬을 유지하려면 [기본값]을 선택합니다.

- [이미지] 단추를 클릭하면 [그래픽] 대화 상자가 표시됩니다.
 - 이미지를 포함하지 않으려면 [이미지 없음] 옵션을 선택합니다.
 - 사용자 정의 이미지를 포함하려면 [사용자 정의 이미지] 옵션을 선택하고 텍스트 상자에 적절한 위치를 지정합니다. 이미지는 결과를 볼 사용자가 모두 확인할 수 있는 것을 지정해야 합니다. 사용자 정의 이미지는 조건부 결과인지 여부에 상관없이 모두에 대해 사용할 수 있습니다.
 - 이미지를 포함하려면 그래픽 선택 창을 사용합니다. 창에는 계량기나 방향 화살표와 같은 조건부 서식에 유용한 이미지가 표시됩니다. 왼쪽 창에는 이미지 카테고리가 표시됩니다. 이미지 카테고리를 클릭하면

오른쪽 창에 해당 카테고리에 속하는 이미지들이 표시됩니다. 사용할 이미지 옆에 있는 라디오 단추를 선택하여 이미지를 선택할 수 있습니다.

- 셀 내에서 이미지 위치를 지정하려면 [이미지 배치] 드롭다운 리스트에서 선택합니다.

기본값 - 이미지를 기본 위치에 표시합니다. 기본 위치는 보통 열 데이터 또는 머리글의 왼쪽입니다.

이미지 왼쪽 - 이미지를 열 데이터 또는 머리글의 왼쪽에 표시합니다.

이미지 오른쪽 - 이미지를 열 데이터 또는 머리글의 오른쪽에 표시합니다.

이미지만 - 열 데이터 또는 머리글은 표시하지 않고 이미지만 표시합니다.

- 5 [테두리] 영역에서 셀 테두리의 위치, 색 그리고 스타일을 선택합니다.
- 6 [추가 서식 옵션] 영역에서 열 너비, 높이, 들여쓰기(왼쪽 여백), 오른쪽 여백, 위쪽 여백, 아래쪽 여백을 선택합니다.
- 7 [사용자 지정 CSS 스타일 옵션(HTML 전용)] 영역에서 스타일 시트에 지정된 스타일과 클래스 요소를 재정의할 수 있습니다. 이 기능은 CSS로 작업하는 방법을 아는 사용자들을 위한 것입니다.
 - + 아이콘을 클릭하여 [사용자 정의 CSS 스타일 옵션(HTML 전용)] 영역을 확장합니다.
 - 사용하려는 설정 옆의 확인란을 클릭한 후 클래스, 스타일, 스타일 시트의 위치를 지정합니다.
예를 들어 다음과 같이 여러 CSS 스타일 특성을 세미콜론으로 구분하여 직접 입력할 수 있습니다.
`text-align: center; color: red`
- 8 작업을 완료하면 [확인]을 클릭하여 대화 상자를 닫습니다.

사용자 정의 날짜/시간 형식 문자열 사용

사용자 정의 날짜/시간 형식 문자열은 타임스탬프, 날짜 및 시간이 포함된 열 서식을 지정하는 추가 옵션을 제공합니다.

사용자 정의 날짜/시간 형식 문자열을 입력하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 타임스탬프, 일자 또는 시간이 포함된 열의 [열 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자의 [데이터 형식] 영역에서 [기본 데이터 형식 재정의] 확인란을 선택합니다.
- 3 [데이터 형식] 필드의 드롭다운 리스트에서 [사용자 정의]을 선택합니다.
- 4 [사용자 정의 데이터 형식] 필드에 왼쪽 및 오른쪽 대괄호 문자([])를 포함하여 다음 표에 나오는 대로 정확하게 사용자 정의 형식 문자열을 입력합니다.

참고: 사용자 정의 데이터 형식 필드에 사용자 정의 형식 문자열을 입력해야 합니다. 사용자 정의 형식 문자열은 드롭다운 리스트에서 선택할 수 없습니다.

일반 사용자 정의 형식 문자열

다음 표에서는 몇 가지 일반 사용자 정의 형식 문자열과 그 표시 결과를 보여 줍니다. 이 문자열을 사용하면 사용자의 로케일에 날짜/시간 필드를 표시할 수 있습니다.

일반 형식 문자열	결과
[FMT:dateShort]	날짜를 로케일의 짧은 날짜 형식으로 지정합니다. [FMT:date]를 입력할 수도 있습니다.
[FMT:dateLong]	날짜를 로케일의 긴 날짜 형식으로 지정합니다.
[FMT:dateInput]	날짜를 다시 시스템에 입력할 수 있는 형식으로 지정합니다.
[FMT:time]	시간을 로케일의 시간 형식으로 지정합니다.
[FMT:timeHourMin]	시간을 로케일의 시간 형식으로 지정하지만 초는 생략합니다.
[FMT:timeInput]	시간을 다시 시스템에 입력할 수 있는 형식으로 지정합니다.
[FMT:timeInputHourMin]	시간을 다시 시스템에 입력할 수 있는 형식으로 지정하지만 초는 생략합니다.
[FMT:timeStampShort]	[FMT:dateShort] [FMT:time]과 같습니다. 이렇게 하면 날짜는 로케일의 짧은 날짜 형식으로 지정되고 시간은 로케일의 시간 형식으로 지정됩니다. [FMT:timeStamp]를 입력할 수도 있습니다.
[FMT:timeStampLong]	[FMT:dateLong] [FMT:time]과 같습니다. 이렇게 하면 날짜는 로케일의 긴 날짜 형식으로 지정되고 시간은 로케일의 시간 형식으로 지정됩니다.
[FMT:timeStampInput]	[FMT:dateInput] [FMT:timeInput]과 같습니다. 이렇게 하면 날짜 및 시간이 다시 시스템에 입력할 수 있는 형식으로 지정됩니다.
[FMT:timeHour]	시간 필드를 오후 8 시와 같은 로케일 형식으로만 지정합니다.

ODBC 사용자 정의 형식 문자열

다음 표에서는 ODBC 표준 입력 사용자 정의 형식 문자열과 그 표시 결과를 보여 줍니다. 이 문자열을 사용하면 ODBC 표준에 따라 날짜/시간 필드를 표시합니다.

ODBC 형식 문자열	결과
[FMT:dateODBC]	날짜를 표준 ODBC yyyy-mm-dd 형식(4 자리 연도, 2 자리 월, 2 자리 일)으로 지정합니다.
[FMT:timeODBC]	시간을 표준 ODBC hh:mm:ss 형식(2 자리 시간, 2 자리 분, 2 자리 초)으로 지정합니다.
[FMT:timeStampODBC]	[FMT:dateODBC] [FMT:timeStampODBC]과 같습니다. 이렇게 하면 날짜는 yyyy-mm-dd 형식으로 지정되고 시간은 hh:mm:ss 형식으로 지정됩니다.
[FMT:dateTyped]	날짜라는 단어를 표시한 다음 날짜를 표준 ODBC yyyy-mm-dd 형식으로 표시합니다. 날짜는 작은 따옴표(') 안에 표시됩니다.
[FMT:timeTyped]	시간이라는 단어를 표시한 다음 시간을 표준 ODBC hh:mm:ss 형식으로

ODBC 형식 문자열	결과
	표시합니다. 시간은 작은 따옴표(') 안에 표시됩니다.
[FMT:timeStampTyped]	타임스탬프라는 단어를 표시한 다음 타임스탬프를 표준 ODBC yyyy-mm-dd hh:mm:ss 형식으로 표시합니다. 타임스탬프는 작은 따옴표(') 안에 표시됩니다.

정수 필드의 사용자 정의 형식 문자열

다음 표에서는 정수 필드에 입력할 수 있는 사용자 정의 형식 문자열을 보여 줍니다. 이 문자열을 사용하면 사용자의 로케일에 월 및 요일 이름을 표시할 수 있습니다.

정수 필드에는 월 또는 요일을 나타내는 정수를 입력합니다. 월의 경우 1 은 1 월, 2 는 2 월과 같은 식으로 나타내며 12 는 12 월을 나타냅니다. 요일의 경우 1 은 일요일, 2 는 월요일과 같은 식으로 나타내며 7 은 토요일을 나타냅니다.

정수 필드 형식 문자열	결과
[MMM]	약자로 나타낸 월 이름을 사용자의 로케일에 표시합니다.
[MMMM]	전체 월 이름을 사용자의 로케일에 표시합니다.
[DDD]	약자로 나타낸 요일 이름을 사용자의 로케일에 표시합니다.
[DDDD]	전체 요일 이름을 사용자의 로케일에 표시합니다.

시간으로 변환하는 데 사용할 사용자 정의 형식 문자열

다음 표에서는 데이터를 시간 형식으로 지정하는 데 사용할 수 있는 사용자 정의 형식 문자열을 보여 줍니다. 이 문자열은 다음 종류의 필드에서 사용할 수 있습니다.

- 하루가 시작된 이후(오전 12:00)로 경과한 시간을 나타내는 정수나 실수를 포함한 필드입니다.
- [FMT:timeHour] 형식으로 출력되는 필드입니다. 이 형식은 시간 필드를 오후 8 시와 같은 로케일 형식으로만 표시합니다.

데이터 변환 형식 문자열	결과
[FMT:timeHour]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후(오전 12:00)로 경과한 시간의 수를 나타낸다고 가정하고 시간의 수를 hh 로 표시되는 형식으로 지정합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수입니다. 값에서 일부는 버려집니다. 예를 들어, 값 2 는 오전 2 시로, 값 12.24 는 오후 12 시로 형식이 지정됩니다.
[FMT:timeHour(min)]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 분의 수를 나타낸다고 가정하고 분의 수를 hh 로 표시되는 형식으로 지정합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수입니다. 값에서 일부는 버려집니다. 예를 들어, 값 2 는 오전 12 시로, 값 363.10 은 오전 06 시로 형식이 지정됩니다.
[FMT:timeHour(sec)]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 초의 수를 나타낸다고 가정하고 초의 수를 hh 로 표시되는 형식으로 지정합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수입니다. 값에서 시간 단위 이하는 버려집니다. 예를 들어, 값 600 는 오전 12 시로, 값 3600 은 오전 1 시로, 값 61214.30 은 오후 5 시로 형식이 지정됩니다.

시간 및 분으로 변환하는 데 사용할 사용자 정의 형식 문자열

다음 표에서는 데이터를 시간 및 분 형식으로 지정하는 데 사용할 수 있는 사용자 정의 형식 문자열을 보여 줍니다. 이 문자열은 하루가 시작된 이후(오전 12:00)로 경과한 시간을 나타내는 정수나 실수를 포함한 필드에 사용할 수 있습니다.

또한 [FMT:timeHourMin] 형식으로 출력되는 경우에도 사용할 수 있습니다. 이 형식은 시간을 로케일의 시간 형식으로 표시하지만 초는 생략합니다.

데이터 변환 형식 문자열	결과
[FMT:timeHourMin]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 분의 수를 나타낸다고 가정하고 값을 hh:mm 으로 표시되는 형식으로 변환합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수, mm 은 분의 수입니다. 값에서 일부는 버려집니다. 값에서 일부는 버려집니다. 예를 들어, 값 12 는 오전 12:12 으로, 값 73 은 오전 1:13 으로, 값 750 은 오후 12:30 으로 형식이 지정됩니다.
[FMT:timeHourMin(sec)]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 초의 수를 나타낸다고 가정하고 값을 hh:mm 으로 표시되는 형식으로 변환합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수, mm 은 분의 수입니다. 값에서 일부는 버려집니다. 값에서 일부는 버려집니다. 예를 들어, 값 60 은 오전 12:01 으로, 값 120 은 오전 12:02 으로, 값 43200 은 오후 12:00 으로 형식이 지정됩니다.
[FMT:timeHourMin(hour)]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 시간의 수를 나타낸다고 가정하고 시간의 수를 hh:mm 으로 표시되는 형식으로 변환합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수, mm 은 남은 분의 수입니다. 예를 들어, 값 0 은 오전 12 시로, 값 1.5 는 오전 1:30 으로, 값 13.75 는 오후 1:45 으로 형식이 지정됩니다.

시간, 분 및 초로 변환하는 데 사용할 사용자 정의 형식 문자열

다음 표에서는 데이터를 시간, 분 및 초 형식으로 지정하는 데 사용할 수 있는 사용자 정의 형식 문자열을 보여 줍니다. 이 문자열은 시간을 나타내는 정수 또는 실수가 포함된 필드에 사용할 수 있습니다.

또한 [FMT:time] 형식으로 출력되는 경우에도 사용할 수 있으며 이에 대한 자세한 내용은 “일반 사용자 정의 형식 문자열”에 설명되어 있습니다. 이 형식은 시간을 로케일의 시간 형식으로 표시합니다.

데이터 변환 형식 문자열	결과
[FMT:time]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 초의 수를 나타낸다고 가정하고 값을 hh:mm:ss 으로 표시되는 형식으로 변환합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수, mm 은 분의 수, ss 는 초의 수입니다. 예를 들어, 값 60 은 오전 12:01:00 으로, 값 126 은 오전 12:02:06 으로, 값 43200 은 오후 12:00:00 으로 형식이 지정됩니다.
[FMT:time(min)]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 분의 수를 나타낸다고 가정하고 값을 hh:mm:ss 으로 표시되는 형식으로 변환합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수, mm 은 분의 수, ss 는 초의 수입니다. 예를 들어, 값 60 는 오전 1:00:00 로, 값 126 은 오전 2:06:00 로, 값 1400 은 오후 11:20:00 로 형식이 지정됩니다.
[FMT:time(hour)]	이 문자열은 값이 하루가 시작된 이후로 경과한 시간의 수를 나타낸다고 가정하고 값을 hh:mm:ss 으로 표시되는 형식으로 변환합니다. 여기에서 hh 는 시간의 수, mm 은 분의 수, ss 는 초의 수입니다. 예를 들어, 값 6.5 는 오전 6:30:00 로, 값 12 는 오후 12:00:00 로 형식이 지정됩니다.

고급 사용자 정의 형식

앞서 설명한 형식뿐 아니라 다음 표에 나와 있는 몇 가지 일반적인 날짜 및 시간 형식을 사용하여 고유한 형식을 생성하여 날짜 및 시간 형식을 지정할 수 있습니다.

예를 들어, 다음과 같이 형식을 생성할 수 있습니다.

dddd - h:mm tt

이 형식은 다음과 같은 방식으로 날짜스탬프 필드의 형식을 지정합니다.

Monday - 4:03 PM

참고: 이러한 형식을 사용할 경우에는 대괄호([])를 포함하지 마십시오. 대괄호는 다른 형식에서 사용됩니다.

다음에 설명된 형식을 사용하면 보다 다양하게 형식을 지정할 수 있지만 앞서 설명한 대부분의 형식과 달리 사용자의 로케일 설정에 맞게 날짜 형식을 변경할 수는 없습니다.

다음 표에서는 몇 가지 일반적인 날짜 및 시간 형식에 대해 설명합니다.

형식	결과
d	날짜의 수(예: 1-31). 한 자리 숫자가 영(0)으로 시작되지 않음
dd	d와 유사하지만 첫째 자리 숫자가 0으로 시작
ddd	세 자리 약자로 나타낸 요일 이름(예: Sun, Mon).
dddd	요일 이름(예: Sunday, Monday).
M	월을 나타내는 숫자(예: 1, 12). 한 자리 숫자가 0으로 시작되지 않음
MM	m과 유사하지만 첫째 자리 숫자가 0으로 시작
MMM	세 자리 약자로 나타낸 월 이름(예: Jan, Feb).
MMMM	월(예: January, February)
yy	두 자리 연도(예: 06).
yyyy	네 자리 연도(예: 2006)
h	12 시간 형식의 시간. 한 자리 숫자가 0으로 시작되지 않음
hh	h와 유사하지만 첫째 자리 숫자가 0으로 시작
H	24 시간 형식의 시간. 첫째 자리 숫자가 0으로 시작되지 않음
HH	H와 유사하지만 첫째 자리 숫자가 0으로 시작
m	분의 수. 한 자리 숫자가 0으로 시작되지 않음
mm	m과 유사하지만 첫째 자리 숫자가 0으로 시작
s	초의 수. 한 자리 숫자가 0으로 시작되지 않음
ss	s와 유사하지만 첫째 자리 숫자가 0으로 시작
tt	AM/PM 표시자. h 및 hh 형식과 함께 사용

열 공식 설정

고급 사용자는 기본 제공 함수를 사용하여 새 수식을 생성하거나 기존 수식을 편집할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand에서는 다양한 SQL-92 함수뿐만 아니라 SQL-92 확장이 지원됩니다. 사용 가능한 함수에 대한 자세한 내용은 [분석에 함수 사용](#) (페이지 1223)을 참조하십시오.

공식을 편집하거나 추가하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 편집하거나 추가할 공식이 있는 열의 [공식 편집] 단추를 클릭합니다.
- 2 [열 공식 편집] 대화 상자에서 [열 공식] 탭을 선택합니다.
- 3 테이블 머리글 및 열 머리글 텍스트를 변경하려면 [머리글 사용자 지정] 확인란을 선택합니다.
- 4 [열 공식] 확인란 아래에 있는 단추를 사용하여 필요에 따라 공식을 수정합니다.
- 5 필요에 따라 [집계 규칙] 드롭다운 리스트에서 집계 규칙을 선택합니다.
- 6 필요한 경우 [함] 탭을 선택하고 여러 값이나 범위를 함으로 결합합니다.
자세한 내용은 이 항목의 여러 값이나 범위를 함으로 결합하려면 절차를 참조하십시오.
- 7 [확인]을 클릭합니다.
분석에서 함수와 조건 식을 사용하여 검색 결과를 다양한 방식으로 표시할 수도 있습니다.

여러 값이나 범위를 함으로 결합하려면

- 1 [열 공식 편집] 대화 상자에서 [저장소] 탭을 선택합니다.
- 2 [저장소 추가]를 클릭하고 함으로 결합할 값 또는 값 범위를 입력하거나 선택한 다음 [확인]을 클릭합니다.
- 3 [저장소 이름 편집] 대화 상자에 함 이름을 입력합니다.
- 4 원하는 모든 함을 추가할 때까지 2 단계 및 3 단계를 반복합니다.
결과 집합에서 함을 구성하는 다양한 값의 모든 인스턴스는 함 이름으로 바뀝니다. 집계도 따라서 수행됩니다.

Adding Action Links to Analyses

You can add action links to an analysis. You can use action links to access record detail pages by clicking links on records in analyses available in the Analytics tab. You add action links using the following methods:

- **Using Action Links that invoke a Browser Script.** Using this method, you can configure the record type name in the report as an action link. The Action Link script takes the Row ID value in the report, and uses it to retrieve the specific record from Oracle CRM On Demand. You can use this method for the following record types: Account, Campaign, Contact, Lead, Opportunity, Service Request, User, Partner, Opportunity Product Revenue, Solutions, and Activity (Appointments and Tasks).
- **Using URLs.** Using this method, you can create links to any record type from a table or pivot table view. You can configure the record type ID column as an action link.

NOTE: If users click an action link on a page that has a dynamic layout, then the links are displayed with the standard layout for that page.

About Record Type Names in Action Links

When you add an action link, you must use the original record type name in the code or URL that adds the link. If your company administrator has changed the names of record types in Oracle CRM On Demand, you must determine the original name of the record type where you want to add the link.

For example, your company administrator might have renamed the Account record type so that is now called the Customer record type. If you want to add an action link to a result for the Customer record type, the action link that invokes a Browser Script or URL must refer to the Account record type (that is, the original name of the record type). Depending on the type of link that you want to create, use the record type name in your action link that invokes a Browser Script or URL. When adding an action link for the Customer record type (originally the Account record type) using Action Link script, use the account record type name in the link prompt.

When adding an action link that invokes a Browser Script for the Customer record type (originally the Account record type), the prompts from the above photo should be as following:

Name	Prompt
Record Type	Record Type
Row Id	Row Id

When you provide the Record Type Value in the script prompt, the record type name must be spelled correctly. However, the field is case insensitive.

The following record types can be provided in this field:

Opportunity, Account, Contact, User, Service, Lead, Campaign, Partner, Solutions, Revenue, Appointment, Task.

TIP: To determine the original name of the record type for which you want to add a link, open the Homepage for the record type. The URL in the Address field in your browser window shows the original name of the record type. In the example where the Account record type was renamed to Customer, the Customer Homepage shows the following URL:

https://server_name/OnDemand/user/AccountHomePage

where:

server_name is the URL used for signing in to Oracle CRM On Demand

When adding an action link for the Customer record type (originally the Account record type) using a URL, use the Account record type name in the URL, as shown in the following example:

```
http://@[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/AccountDetail?OMTGT=AccountDetailForm&OMTHD=AccountDe  
tailNav&AccountDetailForm.Id="@">"@"</a>"
```

TIP: To determine the correct URL for the Detail page for a record type, open the Detail page for any record of that record type. In the Address field in your browser window title bar, copy the relevant part of the address string, from http to Id=. In the example where the Account record type was renamed to Customer, the URL is copied from the Detail page of a Customer record.

In some cases, the full record type name is used in all places in the URL for a record type detail page, as is the case with the URL shown in the preceding example. However, in other cases, an abbreviated version of the record type name is used in certain locations in the URL.

For example, if the record type for which you are adding the link was originally the Opportunity record type, the URL is as follows:

```
http://@[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/OpportunityDetail?OMTGT=OpptyDetailForm&OMTHD=Opportu  
ni tyDetailNav&OpptyDetailForm.Id="@">"@"</a>"
```

To add action links using an Action Link that invokes a Browser Script

- 1 In Oracle CRM On Demand Analytics, in the Define Criteria page, add the columns to the report.
- 2 You must add the record type ID field (for example, Account ID) to the report. It is mandatory to have the record type ID field as that will be used to determine which record to navigate to. This column can be hidden if needed but not mandatory as described below :
 - a Click the Column Properties button for the record type ID column.
 - b In the Column Properties dialog box, click the Column Format tab.
 - c In the Column Format tab, select the Hide this column check box, and click OK.
- 3 In the Define Criteria page, click the Column Properties button for the record type column on which action link is being created.
- 4 In the Column Properties dialog box, click the Interaction tab.
- 5 In the Interaction tab, do the following:
- 6 Select Action Links from the drop-down menu for Primary Interaction under Value.
- 7 Click on the Add Action Link button

- 8 In the New Action Link popup that appears, click on Create New Action button and select Invoke a Browser Script from the drop-down that appears.
- 9 In the Create New Action popup window, click on Browse button and select USERSCRIPT.ActionLink as the Function Name.
- 10 In the Parameters section:
 - a For Record Type, in the value column, enter the name of the record type for which the Analysis is being created (for example Account). Tick the fixed and hidden check boxes as this value will be the same throughout the analysis and doesn't need to be entered again. The supported record types are : Opportunity, Account, Contact, User, Service, Lead, Campaign, Partner, Solutions, Revenue, Appointment, Task
 - b For the Row Id, select Column Value from the drop-down menu and select the corresponding Object ID column that you had added in the earlier step while defining the criteria. Tick the fixed and hidden check boxes for this row too as this value remains unchanged throughout the report and doesn't need to be entered again. (For example select "Account"."Account ID" from the drop-down for Column values)
- 11 In the Column Properties window, tick the check box for Do not display in a popup if only one action link is available at runtime.
- 12 Click OK.
- 13 To display the report, click the Results Tab.

The following procedure describes how to add action links using URLs. You can use this procedure to add action links for any record type.

To add action links using URLs

- 1 In Oracle CRM On Demand Analytics, in the Define Criteria page, add the columns to the report, including the record type ID (for example, Account ID) column.
NOTE: For the action link to work, you must add the record type ID field to the report.
- 2 Click the Column Properties button for the record type ID column.
- 3 In the Column Properties dialog box, click the Data Format tab.
- 4 In the Data Format tab, do the following:
- 5 Select the Override Default Data Format check box.
- 6 In the Treat Text As list, select Custom Text Format.
- 7 In the Custom Text Format field, enter the code for the link after the at sign (@), as shown in the following example:

```
http://"@[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/OpportunityDetail?OMFHD=OpportunityDetailNav&OMFGT  
=OpptyDetailForm&OpptyDetailForm.Id="@">"@"</a>
```

where:

server_name appears in the example, substitute the URL that you use to sign in to Oracle CRM On Demand.

In the preceding example, the URL is for the Opportunity record type. Use the appropriate URL for your Oracle CRM On Demand server and the record type for which you are creating the link.

NOTE: You must use the original record type name in the URL. If your company administrator has renamed the record types in Oracle CRM On Demand, you must determine the original name of the record type where you are adding the action links, and use that name in the URL.

Oracle CRM On Demand Analytics replaces the final at sign (@) in the string with the value of the record type ID for each record in the report. If you do not want the link to display the record type ID, replace the final at sign (@) with the text that you want to be displayed. In the following example, the ID in the action link will be replaced with the word View:

```
http://"@[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/OpportunityDetail?OMFHD=OpportunityDetailNav&OMFGT  
=OpptyDetailForm&OpptyDetailForm.Id="@">View</a>
```

- 8 Click OK.
- 9 To preview the Analysis, click Show how results will look on a Dashboard.

The following example shows the code to use for a link on an asset record:

```
http://"@[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/AssetDetail?OMFHD=AssetDetailNav&OMFGT=AssetDetail  
Form&AssetDetailForm.Id="@">"@"</a>
```

The following example shows the code to use for a link on an appointment record:

```
http://"@[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/ApptDetail?OMFHD=ApptRead&OMFGT=ApptDetailForm&App  
tDetailForm.Id="@">"@"</a>
```

The following example shows the code to use for a link on a task record:

```
http://"@[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/TaskDetail?OMFHD=ReadTaskDetail&OMFGT=TaskDetailFo  
rm&TaskDetailForm.Id="@">"@"</a>
```





열 정렬 및 순서 변경

열의 표시 순서를 지정하고 열에 있는 데이터의 정렬 순서도 선택할 수 있습니다.

분석에 표시되는 열에 대해 정렬 순서를 지정할 수 있습니다. [정렬 기준] 단추를 클릭하면 결과에 적용할 선택된 열의 정렬 순서를 나타내는 새 이미지가 표시됩니다.

열을 기반으로 분석을 정렬하려면

- 1 [기준 정의] 페이지에서 정렬할 열에 대해 [정렬 기준] 단추를 클릭합니다.
단추가 정렬 순서를 나타내는 모양으로 변합니다.
- 2 원하는 정렬 순서가 나타날 때까지 [정렬 기준] 단추를 클릭합니다.
다음 표에서는 사용 가능한 정렬 순서를 설명합니다.

단추	설명
	결과를 정렬하는 데 선택한 열이 사용되지 않습니다.
	선택한 열에 있는 항목을 사용하여 결과가 오름차순으로 정렬됩니다.
	선택한 열에 있는 항목을 사용하여 결과가 내림차순으로 정렬됩니다.
	[정렬 기준] 단추에 숫자가 표시된 이미지는 해당 열이 결과에 적용되는 기본 정렬 열이 아님을 나타냅니다. 표시되는 숫자는 몇 번째 정렬 기준인지를 나타냅니다. 이 예에서 해당 열이 두 번째 정렬 기준 열로 사용됩니다. 위쪽 화살표는 선택한 열에 있는 항목을 사용하여 결과가 오름차순으로 정렬된다는 것을 나타냅니다.

보고서에 주소 사용 정보

주소 필드는 많은 보고서에서 사용됩니다. Oracle CRM On Demand에서는 필요에 따라 두 가지 방식으로 주소에 대한 보고서를 생성할 수 있습니다. 활성 주제 영역에 "확장"이라는 단어가 있는 주소 폴더(예: 청구 주소 - 확장)는 Oracle CRM On Demand에 포함된 9개의 표준 주소 필드를 모두 제공합니다. 각 필드가 특정 국가의 주소 형식으로 매핑되는 방법에 대한 자세한 내용은 국가 및 주소 매핑 정보를 참조하십시오.

주소 확장 폴더로부터 포함된 필드는 보고서에서 구체화할 수 없습니다. 필드 레이블은 각 레코드의 국가 또는 Oracle CRM On Demand에 있는 사용자 기본 회사 국가와 상관 없이 일관적으로 표시됩니다.

활성 주제 영역에 있는 대부분의 다른 주소 필드(확장 폴더에 없는 필드)는 보고서에 포함될 때 구체화할 수 있습니다. 표시된 필드는 Oracle CRM On Demand에 있는 사용자의 기본 회사 국가가 관련된 필드와 일치합니다. 하지만 특정 레코드와 관련된 국가가 Oracle CRM On Demand에 있는 사용자의 기본 회사 국가와 같지 않은 경우 일부 필드가 나타나지 않을 수 있습니다.

집합 연산자를 사용하여 여러 보고서의 결과 조합

주제 영역을 선택하고 보고서에 열을 추가한 후 집합 연산자를 사용하여 하나 이상의 주제 영역에서 기준을 조합할 수 있습니다. 이 동작은 둘 이상의 보고서 결과를 조합하여 하나의 보고서로 만듭니다.

참고: 각 컴포넌트에서 선택한 열의 수 및 데이터 유형은 동일해야 합니다. 그러나 열 길이는 다를 수 있습니다. 다음 표에는 집합 연산자와 결과에 집합 연산자를 적용한 효과가 나와 있습니다.

집합 연산자	결과에 적용되는 효과
합집합	모든 보고서에서 중복되지 않는 행을 반환합니다.
중복을 포함한 합집합	모든 보고서에서 중복된 행을 포함한 모든 행을 반환합니다.
교집합	모든 보고서에 공통된 행을 반환합니다.
차집합	다른 보고서에 없는 첫 번째 보고서의 행을 반환합니다.

여러 보고서의 결과를 조합하려면

- 1 [기준 정의] 페이지의 [고급] 섹션에서 더하기 기호를 클릭한 다음 [유사한 분석과 통합]을 클릭합니다.
- 2 [주제 영역] 대화 상자에서 보고서의 열과 결합할 데이터가 들어 있는 주제 영역을 선택합니다. 주제 영역은 보고서의 기존 열을 가져오는 소스 주제 영역이나 다른 주제 영역과 동일할 수 있습니다. [집합 연산자] 페이지가 표시됩니다.
- 3 화면에 나타나는 설명에 따라 조합된 보고서를 작성합니다.
- 4 [집합] 단추를 클릭하고 연산 유형을 선택합니다.
- 5 선택 영역에서 열을 선택하여 첫 번째 보고서와 조합합니다.
- 6 필요하다면 현재 주제 영역에만 적용할 필터를 정의합니다.
- 7 [집합 연산자] 섹션에서 [편집]을 클릭한 다음 [새 기준 생성]을 선택하여 주제 영역을 더 추가합니다.
- 8 [집합 연산자] 섹션에서 [결과 열]을 클릭하여 조합된 보고서의 열 특성(열 서식 지정, 정렬)을 편집합니다. 그러면 서식과 정렬을 편집하는 데 사용할 수 있는 단추와 함께 결과 열이 표시됩니다.

2 단계: 레이아웃 생성

기준을 정의한 후에는 보고서에 사용할 레이아웃을 생성해야 합니다. 이 단계에서 레이아웃에 뷰를 추가할 수 있습니다. 이 뷰는 처음에 레이아웃 하단에 나타납니다. 열에 부분합 및 총합계를 추가할 수도 있습니다.

보기에는 결과를 의미 있고 직관적으로 표현하는 데 유용한 프레젠테이션 기능이 사용됩니다. 보다 자세한 정보 및 설명과, 결과를 제한하는 데 사용된 필터 리스트와, 기타 더 많은 내용으로 구체화할 수 있는 차트와 피벗 테이블과 같은 다양한 보기를 결과에 추가할 수 있습니다.

새 보고서를 실행하면 테이블이 처음에 표시되며 테이블 앞에 제목이 표시됩니다. 즉, 저장된 보고서의 이름이 표시되는 제목 뷰와 [기준 정의] 단계에서 지정한 서식, 정렬 및 기타 옵션을 상속하는 기본 테이블로 결과가 표시되는 테이블 뷰를 포함하여 표시됩니다. 보고서의 기존 보기를 사용자 지정하거나 삭제하고, 보기를 추가하고, 작업 공간의 어디에라도 다른 보기를 결합하여 배치할 수 있습니다.

여러 가지 결과 보기를 준비하면 데이터의 추세 및 관계를 식별하는 데 유용합니다. 보기가 준비되면 보고서를 보기 모음이 지정되어 있는 채로 저장할 수 있습니다.

[레이아웃 생성] 페이지에서 보고서의 레이아웃을 정의합니다. [레이아웃 만들기] 페이지에 접근하려면 새 분석을 만들거나 기존 분석을 여십시오.

레이아웃에는 다음 테이블에 있는 모든 보기가 포함될 수 있습니다.

레이아웃	설명
제목	이 보기를 사용하면, 결과를 식별하기 위한 제목, 부제목, 저장된 결과 이름 그리고 사용자 지정 로고를 보기에 포함할 수 있습니다. 결과별 도움말이 필요한 경우에는 보고서 또는 결과에 대한 정보가 있는 HTML 페이지 또는 사이트로 링크된 도움말 아이콘을 포함할 수도 있습니다.
테이블	이 뷰를 사용하면 열 형식으로 데이터를 표시할 수 있습니다. 한 번에 한 페이지의 정보를 표시하도록 선택할 수 있으며, 이렇게 하면 결과 집합이 클 때 편리합니다. 페이지 크기와 페이지 이동 컨트롤의 위치를 지정할 수도 있습니다. 다양한 형식의 테이블이 지원되며, 테이블에는 사용자 지정 서식 편집 기능을 사용하여 그래픽, 링크 등을 포함할 수도 있습니다. 테이블 보기를 사용하여 테이블 머리글의 서식을 변경할 수도 있습니다.
차트	이 보기를 사용하면 열을 레이아웃 차트로 끌어 놓을 수 있습니다. 제목, 범례 위치, 축 제목 및 데이터 레이블을 자유롭게 변경할 수 있습니다. 스타일 시트를 사용하여 차트의 크기와 눈금, 컨트롤 색을 제어할 수 있습니다. 또한 결과로 구체화할 수도 있습니다. 가로 막대형 차트, 세로 막대형 차트, 꺾은선형 차트, 영역형 차트, 원형 차트, 분산형 차트, 거품형 차트 그리고 2 차원, 3 차원, 절대값, 묶음, 누적, 혼합, 사용자 지정을 포함하는 하위 사용자 지정 유형 차트가 지원됩니다.
피벗 테이블	행, 열 및 섹션 머리글을 사용하고 머리글 위치를 바꾸어 다른 관점에서 보고서를 볼 필요가 있을 경우 이 보기를 사용할 수 있습니다. 피벗 결과에 머리글을 끌어다 놓고, 이 작업의 결과를 미리 보고, 설정을 적용할 수 있습니다. 사용자는 한 피벗 테이블에서 다른 피벗 테이블로 이동하거나 정보로 구체화할 수 있습니다. 사용자는 축 위치가 바뀐 데이터 옆에 집계된 합계와 다른 관련 합계를 보여 주는 복합 피벗 테이블을 생성하여 융통성 있는 분석을 할 수 있습니다. 대화식 결과 집합의 경우 페이지에 요소를 배치하여 사용자가 요소를 선택하도록 할 수도 있습니다. 테이블 보기처럼 사용자 지정 서식 편집 기능을 사용하여 요소 형식을 지정할 수 있습니다.
게이지	게이지 뷰를 사용하면 다이얼, 막대 및 전구 스타일 등의 게이지로 결과를 표시할 수 있습니다.
활성 필터	이 보기를 사용하면 보고서에 사용되고 있는 필터를 표시할 수 있습니다.
정적 텍스트	이 보기를 사용하면 결과에 정적 텍스트를 포함할 수 있습니다. HTML 을 사용하여 결과에 배너, 티커, Active-X 개체, Java 애플릿, 링크, 지침, 설명, 그래픽 등을 포함할 수 있습니다.
범례	범례 뷰를 사용하여, 결과에 사용된 특별한 서식의 의미(예를 들면 게이지에 적용된 사용자 지정 색의 의미)를 설명합니다.
열 선택기	열 선택기를 사용하면 분석에 표시되는 열이 동적으로 바뀌도록 할 수 있습니다. 이 기능을 사용하면 데이터를 여러 차원에서 분석하고, 결과를 동적으로 바꿀 수

레이아웃	설명
	있습니다.
뷰 선택기	뷰 선택기 뷰를 사용하여, 저장된 뷰 중에서 가져온 결과에 대한 특정 뷰를 선택합니다. 대시보드에서는 뷰 선택기가 사용자가 선택할 수 있는 드롭다운 리스트로 나타납니다.
깔때기형 차트(Funnel chart)	이 보기를 사용하면 부피, 수준 및 색을 사용하여 대상과 실제 값을 나타내는 3 차원 차트를 표시할 수 있습니다. 이 보기는 영업 파이프라인 등의 시간에 따라 변화하는 대상 값을 나타내는 데 유용합니다.
설명	이 보기를 사용하면 결과를 하나 이상의 텍스트 단락으로 표시할 수 있습니다. 결과의 각 열에 대해 자리 표시자가 있는 문장을 입력하고, 행이 구분되는 방식을 지정할 수 있습니다. 사용자 지정 HTML 이나 JavaScript 를 추가하여 정보가 표시되는 방식을 지정할 수 있습니다.
티커	이 보기를 사용하면 보고서의 결과를 웹 상의 많은 재정 관련 사이트에서 실행하는 증권 시세 티커 스타일의 티커 또는 움직이는 텍스트로 표시할 수 있습니다. 이 보기는 결과를 쉽게 눈에 띄도록 하고, 최신 정보를 표시하는 데 유용합니다. 표시되는 정보와 페이지 내에서 이동하는 방식을 제어할 수 있습니다. 이 보기에서는 다양한 서식이 지원되며, 사용자 지정 서식 편집 기능을 사용하여 그래픽, 링크 등을 포함할 수도 있습니다.
결과 없음	이 보기는 보고서가 아무 결과도 반환하지 않을 경우 표시되는 설명 텍스트 지정에 사용됩니다.

인쇄 컨트롤

[레이아웃 뷰] 컨트롤의 왼쪽에 있는 손모양 아이콘을 클릭하여 [레이아웃] 탭에서 보고서에 대한 인쇄 설정을 지정할 수 있습니다. 인쇄 컨트롤 대화 상자에서 다음을 조정할 수 있습니다.

페이지 설정:

- 용지 크기(사용자 기본값, US Letter, A4, A3, A5, Folio 및 Legal)
- 방향(세로, 가로)
- 행 인쇄(표시된 행, 전체)
- 최대 너비(여백 공간을 사용하기 위한 확인란)

머리글 및 바닥글:

- 머리글 포함 및 편집
 - 머리글 텍스트 지정 및 적절한 형식 선택
- 바닥글 포함 및 편집
 - 바닥글 텍스트 지정 및 적절한 형식 선택

추가 정보

다음 중 원하는 항목을 클릭하면 단계별 지침을 볼 수 있습니다.

1592 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

- 결과에 제목 추가 (페이지 1173)
- 결과에 테이블 추가 (페이지 1174)
- 결과를 차트로 표시 (페이지 1176)
- 피벗 테이블에서 결과 표시 (페이지 1189)
- 게이지 뷰를 사용하여 게이지로 결과 표시 (페이지 1198)
- 결과에 적용된 필터 표시 (페이지 1204)
- 결과에 마크업 텍스트 추가 (페이지 1204)
- 범례 뷰를 사용하여 보고서에 범례 추가 (페이지 1206)
- 사용자에게 보고서 열 바꾸기 허용 (페이지 1207)
- 사용자에게 뷰 선택기 뷰를 사용한 특정 뷰 선택 허용 (페이지 1208)
- 결과를 깔때기형 차트로 표시 (페이지 1209)
- 결과에 설명 텍스트 추가 (페이지 1210)
- 결과를 이동 티커로 표시 (페이지 1213)
- 데이터가 없음을 경고 (페이지 1216)

결과에 제목 추가

제목 보기를 사용하여 제목, 부제목, 로고, 사용자 정의 온라인 도움말 페이지로의 링크 그리고 타임스탬프를 결과에 추가할 수 있습니다. 제목과 부제목의 서식을 지정할 수 있습니다.

제목 보기는 항상 기본 보기로 결과에 추가됩니다.

제목 보기를 사용하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 제목 뷰를 추가하려면 [뷰 추가] 단추를 클릭하고 드롭다운 리스트에서 [제목]을 선택합니다.
 - 기존 제목 뷰를 편집하려면 제목 뷰를 찾은 다음 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
- 2 [제목] 텍스트 상자에 제목으로 사용할 텍스트를 입력합니다.

제목을 지정하지 않으면 저장된 보고서 이름이 제목으로 사용됩니다. 저장되지 않은 보고서의 경우 [제목] 텍스트 상자가 비어 있게 됩니다.
- 3 저장된 보고서 이름이 표시되지 않도록 하려면 [저장된 이름 표시] 확인란의 선택을 취소합니다.

확인란을 선택하면 저장된 이름이 [제목] 텍스트 상자의 텍스트(있을 경우) 아래에 표시됩니다.
- 4 (선택 사항) 로고 이미지 또는 기타 그래픽을 표시하려면 [로고] 텍스트 상자에 적절한 경로를 지정합니다.

이미지는 제목 텍스트 왼쪽에 표시됩니다. 이 보고서를 보는 사용자 모두가 이미지나 그래픽을 볼 수 있어야 합니다.

- 5 (선택 사항) [부제목] 텍스트 상자에 부제목으로 사용할 텍스트를 입력합니다.
부제목 텍스트는 실제 제목 다음에 있는 새 줄에 표시됩니다.
- 6 제목 또는 부제목에 추가 서식을 지정하려면 다음을 수행합니다.
 - a [제목] 및 [부제목] 대화 상자의 오른쪽에 있는 [편집] 단추를 클릭합니다.
 - b 원하는 글꼴, 셀, 테두리 옵션을 선택한 다음 [확인]을 클릭합니다.**참고:** 새 캡션을 입력하면 기존의 제목이나 부제목이 이 캡션으로 교체됩니다.
- 7 보고서 실행일 및 시간을 표시하려면 [시작 시간] 드롭다운 리스트에서 원하는 타임스탬프 옵션을 선택합니다.
- 8 사용자 정의 도움말이나, 보고서와 관련된 다른 정보로 연결되도록 하려면 적절한 도움말 URL 을 [도움말 URL] 텍스트 상자에 입력합니다.
이 보고서를 볼 사용자가 모두 접근할 수 있는 URL 로 지정해야 합니다.
- 9 작업이 완료되면 보고서를 제목 보기와 함께 저장할 수 있습니다.

결과에 테이블 추가

테이블 보기를 사용하여 표준 테이블로 결과를 표시합니다. 이 보기에서는 결과 내에서 이동하거나 드릴다운할 수 있습니다. 총계 및 열 합계를 추가하고, 사용자 정의 테이블과 열 머리글을 지정하고 열에 대한 공식 또는 집계 규칙을 변경할 수 있습니다. 또한 열의 속성을 편집하여 열과 열 내용의 모양 및 레이아웃을 지정하고, 열 내용이 특정 조건을 만족할 경우에만 적용할 서식을 지정할 수도 있습니다.

이 외에도 페이지 이동 컨트롤과 페이지당 행 수를 지정하고, 열과 테이블 머리글을 표시하고, 녹색 막대 스타일을 적용하고, 열 정렬을 사용으로 설정할 수 있습니다. 열 정렬을 선택하면 정렬 기준이 되는 열의 머리글 모양이 약간 두드러지게 표시됩니다.

테이블 보기는 항상 보조 보기로 결과에 추가됩니다.

집계 규칙으로서 [평균]이 있는 열에 대한 총계는 [테이블] 뷰와 [피벗 테이블] 뷰에서 서로 다릅니다. 테이블 보기에서는 [평균] 집계 규칙을 사용한 열의 총계가 데이터베이스로부터 계산됩니다(총합을 계수로 나눔). 반면에 피벗 테이블 보기에서 총계는 결과 집합에 있는 행의 평균입니다.

결과 집계 시 총계에는 척도에 대한 필터가 고려되지 않습니다. 예를 들어 [고객사 이름] 열과 [기회 수] 척도를 포함하고 10 보다 크거나 같은 기회 수에 대한 필터를 사용하는 보고서가 있다고 가정합니다. 이 경우 총 집계에서는 척도에 대한 필터를 무시하고 대신 모든 기회를 집계합니다.

참고: [테이블] 뷰에서 열에 변경한 내용(예: 열 서식, 열 순서, 정렬, 수식 등)은 [기준 정의] 페이지에서 볼 수 있으며 [기준 정의] 페이지에서 변경한 내용은 [테이블] 뷰에서 볼 수 있습니다.

테이블 뷰를 사용하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 테이블 뷰를 추가하려면 [뷰 추가] 단추를 클릭하고 뷰 드롭다운 리스트에서 [테이블]을 선택합니다.
 - 기존 테이블 뷰를 편집하려면 테이블을 찾은 다음 해당 테이블 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

작업 공간에 해당 뷰에 대한 옵션 및 설정이 표시됩니다.

- 2 각 열을 개별적으로 작업하기 위한 단추를 표시하려면 [표시] 오른쪽에 있는 드롭다운 리스트에서 [결과 포함 헤더 도구 모음]을 선택합니다.
- 3 보고서에 나타나는 하나 이상의 열에 대한 정렬 순서를 지정하려면 열에 대한 [정렬 기준] 단추를 클릭합니다. 결과를 두 개 이상의 열로 정리할 수 있습니다. 두 개 이상의 열을 선택할 경우 그 순서는 [정렬 기준] 단추에 표시됩니다. 정렬에 대한 자세한 내용은 [열 정렬 및 순서 변경](#) (페이지 1168)을 참조하십시오.
- 4 합계를 지정하려면 다음 작업을 수행합니다.
 - 총계를 추가하려면 맨 위에 있는 [총계] 단추를 클릭하고 [보고서 기반 합계] 옵션이 선택되었는지 확인합니다. [총계] 단추를 클릭하여 이 옵션이 있는 메뉴를 확인하면 됩니다.
 - 개별 열에 대한 합계를 추가하려면 해당 열에 대한 [합계 기준] 단추를 클릭하고 [보고서 기반 합계] 옵션이 선택되었는지 확인합니다. 이 옵션이 있는 메뉴를 보려면 개별 열에 대한 [합계 기준] 단추를 다시 클릭합니다.

참고: [합계 기준] 단추는 *합계를 구할 수 있는 열에만 사용할 수 있습니다.* 일반적으로 이러한 열에는 반복되는 값이 있는데 이를 사용하여 합계를 구할 수 있습니다. 또한 [보고서 기반 합계] 옵션을 선택하지 않으면 시스템에서는 측정값에 필터를 적용하지 않은 상태에서 결과 집합 전체를 기반으로 합계를 계산합니다.
- 5 열에 대한 사용자 정의 머리글을 추가하거나 공식을 편집하려면 [공식 편집] 단추를 클릭합니다. 그러면 [열 공식 편집] 대화 상자가 표시됩니다. 이 대화 상자에서 다음 작업을 수행할 수 있습니다.
 - 사용자 정의 머리글을 지정하려면 [머리글 사용자 정의] 확인란을 선택하고 적절한 위치에 새 머리글 텍스트를 입력합니다.
 - 열에 대한 공식을 편집하려면 [열 공식] 텍스트 상자에 입력합니다.
 - 열에 대한 집계 규칙을 변경하려면, [집계 규칙] 드롭다운 리스트에서 원하는 규칙을 선택합니다.
 - 지정한 열에 있는 여러 값이나 값 범위를 함(bin)으로 결합하려면 [함] 탭을 클릭합니다. 그런 다음 함을 추가하고 이름을 지정합니다.

결과 집합에서 함을 구성하는 다양한 값의 모든 인스턴스는 함 이름으로 바뀝니다. 집계도 따라서 수행됩니다.
- 6 열 속성을 편집하거나 열 콘텐츠가 특정 조건을 충족하는 경우에 적용할 형식을 지정하려면 [열 속성] 단추를 클릭합니다. [열 서식 편집] 대화 상자가 표시됩니다. 이 대화 상자에서 선택할 수 있습니다.
 - 열 서식 지정 및 조건부 서식 추가에 대한 자세한 내용은 [열 속성 편집](#) (페이지 1154)을 참조하십시오.
- 7 작업이 완료되면 보고서를 테이블 보기와 함께 저장할 수 있습니다.

페이지 이동 컨트롤과 페이지당 행 수를 지정하고, 열과 테이블 머리글을 표시하고, 녹색 막대 스타일을 적용하고, 열 정렬을 사용으로 설정하려면

- 1 테이블 뷰에서 작업 공간의 맨 위에 있는 [테이블 뷰 속성 편집] 단추를 클릭합니다.
- 2 여러 가지 옵션을 선택합니다.

결과를 차트로 표시

차트 뷰를 사용하여 열을 차트에 배치하고, 제목, 범례 위치, 축 제목, 데이터 레이블, 크기 및 눈금을 사용자 정의할 수 있습니다. 꺾은선형 차트 또는 막대형 차트 등의 차트 그래프, 2차원형 등의 차트 하위 유형 및 모양, 채움 패턴 등의 열 스타일을 선택할 수 있습니다. 테두리와 색상을 설정하고 다른 차트 특성도 제어할 수 있습니다. 사용자는 차트 뷰에서 결과를 드릴다운할 수 있습니다.

차트 그래프의 종류에는 영역형 차트, 막대형 차트, 거품형 차트, 꺾은선형 차트 및 기타 유형이 있습니다. 차트 하위 유형에는 2차원, 3차원, 절대값, 묶음, 누적, 혼합 및 사용자 정의가 있습니다.

이 항목에서는 차트 사용 방법에 대해 설명합니다. 여기에는 다음 정보가 포함됩니다.

- 차트 그래프
- 차트 뷰 단추
- 기본 차트 컴포넌트

이 항목은 다음 태스크를 수행하기 위한 지침을 제공합니다.

- 차트 뷰 추가 또는 수정
- 차트 뷰의 일반적인 속성 지정
- 차트 뷰의 격자선 표시 제어
- 차트 뷰의 범례 위치 지정
- 차트 뷰의 배경, 텍스트 및 테두리 색상 설정
- 차트 뷰에서 축으로 표시할 열 선택
- 차트 뷰의 축 눈금 옵션 설정
- 차트 뷰의 눈금 표시자 편집
- 선 눈금 표시자 생성
- 범위 눈금 표시자 생성
- 범위 및 선 값에 대한 고급 설정 지정
- 차트 뷰의 축 제목 및 레이블 지정
- 차트 뷰의 축 제목 지정
- 사용자가 차트를 클릭했을 때의 동작 지정
- 차트 계열 모양의 형식 지정
- 원형 차트의 데이터 레이블 선택

참고: Oracle CRM On Demand 는 타사 차트 작성 엔진을 사용합니다. 차트 유형, 차트 크기 및 차트로 작성할 수 있는 요소 수는 축이나 범례가 표시되는지 여부에 영향을 줄 수 있습니다. 축이나 범례가 표시되는지 여부는 웹 브라우저 페이지에서 사용할 수 있는 공간에 따라 제한됩니다. 경우에 따라서는 너비 및 높이 컨트롤을 조정하여 축과 범례를 차트에 표시할 수 있습니다.

차트 그래프

다음 표에는 [그래프] 드롭다운 리스트에서 선택할 수 있는 차트 그래프와 각 그래프에 대한 설명이 나와 있습니다. 데이터 유형에 따라 일부 차트 그래프는 적합하지 않을 수 있습니다. 기본 차트 그래프는 세로 막대형 차트입니다

차트 그래프 유형	설명
영역	<p>영역형 그래프는 꺾은선형 그래프와 비슷하지만 선 아래 영역이 채워집니다. 영역형 그래프에는 전체에 대해 각 변수가 차지하는 비율이 백분율로 표시됩니다.</p> <p>영역형 그래프는 시간에 따른 누적 값 또는 백분율에서의 변화를 관찰하는 데 유용합니다. 예를 들어, 영역형 그래프는 결과 등의 특정 측정값에 대해 그룹을 비교하고 그룹 추세를 표시할 수 있습니다.</p>
가로 막대형	<p>가로 막대형 그래프를 사용하여 수평 방향의 막대들을 표시하여 팩트를 비교할 수 있습니다.</p> <p>가로 막대형 그래프는 유사한 항목들 간의 차이를 비교하는 데 유용합니다. 예를 들어, 경쟁 제품 판매 실적, 서로 다른 기간에 대한 동일 제품의 판매 실적, 또는 서로 다른 시장에 대한 동일 제품의 판매 실적 등을 비교할 수 있습니다.</p>
거품형	<p>거품형 그래프는 데이터 요소를 원(비눗방울 모양)으로 표시하는 분산형 그래프의 변형입니다. 이 그래프에서는 세 변수가 2차원으로 표시됩니다. 한 변수는 x 축 상의 원의 위치로 표시되고, 다른 변수는 y 축 상의 원의 위치로 표시되고, 나머지 세 번째 변수는 원의 상대적인 크기로 표시됩니다.</p> <p>거품형 그래프는 세 변수가 있는 데이터를 표시하거나 일정 기간에 대한 재정 데이터를 표시하는 데 유용합니다.</p> <p>팁: 거품형 그래프를 작성하려면 X 축에 첫 번째 팩트, Y 축에 두 번째 팩트, 비눗방울 반지름 축에 세 번째 팩트를 표시합니다. 이 세 팩트는 수준 축에서 선택한 내용에 대해 표시됩니다.</p>
세로 막대형	<p>세로 막대형 그래프는 수직 기둥을 사용하여 내용을 비교하는 데 사용합니다.</p> <p>세로 막대형 그래프는 유사한 항목 간의 차이를 비교하는 데 유용합니다.</p>
꺾은선형	<p>꺾은선형 그래프는 여러 현상을 표시하는 데 사용할 수 있습니다.</p> <p>꺾은선형 그래프는 데이터의 패턴 및 추세를 표시하는 데 유용합니다.</p>
꺾은선 막대 결합형	<p>꺾은선 막대 결합형 그래프에서는 서로 다른 범위의 두 데이터 집합이 한 집합은 막대로, 다른 집합은 막대 위에 놓여진 꺾은선으로 표시됩니다.</p> <p>꺾은선 막대 결합형 차트는 데이터 집합들에 대한 추세 관계를 표시하는 데 유용합니다.</p> <p>팁: 이 그래프에는 막대와 열을 원하는 대로 혼합해서 지정할 수 있지만 각각 하나씩은 지정해야 합니다. 모든 열을 꺾은선으로 지정할 수 있지만 막대만으로 표시하려면 막대형 차트를 사용하십시오. 이 차트 유형에 막대만을 선택할 경우에는 일부 열이 꺾은선으로 표시될 수 있습니다.</p>

차트 그래프 유형	설명
Pareto	<p>Pareto 그래프는 기준을 내림차순으로 표시하는 일종의 막대형 차트와 꺾은선형 차트 형식입니다. 이 그래프 유형에서 꺾은선은 백분율의 누적 합계를 표시합니다.</p> <p>Pareto 그래프는 최상 및 최하 또는 최대 및 최소와 같은 중요한 요소를 식별하는 데 유용합니다.</p>
원형	<p>원형 그래프는 데이터 집합을 전체에 대한 백분율로 표시합니다.</p> <p>원형 그래프는 영역별 또는 구역별 판매 실적과 같이 전체에 대해 각 부분들을 비교하는 데 유용합니다.</p>
레이더형	<p>레이더형 그래프는 막대형 그래프와 동일한 정보를 표시하지만 대신 데이터를 그래프 중심에서 바깥쪽으로 방사하는 모양으로 표시합니다. 각 데이터 요소에는 그 요소만의 값 축이 있습니다.</p> <p>레이더형 그래프는 데이터가 겹쳐지는 부분이나 차지하는 정도를 검사하는 데 유용합니다.</p>
분산형	<p>분산형 그래프에는 x-y 값이 x-y 격자 내에 분포된 불연속 점으로 표시됩니다. 이 그래프에서는 두 개의 독립적인 변수를 기반으로 데이터 점들이 표시됩니다. 분산형 그래프에서는 많은 수의 데이터 점으로 표시하여 데이터 점의 분포를 관찰할 수 있습니다.</p> <p>분산형 그래프는 대량 데이터 집합의 관계 및 추세를 관찰하는 데 유용합니다.</p> <p>팁: 분산형 그래프를 생성하려면 X 축에 한 팩트, Y 축에 다른 팩트를 표시합니다. 이러한 팩트는 수준 축에서 선택한 옵션에 대해 표시됩니다.</p>
단계형	<p>단계형 그래프는 꺾은선형 그래프와 유사합니다. 이 그래프는 여러 데이터를 표시할 때도 사용할 수 있습니다.</p>

선택한 차트 그래프에 따라 [유형] 드롭다운 리스트에서 선택할 수 있는 차트 하위 유형이 달라집니다. 또한 모든 차트에 하위 유형이 있는 것은 아닙니다. 예를 들어, 거품형과 레이더형 그래프의 경우에는 하위 유형이 없습니다. 차트 하위 유형에 [3 차원] 옵션이 있을 경우 하위 유형의 기본값은 [3 차원] 옵션입니다. 선택한 차트 유형에 따른 하위 유형 옵션은 다음과 같습니다.

- 영역형 차트: 3 차원, 2 차원
- 막대형 차트: 3 차원, 2 차원, 3 차원 누적, 2 차원 누적
- 꺾은선형 차트: 3 차원, 2 차원
- Pareto 차트: 3 차원, 2 차원
- 원형 차트: 3 차원, 2 차원
- 분산형 차트: 분산, 선을 사용한 분산
- 단계형 차트: 3 차원, 2 차원

선택한 차트 유형에 따라 [스타일] 드롭다운 리스트에서 선택할 수 있는 스타일도 달라집니다. 모든 차트 유형에 스타일이 있는 것은 아닙니다. 차트 스타일에 [단일 채움]이 있을 경우 스타일의 기본 값은 [단일 채움]입니다. 선택한 차트 유형에 따른 차트 스타일은 다음과 같습니다.

- 영역형 차트: 단일 채움, 패턴 채움
- 막대형 차트: 사각형, 원통형, 그라데이션, 삼각형, 다이아몬드, 패턴 채움
- 꺾은선형 차트: 사각형, 원통형, 그라데이션, 삼각형, 다이아몬드, 패턴 채움
- Pareto 차트: 사각형, 원통형, 그라데이션, 삼각형, 다이아몬드, 패턴 채움
- 원형 차트: 단일 채움, 패턴 채움

차트 뷰 단추

[차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 단추를 사용하여 차트를 다양하게 설정할 수 있습니다. 다음 표에서는 차트 뷰 단추와 그에 해당하는 설정에 대해 설명합니다.

차트 뷰 단추	설명
	일반 차트 속성. 제목, 데이터 레이블 표시 여부 및 차트 크기와 같은 일반적인 차트 속성을 설정합니다.
	축 제목 및 레이블. 차트 아래쪽과 왼쪽에 있는 축 제목과 데이터 레이블의 표시를 제어합니다.
	축 눈금. 축 눈금 속성, 눈금 수 및 눈금 유형을 설정합니다.
	추가 차트 작성 옵션. 다음과 같은 추가 차트 작성 옵션을 제어합니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 차트에 격자선 표시 ■ 범례 위치 및 범례 크기 변경 옵션 제공 ■ 배경, 텍스트 및 테두리 색상 ■ 사용자가 차트를 클릭할 때 차트와 상호 작용하는 방식(예: 낮은 수준 데이터로 구체화, 저장되어 있는 관련 보고서나 웹 사이트로 자동 이동)
	차트 데이터 형식 지정. 색상, 선 두께, 선 기호 등의 차트 계열 모양을 형식 지정할 수 있습니다.
	고급 속성. 원형 차트의 경우 데이터 레이블을 선택할 수 있습니다.

기본 차트 컴포넌트

차트의 기본 컴포넌트를 정의할 수 있습니다. 다음 표에서는 사용자 정의할 수 있는 컴포넌트를 설명합니다.

참고: 일부 컴포넌트는 특정 차트 유형에만 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 원형 차트에는 축이 없습니다. 선택한 차트의 유형에 따라 사용할 수 있는 컴포넌트가 결정됩니다.

차트 컴포넌트	설명
측정값 레이블	[측정값] 섹션의 데이터에 대한 열 머리글의 위치와 서식을 제어합니다. 이 요소는 합계 및 순서 지정 기능을 제공합니다. 측정값이 하나만 있을 경우 이 요소를 제외할 수 있습니다.
범례	범례를 사용하여 차트를 설명합니다. 범례의 위치와 범례가 축약될 수 있는지 여부를 지정할 수 있습니다.
축	차트의 눈금을 식별하는 가로선과 세로선입니다. 차트의 가로축과 세로축을 지정할 수 있습니다.
격자선	가로선과 세로선으로 이루어져 있으며, 축을 기준으로 차트의 점 위치를 지정할 수 있습니다. 격자선의 색상을 지정할 수 있습니다.
눈금 표시자	차트의 눈금을 식별합니다. 위치, 크기, 색상, 선 두께, 범위 등의 속성을 지정할 수 있습니다.
구체화	세부 사항을 표시합니다. 차트에 표시된 정보를 드릴다운하여 세부 사항에 접근할 수 있는지 여부와 방법을 지정할 수 있습니다.
제목	차트를 설명하는 제목을 지정합니다.
축 제목, 레이블, 한도	차트의 축에 제목과 눈금 레이블을 표시하는지 여부와 방법을 지정합니다.
차트 계열	색상, 선 두께, 선 기호와 같은 차트 계열의 모양 요소에 형식을 지정합니다. 계열의 위치가 지정된 값과 같을 때 특정 색상을 적용하는 것과 같은 규칙 기반 형식을 적용할 수도 있습니다.
눈금	축의 눈금 표시자를 세분화하여 정밀성을 높여 줍니다.
데이터 레이블	차트 위에서 마우스를 일시 정지할 때 데이터의 숫자 값을 표시합니다.

차트 뷰 추가 또는 수정

차트 뷰를 추가하거나 수정하는 기본 절차는 다음과 같습니다.

참고: 결과에 맞지 않는 차트 그래프를 선택하면 결과가 나타나지 않습니다.

차트 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 차트 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [차트]를 선택합니다.
 - 기존 차트 뷰를 편집하려면 해당 차트 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

작업 공간에 해당 뷰에 대한 옵션 및 설정이 표시됩니다.

- 2 차트 그래프, 유형, 스타일 필드에서 옵션을 선택합니다.

그래프 필드에서 선택한 원형 또는 꺾은선형 등의 옵션에 따라 유형 및 스타일에 사용 가능한 옵션이 결정됩니다. 일부 그래프의 경우 기본 하위 유형 또는 스타일만 사용할 수 있습니다.

드롭다운 리스트에서 옵션을 선택하면 차트 뷰가 선택 사항을 반영하도록 바뀝니다.

팁: [차트 뷰] 페이지에서 [활성 주제 영역]의 각 열에 대한 필드 이름을 클릭하여 열을 차트에 추가할 수 있습니다. 또는 [기준 정의] 페이지로 이동하여 열을 추가할 수 있습니다. [차트 뷰] 페이지에서 추가하는 모든 열은 보고서 전체에 추가됩니다. [기준 정의 페이지], 다른 뷰 및 [차트 뷰] 페이지에서 열을 볼 수 있습니다. 차트에서 열을 삭제하려면 [기준 정의] 페이지로 이동한 다음 해당 열에 대해 [열 제거] 단추를 클릭해야 합니다.

- 3 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 단추를 사용하여 추가 차트 설정을 지정할 수 있습니다.
- 4 변경 사항의 결과를 확인하려면 [다시 그리기]를 클릭합니다.
언제든지 [다시 그리기]를 클릭하여 차트 뷰를 새로 고칠 수 있습니다.
- 5 변경 사항을 제거하고 원본 차트에서 시작하려면 [기본값 복원]을 클릭합니다.
- 6 차트의 크기를 변경하려면 수직 슬라이드 막대와 수평 슬라이드 막대를 사용합니다.
- 7 보고서를 저장합니다.

차트 뷰의 일반적인 차트 속성 지정

제목이나 데이터 레이블의 모양과 같은 차트의 일반적인 속성을 설정할 수 있습니다.

기본적으로 데이터 레이블은 선택한 2 차원 차트 유형에만 사용으로 설정됩니다.

기본적으로 차트 크기는 높이와 너비를 포함한 기존 차트의 모든 요소 크기가 사용 가능한 공간에 맞게 조정되도록 설정되어 있습니다. 차트의 높이와 너비의 비율은 차트 크기가 변경될 때 그대로 유지됩니다. 차트 요소의 크기는 자동으로 변경됩니다. 수정된 크기는 차트 내의 사용 가능한 공간을 기준으로 합니다. [일반 차트 속성] 대화 상자에서 고정 차트 크기를 지정할 수 있습니다. 고정 크기는 기본 크기를 재정의합니다.

참고: 차트의 항목 수가 많아지면 차트가 상당히 커질 수 있습니다.

예를 들어, 3 개 제품의 판매액을 표시하는 보고서를 만든 후 제품 판매액이 세 개의 열로 표시되는 결과 차트를 만들어 페이지의 25% 정도를 차지하도록 차트 크기를 설정했다고 가정합니다. 나중에 제품 6 개에 대해 이 보고서를 실행하면 차트에 표시되는 각 열의 너비가 일정하도록 차트가 원래 너비의 두 배, 즉 페이지의 50% 정도로 커집니다.

차트 요소는 필요에 따라 차트에 맞게 크기가 변경됩니다. 앞의 예제에서 차트는 이전과 마찬가지로 페이지의 25%를 차지하고 사용 가능한 공간에 맞게 모든 열의 크기가 변경됩니다.

차트 뷰의 일반적인 속성을 지정하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [일반 차트 속성] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [일반 차트 속성] 대화 상자에서 옵션을 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
차트 뷰가 새로 고쳐집니다. 선택한 옵션에 따라 차트의 크기가 변경될 수 있습니다.

차트 뷰의 격자선 표시 제어

차트에 격자선을 표시할지 여부를 제어하고 격자선 색을 지정할 수 있습니다.

차트 뷰에서의 격자선 표시를 제어하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자에서 [격자선] 탭을 클릭하고 옵션을 선택한 후 [확인]을 클릭합니다. 차트 뷰가 새로 고쳐집니다.

차트 뷰의 범례 위치 지정

범례의 위치를 지정하고 범례 크기 변경 옵션을 설정할 수 있습니다.

차트 뷰에서 범례 위치를 지정하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자에서 [범례] 탭을 클릭하고 옵션을 선택한 후 [확인]을 클릭합니다. 차트 뷰가 새로 고쳐집니다. 선택한 옵션에 따라 차트의 크기가 변경될 수 있습니다.

차트 뷰의 배경, 텍스트 및 테두리 색상 설정

차트 배경, 텍스트 및 테두리의 색을 지정할 수 있습니다.

차트 뷰에서 배경, 텍스트 및 테두리 색상을 지정하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자에서 [테두리 및 색] 탭을 클릭하고 옵션을 선택한 후 [확인]을 클릭합니다. 차트 뷰가 새로 고쳐집니다.

차트 뷰에서 축으로 표시할 열 선택

차트에 표시할 열과 이러한 열을 나타내는 축을 선택할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand에서는 해당 옵션의 매트릭스를 표시합니다. 매트릭스의 왼쪽 가장자리에는 열이 나열되고 위쪽 가장자리에는 사용 중인 축 유형에 사용 가능한 축 유형이 나열됩니다. 축에 표시되는 팩트 데이터의 측정값 레이블을 표시할지 여부를 지정할 수도 있습니다.

사용할 수 있는 축은 [그래프] 드롭다운 리스트에서 선택한 차트 유형에 따라 달라집니다. 다음 표에서는 차트 뷰에 사용되는 차트 축 단추에 대해 설명합니다.








차트 축 단추	축
	선택한 열을 분산형 및 거품형 그래프에 사용되는 수직 축으로 설정합니다.
	선택한 열을 가로 축으로 설정합니다.
	선택한 열을 세로 축으로 설정합니다. 레이더형 그래프의 경우 이 축은 팩트 축입니다.
	선택한 열 값을 차트 범례에 표시할지 여부를 나타냅니다.
	선택한 열을 오버레이 축으로 설정합니다. 이 축은 꺾은선 막대 결합형 그래프에 사용됩니다.
	선택한 열을 반지름 축으로 설정합니다. 이 축은 거품형 그래프에 사용됩니다.
	선택한 열을 원형 값 축으로 설정합니다. 레이더형 그래프의 경우 이 축은 레이더 축입니다.

차트 뷰에 축으로 표시할 열을 선택하려면

- 1 차트 왼쪽에 있는 열 영역에서 축 단추 중 하나의 확인란을 클릭하여 해당 열을 차트의 축으로 표시합니다. 축 단추는 [그래프] 드롭다운 리스트에서 선택한 그래프 유형에 따라 달라집니다.
- 2 차트에 열을 추가하려면 선택 영역에서 열을 클릭한 후 해당 열을 축으로 설정합니다. 이 방법은 [기준 정의] 페이지에서 보고서에 열을 추가하는 것과 동일합니다.
- 3 [다시 그리기]를 클릭하여 차트 뷰를 새로 고칩니다.

차트 뷰의 축 눈금 옵션 지정

축 제한값, 눈금과 눈금 유형 및 눈금 표시자 속성을 제어할 수 있습니다.

차트 뷰의 축 눈금 옵션을 지정하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [축 눈금] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [축 눈금] 대화 상자에서 옵션을 선택하고 [확인]을 클릭합니다.

숫자 축을 사용하는 차트의 경우에는 축 눈금 옵션 설정에 따라 눈금 선택 방법이 결정됩니다.

- [기본값]을 선택하면 Oracle CRM On Demand 에서 눈금을 선택하고 양수에 대해 축을 0 으로 설정합니다.
- [데이터 범위에 맞게 확대/축소]를 선택하면 Oracle CRM On Demand 가 눈금을 선택합니다. 이 경우 축의 값 범위를 평가한 후 눈금에 적합한 최소값과 최대값을 선택합니다. 이 기능은 좁은 범위 내에 서로 분포되어 있는 큰 값의 집합을 차트에 표시하는 경우에 유용합니다. 이때 값 간의 차이를 쉽게 구분할 수 있도록 차트에서 값이 확대됩니다.
- 특정 값을 축 눈금 값으로 직접 설정할 수도 있습니다.

차트 뷰가 새로 고쳐집니다. 선택한 옵션에 따라 차트의 크기가 변경될 수 있습니다.

차트 뷰의 눈금 표시자 편집

눈금 표시자는 주요 점, 임계값, 범위 등을 표시하는 강조 표시 선 또는 음영 처리된 배경 범위입니다. 이 선이나 범위는 차트 유형에 따라 하나 이상의 축에 적용될 수 있습니다. 선은 차트 정보 앞에 나타나지만 범위는 배경에 나타납니다.

참고: 원형 차트와 같은 일부 차트 유형에는 눈금 표시자가 사용되지 않습니다.

다음은 눈금 표시자를 편집하는 일반적인 절차입니다.

차트 뷰의 눈금 표시자를 편집하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [축 눈금] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [축 눈금] 대화 상자에서 [눈금 표시자 편집]을 클릭합니다.

- 3 [눈금 표시자] 대화 상자에서 [추가]를 클릭하여 첫 번째 눈금 표시자를 추가하고 해당 표시자를 선택합니다.

고급 옵션에는 정적 값, 특정 열의 이름 또는 SQL 쿼리의 결과로 눈금을 설정하는 옵션이 있습니다. 눈금 표시자 유형 및 고급 옵션 사용에 대한 자세한 내용은 다음에 나오는 절차를 참조하십시오.

- 4 [확인]을 차례로 클릭하여 대화 상자를 모두 닫습니다.

차트 뷰가 새로 고쳐집니다. 선택한 옵션에 따라 차트의 크기가 변경될 수 있습니다.

선형 눈금 표시자를 만들려면

- 1 [눈금 표시자] 대화 상자의 [유형] 필드에서 [선]을 선택합니다.
- 2 세 번째 열에 선 두께를 입력합니다.
이 값은 선의 두께를 픽셀 단위로 표시합니다.
- 3 네 번째 열에 선 위치를 입력합니다.
위치의 선이 위치하는 지점입니다. 예를 들어, 왼쪽 축에 0 ~ 100의 값이 있을 경우 40의 위치를 지정하면 세로축의 40 위치를 교차하는 가로축이 나타납니다.
- 4 선 색을 입력합니다.
- 5 선 캡션을 입력합니다.
이 캡션은 사용자가 차트와 범례에 있는 선 위에 마우스를 놓을 때 나타납니다.
- 6 [확인]을 클릭합니다.

범위형 눈금 표시자를 만들려면

- 1 [눈금 표시자] 대화 상자의 [유형] 필드에서 [범위]를 선택합니다.
- 2 세 번째 열에 범위의 하한값을 입력합니다.
- 3 네 번째 열에 범위의 상한값을 입력합니다.
참고: 범위와 동일한 축에 나타나는 값을 지정해야 합니다. 예를 들어, 왼쪽 축에 0 ~ 100의 값이 있을 경우 하한값에 20, 상한값에 40을 지정하면 이 두 값 간의 범위에 지정된 색상으로 그래프 배경이 나타납니다.
- 4 범위 색을 입력합니다.
- 5 범위의 캡션을 입력합니다.
캡션은 범례에 나타납니다.
- 6 [확인]을 클릭합니다.

범위 및 선 값에 대한 고급 설정 지정

이러한 값에 대한 옵션에는 정적 값, 보고서에 포함된 열에서 가져온 값 또는 SQL 쿼리에서 파생된 값이 있습니다.

고급 설정을 지정하려면

- 1 고급 옵션을 지정할 필드 옆에 있는 [속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 다음 옵션 중 하나를 선택합니다.

- **정적 값.** 숫자 증분을 입력합니다.
- **변수 식.** 이 옵션은 세션 및 프레젠테이션 변수의 결과를 기준으로 합니다. 대부분의 세션 또는 프레젠테이션 변수가 차트의 값에 관련되지 않을 수 있으므로 이 옵션은 제한됩니다.
- **열 이름.** 증분의 기준이 되는 열을 선택합니다.
- **SQL 쿼리.** 이 옵션은 SQL 쿼리의 결과를 기준으로 합니다. 결과는 테이블이 될 수 있지만 첫 번째 행 및 첫 번째 열의 셀 값만 적용됩니다.

3 [확인]을 클릭합니다.

차트 뷰의 축 제목 및 레이블 지정

차트 뷰에 대해 다음을 지정할 수 있습니다.

- 차트 아래쪽과 왼쪽에 축 제목과 데이터 레이블이 표시되는지 여부
- 차트에 보기 좋게 표시하기 위해 레이블이 회전되는지 여부
- 최대 레이블 길이
- 기본 텍스트와 다른 경우 레이블 텍스트

참고: 차트 크기 변경은 축 레이블이 표시되는 방법에 영향을 줄 수 있습니다.

차트 뷰에 축 제목을 지정하려면

1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [축 제목 및 레이블] 대화 상자를 엽니다.



2 [축 제목 및 레이블] 대화 상자에서 옵션을 선택하고 [확인]을 클릭합니다.

차트 뷰가 새로 고쳐집니다.

참고: [레이블 길이 제한]을 설정할 때는 레이블에 포함될 수 있는 총 문자 수를 지정합니다. 추가 문자가 제거된 위치에는 생략 부호(...)가 나타납니다.

사용자가 차트를 클릭했을 때의 동작 지정

사용자가 차트를 보고 있다가 클릭했을 때의 상호 작용 유형을 지정할 수 있습니다. 다음은 차트와 관련된 상호 작용 유형입니다.

- **구체화.** 더 자세한 내용으로 드릴다운할 수 있습니다. 이 유형은 구체화 경로가 자동으로 구성된 경우의 기본 상호 작용입니다. 기본 구체화 경로가 없는 경우에는 [탐색]을 사용하여 사용자 정의 경로를 구성합니다.
- **이동.** 저장된 다른 보고서나 대시보드로 이동할 수 있습니다.
- **없음.** 차트에서 구체화하거나 이동할 수 없습니다.

사용자가 차트를 클릭했을 때의 동작을 지정하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [추가 차트 작성 옵션] 대화 상자에서 [상호 작용] 탭을 클릭하고 상호 작용을 선택합니다.
- 3 [확인]을 클릭합니다.

차트 계열 모양의 형식 지정

차트 계열 형식을 지정하면 사용자가 개별 계열 컴포넌트를 사용자 정의할 수 있습니다. 위치에 따라 형식을 지정합니다. 색상, 선 두께, 선 기호 등과 같이 차트 계열의 모양을 형식 지정할 수 있습니다.

예를 들어, 두 개의 데이터 계열이 포함된 꺾은선 막대 결합형 차트에서 막대의 위치는 1 이고 꺾은선의 위치는 2 라고 가정합니다. 이 경우 사용자는 막대의 색, 선의 두께 및 데이터 점을 나타내는 기호를 변경할 수 있습니다. 또한 계열의 위치가 지정된 값과 같을 때 특정 색을 적용하는 것과 같이 규칙 기반 서식을 적용할 수도 있습니다.

차트 계열 모양의 형식을 지정하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [계열 서식 컨트롤] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [계열 서식 컨트롤] 대화 상자에서 옵션을 선택합니다.

[계열 서식 컨트롤] 대화 상자에서 사용할 수 있는 옵션은 차트 유형에 따라 다릅니다. 예를 들어, 다음과 같은 작업을 수행합니다.

- 계열을 사용자 정의하려면 [기본값 사용] 확인란의 선택을 취소합니다.
- 계열의 기본 설정을 복원하려면 [기본값 사용] 확인란을 다시 선택합니다.
- 계열 서식 컨트롤을 새로 추가하려면 [추가] 단추를 클릭합니다. 이 계열은 현재 차트에 사용되지 않더라도 구체화하는 경우와 같이 필요할 때 사용됩니다.
- 모든 계열을 기본값으로 되돌리려면 [모두 지우기] 단추를 클릭합니다.
- 색을 변경하려면 색 상자를 클릭하여 [색 선택기] 대화 상자에 접근합니다.
- 다른 계열 속성을 변경하려면 해당하는 탭을 클릭한 후 막대 또는 선 속성을 선택합니다.

- 3 [확인]을 클릭합니다.

원형 차트의 데이터 레이블 선택

데이터 레이블은 사용자가 원형 차트의 요소 위에 마우스를 일시 정지할 때 나타납니다. 값이 표시되는 형식과 데이터 레이블에 표시되는 내용을 지정할 수 있습니다. 값을 합계의 백분율 또는 실제 값으로 표시할 수 있습니다. 데이터 레이블에는 값 또는 이름만 표시되거나 값과 이름이 모두 표시될 수 있습니다.

선택한 옵션에 따라서 데이터 레이블이 표시되도록 차트 크기가 변경될 수 있습니다.

원형 차트의 데이터 레이블을 선택하려면

- 1 [차트 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 다음 단추를 클릭하여 [특수 차트 유형] 대화 상자를 엽니다.



- 2 [특수 차트 유형] 대화 상자에서 값과 데이터 레이블에 대한 옵션을 선택한 다음 [확인]을 클릭합니다.

피벗 테이블에서 결과 표시

피벗 테이블은 대화식 뷰로서 행, 열, 섹션 머리글을 회전하여 데이터를 다른 관점에서 분석할 수 있도록 도와줍니다. 또한 피벗 테이블은 이동 및 구체화가 가능하며 추세 분석을 위한 보고서에 특히 유용합니다.

이 항목에서는 피벗 테이블 위치를 설명하고 다음 태스크를 수행하기 위한 지침을 제공합니다.

- 피벗 테이블 뷰 추가 또는 수정
- 피벗 테이블의 여러 페이지 드롭다운 리스트 사용
- 피벗 테이블의 기본 집계 규칙 재정의
- 피벗 테이블에 형식 추가
- 피벗 테이블에 누계 표시
- 피벗 테이블에 항목을 상대 값으로 표시
- 피벗 테이블에서 계산 사용
- 피벗 테이블에서 계산 작성

피벗 테이블 위치

피벗 테이블을 추가하거나 수정할 때 보고서에 포함되어 있는 열은 피벗 테이블의 템플릿에서 요소로 표시됩니다.

다음 표에서는 피벗 테이블 위치에 대해 설명합니다.

Position	설명
----------	----

Position	설명
페이지	보고자 하는 데이터를 사용자가 선택할 수 있는 대화식 결과 집합을 제공합니다. [페이지] 위치에 표시되는 열의 값은 초기 필터 기준으로 사용됩니다. 값은 선택할 수 있도록 드롭다운 리스트에 표시됩니다. 해당 선택 사항을 기반으로 피벗 테이블(피벗 테이블에서 정의된 섹션, 열, 행, 측정값으로 구성)이 표시됩니다.
섹션	초기 필터 기준을 제공합니다. [섹션] 열의 각 값에 대해, 피벗 테이블에서 정의된 열, 행, 측정값으로 구성된 고유의 피벗 테이블이 표시됩니다.
열	요소를 열 방향으로 표시합니다. 피벗 테이블에는 여러 열이 포함될 수 있습니다.
행	요소를 행 방향으로 표시합니다. 열과 마찬가지로 피벗 테이블에는 여러 행이 포함될 수 있습니다.
측정값	요약 데이터가 있는 피벗 테이블의 섹션을 적용합니다. [측정값] 영역에 있는 요소는 페이지, 섹션, 행 및 열 필드의 요소를 기반으로 요약됩니다. 측정값 요소에 있는 각 값은 소스 행과 열의 교차 지점의 데이터에 대한 요약물 나타냅니다. [열] 영역에 기본적으로 표시되는 [측정값 레이블] 요소는 [측정값] 섹션의 데이터에 대한 열 머리글의 위치와 서식을 제어합니다. 이 요소는 합계 및 순서 지정 기능을 제공합니다. 측정값이 하나만 있을 경우 이 요소는 제외될 수 있습니다.
제외	피벗 테이블 결과에서 열을 제외합니다. 피벗 테이블이 만들어진 후에 보고서 기준으로 추가된 열은 제외로 추가됩니다.

피벗 테이블 뷰 추가 또는 수정

다음 절차는 피벗 테이블 뷰를 추가하거나 수정하는 기본 단계입니다.

피벗 테이블 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 피벗 테이블 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [피벗 테이블]을 선택합니다.
 - 기존 피벗 테이블 뷰를 편집하려면 해당 피벗 테이블 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

작업 공간에 해당 뷰에 대한 옵션 및 설정이 표시됩니다.
- 2 피벗 테이블 템플릿과 각 열을 개별적으로 사용하기 위한 단추를 보려면, [컨트롤 표시] 확인란을 선택합니다.
작업 공간에 피벗 테이블 템플릿이 표시됩니다.

- 3 피벗 테이블에서 요소로 표시되는 보고서 열을 피벗 테이블 템플릿에서 원하는 위치로 끌어다 놓습니다.
- 4 미리 보기를 보려면 [결과 표시] 확인란을 선택합니다.
[결과 표시] 링크를 클릭하여 결과를 새로 고칠 수 있습니다.
- 5 피벗 테이블 옆에 차트 뷰를 추가하려면 [피벗 테이블 차트] 확인란을 선택합니다.
차트 뷰에 대한 자세한 내용은 [결과를 차트로 표시](#) (페이지 1176)를 참조하십시오.
- 6 피벗 테이블에서 차트의 위치를 변경하려면 [차트 위치] 리스트에서 원하는 위치를 선택합니다.
리스트에서 [차트만 표시]을 선택하여 차트만 표시하고 테이블을 숨길 수도 있습니다.
- 7 결과를 정렬하려면 정렬할 열의 [정렬 기준] 단추를 클릭합니다.
단추가 정렬 우선 순위 및 방식을 가리키는 모양으로 변합니다.
 - 위쪽 화살표는 오름차순을 나타냅니다.
 - 아래쪽 화살표는 내림차순을 나타냅니다.정렬에 대한 자세한 내용은 [열 정렬 및 순서 변경](#) (페이지 1168)을 참조하십시오.
- 8 합계를 추가하려면 다음 작업을 수행합니다.
 - a 페이지, 섹션, 행 및 열 영역에서 합계를 구하려면 [합계] 단추를 클릭하고 옵션을 선택합니다.
 - 합계를 구하지 않으려면 [없음]을 선택합니다. 그러면 흰색 배경에 [합계] 단추가 나타납니다(기본값).
 - 데이터 항목 앞이나 뒤에 합계를 표시하려면 [앞] 또는 [뒤]를 선택합니다. 예를 들어, 지역이 포함된 열에 합계를 추가하고 [앞] 옵션을 지정하면 지역의 개별 지구가 나열되기 전에 합계가 표시됩니다.
 - b [측정값] 영역의 합계를 구하려면 합계를 구할 행이나 열의 [추가 옵션] 단추를 클릭하고 [집계 규칙]을 선택한 후 값을 선택하고, [보고서 기반 집계] 옵션이 선택되어 있는지 확인합니다.
참고: [보고서 기반 집계] 옵션을 선택하지 않으면 Oracle CRM On Demand에서는 측정값에 필터를 적용하지 않은 상태에서 결과 집합 전체를 기반으로 합계를 계산합니다.
이 요소의 위치에 따라 [측정값] 요소에 의해 표시되는 요약 데이터의 합계가 열 또는 행으로 표시됩니다. 열 및 행 집계에는 레이블이 포함됩니다.
[합계] 단추가 희미하게 표시되어 있을 때는 합계가 표시되지 않습니다.
- 9 열, 측정값, 또는 행에 대한 추가 옵션을 사용하려면 [추가 옵션] 단추를 클릭하고 드롭다운 리스트에서 옵션을 선택합니다.
- 10 열의 레이블 또는 값의 형식을 지정하려면 [합계] 단추나 [추가 옵션] 단추를 클릭한 다음 적절한 형식 옵션을 선택합니다.
- 11 보고서를 저장합니다.

피벗 테이블에서의 여러 페이지 드롭다운 리스트 사용

피벗 테이블의 페이지 영역에 여러 가지 특성을 지정할 경우 여러 개의 드롭다운 리스트 페이지를 생성할 수 있습니다. 이렇게 하면 사용자가 피벗 테이블을 볼 때 페이지 머리글에 있는 연결된 특성 리스트(기본값) 대신에 각 특성에 대한 드롭다운 리스트가 나타납니다.

예를 들어, 페이지 영역에 지역과 브랜드를 지정할 경우, 지역 드롭다운 리스트를 사용하면 브랜드와 연결된 지역을 확인하는 것이 아니라, 특정 지역을 선택한 다음 지역만의 데이터를 확인할 수 있습니다.

피벗 테이블에서 독립된 드롭다운 리스트 만들기

- 1 목표 특성을 [페이지] 영역으로 끌어 놓습니다.
- 2 [페이지] 레이아웃 영역의 두 번째(또는 다음에 나오는) 특성에 있는 [추가 옵션] 단추를 클릭합니다.
- 3 [새 페이지 드롭다운 시작] 옵션을 선택합니다.

특성에 대한 드롭다운 리스트가 피벗 테이블의 미리 보기 위에 나타납니다.

다른 특성에 대한 드롭다운 리스트도 [페이지] 영역에서 생성할 수 있습니다. 보고서가 저장되면 이 보고서에 대한 접근 권한이 있는 사용자들은 이 드롭다운 리스트를 사용할 수 있게 됩니다.

피벗 테이블에서 기본 집계 규칙 재정의

보고서의 원래 작성자가 지정하거나 시스템에서 지정한 측정값의 기본 집계 규칙을 재정의할 수 있습니다.

피벗 테이블에서 측정값의 기본 집계 규칙을 재정의하려면

- 1 기본 집계 규칙을 재정의할 대상 측정값의 [추가 옵션] 단추를 클릭합니다.
- 2 [집계 규칙] 옵션을 선택한 다음, 적용할 집계 규칙을 선택합니다.

피벗 테이블에서 서식 추가

피벗 테이블에 녹색 막대 스타일 및 모양 서식을 적용할 수 있습니다. 또한 섹션, 행, 열, 측정값 및 여기에 포함되는 내용의 모양을 사용자 지정할 수도 있습니다.

예를 들어, 섹션, 값 또는 측정값 레이블에 글꼴, 셀, 테두리 그리고 스타일 시트 옵션을 지정할 수 있습니다. 섹션의 경우, 해당 섹션의 값뿐만 아니라 열 머리글의 위치를 포함하고 사용자 지정할 수 있습니다. 또한 섹션 안의 값이 변경될 때마다 새 페이지에 새 섹션이 표시되도록 페이지 나누기를 삽입할 수 있습니다.

특정 임계값을 만족하는 데이터 요소를 쉽게 구별할 수 있도록 하는 조건부 서식을 추가할 수도 있습니다. 조건부 서식을 피벗 테이블의 열에 추가하려면 [열 속성 편집](#) (페이지 1154)을 참조하십시오.

피벗 테이블에 녹색 막대 스타일 및 모양 서식 추가

녹색 막대 스타일을 사용하면 행이나 열이 교대로 연한 녹색으로 표시됩니다. 모양 서식은 피벗 테이블의 전반적인 모양에 영향을 주며 녹색 막대의 기본 색을 변경하는 데도 사용됩니다.

피벗 테이블에 녹색 막대 스타일 및 모양 서식을 추가하려면

- 1 피벗 테이블 뷰에서 작업 공간 위쪽에 있는 [피벗 테이블 뷰 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 녹색 막대 스타일을 추가하려면 [교대로 반복되는 행 녹색 막대 스타일 사용] 확인란을 선택합니다. 스타일 적용 방식을 변경하려면 [대체] 드롭다운 리스트에서 옵션을 선택합니다.
- 3 모양 형식을 추가하려면 [대체 형식 설정] 단추를 클릭합니다.
- 4 [형식 편집] 대화 상자에서 기본 녹색 막대 색상을 변경하려면 셀 형식의 새 배경색을 선택합니다. 모양 서식에 대한 자세한 내용은 [보고서 모양 변경](#) (페이지 1140)을 참조하십시오.

섹션 및 섹션 내용에 서식 추가

섹션 및 내용 서식 옵션을 사용하면 다음과 같은 작업을 수행할 수 있습니다.

- 해당 섹션의 값뿐만 아니라 열 머리글의 위치를 포함하고 사용자 지정할 수 있습니다.
- 페이지 나누기를 삽입합니다. 그러면 섹션 안의 값이 변경될 때마다 해당 섹션이 새 페이지에 표시됩니다. 이 옵션은 데이터 중심의 세부 보고서에 유용합니다.
- 섹션과 해당 내용에 모양 서식을 적용할 수 있습니다.

피벗 테이블의 섹션에 서식을 추가하려면

- 1 섹션 모양의 형식을 지정하려면 다음을 수행합니다.
 - a 피벗 테이블 뷰에서 [섹션 속성] 단추를 클릭합니다.
 - b [섹션 속성] 대화 상자에서 옵션을 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
- 2 섹션 콘텐츠 모양의 형식을 지정하려면 다음을 수행합니다.
 - a [콘텐츠 속성] 단추를 클릭합니다.
 - b [콘텐츠 속성] 대화 상자에서 옵션을 선택하고 [확인]을 클릭합니다.모양 서식 적용에 대한 자세한 내용은 [보고서 모양 변경](#) (페이지 1140)을 참조하십시오.

행 서식 추가

행 및 행 내용 서식 옵션을 사용하면 다음과 같은 작업을 수행할 수 있습니다.

- 행, 행 머리글 및 행 값에 모양 서식을 적용할 수 있습니다.
- 행을 피벗 테이블 계산에 사용하고 결과에는 표시하지 않을 수 있습니다.
- 피벗 테이블에 사용할 계산된 항목을 새로 정의할 수 있습니다.
- 피벗 테이블에서 행을 반복할 수 있습니다.

- 피벗 테이블 뷰에서 열을 제거할 수 있습니다.

행 서식을 추가하려면

- 피벗 테이블 뷰에서 행의 [추가 옵션] 단추를 클릭하고 드롭다운 리스트에서 옵션을 선택합니다.
 - 행 머리글이나 값에 모양 서식을 적용하려면 적절한 옵션을 선택합니다.
 - 모양 서식 적용에 대한 자세한 내용은 [보고서 모양 변경](#) (페이지 1140)을 참조하십시오.
 - 출력에서 행을 숨기려면 [숨김]을 선택합니다.
 - 새 계산된 항목을 정의하려면 [새 계산된 항목]을 클릭합니다.
계산된 항목 정의에 대한 자세한 내용은 이 항목의 피벗 테이블 섹션에서 계산 작성을 참조하십시오.
 - 피벗 테이블에서 행을 반복하려면 [레이어 중복]을 선택합니다.
 - 보고서에서 열을 제거하려면 [열 제거]를 선택합니다.
 - 제거한 열은 피벗 테이블 및 보고서의 다른 모든 결과 뷰에서 제거됩니다.

참고: [측정값] 영역에 포함된 열에 대한 [데이터 형식] 설정은 섹션에 있는 열에 대한 설정을 상속합니다.

피벗 테이블에 누계 표시

피벗 테이블에 있는 숫자 측정값을 누계로 표시할 수 있습니다. 이 경우 측정값의 각 연속 셀에는 해당 측정값에 대한 이전 셀 전체의 합계가 표시됩니다. 이 옵션은 실제 피벗 테이블 결과에 영향을 주지 않는 표시 기능입니다.

일반적으로 누계는 중복된 열에 대해 표시되거나, 데이터를 열의 백분율로 표시하고 마지막 값이 100%가 되도록 하는 옵션이 선택된 측정값에 대해 표시됩니다. 누계는 모든 합계에 적용됩니다. 각 세부 사항 수준에 대한 누계는 개별적으로 계산됩니다.

누계 옵션을 선택한 경우 열 머리글은 영향을 받지 않습니다. 열 머리글의 서식을 지정하여 누계 옵션이 사용되고 있음을 나타낼 수 있습니다.

누계에는 다음과 같은 사용 규칙이 적용됩니다.

- 누계는 SQL RSUM 함수와 호환되지 않습니다. 둘을 함께 사용할 경우 누계의 누계가 계산됩니다.
- 모든 누계는 새 섹션 각각에 대해 재설정됩니다. 누계는 섹션 내에 중단이 발생할 경우에 재설정되지 않으며 섹션 간에 연결되지 않습니다.
- 측정값이 단일 열이나 단일 행에 표시되지 않으면 측정값 합계는 왼쪽에서 오른쪽으로 계산된 후 위쪽에서 아래쪽으로 계산됩니다. 이 경우 오른쪽 아래 셀에 총계가 표시됩니다. 각 행이나 열에 대해서는 누계가 재설정되지 않습니다.
- 롤링 최소값, 최대값 및 평균값은 지원되지 않습니다.

측정값을 누계로 표시하려면

- [측정값] 영역에서 합계를 구할 행이나 열의 [추가 옵션] 단추를 클릭하고 다음 옵션을 선택합니다.

누계로 표시

피벗 테이블에 항목의 상대 값 표시

피벗 테이블의 저장되거나 계산된 측정값을 백분율이나 색인으로 동적으로 변환할 수 있습니다. 이렇게 하면 명시적으로 계산을 만들지 않고도 합계에 대한 항목의 상대 값을 표시할 수 있습니다.

예를 들어, 피벗 테이블을 사용하여 지역별 판매액을 검토하는 경우에는 판매액 측정값을 반복하여 합계에 대한 백분율로 볼 수 있습니다. 이렇게 하면 실제 판매액 및 각 지역이 차지하는 판매액의 백분율을 확인할 수 있습니다.

측정값은 사용자의 편의에 따라 0.00 에서 100.00 사이의 백분율이나 0 에서 1 사이의 색인으로 볼 수 있습니다. 사용할 방법은 임의로 결정할 수 있습니다.

피벗 테이블에 항목을 상대 값으로 표시하려면

- 1 피벗 테이블 뷰에서 [추가 옵션] 단추를 클릭하여 열을 상대 값으로 표시합니다.
다음 단계는 선택 사항입니다. 피벗 테이블에 측정값을 반복하면 측정값의 합계와 해당 상대 값을 함께 표시할 수 있습니다. 이렇게 하면 합계와 해당 상대 값을 피벗 테이블에 표시하기 위해 [기준 정의] 페이지에서 열을 두 번 추가하지 않아도 됩니다.
- 2 측정값을 복제하려면 [중복 레이어]를 선택합니다.
동일한 이름의 측정값이 피벗 테이블에 두 번 나타납니다. 측정값의 이름을 변경하려면 [추가 옵션]을 클릭하고 [제목 형식 지정]을 선택한 후 첫 번째 필드에 새 이름을 입력합니다.
- 3 [추가 옵션]을 클릭하고 [데이터 표시 형식]을 선택한 다음 [백분율] 또는 [색인]을 선택하고 해당 하위 메뉴 옵션을 선택합니다.

참고: 데이터 표시 형식 옵션은 항목이 저장되거나 계산된 측정값인 경우에만 사용할 수 있습니다.

[백분율] 및 [색인]의 옵션은 다음과 같습니다.

- 열
- 행
- 섹션
- 페이지
- 상위 열
- 상위 행
- 레이어(레이어를 선택할 경우 백분율을 그룹화할 보고서의 기준 열도 선택해야 함)

피벗 테이블에서 계산 사용

피벗 테이블에서 계산을 사용하여 데이터를 여러 관점에서 볼 수 있습니다. 계산을 사용하면 시스템에 지정된 기본 집계 규칙을 재정의할 수 있으며 기존 보고서를 사용하는 경우에는 작성자가 선택한 집계 규칙을 재정의할 수 있습니다.

다음 표에서는 피벗 테이블에서 사용할 수 있는 계산에 대해 설명합니다.

계산	설명
기본값	기본 집계 규칙을 리포지토리에 정의된 대로 적용하거나 보고서 작성자가

계산	설명
	적용합니다.
합계	결과 집합의 모든 값을 더하여 얻어지는 합계를 계산합니다. 이 계산은 숫자 값을 가진 항목에 사용됩니다.
최소	결과 집합에 포함된 행의 최소값(가장 낮은 숫자 값)을 계산합니다. 이 계산은 숫자 값을 가진 항목에 사용됩니다.
최대	결과 집합에 포함된 행의 최대값(가장 높은 숫자 값)을 계산합니다. 이 계산은 숫자 값을 가진 항목에 사용됩니다.
평균	결과 집합에 포함된 항목의 평균값을 계산합니다. 이 계산은 숫자 값을 가진 항목에 사용됩니다. 피벗 테이블에서 평균값은 가장 가까운 정수로 반올림됩니다.
처음	결과 집합에서 맨 처음으로 검색된 항목을 선택합니다.
마지막	결과 집합에서 맨 마지막으로 검색된 항목을 선택합니다.
계산	결과 집합에서 항목의 값이 null 이 아닌 행의 수를 계산합니다. 일반적으로 항목은 열 이름이며, 이 경우 해당 열에서 값이 null 이 아닌 행의 수가 반환됩니다.
Count Distinct	Count 함수에 구분 작업을 추가합니다. 이 경우 고유한 각 항목은 한 번만 계산됩니다.
공식	계산에 포함할 수학 연산자를 선택할 수 있는 도구 모음을 엽니다.
서버 복합 집계	이 설정을 선택하면 피벗 테이블이 아니라 분석 서버에서 집계 규칙이 정의되고 계산됩니다. 이 설정은 'AGGREGATE(x by y)' 문을 실행하며 분석 서버는 측정값 'x' 에 가장 적합한 집계 규칙을 사용하여 값을 얻은 후 그 값을 'y' 수준에서 사용하라는 의미로 해석합니다.
없음	계산을 적용하지 않습니다.

SQL 함수에 대한 자세한 내용은 [분석에 함수 사용](#) (페이지 1223)을 참조하십시오.

피벗 테이블에서 계산 작성

[페이지], [섹션], [행] 및 [열] 영역의 항목에 대해 계산을 작성할 수 있습니다.

피벗 테이블의 항목에 대해 계산을 작성하려면

- 1 [섹션] 또는 [행] 영역에서 계산을 수행할 대상 측정값의 [추가 옵션] 단추를 클릭합니다.
- 2 [새 계산 항목] 옵션을 선택합니다.
[계산 항목] 창이 표시됩니다.
- 3 [이름] 필드에 계산 이름을 지정합니다.

4 수식 이외의 계산을 작성하려면 다음 옵션 중에서 선택합니다.

- 계산을 하나만 작성하려면 [함수] 드롭다운 리스트에서 작업할 함수를 선택한 다음 [값] 리스트에서 항목을 하나 이상 클릭하여 [함수] 필드에 추가합니다.
- 여러 항목에 대해 계산을 여러 개 작성하려면 함수를 입력한 다음 항목 이름을 클릭하여 [함수] 필드에 추가합니다.
- 정수 형식이 있는 열의 평균을 구할 경우에는 해당 열의 수식을 변경하여 double(부동 소수점) 형식으로 변환해야 합니다. 예를 들어, 현재 수식이 x 이면 CAST(x as double)로 변경합니다.

참고: 피벗 테이블에서 평균값은 가장 가까운 정수로 반올림됩니다.

5 수식을 작성하려면 [Formula] 함수를 선택합니다.

참고: 수식은 피벗 테이블 내에서 동적으로 사용자 지정 그룹을 만듭니다. 수식에서 참조하는 모든 측정값은 논리적으로 동일한 열에 있어야 하며 결과에 포함되어야 합니다. 다른 계산에 수식을 삽입하거나 결합할 수 있습니다.

수학 연산자가 표시됩니다. 다음 표에서는 연산자를 보여 줍니다.

연산자	설명
+	더하기 기호 - 수식에서 더하기 연산 수행
-	빼기 기호 - 수식에서 빼기 연산 수행
*	곱하기 기호 - 수식에서 곱하기 연산 수행
/	나누기 기호 - 수식에서 나누기 연산 수행
\$	달러 기호 - 수식에 사용된 항목의 행 위치 표시
(여는 괄호 - 수식에서 그룹 연산의 시작 표시
)	닫는 괄호 - 수식에서 그룹 연산의 끝 표시

a [함수] 필드에서 측정값 이름을 입력하거나 클릭하고, 수식에 삽입할 연산자를 클릭하여 수식을 작성합니다.

b 필요한 경우 괄호를 사용합니다.

6 계산이 완료되면 [완료]를 클릭합니다.

오류가 발견되면 이를 알리는 메시지가 표시됩니다. 오류를 수정한 후 [완료]를 다시 클릭합니다.

피벗 테이블 계산 예제

이 단원에 나오는 예제와 설명에서는 사용자가 SQL 및 해당 구문에 대한 기본적인 지식이 있다고 가정합니다. 모든 예제는 가정된 것이며 여기에 제공되는 계산은 가능한 계산 중 일부일 뿐입니다.

예제 1. 이 예제에서는 SoftDrinkA, SoftDrinkB 및 SoftDrinkC 제품 각각의 현재 측정값(예: 달러 판매액)을 구한 다음 모든 값을 더합니다.

```
sum('SoftDrinkA', 'SoftDrinkB', 'SoftDrinkC')
```

이는 [함수] 드롭다운 리스트에서 [Sum]을 선택한 다음 'SoftDrinkA', 'SoftDrinkB' 및 'SoftDrinkC'를 입력하거나 클릭하여 [함수] 필드에 추가하는 방법과 동일합니다.

예제 2. 이 예제에서는 SoftDrinkA 와 SoftDrinkB 중에서 현재 최소 측정값(예: 달러 판매액)이 더 낮은 쪽의 값을 구합니다.

`min('SoftDrinkA', 'SoftDrinkB')`

예제 1 과 예제 2 에서 각 함수 계산은 외부 레이어(예: 제품 레이어)에 있는 각 항목에 대해 수행됩니다. 예를 들어, 축에 연도와 제품이 표시되어 있고 이전 계산 중 하나가 제품 레이어를 기반으로 작성되었다면 결과가 연도별로 계산됩니다.

예제 3. 이 예제에서는 외부 레이어(예: 연도 및 제품)에 있는 각 항목의 값을 구한 다음 값을 더합니다.

`sum(*)`

예제 4. 이 예제에서는 첫 번째, 두 번째 및 세 번째 행에서 항목의 현재 측정값(예: 달러 판매액)을 구한 다음 합계를 계산합니다.

`sum($1, $2, $3)`

SoftDrinkA 같이 항목 이름을 지정하는 대신 \$n 이나 \$-n(n 은 항목의 행 위치를 나타내는 정수)을 지정할 수 있습니다. \$n 을 지정하면 n 번째 행에서 측정값을 가져오고 \$-n 을 지정하면 마지막 행부터 n 번째에 있는 행에서 측정값을 가져옵니다.

예를 들어, 달러 판매액의 경우 \$1 은 데이터 집합의 첫 번째 행에서 측정값을 가져오고 \$-1 은 데이터 집합의 마지막 행에서 측정값을 가져옵니다.

예제 5. 이 예제에서는 SoftDrinkA, SoftDrinkB 및 SoftDrinkC 의 판매액을 더합니다.

`'SoftDrinkA' + 'SoftDrinkB' + 'SoftDrinkC'`

이는 다음 계산과 동일합니다.

`sum('SoftDrinkA', 'SoftDrinkB', 'SoftDrinkC')`

예제 6. 이 예제에서는 SoftDrinkA 의 판매액에 diet SoftDrinkA 의 판매액을 더하고 SoftDrinkB 의 판매액에 diet SoftDrinkB 의 판매액을 더한 다음 두 금액 중에서 최대값을 반환합니다.

`max('SoftDrinkA' + 'diet SoftDrinkA', 'SoftDrinkB' + 'diet SoftDrinkB')`

게이지 뷰를 사용하여 게이지로 결과 표시

게이지 뷰를 사용하면 결과를 게이지 형식으로 표시할 수 있습니다. 게이지는 성능을 목표와 비교하여 표시하는 데 유용합니다. 지원되는 게이지 유형으로는 다이얼, 막대 및 전구 스타일이 있습니다.

게이지 유형을 선택한 후에는 제목, 표시할 범위, 행에 표시할 게이지 수 등의 게이지 모양과 게이지 너비, 다이얼 및 표시기 바늘 크기 등의 기타 특성을 사용자 지정할 수 있습니다. 또한 임계값, 테두리 및 색을 설정하고 다른 게이지 특성도 제어할 수 있습니다.

게이지에서는 이동이 가능합니다. 예를 들어, 사용자가 게이지를 클릭하면 저장된 다른 보고서로 이동하도록 구성할 수 있습니다.

이 항목에서는 게이지 및 게이지 뷰 설정에 대해 설명합니다. 다음 태스크를 수행하기 위한 지침도 제공합니다.

- 게이지 뷰 추가 또는 수정
- 게이지 뷰의 일반적인 배경 속성 설정
- 게이지 뷰에 제목 및 바닥글 추가

- 게이지 뷰에 게이지 범위 추가
- 게이지 뷰의 추가 속성 지정
- 다이얼 게이지의 고급 속성 설정

게이지

이 단원에서는 게이지 유형, 하위 유형 및 크기에 대해 설명합니다.

게이지 유형

다음 표에는 [게이지] 드롭다운 리스트에서 선택할 수 있는 게이지와 각 게이지에 대한 설명이 나와 있습니다. 기본 게이지는 다이얼 게이지입니다.

게이지 유형	설명
다이얼	다이얼 게이지는 하나 이상의 표시기 바늘이 있는 다이얼을 사용하여 데이터를 표시하며, 이때 표시기 바늘은 데이터가 해당하는 미리 정의된 범위에 따라 위치가 변합니다.
막대	막대 게이지는 데이터가 미리 정의된 범위에 속하는지 여부에 따라 색이 변하는 단일 막대를 사용하여 데이터를 표시합니다.
전구	전구 게이지는 데이터가 미리 정의된 범위에 속하는지 여부에 따라 색이 변하는 원을 사용하여 데이터를 표시합니다. 스코어 카드 형식의 출력에 여러 개의 전구 게이지를 사용하면 특히 유용합니다.

게이지 하위 유형

선택한 게이지 유형에 따라 [유형] 드롭다운 리스트에서 선택할 수 있는 게이지 하위 유형이 달라집니다. 다이얼 게이지에는 하위 유형이 없습니다. 게이지 하위 유형은 다음과 같습니다.

- 막대 게이지: 채움 및 LED 스타일. 기본 하위 유형은 채움입니다.
- 전구 게이지: 3 차원 및 2 차원. 기본 하위 유형은 3 차원입니다.






게이지 크기

게이지 크기로는 작게, 보통, 크게 및 사용자 지정이 있습니다. 기본 크기는 보통입니다.

게이지 뷰 설정

게이지 뷰 페이지의 맨 위에 있는 단추를 사용하여 게이지를 다양하게 설정할 수 있습니다. 다음 표에서는 게이지 뷰 단추와 그에 해당하는 설정에 대해 설명합니다.

게이지 뷰 단추	설명
----------	----

게이지 뷰 단추	설명
	게이지 캔버스 속성. 게이지가 표시되는 배경에 대해 일반적인 속성을 설정할 수 있습니다.
	게이지 제목. 게이지의 제목, 부제, 바닥글 및 보조 바닥글을 지정할 수 있습니다.
	게이지 범위. 게이지에서 나타낼 수 있는 범위를 지정할 수 있습니다.
	추가 게이지 속성. 게이지 내 요소의 모양을 제어하고, 게이지 제한 및 눈금에 대한 속성을 설정하고, 사용자가 게이지를 클릭할 때 발생하는 상호 작용을 지정하는 등 추가 게이지 속성을 지정할 수 있습니다.
	고급 속성. 다이얼 게이지에서 스케일 레이블 표시 방법과 다이얼의 호 길이 및 두께를 비롯한 다이얼에 대한 고급 속성을 설정할 수 있습니다.

게이지 뷰 추가 또는 수정

다음은 게이지 뷰를 추가하거나 수정하는 기본 절차입니다.

참고: 결과에 맞지 않는 게이지 유형을 선택하면 결과가 나타나지 않습니다.

게이지 뷰 추가 또는 수정

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 게이지 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [게이지]를 선택합니다.
 - 기존 게이지 뷰를 편집하려면 해당 게이지 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
작업 공간에 해당 뷰에 대한 옵션 및 설정이 표시됩니다.
- 2 게이지, 유형, 스타일 필드에서 옵션을 선택합니다.
- 3 모든 게이지 유형에 대해 [측정값] 드롭다운 리스트를 사용하여 게이지에 사용할 측정값을 선택합니다.
- 4 다이얼 게이지의 경우:
 - a 표시자 유형 드롭다운 리스트를 사용하여 나침반, 화살표 또는 선 등 사용할 표시기 바늘을 선택합니다.
 - b 표시기 바늘의 색상을 선택하려면 [색상] 필드를 클릭하고 옵션을 선택합니다.
 - c 다른 표시기 바늘을 추가하려면 [표시자 추가]를 클릭합니다.

- 5 [게이지 뷰] 페이지의 맨 위에 있는 단추를 사용하여 추가 게이지 설정을 지정할 수 있습니다.
- 6 변경 사항을 제거하고 기본 게이지 뷰에서 시작하려면 [기본값 복원]을 클릭합니다.
- 7 보고서를 저장합니다.

게이지 뷰의 일반적인 게이지 배경 속성 지정

제목을 표시할지 여부, 각 게이지의 범례를 표시할 위치 등과 같이 게이지를 표시할 배경의 일반적인 속성을 설정할 수 있습니다. 또한 배경색, 제목 색, 배경 주위의 테두리 표시 여부, 각 행에 표시할 게이지 수 및 각 게이지 사이의 간격도 지정할 수 있습니다.

게이지 뷰의 일반적인 배경 속성을 설정하려면

- 1 게이지 뷰 페이지의 맨 위에 있는 [게이지 캔버스 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [게이지 캔버스 속성] 대화 상자에서 다음과 같이 제목에 대한 옵션을 선택합니다.
 - 측정값 이름을 표시하려면 [기본값 덮어쓰기] 확인란을 선택하지 말고 제목 텍스트 필드를 비워 둡니다.
 - 다른 제목을 표시하려면 [기본값 덮어쓰기] 확인란을 선택하고 제목 텍스트를 입력합니다.
 - 배경에 제목을 표시하지 않으려면 [기본값 덮어쓰기] 확인란을 선택하고 제목 텍스트 필드를 비워 둡니다.
- 3 범례의 경우 리스트에서 옵션을 선택하거나, 범례를 표시하지 않으려면 [없음]을 선택합니다.
기본적으로 범례는 제목 아래에 표시됩니다.
- 4 게이지가 표시되는 영역의 배경색을 설정하려면 [배경색] 필드를 클릭하고 옵션을 선택합니다.
- 5 제목을 색상으로 표시하려면 [텍스트 색상] 필드를 클릭하고 옵션을 선택합니다.
- 6 배경 가장자리를 따라 테두리를 표시하려면 [테두리 색] 필드를 클릭하고 옵션을 선택합니다.
- 7 각 행에 표시할 게이지 수와 각 게이지 사이의 간격을 지정합니다.
게이지 사이의 간격은 픽셀 단위입니다.
- 8 [확인]을 클릭합니다.
게이지 뷰가 새로 고쳐집니다. 선택한 옵션에 따라 게이지 뷰 크기가 변경될 수 있습니다.

게이지 뷰에 제목 및 바닥글 추가

게이지에 대해 제목, 부제목, 바닥글 및 보조 바닥글을 지정할 수 있습니다. 배경에 게이지가 여러 개 있는 경우에는 각 게이지에 대해 제목과 바닥글이 표시됩니다. 제목과 바닥글은 선택 사항입니다.

게이지 뷰에 제목 및 바닥글을 추가하려면

- 1 게이지 뷰 페이지의 맨 위에서 [게이지 제목] 단추를 클릭합니다.
- 2 [게이지 제목] 대화 상자에서 사용할 텍스트를 입력하고 [확인]을 클릭합니다.
참고: 설명 뷰와 마찬가지로 @n 을 사용하면 지정된 열의 결과를 게이지 제목에 포함할 수 있습니다. 예를 들어, @1 을 사용하면 첫 번째 열의 결과가 삽입되고 @3 을 사용하면 세 번째 열의 결과가 삽입됩니다. 자세한 내용은 [결과에 설명 텍스트 추가 \(페이지 1210\)](#)를 참조하십시오.
 게이지 뷰가 새로 고쳐집니다.

게이지 뷰에 게이지 범위 추가

게이지 범위는 각 범위의 최소값과 최대값을 나타내며 게이지에 해당 범위가 표시되는 색(예: 녹색 - 허용, 노란색 - 경고, 빨간색 - 위험)을 포함합니다.

정적 값, 측정값의 열 이름 또는 SQL 쿼리의 결과로 게이지 범위를 설정할 수 있습니다.

게이지 뷰의 게이지 범위를 설정하려면

- 1 게이지 뷰 페이지의 맨 위에 있는 [게이지 범위] 단추를 클릭합니다.
- 2 [게이지 범위] 대화 상자에서 다음을 수행합니다.
 - a 범위 캡션을 입력합니다.
 - b 게이지 범위의 최소값과 최대값을 설정하려면 [속성] 단추를 클릭한 다음 [고급 옵션] 대화 상자에서 옵션을 선택합니다.
 - c 범위의 색상을 지정하려면 [색상] 필드를 클릭하고 옵션을 선택합니다.
- 3 [확인]을 클릭합니다.
 게이지 뷰가 새로 고쳐집니다.

게이지 뷰에 게이지에 대한 추가 속성 지정

게이지 내 요소의 모양 지정, 게이지 범위와 눈금 같은 눈금 항목의 속성 설정 및 사용자가 게이지를 클릭했을 때의 상호 작용 지정 등과 같은 기타 게이지 속성을 지정할 수 있습니다. 이러한 속성은 [추가 게이지 속성] 대화 상자에서 설정할 수 있습니다.

게이지 모양 옵션은 [모양] 탭에 표시되며 다음과 같은 항목을 포함합니다.

- 데이터 레이블 표시 여부
 데이터 레이블을 항상 표시하거나, 사용자가 게이지의 요소 위에 마우스를 놓을 때만 표시하거나, 아예 표시하지 않을 수 있습니다.
- 게이지 배경색, 게이지 안의 텍스트 색 및 게이지 주위의 테두리 옵션
- 게이지 높이와 너비(픽셀)

눈금 속성 옵션은 [눈금] 탭에 표시되며 다음과 같은 항목을 포함합니다.

- 기본 또는 사용자 지정 게이지 범위
- 주 눈금과 보조 눈금의 수

게이지와의 사용자 상호 작용 옵션은 [상호 작용] 탭에 표시되며 다음과 같은 동작을 포함합니다.

- **이동.** 저장된 다른 보고서나 대시보드로 이동할 수 있습니다.
- **없음.** 게이지에서 이동할 수 없습니다.

아이콘을 클릭하여 막대 게이지 유형에 대해 고급 속성을 설정할 수도 있습니다.

게이지 뷰에서 추가 속성을 지정하려면

- 1 게이지 뷰 페이지의 맨 위에서 [추가 게이지 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [추가 게이지 속성] 대화 상자의 [모양], [눈금] 및 [상호 작용] 탭에서 옵션을 선택합니다.
- 3 [확인]을 클릭합니다.
게이지 뷰가 새로 고쳐집니다.

다이얼 게이지의 다이얼에 대한 고급 속성 설정

고급 속성을 사용하면 눈금 레이블을 표시할지 여부와 표시할 값을 지정하고, 다이얼 호 길이를 설정하고, 다이얼 두께를 선택할 수 있습니다.

사용할 수 있는 눈금 레이블 표시 옵션은 다음과 같습니다.

- 백분율
- 실제 값

다이얼 호 길이는 도 단위로 표시됩니다. 예를 들어, 값을 360으로 지정하면 원형 다이얼 게이지가 사용됩니다.

다이얼 두께는 픽셀 단위로 표시됩니다. 지정하는 값이 클수록 게이지 두께가 두꺼워지고 다이얼의 내부 크기는 작아집니다. 다이얼 크기에 비해 너무 큰 값을 지정하면 게이지 모양이 비뚤어질 수 있으므로 주의해야 합니다.

다이얼 게이지의 다이얼에 대한 고급 속성을 지정하려면

- 1 게이지 뷰의 맨 위에 있는 [고급 속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [다이얼별 속성] 대화 상자에서 눈금 레이블 표시 방식을 지정하는 옵션을 선택합니다.
눈금 레이블을 표시하지 않으려면 [없음]을 선택합니다.
- 3 다이얼 호 길이와 다이얼 두께를 설정하려면 해당 옵션을 클릭하여 직접 지정하고 값을 입력합니다.
- 4 [확인]을 클릭합니다.
게이지 뷰가 새로 고쳐집니다.

결과에 적용된 필터 표시

필터 뷰를 사용하여 보고서에 적용된 필터를 표시합니다. 보고서에 필터 추가에 대한 자세한 내용은 [열에 필터 추가](#) (페이지 1145)를 참조하십시오.

필터 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 필터 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [활성 필터]를 선택합니다.
 - 기존 필터 뷰를 편집하려면 해당 필터 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
 작업 공간에 필터 뷰가 표시됩니다.
- 2 작업을 완료하면 [확인]을 클릭합니다.
- 3 보고서를 저장합니다.

결과에 마크업 텍스트 추가

정적 텍스트 뷰를 사용하여 결과와 함께 표시될 마크업 텍스트를 추가하거나 편집합니다. 서식이 있는 텍스트, ActiveX 컨트롤 또는 JavaScript, 사운드 파일, 애니메이션, 특수 로고 등이 들어 있는 마크업 텍스트를 추가할 수 있습니다. 마크업 텍스트는 브라우저에서 지원되는 내용을 포함할 수도 있습니다.

이 단원에서는 정적 텍스트 뷰를 추가하거나 수정하는 절차와 몇 가지 정적 텍스트의 예를 다룹니다. 원하는 작업과 유사한 예가 있으면 복사하여 상황에 맞게 수정할 수 있습니다.

정적 텍스트 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 정적 텍스트 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [정적 텍스트]를 선택합니다.
 - 기존 정적 텍스트 뷰를 편집하려면 해당 정적 텍스트 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
 작업 공간에 정적 텍스트 뷰가 표시됩니다.

- 2 마크업 텍스트를 텍스트 상자에 입력합니다.

텍스트를 굵게 또는 기울임꼴로 표시하거나 텍스트에 밑줄을 그으려면 해당 단추를 클릭하여 시작과 끝 HTML 태그를 삽입한 다음 태그 사이에 텍스트를 입력합니다. 또는 텍스트를 먼저 선택한 다음 서식 단추를 선택할 수도 있습니다.

참고: 줄 바꿈을 표시하려면 줄 바꿈 단추를 사용해야 하며 Enter 키를 눌러 텍스트 줄을 바꿀 수 없습니다.

다음 표에서는 몇 가지 예제를 보여 줍니다.

정적 텍스트 뷰 예	설명 및 사용법
------------	----------

정적 텍스트 뷰 예	설명 및 사용법
HTML 텍스트	<p>HTML(또는 적절한 서식의 텍스트)을 텍스트 상자에 붙여넣거나 입력합니다. HTML 태그 단추를 클릭할 수도 있습니다. 입력하는 텍스트의 서식을 기반으로, 마크업 태그를 사용하여 텍스트 서식을 관리할 수 있습니다. 다음은 몇 가지 예입니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 글꼴 크기 및 색상 설정 <code>빨강 텍스트</code> ■ 추가 효과를 위한 태그 결합 <code>빨강 텍스트</code>
ActiveX 오브젝트	<p>Active-X 개체는 독립적인 개체이고 브라우저에서 지원해야 합니다. HTML 텍스트 창에 오브젝트를 붙여 넣거나 직접 입력하고 시작 태그 <code><object...></code>와 종료 태그 <code></object></code>가 있는지 확인합니다.</p>
JavaScript 또는 VBScript	<p>스크립트는 독립적인 개체이고 브라우저에서 지원해야 합니다. 텍스트 상자에 스크립트를 붙여 넣거나 직접 입력하고 시작 태그 <code><script></code>와 종료 태그 <code></script></code>가 있는지 확인합니다.</p>
오디오	<p>오디오 클립의 위치를 확인합니다. 오디오 클립이 공유 환경에서 사용하기 위한 것일 경우에는 모든 사용자가 접근할 수 있는 네트워크 드라이브에 있어야 합니다.</p> <p>다음 형식으로 HTML 태그 <code><EMBED></code>를 사용하여 오디오를 추가합니다.</p> <pre><EMBED SRC="audio" AUTOSTART="true" LOOP="true" HIDDEN="true"></EMBED></pre> <p>설명:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ "audio"는 오디오 클립의 위치 및 이름입니다. <p>사용하고 있는 하드 드라이브의 오디오 클립을 추가하려면 다음 HTML 을 참고합니다.</p> <pre><EMBED SRC="c:\mycomputer\MIDI files\wakeup. mid" AUTOSTART="true" LOOP="true" HIDDEN="true"></EMBED></pre> <p>웹 서버의 공유 위치에서 같은 오디오 클립을 추가하려면 다음 HTML 을 참고합니다.</p> <pre><EMBED SRC="http://ourwebserver.com/sounds/wakeup. mid" AUTOSTART="true" LOOP="true" HIDDEN="true"></EMBED></pre>

정적 텍스트 뷰 예	설명 및 사용법
배경 이미지	<p>다음 예에서는 JavaScript 를 사용하고 있습니다.</p> <p>배경으로 사용할 이미지의 위치를 확인합니다. 이미지가 공유 환경에서 사용하기 위한 것일 경우에는 모든 사용자가 접근할 수 있는 네트워크 드라이브 또는 웹 사이트에 있어야 합니다.</p> <p>다음은 이미지가 공유 대시보드 파일 폴더에 있을 경우에 대한 HTML 예입니다.</p> <pre><script language="javascript"> document.body.background = "http://ourwebserver.company.com/graphics/"NameOfGraphic"; </script></pre> <p>설명:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>NameOfGraphic</i> 은 bricks.gif 또는 sand.jpg 와 같은 사용할 파일의 이름입니다.

- 1 정적 텍스트 뷰에 사용된 글꼴에 모양 형식을 적용하려면 [형식 뷰] 단추를 클릭합니다.
- 2 이전에 저장된 뷰에서 글꼴 형식을 가져오려면 [다른 분석에서 서식 가져오기] 단추를 클릭하고 저장된 뷰로 이동합니다.
참고: 2 단계(레이아웃 생성)에서 지정한 형식이 있는 보고서에서 형식 지정을 가져올 수 있습니다. 1 단계(기본 정의)의 형식 지정은 가져올 수 없습니다.
- 3 작업을 완료하면 [확인]을 클릭합니다.
- 4 보고서를 저장합니다.

범례 뷰를 사용하여 보고서에 범례 추가

범례 뷰를 사용하여, 보고서에 사용된 특별한 서식의 의미, 예를 들면 게이지에 적용된 사용자 지정 색의 의미를 설명합니다.

예를 들어, 보고서에 조건부 서식을 사용하면 중요한 항목은 빨간색으로, 주의가 필요한 항목은 노란색으로 표시할 수 있습니다. 텍스트가 포함된 범례를 추가하여, 적절한 동작이 요약된 색과 캡션의 의미를 설명할 수도 있습니다. 모양 서식을 사용하면 텍스트의 배경 색을 조건부 보고서에 사용된 색과 동일하게 설정할 수 있습니다.

범례 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 범례 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [범례]를 선택합니다.
 - 기존 범례 뷰를 편집하려면 해당 범례 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

작업 공간에 범례 뷰가 표시됩니다.

- 2 [캡션] 필드에서 캡션을 표시할 위치를 선택합니다.
옵션은 오른쪽, 왼쪽 또는 없음입니다. 캡션을 표시하지 않으려면 [없음]을 선택합니다.
- 3 [행별 범례 항목] 필드에서 각 행에 사용할 범례 항목 수를 선택합니다.
- 4 (선택 사항) 범례 제목을 입력합니다(예: 범례).
- 5 조건의 의미(예: 즉각적인 조치 필요)를 첫 번째 [캡션] 텍스트 상자에 입력합니다.
- 6 설명할 첫 번째 조건(예: 중요)을 첫 번째 [샘플 텍스트] 텍스트 상자에 입력합니다.
일반 서식 대화 상자를 사용하여 배경색(예: 빨간색)을 설정할 수 있습니다. 텍스트 입력은 선택 사항입니다.
필요하면 배경색만 설정할 수도 있습니다.
- 7 다른 캡션을 추가하려면 [항목 추가] 단추를 클릭합니다.
- 8 캡션 추가를 완료하면 [확인]을 클릭합니다.
- 9 보고서를 저장합니다.

사용자에게 보고서 열 바꾸기 허용

열 선택기 뷰를 사용하면 사용자가 보고서에 나타나는 열을 동적으로 변경하도록 허용할 수 있습니다. 특정 보고서의 각 열에 열 선택기를 하나씩 첨부할 수 있으며, 각 열 선택기에 여러 열(특성)을 첨부할 수 있습니다.

열 선택기 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 열 선택기 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭하고 [고급], [열 선택기]를 차례로 선택합니다.
 - 기존 열 선택기 뷰를 편집하려면 열 선택기 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.작업 공간에 해당 뷰에 대한 옵션 및 설정이 표시됩니다.
- 2 열 선택기를 표시할 각 열의 [사용] 확인란을 선택합니다.
- 3 각 선택기의 [열 레이블]을 입력하고 레이블의 [레이블 위치]를 선택합니다.
참고: 레이블을 입력하지 않으면 결과를 보는 사용자에게 선택기의 레이블이 보이지 않습니다.
- 4 사용자가 열 선택기에서 새 항목을 선택하는 즉시 결과를 새로 고치려면 [새 열 선택 시 자동으로 새로고침] 확인란을 선택합니다. 이 확인란의 선택을 취소하면 열 선택기 옆에 [이동] 단추가 나타나며 사용자가 새 결과를 보려면 [이동]을 클릭해야 합니다.
- 5 [결과 표시] 확인란을 선택하여 열 선택기 뷰를 미리 봅니다.
- 6 [확인]을 클릭하여 [레이아웃 뷰] 페이지로 돌아갑니다.

- 7 해당 페이지에서 열 선택기 뷰 및 기타 뷰를 필요에 따라 이동하거나 편집하려면 다음을 수행합니다.
 - 해당 페이지에서 뷰를 다른 위치로 이동하려면 뷰를 끌어 새 위치에 놓습니다.
 - 열 선택기 뷰 모양의 형식을 지정하려면 해당 뷰의 [뷰 형식 지정] 단추를 클릭합니다.
셀, 테두리, 배경 및 추가 형식 지정 옵션(너비, 높이, 들여쓰기, 오른쪽 여백, 위쪽 여백, 아래쪽 여백)을 지정할 수 있습니다.
 - 열 선택기 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
 - 열 선택기 뷰를 삭제하려면 해당 뷰의 [뷰 삭제] 단추를 클릭합니다.
- 8 변경 작업을 완료하면 보고서를 저장합니다.

사용자에게 뷰 선택기 뷰를 사용한 특정 뷰 선택 허용

뷰 선택기 뷰를 사용하여 저장된 뷰 중에서 가져온 결과에 대한 특정 뷰를 선택합니다. 보고서에서 뷰 선택기는 사용자가 보고자 하는 특정 결과 뷰를 선택할 수 있는 드롭다운 리스트로 나타납니다.

뷰 선택기 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 뷰 선택기 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭하고 [고급], [뷰 선택기]를 차례로 선택합니다.
 - 기존 뷰 선택기 뷰를 편집하려면 해당 뷰 선택기 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
작업 공간에 뷰 선택기 뷰가 표시됩니다.
- 2 (옵션) 뷰 선택기의 캡션을 입력하여 뷰 선택기의 상대적인 위치를 표시하는 캡션을 나타낼 수 있습니다.
- 3 뷰 선택기에 포함할 뷰 항목을 선택합니다.
 - [사용 가능한 뷰] 상자에서 뷰를 선택하여 [뷰 포함] 상자로 이동합니다.
 - [포함된 뷰] 상자에서 [이름 변경] 단추를 클릭하여 선택한 뷰의 이름을 변경합니다.

참고: [없음] 뷰에는 선택기만 표시됩니다.
- 4 [결과 표시] 확인란을 선택하여 뷰 선택기 뷰를 미리 봅니다.
- 5 [확인]을 클릭하여 [레이아웃 뷰] 페이지로 돌아갑니다.
- 6 해당 페이지에서 뷰 선택기 뷰 및 기타 뷰를 필요에 따라 이동하거나 편집하려면 다음을 수행합니다.
 - 해당 페이지에서 뷰를 다른 위치로 이동하려면 뷰를 끌어 새 위치에 놓습니다.
 - 뷰 선택기 뷰 모양의 형식을 지정하려면 해당 뷰의 [뷰 형식 지정] 단추를 클릭합니다.
셀, 테두리, 배경 및 추가 형식 지정 옵션(너비, 높이, 들여쓰기, 오른쪽 여백, 위쪽 여백, 아래쪽 여백)을 지정할 수 있습니다.
 - 뷰 선택기 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

- 뷰 선택기 뷰를 삭제하려면 해당 뷰의 [뷰 삭제] 단추를 클릭합니다.

7 변경 작업을 완료하면 보고서를 저장합니다.

결과를 깔때기형 차트로 표시

깔때기형 차트 뷰를 사용하면 목표 및 실제 값과 수준을 색깔별로 나타내는 3 차원 차트로 보고서를 표시할 수 있습니다. 일반적으로 깔때기형 차트는 각 영업 단계에 표시된 예상 매출액과 같이 한 프로세스의 여러 단계에 관련된 데이터를 그래픽으로 나타낼 때 사용합니다.

깔때기형 차트는 영업 파이프라인과 같이 목표가 단계별로 눈에 띄게 감소하거나 증가하는 데이터에 대해 목표와 비교하여 실제 값을 표시하는 경우에 특히 적합합니다. 색이 지정된 영역 중 하나를 클릭하면 자세한 정보를 볼 수 있습니다.

깔때기형 차트에서 임계값은 목표 값의 백분율을 표시하며 색은 각 단계에 대한 시각적 정보를 제공합니다.

- 실제 값이 최소 임계값 이하에 속하는 모든 단계는 빨간색으로 표시됩니다.
- 실제 값이 최대 임계값 이하에 속하는 모든 단계는 노란색으로 표시되고,
- 실제 값이 최대 임계값보다 큰 모든 단계는 녹색으로 표시됩니다.

깔때기형 차트 뷰를 추가하거나 수정하려면

1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.

- 새 퍼널(funnel) 차트 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭하고 [고급], [퍼널(funnel) 차트]를 차례로 선택합니다.
- 기존 퍼널(funnel) 차트 뷰를 편집하려면 해당 퍼널(funnel) 차트 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

작업 공간에 퍼널(funnel) 차트 뷰에 대한 옵션과 설정이 표시됩니다.

2 작업 공간에서 필드에 대한 옵션을 선택합니다.

다음 표에서는 필드에 대해 설명합니다.

깔때기형 차트 뷰 작업 공간 필드	설명
차트 제목	차트 맨 위에 표시할 제목을 지정합니다.
단계	나타낼 단계를 드롭다운 리스트에서 식별합니다. 이 값은 가로축에 표시됩니다.
실제 값	단계(드롭다운 리스트에서 선택한 열)의 실제 값을 지정합니다.
목표 값	단계(드롭다운 리스트에서 선택한 열)의 목표 값을 지정합니다.
마지막 단계의 목표 값	목표 값이 각 단계에 나타나는지 또는 최종 단계에만 나타나는지를 표시합니다.
목표 달성을 위한 요소	목표와 일치해야 하는 요인을 식별합니다.

깔때기형 차트 뷰 작업 공간 필드	설명
최소 임계값	최소 임계값을 지정합니다. 이 백분율 이하의 값은 빨간색으로 나타나고, 이 백분율과 최대 임계값 사이의 값은 노란색으로 나타납니다.
최대 임계값	최대 임계값을 지정합니다. 이 백분율 이상의 값은 녹색으로 나타납니다.
크기	크기를 지정합니다.
표준 모양 및 동일한 단계 너비를 강제 적용	Oracle CRM On Demand 에서 표준 모양 및 동일한 단계 너비를 차트에 자동으로 강제 적용하는지 여부를 나타냅니다.
상호 작용	차트에 허용된 상호 작용의 수준을 표시합니다. 선택할 수 있는 옵션에는 [없음], [구체화], [이동]이 있습니다.

- 3 [결과 표시] 확인란을 선택하여 퍼널(funnel) 차트 뷰를 미리 봅니다.
- 4 [확인]을 클릭하여 [레이아웃 뷰] 페이지로 돌아갑니다.
- 5 해당 페이지에서 퍼널(funnel) 차트 뷰 및 기타 뷰를 필요에 따라 이동하거나 편집하려면 다음을 수행합니다.
 - 해당 페이지에서 뷰를 다른 위치로 이동하려면 뷰를 끌어 새 위치에 놓습니다.
 - 퍼널(funnel) 차트 뷰 모양의 형식을 지정하려면 해당 뷰의 [뷰 형식 지정] 단추를 클릭합니다.
셀, 테두리, 배경 및 추가 형식 지정 옵션(너비, 높이, 들여쓰기, 오른쪽 여백, 위쪽 여백, 아래쪽 여백)을 지정할 수 있습니다.
 - 퍼널(funnel) 차트 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
 - 퍼널(funnel) 차트 뷰를 삭제하려면 해당 뷰의 [뷰 삭제] 단추를 클릭합니다.
- 6 변경 작업을 완료하면 보고서를 저장합니다.

결과에 설명 텍스트 추가

설명 뷰를 사용하면 보고서와 함께 나타날 텍스트 단락을 하나 이상 추가할 수 있습니다. 설명 텍스트는 문맥이나 주석 또는 포괄적인 설명을 제공할 때 유용합니다. 다음은 설명 뷰에서 수행할 수 있는 작업입니다.

- 결과의 각 열에 대해 자리 표시자가 있는 문장 입력
- 행 구분 방식 지정
- 서식 단추를 사용하여 텍스트에 굵게, 기울임꼴, 밑줄 적용 및 줄 바꿈 삽입
- 설명 뷰에 사용된 글꼴에 모양 서식을 적용하거나 이전에 저장한 뷰에서 글꼴 서식을 가져옵니다.

설명 텍스트 뷰의 사용 시나리오 예제

사용자가 결과 집합의 일부로 두 번째 열에 지역 이름이 반환되는 보고서를 생성합니다. 그런 다음 다음 예와 같이 서문 텍스트가 있고 각 지역이 행별로 나열되는 설명 뷰를 나타내려고 합니다.

이 보고서에는 지역별 영업 결과가 표시됩니다. 지역은 다음과 같습니다.

동부 지역

서부 지역

다음 표에서는 사용자의 설명 뷰 항목을 열거하고 설명합니다.

필드	항목	설명
접두어	[b] 이 보고서에는 지역별 영업 결과가 표시됩니다. 지역은 다음과 같습니다.[/b][br][br]	설명 앞에 텍스트를 추가합니다. 텍스트는 굵은 글꼴로 나타나도록 서식이 지정되고 그 다음에 줄 바꿈을 두 번 삽입합니다. 사용자는 접두어 텍스트 상자 안에 커서를 놓고 굵은 텍스트 단추([B])를 클릭하여 굵은 텍스트를 시작하고 끝내는 태그를 삽입한 후 태그 사이에 다음 텍스트를 입력합니다. 이 보고서에는 지역별 영업 결과가 표시됩니다. 지역은 다음과 같습니다. 그런 다음 [줄 바꿈] 단추를 두 번 클릭합니다.
설명	@2	두 번째 열의 결과(지역 이름)를 설명 텍스트에 포함합니다. 사용자는 [설명] 텍스트 상자 안에 커서를 놓고 @2 를 입력합니다.
행 구분자	[br]	설명 텍스트의 각 행을 새 줄에 시작합니다. 사용자는 [행 구분자] 텍스트 상자 안에 커서를 놓고 [줄 바꿈] 단추를 두 번 클릭합니다.
접미어	[br][b] 지역별 영업 보고서 종료[/b]	접두어와 동일한 방식으로 설명에 텍스트를 추가합니다.

설명 뷰의 예약 문자

설명 뷰에서 다음 문자는 예약 문자입니다.

@ ([설명] 텍스트 상자에서 열 자리 표시자로 사용된 경우 이외에는 단가 기호)

[(왼쪽 대괄호)

] (오른쪽 대괄호)

‘ (작은따옴표)

\ (백슬래시)

참고: 예비 문자를 포함하려면 앞에 백슬래시 문자(\)를 사용하여 해당 문자를 이스케이프합니다. 예를 들어, 설명 텍스트에 백슬래시 문자를 포함시키려면 \를 입력합니다.

설명 뷰 추가 또는 수정

다음 절차에서는 설명 뷰를 구성하는 단계를 설명합니다.

[접두어], [설명], [접미어] 텍스트 상자에서는 서식 단추를 사용하여 텍스트를 굵게 하거나, 기울이거나 밑줄을 적용할 수 있습니다.

참고: 줄 바꿈을 표시하려면 줄 바꿈 단추를 사용해야 하며 Enter 키를 눌러 텍스트 줄을 바꿀 수 없습니다.

설명 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 설명 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [고급], [설명]을 차례로 선택합니다.
 - 기존 설명 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

작업 공간에 설명 뷰에 대한 옵션과 설정이 표시됩니다.

- 2 작업 공간에서 필드에 대한 옵션을 입력합니다.

다음 표에서는 필드에 대해 설명합니다.

설명 뷰 작업 공간 필드	설명
접두어	설명에 대한 머리글을 지정합니다. 이 텍스트는 설명의 시작 부분에 나타납니다.
설명	결과의 각 행에 표시될 설명 텍스트를 나타냅니다. 지정한 열의 결과를 설명에 포함하려면 @n 을 사용합니다. 예를 들어, @1 을 사용하면 첫째 열의 결과가 설명에 삽입되고, @3 을 사용하면 셋째 열의 결과가 삽입됩니다.
행 구분자	행 구분자 태그를 지정합니다. 기본값과 다른 구분 기호를 서식에 사용하려면 [행 구분자] 텍스트 상자에 원하는 행 구분자를 입력합니다.
접미어	설명에 대한 바닥글을 지정합니다. 이 텍스트는 설명의 끝 부분에 나타납니다.

- 3 설명 뷰에 사용된 글꼴에 모양 서식을 적용하려면 [서식 뷰] 단추를 클릭합니다.
- 4 이전에 저장된 뷰에서 글꼴 형식을 가져오려면 [다른 분석에서 서식 가져오기] 단추를 클릭하고 저장된 뷰로 이동합니다.

참고: 2 단계(레이아웃 생성)에서 지정한 형식이 있는 보고서에서 형식 지정을 가져올 수 있습니다. 1 단계(기준 정의)의 형식 지정은 가져올 수 없습니다.

- 5 [결과 표시] 확인란을 선택하여 설명 뷰를 미리 봅니다.

- 6 [확인]을 클릭하여 [레이아웃 뷰] 페이지로 돌아갑니다.
- 7 해당 페이지에서 설명 뷰 및 기타 뷰를 필요에 따라 이동하거나 편집하려면 다음을 수행합니다.
 - 해당 페이지에서 뷰를 다른 위치로 이동하려면 뷰를 끌어 새 위치에 놓습니다.
 - 설명 뷰 모양의 형식을 지정하려면 해당 뷰의 [뷰 형식 지정] 단추를 클릭합니다.
셀, 테두리, 배경 및 추가 형식 지정 옵션(너비, 높이, 들여쓰기, 오른쪽 여백, 위쪽 여백, 아래쪽 여백)을 지정할 수 있습니다.
 - 설명 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
 - 설명 뷰를 삭제하려면 해당 뷰의 [뷰 삭제] 단추를 클릭합니다.
- 8 변경 작업을 완료하면 보고서를 저장합니다.

결과를 이동 티커로 표시

티커는 보고서의 결과를 페이지를 가로질러 스크롤되는 텍스트로 표시합니다. 이동 영역의 크기, 결과가 스크롤되는 속도와 방향, 기타 표시 설정을 사용자 지정할 수 있습니다.

참고: 움직이는 텍스트를 지원하지 않는 웹 브라우저에서도 결과를 볼 수 있지만 페이지가 스크롤되지는 않습니다.

티커 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 티커 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [고급], [티커]를 차례로 선택합니다.
 - 기존 티커 뷰를 편집하려면 해당 티커 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.작업 공간에 티커 뷰에 대한 옵션과 설정이 표시됩니다.
- 2 가장 일반적으로 사용되는 필드에 대한 기본 설정을 생성하려면 [기본값 설정] 단추를 클릭합니다.
주의: 다른 필드에 값을 입력한 후 [기본값 설정] 단추를 클릭하면 입력한 값이 지워집니다.
- 3 모든 필드를 지우려면 [필드 지우기] 단추를 클릭합니다.
참고: 모든 필드를 지운 후 기본값 설정 단추를 클릭하여 가장 일반적으로 사용되는 필드에 대한 기본 설정을 복원할 수 있습니다.
- 4 작업 공간에서 필드에 대한 옵션을 선택합니다.
다음 표에서는 필드에 대해 설명합니다.

티커 뷰 작업 공간 필드	설명
---------------	----

티커 뷰 작업 공간 필드	설명
동작	<p>티커에서 결과가 움직이는 방식을 지정합니다.</p> <p>스크롤. 결과가 숨겨진 상태로 시작하여 페이지를 가로질러 이동한 후 반복하기 전에 페이지에서 사라집니다.</p> <p>슬라이드. 결과가 숨겨진 상태로 시작하여 페이지를 가로 질러 이동한 후 반대 쪽 끝에 닿으면 정지합니다.</p> <p>교대로. 결과가 움직이는 텍스트 영역 내에서 앞으로 갔다가 다시 뒤로 갔다를 반복합니다.</p>
방향	티커에서 결과가 움직이는 방향을 지정합니다(왼쪽, 오른쪽, 아래, 위).
너비	<p>티커의 너비를 픽셀 단위 또는 페이지 너비 비율로 지정합니다.</p> <p>예를 들어, 값 200 은 200 픽셀의 너비를 표시하고, 값 25%는 페이지 1/4 의 너비를 표시합니다.</p>
높이	<p>픽셀 단위 또는 페이지 높이 비율로 티커의 높이를 지정합니다.</p> <p>예를 들어, 값 200 은 200 픽셀의 높이를 표시하고, 값 25%는 페이지 1/4 의 높이를 표시합니다.</p>
시작 텍스트	<p>결과 다시 그리기를 시작할 때 표시할 선택적 텍스트나 그래픽을 지정합니다. HTML 을 사용하여 텍스트에 서식을 지정할 수 있습니다.</p> <p>이미지를 포함할 경우 이미지 위치를 확인해야 합니다. 이미지를 사용자 전용으로 사용할 경우 샘플 위치는 다음과 같습니다.</p> <p>c:\mycomputer\temp\report.gif</p> <p>이미지를 공유 환경이나 웹 사이트에서 사용하려면 모든 사용자가 접근할 수 있는 네트워크 드라이브에 있어야 합니다. 공유 이미지의 경우 다음과 같은 UNC 이름을 입력해야 합니다. 예를 들어, 다음과 같습니다.</p> <p>\\ALLUSERS\graphics\report.gif</p>
행 서식	<p>결과의 행 서식에 사용할 HTML 을 지정합니다.</p> <p>지정한 열의 결과를 포함하려면 @n 을 사용합니다. 예를 들어, @1 을 사용하면 첫째 열의 결과가 삽입되고, @3 을 사용하면 셋째 열의 결과가 삽입됩니다.</p>
행 구분자	각 행을 구분할 문자를 지정합니다.
열 구분 기호	각 열을 구분할 문자를 지정합니다. 이 필드는 [행 서식]이 비어 있어서 모든 열이 표시될 때 사용됩니다.

티커 뷰 작업 공간 필드	설명
마무리 텍스트	<p>결과 다시 그리기를 끝낼 때 표시할 선택적 텍스트나 그래픽을 지정합니다. HTML 을 사용하여 텍스트에 서식을 지정할 수 있습니다.</p> <p>이미지를 포함할 경우 이미지 위치를 확인해야 합니다. 이미지를 사용자 전용으로 사용할 경우 샘플 위치는 다음과 같습니다.</p> <p>c:\mycomputer\temp\report.gif</p> <p>이미지를 공유 환경이나 웹 사이트에서 사용하려면 모든 사용자가 접근할 수 있는 네트워크 드라이브에 있어야 합니다. 공유 이미지의 경우 다음과 같은 UNC 이름을 입력해야 합니다. 예를 들어, 다음과 같습니다.</p> <p>\\ALLUSERS\graphics\report.gif</p>

참고: 이 필드 중 일부 필드에는 초기 서식을 제공하는 HTML 이 미리 채워집니다. 이 텍스트를 편집할 때는 원래 HTML 의 유효성이 유지되도록 주의하십시오. 필드 중 하나에서 HTML 을 제거할 경우 다른 필드에서도 제거해야 합니다. 그렇지 않으면 티커가 제대로 작동하지 않습니다.

5 추가 옵션을 지정하려면 다음 작업을 수행합니다.

- a** [고급] 단추를 클릭합니다.
[고급 티커 옵션] 대화 상자가 나타납니다.
- b** 고급 옵션을 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
다음 표에서는 고급 옵션을 설명합니다.

티커 뷰 작업 공간의 고급 옵션	설명
루프 수	결과를 스크롤할 횟수를 지정합니다. 기본값은 무한정이며 값은 정수로 지정해야 합니다.
스크롤 양	결과를 반복적으로 다시 표시할 때 각 표시 간의 픽셀 수를 설정합니다. 값이 클수록 스크롤 속도가 빨라집니다.
스크롤 지연	결과를 반복적으로 다시 그릴 때 각 표시 간의 간격(밀리초)입니다. 값이 클수록 스크롤 속도가 느려집니다.
배경색	배경에 사용할 색을 지정합니다. 브라우저가 지원하는 형식에 따라 yellow 또는 blue 와 같은 색 이름을 입력하거나, 6 자리의 16 진수 형식(예: 옅은 청록색의 경우 #AFEEEE)을 사용할 수 있습니다. 16 진수 형식을 사용할 경우 번호 기호 문자를 생략해도 됩니다.
다른 움직이는 텍스트 속성	움직이는 텍스트에 대해 브라우저에서 지원하는 기타 옵션을 지정합니다. 예를 들어, 티커를 텍스트의 위, 중간, 아래 등에 정렬하려면 ALIGN="top middle bottom"을 지정합니다. HTML 을 추가하여 티커 모양을 사용자 지정할 수도 있습니다.

- 6 [결과 표시] 확인란을 선택하여 티커 뷰를 미리 봅니다.
- 7 [확인]을 클릭하여 [레이아웃 뷰] 페이지로 돌아갑니다.
- 8 해당 페이지에서 티커 뷰 및 기타 뷰를 필요에 따라 이동하거나 편집하려면 다음을 수행합니다.
 - 해당 페이지에서 뷰를 다른 위치로 이동하려면 뷰를 끌어 새 위치에 놓습니다.
 - 티커 뷰 모양의 형식을 지정하려면 해당 뷰의 [뷰 형식 지정] 단추를 클릭합니다.
셀, 테두리, 배경 및 추가 형식 지정 옵션(너비, 높이, 들여쓰기, 오른쪽 여백, 위쪽 여백, 아래쪽 여백)을 지정할 수 있습니다.
 - 티커 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
 - 티커 뷰를 삭제하려면 해당 뷰의 [뷰 삭제] 단추를 클릭합니다.
- 9 변경 작업을 완료하면 보고서를 저장합니다.

데이터가 없음을 경고

결과 없음 뷰를 사용하면 보고서에 반환되는 결과가 없을 경우 표시할 설명 텍스트를 지정할 수 있습니다. 사용자는 이 텍스트를 보고 데이터가 없다는 것을 알 수 있습니다.

결과 없음 뷰를 추가하거나 수정하려면

- 1 [레이아웃 생성] 페이지에서 다음 작업 중 하나를 수행합니다.
 - 새 결과 없음 뷰를 추가하려면 [뷰 추가]를 클릭한 다음 [고급], [결과 없음]을 차례로 선택합니다.
 - 기존 결과 없음 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.

작업 공간에 결과 없음 뷰가 표시됩니다.
- 2 [제목] 및 [텍스트] 상자에 설명 텍스트를 입력합니다.
- 3 [결과 표시] 확인란을 선택하여 결과 없음 뷰를 미리 봅니다.
- 4 [확인]을 클릭하여 [레이아웃 뷰] 페이지로 돌아갑니다.
- 5 해당 페이지에서 결과 없음 뷰 및 기타 뷰를 필요에 따라 이동하거나 편집하려면 다음을 수행합니다.
 - 해당 페이지에서 뷰를 다른 위치로 이동하려면 뷰를 끌어 새 위치에 놓습니다.
 - 결과 없음 뷰 모양의 형식을 지정하려면 해당 뷰의 [뷰 형식 지정] 단추를 클릭합니다.
셀, 테두리, 배경 및 추가 형식 지정 옵션(너비, 높이, 들여쓰기, 오른쪽 여백, 위쪽 여백, 아래쪽 여백)을 지정할 수 있습니다.
 - 결과 없음 뷰를 편집하려면 해당 뷰의 [뷰 편집] 단추를 클릭합니다.
 - 결과 없음 뷰를 삭제하려면 해당 뷰의 [뷰 삭제] 단추를 클릭합니다.

6 변경 작업을 완료하면 보고서를 저장합니다.

3 단계: 프롬프트 정의(선택 사항)

사용자가 보고서를 실행할 때 필터 값을 지정할 수 있도록 허용하려면 보고서에 대한 런타임 프롬프트를 정의합니다. 런타임 프롬프트는 다른 사용자 또는 보고서 실행일에 따라 다르게 보고서를 필터링해야 하는 경우에 유용합니다.

필터는 보고서를 정의할 때 설정되며 보고서 자체를 수정하지 않으면 변경할 수 없다는 점에서 런타임 프롬프트는 기본 필터와 다릅니다. 예를 들어, 보고서의 고객사 유형에 대한 프롬프트를 정의하면 보고서를 실행할 때 조회할 고객사 유형 값을 선택하라는 메시지가 직원에게 나타납니다. 경쟁사와 같은 특정 고객사 유형으로 기본 필터를 정의하면 필터는 하드 코딩되어 런타임 시 사용자가 변경할 수 없습니다.

프롬프트는 [프롬프트 정의] 페이지에서 생성할 수 있습니다. [프롬프트 정의] 페이지에 접근하려면 새 분석을 만들거나 기존 분석을 여십시오.

다음과 같은 두 가지 유형의 프롬프트를 생성할 수 있습니다.

■ 열 필터 프롬프트

열 필터 프롬프트는 보고서 열에 대한 일반적인 필터링을 제공합니다. 열 필터 프롬프트는 열에 대한 모든 선택 항목을 표시하거나 제한된 선택 항목을 표시할 수 있습니다. 예를 들어, 시 열에 대한 선택 항목을 제한하는 Region=East 필터가 보고서에 포함되면 선택은 동부 지역의 시만으로 제한됩니다. 이 경우 데이터 없음이라는 결과가 나타날 수 있는 상호 배타적인 필터의 선택이 제외됩니다.

■ 이미지 프롬프트

이미지 프롬프트는 사용자가 보고서에 대한 기준을 선택하기 위해 클릭하는 이미지를 제공합니다. 예를 들어, 영업 조직의 사용자는 맵 이미지에서 지역을 클릭하여 영업 정보를 보거나 제품 이미지를 클릭하여 제품에 대한 영업 정보를 볼 수 있습니다. HTML <map> 태그 사용법에 익숙한 사용자는 이미지 맵 정의를 생성할 수 있습니다.

참고:[기준 정의], [레이아웃 생성], [프롬프트 정의] 및 [검토] 페이지에는 프롬프트가 표시되지 않습니다. 프롬프트는 분석을 미리 볼 때 표시되고 사용자가 분석을 실행할 때 표시됩니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

■ [열 필터 프롬프트 추가](#) (페이지 1218)

■ [이미지 프롬프트 추가](#) (페이지 1220)

열 필터 프롬프트 추가

사용자는 열 필터 프롬프트를 사용하여 보고서의 열을 필터링하기 위한 값을 선택할 수 있습니다. 이를 위해 가능한 필터 값의 범위와 사용자가 보고서의 필터 값을 선택하는 방법을 정의할 수 있습니다.

[프롬프트 정의] 페이지에서 열 필터 프롬프트를 정의합니다. 보고서에 여러 개의 열 필터 프롬프트가 구성되면 나열된 순서대로 한 번에 하나씩 사용자에게 표시됩니다.

열 필터 프롬프트를 추가하거나 수정하려면

- 1 [프롬프트 정의] 페이지에서 [프롬프트 생성]을 클릭하고 [열 필터 프롬프트]를 선택합니다.
- 2 [프롬프트 속성] 대화 상자의 [캡션] 텍스트 상자에 열 필터 프롬프트의 캡션을 입력합니다.
사용자가 보고서를 실행하면 캡션이 나타납니다.
- 3 [설명] 텍스트 상자에 설명을 입력합니다(선택).
- 4 [열 필터] 드롭다운 리스트에서 필터링할 보고서 열을 선택한 후 [연산자] 드롭다운 리스트에서 사용할 연산자를 선택합니다.
사용자가 연산자를 선택하도록 하려면 *Prompt User 연산자를 선택합니다.
- 5 적절한 옵션을 선택하여 사용자가 값을 선택할 방식을 지정합니다.
사용자는 드롭다운 리스트에서 값을 선택하거나, 선택 항목을 찾아 텍스트 상자에 입력할 수 있습니다.
참고: 드롭다운 리스트에서 선택할 경우 최대 1,000 개의 값이 허용됩니다.
- 6 사용자에게 열 필터 프롬프트에 대해 하나의 값만 선택하도록 허용하려면 [단일 값만] 확인란을 선택합니다.
- 7 [사용자 항목에 표시할 값] 아래에서 다음 옵션 중 하나를 선택합니다.
 - 값을 표시하지 않으려면 [없음]을 클릭합니다.
사용자가 값을 입력할 필요 없습니다.
 - 가능한 모든 값을 표시하려면 [전체 값]을 클릭합니다.
 - 값의 하위 집합을 표시하려면 [필터 제한 값] 또는 [SQL 결과]를 클릭합니다.
필터 제한 값. 값 제한은 여러 열에 대한 프롬프트를 표시할 때 또는 결과에 필터가 이미 포함되어 있을 때 유용합니다. 이 옵션을 사용하면 사용자는 데이터 없음 결과를 가져오는 값을 선택할 수 없습니다. 예를 들어, 보고서에 국가 열과 시 열이 포함되고 Country=France 필터가 이미 포함되어 있는 경우, 시 열 필터에 대해 제한된 값을 선택하면 선택 항목은 프랑스의 시로만 제한되며 Country=Italy 및 City=Paris 와 같은 상호 배타적인 필터를 선택할 수 없습니다. 값 제한은 다른 두 옵션에 비해 프롬프트 처리 시간이 더 많이 필요할 수 있습니다.
SQL 결과. 값을 SQL 문의 결과로 제한하려면 [SQL 결과] 옵션을 클릭하고 텍스트 상자에 SQL 문을 입력합니다. [SQL 결과] 프롬프트를 사용할 경우 다음 조건이 적용됩니다.
 - 여러 [SQL 결과] 프롬프트를 연결할 수는 없습니다. 예를 들어, 두 개의 [SQL 결과] 프롬프트가 있는 경우 한 프롬프트의 필터링된 값은 다른 프롬프트에 영향을 주지 않습니다.
 - 첫 번째 프롬프트가 [SQL 결과] 프롬프트이고 두 번째 프롬프트가 일반 프롬프트인 경우 두 번째 프롬프트에서 [필터 제한 값] 옵션이 선택되어 있으면 두 번째 프롬프트의 결과는 첫 번째 프롬프트의 결과로 제한됩니다. 첫 번째 프롬프트가 일반 프롬프트이고 두 번째 프롬프트가 [SQL 결과] 프롬프트인 경우에는 두 프롬프트를 연결할 수 없습니다.
 - [SQL 결과]가 아닌 프롬프트는 프롬프트 순서에 관계없이 항상 연결할 수 있습니다.
 - 프롬프트 드롭다운 리스트에 사용할 수 있는 최대 값 수는 1,000 개입니다. SQL 결과가 1,000 개 이상의 레코드를 반환하는 경우 처음 1,000 개 레코드만 표시됩니다.
- 8 [기타 옵션] 영역에서 옵션을 선택합니다.

- 사용자가 필터 선택 항목을 제한하도록 허용하려면 [사용자가 선택 항목을 제한할 수 있도록 허용] 확인란을 선택합니다. 이 확인란을 선택하면 조건(예: 시작 문자, 끝 문자, 포함)을 사용하여 선택 항목을 제한할 수 있는 선택 리스트가 사용자에게 표시됩니다.

제한된 선택 항목을 사용하여 사용자는 필터로 사용할 값을 찾을 수 있습니다. 예를 들어, 필터에 프랑스의 모든 시가 포함될 경우 사용자는 필터 선택 항목을 P로 시작하는 시로 제한할 수 있습니다.

- 사용자가 열 필터를 건너뛰도록 허용하려면 [사용자가 프롬프트를 생략할 수 있도록 허용] 확인란을 선택합니다.

그러면 [프롬프트 생략] 옵션이 나타납니다. 그러면 사용자는 이 옵션을 클릭하여 해당 필터에 대한 선택을 무시할 수 있습니다.

9 작업을 완료하면 [확인]을 클릭합니다.

열 필터 프롬프트가 [프롬프트 정의] 페이지에 표시됩니다.

10 열 필터 프롬프트를 보려면 [분석 미리 보기] 단추를 클릭합니다.

열 필터 프롬프트의 속성을 수정하려면

1 프롬프트의 [속성] 단추를 클릭합니다.

2 [프롬프트 속성] 대화 상자에서 항목을 변경하고 [확인]을 클릭합니다.

열 필터 프롬프트를 실행 순서에서 위나 아래로 이동하려면

- 프롬프트가 원하는 순서로 표시될 때까지 위쪽 및 아래쪽 화살표를 클릭합니다.

분석에 대한 두 개 이상의 프롬프트가 있는 경우에만 위쪽 및 아래쪽 화살표가 나타납니다.

열 필터 프롬프트를 삭제하려면

- 프롬프트의 [삭제] 단추를 클릭합니다.

이미지 프롬프트 추가

이미지 프롬프트는 사용자가 보고서 기준을 선택하기 위해 클릭하는 이미지를 제공합니다. 예를 들어, 제품을 보여 주는 이미지에서 제품을 클릭할 수 있으며 선택된 제품은 기본 보고서 필터링에 사용됩니다. 이미지 프롬프트를 생성하려면 HTML <map> 태그를 사용하여 이미지 맵 정의를 생성하는 방법을 알아야 합니다.

[프롬프트 정의] 페이지에서 이미지 프롬프트를 정의합니다. 보고서에 대해 여러 이미지 프롬프트를 생성한 경우 나열된 순서대로, 즉 위에서 아래로 이미지 프롬프트가 실행됩니다.

이미지 프롬프트를 추가하거나 수정하려면

1 [프롬프트 정의] 페이지에서 [프롬프트 생성]을 클릭하고 [이미지 프롬프트]를 선택합니다.

1638 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

- 2 [이미지 맵 프롬프트 속성] 대화 상자의 [캡션] 상자에 이미지 프롬프트의 캡션을 입력합니다.

사용자가 보고서를 실행하면 캡션이 나타납니다. , <center>, , <table>과 같은 HTML 마크업 태그를 캡션에 포함할 수 있습니다.

- 3 [설명] 텍스트 상자에 설명을 입력합니다(선택).

- 4 [이미지 URL] 텍스트 상자에 이미지의 위치와 이름을 입력합니다.

이미지 프롬프트를 사용자 전용으로 사용할 경우, c:\mycomputer\temp\map.gif와 같이 사용자만 접근할 수 있는 위치를 지정할 수 있습니다. 이미지 프롬프트를 다른 사람도 사용할 수 있게 하려면 \\ALLUSERS\graphics\map.gif와 같은 UNC(Universal Naming Convention) 이름 또는 http://mycompany.com/imagemap.gif와 같이 모든 사용자가 접근할 수 있는 웹 사이트를 지정해야 합니다.

- 5 HTML 텍스트 상자에 적절한 HTML <map> 태그와 데이터를 입력합니다.

<map> 요소가 있는 HTML <area> 문이 필요합니다. 각 <area> 요소는 shape= 및 coords= 특성을 지정해야 합니다. alt= 특성이 지정된 경우 영역 제목으로 매핑됩니다. 예:

```
<map>
  <area alt="Top-left" shape="rect" coords="0, 0, 50, 50">
  <area alt="Top-right" shape="rect" coords="50, 0, 100, 50">
  <area alt="Bottom" shape="rect" coords="0, 50, 100, 100">
</map>
```

- 6 HTML에서 이미지 맵 정보를 추출하려면 [HTML에서 이미지 맵 추출] 링크를 클릭합니다.

[이미지 맵 프롬프트 속성] 대화 상자가 확장되면서 HTML 텍스트 상자에 입력한 영역 제목, 모양, 좌표가 표시됩니다.

- 필요에 따라 영역 제목의 값을 변경할 수 있습니다. 이 텍스트는 사용자가 이미지 영역 위에 마우스 포인터를 놓으면 나타납니다.
- 각 영역의 [열] 텍스트 상자에 사용자가 클릭할 때 전달할 열의 이름과 사용할 값을 입력합니다.

참고: 열에는 *Table.Column Name* 형식의 정규화된 열 이름이 필요합니다.

- 공백이 포함된 열 이름 앞 뒤에는 큰따옴표를 넣습니다. 예:
 - Account."Account Country"
 - "Units shipped"

- 7 작업을 완료하면 [확인]을 클릭합니다.

이미지 프롬프트가 [프롬프트 정의] 페이지에 표시됩니다.

- 8 이미지 프롬프트를 보려면 [분석 미리 보기] 단추를 클릭합니다.

이미지의 한 영역을 클릭하면 해당 영역에 구성된 필터가 표시됩니다. [새로고침] 링크를 클릭하여 결과를 볼 수 있습니다. 필터 기준을 변경한 후 [새로고침] 링크를 다시 클릭하여 결과에 반영된 변경 사항을 볼 수 있습니다.

이미지 프롬프트의 속성을 수정하려면

- 1 프롬프트의 [속성] 단추를 클릭합니다.
- 2 [이미지 맵 프롬프트 속성] 대화 상자에서 항목을 변경하고 [확인]을 클릭합니다.

참고: [기준 정의], [레이아웃 생성], [프롬프트 정의] 및 [검토] 페이지에는 프롬프트가 표시되지 않습니다. 프롬프트는 분석을 미리 볼 때 표시되고 사용자가 분석을 실행할 때 표시됩니다.

4 단계: 보고서 검토

보고서 생성이나 수정을 완료하면 [검토] 페이지에서 보고서를 검토할 수 있습니다.

보고서를 검토하려면

- 4 단계 검토를 클릭합니다.

보고서 기준, 레이아웃 등의 검토를 완료하면 [분석 미리 보기] 단추를 클릭하여 보고서의 최종 버전을 별도의 창에서 볼 수 있습니다.

참고: 보고서에서 정의한 프롬프트를 보려면 [분석 미리 보기]를 클릭해야 합니다.

[검토] 페이지에서 보고서를 인쇄하거나 다운로드할 수 있습니다.

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [사용자 정의 분석을 공개하기](#) (참조 "[Making Custom Analyses Public](#)" 페이지 1640)
- [분석 완료](#) (페이지 1222)

Making Custom Analyses Public

Before making a report available to all employees, verify its content and format by running a test and getting approval by the person who requested the report. The reviewer should check for the following:

- Report includes all necessary columns.
- Columns are sorted correctly.
- Filters are limiting the data correctly.
- Charts present the data in a useful way.

You can release the reports you created so that all employees at your company can use them. Those reports appear in the Shared Custom Analyses section on their Reports Homepage.

Note: The Reports Homepage has a limit of 100 custom reports.

To make your report public

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, click Catalog and then locate your analysis.
- 3 Open the analysis.
- 4 Click Save.
- 5 Select the folder where you want to save the report.
- 6 Click OK to save the report.

Making a report public releases the report so that other employees at your company who have visibility to the folder, where you saved it, can access the report. Your private report in My Folders is still saved in case you want to run it or revise it for dynamic analysis later.

분석 완료

분석에 대한 기준, 레이아웃 및 선택적 프롬프트 정의를 완료하면 분석을 저장합니다.

분석을 완료하고 저장하려면

- 1 [기준 정의] 페이지, [레이아웃 생성] 페이지, [프롬프트 정의] 페이지 또는 [검토] 페이지에서 [마침] 단추를 클릭합니다.
- 2 보고서를 저장할 폴더를 선택합니다.

팁: [내 폴더]를 사용하여 보고서를 개인 보고서로 저장하십시오. 설정을 확인한 후에 다른 사용자가 보고서를 사용할 수 있도록 허용하려면 공개 [공유 폴더]에 저장한 후 [내 폴더]에서 삭제합니다. [공유 폴더]에 저장한 보고서는 [보고서 홈페이지]의 [사용자 지정 보고서 및 분석] 섹션에 있는 [사용자 지정 공유 분석] 링크를 클릭하여 접근할 수 있으며, 보고서를 저장한 폴더에 접근할 수 있는 모든 직원이 볼 수 있습니다.

참고: 사용자 역할에 [사용자 정의 보고서 관리] 권한이 있으면 모든 폴더에서 보고서를 생성, 편집 및 저장할 수 있습니다.
- 3 보고서 이름을 입력합니다.

팁: 모든 사용자가 알 수 있도록 일관성 있는 명명 규칙을 사용합니다. 또한 보고서의 이름을 지정할 때 아포스트로피와 같은 기호나 불필요한 공백을 사용하지 마십시오.
- 4 보고서에 대한 간략한 설명을 최대 2,000 자까지 입력합니다. 입력한 이름과 설명은 직원의 [보고서 홈페이지]에 그대로 표시됩니다.

팁: 이렇게 입력한 설명은 다른 사용자가 보고서에 내역 또는 실시간 데이터가 포함되는지 여부를 알고자 할 때 도움이 됩니다.
- 5 [확인]을 클릭합니다.

보고서가 저장되고 [분석 작성 및 보기] 창이 닫힌 다음 [Answers 시작] 페이지가 표시됩니다. 사용자 지정 보고서는 지정된 폴더에 저장됩니다. 나중에 [분석 열기] 단추를 클릭하여 해당 보고서에 접근할 수 있습니다.

분석에 함수 사용

SQL 함수를 사용하면 열 값에 대해 다양한 계산을 수행할 수 있습니다. 이 단원에서는 Oracle CRM On Demand 에서 지원하는 함수의 구문을 설명합니다. 리터럴 표현법도 설명합니다. 함수의 종류에는 집계 함수, 문자열 함수, 수학 함수, 날짜/시간 함수, 변환 함수 및 시스템 함수가 있습니다.

공식이나 SQL 식을 사용할 수 있는 곳이면 어디서나 함수를 사용할 수 있습니다. 예를 들어 다음과 같습니다.

- **열 공식.**자세한 내용은 [열 공식 설정](#) (페이지 1164)을 참조하십시오.
- **필터 공식.**자세한 내용은 [열에 필터 추가](#) (페이지 1145)를 참조하십시오.
- **함.**자세한 내용은 [열에 필터 추가](#) (페이지 1145)를 참조하십시오.

공식 이름

함수에서 열을 참조할 때는 내부 공식 이름을 사용해야 합니다. 모든 열에는 두 가지 이름이 있습니다.

- **열의 표시 이름**은 페이지 왼쪽의 [활성 주제 영역]에서 특정 폴더 이름 아래에 표시됩니다. 이 이름은 열 머리글의 기본 레이블로 사용됩니다. 이 이름은 사용자의 언어 설정에 따라 변경될 수 있으며, 일부 이름은 회사의 Oracle CRM On Demand 관리자의 지정에 따라 변경될 수 있습니다.
- **공식 이름**은 변경되지 않는 각 열의 내부 이름으로, 이 이름은 항상 영어이고 마침표로 구분된 두 부분으로 이루어집니다. 첫 번째 부분은 폴더 이름에 해당하고 두 번째 부분은 열에 해당합니다. 폴더 이름이나 열 이름에 공백이 있을 경우에는 해당 이름을 큰 따옴표로 묶어야 합니다. 보통 공식 이름의 폴더 이름 부분은 표시된 폴더 이름과 동일하지만 다를 경우도 있습니다.

다음 표에서는 특정 폴더와 열의 표시 이름에 해당하는 공식 이름 예제를 보여 줍니다.

폴더 이름	표시 이름	공식 이름
고객사	기본 전화 번호	Account."Phone Number"
고객사	연간 매출	Account."Annual Revenue"
생성일	Fiscal Qtr/Yr	"Date Created"."Fiscal Quarter/Yr"
사용자 담당	사용자 ID	Employee."Employee ID"

공식 이름 찾기

열의 공식 이름을 확인하려면 먼저 보고서에 열을 추가합니다. [공식 편집 [fx]]을 클릭한 다음 결과 대화 상자에서 [열 공식] 탭을 클릭합니다. [열 공식] 텍스트 상자에서 열의 공식 이름을 찾을 수 있습니다.

팁: 대화 상자에 커서가 있는 상태에서 작업 표시줄에서 열을 클릭하면 열 공식 이름이 커서가 있는 텍스트 상자로 직접 삽입됩니다. 그러나 해당 보고서의 열 리스트에 열이 추가되지는 않습니다. 이 방법은 [열 공식] 대화 상자에서만 사용할 수 있으며 SQL 을 입력할 수 있는 다른 대화 상자에서는 사용할 수 없습니다.

자세한 내용은 다음 항목을 참조하십시오.

- 리터럴 표현 (페이지 1224)
- 집계 함수 (페이지 1225)
- 문자열 함수 (페이지 1236)
- 수학 함수 (페이지 1243)
- 일정 일자/시간 함수 (페이지 1250)
- 변환 함수 (페이지 1257)
- 시스템 함수 (페이지 1258)

리터럴 표현

리터럴은 주어진 데이터 유형에 해당하는 Null 이 아닌 값입니다. 일반적으로 리터럴은 상수 값 즉, 변경하지 않고 있는 그대로 사용되는 값입니다. 상수 값은 자신이 나타내는 데이터 유형에 일치해야 합니다.

이 섹션에서는 각 리터럴 유형을 표현하는 방법을 설명합니다.

문자 리터럴

문자 리터럴에는 글자, 숫자, 기호 등의 문자가 포함되어 있습니다. 문자 리터럴을 표현하려면 문자열을 작은 따옴표(')로 묶습니다. 리터럴 길이는 작은 따옴표 사이에 있는 문자 수에 의해 결정됩니다.

날짜/시간 리터럴

표준 SQL 92 에서는 다음 형식으로 나타낸 3 가지 종류의 입력 날짜/시간 리터럴을 정의합니다.

DATE 'yyyy-MM-dd'

TIME 'hh:MM:ss'

TIMESTAMP 'yyyy-MM-dd hh:mm:ss'

이는 고정된 형식입니다. 입력 날짜/시간 리터럴을 표현하려면 키워드 DATE, TIME, TIMESTAMP 다음에 작은 따옴표로 묶은 날짜/시간 문자열을 배치합니다. 연도 항목 이외의 모든 다른 항목은 값이 한 자리라도 두 자리가 필요합니다.

예:

CASE

 WHEN Opportunity. "Close Date" >= TIMESTAMP '2006-01-01 00:00:00' THEN '2006'

 ELSE 'Pre-2006'

END

숫자 리터럴

숫자 리터럴은 숫자 데이터 유형 값을 나타냅니다. 숫자 리터럴을 표현하려면 숫자를 포함하기만 하면 됩니다.

숫자 리터럴을 작은 따옴표로 묶으면 문자 리터럴처럼 표현되므로 그렇게 하지 마십시오.

숫자 앞에는 더하기 기호(+)나 빼기 기호(-)를 배치하여 각각 양수 또는 음수를 나타낼 수 있습니다. 숫자에는 소수점과 십진수가 포함될 수 있습니다.

부동 소수점 수를 리터럴 상수로 표현하려면 숫자 다음에 E(대문자 또는 소문자)를 입력합니다. 그런 다음 더하기 기호(+)나 빼기 기호(-)를 배치하여 양 또는 음의 지수를 나타냅니다. 정수와 문자 E 그리고 지수 기호 사이에는 공백을 쓸 수 없습니다.

예:

52
2.98
-326
12.5E6

집계 함수

집계 함수는 여러 값에 대해 수행되어 요약 결과를 생성합니다. Oracle CRM On Demand 에서 미리 정의한 기본 집계 규칙이 있는 열에서는 집계 함수를 사용하여 중첩 집계를 표현식으로 구성할 수 없습니다.

Avg

결과 집합에서 식의 평균값을 계산합니다. 숫자식을 인수로 사용해야 합니다.

구문:

AVG (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

AvgDistinct

식에 있는 모든 값의 평균을 계산합니다. 숫자식을 인수로 사용해야 합니다.

구문:

AVG (DISTINCT n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

BottomN

식 인수의 값 중에서 가장 낮은 값부터 1-n의 순위를 매기며, 1은 가장 낮은 순위에 해당합니다. BOTTOMN 함수는 결과 집합에 반환된 값에 대해 연산을 수행합니다.

구문:

```
BOTTOMN (n_expression, n)
```

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

n 양의 정수입니다. 결과 집합에 표시된 순위의 최하위 수를 나타내며, 여기서 1은 가장 낮은 순위입니다.

참고: 한 쿼리에는 하나의 BOTTOMN 표현식만 포함될 수 있습니다.

계산

식의 값이 null이 아닌 행 수를 계산합니다. 식은 일반적으로 열 이름이며, 이 경우 해당 열의 값이 null이 아닌 행 수가 반환됩니다.

구문:

```
COUNT (expression)
```

설명:

표현식 모든 표현식.

CountDistinct

COUNT 함수에 distinct 처리를 추가합니다.

구문:

```
COUNT (DISTINCT expression)
```

설명:

표현식 모든 표현식.

Count (*) (CountStar)

행의 수를 계산합니다.

구문:

```
COUNT(*)
```

예를 들어, Facts 라는 테이블에 200,000,000 개의 행이 포함될 경우 다음 쿼리는 다음 결과를 반환합니다.

```
SELECT COUNT(*) FROM Facts
```

```
COUNT(*)
```

```
200000000
```

Mavg

현재 행을 포함하여 마지막 n 개 행의 데이터에 대한 이동 평균을 계산합니다.

첫 번째 행에 대한 평균은 첫 번째 행에 대한 숫자식과 같고, 두 번째 행에 대한 평균은 처음 2 개 행의 데이터의 평균하여 계산되며, 세 번째 행에 대한 평균은 처음 3 개 행의 데이터를 평균하여 계산됩니다. n 번째 행에 도달하면 평균은 마지막 n 개 행의 데이터에 대해 계산됩니다.

구문:

```
MAVG (numExpr, integer)
```

설명:

numExpr 숫자 값을 평가하는 식입니다.

정수 양의 정수입니다. 마지막 n 개 행의 데이터에 대한 평균을 나타냅니다.

최대

숫자식 인수를 만족하는 행의 최대값(가장 높은 숫자 값)을 계산합니다.

구문:

```
MAX (expression)
```

설명:

표현식 모든 표현식.

Median

숫자식 인수를 만족하는 행의 중앙값(가운데 있는 값)을 계산합니다. 짝수 개의 행이 있을 때 중앙값은 중간에 있는 2 개 행의 평균입니다. 이 함수는 항상 double 유형의 값을 반환합니다.

구문:

1646 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

MEDIAN (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.**최소**

숫자식 인수를 만족하는 행의 최소값(가장 낮은 숫자 값)을 계산합니다.

구문:

MIN (expression)

설명:

표현식 모든 표현식.**NTile**

NTILE 함수는 지정된 범위에서 값의 순위를 결정합니다. 이 함수는 순위를 나타내는 정수를 반환합니다. 다시 말해서, 정렬된 결과 데이터 집합은 여러 개의 타일로 구성되며 각 타일에는 대체로 동일한 수의 값이 들어 있습니다.

구문:

NTILE (n_expression, n)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.*n* 타일의 수를 나타내는 Null 이 아닌 양의 정수입니다.*n_expression* 인수가 NULL 이 아니면 이 함수는 보고된 범위 내의 순위를 나타내는 정수를 반환합니다.*n*=100 일 경우 NTile 은 *백분위수*를 반환합니다(1 ~ 100 범위의 수, 100 은 백분위수 내에서 최고값을 나타냄). 이 값은 SQL 92 구문에서 *백분위 순위를 나타내는 Oracle BI Server* 함수의 결과(0 ~ 1 범위의 값 반환)와는 다릅니다.**Percentile**

숫자식 인수를 만족하는 각 값의 백분위 순위를 계산합니다. 백분위 순위 범위는 0 과 1 을 포함하여 0(1 번째 백분위수)부터 1(100 번째 백분위수)까지입니다.

PERCENTILE 함수는 쿼리의 결과 집합에 있는 값을 기반으로 백분위수를 계산합니다.

구문:

PERCENTILE (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Rank

숫자식 인수를 만족하는 각 값의 순위를 계산합니다. 가장 높은 수에 1 순위가 할당되고 다음에 이어지는 정수에 각각 순위가 할당됩니다(2, 3, 4,...). 특정 값이 서로 같으면 동일한 순위가 할당됩니다(예: 1, 1, 1, 4, 5, 5, 7...).

RANK 함수는 쿼리의 결과 집합에 있는 값을 기반으로 순위를 계산합니다.

구문:

RANK (*n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

StdDev

STDDEV 함수는 값 집합에 대한 표준 편차를 반환합니다. 반환 유형은 항상 Double 입니다.

구문:

STDDEV([ALL | DISTINCT] *n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

- ALL 을 지정하면 집합에 있는 모든 데이터에 대해 표준 편차가 계산됩니다.
- DISTINCT 를 지정하면 모든 중복이 계산에서 무시됩니다.
- 아무것도 지정하지 않으면(기본값) 모든 데이터가 고려됩니다.

다음 두 가지 다른 함수가 STDDEV 에 관련됩니다.

STDDEV_POP([ALL | DISTINCT] *n_expression*)

STDDEV_SAMP([ALL | DISTINCT] *n_expression*)

STDDEV 와 STDDEV_SAMP 는 동의어입니다.

StdDev_Pop

모분산과 표준 편차의 계산 공식을 사용하여 값 집합에 대한 표준 편차를 반환합니다.

구문:

StdDev_Pop([ALL | DISTINCT] *numExpr*)

1648 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

설명:

numExpr 숫자 값을 평가하는 식입니다.

- ALL 을 지정하면 집합에 있는 모든 데이터에 대해 표준 편차가 계산됩니다.
- DISTINCT 를 지정하면 모든 중복이 계산에서 무시됩니다.

합계

숫자식 인수를 만족하는 모든 값의 합계를 계산합니다.

구문:

SUM (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

SumDistinct

숫자식 인수를 만족하는 특정 값의 합계를 계산합니다.

구문:

SUM(DISTINCT n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

TopN

식 인수의 값 중에서 가장 높은 n개의 값에 1부터 n까지 순위를 매기며, 여기서 1은 가장 높은 숫자 값에 해당합니다.

TOPN 함수는 결과 집합에 반환된 값에 대해 연산을 수행합니다.

구문:

TOPN (n_expression, n)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

n 양의 정수입니다. 결과 집합에 표시된 순위의 최상위 수를 나타내며, 여기서 1은 가장 높은 순위입니다.

한 쿼리에는 하나의 TOPN 식만 포함될 수 있습니다.

이동 집계 함수

이동 집계 함수는 레코드 집합을 입력으로 사용한다는 점에서 함수 집계와 비슷하지만, 전체 레코드 집합에 대해 단일 집계를 출력하는 대신에 현재까지 발생한 레코드를 기반으로 집계를 출력합니다.

이 단원에서는 Oracle BI Server 에서 지원하는 이동 집계 함수에 대해 설명합니다.

MAVG

현재 행을 포함하여 결과 집합에 있는 마지막 n 개 행의 데이터에 대한 이동 평균을 계산합니다.

구문:

MAVG (*n_expression*, *n*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

n 양의 정수입니다. 마지막 n 개 행의 데이터에 대한 평균을 나타냅니다.

첫 번째 행에 대한 평균은 첫 번째 행에 대한 숫자식과 같습니다. 두 번째 행에 대한 평균은 처음 2 개 행의 데이터를 평균하여 계산됩니다. 세 번째 행에 대한 평균은 처음 3 개 행의 데이터를 평균하여 계산됩니다. 결국 n 번째 행에 도달하면 평균은 마지막 n 개 행의 데이터를 기반으로 계산됩니다.

MSUM

이 함수는 현재 행을 포함하여 마지막 n 개 행의 데이터에 대한 이동 합계를 계산합니다.

첫 번째 행에 대한 합계는 첫 번째 행에 대한 숫자식과 같습니다. 두 번째 행에 대한 합계는 처음 2 개 행의 데이터를 합계하여 계산됩니다. 세 번째 행에 대한 합계는 처음 3 개 행의 데이터를 합계하여 계산됩니다. n 번째 행에 도달하면 합계는 마지막 n 개 행의 데이터를 기반으로 계산됩니다.

구문:

MSUM (*n_expression*, *n*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

n 양의 정수입니다. 마지막 n 개 행의 데이터에 대한 합계를 나타냅니다.

예:

다음 예는 MSUM 함수를 사용하는 보고서를 나타냅니다.

월	매출	3_MO_SUM
1 월	100.00	100.00
2 월	200.00	300.00
3 월	100.00	400.00
4 월	100.00	400.00
5 월	300.00	500.00
6 월	400.00	800.00
7 월	500.00	1200.00
8 월	500.00	1400.00
9 월	500.00	1500.00
10 월	300.00	1300.00
11 월	200.00	1000.00
12 월	100.00	600.00

RSUM

이 함수는 지금까지 발생한 레코드를 기반으로 이동 합계를 계산합니다. 첫 번째 행에 대한 합계는 첫 번째 행에 대한 숫자식과 같습니다. 두 번째 행에 대한 합계는 처음 2 개 행의 데이터를 합계하여 계산됩니다. 세 번째 행에 대한 합계는 처음 3 개 행의 데이터를 합계하여 계산됩니다.

구문:

RSUM (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

예:

다음 예는 RSUM 함수를 사용하는 보고서를 나타냅니다.

월	매출	RUNNING_SUM
1 월	100.00	100.00
2 월	200.00	300.00
3 월	100.00	400.00
4 월	100.00	500.00
5 월	300.00	800.00
6 월	400.00	1200.00

7 월	500. 00	1700. 00
8 월	500. 00	2200. 00
9 월	500. 00	2700. 00
10 월	300. 00	3000. 00
11 월	200. 00	3200. 00
12 월	100. 00	3300. 00

RCOUNT

이 함수는 레코드 집합을 입력으로 사용하여 지금까지 발생한 레코드 수를 계산합니다. 쿼리의 각 그룹에 대해 함수 값을 재설정합니다. 열에 대한 정렬 순서가 정의된 경우 정렬된 열의 동일한 값이 인접하도록 이 함수가 증분되지 않습니다. 이 문제를 방지하기 위해 보고서에는 임의의 열에 대한 정렬 순서나 모든 열에 대한 정렬 순서가 포함되지 않습니다.

구문:

RCOUNT (Expr)

설명:

Expr 특정 데이터 유형의 식입니다.

예:

다음은 RCOUNT 함수를 사용하는 보고서를 나타냅니다.

월	수익	RCOUNT
5 월	300. 00	2
6 월	400. 00	3
7 월	500. 00	4
8 월	500. 00	5
9 월	500. 00	6
10 월	300. 00	7

RMAX

이 함수는 레코드 집합을 입력으로 사용하여 지금까지 발생한 레코드를 기반으로 최대값을 표시합니다. 지정된 데이터 유형은 정렬할 수 있는 유형이어야 합니다.

구문:

RMAX (expression)

설명:

expression 특정 데이터 유형의 식입니다. 데이터 유형은 관련 정렬 순서가 있는 유형이어야 합니다.

예:

다음 예는 RMAX 함수를 사용하는 보고서를 나타냅니다.

월	수익	RMAX
1 월	100. 00	100. 00
2 월	200. 00	200. 00
3 월	100. 00	200. 00
4 월	100. 00	200. 00
5 월	300. 00	300. 00
6 월	400. 00	400. 00
7 월	500. 00	500. 00
8 월	500. 00	500. 00
9 월	500. 00	500. 00
10 월	300. 00	500. 00
11 월	200. 00	500. 00
12 월	100. 00	500. 00

RMIN

이 함수는 레코드 집합을 입력으로 사용하여 지금까지 발생한 레코드를 기반으로 최소값을 표시합니다. 지정된 데이터 유형은 정렬할 수 있는 유형이어야 합니다.

구문:

RMIN (expression)

설명:

expression 특정 데이터 유형의 식입니다. 데이터 유형은 관련 정렬 순서가 있는 유형이어야 합니다.

예:

다음 예는 RMIN 함수를 사용하는 보고서를 나타냅니다.

월	수익	RMIN
---	----	------

1 월	400. 00	400. 00
2 월	200. 00	200. 00
3 월	100. 00	100. 00
4 월	100. 00	100. 00
5 월	300. 00	100. 00
6 월	400. 00	100. 00
7 월	500. 00	100. 00
8 월	500. 00	100. 00
9 월	500. 00	100. 00
10 월	300. 00	100. 00
11 월	200. 00	100. 00
12 월	100. 00	100. 00

문자열 함수

문자열 함수는 다양한 문자 처리를 수행하며 문자열에 대해 연산을 실행합니다.

ASCII

단일 문자열을 0-255 의 해당 ASCII 코드로 변환합니다.

구문:

ASCII (*character_expression*)

설명:

character_expression ASCII 문자를 평가하는 식입니다.

문자식이 둘 이상의 문자를 평가할 경우 식에서 첫 번째 문자에 해당하는 ASCII 코드가 반환됩니다.

BIT_LENGTH

지정된 문자열의 길이를 비트 단위로 반환합니다. 각 유니코드 문자는 16 비트와 같은 2 바이트 길이입니다.

구문:

BIT_LENGTH (character_expression)

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

CHAR

0-255의 숫자 값을 ASCII 코드에 해당하는 문자 값으로 변환합니다.

구문:

CHAR (n_expression)

설명:

n_expression 0-255의 숫자 값을 평가하는 식입니다.

CHAR_LENGTH

지정된 문자열의 길이를 문자 수 단위로 반환합니다. 선행 및 후행 공백은 문자열의 길이로 계산되지 않습니다.

구문:

CHAR_LENGTH (character_expression)

설명:

character_expression 0-255의 숫자 값을 평가하는 식입니다.

CONCAT

이 함수에는 두 가지 형태가 있습니다. 첫 번째 형태는 문자열 두 개를 연결합니다. 두 번째 형태는 문자열 연결 문자를 사용하여 문자열을 두 개 이상 연결합니다.

첫 번째 형태 구문:

CONCAT (character_expression1, character_expression2)

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

두 번째 형태 구문:

`string_expression1 || string_expression2 || ... string_expressionx`

설명:

string_expression 문자열 연결 연산자 ||(이중 수직 막대) 기호로 구분된 문자열을 평가하는 식입니다. 첫 번째 문자열은 두 번째 문자열과 연결되어 중간 문자열을 생성하고, 그 다음에 중간 문자열은 다음 문자열과 연결됩니다.

예:

`Account. "Account Name" || '-' || Account. "Account Location"`

결과:

`Action Rentals - Headquarters`

INSERT

지정된 문자열을 다른 문자열의 지정된 위치로 삽입하여 대상 문자열에서 지정된 수의 문자열을 바꿉니다.

구문:

`INSERT(character_expression1, n, m, character_expression2)`

설명:

character_expression1 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 치환될 문자열입니다.

character_expression2 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 삽입할 문자열입니다.

n 두 번째 문자열의 일부가 삽입될 위치를 첫 번째 문자열의 시작부터 계산한 문자 수로 나타내는 양의 정수입니다.

m 두 번째 문자열 전체로 바뀔 첫 번째 문자열의 문자 수를 나타내는 양의 정수입니다.

LEFT

문자열의 왼쪽부터 지정된 수의 문자열을 반환합니다.

구문:

`LEFT(character_expression, n)`

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

n 반환된 문자열의 왼쪽부터 문자 수를 나타내는 양의 정수입니다.

LENGTH

지정된 문자열의 길이를 문자 수 단위로 반환합니다. 후행 공백 문자를 제외한 길이가 반환됩니다.

구문:

```
LENGTH(character_expression)
```

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

LOCATE

다른 문자열에서 한 문자열의 숫자 위치를 반환합니다. 문자열을 찾을 수 없으면 함수는 0을 반환합니다. 문자열을 찾을 수 없으면 LOCATE 함수는 값 0을 반환합니다. 검색을 시작할 시작 위치를 지정하려면 대신 LOCATEN 함수를 사용합니다.

구문:

```
LOCATE(character_expression1, character_expression2)
```

설명:

character_expression1 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 문자식에서 검색할 식입니다.

character_expression2 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 검색될 식입니다.

LOCATEN

다른 문자열에서 한 문자열의 숫자 위치를 반환합니다. 정수 인수로 지정된 위치에서 검색이 시작된다는 점을 제외하고 이 함수는 LOCATE 함수와 동일합니다. 문자열을 찾을 수 없으면 LOCATEN 함수는 값 0을 반환합니다. 정수 인수의 값과 상관 없이, 반환할 숫자 위치는 문자열에서 위치 1에 있는 첫 번째 문자를 계산하여 결정됩니다.

구문:

```
LOCATEN (character_expression1, character_expression2, n)
```

설명:

character_expression1 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 검색할 문자열입니다.

character_expression2 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 검색될 문자열입니다.

n locate 식을 찾기 시작할 시작 위치를 나타내는, 0이 아닌 양의 정수입니다.

LOWER

문자열을 소문자로 변환합니다.

구문:

LOWER (*character_expression*)

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

OCTET_LENGTH

지정된 문자열의 비트를 기준 8 단위(바이트 수)로 반환합니다.

구문:

OCTET_LENGTH (*character_expression*)

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

POSITION

다른 문자열에서 한 문자열의 숫자 위치를 반환합니다. 문자열을 찾을 수 없으면 함수는 0 을 반환합니다.

구문:

POSITION(*character_expression1* IN *character_expression2*)

설명:

character_expression1 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 검색할 문자열입니다.

character_expression2 문자열을 평가하는 식입니다. 이 식은 검색할 문자열입니다.

REPEAT

지정된 식을 n 번 반복하며, n 은 양의 정수입니다.

1658 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

구문:

```
REPEAT(character_expression, n)
```

REPLACE

문자열에서 지정된 문자를 지정된 다른 문자로 바꿉니다.

구문:

```
REPLACE(character_expression, change_expression, replace_with_expression)
```

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다. 이 문자열은 해당 문자를 바꾸어 줍니다.

change_expression 문자열을 평가하는 식입니다. 바꿀 첫 번째 문자열의 문자를 지정합니다.

replace_with_expression 문자열을 평가하는 식입니다. 첫 번째 문자열에 대체될 문자를 지정합니다.

RIGHT

문자열 오른쪽에서 지정된 수만큼의 문자열을 반환합니다.

구문:

```
RIGHT(character_expression, n)
```

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

n 반환된 첫 번째 문자열의 문자 수(오른쪽에서부터)를 나타내는 양의 정수입니다.

SPACE

공백을 삽입합니다.

구문:

```
SPACE (integer)
```

설명:

정수 문자열을 평가하는 식입니다.

SUBSTRING

고정 수의 문자열로 시작되는 문자열을 만들어 원본 문자열에 삽입합니다.

구문:

```
SUBSTRING (character_expression FROM starting_position)
```

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

starting_position 첫 번째 문자열 내의 시작 위치를 나타내는 양의 정수입니다.

예:

```
SUBSTRING ('ABCDEF' FROM 3)
```

결과:

```
CDEF
```

TRIM

스트립에 의해 지정된 문자열 내 선행 및/또는 후행 문자입니다.

구문:

```
TRIM (type 'character' FROM character_expression)
```

설명:

type **LEADING** 스트립에 의해 지정된 문자열 내 선행 문자입니다.

 수행 스트립에 의해 지정된 문자열 내 후행 문자입니다.

TRAILING 스트립에 의해 지정된 문자열 내 선행 및 후행 문자 모두입니다.

character 단일 문자입니다. 지정 내용에서 문자 부분과 작은 따옴표가 누락된 경우에는 공백 문자가 기본값으로 사용됩니다.

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

참고: **TRIM (character_expression)**이라는 구문도 유효합니다. 이 구문을 사용하면 모든 선행 및 후행 공백이 제거됩니다.

UPPER

문자열을 대문자로 변환합니다.

구문:

UPPER (*character_expression*)

설명:

character_expression 문자열을 평가하는 식입니다.

수학 함수

수학 함수는 수학적 연산을 수행합니다.

Abs

숫자 표현식의 절대값을 계산합니다.

구문:

ABS (*n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Acos

숫자 표현식의 아크코사인을 계산합니다.

구문:

ACOS (*n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Asin

숫자 표현식의 아크사인을 계산합니다.

구문:

ASIN (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Atan

숫자 표현식의 아크탄젠트를 계산합니다.

구문:

ATAN (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Atan2

y/x 의 아크탄젠트를 계산합니다. 여기서 y 는 첫 번째 숫자 표현식이고 x 는 두 번째 숫자 표현식입니다.

구문:

ATAN2 (n_expression1, n_expression2)

설명:

n_expression(1 및 2) 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Ceiling

정수가 아닌 숫자 표현식을 다음으로 높은 정수로 반올림합니다. 숫자 표현식이 정수로 평가되는 경우 Ceiling 함수는 해당 정수를 반환합니다.

구문:

CEILING (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Cos

숫자 표현식의 코사인을 계산합니다.

구문:

COS (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.**Cot**

숫자 표현식의 코탄젠트를 계산합니다.

구문:

COT (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.**Degrees**

표현식을 라디안에서 도로 변환합니다.

구문:

DEGREES (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.**Exp**

값 e 를 지정된 제곱으로 계산합니다.

구문:

EXP (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.**층**

정수가 아닌 숫자 표현식을 다음으로 낮은 정수로 반내림합니다. 숫자 표현식이 정수로 평가되는 경우 FLOOR 함수는 해당 정수를 반환합니다.

구문:

FLOOR (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

로그

표현식의 자연 로그를 계산합니다.

구문:

LOG (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Log10

표현식에 대해 10을 밑으로 하는 로그를 계산합니다.

구문:

LOG10 (n_expression)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Mod

첫 번째 숫자 표현식을 두 번째 숫자 표현식으로 나눈 다음 몫을 제외한 나머지를 반환합니다.

구문:

MOD (n_expression1, n_expression2)

설명:

n_expression (1 및 2) 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Pi

파이(원의 원주를 지름으로 나눈 값)의 상수 값을 반환합니다.

구문:

PI ()

Power

첫 번째 숫자 표현식을 두 번째 숫자 표현식에 지정된 승수로 제공합니다.

구문:

```
POWER(n_expression1, n_expression2)
```

설명:

n_expression (1 및 2) 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Radians

표현식을 도에서 라디안으로 변환합니다.

구문:

```
RADIANS (n_expression)
```

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Rand

0 과 1 사이의 의사 난수를 반환합니다.

구문:

```
RAND()
```

RandFromSeed

시드 값을 기반으로 하여 의사 난수를 반환합니다. 주어진 시드 값에 대해 동일한 난수 집합이 생성됩니다.

구문:

```
RAND (n_expression)
```

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Round

숫자 표현식을 n 자리수로 반올림합니다.

구문:

```
ROUND (n_expression, n)
```

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

n 반올림 후의 소수 자리수를 나타내는 양의 정수입니다.

예:

```
ROUND (12.358, 2)
```

반환 값:

```
12.36
```

Sign

숫자 표현식 인수가 양수로 평가되면 값 1 을 반환하고 숫자 표현식 인수가 음수로 평가되면 값 -1 을 반환하며 숫자 표현식 인수가 0 으로 평가되면 0 을 반환합니다.

구문:

```
SIGN (n_expression)
```

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Sin

숫자 표현식의 사인을 계산합니다.

구문:

```
SIN (n_expression)
```

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Sqrt

숫자 표현식 인수의 제곱근을 계산합니다. 숫자 표현식은 음수가 아닌 수로 평가해야 합니다.

구문:

SQRT (*n_expression*)

설명:

n_expression 음수가 아닌 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Tan

숫자 표현식의 탄젠트를 계산합니다.

구문:

TAN (*n_expression*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

Truncate

지정된 소수 자리수로 반환하도록 소수를 잘라 냅니다.

구문:

TRUNCATE (*n_expression*, *n*)

설명:

n_expression 숫자 값을 평가하는 식입니다.

n 반환된 소수 자리수를 나타내는 양의 정수입니다.

예:

TRUNCATE (12.358, 2)

반환 값:

12.35

일정 일자/시간 함수

날짜/시간 함수는 날짜, 시간, 타임스탬프 데이터 유형을 가진 데이터를 처리합니다. 타임스탬프 데이터 유형은 날짜와 시간의 조합입니다.

모든 일자 함수는 ISO 8601 을 준수합니다. 이 함수는 해당 연도의 첫 주가 목표일이 포함된 첫 번째 전체 주인 경우 특히 Week_Of_Year 및 Week_Of_Quarter 와 같은 함수에 영향을 미칩니다. 일자 함수를 계산하는 방법에 대한 자세한 내용은 ISO 8601 표준을 참조하십시오.

Current_Date

현재 날짜를 반환합니다. 날짜는 컴퓨터에서 결정합니다. 시간 항목은 포함되지 않습니다.

구문:

CURRENT_DATE

Current_Time

현재 시간을 반환합니다. 시간은 컴퓨터에서 결정하며, 값에는 날짜 컴포넌트가 포함되지 않습니다.

참고: 이 함수는 보고서가 실행되는 시점의 현재 시간을 가져옵니다. 분석 주제 영역에서 이 함수를 사용하면 보고서를 캐시할 수 없으며 성능이 저하됩니다.

구문:

CURRENT_TIME (n)

설명:

n 초 이하 단위를 표시하는 데 사용되는 소수 자릿수를 나타내는 정수입니다. 인수는 선택 사항이며 인수가 지정되지 않은 경우 함수는 기본 자릿수를 반환합니다.

Current_TimeStamp

현재 날짜/시간 스탬프를 반환합니다. 타임스탬프는 컴퓨터에서 결정합니다.

참고: 이 함수는 보고서가 실행되는 시점의 현재 시간을 가져옵니다. 분석 주제 영역에서 이 함수를 사용하면 보고서를 캐시할 수 없으며 성능이 저하됩니다.

구문:

CURRENT_TIMESTAMP (n)

설명:

n 초 이하 단위를 표시하는 데 사용되는 소수 자릿수를 나타내는 정수입니다. 인수는 선택 사항이며 인수가 지정되지 않은 경우 함수는 기본 자릿수를 반환합니다.

Day_Of_Quarter

분기를 기준으로 지정 날짜의 일에 해당하는 수(1 - 92)를 반환합니다.

구문:

```
DAY_OF_QUARTER (date_expression)
```

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

DayName

지정 날짜의 요일 이름(영어)을 반환합니다.

구문:

```
DAYNAME (date_expression)
```

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

DayOfMonth

월을 기준으로 지정 날짜의 일에 해당하는 수를 반환합니다.

구문:

```
DAYOFMONTH (date_expression)
```

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

DayOfWeek

주를 기준으로 지정 날짜의 일에 해당하는 수(1 - 7)를 반환합니다. 1은 일요일에 해당하고 7은 토요일에 해당합니다.

구문:

```
DAYOFWEEK (date_expression)
```

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

DayOfYear

년을 기준으로 지정 날짜의 일에 해당하는 수(1 - 366)를 반환합니다.

구문:

DAYOFYEAR (*date_expression*)

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

Hour

지정 시간의 시에 해당하는 수(0 - 23)를 반환합니다. 예를 들어, 0은 오전 12시에 해당하고, 23은 저녁 11시에 해당합니다.

구문:

HOURL (*time_expression*)

설명:

time_expression 시간을 평가하는 식입니다.

Minute

지정 시간의 분에 해당하는 수(0 - 59)를 반환합니다.

구문:

MINUTE (*time_expression*)

설명:

time_expression 시간을 평가하는 식입니다.

Month

지정 날짜의 월에 해당하는 수(1 - 12)를 반환합니다.

구문:

MONTH (*date_expression*)

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

Month_Of_Quarter

지정 날짜의 분기 중 월에 해당하는 수(1 - 3)를 반환합니다.

구문:

```
MONTH_OF_QUARTER (date_expression)
```

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

MonthName

지정 날짜의 월 이름(영어)을 반환합니다.

구문:

```
MONTHNAME (date_expression)
```

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

Now

현재 타임스탬프를 반환합니다. NOW 함수는 CURRENT_TIMESTAMP 함수와 동일합니다.

참고: 이 함수는 보고서가 실행되는 시점의 현재 시간을 가져옵니다. 분석 주제 영역에서 이 함수를 사용하면 보고서를 캐시할 수 없으며 성능이 저하됩니다.

구문:

```
NOW ()
```

Quarter_Of_Year

지정 날짜의 연중 분기에 해당하는 수(1 - 4)를 반환합니다.

구문:

```
QUARTER_OF_YEAR (date_expression)
```

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

Second

지정 시간의 초에 해당하는 수(0 - 59)를 반환합니다.

구문:

SECOND (*time_expression*)

설명:

time_expression 시간을 평가하는 식입니다.

TimestampAdd

TimestampAdd 함수는 지정된 타임스탬프에 특정 간격을 더합니다. 단일 타임스탬프가 반환됩니다.

구문:

TimestampAdd (*interval*, *integer_expression*, *timestamp_expression*)

설명:

interval 지정된 간격입니다. 유효한 값은 다음과 같습니다.

SQL_TSI_SECOND

SQL_TSI_MINUTE

SQL_TSI_HOUR

SQL_TSI_DAY

SQL_TSI_WEEK

SQL_TSI_MONTH

SQL_TSI_QUARTER

SQL_TSI_YEAR

integer_expression 정수를 평가하는 식이며 더할 간격 수입니다.

timestamp_expression 계산에서 기본으로 사용되는 타임스탬프입니다.

이 함수에 Null 정수 표현식이나 Null 타임스탬프 표현식이 전달되면 Null 값이 반환됩니다.

가장 단순한 시나리오의 경우 이 함수는 간격을 기반으로 하여 특정 정수 값(*integer_expression*)을 타임스탬프의 해당 항목에 더하기만 합니다. 1 주를 더하면 7 일을 더하는 것으로 해석되고, 1 분기를 더하면 3 개월을 더하는 것으로 해석됩니다. 음의 정수 값은 빼기, 즉 시간을 거슬러 올라가는 결과를 가져옵니다.

지정 항목의 오버플로가 발생하는 경우(예: 60 초, 24 시간, 12 개월 초과) 그 다음 항목에 적절한 수치를 더합니다. 예를 들어, 타임스탬프의 일 항목에 더할 경우, 이 함수는 오버플로를 고려하여 특정 월의 일 수(2 월에 29 일까지 있는 윤년 포함)를 계산합니다.

타임스탬프의 월 항목에 더할 경우에는 결과 타임스탬프에 해당 일 항목에 대한 일 수가 충분히 포함되는지 확인합니다. 예를 들어, 2005 년 5 월 31 일에 한 달을 더하는 경우, 6 월은 31 일이 아니므로 2000 년 6 월 31 이라는 결과가 나오지 않습니다. 이 함수는 일 항목을 월의 마지막 일로 줄입니다(이 예의 경우 2000 년 6 월 30 일).

2 월이라는 월 항목과 29(윤년의 경우 2 월의 마지막 날)라는 일 항목으로 구성된 타임스탬프의 연도 항목에 더할 때 이와 유사한 문제가 발생합니다. 결과 타임스탬프가 윤년에 해당하지 않는 경우 이 함수는 일 항목을 28로 줄입니다.

다음은 TimestampAdd 함수의 예입니다.

다음은 2000년 2월 27일 14:30:00에 3일을 더할 때 결과 타임스탬프를 요청하는 코드 예제입니다. 2000년 2월은 윤년에 해당하므로 이 코드는 2000년 3월 1일 14:30:00이라는 단일 타임스탬프를 반환합니다.

```
Ti m e s t a m p A d d ( S Q L _ T S I _ D A Y , 3 , T I M E S T A M P ' 2 0 0 0 - 0 2 - 2 7 1 4 : 3 0 : 0 0 ' )
```

다음은 1999년 7월 31일 0:0:0에 7개월을 더할 때 결과 타임스탬프를 요청하는 코드 예제입니다. 이 코드는 2000년 2월 29일 00:00:00이라는 단일 타임스탬프를 반환합니다. 2월은 짧은 달이므로 일 항목이 29로 감소한 것에 유의하십시오.

```
Ti m e s t a m p A d d ( S Q L _ T S I _ M O N T H , 7 , T I M E S T A M P ' 1 9 9 9 - 0 7 - 3 1 0 0 : 0 0 : 0 0 ' )
```

다음은 2000년 7월 31일 23:35:00에 25분을 더할 때 결과 타임스탬프를 요청하는 코드 예제입니다. 이 코드는 2000년 8월 1일 00:00:00이라는 단일 타임스탬프를 반환합니다. 월 항목에 오버플로가 전달된 것에 유의하십시오.

```
Ti m e s t a m p A d d ( S Q L _ T S I _ M I N U T E , 2 5 , T I M E S T A M P ' 2 0 0 0 - 0 7 - 3 1 2 3 : 3 5 : 0 0 ' )
```

TimeStampDiff

TimeStampDiff 함수는 두 개의 타임스탬프 사이에서 지정된 간격의 총 수를 반환합니다.

구문:

```
Ti m e s t a m p D i f f ( i n t e r v a l , t i m e s t a m p _ e x p r e s s i o n 1 , t i m e s t a m p _ e x p r e s s i o n 2 )
```

설명:

interval 지정된 간격입니다. 유효한 값은 다음과 같습니다.

SQL_TSI_SECOND

SQL_TSI_MINUTE

SQL_TSI_HOUR

SQL_TSI_DAY

SQL_TSI_WEEK

SQL_TSI_MONTH

SQL_TSI_QUARTER

SQL_TSI_YEAR

timestamp_expression1 다른 타임스탬프에서 뺀 타임스탬프입니다.

timestamp_expression2 위의 항목에서 언급한 "다른" 타임스탬프입니다. 이 타임스탬프에서 *timestamp_expression1* 을 빼서 차이를 계산합니다.

이 함수에 Null 타임스탬프 표현식 매개변수가 전달되면 Null 값이 반환됩니다.

먼저, 이 함수는 지정된 간격 매개변수에 해당하는 타임스탬프 항목을 확인합니다. 예를 들어, SQL_TSI_DAY 는 일 항목에 해당하고 SQL_TSI_MONTH 는 월 항목에 해당합니다.

그런 다음 이 함수는 두 타임스탬프의 상위 항목을 확인하여 각 타임스탬프에 대한 간격의 총 수를 계산합니다. 예를 들어, 지정된 간격이 월 항목에 해당하는 경우 이 함수는 연도 항목에 12 를 곱한 후 월 항목을 더해 각 타임스탬프의 총 개월 수를 계산합니다.

마지막으로, 이 함수는 한 타임스탬프의 총 간격 수에서 다른 타임스탬프의 총 간격 수를 뺍니다.

일의 차이를 계산하는 경우 이 함수는 두 타임스탬프 표현식에서 시간 값을 추출한 다음 일자 값을 뺍니다.

주의 차이를 계산하는 경우 이 함수는 일 차이를 계산하여 7 로 나눈 다음 반올림합니다.

분기의 차이를 계산하는 경우 이 함수는 월 차이를 계산하여 3 으로 나눈 다음 반올림합니다.

연도의 차이를 계산하는 경우 이 함수는 월 차이를 계산하여 12 로 나눈 다음 반올림합니다.

TimestampDiff 함수 및 결과 예제

다음은 1998년 7월 31일 23:35:00에서 2000년 4월 1일 14:24:00 사이의 날짜 차이를 요청하는 코드 예제입니다. 이 코드는 610 을 반환하며, 2000년 윤년으로 인해 하루가 추가되어 계산되었습니다.

```
TimestampDiff(SQL_TSI_DAY, TIMEStAMP' 1998-07-31 23:35:00', TIMEStAMP' 2000-04-01 14:24:00')
```

Week_Of_Quarter

분기를 기준으로 지정 날짜의 주에 해당하는 수(1 - 13)중 를 반환합니다.

구문:

```
WEEK_OF_QUARTER (date_expression)
```

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

Week_Of_Year

년을 기준으로 지정 날짜의 주에 해당하는 수(1 - 53)를 반환합니다.

구문:

```
WEEK_OF_YEAR (date_expression)
```

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

년식

지정 날짜의 연도를 반환합니다.

구문:

```
YEAR (date_expression)
```

설명:

date_expression 날짜를 평가하는 식입니다.

예:

```
YEAR (CURRENT_DATE)
```

변환 함수

변환 함수는 값의 형식을 변환합니다.

Cast

값이 있는 데이터 유형 또는 Null 값인 데이터 유형을 다른 데이터 유형으로 변경합니다. 이러한 유형 변경은 함수나 연산에서 다른 데이터 유형을 예측하는 특정 데이터 유형의 값을 사용하기 전에 필요합니다.

구문:

```
CAST (expression|NULL AS datatype)
```

값을 변경할 수 있는 데이터 유형은 다음과 같습니다.

```
CHARACTER, VARCHAR, INTEGER, FLOAT, SMALLINT, DOUBLE PRECISION, DATE, TIME, TIMESTAMP, BIT, BIT VARYING
```

원본 데이터 유형에 따라 지원되지 않는 대상 유형이 있습니다. 예를 들어, 원본 데이터 유형이 BIT 문자열인 경우 대상 데이터 유형은 문자열이거나 다른 BIT 문자열이어야 합니다.

예:

다음 예는 CAST 함수로 연간 매출을 INTEGER 로 변경하여 소수 자릿수를 제거한 후 CHARACTER 로 변경하여 문자 리터럴(여기서는 문자 'K')과 연결할 수 있도록 만듭니다.

```
CAST ( CAST ( Account. "Account Revenue"/1000 AS INTEGER ) AS CHARACTER ) || ' K'
```

CAST 함수를 사용할 경우 CAST 함수는 값의 끝에 추가 공백을 반환할 수 있습니다. 예를 들어 CAST(YEAR("Date Created".Date) as char) || '*'는 "2012 *"를 반환합니다.

반환 값의 길이를 지정하여 이 문제를 방지할 수 있습니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

```
CAST(YEAR("Date Created".Date) as char(4))
```

IfNull

표현식이 Null 값을 평가하는지 여부를 테스트하며, Null 값을 평가하는 경우 지정된 값을 해당 표현식에 할당합니다.

구문:

IFNULL (expression, value)

ValueOf()

Expression Builder 에서 VALUEOF 함수를 사용하거나 필터링하여 세션 변수 값을 참조합니다. 자세한 내용은 [세션 변수](#) (페이지 1263)를 참조하십시오.

세션 변수는 VALUEOF 함수의 인수로 사용해야 합니다. 세션 변수를 이름으로 참조하십시오.

예:

NQ_SESSION.CURRENT_YEAR 라는 세션 변수 값을 사용하려는 경우

```
CASE WHEN "Year" > VALUEOF(NQ_SESSION.CURRENT_YEAR) THEN 'Future' WHEN ... ELSE...END
```

정규화된 이름으로 세션 변수를 참조해야 합니다.

시스템 함수

시스템 함수는 세션과 관련된 값을 반환합니다.

사용자

현재 Oracle CRM On Demand 사용자의 정보를 반환합니다.

Oracle CRM On Demand 릴리스 18 이전 버전에서 사용자가 생성된 경우 사용자 정보는 각 사용자의 고유 사용자 ID 입니다.

Oracle CRM On Demand 릴리스 19 이상 버전에서 사용자가 생성된 경우 사용자 정보는 사용자 레코드 행 ID 입니다. 사용자 ID 를 가져오려면 VALUEOF 함수와 세션 변수 REPLUSER 를 다음과 같이 사용합니다.

```
VALUEOF(NQ_SESSION.REPLUSER)
```

구문:

```
USER ()
```

연산자

연산자는 표현식 구성 요소를 결합하여 표현식에서 특정 유형을 비교하는 데 사용됩니다.

연산자	표현식의 함수
+	더하기
-	빼기
*	곱하기

연산자	표현식의 함수
/	나누기
	문자열 연결
(연산 그룹화
)	연산 그룹화
>	비교 대상보다 큰 값
<	비교 대상보다 작은 값
=	동일한 값
<=	비교 대상과 같거나 작은 값
>=	비교 대상과 같거나 큰 값
<>	같지 않고, 크거나 작은 값
AND	하나 이상의 단순 조건을 모두 충족하는 복합 조건 형성
OR	하나 이상의 단순 조건 중 하나를 충족하는 복합 조건 형성
NOT	조건을 충족하지 않음
,	리스트의 요소를 구분하는 데 사용됨

Case 문

Case 문은 열 값이 달라지면 그에 따라 다른 결과를 만들 수 있는 조건식을 생성하는 구성 요소입니다.

Case(Switch)

이 형식의 Case 문은 CASE(Lookup) 형식으로 참조할 수도 있습니다. expression1 값을 검토한 다음 WHEN 표현식을 검토합니다. expression1 이 WHEN 표현식과 일치하는 경우 expression1 은 값을 해당 THEN 표현식에 할당합니다.

expression1 이 두 개 이상의 WHEN 절 내의 표현식과 일치하는 경우에는 첫 번째 일치에 따르는 표현식에만 할당합니다.

일치하는 WHEN 표현식이 없는 경우에는 ELSE 표현식에 지정된 값을 할당합니다. 지정된 ELSE 표현식이 없는 경우에는 Null 값을 할당합니다.

Case(If) 문을 참조하십시오.

구문:

```
CASE expression1
  WHEN expression THEN expression
  {WHEN expression... THEN expression...}
  ELSE expression
END
```

설명:

CASE

CASE 문을 시작합니다. 이 다음에는 표현식과 한 개 이상의 WHEN 문 및 THEN 문, 선택 사항인 ELSE 문, END 키워드가 나와야 합니다.

WHEN

만족되어야 하는 조건을 지정합니다.

THEN

해당 WHEN 문이 만족되었을 경우 할당할 값을 지정합니다.

ELSE

충족된 WHEN 조건이 없을 경우 할당할 값을 지정합니다. 생략된 경우 ELSE NULL 이 기본적으로 사용됩니다.

END

CASE 문을 종료합니다.

예

```
CASE Score- par
  WHEN -5 THEN 'Birdie on Par 6'
  WHEN -4 THEN 'Must be Tiger'
  WHEN -3 THEN 'Three under par'
  WHEN -2 THEN 'Two under par'
  WHEN -1 THEN 'Birdie'
  WHEN 0 THEN 'Par'
  WHEN 1 THEN 'Bogey'
  WHEN 2 THEN 'Double Bogey'
  ELSE 'Triple Bogey or Worse'
END
```

위 예제에서 WHEN 문은 완벽하게 같음을 반영해야 하며

```
WHEN -2 THEN 'Two under par'
```

비교 연산자가 허용되지 않기 때문에 문법에 맞지 않습니다.

Case(If)

이 형식의 Case 문은 모든 WHEN 조건을 평가하며, 조건을 만족하는 경우 해당 THEN 표현식에 값을 지정합니다.

WHEN 조건이 만족되지 않는 경우에는 ELSE 표현식에 지정된 기본값을 할당합니다. 지정된 ELSE 표현식이 없는 경우에는 Null 값을 할당합니다.

Case(Switch) 문을 참조하십시오.

구문:

```
CASE
    WHEN request_conditi on1 THEN expressi on1
    {WHEN request_conditi on2 THEN expressi on2}
    {WHEN request_conditi on... THEN expressi on...}
    ELSE expressi on
END
```

설명:

CASE

CASE 문을 시작합니다. 이 다음에는 한 개 이상의 WHEN 문 및 THEN 문, 선택 사항인 ELSE 문, END 키워드가 나와야 합니다.

WHEN

만족되어야 하는 조건을 지정합니다.

THEN

해당 WHEN 문이 만족되었을 경우 할당할 값입니다.

ELSE

WHEN 조건이 만족되지 않을 경우 값을 지정합니다. 지정되지 않으면 ELSE Null 을 가정합니다.

END

CASE 문을 종료합니다.

예

```
CASE
    WHEN score- par < 0 THEN ' Under Par'
    WHEN score- par = 0 THEN ' Par'
    WHEN score- par = 1 THEN ' Bogi e'
```

```

    WHEN score-par = 2 THEN 'Double Bogey'
    ELSE 'Triple Bogey or Worse'
END

```

Switch 형식의 CASE 문과는 다르게 If 형식의 WHEN 문은 비교 연산자를 허용합니다.

```

    WHEN -2 THEN 'Two under par'

```

올바릅니다.

Session Variables in Analytics

Session variables hold predefined values for a user and are initialized when a user logs in to Oracle CRM On Demand. When session variables are initialized, they remain unchanged for the duration of the session. Session variables are private values for a user and each instance of a session variable can be initialized with a different value for different users. You can reference them in the following areas: Title views, Narrative views, Column Filters, Column Formulas, Dashboard Prompts, and so on.

The most common use of a session variable is to reference it in a column filter condition of a report where you want to dynamically limit the results. The limit is based on the value of a session variable, such as the current fiscal year and month.

A session variable is referenced using the syntax `NQ_SESSION.{Variable Name}`. To use it in a column formula, it is referenced using the syntax `VALUEOF(NQ_SESSION.Variable Name)`.

Session Variable	Description
CURRENT_DT	Current date and time.
COMPANY_LANG	Company's default language.
COMPANY_TIMEZONE	Company's default time zone.
COMPANY_TMPLT_COUNTRY	Company's default country.
CONTEXT_ID	ID of currently selected custom book or user in the Book selector.
CURRENT_MONTH	Current fiscal month of the session for the user. The values range from 1 to 12.
CURRENT_QTR	Current fiscal quarter of the session for the user. The values range from 1 to 4.
CURRENT_YEAR	Current fiscal year of the session for the user. A four-digit value, for example: 2011.
DISPLAYNAME	Current user's name.
INC_SUBITEM	Currently selected value of Include Sub-Items check box in the Book selector.
LAST_QTR	Previous quarter.

LAST_QTR_YEAR	Year of the previous quarter.
LAST_YEAR	Previous year.
NEXT_QTR	Next quarter.
NEXT_QTR_YEAR	Year of the next quarter.
NEXT_YEAR	Next year.
QAGO	Date (full date prefixed with fiscal calendar definition code) a quarter ago.
QTR_BEFORE_LAST	Two quarters ago.
QTR_BEFORE_LAST_YEAR	Year of two quarters ago.
REPLUSER	Current user's login ID.
SERVER_COMPANY_TIMEZONE_OFFSET	The offset (in minutes) between the server timestamp and company default timestamp. The value of this variable is set when you log in. The variable is not updated during your session.
USER_ALIAS	Current user's alias.
USER_BUSINESS_UNIT	Current user's business unit
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_1	Level 1 business unit in user's business unit hierarchy
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_2	Level 2 business unit in user's business unit hierarchy
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_3	Level 3 business unit in user's business unit hierarchy
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_4	Level 4 business unit in user's business unit hierarchy
USER_COMPANY_CURCY	Company's default currency.
USER_COMPANY_TIMEZONE_OFFSET	The offset (in minutes) between the user timestamp and company default timestamp. The value of this variable is set when you log in. The variable is not updated during your session.
USER_COUNTRY	Current user's country
USER_DEFAULT_CURCY	User's default currency.
USER_DEPARTMENT	Current user's department
USER_DIVISION	Current user's division
USER_FISCAL_CALENDAR	First month of the current user's fiscal year.

USER_ID	Current user's unique system ID
USER_LANG	User's default language.
USER_LAST_REFRESH_DT	The timestamp, in the user's timezone, of the start of the most recent refresh of the historical data.
USER_MANAGER_ALIAS	Current user's manager alias
USER_REFRESH_COMPLETE_DT	The timestamp, in the user's timezone, of the end of the most recent refresh of the historical data.
USER_REGION	Current user's region
USER_REPORTS_TO	Current user's manager
USER_ROLE	Current user's role
USER_SERVER_TIMEZONE_OFFSET	The offset (in minutes) between the user timestamp and server timestamp. The value of this variable is set when you log in. It is not updated during your session..
USER_SUBREGION	Current user's subregion
USER_TIMESTAMP	The timestamp of the user based on the timezone the setting defined in the user profile. The value of this variable is set when you log in. The variable is not updated during your session.
USER_TIMEZONE	The timezone description as defined in your user profile. The value of this variable is set when you log in. The variable is not updated during your session.
YAGO	Date (full date prefixed with fiscal calendar definition code) a year ago.
YEAR_MINUS_THREE	Three years ago.
YEAR_MINUS_TWO	Two years ago.
YEAR_PLUS_TWO	Two years from now.

보고서 성능 정보

보고서 성능은 데이터 및 사용자 볼륨이 큰 회사와 관련됩니다. 보고 요구 사항이 더 크고 더 복잡할수록 보고서 성능이 더욱 중요합니다. Oracle CRM On Demand 에서 서로 다른 시간 동안 캐시를 통해 데이터를 효율적으로 보상 및 처리하는 방법을 이해하면 가능한 최고의 성능이 포함된 보고서를 작성할 수 있습니다.

이 항목에서는 야간 새로고침 동안 및 분석 주제 영역 대신에 보고 주제 영역을 사용할 경우 예상 성능 및 빠른 응답 시간을 가능하게 하는 내장 캐시 메커니즘에 대해 설명합니다. 보고서 성능에 대한 자세한 내용은 [성능 최적화](#) (페이지 1266)를 참조하십시오.

캐시 정보

분석 주제 영역을 사용하여 보고서와 쿼리를 실행하면 쿼리 결과가 캐시됩니다. 쿼리 캐시를 사용하면 Oracle CRM On Demand 가 데이터베이스로 돌아갈 필요 없이 후속 쿼리 요청을 더 빠르게 충족시킬 수 있습니다. 이 감소로 인해 쿼리-응답 시간이 더 빨라집니다. 더 빠른 쿼리-응답 시간 이외에 이 기능은 네트워크 자원을 절약하고 많은 비용이 드는 데이터베이스 처리를 제거합니다. 쿼리는 이 쿼리 활용과 동일할 필요가 없습니다. 더 적은 열이 포함된 동일한 쿼리 또는 필터 조건과 함께 이전에 실행된 쿼리의 하위 집합도 이전 쿼리에서 생성된 캐시를 사용할 수 있습니다. 데이터 가시성은 쿼리 캐시를 통해 완전히 고려됩니다. 데이터베이스는 증분 새로고침 동안 갱신되기 때문에 쿼리 캐시는 제거되고 이후에 새 쿼리 집합이 실행될 때 다시 채워집니다.

쿼리 캐시는 분석 주제 영역을 사용하는 보고서 및 쿼리에 대해서만 지원됩니다. 실시간 보고서 및 쿼리는 쿼리 캐시와 함께 사용되지 않습니다. 그러나 실시간 및 내역 보고서와 쿼리는 둘 다 웹 서버 캐시를 사용합니다. 웹 서버 캐시는 Oracle CRM On Demand 에서 지원되는 쿼리 캐시와 동일하지 않습니다. 실시간 및 내역 쿼리의 웹 서버 캐시는 생성되거나 사용된 후 최소한 10 분 동안 존재하지만 60 분 후에 제거됩니다. 일부 쿼리는 실행되는 요청 수에 따라 60 분 전에 제거될 수 있습니다.

분석(내역) 보고서 및 보고(실시간) 보고서 비교

분석(내역) 주제 영역을 사용하여 실행된 쿼리는 보고(실시간) 주제 영역을 사용하여 실행된 쿼리보다 비교적 더 빠릅니다. 분석 주제 영역은 분석 및 보고 전용으로 설계 및 최적화된 특수 데이터 저장소를 사용합니다. 그러나 실시간 주제 영역은 낮은 볼륨의 레코드를 매우 빠르게 읽고 쓰고 갱신하는 경우 트랜잭션 활동을 지원하도록 최적화된 데이터베이스를 사용합니다. 따라서 실시간 주제 영역을 사용하는 경우 쿼리는 Oracle CRM On Demand 및 실시간 쿼리의 성능에 모두 영향을 미치는 Oracle CRM On Demand 의 트랜잭션 갱신 요구에 부응해야 하는 데이터베이스 자원을 위해 경쟁해야 합니다. 가장 최신 데이터의 보고를 지원해야 하므로 실시간 주제 영역은 동일한 쿼리에 대해서도 쿼리-성능 문제를 더욱 줄이는 쿼리 캐시와 함께 사용되지 않습니다.

가장 최신 데이터를 가져와야 하거나 내역 주제 영역이 보고 요구 사항을 충족시키지 않는 경우에만 실시간 주제 영역을 사용합니다.

야간 새로고침 동안 보고서 성능

실시간 보고서 쿼리 성능은 내역 주제 영역을 제공하는 데이터 저장소를 채우기 위해 야간 새로고침 프로세스가 요청 충족을 위해 검색되고 있는 데이터를 읽기 때문에 야간 새로고침 프로세스 동안 다소 영향을 받습니다. 그러나 내역 보고서 쿼리의 성능은 야간 새로고침 시작 시 데이터 저장소의 스냅샷이 생성되고 사용자는 해당 복제된 사본으로 안내되기 때문에 야간 새로고침 프로세스 동안 영향을 받지 않습니다. 야간 새로고침 완료 시 사용자는 새로 고친 데이터 저장소로 자동으로 리디렉션됩니다. 이 기능은 사용자에게 투명합니다.

성능 최적화

사용자가 보고서 또는 분석에 접근할 때마다 데이터가 데이터베이스에서 검색되고, 보고 서버에서 처리되어 페이지에 표시됩니다. 복잡한 분석일수록 데이터베이스를 쿼리하여 데이터를 검색하고 표시하는 데 시간이 더 걸립니다. 이 항목에는 최대한 빨리 표시되는 보고서를 생성하는 데 도움이 되는 지침이 포함되어 있습니다.

시작하기 전에 다음을 수행합니다.

- Oracle CRM On Demand 에서 사용할 수 있는 사전 제작된 보고서를 검토합니다. 이러한 보고서를 통해 보고 요구를 대부분 해결할 수 있습니다.
- 교육 과정을 이수합니다.
- 보고 요구 사항을 수집하여 이해관계자의 승인을 받습니다.
- 브라우저 설정을 확인하여 브라우저 클라이언트가 제 성능을 내도록 구성되어 있는지 확인합니다.
- 보고서 성능을 이해합니다. 자세한 내용은 [보고서 성능 정보](#) (페이지 1265)를 참조하십시오.

주제 영역 정보

보고 및 비즈니스 요구에 따라 두 가지 주제 영역 유형을 사용할 수 있습니다.

분석 주제 영역은 가능한 언제든지 보고서를 작성하는 데 사용할 수 있어야 합니다. 이러한 주제 영역은 더 나은 쿼리 성과를 위해 조정되어 특별하게 구성된 데이터 저장소를 사용하여 작성되었습니다. 분석 주제 영역에 사용되는 데이터 저장소는 매일 새로 고쳐지며, 이러한 주제 영역을 사용하여 작성되는 보고서는 대규모의 복잡한 쿼리라도 보고 주제 영역보다 더 빨리 결과를 표시합니다.

보고 주제 영역은 애플리케이션에 있는 다른 모든 사용자 트랜잭션이 발생하는 동일한 데이터베이스를 사용하여 작성됩니다. 따라서 보고서에 사용할 데이터가 검색될 때 애플리케이션에서 사용하는 동일한 리소스를 두고 경합합니다.

보고 주제 영역 사용을 위한 지침

보고 주제 영역을 사용 중이면 다음 지침을 따릅니다.

- 가능한 경우 [주소(확장)] 폴더에서 필드를 사용하십시오.
- 가능한 경우 다음 요소를 최대한 적게 사용하십시오.
 - 사용자 정의 선택 리스트 필드.
 - [사용자 담당] 폴더의 필드. 대신 [담당자] 필드를 사용하십시오.
 - [고객사] 폴더 내에 있는 [기본 연락처] 폴더의 필드
 - [일자] 또는 [일자/시간] 필드에 대한 CAST 함수
 - [상위 고객사], [최근 수정자], [생성자] 및 [관리자] 필드
 - [생성일] 및 [마감일] 폴더와 같은 데이터 유형 폴더의 필드

이러한 폴더를 사용하면 주, 월, 분기 또는 연도에 대한 일자 속성을 간편하게 그룹화할 수 있지만 쿼리를 복잡하게 만들고 보고서 성능에도 영향을 미칠 수 있습니다. 일자 폴더의 필드에서 성능 문제가 발생하는 경우 [기본 레코드 유형] 폴더에서 [일자] 또는 [일자/시간] 필드를 사용하십시오. 예를 들면 기회 주제 영역을 열고 [마감일] 폴더의 필드 대신 [기회] 폴더의 [마감일] 필드를 선택합니다.

성능 개선을 위한 지침

다음 지침에 따라 성능을 개선합니다.

증분식으로 보고서 작성

다음을 수행합니다.

- 작은 보고서로 시작하여 작성하면서 테스트합니다. 몇 가지 필드로 시작하여 테스트한 다음 더 많은 열을 추가합니다.
- 필터를 테스트하여 가장 효과적으로 사용할 수 있는 순서를 결정합니다.
순서를 바꾸면 성능이 향상되거나 저하될 수 있습니다. 하지만 시행착오를 거쳐야만 이 순서를 결정할 수 있습니다.

필드 또는 열을 교차하는 레코드 유형 사용 최소화

다음 지침을 따릅니다.

- **열.** 분석을 위해 둘 이상의 레코드 유형에서 열을 선택하는 경우 데이터 쿼리가 복잡해집니다. 이렇게 되면 결과 표시 속도에 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 보고서에서 교차 레코드 유형 필드를 포함할 경우 이를 고려하십시오.
- **열 선택기.** 모든 열 선택기를 동일한 레코드 유형으로 유지합니다. 가능하면 다른 레코드 유형과 교차하는 열 선택기는 사용하지 마십시오.
- **프롬프트.** 모든 프롬프트가 동일한 레코드 유형 폴더에 있는 필드를 참조하도록 하십시오.

색인화된 필드 사용

다음을 수행합니다.

- 색인화된 필드를 사용하여 실시간 보고서에서 데이터를 필터링합니다.
색인화된 필드는 보고서 결과를 더욱 빨리 표시하도록 최적화되어 있습니다.
- 데이터를 설정할 때 미리 계획하여 색인화된 필드에 올바른 데이터가 저장되어 있는지 확인합니다.
이러한 연습을 통해 색인화된 필드를 사용하는 보고서를 작성하여 가장 적절한 위치에 통합할 수 있습니다. 또한 Oracle CRM On Demand에는 제한된 수의 색인화된 사용자 정의 필드가 있습니다. 필드 수는 필드 유형과 레코드 유형에 따라 달라집니다.

조직 계층을 5 개의 수준으로 제한

사용자가 있는 조직 계층이 높을수록 더 많은 데이터가 반환되며 보고서 실행 속도가 더 느려집니다. 따라서 계층을 최대 5 개 수준으로 제한합니다.

필터 사용

필터를 사용하면 분석에 접근할 때 반환되는 데이터 크기가 제한됩니다. 필터링을 수행하면 보고서 실행 속도가 향상될 수 있습니다.

- 보고서를 작성하는 첫 번째 단계로 필터를 적용하십시오. 회사에서 데이터를 많이 보유한 경우에는 처음 필터를 적용할 때까지 보고서의 첫 미리 보기를 실행하지 마십시오.
- 우선 순위로 핵심 레코드 유형을 필터링합니다. 예를 들어 활동 주제 영역을 사용할 경우 활동을 필터링합니다.
- 가장 제한적인 필터를 먼저 선택하여 실행해 본 다음에 필요에 따라 제한을 완화합니다.

하지만 필터를 추가할 경우 다음 지침을 고려하십시오.

- 필터가 기본 CASE 공식으로 열을 참조하는 경우 이 필터는 공식 및 필요한 관련 처리에 따라 보고 성능에 악영향을 미칠 수도 있습니다. CASE 문 또는 다른 공식으로 필드를 필터링할 경우 이 필터링이 보고 성능에 어떤 영향을 미치는지 실행을 통해 확인해 보십시오.
- CASE 공식을 사용하기 전에 스스로 다음 질문을 물어봅니다.
 - 이 분류가 워크플로 기능을 사용하는 Oracle CRM On Demand 에서 수행될 수 있습니까?
 - 분류 코드가 다른 보고서에 나타납니까? 그렇다면 새 열을 생성하고 해당 열을 채울 워크플로를 작성해 보십시오.
- 사용자 지정 [일자] 필드를 필터링하는 보고서가 사용자 지정 [일자/시간] 필드를 필터링하는 비슷한 보고서보다 더 빨리 실행될 수 있습니다. 모든 [일자/시간] 필드는 시간대 변환과 관련되어 보고 성능에 영향을 미치기 때문입니다. 따라서 가능한 경우 사용자 지정 [일자/시간] 필드보다 사용자 지정 [일자] 필드를 필터링합니다.
- 다른 레코드 유형이나 열에서 OR 절(예: where SR.Type = 'A' OR SR.Priority = 'High' OR Account.Industry = 'Medical')을 사용하지 마십시오. 대신 다음을 시도해 보십시오.
 - OR 절을 제거하고 피벗 테이블에서 추가 분류를 수행합니다.
 - 보고서를 여러 개의 더 작은 보고서로 나누고 조합된 분석을 사용하여 결과를 병합합니다.

프롬프트 정의를 위한 지침 따르기

Oracle CRM On Demand 의 [분석 작성 및 보기] 페이지 3 단계에서 보고서에 대한 프롬프트를 정의할 수 있습니다. 이러한 프롬프트를 사용하면 완료된 보고서에 접근하는 사용자가 보고서의 데이터를 제한하기 위한 내용을 선택할 수 있습니다. 프롬프트를 사용하는 보고서를 실행할 때 프롬프트 처리 시간과 보고서 처리 시간은 사용자의 경험에 영향을 줍니다.

보고서에 프롬프트를 추가하려면 다음을 수행합니다.

- 보고서에 사용되는 프롬프트 수를 최소화합니다.
- 이미지 프롬프트에 해상도가 높은 이미지를 사용하지 마십시오. 보고서에서는 100dpi(인치당 도트)를 넘는 이미지를 사용하지 않는 것이 좋습니다. 최상의 성능을 위해서는 50dpi 이하의 이미지를 사용합니다.
- 프롬프트를 정의할 경우 최대한의 성능을 위해 [사용자에게 표시해야 할 값] 메뉴에서 [없음] 또는 [전체 값]을 선택합니다. [필터 제한 값] 옵션은 사용하지 마십시오. 이 옵션은 보고서에 표시되는 프롬프트 선택을 제한합니다. 이러한 제한은 보고서에 적용되는 다른 필터와 프롬프트를 기반으로 합니다. 보고서에 볼륨이 큰 데이터가 포함되어 있는 경우 이 옵션으로 인해 보고 성능이 느려질 수 있습니다.

[없음], [전체 값] 또는 [필터 제한 값] 옵션을 선택할지 여부를 결정하는 경우 원하는 보고 성능의 수준과 선택 가능한 사용자 값의 최적 표시 사이의 차이를 확인하는 것이 좋습니다.

세부 사항 보고서에 드릴다운 링크 제공

긴 데이터 테이블, 차트 및 그래프 리스트가 있는 보고서를 생성하는 대신 다음을 수행합니다.

- 요약 정보 또는 추세를 보여주는 초기 보고서를 설계하고 사용자가 세부 사항을 드릴다운하게 합니다.
- 첫 번째 보고서에서 대상 데이터를 지정하여 더 자세한 내용에 대한 보고서를 작성한 다음 요약 보고서에 대한 드릴다운 링크를 제공합니다.

다음 절차는 테이블에 보고서를 연결하는 방법에 대해 설명합니다.

테이블에 보고서를 연결하려면

- 1 [열 형식 지정] 아이콘을 클릭하여 [열 속성] 대화 상자를 엽니다.
 - 2 [열 형식] 탭을 클릭합니다.
 - 3 [값 상호 작용 유형] 드롭다운 리스트에서 [이동]을 선택합니다.
 - 4 [다른 분석으로 이동] 필드에서 드릴다운할 세부 보고서를 찾은 다음 [확인]을 클릭합니다.
- 다음 절차는 차트에 보고서를 연결하는 방법에 대해 설명합니다.

차트에 보고서를 연결하려면

- 1 [차트 편집] 페이지 왼쪽의 [분석: 보고서] 제목 표시줄 아래에 있는 [추가 차트 옵션] 아이콘을 클릭합니다.
- 2 [상호 작용] 탭을 클릭합니다.
- 3 [이동]을 선택하고 차트에서 드릴다운할 세부 보고서를 찾아봅니다.

집합 연산 수 제한

고급 기능을 사용하면 쿼리를 조합할 수 있습니다. 그러면 이러한 쿼리에서 합집합, 교집합 및 기타 결합 작업과 같은 집합 연산을 수행하여 최종 보고서를 작성할 수 있습니다. 조합된 쿼리 결과 수가 많을수록 최종 보고서를 실행하는 데 처리 시간이 더 많이 필요합니다. 빠른 처리를 위해 집합 연산 수가 3 개가 넘지 않도록 제한합니다.

HTML 코드 및 설명 제시

SQL 연결 시 HTML 을 사용할 경우 다음을 수행합니다.

- HTML 이 분명하고 정확하며, 필요하지 않은 태그 또는 필요 이상의 정보가 포함되지 않았는지 확인합니다.
 - 설명이 분명하고 정확하며, 필요하지 않은 지침이 포함되지 않았는지 확인합니다.
- 정확한 설명은 지정된 서식 지정을 더욱 효율적으로 수행하게 하여 성능 문제를 감소시킵니다.

피벗 테이블에서 열 제거

피벗 테이블을 사용하면 여러 개의 보고서를 작성하지 않고도 보고서를 여러 뷰에 표시할 수 있지만 성능에 영향을 미칠 수도 있습니다. 가능하면 피벗 테이블 자체에서 사용되지 않는 보고서 기준(1 단계 - 기준 정의)에서 열을 제거합니다.

차트 피벗 설정 결과 사용

가능하면 차트가 필요한 피벗 테이블별로 별도의 차트 뷰를 생성하는 대신 [차트 피벗 설정 결과] 옵션을 사용합니다. 보고서 하나에 차트가 여러 개 있으면 더 많은 처리가 필요할 수 있습니다. Oracle CRM On Demand 에서는 피벗 테이블을 사용하여 차트를 동시에 생성하는 대신 차트를 개별적으로 생성해야 하기 때문입니다.

보고서가 확장 가능한지 확인

프로덕션 데이터 모두를 가져오기 전에는 보고서가 테스트 환경에서 잘 작동할 수 있습니다. 모든 프로덕션 데이터를 가져온 이후에는 늘어난 데이터 볼륨이 보고 성능에 악영향을 미칩니다. Oracle CRM On Demand 를 구현 중인 경우에는 프로덕션 데이터를 모두 가져온 이후 보고서를 다시 테스트하고 조정하는 시간을 갖습니다.

필터에 최적화된 코드 및 UTC 필드 사용

많은 보고 주제 영역의 차원에는 필터에 사용될 때 조회 시간을 줄이도록 최적화된 특수 필드가 포함되어 있습니다. 최적화된 필드는 단어 *코드* 또는 *UTC*로 끝납니다. 예를 들어 고객사 차원에는 [고객사 유형] 필드가 있습니다. [고객사 유형] 필드의 최적화된 버전인 [고객사 유형 코드] 필드도 있습니다. 최적화된 필드와 최적화되지 않은 필드 둘 다 보고서에 동일한 결과를 생성하지만 필터에 최적화된 필드를 사용하면 더 빠른 조회가 생성됩니다. 이 방법은 최적화되지 않은 필드를 사용하는 것보다 더 빠릅니다. 필터 조건에 이러한 필드를 사용하면 추가 테이블 조인이 감소하며 회사의 시간대를 기반으로 하는 시간 스탬프 변환이 방지됩니다.

참고: 이러한 최적화된 필드는 모든 지원 언어에 대한 언어 번역을 지원하지만 레코드 유형 이름 변경을 지원하지 않습니다.

특정 보고 주제 영역에 대한 최적화된 필터링 필드가 있는지 확인하려면 해당 주제 영역에 대한 도움말을 참조하고 *최적화된 필터링 필드*라는 제목을 찾아보십시오.

대시보드

[대시보드 홈페이지]에는 사용자가 사용할 수 있는 대시보드 리스트가 표시됩니다. 대시보드에는 저장된 요청, 이미지, 차트, 테이블, 텍스트 및 웹 사이트/문서에 대한 링크가 표시될 수 있습니다. *대시보드*는 하나 이상의 페이지로 구성되며 각 페이지는 대시보드 위쪽에 탭으로 나타납니다.

Oracle CRM On Demand 는 기본 대시보드를 제공합니다. 또한 역할에 대시보드 관리 권한을 보유한 사용자는 기업 정보 및 외부 정보의 사용자 지정 뷰를 제공하는 대화형 대시보드를 생성할 수 있습니다. 사용자 역할에 이 권한이 있으면 대시보드 편집기에서 콘텐츠를 선택 창에서 대시보드 레이아웃 페이지로 끌어서 놓아 대화형 대시보드에 콘텐츠를 추가할 수 있습니다. 레이아웃 페이지는 콘텐츠를 정렬하는 열로 구성되며, 각 열에는 콘텐츠가 있는 섹션이 포함되어 있습니다. 배경색 및 텍스트 크기와 같은 대시보드 모양은 스타일로 제어됩니다. [모양 서식] 대화 상자를 사용하여 대시보드 모양을 변경할 수도 있습니다.

대시보드가 표시된 동안 다음을 수행할 수 있습니다.

- 대시보드 순서를 변경합니다. 자세한 내용은 [대시보드 순서 변경](#) (페이지 1296)을 참조하십시오.
- 대시보드 가시성 변경을 포함하여 대시보드를 관리합니다. 자세한 내용은 [대시보드 관리](#) (페이지 1275)를 참조하십시오.

참고: Oracle CRM On Demand 에 제공된 기본 대시보드를 변경할 수는 없지만 숨길 수는 있습니다. 자세한 내용은 [대시보드 표시](#) (페이지 1295)를 참조하십시오.

대화형 대시보드에는 다음과 같은 세 가지 콘텐츠 유형이 포함될 수 있습니다.

- 대시보드 오브젝트
- Oracle CRM On Demand 프레젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠
- Oracle CRM On Demand 프레젠테이션 카탈로그의 폴더 뷰

대시보드를 생성하거나 볼 때 적용되는 제한 사항

대화형 대시보드를 생성하거나 볼 때 다음 제한 사항에 유의하십시오.

- 대화형 대시보드를 생성하거나 편집하는 사용자는 접근할 수 있는 대시보드에 보고서를 추가할 수 있습니다.

보고서는 폴더에 저장됩니다. 이러한 폴더에 접근하는 권한은 사용자 역할로 결정됩니다. 대시보드 관리 권한을 사용하면 사용자는 대화형 대시보드를 생성하고 편집할 수 있습니다. 이 권한에는 사용자 지정 보고서 관리 권한이 포함되지 않습니다. 사용자 지정 보고서 관리 권한을 사용하면 회사 전체 공유 폴더에 있는 모든 보고서 하위 폴더와 보고서에 접근할 수 있습니다. 폴더 가시성에 대한 자세한 내용은 [보고서](#) (페이지 891) 및 [공유 보고서 폴더를 볼 수 있는 사용자 권한 설정](#) (페이지 906) 항목을 참조하십시오.

- 회사의 일부 사용자가 대화형 대시보드에 추가된 보고서를 보지 못할 수도 있습니다. 보고서에 대한 접근 권한은 사용자 역할에 따라 달라집니다.

역할에 따라 사용자가 대시보드에 있는 특정 보고서를 볼 수 없으면 대시보드에 오류 메시지가 표시됩니다.

- 대시보드에 추가된 후 삭제된 보고서의 경우 해당 대시보드를 편집하는 사용자에게 대시보드 편집기의 보고서 이름 옆에 느낌표(!)가 표시됩니다. 사용자가 대시보드를 보는 중이라면 오류 메시지가 표시됩니다.
- 보고서 기간은 회사의 회계 달력을 기준으로 작성할 수 있습니다. 이때 회계 달력은 표준 달력과 다릅니다. 예를 들면 회사의 회계 연도는 각 달력 연도로 6 월 1 일에 시작될 수 있습니다. 회사가 최근 Oracle CRM On

Demand 에서 회사의 회계 달력 연도를 변경한 경우에는 여러 연도에 걸친 내용인지 주의하여 내역 분석을 검토합니다. 보고서에 있는 데이터가 이전 회계 달력을 기준으로 작성된 경우 새 회계 달력을 사용하는 데이터와 맞출 수 없습니다.

다음 표에서는 대시보드 편집기에 있는 용어에 대해 설명합니다.

기간	정의
열	열은 대시보드의 콘텐츠를 정렬하는 데 사용됩니다. 열 내의 섹션에는 콘텐츠가 있습니다. 대시보드 페이지에 원하는 만큼 열을 생성할 수 있습니다. 모든 새 대시보드 페이지에는 하나의 빈 섹션이 있는 하나의 빈 열이 자동으로 포함됩니다. 대시보드에 사용되는 열은 보고서에 사용되는 열과 관련이 없습니다.
대시보드 오브젝트	대시보드 오브젝트는 대시보드에만 사용되는 항목입니다. 대시보드 오브젝트의 예로는 콘텐츠 및 탐색 링크를 저장하는 섹션을 들 수 있습니다.
폴더	폴더는 Oracle CRM On Demand 프리젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠가 있는 조직 구성으로 UNIX 디렉터리 또는 Microsoft Windows 폴더와 유사합니다.
페이지	페이지에는 대시보드의 콘텐츠를 저장하는 열과 섹션이 포함됩니다. 각 대시보드에는 하나 이상의 페이지가 있습니다. 대시보드 편집기에서 페이지는 대시보드 상단에서 탭으로 식별됩니다. 콘텐츠를 구성하는 데에는 여러 페이지가 사용됩니다. 예를 들어 다음 페이지가 있을 수 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 결과를 저장하는 페이지, 매일 참조 ■ 공급자의 웹 사이트에 대한 링크가 있는 페이지 ■ 기업 인트라넷으로 연결되는 페이지
결과	결과(보고서라고도 함)는 Oracle CRM On Demand 서버에서 반환된 출력이며 결과가 지정된 요청 기준과 일치합니다. 대시보드에서 결과를 보는 기본 형식은 테이블 형식이지만 차트와 같은 다른 형식으로 결과를 표시할 수도 있습니다. 결과를 검토 및 분석하거나, 저장 또는 인쇄하거나, 스프레드시트로 다운로드할 수 있습니다.
섹션	섹션은 대시보드 레이아웃에 열로 나타납니다. 섹션에는 선택 창에서 끌어서 놓은 콘텐츠와 열 내부에 있는 콘텐츠를 구성하기 위해 사용하는 콘텐츠가 있습니다.
스타일	스타일은 텍스트 및 링크 색, 글꼴 및 글꼴 크기, 표의 테두리, 차트의 색과 속성 등을 표시하기 위해 대시보드와 결과의 서식을 지정하는 방식을 제어합니다. 스타일은 CSS(확장자가 .css 인 파일), 이미지 및 차트 템플릿이 포함된 폴더로 구성됩니다. 사용자는 결과를 서식 지정할 때 테이블 테두리 및 텍스트 크기와 같은 몇 가지 요소를 스타일 시트에서 재정의할 수 있습니다.
프레젠테이션 카탈로그	Oracle CRM On Demand 프리젠테이션 카탈로그는 생성된 콘텐츠를 저장합니다. 프레젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠 유형은 다음과 같습니다. <ul style="list-style-type: none"> ■ 요청 ■ 결과에 적용되는 필터 ■ 대시보드 정보

관련 항목

다음 항목에서 관련 정보를 참조하십시오.

- [대시보드 관리](#) (페이지 1275)
- [보고서](#) (페이지 891)

Creating a Dashboard

You use the Dashboard builder to create (and edit) dashboards.

To create a dashboard

- 1 In the Analytics tab, click Dashboard in the Create pane.
- 2 In the New Dashboard dialog, enter a name and description for the dashboard.
- 3 Select the location for the dashboard.

Note: If you save the dashboard in the Dashboards subfolder directly under /Company Shared Folders/first level subfolder, then the dashboard is listed in the Dashboard menu. If you save it in a Dashboards subfolder at any other level (such as /Shared Folders/Sales/Eastern), then it is not listed.

If you choose a folder in the Dashboards subfolder directly under /Shared Folders/first level subfolder in which no dashboards have been saved, then a new Dashboards folder is automatically created in that folder in which to save the new dashboard. For example, if you choose a folder named /Shared Folders/Sales in which no dashboards have been saved, a new Dashboards folder is automatically created and the Location entry changes to /Shared Folders/Sales/Dashboards. (A new Dashboards folder is not automatically created if you choose a folder at any other level.)

- 4 Specify whether you want to add content to the new dashboard now or later.
- 5 Click OK.
- 6 If you specified to add content:
 - a **Now**, then the new dashboard, which contains one blank page, is displayed in the Dashboard builder for editing.
 - b **Later**, then an empty dashboard is created (but not displayed) to which you can add content later.

Designing a Dashboard

You can edit dashboards to which you have appropriate permissions and privileges.

You can add or delete dashboard pages, add content such as columns and sections, and edit properties and settings such as print options. For example, you can add content to a Sales Performance dashboard to track your team's progress by adding a Brand Revenue analysis from the catalog.

To design or edit a dashboard

- 1 In the Analytics tab, click Catalog.
- 2 In the Catalog page, navigate to the dashboard to edit and click the Edit link.
- 3 In the Dashboard builder, perform one or more of the following tasks, as needed:
 - a Add a dashboard page.
 - b Delete a dashboard page.
 - c Add content.
 - d Use the options available on the Tools button of the Dashboard builder to:
 - Set dashboard and dashboard page properties.
 - Specify settings for printing and exporting a dashboard page.
 - Set the report links for a dashboard page.
 - Specify whether to allow users to create personal saved customizations on the page.
 - Publish the page to a shared dashboard location so that you can share the page with others.
 - Set advanced page properties so that you can set the navigation parameters for the dashboard page or the dashboard.
- 4 Perform one of the following steps at any time:
 - To preview the dashboard page, click the Preview button.
 - To save your changes, click the Save button.
 - To exit the Dashboard builder and return to the Dashboard, click Run.

Adding New Pages to Dashboards

You can add new pages to dashboards.

For example, you can first add a new dashboard page that contains regional sales data in a table and in a bar graph. Then, you can add another that contains links to various competitors' web sites.

To add a new page to a dashboard

- 1 Edit the dashboard.

- 2 Click the Add Dashboard Page button in the Dashboard builder, then select Add Dashboard Page.
- 3 In the Add Dashboard Page dialog, enter a name and description for the page, and click OK to see the new page as a tab in the Dashboard builder.
- 4 Click the Save button.

After you add a new page, you can add content to it.

Accessing My Dashboard

Dashboards provide a means for users to access data analyses in a variety of formats. You can add almost any object to dashboards.

To access your saved dashboards

- 1 In the Analytics tab, pull down the Dashboards menu and choose My Dashboards.
- 2 Navigate to a dashboard to open and click the Open link. The dashboard is opened to the first Dashboard page. If no content has been added, then an empty dashboard page notification message is displayed.
- 3 (optional) Perform any of the following tasks:
 - Display the dashboard in the Dashboard builder for editing.
 - Navigate among dashboard pages by clicking the page tabs.
 - Print a page.
 - Refresh a page. Perform this task to ensure that the refresh operation bypasses saved information in the Oracle BI Presentation Services cache and is issued to the Oracle BI Server for processing. When you select a specific dashboard or analysis, Presentation Services checks its cache to determine if the identical results have recently been requested. If so, Presentation Services returns the most recent results, thereby avoiding unnecessary processing by the BI Server and the back-end database. If not, the analysis is issued to the BI Server for processing. You cannot force the analysis past the BI Server's cache.
 - Add a page to a briefing book.
 - Create a bookmark link or a prompted link to the page
 - Apply saved customizations.
 - Edit saved customizations.
 - Save the current customizations.
 - Clear the current customizations

대시보드 관리

[대시보드 관리] 권한이 있는 경우 대시보드 편집기를 사용하여 대화형 대시보드를 생성하고 편집할 수 있습니다. 대시보드를 관리하려면 다음 태스크를 수행합니다.

- 대화형 대시보드 생성
- [대화형 대시보드에 페이지 추가](#) (페이지 1277)
- [대화형 대시보드 페이지에 콘텐츠 추가 및 표시](#) (페이지 1278)
- [대시보드 오브젝트의 이름 변경](#) (페이지 1288)
- [대시보드 오브젝트 삭제](#) (페이지 1288)
- [대화형 대시보드의 속성 변경](#) (페이지 1292)
- [대화형 대시보드에서 PDF 및 인쇄 옵션 변경](#) (페이지 1289)
- [대화형 대시보드에 대한 프롬프트 생성](#) (페이지 1289)
- [대화형 대시보드의 이름 또는 설명 변경](#) (페이지 1294)
- [대시보드 표시](#) (페이지 1295)
- [대시보드 순서 변경](#) (페이지 1296)
- 대시보드 가시성 관리
- [대화형 대시보드의 안내가 있는 탐색 정보](#) (페이지 1296)
- 보고서의 주제 영역 정보
- [주제 영역에 대한 사용 설명](#) (참조 "주제 영역에서 메모 사용" 페이지 1298)

Creating Interactive Dashboards in Analytics

This topic describes how to create a new interactive dashboard.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

To create an interactive dashboard

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Click Dashboards in the Manage pane.
- 3 On the Manage Dashboards page, click New Dashboard.
- 4 On the Dashboards Edit page, enter the name and description for the dashboard, and then click Save.
The Manage Dashboards page is displayed again.
- 5 On the Manage Dashboards page, click the Design link for the dashboard that you created.

1694 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017 년 9 월 게시됨

6 Click Design Dashboard Content.

The dashboard editor appears in a separate window, independent of the other Oracle CRM On Demand pages. The name of the new dashboard appears at the top of the page.

NOTE: Newly created dashboards contain one blank page. Dashboards that contain only one page do not display the page name as a tab at the top of the dashboard. Dashboard page names appear at the top of a dashboard only when the dashboard contains multiple pages.

NOTE: The maximum number of dashboards you can create is 1000. The maximum number of dashboards that can be displayed on the Dashboards drop-down menu is 299.

When you have created your dashboard, you can add content to the dashboard. For information on how to manage dashboard content, control the appearance of dashboards, and add pages to dashboards, see the following topics:

- [Adding Pages to Interactive Dashboards](#) (참조 "대화형 대시보드에 페이지 추가" 페이지 1277)
- [Adding and Displaying Content on Interactive Dashboard Pages](#) (참조 "대화형 대시보드 페이지에 콘텐츠 추가 및 표시" 페이지 1278)
- [Changing the Properties of Interactive Dashboards](#) (참조 "대화형 대시보드의 속성 변경" 페이지 1292)
- [Creating Prompts for Interactive Dashboards in Analytics](#) (페이지 1709)

Designing a Dashboard Prompt

A prompt that is created at the dashboard level is called a dashboard prompt because the prompt is created outside of a specific dashboard and is stored in the catalog as an object, which can then be added to any dashboard or dashboard page that contains the columns that are specified in the prompt. Dashboard prompts allow the end users to specify the data values that determine the content of all of the analyses and scorecard objects contained on the dashboard. A dashboard prompt can be a column prompt, variable prompt, image prompt, or currency prompt. Dashboard prompts are reusable, because you can create one prompt and use it many times. When the prompt object is updated and saved, those updates are immediately displayed in all dashboards where the prompt is used. A dashboard prompt is a specific kind of filter that, when created, saved, and applied to a dashboard or dashboard pages, can filter all or some of the analyses and scorecard objects that are embedded in a dashboard or analyses and scorecard objects that are embedded on the same dashboard page. A dashboard prompt is interactive and is always displayed on the dashboard page so that the user can prompt for different values without having to re-run the dashboard. Users can create and save dashboard prompts to either a private folder or to a shared folder.

To create a dashboard prompt:

- 1 In the Analytics tab, pull down the New menu and choose Dashboard Prompt.
- 2 From the Select Subject Area menu, select the subject area for which you want to create a prompt.
- 3 In the Definition Pane, click the New button to access the prompt type selection list. From the list, select Column Prompt. The Select Column dialog is displayed.

- 4 Select a column and click OK. The New Prompt dialog displays.
 - a If your repository is configured for double columns, then ensure that you select the correct display column. For information on double columns, see [Understanding the Double Column Feature](#).
 - b The number of columns that you include in a prompt can affect performance. In general, you should limit the number of columns to as few as possible.
 - c If you are creating a dashboard prompt and want to add or remove related subject areas, then click the Select subject area button in the Select Column dialog to display the Add/Remove Subject Areas dialog.

대시보드 편집기로 이동

대시보드 편집기에서 대화형 대시보드에 콘텐츠를 추가할 수 있습니다. 또한 대시보드의 모양을 제어하며 대시보드에 있는 오브젝트의 이름을 바꾸고 오브젝트를 삭제할 수 있습니다.

참고: Oracle CRM On Demand 에 제공된 기본 대시보드를 변경할 수 없습니다.

이 항목에서는 대시보드 편집기로 이동하여 기존 대화형 대시보드를 사용하는 방법을 설명합니다. 새 대시보드를 생성하려면 [대화형 대시보드 생성](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대시보드 편집기로 이동하려면

- 1 [대시보드 관리] 페이지를 열고 편집할 대시보드의 레코드 수준 메뉴에서 [디자인]을 선택합니다.
대시보드 편집기가 다른 Oracle CRM On Demand 페이지의 별도의 창에 독립적으로 나타납니다.
다음 절차에서는 작업할 대시보드 페이지를 선택하는 방법을 설명합니다.

대시보드 페이지를 선택하려면

참고: 이미 대시보드 페이지에서 작업하고 있었던 경우 이 작업을 수행하면 작업 중이던 페이지에 대한 모든 변경 내용이 저장됩니다.

- [대시보드 편집기] 페이지의 대시보드 이름 옆에 있는 [페이지] 드롭다운 리스트에서 편집할 페이지를 선택합니다.

대화형 대시보드에 페이지 추가

대화형 대시보드에 페이지를 추가할 수 있습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드에 페이지를 추가하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 페이지 상단 근처에 있는 [대시보드 페이지 추가] 아이콘을 클릭합니다.



- 3 대시보드 페이지의 이름과 설명을 입력합니다.
- 4 [확인]을 클릭합니다.
대시보드에 새 페이지가 나타납니다.

참고: 대시보드에 한 페이지만 있는 경우에는 페이지 이름이 표시된 탭이 나타나지 않습니다. 탭을 클릭하여 페이지 사이를 이동할 수 있도록 페이지가 여러 개인 경우에만 탭이 나타납니다.

대화형 대시보드 페이지에 콘텐츠 추가 및 표시

다음 항목에서는 대화형 대시보드 페이지에서 콘텐츠를 추가하고 표시하는 방법을 설명합니다.

참고: 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

- [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)
- [대화형 대시보드에 페이지 추가](#) (페이지 1277)
- [대화형 대시보드 페이지의 모양 제어](#) (페이지 1278)
- [대화형 대시보드 페이지에서 콘텐츠가 조건부로 나타나도록 만들기](#) (페이지 1280)
- [대화형 대시보드 페이지에 안내가 있는 탐색 링크 추가](#) (페이지 1281)
- [대화형 대시보드 페이지에 텍스트 링크 및 이미지 링크 추가](#) (페이지 1281)
- [대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그 폴더 뷰 추가](#) (페이지 1284)
- [대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠 추가](#) (페이지 1284)
- [대화형 대시보드 페이지에서 사용자가 드릴다운할 때 결과가 표시되는 방법 제어](#) (페이지 1285)
- [대화형 대시보드 프롬프트 및 보고서의 속성 편집](#) (페이지 1286)
- [대화형 대시보드에 서식 적용](#) (페이지 1287)

관련 항목

대화형 대시보드에 대한 관련 정보는 다음 항목을 참조하십시오.

- [분석에서 대화형 대시보드 생성](#) (참조 "[Creating Interactive Dashboards in Analytics](#)" 페이지 1694)

- [대시보드 오브젝트의 이름 변경](#) (페이지 1288)
- [대시보드 오브젝트 삭제](#) (페이지 1288)
- [대화형 대시보드의 속성 변경](#) (페이지 1292)
- [대화형 대시보드에서 PDF 및 인쇄 옵션 변경](#) (페이지 1289)
- [대화형 대시보드에 대한 프롬프트 생성](#) (페이지 1289)
- [대화형 대시보드의 안내가 있는 탐색 정보](#) (페이지 1296)

대화형 대시보드 페이지의 모양 제어

이 항목에서는 대시보드 편집기를 사용하여 대시보드 페이지의 모양을 제어하는 방법을 설명합니다. 대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지의 열 작업

열은 대시보드에서 콘텐츠를 정렬하는 데 사용됩니다. 열 내의 섹션에는 콘텐츠가 저장됩니다. 열을 추가 또는 제거하고, 너비를 픽셀 또는 대시보드 페이지의 백분율로 설정하고, 열을 구분할 수 있습니다.

대시보드 페이지에 두 개 이상의 열이 있는 경우 열을 구분하여 해당 열을 페이지에서 정렬할 수 있습니다. 끌어서 놓기 기능은 열의 위치를 변경하지 않습니다. 예를 들어, 두 열이 나란히 있는 경우 맨 오른쪽 열을 구분하면 이 열이 첫 번째 열의 아래로 이동되고 두 열 모두 원래 두 열이 차지하던 너비로 확장됩니다. 세 개의 열이 나란히 있는 경우 가운데 열을 구분하면 두 바깥쪽 열이 첫 번째 열의 아래로 이동되고 첫 번째 열이 원래 처음 두 열이 차지하던 너비로 확장됩니다.

새 열을 추가하려면

- [대시보드 편집기] 페이지의 상단 근처에 있는 [열 추가] 아이콘을 클릭합니다.



대시보드 페이지에 열이 추가됩니다.

열의 너비를 설정하려면

- 1 [속성]을 클릭하고 [열 속성]을 선택합니다.
- 2 [열 속성] 대화 상자에서 [추가 형식 지정 옵션] 링크를 확장합니다.
- 3 [추사 서식 옵션] 섹션에서 다음과 같이 열 너비를 지정합니다.
 - 너비를 픽셀로 지정하려면 픽셀 수(예: 200)를 입력합니다.
 - 너비를 대시보드 페이지의 백분율로 지정하려면 백분율 기호(예: 20%)를 사용합니다.

4 [확인]을 클릭합니다.

열을 구분하려면

■ [속성]을 클릭하고 [열 구분 삽입]을 선택한 다음 적절한 구분 유형을 선택합니다.

다시 열을 구분하면 열 레이아웃이 이전 레이아웃으로 되돌려집니다.

대화형 대시보드 페이지에 섹션 추가

섹션은 열 내에서 대시보드의 콘텐츠를 저장하는 데 사용됩니다. 기본적으로 섹션에는 수직 정렬이 적용됩니다. 섹션을 원하는 만큼 열로 끌 수 있습니다.

컨텐츠를 표시할 섹션을 먼저 추가하지 않고 열로 콘텐츠를 끌어다 놓으면 섹션이 자동으로 만들어집니다.

한 열에서 다른 열로 섹션을 끌면 해당 섹션의 콘텐츠도 모두 포함됩니다.

열에 섹션을 추가하려면

■ 선택 창에서 대시보드 오브젝트 영역에 있는 섹션 오브젝트를 열로 끌어다 놓습니다.

열에서 섹션을 놓을 수 있는 위치에 있으면 열이 강조됩니다.

대화형 대시보드 페이지에서 섹션을 수평으로 표시

기본적으로 섹션에는 수직 정렬이 적용됩니다.

섹션을 수평으로 표시하려면

■ 섹션의 [속성]을 클릭하고 [수평으로 정렬]을 선택합니다.

대화형 대시보드 페이지에 대한 변경 내용 저장

언제든지 변경 내용을 저장할 수 있습니다.

대화형 대시보드 페이지에 대한 변경 내용을 저장하려면

다음 작업 중 하나를 수행합니다.

■ [저장]을 클릭합니다.

■ 대시보드 편집기에서 작업 중인 페이지를 벗어납니다.

예를 들어, 다른 페이지를 추가 또는 편집하거나, 대시보드 속성을 변경하거나, 프롬프트/필터/요청을 수정하면 변경 내용이 저장됩니다.

대화형 대시보드 페이지에서 콘텐츠가 조건부로 나타나도록 만들기

대시보드의 전체 섹션 및 해당 콘텐츠가 특정 요청에서 반환된 결과에 따라 조건부로 나타나도록 만들 수 있습니다. 이 기능을 사용하여 대시보드를 보는 사용자를 안내할 수 있습니다. 이러한 방식으로 사용자를 안내하는 방법에 대한 자세한 내용은 [대화형 대시보드의 안내가 있는 탐색 정보](#) (페이지 1296)를 참조하십시오.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에서 콘텐츠가 조건부로 나타나도록 만들려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 콘텐츠가 포함된 섹션의 [속성]을 클릭한 다음 [안내가 있는 탐색]을 선택합니다.
- 3 [안내가 있는 탐색 속성] 대화 상자에서 옵션을 선택하고 프레젠테이션 카탈로그에서 요청을 검색하여 선택합니다.
- 4 [확인]을 클릭합니다.

대화형 대시보드 페이지에 안내가 있는 탐색 링크 추가

대화형 대시보드 페이지의 안내가 있는 탐색 링크는 정적 또는 조건부일 수 있습니다. 정적 링크는 항상 나타나고 조건부 링크는 결과가 특정 기준에 맞는 경우에만 나타납니다. 이 기능을 사용하여 대시보드를 보는 사용자를 안내할 수 있습니다. 안내가 있는 탐색에 대한 자세한 내용은 [대화형 대시보드의 안내가 있는 탐색 정보](#) (페이지 1296)를 참조하십시오.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에 안내가 있는 탐색 링크를 추가하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 안내가 있는 탐색 링크 오브젝트를 선택 창에서 대시보드 페이지의 섹션으로 끌어다 놓습니다.
- 3 링크의 [속성] 단추를 클릭합니다.
- 4 [안내가 있는 탐색 링크 속성] 대화 상자에서 다음을 수행합니다.
 - 링크를 조건부로 설정하려면 [참조 소스 요청] 옵션에 대해 [예]를 선택한 다음 소스 요청을 지정합니다.
 - 링크 속성을 지정합니다.

참고: URL의 경우 전체 경로를 제공합니다.
- 5 [확인]을 클릭합니다.

대화형 대시보드 페이지에 텍스트 링크 및 이미지 링크 추가

대시보드에 텍스트 링크 및 이미지 링크를 추가하고 사용자가 해당 링크를 클릭할 때 수행되는 작업을 지정할 수 있습니다. 예를 들어, 사용자를 다른 웹 사이트 또는 대시보드로 리디렉션하거나, 문서를 열거나, 애플리케이션을 시작하거나, 브라우저에서 지원되는 기타 작업을 수행할 수 있습니다. 또한 링크 없이 이미지 또는 텍스트만 추가할 수 있습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에 텍스트 링크 또는 이미지 링크를 추가하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지의 선택 창에서 링크 또는 이미지 오브젝트를 대시보드 페이지의 섹션으로 끌어다 놓습니다.
- 3 오브젝트의 [속성] 단추를 클릭합니다.
[링크 또는 이미지 속성] 대화 상자가 나타납니다.
- 4 선택 항목을 지정합니다.
 - 텍스트 링크의 경우 [캡션] 필드에 텍스트를 입력합니다.
 - 이미지 링크의 경우 [이미지] 필드에 이미지의 위치와 이름을 입력합니다.
위치를 URL 로 지정합니다. 다음 예와 같이
`http://imageserver/MyImage.gif`
`/DashboardFiles/image.gif`
이미지가 로컬 서버에 없으면 URL 에 `http://`가 포함되어야 합니다. 이미지를 공유 환경에서 사용할 경우에는 모든 사용자가 접근할 수 있는 네트워크 드라이브에 이미지가 있어야 합니다.
이미지에 캡션을 넣으려면 [캡션] 필드에 이미지의 캡션을 입력하고 [레이아웃] 드롭다운 리스트를 사용하여 이미지에 상대적인 캡션의 위치를 선택합니다.
- 5 사용자가 텍스트나 이미지를 클릭할 때 수행되는 작업을 지정합니다.
 - 사용자가 링크나 이미지를 클릭할 때 요청 또는 대시보드가 나타나도록 지정하려면 대상을 [요청] 또는 [대시보드]로 지정하고 [탐색] 단추를 클릭하여 요청이나 대시보드를 선택합니다.
 - 웹 사이트, 문서 또는 프로그램 열기와 같은 다른 작업이 수행되도록 지정하려면 대상을 [URL]로 지정하고 [대상] 옵션 다음에 오는 필드에 전체 경로를 입력합니다. [타겟] 영역에서 대상을 사용자의 기존 브라우저 창에 표시할지, 아니면 새 창에 표시할지를 선택합니다.
링크는 해당 브라우저가 인식할 수 있는 URL(Uniform Resource Locator)로 정의됩니다. URL 은 웹 사이트, 문서, 이미지, FTP 사이트, 뉴스 그룹 등을 가리킵니다. 브라우저에 따라 유효한 URL 의 예를 들면 다음과 같습니다.

`http://home.netscape.com/index.html`

`ftp://ftp.microsoft.com`

`news:news.announce.newusers`

연결할 수 있는 내부 또는 외부 콘텐츠의 종류에 대한 자세한 내용은 다음 표를 참조하십시오.

참고: 회사의 시스템 관리자는 공유 문서를 위한 프레젠테이션 서버에 `\DashboardFiles` 라는 가상 디렉토리를 생성하여 이 가상 디렉토리를 같은 이름의 공유 네트워크 디렉토리에 매핑할 수 있습니다. 이 가상 디렉토리를 사용하면 적절한 권한이 있는 사용자가 파일을 이 폴더에 게시하고 정규화된 네트워크 공유 이름(예: `\\SharedServer\CommonShare\DashboardFiles\AnnualReport.doc`) 대신 상대 URL 이름(예: `\DashboardFiles\AnnualReport.doc`)으로 이러한 파일을 참조할 수 있습니다.

팁: 대상을 사용자의 기존 브라우저 창에 표시할지, 아니면 새 창에 표시할지를 선택할 때는 다음 정보를 참조하십시오. 우편 보내기와 프로그램 실행을 제외한 모든 작업에 대해 링크 표시 방법을 제어할 수 있습니다. 작업이 대시보드의 표시 창에서 발생하도록 하려면 현재 창을 선택합니다. 이 경우 대시보드는 활성화 상태로 유지되지만 백그라운드에서 동작합니다. 작업이 새 브라우저 창에서 수행되도록 하려면 새 창을 선택합니다.

참고: 링크 없이 텍스트 또는 이미지만 추가하려면 [대상] 옵션 다음에 오는 필드를 비워 둡니다.

6 [확인]을 클릭합니다.

다음 표에서는 대시보드 편집기를 사용하여 텍스트 링크 또는 이미지 링크를 추가하는 데 사용할 수 있는 링크 옵션을 보여줍니다.

링크 옵션	설명
웹 사이트 또는 문서	<p>사이트 또는 문서의 URL 이나 주소를 찾아야 합니다. 대상 주소를 브라우저의 주소 또는 위치 텍스트 상자에서 복사하여 붙여넣을 수 있습니다.</p> <p>웹 사이트의 경우 인트라넷 사이트와 같이 웹 서버에 상주하는 URL 의 주소는 <code>http://</code> 부분을 생략해도 됩니다.</p> <p>조직의 웹 서버에 상주하는 URL 의 주소는 다음과 같이 해당 파일의 상대 주소를 입력해도 됩니다. 예:</p> <p style="text-align: center;"><code>\DashboardFiles\Logo.gif</code></p>
로컬 또는 공유 문서	<p>공유 환경에 사용되는 문서는 모든 사용자가 접근할 수 있는 네트워크 드라이브에 있어야 합니다. 사용자가 열 수 있는 문서 종류의 예로는 최근 영업 보고서가 포함된 스프레드시트, 신상품을 소개하는 슬라이드 프레젠테이션, 회사의 연간 보고서가 포함된 Microsoft Word 문서, 공항에서 본사까지의 약도가 포함된 그래픽 파일을 들 수 있습니다.</p> <p>예를 들어, 사용자 한 명만 사용하는 문서에는 다음과 같은 위치를 입력합니다.</p> <p style="text-align: center;"><code>c:\mycomputer\reports\report.doc</code></p> <p>공유 문서에는 다음과 같은 UNC 이름을 지정합니다.</p> <p style="text-align: center;"><code>\\ALLUSERS\reports\report.doc</code></p>
지정한 사용자에게 전자 우편 보내기	<p>다음과 같은 <code>mailto</code> URL 을 알고 있어야 합니다.</p> <p style="text-align: center;"><code>mailto:support@oracle.com</code></p> <p>사용자가 이 링크를 선택하면 브라우저에서 [수신:] 필드가 채워진 상태로 전자 우편 애플리케이션을 시작합니다. 전자 우편 프로그램의 시작은 브라우저에서</p>

링크 옵션	설명
	제어합니다.
프로그램 실행	<p>공유 환경에 사용되는 문서는 모든 사용자가 접근할 수 있는 네트워크 드라이브에 있어야 합니다. 이 기능을 사용하여 애플리케이션을 다운로드하고 실행할 수 있습니다. 애플리케이션의 시작은 운영체제에서 제어합니다. 예를 들어, 사용자 전용으로 Microsoft Word 를 실행하려는 경우 다음과 같은 위치를 입력할 수 있습니다.</p> <p><code>c: \MSOFFICE\OFFICE\word. exe</code></p> <p>공유 드라이브상의 다중 사용자 라이선스 프로그램의 경우 해당 위치의 UNC 이름을 다음과 같이 지정합니다.</p> <p><code>\\ALLUSERS\SOFTWARE\MSOFFICE\OFFICE\WORD\word. exe</code></p>
JavaScript 를 사용하여 브라우저 새로 고침	<p>다음 예를 사용하려면 브라우저에서 JavaScript 가 지원되어야 합니다.</p> <p><code>javascript: window. location. reload()</code></p> <p>대상 영역에서 현재 창 옵션을 선택합니다.</p>

대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그 폴더 뷰 추가

Oracle CRM On Demand 프레젠테이션 카탈로그 폴더의 뷰와 저장된 요청 등의 콘텐츠를 대시보드에 추가할 수 있습니다. 예를 들어, 자주 실행하는 저장된 요청 모음이 있으면 대시보드에서 폴더를 열고 저장된 요청을 탐색한 다음 클릭하여 실행할 수 있습니다

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그 폴더 뷰를 추가하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 선택 창에서 폴더 오브젝트를 대시보드 페이지의 섹션으로 끌어다 놓습니다.
- 3 폴더의 [속성] 단추를 클릭합니다.
[폴더 속성] 대화 상자가 나타납니다.
- 4 폴더를 검색하여 선택하고 [확인]을 클릭합니다.
- 5 [확인]을 클릭하여 속성을 저장합니다.

대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠 추가

대시보드 프롬프트 및 보고서와 같이 사용자 또는 다른 사용자가 공유 폴더나 대시보드에 이미 저장한 콘텐츠를 추가할 수 있습니다. 콘텐츠가 저장된 프레젠테이션 카탈로그 폴더나 콘텐츠가 표시되는 대시보드에서 콘텐츠를 찾을 수 있습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠를 추가하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에 있는 선택 창의 [저장된 콘텐츠] 영역에서 대시보드에 추가할 콘텐츠가 포함된 폴더 또는 대시보드로 이동합니다.
- 3 추가할 콘텐츠를 찾아서 대시보드 페이지의 섹션으로 끌어다 놓습니다.
이 단계는 프레젠테이션 카탈로그에 저장된 콘텐츠에 대한 바로 가기를 추가합니다. 콘텐츠가 변경되면 대시보드 페이지에 변경 내용이 반영됩니다.
대시보드 프롬프트 및 보고서의 속성 편집에 대한 자세한 내용은 [대화형 대시보드 프롬프트 및 보고서의 속성 편집](#) (페이지 1286)을 참조하십시오.

대화형 대시보드 페이지에서 사용자가 드릴다운할 때 결과가 표시되는 방법 제어

대화형 대시보드에서 보고서를 드릴다운할 때 표시되는 결과의 표시 방법을 제어할 수 있습니다. 결과는 다음과 같은 방법 중 하나로 표시될 수 있습니다.

- 원래 보고서를 대체하며 새 결과를 대시보드에 직접 표시할 수 있습니다.
이것이 기본 동작입니다. 원래 보고서가 차지하던 영역은 새 결과에 맞게 크기가 자동으로 조정됩니다.
- 전체 대시보드를 새 결과로 대체할 수 있습니다.

이 동작은 대시보드 편집기의 [지정된 위치에서 드릴] 옵션으로 제어됩니다. 이 옵션은 섹션 수준에서 설정됩니다. 즉, 섹션 내의 드릴 가능한 모든 보고서에 적용됩니다. 사용자는 브라우저의 [뒤로] 단추를 클릭하여 원래 보고서 또는 대시보드로 돌아갈 수 있습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에서 사용자가 드릴다운할 때 결과가 표시되는 방법을 제어하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.

- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 섹션의 [속성] 단추를 클릭하고 [지정된 위치에서 드릴] 옵션에 대한 선택 사항을 지정합니다.
 - 새 결과를 대시보드에 직접 표시하려면 [지정된 위치에서 드릴]을 클릭하여 선택합니다. 이 옵션을 선택한 경우에는 옆에 확인 표시가 나타납니다. 이것은 기본 동작입니다.
 - 대시보드를 새 결과로 대체하려면 [지정된 위치에서 드릴]을 클릭하여 확인 표시를 제거합니다.

대화형 대시보드 프롬프트 및 보고서의 속성 편집

프레젠테이션 카탈로그에서 대시보드로 추가된 대화형 대시보드 프롬프트 및 보고서의 속성을 편집할 수 있습니다.

참고: 여기에 설명된 대로 대화형 대시보드 프롬프트 및 보고서의 속성을 편집하면 작업 중인 페이지에 대한 다른 모든 변경 내용도 저장됩니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 프롬프트의 속성을 편집하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 대시보드 프롬프트의 [속성] 단추를 클릭하고 [수정]을 클릭합니다.
[대시보드 프롬프트] 페이지가 나타납니다.
- 3 대시보드 프롬프트를 변경합니다.
- 4 [저장]을 클릭하여 대시보드 프롬프트를 저장합니다.

보고서의 속성을 편집하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 보고서의 [속성] 단추를 클릭합니다.
- 3 다음과 같은 수정할 속성을 선택합니다.
 - 결과 표시
[섹션에 포함] 옵션을 선택하면 요청이 자동으로 실행되고 결과가 대시보드에 직접 표시됩니다. 보고서의 경우 이 옵션이 기본적으로 선택됩니다.

또는 요청을 실행하기 위해 사용자가 클릭해야 하는 링크로 요청을 표시할 수 있으며 결과를 대시보드에 표시할지, 아니면 별도의 창에 표시할지를 지정할 수 있습니다.
 - 보고서 링크

이 옵션은 대시보드 페이지에서 보고서와 함께 표시할 링크를 선택할 수 있는 [보고서 링크] 대화 상자를 엽니다.

■ 뷰 표시

이 옵션은 보고서의 사용 가능한 뷰를 보여줍니다. 보려는 뷰를 선택할 수 있습니다.

■ 요청 수정

이 옵션은 보고서 생성 요청을 수정할 수 있는 [기준] 탭을 표시합니다.

대화형 대시보드에 서식 적용

대시보드 편집기에 있는 [서식] 대화 상자에서는 대시보드의 시각적 특성에 접근하고 이를 제어할 수 있습니다. 서식을 지정하는 오브젝트에 따라 대화 상자에 다른 옵션이 표시됩니다. 여기에는 글꼴, 셀, 테두리 컨트롤, 배경색, 셀 안쪽 여백과 같은 추가 서식 옵션 등이 있습니다. 서식은 배경색 및 테두리와 같은 대시보드의 열과 섹션의 시각적 모양에 영향을 미칩니다.

수평 및 수직 정렬은 워드 프로세서의 텍스트 양쪽 맞춤과 비슷합니다. 수직 정렬은 열이 다른 열의 여러 행에 걸쳐 있지 않는 한 아무런 효과가 없습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드에 서식을 적용하려면

1 대시보드 편집기로 이동합니다.

대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.

2 [대시보드 편집기] 페이지에서 열 또는 섹션에 대한 [속성] 단추를 클릭하고 [열 속성] 또는 [섹션 형식 지정] 옵션을 선택합니다.

3 [글꼴] 영역에서 적용할 글꼴 패밀리, 크기, 색, 스타일(굵게 등) 및 기타 효과(밑줄 등)를 선택합니다.

참고: 일부 항목에서는 이 옵션을 사용하지 못할 수도 있습니다.

4 [셀] 영역에서 정렬 및 배경색을 설정합니다.

참고: 수평 정렬의 경우 텍스트 데이터에 가장 많이 사용되는 맞춤은 왼쪽 맞춤입니다. 숫자 데이터에 가장 많이 사용되는 맞춤은 오른쪽 맞춤입니다.

수직 정렬은 열이 다른 열의 여러 행만큼 확장될 경우에만 효과가 나타납니다.

5 [테두리] 영역에서 셀 테두리의 위치, 색 그리고 스타일을 선택합니다.

팁: 위치 드롭다운 리스트 근처에서 위쪽, 아래쪽, 왼쪽, 오른쪽 테두리를 클릭하여 사용자 지정 테두리를 선택하거나 선택 취소할 수 있습니다.

6 셀 안의 간격 서식을 지정하려면 [추가 서식 옵션]을 클릭하고 셀 내용의 너비 및 높이 값과 셀 내용의 위쪽, 아래쪽, 왼쪽 및 오른쪽 간격을 지정합니다.

값은 픽셀 단위로 지정합니다.

- 7 Oracle CRM On Demand 스타일시트에 지정된 스타일 및 클래스 요소를 재정의하려면 [사용자 지정 CSS 스타일 옵션] 영역에서 옵션을 선택합니다.
 - a 사용할 설정을 클릭합니다.
 - b 클래스, 스타일 또는 스타일 시트의 위치를 지정합니다.

참고: 고급 스타일 서식 옵션은 CSS 사용 방법을 알고 있는 사용자를 위한 것입니다.
- 8 [확인]을 클릭합니다.

대시보드 오브젝트의 이름 변경

대화형 대시보드에서 아직 이름이 없는 대시보드 오브젝트에는 섹션 1, 링크 1 등의 기본 이름이 할당됩니다. 대시보드 오브젝트의 이름을 변경하여 설명 형식의 의미 있는 이름을 할당할 수 있습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에서 대시보드 오브젝트의 이름을 변경하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 대시보드 오브젝트의 [이름 변경] 단추를 클릭합니다.
- 3 [이름 변경] 대화 상자에 대시보드 오브젝트의 새 이름을 입력합니다.
- 4 [확인]을 클릭합니다.

대시보드 오브젝트 삭제

대화형 대시보드 페이지에서 대시보드 오브젝트를 삭제할 수 있습니다. 삭제하는 대시보드 오브젝트가 이미 Oracle CRM On Demand 프리젠테이션 카탈로그에 저장된 경우 해당 오브젝트는 대시보드 페이지에서만 삭제되고 프리젠테이션 카탈로그에서는 삭제되지 않습니다. 적절한 권한이 있는 사용자는 선택 창에 있는 [카탈로그] 탭에서 [관리]를 클릭하여 프리젠테이션 카탈로그의 콘텐츠를 편집할 수 있습니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드 페이지에서 대시보드 오브젝트를 삭제하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.

- 2 [대시보드 편집기] 페이지에서 대시보드 오브젝트의 [삭제]를 클릭합니다.

참고: 열을 삭제하는 경우 열 정렬 상태를 유지하기 위해 페이지에 있는 다른 열의 크기가 자동으로 조정될 수 있습니다.

대화형 대시보드에서 PDF 및 인쇄 옵션 변경

대화형 대시보드에서 PDF 출력의 머리글 및 바닥글 콘텐츠와 페이지 설정을 지정할 수 있습니다. 대시보드 및 뷰는 Adobe Acrobat PDF 형식으로 인쇄됩니다. Adobe PDF 를 사용하여 인쇄하려면 Adobe Reader 6.0 이상이 필요합니다.

머리글 및 바닥글 서식은 HTML 출력과 PDF 출력에 나타납니다.

참고: 지정하는 인쇄 선택 사항은 PDF 출력에만 적용됩니다. 로컬 또는 네트워크 프린터에서 PDF 를 인쇄하면 브라우저에 지정된 용지 크기 선택 사항과 같은 인쇄 선택 사항이 적용됩니다.

PDF 및 인쇄 옵션을 변경하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 작업 공간의 상단 근처에 있는 [PDF 및 인쇄 컨트롤 속성] 아이콘을 클릭합니다.



[PDF 및 인쇄 컨트롤] 대화 상자가 나타납니다.

- 3 페이지 설정에 대한 옵션을 선택합니다.
- 4 머리글 또는 바닥글을 추가하려면 다음을 수행합니다.
 - a 해당 옵션을 선택하고 [편집]을 클릭합니다.
 - b 대화 상자의 옵션을 사용하여 머리글이나 바닥글을 구성합니다.
머리글 및 바닥글에는 각각 최대 세 라인을 포함할 수 있습니다.
 - c 머리글 또는 바닥글 요소에 모양 형식을 적용하려면 [형식 지정] 단추를 클릭합니다.
모양 서식에 대한 자세한 내용은 [대화형 대시보드에 서식 적용](#) (페이지 1287)을 참조하십시오.
 - d [확인]을 클릭하여 머리글 또는 바닥글을 저장합니다.
- 5 PDF 및 인쇄 옵션 변경을 완료하면 [확인]을 클릭합니다.

Creating Prompts for Interactive Dashboards in Analytics

A dashboard prompt filters the results of the embedded requests to show only the results that match the prompt criteria. A dashboard prompt can filter all the requests embedded in a dashboard or requests on certain dashboard pages only.

You select the columns and operators for the dashboard prompt, and specify how the prompt appears on the dashboard and how users select the values. Your selections determine the content of the reports embedded in the dashboard or dashboard page. In each request that you want the prompt to filter, every column in the dashboard prompt must be present in either the projection list or in the filter, or both. The columns in the request must have the filters set, or the filter condition has to be set to Is Prompted. Columns contained in the prompt that are not included in the request will not filter the request.

If you include multiple columns in a dashboard prompt, you can constrain users' choices for the subsequent selections. For example, suppose one column filters on Region, and the next column filters on District. By selecting the Constrain check box for District, you can constrain the District column to show only districts consistent with the user's selection for Region. If the user chooses the east region from the Region prompt, the District prompt shows the districts in the east region only.

NOTE: The constrained columns are constrained by all the other columns in the prompt. For example, if the prompt contains columns for Year, Region, and District, and Constrain is checked for District, the values shown in District are limited by the values entered in Region and Year.

If you declare a presentation variable in a dashboard prompt, the variable can also be referenced in various areas of a report. The value entered at the dashboard prompt can then be displayed (using the presentation variable) in request results displayed in the dashboard.

After you create a dashboard prompt, save it in a shared folder. After you save a dashboard prompt, you can add it to a dashboard.

Before you begin. To create and edit prompts for interactive dashboards, your role must include the Manage Dashboards privilege.

To create a prompt for an interactive dashboard

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Click the Design Analyses link.
- 3 In the Subject Areas window, click any subject area, then click the New Dashboard Prompt icon at the top of the section.

A list of subject areas is displayed.

- 4 From the list of subject areas, select the subject area that contains the column that you want to use as the filter.

The Dashboard Prompt page appears.

NOTE: If the column is also included in a column filter prompt in an embedded request, its value must be set to a filter in the Create/Edit Filter dialog box in order for the dashboard prompt to filter the

embedded request. Setting the value to Is Prompted will not prefilter the current column. All columns in a dashboard prompt must come from the same subject area, and all columns in the dashboard prompt must be included in the embedded requests that you want the dashboard prompt to filter.

- 5 In the Scope drop-down list on the Dashboard Prompt page, specify whether the dashboard prompt applies to the entire dashboard or a dashboard page.
- 6 To select a column to use as a filter in the dashboard prompt, click the column name in the selection pane.

You can add multiple columns to a dashboard prompt. If you want to remove a column from the prompt, click Delete for that column.

NOTE: The number of columns that you include in a dashboard prompt can affect performance. For example, columns that show values in a drop-down list require a request to the Oracle CRM On Demand server to populate the list. It is recommended that you limit the number of columns to nine or less.

- 7 Make your selections for the following options:
 - a Click the Edit Formula button to display the Edit Column Formula dialog box where you can modify the formula for the column.
 - b Select the operator that you want to use from the Operator drop-down list.
 - c Select the Control type to indicate how users select the value for the filter.

The choices are to select the value from a calendar, a drop-down list, or a multiple list of values, or type it into an edit text box.
 - d If you choose a drop-down list:
 - In the Show list, indicate which values you want to appear in the drop-down list. (You can show all values or develop an SQL statement to limit the drop-down list to certain values.)
 - To constrain the choices for a column depending on the selection the user makes from the previous column, select the Constrain check box.
 - e In the Default to list, choose the value that you want users to see initially.

You can show the report defaults, all choices, or a specific value. If you select a specific value, a field appears in which you can type the value.
 - f In the Set Variable list, you can choose whether to populate a variable for the dashboard prompt using a presentation variable.

If you do not want to declare a variable name for this prompt, select None

If you choose Presentation Variable to declare a variable for this prompt, an additional field appears where you declare the variable name.

For example, if you choose Presentation from the drop-down list, you might type myFavoriteRegion to declare this as a presentation variable. A variable declared here can be referenced in requests when viewed in a dashboard.
 - g In the Label text box, type a name to use for the filter label.

If you leave the Label text box empty, the column label is used as the filter label.

- 8 To reorder columns in the prompt, click the up and down arrows.
Reordering the columns controls the order in which the selections appear to users.
- 9 If you want the selected prompt and all other prompts that follow it to appear on a new line in the filter, click the check box in the Group list.
- 10 To preview how the prompt will appear on the dashboard, click Preview (if available).

To save a prompt for an interactive dashboard

- 1 When you have finished creating the dashboard prompt, click Save.
- 2 At the Choose Folder dialog box, save the dashboard prompt to a shared folder, and give the dashboard prompt a descriptive name.
You might also want to indicate in the name whether the dashboard prompt is for an entire dashboard or for a dashboard page.
NOTE: If you save a dashboard prompt in a personal folder, you cannot add the prompt to a dashboard until you move it to a shared folder.
- 3 (Optional) Type a description in the Description text box.

To edit a prompt for an interactive dashboard

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Click Catalog and locate an analysis.
- 3 Click the Open Analysis link, and locate the prompt in the folder in which it was saved.
- 4 Click the dashboard prompt to edit it.

To add a prompt to an interactive dashboard or dashboard page

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 From the selection pane on the Dashboard Editor page, in the Saved Content area, navigate to the folder containing the dashboard prompt that you want to add.
- 3 Drag and drop the dashboard prompt into a section in the dashboard page.

If the dashboard prompt's scope is set to Dashboard, the dashboard prompt affects every page of the dashboard, but does not appear on every dashboard page. If the dashboard prompt's scope is set to

Page, the dashboard prompt affects only the pages to which you add it. If a dashboard prompt's scope is set to Dashboard, the value selected for the dashboard level prompt overrides the values for the page level dashboard prompts.

대화형 대시보드의 속성 변경

사용할 스타일과 같은 속성을 전체 대시보드에 대해 설정하며 페이지를 삭제하고, 다시 정렬하고, 숨길 수 있습니다. 대시보드 속성을 변경하면 작업 중인 페이지에 대한 모든 변경 내용이 자동으로 저장됩니다.

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드의 대시보드 속성 페이지에 접근하려면

- 1 대시보드 편집기로 이동합니다.
대시보드 편집기로 이동에 대한 자세한 내용은 [대시보드 편집기로 이동](#) (페이지 1276)을 참조하십시오.
- 2 [대시보드 편집기] 페이지의 상단 근처에 있는 [대시보드 속성] 아이콘을 클릭합니다.



[대시보드 속성] 페이지가 나타납니다.

대화형 대시보드의 스타일 선택

스타일은 대시보드 및 결과의 표시 서식을 제어합니다. 처음에는 기본 스타일을 사용하여 결과의 서식이 지정됩니다. Oracle CRM On Demand에서는 사용자가 선택할 수 있는 사전 정의 스타일을 제공합니다.

대화형 대시보드의 스타일을 선택하려면

- [대시보드 속성] 페이지의 [일반 속성] 영역에 있는 [스타일] 드롭다운 리스트에서 사용할 스타일을 선택합니다.

대화형 대시보드에 대한 설명 추가

설명은 저장되지만 대시보드에 표시되지는 않습니다.

대화형 대시보드에 대한 설명을 추가하려면

- [대시보드 속성] 페이지의 [설명] 텍스트 상자에 대시보드에 대한 설명을 입력합니다.

대화형 대시보드 페이지 이름 변경, 삭제, 다시 정렬 및 숨기기

이 항목에서는 대화형 대시보드 페이지의 이름을 변경하거나, 해당 페이지를 삭제하거나, 다시 정렬하거나, 숨기는 절차를 제공합니다. [대시보드 속성] 페이지의 [대시보드 페이지] 영역에는 대시보드의 페이지가 표시됩니다. 페이지는 해당 탭과 동일한 순서로 나열됩니다.

대시보드의 이름을 변경해도 이전 이름에 대한 사용자 참조를 유지할 수 있습니다. 이렇게 하면 프레젠테이션 카탈로그에서 이름이 변경된 대시보드를 가리키는 바로 가기가 이전 이름으로 생성됩니다.

대시보드 페이지에서 작업 중인 경우 변경 작업이 완료될 때까지 사용자에게 표시하지 않을 수 있습니다.

주의: 다음 절차에 설명된 작업은 [취소]를 클릭하여 실행 취소할 수 없습니다.

대화형 대시보드 페이지의 이름을 변경하려면

- [대시보드 속성] 페이지의 [대시보드 페이지] 섹션에서 [이름 변경] 아이콘을 클릭하여 [항목 이름 변경] 페이지를 열고 해당 페이지에 제공된 지침을 따릅니다.

대화형 대시보드 페이지를 삭제하려면

- [대시보드 속성] 페이지의 [대시보드 페이지] 섹션에서 [삭제] 아이콘을 클릭하고 메시지가 표시되면 삭제 작업을 확인합니다.

대화형 대시보드 페이지를 다시 정렬하려면

- 리스트에서 대시보드 페이지를 위로 이동하려면 [대시보드 속성] 페이지의 [대시보드 페이지] 섹션에서 페이지의 위쪽 화살표를 클릭합니다.
대시보드에서는 페이지의 탭이 왼쪽으로 이동합니다.
- 리스트에서 대시보드 페이지를 아래로 이동하려면 [대시보드 속성] 페이지의 [대시보드 페이지] 섹션에서 페이지의 아래쪽 화살표를 클릭합니다.
대시보드에서는 페이지의 탭이 오른쪽으로 이동합니다.

대화형 대시보드 페이지를 숨기려면

- [대시보드 속성] 페이지의 [대시보드 페이지] 섹션에서 페이지의 [페이지 숨기기] 확인란을 선택합니다.
페이지는 현재 그 페이지를 보고 있는 사용자가 볼 수 있는 상태로 유지됩니다.

참고: 대시보드 페이지에 대한 권한은 변경할 수 없습니다. [대시보드 속성] 페이지의 [대시보드 페이지] 섹션에 있는 [보안] 아이콘은 사용 안함으로 설정됩니다.

대화형 대시보드 페이지에서 표시된 통화를 변경하려면

- 통화 메뉴를 선택하고 보고서의 새 통화를 선택합니다.

이 기능을 사용하려면 대시보드에 기본 대시보드 프롬프트인 [회사 활성 통화]를 포함해야 합니다. 대시보드 프롬프트 등과 같은 기본 콘텐츠를 대시보드에 추가에 대한 자세한 내용은 [대화형 대시보드에 대한 프롬프트](#)

생성 (페이지 1289)을 참조하십시오. 이 기본 대시보드 프롬프트를 추가한 경우 통화 메뉴를 선택하고 보고서의 새 통화를 선택합니다. 그러면 대시보드에 있는 모든 통화 필드가 갱신되어 선택된 통화가 표시됩니다. 통화 리스트는 환율이 정의된 통화로 제한됩니다.

대화형 대시보드의 이름 또는 설명 변경

사전 작업. 대화형 대시보드를 생성하고 편집하려면 [대시보드 관리] 권한이 필요합니다.

대화형 대시보드의 이름 또는 설명을 변경하려면

- 1 대시보드를 엽니다.
- 2 [대시보드] 페이지에서 [대시보드 관리] 링크를 클릭합니다.
- 3 [대시보드 관리] 페이지에서 변경할 대시보드의 [편집] 링크를 클릭합니다.
- 4 [대시보드 편집] 페이지에서 필요에 따라 이름 또는 설명을 변경한 다음 [저장]을 클릭합니다.

Displaying Dashboards in Analytics

Oracle CRM On Demand provides prebuilt dashboards, which group reports into various functional and business areas, including Customer, Marketing Effectiveness, Overview, Pipeline, Sales Effectiveness, and Service. If your role has the Access Analytics Dashboards - View Prebuilt Dashboards privilege, then you can view these dashboards. In addition, if your role has the Manage Dashboards privilege, then you can create interactive dashboards.

This topic describes how to display prebuilt and interactive dashboards.

NOTE: If your role does not allow you to view a certain report on a dashboard, or if a report was deleted after it was added to the dashboard, an error message appears on the dashboard where the report would have been displayed.

To display a dashboard

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Select a dashboard that you want to display, either in the Recent pane or the Catalog.
- 3 Click Show.

The dashboard appears.

Hiding the Prebuilt Dashboards

If your role has the Manage Dashboards privilege, then you can hide the prebuilt dashboards for other roles. You cannot hide individual dashboards for user roles, but you can either hide all prebuilt dashboards or expose all prebuilt dashboards.

If your company has no custom dashboard, then a user whose role has access to prebuilt dashboards has only the default dashboards in the Select Dashboard drop-down list. If there are no custom or prebuilt dashboard available to that user, then the Select Dashboard drop-down list is empty, and if the user clicks the Show button, then Oracle CRM On Demand displays a message that says *empty page*.

To hide all prebuilt dashboards for a role

- 1 Navigate to Admin, User Management and Access Controls, and then Role Management.
- 2 Click Edit for a selected role.
- 3 Click Step - 4 Privileges.
- 4 Deselect the check box for the Access Analytics Dashboards - View Prebuilt Dashboards privilege in the Analytics category.

Related Topics

See the following topic for related information:

- [Managing Dashboards](#) (참조 "대시보드 관리" 페이지 1275)

대시보드 순서 변경

기본 및 사용자 정의 대시보드가 표시되는 순서를 변경할 수 있습니다.

대시보드 순서를 변경하려면

- 1 대시보드를 엽니다.
- 2 [대시보드 순서]를 클릭합니다.
[대시보드 순서 표시] 페이지가 나타납니다.
- 3 왼쪽 화살표와 오른쪽 화살표 단추를 클릭하여 [사용 가능한 사전 제작 대시보드] 리스트에서 [표시할 사전 제작 대시보드] 리스트로 대시보드를 이동합니다.

참고: 리스트에 표시할 수 있는 최대 대시보드 수는 299 개입니다. 추가로 생성하는 대시보드는 리스트에 나타나지 않습니다.

- 4 순서를 재배치하려면 위쪽 화살표 및 아래쪽 화살표 단추를 클릭합니다.

- 5 왼쪽 화살표와 오른쪽 화살표 단추를 클릭하여 [사용 가능한 사용자 정의 대시보드] 리스트에서 [표시할 사용자 정의 대시보드] 리스트로 대시보드를 이동합니다.
- 6 순서를 재배치하려면 위쪽 화살표 및 아래쪽 화살표 단추를 클릭합니다.
- 7 [저장]을 클릭합니다.

사용자 정의 대시보드의 이름을 변경하면 [표시할 사용자 정의 대시보드] 리스트에서 해당 대시보드가 제거됩니다. 대시보드를 다시 표시하려면 대시보드 순서를 편집해야 합니다.

대화형 대시보드의 안내가 있는 탐색 정보

안내가 있는 탐색을 사용하면 보고서에서 얻은 결과에 대한 탐색 방법을 안내하여 사용자가 비즈니스 문제를 이해하고 취해야 할 적절한 조치를 결정하는 데 도움을 줄 수 있습니다. 안내가 있는 탐색이 해당 산업 또는 조직에 대한 일반적인 시나리오 및 모범 사례를 기반으로 하는 경우 사용자는 관련 결과 집합, 다른 대시보드 또는 URL로 이동하여 관련 문제를 확인하고 분석할 수 있습니다. 안내가 있는 탐색은 대시보드 편집기를 사용하여 지정됩니다.

안내가 있는 탐색에는 세 가지 유형이 있습니다.

- 정적 링크를 사용하는 안내가 있는 탐색. 요청에 대해 지정하는 경우 대시보드의 결과에는 항상 다른 요청, 대시보드 또는 URL에 대한 링크가 포함됩니다. 예를 들어, 고객 만족도 차이의 추세를 보여주는 보고서는 항상 상품 라인별 고객 만족도를 보여주는 보고서에 대한 링크와 함께 나타날 수 있습니다.
- 조건부 링크를 사용하는 안내가 있는 탐색. 요청에 대해 지정하는 경우 결과가 특정 기준에 맞을 때만 다른 요청, 대시보드 또는 URL에 대한 링크가 나타납니다. 예를 들어, 열려 있는 중요한 서비스 요청의 수가 특정 임계값을 초과하는 경우 직원별 고객 만족도를 보여주는 보고서에 대한 링크가 결과 집합에 포함될 수 있습니다.
- 조건부 섹션을 사용하는 안내가 있는 탐색. 특정 요청에 대해 반환된 결과를 기반으로 전체 대시보드 섹션이 나타날 수 있습니다. 예를 들어, 지난 주의 판매가 15% 이상 줄었다는 결과가 있을 경우 관련 보고서 및 도구에 대한 링크가 포함된 대시보드 섹션이 나타날 수 있습니다.

일반적으로 정적 링크 표시는 대시보드 렌더링 시간에 영향을 미치지 않습니다. 그러나 여러 개의 조건부 링크 또는 섹션 표시는 대시보드 렌더링 시간에 영향을 미칩니다. 대시보드 편집기에 대한 자세한 내용은 [대화형 대시보드 페이지에 콘텐츠 추가 및 표시](#) (페이지 1278)를 참조하십시오.

Managing Dashboard Visibility in Analytics

If you have the Manage Dashboards privilege and the Manage Roles and Access privilege in your role, then you can control the availability (visibility) of individual dashboards. You assign visibility based on user roles. For example, you can select a dashboard and then allow the user roles of Service Rep and Service Manager to display that dashboard.

If you have never assigned any visibility to a dashboard, then that dashboard is unrestricted and can be displayed for all users. Administrators and users with the Manage Custom Reports privilege always have access to all dashboards, even if their role has not been granted access.

Note: The privilege, [Access Analytics Dashboards - View Prebuilt Dashboards](#), controls users' access to prebuilt dashboards, but it does not affect their access to custom dashboards.

1716 Oracle CRM On Demand 온라인 도움말 릴리스 35

2017년 9월 게시됨

To assign visibility to a dashboard

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Click Dashboards in the Manage pane.
- 3 Select a dashboard from the list, and click edit to display the Dashboard Detail page.
- 4 Click Manage Dashboard Visibility.
- 5 Click Add Roles.
Note: You can add up to 10 roles at one time. To add more roles, click Save and Add Roles in the Associated Roles page, and repeat step 5. The maximum number of roles is 25.
- 6 In the Associated Roles page, click the search icon on the right side of the field.
The Search for a Role dialog opens.
- 7 Click the Select link for a role.
The Search for a Role dialog closes and the Associated Roles page now displays the selected role.
- 8 To add another role, repeat steps 6 and 7.
- 9 When done adding roles, click Save.
- 10 Click Back to Dashboard Detail.

To remove a role's visibility to a dashboard

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Click Dashboards in the Manage pane.
- 3 Select a dashboard from the list, and click edit to display the Dashboard Detail page.
- 4 Click Manage Dashboard Visibility.
- 5 Click Remove next to the role's name.
- 6 Click Back to Dashboard Detail.

If you remove all roles from the list of roles, then the dashboard is no longer restricted and can be displayed by all users.

주제 영역에서 메모 사용

이 항목에서는 날짜 및 시간 주제 영역과 할당량 기간에 대한 정보를 제공합니다.

날짜 및 시간 주제 영역

보고서에서 기간은 회사의 회계 달력을 기준으로 할 수 있으며, 이는 표준 달력과 다를 수도 있습니다. 예를 들어, 회사의 회계 연도는 매년 6 월 1 일에 시작될 수 있습니다. 회사가 최근에 Oracle CRM On Demand 에서 회계 달력 연도 방법을 변경한 경우에는 내역 분석이 여러 해에 걸쳐 있을 때 신중하게 검토하십시오. 보고서에서 이전 회계 달력을 기준으로 하는 데이터는 새 회계 달력 방법을 기준으로 하는 데이터와 함께 정렬될 수 없습니다.

할당량 기간

연간 할당량 정보를 포함하고 있는 보고서는 마감 달의 해를 연도로 사용합니다. 반면에 [할당량] 화면에서는 할당량 기간이 시작하는 달의 연도가 표시되므로 보고서와 다릅니다. 예를 들어, 할당량 기간이 2009 년 11 월에서 2010 년 1 월인 경우 [할당량] 화면에는 2009 년으로 표시되는 반면, 보고서에는 2010 년으로 표시됩니다.

Prebuilt Dashboards - Customer Dashboard

The Customer dashboard contains information about your assigned customers and includes analyses by closed sales, expected sales, and demographic attributes. You can filter these analyses based on:

- Fiscal Quarter
- Fiscal Year
- Region
- Industry
- Reporting Level

After adjusting any of the filter values, click Apply to apply the new filter selections to the analyses.

To display the Customer dashboard in the Analytics tab, pull down the Dashboards menu and choose Customer.

Prebuilt Dashboards - Overview Dashboard

The Overview dashboard contains information about your sales outlook, service effectiveness, top customers, and opportunities. You can filter these analyses based on:

- Fiscal Quarter
- Fiscal Year
- Region

After adjusting any of the filter values, click **Apply** to apply the new filter selections to the analyses.

To display the Customer dashboard in the Analytics tab, pull down the Dashboards menu and choose Overview

Prebuilt Dashboards - Pipeline Dashboard

The Pipeline dashboard contains information about your expected sales, closed sales, quality and distribution of your pipeline.outlook, scustomers and includes analyses by closed sales, expected sales, and demographic attributes. You can filter these analyses based on:

- Fiscal Quarter
- Fiscal Year
- Industry
- Deal Size
- Pipeline Fiscal Quarter
- Pipeline Fiscal Year

After adjusting any of the filter values, click **Apply** to apply the new filter selections to the analyses.

To display the Customer dashboard in the Analytics tab, pull down the Dashboards menu and choose Pipeline.

Prebuilt Dashboards - Sales Effectiveness Dashboard

The Sales Effectiveness dashboard contains information about your deals. You can filter these analyses based on:

- Fiscal Quarter
- Fiscal Year
- Region
- Industry
- Reporting Level

After adjusting any of the filter values, click **Apply** to apply the new filter selections to the analyses.

To display the Customer dashboard in the Analytics tab, pull down the Dashboards menu and choose Sales Effectiveness.

Prebuilt Dashboards - Marketing Effectiveness Dashboard

The Marketing Effectiveness dashboard contains information about your campaigns and includes analyses for completed campaigns, lead aging, follow-up status, lead source trends, and opportunity volume. You can filter these analyses based on:

- Fiscal Quarter
- Fiscal Year

After adjusting any of the filter values, click **Apply** to apply the new filter selections to the analyses.

To display the Customer dashboard in the Analytics tab, pull down the Dashboards menu and choose Marketing Effectiveness.

Prebuilt Dashboards - Service Dashboard

The Service dashboard contains information about your service levels and customer loyalty. You can filter these analyses based on:

- Fiscal Quarter
- Fiscal Year
- Status

After adjusting any of the filter values, click **Apply** to apply the new filter selections to the analyses.

To display the Customer dashboard in the Analytics tab, pull down the Dashboards menu and choose Service.

색인

- [
- [세부 사항] 페이지 레이아웃 변경 - 847
- 1**
- 1단계
 - 기준 정의 - 1146, 1564
- 2**
- 2단계
 - 레이아웃 생성 - 1172, 1592
- 3**
- 3단계
 - 프롬프트 정의(선택 사항) - 1219, 1638
- 4**
- 4단계
 - 보고서 검토 - 1223, 1642
- A**
- About Custom Fiscal Calendar in Analytics - 1314
- About Limitations in Analytics - 1338
- Accessing My Dashboard - 1695
- Account Addresses Historical Analytics Subject Area - 1349
- Account and Competitor History Analytic Subject Area - 1350
- Account and Partner Historical Analytics Subject Area - 1354
- Account and Related Account Historical Analytics Subject Area - 1357
- Account Contact Historical Analytics Subject Area - 1361
- Account History Historical Analytics Subject Area - 1362
- Account Revenues Real-Time Reporting Subject Area - 1450
- Account Team Historical Analytics Subject Area - 1365
- Accounts and Competitors Real-Time Reporting Subject Area - 1455
- Accounts and Partners Real-Time Reporting Subject Area - 1459
- Accounts and Related Accounts Real-Time Reporting Subject Area - 1462
- Accounts Real-Time Reporting Subject Area - 1452
- Activities Real-Time Reporting Subject Area - 1465
- Activity History Historical Analytics Subject Area - 1367
- Adding Action Links to Analyses - 1587
- Advanced Custom Objects Real-Time Reporting Subject Area - 1468
- Analytics - 1301
- Answers 시작(사용자 지정 보고서) - 918
- Assessments Real-Time Reporting Subject Area - 1483
- Asset History Historical Analytics Subject Area - 1370
- Assets Real-Time Reporting Subject Area - 1486
- B**
- Business Planning Real-Time Reporting Subject Area - 1488
- C**
- Call Activity Historical Analytics Subject Area - 1372
- Campaign Historical Analytics Subject Area - 1375
- Campaign Response Historical Analytics Subject Area - 1378
- Campaigns Real-Time Reporting Subject Area - 1492
- Case 문 - 1262, 1679
- Changing the Appearance of Reports in Analytics - 1560
- Contact Addresses Historical Analytics Subject Area - 1380
- Contact Historical Analytics Subject Area - 1382
- Contact Interests Historical Analytics Subject Area - 1384
- Contact Relationships Real-Time Reporting Subject Area - 1494
- Contact Revenue Historical Analytics Subject Area - 1385
- Contact Team Historical Analytics Subject Area - 1387
- Contacts Real-Time Reporting Subject Area - 1496
- Copying and Moving Analyses - 1333
- Creating a Condition - 1308
- Creating a Dashboard - 1693
- Creating a Filter - 1307
- Creating an Action - 1311
- Creating Interactive Dashboards in Analytics - 1696
- Creating Prompts for Interactive Dashboards in Analytics - 1711
- Custom Objects and Accounts Real-Time Reporting Subject Area - 1498
- Custom Objects and Contacts Real-Time Reporting Subject Area - 1501

Custom Objects and Opportunities Real-Time Reporting Subject Area - 1504
 Custom Objects and Service Requests Real-Time Reporting Subject Area - 1506
 Custom Objects Real-Time Reporting Subject Area - 1509

D

Deal Registration Historical Analytics Subject Area - 1389
 Deal Registration Product Revenue Historical Analytics Subject Area - 1392
 Deleting Analyses - 1332
 Designing a Condition - 1309
 Designing a Dashboard - 1693
 Designing a Dashboard Prompt - 1697
 Designing a Filter - 1307
 Designing an Action - 1310
 Designing an Analysis - 1315
 Displaying Dashboards in Analytics - 1716
 Downloading Analyses - 1330

E

EBIZ PIP 통합 및 Oracle CRM On Demand 주문 관리 정보 - 721
 Event History Historical Analytics Subject Area - 1396
 Excel의 보고서 및 분석 사용 - 881
 Excel의 보고서 및 분석 템플릿 다운로드 - 882
 Excel의 보고서 및 분석에 포함된 On Demand Integration 도구 모음 정보 - 881
 Excel의 보고서 및 분석을 사용하여 보고서 생성 - 883
 Excel의 보고서 및 분석을 사용한 보고서 생성 정보 - 882

F

Forecasts Real-Time Reporting Subject Area - 1513

G

Getting Started with Analytics Reports - 1334

H

HCP 컨택트 할당 - 664
 HCP 컨택트 할당 관리 - 666
 HCP 컨택트 할당 필드 - 667
 HCP 컨택트 할당 홈페이지 작업 - 665
 Household Historical Analytics Subject Area - 1398
 Households Real-Time Reporting Subject Area - 1519

I

iCalendar 파일의 정보 - 226

L

Lead Historical Analytics Subject Area - 1401
 Leads Real-Time Reporting Subject Area - 1523

M

Making Custom Analyses Public - 1642
 Managing Dashboard Visibility in Analytics - 1718
 Managing Favorites - 1304
 MDF Request Historical Analytics Subject Area - 1403

MDF 요청 - 511

MDF 요청 거부 - 515

MDF 요청 관리 - 513

MDF 요청 내역 분석 주제 영역 - 986

MDF 요청 반환 - 515

MDF 요청 승인 - 516

MDF 요청 철회 - 514

MDF 요청 취소 - 517

MDF 요청 필드 - 519

MDF 요청 홈페이지 작업 - 511

MDF 요청에 대한 클레임 거부 - 518

MDF 요청에 대한 클레임 승인 - 518

MDF 요청에 대한 클레임 제출 - 517

Microsoft Outlook 및 Lotus Notes의 전자 우편 추가 - 869

O

On Demand 위젯 정보 - 863
 Opening an Analysis, Dashboard, Action, or Condition - 1314
 Opportunities and Competitors Real-Time Reporting Subject Area - 1529
 Opportunities and Partners Real-Time Reporting Subject Area - 1532
 Opportunities Real-Time Reporting Subject Area - 1526
 Opportunity and Competitor Historical Analytics Subject Area - 1407
 Opportunity and Partner Historical Analytics Subject Area - 1410
 Opportunity Historical Analytics Subject Area - 1414
 Opportunity Product Revenue Historical Analytics Subject Area - 1417
 Opportunity Product Revenues Real-Time Reporting Subject Area - 1536

- Opportunity Team Historical Analytics Subject Area - 1419
- Opportunity Team Real-Time Reporting Subject Area - 1538
- Oracle Contact On Demand 관리 - 441
- Oracle Contact On Demand 정보 - 435
- Oracle CRM On Demand Answers의 고객 회계연도 달력 정보 - 905
- Oracle CRM On Demand Integration for Office 사용 - 876
- Oracle CRM On Demand 서비스 정보 보기 - 184
- Oracle CRM On Demand 세션 기간 정보 - 188
- Oracle CRM On Demand 종료 - 190
- Oracle CRM On Demand 페이지별 개요 - 44
- Oracle CRM On Demand에 대한 릴리스 노트 - 189
- Oracle CRM On Demand에 대한 시스템 요구 사항 - 189
- Oracle CRM On Demand에서 vCard 파일을 가져올 때 고려 사항 - 306
- Oracle CRM On Demand의 동시 세션 정보 - 188
- Oracle Eloqua Engage를 사용하여 마케팅 전자 우편 보내기 - 316
- Oracle Social Engagement and Monitoring 정보 - 463
- Oracle Social Network 작업 - 471
- Oracle Social Network 정보 - 470
- Oracle 연락처 - 189
- Orders Real-Time Reporting Subject Area - 1540
- P**
- PCD(Personalized content Delivery) - 688
- PCD(Personalized Content Delivery) 보고 주제 영역 - 1126
- Personalized Content Delivery Real-Time Reporting Subject Area - 1544
- Pipeline Historical Analytics Subject Area - 1422
- Portfolio Historical Analytics Subject Area - 1425
- Prebuilt Dashboards - Customer Dashboard - 1720
- Prebuilt Dashboards - Marketing Effectiveness Dashboard - 1722
- Prebuilt Dashboards - Overview Dashboard - 1720
- Prebuilt Dashboards - Pipeline Dashboard - 1721
- Prebuilt Dashboards - Sales Effectiveness Dashboard - 1721
- Prebuilt Dashboards - Service Dashboard - 1722
- Printing Analyses - 1327
- PRM 및 첨단 기술 관리 - 473
- Product Historical Analytics Subject Area - 1427
- Q**
- Quote Historical Analytics Subject Area - 1429
- Quotes Real-Time Reporting Subject Area - 1547
- R**
- Renaming Analyses - 1332
- RSS 피드 애플릿 작업 - 54
- Running Analyses - 1328
- S**
- Sales Stage Historical Analytics Subject Area - 1431
- Selecting Content for an Action - 1313
- Selecting Subject Areas - 1342
- Service Request Historical Analytics Subject Area - 1433
- Service Requests Real-Time Reporting Subject Area - 1549
- Session Variables in Analytics - 1682
- Setting Action Options - 1312
- Setting Up Folders in Analytics - 1323
- Setting Up User Visibility to Shared Analytics Folders - 1324
- Shared Activities Real-Time Reporting Subject Area - 1551
- Shared Address Historical Analytics Subject Area - 1436
- Solutions Historical Analytics Subject Area - 1438
- Solutions Real-Time Reporting Subject Area - 1553
- Special Pricing Product Historical Analytics Subject Area - 1440
- Special Pricing Products Real-Time Reporting Subject Area - 1555
- U**
- Using the Catalog - 1303
- V**
- vCard 파일 가져오기 - 307
- vCard 파일 정보 - 305
- Vehicles Real-Time Reporting Subject Area - 1558
- W**
- Word의 편지 병합 사용 - 877
- Word의 편지 병합 템플릿 다운로드 - 878
- Word의 편지 병합 템플릿 생성 - 879
- Word의 편지 병합에 있는 On Demand Integration 도구 모음 정보 - 877

Word의 편지 병합으로 DM 또는 대량 전자 우편 생성 - 880

Working with the Analytics Homepage - 1302

간

간단한 리스트 장치 포함 - 867

감

감사 추적 필드 보기 - 841

개

개인 세부 사항 갱신 - 828

거

거래 규모 계산 - 505

거래 등록 - 496

거래 등록 갱신 - 504

거래 등록 거부 - 502

거래 등록 관리 - 498

거래 등록 기간 종료 - 503

거래 등록 내역 분석 주제 영역 - 972

거래 등록 다시 제출 - 502

거래 등록 및 기회 연결 - 505

거래 등록 반환 - 502

거래 등록 생성 - 499

거래 등록 승인 - 501

거래 등록 전환을 위한 접근 프로필 및 역할 설정 - 507

거래 등록 제품 매출 내역 분석 주제 영역 - 975

거래 등록 취소 - 503

거래 등록 필드 - 508

거래 등록 홈페이지 작업 - 497

거래 등록에 제품 연결 - 504

거래 등록을 고객사, 연락처 또는 기회로 전환 - 506

검

검색 창에서 레코드 검색 - 102

게

게이지 뷰를 사용하여 게이지로 결과 표시 - 1200, 1619

견

견적 - 725

견적 내역 분석 주제 영역 - 1012

견적 보고 주제 영역 - 1129

결

결과를 깔때기형 차트로 표시 - 1211, 1630

결과를 이동 티커로 표시 - 1215, 1634

결과를 차트로 표시 - 1178, 1598

결과에 마크업 텍스트 추가 - 1206, 1625

결과에 설명 텍스트 추가 - 1212, 1631

결과에 작업 링크 추가 - 1167

결과에 적용된 필터 표시 - 1206, 1625

결과에 제목 추가 - 1175, 1595

결과에 테이블 추가 - 1176, 1596

경

경고 검토 - 52

계

계층 구조 정보 - 1145, 1563

계획 고객사 - 406

계획 고객사 관리 - 407

계획 고객사 필드 - 408

계획 고객사 홈페이지 작업 - 406

계획 기회 - 413

계획 기회 관리 - 415

계획 기회 필드 - 416

계획 기회 홈페이지 작업 - 413

계획 연락처 - 410

계획 연락처 관리 - 411

계획 연락처 필드 - 412

계획 연락처 홈페이지 작업 - 410

계획 판매 및 예산 책정 프로세스 - 775

고

고객 방문(판매 통화) 추적 - 211

고객과의 커뮤니케이션 준비 - 441

고객사 - 273

고객사 간의 관계 추적 - 282
 고객사 관리 - 275
 고객사 관리 프로세스 - 270
 고객사 기본 연락처 변경 - 277
 고객사 내역 분석 주제 영역 - 946
 고객사 또는 지역 그룹에 대한 계획 관리 시나리오 - 393
 고객사 레코드 표시 제한 - 281
 고객사 매출 보고 주제 영역 - 1033
 고객사 및 경쟁사 내역 분석 주제 영역 - 934
 고객사 및 경쟁사 보고 주제 영역 - 1038
 고객사 및 관련 고객사 내역 분석 주제 영역 - 941
 고객사 및 관련 고객사 보고 주제 영역 - 1045
 고객사 및 연락처 간 관계 추적 - 283
 고객사 및 파트너 내역 분석 주제 영역 - 937
 고객사 및 파트너 보고 주제 영역 - 1041
 고객사 방문에 여러 연락처 추가 - 634
 고객사 보고 주제 영역 - 1035
 고객사 실적 분석 - 294
 고객사 재할당 - 276
 고객사 주소 분석 주제 영역 - 932
 고객사 연락처 내역 분석 주제 영역 - 944
 고객사 연락처 보고 주제 영역 - 1032, 1449
 고객사 팀 내역 분석 주제 영역 - 949
 고객사 필드 - 294
 고객사 홈페이지 작업 - 273
 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 새 공유 주소 생성 - 360
 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너 레코드에서 새 공유되지 않은 주소 생성 - 366
 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너에서 주소 제거 - 367
 고객사, 연락처, 딜러 또는 파트너의 주소 레코드 보기 - 369
 고객사, 연락처, 딜러 및 파트너 레코드 간 주소 공유 - 362

고객사를 파트너 고객사로 전환 - 477
 고객사별 매출 추적 - 289
 고객사에 레코드 연결 - 278
 고객사의 파트너 및 경쟁사 추적 - 286
 고급 검색 사용 - 92
 고급 사용자 정의 오브젝트 보고 주제 영역 - 1050
 고급 키워드 검색 정보 - 111
 고급 키워드 검색을 사용하여 레코드 찾기 - 109

공

공유 보고서 폴더를 볼 수 있는 사용자 권한 설정 - 908
 공유 주소 내역 분석 주제 영역 - 1019
 공유 주소 삭제 - 368
 공유 주소를 검증됨으로 표시 - 363
 공유 활동 보고 주제 영역 - 1133

관

관련 권리 한계 필드 - 681
 관련 권리 한계를 기본값으로 표시 - 676
 관련 당사자 - 793
 관련 당사자 관리 - 795
 관련 당사자 필드 - 795
 관련 당사자 홈페이지 작업 - 793
 관련 레코드의 고급 검색 정보 - 95
 관련 정보 레이아웃 개인화 - 848
 관련 정보 섹션에 대한 레코드 표시자 관리 - 855
 관련 정보 섹션의 레코드 표시자 정보 - 74
 관련 정보 탭에 대한 고급 뷰 정보 - 76

구

구조화 제품 메시징 - 707
 구조화 제품 메시징 레코드 및 제품 표시 사용 예 - 712
 구조화 제품 메시징 레코드에 제품 표시 연결 - 716
 구조화 제품 메시징 페이지 레이아웃 선택 - 708

그

그룹 태스크 리스트 보기 - 231

근

근접 검색 수행 - 384

글

글로벌 권리 한계를 다국어 권리 한계로 변환 - 678

글로벌 샘플 권리 한계 생성 - 675

금

금융 거래 - 769

금융 거래 관리 - 771

금융 거래 필드 - 771

금융 거래 홈페이지 작업 - 769

금융 계정 - 747

금융 계정 관리 - 750

금융 계정 보유 종목 관리 - 758

금융 계정 보유 종목 홈페이지 작업 - 756

금융 계정 소유자 관리 - 754

금융 계정 소유자 홈페이지 작업 - 753

금융 계정 필드 - 751

금융 계정 홈페이지 작업 - 749

금융 계좌 보유 종목 - 756

금융 계좌 보유 종목 필드 - 758

금융 계좌 보유자 - 753

금융 계좌 보유자 필드 - 755

금융 계획 - 759

금융 계획 관리 - 761

금융 계획 필드 - 761

금융 계획 홈페이지 작업 - 760

금융 상품 - 763

금융 상품 관리 - 766

금융 상품 필드 - 767

금융 상품 홈페이지 작업 - 765

기

기본 검색 레코드 유형 설정 - 838

기본 레코드에서 연결된 레코드 갱신 - 125

기본 보고서 정보 - 901

기본 일정 뷰 설정 - 229

기술 지원에 대한 로그인 접근 권한 부여 - 846

기존 재고 조정 레코드 조정 - 627

기타 애플리케이션 작업 - 869

기회 - 322

기회 관리 - 326

기회 관리 프로세스 - 270

기회 내역 분석 주제 영역 - 997

기회 및 경쟁사 내역 분석 주제 영역 - 990

기회 및 경쟁사 보고 주제 영역 - 1111

기회 및 예측 정보 - 322

기회 및 파트너 내역 분석 주제 영역 - 993

기회 및 파트너 보고 주제 영역 - 1114

기회 보고 주제 영역 - 1108

기회 재할당 - 327

기회 제품 매출 내역 분석 주제 영역 - 1000

기회 제품 매출 보고 주제 영역 - 1118

기회 컨택트 내역 분석 주제 영역 - 996, 1413

기회 컨택트 보고 주제 영역 - 1117, 1535

기회 팀 내역 분석 주제 영역 - 1002

기회 팀 보고 주제 영역 - 1120

기회 팀 정보 - 339

기회 필드 - 341

기회 홈페이지 작업 - 324

기회에 제품 연결 - 330

기회에서 거래 등록 생성 - 337

기회에서 특별 가격 책정 요청 생성 - 336

기회의 파트너 및 경쟁사 추적 - 328

길

길 안내 받기 - 386

내

내 홈페이지 - 49

내보내기 요청 보기 - 862

노

노트 추가 - 156

노트 페이지(리스트) - 158

노트 편집 페이지 - 158

다

다국어 샘플 권리 한계 생성 - 675
 다른 레코드 유형에 연결되는 레코드 유형 예 - 121
 다른 사람들과 약속 스케줄링 - 223
 다른 사용자에게 메모 보내기 - 160
 다른 사용자의 일정 보기 - 227
 다른 시험에 시험 연결 - 562
 다른 인가에 인가 연결 - 580
 다른 인증에 인증 연결 - 571
 다른 직원에게 활동 할당 - 211
 다른 코스에 코스 연결 - 552
 다른 통화를 사용하여 예측 보기 및 편집 - 349
 다중 선택 Picklist에서 검색 정보 - 88

단

단일 고객사에 대한 계획 관리 시나리오 - 392
 단일 레코드 유형의 고급 검색 수행 - 97
 단일 레코드 유형의 고급 검색 정보 - 93

대

대량 통화 계획 - 217
 대시보드 - 1275, 1691
 대시보드 가시성 관리 - 1299
 대시보드 관리 - 1277, 1696
 대시보드 순서 변경 - 1298, 1717
 대시보드 오브젝트 삭제 - 1290, 1709
 대시보드 오브젝트의 이름 변경 - 1290, 1709
 대시보드 편집기로 이동 - 1278, 1698
 대시보드 표시 - 1297
 대화형 대시보드 생성 - 1278
 대화형 대시보드 페이지에 안내가 있는 탐색 링크
 추가 - 1283, 1702
 대화형 대시보드 페이지에 콘텐츠 추가 및 표시 -
 1280, 1699
 대화형 대시보드 페이지에 텍스트 링크 및 이미지
 링크 추가 - 1283, 1703

대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그
 폴더 뷰 추가 - 1286, 1705
 대화형 대시보드 페이지에 프레젠테이션 카탈로그에
 저장된 콘텐츠 추가 - 1286, 1706
 대화형 대시보드 페이지에서 사용자가 드릴다운할 때
 결과가 표시되는 방법 제어 - 1287, 1706
 대화형 대시보드 페이지에서 콘텐츠가 조건부로
 나타나도록 만들기 - 1282, 1702
 대화형 대시보드 페이지의 모양 제어 - 1280, 1700
 대화형 대시보드 프롬프트 및 보고서의 속성 편집 -
 1288, 1707
 대화형 대시보드에 대한 프롬프트 생성 - 1291
 대화형 대시보드에 서식 적용 - 1289, 1708
 대화형 대시보드에 페이지 추가 - 1279, 1698
 대화형 대시보드에서 PDF 및 인쇄 옵션 변경 - 1291,
 1710
 대화형 대시보드의 속성 변경 - 1294, 1714
 대화형 대시보드의 안내가 있는 탐색 정보 - 1298,
 1718
 대화형 대시보드의 이름 또는 설명 변경 - 1296, 1716

데

데이터 및 통합 도구에 접근 - 861
 데이터 접근, 레코드 고유 및 레코드 소유권 정보 - 56
 데이터가 없음을 경고 - 1218, 1637

딜

딜러 - 809
 딜러 관리 - 811
 딜러 내역 분석 주제 영역 - 978, 1395
 딜러 필드 - 812
 딜러 홈페이지 작업 - 809

레

레코드 가시성 정보 - 894
 레코드 감사 추적 보기 - 177
 레코드 공유(팀) - 148
 레코드 그룹 갱신 - 151
 레코드 미리 보기 - 115

레코드 미리 보기 모드 설정 - 839
레코드 병합 - 152
레코드 복사 - 114
레코드 삭제 및 복원 정보 - 170
레코드 삭제/복원 - 175
레코드 생성 - 60
레코드 생성 시 중복 정보 - 178
레코드 세부 사항 갱신 - 117
레코드 세부 사항 페이지에 이미지 표시 - 73
레코드 소유권 이전 - 147
레코드 유형에 대한 리스트 세트 변경 - 143
레코드 작업 - 55
레코드 잠금 정보 - 116
레코드 찾기 - 77
레코드를 병합하는 경우 연결된 사용자 정의 장부 유지 정보 - 154
레코드를 주소에 연결하는 방법에 대한 정보 - 369
레코드에 파일 및 URL 첨부 - 163
레코드에서 기본 사용자 정의 장부 변경 - 150

리
리드 - 248
리드 거부 - 264
리드 관리 - 256
리드 내역 분석 주제 영역 - 984
리드 보고 주제 영역 - 1105
리드 보관 - 259
리드 자격 심사 - 257
리드 자격 심사 스크립트 사용 - 258
리드 자격 필수 필드 - 258
리드 재할당 - 256
리드 전환을 위한 접근 프로필 및 역할 설정 - 261
리드 처리 프로세스 - 240
리드 필드 - 265
리드 홈페이지 작업 - 253
리드 후속 조치 분석 - 265

리드(영업 측면) - 272
리드를 고객사, 컨택트, 거래 등록 또는 기회로 전환 - 259
리스트 관리 페이지 - 142
리스트 레코드 내보내기 - 145
리스트 보기 페이지 - 143
리스트 생성 및 재정의 - 132
리스트 작업 - 126
리스트 페이지 내에서 리스트 세분화 - 139
리스트 페이지에서 레코드 찾기 - 101
리스트 페이지의 레코드 창 사용 - 141
리스트 페이지의 레코드 창 정보 - 139
리스트 필터링 - 137
리스트에서 레코드 카운트 - 145
리터럴 표현 - 1226, 1645

마

마스크 가능 필드 정보 - 71
마케팅 - 239
마케팅 관리 - 239

매

매핑 및 지오코딩 데이터 적용 범위 - 388

맨

맨 먼저 할 일 - 34

맵

맵 - 381
맵에서 주소 찾기 - 383
맵에서 주소에 접근 - 370

메

메모 리스트 작업 - 159
메모에 가입 - 160
메시지 센터 위젯 포함 - 865
메시지 센터 작업 - 53
메시지 응답 조정 - 220
메시징 계획 - 689
메시징 계획 관리 - 691

- 메시징 계획 필드 - 694
 메시징 계획 항목 - 697
 메시징 계획 항목 관계 - 702
 메시징 계획 항목 관계 관리 - 704
 메시징 계획 항목 관계 추가 - 699
 메시징 계획 항목 관계 필드 - 705
 메시징 계획 항목 관계 홈페이지 작업 - 703
 메시징 계획 항목 관리 - 698
 메시징 계획 항목 추가 - 692
 메시징 계획 항목 필드 - 700
 메시징 계획 항목 홈페이지 작업 - 697
 메시징 계획 항목에서 메시지 응답 생성 - 699
 메시징 계획 홈페이지 작업 - 690
 메시징 계획에 장부 추가 - 692
 메시징 계획에서 메시지 응답 생성 - 694
- 목**
- 목표 - 401
 목표 검색 정보 - 78
 목표 관리 - 403
 목표 및 제품에 대한 계획 관리 시나리오 - 394
 목표 필드 - 404
 목표 홈페이지 작업 - 401
 목표에 레코드 연결 - 404
- 문**
- 문자열 함수 - 1238, 1656
- 범**
- 범례 뷰를 사용하여 보고서에 범례 추가 - 1208, 1627
- 변**
- 변환 함수 - 1259, 1677
- 보**
- 보고서 - 893
 보고서 다운로드 - 914
 보고서 데이터 검토 - 911, 1327
 보고서 모양 변경 - 1142
 보고서 복사 및 이동 - 917
- 보고서 삭제 - 916
 보고서 성능 정보 - 1267, 1684
 보고서 실행 - 912
 보고서 위젯 포함 - 865
 보고서 이름 변경 - 916
 보고서 인쇄 - 911
 보고서 제한 정보 - 922
 보고서 폴더 설정 - 907
 보고서에 사용자정의 필드 추가 - 1147, 1565
 보고서에 열 추가 - 1147, 1565
 보고서에 주소 사용 정보 - 1171, 1591
 보고서의 주제 영역 정보 - 926
 보안 질문 설정 - 843
 보장 범위 - 783
 보장 범위 관리 - 785
 보장 범위 필드 - 786
 보장 범위 홈페이지 작업 - 784
 보험 - 773, 796
 보험 계약자 - 801
 보험 계약자 관리 - 803
 보험 계약자 필드 - 803
 보험 계약자 홈페이지 작업 - 801
 보험 관리 - 773, 798
 보험 자산 - 790
 보험 자산 관리 - 792
 보험 자산 필드 - 792
 보험 자산 홈페이지 작업 - 791
 보험 필드 - 799
- 분**
- 분석 관리 - 906
 분석 레코드 가시성 정보 - 1316
 분석 완료 - 1224, 1643
 분석에 함수 사용 - 1225, 1644

브

브라우저 세션에서 커뮤니케이션 도구 모음을 사용
안함으로 설정 - 447

비

비밀 번호 변경 - 842
비즈니스 계획 - 391, 395
비즈니스 계획 관리 - 397
비즈니스 계획 보고 주제 영역 - 1071
비즈니스 계획 필드 - 399
비즈니스 계획 홈페이지 작업 - 396
비즈니스 계획에 레코드 연결 - 398

사

사용 추적 분석 분석 주제 영역 - 1026, 1444
사용된 샘플 정보를 통화에 연결 - 639
사용자 로그인 활동 검토 - 842
사용자 사인인 ID 검색 또는 사용자 비밀번호 재설정
- 186
사용자 정의 보고서를 공개로 만들기 - 1224
사용자 정의 오브젝트 및 고객사 보고 주제 영역 -
1081
사용자 정의 오브젝트 및 기회 보고 주제 영역 - 1086
사용자 정의 오브젝트 및 서비스 요청 보고 주제 영역
- 1089
사용자 정의 오브젝트 및 연락처 보고 주제 영역 -
1084
사용자 정의 오브젝트 보고 주제 영역 - 1092
사용자 정의 코드 및 사용자 정의 코드 표시자 활성화
및 비활성화 정보 - 185

사용자 지정 일정 뷰 추가 - 231
사용자 프로필 설정 정보 - 836
사용자에게 보고서 열 바꾸기 허용 - 1209, 1628
사용자에게 뷰 선택기 뷰를 사용한 특정 뷰 선택 허용
- 1210, 1629

상

상위 고객사 지정 - 281
상위 금융 계좌 추적 - 751
상위 금융 상품 추적 - 767

상위 및 하위 기회 지정 - 336

상위 보험 추적 - 799
상위 클레임 추적 - 780
상호 작용 내역 보기 - 456
상환 트랜잭션 보기 - 629

새

새 레코드 페이지 레이아웃 정보 - 59
새 사용자로 사인인 - 35
새 재고 조정 레코드 생성 - 628

샘

샘플 관리 - 602
샘플 권리 한계 - 672
샘플 권리 한계 관리 - 674
샘플 권리 한계 필드 - 679
샘플 권리 한계 홈페이지 작업 - 672
샘플 권리 한계 활성화 - 676
샘플 로트 - 668
샘플 로트 관리 - 670
샘플 로트 필드 - 670
샘플 로트 홈페이지 작업 - 668
샘플 요청 - 682
샘플 요청 관리 - 685
샘플 요청 필드 - 685
샘플 요청 필드 자동 채우기 정보 - 687
샘플 요청 항목 워크플로 및 차단된 제품 규칙 정보 -
730
샘플 요청 홈페이지 작업 - 683
샘플 재고 - 613
샘플 재고 관리 - 614
샘플 재고 누계 계산 - 614
샘플 재고 수신 승인 - 615
샘플 재고 필드 - 616
샘플 전송 부분 수신 승인 - 626
샘플 전송 생성 - 624
샘플 전송 전체 수신 승인 - 625

샘플 트랜잭션 - 621
 샘플 트랜잭션 관리 - 623
 샘플 트랜잭션 및 샘플 재고 간 관계 정보 - 650
 샘플 트랜잭션 조정 - 627
 샘플 트랜잭션 필드 - 652
 샘플 트랜잭션 홈페이지 작업 - 621
 샘플 트랜잭션에 트랜잭션 항목 추가 - 629
 샘플 활동 모니터링 - 651

생

생명 과학 - 587
 생명 과학 프로세스 - 587

서

서비스 및 커뮤니케이션 - 417
 서비스 및 커뮤니케이션 관리 - 417
 서비스 요청 - 419
 서비스 요청 관리 - 421
 서비스 요청 관리 프로세스 - 775
 서비스 요청 내역 분석 주제 영역 - 1016
 서비스 요청 마감 프로세스 - 418
 서비스 요청 보고 주제 영역 - 1131
 서비스 요청 생성 프로세스 - 417
 서비스 요청 스크립트 사용 - 423
 서비스 요청 작업 프로세스 - 418
 서비스 요청 처리 접수 - 424
 서비스 요청 필드 - 425
 서비스 요청 할당 - 422
 서비스 요청 해결 프로세스 - 418
 서비스 요청 홈페이지 작업 - 419
 서비스 요청에 솔루션 추가 - 423
 서비스 요청에서 차량 연결 활성화 - 818

선

선택 리스트 필드, 선택 리스트 값 그룹 및 부서 정보 - 68
 선택한 레코드에 레코드 연결 - 119

성

성능 최적화 - 1268, 1685

세

세그먼트 내보내기 - 891
 세그먼트 생성 - 888
 세그먼트 업로드 - 890
 세그먼트화 마법사 다운로드 - 887
 세그먼트화 마법사 사용 - 886
 세그먼트화 마법사 정보 - 886
 세그먼트화 마법사의 Target Builder 도구 모음 정보 - 886
 세대 - 733
 세대 관리 - 736
 세대 내역 분석 주제 영역 - 981
 세대 보고 주제 영역 - 1101
 세대 프로필 작성 - 737
 세대 필드 - 738
 세대 홈페이지 작업 - 734
 세대 회원 추적 - 737
 세부 제품에 대한 기본 방문 목적, 기본 다음 방문 목적 또는 기본 결과 선택 - 711
 세션 변수 - 1265

소

소셜 네트워킹 - 463
 소셜 미디어 - 464
 소셜 미디어 관리 - 465
 소셜 미디어 필드 - 466
 소셜 미디어 홈페이지 작업 - 464
 소셜 프로필 - 467
 소셜 프로필 관리 - 469
 소셜 프로필 필드 - 469
 소셜 프로필 홈페이지 작업 - 467

손

손실 및 발견 샘플 트랜잭션 생성 - 628
 손실에 대한 첫 번째 통지 클레임 생성 프로세스 - 774

손해 - 787

손해 관리 - 789

손해 필드 - 789

손해 홈페이지 작업 - 787

솔

솔루션 - 427

솔루션 검토 - 432

솔루션 관리 - 431

솔루션 관리 정보 - 427

솔루션 내역 분석 주제 영역 - 1021

솔루션 등급 지정 - 433

솔루션 보고 주제 영역 - 1135

솔루션 승인 및 게시 - 432

솔루션 필드 - 434

솔루션 홈페이지 작업 - 429

솔루션에 장부 추가 - 433

수

수학 함수 - 1245, 1663

스

스마트 연결 및 자동 확인 기능 정보 - 107

승

승인을 위해 MDF 요청 제출 - 514

승인을 위해 거래 등록 제출 - 500

승인을 위해 애플리케이션 제출 - 490

승인을 위해 특별 가격 책정 요청 제출 - 526

시

시스템 함수 - 1260, 1678

시작 - 33

시험 - 558

시험 관리 - 560

시험 등록 - 563

시험 등록 레코드 갱신 - 563

시험 등록 필드 - 566

시험 및 인증에 코스 연결 - 552

시험 및 코스에 인증 연결 - 571

시험 필드 - 564

시험 홈페이지 작업 - 558

애

애플리케이션 - 487

애플리케이션 가져오기 - 494

애플리케이션 개인화 - 827

애플리케이션 거부 - 492

애플리케이션 검토 - 491

애플리케이션 관리 - 489

애플리케이션 삭제 - 493

애플리케이션 생성 - 490

애플리케이션 승인 - 491

애플리케이션 철회 - 492

애플리케이션 취소 - 493

애플리케이션 필드 - 494

애플리케이션 홈페이지 작업 - 487

약

약속을 iCalendar 파일로 저장 - 225

언

언어 설정 변경 - 840

에

에이전트 모니터링 - 456

에이전트-중개인 관계 관리 프로세스 - 775

에이전트-중개인 관계 채용 및 설정 프로세스 - 774

여

여러 고객사에 대한 약속 생성 - 292

여러 고객사에 연락처 연결 - 310

여러 레코드 유형의 고급 검색 수행 - 100

여러 레코드 유형의 고급 검색 정보 - 96

역

역할 기반 모든 레코드 읽기 가능 설정 정보 - 837

연

연결 필드 정보 - 64

연결 필드의 필드 편집 - 66

연결 필드의 필드를 편집할 때의 고려 사항 - 65

연산자 - 1261, 1678

열

열 공식 설정 - 1166, 1585

열 속성 편집 - 1156, 1574

열 정렬 및 순서 변경 - 1170, 1590

열 필터 프롬프트 추가 - 1220, 1638

열에 필터 추가 - 1147, 1566

영

영업 - 269

영업 관리 - 269

영업 단계 내역 분석 주제 영역 - 1014

영업 단계 및 대량 갱신 기능 정보 - 340

영업 방문에서 방문 목적, 다음 방문 목적 및 결과를
제품 세부 사항에 연결 - 709

영업 사용자를 위한 예측 관리 프로세스 - 271

영업 프로세스 지도에 접근 - 329

예

예측 - 343

예측 검토 - 346

예측 관리 - 345

예측 관리자를 위한 예측 관리 프로세스 - 272

예측 내역 보기 - 349

예측 보고 주제 영역 - 1096

예측 새로 고침 - 347

예측 세부 사항 페이지 - 352

예측 제출 - 349

예측 제출 취소 - 350

예측 필드 - 354

예측 홈페이지 작업 - 344

위

위임 사용자 추가 - 845

위임 정보 검토 - 844

음

음성 메일 메시지 처리 - 449

이

이동 집계 함수 - 1233, 1652

이미지 프롬프트 추가 - 1222, 1640

이미지로 표시되는 필드 정보 - 67

이벤트 - 591

이벤트 관리 - 593

이벤트 내역 분석 주제 영역 - 979

이벤트 및 약속 동기화 정보 - 232

이벤트 보고 주제 영역 - 1094, 1512

이벤트 초대받은 사람 추적 - 594

이벤트 필드 - 597

이벤트 홈페이지 작업 - 591

인

인가 - 576

인가 관리 - 578

인가 요청 - 581

인가 요청 레코드 갱신 - 582

인가 요청 필드 - 585

인가 필드 - 582

인가 홈페이지 작업 - 577

인가에 대한 인증 요구 사항 기록 - 580

인증 - 567

인증 관리 - 570

인증 요청 - 572

인증 요청 레코드 갱신 - 573

인증 요청 필드 - 575

인증 필드 - 573

인증 홈페이지 작업 - 568

인터페이스 정보 - 37

일

일정 공유 - 228

일정 및 테마 스타일 정보 - 191

일정 및 활동 - 191

일정 및 활동 관리 - 198

일정 및 활동 관리 프로세스 - 272

일정 설정 - 858

일정 설정 페이지 - 228

일정 영업일 및 업무 시간 정보 - 195

일정 일자/시간 함수 - 1252, 1669

일정 페이지 작업 - 196

일정에서 약속 끝어서 놓기 정보 - 204

자

자동차 - 809

자산 - 379

자산 관리 - 380

자산 내역 분석 주제 영역 - 953

자산 보고 주제 영역 - 1069

자산 추적 - 287

자산 홈페이지 작업 - 379

작

작업 표시줄 레이아웃 변경 - 857

작업 표시줄 표시 또는 숨기기 정보 - 49

작업 표시줄에서 레코드 검색 - 91

장

장부 선택기 사용 - 107

재

재고 감사 보고서 - 618

재고 감사 보고서 관리 - 618

재고 감사 보고서 필드 - 619

재고 기간 - 604

재고 기간 관리 - 606

재고 기간 마감 - 611

재고 기간 조정 - 611

재고 기간 필드 - 612

재고 기간 홈페이지 작업 - 605

재고 기간에 대한 재고 감사 보고서 생성 - 609

재고 기간에 샘플 재고 추가 - 607

재고 기간에 샘플 트랜잭션 추가 - 608

재고 기간에 장부 추가 - 609

재고 조정 프로세스 - 616

재고 추적을 위해 통화 세부 정보 제출 - 647

재산 관리 - 733

전

전자 서명 정보 - 648

전자 서명 확인 - 648

전자 우편 주소의 특수 문자 정보 - 72

전자 우편 처리 - 450

전화 걸기 - 447

전화 통화 처리 - 444

정

정책 홈페이지 작업 - 797

제

제품 내역 분석 주제 영역 - 1010

제품 및 스마트 통화 템플릿 차단 정보 - 729

제품 세부 사항에 제품 표시 레코드 연결 - 716

제품 세부 정보를 통화에 연결 - 636

제품 표시 - 713

제품 표시 관리 - 715

제품 표시 필드 - 717

제품 표시 홈페이지 작업 - 714

제품 필드 - 658

제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 시험 연결 - 561

제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 인가 연결 - 579

제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 인증 연결 - 570

제품, 제품 카테고리 및 솔루션에 코스 연결 - 551

제품에 대한 주문 제출 - 723

제품에 대한 주문 항목 생성 - 721

주

주문 - 718

주문 관리 - 720

주문 보고 주제 영역 - 1122

주문 필드 - 723

주문 홈페이지 작업 - 718

주소 - 356

주소 관리 - 359

주소 레코드 유형의 지오코드 필드 정보 - 373

주소 정보의 지오코딩 정보 - 374

주소 필드 - 371

주소 홈페이지 작업 - 357

주제 영역에서 메모 사용 - 1300, 1720

중

중간 재고 수 요청 - 610

중개인 프로필 - 804

중개인 프로필 관리 - 806

중개인 프로필 필드 - 806

중개인 프로필 홈페이지 작업 - 804

즐

즐거찾기 레코드 페이지 - 126

즐거찾기 리스트 위젯 포함 - 864

즐거찾기 리스트 페이지 - 144

즐거찾는 연락처 리스트 정보 - 308

집

집계 함수 - 1227, 1646

집합 연산자를 사용하여 여러 보고서의 결과 조합 -
1172, 1591

차

차단된 제품 - 725

차단된 제품 관리 - 728

차단된 제품 필드 - 730

차단된 제품 홈페이지 작업 - 726

차단된 연락처 정보 - 315

차량 - 814

차량 관리 - 816

차량 금융 정보 추적 - 822

차량 보고 주제 영역 - 1140

차량 서비스 내역 추적 - 821

차량 서비스 요청 추적 - 819

차량 소유권 갱신 - 820

차량 제품 유형을 사용하도록 설정 - 819

차량 판매 내역 추적 - 821

차량 필드 - 823

차량 홈페이지 작업 - 815

채

채널 계획 수행 프로세스 - 774

첨

첨부 관련 작업 - 161

첨부 관련 항목 - 166

첨부 리스트 페이지 - 167

첨부 파일 정보 - 161

첨부 파일 필드를 통해 레코드에 파일 첨부 - 168

총

총실사 및 전자적 방식의 개수 불일치 수정 - 630

최

최적화된 필터링 필드 사용 - 1144, 1562

최종 사용자에게 샘플 할당 - 662

추

추천인 추가 - 312

캠

캠페인 - 240

캠페인 관리 - 243

캠페인 끝내기 - 245

캠페인 내역 분석 주제 영역 - 958

캠페인 보고 주제 영역 - 1074

캠페인 실적 측정 - 245

캠페인 응답 내역 분석 주제 영역 - 961

캠페인 처리 프로세스 - 239

캠페인 필드 - 246

캠페인 홈페이지 작업 - 241

캠페인에 대한 응답 기록 - 244

캠페인의 대상 연락처 지정 - 244

커

커뮤니케이션 홈페이지 작업 - 439

커뮤니케이션 활동 리스트 페이지(Oracle Contact
On Demand) - 457

커뮤니케이션 활동 마무리 - 452

커뮤니케이션 활동 필드(Oracle Contact On Demand) - 459

컨

컨택트 - 297
컨택트 가져오기 - 301
컨택트 간의 관계 추적 - 310
컨택트 관계 보고 주제 영역 - 1077
컨택트 관리 - 300
컨택트 관리 프로세스 - 271
컨택트 관심사 내역 분석 주제 영역 - 967
컨택트 관심사 추적 - 312
컨택트 내역 분석 주제 영역 - 965
컨택트 매출 내역 분석 주제 영역 - 968
컨택트 보고 주제 영역 - 1079
컨택트 분석 - 313
컨택트 주소 분석 주제 영역 - 963
컨택트 주소에 DEA 정보 추가 - 364
컨택트 지역 면허 - 599
컨택트 지역 면허 관리 - 600
컨택트 지역 면허 추가 - 314
컨택트 지역 면허 필드 - 601
컨택트 지역 면허 홈페이지 작업 - 599
컨택트 차단 - 315
컨택트 팀 내역 분석 주제 영역 - 970
컨택트 필드 - 318
컨택트 홈페이지 작업 - 297
컨택트를 vCard 파일로 저장 - 308
컨택트별 매출 추적 - 311
컨택트에 대한 계획 관리 시나리오 - 393
컨택트에 대한 차단된 제품 리스트 표시 정보 - 728
컨택트의 차단된 제품 정보 - 316

코

코스 - 548
코스 관리 - 551
코스 등록 - 553

코스 등록 레코드 갱신 - 554
코스 등록 필드 - 557
코스 및 인증에 시험 연결 - 561
코스 필드 - 555
코스 홈페이지 작업 - 549

콜

콜 센터 관리 - 438
콜백 처리(웹 및 전화) - 448

클

클레임 - 777
클레임 관리 - 779
클레임 처리 - 545
클레임 필드 - 780
클레임 홈페이지 작업 - 778

키

키워드 검색 정보 - 88
키워드 검색용 기본 검색 필드 - 89

태

태스크를 완료로 표시 - 210

탭

탭 표시 - 846

테

테마 설정 - 838

통

통계 검토 - 454
통신 - 435
통화 가능 시간 추적 - 313
통화 세부 정보를 템플릿으로 저장 - 647
통화 활동 내역 분석 주제 영역 - 955
통화, 음성 메일 및 전자 우편 세부 사항 페이지 - 460
통화에 샘플 요청 정보 연결 - 643
통화에 참석자 추가 - 632
통화에 판촉 항목 정보 연결 - 641

트

트랜잭션 항목 - 655

- 트랜잭션 항목 관리 - 655
트랜잭션 항목 필드 - 657
트랜잭션 항목의 샘플 로트 수정 - 656
트랜잭션 항목의 샘플 수정 - 656
- 특**
- 특별 가격 책정 요청 - 521
특별 가격 책정 요청 거부 - 528
특별 가격 책정 요청 관리 - 524
특별 가격 책정 요청 반환 - 527
특별 가격 책정 요청 승인 - 528
특별 가격 책정 요청 철회 - 526
특별 가격 책정 요청 취소 - 529
특별 가격 책정 요청 필드 - 535
특별 가격 책정 요청 홈페이지 작업 - 522
특별 가격 책정 요청에 대한 클레임 거부 - 530
특별 가격 책정 요청에 대한 클레임 승인 - 531
특별 가격 책정 요청에 대한 클레임 제출 - 530
특별 가격 책정 요청에 제품 연결 - 524
특별 가격 책정 요청에 프로그램 연결 - 525
특별 가격 책정 제품 내역 분석 주제 영역 - 1023
특별 가격 책정 제품 분석 주제 영역 - 1137
특별 가격 책정 제품 필드 - 532
특별 가격 책정 제품을 관련 항목으로 관리 - 531
특별 가격 책정 제품을 관련 항목으로 생성 - 532
- 팀**
- 팀 멤버 간에 기회 매출 분할 - 338
팀의 예측 관리 - 352
- 파**
- 파이프라인 내역 분석 주제 영역 - 1005
파이프라인 분석 - 335
파트너 - 474
파트너 고객사 검색 - 478
파트너 고객사 관리 - 476
파트너 고객사 삭제 - 478
파트너 고객사 활성화/비활성화 - 477
파트너 관계 관리 및 첨단 기술 - 473
파트너 내역 분석 주제 영역 - 1004, 1421
파트너 보고 주제 영역 - 1124, 1542
파트너 프로그램 - 480
파트너 프로그램 관리 - 482
파트너 프로그램 멤버십 관리 - 483
파트너 프로그램 멤버십 삭제 - 484
파트너 프로그램 멤버십 상태 변경 - 484
파트너 프로그램 멤버십 생성 - 483
파트너 프로그램 삭제 - 485
파트너 프로그램 생성 - 483
파트너 프로그램 필드 - 486
파트너 프로그램 홈페이지 작업 - 480
파트너 필드 - 478
파트너 홈페이지 작업 - 474
파트너에게 시험이 표시되도록 설정 - 562
파트너에게 인가가 표시되도록 설정 - 581
파트너에게 인증이 표시되도록 설정 - 572
파트너에게 코스가 표시되도록 설정 - 553
- 판**
- 판매 통화 중 샘플 사용 - 630
- 펀**
- 펀드 - 537
펀드 관리 - 540
펀드 요청 처리 - 542
펀드 참가자 추가 - 541
펀드 출금 적용 - 546
펀드 필드 - 547
펀드 홈페이지 작업 - 537
펀드 활동 검토 - 546
펀드에 예금 추가 - 541
- 페**
- 페이지에 나타나는 정보 인쇄 - 183
- 평**
- 평가 보고 주제 영역 - 1066

평가 스크립트 사용 - 169

포

포트폴리오 - 740

포트폴리오 계정의 주요 컨택트 추적 - 743

포트폴리오 고객사 관리 - 742

포트폴리오 고객사 연결 - 280

포트폴리오 고객사 필드 - 745

포트폴리오 고객사 홈페이지 작업 - 741

포트폴리오 내역 분석 주제 영역 - 1008

포트폴리오 하위 고객사 지정 - 744

프

프로그램 멤버십 필드 - 485

프로듀서 성공 모델을 사용하여 보험 리드를
클라이언트로 변환하는 프로세스 - 776

피

피벗 테이블에서 결과 표시 - 1191, 1610

필

필드 레이아웃 개인화 - 853

필터 값 정보 - 87

필터 조건 정보 - 80

할

할당 - 659

할당 관리 - 661

할당 필드 - 663

할당 홈페이지 작업 - 660

할당량 관리 - 351, 841

할당의 샘플 수정 - 662

해

해결된 서비스 요청 마감 - 424

홈

홈페이지 레이아웃 변경 - 856

활

활동 갱신 - 203

활동 내역 분석 주제 영역 - 950

활동 레코드 표시 제한 - 210

활동 리스트 작업 - 205

활동 미리 알림 정보 - 202

활동 보고 주제 영역 - 1048

활동 보기 - 199

활동 생성 - 201

활동 평가 스크립트 사용 - 232

활동 필드 - 234

활동에 대한 권장 메시징 계획 검토 - 693

활동에서 사용자 제거 - 204