

Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand

Versjon 35
September 2017

ORACLE®

Copyright © 2005, 2017, Oracle og/eller tilknyttede selskaper. Med enerett.

Denne programvaren og relatert dokumentasjon tilbys under en lisensavtale som inneholder begrensninger for bruk og viderefremming, og er beskyttet av opphavsrettslovgivning. Med unntak av når det er uttrykkelig tillatt i lisensavtalen eller i lov, er det ikke tillatt å bruke, kopiere, gjengi, oversette, kringkaste, endre, lisensiere, overføre, distribuere, stille ut, utføre, publisere eller vise frem noen deler i noen form eller på noen måte. Det er ikke tillatt å dekompile programvaren (Reverse Engineering), eller bearbeide denne med sikte på å rekonstruere kildekoden, med unntak av når dette i henhold til lov måtte være nødvendig for integrasjon.

Informasjonen heri kan endres uten varsel og det gis ingen garantier for at den ikke inneholder feil. Hvis du finner feil, vennligst meld fra til Oracle om dette skriftlig.

Hvis dette er programvare eller relatert dokumentasjon som leveres til amerikanske myndigheter eller noen som har lisens til den på vegne av amerikanske myndigheter, gjelder følgende:

U.S. GOVERNMENT END USERS: Oracle programs, including any operating system, integrated software, any programs installed on the hardware, and/or documentation, delivered to U.S. Government end users are "commercial computer software" pursuant to the applicable Federal Acquisition Regulation and agency-specific supplemental regulations. As such, use, duplication, disclosure, modification, and adaptation of the programs, including any operating system, integrated software, any programs installed on the hardware, and/or documentation, shall be subject to license terms and license restrictions applicable to the programs. No other rights are granted to the U.S. Government.

Programvaren eller maskinvaren er utviklet for vanlig bruk i en rekke ulike informasjonsstyringsapplikasjoner. Den er ikke utviklet eller ment brukt i noen applikasjoner som i seg selv kan være farlige, inkludert applikasjoner som kan føre til fare for personskade. Hvis denne programvaren eller maskinvaren brukes i farlige applikasjoner, har den som forestår slik bruk ansvar for å iverksette hensiktsmessige sikkerhetstiltak som sikrer sikker bruk av den. Oracle og tilknyttede selskaper fraskriver seg alt ansvar for skader som måtte oppstå som følge av bruk av programvaren eller maskinvaren i farlige applikasjoner.

Oracle og Java er registrerte varemerker for Oracle Corporation og/eller tilknyttede selskaper. Andre navn kan være varemerker for de respektive rettighetshaverne.

Intel og Intel Xeon er varemerker eller registrerte varemerker for Intel Corporation. Alle SPARC-varemerker er benyttet i henhold til lisens og er varemerker eller registrerte varemerker for SPARC International, Inc. AMD, Opteron, AMD-logoen og AMD Opteron-logoen er varemerker eller registrerte varemerker for Advanced Micro Devices. UNIX er et registrert varemerke lisensiert gjennom The Open Group.

Programvaren eller maskinvaren og dokumentasjonen kan inneholde tilgang til eller informasjon om tredjeparts innhold, produkter og tjenester. Oracle Corporation og tilknyttede selskaper er ikke ansvarlig for og fraskriver seg uttrykkelig alle garantier av ethvert slag som gjelder tredjeparts innhold, produkt eller tjenester, med mindre noe annet er avtalt i en gjeldende avtale mellom deg og Oracle. Oracle Corporation og tilknyttede selskaper fraskriver seg alt ansvar for enhver form for tap, kostnader eller skader som måtte oppstå som følge av tilgang til eller bruk av tredjeparts innhold, produkter eller tjenester, unntatt det som er avtalt i en gjeldende avtale mellom deg og Oracle.

Dokumentasjonstilgjengelighet

Hvis du vil ha opplysninger om Oracles forpliktelser for tilgjengelighet, kan du besøke [Web-området for Oracles tilgjengelighetsprogram](http://www.oracle.com/pls/topic/lookup?ctx=acc&id=docacc) (<http://www.oracle.com/pls/topic/lookup?ctx=acc&id=docacc>).

Tilgang til Oracle Support

Oracles kunder som har kjøpt supporttjenester, har tilgang til elektronisk kundestøtte gjennom My Oracle Support. Hvis du vil ha opplysninger, kan du besøke [Oracles kontaktpersonkatalog for global kundestøtte](http://www.oracle.com/pls/topic/lookup?ctx=acc&id=info) (<http://www.oracle.com/pls/topic/lookup?ctx=acc&id=info>) eller [Tilgjengelighet for global kundestøtte](http://www.oracle.com/pls/topic/lookup?ctx=acc&id=trs) (<http://www.oracle.com/pls/topic/lookup?ctx=acc&id=trs>) hvis du er hørselshemmet.

Innhold

1	Komme i gang	25
	Gjør dette først	26
	Logge på som ny bruker	28
	Om grensesnittet	29
	Oversikt over sider i Oracle CRM On Demand	37
	Om å vise eller skjule handlingslinjen	42
	Min hjemmeside	43
	Vise varsler	46
	Arbeide med meldingssenteret	46
	Arbeide med appleter for RSS-mating	47
	Arbeide med poster	48
	Om datatilgang, postdeling og posteierskap	49
	Om oppsettene for nye postsider	53
	Opprette poster	53
	Om sammenslåtte felt	58
	Om felt som vises som bilder	61
	Om plukklisfelt, plukklisterverdigrupper og divisjoner	62
	Om felt som kan maskeres	65
	Om spesialtegn i e-postadresser	66
	Vise bilder på postdetaljsider	67
	Om postindikatorene for områder for relaterte opplysninger	68
	Om den utvidede visningen for faner med relaterte opplysninger	70

Innhold

Søke etter poster	72
Kopiere poster	110
Forhåndsviser poster	110
Om låsing av poster	111
Oppdatere postdetaljer	112
Koble poster til en valgt post	114
Oppdatere koblede poster fra hovedposter	121
Siden Favorittposter	122
Arbeide med lister	123
Overføre eierskap til poster	144
Dele poster (team)	145
Endre den primære egendefinerte boken i en post	148
Oppdatere postgrupper	148
Slå sammen poster	150
Beholde koblede egendefinerte bøker ved sammenslåing av poster	152
Legge til notater	154
Arbeide med listen over notater	157
Abonnere på notater	157
Sende notater til andre brukere	158
Arbeide med vedlegg	158
Bruke vurderingsskript	167
Om sletting og gjenoppretting av poster	169
Slette og gjenopprette poster	173
Vise springer for poster	176
Om duplikater ved opprettelse av poster	177
Skrive ut opplysninger som vises på sider	182
Vise serviceopplysninger i Oracle CRM On Demand	183
Om aktivering og deaktivering av tilpasset kode og indikatoren for tilpasset kode	184

Hente en brukerpåloggings-ID eller tilbakestille passordet	185
Om øktvarighet i Oracle CRM On Demand	187
Om samtidige økter i Oracle CRM On Demand	187
Systemkrav for Oracle CRM On Demand	188
Versjonsmerknader for Oracle CRM On Demand	188
Kontakte Oracle	189
Avslutte Oracle CRM On Demand	189
2 Kalender og aktiviteter	191
Om kalendere og temaformater	191
Om kalenderarbeidsdager og arbeidstid	196
Arbeide med kalendersidene	197
Håndtere kalendere og aktiviteter	199
Vise aktiviteter	200
Opprette aktiviteter	203
Om aktivitetspåminnelser	203
Oppdatere aktiviteter	205
Fjerne brukere fra aktiviteter	205
Dra og slippe avtaler i kalenderen	206
Arbeide med aktivitetslister	207
Begrense visning av aktivitetsposter	211
Merke oppgaver som fullført	212
Tilordne aktiviteter til en annen ansatt	213
Spore salgsbesøk til kunder	213
Massebesøksplanlegging	219
Justere svar på meldinger	223
Tidfeste avtaler med andre	225
Lagre avtaler som iCalendar-filer	227
Om opplysningene i iCalendar-filer	228
Vise andre brukeres kalendere	230

Siden Kalenderinnstillinger	231
Dele din kalender	231
Angi standard kalendervisning	232
Legge til egendefinerte kalendervisninger	234
Vise gruppeoppgavelister	235
Bruke aktivitetsvurderingsskript	235
Om synkronisering av hendelser og avtaler	236
Aktivitetsfelt	237
3 Markedsføring	243
Håndtere markedsføring	243
Prosess for håndtering av kampanjer	243
Prosess for håndtering av kundeemner	244
Kampanjer	244
Arbeide med hjemmesiden for kampanje	245
Håndtere kampanjer	247
Kampanjefelt	250
Kundeemner	252
Arbeide med hjemmesiden for kundeemner	258
Håndtere kundeemner	261
Kundeemnefelt	271
4 Salg	275
Håndtere salg	275
Prosess for håndtering av salgsmuligheter	276
Prosess for håndtering av firmaer	276
Prosess for håndtering av kontaktpersoner	277
Prosess for håndtering av prognoser for salgsbrukere	277
Prosess for håndtering av prognoser for prognoseadministratorer	278
Prosess for håndtering av kalender og aktiviteter	278

Kundeemner (salgsaspekter)	278
Firmaer	279
Arbeide med hjemmesiden for firma	279
Håndtere firmaer	281
Firmafelt	301
Kontaktpersoner	304
Arbeide med hjemmesiden for kontaktpersoner	305
Håndtere kontaktpersoner	307
Kontaktpersonfelt	326
Salgsmuligheter	331
Om salgsmuligheter og prognoser	331
Arbeide med hjemmesiden for salgsmulighet	333
Håndtere salgsmuligheter	335
Om salgsmulighetsteam	350
Om salgsfaser og funksjonen Masseoppdatering	350
Salgsmulighetsfelt	351
Prognoser	354
Arbeide med hjemmesiden for prognose	355
Håndtere prognoser	356
Siden Detaljer om prognose	364
Prognosefelt	366
Adresser	368
Arbeide med hjemmesiden for adresser	369
Håndtere adresser	371
Adressefelt	383
Om geografisk kode-felt i adresseposttypen	385
Om geokodingen av adresseopplysninger	387
Aktiva	392
Arbeide med hjemmesiden for aktiva	392

Håndtere aktiva	394
Kart	394
Finne adresser på kart	396
Utføre nærhetssøk	397
Få kjøreanvisninger	399
Datadekning for tilordning og geokoding	402
5 Forretningsplanlegging	405
Scenario for håndtering av planer for ett firma	406
Scenario for håndtering av planer for en gruppe med firmaer eller salgsdistrikter	407
Scenario for håndtering av planer for kontaktpersoner	408
Scenario for håndtering av planer for mål og produkter	409
Forretningsplaner	410
Arbeide med hjemmesiden for forretningsplan	410
Håndtere forretningsplaner	412
Forretningsplanfelt	414
Mål	416
Arbeide med hjemmesiden for mål	416
Håndtere mål	417
Målfelt	419
Planfirmaer	421
Arbeide med hjemmesiden for planfirma	421
Håndtere planfirmaer	423
Planfirmafelt	423
Kontaktpersoner for plan	425
Arbeide med hjemmesiden for kontaktperson for plan	425
Håndtere kontaktpersoner for plan	426
Felt for kontaktperson for plan	427
Salgsmuligheter for plan	428
Arbeide med hjemmesiden for salgsmulighet for plan	429

Håndtere salgsmuligheter for plan	430
Felt for salgsmulighet for plan	431
6 Service og kommunikasjon	433
Håndtere service og kommunikasjon	433
Prosess for å opprette en serviceforespørsel	433
Prosess for å arbeide med en serviceforespørsel	434
Prosess for å løse en serviceforespørsel	434
Prosess for å lukke en serviceforespørsel	434
Serviceforespørsler	435
Arbeide med hjemmesiden for serviceforespørsel	435
Håndtere serviceforespørsler	437
Serviceforespørselsfelt	441
Løsninger	444
Om administrasjon av løsninger	444
Arbeide med hjemmesiden for løsning	446
Håndtere løsninger	448
Løsningsfelt	451
Kommunikasjon	452
Om Oracle Contact On Demand	452
Håndtere telefonsenteret	455
Arbeide med hjemmesiden for kommunikasjon	456
Håndtere Oracle Contact On Demand	458
Listeside for kommunikasjonsaktiviteter (Oracle Contact On Demand)	475
Kommunikasjonsaktivitetsfelt (Oracle Contact On Demand)	477
Detaljsider for samtale, talepost og e-post	479
7 Sosiale nettverk	481
Om Oracle Social Engagement and Monitoring	481
Sosiale medier	482

Arbeide med hjemmesiden for sosiale medier	482
Håndtere sosiale medier	483
Felt for sosiale medier	484
Sosiale profiler	485
Arbeide med hjemmesiden for sosiale profiler	485
Håndtere sosiale profiler	487
Felt for sosiale profiler	487
Om Oracle Social Network	488
Arbeide med Oracle Social Network	489
8 Partnerforbindelseshåndtering og høyteknologi	491
Håndtere PRM og høyteknologi	492
Partnere	492
Arbeide med hjemmesiden for partnere	493
Håndtere partnerfirmaer	494
Partnerfelt	496
Partnerprogrammer	498
Arbeide med hjemmesiden for partnerprogrammer	499
Håndtere partnerprogrammer	500
Partnerprogramfelt	504
Søknader	506
Arbeide med hjemmesiden for søknader	506
Håndtere søknader	508
Søknadsfelt	512
Avtaleregistreringer	514
Arbeide med hjemmesiden for avtaleregistrering	515
Håndtere avtaleregistreringer	517
Avtaleregistreringsfelt	527
MDF-forespørsler	530
Arbeide med hjemmesiden for MDF-forespørsler	530

Håndtere MDF-forespørsler	532
Felt for MDF-forespørsler	539
Forespørsler om spesialpris	541
Arbeide med hjemmesiden for forespørsel om spesialpris	541
Håndtere forespørsler om spesialpris	544
Håndtere produkter for spesialprising som relaterte elementer	552
Felt for forespørsel om spesialpris	555
Midler	558
Arbeide med hjemmesiden for midler	558
Håndtere midler	561
Felt for midler	568
Kurs	570
Arbeide med hjemmesiden for kurs	570
Håndtere kurs	572
Kursfelt	576
Kurspåmeldingsfelt	578
Eksamener	579
Arbeide med hjemmesiden for eksamen	579
Håndtere eksamener	581
Eksamensfelt	585
Eksamensregistreringsfelt	588
Sertifisering	589
Arbeide med hjemmesiden for sertifisering	589
Håndtere sertifiseringer	591
Sertifiseringsfelt	595
Sertifiseringsforespørselsfelt	597
Akkreditering	598
Arbeide med hjemmesiden for akkreditering	598
Håndtere akkrediteringer	601

Akkrediteringsfelt	605
Akkrediteringsforespørselsfelt	607
9 Naturvitenskap	609
Naturvitenskapsprosesser	609
Hendelser	613
Arbeide med hjemmesiden for hendelser	613
Håndtere hendelser	615
Hendelsesfelt	619
Delstatslisenser for kontaktpersoner	621
Arbeide med hjemmesiden for delstatslisenser for kontaktpersoner	621
Håndtere delstatslisenser for kontaktpersoner	623
Felt for delstatslisens for kontaktperson	623
Håndtere prøver	624
Lagerperiode	627
Arbeide med hjemmesiden for lagerperiode	628
Håndtere lagerperioder	629
Felt for lagerperiode	635
Prøvelager	636
Lagersporingsrapport	641
Prøvetransaksjoner	644
Arbeide med hjemmesiden for prøvetransaksjon	645
Håndtere prøvetransaksjoner	647
Prøvetransaksjonsfelt	679
Transaksjonsartikler	683
Produktfelt	685
Fordelinger	687
Arbeide med hjemmesiden for fordeling	688
Håndtere fordelinger	689
Fordelingsfelt	691

Fordelinger for kontaktperson i helsevesen	692
Arbeide med hjemmesiden for fordeling for kontaktperson i helsevesen	693
Håndtere fordelinger for kontaktperson i helsevesen	695
Felt for fordeling for kontaktperson i helsevesen	695
Prøvepartier	697
Arbeide med hjemmesiden for prøveparti	697
Håndtere prøvepartier	699
Prøvepartifelt	699
Prøveansvarsfraskrivelser	701
Arbeide med hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelser	702
Håndtere prøveansvarsfraskrivelser	703
Felt for prøveansvarsfraskrivelse	709
Felt for relatert ansvarsfraskrivelse	711
Prøveforespørsler	712
Arbeide med hjemmesiden for prøveforespørsler	714
Håndtere prøveforespørsler	715
Felt for prøveforespørsler	716
Personalized Content Delivery	719
Meldingsplaner	720
Arbeide med hjemmesiden for meldingsplan	721
Håndtere meldingsplaner	722
Felt for meldingsplan	725
Meldingsplanelementer	728
Arbeide med hjemmesiden for meldingsplanelement	728
Håndtere meldingsplanelementer	730
Felt for meldingsplanelement	731
Forbindelser for meldingsplanelement	734
Arbeide med hjemmesiden for forbindelser for meldingsplanelement	735
Håndtere forbindelser for meldingsplanelement	736

Felt for forbindelser for meldingsplanelement	737
Strukturerte produktmeldinger	738
Velge sideoppsettene for strukturerte produktmeldinger	740
Knytte besøksmål, mål for neste besøk og utfall til produktdetaljer i et salgsbesøk	741
Velge det primære besøksmålet, det primære målet for neste besøk eller det primære utfallet for et detaljert produkt	744
Eksempel på bruk av poster for strukturerte produktmeldinger og produktindikasjoner	745
Produktindikasjoner	746
Arbeide med hjemmesiden for produktindikasjoner	747
Håndtere produktindikasjoner	748
Produktindikasjonsfelt	750
Ordrer	751
Arbeide med hjemmesiden for ordrer	751
Håndtere ordrer	753
Ordrefelt	756
Tilbud	758
Blokkerte produkter	759
Arbeide med hjemmesiden for blokkerte produkter	760
Håndtere blokkerte produkter	761
Felt for blokkerte produkter	764
10 Finansforvaltning	765
Husholdninger	765
Arbeide med hjemmesiden for husholdning	767
Håndtere husholdninger	768
Husholdningsfelt	771
Porteføljer	773
Arbeide med hjemmesiden for porteføljekonto	773
Håndtere porteføljekonti	775
Porteføljekontofelt	778
14 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35	
September 2017	

Finanskonti	780
Arbeide med hjemmesiden for finanskonto	782
Håndtere finanskonti	783
Finanskontofelt	784
Finanskontoinnehavere	786
Arbeide med hjemmesiden for finanskontoinnehaver	786
Håndtere finanskontoinnehavere	788
Felt for finanskontoinnehaver	788
Eiendeler for finanskonto	789
Arbeide med hjemmesiden for eiendel for finanskonto	790
Håndtere eiendeler for finanskonto	791
Felt for eiendel for finanskonto	791
Økonomiplaner	792
Arbeide med hjemmesiden for økonomiplan	793
Administrere økonomiplaner	794
Felt for økonomiplan	795
Økonomiprodukter	796
Arbeide med hjemmesiden for økonomiprodukter	798
Administrere økonomiprodukter	799
Felt for økonomiprodukter	800
Økonomitransaksjoner	802
Arbeide med hjemmesiden for økonomitransaksjoner	802
Håndtere økonomitransaksjoner	804
Felt for økonomitransaksjoner	804
11 Forsikring	807
Håndtere forsikring	807
Prosess for å utføre kanalplanlegging	808
Prosess for å produsere første varsel om tap i et krav	808
Prosess for å rekruttere og etablere agent-/meglerrelasjoner	808

Innhold

Prosess for å håndtere agent-/meglerrelasjoner	809
Prosess for å planlegge salg og budsjettering	809
Prosess for å håndtere serviceforespørsler	810
Prosess for å gjøre om forsikringskundeemner til kunder med Producer Success Model	810
Krav	812
Arbeide med hjemmesiden for krav	812
Administrere krav	814
Kravfelt	815
Dekninger	818
Arbeide med hjemmesiden for dekning	818
Administrere deknninger	819
Dekningsfelt	820
Skader	821
Arbeide med hjemmesiden for skade	821
Administrere skader	823
Skadefelt	823
Forsikringseiendommer	825
Arbeide med hjemmesiden for forsikringseiendommer	825
Håndtere forsikringseiendommer	826
Felt for forsikringseiendommer	827
Involverte parter	828
Arbeide med hjemmesiden for involverte parter	828
Håndtere involverte parter	829
Felt for involverte parter	830
Poliser	831
Arbeide med hjemmesiden for polise	832
Håndtere poliser	833
Polisefelt	834
Innehavere av polise	836

Arbeide med hjemmesiden for innehaver av polise	836
Håndtere innehavere av polise	838
Felt for innehaver av polise	838
Meglerprofil	839
Arbeide med hjemmesiden for meglerprofiler	840
Håndtere meglerprofiler	841
Meglerprofilfelt	842
12 Bilindustri	845
Forhandlere	845
Arbeide med hjemmesiden for forhandler	845
Håndtere forhandlere	847
Felt for forhandler	848
Kjøretøy	851
Arbeide med hjemmesiden for kjøretøy	851
Håndtere kjøretøy	853
Felt for kjøretøy	860
13 Tilpasse applikasjonen	865
Oppdatere personlige opplysninger	866
Om profilinnstillinger for brukere	874
Om innstillingen Rollebasert Kan lese alle poster	876
Angi standard søkeposttype	876
Angi temaet	877
Angi forhåndsvisningsmodus for post	878
Angi språkinnstillingen	878
Vise sporingsfelt	879
Håndtere kvoten	879
Se gjennom påloggingsaktiviteten	880
Endre passordet	881
Definere sikkerhetsspørsmålene	881

Vurdere representantopplysningene	882
Legge til delegerte brukere	883
Gi påloggingstilgang til teknisk support	884
Vise faner	884
Endre oppsettet for detaljsiden	885
Tilpasse oppsett for relaterte opplysninger	886
Tilpasse feltoppsett	891
Håndtere postindikatorer for områder med relaterte opplysninger	894
Endre hjemmesideoppsettene	895
Endre oppsettet for handlingslinjen	896
Sette opp kalenderen	897
Få tilgang til data- og integreringsverktøyene	900
Vise eksportforespørsler	901
Om skjermelementer for On Demand	902
Bygge inn et skjermelement for favorittlister	903
Bygge inn et skjermelement for meldingssenter	904
Bygge inn et skjermelement for rapporter	904
Bygge inn et skjermelement for enkel liste	907
14 Arbeide med andre applikasjoner	909
Legge til e-post fra Microsoft Outlook og Lotus Notes	909
Bruke Oracle CRM On Demand Integration for Office	916
Bruke Mail Merge for Word	917
Om verktøylinjen On Demand Integration i Mail Merge for Word	917
Laste ned Mail Merge for Word-malen	918
Opprette Mail Merge for Word-maler	919
Opprette direkteutsendelser eller masseutsendelse av e-post med Mail Merge for Word	920
Bruke Reports and Analysis for Excel	921
Om verktøylinjen On Demand Integration i Reports and Analysis for Excel	922
Om å opprette rapporter med Reports and Analysis for Excel	922

Laste ned malen Reports and Analysis for Excel	923
Opprette rapporter ved hjelp av Reports and Analysis for Excel	923
Bruke segmenteringsveiviseren	926
Om målbyggerverktøylinjen i segmenteringsveiviseren	926
Om segmenteringsveiviseren	927
Laste ned segmenteringsveiviseren	928
Opprette segmenter	928
Laste segmenter	930
Eksportere segmenter	931
15 Rapporter	933
Om synlighet til poster	934
Om forhåndsbygde rapporter	942
Om egendefinerte regnskapskalendere i Oracle CRM On Demand Answers	946
Håndtere analyser	947
Konfigurere rapportmapper	948
Sette opp brukersynlighet til delte rapportmapper	949
Se gjennom rapportdata	952
Skrive ut rapporter	953
Kjøre rapporter	954
Laste ned rapporter	956
Slette rapporter	957
Gi nytt navn til rapporter	958
Kopiere og flytte rapporter	958
Komme i gang med Answers (egendefinerte rapporter)	960
Om begrensninger i rapporter	964
Om emneområder i rapporter	968
Endre utseendet til rapporter	1190
Bruke optimaliserte filtreringsfelt	1193
Om hierarkier	1194

Trinn 1: Definere kriterier	1195
Legge til kolonner i rapporter	1196
Legge til egendefinerte felt i rapporter	1196
Legge til filtre i kolonner	1197
Redigere kolonneegenskaper	1205
Konfigurere kolonneformler	1217
Legge til handlingskoblinger til resultater	1218
Sortere og endre rekkefølgen på kolonner	1221
Om å bruke adresser i rapporter	1222
Kombinere resultater fra flere rapporter ved hjelp av settoperasjoner	1223
Trinn 2: Opprette oppsett	1224
Legge til titler i resultater	1227
Legge til tabeller i resultater	1228
Vise resultater i diagrammer	1230
Vise resultater i pivottabeller	1243
Vise resultater som målere ved hjelp av målervisning	1253
Vise filtre som brukes på resultater	1259
Legge til kodingstekst i resultater	1259
Legge til forklaringer i rapporter ved hjelp av visningen Forklaring	1262
Tillate brukere å endre kolonner i rapporter	1262
Tillate brukere å velge en bestemt visning ved hjelp av visningen Visningsutvelger	1263
Vise resultater i traktdiagrammer	1264
Legge til fortellende tekst i resultater	1266
Vise resultater i rulletekster	1269
Varsle brukere om ingen data	1272
Trinn 3: definere ledetekster (valgfritt)	1273
Legge til kolonnefilterledetekster	1274
Legge til bildeledetekster	1276
Trinn 4: Se gjennom rapporter	1278

Gjøre egendefinerte rapporter felles	1278
Fullføre analysen	1279
Bruke funksjoner i analyser	1280
Uttrykke litteraler	1281
Aggregatfunksjoner	1282
Løpende aggregatfunksjoner	1288
Strengfunksjoner	1292
Matematiske funksjoner	1300
Funksjoner for dato/klokkeslett i kalender	1306
Konverteringsfunksjoner	1314
Systemfunksjoner	1315
Operatorer	1315
Case-uttrykk	1316
Øktvariabler	1319
Om rapportytelse	1322
Optimalisere ytelsen	1323
16 Instrumentpaneler	1329
Håndtere instrumentpaneler	1331
Opprette interaktive instrumentpaneler	1332
Navigere til instrumentpanelredigering	1333
Legge til sider i interaktive instrumentpaneler	1333
Legge til og vise innhold på sider i interaktive instrumentpaneler	1334
Kontrollere utseendet til sider i interaktive instrumentpaneler	1335
Få innhold til å vises under betingelser på sider i interaktive instrumentpaneler	1337
Legge til navigeringskoblinger med veiledning på sider i interaktive instrumentpaneler	1337
Legge til tekstkoblinger og bildekoblinger på sider i interaktive instrumentpaneler	1338
Legge til visninger av mapper i presentasjonskatalogen på sider i interaktive instrumentpaneler	1341

Legge til innhold som er lagret i presentasjonskatalogen, på sider i interaktive instrumentpaneler	1341
Kontrollere hvordan resultater vises når brukere driller ned på sider i interaktive instrumentpaneler	1342
Redigere egenskapene for ledetekster og rapporter i interaktive instrumentpaneler	1343
Bruke formatering i interaktive instrumentpaneler	1344
Gi nytt navn til instrumentpanelobjekter	1345
Slette instrumentpanelobjekter	1346
Endre PDF-valg og utskriftsvalg i interaktive instrumentpaneler	1346
Opprette ledetekster for interaktive instrumentpaneler	1347
Endre egenskapene for interaktive instrumentpaneler	1350
Endre navnet på eller beskrivelsen av et interaktivt instrumentpanel	1352
Vise instrumentpaneler	1353
Endre instrumentpanelrekkefølgen	1354
Om navigering med veiledning i interaktive instrumentpaneler	1355
Håndtere instrumentpanelsynlighet	1355
Bruksnotater om emneområder	1356
17 Analytics	1357
Working with the Analytics Homepage	1358
Using the Catalog	1359
Managing Favorites	1360
Accessing Favorites Objects	1361
Organizing Favorites	1361
Removing Objects from Favorites	1362
Creating a Filter	1363
Designing a Filter	1363
Creating a Condition	1364
Designing a Condition	1365
Designing an Action	1366
Creating an Action	1368
Setting Action Options	1368

Selecting Content for an Action	1370
Opening an Analysis, Dashboard, Action, or Condition	1370
About Custom Fiscal Calendar in Analytics	1371
Designing an Analysis	1372
Synlighet til poster i Analytics	1372
Setting Up Folders in Analytics	1380
Setting Up User Visibility to Shared Analytics Folders	1381
Se gjennom rapportdata	1384
Printing Analyses	1384
Running Analyses	1385
Downloading Analyses	1387
Deleting Analyses	1388
Renaming Analyses	1389
Copying and Moving Analyses	1389
Getting Started with Analytics Reports	1390
Trinn 1: Definere kriterier	1619
Trinn 2: Opprette oppsett	1647
Trinn 3: definere ledetekster (valgfritt)	1696
Trinn 4: Se gjennom rapporter	1701
Bruke funksjoner i analyser	1702
Om rapportytelse	1744
Optimalisere ytelsen	1746
Instrumentpaneler	1751
Creating a Dashboard	1753
Designing a Dashboard	1754
Accessing My Dashboard	1755
Håndtere instrumentpaneler	1756
Creating Interactive Dashboards in Analytics	1757
Designing a Dashboard Prompt	1757

Navigere til instrumentpanelredigering	1758
Legge til sider i interaktive instrumentpaneler	1759
Legge til og vise innhold på sider i interaktive instrumentpaneler	1760
Gi nytt navn til instrumentpanelobjekter	1770
Slette instrumentpanelobjekter	1771
Endre PDF-valg og utskriftvalg i interaktive instrumentpaneler	1771
Creating Prompts for Interactive Dashboards in Analytics	1772
Endre egenskapene for interaktive instrumentpaneler	1775
Endre navnet på eller beskrivelsen av et interaktivt instrumentpanel	1777
Displaying Dashboards in Analytics	1778
Endre instrumentpanelrekkefølgen	1779
Om navigering med veiledning i interaktive instrumentpaneler	1780
Managing Dashboard Visibility in Analytics	1780
Bruksnotater om emneområder	1781
Prebuilt Dashboards - Customer Dashboard	1782
Prebuilt Dashboards - Overview Dashboard	1782
Prebuilt Dashboards - Pipeline Dashboard	1783
Prebuilt Dashboards - Sales Effectiveness Dashboard	1783
Prebuilt Dashboards - Marketing Effectiveness Dashboard	1783
Prebuilt Dashboards - Service Dashboard	1784
Stikkordregister	1785

1 Komme i gang

Velkommen til Oracle CRM On Demand, den smarte løsningen for håndtering av kundeforbindelser som du får tilgang til via Internett. Ved hjelp av Oracle CRM On Demand kan et selskap håndtere alle opplysninger om salg, kundeservice og markedsføring.

- Selgere kan bruke Oracle CRM On Demand til å effektivisere salgsvirksomheten ved å analysere salgsstrategier, generere mer nøyaktige prognoser og dele viktige salgsopplysninger i et team.
- Kundeservicemedarbeidere kan bruke Oracle CRM On Demand til å oppnå høyest mulig kundetilfredshet og servicenivå ved å spore firmaer, håndtere serviceforespørsler, identifisere muligheter for kryssalg og oppgraderingssalg samt finne løsninger på kundeforespørsler.
- Markedsføringsmedarbeidere kan bruke Oracle CRM On Demand til å utnytte markedsføringsinnsatsen til å generere flere kundeemner, tilordne kundeemner automatisk og spore kampanjeutfall kvantitativt.
- Ledere kan bruke Oracle CRM On Demand til å administrere alle sider ved forretningsdriften ved å få innsikt i salgsutsikter, løse kritiske forretningsproblemer raskt og utføre sammensatte analyser.

Opplysningene i Oracle CRM On Demand er gruppert i følgende hovedområder:

Kalender og aktiviteter. Brukes til å spore alle aktiviteter, inkludert telefonsamtaler, hendelser og oppgavelister.

Kampanjer. Brukes til å håndtere markedsføringskampanjer og generere kvalifiserte kundeemner og salgsmuligheter.

Kundeemner. Brukes til å spore kundeemner for nye salgsmuligheter og automatisere prosessen for omgjøring av kundeemner.

Firmaer. Brukes til å spore forretningsforbindelser.

Kontaktpersoner. Brukes til å spore personer som er knyttet til firmaer og salgsmuligheter.

Salgsmuligheter. Brukes til å håndtere potensielle inntektsbringende salgsmuligheter.

Prognoser. Brukes til å generere prognoser for å projisere kvartalsvis inntekt basert på eksisterende salgsmuligheter.

Serviceforespørsler. Brukes til å håndtere kundeforespørsler om produkter eller tjenester.

Partnere. Brukes til å spore eksterne selskaper eller kontaktpersoner hos selskaper som selger eller tilbyr service for produkter som tilhører ditt selskap (Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition).

Partnerprogrammer. Brukes til å spore krav og fordeler for selskaper som inngår i partnerprogrammene til ditt selskap (Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition).

Løsninger. Brukes til å lagre svar på vanlige spørsmål eller serviceforespørsler.

Kommunikasjon. Brukes til å håndtere kundekontakt via et telefonsenter (Oracle Contact On Demand).

Analysefunksjonaliteten i Oracle CRM On Demand har forhåndsbygde rapporter og analyser, og gjør det mulig å opprette egendefinerte rapporter og analyser. Det er støtte for to forskjellige analyseplattformer – V2-analysefunksjonaliteten og V3-analysefunksjonaliteten. Analysefunksjonaliteten er tilgjengelig via følgende faner:

Analyse. Gir tilgang til forhåndsbygde rapporter og instrumentpaneler i V3-katalogen, og gjør det mulig å opprette rapporter og instrumentpaneler.

Rapporter. Gir tilgang til rapporter i V2-katalogen, og gjør det mulig å opprette rapporter.

Instrumentpanel. Gir tilgang til instrumentpaneler i V2-katalogen, og gjør det mulig å opprette instrumentpaneler.

MERKNAD: V1-analysefunksjonaliteten var tilgjengelig i tidligere versjoner av Oracle CRM On Demand, men er nå foreldet. Versjon 35 har støtte for både V2-funksjonaliteten og V3-funksjonaliteten.

Bransjespesifikke løsninger inneholder dessuten disse posttypene:

Kjøretøy. Brukes til å spore servicehistorikk og salgshistorikk for kjøretøy (Oracle CRM On Demand Automotive Edition).

Forhandlere. Brukes til å spore forbindelser til forhandlere (Oracle CRM On Demand Automotive Edition).

Hendelser. Brukes til å håndtere hendelser og inviterte deltakere (Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition)

Midler. Brukes til å håndtere forespørsler om midler, kreditbeløp og godkjenninger (Oracle CRM On Demand High Tech Edition og Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition).

Porteføljer. Brukes til å spore porteføljekonti (Oracle CRM On Demand Financial Services Edition).

Husholdninger. Brukes til å spore opplysninger for en gruppe med relaterte kontaktpersoner (Oracle CRM On Demand Financial Services Edition).

Andre posttyper kan forekomme, avhengig av de bransjespesifikke løsningene som er implementert.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan endre navn på standardposttypene, og derfor ser du kanskje andre fanetitler. Selskapsadministratoren kan for eksempel endre Firmaer til Selskaper. Selskapsadministratoren kan også legge til egendefinerte posttyper ved behov.

Gjør dette først

Selskapsadministratoren har sannsynligvis importert allmenne selskapsposter for firmaer, kontaktpersoner, kundeemner og så videre. Følg disse instruksjonene for å komme raskt i gang:

- [Logge på som ny bruker](#) (på side 28)
- [Oppdatere personlige opplysninger](#) (på side 866)
- [Vise faner](#) (på side 884)
- [Importere kontaktpersoner](#) (på side 309)
- [Opprette poster](#) (på side 53)

- [Søke etter poster](#) (på side 72)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til firmaer](#) (på side 284)

TIPS: Klikk på koblingen [Hjelp](#) på en hvilken som helst side hvis du vil ha opplysninger om prosedyrer, konsepter og spesifikke retningslinjer for posttypen du arbeider med. I alle hjelpevinduer har du tilgang til PDF-versjonen av hjelpeinnholdet, og du kan således skrive ut ett eller flere emner eller hele innholdet i hjelpen.

Merknad for førstegangsbrukere:

- Administratoren kan konfigurere enkelte varselsmeldinger slik at de vises i egne vinduer når du logger på Oracle CRM On Demand. Hvis et varselsvindu vises når du logger på, kan du gjøre følgende når du har lest meldingen:
 - Hvis du ikke vil at dette varslet skal vises igjen i et eget vindu når du logger på Oracle CRM On Demand, merker du av i boksen ved siden av Jeg har lest dette. Ikke vis det på nytt. Når du har lukket varselsvinduet, blir ikke varslet vist flere ganger i et eget varselsvindu, men varslet er fortsatt tilgjengelig i området Varsler på Min hjemmeside inntil det utløper.
 - Klikk på OK for å lukke varselsvinduet.
- Hvis innstillingene i feltet Aktivitetsvarsel på brukernivå eller selskapsnivå tillater at du mottar hurtigpåminnelser, og du logger på Oracle CRM On Demand, viser hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse alle påminnelser for aktiviteter du eier eller der du inngår i listen over brukere. Hvis det vises varselsvinduer når du logger på, må du lukke varselsvinduene før du kan foreta handlinger i hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse. Hvis du vil ha flere opplysninger om hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse, se [Om aktivitetspåminnelser](#) (på side 203).
- Du vil kanskje ikke se data i rapporter i de første 24 timene etter at du har logget på, ettersom de fleste rapporter oppdateres hver natt. For eksempel vil rapportene på hjemmesidene for firmaer, kontaktpersoner og salgsmuligheter ikke inneholde data før etter dette tidsrommet.
- Du vil kanskje ikke se prognoser heller, ettersom prognoseposter genereres én gang i uken eller én gang i måneden. Når prognoseposter genereres i systemet, kontrolleres flere felt i postene for å bestemme hvilke opplysninger som skal inkluderes i prognoseberegningene. Derfor vises ikke prognoseposter før den angitte perioden har utløpt og det finnes data som skal inkluderes i prognosen.

Kjøre andre applikasjoner

Andre applikasjoner som kjører i bakgrunnen, kan påvirke Oracle CRM On Demand. Blokkeringsfunksjoner for hurtigvinduer kan for eksempel føre til at musen låser seg. Hvis du opplever uventede problemer, må du kontrollere at disse applikasjonene *ikke* kjører:

- Antivirusapplikasjoner
- Eksterne Java-kjøretidsmiljøer
- Blokkeringsfunksjoner for hurtigvinduer
- Eksterne verktøylinjer for nettleseren

MERKNAD: Åpne nettleserinnstillingene og kontroller at det er tillatt å kjøre JavaScript og vise hurtigdialogbokser.

Logge på som ny bruker

Hvis du vil logge på som ny bruker i Oracle CRM On Demand, må du ha en midlertidig URL-adresse for Oracle CRM On Demand og et midlertidig passord. Du får disse opplysningene tilsendt på e-post, i to deler:

- Den første e-posten inneholder den midlertidige URL-adressen som du bruker for å få tilgang til Oracle CRM On Demand for første gang.
- Den andre e-posten inneholder det midlertidige passordet.

Avhengig av hvordan selskapsadministratoren konfigurerer brukerkontoen din, kan e-posten med det midlertidige passordet også inneholde en bruker-ID.

MERKNAD: Din brukerpåloggings-ID vises på Oracle CRM On Demand-siden når du har logget på for første gang. Du trenger ikke bruker-ID-en første gang du logger på Oracle CRM On Demand, men du må ha den for å få tilgang til Oracle CRM On Demand ved senere pålogginger. Vi anbefaler derfor at du noterer deg brukerpåloggings-ID-en til fremtidig bruk.

Når du logger på for første gang, blir du bedt om å konfigurere et visst antall sikkerhetsspørsmål. Noter deg disse sikkerhetsspørsmålene og de tilhørende svarene. Hvis du senere glemmer passordet, må du svare på sikkerhetsspørsmålene for å få tilbakestillt passordet. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilbakestilling av passord, se [Hente en brukerpåloggings-ID eller tilbakestill passordet](#) (på side 185).

Du kan når som helst endre sikkerhetsspørsmålene i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette sikkerhetsspørsmålene](#) (se "Definere sikkerhetsspørsmålene" på side 881).

Slik logger du på som ny bruker

- 1 Klikk på URL-adressen for Oracle CRM On Demand som du har fått på e-post.
- 2 Skriv inn det midlertidige passordet du har fått på e-post, på påloggingssiden.
- 3 Noter deg brukerpåloggings-ID-en som vises i feltet Brukerpåloggings-ID på siden Oppdater passord.
- 4 Skriv inn et nytt, valgfritt passord i feltet Nytt passord på siden Oppdater passord, og skriv det inn på nytt i feltet Bekreft nytt passord.

TIPS: Det er viktig å huske passordet slik at du slipper å gjøre denne operasjonen på nytt.

- 5 Velg spørsmålene du vil bruke som sikkerhetsspørsmål, på siden Mine sikkerhetsspørsmål, og skriv inn svarene på hvert spørsmål.

Selskapsadministratoren bestemmer hvor mange sikkerhetsspørsmål som er påkrevd.

MERKNAD: Noter deg sikkerhetsspørsmålene og de tilhørende svarene.

- 6 Lagre sikkerhetsspørsmålene.

På Min hjemmeside vises opplysningene du trenger for å begynne å bruke Oracle CRM On Demand. Standardfanene og -funksjonene som vises, er avhengig av rollen du har fått tildelt av selskapsadministratoren.

MERKNAD: Når du bruker kommunikasjonsmodulen i Oracle CRM On Demand, og statusen endres til frakoblet på grunn av problemer med nettverkstilkoblingen, gjenopprettes automatisk tilkoblingen til Oracle Contact On Demand-tjeneren for den aktuelle økten når Oracle CRM On Demand registrerer at nettverket fungerer igjen.

Om grensesnittet

Oracle CRM On Demand er basert på et Web-grensesnitt. Hvis du er en erfaren Internett-bruker, vil du kjenne deg igjen i brukergrensesnittet. Alle sidene i Oracle CRM On Demand har det samme grunnleggende grensesnittet.

TIPS: Hvis du bruker nettleseren Internet Explorer, kan du bedre ytelsen ved å fjerne merket for Ikke lagre krypterte sider på disken. Hvis dette valget er aktivert, mellomlagres ikke JavaScript-kode, og må dermed lastes ned hver gang. I Internet Explorer versjon 6 og senere finner du dette valget ved å åpne menyen Verktøy. Velg Alternativer for Internett og deretter Avansert.

Hvordan temaer og temaformater bestemmer utseendet på brukergrensesnittet

Bakgrunnsfargen, hyperkoblingsfargen, tekstfargen, fanestilen osv. som du ser i brukergrensesnittet i Oracle CRM On Demand, er avhengig av hvilket tema du bruker. To temaformater er tilgjengelige i Oracle CRM On Demand: klassisk og moderne format. Hvis du vanligvis bruker en tavle-PC til å arbeide med Oracle CRM On Demand, kan det hende at et tema i moderne format vil passe bedre til brukergrensesnittene for andre applikasjoner på tavle-PC-en. I temaer som har det moderne formatet, blir for eksempel fanene du bruker for å få tilgang til hjemmesider for posttyper, vist som knapper. Flere forhåndsdefinerte temaer er tilgjengelige: noen i klassisk format og noen i moderne format. Administratoren kan også opprette egendefinerte temaer i begge formatene.

Tabellen nedenfor beskriver noen av forskjellene i utseende og funksjonalitet for brukergrensesnittet mellom temaformatene.

MERKNAD: Instruksjonene i den elektroniske hjelpen gjenspeiler vanligvis funksjonaliteten i temaene som har klassisk format.

Brukergrensesnittområde	Klassisk format	Moderne format
Handlingslinje: meny	Handlingslinjeikonet (tre horisontale linjer) vises like til venstre for fanene på Oracle CRM On Demand-siden. Når du skal vise eller skjule handlingslinjen, klikker du på handlingslinjeikonet.	Handlingslinjeikonet (tre horisontale linjer) vises i det globale hodet på hver side i Oracle CRM On Demand. Når du skal vise eller skjule handlingslinjen, klikker du på handlingslinjeikonet.
Vise og skjule ikoner på handlingslinjen og detaljsider	Hvis du vil vise et område, klikker du på plussikonet (+) ved siden av områdetittelen. Hvis du vil skjule området, klikker du på minusikonet (-).	Hvis du vil vise eller skjule et område, klikker du på områdetittelen eller på pilene ved siden av den.

Brukergrensesnittområde	Klassisk format	Moderne format
Globalt hode	Ikke tilgjengelig	<p>Administratoren bestemmer hva som er tilgjengelig i det globale hodet. Du kan for eksempel se et ikon som gir deg mulighet til å åpne området Søk på handlingslinjen.</p> <p>I standardapplikasjonen kan du få tilgang til området Opprett ved hjelp av plussikonet (+) i det globale hodet. Avhengig av hvordan administratoren setter opp det globale hodet, vises det imidlertid kanskje et annet ikon for området Opprett. Hvis du vil åpne listen over posttypene du kan opprette, klikker du på ikonet for området Opprett. Bruk pil ned og pil opp for å finne posttypen du er ute etter, og klikk deretter på navnet på posttypen. Hvis du vil lukke listen uten å velge posttype, klikker du på siden utenfor menyen. Du kan også åpne listen over posttyper ved å holde pekeren over ikonet for området Opprett. Hvis du vil lukke listen uten å velge en posttype, flytter du pekeren vekk fra listen.</p>

Brukergrensesnittområde	Klassisk format	Moderne format
Globale koblinger	<p>Globale koblinger langs toppen av hver side gir deg muligheten til å gjøre følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Få tilgang til ressurser, for eksempel elektronisk hjelp og siden Slettede elementer ■ Få tilgang til sidene hvor du kan konfigurere og tilpasse Oracle CRM On Demand ■ Logg av <p>Globale koblinger til opplysninger om Oracle CRM On Demand, for eksempel tjenesteopplysninger, vises nederst på hver side.</p> <p>Administratoren bestemmer hvilke globale koblinger du har tilgang til.</p>	<p>De globale koblingene og knappen Logg av er tilgjengelige på en meny under brukernavnet øverst til høyre på hver side. Når du skal åpne menyen, klikker du på eller holder pekeren over brukernavnet ditt. Administratoren bestemmer hvilke globale koblinger du har tilgang til.</p>
Koblinger til relaterte opplysninger og informasjonsvisning	<p>Hvis funksjonen for informasjonsvisning er aktivert, og hvis det er merket av i boksen Støtt innstillinger for informasjonsvisning i det aktuelle temaet, er koblinger til områdene med relaterte opplysninger på detaljsidene tilgjengelige i informasjonsvisningen nederst i nettleservinduet.</p>	<p>Hvis funksjonen for informasjonsvisning er aktivert, og hvis det er merket av i boksen Støtt innstillinger for informasjonsvisning i det aktuelle temaet, er koblinger til områdene med relaterte opplysninger på detaljsidene tilgjengelige i informasjonsvisningen nederst i nettleservinduet.</p> <p>Du finner knapper til høyre for detaljsiden, og du kan bruke knappene til å gå direkte til områdene for relaterte opplysninger på siden. Hvis det ikke er nok plass til å vise alle tilgjengelige knapper samtidig, kan du bruke pilene til å vise de andre tilgjengelige knappene. Når du skal gå til et område for relaterte opplysninger, klikker du på knappen for dette området.</p> <p>Knappene for områdene for relaterte opplysninger er alltid tilgjengelige, selv om funksjonaliteten for informasjonsvisning ikke er aktivert og</p>

Brukergrensesnittområde	Klassisk format	Moderne format
		det ikke er merket av i boksen Støtt innstillinger for informasjonsvisning i det aktuelle temaet.
Faner for tilgang til hjemmesider for poster og Min hjemmeside	<p>Fanene kan ha avrundede eller rette kanter, eller de kan stables slik at de overlapper. Hvis du har flere faner i oppsettet enn det er plass til på siden i nettleservinduet, vises en pil ved siden av fanen lengst til høyre. Når du klikker på pilen, åpnes en liste der du kan velge en fane som du har tilgang til, men som ikke er synlig i nettleservinduet.</p> <p>MERKNAD: Hvis nettleservinduet er mindre enn 1024 piksler bredt og noen av de tilgjengelige fanene ikke er synlige, vises et rullefelt nederst på siden, slik at du kan rulle til pilen som åpner listen over tilgjengelige faner.</p>	Fanene vises som knapper. Hvis du har flere knapper i oppsettet enn det er plass til på siden i nettleservinduet, kan du bruke pilene til å vise de andre tilgjengelige knappene. Hvis for eksempel 15 knapper er tilgjengelige, men det bare er plass til seks knapper på siden, kan du klikke på pil høyre for å vise det andre settet med seks knapper, og du kan klikke på nytt for å vise de gjenstående knappene. Hver gang du ruller, vises et fullstendig knappesett, og i dette eksemplet vises først knappene fra 1 til og med 6, deretter knappene fra 7 til og med 12 og til slutt knappene fra 10 til og med 15. Deretter kan du klikke på pil venstre for å flytte tilbake gjennom knappene, seks knapper om gangen.

Andre forskjeller i hvordan temaformatene ser ut og oppleves:

- Enkelte av ikonene er ulike i klassisk og moderne format. I temaer som har det klassiske formatet, blir for eksempel oppgaver med høy prioritet angitt med pil opp i oppgavelistene. I temaer som har det moderne formatet, brukes et utropstegn.
- Kalendersidene ser forskjellige ut i de ulike temaformatene. Se [Om kalendere og temaformater](#) (på side 191) for flere opplysninger.

Om standardtemaer og nettbrettemaer

Du kan velge to temaer i den personlige profilen, et standardtema og et nettbrettema. Standardtemaet brukes automatisk når du logger på Oracle CRM On Demand med en stasjonær eller bærbar datamaskin.

Nettbrettemaet brukes automatisk når du logger på Oracle CRM On Demand med et nettbrett eller en annen enhet med berøringsskjerm, forutsatt at nettbrettet eller enheten med berøringsskjerm er registrert av Oracle CRM On Demand. Hvis du ikke velger et standardtema og et nettbrettema i den personlige profilen, brukes temaene som er angitt for brukerrollen din. Hvis ingen temaer er angitt for brukerrollen din, brukes temaene som er angitt for selskapet. Hvis et nettbrettema ikke er angitt på noe nivå, brukes standardtemaet. Hvis du vil ha informasjon om valg av temaer, se [Angi temaet](#) (på side 877).

Om veksling mellom standardtemaet og nettbrette temaet

Via en global kobling kan du veksle mellom standardtemaet og nettbrette temaet hvis begge disse betingelsene er oppfylt:

- Et nettbrette tema er angitt i den personlige profilen, for brukerrollen din eller på selskapsnivå.
- Standardtemaet og det angitte nettbrette temaet er ikke det samme.

Når du veksler mellom temaer, brukes det nye temaet hver gang du logger på Oracle CRM On Demand fra den samme nettleseren på den samme datamaskinen, forutsatt at du er logget på den samme brukerkontoen på denne datamaskinen. Hvis du derimot logger på en annen brukerkonto på den samme datamaskinen, og deretter logger på Oracle CRM On Demand, brukes standardtemaet eller nettbrette temaet for datamaskinen. Hvis du logger på Oracle CRM On Demand fra den samme datamaskinen med en annen nettleser, eller hvis du logger på fra en annen datamaskin, brukes også standardtemaet eller nettbrette temaet for datamaskinen.

Handlingslinje

Selskapsadministratoren tilordner et handlingslinjeoppsett til hver brukerrolle. Selskapsadministratoren kan også gjøre handlingslinjen utilgjengelig for en brukerrolle.

Hvis handlingslinjen er tilgjengelig for din brukerrolle, vises den som standard til venstre på alle Oracle CRM On Demand-sider. Du kan skjule og vise handlingslinjen etter behov. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Om å vise eller skjule handlingslinjen](#) (på side 42).

Handlingslinjen kan inneholde noen av eller alle disse områdene:

- Meldingssenter

Området Meldingssenter inneholder notater til deg selv, notater som er mottatt fra andre brukere, og notater som er lagt til i poster du abonnerer på. Hvis du vil ha mer informasjon om meldingssenteret, se [Arbeide med meldingssenteret](#) (på side 46).

Meldingssenteret vises bare hvis Meldingssenter er aktivert i selskapsprofilen.

- Søk

I området Søk kan du søke etter eksisterende poster. Du kan for eksempel utføre et søk for å finne ut om en post eksisterer før du oppretter den, og dermed redusere antall dupliserte poster. Hvis du vil ha instruksjoner om hvordan du bruker området Søk, se [Søke etter poster på handlingslinjen](#) (på side 85).

- Kommunikasjonsverktøy

Hvis selskapet bruker telefonsenterapplikasjonen Oracle Contact On Demand, kan du bruke områdene Kommunikasjonsverktøy og Talekontroller på handlingslinjen til å utføre oppgaver i Oracle Contact On Demand.

- Opprett

Fra området Opprett kan du åpne et skjermbilde og legge til en ny post. Skjermbildet fungerer uavhengig av hoved-Web-sidene, og du beholder derfor plassen din i applikasjonen.

Du kan for eksempel opprette en salgsmulighet fra området Opprett på handlingslinjen når du oppdaterer opplysninger i et firma i hovedområdet på Oracle CRM On Demand-siden. Når du viser området Opprett på handlingslinjen og klikker på Salgsmulighet, åpnes et skjermbilde. Du registrerer deretter de nødvendige salgsmulighetsopplysningene i skjermbildet, og lagrer posten. Den nye salgsmuligheten lagres i databasen, og du kan fortsette med å oppdatere firmaopplysningene.

Hvis du vil ha instruksjoner for bruk av området Opprett, se [Opprette poster](#) (på side 53).

■ Nylig vist

Området Nylig vist inneholder koblinger til de 10 seneste postene som er vist, redigert eller opprettet, inkludert poster fra tidligere økter. Hvis du driller ned til detaljsiden for en post, blir denne posten inkludert i området Nylig vist.

Ved hjelp av denne funksjonen får du rask tilgang til aktive poster. Hvis du sletter en post, fjernes den fra listen Nylig vist. Hvis en annen bruker sletter en post, blir den værende i listen Nylig vist. Hvis du velger posten, får du en melding om at koblingen ikke finnes lenger.

MERKNAD: Hvis du lukker nettleservinduet for å avslutte Oracle CRM On Demand i stedet for å klikke på koblingen Logg av, vises kanskje ikke postene du viste i den forrige økten i området Nylig vist på handlingslinjen når du logger deg på Oracle CRM On Demand igjen. Det anbefales at du alltid bruker koblingen Logg av til å avslutte Oracle CRM On Demand.

■ Favorittposter

Området Favorittposter inneholder koblinger til postene du har merket som favoritter. Denne funksjonen gir deg rask tilgang til postene du bruker oftest. Området Favorittposter på handlingslinjen kan inneholde opptil 10 poster om gangen. Du kan vise en fullstendig liste over alle favoritter ved å klikke på koblingen Vis fullstendig liste. Når du klikker på koblingen Vis fullstendig liste, åpnes siden Favorittposter, og du kan håndtere favorittpostene. Du kan maksimalt ha 100 poster i favorittene. Hvis du vil ha mer informasjon om siden Favorittposter, se [Side Favorittposter](#) (se "[Siden Favorittposter](#)" på side 122).

■ Favorittlister

Området Favorittlister inneholder koblinger til listene du har merket som favoritter. Denne funksjonen gir deg rask tilgang til listene du bruker oftest. Området Favorittlister på handlingslinjen kan inneholde opptil 10 lister om gangen. Du kan vise en fullstendig liste over alle favoritter ved å klikke på koblingen Vis fullstendig liste. Når du klikker på koblingen Vis fullstendig liste, åpnes siden Favorittlister, og du kan håndtere favorittlistene. Du kan maksimalt ha 100 lister i favorittene. Hvis du vil ha mer informasjon om siden Favorittlister, se [Siden Favorittlister](#) (på side 141).

TIPS: Du kan legge til lister i favorittlistene ved å klikke på ikonet Legg til i favoritter, som vises ved siden av listenavnet på siden Håndter liste og på tittelinjen på selve listesiden.

■ Kalender

Dette området inneholder en kalender der dagens dato er markert. Når du klikker på en dato i kalenderen, vises siden Dagskalender for denne datoen. Kalenderområdet vises ikke som standard, men du kan legge det til på handlingslinjen i ditt personlige oppsett. Slik redigerer du handlingslinjen i ditt personlige oppsett: Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett, klikk på Personlig oppsett og klikk deretter på Oppsett for handlingslinje.

■ Egendefinerte Web-appleter

Selskapsadministratoren kan opprette Web-appleter som kan legges til på handlingslinjen for å vise HTML-Web-innhold (for eksempel undersøkelser eller videoer) og RSS-matinger. Hvis du vil ha mer informasjon om egendefinerte Web-appleter, se [Om egendefinerte Web-appleter](#).

Du kan vise eller skjule områdene på handlingslinjen. Innstillingene for handlingslinjen vedvarer når du beveger deg gjennom Oracle CRM On Demand. Hvis du skjuler handlingslinjen, vedvarer innstillingene for områdene på handlingslinjen selv om handlingslinjen er skjult, og innstillingene er tilgjengelige hvis du viser handlingslinjen igjen.

Hvis din brukerrolle har tilstrekkelige rettigheter, kan du endre oppsettet for handlingslinjen via den globale koblingen Mitt oppsett. Du kan vise eller skjule områdene på handlingslinjen som selskapsadministratoren har gjort tilgjengelige i handlingslinjeoppsettet for din brukerrolle, inkludert Web-appleter. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Endre oppsettet for handlingslinjen](#) (på side 896).

Posttypefaner

Øverst på hver side finner du faner som brukes til å åpne hjemmesidene for posttypene på øverste nivå som er tilgjengelige for deg. Hvis du for eksempel klikker på fanen Kontaktpersoner, åpnes hjemmesiden for kontaktpersoner. Antall faner som vises, er avhengig av størrelsen og oppløsningen for nettleservinduet og av hvor mange faner du har i faneoppsettet. Hvis du vil vite mer om faneoppsettet, se [Vise faner](#) (på side 884).

Områder

Hver side består av *områder*. De inneholder en samling av relevante opplysninger for posttypene du arbeider med.

Hjemmesiden for firmaer kan for eksempel inneholde områder for firmalister, firmaoppgaver og nylig endrede firmaer samt diagrammet for firmaanalyse.

Et område kan inneholde følgende typer opplysninger:

- **Lister.** Viser poster i rader.
- **Skjermbilder.** Viser felt for postene i et skjermbilde.
- **Diagrammer/grafer.** Viser opplysninger i en rekke diagrammer og grafer.

På detaljsidene kan du vise eller skjule hele skjermbildet samt de enkelte områdene i skjermbildet. Dette er nyttig for å unngå mye rulling og for å skjule opplysninger som du ikke er interessert i. Hvis du vil skjule et skjermbilde eller område, klikker du på minusikonet (-). Hvis du vil vise et område eller skjermbilde, klikker du på plussikonet (+). Knappene i hvert område er synlige også når området er skjult. Vist eller skjult tilstand vedvarer på tvers av økter.

Listesider og redigeringsider har ikke denne vise/skjule-funksjonaliteten.

Feilmeldinger og hjelpetekst på skjermen

Feilmeldinger som vises, er markert med følgende ikon:



Hjelpetekst på skjermen er markert med følgende ikon:



Tekst for verktøytips på feltnivå

Administratoren kan velge å legge til tekst for verktøytips for felt. Hvis tekst for verktøytips er tilgjengelig for et felt, er tekstetiketten for feltet understreket med en prikket linje i detalj- og redigeringssidene for posten og i kolonneoverskriftene på listesider og områder for relaterte opplysninger på postdetaljsidene, som vist i eksemplet nedenfor:

Account Name

Hvis du vil vise teksten for verktøytips, holder du pekeren over feltetiketten. Hvis du vil ha mer informasjon om tekst for verktøytips, se [Oversikt over sider i Oracle CRM On Demand](#) (på side 37).

Globale koblinger

Øverst på hver side i Oracle CRM On Demand finner du globale koblinger som gir tilgang til diverse ressurser og den personlige profilen, der du kan tilpasse innstillinger, sideoppsett og så videre. Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av hva som skjer når du klikker på hver av standardkoblingene.

Selskapsadministratoren kan legge til egendefinerte koblinger på sidene i Oracle CRM On Demand, og kan også skjule noen av standardkoblingene.

Når du klikker på denne koblingen	Skjer dette
Bytt til standardtema eller Bytt til nettbrettema	Gjør det mulig å veksle mellom standardtemaet og nettbrettemaet. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Om standardtemaer og nettbrettemaer i dette emnet.
Opplæring og support	<p>Åpner hjemmesiden for opplæring og support, der du har tilgang til en rekke ressurser, inkludert tidsplanen for gratis Oracle CRM On Demand-webinarer og andre opplæringskurs.</p> <p>På denne siden kan du opprette en serviceforespørsel. Du må ha følgende opplysninger:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Eventuelle feilmeldinger som vises i vinduet ■ En beskrivelse av problemet, inkludert hva du gjorde da feilen oppstod
Administrasjon	Åpner sidene der administratorer kan tilpasse applikasjonen. Bare synlig for brukere som har fått tildelt en rolle med administrative rettigheter.
Mitt oppsett	Åpner den personlige hjemmesiden, der du kan oppdatere din personlige profil og redigere sideoppsettet.
Slettede elementer	Åpner siden Slettede elementer, der du kan vise og gjenopprette de fleste slettede elementer opptil 30 dager etter slettingen.
Hjelp	Åpner den elektroniske hjelpen med det øverste emnet, viser innholdsfortegnelsen og fanen Søk for å søke etter opplysninger i hjelpefilene. I alle hjelpevinduer har du tilgang til PDF-versjonen av hjelpeinnholdet, og du kan således skrive ut ett eller flere emner eller hele innholdet i hjelpen.

Når du klikker på denne koblingen	Skjer dette
Logg av	Avslutter Oracle CRM On Demand.

Flere koblinger

Hver side inneholder også flere koblinger som vises rett til høyre for sidenavnet. Denne tabellen inneholder en beskrivelse av hva som skjer når du klikker på hver av disse koblingene.

Når du klikker på denne koblingen	Skjer dette
Rediger oppsett	(Bare hjemmesider og detaljsider). Hvis brukerrollen din har de nødvendige rettighetene, kan du klikke på koblingen Rediger oppsett for å åpne sidene der du kan legge til, ordne eller skjule områder på siden du viser. For detaljsider kan du også skjule enkelte felt og ordne feltene på siden. Hvis du vil ha flere opplysninger om redigering av sideoppsett, se Endre hjemmesideoppsettene (på side 895) og Endre oppsettet for detaljsiden (på side 885).
Hjelp	Åpner et spesifikt hjelpeemne for den aktuelle siden eller prosedyren.
Utskriftsvennlig	Åpner en separat side, der du kan skrive ut dataene på siden. Koblingen Utskriftsvennlig er tilgjengelig for alle sider med unntak av redigeringsssidene.

Oversikt over sider i Oracle CRM On Demand

Oracle CRM On Demand inneholder flere Web-sider for hver posttype (firmaer, kontaktpersoner og så videre).

Hjemmesider

De fleste hjemmesider inneholder oppgaver som er relatert til posttypene som tilhører den aktuelle siden, for eksempel firmarelaterte oppgaver. Generelt sett inneholder de også filtrerte lister som er definert av selskapsadministratoren samt et relevant analytisk diagram. Hjemmesider kan også inneholde Web-skjermelementer, RSS-matinger og annet Web-innhold, avhengig av hva selskapsadministratoren har satt opp.

Fra hjemmesiden kan du drille ned til andre sider og håndtere de ulike opplysningstypene etter behov.

Listesider

Listesidene inneholder et delsett med poster basert på listen du velger på hjemmesiden. Du kan gjøre følgende fra listesidene:

Komme i gang

- Sortere postene.
- Få en rask oversikt over flere poster.
- Søke etter en post som du vil vise, slette eller oppdatere.
- Oppdater feltene på listesiden innebygd hvis funksjonaliteten for innebygd redigering er aktivert.
- Åpne en postdetaljside i postruten, og oppdater postdetaljene uten å navigere fra listesiden hvis postruten er tilgjengelig på listesiden.
- Opprette nye poster.
- Legg til listen i favorittlisteområdet på handlingslinjen ved å klikke på favorittikonet.
- Begrens listen på listesiden hvis ikonet Aktiver/deaktiver ruten Begrens liste er tilgjengelig. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Begrens lister på listesider](#) (på side 136).
- Du kan endre rekkefølgen på kolonnene i listen ved å dra kolonneoverskriftene til en ny plassering og slippe dem.

I tillegg kan du bruke menyen på postnivå ved siden av hvert postnavn til å utføre ulike handlinger for postene som er oppført, inkludert ett eller flere av følgende:

- Åpne redigeringssiden for posten (ved å velge Rediger), der du kan redigere alle feltene i posten.
- Opprette en ny post ved å kopiere den eksisterende posten. Selskapsadministratoren bestemmer hvilke feltverdier som skal kopieres automatisk til den nye posten.
- Slette en post.

Avhengig av selskapsoppsettet og oppsettet i brukerprofilen din er kolonneoverskriftene på listesider kanskje alltid synlige når du ruller ned på en side med poster. Denne funksjonen kan aktiveres eller deaktiveres på selskapsnivå, men du kan overstyre innstillingen Lås kolonneoverskrift for liste på selskapsnivå i din personlige profil. Hvis du vil ha informasjon om hvordan du endrer innstillingen Lås kolonneoverskrift for liste i din personlige profil, se [Oppdatere personlige detaljer](#) (se "[Oppdatere personlige opplysninger](#)" på side 866).

MERKNAD: Hvis tekst for verktøytips er tilgjengelig for et felt, er tekstetiketten for feltet understreket med en prikket linje i kolonneoverskrifter på listesider.

Sider for listehåndtering

Håndter lister-sidene inneholder de filtrerte standardlistene og lister som du har opprettet til eget bruk eller som en leder har opprettet til bruk for ansatte. Fra Håndter lister-sidene kan du gjøre følgende:

- Slette en liste.
- Vise den fullstendige listen over filtrerte lister.
- Redigere en liste som du eller en leder har opprettet, eller starte prosessen for å opprette en ny filtrert liste.
- Velge lister som skal legges til i området Favorittlister på handlingslinjen.

Detaljsider

En detaljside viser opplysningene for én post. Det øverste området på siden viser feltene for posten. Hvis innebygd redigering er tilgjengelig, kan du oppdatere disse feltene innebygd. Avhengig av konfigurasjonen av

brukerrollen din kan du muligens tilpasse oppsettet for feltene på postdetaljsider. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "[Endre oppsettet for detaljsiden](#)" på side 885).

Feltetiketter og tekst for verktøytips

Et felt som vises på en postdetaljside, kan være utstyrt med en tekstetikett eller et ikon som angir formålet med feltet, avhengig av hvordan administratoren konfigurerer feltene. Et felt for et mobiltelefonnummer kan for eksempel være utstyrt med tekstetiketten *Mobiltelefonnummer*, eller det kan være utstyrt med et ikon som representerer en mobiltelefon. Selskapet kan også sette opp et felt slik at det ikke vises noen etikett for feltet.

Administratoren kan velge å legge til tekst for verktøytips for felt. Hvis tekst for verktøytips er tilgjengelig for et felt, er tekstetiketten for feltet understreket med en prikket linje i detalj- og redigeringsssidene for posten og i kolonneoverskriftene på listesider og områder for relaterte opplysninger på postdetaljsidene, som vist i eksemplet nedenfor:

Account Name

Avhengig av hvordan et felt er merket og hvorvidt tekst for verktøytips er tilgjengelig for feltet vises teksten for verktøytips på følgende måte:

- **Felttekstetiketter.** Hvis tekst for verktøytips er tilgjengelig for feltet, vises teksten for verktøytips når du holder pekeren over tekstetiketten for feltet.
- **Feltikonetiketter.** Hvis tekst for verktøytips ikke er tilgjengelig for feltet, vises feltnavnet når du holder pekeren over ikonet. Hvis tekst for verktøytips er tilgjengelig for feltet, vises teksten for verktøytips når du holder pekeren over ikonet.
- **Felt uten etikett.** Det vises ingen tekst for verktøytips.

Bilder på detaljsider

For enkelte posttyper kan selskapsadministratoren angi at et bilde kan vises på detaljsidene for posten. Hvis administratoren angir at et bilde kan vises på en detaljside for posten, vises en plassholder for et bilde øverst til venstre på detaljsiden, og du kan laste bildet som du vil vise. Du kan ikke endre plasseringen av bildet på siden. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Vise bilder på postdetaljsider](#) (på side 67).

Områder for relaterte opplysninger

Nederst på en detaljside for en post har du tilgang til områder med relaterte opplysninger som inneholder lister over poster som er koblet til hovedposten. Avhengig av oppsettet vises områdene med relaterte opplysninger som lister eller faner. I standardapplikasjonen viser hver liste med relaterte opplysninger med koblede poster på siden Detaljer, opptil fem poster for én posttype. I listene over koblede poster kan du utføre noen av eller alle følgende handlinger, avhengig av posttypen og innstillingene dine på tilgangsnivå for posttypen:

- Åpne den fullstendige listen over relaterte poster for en gitt posttype.
- Koble flere poster til hovedposten.
- Opprette nye poster som er koblet til hovedposten.

- Vise allerede koblede poster.
- Redigere noen av feltene i poster som er koblet til hovedposten, hvis innebygd redigering er aktivert.
- Du kan endre rekkefølgen på kolonnene i listen ved å dra kolonneoverskriftene til en ny plassering og slippe dem.

Hvis brukerrollen din har rettigheten for tilpasning av visningsformat for relaterte opplysninger, kan du velge å vise områdene med relaterte opplysninger som lister eller som faner, ved å angi valget for format for relaterte opplysninger i din personlige profil. Hvis feltet Format for relaterte opplysninger i din personlige profil er tomt, brukes innstillingen for brukerrollen din, og hvis feltet Format for relaterte opplysninger i brukerrollen er tomt, brukes innstillingen for selskapet.

Hvis områdene for relaterte opplysninger vises som faner, og hvis det er merket av for Aktiver utvidet visning for faner i selskapsprofilen, er også ekstra listefunksjonalitet, for eksempel sortering, filtrering og søk, tilgjengelig i områdene for relaterte opplysninger. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Om den utvidede visningen for faner med relaterte opplysninger](#) (på side 70).

Avhengig av konfigurasjonen av brukerrollen din kan du muligens tilpasse oppsettet for områdene med relaterte opplysninger på postdetaljsider. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "Endre oppsettet for detaljsiden" på side 885).

For mange av posttypene som vises i relaterte informasjonsområder, kan administratoren opprette oppsett som angir hvilke felt som skal vises i listen over relaterte poster. Når det gjelder enkelte posttyper, kan administratoren også bestemme hvilket felt som skal brukes til å sortere listen over relaterte poster når listen først vises, og om postene skal sorteres i stigende eller synkende rekkefølge.

Bla gjennom fanene med relaterte opplysninger

Hvis du bruker et klassisk tema, og hvis områdene med relaterte opplysninger vises som faner, kan det være flere faner tilgjengelig enn det som det er plass til på siden i leservinduet. I det tilfellet kan du klikke på pilene til høyre og venstre for fanene for å bla gjennom fanene. Måten du kan bla gjennom fanene på, avhenger av valget Aktiver personsøk for klassisk tema for faner i selskapsprofilen:

- Hvis det ikke er merket av for Aktiver personsøk for klassisk tema for faner, kan du bruke pilene til venstre og høyre til å bla gjennom én fane om gangen.
- Hvis det er merket av for Aktiver personsøk for klassisk tema for faner, vises neste eller forrige sett med faner når du klikker på pilene til venstre eller høyre. Hvis for eksempel 15 faner er tilgjengelige, men det bare er plass til seks faner på siden, kan du klikke på pil høyre for å vise det andre settet med seks faner, og du kan klikke på nytt for å vise de gjenstående fanene. Deretter kan du klikke på pil venstre for å bla tilbake gjennom fanene, seks faner om gangen.

Postindikatorer for områder for relaterte opplysninger

Hvis brukerrollen din har rettigheten Tilpass detaljside - indikator for poster, kan du konfigurere postindikatorer for områdene for relaterte opplysninger på postdetaljsider. Ved hjelp av postindikatorerne kan du se hvorvidt poster finnes i et område for relaterte opplysninger, uten å åpne området. Administratoren kan også konfigurere postindikatorer for detaljsidene for posttypene på rollenivå. Hvis du ikke tilpasser innstillingene for postindikatorer for en posttype, brukes innstillingene som er konfigurert for posttypen for rollen din.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan postindikatorerne fungerer, se [Om postindikatorerne for områder for relaterte opplysninger](#) (på side 68). Hvis du vil ha opplysninger om tilpasning av innstillingene for

postindikatorer, se [Håndtere postindikatorer for områder for relaterte opplysninger](#) (se "Håndtere postindikatorer for områder med relaterte opplysninger" på side 894).

Bruke informasjonsvisningen til å vise områder for relaterte opplysninger

Informasjonsvisningen er en liste over koblinger til områdene for relaterte opplysninger på siden. Informasjonsvisning kan også være tilgjengelig nederst i leservinduet. Hvis informasjonsvisningen skal være tilgjengelig, må begge disse betingelsene være oppfylt:

- Det må være merket av i boksen Støtt innstillinger for informasjonsvisning i det aktuelle temaet.
- Funksjonaliteten for informasjonsvisning må være aktivert. Du kan aktivere eller deaktivere funksjonaliteten for informasjonsvisning ved å angi valget Informasjonsvisning i din personlige profil. Hvis feltet Informasjonsvisning i din personlige profil er tomt, brukes innstillingen for selskapet.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du bruker informasjonsvisningen.

Slik bruker du informasjonsvisningen til å vise områder for relaterte opplysninger

- Gjør ett eller flere av følgende:
 - Gå til listene eller fanene med relaterte opplysninger, uten å måtte rulle nedover på siden, ved å klikke på koblingene i visningen.
 - Skjul informasjonsvisningen ved å klikke på minustegnet (-) i visningen.
 - Aktiver visningen igjen ved å klikke på plusstegnet (+).

Innstillingen for skjult eller aktivert i informasjonsvisningen brukes for alle posttyper inntil du endrer den igjen, selv om du logger av Oracle CRM On Demand og logger på på nytt.

MERKNAD: Hvis du vil ha informasjon om hvordan du endrer valget for format for relaterte opplysninger og valget Informasjonsvisning i din personlige profil, se [Oppdatere personlige detaljer](#) (se "Oppdatere personlige opplysninger" på side 866).

Oppgaver du kan utføre på detaljsidene

Du kan også gjøre følgende på detaljsider:

- Opprette en ny post ved å kopiere den eksisterende posten (for de fleste posttyper). Selskapsadministratoren bestemmer hvilke feltverdier som skal kopieres automatisk til den nye posten.
- Vise og skjule områder på detaljsidene etter behov. Disse innstillingene brukes inntil du endrer dem igjen, selv om du logger av Oracle CRM On Demand og logger på igjen.
- Klikke på et ikon på detaljsiden for å legge til posten i området Favorittposter på handlingslinjen.
- Klikke på notatikonet for å legge til notater eller vise notater fra andre brukere.
- Sende et notat til en annen bruker ved å holde musepekeren over navnet på brukeren. Se [Sende notater til andre brukere](#) (på side 158).

Detaljsider kan også inneholde egendefinerte Web-appleter som er satt opp av selskapsadministratoren. Disse brukes til å legge inn Web-skjermelementer, RSS-matinger og annet Web-innhold på siden. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Om egendefinerte Web-appleter.

Nye postsider

Du kan opprette poster fra ulike områder i Oracle CRM On Demand. Feltoppsettet på siden der du angir opplysninger for en ny post, er avhengig av hvordan brukerrollen din er konfigurert. Hvis du vil ha flere opplysninger om feltoppsettet på nye postsider, se [Om oppsettene for nye postsider](#) (på side 53).

Redigeringssider

Redigeringssider inneholder feltene i én post i redigerbart format. Du kan bruke disse sidene til å oppdatere postopplysninger. Postfeltene på redigeringssidene er identiske med den øverste delen av detaljsidene. Hvis tekst for verktøytips er tilgjengelig for et felt, er tekstetiketten for feltet understreket med en prikket linje på postredigeringssider.

Både redigeringssider og detaljsider kan inneholde felt for egendefinerte Web-koblinger. For en bestemt Web-kobling kan administratoren angi om den skal vises på redigeringssiden, på detaljsiden eller på begge sidene. Dette er beskrevet i [Sette opp Web-koblinger](#).

Oppsettsider

Administratører og andre brukere som har de nødvendige rettighetene, kan konfigurere og tilpasse oppsettet av mange sider i Oracle CRM On Demand, og kan i tillegg konfigurere faneoppsett, handlingslinjeoppsett og så videre. På oppsettsidene der du konfigurerer slike oppsett, angir du vanligvis konfigurasjonen du vil bruke, ved å velge elementer i én liste og flytte dem til en annen liste.

Hvis du vil flytte verdiene fra én liste til en annen på oppsettsidene, kan du bruke pilene til venstre og høyre på siden, og instruksjonene i den elektroniske hjelpen beskriver denne metoden for å flytte verdier. På mange oppsettsider kan du imidlertid også flytte en verdi fra én liste til en annen ved å dobbeltklikke på verdien. Når du dobbeltklikker på en verdi, flyttes den til listen umiddelbart til høyre for listen som den før ble vist i. Hvis du dobbeltklikker på en verdi i listen lengst til høyre, flyttes verdien til listen umiddelbart til venstre for listen som den før ble vist i.

MERKNAD: I tilfeller der listene på oppsettsiden vises i rutenettformat, for eksempel oppsettsidene for å tilpasse feltoppsett for detaljsidene for posten, støttes ikke muligheten til å flytte en verdi fra én liste til en annen ved å dobbeltklikke på verdien. I tillegg støttes heller ikke muligheten til å flytte en verdi fra én liste til en annen ved å trykke på verdien på en berøringsenhet.

Pil opp og pil ned vises også på oppsettsidene, slik at du kan endre rekkefølgene til elementer i en liste.

MERKNAD: Muligheten til å flytte en verdi fra én liste til en annen støttes også i andre områder i grensesnittet. I området Vis kolonner på en listeoppsettside kan du for eksempel flytte felt fra listen Tilgjengelige felt til listen Valgte felt ved å dobbeltklikke på feltnavnene. I vinduet der du velger verdier for plukklstefelt for flervalg, kan du i tillegg flytte verdiene du vil bruke, til den valgte listen ved å dobbeltklikke på verdiene.

Om å vise eller skjule handlingslinjen

Selskapsadministratoren tilordner et handlingslinjeoppsett til hver brukerrolle, og kan også gjøre handlingslinjen utilgjengelig for brukerroller. Hvis handlingslinjen er tilgjengelig for din brukerrolle, vises den hver gang du logger på Oracle CRM On Demand. Under en økt i Oracle CRM On Demand kan du skjule og vise handlingslinjen etter behov ved å klikke på handlingslinjeikonet (tre horisontale linjer).

Hvis du bruker et klassisk temaformat, vises handlingslinjeikonet umiddelbart til venstre for fanene på siden Oracle CRM On Demand. Hvis du bruker et moderne temaformat, vises handlingslinjeikonet i det globale hodet på hver side i Oracle CRM On Demand.

MERKNAD: Hvis handlingslinjen ikke er tilgjengelig for din brukerrolle, kan du ikke vise handlingslinjen.

Min hjemmeside

På Min hjemmeside kan du vise opplysninger for en arbeidsdag. Du kan gjøre følgende:

- Finne avtaler i området Dagens kalender.

MERKNAD: Hvis innstillingene i feltet Aktivitetsvarsel på brukernivå eller selskapsnivå tillater at du mottar hurtigpåminnelser, og du logger på Oracle CRM On Demand, viser hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse alle påminnelser for aktiviteter du eier eller der du inngår i listen over brukere. Hvis det vises varselvinduer når du logger på, må du lukke varselvinduene før du kan foreta handlinger i hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse. Hvis du vil ha flere opplysninger om hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse, se [Om aktivitetspåminnelser](#) (på side 203).

- Vise tidssensitive varsler om tidsfrister, for eksempel for innsending av prognoser, i området Varsler. Varsler konfigureres av selskapsadministratoren. Administratoren kan også konfigurere enkelte varselsmeldinger slik at de vises i egne vinduer når du logger på Oracle CRM On Demand. Hvis et varselsvindu vises når du logger på, kan du gjøre følgende når du har lest meldingen:
 - Hvis du ikke vil at dette varslet skal vises igjen i et eget vindu når du logger på Oracle CRM On Demand, merker du av i boksen ved siden av Jeg har lest dette. Ikke vis det på nytt. Når du har lukket varselsvinduet, blir ikke varslet vist flere ganger i et eget varselsvindu, men varslet er fortsatt tilgjengelig i området Varsler på Min hjemmeside inntil det utløper.
 - Klikk på OK for å lukke varselsvinduet.
- Se gjennom listen over åpne oppgaver, sortert etter forfallsdato og prioritet (oppoverpil for 1-Høy, ingen pil for 2-Middels, nedoverpil for 3-Lav), i området Åpne oppgaver.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren endrer visningsverdiene for feltet Prioritet fra standardverdiene (for eksempel fra standardverdien *1-Høy* til verdien *Høyeste*), viser ikke Oracle CRM On Demand piler i feltet Prioritet for oppgavelistene, med mindre selskapsadministratoren bruker følgende mønstre: *1-etikett*, *2-etikett* eller *3-etikett*, der *etikett* er navnet selskapsadministratoren gir oppgaveprioriteten. I dette tilfellet viser Oracle CRM On Demand pil opp for *1-etikett*, ingen pil for *2-etikett*, pil ned for *3-etikett* og ingen pil for andre visningsverdier. Oracle CRM On Demand viser for eksempel pil opp for verdien *1-Min høyeste*, men viser ingen pil for verdien *Min høyeste*. Oracle CRM On Demand viser ingen pil for egendefinerte verdier som selskapsadministratoren legger til i plukklisten for feltet Prioritet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du endrer standardverdiene for plukkister, som for eksempel feltet Prioritet, se [Endre plukkisteverdier](#).

- Vise nylig opprettede eller nylig endrede poster.

Området Nylig opprettede kundeemner i standardapplikasjonen inneholder de seneste kundeemnene som er opprettet. Du eller selskapsadministratoren kan tilpasse Min hjemmeside for å vise andre posttyper.

- Vise en liste over favorittkontaktpersonene.

Området Favorittmerkede kontaktpersoner viser navnene på opptil 10 kontaktpersoner som du har lagt til i favorittpostene. Rekkefølgen for kontaktpersonene i området Favorittmerkede kontaktpersoner fastslås av datoen når du legger til kontaktpersonene i favorittpostene, og ikke av datoen når kontaktpersonpostene blir opprettet. Kontaktpersonene oppføres i synkende rekkefølge etter dato, med kontaktpersonen som du sist har lagt til i favorittpostene, øverst i listen. Du kan åpne den fullstendige listen over favorittmerkede kontaktpersoner fra området Favorittmerkede kontaktpersoner ved å klikke på Vis fullstendig liste. Hvis du vil ha opplysninger om listen over favorittmerkede kontaktpersoner, se [Om listen Favorittmerkede kontaktpersoner](#) (på side 316).

■ **Vise en relevant analyse.**

Ett eller flere rapportområder kan vises på Min hjemmeside, avhengig av hvordan selskapsadministratoren har konfigurert Min hjemmeside. Min hjemmeside i standardapplikasjonen inneholder en kvalitetsanalyse for salgsmuligheter for inneværende kvartal (Kvalitet på forventede ordrer for inneværende kvartal).

■ **Vise Web-skjermelementer, RSS-matinger og annet Web-innhold.**

Avhengig av hva selskapsadministratoren har konfigurert, og hva som inngår i sideoppsettet ditt, kan du vise innebygd Web-innhold på Min hjemmeside. Dette Web-innholdet kan omfatte Web-skjermelementer, for eksempel Google-kart eller bedriftsvideoer, og RSS-matinger. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan eksternt Web-innhold konfigureres, se [Om egendefinerte Web-appleter](#).

Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for Min hjemmeside. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Tabellen nedenfor inneholder instruksjoner for typiske oppgaver du kan utføre fra Min hjemmeside.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Varsler	
Vise en liste over varsler	Klikk på koblingen Vis fullstendig liste i området Varsler. Siden Varsler åpnes.
Vise et varsel	Klikk på koblingen for ønsket varsel i området Varsler. Siden Varsel åpnes med tilleggsopplysninger om varslene.
Avtaler	
Opprette en avtale	Klikk på Ny i området Dagens kalender. Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Rediger avtale, og lagre posten.
Vise en avtalepost	Klikk på koblingen Emne for avtalen du vil vise, i området Dagens kalender. Siden Avtaledetaljer vises.
Vise denne månedens avtaler	Klikk på ikonet 31 på tittellinjen i Dagens kalender. Kalenderen åpnes med månedens tidsplan.
Vise denne ukens avtaler	Klikk på ikonet 7 på tittellinjen i Dagens kalender. Kalenderen åpnes med ukens tidsplan.
Vise dagens avtaler	Klikk på koblingen Vis kalender eller på ikonet 1 i området Dagens kalender.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
	Kalenderen åpnes med avtalene for den aktuelle dagen.
Oppsett	
Endre oppsettet for Min hjemmeside	Hvis du vil endre opplysningene som vises i to områder på Min hjemmeside, klikker du på Rediger oppsett. Klikk deretter på pilene for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
Poster	
MERKNAD: Området Nylig opprettede kundeemner i standardapplikasjonen inneholder de seneste kundeemnene som er opprettet. Du eller selskapsadministratoren kan tilpasse Min hjemmeside for å vise andre posttyper, for eksempel nylig endrede firmaer.	
Opprette en post	Klikk på Ny på tittellinjen i området som inneholder poster. Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Rediger, og lagre posten.
Vise en post	Klikk på koblingen for posten du vil vise, i området som inneholder poster. Siden Postdetaljer åpnes.
Vise en liste over poster	Klikk på Vis fullstendig liste i området som inneholder poster. Siden Postliste åpnes.
Rapporter	
Dele opp diagrammet etter en annen kategori	Avhengig av analysen som vises, kan du kanskje klikke på rullegardinlisten og endre valget. Diagrammet og tabellen viser kategoriserte data på grunnlag av valget som er gjort. I standardapplikasjonen kan du gjøre dette med Kvalitet på forventede ordrer for inneværende kvartal.
Vise postene som utgjør et segment i diagrammet eller tabellen	Avhengig av analysen som vises, kan du kanskje drille ned på et segment eller en kobling for å vise postene som utgjør denne kategorien. I standardapplikasjonen kan du gjøre dette i området Kvalitet på forventede ordrer for inneværende kvartal.
Oppgaver	
Opprette en oppgave	Klikk på Ny i området Åpne oppgaver. Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Rediger oppgave, og lagre posten.
Vise en oppgavepost	Klikk på koblingen Emne for oppgaven du vil vise, i området Åpne oppgaver. Siden Oppgavedetaljer vises.

Vise varsler

Selskapsvarsler vises på Min hjemmeside. Selskapsadministratorer bruker varsler til å bekjentgjøre selskapsopplysninger, for eksempel møtereferater og endringer i retningslinjer. Administratoren kan velge å konfigurere et selskapsvarsel slik at det vises bare for brukere som har en bestemt rolle. I utgangspunktet kan en bruker bare vise varsler som er synlige for alle brukere, og varsler som er konfigurert for å bli vist for sin egen rolle. Hvis du imidlertid har en rolle som omfatter rettigheten Håndter selskap, kan du vise alle varsler, inkludert varsler som er begrenset til bestemte roller.

Selgere som har data inkludert i selskapets salgsprognoser, mottar også et varsel når prognosen er generert.

MERKNAD: Administratoren kan også konfigurere enkelte varselsmeldinger slik at de vises i egne vinduer når du logger på Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha flere opplysninger om varselsvinduer, se [Min hjemmeside](#) (på side 43).

Slik viser du varsler

- 1 Klikk på fanen Hjemmeside.
- 2 Du kan gjøre følgende i området Varsler:
 - Klikke på koblingen for varslene du vil vise, hvis det vises på Min hjemmeside.
Siden Varsler åpnes med tilleggsopplysninger om det aktuelle varslene.
 - Klikke på koblingen Vis fullstendig liste.
(Liste)siden Varsler åpnes, der du kan velge et varsel, angi et valg i rullegardinlisten for å begrense posttypene som vises, eller opprette en egen filtrert liste for varsler.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- Varselfelt
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

Arbeide med meldingssenteret

Via meldingssenteret på handlingslinjen kan du håndtere notater til deg selv, notater fra andre brukere og notater om poster, på ett og samme sted. Meldingssenteret effektiviserer således kommunikasjonen og samarbeidet i Oracle CRM On Demand.

Meldingssenteret kan inneholde:

- **Notater som du oppretter til deg selv.** Du kan opprette notater til deg selv i meldingssenteret. Dette er nyttig hvis du vil registrere handlinger for oppfølging eller opplysninger du vil få bruk for senere. Slike private notater er markert med et ikon som viser en nøkkel.
- **Notater om poster som du abonnerer på.** I posttyper som støtter notatfunksjonen, kan du følge med på samtaler om en bestemt post ved å gå til detaljsiden og abonnere på eventuelle nye notater som er

lagt til i posten. Du vil da få en kopi av alle slike notater i meldingssenteret, og du kan svare på posten fra meldingssenteret. Du får bare en kopi av nye notater som legges til i posten. Du får ikke notater om andre endringer i posten.

- **Notater som andre brukere har sendt deg.** En annen bruker kan klikke på notatikonet ved siden av navnet ditt på en side i applikasjonen og sende deg et notat. Notater som sendes til deg på denne måten, er markert med et ikon som viser to personer.

Meldingssenteret inneholder et notatikon (stiftikon), og antall nye meldinger vises ved siden av notatikonet.

Når du klikker på notatikonet i meldingssenteret, vises listen over notater. For hvert notat vises navnet på brukeren som opprettet notatet, sammen med emnet eller den første delen av notatteksten hvis det ikke finnes et emne. I tillegg vises datoen for notatet, eller klokkeslettet hvis notatet er fra i dag.

Du kan gjøre følgende i notatlisten:

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Vise et notat	Rull ned til ønsket notat. Hvis notatet er koblet til en post som du abonnerer på, kan du drille ned i posten fra koblingen i notatet.
Opprette et nytt notat	Klikk på Nytt notat. Skriv eventuelt inn et emne på den første linjen, skriv notatet og klikk på Lagre. Emnet er valgfritt. Hvis du ikke angir et emne, kopieres de første tegnene fra notatteksten til emnelinjen.
Svare på et notat	Rull ned til ønsket notat, klikk på Svar og skriv notatet. Når du klikker på Lagre, sendes svaret til meldingssenteret til brukeren som sendte deg notatet. Hvis du velger Poster, posteres svaret på den aktuelle detaljsiden og sendes til alle brukere som abonnerer på posten.
Slette et notat	Rull ned til ønsket notat, og klikk på Slett. Da slettes kopien av notatet fra meldingssenteret, men det faktiske notatet på postdetaljsiden slettes ikke.
Vise detaljer om brukeren som har sendt et notat	Rull ned til ønsket notat, og klikk på brukernavnet. Siden Brukerdetaljer for brukeren vises.

Du kan innebygge meldingssenteret som et Web-skjermelement i andre applikasjoner. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Innebygge et skjermelement for meldingssenter](#) (se "Bygge inn et skjermelement for meldingssenter" på side 904).

Når meldingssenteret er innebygd som et Web-skjermelement, kan du klikke på knappen Oppdater for å oppdatere meldingssenteret med de siste meldingene fra Oracle CRM On Demand.

Arbeide med appleter for RSS-mating

I Oracle CRM On Demand kan du bruke appleter for RSS-mating til å abonnere på interessant innhold som oppdateres hyppig, for eksempel blogginnlegg, nyhetsoverskrifter eller podkaster. Dette innholdet kan for eksempel supplere dine CRM-data med opplysninger fra nyhetsleverandører som du abonnerer på. Du kan vise generelle markedsnyheter på hjemmesiden. Du kan ha nyheter og data som er spesifikke for en kundes arbeidsgivere, på kontaktpersondetaljsiden.

Oracle CRM On Demand har en innebygd matingsleser der innholdet samles opp, slik at du aldri trenger å forlate applikasjonen. For eksempel kan du, i stedet for å måtte besøke andre Web-områder for å finne markedsnyheter, få opplysningene levert direkte i Oracle CRM On Demand. I tillegg til akkumulering av innhold kan matingsleseren godta bruker- og postfeltparametre.

Appletter for RSS-mating er en type egendefinert Web-applet, opprettet av selskapsadministratoren, der URL-adressen for en RSS-mating er angitt. Appletter for RSS-mating kan derfor finnes på følgende steder:

- Min hjemmeside
- Hjemmesider for posttype
- Detallsider for posttype
- Handlingslinjen

Hvis du vil ha flere opplysninger om egendefinerte Web-appletter, se Om egendefinerte Web-appletter.

Du må legge til appleten i hjemmesideoppsettet, detallsideoppsettet eller handlingslinjeoppsettet, hvis den ikke allerede vises på siden eller handlingslinjen.

Selskapsadministratoren kan angi at en applet for RSS-mating er konfigurert. I så fall vises koblingen Konfigurer sammen med appleten, og du kan endre navnet på appleten og URL-adressen som er knyttet til appleten, slik at en annen RSS-mating vises. Hvis en applet for RSS-mating ikke er konfigurert, vises ikke koblingen Konfigurer.

MERKNAD: Selskapsadministratoren vil bare gjøre noen få appletter for RSS-mating konfigurerbare.

Hvis selskapsadministratoren sletter en applet for RSS-mating, slettes også de tilpassede versjonene av appleten fra applikasjonen. Hvis for eksempel en bruker har en applet for en CNN-nyhetsmating på hjemmesiden, og en annen bruker har konfigurert appleten for en NRK-nyhetsmating på sin hjemmeside, mister begge brukerne tilgangen til appletmatingen hvis den opprinnelige appleten for RSS-mating slettes.

Slik konfigurerer du en applet for RSS-mating

- 1 Klikk på koblingen Konfigurer.
- 2 Skriv inn ønsket navn for appleten i feltet Navn.
- 3 Rediger URL-adressen i feltet URL-adresse etter behov.
- 4 Klikk på Lagre.

Matingen oppdateres med data fra den konfigurerte URL-adressen. Hvis du vil ha flere opplysninger om standardisering av URL-adresser i Oracle CRM On Demand, se Om standardisering av URL-adresser.

Merknad: Du kan klikke på Bruk standard for å gå tilbake til URL-adressen som ble definert av selskapsadministratoren.

Arbeide med poster

Dette emnet beskriver følgende vanlige fremgangsmåter for arbeid med poster:

48 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Søke etter poster](#) (på side 72)
- [Forhåndsviser poster](#) (på side 110)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Oppdatere koblede poster fra hovedposter](#) (på side 121)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Opprette og begrense lister](#) (på side 129)
- [Eksportere poster i lister](#) (på side 142)
- [Overføre eierskap til poster](#) (på side 144)
- [Dele poster \(team\)](#) (på side 145)
- [Endre den primære egendefinerte boken i en post](#) (på side 148)
- [Oppdatere postgrupper](#) (på side 148)
- [Slå sammen poster](#) (på side 150)
- [Legge til notater](#) (på side 154)
- [Knytte filer og URL-adresser til poster](#) (på side 161)
- [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173)
- [Skrive ut opplysninger som vises på sider](#) (på side 182)

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Import- og eksportverktøy](#)
- [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49).

Om datatilgang, postdeling og posteierskap

Tilgangen til data i Oracle CRM On Demand fastsettes av enkelte komponenter for tilgangskontroll som er knyttet til brukerrollen din i Oracle CRM On Demand, på følgende måte:

- **Rettigheter.** Du kan få tilgang til enkelte forretningsdata eller administrative data hvis brukerrollen din har rettighetene for de aktuelle dataene. Hvis brukerrollen din for eksempel har rettigheten Håndter dataregler - håndter arbeidsflytregler, har du tilgang til alle konfigurasjonsdata for arbeidsflyten.
- **Posttypetilgang og tilgangsprofiler.** Hvis du skal ha tilgang til poster av en bestemt posttype, må brukerrollen og tilgangsprofilene ha de riktige innstillingene, på følgende måte:
 - For posttyper på øverste nivå må tilgang til posttypen være gitt til brukerrollen din. Hvis du for eksempel skal ha tilgang til alle firmaposter, må brukerrollen din ha fått tilgang til posttypen Firma.

- Tilgangsprofilen må gi deg tilgang til posttypen. Tilgangsprofiler styrer også hvilke operasjoner du kan utføre på dataene du har tilgang til. Eiertilgangsprofilen kan for eksempel gi deg redigeringsrettigheter til firmaposter du eier, og standardtilgangsprofilen kan gi deg skrivebeskyttede rettigheter til firmaposter du viser via delt tilgang, men ikke eier.

MERKNAD: Tilgangsprofiler brukes også i ulike metoder for deling av poster, som forklares i neste del.

Metoder for deling av poster

Brukere kan dele poster ved hjelp av følgende metoder for deling av poster:

- **Selskapets rapporteringshierarki.** En leder kan for eksempel se postene til en underordnet.
- **Brukerdelegering.** En bruker kan for eksempel delegerer tilgang til en annen bruker som kanskje ikke er i samme rapporteringshierarki.
- **Medlemskap i egendefinert bok.** En spredt gruppe med brukere kan for eksempel få tilgang til et sett med poster som er knyttet til en egendefinert bok med navnet *Gode tilbud*.
- **Teammedlemskap.** Eieren av en firmapost kan for eksempel dele firmaet med et sett brukere han/hun velger ut.
- **Gruppemedlemskap.** En *gruppe* er et forhåndsdefinert team med brukere. Hvis en bruker som er medlem av en gruppe, for eksempel blir eier av en kontaktpersonpost, blir alle andre medlemmer av samme gruppe også lagt til i kontaktpersonteamet. Hvis du vil ha flere opplysninger om grupper, se Gruppehåndtering.

Merknad: Deling av data ved hjelp av egendefinerte bøker er den mest effektive metoden for deling av data for store selskaper der brukerne deler over en million poster.

Modi for posteierskap

For de fleste av posttypene som støtter egendefinerte bøker, kan selskapsadministratoren definere posteierskap for posttypen i brukermodus, bokmodus eller blandet modus. Avhengig av selskapets retningslinjer og eierskapsmodiene som er konfigurert for posttypene, kan du eie poster direkte, få tilgang til poster via metoder for deling av poster eller en kombinasjon av disse. Modiene for posteierskap er som følger:

- **Brukermodus.** Når en posttype konfigureres i brukermodus, må hver post av denne posttypen få tilordnet en eier. En bruker eier en post når brukeren er knyttet til feltet Eier for posten. Hvis feltet Bok er tilgjengelig på detaljsiden for posten, viser feltet Bok brukerboken som er knyttet til eieren.
- **Bokmodus.** Når en posttype konfigureres i bokmodus, har ikke postene av denne posttypen tilordnede eiere. Hver enkelt post må i stedet ha en tilknyttet primær egendefinert bok. Tilknytning av en primær egendefinert bok til en post betyr ikke at den egendefinerte boken eier posten, ettersom en egendefinert bok er en metode for deling av poster. Tilknytning av en primær egendefinert bok til en post betyr bare at posten i hovedsak tilhører en egendefinert bok og tilhører ikke noen bestemt bruker. Bokmodusen er nyttig i rapporter der du vil angi at en post tilhører en bestemt egendefinert bok, slik at den ikke telles flere ganger hvis posten også deles med andre bøker.
- **Blandet modus.** Når en posttype konfigureres i blandet modusen, kan en post av denne posttypen defineres på hvilken som helst av følgende måter:
 - Posten kan defineres uten en tilordnet eier eller en tilknyttet primær egendefinert bok.

- Posten kan få en eier tilordnet.
- Posten kan ha en primær egendefinert bok knyttet til seg.

For posttyper som ikke støtter egendefinerte bøker, men må ha en eier, støttes bare brukermodusen for posteierskap.

En post kan ikke ha både en tilordnet eier og en tilknyttet primær egendefinert bok, uansett hvilken modus for posteierskap som brukes. I hvilken som helst modus for posteierskap kan du imidlertid tilordne flere egendefinerte bøker til en post, hvis posttypen støtter egendefinerte bøker.

Hvis feltet Bok finnes på detaljsiden for en post, kan feltet vise navnet på en brukerbok eller en primær egendefinert bok for posten, eller det kan være tomt, på denne måten:

- Hvis posten eies av en bruker, viser feltet Bok navnet på brukerboken for posteieren.
- Hvis posten ikke eies av en bruker, kan det hende at feltet Bok viser en primær egendefinert bok for posten, eller feltet kan være tomt.

Selskapsadministratoren konfigurerer modusen for posteierskap ved å gjøre enkelte felt obligatoriske for posttypen. Selskapsadministratoren kan endre modusen for posteierskap for en posttype. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du konfigurerer modi for posteierskap, se Konfigurere modi for posteierskap.

Standardverdier i feltene Eier og Bok

Når du åpner en ny postside, er verdiene i feltene Eier og Bok følgende:

- Hvis posttypen konfigureres i brukermodus, fylles feltet Eier ut automatisk med aliaset. Hvis feltet Bok finnes, fylles det ut automatisk med navnet på brukerboken.
- Hvis posttypen konfigureres i blandet modus, fylles verken feltet Eier eller feltet Bok ut.

MERKNAD: Avtaler som du oppretter via kalenderen, er et unntak fra den vanlige virkemåten for modiene for posteierskap. Når du oppretter en avtale via kalenderen, fylles feltet Eier ut med navnet ditt, uavhengig av modusen for posteierskap.

- Hvis posttypen konfigureres i bokmodus, skjer følgende:
 - Feltet Eier i den nye posten fylles ikke ut.
 - For feltet Bok avhenger standardverdien av standardboken som angis for posttypen for brukerposten, på følgende måte:
 - Hvis en egendefinert bok angis som standardboken for posttypen, fylles feltet Bok for den nye posten ut automatisk med navnet på den angitte standardboken.
 - Hvis det ikke angis en standardbok for posttypen, eller hvis en brukerbok eller boken Alle angis som standardboken for posttypen, fylles feltet Bok ikke ut for den nye posten. Hvis du vil ha opplysninger om boken Alle, se [Bruke bokvelgeren](#) (på side 102).

MERKNAD: Feltet Eier eller feltet Bok kan være et obligatorisk felt i et sideoppsett, selv om posttypen er konfigurert i blandet modus. Hvis feltet Eier er obligatorisk, er feltet Eier tomt som standard når du åpner en ny postside, men du må velge en eier for posten før du lagrer posten. Når du velger en eier for posten, viser feltet Bok navnet på brukerboken for eieren. Hvis feltet Bok er obligatorisk på sideoppsettet, må du velge en primær egendefinert bok før du lagrer posten.

Hva skjer når modusen for posteierskap for en posttype endres?

Når modusen for posteierskap for en posttype endres fra én modus til en annen, skjer følgende:

- Når du oppretter en ny post av denne posttypen, kan det hende du må velge en eier for posten eller knytte en primær bok til den nye posten, avhengig av den nye modusen for eierskap.
- Hvis du er den første brukeren som oppdaterer en post etter at modusen for eierskap er endret, kan det hende du må velge en eier eller en primær bok for posten før du kan lagre endringene, avhengig av den nye modusen for eierskap. Tabellen nedenfor viser virkemåten i hvert enkelt tilfelle.

Gammel modus	Ny modus	Virkemåte
Brukermodus	Bokmodus	Du må velge en primær egendefinert bok i feltet Bok.
Brukermodus	Blandet modus	Du kan velge en eier i feltet Eier eller en primær egendefinert bok i feltet Bok, men du kan ikke velge begge deler.
Bokmodus	Brukermodus	Du må velge en bruker i feltet Eier.
Bokmodus	Blandet modus	Du kan velge en eier i feltet Eier eller en primær egendefinert bok i feltet Bok, men du kan ikke velge begge deler.
Blandet modus	Brukermodus	Du må velge en bruker i feltet Eier.
Blandet modus	Bokmodus	Du må velge en primær egendefinert bok i feltet Bok.

Hvis eieren av en eksisterende post fjernes fra posten når posten oppdateres etter at modusen for posteierskap for posttypen er endret fra brukermodus til en annen modus, skjer i tillegg følgende:

- Hvis posttypen støtter team, vil alle medlemmene av teamet, med unntak av den tidligere eieren av posten, forbli medlemmer av teamet. Virkemåten er den samme for teammedlemmer som er medlem av en forhåndsdefinert gruppe. Det vil si at alle medlemmer av gruppen, med unntak av den tidligere eieren av posten, forblir medlemmer av teamet. Posttypen Firma er imidlertid unntaket fra denne regelen. Hvis den tidligere eieren av et firma er medlem av en forhåndsdefinert gruppe, blir alle medlemmene av gruppen fjernet fra teamet. Alle teammedlemmer som ikke er medlemmer av den forhåndsdefinerte gruppen, forblir medlemmer av teamet, som med andre posttyper.

MERKNAD: I standardapplikasjonen beholdes ikke den tidligere eieren av posten som medlem av teamet, slik det er beskrevet her. Administratoren kan imidlertid konfigurere posttypen slik at den tidligere eieren av posten beholdes som medlem av teamet i posten. Hvis du vil ha opplysninger om konfigurering av en posttype for å beholde den tidligere eieren som medlem av teamet, se Tilpasse tidligere eierskap for delte poster.

- Hvis en aktivitet som tidligere hadde en eier, oppdateres og feltet Eier tømmes, vises det ikke lenger noen aktivitet i kalenderen til den tidligere eieren. Aktiviteten vises imidlertid i listene over relaterte aktiviteter som brukeren har tilgang til fra detaljsidene for poster. Hvilken som helst bruker, inkludert den tidligere eieren av posten, som har tilgang til posten via bokmedlemskap, ser aktiviteten i den relaterte listen over åpne eller fullførte aktiviteter, alt etter hva som passer.

Om oppsettene for nye postsider

I standardapplikasjonen er feltoppsettet på siden der du angir opplysninger for en ny post, det samme som feltoppsettet på detaljsiden for posttypen. Du kan imidlertid se et annet oppsett, avhengig av hvordan brukerrollen din er konfigurert. Oppsettet du ser når du oppretter en post, fastsettes på grunnlag av følgende funksjoner:

- **Egendefinerte oppsett for nye postsider.** Administratoren kan opprette et egendefinert oppsett til bruk spesifikt for siden der du angir opplysninger for en ny post med en bestemt posttype, og deretter tilordne dette oppsettet til rollen din. Vanligvis inneholder et egendefinert oppsett for en ny postside færre felt enn detaljsideoppsettet for posttypen.

I tillegg kan administratoren angi at det egendefinerte oppsettet for den nye postsiden bare skal brukes når du oppretter en post via handlingslinjen (eller via det globale hodet hvis du bruker et moderne tema). Hvis administratoren aktiverer dette valget for rollen din, skjer følgende:

- Det egendefinerte oppsettet for den nye postsiden brukes i skjermbildet som åpnes når du oppretter en post via handlingslinjen.
- Feltoppsettet for detaljsiden brukes på den nye postsiden som åpnes når du oppretter en post fra et annet område i Oracle CRM On Demand, for eksempel når du åpner den nye postsiden ved å klikke på knappen Ny på en hjemmeside, listeside eller detaljside.

MERKNAD: Når et egendefinert oppsett brukes for den nye postsiden, er koblingen **Avansert tilgjengelig** på siden slik at du kan bytte til det fullstendige oppsettet for den nye postsiden.

- **Tilpassede oppsett.** Hvis brukerrollen din tillater at du tilpasser feltoppsettet på postdetaljsider, og hvis du tilpasser feltoppsettet for detaljsiden for en posttype, brukes det tilpassede feltoppsettet også på siden der du angir opplysninger for en ny post, med mindre et egendefinert oppsett er tilordnet til rollen din for den nye postsiden. Hvis et egendefinert oppsett er tilordnet til brukerrollen din for den nye postsiden, brukes det egendefinerte oppsettet i stedet for det tilpassede oppsettet. Koblingen **Avansert** er tilgjengelig på siden slik at du kan bytte til det tilpassede oppsettet for siden. Hvis du vil ha opplysninger om tilpasning av sideoppsett, se [Endre oppsettet for detaljsiden](#) (på side 885).

MERKNAD: Du kan ikke tilpasse feltoppsettet for et egendefinert oppsett for en ny postside.

Opprette poster

Du kan opprette en post fra ulike områder i applikasjonen. Området du velger, er avhengig av om du vil:

- Opprette posten i et hurtigvindu som er uavhengig av postene du arbeider med. Du mister ikke plassen din i hovedområdet i applikasjonen.
- Opprette posten ved å klikke på knappen Ny på hjemmesiden, listesiden eller detaljsiden. På alle disse sidene åpnes det samme skjermbildet som når du bruker de andre metodene, men fokuset skifter fra

gjeldende side til redigeringssiden. Du må bruke koblingen Tilbake for å gå tilbake til siden du arbeidet med.

- Opprette posten for en annen posttype som automatisk kobles til posten du arbeider med.

Du kan også opprette nye poster på følgende måter:

- Ved å importere poster:
 - Bruke importassistenten til å importere poster fra eksterne, kommadelte filer (CSV-filer) hvis din brukerrolle har rettigheten Personlig import
 - Bruke klientverktøyet for Oracle Data Loader On Demand
 - Bruke Web-tjenester til å synkronisere poster med andre applikasjoner

Hvilke posttyper du kan importere, er avhengig av rettighetene som er tilordnet til din brukerrolle. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du importerer poster fra eksterne CSV-filer og andre eksterne kilder, se Import- og eksportverktøy.

- Ved å gjøre om kundeemneposter. Basert på valgene som gjøres på siden Gjør om kundeemne, kan du opprette ett eller flere av følgende ved å gjøre om en kundeemnepost:
 - En firmapost
 - En kontaktpersonpost
 - En salgsmulighetspost

Hvis du vil ha mer informasjon om omgjøring av kundeemner, se [Gjøre om kundeemner til firmaer, kontaktpersoner, avtaleregistreringer eller salgsmuligheter](#) (på side 264).

- Ved å gjøre om avtaleregistreringsposter. Basert på valgene som gjøres på siden Gjør om avtaleregistrering, kan du opprette ett eller flere av følgende ved å gjøre om en avtaleregistreringspost:
 - En firmapost
 - En kontaktpersonpost
 - En salgsmulighetspost

Hvis du vil ha mer informasjon om omgjøring av avtaleregistreringer, se [Gjøre om avtaleregistreringer til firmaer, kontaktpersoner eller salgsmuligheter](#) (på side 525)

TIPS: Du kan forhindre postduplisering ved å søke etter en post før du oppretter en ny. Se [Søke etter poster](#) (på side 72).

MERKNAD: En stjerne (*) ved siden av et feltnavn betyr at dette er et obligatorisk felt. Hvis et egendefinert oppsett er tilordnet til rollen din for den nye postsiden for posttypen, kan siden som åpnes når du oppretter en post, inneholde færre felt enn de som er tilgjengelige i det fullstendige sideoppsettet for posttypen. Hvis du vil angi opplysninger for flere felt, kan du åpne den fullstendige siden ved å klikke på koblingen Avansert på den nye postsiden. Koblingen Avansert er bare tilgjengelig på den nye postsiden hvis et egendefinert oppsett er tilordnet til rollen din for den nye postsiden for posttypen. Hvis du vil ha flere opplysninger om feltoppsettet på nye postsider, se [Om oppsettene for nye postsider](#) (på side 53).

Slik oppretter du en post via området Opprett

- 1 Vis om nødvendig området Opprett på handlingslinjen.

- 2 Klikk på posttypen du vil opprette.
- 3 Legg inn postopplysningene i skjermbildet Ny post.
- 4 Lagre posten ved å klikke på enten Lagre eller Lagre og fortsett:
 - Hvis du klikker på Lagre, lagrer Oracle CRM On Demand den nye posten og lukker det nye postskjermbildet.
 - Hvis du klikker på Lagre og fortsett, lagrer Oracle CRM On Demand den nye posten og navigerer deg til den nye postens detaljside, slik at du kan knytte mer innhold til posten, for eksempel notater og vedlegg.

Slik oppretter du en post fra en hjemmeside, listeside eller detaljside

- 1 Klikk på knappen Ny på tittellinjen på en av disse sidene.
- 2 Legg inn postopplysningene på siden Rediger.
- 3 Lagre posten.

Slik oppretter du en post som er koblet til den valgte posten

- 1 Velg posten.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger en post, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull til ønsket område på postdetaljsiden.
- 3 Klikk på knappen Ny eller Legg til på tittellinjen for dette området.
- 4 Legg inn postopplysningene på siden Rediger.
- 5 Lagre posten.

Registrere opplysninger i poster

Når du oppretter poster, kan du legge inn opplysninger direkte i noen felt, eller velge verdier i en rullegardinliste. For noen felt kan du dessuten klikke på et ikon til høyre for feltet for å vise et vindu der du kan velge verdier eller angi verdier. Du kan klikke på følgende ikoner:

- **Telefonikon.** Brukes til å angi opplysninger om telefonnummer.
- **Kalenderikon.** Brukes til å velge en dato.
- **Valutaikon.** Brukes til å søke etter og velge en valuta.
- **Oppslagsikon (forstørrelsesglass).** Brukes til å søke etter og velge en post, eller flere poster, som vil bli knyttet til posten du oppretter. Oppslagsikonet brukes også til å velge verdier for plukklistefelt for flervalg.

Om plukklisfelt og plukklisverdigrupeer

I plukklisfelt kan du velge en verdi fra en forhåndsdefinert verdiliste. Hvis selskapet bruker plukklisverdigrupeer, kan selskapet begrense verdiene som er tilgjengelige i et plukklisfelt, til et delsett for verdiene som er definert for feltet, i enkelte tilfeller. Hvis du vil ha mer informasjon om plukklisfelt og plukklisverdigrupeer, se [Om plukklisfelt, plukklisverdigrupeer og divisjoner](#) (på side 62).

Om plukklis for flervalg

En plukklis for flervalg er en plukklis der du kan velge flere verdier. Når du klikker på oppslagsikonet for en plukklis for flervalg, vises et hurtigvindu der du kan velge ønskede verdier ved å flytte dem fra en liste med tilgjengelige verdier til en liste med valgte verdier. Du kan flytte en verdi fra én liste til en annen ved å dobbeltklikke på verdien, eller ved å merke verdien og bruke pilene til venstre og høyre til å flytte den. Du kan også sortere listen med valgte verdier.

Plukklis for flervalg støttes for følgende posttyper:

- Firma
- Aktivitet
- Kontaktperson
- Egendefinert objekt 01
- Egendefinert objekt 02
- Kundeemne
- Salgsmulighet
- Partner
- Serviceforespørsel

Om telefonnummerfelt

Telefonfelt har et telefonikon ved siden av seg. Når du klikker på ikonet, åpnes telefonredigeringsprogrammet, der du kan gjøre følgende:

- Velge land for telefonnummeret.
- Angi retningsnummer.
- Angi lokalt nummer.
- Angi et eventuelt internnummer.

Når du lagrer telefonnummeret i Oracle CRM On Demand, får det angitte telefonnummeret automatisk begge disse prefiksene:

- Et plussymbol (+) som representerer den internasjonale tilgangskoden for oppringinger ut fra landet der du befinner deg.

Hvis for eksempel den regionale innstillingen for en brukerpost er Engelsk - USA, vil plussymbolet representere den internasjonale tilgangskoden 011. Hvis den regionale innstillingen for en brukerpost er Fransk - Frankrike, vil plussymbolet representere den internasjonale tilgangskoden 00.

- Landskoden for landet som er valgt for telefonnummeret.

Hvis du for eksempel velger Spania som land for telefonnummeret i Oracle CRM On Demand, får telefonnummeret prefikset 34, i tillegg til plussymbolet.

TIPS: Hvis du vil finne landskoden for et land, kan du klikke på telefonikonet, velge landet og lagre opplysningene. Landskoden for landet vises i feltet Telefon.

Listen over land i telefonredigeringsprogrammet inkluderer enkelte besittelser, utenlandsterritorier og regioner innenfor nasjonalstater. Eksempelvis er Isle of Man en kronbesittelse underlagt Storbritannia, og Åland er en finsk region. En besittelse, et utenlandsterritorium eller en region kan ha samme landskode som nasjonalstaten. Når du i slike tilfeller redigerer et telefonnummer med denne landskoden, viser feltet Land i telefonredigeringsprogrammet navnet på nasjonalstaten, selv om besittelsen, utenlandsterritoriet eller regionen for den valgte nasjonalstaten ble valgt da nummeret opprinnelig ble angitt.

Du kan for eksempel velge Åland i feltet Land i telefonredigeringsprogrammet når du angir et telefonnummer for første gang. Oracle CRM On Demand angir automatisk prefikset 358 for telefonnummeret, i tillegg til plussymbolet. Hvis du klikker på telefonikonet senere for å redigere telefonnummeret, vises Finland i feltet Land i telefonredigeringsprogrammet.

Om betinget obligatoriske felt

Administratoren kan konfigurere et felt slik at det er betinget obligatorisk, det vil si at feltet ikke er obligatorisk som standard, men blir obligatorisk hvis dataene i andre felt for posten oppfyller bestemte kriterier. Når dette skjer, vises en rød stjerne (*) ved siden av feltet som nå er et obligatorisk felt. Hvis tekstetiketten vises for feltet, vises den med rød tekst. Hvis feltet er tomt, må du oppdatere det før du lagrer posten.

For informasjon om visse begrensninger som gjelder ved redigering av betinget obligatoriske felt, se Om betinget obligatoriske felt.

Om automatisk konvertering av tekst til koblinger

Hvis tekststrengen som du skriver inn i et felt av typen Tekst (kort) eller Tekst (lang), starter med http:// eller https://, kan teksten konverteres til en kobling automatisk etter at feltverdien er lagret.

Avmerkingsboksen Konverter URL-tekstverdier til koblinger i selskapsprofilen fastslår virkemåten for slik tekst i disse feltene på følgende måte:

- Hvis avmerkingsboksen i selskapsprofilen er aktivert, konverteres teksten til en kobling automatisk etter at feltverdien er lagret.
- Hvis avmerkingsboksen ikke er aktivert, konverteres ikke teksten til en kobling.

Om adressefelt

For adresser i applikasjonen vises ulike felt for å gi rom for landsspesifikke opplysninger. Hvis du for eksempel velger Japan som land for faktureringsadressen til et firma, endres de andre adressefeltene til de feltene som er nødvendige for japanske adresser, for eksempel Chome, Ku og Shi/Gun.

I utgangspunktet lagres adresser med den spesifikke posttypen. Men noen adresser overføres når du kobler en post til en annen. Hvis du for eksempel registrerer en fakturerings- og forsendelsesadresse for et firma, vises faktureringsadressen på siden for kontaktpersondetaljer når du kobler firmaet til kontaktpersonen.

Hvis selskapsadministratoren har lagt til området Adresser i din applikasjon, kan du spore ytterligere adresser for poster som eksempelvis firmaer og kontaktpersoner. Når du sporer adresser for kontaktpersoner, er primæradressen alltid den adressen som er registrert i området Alternativ adresse.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Om sammenslåtte felt](#) (på side 58)
- [Om felt som vises som bilder](#) (på side 61)
- [Om plukklisterfelt, plukklisterverdigrupper og divisjoner](#) (på side 62)
- [Om felt som kan maskeres](#) (på side 65)
- [Om spesialtegn i e-postadresser](#) (på side 66)
- [Om oppsettene for nye postsider](#) (på side 53)

Om sammenslåtte felt

Et *sammenslått felt* er et felt som kan vise verdiene fra flere felt samt tilleggstekst. Administratoren kan definere sammenslåtte felt for de fleste posttyper. Administratoren kan for eksempel definere et sammenslått felt kalt Profil for posttypen Kontaktperson for å vise verdien for feltet Jobbtittel og feltet Alder i følgende format:

Jobbtittel, alder Alder

Administratoren kan deretter legge til feltet i detaljsideoppsettet for posttypen Kontaktperson. Hvis kontaktpersonens jobbtittel er Leder og kontaktpersonen er 41 år gammel, viser det sammenslåtte feltet Profil for kontaktpersonen følgende:

Leder, alder 41

Hvis du har den nødvendige tillatelsen til å redigere feltene som vises i et sammenslått felt, kan du redigere feltene via det sammenslåtte feltet. I eksemplet som er beskrevet ovenfor, kan du endre jobbtittelen til kontaktpersonen ved å redigere det sammenslåtte feltet, men du kan ikke endre alderen til kontaktpersonen. Alderen til kontaktpersonen beregnes på grunnlag av fødselsdatoen som er registrert for vedkommende, og feltet Alder kan ikke redigeres.

De sammenslåtte feltene kan vises på detaljsider og redigeringssider for poster, på listesider og i områder med relaterte opplysninger. Du kan imidlertid ikke bruke de sammenslåtte feltene som søkefelt eller filterfelt for lister. Det kan hende at du kan bruke feltene i de sammenslåtte feltene som søkefelt og filterfelt for lister, avhengig av hvordan brukerrollen din er definert.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Hensyn som må tas når du skal redigere felt i et sammenslått felt](#) (på side 59)
- [Redigere felt i et sammenslått felt](#) (på side 60)

- [Om målsatt søk](#) (på side 73)
- [Bruke avansert søk](#) (på side 86)
- [Opprette og begrense lister](#) (på side 129)

Hensyn som må tas når du skal redigere felt i et sammenslått felt

Følgende betingelser gjelder når du skal redigere feltene i et sammenslått felt:

- Hvis administratoren definerer et felt som skrivebeskyttet for posttypen eller i detaljsideoppsettet, kan du ikke redigere dette feltet i et sammenslått felt.
- Hvis administratoren definerer at et felt er obligatorisk, må dette feltet ha en verdi når det er en del av et sammenslått felt.
- Feltvalideringsregler som gjelder for et felt, fortsetter å gjelde for feltet når det er en del av et sammenslått felt.
- Hvis en oppdatering av et felt i et sammenslått felt ikke oppfyller valideringsreglene for feltet, blir ikke noen av feltendringene lagret. Enten lagres med andre ord alle endringene i redigeringsvinduet eller ingen av endringene.
- Når du redigerer et sammenslått felt på siden Rediger for en post, lagres ikke endringene dine når du klikker på Lagre for å lukke redigeringsvinduet for det sammenslåtte feltet. Endringene du gjør i feltene som inngår i det sammenslåtte feltet, lagres når du lagrer posten.
- Hvis et sammenslått felt inkluderer et felt som gjør det mulig å knytte en post til posten du jobber med, og hvis smarttilknytninger er aktivert, støttes funksjonaliteten for smarttilknytninger i det sammenslåtte feltet. Hvis du vil ha informasjon om smarttilknytninger, se [Om smarttilknytninger og funksjonaliteten for automatisk løsning](#) (på side 102).
- Du kan ikke redigere noe av tilleggsteksten som administratoren angir i et sammenslått felt.

Om adressefelt i sammenslåtte felt

Administratoren kan inkludere felt fra adresser i et sammenslått felt. Når du redigerer et sammenslått felt som inkluderer et felt fra en adresse, må du ta hensyn til følgende:

- Hvis et adressefelt i et sammenslått felt kommer fra en delt adresse for en firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerpost, kan du ikke redigere feltene i den samme adressen. Du kan i stedet velge en annen adresse.
- Hvis feltet kommer fra en adresse som ikke er en delt adresse, gjelder følgende forhold:
 - Du kan redigere alle feltene i adressen.
Hvis feltet Faktureringspoststed for eksempel er inkludert i et sammenslått felt, kan du redigere alle feltene i malen for faktureringsadresse for det relevante landet. Hvis det sammenslåtte feltet også inkluderer et felt fra en annen adresse, for eksempel feltet Forsendelsespoststed fra forsendelsesadressen, kan du også redigere alle feltene i malen for den adressen for det relevante landet.

- Hvis du velger et annet land for adressen, endres etikettene for de andre feltene i adressemalen tilsvarende.

MERKNAD: Hvis det sammenslåtte feltet inkluderer et adressefelt som ikke er en del av adressemalen for landet i adressen i posten, er feltet tomt i det sammenslåtte feltet. Når du redigerer det sammenslåtte feltet, kan du i dette tilfellet redigere feltene som utgjør adressemalen for adressen i posten. Du kan imidlertid ikke redigere feltet som er en del av det sammenslåtte feltet, såfremt ikke du endrer landet i adressen, og adressemalen for det nye landet inkluderer feltet.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Om sammenslåtte felt](#) (på side 58)
- [Redigere felt i et sammenslått felt](#) (på side 60)

Redigere felt i et sammenslått felt

Dette emnet beskriver hvordan du redigerer feltene i et sammenslått felt.

Redigerer feltene i et sammenslått felt ved hjelp av funksjonaliteten for innebygd redigering

- 1 Klikk på det sammenslåtte feltet når du skal åpne redigeringsvinduet.
- 2 Rediger de individuelle feltene som vises i det sammenslåtte feltet, i redigeringsvinduet.
- 3 Lagre endringene.

Redigere feltene i et sammenslått felt på en side for postredigering

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du redigerer feltene i et sammenslått felt på en side for postredigering.

Slik redigerer du feltene i et sammenslått felt på en side for postredigering

- 1 Klikk på redigeringsikonet (blyant) for det sammenslåtte feltet når du skal åpne redigeringsvinduet.
- 2 Rediger de individuelle feltene som vises i det sammenslåtte feltet, i redigeringsvinduet.
- 3 Lagre endringene.
- 4 Når du er ferdig med å redigere posten, lagrer du endringene.

MERKNAD: Når du redigerer et sammenslått felt på siden Rediger for en post, lagres ikke endringene dine når du klikker på Lagre for å lukke redigeringsvinduet for det sammenslåtte feltet. Endringene du gjør i feltene som inngår i det sammenslåtte feltet, lagres når du lagrer posten.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Hensyn som må tas når du skal redigere felt i et sammenslått felt](#) (på side 59)
- [Om sammenslåtte felt](#) (på side 58)

Om felt som vises som bilder

I følgende feltpyper blir feltverdien vist som et bilde og lagret som et heltall:

- **Stjernerangerte heltallsfelt.** I et stjernerangert heltallsfelt vises feltverdien som et bilde med fem stjerner. Selskapet kan bruke stjernerangeringsfelt på forskjellige måter for å dekke forretningsbehov. Selskapet kan for eksempel bruke stjernerangeringsfelt for salgsmulighetsposter for å angi den forventede verdien av salgsmulighetene. I et stjernerangeringsfelt merker du stjerner for å heve rangeringen og fjerner merking av stjerner for å redusere rangeringen. Hvis du ikke merker noen stjerner, blir det ikke angitt noen rangering. Én merket stjerne er laveste rangering, og fem merkede stjerner er høyeste rangering.

Feltverdien lagres som et heltall, på følgende måte:

- Når det ikke er merket noen stjerne, er feltet tomt, og det har ingen lagret verdi.
- Når én stjerne er merket, er den lagrede verdien 1. Når to stjerner er merket, er den lagrede verdien 2 og så videre.

TIPS: Hvis en stjernerangering er angitt og du vil fjerne stjernerangeringen slik at feltet får en tom verdi, redigerer du feltet og klikker like til venstre for den første stjernen i rangeringsfeltet for å fjerne rangeringen.

- **Stoppsignalheltallsfelt.** I et stoppsignalheltallsfelt vises feltverdien som et horisontalt stoppsignal. Når du velger det første lyset, er det rødt, når du velger det andre lyset, er det gult, og når du velger det tredje lyset, er det grønt. Selskapet kan bruke stoppsignalfelt på forskjellige måter for å dekke forretningsbehov. Selskapet kan for eksempel bruke stoppsignalfelt for oppgaveposter for å angi hvor nær forfallsdatoen oppgaven er, på følgende måte:

- En grønn status kan indikere at forfallsdatoen er fem dager eller mer fra i dag.
- En gul status kan indikere at forfallsdatoen er færre enn fem dager fra i dag.
- En rød status kan indikere at forfallsdatoen er i fortiden, det vil si at forfallsdatoen for oppgaven er overskredet.

Bare ett av lysene i et stoppsignalfelt kan velges om gangen, og feltet kan ha ingen valgte lys.

Feltverdien lagres som et heltall, på følgende måte:

- Hvis det ikke er valgt noe lys, er feltet tomt, og det har ingen lagret verdi.
- Når rødt lys er valgt, er den lagrede verdien null (0).
- Når gult lys er valgt, er den lagrede verdien 1.
- Når grønt lys er valgt, er den lagrede verdien 2.

TIPS: Hvis et lys er valgt og du vil tilbakestille feltet slik at ingen lys er valgt og feltet får en tom verdi, redigerer du feltet og klikker på lyset som er valgt for øyeblikket. Valget av lyset oppheves, og feltet har en tom verdi.

Om stjeranerangerings- og stoppsignalfelt i søke- og listekriterier

Du kan bruke stjeranerangerings- og stoppsignalfelt som filterfelt for lister, og administratoren kan legge til disse feltene i søkeoppsettet for posttypen. Hvis du vil angi verdien som du vil søke etter, må du imidlertid skrive inn heltallsverdien for feltet. Hvis du for eksempel vil søke etter poster som ikke er rangert, bruker du betingelsen Er NULL i rangeringsfeltet når du skal søke etter postene. Hvis du vil søke etter poster som har en grønn innstilling i et stoppsignalfelt, søker du etter poster der verdien i stoppsignalfeltet er lik 2.

Om redigering av stjeranerangerings- og stoppsignalfelt

Du kan redigere stjeranerangerings- og stoppsignalfelt på postredigeringsider, og du kan redigere dem innebygd på detaljsider og listesider for posten. Hvis et stjeranerangeringsfelt er inkludert i viste kolonner i en liste, vises stjernebildet i feltet for en post hvis minst én stjerne er merket i feltet i denne posten. Hvis ingen stjerner er merket i feltet, vises imidlertid ikke bildet i feltene i listen, men du kan oppdatere feltet innebygd på listesiden hvis du vil merke stjerner.

Hvis et stoppsignalfelt er inkludert i viste kolonner i en liste, vises på samme måte stoppsignalbildet i feltet for en post hvis minst ett lys er merket i feltet i denne posten. Hvis ingen lys er merket i feltet, vises imidlertid ikke bildet i feltene i listen, men du kan oppdatere feltet innebygd på listesiden hvis du vil merke et lys.

Posttyper som støtter stjeranerangerings- og stoppsignalfelt

Følgende posttyper støtter stjeranerangerings- og stoppsignalfelt:

- Firma
- Aktivitet
- Kontaktperson
- Kundeemne
- Salgsmulighet
- Løsning

MERKNAD: Stjeranerangerings- og stoppsignalfelt støttes av de forskjellige applikasjonsprogrammeringsspråkene (API-ene) som kan brukes med Oracle CRM On Demand.

Om plukklistefelt, plukklisteverdigrupper og divisjoner

For mange posttyper. Selskapet ditt kan begrense verdiene som er tilgjengelige i plukklistefeltet, til et delsett av verdiene som er definert for feltet. Hvis du vil begrense valgene i plukklistefelt, setter administratoren opp plukklisteverdigrupper, og kobler deretter verdiene i plukklistefeltene til plukklisteverdigruppene. Plukklisteverdigruppen kan kontrollere ett eller flere plukklistefelt for én eller flere posttyper. Administratoren kan legge til feltet Plukklisteverdigruppe i sideoppsettet for en posttype. I dette feltet kan du velge en

plukklisterverdigruppe. Deretter vises bare verdiene som er koblet til plukklisterverdigruppen, i plukklisten, i et hvilken som helst plukklisterfelt som kontrolleres av plukklisterverdigruppen som er valgt for posten.

Anta for eksempel at selskapet har tre telefonsentre som bruker Oracle CRM On Demand. Avhengig av plasseringen av et telefonsenter og produktene telefonsenteret betjener, er enkelte av verdiene i en rekke plukklisterfelt i serviceforespørsler ikke gyldige valg for brukere i de ulike telefonsentrene. Hvis du vil hjelpe brukerne med å velge verdier som passer for telefonsenteret, setter administratoren opp tre plukklisterverdigrupper, det vil si én plukklisterverdigruppe for hvert telefonsenter. Administratoren kobler deretter et delsett av verdiene for hvert av de relevante plukklisterfeltene til plukklisterverdigruppene, og legger til feltet Plukklisterverdigruppe i sideoppsettet for posttypen Serviceforespørsel. Når en bruker i et telefonsenter oppretter en serviceforespørsel, kan brukeren velge den riktige plukklisterverdigruppen som telefonsenter i feltet Plukklisterverdigruppe i serviceforespørselen. Deretter er valgene i plukklisterfeltene for posten begrenset til verdiene som passer for telefonsenteret.

Om plukklisterverdigrupper og divisjoner

Hvis selskapet ditt bruker posttypen Divisjon for å organisere brukere i undergrupper for forretningsformål, kan det hende at brukerposten din knyttes til en eller flere divisjoner, og der én er angitt som din primære divisjon. Hver divisjon kan knyttes til en plukklisterverdigruppe. Når du oppretter en post i et slikt oppsett, knyttes posten automatisk til den primære divisjonen og plukklisterverdigruppen som er knyttet til divisjonen. Hvis du vil ha en liste over posttypene der divisjoner og plukklisterverdigrupper kan brukes, kan du se Posttyper som støtter plukklisterverdigrupper og divisjoner.

MERKNAD: Administratoren kan konfigurere divisjoner og plukklisterverdigrupper til å dekke forretningsbehovene for selskapet. Administratoren kan også gi nytt navn til posttypen Divisjon, og kan gi nytt navn til Feltet Divisjon og feltet Plukklisterverdigruppe for en hvilken som helst posttype der feltene er tilgjengelige.

Oppsett for plukklisterverdigrupper og divisjoner

Hvis selskapet ditt bruker plukklisterverdigrupper, gjelder følgende oppsett:

- Administratoren setter opp plukklisterverdigruppene.
- Administratoren kobler plukklisterverdiene for forskjellige felt til plukklisterverdigruppene.
- Administratoren legger til feltet Plukklisterverdigruppe i sideoppsettene som er tilordnet til brukerrollen din for bestemte posttyper.

Hvis selskapet ditt også bruker posttypen Divisjon, gjelder også følgende oppsett:

- Administratoren angir hvilke brukere som knyttes til hver divisjon.
- Administratoren angir hvilken plukklisterverdigruppe, hvis det finnes, som skal knyttes til hver divisjon.
- Administratoren kan legge til feltet Divisjon i sideoppsettene som er tilordnet til brukerrollen din for bestemte posttyper.

Virkemåten for feltene Divisjon og Plukklisterverdigruppe ved oppretting og redigering av poster

Hvis selskapet bruker plukklisterverdigrupper og divisjoner, er dette virkemåten du ser ved oppretting og redigering av poster:

- Hvis brukerposten er knyttet til en eller flere divisjoner, skjer følgende når du oppretter en post:
 - Feltet Divisjon i posten fylles ut automatisk med navnet på den primære divisjonen.
 - Hvis en plukklisterverdigruppe knyttes til den primære divisjonen, fylles feltet Plukklisterverdigruppe ut automatisk med plukklisterverdigruppen for den divisjonen. Hvis ingen plukklisterverdigruppe er knyttet til den primære divisjonen, fylles ikke feltet Plukklisterverdigruppe ut automatisk.
- Du kan endre eller nullstille verdien i feltet Divisjon for en ny post av den typen før du lagrer den nye posten. Du kan også endre eller nullstille verdien i feltet Divisjon for en eksisterende post, forutsatt at du har de nødvendige tilgangsrettighetene til å oppdatere posten. Når du har endret verdien i feltet Divisjon, kan det også hende at verdien i feltet Plukklisterverdigruppe for posten endres automatisk, på denne måten:
 - Hvis plukklisterverdigruppen for den nye divisjonen er den samme som plukklisterverdigruppen som er tilordnet til den forrige divisjonen, endres ikke verdien i feltet Plukklisterverdigruppe.
 - Hvis plukklisterverdigruppen for den nye divisjonen er forskjellig fra plukklisterverdigruppen som er tilordnet til den forrige divisjonen, endres verdien i feltet Plukklisterverdigruppe til plukklisterverdigruppen for den nye divisjonen.
 - Hvis du nullstiller verdien fra feltet Divisjon, nullstilles verdien i feltet Plukklisterverdigruppe automatisk.

MERKNAD: Administratoren kan sette opp feltet Divisjon som et skrivebeskyttet felt, der du ikke kan endre eller nullstille verdien i feltet.

- Du kan endre eller nullstille verdien i feltet Plukklisterverdigruppe for en ny post av den typen før du lagrer den nye posten. Du kan også endre eller nullstille verdien i feltet Plukklisterverdigruppe for en eksisterende post, forutsatt at du har de nødvendige tilgangsrettighetene til å oppdatere posten. Divisjonen for posten endres ikke automatisk når du endrer eller nullstiller feltet Plukklisterverdigruppe.

MERKNAD: Administratoren kan sette opp feltet Plukklisterverdigruppe som et skrivebeskyttet felt. I det tilfellet kan du ikke endre eller nullstille verdien i feltet.

Hvis eieren av en post endres etter at en verdi er lagret i feltet Divisjon for posten, endres ikke verdiene i feltet Divisjon og feltene Plukklisterverdigruppe automatisk selv om den nye eieren ikke er tilordnet til divisjonen for posten.

Hva skjer når plukklisterverdigruppen for en post endres

Når plukklisterverdigruppen for en post endres enten fordi du velger en ny divisjon som er knyttet til en annen plukklisterverdigruppe, eller fordi du velger en ny plukklisterverdigruppe, forblir alle verdier som tidligere ble valgt i plukklisterfeltene som kontrolleres av enten den gamle plukklisterverdigruppen eller den nye plukklisterverdigruppen, uendret, selv om verdien som velges i et slikt felt, ikke er koblet til den nye plukklisterverdigruppen. I slike tilfeller blir du ikke bedt om å oppdatere plukklisterfeltene når du oppdaterer andre felt for posten. Neste gang du redigerer et plukklisterfelt for posten skjer imidlertid følgende:

- Hvis plukklisterfeltet kontrolleres av den nye plukklisterverdigruppen, kan du bare velge verdien som er koblet til den nye plukklisterverdigruppen. Du kan velge en ny verdi for feltet, eller du kan redigere operasjonen for å beholde den eksisterende verdien.
- Hvis plukklisterfeltet kontrolleres av den gamle plukklisterverdigruppen, men ikke av den nye plukklisterverdigruppen, kan alle verdiene velges.

Om plukklisterverdigrupper og divisjoner, og innebygd redigering

Du kan ikke bruke funksjonaliteten for innebygd redigering for å redigere feltet Plukklisterverdigruppe eller feltet Divisjon for en post direkte på en postdetaljside eller postlisteside. Hvis du vil redigere disse feltene, må du åpne siden Rediger for posten.

Om plukklisterverdigrupper og divisjoner i søk og listefiltre

Følgende betingelser gjelder for søk og listefiltre:

- Administratoren kan legge til feltet Divisjon eller feltet Plukklisterverdigruppe, eller begge, i søkefeltene på handlingslinjen for posttyper som støtter divisjoner. Du kan deretter søke etter poster ved å velge en divisjon eller en plukklisterverdigruppe.
- Hvis feltet Divisjon er tilgjengelig som et søkefelt eller et listefilter, kan du velge en hvilken som helst divisjon som en del av kriteriene for søket eller listefilteret. Du er ikke begrenset til å bare velge divisjonene du er knyttet til. Hvis feltet Bruker på samme måte er tilgjengelig som et søkefelt eller et listefilter, og du velger en bruker som en del av kriteriene, er du ikke begrenset til å velge divisjonene som er knyttet til den brukeren.
- Hvis du velger en divisjon som en del av kriteriene for et søk eller et listefilter, velges ikke plukklisterverdigruppen for den divisjonen automatisk som en del av kriteriene, selv om feltet Plukklisterverdigruppe er ett av søkefeltene for posttypen.
- Hvis du bruker et plukklisterfelt som kontrolleres av plukklisterverdigrupper som en del av kriteriene for et søk eller et listefilter, kan du velge en av verdiene i plukklisterfeltet som et filter for søket eller listen. De tilgjengelige verdiene i plukklisterfeltet er ikke begrenset til verdiene som er koblet til en bestemt plukklisterverdigruppe, selv om du velger en plukklisterverdigruppe som en del av kriteriene.
- Du kan ikke søke etter divisjonsposter eller poster for plukklisterverdigruppe.

Hva skjer hvis divisjoner slås sammen eller slettes

Administratoren kan slette en divisjon eller slå sammen to eller flere divisjoner til én divisjon. Hvis du vil ha flere opplysninger om hva som skjer når divisjoner slås sammen eller slettes, se Om sammenslåing og sletting av divisjoner.

Beslektede emner

Du finner flere opplysninger i følgende emne:

- Om divisjoner og plukklisterverdigrupper for poster

Om felt som kan maskeres

Et felt som kan maskeres, er et felt der noen av dataene kan skjules for noen brukere. I Oracle CRM On Demand kan administratoren sette opp noen egendefinerte felt som kan maskeres, for bestemte posttyper. Brukerrollen din fastslår virkemåten du ser for disse egendefinerte feltene som kan maskeres, på følgende måte:

- Hvis brukerrollen din ikke inkluderer rettigheten Vis maskerte data:

- Alle steder der et felt som kan maskeres, vises for deg, for eksempel postredigerings-, postdetalj- og postlistesidene, er det bare de fire siste tegnene i feltet som ikke er maskert. Alle de andre tegnene i feltet er representert av tegnene XXXX.

Hvis feltet for eksempel inneholder verdien 102030456789, ser du følgende:

XXXX6789

Du kan imidlertid oppdatere feltet som kan maskeres. Etter at du har oppdatert feltet, forblir alle tegnene i verdien maskert bortsett fra de siste fire.

MERKNAD: Hvis en standardverdi er tilordnet til et felt som kan maskeres, vises hele standardverdien i feltet når du oppretter en ny post, selv om brukerrollen ikke inkluderer rettigheten Vis maskerte data.

- Du kan ikke bruke et felt som kan maskeres, som kriterium for å søke etter poster eller for å filtrere lister. Feltene som kan maskeres, er ikke tilgjengelige i søkeområdet på handlingslinjen, siden Avansert søk, og i andre områder der du kan søke etter poster og filtrere lister. Hvis du prøver å åpne en liste som inkluderer et felt som kan maskeres, som et søkekriterium, eller bruke et felt som kan maskeres, til å filtrere en liste, vises det en feilmelding.
- Du kan ikke bruke et felt som kan maskeres, til å sortere en liste, selv om feltet vises i listen. Hvis du prøver å bruke et felt som kan maskeres, til å sortere en liste, vises det en feilmelding.
- Hvis brukerrollen inkluderer rettigheten Vis maskerte data, er feltene som kan maskeres, tilgjengelige for visning, oppdatering og bruk i søk og lister på samme måte som andre tekstfelt.

MERKNAD: Administratoren kan definere et felt som kan maskeres, som skrivebeskyttet for posttypen eller for et sideoppsett. Hvis et felt som kan maskeres, er definert som skrivebeskyttet for posttypen eller for sideoppsettet som er tilordnet til din rolle for posttypen, kan du ikke oppdatere feltet. Dette gjelder for alle brukere, uavhengig av om brukerrollen inkluderer rettigheten Vis maskerte data.

Om spesialtegn i e-postadresser

I standardapplikasjonen Oracle CRM On Demand kan du bruke følgende tegn i adressene i e-postfelt:

- Store og små bokstaver.
- Sifrene 0 til og med 9.

Du kan også bruke følgende spesialtegn, men bare i den lokale delen av e-postadressen:

! # \$ % & ' * + - / = ? ^ _ ` { | } ~

I tillegg kan du bruke punktumtegnet (.) i e-postadresser, men du kan ikke ha flere punktum etter hverandre. Følgende eksempler er ikke gyldige:

- isa..mple@riqhtequip
- isample@riqhtequip..com

Hvis administratoren merker av for Tillat Unicode-tegn i e-postfelt i selskapsprofilen, kan du bruke de fleste Unicode (UTF-8)-tegnene, blant annet bokstaver med aksenttegn, i adressen i feltet E-post for posttypene Kontaktperson og Kundeemne. Du kan bruke Unicode (UTF-8)-tegnene både i den lokale delen og domenedelen av disse e-postadressene, men flere punktum etter hverandre er fortsatt ikke tillatt. I tillegg er

det heller ikke tillatt å bruke følgende tegn, selv om det er merket av for Tillat Unicode-tegn i e-postfelt i selskapsprofilen:

, () [] : ; " < >

Det må tas hensyn til følgende når du bruker e-postadresser som inneholder spesialtegn som ikke støttes av standardapplikasjonen Oracle CRM On Demand:

- Når du klikker på en e-postadressekobling i Oracle CRM On Demand for å sende en e-post, åpnes e-posten i e-postklienten som er standard. E-postklienten avgjør om e-posten kan sendes til adressen. Når du klikker på Send e-post på siden Avtaledetaljer for å sende en e-post til kontaktpersonene for avtalen, avgjør e-postklienten om e-posten kan sendes til kontaktpersonenes adresser.
- Følgende applikasjoner støtter ikke hele settet med Unicode (UTF-8)-tegn i e-postadresser:
 - Oracle Outlook Email Integration On Demand
 - Oracle Notes Email Integration On Demand
 - Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales
 - Oracle CRM On Demand Connected Mobile Sales

Disse applikasjonene støtter tegnssettet som støttes for bruk i standardapplikasjonen Oracle CRM On Demand. E-postadresser som inneholder andre spesialtegn, vil kanskje ikke bli gjenkjent eller vises på riktig måte i disse applikasjonene.

- I forbindelse med arbeidsflythandlinger for sending av e-post gjelder følgende: Hvis et uttrykk i Til-feltet for arbeidsflythandlingen returnerer en e-postadresse som inneholder ett eller flere tegn som ikke er tillatt i e-postadresser i standardapplikasjonen, kan ikke Oracle CRM On Demand sende e-post til denne adressen, selv om det er merket av for Tillat Unicode-tegn i e-postfelt i selskapsprofilen.

For mer informasjon om e-postadresseformatene som regnes som gyldige og ugyldige, se Retningslinjer for felttyper for import av data.

Vise bilder på postdetaljsider

For enkelte posttyper kan selskapsadministratoren angi at et bilde kan vises på detaljsidene for posten. Hvis administratoren angir at et bilde kan vises på en detaljside for posten, vises en plassholder for et bilde øverst til venstre på detaljsiden, og du kan laste bildet som du vil vise. Du kan ikke endre plasseringen av bildet på siden.

Muligheten til å vise et bilde på en postdetaljside er tilgjengelig for følgende posttyper:

- Firma
- Kontaktperson
- Produkt

Du kan laste bildefiler for følgende filtyper:

- .jpg
- .jpeg
- .png

- .gif
- .bmp

Filen du laster, må være mindre enn 5 MB. Den maksimale høyden på det viste bildet er 150 piksler, og den maksimale bredden er 150 piksler. Hvis bildet du laster, overskrider den maksimale høyden eller bredden, endres størrelsen på bildet automatisk før bildefilen lagres i Oracle CRM On Demand. Forholdet mellom høyden og bredden opprettholdes. Hvis du for eksempel laster et bilde som er 1 500 piksler høyt og 1 000 piksler bredt, endres størrelsen på bildet automatisk til 150 piksler høyt og 100 piksler bredt. Hvis bildet du laster, er mindre enn den maksimale høyden og bredden, endres ikke størrelsen på bildet.

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du laster et bilde som skal vises på en postdetaljside. Du kan ikke laste et bilde til en post når du oppretter en post. Du må først opprette posten og lagre den, og deretter laste bildet til posten. Du kan laste et bilde til en eksisterende post, forutsatt at du har de nødvendige tilgangsrettighetene til å oppdatere posten.

MERKNAD: Hvis et bilde ble vist i posten tidligere, erstatter bildet du laster, bildet som ble vist tidligere. Bildefilen som ble vist tidligere, slettes fra Oracle CRM On Demand, og du kan ikke gjenopprette den.

Slik laster du et bilde til en postdetaljside

- 1 På postdetaljsiden holder du pekeren over bildeplassholderen, slik at bildemenyen vises, og deretter klikker du på Meny.
- 2 Klikk på Velg fil for å åpne en dialogboks der du kan velge en fil.
- 3 Bla til filen du vil laste, og velg den.
Bildet du valgte, vises i bildefeltet.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du fjerner et bilde fra en postdetaljside.

MERKNAD: Når du fjerner et bilde fra en detaljside, slettes bildet fra Oracle CRM On Demand, og du kan ikke gjenopprette det.

Slik fjerner du et bilde fra en postdetaljside

- 1 På postdetaljsiden holder du pekeren over bildeplassholderen for å vise bildemenyen og klikker på Fjern.
- 2 Bekreft at du vil fjerne bildefilen.

Om postindikatorerne for områder for relaterte opplysninger

Hvis brukerrollen din har rettigheten Tilpass detaljside - indikator for poster, kan du konfigurere postindikatorer for områdene for relaterte opplysninger på postdetaljsider. Ved hjelp av postindikatorerne kan du se hvorvidt poster finnes i et område for relaterte opplysninger, uten å åpne området. Administratoren kan også konfigurere postindikatorer for detaljsidene for posttypene på rollenivå. Hvis du ikke tilpasser

innstillingene for postindikatorer for en posttype, brukes innstillingene som er konfigurert for posttypen for rollen din.

MERKNAD: Funksjonaliteten for relatert indikator støttes ikke for området Vedlegg for relaterte opplysninger i noen posttype, eller for området Brukerliste for relaterte opplysninger i posttypen Divisjon. Funksjonaliteten støttes heller ikke for egendefinerte Web-appleter.

Dette emnet beskriver hvordan postindikatorerne for områder for relaterte opplysninger fungerer. Hvis du vil ha opplysninger om tilpasning av innstillingene for postindikatorer, se [Håndtere postindikatorer for områder for relaterte opplysninger](#) (se "Håndtere postindikatorer for områder med relaterte opplysninger" på side 894).

Indikatorikonene er som følger:

- En stjerne (*) angir at det finnes minst én post i området for relaterte opplysninger.
- En sirkel med en kryssende linje angir ett av følgende:
 - Det finnes ingen poster i området for relaterte opplysninger.
 - Brukerrollen og tilgangsprofilene gir deg ikke tilgang til området for relaterte opplysninger.

Postindikatorer i klassiske temaer

Hvis du bruker et klassisk tema, og har konfigurert visning av indikatorene for et område for relaterte opplysninger, vises indikatorene på følgende måte:

- Hvis områdene for relaterte opplysninger vises som faner:
 - Når fanen ikke er åpen, vises indikatoren i fanen.
 - Når fanen er åpen, vises ikke indikatoren.
- Hvis områdene for relaterte opplysninger vises som lister:
 - Når listen er trukket sammen, vises indikatoren i tittellinjen for listen.
 - Når listen er utvidet, vises ikke indikatoren.

Postindikatorer i moderne temaer

Hvis du bruker et moderne tema, og har konfigurert visning av indikatorene for et område for relaterte opplysninger, vises indikatorene på følgende måte:

- Hvis områdene for relaterte opplysninger vises som faner:
 - Når fanen ikke er åpen, vises indikatoren på knappen for området for relaterte opplysninger.
 - Når fanen er åpen, vises ikke indikatoren.
- Hvis områdene for relaterte opplysninger vises som lister:
 - Når listen er trukket sammen, vises postindikatoren både på knappen for området for relaterte opplysninger og i tittellinjen for listen.
 - Når listen er utvidet, vises ikke postindikatoren i tittellinjen for området for relaterte opplysninger. Postindikatoren vises imidlertid fortsatt på knappen for området for relaterte opplysninger.

Dynamiske oppdateringer for postindikatorer

Hvis du legger til én eller flere poster i et område for relaterte opplysninger som tidligere ikke inneholdt poster, og deretter lukker fanen eller trekker sammen listen, oppdateres vanligvis indikatoren dynamisk for å vise at området for relaterte opplysninger nå inneholder poster. Hvis du fjerner alle postene fra et område for relaterte opplysninger, og deretter lukker fanen eller trekker sammen listen, oppdateres vanligvis indikatoren dynamisk for å vise at området for relaterte opplysninger ikke inneholder poster.

I noen tilfeller er det imidlertid ikke nødvendig å oppfriske et område med relaterte opplysninger når det gjøres en endring i innholdet i området, og i slike tilfeller oppdateres ikke postindikatorerne dynamisk. Hvis du for eksempel foretar innebygd redigering av feltet Firma i en kontaktpersonpost på siden Detaljer om kontaktperson og legger til et primærfirma for kontaktpersonen, og hvis kontaktpersonen ikke tidligere hadde et tilkoblet firma, vil ikke postindikatoren for området for relaterte opplysninger for firmaer på siden Detaljer om kontaktperson bli oppdatert dynamisk. I slike tilfeller oppdateres postindikatorerne neste gang du åpner detaljsiden for den overordnede posten eller hvis du manuelt oppfrisker Web-leseren når du viser detaljsiden for posten.

Postindikatorer i informasjonsvisningen

Hvis informasjonsvisningen er synlig, vises postindikatoren for et område for relaterte opplysninger til høyre for koblingen til området for relaterte opplysninger i informasjonsvisningen. Dette gjelder for alle områder for relaterte opplysninger der postindikatorerne er konfigurert for visning, både i klassiske temaer og moderne temaer. Postindikatoren vises i informasjonsvisningen uavhengig av om en fane for relaterte opplysninger er åpen eller lukket, eller om en liste for relaterte opplysninger er utvidet eller trukket sammen. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av informasjonsvisningen, se [Oversikt over sider i Oracle CRM On Demand](#) (på side 37).

Om postindikatorer og filtre i områder for relaterte opplysninger

Hvis områdene for relaterte opplysninger på postdetaljsider vises som faner, og hvis det er merket av for Aktiver utvidet visning for faner i selskapsprofilen, kan du bruke filtre i listene med poster i områdene for relaterte opplysninger. Postindikatorerne blir ikke oppdatert dynamisk for å gjenspeile filtre som du bruker i listen over relaterte poster. Hvis du bruker et filter på en liste over relaterte poster slik at ingen poster vises i området for relaterte opplysninger, og deretter åpner en annen fane på detaljsiden, vil indikatoren for det filtrerte området for relaterte opplysninger fortsatt angi at området inneholder poster.

Om den utvidede visningen for faner med relaterte opplysninger

Nederst på en detaljside for en post har du tilgang til områder med relaterte opplysninger som inneholder lister over poster som er koblet til hovedposten. I standardapplikasjonen viser hver del med relaterte opplysninger på detaljsiden opptil fem poster for én posttype, men hvis du vil vise flere poster, eller hvis du vil utføre listehandlinger, for eksempel filtrering eller sortering, må du åpne den fullstendige listen med relaterte poster ved å klikke på koblingen Vis fullstendig liste.

Hvis delene med relaterte opplysninger på detaljsidene for posten imidlertid vises som faner, og hvis det er merket av for Aktiver utvidet visning for faner i selskapsprofilen, kan du utføre følgende tilleggshandlinger i delene med relaterte opplysninger på postdetaljsider:

- Velg hvor mange poster som skal vises på én gang i området med relaterte opplysninger, i feltet Antall viste poster nederst på siden i området med relaterte opplysninger. Du kan velge å vise 5, 10, 25, 50, 75 eller 100 poster i området samtidig. Etter at du har endret antall viste poster i området med relaterte opplysninger, gjelder den nye innstillingen for alle områder med relaterte opplysninger som støtter den utvidede funksjonaliteten på alle postdetaljsider, og innstillingen beholdes til du endrer den igjen.

MERKNAD: Antallet poster du kan velge å vise i listene i områdene med relaterte opplysninger, er uavhengig av antallet poster du velger å vise på hovedlistesidene for posttypene, og det er også uavhengig av antallet poster du velger å vise på listesidene som åpnes når du klikker på koblingen Vis fullstendig liste i områdene med relaterte opplysninger.

- Hvis det finnes flere poster i listen enn det som kan vises på den gjeldende siden, går du til neste side, forrige side, den første siden eller den siste siden i listen ved å klikke på navigeringsikonene øverst eller nederst i området med de relaterte opplysningene.
- Sorter listen ved å klikke på en kolonneoverskrift hvis feltet støttes for sortering av den gjeldende listen.
- Filtre listen. Hvis du vil ha opplysninger om filtrering av lister, se [Filtre listen](#) (på side 134).
- Foreta et avansert søk etter de relaterte postene. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Foreta et avansert søk etter én posttype](#) (på side 91) og [Om avansert søk etter relaterte poster](#) (på side 89).

Listesiden som vises, og sorteringsrekkefølgen og filtrene du bruker i området med de relaterte opplysningene, forblir aktive når du gjør følgende:

- Åpne et annet område med relaterte opplysninger på siden, og åpne deretter det opprinnelige området med relaterte opplysninger på nytt.
- Rediger et felt internt i området med relaterte opplysninger.
- Rediger et felt internt i den overordnede posten. Hvis du imidlertid endrer det styrende plukklistefeltet for et dynamisk oppsett, og sideoppsettet blir endret som et resultat av dette, vises den første siden i listen, og sorteringsrekkefølgen og filtrene returnerer til standard sorteringsrekkefølge og standardfilter for listen.
- Åpne den fullstendige listen over relaterte poster ved å klikke på Vis fullstendig liste.

Selv om sorteringsrekkefølgen og filtrene du bruker i området med relaterte opplysninger, også gjelder på siden med den fullstendige listen, vises i dette tilfellet den første siden i listen, selv om du hadde en annen side i listen åpen i området med relaterte opplysninger på postdetaljsiden. Når du returnerer til den overordnede postdetaljsiden fra den fullstendige listen over relaterte poster, blir i tillegg sorteringsrekkefølgen og eventuelle filtre du brukte i listen, slettet, og den første siden i listen vises på nytt.

MERKNAD: Hvis brukerrollen din har rettigheten Tilpass detaljside - indikator for poster, kan du konfigurere områdene for relaterte opplysninger slik at grafiske indikatorer vises i områdene for relaterte opplysninger for å angi at det finnes poster i områdene. Disse postindikatorerne blir ikke oppdatert dynamisk for å gjenspeile filtre som du bruker i listen over relaterte poster. Hvis du bruker et filter på en liste over relaterte poster slik at ingen poster vises i området for relaterte opplysninger, og deretter åpner en annen fane på detaljsiden, vil indikatoren for det filtrerte området for relaterte opplysninger fortsatt angi at området inneholder poster. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan postindikatorerne fungerer, se [Om postindikatorerne for områder for relaterte opplysninger](#) (på side 68). Hvis du vil ha opplysninger om tilpasning av innstillingene for postindikatorer, se [Håndtere postindikatorer for områder for relaterte opplysninger](#) (se "Håndtere postindikatorer for områder med relaterte opplysninger" på side 894).

Sorteringsrekkefølgen og filtre du bruker i et område med relaterte opplysninger, blir slettet, og den første siden i listen vises på nytt når du utfører en av følgende handlinger:

- Naviger bort fra den overordnede postdetaljsiden ved hjelp av en annen handling enn å klikke på Vis fullstendig liste. Å klikke på Ny for å legge til en ny post for den overordnede posttypen, eller å klikke på Rediger for å oppdatere den overordnede posten på en egen side, er eksempler på handlinger som navigerer bort fra den overordnede postdetaljsiden.
- Returner til den overordnede postdetaljsiden fra den fullstendige listen over relaterte poster.
- Klikk på Legg til eller Ny i området med relaterte opplysninger for å koble en post til den overordnede posten.
- Klikk på koblingen Rediger, Fjern eller Slett for en post i området med relaterte opplysninger.

MERKNAD: Den utvidede funksjonaliteten som er beskrevet i dette emnet, er ikke tilgjengelig hvis områdene med relaterte opplysninger på postdetaljsider vises som lister i stedet for faner. Noen lister med koblede poster støtter i tillegg ikke den utvidede funksjonaliteten som er beskrevet i dette emnet, selv om områdene med relaterte opplysninger vises som faner og det er merket av for valget Aktiver utvidet visning for faner i selskapsprofilen.

Søke etter poster

Du kan søke etter poster på flere måter i Oracle CRM On Demand:

- [Søke etter poster på handlingslinjen](#) (på side 85).
- [Bruke avansert søk](#) (på side 86)
- [Søke etter poster på listesider](#) (på side 96)
- [Søke etter poster i oppslagsvinduer](#) (på side 96)
- [Søke etter poster med utvidet søk etter nøkkelord](#) (på side 104)

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om søk etter poster:

- [Om målsatt søk](#) (på side 73)
- [Om filterbetingelser](#) (på side 75)
- [Om filterverdier](#) (på side 81)
- [Om søk i plukklistor for flervalg](#) (på side 82)
- [Om søk etter nøkkelord](#) (på side 82)
- [Standard søkefelt for nøkkelordsøk](#) (se "Standard søkefelt for søk etter nøkkelord" på side 83)
- [Om smarttilknytninger og funksjonaliteten for automatisk løsning](#) (på side 102)
- [Bruke bokvelgeren](#) (på side 102)
- [Om utvidet søk etter nøkkelord](#) (på side 106)

Om målsatt søk

Du kan utføre to typer søk i Oracle CRM On Demand: målsatt søk og søk etter nøkkelord.

Selskapsadministratoren fastsetter hvilken type søk som brukes som standard for selskapet, ved å velge søketypen på siden Selskapsprofil. Målsatt søk er den anbefalte søketypen. Hvis du vil ha opplysninger om søk etter nøkkelord, se [Om søk etter nøkkelord](#) (på side 82).

Du kan bruke målsatt søk på flere steder i Oracle CRM On Demand, på følgende måte:

- **Området Søk på handlingslinjen.** Avhengig av hvilken type søk selskapsadministratoren velger for selskapet, brukes nøkkelordsøk eller målsatt søk i området Søk på handlingslinjen for selskapet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du søker etter poster på handlingslinjen, se [Søke etter poster på handlingslinjen](#) (på side 85).
- **Oppslagsvinduer.** Avhengig av hvilken type søk selskapsadministratoren velger for selskapet, brukes nøkkelordsøk eller målsatt søk i oppslagsvinduene der du søker etter poster som skal kobles til posten du arbeider med. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du søker etter poster i oppslagsvinduer, se [Søke etter poster i oppslagsvinduer](#) (på side 96).

- **Siden Avansert søk i Oracle CRM On Demand.** Søketypen på siden Avansert søk er avhengig av de angitte valgene, som følger:

- Hvis du søker etter flere posttyper, er søket et nøkkelordsøk.
- Hvis du søker etter en enkelt posttype, er søket et målsatt søk.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du bruker avansert søk, se [Bruke avansert søk](#) (på side 86).

- **Hurtigfilterfelt på listesider.** Søk ved hjelp av hurtigfilterfeltene på listesider er alltid målsatte søk, selv om søk etter nøkkelord er valgt som standard søketype for selskapet.

For målsatte søk er det brukerrollen din som fastsetter hvilke posttyper du kan søke i, og hvilke felt i hver posttype du kan søke i, på følgende måte:

- Hvis selskapsadministratoren ikke gjør noen søkefelt tilgjengelige i søkeoppsettet som er tilordnet til brukerrollen din for en posttype, skjer følgende:
 - Du kan ikke søke etter poster av denne typen i området Søk på handlingslinjen.
 - Du kan ikke angi noen søkekriterier for et avansert søk for denne posttypen. Hvis du kjører et avansert søk uten noen søkekriterier, returneres alle postene av den aktuelle posttypen som brukerrollen og tilgangsinstillingene tillater at du viser.
 - Du kan ikke bruke hurtigfilterfelt i oppslagsvinduer.
 - Du kan ikke angi noen søkekriterier for en liste over poster av denne posttypen. Hvis du vil ha mer informasjon om opprettelse og begrenning av lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).
- For alle posttyper kan det hende du ser flere søkefelt i området Søk på handlingslinjen og i hurtigfilterfeltene i oppslagsvinduene, avhengig av hvilke felt selskapsadministratoren gjør tilgjengelige i søkeoppsettet som er tilordnet til brukerrolle din for posttypen.
- Hvis rettigheten Alle felt i søk og lister er aktivert for brukerrollen din, kan du søke i alle søkefeltene selskapsadministratoren gjør tilgjengelige i søkeoppsettet som er tilordnet til brukerrollen din for posttypen, på hvilke som helst av følgende steder:
 - Handlingslinje
 - Oppslagsvinduer

- Avansert søk

MERKNAD: Det anbefales at selskapsadministratorer ikke aktiverer rettigheten Alle felt i søk og lister for de fleste brukerroller. Når rettigheten ikke er aktivert, er felt som selskapet ikke bruker, ikke synlige på søke- og listesider. Dette gjør systemet mer oversiktlig, og gjør det enklere for brukerne å se feltene som de er mest interessert i.

- Hvis rettigheten Alle felt i søk og lister ikke er aktivert for brukerrollen din, kan du bare søke i et felt på handlingslinjen, i oppslagsvindue eller i avansert søk hvis feltet oppfyller begge disse kriteriene:

- Feltet er et tilgjengelig søkefelt i søkeoppsettet som er tilordnet til din brukerrolle for posttypen.
- Feltet vises i sideoppsettet Detaljer som er tilordnet til din brukerrolle for denne posttypen. Hvis dynamiske sideoppsett er definert for din rolle, må feltet vises i minst ett av de dynamiske sideoppsettene.

MERKNAD: *Dynamiske oppsett er sideoppsett som viser forskjellige sett med felt for ulike poster av samme posttype, avhengig av plukklisteverdien du velger i et bestemt felt i posten.*

Målsatt søk returnerer poster der verdien du angir i søkefeltene, samsvarer med de tilsvarende verdiene i poster av den valgte posttypen. Du får bare treff på postene som gir samsvar for hver av de angitte verdiene. Dette tilsvarer bruk av betingelsen AND mellom søkefeltene. Hvis du lar et søkefelt stå tomt, regnes ikke dette feltet med i søket. Hvis det er en avmerkingsboks i søkeoppsettet, er verdien i avmerkingsboksen alltid inkludert som en del av søkekriteriene. Hvis du merker dette valget, tolker Oracle CRM On Demand verdien som Sann eller Ja. Hvis du fjerner merket for dette valget, tolker Oracle CRM On Demand verdien som Usann eller Nei.

Søkeoppsettet som er tilordnet til brukerrollen din for en posttype, fastsetter hvilke felt som vises som kolonner i listen over poster som returneres av et søk av denne posttypen.

MERKNAD: Du kan ikke angi en nullverdi i et felt i et søk fra handlingslinjen. Hvis du vil angi en nullverdi, må du bruke Avansert søk. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Bruke Avansert søk](#) (på side 86).

Om jokertegn i målsatt søk

Som standard tilføyes et jokertegn eller en stjerne (*) etter hver søkeverdi som angis i et målsatt søkefelt, og du trenger derfor ikke å tilføye et jokertegn i søkestrengen. Du kan bruke et jokertegn som prefiks i søkeverdier, eller du kan bruke et jokertegn mellom søkeverdiene. Du kan ikke bruke jokertegn i plukklistesider der verdiene er forhåndsbestemt. Hvis du for eksempel utfører et målsatt søk etter firmaposter, kan du i standardsøkeoppsettet skrive inn søkestrenger for feltene Firmanavn og Sted. Ingen av disse feltene skiller mellom store og små bokstaver. Hvis du skriver inn *C* i feltet Firmanavn og *Hoved* i feltet Sted, tolkes det målsatte søkeuttrykket som følger:

Vis alle firmaer der firmanavn er lik *C** og sted er lik *Hoved**

Søket returnerer alle firmaer der firmanavnet begynner med bokstaven *C* (store og små bokstaver) og der verdien i feltet Sted begynner med ordet *Hoved* (enhver blanding av store og små bokstaver).

MERKNAD: Bruk av jokertegn har innvirkning på søkeytelsen. Søk der en søkeverdi har et jokertegn som prefiks, er tregest.

Bruken av jokertegn er begrenset når du søker etter eksakte treff som beskrevet nedenfor.

Om søk etter eksakte treff

Hvis du kjenner den eksakte verdien i et felt i posten der du søker, kan du søke etter eksakte treff ved å bruke et likhetstegn (=) som prefiks i søkestrengen. Når du bruker et likhetstegn som prefiks i en søkestreng, fungerer målsatt søk som følger:

- Et jokertegn tilføyes ikke på slutten av søkestrengen.

Hvis søkefeltet skiller mellom store og små bokstaver, returnerer søket eksakte treff for søkestrengen. Hvis søkefeltet ikke skiller mellom store og små bokstaver, returnerer søket treff med alle bokstavtyper.

Hvis du for eksempel angir =*Acme* som søkeverdi i feltet Firmanavn, returnerer søket alle firmaposter der firmanavnet er *Acme* eller *ACME*, eller andre varianter med en blanding av store og små bokstaver, fordi feltet Firmanavn ikke skiller mellom store og små bokstaver. Søket returnerer ikke eventuelle poster der firmanavnet inneholder ordet *Acme*, men også inneholder andre tegn, for eksempel *Acme Inc*, *Acme Incorporated* eller *Acme SuperStore*.

- Hvis du eksplisitt bruker et jokertegn i søkestrengen, behandles jokertegnet som tekst.

Anta for eksempel at det finnes to firmaposter med firmanavnene *Acme** og *Acme Super Store*. Hvis du angir =*Acme** i søkefeltet Firmanavn, returnerer søket posten der firmanavnet er *Acme**. Søket returnerer ikke posten der firmanavnet er *Acme Super Store*.

- Hvis feltverdien i en post begynner med et likhetstegn, behandles bare det andre likhetstegnet som angis i søkefeltet, som en del av søkestrengen.

Anta for eksempel at det finnes to firmaposter med firmanavnene =*Acme Super Store* og *Acme Super Store*. Hvis du angir ==*Acme Super Store* i feltet Firmanavn, returnerer søket posten der firmanavnet er =*Acme Super Store*. Søket returnerer ikke posten der firmanavnet er *Acme Super Store*.

Følgende begrensninger gjelder for bruk av likhetstegn som prefiks:

- Foranstilt likhetstegn støttes ikke for søkefelt med feltpyten Telefon.
- Du kan ikke bruke et likhetstegn som prefiks for en verdi i et plukklistesøkefelt.

Om filterbetingelser

Ulike filterbetingelser er tilgjengelige for søk, avhengig av søkefeltets datatype. Dette er vist i tabellen nedenfor.

MERKNAD: I noen tilfeller returnerer ikke et søk poster som har en nullverdi i et felt som du bruker i kriteriet for et søk eller listefilteret. Hvis du for eksempel søker etter salgsmuligheter som har en status som ikke er lik Oppnådd, returneres ikke salgsmuligheter som har en nullstatus. Hvis du vil at søket skal returnere poster som har en nullverdi i et felt, inkluderer du en Er NULL-betingelse for dette feltet. Hvis du vil at søket i det tidligere eksemplet skal returnere salgsmuligheter som har en nullstatus, samt salgsmuligheter som har en annen status enn Oppnådd, inkluderer du en Er Null-betingelse for statusfeltet i søkekriteriene samt betingelsen for å finne poster som har en status som ikke er lik Oppnådd.

Datatype	Tilgjengelige filterbetingelser
Nummer, Heltall, Prosent, Valuta	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mellom ■ Lik ■ Større enn

Datatype	Tilgjengelige filterbetingelser
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mindre enn <input type="checkbox"/> Er NULL <input type="checkbox"/> Er ikke NULL <input type="checkbox"/> Ikke lik <input type="checkbox"/> Ikke mellom
Dato, klokkeslett	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mellom <input type="checkbox"/> Lik <input type="checkbox"/> I løpet av de siste 90 dagene <input type="checkbox"/> I løpet av de neste 90 dagene <input type="checkbox"/> På <input type="checkbox"/> På eller etter <input type="checkbox"/> På eller før <input type="checkbox"/> I dag * <input type="checkbox"/> I går* <input type="checkbox"/> I morgen* <input type="checkbox"/> I løpet av de siste ? dagene <input type="checkbox"/> I løpet av de neste ? dagene <input type="checkbox"/> Forrige uke* <input type="checkbox"/> Neste uke* <input type="checkbox"/> Denne uken* <input type="checkbox"/> Forrige måned* <input type="checkbox"/> Neste måned* <input type="checkbox"/> Denne måneden* <input type="checkbox"/> Dette kvartalet* <input type="checkbox"/> Forrige kvartal* <input type="checkbox"/> Neste kvartal* <input type="checkbox"/> Dette året* <input type="checkbox"/> Neste år* <input type="checkbox"/> Forrige år* <input type="checkbox"/> Er NULL* <input type="checkbox"/> Er ikke NULL*

Datatype	Tilgjengelige filterbetingelser
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ikke lik <input type="checkbox"/> Ikke mellom <p>For betingelser som er merket med en stjerne (*): Verdifeltet deaktiveres når betingelsen velges.</p> <p>For betingelsene I løpet av de siste ? dagene og I løpet av de neste ? dagene: Variabelen ? byttes ut med et antall dager som velges i filterverdifeltet.</p>
Avmerkingsboks	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Er avmerket <input type="checkbox"/> Er ikke merket av
Plukkliste	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Inneholder alle verdier <input type="checkbox"/> Inneholder minst én verdi <input type="checkbox"/> Inneholder ingen av verdiene <input type="checkbox"/> Lik <input type="checkbox"/> Er lik hvilken som helst* <input type="checkbox"/> Er NULL

Datatype	Tilgjengelige filterbetingelser
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Er ikke NULL <input type="checkbox"/> Ikke lik <input type="checkbox"/> Mellom* <input type="checkbox"/> Større enn* <input type="checkbox"/> Mindre enn* <p>Hvis du vil ha informasjon om betingelsene som er merket med en stjerne (*), se dette emnet i delen Om filterbetingelser for plukklstefelt.</p>
Tekst	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mellom <input type="checkbox"/> Inneholder alle verdier <input type="checkbox"/> Inneholder minst én verdi <input type="checkbox"/> Inneholder ingen av verdiene <input type="checkbox"/> Lik <input type="checkbox"/> Større enn <input type="checkbox"/> Mindre enn <input type="checkbox"/> Er NULL <input type="checkbox"/> Er ikke NULL <input type="checkbox"/> Ikke lik <input type="checkbox"/> Begynner med <input type="checkbox"/> Begynner ikke med <input type="checkbox"/> Ligner <input type="checkbox"/> Ligner ikke <input type="checkbox"/> Ikke mellom
Telefon	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Begynner med <input type="checkbox"/> Mellom <input type="checkbox"/> Inneholder alle verdier <input type="checkbox"/> Inneholder minst én verdi <input type="checkbox"/> Inneholder ingen av verdiene <input type="checkbox"/> Lik <input type="checkbox"/> Større enn <input type="checkbox"/> Mindre enn <input type="checkbox"/> Ikke lik

Om filterbetingelser for plukklisterfelt

For betingelsene Mellom, Større enn og Mindre enn for plukklisterfelt søker Oracle CRM On Demand etter de språkuavhengige kodene (LIC) for plukklisterverdiene og ikke selve plukklisterverdiene for å finne postene som oppfyller filterkriteriet som du angir. Søkeresultatene inkluderer derfor alle postene der den språkuavhengige koden for plukklisterverdien oppfyller kriteriet, selv om selve plukklisterverdien ikke gjør det. Søkeresultatene inkluderer tilsvarende ikke poster der plukklisterverdien oppfyller kriteriet, mens den språkuavhengige koden for plukklisterverdien ikke gjør det.

Anta for eksempel at administratoren oppretter en plukklisterverdi kalt Beta. Den språkuavhengige koden for den nye plukklisterverdien er den samme som plukklisterverdien som standard. Et søk med følgende filter returnerer dermed poster der plukklisterverdien er Beta:

Mellom Alfa, Gamma

Hvis administratoren senere endrer plukklisterverdien fra Beta til Ikke Beta, endres imidlertid ikke den språkuavhengige koden for plukklisterverdien. Hvis du søker etter poster ved hjelp av filteret som vises ovenfor, inkluderer dermed søkeresultatene alle postene der plukklisterverdien er Ikke Beta, fordi den språkuavhengige koden for plukklisterverdien fortsatt er Beta. Hvis du søker etter poster ved hjelp av følgende filter, inkluderer imidlertid ikke søkeresultatene postene der plukklisterverdien er Ikke Beta, fordi den språkuavhengige koden for plukklisterverdien ikke oppfyller det angitte kriteriet:

Mellom Gamma, Zeta

Hvis du søker etter en oversatt versjon av en plukklisterverdi, inkluderer søkeresultatene på samme måte alle postene der den språkuavhengige koden for plukklisterverdien oppfyller det angitte kriteriet, selv om den oversatte plukklisterverdien ikke gjør det.

For andre betingelser for plukklisterfelt enn Mellom, Større enn og Mindre enn søker Oracle CRM On Demand etter selve plukklisterverdiene og ikke de språkuavhengige kodene for å finne postene som oppfyller filterkriteriet som du angir.

Betingelsen Er lik hvilken som helst

Filterbetingelsen Er lik hvilken som helst søker etter poster som samsvarer nøyaktig med én av de angitte verdiene. Denne filterbetingelsen støttes bare for plukklisterfelt som ikonet Oppslag (forstørrelsesglass) er tilgjengelig for på detaljsider og redigeringssider for poster. Den støttes ikke for plukklisterfelt som har en rullegardinliste med verdier på detaljsider og redigeringssider for poster. For denne typen plukklisterfelt bruker du filterbetingelsen Inneholder alle verdier for å søke etter poster som samsvarer nøyaktig med én av de angitte verdiene.

Filterbetingelsen Er lik hvilken som helst støttes heller ikke for plukklisterfelt for flervalg. For informasjon om hvordan du søker i plukklisterfelt for flervalg, se [Om søk i plukklisterfelt for flervalg](#) (se "Om søk i plukklister for flervalg" på side 82).

Slik brukes filterbetingelser

Tabellen nedenfor viser hvordan ulike filterbetingelser og operatører brukes.

Bruk dette	Med	For samsvar	For disse resultatene
Mellom	Tekst, tall eller datoer	To verdier atskilt med komma	Viser poster med verdier mellom A og B (utelater verdier som er lik A og B).

Bruk dette	Med	For samsvar	For disse resultatene
Inneholder alle verdier (lik)	Tekst, tall eller datoer	Én eller flere verdier atskilt med komma	Viser poster som samsvarer med de eksakte verdiene. Delstrenger av verdiene, eller den samme verdien med ulik bruk av store og små bokstaver, søkes ikke ut.
Inneholder minst én verdi	Bare tekst	Én eller flere verdier atskilt med komma	Viser poster som samsvarer delvis med verdiene (gir treff på delstrenger). Hvis du for eksempel skriver inn <i>Lund</i> , får du treff på poster med <i>Lund Transport</i> , <i>Lunde Data</i> og <i>Per Lund Bilvask</i> . MERKNAD: Denne virkemåten gjelder bare for filtrerte lister, og ikke for andre områder i Oracle CRM On Demand som bruker betingelsen <i>Inneholder minst én verdi</i> . Bruk av denne betingelsen påvirker dessuten behandlingstiden i Oracle CRM On Demand, ettersom det søkes etter deltreff.
Inneholder ingen av verdiene (ikke lik)	Tekst, tall eller datoer	Én eller flere verdier atskilt med komma	Viser poster som <i>ikke</i> samsvarer med verdiene. Dette er det motsatte av <i>Inneholder alle verdier</i> .
Lik	Tekst, tall eller datoer	Én verdi for hver linje. Du legger til verdier ved å bruke operatoren OR og legge til en ny linje.	Viser poster som samsvarer med verdiene.
Er lik hvilken som helst	Plukkliste	Én eller flere verdier atskilt med komma	Viser poster som samsvarer nøyaktig med én av verdiene. MERKNAD: Hvis du vil ha mer informasjon om filterbetingelsen <i>Er lik hvilken som helst</i> , se delen <i>Om filterbetingelser for plukklisfelt</i> i dette emnet.
Større enn	Tekst, tall eller datoer	Enkeltverdi	Finner poster med en verdi som er større enn den angitte verdien.
Mindre enn	Tekst, tall eller datoer	Enkeltverdi	Finner poster som inneholder en verdi som er mindre enn den angitte verdien
<i>Operator</i>			

Bruk dette	Med	For samsvar	For disse resultatene
AND	Tekst, tall eller datoer	To eller flere betingelser	Viser poster der alle de angitte betingelsene er oppfylt. Hvis du for eksempel angir Lukningsdato > 10/01/2003 AND Inntekt > 500000, returneres poster som samsvarer med <i>begge</i> kriteriene.
ELLER	Tekst, tall eller datoer	Enhver betingelse	Viser poster der minst én betingelse er oppfylt. Hvis du for eksempel angir Bransje = Energi OR Faktureringsstatus = CA, returneres poster som samsvarer med <i>ett av</i> disse kriteriene.

Om filterverdier

Når du søker etter poster, må du angi en filterverdi avhengig av filterbetingelsen du velger.

Følg disse retningslinjene når du angir filterverdier for et søk:

- Bruk komma til å skille verdier i en verdiliste med én av disse betingelsene:

- Inneholder alle verdier
- Inneholder minst én verdi
- Inneholder ingen av verdiene
- Er lik hvilken som helst

- Ikke bruk komma innenfor en verdi med én av disse betingelsene:

- Inneholder alle verdier
- Inneholder minst én verdi
- Inneholder ingen av verdiene
- Er lik hvilken som helst

Kommaer behandles som skilletegn i verdilisten, og kan derfor ikke brukes i selve verdiene. Hvis verdiene for filtret inneholder kommaer, må du bruke en kombinasjon av andre betingelser for å opprette det ønskede filtret.

- Ikke bruk komma som tusenskilletegn i numeriske verdier.
- Du kan bruke delvise ord med betingelsen Inneholder minst én verdi. Hvis du bruker delvise ord med de andre betingelsene, vil du imidlertid ikke finne de ønskede postene.

MERKNAD: Denne virkemåten gjelder for filtrerte lister som bruker betingelsen Inneholder minst én verdi, og ikke for andre områder i Oracle CRM On Demand.

- Datoer angis i formatet som selskapet bruker, men årstallet må bestå av fire sifre, for eksempel 2003.

- Utelat kommaer og symboler for valuta, for eksempel dollartegnet (\$).

Bruke jokertegn med filterverdier

Du kan bare bruke jokertegnene (* og ?) i søk på tekst- og telefonnummerfelt når filterbetingelsen er Begynner med.

ADVARSEL: Bruk av stjernetegnet (*) kan føre til redusert ytelse hvis du har store datamengder.

Du kan bruke jokertegn i følgende typer søk:

- Området Søkekriterier i Avansert søk
- Området Søkekriterier på sidene Opprett liste og Begrens liste
- Alfasøk på listesider
- Hurtigsøk på listesider
- Området Søk på handlingslinjen

For telefonnummerfelt kan du for eksempel søke etter alle telefonnumre med et bestemt retningsnummer. Hvis du vil gjøre dette, klikker du på telefonikonet, angir retningsnummeret i hurtigvinduet Telefonnummer og angir en stjerne (*) som jokertegn i feltet Lokalt nummer.

Om søk i plukklister for flervalg

Du kan søke og foreta spørringer på alle verdiene i et felt i en plukklister for flervalg. En *plukklister for flervalg* er en plukklister der du kan velge flere verdier når du angir postopplysninger.

Felt i plukklister for flervalg støttes som kolonner i resultater av målsøk og i filterkriterier for målsøk.

Listen nedenfor viser hvordan verdiene for plukklister for flervalg i filterkriteriene og filterbetingelsen bestemmer hvilke poster som søkes ut.

- **Inneholder alle verdier.** En post søkes ut hvis alle de angitte filterverdiene samsvarer med verdiene for plukklister for flervalg i en post som omfattes av søket.
- **Inneholder minst én verdi.** En post søkes ut hvis en av de angitte filterverdiene samsvarer med verdiene for plukklister for flervalg i en post som omfattes av søket.
- **Inneholder ingen av verdiene.** En post søkes ut hvis ingen av de angitte filterverdiene samsvarer med verdiene for plukklister for flervalg i en post som omfattes av søket.

Om søk etter nøkkelord

Du kan bruke to typer søk i Oracle CRM On Demand: målsatt søk og søk etter nøkkelord.

Selskapsadministratoren fastsetter hvilken type søk som brukes som standard for selskapet, ved å velge søketyper på siden Selskapsprofil. Målsatt søk er den anbefalte søketyper. Hvis du vil ha flere opplysninger om målsatt søk, se [Om målsatt søk](#) (på side 73).

Du kan bruke søk etter nøkkelord på flere steder i Oracle CRM On Demand, på følgende måte:

- **Området Søk på handlingslinjen.** Avhengig av hvilken type søk selskapsadministratoren velger for selskapet, brukes nøkkelordsøk eller målsatt søk i området Søk på handlingslinjen for selskapet. Hvis du

vil ha flere opplysninger om hvordan du søker etter poster på handlingslinjen, se [Søke etter poster på handlingslinjen](#) (på side 85).

- **Oppslagsvinduer.** Avhengig av hvilken type søk selskapsadministratoren velger for selskapet, brukes nøkkelordsøk eller målsatt søk i oppslagsvinduene der du søker etter poster som skal kobles til posten du arbeider med. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du søker etter poster i oppslagsvinduer, se [Søke etter poster i oppslagsvinduer](#) (på side 96).
- **Siden Avansert søk i Oracle CRM On Demand.** Søketypen på siden Avansert søk er avhengig av de angitte valgene, som følger:
 - Hvis du søker etter flere posttyper, er søket et nøkkelordsøk.
 - Hvis du søker etter en enkelt posttype, er søket et målsatt søk.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du bruker avansert søk, se [Bruke avansert søk](#) (på side 86).

MERKNAD: Søk ved hjelp av hurtigfilterfeltene på listesider er alltid målsatte søk, selv om søk etter nøkkelord er valgt som standard søketype for selskapet.

Hvis selskapsadministratoren velger søk etter nøkkelord som søketype for selskapet, vises bare ett søkefelt i området Søk på handlingslinjen og i oppslagsvinduer. Et søk etter nøkkelord søker i bestemte felt for å finne samsvar med teksten som skrives inn i søkefeltet. Du får treff på alle poster der den angitte tekststrengen finnes i et hvilket som helst av feltene det søkes på. Dette tilsvare bruk av betingelsen OR i standardfeltene. Eksempel: I et søk etter nøkkelord for serviceforespørselsposter søkes det i feltene Nummer på serviceforespørsel og Emne. Hvis du angir verdien 1234 i søkefeltet på handlingslinjen, vises følgende poster:

- Alle poster der verdien i feltet Nummer på serviceforespørsel inneholder strengen 1234, for eksempel serviceforespørsel nummer 12345 og 01234.
- Alle poster der teksten i feltet Emne inneholder strengen 1234, for eksempel *Kunde har rapportert et problem med produkt nummer 1234.*

Enkelte posttyper støtter ikke søk etter nøkkelord. Hvis du vil ha en oversikt over posttypene som støtter søk etter nøkkelord, og opplysninger om feltene som omfattes av søket for hver posttype i et søk etter nøkkelord, se [Standard søkefelt for søk etter nøkkelord](#) (på side 83).

Standard søkefelt for søk etter nøkkelord

Du kan bruke søk etter nøkkelord på flere steder i Oracle CRM On Demand, på følgende måte:

- **Området Søk på handlingslinjen.** Avhengig av hvilken type søk selskapsadministratoren velger for selskapet, brukes nøkkelordsøk eller målsatt søk i området Søk på handlingslinjen for selskapet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du søker etter poster på handlingslinjen, se [Søke etter poster på handlingslinjen](#) (på side 85).
- **Oppslagsvinduer.** Avhengig av hvilken type søk selskapsadministratoren velger for selskapet, brukes nøkkelordsøk eller målsatt søk i oppslagsvinduene der du søker etter poster som skal kobles til posten du arbeider med. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du søker etter poster i oppslagsvinduer, se [Søke etter poster i oppslagsvinduer](#) (på side 96).
- **Siden Avansert søk i Oracle CRM On Demand.** Søketypen på siden Avansert søk er avhengig av de angitte valgene, som følger:
 - Hvis du søker etter flere posttyper, er søket et nøkkelordsøk.

Komme i gang

- Hvis du søker etter en enkelt posttype, er søket et målsatt søk.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du bruker avansert søk, se [Bruke avansert søk](#) (på side 86).

MERKNAD: Søk ved hjelp av hurtigfilterfeltene på listesider er alltid målsatte søk, selv om søk etter nøkkelord er valgt som standard søketype for selskapet.

Hvis du vil ha flere opplysninger om søk etter nøkkelord og målsatt søk, se [Om søk etter nøkkelord](#) (på side 82) og [Om målsatt søk](#) (på side 73).

Alle posttyper støtter målsatt søk, men enkelte posttyper støtter ikke søk etter nøkkelord. Tabellen nedenfor inneholder en liste over posttypene som støtter søk etter nøkkelord. For hver posttype vises Oracle CRM On Demand-feltene som omfattes av et søk etter nøkkelord.

For denne posttypen	Inngår disse feltene i søket
Firmaer	Firmanavn, Sted
Avtaler	Emne
Kampanjer	Kildekode, Navn på kampanje
Kontaktpersoner	Etternavn, Fornavn, E-post
Egendefinerte objekter 01	Navn, Hurtigsøk 1, Hurtigsøk 2
Egendefinerte objekter 02	Navn, Hurtigsøk 1, Hurtigsøk 2
Egendefinerte objekter 03	Navn, Hurtigsøk 1, Hurtigsøk 2
Hendelser	Navn, Sted
Kundeemner	Etternavn, Fornavn
Salgsmuligheter	Navn på salgsmulighet
Produkter	Navn på produkt, Produktkategori, Status
Serviceforespørsler	Serviceforespørselsnummer, Emne
Løsninger	ID for løsning, Tittel
Oppgaver	Emne
Brukere	Etternavn, Fornavn, E-post
Spesifikt for Oracle CRM On Demand High Tech Edition og Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition	
Midler	Navn på midler, Status
Forespørsler om midler	Navn på forespørsel om midler, Status

For denne posttypen	Inngår disse feltene i søket
Spesifikt for Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition	
Partnere	Navn på partner, Sted
Spesifikt for Oracle CRM On Demand Automotive Edition	
Forhandler	Navn, Sted
Kjøretøy	ID-nummer på kjøretøy
Spesifikt for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition	
Hendelser	Navn, Sted
Spesifikt for Oracle CRM On Demand Financial Services Edition	
Husholdninger	Navn på husholdning
Porteføljer	Firmanummer

Søke etter poster på handlingslinjen

Du kan bruke området Søk på handlingslinjen til å søke etter poster. Før du oppretter et nytt firma, en ny kontaktperson og så videre, er det lurt å finne ut om posten finnes fra før. I det første feltet i området Søk på handlingslinjen kan du velge posttypen du vil søke etter. Du kan velge Alle hvis du vil søke etter alle posttyper, eller du kan velge en bestemt posttype. Du kan angi standard posttype for området Søk. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Angi standard søkeposttype](#) (på side 876).

MERKNAD: Brukerrollen din og hvilken type søk selskapet bruker, fastsetter hvilke posttyper du kan søke etter i området Søk på handlingslinjen.

Om de ulike søketyperne

Hvis du søker etter én posttype, vises søkeresultatene på en listeside, og du kan deretter arbeide med listen over poster. Du kan begrense listen ytterligere ved hjelp av listehåndteringsfunksjonene i Oracle CRM On Demand, og du kan lagre søkeresultater som en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om håndtering av postlister, se [Arbeide med lister](#) (på side 123). Hvis du søker etter alle posttyper, vises en søkeresultatside med ulike områder for hver posttype som inngår i søket. Når du søker med tekstbaserte søkefelt, skiller det ikke mellom store og små bokstaver med mindre teksten *skill mellom store og små bokstaver* vises nedtonet i inndatafeltet. Den nedtonede teksten forsvinner når du klikker i feltet.

Du kan også gå til siden Avansert søk, der du kan søke i flere posttyper samtidig og søke ved hjelp av datofelt. Avansert søk gir også bedre filtreringsfunksjoner. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Bruke Avansert søk](#) (på side 86).

Oracle CRM On Demand støtter to typer søk: Målsatt søk og søk etter nøkkelord. Selskapsadministratoren fastsetter hvilken type søk som brukes som standard for selskapet, ved å velge søketyper på siden

Selskapsprofil. Målsatt søk gir vanligvis bedre spørringsytelse. Hvis du vil ha flere opplysninger om målsatt søk og søk etter nøkkelord, se [Om målsatt søk](#) (på side 73) og [Om søk etter nøkkelord](#) (på side 82).

MERKNAD: For målsatt søk vises kanskje en bokvelger i området Søk på handlingslinjen. Du kan bruke bokvelgeren til å begrense søket, og bare søke på poster som tilhører en bestemt brukerbok (vanligvis kalt en bruker) eller en egendefinert bok (vanligvis kalt en bok). Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Bruke bokvelgeren](#) (på side 102).

Hva skjer hvis et søk returnerer bare én post?

Du kan angi hvordan en post skal vises hvis den er den eneste posten som returneres ved et søk. Posten kan åpnes direkte på en postdetaljside, eller den kan vises på en listeside. Valget som styrer denne virkemåten, er avmerkingsboksen Gå direkte til detaljsiden hvis bare én post returneres i området Valg for hurtigsøk på siden Oppsett for handlingslinje i det personlige oppsettet. Hvis du vil ha opplysninger om konfigurering av handlingslinjeoppsett, se [Endre oppsettet for handlingslinjen](#) (på side 896).

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du søker etter en post på handlingslinjen.

Slik søker du etter en post på handlingslinjen

- 1 Hvis handlingslinjen er skjult, viser du den.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du viser og skjuler handlingslinjen, se [Om å vise eller skjule handlingslinjen](#) (på side 42).

- 2 Velg en posttype i det første feltet i området Søk på handlingslinjen, eller velg Alle hvis du vil søke i alle posttypene som er tilgjengelig for søk.

MERKNAD: Når du angir valget for å søke i alle posttyper, inkluderes posttypene Egendefinert objekt 01, 02 og 03 i søket, men Egendefinert objekt 04 og senere posttyper inkluderes ikke. Et søk i alle posttypene som er tilgjengelige i søket, går tregere enn å søke i én posttype.

- 3 Avhengig av oppsettet kan du angi verdien du vil søke etter, i ett tekstfelt eller i flere tekstfelt.

- 4 Klikk på Start.

TIPS: Hvis du får en melding om at en søkeforespørsel er tidsavbrutt, kan du bruke Avansert søk til å begrense kriteriene ytterligere. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Bruke Avansert søk](#) (på side 86). Du finner også flere opplysninger om optimalisering av søk og lister på Web-området for opplæring og support. Du får tilgang til dette Web-området ved å klikke på den globale koblingen Opplæring og support øverst på hver side i Oracle CRM On Demand.

- 5 Klikk på koblingen i posten du vil bruke.

Detaljsiden for posten åpnes.

Bruke avansert søk

Du kan foreta et avansert søk etter én posttype via koblingen Avansert på følgende steder:

- Handlingslinjen.

- Lister over relaterte poster i en overordnet post, hvis områdene for relaterte opplysninger på postdetaljsidene vises som faner, og hvis det er merket av i boksen Aktiver utvidet visning for faner i selskapsprofilen.
- Oppslagsvinduer, hvis målsatt søk er aktivert for selskapet.

Du kan foreta et avansert søk etter flere posttyper via koblingen Avansert på handlingslinjen.

Brukerrollen din bestemmer hvilke posttyper du kan søke etter. De tilgjengelige områdene på siden Avansert søk endres avhengig av om du velger én posttype eller flere posttyper for søket, og avhengig av hvor du starter søket.

Hvis du vil ha flere opplysninger om avansert søk, se følgende emner:

- [Om avansert søk etter én posttype](#) (på side 87)
- [Om avansert søk etter relaterte poster](#) (på side 89)
- [Om avansert søk etter flere posttyper](#) (på side 91)

I følgende emner finner du trinnvise prosedyrer for hvordan du foretar avanserte søk:

- [Foreta et avansert søk etter én posttype](#) (på side 91)
- [Foreta et avansert søk etter flere posttyper](#) (på side 95)

Om avansert søk etter én posttype

Du kan foreta et avansert søk etter én posttype via koblingen Avansert på følgende steder:

- Handlingslinjen.
- Lister over relaterte poster i en overordnet post, hvis områdene for relaterte opplysninger på postdetaljsidene vises som faner, og hvis det er merket av i boksen Aktiver utvidet visning for faner i selskapsprofilen.
- Oppslagsvinduer, hvis målsatt søk er aktivert for selskapet.

Et avansert søk etter en enkeltposttype ligner på et målsatt søk i området Søk på handlingslinjen. Du kan søke etter flere felt i posttypen. Med et avansert søk kan du imidlertid også gjøre følgende:

- Angi hvorvidt det skal skilles mellom store og små bokstaver i søket.
- Velg feltene du vil søke i. Hvis du vil ha flere opplysninger, se delen Om søkefeltene i dette emnet.
- Angi betingelsene, filterverdiene og operatorene (AND, OR) som definerer filtret.

MERKNAD: I et avansert søk for en enkeltposttype bruker du ikke likhetstegnet (=) til å søke etter et eksakt treff. Bruk i stedet betingelsen Lik eller Er lik hvilken som helst hvis du vil søke etter eksakte treff.

- Angi hvilke felt som skal vises i søkeresultatene. Denne funksjonen er bare tilgjengelig i søk som du foretar via koblingen Avansert på handlingslinjen.
- Angi den innledende sorteringsrekkefølgen for søkeresultatene.

Om søkefeltene

Når du foretar et avansert søk etter én posttype via koblingen Avansert på handlingslinjen eller koblingen Avansert i et oppslagsvindu, bestemmer brukerrollen din hvilke posttyper som er søkbare, og hvilke felt i hver posttype du kan søke i, som følger:

- Hvis selskapsadministratoren ikke gjør noen søkefelt tilgjengelige i søkeoppsettet som er tilordnet til brukerrollen din for en posttype, kan du ikke angi noen søkekriterier for et avansert søk for posttypen. Hvis du kjører et avansert søk uten noen søkekriterier, returneres alle postene av den aktuelle posttypen som brukerrollen og tilgangsinnstillingene tillater at du viser.
- Hvis rettigheten Alle felt i søk og lister er aktivert i din brukerrolle, kan du søke i alle søkefeltene som selskapsadministratoren gjør tilgjengelige, i søkeoppsettet som er tilordnet til din brukerrolle for posttypen.

MERKNAD: Det anbefales at selskapsadministratorer ikke aktiverer rettigheten Alle felt i søk og lister for de fleste brukerroller. Når rettigheten ikke er aktivert, er felt som selskapet ikke bruker, ikke synlige på søke- og listesider. Dette gjør systemet mer oversiktlig, og gjør det enklere for brukerne å se feltene som de er mest interessert i.

- Hvis rettigheten Alle felt i søk og lister ikke er aktivert i din brukerrolle, kan du bare søke i et felt hvis det oppfyller begge disse kriteriene:
 - Feltet er et tilgjengelig søkefelt i søkeoppsettet som er tilordnet til din brukerrolle for posttypen.
 - Feltet vises i sideoppsettet Detaljer som er tilordnet til din brukerrolle for denne posttypen. Hvis dynamiske sideoppsett er definert for din rolle, må feltet vises i minst ett av de dynamiske sideoppsettene.

MERKNAD: *Dynamiske oppsett er sideoppsett som viser forskjellige sett med felt for ulike poster av samme posttype, avhengig av plukkliste verdien du velger i et bestemt felt i posten.*

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan Oracle CRM On Demand bestemmer hvilke felt som er søkbare når du foretar et avansert søk via koblingen Avansert i en liste over relaterte poster, se [Om avansert søk etter relaterte poster](#) (på side 89).

Om søkeresultatene

Hvilke felt som vises i postene som returneres i et avansert søk etter én posttype, er avhengig av hvor du starter søket, og brukerrollen din, som følger:

- **Søk via koblingen Avansert på handlingslinjen.** Du kan velge feltene som skal vises som kolonner i listen over poster som søket returnerer. Brukerrollen din bestemmer hvilke felt du kan velge å vise, som følger:
 - Hvis rettigheten Alle felt i søk og lister er aktivert for brukerrollen din, kan du velge å vise hvilket som helst felt som en kolonne i listen over poster som returneres av søket.
 - Hvis rettigheten Alle felt i søk og lister ikke er aktivert for brukerrollen din, kan du bare velge et felt som skal vises som en kolonne, i listen over poster som returneres av søket, hvis feltet vises på sideoppsettet for detaljer som er tilordnet til brukerrollen din for den aktuelle posttypen. Hvis dynamiske sideoppsett er definert for rollen din, må feltet vises i minst ett av de dynamiske sideoppsettene for posttypen.

Søkeresultatene vises på en listeside. Hvis det er for mange poster i listen, kan du deretter filtrere eller begrense listen på listesiden. Hvis du vil ha informasjon om hvordan du filtrerer og begrenser lister på listesider, kan du se følgende emner:

- [Filtrere lister](#) (på side 134)
- [Begrense lister på listesider](#) (på side 136)

Hvis du vil ha mer informasjon om håndtering av postlister, se [Arbeide med lister](#) (på side 123).

- **Søk via koblingen Avansert i en liste over relaterte poster.** Søkeresultatene vises på siden der du klikket på koblingen Avansert. Oppsettet for området for relaterte opplysninger på den overordnede postdetaljsiden bestemmer hvilke felt som vises som kolonner i listen over poster som returneres.
- **Søk via koblingen Avansert i et oppslagsvinduet.** Søkeresultatene vises i oppslagsvinduet, og oppsettet for oppslagsvinduet bestemmer hvilke felt som vises som kolonner i listen over poster. I de fleste tilfeller bestemmes oppsettet for oppslagsvinduet på grunnlag av søkeoppsettet som er tilordnet til brukerrollen din for posttypen. Det finnes imidlertid noen forhånds konfigurerte oppslagsvinduer som ikke påvirkes av søkeoppsettene for brukerroller.

Om sorteringsrekkefølgen for søkeresultater

Du kan angi den innledende sorteringsrekkefølgen for listen over poster som returneres i et avansert søk etter én posttype. Du kan velge opptil tre sorteringsfelt. Du kan for eksempel velge å sortere en liste med kontaktpersoner først etter etternavn, så etter fornavn og til slutt etter avdeling. For hvert av de tre sorteringsfeltene kan du angi om postene skal sorteres i stigende rekkefølge eller i synkende rekkefølge.

Når du har valgt det første sorteringsfeltet, kan du bare velge sorteringsfeltene som er lagret direkte i den samme posten som det første sorteringsfeltet, som andre og tredje sorteringsfelt. Hvis du for eksempel søker etter kontaktpersoner, kan du velge feltet Fornavn i kontaktpersonen som første sorteringsfelt. I så fall kan du bare velge de gjenstående sorteringsfeltene som er lagret direkte i kontaktpersonposten, som andre og tredje sorteringsfelt. Felt som er lagret i andre poster, for eksempel feltet Firma, som er lagret i firmaposten, er ikke tilgjengelige.

MERKNAD: Hvis du søker via koblingen Avansert i oppslagsvinduer, kan du bare velge feltene som vises i oppslagsvinduet, som sorteringsfelt i det avanserte søket.

Hva skjer hvis et søk fra handlingslinjen returnerer bare én post?

Du kan angi hvordan en post skal vises hvis den er den eneste posten som returneres ved et søk. Posten kan åpnes direkte på en postdetaljside, eller den kan vises på en listeside. Valget som styrer denne virkemåten, er avmerkingsboksen Gå direkte til detaljsiden hvis bare én post returneres i området Valg for hurtigsøk på siden Oppsett for handlingslinje i det personlige oppsettet. Dette valget gjelder for avanserte søk etter enkeltposttyper som du foretar via koblingen Avansert på handlingslinjen, samt søk som du foretar direkte på handlingslinjen. Det gjelder ikke for søk som du foretar via koblingen Avansert i en liste over relaterte poster, søk som du foretar via koblingen Avansert i oppslagsvinduer, eller søk etter flere posttyper. Hvis du vil ha informasjon om konfigurering av handlingslinjeoppsett, se [Endre oppsettet for handlingslinjen](#) (på side 896).

Hvis du vil ha trinnvise instruksjoner for hvordan du foretar et avansert søk etter én posttype, se [Foreta et avansert søk etter én posttype](#) (på side 91).

Om avansert søk etter relaterte poster

Hvis områdene for relaterte opplysninger på postdetaljsider vises som faner, og hvis det er merket av for Aktiver utvidet visning for faner i selskapsprofilen, kan du foreta avanserte søk for å begrense lister over relaterte poster. Du kan for eksempel foreta et avansert søk etter kontaktpersonpostene som er koblet til en overordnet firmapost. Du kan starte søket via koblingen Avansert i listen, enten direkte i området for relaterte

opplysninger på den overordnede postdetaljsiden, eller på listesiden som åpnes når du klikker på koblingen Vis fullstendig liste i området for relaterte opplysninger.

Et avansert søk etter relaterte poster ligner på et avansert søk etter én posttype, som du foretar ved å klikke på koblingen Avansert på handlingslinjen. Dette er beskrevet i [Foreta et avansert søk etter én posttype](#) (på side 91). Avhengig av hvordan administratoren konfigurerer brukerrollen din og søkeoppsettene, vil noen av søkefeltene som er tilgjengelige i et avansert søk etter en posttype fra handlingslinjen, muligens ikke være tilgjengelige i et avansert søk etter relaterte poster med den samme posttypen. Dessuten kan du ikke velge hvilke felt som skal vises som kolonner i resultatene av et søk etter relaterte poster. Søkeresultatene inneholder de samme feltene som vises i området for relaterte opplysninger på den overordnede postdetaljsiden.

Oracle CRM On Demand bruker følgende funksjoner for å bestemme hvilke felt som er søkbare i et avansert søk etter relaterte poster for en bestemt posttype:

- **Innstillingen for rettigheten Alle felt i søk og lister i rollen din.**
- **Oppsettet for området for relaterte opplysninger i oppsettet for den overordnede postdetaljsiden.** Hvis du for eksempel søker etter kontaktpersonene som er koblet til en overordnet firmapost, vurderes oppsettet for relaterte opplysninger for kontaktpersoner som brukes i oppsettet for firmadetaljsiden for rollen din.
- **Detaljsideoppsettet for posttypen for rollen din.** Hvis du for eksempel søker etter kontaktpersonene som er koblet til en overordnet firmapost, vurderes detaljsideoppsettet for posttypen Kontaktperson for rollen din.
- **Søkeoppsettet for posttypen for rollen din.** Hvis du for eksempel søker etter kontaktpersonene som er koblet til en overordnet firmapost, vurderes søkeoppsettet for posttypen Kontaktperson for rollen din. Følgende kan vurderes i søkeoppsettet, avhengig av omstendighetene:
 - Sett med tilgjengelige søkefelt.
 - Følgende avmerkingsboks: Begrens søk til felt som er valgt i oppsett for relaterte opplysninger. Innstillingen i denne avmerkingsboksen vurderes ikke hvis feltet vises i listen over relaterte poster der du foretar søket. I noen tilfeller der et felt ikke vises i listen over relaterte poster, vurderes imidlertid innstillingen i denne avmerkingsboksen for å bestemme om feltet er tilgjengelig som søkefelt for søk etter relaterte poster selv om feltet ikke vises i listen over relaterte poster.

Tabellen nedenfor viser hvordan rettigheten og oppsettene brukes for å bestemme om et felt er tilgjengelig for søk etter relaterte poster. Kolonnen lengst til høyre viser utfallet i hvert tilfelle.

Rettigheten Alle felt i søk og lister	Vises feltet i området for relaterte opplysninger?	Vises feltet på detaljsiden?	Er feltet tilgjengelig som søkefelt i søkeoppsettet?	Avmerkingsboksen Begrens søk til felt som er valgt i oppsett for relaterte opplysninger	Er feltet tilgjengelig for søk etter relaterte poster?
Aktivert	Ja	Ikke tilgjengelig	Ja	Ikke tilgjengelig	Ja
Aktivert	Ja	Ikke tilgjengelig	Nei	Ikke tilgjengelig	Nei
Aktivert	Nei	Ikke	Ja	Valgt	Nei

Rettigheten Alle felt i søk og lister	Vises feltet i området for relaterte opplysninger ?	Vises feltet på detaljsiden?	Er feltet tilgjengelig som søkefelt i søkeoppsette t?	Avmerkingsbok sen Begrens søk til felt som er valgt i oppsett for relaterte opplysninger	Er feltet tilgjengelig for søk etter relaterte poster?
		tilgjengelig			
Aktivert	Nei	Ikke tilgjengelig	Ja	Ikke valgt	Ja
Aktivert	Nei	Ikke tilgjengelig	Nei	Ikke tilgjengelig	Nei
Deaktivert	Ja	Ja	Ja	Ikke tilgjengelig	Ja
Deaktivert	Ja	Ja	Nei	Ikke tilgjengelig	Nei
Deaktivert	Ja	Nei	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Nei
Deaktivert	Nei	Ja	Ja	Valgt	Nei
Deaktivert	Nei	Ja	Ja	Ikke valgt	Ja
Deaktivert	Nei	Ja	Nei	Ikke tilgjengelig	Nei
Deaktivert	Nei	Nei	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Nei

Om avansert søk etter flere posttyper

Et avansert søk for flere posttyper er et søk etter nøkkelord. Du kan søke etter noen av eller alle posttypene som støtter søk etter nøkkelord. Når du bruker avansert søk for flere posttyper, vises en søkeresultatside med forskjellige områder for hver posttype som ble funnet i søket.

MERKNAD: Når du velger Alle posttyper i listen over posttyper for et søk, omfatter søket bare posttypene som støtter søk etter nøkkelord. Hvis du vil søke etter posttyper som ikke støtter søk etter nøkkelord, må du søke etter én posttype om gangen.

Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan et søk etter nøkkelord fungerer, se [Om søk etter nøkkelord](#) (på side 82). Hvis du vil ha trinnvise instruksjoner for hvordan du foretar et avansert søk etter flere posttyper, se [Foreta et avansert søk etter flere posttyper](#) (på side 95).

Foreta et avansert søk etter én posttype

Dette emnet beskriver hvordan du utfører følgende oppgaver:

- Start et avansert søk etter én posttype fra følgende steder:
 - Handlingslinjen

- Et oppslagsvindu
- En liste med relaterte poster
- Foreta et avansert søk.

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du starter et avansert søk etter én posttype fra handlingslinjen.

Slik starter du et avansert søk etter én posttype fra handlingslinjen

- 1 Hvis handlingslinjen er skjult, viser du den. Hvis du vil ha informasjon om hvordan du viser og skjuler handlingslinjen, se [Om å vise eller skjule handlingslinjen](#) (på side 42).
- 2 Klikk på Avansert i området Søk på handlingslinjen.
- 3 Gjør følgende på siden Avansert søk:
 - a Klikk på valgknappen Følgende posttyper.
 - b Merk av i boksen for posttypen du vil søke etter.
 - c Kontroller at det ikke er merket av for noen av de andre posttypene.
- 4 Velg ett av følgende i området Søk i:
 - Postsett
 - Bok

MERKNAD: Området Søk i vises ikke for posttyper som ikke har eiere, for eksempel posttypene Produkt og Bruker. Valget Bok i området Søk i er bare tilgjengelig hvis funksjonen Bok er aktivert for selskapet.
- 5 Hvis du velger Postsett i området Søk i, må du velge ett av følgende for å angi settet med poster du vil søke etter:
 - **Alle poster synlige for meg.** Inkluderer poster som du minst har visningstilgang til, slik det fremgår av ditt rapporteringshierarki, tilgangsnivået for din rolle og tilgangsnivået for delte poster.

MERKNAD: Det tas hensyn til valget Ledersynlighet er aktivert i selskapsprofilen og innstillingen Kan lese alle poster i brukerrollen når du angir dette valget. Hvis valget Ledersynlighet er aktivert i selskapsprofilen ikke angis, er postsettet som det søkes i når du angir valget Alle poster synlige for meg, det samme postsettet som det søkes i når du angir valget Alle poster der jeg er med i teamet, med mindre innstillingen Kan lese alle poster i brukerrollen er valgt for den relevante posttypen.
 - **Alle poster som jeg eier**
 - **Alle poster der jeg er med i teamet.** Inkluderer bare poster i den filtrerte listen der ett av følgende gjelder:
 - Du eier postene.
 - Eieren har delt postene med deg via teamfunksjonen.

- Postene er delt med deg via gruppetilknytningsfunksjonen for firmaer, aktiviteter, kontaktpersoner, husholdninger, salgsmuligheter og porteføljer.
 - **Alle poster som jeg eller mine underordnede eier.** Inkluderer poster som du eller underordnede eier. Det tas ikke hensyn til valget Ledersynlighet er aktivert for selskapsprofilen når du angir dette valget.
 - **Alle poster der jeg eller mine underordnede er med i teamet.** Inkluderer poster der du eller noen dine underordnede er teammedlemmer hvis Ledersynlighet er aktivert i selskapsprofilen. Det tas ikke hensyn til valget Ledersynlighet er aktivert for selskapsprofilen når du angir dette valget.
 - **Min standardbok.** Din standardinnstilling for bokvelgeren, definert av selskapsadministratoren.
- 6 Hvis du velger Bok i området Søk i, må du velge en bok, bruker eller representant i bokvelgeren. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Bruke bokvelgeren](#) (på side 102).

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du starter et avansert søk etter én posttype fra et oppslagsvindu.

Slik starter du et avansert søk etter én posttype fra et oppslagsvindu

- Klikk på Avansert i oppslagsvinduet.

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du starter et avansert søk etter én posttype fra en liste over relaterte poster.

Slik starter du et avansert søk etter én posttype fra en liste over relaterte poster

- 1 Rull til området for relaterte opplysninger på den overordnede postdetaljsiden.
- 2 Klikk på Avansert i området for relaterte opplysninger.

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du foretar et avansert søk etter én posttype. Denne prosedyren gjelder for avanserte søk som du starter via koblingen Avansert i oppslagsvinduer eller koblingen Avansert i lister over relaterte poster, samt avanserte søk som du starter via koblingen Avansert på handlingslinjen.

Slik foretar du et avansert søk etter én posttype

- 1 Merk eventuelt av for Skiller ikke mellom store og små bokstaver i området Velg om det skal skilles mellom store og små bokstaver på siden Avansert søk.

Hvis det er merket av i denne boksen, vil enkelte felt ikke skille mellom store og små bokstaver for søket. Disse feltene vises med blå tekst i området Angi søkekriterier.

- 2 Gjør følgende i området Angi søkekriterier:

- a Velg et felt i listen Felt.

Hvis du startet søket fra handlingslinjen, er feltene forhåndsutfyllt med de målsatte søkefeltene for posttypen. Hvis du startet søket fra et oppslagsvindu eller fra en liste over relaterte poster, og hvis du allerede har valgt et søkefelt i oppslagsvinduet eller listen over relaterte poster, er det første kriteriefeltet forhåndsutfyllt med det valgte søkefeltet.

Enkelte felt er optimalisert for å forbedre ytelsen under søk og listesortering. Disse optimaliserte feltene vises med grønn tekst i listen over søkefelt. Hvis søkekriteriene omfatter et felt som ikke er optimalisert for søking, kan søket gå tregere. Du kan filtrere mot maksimalt ti felt.

MERKNAD: Feltene som har lilla tekst i området Angi søkekriterier, skiller aldri mellom store og små bokstaver, uavhengig av innstillingen i avmerkingsboksen Skiller ikke mellom store og små bokstaver. Disse feltene er ikke optimalisert for raske søk.

- b** Angi betingelsene, filterverdiene og operatorene (AND, OR) som definerer filtret.

Hvis du vil ha informasjon om bruk av filterbetingelser, se [Om filterbetingelser](#) (på side 75).

ADVARSEL: Når du angir filterverdier, må du følge reglene som er beskrevet i [Om filterverdier](#) (på side 81). Ellers vil du kanskje ikke finne de riktige postene.

Eksempler

Firmaer: Hvis du vil opprette en filtrert liste over firmaer i Norge med årlig inntekt over NOK 100 000, fyller du ut skjermbildet som følger:

Felt	Betingelse	Verdi(er)	
Årlig inntekt	Større enn	100000000	AND
Land	Lik	Canada	

Kundeemner: Hvis du vil opprette en filtrert liste over kundeemner med potensiell inntekt over NOK 100 000 og rangeringen A eller B, fyller du ut skjermbildet som følger:

Felt	Betingelse	Verdi(er)	
Potensiell inntekt	Større enn	100000	AND
Vurdering	Mindre enn	C	

- 3** (Bare søk fra handlingslinjen) I området Vis kolonner velger du feltene som skal vises som kolonner i søkeresultatene, ved å flytte felt fra listen Tilgjengelige felt til listen Valgte felt. Bruk oppover- og nedoverpilen til å endre rekkefølgen på de valgte feltene.

TIPS: Når listen over poster returneres, kan du raskt endre rekkefølgen på kolonnene i listen ved å dra kolonneoverskriftene til en ny plassering og slippe dem. Du kan velge å lagre listen etter at du har endret rekkefølgen på kolonnene.

- 4** I området Sorteringsrekkefølge angir du det første sorteringsfeltet eller ønskede felt, samt sorteringsrekkefølgen, på følgende måte:
 - a** Velg det første sorteringsfeltet i rullegardinlisten Sorter etter, og angi deretter sorteringsrekkefølgen ved å klikke på Stigende eller Synkende.
 - b** Velg et andre og eventuelt et tredje sorteringsfelt, og angi deretter sorteringsrekkefølgen for disse feltene.

Enkelte felt er optimalisert for å forbedre ytelsen under søk og listesortering. Disse optimaliserte feltene vises med grønn tekst i listen over sorteringsfelt. Hvis du velger et ikke-optimalisert felt som sorteringsfelt, kan søket gå tregere.

MERKNAD: Du kan ikke velge et felt av typen avmerkingsboks som sorteringsfelt i dette trinnet. Men når listen er opprettet, kan du klikke på kolonneoverskriften for å sortere feltene basert på verdiene i avmerkingsboksen.

5 Klikk på Start.

TIPS: Hvis du får en melding om at en søkeforespørsel er tidsavbrutt, kan du begrense kriteriene ytterligere og prøve på nytt. Du finner også flere opplysninger om optimalisering av søk og lister på Web-området for opplæring og support. Du får tilgang til dette Web-området ved å klikke på den globale koblingen Opplæring og support øverst på hver side i Oracle CRM On Demand.

Beslektede emner

Hvis du vil ha flere opplysninger om avansert søk etter én posttype, se følgende emne:

- [Om avansert søk etter én posttype](#) (på side 87)

Foreta et avansert søk etter flere posttyper

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du foretar et avansert søk etter flere posttyper.

Slik foretar du et avansert søk for flere posttyper

- 1 Hvis handlingslinjen er skjult, viser du den. Hvis du vil ha informasjon om hvordan du viser og skjuler handlingslinjen, se [Om å vise eller skjule handlingslinjen](#) (på side 42).
- 2 Klikk på Avansert i området Søk på handlingslinjen.
- 3 Angi ønsket valg på siden Avansert søk:
 - Velg Alle posttyper for å søke etter alle posttypene som støtter søk etter nøkkelord. Denne spørringen går tregere.
 - Velg Følgende posttyper, og merk deretter av i boksen for hver av posttypene du vil søke etter.
- 4 Skriv inn verdien du vil søke etter, i feltet Nøkkelord, eller la feltet Nøkkelord stå tomt hvis du bare vil søke på grunnlag av de angitte datoene.

MERKNAD: Det er ikke nødvendig å bruke et jokertegn (*) for deler av et ord i feltet Nøkkelord, ettersom et jokertegn legges til automatisk på begynnelsen og slutten av inndataene fra brukeren. Bruk av likhetstegn (=) for å søke etter et eksakt treff støttes ikke.
- 5 Angi om nødvendig et tidsrom (bruk fire sifre for året, for eksempel 2010):
 - For avtaler: Datoen gjelder starttidspunkt (-dato).
 - For oppgaver: Datoen gjelder forfallsdato.
 - For salgsmuligheter: Datoen gjelder lukningsdato.
 - For alle andre posttyper: Datoen gjelder opprettelsesdato.
- 6 Klikk på Start.

Resultatene vises for hver posttype.

Beslektede emner

Hvis du vil ha flere opplysninger om avansert søk etter flere posttyper, se følgende emne:

- [Om avansert søk etter flere posttyper](#) (på side 91)

Søke etter poster på listesider

Bruk fremgangsmåten nedenfor til å søke etter poster på en listeside.

Slik søker du etter en post på en listeside

- 1 Klikk på fanen for posttypen som du vil søke etter.
- 2 Velg den filtrerte listen på hjemmesiden for poster som inneholder posten du leter etter.
Du kan også gå til ønsket liste fra området Favorittlister på handlingslinjen, hvis listen er tilgjengelig der.
- 3 Du kan gjøre følgende på listesiden:
 - Bruke et alfasøk til å finne posten.
MERKNAD: Hvis brukerspråket er koreansk, japansk, forenklet kinesisk eller tradisjonell kinesisk, er kontrollene for alfasøk ikke tilgjengelige.
 - Bruke hurtigfilterfelt til å finne posten.
 - Klikk på navigeringsikonene øverst eller nederst på listesiden for å gå til neste side, forrige side, første side eller siste side i listen.
Hvis du vil ha flere opplysninger om bruk av alfasøk og hurtigfilterfeltene, se [Filtrere lister](#) (på side 134).
- 4 Klikk på koblingen i posten som du vil arbeide med.
Detaljsiden for posten åpnes.

Søke etter poster i oppslagsvinduer

Du bruker oppslagsvinduer til å søke etter og velge poster du vil knytte til posten du arbeider med. Du åpner vanligvis et oppslagsvindu ved å klikke på oppslagsikonet ved siden av et felt. Avhengig av hvilke posttyper du arbeider med, kan du også åpne oppslagsvinduer ved å klikke på Legg til i enkelte områder med relaterte opplysninger på detaljsider for poster. Hvis smarttilknytninger er aktivert, åpnes også oppslagsvinduer automatisk i enkelte tilfeller. Hvis du vil ha flere opplysninger om smarttilknytninger, se [Om smarttilknytninger og funksjonaliteten for automatisk løsning](#) (på side 102).

Utseendet og virkemåten i oppslagsvinduer avhenger av følgende:

- **Typen søk som er aktivert for selskapet.** Avhengig av hvilken type søk selskapsadministratoren velger for selskapet, brukes søk etter nøkkelord. Dette har følgende innvirkning på oppslagsvinduer:

- **Hvis søk etter nøkkelord er aktivert.** Ett tekstfelt vises i oppslagsvinduet. Du kan angi søkekriterier og trykke på Enter, eller du kan klikke på Start for å begrense postlisten.

MERKNAD: Enkelte posttyper støtter ikke søk etter nøkkelord. Hvis søk etter nøkkelord er standardsøketyperen for selskapet for slike posttyper, kan du foreta et målsatt søk i oppslagsvinduet.

- **Hvis målsatt søk er aktivert.** Felt for hurtigfiltersøk vises i oppslagsvinduet. Du kan angi søkekriterier og trykke på Enter, eller du kan klikke på Start for å begrense postlisten. Koblingen Avansert vises også. Denne koblingen åpner siden Avansert søk. Hvis du vil ha flere opplysninger om avansert søk, se [Om avansert søk etter én posttype](#) (på side 87) og [Foreta et avansert søk etter én posttype](#) (på side 91). Hvis selskapet bruker bøker, vises også en bokvelger. Med bokvelgeren kan du begrense søket til poster som tilhører en bestemt bruker eller bok. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Bruke bokvelgeren](#) (på side 102).

Målsatt søk er den anbefalte søketyperen. Hvis du vil ha flere opplysninger om målsatt søk og søk etter nøkkelord, se [Om målsatt søk](#) (på side 73) og [Om søk etter nøkkelord](#) (på side 82).

- **Typen tilknytning i oppslagsvinduet.** Oppslagsvinduer er enten vinduer for enkelttilknytning, der du kan velge én post som skal kobles til posten du arbeider med, eller oppslagsvinduer for flertilknytning, der du kan velge flere poster som skal kobles til posten du arbeider med. Du kan for eksempel koble kontaktpersoner til en oppgave på følgende måter:

- Hvis du vil legge til en primær kontaktperson for oppgaven, går du til detaljsiden for oppgave og klikker på oppslagsikonet i feltet Primær kontaktperson. I dette tilfellet åpnes et oppslagsvindu for enkelttilknytning, og du kan velge én kontaktperson som den primære kontaktpersonen for oppgaven.
- Du kan koble flere kontaktpersoner til en oppgave i området for relaterte opplysninger for kontaktperson på detaljsiden for oppgave. I så fall klikker du på Legg til i området for relaterte opplysninger for kontaktpersoner. Et oppslagsvindu for flertilknytning åpnes, og du kan velge én eller flere kontaktpersoner som skal kobles til oppgaven.
- Hvis selskapsadministratoren legger til feltet Kontaktpersoner på detaljsiden for oppgave, kan du koble flere kontaktpersoner til oppgaven ved å klikke på oppslagsikonet i det aktuelle feltet. Et oppslagsvindu for flertilknytning åpnes, og du kan velge flere kontaktpersoner. Kontaktpersonene du velger, vises i feltet Kontaktpersoner, og de vises også i området for relaterte opplysninger for kontaktperson på detaljsiden for oppgave.

- **Søkeoppsettene selskapsadministratoren definerer for posttypene.** Når du for eksempel bruker et oppslagsvindu til å finne en firmapost du vil koble til en kontaktpersonpost, er utseendet på oppslagsvinduet avhengig av søkeoppsettet for posttypen Firma for brukerrollen din.
- **Avmerkingsboksen Posttypelister i innstillingen Oppslagsvinduer i selskapsprofilen.** Denne innstillingen bestemmer om du kan begrense et søk i et oppslagsvindu til en forhåndsdefinert liste med poster. Denne innstillingen har verdien Aktivert som standard, og du kan dermed begrense søk i oppslagsvinduer. Hvis du vil ha flere opplysninger, se delen Lister for søkebegrensning i dette emnet.

Funksjoner i oppslagsvinduer som styres av søkeoppsett

Søkeoppsettene selskapsadministratoren definerer og tilordner til brukerroller, fastsetter virkemåten for oppslagsvinduer, som beskrevet i avsnittene nedenfor.

Hurtigfilterfelt

Hvis målsatt søk er aktivert for selskapet, er det søkeoppsettet for posttypen for brukerrollen din som fastsetter hvordan du kan bruke hurtigfilterfeltene i oppslagsvinduet, på følgende måte:

- Hvis selskapsadministratoren ikke gjør noen søkefelt tilgjengelige i søkeoppsettet, kan du ikke bruke hurtigfilteret.
- Du kan vanligvis filtrere listen over poster som vises i oppslagsvinduet eller i noen av feltene selskapsadministratoren gjør tilgjengelige som søkefelt i søkeoppsettet.

Hvis søkekriteriene for listen over poster som vises i oppslagsvinduet, inkluderer et felt som ikke er et av søkefeltene som er definert i søkeoppsettet, kan du imidlertid ikke bruke hurtigfilteret. Hvis du for eksempel søker etter en firmapost, og selskapsoppsettet tillater at du begrenser søket til en forhåndsdefinert liste med poster, kan du velge å søke i listen Alle kundefirmaer i oppslagsvinduet. Søkefeltet for listen Alle kundefirmaer er imidlertid feltet Firmatype. Hvis feltet Firmatype ikke er tilgjengelig som et søkefelt for rollen din, kan du ikke filtrere listen over poster i oppslagsvinduet. Hvis du vil ha flere opplysninger om valg av forhåndsdefinerte lister over poster i oppslagsvinduer, se delen Lister for søkebegrensning i dette emnet.

- I standardapplikasjonen er standardsøkefeltet i hurtigfilteret forhåndskonfigurert for hvert oppslagsvindu. Hvis imidlertid administratoren merker av i boksen Første målsatte søkefelt som standardsøk i oppslag i søkeoppsettet for posttypen for din brukerrolle, brukes det første feltet i listen over målsatte søkefelt i søkeoppsettet som standardsøkefelt i hurtigfilteret, med mindre du angir en verdi i feltet på postredigeringsiden eller -detaljsiden før du åpner oppslagsvinduet. I så fall brukes standardsøkefeltet som er forhåndskonfigurert for oppslagsvinduet.
- En ekstra avmerkingsboks, Konfigurer oppslagsvindu med divisjon som standard søkefelt, er tilgjengelig i søkeoppsettet bare for posttypen Produkt. Innstillingen i denne avmerkingsboksen overstyrer innstillingen i avmerkingsboksen Første målsatte søkefelt som standardsøk i oppslag. Tabellen nedenfor viser hvordan innstillingene i disse avmerkingsboksene bestemmer standardsøkefeltet for hurtigfilteret i oppslagsvinduet for posttypen Produkt.

Konfigurer oppslagsvindu med Divisjon som standard søkefelt	Første målsatte søkefelt som standardsøk i oppslag	Standardsøkefelt i hurtigfilter	Notater
Valgt	Ikke valgt Eller Valgt	Divisjon	Hvis en primær divisjon er angitt i brukerposten, settes den primære divisjonen inn i filterverdifeltet i hurtigfilteret. Hvis en primær divisjon ikke er angitt, anbefales det at du velger en divisjon fra vinduet Produktoppslag for å søke etter produkter i en bestemt divisjon. Hvis du ikke velger en divisjon, og deretter klikker på Start for å fullføre søket, viser Oracle CRM On Demand alle produkter i søkeresultatene.

Konfigurer oppslagsvindu med Divisjon som standard søkefelt	Første målsatte søkefelt som standardsøk i oppslag	Standardsøkefelt i hurtigfilter	Notater
Ikke valgt	Ikke valgt	Produktnavn	Feltet Divisjon er ikke tilgjengelig i hurtigfilteret med mindre administratoren velger det som et søkefelt i produktsøkoppsettet.
Ikke valgt	Valgt	Det første feltet i listen over målsatte søkefelt i søkeoppsettet.	Feltet Divisjon er ikke tilgjengelig i hurtigfilteret med mindre administratoren velger det som et søkefelt i produktsøkoppsettet.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan innstillingene for søkeoppsett påvirker oppslagsvinduet for posttypen Produkt, se Vurderinger når du oppretter søkeoppsett for produkter.

Forhåndsutfylte lister over poster

Hvis selskapsadministratoren angir valget for å vise søkeresultater når oppslagsvinduet åpnes, i søkeoppsettet for en posttype, blir oppslagsvinduet fylt ut med en liste over poster når vinduet åpnes. Hvis dette valget ikke er angitt, vises det ingen poster når oppslagsvinduet åpnes, og du må angi søkekriteriene for å finne ønsket post.

Kontekstavhengige lister

Hvis innstillingen for Posttypelister i oppslagsvinduer i selskapsprofilen har verdien Aktivert, kan selskapsadministratoren konfigurere søkeoppsettet for en posttype for å angi om eventuelle tilgjengelige kontekstavhengige lister skal vises før systemlister og egendefinerte lister i feltet for *posttypeliste* øverst til venstre i oppslagsvinduer for posttypen. *Kontekstavhengige lister* er forhåndsdefinerte sett med poster som mest sannsynlig inkluderer posten du er på jakt etter. Hvis du vil ha flere opplysninger om feltet for *posttypeliste* i oppslagsvinduer, se delen Lister for søkebegrensning i dette emnet.

Viste kolonner

I de fleste tilfeller fastsetter søkeoppsettet hvilke felt som vises som kolonner i listen over poster i oppslagsvinduet. Det finnes imidlertid noen forhåndsconfigurerte oppslagsvinduer som ikke påvirkes av søkeoppsettet.

Lister for søkebegrensning

Avhengig av selskapsoppsettet kan du kanskje begrense et søk i et oppslagsvindu til en forhåndsdefinert liste med poster. Avhengig av konteksten der du søker etter en post, kan du kanskje også begrense søket til en kontekstavhengig liste. Muligheten til å begrense et søk til en liste over poster fastsettes av Posttypelister i innstillingen Oppslagsvinduer i selskapsprofilen. Hvis innstillingen for Posttypelister i oppslagsvinduer i

selskapsprofilen har verdien Aktivert, er et sett med forhåndsdefinerte lister som du kan bruke til å begrense søket, tilgjengelig i feltet for *posttypeliste* i alle oppslagsvinduer for posttyper på øverste nivå, der *posttype* er navnet på posttypen du søker etter. Settet med forhåndsdefinerte lister som er tilgjengelig i feltet for *posttypeliste*, kan omfatte standardlister og egendefinerte lister, og omfatter også eventuelle tilgjengelige kontekstavhengige lister.

Alle standardlister og egendefinerte lister som er tilgjengelige på listesider og på hjemmesiden for en posttype på øverste nivå, er som standard også tilgjengelige i oppslagsvinduene for denne posttypen. Selskapsadministratoren kan imidlertid bestemme hvilke lister som skal være tilgjengelige for brukerrollen din, og du kan velge hvilke av de tilgjengelige listene som skal vises i listesettet ditt. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Endre listesett for posttyper](#) (på side 140).

MERKNAD: Hvis *posttypen* Listefelt er tilgjengelig i oppslagsvinduer, er den første listen i listesettet i *posttypen* Listefelt aktiv som standard når et oppslagsvindu åpnes. Hvis kontekstavhengige lister er tilgjengelige i oppslagsvinduet, og søkeoppsettet for brukerrollen angir at de kontekstavhengige listene skal vises øverst i listesettet i *posttypen* Listefelt i oppslagsvinduet, er den første tilgjengelige kontekstavhengige listen aktiv som standard når oppslagsvinduet åpnes. Hvis *posttypen* Listefelt ikke er tilgjengelig i oppslagsvinduer, utføres det innledende søket for en post av en bestemt posttype i et oppslagsvindu på alle poster av denne posttypen som du har tilgang til.

Listen som er aktiv i oppslagsvinduet, bestemmer filteret i oppslagsvinduet for postsettet som du søker i, selv om postene ikke vises i oppslagsvinduet. Eventuelle tilleggsfiltre som du benytter i oppslagsvinduet, brukes på postsettet i den valgte listen. Vi bruker følgende oppsett som eksempel:

- Posttypelister i innstillingen Oppslagsvinduer i selskapsprofilen har verdien Aktivert, slik at settet med forhåndsdefinerte lister er dermed tilgjengelig i oppslagsvinduene.
- Du har en egendefinert liste med navnet *Alle mine kontaktpersoner i Oslo* som viser alle kontaktpersoner der verdien i feltet Fylke er *Oslo*.
- Listen *Alle mine kontaktpersoner i Oslo* er den første listen i listesettet for posttypen.
- I søkeoppsettet for posttypen Kontaktperson for din rolle har selskapsadministratoren angitt at oppslagsvinduet ikke skal fylles ut når det åpnes, og at kontekstavhengige lister ikke skal vises øverst i listesettet.

Når du åpner et oppslagsvindu for posttypen Kontaktperson, vil listen *Alle mine kontaktpersoner i Oslo* være aktiv, selv om postene ikke vises i oppslagsvinduet. Hvis du skriver inn *Janne* i filterfeltet Fornavn og klikker på Start, vil alle kontaktpersoner med verdien *Oslo* i feltet Fylke og verdien *Janne* i feltet Fornavn bli returnert i oppslagsvinduet. Hvis du heller vil søke i en annen postliste etter kontaktpersoner med fornavnet Janne, kan du velge denne listen i feltet for posttypeliste og klikke på Start.

MERKNAD: Når du åpner et oppslagsvindu for å søke etter en kontaktperson som du vil koble til en post av en annen posttype, er listen Favorittmerkede kontaktpersoner tilgjengelig i listefeltet for *posttypen*. Du kan velge en favorittkontaktperson hvis du vil koble denne kontaktpersonen til den overordnede posten.

Om kontekstavhengige lister

Her er noen av de kontekstavhengige listene som kan være tilgjengelige i oppslagsvinduet:

- Hvis du velger en gyldig verdi i feltet Firma på siden Rediger oppgave og åpner oppslagsvinduet for feltet Primær kontaktperson, kan det hende at følgende lister er tilgjengelige som kontekstavhengige lister:
 - Listen Kontaktpersoner med beslektet firma som primær. Denne listen inneholder alle kontaktpersonene som har det valgte firmaet som primært firma.

MERKNAD: I tidligere versjoner enn versjon 25 hadde listen *Kontaktpersoner med beslektet firma som primær* navnet *Kontaktpersoner for beslektet firma*.

- Listen Alle kontaktpersoner for beslektet firma. Denne listen inneholder alle kontaktpersonene som er koblet til det valgte firmaet, uavhengig av om det valgte firmaet er det primære firmaet for kontaktpersonen.

MERKNAD: Listen Alle kontaktpersoner for beslektet firma er tilgjengelig i alle oppslagsvinduer der listen Kontakter med beslektet firma som primær er tilgjengelig, bortsett fra i oppslagsvinduer for flertilknytning. Hvis oppslagsvinduet er et oppslagsvindu for flertilknytning, er listen Kontaktpersoner med beslektet firma som primær tilgjengelig, men listen Alle kontaktpersoner for beslektet firma er ikke tilgjengelig.

- Hvis du velger en gyldig verdi i feltet Kontaktperson på siden Rediger oppgave og åpner oppslagsvinduet for feltet Serviceforespørsel, kan det hende at listen Serviceforespørsler for relatert kontaktperson er tilgjengelig som en kontekstavhengig liste.
- Hvis du velger en gyldig verdi i feltet Kontaktperson på siden Rediger serviceforespørsel og åpner oppslagsvinduet for feltet Finanskonto, kan det hende at listen Finanskonti for relatert kontaktperson er tilgjengelig som en kontekstavhengig liste.
- Hvis du velger en gyldig verdi i feltet Firma på siden Rediger kundeemne og åpner oppslagsvinduet for feltet Finanskonto, kan det hende at listen Finanskonti for relatert firma er tilgjengelig som en kontekstavhengig liste.

Søke etter og velge en post i et oppslagsvindu

Denne prosedyren beskriver hvordan du søker etter og velger en post.

Slik søker du etter og velger en post i et oppslagsvindu

- 1 I oppslagsvinduet søker du etter posten eller postene du vil ha, på noen av eller alle måtene nedenfor, avhengig av posttypen og hvordan selskapsadministratoren definerer søkefunksjonene.
 - Velg en forhåndsdefinert liste i feltet for *posttypeliste* i oppslagsvinduet for å begrense søket til postene i denne listen, og klikk deretter på Start.
 - Bruk hurtigfilterfelt til filtrere listen.

MERKNAD: Hver gang du bruker et filter på en liste over poster i oppslagsvinduet, søkes det bare i postene som for øyeblikket er på listen. Hvis du bruker et andre filter på en liste som du allerede har filtrert, søkes det bare i postene som returneres av det første filteret når du bruker det andre filteret. Klikk på knappen Nullstill hvis du vil nullstille alle filtrene. Når du klikker på Nullstill, fjernes alle filtrene som du brukte på listen du opprinnelig valgte fra listen, og hurtigfilterfeltene tømmes. Du kan deretter bruke nye filtre på listen etter behov.
 - Hvis målsatt søk er aktivert, klikker du på koblingen Avansert hvis du vil foreta et avansert søk. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Om avansert søk etter én posttype](#) (på side 87) og [Foreta et avansert søk etter én posttype](#) (på side 91).
 - Klikk på navigeringsikonene øverst eller nederst på listesiden for å gå til neste side, forrige side, første side eller siste side i listen.

MERKNAD: For enkelte posttyper kan du også klikke på Ny for å opprette en ny post. Den nye posten vil bli lagt til i listen.

2 Velg postene du vil bruke, på følgende måte:

- Hvis oppslagsvinduet er et vindu for enkelttilknytning, klikker du på Velg for posten du vil bruke.
- Hvis oppslagsvinduet er et vindu for flertilknytning, klikker du på Velg for hver av postene du vil bruke. Postene flyttes fra listen Tilgjengelige poster til listen Valgte poster. Når du har valgt alle postene du vil bruke, klikker du på OK.

MERKNAD: Du kan klikke på Nullstill gjeldende verdi i oppslagsvinduet for å fjerne opplysninger som allerede er valgt, og tømme feltet. Knappen Nullstill gjeldende verdi er imidlertid ikke tilgjengelig hvis smarttilknytninger er aktivert. Hvis du vil ha flere opplysninger om smarttilknytninger, se [Om smarttilknytninger og funksjonaliteten for automatisk løsning](#) (på side 102).

Om smarttilknytninger og funksjonaliteten for automatisk løsning

Smarttilknytninger i Oracle CRM On Demand er automatiske søk som gjør det enklere å knytte poster med ulike posttyper, for eksempel firma, kontaktperson, salgsmulighet og aktivitet, til hverandre. Funksjonaliteten for smarttilknytninger styres ved hjelp av avmerkingsboksen Automatisk løsning aktivert i søkeoppsett. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Behandle søkeoppsett.

Når smarttilknytninger er aktivert, kan du skrive inn hele eller deler av navnet på posten som du vil knytte til hovedposten, i det aktuelle feltet. Deretter løses tilknytningen automatisk i Oracle CRM On Demand. Når du prøver å lagre endringene, søker Oracle CRM On Demand etter et samsvar med det angitte navnet. Hvis et unikt treff blir funnet i Oracle CRM On Demand, brukes den samsvarende posten, og endringene lagres. Hvis det ikke blir funnet noe treff i Oracle CRM On Demand eller flere mulige samsvar blir funnet, vises det et oppslagsvindu der du kan utføre ytterligere søk og velge ønsket post.

Hvis du for eksempel vil knytte et firma til en oppgave, kan du skrive inn navnet på et firma i feltet Firmanavn på detaljsiden for oppgave. Når du prøver å lagre endringene, søkes det etter samsvarende firmaer i Oracle CRM On Demand. Hvis et unikt samsvarende firma blir funnet i Oracle CRM On Demand, brukes dette firmaet. Hvis ingen samsvarende firmaer blir funnet i Oracle CRM On Demand, eller hvis flere potensielle samsvarende firmaer blir funnet, åpnes et oppslagsvindu. I oppslagsvinduet kan du utføre flere søk og velge passende firma. Hvis du vil ha mer informasjon om bruk av oppslagsvinduer, se [Søke etter poster i oppslagsvinduer](#) (på side 96).

Hvis smarttilknytninger ikke er aktivert eller du ikke vet navnet på posten du vil knytte til posten du arbeider med, må du klikke på oppslagsikonet ved siden av et felt for å åpne oppslagsvinduet. I oppslagsvinduet kan du søke etter posten du vil knytte til posten du arbeider med.

MERKNAD: Smarttilknytninger brukes når oppslagsvinduer for enkelttilknytning er tilgjengelige. Når oppslagsvinduer for flertilknytning er tilgjengelige, brukes ikke smarttilknytninger.

Bruke bokvelgeren

Ved hjelp av bokvelgeren kan du begrense søkene til en bestemt brukerbok eller egendefinert bok. I sammenheng med bokvelgeren blir egendefinerte bøker kalt bøker.

Hvor vises bokvelgeren?

Bokvelgeren vises i:

- Området Søk på handlingslinjen
- Oppslagsvinduet
- Området Søk i for avanserte søk
- Listesider
- Fanen Rapporter og fanen Instrumentpanel

Bokvelgeren vises bare hvis begge disse betingelsene er oppfylt:

- Valget Vis utvelger for bok er aktivert i selskapsprofilen.
- Posttypen støttes for bøker.

Hvis du vil ha opplysninger om hvilke posttyper som støttes for bøker, se Bokhåndtering.

Du kan begrense søket med bokvelgeren

Ved hjelp av bokvelgeren kan du begrense et søk til en bestemt bruker eller bok. Bokvelgeren viser derfor et hierarki av brukere og et hierarki av bøker, med Alle øverst i hierarkiet. De fleste ansatte ser bare et hierarki av brukere, ettersom funksjonen for egendefinerte bøker ikke er aktivert som standard.

For rapporter og instrumentpaneler vises bare bokhierarkiet hvis Full synlighet er valgt i innstillingen Historiske emneområder i selskapsprofilen.

Nivåer i et bokhierarki

Når du bruker bokvelgeren for å begrense et søk etter poster, eller for å begrense dataene i en rapport, kan du vise, utvide og trekke sammen visse nivåer i hierarkiet for egendefinerte bøker i bokvelgeren på følgende måte:

- I standardapplikasjonen viser bokvelgeren boken (eller bøkene) på det høyeste nivået du har tilgang til i hierarkiet, og du kan utvide og trekke sammen dette nivået i hierarkiet og hvert av de underliggende nivåene. Nivåene i hierarkiet ovenfor nivået du har tilgang til, vises ikke.
- Hvis administratoren merker av i boksen Vis overordnet bokhierarki i bokvelger i selskapsprofilen, skjer følgende:
 - Boken (eller bøkene) på det høyeste nivået du har tilgang til, vises. Du kan utvide og trekke sammen dette nivået i hierarkiet og hvert av de underliggende nivåene.
 - På hvert nivå i hierarkiet ovenfor nivået du har tilgang til, vises den overordnede boken for underboken nedenfor. Hvis det er merket av i boksen Kan lese alle poster for posttypen Bok i din brukerrolle, kan du utvide og trekke sammen alle nivåene i hierarkiet som vises. Ellers kan du bare utvide og trekke sammen hierarkinivåene du har tilgang til, og de underliggende nivåene.

Navnene på bøkene du har tilgang til, vises med standardtekstfargen i bokvelgeren. Navnene på eventuelle bøker som vises, men som du ikke har tilgang til, vises i rødt.

MERKNAD: Når du bruker bokvelgeren til å velge en bok av andre årsaker enn å begrense et søk eller begrense data i en rapport, vises alle egendefinerte bøker, inkludert bøker du ikke har tilgang til, i

bokvelgeren, og navnene på alle bøkene vises med standardtekstfargen. Når du for eksempel bruker bokvelgeren til å velge en bok som skal tilordnes til en post, vises alle bøkene i bokvelgeren.

Når du utvider et nivå i bokhierarkiet, og hvis det finnes flere enn 500 bøker på dette nivået i hierarkiet, grupperes bøkene i sett på 500. Etiketten for et sett med bøker viser navnet på den første boken og navnet på den siste boken i settet. Du kan utvide det aktuelle settet med bøker for å finne den ønskede boken. Det endelige settet med bøker kan inneholde færre enn 500 bøker.

Standardbok i bokvelgeren

Innstillingene for brukerposten fastslår hvilken bok du ser som standard i bokvelgeren. Hvis du vil ha opplysninger om standardbøkene i bokvelgeren, se beskrivelsene av følgende felt i [Oppdatere personlige detaljer](#) (se "[Oppdatere personlige opplysninger](#)" på side 866):

- Standard bok
- Standard bok for analyse
- Behold standardbok

Regler som gjelder når du velger en bok i bokvelgeren

Når du velger en bok i bokvelgeren, gjelder følgende regler:

- Når du velger en bok som har underbøker, velges den overordnede boken og alle underbøkene.
ADVARSEL: Av ytelseshensyn bør du bare inkludere underbøker når det er strengt nødvendig.
- Hver bruker har et sett med standardbøker. Hvis du velger Alle, velges alle bøkene som er tilgjengelige for deg og eventuelle underordnede.
- Innenfor brukerhierarkiet kan du velge brukere som har delegert sin tilgang til deg, eller brukere i din organisasjon.
- Når du har valgt en bok eller bruker og klikker på OK, vises navnet på boken eller brukeren i bokvelgeren. Plusstegnet (+) angir at underordnede i hierarkiet også er valgt.
- Du kan bruke avmerkingsboksen Inkluder underelementer til å angi om underbøker eller underordnede skal inkluderes i det respektive hierarkiet.

MERKNAD: Bøkene som opprettes automatisk når aktive partnerposter opprettes, vises bare for posttypen Partner i bokvelgeren.

Søke etter poster med utvidet søk etter nøkkelord

I tillegg til å søke etter poster i området Søk på handlingslinjen kan du også bruke utvidet søk etter nøkkelord for å finne poster. Dette forutsetter at selskapsadministratoren har konfigurert området Utvidet søk etter nøkkelord på handlingslinjen eller i det globale hodet. Du kan bruke utvidet søk etter nøkkelord for følgende posttyper:

- Firmaer
- Avtaler
- Kontaktpersoner

- Salgsmuligheter
- Oppgaver

Når du angir en søkestreng, prøver funksjonen for utvidet søk etter nøkkelord å finne denne strengen i flere nøkkelfelt for alle poster som er synlige for deg, og for posttypen du søker etter. Hvis du for eksempel søker etter firmaer med utvidet søk etter nøkkelord, søkes det i feltene Firmanavn, Sted og Faktureringspoststed for å finne de ønskede firmaene. Tenk deg at du har tre firmaposter. Det første firmaet har Bergen som verdi i feltet Sted, mens Bergsvik er angitt som sted for det andre og tredje firmaet. Hvis du angir Berg som søkestreng, returneres alle tre firmapostene når du bruker utvidet søk etter nøkkelord. Hvis du derimot søker etter Bergsvik, returnerer søket bare den andre og tredje firmaposten. Hvis du vil ha flere opplysninger om utvidet søk etter nøkkelord, se [Om utvidet søk etter nøkkelord](#).

Hvis selskapsadministratoren velger alternativet Konfigurer utvidet søk etter nøkkelord med valgte felt for søkeresultater for søkeoppsettet som er tilordnet til rollen for en posttype, viser et avansert søk etter poster av denne typen settet med resultatfelt som er definert i søkeoppsettet. Hvis ikke, vises nøkkelfeltene for posttypen under et utvidet søk. Hvis administratoren for eksempel bare konfigurerer feltene Fornavn, Etternavn og Firma i veiviseren for søkeoppsett for en kontaktperson, viser søket bare disse feltene på søkeresultatsiden når du søker etter kontaktpersoner.

Før du begynner. Før du kan følge fremgangsmåten nedenfor, må selskapsadministratoren gjøre ett av følgende:

- Konfigurere området Utvidet søk etter nøkkelord på handlingslinjen.
- Konfigurere området Utvidet søk etter nøkkelord i et søkeikon i det globale hodet hvis du bruker det moderne grensesnittet.

Slik bruker du utvidet søk etter nøkkelord for å finne poster

- 1 Gå til området Utvidet søk etter nøkkelord på handlingslinjen eller i det globale hodet på følgende måte:
 - Hvis administratoren har konfigurert området Utvidet søk etter nøkkelord på handlingslinjen, går du til dette området på handlingslinjen. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du viser og skjuler handlingslinjen, se [Om å vise eller skjule handlingslinjen](#) (på side 42).
 - Hvis du bruker det moderne brukergrensesnittet og administratoren har konfigurert utvidet søk etter nøkkelord i et søkeikon i det globale hodet, klikker du på søkeikonet og går til området Utvidet søk etter nøkkelord.

- 2 Velg en posttype i området Utvidet søk etter nøkkelord.

MERKNAD: Bare posttypene Firma, Avtale, Kontaktperson, Salgsmulighet og Oppgave støttes for utvidet søk etter nøkkelord. Posttypen som vises som standard i området Utvidet søk etter nøkkelord, angis i feltet Standard søkeposttype på siden Personlige detaljer for en bruker.

TIPS: Hvis du vil se feltene som omfattes av funksjonen for utvidet søk etter nøkkelord, velger du en posttype og holder musepekeren over verktøytipsikonet ved siden av søkefeltet.

- 3 Angi strengen du vil søke etter, i søkefeltet.

- 4 Klikk på Start eller Avansert søk.

TIPS: Hvis du får en melding om at en søkeforespørsel er tidsavbrutt, kan du bruke Avansert søk til å begrense kriteriene ytterligere. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Bruke Avansert søk](#) (på side 86). Du

finner også flere opplysninger om optimalisering av søk og lister på Web-området for opplæring og support. Du får tilgang til Web-området for opplæring og support ved å klikke på den globale koblingen Opplæring og support øverst på hver side i Oracle CRM On Demand. Klikk deretter på koblingen i den ønskede posten.

- Hvis du klikket på Start, kan du klikke på koblingen for posten du vil åpne detaljsiden for.
- Hvis du klikket på Avansert søk, åpnes siden Avansert søk med posttypen du valgte i trinn 2. Posttypen er forhåndsvalgt på siden Avansert søk.

Du kan deretter angi søkeparametre og -kriterier på siden Avansert søk. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du bruker avansert søk, se [Bruke avansert søk](#) (på side 86).

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Om utvidet søk etter nøkkelord](#) (på side 106)
- [Søke etter poster](#) (på side 72)
- [Om målsatt søk](#) (på side 73)
- [Om søk etter nøkkelord](#) (på side 82)
- [Søke etter poster på handlingslinjen](#) (på side 85).
- [Bruke avansert søk](#) (på side 86)

Om utvidet søk etter nøkkelord

I tillegg til målsatt søk og søk etter nøkkelord støtter Oracle CRM On Demand også utvidet søk etter nøkkelord. Med utvidet søk etter nøkkelord kan du finne poster som inneholder strenger som ligner på den angitte søkestrengen, i tillegg til poster med eksakt samsvar. Dette søket kan finne poster med den eksakte søkestrengen du angir, uavhengig av strengens sekvens eller hvordan strengen er oppdelt med mellomrom eller skilletegn. Du kan søke etter poster basert på den lingvistiske roten i ordene, og du kan også få treff på ord med lignende stavemåter.

Generelt sett gir målsatt søk bedre ytelse enn utvidet søk etter nøkkelord. Hvis du vil søke etter en eksakt streng, bør du bruke det målsatte søket som er tilgjengelig i områdene Søk og Avansert søk i brukergrensesnittet, og ikke området Utvidet søk etter nøkkelord. Hvis du er usikker på den eksakte strengen, og hvis du vil søke etter lignende poster, bruker du utvidet søk etter nøkkelord.

Utvidet søk etter nøkkelord har ett søkefelt som brukes til å søke etter en valgt posttype som inneholder feltene som støttes (se tabellen nedenfor).

Posttype	Felt som inngår i utvidet søk etter nøkkelord
Firma	<ul style="list-style-type: none">■ Firmanavn■ Sted■ Faktureringspoststed
Avtale	<ul style="list-style-type: none">■ Emne

Posttype	Felt som inngår i utvidet søk etter nøkkelord
Kontaktperson	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fornavn for kontaktperson ■ Etternavn for kontaktperson ■ E-post ■ Poststed til kontaktperson
Salgsmulighet	<ul style="list-style-type: none"> ■ Navn på salgsmulighet
Oppgave	<ul style="list-style-type: none"> ■ Emne

Verktøytippet i området Utvidet søk etter nøkkelord for hver posttype viser feltene som støttes for den aktuelle posttypen. Hvis du for eksempel angir *Hardanger* når du søker etter firmaer med utvidet søk etter nøkkelord, søkes det etter Hardanger i feltene Firmanavn, Sted og Faktureringspoststed for alle firmaer som du har tilgang til. Søket viser alle poster som har den angitte søkestrengen i søkefeltene som støttes.

Egenskaper for utvidet søk etter nøkkelord

Dette emnet beskriver egenskapene for utvidet søk etter nøkkelord.

- Følgende ordsamsvar inngår i søket:
 - Eksakte ordsamsvar

Søker etter poster som inneholder den eksakte søkestrengen, altså med samme stavemåte som strengen som er angitt i søket.
 - Akkumuleringssamsvar

Søker etter poster som inneholder minst én forekomst av søkestrengen. De returnerte postene rangeres etter et akkumulert resultat som fastsettes basert på hvor mange treff søkestrengen gir og hvor hyppig de forekommer. Eksempel: Et søk etter *Norges Bank avd Kristiansand* returnerer posten for Norges Bank avdeling Kristiansand, med tre samsvarende strengverdier, før posten for Norges Bank, med bare to samsvarende strengverdier.
 - Ordstammesamsvar

Søker etter poster som inneholder verdier som har den samme lingvistiske roten som søkestrengen. Eksempel: Et søk etter *Manufacturer* returnerer poster som inneholder *Manufacturing* eller *Manufactured*, i tillegg til *Manufacturer*. (Ordstammesamsvar støttes bare for engelsk.)
 - Nærliggende samsvar

Søker etter poster som inneholder ord med en stavemåte som ligner på ordene i den angitte søkestrengen. Eksempel: Et søk etter *Oracle* med feilstavingen *Orcale* gir treff på poster som inneholder *Oracle*. (Nærliggende samsvar støttes bare for engelsk.)
- Søket skiller ikke mellom store og små bokstaver (et søk etter *Bella* returnerer *Bella* eller *bella*)
- Følgende elementer ignoreres i søket:
 - Diakritiske tegn. Eksempel: Et søk etter *Velka* returnerer *Velká*.
 - Skille tegn, herunder følgende:

- Apostrof (')
- Hakeparenteser ([])
- Vinkelparenteser (< >)
- Klammeparenteser ({ })
- Parenteser (())
- Kolon (:)
- Komma (, ,)
- Tankestreker (– — —)
- Ellipsepunkt (... ..)
- Utropstegn (!)
- Punktum (.)
- Bindestrek (-)
- Spørsmålstegn (?)
- Anførelstegn (' ' " " ' " ")
- Semikolon (;)
- Skråstrek (/ /)
- Støyord

I en søkespørring for utvidet søk etter nøkkelord ignoreres støyord på engelsk, dansk, nederlandsk, finsk, fransk, tysk, italiensk, portugisisk, spansk og svensk. Et støyord er et ord som er så vanlig at det ikke er nyttig, og det blir ignorert for å spare tid under søking. Eksempler på engelske støyord er *or*, *and* og *the*.

- Utvidet søk etter nøkkelord krever spesialdefinerte søkeindekser. Data fra Oracle CRM On Demand synkroniseres med søkeindeksene i tidsintervaller, og derfor vil du kanskje ikke finne en post som nylig ble lagt til eller redigert, før på et senere tidspunkt.
- Utvidet nøkkelordsøk er et avansert søk, og derfor kan det hende at søkeytelsen varierer avhengig av søkekriteriene og datakvaliteten. Det anbefales at du søker med et mer detaljert søkekriterium, eller at du bruker det avanserte søket i tilfeller der du vet den nøyaktige strengen eller feltet du skal søke etter.

Støtte for fortløpende søk

Utvidet søk etter nøkkelord støtter fortløpende søk. Fortløpende søk innebærer at det søkes etter poster i listene med nylig brukte elementer som inneholder søkestrengen i feltene som støttes for den spesifikke posttypen du søker etter. Det fortløpende søket skiller ikke mellom store og små bokstaver, og diakritiske tegn ignoreres. Treffet kan være på begynnelsen av feltverdien, en delstreng av feltverdien eller på slutten av feltverdien.

Følgende lister med nylig brukte elementer støttes:

- Mine nylig viste *posttype*
- Mine nylig opprettede *posttype*

■ Mine nylig endrede *posttype*

Når du skriver inn søkestrengen, åpnes et lite Nylig brukte elementer-vindu for det fortløpende søket i nærheten av området Utvidet søk etter nøkkelord. I dette vinduet vises alle poster som inneholder strenger som samsvarer med tegnene i den angitte søkestrengen, med en øvre grense på 10 poster. Det fortløpende søket gir treff på ett tegn om gangen, som markeres med fet skrift etter hvert som du skriver inn søkestrengen. For elementene i vinduet vises navnet på posten og feltnavnene som støttes, i parentes [()] etter postnavnet. Navnet på posten er utledet fra feltene, som vist i tabellen nedenfor.

Posttype	Felt som vises for å utlede postnavnet
Firma	Firmanavn
Avtale	Emne
Kontaktperson	Fornavn Etternavn
Salgsmulighet	Navn på salgsmulighet
Oppgave	Emne

Hvis søkestrengen samsvarer med en verdi i et felt som støttes, uthves de samsvarende verdiene. Hvis for eksempel verdien finnes i feltet Sted for en firmapost, vises Firmanavn (**Sted**, Faktureringspoststed) i vinduet. Du kan for eksempel opprette tre firmaer med innstillingene i tabellen nedenfor.

Firmanavn	Sted	Faktureringspost sted
Account1	California	Sunnyvale
Account2	California	Sunnyvale
Account3	Sunnyside	Sunnyside

Hvis du søker etter *Sunnyvale* i Firmaer, vises følgende i vinduet Nylig brukte elementer når du skriver inn S:

Firma3 (**Sunnyside**, Sunnyside)
 Firma2 (California, **Sunnyvale**)
 Firma1 (California, **Sunnyvale**)

Når du skriver inn *Sunnyv*, vises følgende i vinduet Nylig brukte elementer:

Firma2 (California, **Sunnyvale**)
 Firma1 (California, **Sunnyvale**)

Søket returnerer firmapostene i listene Nylig viste firmaer, Nylig opprettede firmaer og Nylig endrede firmaer som inneholder Sunnyvale i feltet Firmanavn, Sted eller Faktureringspoststed. Hvis du klikker på en returnert post i vinduet Nylig brukte elementer, åpnes detaljsiden for denne posten.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Søke etter poster med utvidet søk etter nøkkelord](#) (på side 104)
- [Søke etter poster](#) (på side 72)

- [Om målsatt søk](#) (på side 73)
- [Om søk etter nøkkelord](#) (på side 82)
- [Søke etter poster på handlingslinjen](#) (på side 85).
- [Bruke avansert søk](#) (på side 86)

Kopiere poster

For de fleste posttyper kan du opprette en ny post ved å kopiere en eksisterende post. Når du kopierer en post, kopieres verdiene i enkelte felt i posten til den nye posten. Selskapsadministratoren bestemmer hvilke feltverdier som kopieres til den nye posten, men eventuelle koblinger mellom posten du kopierer og andre poster, kopieres ikke til den nye posten.

Når du kopierer en post, kan du endre verdiene som kopieres til den nye posten, og legge til verdier i feltene der verdiene ikke ble kopiert fra den opprinnelige posten.

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du kopierer en post.

Slik kopierer du en post

- 1 Søk etter posten du vil kopiere.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du søker etter poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på navnekoblingen for posten du vil kopiere, på listesiden for posttypen.
TIPS: For mange posttyper er valget **Kopier** tilgjengelig på listesiden. I så fall velger du **Kopier** på listesiden og går videre til trinn 4.
- 3 Klikk på **Kopier** på detaljsiden for posten.
- 4 Angi detaljene for den nye posten på redigeringssiden.
Du kan redigere verdiene som ble kopiert fra den opprinnelige posten, og angi verdier i de tomme feltene.
- 5 Lagre den nye posten.

Forhåndsviser poster

Hvis funksjonaliteten for forhåndsvisning av poster er aktivert, kan du forhåndsviser poster fra postkoblinger mange steder i Oracle CRM On Demand inkludert følgende steder:

- Min hjemmeside

- Posthjemmesider
- Postlistesider
- Postdetaljsider (inkludert lister over relaterte poster)
- Handlingslinje

Avhengig av innstillingene for forhåndsvisning av poster åpnes forhåndsvisningsvinduet når du holder musepekeren over en kobling til en post eller når du klikker på et forhåndsvisningsikon, som vises når du holder musepekeren over en kobling til en post. Forhåndsvisningsvinduet viser første del av detaljsiden for posten.

Innstillingene for forhåndsvisning av poster kan angis på selskapsnivå og av hver enkelt bruker. Dine personlige innstillinger overstyrer selskapsinnstillingene.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du angir modus for forhåndsvisning av poster, se [Angi modus for forhåndsvisning av poster](#) (se "[Angi forhåndsvisningsmodusen for post](#)" på side 878). Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du angir modus for forhåndsvisning av poster på selskapsnivå, se Konfigurere selskapsprofilen og globale standarder.

MERKNAD: Forhåndsvisningsfunksjonaliteten for poster er ikke tilgjengelig når du åpner Oracle CRM On Demand via en enhet som kjører operativsystemet iOS.

Slik forhåndsviser du en post

- Hold musepekeren over postkoblingen.
 - Hvis du har aktivert valget Pek på kobling for forhåndsvisning av poster, åpnes forhåndsvisningsvinduet automatisk.
 - Hvis du har aktivert valget Klikk på Forhåndsvisning for forhåndsvisning av poster, vises et ikon når du holder musepekeren over koblingen. Klikk på ikonet for å åpne forhåndsvisningsvinduet.

MERKNAD: Du kan ikke bruke funksjonaliteten for innebygd redigering eller meldingssenteret når et forhåndsvisningsvindu er åpent.

Slik lukker du forhåndsvisningsvinduet for en post

- Klikk på X-ikonet i forhåndsvisningsvinduet, eller klikk på siden bak forhåndsvisningsvinduet.

MERKNAD: Hvis du beveger musepekeren over et element i brukergrensesnittet (unntatt forhåndsvisningsvinduet, postkoblingen eller forhåndsvisningsikonet), lukkes forhåndsvisningsvinduet automatisk etter 2 sekunder.

Om låsing av poster

For enkelte posttyper kan selskapsadministratoren definere prosesser som begrenser hvilke handlinger du kan utføre på en post, når et felt i posten har en bestemt verdi. Når du begrenser at brukere utfører enkelte handlinger på denne måten, kalles det å *låse poster*. Når en post låses av en prosess, er det ikke tillatt å utføre handlingene som ikke er tillatt i prosessen, i Oracle CRM On Demand. Det kan også hende du får en feilmelding hvis du prøver å utføre en handling som ikke er tillatt.

Avhengig av hvordan selskapsadministratoren konfigurerer prosessene for låsing av poster for selskapet, kan prosessene begrense brukerhandlinger som følger:

- **Handlinger på postnivå.** Prosesser for låsing av poster kan hindre deg i å utføre følgende handlinger på en låst post:
 - Oppdatere posten.
 - Slette posten.
 - Fjerne posten fra en forbindelse med en annen post, hvis fjerning av posten fra forbindelsen fører til at posten slettes fra Oracle CRM On Demand. Hvis fjerning av posten fra forbindelsen ikke fører til at posten slettes fra Oracle CRM On Demand, kan du imidlertid fjerne posten fra forbindelsen selv om du ikke kan slette posten.

Selskapsadministratoren kan for eksempel definere en prosess for posttypen Løsning. Prosessen hindrer deg kanskje i å slette løsninger som har statusen Godkjent, eller oppdatere løsninger som har statusen Foreldet, og så videre.

- **Handlinger på nivå for relatert post.** Prosesser for låsing av poster kan hindre deg i å utføre følgende handlinger på poster av en gitt relatert posttype når den overordnede posten er låst:
 - Opprette en ny post av den relaterte posttypen fra den overordnede posten.
 - Oppdatere poster av den relaterte posttypen som er underordnede poster for den overordnede posten. I dette tilfellet kan du ikke oppdatere de relaterte postene fra noe sted i Oracle CRM On Demand når den overordnede posten er låst.
 - Legge til en eksisterende post av den relaterte posttypen i den overordnede posten.

Du kan for eksempel bli hindret fra å koble kontaktpersonposter til en oppgave når statusen for oppgaven er satt til Fullført.

- **Handlinger på feltnivå.** Prosesser for låsing av poster kan hindre deg i å oppdatere enkelte felt når et felt i posten har en bestemt verdi, slik at posten er delvis låst.

Hvis selskapet for eksempel bruker delte adresser, kan du bli hindret fra å oppdatere adresselinje 1, 2 og 3 samt feltene Delstat, Postnummer og Land når statusen i adressen er satt til Validert. Du kan imidlertid fortsette å oppdatere eventuelle egendefinerte felt i adresseposten.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du definerer prosesser for å låse poster, se Prosessadministrasjon.

Om overstyring av prosesser for låsing av poster

Visse brukere gis rettigheten Overstyr prosessadministrasjon slik at de kan oppdatere låste poster. Hvis brukerrollen din har rettigheten Overstyr prosessadministrasjon aktivert, forhindrer ikke prosessene for låsing av poster deg fra å utføre handlinger med låste poster. Du vil heller ikke se noen advarsler eller feilmeldinger som angir at en post er låst.

Oppdatere postdetaljer

Som hovedregel kan du oppdatere postopplysninger hvis du eier posten, hvis du er leder for eieren av posten eller hvis eieren gir deg redigeringstilgang til posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåer for å begrense eller utvide din tilgang til poster.

Hvis du vil endre statusen for en løsningspost, eller publisere en løsning, må dessuten brukerrollen din omfatte rettigheten *Publiser løsninger*.

MERKNAD: Enkelte systemfelt er alltid skrivebeskyttet, og kan bare oppdateres av Oracle CRM On Demand. Noen eksempler på felt som alltid er skrivebeskyttet, er feltet *Opprettet* og feltet *Opprettet: Dato*. Begge disse feltene er tilgjengelige i mange posttyper.

Du kan oppdatere poster på følgende måter:

- Ved å redigere felt internt på listesider og detaljsider.

Selskapsadministratoren kan aktivere eller deaktivere innebygd redigering i selskapsprofilen. Som standard er innebygd redigering aktivert.

TIPS: Du kan åpne en postdetaljside på de fleste sider i en postrute på listesiden uten å navigere fra listesiden. Hvis du vil ha mer informasjon, se [Om postruten på listesider](#) (på side 136) og [Bruke postruten på listesider](#) (på side 138).

MERKNAD: Når du redigerer et felt internt, blir du noen ganger bedt om å gå til redigerings siden for å fullføre redigeringen. Denne meldingen vises hvis du må redigere flere felt, eller hvis en forretningsprosess er knyttet til feltet som du redigerte internt.

- Ved å oppdatere posten på redigerings siden.

Du kan gå til redigerings siden ved å klikke på koblingen *Rediger* for en post på listesiden, eller klikke på knappen *Rediger* for en post på detaljsiden.

- Ved å importere poster:

- Bruke importassistenten til å importere postdata fra eksterne kommadelte filer (CSV-filer) hvis din brukerrolle har rettigheten *Personlig import*
- Bruke klientverktøyet for Oracle Data Loader On Demand
- Bruke Web-tjenester til å synkronisere poster med andre applikasjoner

Hvilke posttyper du kan importere, er avhengig av rettighetene som er tilordnet til din brukerrolle. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du importerer poster fra eksterne CSV-filer og andre eksterne kilder, se *Import- og eksportverktøy*.

Du kan også redigere felt i koblede poster på detaljsiden for hovedposten (hvis innebygd redigering er aktivert). Hvis du vil ha mer informasjon om oppdatering av felt i koblede poster, se [Oppdatere koblede poster fra hovedposter](#) (på side 121).

MERKNAD: Du kan ikke bruke funksjonaliteten for innebygd redigering når et forhåndsvisningsvindu er åpent eller når du bruker meldingssenteret.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du oppdaterer felt internt på listesider, i områder for relaterte opplysninger og på postdetaljsider. Innebygd redigering må være aktivert for at du skal kunne oppdatere felt internt.

Slik oppdaterer du felt internt

- 1 Hold musepekeren over feltet du vil oppdatere, på postoversiktssiden eller på postdetaljsiden.

Et redigeringsikon vises på høyre side av feltet. Et annet ikon vises avhengig av felttypen. Hvis et felt på en detaljside er skrivebeskyttet, og du holder musepekeren over feltet, vises ingen opplysninger.

Det skjer ingenting når du klikker i feltet. Hvis et felt på en oversiktsside er skrivebeskyttet, og du

holder musepekeren over feltet, vises opplysninger. I tillegg vises et skrivebeskyttet, innebygd redigeringsprogram når du klikker i det skrivebeskyttede feltet.

- 2 Klikk på redigeringsikonet eller klikk i feltet for å aktivere redigeringsmodus for innebygd redigering.
For noen av feltene er det forskjell på å klikke i feltene og å klikke på redigeringsikonet. Hvis du for eksempel klikker i et telefonfelt, vises et tekstredigeringsprogram i feltet, og du kan skrive inn telefonnummeret direkte. Hvis du klikker på redigeringsikonet, vises et telefonredigeringsprogram, og brukeren kan angi landskode, retningsnummer, telefonnummer og internnummer separat.
- 3 Oppdater verdien i feltet.
- 4 Klikk på det grønne hakemerkeikonet eller trykk på Enter for å lagre endringene.
Hvis du vil annullere endringer, klikker du på det røde X-ikonet eller trykker på Esc.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du oppdaterer postdetaljer på en redigeringside.

Slik oppdaterer du postdetaljer på en redigeringside

- 1 Klikk på koblingen Rediger for posten på postlistesiden, eller klikk på knappen Rediger på tittellinjen på detaljsiden.
- 2 Oppdater de nødvendige opplysningene på postredigeringsiden.
- 3 Lagre posten:
 - Klikk på Lagre for å lagre denne posten og deretter åpne postdetaljsiden (der du kan koble opplysninger til denne posten).
 - Klikk på Lagre og ny for å lagre denne posten og deretter åpne redigeringsiden (der du kan opprette en ny post).

MERKNAD: Administratoren kan konfigurere et felt slik at det er betinget obligatorisk, det vil si at feltet ikke er obligatorisk som standard, men blir obligatorisk hvis dataene i andre felt for posten oppfyller bestemte kriterier. Når dette skjer, vises en rød stjerne (*) ved siden av feltet som nå er et obligatorisk felt. Hvis tekstetiketten vises for feltet, vises den med rød tekst. Hvis feltet er tomt, må du oppdatere det før du lagrer posten. For informasjon om visse begrensninger som gjelder ved redigering av betinget obligatoriske felt, se Om betinget obligatoriske felt.

Koble poster til en valgt post

I Oracle CRM On Demand kan du koble en post til en annen. Ved å koble poster får du tilgang til alle relaterte opplysninger fra postene du viser. Du kan for eksempel se en fullstendig visning av kundeopplysninger ved å koble kontaktpersoner, salgsmuligheter og aktiviteter til en firmapost.

Du kan koble sammen tilknyttede poster slik at du selv og andre som har tilgangsrettigheter for posten, får en fullstendig visning av opplysningene.

Du bruker oppslagsvinduer til å søke etter og velge eksisterende poster du vil koble til posten du arbeider med. Avhengig av hvordan selskapsadministratoren setter opp søkeoppsettet for en posttype for din rolle, kan det hende at oppslagsvinduet for posttypen er fylt ut med poster når vinduet åpnes. Hvis du vil ha flere

opplysninger om oppslagsvinduer og hvordan du bruker dem, se [Søke etter poster i oppslagsvinduer](#) (på side 96). Hvis du vil ha opplysninger om hvordan smarttilknytninger kan hjelpe deg med å finne en post som du vil knytte til en annen post, se [Om smarttilknytninger og funksjonaliteten for automatisk løsning](#) (på side 102).

Koble nye og eksisterende poster

På detaljsidene for poster kan du utføre én av eller begge disse handlingene, avhengig av hvilke posttyper du arbeider med:

- Koble eksisterende poster til en hovedpost.
- Opprette nye poster som automatisk kobles til hovedposten.

Nye poster legges til i databasen samtidig med at de kobles til den valgte posten. Hvis du for eksempel oppretter en aktivitet på siden for kundeemnedetaljer, kobles denne til kundeemnet, og vises deretter på aktivitetssidene.

MERKNAD: Du kan også redigere noen felt i koblede poster fra detaljsiden for hovedposten, hvis innebygd redigering er aktivert. Hvis du vil ha opplysninger om redigering av koblede poster fra hovedpostene, se [Oppdatere koblede poster fra hovedposter](#) (på side 121).

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du kobler én eller flere poster til den valgte posten i området for relaterte opplysninger på detaljsiden for posten.

Slik kobler du en eksisterende post til en valgt post

- 1 Velg hovedposten.

Hvis du vil ha flere opplysninger om å velge poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Rull ned til det riktige området for relaterte opplysninger på detaljsiden for posten, og klikk på Legg til. Avhengig av hvilke posttyper du kobler, åpnes et oppslagsvindu for flertilknytning eller en listeside.

- 3 Gjør ett av følgende:

- I oppslagsvinduet for flertilknytning klikker du på Velg for hver av postene du vil koble til hovedposten, og deretter klikker du på OK.
- På listesiden klikker du på oppslagsikonet ved siden av feltet for å åpne oppslagsvinduet, og deretter klikker du på Velg for posten du vil koble til hovedposten.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du oppretter en ny post og kobler den til den valgte posten.

MERKNAD: Avhengig av hvilke posttyper du arbeider med, kan det hende du ikke kan opprette en ny, koblet post fra den valgte posten.

Slik oppretter du en ny post og kobler den til en valgt post

- 1 Velg hovedposten.

Hvis du vil ha flere opplysninger om å velge poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Rull ned til det riktige området for relaterte opplysninger på detaljsiden for posten, og klikk deretter på Ny.

MERKNAD: I noen tilfeller er ikke knappen Ny tilgjengelig i området for relaterte opplysninger. Du må i stedet klikke på Legg til og deretter klikke på Ny i oppslagsvinduet for å åpne skjermbildet der du kan opprette den nye posten.

- 3 På redigeringssiden oppretter du en ny post og lagrer den ved å klikke på enten Lagre eller Lagre og fortsett:

- Hvis du klikker på Lagre, lagrer Oracle CRM On Demand den nye posten og navigerer deg til hovedpostens detaljside.
- Hvis du klikker på Lagre og fortsett, lagrer Oracle CRM On Demand den nye posten og navigerer deg til den underordnede postens detaljside, slik at du kan knytte mer innhold til den underordnede posten, for eksempel notater og vedlegg.

MERKNAD: Denne navigeringen gjelder bare for underordnede poster som kan ha andre tilknyttede posttyper gjennom områder for relaterte opplysninger. Vedlegg og notater har for eksempel ikke knappen Lagre og fortsett tilgjengelig.

I begge tilfellene kobler Oracle CRM On Demand automatisk den nye posten til hovedposten.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du fjerner eller sletter en koblet post fra området for relaterte opplysninger på detaljsiden for posten.

Slik fjerner eller sletter du en koblet post

- 1 Velg hovedposten.
Hvis du vil ha flere opplysninger om å velge poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til det riktige området for relaterte opplysninger på detaljsiden for posten.
- 3 Velg ett av følgende på postnivåmenyen i raden for posten du vil fjerne eller slette:
 - **Fjern.** Tilknytningen mellom postene oppheves, men ingen av postene slettes.
 - **Slett.** Den koblede posten slettes. En slettet post flyttes til siden Slettede elementer, og fjernes permanent fra databasen etter 30 dager.

MERKNAD: Når oppslagsvinduer for flertilknytning er tilgjengelig, kan du også fjerne koblede poster ved å klikke på Fjern for hver av de koblede postene i oppslagsvinduet for flertilknytning.

Eksempler på posttyper som er koblet til andre posttyper

Tabellen nedenfor viser noen eksempler på posttyper som du kan koble til andre poster i Oracle CRM On Demand. Kolonnen Opplysninger inneholder instruksjoner for hvordan du kobler posttypen fra detaljsiden for hovedposten.

Posttypene som kan kobles til en valgt post, er avhengig av hvilken type post du arbeider med samt tilpasningene som du eller dine ledere har gjort i Oracle CRM On Demand. Hvis du bruker en spesialversjon av Oracle CRM On Demand, for eksempel Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management eller en bransjespesifikk versjon av Oracle CRM On Demand, kan du dessuten koble ytterligere posttyper.

Posttype	Opplysninger
Firma	<p>I standardapplikasjonen er området Firmaer tilgjengelig på detaljsidene for kontaktpersonposter. Du må kanskje legge til området i oppsettet.</p> <p>Hvis du vil koble et eksisterende firma og spore rollen det spiller i forhold til kontaktpersonen, klikker du på Legg til. Velg et firma på siden Legg til firma, velg rollen det spiller for denne kontaktpersonen, og klikk på Lagre. Hvis firmaet du vil legge til, ikke finnes, kan du legge det til ved å klikke på Ny i oppslagsvinduet. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Firmafelt (på side 301).</p> <p>Hvis firmaet har mer enn én rolle, klikker du på Rediger roller i ønsket rad, velger rollene og lagrer posten.</p>
Firmapartnere	<p>I standardapplikasjonen vises området Firmapartnere på detaljsidene for firmaposter. Du må kanskje legge til området i oppsettet.</p> <p>Hvis du vil koble et firma og spore det som en partner for denne posten, klikker du på Legg til. Legg inn de nødvendige opplysningene i skjermbildet Rediger, og lagre posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Spore partnere og konkurrenter for firmaer (på side 293).</p>
Forbindelser for firma	Se Spore forbindelser mellom firmaer (på side 289).
Firmateam	Se Dele poster (team) (på side 145).
Kampanjer	<p>Bare fra kontaktpersonposter:</p> <p>Hvis du vil koble en kampanje, klikker du på Legg til, velger kampanjen og lagrer posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Kampanjefelt (på side 250).</p>
Konkurrenter	<p>I standardapplikasjonen vises området Konkurrenter på detaljsidene for firma- og salgsmulighetsposter.</p> <p>Hvis du vil koble et firma og spore det som en konkurrent for denne posten, klikker du på Legg til. Legg inn de nødvendige opplysningene i skjermbildet Rediger, og lagre posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Spore partnere og konkurrenter for firmaer (på side 293).</p>

Posttype	Opplysninger
Kontaktpersoner	<p>I standardapplikasjonen er området Kontaktpersoner tilgjengelig for aktivitetsposter (oppgaver og avtaler). Du må kanskje legge det til i oppsettet.</p> <p>Hvis du vil koble den primære kontaktpersonen, klikker du på Rediger og kobler kontaktpersonen. Hvis du vil koble flere kontaktpersoner til aktiviteten, ruller du ned til området Kontaktpersoner, klikker på Legg til og kobler kontaktpersonpostene.</p> <p>I standardapplikasjonen vises området Kontaktpersoner på detaljsidene for firmaposter.</p> <p>Hvis du vil koble en ny kontaktperson, klikker du på Ny, legger inn de nødvendige opplysningene i skjermbildet Rediger og lagrer posten.</p> <p>Hvis du vil koble en eksisterende kontaktperson, klikker du på Legg til. Velg en kontaktperson på siden Liste over kontaktpersoner, og klikk på Lagre. Hvis kontaktpersonen du vil legge til, ikke finnes, kan du legge den til ved å klikke på Ny i oppslagsvinduet. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Kontaktpersonfelt (på side 326).</p> <p>I standardapplikasjonen vises området Kontaktpersoner på detaljsidene for salgsmulighetsposter.</p> <p>Hvis du vil koble en eksisterende kontaktperson til en salgsmulighetspost, klikker du på Legg til. Velg en kontaktperson i skjermbildet Liste over kontaktpersoner, angi kontaktpersonens kjøpsrolle og klikk på Lagre. Hvis kontaktpersonen du vil legge til, ikke finnes, kan du legge den til ved å klikke på Ny i oppslagsvinduet. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Kontaktpersonfelt (på side 326).</p> <p>Du må velge en kjøpsrolle for å klargjøre en kontaktpersons ansvarsområder i et selskap og kontaktpersonens innflytelse på innkjøpsbeslutninger. Kjøpsrollen er kritisk for nøkkelrolleanalyser og for å forstå de salgspolitiske rammebetingelsene.</p> <p>MERKNAD: Du kan koble den samme kontaktpersonen til flere salgsmuligheter eller flere kontaktpersoner til den samme salgsmuligheten.</p>
Forbindelser for kontaktperson	Se Spore forbindelser mellom kontaktpersoner (på side 318).
Kontaktpersonsteam	<p>Bare fra kontaktpersonposter:</p> <p>Hvis du vil at kontaktpersonposten skal være synlig for andre ansatte, klikker du på Legg til brukere. I vinduet Legg til bruker i team for kontaktperson velger du brukerens navn og tilgangsrettigheter for posten (i feltet Kontaktpersontilgang), og lagrer deretter endringene. Hvis du vil ha flere opplysninger om deling av poster, se Dele poster (team) (på side 145).</p>

Posttype	Opplysninger
Kundeemner	<p>I standardapplikasjonen vises området Kundeemner på detaljsidene for kampanjeposter.</p> <p>Hvis du vil koble et nytt kundeemne, klikker du på Ny, legger inn de nødvendige opplysningene i skjermbildet Rediger kundeemne og lagrer posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Kundeemnefelt (på side 271).</p>
Notater	<p>I standardapplikasjonen vises området Notater på detaljsidene for posttyper som støtter notatfunksjonen.</p> <p>Hvis du vil koble et nytt notat, klikker du på Ny, legger inn de nødvendige opplysningene i postnotatskjermbildet og lagrer posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Legge til notater (på side 154).</p>
Åpne aktiviteter	<p>I standardapplikasjonen vises området Åpne aktiviteter på detaljsidene for flere forskjellige posttyper:</p> <p>Hvis du vil koble en ny avtale eller oppgave, klikker du på Ny avtale eller Ny oppgave på tittellinjen. Legg inn de nødvendige opplysningene i skjermbildet Rediger, og lagre posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Aktivitetsfelt (på side 237).</p> <p>Du kan koble flere aktiviteter til den valgte posten. Hvis en aktivitet har et tilknyttet tidspunkt, vises aktiviteten i aktivitetslisten og kalenderen.</p> <p>Brukere som kan vise den valgte posten, kan også se aktivitetene som er koblet til posten, inkludert aktiviteter som er eid av eller tilordnet til andre. Hvis du vil ha opplysninger om arbeid med lister over aktiviteter, se Arbeide med aktivitetslister (på side 207).</p> <p>MERKNAD: Avhengig av posttypen og detaljsideoppsettet som selskapsadministratoren tilordner til din rolle for posttypen, kan de åpne avtalene og oppgavene som er koblet til en post, vises separat på postdetaljsidene, i området med relaterte opplysninger for åpne avtaler og i området med relaterte opplysninger for åpne oppgaver. For noen posttyper vises både åpne og fullførte aktiviteter i et område med relaterte opplysninger for aktiviteter.</p>
Salgsmuligheter	<p>Hvis du vil koble en ny salgsmulighet, klikker du på Ny, legger inn de nødvendige opplysningene i skjermbildet Rediger salgsmulighet og lagrer posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Salgsmulighetsfelt (på side 351).</p> <p>MERKNAD: Hvis du vil koble en salgsmulighet til et kundeemne, gjør du om kundeemnet som er knyttet til kampanjen, til en salgsmulighet. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Gjøre om kundeemner til firmaer, kontaktpersoner, avtalerregistreringer eller salgsmuligheter (på side 264).</p>

Posttype	Opplysninger
Partnere for salgsmulighet	<p>I standardapplikasjonen vises området Partnere for salgsmulighet på detaljsidene for salgsmulighetsposter.</p> <p>Hvis du vil koble et firma og spore det som en partner for denne posten, klikker du på Legg til. Legg inn de nødvendige opplysningene i skjermbildet Rediger, og lagre posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Spore partnere og konkurrenter for salgsmuligheter (på side 337).</p>
Henvisning	Se Legge til henvisninger (på side 320).
Relaterte løsninger	<p>I standardapplikasjonen vises området Relaterte løsninger på detaljsidene for løsningsposter.</p> <p>Hvis du vil legge til en løsning, klikker du på Legg til løsning og velger en eksisterende løsning i oppslagsvinduet. Du kan legge til så mange løsninger som ønskelig. Du kan koble løsninger til hverandre hvis de har beslektede opplysninger eller gjelder et relatert emne. Hvis du vil opprette en ny løsning, klikker du på Ny, legger inn de nødvendige opplysningene og lagrer posten.</p> <p>MERKNAD: Du kan vise koblede serviceforespørsler på løsningsdetaljsiden, men du må koble dem fra serviceforespørselsdetaljsiden.</p>
Serviceforespørsler	<p>I standardapplikasjonen vises området Serviceforespørsler på detaljsidene for firma- og kontaktpersonposter.</p> <p>Hvis du vil koble en ny serviceforespørsel, klikker du på Ny, legger inn de nødvendige opplysningene i skjermbildet Rediger serviceforespørsel og lagrer posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Serviceforespørselsfelt (på side 441).</p>
Løsninger	<p>I standardapplikasjonen vises området Løsninger på detaljsidene for serviceforespørselsposter.</p> <p>Hvis du vil koble en løsning, klikker du på Legg til. I oppslagsvinduet kan du klikke på koblingen ID for løsning for å koble en eksisterende løsning, eller klikke på Ny for å opprette en ny løsning. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Løsningsfelt (på side 451).</p> <p>TIPS: Før du oppretter nye løsninger, bør du gå til løsningslistesiden og kontrollere at løsningen ikke venter på at en leder skal publisere den. I oppslagsvinduet vises bare løsninger som er merket Publisert og har statusen Godkjent.</p>

Posttype	Opplysninger
Team	<p>Området Team vises ikke som standard på noen postdetaljside i standardapplikasjonen, men selskapsadministratoren kan legge til området Team i enkelte posttyper.</p> <p>Hvis du vil at denne posten skal være synlig for andre ansatte, klikker du på Legg til brukere. Velg navnet på brukeren i vinduet Legg til brukere i team.</p> <p>MERKNAD: Hvis posteieren er med i en gruppe (definert av selskapsadministratoren), vises gruppemedlemmene automatisk i området for relaterte opplysninger for teamet.</p> <p>Hvis du vil ha flere opplysninger, se Dele poster (team) (på side 145).</p>
Bruker	<p>Området Bruker vises ikke som standard på noen postdetaljside i standardapplikasjonen, men selskapsadministratoren kan legge til området Bruker i enkelte posttyper.</p> <p>Hvis du vil spore en annen ansatt som er involvert i en oppgave, klikker du på Legg til i området Brukere på siden Oppgavedetaljer. Velg brukeren i oppslagsvinduet.</p> <p>MERKNAD: Hvis posteieren er med i en gruppe (definert av selskapsadministratoren), vises ikke gruppemedlemmene automatisk i området for relaterte opplysninger for brukeren. Dette er en forskjell fra teamfunksjonen. Brukerlisten påvirker ikke tilgangen til poster, men brukes utelukkende til sporing.</p>

Oppdatere koblede poster fra hovedposter

Du kan oppdatere felt i en koblet post fra hovedposten på følgende måter:

- Ved å redigere felt i den koblede posten på detaljsiden for hovedposten (hvis innebygd redigering er aktivert).

Som oftest kan du redigere felt i koblede poster fra detaljsiden for hovedposten. Du kan imidlertid ikke redigere følgende typer felt i koblede poster fra detaljsiden for hovedposten:

- Felt som ikke vises på detaljsiden for den koblede posten
- Beregnede felt, for eksempel Fullt navn
- Felt som er skrivebeskyttet på redigeringssiden for den koblede posten

I tilfeller der den samme koblede posten kan vises under flere hovedposter, kan du også redigere feltene som er en del av forbindelsen. Feltene som tilhører den koblede posten selv, kan imidlertid ikke redigeres. For eksempel kan du redigere feltet Teamrolle i den firmateamrelaterte listen i en firmapost, ettersom feltet inngår i forbindelsen mellom firmaet og teammedlemmet. Feltene Etternavn og Fornavn kan imidlertid ikke redigeres, ettersom de tilhører brukerposten (for teammedlemmet).

- Ved å åpne redigeringsiden for en koblet post fra detaljsiden for hovedposten, og oppdatere felt på denne siden.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du oppdaterer en koblet post på detaljsiden for hovedposten.

Slik oppdaterer du en koblet post på detaljsiden for hovedposten

- Rull ned til ønsket område på detaljsiden for hovedposten, og rediger feltene etter behov.

MERKNAD: Hvis posten du vil redigere, ikke vises på siden, klikker du på koblingen [Vis fullstendig liste for å vise alle de koblede postene av denne typen](#), og redigerer deretter postfeltene på listesiden.

Hvis du vil ha flere opplysninger om innebygd redigering av felt, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du åpner en koblet post fra detaljsiden for hovedposten.

Slik åpner du en koblet post fra detaljsiden for hovedposten

- 1 Rull ned til ønsket område på detaljsiden for hovedposten.
- 2 Klikk på koblingen Rediger for posten (hvis denne finnes), eller klikk på navnekoblingen for den koblede posten.

MERKNAD: Hvis posten du vil redigere, ikke vises på siden, klikker du på koblingen [Vis fullstendig liste for å vise alle de koblede postene av denne typen](#).

- 3 Oppdater postdetaljene når redigerings- eller detaljsiden for den koblede posten åpnes.

Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av postdetaljer, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

Siden Favorittposter

På siden Favorittposter vises dine favorittposter. Du åpner siden Favorittposter ved å klikke på [Vis fullstendig liste](#) i området Favorittposter på handlingslinjen. Du kan maksimalt ha 100 poster i favorittene.

MERKNAD: Hvis det allerede finnes 100 poster i favorittene og du legger til en ny post i favorittene, blir posten som har vært lengst i favorittene, fjernet fra favorittene, slik at det blir plass til den nye posten.

Fra siden Favorittposter kan du utføre oppgavene som vises i tabellen nedenfor.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Endre rekkefølgen på postene	Klikk på knappen Håndter favoritter på tittelraden på siden Favorittposter. På siden Håndter favoritter endrer du rekkefølgen på postene etter eget ønske. Postene vises deretter i den nye rekkefølgen på handlingslinjen og på siden Favorittposter.
Slette en post fra favorittlisten	Klikk på koblingen Slett i raden for posten du vil slette.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Vise detaljer for en post	Klikk på navnet på posten for å vise detaljsiden for posten.
Bla gjennom listen	Klikk på navigeringsikonene øverst eller nederst på listesiden for å gå til neste side, forrige side, første side eller siste side i listen.
Vise flere/færre poster	Velg hvor mange poster som skal vises om gangen, under Antall viste poster i rullegardinlisten nederst på siden.

Arbeide med lister

For mange posttyper kan du begrense postene som vises, ved å bruke filtrerte lister. En filtrert liste viser et delsett av postene som oppfyller kriteriene som ligger til grunn for listen.

Oracle CRM On Demand har filtrerte standardlister for mange posttyper. Brukere som har rettigheten Håndter felles lister i brukerrollen, kan opprette egne filtrerte lister og gjøre dem tilgjengelige for andre brukere. Selskapsadministratoren kan bestemme hvilke lister som skal være tilgjengelige for ulike brukerroller. Du kan også opprette flere filtrerte lister for å søke ut postene du vil arbeide med. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129). Blant listene som er tilgjengelige for en posttype på øverste nivå, kan du velge listesettet som skal vises på hjemmesiden og i plukkilister for lister. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Endre listesett for posttyper](#) (på side 140).

Når du velger en filtrert liste, åpnes listen med poster som oppfyller listekriteriene, på listesiden for posten. Du kan velge å vise de første 5, 10, 25, 50, 75 eller 100 postene på siden samtidig. Valget som gjøres, brukes på listesidene for alle posttyper inntil du endrer det igjen. Når du blar gjennom en liste og holder musepekeren over en post, utheves denne posten gjennom en endring i bakgrunnsfargen.

Avhengig av selskapsoppsettet og oppsettet i brukerprofilen din er kolonneoverskriftene på listesider kanskje alltid synlige når du ruller ned på en side med poster. Denne funksjonen kan aktiveres eller deaktiveres på selskapsnivå, men du kan overstyre innstillingen Lås kolonneoverskrift for liste på selskapsnivå i din personlige profil. Hvis du vil ha informasjon om hvordan du endrer innstillingen Lås kolonneoverskrift for liste i din personlige profil, se [Oppdatere personlige detaljer](#) (se "[Oppdatere personlige opplysninger](#)" på side 866).

MERKNAD: I Oracle CRM On Demand kan bare én sorteringsmetode brukes til å fastsette sorteringsrekkefølgen i lister. Sorteringsmetoden ble valgt for å gi den beste løsningen for alle språk. Den kan imidlertid føre til at enkelte bokstaver vises i feil rekkefølge på noen språk.

Hva skjer hvis det er flere sider med poster?

Hvis det er flere poster i listen enn det som kan vises på siden, skjer følgende:

- Du kan klikke på navigeringsikonene øverst eller nederst på listesiden for å gå til neste side, forrige side, første side eller siste side i listen.
- Hvis du klikker på ikonet for å gå til den siste siden i en liste, vises en hel side med poster, og antall poster som vises på den siste siden i listen, bestemmes av antall poster du velger å vise på listesiden.

Eksempel: En liste inneholder totalt 60 poster, og du velger å vise 25 poster på listesiden. Hvis du klikker på ikonet for å gå til den siste siden i listen, vises de siste 25 postene i listen på siden.

- Hvis du navigerer gjennom en liste side for side, vises bare de gjenstående postene i listen, på den siste siden i listen.

Eksempel: En liste inneholder totalt 60 poster, og du velger å vise 25 poster på listesiden. Hvis du navigerer gjennom listen side for side, vises 25 poster på hver av de to første sidene i listen, og de gjenstående 10 postene i listen vises på den siste siden.

Oppgaver du kan utføre fra listesidene

Du kan gjøre følgende på listesider:

- Sortere postene.
- Få en rask oversikt over flere poster.
- Søke etter en post som du vil vise, slette eller oppdatere.
- Oppdater feltene på listesiden innebygd hvis funksjonaliteten for innebygd redigering er aktivert.
- Åpne en postdetaljside i postruten, og oppdater postdetaljene uten å navigere fra listesiden hvis postruten er tilgjengelig på listesiden.
- Opprette nye poster.
- Legg til listen i favorittlisteområdet på handlingslinjen ved å klikke på favorittikonet.
- Begrens listen på listesiden hvis ikonet Aktiver/deaktiver ruten Begrens liste er tilgjengelig. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Begrens lister på listesider](#) (på side 136).
- Du kan endre rekkefølgen på kolonnene i listen ved å dra kolonneoverskriftene til en ny plassering og slippe dem. Du kan velge å lagre listen etter at du har endret rekkefølgen på kolonnene.

Om endring av rekkefølgen på kolonner på listesider

Du kan endre rekkefølgen på kolonnene i en liste direkte på listesiden. Når du holder musepekeren over en kolonneoverskrift, vises det en pil som peker i fire retninger. Du kan da dra kolonnen til den nye plasseringen og slippe den der. Hvis det er flere kolonner tilgjengelig enn det er plass til å vise på nettlesersiden, ruller siden automatisk for å vise de ekstra kolonnene når du drar en kolonneoverskrift til kanten av de viste kolonnene. Den endrede rekkefølgen på kolonnene gjelder også selv om du utfører handlinger som oppdaterer siden, for eksempel når du blar gjennom listen, sorterer den, bruker alfasøkkontrollene og hurtigfilterfeltene, og så videre. Den endrede rekkefølgen gjelder også selv om du åpner en detaljside for en post fra listen og deretter går tilbake til listen. Når du navigerer bort fra listen, vises imidlertid kolonnene i den opprinnelige rekkefølgen neste gang du åpner listen, med mindre du lagret listen etter at du hadde endret rekkefølgen på kolonnene.

Om bruk av egendefinerte felt for å sortere lister

Av ytelseshensyn er det noen egendefinerte felt som ikke kan brukes til å sortere lister. Følgende generelle regler gjelder:

- Du kan ikke bruke følgende typer egendefinerte felt til å sortere lister over noen som helst posttype, inkludert posttypene for egendefinert objekt:
 - Felt for avmerkingsbokser

- Felt for Web-koblinger
- Plukklistefelt for flervalg

For en gitt posttype kan det imidlertid finnes andre typer egendefinerte felt du ikke kan bruke til å sortere lister.

- For posttypene Egendefinert objekt 01 til Egendefinert objekt 03 kan du ikke bruke noen som helst egendefinerte felt til å sortere lister.

Handlinger du kan utføre i de oppførte postene

I tillegg kan du bruke menyen på postnivå (ved siden av hvert postnavn) til å utføre ulike handlinger for postene som er oppført, inkludert ett eller flere av følgende:

- Åpne redigeringssiden for posten (ved å velge Rediger), der du kan redigere alle feltene i posten.
- Opprette en ny post ved å kopiere den eksisterende posten. Selskapsadministratoren bestemmer hvilke feltverdier som skal kopieres automatisk til den nye posten.
- Slette en post.

Du kan filtrere listen ytterligere hvis det er for mange poster på siden. Hvis du vil ha mer informasjon om raske måter å filtrere lister på, se [Filtrere lister](#) (på side 134).

Hver av de filtrerte listene er bundet til den aktuelle posttypen, for eksempel Salgsmuligheter eller Firmaer. Alle ansatte kan opprette filtrerte lister til eget bruk, men du må få tildelt en bestemt rolle for å kunne opprette offentlige lister som er tilgjengelige for alle ansatte.

MERKNAD: En liste som du eller dine ledere oppretter, vises bare på språket den er opprettet. Hvis du bytter språk, legges den ikke til i listene på de andre språkene som applikasjonen støtter. Bare de filtrerte standardlistene vises på alle språk. Hvis for eksempel en italiensk leder oppretter en ny liste, og noen av teammedlemmene bruker den spanske versjonen av produktet, vil ikke disse teammedlemmene se den nyopprettede listen.

Om opprettelse av bokmerker for listesider

Sidene i de fleste lister har den samme URL-adressen. Når du oppretter et bokmerke for en side i en liste, vil derfor bokmerket alltid åpne listen på siden som ble åpnet første gang du aktiverte listen (vanligvis første side i listen). Når du kopierer URL-adressen fra adressefeltet på en side i en liste og deretter limer inn URL-adressen i adressefeltet i en lesar, åpnes også listen på siden som ble åpnet første gang du aktiverte listen.

Eksempel: Når du åpner en liste fra en listekobling på hjemmesiden for firma, åpnes listen på den første siden. Hvis du går til den tredje siden i listen og oppretter et bokmerke for denne siden, vil det nye bokmerket åpne listen på den første siden (altså siden som ble åpnet første gang du aktiverte listen).

Valg for listehåndtering

På listesiden for de fleste posttyper finnes det en menyknapp med noen av eller alle disse valgene:

- **Bunkesletting.** Slett alle postene fra en liste. Se [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173).
- **Bunketilordne bok.** Legg til poster i en bok eller fjern poster fra en bok. Se [Tilordne poster til bøker](#).

- **Eksporter liste.** Eksporter en liste og lagre den på datamaskinen. Se [Eksporterere poster i lister](#) (på side 142).
- **Masseoppdatering.** Oppdater flere poster samtidig. Se [Oppdatere postgrupper](#) (på side 148).
- **Massebesøksplanlegging.** Opprette et planlagt besøk for én eller flere kunder. Se [Massebesøksplanlegging](#) (på side 219).
- **Masseopprett avtale.** Hvis du vil opprette en avtale for ett eller flere firmaer, se [Opprette avtaler for flere firmaer](#) (på side 299).
- **Antall poster.** Telle postene i en liste. Se [Telle poster i lister](#) (på side 142).
- **Begrens liste.** Begrens en filtrert liste. Se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).
MERKNAD: På listesidene for de fleste posttyper kan du også begrense listen uten å forlate listesiden, og eventuelt lagre den begrensede listen. Hvis du vil ha informasjon om hvordan du begrenser lister på listesider, se [Begrense lister på listesider](#) (på side 136).
- **Lagre liste.** Lagrer en liste. Når du klikker på Lagre liste, kommer du direkte til en side med lagringsvalg.
- **Vis listefilter.** Vis nøkkelopplysninger for en liste. Se [Siden Vis liste](#) (på side 140). Du kan også åpne denne siden ved å klikke på Vis på siden Håndter lister.
- **Opprett ny liste.** Opprett en ny filtrert liste. Se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).
- **Håndter lister.** Håndter listene for posttypen. Se [Siden Håndter lister](#) (på side 139).
- **Bunkegjenoppretting.** Gjenopprett en slettet lister med poster, se [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173).

Få tilgang til valgene for listehåndtering

Måten du navigerer til valgene for listehåndtering på, varierer etter posttypen, slik det er vist i tabellen nedenfor.

Posttype	Fremgangsmåte
Hovedposttyper (i faner)	<ol style="list-style-type: none">1 Klikk på postfanen øverst på siden.2 Klikk på en liste i området Lister.3 Klikk på menyknappen og angi ønsket valg. <p>Du kan også åpne siden Ny liste på følgende måte:</p> <ol style="list-style-type: none">1 Klikk på postfanen øverst på siden.2 Klikk på knappen Ny på tittellinjen på listesiden. <p>MERKNAD: Kommunikasjonslister er lister for bestemte typer aktiviteter. Bruk derfor aktivitetslistesiden hvis du vil opprette flere kommunikasjonslister. Kommunikasjonslister er bare tilgjengelige hvis selskapet bruker telefonsenteret.</p>

Posttype	Fremgangsmåte
Aktiviteter	<ol style="list-style-type: none"> 1 Klikk på fanen Kalender. 2 Klikk på koblingen Vis fullstendig liste i området Åpne oppgaver. 3 Klikk på menyknappen og angi ønsket valg.
Varsler	<ol style="list-style-type: none"> 1 Klikk på fanen Hjemmeside. 2 Klikk på koblingen Vis fullstendig liste nederst i området Varsler på Min hjemmeside. 3 Klikk på menyknappen og angi ønsket valg. <p>MERKNAD: Hvis det ikke finnes varsler, vises ikke koblingen Vis fullstendig liste.</p>
Vedlegg	<p>Bare tilgjengelig hvis din rolle inkluderer rettigheten Håndter innhold - håndter vedlegg og Detaljsidebilder.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Klikk på den globale koblingen Administrasjon øverst på en hvilken som helst side. 2 Klikk på koblingen Innholdshåndtering. 3 Klikk på koblingen Håndter vedlegg på siden Innholdshåndtering. 4 Klikk på knappen Opprett ny liste på siden Håndter vedlegg.
Brukere	<p>Bare tilgjengelig hvis din rolle omfatter rettigheten Håndter brukere.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Klikk på den globale koblingen Administrasjon øverst på en hvilken som helst side. 2 Klikk på koblingen Brukerstyring og tilgangskontroller. 3 Klikk på koblingen Brukerstyring. 4 Klikk på menyknappen og angi ønsket valg.

Posttype	Fremgangsmåte
Produktkategorier	<p>Bare tilgjengelig hvis din rolle omfatter rettigheten Håndter innhold.</p> <ol style="list-style-type: none">1 Klikk på den globale koblingen Administrasjon øverst på en hvilken som helst side.2 Klikk på koblingen Innholdshåndtering.3 Klikk på koblingen Kategorier for produkt på siden Innholdshåndtering.4 Klikk på menyknappen og angi ønsket valg.
Produkter	<p>Bare tilgjengelig hvis din rolle omfatter rettigheten Håndter innhold.</p> <ol style="list-style-type: none">1 Klikk på den globale koblingen Administrasjon øverst på en hvilken som helst side.2 Klikk på koblingen Innholdshåndtering.3 Klikk på koblingen Produkter på siden Innholdshåndtering.4 Klikk på menyknappen og angi ønsket valg.

Filtrerte standardlister

Hvis du vil ha en beskrivelse av de filtrerte standardlistene, se emnet "Arbeide med hjemmesiden for *posttype*" for hver posttype, for eksempel:

- [Arbeide med hjemmesiden for kundeemner](#) (på side 258)
- [Arbeide med hjemmesiden for firma](#) (på side 279)
- [Arbeide med hjemmesiden for kontaktpersoner](#) (på side 305)
- [Arbeide med hjemmesiden for salgsmulighet](#) (på side 333)
- [Arbeide med hjemmesiden for serviceforespørsel](#) (på side 435)

Slik åpner du en liste

- 1 Klikk på postfanen.

MERKNAD: Hvis du vil åpne lister over aktiviteter, klikker du på fanen Kalender og deretter på Vis fullstendig liste i området Åpne oppgaver. Hvis du vil ha informasjon om arbeid med lister over aktiviteter, se [Arbeide med aktivitetslister](#) (på side 207).

- 2 Velg listen du vil arbeide med, i området Lister på hjemmesiden for poster.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Om postruten på listesider](#) (på side 136)
- [Bruke postruten på listesider](#) (på side 138)

Opprette og begrense lister

Når du oppretter eller begrenser en liste med poster, bestemmer din brukerrolle hvilke felt som er søkbare og hvilke felt du kan vise i listen, som følger:

- Hvis rettigheten Alle felt i søk og lister er aktivert i din brukerrolle, kan du søke i alle søkefeltene som selskapsadministratoren gjør tilgjengelige, i søkeoppsettet som er tilordnet til din brukerrolle for posttypen.
MERKNAD: Det anbefales at selskapsadministratorer ikke aktiverer rettigheten Alle felt i søk og lister for de fleste brukerroller. Når rettigheten ikke er aktivert, er felt som selskapet ikke bruker, ikke synlige på søke- og listesider. Dette gjør systemet mer oversiktlig, og gjør det enklere for brukerne å se feltene som de er mest interessert i.
- Hvis rettigheten Alle felt i søk og lister ikke er aktivert i din brukerrolle, kan du bare søke i et felt hvis det oppfyller begge disse kriteriene:
 - Feltet er et tilgjengelig søkefelt i søkeoppsettet som er tilordnet til din brukerrolle for posttypen.
 - Feltet vises i sideoppsettet Detaljer som er tilordnet til din brukerrolle for denne posttypen. Hvis dynamiske sideoppsett er definert for din rolle, må feltet vises i minst ett av de dynamiske sideoppsettene.

MERKNAD: *Dynamiske oppsett* er sideoppsett som viser forskjellige sett med felt for ulike poster av samme posttype, avhengig av plukkliste verdien du velger i et bestemt felt i posten.

- Når du begrenser en eksisterende liste, kan det hende at noen av feltene i søkekriteriene for listen ikke er tilgjengelige for brukerrollen din. Slik begrensede felt er nedtonet, og du kan ikke redigere dem. Du kan fjerne de begrensede feltene fra søkekriteriene før du kjører eller lagrer listen. Hvis du kjører eller lagrer listen uten å fjerne de begrensede feltene fra søkekriteriene, fjernes automatisk de begrensede feltene fra søkekriteriene i Oracle CRM On Demand før listen kjøres eller lagres.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan når som helst endre feltsettene som er tilgjengelige i søkeoppsettene for ulike brukerroller. Hvis selskapsadministratoren fjerner et felt som tidligere var tilgjengelig for søk, og du deretter begrenser en liste med et filter som inneholder dette feltet, kan du ikke lagre listen med dette feltet i filteret. Hvis du ikke fjerner feltet fra filteret, fjernes feltet automatisk fra filteret i Oracle CRM On Demand før listen kjøres eller lagres.

Brukerrollen din fastsetter hvilke felt du kan vise i listen over poster

Brukerrollen din fastsetter også hvilke felt du kan vise i listen over poster som returneres av søket, på følgende måte:

- Hvis rettigheten Alle felt i søk og lister er aktivert for brukerrollen din, kan du velge å vise hvilket som helst felt som en kolonne i listen over poster som returneres av søket.

- Hvis rettigheten Alle felt i søk og lister ikke er aktivert for brukerrollen din, kan du bare velge et felt som skal vises som en kolonne, i listen over poster som returneres av søket, hvis feltet vises på sideoppsettet for detaljer som er tilordnet til brukerrollen din for den aktuelle posttypen. Hvis dynamiske sideoppsett er definert for rollen din, må feltet vises i minst ett av de dynamiske sideoppsettene for posttypen.

Om sorteringsfeltene

Du kan angi den innledende sorteringsrekkefølgen for postene som returneres i listen. Du kan velge opptil tre sorteringsfelt. Du kan for eksempel velge å sortere en liste med kontaktpersoner først etter etternavn, så etter fornavn og til slutt etter avdeling. For hvert av de tre sorteringsfeltene kan du angi om postene skal sorteres i stigende rekkefølge eller i synkende rekkefølge.

Når du har valgt det første sorteringsfeltet, kan du bare velge sorteringsfeltene som er lagret direkte i den samme posten som det første sorteringsfeltet, som andre og tredje sorteringsfelt. Hvis du for eksempel søker etter kontaktpersoner, kan du velge feltet Fornavn i kontaktpersonen som første sorteringsfelt. I så fall kan du bare velge de gjenstående sorteringsfeltene som er lagret direkte i kontaktpersonposten, som andre og tredje sorteringsfelt. Felt som er lagret i andre poster, for eksempel feltet Firma, som er lagret i firmaposten, er ikke tilgjengelige.

Før du begynner. Når du oppretter en liste, må du angi feltene og verdiene for kriteriene du definerer. Du kan først gå til siden Rediger post og skrive ned de eksakte feltnavnene og verdiene slik de er brukt i Oracle CRM On Demand. Ellers vil kanskje ikke de riktige postene bli hentet inn i den filtrerte listen. Du kan eventuelt skrive ut postdetaljsiden for å finne de eksakte feltnavnene. Men utskriften inneholder ikke feltverdiene for rullegardinlister.

Slik definerer du en liste

- 1 Opprett en ny liste eller gå til siden Begrens liste for en eksisterende liste.

Listesiden for de fleste posttyper inneholder en menyknapp som gir mulighet til å opprette en ny liste eller begrense en eksisterende liste. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du får tilgang til listehåndteringsvalg, se [Arbeide med lister](#) (på side 123).

MERKNAD: På listesidene for de fleste posttyper kan du også begrense listen uten å forlate listesiden, og eventuelt lagre den begrensede listen. Hvis du vil ha informasjon om hvordan du begrenser lister på listesider, se [Begrens lister på listesider](#) (på side 136).

- 2 Velg ett av følgende i området Søk i på siden Ny liste eller Begrens liste:

- Postsett
- Bok

MERKNAD: Området Søk i vises ikke for posttyper som ikke har eiere, for eksempel posttypene Produkt og Bruker. Valget Bok i området Søk i er bare tilgjengelig hvis funksjonen Bok er aktivert for selskapet.

- 3 Hvis du velger Postsett, må du velge ett av følgende i listen i feltet Postsett:

- **Alle poster synlige for meg.** Inkluderer poster som du minst har visningstilgang til, slik det fremgår av ditt rapporteringshierarki, tilgangsnivået for din rolle og tilgangsnivået for delte poster.
- **Alle poster som jeg eier**

- **Alle poster der jeg er med i teamet.** Inkluderer bare poster i den filtrerte listen der ett av følgende gjelder:
 - Du eier postene.
 - Eieren har delt postene med deg via teamfunksjonen.
 - Postene er delt med deg via gruppetilknytningsfunksjonen for firmaer, aktiviteter, kontaktpersoner, husholdninger, salgsmuligheter og porteføljer.
 - **Alle poster som jeg eller mine underordnede eier**
 - **Alle poster der jeg eller mine underordnede er med i teamet**
 - **Min standardbok.** Din standardinnstilling for bokvelgeren, definert av selskapsadministratoren.
- 4 Hvis du velger Bok, må du velge en bok, bruker eller representant i bokvelgeren.
Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Bruke bokvelgeren](#) (på side 102).
- 5 Merk eventuelt av for Skiller ikke mellom store og små bokstaver i området Velg om det skal skiller mellom store og små bokstaver.
Hvis det er merket av i denne boksen, vil enkelte felt ikke skille mellom store og små bokstaver for søket. Disse feltene vises med blå tekst i området Angi søkekriterier.
- 6 Gjør følgende i området Angi søkekriterier:
- a (Valgfritt) Hvis du begrenser et eksisterende listefilter som inneholder et søkefelt som ikke er tilgjengelig for brukerrollen din, fjerner du søkefeltet fra listen ved å klikke på ikonet X ved siden av feltraden.
Hvis et søkefelt i listefilteret ikke er tilgjengelig som et søkefelt for brukerrollen din, er feltet nedtonet, du kan ikke redigere det, og ikonet X vises ved siden av feltet. Du kan fjerne de begrensede feltene fra listefilteret. Hvis du kjører eller lagrer listen uten å fjerne de begrensede feltene fra filteret, fjernes automatisk de begrensede feltene fra filteret i Oracle CRM On Demand før listen kjøres eller lagres.
- b Velg et felt i listen Felt.
Feltene er forhåndsutfyllt med de målsatte søkefeltene for posttypen.
MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren ikke gjør noen søkefelt tilgjengelige i søkeoppsettet som er tilordnet til brukerrollen din for en posttype, kan du ikke angi noen søkekriterier for en liste over poster av denne posttypen.
Enkelte felt er optimalisert for å forbedre ytelsen under søk og listesortering. Disse optimaliserte feltene vises med grønn tekst i listen over søkefelt. Hvis søkekriteriene omfatter et felt som ikke er optimalisert for søking, kan søket gå tregere.
MERKNAD: Feltene som har lilla tekst i området Angi søkekriterier, skiller aldri mellom store og små bokstaver, uavhengig av innstillingen i avmerkingsboksen Skiller ikke mellom store og små bokstaver. Disse feltene er ikke optimalisert for raske søk.
Hvis adressefeltet du trenger, ikke vises i rullegardinlisten, velger du det tilsvarende feltet som er vist i tabellen nedenfor eller i Om land og adressetilordning.

MERKNAD: Feltene i denne tabellen gjelder kanskje ikke for alle land eller regionale innstillinger.

Hvis du vil filtrere listen på dette feltet	Velg dette feltet i rullegardinlisten
Gateadresse/nummer Adresse 1 Chome	Nummer/gateadresse
Ku	Adresse 2
Etasje Distrikt	Adresse 3
Shi/Gun	Poststed
Colonia/område CEDEX-kode Adresse 4 URB Kommune	Postboks/sorteringskode
MEX: Delstat BRA: Delstat Herred Del av territorium Øy Prefektur Område Emirat Oblast	Provins
Øykode Boite Postale Codigo Postal	Postnummer

- c Angi betingelsene, filterverdiene og operatorene (AND, OR) som definerer filtret.

Hvis du begrenser en liste, er feltene allerede fylt ut med kriterier som du kan begrense ytterligere.

Hvis du vil ha informasjon om bruk av filterbetingelser, se [Om filterbetingelser](#) (på side 75).

TIPS: Hvis du vil opprette en liste over serviceforespørsler som ikke har en eier, velger du feltet Eier-ID og filterbetingelsen Lik, og lar verdien stå tom. Du kan opprette andre lister med nullverdier ved hjelp av denne generelle fremgangsmåten.

ADVARSEL: Når du angir filterverdier, må du følge reglene som er beskrevet i [Om filterverdier](#) (på side 81). Ellers vil kanskje ikke de riktige postene bli inkludert i listen.

Eksempler

Firmaer: Hvis du vil opprette en filtrert liste over firmaer i Norge med årlig inntekt over NOK 100 000 000, fyller du ut skjembildet som følger:

Felt	Betingelse	Verdi(er)	
Årlig inntekt	Større enn	100000000	AND
Land	Lik	Canada	

Kundeemner: Hvis du vil opprette en filtrert liste over kundeemner med potensiell inntekt over NOK 100 000 og rangeringen A eller B, fyller du ut skjermbildet som følger:

Felt	Betingelse	Verdi(er)	
Potensiell inntekt	Større enn	100000	AND
Vurdering	Mindre enn	C	

- 7** I området Vis kolonner velger du feltene som skal vises som kolonner i søkeresultatene, ved å flytte felt fra listen Tilgjengelige felt til listen Valgte felt. Bruk oppover- og nedoverpilen til å endre rekkefølgen på de valgte feltene.

TIPS: Når listen over poster returneres, kan du raskt endre rekkefølgen på kolonnene i listen ved å dra kolonneoverskriftene til en ny plassering og slippe dem. Du kan velge å lagre listen etter at du har endret rekkefølgen på kolonnene.

- 8** I området Sorteringsrekkefølge angir du det første sorteringsfeltet eller ønskede felt, samt sorteringsrekkefølgen, på følgende måte:

- a** Velg det første sorteringsfeltet i rullegardinlisten Sorter etter, og angi deretter sorteringsrekkefølgen ved å klikke på Stigende eller Synkende.
- b** Velg et andre og eventuelt et tredje sorteringsfelt, og angi deretter sorteringsrekkefølgen for disse feltene.

Enkelte felt er optimalisert for å forbedre ytelsen under søk og listesortering. Disse optimaliserte feltene vises med grønn tekst i listen over sorteringsfelt. Hvis du velger et ikke-optimalisert felt som sorteringsfelt, kan søket gå tregere.

MERKNAD: Du kan ikke velge et felt av typen avmerkingsboks som sorteringsfelt i dette trinnet. Men når listen er opprettet, kan du klikke på kolonneoverskriften for å sortere feltene basert på verdiene i avmerkingsboksen.

- 9** (Valgfritt) Klikk på Kjør for å vise resultatene for søkekriteriene uten å lagre listen.

Listesiden vises med resultatene for søkekriteriene. Du kan deretter klikke på menyknappen på tittellinjen, og velge Lagre liste eller Begrens liste for å lagre listen.

- 10** Klikk på Lagre, og fyll ut feltene i området Lagre valg:

Felt	Kommentar
Listenavn	Skriv inn et navn for listen (begrenset til 50 tegn). Du kan bruke alle symboler og skilletegn i listenavnet, unntatt anførselstegn (""). Opprettede lister sorteres i stigende rekkefølge basert på ASCII-kode. Dette betyr at sorteringsrekkefølgen skiller mellom store og små bokstaver. Alle listenavn som begynner med en stor bokstav,

Felt	Kommentar
	vises således før listenavn som begynner med en liten bokstav.
Beskrivelse	Angi en beskrivelse på opptil 251 tegn.
Tilgjengelighet for liste	Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Håndter felles lister, angi du ett av disse valgene: <ul style="list-style-type: none">■ Privat. Bare du selv kan se den filtrerte listen.■ Offentlig. Gjør listen tilgjengelig for alle ansatte. Offentlige lister vises på hjemmesiden for poster for alle ansatte i selskapet.■ Rollespesifikk. Gjør listen tilgjengelig bare for brukere med en bestemt rolle.

1 Klikk på Lagre og kjør.

Den filtrerte listen du har opprettet, vises i rullegardinlisten på tittellinjen på denne siden og i området Lister på hjemmesiden for poster.

TIPS: Hvis du får en melding om at en listeforespørsel er tidsavbrutt, kan du begrense listekriteriene ytterligere og prøve på nytt. Du finner flere opplysninger om optimalisering av søk og lister på Web-området for senteret for opplæring og support, som du får tilgang til ved å klikke på den globale koblingen Opplæring og support øverst på hver side i Oracle CRM On Demand.

Filtrere lister

På en listeside kan du raskt filtrere postene i listen på to måter:

- Bruke kontrollene for alfasøk til å filtrere på en bestemt kolonne

MERKNAD: Hvis brukerspråket er koreansk, japansk, forenklet kinesisk eller tradisjonell kinesisk, er kontrollene for alfasøk ikke tilgjengelige.

- Bruke hurtigfilterfeltene

Som standard vises kontrollene for alfasøk på listesider når de er tilgjengelige, men du kan klikke på filtervekslingsikonet for å vise hurtigfilterfeltene. Hvis du vil gå tilbake til kontrollene for alfasøk, kan du klikke på ABC-ikonet. Søkekontrollene som vises, brukes på tvers av ulike økter.

MERKNAD: Kontrollene for alfasøk og hurtigfilterfeltene som du vanligvis bruker til å filtrere en liste, er ikke tilgjengelige mens postruten er åpen. Hvis du vil filtrere listen, må du lukke postruten. Hvis du vil ha informasjon om postruten, se [Om postruten på listesider](#) (på side 136) og [Bruke postruten på listesider](#) (på side 138).

Du kan også begrense postene som omfattes av et søk, ved å velge en bok eller bruker i bokvelgeren. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Bruke bokvelgeren](#) (på side 102).

Hvis du ønsker mer avansert filtrering, kan du begrense listekriteriene. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Begrense lister på listesider](#) (på side 136) og [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Alfasøk

En pil ved siden av en kolonneoverskrift i listen angir at kolonnen brukes til sortering og filtrering av listen, og angir også om listen er sortert i stigende eller synkende rekkefølge. Du kan endre kolonnen som brukes til sortering og filtrering av listen, ved å klikke på kolonneoverskriften for kolonnen du vil bruke.

Hvis kontrollene for alfasøk er tilgjengelige, kan du gjøre følgende:

- Klikke på en bokstav på alfalinjen for å vise bare poster som begynner med denne bokstaven.
- Skrive inn tegn i tekstfeltet og klikke på Start for å filtrere listen slik at den bare viser poster som begynner med disse tegnene. Du kan bruke jokertegn. Se [Om filterverdier](#) (på side 81).

Alfasøk skiller ikke mellom store og små bokstaver, og påvirker ikke søkekriteriene for Begrens liste.

Noen ganger er ikke alfalinjen aktiv - det vil si at tegnene ikke er hyperkoblinger - fordi standard sorteringsrekkefølge er basert på en kolonne som alfalinjen ikke fungerer sammen med. For eksempel er standard sorteringsrekkefølge for siden Slettede elementer basert på kolonnen Type, som ikke kan sorteres. Derfor er ikke alfalinjen aktiv. Hvis du imidlertid klikker på kolonneoverskriften Navn, sorteres dataene, og deretter aktiveres alfalinjen.

Hurtigfilterfelt

Med hurtigfilterfelt kan du filtrere listen for å vise poster der et valgt felt oppfyller bestemte filterkriterier.

I området Vis resultater der på listesiden velger eller angir du verdier fra venstre mot høyre i feltene for å angi henholdsvis søkefelt, filterbetingelse og filterverdi (hvis filterbetingelsen må ha en verdi). De tilgjengelige verdiene i filterbetingelseslisten varierer i henhold til søkefeltet du velger. Hvis du vil ha mer informasjon om de tilgjengelige filterbetingelsene, se [Om filterbetingelser](#) (på side 75).

Filterverdifeltet endres i samsvar med felttypen. For eksempel vises et kalenderikon når du ønsker å velge en dato, og et telefonikon vises når du ønsker å angi et telefonnummer. Filterverdifeltet er skjult når ingen verdi er nødvendig for filterbetingelsen. Du kan bruke jokertegn i tekst- og telefonnummerfelt. Se [Om filterverdier](#) (på side 81).

Du kan bruke hvilke som helst av feltene som selskapsadministratoren gjør tilgjengelige som søkefelt i søkeoppsettet for posttypen for brukerrollen din, til å filtrere listen over poster. Hvis selskapsadministratoren ikke gjør noen søkefelt tilgjengelige i søkeoppsettet, kan du ikke bruke hurtigfilterfeltene.

MERKNAD: Hvis søkekriteriene for listen over poster du vil filtrere, inkluderer et felt som ikke er et av søkefeltene som er definert i søkeoppsettet for posttypen for brukerrollen din, kan du ikke bruke hurtigfilterfeltene.

Søk på hurtigfilterfelt påvirker ikke søkekriteriene for Begrens liste. Søk på hurtigfilterfelt skiller også mellom store og små bokstaver for de fleste feltene. Enkelte felt skiller imidlertid aldri mellom store og små bokstaver. Disse feltene vises med lilla tekst.

TIPS: Når du arbeider med en liste, kan du begrense listen slik at søk på enkelte tilleggsfelt ikke skiller mellom store og små bokstaver. Når du merker av i boksen Skiller ikke mellom store og små bokstaver på siden Begrens liste og deretter kjører listen fra siden Begrens liste, vises felt som ikke lenger skiller mellom store og små bokstaver, med blå tekst i hurtigfilterfeltene. Hvis du imidlertid navigerer bort fra listen og deretter åpner den på nytt, skilles det igjen mellom store og små bokstaver for søk på alle feltene for listen, med unntak av feltene som vises med lilla tekst. Du kan merke av i boksen Skiller ikke mellom store og små bokstaver for private egendefinerte lister og for felles egendefinerte lister som du oppretter. Når du lagrer listen, blir denne innstillingen permanent for de aktuelle feltene.

Slik bruker du hurtigfilterfelt til å filtrere en liste

- 1 Velg et felt i rullegardinlisten til høyre for tittelen Vis resultater der.
- 2 Velg en betingelse i rullegardinlisten for filterbetingelse.
- 3 Angi om nødvendig en verdi i rullegardinlisten for filterverdi.
- 4 Klikk på Start.

Begrense lister på listesider

På mange listesider kan du åpne ruten Begrens liste på listesiden og deretter endre søkekriteriene for listen uten å forlate listesiden. Du kan også endre settet med felt som vises på listesiden.

Slik begrenser du en liste på en listeside

- 1 Klikk på ikonet Aktiver/deaktiver ruten Begrens liste:



- 2 I ruten Begrens liste kan du endre søkekriteriene, feltene som skal vises og sorteringsrekkefølgen for å oppfylle kravene.

Hvis du vil ha mer informasjon om begrensnings av lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

- 3 Klikk på Kjør hvis du vil oppdatere listen over poster.
- 4 Klikk på ikonet Aktiver/deaktiver ruten Begrens liste på nytt for å lukke ruten Begrens liste.

Følgende betingelser gjelder ved begrensnings av lister på listesider:

- Knappen Lagre er ikke tilgjengelig i ruten Begrens liste. Hvis du vil lagre den begrensede listen etter at du har kjørt den, velger du alternativet Lagre liste fra menyknappen på tittellinjen på listesiden.
- Du kan ikke endre posttypen det søkes etter. Hvis du vil søke etter en post av en annen posttype, må du åpne en eksisterende liste over poster av denne typen eller starte et nytt søk, for eksempel ved å klikke på Avansert i området Søk på handlingslinjen.
- Følgende funksjoner er ikke tilgjengelige på listesiden når ruten Begrens liste er åpen på siden:
 - Hurtigfilterfeltene.
 - Bokvelgeren. Du kan imidlertid velge en bok i ruten Begrens liste.

Om postruten på listesider

Du kan åpne en post i postruten på mange listesider uten å navigere fra listesiden. Du kan arbeide med posten i postruten så lenge du har de nødvendige tilgangsrettighetene til posten. Du kan for eksempel gjøre følgende:

- Vise postdetaljene.
- Vise områdene med relaterte opplysninger for posten.
- Redigere feltene i posten og i områdene for relaterte opplysninger på detaljsiden, hvis funksjonaliteten for innebygd redigering er aktivert.
- Forhåndsviser koblede poster, ved hjelp av funksjonaliteten for forhåndsvisning av poster.
- Slette posten.

Funksjonaliteten for postruten er tilgjengelig i de fleste lister over poster i Oracle CRM On Demand. Enkelte lister støtter ikke postruten. Hvis postruten støttes for en liste, og hvis det finnes minst én post i listen, vises ikonet Aktiver/deaktiver postrute til høyre for tittellinjen på listesiden:



Hvis en liste ikke støtter postruten, er ikke ikonet Aktiver/deaktiver postrute tilgjengelig på listesiden.

MERKNAD: Postruten støttes ikke i noen av listene som du får tilgang til via administrasjonssidene i Oracle CRM On Demand.

Regler som gjelder når du arbeider i postruten

Legg merke til følgende når du arbeider i postruten:

- **Tilpasset kode og egendefinerte Web-appleter.** Administratoren kan bruke tilpasset kode og egendefinerte tillegg for HTML-topptekst for å tilpasse sider i Oracle CRM On Demand. Administratoren kan for eksempel legge til en egendefinert knapp på en postdetaljside eller legge til en egendefinert Web-applet som inneholder tilpasset kode, på siden. I noen tilfeller kan det hende at slike tilpasninger ikke fungerer som forventet når du arbeider med posten i postruten.
- **Oppdatere og oppfriske posten i postruten.** Hvis en annen bruker oppdaterer posten mens du har den åpen i postruten, vises en melding når du prøver å oppdatere posten. Hvis dette skjer, må du oppfriske posten i postruten ved å klikke på raden for posten i listeområdet på siden på nytt.
- **Slette poster i postruten.** Hvis du sletter posten i postruten, lukkes postruten. Listen oppfriskes, og posten er ikke lenger tilgjengelig i listen.
- **Handlinger som navigerer bort fra listesiden.** Hvis du i postruten klikker på en kobling som åpner en annen side i Oracle CRM On Demand, for eksempel koblingen Vis fullstendig liste i et område for relaterte opplysninger, eller hvis du klikker på en knapp for å utføre en handling, for eksempel opprette en ny post, åpnes en ny side. Den nye siden erstatter listesiden. Hvis du vil gå tilbake til listen, kan du bruke koblingen Tilbake for å navigere til listen.
- **Listenavigering og innebygd redigering.** Følgende betingelser gjelder for listeområdet på siden:
 - Navigeringsikonene øverst eller nederst i listeområdet, som gir deg muligheten til å gå til neste side, forrige side, første side eller siste side i listen, er tilgjengelige når postruten er åpen. Hvis du har en post åpen i postruten, og hvis du navigerer til en annen side i listen, lukkes imidlertid posten. Postruten forblir åpen.
 - Du kan ikke redigere felt innebygd i listeområdet på siden mens postruten er åpen.

- Kontrollene for alfasøk og hurtigfilterfeltene som du vanligvis bruker til å filtrere en liste, er ikke tilgjengelige mens postruten er åpen. Hvis du vil filtrere listen, må du lukke postruten.
- Du kan ikke sortere listen mens postruten er åpen. Hvis du vil sortere listen, må du lukke postruten.
- Du kan ikke endre antall poster som vises på listesiden, mens postruten er åpen. Hvis du vil endre antall poster som vises på listesiden, må du lukke postruten.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Bruke postruten på listesider](#) (på side 138)

Bruke postruten på listesider

Dette emnet beskriver hvordan du åpner og arbeider med poster i postruten på listesider.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du åpner postruten på en listeside.

Slik åpner du postruten på en listeside

- Klikk på ikonet Aktiver/deaktiver postrute:



Postruten åpnes. Den første kolonnen i listen forblir synlig i listeområdet på siden.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du åpner en post i postruten.

Slik åpner du en post i postruten på en listeside

- Klikk på raden for posten som du vil åpne i postruten, i listeområdet på siden.

Posten åpnes i postruten. Den første kolonnen i listen forblir synlig, og raden for posten som du har åpnet, utheves i listeområdet på siden.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du viser en annen kolonne i listeområdet på siden mens postruten er åpen.

Slik viser du en annen listekolonne i listeområdet på siden

- Klikk på ikonet Velg kolonne som skal vises i listehodet (en nedoverpil i en sirkel), og velg deretter navnet på kolonnen som du vil vise.

Kolonnen som du har valgt, vises i listeområdet på siden. Raden for posten som er åpen for øyeblikket, åpnes i postruten og utheves i listen.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du lukker postruten.

Slik lukker du postruten

- Klikk på ikonet Aktiver/deaktiver postrute.

Postruten lukkes. Listesiden forblir åpen.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Om postruten på listesider](#) (på side 136)

Siden Håndter lister

Siden Håndter lister inneholder de filtrerte listene for en bestemt posttype — lister du har opprettet, lister som ledere har opprettet til allmenn bruk samt lister som leveres med systemet. Du kan åpne siden Håndter lister ved å velge Håndter lister via menyknappen på en listeside. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du får tilgang til listehåndteringsvalg, se [Arbeide med lister](#) (på side 123).

Fra denne siden kan du utføre oppgavene som vises i tabellen nedenfor.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Legge til en liste i favorittlistene	Klikk på ikonet Legg til i favoritter i raden for listen.
Endre settet med lister som vises på posthjemmesiden og i plukklistene for lister	Hvis du vil ha opplysninger om endring av listesett, se Endre listesett for posttyper (på side 140).
Opprette en filtrert liste	Klikk på Ny liste på tittellinjen på siden Håndter lister. Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Ny liste, og lagre posten.
Slette en liste	Klikk på Slett i raden for listen du vil slette. Du kan bare slette lister som du selv har opprettet.
Bla gjennom listen	Klikk på navigeringsikonene øverst eller nederst på listesiden for å gå til neste side, forrige side, første side eller siste side i listen.
Vise flere/færre poster	Velg hvor mange poster som skal vises på én gang, i rullegardinlisten Antall viste poster nederst på siden.
Oppdatere en liste	Klikk på Rediger i raden for listen du vil oppdatere. Siden Begrens liste åpnes, og du kan oppdatere listen. MERKNAD: Du kan ikke endre de filtrerte standardlistene som leveres med applikasjonen, eller filtrerte lister som ble lagret før oppdateringsfunksjonaliteten ble tilgjengelig.
Vise nøkkelopplysninger og filteropplysninger for en liste	Klikk på Vis i raden for listen. Denne handlingen åpner siden Vis liste.

Siden Vis liste

Siden Vis liste inneholder følgende opplysninger:

- **Nøkkelopplysninger om liste.** Navn og beskrivelse for listen.
 - **Tilgjengelighet for liste.** Synligheten for listen, som angir om den er privat, offentlig eller spesifikk for en brukerrolle.
 - **Søk i.** Delsettet av poster som det søkes i for å filtrere listen.
- **Filteropplysninger.** Feltene, filterbetingelsene og filterverdiene som brukes til å generere den filtrerte listen.
- **Valgte felt.** Feltene som er valgt for å vises som kolonner i søkeresultatene, og sorteringsrekkefølgen for feltet som er valgt som standard søkefelt.

Du åpner siden Vis liste ved å velge Vis listefilter via menyknappen på en listeside. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du får tilgang til listehåndteringsvalg, se [Arbeide med lister](#) (på side 123).

Endre listesett for posttyper

Selskapsadministratoren kan bestemme hvilke lister som skal være tilgjengelige for ulike brukerroller. Du kan også opprette egendefinerte lister til egen bruk. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129). Blant listene som er tilgjengelige for en posttype på øverste nivå, kan du velge et listesett som vises på følgende steder:

- På hjemmesiden for posttypen, hvis posttypen har en hjemmeside. På hjemmesiden vises maksimalt de ti øverste listene fra listesettet for posttypen.
- I plukklisten for lister på listesider for posttypen.
- I feltet for *posttypeliste* i oppslagsvinduer for posttypen, der *posttype* er navnet på posttypen du søker etter i oppslagsvinduet.

Hvorvidt feltet for *posttypeliste* er tilgjengelig i oppslagsvinduer, styres av menyen Posttypelister i oppslagsvinduer i selskapsprofilen. Hvis du vil ha flere opplysninger om denne menyen og hva den styrer, se [Søke etter poster i oppslagsvinduer](#) (på side 96) og Sette opp selskapsprofil og globale standarder.

MERKNAD: Hvis *posttypen* Listefelt er tilgjengelig i oppslagsvinduer, er den første listen i listesettet i *posttypen* Listefelt aktiv som standard når et oppslagsvindu åpnes. Hvis kontekstavhengige lister er tilgjengelige i oppslagsvinduet, og søkeoppsettet for brukerrollen angir at de kontekstavhengige listene skal vises øverst i listesettet i *posttypen* Listefelt i oppslagsvinduet, er den første tilgjengelige kontekstavhengige listen aktiv som standard når oppslagsvinduet åpnes. Hvis *posttypen* Listefelt ikke er tilgjengelig i oppslagsvinduer, utføres det innledende søket for en post av en bestemt posttype i et oppslagsvindu på alle poster av denne posttypen som du har tilgang til.

I tillegg til å velge et listesett for en posttype kan du også bestemme rekkefølgen på listene i settet. Det anbefales å plassere listene som du bruker oftest, øverst i listesettet.

Slik endrer du listesettet for en posttype

- 1 Åpne en liste over poster med posttypen. Hvis du vil ha opplysninger om åpning av lister, se [Arbeide med lister](#) (på side 123).
- 2 Klikk på Listerekkefølge på siden Håndter lister.
- 3 Gjør følgende på siden Visningsrekkefølge for liste:

- Hvis du vil legge til en liste i listesettet, bruker du retningspilen til å flytte listen fra området Tilgjengelige lister til området Lister som skal vises på hjemmesiden.

MERKNAD: Lister som blir stående under Tilgjengelige lister, vises ikke på hjemmesiden, i plukklisten for lister på listesider eller i settet med forhåndsdefinerte lister i oppslagsvinduer.

- Hvis du vil fjerne en liste fra listesettet, bruker du retningspilen til å flytte listen fra området Lister som skal vises på hjemmesiden til området Tilgjengelige lister.

- Hvis du vil endre rekkefølgen på listene i listesettet, bruker du retningspilene til å flytte listene oppover eller nedover i området Lister som skal vises på hjemmesiden.

TIPS: Husk at listene som du vil vise på hjemmesiden for posttypen, må finnes blant de ti øverste listene i området Lister som skal vises på hjemmesiden. Alle listene i området Lister som skal vises på hjemmesiden er imidlertid tilgjengelige i settet med forhåndsdefinerte lister i oppslagsvinduer.

- 4 Lagre endringene.

MERKNAD: Når du oppretter en egendefinert liste, kan du oppdatere listesettet ved å flytte den nye listen til et annet sted i listesettet eller fjerne den fra listesettet.

Siden Favorittlister

Når du klikker på koblingen Vis fullstendig liste i området Favorittlister på handlingslinjen, åpnes siden Favorittlister, der dine favorittlister vises. Du kan maksimalt ha 100 lister i favorittene.

MERKNAD: Hvis det allerede finnes 100 lister i favorittene og du legger til en ny liste i favorittene, blir listen som har vært lengst i favorittene, fjernet fra favorittene, slik at det blir plass til den nye listen.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av oppgavene du kan utføre på siden Favorittlister.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Endre rekkefølgen på listene	Klikk på knappen Håndter favoritter på tittelinjen på siden Favorittlister. På siden Håndter favoritter endrer du rekkefølgen på listene etter eget ønske. Listene vises i den nye rekkefølgen på handlingslinjen og på siden Favorittlister.
Slette en liste fra favorittlisten	Klikk på koblingen Fjern i raden for listen du vil slette.
Vise en liste	Klikk på navnet på listen for å vise listesiden der du kan arbeide videre med listen.
Bla gjennom listen	Klikk på navigeringsikonene øverst eller nederst på listesiden for å gå til neste side, forrige side, første side eller siste side i listen.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Vise flere/færre poster	Velg hvor mange poster som skal vises på én gang, i rullegardinlisten Antall viste poster nederst på siden.

Du kan innebygge favorittlister som et Web-skjermelement i andre applikasjoner. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Innebygge et skjermelement for favorittlister](#) (se "Bygge inn et skjermelement for favorittlister" på side 903).

Telle poster i lister

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du teller postene i en liste.

Slik teller du postene i en liste

- Klikk på Meny og velg Antall poster på postlistesiden.

MERKNAD: Hvis det er mer enn 1000 poster i listen, mislykkes telleoperasjonen, og du får en melding om at for mange poster oppfyller søkekriteriene. Hvis dette skjer, må du begrense listen slik at færre poster returneres. Hvis telleoperasjonen tar mer enn 30 sekunder, mislykkes operasjonen. Hvis dette skjer, kan du prøve på nytt senere eller begrense listen slik at færre poster returneres. Hvis du vil ha flere opplysninger om begrensning av lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Eksportere poster i lister

Du kan eksportere postene som oppfyller kriteriene du definerer i en liste. Når du har eksportert listen med poster i Oracle CRM On Demand, kan du lagre den ved å laste ned filen.

MERKNAD: Eksportresultatene beholdes i 168 timer (7 dager) i Oracle CRM On Demand. Deretter må du eksportere listen på nytt.

Du kan eksportere opptil 250 poster fra en liste umiddelbart. Når du bruker dette valget, eksporteres de øverste postene (maksimalt 250) fra listen, basert på gjeldende sorteringsrekkefølge for listen. Du kan eventuelt eksportere alle postene i en liste. Når du eksporterer alle postene i en liste, legges eksportforespørselen i kø og utføres som en bunkejobb.

Hvis du vil eksportere poster fra en liste, må din brukerrolle omfatte rettigheten Liste - eksporter alle felt eller rettigheten Liste - eksporter viste felt. Når du eksporterer en liste med poster, bestemmer din brukerrolle hvilke felt du kan eksportere, som følger:

- Hvis rettigheten Liste - eksporter alle felt er aktivert i din brukerrolle, kan du velge å eksportere alle feltene i postene, eller å eksportere bare feltene som vises i den aktuelle listen.
- Hvis rettigheten Liste - eksporter viste felt er aktivert i din brukerrolle, men rettigheten Liste - eksporter alle felt ikke er aktivert, kan du bare eksportere feltene som vises i den aktuelle listen.

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du eksporterer opptil 250 poster i en liste.

Slik eksporterer du opptil 250 poster i en liste

- 1 Åpne listen med poster du vil eksportere.
- 2 Sorter om nødvendig listen slik at postene du vil eksportere, vises øverst i listen.
TIPS: Hvis du vil sortere listen etter kolonne, klikker du på kolonneoverskriften. Hvis du vil sortere listen etter den samme kolonnen, men i omvendt rekkefølge, klikker du på kolonneoverskriften igjen.
- 3 Klikk på Meny og velg Eksporter liste på postlistesiden.
- 4 Gjør følgende på siden Eksporter liste:
 - Velg Umiddelbar eksport i området Eksporttype.
 - Angi ønskede valg i områdene Felt som skal eksporteres og Feltskilletegn.

MERKNAD: Området Felt som skal eksporteres er bare tilgjengelig hvis din brukerrolle har rettigheten Liste - eksporter alle felt.
- 5 Klikk på Eksporter.
- 6 Klikk på Last ned for å laste ned filen.

MERKNAD: Hvis du velger Umiddelbar eksport i området Eksporttype, sendes det ikke et e-postvarsel når eksportprosessen er fullført.

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du eksporterer alle postene i en liste.

Slik eksporterer du alle postene i en liste

- 1 Åpne listen med poster du vil eksportere.
- 2 Klikk på Meny og velg Eksporter liste på postlistesiden.
- 3 Gjør følgende på siden Eksporter liste:
 - Velg Eksport i kø i området Eksporttype.
 - Angi ønskede valg i områdene Felt som skal eksporteres og Feltskilletegn.

MERKNAD: Området Felt som skal eksporteres er bare tilgjengelig hvis din brukerrolle har rettigheten Liste - eksporter alle felt.

 - Merk av for Aktiver e-postvarsling (bare aktuelt for eksporter i kø) hvis du vil at det skal sendes et e-postvarsel når eksportprosessen er fullført.

MERKNAD: Denne avmerkingsboksen er merket av som standard, og er bare relevant hvis du utfører en eksport som står i kø.

 - Merk av for Inkluder URL-adresser for Web-koblinger i eksportfiler hvis du vil at URL-adresser skal inkluderes i den eksporterte CSV-filen.

Standardverdien for avmerkingsboksen Inkluder URL-adresser for Web-koblinger i eksportfiler styres av avmerkingsboksen Inkluder URL-adresser for Web-koblinger i eksportfiler i selskapsprofilen. Du kan velge eller oppheve valget av denne innstillingen for hver

eksportforespørsel. Hvis du vil ha mer informasjon om denne avmerkingsboksen, se Konfigurere integreringsinnstillinger.

4 Klikk på Eksporter.

Siden Personlig eksportforespørselskø vises.

5 Hvis eksportforespørselen er i området Ventende forespørsler på siden, klikker du på Oppdater for å se om oppdateringsforespørselen er fullført.

6 Når eksportforespørselen vises i området Fullførte forespørsler på siden Personlig eksportforespørselskø, klikker du på koblingen Liste eller Posttype for å åpne detaljsiden for forespørsel om listeeksport.

7 Gå til området for eksportforespørselsvedlegg på siden, og velg Last ned på menyen på postnivå i raden som inneholder ZIP-filen du vil laste ned.

ZIP-filen består av et eksportsammendrag med en tekstfil og CSV-fil for hver posttype som ble eksportert.

ZIP-filene for lister som eksporteres som køforespørsler, er tilgjengelige på siden Personlig eksportforespørselskø i 168 timer etter at eksportforespørselen er fullført. Hvis du vil ha mer informasjon om siden Personlig eksportforespørselskø og hvordan du får tilgang til ZIP-filene, se [Vise eksportforespørlene](#) (se "[Vise eksportforespørsler](#)" på side 901).

Overføre eierskap til poster

Du eier en post når navnet ditt vises i feltet Eier. Vanligvis kan du vise og redigere alle poster du eier.

Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren konfigurerer for en posttype, kan det hende du automatisk blir eier av en post når du oppretter posten. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49).

Du blir også eier av en post når ett av følgende skjer

- Posten tilordnes til deg.
- Du er i en gruppe som eier posten. Med gruppeeierskap kan det hende at navnet ditt ikke vises i feltet Eier.

Du kan overføre eierskapet til de fleste poster hvis:

- Du eier posten.
- En av dine direkte underordnede eier posten.
- Brukerrollen din og tilgangsnivåene tillater det.

MERKNAD: For firma-, kontaktperson- og salgsmulighetsposter kan du bare overføre eierskapet hvis posteieren har gitt deg full tilgang til den aktuelle posten.

Slik overfører du eierskap til en post

1 Velg posten.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Klikk på Rediger på detaljsiden for å åpne redigeringsiden.

MERKNAD: Hvis funksjonen for innebygd redigering er aktivert for selskapet, trenger du ikke å åpne redigeringsiden. Du kan i stedet redigere feltet Eier direkte på detaljsiden.

- 3 Klikk på oppslagsikonet ved siden av feltet Eier.
- 4 Klikk på koblingen Etternavn for en annen ansatt i oppslagsvinduet.
- 5 Lagre posten.

Dele poster (team)

For noen posttyper kan du dele en post slik at et brukerteam kan vise den. Følgende posttyper kan deles av team:

- Firma
- Akkreditering
- Aktivitet
- Applikasjon
- Forretningsplan
- Sertifisering
- Kontaktperson
- Kurs
- Egendefinerte objekter
- Avtaleregistrering
- Hendelse
- Eksamen
- Husholdning
- Kundeemne
- MDF-forespørsel
- Mål
- Salgsmulighet
- Ordre
- Partner
- Portefølje
- Prøveforespørsel

- Serviceforespørsel
- Forespørsel om spesialpris

Når det gjelder firmaposter, kan du også dele kontaktperson- og salgsmulighetsposter som er koblet til den aktuelle firmaposten.

Om team og modi for eierskap av post

Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren definerer for posttypen, kan det hende en post ikke har noen eier. Posten kan i stedet ha en primær egendefinert bok eller ingen eier eller primær egendefinert bok. Hvis du vil ha mer informasjon om modi for posteierskap, se [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49). Modi for posteierskap gjelder bare for posttyper som støtter bøker.

Hvis selskapsadministratoren endrer modusen for posteierskap for en posttype, kan det hende at en post som tidligere hadde en eier, får eieren fjernet fra posten første gang posten oppdateres etter endringen av modus for posteierskap. Når dette skjer, vil alle medlemmene av teamet, med unntak av den tidligere eieren av posten, forbli medlemmer av teamet. Virkemåten er den samme for teammedlemmer som er medlem av en forhåndsdefinert gruppe. Det vil si at alle medlemmer av gruppen, med unntak av den tidligere eieren av posten, forblir medlemmer av teamet. Posttypen Firma er imidlertid unntaket fra denne regelen. Hvis den tidligere eieren av et firma er medlem av en forhåndsdefinert gruppe, blir alle medlemmene av gruppen fjernet fra teamet. Alle teammedlemmer som ikke er medlemmer av den forhåndsdefinerte gruppen, forblir medlemmer av teamet, som med andre posttyper.

MERKNAD: I standardapplikasjonen beholdes ikke den tidligere eieren av posten som medlem av teamet, slik det er beskrevet her. Administratoren kan imidlertid konfigurere posttypen slik at den tidligere eieren av posten beholdes som medlem av teamet i posten. Hvis du vil ha opplysninger om konfigurering av en posttype for å beholde den tidligere eieren som medlem av teamet, se [Tilpasse tidligere eierskap for delte poster](#).

Hvis du vil dele en post, legger du først til personen i teamet for den valgte posten. Deretter angir du brukerens tilgangsprofil for posten.

MERKNAD: Du legger til brukere i et aktivitetsteam i området for relaterte opplysninger med tittelen Brukere på aktivitetsdetaljsiden. Når du legger til en bruker i et aktivitetsteam, kan du ikke angi brukerens tilgangsprofil for aktivitetsposten. Brukeren får automatisk tilgangsprofilen Skrivebeskyttet for aktiviteten. Brukernavnet som vises i feltet Delegert av i en aktivitet, får automatisk tilgangsprofilen Fullstendig for aktiviteten. Hvilket tilgangsnivå brukeren har til posten, avhenger av hvordan tilgangsprofilen er konfigurert. Men uansett hvordan tilgangsprofilen Skrivebeskyttet er konfigurert, er det bare aktivitetseieren og brukeren som vises i feltet Delegert av for en aktivitet, som kan fjerne brukere fra aktiviteten. Hvis du vil ha mer informasjon om tilføyning av brukere i aktiviteter, se [Tidfeste avtaler med andre](#) (på side 225).

Slik deler du en post

- 1 Velg posten.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Team på postdetaljsiden, og klikk på Legg til brukere.
- 3 Klikk på oppslagsikonet ved siden av brukeren i vinduet Legg til bruker i team.
- 4 Velg en ansatt i oppslagsvinduet.

5 Angi roller og tilgangsnivåer:

MERKNAD: Avhengig av posttype og oppsett kan din applikasjon avvike fra disse valgene.

- a (Valgfritt) Hvis du vil forklare rollen som den koblede posten spiller i forhold til hovedposten, angir du et valg i rullegardinlisten Teamrolle.
- b Velg en tilgangsprofil fra rullegardinlisten Tilgang for å angi tilgangsrettigheter for posttypen for teammedlemmer. Følgende tilgangsprofiler er tilgjengelige som standard:
 - **Skrivebeskyttet.** I standardapplikasjonen gir denne tilgangsprofilen brukere mulighet til å vise poster, men ikke endre dem.
 - **Rediger.** I standardapplikasjonen gir denne tilgangsprofilen brukere mulighet til å oppdatere poster.
 - **Fullstendig.** I standardapplikasjonen gir denne tilgangsprofilen brukere mulighet til å oppdatere eller slette poster.

MERKNAD: Administratorer kan endre tilgangsinstillingene i tilgangsprofilene som er standard.

Selskapsadministratoren kan gjøre andre tilgangsprofiler tilgjengelige for team.

MERKNAD: Lederne dine har eiertilgang til postene for underordnede uavhengig av innstillingen for valget Ledersynlighet er aktivert i selskapsprofilen og uavhengig av valgene dine i rullegardinlisten Tilgang. Den mest liberale tilgangen som er angitt for en bruker i applikasjonen, bestemmer tilgangsnivået for denne brukeren. Hvis du vil ha mer informasjon om tilgangsprofiler, se Tilgangsprofilhåndtering.

6 Klikk på Lagre.

7 (Bare salgsmulighetsteam) Gjør følgende for å tildele hele eller deler av inntekten i salgsmuligheten til et teammedlem:

- a Klikk på Rediger brukere i området Team for salgsmulighet på salgsmulighetsdetaljsiden.
- b Angi prosentandelen av verdien som skal tildeles til teammedlemmet, i feltet Prosentdeling på siden Rediger brukere i team for salgsmulighet.

Verdien i feltet Prosentdeling må være et tall mellom 0 (null) og 100.

MERKNAD: Feltet Del inntekt er et skrivebeskyttet felt som beregnes på grunnlag av feltet Prosentdeling i salgsmulighetsteamposten og feltet Inntekt i salgsmulighetsposten.

- c Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om salgsmulighetsteam i følgende emne:

- [Om salgsmulighetsteam](#) (på side 350)

Endre den primære egendefinerte boken i en post

Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren konfigurerer for en posttype, kan en post av denne typen ha en primær egendefinert bok som er knyttet til posten, i stedet for å ha en posteier. Du kan endre den primære egendefinerte boken i en post. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49).

Slik endrer du den primære egendefinerte boken i en post

- 1 Klikk på oppslagsikonet i feltet Bok på detaljsiden for posten.
- 2 Finn den egendefinerte boken du vil knytte til posten, i oppslagsvinduet, og klikk deretter på Velg.

MERKNAD: Bare bøker som kan inneholde data, kan knyttes til en post.

Den egendefinerte boken som tidligere var den primære boken i posten, fjernes fra posten. Hvis du vil at den egendefinerte boken skal knyttes til posten, må du legge til boken i posten under Bok på detaljsiden for posten.

MERKNAD: Du kan ikke redigere avmerkingsboksen Primær i en egendefinert bokpost i delen med relaterte opplysninger for bok på en detaljside for posten.

Oppdatere postgrupper

Mange posttyper på øverste nivå støtter funksjonen for masseoppdatering, som gjør det mulig å oppdatere verdiene i felt for en postgruppe samtidig. Du kan for eksempel endre eierskapet for en bunke med poster til en annen ansatt. Dette gjøres ved å oppdatere postgrupper.

MERKNAD: Enkelte posttyper som er spesifikke for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition, støtter ikke funksjonen for masseoppdatering. Dette gjelder blant annet posttypene Svar på melding, Meldingsplan, Meldingsplanelement, Forbindelser for meldingsplanelement, Lagersporingsrapport, Lagerperiode, Prøveansvarsfraskrivelse, Prøvetransaksjon og Transaksjonsartikkel.

For posttypene som støtter funksjonen for masseoppdatering, kan du oppdatere verdier i opptil 100 valgte poster samtidig. Hvis det er mer enn 100 poster i listen, kan du gjenta fremgangsmåten til alle postene er oppdatert. Du kan eventuelt begrense listen ytterligere slik at den inneholder bare de postene du vil oppdatere.

Når du oppdaterer postgrupper, gjelder følgende regler:

- Hvis du vil oppdatere en gruppe med poster, må brukerrollen din ha minst én av følgende rettigheter: Masseoppdater hvilket som helst felt eller Masseoppdater redigerbare felt i sideoppsettet. Hvis brukerrollen din ikke har minst én av disse rettighetene, kan du ikke bruke funksjonen for masseoppdatering.

Hvis brukerrollen din har rettigheten Masseoppdater redigerbare felt i sideoppsettet, men ikke har rettigheten Masseoppdater hvilket som helst felt, kan settet med felt som du kan oppdatere ved hjelp av funksjonen for masseoppdatering, være begrenset. Hvis detaljsideoppsettet som er tilordnet til brukerrollen din for posttypen du oppdaterer, er et statisk oppsett, kan du bare oppdatere feltene som er redigerbare for deg i detaljsideoppsettet som er tilordnet til brukerrollen din for posttypen. Hvis derimot detaljsideoppsettet er et dynamisk oppsett, er settet med felt som du kan oppdatere ved hjelp av funksjonen for masseoppdatering, ikke begrenset.

Hvis brukerrollen din har rettigheten Masseoppdater hvilket som helst felt, er settet med felt som du kan oppdatere ved hjelp av funksjonen for masseoppdatering, ikke begrenset. Dette gjelder uansett om brukerrollen din også har rettigheten Masseoppdater redigerbare felt i sideoppsettet, og uavhengig av om detaljsideoppsettet er statisk eller dynamisk.

MERKNAD: Enkelte systemfelt er alltid skrivebeskyttet, og kan bare oppdateres av Oracle CRM On Demand. Noen eksempler på felt som alltid er skrivebeskyttet, er feltet Opprettet og feltet Opprettet: Dato. Begge disse feltene er tilgjengelige i mange posttyper.

- Hvis du bruker funksjonen for masseoppdatering til å endre verdien i feltet Salgsfase i én eller flere salgsmulighetsposter, blir ikke verdien i feltet Sannsynlighetsprosent i postene oppdatert til standard sannsynlighetsprosent for den nye salgsfasen. Hvis du vil at sannsynlighetsprosenten i salgsmulighetene skal endres når salgsfasen oppdateres, må du endre salgsfasen i hver post individuelt eller bruke Web-tjenester. Hvis du vil ha opplysninger om Web-tjenester, se Integrening av Web-tjenester.
- Du kan ikke oppdatere enkeltstående adressefelt i poster, for eksempel firmaer, kontaktpersoner eller kundeemner, ved hjelp av funksjonen for masseoppdatering. Hvis selskapet derimot bruker delte adresser, kan du oppdatere feltene i adresseposter på øverste nivå. Hvis du vil ha flere opplysninger om delte adresser, se [Adresser](#) og [Dele adresser mellom poster av typen Firma, Kontaktperson, Forhandler og Partner](#) (på side 374).

MERKNAD: Du kan bruke funksjonen for masseoppdatering til samtidig å oppdatere verdiene i feltene i en gruppe med produktinntektsposter som er koblet til en salgsmulighet. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du oppdaterer verdiene i en gruppe med produktinntektsposter for salgsmulighet, se [Koble produkter til salgsmuligheter](#) (på side 339).

Før du begynner:

- Opprett om nødvendig en liste som inneholder postene du vil oppdatere. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du oppretter og bruker lister, se [Arbeide med lister](#) (på side 123).
- Hvis du vil oppdatere en gruppe med poster, må brukerrollen din ha minst én av følgende rettigheter: Masseoppdater hvilket som helst felt eller Masseoppdater redigerbare felt i sideoppsettet.
- Hvis du vil ha opplysninger om verdiene som kan velges når du oppdaterer feltet Salgsfase i salgsmulighetsposter, se [Om salgsfaser og funksjonen Masseoppdatering](#) (på side 350).

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du oppdaterer valgte poster i en liste.

Slik oppdaterer du valgte poster i en liste

- 1 Åpne postlisten du vil oppdatere.

MERKNAD: Når du bruker funksjonaliteten for masseoppdatering, er bare postene som vises på listesiden, tilgjengelige for oppdatering. Hvis du for eksempel viser 10 poster på en listeside, er bare disse 10 postene tilgjengelige for oppdatering. Du kan vise maksimalt 100 poster på listesiden.

- 2 Sorter om nødvendig listen slik at postene du vil oppdatere, vises øverst i listen.

TIPS: Hvis du vil sortere listen etter kolonne, klikker du på kolonneoverskriften. Hvis du vil sortere listen etter den samme kolonnen, men i omvendt rekkefølge, klikker du på kolonneoverskriften igjen.

- 3 Klikk på Meny og velg Masseoppdatering på postlistesiden.

- 4 I trinn 1: Fjern merket i boksen for poster du ikke vil oppdatere, og klikk deretter på Neste.

- 5 I trinn 2: Velg feltene du vil oppdatere, og angi nye verdier for disse feltene.

Du kan velge opptil fem felt som skal oppdateres med nye verdier. Hvis du vil fjerne eksisterende verdier fra et felt, lar du kolonnen Verdi stå tom i trinn 2.

- 6 Klikk på Fullfør.

Slå sammen poster

Hvis du har en duplisert post, kan du for enkelte posttyper slå sammen de to postene til én post. Funksjonen for sammenslåing støttes for posttypene Firma, Kontaktperson, Divisjon, Husholdning, Kundeemne, Partner, Portefølje og Serviceforespørsel.

NOTE: Hvis du vil ha flere opplysninger om hva som skjer når du slår sammen divisjoner, se [Om sammenslåing og sletting av divisjoner](#).

Når du slår sammen to poster, angir du feltverdiene fra de to postene som du vil ta vare på i posten du beholder, som kalles *primærposten*. Posten som slettes, kalles *duplikatposten*.

MERKNAD: Hvis selskapet bruker delte adresser, kan du ikke velge de individuelle feltene i fakturerings-, forsendelses- og primæradressene som skal beholdes når du slår sammen to firmaer eller to kontaktpersoner. Fakturerings-, forsendelses- og primæradressene for den primære posten beholdes som standard. Hvis du vil ha flere opplysninger om disse feltene, se [Firmafelt: Klargjøring for import](#) og [Kontaktpersonfelt: Klargjøring for import](#). Hvis du vil ha mer informasjon om delte adresser, se [Adresser](#).

Følgende betingelser gjelder for sammenslåing av poster:

- Hvis et felt har samme verdi i både primærposten og duplikatposten, og hvis feltet er obligatorisk, kan du ikke endre verdien i dette feltet i sammenslåingsoperasjonen. Hvis feltet derimot ikke er obligatorisk, kan du velge en tom verdi i stedet for den eksisterende verdien i feltet.
- Standardverdien i felt som oppdateres av systemet, er verdien fra primærposten i sammenslåingsoperasjonen, og du kan ikke endre verdien.
- I et felt i en plukklister for flervalg kan du angi hvilket verdsett du vil beholde. Du kan velge følgende alternativer i sammenslåingsoperasjonen:
 - Verdisettet fra primærposten.
 - Verdisettet fra duplikatposten.
 - Et verdsett som inneholder verdiene fra begge poster, med en øvre grense på 10 verdier. Hver verdi blir bare inkludert én gang, selv om verdien forekommer i verdissettet i begge poster.
 - En tom verdi, hvis feltet ikke er obligatorisk.
- Med unntak av egendefinerte bøker som er koblet til duplikatposten, blir alle postene som er koblet til duplikatposten, automatisk koblet til primærposten.

I de fleste tilfeller kontrolleres det ikke om det finnes dupliserte poster i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil fjerne relaterte duplikatposter, må du slette dem. Når det gjelder salgsmuligheter som er koblet til firmaer, kobles imidlertid ikke en salgsmulighet fra et sammenslått firma til primærfirmaet i Oracle CRM On Demand hvis salgsmuligheten har samme salgsmulighetsnavn og ID for primær kontaktperson som en salgsmulighet som allerede er koblet til primærfirmaet.

MERKNAD: Når du slår sammen to poster, beholdes alltid egendefinerte bøker som er koblet til primærposten, men egendefinerte bøker som er koblet til duplikatposten, blir ikke automatisk koblet til primærposten. Administratoren kan imidlertid aktivere et valg i selskapsprofilen som gjør det mulig å koble egendefinerte bøker til primærposten automatisk når postene slås sammen. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Beholde koblede egendefinerte bøker ved sammenslåing av poster](#) (på side 152).

- Når du slår sammen firmaer, blir eieren av den dupliserte firmaposten lagt til i firmateamet, og får full tilgang til primærposten.
- Hvis det finnes flere enn 9 999 poster av én av posttypene koblet til noen av postene som du vil slå sammen, vil ikke sammenslåingsoperasjonen fullføres som den skal. Hvis det finnes store antall poster av en hvilken som helst type koblet til noen av postene som du vil slå sammen, kan det dessuten hende at sammenslåingsoperasjonen tidsavbrytes, selv om antallet koblede poster av én av posttypene ikke overskrider 9 999. Andre faktorer kan også forårsake tidsavbrudd for en sammenslåingsoperasjon, for eksempel posttypene som er involvert i sammenslåingsoperasjonen, hastigheten i nettverket og belastningen på Oracle CRM On Demand-databasen og Oracle CRM On Demand-tjeneren. Du kan unngå disse problemene ved å gjøre følgende:
 - Opphev koblingen for de koblede postene fra den overordnede posten etter behov før du slår sammen de overordnede postene.
 - Utfør sammenslåingsoperasjoner når bruken av systemet ikke er på sitt høyeste.

Før du begynner:

- Hvis du vil utføre denne prosedyren, må du ha en brukerrolle som inkluderer rettigheten Slå sammen poster. Hvis du vil slå sammen poster for posttypen Divisjon, må brukerrollen også inkludere rettigheten Håndter brukere og rettigheten Håndter roller og tilgang.
 - Minst én av følgende betingelser må være oppfylt:
 - Ditt tilgangsnivå for primærposten og ditt tilgangsnivå for duplikatposten tillater at du sletter posten.
 - Brukerrollen din omfatter rettigheten Slå sammen poster uten slettetilgang.
- Hvis tilgangsnivået ditt for primærposten ikke tillater at du sletter posten, og hvis brukerrollen din ikke omfatter rettigheten Slå sammen poster uten slettetilgang, er ikke knappen Slå sammen tilgjengelig i posten.
- Noter deg postnavnene slik at du kan velge dem under sammenslåingen.

Slik slår du sammen to poster

- 1 Velg posten du vil beholde som primærpost.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Slå sammen på postdetaljsiden.
- 3 I trinn 1: Klikk på oppslagsikonet og velg duplikatposten.
- 4 I trinn 2: Se gjennom verdiene for hver post, og velg verdiene som skal lagres i posten.
Som standard vises verdiene fra primærposten i kolonnen Verdi som skal lagres.

- 5 Hvis du vil at bøkene som er koblet til duplikatposten, også skal kobles til primærposten når postene slås sammen, merker du av i boksen i trinn 3.

MERKNAD: Trinn 3 vises bare hvis det er merket av for Aktiver sammenslåing av bøker i duplisert post i selskapsprofilen. Hvis trinn 3 ikke vises, eller hvis du ikke merker av i boksen i trinn 3, blir bøker som er koblet til duplikatposten, ikke automatisk koblet til primærposten når postene slås sammen. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Beholde koblede egendefinerte bøker ved sammenslåing av poster](#) (på side 152).

- 6 Klikk på Fullfør.

Beholde koblede egendefinerte bøker ved sammenslåing av poster

Når du slår sammen to poster, beholdes alltid egendefinerte bøker som er koblet til primærposten, men egendefinerte bøker som er koblet til duplikatposten, blir ikke automatisk koblet til primærposten. Dette betyr at hvis en bruker har tilgang til duplikatposten via medlemskap i en egendefinert bok som er koblet til duplikatposten, og hvis brukeren ikke har tilgang til duplikat- eller primærposten via en annen tilgangskontrollkomponent, vil denne brukeren ikke ha tilgang til primærposten etter at postene er slått sammen, med mindre du kobler den aktuelle boken til primærposten manuelt etter at du har slått sammen postene.

Hvis derimot administratoren har merket av for Aktiver sammenslåing av bøker i duplisert post i selskapsprofilen, og du slår sammen to poster, får du et ekstra valg i sammenslåingsoperasjonen som gjør det mulig å koble de egendefinerte bøkene i duplikatposten til primærposten.

Posteierskapsmodi og sammenslåing av poster

Hvis du bruker valget for å koble de egendefinerte bøkene i duplikatposten til primærposten når du slår sammen to poster, bestemmer posteierskapsmodusen som er konfigurert for posttypen, hvilke egendefinerte bøker som kobles til primærposten etter at postene er slått sammen. Dette er beskrevet i avsnittene nedenfor.

Brukermodus

Hvis posttypen er konfigurert i brukermodus, skjer følgende etter at postene er slått sammen:

- Feltet Bok i primærposten viser brukerboken for eieren av primærposten.
- Alle de egendefinerte bøkene som var koblet til duplikatposten, er koblet til primærposten i området for relaterte opplysninger om bøker på detaljsiden for primærposten.
- Alle de egendefinerte bøkene som var koblet til primærposten, er fortsatt koblet til primærposten i området for relaterte opplysninger om bøker på detaljsiden for primærposten.

Bokmodus

Hvis posttypen er konfigurert i bokmodus, skjer følgende etter at postene er slått sammen:

- Den egendefinerte boken du velger i feltet Bok i trinn 2 i sammenslåingsoperasjonen, blir primærbok for primærposten. Hvis du velger boken fra primærposten, er primærboken fra duplikatposten koblet til primærposten i området for relaterte opplysninger om bøker på detaljsiden for primærposten. Hvis du derimot velger boken fra duplikatposten som primærbok, blir boken som var primærbok for primærposten, ikke automatisk koblet til primærposten.
- Alle de egendefinerte bøkene som var koblet til duplikatposten, er koblet til primærposten i området for relaterte opplysninger om bøker på detaljsiden for primærposten.
- Alle de ikke-primære egendefinerte bøkene som var koblet til primærposten, er fortsatt koblet til primærposten i området for relaterte opplysninger om bøker på detaljsiden for primærposten.

Blandet modus

Hvis posttypen er konfigurert i blandet modus, skjer følgende etter at postene er slått sammen:

- Hvis både primærposten og duplikatposten har en tilordnet eier, er virkemåten den samme som når posttypen er konfigurert i brukermodus.
- Hvis både primærposten og duplikatposten har en primær egendefinert bok tilordnet, er virkemåten den samme som når posttypen er konfigurert i bokmodus.
- Hvis primærposten har en tilordnet eier, og hvis duplikatposten har en primær egendefinert bok tilordnet, skjer følgende etter at postene er slått sammen:
 - Boken du velger i feltet Bok i trinn 2 i sammenslåingsoperasjonen, vises i feltet Bok i primærposten etter at postene er slått sammen. Hvis du velger den egendefinerte boken fra duplikatposten, blir denne egendefinerte boken primærbok for primærposten, og feltet Eier i primærposten er ikke utfyllt.

Hvis du velger brukerboken fra primærposten, blir denne brukeren eier av primærposten, og feltet Bok i primærposten viser brukerboken for eieren av primærposten. Primærposten har ingen primær egendefinert bok tilordnet.
 - Alle de egendefinerte bøkene som var koblet til duplikatposten, inkludert den egendefinerte boken som var primærbok i duplikatposten, er koblet til primærposten i området for relaterte opplysninger om bøker på detaljsiden for primærposten.
 - Alle de egendefinerte bøkene som var koblet til primærposten, er fortsatt koblet til primærposten i området for relaterte opplysninger om bøker på detaljsiden for primærposten.
- Hvis primærposten har en tilordnet primærbok, og duplikatposten har en tilordnet eier, skjer følgende:
 - Boken du velger i feltet Bok i trinn 2 i sammenslåingsoperasjonen, vises i feltet Bok i primærposten etter at postene er slått sammen. Hvis du velger den egendefinerte boken fra primærposten, er denne egendefinerte boken fortsatt primær egendefinert bok for primærposten, og feltet Eier i primærposten er ikke utfyllt.

Hvis du velger brukerboken fra duplikatposten, blir denne brukeren eier av primærposten, og feltet Bok i primærposten viser brukerboken for denne brukeren. Primærposten har ingen primær egendefinert bok etter at postene er slått sammen. Den egendefinerte boken som var primærbok for primærposten, blir ikke automatisk koblet til primærposten etter at postene er slått sammen.
 - Alle de egendefinerte bøkene som var koblet til duplikatposten, er koblet til primærposten i området for relaterte opplysninger om bøker på detaljsiden for primærposten.

- Alle de ikke-primære egendefinerte bøkene som var koblet til primærposten, er fortsatt koblet til primærposten i området for relaterte opplysninger om bøker på detaljsiden for primærposten.

Om opplysningene i koblinger til egendefinerte bøker

Hvis en egendefinert bok er koblet til både primærposten og duplikatposten før du slår sammen postene, beholdes opplysningene i koblingen til boken fra primærposten etter at postene er slått sammen, inkludert innstillingen i avmerkingsboksen Automatisk tilknytning. Hvis en egendefinert bok er koblet til duplikatposten, men ikke er koblet til primærposten, før du slår sammen postene, skjer følgende når den egendefinerte boken kobles til primærposten etter at postene er slått sammen:

- Det er ikke merket av i boksen Automatisk tilknytning i koblingen til primærposten, selv om det var merket av for Automatisk tilknytning i koblingen til duplikatposten.
- Feltene Startdato og Sluttdato i koblingen til primærposten fylles ut med opplysninger fra de tilsvarende feltene i koblingen til duplikatposten, eller står tomme hvis de ikke var utfyllt i koblingen til duplikatposten.

Beslektede emner

Hvis du vil ha flere opplysninger om posteierskapsmodi, se følgende emne:

- [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49).

Legge til notater

For posttyper som støtter notatfunksjonen, kan du legge til et notat på to måter:

- Ved å klikke på notatikonet øverst til høyre på postdetaljsiden. Dette er mulig hvis meldingssenteret er aktivert for selskapet. Med denne metoden kan du legge til notater i en liste med notater for posten, og abonnere på notater som legges til i posten.
- Ved å klikke på Ny i området Notater.

Hvis selskapsadministratoren har gjort notatikonet tilgjengelig, vil området Notater vanligvis ikke være synlig. Hvis derimot området Notater er tilgjengelig, blir notater som du legger til i notatlisten, også lagt til i området Notater.

Hvis du vil ha flere opplysninger om meldingssenteret, se [Arbeide med meldingssenteret](#) (på side 46). Hvis du vil ha flere opplysninger om bruk av notatlisten, se [Arbeide med notatlisten](#) (se "Arbeide med listen over notater" på side 157).

Metoden som brukes til å opprette et notat, har ingen betydning for tilgangrettighetene for notatet.

Slik legger du til et notat ved hjelp av notatikonet

- 1 Velg posten.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Klikk på notatikonet på detaljsiden.

- 3 Klikk på Nytt notat.
- 4 Angi et emne på den øverste linjen i notatet.
- 5 Merk av for Privat hvis du ikke vil at andre brukere skal kunne vise notatet.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan avmerkingsboksen Privat styrer tilgang til notatet, se [Redigeringside for notat](#) (på side 155).
- 6 Klikk på Lagre.

Slik legger du til et notat i området Notater

- 1 Velg posten.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Notater på detaljsiden, og klikk på Ny på tittellinjen.
- 3 Angi et emne på notatredigeringsiden.
- 4 Velg Privat hvis du ikke vil at andre skal kunne vise notatet.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan avmerkingsboksen Privat styrer tilgang til notatet, se [Redigeringside for notat](#) (på side 155).
- 5 Lagre posten.

Redigeringside for notat

På siden for notatredigering kan du legge til et notat i en post eller oppdatere opplysninger i et eksisterende notat. Siden inneholder hele settet med felt for en notatpost. Tabellen nedenfor beskriver feltene på redigeringsiden for notat.

Felt	Beskrivelse
Emne	Et obligatorisk tekstfelt der du skriver inn en kort beskrivelse av notatinnholdet eller formålet med notatet.
Privat	Hvis du har opprettet notatet, fungerer avmerkingsboksen Privat som følger: <ul style="list-style-type: none"> ■ Hvis du ikke merker av for Privat, eller hvis du fjerner merket som tidligere ble angitt, kan alle som har tilgang til posten, se notatet i posten. ■ Hvis du merker av for Privat, er notatet som standard ikke synlig for andre brukere, selv om notatet er koblet til en post som er synlig for andre. Det kan imidlertid være at notatet er synlig for noen brukere. Brukere som har rettigheten Vis private notater aktivert i brukerrollen, kan vise alle notater som har avmerkingsboksen Privat aktivert, uavhengig av eieren av notatet. Rettigheten Vis private notater gir ikke en bruker muligheten til å oppdatere eller slette et notat som har

Felt	Beskrivelse
	<p>avmerkingsboksen Privat aktivert og som er eid av en annen bruker. Rettigheten Vis private notater gis vanligvis bare til selskapsadministratorer.</p> <p>Hvis du merker av for Privat i et notat som du ikke har opprettet, kan bare personen som har opprettet notatet, og brukere som har rettigheten Vis private notater, vise notatet når du har lagret endringene. Du og andre brukere kan ikke se notatet. Navnet ditt vises imidlertid i feltet Eier for notatet.</p>
Beskrivelse	<p>Innholdet i notatet. Maksimalt antall tegn er 16 350.</p> <p>MERKNAD: Det finnes ulike begrensninger for import av notater til Oracle CRM On Demand (se Notatfelt: Klargjøring for import).</p>

Siden Notat (liste)

På siden Notat vises alle notater som er koblet til en post. Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av hva du kan gjøre på siden Notat.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Opprette et notat	Klikk på knappen Nytt notat på tittellinjen på siden Notater. Legg inn de nødvendige opplysningene på notatredigeringsiden, og lagre posten.
Slette et notat	Klikk på koblingen Slett i raden for posten du vil slette. Du kan gjenopprette slettede elementer opptil 30 dager etter slettingen.
Søke etter et notat	<p>Klikk på en kolonneoverskrift for å sortere dataene for denne kolonnen. Hvis kontrollene for alfasøk er tilgjengelige, kan du klikke på overskriften for kolonnen Emne og deretter klikke på en bokstav på alfalinjen for å finne notater der emnet begynner med denne bokstaven. Klikk på 0-9 for notater som begynner med et tall.</p> <p>MERKNAD: Hvis brukerspråket er koreansk, japansk, forenklet kinesisk eller tradisjonell kinesisk, er kontrollene for alfasøk ikke tilgjengelige.</p>
Bla gjennom listen	Klikk på navigeringsikonene øverst eller nederst på listesiden for å gå til neste side, forrige side, første side eller siste side i listen.
Vise flere/færre poster	Velg hvor mange poster som skal vises på én gang, i rullegardinlisten Antall viste poster nederst på siden.
Oppdatere et notat	Klikk på koblingen Rediger i raden for posten du vil oppdatere. Oppdater opplysningene på notatredigeringsiden, og lagre posten. Hvis innebygd redigering er aktivert for selskapet, kan du også redigere feltene som vises innebygd på siden Notat.
Merke et notat som	Klikk på koblingen Rediger i raden for posten du vil oppdatere. Merk av for Privat på redigeringsiden for notat. Hvis innebygd redigering er aktivert for

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
privat	selskapet, kan du også merke av for Privat innebygd på siden Notat. MERKNAD Noen brukere har tilgang til notater som er eid av andre brukere, og som har avmerkingsboksen Privat aktivert. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan avmerkingsboksen Privat styrer tilgang til notatet, se Redigeringside for notat (på side 155).
Vise notatdetaljer	Klikk på koblingen Rediger i raden for posten du vil vise. Se gjennom notatopplysningene på notatredigeringsiden.

Arbeide med listen over notater

Hvis denne funksjonen er aktivert for selskapet, inneholder postdetaljsidene et notatikon øverst til høyre på siden. Tallet ved siden av notatikonet viser hvor mange notater som er knyttet til posten.

Når du klikker på notatikonet, vises en liste over notater. For hvert notat vises navnet på brukeren som opprettet notatet, sammen med notatemnet eller den første delen av notatteksten hvis det ikke finnes et emne. I tillegg vises datoen for notatet, eller klokkeslettet hvis notatet er fra i dag.

Du kan gjøre følgende i notatlisten:

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Vise et notat	Rull ned til ønsket notat.
Opprette et nytt notat	Klikk på Nytt notat. Skriv inn et emne på den første linjen, skriv inn notatet og klikk på Lagre. Notatet sendes til meldingssenteret til alle brukere som abonnerer på posten. I meldingssenteret kan brukerne klikke på en kobling i notatet for å gå til posten.
Abonnere på notater i posten	Klikk på Abonner. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Abonnere på notater (på side 157).
Slette et notat	Rull ned til ønsket notat, og klikk på Slett. Da slettes notatet fra meldingssenteret og postdetaljsidene.
Vise detaljer om brukeren som har sendt et notat	Rull ned til ønsket notat, og klikk på brukernavnet. Siden Brukerdetaljer for brukeren vises.

Abonnere på notater

Du kan abonnere på notater som legges til i en post. Når noen legger til et notat i posten, sendes notatet da til ditt meldingssenter. Du kan abonnere på notater i alle poster som du har tilgang til.

I meldingssenteret kan du klikke på en kobling i et notat i en post for å gå til posten.

Hvis du vil ha flere opplysninger om meldingssenteret, se [Arbeide med meldingssenteret](#) (på side 46).

Slik abonnerer du på notater i en post

1 Velg posten.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

2 Klikk på notatikonet på detaljsiden.

3 Klikk på knappen Abonner.

Navnet på knappen endres til Opphev abonnement. Du kan avbryte abonnementet ved å klikke på knappen Opphev abonnement.

Sende notater til andre brukere

Du kan sende et notat til andre brukere ved å klikke på et notatikon som vises ved siden av et brukernavn i applikasjonen. Notatet sendes til brukerens meldingssenter.

Du kan bruke denne funksjonaliteten med felt som er knyttet til et brukernavn, for eksempel Fornavn, Eier, Opprettet av og Endret av. Disse feltene vises på detaljsider, i lister og andre steder i applikasjonen.

I meldingssenteret kan du svare på notater fra andre brukere.

Du kan legge til brukerposter i området Favorittposter på handlingslinjen. Da får du rask tilgang til brukere som du ofte sender meldinger til.

Hvis du vil ha flere opplysninger om bruk av meldingssenteret, se [Arbeide med meldingssenteret](#) (på side 46).

Slik sender du et notat til en annen bruker

1 Hold musepekeren over feltet som er knyttet til brukernavnet, slik at notatikonet vises.

2 Klikk på notatikonet.

3 Skriv inn notatet, og klikk på Lagre.

Arbeide med vedlegg

Avhengig av hvordan selskapsadministratoren konfigurerer din brukerrolle og dine tilgangsprofiler, kan du kanskje knytte filer (og i noen tilfeller URL-adresser) til ulike posttyper. Du finner instruksjoner for tilknytning av filer i følgende emner:

- Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du knytter til filer og URL-adresser via det forhånds konfigurerte relaterte elementet Vedlegg, se [Knytte filer og URL-adresser til poster](#) (på side 161).

- Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du knytter filer til poster som støtter vedleggsfelt, se [Knytte filer til poster via vedleggsfelt](#) (på side 166).

Hvis du vil ha en oversikt over posttypene som støtter det forhåndskonfigurerte relaterte elementet Vedlegg, og en oversikt over posttypene som støtter vedleggsfelt, se [Om vedlegg](#) (på side 159).

Beslektede emner

Du finner flere opplysninger om vedlegg i følgende emner:

- [Om vedlegg](#) (på side 159)
- [Vedleggsrelaterte elementer](#) (på side 164)
- [Side for vedleggsliste](#) (på side 165)

Om vedlegg

Avhengig av posttypen og hvordan selskapsadministratoren har konfigurert Oracle CRM On Demand, kan du knytte filer til enkelte poster på følgende måter:

- Via det relaterte elementet Vedlegg i overordnede poster
- Via vedleggsfelt

Om det relaterte elementet Vedlegg

I enkelte posttyper kan selskapsadministratoren legge til det forhåndskonfigurerte relaterte elementet Vedlegg i postsideoppsettet. Du kan da koble flere vedlegg til en overordnet post. Et vedlegg som er koblet til en overordnet post på denne måten, kan inneholde en fil eller en URL-adresse.

Følgende posttyper støtter det forhåndskonfigurerte relaterte elementet Vedlegg:

- Firma
- Aktivitet
- Kampanje
- Kontaktperson
- Egendefinerte objekter 01, 02 og 03
- Forhandler
- Hendelse
- Midler
- Forespørsel om midler
- Husholdning
- Kundeemne
- Salgsmulighet

- Partner
- Programmedlemskap
- Serviceforespørsel
- Løsning

Vedlegg kan også kobles til varselposter og salgsfaseposter.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du knytter filer og URL-adresser til poster via det forhåndskonfigurerte relaterte elementet Vedlegg, se følgende emner:

- [Knytte filer og URL-adresser til poster](#) (på side 161)
- [Vedleggsrelaterte elementer](#) (på side 164)
- [Side for vedleggsliste](#) (på side 165)

Om vedleggsfelt

I følgende posttyper kan du knytte en enkeltfil til en post via vedleggsfelt. Avhengig av hvordan selskapsadministratoren har konfigurert sideoppsettene, kan vedleggsfeltene være tilgjengelige i følgende posttyper:

- Egendefinerte objekter 01, 02, 03, 04 og høyere

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan også konfigurere posttyper for egendefinert objekt som relaterte elementer i andre posttyper. Hvis vedleggsfeltene er tilgjengelige i den relaterte posttypen for egendefinert objekt, kan du knytte én fil til hver av de relaterte postene. Ved hjelp av slike konfigurasjoner kan du koble flere filer til en overordnet post. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Om vedleggskonfigurasjoner](#).

- Lagersporingsrapport
- Prøvetransaksjon
- Signatur

Følgende posttyper støtter også vedleggsfelt. Men disse posttypene kan bare brukes som relaterte elementer på følgende måte:

- Vedlegg for akkreditering

Posttypen Vedlegg for akkreditering kan bare gjøres tilgjengelig som et relatert element i posttypen Akkreditering.

- Vedlegg for applikasjon

Posttypen Vedlegg for søknad kan bare gjøres tilgjengelig som et relatert element i posttypen Søknad.

- Vedlegg for forretningsplan

Posttypen Vedlegg for forretningsplan kan bare gjøres tilgjengelig som et relatert element i posttypen Forretningsplan.

- Vedlegg for sertifisering

Posttypen Vedlegg for sertifisering kan bare gjøres tilgjengelig som et relatert element i posttypen Sertifisering.

- Vedlegg for kurs

Posttypen Vedlegg for kurs kan bare gjøres tilgjengelig som et relatert element i posttypen Kurs.

- Vedlegg for eksamen

Posttypen Vedlegg for eksamen kan bare gjøres tilgjengelig som et relatert element i posttypen Eksamen.

- Vedlegg for MDF-forespørsel

Posttypen Vedlegg for MDF-forespørsel kan bare gjøres tilgjengelig som et relatert element i posttypen MDF-forespørsel.

- Vedlegg for mål

Posttypen Vedlegg for mål kan bare gjøres tilgjengelig som et relatert element i posttypen Mål.

- Vedlegg for partnerprogram

Posttypen Vedlegg for partnerprogram kan bare gjøres tilgjengelig som et relatert element i posttypen Partnerprogram.

- Vedlegg for polise

Posttypen Vedlegg for polise kan bare gjøres tilgjengelig som et relatert element i posttypen Polise.

- Vedlegg for forespørsel om spesialpris

Posttypen Vedlegg for forespørsel om spesialpris kan bare gjøres tilgjengelig som et relatert element i posttypen Forespørsel om spesialpris.

Noen av disse posttypene er bransjespesifikke eller spesifikke for Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition, og er kanskje ikke tilgjengelige i din versjon av Oracle CRM On Demand.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du knytter filer til poster via vedleggsfelt, se [Knytte filer til poster via vedleggsfelt](#) (på side 166).

Knytte filer og URL-adresser til poster

MERKNAD: Dette emnet gjelder bare vedlegg som er koblet til poster gjennom det forhåndskonfigurerte relaterte elementet Vedlegg. Hvis du vil ha en oversikt over posttypene som støtter det forhåndskonfigurerte relaterte elementet Vedlegg, se [Om vedlegg](#) (på side 159).

I posttyper som støtter det forhåndskonfigurerte relaterte elementet Vedlegg, kan du knytte filer og URL-adresser til en overordnet post. Når en fil eller URL-adresse er knyttet til en post, kan du gjøre følgende:

- Vise vedlegget
- Velge et annet vedlegg
- For filvedlegg: Oppdatere filinnholdet og erstatte det forrige vedlegget med det reviderte vedlegget

Når du knytter filer til poster, gjelder følgende regler:

- Du kan laste komprimerte filer, inkludert ZIP-filer.
- Av hensyn til databeskyttelse og -sikkerhet i Oracle CRM On Demand er det ikke tillatt å knytte til kjørbare filer med filtyper som EXE eller BAT.

MERKNAD: Når en bruker klikker på en kjørbare fil med en filtype som EXE eller BAT, kan brukeren velge å kjøre eller lagre filen. For å hindre at brukere utilsiktet kjører en kjørbare fil direkte fra Oracle CRM On Demand på denne måten, er det ikke tillatt å knytte filer med slike filtyper til poster i Oracle CRM On Demand. Du kan imidlertid omgå dette ved å gi filen en annen filtype før du laster den. Hvis du for eksempel gir filen typen TXT, vil en bruker som klikker på filen, ikke få mulighet til å kjøre filen. Brukeren må lagre filen på en lokal maskin, endre filtypen til den riktige filtypen for den kjørbare filen og deretter kjøre filen.

- Et filnavn kan inneholde alle tegn som støttes for bruk i filnavn i Microsoft Windows.
- Når det gjelder filer som lastes som vedlegg til poster via den forhåndsconfigurerte delen med vedleggsrelaterte opplysninger, kan du ikke laste to filer med samme filnavn som vedlegg til den samme overordnede posten. Alle bilder som lastes fra mobile enheter som bruker iOS-operativsystemet, får imidlertid samme navn av den mobile enheten. For å sikre at filnavn i settet med vedlegg, som er koblet til en overordnet post, er unike, føyer Oracle CRM On Demand til det gjeldende tidsstemplemet i filnavnet for alle slike filer. Dette betyr at hvis du laster den samme filen som et vedlegg mer enn én gang fra en mobil enhet som bruker iOS-operativsystemet, blir filen lagt til som et vedlegg hver gang du laster den, men filnavnene for vedleggene i Oracle CRM On Demand er ikke de samme.
- Det søkes etter virus i alle filer som du prøver å laste. Hvis filen inneholder et virus, lastes den ikke, og du får en melding om dette.
- Du kan bare laste filer på mindre enn 20 MB. Hvis du har en stor fil, kan du vurdere følgende:
 - Komprimere filen for å gjøre den mindre.
 - Dele filen i mindre filer (og om nødvendig komprimere dem).
 - Legge filen på en offentlig tjener og angi bane og filnavn i stedet for å knytte filen til posten.

Slik knytter du en fil eller URL-adresse til en post

- 1 Velg posten som du vil knytte filen eller URL-adressen til.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Vedlegg på detaljsiden, og klikk på Legg til vedlegg eller Legg til URL-adresse på tittellinjen.
MERKNAD: Hvis du vil gi brukerne tilgang til filen på en offentlig tjener, klikker du på Legg til URL-adresse i stedet for Legg til vedlegg, og følger fremgangsmåten for å legge til et URL-vedlegg, ikke et filvedlegg.
- 3 Gjør følgende på siden for vedleggsredigering:
 - For filvedlegg: Klikk på knappen Bla gjennom ved siden av feltet Fil, og velg filen. Når du har valgt filen, vises som standard navnet på filen uten filtypen i feltet Navn på vedlegg. Hvis du vil bruke et annet navn som identifikasjon for filvedlegget, kan du endre verdien i feltet Navn på vedlegg.
MERKNAD: Hvis du bruker en enhet med en versjon av iOS-operativsystemet som støttes for bruk med Oracle CRM On Demand, er valget for å ta et bilde eller ta opp video også tilgjengelig. Etter at du har tatt bildet eller tatt opp videoen, blir det/den lastet til Oracle CRM On Demand automatisk som et vedlegg.

- For URL-vedlegg: Angi URL-adressen i feltet URL-adresse (for eksempel www.crmondemand.com), og fyll ut feltet Navn på vedlegg med et visningsnavn som identifiserer URL-adressen. Maksimumslengden for URL-adressen er 1999 tegn.

Hvis tekststrengen som du skriver inn i URL-adressefeltet, starter med `http://` eller `https://`, kan teksten konverteres til en kobling automatisk etter at feltverdien er lagret.

Avmerkingsboksen Konverter URL-tekstverdier til koblinger på selskapsprofilen fastslår virkemåten for slik tekst i URL-adressefeltet på følgende måte:

- Hvis avmerkingsboksen på selskapsprofilen er aktivert, konverteres teksten til en kobling automatisk etter at feltverdien er lagret.
- Hvis avmerkingsboksen ikke er aktivert, konverteres ikke teksten til en kobling.

MERKNAD: Hvis du har lagt et filvedlegg på en offentlig tjener, angir du banen og filnavnet i feltet URL-adresse ved hjelp av file: directive som `file:/// <navn_på_datamaskin>/<katalog>/<filnavn>`, med 5 skråstreker etter file:, for eksempel, `file:///scdept/attachments/products.xls`. Hvis du vil ha opplysninger om støtte for det lokale filsystemet og banen for URL-delning ved hjelp av protokollen file: for nettleseren, kan du se i produktdokumentasjonen for nettleseren.

- 4 Klikk på Lagre på siden for vedleggsredigering.

Slik viser du et vedlegg

- 1 Velg posten som filen eller URL-adressen er knyttet til.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Vedlegg på detaljsiden, og klikk på Vis i ønsket rad.

Slik velger du et annet vedlegg

- 1 Velg posten som filen eller URL-adressen er knyttet til.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Vedlegg på detaljsiden, og klikk på koblingen Navn på vedlegg for vedlegget du vil erstatte.
- 3 Gjør følgende på siden for vedleggsredigering:
 - For filvedlegg: Klikk på knappen Bla gjennom, og velg den nye filen. Når du har valgt den nye filen, oppdateres feltet Navn på vedlegg automatisk med navnet på den nye filen uten filtypen. Oppdater om nødvendig feltet Navn på vedlegg.
 - For URL-vedlegg: Angi den nye URL-adressen i feltet URL-adresse, og oppdater om nødvendig feltet Navn på vedlegg.
- 4 Klikk på Lagre på siden for vedleggsredigering.

TIPS: Hvis du vil kontrollere at du har registrert riktige vedleggsopplysninger, kan du klikke på koblingen [Tilbake til du kommer tilbake til den opprinnelige postdetaljsiden](#). Du kan se gjennom den nye vedleggsposten i området Vedlegg.

Slik oppdaterer du et filvedlegg

1 Åpne vedlegget fra den opprinnelige plasseringen, men ikke fra Oracle CRM On Demand.

2 Rediger filen og lagre den lokalt, for eksempel på harddisken.

3 Logg på Oracle CRM On Demand.

4 Velg posten som du vil knytte den oppdaterte filen til.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

5 Rull ned til området Vedlegg på detaljsiden, og klikk på Erstatt i raden for filvedlegget.

6 Velg den oppdaterte filen i vinduet Erstatt vedlegg, og klikk på Lagre.

Vedleggsrelaterte elementer

MERKNAD: Dette emnet gjelder bare vedlegg som er koblet til poster gjennom det forhåndsconfigurerte relaterte elementet Vedlegg. Hvis du vil ha en oversikt over posttypene som støtter det forhåndsconfigurerte relaterte elementet Vedlegg, se [Om vedlegg](#) (på side 159).

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av feltopplysninger for en fil eller URL-adresse som knyttes til en post som et relatert element. Noen felt vises på detaljsidene for posttypen som filen knyttes til, mens andre felt vises på siden for vedleggsredigering.

Se gjennom opplysningene i tabellen nedenfor for å kontrollere at en fil oppfyller kravene til filstørrelse og filtype.

Felt	Beskrivelse
Fil	For et filvedlegg inneholder dette feltet banen og filnavnet til den tilknyttede filen.
Navn på vedlegg	Navnet du vil bruke til å identifisere filen eller URL-adressen. Når du laster en fil som vedlegg, vises som standard navnet på filen uten filtypen i feltet Navn på vedlegg, men du kan endre navnet.
Størrelse (i byte)	For filvedlegg: Filstørrelsen. Størrelsen må være mindre enn 20 megabyte (MB). Hvis vedlegget er en URL-adresse, vises verdien 2 kilobyte (kB) som standard i feltet Størrelse.
Type	For et filvedlegg inneholder dette feltet filtypen, for eksempel .doc for et Microsoft Word-dokument. Av hensyn til databeskyttelse og -sikkerhet i applikasjonen er det ikke tillatt å knytte til filer med filtypen EXE. For URL-vedlegg: Viser URL-adressen.

Felt	Beskrivelse
URL-adresse	For et URL-vedlegg inneholder dette feltet den fullstendige URL-adressen. Maksimumslengden for URL-adressen er 1999 tegn.
Opprettet av	Aliasen til den første personen som knytter filen til posten. Verdien i dette feltet er systemgenerert.
Endret av	Navnet på personen som oppdaterer posten, etterfulgt av dato og klokkeslett for oppdateringen. Verdien i dette feltet er systemgenerert.

Side for vedleggsliste

MERKNAD: Dette emnet gjelder bare vedlegg som er koblet til poster gjennom det forhåndsconfigurerte relaterte elementet Vedlegg. Hvis du vil ha en oversikt over posttypene som støtter det forhåndsconfigurerte relaterte elementet Vedlegg, se [Om vedlegg](#) (på side 159).

Siden Liste for vedlegg inneholder alle filer og URL-adresser som er koblet til en post. Du åpner denne siden ved å klikke på koblingen Vis fullstendig liste i området Vedlegg i hovedposten.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av oppgavene du kan utføre på siden Liste for vedlegg.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Knytte en fil til posten	Klikk på knappen Legg til vedlegg på tittellinjen på siden Vedlegg. Legg inn de nødvendige opplysningene på vedleggsredigeringsiden, og lagre posten.
Knytte en URL-adresse til posten	Klikk på knappen Legg til URL-adresse på tittellinjen på siden Vedlegg. Legg inn de nødvendige opplysningene på vedleggsredigeringsiden, og lagre posten.
Slette et vedlegg	Klikk på koblingen Slett i raden for posten du vil slette. Du kan gjenopprette slettede elementer opptil 30 dager etter slettingen.
Søke etter et vedlegg	Klikk på kolonneoverskriften Navn på vedlegg for å sortere dataene. Klikk deretter på en bokstav på alfabetlinjen. Klikk på 0-9 for vedleggsnavn som begynner med et tall.
Bla gjennom listen	Klikk på navigeringsikonene øverst eller nederst på listesiden for å gå til neste side, forrige side, første side eller siste side i listen.
Velge et annet vedlegg for å erstatte gjeldende vedlegg	Klikk på koblingen Erstatt i raden for posten du vil endre. Velg en annen fil på vedleggsredigeringsiden, og lagre posten.
Vise flere/færre poster	Velg hvor mange poster som skal vises på én gang, i rullegardinlisten Antall viste poster nederst på siden.
Sortere vedleggslisten	Klikk på den understrekede kolonneoverskriften du vil sortere på. Hvis kolonneoverskriften ikke er understreket, kan du ikke sortere på dette feltet.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Vise vedlegget	Klikk på koblingen Vis i raden for posten du vil vise. Deretter åpnes filen eller URL-adressen.

Knytte filer til poster via vedleggsfelt

Vedleggsfelt støttes i posttyper for egendefinert objekt og i enkelte posttyper som er bransjespesifikke eller spesifikke for Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition. Ved hjelp av vedleggsfeltene kan du knytte en enkeltfil til en post. Hvis du vil ha en oversikt over posttypene der vedleggsfelt støttes, se [Om vedlegg](#) (på side 159).

Selskapsadministratoren bestemmer om vedleggsfeltene skal være tilgjengelige i sideoppsettene for din brukerrolle.

Når du knytter filer til poster, gjelder følgende regler:

- Du kan laste komprimerte filer, inkludert ZIP-filer.
- Av hensyn til databeskyttelse og -sikkerhet i Oracle CRM On Demand er det ikke tillatt å knytte til kjørbare filer med filtyper som EXE eller BAT.

MERKNAD: Når en bruker klikker på en kjørbare fil med en filtype som EXE eller BAT, kan brukeren velge å kjøre eller lagre filen. For å hindre at brukere utilsiktet kjører en kjørbare fil direkte fra Oracle CRM On Demand på denne måten, er det ikke tillatt å knytte filer med slike filtyper til poster i Oracle CRM On Demand. Du kan imidlertid omgå dette ved å gi filen en annen filtype før du laster den. Hvis du for eksempel gir filen typen TXT, vil en bruker som klikker på filen, ikke få mulighet til å kjøre filen. Brukeren må lagre filen på en lokal maskin, endre filtypen til den riktige filtypen for den kjørbare filen og deretter kjøre filen.

- Et filnavn kan inneholde alle tegn som støttes for bruk i filnavn i Microsoft Windows.
- Når det gjelder filer som lastes som vedlegg til poster via den forhånds konfigurerte delen med vedleggsrelaterte opplysninger, kan du ikke laste to filer med samme filnavn som vedlegg til den samme overordnede posten. Alle bilder som lastes fra mobile enheter som bruker iOS-operativsystemet, får imidlertid samme navn av den mobile enheten. For å sikre at filnavn i settet med vedlegg, som er koblet til en overordnet post, er unike, føyer Oracle CRM On Demand til det gjeldende tidsstemplet i filnavnet for alle slike filer. Dette betyr at hvis du laster den samme filen som et vedlegg mer enn én gang fra en mobil enhet som bruker iOS-operativsystemet, blir filen lagt til som et vedlegg hver gang du laster den, men filnavnene for vedleggene i Oracle CRM On Demand er ikke de samme.
- Det søkes etter virus i alle filer som du prøver å laste. Hvis filen inneholder et virus, lastes den ikke, og du får en melding om dette.
- Du kan bare laste filer på mindre enn 20 MB. Hvis du har en stor fil, kan du vurdere følgende:
 - Komprimere filen for å gjøre den mindre.
 - Dele filen i mindre filer (og om nødvendig komprimere dem).
 - Legge filen på en offentlig tjener og angi bane og filnavn i stedet for å knytte filen til posten.

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du knytter en fil til en post via vedleggsfelt.

Slik knytter du en fil til en post via vedleggsfelt

- 1 Klikk på bindersikonet i feltet Vedlegg på redigeringsiden for posten du vil knytte filen til.



- 2 Bla til filen du vil knytte til, og velg den.

MERKNAD: Hvis du bruker en enhet med en versjon av iOS-operativsystemet som støttes for bruk med Oracle CRM On Demand, er valget for å ta et bilde eller ta opp video også tilgjengelig. Etter at du har tatt bildet eller tatt opp videoen, blir det/den lastet til Oracle CRM On Demand automatisk som et vedlegg.

- 3 Lagre endringene.

MERKNAD: Avhengig av hvordan selskapsadministratoren konfigurerer sideoppsettet, vil du kanskje se feltet Vedlegg: Filnavn og feltet Vedlegg: Størrelse (i byte) på siden. Hvis disse feltene finnes, fylles de automatisk ut med filnavnet og filstørrelsen når du lagrer posten. Du kan ikke redigere disse feltene.

Du kan fjerne en tilknyttet fil fra en post. Men når du fjerner filen, slettes den fra Oracle CRM On Demand-databasen, og du kan ikke gjenopprette den i Oracle CRM On Demand.

TIPS: Før du fjerner filen fra posten, kan du laste ned filen til en lokal maskin eller en annen tjener og lagre den.

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du fjerner en fil fra en post.

Slik fjerner du en fil fra en post

- 1 Klikk på X-ikonet ved siden av feltet Vedlegg på postredigeringsiden.
- 2 Bekreft at du vil fjerne filen fra posten.

Bruke vurderingsskript

Hvis selskapsadministratoren definerer vurderingsskript, kan du aktivere skriptene for å samle inn opplysninger om en kunde eller salgsmulighet. Opplysningene kan deretter tilordnes til den overordnede posten og brukes i senere rapporter og analyser.

Du har tilgang til skript fra følgende posttyper i applikasjonen:

- Firma (firmaundersøkelser)
- Aktivitet (aktivitetsvurderinger for et salgsbesøk, en oppgave eller en avtale)
- Forretningsplan (vurderinger av forretningsplan)
- Kontaktperson (undersøkelser av kundetilfredshet)
- Kundeemne (skript for kvalifisering av kundeemne)
- Mål (målvurderinger)

- Salgsmulighet (salgsmulighetsvurderinger)
- Serviceforespørsel (samtalemanuskripter og undersøkelser av kundetilfredshet)

Selskapsadministratoren kan definere filtre slik at det blir enklere å finne den riktige vurderingen for en oppgave. Eksempelvis kan et vurderingsskript for kvalifisering av kundeemner settes opp med følgende filtre:

- Firmanivå = Gull
- Segment = L
- Område = Vest

Når du starter et vurderingsskript fra en kundeemnepost med de tilsvarende filterfeltverdiene, vises det riktige skriptet for kvalifisering av kundeemne. Når en vurdering er fullført, vil ikke data som selskapsadministratoren senere endrer i malskriptet, bli gjenspeilet i den fullførte vurderingsposten. Svarområdet er det eneste unntaket til denne regelen. Selskapsadministratoren kan når som helst endre data i svarområdet, og endringene gjenspeiles på vurderingsdetaljsiden når du går gjennom malspørsmålene.

Før du begynner. Hvis du vil bruke vurderingsskript, må brukerrollen din være konfigurert med tilgang til vurderingspostene. Hvis du vil ha flere opplysninger om de nødvendige innstillingene, se Om vurderingsskript.

Slik bruker du et vurderingsskript

1 Velg posten.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

2 Rull ned til skriptområdet på postdetaljsiden, og klikk på Legg til.

3 Velg om nødvendig skriptet i oppslagsvinduet.

Hvis bare ett skript oppfyller kriteriene som er definert av selskapsadministratoren, åpnes skriptet automatisk. Ellers må du velge ønsket skript i oppslagsvinduet.

TIPS: Du kan finne ønsket skript ved å angi et valg i rullegardinlisten og klikke på Start.

4 Still spørsmålene til kunden og legg inn opplysningene på skriptsiden.

5 Klikk på Lagre.

Avhengig av hvordan selskapsadministratoren har satt opp dette skriptet, kan følgende skje:

- Et resultat beregnes og sammenlignes med en terskelverdi.
- Avhengig av om resultatet er over eller under terskelverdien, beregnes et utfall.
- Resultatet, svarene på spørsmålene og utfallet tilordnes tilbake til den overordnede posten.
- Siste vurderingsdato fylles også ut.

Om sletting og gjenoppretting av poster

Når du sletter en post eller en liste med poster, lagres postene i 30 dager i området Slettede elementer. I denne perioden kan du gjenopprette postene. Etter 30 dager fjernes imidlertid de slettede elementene permanent, og kan ikke gjenopprettes.

MERKNAD: Hvis du vil se en liste over posttypene som er lagret i området Slettede elementer, se Oracle Web Services On Demand Guide, som er tilgjengelig i dokumentasjonsbiblioteket for Oracle CRM On Demand (se Oracle CRM On Demand documentation library - <http://www.oracle.com/technetwork/documentation/siebelcrmod-096050.html>) på Oracle Technology Network.

Typer sletteoperasjoner

Når du sletter en post, fastsettes sletteoperasjonene som utføres for posten og de relaterte postene av posttypene og forbindelsene mellom postene. Typer sletteoperasjoner er som følger:

- **Direkte sletting.** Når du sletter en post, slettes selve posten. Denne operasjonen kalles en *direkte sletting*.
- **Overlappende sletting.** Når du sletter en post, slettes også eventuelle underordnede poster av posten som ikke er av en posttype på øverste nivå, for eksempel notater og vedlegg. Denne operasjonen kalles en *overlappende sletting*.

Følgende unntak gjelder:

- Det utføres ikke en overlappende sletting for sporingsposter når den overordnede posten slettes.
- Det utføres ikke en overlappende sletting for en underordnet adressepost hvis det er en delt adresse.
- **Dyptgående sletting.** I enkelte tilfeller, når du sletter en post, slettes også enkelte av postens underordnede poster som er av en posttype på øverste nivå. Denne operasjonen kalles en *dyptgående sletting*.

Når det utføres en dyptgående sletting for en underordnet post, skjer følgende:

- Det utføres en overlappende sletting for eventuelle underordnede poster av posten som ikke er av en posttype på øverste nivå, med unntak av sporingsposter og underordnede adresseposter som er delte adresser.
- Det utføres en dyptgående sletting for enkelte av postens underordnede poster som er av en posttype på øverste nivå, avhengig av de involverte posttypene.

Tabellen nedenfor viser hvilke posttyper som det utføres en dyptgående sletting for når en overordnet post slettes. Bortsett fra posttypene som er oppført i denne tabellen, berøres ikke andre underordnede poster som er av en posttype på øverste nivå når den overordnede posten slettes.

Overordnet posttype	Posttyper som det utføres en dyptgående sletting for
Firma	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aktiva ■ Kundeemne ■ Salgsmulighet ■ Kjøretøy

Overordnet posttype	Posttyper som det utføres en dyptgående sletting for
Kontaktperson	Kundeemne
Forhandler	Kjøretøy
Salgsmulighet	Kundeemne
Partner	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kundeemne ■ Salgsmulighet

Anta for eksempel at du har et firma som har underordnede notatposter, en underordnet post for egendefinert objekt 04 og en underordnet salgsmulighetspost. Den underordnede salgsmulighetsposten har underordnede notatposter, en underordnet post for egendefinert objekt 05 og en underordnet kundeemnepost. Hvis du sletter firmaposten, skjer følgende:

- Det utføres en direkte sletting for firmaposten.
- Det utføres en overlappende sletting for firmaets underordnede notatposter.
- Firmaets underordnede post for egendefinert objekt 04 berøres ikke fordi posttypen Egendefinert objekt 04 er en posttype på øverste nivå og er ikke oppført i tabellen over posttyper som det utføres en dyptgående sletting for.
- Det utføres en dyptgående sletting for firmaets underordnede salgsmulighetspost.

Når det utføres en dyptgående sletting for firmaets underordnede salgsmulighet, behandles salgsmulighetens underordnede poster som følger:

- Det utføres en overlappende sletting for salgsmulighetens underordnede notatposter.
- Salgsmulighetens underordnede post for egendefinert objekt 05 berøres ikke fordi posttypen Egendefinert objekt 05 er en posttype på øverste nivå og er ikke oppført i tabellen over posttyper som det utføres en dyptgående sletting for.
- Det utføres en dyptgående sletting for salgsmulighetens underordnede kundeemnepost.

Om sletting av posttilknytninger

Når du sletter en underordnet post som er koblet til en annen (overordnet) post i Oracle CRM On Demand, slettes ikke opplysningene som knytter postene til hverandre. Tilknytningsopplysningene beholdes i tilfelle en slettet post blir gjenopprettet senere. Da kan tilknytningene mellom den gjenopprettede posten og eventuelle poster som den tidligere var koblet til, også gjenopprettes. Ettersom tilknytningsopplysningene for den slettede underordnede posten beholdes i den overordnede posten, vil Web-tjenestekall som søker etter den overordnede posten, returnere tilknytningsopplysningene.

Hvis du vil slette en post, og også ønsker å slette opplysningene som knytter denne posten til en annen post, anbefaler vi derfor at du først sletter tilknytningen mellom postene ved å oppheve posttilkoblingen. Hvis du for eksempel har en firmapost som er koblet til en post av typen egendefinert objekt 01, og ønsker å slette firmaet og tilknytningen mellom firmaet og egendefinert objekt 01-posten, må du oppheve koblingen mellom firmaposten og egendefinert objekt 01-posten før du sletter firmaet. Hvis du gjenoppretter firmaposten senere, gjenopprettes ikke forbindelsen mellom firmaposten og egendefinert objekt 01-posten.

Tilleggsopplysninger om sletting av poster

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om sletting av poster.

Hvis du sletter dette	Må du være oppmerksom på dette
Firma	Du kan ikke slette et firma hvis det er koblet til en salgsmulighet med salgsfasen Lukket/vunnet.
Aktivitet	Hvis du vil slette en kommunikasjonsaktivitet, må rettighetene Håndter selskap og Bunkesletting og -gjenoppretting være aktivert for rollen din. MERKNAD: Brukere som har rett til å slette hvilken som helst aktivitet i rollen sin, kan slette aktiviteter de ikke eier, eller aktiviteter som er merket som private. Rettigheten for sletting av hvilken som helst aktivitet gis vanligvis bare til selskapsadministratorer.
Adresse	Hvis du gjenoppretter en slettet adresse, må du oppdatere innstillingene for fakturering og forsendelse fordi adresseinnstillingene ikke gjenoprettes til de opprinnelige verdiene når adresseposten gjenoprettes i Oracle CRM On Demand. Du må korrigere disse verdiene på nytt for å unngå at feilaktige data opprettes. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du sletter delte adresser, se Slette delte adresser (på side 380).
Divisjon	Hvis du vil ha mer informasjon om hva som skjer når divisjoner slettes, se Om sammenslåing og sletting av divisjoner.
Gruppe	Når du sletter en gruppe, fjernes systemreferansen til gruppen fra gruppens poster, og postelierskapet tilbakestilles til den ansatte i feltet Eier. Denne prosessen kan ta lang tid hvis den omfatter et stort antall poster. I denne perioden er det ikke tillatt for gruppelemmer å opprette poster i systemet.
Salgsmulighet	Du kan ikke slette en salgsmulighet der feltet Salgsfase er satt til Lukket fordi disse opplysningene brukes til historisk rapportering.
Produkt	Du kan ikke slette et produkt. Hvis du vil fjerne et produkt fra listen over tilgjengelige produkter som kan kobles til salgsmuligheter eller kobles til firmaer som aktiva, kan selskapsadministratorer fjerne merket for Kan bestilles på siden Rediger produkt.
Produktkategori	En bruker med en rolle som omfatter rettigheten Håndter innhold, kan slette produktkategorier. Når en kategori slettes, brytes tilknytningen mellom produktet og kategorien, men produktene beholdes.

Hvis du sletter dette	Må du være oppmerksom på dette
Rolle	<p>En bruker med en rolle som omfatter rettigheten Håndter roller og tilgang, kan slette roller.</p> <p>Slettede roller lagres ikke i 30 dager, men fjernes umiddelbart fra systemet, og kan ikke gjenopprettes.</p> <p>Før du sletter en rolle, må du gi alle brukere som er tilordnet denne rollen, en annen rolle. Ellers kan du ikke slette rollen i applikasjonen.</p>
Løsning	<p>Når du sletter en løsning, slettes også historikkpostene for løsningen. Hvis du mener at en løsning ikke lenger er nyttig, selv om den på et tidligere tidspunkt var koblet til en serviceforespørsel, kan du endre statusen for løsningen til Foreldet i stedet for å slette den. Dermed kan selskapet forhindre at kundeservicemedarbeidere bruker løsningen i fremtiden, mens den samtidig lagres for historiske formål. Du kan finne ut om løsningen er brukt ved å gå til siden Detaljer om løsning og se om det finnes koblede poster i området Serviceforespørslar.</p>
Salgsdistrikt	<p>En bruker med en rolle som omfatter rettigheten Håndter salgsdistrikter, kan slette salgsdistrikter. Salgsdistrikter kan slettes uavhengig av om de er knyttet til andre salgsdistrikter, firmaer, salgsmuligheter og så videre.</p> <p>Siden for salgsdistriktsdetaljer viser selskapsadministratoren hvorvidt salgsdistriktet har underordnede. Selskapsadministratoren kan søke etter firmaer, salgsmuligheter og så videre ved hjelp av feltet Salgsdistrikt i søkekriteriene for å finne ut om salgsdistriktet som skal slettes, er knyttet til andre poster.</p>

MERKNAD: Hvis du vil ha mer informasjon om koblede poster, se [Gjøre om kundeemner til firmaer, kontaktpersoner, avtaleregistreringer eller salgsmuligheter](#) (på side 264).

Slettede elementer

Når du klikker på den globale koblingen Slettede elementer, vises siden Alle slettede elementer med alle elementer du har slettet. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Gjenopprett alle poster, vil du se alle slettede elementer for selskapet.

Den overordnede posten vises i listen over slettede elementer, men koblede poster vises ikke. Den eneste gangen en koblet post vises som en separat post, er når du sletter den koblede posten *før* du sletter den overordnede posten.

Hvis du for eksempel sletter et firma med tre tilkoblede notater, vises ikke notatpostene i listen over slettede elementer. Hvis du imidlertid hadde slettet ett av disse koblede notatene før du slettet selve firmaet, ville dette notatet ha blitt vist i listen over slettede elementer som en separat post.

Når du gjenoppretter en post, gjenoprettes også alle poster som var koblet til denne posten på slettetidspunktet, med alle forbindelser intakt. Du må alltid gjenopprette den overordnede posten først. Hvis du prøver å gjenopprette en underordnet post først, vises en feilmelding i systemet.

Du kan bruke listen på siden Alle slettede elementer som hjelp til å finne slettede poster. Når du velger en posttype i listen, inkluderes alle slettede notater og vedlegg for poster av den aktuelle typen samt alle slettede poster av denne typen. Regelen for koblede poster gjelder imidlertid fortsatt. Notater og vedlegg som ble

slettet sammen med den overordnede posten, vises ikke i listen. Hvis du for eksempel velger Alle firmaer i listen, vises alle firmanotater og firmavedlegg som ble slettet uavhengig av den overordnede posten, sammen med alle slettede firmaposter.

MERKNAD: Datamengden som et selskap kan lagre, er begrenset. Poster som er lagret i Slettede elementer, teller ikke i forhold til selskapets samlede disklagringsgrense.

Om rad-ID-er for slettede elementer

Når du sletter en post, får det slettede elementet en rad-ID som er forskjellig fra rad-ID-en til den opprinnelige posten. Når du gjenoppretter posten, gjenoprettes imidlertid den opprinnelige rad-ID-en til posten. Hvis du bruker valget for å eksportere alle felt når du eksporterer en liste med slettede elementer, inneholder dataene som eksporteres for hvert slettede element, både rad-ID-en som ble tilordnet til det slettede elementet, og den opprinnelige rad-ID-en til posten. Hvis du vil ha mer informasjon om eksport av postlister, se [Eksportere poster i lister](#) (på side 142).

Beslektet emne

Se følgende emne for instruksjoner om sletting og gjenoppretting av poster:

- [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173)

Slette og gjenopprette poster

Du kan slette en post hvis tilgangsnivået ditt for den aktuelle posten tillater det. Avhengig av rettighetene som er aktivert for brukerrollen din, kan det hende at du også kan utføre noen av eller alle disse oppgavene:

- Slette en liste med poster.
- Gjenopprette enkeltposter som andre brukere har slettet.
- Gjenopprette en liste med poster som du har slettet.
- Gjenopprette en liste med poster som en annen bruker har slettet.

ADVARSEL: Når du sletter en post, slettes kanskje også enkelte av eller alle postene som er koblet til denne posten.

Før du begynner. Det anbefales at du leser emnet [Om sletting og gjenoppretting av poster](#) (på side 169). Her finner du opplysninger om de koblede postene som slettes når en overordnet post slettes samt andre opplysninger om sletting og gjenoppretting av poster.

Slette enkeltposter

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du sletter en post fra detaljsiden til en post.

Slik sletter du en post fra en postdetaljside

- Klikk på Slett på postdetaljsiden.

MERKNAD: Hvis du går til postdetaljsiden via neddrilling fra en listeside eller fra en liste over relaterte poster i en overordnet post, kommer du tilbake til Oracle CRM On Demand-siden der du startet neddrillingen, etter at du har slettet posten.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du sletter en post i en liste med poster.

Slik sletter du en post i en liste med poster

- Velg Slett på menyen på postnivå i raden for posten du vil slette.

Slette postlister

Mange posttyper på øverste nivå støtter funksjonen for bunksletting, som gjør det mulig å slette flere poster samtidig fra en listeside. Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du sletter en liste med poster.

MERKNAD: Enkelte posttyper som er spesifikke for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition, støtter ikke funksjonen for bunksletting. Dette gjelder blant annet posttypene Svar på melding, Meldingsplan, Meldingsplanelement, Forbindelser for meldingsplanelement, Lagersporingsrapport, Lagerperiode, Prøveansvarsfraskrivelse, Prøvetransaksjon og Transaksjonsartikkel.

Før du begynner. Hvis du vil utføre denne prosedyren, må brukerrollen din inkludere rettigheten Bunksletting og -gjenoppretting.

Slik sletter du en liste med poster

- 1 Åpne listen med poster du vil slette.

TIPS: Eksporter listen før du sletter den. Da kan du importere dataene til Oracle CRM On Demand hvis du sletter poster ved en feiltakelse.

- 2 Klikk på menyknappen og velg Bunksletting på listesiden for poster.

- 3 Klikk på OK for å bekrefte at du vil fortsette.

Siden Kjø for bunksletting og -gjenoppretting åpnes. Forespørselen vises i området Aktive forespørslar på siden. Når forespørselen er klargjort, sender Oracle CRM On Demand deg en e-post, og valget Fortsett blir tilgjengelig på menyen på postnivå for forespørselen på siden Kjø for bunksletting og -gjenoppretting. I mellomtiden kan du eventuelt navigere bort fra siden Kjø for bunksletting og -gjenoppretting, og komme tilbake senere for å fullføre slettingen av listen med poster. Du kan når som helst gå tilbake til siden Kjø for bunksletting og -gjenoppretting ved å klikke på den globale koblingen Administrasjon og deretter klikke på koblingen Kjø for bunksletting og -gjenoppretting på hjemmesiden for administrasjon.

- 4 I området Aktive forespørslar på siden Kjø for bunksletting og -gjenoppretting klikker du på Fortsett på menyen på postnivå for forespørselen du har sendt.

MERKNAD: Hvis du ikke klikker på Fortsett, slettes ikke postene.

- 5 Klikk på OK for å bekrefte at du vil fortsette.

Når operasjonen er fullført, sender Oracle CRM On Demand deg en e-post.

- 6 Klikk på Vis slettingslogg i oppføringen for forespørselen i området Behandlede forespørsler på siden Kjø for bunksletting og -gjenoppretting hvis du vil se gjennom loggfilen for operasjonen.

Gjenopprette enkeltposter

Du kan gjenopprette en post som du har slettet. Hvis rollen din omfatter rettigheten Gjenopprett alle poster, kan du også se postene som andre brukere har slettet, i området Slettede elementer. Du kan gjenopprette disse postene. Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du gjenoppretter en enkeltpost.

Før du begynner. Hvis du vil utføre denne prosedyren, må den globale koblingen Slettede elementer være aktivert for det aktuelle temaet.

Slik gjenoppretter du en enkeltpost

- 1 Klikk på den globale koblingen Slettede elementer.
- 2 Klikk på Gjenopprett i raden for posten.

MERKNAD: Når du sletter en post, lagres posten i 30 dager i området Slettede elementer. I denne perioden kan du gjenopprette posten. Etter 30 dager blir imidlertid den slettede posten ryddet permanent, og du kan ikke hente den tilbake. Hvis du vil ha mer informasjon om området Slettede elementer, se [Om sletting og gjenoppretting av poster](#) (på side 169).

Gjenopprette slettede lister med poster

Hvis du har slettet en liste med poster, kan du gjenopprette alle postene i denne listen samtidig. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Gjenopprett alle poster, kan du også gjenopprette listene med poster som andre brukere har slettet. Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du gjenoppretter en slettet liste med poster.

Før du begynner. Hvis du vil utføre denne prosedyren, må brukerrollen din inkludere rettigheten Bunksletting og -gjenoppretting.

Slik gjenoppretter du en slettet liste med poster

- 1 Naviger til siden Kjø for bunksletting og -gjenoppretting på én av følgende måter:
 - Klikk på den globale koblingen Administrasjon, og klikk deretter på Kjø for bunksletting og -gjenoppretting.
 - Klikk på menyknappen og velg Bunkegjenoppretting på en listeside for poster.
 - Klikk på den globale koblingen Slettede elementer, klikk på menyknappen på siden Slettede elementer, og velg deretter Bunkegjenoppretting.
- 2 Finn forespørselen om bunksletting for listen du vil gjenopprette, i området Behandlede forespørsler på siden Kjø for bunksletting og -gjenoppretting.

MERKNAD: Når du sletter en liste med poster, lagres postene i 30 dager i området Slettede elementer. I denne perioden kan du gjenopprette postene. Etter 30 dager blir imidlertid de slettede

postene ryddet permanent, og du kan ikke hente dem tilbake. Hvis du vil ha mer informasjon om området **Slettede elementer**, se [Om sletting og gjenoppretting av poster](#) (på side 169).

- 3 Velg Gjenopprett på menyen på postnivå for forespørselen.

Forespørselen om bunksletting flyttes fra området Behandlede forespørsler til området Aktive forespørsler. Når forespørselen er klargjort, sender Oracle CRM On Demand deg en e-post, og valget Fortsett blir tilgjengelig på menyen på postnivå for forespørselen på siden Kø for bunksletting og -gjenoppretting. I mellomtiden kan du eventuelt navigere bort fra siden Kø for bunksletting og -gjenoppretting, og komme tilbake senere for å fullføre gjenopprettingen av listen med poster. Du kan når som helst gå tilbake til siden Kø for bunksletting og -gjenoppretting ved å klikke på den globale koblingen Administrasjon og deretter klikke på koblingen Kø for bunksletting og -gjenoppretting på hjemmesiden for administrasjon.

- 4 I området Aktive forespørsler på siden Kø for bunksletting og -gjenoppretting klikker du på Fortsett på menyen på postnivå for forespørselen du har sendt.

MERKNAD: Hvis du ikke klikker på Fortsett, gjenoprettes ikke postene.

- 5 Klikk på OK for å bekrefte at du vil fortsette.

Når operasjonen er fullført, sender Oracle CRM On Demand deg en e-post.

- 6 Klikk på Vis gjenoppretingslogg i oppføringen for forespørselen i området Behandlede forespørsler på siden Kø for bunksletting og -gjenoppretting hvis du vil se gjennom loggfilen for operasjonen.

Vise spinger for poster

I posttyper som støtter spinger, kan du vise sporingen av endringene som er gjort i de sporede feltene i en post.

Avhengig av hvordan selskapsadministratoren konfigurerer sporingen for posttypen, kan også følgende vises i sporingen:

- En oppføring for opprettelsen av posten
- Hvis posten er slettet eller gjenopprettet: En oppføring for hver av disse handlingene

MERKNAD: Hvis en post er slettet, men ikke gjenopprettet, er selve posten ikke lenger tilgjengelig, og du kan derfor ikke vise detaljene om slettehandlingen i de relaterte sporingsopplysningene. Det finnes imidlertid en oppføring for slettehandlingen i hovedsporingen for hele selskapet. Hvis posten gjenoprettes senere, vil det være en oppføring for slettehandlingen og en oppføring for gjenoppretingshandlingen i hovedsporingen for hele selskapet og i sporingsopplysningene i posten. Hvis du vil vise hovedsporingen for hele selskapet, må du ha rettigheten Gå til hovedsporing og Sporing av administrasjonskonfigurasjon i din brukerrolle.

For endringer i poster viser sporingen gammel og ny verdi i et felt samt tidsstempel og navn på brukeren som gjorde endringen i feltet. Selskapsadministratoren bestemmer hvilke felt som eventuelt skal spores. Hvis du vil ha opplysninger om posttypene som støtter spinger, og en oversikt over feltene som spores som standard, se [Tilpasse sporing](#).

Før du begynner. For at du skal kunne vise sporingen for en posttype, må selskapsadministratoren konfigurere sideoppsettene for din rolle ved å inkludere det relaterte elementet Sporing i detaljsideoppsettet

for den overordnede posttypen. Selskapsadministratoren må også gi deg skrivebeskyttet tilgang til det relaterte elementet Sporing i den overordnede posttypen. Hvis det relaterte elementet Sporing fortsatt ikke vises på postdetaljsiden etter at selskapsadministratoren har fullført konfigurasjonen, klikker du på koblingen Rediger oppsett på postdetaljsiden og legger til sporingen som et område for relaterte opplysninger. Hvis du vil ha flere opplysninger om redigering av detaljsideoppsett, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "[Endre oppsettet for detaljsiden](#)" på side 885).

MERKNAD: Posttypen Invitert deltaker er en underordnet posttype for posttypen Hendelse. Hvis du vil aktivere visningen i sporingen for poster for inviterte deltakere, må administratoren konfigurere oppsettet for siden Invitert deltaker for å inkludere området med relevante opplysninger for sporingen via sidene for Applikasjonstilpasning for posttypen Hendelse. Hvis du skal kunne vise sporingen for poster for inviterte deltakere, må administratoren gi deg skrivebeskyttet tilgang til det sporingsrelaterte elementet for Invitert deltaker for den overordnede posttypen Hendelse.

Slik viser du sporingen for en post

- Rull ned til området for sporingsrelaterte opplysninger på postdetaljsiden.

I hver rad vises oppdateringsdatoen for posten og hvem som har foretatt oppdateringen. Ny og gammel verdi i det endrede sporede feltet vises også.

MERKNAD: Hver sporingspost for en endring inneholder bare detaljer om én endring i ett felt. Sporingsposter for endringer vises bare for sporede felt. Hvis en bruker lagrer en post etter å ha endret to felt, og bare ett av disse feltene er sporet, vises en sporingspost bare for endringen i det sporede feltet. Detaljer om endringen i det andre feltet vises ikke.

Om duplikater ved opprettelse av poster

Når du oppretter en post i Oracle CRM On Demand, får du for mange posttyper en advarsel hvis denne posten allerede finnes. Den eksisterende posten kan forekomme i de gjeldende selskapspostene. Hvis du får feilmeldingen om duplisering, må du avbryte opprettelsen av posten, søke etter den eksisterende posten og oppdatere den.

For følgende posttyper ser ikke Oracle CRM On Demand etter duplikatposter når du oppretter en ny post via brukergrensesnittet:

- Aktivitet
- Firmainntekt
- Vurdering
- Kontaktperson
- Kontaktpersoninntekt
- Egendefinert objekt 01, 02, 03, 04 og høyere
- Produktinntekt for avtaleregistrering
- Husholdning
- Kundeemne

Komme i gang

- Merknad
- Produktinntekt for salgsmulighet
- Rekkefølge
- Ordreartikkel
- Prøveansvarsfraskrivelse

MERKNAD: Bare én prøveansvarsfraskrivelse der ansvarsfraskrivelsestypen er Global kan være aktiv om gangen, og bare én prøveansvarsfraskrivelse der ansvarsfraskrivelsestypen er Flerspråklig kan være aktiv for et bestemt land om gangen.

- Prøveforespørsel
- Prøveforespørselartikkel
- Produkt for spesialprising
- Forespørsel om spesialpris

MERKNAD: Før du legger til en ny post, bør du søke i postlisten for å være sikker på at posten ikke finnes fra før.

Tabellen nedenfor inneholder en oversikt over feltene som brukes til å bestemme om en post er et duplikat når posten opprettes via brukergrensesnittet.

MERKNAD: Hvis du vil ha opplysninger om postduplisering ved import av poster, se Om postduplikater og eksterne ID-er.

Poster av denne typen	Er duplikater hvis alle disse feltene samsvarer
Firma	Firmanavn og Sted
Firmakonkurrent	Navn på konkurrent
Firmapartner	Navn på partner
Adresse	Adressenavn
Kontaktperson for avtale	Navn på kontaktperson
Avtalebruker	Brukernavn
Vedlegg	Filnavn
Forretningsplan	Plannavn, Type, Status og Periode
Kampanje	Kildekode
Kampanjemottaker	Kontaktperson
Divisjon	Divisjonsnavn
Hendelse	Sluttdato og Navn
Mål	Navn på mål, Type, Status og Periode

Poster av denne typen	Er duplikater hvis alle disse feltene samsvarer
Salgsmulighet	Navn på salgsmulighet, Firma og Primær kontaktperson-ID MERKNAD: Primær kontaktperson-ID er ID-en til kontaktpersonen du velger i feltet Etternavn for primær kontaktperson.
Konkurrent for salgsmulighet	Navn på konkurrent
Partner for salgsmulighet	Navn på partner
Planfirma	Firma og Navn på forretningsplan
Kontaktperson for plan	Kontaktperson og Navn på forretningsplan
Salgsmulighet for plan	Forretningsplan og Salgsmulighet
Produkt	Produktnavn
Produktkategori	Kategorinavn
Serviceforespørsel	Nummer på serviceforespørsel MERKNAD: Serviceforespørselsnummeret genereres automatisk i Oracle CRM On Demand.
Sosiale medier	Unik ID MERKNAD: Rad-ID-en for posten settes automatisk inn i feltet Unik ID i Oracle CRM On Demand.
Sosial profil	Opphavsperson, fellesskap og kontaktperson
Løsning	Tittel
Kontaktperson for oppgave	Navn på kontaktperson
Oppgavebruker	Brukernavn
Team	Brukernavn
Bruker	Bruker-ID og Selskapspåloggings-ID
Partnerforbindelseshåndtering	
Akkreditering	Navn på akkreditering
Forespørsel om akkreditering	Navn på akkreditering, Navn på partner og Forespørselsdato
Søknad	ID for søknad MERKNAD: Søknads-ID-en genereres automatisk i Oracle CRM On Demand.
Sertifisering	Navn på sertifisering
Forespørsel om sertifisering	Navn på sertifisering, Navn på kontaktperson og Forespørselsdato
Kurs	Navn på kurs

Poster av denne typen	Er duplikater hvis alle disse feltene samsvarer
Påmelding for kurs	Navn på kurs, Navn på kandidat og Påmeldingsdato
Avtaleregistrering	Navn og Hovedpartner
Eksamen	Navn på eksamen
Registrering for eksamen	Navn på eksamen, Navn på kandidat, Eier og Dato for eksamen
Midler	ID for midler MERKNAD: Rad-ID-en for posten settes automatisk inn i feltet ID for midler i Oracle CRM On Demand.
Forespørsel om midler	Forespørselsnavn og Forespørselsdato
MDF-forespørsel	Forespørselsnavn og Forespørselsdato
Partner	Navn på partner og Sted
Partnerprogram	Navn på partnerprogram
Prisliste	Prislistenavn og Type
Linjeartikkel i prisliste	Prisliste, Produkt og Type
Biovitenskap	
Fordeling	Fordelingstype, Prøve og Eier
Blokkert produkt	Produkt, Kontaktperson
Beste tidspunkt for kontaktperson	Dag, Starttidspunkt, Sluttidspunkt, Adresse og Fullt navn på kontaktperson
Delstatslisens for kontaktperson	Lisensnummer og Fullt navn på kontaktperson
Fordeling for kontaktperson i helsevesen	Navn på kontaktperson, Produktnavn, Fordelingstype og Startdato
Lagersporingsrapport	Type, Status, Årsak, Fullføringsdato, Lagerperiode og Brukerpåloggings-ID for eier
Lagerperiode	Startdato, Aktiv, Avstemt og Eier
Svar på melding	Svar, Sluttidspunkt, Starttidspunkt, Sekvensnummer, Oppfølging og ID for løsning
Meldingsplan	Navn, Redegjørelse obligatorisk, Låsesekvens, Aktiver oppfølging, Status, Type, Produktnavn og Eier
Meldingsplanelement	Redegjørelsesmelding, Sekvensnummer, Type, Overordnet meldingsplan og Navn på løsning

Poster av denne typen	Er duplikater hvis alle disse feltene samsvarer
Forbindelser for meldingsplanelement	Type, Overordnet meldingsplanelement og Navn på løsning
Produkt detaljer	Produkt navn og plukklister for indikasjon eller produkt navn med valg av produktindikasjon
Produktindikasjon	Indikasjonsnavn og produkt navn
Leverte reklameartikkel	Produkt
Relatert ansvarsfraskrivelse	Språk og Rad-ID for prøveansvarsfraskrivelse MERKNAD: Rad-ID-en for prøveansvarsfraskrivelsen er hentet fra den overordnede prøveansvarsfraskrivelsen.
Leverte prøve	Produkt uten prøvepartier eller med samme prøveparti MERKNAD: Produkter med forskjellige prøvepartinumre vurderes som unike.
Prøvelager	Lagerperiode og prøve
Prøveparti	Partinummer og prøve
Prøvetransaksjon	Navn, Dato og Type
Signatur	Signaturkontroll og Aktivitet
Transaksjonsartikkel	Linjenummer, Transaksjonsnummer og Prøve
Finansforvaltning	
Finanskonto	Finanskonto
Finanskontoinnehaver	Bedriftskonto, Navn på finanskontoinnehaver, Finanskonto og Rolle
Eiendel for finanskonto	Finanskonto, Økonomiprodukt og Navn på eiendeler for finanskonto
Økonomiplan	Finanskonto, Navn på økonomiplan og Type
Økonomiprodukt	Navn på økonomiprodukt
Økonomitransaksjon	Finanskonto, Økonomiprodukt og Transaksjons-ID
Portefølje	Kontonummer og Produkt
Forsikring	
Meglerprofil	Partner, År for meglerprofil og Navn på meglerprofil.
Krav	Kravnummer og Polise
Dekning	Dekningsnavn, Dekning og Polise
Skade	Kravnummer, Forsikringseiendom og Skadenavn
Forsikringseiendom	Type, Polise og Sekvensnummer

Poster av denne typen	Er duplikater hvis alle disse feltene samsvarer
Involvert part	Kravnummer, Kontaktperson og Rolle
Polise	Polisenummer
Innehaver av polise	Polise, Rolle
Bilindustri	
Forhandler	Navn
Økonomiopplysninger	Finansieringsdetaljer MERKNAD: Finansieringsdetaljer genereres automatisk i Oracle CRM On Demand.
Merke	Merke
Salgshistorikk	Salgsnummer MERKNAD: Salgshistorikknummeret genereres automatisk i Oracle CRM On Demand.
Åpningstid	Dag og Åpningstidspunkt
Servicehistorikk	Servicehistorikknummer MERKNAD: Servicehistorikknummeret genereres automatisk i Oracle CRM On Demand.
Åpningstid	Dag og Åpningstidspunkt
Salgsdistrikt	Navn
Kjøretøy	ID-nummer på kjøretøy
Kontaktperson for kjøretøy	Brukernavn

Skrive ut opplysninger som vises på sider

På alle sider unntatt redigerings sider kan du skrive ut opplysningene som vises på den aktuelle siden. Alle eksterne grensesnittelementer og koblinger utelates når du skriver ut en side. Når du skriver ut opplysningene som vises på en side, må du huske på følgende:

- Hvis områdene med relaterte opplysninger på detaljsiden for en post vises som faner, vises bare området med relaterte opplysninger som er åpent nå, på den utskrevne detaljsiden. Det åpne området med relaterte opplysninger vises på den utskrevne siden i listemodus, uten fanebildet.

- Når du skriver ut en postlisteside, inneholder den utskrevne listesiden bare de postene som vises på siden, selv om det finnes flere poster i listen. Du kan vise maksimalt 100 poster på en listeside. Hvis du vil ha flere opplysninger om visning av poster på listesider, se [Arbeide med lister](#) (på side 123).

Slik skriver du ut opplysningene på en side

- 1 Klikk på koblingen Utskriftsvennlig.
En separat side blir åpnet, som viser den utskriftsvennlige siden.
- 2 Klikk på koblingen Skriv ut på siden.
- 3 Juster innstillingene for skriveren i vinduet Skriv ut, slik at siden skrives ut i liggende modus.
Bruk liggende modus for å få en optimal visning av dataene på den utskrevne siden.
- 4 Følg instruksjonene på skjermen for å skrive ut siden.

Vise serviceopplysninger i Oracle CRM On Demand

Siden Serviceopplysninger inneholder opplysninger om planlagt og nylig utført vedlikeholdsarbeid for produksjons- og testmiljøet i Oracle CRM On Demand. *Produksjonsmiljøet* er miljøet der selskapet utfører alt arbeid i Oracle CRM On Demand. *Testmiljøet* er vanligvis en kopi av produksjonsmiljøet som kan brukes til testformål, for eksempel testing av konfigurasjonsendringer før de aktiveres i produksjonsmiljøet eller testing av oppdateringer før de rulles ut i produksjonsmiljøet.

Siden Serviceopplysninger inneholder også opplysninger om tilgjengeligheten til produksjonsmiljøet i Oracle CRM On Demand i de siste månedene.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du viser serviceopplysninger i Oracle CRM On Demand.

Slik viser du serviceopplysninger i Oracle CRM On Demand

- Rull til bunnen av en hvilken som helst side i Oracle CRM On Demand, og klikk på Serviceopplysninger for å åpne siden Serviceopplysninger.

I området Versjonsopplysninger på siden Serviceopplysninger vises detaljer om versjonsnivå, oppdateringer og så videre. Disse opplysningene gjelder Oracle CRM On Demand-miljøet der du er pålogget, og brukes av Oracle til feilsøkningsformål. Du kan bli bedt om å oppgi disse opplysningene hvis du kontakter Oracle for å få assistanse.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av opplysningene som vises i området Opplysninger om tilgjengelighet for produksjon på siden.

Felt	Beskrivelse
Måned	Kalendermåneden som tilgjengelighetsopplysningene gjelder for.

Felt	Beskrivelse
Tilgjengelighet (%)	<p>Prosentandelen av tiden i den angitte måneden som produksjonsmiljøet i Oracle CRM On Demand var tilgjengelig.</p> <p>MERKNAD: Tilgjengelighetsopplysninger oppgis omtrent midt i måneden for den forrige kalendermåneden. I sjeldne tilfeller kan tilgjengelighetsopplysningene bli endret etter at de er oppgitt for første gang.</p>

Opplysninger om vedlikeholdsplan for produksjonsmiljøet og testmiljøet vises i to separate områder på siden Serviceopplysninger.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av noen av opplysningene som vises i områdene for vedlikeholdsplan på siden.

Felt	Beskrivelse
Vedlikeholdsdato	Datoen for vedlikeholdsarbeidet. Fremtidige datoer angir planlagt vedlikeholdsarbeid, og kan endres.
Anslått starttidspunkt	Det anslåtte starttidspunktet for økten. Tidspunktet vises i den lokale tidssonen.
Anslått varighet (timer)	Et anslag for hvor lang tid økten vil ta, oppgitt i timer.
Vedlikeholdstype	<p>Typen av vedlikehold som ble eller vil bli utført, for eksempel standardvedlikehold eller en oppdateringsinstallasjon.</p> <p>MERKNAD: Hvis datoen for vedlikeholdsarbeidet er i fremtiden, kan opplysningene om vedlikeholdstype endres.</p>
Siste oppdatering	Datoen da opplysningene for vedlikeholdsarbeidet sist ble oppdatert.

MERKNAD: Koblingen Diagnostikk på siden Serviceopplysninger gir deg tilgang til diagnostikkopplysninger. Opplysningene er kryptert av sikkerhetshensyn. Hvis du kontakter Oracle for å få assistanse, kan du bli bedt om å klikke på koblingen Diagnostikk og sende de krypterte opplysningene til Oracle CRM On Demand Customer Care.

Om aktivering og deaktivering av tilpasset kode og indikatoren for tilpasset kode

Selskapet kan legge til tilpasset kode på sidene i Oracle CRM On Demand. Administratoren kan for eksempel opprette Web-appleter som inneholder tilpasset kode, og bygge inn disse appletene på hjemmesider, på detaljsider og på handlingslinjen. Administratoren kan også legge til egendefinerte HTML-topptekster for å tilpasse sider i Oracle CRM On Demand, for eksempel ved å legge til en egendefinert knapp på en postdetaljside.

Hvis du opplever et teknisk problem når du arbeider i Oracle CRM On Demand, kan det være lurt å deaktivere all tilpasset kode før du starter feilsøkingen. Hvis problemet ikke lenger oppstår når den tilpassede koden er deaktivert, er det sannsynligvis den tilpassede koden som forårsaker problemet. Hvis du kontakter Oracle for å få hjelp, kan du bli bedt om å deaktivere all tilpasset kode i forbindelse med feilsøkingen.

Feltet Aktivering av tilpasset kode i den personlige profilen gjør det mulig å deaktivere all tilpasset kode på sidene du har tilgang til i Oracle CRM On Demand, og du kan også aktivere indikatoren for tilpasset kode. Når indikatoren for tilpasset kode er aktivert, vises én av følgende meldinger nederst på hver side du åpner i Oracle CRM On Demand:

- **Tilpasset kode aktiv.** Det finnes tilpasset kode som er aktiv på gjeldende side.
- **Fant ikke tilpasset kode.** Det finnes ingen tilpasset kode på gjeldende side.
- **Tilpasset kode deaktivert.** Det finnes tilpasset kode for gjeldende side, men koden er deaktivert.

Følgende valg er tilgjengelige i feltet Aktivering av tilpasset kode i brukerprofilen:

- **Aktivert.** Dette er standardinnstillingen i standardapplikasjonen. Når du angir dette valget, aktiveres all tilpasset kode som er tilgjengelig på sidene i Oracle CRM On Demand, men indikatoren for tilpasset kode blir ikke aktivert.
- **Aktivert med indikator.** Når du angir dette valget, aktiveres all tilpasset kode som er tilgjengelig på sidene i Oracle CRM On Demand. I tillegg blir indikatoren for tilpasset kode aktivert.
- **Deaktivert med indikator.** Når du angir dette valget, deaktiveres all tilpasset kode som er tilgjengelig på sidene i Oracle CRM On Demand. I tillegg blir indikatoren for tilpasset kode aktivert.

MERKNAD: Hvis du endrer verdien i feltet Aktivering av tilpasset kode i brukerprofilen din, påvirkes ikke virkemåten til den tilpassede koden eller indikatoren for tilpasset kode for andre brukere. Hvis feltet Aktivering av tilpasset kode ikke finnes på siden Personlig profil, må du kontakte administratoren. Administratoren kan legge til feltet på siden for deg, eller oppdatere feltet i brukerprofilen. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av felt i den personlige profilen, se [Oppdatere personlige detaljer](#) (se "Oppdatere personlige opplysninger" på side 866).

Når tilpasset kode er aktiv på en side, er den tilpassede koden synlig i kildekoden for siden, med kommentarer som markerer begynnelsen og slutten på den tilpassede koden. Når den tilpassede koden er deaktivert, inngår ikke den tilpassede koden i kildekoden for siden. I stedet inneholder kildekoden en kommentar om at den tilpassede koden er deaktivert.

MERKNAD: Når du er ferdig med å feilsøke et problem, kan du aktivere den tilpassede koden igjen ved å endre verdien i feltet Aktivering av tilpasset kode i den personlige profilen til Aktivert eller Aktivert med indikator.

Hente en brukerpåloggings-ID eller tilbakestille passordet

Hvis du glemmer brukerpåloggings-ID-en, kan du be om å få den tilsendt via e-post på påloggingssiden i Oracle CRM On Demand. Hvis du glemmer passordet, kan du be om å få tilbakestilt passordet, forutsatt at din brukerrolle omfatter rettigheten Tilbakestill personlig passord. Også dette gjøres på påloggingssiden i Oracle CRM On Demand.

Hvis du glemmer både brukerpåloggings-ID-en og passordet, kan du hente brukerpåloggings-ID-en og deretter bruke denne, sammen med sikkerhetsspørsmålene som er definert i Oracle CRM On Demand, til å tilbakestille passordet.

Når du henter brukerpåloggings-ID-en eller tilbakestiller passordet, må du merke deg følgende:

- Hvis du vil hente en brukerpåloggings-ID, må du kjenne den primære e-postadressen som er lagret i den aktuelle brukerposten i Oracle CRM On Demand. Hvis du har problemer med å hente en brukerpåloggings-ID, må du kontakte selskapsadministratoren for å få verifisert den primære e-postadressen.
- Hvis du vil tilbakestille et passord, må du kjenne den tilhørende brukerpåloggings-ID-en. Hvis du glemmer både passordet og brukerpåloggings-ID-en, må du derfor først hente brukerpåloggings-ID-en og deretter bruke denne til å tilbakestille passordet.
- Hvis du vil tilbakestille et passord, må du vite svarene på sikkerhetsspørsmålene som er definert i Oracle CRM On Demand.
- Hver gang du får tilsendt brukerpåloggings-ID-en, opprettes en oppføring i sporingen i brukerposten.
- Hver gang du tilbakestiller passordet, opprettes en oppføring i sporingen i brukerposten.

Slik henter du en brukerpåloggings-ID

- 1 Klikk på koblingen Får du ikke tilgang til kontoen din? på påloggingssiden i Oracle CRM On Demand.
- 2 Klikk på koblingen Jeg har glemt brukerpåloggings-ID-en på siden Angi et valg.
- 3 Angi den primære e-postadressen som er lagret i den tilhørende brukerposten i Oracle CRM On Demand, og klikk på Start.

Avhengig av e-postadressen du angir, skjer følgende:

- Hvis den angitte e-postadressen er syntaktisk korrekt, vises en bekreftelsesmelding, ellers får du en feilmelding.
- Hvis den angitte e-postadressen er den riktige primæradressen i brukerposten, sendes en e-post med brukerpåloggings-ID-en til e-postadressen.
- Hvis den angitte e-postadressen er syntaktisk korrekt, men ikke er den riktige primæradressen i brukerkontoen, sendes ikke en e-post. I så fall må du kontakte selskapsadministratoren for å få verifisert den riktige primære e-postadressen.

MERKNAD: Hvis du har mer enn én konto i Oracle CRM On Demand, inneholder e-posten den aktive brukerpåloggings-ID-en for hver konto, med mindre kontoen er konfigurert bare for engangspålogging. Kontakt selskapsadministratoren hvis du ikke vet om en konto er konfigurert bare for engangspålogging.

Hvis du kjenner passordet når du mottar e-posten med brukerpåloggings-ID-en, kan du gå tilbake til påloggingssiden og logge på Oracle CRM On Demand som vanlig.

MERKNAD: Du kan sende opptil tre forespørsler om å få tilsendt brukerpåloggings-ID-en innenfor en periode på 24 timer.

Hvis du glemmer passordet, kan du tilbakestille det ved å følge fremgangsmåten nedenfor.

Slik tilbakestiller du passordet

- 1 Klikk på koblingen Får du ikke tilgang til kontoen din? på påloggingssiden i Oracle CRM On Demand.

- 2 Klikk på koblingen Jeg har glemt passordet på siden Angi et valg.
- 3 Angi din brukerpåloggings-ID på siden Har du glemt passordet?, og klikk på Start.
Hvis du angir riktig brukerpåloggings-ID, vises en bekreftelsesmelding, og du mottar en e-post med en midlertidig kobling til Oracle CRM On Demand.
- 4 Klikk på den midlertidige koblingen i e-posten for å få tilgang til Oracle CRM On Demand.
MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvor lenge den midlertidige koblingen skal være gyldig, og hvor mange ganger du kan prøve å logge på via den midlertidige koblingen.
- 5 Angi svarene på sikkerhetsspørsmålene på siden Tilbakestill passord, og klikk på Send.
- 6 Skriv inn et nytt passord i feltet Nytt passord på siden Oppdater passord, og skriv inn det samme passordet på nytt i feltet Bekreft nytt passord.
- 7 Klikk på Lagre for å lagre det nye passordet.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvor mange ganger du kan tilbakestille passordet i løpet av et bestemt tidsrom.

Om øktvarighet i Oracle CRM On Demand

Selskapsadministratoren kan angi maksimumsvarigheten for en aktiv Oracle CRM On Demand-økt for selskapet. Hvis en interaktiv brukerøkt når den angitte maksimumsvarigheten, og du prøver å utføre en ny handling i Oracle CRM On Demand, for eksempel klikke på en kobling, fane eller knapp, kommer du tilbake til påloggingssiden, og du må logge på igjen for å gå tilbake til siden du prøvde å få tilgang til. Hvis du bruker Web-tjenester og den aktive økten tidsavbrytes, må klienten for Web-tjenester sende en ny autentiseringsforespørsel før du kan fortsette å bruke Web-tjenester.

Innstillingen for tidsavbrudd ved inaktivitet for selskap fastslår tillatt tid i minutter før en brukerøkt avsluttes på grunn av inaktivitet. Administratoren kan også valgfritt konfigurere at et advarselsvindu skal vises ved et bestemt tidsrom før en økt avsluttes på grunn av inaktivitet. Når du klikker på OK i advarselsvinduet, stopper telleren for tidsavbrudd ved inaktivitet. Hvis du ikke klikker på OK før grensen for tidsavbrudd ved inaktivitet nås, avsluttes økten.

Om samtidige økter i Oracle CRM On Demand

Selskapsadministratoren kan angi om samtidige økter skal være tillatt. *Samtidige økter* oppstår når de samme brukerpåloggingsopplysningene brukes til å logge på Oracle CRM On Demand mer enn én gang, fra ulike nettlesere og på samme tid. Bare interaktive brukerøkter telles. Tilkoblinger til Oracle CRM On Demand via Web-tjenester eller skrivebordsklienter regnes ikke som samtidige økter.

Selskapsadministratoren angir om samtidige økter skal være tillatt. Tabellen nedenfor viser virkemåten når brukerne prøver å logge på Oracle CRM On Demand med brukerpåloggingsopplysninger som allerede er i bruk for minst én eksisterende økt, avhengig av valget selskapsadministratoren aktiverer.

Valg	Virkemåte
------	-----------

Valg	Virkemåte
Tillat med varsel	<p>Den nye økten er tillatt. Når brukeren logger på den nye økten, skjer følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">■ I den nye økten vises en melding på Oracle CRM On Demand-siden om at det finnes minst én annen samtidig økt. Meldingen inneholder en kobling som brukeren kan klikke på for å vise påloggingshistorikken for brukeren.■ Neste gang brukeren utfører en Oracle CRM On Demand-handling i en av de eksisterende samtidige øktene, for eksempel klikke på en kobling, fane eller knapp, vises en melding på Oracle CRM On Demand-siden om at en samtidig økt er startet. Meldingen inneholder en kobling som brukeren kan klikke på for å vise påloggingshistorikken for brukeren.
Tillat uten varsel	<p>Den nye økten er tillatt. Det gis ingen varsler i den nye økten eller i en eksisterende økt for å angi at en samtidig økt er aktiv.</p>
Forhindre og avslutt eksisterende	<p>Den nye økten er tillatt, men den eksisterende økten avsluttes. Når brukeren logger på den nye økten, skjer følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">■ I den nye økten vises en melding på Oracle CRM On Demand-siden om at en annen økt med de samme påloggingsopplysningene vil bli avsluttet. Meldingen inneholder en kobling som brukeren kan klikke på for å vise påloggingshistorikken for brukeren.■ Neste gang brukeren utfører en Oracle CRM On Demand-handling i den opprinnelige økten, for eksempel klikke på en kobling, fane eller knapp, kommer brukeren tilbake til påloggingsiden, der det vises en melding om at økten er avsluttet fordi en annen bruker har logget på med de samme brukerpåloggingsopplysningene.

Systemkrav for Oracle CRM On Demand

Du finner opplysninger om systemkravene for Oracle CRM On Demand på [Web-området for Oracle CRM On Demand](http://crmondemand.oracle.com/en/products/system-requirements/index.html) <http://crmondemand.oracle.com/en/products/system-requirements/index.html>.

Versjonsmerknader for Oracle CRM On Demand

Et sett med versjonsmerknader leveres med hver versjon av Oracle CRM On Demand. Versjonsmerknadene omhandler mindre endringer i Oracle CRM On Demand, som forandrer den eksisterende virkemåten eller brukergrensesnittet. Du finner versjonsmerknadene på Web-området for senteret for opplæring og support, som du får tilgang til ved å klikke på den globale koblingen Opplæring og support øverst på hver side i Oracle CRM On Demand.

Kontakte Oracle

Oracle tilbyr en rekke tjenester, og du er velkommen til å komme med forslag vedrørende denne applikasjonen. Du kan gjøre ett eller flere av følgende:

- Foreslå forbedringer i produktet, våre tjenester eller våre prosesser på <https://ebusiness.siebel.com/OnDemandCustomerCare/>
- Be om salgsmateriell eller opplysninger om våre nye produkter og salgskampanjer på <http://www.crmondemand.com/>
- Foreslå forbedringer i den elektroniske hjelpen ved å sende en e-post til siebeldoc_ww@oracle.com

Avslutte Oracle CRM On Demand

ADVARSEL: Før du avslutter Oracle CRM On Demand, må du uttrykkelig lagre alle data og lukke alle åpne vinduer, for eksempel skjermbilder for opprettelse av nye poster. Hvis du bruker telefonsenterapplikasjonen Oracle Contact On Demand, må du endre arbeidsstatusen til Ikke tilgjengelig før du logger av.

Slik avslutter du Oracle CRM On Demand

- Klikk på Logg av øverst til høyre på Oracle CRM On Demand-siden.

Når du logger av Oracle CRM On Demand, bør du vurdere følgende:

- Det anbefales at du alltid bruker koblingen Logg av når du vil lukke Oracle CRM On Demand, slik at økten blir avsluttet. Hvis du lukker nettleservinduet for å avslutte Oracle CRM On Demand i stedet for å klikke på koblingen Logg av, vil økten være åpen inntil den blir tidsavbrutt etter en angitt periode uten aktivitet. Tidsavbruddsintervallet er en selskapsomfattende innstilling som vanligvis er satt til 60 minutter.
- Det anbefales at du lukker alle åpne nettleservinduer og faner når du har logget av Oracle CRM On Demand for å beskytte selskapets data.

2 Kalender og aktiviteter

Bruk kalendersidene til å se gjennom, opprette og oppdatere aktiviteter samt se gjennom og oppdatere planlagte besøk.

En *aktivitet* består av oppgaver som må utføres før en bestemt dato, og avtaler du vil planlegge for et bestemt tidspunkt. Oppgaver og avtaler kan være møter, kundebesøk, demonstrasjoner eller hendelser. Forskjellen mellom oppgaver og avtaler er at oppgaver vises i en oppgaveliste og har en forfallsdato og status, mens avtaler er tidfestet i kalenderen med eksakt dato og klokkeslett.

Et *planlagt besøk* er et besøk som er spesifikt for Naturvitenskap, og som opprettes med statusen Planlagt som en foreløpig plassholder for et salgsbesøk til en lege, et sykehus eller en klinikk. Planlagte besøk vises i kalenderen og i området Planlagte besøk på kalendersider.

Fargekoden som brukes i området Planlagte besøk på kalendersidene, avhenger av temaet du bruker:

- Forfalte planlagte besøk med startdato i fortiden vises med den fargen som administratoren din har valgt for varseltekst i temaet.
- Kommende planlagte besøk med startdato i fremtiden vises med den fargen som administratoren din har valgt for sidekoblinger i temaet.

Som standard er planlagte besøk ikke synlige i kalenderen. Hvis du vil vise planlagte besøk i kalenderen, må din brukerrolle omfatte Naturvitenskap-rettigheten Besøk: Planlagte besøk i kalender.

Om kalendere og temaformater

To temaformater er tilgjengelige i Oracle CRM On Demand: klassisk og moderne format. Temaformatet fastsetter visningen av kalendersidene. Ikonene for daglig, ukentlig og månedlig visning er for eksempel ulike i klassisk og moderne format. Tabellen nedenfor beskriver noen av de andre forskjellene i temaformater på kalendersidene.

MERKNAD: Instruksjonene i den elektroniske hjelpen gjenspeiler vanligvis temaene som har klassisk format.

Kalenderfunksjon	Klassisk format	Moderne format
Oppsett for daglig kalendervisning	<ul style="list-style-type: none">■ Tidsrammer på en halv time er ikke angitt.■ Start- og sluttdatoer og -tidspunkter vises ikke for avtaler som strekker seg	<ul style="list-style-type: none">■ Tidsrammer på en halv time er angitt med tynne linjer.■ Avtaler som strekker seg over flere dager, vises øverst i daglig kalendervisning. Start- og sluttdatoer og -tidspunkter for avtalene

Kalenderfunksjon	Klassisk format	Moderne format
	<p>over flere dager.</p>	<p>vises. Hvis det finnes mer enn fem avtaler som strekker seg over flere dager, kan du rulle for å vise flere avtaler.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Hvis det finnes avtaler i tidsrammer utenfor tidsrammene som vises for dagen, vises pil opp og pil ned etter behov. Du kan klikke på pilene hvis du vil se flere avtaler.
Oppsett for ukentlig kalendervisning	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ukedagene vises til venstre for kalendervisningen. ■ Timene på dagen vises ikke. ■ Avtalene for en dag er oppført i raden for denne dagen. ■ For avtaler som strekker seg over flere dager, vises start- og sluttidspunkter. Start- og sluttdatoer vises ikke. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ukedagene vises øverst i kalendervisningen. ■ Timene på dagen vises til venstre for kalendervisningen. ■ Avtaledetaljene vises i tidsrammen eller tidsrammene som avtalen foregår i. Hvis noen av detaljene ikke er synlige, kan du holde pekeren over oppføringen når du skal vise detaljene. ■ Avtaler som strekker seg over flere dager, vises øverst i den ukentlige kalendervisningen. Start- og sluttdatoer og -tidspunkter for avtalene vises. Hvis det finnes mer enn fem avtaler som strekker seg over flere dager, kan du rulle for å vise flere avtaler. ■ Hvis det finnes avtaler i tidsrammer utenfor tidsrammene som vises for ukedagene, vises pil opp og pil ned etter behov. Du kan klikke på pilene hvis du vil se flere avtaler.
Oppsett for månedlig kalendervisning	<p>For avtaler som strekker seg over flere dager, vises starttidspunktet i cellen for startdatoen.</p>	<p>Avtaler som strekker seg over flere dager, vises langs rammene for de aktuelle dagene i den månedlige kalendervisningen. Start- og sluttidspunktene vises. Hvis startdatoen er i en tidligere måned, vises imidlertid startdatoen og en venstrepil i stedet for starttidspunktet. Hvis sluttdatoen er i en fremtidig måned, vises avslutningsdatoen og en høyrepil i stedet for avslutningstidspunktet.</p>
Bakgrunnsfarge for tidsrammer	<p>Bakgrunnsfargene i noen kalendervisninger gjenspeiler innstillingene for arbeidsdag og arbeidstid for kalenderen, noe som kan angis på selskapsnivå og brukernivå. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Om kalenderarbeidsdager og arbeidstid (på side 196).</p>	<p>Bakgrunnsfargene i noen kalendervisninger gjenspeiler innstillingene for arbeidsdag og arbeidstid for kalenderen, noe som kan angis på selskapsnivå og brukernivå. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Om kalenderarbeidsdager og arbeidstid (på side 196).</p>

Kalenderfunksjon	Klassisk format	Moderne format
Fargekoding etter avtaletype	Alle avtaler har den samme bakgrunnsfargen, uavhengig av avtaletypen. Dessuten vises teksten i alle avtaler med samme skriftfarge for alle typer avtaler. Teksten i forfalte planlagte besøk i området Planlagte besøk på kalendersidene vises imidlertid med en annen farge. Hvis du vil ha opplysninger om fargekodingen som brukes for planlagte besøk, se Kalender og aktiviteter (på side 191).	Avhengig av hvordan administratoren konfigurerer temaet du bruker, kan bakgrunns- og tekstfargene for enkelte eller alle avtaler i kalendervisningene være basert på avtaletypen. Hvis administratoren konfigurerer fargekoding for noen av avtaletypene for et tema, vises en forklaring på fargekodingen nederst i kalendervisningene. Her ser du bakgrunnsfargene som er tilordnet til de aktuelle avtaletypene. Hvis egendefinerte farger ikke er tilordnet til en avtaletype, vises avtaler av denne typen med standardfargene for temaet som brukes. Fargekodingen brukes i de daglige, ukentlige og månedlige kalendervisningene. MERKNAD: Fargekodingen som brukes for teksten i området Planlagte besøk på kalendersidene, er ikke basert på fargekodingen for avtaletyper. Hvis du vil ha opplysninger om fargekodingen som brukes for planlagte besøk, se Kalender og aktiviteter (på side 191).
Tilgang til andre kalendervisninger	<ul style="list-style-type: none"> ■ I fanen Bruker kan du få tilgang til kalenderne til andre brukere i gruppen og brukere som deler kalendere med deg. ■ I fanen Gruppe kan du vise en kombinert kalender for gruppemedlemmene samt eventuelle egendefinerte gruppekalendervisninger som du konfigurerer. ■ I fanen Gruppeoppgaver kan du vise en liste over oppgavene som er tilordnet til gruppen. ■ Ved hjelp av knappen Min kalender går du tilbake til din egen kalender fra kalenderen til en annen bruker. 	<p>En meny inneholder følgende valg:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Gruppekalender. Vis en kombinert kalender for gruppemedlemmene samt eventuelle egendefinerte gruppekalendervisninger som du konfigurerer. ■ Gruppeoppgaver. Vis en liste over oppgavene som er tilordnet til gruppen. ■ Brukerkalender. Vis kalenderne til andre brukere i gruppen og brukere som deler kalendere med deg. ■ Min kalender. Gå tilbake til din egen kalender fra kalenderen til en annen bruker. <p>Hvilke valg som er tilgjengelige på menyen, avhenger av den gjeldende visningen.</p>

Kalenderfunksjon	Klassisk format	Moderne format
Opprette nye avtaler	<p>Når du skal åpne siden Rediger avtale der du kan angi detaljene for en ny avtale, gjør du ett av følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Klikk på Ny avtale. ■ Klikk på plussikonet (+) for dagen som du vil opprette avtalen på, i den ukentlige eller månedlige visningen for kalenderen din eller en annen bruker. 	<p>Når du skal åpne siden Rediger avtale der du kan angi detaljene for en ny avtale, gjør du ett av følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Klikk på Ny i kalenderen din, kalenderen til en annen bruker eller en gruppekalender. ■ I daglig eller ukentlig visning av din egen eller en annen brukers kalender: <ul style="list-style-type: none"> ■ Dobbeltklikk på tidsrammen. Nye avtaler starter som standard på starttidspunktet for tidsrammen som du har klikket på, og varigheten er 60 minutter. Du kan endre detaljene. ■ Dobbeltklikk på området øverst i kalendervisningen der avtalene som strekker seg over flere dager, vises. (Hvis du er i ukentlig kalendervisning, dobbeltklikker du direkte under dagen som du vil at avtalen skal starte på.) De nye avtalene starter som standard klokken 12:00 på dagen du har klikket på, og varigheten er 1 440 minutter (24 timer). Du kan endre detaljene. ■ Dobbeltklikk på området for dagen i den månedlige visningen av din egen eller en annen brukers kalender. De nye avtalene starter som standard klokken 12:00 på denne dagen, og varigheten er 60 minutter. Du kan endre detaljene.

Kalenderfunksjon	Klassisk format	Moderne format
Redigere avtaler MERKNAD: Hvis du vil ha opplysninger om replanlegging av en avtale ved å dra og slippe den i en kalendervisning, se Dra og slippe avtaler i kalenderen (på side 206).	Gjør ett av følgende i dags-, ukes- eller månedskalendervisningen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Hvis du vil åpne siden Rediger avtale, klikker du på koblingen Rediger i avtalen. ■ Hvis du vil åpne siden Avtaledetaljer, klikker du på emnekoblingen i avtalen. 	Gjør ett av følgende i dags-, ukes- eller månedskalendervisningen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Hvis du vil åpne siden Rediger avtale, dobbeltklikker du på avtalen, eller du kan høyreklikke på avtalen og deretter velge Rediger. ■ Hvis du vil åpne siden Avtaledetaljer, klikker du på emnekoblingen i avtalen. I dags- eller ukeskalendervisningen kan du også raskt endre starttidspunktet eller sluttidspunktet for en avtale som ikke strekker seg over flere dager, ved å klikke og dra kantlinjen for avtalen på følgende måte: <ul style="list-style-type: none"> ■ Hvis du vil endre starttidspunktet, klikker du på den øvre kantlinjen for avtalen og drar den til en tidsramme. ■ Hvis du vil endre sluttidspunktet, klikker du på den nedre kantlinjen for avtalen og drar den til en tidsramme. MERKNAD: Når du drar kantlinjen for en avtale til en tidsramme, justeres kantlinjen alltid mot begynnelsen eller slutten på tidsrommet på 30 minutter. Du kan ikke dra kantlinjen for en avtale til et tidspunkt innenfor en tidsramme. <p>De nye start- og sluttidspunktene må gi rom for at avtalen kan begynne og slutte innenfor den samme dagen som den eksisterende avtalen.</p>
Lagre avtaler som iCalendar-filer	Klikk på koblingen Lagre som iCalendar i avtalen i dags-, ukes- eller månedskalendervisningen.	Høyreklikk på avtalen i dags-, ukes- eller månedskalendervisningen, og velg deretter Lagre som iCalendar.
Slette avtaler	Klikk på emnekoblingen i avtalen når du skal åpne siden Avtaledetaljer i dags-, ukes- eller månedskalendervisningen, og klikk deretter på Slett.	Gjør ett av følgende i dags-, ukes- eller månedskalendervisningen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Høyreklikk på avtalen, og velg deretter Slett. ■ Klikk på emnekoblingen i avtalen når du skal åpne siden Avtaledetaljer, og klikk deretter på Slett.

TIPS: I temaer som har det moderne formatet, vises overlappende avtaler ved siden av hverandre i daglige og ukentlige kalendervisninger. Hvis det finnes flere avtaler i en tidsramme, kan det hende at noen av avtalene ikke vises. Hvis det finnes flere avtaler i en tidsramme enn det er mulig å vise i ukentlig kalendervisning, kan du endre til daglig kalendervisning for å vise flere avtaler. Hvis det finnes flere avtaler i en tidsramme enn det er mulig å vise i daglig kalendervisning, kan du vise avtalene i en liste. Hvis du vil ha opplysninger om lister for avtaler, se [Arbeide med aktivitetslister](#) (på side 207).

Om kalenderarbeidsdager og arbeidstid

Standard arbeidsdager og arbeidstider for selskapet er angitt i selskapsprofilen. Hvis du vil at kalenderen skal vise forskjellige arbeidsdager og arbeidstider, kan du velge arbeidsdagene og angi arbeidstidene du vil bruke, i standardinnstillingene for kalenderen. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Angi standard kalendervisning](#) (på side 232).

I den ukentlige kalendervisningen kan du veksle mellom å vise den fullstendige kalenderuken, og å vise bare dagene som er angitt som arbeidsdager. Hvis du bruker et klassisk tema, kan du bruke koblingene Vis hele uken og Vis arbeidsuke til å veksle mellom visningene. Hvis du bruker et moderne tema, kan du bruke menyvalgene Hel uke og Arbeidsuke til å veksle mellom visningene.

Innstillingene for arbeidsdager og arbeidstimer, i tillegg til temaet du bruker, bestemmer bakgrunnsfargene for tidsrammene i noen av kalendervisningene, på følgende måte:

- For moderne temaer brukes det tre forskjellige bakgrunnsfarger for de daglige og ukentlige kalendervisningene for din egen kalender og kalenderne til andre brukere som deler kalenderen sin med deg, og det brukes én farge for hvert av følgende:
 - Arbeidstider på arbeidsdager.
 - Ikke-arbeidstider, inkludert alle timene på dager som ikke er arbeidsdager, i tillegg til timene som ikke er arbeidstider på arbeidsdager.
 - Arbeidstider på den gjeldende dagen.
- For klassiske temaer:
 - I den daglige kalendervisningen av din egen kalender og kalenderne til andre brukere som deler kalenderen sin med deg, brukes det to forskjellige bakgrunnsfarger, og det brukes én farge for hvert av følgende:
 - Arbeidstider på arbeidsdager.
 - Ikke-arbeidstider, inkludert alle timene på dager som ikke er arbeidsdager, i tillegg til timene som ikke er arbeidstider på arbeidsdager.
 - I den ukentlige kalendervisningen av din egen kalender og kalenderne til andre brukere som deler kalenderen sin med deg, brukes det tre forskjellige farger, og det brukes én farge for hvert av følgende:
 - Arbeidsdagene.
 - Dagene som ikke er arbeidsdager.
 - Den gjeldende dagen.

MERKNAD: Arbeidsdagene og arbeidstidene er de samme i visningene av din egen kalender og visningene av kalenderne til andre brukere som deler kalenderen sin med deg, selv om de brukerne angir andre arbeidsdager og arbeidstider for sine egne kalendervisninger. Hvis du velger andre arbeidsdager enn innstillingene på tvers av selskapet, blir dermed arbeidsdagene du velger, gjenspeilt i visningene av din egen kalender og visningene av kalenderne til andre brukere. Hvis du på samme måte angir andre arbeidstider enn arbeidstidene på tvers av selskapet for kalenderen, blir dine angitte arbeidstider gjenspeilt i visningene av både din egen kalender og kalenderne til andre brukere.

Innstillingene for arbeidsdager og arbeidstimer blir ikke gjenspeilt i bakgrunnsfargene for tidsrammene og dagene i følgende kalendervisninger:

- De månedlige kalendervisningene av din egen kalender og kalenderne til andre brukere i gruppen som deler kalenderen sin med deg. I de månedlige kalendervisningene vises bare den gjeldende dagen med en bakgrunnsfarge som er annerledes enn de andre dagene i måneden.
- De daglige, ukentlige og månedlige gruppekalendervisningene.

Arbeide med kalendersidene

Kalendersidene er hovedområdet for håndtering av aktiviteter. Standardsiden er siden Dagskalender, som består av områdene Dagskalender, Kalendervisning, Åpne oppgaver og Planlagte besøk.

Hvis du vil vise området Planlagte besøk på kalendersiden, må brukerrollen din omfatte rettigheten Besøk: Planlagte besøk i kalender. Området Planlagte besøk inneholder en oversikt over opptil to uker med planlagte besøk for selgeren i kronologisk rekkefølge samt følgende opplysninger for hvert planlagte besøk: Besøksdato og starttidspunkt, tidspunkt på dagen, emne, kontaktpersonen som skal besøkes og andre adresseopplysninger for kontaktpersonen. Sekvensen på to uker for de oppførte planlagte besøkene inkluderer de planlagte besøkene for den forrige uken og de planlagte besøkene for den kommende uken.

Fargekoden som brukes i området Planlagte besøk på kalendersidene, avhenger av temaet du bruker:

- Forfalte planlagte besøk med startdato i fortiden vises med den fargen som administratoren din har valgt for varseltekst i temaet.
- Kommende planlagte besøk med startdato i fremtiden vises med den fargen som administratoren din har valgt for sidekoblinger i temaet.

Hvis du vil ha flere opplysninger om opprettelse av et planlagt besøk, se [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213), [Levere prøver under et salgsbesøk](#) (på side 655) og [Massebesøksplanlegging](#) (på side 219).

Du kan velge kalendervisningen som skal åpnes hver gang du klikker på fanen Kalender, og du kan angi hvilken dag som skal vises som første ukedag i kalenderen. Du kan også angi et sett med arbeidsdager og arbeidstider som skiller seg fra standard arbeidsdager og arbeidstider for selskapet. Du kan også velge å vise tilleggsopplysninger i avtaler i kalendervisningene. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du konfigurerer disse kalendervalgene, se [Angi standard kalendervisning](#) (på side 232).

MERKNAD: Hvis rollen din omfatter rettigheten Del kalender, har du kanskje flere funksjoner på kalendersidene enn de som er angitt på standardsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilleggsfunksjonalitet, se [Siden Kalenderinnstillinger](#) (på side 231).

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av hva du kan gjøre i dags- eller ukekalenderen.

MERKNAD: Kommunikasjonsaktiviteter som er generert fra Oracle Contact On Demand, tilhører en bestemt aktivitetsundertype. De vises derfor ikke på kalendersidene eller i aktivitetslistene.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Opprette en oppgave	Klikk på Ny på tittellinjen på siden Åpne oppgaver. Legg inn oppgaveopplysningene på oppgaveredigeringsiden, og lagre posten.
Slette en oppgave	Klikk på koblingen for oppgaven du vil slette. Klikk på Slett på siden Oppgavedetaljer.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Opprette en avtale	Klikk på Ny avtale på tittellinjen på siden Kalender. Legg inn avtaleopplysningene på avtaleredigeringsiden, og lagre posten.
Slette en avtale	Klikk på koblingen for avtalen du vil slette. Klikk på Slett på siden Avtaledetaljer.
Gå til en bestemt dag	Klikk på dagskoblingen i området Kalendervisning. Alternativt kan du klikke på ikonet 1 over avtalene, og deretter bruke pilene i hodet i området Dagskalender for å bla til dagen du ønsker å vise.
Gå til en bestemt måned	Klikk på pilene i området Kalendervisning. Alternativt kan du klikke på ikonet 31 over avtalene, og deretter bruke koblingene eller pilene i hodet i månedskalendervisningen for å gå til måneden du ønsker å vise.
Skjule områdene Kalendervisning og Åpne oppgaver	<p>Klikk på høyrepilikonet som vises ovenfor tittellinjen for kalenderen. Når områdene Kalendervisning og Åpne oppgaver er skjult, utvides kalenderområdet for å gi mer plass til å vise detaljer om avtalene i kalenderen. Denne funksjonen er nyttig hvis du vil skrive ut kalendersiden (via koblingen Utskriftsvennlig) og ikke ønsker at områdene Kalendervisning og Åpne oppgaver skal vises på utskriften. Klikk på venstrepilikonet for å vise områdene Kalendervisning og Åpne oppgaver igjen.</p> <p>Når du har skjult områdene Kalendervisning og Åpne oppgaver, er de skjult inntil du viser dem igjen, eller til du logger av Oracle CRM On Demand og deretter logger på igjen.</p> <p>Områdene Kalendervisning og Åpne oppgaver er bare tilgjengelige i dagskalendervisningen og ukesvisningen.</p>
Merke en oppgave som fullført	Klikk på koblingen Vis fullstendig liste i området Åpne oppgaver. Klikk på koblingen Emne for oppgaven du vil merke som fullført, på aktivitetslistesiden. Klikk på Merk som fullført på siden Oppgavedetaljer.
Bla gjennom kalenderen dag for dag	Klikk på pilene i området Dagskalender.
Replanlegg en avtale ved å dra og slippe den	Dra avtalen og slipp den i et annet tidsrom eller på en annen dag. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Dra og slippe avtaler i kalenderen (på side 206).
Oppdatere en aktivitet	<p>Klikk på koblingen for aktiviteten (avtale, oppgave eller planlagt besøk) du vil oppdatere. Rediger feltene internt på avtale-, oppgave- eller besøksdetaljsiden, eller klikk på Rediger for å åpne avtale-, oppgave- eller besøksredigeringsiden. Hvis du vil ha mer informasjon om oppdatering av poster, se Oppdatere postdetaljer (på side 112).</p> <p>TIPS: Hvis du bruker et moderne tema, kan du høyreklikke på en avtale i dags-, ukes- eller månedskalendervisningen, og deretter klikke på Rediger for å oppdatere avtalen.</p>

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Vise en liste over avtaler, oppgaver (åpne, lukkede eller alle), aktiviteter eller planlagte besøk	Klikk på koblingen Vis fullstendig liste i området Åpne oppgaver. Klikk på rullegardinlisten på aktivitetslistesiden, og endre valget.
Vise dagens avtaler	Klikk på ikonet 1 i kalenderen.
Vise detaljer om en aktivitet	Klikk på koblingen for aktiviteten (avtale, oppgave eller planlagt besøk) du vil vise.
Vise avtaler for hele måneden	Klikk på ikonet 31 i kalenderen.
Vise avtaler for hele uken	Klikk på ikonet 7 i kalenderen.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Om kalendere og temaformater](#) (på side 191)
- [Om kalenderarbeidsdager og arbeidstid](#) (på side 196)

Håndtere kalendere og aktiviteter

Du finner trinnvise prosedyrer for håndtering av kalendere og aktiviteter her:

- [Vise aktiviteter](#) (på side 200)
- [Opprette aktiviteter](#) (på side 203)
- [Oppdatere aktiviteter](#) (på side 205)
- [Fjerne brukere fra aktiviteter](#) (på side 205)
- [Begrense visning av aktivitetsposter](#) (på side 211)
- [Merke oppgaver som fullført](#) (på side 212)
- [Tilordne aktiviteter til en annen ansatt](#) (på side 213)
- [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213)
- [Om synkronisering av hendelser og avtaler](#) (på side 236)

MERKNAD: Denne funksjonen inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.

- [Justere svar på meldinger](#) (på side 223)

- [Tidfeste avtaler med andre](#) (på side 225)
- [Lagre avtaler som iCalendar-filer](#) (på side 227)
- [Massebesøksplanlegging](#) (på side 219)
- [Bruke aktivitetsvurderingsskript](#) (på side 235)
- [Angi standard kalendervisning](#) (på side 232)
- [Vurdere anbefalte meldingsplaner for aktiviteter](#) (på side 723)
- [Opprette avtaler for flere firmaer](#) (på side 299)

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Del kalender, kan du også utføre følgende prosedyrer:

- [Vise andre brukeres kalendere](#) (på side 230)
- [Dele din kalender](#) (på side 231)
- [Legge til egendefinerte kalendervisninger](#) (på side 234)

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Del kalender og selskapet bruker valget for standard gruppetilknytning, kan du også utføre denne prosedyren: [Vise gruppeoppgavelister](#) (på side 235).

Hvis brukerrollen inkluderer rettigheten Integrering av kart, kan du også utføre denne prosedyren: [Utføre nærhetssøk](#) (på side 397).

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om kalendere og aktiviteter:

- [Om kalendere og temaformater](#) (på side 191)
- [Om kalenderarbeidsdager og arbeidstid](#) (på side 196)
- [Om aktivitetspåminnelser](#) (på side 203)

Vise aktiviteter

Aktiviteter vises på flere sider i Oracle CRM On Demand:

■ Min hjemmeside

Min hjemmeside inneholder separate lister for avtaler og oppgaver, sortert etter dato.

■ Kalender

På kalendersidene vises avtaler på samme måte som i en avtalebok, åpnet på dagens tidsplan. Du kan vise andre dager ved å bruke de månedlige kalendrene til høyre eller ved å klikke på ikonene 1, 7 og 31 ovenfor avtalene for å åpne ønsket kalendervisning.

Sidene for dags- og ukekalender inneholder også en liste over opptil ti av oppgavene dine de neste 30 dagene (forfallsdato \leq i dag +30), sortert etter forfallsdato som standard.

■ Detaljside for posttyper, for eksempel firmaer, kontaktpersoner og så videre.

Detaljsidene kan inneholde områder med relaterte opplysninger som viser aktivitetene som er koblet til en bestemt post. Tabellen nedenfor beskriver områdene med relaterte opplysninger som kan vises for aktiviteter på en postdetaljside. Du ser alltid bare de postene som er synlige for deg.

Liste	Viste poster
Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> ■ De koblede oppgavene der fullføringsdatoen er tom. ■ De koblede avtalene der fullføringsdato og fullføringstidspunkt er senere enn dagens dato og gjeldende klokkeslett. ■ De koblede oppgavene der fullføringsdato og fullføringstidspunkt er tidligere enn dagens dato og gjeldende klokkeslett. ■ De koblede avtalene der fullføringsdato og fullføringstidspunkt er tidligere enn dagens dato og gjeldende klokkeslett.
Fullførte aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> ■ De koblede avtalene der fullføringsdato og fullføringstidspunkt er tidligere enn dagens dato og gjeldende klokkeslett. ■ De koblede oppgavene der fullføringsdato og fullføringstidspunkt er tidligere enn dagens dato og gjeldende klokkeslett.
Åpne avtaler	<p>De koblede avtalene der verdien i feltet Fullføringsdato ikke er i fortiden.</p> <p>MERKNAD: Hvis feltet Fullføringsdato ikke fylles ut av brukeren som oppretter avtalen, får feltet automatisk samme verdi som feltet Sluttidspunkt i avtalen.</p> <p>Når fullføringsdatoen for en avtale er nådd, fjernes avtalen fra listen Åpne avtaler og overføres til listen Fullførte aktiviteter. Opplysningene i områdene med relaterte opplysninger for åpne avtaler og fullførte aktiviteter på detaljsiden for den overordnede posten oppdateres når siden oppdateres.</p> <p>Postene i listen Åpne avtaler sorteres etter datoen og klokkeslettet i feltet Starttidspunkt, og avtalen med tidligst</p>

Liste	Viste poster
	startdato og -klokkeslett vises først i listen.
Åpne oppgaver	<p>De koblede oppgavene som ikke har en verdi i feltet Fullføringsdato eller som har statusen Fullført, såfremt selskapet bruker standardsettet med verdier for feltet Status.</p> <p>MERKNAD: Når en oppgave merkes som fullført, fylles feltet Fullføringsdato automatisk ut med datoen og klokkeslettet i tidssonen til brukeren som merker oppgaven som fullført. Brukerne kan også fylle ut feltet Fullføringsdato i en oppgave manuelt. Når feltet Fullføringsdato i en oppgave fylles ut, fjernes oppgaven fra listen Åpne oppgaver og overføres til listen Fullførte aktiviteter.</p> <p>Opplysningene i områdene med relaterte opplysninger for åpne oppgaver og fullførte aktiviteter på detaljsiden for den overordnede posten oppdateres når siden oppdateres.</p> <p>Postene i listen Åpne oppgaver sorteres etter feltet Forfallsdato, og oppgaven med tidligst forfallsdato vises først i listen.</p>
Åpne aktiviteter	<p>En kombinasjon av listene Åpne avtaler og Åpne oppgaver.</p> <p>MERKNAD: Postene i listen Åpne aktiviteter sorteres etter feltet Fullføringsdato. Poster der feltet Fullføringsdato er tomt, vises nederst i listen Åpne aktiviteter. Derfor vises åpne oppgaver nederst i listen Åpne aktiviteter, etter alle åpne avtaler. Hvis du ikke vil at de relaterte åpne oppgavene og åpne avtalene på en postdetaljside skal vises i denne rekkefølgen, anbefaler vi at selskapsadministratoren legger til områdene med relaterte opplysninger for åpne oppgaver og åpne avtaler på postdetaljsiden, i stedet for området med relaterte opplysninger for åpne aktiviteter.</p>

Om oppgavehåndtering

En måte å håndtere oppgaver på, er å prioritere dem etter viktighet eller hastegrad. Du prioriterer en oppgave ved å gi den et nivå, for eksempel 1 - Høy, 2 - Middels eller 3 - Lav. Prioriteten for oppgaver er markert med piler: En oppoverpil for høy prioritet, ingen pil for middels prioritet og en nedoverpil for lav prioritet. Du endrer prioritetsnivået for en oppgave på siden Rediger oppgave. Standardprioriteten for en oppgave er 3 - Lav.

TIPS: Oppgaver som vises i rødt i området Åpne oppgaver på Min hjemmeside og på siden Dagskalender og Ukekalender, er over forfallsdatoen. Oppgaver som er over forfallsdatoen, vises ikke i rødt på andre sider, for eksempel listesiden som åpnes når du klikker på Vis fullstendig liste i området Åpne oppgaver på Min hjemmeside.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren endrer visningsverdiene for feltet Prioritet fra standardverdiene (for eksempel fra standardverdien 1-Høy til verdien Høyeste), viser ikke Oracle CRM On Demand piler i feltet Prioritet for oppgavelistene, med mindre selskapsadministratoren bruker følgende mønstre: 1-etikett, 2-etikett eller 3-etikett, der etikett er navnet selskapsadministratoren gir oppgaveprioriteten. I dette tilfellet viser Oracle CRM On Demand pil opp for 1-etikett, ingen pil for 2-etikett, pil ned for 3-etikett og ingen pil for andre visningsverdier. Oracle CRM On Demand viser for eksempel pil opp for verdien 1-Min høyeste, men viser ingen

pil for verdien *Min høyeste*. Oracle CRM On Demand viser ingen pil for egendefinerte verdier som selskapsadministratoren legger til i plukklisten for feltet Prioritet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du endrer standardverdiene for plukkister, som for eksempel feltet Prioritet, se [Endre plukkisteverdier](#).

Hvis du vil ha opplysninger om fanen Gruppeoppgaveliste, som er tilgjengelig for selskaper som bruker gruppefunksjonen, se [Vise gruppeoppgavelister](#) (på side 235).

Opprette aktiviteter

Du oppretter alltid en aktivitet (oppgave eller avtale) ved å registrere opplysninger i et skjermbilde. Du har tilgang til dette skjermbildet fra ulike områder i applikasjonen, avhengig av hva du arbeider med og hva du trenger å gjøre.

Denne delen inneholder en beskrivelse av én metode for å opprette en aktivitet, der du kan legge til posten mens du fortsetter å arbeide i hovedområdet i applikasjonen. Hvis du vil ha en beskrivelse av alle metodene, se [Opprette poster](#) (på side 53).

Slik oppretter du en aktivitet via området Opprett på handlingslinjen

- 1 Klikk på Avtale eller Oppgave i området Opprett på handlingslinjen.
- 2 Legg inn aktivitetsopplysningene i skjermbildet.
Hvis du vil ha opplysninger om feltene i aktivitetsposter, se [Aktivitetsfelt](#) (på side 237).
- 3 Lagre posten.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Aktivitetsfelt](#) (på side 237)
- [Arbeide med kalendersidene](#) (på side 197)
- [Om aktivitetspåminnelser](#) (på side 203)
- [Legge til e-post fra Microsoft Outlook og Lotus Notes](#) (på side 909)

Om aktivitetspåminnelser

Hvis en påminnelse er konfigurert for en aktivitet, sendes på det angitte tidspunktet påminnelser til aktivitetseieren og til hver bruker i listen over brukere i aktiviteten hvis innstillingene i feltet Aktivitetsvarsel på brukernivå eller selskapsnivå tillater at aktivitetsvarsler sendes til brukeren.

MERKNAD: Hvis feltet Delegert av er utfyllt i en aktivitet, og hvis en påminnelse er konfigurert for aktiviteten, sendes påminnelsene til brukeren som er angitt i feltet Delegert av, samt til aktivitetseieren og de andre

brukerne i aktiviteten. Hvis du oppretter en aktivitet for en annen bruker, eller hvis feltet Delegert av i en eksisterende aktivitet er tomt når du tilordner aktiviteten til en annen eier, vises navnet ditt automatisk i feltet Delegert av når du har lagret aktiviteten. Hvis du ikke ønsker å motta påminnelser for denne aktiviteten, må du slette navnet ditt fra feltet Delegert av.

Påminnelser kan sendes via e-post, vises i et hurtigvindu eller begge deler, avhengig av verdien som er valgt i feltet Aktivitetsvarsel. Hvis du vil ha opplysninger om feltet Aktivitetsvarsel, se [Angi standard kalendervisning](#) (på side 232).

Om e-postpåminnelser

E-postpåminnelser sendes på brukerens språk. Emnet for aktiviteten vises på emnelinjen for e-postmeldingen. I en e-postpåminnelse for en avtale inkluderer meldingen informasjon fra feltene Emne, Starttidspunkt, Status og Beskrivelse i avtalen. Den inneholder også navnene på kontaktpersonene som er koblet til avtalen, navnet på firmaet som er koblet til avtalen hvis det finnes, og en kobling til detaljsiden for avtalen i Oracle CRM On Demand.

I en e-postpåminnelse for en oppgave inkluderer meldingen informasjon fra feltene Emne, Forfallsdato, Prioritet, Status og Beskrivelse i oppgaven. E-postmeldingen inkluderer også en kobling til detaljsiden for oppgaven i Oracle CRM On Demand.

Om hurtigpåminnelser

Hurtigpåminnelser vises i hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse, som åpnes når en påminnelse skal gis. I en hurtigpåminnelse for en avtale vises startdatoen, starttidspunktet og emnet. I en hurtigpåminnelse for en oppgave vises et eventuelt ikon som angir prioriteten til oppgaven, tidsfristen og emnet. Hvis det finnes flere påminnelser, sorteres påminnelsene etter dato og klokkeslett. Aktiviteten med den første tidsfristen vises øverst i listen.

Første gang hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse åpnes etter at du logger på Oracle CRM On Demand, vises påminnelsene som har kommet til siden sist du logget av Oracle CRM On Demand. Hvis det vises varselvinduer når du logger på, må du lukke varselvinduene før du kan foreta handlinger i hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse.

Du kan gjøre følgende i hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse:

- Bruke funksjonen Utsett til å utsette en påminnelse i en angitt periode. Påminnelsen vises på nytt etter den angitte perioden.
- Vise postdetaljene ved å klikke på emnekoblingen i påminnelsen.
- Avvise alle påminnelser. Når du klikker på Avvis alle, fjernes alle påminnelsene fra hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse, og vinduet lukkes. Påminnelsene vises ikke på nytt.

MERKNAD: Oracle CRM On Demand henter detaljer om aktivitetene som har påminnelser, hvert 30. minutt, og lagrer disse opplysningene. Hvis du replanlegger en aktivitet innen 30 minutter etter at påminnelsen for denne aktiviteten blir aktivert, kan påminnelsen bli vist basert på den opprinnelige tidsplanen for aktiviteten.

Oppdatere aktiviteter

Du kan oppdatere opplysningene i aktivitetsposten, herunder endre poststatusen til fullført, hvis du har redigeringsstilgang til posten.

MERKNAD: Brukere som har rettigheten *Vis private aktiviteter*, og som har innstillingen *Kan lese alle poster* for posttypen *Aktivitet aktivert* i deres brukerrolle, kan vise alle aktiviteter som er merket som private, uavhengig av eieren av aktiviteten. Rettigheten *Vis private aktiviteter* gir ikke en bruker muligheten til å oppdatere eller slette en aktivitet som er merket som privat, og som er eid av en annen bruker. Brukere som har rettigheten *Slett alle aktiviteter*, og som har innstillingen *Kan lese alle poster* for posttypen *Aktivitet aktivert* i deres rolle, kan slette aktiviteter som de ikke eier, eller aktiviteter som er merket som private. Rettighetene *Slett alle aktiviteter* og *Vis private aktiviteter* gis vanligvis bare til selskapsadministratorer.

Slik oppdaterer du aktivitetsopplysninger

- 1 Velg oppgaven eller avtalen.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger aktiviteter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Rediger feltene internt på avtale- eller oppgavedetaljsiden, eller klikk på *Rediger* for å åpne avtale- eller oppgaveredigeringsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

Fjerne brukere fra aktiviteter

Hvis du vil fjerne brukere fra en aktivitet, må minst én av følgende betingelser være sanne:

- Du er eieren av aktiviteten.
- Navnet vises i feltet *Delegert av* for aktiviteten.

Hvis ikke, er ikke fjerningskoblingene tilgjengelige i området *Brukere* på siden *Avtaledetaljer* eller på detaljsiden for oppgave, og du kan ikke fjerne brukere fra aktiviteten. Du kan oppdatere feltet *Delegert av* for aktiviteten, slik at det viser navnet ditt. Når du har oppdatert siden for aktivitetsdetaljer, er en fjerningskobling tilgjengelig for hver av brukerne, unntatt for eieren av aktiviteten. Hvis du vil ha flere opplysninger om feltet *Delegert av*, se [Aktivitetsfelt](#) (på side 237).

Slik fjerner du en bruker fra en aktivitet

- 1 På avtaledetaljsiden eller på oppgavedetaljsiden ruller du til området *Brukere*.
- 2 Hvis brukeren du vil fjerne, ikke vises i listen, klikker du på *Vis fullstendig liste* for å utvide listen.
- 3 Finn søkeren du vil fjerne, klikk deretter på fjerningskoblingen for brukeren, og bekreft deretter at du vil fjerne brukeren.

MERKNAD: Fjerningskoblingene er også tilgjengelige i vinduet for flertilknytning som åpnes når du klikker på *Legg til* i området *Brukere* på siden hvis du er eieren av aktiviteten eller navnet ditt vises i feltet *Delegert av* for aktiviteten.

Dra og slippe avtaler i kalenderen

Hvis du har tilgangsnivåene som er nødvendige for å kunne redigere en avtale, kan du replanlegge avtalen ved å dra og slippe den i en kalendervisning. Hvis du for eksempel arbeider i den daglige kalendervisningen, kan du dra en avtale til et annet tidsrom på den samme dagen. Når du arbeider i den ukentlige kalendervisningen, kan du dra en avtale til en annen ukedag i visningen.

Avtaler som ikke strekker seg over flere dager, fungerer som følger:

- **Daglig kalendervisning.** Du kan dra en avtale og slippe den i et annet tidsrom på den samme dagen. Når du slipper avtalen i det nye tidsrommet, blir starttidspunktet for avtalen oppdatert til starttidspunktet for det nye tidsrommet. Hvis du for eksempel drar en avtale med planlagt start kl. 9:15 til tidsrommet som begynner kl. 10:30, blir starttidspunktet for avtalen oppdatert til 10:30. Sluttidspunktet for avtalen oppdateres automatisk til riktig verdi, avhengig av starttidspunktet for tidsrommet der du slipper avtalen, og avtalens varighet. Hvis du for eksempel drar en avtale med en varighet på 60 minutter og slipper den i tidsrommet som begynner kl. 10:30, blir sluttidspunktet for avtalen oppdatert til 11:30. Varigheten til en avtale er den samme etter at du har flyttet den.

Det nye tidsrommet må gi rom for at avtalen kan begynne og slutte innenfor den samme dagen. Du kan for eksempel ikke dra en avtale med en varighet på 60 minutter og slippe den i tidsrommet som begynner kl. 23:30, fordi sluttidspunktet for avtalen ikke vil være på samme dag som starttidspunktet.

MERKNAD: Hvis du bruker et klassisk tema, vises en rød linje når du drar en avtale i den daglige visningen. Den røde linjen indikerer om tidsrommet begynner på hel eller halv time.

- **Ukentlig kalendervisning.** Du kan dra en avtale og slippe den på en annen dag i den samme uken. Avtalens varighet endres ikke. Hvis du bruker et klassisk tema, kan du ikke endre avtaletidspunktet ved å dra og slippe avtalen i den ukentlige kalendervisningen. Avtaledatoen oppdateres når du slipper avtalen på en annen dag, men avtaletidspunktet endres ikke.

Hvis du derimot bruker et moderne tema, kan du endre tidspunktet for en avtale ved å dra og slippe den i et bestemt tidsrom på en dag i den ukentlige kalendervisningen. Avtalens starttidspunkt og -dato samt sluttidspunktet og -datoen oppdateres tilsvarende. Det nye tidspunktet må gi rom for at avtalen kan begynne og slutte innenfor den samme dagen. Hvis det finnes flere avtaler i et tidsrom enn det er mulig å vise i den ukentlige kalendervisningen, vil du kanskje ikke se avtalen etter at du har flyttet den. Du kan bytte til den daglige kalendervisningen for å se flere avtaler.

- **Månedlig kalendervisning.** Du kan dra en avtale og slippe den på en annen dag i den samme måneden. Tidspunktet og varigheten for avtalen endres ikke. Hvis du vil endre tidspunktet eller varigheten, må du redigere avtalen. Hvis det finnes flere avtaler på en dag enn det er mulig å vise i den månedlige kalendervisningen, vil du kanskje ikke se avtalen etter at du har flyttet den. Du kan bytte til den daglige eller ukentlige kalendervisningen for å se flere avtaler.

MERKNAD: Hvis du vil endre varigheten til en avtale, og du bruker et klassisk tema, må du redigere avtalen. Hvis du derimot bruker et moderne tema, kan du raskt endre starttidspunktet eller sluttidspunktet for en avtale i dags- eller ukeskalendervisningen ved å klikke og dra kantlinjen for avtalen. Hvis du vil ha flere opplysninger om redigering av avtaler i moderne temaer, se Om kalendere og temaformater. Hvis du vil endre varigheten til en avtale i månedskalendervisningen, må du redigere avtalen.

Avtaler som strekker seg over flere dager, fungerer som følger:

- **Daglig kalendervisning.** Du kan ikke dra en avtale som strekker seg over flere dager, til en annen dag eller et annet tidspunkt når du bruker den daglige kalendervisningen.

- **Ukentlig kalendervisning.** Innenfor området som inneholder avtaler som strekker seg over flere dager, kan du dra en avtale og slippe den på en annen dag i uken som vises, selv om avtalen slutter i en annen uke. Dagen der du slipper avtalen, er den nye startdagen for avtalen. Hvis du for eksempel drar en avtale som begynner kl. 10:30 mandag 21. mars og slutter kl. 22:30 onsdag 23. mars, og slipper den på tirsdag 22. mars, endres avtaledetaljene slik at avtalen begynner kl. 10:30 den 22. mars og slutter kl. 22:30 den 24. mars. Hvis du vil endre avtalens starttidspunkt eller varighet, må du redigere avtalen.
- **Månedlig kalendervisning.** Du kan dra en avtale som strekker seg over flere dager, og slippe den på en annen dag i måneden som vises, selv om avtalen slutter i en annen måned. Dagen der du slipper avtalen, er den nye startdagen for avtalen. Hvis du for eksempel drar en avtale som begynner kl. 10:30 den 24. mars og slutter kl. 22:30 den 29. mars, og slipper den på 31. mars, endres avtaledetaljene slik at avtalen begynner kl. 10:30 den 31. mars og slutter kl. 22:30 den 5. april. Hvis du vil endre avtalens starttidspunkt eller varighet, må du redigere avtalen.

Arbeide med aktivitetslister

Du kan åpne aktivitetslistesiden fra en postdetaljside eller fra en kalenderside. Listen over poster som vises når du åpner aktivitetslistesiden, er avhengig av hvordan du får tilgang til siden:

Dette vises når du åpner aktivitetslistesiden fra en postdetaljside

Når du åpner aktivitetslistesiden ved å klikke på koblingen Vis fullstendig liste i en liste over aktivitetsposter på en postdetaljside, vises aktivitetene som er koblet til posten, på aktivitetslistesiden. Listen kan inneholde åpne aktiviteter, fullførte aktiviteter eller en kombinasjon av disse, slik det er vist i tabellen nedenfor. Du ser alltid bare de postene som er synlige for deg.

Liste	Viste poster
Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> ■ De koblede oppgavene der fullføringsdatoen er tom. ■ De koblede avtalene der fullføringsdato og fullføringstidspunkt er senere enn dagens dato og gjeldende klokkeslett. ■ De koblede oppgavene der fullføringsdato og fullføringstidspunkt er tidligere enn dagens dato og gjeldende klokkeslett. ■ De koblede avtalene der fullføringsdato og fullføringstidspunkt er tidligere enn dagens dato og gjeldende klokkeslett.
Fullførte aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> ■ De koblede avtalene der fullføringsdato og fullføringstidspunkt er tidligere enn dagens dato og gjeldende klokkeslett. ■ De koblede oppgavene der fullføringsdato og fullføringstidspunkt er tidligere enn dagens dato og gjeldende klokkeslett.
Åpne avtaler	De koblede avtalene der verdien i feltet Fullføringsdato ikke er i

Liste	Viste poster
	<p>fortiden.</p> <p>MERKNAD: Hvis feltet Fullføringsdato ikke fylles ut av brukeren som oppretter avtalen, får feltet automatisk samme verdi som feltet Sluttidspunkt i avtalen.</p> <p>Når fullføringsdatoen for en avtale er nådd, fjernes avtalen fra listen Åpne avtaler og overføres til listen Fullførte aktiviteter. Opplysningene i områdene med relaterte opplysninger for åpne avtaler og fullførte aktiviteter på detaljsiden for den overordnede posten oppdateres når siden oppdateres.</p> <p>Postene i listen Åpne avtaler sorteres etter datoen og klokkeslettet i feltet Starttidspunkt, og avtalen med tidligst startdato og -klokkeslett vises først i listen.</p>
Åpne oppgaver	<p>De koblede oppgavene som ikke har en verdi i feltet Fullføringsdato eller som har statusen Fullført, såfremt selskapet bruker standardsettet med verdier for feltet Status.</p> <p>MERKNAD: Når en oppgave merkes som fullført, fylles feltet Fullføringsdato automatisk ut med datoen og klokkeslettet i tidssonen til brukeren som merker oppgaven som fullført. Brukerne kan også fylle ut feltet Fullføringsdato i en oppgave manuelt. Når feltet Fullføringsdato i en oppgave fylles ut, fjernes oppgaven fra listen Åpne oppgaver og overføres til listen Fullførte aktiviteter.</p> <p>Opplysningene i områdene med relaterte opplysninger for åpne oppgaver og fullførte aktiviteter på detaljsiden for den overordnede posten oppdateres når siden oppdateres.</p> <p>Postene i listen Åpne oppgaver sorteres etter feltet Forfallsdato, og oppgaven med tidligst forfallsdato vises først i listen.</p>
Åpne aktiviteter	<p>En kombinasjon av listene Åpne avtaler og Åpne oppgaver.</p> <p>MERKNAD: Postene i listen Åpne aktiviteter sorteres etter feltet Fullføringsdato. Poster der feltet Fullføringsdato er tomt, vises nederst i listen Åpne aktiviteter. Derfor vises åpne oppgaver nederst i listen Åpne aktiviteter, etter alle åpne avtaler. Hvis du ikke vil at de relaterte åpne oppgavene og åpne avtalene på en postdetaljside skal vises i denne rekkefølgen, anbefaler vi at selskapsadministratoren legger til områdene med relaterte opplysninger for åpne oppgaver og åpne avtaler på postdetaljsiden, i stedet for området med relaterte opplysninger for åpne aktiviteter.</p>

Dette vises når du åpner aktivitetslistesiden fra en kalenderside

Når du åpner aktivitetslistesiden ved å klikke på koblingen Vis fullstendig liste på en kalenderside, vises alle åpne aktiviteter som er tilordnet til deg, i listen. Andre lister er også tilgjengelige på aktivitetslistesiden. Sett

med lister som er tilgjengelig, kan inneholde både standardlistene som leveres med Oracle CRM On Demand, og egendefinerte lister for selskapet. Synlighet til poster fastsettes på følgende måte:

- For alle lister unntatt listene over delegerte aktiviteter vises bare postene med aktiviteter der navnet ditt vises i feltet Eier eller i listen over brukere, med mindre du har rettigheten Vis private aktiviteter eller rettigheten Slett alle aktiviteter i rollen.
- For lister over delegerte aktiviteter er synligheten til postene begrenset til aktivitetene der ditt navn vises i feltet Delegert av.
- For alle lister fastsetter det aktiverte filteret hvilke poster som vises i listen.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren har lagt deg til i en gruppe, vises fanen Gruppeoppgaver på kalendersidene.

Om tilgang til private aktiviteter på aktivitetslistesiden

Hvis du har rettigheten Vis private aktiviteter og innstillingen Kan lese alle poster for posttypen Aktivitet aktivert i din brukerrolle, kan du vise alle aktiviteter som er merket som private, uavhengig av eieren av aktiviteten. Rettigheten Vis private aktiviteter gir deg ikke muligheten til å oppdatere eller slette en aktivitet som er merket som privat, og som er eid av en annen bruker.

Hvis du har rettigheten Slett alle aktiviteter og innstillingen Kan lese alle poster for posttypen Aktivitet aktivert i din brukerrolle, kan du slette aktiviteter som du ikke eier, eller aktiviteter som er merket som private. Rettighetene Slett alle aktiviteter og Vis private aktiviteter gis vanligvis bare til selskapsadministratorer.

Dette kan du gjøre fra aktivitetslistesiden

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av hva du kan gjøre på aktivitetslistesiden.

MERKNAD: Hvis du åpner aktivitetslistesiden fra en postdetaljside, vil noen av disse funksjonene kanskje ikke være tilgjengelige.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Legge til aktiviteter i bøker eller fjerne aktiviteter fra bøker	Klikk på Meny på tittellinjen på aktivitetslistesiden, og velg Bunketilordne bok. Følg fremgangsmåten som er beskrevet i Tilordne poster til bøker.
Opprette en ny aktivitetsliste	Klikk på Meny på tittellinjen på aktivitetslistesiden, og velg Opprett ny liste. Følg fremgangsmåten som er beskrevet i Opprette og begrense lister (på side 129).
Opprette en oppgave	Klikk på Ny oppgave på tittellinjen på aktivitetslistesiden. Legg inn de nødvendige opplysningene på oppgaveredigeringsiden, og lagre posten.
Opprette en avtale	Klikk på Ny avtale på tittellinjen på aktivitetslistesiden. Legg inn de nødvendige opplysningene på avtaleredigeringsiden, og lagre posten.
Slette alle poster fra listen	Klikk på Meny på tittellinjen på aktivitetslistesiden, og velg Bunkesletting. Følg fremgangsmåten som er beskrevet i Slette og gjenopprette poster (på

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
	side 173).
Eksportere listen	Klikk på Meny på tittellinjen på aktivitetslistesiden, og velg Eksporter liste. Følg fremgangsmåten som er beskrevet i Eksportere poster i lister (på side 142).
Søke etter en aktivitet (oppgave eller avtale)	Klikk på kolonneoverskriften Emne for å sortere dataene. Klikk deretter på en bokstav på alfabetlinjen. Klikk på 0-9 for aktiviteter som begynner med et tall.
Håndtere alle aktivitetslistene	Klikk på Meny på tittellinjen på aktivitetslistesiden, og velg Håndter lister. Følg fremgangsmåten for den aktuelle oppgaven, som er beskrevet i Siden Håndter lister (på side 139).
Begrense søkekriteriene for listen	Klikk på Meny på tittellinjen på aktivitetslistesiden, og velg Begrens liste. Følg fremgangsmåten som er beskrevet i Opprette og begrense lister (på side 129).
Gjenopprette en slettet liste med poster	Klikk på Meny på tittellinjen for aktivitetslisten, og velg Bunkegjenoppretting. For mer informasjon om hvordan du gjenoppretter slettede lister med poster, se Slette og gjenopprette poster (på side 173).
Vise flere/færre poster	Velg hvor mange poster som skal vises på én gang, i rullegardinlisten Antall viste poster nederst på siden.
Oppdatere en gruppe med aktivitetsposter samtidig	Klikk på Meny på tittellinjen på aktivitetslistesiden, og velg Masseoppdatering. Følg fremgangsmåten som er beskrevet i Oppdatere postgrupper (på side 148).
Oppdatere en aktivitet	Rediger felt internt på aktivitetslistesiden, eller velg aktiviteten for å åpne detaljsiden. Hvis du vil ha mer informasjon om oppdatering av poster, se Oppdatere postdetaljer (på side 112).
Vise et delsett av aktiviteter (oppgaver eller avtaler)	Klikk på rullegardinlisten på tittellinjen på aktivitetslistesiden, og endre valget (Fullførte oppgaver, Åpne oppgaver, Mine oppgaver eller Mine avtaler).
Vise alle aktiviteter (oppgaver og avtaler)	Klikk på rullegardinlisten på tittellinjen på aktivitetslistesiden, og velg Alle aktiviteter.

Standard aktivitetslister

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene.

Aktivitetsliste	Filtre
Fullførte oppgaver	Oppgaver som har en fullføringsdato i fortiden

Aktivitetsliste	Filtre
Delegerte oppgaver - fullførte	Oppgaver som har navnet ditt i feltet Delegert av, og som har en fullføringsdato i fortiden
Delegerte oppgaver - åpne	Oppgaver som har navnet ditt i feltet Delegert av, og som har en tom fullføringsdato eller en fullføringsdato i fremtiden
Delegerte oppgaver - forfalte	Oppgaver som har navnet ditt i feltet Delegert av, og som er forfalt
Mine aktiviteter	Alle dine aktiviteter, inkludert oppgaver og avtaler
Mine avtaler	Alle dine avtaler
Mine daglige besøk	Henvisningsbesøk, vurderingsbesøk eller fødselsdagsbesøk som skal gjennomføres i dag
Mine åpne oppgaver	Dine oppgaver der det ikke er merket av i boksen Fullført og som skal utføres i løpet av de neste 90 dagene
Mine oppgaver	Alle dine oppgaver
Mine ukentlige besøk	Henvisningsbesøk, vurderingsbesøk eller fødselsdagsbesøk som skal gjennomføres denne uken
Åpne aktiviteter	Kombinert liste over: <ul style="list-style-type: none"> ■ Oppgaver som er tilordnet til deg, og som ikke har en fullføringsdato eller en fullføringsdato i fremtiden ■ Fremtidige avtaler som er tilordnet til deg
Åpne oppgaver	Oppgaver der det ikke er merket av i boksen Fullført og som skal utføres i løpet av de neste 90 dagene
Planlagte besøk	Dine planlagte besøk MERKNAD: Denne listen gjelder bare for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.

Begrense visning av aktivitetsposter

Du kan begrense aktivitetene som vises, ved å velge en filtrert liste. En liste viser et delsett av aktivitetene som oppfyller kriteriene som er lagret i listen.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Før du begynner. Når du oppretter en liste, må du angi feltene og verdiene for kriteriene du definerer. Du kan gå til oppgave- eller avtaleredigeringssiden og skrive ned de eksakte feltnavnene og verdiene slik de er brukt i applikasjonen, ellers vil kanskje ikke de riktige postene bli hentet inn i den filtrerte listen. Du kan

eventuelt skrive ut postdetaljsiden for å finne de eksakte feltnavnene, men utskriften inneholder ikke alle de tilgjengelige feltverdiene for rullegardinlister.

Slik åpner du en filtrert liste for aktiviteter

- 1 Klikk på fanen Kalender.
- 2 Klikk på Vis fullstendig liste i området Åpne oppgaver på kalendersiden.
- 3 Endre valget i rullegardinlisten på aktivitetslistesiden.

Slik oppretter du en filtrert liste for aktiviteter

- 1 Klikk på fanen Kalender.
- 2 Klikk på Vis fullstendig liste i området Åpne oppgaver på kalendersiden.
- 3 Klikk på Meny og velg Håndter lister på aktivitetslistesiden.
- 4 Klikk på knappen Ny liste på siden Håndter lister.
- 5 Følg fremgangsmåten som er beskrevet i [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Merke oppgaver som fullført

Du kan merke oppgaver som fullført. En fullført oppgave blir værende i enkelte lister, for eksempel Alle aktiviteter og Mine aktiviteter. Fullførte oppgaver forsvinner imidlertid fra Min hjemmeside.

Hvis en oppgave du merker som fullført, er koblet til en post, flyttes oppgaven fra listen over åpne aktiviteter eller oppgaver til listen over fullførte aktiviteter på detaljsiden for denne posten.

Slik merker du en oppgave som fullført

- 1 Velg oppgaven.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger oppgaver, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Merk som fullført på siden Oppgavedetaljer.
Etter at du har merket en oppgave som fullført, setter Oracle CRM On Demand feltet Status til Fullført, såfremt selskapet bruker standardsettet med verdier for feltet Status.

Tilordne aktiviteter til en annen ansatt

Du kan tilordne en aktivitet til en annen ansatt hvis du har redigeringstilgang til posten. Som hovedregel kan du redigere en post hvis du eier den eller hvis eieren rapporterer til deg. Men tilgangsnivåer kan justeres for å begrense en brukers tilgang.

Når du har tilordnet en aktivitet til en annen ansatt, vises aktiviteten automatisk i listene Mine aktiviteter eller Mine oppgaver for den nye brukeren. Den tilordnede aktiviteten beholder også alle tidligere tilknytninger for aktiviteten. Hvis feltet Delegert av er tomt når du tilordner aktiviteten til en annen eier, vises navnet ditt automatisk i feltet Delegert av når aktiviteten tilordnes på nytt. Hvis feltet Delegert av allerede er utfyllt med navnet på en bruker, oppdateres imidlertid ikke feltet automatisk når du tilordner aktiviteten på nytt. Du kan om nødvendig oppdatere feltet manuelt slik at det viser navnet ditt eller navnet på en annen bruker. Du kan bruke listene over delegerte oppgaver til å spore oppgaver som ikke er tilordnet til deg, men som har navnet ditt i feltet Delegert av. Listene over delegerte oppgaver er tilgjengelige i plukklisten for lister på siden Aktivitetslister.

Slik tilordner du en aktivitet til en annen ansatt

- 1 Velg aktiviteten.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger aktiviteter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Plasser markøren i feltet Eier på siden Avtaledetaljer eller Oppgavedetaljer, og klikk på oppslagsikonet.
- 3 Klikk på koblingen Velg ved siden av navnet på den nye eieren i oppslagsvinduet.
Navnet på den nye eieren vises i feltet Eier på siden Avtaledetaljer eller Oppgavedetaljer.

Spore salgsbesøk til kunder

MERKNAD: Denne funksjonen er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition. I tillegg antar opplysningene i dette emnet at selskapet bruker standardsettet med verdier for feltet for statusplukkliste. Hvis administratoren imidlertid endrer standardsettet med verdien i feltet for statusplukkliste, er det ikke sikkert at aktivitetsbehandlingen i Oracle CRM On Demand fungerer som beskrevet i dette emnet.

Du kan gjøre følgende på besøksdetaljsiden:

- Spore salgsbesøk til kunder og registrere opplysninger, for eksempel om produkter eller løsninger dere har diskutert, prøver, reklameartikler eller opplæringsmateriale du har lagt igjen samt relaterte kontaktpersoner. Du kan spore besøk (salgsbesøk) til kunder på en av følgende måter:
 - Ved å legge til opplysninger om produktdetaljer, leverte prøver, prøveforespørsler og reklameartikler i det overordnede besøket.
 - Ved å legge til deltakere i det overordnede besøket og deretter spore opplysningene om produktdetaljer, leverte prøver, prøveforespørsler og reklameartikler for hver individuell deltakerpost.

MERKNAD: En *deltaker* er en person som er til stede på et møte eller i en telefonsamtale.

Hvis du bruker deltakere til å spore besøk (salgsbesøk) til kunder, må du legge merke til følgende:

- Alle deltakere vil overta eventuelle opplysninger om produktdetaljer som er registrert i det overordnede besøket.
- Deltakeropplysninger vil ikke ha innvirkning på opplysningene om primær kontaktperson i det overordnede besøket.
- Lagre opplysningene som en mal, også kalt et *smartbesøk*. Smartbesøksmalen er nyttig når du besøker flere kunder i samme ærend, for eksempel registrering av kirurger. Du kan gjøre malen privat eller tilgjengelig for allmenn bruk (offentlig).

Når du bruker smartbesøksmalen for et nytt besøk, legges de fleste opplysningene fra smartbesøket automatisk inn i den nye posten, inkludert detaljer om produkter, leverte reklameartikler og leverte prøver i forhold til besøket. Andre felt, for eksempel partinumre for leverte prøver, lagres imidlertid ikke som en del av malen.

Når du har aktivert smartbesøksmalen for et besøk, kan du deretter oppdatere de øvrige feltene for å spore detaljer om det aktuelle besøket.

Hvis selskapsadministratoren har inkludert feltet Siste besøksdato på siden Rediger firma eller kontaktperson, oppdateres dette feltet automatisk i det koblede firmaet og alle koblede kontaktpersoner. Oppdateringen skjer når du endrer besøkspostens status til Fullført og lagrer posten. Feltet gjenspeiler starttidspunktet og datoen for besøket.

MERKNAD: Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales kan fungere sammen med smartbesøkskonfigurasjonen i Oracle CRM On Demand, men har ikke støtte eller svarfunksjonalitet for smartbesøk.

Hvis du vil ha flere opplysninger om smartbesøk, se [Håndtere smartbesøk](#).

- Sende besøksopplysningene til bruk i avstemmingsprosessen for lagerperioder.

Følgende skjer i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition etter at besøksdetaljopplysninger er sendt:

- Besøksaktiviteten får statusen Sendt.
- Eventuelle besøksdetaljposter som har statusen Sendt, låses for å forhindre at disse postene endres eller slettes. Hvis du vil ha opplysninger om postlåsing for besøksaktivitetsposter, se [Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition](#).
- Det opprettes en utbetalingstransaksjon som brukes i avstemmingsprosessen for lagerperioden. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Avstemme en lagerperiode](#) (på side 635), [Prosess for lageravstemming](#) (se "[Fremgangsmåten for å avstemme lageret](#)" på side 639), [Vise utbetalingstransaksjoner](#) (på side 653).

NOTE: Hvis besøksposten ikke inneholder en gyldig delstatslisens for kontaktperson eller en tilknyttet signaturpost, og administratoren har satt opp valideringskontroller for disse betingelsene på siden Biovitenskapsrelaterte preferanser, vil Oracle CRM On Demand vise en feilmelding og hindre at besøket sendes. Hvis du vil ha opplysninger om de relevante preferansene, se [Aktivere validering av delstatslisens for kontaktperson](#) og [Aktivere validering av signatur i Angi biovitenskapsrelaterte preferanser](#).

Begrensninger ved endring av primære kontaktpersoner for kontaktpersonbesøk

Hvis du har lagret et kontaktpersonbesøk og deretter endrer den primære kontaktpersonen for besøket, skjer følgende:

- Besøket registreres under den opprinnelige primære kontaktpersonen og den nye primære kontaktpersonen.
- Besøket bruker den nye primære kontaktpersonen begge steder.
- Emnelinjen er den samme i begge besøkene.

Følgende eksempel forklarer resultatet av at den primære kontaktpersonen endres:

- 1 Du oppretter to kontaktpersoner: Jan og Janne.
- 2 Du oppretter et besøk for kontaktpersonen Jan: Besok_Jan.
Jan blir primær kontaktperson for dette besøket.
- 3 Du endrer den primære kontaktpersonen i besøket Besok_Jan til *Janne*.

Et nytt besøk med det opprinnelige emnet (Besok_Jan) opprettes automatisk under kontaktpersonen Janne i Oracle CRM On Demand. Besøket Besok_Jan er nå registrert under både Jan og Janne. Du kan om nødvendig endre emnelinjen for besøket som er registrert under Janne, til noe som passer bedre, for eksempel *Besok_Janne*.

Før du begynner:

- Hvis du vil legge til, redigere eller sende besøk (firma- eller kontaktpersonbesøk), må rollen din omfatte rettigheten Besøk: Aktiver detaljutforming av besøk.
- Hvis du vil administrere tilgangen til besøk og konfigurere automatisert besøkssending til applikasjonen Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales, må rollen din omfatte rettigheten Besøk: Administrer besøk. Denne rettigheten gis vanligvis bare til selskapsadministratorer.

Slik sporer du et salgsbesøk til en kunde

- 1 Åpne firmaet eller kontaktpersonen for besøke på hjemmesiden for firmaer eller kontaktpersoner.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

MERKNAD: Du kan planlegge et salgsbesøk for opptil 25 kunder samtidig ved hjelp av funksjonen for massebesøksplanlegging i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha flere opplysninger om opprettelse av et planlagt besøk for flere kunder, se [Massebesøksplanlegging](#) (på side 219).

- 2 Klikk på Nytt besøk eller Autobesøk for å opprette en ny besøkspost under Besøk på detaljsiden for firmaer eller kontaktpersoner.

MERKNAD: Hvis området Besøk ikke er synlig på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området Besøk i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.

- Når du klikker på Nytt besøk, kommer du til siden Rediger besøk, der du må angi de fleste opplysninger manuelt for den nye besøksposten.

Pass på at du angir Besøk i feltet Type. Ellers får du ikke tilgang til følgende relaterte elementer: Leverte prøver, Reklameartikler, Detaljer om produkter.

- Når du klikker på Autobesøk, kommer du til detaljsiden for besøk, der følgende felldata fylles ut automatisk for den nye besøksposten:

- Feltet Status har verdien Planlagt.
- Feltet Sluttdato har en verdi som er lik startdatoen pluss 30 minutter.
- Feltet Emne har verdien Automatisert besøk, og inneholder navnet på firmaet eller kontaktpersonen.
- Feltet Type har verdien Besøk.

ADVARSEL: Oracle CRM On Demand Life Sciences-kunder må ikke prøve å deaktivere eller tilpasse Type = Besøk.

3 Gjør følgende på siden Rediger besøk eller Detaljer om besøk:

a Hvis du vil fylle ut den nye besøksposten med opplysninger fra en eksisterende smartbesøksmal, klikker du på oppslagsikonet ved siden av feltet Smartbesøk og velger smartbesøket.

b Registrer eller oppdater opplysninger.

Tabellen som beskriver besøkspostfelt på slutten av denne prosedyren, inneholder tilleggsopplysninger om noen av feltene.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen. Egendefinerte felt som selskapsadministratoren har definert, lagres i smartbesøksmalen.

4 Lagre posten ved å gjøre ett av følgende:

- Klikk på Lagre på redigeringsiden for besøk.
- Klikk på Lagre som privat smartbesøk eller Lagre som felles smartbesøk på detaljsiden for besøk.

Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Lagre opplysninger om besøksdetaljer som en mal](#) (se "[Lagre besøksdetaljopplysninger som en mal](#)" på side 674).

5 Deretter gjør du ett av følgende på detaljsiden for besøk etter behov:

- Legg til linjeposter for produktdetaljer, leverte prøver, prøveforespørsler eller reklameartikler i den overordnede besøksposten.
- Legg til en linjepost for deltaker i den overordnede besøksposten, og legg deretter til linjeposter for produktdetaljer, leverte prøver, prøveforespørsler eller reklameartikler i deltakerposten.

Se følgende emner hvis du vil ha flere opplysninger om disse oppgavene:

- [Legge til deltakere i besøk](#) (på side 657)
- [Koble opplysninger om produktdetaljer til besøk](#) (se "[Koble produktdetaljopplysninger til besøksposter](#)" på side 660)
- [Koble opplysninger om leverte prøver til besøk](#) (se "[Koble opplysninger om leverte prøver til besøksposter](#)" på side 665)
- [Koble opplysninger om reklameartikler til besøk](#) (se "[Koble opplysninger om reklameartikkel til besøksposter](#)" på side 667)
- [Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøk](#) (se "[Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøksposter](#)" på side 670)

- 6 Klikk på Send for å sende opplysningene om besøksdetaljer til behandling. Se [Sende opplysninger om besøksdetaljer til lagersporing](#).

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om besøk	
Emne	Begrenset til 100 tegn. Navnet på smartbesøksmalen.
Primær kontaktperson	Fylles ut automatisk. Hvis dette besøket er koblet til både et firma og en kontaktperson, vises besøksposten som relaterte opplysninger både på firmadetaljsiden og kontaktpersondetaljsiden. MERKNAD: Dette feltet kopieres ikke til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en mal for smartbesøk.
Firma	Fylles ut automatisk. Skrivebeskyttet. Hvis dette besøket er koblet til både et firma og en kontaktperson, vises besøksposten som relaterte opplysninger både på firmadetaljsiden og kontaktpersondetaljsiden. MERKNAD: Dette feltet kopieres ikke til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en mal for smartbesøk.
Adresse	Viser den fullstendige adressen, som er hentet fra de enkelte adressefeltene for firma- eller kontaktpersonposten. MERKNAD: Dette feltet kopieres ikke til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en mal for smartbesøk.
Smartbesøk	Hvis din brukerrolle omfatter denne rettigheten, kan du velge en smartbesøksmal. MERKNAD: Dette feltet kopieres ikke til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en mal for smartbesøk.
Status	Status for besøket, som kan være én av følgende: Tilordnet, Fullført, Utsatt, Inngående samtale, I nettprat, Pågår, Ikke startet, Planlagt, Signert, Sendt, Sender, Venter på en annen. Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition bruker følgende statusverdier ved behandling av besøk: <ul style="list-style-type: none"> ■ Planlagt. Besøket vises i kalenderen og i området Planlagte besøk på kalendersidene. Hvis du vil vise planlagte besøk i kalenderen og i området Planlagte besøk på kalendersiden, må din brukerrolle omfatte rettigheten Besøk: Planlagte besøk i kalender. ■ Signert. Innholdet i besøket er bekreftet av besøksmottakeren. Besøket låses i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition, og du kan ikke gjøre flere endringer i leverte prøver, leverte reklameartikler eller prøveforespørsler for besøket. ■ Sendt. Besøket er behandlet i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition, og transaksjoner opprettes for avstemming når brukeren klikker på Send på siden for detaljer om firmabesøk eller kontaktpersonbesøk. ■ Sender. Denne statusen angis i applikasjonen Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales, og utløser arbeidsflytregler som selskapsadministratoren konfigurerer for å oppdatere besøksposten. Statusen Sender og arbeidsflytreglene brukes som støtte for

Felt	Beskrivelse
	<p>integrasjonen av Oracle CRM On Demand med applikasjonen Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales.</p> <p>MERKNAD: Statusene Signert og Sender utløser en besøkssending til applikasjonen Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales hvis selskapsadministratoren har konfigurert kjøretidshendelseshandlingen for arbeidsflyt for aktivitetsposten. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du konfigurerer denne kjøretidshendelseshandlingen, se <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i>. Hvis du vil ha generelle opplysninger om konfigurering av arbeidsflytregler, se Arbeidsflytkonfigurasjon.</p> <p>MERKNAD: Dette feltet kopieres ikke til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en mal for smartbesøk.</p>
Valuta for aktivitet	Du kan velge en annen valuta for å regne om prisen til en annen valuta, hvis selskapsadministratoren har satt opp denne funksjonen.
Mål	Begrenset til 1 500 tegn
Starttidspunkt	<p>Datoen og klokkeslettet da besøket begynner. Standardverdien er dagens dato og 12:00.</p> <p>MERKNAD: Dette feltet kopieres ikke til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en mal for smartbesøk.</p>
Varighet	<p>Beregnet verdi (i minutter) basert på starttidspunkt og sluttidspunkt.</p> <p>MERKNAD: Dette feltet kopieres ikke til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en mal for smartbesøk.</p>
Sluttidspunkt	<p>Standardverdien er starttidspunktet pluss 30 minutter.</p> <p>MERKNAD: Dette feltet kopieres ikke til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en mal for smartbesøk.</p>
Type	<p>Typen kan være en av følgende: Besøk, Korrespondanse, Demonstrasjon, E-post, Hendelse, Faks, Møte, Personlig, Presentasjon, Annet eller Oppgave.</p> <p>Hvis du vil håndtere prøver, må du velge Besøk.</p>
Besøksstype	<p>(Skrivebeskyttet) Viser Firmabesøk, Yrkesmessig samtale, Deltakersamtale eller Generelt besøk, avhengig av besøkstypen.</p> <p>MERKNAD: Feltet Type besøk settes som standard til Yrkesmessig samtale for besøk hos kontaktperson, Firmabesøk for besøk hos overordnet firma og Deltakersamtale når deltakere legges til i besøket hos overordnet firma.</p>
Referansenummer	<p>Tekstfelt som kan brukes til å lagre referansenummeret til et relatert element, for eksempel et signert dokument.</p> <p>MERKNAD: Dette feltet kopieres ikke til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en mal for smartbesøk.</p>
Tilleggsopplysninger	
Kostnad	MERKNAD: Dette feltet kopieres ikke til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en mal for smartbesøk.

Felt	Beskrivelse
Papirsignatur	MERKNAD: Dette feltet kopieres ikke til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en mal for smartbesøk.
Privat	MERKNAD: Dette feltet kopieres ikke til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en mal for smartbesøk.
Beskrivelse	Begrenset til 16 350 tegn.
Neste besøk	Begrenset til 1 500 tegn. MERKNAD: Dette feltet kopieres ikke til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en mal for smartbesøk.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om sporing av besøk hos kunder:

- [Levere prøver under et salgsbesøk](#) (på side 655)
- Angi maksimalt antall ganger kontaktpersoner kan motta prøver uten en gyldig delstatslisens
- Autorisere kontaktpersoner for mottak av prøver
- [Spore de beste besøkstidene](#) (på side 321)

Massebesøksplanlegging

Du kan opprette et planlagt besøk for én eller flere kunder på følgende måter:

- Fra detaljsiden for firma eller kontaktperson med statusen Planlagt.
Hvis du vil ha flere opplysninger om opprettelse av et planlagt besøk for en kunde fra detaljsiden for firma eller kontaktperson, se [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213).
- Fra listesiden for firma eller kontaktperson ved hjelp av funksjonen for massebesøksplanlegging.
Hvis du vil ha flere opplysninger om opprettelse av et planlagt besøk for flere kunder fra listesiden for firma eller kontaktperson ved hjelp av funksjonen for massebesøksplanlegging, se prosedyrene nedenfor.

Når besøket har statusen Planlagt, vises besøket i kalenderen og i området Planlagte besøk på kalendersiden. Området Planlagte besøk på kalendersiden inneholder en oversikt over opptil to uker med planlagte besøk i kronologisk rekkefølge for selgeren samt følgende opplysninger for hvert planlagte besøk: Besøksdato og starttidspunkt, tidspunkt på dagen, emne, kontaktpersonen som skal besøkes og andre adresseopplysninger for kontaktpersonen.

Fargekoden som brukes i området Planlagte besøk på kalendersidene, avhenger av temaet du bruker:

- Forfalte planlagte besøk med startdato i fortiden vises med den fargen som administratoren din har valgt for varseltekst i temaet.

- Kommende planlagte besøk med startdato i fremtiden vises med den fargen som administratoren din har valgt for sidekoblinger i temaet.

MERKNAD: Hvis du vil vise planlagte besøk i kalenderen og området Planlagte besøk på kalendersiden, må din brukerrolle omfatte rettigheten Besøk: Planlagte besøk i kalender.

Du kan opprette et planlagt besøk for opptil 25 kunder ved hjelp av funksjonen for massebesøksplanlegging i Oracle CRM On Demand. Bruk fremgangsmåten nedenfor hvis du vil opprette et planlagt besøk for flere kontaktpersoner.

MERKNAD: Et planlagt besøk opprettes for den første aktuelle dagen i løpet av de sju dagene etter den gjeldende dagen. Hvis i dag for eksempel er tirsdag, og hvis du velger onsdag som dagen for et planlagt besøk, blir besøket dermed opprettet for i morgen. Hvis du imidlertid velger tirsdag som dagen for et planlagt besøk, blir besøket dermed opprettet for tirsdag i neste uke i stedet for i dag, selv om tiden på dagen du velger, er senere enn det gjeldende klokkeslettet. Bare én forekomst av hvert planlagte besøk blir forøvrig opprettet. Det vil si at du ikke kan angi at planlagte besøk skal gjentas i intervaller.

Slik oppretter du et planlagt besøk for flere kontaktpersoner samtidig

- 1 Gå til hjemmesiden for kontaktpersoner.
- 2 Velg ønsket kontaktpersonliste i området Lister over kontaktpersoner på siden.
- 3 Klikk på Meny og velg Massebesøksplanlegging på kontaktpersonlistesiden.
- 4 Angi følgende opplysninger på siden Planlagte besøk for hver kontaktperson du vil inkludere i massebesøksplanen:
 - Angi planlagt ukedag for besøket.
Gyldige valg er Mandag, Tirsdag, Onsdag, Torsdag, Fredag, Lørdag og Søndag.
 - Angi det beste besøkstidspunktet.
Gyldige valg er Tidlig morgen (07 til 09), Morgen (09 til 11), Midt på dagen (11 til 13), Tidlig ettermiddag (13 til 15), Ettermiddag (15 til 17), Tidlig kveld (17 til 19), Kveld (19 til 21) og Sen kveld (21 til 23).
- 5 Klikk på Fullfør.
På kalendersiden vises nå alle planlagte besøk i kalenderen og i området Planlagte besøk på siden, forutsatt at brukerrollen din omfatter rettigheten Besøk: Planlagte besøk i kalender. Ovenfor kalenderen vises en informasjonsmelding med antall planlagte besøk som er opprettet.
- 6 Klikk på ønsket kobling i kalenderen eller ønsket emnekobling i området Planlagte besøk på kalendersiden for å åpne besøksdetaljsiden.
Følgende felldata settes inn automatisk for hver nye besøkspost som opprettes via massebesøksplanlegging:
 - Feltet Status har verdien Planlagt.
 - Startdato har en verdi som kombinerer Ukedag og Beste tidspunkt for besøk.
 - Feltet Sluttdato har en verdi som er lik startdatoen pluss 30 minutter.

- Feltet Emne har verdien Yrkesmessig samtale og Navn på kontaktperson.
- Feltet Type har verdien Besøk.

7 Registrer eller oppdater opplysninger i de øvrige feltene på besøksdetaljsiden etter behov.

Hvis du for eksempel vil fylle ut den nye besøksposten med opplysninger fra en eksisterende smartbesøksmal, klikker du på oppslagsikonet ved siden av feltet Smartbesøk og velger smartbesøket.

Hvis du vil ha flere opplysninger om felt på besøksdetaljsiden, se [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213).

8 Legg om nødvendig til linjeartikler i besøksposten, og klikk deretter på enten Lagre som privat smartbesøk eller Lagre som felles smartbesøk.

Du kan koble opplysninger om produktdetaljer, opplysninger om leverte prøver og reklameartikler til besøksposten. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du legger til linjeartikler i en besøkspost, se [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213).

Bruk fremgangsmåten nedenfor hvis du vil opprette et planlagt besøk for flere firmaer.

Slik oppretter du et planlagt besøk for flere firmaer samtidig

- 1 Gå til hjemmesiden for firmaer.
- 2 Velg ønsket firmaliste i området Firmalister på siden.
- 3 Klikk på Meny og velg Massebesøksplanlegging på firmalistesiden.
- 4 Angi følgende opplysninger på siden Planlagte besøk for hvert firma du vil inkludere i massebesøksplanen:
 - Angi planlagt ukedag for besøket.
Gyldige valg er Mandag, Tirsdag, Onsdag, Torsdag, Fredag, Lørdag og Søndag.
 - Angi det beste besøkstidspunktet.
Gyldige valg er Tidlig morgen (07 til 09), Morgen (09 til 11), Midt på dagen (11 til 13), Tidlig ettermiddag (13 til 15), Ettermiddag (15 til 17), Tidlig kveld (17 til 19), Kveld (19 til 21) og Sen kveld (21 til 23).
- 5 Klikk på Fullfør.
På kalendersiden vises nå alle planlagte besøk i kalenderen og i området Planlagte besøk på siden, forutsatt at brukerrollen din omfatter rettigheten Besøk: Planlagte besøk i kalender. Ovenfor kalenderen vises en informasjonsmelding med antall planlagte besøk som er opprettet.
- 6 Klikk på ønsket kobling i kalenderen eller ønsket emnekobling i området Planlagte besøk på kalendersiden for å åpne besøksdetaljsiden.
Følgende felldata settes inn automatisk for hver nye besøkspost som opprettes via massebesøksplanlegging:
 - Feltet Status har verdien Planlagt.
 - Startdato har en verdi som kombinerer Ukedag og Beste tidspunkt for besøk.

- Feltet Sluttdato har en verdi som er lik startdatoen pluss 30 minutter.
- Feltet Emne har verdien Firmabesøk og Firmanavn.
- Feltet Type har verdien Besøk.

7 Registrer eller oppdater opplysninger i de øvrige feltene på besøksdetaljsiden etter behov.

Hvis du for eksempel vil fylle ut den nye besøksposten med opplysninger fra en eksisterende smartbesøksmal, klikker du på oppslagsikonet ved siden av feltet Smartbesøk og velger smartbesøket.

Hvis du vil ha flere opplysninger om felt på besøksdetaljsiden, se [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213).

8 Legg om nødvendig til linjeartikler i besøksposten, og klikk deretter på enten Lagre som privat smartbesøk eller Lagre som felles smartbesøk.

Du kan koble opplysninger om produktdetaljer, opplysninger om leverte prøver og reklameartikler til besøksposten. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du legger til linjeartikler i en besøkspost, se [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213).

Om eierskap av de planlagte besøkene

Eierskapet av et planlagt besøk fastslås på følgende måte:

- Hvis posttypen Aktivitet er konfigurert i brukermodus, blir brukeren som oppretter det planlagte besøket, som standard eieren av besøket.
- Hvis posttypen Aktivitet er konfigurert i blandet modus, blir feltet Eier for det planlagte besøket tomt som standard. Første gang besøket redigeres, kan det imidlertid hende at brukeren som redigerer det, blir bedt om å fylle ut enten feltet Eier eller Bok for besøket, avhengig av hvordan administratoren setter opp disse feltene.
- Hvis posttypen Aktivitet er konfigurert i bokmodus, må minst én av følgende betingelser være sanne for at besøket skal bli opprettet:
 - En egendefinert bok er valgt som standardboken for posttypen Aktivitet for brukerposten.
 - En egendefinert bok er valgt som standardboken for din brukerpost.

Etter at du har opprettet det planlagte besøket, er både feltet Eier og Bok i besøket tomme. Første gang besøket redigeres, blir imidlertid brukeren som redigerer det, bedt om å fylle ut feltet Bok, fordi dette er et obligatorisk felt når posttypen Aktivitet er konfigurert i bokmodus.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213)
- [Levere prøver under et salgsbesøk](#) (på side 655)

Justere svar på meldinger

Et *meldingssvar* er tilbakemeldinger som mottas fra målgruppen under presentasjonen av en meldingsplan i løpet av en bestemt periode. Tilbakemeldingen er basert på presentatørens museklikk eller trykk med en tavlepen. Slike tilbakemeldinger samles inn kontinuerlig gjennom leveringen av en meldingsplan, og spores på grunnlag av tid og det spesifikke meldingsplanelementet som presenteres. Hvis du vil ha flere opplysninger om meldingsplaner, se [Meldingsplaner](#) (på side 720).

Meldingssvarene som vises, er innhentet og utfylt fra PCD-leveringsprogramvaren. Svar som er relevante for tidligere samhandlinger, må vises i Oracle CRM On Demand. Endringsrettigheter for disse svarene må bare gis til administrative personer som har myndighet til å justere meldingsplansvar med tilbakevirkende kraft.

Din brukerrolle må omfatte rettigheten Håndter levering av personlig tilpasset innhold hvis du vil arbeide med meldingssvarsidene.

MERKNAD: Denne funksjonen er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition. Posten Svar på melding er bare tilgjengelig som et relatert element i en besøkspost, og er ikke tilgjengelig som posttype på øverste nivå.

Slik justerer du et meldingssvar

- 1 Rull til området for relatert element for meldingssvar på en besøksdetaljside, og klikk på Ny.

MERKNAD: Du må kanskje legge til området Svar på melding på siden Detaljer om besøk. Hvis du vil ha opplysninger om tilpasning av detaljsideoppsett, se [Endre oppsettet for detaljsiden](#) (på side 885). Kontakt selskapsadministratoren hvis området Svar på melding ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.

- 2 Vis og juster følgende felt etter behov på redigeringssiden for meldingssvar:

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om svar på melding	
Navn	Navnet som tilordnes til meldingssvarposten. (Obligatorisk felt.) MERKNAD: Feltet Navn er et skrivebeskyttet felt som standard. Ettersom dette feltet også er et obligatorisk felt må imidlertid selskapsadministratoren tilpasse sideoppsettet for meldingssvar slik at feltet Navn kan redigeres for å kunne lagre meldingssvarposten.
Meldingsplan	Meldingsplanen som vises for et bestemt meldingssvar. Klikk på velgerikonet for å velge en eksisterende meldingsplan.
Sekvens	Sekvensnummeret for meldingsplanelementet som tilsvare et bestemt svar. (Obligatorisk felt.)
Meldingsplanelement	Dette feltet inneholder det spesifikke meldingsplanelementet som vises for meldingsplanen.
Produkt	Produktet som er knyttet til den overordnede meldingsplanen. Bruk oppslagsikonet til å velge et produkt. (Obligatorisk) MERKNAD: Feltet Produkt må ha den samme verdien som den

Felt	Beskrivelse
	<p>overordnede meldingsplanposten. Det kontrolleres imidlertid ikke at dette kravet er oppfylt i Oracle CRM On Demand. Du må selv kontrollere at denne verdien er den samme som i den overordnede meldingsplanen. Hvis du ikke gjør dette, vil det oppstå dataintegritetsproblemer. Eksempel: Hvis feltet Produkt har verdien AAAA i meldingsplanen, og du oppdaterer feltet Produkt fra AAAA til BBBB i en av de underordnede PCD-postene (meldingsplanelement, forbindelser for meldingsplanelement eller et meldingssvar) ved hjelp av Web-tjenester, har den underordnede PCD-posten en uriktig beskrivelse av produkt BBBB, i stedet for produkt AAAA.</p> <p>MERKNAD: Dette feltet implementeres ikke som standard. Hvis du ønsker å få konfigurert dette feltet, må du kontakte selskapsadministratoren. Se eventuelt Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.</p>
Løsning	<p>Det underliggende multimedie- eller grafikkfilinnholdet som er emnet for svaret.</p> <p>Før versjon 23 var feltet Løsning obligatorisk som standard. I versjon 23 er imidlertid ikke dette feltet obligatorisk lenger. Hvis selskapet har tilpasset sideoppsett for denne posttypen i tidligere versjoner enn versjon 23, vil imidlertid feltet Løsning fortsatt være obligatorisk for disse tilpassede oppsettene. Selskapsadministratoren kan endre dette feltet til ikke-obligatorisk ved å fjerne merket i boksen Obligatorisk for feltet Løsning som er konfigurert i det tilpassede sideoppsettet for denne posttypen. Hvis du vil ha flere opplysninger om feltoppsett, se Opprette og redigere felt.</p>
Svar	Følgende svarverdier er forhåndskonfigurert: Fortsett diskusjon, Trenger data, Godtatt, Ikke interessert, Avvist eller Viser ikke. Velg en verdi i rullegardinlisten.
Notater	Beskrivende tilleggsopplysninger om svaret.
Område	En komponent i et presentasjonselement (for eksempel et diagram) som presentatøren kan aktivere under en presentasjon. Denne komponenten er emnet for en bestemt svarverdi.
Starttidspunkt	Begynnelsen på svarperioden da det første meldingssvaret ble mottatt. Klikk på kalenderikonet for å velge startdato og -klokkeslett hvis du vil justere.
Sluttidspunkt	Slutten på svarperioden da det siste meldingssvaret ble mottatt. Klikk på kalenderikonet for å velge sluttdato og -klokkeslett hvis du vil justere.
Varighet	Perioden (i sekunder) mellom starttidspunktet og sluttidspunktet.
Oppfølging	Presentatøren merker av i denne boksen under presentasjonen av en meldingsplan for å angi at en oppfølgingsforespørsel er sendt for et bestemt segment i meldingsplanen. En oppfølgingsforespørsel kan gjelde oversending av litteratur eller lignende. Dette feltet er ikke valgt som

Felt	Beskrivelse
	standard.
Type	<p>Kategorien for meldingssvar. Bruk plukklisten til å velge en type.</p> <p>Standardverdiene for feltet Type er Svar på melding og Utfall. Når du velger en type, kan du få et annet sideoppsett enn standardsideoppsettet for meldingssvar hvis administratoren har konfigurert dynamiske sideoppsett for denne posttypen. Hvis du for eksempel velger Utfall, kan du få et sideoppsett for meldingsutfall hvis administratoren har konfigurert dette. Hvis du vil ha flere opplysninger om konfigurering av dynamiske sideoppsett for denne posttypen, se Angi dynamiske sideoppsett samt emnene om sideoppsett i <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i>.</p> <p>MERKNAD: Dette feltet implementeres ikke som standard. Hvis du ønsker å få konfigurert dette feltet, må du kontakte selskapsadministratoren. Se eventuelt <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i>.</p>
<p>MERKNAD: Feltene Starttidspunkt, Sluttidspunkt, Oppfølging og Svar var obligatoriske felt i versjoner før versjon 24. Disse feltene er ikke lenger obligatoriske felt i versjon 24.</p>	

- 3 Lagre posten hvis du har justert noen av feltene.

Tidfeste avtaler med andre

Gjør følgende når du vil tidfeste en avtale og varsle andre om avtalen:

- 1 Opprett en avtale.

- 2 Inviter kontaktpersoner og brukere.

Når du tidfester avtaler med andre, skiller applikasjonen mellom følgende:

- **Kontaktpersoner.** Kunder, partnere og så videre som er oppført som kontaktpersonposter i selskapsopplysningene.
- **Brukere.** Oracle CRM On Demand-brukere i selskapet.

- 3 Kontroller brukernes tilgjengelighet

Du kan vise tilgjengeligheten for brukere, men ikke kontaktpersoner, ettersom du ikke har tilgang til kalendere utenfor applikasjonen.

MERKNAD: Hvis du vil gjøre dette, må du ha en brukerrolle som omfatter rettigheten Del kalender.

- 4 Send varsel om avtalen til alle inviterte deltakere.

Slik legger du til inviterte deltakere i avtalen

- 1 Opprett avtalen, legg inn avtaleopplysningene og lagre posten.
- 2 Rull ned til området Kontaktpersoner på avtaledetaljsiden, og klikk på Legg til.
MERKNAD: Du må kanskje legge til områdene Kontaktperson og Bruker i oppsettet. Hvis du vil ha opplysninger om tilpasning av detaljsideoppsett, se [Endre oppsettet for detaljsiden](#) (på side 885).
- 3 Velg en eksisterende kontaktperson i oppslagsvinduet, eller klikk på Ny og opprett kontaktpersonposten.
De valgte kontaktpersonene vises i alfabetisk rekkefølge.
- 4 Klikk på OK.
MERKNAD: Hvis du vil vise en annen person som primær kontaktperson, klikker du på koblingen Rediger ved siden av avtalen på kalendersiden. Klikk på oppslagsikonet ved siden av feltet Primær kontaktperson på siden Rediger avtale, velg den nye primære kontaktpersonen og klikk på Lagre. Den primære kontaktpersonen vises i kalendersammendraget. Den nye primære kontaktpersonen legges også til i området Kontaktpersoner på siden Avtaledetaljer, hvis den ikke allerede finnes der.
- 5 Rull ned til området Brukere på avtaledetaljsiden, og klikk på Legg til.
MERKNAD: Når du legger til en bruker i et aktivitetsteam, kan du ikke angi brukerens tilgangsprofil for aktivitetsposten. Brukeren får automatisk tilgangsprofilen Skrivebeskyttet for aktiviteten. Brukernavnet som vises i feltet Delegert av i en aktivitet, får automatisk tilgangsprofilen Fullstendig for aktiviteten. Hvilket tilgangsnivå brukeren har til posten, avhenger av hvordan tilgangsprofilen er konfigurert. Men uansett hvordan tilgangsprofilen Skrivebeskyttet er konfigurert, er det bare aktivitetseieren og brukeren som vises i feltet Delegert av for en aktivitet, som kan fjerne brukere fra aktiviteten.
- 6 Velg brukerne du vil invitere til avtalen, i oppslagsvinduet.
Listen som vises i oppslagsvinduet, inneholder alle Oracle CRM On Demand-brukerne i selskapet.
- 7 Klikk på Lagre.

Slik kontrollerer du brukernes tilgjengelighet

- 1 Klikk på Brukertilgjengelighet på siden Avtaledetaljer.
Hvis knappen Brukertilgjengelighet skal være synlig, må du ha en brukerrolle som omfatter rettigheten Del kalender.

En kombinert kalender vises med listen over brukere og deres kalendere. Rader for brukere som ikke har delt sin kalender med deg, vises som tomme felt.

Hvis du vil vise opplysninger om opptatt tid på kalenderen, holder du musepekeren over avtalen.
- 2 Slik viser du tilgjengeligheten for en annen dag
 - Klikk på pilene i kalenderhodet for å bla til neste eller forrige dag
 - Klikk på kalenderikonet i kalenderhodet

- 3 Oppdater om nødvendig avtaledato og -klokkeslett.
- 4 Lagre posten.

ADVARSEL: Du får ingen advarselsmelding hvis du oppretter en overlappende avtale.

Slik sender du et e-postvarsel til inviterte deltakere (kontaktpersoner og brukere)

- 1 Klikk på Send e-post på siden Avtaledetaljer.
- 2 En e-post åpnes med disse opplysningene:
 - **Til.** Inviterte deltakere (kontaktpersoner og brukere)

Hvis listen overskrider 70 inviterte deltakere, sendes e-posten til de øvrige deltakerne, men e-postadressene deres vises ikke på til-linjen.
 - **Emne.** Emnelinjen i e-posten inneholder ordet *Avtale*, etterfulgt av verdiene i feltene for emne, sted, starttidspunkt og sluttidspunkt fra avtalen. Du kan redigere innholdet på emnelinjen i slike e-poster. Hvis imidlertid tegnsettet for ditt brukerspråk benytter flerbyte-tegn, må du aktivere støtte for Unicode (UTF-8) i e-postklienten. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du aktiverer støtte for Unicode (UTF-8) i en e-postklient, se hjelpen eller dokumentasjonen for den aktuelle klienten.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Aktivitetsfelt](#) (på side 237)
- [Angi standard kalendervisning](#) (på side 232)
- [Om aktivitetspåminnelser](#) (på side 203)

Lagre avtaler som iCalendar-filer

Dette emnet beskriver hvordan du lagrer avtaler som iCalendar-filer. Denne gjelder bare for besøk og avtaler.

Oracle CRM On Demand gjør det mulig å lagre avtaler i iCalendar-filformatet. Denne funksjonaliteten gir deg mulighet til å lagre detaljene om avtalene dine, slik at du kan overføre dem til andre datamaskiner eller enheter, for eksempel mobile enheter, og deretter åpne dem i applikasjoner som støtter iCalendar-formatet.

Vedlegg

Når du lagrer en avtale som en iCalendar-fil, prøver Oracle CRM On Demand å inkludere alle vedleggene til avtalen i iCalendar-filen. Den maksimale tillatte størrelsen for en iCalendar-fil som lagres fra Oracle CRM On Demand, er imidlertid 500 megabyte (MB). Avhengig av størrelsen på vedleggene vil noen av vedleggene kanskje ikke bli inkludert i iCalendar-filen. Oracle CRM On Demand velger vedleggene som skal legges til i iCalendar-filen, som følger:

- Oracle CRM On Demand sorterer og legger til vedlegg, inkludert både fil- og URL-vedlegg, i stigende alfabetisk rekkefølge. Rekkefølgen er basert på feltet Navn på vedlegg.

- Før et vedlegg legges til i iCalendar-filen, beregner Oracle CRM On Demand om vedlegget vil føre til at iCalendar-filen overskrider den maksimale tillatte størrelsen. Hvis vedlegget ikke vil føre til at iCalendar-filen overskrider den maksimale tillatte størrelsen, legges vedlegget til i filen. Hvis vedlegget vil føre til at iCalendar-filen overskrider den maksimale tillatte størrelsen, hopper Oracle CRM On Demand over dette vedlegget og fortsetter til neste vedlegg i listen.

TIPS: Vurder å endre navn på vedleggene slik at de viktigste vedleggene vises øverst i listen over vedlegg når listen er sortert i stigende alfabetisk rekkefølge basert på feltet Navn på vedlegg.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du lagrer en avtale som en iCalendar-fil.

Slik lagrer du en avtale som en iCalendar-fil

- Gjør ett av følgende:
 - Klikk på koblingen Lagre som iCalendar for avtalen du vil lagre, i dags-, ukes- eller månedskalendervisningen.
 - Klikk på Lagre som iCalendar på siden Avtaledetaljer eller siden Detaljer om besøk.

Avhengig av innstillingene i nettleseren kan du bli bedt om å angi plasseringen der du vil lagre iCalendar-filen. iCalendar-filen lagres som standard med filtypen .ics.

Beslektet emne

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Om opplysningene i iCalendar-filer](#) (på side 228)

Om opplysningene i iCalendar-filer

Dette emnet beskriver opplysningene som Oracle CRM On Demand skriver til iCalendar-filer. Denne gjelder bare for besøk og avtaler.

Når du lagrer en avtale som en iCalendar-fil, skrives opplysninger fra Oracle CRM On Demand til visse egenskaper i iCalendar-filen. Opplysningene som skrives til iCalendar-filen, inkluderer opplysninger fra avtalen samt opplysninger fra brukerne, kontaktpersonene og vedleggene som er koblet til avtalen. Tabellen nedenfor viser opplysninger som skrives fra Oracle CRM On Demand til iCalendar-egenskapene.

iCalendar-egenskap	Felt i Oracle CRM On Demand	Beskrivelse
ORGANIZER	Eier	Hele navnet til brukeren som er eieren av avtalen. MERKNAD: Hvis det ikke er koblet noen kontaktpersoner eller brukere til avtalen, bortsett fra brukeren som eier avtalen, blir egenskapen ORGANIZER ikke inkludert i iCalendar-filen.
ATTENDEE	Navn og E-post	■ Hver bruker som er koblet til avtalen i Oracle CRM On Demand, legges til som en deltaker i iCalendar-filen.

iCalendar-egenskap	Felt i Oracle CRM On Demand	Beskrivelse
		<p>Brukerens fulle navn og e-postadresse skrives til iCalendar-filen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Hver kontaktperson som er koblet til avtalen i Oracle CRM On Demand, legges til som en deltaker i iCalendar-filen. Kontaktpersonens fulle navn og e-postadresse skrives til iCalendar-filen.
SUMMARY	Emne	Innholdet i feltet Emne i avtalen.
LOCATION	Sted	Innholdet i feltet Sted i avtalen.
DTSTART	Starttidspunkt	Startdatoen og -tidspunktet for avtalen. En avtale som starter klokken 24.00 på en bestemt dag og slutter klokken 24.00 på den påfølgende dagen, regnes som en heldagsavtale. For slike heldagsavtaler skrives VALUE=DATE til iCalendar-filen.
DTEND	Sluttidspunkt	Sluttdatoen og -tidspunktet for avtalen. En avtale som starter klokken 24.00 på en bestemt dag og slutter klokken 24.00 på den påfølgende dagen, regnes som en heldagsavtale. For slike heldagsavtaler skrives VALUE=DATE til iCalendar-filen.
DESCRIPTIONS	Beskrivelse	Innholdet i feltet Beskrivelse i avtalen.
UID	Rad-ID	Rad-ID-en for avtaleposten.
CREATED	Opprettet: Ekstern dato	Datoen og klokkeslettet da avtalen ble opprettet.
LAST-MODIFIED	Endret: Ekstern dato	Datoen og klokkeslettet avtalen sist ble oppdatert på.
ATTACH	Fil- og vedleggsinnhold, eller Navn på vedlegg og URL-adresse	For et filvedlegg blir filnavnet og innholdet i filen inkludert i iCalendar-filen. Innholdet i filen kodes med Base64-koding. For et URL-vedlegg blir vedleggets navn inkludert som et filnavn med filtypen .txt. URL-adressen inkluderes som innholdet i tekstfilen og kodes ved hjelp av Base64-koding.

Beslektet emne

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Lagre avtaler som iCalendar-filer](#) (på side 227)

Vise andre brukeres kalendere

Før du begynner. Hvis du vil utføre denne prosedyren, må du ha en brukerrolle som omfatter rettigheten Del kalender.

Du kan vise:

- En annen brukers kalender

Du kan vise de enkeltstående kalenderne til brukere i din gruppe (hvis du er medlem av en gruppe) og kalenderne til andre brukere som eksplisitt deler sin kalender med deg.

MERKNAD: Du kan ikke vise kalenderne til brukerne som rapporterer til deg, med mindre disse brukerne er medlemmer av en forhåndsdefinert gruppe der du også er medlem, eller at brukerne eksplisitt deler sin kalender med deg.

- En gruppekalender (hvis du er medlem av en gruppe) som kombinerer kalenderne til alle medlemmene av gruppen i én kalendervisning

MERKNAD: Listen viser brukerne i alfabetisk rekkefølge. Hvis listen inneholder mer enn ti brukere, må du bla gjennom listen for å vise de øvrige brukernes kalendere.

Hvis du vil ha flere opplysninger om grupper, se [Gruppehåndtering](#).

- Egendefinerte visninger som kombinerer andre brukeres kalendere

Hvis du for eksempel arbeider på et korttidsprosjekt med et avgrenset antall brukere i ulike funksjoner, kan du opprette en egendefinert visning som inneholder kalendere bare for disse brukerne. Dermed kan du se tidsplanen for disse brukerne i én visning. Når du oppretter en egendefinert kalendervisning, kan du legge til følgende brukere i visningen:

- Brukere som er medlemmer av din gruppe (hvis du er medlem av en gruppe)
- Brukere som eksplisitt deler sin kalender med deg

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter egendefinerte kalendervisninger, se [Legge til egendefinerte kalendervisninger](#) (på side 234).

Kalenderne viser klokkeslett i din lokale tidssone, fra 07 til 19. Bare inviterte deltakere og eiere av avtaler kan vise detaljene for private avtaler.

Slik viser du en annen brukers kalender

- 1 Klikk om nødvendig på fanen Bruker på kalendersiden.
- 2 Klikk på oppslagsikonet på tittellinjen, og klikk på brukerens etternavn i oppslagsvinduet.

Denne brukerens kalender hentes inn i brukervisningen.

MERKNAD: Du kan bare velge blant brukere som deler sine kalendere med deg, og brukere som er medlemmer av din gruppe.

Slik går du raskt tilbake til din egen kalender

- Klikk på knappen Min kalender på tittellinjen.

Slik viser du en kombinert kalender for alle gruppemedlemmer

- 1 Klikk på fanen Gruppe på kalendersiden.
- 2 Du kan gjøre følgende i den kombinerte kalenderen:
 - Klikke på et brukernavn for å gå til denne brukerens personlige kalender.
 - Klikke på en dato for å gå til gruppevisningen for denne dagen.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om egendefinerte kalendervisninger i følgende emne:

[Legge til egendefinerte kalendervisninger](#) (på side 234)

Siden Kalenderinnstillinger

Klikk på et emne for å vise instruksjoner for å utføre følgende oppgaver fra siden Kalenderinnstillinger:

- [Dele din kalender](#) (på side 231)
- [Angi standard kalendervisning](#) (på side 232)
- [Legge til egendefinerte kalendervisninger](#) (på side 234)

MERKNAD: Kalenderen fungerer bare som en gregoriansk kalender. Den kan ikke konfigureres for andre kalendersystemer.

Dele din kalender

Før du begynner. Hvis du vil utføre denne prosedyren, må du ha en brukerrolle som omfatter rettigheten Del kalender.

Hvis du vil utvide tilgangen til din kalender utover gruppemedlemmer, må du eksplisitt dele kalenderen med den andre brukeren.

Slik deler du din kalender

- 1 Klikk på Kalenderoppsett på kalendersidene.
- 2 Klikk på Del kalender på siden Kalenderinnstillinger.
Hvis du er medlem av en gruppe, er medlemmene av gruppen oppført i området Standarddeling.
- 3 Klikk på Legg til brukere i området Min kalenderdelingsliste.
- 4 Velg brukerne du vil dele kalenderen din med, på siden Delt kalender.

5 Lagre endringene.

Angi standard kalendervisning

Dette emnet beskriver hvordan du setter opp standardkalendervisningen fra koblingen Kalenderoppsett på kalendersidene.

Når du setter opp standard kalendervisning, kan du gjøre følgende:

- Velge kalendervisningen du vil bruke hver gang du klikker på fanen Kalender.
- Angi hvilken dag som skal vises som første ukedag i kalenderen og i datovelgerne der du velger verdier for datofelt i Oracle CRM On Demand.
- Velg ukedagene og arbeidstiden du vil vise i kalenderen, hvis du ikke ønsker å bruke innstillingene for hele selskapet.

Som standard er merket fjernet i alle avmerkingsboksene for ukedagene, og feltene Starttidspunkt for arbeidstid og Sluttidspunkt for arbeidstid er tomme. Når du angir arbeidstid, kan du angi bare ett starttidspunkt og ett sluttidspunkt. Du kan ikke angi forskjellige arbeidstider for individuelle arbeidsdager. Hvis du angir et starttidspunkt for arbeidstiden, må du også angi et sluttidspunkt, og sluttidspunktet må være senere enn starttidspunktet. Hvis du angir et sluttidspunkt, må du på samme måte også oppgi et starttidspunkt. Om nødvendig konverterer Oracle CRM On Demand starttidspunktet og sluttidspunktet du angir, til det riktige formatet for din regionale innstilling etter at du har lagret endringene.

I kalenderen kan tidsrommene starte og slutte på timen hvis du bruker et klassisk tema, og starte og slutte på timen eller halvtimen hvis du bruker en moderne kalender. For kalendervisningene runder Oracle CRM On Demand starttidspunktet for arbeidstiden ned til den nærmeste timen eller halvtimen, og runder sluttidspunktet for arbeidstiden opp til nærmeste time eller halvtime. Hvis du for eksempel angir 08:40 som starttidspunkt, runder Oracle CRM On Demand starttidspunktet ned til 08:00 for kalendervisningene hvis du bruker et klassisk tema, og runder det ned til 08:30 hvis du bruker et moderne tema. Hvis du angir 17:40 som sluttidspunkt, runder Oracle CRM On Demand sluttidspunktet opp til 18:00 for kalendervisningene i både et klassisk tema og moderne tema.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan arbeidsdagene og arbeidstiden vises i kalendervisninger, se [Om kalenderarbeidsdager og arbeidstid](#) (på side 196).

- Velge tilleggsopplysninger som skal vises i avtaler i kalendervisningene. Som standard vises opplysningene fra avtalefeltene Emne, Sted og Navn på kontaktperson i avtaler i kalendervisningene. Du kan velge å vise følgende tilleggsopplysninger:
 - Navnet på firmaet som er koblet til avtalen. Firmanavnet er en kobling til firmaposten.
 - Statusen for avtalen.
 - Telefonnummeret til den primære kontaktpersonen som er koblet til avtalen. Telefonnummeret er en kobling til kontaktpersonposten. Hvis feltet Telefon arbeid er utfyllt i kontaktpersonposten, vises dette telefonnummeret. Hvis feltet Telefon arbeid ikke er utfyllt i kontaktpersonposten, og hvis feltet Mobiltelefon er utfyllt, vises mobiltelefonnummeret.
- Angi om du vil motta påminnelser for aktiviteter du eier, eller der du er inkludert i listen over brukere, hvis det er konfigurert påminnelser for aktivitetene. Valgene i feltet Aktivitetsvarsel er som følger:
 - **Ingen.** Hvis du velger dette alternativet, mottar du ingen påminnelser.

- **E-post.** Hvis du velger dette alternativet, vil du motta påminnelser via e-post.
- **Hurtigpåminnelse.** Hvis du velger dette alternativet, vises påminnelsene i hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse når du er logget på Oracle CRM On Demand.
- **E-post- og hurtigpåminnelse.** Hvis du velger dette alternativet, mottar du e-postpåminnelsene, og påminnelsene vises også i hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse når du er logget på Oracle CRM On Demand.
- **Tom.** Hvis du lar feltet Aktivitetsvarsel stå tomt, gjelder alternativet som er valgt i feltet Aktivitetsvarsel på selskapsnivå for deg. Standardalternativet på selskapsnivå er Ingen, men administratoren kan velge et annet alternativ.

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du angir standard kalendervisning.

Slik angir du standard kalendervisning

- 1 Klikk på Kalenderoppsett på kalendersidene.
- 2 Klikk på Standard kalendervisning på siden Kalenderinnstillinger.
- 3 Angi preferanser på siden Standard kalenderinnstillinger på følgende måte:
 - a Velg en kalendervisning.
 - b Velg hvilken dag som skal vises som den første ukedagen i kalenderen.

Som standard er feltet Kalenderuken starter på tomt. Hvis du lar dette feltet stå tomt, brukes den selskapsomfattende innstillingen for første ukedag.

MERKNAD: Når du har endret startdagen i uken, må du logge av Oracle CRM On Demand og deretter logge på igjen før du ser endringen i kalenderen og i datovelgerne der du velger verdier for datofelt i Oracle CRM On Demand.
 - c I delen Kalenderarbeidsuke setter du opp arbeidsdagene og arbeidstiden for kalenderen på følgende måte:
 - Merk av for hver dag du vil skal vises som en arbeidsdag i kalenderen. Hvis du merker av for én eller flere dager, vises bare de dagene som arbeidsdager i de daglige eller ukentlige brukerkalendervisningene, uavhengig av arbeidsdagene som er angitt på selskapsnivå. Hvis du fjerner merket for alle dagene, gjelder arbeidsdagene som er angitt på selskapsnivå, for kalenderen.
 - Hvis du vil angi et starttidspunkt for arbeidstiden som ikke er identisk med tidspunktet som er angitt på selskapsnivå, angir du starttidspunktet i feltet Starttidspunkt for arbeidstid.
 - Hvis du angav et starttidspunkt for arbeidstiden, må du deretter angi sluttidspunktet i feltet Sluttidspunkt for arbeidstid. Sluttidspunktet må være senere enn starttidspunktet.

MERKNAD: Hvis du ikke angir et starttidspunkt og sluttidspunkt for arbeidstiden, gjelder arbeidstiden som er angitt på selskapsnivå, for kalenderen.
 - d I området Preferanser for avtaleopplysninger merker du av i boksene for tilleggsopplysningene du vil vise i avtaler i kalendervisningene.

- e I feltet Aktivitetsvarsel velger du alternativet du vil ha, eller la feltet stå tomt hvis du vil at innstillingen på selskapsnivå skal gjelde for deg.
- f Lagre endringene.

Legge til egendefinerte kalendervisninger

Før du begynner. Hvis du vil utføre denne prosedyren, må du ha en brukerrolle som omfatter rettigheten Del kalender.

Hvis du er medlem av en gruppe (og rollen din omfatter rettigheten Del kalender), kan du automatisk vise en sammenslått kalender som kombinerer kalenderne til alle medlemmene i gruppen i én kalendervisning. Det kan imidlertid være hensiktsmessig å definere andre kombinerte kalendervisninger for å dekke spesifikke behov. Hvis du vil definere kombinerte kalendervisninger, legger du til en egendefinert visning.

Hvis du for eksempel arbeider på et korttidsprosjekt med et avgrenset antall brukere i forskjellige funksjoner, kan du opprette en egendefinert visning som inneholder kalendere bare for disse brukerne. Dermed kan du se tidsplanen for disse brukerne i én visning. Når du oppretter en egendefinert kalendervisning, kan du legge til følgende brukere i visningen:

- Brukere som er medlemmer av din gruppe (hvis du er medlem av en gruppe)
- Brukere som eksplisitt deler sin kalender med deg

MERKNAD: I egendefinerte visninger er det ikke tillatt å endre startdagen for uken eller starttidspunktet for dagen.

Slik legger du til en egendefinert kalendervisning

- 1 Klikk på koblingen Kalenderoppsett på kalendersidene.
- 2 Klikk på Håndter gruppevisninger på siden Kalenderinnstillinger.
Navnet på gruppen din vises i området Standardvisninger på siden Håndter visninger.

3 Klikk på Legg til.

4 Angi et navn og en beskrivelse for visningen på siden Håndter visning.

MERKNAD: Du kan ikke dele kalendere med en hel gruppe, men du må i stedet legge til hvert medlem av den aktuelle gruppen som brukere i en egendefinert visning.

5 Lagre posten.

6 Klikk på navnet på den nye gruppen på siden Håndter visninger.
Detaljsiden Håndter visning vises.

7 Klikk på Legg til medlemmer, og velg brukere.

8 Lagre posten.

Den nye visningen vises i rullegardinlisten i fanen Kalendergruppe.

Vise gruppeoppgavelister

Hvis selskapet ditt bruker valget for gruppetilknytning og hvis du er medlem av en gruppe, kan du vise en konsolidert liste over oppgaver som er eid av et medlem av gruppen din eller der et medlem av gruppen er en del av aktivitetsteamet. Hvis du vil ha mer informasjon om grupper, se Gruppehåndtering.

Slik viser du gruppeoppgavelister

- 1 Klikk på fanen Gruppeoppgaver på kalendersiden.
- 2 Velg oppgavelisten du vil vise, i rullegardinlisten.

MERKNAD: Oppgaver som andre brukere har merket som private, vises ikke i gruppeoppgavelisten.

Bruke aktivitetsvurderingsskript

Selskapsadministratoren kan ha konfigurert vurderingsskript til hjelp ved innsamling av opplysninger om og evaluering av aktiviteter, for eksempel oppgaver, avtaler og salgsbesøk. Et *vurderingsskript* består av en rekke spørsmål som du bruker til å samle inn kundedata. Svarene poengberegnes, vektet og sammenlignes med en angitt terskelverdi for å bestemme riktig utfall eller videre handlingsforløp.

MERKNAD: Aktivitetsvurderinger er foreløpig ikke aktivert for smartbesøk.

Før du begynner. Hvis du vil bruke vurderingsskript, må brukerrollen din være konfigurert med tilgang til vurderingspostene. Hvis du vil ha flere opplysninger om de nødvendige innstillingene, se Om vurderingsskript.

Slik bruker du et aktivitetsvurderingsskript

- 1 Velg aktiviteten.
Hvis du vil ha flere opplysninger om valg av aktiviteter, se [Søke etter poster](#) (på side 72). Hvis du vil ha flere opplysninger om aktiviteter, se [Kalender og aktiviteter](#) (på side 191).
- 2 Rull ned til området Aktivitetsvurdering på detaljsiden (besøk, avtale eller oppgave) for aktiviteten, og klikk på Legg til.
MERKNAD: Du må kanskje legge til området Aktivitetsvurdering i sideoppsettet. Hvis du vil ha opplysninger om tilpasning av detaljsideoppsett, se [Endre oppsettet for detaljsiden](#) (på side 885).
- 3 Søk etter ønsket skript i oppslagsvinduet, og klikk på Velg. Du kan bruke filterfeltene øverst i oppslagsvinduet til å filtrere skriptlisten.
- 4 Velg svaret for hvert skriptspørsmål på siden Aktivitetsvurderinger, og klikk på Lagre.
Detaljsiden (besøk, avtale eller oppgave) for aktiviteten vises på nytt.

Avhengig av utfallet av skriptet kan noen av feltene i posten ha blitt oppdatert automatisk.

Om synkronisering av hendelser og avtaler

Hvis selskapsadministratoren velger innstillingen Vis hendelser i kalender på siden Selskapsprofil, vises opplysninger om hendelsesposter i kalenderen i Oracle CRM On Demand. Hvis innstillingen er valgt, ajourføres automatisk en tilknyttet avtalepost for en hendelsespost i Oracle CRM On Demand. Når en bruker oppretter, oppdaterer eller sletter en hendelsespost via brukergrensesnittet, importassistenten eller Web-tjenester, opprettes, oppdateres eller slettes den tilknyttede avtaleposten i Oracle CRM On Demand. Den opprinnelige hendelsesposten oppdateres eller slettes automatisk i Oracle CRM On Demand når du oppdaterer eller sletter den tilhørende avtaleposten for hendelsen via de samme kanalene.

Tenk deg for eksempel et arrangement med navnet Kardiologkonferanse som skal holdes fra 20.07.2015 kl. 09:00 til 20.07.2015 kl. 17:00 på Hotell Norge. En avtalepost opprettes på følgende måte i Oracle CRM On Demand:

- Kardiologkonferanse angis som emne
- 09:00 og 20.07.2015 angis som starttidspunkt og -dato for avtalen, og 17:00 og 20.07.2015 angis som sluttidspunkt og -dato
- Hotell Norge angis som sted
- Hendelse angis som aktivitetstype

Oracle CRM On Demand viser avtalen for hendelsen i Oracle CRM On Demand-kalenderen. Avtalen vises også i kalendere for andre produkter som synkroniseres med Oracle CRM On Demand, for eksempel Oracle CRM On Demand Desktop.

Tabellen nedenfor viser tilordningen av felt mellom en hendelsespost og den tilhørende avtaleposten.

Felt i hendelsespost	Felt i avtalepost
Navn	Emne
Starttidspunkt	Starttidspunkt
Sluttidspunkt	Sluttidspunkt
Sted	Sted
Eier	Eier
Bok	Bok

Når en bruker oppretter en hendelse, oppretter Oracle CRM On Demand den tilsvarende avtalen og kopierer disse feltene fra hendelsen til avtalen. I tillegg kopierer Oracle CRM On Demand bestemte underordnede poster for en hendelse, for eksempel en bruker som er lagt til i et hendelsesteam, eller en bok som er lagt til i en hendelse. På samme måte oppretter Oracle CRM On Demand disse underordnede postene for hendelser når de opprettes i en avtalepost. I kalenderoppføringen som Oracle CRM On Demand oppretter for en hendelse, vises navnet og stedet for hendelsen som emnet og stedet for avtalen, og stedet vises i parentes. Hvis du klikker på koblingen Emne, kommer du til siden Avtaledetaljer, på samme måte som med andre kalenderoppføringer som ikke er hendelser.

MERKNAD: Når brukeren oppdaterer en hendelse og lagrer den, oppretter Oracle CRM On Demand avtalen automatisk fra dette tidspunktet for hendelsesposter som eksisterte på forhånd, sammen med underordnede poster for bok og bruker. Dette betyr at gamle hendelser ikke vises i kalenderen i Oracle CRM On Demand før brukeren oppdaterer og lagrer hendelsen på nytt. Å legge til eller fjerne underordnede poster for en hendelse, anses ikke som en oppdatering av hendelsesposten, og det utløser ikke oppretting av en avtale. Hvis for øvrig selskapsadministratoren deaktiverer innstillingen Vis hendelser i kalender i selskapsprofilen, opprettes ikke lenger en tilknyttet hendelsesavtale som tilsvarer nye hendelser, i Oracle CRM On Demand. Eksisterende hendelsesavtaler som er opprettet etter at administratoren aktiverte innstillingen, blir imidlertid værende i Oracle CRM On Demand, og Oracle CRM On Demand fortsetter å synkronisere disse hendelsesavtalene med de tilhørende hendelsesoppdateringene for å unngå dataavvik mellom hendelsen og hendelsesavtalen. Hendelsesavtalen vises imidlertid ikke i kalenderen i Oracle CRM On Demand ettersom administratoren har deaktivert innstillingen.

Når en bruker sletter en tilordnet hendelsesavtale, eller den opprinnelige hendelsen, slettes både den tilordnede hendelsesavtalen og selve hendelsen i Oracle CRM On Demand, inkludert de delte underordnede postene, for eksempel en delt brukerpost, eller en delt bokpost. Brukerne kan gjenopprette begge postene fra siden Slettede elementer i opptil 30 dager etter slettingen. Hvis én av disse postene gjenoprettes, blir også den tilhørende posten gjenopprettet. Hvis for eksempel en hendelse gjenoprettes, blir den tilhørende avtalen for denne hendelsen gjenopprettet.

Brukere som legges til i en synkronisert avtale som en bruker, legges til i hendelsen som et teammedlem med skrivebeskyttet posttilgang til hendelsen, og brukere som legges til i en synkronisert hendelse, har skrivebeskyttet posttilgang til avtalen. Oracle CRM On Demand evaluerer koblingen av posttilgang fra teamet og den standard tilgangsprofilen som er knyttet til brukerens rolle, for å fastslå brukerens tilgang til posten. Brukergrupped medlemmer blir ikke lagt til i en hendelse som teammedlemmer. Uavhengig av kanalen som en bruker blir lagt til fra, som medlem av et hendelsesteam, blir den brukeren langt til i avtalen som en bruker.

Brukere som har tilgang til en synkronisert avtale via en bok, har den samme tilgangen til hendelsen via boken, og hvis de har tilgang til en synkronisert hendelse via en bok, har de den samme tilgangen til avtalen via boken. Hendelsesavtalen vises ikke i kalenderen for en bruker som får tilgang via en bok. Brukeren får imidlertid tilgang til hendelsesavtaleposten i lister over avtaler. Hvis det finnes en arbeidsflyt i en hendelse med en boktilordningshandling, blir boken som er tilordnet til hendelsen, også tilordnet til den synkroniserte avtalen. Det motsatte stemmer også hvis det finnes en arbeidsflyt i en aktivitet med en boktilordningshandling. Da blir boken som er tilordnet til avtalen, også tilordnet til den synkroniserte hendelsen.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Håndtere kalendere og aktiviteter](#) (på side 199)
- [Håndtere hendelser](#) (på side 615)
- [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173)

Aktivetsfelt

Bruk siden Rediger oppgave til å legge til en oppgave eller oppdatere detaljer for en eksisterende oppgave. Bruk siden Rediger avtale til å legge til en avtale eller oppdatere detaljer for en eksisterende avtale. Bruk

siden Rediger besøk til å oppdatere detaljene for et eksisterende planlagt besøk. På redigeringsidene vises hele settet med felt for en oppgave eller avtale.

TIPS: Du kan også redigere aktivitetene på aktivitetslistesiden og på sidene for avtale-, oppgave- og besøksdetaljer. Hvis du vil ha mer informasjon om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen av feltene på redigeringsiden for oppgaver og avtaler. Hvis du vil ha mer informasjon om feltene på siden Rediger besøk, se [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213).

MERKNAD: Hvis aktivitetsposttypen er konfigurert i blandet modus eller bokmodus, kan du ikke ta med feltet Delegert i detaljsideoppsettet for avtale, oppgaver eller besøk. Ellers oppstår det en feil når du prøver å lagre avtalen, oppgaven eller besøket.

Felt	Beskrivelse
Firma	Firma som er koblet til denne aktiviteten.
Avtalepåminnelse	Angir hvor lenge før starttidspunktet for avtalen det skal sendes påminnelser om avtalen. Påminnelser sendes til avtaleeieren og til hver bruker i listen over brukere i avtalen hvis innstillingene i feltet Aktivitetsvarsel på brukernivå eller selskapsnivå tillater at aktivitetspåminnelser sendes til brukeren. Hvis du vil ha opplysninger om feltet Aktivitetsvarsel, se Angi standard kalendervisning (på side 232). Hvis du vil ha opplysninger om formatet og innholdet i påminnelsene som sendes til brukere, se Om aktivitetspåminnelser (på side 203). Hvis du lar feltet Avtalepåminnelse stå tomt, sendes ingen påminnelser for avtalen. MERKNAD: Hvis du endrer den angitte tiden for påminnelsen for en eksisterende avtale, gjelder endringen for påminnelsen for alle brukere i avtalen. Feltet Avtalepåminnelse vises ikke på siden Avtaledetaljer som standard i standardapplikasjonen, men administratoren kan legge til feltet i sideoppsettet for rollen din.
Godkjenningsstatus	Godkjenningsstatusen for posten når oppgaven opprettes. Dette feltet vises ikke som standard. Selskapsadministratorer kan legge til feltet i aktivitetssideoppsettet. De kan bruke feltet som hjelp til å spore postgodkjenninger for Partner Relationship Management. Feltet kan fylles ut som del av en arbeidsflyt. Hvis du vil ha mer informasjon om arbeidsflyten Opprett oppgave, se Opprette arbeidsflythandlinger: Opprett oppgave. Hvis du vil ha mer informasjon om konfigurering av Partner Relationship Management, se Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management Configuration Guide.
Besøksresultat	Resultatet for aktivitetstypen Fødselsdagsbesøk, Henvisningsbesøk eller Vurderingsbesøk, for eksempel Utenfor rekkevidde, Avtale, Hold kontakten eller Inaktiv fil. Når du angir en verdi i dette feltet, blir det skrivebeskyttet.
Kampanje	Kampanjen som er koblet til denne aktiviteten.

Felt	Beskrivelse
Kommentarer	Dette feltet inneholder kommentarer om aktiviteten. Det er begrenset til 250 tegn.
Fullføringsdato	<p>Datoen og klokkeslettet da aktiviteten ble fullført. Dette feltet fylles ut automatisk for oppgaver når Fullført angis som verdi i feltet Status, eller knappen Merk som fullført klikkes på.</p> <p>Hvis Fullføringsdato står tom for avtaler, får den automatisk samme verdi som feltet Sluttidspunkt når avtalen er opprettet og lagret. Hvis feltet Fullføringsdato ikke er konfigurert som skrivebeskyttet, kan du angi en dato i dette feltet som er forskjellig fra sluttdatoen for avtalen. Hvis du imidlertid endrer verdien i feltet Sluttidspunkt senere, endres også verdien i feltet Fullføringsdato automatisk til den nye verdien i feltet Sluttidspunkt. Når du endrer datoen i feltet Fullføringsdato, medfører ikke dette at avmerkingsboksen Fullført for avtalen blir valgt, eller at feltet Status blir satt til Fullført, selv om den nye datoen er i fortiden.</p> <p>Feltet Fullføringsdato kan ikke stå tomt for avtaler siden brukere av Oracle CRM On Demand benytter dette feltet når de skal finne ut hvilke avtaler de skal ta med i listene over åpne aktiviteter og åpne avtaler som vises i flere områder i Oracle CRM On Demand. Hvis du fjerner verdien i feltet Fullføringsdato i en avtale, tilbakestill Oracle CRM On Demand automatisk feltet til den samme verdien som feltet Sluttidspunkt.</p>
Fullført	Denne boksen blir automatisk merket av for oppgaver når Fullført angis som verdi i feltet Status for oppgaven. Denne boksen blir automatisk merket av for avtaler når Fullført angis som verdi i feltet Status for avtalen.
Primær kontaktperson	Den primære kontaktpersonen som er koblet til denne aktiviteten. For selskaper som bruker gruppefunksjonen, er dette den primære kontaktpersonen i kalendervisningene.
Delegert av	Brukeren som delegerte aktiviteten til en annen eier. Hvis feltet Delegert av er tomt når du tilordner aktiviteten til en annen eier, vises navnet ditt automatisk i feltet Delegert av når aktiviteten tilordnes på nytt. Hvis feltet Delegert av allerede er utfyllt med navnet på en bruker, oppdateres imidlertid ikke feltet automatisk når du tilordner aktiviteten på nytt. Du kan om nødvendig oppdatere feltet manuelt slik at det viser navnet ditt eller navnet på en annen bruker. Endringer i feltet Delegert av spores ikke som standard.
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om denne aktiviteten. Begrenset til 16 350 tegn.
Forfallsdato	Datoen da denne oppgaven må være utført (gjelder bare for oppgaver).
Sluttidspunkt	<p>Datoen og klokkeslettet da avtalen er ferdig (gjelder bare for avtaler). Dagens dato og 13:00 brukes som standard. Oracle CRM On Demand oppdaterer automatisk dette feltet ved hjelp av starttidspunktet og varigheten på avtalen.</p> <p>Hvis du lar feltet Fullføringsdato i en avtale stå tomt, blir feltet automatisk utfyllt med verdien fra feltet Sluttidspunkt. Hvis du endrer verdien i feltet Sluttidspunkt, endres også verdien i feltet Fullføringsdato automatisk til den nye verdien i feltet Sluttidspunkt.</p>

Felt	Beskrivelse
Kundeemne	Kundeemne som er koblet til denne aktiviteten.
Sted	Stedet der avtalen finner sted (gjelder bare for avtaler).
Salgsmulighet	Salgsmulighet som er koblet til denne aktiviteten.
Eier	<p>Eieren av aktivitetsposten.</p> <p>Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).</p>
Prioritet	<p>Prioritetsnivå, for eksempel 1 - Høy, 2 - Middels eller 3 - Lav. Prioritetsnivået gjelder bare for oppgaver. Standardverdien er 3 - Lav. Hvis feltet Prioritet ikke er obligatorisk for oppgaver i selskapet, kan du opprette en oppgave med nullverdi i feltet Prioritet. Hvis du derimot angir en verdi i feltet Prioritet når en oppgave opprettes eller oppdateres, kan du ikke senere endre feltet Prioritet for denne oppgaven til en nullverdi, selv om feltet Prioritet ikke er obligatorisk.</p> <p>MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren endrer visningsverdiene for feltet Prioritet fra standardverdiene (for eksempel fra standardverdien <i>1-Høy</i> til verdien <i>Høyeste</i>), viser ikke Oracle CRM On Demand piler i feltet Prioritet for oppgavelistene, med mindre selskapsadministratoren bruker følgende mønstre: <i>1-etikett</i>, <i>2-etikett</i> eller <i>3-etikett</i>, der <i>etikett</i> er navnet selskapsadministratoren gir oppgaveprioriteten. I dette tilfellet viser Oracle CRM On Demand pil opp for <i>1-etikett</i>, ingen pil for <i>2-etikett</i>, pil ned for <i>3-etikett</i> og ingen pil for andre visningsverdier. Oracle CRM On Demand viser for eksempel pil opp for verdien <i>1-Min høyeste</i>, men viser ingen pil for verdien <i>Min høyeste</i>. Oracle CRM On Demand viser ingen pil for egendefinerte verdier som selskapsadministratoren legger til i plukklisten for feltet Prioritet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du endrer standardverdiene for plukkliste, som for eksempel feltet Prioritet, se Endre plukklisteverdier.</p>
Privat	Hvis avmerkingsboksen Privat er aktivert, er aktivitetsposten som standard ikke synlig for andre brukere, selv om aktiviteten er koblet til en post som er synlig for andre brukere. Det kan imidlertid være at aktivitetsposten er synlig for noen brukere. Brukere som har rettigheten Vis private aktiviteter, og som har innstillingen Kan lese alle poster for posttypen Aktivitet aktivert i deres brukerrolle, kan vise alle aktiviteter som er merket som private, uavhengig av eieren av aktiviteten. Rettigheten Vis private aktiviteter gir ikke en bruker muligheten til å oppdatere eller slette en aktivitet som er merket som privat, og som er eid av en annen bruker. Brukere som har rettigheten Slett alle aktiviteter, og som har innstillingen Kan lese alle poster for posttypen Aktivitet aktivert i deres rolle, kan slette aktiviteter som de ikke eier, eller aktiviteter som er merket som private. Rettighetene Slett alle aktiviteter og Vis private aktiviteter gis vanligvis bare til selskapsadministratorer.
Avvisningsårsak	Angir hvorfor en artikkel er returnert eller avvist. Dette feltet vises ikke som standard. Selskapsadministratorer kan legge til feltet i aktivitetsideoppsettet. De kan bruke feltet som hjelp til å spore postgodkjenninger for Partner

Felt	Beskrivelse
	Relationship Management. Feltet kan fylles ut som del av en arbeidsflyt. Hvis du vil ha mer informasjon om arbeidsflyten Opprett oppgave, se Opprette arbeidsflythandlinger: Opprett oppgave. Hvis du vil ha mer informasjon om konfigurering av Partner Relationship Management, se Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management Configuration Guide.
Serviceforespørsel	Serviceforespørsel som er koblet til denne aktiviteten.
Starttidspunkt	Datoen og klokkeslettet da avtalen begynner (gjelder bare for avtaler). Standardverdien er dagens dato og 12:00.
Status	<p>Statusen for oppgaven eller avtalen, for eksempel Fullført, Utsatt, Pågår, Venter på en annen eller Ikke startet.</p> <p>MERKNAD: Administratorer kan redigere statusplukklisen og legge til nye verdier eller oppdatere de eksisterende verdiene, hvis rollen deres inkluderer rettighetene <i>Tilpass applikasjon - rediger plukklise for aktivitetsstatus</i> og <i>Tilpass applikasjon</i>. Hvis du vil ha informasjon om hvordan du tilpasser plukkliseverdier, se Endre plukkliseverdier.</p> <p>ADVARSEL: Når du legger til eller redigerer verdiene som er tilgjengelige som standard i plukklisen for feltet Status eller aktivitetsposttypen, kan det gi uønskede resultater for aktivitetsbehandling. Oracle CRM On Demand ser spesifikt etter verdiene for feltene Fullført, Sender, Sendt eller Planlagt når aktiviteter behandles. Hvis selskapet deaktiverer disse statusverdiene og erstatter dem med egendefinerte verdier, vil ikke aktivitetsbehandlingen i Oracle CRM On Demand-applikasjonen fungere som beskrevet. Derfor anbefales det ikke å endre plukkliseverdier til feltet Status for aktivitetsposttypen.</p>
Emne	Tittel eller kort beskrivelse av denne aktiviteten.
Undertype	Objekttypen for godkjenningen. Dette feltet vises ikke som standard. Selskapsadministratorer kan legge til feltet i aktivitetssideoppsettet. De kan bruke feltet som hjelp til å spore postgodkjenninger for Partner Relationship Management. Feltet kan fylles ut som del av en arbeidsflyt. Hvis du vil ha mer informasjon om arbeidsflyten Opprett oppgave, se Opprette arbeidsflythandlinger: Opprett oppgave. Hvis du vil ha mer informasjon om konfigurering av Partner Relationship Management, se Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management Configuration Guide.
Oppgavepåminnelser	<p>Datoen og klokkeslettet da påminnelser om oppgaven skal sendes. Påminnelser sendes til oppgaveeieren og til hver bruker i listen over brukere i oppgaven hvis innstillingene i feltet Aktivitetsvarsel på brukernivå eller selskapsnivå tillater at aktivitetspåminnelser sendes til brukeren. Hvis du vil ha opplysninger om feltet Aktivitetsvarsel, se Angi standard kalendervisning (på side 232). Hvis du vil ha opplysninger om formatet og innholdet i påminnelsene som sendes til brukere, se Om aktivitetspåminnelser (på side 203). Hvis du lar feltet Oppgavepåminnelse stå tomt, sendes ingen påminnelser for oppgaven.</p> <p>MERKNAD: Hvis du endrer datoen eller klokkeslettet for påminnelsen for en eksisterende oppgave, gjelder endringen for påminnelsen for alle brukere i oppgaven.</p>

Felt	Beskrivelse
	<p>Feltet Oppgavepåminnelse vises ikke på detaljsiden for oppgave som standard i standardapplikasjonen, men administratoren kan legge til feltet i sideoppsettet for rollen din.</p> <p>MERKNAD: Hvis du endrer forfallsdatoen for en oppgave, oppdateres ikke feltet Oppgavepåminnelse automatisk. Hvis du endrer datoen og klokkeslettet for oppgavepåminnelsen, må du oppdatere dette feltet manuelt.</p>
Type	<p>For både oppgaver og avtaler refererer dette feltet til en kategori, for eksempel Godkjenning, Fødselsdagsbesøk, Besøk, Korrespondanse, Demonstrasjon, E-post, Hendelse, Faks, Lunsj, Møte, Personlig, Presentasjon, Annet, Henvisningsbesøk, Vurderingsbesøk eller Oppgave.</p>
Aktivitet	<p>Dette skrivebeskyttede plukklstefeltet refererer til typen aktivitet, det vil si oppgave, avtale, automatisert oppgave, COD-aktivitet eller smartbesøk.</p> <p>MERKNAD: Dette feltet vises ikke på standard sideoppsett for aktiviteter, for eksempel sideoppsett for oppgaver eller sideoppsett for avtaler, og så videre.</p>

3 Markedsføring

Oracle CRM On Demand har følgende posttyper for markedsføringsopplysninger:

- **Kampanjer.** Bruk disse sidene til å håndtere markedsføringskampanjer og generere kvalifiserte kundeemner og salgsmuligheter.
- **Kundeemner.** Bruk disse sidene til å spore kundeemner for nye salgsmuligheter og automatisere prosessen for omgjøring av kundeemner.

Håndtere markedsføring

Markedsføringshåndtering består av følgende prosesser:

- 1 [Prosess for håndtering av kampanjer](#) (på side 243).
- 2 [Prosess for håndtering av kundeemner](#) (på side 244).

Prosess for håndtering av kampanjer

Kampanjehåndtering består av følgende oppgaver:

- 1 Opprette en kampanjepost. Se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Kampanjefelt](#) (på side 250).
- 2 Tilordne kampanjemottakere. Se [Fastsette kontaktpersoner for kampanjer](#) (på side 248).
- 3 Gjennomføre kampanjen.
- 4 Spore kampanjerespons. Se [Registrere respons på kampanjer](#) (på side 249).
- 5 Måle kampanjeeffektivitet. Se [Måle kampanjeeffektivitet](#) (på side 250).
- 6 Knytte kundeemner til kampanjen. Hvis kampanjen genererer kundeemner, må du knytte de nye kundeemnene til kampanjen som de stammer fra. Se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Kundeemnefelt](#) (på side 271).

Prosess for håndtering av kundeemner

Kundeemnehåndtering består av følgende oppgaver:

- 1 Definere tilknytningsregler for kundeemner. Se [Om tilknytningsregler](#) og [Konfigurere tilknytningsregler](#).
- 2 Definere regler for omgjøring av kundeemner. Se [Kundeemner](#) (på side 252) og Tilordne tilleggsfelt under omgjøring av kundeemner.
- 3 Definere oppsett for omgjøring av kundeemner. Se [Opprette oppsett for omgjøring av kundeemner](#).
- 4 Opprette skript for kvalifisering av kundeemner. Se [Bruke skript for kvalifisering av kundeemner](#) (på side 263).
- 5 Kvalifisere kundeemnet. Se [Kvalifisere kundeemner](#) (på side 262).
- 6 Gjøre om eller avvise kundeemnet.

Du kan gjøre om kundeemner til firma-, kontaktperson-, avtaleregistrerings- eller salgsmulighetsposter. Se [Gjøre om kundeemner til firmaer, kontaktpersoner, avtaleregistreringer eller salgsmuligheter](#) (på side 264). Hvis du beslutter at et kundeemne ikke er verdifullt, kan du fjerne det fra prosessen for administrasjon av kundeemner. Se [Avvise kundeemner](#) (på side 270).

Kampanjer

Bruk kampanjesidene til å opprette, oppdatere og spore kampanjer. En *kampanje* er en kommunikasjonsform eller et prosjekt som brukes til å formidle et markedsføringsbudskap til én eller flere mottakergrupper, inkludert eksisterende og potensielle kunder. Kampanjer innebærer vanligvis et salgsmulighetsstøt via ulike kommunikasjonskanaler for å beholde nåværende kunder eller skaffe nye kunder. Målet er å skape økt interesse for selskapets produkter og tjenester.

Du kan gjøre følgende ved hjelp av kampanjer:

- Lagre kampanjeopplysninger, for eksempel budsjetterte kostnader sammenlignet med faktiske kostnader, målsatte kundeemner og markedsføringsmateriale (for eksempel brosjyrer og trykksaker), på ett sted.
- Dele visninger av kampanjer med markedsføringsteamet og dele enhetlige kampanjeopplysninger med salgsteamet fra samme sted i sanntid.
- Se på kampanjerresultater ved å vise kundeemner og salgsmuligheter, som genereres for hver kampanje.
- Bruke forhåndsbygde rapporter til å måle resultatene og fastslå effekten av kampanjeaktivitetene i sanntid.
- Foreta historiske sammenligninger mellom nyere og tidligere kampanjer for å identifisere trender.

Salgs- og markedsføringsledere kan importere kundeemner og koble dem til en eksisterende kampanje. Kundeemneopplysningene må først formateres i en fil med kommadelte verdier (CSV-fil).

Kampanjer, kundeemner, salgsmuligheter og kontaktpersoner

Under en kampanje kan du generere flere kundeemner som kobles til kampanjen. Hvis du gjør om noen av disse kundeemnene til nye salgsmuligheter, kontaktpersoner eller firmaer, videreføres koblingen til kampanjen fra de opprinnelige kundeemnene til de omgjorte salgsmulighetene, kontaktpersonene og firmaene. Eksempel: Kampanje A oppretter 100 kundeemner, E1-E100. Du kobler hvert av disse kundeemnene til Kampanje A. Kundeemnene E1-E90 viser intet inntekspotensial. Kundeemnene E91-E100 viser faktisk inntekspotensial, og du kan derfor gjøre dem om til salgsmuligheter, M1-M10. Hver av disse salgsmulighetene kobles automatisk til Kampanje A på grunnlag av det opprinnelige kundeemnet. Noen måneder senere vil du se på effektiviteten til Kampanje A. Du viser posten for Kampanje A, og ser at det finnes 100 tilkoblede kundeemner og 10 tilkoblede salgsmuligheter. Du kan sammenligne disse resultatene med tidligere kampanjer eller med dine forventninger for denne kampanjen, og foreta justeringer etter behov.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren legger til egendefinerte felt for kundeemner, videreføres ikke disse feltene til salgsmulighetspostene når kundeemnet gjøres om til en salgsmulighet eller kontaktperson. Unntaket er når selskapsadministratoren definerer tilleggstilordning via funksjonen for tilordning av omgjøring av kundeemner. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilordning av kundeemnefelt, se Tilordne tilleggsfelt ved omgjøring av kundeemne.

Arbeide med hjemmesiden for kampanje

Hjemmesiden for kampanje er startpunktet for all kampanjehåndtering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for kampanje. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en kampanje

Du kan opprette en kampanje ved å klikke på knappen Ny i området Mine nylig viste kampanjer. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Kampanjefelt](#) (på side 250).

Arbeide med kampanjelister

Området Kampanjelister inneholder flere filtrerte lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for kampanjer.

Kampanjeliste	Filter
Alle aktive kampanjer	Kampanjer der feltet Status har verdien Aktiv
Alle fullførte kampanjer	Kampanjer der feltet Status har verdien Fullført
Alle planlagte kampanjer	Kampanjer der feltet Status har verdien Planlagt

Kampanjeliste	Filter
Nylig opprettede kampanjer	Alle kampanjer, sortert etter opprettelsesdato, med den sist opprettede kampanjen øverst i listen
Nylig endrede kampanjer	Alle kampanjer, sortert etter endringsdato, med den sist endrede kampanjen øverst i listen
Alle kampanjer	Ingen. Listen inneholder alle kampanjer for selskapet, sortert etter kampanjenavn, i stigende rekkefølge.
Mine nylig endrede kampanjer	Alle kampanjer som du eier. Listen er sortert etter endringsdato, med den sist endrede kampanjen øverst i listen.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig viste kampanjer

Området Mine nylig viste kampanjer inneholder de seneste kampanjene du har vist.

Arbeide med kampanjeoppgaver

Området Oppgaver for kampanje inneholder oppgaver som er tilordnet til deg, sortert etter forfallsdato og så etter prioritet. Du eller en leder angir forfallsdatoen og prioriteten. Oppgaveprioriteten, for eksempel 1-Høy, 2-Middels eller 3-Lav, er markert med piler: En oppoverpil for høy prioritet, ingen pil for middels prioritet og en nedoverpil for lav prioritet.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren endrer visningsverdiene for feltet Prioritet fra standardverdiene (for eksempel fra standardverdien *1-Høy* til verdien *Høyeste*), viser ikke Oracle CRM On Demand piler i feltet Prioritet for oppgavelistene, med mindre selskapsadministratoren bruker følgende mønstre: *1-etikett*, *2-etikett* eller *3-etikett*, der *etikett* er navnet selskapsadministratoren gir oppgaveprioriteten. I dette tilfellet viser Oracle CRM On Demand pil opp for *1-etikett*, ingen pil for *2-etikett*, pil ned for *3-etikett* og ingen pil for andre visningsverdier. Oracle CRM On Demand viser for eksempel pil opp for verdien *1-Min høyeste*, men viser ingen pil for verdien *Min høyeste*. Oracle CRM On Demand viser ingen pil for egendefinerte verdier som selskapsadministratoren legger til i plukklisten for feltet Prioritet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du endrer standardverdiene for plukklistene, som for eksempel feltet Prioritet, se [Endre plukklisteverdier](#).

- Klikk på koblingen Emne for å vise en oppgave.
- Hvis du vil vise kampanjen som oppgaven er knyttet til, klikker du på kampanjenavnet.
- Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele oppgavelisten.

Vise aktive kampanjer

I området Aktive kampanjer vises en liste over kampanjer som pågår.

- Hvis du vil vise en aktiv kampanje, klikker du i feltet Navn på kampanje.
- Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Rapportområder

Hjemmesiden for kampanje kan inneholde ett eller flere rapportområder. Selskapsadministratoren kan angi hvilke rapportområder som skal vises på siden. I standardversjonen av Oracle CRM On Demand vises området Status for aktiv kampanje.

Bruke rapporter til å måle kampanjeeffektivitet

Hjemmesiden for kampanje kan inneholde ett eller flere rapportområder (selskapsadministratoren kan angi hvilke rapportområder som skal vises på siden). I standardapplikasjonen vises området Status for aktiv kampanje, som viser en analyse av alle aktive kampanjer. Hvis du vil ha flere opplysninger om bruk av området Status for aktiv kampanje, se [Måle kampanjeeffektivitet](#) (på side 250).

Legge til områder på hjemmesiden for kampanje

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for kampanje, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for kampanje.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for kampanje

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for kampanje.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for kampanje for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere kampanjer

Kampanjehåndtering består av følgende oppgaver:

- [Fastsette kontaktpersoner for kampanjer](#) (på side 248)
- [Registrere respons på kampanjer](#) (på side 249)
- [Lukke kampanjer](#) (på side 249)
- [Måle kampanjeeffektivitet](#) (på side 250)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Kampanjefelt](#) (på side 250)
- [Arbeide med hjemmesiden for kampanje](#) (på side 245)
- [Rapporter](#) (på side 933)
- Importere data

Fastsette kontaktpersoner for kampanjer

Du kan velge kontaktpersoner som mål for en kampanje.

MERKNAD: Hvis selskapet bruker segmenteringsveiviseren, en nedlastbar applikasjon som fungerer mellom Oracle CRM On Demand og Excel, kan du bygge målsegmenter som filtrerer poster i henhold til kriterier fra flere posttyper. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du laster ned og bruker segmenteringsveiviseren, se [Bruke segmenteringsveiviseren](#) (på side 926).

Slik fastsetter du kontaktpersoner for en kampanje

- 1 Velg kampanjen.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger kampanjer, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Rull ned til området Mottakere på kampanjedetaljsiden, og gjør følgende:

MERKNAD: Hvis området Mottakere ikke er synlig på kampanjedetaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området Mottakere i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.

- Klikk på Legg til for å angi de enkelte kontaktpersonene.
- Hvis du vil fjerne en kontaktperson, klikker du på koblingen Fjern i postraden. Da oppheves tilknytningen mellom postene uten at noen av postene slettes.

- 3 Lagre posten.

Hvis du vil importere kontaktpersoner fra en fil, se [Importere data](#).

Registrere respons på kampanjer

Når du skal registrere respons på en kampanje, for eksempel at en mottaker har deltatt på et arrangement, kan du angi dette i kampanjemottakerområdet.

Slik registrerer du respons på en kampanje

- 1 Velg kampanjen.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger kampanjer, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

Merknad: Hvis området **Mottakere** ikke vises på kampanjedetaljsiden, klikker du på **Sideoppsett og legger til området**.

- 2 Rull ned til området **Mottakere** på kampanjedetaljsiden, og klikk på **Rediger** for kontaktpersonen du vil registrere respons for.
- 3 Legg inn opplysningene på siden **Rediger** svar for kampanje.

Felt	Beskrivelse
Leveransestatus	Standardverdiene er Venter , Sendt , Myk retur , Hard retur , Ukjent retur , Mottatt og Åpnet . Selskapsadministratoren kan imidlertid endre navn på valgene i denne rullegardinlisten.
Svarstatus	Standardverdiene er Klikkehopp , RSVP - skal delta , RSVP - skal ikke delta , Deltatt , Omgjort til kundeemne , Har bedt om mer info , Bli med i liste , Utebli fra liste , Global godkjenning , Globalt avslag og Melding åpnet . Men selskapsadministratoren kan tilpasse valgene i denne rullegardinlisten.

- 4 Lagre posten.

Lukke kampanjer

Du kan endre kampanjestatusen for å angi at kampanjen er fullført.

Slik lukker du en kampanje

- 1 Klikk i feltet **Status** på kampanjelistesiden.
- 2 Velg statusen **Fullført** i rullegardinlisten.
- 3 Klikk på det grønne hakemerkeikonet i feltet **Status** for å lagre posten.

Måle kampanjeeffektivitet

Området Status for aktiv kampanje på hjemmesiden for kampanje inneholder en analyse av alle aktive kampanjer. Du kan bruke disse opplysningene til å fastslå effektiviteten til kampanjene.

Slik viser du opplysninger om effektivitet for kampanjer

- Gjør følgende i dette området på hjemmesiden for kampanje:
 - Plasser musepekeren i diagrammet for å vise spesifikke opplysninger.
 - Klikk på et segment for å vise en detaljert rapport.
 - Endre kategoriene i listene for å vise de samme dataene fra et annet perspektiv.

Du kan for eksempel vise analysen av kampanjer etter kapitalavkastning, omgjøringsgrad for kundeemner eller kostnad for hvert kundeemne.

Kampanjefelt

Bruk kampanjeredigeringsiden til å legge til en kampanje eller oppdatere detaljer for en eksisterende kampanje. På kampanjeredigeringsiden vises hele settet med felt for en kampanje.

TIPS: Du kan også redigere kampanjer på kampanjelistesiden og på kampanjedetaljsiden. Hvis du vil ha mer informasjon om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse applikasjonen på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i rullegardinlister. Opplysningene du ser på skjermen, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om kampanje	
Kildekode	Identifikasjonskode for kampanjen. Du må angi en unik kode. Maksimalt antall tegn for dette feltet er 30.
Navn på kampanje	Beskrivende navn på kampanjen. Maksimalt antall tegn for dette feltet er 100.
Type kampanje	Kampanjetyper, for eksempel Annonse, Direktepost, E-post, Arrangement - annet, Arrangement - seminar, Arrangement - messe, Liste - innkjøpt, Liste - leid, Annet, Henvisning - ansatt, Henvisning - ekstern eller Web-område.
Mål	Beskrivelse av kampanjens målsetning, for eksempel "Øke salget med 10 %."
Målgruppe	Målgruppen for kampanjen.

Felt	Beskrivelse
Tilbud	Beskrivelse av produktet eller tjenesten som tilbys gjennom kampanjen.
Status	<p>Kampanjestatusen, for eksempel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Aktiv. Startdatoen er i fortiden og sluttdatoen er i fremtiden ■ Fullført. Start- og sluttdatoen er i fortiden. ■ Planlagt. Start- og sluttdatoen er i fremtiden. ■ Tidsplanlagt. Du kan angi denne statusen manuelt for å tilkjennegi at kampanjen er klar til å iverksettes på et bestemt tidspunkt. ■ Kontakt support. Du kan bruke denne statusen til å indikere eventuelle problemer med kampanjen som medfører at Oracle Support må kontaktes. E-postkampanjer som ble satt opp med Oracle Email Marketing On Demand (EMOD) før dette produktet utgikk, ble før oppdatert med denne statusen for å indikere at det var et problem med kampanjen. <p>Du må angi statusen selv. Den oppdateres ikke automatisk av systemet når kampanjen startes.</p>
Startdato	Datoen og klokkeslettet da kampanjen starter. Standardverdien er gjeldende dato og klokkeslett. Du kan bruke kalenderkontrollene til å endre denne datoen.
Sluttdato	Datoen og klokkeslettet da kampanjen er planlagt fullført. Standardverdien er gjeldende dato og klokkeslett. Du kan bruke kalenderkontrollene til å endre denne datoen.
Valuta for kampanje	Angi koden (for eksempel NOK) for valutaen som skal brukes i alle inntektsfelt.
Opplysninger om kampanjeplan	
Inntektsmål	Inntekten som forventes generert av kampanjen.
Målsatte kundeemner (antall)	Antall prospekter som kampanjen er rettet mot.
Budsjettet kostnad	Beløpet som selskapet budsjetterer med for denne kampanjen.
Faktisk kostnad	Beløpet som selskapet bruker på denne kampanjen.
Tilleggsopplysninger	
Eier	<p>Alias for eieren av en kampanjepost.</p> <p>Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang.</p> <p>Verdien i feltet Eier påvirker hvilke poster som inkluderes i rapporter som</p>

Felt	Beskrivelse
	du eller lederne kjører fra sider for rapporter og instrumentpanel. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).
Beskrivelse	Beskrivelse av kampanjen. Dette feltet har en begrensning på 16 350 tegn.

Kundeemner

Bruk sidene for kundeemner til å opprette, oppdatere og evaluere kundeemner. Et *kundeemne* er en person som har tilkjennegitt interesse for selskapets produkter eller tjenester.

Du kan registrere kundeemner manuelt, eller du kan få dem tilordnet. Du kan følge opp tilordnede kundeemner for å finne ut om de på et senere tidspunkt vil generere inntekter for selskapet. Ved å opprette en kundeemnepost kan du raskt hente inn nye kundeopplysninger. Du kan registrere detaljer om selskapet, personen og forretningsinteressen i én post, i stedet for å opprette fire forskjellige poster for et firma, en kontaktperson, en avtaleregistrering og en salgsmulighet.

Prosessen for håndtering av kundeemner består av følgende trinn: Evaluering, kvalifisering og omgjøring til en salgsmulighet eller avtaleregistrering. I stedet for å kvalifisere et kundeemne, kan du fjerne det ved å arkivere det. I stedet for å gjøre om et kvalifisert kundeemne til en salgsmulighet eller avtaleregistrering, kan du avvise det. Resten av dette emnet gir en detaljert forklaring av trinnene.

Evaluere kundeemner

Personen som evaluerer et kundeemne, utfører flere pågående aktiviteter:

- Ringer, sender e-post eller besøker kontaktpersonen for å utveksle opplysninger.
- Oppdaterer spesifikke opplysninger om kundeemnet med mer nøyaktige og nylig innhentede data.
- Oppretter, sporer og utfører aktiviteter i forhold til kundeemnet.
- Loggfører notater vedrørende samhandlingen.
- (Valgfritt, men anbefalt) Kobler kundeemnet til et firma og en kontaktperson. Dette har følgende fordeler:
 - Brukeren som er tilordnet til firmaet eller kontaktpersonen (kan være identisk med brukeren som også er tilordnet til kundeemnet), kan vise kundeemnet under evalueringsprosessen, fordi det vil være synlig på firma- og kontaktpersonsidene.
 - Kundeemneeieren kan få tilleggsopplysninger om firmaet eller kontaktpersonen ved å klikke på en kobling.
 - Kundeemneeieren kan registrere flere detaljer enn det som vanligvis kan lagres sammen med et kundeemne, for eksempel flere kontaktpersoner i firmaet, skipningsadresse og så videre.

- Hvis kundeemnet gjøres om til en salgsmulighet eller avtaleregistrering, kan de eksisterende koblingene for firma og kontaktperson effektivisere denne prosessen.

Kvalifisere kundeemner

Kvalifiseringsprosessen gjør det mulig for vurderingspersonen å hente inn nok opplysninger til å fastslå hvilke kundeemner man skal gå videre med. Når vurderingspersonen fastslår at et kundeemne har potensial for å generere inntekt, kvalifiseres kundeemnet. Systemet kontrollerer deretter at enkelte kritiske felt inneholder data. Hvis kriteriene er oppfylt, merkes kundeemnet som kvalifisert, og blir synlig for selgeren som et nylig kvalifisert kundeemne.

Nøyaktig kvalifisering av kundeemner gjør selskapet i stand til å bruke mer tid på å arbeide med forretningsavtaler med høyt potensial. Selskapsadministratorer kan konfigurere skript for kvalifisering av kundeemner for å hjelpe vurderingspersonene med å kvalifisere kundeemner nøyaktig og konsekvent. (Hvis du vil ha informasjon om oppsett av vurderingsskript, se [Konfigurere vurderingsskript](#)).

Arkivere kundeemner

Hvis kundeemnet ikke anses å ha noen verdi for selskapet, kan vurderingspersonen arkivere kundeemnet. Da fjernes kundeemnet fra prosessen for håndtering av kundeemner i systemet.

TIPS: Hvis du vil sortere arkiverte kundeemner, kan du opprette en ny liste med navnet Arkiverte kundeemner. Hvis du vil ha mer informasjon om å opprette lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Gjøre om kundeemner til salgsmuligheter eller avtaleregistreringer

Kundeemner kan gjøres om til kontaktpersoner, og eventuelt til firmaer, salgsmuligheter og avtaleregistreringer, på siden [Gjør om kundeemne](#). Siden [Gjør om kundeemne](#) inneholder valg for omgjøring av kundeemner som er angitt i oppsettet for omgjøring av kundeemner som gjelder for den aktuelle brukerrollen. Hvis et kundeemne har tilstrekkelig potensiell verdi, kan vurderingspersonen gjøre det om til en salgsmulighet eller avtaleregistrering, forutsatt at alle omgjøringsvalgene er aktivert i et oppsett for omgjøring av kundeemner. Vurderingspersonen blir bedt om å angi et firma som skal kobles til kundeemnet, en kontaktperson i dette firmaet som skal kobles til kundeemnet, og en salgsmulighet eller avtaleregistrering som skal kobles til kundeemnet.

Oracle CRM On Demand oppretter deretter en ny salgsmulighet eller avtaleregistrering, og fjerner kundeemnet fra aktiv evaluering (selv om det fortsatt kan vises, om ønskelig).

Hvis administratoren legger til de relevante valgene i oppsettet for omgjøring av kundeemner, kan vurderingspersonen også gjøre følgende i forbindelse med omgjøring av et kundeemne:

- Kopier medlemmene av kundeemneteamet til teamet for firmaet, kontaktpersonen og salgsmuligheten som opprettes eller kobles til kundeemnet under omgjøringsprosessen.

Teamrollen og tilgangsnivået for medlemmene av kundeemneteamet for et firma, en kontaktperson eller en salgsmulighet, fastsettes som følger:

- **Når det brukes en eksisterende post.** Vurderingspersonen må angi posttilgangsnivået som skal gis til kundeemneieren i teamet for det koblede firmaet eller den koblede kontaktpersonen. Alle andre medlemmer av kundeemneteamet får samme posttilgangsnivå for den koblede posten som de har for kundeemneposten. Hvis imidlertid et medlem av kundeemneteamet, inkludert kundeemneieren,

allerede er medlem av teamet i den koblede posten, endres ikke brukerens tilgangsnivå for den koblede posten. Hvis noen medlemmer av teamet, inkludert eieren av kundeemnet, har en teamrolle for kundeemnet, får brukeren den samme rollen for den koblede posten, med mindre brukeren allerede har en teamrolle for den koblede posten. I så fall forblir brukerens rolle uendret for den koblede posten.

- **Når det opprettes en ny post.** Vurderingspersonen må angi posttilgangsnivået som skal gis til kundeemneieren i teamet for den nye posten. Andre medlemmer av kundeemneteamet får samme posttilgangsnivå for den nye posten som de har for kundeemneposten. Hvis noen medlemmer av teamet, inkludert eieren av kundeemnet, har en teamrolle for kundeemnet, får brukeren den samme rollen for den nye posten.

Hvis du vil ha opplysninger om eierskapet til de nye postene, se Eierskap til poster som opprettes under omgjøring av kundeemner i dette emnet.

MERKNAD: Hvis teamrollen som er tilordnet til et teammedlem for kundeemnet ikke er tilgjengelig for posttypen til den koblede posten, vil feltet Teamrolle være tomt for denne brukeren for den koblede posten.

- Koble de tilknyttede postene for egendefinerte objekter for kundeemnet til firmaet, kontaktpersonen og salgsmuligheten som opprettes eller kobles til kundeemnet under omgjøringsprosessen.

Hva skjer under omgjøring?

I standardapplikasjonen overføres enkelte opplysninger fra kundeemneposten til de relevante feltene i firma-, kontaktperson-, salgsmulighets- og avtaleregistreringspostene som opprettes eller kobles til kundeemnet under omgjøringsprosessen. Tabellen nedenfor inneholder et eksempel på hvordan feltene kan tilordnes blant postene. Enkelte av feltene i denne tabellen tilordnes som standard, mens andre ikke blir det.

Selskapsadministratoren kan fastsette hvordan kundeemnefeltene skal tilordnes for selskapet. Hvis du vil ha informasjon om tilordning av felt for omgjøring av kundeemne, se Tilordne tilleggsfelt ved omgjøring av kundeemne.

Kundeemne	Firma	Salgsmulighet	Kontaktperson	Avtaleregistrering
Adresse	Faktureringsadresse	Ikke tilgjengelig	Kontaktpersonadresse	Avtaleadresse
Årlige inntekter	Årlige inntekter	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig
Omtrentlig inntekt	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Total inntekt	Ikke tilgjengelig
Tilknyttet selskap	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Tilknyttet selskap
Tilknyttet kontaktperson	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Tilknyttet kontaktperson
Kampanje	Kildekampanje MERKNAD: Hvis firmaet er opprettet via prosessen for omgjøring av kundeemner, fylles dette feltet ut	Kildekampanje MERKNAD: Hvis salgsmuligheten er opprettet via prosessen for omgjøring av kundeemner, fylles	Kildekampanje MERKNAD: Hvis kontaktpersonen er opprettet via prosessen for omgjøring av kundeemner, fylles	Ikke tilgjengelig

Kundeemne	Firma	Salgsmulighet	Kontaktperson	Avtaleregistrering
	automatisk på grunnlag av feltet Kampanje i kundeemneposten. Hvis firmaet er opprettet av en bruker, kan brukeren angi opplysningene i dette feltet.	dette feltet utautomatisk på grunnlag av feltet Kampanje i kundeemneposten. Hvis salgsmuligheten er opprettet av en bruker, kan brukeren angi opplysningene i dette feltet.	dette feltet utautomatisk på grunnlag av feltet Kampanje i kundeemneposten. Hvis kontaktpersonen er opprettet av en bruker, kan brukeren angi opplysningene i dette feltet.	
Mobiltelefonnummer	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Mobiltelefonnummer	Mobiltelefon
Poststed	Faktureringspoststed Forsendelsespoststed	Ikke tilgjengelig	Primært poststed	Poststed (for avtaleadresse)
Selskap	Firmanavn	Firma	Firma	Selskapsnavn
Land	Faktureringsland Forsendelsesland	Ikke tilgjengelig	Primært land	Land
Fødselsdato	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Fødselsdato	Ikke tilgjengelig
Beskrivelse	Ikke tilgjengelig	Beskrivelse	Ikke tilgjengelig	Begrunnelse
E-post	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	E-post	E-post
Anslått lukkingsdato	Ikke tilgjengelig	Lukkingsdato	Ikke tilgjengelig	Lukkingsdato
Fornavn	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Fornavn	Ikke tilgjengelig
Bransje	Bransje	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig
Jobbtittel	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Jobbtittel	Ikke tilgjengelig
Etternavn	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Etternavn	Ikke tilgjengelig
Valuta for kundeemne	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Valuta for avtale
Eier av kundeemne	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig
Type kundeemne	Firmatype	Ikke tilgjengelig	Kontaktpersontype	Ikke tilgjengelig
Hr/fru	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Hr./fr.	Ikke tilgjengelig
Aldri e-post	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Aldri e-post	Ikke tilgjengelig
Neste trinn	Ikke tilgjengelig	Neste trinn	Ikke tilgjengelig	Neste trinn

Markedsføring

Kundeemne	Firma	Salgsmulighet	Kontaktperson	Avtaleregistrering
Antall ansatte	Antall ansatte	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig
Opprinnelig partner	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Opprinnelig partner
Potensiell inntekt	Ikke tilgjengelig	Inntekt	Ikke tilgjengelig	Avtalestørrelse
Primært telefonnummer	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Telefonnummer arbeid	Telefonnummer
Hovedpartner	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Hovedpartner
Produktinteresse	Ikke tilgjengelig	Navn på salgsmulighet blir: Produktinteresse (fullt navn på kontaktperson)	Ikke tilgjengelig	Produktinteresse
Yrke	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Yrke	Ikke tilgjengelig
Kvalifiseringsdato	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Kvalifiseringsdato	Ikke tilgjengelig
Vurdering	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig
Henvist av	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Henvist av	Ikke tilgjengelig
Kilde	Ikke tilgjengelig	Kilde for kundeemne	Kilde for kundeemne	Ikke tilgjengelig
Delstat/provins	Delstat/provins for fakturering Delstat/provins for forsendelse	Ikke tilgjengelig	Primær delstat/provins	Delstat (for avtaleadresse)
Web-område	Web-område	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig
Faksnummer arbeid	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Faksnummer arbeid	Ikke tilgjengelig
Postnummer	Faktureringspostnummer Forsendelsespostnummer	Ikke tilgjengelig	Primært postnummer	Postnummer (for avtaleadresse)

I tillegg inneholder noen felt andre verdier som følge av prosessen for omgjøring av kundeemner. Tabellen nedenfor inneholder en oversikt over de nye verdiene.

Følgende post/felt	Endres til denne verdien
Kundeemnepost	
Status	Omgjort
Firmapost	

Følgende post/felt	Endres til denne verdien
Eier	Brukeren som gjør om kundeemnet. Se følgende avsnitt: Eierskap til poster som opprettes under omgjøring av kundeemner.
Salgsmulighetspost	
Status	Venter
Salgsfase	Bygger visjon
Sannsynlighet	50%
Eier	Brukeren som gjør om kundeemnet. Se følgende avsnitt: Eierskap til poster som opprettes under omgjøring av kundeemner.
Kontaktpersonpost	
Eier	Brukeren som gjør om kundeemnet. Se følgende avsnitt: Eierskap til poster som opprettes under omgjøring av kundeemner.
Avtaleregistreringspost	
Navn	Produktinteresse i kundeemnet. Du kan overstyre dette feltet.
Type	Standard
Sendestatus	Ikke sendt.

Eierskap til poster som opprettes under omgjøring av kundeemner

I standardapplikasjonen skjer følgende når kundeemnet blir omgjort:

- Hvis feltet Selger i kundeemnet er utfylt, blir selgeren eier av nye poster som opprettes under omgjøringen.
- Hvis feltet Selger i kundeemnet ikke er utfylt, blir brukeren som gjør om kundeemnet, eier av nye poster som opprettes under omgjøringen.

Selskapsadministratoren kan imidlertid endre denne virkemåten ved hjelp av funksjonen for tilordning av omgjøring av kundeemner. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Tilordne tilleggsfelt under omgjøring av kundeemner.

Avvise kvalifiserte kundeemner

Kvalifiserte kundeemner kan også avvises. Dette gjøres vanligvis i organisasjoner der personen eller gruppen som evaluerer kundeemner, er forskjellig fra selgerne som gjør om kvalifiserte kundeemner til inntekt. I slike organisasjoner kan selgeren som er tilordnet til et kvalifisert kundeemne, beslutte at kundeemnet ikke er så verdifullt som vurderingspersonen har angitt.

Når selgeren avviser et kundeemne, må det angis en avvsningskode for avvsningen, og eventuelt også en avvsningsårsak. Hvis Annet velges som avvsningskode, blir Avvsningsårsak et obligatorisk felt. Systemet registrerer at en avvsning har skjedd, hvem som har foretatt avvsningen og årsaken til avvsningen.

Selgeren kan også velge å tilordne kundeemnet på nytt som en del av avvisningen. Avhengig av selskapets retningslinjer kan kundeemnet tilordnes til en leder for oppfølging, eller det kan sendes tilbake til den opprinnelige vurderingspersonen for ytterligere vurdering.

Arbeide med hjemmesiden for kundeemner

Hjemmesiden for kundeemner er startpunktet for all kundeemnehåndtering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for kundeemner. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette et kundeemne

Du kan opprette et kundeemne ved å klikke på knappen Ny i området Mine nylig viste kundeemner. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Kundeemnefelt](#) (på side 271).

Arbeide med kundeemnelister

Området Kundeemnelister inneholder flere filtrerte lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for kundeemner.

Kundeemneliste	Filter
Alle kundeemner	Ingen
Alle omgjorte kundeemner	Viser kundeemner der feltet Status har verdien Omgjort
Alle kundeemner som er kvalifisert	Viser kundeemner der feltet Status har verdien Kvalifiserende
Alle kvalifiserte kundeemner	Viser kundeemner der feltet Status har verdien Kvalifisert
Nylig opprettede kundeemner	Viser alle kundeemner, sortert etter opprettelsesdato
Nylig endrede kundeemner	Viser alle kundeemner, sortert etter endringsdato
Alle avviste kundeemner	Viser kundeemner der feltet Status har verdien Avvist

Kundeemneliste	Filter
Mine kundeemner	<p>Viser kundeemner, sortert etter opprettelsesdato, som oppfyller én av følgende betingelser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Brukernavnet ditt finnes i feltet Selger, og feltet Status har verdien Kvalifiserende. ■ Brukernavnet ditt finnes i feltet Eier av kundeemne, feltet Selger er tomt og feltet Status har verdien Kvalifiserende.
Mine nye kundeemner	<p>Viser kundeemner, sortert etter opprettelsesdato, som oppfyller én av følgende betingelser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Brukernavnet ditt finnes i feltet Selger, og feltet Status har verdien Kvalifisert. ■ Brukernavnet ditt finnes i feltet Eier av kundeemne, feltet Selger inneholder et annet brukernavn enn ditt eget og feltet Status har verdien Kvalifiserende.
Mine nylig tilordnede kundeemner	<p>Viser kundeemner som er tilordnet til deg av tilordningsstyreren. Listen sorteres etter fullføringsdatoen for den siste tilordningen, med kundeemnet som ble sist tilordnet til deg av tilordningsstyreren, øverst i listen. Du kan også se denne listen i området Mine nylig tilordnede kundeemner på hjemmesiden for kundeemner, hvis dette området er tilgjengelig i oppsettet av hjemmesiden for kundeemner for din rolle.</p> <p>MERKNAD: Når tilordningsstyreren tilordner et kundeemne til deg, blir det automatisk sendt en e-post til deg. Når du klikker på URL-adressen i e-posten og deretter logger deg på Oracle CRM On Demand, blir du automatisk omdirigert til listen Mine nylig tilordnede kundeemner.</p>
Mine nylig opprettede kundeemner	<p>Viser alle kundeemner som du eier. Listen er sortert etter opprettelsesdato, med det sist opprettede kundeemnet øverst i listen.</p>

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig viste kundeemner

Området Mine nylig viste kundeemner inneholder de seneste kundeemnene du har vist.

Arbeide med kundeemneoppgaver

Området Mine åpne oppgaver relatert til kundeemne inneholder oppgaver som er tilordnet til deg, sortert etter forfallsdato og så etter prioritet. Du eller en leder angir forfallsdatoen og prioriteten. Oppgaveprioriteten, for eksempel 1-Høy, 2-Middels eller 3-Lav, er markert med piler: En oppoverpil for høy prioritet, ingen pil for middels prioritet og en nedoverpil for lav prioritet.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren endrer visningsverdiene for feltet Prioritet fra standardverdiene (for eksempel fra standardverdien *1-Høy* til verdien *Høyeste*), viser ikke Oracle CRM On Demand piler i feltet Prioritet for oppgavelistene, med mindre selskapsadministratoren bruker følgende mønstre: *1-etikett*, *2-etikett* eller *3-etikett*, der *etikett* er navnet selskapsadministratoren gir oppgaveprioriteten. I dette tilfellet viser Oracle CRM On Demand pil opp for *1-etikett*, ingen pil for *2-etikett*, pil ned for *3-etikett* og ingen pil for andre visningsverdier. Oracle CRM On Demand viser for eksempel pil opp for verdien *1-Min høyeste*, men viser ingen pil for verdien *Min høyeste*. Oracle CRM On Demand viser ingen pil for egendefinerte verdier som selskapsadministratoren legger til i plukklisten for feltet Prioritet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du endrer standardverdiene for plukkliste, som for eksempel feltet Prioritet, se [Endre plukklisteverdier](#).

- Klikk på koblingen Emne for å vise en oppgave.
- Hvis du vil vise kundeemnet som oppgaven er knyttet til, klikker du på kundeemnenavnet.
- Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele oppgavelisten.

Vise kvalifiserte kundeemner

Området Kvalifiserte kundeemner inneholder en liste over kvalifiserte kundeemner. Feltet Fullt navn er en kobling som åpner kundeemneposten.

- Klikk i feltet Fullt navn for å åpne kundeemneposten.
- Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Bruke rapporter til å analysere oppfølging av kundeemner

Hjemmesiden for kundeemner kan inneholde ett eller flere rapportområder. Selskapsadministratoren kan angi hvilke rapportområder som skal vises på siden. I standardversjonen av Oracle CRM On Demand vises området Oppfølgingsanalyse for kundeemne, som viser fremdriften for kvalifisering av kundeemner i løpet av de siste 90 dagene. Hvis du vil ha informasjon om bruk av området Oppfølgingsanalyse for kundeemne, se [Analysere oppfølging av kundeemner](#) (på side 271).

Legge til områder på hjemmesiden for kundeemner

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for kundeemner, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for kundeemner.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for kundeemner

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for kundeemner.

- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for kundeemne for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere kundeemner

Kundeemnehåndtering består av følgende oppgaver:

- [Tilordne kundeemner på nytt](#) (på side 261)
- [Kvalifisere kundeemner](#) (på side 262)
- [Bruke skript for kvalifisering av kundeemner](#) (på side 263)
- [Arkivere kundeemner](#) (på side 264)
- [Gjøre om kundeemner til firmaer, kontaktpersoner, avtaleregistreringer eller salgsmuligheter](#) (på side 264)
- [Avvise kundeemner](#) (på side 270)
- [Analysere oppfølging av kundeemner](#) (på side 271)
- [Sendere markedsføringse-postmeldinger ved hjelp av Oracle Eloqua Engage](#) (på side 325)

MERKNAD: Hvis du bruker Oracle CRM On Demand Financial Services Edition og utnytter fordelene ved funksjonen [Henvisninger](#), opprettes nye kundeemner når du kobler nye henvisninger til kontaktpersoner.

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Tilordne kundeemner på nytt

Hvis tilgangsnivåene dine tillater det, kan du tilordne et kundeemne på nytt manuelt ved å endre eier eller primær egendefinert bok for kundeemneposten.

MERKNAD: Avhengig av posteierskapsmodusen som selskapsadministratoren konfigurerer for kundeemneposttypen, kan du tilordne en kundeemnepost til en eier eller til en primær egendefinert bok, men du kan ikke tilordne en kundeemnepost både til en eier og en primær egendefinert bok. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49).

Hvis selskapet bruker tilordningsstyreren og kundeemneposttypen er konfigurert for brukermodus eller blandet modus for posteierskap, kan du også tilordne et kundeemne på nytt til en ny eier ved å merke av for Tilordne eier på nytt i forespørselen.

Slik tilordner du et kundeemne på nytt

- 1 Velg kundeemnet du vil tilordne på nytt.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger kundeemner, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Klikk på Rediger på detaljsiden for kundeemne.

- 3 Gjør ett av følgende på siden Rediger kundeemne:

- Klikk på oppslagsikonet i feltet Fullt navn på eier eller Bok, og velg en annen bruker eller bok i oppslagsvinduet.
- Merk av i boksen Tilordne eier på nytt slik at tilordningsstyreren aktiveres og tilordner kundeemnet på nytt.

MERKNAD: Tilordningsstyreren kan bare tilordne poster på nytt til brukere. Poster kan bare tilordnes på nytt hvis posttypen er konfigurert i brukermodusen eller blandet modus for posteierskap. Tilordningsstyreren kan ikke tilordne poster på nytt hvis posttypen er konfigurert i bokmodus. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49).

- 4 Lagre endringene.

MERKNAD: Behandlingstiden for ny tilordning av poster kan variere avhengig av hvor komplekse selskapets tilknytningsregler er, hvor mange poster som skal tilordnes på nytt og gjeldende systembelastning.

Kvalifisere kundeemner

Hvis du fastslår at et kundeemne har potensial til å bli en salgsmulighet, kan du kvalifisere kundeemnet. Normalt velger du en vurdering for kundeemnet på en skala som er definert av selskapsadministratoren.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan ha satt opp vurderingsskript til hjelp ved evaluering av kundeemner for kvalifisering. Hvis du vil ha flere opplysninger om bruk av skript for kvalifisering av kundeemner, se [Bruke skript for kvalifisering av kundeemner](#) (på side 263).

Før du begynner. Hvis du vil utføre denne prosedyren, må du ha en brukerrolle som omfatter rettigheten Kvalifiser kundeemner.

Slik kvalifiserer du et kundeemne

- 1 Velg kundeemnet.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger kundeemner, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Kontroller at de nødvendige feltene er fylt ut på kundeemnedetaljsiden.

Hvis du vil ha opplysninger om feltene som må fylles ut før et kundeemne kan kvalifiseres, se [Obligatoriske felt for kvalifisering av kundeemner](#) (på side 263).

3 Klikk på Merk som kvalifisert.

Systemet verifiserer at de kritiske feltene inneholder data. Hvis kriteriene er oppfylt, endres verdien i feltet Status for kundeemnet til Kvalifisert.

MERKNAD: Hvis du får en feilmelding når du har klikket på Merk som kvalifisert, må du kontrollere at feltet Kvalifiseringsdato ikke er tilpasset med en skrivebeskyttet verdi.

Bruke skript for kvalifisering av kundeemner

Selskapsadministratoren kan ha konfigurert vurderingsskript til hjelp ved evaluering av kundeemner for kvalifisering. Et skript for kvalifisering av kundeemner består av en rekke spørsmål som du bruker til å samle inn kundedata. Svarene poengberegnes, vektet og sammenlignes med en angitt terskelverdi for å bestemme riktig utfall eller videre handlingsforløp.

Før du begynner. Hvis du vil bruke vurderingsskript, må brukerrollen din være konfigurert med tilgang til vurderingspostene. Hvis du vil ha flere opplysninger om de nødvendige innstillingene, se [Om vurderingsskript](#).

MERKNAD: Hvis du vil ha opplysninger om feltene som må fylles ut før et kundeemne kan kvalifiseres, se [Obligatoriske felt for kvalifisering av kundeemner](#) (på side 263).

Slik bruker du et skript for kvalifisering av kundeemner

1 Velg kundeemnet.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du velger kundeemner, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

2 Rull ned til området Kvalifikasjonsskript for kundeemne på kundeemnedetaljsiden, og klikk på Legg til.

MERKNAD: Hvis området Kvalifikasjonsskript for kundeemne ikke vises, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området Kvalifikasjonsskript for kundeemne i sideoppsettet. Dette området er bare tilgjengelig hvis selskapsadministratoren har konfigurert et skript for kvalifisering av kundeemner.

3 Søk etter ønsket skript i oppslagsvinduet, og klikk på Velg. Du kan bruke filterfeltene øverst i oppslagsvinduet til å filtrere skriptlisten.

4 Velg et svar for hvert skriptspørsmål i vinduet Kvalifikasjonsskript for kundeemne, og klikk på Lagre.

Kundeemnedetaljsiden vises igjen. Avhengig av utfallet av skriptet kan noen av feltene i posten ha blitt oppdatert automatisk.

Obligatoriske felt for kvalifisering av kundeemner

For at statusen til et kundeemne skal settes til Kvalifisert, er bestemte felt alltid obligatoriske, og andre felt kan også være obligatoriske på denne måten:

- Feltene Fornavn og Etternavn er alltid obligatoriske.
- Følgende felt er også obligatoriske i standardapplikasjonen: Fullt navn på eier, Vurdering og Selger. Dette er sant både når du kvalifiserer et kundeemne direkte, og også når du bruker et skript for kvalifisering av kundeemner. Hvis et skript for kvalifisering av kundeemner prøver å sette feltet Status for et kundeemne til Kvalifisert, og hvis ett eller flere av de obligatoriske feltene ikke er fylt ut, vises det en feilmelding og skriptet antar at kundeemnet ikke oppfylte terskelen for kvalifisering som er definert i skriptet. Feltet Status oppdateres deretter i henhold til resultatene som er definert i skriptet for kundeemner som underskrider terskelverdien.

Administratoren kan endre virkemåten slik at feltene Fullt navn på eier, Vurdering og Selger ikke er obligatoriske for kvalifisering av kundeemner ved å fjerne merket for følgende innstilling i selskapsprofilen: Aktiver Fullt navn på eier, Vurdering og Selger må fylles ut for å kvalifisere et kundeemne.

- Selskapet kan valgfritt opprette en forretningsprosess for å angi at ett eller flere felt må fylles ut, eller må ha en bestemt verdi før statusen for et kundeemne kan settes til Kvalifisert. For å gjøre dette definerer administratoren en forretningsprosess for posttypen Kundeemne, med en overgangsstatus for statusverdien Kvalifisert. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du definerer forretningsprosesser, se Prosessadministrasjon.

Arkivere kundeemner

I stedet for å kvalifisere et kundeemne, kan du angi at det ikke er verdt å gå videre med, og fjerne det fra vurderingsprosessen. Arkivering av et kundeemne betyr ikke at det slettes. Kundeemnet blir værende i databasen med statusen Arkivert.

Før du begynner. Hvis du vil utføre denne prosedyren, må du ha en brukerrolle som omfatter rettigheten Arkiver kundeemner.

Slik arkiverer du et kundeemne

- 1 Velg kundeemnet du vil arkivere.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger kundeemner, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på Arkiver på siden Detaljer om kundeemne.
Verdien i feltet Status for kundeemnet endres til Arkivert.

Gjøre om kundeemner til firmaer, kontaktpersoner, avtaleregistreringer eller salgsmuligheter

Hvis din brukerrolle tillater det, kan du opprette firma-, kontaktperson-, avtaleregistrerings- og salgsmulighetsposter, eller kopiere kundeemneopplysninger til eksisterende poster ved å gjøre om kundeemneposten. Avhengig av selskapets innstillinger kan den nye salgsmulighetsposten inneholde opplysninger som påvirker inntektsberegninger. Hvis du vil ha mer informasjon om omgjøringsprosessen og hvilken innvirkning den har på felt og verdier, se Hva skjer under omgjøring? i [Kundeemner](#) (på side 252).

MERKNAD: Normalt gjør du om kundeemner som tidligere er kvalifisert, til salgsmuligheter. Se [Kvalifisere kundeemner](#) (på side 262).

Prosedyren nedenfor beskriver fremgangsmåten for disse to scenarioene:

Scenario 1. Du har nye kundeemner som følge av en kampanje som selskapet har gjennomført. Hver kundeemnepost inneholder en persons navn og et tilhørende selskapsnavn. Du vil nå opprette en ny kontaktperson, et nytt firma og muligens en ny salgsmulighetspost ved hjelp av opplysninger fra kundeemnet.

Scenario 2. Du kjører en kampanje rettet mot eksisterende firmaer og kontaktpersoner. Noen kundeemner genereres, og du vil nå gjøre om disse til salgsmuligheter.

Før du begynner. Hvis du vil utføre denne prosedyren, må innstillingene for brukerrolle og tilgangsprofil angis som beskrevet i [Innstillinger for tilgangsprofil og rolle for omgjøring av kundeemner](#) (se "[Tilgangsprofil- og rolleinstillinger for omgjøring av kundeemner](#)" på side 267). På siden Gjør om kundeemne vises bare omgjøringsvalgene som er tilgjengelige for din brukerrolle, avhengig av oppsettet for omgjøring av kundeemner som er valgt for rollen. Hvis et oppsett for omgjøring av kundeemner ikke er valgt for rollen, brukes standardoppsettet for omgjøring av kundeemner.

Slik gjør du om et kundeemne til et firma, en kontaktperson, en avtaleregistrering eller en salgsmulighet

1 Velg kundeemnet du vil gjøre om.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger kundeemner, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

2 Klikk på Gjør om på detaljsiden for kundeemne.

3 Gjør ett av følgende på siden Gjør om kundeemne:

- Hvis du vil opprette nye firma- og kontaktpersonposter for dette kundeemnet (scenario 1), velger du Autoopprett nytt firma og Autoopprett ny kontaktperson.

Feltet Selskap for kundeemnet vises som standard i feltet Firmanavn i området Firma. Fornavn og etternavn for kundeemnet vises som standard i området Kontaktperson.

- Hvis du vil opprette en ny salgsmulighet og koble salgsmuligheten til et eksisterende firma og en eksisterende kontaktperson, velger du Bruk eksisterende firma og Bruk eksisterende kontaktperson.

Hvis kundeemneposten har et tilknyttet firma, vises dette firmaet i feltet Tilknyttet firma. Hvis kundeemneposten har en tilknyttet kontaktperson, vises denne kontaktpersonen i feltet Tilknyttet kontaktperson.

- Hvis du vil koble kundeemnet til et annet firma eller en annen kontaktperson, klikker du på oppslagsikonet ved siden av feltet Tilknyttet firma eller Tilknyttet kontaktperson, og velger et annet firma og en annen kontaktperson. Kontroller at de riktige navnene vises i feltene Tilknyttet firma og Tilknyttet kontaktperson, og at valgknappene Bruk eksisterende firma og Bruk eksisterende kontaktperson er aktivert.

4 (Valgfritt) Hvis du vil gjøre om kundeemnet til en salgsmulighet, velger du Autoopprett ny salgsmulighet og fyller ut feltene.

MERKNAD: Fornavnet og etternavnet fra kundeemneposten vises som standard i feltet Tilknyttet salgsmulighet, og du kan redigere dette feltet. I standardapplikasjonen vises også feltene Inntekt, Lukningsdato, Neste trinn og Beskrivelse i området Salgsmulighet på siden Gjør om kundeemne. Du

kan redigere disse feltene her, og verdiene overføres til salgsmulighetsposten. Avhengig av hvordan administratoren konfigurerer oppsettet for siden Gjør om kundeemne, vil du kanskje se forskjellige felt.

- 5 Hvis du vil kopiere kundeemneteamet til teamet for firmaet, kontaktpersonen eller salgsmuligheten, gjør du følgende:
 - a Merk av i boksen Kopier kundeemneteam i det aktuelle området på siden. Hvis du for eksempel vil kopiere kundeemneteamet til den nye salgsmuligheten, merker du av i boksen Kopier kundeemneteam i området Salgsmulighet på siden.
 - b Velg posttilgangsnivået du vil gi til kundeemneieren, i det aktuelle området på siden. Hvis du for eksempel har merket av i boksen Kopier kundeemneteam i området Salgsmulighet på siden, velger du posttilgangsnivået du vil gi til kundeemneieren for den nye salgsmuligheten, i feltet Tilgang til post for eier for kundeemne i salgsmulighetsteam.

MERKNAD: Administratoren kan aktivere overtagelse av team for posttypene Kontaktperson og Salgsmulighet ved å merke av i boksen Aktiver overtagelse for overordnet team for kontaktperson og Aktiver overtagelse for overordnet team for salgsmulighet på siden Selskapsprofil. Hvis overtagelse av team er aktivert for posttypen Kontaktperson eller Salgsmulighet, får kontaktpersonsteamet eller salgsmulighetsteamet automatisk de samme teammedlemmene som firmaet som er koblet til kundeemnet i forbindelse med omgjøringen av kundeemnet, selv om det ikke er merket av i boksen Kopier kundeemneteam i området Kontaktperson eller Salgsmulighet på siden Gjør om kundeemne.

- 6 Hvis du vil knytte kundeemnets tilknyttede poster for en gitt posttype for et egendefinert objekt, til firmaet, kontaktpersonen eller salgsmuligheten, merker du av i boksen for å tilknytte posttypen for det egendefinerte objektet i det aktuelle området på siden.

MERKNAD: Administratoren fastsetter hvilke posttyper for egendefinerte objekter som kan knyttes til postene, ved å gjøre de relevante valgene tilgjengelige i forbindelse med konfigureringen av oppsettet for siden Gjør om kundeemne.

- 7 (Valgfritt) Hvis du vil gjøre om kundeemnet til en avtaleregistrering, velger du Autoopprett ny avtaleregistrering og fyller ut feltene.

MERKNAD: Verdiene i feltet Produktinteresse og feltet Hovedpartnerfirma fra kundeemneposten vises som standard henholdsvis i feltet Navn på avtaleregistrering og feltet Hovedpartnerfirma, og du kan redigere disse feltene. I standardapplikasjonen vises også feltene Inntekt, Lukkingsdato, Neste trinn og Beskrivelse i området Avtaleregistrering på siden Gjør om kundeemne. Du kan redigere disse feltene her, og verdiene overføres til avtaleregistreringsposten. Avhengig av hvordan administratoren konfigurerer oppsettet for siden Gjør om kundeemne, vil du kanskje se forskjellige felt.

- 8 Klikk på Lagre for å gjøre om kundeemnet.

Når omgjøringen er fullført:

- Siden Detaljer om kundeemne vises på nytt med disse verdiene, hvorav de fleste er basert på valgene som ble gjort på siden Gjør om kundeemne:
 - Verdien i feltet Status for kundeemnet er Omgjort.
 - Verdiene i feltene Tilknyttet firma og Tilknyttet kontaktperson er de samme som verdiene på siden Gjør om kundeemne.

- Hvis du har gjort om kundeemnet til en salgsmulighet, er verdien i feltet Tilknyttet salgsmulighet den samme som navnet på den nye salgsmuligheten på siden Gjør om kundeemne.
- Hvis du har gjort om kundeemnet til en salgsmulighet, vil det omgjorte kundeemnet være tilkoblet den nye salgsmulighetsposten som ble opprettet i omgjøringsprosessen.
- Hvis du har gjort om kundeemnet til en avtaleregistrering, er verdien i feltet Tilknyttet avtaleregistrering den samme som navnet på den nye avtaleregistreringen som ble angitt på siden Gjør om kundeemne.
- Hvis du har gjort om kundeemnet til en avtaleregistrering, er den nye avtaleregistreringsposten som ble opprettet i omgjøringsprosessen, også koblet til det omgjorte kundeemnet.
- Hvis du har omgjort kundeemnet til en salgsmulighet (trinn 4) eller avtaleregistrering (trinn 7), overtar den nye salgsmulighets- eller avtaleregistreringsposten noen feltverdier fra kundeemnet.
- Du kan fortsatt vise kundeemneposten, men forretningsprosessene skifter til den aktuelle salgsmulighets- eller avtaleregistreringsposten.

MERKNAD: Du kan gjøre om det samme kundeemnet til et firma eller en kontaktperson flere ganger, men du kan bare gjøre om et kundeemne til en avtaleregistrering eller salgsmulighet én gang. Hvis du har gjort om et kundeemne til en avtaleregistrering eller salgsmulighet, kan du ikke senere gjøre det om til en annen avtaleregistrering eller salgsmulighet. Et kundeemne som er omgjort til en avtaleregistrering, kan imidlertid gjøres om på nytt til et annet firma eller en annen kontaktperson.

Tilgangsprofil- og rolleinstillinger for omgjøring av kundeemner

Hvis du vil gjøre om kundeemner til firmaer, kontaktpersoner, avtaleregistreringer eller salgsmuligheter, må du ha riktige innstillinger i din brukerrolle og i dine tilgangsprofiler. Avhengig av hvilke posttyper som er involvert i en prosess for omgjøring av kundeemner og hvordan selskapsadministratoren har konfigurert siden Omgjøring av kundeemne, kan ett eller flere av følgende valg være tilgjengelige for omgjøring av et kundeemne:

- Ikke gjør om
- Autoopprett
- Bruk eksisterende

Dette emnet inneholder en beskrivelse av innstillingene for rolle og tilgangsprofil som er nødvendige for å kunne gjøre om et kundeemne, avhengig av hvilke valg som brukes og av posttypene som er involvert i omgjøringsprosessen.

Rolleinnstillinger for omgjøring av kundeemner

Hvis du vil gjøre om et kundeemne til en post med en bestemt posttype, må din brukerrolle være konfigurert som følger:

- Rettigheten Gjør om kundeemner må være aktivert.
- Hvis du vil gjøre om et kundeemne til en annen posttype ved hjelp av valget Bruk eksisterende, må innstillingen Har tilgang være aktivert for den aktuelle posttypen.

- Hvis du vil gjøre om et kundeemne til en annen posttype ved hjelp av valget Autoopprett, må innstillingene Har tilgang og Kan opprette være aktivert for den aktuelle posttypen.

Tilgangsprofilinnstillinger for omgjøring av kundeemner

Tabellene nedenfor viser de laveste tilgangsnivåene som gir mulighet for omgjøring av kundeemner. Tilgangsnivåene som vises her, må være tilgjengelige i tilgangsprofilen som brukes til å utlede ditt tilgangsnivå for en post med en bestemt posttype i Oracle CRM On Demand.

Tabellen nedenfor viser det laveste tilgangsnivået som er nødvendig for posttypen Kundeemne.

Posttype	Tilgangsnivå
Kundeemne	Lese/redigere

Tabellen nedenfor viser det laveste tilgangsnivået som er nødvendig for posttypene som er relatert til posttypen Kundeemne.

Posttype	Relatert posttype	Tilgangsnivå
Kundeemne	Fullførte aktiviteter	Lese/redigere
	Åpne aktiviteter	Lese/redigere
	Egendefinerte objekter 01 til 03	Les
	Egendefinerte objekter 04 til 40	Lese/redigere
	Kundeemneteam	Lese/redigere

Tabellen nedenfor viser det laveste tilgangsnivået som er nødvendig for de andre posttypene på øverste nivå som er involvert i omgjøringsprosessen, avhengig av hvilket valg du bruker i omgjøringsprosessen.

MERKNAD: Hvis du velger Ikke opprett for en posttype på siden for omgjøring av kundeemne, er ditt tilgangsnivå for posttypen ikke relevant.

Posttype	Bruk eksisterende	Autoopprett
Firma	Skrivebeskyttet	Skrivebeskyttet
Aktivitet	Skrivebeskyttet	Skrivebeskyttet
Kontaktperson	Skrivebeskyttet	Skrivebeskyttet
Avtaleregistrering	Ikke tilgjengelig	Skrivebeskyttet
Salgsmulighet	Ikke tilgjengelig	Skrivebeskyttet

Tabellen nedenfor viser det laveste tilgangsnivået som er nødvendig for de relaterte posttypene, avhengig av hvilket valg du bruker i omgjøringsprosessen.

Posttype	Relatert posttype	Bruk eksisterende	Autoopprett
Firma	Firmateam	Lese/opprette/redigere	Lese/opprette/redigere
	Adresser	Skrivebeskyttet	Lese/opprette hvis kundeemnet inneholder en adresse, ellers er tilgangsnivået ikke relevant
	Egendefinerte objekter 01 til 03	Lese/opprette/redigere	Lese/opprette/redigere
Kontaktperson	Firmaer	Skrivebeskyttet	Skrivebeskyttet
	Adresser	Skrivebeskyttet	Lese/opprette hvis kundeemnet inneholder en adresse, ellers er tilgangsnivået ikke relevant
	Kontaktpersonsteam	Lese/opprette/redigere	Lese/opprette/redigere
	Egendefinerte objekter 01 til 03	Lese/opprette/redigere	Lese/opprette/redigere
Salgsmulighet	Kontaktpersoner	Ikke tilgjengelig	Lese/opprette
	Egendefinerte objekter 01 til 03	Lese/opprette/redigere	Lese/opprette/redigere
	Salgsmulighetsteam	Lese/opprette/redigere	Lese/opprette/redigere
	Inntekter	Ikke tilgjengelig	Lese/opprette/redigere

Tilgang til aktiviteter og poster for egendefinerte objekter knyttet til kundeemner

I standardapplikasjonen vil omgjøringen av et kundeemne mislykkes hvis du ikke har redigeringstilgang til følgende:

- Kundeemnets tilknyttede aktiviteter.
- Kundeemnets tilknyttede poster for posttypen til et egendefinert objekt, hvis du velger alternativet for å knytte disse postene til firmaet, kontaktpersonen eller salgsmuligheten på siden Gjør om kundeemne.

Hvis administratoren imidlertid velger innstillingen Konverter bare redigerbare relaterte objekter i selskapsprofilen, kan du gjøre om et kundeemne selv om du ikke har redigeringstilgang til alle aktivitetene og

postene for det relevante egendefinerte objektet som er knyttet til kundeemnet. I så fall kobles bare de tilknyttede postene som du har redigeringstilgang til, til postene som opprettes eller oppdateres etter omgjøringen.

Hvis du vil ha informasjon om hvordan Oracle CRM On Demand bestemmer hvilken tilgangsprofil som skal brukes, se følgende emner:

- Hvordan tilgangsrettigheter for arbeid med poster av primær posttype fastsettes
- Hvordan tilgangsrettigheter for arbeid med poster av relatert posttype fastsettes

MERKNAD: Hvis du vil gjøre om kundeemner til avtaleregistreringer, må selskapet være konfigurert for bruk av Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition. Hvis du vil ha flere opplysninger om konfigurering av Partner Relationship Management, se *Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management Configuration Guide*.

Avvise kundeemner

I stedet for å gjøre om et kvalifisert kundeemne til en salgsmulighet, kan du beslutte at kundeemnet ikke er så verdifullt som vurderingspersonen har angitt, og fjerne det fra prosessen for håndtering av kundeemner. Avvisning av et kundeemne betyr ikke at det slettes. Kundeemnet blir værende i selskapspostene med statusen Avvist.

Før du begynner. Hvis du vil utføre denne prosedyren, må du ha en brukerrolle som omfatter rettigheten Avvis kundeemner.

Slik avviser du et kvalifisert kundeemne

- 1 Velg kundeemnet du vil avvise.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger kundeemner, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på Avvis på detaljsiden for kundeemne.
- 3 Angi følgende opplysninger på siden Avvis kundeemne:
 - Velg en verdi i rullegardinlisten i feltet Avvisningskode.
MERKNAD: Feltet Status vises på siden Avvis kundeemne. Det er skrivebeskyttet og har verdien Avvist. Administratoren kan begrense verdiene som er valgbare i feltet Avvisningskode, ved å definere en overlappende plukkliste som har feltet Status som overordnet plukkliste og feltet Avvisningskode som relatert plukkliste.
 - (Valgfritt) Angi årsaken til avvisningen i feltet Avvisningsårsak.
MERKNAD: Hvis Annet er valgt som avvisningskode, er feltet Avvisningsårsak obligatorisk.
 - Merk av i boksen Tilordne eier på nytt hvis du vil tilordne kundeemnet til en ny eier.
Hvis selskapsadministratoren har definert tilknytningsregler for kundeemner, vil tilordningsstyreren tilordne kundeemnet på nytt i henhold til reglene hvis det merkes av for Tilordne eier på nytt. Avhengig av selskapets retningslinjer kan det avviste kundeemnet tilordnes til den opprinnelige eieren eller til den opprinnelige eierens leder. Tilordningsstyreren kan bare tilordne poster på nytt til brukere. Poster kan bare tilordnes på nytt hvis posttypen er

konfigurert i brukermodusen eller blandet modus for posteierskap. Tilordningsstyreren kan ikke tilordne poster på nytt hvis posttypen er konfigurert i bokmodus. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49).

4 Klikk på Bekreft avvisning.

Siden Detaljer om kundeemne vises på nytt med opplysninger om avvisningen, inkludert navnet ditt, avvisningskode og avvisningsårsak, hvis denne er angitt. Verdien i feltet Status for kundeemnet endres til Avvist.

Analysere oppfølging av kundeemner

I standardversjonen av Oracle CRM On Demand finner du området Oppfølgingsanalyse for kundeemne på hjemmesiden for kundeemner. Dette området inneholder opplysninger som kan hjelpe deg med å analysere fremdriften i arbeidet med å kvalifisere kundeemner i løpet av de siste 90 dagene.

Du kan gjøre følgende i dette området på hjemmesiden for kundeemner:

- Evaluere resultatene til salgsteamet fra ulike perspektiver.
- Vise kundeemnestatus for hvert salgsteammedlem ved å velge Eier av kundeemne eller Selger.
- Vise data etter måned eller uke for å se statusen for kundeemner for disse periodene.
- Finne ut hvilke handlinger som er nødvendige for å få kundeemnene gjennom salgsprosessen.
- Klikke på et segment i diagrammet for å vise en kundeemneliste.
- Last ned eller skrive ut disse analysene.

Kundeemnefelt

Bruk siden Rediger kundeemne til å legge til et kundeemne eller oppdatere detaljer for et eksisterende kundeemne. På siden Rediger kundeemne vises hele settet med felt for et kundeemne.

TIPS: Du kan også redigere kundeemner på kundeemnelistesiden og på kundeemnedetaljsiden. Hvis du vil ha mer informasjon om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse applikasjonen på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i rullegardinlister. Opplysningene du ser på skjermen, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om kundeemne	
Selskap	For et selskap: Tilsvarende firmanavnet.
E-post	E-postadressen til kundeemnet. For informasjon om hvilke tegn som kan brukes i e-postadresser, se Om spesialtegn i e-postadresser (på side 66).

Felt	Beskrivelse
Aldri e-post	Indikerer hvorvidt kundeemnet ønsker å motta e-post.
Salgsmulighetsrelaterte opplysninger	
Status	Statusen for kundeemnet, for eksempel Kvalifiserende, Kvalifisert, Omgjort, Avvist og Arkivert. Kan bare endres på siden Rediger kundeemne, <i>ikke</i> på siden Nytt kundeemne. Hvis du vil ha mer informasjon om verdiene for dette feltet og tilhørende betydninger, se Statusfeltverdier nedenfor.
Vurdering	Vurdering på en skala som er definert av selskapet, for eksempel A = kritisk, B = alvorlig, C = viktig og D = ubetydelig.
Produktinteresse	Produkt eller tjeneste som kundeemnet uttrykker interesse for.
Potensiell inntekt	Potensiell inntekt, i valutaen som du eller selskapsadministratoren har valgt.
Anslått lukkingsdato	Forventet lukkingsdato og -klokkeslett for kundeemnet.
Neste trinn	Beskrivelse av neste handling som skal utføres.
Kilde	Kildekategorier som er definert av selskapet, for eksempel Annonsering, Direktepost, Hendelse, Salgskampanje, Henvisning, Salgsmesse, Web, Partner, Kjøpt, Leid og Annet.
Kampanje	Kampanjen som genererer dette kundeemnet eller er koblet til dette kundeemnet.
Bransje	Bransjekategori for kundeemnet som er definert av selskapet.
Årlige inntekter	Årlig inntekt for kundeemnets selskap.
Tilleggsopplysninger	
Tilknyttet firma	Firmaet som er koblet til dette kundeemnet. Obligatorisk for omgjøring av kundeemner til salgsmuligheter.
Tilknyttet kontaktperson	Kontaktpersonen som er koblet til dette kundeemnet. Obligatorisk for omgjøring av kundeemner til salgsmuligheter.
Tilknyttet avtaleregistrering	Avtaleregistreringen som er koblet til dette kundeemnet. Dette feltet fylles ut automatisk når et kundeemne gjøres om til en avtaleregistrering.
Tilknyttet salgsmulighet	Salgsmuligheten som er koblet til dette kundeemnet. Obligatorisk for omgjøring av kundeemner til salgsmuligheter.
Eier	Eieren av kundeemneposten. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).

Felt	Beskrivelse
Fullt navn på eier	Eieren av kundeemneposten.
Tilordne eier på nytt	<p>Angir at kundeemnet skal tilordnes på nytt. Hvis du merker av i dette feltet, og selskapsadministratoren har definert tilknytningsregler for kundeemner, vil tilordningsstyreren i Oracle CRM On Demand behandle kundeemnet på nytt og tilordne det i henhold til reglene.</p> <p>Tilordningsstyreren kan bare tilordne poster på nytt til brukere. Poster kan bare tilordnes på nytt hvis posttypen er konfigurert i brukermodusen eller blandet modus for posteierskap. Tilordningsstyreren kan ikke tilordne poster på nytt hvis posttypen er konfigurert i bokmodus. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).</p> <p>MERKNAD: Behandlingstiden for ny tilordning av poster kan variere avhengig av hvor komplekse selskapets tilknytningsregler er, hvor mange poster som skal tilordnes på nytt og gjeldende systembelastning. Navnet på kundeemneeieren endres når posten tilordnes på nytt.</p>
Selger	<p>Navnet på selgeren som selskapet tilordner til dette kundeemnet.</p> <p>Avhengig av hvordan du tilknytter et firma med et kundeemne, kan det hende at feltet Selger oppdateres automatisk på denne måten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Hvis du knytter et firma til et kundeemne eksplisitt ved å velge et firma i feltet Tilknyttet firma for kundeemneposten, og hvis firmaet har tilordnet en eier, fylles imidlertid feltet Selger for kundeemnet ut automatisk med navnet på eieren av firmaet som du velger, forutsatt at innstillingen Autooppdater feltet Selger ved tilknytning av firma i posten for kundeemne er valgt i selskapsprofilen. Hvis du fjerner merket for denne innstillingen, fylles ikke feltet Selger for kundeemnet ut automatisk. ■ Hvis du oppretter et kundeemne som en relatert post for et firma, fylles feltet Tilknyttet firma for kundeemneposten ut med navnet på firmaet, men feltet Selger for kundeemneposten fylles ikke ut automatisk, selv om innstillingen Autooppdater feltet Selger for kundeemne ved tilknytning av firma i posten for kundeemne er valgt i selskapsprofilen.
Beskrivelse	Beskrivende tilleggsopplysninger om kundeemnet. Begrenset til 16 350 tegn.
Web-område	Web-området som er koblet til kundeemnet.
Eierskapsstatus	Gjeldende status for eierskap for kundeemnet.
Yrke	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Omtrentlig inntekt	Dette er et valutafelt. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Fødselsdato	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Felt	Beskrivelse
Alder	Verdien i dette feltet beregnes på grunnlag av feltet Fødselsdato. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Kvalifiseringsdato	Dagens dato settes inn automatisk når feltet Status får verdien Kvalifisert.

Statusfeltverdier

I løpet av prosessen for håndtering av kundeemner indikerer verdien i feltet Status hvor kundeemnet befinner seg i prosessen. Statusverdier er en viktig måte å filtrere kundeemner på. Hvis du vil ha mer informasjon om prosessen for håndtering av kundeemner, se [Kundeemner](#) (på side 252).

Tabellen nedenfor inneholder en oversikt over de mulige verdiene for statusfeltet.

Status	Beskrivelse
Arkivert	Brukes når arkiveringstrinnene er fullført (Arkivere kundeemner (på side 264)). Kundeemnet anses ikke å ha noen verdi for selskapet, og fjernes fra vurderingsprosessen.
Omgjort	Brukes når omgjøringstrinnene er fullført (Gjøre om kundeemner til firmaer, kontaktpersoner, avtaleregistreringer eller salgsmuligheter (på side 264)). Kundeemnet anses å ha tilstrekkelig verdi til å bli en salgsmulighet.
Kvalifisert	Brukes når kvalifiseringstrinnene er fullført (Kvalifisere kundeemner (på side 262)). Kundeemnet har gjennomgått kvalifiseringsprosessen. Ny eier blir selgeren som er tilordnet til kundeemnet.
Kvalifiserende	Brukes når opprettelsestrinnene er fullført (Kvalifisere kundeemner (på side 262)). Kundeemnet er opprettet, og kvalifiseringsprosessen pågår eller er nært forestående. Standardeieren er personen som opprettet kundeemnet.
Avvist	Brukes når avvisningstrinnene er fullført (Avvise kundeemner (på side 270)). Et kvalifisert kundeemne anses ikke å ha så stor verdi som vurderingspersonen opprinnelig mente.

4 Salg

Oracle CRM On Demand har følgende posttyper for salgsopplysninger:

- **Firmaer.** Bruk disse sidene til å håndtere opplysninger om selskapene du har forretningsforbindelser til.
- **Kontaktpersoner.** Bruk disse sidene til å spore personer som er knyttet til firmaer og salgsmuligheter.
- **Salgsmuligheter.** Bruk disse sidene til å håndtere potensielle inntektsbringende salgsmuligheter.
- **Prognoser.** Bruk disse sidene til å generere prognoser for å projisere kvartalsvis inntekt basert på de eksisterende salgsmulighetene.

Posttypen Kundeemner er også relatert til salgsområdet, ettersom kundeemner kan gjøres om til salgsmuligheter.

Oracle CRM On Demand har også følgende posttyper for opplysninger om salg og forretningsplanlegging:

- **Forretningsplan.** Bruk disse sidene til å fastsette strategiske målsetninger og handlinger for firmaer, kontaktpersoner eller produkter.
- **Mål.** Bruk disse sidene til å håndtere generelle målsetninger som du ønsker å oppnå.
- **Planfirma.** Bruk disse sidene til å spore hvordan firmaer er tilordnet til forretningsplaner.
- **Kontaktperson for plan.** Bruk disse sidene til å knytte kontaktpersoner til forretningsplaner.
- **Salgsmulighet for plan.** Bruk disse sidene til å knytte salgsmuligheter til forretningsplaner

Håndtere salg

Salgshåndtering består av følgende prosesser:

- 1 [Prosess for håndtering av salgsmuligheter](#) (på side 276)
- 2 [Prosess for håndtering av firmaer](#) (på side 276)
- 3 [Prosess for håndtering av kontaktpersoner](#) (på side 277)
- 4 [Prosess for håndtering av prognoser for salgsbrukere](#) (på side 277)
- 5 [Prosess for håndtering av prognoser for prognoseadministratorer](#) (på side 278)
- 6 [Prosess for håndtering av kalender og aktiviteter](#) (på side 278)

Prosess for håndtering av salgsmuligheter

Salgsmulighetshåndtering består av følgende oppgaver:

- 1 Vurdere salgsmulighetsfelt og relaterte opplysninger. Se [Salgsmulighetsfelt](#) (på side 351).
- 2 Opprette en ny salgsmulighetspost. Se [Opprette poster](#) (på side 53).
- 3 Legge til produktinntektsposter i salgsmuligheten. Se [Koble produkter til salgsmuligheter](#) (på side 339).
- 4 Definere nøkkelkontaktpersoner og kontaktpersonroller. Se [Kontaktpersoner](#) (på side 304) og Legge til roller.
- 5 Spore aktiviteter og notater som er relatert til salgsmuligheter. Se [Aktivitetsfelt](#) (på side 237) og [Legge til notater](#) (på side 154).
- 6 Tilordne eierskap og synlighet for salgsmuligheten. Se Håndtering av tilgangsprofil og [Dele poster \(team\)](#) (på side 145).
- 7 Oppdatere salgsmulighetens salgsfase. Se [Om salgsmuligheter og prognoser](#) (på side 331).
- 8 Koble partnere og konkurrenter som er relatert til salgsmuligheten. Se [Spore partnere og konkurrenter for salgsmuligheter](#) (på side 337).
- 9 Vurdere og prognostisere salgsmuligheten. Se [Om salgsmuligheter og prognoser](#) (på side 331).

Prosess for håndtering av firmaer

Firmahåndtering består av følgende oppgaver:

- 1 Vurdere firmafeltene og relaterte opplysninger. Se [Firmafelt](#) (på side 301).
- 2 Opprette en ny firmapost. Se [Opprette poster](#) (på side 53).
- 3 Definere nøkkelkontaktpersoner og kontaktpersonroller. Se [Kontaktpersoner](#) (på side 304) og Legge til roller.
- 4 Spore firmarelaterte aktiviteter og notater. Se [Aktivitetsfelt](#) (på side 237) og [Legge til notater](#) (på side 154).
- 5 Tilordne eierskap og synlighet for firmaet. Se Håndtering av tilgangsprofil og [Dele poster \(team\)](#) (på side 145).
- 6 Knytte partnere og konkurrenter til firmaet. Se [Spore partnere og konkurrenter for firmaer](#) (på side 293).
- 7 Definere firmaforbindelser. Se [Spore forbindelser mellom firmaer](#) (på side 289).
Merknad: Dette trinnet gjelder bare for Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
- 8 Legge til inntektsposter i firmaet. Se [Spore inntekt basert på firmaer](#) (på side 296).

Merknad: Dette trinnet gjelder bare for Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

- 9 Prognostisere firmainntekten. Se [Spore inntekt basert på firmaer](#) (på side 296).

Merknad: Dette trinnet gjelder bare for Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

- 10 Spore firmaaktiva. Se [Spore aktiva](#) (på side 294).

Prosess for håndtering av kontaktpersoner

Kontaktpersonhåndtering består av følgende oppgaver:

- 1 Vurdere kontaktpersonfeltene og relaterte opplysninger. Se [Kontaktpersonfelt](#) (på side 326).
- 2 Opprette en ny kontaktpersonpost. Se [Opprette poster](#) (på side 53).
- 3 Spore kontaktpersonrelaterte aktiviteter og notater. Se [Aktivitetsfelt](#) (på side 237) og [Legge til notater](#) (på side 154).
- 4 Tilordne eierskap og synlighet for kontaktpersonen. Se Håndtering av tilgangsprofil og [Dele poster \(team\)](#) (på side 145).
- 5 Gjennomføre en undersøkelse av kundetilfredshet. Se [Bruke vurderingskript](#) (på side 167).
- 6 Definere kontaktpersonforbindelser. Se [Spore forbindelser mellom kontaktpersoner](#) (på side 318).
Merknad: Dette trinnet gjelder bare for Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
- 7 Legge til inntektsposter i kontaktpersonen. Se [Spore inntekt basert på kontaktpersoner](#) (på side 319).
Merknad: Dette trinnet gjelder bare for Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
- 8 Prognostisere kontaktpersoninntekten. Se [Spore inntekt basert på kontaktpersoner](#) (på side 319).
Merknad: Dette trinnet gjelder bare for Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
- 9 Spore kontaktpersonaktiva. Se [Spore aktiva](#) (på side 294).
Merknad: Dette trinnet gjelder bare for Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Prosess for håndtering av prognoser for salgsbrukere

Prognosehåndtering består av følgende oppgaver:

- 1 Fastsette kvoter. Se [Håndtere kvoter](#) (på side 362).
- 2 Prognostisere salgsmuligheter, firmaer og kontaktpersoner. Se [Prognoser](#) (på side 354).
- 3 Vurdere prognosene. Se [Vurdere prognoser](#) (på side 357).

- 4 Oppdatere prognosene. Se [Oppdatere prognoser](#) (på side 358).
- 5 Sende prognosene. Se [Sende prognoser](#) (på side 361).

Prosess for håndtering av prognoser for prognoseadministratorer

Prognosehåndtering består av følgende oppgaver:

- 1 Definere selskapets regnskapskalender. Se [Konfigurere selskapsprofilen og globale standarder](#).
- 2 Definere prognosehierarkiet. Se [Opprette prognosedefinisjonen](#).
- 3 Fastsette brukerkvoter. Se [Definere salgskvoter for brukere](#).
- 4 Opprette prognosedefinisjonen, inkludert dato, type, varighet og deltakere. Se [Opprette prognosedefinisjonen](#).

Prosess for håndtering av kalender og aktiviteter

Håndtering av kalender og aktiviteter består av følgende oppgaver:

- 1 Vurdere gjeldende kalenderavtaler. Se [Kalender og aktiviteter](#) (på side 191).
- 2 Opprette nye avtaler og oppgaver. Se [Opprette aktiviteter](#) (på side 203).
- 3 Dele din kalender med andre brukere. Se [Vise andre brukeres kalendere](#) (på side 230).
- 4 Spore og håndtere nøkkeloppgaver. Se [Kalender og aktiviteter](#) (på side 191).

Kundeemner (salgsaspekter)

Kundeemner spiller en viktig rolle i salgsprosessen. Salgsprosessen kan begynne med generering av kundeemner. Kundeemnene går deretter via kvalifisering til omgjøring. Hvis du vil ha flere opplysninger om salgsprosessen, se [Håndtere markedsføring](#) (på side 243). Du kan gjøre om kundeemner til kontaktpersoner, firmaer, avtaleregistreringer og salgsmuligheter. Når et kundeemne er omgjort til en salgsmulighet eller avtaleregistrering, går det inn i salgsprosessen. Verdien i enkelte felt i salgsmulighets- eller avtaleregistreringsposten hentes fra kundeemneposten. Disse verdiene er basert på tilordning av kundeemnene som er omgjort i løpet av salgsprosessen.

Firmaer

Bruk firmasidene til å opprette, oppdatere og spore firmaer. *Firmaer* er vanligvis selskaper som du gjør forretninger med, men du kan også spore partnere, konkurrenter, assosierte selskaper og så videre som firmaer.

Hvis firmaposter er en sentral del av forretningsdriften, slik tilfellet er for mange selskaper, bør du registrere så mange opplysninger som mulig om firmaer. Noen av disse opplysningene, for eksempel feltet Område eller Bransje, kan brukes i rapporter som en måte å kategorisere data på. Hvis du kobler en post, for eksempel en salgsmulighet, til en firmapost der feltet Område eller Bransje er fylt ut, kan disse salgsmulighetene kategoriseres på grunnlag av disse verdiene.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Håndtere firmaer](#) (på side 281)

Arbeide med hjemmesiden for firma

Hjemmesiden for firma er startpunktet for all firmahåndtering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for firma. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette et firma

Du kan opprette et firma ved å klikke på knappen Ny i området Mine nylig viste firmaer. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Firmafelt](#) (på side 301).

Arbeide med firmalister

Området Firmalister inneholder flere filtrerte lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for firmaer.

Firmaliste	Filtre
Alle firmaer	Alle firmaer, sortert alfabetisk etter firmanavn
Alle kundefirmaer	Firmaer der firmatypen er Kunde
Alle firmakonkurrentfirmaer	Firmaer der firmatypen er Konkurrent
Alle firmapartnerfirmaer	Firmaer der firmatypen er Partner

Firmaliste	Filtre
Alle prospektfirmaer	Firmaer der firmatypen er Prospekt
Nylig opprettede firmaer	Alle firmaer, sortert etter opprettedato
Nylig endrede firmaer	Alle firmaer, sortert etter endringsdato
Alle firmaer som det kan opprettes referanse til	Firmaer der det er merket av i boksen Referanse
Alle viktige firmaer	Firmaer som har prioriteten Høy
Mine firmaer	Firmaer der navnet ditt finnes i feltet Eier

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig viste firmaer

Området Mine nylig viste firmaer inneholder de seneste firmaene du har vist.

Arbeide med firmaoppgaver

Området Mine åpne oppgaver relatert til firma inneholder oppgaver som er tilordnet til deg, sortert etter forfallsdato og så etter prioritet. Du eller en leder angir forfallsdatoen og prioriteten. Oppgaveprioriteten, for eksempel 1-Høy, 2-Middels eller 3-Lav, er markert med piler: En oppoverpil for høy prioritet, ingen pil for middels prioritet og en nedoverpil for lav prioritet.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren endrer visningsverdiene for feltet Prioritet fra standardverdiene (for eksempel fra standardverdien 1-Høy til verdien Høyeste), viser ikke Oracle CRM On Demand piler i feltet Prioritet for oppgavelistene, med mindre selskapsadministratoren bruker følgende mønstre: 1-etikett, 2-etikett eller 3-etikett, der etikett er navnet selskapsadministratoren gir oppgaveprioriteten. I dette tilfellet viser Oracle CRM On Demand pil opp for 1-etikett, ingen pil for 2-etikett, pil ned for 3-etikett og ingen pil for andre visningsverdier. Oracle CRM On Demand viser for eksempel pil opp for verdien 1-Min høyeste, men viser ingen pil for verdien Min høyeste. Oracle CRM On Demand viser ingen pil for egendefinerte verdier som selskapsadministratoren legger til i plukklisten for feltet Prioritet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du endrer standardverdiene for plukklisten, som for eksempel feltet Prioritet, se Endre plukklisteverdier.

- Klikk på koblingen Emne for å vise en oppgave.
- Hvis du vil vise firmaet som oppgaven er knyttet til, klikker du på firmanavnet.
- Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele oppgavelisten.

Bruke rapporter til å analysere firmaresultat

Hjemmesiden for firma kan inneholde ett eller flere rapportområder (selskapsadministratoren kan angi hvilke rapportområder som skal vises på siden). I standardversjonen av Oracle CRM On Demand vises området Firmaanalyse, som viser en omfattende analyse av hvordan firmaer er fordelt og av bokført inntekt. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av området Firmaanalyse, se [Analysere firmaresultat](#) (på side 301).

Legge til områder på hjemmesiden for firma

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for firma, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for firma.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for firma

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for firma.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for firma for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere firmaer

Firmahåndtering består av følgende oppgaver:

- [Tilordne firmaer på nytt](#) (på side 282)
- [Endre primær kontaktperson for et firma](#) (på side 283)
- [Koble poster til firmaer](#) (på side 284)
- [Koble porteføljekonti](#) (på side 287)
- [Angi overordnede firmaer](#) (på side 287)
- [Begrense visning av firmaposter](#) (på side 288)
- [Spore forbindelser mellom firmaer](#) (på side 289)

MERKNAD: Denne funksjonen inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.

- [Spore forbindelser mellom firmaer og kontaktpersoner](#) (på side 290)
- [Spore partnere og konkurrenter for firmaer](#) (på side 293)
- [Spore aktiva](#) (på side 294)
- [Spore inntekt basert på firmaer](#) (på side 296)

MERKNAD: Denne funksjonen inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.

- [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213)

MERKNAD: Denne funksjonen inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.

- [Opprette avtaler for flere firmaer](#) (på side 299)
- [Analysere firmaresultat](#) (på side 301)

Hvis brukerrollen inkluderer rettigheten Integrasjon av kart, kan du også utføre denne prosedyren: [Utføre nærhetssøk](#) (på side 397).

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Bruke vurderingsskript](#) (på side 167)
- [Dele poster \(team\)](#) (på side 145)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Firmafelt](#) (på side 301)
- [Arbeide med hjemmesiden for firma](#) (på side 279)
- [Vise bilder på postdetaljsider](#) (på side 67)
- [Arbeide med Oracle Social Network](#) (på side 489)
- [Rapporter](#) (på side 933)
- Importere data

Tilordne firmaer på nytt

Hvis tilgangsnivåene dine tillater det, kan du tilordne et firma på nytt manuelt ved å endre eieren eller den primære egendefinerte boken i firmaposten.

MERKNAD: Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren konfigurerer for posttypen Firma, kan du tilordne en firmapost til en eier eller til en primær egendefinert bok. Du kan imidlertid ikke tilordne en firmapost til både en eier og en primær egendefinert bok. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49).

Hvis selskapet bruker tilordningsstyreren og posttypen Firma er konfigurert for brukermodus eller blandet modus for posteierskap, kan du også tilordne et firma på nytt til en ny eier ved å merke av for Tilordne firma på nytt i forespørselen.

Slik tilordner du et firma på nytt

- 1 Velg firmaet du vil tilordne på nytt.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger firmaer, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Klikk på Rediger på detaljsiden for firma.

- 3 Gjør ett av følgende på siden Rediger firma:

- Klikk på oppslagsikonet i feltet Eier eller feltet Bok, og velg deretter en annen bruker eller bok i oppslagsvinduet.
- Merk av for Tilordne firma på nytt for at tilordningsstyreren skal tilordne firmaet på nytt.

MERKNAD: Tilordningsstyreren kan bare tilordne poster på nytt til brukere. Poster kan bare tilordnes på nytt hvis posttypen er konfigurert i brukermodusen eller blandet modus for posteierskap. Tilordningsstyreren kan ikke tilordne poster på nytt hvis posttypen er konfigurert i bokmodus. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49).

- 4 Lagre endringene.

MERKNAD: Behandlingstiden for ny tilordning av poster kan variere avhengig av hvor komplekse selskapets tilknytningsregler er, hvor mange poster som skal tilordnes på nytt og gjeldende systembelastning.

Endre primær kontaktperson for et firma

Et firma kan ha flere kontaktpersoner, men én av kontaktpersonene må defineres som primær kontaktperson for firmaet. Som standard er den primære kontaktpersonen den første kontaktpersonen som legges til for firmaet, men du kan endre denne innstillingen.

Slik endrer du primær kontaktperson for et firma

- 1 Velg firmaet.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger firmaer, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Klikk på Rediger på detaljsiden for firma.

MERKNAD: Hvis feltet Primær kontaktperson ikke vises på firmadetaljsiden og firmaredigeringssiden, må du kontakte selskapsadministratoren for å få lagt til feltet i sideoppsettet.

TIPS: Hvis funksjonen for innebygd redigering er aktivert for selskapet, kan du endre den primære kontaktpersonen internt på firmadetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om innebygd redigering, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

- 3 Klikk på oppslagsikonet i feltet Primær kontaktperson på firmaredigeringsiden.
- 4 Velg den nye primære kontaktpersonen i oppslagsvinduet.

MERKNAD: Bare kontaktpersoner som allerede er koblet til firmaet, kan velges som primær kontaktperson for firmaet. Hvis feltet med listen over firmakontaktpersoner vises i oppslagsvinduet, kan bare kontaktpersonlisten, som inneholder kontaktpersonene som allerede er koblet til firmaet, velges i feltet med listen over firmakontaktpersoner. Du kan ikke velge en annen liste og søke etter en kontaktperson.

- 5 Klikk på Lagre på firmaredigeringsiden.

MERKNAD: I delen med relaterte opplysninger for kontaktpersoner på detaljsiden for firmaet vises den primære kontaktpersonen for firmaet alltid som den første kontaktpersonen i listen over kontaktpersoner som er koblet til kontoen. Dette gjelder selv om avmerkingsboksen Primær kontaktperson ikke vises i denne delen på siden. Hvis du klikker på Vis fullstendig liste for å se alle koblede kontaktpersoner, kan det hende den primære kontaktpersonen vises som den første posten på listesiden selv om du sorterer listen etter et felt, f.eks. etternavn eller fornavn.

Hvor i listen den primære kontaktpersonen vises, avhenger av antall poster i listen og hvor mange poster du viser på listesiden. La oss for eksempel anta at du har til sammen 180 kontaktpersoner koblet til en konto, at etternavnet til den primære kontaktpersonen for firmaet begynner med den siste bokstaven i alfabetet, og at du viser 100 poster på listesiden. Den primære kontaktpersonen vises da som første post på side to i listen når du sorterer etter feltet Etternavn.

Koble poster til firmaer

Du kan koble nye poster som opprettes på detaljsiden, for eksempel kontaktpersoner og aktiviteter, til firmaposten. Da knyttes postene sammen slik at du og andre som har tilgangsrettigheter for posten, får en fullstendig visning av opplysninger.

Nye poster legges til i databasen samtidig med at de kobles til det valgte firmaet. Hvis du for eksempel oppretter en kontaktperson på firmadetaljsiden, kobles denne til firmaet, og vises deretter på kontaktpersonsidene.

En firmapost inneholder opplysninger som overtas etter kobling til en annen post. For eksempel vises poster etter område eller bransje i enkelte salgsmulighetsrapporter. Ettersom område og bransje ikke er en del av salgsmulighetspostene i systemet, brukes koblede firmaposter til å fastslå hvilken gruppe salgsmuligheten tilhører. Derfor bør du alltid, i den grad det er mulig, koble poster til firmaposten.

Du kan også koble andre brukere til en firmapost slik at de kan vise posten. Du kan for eksempel dele en firmapost med et team av kollegaer som du samarbeider med. Basert på hver rolle kan et teammedlem ha ulike tilgangsbehov for firmaposten og kontaktperson- og salgsmulighetspostene som er koblet til firmaet.

Slik kobler du opplysninger til et firma

- 1 Velg firmaet.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger firmaer, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Rull til ønsket område på firmadetaljsiden, og koble poster til firmaet etter behov.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilken type relaterte opplysninger som kan vises på firmadetaljsiden. Du kan endre rekkefølgen på de tilgjengelige områdene for relaterte opplysninger, eller skjule eventuelle relaterte opplysninger som du ikke bruker. Hvis du vil ha opplysninger om tilpasning av detaljsideoppsett, se [Endre oppsettet for detaljsiden](#) (på side 885).

Tabellen nedenfor inneholder en oversikt over noen av posttypene som du kan koble til et firma.

Posttype	Opplysninger
Salgsmuligheter	Hvis du vil koble en ny salgsmulighet, klikker du på Ny, legger inn de nødvendige opplysningene i skjermbildet Rediger og lagrer posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Salgsmulighetsfelt (på side 351).
Serviceforespørsler	Hvis du vil koble en ny serviceforespørsel, klikker du på Ny, legger inn de nødvendige opplysningene i skjermbildet Rediger og lagrer posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Serviceforespørselsfelt (på side 441).
Notater	Hvis du vil koble et nytt notat, klikker du på Ny, legger inn de nødvendige opplysningene og lagrer posten. MERKNAD: Du kan også legge til notater ved å klikke på notatikonet øverst til høyre på siden, hvis denne funksjonen er aktivert for selskapet. Hvis du vil ha flere opplysninger om notater, se Legge til notater (på side 154).
Åpne aktiviteter (avtaler og oppgaver)	Hvis du vil koble en ny oppgave eller avtale, klikker du på Ny oppgave eller Ny avtale. Legg inn de nødvendige opplysningene i skjermbildet Rediger, og lagre posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Aktivitetsfelt (på side 237). Du kan koble flere aktiviteter til et firma. Hvis en aktivitet har et tilknyttet tidspunkt, vises aktiviteten i aktivitetslisten og kalenderen. Brukere som har tilgang til et firma, kan også se aktivitetene som er koblet til firmaet, inkludert aktiviteter som er eid av eller tilordnet til andre.
Kontaktpersoner	Hvis du vil koble en ny kontaktperson, klikker du på Ny, legger inn de nødvendige opplysningene i skjermbildet Rediger og lagrer posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Kontaktpersonfelt (på side 326). TIPS: Du kan unngå å duplisere kontaktpersonposter ved å klikke på Legg til og deretter klikke på oppslagsikonet ved siden av kolonnen Ny kontaktperson. Angi fornavn, etternavn eller e-postadresse i oppslagsvinduet, og klikk på Start. Hvis kontaktpersonen ikke finnes i applikasjonen, klikker du på Ny for å opprette kontaktpersonposten. Hvis du vet at kontaktpersonposten finnes, klikker du på Legg til for å koble den til denne posten. Klikk på koblingen Navn for å åpne kontaktpersondetaljsiden og

Posttype	Opplysninger
	oppdatere opplysningene om kontaktpersonen. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du kobler kontaktpersoner til firmaer, se Spore forbindelser mellom firmaer og kontaktpersoner (på side 290).
Firmateam	Hvis du vil at denne posten skal være synlig for andre ansatte, klikker du på Legg til brukere. Velg navnet på den ansatte og angi tilgangsnivå i vinduet Legg til bruker i team for firma. Hvis du vil ha flere opplysninger om deling av poster, se Dele poster (team) (på side 145).
Firmapartnere	Hvis du vil koble et firma og spore det som en partner for dette firmaet, klikker du på Legg til. Legg inn de nødvendige opplysningene i skjermbildet Rediger, og lagre posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Spore partnere og konkurrenter for firmaer (på side 293).
Firmakonkurrenter	Hvis du vil koble et firma og spore det som en konkurrent for dette firmaet, klikker du på Legg til. Legg inn de nødvendige opplysningene i skjermbildet Rediger, og lagre posten. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se Spore partnere og konkurrenter for firmaer (på side 293).

Slik fjerner eller sletter du en koblet post

- 1 Velg firmaet.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger firmaer, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til ønsket område på firmadetaljsiden.
- 3 Velg Fjern eller Slett på postnivåmenyen i raden med koblingen du vil fjerne eller slette.
 - **Fjern.** Tilknytningen mellom postene oppheves, men ingen av postene slettes.
 - **Slett.** Den koblede posten slettes. En slettet post flyttes til siden Slettede elementer, og fjernes permanent fra databasen etter 30 dager.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

286 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

- [Knytte filer og URL-adresser til poster](#) (på side 161)
- [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173)
- [Spore aktiva](#) (på side 294)

Koble porteføljekonti

Denne funksjonen finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Du kan koble porteføljekonti til en konto med en mange-til-én-forbindelse. Med andre ord kan du koble mange porteføljekonti til én konto, men hver porteføljekonto kan bare kobles til én konto.

Før du begynner. Porteføljerelaterte opplysninger vises ikke som standard på kontodetaljsiden. Hvis du vil vise disse opplysningene, må selskapsadministratoren gi din rolle tilgang til de porteføljerelaterte opplysningene. Du eller selskapsadministratoren må deretter legge til de porteføljerelaterte opplysningene i sideoppsettet for kontodetaljer. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilpasning av detaljsideoppsettene, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "[Endre oppsettet for detaljsiden](#)" på side 885).

Slik kobler du en porteføljeunderkonto

- 1 Velg den overordnede kontoen.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger firmaer, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull til de porteføljerelaterte opplysningene på kontodetaljsiden, og klikk på Ny.
- 3 Fyll ut feltene på redigeringsiden for porteføljekonto som åpnes.
Hvis du vil ha flere opplysninger om porteføljekonti, se [Porteføljekontofelt](#) (på side 778).
- 4 Lagre posten.

Angi overordnede firmaer

Du kan angi firmahierarkier, for eksempel et datterselskap av et annet selskap, ved å opprette en overordnet/underordnet-forbindelse. Opprett først det overordnede firmaet, og velg deretter dette firmaet som overordnet for underfirmaet.

Slik angir du det overordnede firmaet

- 1 Velg det underordnede firmaet.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger firmaer, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på Rediger på siden Detaljer om firma.

MERKNAD: Hvis funksjonen for innebygd redigering er aktivert for selskapet, kan du angi det overordnede firmaet internt på firmadetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om innebygd redigering, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

- 3 Klikk på oppslagsikonet ved siden av feltet Overordnet firma på firmaredigeringsiden.
- 4 Velg det overordnede firmaet i oppslagsvinduet.
- 5 Lagre posten.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Søke etter poster](#) (på side 72)
- [Firmafelt](#) (på side 301)

Begrense visning av firmaposter

Du kan begrense firmaene som vises, ved å velge en filtrert liste. En liste viser et delsett av firmaene som oppfyller kriteriene som er lagret i listen.

Før du begynner. Når du oppretter en liste, må du angi feltene og verdiene for kriteriene du definerer. Du kan gå til postredigeringsiden og skrive ned de eksakte feltnavnene og verdiene slik de er brukt i applikasjonen. Ellers vil kanskje ikke de riktige postene bli hentet inn i den filtrerte listen. Du kan eventuelt skrive ut postdetaljsiden for å finne de eksakte feltnavnene, men utskriften inneholder ikke feltverdiene for rullegardinlister.

Slik åpner du en filtrert liste for firmaer

- 1 Klikk på fanen Firmaer.
- 2 Velg listen du vil arbeide med, i området Firmalister på hjemmesiden for firma.
Hvis du vil ha en beskrivelse av filtrerte standardlister for firmaer, se [Arbeide med hjemmesiden for firma](#) (på side 279).

Slik oppretter du en filtrert liste for firmaer

- 1 Klikk på fanen Firmaer.
- 2 Klikk på koblingen Håndter lister i området Firmalister på hjemmesiden for firma.
- 3 Klikk på knappen Ny liste på siden Håndter lister.
- 4 Følg fremgangsmåten som er beskrevet i [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Firmafelt](#) (på side 301)

- [Arbeide med aktivitetslister](#) (på side 207)
- [Arbeide med hjemmesiden for firma](#) (på side 279)

Spore forbindelser mellom firmaer

Hvis du vil spore forbindelser mellom firmaer, lagrer du opplysningene på firmaforbindelsessidene. Du kan for eksempel spore investor- eller datterselskapsforbindelser for et firma.

Hvis du vil gjøre dette, må du først koble firmaet som du vil spore forbindelser for, til denne firmaposten. (Du kan koble så mange firmaer som ønskelig.) Deretter definerer du forbindelsen og legger inn eventuelle andre opplysninger.

MERKNAD: Funksjonen for sporing av forbindelser er ikke en del av standardutgaven av Oracle CRM On Demand, så det kan hende den ikke er tilgjengelig for selskapet ditt. Hvis selskapet skal kunne spore forbindelser mellom firmaer, må selskapsadministratorens rolle omfatte rettigheten Håndter tilgang til utvidet forbindelse for kontaktperson og firma, og selskapsadministratoren må aktivere rettigheten Gå til utvidet forbindelse for firma for brukerne som skal spore forbindelser mellom firmaer.

Selskapsadministratorer kan opprette egendefinerte felt for å lagre tilleggsopplysninger om firmaforbindelser og legge til disse egendefinerte feltene i sideoppsettet for redigering av firmaforbindelse. Deretter kan brukere som har tilgang til firmaforbindelsesposter, vise og oppdatere opplysningene i de egendefinerte feltene.

Før du begynner. Opprett en firmapost for hver organisasjon du vil koble til firmaet. Denne funksjonen er kanskje ikke tilgjengelig i din versjon av applikasjonen.

Slik sporer du forbindelser mellom firmaer

1 Velg firmaet.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger firmaer, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

2 Rull ned til området Forbindelser for firma på firmadetaljsiden, og gjør ett av følgende:

- Hvis du vil koble et firma, klikker du på Legg til.
- Hvis du vil oppdatere opplysninger, klikker du på koblingen Rediger i raden for den eksisterende firmaforbindelsen.

3 Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Rediger forbindelse for firma.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av noen feltopplysninger for sporing av forbindelser mellom firmaer.

Felt	Kommentarer
Beslektet firma	Klikk på oppslagsikonet, og velg firmaet hvis forbindelser og opplysninger du vil spore. Dette er et obligatorisk felt.
Rolle	Angi et valg som definerer forbindelsen mellom firmaene.

Felt	Kommentarer
Tilbakefør rolle	Angi et valg som definerer den omvendte forbindelsen mellom firmaene.
Startdato	Du kan bruke dette feltet til å registrere startdatoen for forbindelsen mellom firmaene. Standardverdien er dagens dato.
Sluttdato	Bruk dette feltet til å registrere utløpsdatoen for forbindelsen mellom firmaene.

4 Lagre posten.

Spore forbindelser mellom firmaer og kontaktpersoner

Du kan koble firmaer til kontaktpersoner på flere måter. På en detaljside for firma kan du koble eksisterende kontaktpersoner til firmaet, og du kan også opprette nye kontaktpersoner som kobles automatisk til firmaet. På samme måte kan du fra en detaljside for kontaktperson koble eksisterende firmaer til kontaktpersonen, og du kan også opprette nye firmaer som automatisk kobles til kontaktpersonen.

Om opplysningene for en firmakontaktperson

Når du har koblet et firma og en kontaktperson, kan du vise detaljene for firmakontaktpersonen på siden Rediger firmakontaktperson. Selskapsadministratorer kan opprette egendefinerte felt for å lagre tilleggsopplysninger om firmakontaktpersoner og legge til disse egendefinerte feltene i sideoppsettet for redigering av firmakontaktperson. Deretter kan brukere som har tilgang til postene for firmakontaktperson, vise og oppdatere opplysningene i de egendefinerte feltene.

Selskapsadministratorer oppretter egendefinerte felt for firmakontaktpersoner via koblingen for felt for firmakontaktperson, som er tilgjengelig for posttypene Firma og Kontaktperson på tilpasningssidene for applikasjonen i Oracle CRM On Demand. Selskapsadministratorer oppretter oppsett for siden Rediger firmakontaktperson via koblingen for sideoppsett for firmakontaktperson, som også er tilgjengelig for posttypene Firma og Kontaktperson. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du legger til egendefinerte felt og oppretter sideoppsett, se Applikasjonstilpasning.

Om primær kontaktperson for et firma

Du kan koble flere kontaktpersoner til et firma, men én av de koblede kontaktpersonene må defineres som primær kontaktperson for firmaet. Den første kontaktpersonen som kobles til et firma, angis automatisk som primær kontaktperson for firmaet, men du kan senere definere en annen primær kontaktperson for firmaet. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du endrer primær kontaktperson for et firma, se [Endre primær kontaktperson for et firma](#) (på side 283).

Navnet på den primære kontaktpersonen vises i feltet Primær kontaktperson på siden Firmadetaljer hvis dette feltet finnes i oppsettet for siden Firmadetaljer. Hvis avmerkingsboksen Primær kontaktperson finnes i oppsettet, er det også merket av i boksen i raden for den primære kontaktpersonen i området for relaterte opplysninger for kontaktpersoner på siden Firmadetaljer. Administratoren fastsetter hvorvidt feltet Primær kontaktperson og avmerkingsboksen Primær kontaktperson skal inngå i oppsettene.

I delen med relaterte opplysninger for kontaktpersoner på detaljsiden for firmaet vises den primære kontaktpersonen for firmaet alltid som den første kontaktpersonen i listen over kontaktpersoner som er koblet

til kontoen. Dette gjelder selv om avmerkingsboksen Primær kontaktperson ikke vises i denne delen på siden. Hvis du klikker på Vis fullstendig liste for å se alle koblede kontaktpersoner, kan det hende den primære kontaktpersonen vises som den første posten på listesiden selv om du sorterer listen etter et felt, f.eks. etternavn eller fornavn.

Hvor i listen den primære kontaktpersonen vises, avhenger av antall poster i listen og hvor mange poster du viser på listesiden. La oss for eksempel anta at du har til sammen 180 kontaktpersoner koblet til en konto, at etternavnet til den primære kontaktpersonen for firmaet begynner med den siste bokstaven i alfabetet, og at du viser 100 poster på listesiden. Den primære kontaktpersonen vises da som første post på side to i listen når du sorterer etter feltet Etternavn.

Om kontaktpersonroller

Når du kobler et firma og en kontaktperson, kan du angi rollene som kontaktpersonen har i firmaet. Registrering av en kontaktpersons rolle i et selskap er viktig for å forstå kontaktpersonens innflytelse på firmaets innkjøpsbeslutninger. Du kan for eksempel spore følgende kontaktpersonforbindelser for et firma: Godkjenner, Bruker og vurderingsperson, Bruker og godkjenner, Bruker og beslutningstaker, Vurderingsperson og godkjenner, Vurderingsperson og beslutningstaker samt Ukjent.

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du kobler kontaktpersoner til et firma.

Slik kobler du kontaktpersoner til et firma

1 Velg firmaet du vil ha.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

2 Gjør følgende for å opprette en ny kontaktperson som kobles til firmaet:

a Klikk på Ny i delen med relaterte opplysninger for kontaktpersoner på detaljsiden for firmaet.

b Angi opplysningene for den nye kontaktpersonen på siden Rediger kontaktperson, og lagre deretter endringene.

MERKNAD: Enkelte felt på siden Rediger kontaktperson kan bli fylt ut automatisk med verdier fra firmaposten.

3 Gjør følgende for å koble en eksisterende kontaktperson til firmaet:

a Klikk på Legg til i delen med relaterte opplysninger for kontaktpersoner på detaljsiden for firmaet.

b Klikk på oppslagsikonet på siden med listen over kontaktpersoner, og velg kontaktpersonen du vil koble til firmaet.

Du kan koble opptil fem kontaktpersoner til firmaet på siden med listen over kontaktpersoner.

c (Valgfritt) For hver kontaktperson angir du et valg som definerer primærrollen for kontaktpersonen i firmaet.

MERKNAD: Når du har koblet en kontaktperson til firmaet, kan du legge til flere roller for kontaktpersonen i firmaet.

- d Lagre endringene.

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du kobler firmaer til en kontaktperson.

Slik kobler du firmaer til en kontaktperson

- 1 Velg kontaktpersonen du vil bruke.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Gjør følgende for å opprette et nytt firma som kobles til kontaktpersonen:

- a Klikk på Ny i delen med relaterte opplysninger for firmaer på detaljsiden for kontaktpersonen.

- b Angi opplysningene for det nye firmaet på siden Rediger firma, og lagre deretter endringene.

- 3 Gjør følgende for å koble et eksisterende firma til kontaktpersonen:

- a Klikk på Legg til i delen med relaterte opplysninger for firmaer på detaljsiden for kontaktpersonen.

- b Klikk på oppslagsikonet på siden Legg til firma, og velg firmaet du vil koble til kontaktpersonen.

Du kan koble opptil fem firmaer til kontaktpersonen på siden Legg til firma.

- c (Valgfritt) For hvert firma angir du et valg som definerer primærrollen for kontaktpersonen i firmaet.

MERKNAD: Når du har koblet et firma til kontaktpersonen, kan du legge til flere roller for kontaktpersonen i firmaet.

- d Lagre endringene.

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du viser og oppdaterer detaljene for en firmakontaktperson.

Slik viser og oppdaterer du detaljene for en firmakontaktperson

- 1 Gjør ett av følgende:

- Klikk på koblingen Rediger for kontaktpersonen i delen med relaterte opplysninger for kontaktpersoner på detaljsiden for firmaet.

- Klikk på koblingen Rediger for firmaet i delen med relaterte opplysninger for firmaer på detaljsiden for kontaktpersonen.

Siden Rediger firmakontaktperson viser detaljene for den relaterte kontaktpersonen. Feltene på siden kan være skrivebeskyttet, eller det kan hende du kan legge til og endre opplysninger på siden, avhengig av hvordan selskapsadministratoren definerer sideoppsettet.

- 2 Oppdater opplysningene etter behov, og lagre deretter endringene.

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du oppdaterer rolleopplysningene for en firmakontaktperson.

Slik oppdaterer du rolleopplysningene for en firmakontaktperson

- 1 Gjør ett av følgende:
 - Klikk på koblingen Rediger roller for kontaktpersonen i delen med relaterte opplysninger for kontaktpersoner på detaljsiden for firmaet.
 - Klikk på koblingen Rediger roller for firmaet i delen med relaterte opplysninger for firmaer på detaljsiden for kontaktpersonen.

Siden Firmaroller eller siden Kontaktpersonroller viser tilgjengelige og valgte roller for firmakontaktpersonen.
- 2 Velg rollene for kontaktpersonen under Tilgjengelig på siden Firmaroller eller siden Kontaktpersonroller, og bruk deretter retningspilene til å flytte rollene til delen Valgt.
- 3 Bruk pil opp og ned til å endre rekkefølgen på rollene i delen Valgt.
Rollen øverst i listen er primærrollen.
- 4 Lagre endringene.

Spore partnere og konkurrenter for firmaer

Det finnes områder i applikasjonen Oracle CRM On Demand der du kan spore opplysninger om enten partnere eller konkurrenter for ulike firmaer. Du kan for eksempel spore hvilke selskaper (firmaer) du handler med for Firma XYZ eller hvilke selskaper (firmaer) du konkurrerer med for Firma XYZ.

Hvis du vil gjøre dette, må du først koble partner- eller konkurrentfirmaet til firmaposten. Du kan koble så mange partner- eller konkurrentfirmaer som ønskelig. Legg deretter inn opplysninger, for eksempel om styrker og svakheter, for partneren eller konkurrenten på siden Rediger firmapartner eller Rediger firmakonkurrent.

MERKNAD: Når du legger til en firmapartner eller firmakonkurrent, opprettes en gjensidig post under det valgte firmaet. Hvis du for eksempel legger til Firma 123 som en firmapartner i Firma XYZ, vises automatisk Firma 123 i listen Firmapartner for Firma XYZ.

Hvis du vil ha opplysninger om omgjøring av eksisterende firmaer til partnerfirmaer, se [Gjøre om firmaer til partnerfirmaer](#) (på side 495).

Før du begynner. Opprett en firmapost for hver partner eller konkurrent du vil koble til firmaet. Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du legger til poster, se [Opprette poster](#) (på side 53).

Slik sporer du partner- og konkurrentopplysninger for firmaer

- 1 Velg firmaet.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger firmaer, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Firmapartnere eller Firmakonkurrenter på firmadetaljsiden, og gjør ett av følgende:
 - Hvis du vil koble et firma, klikker du på Legg til.

- Hvis du vil oppdatere opplysninger, klikker du på koblingen Rediger ved siden av den eksisterende partneren eller konkurrenten.

3 Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Rediger firmapartner eller Rediger firmakonkurrent.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av noen feltopplysninger for sporing av partner- eller konkurrentopplysninger.

Felt	Kommentarer
Firmapartner	Klikk på oppslagsikonet, og velg firmaet hvis forbindelser og opplysninger du vil spore som en partner i forhold til dette firmaet. Dette er et obligatorisk felt.
Firmakonkurrent	Klikk på oppslagsikonet, og velg firmaet hvis forbindelser og opplysninger du vil spore som en konkurrent for dette firmaet. Dette er et obligatorisk felt.
Rolle	Angi et valg som definerer forbindelsen mellom firmaene.
Tilbakefør rolle	Angi et valg som definerer den omvendte forbindelsen mellom firmaene.
Startdato	Du kan bruke dette feltet til å registrere startdatoen for et partnerskap. Standardverdien er dagens dato. Dette er et obligatorisk felt.
Sluttdato	Du kan bruke dette feltet til å registrere utløpsdatoen for et partnerskap.
Primær kontaktperson	Den viktigste kontaktpersonen for partner- eller konkurrentforbindelsen.

4 Lagre posten.

Spore aktiva

Hvis du vil spore et produkt du har solgt til en kunde eller et selskap, kobler du produktposten til firmaet som et aktiva. Dette emnet beskriver hvordan du oppretter et aktiva ved å koble et produkt til et firma fra siden Firmadetaljer.

MERKNAD: Du kan også opprette aktiva fra hjemmesiden for aktiva og fra liste- og detaljsidene for aktiva. Hvis du oppretter et aktiva fra hjemmesiden for aktiva eller fra en aktivalisteside eller -detaljside, og du ønsker å knytte aktivaet til et firma, må du velge firmaet i feltet Firma i aktivaposten. Feltet Firma vises ikke på siden Rediger aktiva som standard. Administratoren må legge til feltet Firma i sideoppsettet for posttypen Aktiva for din rolle.

Slik kobler du en produktpost til et firma som et aktiva

1 Velg firmaet.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger firmaer, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

2 Rull til området Aktiva på firmadetaljsiden, og gjør ett av følgende:

- Hvis du vil opprette et aktiva, klikker du på Ny.

Opphavspersonen for aktivaet er som standard eier av aktivaet.

- Hvis du vil oppdatere aktivaopplysninger, klikker du på koblingen Rediger ved siden av det eksisterende aktivaet.

3 Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Rediger aktiva.

MERKNAD:Hvis du bruker en bransjespesifikk versjon av Oracle CRM On Demand, kan aktiva være oppført under forskjellige overskrifter. Eksempelvis er aktiva oppført som *kjøretøy* i Oracle CRM On Demand Automotive Edition.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av noen felt for sporing av aktivaopplysninger. Hvis du bruker en bransjespesifikk versjon av Oracle CRM On Demand, vil du kanskje se ytterligere felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om aktiva	
Produktnavn	Produktet som leveres til kunden. Når du kobler produktposten, kopieres disse feltene fra produktdefinisjonen: Produktkategori, Delnummer, Type og Status.
Serienummer	Serienummeret for aktivaet. Hvis et serienummer er angitt for aktivaet, kan du drille ned fra serienummeret og åpne aktivaposten i aktivalister og på andre sider der serienummeret for aktivaet vises. Hvis et serienummer ikke er angitt for aktivaet, kan du ikke drille ned og åpne aktivaposten fra en liste over aktiva med mindre feltet Tittel vises i listen. MERKNAD: Hvis et serienummer er angitt i en aktivapost, brukes serienummeret som tittel på aktivaet. Ellers brukes produktnavnet. I området Nylig endrede aktiva på hjemmesiden for aktiva, og på andre sider der aktivattittelen vises, kan du drille ned fra aktivattittelen og åpne aktivaposten.
Innkjøpspris	Prisen som betales for produktet.
Mengde	Antall enheter som kunden har kjøpt.
Skipningsdato	Standardverdien er dagens dato.
Produktkategori	Skrivebeskyttet. Kopieres fra produktdefinisjonen.
Delnummer	Skrivebeskyttet. Kopieres fra produktdefinisjonen.
Type	Skrivebeskyttet. Kopieres fra produktdefinisjonen.
Driftsstatus	Standardverdiene er Inaktiv, Aktiv, Inaktiv, Opp, Begrenset bruk, Vedlikehold, Nede og Kritisk nede.
Garanti	Tidsrom for garantien.

Felt	Beskrivelse
Kontrakt	Kontrakttype, for eksempel Bronse, Gull, Platina eller Sølv.
Valuta	Valutaen for innkjøpsprisen. Du kan velge en annen valuta for å regne om prisen til en annen valuta, hvis selskapsadministratoren har konfigurert denne funksjonen.
Varseldato	Datoen som vises i oppgaveposten. Hvis du angir en varseldato i aktivaposten, opprettes en oppgave når du lagrer denne aktivaposten. Oppgaven vises som "Aktivaet navn må følges opp" på Min hjemmeside, på hjemmesiden for firma og i kalenderen. TIPS: Angi datoen slik at du får tid til oppfølgingsoppgaver vedrørende dette aktivaet, for eksempel varsel om at en kontrakt eller garanti snart utløper. MERKNAD: Funksjonen for automatisk opprettelse av en oppgave aktiveres bare når du angir en varseldato i en aktivapost som er koblet til et firma.
Aktivatype	Typen av aktiva. MERKNAD: I standardapplikasjonen er aktiva oppført i listene over porteføljekonti i Oracle CRM On Demand. Hvis derimot administratoren merker av for Utelukk kjøretøy-/aktivaposter fra porteføljekonti i selskapsprofilen, blir bare aktiva med verdien Portefølje i feltet Aktivatype oppført i listene over porteføljekonti.
Tilleggsopplysninger	
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om aktivaet. Begrenset til 250 tegn.

Spore inntekt basert på firmaer

Før du begynner. Denne funksjonen finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Du kan spore inntektsopplysninger for hvert enkelt firma, og selskapet kan dermed basere sine prognoser på firmainntekt. Hvis du vil gjøre dette, legger du til inntektsposter i firmaer.

Hvis du legger til inntektsposter i firmaer, kan du gjøre følgende:

- Spore produkter, produktkategorier eller prognostiserte inntekter for hvert firma
- Basere selskapets prognoser på firmainntekt

Hvis selskapet baserer sine prognoser på firmaer, inkluderes bare poster som oppfyller disse kriteriene, i prognosen:

- Inntektsposten for firmaet må ha statusen Åpen, Venter eller Lukket.
- Det må være merket av i feltet Prognose i inntektsposten for firmaet.

- Inntektsposten kan ikke kobles til en salgsmulighet.

Før du begynner. Selskapet må informere deg om prognosemetoden som skal brukes. Selskaper kan prognostisere inntekt for ett eller flere av følgende: Salgsmulighetsinntekt, mengde og inntekt for salgsmulighetsprodukt, firmainntekt eller kontaktpersoninntekt. Selskapets prognosemetode bestemmer hvilke felt du må fylle ut når du legger til inntektsposter i firmaer.

Slik legger du til inntekt i firmaer

- 1 Velg firmaet.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger firmaer, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Rull ned til området Inntekter på firmadetaljsiden, og gjør ett av følgende:

- Hvis du vil legge til en inntektspost, klikker du på Legg til.
- Hvis du vil oppdatere inntektsopplysninger, klikker du på koblingen Rediger ved siden av den eksisterende inntektsposten.

- 3 Fyll ut inntektsfeltene på siden Rediger inntekt.

MERKNAD: Hvis selskapet ikke bruker firmainntekt i sine prognoser, er det best å la avmerkingsboksen Prognose på siden Inntekt stå tom.

- 4 Lagre posten.

Inntektsfelt

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av feltopplysninger for inntekt. Selskapsadministratoren kan legge til, endre navn på eller slette felt. Feltene du ser, kan derfor avvike fra feltene i denne tabellen.

MERKNAD: Prognoser for firma- og kontaktpersoninntekt krever at Inntekter er aktivert for både firmaer og kontaktpersoner. Denne funksjonaliteten må settes opp for selskapet. Hvis du vil ha flere opplysninger, kontakter du selskapsadministratoren.

ADVARSEL: Hvis selskapet baserer sine prognoser på firma- eller kontaktpersoninntekt, kan opplysninger som registreres for inntekt, påvirke beregningene.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om produkt	

Felt	Beskrivelse
Start-/lukkingsdato	<p>For et firma eller en kontaktperson: Lukningsdatoen for forventet inntekt. For gjentakende inntekt: Startdatoen. Hvis du har gjentakende inntekt med en lukningsdato som slutter på den siste dagen i måneden og en startdato midt i måneden, legger du til én post for full gjentakende pris og en annen post for fordelt ordre.</p> <p>Eksempel: Du begynner å levere forbruksartikler til et selskap eller en kunde 15. mai. Deretter skal du sende artikler til en verdi av NOK 5000 på slutten av hver måned frem til neste årsskifte.</p> <p>For ordren midt i måneden legger du til en post med disse verdiene: Inntekt = NOK 2500 Mengde = 1</p> <p>For den gjentakende ordren legger du til en annen post med disse verdiene: Inntekt = NOK 5000 Mengde = 1 Frekvens = Månedlig Antall perioder = 7 (fra og med juni til og med desember).</p>
Produktnavn	Du kan bare velge produkter som selskapsadministratoren har merket med Kan bestilles.
Produktkategori	Kategorien for produktet.
Delnummer	Nummer som overføres med produktdefinisjonen. Skrivebeskyttet.
Prognose	Angir at dette produktet skal inkluderes i prognosesummer.
Type	<p>Standardverdiene er Faktisk, Sendt, Fakturert, Bestilt, Prosjektert og Kvote.</p> <p>MERKNAD: Typen som angis, gjelder for inntektsposten. Et annet typefelt (skrivebeskyttet), som fylles ut med produktopplysninger, kan også vises på denne siden.</p>
Status	<p>Hvis selskapet beregner prognoser for firmaer eller kontaktpersoner, må du angi Åpen, Venter eller Lukket som status for at denne posten skal tas med i prognosene.</p> <p>MERKNAD: Statusen som angis, gjelder for inntektsposten. Et annet statusfelt (skrivebeskyttet), som fylles ut med produktopplysninger, kan også vises på denne siden.</p>
Mengde	Antall enheter som kunden bestiller. For et gjentakende produkt angir du mengden av produktet per gjentakende periode. Hvis du for eksempel sender 100 blekkpatroner hver måned, angir du 100 her.
Inntekt	<p>Mengde multiplisert med pris. Inntekten kan ikke overskrives. Hvis det er merket av i boksen Prognose, inngår dette inntektsbeløpet i selskapets prognosesummer.</p> <p>TIPS: Hvis du vil prognostisere en bestemt inntektsverdi, uavhengig av produkt eller produktkategori, angir du 1 som mengde og setter prisen lik inntektsverdien.</p>

Felt	Beskrivelse
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om produktet. Begrenset til 16 350 tegn.
Opplysninger om gjentakende inntekt	
Frekvens	Angir frekvensen for et gjentakende produkt. Begrepet <i>annenhver uke</i> betyr én gang hver annen uke. Når du fyller ut dette feltet, må du også fylle ut feltet Antall perioder.
Antall perioder	Antall perioder for et gjentakende produkt. Gjentakende inntekt kan støtte maksimalt 260 perioder. Tidsrommet som omfattes av det totale antall perioder, varierer basert på frekvensen som er valgt (i feltet Frekvens). Hvis du for eksempel har en ukentlig gjentakende inntekt, kan du spore inntekten i opptil fem år. MERKNAD: Når du fyller ut dette feltet, må du også fylle ut feltet Frekvens.
Tilleggsopplysninger	
Eier	Personen som er tilordnet til denne inntektsposten. Som hovedregel kan eieren oppdatere eller slette partnerprogrammet. Men tilgangsnivåer kan justeres for å begrense eller utvide en brukers tilgang. Denne verdien har innvirkning på hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller dine ledere kjører (fra sidene Rapporter og Instrumentpanel). Hver post har bare én eier. Firma-, kontaktperson- og salgsmulighetsposter kan deles med andre ansatte. Hvis du vil ha instruksjoner, se Dele poster (team) (på side 145).

Opprette avtaler for flere firmaer

Du kan opprette en avtale for opptil 25 firmaer samtidig ved hjelp av funksjonen for masseoppretting av avtaler i Oracle CRM On Demand.

Om eierskap av avtaler

Feltet Eier for hver avtale på siden Masseopprett avtale for firma viser navnet ditt som standard. Du kan velge en annen eier for hver av avtalene, eller du kan slette verdien fra feltet Eier etter behov. Eierskapet av avtalene du oppretter, fastslås på følgende måte:

- Hvis posttypen Aktivitet er konfigurert i brukermodus, blir brukeren som er valgt i feltet Eier for en avtale på siden Masseopprett avtale for firma, eieren av avtalen.

MERKNAD: Hvis du sletter navnet ditt fra feltet Eier for en avtale på siden Masseopprett avtale for firma og du ikke velger en annen bruker, blir du eier av avtalen som standard, såfremt ikke feltet Eier-ID er satt opp som et obligatorisk felt for posttypen Aktivitet. Hvis feltet Eier-ID er satt opp som et obligatorisk felt for posttypen Aktivitet, og hvis du lar feltet Eier på siden Masseopprett avtale for firma være tomt, kan du ikke opprette avtalen.

- Hvis posttypen Aktivitet er konfigurert i blandet modus, kan feltet Eier for en avtale på siden Masseopprett avtale for firma eieren av avtalen fylles ut, eller det kan være tomt, og følgende skjer:
 - Hvis feltet fylles ut, blir den valgte brukeren eier av avtalen.
 - Hvis feltet ikke fylles ut, er feltet Eier i avtalen tomt. Første gang avtalen redigeres, kan det imidlertid hende at brukeren som redigerer den, blir bedt om å fylle ut enten feltet Eier eller Bok for avtalen, avhengig av hvordan administratoren setter opp disse feltene.
- Hvis posttypen Aktivitet er konfigurert i bokmodus, må feltet Eier for en avtale på siden Masseopprett avtale for firma eieren av avtalen være tomt. Det vil si at du må slette verdien fra feltet: For at avtalen skal bli opprettet, må i tillegg minst én av følgende betingelser være sanne:
 - En egendefinert bok er valgt som standardboken for posttypen Aktivitet for brukerposten.
 - En egendefinert bok er valgt som standardboken for din brukerpost.

Etter at du har opprettet avtalen, er både feltet Eier og Bok i avtalen tomme. Første gang avtalen redigeres, blir imidlertid brukeren som redigerer den, bedt om å fylle ut feltet Bok, fordi dette er et obligatorisk felt når posttypen Aktivitet er konfigurert i bokmodus.

Bruk fremgangsmåten nedenfor hvis du vil opprette en avtale for flere firmaer samtidig.

Slik oppretter du en avtale for flere firmaer samtidig

- 1 Opprett om nødvendig en liste over firmaer, eller filtrer en eksisterende liste for å vise firmaene du vil opprette en avtale for.
- 2 Hvis det finnes mer enn 25 poster i listen, endrer du verdien i feltet Antall viste poster nederst på siden Firmaliste til 25.
- 3 Klikk på Meny og velg Masseopprett avtale på siden Firmaliste.
- 4 Oppdater opplysningene for hver avtale etter behov på siden Masseopprett avtale for firma. Feltene på siden Masseopprett avtale for firma viser følgende verdier når du åpner siden:
 - **Starttidspunkt.** Starttidspunktet og datoen er satt til 12:00 på dagens dato.
 - **Sluttidspunkt.** Sluttidspunktet og datoen er satt til 60 minutter etter starttidspunktet og datoen.
 - **Emne.** Dette feltet viser ordet Avtale, etterfulgt av navnet på firmaet.
 - **Eier.** Dette feltet viser navnet ditt.
 - **Firmanavn.** Dette feltet viser navnet på firmaet.
- 5 Klikk på Fullfør.

MERKNAD: Hvis en avtale ikke kan opprettes for ett av firmaene som er oppført på siden Masseopprett avtale for firma, blir ingen av avtalene lagret, og det vises en feilmelding.
- 6 Hvis du vil opprette en avtale for tilleggsfirmaer i listen, viser du neste side av listen og gjentar denne fremgangsmåten etter behov.

Etter at du har opprettet avtalene, blir hver avtale tilgjengelig som et relatert element i området for relaterte opplysninger for åpne aktiviteter på detaljsiden for det relevante firmaet. Du kan redigere avtalen for å oppdatere avtaledetaljene på samme måte som du redigerer andre avtaler.

Analysere firmaresultat

I området Firmaanalyse på hjemmesiden for firma vises en analyse av firmafordeling og bokført inntekt. Du kan identifisere de beste og dårligste kundene samt nye markedssegmenter.

I dette området på hjemmesiden for firma kan du plassere musepekeren på diagrammet for å vise relevante opplysninger, klikke på et segment for å vise en detaljert rapport eller endre kategoriene i rullegardinlistene for å vise de samme dataene fra et annet perspektiv.

Firmafelt

Bruk siden Rediger firma til å legge til et firma eller oppdatere detaljer for et eksisterende firma. På siden Rediger firma vises hele settet med felt for et firma.

TIPS: Du kan også redigere firmaer på firmalistesiden og på firmadetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse applikasjonen på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i rullegardinlister. Opplysningene du ser på skjermen, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

Firmaposter er viktige for håndtering og visning av data. Du bør derfor registrere så mange opplysninger som mulig om firmaer. Noen av disse opplysningene, for eksempel område eller bransje, kan brukes i rapporter som en måte å kategorisere data på. Hvis du kobler en post, for eksempel en salgsmulighet, til en firmapost der område eller bransje er fylt ut, kan disse salgsmulighetene kategoriseres på grunnlag av disse verdiene.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om firma	
Firmanavn	Navnet på firmaet. Du unngår dupliserte poster ved å følge navngivningsreglene som selskapet har definert for forkortelser, bruk av store bokstaver og så videre.
Sted	Typen av fasilitet som drives av firmaet på dette stedet, for eksempel Hovedkontor.
Overordnet firma	Selskapet som firmaet er underordnet.
Web-område	URL-adresse for firmaet.
Salgsopplysninger for firma	

Felt	Beskrivelse
Firmatype	<p>Firmaets forbindelse til ditt selskap, for eksempel Prospekt, Kunde, Partner eller Konkurrent.</p> <p>Merknad: Firmaer som er definert som en partner eller konkurrent, vises i listene Alle konkurrentfirmaer og Alle partnerfirmaer som er tilgjengelige på hjemmesiden for firma.</p> <p>De er også inkludert i listen over firmaer som du kan koble til andre firmaer eller salgsmuligheter på firma- eller salgsmulighetsdetaljsiden. Der kan du definere den eksakte rollen som firmaet spiller, for eksempel Videreselger, Leverandør eller Partner, og spore partner- og konkurrentopplysninger for hvert firma og hver salgsmulighet.</p>
Prioritet	Prioriteten for firmaet, for eksempel Høy, Middels eller Lav.
Bransje	<p>Typen forretningsdrift som firmaet driver, for eksempel Produksjon, Høyt teknologi, Finanstjenester, Detaljhandel, Bilindustri, Legemidler, Telekommunikasjon, Energi, Tjenester eller Annet.</p> <p>Hvis du vil vise rapportopplysninger, for eksempel salgsmuligheter, etter bransje, velger du en bransje for firmaet, og kobler deretter salgsmulighetsposten til firmaet.</p>
Offentlig aksjeselskap	Angir at firmaet er et offentlig eid selskap.
Område	Regionen som firmaet hører inn under i ditt selskap. Hvis du vil vise rapportopplysninger, for eksempel salgsmuligheter, etter områder, velger du et område for firmaet, og kobler deretter salgsmulighetsposten til firmaet.
Status	Statusen for firmaet. Du kan bruke dette feltet til å registrere en status for firmaet. Flere eksempelverdier er angitt som standard, men selskapsadministratoren kan legge til eller endre verdier for å oppfylle selskapets forretningsbehov.
Siste besøksdato	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
HIN	Helsebransjenummer. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Påvirkningstype	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Besøksfrekvens	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Kildekampanje	Kampanjen som genererte firmaet. Hvis firmaet er opprettet via prosessen for omgjøring av kundeemner, fylles dette feltet ut automatisk på grunnlag av feltet Kampanje i kundeemneposten. Hvis firmaet er opprettet av en bruker, kan brukeren angi opplysningene i dette feltet.
Årlige inntekter	Selskapets årlige inntektsbeløp.
Markedssegment	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.

Felt	Beskrivelse
Markedspotensial	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Inntekt hittil i år	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Markedsandel	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Referanse	Angir at firmaet kan brukes som en referanse som potensielle kunder eller selgere kan kontakte.
Referanse per	Datoen da firmaet blir en referanse.
Firmapartner	Angir at dette firmaet er en partner.
Antall leger	Antall leger som arbeider i en helseinstitusjon, for eksempel et sykehus eller en klinikk. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Rute	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Tilleggsopplysninger	
Fakturerings- og forsendelsesadr esser	<p>Når du velger et land, fastsettes etikettene for de øvrige adressefeltene, i henhold til det aktuelle landets adresseregler. Du vil kanskje se at skjermen oppdateres slik at feltnavnene kan justeres.</p> <p>Hvis du legger til en kontaktperson og kobler den til dette firmaet, overføres faktureringsadressen for firmaet til området Firmaadresse for denne kontaktpersonen.</p> <p>MERKNAD: Hvis delte adresser er definert for selskapet, er faktura- og forsendelsesadresser skrivebeskyttet, og adressefeltene endres slik at de oppfyller kravene til delte adresser. Hvis du vil ha flere opplysninger om delte adresser, se Adresser.</p>
Eier	<p>Aliaset for eieren av firmaposten.</p> <p>Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang. Hvis du skal tilordne eierskap for en firmapost på nytt, må du ha tilgangsnivåinnstillingen Lese/redigere for posten.</p> <p>MERKNAD: Hvis gruppeeierskap er aktivert for selskapet, endres gruppeteammedlemmene automatisk hvis den nye eieren av firmaet er medlem av en annen gruppe.</p> <p>Verdien i feltet Eier har innvirkning på hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller dine ledere kjører.</p> <p>Du kan dele firmaposter med andre brukere via siden Firmateam. Hvis du vil ha opplysninger om deling av poster med andre brukere, se Dele poster (team) (på side 145).</p> <p>Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil</p>

Felt	Beskrivelse
	ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).
Tilordne firma på nytt	<p>Angir at firmaet skal tilordnes på nytt. Hvis du merker av i dette feltet og selskapsadministratoren har definert tilordningsregler for firmaer, vil tilordningsstyreren i Oracle CRM On Demand behandle firmaet på nytt og tilordne det i henhold til reglene. Tilordningsstyreren kan bare tilordne poster på nytt til brukere. Poster kan bare tilordnes på nytt hvis posttypen er konfigurert i brukermodusen eller blandet modus for posteierskap. Tilordningsstyreren kan ikke tilordne poster på nytt hvis posttypen er konfigurert i bokmodus. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).</p> <p>MERKNAD: Behandlingstiden for ny tilordning av poster kan variere avhengig av hvor komplekse selskapets tilknytningsregler er, hvor mange poster som skal tilordnes på nytt og gjeldende systembelastning. Når det gjelder firmaer, påvirkes behandlingstiden også av antall teammedlemmer og antall kontaktpersoner og salgsmuligheter som er knyttet til posten. Navnet på eieren endres når posten tilordnes på nytt.</p>
Salgsdistrikt	Salgsdistriktet som dette firmaet tilhører.
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om firmaet. Dette feltet har en begrensning på 16 350 tegn.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Håndtere firmaer](#) (på side 281)

Kontaktpersoner

Bruk kontaktpersonsidene til å opprette, oppdatere og spore kontaktpersoner. *Kontaktpersoner* er enkeltpersoner som ditt selskap har en nåværende eller mulig fremtidig forretningsforbindelse til. Disse personene kan være ansatte i andre selskaper, uavhengige konsulenter, leverandører eller personlig bekjente. En kontaktperson er vanligvis knyttet til et firma, og en firmapost inneholder ofte koblinger til opplysninger om flere ulike kontaktpersoner i et selskap.

I Oracle CRM On Demand Financial Services Edition er en kontaktperson ofte definert som en klient med tanke på funksjonalitet som bare gjelder for Oracle CRM On Demand Financial Services Edition. En kontaktperson kan defineres som en klient for å indikere at dette er en kontaktperson som selskapet har et langsiktig forhold

til, slik at du kan følge med på endringer i klientens situasjon og identifisere muligheter for å kryssselge flere produkter til klienten.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Håndtere kontaktpersoner](#) (på side 307)

Arbeide med hjemmesiden for kontaktpersoner

Hjemmesiden for kontaktpersoner er startpunktet for all kontaktpersonhåndtering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for kontaktpersoner. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en kontaktperson

Du kan opprette en kontaktperson ved å klikke på knappen Ny i området Mine nylig viste kontaktpersoner. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Kontaktpersonfelt](#) (på side 326).

Arbeide med kontaktpersonlister

Området Lister over kontaktpersoner inneholder flere filtrerte lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for kontaktpersoner.

Liste over kontaktpersoner	Filtre
Alle kontaktpersoner	Ingen filtre er tilgjengelige. Denne listen inneholder alle poster som er synlige for deg, uansett eier.
Alle kundekontaktpersoner	Kontaktpersoner der verdien i feltet Type er Kunde
Favorittmerkede kontaktpersoner	Denne listen viser alle kontaktpersonpostene som du har lagt til i favorittpostene. Hvis du vil ha opplysninger om listen over favorittmerkede kontaktpersoner, se Om listen Favorittmerkede kontaktpersoner (på side 316).
Mine kontaktpersoner	Kontaktpersoner der brukernavnet ditt finnes i feltet Eier
Mine nylig opprettede kontaktpersoner	Kontaktpersoner der brukernavnet ditt finnes i feltet Eier, sortert etter opprettelsesdato
Mine nylig endrede kontaktpersoner	Kontaktpersoner der brukernavnet ditt finnes i feltet

Liste over kontaktpersoner	Filtre
	Eier, sortert etter endringsdato
Nylig opprettede kontaktpersoner	Alle kontaktpersoner, sortert etter opprettsdato
Nylig endrede kontaktpersoner	Alle kontaktpersoner, sortert etter endringsdato

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig viste kontaktpersoner

Området Mine nylig viste kontaktpersoner inneholder de seneste kontaktpersonene du har vist.

Vise favorittmerkede kontaktpersoner

Området Favorittmerkede kontaktpersoner viser navnene på opptil 10 kontaktpersoner som du har lagt til i favorittpostene. Rekkefølgen for kontaktpersonene i området Favorittmerkede kontaktpersoner fastslås av datoen når du legger til kontaktpersonene i favorittpostene, og ikke av datoen når kontaktpersonpostene blir opprettet. Kontaktpersonene oppføres i synkende rekkefølge etter dato, med kontaktpersonen som du sist har lagt til i favorittpostene, øverst i listen. Du kan åpne den fullstendige listen over favorittmerkede kontaktpersoner fra området Favorittmerkede kontaktpersoner ved å klikke på Vis fullstendig liste. Hvis du vil ha opplysninger om listen over favorittmerkede kontaktpersoner, se [Om listen Favorittmerkede kontaktpersoner](#) (på side 316).

Arbeide med kontaktpersonoppgaver

Området Mine åpne oppgaver relatert til kontaktperson inneholder oppgaver som er tilordnet til deg, sortert etter forfallsdato og så etter prioritet. Du eller en leder angir forfallsdatoen og prioriteten. Oppgaveprioriteten, for eksempel 1-Høy, 2-Middels eller 3-Lav, er markert med piler: En oppoverpil for høy prioritet, ingen pil for middels prioritet og en nedoverpil for lav prioritet.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren endrer visningsverdiene for feltet Prioritet fra standardverdiene (for eksempel fra standardverdien *1-Høy* til verdien *Høyeste*), viser ikke Oracle CRM On Demand piler i feltet Prioritet for oppgavelistene, med mindre selskapsadministratoren bruker følgende mønstre: *1-etikett*, *2-etikett* eller *3-etikett*, der *etikett* er navnet selskapsadministratoren gir oppgaveprioriteten. I dette tilfellet viser Oracle CRM On Demand pil opp for *1-etikett*, ingen pil for *2-etikett*, pil ned for *3-etikett* og ingen pil for andre visningsverdier. Oracle CRM On Demand viser for eksempel pil opp for verdien *1-Min høyeste*, men viser ingen pil for verdien *Min høyeste*. Oracle CRM On Demand viser ingen pil for egendefinerte verdier som selskapsadministratoren legger til i plukklisten for feltet Prioritet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du endrer standardverdiene for plukkliste, som for eksempel feltet Prioritet, se [Endre plukklisteverdier](#).

- Klikk på koblingen Emne for å vise en oppgave.

- Hvis du vil vise kontaktpersonen som oppgaven er knyttet til, klikker du på kontaktpersonnavnet.
- Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele oppgavelisten.

Bruke rapporter til å analysere kontaktpersoner

Hjemmesiden for kontaktpersoner kan inneholde ett eller flere rapportområder (selskapsadministratoren kan angi hvilke rapportområder som skal vises på siden). I standardversjonen av Oracle CRM On Demand vises området Kontaktpersonanalyse etter firma, som viser kontaktpersoner etter firmakriterier, for eksempel område, delstat/provins eller bransje. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av området Kontaktpersonanalyse etter firma, se [Analyser kontaktpersoner](#) (på side 321).

Legge til områder på hjemmesiden for kontaktpersoner

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for kontaktpersoner, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for kontaktpersoner.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for kontaktpersoner

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for kontaktpersoner.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for kontaktpersoner for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere kontaktpersoner

Kontaktpersonhåndtering består av følgende oppgaver:

- [Importere kontaktpersoner](#) (på side 309)
 - [Importere vCard-filer](#) (på side 315)
 - [Lagre kontaktpersoner som vCard-filer](#) (på side 316)
 - [Koble kontaktpersoner til flere firmaer](#) (på side 318)
 - [Spore forbindelser mellom kontaktpersoner](#) (på side 318)
 - [Spore forbindelser mellom firmaer og kontaktpersoner](#) (på side 290)
 - [Spore inntekt basert på kontaktpersoner](#) (på side 319)
- MERKNAD:** Denne funksjonen inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.
- [Legge til henvisninger](#) (på side 320)

MERKNAD: Denne funksjonen inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.

- [Spore kontaktpersoninteresser](#) (på side 321)

MERKNAD: Denne funksjonen inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.

- [Analysere kontaktpersoner](#) (på side 321)
- [Spore de beste besøkstidene](#) (på side 321)

MERKNAD: Denne funksjonen inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.

- [Legge til delstatslisenser for kontaktpersoner](#) (på side 322)

MERKNAD: Denne funksjonen inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.

- [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213)

MERKNAD: Denne funksjonen inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.

- [Blokkere kontaktpersoner](#) (på side 324)
- [Sendere markedsføringse-postmeldinger ved hjelp av Oracle Eloqua Engage](#) (på side 325)

Hvis brukerrollen inkluderer rettigheten Integring av kart, kan du også utføre denne prosedyren: [Utføre nærhetssøk](#) (på side 397).

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Dele poster \(team\)](#) (på side 145)
- [Bruke vurderingsskript](#) (på side 167)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Om listen Favorittmerkede kontaktpersoner](#) (på side 316)
- [Vise bilder på postdetaljsider](#) (på side 67)

Importere kontaktpersoner

En ikke-administrator kan importere opptil 2000 kontaktpersoner om gangen fra en kommadelt fil (*.csv) til bruk i Oracle CRM On Demand.

Når du importerer kontaktpersoner, angir du hvordan du vil at duplikatposter skal håndteres i Oracle CRM On Demand.

Flere verktøy er tilgjengelige på siden Import- og eksportverktøy, som utfyller import- og eksportfunksjonene i Oracle CRM On Demand:

- **Importassistent.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se Importassistent.
- **Oracle Data Loader On Demand.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se Klientverktøyet Oracle Data Loader On Demand.
- **Oracle Migration Tool On Demand.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se Klientverktøyet Oracle Migration Tool On Demand.
- **Oracle Web Services.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se Integrering av Web-tjenester.

Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du velger en hensiktsmessig importmetode, se 1089184.1 (artikkel-ID) på My Oracle Support. Hvis du vil ha mer informasjon om import og eksport i Oracle CRM On Demand, se Import- og eksportverktøy.

Du kan også importere individuelle kontaktpersoner ved å importere vCard-filer. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Om vCard-filer](#) (på side 313).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan importere opptil 30 000 kontaktpersonposter om gangen, med en maksimal filstørrelse på 20 MB.

Før du begynner:

- Hvis flere ansatte i selskapet importerer kontaktpersoner, bør importarbeidet koordineres for å få minst mulig postduplisering.
- Du må klargjøre filen for import slik at du får med deg alle dataene i filen. Datafilen må minst inkludere alle obligatoriske felt. Administratoren kan også konfigurere et felt slik at det er betinget obligatorisk, det vil si at feltet ikke er obligatorisk som standard, men blir obligatorisk hvis dataene i andre felt for posten oppfyller bestemte kriterier. Hvis et felt blir obligatorisk som et resultat av at betingelsen som er definert for feltet, blir sann, og hvis importfilen ikke inkluderer en verdi for det betinget obligatoriske feltet, avvises posten. Kontakt administratoren for å finne ut om det finnes noen betinget obligatoriske felt som er konfigurert for posttypen Kontaktperson.

ADVARSEL: Du kan ikke angre import av poster eller utføre en massesletting av poster. Du bør derfor testkjøre importprosedyren med en fil på 5-10 poster slik at du ikke trenger å foreta dataopprydding etterpå. Hvis selskapet importerer et stort antall poster, bør du ta et kurs i dataimport. Du finner opplysninger om opplæringsressurser ved å klikke på den globale koblingen [Opplæring og support](#) øverst på hver side i Oracle CRM On Demand.

Slik importerer du kontaktpersoner

- 1 Klikk på fanen Kontaktpersoner.
- 2 Klikk på Importer på tittellinjen på siden Nylig endrede kontaktpersoner.

MERKNAD: Hvis området Nylig endrede kontaktpersoner ikke er synlig på hjemmesiden for kontaktpersoner, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området Nylig endrede kontaktpersoner i sideoppsettet.

- 3 Klikk på Importer kontaktpersonene i området Personlige import- og eksportverktøy på siden Data- og integreringsverktøy.

Dette starter importassistenten.

- 4 I trinn 1 i importassistenten:

- a Velg hvordan importassistenten skal identifisere samsvarende poster.

Importassistenten bruker en ekstern unik ID. Dette er et felt for unik ekstern ID som importeres fra et annet system. Importassistenten bruker også forhåndsdefinerte felt i Oracle CRM On Demand.

Hvis du vil ha informasjon om hvordan dupliserte poster defineres, se Om postduplikater og eksterne ID-er.

- b Velg hva importassistenten skal gjøre hvis den finner en duplisert unik postidentifikator i Oracle CRM On Demand. Du kan velge å ikke importere dupliserte poster, overskrive eksisterende poster eller opprette flere poster.

- c Velg hva importassistenten skal gjøre hvis den unike postidentifikatoren for den importerte posten ikke samsvarer med en eksisterende post i Oracle CRM On Demand.

MERKNAD: Hvis du velger Overskriv poster og Ikke opprett ny post i det forrige valget, vil posten bli oppdatert.

- d Angi om importassistenten skal opprette en ny post for manglende tilknytninger (relaterte poster) i datafilen.

- e Velg dato-/klokkeslettformatet som er brukt i CSV-filen.

Hvis du vil ha flere opplysninger, se Retningslinjer for feltyper for import av data.

- f Kontroller at vestlig filkoding er valgt.

MERKNAD: Du må ikke endre denne innstillingen hvis du ikke er sikker på at en annen kodingsmetode brukes. Standardmetoden, Western, gjelder for de fleste kodingsystemer i Europa og Nord-Amerika.

- g Velg hva du vil skal logges i Oracle CRM On Demand, fra rullegardinlisten Feillogging: Alle meldinger, Feil og advarsler eller Bare feil.

- h Velg hvilket CSV-skilletegn som er brukt i filen: Komma eller semikolon.

- i Merk av for Datafilposter må behandles sekvensielt om nødvendig.

MERKNAD: Ved å behandle datafiler sekvensielt sørger du for at de underordnede importforespørselene alltid behandles i rekkefølge når en importforespørsel sendes. Avhengigheter i CSV-filen beholdes også.

j Merk av for Aktiver e-postvarsling hvis du vil at det skal sendes et e-postvarsel når importprosessen er fullført. Det er merket av i denne boksen som standard.

5 I trinn 2 i importassistenten:

a Følg om nødvendig instruksjonene for validering av filen.

b Velg eventuelt en tilgjengelig feltilordningsfil.

Feltilordningsfiler (*.map) inneholder koblingen av felt i CSV-filen mot eksisterende Oracle CRM On Demand-felt. Når du har utført en import, får du tilsendt en e-post fra systemet som inneholder MAP-filen med det seneste tilordningsskjemaet. Lagre denne på datamaskinen slik at du kan bruke den på nytt ved senere importer.

6 I trinn 3 i importassistenten: Tilordne feltene i filen til Oracle CRM On Demand-felt. Du må minst tilordne alle obligatoriske felt til kolonneoverskriftene i CSV-filen.

I importassistenten vises kolonneoverskriftene fra CSV-importfilen ved siden av en liste med alle feltene i dette området i Oracle CRM On Demand, inkludert egendefinerte felt som du har lagt til.

Hvis adressefeltet du trenger, ikke vises i rullegardinlisten, velger du det tilsvarende feltet fra denne tabellen.

Hvis du vil filtrere listen på dette feltet	Velg dette feltet i rullegardinlisten
Gateadresse/nummer Adresse 1 Chome	Nummer/gateadresse
Ku	Adresse 2
Etasje Distrikt	Adresse 3
Shi/Gun	Poststed
Colonia/område CEDEX-kode Adresse 4 URB Kommune	Postboks/sorteringskode
MEX: Delstat BRA: Delstat Herred Del av territorium Øy Prefektur Område Emirat Oblast	Provins

Hvis du vil filtrere listen på dette feltet	Velg dette feltet i rullegardinlisten
Øykode Boite Postale Codigo Postal	Postnummer

Hvis du har valgt en MAP-fil, må du kontrollere at feltene tilordnes på riktig måte. Egendefinerte felt som er opprettet etter at du kjørte den forrige importen, må kanskje tilordnes.

Hvis du vil ha informasjon om eksterne ID-er, se Om postduplikater og eksterne ID-er.

ADVARSEL: Hvis du har valgt feil fil for import, klikker du på Avbryt for å endre valgene. Hvis du bruker knappen Tilbake på dette tidspunktet, tømmes ikke hurtigbufferen. Derfor vises importfilen du opprinnelig valgte, i feltilordningstrinnet.

ADVARSEL: Ekstern unik ID og Ekstern ID for leder er nøkkelfelt som brukes til å knytte kontaktpersoner til de tilhørende lederpostene. Hvis disse feltene ikke er tilordnet, knyttes lederposten til kontaktpersoner ved hjelp av feltene Navn på kontaktperson og Leder. Når du bruker feltene Navn på kontaktperson og Leder til å opprette denne tilknytningen, vil datafilpostene bli underlagt en strengere avhengighetssortering.

- 7 I trinn 4 i importassistenten: Følg om nødvendig instruksjonene på skjermen.
- 8 I trinn 5 i importassistenten: Klikk på Fullfør.

Slik viser du køen for importforespørsler

- 1 Klikk på fanen Kontaktpersoner.
- 2 Klikk på knappen Importer på tittellinjen på siden Nylig endrede kontaktpersoner.
- 3 Klikk på koblingen Importforespørselskø på siden Data- og integreringsverktøy.

Siden Importforespørselskø vises med opplysninger om forespørsler, inkludert anslått fullføringstidspunkt.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av importstatusen.

Status	Beskrivelse
Fullført	Importen er fullført uten feil under import.
Fullført med feil	Importen er fullført, men det var noen feil ved enkelte av postene.
Mislykket	Importen er fullført, men ingen av postene ble importert.
Feil	Importen ble ikke fullført fordi det oppstod en feil.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av importpostopplysningene.

Importpostopplysninger	Beskrivelse
Antall sendt	Antall poster som inngår i CSV-filen.
Antall behandlet	Antall poster som importmotoren har behandlet. Dette feltet behandles hvert 20. sekund, eller i henhold til en systemprosess.
Antall importert	Antall poster som er importert uten problemer.
Antall delvis importert	Antall poster som er importert. Ikke alle poster ble importert.
Antall ikke importert	Antall poster som ikke ble importert i det hele tatt.

Om vCard-filer

Et *vCard* er et virtuelt visittkort som gjør det mulig for brukere å utveksle kontaktopplysninger, for eksempel navn, adresse, telefonnummer, e-postadresse, Web-områdeadresser og bilder. vCard-filer legges ofte ved som vedlegg til e-postmeldinger, slik at mottakerne raskt kan legge til nye kontaktopplysninger i en personlig adressebok. Filtypen for en vCard-fil er .vcf.

I Oracle CRM On Demand kan du gjøre følgende:

- Importere en vCard-fil og lagre opplysningene fra filen som en ny kontaktpersonpost. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Importere vCard-filer](#) (på side 315).
- Lagre en eksisterende kontaktpersonpost i Oracle CRM On Demand som en vCard-fil. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Lagre kontaktpersoner som vCard-filer](#) (på side 316).

Når du importerer en vCard-fil til Oracle CRM On Demand, eller når du lagrer en kontaktpersonpost i Oracle CRM On Demand som en vCard-fil, tilordnes visse opplysninger i kontaktpersondetaljene slik at de vises riktig både i vCard og på Oracle CRM On Demand-siden for detaljer om kontaktperson.

Tabellen nedenfor viser tilordninger mellom feltene i posttypen Kontaktperson i Oracle CRM On Demand og vCard-egenskapene.

Felt for kontaktperson i Oracle CRM On Demand	vCard-egenskap	Parametre for vCard-egenskaper
Etternavn	N	Ingen
Fornavn		
Mellomnavn		
Hr/fru		

Felt for kontaktperson i Oracle CRM On Demand	vCard-egenskap	Parametre for vCard-egenskaper
Fornavn	FN	Ingen
Etternavn		
Telefonnummer arbeid	TEL	TYPE=voice,work
Telefonnummer privat	TEL	TYPE=voice,home
Mobiltelefonnummer	TEL	TYPE=cell
Faksnummer arbeid	TEL	TYPE=fax,work
E-post	EMAIL	TYPE=internet
Jobbtittel	TITLE	Ingen
Kontaktpersonadressefelt	ADR	TYPE=work
Kontaktpersonens bilde	PHOTO	TYPE;ENCODING
Firmanavn og avdeling	ORG	Ingen
Beskrivelse	NOTE	Ingen
Leder	X-MS-MANAGER	Ingen
Navn på assistent	X-MS-ASSISTANT	Ingen

Hensyn i forbindelse med import av vCard-filer i Oracle CRM On Demand

Ta hensyn til følgende når du importerer vCard-filer til Oracle CRM On Demand:

- Hvis verdien i en vCard-egenskap overskrider feltlengden som støttes av Oracle CRM On Demand, avkortes verdien i kontaktpersonposten i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha flere opplysninger om feltlengder i Oracle CRM On Demand, se Retningslinjer for felttyper for import av data.
- Du kan bare importere vCard-egenskapene som støttes av Oracle CRM On Demand.
- Hvis vCard-filen inneholder mer enn én kontaktperson, importeres bare den første kontaktpersonen i vCard-filen til Oracle CRM On Demand.
- Du kan ikke importere et kontaktpersonbilde til Oracle CRM On Demand ved hjelp av vCard-filer.
- Hvis det tilhørende feltet Detaljer om kontaktperson for en vCard-egenskap er skrivebeskyttet i Oracle CRM On Demand, kan du ikke importere vCard-egenskapen.
- Hvis delte adresser er definert for selskapet, er adressefeltene skrivebeskyttet i Oracle CRM On Demand, og adresseegenskapene i vCard-filen blir ikke importert til Oracle CRM On Demand.

- En vCard-filegenskap kan bare importeres hvis det tilsvarende feltet er en del av sideoppsettet i Oracle CRM On Demand.
- Du kan bare importere filer med filtypen .vcf til Oracle CRM On Demand.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Om vCard-filer](#) (på side 313)
- [Importere vCard-filer](#) (på side 315)
- [Lagre kontaktpersoner som vCard-filer](#) (på side 316)

Importere vCard-filer

Dette emnet beskriver hvordan du importerer en kontaktperson til Oracle CRM On Demand ved å importere en vCard-fil fra datamaskinen.

MERKNAD: Du kan bare importere filer med filtypen .vcf til Oracle CRM On Demand.

Slik importerer du en vCard-fil

- 1 Klikk på Importer vCard på hjemmesiden for kontaktperson eller på en hvilken som helst side med detaljer om kontaktperson eller listeside.
- 2 Klikk på Bla gjennom på siden Importer vCard når du skal finne vCard-filen som du vil importere til Oracle CRM On Demand, og merk filen.
- 3 Klikk på Importer vCard.
Det åpnes en ny side med detaljer om kontaktperson, som inneholder kontaktpersondetaljene fra vCard-filen.
- 4 Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Om vCard-filer](#) (på side 313)
- [Hensyn i forbindelse med import av vCard-filer i Oracle CRM On Demand](#) (på side 314)
- [Lagre kontaktpersoner som vCard-filer](#) (på side 316)

Lagre kontaktpersoner som vCard-filer

Dette emnet beskriver hvordan du lagrer en kontaktperson fra Oracle CRM On Demand som en vCard-fil.

Slik lagrer du en kontaktperson som en vCard-fil

- 1 Velg kontaktpersonen du vil lagre som en vCard-fil.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger kontaktpersoner, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Lagre som vCard på tittelinjen på siden for detaljer for kontaktperson.
Avhengig av innstillingene i nettleseren kan du bli bedt om å angi plasseringen der du vil lagre vCard-filen.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Om vCard-filer](#) (på side 313)
- [Hensyn i forbindelse med import av vCard-filer i Oracle CRM On Demand](#) (på side 314)
- [Importere vCard-filer](#) (på side 315)

Om listen Favorittmerkede kontaktpersoner

Listen Favorittmerkede kontaktpersoner er et delsett i listen Favorittposter. Den viser bare kontaktpersonpostene som du legger til i favorittpostene. Avhengig av oppsettet for selskapet og rollen din kan listen Favorittmerkede kontaktpersoner være tilgjengelig på følgende plasseringer i Oracle CRM On Demand:

- Området Lister over kontaktpersoner på hjemmesiden for kontaktpersoner.
MERKNAD: Hvis listen Favorittmerkede kontaktpersoner ikke er tilgjengelig som standard i området Lister over kontaktpersoner på hjemmesiden for kontaktpersoner, kan det være at du kan legge den til i listesettet som vises i området Lister over kontaktpersoner. Hvis du vil ha opplysninger om endring av listesett, se [Endre listesett for posttyper](#) (på side 140).
- Listesettet i oppslagsvindue der du søker etter kontaktpersoner.
- Området Favorittmerkede kontaktpersoner på hjemmesiden for kontaktpersoner eller Min hjemmeside.
Området Favorittmerkede kontaktpersoner viser navnene på opptil 10 kontaktpersoner som du har lagt til i favorittpostene. Rekkefølgen for kontaktpersonene i området Favorittmerkede kontaktpersoner fastslås av datoen når du legger til kontaktpersonene i favorittpostene, og ikke av datoen når kontaktpersonpostene blir opprettet. Kontaktpersonene oppføres i synkende rekkefølge etter dato, med kontaktpersonen som du sist har lagt til i favorittpostene, øverst i listen. Du kan åpne den fullstendige listen over favorittmerkede kontaktpersoner fra området Favorittmerkede kontaktpersoner ved å klikke på Vis fullstendig liste.

MERKNAD: Administratoren bestemmer om området Favorittmerkede kontaktpersoner skal være tilgjengelig for visning på hjemmesiden for kontaktpersoner, Min hjemmeside eller begge deler. Hvis området Favorittmerkede kontaktpersoner ikke allerede vises på hjemmesiden for kontaktpersoner eller Min hjemmeside, kan det hende at du kan legge det til på hjemmesiden. Hvis du vil ha opplysninger om tilpasning av hjemmesidene, se [Endre hjemmesideoppsettene](#) (på side 895).

Når du åpner listen Favorittmerkede kontaktpersoner på listesiden for favorittmerkede kontaktpersoner, viser listen navnene på de favorittmerkede kontaktpersonene og datoene da du la til kontaktpersonene i favorittpostene. Listen sorteres i henhold til datoen når du legger til kontaktpersonene i favorittpostene som standard, med kontaktpersonen som du sist har lagt til i favorittpostene, øverst i listen. Du kan endre sorteringsrekkefølgen i listen og søke etter poster i listen, men du kan ikke vise flere felt i listen eller legge til flere felt som kriterier for listefilteret.

Kontaktpersoner som du legger til i favorittpostene, vises både i listen Favorittmerkede poster og i listen Favorittmerkede kontaktpersoner. Du kan maksimalt ha 100 poster i listen Favorittmerkede poster. Hvis det allerede finnes 100 poster i listen Favorittmerkede poster og du legger til en ny post i favorittpostene, blir posten som har vært lengst i listen Favorittmerkede poster, fjernet fra listen, slik at det blir plass til den nye posten. Hvis posten som fjernes fra listen Favorittmerkede poster, er en kontaktperson, vises ikke denne kontaktpersonen lenger i listen Favorittmerkede poster, selv om listen Favorittmerkede kontaktpersoner inneholder færre enn 100 poster.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av oppgavene du kan utføre på listesiden Favorittmerkede kontaktpersoner.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Legge til en ny kontaktperson	Klikk på Ny. MERKNAD: Når du oppretter en kontaktperson fra siden Favorittmerkede kontaktpersoner, blir ikke den nye kontaktpersonen automatisk lagt til i listen Favorittmerkede kontaktpersoner. Hvis du vil legge til den nye kontaktpersonen i listen Favorittmerkede kontaktpersoner, må du klikke på ikonet Legg til i favoritter på detaljsiden for den nye kontaktpersonen.
Filtrere listen	Bruk kontrollene for alfasøk og hurtigfilterfeltene når du skal filtrere listen, som hjelp til å finne den ønskede posten. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av kontrollene for alfasøk og hurtigfilterfeltene, se Filtrere lister (på side 134).
Sortere listen Favorittmerkede kontaktpersoner	Klikk på en kolonneoverskrift i listen. Listen sorteres i henhold til datoen når du legger til kontaktpersonene i favorittpostene som standard, med kontaktpersonen som du sist har lagt til i favorittpostene, øverst i listen.
Fjerne en post fra listen Favorittmerkede kontaktpersoner	Klikk på koblingen Fjern i raden for posten du vil fjerne. Når du fjerner en kontaktperson fra listen Favorittmerkede kontaktpersoner, fjernes kontaktpersonen også fra listen Favorittposter, men kontaktpersonen slettes ikke fra Oracle CRM On Demand.
Vise detaljer for en favorittkontaktperson	Klikk på navnet på kontaktpersonen hvis du vil vise siden Detaljer om kontaktperson for denne kontaktpersonen.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Endre settet med lister som vises på posthjemmesiden og i plukklister for lister.	Hvis du vil ha opplysninger om endring av listesett, se Endre listesett for posttyper (på side 140).

Koble kontaktpersoner til flere firmaer

Du kan koble en kontaktperson til mer enn ett firma. Hvis du vil gjøre dette, må sideoppsettet for kontaktpersondetaljer inkludere firmarelaterte opplysninger. Hvis du vil ha opplysninger om endring av sideoppsettet, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "Endre oppsettet for detaljsiden" på side 885).

Hvis du vil ha flere opplysninger om kobling av poster, se [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114).

Spore forbindelser mellom kontaktpersoner

Hvis du vil spore forbindelser mellom kontaktpersoner, lagrer du opplysningene på sidene for kontaktpersonforbindelser. Du kan for eksempel spore innflytelsesrike forbindelser, for eksempel personlige forbindelser, forretningsforbindelser og markedsledere for en kontaktperson.

Hvis du vil gjøre dette, må du først koble kontaktpersonen som du vil spore forbindelser for, til denne kontaktpersonposten. (Du kan koble så mange kontaktpersoner som ønskelig.) Deretter definerer du forbindelsen og legger inn eventuelle andre opplysninger.

MERKNAD: Funksjonen for sporing av forbindelser er ikke en del av standardutgaven av Oracle CRM On Demand, så det kan hende den ikke er tilgjengelig for selskapet ditt.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan opprette egendefinerte felt for å lagre tilleggsopplysninger om kontaktpersonforbindelser og legge til disse egendefinerte feltene i sideoppsettet for redigering av kontaktpersonforbindelse. Deretter kan brukere som har tilgang til kontaktpersonforbindelsesposter, vise og oppdatere opplysningene i de egendefinerte feltene.

Før du begynner. Opprett en kontaktpersonpost for hver person du vil koble til kontaktpersonen.

Slik sporer du forbindelser mellom kontaktpersoner

- 1 Velg kontaktpersonen.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger kontaktpersoner, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Forbindelser for kontaktperson på kontaktpersondetaljsiden, og gjør ett av følgende:
 - Hvis du vil koble en kontaktperson, klikker du på Legg til.
 - Hvis du vil oppdatere opplysninger, klikker du på koblingen Rediger i raden for den eksisterende kontaktpersonforbindelsen.

3 Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Rediger forbindelse for kontaktperson.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av noen felt for sporing av forbindelser mellom kontaktpersoner.

Felt	Kommentarer
Relatert kontaktperson	Klikk på oppslagsikonet, og velg kontaktpersonen hvis forbindelser og opplysninger du vil spore. Dette er et obligatorisk felt.
Rolle	Angi et valg som definerer forbindelsen mellom kontaktpersonene. Standardverdiene er Ingen spesifisert, Barn, Advokat, Ektefelle, Regnskapsfører, Assistent, Investor, Bankmann, Bodde sammen med, Underordnet, Overordnet, Kjent medarbeider, Konkurrent, Slektning og Agent. Selskapsadministratoren kan endre eller legge til verdier i rullegardinlisten.
Tilbakefør rolle	Angi et valg som definerer den omvendte forbindelsen mellom kontaktpersonene. Standardverdiene er Ingen spesifisert, Barn, Advokat, Ektefelle, Regnskapsfører, Assistent, Investor, Bankmann, Bodde sammen med, Underordnet, Overordnet, Kjent medarbeider, Konkurrent, Slektning og Agent. Selskapsadministratoren kan endre eller legge til verdier i rullegardinlisten.
Startdato	Standardverdien er dagens dato. Du kan bruke dette feltet til å registrere startdatoen for forbindelsen mellom kontaktpersonene.
Sluttdato	Bruk dette feltet til å registrere utløpsdatoen for forbindelsen mellom kontaktpersonene.

Spore inntekt basert på kontaktpersoner

Du kan spore inntektsopplysninger for hver enkelt kontaktperson, og selskapet kan dermed basere sine prognoser på kontaktpersoninntekt. Hvis du vil gjøre dette, legger du til inntektsposter i kontaktpersoner.

MERKNAD: Funksjonen for sporing av inntekt er ikke en del av standardutgaven av Oracle CRM On Demand, så det kan hende den ikke er tilgjengelig for selskapet ditt.

Hvis du legger til inntektsposter i kontaktpersoner, kan du gjøre følgende:

- Spore produkter, produktkategorier eller prognostiserte inntekter for hver kontaktperson
- Basere selskapets prognoser på kontaktpersoninntekt

Hvis selskapet baserer sine prognoser på kontaktpersoner, inkluderes bare poster som oppfyller disse kriteriene, i prognosen:

- Inntektsposten for kontaktpersonen må ha statusen Åpen, Venter eller Lukket.
- Det må være merket av i feltet Prognose i inntektsposten for kontaktpersonen.

- Inntektsposten kan ikke kobles til en salgsmulighet.

Før du begynner. Selskapet må informere deg om prognosemetoden som skal brukes. Selskaper kan prognostisere inntekt for ett av følgende: Salgsmulighet, salgsmulighetsprodukt, firma, kontaktpersoninntekt eller produktmengde. Selskapets prognosemetode bestemmer hvilke felt du må fylle ut når du legger til inntektsposter i kontaktpersoner.

Slik legger du til inntekt i kontaktpersoner

- 1 Velg kontaktpersonen.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger kontaktpersoner, se [Søke etter poster \(på side 72\)](#).
- 2 Rull ned til området Inntekter på kontaktpersondetaljsiden, og gjør ett av følgende:
 - Hvis du vil koble en inntektspost, klikker du på Legg til.
 - Hvis du vil oppdatere inntektsopplysninger, klikker du på koblingen Rediger ved siden av den eksisterende inntektsposten.
- 3 Fyll ut inntektsfeltene på siden Rediger inntekt. Se [Spore inntekt basert på firmaer \(på side 296\)](#).
MERKNAD: Hvis selskapet ikke bruker kontaktpersoninntekt i sine prognoser, er det best å la avmerkingsboksen Prognose på siden Inntekt stå tom.
- 4 Lagre posten.

Legge til henvisninger

Du kan legge til henvisninger i en kontaktpersonpost. Når du oppretter en ny henvisning, lagres posten som en ny kundeemnepost.

MERKNAD: Funksjonen for henvisninger er ikke en del av standardutgaven av Oracle CRM On Demand, så det kan hende den ikke er tilgjengelig for selskapet ditt.

Slik legger du til en henvisning

- 1 Velg kontaktpersonen.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger kontaktpersoner, se [Søke etter poster \(på side 72\)](#).
- 2 Rull ned til området Henvisning på kontaktpersondetaljsiden, og klikk på Ny.
- 3 Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Rediger henvisning.
- 4 Lagre posten.
Standardstatusen for den nye henvisningen er Kvalifiserende.

Spore kontaktpersoninteresser

Du kan spore produkter, tjenester eller hobbyer som en kontaktperson er interessert i, for eksempel aksjefond eller golf.

MERKNAD: Funksjonen for kontaktpersoninteresser er ikke en del av standardutgaven av Oracle CRM On Demand, så det kan hende den ikke er tilgjengelig for selskapet ditt.

Slik sporer du kontaktpersoninteresser

- 1 Velg kontaktpersonen.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger kontaktpersoner, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Interesser for kontaktperson på kontaktpersondetaljsiden, og klikk på Legg til.
- 3 Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Interesser for kontaktperson.
- 4 Lagre posten.

Analysere kontaktpersoner

I området Kontaktpersonanalyse etter firma på hjemmesiden for kontaktpersoner vises et diagram som gjør det mulig for brukerne å analysere totalt antall kontaktpersoner på grunnlag av firmakriterier, for eksempel Område, Delstat/provins eller Bransje. Basert på disse opplysningene kan brukerne se kontaktpersonfordelingen og påvise områder med potensial eller svakheter.

I dette området på hjemmesiden for kontaktpersoner kan du plassere musepekeren på diagrammet for å vise relevante opplysninger, klikke på et segment for å vise en detaljert rapport eller endre kategoriene i rullegardinlisten for å vise de samme dataene fra et annet perspektiv.

Spore de beste besøkstidene

Hvis du vil registrere og spore det beste tidspunktet for å besøke en kontaktperson (vanligvis en lege eller en annen helsetjenesteleverandør), bruker du fremgangsmåten nedenfor for å legge til den beste besøkstiden. Ved å opprette denne posten kan du spore når en kontaktperson er tilgjengelig på en bestemt adresse.

En kontaktpersonpost kan inneholde null eller flere beste tidspunkter for besøk, og den kan ha mange adresser. Hver adresse kan inneholde null eller flere beste tidspunkter for besøk. Et kontaktpersonbesøk må ha minst én adresse valgt, og opplysningene om beste tidspunkter for besøk må være tilgjengelige for visning for selgeren for denne kontaktpersonen på den valgte adressen.

MERKNAD: Du må kanskje legge til området Beste tidspunkt for kontaktperson på siden Detaljer om kontaktperson eller Detaljer om besøk for kontaktperson. Hvis du vil ha opplysninger om tilpasning av detaljsideoppsett, se [Endre oppsettet for detaljsiden](#) (på side 885). Kontakt selskapsadministratoren hvis området Beste tidspunkt for kontaktperson ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.

MERKNAD: Funksjonen Beste tidspunkt for kontaktperson er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.

Slik sporer du den beste besøkstiden

- 1 Rull til området Beste tidspunkt for kontaktperson på kontaktpersondetaljsiden, og klikk på Ny.
- 2 Fyll ut feltene som er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt	Beskrivelse
Dag	Den planlagte dagen for besøket, for eksempel mandag. Bruk plukklisten til å velge en dag. (Obligatorisk)
Starttidspunkt	Det planlagte starttidspunktet for besøket, for eksempel 11:00. (Obligatorisk)
Sluttidspunkt	Det planlagte sluttidspunktet for besøket, for eksempel 13:00. (Obligatorisk)
Kommentarer	En beskrivelse av besøket.
Adresse	Adressen til kontaktpersonen. Bruk oppslagsvelgeren til å velge adressen. (Obligatorisk)

- 3 Lagre posten.

Når du oppretter det beste tidspunktet for å besøke en kontaktperson, legger Oracle CRM On Demand også til besøkstidspunktet i området Beste tidspunkt for kontaktperson på siden for detaljer for kontaktpersonbesøk for kontaktpersonen. Du kan spore, men ikke opprette, en post for beste tidspunkt for besøk fra siden for detaljer for kontaktpersonbesøk.

- 4 Hvis du vil oppdatere feltene for det beste tidspunktet for besøk, klikker du på Rediger for posten for beste tidspunkt for besøk på detaljsiden for kontaktpersonen.

Du kan vise detaljer for beste tidspunkt for besøk ved å klikke på feltet Dag i en hvilken som helst post i området Beste tidspunkt for kontaktperson på detaljsiden for kontaktpersonen.

Legge til delstatslisenser for kontaktpersoner

En lisens for å drive legepraksis brukes til å validere signaturer for prøver som overleveres av en selger (for eksempel en legemiddelkonsulent) til en kontaktperson (for eksempel en lege). En lege må ha en gyldig lisens for delstaten der vedkommende driver sin medisinske praksis. En *post for delstatslisens for kontaktperson* inneholder lisensopplysningene for kontaktpersonen, vanligvis en lege.

Følg fremgangsmåten nedenfor hvis du vil legge til en delstatslisenspost for en kontaktperson.

MERKNAD: Hvis du ikke ser området *Delstatslisens for kontaktperson* på kontaktpersondetaljsiden, må du legge til dette området for relaterte elementer som beskrevet i *Tilpasse oppsett for relaterte elementer* eller kontakte selskapsadministratoren. Denne funksjonen er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.

Slik legger du til en delstatslisens for en kontaktperson

- 1 Rull til området Delstatslisens for kontaktperson på kontaktpersondetaljsiden, og klikk på Ny.
- 2 Fyll ut feltene i tabellen nedenfor, og lagre posten.

Felt	Beskrivelse
Kontaktperson	Kontaktpersonen for denne delstatslisensposten, vanligvis en lege eller farmasøyt. Bruk bokvelgeren til å velge en kontaktperson.
Lisensnummer	Lisensnummeret for kontaktpersonen, for eksempel PS4231732. (Obligatorisk.)
Delstat	Delstaten eller rettsområdet i USA som er knyttet til lisensnummeret. Bruk plukklisten til å velge en delstat, for eksempel <i>NJ</i> for New Jersey. MERKNAD: Dette feltet er ikke obligatorisk for rettsområder utenfor USA.
Utløpsdato	Datoen da lisensen utløper (MM/DD/ÅÅÅÅ), for eksempel 10/31/2010. Klikk på kalenderikonet for å velge utløpsdatoen.
Status	Statusen for lisensen (Aktiv eller Inaktiv). Velg en status i plukklisten.

Om blokkerte kontaktpersoner

Hvis selskapet ønsker å forhindre at en kontaktperson mottar opplysninger, prøver eller reklameartikler for alle produkter, kan selskapsadministratoren blokkere kontaktpersonen. Når en kontaktperson er blokkert, får du en feilmelding når du prøver å utføre en av følgende handlinger:

- Opprett et nytt kontaktpersonbesøk for kontaktpersonen
 - Send en eksisterende post for kontaktpersonbesøk for kontaktpersonen
- Et kontaktpersonbesøk kan være planlagt eller pågå før kontaktpersonen blokkeres. Hvis kontaktpersonen blokkeres før kontaktpersonbesøket sendes, kan du ikke sende kontaktpersonbesøket.
- Legg til kontaktpersonen som en deltaker for et firmabesøk
 - Send en eksisterende firmabesøkspost hvis den blokkerte kontaktpersonen er den primære kontaktpersonen for firmabesøket

Et firmabesøk kan være planlagt eller pågå før den primære kontaktpersonen for besøket blokkeres. Hvis den primære kontaktpersonen blokkeres før firmabesøket sendes, kan du bare sende firmabesøksposten hvis du angir en alternativ primær kontaktperson som ikke er blokkert for besøket.

Hvis du vil ha opplysninger om blokkering av kontaktpersoner, se [Blokkere kontaktpersoner](#) (på side 324).

Blokkere kontaktpersoner

Du blokkerer en kontaktperson ved å velge en verdi i feltet Årsakskode for blokkert i kontaktpersonposten. Følgende verdier angis for feltet som standard, men selskapsadministratoren kan legge til egendefinerte verdier for feltet:

- **Forretning.** Kontaktpersonen er blokkert fra å motta produktopplysninger og produktprøver på grunn av en forretningsbeslutning på høyt nivå.
- **Ikke se.** Kontaktpersonen er blokkert fra å motta produktopplysninger og produktprøver på grunn av en forretningsbeslutning som begrenser kontaktpersonens synlighet til alle produktsett.
- **Ikke send.** Kontaktpersonen er blokkert fra å motta produktopplysninger og produktprøver på grunn av en forretningsbeslutning som ikke tillater at produkter sendes til legen.
- **HR.** Kontaktpersonen er blokkert fra å motta produktopplysninger og produktprøver på grunn av en personalbeslutning som ikke tillater at produkter deles med legen.
- **Juridisk.** Kontaktpersonen er blokkert fra å motta produktopplysninger og produktprøver på grunn av en juridisk vurdering av kontaktpersonen.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du legger til egendefinerte verdier til et felt, se Opprette og redigere felt. Hvis du vil ha opplysninger om hva som skjer når en kontaktperson blokkeres, se [Om blokkerte kontaktpersoner](#) (på side 323).

Før du begynner. Feltet Årsakskode for blokkert må finnes i sideoppsettet Detaljer om kontaktperson for rollen. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du legger til felt i sideoppsett, se Tilpasse statiske sideoppsett og Angi dynamiske sideoppsett.

Slik blokkerer du en kontaktperson

- 1 Velg kontaktpersonen du vil blokkere.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på Rediger på siden Detaljer om kontaktperson.
- 3 Velg den aktuelle koden i feltet Årsakskode for blokkert på siden Rediger kontaktperson.
- 4 Lagre endringene.

Om blokkerte produkter for kontaktpersoner

Denne funksjonen finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition. Selskapsadministratoren kan angi at en kontaktperson er blokkert fra å motta opplysninger, prøver eller reklameartikler for ett eller flere produkter. Du kan vise produktene som er blokkert for en kontaktperson i en skrivebeskyttet liste i området med relaterte opplysninger om blokkerte produkter på siden Detaljer om kontaktperson. Du kan ikke legge til, oppdatere, fjerne eller slette blokkerte produktposter i området med relaterte opplysninger om blokkerte produkter på siden Detaljer om kontaktperson.

MERKNAD: Hvis området med relaterte opplysninger om blokkerte produkter ikke er synlig på siden Detaljer om kontaktperson, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du blokkerer produkter for kontaktpersoner, se [Blokkerte produkter](#) (på side 759).

Sendere markedsføringse-postmeldinger ved hjelp av Oracle Eloqua Engage

Som selger kan du sende markedsføringse-postmeldinger til kundekontaktpersoner og kundeemner, både individuelt eller i lister, ved hjelp av Oracle Eloqua Marketing Cloud Service og tilleggsproduktet Oracle Eloqua Engage. Ettersom e-posten sendes via Oracle Eloqua Engage kan du spore e-posten og bruke den i forbindelse med resultater og kvalifisering for kundeemner, og du kan se om mottakeren har åpnet e-postmeldingen. Hvis du vil ha opplysninger om Oracle Eloqua Engage, se [Oracle Eloqua Marketing Cloud Service Web-området](#) <http://www.oracle.com/us/corporate/features/marketing-automation/index.html>.

NOTE: Selskapet ditt må kjøpe de nødvendige lisensene for å bruke Oracle Eloqua Marketing Cloud Service og Oracle Eloqua Engage. Oracle Eloqua Marketing Cloud Service og Oracle Eloqua Engage er separat lisensierte produkter fra Oracle CRM On Demand.

Oracle CRM On Demand sender ikke noen e-postadresser til Oracle Eloqua Engage for kontaktpersoner eller kundeemner som har merket av for Aldri e-post på detaljsiden for kontaktpersoner eller kundeemner. Nye kontaktpersoner eller kundeemner som du oppretter i Oracle CRM On Demand, kan motta en markedsføringse-postmelding fra Oracle Eloqua Engage når den er synkronisert med Oracle Eloqua Marketing Cloud Service. Oracle Eloqua Engage tar hensyn til innstillinger for reservasjon som du har angitt for kontaktpersonen eller kundeemnet, for eksempel opphevelse av abonnement på markedsføringse-postmeldinger eller lignende kommunikasjon for en kontaktperson. Kontaktpersonen eller kundeemnet mottar e-postkommunikasjon bare hvis du har deaktivert innstillingen Aldri e-post i Oracle CRM On Demand og hvis det er registrert at kontaktpersonen eller kundeemnet godtar eller abonnerer på e-postkommunikasjon i Oracle Eloqua Marketing Cloud Service.

Begrensninger på antall e-postmeldinger du kan sende fra en liste

Det er begrensninger på antall e-postmeldinger du sender om gangen. Når Oracle CRM On Demand sender e-postmeldinger fra en liste, er antall e-postmeldinger som kan sendes, begrenset til antall poster som vises på den gjeldende siden i Oracle CRM On Demand. Hvis listen er angitt for å vise 25 rader, men det finnes 100 poster i hele listen, sender Oracle CRM On Demand 25 poster ettersom dette er antallet som vises på den gjeldende siden, når du klikker på Send e-post via Engage. Nettlesere begrenser i tillegg lengden på parameteren som Oracle CRM On Demand kan overføre til Oracle Eloqua Engage i URL-adressen, til 2 048 tegn. Hvis adresselisten i URL-adressen overskrider 2 048 tegn, får du en feilmelding der du blir bedt om å redusere antall poster i listen. For nettleseren Microsoft Internet Explorer er total URL-lengde begrenset til 2 000 tegn. Hvis gjennomsnittlig e-postlengde er 25 tegn, anbefales det at du ikke sender flere enn 40 e-postmeldinger om gangen slik at du unngår disse nettleserbegrensningene. Som beste fremgangsmåte bør du sende maksimalt 25 e-postmeldinger om gangen fra en liste.

Før du begynner. Din brukerrolle må omfatte rettigheten til Oracle Eloqua Marketing Cloud Service-integrering. Hvis denne rettigheten ikke er aktivert for din rolle, kontakter du Oracle CRM On Demand Customer Care. I tillegg må administratoren din konfigurere e-postleveringen som beskrevet i Konfigurere e-postlevering ved hjelp av Oracle Eloqua Engage. Du må også ha påloggingsopplysninger, for eksempel selskap, brukernavn og passord, definert for Oracle Eloqua Engage.

Slik sender du markedsføringse-postmeldinger ved hjelp av Oracle Eloqua Engage

- 1 Naviger til en side med detaljer for kontaktpersoner, liste over kontaktpersoner, detaljer for kundeemner eller liste over kundeemner.
- 2 Klikk på Send e-post via Engage øverst på detalj- eller listesiden.

Hvis du merker av for Aldri e-post på en side med detaljer for kontaktpersoner eller kundeemner, mottar du en melding om at feltet Aldri e-post er valgt og at kontaktpersonen eller kundeemnet ikke vil motta e-postmeldingen når du klikker på Send e-post via Engage fra detaljsiden. Hvis du klikker på Send e-post via Engage fra en listeside, mottar du denne meldingen bare hvis det er merket av for Aldri e-post for alle postene i listen over kontaktpersoner eller kundeemner.

Hvis du ikke har fylt ut feltet E-post på en side med detaljer for kontaktpersoner eller kundeemner, mottar du en advarselsmelding om at feltet E-post må fylles ut for å fortsette når du klikker på Send e-post via Engage fra detaljsiden. Hvis du klikker på Send e-post via Engage fra en listeside, sender Oracle CRM On Demand bare postene i listen over kontaktpersoner eller kundeemner som har feltet E-post angitt som Oracle Eloqua Engage.
- 3 Angi påloggingsopplysningene i påloggings skjerm bildet for Oracle Eloqua Engage, og klikk på Logg på
TIPS: Klikk på Husk meg for å slippe å angi påloggingsopplysningene dine hver gang du vil ha tilgang til Oracle Eloqua Engage.
- 4 Velg malnavnet for markedsføringse-postmeldingen i vinduet Velg mal.

Oracle Eloqua Engage setter inn e-postadressene til kontaktpersonene eller kundeemnene som har utfylt e-postfelt i Oracle CRM On Demand, i e-postmeldingens Til-felt.
- 5 Se gjennom innholdet i e-postmeldingen i Engage-vinduet, og gjør eventuelle tilpasninger.
- 6 Klikk på Send i Engage-vinduet for å sende e-postmeldingen.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om markedsføringse-postmeldinger:

- Konfigurere e-postlevering ved hjelp av Oracle Eloqua Engage
- [Oracle Eloqua Marketing Cloud Service Web-område](http://www.oracle.com/us/corporate/features/marketing-automation/index.html)
<http://www.oracle.com/us/corporate/features/marketing-automation/index.html>

Kontaktpersonfelt

Bruk siden Rediger kontaktperson til å legge til en kontaktperson eller oppdatere detaljer for en eksisterende kontaktperson. På siden Rediger kontaktperson vises hele settet med felt for en kontaktperson.

TIPS: Du kan også redigere kontaktpersonopplysninger på kontaktpersonlistesiden og på kontaktpersondetaljsiden. Hvis du vil ha mer informasjon om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse applikasjonen på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i rullegardinlister. Opplysningene du ser på skjermen, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om kontaktperson	
Firma	Firma som kontaktpersonen er koblet til. MERKNAD: Det er mulig å koble en kontaktperson til mer enn ett firma. Se Koble kontaktpersoner til flere firmaer (på side 318) hvis du vil ha flere opplysninger.
E-post	E-postadressen til kontaktpersonen. For informasjon om hvilke tegn som kan brukes i e-postadresser, se Om spesialtegn i e-postadresser (på side 66).
Godta	Brukes i USA og Europa for å angi at en kunde uttrykkelig har valgt å delta i enten informasjonsdeling eller markedsføringskommunikasjon.
Avslå	Brukes i USA og Europa for å angi at en kunde uttrykkelig har valgt å <i>ikke</i> tillate at kundeopplysninger deles eller har valgt å ikke motta markedsføringskommunikasjon.
Detaljopplysninger om kontaktperson	
Kontaktpersonstype	Kontaktpersonstypen, for eksempel Prospekt, Kvalifisert kundeemne, Kunde, Partner, Klient eller Konkurrent. Verdien Klient finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition. MERKNAD: Hvis du velger verdien Klient i dette feltet, settes dagens dato automatisk inn i feltet Klient siden dato.
Avdeling	Navnet på kontaktpersonens avdeling.
Leder	Navnet på kontaktpersonens leder.
Kilde for kundeemne	Kundeemnekilde for kontaktpersonen, for eksempel Annonse, Direktepost, E-post, Web-område eller Annet.
Kildekampanje	Kampanjen som genererte kontaktpersonen. Hvis kontaktpersonen er opprettet via prosessen for omgjøring av kundeemner, fylles dette feltet ut automatisk på grunnlag av feltet Kampanje i kundeemneposten. Hvis kontaktpersonen er opprettet av en bruker, kan brukeren angi opplysningene i dette feltet.
Navn på assistent	Navnet på kontaktpersonens assistent.
Telefonnummer til assistent	Telefonnummeret til kontaktpersonens assistent.

Felt	Beskrivelse
Privat	Angir at kontaktpersonen er privat og ikke synlig for andre brukere.
Aldri e-post	Angir at kontaktpersonen ikke ønsker å motta e-post.
Grad	Standardverdier er PhD, M.D., D.O., MBA, Sykepleier, R.T., Registrert apoteker, Master of Science, Tannlege, Registreringsnummer og Master of Public Health. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Markedspotensial	Standardverdiene er Høy, Middels og Lav. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Besøksfrekvens	Standardverdiene er Ingen besøk, 1-2 ganger/år, 3-4 ganger/år og > 5 ganger/år. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Salg hittil i år	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Rute	Standardverdiene er Rute 1, Rute 2, Rute 3 og Rute 4. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Årsakskode for blokkert	En verdi i dette feltet angir at kontaktpersonen er blokkert fra å motta opplysninger, prøver eller reklameartikler for alle produkter. Hvis du vil ha mer informasjon om funksjonen for blokkering av kontaktpersoner, se Om blokkerte kontaktpersoner (på side 323) og Blokkere kontaktpersoner (på side 324).
Siste besøksdato	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Beste tidspunkt for besøk	Angir når på dagen det er lettest å få tak i en kontaktperson. Standardverdiene er Tidlig ettermiddag, Tidlig morgen, Kveld, Sen ettermiddag, Formiddag og Lørdag. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.
Tilleggsopplysninger	
Firmaadressefelt	Primæradresse. Hentes fra firmaet som er koblet til kontaktpersonen. Skrivebeskyttet.
Kontaktpersonadressefelt	Alternativ adresse for kontaktpersonen. MERKNAD: Hvis delte adresser er definert for selskapet, er kontaktpersonadressene skrivebeskyttet, og adressefeltene endres slik at de oppfyller kravene til delte adresser. Andre brukere i selskapet kan vise de delte adressedataene for private kontaktpersoner. Hvis du vil ha mer informasjon om delte adresser, se Adresser .

Felt	Beskrivelse
Eier	<p>Alias for eieren av kontaktpersonposten.</p> <p>Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang.</p> <p>Verdien i feltet Eier har innvirkning på hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller dine ledere kjører.</p> <p>Du kan dele kontaktpersonposter med andre brukere via sidene for kontaktpersonteam eller firmateam. Hvis du vil ha informasjon om deling av poster med andre brukere, se Dele poster (team) (på side 145).</p> <p>Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).</p>
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om kontaktpersonen. Dette feltet har en begrensning på 16 350 tegn.
Tilgjengelig område	
Gjeldende investeringsblanding	Standardverdiene er Aggressiv, Moderat og Konservativ. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Mål	Standardverdiene er Kapitalbevaring, Inntekt, Inntekt/vekst, Balansert, Vekst, Aggressiv vekst og Internasjonal spredning. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Segment	Standardverdiene er Funksjonær, Arbeider, Landlig/jordbruk, Massedetaljhandel, Massetilstrømning, Høy nettoverdi, Pentamillionærer og Ekstremt høy nettoverdi. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Erfaringsnivå	Standardverdiene er Ingen, Begrenset, God og Omfattende. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Risikoprofil	Standardverdiene er Konservativ, Moderat og Aggressiv. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Primært mål	Standardverdiene er Spareplan for barns utdanning, Sparer til høyere utdanning, Nytt bosted, Økende velstand, Eiendomsplanlegging, Bevarer mine aktiva og Pensjonering. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Livshendelse	Standardverdiene er Ekteskap, Barnefødsel, Pensjonering, Skilsmisse og Annet. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Investeringshorisont	Standardverdiene er Kortsiktig, Mellomlangsigtig og Langsigtig. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Felt	Beskrivelse
Nivå	Standardverdiene er Gull, Sølv, Bronse, 100 på topp, Topp, Middels og Lav. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Total gjeld	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Total nettoverdi	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Total inntekt	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Aktiva totalt	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Sum utgifter	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Kredittverdighet	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Sivilstand	Standardverdiene er Enslig, Skilt, Gift, Partner, Separert, Enke/enkemann og Enkemann. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Eie eller leie	Standardverdiene er Eie og Leie. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Verdi for bopel	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Fødselsdato	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Skatteklasser	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Kunde-ID	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Kjønn	Standardverdiene er F og M. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Selvstendig næringsdrivende	Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Klient siden dato	Dagens dato settes inn automatisk når Klient angis som kontaktpersonstype. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Henvist av	Personen som har henvist kontaktpersonen. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Kvalifiseringsdato	Dagens dato settes inn automatisk når klienten kvalifiseres. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Status	Kontaktpersonens status. Standardverdiene er Aktiv, Stille registrert eller Inaktiv registrert. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.
Yrke	Klientens yrke. Dette feltet finnes bare i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Salgsmuligheter

Bruk salgsmulighetssidene til å opprette, oppdatere og spore salgsmuligheter. *Salgsmuligheter* er potensielle salgavtaler som på et senere tidspunkt kan bli inkludert i inntektsprognoser.

Du kan opprette en salgsmulighet ved å gjøre om et kvalifisert kundeemne til en salgsmulighet, eller du kan opprette en ny salgsmulighet for et eksisterende firma eller en eksisterende kontaktperson.

Salgsmulighetsposter er til hjelp i håndteringen av forventet salg når du arbeider med å generere avtaler. Alle salgsmulighetsopplysninger er samlet på ett sted, og er koblet til beslektede kundeemne-, kontaktperson- og firmaopplysninger. Disse dataene gir deg et fullstendig bilde av den aktuelle salgsmuligheten og kunden.

Om salgsmuligheter og prognoser

En *salgsmulighet* er en potensielt inntektsbringende transaksjon som kan inkluderes i en salgsprognose når den har nådd et bestemt punkt i salgsprosessen. Hvis en salgsmulighetspost eller produktinntektspost skal bli vurdert for innlemmelse i en prognose, må posten ha en lukkingsdato innenfor prognoseperioden og være eid av en prognosedeltaker. Prognoseperioder og -deltakere fastsettes som en del av prognosedefinisjonen. Hvis du vil ha flere opplysninger om prognoser, se [Prognoser](#) (på side 354).

MERKNAD: Et selskap kan definere ulike salgsprosesser for ulike roller og ulike salgsmulighetstyper. Salgsprosessen som er basert på salgsmulighetstypen, overstyrer standard salgsprosess basert på brukerrollen. Når du oppretter en salgsmulighet, tilordnes standard salgsprosess for brukerrollen til salgsmuligheten. Hvis du velger en salgsmulighetstype som har en tilordnet salgsprosess, bestemmes salgsprosessen for salgsmuligheten av salgsmulighetstypen du valgte.

Tips for håndtering av salgsmulighetsposter

Oppdatering av salgsmulighetsopplysninger mens du arbeider for å generere en avtale, gir grunnlag for klar teamkommunikasjon og sikrer nøyaktige prognoser og rapporter. Det er særskilt viktig å holde enkelte felt på salgsmulighetsdetaljsiden oppdatert:

- Feltene Inntekt, Lukkingsdato og Salgsfase er kritiske for sporing av historikk for forventede ordrer, og brukes til trendanalyser og prognoser.
- Hvis selskapet baserer sine prognoser på salgsmuligheter, merker du av i boksen Prognose i en salgsmulighetspost for å legge til salgsmuligheten i prognostisert inntekt på riktig tidspunkt i salgsprosessen. Hvis selskapet baserer sine prognoser på produkter, merker du av i boksen Prognose i de koblede produktene i stedet.

Salgsfaser

Alle salgsprosesser består av bestemte faser. Hver salgsfase har visse aktiviteter og leveranser, eller oppgaver som må utføres før salgsmuligheten videreføres til neste salgsfase. Når du arbeider med en salgsmulighet, evaluerer du den mot klart definerte kriterier for hver fase i selskapets salgssyklus.

- Oppdater feltet Salgsfase i salgsmulighetsposten etter hvert som kriteriene oppfylles.
- Feltet Sannsynlighetsprosent i salgsmulighetsposten viser som standard en verdi som er relatert til den valgte salgsfasen for salgsmuligheten. Du kan om nødvendig endre denne verdien for å gi et bedre bilde av den aktuelle salgsmuligheten når den er i denne salgsfasen. Når salgsfasen endres, oppdateres

imidlertid verdien i feltet Sannsynlighetsprosent automatisk til standard sannsynlighetsverdi for den nye salgsfasen, med mindre funksjonen Masseoppdatering brukes til å endre salgsfasen. Hvis du bruker funksjonen Masseoppdatering til å endre verdien i feltet Salgsfase i én eller flere poster, blir ikke verdien i feltet Sannsynlighetsprosent i postene oppdatert til standard sannsynlighetsprosent for den nye salgsfasen.

- Feltet Forventet inntekt inneholder en valutaverdi som beregnes basert på feltet Inntekt multiplisert med verdien i feltet Sannsynlighetsprosent. Dette tallet brukes til prognoser.
- Oppdater feltet Neste trinn for å gjenspeile kriteriene for den neste fasen i salgssyklusen.

Om salgsfaser i søk og listefiltre

Salgsfasene du kan velge i søkekriterier og listefiltre, bestemmes på denne måten:

- Hvis feltet Salgsfase er tilgjengelig som et søkefelt i et målrettet søk for posttypen Salgsmulighet på handlingslinjen, kan du bare velge salgsfasene som er knyttet til salgsprosessen som er angitt for brukerrollen, eller salgsfasene for standard salgsfaser, hvis ingen salgsprosess er angitt for rollen. De tilgjengelige salgsfasene er ikke begrenset av salgsmulighetstypen, selv om feltet Salgsmulighetstype er tilgjengelig som et søkefelt på handlingslinjen og du velger en salgsmulighetstype for søket.
- I et avansert søk for posttypen Salgsmulighet kan du velge en av salgsfasene som finnes i Oracle CRM On Demand, som filterverdier for feltet Salgsfase. De tilgjengelige filterverdiene er ikke begrenset til salgsfasene for en bestemt salgsprosess, selv om en standard salgsprosess er angitt for rollen, eller du kan velge en salgsmulighetstype som et filter for søket.
- Når du setter opp et listefilter for posttypen Salgsmulighet, kan du velge en av salgsfasene som finnes i Oracle CRM On Demand, som filterverdier for feltet Salgsfase. De tilgjengelige filterverdiene er ikke begrenset til salgsfasene for en bestemt salgsprosess, selv om en standard salgsprosess er angitt for rollen, eller du kan velge en salgsmulighetstype som et filter for listen.

Prognoser

Når prognoser genereres i Oracle CRM On Demand, bestemmes det hvilke poster, felt og data som skal inkluderes i henhold til den aktuelle prognosemetoden. Hvis visse betingelser er oppfylt, inkluderes disse postene i prognosene:

- **Lukkingsdato.** Oracle CRM On Demand kontrollerer at lukkingsdatoen for salgsmulighetsposten eller produktinntektsposten ligger innenfor prognoseperioden.
 - Hvis selskapets prognoser er basert på salgsmulighetsinntekt, må salgsmulighetsposten (enten alene eller koblet til produkter) ha en lukkingsdato som ligger innenfor prognoseperioden.
 - Hvis selskapets prognoser er basert på produktinntekt, må produktinntektsposten ha en lukkingsdato som ligger innenfor prognoseperioden.
- **Forventet inntekt.** Prognosedataene for forventet inntekt i Oracle CRM On Demand beregnes som følger:
Summen for feltene for forventet inntekt i enten salgsmulighets - eller produktinntektspostene beregnes, og totalsummen vises i feltet Forventet inntekt i prognoseposten.

MERKNAD: Hvis forventet inntekt for salgsmulighet skal gi et nøyaktig bilde av forventet inntekt basert på salgsmulighetsprodukter, må valget Sannsynlighetsutjevning er aktivert for produkt velges i selskapsprofilen. Hvis du aktiverer utjevningfunksjonaliteten for produktsannsynligheten, sikrer du at sannsynlighetsprosenten (registrert i feltet Sannsynlighetsprosent) for hver produktinntektspost tas

med som en del av beregningen. Hvis Aktiver automatisk oppdatering av summer for salgsmuligheter ikke er valgt i selskapsprofilen, må du dessuten klikke på knappen Oppdater summer for salgsmulighet for å oppdatere den forventede inntekten for salgsmuligheten. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppdaterer summene for salgsmulighet, se [Koble produkter til salgsmuligheter](#) (på side 339).

- **Forventede ordrer.** Prognosedataene for forventede ordrer i Oracle CRM On Demand beregnes som følger: Summen for inntektsfeltene i enten salgsmulighets - eller produktinntektspostene for alle potensielle avtaler i prognoseperioden, uansett status, beregnes, og totalsummen vises i feltet Forventede ordrer i prognoseposten.

MERKNAD: For gjentakende produktinntekter inkluderes bare inntektsbeløpet som gjelder for prognoseperioden, ikke den totale produktinntekten.

- **Prognose.** Data fra feltet Inntekt i poster der det er merket av for Prognose, hentes inn i Oracle CRM On Demand, og summen vises i feltet Prognose i prognoseposten:

- Hvis selskapet baserer sine prognoser på salgsmuligheter, inkluderes salgsmulighetsposter der det er merket av i boksen Prognose.
- Hvis selskapet baserer sine prognoser på produkter, inkluderes produktinntektsposter der det er merket av i boksen Prognose.

MERKNAD: Flagget Prognose angir at det er stor sannsynlighet for at salgsmuligheten vil bli lukket. Når dette flagget er aktivert, inkluderes derfor den tilhørende inntekten i prognostiserte inntektssummer.

Flagget Prognose bestemmer ikke om en salgsmulighetspost eller produktinntektspost er en del av den samlede prognoseposten.

- **Bokført inntekt.** Data fra feltet Inntekt i poster med salgsfasen Lukket/vunnet hentes inn i Oracle CRM On Demand, og summen vises i feltet Bokført inntekt i prognoseposten.

- Hvis selskapet baserer sine prognoser på salgsmuligheter, inkluderes salgsmulighetsposter med en lukningsdato som er innenfor prognoseperioden.
- Hvis selskapet baserer sine prognoser på produkter, inkluderes produktinntektsposter med en start-/lukningsdato som er innenfor prognoseperioden.

MERKNAD: For gjentakende produktinntekter inkluderes bare inntektsbeløpet som gjelder for prognoseperioden, ikke den totale produktinntekten.

Arbeide med hjemmesiden for salgsmulighet

Hjemmesiden for salgsmulighet er startpunktet for all salgsmulighetshåndtering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for salgsmulighet. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en salgsmulighet

Du kan opprette en salgsmulighet ved å klikke på knappen Ny i området Nylig viste salgsmuligheter. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Salgsmulighetsfelt](#) (på side 351).

Arbeide med salgsmulighetslister

Området Lister over salgsmuligheter inneholder flere filtrerte lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for salgsmuligheter.

Salgsmulighetsliste	Filtre
Alle salgsmuligheter	Alle salgsmuligheter som er synlige for deg
Alle lukkede salgsmuligheter	Salgsmuligheter der verdien i feltet Salgsfase er Lukket/vunnet
Alle store salgsmuligheter	Salgsmuligheter der inntekten er større enn 1 000 000
Nylig opprettede salgsmuligheter	Alle salgsmuligheter som er synlige for deg, sortert etter opprettelsesdato
Nylig endrede salgsmuligheter	Alle salgsmuligheter som er synlige for deg, sortert etter endringsdato
Mine salgsmuligheter for prognose	Salgsmuligheter der det er merket av i boksen Prognose
Mine salgsmuligheter	Salgsmuligheter der navnet ditt finnes i feltet Eier
Mine beste salgsmuligheter	Salgsmuligheter som du eier, der feltet Prioritet har verdien Høy
Mine nylig opprettede salgsmuligheter	Alle salgsmuligheter som du har opprettet, sortert etter opprettelsesdato
Mine nylig endrede salgsmuligheter	Alle salgsmuligheter som du har endret, sortert etter opprettelsesdato

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig viste salgsmuligheter

Området Mine nylig viste salgsmuligheter inneholder de seneste salgsmulighetene du har vist.

Arbeide med salgsmulighetsoppgaver

Området Mine åpne oppgaver relatert til salgsmulighet inneholder oppgaver som er tilordnet til deg, sortert etter forfallsdato og så etter prioritet. Du eller en leder angir forfallsdatoen eller prioriteten.

Oppgaveprioriteten, for eksempel 1-Høy, 2-Middels eller 3-Lav, er markert med piler: En oppoverpil for høy prioritet, ingen pil for middels prioritet og en nedoverpil for lav prioritet.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren endrer visningsverdiene for feltet Prioritet fra standardverdiene (for eksempel fra standardverdien *1-Høy* til verdien *Høyeste*), viser ikke Oracle CRM On Demand piler i feltet Prioritet for oppgavelistene, med mindre selskapsadministratoren bruker følgende mønstre: *1-etikett*, *2-etikett* eller *3-etikett*, der *etikett* er navnet selskapsadministratoren gir oppgaveprioriteten. I dette tilfellet viser Oracle CRM On Demand pil opp for *1-etikett*, ingen pil for *2-etikett*, pil ned for *3-etikett* og ingen pil for andre visningsverdier. Oracle CRM On Demand viser for eksempel pil opp for verdien *1-Min høyeste*, men viser ingen pil for verdien *Min høyeste*. Oracle CRM On Demand viser ingen pil for egendefinerte verdier som selskapsadministratoren legger til i plukklisten for feltet Prioritet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du endrer standardverdiene for plukkliste, som for eksempel feltet Prioritet, se [Endre plukklisteverdier](#).

- Klikk på koblingen Emne for å vise en oppgave.
- Hvis du vil vise salgsmuligheten som oppgaven er knyttet til, klikker du på salgsmulighetsnavnet.
- Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele oppgavelisten.

Bruke rapporter til å analysere forventede ordrer

Hjemmesiden for salgsmulighet kan inneholde ett eller flere rapportområder. Selskapsadministratoren kan angi hvilke rapportområder som skal vises på siden. I standardversjonen av Oracle CRM On Demand vises området Analyse av forventede ordrer for inneværende kvartal, som viser en kvartalsvis analyse av forventede ordrer i diagramformat. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av området Analyse av forventede ordrer for inneværende kvartal, se [Analysere forventede ordrer](#) (på side 345).

Legge til områder på hjemmesiden for salgsmulighet

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for salgsmulighet, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for salgsmulighet.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for salgsmulighet

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for salgsmulighet.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for salgsmulighet for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden. Klikk deretter på Lagre.

Håndtere salgsmuligheter

Salgsmulighetshåndtering består av følgende oppgaver:

- [Tilordne salgsmuligheter på nytt](#) (på side 336)

- [Spore partnere og konkurrenter for salgsmuligheter](#) (på side 337)
- [Få tilgang til salgsprosesstreneren](#) (på side 338)
- [Koble produkter til salgsmuligheter](#) (på side 339) (gir mulighet for sporing av produktinntekt)
- [Analysere forventede ordrer](#) (på side 345)
- [Opprette en forespørsel om spesialpris fra en salgsmulighet](#) (på side 346)
- [Angi overordnede og underordnede salgsmuligheter](#) (på side 346)
- [Opprette en avtalerregistrering fra en salgsmulighet](#) (på side 348)
- [Dele salgsmulighetsinntekt på teammedlemmer](#) (på side 348)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Dele poster \(team\)](#) (på side 145)
- [Bruke vurderingsskript](#) (på side 167)
- [Vise spinger for poster](#) (på side 176)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Om salgsfaser og funksjonen Masseoppdatering](#) (på side 350)
- [Arbeide med Oracle Social Network](#) (på side 489)

Tilordne salgsmuligheter på nytt

Hvis tilgangsnivåene dine tillater det, kan du tilordne en salgsmulighet på nytt manuelt ved å endre eieren eller den primære egendefinerte boken i salgsmulighetsposten.

MERKNAD: Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren konfigurerer for posttypen Salgsmulighet, kan du tilordne en salgsmulighetspost til en eier eller til en primær egendefinert bok. Du kan imidlertid ikke tilordne en salgsmulighetspost til både en eier og en primær egendefinert bok. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49).

Hvis selskapet bruker tilordningsstyreren og posttypen Salgsmulighet er konfigurert for brukermodus eller blandet modus for posteierskap, kan du også tilordne en salgsmulighet på nytt til en ny eier ved å merke av for Tilordne salgsmulighet på nytt i forespørselen.

Slik tilordner du en salgsmulighet på nytt

- 1 Velg salgsmuligheten du vil tilordne på nytt.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger salgsmuligheter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Klikk på Rediger på detaljsiden for salgsmulighet.

- 3 Gjør ett av følgende på siden Rediger salgsmulighet:

- Klikk på oppslagsikonet i feltet Eier eller feltet Bok, og velg deretter en annen bruker eller bok i oppslagsvinduet.
- Merk av for Tilordne salgsmulighet på nytt for at tilordningsstyreren skal tilordne salgsmuligheten på nytt.

MERKNAD: Tilordningsstyreren kan bare tilordne poster på nytt til brukere. Poster kan bare tilordnes på nytt hvis posttypen er konfigurert i brukermodusen eller blandet modus for posteierskap.

Tilordningsstyreren kan ikke tilordne poster på nytt hvis posttypen er konfigurert i bokmodus. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49).

- 4 Lagre endringene.

MERKNAD: Behandlingstiden for ny tilordning av poster kan variere avhengig av hvor komplekse selskapets tilknytningsregler er, hvor mange poster som skal tilordnes på nytt og gjeldende systembelastning.

Spore partnere og konkurrenter for salgsmuligheter

Det finnes områder i Oracle CRM On Demand der du kan spore opplysninger om partnere eller konkurrenter for salgsmuligheter. Du kan for eksempel spore hvilke selskaper (firmaer) du handler med for Salgsmulighet XYZ eller hvilke selskaper (firmaer) du konkurrerer med for Salgsmulighet XYZ.

Hvis du vil gjøre dette, må du først koble partner- eller konkurrentfirmaet til salgsmulighetsposten. (Du kan koble så mange partner- eller konkurrentfirmaer som ønskelig.) Legg deretter inn opplysninger om partneren eller konkurrenten på siden Rediger partner for salgsmulighet eller Rediger konkurrent for salgsmulighet, for eksempel om styrker og svakheter.

Før du begynner. Opprett en firmapost for hver partner eller konkurrent du vil koble til salgsmuligheten. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du legger til poster, se [Opprette poster](#) (på side 53).

Slik sporer du partner- og konkurrentopplysninger for salgsmuligheter

- 1 Velg salgsmuligheten.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger salgsmuligheter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Rull til området Partnere for salgsmulighet eller Konkurrenter for salgsmulighet på salgsmulighetsdetaljsiden, og gjør ett av følgende:
 - Hvis du vil koble et firma, klikker du på Legg til.
 - Hvis du vil oppdatere opplysninger, klikker du på koblingen Rediger ved siden av den eksisterende partneren eller konkurrenten.
- 3 Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Rediger partner for salgsmulighet eller Rediger konkurrent for salgsmulighet.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av noen feltopplysninger for sporing av partner- eller konkurrentopplysninger.

Felt	Kommentarer
Partner for salgsmulighet	Klikk på oppslagsikonet, og velg firmaet hvis forbindelser og opplysninger du vil spore som en partner for denne salgsmuligheten. Dette er et obligatorisk felt.
Konkurrent for salgsmulighet	Klikk på oppslagsikonet, og velg firmaet hvis forbindelser og opplysninger du vil spore som en konkurrent for denne salgsmuligheten. Dette er et obligatorisk felt.
Rolle	Angi et valg som definerer forbindelsen mellom salgsmuligheten og dette firmaet.
Tilbakefør rolle	Angi et valg som definerer den omvendte forbindelsen eller rollen.
Startdato	Bruk dette feltet til å registrere startdatoen for et partnerskap. Standardverdien er dagens dato. Dette er et obligatorisk felt.
Sluttdato	Bruk dette feltet til å registrere utløpsdatoen for et partnerskap.
Primær kontaktperson	Nøkkelkontaktperson for partner eller konkurrent for denne salgsmuligheten.

- 4 Lagre posten.

Få tilgang til salgsprosesstreneren

I hver salgsfase for en salgsmulighet kan det være behov for å samle inn spesifikke opplysninger, i henhold til selskapets forretningspraksis. Til hjelp ved innhenting av data kan selskapsadministratoren definere oppfølgingsoppgaver, angi at bestemte opplysninger skal være obligatoriske og legge inn opplysninger som du kan se gjennom i hver fase av salgsprosessen.

Merknad: Et selskap kan definere ulike salgsprosesser (opplysninger om faser, sannsynligheter og trening) for ulike roller og ulike salgsmulighetstyper. Hvis for eksempel noen selgere selger produkter og andre selger tjenester, kan de kobles til forskjellige roller, og de vil dermed se ulike valg for salgsfaser og ulike retningslinjer i salgsprosesstreneren.

Slik får du tilgang til relaterte treneropplysninger for salgsfaser

- 1 Velg salgsmuligheten.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger salgsmuligheter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Trener på siden Detaljer om salgsmulighet.
- 3 Se gjennom siden Prosesstrener med opplysningene som selskapsadministratoren har definert, og oppdater salgsmulighetsposten i henhold til disse.
TIPS: Du kan skrive ut opplysningene ved å høyreklikke på siden Prosesstrener.
MERKNAD: Hvis du vil ha flere opplysninger, klikker du på *Vis* i raden for et vedlegg i området *Nyttige ressurser*.
- 4 Hvis du vil oppdatere salgsmuligheten, klikker du på Rediger og reviderer postopplysningene i samsvar med trenerinstruksjonene.
- 5 Lagre salgsmulighetsposten.
- 6 Når du oppdaterer feltet Salgsfase, blir du bedt om å fylle ut de obligatoriske feltene. Noen felt kan inneholde standardverdier, men du kan oppdatere disse.
- 7 Klikk på Lukk i vinduet Prosesstrener.

Hvis selskapsadministratoren har konfigurert dette, legges noen oppgaver til i denne salgsmuligheten og det koblede firmaet for denne salgsmuligheten når du lagrer posten.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- Konfigurere salgsprosesser, kategorier og trenere

Koble produkter til salgsmuligheter

Du kan koble produkter til salgsmuligheter for å:

- Spore hvilke produkter som tilhører salgsmuligheten
- Beregne salgsmulighetsinntekt basert på produktinntekt
- Basere selskapets prognoser på produktinntekt og produktmengder

Du kan også koble et produkt til en salgsmulighet når du oppretter salgsmuligheten. Hvis selskapsadministratoren har aktivert knappen Lagre og legg til produkt på siden Rediger salgsmulighet, kan du klikke på knappen Lagre og legg til produkt for å lagre den nye salgsmulighetsposten og gå direkte til siden Rediger produktinntekt. Hvis du avbryter tilføyingen av produktinntektsposten i Oracle CRM On Demand, vises detaljsiden for den tidligere lagrede salgsmulighetsposten.

Hvis brukerrollen din har minst én av følgende rettigheter, kan du bruke funksjonen for masseoppdatering til samtidig å oppdatere verdiene i en gruppe med produktinntektsposter som er koblet til en salgsmulighet:

- Masseoppdater hvilket som helst felt

- Masseoppdater redigerbare felt i sideoppsettet

Knappen Masseoppdatering er tilgjengelig i området Produktinntekter for salgsmulighet på siden Salgsmulighetsdetalj, og er også tilgjengelig på siden for produktinntektsliste for salgsmulighet, som åpnes når du klikker på koblingen Vis fullstendig liste i området Produktinntekter for salgsmulighet på siden Salgsmulighetsdetalj.

MERKNAD: Hvis brukerrollen din har rettigheten Masseoppdater redigerbare felt i sideoppsettet, men ikke har rettigheten Masseoppdater hvilket som helst felt, kan settet med felt som du kan oppdatere ved hjelp av funksjonen for masseoppdatering, være begrenset. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan rettighetene bestemmer hvilke felt du kan oppdatere, se [Oppdatere postgrupper](#) (på side 148).

Om oppdatering av summer for salgsmulighet

Avhengig av selskapsoppsettet, kan det hende at inntekten og forventet inntekt for en salgsmulighet oppdateres automatisk når du oppdaterer produktene som er koblet til salgsmuligheten. Hvis administratoren velger Aktiver automatisk oppdatering av summer for salgsmuligheter i selskapsprofilen, oppdateres inntekten og forventet inntekt for en salgsmulighet automatisk hver gang du foretar en endring i et produkt som er koblet til den salgsmuligheten. Inntekten og forventet inntekt for en salgsmulighet oppdateres på samme måte automatisk når du kobler et produkt til salgsmuligheten, eller fjerner et produkt fra salgsmuligheten.

Hvis administratoren ikke velger Aktiver automatisk oppdatering av summer for salgsmuligheter i selskapsprofilen, oppdateres ikke inntekten og forventet inntekt for en salgsmulighet automatisk når du oppdaterer produktene som er koblet til salgsmuligheten. I stedet er knappen Oppdater summer for salgsmuligheter tilgjengelig på tittelraden på området Produktinntekter for relaterte opplysninger for salgsmulighet på siden Detaljer om salgsmulighet. Hvis du vil oppdatere inntekten og forventet inntekt for salgsmuligheten etter at du har foretatt en endring i et av produktene som er koblet til en salgsmulighet, må du klikke på knappen Oppdater summer for salgsmulighet.

Hvis knappen Oppdater summer for salgsmulighet skal fungere riktig, må feltene Mengde og Inntekt på siden Rediger produktinntekt være synlige og utfylte. Administratoren kan tilpasse sideoppsettet slik at disse feltene blir tilgjengelige.

Om sannsynlighetsutjevning for produkt

Når salgsmulighetsinntekten beregnes, avhenger beregningen som utføres, av om valget Sannsynlighetsutjevning er aktivert for produkt er aktivert i selskapsprofilen, på denne måten:

- Hvis valget Sannsynlighetsutjevning er aktivert for produkt er valgt, bruker Oracle CRM On Demand hvert koblede produkt for å oppdatere feltet Inntekt og feltet Sannsynlighetsprosent i salgsmuligheten. Derfor beregnes forventet inntekt ved å bruke den gjennomsnittlige sannsynligheten for alle koblede produkter.
- Hvis valget Sannsynlighetsutjevning er aktivert for produkt ikke er valgt i selskapsprofilen, bruker Oracle CRM On Demand den totale produktinntekten for hvert koblede produkt for å oppdatere feltet Inntekt i salgsmuligheten. Verdien i feltet Sannsynlighetsprosent oppdateres ikke i salgsmuligheten. Derfor beregnes den forventede inntekten ved å bruke den eksisterende prosenten i feltet Sannsynlighetsprosent i salgsmuligheten.

MERKNAD: Metoden for beregning av den forventede inntekten er den samme, uansett innstilling i boksen Aktiver automatisk oppdatering av summer for salgsmuligheter i selskapsprofilen.

Før du begynner:

- Selskapet må informere deg om hvilken prognosemetode som skal brukes. Selskapets prognosemetode bestemmer hvilke felt du må velge når du kobler produkter til salgsmuligheter.
- Hvis du vil oppdatere en gruppe med poster, må brukerrollen din ha minst én av følgende rettigheter: Masseoppdater hvilket som helst felt eller Masseoppdater redigerbare felt i sideoppsettet.

Slik kobler du produkter til salgsmuligheter

- 1 Velg salgsmuligheten.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger salgsmuligheter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Produktinntekter for salgsmulighet på salgsmulighetsdetaljsiden, og gjør ett av følgende:
 - Hvis du vil koble et produkt, klikker du på Legg til.
 - Hvis du vil oppdatere produktopplysninger, klikker du på koblingen Rediger ved siden av det eksisterende produktet.
- 3 Fyll ut feltene Mengde, Innkjøpspris og Lukningsdato på siden Rediger produktinntekt for salgsmulighet.
- 4 Hvis produktet representerer gjentakende inntekt, fyller du ut feltene Frekvens og Antall perioder i området Opplysninger om gjentakende inntekt.
- 5 Hvis selskapet prognostiserer inntekt basert på produktinntekt, og du vil inkludere denne produktinntektsposten i prognostiserte inntektssummer, prognostiserte mengder eller begge deler, merker du av i boksen Prognose.
MERKNAD: Hvis selskapet prognostiserer inntekt basert på salgsmuligheter, og ikke på produkter, er det best å ikke merke av i boksen Prognose i posten for produktinntekt for salgsmulighet.
- 6 Lagre posten.

Slik beregner du salgsmulighetsinntekt basert på koblet produktinntekt

- 1 Velg salgsmuligheten.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger salgsmuligheter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull til området Produktinntekter på salgsmulighetsdetaljsiden, og gjør ett av følgende:
 - Hvis du vil koble et produkt, klikker du på Legg til.
 - Hvis du vil oppdatere produktopplysninger, klikker du på koblingen Rediger ved siden av det eksisterende produktet. Hvis innebygd redigering er aktivert, kan du redigere produktinntektsfeltene internt på salgsmulighetsdetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om redigering av felt i områder for relaterte opplysninger, se [Oppdatere koblede poster fra hovedposter](#) (på side 121).
- 3 Fyll ut feltene Mengde, Innkjøpspris og Start-/lukningsdato på siden Rediger produktinntekt for salgsmulighet.

- 4 Hvis produktet representerer gjentagende inntekt, fyller du ut feltene Frekvens og Antall perioder i området Opplysninger om gjentagende inntekt.
- 5 Lagre posten.
- 6 Hvis knappen Oppdater summer for salgsmuligheter er tilgjengelig i området Produktinntekt for salgsmulighet på siden Detaljer om salgsmulighet, klikker du på Oppdater summer for salgsmulighet for å oppdatere summene for salgsmulighet.

Total produktinntekt for hvert av de koblede produktene beregnes og vises i feltene Inntekt og Forventet inntekt for salgsmuligheten.

Slik baserer du selskapets prognoser på produktinntektsposter

- 1 Velg salgsmuligheten.
Hvis du vil ha informasjon om hvordan du velger salgsmuligheter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull til området Produktinntekter for salgsmulighet på salgsmulighetsdetaljsiden, og gjør ett av følgende:
 - Hvis du vil koble et produkt, klikker du på Legg til.
 - Hvis du vil oppdatere produktopplysninger, klikker du på Rediger. Hvis innebygd redigering er aktivert, kan du redigere produktinntektsfeltene for salgsmuligheten internt på salgsmulighetsdetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om redigering av felt i områder for relaterte opplysninger, se [Oppdatere koblede poster fra hovedposter](#) (på side 121).
- 3 Gjør følgende på siden Rediger produktinntekt for salgsmulighet:
 - a Fyll ut feltene Mengde, Innkjøpspris og Start-/lukkingsdato.
 - b Datoen i feltet Start-/lukkingsdato må være innenfor prognoseperioden, og posteieren må være en prognosedeltaker.
 - c Merk av i boksen Prognose for å angi at disse postopplysningene skal være inkludert i prognoseinntektssummer.
 - d Hvis produktet representerer gjentagende inntekt, fyller du ut feltene Frekvens og Antall perioder i området Opplysninger om gjentagende inntekt.
- 4 Lagre posten.
MERKNAD: Hvis et produkt ikke blir solgt, kan du oppdatere den tilknyttede start-/lukkingsdatoen og fjerne merket i boksen Prognose på siden Produktinntekt for det aktuelle produktet, og dermed forhindre at inntekten for produktet legges til i selskapets prognoser. Hvis ett av flere produkter som er koblet til salgsmuligheten, sperres, kan du fjerne produktet fra salgsmuligheten og opprette en ny salgsmulighet for dette produktet, og dermed forhindre at den tilhørende inntekten inkluderes i prognosen.

Slik oppdaterer du en gruppe produktinntektsposter for salgsmulighet

1 Rull til området Produktinntekter for salgsmulighet på salgsmulighetsdetaljsiden, og gjør ett av følgende:

- Hvis du vil oppdatere bare postene som for øyeblikket vises i området Produktinntekter for salgsmulighet, klikker du på Masseoppdatering.
- Hvis du vil oppdatere flere poster enn de som for øyeblikket vises i området Produktinntekter for salgsmulighet, klikker du på Vis fullstendig liste for å åpne listen over produktinntektsposter for salgsmulighet, og deretter klikker du på Masseoppdatering på siden for produktinntektsliste for salgsmulighet.

MERKNAD: Når du klikker på Masseoppdatering på siden for produktinntektsliste for salgsmulighet, er bare de postene som vises på siden for produktinntektsliste for salgsmulighet, tilgjengelig for oppdatering. Hvis du for eksempel viser 10 poster på siden for produktinntektslisten for salgsmulighet, er bare disse 10 postene tilgjengelige for oppdatering. Du kan vise maksimalt 100 poster på siden for produktinntektsliste for salgsmulighet. Hvis det er mer enn 100 poster i listen, kan du gjenta fremgangsmåten til alle postene er oppdatert.

2 I trinn 1: Fjern merket i boksen for postene du ikke vil oppdatere, og klikk deretter på Neste.

3 I trinn 2: Velg feltene du vil oppdatere, og angi nye verdier for disse feltene.

Du kan velge opptil fem felt som skal oppdateres med nye verdier. Hvis du vil fjerne eksisterende verdier fra et felt, lar du kolonnen Verdi stå tom i trinn 2.

4 Klikk på Fullfør.

Felt for produktinntekt for salgsmulighet

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av feltopplysninger for produktinntekt. Selskapsadministratoren kan legge til, endre navn på eller slette felt. Feltene du ser, kan derfor avvike fra feltene i denne tabellen.

ADVARSEL: Hvis selskapet baserer sine prognoser på produkter, kan opplysninger som registreres for produktinntekt, påvirke beregningene.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om produkt	
Produktnavn	Du kan bare velge produkter som selskapsadministratoren har merket med Kan bestilles. Når du kobler et produkt til denne salgsmuligheten, kopieres disse feltene fra produktdefinisjonen: Produktkategori, Delnummer, Type, Status og Beskrivelse.
Mengde	Antall enheter som kunden bestiller. For et gjentakende produkt angir du mengden av produktet per gjentakende periode. Hvis du for eksempel sender 10 blekkpatroner hver måned, angir du 10 her.
Innkjøpspris	Produktpris.
Inntekt	Mengde multiplisert med innkjøpspris. Inntekten kan ikke overskrives. Dette feltet påvirker prognosene for salgsmulighetsprodukter.

Felt	Beskrivelse
Produktkategori	Kategori som overføres med produktdefinisjonen. Skrivebeskyttet.
Delnummer	Nummer som overføres med produktdefinisjonen. Skrivebeskyttet.
Type	Type som overføres med produktdefinisjonen. Skrivebeskyttet.
Status	Status som overføres med produktdefinisjonen. Skrivebeskyttet.
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om produktet. Begrenset til 250 tegn.
Opplysninger om gjentakende inntekt	
Start-/lukkingsdato	<p>Denne datoen overføres fra lukningsdatoen i salgsmuligheten. For en produktinnteksartikkel: Forventet lukningsdato. For et gjentakende produkt: Startdatoen. Hvis du har et gjentakende produkt med en lukningsdato som slutter på den siste dagen i måneden og en startdato midt i måneden, legger du til én post for full gjentakende pris og en annen post for fordelt ordre.</p> <p>Eksempel: Du begynner å levere papir til et selskap 15. mai. Deretter skal du sende papir til en verdi av NOK 5000 på slutten av hver måned frem til neste årsskifte.</p> <p>For ordren midt i måneden legger du til en produktpost med disse verdiene: Inntekt = NOK 2500 Mengde = 1</p> <p>For den gjentakende ordren legger du til en annen produktpost med disse verdiene: Inntekt = NOK 5000 Mengde = 1 Frekvens = Månedlig Antall perioder = 7 (fra og med juni til og med desember).</p>
Frekvens	<p>Frekvensen for et gjentakende produkt.</p> <p>Begrepet <i>annenhver uke</i> betyr én gang hver annen uke.</p> <p>Når du fyller ut dette feltet, må du også fylle ut feltet Antall perioder.</p>
Antall perioder	<p>Antall perioder for den gjentakende produktinntekten. Gjentakende inntekt kan støtte maksimalt 260 perioder. Tidsrommet som omfattes av det totale antall perioder, varierer basert på frekvensen som er valgt (i feltet Frekvens). Hvis du for eksempel har en ukentlig gjentakende inntekt, kan du spore inntekten i opptil fem år.</p> <p>MERKNAD: Når du fyller ut dette feltet, må du også fylle ut feltet Frekvens.</p>
Salgsopplysninger	
Salgsfase	Skrivebeskyttet. Salgsfase som er overført fra salgsmuligheten.
Sannsynlighet	Sannsynligheten for et vellykket utfall for produktsalget. Den innledende verdien i dette feltet er overført fra salgsfasen i salgsmuligheten. Du kan om nødvendig endre verdien slik at den gir et bedre bilde av det aktuelle produktet.

Felt	Beskrivelse
	Når salgsfasen endres, viser feltet Sannsynlighet i salgsmulighetsposten som standard verdien som er relatert til den nye salgsfasen, men verdien i feltet Sannsynlighet for produktet overskrives ikke. MERKNAD: Hvis funksjonen Masseoppdatering brukes til å endre salgsfasen for én eller flere salgsmuligheter, blir ikke verdien i feltet Sannsynlighetsprosent for salgsmulighetene oppdatert til standard sannsynlighetsprosent for den nye salgsfasen.
Forventet inntekt	En valutaverdi som beregnes basert på feltet Inntekt multiplisert med verdien i feltet Sannsynlighetsprosent.
Firma	Firma som er koblet til denne salgsmuligheten. Skrivebeskyttet.
Eier	Person som er tilordnet til denne salgsmuligheten. Standardverdien er eieren av salgsmuligheten. Senere endringer av salgsmulighetseier gjenspeiles ikke i dette feltet. Som hovedregel kan eieren oppdatere postdetaljer, overføre en post til en annen eier eller slette posten. Men tilgangsnivåer kan justeres for å begrense eller utvide en brukers tilgang. Denne verdien har innvirkning på hvilke poster som inkluderes i prognoser og i rapporter som du eller dine ledere kjører (fra sidene Rapporter og Instrumentpanel). Hver post har bare én eier. Men salgsmulighetsposter kan deles med andre brukere på siden for salgsmulighetsteam eller firmateam. Hvis du vil ha instruksjoner, se Dele poster (team) (på side 145).
Prognose	Angir at dette produktet skal inkluderes i prognosesummer.

Analysere forventede ordrer

I standardversjonen av Oracle CRM On Demand vises området Analyse av forventede ordrer for inneværende kvartal på hjemmesiden for salgsmulighet. Dette er en kvartalsvis analyse av forventede ordrer i diagramformat. Du kan bruke denne analysen som hjelp til å identifisere muligheter og utfordringer. I dette området på hjemmesiden for salgsmulighet kan du plassere musepekeren i diagrammet for å vise spesifikke opplysninger, klikke på et segment for å vise en detaljert rapport eller endre kategoriene i rullegardinlistene for å vise andre salgsmulighets- og inntektsanalyserapporter. Du kan for eksempel generere en analyse som viser antall salgsmuligheter etter område.

Du kan også gjøre følgende:

- Bruke denne analysen til å se hvor en avtale befinner seg i salgssyklusen, slik at du eventuelt kan utføre nødvendige handlinger.
- Filtrere etter gjennomsnittlig antall dager i fase for å se om og hvor en avtale har stoppet opp.

- Filtrere etter antall salgsmuligheter for å se hvor mange salgsmuligheter som befinner seg i hver fase i salgssyklusen.
- Vise en liste over avtalene i hver fase slik at du kan fokusere på områder der du må foreta deg noe.
- Gå til instrumentpanelet Forventede ordrer for å se det samlede resultatet i historiske og sammenlignende perspektiver.

Opprette en forespørsel om spesialpris fra en salgsmulighet

Du kan opprette en forespørsel om spesialpris fra en salgsmulighet.

Merknad: Denne funksjonen er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Før du begynner. I standardapplikasjonen vises ikke forespørselen om spesialpris for salgsmuligheten. Hvis du vil legge den til på salgsmulighetsdetaljsiden, må selskapsadministratoren gi skrivebeskyttet tilgang til de relaterte opplysningene for salgsmuligheter for din rolle. Du må deretter klikke på koblingen Rediger oppsett på salgsmulighetsdetaljsiden og legge til forespørselen om spesialpris som et område for relaterte opplysninger (se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "Endre oppsettet for detaljsiden" på side 885)).

Slik oppretter du forespørselen om spesialpris for en salgsmulighet

- 1 Velg salgsmuligheten.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger salgsmuligheter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til de relaterte opplysningene for forespørselen om spesialpris på salgsmulighetsdetaljsiden, og klikk på Ny.
- 3 Legg inn de nødvendige opplysningene på detaljsiden for produkt for spesialprising, og lagre posten.
Hvis du vil ha opplysninger om feltene, se [Felt for produkt for spesialprising](#) (på side 553).

Angi overordnede og underordnede salgsmuligheter

Du kan angi salgsmulighetshierarkier, for eksempel en salgsmulighet som har flere komponenter, ved å definere en overordnet/underordnet-forbindelse. Du kan opprette den overordnede salgsmuligheten fra den underordnede salgsmuligheten, eller opprette den underordnede salgsmuligheten fra den overordnede salgsmuligheten.

Hvis du sletter en overordnet salgsmulighet som har relaterte undersalgsmuligheter, slettes tilknytningen mellom de overordnede og underordnede postene, men de underordnede salgsmulighetene vil fortsatt være aktive poster. Feltet Ekstern unik ID for overordnet salgsmulighet forblir utfylt for den underordnede salgsmulighetsposten i tilfelle den overordnede salgsmuligheten senere gjenopprettes fra siden Slettede elementer.

Hvis du knytter en underordnet salgsmulighet til en ny overordnet salgsmulighetspost, settes verdiene for den nye overordnede inn i feltene ID for overordnet salgsmulighet, Overordnet salgsmulighet og Ekstern unik ID

for overordnet salgsmulighet. Hvis den opprinnelige overordnede posten gjenopprettes, knyttes den ikke til den underordnede posten igjen.

Hvis én underordnet salgsmulighet slettes, vil den overordnede salgsmuligheten og eventuelle øvrige underordnede salgsmuligheter fortsatt være aktive poster, og den slettede underordnede salgsmuligheten flyttes til siden Slettede elementer. Den slettede underordnede salgsmuligheten vises ikke lenger i listen over relaterte opplysninger for undersalgsmuligheter for den overordnede salgsmuligheten, men feltene ID for overordnet salgsmulighet, Overordnet salgsmulighet og Ekstern unik ID for overordnet salgsmulighet vil fortsatt være utfyllt i den slettede underordnede salgsmulighetsposten.

Prosedyrene nedenfor beskriver hvordan du angir overordnede og underordnede salgsmuligheter.

Slik angir du en overordnet salgsmulighet

- 1 Velg en salgsmulighet som skal være underordnet salgsmulighet.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger salgsmuligheter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på Rediger på detaljsiden for salgsmulighet.
- 3 Klikk på oppslagsikonet ved siden av feltet Overordnet salgsmulighet på siden Rediger salgsmulighet.
- 4 Velg eller opprett den overordnede salgsmuligheten i oppslagsvinduet.
- 5 Lagre posten.

Slik angir du en underordnet salgsmulighet

- 1 Velg en salgsmulighet som skal være overordnet salgsmulighet.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger salgsmuligheter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Bla til området for undersalgsmuligheter på detaljsiden for salgsmulighet, og klikk på Ny.
- 3 Opprett den underordnede salgsmuligheten på redigeringsiden for salgsmulighet.
- 4 Lagre posten.

Slik fjerner eller sletter du et salgsmulighetshierarki

- 1 Velg den underordnede salgsmuligheten.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger salgsmuligheter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på Rediger på detaljsiden for salgsmulighet.
- 3 Slett gjeldende verdi i feltet Overordnet salgsmulighet og skriv inn en ny verdi, eller bruk oppslagsikonet til å velge en ny verdi.
- 4 Lagre posten.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Søke etter poster](#) (på side 72)
- [Salgsmulighetsfelt](#) (på side 351)

Opprette en avtaleregistrering fra en salgsmulighet

Du kan opprette en avtaleregistrering fra en salgsmulighet.

Merknad: Denne funksjonen er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Før du begynner. I standardversjonen av Oracle CRM On Demand vises ikke området Avtaleregistreringer på salgsmulighetsdetaljsiden. Hvis du vil legge den til på salgsmulighetsdetaljsiden, må selskapsadministratoren gi skrivebeskyttet tilgang til de relaterte opplysningene for salgsmuligheter for din rolle. Du må deretter klikke på koblingen Rediger oppsett på salgsmulighetsdetaljsiden og legge til avtaleregistreringen som et område for relaterte opplysninger (se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "Endre oppsettet for detaljsiden" på side 885)).

Slik oppretter du en avtaleregistrering fra en salgsmulighet

- 1 Velg salgsmuligheten.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger salgsmuligheter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til de relaterte opplysningene for avtaleregistreringer på salgsmulighetsdetaljsiden, og klikk på Ny.
- 3 Legg inn de nødvendige opplysningene på redigeringsiden for avtaleregistrering.
Hvis du vil ha opplysninger om feltene, se [Avtaleregistreringsfelt](#) (på side 527). Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du knytter eksisterende avtaleregistreringer til eksisterende salgsmuligheter og endrer eksisterende tilknytninger mellom disse, se [Knytte avtaleregistreringer til salgsmuligheter](#) (på side 524).

Dele salgsmulighetsinntekt på teammedlemmer

Du kan dele inntekten fra en salgsmulighet på medlemmene av salgsmulighetsteamet. Prognosetyper for salgsmulighetsinntekt bruker disse inntektsoppdelingene til å beregne inntekten som noteres i salgsmulighetsposten. Hvis du vil ha mer informasjon om prognostisering, se [Prognoser](#) (på side 354) og [Om salgsmuligheter og prognoser](#) (på side 331). Hvis du vil ha mer informasjon om salgsmulighetsteam, se [Om salgsmulighetsteam](#) (på side 350).

Slik deler du salgsmulighetsinntekt på teammedlemmer

- 1 Velg salgsmuligheten.
Hvis du vil ha informasjon om hvordan du velger salgsmuligheter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Team for salgsmulighet på salgsmulighetsdetaljsiden, og gjør ett av følgende:
 - Hvis du vil legge til et teammedlem, klikker du på Legg til brukere.
 - Hvis du vil oppdatere teammedlemsopplysninger, klikker du på Rediger brukere.
- 3 Gjør følgende på siden Rediger brukere i team for salgsmulighet:
 - a Legg inn opplysninger i de obligatoriske feltene for hvert teammedlem, inkludert feltet Prosentdeling.
 - b (Valgfritt) Klikk på knappen Spre oppdeling for å fordele oppdelingsprosenten jevnt på alle teammedlemmene.
 - c (Valgfritt) Klikk på knappen Oppdater summer for å beregne oppdelingsinntekten og summene på nytt.

MERKNAD: Knappene Oppdater summer og Spre oppdeling er ikke synlige med mindre Aktiver inntektsdeling for salgsmulighet er valgt i selskapsprofilen. Se [Konfigurere selskapsprofilen og globale standarder](#).
- 4 Lagre posten.

Felt for salgsmulighetsteam

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av noen av feltene for salgsmulighetsteam.

Felt	Kommentarer
Prosentdeling	I dette feltet vises hvert teammedlems prosentandel av inntekten. Standardverdien er 100 % for salgsmulighetseieren og 0 % for andre teammedlemmer.
Del inntekt	Dette er et beregnet, skrivebeskyttet felt. Oppdelingsinntekten beregnes ved å multiplisere salgsmulighetsinntekten med prosenten i feltet Prosentdeling.
Brukerrolle	Angi et valg som definerer forbindelsen mellom teammedlemmet og salgsmulighetsteamet. Dette er et obligatorisk felt.
Tilgang til salgsmulighet	Angir et teammedlems tilgang til salgsmulighetsposten. Dette er et obligatorisk felt.

Om salgsmulighetsteam

For noen posttyper, for eksempel firmaer, kontaktpersoner og salgsmuligheter, kan du la et team av brukere dele en post. Hvis du vil at en bruker skal kunne dele en post, legger du først til brukeren i teamet for den valgte posten. Deretter angir du brukerens tilgangsnivå for posten og for angitte koblede poster.

Vær oppmerksom på følgende forhold vedrørende salgsmulighetsteam, firmateam og tilgang til salgsmulighetsposter:

- Hvis overtagelse av team er aktivert for posttypen Salgsmulighet (det vil si at det er merket av for valget Aktiver overtagelse av overordnet team for Salgsmulighet på siden Selskapsprofil), blir medlemmene av firmateamet lagt til i salgsmulighetsteamet automatisk når en salgsmulighet blir koblet til et firma.
- Hvis du ikke vil at brukere skal legges til automatisk i et salgsmulighetsteam når salgsmulighetsposten kobles til et firma, må du sørge for at overtagelse av team ikke er aktivert for posttypen Salgsmulighet.

Du kan legge til brukere i salgsmulighetsteam på følgende måter:

- Ved å klikke på knappen Legg til brukere på postdetaljsiden.
- Ved hjelp av tilordningsstyreeren. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Om tilknytningsregler.
- Ved å gjøre et kundeemne om til en salgsmulighet og velge alternativet for å kopiere kundeemneteamet til salgsmuligheten. Administratoren fastsetter om oppsettet for omgjøring av kundeemner for din rolle gir deg tillatelse til å kopiere kundeemneteamet til salgsmuligheten ved omgjøring av kundeemnet.
- Ved hjelp av grupper. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Gruppehåndtering.

Hvis du ikke vil at en bruker skal ha tilgang til salgsmuligheter som er koblet til et firma, må du sørge for at brukeren ikke får tilgang på én eller flere av følgende måter:

- Brukeren er ikke med i salgsmulighetsteamet.
- Brukeren har ikke en underordnet som er med i salgsmulighetsteamet.
- Brukeren er ikke delegert av en annen bruker som har tilgang til salgsmuligheter.
- Salgsmuligheten er ikke i en bok der brukeren er medlem, eller i en av de tilhørende underbøkene.
- Brukeren har ikke tilgang til salgsmulighetspostene basert på rolleinnstillinger.
- Tilgangsnivået for posttypen for den firmarelaterte salgsmuligheten er satt til alle valg unntatt følgende: Ingen tilgang eller Overta primær.

Om salgsfaser og funksjonen Masseoppdatering

Når du bruker funksjonen for masseoppdatering til å oppdatere feltet Salgsfase i salgsmulighetsposter, fastsettes verdiene som du kan velge i feltet Salgsfase for en post, på grunnlag av følgende:

- Verdien i feltet Salgsmulighetstype
- En eventuell standardsalgsprosess som er tilordnet til din brukerrolle

Hvis feltet Salgsmulighetstype i en salgsmulighetspost er tomt, og hvis du ikke velger en salgsmulighetstype når du oppdaterer posten via masseoppdatering, skjer følgende:

- Hvis en standardsalgsprosess er tilordnet til din brukerrolle, er salgsfasene for denne salgsprosessen valgbare i feltet Salgsfase i trinn 2 av masseoppdateringen.
- Hvis en standardsalgsprosess ikke er tilordnet til din brukerrolle, er salgsfasene for standardsalgsprosessen for selskapet valgbare i feltet Salgsfase i trinn 2 av masseoppdateringen.

Hvis feltet Salgsmulighetstype i en salgsmulighetspost allerede er utfyllt, eller hvis du velger en salgsmulighetstype når du oppdaterer posten via funksjonen for masseoppdatering, skjer følgende:

- Hvis en spesifikk salgsprosess er knyttet til salgsmulighetstypen, er salgsfasene for denne salgsprosessen valgbare i feltet Salgsfase i trinn 2 av masseoppdateringen.
- Hvis en spesifikk salgsprosess ikke er knyttet til salgsmulighetstypen, skjer følgende:
 - Hvis en standardsalgsprosess er tilordnet til din brukerrolle, er salgsfasene for denne salgsprosessen valgbare i feltet Salgsfase i trinn 2 av masseoppdateringen.
 - Hvis en standardsalgsprosess ikke er tilordnet til din brukerrolle, er salgsfasene for standardsalgsprosessen for selskapet valgbare i feltet Salgsfase i trinn 2 av masseoppdateringen.

Hvis feltet Salgsmulighetstype i en salgsmulighetspost allerede er utfyllt, men du fjerner verdien fra feltet Salgsmulighetstype når du oppdaterer posten via funksjonen for masseoppdatering, skjer følgende:

- Hvis en standardsalgsprosess er tilordnet til din brukerrolle, er salgsfasene for denne salgsprosessen valgbare i feltet Salgsfase i trinn 2 av masseoppdateringen.
- Hvis en standardsalgsprosess ikke er tilordnet til din brukerrolle, er salgsfasene for standardsalgsprosessen for selskapet valgbare i feltet Salgsfase i trinn 2 av masseoppdateringen.
- Hvis du ikke oppdaterer feltet Salgsfase via masseoppdatering, endres ikke feltet Salgsfase i salgsmulighetsposten når du fullfører masseoppdateringen. Neste gang en bruker prøver å oppdatere verdien i feltet Salgsfase i salgsmuligheten via innebygd redigering eller på redigeringssiden for salgsmuligheten, fastsettes verdiene som kan velges i feltet Salgsfase, på følgende måte:
 - Hvis en standardsalgsprosess er tilordnet til brukerens brukerrolle, er salgsfasene for denne salgsprosessen valgbare i feltet Salgsfase.
 - Hvis en standardsalgsprosess ikke er tilordnet til brukerens rolle, er salgsfasene for standardsalgsprosessen for selskapet valgbare i feltet Salgsfase.

Hvis du vil ha flere opplysninger om bruk av funksjonen for masseoppdatering, se [Oppdatere postgrupper](#) (på side 148).

Salgsmulighetsfelt

Bruk siden Rediger salgsmulighet til å legge til en salgsmulighet eller oppdatere detaljer for en eksisterende salgsmulighet. På siden Rediger salgsmulighet vises hele settet med felt for en salgsmulighet.

TIPS: Du kan også redigere salgsmulighetsopplysninger på salgsmulighetslistesiden og på salgsmulighetsdetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse applikasjonen på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i rullegardinlister. Opplysningene du ser på skjermen, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

ADVARSEL: Opplysninger som registreres for salgsmuligheter, kan påvirke selskapets inntektsprognoser.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om salgsmulighet	
Navn på salgsmulighet	Navnet på denne salgsmuligheten.
Firma	Firma som er koblet til denne salgsmuligheten.
Overordnet salgsmulighet	Den overordnede salgsmuligheten som er koblet til denne salgsmuligheten.
Salgsfase	Fase i salgsprosessen, for eksempel Kvalifisert kundeemne, Bygger visjon, Kort liste, Valgt, Forhandling, Lukket/vunnet eller Lukket/tapt. MERKNAD: Når salgsfasen endres, oppdateres verdien i feltet Sannsynlighetsprosent automatisk til standard sannsynlighetsverdi for den nye salgsfasen, med mindre du bruker funksjonen Masseoppdatering til å endre salgsfasen. Hvis du bruker funksjonen Masseoppdatering til å endre verdien i feltet Salgsfase i én eller flere poster, blir ikke verdien i feltet Sannsynlighetsprosent i postene oppdatert til standard sannsynlighetsprosent for den nye salgsfasen.
Neste trinn	Den neste handlingen som skal utføres for denne salgsmuligheten.
Inntekt	Inntektsbeløpet for salgsmuligheten. Standardverdien er null. Denne verdien påvirker prognosene for salgsmulighetsinntekt. MERKNAD: Eventuelle standardverdier eller etter-standardverdier som angis for dette feltet, ignoreres.
Lukkingsdato	Datoen da salgsmuligheten forventes lukket. Dette er et obligatorisk felt. Når du oppretter en salgsmulighet i standardapplikasjonen, er standardverdien i feltet Lukkingsdato dagens dato. Administratoren kan angi en annen standardverdi for feltet, eller kan konfigurere feltet, slik at det er tomt når du oppretter en ny salgsmulighet. Hvis feltet er tomt, må du oppdatere det. Lukkingsdatoen brukes ved generering av prognoser.
Prognose	Hvis det er merket av i denne boksen, vil salgsmuligheten bli inkludert i beregningen av prognoseinntekt.
Detaljerte salgsopplysninger	
Status	Status for denne salgsmuligheten, for eksempel Venter, Tapt eller Vunnet.
Prioritet	Prioritetsnivå for denne salgsmuligheten, for eksempel Høy, Middels eller Lav.

Felt	Beskrivelse
Kilde for kundeemne	Kategori for primærkilden, for eksempel Annonse, Direktepost, E-post, Arrangement - seminar, Arrangement - messe, Arrangement - annet, Liste - innkjøpt, Liste - leid, Partner, Henvisning - ansatt, Henvisning - ekstern, Web-område eller Annet.
Kildekampanje	Kampanjen som genererte salgsmuligheten. Hvis salgsmuligheten er opprettet via prosessen for omgjøring av kundeemner, fylles dette feltet ut automatisk på grunnlag av feltet Kampanje i kundeemneposten. Hvis salgsmuligheten er opprettet av en bruker, kan brukeren angi opplysningene i dette feltet.
Sannsynlighetsprosent	<p>En prosentdel som gjenspeiler hvor sikker du er på at avtalen vil bli inngått med den angitte inntekten på den angitte lukkingsdatoen. Feltet Sannsynlighetsprosent er basert på standard sannsynlighetsverdi for den valgte salgfasen.</p> <p>Du kan om nødvendig endre verdien i feltet Sannsynlighetsprosent slik at den bedre gjenspeiler den bestemte salgsmuligheten når den er i salgfasen. Når du velger en ny salgsfase for salgsmuligheten, blir imidlertid verdien i feltet Sannsynlighetsprosent automatisk oppdatert til standard sannsynlighetsverdi for den nye salgfasen.</p> <p>MERKNAD: Hvis du bruker funksjonen Masseoppdatering til å endre verdien i feltet Salgsfase i én eller flere salgsmulighetsposter, blir ikke verdien i feltet Sannsynlighetsprosent i postene oppdatert til standard sannsynlighetsprosent for den nye salgfasen. Hvis du vil at sannsynlighetsprosenten i salgsmulighetene skal endres når salgfasen oppdateres, må du oppdatere salgfasen i hver post individuelt eller via Web-tjenester.</p>
Forventet inntekt	En valutaverdi som beregnes basert på feltet Inntekt multiplisert med verdien i feltet Sannsynlighetsprosent. En lav prosent i feltet Sannsynlighet reduserer den forventede verdien som inkluderes i inntektsprognosen.
Årsak oppnådd/tapt	Årsaken til at salgsmuligheten er vunnet eller tapt, for eksempel Kundeproduktbase, Pris, Forbindelse, Oppnådd resultat, Mangler gjeldende prosjekt, Intet budsjett, Ikke kvalifisert, Tapt til konkurrent, Tapt pga. manglende beslutning eller Annet.
Tilleggsopplysninger	
Eier	<p>Eieren av salgsmulighetsposten.</p> <p>Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang.</p> <p>Verdien i feltet Eier påvirker hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller lederne kjører fra sider for rapporter og instrumentpanel.</p> <p>Du kan dele salgsmulighetsposter med andre brukere via sidene for salgsmulighetsteam eller firmateam. Hvis du vil ha opplysninger om deling av poster med andre brukere, se Dele poster (team) (på side 145).</p>

Felt	Beskrivelse
	Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).
Tilordne salgsmulighet på nytt	<p>Angir at salgsmuligheten skal tilordnes på nytt. Hvis du merker av i dette feltet og selskapsadministratoren har definert tilordningsregler for salgsmuligheter, vil tilordningsstyreren i Oracle CRM On Demand behandle salgsmuligheten på nytt og tilordne det i henhold til reglene. Tilordningsstyreren kan bare tilordne poster på nytt til brukere. Poster kan bare tilordnes på nytt hvis posttypen er konfigurert i brukermodusen eller blandet modus for posteierskap. Tilordningsstyreren kan ikke tilordne poster på nytt hvis posttypen er konfigurert i bokmodus. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).</p> <p>MERKNAD: Behandlingstiden for ny tilordning av poster kan variere avhengig av hvor komplekse selskapets tilknytningsregler er, hvor mange poster som skal tilordnes på nytt og gjeldende systembelastning. Når det gjelder salgsmuligheter, påvirkes behandlingstiden også av antall salgsmulighetsteammedlemmer og antall firmaer og kontaktpersoner som er knyttet til posten. Navnet på eieren endres når posten tilordnes på nytt.</p>
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om salgsmuligheten. Du kan for eksempel ta med produktinteresse (500 deler) og firma (Anker AS) i salgsmulighetsbeskrivelsen. Dette feltet har en begrensning på 16 350 tegn.

Prognoser

Bruk prognosesidene til å vise, justere og sende prognoser. En *prognose* er et lagret stillbilde av forventede inntekter over tid. I Oracle CRM On Demand beregnes prognoser for hvert kvartal, og opplysningene sorteres etter regnskapsmåned.

Prognoser i Oracle CRM On Demand automatiserer en prosess som ofte er manuell og noen ganger unøyaktig. Prognoser er til hjelp når et selskap skal utarbeide salgsstrategier. De er også til hjelp når et selskap skal identifisere fremtidige forretningsbehov, ved at ledere får nøyaktige og oppdaterte opplysninger om forventet salg og kvartalsvis fremdrift i forhold til salgsmål. De enkelte selgerne trenger ikke å lage statistikker. I stedet bestemmer de når en post skal inkluderes i prognosene. Resten av prosessen er automatisk.

Et selskap kan basere sine prognoser på ett av følgende:

- Salgsmulighetsinntekt
- Produktinntekt for salgsmulighet og mengder som er koblet til salgsmuligheter

- Firmainntekt
- Kontaktpersoninntekt

I prognosestillbildene lagres prognostiserte salgsmulighets-, produkt- eller inntektsopplysninger og de justerte prognosesommene, slik at du og dine ledere kan vise og evaluere prognosetrender. I tillegg kan du vise lagrede prognoser for å undersøke historikken for salgsmuligheter som teamet arbeider med.

Et selskap kan konfigurere prognoser som skal kjøres på ukentlig eller månedlig basis. På begynnelsen av den angitte dagen (det vil si 1 minutt over midnatt i tidssonen til vertsfasiliteten) genereres prognosen automatisk, og det vises et varsel på Min hjemmeside i Oracle CRM On Demand. Når du har fått et slikt varsel, kan du vise prognosen og analysere de nye beregningene av forventede ordrer, prognose og bokført inntekt mot kvoteopplysninger.

En time før den neste planlagte prognosegenereringen arkiveres gjeldende prognose automatisk. Dette forhindrer at noen redigerer den.

Arbeide med hjemmesiden for prognose

Hjemmesiden for prognose er startpunktet for all prognosehåndtering. Denne siden inneholder en oversikt over relevante prognosesammendragsopplysninger.

Du kan bruke to ulike metoder for å begrense antall poster som vises på hjemmesiden for prognose:

- Hvis kontrollene for alfasøk er tilgjengelige, kan du finne spesifikke prognoser ved å klikke på en kolonneoverskrift for å sortere postene basert på verdiene i denne kolonnen, og deretter klikke på en bokstav på alfalinjen for å vise bare poster som begynner med denne bokstaven. Du kan også skrive inn tegn i tekstfeltet og klikke på Start for å finne poster som begynner med disse tegnene. Klikk på koblingen Alle for å vise hele listen over prognoser.

MERKNAD: Hvis brukerspråket er koreansk, japansk, forenklet kinesisk eller tradisjonell kinesisk, er kontrollene for alfasøk ikke tilgjengelige.

- Antall viste poster. Juster verdien i dette feltet for å vise flere eller færre poster i sammendraglisten.

På hjemmesiden for prognose vises dine prognoser i henhold til opprettelsesdato, og de seneste prognosene er oppført først. Du får også et sammendrag av viktige opplysninger:

- Status er gjeldende status for prognosen. Fullførte prognoser har statusen Aktiv. En prognose med statusen Sendt er klar for ledervurdering.
- Forventet ordreinntekt er den kombinerte inntekten fra alle poster, uansett innstilling for avmerkingsboksen Prognose eller salgsfase i de enkelte postene. Forventet ordreinntekt er ikke tilgjengelig for prognoser for firma- eller kontaktpersoninntekt.
- Prognoseinntekt er lik den totale inntekten for alle poster der det er merket av i boksen Prognose.
- Bokført inntekt er lik den totale inntekten for alle salgsmuligheter eller produktinntekter med salgsfaseverdien Lukket/vunnet. Hvis statusfeltverdien er Lukket for firma- og kontaktpersoninntekter,

inkluderes posten i beregningen av bokført inntekt. Bokført inntekt godskrives for inntektsbeløpet som gjelder for prognoseperioden, og som er basert på start- og lukningsdatoen for posten.

Håndtere prognoser

Prognosehåndtering består av følgende oppgaver:

- [Vurdere prognoser](#) (på side 357)
- [Oppdatere prognoser](#) (på side 358)
- [Vise og redigere en prognose med en annen valuta](#) (på side 360)
- [Vise prognosehistorikk](#) (på side 360)
- [Sende prognoser](#) (på side 361)
- [Tilbakekalle prognoser](#) (på side 361)
- [Håndtere kvoter](#) (på side 362)
- [Håndtere teamprognoser](#) (på side 363)

MERKNAD: Prognoser er avhengig av brukerroller og rapporteringshierarkier. Hvis opprettelsen av prognoser skal lykkes, må alle brukere med en brukerrolle som er definert som en prognoserolle, ha statusen Aktiv i brukerposten, og de må ha en angitt leder i brukerposten. Lederen angis i feltet Rapporterer til eller Rapporterer til (alias), avhengig av hvilket av disse feltene som finnes på sideoppsettet for brukeren.

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Prognosefelt](#) (på side 366)
- [Arbeide med hjemmesiden for prognose](#) (på side 355)
- [Definere brukere](#)
- [Definere salgskvoter for brukere](#)

- [Rapporter](#) (på side 933)

Vurdere prognoser

Prognoser genereres automatisk enten ukentlig eller månedlig, i henhold til selskapets forretningsprosess. Hver gang en ny prognose er generert, får du et varsel på Min hjemmeside. Når du har fått et slikt varsel, kan du gå gjennom prognosen. Sammendragsmånedene i prognosen samsvarer med selskapets regnskapskalenderdefinisjon. Hvis du bruker en regnskapskalender som 4-4-5, 5-4-4 eller egendefinerte regnskapskalendere, samsvarer ikke selskapets prognoseperioder nødvendigvis med den gregorianske kalenderen. Hvis en salgsmulighet forekommer i kalendermåneden juni, betyr dette således ikke at den vil bli prognostisert som en del av regnskapsmåneden juni. Hvis du vil ha flere opplysninger om egendefinerte regnskapskalendere, se Om regnskapskalendere.

MERKNAD: Når du bruker egendefinerte regnskapskalendere, er prognoseperiodene basert på regnskapsårene og -månedene som er definert av selskapsadministratoren.

Slik viser du prognoser

- 1 Klikk på fanen Prognoser.

Hjemmesiden for prognose inneholder sammendragsopplysninger om prognoser, herunder status, forventede ordrer og bokført inntekt. Du kan sortere prognosesammendraget etter status, prognosedato eller eier (bare ledere). Forventede ordrer gjelder ikke for prognoser for firmainntekt eller kontaktpersoninntekt.

- 2 Klikk på koblingen Prognosedato for prognosen du vil vise, i området Hjemmeside for prognose.

- 3 Se gjennom opplysningene i følgende områder på prognosedetaljsiden:

- **Sammendrag av prognose.** Dette området inneholder et sammendrag av prognoser etter regnskapskvartal og -måned. Listen Sammendrag av prognose gir opplysninger om kvote, bokført inntekt, kvoteprosent, prognosebeløp, beste tilfelle, forventede ordrer og forventet inntekt. Du kan sortere sammendraglisten etter måned.

Teamsammendrag etter måned. Dette området inneholder en liste over prognoser for hvert teammedlem. Ledere ser prognosemåned, kvoteprosent, prognosebeløp, bokført inntekt, beste tilfelle, forventede ordrer og siste oppdateringsdato etter eieralias (teammedlem). Hvis du driller ned i raden for et bestemt teammedlem i teamsammendraget, vises den tilhørende prognosedetaljsiden for den valgte brukeren. På denne siden ser du teammedlemmets eget prognosesammendrag og prognostisert inntekt i områdene Mine salgsmuligheter, Mine inntekter og Mine produkter.

MERKNAD: Sammendragsområdene Forventede ordrer, Beste tilfelle og Forventet inntekt vises ikke for prognosetyperne Firmainntekt og Kontaktpersoninntekt.

- **Produktsammendrag for team.** (Bare prognosetypen Produkt for salgsmulighet) Dette området inneholder en liste over prognostiserte produkter for hvert teammedlem. Ledere ser lukket mengde, prognostisert mengde, forventet ordremengde, bokført inntekt og forventet inntekt etter eieralias (teammedlem) og produkt. Hvis du driller ned i raden for et bestemt teammedlem i teamets produktsammendrag, vises den tilhørende prognosedetaljsiden for den valgte brukeren. Her ser du brukerens eget prognosesammendrag og prognostiserte mengder etter produkt i området Mine produkter.

MERKNAD: Prognosedetaljsiden inneholder bare fem av teamets poster. Hvis du vil vise hele postlisten, klikker du på [Vis fullstendig liste i området Teamsammendrag etter måned](#).

- **Mine salgsmuligheter.** Hvis du bruker prognosetypen Salgsmulighetsinntekt, vises dette området som en del av prognosedetaljene. Dette området inneholder gjeldende salgsmuligheter, og angir om salgsmulighetene er prognostisert. Du ser også lukningsdato, firmanavn, inntektsbeløp, gjeldende salgsfase og neste trinn, hvis dette er angitt, for hver salgsmulighet.
- **Mine inntekter.** Hvis du bruker prognosetypen Produktinntekt for salgsmulighet, Firmainntekt eller Kontaktpersoninntekt, vises dette området som en del av prognosedetaljene. Dette området inneholder gjeldende inntekter, og angir om inntektsposten er prognostisert av eieren (flagget Prognose er aktivert). Du ser også start- og lukningsdato, produktnavn, inntektsbeløp og firmanavn for hver inntektspost som registreres.

Flere kolonner kan vises i området Mine inntekter, avhengig av inntektstypen som prognostiseres.

For prognoser for produktinntekt for salgsmulighet vises følgende kolonner:

- Navn på salgsmulighet
- Salgsfase

For prognoser for firma- og kontaktpersoninntekt vises følgende kolonner:

- Produktkategori
- Status
- Navn på kontaktperson

- **Mine produkter.** Hvis du bruker prognosetypen Produkt for salgsmulighet, vises dette området som en del av prognosedetaljene. En rad for hvert prognostisert produkt vises sammen med tilhørende produktkategori, lukket mengde, prognostisert mengde, forventet ordremengde, bokført inntekt og forventet inntekt. Disse verdiene er summen av alle prognostiserte salgsmuligheter for den valgte brukerprognosen. Hvis du vil vise de prognostiserte salgsmulighetene som er knyttet til et bestemt produkt, klikker du på produktnavnet.

MERKNAD: Hvis du bruker prognosetypen Produkt for salgsmulighet, kan du også vise alle prognostiserte salgsmuligheter i en bestemt produktkategori ved å klikke i feltet [Produktkategori](#).

Du kan verifisere prognosetypen som ble brukt i en prognose og som var basert på feltet Type i området for prognoseopplysninger.

Vise og redigere prognoser med en annen valuta

Ved hjelp av valutaomregningsfunksjonen Vis i kan du angi hvilken valuta som skal brukes for en prognose. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du viser og redigerer prognoser i andre valutaer, se [Vise og redigere en prognose med en annen valuta](#) (på side 360).

Oppdatere prognoser

Prognoser er stillbilder av inntektsdata for bestemte perioder. Hvis en salgsmulighets- eller inntektspost oppdateres, kan du oppdatere noen verdier for en gjeldende, usendt prognose for å sikre at prognosen

gjenspeiler de mest oppdaterte opplysningene. Du kan deretter justere disse postene i området Sammendrag av prognose for å gi et mer nøyaktig bilde av inntekten som vil bli generert.

Hvis du oppdaterer postverdiene som bidrar til prognosebeløpene, og deretter beregner prognosesommene på nytt, får du mer konsekvente prognoser. Oppdateringer av feltene Inntekt, Lukkingsdato, Salgsfase, Sannsynlighet, Prognose, Mengde og Status kan påvirke prognosen.

Slik oppdaterer du postverdier og prognosebeløp

- 1 Klikk på fanen Prognoser.

På hjemmesiden for prognose vises dine prognoser i henhold til opprettelsesdato, og de seneste prognosene er oppført først.

- 2 Klikk på koblingen Prognosedato for prognosen du vil oppdatere, i området Hjemmeside for prognose.

- 3 Klikk på koblingen Navn på salgsmulighet, Start-/lukkingsdato eller Produkt for posten du vil endre, i området Mine salgsmuligheter, Mine inntekter eller Mine produkter på prognosedetaljsiden.

- 4 Klikk på Rediger på detaljsiden.

- 5 Oppdater de ønskede verdiene for salgsmulighets- eller inntektsposten på redigeringsiden, og klikk på Lagre.

- 6 Gå tilbake til prognosedetaljsiden, og klikk deretter på koblingen Oppdater i postraden.

- 7 Klikk på Opprulling på prognosedetaljsiden.

Summene i prognosesammendraget oppdateres basert på salgsmulighets- eller inntektspostene du har endret.

MERKNAD: Klikk på Opprulling for å fange opp eventuelle oppdateringer som er gjort i salgsmulighets- eller inntektspostene i prognosesammendraget.

Når du klikker på Opprulling, overskrives alle tidligere justeringer av summene i prognosesammendraget med de nye verdiene som hentes inn fra salgsmulighets- eller inntektspostene. Når du har oppdatert poster, kan det derfor fortsatt være ønskelig å justere prognosesammendraget for å gi et mer nøyaktig bilde av salgsforventningene.

Justere prognosesummer

Selgere og ledere kan foreta generelle, månedsbaserte justeringer av gjeldende prognostisert inntekt for å sikre at den automatisk genererte prognosen gjenspeiler verdier basert på profesjonelle vurderinger. Du kan justere følgende felt i prognosesammendraget:

- Prognose
- Beste tilfelle

MERKNAD: Bare prognoseeieren kan justere prognosesummer.

Slik justerer du prognosesummer

- 1 Klikk på fanen Prognoser.
- 2 Klikk på koblingen Prognosedato for prognoseposten du vil justere, i området Hjemmeside for prognose.
- 3 Klikk på Rediger i området Sammendrag av prognose.
- 4 Skriv inn de justerte inntektsverdiene i feltet Prognose eller Beste tilfelle på prognoseredigeringsiden.
- 5 Klikk på Oppdater summer for å verifisere de justerte verdiene, og klikk deretter på Lagre.

MERKNAD: Best tenkelige inntekt er ikke tilgjengelig for prognoser for firma- eller kontaktpersoninntekt.

Vise og redigere en prognose med en annen valuta

Ved hjelp av valutaomregningsfunksjonen Vis i kan du angi hvilken valuta en prognose skal vises i. Som standard vises prognosen i innenlandsk valuta (standardvalutaen som er valgt i din brukerprofil eller selskapets standardvaluta). Du kan også redigere prognoser i den valgte valutaen hvis du håndterer salgsmuligheter i flere økonomiske soner.

Hvis prognosen redigeres når den vises i euro (EUR), kan brukeren angi prognoseverdier i euro. Når den redigerte prognosen lagres, blir den omregnet til og lagret i selskapets standardvaluta.

Slik viser du en prognose med en annen valuta

- 1 Klikk på fanen Prognoser.
- 2 Klikk på koblingen Prognosedato for prognosen du vil vise, på hjemmesiden for prognose.
- 3 Velg en valuta i listen Vis i på tittellinjen i prognosesammendraget på prognosedetaljsiden.

Som standard vises din brukerprofilvaluta som visningsvaluta. Hvis en brukerprofilvaluta ikke er definert, vises selskapets valuta som standard i velgeren Vis i. Du kan velge blant alle selskapets aktive valutaer.

Når du velger en visningsvaluta, regnes prognoseverdiene om fra den lagrede prognosevalutaen (selskapsvalutaen) til den valgte visningsvalutaen, basert på de gyldige valutakursene for prognosedatoen.

Hvis du driller ned i en prognosepost, eller velger en visningsvaluta som ikke har en gyldig valutakurs definert for prognosedatoen, vises prognosen i stedet i selskapets standardvaluta, og du får en melding om dette.

Vise prognosehistorikk

Du kan vise en historikk for prognoser for å fastslå trender over tid.

Slik viser du prognosehistorikk

- 1 Klikk på fanen Prognose.

- 2 Klikk på kolonneoverskriften som du vil sortere postene på, i området Hjemmeside for prognose.
- 3 Vurder trendene over tid for prognoser, forventede ordrer og bokført inntekt.

Sende prognoser

Det siste trinnet i opprettelsen av en prognose, er å sende den til en leder for gjennomgang. Når prognosen gjenspeiler beløpene du vil inkludere i selskapets prognoser, sender du prognosen.

MERKNAD: Ledere kan sende prognoser for direkte underordnede. Dette valget må aktiveres når du oppretter prognosedefinisjonen. Hvis dette valget ikke er aktivert, kan ikke en leder sende sine prognoser før alle lederens direkte underordnede har sendt sine prognoser.

Sendte prognoser kan ikke redigeres. Hvis du vil justere en sendt prognose, må en leder eller administrator først friggi (tilbakekalle) posten. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Tilbakekalle prognoser](#) (på side 361).

Slik sender du en prognose

- 1 Klikk på fanen Prognoser.
- 2 Klikk på koblingen Prognosedato for prognoseposten du vil sende, i området Hjemmeside for prognose.
- 3 Klikk på Send prognose på tittellinjen i prognosesammendraget på prognosedetaljsiden.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Tilbakekalle prognoser](#) (på side 361)
- Opprette prognosedefinisjonen

Tilbakekalle prognoser

Hvis en prognoseeier vil oppdatere en sendt prognose, må først en leder eller administrator friggi (tilbakekalle) posten.

Slik tilbakekaller du en prognose

- 1 Klikk på fanen Prognoser.
- 2 Klikk på koblingen Prognosedato for prognoseposten du vil friggi, i området Hjemmeside for prognose.
- 3 Klikk på Ikke send prognose på prognosedetaljsiden.

Prognosen friggis, og direkte underordnede kan oppdatere og justere sine prognoser, og deretter sende dem på nytt.

MERKNAD: Når du klikker på Ikke send prognose, settes prognosestatusen til Aktiv.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Sende prognoser](#) (på side 361)
- Opprette prognosedefinisjonen

Håndtere kvoter

Hvis selskapsadministratoren ikke er ansvarlig for å angi dine kvoter, kan du opprette og oppdatere kvoter for periodene i et år på siden Rediger kvote. På denne måten kan du sammenligne og justere kvotene i forhold til prognoser. Du kan også vise kvotemålhistorikk for hver av periodene i et år.

Når du skal velge et startår for en kvote, kan du velge inneværende kalenderår, ett av de tre foregående årene eller ett av de kommende tre årene. Når en kvote er opprettet, gjenspeiles de månedlige kvoteverdiene automatisk i prognosen etter at prognosen er generert. Alle aktive kvoter legges sammen for måneden, og summene vises i prognosen. Hvis du ikke vil at en kvote skal inkluderes i prognosen, lar du Inaktiv stå som verdi i feltet Status inntil du er klar til å spore kvoten.

Slik håndterer du en kvote

- 1 Klikk på koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig profil i området Personlig profil på den personlige hjemmesiden.
- 3 Klikk på koblingen Min profil i området Personlige opplysninger på siden Personlig profil.
Under Min profil kan du definere kvoter og delingsgrupper samt endre valuta, språk og tidssone.
- 4 Rull ned til området Kvoter på siden Personlige detaljer, og klikk på Ny kvote.
Eksisterende kvoter vises i listen Kvoter, og kan sorteres etter år, navn og status. Hvis du vil endre en av kvotene i listen, velger du Rediger på postnivåmenyen for kvoteposten du vil redigere. Hvis du vil fjerne en kvote fra listen, velger du Slett på postnivåmenyen for kvoteposten du vil slette.
- 5 Fyll ut de nødvendige feltene for den nye kvoten på siden Rediger kvote.
 - a Velg kalenderåret der kvoten skal begynne.
MERKNAD: Året som velges på denne siden, er kalenderåret, ikke regnskapsåret. Regnskapsåret kan være forskjellig fra kalenderåret. Selskapets regnskapsår kan for eksempel begynne 1. april og slutte 31. mars (i det påfølgende kalenderåret).
 - b Kontroller at statusen er Aktiv.
 - c Angi et navn for kvoten.

- 6 Angi kvoteopplysninger for hver måned. (De månedlige kvotefeltene begynner med den første måneden i selskapets regnskapsår.)
- 7 Lagre kvoten.

Slik sprer du et samlet kvotebeløp jevnt utover årets måneder

- 1 Rull ned til området Kvoter på siden Personlige detaljer, og klikk på Ny kvote.
- 2 Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Rediger kvote, og kontroller at kvotestatusen er Aktiv.
- 3 Angi det samlede kvotebeløpet for året i ett av månedsfeltene, og klikk på Sum.
Beløpet vises i feltet Total kvote.
- 4 Klikk på Spre.
Totalbeløpet spres jevnt utover de 12 månedene i året, og delbeløpene vises i feltene som er knyttet til hver måned.
- 5 Lagre kvoten.
Kvoten vises i listen Kvoter.

Håndtere teamprognoser

Ledere kan gjøre følgende:

- Vise og justere prognoser for et team
- Vise alle salgsmuligheter som er eid av et team
- Tilbakekalle en prognose slik at et teammedlem kan justere den

Et team består av alle ansatte som er knyttet til roller som rapporterer til den aktuelle lederen. Dette rollehierarkiet defineres i Brukeradministrasjon. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Definere brukere.

Slik viser du prognoser og salgsmuligheter for et team

- 1 Klikk på fanen Prognoser.
- 2 Klikk på koblingen Prognosedato i prognoseposten i området Hjemmeside for prognose.
På prognosedetaljsiden vises et sammendrag av teamets summer, summene for hvert teammedlem etter måned og datoen da prognosen sist ble oppdatert.
- 3 Klikk på koblingen Eieralias for teammedlemmet som du vil vise en prognose for, på prognosedetaljsiden.
TIPS: Hvis du vil vise prognosesammendragene for alle teammedlemmene, klikker du på koblingen Vis fullstendig liste.

Teammedlemmets prognosedetaljside vises. Fra denne siden kan du vise prognosesummer og alle prognostiserte salgsmuligheter for teammedlemmet. Opplysningene er imidlertid skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere dem.

Siden Detaljer om prognose

Prognosedetaljsiden inneholder prognoseopplysninger for den valgte prognosedeltakeren. Denne siden inneholder et prognosesammendrag, som viser projiserte inntektsbeløp etter regnskapsmåned, tilhørende brukerkvote og prosentvis oppnåelse samt en liste over prognostiserte salgsmuligheter, inntekter eller produkter for deltakeren.

Ledere kan også vise et månedsbasert teamsammendrag, og kan dermed se sine egne detaljerte prognostiserte poster og sammendragspostene for direkte underordnede for prognoseperioden.

Regnskapsmåned er angitt med standardnavn i områdene Sammendrag av prognose og Teamsammendrag. Varigheten av måneden er imidlertid basert på selskapets definisjon av regnskapskalenderen. Måneden oktober kan for eksempel begynne 15. oktober og slutte 14. november.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av oppgavene du kan utføre på prognosedetaljsiden.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Endre valutaen for en vist prognose	Klikk på Vis i på tittellinjen i prognosesammendraget, og velg en valuta.
Vise alle prognosesammendrag for et team	Klikk på Vis fullstendig liste under området Teamsammendrag etter måned. Dette området er bare tilgjengelig for brukere på ledernivå. I dette området vises en linjepost for hvert teammedlem etter regnskapsmåned.
Vise alle produktsammendrag for et team	Klikk på koblingen Vis fullstendig liste under området Produktsammendrag for team. Dette området er bare tilgjengelig for brukere på ledernivå som bruker typen Produktmengdeprognose. I dette området vises en linjepost for hvert teammedlem etter produkt.
Vise prognosedetaljer for en bestemt bruker	Klikk på navnet til brukeren som du vil vise prognosedetaljer for, i kolonnen Eieralias i et område for teamsammendrag.
Vise alle prognostiserte salgsmulighetsposter for en bestemt bruker	Klikk på Vis fullstendig liste under området Mine salgsmuligheter. Dette området er bare tilgjengelig hvis du bruker typen for salgsmulighetsprognose. På denne siden vises en rad for hver prognostiserte inntektspost sammen med lukningsdato, prognoseflagg, salgsmulighetsnavn, firmanavn, inntekt, salgsfase og neste trinn.
Vise alle prognostiserte inntektsposter for en bestemt bruker	Klikk på koblingen Vis fullstendig liste under området Mine inntekter. Dette området er bare tilgjengelig hvis du bruker typen Produktinntekt, Firmainntekt eller Prognose for kontaktpersoninntekt. På denne siden vises en rad for hver prognostiserte inntektspost

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
	sammen med start- og lukningsdato, prognoseflagg, produktnavn, salgsmulighetsnavn, firmanavn, inntekt og salgsfase.
Vise alle prognostiserte produktposter for en bestemt bruker	<p>Klikk på Vis fullstendig liste under området Mine produkter. Dette området er bare tilgjengelig hvis du bruker typen Produktmengdeprognose.</p> <p>På denne siden vises en rad for hvert prognostiserte produkt sammen med lukket mengde, prognostisert mengde, forventet ordremengde, bokført inntekt og forventet inntekt. Disse verdiene er summen av alle prognostiserte salgsmuligheter for brukeren.</p>
Vise alle prognostiserte salgsmuligheter i en produktkategori for en bestemt bruker	Klikk på kategorien som du vil vise prognostiserte produkter for, i kolonnen Produktkategori. På denne siden vises de spesifikke verdiene for hver av de relaterte salgsmulighetene for den valgte produktkategorien, inkludert lukningsdato, salgsmulighetsnavn, enkeltstående mengder og inntektsbeløp.
Vise alle prognostiserte salgsmuligheter for et enkeltprodukt for en bestemt bruker	<p>Klikk på produktet som du vil vise prognostiserte salgsmuligheter for, i kolonnen Navn på produkt.</p> <p>På denne siden vises de spesifikke verdiene for hver av de relaterte salgsmulighetene for det valgte produktet, inkludert lukningsdato, salgsmulighetsnavn, enkeltstående mengder og inntektsbeløp.</p>
Oppdatere en prognostisert salgsmulighet	<p>Klikk på Navn på salgsmulighet i området Mine salgsmuligheter, Mine inntekter eller Mine produktinntekter i prognosedetaljene for å gå til salgsmulighetsdetaljene.</p> <p>Når du har lagret endringene, går du tilbake til prognosen ved å klikke på Tilbake til detaljer om prognose. Klikk deretter på Oppdater.</p> <p>Eventuelle justeringer som er gjort i salgsmulighetsdetaljpostene, fanges ikke opp i området for prognosesammendrag før du klikker på Opprulling.</p>
Opprulle prognostisert inntekt	<p>Klikk på Opprulling i området Sammendrag av prognose.</p> <p>Når du klikker på Opprulling, oppdateres (omberegnes) sumfeltene basert på salgsmulighetsoppdateringene.</p> <p>Eventuelle justeringer som er gjort i prognoseinntektsbeløpene, overskrives når du klikker på Opprulling.</p>
Oppdatere prognosebeløp eller beste tenkelige inntektsbeløp	<p>Klikk på Rediger på tittellinjen i prognosesammendraget.</p> <p>Når du klikker på Rediger, åpnes prognoseredigeringssiden. Registrer inntektsjusteringer, og klikk på Lagre.</p>
Sende en prognose	<p>Klikk på Send prognose i området Sammendrag av prognose.</p> <p>Statusfeltet oppdateres til verdien Sendt. Dette angir at prognosen er klar for gjennomgang hos en leder.</p>
Tilbakekalle en prognose	Klikk på Ikke send prognose i området Sammendrag av prognose.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
	Prognosen frigis. Statusen settes til Aktiv, slik at en bruker kan oppdatere og justere sin prognose, og deretter sende den på nytt. Bare rapporteringslederen eller selskapsadministratoren kan utføre denne handlingen.

Prognosefelt

De prognoseinntektsrelaterte feltene (kvote, bokført inntekt, kvoteprosent, prognose, forventede ordrer og forventet inntekt) beregnes. Du finner flere opplysninger om feltene i tabellen nedenfor.

Felt	Beskrivelse
Beste tilfelle	(Valgfritt) Dette feltet representerer et best tenkelig estimat for inntekten som vil bli generert av all salgsmulighets- eller produktinntekt. Dette feltet er ikke tilgjengelig for prognoser for firma- eller kontaktpersoninntekt.
Bokført inntekt	Skrivebeskyttet. Dette feltet beregnes. Hvis selskapet baserer sine prognoser på salgsmuligheter, er bokført inntekt lik summen av alle berettigede salgsmuligheter med salgsfasen Lukket/vunnet. Hvis selskapet baserer sine prognoser på produkter, er bokført inntekt lik summen av alle berettigede produktinntektsposter i den aktuelle perioden med salgsfasen Lukket/vunnet. Hvis selskapet baserer sine prognoser på firma- eller kontaktpersoninntekter, er bokført inntekt lik summen av alle berettigede inntektsposter med statusen Lukket.
Forventet inntekt	Skrivebeskyttet. Dette feltet inneholder et vektet gjennomsnitt. Verdien beregnes basert på feltet Potensiell inntekt multiplisert med verdien i feltet for salgsmulighetssannsynlighet. Dette feltet er ikke tilgjengelig for prognoser for firma- eller kontaktpersoninntekt.
Prognose	Verdien i dette feltet beregnes når prognosen genereres. Du kan imidlertid justere verdien i feltet manuelt for å sikre at prognosen gjenspeiler verdier basert på en profesjonell vurdering. Hvis det er merket av i boksen Prognose i salgsmulighetsposten, er prognosen lik summen av alle salgsmuligheter i prognoseperioden. Hvis det er merket av i boksen Prognose i inntektsposten, er prognosen lik summen av alle inntektsposter i prognoseperioden.
Eier	Angir personen som eier eller er ansvarlig for denne prognosen i Oracle CRM On Demand. Genereres automatisk.

Felt	Beskrivelse
Siste oppdatering	Datoen da teammedlemmets prognosepost sist ble oppdatert. Prognosedatoen vises som standard. Hvis en bruker redigerer, oppruller, sender eller tilbakekaller en prognose, viser dette feltet datoen da posten ble endret i Oracle CRM On Demand.
Forventede ordrer	<p>Skrivebeskyttet. Dette feltet beregnes. Forventede ordrer er summen av alle salgsmulighets- eller produktinntektsposter for prognoseperioden, uansett innstilling for avmerkingsboksen Prognose eller salgsfase i de enkelte postene.</p> <p>Dette feltet er ikke tilgjengelig for prognoser for firma- eller kontaktpersoninntekt.</p>
Kvote	Skrivebeskyttet. Salgsinntektsmålet for prognoseperioden. Kvoten kan defineres av den enkelte bruker eller administratoren. Bare aktive kvoter brukes ved opprettelse av prognoser.
Kvoteprosent	Dette feltet beregnes. Kvoteprosenten er verdien for bokført inntekt dividert med kvoteverdien.
Status	<p>Prognosestatusen genereres automatisk i Oracle CRM On Demand. Prognosestatusen kan være én av følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Aktiv. Denne statusen aktiveres i Oracle CRM On Demand når prognosegenereringen er fullført. ■ Sendt. Denne statusen aktiveres i Oracle CRM On Demand når du klikker på Send prognose. Posten låses med mindre en leder eller selskapsadministrator frigir (tilbakekaller) den. ■ Pågår. Denne statusen aktiveres i Oracle CRM On Demand mens prognosen genereres. ■ Ufullstendig. Denne statusen aktiveres i Oracle CRM On Demand hvis det oppstår en feil under lesing, tilknytning eller opprulling av inntekt. En ufullstendig prognose kan noen ganger oppstå på grunn av en brukerfeil, for eksempel et hierarkiproblem, eller andre datarelaterte problemer. ■ Venter. Denne statusen aktiveres i Oracle CRM On Demand hvis det oppstår et problem under behandling av selskapets prognose. Hvis selskapsadministratoren ikke har mottatt en e-post med beskrivelse av prognoseproblemet, må du kontakte Kundebehandling. ■ Arkivert. Denne statusen aktiveres i Oracle CRM On Demand én time før en ny prognose kjøres. Når denne statusen er angitt, blir prognosen skrivebeskyttet, og du kan ikke låse den opp.

Adresser

Bruk adressesidene til å opprette, oppdatere og spore adresser som deles mellom firma-, kontaktperson-, forhandler- og partnerposter.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke arbeider med adresser, er kanskje fanen Adresser utelatt fra oppsettet.

Hvis selskapsadministratoren aktiverer funksjonen for adresseregistrering ved å merke av for at delte adresser er aktivert i selskapsprofilen, kan adressene du oppretter på adressesidene, knyttes til flere firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter (funksjon for delte adresser). Selskaper som ikke har aktivert delte adresse, deler ikke adresseopplysninger mellom poster, og adresseopplysningene i hver enkelt post er spesifikke for hver enkelt post (funksjon for ikke delte adresser).

MERKNAD: Oracle CRM On Demand støtter bare funksjonen for delte adresser for posttypene Firma, Kontaktperson, Forhandler og Partner. For andre posttyper som inneholder adressefelt, for eksempel Kundeemne, Husholdning og så videre, støtter Oracle CRM On Demand bare funksjonen for ikke delte adresser.

Egenskaper for funksjonen for delte adresser

Her er noen egenskaper for funksjonen for delte adresser når den er konfigurert for et selskap:

- Firma-, kontaktperson-, forhandler og partnerposter kan dele og bruke en vanlig adressepost på høyeste nivå på nytt.
- Adresser har mange-til-mange-forbindelser. Det vil si at firmaer kan ha flere adresser (sykehus kan for eksempel ha flere bygninger med unike adresser), og kontaktpersoner kan ha flere adresser (en lege kan for eksempel ha en sykehusadresse, en klinikkadresse og en privatkontoradresse). Flere kontaktpersoner kan bruke hver adresse (flere leger kan for eksempel arbeide på hver adresse), og flere firmaer kan bruke hver adresse (flere klinikker kan for eksempel befinne seg i samme bygning på en bestemt adresse).
- Ved hjelp av et enkelt søk kan du søke etter alle adresseposter med samme postnummer, poststed, provins, delstat eller gateadresse (feltet Adresselinje 1). Med avansert søk kan du finne alle posttyper (firmaer, kontaktpersoner, forhandlere og partnere) som inneholder brukernøkkelord, for eksempel poststedet, delstaten eller postnummeret. Du kan søke etter adresser som er delt, og du kan bekrefte hvilke kontaktpersoner, forhandlere eller partnere som bruker en bestemt adresse. Du kan imidlertid ikke søke i posttyper for å finne alle firmaene, kontaktpersonene, forhandlerne eller partnerne som bruker en bestemt delt adresse.
- Adresser behandles som uavhengige enheter som kan importeres til Oracle CRM On Demand fra et eksternt adressesett. Dette er nyttig når du bruker et tredjepartssystem til validering av datakvalitet og adresser (for å sikre at riktige adressekonvensjoner brukes, og at det ikke er noen typografiske feil eller dupliseringer).
- Adresser har ingen tilknytninger til salgsdistrikt. Tilknytninger til salgsdistrikt defineres bare i forbindelser til firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter.
- Adresser er ikke aktivert for bøker. Boksegmentering defineres bare i forbindelser til firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter.
- En delt adressepost på øverste nivå støtter tilføyelse av Web-appleter. Fra og med versjon 26 støtter også adresseposter for firma, kontaktperson, forhandler og partner tilføyelse av innebygde Web-appleter som et Relaterte opplysninger-område. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan administratoren konfigurerer Web-appleter for selskapet, se Opprette Web-appleter for posttyper.

Hvilke oppgaver kan du utføre med adresseposter?

Du kan opprette, redigere eller slette adresseposter fra fanen på øverste nivå. Du kan også opprette eller fjerne adresseposter direkte fra firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter, eller du kan legge til eksisterende adresseposter i firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter. I tillegg kan du redigere enkelte felt i den delte adresseposten (for eksempel plukklisten for Adresstype eller innstillingene for Primær, Fakturering og Forsendelse) i firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter. Funksjonen for fjerning fjerner tilknytningen mellom adressen og firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposten, men den delte adressen beholdes som en global ressurs. Standardlister er tilgjengelige på hjemmesiden for adresser, som brukerne som standard har tilgang til. Ettersom en delt adresse ikke kan eies av brukere, har disse listene ordet *ALLE* foranstilt, og ikke *MINE*.

Om denormaliserte felt

Når forsendelses- og faktureringsadresser angis for firmaer, forhandlere og partnere, og når primæradresser angis for kontaktpersoner, oppbevares adressefeltene direkte i det overordnede objektet i Oracle CRM On Demand. Denne prosessen kalles *denormalisering*. Hvis feltene for delte adresser slettes eller oppdateres, videreføres endringene i Oracle CRM On Demand til firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter som bruker den delte adressen, slik at alle addressedata er konsekvente og dataintegriteten opprettholdes. Denormaliseringen forbedrer også søkefunksjonen.

Hva er effekten av videreføring av denormaliserte felt?

Oppdateringer av adresser kan ta flere minutter i forretningstjenesten for videreføring i Oracle CRM On Demand, på grunn av videreføringen av endringer i felt til firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerpostene. Hvis en delt adresse på øverste nivå slettes, kan det i tillegg oppstå en lignende forsinkelse når forretningstjenesten for videreføring i Oracle CRM On Demand fjerner adresseverdier i de denormaliserte feltene. Hvis det oppstår et tidsavbrudd eller en feil, prøver forretningstjenesten for videreføring i Oracle CRM On Demand å videreføre endringene på nytt ved midnatt, hver natt. Hvis videreføring ikke skjer, kan det hende at selskapsadministratoren må bruke endringene manuelt, eller om nødvendig kontakte Oracle CRM On Demand Customer Care for å få hjelp.

Arbeide med hjemmesiden for adresser

Hjemmesiden for adresser er utgangspunktet for håndtering av adresser.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for adresser. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en adresse

Du kan opprette en adresse ved å klikke på knappen *Ny* i området *Nylig endrede adresser*. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Adressefelt](#) (på side 383).

Arbeide med adresselister

Området Adresselister inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Standardlistene for delte adresser er beskrevet i tabellen nedenfor.

Adresseliste	Filtre
Alle adresser	Alle adresser, sortert alfabetisk etter adressenavnet.
Nylig endrede adresser	Alle adresser, sortert etter endringsdato.
Nylig opprettede adresser	Alle adresser, sortert etter opprettelsesdato.
Alle validerte delte adresser	Alle adresser som er merket som validert av kunden, sortert alfabetisk etter adressenavnet. Valideringsbehandling forekommer utenfor Oracle CRM On Demand og brukes av mange selskaper for å standardisere adressedata, bekrefte at adressene finnes, og at de kan brukes av offisielle byråer som United States Postal Service. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan adresser merkes som validerte, se Merke delte adresser som validerte (på side 375).
Alle ikke-validerte delte adresser	Alle adresser som ikke er merket som validert av kunden, sortert alfabetisk etter adressenavnet.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede adresser

Området Nylig endrede adresser inneholder de delte adressene du endret sist.

Legge til områder på hjemmesiden for adresser

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for adresser:

- Alle adresser
- Nylig endrede adresser
- Nylig opprettede adresser
- Alle validerte delte adresser

- [Alle ikke-validerte delte adresser](#)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for adresser

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for adresser.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for adresse for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om delte adresser:

- [Adresser](#)
- [Håndtere adresser](#) (på side 371)
- [Adressefelt](#) (på side 383)

Håndtere adresser

Hvis du vil ha opplysninger om håndtering av adresser, se følgende emner (som inkluderer prosedyrer for både delte og ikke-delte adresser):

- [Opprette nye delte adresser i firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter](#) (på side 372)
- [Dele adresser mellom poster av typen Firma, Kontaktperson, Forhandler og Partner](#) (på side 374)
- [Merke delte adresser som validerte](#) (på side 375)
- [Legge til DEA-opplysninger i kontaktpersonadresser](#) (på side 376)
- [Opprette nye ikke-delte adresser i firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter](#) (på side 378)
- [Fjerne adresser fra firmaer, kontaktpersoner, forhandlere eller partnere](#) (på side 380)
- [Slette delte adresser](#) (på side 380)
- [Om kobling av poster til adresser](#) (på side 381)
- [Vise adresseposter fra firmaer, kontaktpersoner, forhandlere eller partnere](#) (på side 382)
- [Få tilgang til et kart for en adresse](#) (på side 382)
- [Om geografisk kode-felt i adresseposttypen](#) (på side 385)

MERKNAD: Funksjonen for adresser er ikke en del av standardutgaven av Oracle CRM On Demand, så det kan hende delte adresser ikke er tilgjengelige for selskapet ditt.

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Arbeide med poster](#) (på side 48)

Opprette nye delte adresser i firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter

Når funksjonen for delte adresser er konfigurert, kan du opprette en ny adressepost direkte i en firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerpost, uten å måtte gå til fanen Adresse ved å fylle ut området Adresser på detaljsiden for posten, hvis området Adresser er konfigurert. Når du har opprettet en adressepost, er den oppført på hjemmesiden for adresser.

Før du begynner. Adresserelaterte opplysninger vises ikke som standard på detaljsidene for firma, kontaktperson, forhandler eller partner. Hvis du vil vise disse opplysningene, må selskapsadministratoren gi din rolle tilgang til de adresserelaterte opplysningene. Du eller selskapsadministratoren må deretter legge til de adresserelaterte opplysningene i sideoppsettet Detaljer for posttypen. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilpasning av detaljsideoppsettene, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "[Endre oppsettet for detaljsiden](#)" på side 885).

Hvis du vil opprette en ny post for delt adresse fra en firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerpost, må du merke av for aktivering av delte adresser, samtidig som det ikke er merket av for validering av delte adresser i selskapsprofilen.

MERKNAD: Når delte adresser ikke er konfigurert, det vil si at funksjonen for ikke-delte adresser brukes, kan du ikke opprette nye delte adresser fra området adresser på detaljsidene.

Slik oppretter du nye delte adresser i firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter

- 1 Gå til området Adresser på detaljsiden for firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposten, hvis dette området er konfigurert.
- 2 Klikk på Ny for å opprette en ny delt adresse.

MERKNAD: Knappen Ny vises bare hvis adressevalidering er deaktivert for selskapet. Hvis adressevalidering er aktivert, kan de nye adressene bare legges til fra fanen Adresse.

- 3 Skriv inn et adressenavn i feltet for adressenavn (for eksempel Hovedkontoradresse).

MERKNAD: Feltet for adressenavn er et obligatorisk felt og kan brukes i søk. Når du endrer til bruk av delte adresser, må du vurdere navngivningsstandarden for adressepostene nøye. Anbefalinger inkluderer en sammensetning av nøkkeladressefelt med et tallsuffiks, eller en kombinasjon av poststed og delstat (eller provins) med en eksternt generert ID. Hvis adressenavnet for eksempel er

LebanonNJ38A08833, vil du ved søk etter alle adressenavn som starter med LebanonNJ, finne alle adressene i kommunen Lebanon som ligger i delstaten New Jersey (NJ).

- 4 Fyll ut feltene med adresseopplysninger etter behov.

Når du har fullført adresseposten, vises den under Adresse på detaljsiden. Adressefeltet som vises, er en sammensetning av de eksisterende adressefeltene i adresseobjektet. Hvis Adresse 1 for eksempel er 43 2nd St., Poststed er Newark, Delstat er NJ og Land er USA, vises adressefeltet i området Adresse som: 43 2nd St., Newark, NJ, USA. Hvis du vil ha opplysninger om feltene for adresseposter, se [Adressefelt](#) (på side 383).

- 5 Klikk på Lagre.

- 6 Når du har lagret opplysningene om delte adresser, gjennomfører du disse trinnene etter behov ved å velge Rediger på menyen på postnivå for adresseposten:

- a For firmaer, forhandlere eller partnere:

- Hvis en adresse brukes til fakturering, velger du Fakturering for adresseposten.
- Hvis en adresse brukes til forsendelse, velger du Forsendelse for adresseposten.

Adresseopplysningene kopieres til området Fakturering eller Forsendelse i Oracle CRM On Demand.

- b For kontakter velger du Primær for adresseposten hvis en adresse er en primær kontaktpersonadresse.

Adresseopplysningene kopieres til området for primær kontaktperson i Oracle CRM On Demand.

- c For hvilken som helst av de fire posttypene bruker du plukklisten for adresstype til å velge adrestypen.

Disse adrestypene er tilgjengelige som standard: Bolig, Kontor, Ferie/fritidsbolig, Annet, Midlertidig, Privat, Post, Sykehus og Klinikk.

MERKNAD: Dette feltet er obligatorisk.

- d Klikk på Lagre.

Slik oppretter du en ny delt adresse i firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter (alternativ metode)

- 1 Gå til området Faktureringsadresse eller Forsendelsesadresse på detaljsiden for en firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerpost.

Gå til området for adresse til primær kontaktperson på detaljsiden for en kontaktpersonpost.

- 2 Klikk på oppslagsikonet øverst til høyre.

- 3 I vinduet for adressesøk kan du opprette en ny adresse ved å klikke på Ny, hvis adressevalidering ikke er definert for selskapet.

MERKNAD: Knappen Ny vises bare hvis adressevalidering er deaktivert for selskapet. Hvis adressevalidering er aktivert, kan de nye adressene bare legges til fra fanen Adresse.

MERKNAD: Hvis delte adresser er definert for selskapet, er områdene for adresser for fakturering, forsendelse og primær kontaktperson på detaljsidene skrivebeskyttet.

4 Fyll ut feltene for den nye adressen i adressevinduet.

Når du har fullført adresseposten, vises den under Firmaadresse på detaljsiden. Adressefeltet som vises, er en sammensetning av de eksisterende adressefeltene i adresseobjektet. Hvis Adresse 1 for eksempel er 43 2nd St., Poststed er Newark, Delstat er NJ og Land er USA, vises adressefeltet i området Adresse som: 43 2nd St., Newark, NJ, USA. Hvis du vil ha opplysninger om feltene for adresseposter, se [Adressefelt](#) (på side 383).

5 Lagre adresseposten.

Den nye adressen vises under Adresse på detaljsiden i Oracle CRM On Demand.

Hvis adresseposten er en fakturerings- eller forsendelsesadresse i en firma-, forhandler- eller partnerpost, velges fakturering eller forsendelse i Oracle CRM On Demand, og delen Fakturering eller Forsendelse i posten fylles ut med de nye adresseopplysningene. Hvis adresseposten er adressen til en primær kontaktperson, velges Primær i Oracle CRM On Demand, og delen Kontaktpersonadresse i posten fylles ut med de nye adresseopplysningene.

Dele adresser mellom poster av typen Firma, Kontaktperson, Forhandler og Partner

Når delte adresser er konfigurert for selskapet, kan du legge til en eksisterende adressepost eller redigere en adresse som er oppført under Adresser på detaljsiden for firma, kontaktperson, forhandler eller partner. Adresser som er felles for firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter, kobles bed å legge til samme adressepost på detaljsiden for hver enkelt post.

Før du begynner. Adresserelaterte opplysninger vises ikke som standard på detaljsidene for firma, kontaktperson, forhandler eller partner. Hvis du vil vise disse opplysningene, må selskapsadministratoren gi din rolle tilgang til de adresserelaterte opplysningene. Du eller selskapsadministratoren må deretter legge til de adresserelaterte opplysningene i sideoppsettet Detaljer for posttypen. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilpasning av detaljsideoppsettene, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "[Endre oppsettet for detaljsiden](#)" på side 885).

Hvis du vil legge til en eksisterende post for delt adresse i en firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerpost, må du merke av for aktivering av delte adresser, samtidig som det ikke er merket av for validering av delte adresser i selskapsprofilen. Hvis det er merket av for validering av delte adresser i selskapsprofilen, kan bare validerte adresser legges til i posten i denne prosedyren.

Slik deler du en adresse mellom firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter

- 1 Gå til området Adresser på detaljsiden for posten, hvis dette området er konfigurert for posten.
- 2 Klikk på Legg til under Adresser.

- 3 Klikk på adressevelgeren ved siden av feltet Adresse i vinduet Rediger adresse.

MERKNAD: Feltet for adressenavn er skrivebeskyttet.

- 4 I vinduet for adressesøk velger du en adresse fra listen over validerte adresser hvis adressevalidering er aktivert for selskapet, eller velger en adresse fra listen over alle tilgjengelige adresser hvis adressevalidering er deaktivert.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du validerer adresser, se [Merke delte adresser som validerte](#) (på side 375).

MERKNAD: Hvis adressevalidering er aktivert for selskapet og de tilgjengelige adressene ikke er validert, vises ingen adresser i listen over adresser du kan velge blant.

- 5 Velg adressetypen fra plukklisten for adressetype.

Disse adressetypene er tilgjengelige som standard: Bolig, Kontor, Ferie/fritidsbolig, Annet, Midlertidig, Privat, Post, Sykehus og Klinikk.

MERKNAD: Dette feltet er obligatorisk. Du kan knytte den samme adressen flere ganger til samme firma, forhandler, partner eller kontaktperson ved å bruke en annen adressetype. Se for øvrig opplysningene om feltet Adressetype i [Adressefelt](#) (på side 383).

- 6 For firmaer, forhandlere eller partnere kan du klikke på Fakturering hvis adressen brukes til fakturering, og du kan klikke på Forsendelse hvis adressen brukes til forsendelse.

Adresseopplysningene kopieres til området Fakturering eller Forsendelse i Oracle CRM On Demand.

MERKNAD: Hvis du har flere forekomster av delte adresser med forskjellige adressetyper, og fjerner en forekomst eller fjerner flagget Forsendelse eller Fakturering for en forekomst, fjernes flagget Forsendelse eller Fakturering i alle forekomster av den delte adressen. Eksempel: Du har tre forekomster av en delt adresse med navnet Hundeklinikken, og adressen er Storgata 123, 1234 Oslo. Den første forekomsttypen for denne adressen er Kontor, den andre forekomsttypen er Post, den tredje forekomsttypen er Annet og alle forekomstene har flagget Forsendelse aktivert. Hvis du sletter en av forekomstene, for eksempel den som har typen Kontor, eller hvis du fjerner merket for flagget Forsendelse i forekomsten, fjernes merket for Forsendelse i alle tre forekomster av denne adressen i Oracle CRM On Demand (Kontor, Post og Annet). Hvis alle forekomstene har flagget Fakturering aktivert, og du fjerner merket for flagget Fakturering i én forekomst eller sletter en forekomst, fjernes også merket for flagget Fakturering for alle tre forekomstene i Oracle CRM On Demand.

- 7 For kontaktpersoner kan du klikke på Primær hvis adressen er en primær adresse.

- 8 Lagre posten.

Merke delte adresser som validerte

I Oracle CRM On Demand endres valideringsstatusen for en adressepost fra Ikke validert til Validert hvis feltet for valideringsdato er fylt ut på detaljsiden for adresse. Kunder bruker vanligvis sine egne metoder, som er eksterne for Oracle CRM On Demand, til å fastsette om adresser er gyldige. Deretter merker de dem som validerte i Oracle CRM On Demand ved å fylle ut feltet for valideringsdato.

Hvis adressevalidering er definert for et selskap, vil bare adresser som er merket som validerte, vises eller bli lagt til i lister i firma- og kontaktpersonposter, og du kan ikke legge til nye adresser for firmaer eller kontaktpersoner. Du kan imidlertid legge dem til på hjemmesiden for adresser.

Før du begynner. Når du skal merke adresseposter som validerte, må du ha rettigheten for validering av delte adresser. Innstillingene for aktivering av delte adresser og validering av delte adresser må begge være valgt i selskapsprofilen for å kunne definere adressevalidering for et selskap.

Slik merker du en delt adresse som validert

- 1 Klikk på Rediger på detaljsiden for adressen.
- 2 Gå til delen med nøkkelopplysninger for adresse, og fyll ut feltet for valideringsdato ved hjelp av datovelgeren.

MERKNAD: Du kan ikke sette en validert dato til en fremtidig dato.

- 3 Lagre adresseposten.

I Oracle CRM On Demand endres valideringsstatusen for adresseposten fra Ikke validert til Validert.

MERKNAD: Feltet for valideringsstatus i adresseposten vises ikke som standard. Selskapsadministratoren må definere det.

Legge til DEA-opplysninger i kontaktpersonadresser

Kontaktpersoner i den farmasøytiske eller medisinske industrien i USA, bruker du et DEA-nummer (Drug Enforcement Administration) til å motta kontrollerte stoffer fra leverandører. En lege arbeider for eksempel kanskje på flere ulike sykehus og må ha ulike DEA-numre for hvert sted for å motta kontrollerte stoffer eller medisiner på hvert sted. Gjennomfør prosedyren nedenfor for å legge til DEA-numre i en post for kontaktpersonadresse.

Før du begynner. DEA-feltene er som standard ikke tilgjengelige på siden Kontaktpersonadresse. Selskapsadministratoren må tilpasse detaljsiden for kontaktpersonadresse og gi deg tilgang til å legge til DEA-opplysninger i en kontaktpersonadresse.

Om DEA-numre

Et DEA-nummer er en serie med tall som tilordnes til en leverandør av helsetjenester (for eksempel en lege, tannlege eller veterinær), slik at leverandøren kan skrive resepter på kontrollerte stoffer. DEA-nummeret brukes til å spore kontrollerte stoffer. Det brukes imidlertid ofte som et generelt reseptnummer i den farmasøytiske eller medisinske industrien. Det vil si at det brukes som en unik ID for alle som kan skrive ut resepter på medisin. Et gyldig DEA-nummer består av to bokstaver, seks tall og ett kontrollsiffer. Den første bokstaven er en kode som identifiserer registranttypen. Den andre bokstaven er den første bokstaven i registrantens etternavn. I de sju sifrene som følger, er det sjuende sifferet en kontrollsom som beregnes på følgende måte:

- Legg først sammen det første, tredje og femte sifferet. Kall denne SUM135.
- Legg sammen det andre, fjerde og sjette sifferet, og multipliser summen med 2. Kall dette DobbelsUM246.
- Legg sammen SUM135 og DobbelsUM246. Kall dette KONTROLL.

- Sifferet lengst til høyre i KONTROLL brukes som kontrollsiffer i DEA-nummeret.

DEA-strengen XY1234563 oppfyller for eksempel kravene som følger:

$$1 + 3 + 5 = 9$$

$$2 * (2 + 4 + 6) = 24$$

$$9 + 24 = 33$$

Det siste sifferet er 3.

Registranttypen (den første bokstaven i DEA-nummeret) kan være en av følgende:

- A - Frarådet (Kan brukes av enkelte eldre enheter.)
- B - Sykehus/klinikk
- C - Praktiserende
- D - Opplæringsinstitusjon
- E - Produsent
- F - Distributør
- G - Forsker
- H - Analytisk laboratorium
- J - Importør
- K - Eksportør
- L - Omvendt distributør
- M - Praktiserende på mellomnivå
- M - Praktiserende på militært nivå
- P - Behandlingsprogram for narkotika
- R - Behandlingsprogram for narkotika
- S - Behandlingsprogram for narkotika
- T - Behandlingsprogram for narkotika
- U - Behandlingsprogram for narkotika
- X - Program for resept på Suboxone/Subutex

Slik legger du til DEA-opplysninger i en kontaktpersonadresse

- 1 Gå til området Adresser på detaljsiden for kontaktperson, hvis dette området er konfigurert.
- 2 Fra listen over adresser velger du Rediger fra menyen på postnivå (hvis delte adresser er konfigurert) eller Rediger forbindelse (hvis delte adresser ikke er konfigurert, og du er konfigurert for tilgang til adresseposter på øverste nivå).
- 3 Fyll ut DEA-feltene som beskrevet i tabellen nedenfor, og lagre deretter posten for kontaktpersonadresse.

DEA-felt	Beskrivelse
DEA-nummer	Et gyldig DEA-nummer.
DEA-utstedelsesdato	Datoen DEA-nummeret ble utstedt fra styresmaktene i USA. Bruk datovelgeren til å angi datoen.
DEA-sluttdato	Datoen DEA-nummeret ikke lenger er aktivt eller gyldig. Bruk datovelgeren til å angi datoen. Dette feltet viser som standard DEA-utstedelsesdatoen pluss tre år.
DEA aktivt	Skrivebeskyttet felt. I Oracle CRM On Demand fastsetter det om DEA-nummeret er aktivt eller inaktivt. I Oracle CRM On Demand brukes DEA-utstedelsesdatoen, DEA-sluttdatoen og inneværende dato til å fastsette statusen.
Akseptable planer	Et langt tekstfelt der du kan angi kommadelte verdier for akseptable planer, for eksempel Plan 1, Plan 2, Plan 3 og så videre. MERKNAD: Dette feltet påvirker ikke behandling i Oracle CRM On Demand.

Opprette nye ikke-delte adresser i firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter

Hvis du vil opprette en ny ikke-delt adresse i firma-, kontaktperson-, forhandler eller partnerposter, fyller du ut feltene under Adresser på detaljsiden for posten.

Før du begynner. Adresserelaterte opplysninger vises ikke som standard på detaljsidene for firma, kontaktperson, forhandler eller partner. Hvis du vil vise disse opplysningene, må selskapsadministratoren gi din rolle tilgang til de adresserelaterte opplysningene. Du eller selskapsadministratoren må deretter legge til de adresserelaterte opplysningene i sideoppsettet Detaljer for posttypen. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilpasning av detaljsideoppsettene, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "[Endre oppsettet for detaljsiden](#)" på side 885).

Hvis du vil opprette en ny post for ikke-delt adresse i en firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerpost, kan det ikke være merket av for aktivering av delte adresser i selskapsprofilen.

Slik oppretter du en ny ikke-delt adresse i firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter

- 1 Gå til området Adresser på detaljsiden for firma, kontaktperson, forhandler eller partner, hvis dette området er konfigurert.

- 2 Klikk på Ny for å legge til en ny ikke-delt adresse.
- 3 På siden Rediger adresse velger du passende land for adressen fra plukklisten Land, og deretter fyller du ut de gjenværende adressefeltene for posten.
MERKNAD: I Oracle CRM On Demand justeres adressefeltene slik at de følger adressekonvensjonene for det aktuelle landet. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilordning av adressekonvensjonene, se Om land og adressedilordning.
- 4 Lagre adressen under Adresser.

Slik oppretter du en ny ikke-delt fakturerings- eller forsendelsesadresse i firma-, forhandler- eller partnerposter

- 1 Gå til området Fakturering eller Forsendelse under Tilleggsopplysninger på detaljsiden for firma, forhandler eller partner.
- 2 Klikk på redigeringsikonet øverst til høyre for å redigere feltene for ikke-delt adresse for fakturering eller forsendelse.
- 3 Velg passende land for adressen fra plukklisten Land, og fyll ut de gjenværende adressefeltene for fakturering eller forsendelse for posten.
MERKNAD: I Oracle CRM On Demand justeres adressefeltene slik at de følger adressekonvensjonene for det aktuelle landet. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilordning av adressekonvensjonene, se Om land og adressedilordning.
- 4 Lagre forsendelses- eller faktureringsadressen.
Forsendelses- eller faktureringsadressen vises i delen med relaterte opplysninger for adresser for posten, med innstillingen for fakturering eller forsendelse valgt.

Slik oppretter du en ny ikke-delt primæradresse i kontaktpersonposter

- 1 Gå til området Kontaktperson under Tilleggsopplysninger på detaljsiden for kontaktperson.
- 2 Klikk på redigeringsikonet øverst til høyre for å redigere feltene for ikke-delt adresse for kontaktperson.
- 3 Velg passende land for adressen fra plukklisten Land, og fyll ut de gjenværende adressefeltene for kontaktperson for posten.
MERKNAD: I Oracle CRM On Demand justeres adressefeltene slik at de følger adressekonvensjonene for det aktuelle landet. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilordning av adressekonvensjonene, se Om land og adressedilordning.
- 4 Lagre kontaktpersonadressen.
Kontaktpersonadressen vises i delen med relaterte opplysninger for adresser for posten, med innstillingen Primær valgt.

Fjerne adresser fra firmaer, kontaktpersoner, forhandlere eller partnere

Følg prosedyren nedenfor for å fjerne en adressepost fra firmaer, kontaktpersoner, forhandlere eller partnere.

Slik fjerner du en adresse fra en firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerpost

- 1 Gå til området Adresser på detaljsiden for posten, hvis dette området er konfigurert for posten.
- 2 Klikk på Fjern på menyen på postnivå for adresseposten under Adresser.

Hvis adressen er delt, fjernes adressen fra detaljsiden for posten i Oracle CRM On Demand. Det vil si at tilknytningen mellom adressen og den overordnede posten fjernes. Adresseposten slettes imidlertid ikke, og den finnes fortsatt. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du sletter en delt adresse, se [Slette delte adresser](#) (på side 380).

Hvis adressen ikke er delt, slettes adressen fra detaljsiden for posten i Oracle CRM On Demand.

Slette delte adresser

Når du sletter en post for delt adresse på øverste nivå, fjernes alle denormaliserte felt for tilknyttede firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerpostene i Oracle CRM On Demand.

MERKNAD: Hvis du sletter en delt adresse, slettes den fra alle poster som den er delt i, det vil si firma-, kontaktperson-, forhandler- og partnerposter. Den slettes imidlertid ikke fra eventuelle tilknyttede besøksaktivitetsposter. Hvis for eksempel den delte adressen er inkludert som en del av den tilknyttede kontaktpersonen i et kundebesøk, vil ikke adressen bli fjernet fra kundebesøket når du sletter den delte adressen. Den blir imidlertid fjernet fra kontaktpersonposten.

Eksempel på fjerning av denormaliserte felt under sletting av en delt adresse

Se på eksemplet nedenfor, der den delte adressen på øverste nivå er 550 Walnut Lane, Swarthmore PA 19050, USA. To firmaer og åtte kontaktpersoner bruker denne delte adressen. Det ene firmaet har adressen oppført som faktureringsadresse, mens det andre firmaet har den oppført som forsendelsesadresse. Fem av de åtte kontaktpersonene har denne adressen som primæradresse. Når den delte adressen slettes, gjøres følgende i Oracle CRM On Demand:

- Tilknytningene til firmaene og kontaktpersonene slettes
- Opplysningene om faktureringsadresse fjernes fra firmaet der den var oppført som faktureringsadresse
- Opplysningene om forsendelsesadresse fjernes fra firmaet der den var oppført som forsendelsesadresse
- Opplysningene om kontaktpersonadresse fjernes fra de fem kontaktpersonene der den var oppført som primæradresse

Vurderinger ved gjenoppretting av en slettet delt adresse

Hvis du gjenoppretter en slettet adresse, må du oppdatere innstillingene for fakturering og forsendelse fordi adresseinnstillingene ikke gjenoprettes til de opprinnelige verdiene når adresseposten gjenoprettes i Oracle CRM On Demand. Du må korrigere disse verdiene på nytt for å unngå at feilaktige data opprettes. Vurder for eksempel følgende:

- Delt adresse 1 for Firma 1 er merket som en faktureringsadresse, og du sletter Delt adresse 1.
Feltene for faktureringsadresse for Firma 1 tømmes i Oracle CRM On Demand.
- Du knytter deretter den nye Delt adresse 2 som faktureringsadresse.
Feltene for faktureringsadresse for Firma 2 fylles ut med feltene fra Delt adresse 2 i Oracle CRM On Demand.
- Du gjenoppretter Adresse 1 fra listen Slettede elementer.
Adresse 1 gjenoprettes til adresselisten i Oracle CRM On Demand, og denne delte adressen knyttes på nytt til Firma 1, men den opprinnelige faktureringsinnstillingen gjenoprettes ikke.
Adresse 2 og Adresse 1 vises i adresselisten knyttet til Firma 1. Adresse 2 forblir faktureringsadressen med de passende feltene denormalisert for firmaet, til du tilbakestiller fakturering til Adresse 1 manuelt.

MERKNAD: Du kan ikke ha mer enn én fakturerings- eller forsendelsesadresse i en firma-, forhandler- eller partnerpost, så du må justere innstillingene for fakturering og forsendelse på nytt i denne situasjonen når en adresse gjenoprettes. Dette gjelder også innstillingen Primær for gjenoprettede kontaktpersonadresser.

Hvis du vil ha flere generelle opplysninger om sletting og gjenoppretting av poster, se [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173).

Slik sletter du en delt adresse

- 1 Gå til siden med listen over delte adresser.
- 2 Klikk på Slett på menyen på postnivå for den delte adressen.
- 3 Klikk på OK i bekreftelsesvinduet.

Om kobling av poster til adresser

Dette er noen av posttypene som du kan koble til adresser:

- Firma
- Kontaktperson
- Forhandler
- Partner
- Egendefinerte objekter 1-15

Du kan koble firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter for å spore posttypene som er knyttet til adressen. Du kan også koble poster for delt adresse til egendefinerte objekter. Du kan imidlertid ikke koble

poster for udelt adresse til egendefinerte objekter. Hvis du vil ha flere opplysninger om kobling av poster, se [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114).

Vise adresseposter fra firmaer, kontaktpersoner, forhandlere eller partnere

Hvis du vil vise en adresse knyttet til firmaer, kontaktpersoner, forhandlere eller partnere, dvs. for adresseposter for firma, kontaktperson, forhandler eller partner, utfører du følgende prosedyre.

Hvis du vil vise en adressepost fra firmaer, kontaktpersoner, forhandlere eller partnere

- 1 Gå til området Adresser på detaljsiden for posten, hvis dette området er konfigurert for posten.
- 2 For adresseposten du ønsker å vise klikker du på Vis fra postnivåmenyen i den aktuelle raden.

Få tilgang til et kart for en adresse

Du kan få tilgang til et kart for en adressepost fra en adresseliste eller fra adresseområdet på en detaljside som inneholder et adresseområde.

Før du begynner: Hvis du vil ha tilgang til siden Kart må du ha rettigheten Integring av Maps i brukerrollen din.

Slik får du tilgang til et kart for en adresse

- 1 Naviger til ett eller flere av følgende:
 - Adresseområdet, for eksempel området Faktureringsadresse, Forsendelsesadresse eller Primæradresse på detaljsiden for følgende posttyper: Adresse, Firma, Kontaktperson, Forhandler, Partner, Meglerprofil, Kundeemne, Bruker eller Husholdning
 - Området Relatert element for adresser på detaljsiden for posttypene Firma, Kontaktperson, Forhandler eller Partner
- 2 Gjør ett av følgende:
 - For et adresseområde på en detaljside klikker du på kartikonet i adresseområdet.
MERKNAD: Kartikonet er også tilgjengelig i området for faktureringsadresse og forsendelsesadresse i selskapsprofilen. Selskapsadministratoren ajourfører selskapsprofilen.
 - For en adresseliste i området Relatert element for adresser klikker du på Kart i rullegardinlisten til venstre for adressen.

MERKNAD: Koblingen Kart er ikke tilgjengelig på adresselistesider.

Oracle CRM On Demand åpner et kart for adressen hvis kartfunksjonaliteten kan finne adressestedet ut ifra adresseinformasjonen, som følger:

- Hvis adresseposten inneholder en breddegrad og lengdegrad, men ingen annen adresseinformasjon, åpner Oracle CRM On Demand kartet med en nål på stedet med breddegraden og lengdegraden, og viser breddegrad og lengdegrad når du holder pekeren over nålen.
- Hvis adresseposten inneholder breddegraden og lengdegraden samt annen adresseinformasjon, åpner Oracle CRM On Demand kartet med en nål på stedet med breddegraden og lengdegraden, og viser adresseinformasjonen når du holder pekeren over nålen.
- Hvis adresseposten inneholder adresseinformasjon, men verken breddegrad eller lengdegrad, åpner Oracle CRM On Demand kartet med en nål på adressestedet og viser adressen når du holder pekeren over nålen. Hvis kartfunksjonaliteten ikke kan finne et sted ut ifra adresseinformasjonen som er tilgjengelig, blir du bedt om å velge en adresse fra en liste over foreslåtte adresser bestemt ut ifra den tilgjengelige adresseinformasjonen.
- Hvis adresseposten verken inneholder adresseinformasjon eller informasjon om breddegrad og lengdegrad, åpner Oracle CRM On Demand et kart for Nord-Amerika.

MERKNAD: Adresseområdene i meglerprofil- og kundeemneposter inneholder ikke felt for informasjon om breddegrad og lengdegrad. Hvis du klikker på ikonet Kart i adresseområdet for en meglerprofil eller kundeemnepost, blir du dermed alltid sendt til siden Kart der kartfunksjonaliteten initierer et søk etter den sammenslåtte adressen.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Adresser](#)
- [Arbeide med hjemmesiden for adresser](#) (på side 369)
- [Kart](#) (på side 394)

Adressefelt

Bruk siden Rediger adresse til å legge til en adresse eller oppdatere detaljer for en eksisterende adresse. Siden Rediger adresse viser alle feltene som er tilgjengelige for en adresse.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om adresse	
Adressenavn	Navnet på adresseposten. Dette feltet har en grense på 50 tegn. Det må være unikt og er obligatorisk som standard.
Valideringsdato	(Valgfritt) Datoen adresseopplysningene ble validert av en ekstern kilde. Bruk datovelgeren til å angi eller oppdatere denne datoen. Denne datoen er bare relevant hvis

Felt	Beskrivelse
	adressevalidering brukes, ellers ignoreres den.
Adressetype	<p>Dette plukklistefeltet angir adressetypen. Disse adressetypene er tilgjengelige som standard: Bolig, Kontor, Ferie/fritidsbolig, Annet, Midlertidig, Privat, Post, Sykehus og Klinik. (Obligatorisk.)</p> <p>MERKNAD: Dette plukklistefeltet er ikke tilgjengelig når du oppretter en ny adressepost ved hjelp av siden Rediger adresse. Det er bare tilgjengelig når du redigerer en lagret adressepost. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Opprette nye udelte adresser i firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter (se "Opprette nye ikke-delte adresser i firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter" på side 378) og Angi adressetypen for ikke-delte adresser ved hjelp av Rediger forbindelse.</p>
Adresseopplysninger	
Land	<p>Landet eller salgsdistriktet som brukes i adresseposten. Bruk rullegardinlisten til å velge et land eller salgsdistrikt for adressen.</p> <p>MERKNAD: Feltene med adresseopplysninger samsvarer med de landsspesifikke postkravene. Adressefeltene for USA bruker for eksempel ZIP-koder, mens adressefelt for mange andre land bruker postnumre. Feltene med adresseopplysninger nedenfor (Adresse 1 og Adresse 2) vises hvis feltet Land ikke er valgt. Hvis du vil ha flere opplysninger om postkrav, se Om land og adressesetlording.</p>
Address1	Adresselinje 1. Dette feltet inneholder vanligvis gateadressen, for eksempel 10 Main Street. Det er begrenset til 200 tegn. Det konverteres til en konvensjon for gatenummerering for det valgte landet (for eksempel nummer og gate for Canada eller USA). Konverteringen er basert på feltet Land.
Address2	Adresselinje 2. Dette feltet håndterer eventuelle tilleggsdetaljer for gateadressen. Det er begrenset til 100 tegn.
Address3	Adresselinje 3. Dette feltet håndterer eventuelle tilleggsdetaljer for gateadressen. Det er begrenset til 100 tegn.
	MERKNAD: Dette feltet finnes ikke i standardoppsettet for Rediger adresse eller detaljsiden hvis et land ikke er valgt.
Poststed	Poststedet i adresseposten.
Provins	<p>Provinsen eller salgsdistriktet i adresseposten, for eksempel New Brunswick.</p> <p>MERKNAD: I Oracle CRM On Demand endres dette feltet til Delstat hvis det valgte landet bruker delstater (for eksempel India eller USA).</p>
Postnummer	Postnummeret, for eksempel M1C 3J6, eller ZIP-koden for adresser i USA, for eksempel 19050.
Beskrivelse	Dette feltet har en grense på 100 tegn.
Kommentarer	<p>Dette feltet har en begrensning på 1999 tegn.</p> <p>MERKNAD: Dette feltet vises ikke som standard. Selskapsadministratoren må definere det.</p>

Felt	Beskrivelse
Valideringsstatus	Angir om adressen er validert eller ikke, og beregnes basert på feltet for valideringsdato. MERKNAD: Dette feltet vises ikke som standard. Selskapsadministratoren må definere det.
MERKNAD: Følgende felt som brukes for geokodingsfunksjonaliteten, er også tilgjengelige fra Web-tjenester. Disse geokodingsfeltene vises ikke som standard. Selskapsadministratoren må sette dem opp. Disse feltene er skrivebeskyttede. Hvis du vil ha detaljerte opplysninger om hvordan du bruker disse feltene, se Om geokodingen av adresseopplysninger (på side 387).	
Status for geokode	Statusen for geokodingsprosessen for adresseposten. Oracle CRM On Demand setter feltet til en nullverdi for nye adresseposter. Hvis en geokoding er vellykket for en adresse, setter Oracle CRM On Demand feltet til Vellykket. Hvis geokodingen mislykkes for en adresse, setter Oracle CRM On Demand feltet til Mislykket. Hvis du redigerer en adresse, tilbakestiller Oracle CRM On Demand feltet til en nullverdi.
Samsvarskode for geokode	Nøyaktigheten eller kvaliteten av geokodingsprosessen, som indikert av et samsvarskodenummer. Hvis flere bredde- og lengdegradssamsvar returneres for en angitt samsvarskode, bruker Oracle CRM On Demand det første bredde- og lengdegradssamsvaret som returneres av Oracle Spatial.
Samsvarsvektor for geokode	En streng med 17 tegn som angir kvaliteten på samsvaret av attributtene for inndataadresse i løpet av geokodingsoperasjonen, for å utlede bredde- og lengdegraden som er knyttet til adressen.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om delte adresser:

- [Adresser](#)
- [Arbeide med hjemmesiden for adresser](#) (på side 369)
- [Håndtere adresser](#) (på side 371)
- [Om geografisk kode-felt i adresseposttypen](#) (på side 385)
- [Om geokodingen av adresseopplysninger](#) (på side 387)

Om geografisk kode-felt i adresseposttypen

Oracle CRM On Demand har følgende geografisk kode-felt for adresseposttypen. Disse feltene er ikke tilgjengelige som standard.

- Breddegrad
- Lengdegrad

Selskapsadministratoren må legge til disse feltene i adressasideoppsettet hvis du trenger disse feltene. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du legger til felt i sideoppsett, se [Tilpasse statiske sideoppsett](#).

Feltene for geografisk kode brukes generelt til å lokalisere geografiske koordinater, bedre kjent om breddegrader og lengdegrader, basert på adresseverdier, for eksempel gateadressen eller postnummeret. Disse feltene for geografisk kode brukes til støtte av kart- og stedsbasert funksjonalitet i Oracle CRM On Demand-klientapplikasjoner, for eksempel Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales, eller til å merke et sted i en kartapplikasjon som for eksempel Google Maps. Hvis brukerne ikke fyller ut disse feltene, begrenses de til å bruke standardkartfunksjonaliteten i klientapplikasjonene ved hjelp av de tilgjengelige adresseverdiene.

Breddegrad og lengdegrad angis normalt med grad-, minutt- og sekundtegn, for eksempel 59°20'30"N. I Oracle CRM On Demand angis og lagres de imidlertid som desimaldata med pluss- eller minustegn, som følger:

- For breddegrad kan du skrive inn verdier i området -90,0000000 til +90,0000000, med maksimalt sju sifre etter desimaltegnet. Hvis antall sifre etter desimaltegnet overstiger sju, runder Oracle CRM On Demand av verdien. Oracle CRM On Demand runder for eksempel opp en breddegradverdi på 89,12345678 til 89,1234568.
- For lengdegrad kan du skrive inn verdier i området -180,0000000 til +180,0000000, med maksimalt sju sifre etter desimaltegnet. Hvis antall sifre etter desimaltegnet overstiger sju, runder Oracle CRM On Demand av verdiene. Oracle CRM On Demand runder for eksempel ned en lengdegradverdi på 179,12345674 til 179,1234567.

I tillegg støtter Oracle CRM On Demand generisk desimalformat for bredde- og lengdegrad, dvs. at Oracle CRM On Demand støtter sifre med punktum (.) som desimalskilletegn. Noen regionale innstillinger bruker komma (,) som desimalskilletegn, men du må altså angi desimaldata med punktum (.) som desimalskilletegn for disse regionale innstillingene. Oracle CRM On Demand viser desimaltallet slik det er lagret i databasen og foretar ikke noen lokal formattering av slike desimaldata.

For å legge til bredde- og lengdegradsverdier i Oracle CRM On Demand må du konvertere angivelsen i grad-minutt-sekund til desimalnotasjon på følgende måte:

$$\text{Desimal grader} = \text{grader} + \text{minutter}/60 + \text{sekunder}/3600$$

Bredde- og lengdegradsverdien må ha et pluss- eller minustegn, siden negative verdier er tillatt. En positiv breddegradsverdi er nord (N) for ekvator, mens en negativ breddegradsverdi er sør (S) for ekvator. En positiv lengdegradsverdi er øst (Ø) for nullmeridianen, mens en negativ lengdegradsverdi er vest (V) for nullmeridianen. I tabellen nedenfor vises eksempelverdier for bredde- og lengdegradsfeltene i Oracle CRM On Demand for en rekke byer.

By	Breddegrad	Breddegradsverdi i Oracle CRM On Demand	Lengdegrad	Lengdegradsverdi i Oracle CRM On Demand
Stockholm, Sverige	59°20'N	59.3333333	18°04'Ø	18.0666667
Darwin, Australia	12°27'S	-12.4500000	130°50'Ø	130.8333333

MERKNAD: Oracle CRM On Demand konverterer ikke bredde- og lengdegrad til den obligatoriske representasjonen i Oracle CRM On Demand. Bredde- og lengdegradsfeltene lagrer kun de geografiske kodene som er knyttet til en adresse. Det er vanlig at Oracle CRM On Demand-klientapplikasjoner, for eksempel Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales, foretar videre behandling og konvertering av de geografiske kodedataene. Oracle CRM On Demand kan imidlertid bruke opplysningene i en adressepost til å finne de tilsvarende bredde- og lengdegradsverdier for adressen automatisk ved hjelp av Oracle Spatial og

fylle ut feltene Breddegrad og Lengdegrad. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Om geokodingen av adresseopplysninger](#) (på side 387).

Om geokodingen av adresseopplysninger

Hvis Aktiver geokoding er valgt på siden Selskapsprofil, bruker Oracle CRM On Demand opplysningene i en adressepost til å finne de tilsvarende bredde- og lengdegradsverdiene for adressen ved hjelp av Oracle Spatial. Hvis dette lykkes, fylles bredde- og lengdegradsfeltene ut i adressepostene med disse verdiene. Denne prosessen med å finne og fylle ut bredde- og lengdegrad fra adresseopplysningene, kalles *geokoding*. Oracle CRM On Demand bruker Oracle Spatial til asynkront å finne de tilsvarende geokodingene. Oracle CRM On Demand omgår geokodingen av poster som inneholder eksisterende verdier i bredde- eller lengdegradsfeltene.

Oracle CRM On Demand geokoder bredde- og lengdegradsfeltene på nytt når:

- Du sletter bredde- og lengdegradsfeltene
- Du redigerer adressefeltene

Om geokodingen av felt i adresseposter

Adresseposter inneholder tre felt som er relatert til geokoding:

- **Status for geokode.** Statusen for geokodingsprosessen for adresseposten:

- **Nullverdi.** Adressen er ikke geokodet.
- **Vellykket.** Adressen ble geokodet.
- **Mislykket.** Adressen ble ikke geokodet.

En geokodingsfeil oppstår vanligvis på grunn av ugyldige adressedata, manglende mulighet til å geokode en adresse, eller adressesamsvaret er for generelt.

- **Samsvarskode for geokode.** Hvor nøyaktig bredde- og lengdegradene samsvarer med den angitte adressen, som angitt av en heltallsverdi:

Samsvarskode for geokode	Beskrivelse
0	Ikke noe geokodingssamsvar for adressen.
1	Nøyaktig geokodingssamsvar for adressen.
2	Geokodingssamsvar, med et kompromiss ved samsvarsnøyaktighet for gatetypen, eller med suffiks- eller prefiksdelen av gateadressen.
3	Geokodingssamsvar, med et kompromiss ved samsvarsnøyaktighet for husnummerdelen av gateadressen.
4	Geokodingssamsvar, med et kompromiss ved samsvarsnøyaktighet for gateadressen.

Samsvarscode for geokode	Beskrivelse
10	Geokodingssamsvar, med et kompromiss ved samsvarsnøyaktighet for postnummeret.
11	Geokodingssamsvar, med et kompromiss ved samsvarsnøyaktighet for bynavnet.
12	Geokodingssamsvar, med et kompromiss ved samsvarsnøyaktighet for postnummeret og byen.

Oracle CRM On Demand Customer Care konfigurerer et akseptabelt nivå for samsvarskoden for geokode for selskapet. Oracle CRM On Demand lagrer bredde- og lengdegradsfeltene som returneres fra geokodingsprosessen, i en adressepost bare når samsvarskoden er mindre enn eller lik nivået som er satt av Oracle CRM On Demand Customer Care. Denne verdien er som standard satt til 3.

Hvis Oracle CRM On Demand ikke finner samsvar i geokodingsprosessen, settes samsvarskoden for geokode til 0, og bredde- og lengdegrader fylles ikke ut i en adresse.

- Samsvarsvektor for geokode.** En streng med 17 tegn som formidler et detaljert sammendrag av hvilke deler av en adresse som bidro til nøyaktigheten eller unøyaktigheten av bredde- og lengdegradene som ble returnert for inndataadressen. Et spørsmålsteget indikerer en ubrukt feltposisjon. Oracle CRM On Demand angir en verdi for feltet Samsvarsvektor for geokode for alle adresser som ikke er geokodet til en serie med spørsmålsteget: ??????????????????. Hver posisjon inneholder en verdi fra 0 til 4.

Tabellen nedenfor viser en oppføring av posisjonene i strengen, og i tillegg adresseattributtet som tilsvarende hver posisjon. Adresseattributtene er ikke adressefelt i Oracle CRM On Demand, men en begrepsmessig representasjon av ulike adressedeler som utgjør en adresse, for eksempel et husnummer- eller gateprefiks, og så videre.

Posisjon i samsvarsvektor for geokode	Adresseattributt
0 til 4	Brukes ikke
5	Gateadresse - husnummer
6	Gateadresse - gateprefiks
7	Gateadresse - gatenavn
8	Gateadresse - gatesuffiks
9	Gateadresse - gatetype
10	Brukes ikke
11	Poststed
12 til 13	Brukes ikke
14	Status
15	Land

Posisjon i samsvarsvektor for geokode	Adresseattributt
16	Postnummer
17	Brukes ikke

MERKNAD: Oracle Spatial utleder attributtene for Gateadresse, for eksempel Husnummer eller Gateprefiks og så videre ved å analysere opplysningene om gateadresse i feltene Adresse1, Adresse2 og Adresse3 i en adressepost i Oracle CRM On Demand. Hvordan Oracle Spatial utleder disse attributtene, varierer fra land til land.

Den numeriske verdien som Oracle CRM On Demand setter posisjonen til i strengen for samsvarsvektor for geokode, kan variere fra 0 til 4 på følgende måte:

Posisjonsverdi i samsvarsvektor for geokode	Beskrivelse
0 eller 1	Oracle CRM On Demand har funnet et nøyaktig samsvar for adresseattributtet i løpet av geokodingen.
2 eller 3	Adresseattributtet er ikke null. Oracle CRM On Demand har imidlertid ikke funnet et samsvar for attributtet i løpet av geokodingen.
4	Adresseattributtet er null, men Oracle Spatial klarte å finne et tilnærmet samsvar basert på tilnærming.

Hvis du vil ha flere opplysninger om disse geokodingsfeltene og andre adressefelt, se [Adressefelt](#) (på side 383).

Eksempel på geokoding

Nedenfor vises det et eksempel på hvordan du kan bruke og analysere geokodingsfeltene når Oracle CRM On Demand geokoder en adresse. Anta en adresse med følgende feltverdier:

Adressefelt i Oracle CRM On Demand	Verdi
Adressenavn	Ji Yang
Land	USA
Nummer/gateadresse	1 Oracle Dr
Adresse 2	Nashua

Salg

Adressefelt i Oracle CRM On Demand	Verdi
Adresse 3	Ikke angitt
Poststed	Nashua
Fylke	Ikke angitt
Status	NH
Postnummer	03062

Når Oracle CRM On Demand geokoder denne adressen, deler Oracle Spatial opp adressen og angir verdiene for attributtadressen på følgende måte:

Adresseattributter i Oracle Spatial	Verdi
Navn (fra Gateadresse)	Ji Yang
Husnummer (fra Gateadresse)	1
Gatenavn (fra feltet Gate)	Oracle Dr
Poststed	Nashua
Status	NH
Land	USA
Postnummer	03062

Oracle Spatial forsøker å finne et samsvar basert på disse adresseattributtene, ved å søke uavhengig etter enkeltstående attributter, og deretter ved hjelp av en kombinasjon av adresseattributter for å finne den beste tilnærmingen for bredde- og lengdegrad.

Etter en vellykket geokoding, angir Oracle CRM On Demand feltene på følgende måte:

Adressefelt i Oracle CRM On Demand	Verdi	Kommentar
Status for geokoding	Vellykket	Geokoding er vellykket.
Samsvarskode for geokoding	1	Oracle Spatial fant et nøyaktig samsvar.
Lengdegrad	-71.46006	Ingen
Breddegrad	42.71004	Ingen

Adressefelt i Oracle CRM On Demand	Verdi	Kommentar
Samsvarsvektor for geokoding	??030402010??000?	Samsvarsvektoren for geokoding for dette eksemplet. Vektoren blir angitt uavhengig av om geokodingen er vellykket eller ikke. Selv for en lav samsvarskode på 4, der ingen bredde- og lengdegrad blir angitt, blir vektoren likevel angitt, og den beskriver attributtene som bidro til feilen.

Du kan analysere vektorverdien ??030402010??000?, som vist i tabellen nedenfor:

Posisjon i samsvarsvektor for geokode	Verdi	Adresseattributt	Analyse av verdi for samsvarsvektor
1	?	Ingen	Brukes ikke
2	?	Ingen	Brukes ikke
3	0	Ingen	Brukes ikke
4	3	Ingen	Brukes ikke
5	0	Husnummer	Fant nøyaktig samsvar for dette attributtet.
6	4	Gateprefiks	Verdien for attributtadresse er null, men et tilnærmet samsvar ble funnet ved tilnærming.
7	0	Gatenavn.	Fant nøyaktig samsvar for dette attributtet.
8	2	Gatesuffiks	Dette adresseattributtet har en verdi, men det ble ikke funnet samsvar for verdien.
9	0	Gatetype	Fant nøyaktig samsvar for dette attributtet.
10	1	Ingen	Brukes ikke
11	0	Poststed	Fant nøyaktig samsvar for dette attributtet.
12	?	Ingen	Brukes ikke
13	?	Ingen	Brukes ikke
14	0	Status	Fant nøyaktig samsvar for dette attributtet.
15	0	Land	Fant nøyaktig samsvar for dette attributtet.
16	0	Postnummer	Fant nøyaktig samsvar for dette attributtet.
17	?	Ingen	Brukes ikke

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om adresser:

- [Adresser](#)
- [Arbeide med hjemmesiden for adresser](#) (på side 369)
- [Håndtere adresser](#) (på side 371)
- [Adressefelt](#) (på side 383)
- [Om geografisk kode-felt i adresseposttypen](#) (på side 385)

Aktiva

Bruk aktivaside til å opprette og oppdatere aktiva og til å opprette lister over aktiva. Et *aktiva* er en post for et produkt som er solgt til en kunde eller et selskap.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis jobbansvaret ditt ikke omfatter sporing av aktivaopplysninger, kan det hende at fanen Aktiva er utelatt fra oppsettet ditt.

Arbeide med hjemmesiden for aktiva

Fra hjemmesiden for aktiva kan du opprette lister over aktiva, og du kan opprette aktivaposter.

MERKNAD: Administratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for aktiva. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette et aktiva

Du kan opprette et aktiva ved å klikke på Ny i området Nylig endrede aktiva. Hvis du vil ha opplysninger om feltene i aktivaposter, se [Spore aktiva](#) (på side 294). Hvis du vil ha generelle opplysninger om opprettelse av poster, se [Opprette poster](#) (på side 53).

Arbeide med aktivalister

Området Aktivalister viser flere filtrerte lister. Oracle CRM On Demand inneholder et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for aktiva. Listene inneholder aktivapostene som opprettes i følgende områder av Oracle CRM On Demand:

- Aktivaside
- Kjøretøy- og porteføljesidene

- Området for relaterte opplysninger med tittelen Aktiva på detaljsidene for poster for firmaer, kontaktpersoner og egendefinerte objekter

Aktivaliste	Filtre
Alle aktiva	Alle aktiva som er synlige for deg, uansett hvem som eier aktivaet.
Nylig endrede aktiva	Alle aktiva som er synlige for deg, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister.

Vise nylig endrede aktiva

I området Nylig endrede aktiva vises titlene på aktivapostene som sist ble endret.

MERKNAD: Hvis et serienummer er angitt i en aktivapost, brukes serienummeret som tittel på aktivaet. Ellers brukes produktnavnet. I området Nylig endrede aktiva på hjemmesiden for aktiva, og på andre sider der aktivattitelen vises, kan du drille ned fra aktivattitelen og åpne aktivaposten.

Legge til områder på hjemmesiden for aktiva

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for aktiva, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for aktiva.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for aktiva

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for aktiva.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for aktiva for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Spore aktiva](#) (på side 294)

Håndtere aktiva

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se følgende emner:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

Hvis du vil ha opplysninger om sporing av aktiva og feltene i aktivaposter, se følgende emne:

- [Spore aktiva](#) (på side 294)

Kart

Bruk siden Kart i Oracle CRM On Demand for å finne adresser på et kart eller å få kjøreanvisninger til en adresse. For å kunne bruke siden Kart må du ha rettigheten Integrering av kart i brukerrollen din. I tillegg må administratoren gjøre fanen Kart tilgjengelig for brukerrollen din. Hvis du ikke finner fanen Kart blant fanene øverst på siden i Oracle CRM On Demand etter at administratoren har gjort den tilgjengelig for brukerrollen din, kan du legge til denne fanen i faneoppsettet ditt. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du legger til faner i faneoppsettet ditt, se [Vise faner](#) (på side 884).

MERKNAD: For å aktivere rettigheten Integrering av kart og gjøre fanen Kart tilgjengelig for rollen din må administratoren ha rettigheten for å administrere integrering av kart i brukerrollen. Hvis administratoren ikke har rettigheten Håndter integrering av Maps i rollen, må administratoren kontakte Oracle CRM On Demand Customer Care og be om å få rettigheten aktivert.

Du kan gjøre følgende på kartsidene:




- Finne en adresse på et kart.
- Utfør et nærhetssøk hvis du vil finne adresser for poster i Oracle CRM On Demand som befinner seg innenfor følgende:
 - Den angitte radiusen for ditt nåværende sted
 - Den angitte radiusen for et annet sted
- Få kjøreanvisninger til adresser på et kart.

MERKNAD: Med unntak av India og Singapore viser kartfunksjonaliteten adresser i det dominerende språket i landet eller rettsområdet i adressen. For adresser i Qatar oppgis adressene for eksempel på arabisk, mens for adresser i Russland oppgis adressene på russisk, og så videre. For adresser som inneholder India og Singapore, oppgir kartfunksjonaliteten adressene på engelsk. For Canada oppgir kartfunksjonaliteten adressene på engelsk, unntatt Quebec, der adressene oppgis på fransk.

Når du utfører et nærhetssøk, kan du begrense søket til en forhåndsdefinert liste over poster. Du kan for eksempel opprette en liste over kontaktpersoner av kontaktpersonstypen Partner og deretter utføre et søk etter denne listen for å finne partnerkontaktpersonene som befinner seg innenfor 10 kilometer fra din gjeldende posisjon eller en posisjon der du planlegger å være i morgen.

Tabellen nedenfor viser nålene som vises på kartet.

Nål	Formål
-----	--------



Nål	Formål
	Angir din gjeldende posisjon, hvis kartfunksjonaliteten kan fastslå posisjonen
	Angir posisjonen for en adresse som ble funnet i et nærhetssøk
	Angir midtpunktet for et nærhetssøk

Hvis det nåværende stedet ditt kan fastslås, vises det med en nål på kartet som kommer opp når du åpner siden Kart. Hvis det ikke er mulig å fastslå det nåværende stedet ditt, vises det et kart over Nord-Amerika. Kartfunksjonaliteten fastslår gjeldende posisjon på følgende måte:

- Hvis datamaskinen som du bruker, mottar GPS-opplysninger (Global Positioning System), bruker kartfunksjonaliteten GPS-opplysningene for å fastslå din gjeldende posisjon.
- Hvis datamaskinen ikke mottar GPS-opplysninger, bruker kartfunksjonaliteten applikasjonsprogrammeringsgrensesnittene (API-ene) i nettleseren for å fastslå din gjeldende posisjon. API-ene bruker IP-adressen til datamaskinen for å fastslå din gjeldende posisjon. Hvis datamaskinen henviser til en proxy-tjener, vises posisjonen til proxy-tjeneren som gjeldende posisjon.

MERKNAD: Hvis du vil fastslå gjeldende posisjon, må du tillate at nettleseren skal få tilgang til opplysninger om gjeldende posisjon. Avhengig av nettleseren du bruker og innstillingene for personvern som du velger i nettleseren, kan det hende at du blir bedt om å tillate nettleseren å få tilgang til opplysninger om gjeldende posisjon. Hvis du ikke godtar dette, vises standardkartet for Nord-Amerika i stedet for gjeldende posisjon.

I tillegg viser tabellen nedenfor målikonene som er tilgjengelige på et kart.

Ikon	Formål
	Dette ikonet vises når siden ikke er sentrert på ditt nåværende sted. Hvis du holder pekeren over dette ikonet, vises <i>Vis mitt sted</i> .
	Dette ikonet vises bare når siden er sentrert på ditt nåværende sted. Hvis du holder pekeren over dette ikonet, vises <i>Mitt sted</i> . Hvis du klikker på dette ikonet, justeres forstørrelsen av kartet slik at stedsnålen sentreres på kartet.

Hvis flere poster blir tegnet eller festet på samme bredde- og lengdegrad, viser Oracle CRM On Demand deretter én nål for alle disse postene. Når du klikker på nålen, vises det en liste med navnet på alle underliggende poster og deres tilknyttede adresser. Du kan velge en hvilken som helst post fra denne listen og legge til adressen i kjøreanvisningene, eller du kan angi adressen som et nærhetssenter. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du får opplysninger om kjøreanvisninger, se [Få kjøreanvisninger](#) (på side 399), og hvis du vil ha flere opplysninger om nærhetssøk, se [Utføre nærhetssøk](#) (på side 397).

Hvis du vil ha opplysninger om datadekningen som funksjonaliteten for tilordning og geokoding i Oracle CRM On Demand gir, se [Datadekning for tilordning og geokoding](#) (på side 402).

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Finne adresser på kart](#) (på side 396)
- [Utføre nærhetssøk](#) (på side 397)
- [Få kjøreanvisninger](#) (på side 399)
- [Få tilgang til et kart for en adresse](#) (på side 382)

Finne adresser på kart

Dette emnet beskriver hvordan du finner adresser på siden Kart i Oracle CRM On Demand.

MERKNAD: Hvis det nåværende stedet ditt kan fastslås, vises det med en nål på kartet som kommer opp når du åpner siden Kart. Hvis det ikke er mulig å fastslå det nåværende stedet ditt, vises det et kart over Nord-Amerika.

Før du begynner. For å kunne bruke siden Kart må du ha rettigheten Integrering av kart i brukerrollen din. I tillegg må administratoren gjøre fanen Kart tilgjengelig for brukerrollen din. Hvis du ikke finner fanen Kart blant fanene øverst på siden i Oracle CRM On Demand etter at administratoren har gjort den tilgjengelig for brukerrollen din, kan du legge til denne fanen i faneoppsettet ditt. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du legger til faner i faneoppsettet ditt, se [Vise faner](#) (på side 884).

Slik finner du en adresse på et kart

- 1 Klikk på fanen Kart.
- 2 Skriv inn adressen som du vil søke etter, i søkeruten på siden Kart.

Du må bruke komma for å skille mellom elementene i adressen, og du må angi navnet eller koden for landet som siste element i adressen. Adresseformatet kan variere mellom land. Det skilles ikke mellom store og små bokstaver i søk. Nedenfor finner du noen eksempler på hvordan du kan skrive inn en adresse:

- Avenida Vitacura 2939 Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile
- 5805 Owens Drive, Pleasanton, CA 94588, USA
- Unit 6, IDA Business Park, Dangan, Galway, IE
- Leela Infopark, 10th Floor, technopark campus, Plot No. 02, Kariavattom P.O., Trivandrum, KL 695581, In

Du kan også angi navnet på et poststed og et land. I så fall returnerer kartfunksjonaliteten standard gateadresse for denne byen og dette landet. Ved flere treff viset søket de tilgjengelige samsvarende adressene som det finner, og ber deg om å velge én av adressene. Hvis du for eksempel angir strengen *Toronto, Canada* på engelsk, returnerer søket to adresser. Én av dem er standardadressen

for Toronto i Prince Edward Island, og den andre er standardadressen for Toronto i Ontario. Begge disse er i Canada. Oracle Maps oppgir adressene.

3 Klikk på forstørrelsesglassikonet.

En nål på kartet angir plasseringen av adressen. Hvis det blir funnet flere treff for søkekriteriene, vises treffene i en liste, og du kan velge det riktige treffet. Opptil 10 treff vises innledningsvis. Hvis det blir funnet mer enn 10 treff, kan du rulle hvis du vil vise flere treff.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Kart](#) (på side 394)
- [Utføre nærhetssøk](#) (på side 397)
- [Få kjøreanvisninger](#) (på side 399)

Utføre nærhetssøk

I et nærhetssøk kontrollerer Oracle CRM On Demand adressene som er lagret i poster av en gitt posttype, for å fastslå om adressene er innenfor radiusen som du angir for søket. Hvis Oracle CRM On Demand finner en adresse som er innenfor radiusen for søket, plasseres en nål på kartet for å angi adresseposisjonen. Du kan se navnet og adressen for posten som er knyttet til en nål, når du holder pekeren over nålen.

Nærhetssøk er basert på opplysningene i feltene Breddegrad og Lengdegrad i adressene som det søkes etter. Du må derfor passe på at disse feltene er riktig utfylt i de aktuelle adressene hvis du vil at adressene skal bli funnet i nærhetssøk. Hvis du vil ha mer informasjon om feltene Breddegrad og Lengdegrad, se [Om felt for geografisk kode i adresseposttypen](#) (se "Om geografisk kode-felt i adresseposttypen" på side 385).

Tabellen nedenfor viser posttypene som støtter nærhetssøk, og viser adrestypen som kontrolleres for hver posttype når du utfører et nærhetssøk.

Posttype som støttes	Adresse som kontrolleres i nærhetssøk
Firma	Forsendelses- eller faktureringsadressen for firmaet
Aktivitet	Adressen i adressefeltet for aktiviteten, for eksempel adressen for et besøk hos kontaktperson.
Kontaktperson	Primæradressen for kontaktpersonen

MERKNAD: Hvis det nåværende stedet ditt kan fastslås, vises det med en nål på kartet som kommer opp når du åpner siden Kart. Hvis det ikke er mulig å fastslå det nåværende stedet ditt, vises det et kart over Nord-Amerika.

Før du begynner. For å kunne bruke siden Kart må du ha rettigheten Integrering av kart i brukerrollen din. I tillegg må administratoren gjøre fanen Kart tilgjengelig for brukerrollen din. Hvis du ikke finner fanen Kart blant fanene øverst på siden i Oracle CRM On Demand etter at administratoren har gjort den tilgjengelig for brukerrollen din, kan du legge til denne fanen i faneoppsettet ditt. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du legger til faner i faneoppsettet ditt, se [Vise faner](#) (på side 884).

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du utfører et nærhetssøk for å finne firmaer eller kontaktpersoner som befinner seg innenfor en bestemt radius fra din gjeldende posisjon.

MERKNAD: Et nærhetssøk returnerer posisjonen for de første 500 postene som er innenfor den angitte radiusen.

Slik utfører du et nærhetssøk innenfor en bestemt radius fra din gjeldende posisjon

- 1 Klikk på fanen Kart.
- 2 Klikk på dobbelpilene for å vise søkekriteriefeltene i søkeruten på siden Kart i fanen Rundt meg.
- 3 Skriv inn kriteriene for søket i fanen Rundt meg i søkeruten, og klikk deretter på forstørrelsesglassikonet.

MERKNAD: Du finner opplysninger om søkekriteriefeltene i tabellen på slutten av dette emnet.

Nåler vises på kartet for å vise plasseringen av adressene som blir funnet innenfor den angitte radiusen.

- 4 Hvis du vil se navnet og adressen for posten som er knyttet til en nål i kartruten, holder du pekeren over nålen.
- 5 Hvis du vil fjerne resultatene av nærhetssøket plottet inn som nåler på kartet, klikk på Nullstill resultater nederst på fanen Rundt meg.

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du utfører et nærhetssøk innenfor en bestemt radius for en posisjon som du velger.

MERKNAD: Hvis du vil bruke en bestemt adresse som midtpunkt for nærhetssøket, og hvis denne adressen ikke allerede er angitt med en nål på kartet, søker du etter adressen før du utfører nærhetssøket. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Finne adresser på kart](#) (på side 396).

Slik utfører du et nærhetssøk innenfor en bestemt radius en posisjon som du velger

- 1 Angi midtpunktet for nærhetssøket på kartet på siden Kart.

Gjør ett av følgende:

- Klikk på en nål som angir adressen som du vil bruke som midtpunkt for nærhetssøket på kartet, og klikk deretter på Angi som senter i nærhet.
- Høyreklikk på en posisjon som du vil bruke som midtpunkt for nærhetssøket på kartet, og klikk deretter på Angi som senter i nærhet.

MERKNAD: Hvis adressen som du vil bruke som midtpunkt for nærhetssøket, ikke allerede vises på kartet, søker du etter den som beskrevet i [Finne adresser på kart](#) (på side 396).

Midtpunktet som du angir for nærhetssøket, angis med en nål.

- 2 Hvis søkekriteriefeltene i fanen Rundt meg ikke vises i søkeruten, klikker du på dobbelpilene for å vise feltene.
- 3 Skriv inn kriteriene for søket i fanen Rundt meg i søkeruten, og klikk deretter på forstørrelsesglassikonet.

Nåler vises på kartet for å vise plasseringen av adressene som blir funnet innenfor den angitte radiusen.

- 4 Hvis du vil se navnet og adressen for posten som er knyttet til en nål i kartruten, holder du pekeren over nålen.
- 5 Hvis du vil fjerne resultatene av nærhetssøket plottet inn som nåler på kartet, klikk på Nullstill resultater nederst på fanen Rundt meg.

Tabellen nedenfor beskriver kriteriefeltene for et nærhetssøk.

Søkekriteriefelt	Beskrivelse
Velg posttype	Velg posttypen som du vil søke etter, for eksempel Firma, Aktivitet eller Kontaktperson. Dette feltet er obligatorisk for nærhetssøk.
Adresstype	Denne plukklisten gjelder bare for firmanærhetssøk og kan ha følgende verdier: <ul style="list-style-type: none"> ■ Forsendelsesadresse. Nærhetssøket for firmaet begrenses til forsendelsesadressen. ■ Faktureringsadresse. Nærhetssøket for firmaet begrenses til faktureringsadressen. Dette er standardverdien.
Velg liste	Velg listen som du vil søke etter. Alle listene som er tilgjengelige for deg for posttypen, er tilgjengelige for deg å velge i dette feltet.
Radius	Velg radiusen for nærhetssøket. Tilgjengelige valg er 1, 5, 10, 20 og 25. Hvis du ikke velger en verdi, brukes standardverdien 10 for søket.
Enheter	Velg enhetene som radiusen skal måles i. Tilgjengelige valg er kilometer og engelske mil.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Kart](#) (på side 394)
- [Finne adresser på kart](#) (på side 396)
- [Få kjøreanvisninger](#) (på side 399)

Få kjøreanvisninger

Dette emnet beskriver hvordan du får kjøreanvisninger til adresser på siden Kart i Oracle CRM On Demand.

MERKNAD: Hvis det nåværende stedet ditt kan fastslås, vises det med en nål på kartet som kommer opp når du åpner siden Kart. Hvis det ikke er mulig å fastslå det nåværende stedet ditt, vises det et kart over Nord-Amerika.

Før du begynner. For å kunne bruke siden Kart må du ha rettigheten Integrering av kart i brukerrollen din. I tillegg må administratoren gjøre fanen Kart tilgjengelig for brukerrollen din. Hvis du ikke finner fanen Kart

blant fanene øverst på siden i Oracle CRM On Demand etter at administratoren har gjort den tilgjengelig for brukerrollen din, kan du legge til denne fanen i faneoppsettet ditt. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du legger til faner i faneoppsettet ditt, se [Vise faner](#) (på side 884).

Slik får du kjøreanvisninger

- 1 Klikk på fanen Kart.
- 2 Legg til et startpunkt og et mål for kjøreanvisningene, også kjent som startpunktet og stoppunktet, ved hjelp av en av de følgende metodene på siden Kart:
 - Klikk på dobbelpilene i søkeruten, og skriv inn adressen til startpunktet i feltet merket med A i fanen Anvisninger. Skriv deretter inn adressen til målet eller stoppunktet i feltet merket med B.

Du må bruke komma for å skille mellom elementene i adressen, og du må angi navnet eller koden for landet som siste element i adressen. Adresseformatet kan variere mellom land.

Hvis du vil se en liste over land og de tilsvarende landskodene på to bokstaver som støttes av Oracle Maps, se [Web-siden for Oracle Maps-geokoding av metadata](#) (<http://elocation.oracle.com/geocoder/metadata.jsp>). Hvis du vil ha mer informasjon om adresseformatene som støttes av Oracle Maps, se [Web-siden Oracle Maps-geokodingskonsepter](#) <http://elocation.oracle.com/geocoder/concept.html>.
 - Høyreklikk på startstedet på kartet, og velg deretter Legg til anvisning for å legge til startpunktet i feltet merket med A i fanen Anvisninger. Høyreklikk deretter på målstedet, og velg Legg til anvisning for å legge til stoppunktet i feltet merket med B.
 - Klikk på en nål på kartet, og velg Legg til anvisning for å legge til startpunktet i feltet merket med A i fanen Anvisninger. Klikk deretter på målnålen, og velg Legg til anvisning for å legge til stoppunktet i feltet merket med B.

Du kan kombinere disse metodene fritt for å legge til start- og stoppunkter etter behov.

MERKNAD: Hvis du skriver inn en adresse i søkefeltet i søkeruten, og hvis et startpunkt (A) og stoppunkt (B) finnes i fanen Anvisninger, legges adressen til som et stoppunkt (C) når du utfører søket.

- 3 Klikk på forstørrelsesglassikonet.

Oracle CRM On Demand starter kjøreanvisningene i fanen Anvisninger. Anvisningene, eller rutekortet, angir mulige kjøreruter og inkluderer anslått tid og avstand for hver rute, tilsvarende opplysningene om kjøreanvisninger fra kommersielt tilgjengelige globale posisjoneringssystemer. Oracle CRM On Demand plottes også inn måletikettene og ruten på kartet.

Hvis du skriver inn flere målstoppunkter, for eksempel startpunkt A med stoppunktene B og C, vil kjøreopplysningene omfatte anvisningene fra startpunkt A til stoppunkt B, og deretter fra stoppunkt B til stoppunkt C. Hvis du ønsker å få anvisninger fra ditt nåværende sted til et stoppunkt, inkluderer ditt nåværende sted som startpunkt ved å klikke på nålen Mitt sted og deretter klikke på Legg til anvisning.

MERKNAD: Kjøreanvisningene er basert på de nærmeste gateopplysningene som er tilgjengelige fra Oracle Maps for adressen. Følgelig vil stoppunktetikettene kanskje ikke være festet på den eksakte adressen på kartet.

- 4 Hvis du vil sentrere et stoppunkt i kartvisningen, klikker du på stoppunktetiketten, for eksempel B, C og så videre, i rutekortet.

Sentrering av stoppunktet i visningen fungerer bare hvis ruten vises på kartet. Hvis du fjerner ruten ved å klikke på ikonet x i rutekortet eller ved å endre stoppunktene, eller hvis du ikke har klikket på forstørrelsesglasset etter å ha angitt stoppunktene, vil kartet ikke sentreres rundt stoppunktene.

- 5 Hvis du vil fjerne resultatene for kjøreanvisninger, klikk på x i rutekortet.

Ruten nullstilles også hvis du endrer de eksisterende stoppunktene, for eksempel hvis du redigerer et stoppunkt, fjerner et stoppunkt eller angir omvendt rekkefølge for stoppunkter.

- 6 Hvis du vil skrive ut kjøreanvisningene, klikker du på skriverikonet på kortet for kjøreresultater:



Forhåndsvisningsvinduet som åpnes, viser et stillbilde av kartet med kjøreanvisninger. Forhåndsvisningen inkluderer alle stoppunkt, stoppunktadressene, sammendraget av tider og avstander for turen, og kartet som viser alle tilgjengelige ruter. Under kartbildet vil du se en tabell over kjøreanvisninger med anslått kjøretid. Stoppunktene i tabellen er fargekodet og samsvarer med fargen på stiftene for stoppunktene på kartet.

I tillegg er alternativene som beskrives i tabellen nedenfor, tilgjengelige som koblinger nederst i fanen Anvisninger.

Valg	Beskrivelse
Legg til stoppunkt	Velg dette alternativet for å legge til flere målstoppunkter, opptil maksimalt fire stoppunkter. Et startpunkt og et stoppunkt er tilgjengelig som standard.
Flere valg	Velg dette alternativet for å angi ytterligere preferanser for kjøreanvisninger, for eksempel: <ul style="list-style-type: none"> ■ Rutepreferanse. Raskeste eller korteste. Raskeste er standardinnstillingen. ■ Veipreferanse. Motorvei eller lokale veier. Motorvei er standardinnstillingen. ■ Avstandsenheter. Britiske eller metriske. Britiske er standardinnstillingen. ■ Språk. Tilgjengelige språk for kjøreanvisninger er engelsk, fransk, tysk, italiensk og spansk. Engelsk er standardinnstillingen.
Omvendte adresser	Velg dette alternativet for å snu rekkefølgen på start- og stoppunktene i rutekortet.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Kart](#) (på side 394)
- [Finne adresser på kart](#) (på side 396)
- [Utføre nærhetssøk](#) (på side 397)

Datadekning for tilordning og geokoding

Den underliggende funksjonaliteten for tilordning og geokoding i Oracle CRM On Demand kommer fra Oracle Spatial and Graph. Tabellen nedenfor viser datadekningen fra Oracle Spatial and Graph.

Område	Land eller territorium
Nord-Amerika	Bahamas, Belize, Bermuda, Canada, Caymanøyene, Costa Rica, Cuba, Den dominikanske republikk, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, Mexico, Nicaragua, Panama, Puerto Rico, De amerikanske Jomfruøyene, USA
Europa	Albania, Andorra, Østerrike, Aserbajdsjan, Hviterussland, Belgia, Bosnia-Hercegovina, Britiske suverene baseområder, Bulgaria, Kanaløyene, Kroatia, Kypros, Kypros - nøytral FN-soner, Tsjekkia, Danmark, England, Estland, Makedonia, Finland, Frankrike, Georgia, Tyskland, Gibraltar, Hellas, Ungarn, Island, Irland, Isle of Man, Italia, Kasakhstan, Kosovo, Kirgisistan, Latvia, Liechtenstein, Litauen, Luxembourg, Malta, Moldova, Monaco, Montenegro, Nederland, Nord-Irland, Norge, Polen, Portugal, Romania, Russland, San Marino, Skottland, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spania, Sverige, Sveits, Tyrkia, Tyrkisk-kyprisk administrert område, Ukraina, Usbekistan, Vatikanstaten, Wales
Asia/Stillehavsområdet	Australia, Bangladesh, Brunei Darussalam, Kambodsja, Hongkong-Kina, India, Indonesia, Macau-Kina, Malaysia, Maldivene, Mongolia, Nepal, New Zealand, Filippinene, Singapore, Sri Lanka, Taiwan, Thailand, Vietnam
Sør-Amerika	Argentina, Aruba, Barbados, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Falklandsøyene, Fransk Guyana, Guadeloupe, Guyana, Martinique, Paraguay, Peru, Saint Barthelemy, St. Kitts og Nevis, St. Vincent og Grenadinene, Sør-Georgia og Sør-Sandwich-øyene, Surinam, Trinidad og Tobago, Uruguay, Venezuela
Midtøsten og Afrika	Angola, Bahrain, Benin, Botswana, Burundi, Egypt, Gazastripen, Ghana, Guinea, Irak, Israel, Elfenbenskysten, Jordan, Kenya, Kuwait, Libanon, Lesotho, Malawi, Mali, Marokko, Mosambik, Namibia, Niger, Nigeria, Oman, Qatar, Reunion, Rwanda, Saudi-Arabia, Senegal, Sør-Afrika, St Helena, Ascension-øya og Tristan da Cunha, Swaziland, Tanzania, Togo, Tunisia, Uganda, De forente arabiske emiratene, Zambia, Zimbabwe

MERKNAD: Land som ikke er oppført i tabellen, har bare begrensede tilordningslag fra produktet Nokia World Map. Dataene for Sør-Korea må lagres innenlands, og foreløpig er ingen implementeringsdato fastsatt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Kart](#) (på side 394)
- [Finne adresser på kart](#) (på side 396)
- [Utføre nærhetssøk](#) (på side 397)
- [Få kjøreanvisninger](#) (på side 399)
- [Få tilgang til et kart for en adresse](#) (på side 382)

5

Forretningsplanlegging

Dette emnet omhandler funksjonene for forretningsplanlegging som finnes i Oracle CRM On Demand.

Om forretningsplanlegging

Oracle CRM On Demand støtter håndtering av firmaer og kontaktpersoner. Dette omfatter håndtering av profiler for firmaet og relaterte kontaktpersoner, firma- og kontaktpersonforbindelser samt opprettelse av en helhetlig plan for effektiv tildeling av finansiering og ressurser i tilknytning til et firma.

Når salgs- og markedsføringsteam går fra en produktorientert strategi til en firmabasert (eller kundebasert) salgsstrategi, er nøkkelfirmasalgs og strategisk forretningsplanlegging viktige suksessfaktorer. Salgs- og markedsføringsteamene definerer følgende:

- Potensielle salgsmuligheter for virksomheten
- Strategiske mål
- Lister over definerte aktiviteter for å nå disse målene og oppnå salgsmuligheter
- Strategiske mål for et helt firma
- Kvantifiserbare mål med riktig definisjon av den potensielle salgsmuligheten

Oracle CRM On Demand støtter salgsstrategier og -prosesser for håndtering av nøkkelfirmaer, slik at firmateamene kan opprette og håndtere følgende:

- Forretnings- og engasjementsplaner
- Relaterte mål
- Salgsmuligheter
- Aktiviteter

MERKNAD: Funksjonaliteten for forretningsplaner, mål, planfirmaer, kontaktpersoner for plan og salgsmuligheter for plan er utviklet for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition, men alle Oracle CRM On Demand-kunder har tilgang til denne funksjonaliteten. Selskapsadministratoren kan aktivere funksjonaliteten slik at du kan bruke den.

Scenarier for forretningsplanlegging

Følgende emner inneholder eksempler på hvordan funksjonaliteten for forretningsplanlegging i Oracle CRM On Demand kan brukes. Du kan imidlertid bruke denne funksjonaliteten annerledes, avhengig av den aktuelle forretningsmodellen.

- [Scenario for håndtering av planer for ett firma](#) (på side 406) (firmaorientert)

- [Scenario for håndtering av planer for en gruppe med firmaer eller salgsdistrikter](#) (på side 407) (firmaorientert)
- [Scenario for håndtering av planer for kontaktpersoner](#) (på side 408) (kontaktpersonorientert)
- [Scenario for håndtering av planer for mål og produkter](#) (på side 409) (produktorientert)

Scenario for håndtering av planer for ett firma

Dette scenarioet gir ett eksempel på hvordan funksjonaliteten for forretningsplanlegging i Oracle CRM On Demand kan brukes. Du kan imidlertid bruke funksjonaliteten for forretningsplanlegging annerledes, avhengig av den aktuelle forretningsmodellen.

I dette scenarioet har en firmaansvarlig ansvaret for å håndtere planer for enkeltfirmaer. Firmaansvarlig bruker avanserte funksjoner for å håndtere store og komplekse firmaer (for eksempel et multinasjonalt selskap) i motsetning til et mindre firma (for eksempel et enkeltpersonforetak). Et slikt firma har flere planer for ulike perioder, eller innenfor samme periode, for ulike firmaansvarlige. For eksempel kan en ordinær firmaansvarlig og en firmaansvarlig for spesialprodukter ha forskjellige planer.

Firmaansvarlig utfører følgende oppgaver for å håndtere planene for et firma:

- 1 I forkant av planleggingsperioden oppretter firmaansvarlig en forretningsplan for hvert firma. I planen fastsettes generelle kvantitative og kvalitative mål for firmaet for den tilknyttede perioden. En årlig plan og underordnede kvartalsvise planer er vanligvis tilgjengelige, særlig for viktige firmaer. Nøkkelmålingen for forretningsplanen er inntekt. En plan for en stor kunde inneholder vanligvis underordnede planer for ulike driftsenheter, salgsdistrikter og så videre, men alle planer administreres som ett firma. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du definerer en forretningsplan, se [Forretningsplaner](#) (på side 410).
- 2 I godkjenningsprosessen for forretningsplanen endrer firmaansvarlig statusen for planen fra Utkast til Sendt. Andre nøkkelpersoner går gjennom og redigerer planen. Firmaansvarlig godkjenner planen, og endrer statusen til Endelig godkjent. På slutten av planleggingsperioden kan firmaansvarlig endre statusen til Utløpt for å redusere antall aktive planer.
- 3 Firmaansvarlig angir ytterligere detaljer for forretningsplanen, det vil si målene. Mål er målsetninger på et lavere nivå i planen. Et mål kan for eksempel være å gjennomføre et visst antall salgsbesøk. Firmaansvarlig kan knytte bestemte aktiviteter og salgsmuligheter til enten en forretningsplan eller et mål. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du fastsetter et mål, se [Mål](#) (på side 416).
- 4 Når salgsmuligheter dukker opp, registrerer firmaansvarlig salgsmulighetene, og knytter dem til enten planen eller målet. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du definerer salgsmuligheter, se [Salgsmuligheter](#) (på side 331).

Firmaansvarlig kan gjøre følgende under arbeidet med planleggingsaktivitetene:

- Vise planer, mål, salgsmuligheter og aktiviteter som er eksplisitt knyttet til et firma og eventuelle tilknyttede firmakontaktpersoner
- Vise mål som gjelder for alle firmaer
- Vurdere eksisterende aktiviteter fortløpende, og opprette oppfølgingsaktiviteter og salgsmuligheter

Scenario for håndtering av planer for en gruppe med firmaer eller salgsdistrikter

Dette scenarioet gir ett eksempel på hvordan funksjonaliteten for forretningsplanlegging i Oracle CRM On Demand kan brukes. Du kan imidlertid bruke funksjonaliteten for forretningsplanlegging annerledes, avhengig av den aktuelle forretningsmodellen.

I dette scenarioet, som er en variant av [Scenario for håndtering av planer for ett firma](#) (på side 406), utfører en firmaansvarlig eller salgssjef forretningsplanleggingen for grupper av firmaer. Eksempler på slike firmagrupper er et helt salgsdistrikt, en *blokk* (en samling med firmaer og kontaktpersoner, normalt i et felles geografisk område), en større region, en markedskanal eller et markedssegment, eller en gruppe med små firmaer som det ikke utarbeides egne planer for. Brukerne som utfører [Scenario for håndtering av planer for ett firma](#) (på side 406), utfører vanligvis også dette scenarioet.

En firmaansvarlig eller salgssjef utfører følgende oppgaver for å håndtere planer for firmagruppen eller salgsdistriktet:

- 1** I forkant av planleggingsperioden oppretter firmaansvarlig en forretningsplan for hvert firma. I planen fastsettes generelle kvantitative og kvalitative mål for firmaet for den tilknyttede perioden. En årlig plan og underordnede kvartalsvise planer er vanligvis tilgjengelige, særlig for viktige firmaer. Nøkkelmålingen for forretningsplanen er inntekt. Vanligvis har man alltid kvartalsvise underordnede planer, og muligens månedlige underordnede planer, for planlegging på lavere nivå. Enkelte felt, for eksempel Kontaktpersoner, kan stå tomme. Du kan ha planer på flere nivåer i hierarkiet, for eksempel salgsdistrikt, område og land, og disse kan opprettes ved hjelp av rekursive forbindelser i posttypen Forretningsplan. Firmaansvarlig oppretter planen på det høyeste nivået først, slik at andre ansatte kan opprette underordnede planer under den overordnede i hierarkiet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du definerer en forretningsplan, se [Forretningsplaner](#) (på side 410).
- 2** I godkjeningsprosessen for forretningsplanen endrer firmaansvarlig statusen for planen fra Utkast til Sendt. Andre nøkkelpersoner går gjennom og redigerer planen. Firmaansvarlig godkjenner planen, og endrer statusen til Endelig godkjent. På slutten av planleggingsperioden kan firmaansvarlig endre statusen til Utløpt for å redusere antall aktive planer.
- 3** Firmaansvarlig fullfører detaljene for forretningsplanen, nærmere bestemt målene. Mål er målsetninger på et lavere nivå i planen. Et mål kan for eksempel være å gjennomføre et visst antall salgsbesøk. Firmaansvarlig kan knytte bestemte aktiviteter og salgsmuligheter til enten en forretningsplan eller et mål. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du fastsetter et mål, se [Mål](#) (på side 416).

Firmaansvarlig kan gjøre følgende under arbeidet med planleggingsaktivitetene:

- Vise planer, mål, salgsmuligheter og aktiviteter som er eksplisitt knyttet til et firma og eventuelle tilknyttede firmakontaktpersoner.
- Vise mål som gjelder for alle firmaer.
- Vurdere eksisterende aktiviteter fortløpende, og opprette oppfølgingsaktiviteter.

Scenario for håndtering av planer for kontaktpersoner

Dette scenarioet gir ett eksempel på hvordan funksjonaliteten for forretningsplanlegging i Oracle CRM On Demand kan brukes. Du kan imidlertid bruke funksjonaliteten for forretningsplanlegging annerledes, avhengig av den aktuelle forretningsmodellen.

I dette scenarioet har en firmaansvarlig ansvaret for å håndtere planer for kontaktpersoner, uavhengig av kontaktpersonens forbindelse til et firma. Kontaktpersonen kan for eksempel være en viktig beslutningstaker, en konsulent eller en forsker med en innflytelse som strekker seg utover de tilknyttede firmaene.

En firmaansvarlig eller bransjeansvarlig utfører følgende oppgaver for å håndtere planen for en kontaktperson:

- 1 Firmaansvarlig oppretter en forretningsplan for hver kontaktperson, i forkant av planleggingsperioden. I planen fastsettes generelle mål for kontaktpersonen for den tilknyttede perioden. En årlig plan og vanligvis underordnede kvartalsvise planer er tilgjengelige, særlig for viktige kontaktpersoner.

Målrelaterte felt er sannsynligvis kvalitative mål, og ikke inntektsmål. Det er usannsynlig at det finnes noen form for hierarki som ligner på hierarkiet av firmaplaner som tilsvarer det samlede firmaet, driftsenheter og så videre. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du definerer en forretningsplan, se [Forretningsplaner](#) (på side 410).

- 2 I godkjenningsprosessen for forretningsplanen endrer firmaansvarlig statusen for planen fra Utkast til Sendt. Andre nøkkelpersoner går gjennom og redigerer planen. Firmaansvarlig godkjenner planen, og endrer statusen til Endelig godkjent. På slutten av planleggingsperioden kan firmaansvarlig endre statusen til Utløpt for å redusere antall aktive planer.
- 3 Firmaansvarlig angir målene. Mål er målsetninger på et lavere nivå i planen. Et mål kan for eksempel være å gjennomføre et visst antall akademiske presentasjoner. Firmaansvarlig kan knytte bestemte aktiviteter og salgsmuligheter til enten en forretningsplan eller et mål. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du fastsetter et mål, se [Mål](#) (på side 416).
- 4 Når salgsmuligheter dukker opp (for eksempel en mulighet til å gi en forelesning eller finansiere forskning), registrerer firmaansvarlig salgsmulighetene, og knytter dem til enten planen eller målet. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du definerer salgsmuligheter, se [Salgsmuligheter](#) (på side 331).

Firmaansvarlig kan gjøre følgende under arbeidet med planleggingsaktivitetene:

- Vise planer, mål, salgsmuligheter og aktiviteter som er eksplisitt knyttet til en kontaktperson og tilknyttede firmaer.
- Vise mål som gjelder for alle kontaktpersoner.
- Vurdere eksisterende aktiviteter fortløpende, og opprette oppfølgingsaktiviteter og salgsmuligheter.

Scenario for håndtering av planer for mål og produkter

Dette scenarioet gir ett eksempel på hvordan funksjonaliteten for forretningsplanlegging i Oracle CRM On Demand kan brukes. Du kan imidlertid bruke funksjonaliteten for forretningsplanlegging annerledes, avhengig av den aktuelle forretningsmodellen.

I dette scenarioet har en firmaansvarlig ansvaret for å håndtere forretningsplaner som fokuserer på planer, mål og produkter. Planene kan brukes for en bred gruppe med firmaer. Ved en strategisk produktlansering kan for eksempel salgs- eller markedsføringsledelsen opprette forretningsplaner og mål som skal brukes for alle firmaer (eller et relevant delsett), uten hensyn til de spesifikke detaljene i de enkelte firmaplanene.

Salgsledelsen, eller markedsføringsledelsen med godkjenning fra salgsledelsen, utfører vanligvis oppgavene nedenfor i håndteringen av planen. Hvordan planen håndteres, er avhengig av hvordan tilgangskontroller er implementert i organisasjonen.

- 1 På begynnelsen av de årlige eller kvartalsvise planleggingsperiodene oppretter markedsføringssjefen forretningsplanene for noen produktmarkedsføringsinitiativer. Markedsføringsorganisasjonen kan ha et eget system for omfattende produktforretningsplanlegging, men bruken i dette scenarioet gjelder høyt prioriterte initiativer som krever spesiell oppmerksomhet fra salgsteamet. I forretningsplanene fastsettes generelle kvantitative og kvalitative mål for den tilknyttede perioden. Man kan ha en årlig plan og underordnede kvartalsvise planer. Nøkkelmålingen for forretningsplanene er vanligvis inntekt. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du definerer en forretningsplan, se [Forretningsplaner](#) (på side 410).
- 2 Markedsføringssjefen kan endre statusen for forretningsplanene fra Utkast til Sendt. De nødvendige lederne går gjennom, redigerer og godkjenner planer ved å endre statusen til Endelig godkjent. På slutten av planleggingsperioden endrer markedsføringssjefen statusen for planen til Utløpt for å redusere antall inaktive planer.
- 3 Markedsføringssjefen legger til flere detaljer i planen, nærmere bestemt målene. Mål er målsetninger på et lavere nivå i planen, for eksempel å aktivere prøving, utføre aktiviteter eller foreta bestemte besøk. Markedsføringssjefen kan knytte aktivitetene til enten forretningsplanen eller målene. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du fastsetter et mål, se [Mål](#) (på side 416).
- 4 Markedsføringssjefen bruker planen eller målet på en gruppe med firmaer. Planen kan gjelde for alle firmaer eller et delsett av firmaer som er relevante for et bestemt produkt. Markedsføringssjefen knytter forretningsplanen eller målet til hvert av de relevante firmaene. Firmaansvarlig gjennomfører og evaluerer forretningsplanen eller målet.
- 5 Når salgsmuligheter dukker opp, registrerer firmaansvarlig eller markedsføringssjefen salgsmulighetene, og knytter dem til enten planen eller målet. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du definerer salgsmuligheter, se [Salgsmuligheter](#) (på side 331).

Firmaansvarlig eller markedsføringssjefen kan gjøre følgende under arbeidet med planleggingsaktivitetene:

- Vise planer, mål, salgsmuligheter og aktiviteter som er eksplisitt knyttet til et firma og eventuelle tilknyttede firmakontaktpersoner.
- Vise mål som gjelder for alle firmaer.
- Vurdere eksisterende aktiviteter fortløpende, og opprette oppfølgingsaktiviteter og salgsmuligheter.

Forretningsplaner

Bruk forretningsplansidene til å opprette, oppdatere og spore forretningsplaner for firmaer, kontaktpersoner eller produkter. Ved hjelp av en *forretningsplan* kan salgsorganisasjoner fastsette strategiske målsetninger (for eksempel inntektsmål) og handlingsplaner for å nå disse målsetningene, i form av mål, aktiviteter og salgsmuligheter.

Du kan bruke forretningsplaner på en rekke måter for å ivareta selskaps-spesifikke planleggingsprosesser. Du kan for eksempel opprette planer for enkeltfirmaer (for eksempel på hovedkontornivå eller salgsdistriktsnivå) eller for et visst antall firmaer (for eksempel alle firmaer i en selgers salgsdistrikt). Du kan opprette planer for kontaktpersoner uavhengig av deres firmatilknytning. Dette er nyttig ved håndtering av forbindelser til nøkkelpersoner som har en innflytelse i bestemte bransjer eller felt som strekker seg utover deres egen firmatilknytning (for eksempel en innflytelsesrik medisinsk forsker). Du kan opprette planer for produkter, eksempelvis for å planlegge lanseringen av et nytt produkt som skal selges til flere firmaer. For alle disse forretningsplantypene kan planleggingshorisonten være kort- eller langsiktig. Forretningsplantypen er basert på planleggingsperioder definert av selskapet, vanligvis måneder, kvartaler og år.

Brukerne kan opprette hierarkier av forretningsplaner. En bestemt forretningsplan kan ha flere underordnede planer, og kan dessuten ha tilknyttede mål. Hvis du vil ha flere opplysninger om mål, se [Mål](#) (på side 416). I en forretningsplan fastsettes generelle strategiske målsetninger, for eksempel et inntektsmål. I et mål fastsettes imidlertid en taktisk målsetning, for eksempel gjennomføring av et visst antall salgsbesøk eller et visst antall nye resepter i en medisinsk praksis.

Ved hjelp av forretningsplaner kan du integrere håndtering av kundeforbindelser med forretningsplanleggingsoppgaver, arbeidsflyter og leveranser i livssyklusen for forretningsplanlegging. En forretningsplan har støtte for opprettelse og administrasjon av firmaplaner, og støtter dermed salg til firmaer og salgshåndtering. En forretningsplan består av noen generelle planopplysninger, og inkluderer relaterte planmål, salgsmuligheter og aktiviteter. Disse planopplysningene er også relatert til firmaer, ettersom en forretningsplan kan opprettes for ett firma, for eksempel et overordnet firma i en gruppe, og brukes på flere andre firmaer i en gruppe.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore opplysninger om forretningsplaner, er kanskje fanen Forretningsplan utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for forretningsplan

Hjemmesiden for forretningsplan er startpunktet for all håndtering av forretningsplaner.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for forretningsplan. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en forretningsplan

Du kan opprette en ny forretningsplan ved å klikke på knappen Ny i området Nylig viste forretningsplaner. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Forretningsplanfelt](#) (på side 414).

Arbeide med forretningsplanlister

Området for forretningsplanlister inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for forretningsplaner.

Forretningsplanliste	Filtre
Alle forretningsplaner	Alle forretningsplaner som er synlige for deg, uansett hvem som eier forretningsplanen.
Nylig endrede forretningsplaner	Alle forretningsplaner der navnet ditt finnes i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede forretningsplaner

Området Nylig endrede forretningsplaner inneholder de seneste forretningsplanene du har vist.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for forretningsplan

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for forretningsplan:

- Nylig opprettede forretningsplaner
- Nylig endrede forretningsplaner
- Mine nylig opprettede forretningsplaner
- Mine nylig endrede forretningsplaner
- Flere rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige for visning på hjemmesiden for forretningsplan)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for forretningsplan

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for forretningsplan.

- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for forretningsplan for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden. Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om forretningsplaner i følgende emner:

- [Forretningsplaner](#) (på side 410)
- [Forretningsplanfelt](#) (på side 414)
- [Håndtere forretningsplaner](#) (på side 412)

Håndtere forretningsplaner

Du finner trinnvise prosedyrer for håndtering av forretningsplaner her:

- [Koble poster til forretningsplaner](#) (på side 413)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Bruke vurderingsskript](#) (på side 167)
- [Dele poster \(team\)](#) (på side 145)
- [Arbeide med vedlegg](#) (på side 158)
- [Vise sporinger for poster](#) (på side 176)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Innstillinger for brukerrolle og tilgangsprofil

Hvis du vil arbeide med forretningsplansidene, må du ha følgende rettigheter i din brukerrolle:

- Håndter tilgang til forretningsplanlegging
- Håndter periodeadministrasjon

I tillegg må tilgangsprofilinnstillingene gi deg tilgang til følgende posttyper:

- Forretningsplan

- Mål
- Planfirma
- Kontaktperson for plan
- Salgsmulighet for plan

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om forretningsplaner i følgende emner:

- [Forretningsplaner](#) (på side 410)
- [Arbeide med hjemmesiden for forretningsplan](#) (på side 410)
- [Forretningsplanfelt](#) (på side 414)

Koble poster til forretningsplaner

Du kan koble flere poster til forretningsplanen ved å legge til områder på detaljsiden for forretningsplanposten:

- Planfirmaer
- Kontaktpersoner for plan
- Forretningsplaner
- Mål
- Salgsmuligheter for plan
- Aktiviteter

MERKNAD: En bestemt forretningsplan kan være relatert til flere elementer i alle de ovennevnte entitetene. Støtte for flere overordnede *planer* gir nødvendig fleksibilitet til å relatere disse entitetene til forretningsplaner. En forretningsplan, et mål eller en aktivitet kan bare være relatert til én overordnet forretningsplan. Men et planfirma, en kontaktperson for plan eller en salgsmulighet for plan støtter flere overordnede forretningsplaner. Støtte for flere overordnede planer gir nødvendig fleksibilitet til å relatere disse entitetene til forretningsplaner.

Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "[Endre oppsettet for detaljsiden](#)" på side 885).

Slik kobler du poster til en forretningsplan

- 1 Klikk på Rediger oppsett på forretningsplandetaljsiden.
- 2 Klikk på pilene på siden for detaljoppsett for forretningsplan for å legge til området for posten, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Forretningsplanfelt

Bruk siden Rediger forretningsplan til å legge til en forretningsplan eller oppdatere detaljer for en eksisterende forretningsplan. På siden Rediger forretningsplan vises hele settet med felt for en forretningsplan.

TIPS: Du kan også redigere forretningsplaner på forretningsplanlistesiden og på forretningsplandetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen av forretningsplanfeltene.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om plan	
Plannavn	Navnet på forretningsplanen. (Obligatorisk.)
Periode	Angir perioden da forretningsplanen skal gjennomføres. En planleggingsperiode følger selskapets regnskapskalenderdefinisjon, som er fastsatt av selskapsadministratoren. En periode kan tilsvare et regnskapsår, et regnskapskvartal, en regnskapsmåned eller en regnskapsuke, for eksempel regnskapskvartal 1 2010. De tilgjengelige periodene som er oppført, er basert på regnskapskalenderen som er definert i selskapet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du definerer regnskapskalendere, se Om regnskapskalendere . MERKNAD: Du må ha rettigheten Håndter periodeadministrasjon for å kunne velge en periode.
Periode: Startdato	Startdatoen for en periode. Klikk på kalenderikonet for å velge startdatoen.
Periode: Sluttdato	Sluttdatoen for en periode. Klikk på kalenderikonet for å velge sluttdatoen.
Type	Forretningsplantypen. Velg den aktuelle forretningsplantypen i rullegardinlisten. Eksempler på plantyper er Firma, Lokal, Regional, Nasjonal, Markedssegment, Engasjement og Varemerke. (Obligatorisk.)
Status	Forretningsplanens status. Velg gjeldende status for forretningsplanen i rullegardinlisten. Eksempler på planstater er Utkast, Sendt, Endelig godkjent, Gjeldende, Utløpt, Fremtidig og Sperret. (Obligatorisk.)
Eier	Eieren av forretningsplanposten. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).
Beskrivelse	En beskrivelse av forretningsplanen.
Produktnavn	Navnet på produktet som er knyttet til denne planen. Klikk på oppslagsikonet for å velge et produkt.

Felt	Beskrivelse
Planinntekt	Den forventede inntekten som er knyttet til denne planen.
Valuta	Valutaen for alle pengebeløp i denne planen.
Valutakursdato	Den relevante datoen for omregning av lokale inntektsbeløp til valutaer som brukes ved hovedkontoret.
Firma	<p>Firmaet som er knyttet til denne forretningsplanen. Klikk på oppslagsikonet for å velge et firma.</p> <p>Dette feltet kan brukes når det er en én-til-én-forbindelse mellom forretningsplanen og et bestemt firma. Hvis forretningsplanen har mer enn ett tilknyttet firma, bruker du planfirmaene for kryssingsentiteten til å danne forbindelsen.</p> <p>MERKNAD: Feltet Firma er som standard ikke tilgjengelig. Kontakt selskapsadministratoren hvis du vil legge til dette feltet på siden Detaljer om forretningsplan.</p>
SWOT-analyse	
Styrker	Konkurransemessige styrker med hensyn til oppnåelse av denne planen. (Dette feltet har en begrensning på 240 tegn.)
Svakheter	Konkurransemessige svakheter med hensyn til oppnåelse av denne planen. (Dette feltet har en begrensning på 240 tegn.)
Salgsmuligheter	Potensielle forretningsmuligheter i tilknytning til denne planen. (Dette feltet har en begrensning på 240 tegn.)
Trusler	Potensielle trusler som kan begrense forretningsmuligheter i tilknytning til denne planen. (Dette feltet har en begrensning på 240 tegn.)
<p>MERKNAD: Feltene nedenfor finnes i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition, og er kanskje ikke tilgjengelige for din konfigurasjon. Kontakt administratoren hvis disse feltene ikke er tilgjengelige.</p>	
Eierpartnerfirma	Navnet på partnerfirmaet som eieren av forretningsplanen tilhører.
Opprinnelig partnerfirma	Navnet på partnerfirmaet som opprettet forretningsplanen.
Hovedpartnerfirma	Navnet på partnerfirmaet som leder arbeidet i forretningsplanen.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om forretningsplaner i følgende emner:

- [Forretningsplaner](#) (på side 410)
- [Arbeide med hjemmesiden for forretningsplan](#) (på side 410)
- [Håndtere forretningsplaner](#) (på side 412)

Mål

Bruk målsidene til å opprette, oppdatere og spore mål for en forretningsplan.

Et *mål* er et taktisk mål som du ønsker å nå, for å oppnå en mer generell strategisk målsetning i en forretningsplan. Vanligvis oppretter du et mål som er relatert til en forretningsplan. Mens en forretningsplan kan inneholde et helhetlig årlig inntektsmål for et firma, brukes et mål til å fastlegge en taktisk målsetning, for eksempel gjennomføring av et visst antall salgsbesøk eller et visst antall nye resepter i en medisinsk praksis. Mål gir et mellomliggende planleggingsnivå, mellom fastsettelse av generelle strategiske målsetninger i forretningsplaner, og lavnivåplanlegging med aktiviteter (enkeltstående salgsbesøk og samtaler) og salgsmuligheter (enkeltstående salgssavtaler).

Et mål trenger ikke å være underordnet en forretningsplan. Ulike organisasjoner kan velge å bruke mål på forskjellige måter. I likhet med forretningsplaner kan du bruke mål for firmaer, kontaktpersoner eller produkter. Et bestemt mål kan ha flere underordnede mål. Du kan fastsette mål for kortsiktige eller langsiktige perioder. Periodene er basert på planleggingsperioder som er definert i selskapet, vanligvis måneder, kvartaler eller år. Mål er ikke like fleksible som forretningsplaner. Mens en forretningsplan kan være relatert til flere firmaer og kontaktpersoner, kan et mål bare være relatert til ett firma og én kontaktperson. Dessuten kan en salgsmulighet være relatert til flere forretningsplaner, men bare til ett mål.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore mål, er kanskje fanen Mål utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for mål

Hjemmesiden for mål er startpunktet for all håndtering av målposter.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for mål. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette et mål

Du kan opprette et nytt mål ved å klikke på knappen Ny i området Nylig endrede mål. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Målfelt](#) (på side 419).

Arbeide med mållister

Området for mållister inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for mål.

Målliste	Filtre
Alle mål	Alle mål som er synlige for deg, uansett hvem som eier målet.

Målliste	Filtre
Nylig endrede mål	Alle mål der navnet ditt finnes i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede mål

Området Nylig endrede mål inneholder de seneste målene du har endret.

Klikk på koblingen Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for mål

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for mål:

- Nylig opprettede mål
- Nylig endrede mål
- Mine nylig opprettede mål
- Mine nylig endrede mål
- Flere rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige for visning på hjemmesiden for mål)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for mål

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for mål.
- 2 Klikk på retningspilene på siden Hjemmesideoppsett for mål for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden. Klikk deretter på Lagre.

Håndtere mål

Du finner trinnvise prosedyrer for håndtering av mål her:

- [Koble poster til mål](#) (på side 419)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Bruke vurderingsskript](#) (på side 167)
- [Dele poster \(team\)](#) (på side 145)
- [Arbeide med vedlegg](#) (på side 158)
- [Vise sporinger for poster](#) (på side 176)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Innstillinger for brukerrolle og tilgangsprofil

Hvis du vil arbeide med målsidene, må du ha følgende rettigheter i din brukerrolle:

- Håndter tilgang til forretningsplanlegging
- Håndter periodeadministrasjon

I tillegg må tilgangsprofilinnstillingene gi deg tilgang til følgende posttyper:

- Forretningsplan
- Mål
- Planfirma
- Kontaktperson for plan
- Salgsmulighet for plan

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om mål i følgende emner:

- [Mål](#) (på side 416)
- [Arbeide med hjemmesiden for mål](#) (på side 416)
- [Målfelt](#) (på side 419)

Koble poster til mål

Du kan også koble følgende poster til et mål ved å legge til områder på detaljsiden for målposten:

- Mål
- Salgsmuligheter
- Aktiviteter

Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "Endre oppsettet for detaljsiden" på side 885).

Slik kobler du poster til et mål

- 1 Klikk på Rediger oppsett på måldetaljsiden.
- 2 Klikk på pilene på siden for detaljoppsett for mål for å legge til området for posten, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Målfelt

Bruk siden Rediger mål til å legge til et mål eller oppdatere detaljer for et eksisterende mål. På siden Rediger mål vises hele settet med felt for et mål.

TIPS: Du kan også redigere mål på mållistesiden og på måldetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdater postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen av målfeltene.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om mål	
Navn på mål	Navnet på målet. (Obligatorisk.)
Plannavn	Den overordnede forretningsplanen som er knyttet til dette målet. Velg en forretningsplan ved hjelp av oppslagsikonet.
Type	Den generelle hensikten med dette målet. Eksempler er Holdninger, Utdanning, Forbindelse, Anskaffelse av nytt firma, Øk firmagjennomslag, Produkttest, Spesialinsitament, Firmabevaring og Konkurrerende svar. Velg en type i rullegardinlisten. (Obligatorisk.)
Status	Gjeldende status for målet. Eksempler er Utkast, Sendt, Endelig godkjent, Gjeldende, Utløpt, Fremtidig og Sperret. Velg en status i rullegardinlisten. (Obligatorisk.)

Felt	Beskrivelse
Firmanavn	Firmaet som er knyttet til dette målet. Klikk på oppslagsikonet for å velge et firma.
Navn på kontaktperson	Kontaktpersonen som er knyttet til dette målet. Klikk på oppslagsikonet for å velge en kontaktperson.
Produktnavn	Produktet som er knyttet til dette målet. Klikk på oppslagsikonet for å velge et produkt.
Periode	<p>En periode markerer tidsrommet der et mål må fullføres. Et periodemål fastsettes på grunnlag av selskapets regnskapskalenderdefinisjon, som angis av selskapsadministratoren. (Obligatorisk.)</p> <p>En periode kan tilsvare et regnskapsår, et regnskapskvartal, en regnskapsmåned eller en regnskapsuke, for eksempel regnskapskvartal 1, 2010. De tilgjengelige periodene som er oppført, er basert på regnskapskalenderen som er definert i selskapet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du definerer regnskapskalendere, se Om regnskapskalendere.</p> <p>MERKNAD: Du må ha rettigheten Håndter periodeadministrasjon for å kunne velge en periode.</p>
Periode: Startdato	Startdatoen for en periode. Klikk på kalenderikonet for å velge startdatoen.
Periode: Sluttdato	Sluttdatoen for en periode. Klikk på kalenderikonet for å velge sluttdatoen.
Målopplysninger	
Målinntekt	Inntektsmålsetningen for dette målet, for eksempel 1 000 000.
Valuta	Valutaen for inntekten (for eksempel NOK eller EURO). Klikk på valutaikonet for å velge ønsket valuta.
Valutakursdato	Den relevante datoen for omregning av lokal inntekt til valutaer som brukes ved hovedkontoret.
Målgruppe	Målgruppen eller målorganisasjonen for dette målet, for eksempel leger som er spesialister på kardiologi.
Mål	Målsetningen eller utfallet for dette målet uttrykt i målenheter, for eksempel 1 000 som angivelse av 1 000 kundebesøk.
Målenheter	Uttrykksenheten for målet, for eksempel salgsenheter, antall besøk eller kroner. Klikk på rullegardinlisten for å velge en målenhet.
Tilleggsopplysninger	
Beskrivelse	En beskrivelse av målet.

Felt	Beskrivelse
Eier	Eieren av målposten. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om mål i følgende emner:

- [Mål](#) (på side 416)
- [Arbeide med hjemmesiden for mål](#) (på side 416)
- [Håndtere mål](#) (på side 417)

Planfirmaer

Bruk planfirmasidene til å opprette, oppdatere og spore planfirmaer som er knyttet til forretningsplaner. Et *planfirma* er en tilordning av firmaer og forretningsplaner. Du bruker med andre ord planfirmaer til å knytte firmaer til forretningsplaner. Et planfirma gjør det mulig for et firma å ha flere forretningsplaner (for eksempel én plan for et generelt salgskorps og én plan for et spesialisert salgskorps). En forretningsplan dekker imidlertid flere firmaer (for eksempel alle firmaer i et salgsdistrikt).

Det er mulig at noen brukere ikke samhandler direkte med posttypen for planfirma, men i stedet knytter firmaer til forretningsplaner fra forretningsplandetaljsiden eller fra firmadetaljsiden. Noen brukere vil kanskje foretrekke å arbeide direkte med posttypen for planfirma.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore opplysninger om planfirmaer, er kanskje fanen Planfirma utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for planfirma

Hjemmesiden for planfirma er startpunktet for all håndtering av planfirmaer.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for planfirma. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette et planfirma

Du kan opprette et nytt planfirma ved å klikke på knappen Ny i området Nylig endrede planfirmaer. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Planfirmafelt](#) (på side 423).

Arbeide med planfimalister

Området for planfimalister inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for planfirmaer.

Planfimaliste	Filtre
Alle planfirmaer	Alle planfirmaer som er synlige for deg, uansett hvem som eier planfirmaet.
Nylig endrede planfirmaer	Alle planfirmaer der navnet ditt finnes i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på [Ny](#) for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på [Håndter lister](#). Siden [Håndter lister](#) inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede planfirmaer

Området [Nylig endrede planfirmaer](#) inneholder de seneste planfirmaene du har endret.

Klikk på [Vis fullstendig liste](#) for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for planfirma

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten [Tilpass hjemmesider](#), kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for mål:

- [Nylig opprettede planfirmaer](#)
- [Nylig endrede planfirmaer](#)
- [Mine nylig opprettede planfirmaer](#)
- [Mine nylig endrede planfirmaer](#)
- [Flere rapportområder \(selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige for visning på hjemmesiden for planfirma\)](#)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for planfirma

- 1 Klikk på [Rediger oppsett](#) på hjemmesiden for planfirma.
- 2 Klikk på [retningspilene](#) på siden [Hjemmesideoppsett for planfirma](#) for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden. Klikk deretter på [Lagre](#).

Håndtere planfirmaer

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Innstillinger for brukerrolle og tilgangsprofil

Hvis du vil arbeide med planfirmasidene, må du ha følgende rettigheter i din brukerrolle:

- Håndter tilgang til forretningsplanlegging
- Håndter periodeadministrasjon

I tillegg må tilgangsprofilinnstillingene gi deg tilgang til følgende posttyper:

- Forretningsplan
- Mål
- Planfirma
- Kontaktperson for plan
- Salgsmulighet for plan

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om planfirmaer i følgende emner:

- [Planfirmaer](#) (på side 421)
- [Arbeide med hjemmesiden for planfirma](#) (på side 421)
- [Planfirmafelt](#) (på side 423)

Planfirmafelt

Bruk siden Rediger planfirma til å legge til et planfirma eller oppdatere detaljer for et eksisterende planfirma.

TIPS: Du kan også redigere planfirmaer på planfirmalistesiden og på planfirmadetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen av planfirmafeltene.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om planfirma	
Firma	Oracle CRM On Demand-firmaet som er knyttet til denne planfirmaposten. Klikk på oppslagsikonet for å velge det tilknyttede firmaet. (Obligatorisk.) Hvis du vil ha flere opplysninger om firmafelt, se Firmafelt (på side 301).
Primært planfirma	Merk eventuelt av i denne boksen for å angi hvilket firma som er primærfirmaet tilknyttet en plan.
Forretningsplan	Forretningsplanen som er knyttet til denne planfirmaposten. Klikk på oppslagsikonet for å velge den tilknyttede forretningsplanen. (Obligatorisk.)
Firma: Sted	Stedsopplysningene fra feltet Sted i firmaposten, som viser hvilken type fasilitet firmaet driver på det aktuelle stedet, for eksempel Hovedkontor. (Skrivebeskyttet.)
Firma: Prioritet	Prioritetsopplysningene fra feltet Prioritet i firmaposten, som viser prioriteten for firmaet, for eksempel Høy, Middels eller Lav. (Skrivebeskyttet.)
Firma: Type firma	Firmatypeopplysningene fra feltet Type firma i firmaposten, som viser firmaets forbindelse til ditt selskap, for eksempel Prospekt, Kunde, Partner eller Konkurrent. (Skrivebeskyttet.)
Firma: Referanse	Referanseopplysningene fra avmerkingsboksen Referanse i firmaposten, som viser om firmaet kan brukes som referanse for potensielle kunder eller selgere. (Skrivebeskyttet.)
Firma: Eier	Eieropplysningene fra feltet Eier i firmaposten, som viser aliaset til firmaposteieren. (Skrivebeskyttet.)

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om planfirmaer i følgende emner:

- [Planfirmaer](#) (på side 421)
- [Arbeide med hjemmesiden for planfirma](#) (på side 421)
- [Håndtere planfirmaer](#) (på side 423)

Kontaktpersoner for plan

Bruk sidene for kontaktperson for plan til å opprette, oppdatere og spore kontaktpersoner som er knyttet til forretningsplaner. En *kontaktperson for plan* er en post som gjør det mulig å knytte kontaktpersoner til forretningsplaner, slik at hver kontaktperson kan ha flere forretningsplaner. Du kan for eksempel ha én kontaktperson for plan for et generelt salgskorps og én plan for et spesialisert salgskorps. Samtidig gjør en kontaktperson for plan det mulig for en forretningsplan å dekke flere kontaktpersoner, for eksempel alle kontaktpersonene i et salgsdistrikt.

Noen brukere vil kanskje ikke samhandle direkte med posttypen for kontaktperson for plan, men heller knytte kontaktpersoner til forretningsplaner fra forretningsplandetaljsiden eller fra kontaktpersondetaljsiden. Andre brukere vil imidlertid foretrekke å arbeide direkte med posttypen for kontaktperson for plan.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore opplysninger om kontaktpersoner for plan, er kanskje fanen Kontaktperson for plan utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for kontaktperson for plan

Hjemmesiden for kontaktperson for plan er startpunktet for all håndtering av kontaktpersoner for plan.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for kontaktperson for plan. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en kontaktperson for plan

Du kan opprette en ny kontaktperson for plan ved å klikke på knappen Ny i området Nylig endrede kontaktpersoner for plan. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for kontaktperson for plan](#) (på side 427).

Arbeide med lister for kontaktperson for plan

Området for lister for kontaktpersoner for plan inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for kontaktpersoner for plan.

Liste for kontaktperson for plan	Filtre
Alle kontaktpersoner for plan	Alle kontaktpersoner for plan som er synlige for deg, uansett hvem som eier planfirmaet.
Nylig endrede kontaktpersoner for plan	Alle kontaktpersoner for plan der navnet ditt finnes i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på [Ny](#) for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på [Håndter lister](#). Siden [Håndter lister](#) inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede kontaktpersoner for plan

I området [Nylig endrede kontaktpersoner for plan](#) vises de seneste kontaktpersonene for plan som er endret. Klikk på [Vis fullstendig liste](#) for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for kontaktperson for plan

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten [Tilpass hjemmesider](#), kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for kontaktperson for plan:

- [Nylig opprettede kontaktpersoner for plan](#)
- [Nylig endrede kontaktpersoner for plan](#)
- [Mine nylig opprettede kontaktpersoner for plan](#)
- [Mine nylig endrede kontaktpersoner for plan](#)
- [Flere rapportområder](#) (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige for visning på hjemmesiden for kontaktperson for plan)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for kontaktperson for plan

- 1 Klikk på [Rediger oppsett](#) på hjemmesiden for kontaktperson for plan.
- 2 Klikk på pilene på siden [Hjemmesideoppsett for kontaktperson for plan](#) for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden. Klikk deretter på [Lagre](#).

Håndtere kontaktpersoner for plan

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer for håndtering av kontaktpersoner for plan som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra

standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Innstillinger for brukerrolle og tilgangsprofil

Hvis du vil arbeide med sidene for kontaktperson for plan, må du ha følgende rettigheter i din brukerrolle:

- Håndter tilgang til forretningsplanlegging
- Håndter periodeadministrasjon

I tillegg må tilgangsprofilinnstillingene gi deg tilgang til følgende posttyper:

- Forretningsplan
- Mål
- Planfirma
- Kontaktperson for plan
- Salgsmulighet for plan

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om kontaktpersoner for plan i følgende emner:

- [Kontaktpersoner for plan](#) (på side 425)
- [Arbeide med hjemmesiden for kontaktperson for plan](#) (på side 425)
- [Felt for kontaktpersoner for plan](#) (se "[Felt for kontaktperson for plan](#)" på side 427)

Felt for kontaktperson for plan

Bruk siden Rediger kontaktperson for plan til å legge til en kontaktperson for plan eller oppdatere detaljer for en eksisterende kontaktperson for plan. På siden Rediger kontaktperson for plan vises hele settet med felt for en kontaktperson for plan.

TIPS: Du kan også redigere kontaktpersoner for plan på listesiden og detaljsiden for kontaktperson for plan. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se Oppdatere postdetaljer.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen av feltene for kontaktpersoner for plan.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om kontaktperson for plan	

Felt	Beskrivelse
Kontaktperson	Oracle CRM On Demand-kontaktpersonen som er knyttet til denne posten for kontaktperson for plan. Klikk på oppslagsikonet for å velge den tilknyttede kontaktpersonen. (Obligatorisk.) Hvis du vil ha flere opplysninger om kontaktpersonfelt, se Kontaktpersonfelt (på side 326).
Primær kontaktperson for plan	Merk av i denne boksen for å angi om kontaktpersonen er hovedkontaktperson for forretningsplanen.
Kontaktperson: Fornavn	Opplysninger fra feltet Fornavn i kontaktpersonposten. (Skrivebeskyttet.)
Kontaktperson: Etternavn	Opplysninger fra feltet Etternavn i kontaktpersonposten. (Skrivebeskyttet.)
Kontaktperson: Firma	Firmaet som er knyttet til kontaktpersonen. (Skrivebeskyttet.)
Forretningsplan	Forretningsplanen som er knyttet til denne posten for kontaktperson for plan. Klikk på oppslagsikonet for å velge den tilknyttede forretningsplanen. (Obligatorisk.)

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om kontaktpersoner for plan i følgende emner:

- [Kontaktpersoner for plan](#) (på side 425)
- [Arbeide med hjemmesiden for kontaktperson for plan](#) (på side 425)
- [Håndtere kontaktpersoner for plan](#) (på side 426)

Salgsmuligheter for plan

Bruk sidene for salgsmulighet for plan til å opprette, oppdatere og spore salgsmuligheter som er knyttet til en forretningsplan. En *salgsmulighet for plan* knytter salgsmuligheter til forretningsplaner, slik at en salgsmulighet kan knyttes til flere forretningsplaner (for eksempel én plan for et generelt salgskorps og én plan for et spesialisert salgskorps). En forretningsplan kan være relatert til flere salgsmuligheter samtidig.

Det er mulig at noen brukere ikke samhandler direkte med posttypen for salgsmulighet for plan, men heller knytter salgsmuligheter til forretningsplaner fra forretningsplandetaljsiden eller fra salgsmulighetsdetaljsiden. Andre brukere vil kanskje foretrekke å arbeide direkte med posttypen for salgsmulighet for plan.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore opplysninger om salgsmuligheter for plan, er kanskje fanen *Salgsmulighet for plan* utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for salgsmulighet for plan

Hjemmesiden for salgsmulighet for plan er startpunktet for all håndtering av salgsmuligheter for plan.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for salgsmulighet for plan. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en salgsmulighet for plan

Du kan opprette en salgsmulighet for plan ved å klikke på knappen Ny i området Nylig endrede salgsmuligheter for plan. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for salgsmulighet for plan](#) (på side 431).

Arbeide med lister for salgsmulighet for plan

Området for lister for salgsmuligheter for plan inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for salgsmuligheter for plan.

Liste for salgsmulighet for plan	Filtre
Alle salgsmuligheter for plan	Alle salgsmuligheter for plan som er synlige for deg, uansett hvem som eier salgsmuligheten for plan.
Nylig endrede salgsmuligheter for plan	Alle salgsmuligheter for plan der navnet ditt finnes i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede salgsmuligheter for plan

I området Nylig endrede salgsmuligheter for plan vises de seneste salgsmulighetene for plan som er endret. Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for salgsmulighet for plan

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for salgsmulighet for plan:

- Nylig opprettede salgsmuligheter for plan
- Nylig endrede salgsmuligheter for plan
- Mine nylig opprettede salgsmuligheter for plan
- Mine nylig endrede salgsmuligheter for plan
- Flere rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige for visning på hjemmesiden for salgsmulighet for plan)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for salgsmulighet for plan

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for salgsmulighet for plan.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for salgsmulighet for plan for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden. Klikk på Lagre.

Håndtere salgsmuligheter for plan

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer for håndtering av salgsmuligheter for plan som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Innstillinger for brukerrolle og tilgangsprofil

Hvis du vil arbeide med sidene for salgsmulighet for plan, må du ha følgende rettigheter i din brukerrolle:

- Håndter tilgang til forretningsplanlegging
- Håndter periodeadministrasjon

I tillegg må tilgangsprofilinnstillingene gi deg tilgang til følgende posttyper:

- Forretningsplan
- Mål

- Planfirma
- Kontaktperson for plan
- Salgsmulighet for plan

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om salgsmuligheter for plan i følgende emner:

- [Salgsmuligheter for plan](#) (på side 428)
- [Arbeide med hjemmesiden for salgsmulighet for plan](#) (på side 429)
- [Felt for salgsmulighet for plan](#) (på side 431)

Felt for salgsmulighet for plan

Bruk siden Rediger salgsmulighet for plan til å legge til en salgsmulighet for plan eller oppdatere detaljer for en eksisterende salgsmulighet for plan.

TIPS: Du kan også redigere salgsmuligheter for plan på listesiden og detaljsiden for salgsmulighet for plan. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se Oppdatere postdetaljer.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen av feltene for salgsmuligheter for plan.

Felt	Beskrivelse
Opplysninger om salgsmulighet for plan	
Forretningsplan	Forretningsplanen som er knyttet til denne posten for salgsmulighet for plan. Klikk på oppslagsikonet for å velge forretningsplanen. (Obligatorisk.) Hvis du vil ha flere opplysninger om forretningsplaner, se Forretningsplaner (på side 410).
Salgsmulighet	Salgsmuligheten i Oracle CRM On Demand som er knyttet til denne posten for salgsmulighet for plan. Klikk på oppslagsikonet for å velge den tilknyttede salgsmuligheten. (Obligatorisk.) Hvis du vil ha flere opplysninger om salgsmuligheter, se Salgsmuligheter (på side 331).
Salgsmulighet: Firma	Firmaet som er knyttet til salgsmuligheten. (Skrivebeskyttet.)
Salgsmulighet: Lukkingsdato	Den forventede lukkingsdatoen som er knyttet til salgsmuligheten. (Skrivebeskyttet.)

Felt	Beskrivelse
Salgsmulighet: Prognose	Hvis det er merket av i denne boksen, vil salgsmuligheten bli inkludert i beregningen av prognoseinntekt. (Skrivebeskyttet.)
Salgsmulighet: Eier	Opplysninger fra feltet Eier i salgsmulighetsposten. Eieren er personen som er tilordnet til denne salgsmuligheten. (Skrivebeskyttet.)
Salgsmulighet: Inntekt	Den potensielle inntekten som er knyttet til salgsmuligheten. (Skrivebeskyttet.)

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om salgsmuligheter for plan i følgende emner:

- [Salgsmuligheter for plan](#) (på side 428)
- [Arbeide med hjemmesiden for salgsmulighet for plan](#) (på side 429)
- [Håndtere salgsmuligheter for plan](#) (på side 430)

6

Service og kommunikasjon

Oracle CRM On Demand har følgende posttyper for opplysninger om kundeservice:

- **Serviceforespørsler.** Bruk disse sidene til å håndtere serviceforespørsler fra kunder vedrørende produkter eller tjenester.
- **Løsninger.** Bruk disse sidene til å lagre svar på vanlige spørsmål eller serviceforespørsler.
- **Kommunikasjon.** Bruk disse sidene til å håndtere kundekontakt via et telefonsenter (Oracle Contact On Demand).

Håndtere service og kommunikasjon

Håndtering av service og kommunikasjon består av følgende prosesser:

- 1 [Prosess for å opprette en serviceforespørsel](#) (på side 433).
- 2 [Prosess for å arbeide med en serviceforespørsel](#) (på side 434).
- 3 [Prosess for å løse en serviceforespørsel](#) (på side 434).
- 4 [Prosess for å lukke en serviceforespørsel](#) (på side 434).

Serviceforespørsler kan være et resultat av enten oppringninger fra kunden eller kundekontakt via Oracle CRM On Demand.

Prosess for å opprette en serviceforespørsel

Opprettelse av en serviceforespørsel består av følgende oppgaver:

- 1 Verifisere kundeopplysningene og registrere serviceforholdet.
- 2 Benytte serviceskript for konsekvent bruk av selskapsprosedyrer, eksempelvis for å identifisere og eskalere problemer.

Hvis du vil ha flere opplysninger om skript, se [Bruke serviceforespørselsskript](#) (på side 439).

- 3 Tilordne serviceforespørsler til servicemedarbeidere. Se [Tilordne serviceforespørsler](#) (på side 438).

Prosess for å arbeide med en serviceforespørsel

Arbeidet med en serviceforespørsel består av følgende oppgaver:

- 1 Logge oppfølgingssamtaler.
- 2 Logge oppgaver.
- 3 Logge notater for å registrere handlingene som er utført for å hjelpe kunden.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du legger til aktiviteter i serviceforespørsler, se [Opprette aktiviteter](#) (på side 203) og [Aktivitetsfelt](#) (på side 237).

Prosess for å løse en serviceforespørsel

Løsning av en serviceforespørsel består av følgende oppgaver:

- 1 Søke i løsningsbiblioteket for å finne opplysninger som kan hjelpe deg med å løse kundeforespørselen. Se [Vurdere løsninger](#) (på side 449).
- 2 Koble de aktuelle løsningene til serviceforespørselen og rangere nytteverdien, slik at biblioteket kan overvåkes og forbedres kontinuerlig. Se [Rangere løsninger](#) (på side 450).
- 3 Bruke forhåndsbygde eller egendefinerte rapporter til å identifisere problemer. Se [Kjøre rapporter](#) (på side 954).
- 4 Utføre handlinger umiddelbart for å løse dem. Hvis du ikke finner en løsning, legger du til en ny løsning i biblioteket. Se [Håndtere løsninger](#) (på side 448).

Prosess for å lukke en serviceforespørsel

Lukking av en serviceforespørsel består av følgende oppgaver:

- 1 Registrere slutføringsaktiviteter.
- 2 Lukke serviceforespørselen når den er løst. Se [Lukke løste serviceforespørsler](#) (på side 441).

Serviceforespørsler

Bruk serviceforespørselssidene til å registrere, spore og behandle kundeforespørsler om opplysninger eller assistanse. En *serviceforespørsel* inneholder alle relevante detaljopplysninger om en bestemt serviceaktivitet. Du kan også bruke serviceforespørselen til å lagre tilleggsopplysninger, for eksempel løsninger eller aktiviteter som er nødvendige for å løse serviceforespørselen. Servicemedarbeidere har tilgang til alle relevante opplysninger om serviceforespørsler på ett sted. For å sikre at en serviceforespørselspost inneholder all serviceaktivitet, spores endringer i poster ved hjelp av sporingsfunksjonalitet. Hvis du vil ha opplysninger om håndtering av serviceforespørsler, se [Håndtere service og kommunikasjon](#) (på side 433).

Arbeide med hjemmesiden for serviceforespørsel

Hjemmesiden for serviceforespørsel er startpunktet for all serviceforespørselshåndtering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for serviceforespørsel. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette en serviceforespørsel

Du kan opprette en serviceforespørselspost ved å klikke på knappen *Ny* i området *Mine åpne serviceforespørsler*. Hvis du vil ha flere opplysninger om serviceforespørsler, se [Tilordne serviceforespørsler](#) (på side 438) og [Serviceforespørselsfelt](#) (på side 441).

Arbeide med serviceforespørselslister

Området *Lister over serviceforespørsler* inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for serviceforespørsler.

Serviceforespørselsliste	Filtre
Alle serviceforespørsler	ingen
Alle lukkede serviceforespørsler	Status = Lukket
Alle eskalerte serviceforespørsler	Status = Åpen - eskalert
Alle åpne serviceforespørsler	Status = Åpen, status = Åpen - eskalert
Alle nylig opprettede serviceforespørsler	Alle serviceforespørsler, sortert etter opprettelsesdato
Alle nylig endrede serviceforespørsler	Alle serviceforespørsler, sortert etter endringsdato

Serviceforespørselsliste	Filtre
Mine åpne serviceforespørsler	Status = Åpen (viser poster der brukernavnet ditt finnes i feltet Eier)
Mine serviceforespørsler	Serviceforespørsler med ditt navn i feltet Eier

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise åpne serviceforespørsler

Området Mine åpne serviceforespørsler inneholder en liste over dine åpne serviceforespørsler, i rekkefølgen de ble opprettet. Hvis du vil utvide listen, klikker du på koblingen Vis fullstendig liste.

Vise serviceforespørselsrelaterte oppgaver

Området Oppgaver relatert til serviceforespørsel inneholder åpne serviceforespørselsrelaterte oppgaver som er tilordnet til deg, sortert etter forfallsdato og så etter prioritet. Følgende opplysninger vises:

- **Forfallsdato.** Datoen da oppgaven må være utført, angitt av deg eller en leder.
- **Prioritet.** Oppgaveprioritet, angitt av deg eller en leder, for eksempel 1 - Høy, 2 - Middels eller 3 - Lav. Prioriteten for oppgaver er markert med piler: En oppoverpil for høy prioritet, ingen pil for middels prioritet og en nedoverpil for lav prioritet.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren endrer visningsverdiene for feltet Prioritet fra standardverdiene (for eksempel fra standardverdien *1-Høy* til verdien *Høyeste*), viser ikke Oracle CRM On Demand piler i feltet Prioritet for oppgavelistene, med mindre selskapsadministratoren bruker følgende mønstre: *1-etikett*, *2-etikett* eller *3-etikett*, der *etikett* er navnet selskapsadministratoren gir oppgaveprioriteten. I dette tilfellet viser Oracle CRM On Demand pil opp for *1-etikett*, ingen pil for *2-etikett*, pil ned for *3-etikett* og ingen pil for andre visningsverdier. Oracle CRM On Demand viser for eksempel pil opp for verdien *1-Min høyeste*, men viser ingen pil for verdien *Min høyeste*. Oracle CRM On Demand viser ingen pil for egendefinerte verdier som selskapsadministratoren legger til i plukklisten for feltet Prioritet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du endrer standardverdiene for plukklistene, som for eksempel feltet Prioritet, se [Endre plukklisteverdier](#).

- **Emne.** Tittelen på oppgaven. Klikk på koblingen for å vise oppgaven.
- **Serviceforespørsel.** Systemgenerert nummer som identifiserer serviceforespørselen.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen over serviceforespørselsrelaterte oppgaver.

Vise åpne serviceforespørselsrapporter

Området Analyse av åpen serviceforespørsel inneholder serviceforespørselsrapporter etter kilde, produktområde, brukernavn eller prioritet. Du kan klikke på et diagramområde eller tabellelement for å vise

detaljer og bestemme hva som må gjøres for å løse dagens problemer. Du kan også endre kategoriene i rullegardinlisten for å vise de samme dataene fra et annet perspektiv.

Du kan for eksempel gjøre følgende:

- Bruke denne analysen til å holde deg oppdatert på åpne og eskalerte serviceforespørsler.
- Filtrere etter produktområde for å se hvilke områder som genererer flest oppringninger.
- Filtrere etter brukernavn for å se hvordan arbeidsmengden er fordelt innenfor teamet.
- Filtrere etter prioritet for å se nivået for serviceproblemer som rapporteres.

Hvis du vil vise andre typer serviceanalyser, går du til hjemmesiden for rapporter.

Legge til områder på hjemmesiden for serviceforespørsel

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for serviceforespørsel:

- Oppgaver relatert til serviceforespørsel
- Mine gjeldende oppgaver relatert til serviceforespørsel (oppgaver som forfaller i dag)
- Flere rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige for visning på hjemmesiden for serviceforespørsler)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for serviceforespørsel

- 1 Klikk på koblingen Rediger oppsett på hjemmesiden for serviceforespørsel.
- 2 Bruk retningspilene på siden Hjemmesideoppsett for serviceforespørsel for å legge til eller fjerne områder og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere serviceforespørsler

Serviceforespørselshåndtering består av følgende oppgaver:

- [Tilordne serviceforespørsler](#) (på side 438)
- [Bruke serviceforespørselsskript](#) (på side 439)
- [Legge til løsninger i serviceforespørsler](#) (på side 440)
- [Eskalere serviceforespørsler](#) (på side 440)
- [Lukke løste serviceforespørsler](#) (på side 441)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)

- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Vise sporinger for poster](#) (på side 176)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Arbeide med Oracle Social Network](#) (på side 489)

Tilordne serviceforespørsler

Når du oppretter en serviceforespørsel, er eierfeltet tomt. Du kan tilordne eieren manuelt. Hvis selskapet bruker tilordningsstyreren og posttypen Serviceforespørsel er konfigurert for brukermodus eller blandet modus for posteierskap, kan serviceforespørselen tilordnes automatisk til en eier første gang forespørselen lagres. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49).

MERKNAD: Tilordningsstyreren kan bare tilordne poster på nytt til brukere. Poster kan bare tilordnes på nytt hvis posttypen er konfigurert i brukermodusen eller blandet modus for posteierskap. Hvis en primær egendefinert bok er tilordnet til posten før tilordningsstyreren tilordner posten på nytt til en eier, fjerner tilordningsstyreren den primære boken fra posten. Tilordningsstyreren kan ikke tilordne poster på nytt hvis posttypen er konfigurert i bokmodus. Hvis du konfigurerer en posttype i bokmodus, anbefales det på det sterkeste at du deaktiverer alle regelgrupper for posttypen.

Hvis en serviceforespørsel allerede er tilordnet og tilgangsnivåene dine tillater det, kan du tilordne forespørselen på nytt ved å endre eiernavnet eller den primære egendefinerte boken i forespørselen. Hvis selskapet bruker tilordningsstyreren og posttypen Serviceforespørsel er konfigurert for brukermodus eller blandet modus for posteierskap, kan du i tillegg tilordne en serviceforespørsel på nytt til en ny eier på en av følgende måter:

- Merk av for Tilordne eier på nytt i forespørselen.
- Slett eiernavnet eller den primære egendefinerte boken fra forespørselen.

Hvis du merker av for Tilordne eier på nytt eller sletter navnet på eieren eller den primære egendefinerte boken, behandler tilordningsstyreren serviceforespørselen på nytt og tilordner den til en eier i henhold til reglene som selskapet har definert.

MERKNAD: Hvis en serviceforespørsel har statusen Lukket, ignorerer tilordningsstyreren serviceforespørselen, og den tilordnes ikke på nytt. Behandlingstiden for ny tilordning av poster kan også variere avhengig av hvor komplekse selskapets tilordningsregler er, hvor mange poster som skal tilordnes på nytt, og gjeldende systembelastning.

Slik tilordner du en serviceforespørsel manuelt

- 1 Velg serviceforespørselen du vil tilordne.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du søker etter serviceforespørsler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på Rediger på detaljsiden for serviceforespørselen.
- 3 Plasser markøren i feltet Eier eller feltet Bok på redigeringsiden for serviceforespørsel, klikk på oppslagsikonet, og velg deretter en ny eier eller bok i oppslagsvinduet.
- 4 Lagre endringene.

Bruke serviceforespørselsskript

Selskapsadministratoren kan ha konfigurert vurderingsskript til hjelp ved innsamling av opplysninger om serviceforespørsler (samtalemanuskript) eller vurdering av kundetilfredshetsnivåer (undersøkelser av kundetilfredshet). Et vurderingsskript består av en rekke spørsmål som du bruker til å samle inn kundedata. Svarene poengberegnes, vektet og sammenlignes med en angitt terskelverdi for å bestemme riktig utfall eller videre handlingsforløp.

Før du begynner. Hvis du vil bruke vurderingsskript, må brukerrollen din være konfigurert med tilgang til vurderingspostene. Hvis du vil ha flere opplysninger om de nødvendige innstillingene, se Om vurderingsskript.

Slik bruker du et serviceforespørselsskript

- 1 Velg serviceforespørselen.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du velger serviceforespørsler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Samtalemanuskript eller området Undersøkelser av kundetilfredshet på serviceforespørselsdetaljsiden, og klikk på Legg til.
MERKNAD: Hvis området Samtalemanuskript eller området Undersøkelser av kundetilfredshet ikke vises, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til det ønskede området i sideoppsettet. Disse områdene kan bare legges til på siden hvis selskapsadministratoren har konfigurert dem.
- 3 Søk etter ønsket skript i oppslagsvinduet, og klikk på Velg. Du kan bruke filterfeltene øverst i oppslagsvinduet til å filtrere skriptlisten.
- 4 Velg et svar for hvert skriptspørsmål i vinduet Samtalemanuskript eller Undersøkelser av kundetilfredshet, og klikk deretter på Lagre.

Serviceforespørselsdetaljsiden vises igjen. Avhengig av utfallet av skriptet kan noen av feltene i posten ha blitt oppdatert automatisk.

Legge til løsninger i serviceforespørsler

Du kan legge til en eksisterende løsning i serviceforespørsler. Hvis du vil ha flere opplysninger om løsninger, se [Løsninger](#) (på side 444).

Slik legger du til en løsning i en serviceforespørsel

- 1 Velg serviceforespørselen.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du velger serviceforespørsler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull til området Løsninger på serviceforespørselsdetaljsiden, og klikk på Legg til.
En liste over godkjente og publiserte løsninger vises.
- 3 Hvis du vil begrense antall løsninger som vises, bruker du filtreringsvalgene til å søke på nøkkelord eller løsnings-ID.
- 4 Klikk på Forhåndsvisning for å vise løsningsdetaljene og kontrollere at løsningen omhandler kundens problem.
- 5 Klikk på koblingen Velg ved siden av hver løsning som du vil legge til i serviceforespørselen, og klikk deretter på OK.
- 6 Endre statusen for serviceforespørselen til Venter inntil kunden kan bekrefte at problemet er løst. Gjør følgende:
 - a Klikk i feltet Status på serviceforespørselsdetaljsiden, og velg statusen Venter i rullegardinlisten.
 - b Klikk på det grønne hakemerkeikonet i feltet Status for å lagre endringen.

Eskalere serviceforespørsler

Du kan eskalere en serviceforespørsel for å markere den som en hastesak.

Slik eskalerer du en serviceforespørsel

- 1 Klikk i feltet Status for serviceforespørselen du vil eskalere, på serviceforespørselslistesiden.
- 2 Velg Åpen - eskalert i rullegardinlisten i feltet.
- 3 Klikk på det grønne hakemerkeikonet i feltet Status for å lagre endringen.

Selskapets retningslinjer bestemmer hvilke handlinger som utføres når en serviceforespørsel eskaleres. Selskapsadministratoren kan for eksempel definere en arbeidsflytregel som sender en e-post eller genererer en oppgave når en serviceforespørsel eskaleres.

Du kan opprette en filtrert liste for å vise alle eskalerte serviceforespørsler som du har tilgang til.

Lukke løste serviceforespørsler

Når du har besvart kundens forespørsel på en tilfredsstillende måte, kan du lukke serviceforespørselen.

Før du begynner: Åpne serviceforespørselsdetaljsiden for å være sikker på at serviceforespørselen er fullført. Kontroller følgende:

- Alle aktiviteter i serviceforespørselen har statusen Fullført. Dette viser at du har fulgt opp kunden.
- Hvis selskapet bruker løsninger: Løsningen er koblet til serviceforespørselsposten. Dette viser hvordan problemet ble løst.

Slik lukker du en løst serviceforespørsel

- 1 Klikk i feltet Status for serviceforespørselen du vil lukke, på serviceforespørselslistesiden.
- 2 Velg Lukket i rullegardinlisten i feltet.
- 3 Klikk på det grønne hakemerkeikonet i feltet Status for å lagre endringen.

Serviceforespørselsfelt

Bruk siden Rediger serviceforespørsel til å legge til en serviceforespørsel eller oppdatere detaljer for en eksisterende serviceforespørsel.

TIPS: Du kan også redigere serviceforespørsler på serviceforespørselslistesiden og på serviceforespørselsdetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

Siden Rediger serviceforespørsel inneholder hele settet med felt for en serviceforespørsel, som vist i tabellen nedenfor.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse applikasjonen på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i rullegardinlister. Opplysningene du ser på skjermen, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Kontaktpersonopplysninger	
Serviceforespørselsnummer	Serviceforespørsels-ID. Systemgenerert.
Firma	Firma som er koblet til serviceforespørselen.
Kontaktperson	Kontaktperson som er koblet til serviceforespørselen.
Telefonnummer arbeid	Kontaktpersonens jobbtelefonnummer. Hentes fra kontaktpersonposten.

Felt	Beskrivelse
E-post	Kontaktpersonens e-postadresse. Hentes fra kontaktpersonposten.
Adresse	Adressen til kontaktpersonen eller firmaet som serviceforespørselen utføres for. Du kan velge denne adressen fra en liste over adresser som er knyttet til firmaet eller kontaktpersonen som er relatert til serviceforespørselsposten.
Detaljerte serviceopplysninger	
Område	Kategori for serviceforespørselen, for eksempel Produkt, Installasjon, Vedlikehold, Opplæring eller Annet.
Årsak	Årsak til serviceforespørselen, for eksempel Uklare instruksjoner, Brukeren trenger opplæring, Eksisterende problem, Nytt problem eller Annet
Type	Serviceforespørselstypen, for eksempel Spørsmål, Problem, Forespørsel om forbedring eller Annet.
Kilde	Måten serviceforespørselen er mottatt på, for eksempel Telefon, Web, E-post eller Faks.
Prioritet	Angir prioriteten, for eksempel 1 - Snarest mulig, 2 - Høy, 3 - Middels eller 4 - Lav.
Status	Status for serviceforespørselen, for eksempel Åpen, Venter, Lukket, Åpen - eskalert eller Annullert. Feltet Status brukes til å bestemme hvilke serviceforespørsler som skal inkluderes i noen filtrerte lister og rapporter.
Åpningstidspunkt	Dato og klokkeslett da serviceforespørselen ble opprettet. Systemgenerert.
Lukkingstidspunkt	Dato og klokkeslett da statusen for serviceforespørselen endres til Lukket. Systemgenerert.
Eier	<p>Aliaset for eieren av serviceforespørselsposten.</p> <p>Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang.</p> <p>Verdien i feltet Eier påvirker hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller lederne kjører fra sider for rapporter og instrumentpanel.</p> <p>Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).</p>

Felt	Beskrivelse
Tilordne eier på nytt	<p>Angir at serviceforespørselen skal tilordnes på nytt. Hvis du merker av i dette feltet, og selskapsadministratoren har definert tilordningsregler for serviceforespørsler, vil tilordningsstyreren i Oracle CRM On Demand behandle serviceforespørselen på nytt og tilordne den i henhold til reglene. Tilordningsstyreren kan bare tilordne poster på nytt til brukere. Poster kan bare tilordnes på nytt hvis posttypen er konfigurert i brukermodusen eller blandet modus for posteierskap. Tilordningsstyreren kan ikke tilordne poster på nytt hvis posttypen er konfigurert i bokmodus. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).</p> <p>MERKNAD: Når du merker av i denne boksen, endres navnet i feltet Eier når du lagrer posten. Avhengig av hvor komplekse selskapets tilknytningsregler er, hvor mange poster som skal tilordnes på nytt og gjeldende systembelastning, kan det imidlertid ta litt tid å fullføre de automatiske oppgavene, for eksempel utsending av e-postvarsel.</p>
Tilleggsopplysninger	
Emne	Sammendrag av serviceforespørselen.
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om serviceforespørselen. Begrenset til 16 350 tegn.
Kjøretøy	ID-nummer for kjøretøy hvis et kjøretøy er knyttet til serviceforespørselen.

Oracle Social Engagement and Monitoring Felt

Hvis du bruker Oracle Social Engagement and Monitoring, kan administratoren legge til noen av eller alle følgende felt på siden Serviceforespørsel. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [About Oracle Social Engagement and Monitoring](#) (se "Om Oracle Social Engagement and Monitoring" på side 481).

Felt	Beskrivelse
Sosiale medier	ID-en for posten for et tema for sosiale medier.
Sosiale medier: Kobling til opphavsperson	URL-adressen til profilen til opphavspersonen på området for sosiale medier.
Sosiale medier: Fellesskap	Navnet, for eksempel Facebook eller Twitter, på området for sosiale medier der meldingen ble lagt inn.
Sosiale medier: Påvirkningsresultat	Påvirkningsresultatet sendt av partneren.
Sosiale medier: Innleggsdata	Innleggsdataene for sosiale medier.
Sosiale medier: Innleggskobling	URL-adressen til innlegget på sosiale medier.
Sosiale medier:	Datoen da meldingen ble lagt inn.

Felt	Beskrivelse
Publiseringsdato	
Sosiale medier: Stemningsresultat	Stemningsresultatet sendt av partneren.
Sosiale medier: Emne	Navnet på emnet for posten, trukket ut fra innlegget.

Løsninger

Bruk løsningssidene til å opprette, oppdatere og spore løsninger. *Løsninger* inneholder opplysninger om hvordan et kundeproblem skal løses. En kontinuerlig ajourført kunnskapsbase for løsninger gir servicemedarbeiderne tilgang til et sentralisert kunnskapslager som hjelper dem med å løse kundeproblemer. I tillegg utvides kunnskapsbasen når brukerne samhandler med kunder og oppretter nye løsninger.

I Oracle CRM On Demand kan brukerne spore bruken av løsninger og rangere løsninger. Disse opplysningene gjør det mulig for en organisasjon å forbedre løsningene som kundene blir tilbudt og identifisere problemer med produkter eller tjenester. Ofte brukte løsninger kan tyde på en produktdefekt. Dårlige løsningsrangeringer kan tyde på at løsningene bør forbedres.

Om administrasjon av løsninger

Du bør vurdere å implementere en prosess i tråd med nedenstående opplysninger for å bygge opp og administrere en kunnskapsbase for løsninger.

- 1 En selskapsadministrator importerer eksisterende løsninger inn i applikasjonen (valgfritt).
- 2 Serviceagenter og andre eksperter legger til løsningsutkast for å øke kunnskapsbasens bredde og dybde over tid.
- 3 Serviceledere vurderer, godkjenner og publiserer løsninger.
- 4 Agenter rangerer eksisterende løsninger for å sikre at de mest nyttige løsningene vises øverst.
- 5 Serviceledere overvåker kunnskapsbasen for løsninger for å sikre at den bare inneholder gyldige og oppdaterte opplysninger.

Tips for optimal håndtering av en kunnskapsbase for løsninger

Et velorganisert og kvalitetssikret løsningsbibliotek gjør det mulig å betjene kundene mer effektivt i det lange løp. Her er noen tips for optimal konfigurasjon og administrasjon av en kunnskapsbase for løsninger.

1 – Importere eksisterende løsninger

Før du importerer løsninger, bør du sammenligne opplysningene i eksisterende løsninger med løsningsposten i Oracle CRM On Demand. Det kan være hensiktsmessig å legge til, endre navn på eller fjerne felt i posten i samsvar med dataene som skal importeres.

Du kan bruke malen for egendefinerte feltinnstillinger, som er tilgjengelig på siden for verktøy og maler i senteret for opplæring og support, som hjelp til å planlegge endringer. Dette dokumentet gjør det enklere å planlegge og spore egendefinerte endringer som skal gjøres i applikasjonen.

2 – Legge til løsningsutkast

Det bør utarbeides retningslinjer for opprettelse av løsningsposter, og disse må bekjentgjørers for alle som kan komme til å opprette løsningsutkast, for eksempel serviceagenter eller produkt- eller serviceeksperter. Understrek alltid viktigheten av tittelfeltet i en løsningspost. Dette er et søkbart felt som vises i de fleste lister og oppslagsvinduer for løsninger. Serviceagenter kan derfor bruke dette feltet til raskt å finne passende løsninger for spørsmål eller problemer.

Når en ny løsningspost opprettes, har den statusen Utkast. Løsningsutkast kan ikke legges til i serviceforespørselsposter, og vises ikke i oppslagsvinduet for løsningen før de er publisert. Hvis en agent oppretter en serviceforespørsel og registrerer et løsningsutkast i løpet av en samtale, kan agenten derfor legge til løsningsutkastet i serviceforespørselen, men løsningsutkastet vil ikke være tilgjengelig for andre agenter før det er publisert.

3 – Vurdere, godkjenne og publisere løsninger

En godkjenningssprosess sikrer at selskapets eksperter får en sjanse til å gå gjennom alle løsninger før de frigis til generell bruk for serviceagenter. Det bør utarbeides retningslinjer for gjennomgang og godkjenning for å sikre at alle løsninger er gyldige, lett anvendelige og påviselig nyttige for de som trenger dem.

Du må ha en rolle med rettigheten Publisert løsninger for å kunne endre en løsningsstatus til Godkjent og publisere løsningen. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Godkjenne og publisere løsninger](#) (på side 449).

4 – Rangere løsninger

Be serviceagentene om å rangere løsningene de bruker og legger til i serviceforespørselsposter. Det er enkelt å gjøre dette ved å klikke på knappen Vurder løsning på løsningsdetaljsiden. Løsninger rangeres på en skala fra 1 til 5. Hvis løsningen er svært effektiv, gir du den rangeringen 5. Hvis den ikke er effektiv eller brukbar, gir du den rangeringen 1.

Hver gang en løsning rangeres, beregnes rangeringsresultatet på nytt og vises i posten. Hvis agentene rangerer løsninger, får du opplysninger som kan brukes til å kvalitetssikre kunnskapsbasen. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Rangere løsninger](#) (på side 450).

5 – Overvåke løsninger

En kunnskapsbase for løsninger bør overvåkes regelmessig slik at serviceagentene til enhver tid har de beste og mest oppdaterte opplysningene og instruksjonene. Her er noen anbefalinger:

- Tilordne en eier for bestemte områder eller løsningstyper, og be alle eierne om å gå gjennom og oppdatere sine løsninger regelmessig. Gi hver eier ansvar for nøyaktighet og godkjenning for det aktuelle området.

- Løsninger blir utdatert over tid. Ett eksempel er løsninger knyttet til produkter som ikke lenger selges. Opprett en løsningsliste for å finne slike løsninger, for eksempel ved å filtrere på produktfeltet. Bruk deretter funksjonen Masseoppdatering til å fjerne dem fra de søkbare løsningene.
- Ikke slett en løsning, med mindre den er et duplikat. Angi i stedet Foreldet som status. Foreldede løsninger vises ikke lenger i listen ved søk etter en løsning som skal legges til i en serviceforespørsel. Du har imidlertid fortsatt tilgang til dem i listene på hjemmesiden for løsninger hvis du skulle trenge dem.
- Gå gjennom alle løsninger med en lav rangering. Du finner disse ved å opprette en egendefinert liste som viser alle publiserte løsninger med rangeringen 1 eller 2.
- Bruk de forhåndsbygde løsningslistene på hjemmesiden for løsninger til å gå gjennom de høyest rangerte løsningene og de mest aktive løsningene. På denne måten får du en indikasjon på eventuelle områder der det er rom for mer kunnskap og en utvidelse av biblioteket.
- Analyser lukkede serviceforespørsler jevnlig for å finne trender og identifisere nøkkelproblemområder der ytterligere opplysninger bør legges inn i kunnskapsbasen.

Arbeide med hjemmesiden for løsning

Hjemmesiden for løsning er startpunktet for all løsningshåndtering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for løsning. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette en løsningspost

Du kan opprette en løsningspost ved å klikke på knappen Ny i området Mine nylig viste løsninger. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Løsningsfelt](#) (på side 451).

Arbeide med løsningslister

Området Lister over løsninger inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for løsninger.

Løsningsliste	Filtre
Godkjente løsninger	Status = Godkjent
Publiserte løsninger	Publisert = J
Nylig opprettede løsninger	Alle løsninger, sortert etter opprettelsesdato
Nylig endrede løsninger	Alle løsninger, sortert etter endringsdato
Utkast til løsninger (bare synlig for brukere med rettigheten Publiser løsninger)	Status = Utkast

Løsningsliste	Filtre
Mest positivt vurderte løsninger	De høyeste akkumulerte rangeringene gitt av alle brukere
Mest aktive løsninger	Ofte koblet til serviceforespørsler
Alle løsninger	Alle løsninger, sortert alfabetisk etter løsningstittel
Mine nylig endrede løsninger	Alle løsninger som du eier, sortert etter endringsdato

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig viste løsninger

Området Mine nylig viste løsninger inneholder de seneste løsningene du har vist.

Vise de mest aktive løsningene

Området Mest aktive løsninger inneholder løsningene som oftest har blitt koblet til serviceforespørsler. Høy grad av bruk kan gi serviceorganisasjoner en pekepinn på spesifikke områder der kundene har utfordringer med produkter og tjenester. Organisasjonene kan respondere ved å gi servicemedarbeiderne flere opplysninger slik at de kan hjelpe kundene, eller ved å gi flere opplysninger direkte til kundene.

Vise de høyest rangerte løsningene

Området Mest positivt vurderte løsninger inneholder en liste over løsningene med de høyeste akkumulerte rangeringene gitt av alle brukere.

Legge til områder på hjemmesiden for løsning

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for løsning:

- Nylig opprettede løsninger
- Nylig endrede løsninger
- Mine nylig opprettede løsninger
- Mine nylig endrede løsninger

- Ett eller flere rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapporter tilgjengelige på hjemmesiden for løsning)

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du legger til områder på hjemmesiden for løsning.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for løsning

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for løsning.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for løsning for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere løsninger

Løsningshåndtering består av følgende prosesser:

- [Vurdere løsninger](#) (på side 449)
- [Godkjenne og publisere løsninger](#) (på side 449)
- [Rangere løsninger](#) (på side 450)
- [Legge til bøker i en løsning](#) (på side 450)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Knytte filer og URL-adresser til poster](#) (på side 161)
- [Vise sporinger for poster](#) (på side 176)

MERKNAD: Hvis du vil endre statusen for en løsningspost, eller publisere en løsning, må brukerrollen din omfatte rettigheten *Publiser løsninger*.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

448 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

- [Løsningsfelt](#) (på side 451)
- [Rapporter](#) (på side 933)
- Importere data

Vurdere løsninger

Du kan vise de mest aktive løsningene eller de høyest rangerte løsningene. Du kan også se gjennom samtlige opplysninger for en løsningspost.

Slik viser du de mest aktive løsningene

- 1 Klikk på fanen Løsninger på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen for tittelen på løsningen du vil vise, i området Mest aktive løsninger.

Slik viser du de høyest rangerte løsningene

- 1 Klikk på fanen Løsninger på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen for tittelen på løsningen du vil vise, i området Mest positivt vurderte løsninger.

Slik viser du løsningsopplysninger

- 1 Velg løsningen.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger løsninger, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Du kan se gjennom løsningsposten på løsningsdetaljsiden.
Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se [Løsningsfelt](#) (på side 451).

Godkjenne og publisere løsninger

Før du begynner. Hvis du vil utføre denne prosedyren, må du ha en brukerrolle som omfatter rettigheten Publisere løsninger.

Du kan vurdere løsninger med tanke på nøyaktighet og fullstendighet. Du kan deretter godkjenne utkastet og publisere det internt. Når du publiserer en løsning internt, blir den tilgjengelig for alle kundeservicemedarbeidere, som kan bruke den og koble den til serviceforespørsler.

Slik godkjenner og publiserer du en løsning

- 1 Klikk på koblingen Utkast til løsninger på hjemmesiden for løsninger.

- 2 Velg løsningen på løsningslistesiden, og klikk deretter på Rediger.
- 3 Endre statusen til Godkjent på løsningsredigeringsiden for å godkjenne løsningen.
- 4 Merk av i boksen Publisert for å publisere løsningen.
- 5 Lagre posten.

Rangere løsninger

Du kan rangere effektiviteten til en løsning så mange ganger du vil.

Slik rangerer du løsningsopplysninger

- 1 Velg løsningen.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger en løsning, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Vurder løsning på tittellinjen på løsningsdetaljsiden.
- 3 Velg en gradering fra 1 til 5 (5 er best) i rullegardinlisten på siden Vurdering av løsning.
- 4 Lagre posten.
Gjennomsnittet av de enkeltstående brukerrangeringene beregnes for å fastslå hvilke løsninger som skal vises i området Mest positivt vurderte løsninger på hjemmesiden for løsninger.

Legge til bøker i en løsning

Bruk prosedyren nedenfor hvis du vil legge til bøker i en løsning. Når du legger til en bok i en løsning, kan du endre eller fjerne boken. Denne prosedyren forutsetter at posttypen Bøker vises som et relatert element på løsningssiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilpasning av opplysninger om relaterte elementer, se Tilpasse oppsett for relaterte elementer.

Slik legger du til en bok i en løsning

- 1 Åpne ønsket løsning på siden Løsningsliste.
 - 2 Klikk på Legg til i området Bøker på løsningsdetaljsiden.
 - 3 Bruk bokvelgeren til å velge boken som du vil legge til i løsningen, og klikk deretter på OK.
- Hvis du vil ha flere opplysninger om bøker, se Bokhåndtering.

Løsningsfelt

Bruk siden Rediger løsning til å legge til en løsning eller oppdatere detaljer for en eksisterende løsning. På siden Rediger løsning vises hele settet med felt for en løsning.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse applikasjonen på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i rullegardinlister. Opplysningene du ser på skjermen, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Detaljopplysninger om løsning	
ID for løsning	Unik ID for løsningen. Systemgenerert.
Tittel	Løsningstittel. Dette feltet har en begrensning på 100 tegn, og er obligatorisk.
Status	Løsningens status, for eksempel Utkast, Godkjent eller Foreldet. Standardverdien er Utkast. Bare brukere med rettigheten Publisert løsninger kan endre disse opplysningene.
Publisert	Angir at løsningen er tilgjengelig for intern bruk. Bare brukere med rettigheten Publisert løsninger kan endre disse opplysningene.
Vurdering av løsning	Rangering av løsningen fra 1 til 5 (5 er best).
Tilleggsopplysninger	
MERKNAD: Feltene nedenfor finnes i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition, og er kanskje ikke tilgjengelige for din konfigurasjon. Kontakt selskapsadministratoren hvis disse feltene ikke er tilgjengelige.	
Juridisk godkjenning	Angir at løsningen har fått juridisk godkjenning.
Markedsføringsgodkjenning	Angir at løsningen har fått markedsføringsgodkjenning.
Aktiva med flere filer	Angir at løsningen består av flere digitale filer. Et bestemt løsningsbilde kan bestå av separate filer for grafikk, logoer og andre komponenter i et større bilde.
Utløpsdato	Den siste datoen som dette innholdet kan brukes i Personalized Content Delivery (PCD). Bruk kalenderikonet til å velge utløpsdatoen.
Frigivelsesdato	Den første datoen som dette innholdet kan brukes i PCD. Bruk kalenderikonet til å velge frigivelsesdatoen.
Verifiseringsstatus	Angir om løsningen kan vises på riktig måte. Når du laster multimedie- eller grafikkfiler, må du teste filene for å sikre at de vises riktig. I så fall angir du Vellykket som verifiseringsstatus. Mulige verdier er Ikke verifisert, Vellykket og Mislykket.
PCD-vedleggstype	Angir typen for den vedlagte multimedie- eller grafikkfilen:

Felt	Beskrivelse
	<ul style="list-style-type: none">■ Melding. Innholdet passer for en presentasjon.■ Miniatyrbilde. Innholdet er en liten, komprimert versjon av en større meldingspost.
Relatert miniatyrbilde	Navnet på en annen løsningspost som inneholder en miniatyrversjon av hovedmeldingsløsningen. Alle løsninger av typen Melding må ha en tilhørende løsning av typen Miniatyrbilde.
Distribusjonsmåte	Velg Publisert for å distribuere innholdet automatisk til eksterne brukere. Distribusjonen er basert på brukernes tillatelser.
MERKNAD: Feltene nedenfor er tilgjengelige som standard for alle versjoner av Oracle CRM On Demand.	
Vanlige spørsmål	Spørsmål som ofte stilles om løsningen.
Detaljer om løsning	Tilleggsopplysninger om løsningen.

Kommunikasjon

Bruk kommunikasjonssidene sammen med områdene Kommunikasjonsverktøy og Talekontroller på handlingslinjen til å håndtere samhandling med kunder — telefonsamtaler, talepostmeldinger og e-post. Overordnede kan også overvåke agenter via de samme områdene i applikasjonen.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis ditt ansvarsområde ikke omfatter bruk av Oracle Contact On Demand, er kanskje fanen Kommunikasjon og tilhørende underfaner utelatt fra ditt oppsett.

Om Oracle Contact On Demand

I Oracle Contact On Demand kan du bruke tale, talepost og e-post til å håndtere samhandling med kunder. På grunn av integreringen med Oracle CRM On Demand blir hver kundesamhandling sporet og lagret på samme sted som selskapet bruker til å håndtere kontaktpersoner, firmaer, løsninger og så videre. Denne integreringen gjør det mulig å benytte dataene i selskapets database til å finne løsninger på kundeproblemer, oppdatere kontaktopplysninger og kjøre dataanalyser.

Oracle Contact On Demand er et Web-basert telefonsenter som bruker følgende kanaler:

■ Tale

I Oracle Contact On Demand kan du opprette talekommunikasjon i sanntid og bruke kompetansebasert formidling for å viderekoble anrop til riktig agent. De innebygde samtalekontrollene i grensesnittet gjør det mulig å motta anrop, foreta utgående (eksterne) anrop og interne anrop (agent til agent), sette en samtale på vent, legge på (avslutte en samtale), overføre en samtale og opprette en telefonkonferanse med andre deltakere. Du kan bruke følgende funksjoner:

- **Innkommende anrop.** Motta og arbeide videre med et innkommende anrop via Oracle Contact On Demand-grensesnittet der det finnes en telefon, forutsatt at du er logget på Oracle Contact On Demand.
- **Utgående anrop.** Oracle Contact On Demand støtter utgående oppringninger nasjonalt (innenlands) og internasjonalt. Du kan ringe fra verktøylinjen i Oracle Contact On Demand.
- **Samtalekontroll.** Alle samtaler håndteres via områdene Kommunikasjonsverktøy og Talekontroller på handlingslinjen og underfanen Samtaler på hjemmesiden for kommunikasjon. Andre opplysninger som overføres sammen med samtalen (for eksempel navn på innringer, telefonnummer og grønt nummer), vises bare hvis dette er konfigurert.
- **Interne samtaler.** Kontakt en annen agent eller overordnet som er logget på Oracle Contact On Demand, ved å velge ønsket agent eller overordnet i en rullegardinliste med aktive brukere.
- **Kompetansebasert formidling.** Taleanrop formidles til den best kvalifiserte agenten for håndtering (definert ved kundeberøringstonevalg via IVR).
- **Statistikkvindu.** Viser sanntidsstatistikk for anropsfremdrift i Oracle Contact On Demand-applikasjonen. Vinduet inneholder gjeldende status, tid i denne statusen, antall anrop i køen og anropet som har stått lengst i kø.
- **Klikk for å ringe.** Foreta utgående anrop ved å klikke på telefonnummerkoblingen på en detalj- eller listeside.
- **Overordnet kontroll.** Overordnede kan spille inn og høre på tidligere innspilte telefonsamtaler med tanke på kvalitetssikring. I tillegg kan overordnede overvåke agenter i sanntid og aktivere handlinger som hvisk, tren, delta, overta og logg ut agenter.
- **Tilbakeringing.** Administratorer kan konfigurere Oracle Contact On Demand slik at innringeren kan fortsette å vente på den neste tilgjengelige agenten hvis alle agenter er opptatt. Eventuelt kan innringeren bli ringt opp igjen så snart en agent er tilgjengelig. Anropet tildeles en plass i køen i Oracle Contact On Demand. Når en agent er ledig og kan svare på anropet, ringer telefonsentertjeneren automatisk innringeren opp igjen på vedkommendes kontakttelfonnummer, og kobler innringeren til den tilgjengelige agenten. Agenten mottar det innkommende anropet.
- **Web-tilbakeringing.** En Web-tilbakeringing ligner på en vanlig tilbakeringing, med unntak av at kunden registrerer telefonnummeret sitt på et selskaps Web-side, i stedet for å bruke telefonen. Hvis for eksempel en potensiell kunde besøker et selskaps Web-område, kan kunden bli bedt om å registrere telefonnummeret sitt på selskapets Web-side hvis vedkommende ønsker å bli oppringt av en agent. En Oracle Contact On Demand-administrator er ansvarlig for å administrere denne funksjonen for kunder. Hvis du vil ha flere opplysninger om konfigurering av funksjonen for Web-tilbakeringing, se *Oracle Contact On Demand-håndbok for administrasjonsleder*.
- **Talepost.** Talepostkanalen for Oracle Contact On Demand bruker kompetansebasert formidling for å videresende meldinger til riktig agent. Hvert selskap i Oracle Contact On Demand definerer når og hvordan talepost skal tilbys for en innringer. **Bruk av intelligent formidling i Oracle Contact On Demand sikrer raskt respons for innringere som velger å legge igjen en talemelding. Denne responsen har samme kvalitet og prioritet som vanlige telefonanrop. Agentene kan høre på innringerens melding og om nødvendig tilordne den til en annen agent eller arbeidsgruppe. Du har tilgang til talepost via aktivitetsposten, også etter at den er slutført. Talepostmeldinger kan spilles av i en lokal mediespiller eller på en telefon.**
- **E-post**

E-postmeldinger formidles til en agents innboks, basert på nøkkelord i e-posten eller agentens kompetanse. E-postmeldinger kan besvares, forkastes og tilordnes til en annen agent eller arbeidsgruppe. Agenter får tildelt grenser for hvor mange e-postmeldinger de kan arbeide med om gangen. Agenten kan vise disse grenseverdiene ved å klikke på Statistikk på handlingslinjen og se på linjen for frakoblede meldinger.

Om IVR

Fundamentet for tale- og talepostkanalene er IVR (Interactive Voice Response). IVR bruker underliggende berøringstonegjenkjenning og kompetansebasert formidling i Oracle Contact On Demand.

Berøringstonegjenkjenning gjør det mulig for IVR å svare på et anrop, spille av en forhåndsinnspilt melding, be kundene om å angi forespørselens karakter og formidle dem til en passende agent (for eksempel ved å trykke på 1 for Salg). Hvis selskapsadministratoren har konfigurert skjermbokser som er basert på IVR-ledetekster, vil verdiene som registreres av en kunde med en berøringstonetelefon, gå foran søkekriteriene som er beskrevet under overskriften "Om samsvarende poster i Oracle Contact On Demand". IVR-ledetekster støtter bare serviceforespørselsnummer, privat kontakttelefonnummer og kampanje-ID.

Serviceforespørselsnumre i Oracle CRM On Demand inneholder en bindestrek. Når en innringer registrerer et serviceforespørselsnummer som svar på et IVR-spørsmål, må du imidlertid be innringeren om å bruke en stjerne (*) for å angi bindestreken i IVR-spørsmålet.

MERKNAD: Privat kontakttelefonnummer inngår ikke i standard sideoppsett for kontaktpersoner.

Om samsvarende poster i Oracle Contact On Demand

Når en agent mottar kommunikasjon fra en kunde, gjøres følgende i Oracle Contact On Demand:

- 1 Søker i eksisterende poster i Oracle CRM On Demand-databasen for å prøve å finne samsvar i kontaktperson-, kundeemne-, firma-, serviceforespørsels- eller kampanjeposter.

For telefonsamtaler søker applikasjonen etter samsvar basert på:

- Opphavspersonens telefonnummer (telefonnummeret kunden ringer fra). Disse opplysningene finnes i feltet Opprinnelsessted. Opphavspersonens telefonnummer i en kampanje er kampanjetelefonnummeret som kunden ringer.

For e-postmeldinger søker applikasjonen etter samsvar basert på:

- Opphavspersonens e-postadresse. Disse opplysningene finnes i feltet Opprinnelsessted.

Hvis kampanjeposter skal omfatte felt for telefonnumre og e-postadresse, som brukes til å finne samsvar, må selskapsadministratoren tilpasse sideoppsettet for kampanjedetaljer ved å legge til feltene for e-postadresse for kampanje og telefonnummer for kampanje manuelt.

Serviceforespørsler i Oracle Contact On Demand knyttes bare til en aktivitet hvis en IVR-ledetekst er definert for den aktuelle aktiviteten. Oracle Contact On Demand søker for eksempel bare etter et samsvarende privat kontakttelefonnummer hvis selskapsadministratoren har konfigurert en IVR-ledetekst slik at en innringer blir bedt om å angi et privattelefonnummer. For at du skal få treff på et privat kontakttelefonnummer, må selskapsadministratoren tilpasse standard sideoppsett for kontaktpersondetaljer ved å inkludere et felt for privat kontakttelefonnummer, og et gyldig privattelefonnummer må angis i dette feltet. Hvis du vil ha opplysninger om tilpasning av sideoppsett, se Tilpasse statiske sideoppsett.

- 2 Når søket er fullført, opprettes en aktivitetspost for kommunikasjonen, som kobles til den samsvarende posten.

Dette er de mulige resultatene av et søk:

- Hvis det finnes en unik serviceforespørsel i Oracle Contact On Demand, knyttes aktivitetsposten til både serviceforespørselsposten og primærfirmaet for serviceforespørselen. I tillegg knyttes aktivitetsposten til kontaktpersonen for serviceforespørselen med mindre det finnes en unik samsvarende kontaktperson for telefonnummeret.
- Hvis det finnes en unik samsvarende kontaktperson i Oracle Contact On Demand, knyttes aktivitetsposten automatisk til både kontaktpersonen og primærfirmaet for kontaktpersonen.
- Hvis det finnes et unikt samsvarende kundeemne i Oracle Contact On Demand, knyttes aktiviteten automatisk til både kundeemnet og primærfirmaet for kundeemnet.
- Hvis en unik samsvarende post ikke har et tilknyttet firma i Oracle Contact On Demand, tilknyttes automatisk det unike firmaet som samsvarer med telefonnummeret, hvis det finnes et telefonnummer.
- Hvis det finnes ett samsvar, vises den samsvarende posten.
- Hvis det finnes flere samsvar for en bestemt posttype i Oracle Contact On Demand, kobles ikke aktiviteten til en spesifikk post for denne posttypen.

MERKNAD: Du må ha tilgang til en bestemt posttype i Oracle Contact On Demand, ellers kan ikke en aktivitet knyttes til denne posttypen.

MERKNAD: Hvis en agent overfører en samtale til en annen agent, opprettes en aktivitet for agenten som samtalen overføres til.

Håndtere telefonsenteret

Overordnede trenger verktøy og opplysninger som hjelp til å håndtere et telefonsenter effektivt. De må vite hvor mange samtaler, e-postmeldinger og talepostmeldinger teamet håndterer, hva som er gjennomsnittlig behandlingstid for hver samhandling, hvor lenge kundene venter i kø og så videre. Tilgang til sanntidsopplysninger om driften kan være til hjelp i administrasjonen av telefonsenteret, og kan også avdekke forbedringsmuligheter for de enkelte agentene.

Verktøy for overordnede i Oracle Contact On Demand

Oracle CRM On Demand og Oracle Contact On Demand har flere verktøy som gjør det enklere å administrere et telefonsenter. All kundekommunikasjon kan spores og kobles til kundeposter. Denne sporingsfunksjonen bygger opp en database med opplysninger om den daglige driften og kundene, som du har tilgang til via rapporter og analyser. Agentovervåkingsverktøy kan også brukes til å følge med på de enkelte agentenes arbeid.

Instrumentpanelet Kommunikasjon

I instrumentpanelet Kommunikasjon vises sanntidsstatistikk om køene i telefonsenteret, slik at du kan analysere effektiviteten.

- Klikk på fanen Instrumentpanel og velg instrumentpanelet Kommunikasjon i rullegardinlisten. Klikk på Vis.
- Vis gjeldende antall kundesamhandlinger i hver av kommunikasjonskanalene.
- Se gjennom statistikken for hver enkelt arbeidsgruppe slik at du kan analysere telefonsentervolumer og administrere arbeidsstokken.
- Klikk på koblingen for flere rapporter hvis du vil velge et annet instrumentpanel og vise andre service- eller salgsanalyser.

Kommunikasjonsrapporter og -analyser

Hjemmesiden for rapporter inneholder koblinger til forhåndsbygde og egendefinerte analyser som kan være til hjelp i administrasjonen av telefonsenteret. Se gjennom egendefinerte og forhåndsbygde analyser regelmessig for å finne telefonsentertrender, potensielle risikoer og forbedringsmuligheter.

Du kan bruke Oracle CRM On Demand Answers til å utforme egne rapporter for å analysere kommunikasjonsaktivitetene som genereres ved samhandlinger i telefonsenteret. Når du oppretter en egendefinert analyse:

- Bruk rapporteringsemneområdet Aktiviteter til å bygge en kommunikasjonsspesifikk analyse.
- Utvid mappen Aktivitet, og deretter mappen Kommunikasjon.
- Klikk på navnene på Oracle Contact On Demand-datakolonnene for å legge dem til i den egendefinerte analysen.

Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Rapporter](#) (på side 933).

Arbeide med hjemmesiden for kommunikasjon

Hjemmesiden for kommunikasjon er startpunktet for all kundebehandling.

Vise kundesamhandlinger

Området Innboks inneholder alle kundesamhandlinger som er tilordnet til deg for kanalen som er valgt i underfanene (Samtaler, Talepost eller E-post). Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene (kolonnene), se [Slutføre kommunikasjonsaktiviteter](#) (på side 470). Du kan fastsette perioden for visning av gjeldende og fullførte aktiviteter i din personlige profil i innboksen på hjemmesiden for kommunikasjon. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Oppdatere personlige detaljer](#) (se "[Oppdatere personlige opplysninger](#)" på side 866).

Arbeide med kommunikasjonslister

Området Kommunikasjonslister inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for kommunikasjon.

Denne aktivitetslisten	Viser
All gammel e-post	All e-post du eier som har vært åpen lenger enn 24 timer.
All gammel talepost	All talepost du eier som har vært åpen lenger enn 24 timer.
Alle tilbakeringinger	Alle tilgjengelige Web-tilbakeringinger og tilbakeringinger.
All e-post	Alle tilgjengelige e-postmeldinger.
Alle inngående samtaler	Alle tilgjengelige inngående samtaler.
All inngående e-post	Alle tilgjengelige inngående e-postmeldinger.
Alle utgående samtaler	Alle tilgjengelige utgående samtaler.
All utgående e-post	Alle tilgjengelige utgående e-postmeldinger.
Alle overføringer	Alle tilgjengelige overføringer.
Alle taleanrop	Alle telefonsamtaler.
All talepost	Alle talepostmeldinger.
Alle Web-tilbakeringinger	Alle tilgjengelige Web-tilbakeringinger.
Min kommunikasjonsinnboks	Alle kundesamhandlinger som er tilordnet til deg. Ingen nye, ufullstendige e-postmeldinger vises i denne listen.
Innboks for mine samtaler	Uferdige samtaler som er tilordnet til deg.
Innboks for min talepost	Uferdige talepostmeldinger som er tilordnet til deg.
Nylig fullført kommunikasjon	All kommunikasjon du nylig har fullført.
Nylig fullførte samtaler	Samtaler du nylig har fullført.
Nylig fullførte e-postmeldinger	E-postmeldinger du har besvart.
Nylig fullførte talepostmeldinger	Talepostmeldinger du nylig har fullført.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny liste for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet. Du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig fullført kommunikasjon

Området Nylig fullført kommunikasjon inneholder en liste over de seneste samhandlingene du har fullført. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene (kolonnene), se [Slutføre kommunikasjonsaktiviteter](#) (på side 470).

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen over nylig fullført kommunikasjon. I denne listen vises en hel side med poster, som du kan bla gjennom side for side.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Om Oracle Contact On Demand](#) (på side 452)
- [Håndtere Oracle Contact On Demand](#) (på side 458)

Håndtere Oracle Contact On Demand

Håndtering av Oracle Contact On Demand består av følgende oppgaver:

- [Forberede samhandling med kunder](#) (på side 458)
- [Håndtere telefonsamtaler](#) (på side 461)
- [Deaktivere kommunikasjonsverktøylinjen i en nettleserøkt](#) (på side 464)
- [Foreta oppringinger](#) (på side 465)
- [Håndtere tilbakeringer \(Web og telefon\)](#) (på side 466)
- [Håndtere talepostmeldinger](#) (på side 466)
- [Håndtere e-post](#) (på side 468)
- [Slutføre kommunikasjonsaktiviteter](#) (på side 470)
- [Vurdere statistikk](#) (på side 472)
- [Vise samhandlingshistorikk](#) (på side 474)
- [Overvåke agenter](#) (på side 474)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Forberede samhandling med kunder

Emnene nedenfor inneholder trinnvise prosedyrer som kan brukes i forberedelsene til samhandling med kunder.

Få tilgang til Oracle Contact On Demand

Når du logger på Oracle CRM On Demand, skal fanen Kommunikasjon vises sammen med Firmaer, Kontaktpersoner og så videre. Hvis den ikke vises, må du gjøre følgende:

- Klikk på pilen til høyre for raden med faner, og velg Kommunikasjon i rullegardinlisten.

MERKNAD: Hvis Kommunikasjon ikke vises som et valg, må du kanskje legge til fanen i oppsettet ditt eller kontakte selskapsadministratoren. Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du viser faner, se [Vise faner](#) (på side 884).

Oppdatere telefonnummer

Hvis du vil motta telefonanrop på et annet sted, må du huske å oppdatere telefonnummeret ditt. Telefonnummeret du registrerer, er nummeret som applikasjonen sender dine anrop til.

Slik oppdaterer du telefonnummeret

- 1 Klikk på Brukerpreferanse i området Kommunikasjonsverktøy på handlingslinjen.
- 2 Oppdater telefoninnstillingene i vinduet Konfigurasjon:
 - **SIP-adresse.** Protokollstandard for mottak av VoIP-telefonanrop. Oppdater dette feltet hvis selskapet bruker SIP-basert VoIP.
 - **Ekstern telefon (Eksternt internummer).** Telefonnummeret som Oracle Contact On Demand viderekobler innkommende anrop til. Du kan oppdatere dette telefonnummeret når som helst.
 - **Spill av melding.** Du blir bedt om å trykke på et siffer (en DTMF-tast) før anropet viderekobles til deg.

TIPS: Hvis du arbeider hjemmefra, kan det være lurt å aktivere dette valget. Dette forhindrer at andre personer, for eksempel barn, utilsiktet tar en telefon som er viderekoblet fra telefonsenteret.

- 3 Klikk på OK for å lukke vinduet Konfigurasjon.
De nye innstillingene trer i kraft umiddelbart.

Angi brukerpreferanser

Hvis du vil endre din personlige hilsen, arbeide uforstyrret eller endre annen funksjonalitet for telefonhåndtering, må du oppdatere brukerinnstillingene.

Slik angir du brukerpreferanser

- 1 Klikk på Brukerpreferanse i området Kommunikasjonsverktøy på handlingslinjen.
- 2 Velg ønskede innstillinger for generelt telefonnummer og ledetekst for talepost i vinduet Konfigurasjon:

Innstilling	Beskrivelse
Generell telefon	
Skjermboks for innkommende anrop	<p>Åpner automatisk detaljsiden for serviceforespørsel, kampanje, kontaktperson, kundeemne, firma eller besøk når du svarer på et anrop.</p> <p>Applikasjonen søker etter eksisterende poster som samsvarer med innringerens telefonnummer, i Oracle CRM On Demand-databasen. Hvis det finnes én samsvarende post, vises denne posten (serviceforespørsels-, kontaktperson-, kundeemne- eller firmapost). I andre tilfeller vises siden Detaljer om besøk, for eksempel hvis det ikke finnes samsvarende poster eller flere samsvarende poster. Hvis du vil ha flere opplysninger om samsvarende poster i Oracle CRM On Demand, se Om Oracle Contact On Demand (på side 452).</p>
Arbeid med telefonrøret av (Deaktiver summetone)	Holder linjen åpen etter at den første samtalen er avsluttet slik at du ikke trenger å ta av telefonrøret for å svare på et anrop. Du kan i stedet bruke området Talekontroller på handlingslinjen til å svare på anrop.
Automatisk samtalegodkjenning	(Bare tilgjengelig når du arbeider med telefonrøret av) Godtar automatisk innkommende anrop slik at innringerne kobles opp uten at du trenger å gjøre noe mer. En pipetone varsler agenten om at det er en innringer på linjen.
Telefoninnstillinger	Hvis du vil ha opplysninger om valget Telefoninnstillinger, se "Oppdatere telefonnummer" ovenfor.
Ledetekst for talepost	
WAV-fil for ledetekst for agentnavn	Innspilling som angir navnet ditt.
WAV-fil for ledetekst for taleposthilsen	Innspilling som spilles av når et anrop viderekobles til din talepostkasse.
WAV-fil for ledetekst for velkomsthilsen	Innspilling som spilles av når en kunde viderekobles til ditt telefonnummer.
Spill inn personlig tilpasset ledetekst	Spiller inn en personlig melding. Denne ledeteksten brukes til å spille av en hilsen til innringere automatisk når administratoren har aktivert funksjonen Spill av hilsen.

Kontrollere Oracle Contact On Demand-innboksen

I området Innboks (i fanen Kommunikasjon) vises pågående kanalspesifikke samhandlinger som er tilordnet til deg i den valgte underfanen (Samtaler, Talepost eller E-post). I Oracle Contact On Demand regnes følgende typer kommunikasjon som aktive til dette skjer:

- **Telefonsamtaler.** Slutføres når samtalen avsluttes. Slutføringsskjerm bildet vises automatisk med statusen Fullført. Du aktiverer statusen Fullført for aktiviteten ved å klikke på Lagre i slutføringsskjerm bildet. Klikk på Avbryt hvis du vil beholde statusen Pågår for aktiviteten. Når samtalen er slutført, vises den ikke lenger i innboksen.
- **Talepostmeldinger.** Du må velge Slutfør manuelt når du har hørt på en talepostmelding. Slutføringsskjerm bildet vises automatisk med statusen Fullført. Når talepostmeldingen er slutført, vises den ikke lenger i innboksen.
- **E-postmeldinger.** Du kan besvare, tilordne eller forkaste e-post (for eksempel søppelpost). Når du svarer på en e-postmelding, vises automatisk et slutføringsvindu. I dette vinduet kan agenten legge inn tilleggsopplysninger for den fullførte e-postaktiviteten.

Når en e-post er tilordnet på nytt, eller etter at en e-post er tilordnet på nytt automatisk fordi en agent ikke har respondert raskt nok, vises ikke lenger e-posten i agentens innboks.

MERKNAD: E-postaktiviteter lagres ikke i Oracle CRM On Demand før de er besvart og slutført med statusen Fullført. Selskapsadministratoren kan også konfigurere Oracle Contact On Demand slik at en aktivitet slutføres automatisk uten at et slutføringsvindu vises. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Slutføre kommunikasjonsaktiviteter](#) (på side 470).

Gjøre deg selv tilgjengelig

Du må ha statusen Tilgjengelig for å kunne motta nye samtale- og talepostsamhandlingene. Du kan motta e-postsamhandlingene når statusen er Tilgjengelig. Avhengig av hvordan administratoren har konfigurert din status, kan den bli endret til Tilgjengelig så snart du logger på applikasjonen. Ellers må du angi statusen Tilgjengelig manuelt.

Når statusen er Tilgjengelig, kan du gjøre følgende:

- Motta én eller flere typer av ny kundekommunikasjon som er tilordnet til deg (telefonanrop, e-postmeldinger, talepostmeldinger). Kommunikasjonstype og -antall er avhengig av innstillingene som administratoren har konfigurert.
- Se data vedrørende de inngående samhandlingene som vises på handlingslinjen.

Slik gjør du deg selv tilgjengelig for telefonanrop

- Klikk på Ikke tilgjengelig i området Kommunikasjonsverktøy på handlingslinjen.

Statusen Ikke tilgjengelig endres til Tilgjengelig.

Håndtere telefonsamtaler

Når du blir tilgjengelig for arbeid, kan du begynne å motta telefonoppringinger fra kunder. Avhengig av selskapets distribusjonsregler vil du motta oppringinger basert på kompetanse, arbeidsgruppe eller andre kriterier.

Du kan fastsette perioden for visning av gjeldende og fullførte samtaler i din personlige profil i innboksen på hjemmesiden for kommunikasjon. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Oppdatere personlige detaljer](#) (se "[Oppdatere personlige opplysninger](#)" på side 866).

I tillegg søker applikasjonen etter samsvarende poster for telefonoppringingen, og den samsvarende posten vises. Hvis det ikke finnes eksisterende poster — eller flere poster — som samsvarer med den innkommende telefonoppringingen, vises vinduet Detaljer om samtale. Hvis du vil ha flere opplysninger om denne sekvensen, se [Om Oracle Contact On Demand](#) (på side 452).

Hvis du endrer status til Ikke tilgjengelig, kan du fortsatt få tilordnet e-postmeldinger. Ingen annen kommunikasjon, for eksempel telefonoppringinger eller talepost, kan tilordnes til deg. Du kan gjøre deg selv utilgjengelig mens du gjør annet arbeid, for eksempel fullfører eller rydder eksisterende meldinger. Hvis du gjør deg selv utilgjengelig, unngår du å gå glipp av oppringinger unødig, for eksempel mens du utfører andre oppgaver. En alternativ løsning som gjør at du ikke går glipp av innkommende oppringinger, er å kjøre to nettleserøkter med de samme brukerpåloggingsopplysningene: Én med kommunikasjonsverktøylinjen åpen og en annen med kommunikasjonsverktøylinjen lukket. Bruk det første nettleservinduet til innkommende oppringinger og det andre vinduet til alle andre aktiviteter.

Slik mottar du en telefonoppringing

- Ta telefonen når du får tilordnet en ny kommunikasjon.

Hvis Oracle Contact On Demand er konfigurert for visning av skjermbokser, vises den samsvarende posten basert på et søk etter følgende data (i angitt rekkefølge):

- Serviceforespørsel
- Kampanje
- Kontaktperson
- Kundeemne
- Firma

MERKNAD: Du må utføre ytterligere konfigurasjonsoppgaver for Oracle Contact On Demand hvis du vil at applikasjonen skal søke etter data som innringeren har registrert som svar på en IVR-melding (IVR = Interactive Voice Response), det vil si et serviceforespørselsnummer, et privat kontakttelfonnummer eller en kampanje-ID.

Hvis skjermbokser ikke er konfigurert, kan du klikke på det blinkende varslet Inngående samtale på kommunikasjonsverktøylinjen for å gå direkte til siden Detaljer om samtale.

Når du godtar oppringingen, aktiveres samtalekontrollene.

TIPS: Hvis en skjermboks for en innkommende oppringing vises mens du redigerer en post, mister du eventuelle ulagrede data for denne posten. En god løsning på dette er å kjøre to nettleserøkter med de samme brukerpåloggingsopplysningene: Én med kommunikasjonsverktøylinjen åpen og en annen med kommunikasjonsverktøylinjen lukket. Bruk det første nettleservinduet til innkommende oppringinger og det andre vinduet til alle andre aktiviteter.

Slik legger du på

- Legg på røret, eller klikk på Legg på i området Talekontroller på handlingslinjen.

Når samtalen er avsluttet, vises skjermbildet Slutfør, der du kan legge inn opplysninger om samtalen. Administratoren kan konfigurere en tidsbasert slutføring, slik at du kan fullføre arbeid etter samtalen. Hvis du vil ha flere opplysninger om slutføring av aktiviteter, se [Slutføre kommunikasjonsaktiviteter](#) (på side 470).

Slik setter du en samtale på vent

- Klikk på Sperre i området Talekontroller på handlingslinjen når som helst i løpet av samtalen.

På denne måten kan du parkere samtalen og stanse talekommunikasjonen med innringeren midlertidig. Du kan se statusen for samtalen (det vil si Sperret) på handlingslinjen.

Slik gjenopptar du talekommunikasjonen

- Klikk på knappen Sperre.

Slik overfører du en samtale

- 1 Klikk på Overfør i området Talekontroller på handlingslinjen.
- 2 Angi ønsket valg i rullegardinvinduet.
- 3 Gjør ett av følgende i vinduet Overfør, i samsvar med det forutgående valget:

For dette valget	Følg denne fremgangsmåten
Agent	<p>1. Velg en agent.</p> <p>TIPS: Bruk feltet Søk etter agent for å finne agenten i listen.</p> <p>MERKNAD: En samtaleoverføring til en agent krever ikke at agenten er logget på applikasjonen eller er tilgjengelig for anrop.</p> <p>2. Klikk på en av følgende knapper:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Blind overføring. Overfører samtalen til en annen agent, og kobler deg fra samtalen. ■ Anmeldt overføring. Overfører samtalen. Du kan melde fra om samtalen til agenten som svarer. Kunden hører ikke meldingen. ■ Konferanse. Overfører samtalen. Du og kunden blir værende på linjen, og en annen person blir med i samtalen. <p>TIPS: Du kan dobbeltklikke på agentnavnet for å overføre samtalen blindt.</p> <p>3. Hvis agenten ikke svarer, kan du når som helst klikke på Avbryt overføring i området Talekontroller. Da settes kunden på vent, og du får tilbake kontrollen. Klikk på knappen Sperre for å koble inn innringeren igjen.</p>
Gruppe	<p>Velg en kompetansegruppe i selskapslisten over grupper og klikk på Overfør, eller dobbeltklikk på gruppenavnet.</p> <p>En samtaleoverføring til en kompetansegruppe krever ikke at noen av agentene er pålogget.</p> <p>TIPS: Bruk feltet Søk etter gruppe for å finne gruppen i listen.</p>

For dette valget	Følg denne fremgangsmåten
Telefon	4. Angi telefonnummeret i det tilgjengelige feltet. Dette kan være et telefonnummer innenfor eller utenfor selskapet. 5. Klikk på Konferanse, Anmeldt overføring eller Blind overføring for å fullføre overføringen.
Talepost	Sender oppringingen til agentens talepostkasse.

1 Angi opplysninger i skjermbildet Slutfør.

MERKNAD: Når du overfører en samtale, brytes forbindelsen mellom deg og innringeren, og skjermbildet Slutfør vises.

Slik kobler du innringeren inn igjen

■ Klikk på knappen Avbryt overføring og deretter på knappen Sperre.

MERKNAD: Dette valget er tilgjengelig for anmeldte overføringer eller konferanseoverføringer.

Deaktivere kommunikasjonsverktøylinjen i en nettleserøkt

Hvis du bruker flere nettleserøkter i Oracle CRM On Demand, slik at du samtidig kan snakke med en kunde og legge inn data i et skjermbilde, for eksempel en serviceforespørsel, kan du deaktivere kommunikasjonsverktøyene i den ene nettleserøkten. På denne måten kan du lagre opplysningene du registrerer i skjermbildet. I den andre nettleserøkten kan du bruke kommunikasjonsverktøyene til å håndtere kommunikasjon med kunder.

MERKNAD: Når området Kommunikasjonsverktøy deaktiveres, vil det være deaktivert i nettleserøkten til du logger av Oracle CRM On Demand og deretter logger på igjen. Det er ikke nødvendig å lukke nettleservinduet.

Slik deaktiverer du kommunikasjonsverktøylinjen i nettleserøkt 1

1 Gå til handlingslinjen, og klikk på X-knappen på tittellinjen i området for kommunikasjonsverktøylinjen.

TIPS: Hvis du holder musepekeren over knappen, vises et verktøytips med opplysninger om knappens funksjonalitet.

Når du klikker på knappen Deaktiver kommunikasjonsverktøy, får du en forespørsel om bekreftelse.

2 Klikk på OK for å deaktivere kommunikasjonsverktøylinjen.

MERKNAD: Hvis du deaktiverer kommunikasjonsverktøylinjen, kan du ikke bruke knappene Forkast, Slutfør, Tilordne på nytt og Åpne e-post eller Oracle Contact On Demand-vedlegg, eksempelvis for å vise samhandlingshistorikk fra en samtaledetaljside, i nettleserøkten. Du kan logge på Oracle CRM On Demand igjen og aktivere kommunikasjonsverktøylinjen.

Foreta oppringinger

Fra Oracle Contact On Demand kan du foreta eksterne oppringinger til kunder eller interne oppringinger til en annen agent eller en overordnet.

Som standard har hver agent to separate telefonlinjer, slik at du kan motta en innkommende oppringing på én linje og foreta en utgående oppringing på den andre linjen. Anta for eksempel at en kunde ber om opplysninger som du ikke sitter inne med. Du kan sette kunden på vent, klikke på den andre linjen for å aktivere den, klikke på Ring og ringe en annen person for å få tak i opplysningene du trenger. Når du har fått de nødvendige opplysningene, kan du avslutte den andre samtalen og gå tilbake til kunden på den første linjen.

Når du ringer eksternt, opprettes automatisk en aktivitetspost for samtalen i Oracle CRM On Demand, med mindre du deaktiverer dette valget før hver enkelt oppringing. Logging av utgående oppringinger effektiviserer sporingen av daglige aktiviteter, og gjør det mulig for ledere å måle hver agents produktivitet.

Slik foretar du en ekstern oppringing

- 1 Klikk på Ring i området Kommunikasjonsverktøy på handlingslinjen.

MERKNAD: Det er merket av i boksen Logg en aktivitet som standard.

- 2 Deretter kan du gjøre ett av følgende:

- Velg et nummer i listen Nylig oppringt, og klikk på Samtale.

MERKNAD: De nylig oppringte numrene gjelder for gjeldende økt. Listen nullstilles når du logger av.

- Angi telefonnummeret, og klikk på Samtale.

- Klikk på knappen Søk etter agenter, velg en agent i listen og klikk på Ring.

TIPS: Bruk feltet Søk etter agent for å finne agenten i listen.

- 3 Ta telefonen.

Oracle Contact On Demand ringer deretter måltelefonnummeret du har angitt.

Slik foretar du en ekstern oppringing ved hjelp av Klikk for å ringe

- 1 Gå til detaljene om en kontaktperson på en kontaktpersondetaljside eller en kontaktpersonlisteside.

Hvis kontaktpersonens nummer vises som en hyperkobling, kan du klikke på denne for å ringe nummeret.

MERKNAD: Systemadministratorer kan tilpasse systemet ved å endre feltene og tilhørende egenskaper. Klikk for å ringe fungerer kanskje ikke med slike felt.

- 2 Klikk på telefonkoblingen du vil ringe.

En oppringingsdialogboks vises.

MERKNAD: Telefonnummeret i denne dialogboksen er skrivebeskyttet. Hvis du vil deaktivere denne dialogboksen, går du til **Mitt oppsett**, **Personlig profil** og deretter **Min profil** og fjerner merket i boksen **Vis hurtigvinduet Klikk for å ringe**. Du må logge av og på igjen for at denne endringen skal tre i kraft.

- 3 Klikk på knappen **Samtale** for å foreta den utgående oppringingen.

Oracle Contact On Demand ringer deretter måltelefonnummeret du har klikket på.

Slik foretar du en intern oppringing

Du kan ringe enhver agent eller overordnet internt. Deres status vises i listen over brukere sammen med navn og måltelefonnummer (det vil si gjeldende oppholdssted). Når du ringer en agent, ringer denne agentens telefon, uansett om agenten er logget på eller ikke.

Håndtere tilbakeringer (Web og telefon)

Oracle Contact On Demand har funksjoner for Web-tilbakeringing og tilbakeringing, som må konfigureres av administratoren:

- **Web-tilbakeringer.** Kundene får tilgang til et skjema på selskapets Web-område der de kan angi ønsket tid for tilbakeringing.
- **Tilbakeringer.** Kundene ber om å bli ringt opp igjen via telefonmenyen når de kontakter telefonsenteret.

Når en forespørsel om tilbakeringing sendes via Web-siden eller telefonmenyen, blir tilbakeringingen tildelt den best egnede agenten som er tilgjengelig. Denne agenten ser et blinkende varsel, og samtaleknappene aktiveres.

Slik godtar du en tilbakeringing

- Klikk på **Svar** når du ser varselmeldingen på handlingslinjen.

Når du godtar tilbakeringingen, viderekobles anropet til deg. Telefonen din ringer, og når du tar den, blir den aktuelle kunden oppringt. Hvis du godtar en Web-tilbakeringing, vises opplysningene som innringeren har registrert i skjemaet for Web-tilbakeringing, i dialogboksen **Tilbakeringing via Web**.

MERKNAD: Detallsiden vises ikke for Web-tilbakeringer i Oracle Contact On Demand, men aktivitetspostene kobles automatisk til eventuelle samsvarende poster.

Håndtere talepostmeldinger

Talepostmeldinger kan være enten personlige meldinger eller ACD-meldinger. ACD-meldinger er talepostmeldinger som er lagt igjen på selskapets telefonsenter. Slike talepostmeldinger formidles i henhold til en arbeidsflyt som er definert av administratoren, og tilordnes til agenter basert på kompetanse og tilgjengelighet.

Du kan tilordne en talepostmelding til en annen agent, en overordnet eller en kompetansegruppe. Når du tilordner en talepostmelding på nytt, går den gjennom formidlingen igjen, i henhold til arbeidsflyten som administratoren har definert. Når du har tilordnet en talepostmelding på nytt, er du ikke lenger eier av den.

Når du har en talepostmelding i kø, blinker varslet Inngående talepost i området Kommunikasjonsverktøy på handlingslinjen i noen sekunder. Posten vises også øverst i innboksen på hjemmesiden for kommunikasjon, i underfanen Talepost.

Du kan fastsette tidsrommet for visning av gjeldende og fullførte talepostmeldinger i din personlige profil i innboksen på hjemmesiden for kommunikasjon. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Oppdatere personlige detaljer](#) (se "[Oppdatere personlige opplysninger](#)" på side 866).

Du kan spille av en talepostmelding når som helst, og dette påvirker ikke tilgjengeligheten for å svare på oppringinger. Tilgjengeligheten påvirkes imidlertid hvis du velger å høre på talepostmeldingen via telefonen.

MERKNAD: Talepostmeldinger kan ikke slettes.

Slik hører du på en melding (ny eller avspilt)

1 Klikk på koblingen Emne for talepostmeldingen i innboksen.

2 Klikk på knappen Lytt til talepost på siden Talepost.

Talepostmeldingen spilles av i den lokale mediespilleren.

TIPS: Hvis du har problemer med å lytte til innspilte meldinger, kan du endre standard mediespiller på datamaskinen.

Slik hører du på en melding via telefonen (ny eller avspilt)

1 Klikk på koblingen Emne for talepostmeldingen i innboksen.

2 Klikk på knappen Lytt til talepost på telefon på siden Talepost.

Agentens telefon ringer, og talepostmeldingen spilles av gjennom telefonen.

Slik tilordner du talepostmeldingen på nytt

1 Klikk på Tilordne på nytt på siden Talepost.

2 Klikk på Agent eller Gruppe i vinduet som vises.

3 Velg en gruppe eller agent i vinduet Overfør.

Hvis du klikker på Agent, åpnes en dialogboks med en liste over alle agentene og tilhørende statuser. Listen nedenfor inneholder en beskrivelse av agentstatusene.

■ **Tilgjengelig.** Agenten har statusen Tilgjengelig på kommunikasjonsverktøylinjen.

■ **Har pause.** Agenten har statusen Ikke tilgjengelig på kommunikasjonsverktøylinjen.

■ **Opptatt.** Agenten arbeider med en annen samhandling, og er utilgjengelig.

■ **Avlogging.** Agenten er ikke logget på kommunikasjonsstjerner. Dette har ingen sammenheng med agentens status i Oracle CRM On Demand.

■ **E-post for ACD.** Agenten arbeider med en e-post.

- **Slutfør.** Agenten arbeider med et slutførings skjerm bilde.

4 Klikk på Overfør.

Håndtere e-post

E-postmeldinger formidles til agenter basert på kompetanse, tilgjengelighet eller nøkkelord. Når en e-postmelding er videresendt til deg, blinker varslet Inngående e-post i området Kommunikasjonsverktøy på handlingslinjen. Posten vises også øverst i innboksen på hjemmesiden for kommunikasjon, i underfanen E-post.

Du kan fastsette perioden for visning av gjeldende og fullførte e-postmeldinger i din personlige profil i innboksen på hjemmesiden for kommunikasjon. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Oppdatere personlige detaljer.

Som hovedregel bør du svare på all e-post. Men hvis du mottar e-postmeldinger som du ikke ønsker å besvare, for eksempel søppelpost, kan du forkaste dem. Når du forkaster en e-postmelding, slutføres den uten et svar, og ingen fullført e-postaktivitet opprettes. Du kan imidlertid velge å opprette en e-postaktivitet for forkastet e-post hvis dette er ønskelig. Du kan lagre ufullstendige e-postsvar ved å klikke på Lagre som utkast. Slike e-postmeldinger lagres i mappen Utkast. Du kan ikke redigere forkastet og sendt e-post.

Administratoren konfigurerer også innstillingene for maksimalt antall e-postmeldinger du kan motta. Du kan se opplysninger om dette på linjen for frakoblede meldinger i vinduet Statistikk, vist som x/y. x er antall meldinger som for øyeblikket er tilordnet til deg. y er den tillatte grensen.

MERKNAD: Når en agent mottar en e-postmelding, vil agenten fortsatt ha statusen Tilgjengelig.

Slik leser du en ny e-postmelding

Du kan gjøre ett av følgende for å få tilgang til ny e-post:

- Klikk på varslet Inngående e-post i området Kommunikasjonsverktøy på handlingslinjen.
Underfanen E-post på hjemmesiden for kommunikasjon åpnes automatisk.
- Gå til underfanen E-post i fanen Kommunikasjon.
En liste over ny e-post som er tilordnet til deg, vises.
- 1 Klikk på koblingen Emne for e-postmeldingen du vil vise.
E-postinnholdet vises i vinduet Nye e-postdetaljer.
- 2 Du kan gjøre følgende i vinduet E-postdetaljer:
 - **Tilordne på nytt.** Sender e-posten tilbake til den samme arbeidsgruppen slik at den kan tilordnes til en annen agent eller gruppe.
Bruk notatfeltet hvis du vil angi bakgrunnsopplysninger for den neste agenten eller gruppen.
 - **Forkast.** Fjerner e-posten fra innboksen.

Bruk denne funksjonen for uønsket e-post. Hvis du vil spore enkelte forkastede e-postmeldinger, merker du av i boksen Logg en aktivitet i dialogboksen Forkast e-post.

- **Lagre som utkast.** Lagrer e-posten i listen over e-postutkast i området for min e-post.
- **Svar.** Når du svarer på en e-post, vises et slutførings skjerm bilde. Angi de nødvendige slutføringsopplysningene, og klikk på Lagre.

Aktiviteten er nå registrert i området Nylig fullførte e-postmeldinger på hjemmesiden for kommunikasjon. Hvis e-postmeldingen er relatert til poster, har du også tilgang til e-posten fra postens samhandlingshistorikk. Både den opprinnelige e-posten og svaret lagres i samhandlingshistorikken.

Slik leser du e-postutkast, sendte og forkastede e-postmeldinger

- 1 Klikk på underfanen E-post på hjemmesiden for kommunikasjon.
- 2 Finn e-postmeldingen du vil vise, via rullegardinmenyen i området for min e-post:
 - Meldingsutkast
 - Sendte meldinger
 - Forkastede meldinger

En liste over e-post for den valgte mappen vises.

- 3 Klikk på koblingen Emne for e-postmeldingen du vil vise.
E-postinnholdet vises i området E-postdetaljer.

MERKNAD: Aktiviteten Utgående e-post lagres som en separat aktivitetspost. Hvis aktiviteten Utgående e-post er koblet til en kontaktperson, et firma og så videre, vises aktivitetsposten også i området for relaterte opplysninger for kontaktpersonen eller firmaet. I Oracle CRM On Demand opprettes bare fullførte e-postaktiviteter i Sendte meldinger.

Slik tilordner du e-postmeldingen på nytt

- 1 Klikk på Tilordne på nytt på siden E-post.
- 2 Klikk på Agent eller Gruppe i vinduet som vises.
- 3 Velg en gruppe eller agent i vinduet Overfør.

Hvis du klikker på Agent, åpnes en dialogboks med en liste over alle agentene og tilhørende statuser. Listen nedenfor inneholder en beskrivelse av agentstatusene.

- **Tilgjengelig.** Agenten har statusen Tilgjengelig på kommunikasjonsverktøylinjen.
- **Har pause.** Agenten har statusen Ikke tilgjengelig på kommunikasjonsverktøylinjen.
- **Opptatt.** Agenten arbeider med en annen samhandling, og er utilgjengelig.
- **Avlogging.** Agenten er ikke logget på kommunikasjonsstjeneren. Dette har ingen sammenheng med agentens status i Oracle CRM On Demand.

- **E-post for ACD.** Agenten arbeider med en e-post.
- **Slutfør.** Agenten arbeider med et slutførings skjerm bilde.

4 Klikk på Overfør.

Slutføre kommunikasjonsaktiviteter

Administratoren bestemmer om skjerm bildet Slutfør i Oracle Contact On Demand skal aktiveres automatisk eller manuelt. Som standard er slutførings skjerm bilder obligatoriske, og bare administratoren kan aktivere eller deaktivere slutførings skjerm bilder i Oracle Contact On Demand.

TIPS: Innstillingen Automatisk slutføring er tilgjengelig i området Selskapsprofil i Oracle CRM On Demand. Bare administratorer kan aktivere eller deaktivere denne innstillingen. Hvis du vil ha flere opplysninger om konfigurering av innstillingene for automatisk slutføring, se *Håndbok for administrasjonsleder for Oracle Contact On Demand* og *Håndbok for administrasjonsleder for Oracle Contact Center Anywhere*.

Når du avslutter en kommunikasjon (samtale, talepostmelding, e-postmelding) i Oracle Contact On Demand, opprettes automatisk en aktivitet, og skjerm bildet Slutfør vises. Du må fylle ut skjerm bildet Slutfør for å fullføre kommunikasjonsaktiviteten.

Gjør følgende hvis et slutførings skjerm bilde ikke vises:

- Kontakt administratoren for å kontrollere at skjerm bildet Slutfør er aktivert.
- Kontroller om en blokkeringsfunksjon for hurtigvinduer er aktivert i nettleseren.

ADVARSEL: Hvis du slutfører en aktivitet mens en samtale fortsatt er aktiv, vises et nytt slutførings skjerm bilde når du legger på. Hvis du lar flere slutførings vinduer stå åpne, er det vanskelig å vite hvilket slutførings skjerm bilde som tilhører hvilken samtale.

MERKNAD: Ett slutførings skjerm bilde åpnes for hver enkelt aktivitet. Du kan tilpasse slutførings skjerm bildene på siden Applikasjonstilpasning for aktiviteten i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilpasning av oppsettet for slutførings skjerm bilder, se Tilpasse statiske sideoppsett. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilordning av tilpassede slutførings skjerm bilder til bestemte brukere, se Legge til roller.

Hvis skjerm bildet Slutfør vises mens du redigerer en post, mister du ikke data som allerede er registrert for denne posten, ettersom den åpne siden du redigerer, ikke oppdateres når dataene i skjerm bildet Slutfør i Oracle Contact On Demand lagres.

I skjerm bildet Slutfør kan du sammenfatte det som skjedde i løpet av kommunikasjonen. Du kan også koble andre poster til aktiviteten, for eksempel firmaer og kontaktpersoner, i skjerm bildet Slutfør. Når du kobler poster, opprettes en historisk sporing for all kommunikasjon mellom selskapet og en kontaktperson eller et firma. Du kan også spore all kommunikasjon som er nødvendig for å løse en serviceforespørsel eller all kommunikasjon som genereres av en bestemt kampanje. Dette er til hjelp når selskapet skal måle samlet kampanjeeffektivitet.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av noen felt i skjerm bildet Slutfør.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om oppgave	

Felt	Beskrivelse
Eier	<p>Alias for posteieren. Som hovedregel kan eieren oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten, men tilgangsnivåer kan justeres for å begrense eller utvide en brukers tilgang.</p> <p>Denne verdien har innvirkning på hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller dine ledere kjører samt tilgangen til håndterte lister.</p>
Emne	Standardverdien er aktivitetsundertypen etterfulgt av telefonnummeret eller e-postadressen.
Prioritet	Prioriteten for denne aktiviteten, i henhold til selskapsoppsettet. Skrivebeskyttet felt.
Opprinnelsessted	Telefonnummeret eller e-postadressen du ringer fra eller sender e-post fra. Skrivebeskyttet felt.
Mål	Telefonnummeret som agenten ringer eller måladressen for e-postmeldingen. Skrivebeskyttet felt.
Status	Standardverdien er Fullført i skjermbildet Slutfør. Hvis du lagrer opplysningene med statusen Fullført, vises aktiviteten i området Nylig fullført kommunikasjon på hjemmesiden for kommunikasjon.
Type	Aktivitetstypen som er definert i selskapet. Skrivebeskyttet.
Undertype for aktivitet	<p>En bestemt aktivitetstype. Du kan ikke redigere disse verdiene. Bare selskapsadministratoren kan endre eller legge til verdier i rullegardinlisten.</p> <p>Standardverdiene er Inngående samtale, Utgående samtale, Inngående overføring, Utgående overføring, Tapt overføring, Inngående e-post, Utgående e-post, Videreendt e-post, E-post tilordnet på nytt, E-postsvar, Inngående talepost, Utgående talepost, Videreendt talepost, Talepost tilordnet på nytt, Tilbakeringing og Tilbakeringing via Web.</p>
Løsningskode	<p>Kort beskrivelse av hvordan denne samtalen ble løst.</p> <p>Standardverdiene er Ugyldig nummer, Opptatt, Ring tilbake, Kundeoppdatering, Forkastet e-post, Generelt spørsmål, Litteraturforespørsel, Nytt firma, Ny kontaktperson, Nytt kundeemne, Ny salgsmulighet, Ny serviceforespørsel, Ikke noe svar, Ikke interessert, Ekstern overføring, Annet, Produktspørsmål, Tilordnet til ny agent, Tilordnet til ny gruppe, Svar er gitt, Tidsplanlagt oppfølging, Overført til agent, Overført til gruppe og Overført til talepost.</p> <p>Selskapsadministratoren kan endre eller legge til verdier i rullegardinlisten.</p>

Felt	Beskrivelse
Relaterte elementer	<p>Poster som er koblet til aktiviteten i Oracle Contact On Demand. Poster kobles automatisk når aktiviteten opprettes, basert på innhentede opplysninger i applikasjonen, for eksempel opprinnelsessted, mål og andre sifre som innringeren angir.</p> <p>Du kan også opprette nye poster som kobles automatisk til denne aktiviteten, eller velge eksisterende poster for kobling. Klikk på oppslagsikonet ved siden av posttypen. Velg en eksisterende post eller klikk på Ny på søkesiden, angi de nødvendige opplysningene på redigeringssiden og lagre posten.</p>
Tilleggsopplysninger	
Endret av	Navnet på personen som oppretter eller oppdaterer posten, etterfulgt av dato og klokkeslett for opprettelse eller oppdatering. Systemgenerert.
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om samtalen. Begrenset til 16 350 tegn.

Bruke automatiske slutførings skjermbilder

Du har ett minutt på deg til å fylle ut skjermbildet Slutfør, men en administrator kan endre denne tiden. Hvis du overskrider tidsfristen for å registrere opplysninger i skjermbildet Slutfør, vises et tidsvarsel. Klikk på OK, fortsett med å registrere opplysningene og klikk på Lagre. Ingen flere varsler vises etter det første tidsvarslet. Hvis skjermbildet Slutfør åpnes automatisk, er knappen Avbryt nedtonet, og kan ikke brukes. Når du lukker vinduet Slutfør, lagres opplysningene som er registrert.

Bruke manuelle slutførings skjermbilder

Hvis skjermbildet Slutfør åpnes manuelt, kan du lukke skjermbildet uten å lagre detaljene ved å klikke på knappen Avbryt.

Vurdere statistikk

Du kan vise statistikk ved å klikke på Statistikk i området Kommunikasjonsverktøy på handlingslinjen. Statistikken representerer aktivitet i løpet av de siste 24 timene for deg eller din arbeidsgruppe, som angitt i tabellen nedenfor. Statistikken nullstilles ved midnatt, selskapstid.

Denne etiketten	Viser disse opplysningene
Økt	
Siste oppdatering	Siste gang statistikken ble oppdatert (agentspesifikt)
Pålogget i	Påloggingens varighet (agentspesifikt)

Denne etiketten	Viser disse opplysningene
Taletid	<p>Varigheten av taletiden for alle agentens telefonsamhandlinger.</p> <p>Eksempel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 4 samtaler <ul style="list-style-type: none"> ■ 1 ACD-samtale: 30 minutter taletid ■ 1 utgående samtale: 10 minutter ■ 1 inngående samtale: 14 minutter ■ 1 Web-tilbakeringing: 15 minutter ■ Taletiden er 69 minutter
Svartid	<p>Gjennomsnittlig svartid for alle typer samhandlinger for alle arbeidsgruppene som agenten tilhører.</p> <p>Eksempel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Agenten er medlem av arbeidsgruppe 1, 2 og 3: <ul style="list-style-type: none"> ■ Gjennomsnittlig svartid for arbeidsgruppe 1: 2 minutter ■ Gjennomsnittlig svartid for arbeidsgruppe 2: 4 minutter ■ Gjennomsnittlig svartid for arbeidsgruppe 3: 6 minutter ■ Gjennomsnittlig svartid: 4 minutter
Frakoblede meldinger	Antall e-postmeldinger du har i kø, eller antall meldinger som du vil motta (agentspesifikt)
Tale	Antall samtaler som agenten har gjennomført. Dette er agentspesifikt, og omfatter ikke arbeidsgruppesummene.
Antall samtaler i kø	Antall samtaler i køen for alle arbeidsgruppene som agenten tilhører.
Lengst ventetid	Den lengste tiden en samtale har stått i kø. Denne perioden beregnes på grunnlag av alle samtaler i alle arbeidsgruppene som agenten tilhører.
Gjeldende status	Angir statusen for taleanrop, for eksempel Tilgjengelig, Ikke tilgjengelig og så videre.
Talepost	Antall ACD-talepostmeldinger som agenten har mottatt.
Antall talepostmeldinger i kø	Antall ACD-talepostmeldinger i køen for alle arbeidsgruppene som agenten tilhører.
Gjeldende status	Angir statusen for ACD-talepostmeldinger, for eksempel Tilgjengelig, Ikke tilgjengelig og så videre.
E-post	Antall ACD-e-postmeldinger som agenten har mottatt.

Denne etiketten	Viser disse opplysningene
Antall e-postmeldinger i kø	Antall ACD-e-postmeldinger i køen for alle arbeidsgruppene som agenten tilhører.
Gjeldende status	For ACD-e-postmeldinger (agentspesifikt), for eksempel Tilgjengelig, Ikke tilgjengelig og så videre.

Vise samhandlingshistorikk

Alt som skjer i hver kundesamhandling, spores i en egen fil i Oracle Contact On Demand. Dette kalles en samhandlingshistorikk. På samme måte som en loggfil inneholder samhandlingshistorikken opplysninger om agent, prioritet og distribusjon for talepost. Samhandlingshistorikken lagres som et vedlegg i aktivitetspostene.

Slik viser du samhandlingshistorikken

- 1 Velg aktiviteten.
- 2 Rull ned til vedleggsområdene på detaljsiden.
- 3 Klikk på Vis i raden Samhandlingshistorikk.
- 4 Hvis du vil vise flere detaljer, klikker du på ønsket kobling i historikken.

Du kan for eksempel klikke på denne koblingen for å vise svaret du sendte på en e-post: Lagret kopi av svar på e-post.

Overvåke agenter

Før du begynner. Hvis du vil utføre denne prosedyren, må du være definert som en overordnet i Oracle Contact On Demand.

Du kan bruke overvåkingsfunksjonen som et opplæringsverktøy for å hjelpe agentene med å håndtere kundeproblemer best mulig. Når du overvåker agenter, vet de ikke når du overhører kommunikasjonen deres.

Slik overvåker du en agentsamtale

- 1 Gå til Overordnet og deretter Skjerm i området Kommunikasjonsverktøy på handlingslinjen.
- 2 Velg navnet på agenten i vinduet Overvåk agent.
TIPS: Bruk feltet Søk etter agent for å finne agenten i listen.
- 3 Velg en overvåkings- eller innspillingskontroll for den aktuelle samtalen:
 - **Lytt.** Du kan høre samtalen, men verken kunden eller agenten kan høre deg.

- **Hvisk.** Du kan høre samtalen og instruere agenten. Kunden kan ikke høre deg.
- **Overta.** Du tar kontroll over samtalen med kunden. Agenten kobles fra samtalen, og skjermbildet Slutfør vises på agentens skjerm.
- **Delta.** Du blir med i samtalen. Både agenten og kunden hører deg.
- **Spill inn / Stopp innspilling.** Du spiller inn samtalen. Når du stopper innspillingen, lagres WAV-filen som et vedlegg til denne aktiviteten i samhandlingshistorikken.
- **Logg av agent.** Du logger agenten av applikasjonen. Bruk dette valget til å logge av eksterne agenter som har forlatt sine arbeidsstasjoner. Når du bruker dette valget, får du en melding med spørsmål om du vil koble fra kanalen. Hvis du velger Ja, frakobles telefonsamtalen som agenten deltok i.

Slik lytter du til en agentinnspilling

- 1 Klikk på Overordnet og velg Innspillinger i området Kommunikasjonsverktøy på handlingslinjen.

Da vises innspillingene som den overordnede har opprettet under overvåking av en agent.

MERKNAD: Innspillinger som er opprettet av agenten, er tilgjengelige i samhandlingshistorikken.

- 2 Velg innspillingen i vinduet Innspillinger.

TIPS: Hvis du vil søke etter innspillingen i listen, fyller du ut feltene Bruker, Fra og Til, og klikker på Søk. Du kan også bruke kalenderikonene til å fylle ut feltene Fra og Til.

- 3 Velg en innspillingskontroll for den aktuelle innspillingen:

- **Spill av.** Du kan spille av den valgte innspillingen.
- **Lukk.** Du stopper innspillingen og lukker vinduet Innspillinger.

TIPS: Hvis du har problemer med å lytte til innspilte meldinger, kan du endre standard mediaspiller på datamaskinen.

Listeside for kommunikasjonsaktiviteter (Oracle Contact On Demand)

På aktivitetslistesiden for Oracle Contact On Demand vises delsettet eller listen med kundesamhandling som er valgt på hjemmesiden for kommunikasjon. Aktivitetslistesiden gir en oversikt over flere samhandling. Du kan også velge en samhandling som du vil vise eller oppdatere.

Slik viser du aktivitetslistesiden

- 1 Klikk på fanen Samtaler, Talepost eller E-post.
- 2 Klikk på koblingen Vis fullstendig liste i området Innboks.

Aktivitetslistesiden inneholder en liste over alle kundesamhandling.

Du kan fastsette perioden for visning av gjeldende og fullførte aktiviteter i din personlige profil i innboksen på hjemmesiden for kommunikasjon. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Oppdatere personlige detaljer](#) (se "Oppdatere personlige opplysninger" på side 866).

Ved hjelp av rullegardinmenyen kan du også bytte til en annen liste. Rullegardinlisten inneholder både standardlister som leveres med applikasjonen, og egendefinerte lister for selskapet. Hvis du vil ha en beskrivelse av standardlistene, se tabellen i delen "Kommunikasjonslister" i [Arbeide med hjemmesiden for kommunikasjon](#) (på side 456).

MERKNAD: Aktiviteter innbefatter avtaler, oppgaver og kommunikasjonsaktiviteter. Du kan ikke slette Oracle Contact On Demand-aktiviteter fra fanen Kommunikasjon, kalenderen eller hjemmesidene.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av hva du kan gjøre på aktivitetslistesiden.

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Opprette en filtrert liste	Klikk på koblingen Håndter lister på tittellinjen, og klikk på Ny liste. Deretter åpnes en veiviser som leder deg gjennom prosessen.
Opprette en oppgavepost	Klikk på Ny oppgave på tittellinjen. Legg inn de nødvendige opplysningene på oppgaveredigeringsiden, og lagre posten.
Søke etter en aktivitet	Klikk på kolonneoverskriften Emne. Klikk deretter på en bokstav på alfabetlinjen. Klikk på 0-9 for aktiviteter som begynner med et tall.
Bla gjennom listen	Klikk på navigeringsikonene øverst eller nederst på listesiden for å gå til neste side, forrige side, første side eller siste side i listen.
Vise flere/færre poster	Velg hvor mange poster som skal vises på én gang, i rullegardinlisten Antall viste poster nederst på siden.
Vise et annet delsett av aktiviteter	Klikk i rullegardinlisten på tittellinjen, og endre valget. Rullegardinlisten inneholder alle filtrerte lister som er tilgjengelige for deg.
Vise aktivitetsdetaljer	Klikk på emnet for aktiviteten du vil vise. Deretter åpnes detaljsiden.
Vise alle aktiviteter i et selskap	Klikk i rullegardinlisten på tittellinjen, og velg et element.

Oracle Contact On Demand-verktøylinjen

Oracle Contact On Demand har to ekstra områder på handlingslinjen: Kommunikasjonsverktøy og Talekontroller. Denne tabellen inneholder en beskrivelse av valgene du kan se i disse to områdene, avhengig av dine ansvarsområder.

Knapp	Beskrivelse
Kommunikasjonsverktøy	
Tilgjengelig / Ikke tilgjengelig	Du kan veksle mellom arbeidsstatusene Tilgjengelig og Ikke tilgjengelig for telefonsamtaler.
Ring	Du kan ringe internt eller eksternt.

Knapp	Beskrivelse
Overordnet	Gjør det mulig for overordnede å overvåke og spille inn agentenes samtaler og høre på agentopptak.
Brukerpreferanse	Du kan endre telefonnummeret for mottak av innkommende anrop samt andre innstillinger.
Statistikk	Spører øktstatistikk. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Vurdere statistikk (på side 472).
Talekontroller	Spesifikk for hver av de to telefonlinjene som er i bruk.
Svar	Godtar tilbakeringinger (brukes når telefonrøret er lagt på).
Avslå	Avslår en tilbakeringing eller avslår et anrop som er formidlet til deg.
Legg på	Avslutter en aktiv samtale.
Sperre	Setter en samtale på vent, slik at du kan foreta et utgående anrop til en ekstern kilde. Klikk på denne knappen på nytt for å gå tilbake til samtalen.
Overfør	Overfører en aktiv samtale til en annen agent, en gruppe eller en ekstern kilde.
Spill inn	Spiller inn den aktive samtalen, som lagres som en WAV-fil og kan spilles av i en lokal mediespiller.

Kommunikasjonsaktivitetsfelt (Oracle Contact On Demand)

Når du klikker på Rediger på detaljsidene for samtale, talepost eller e-post, åpnes aktivitetsredigeringsiden med opplysninger som er hentet fra slutførings skjerm bildet for aktiviteten.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse applikasjonen på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i rullegardinlister. Opplysningene du ser på skjermen, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen. Ikke alle felt i applikasjonen er redigerbare. Hvis selskapsadministratoren tilpasser posttypen Aktivitet slik at ytterligere felt vises etter behov, forhindrer denne tilpasningen opprettelse av aktivitetsposter for nye samhandlinger i Oracle CRM On Demand.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

MERKNAD: Alle tider er vist i antall sekunder.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om aktivitet	
Eier	Se Eier i Slutføre kommunikasjonsaktiviteter (på side 470).
Emne	Se Emne i Slutføre kommunikasjonsaktiviteter (på side 470).

Felt	Beskrivelse
Prioritet	Se Prioritet i Slutføre kommunikasjonsaktiviteter (på side 470).
Opprinnelsessted	Se Opprinnelsessted i Slutføre kommunikasjonsaktiviteter (på side 470).
Mål	Se Mål i Slutføre kommunikasjonsaktiviteter (på side 470).
Status	Se Status i Slutføre kommunikasjonsaktiviteter (på side 470).
Type	Se Type i Slutføre kommunikasjonsaktiviteter (på side 470).
Undertype for aktivitet	Se Undertype for aktivitet i Slutføre kommunikasjonsaktiviteter (på side 470).
Løsningskode	Se Løsningskode i Slutføre kommunikasjonsaktiviteter (på side 470).
Nøkkelstatistikk	
Ventetid i kø	Antall sekunder som samhandlingen står i kø før den tilordnes til en agent.
Starttidspunkt	Klokkeslett, dato og tidsstempel for tilordning av kommunikasjonen til agenten.
Sluttidspunkt	Klokkeslett, dato og tidsstempel for slutføring av kommunikasjonen.
Total ventetid	Antall sekunder som innringeren bruker på å gjøre menyvalg, kombinert med ventetid i kø.
Tilordnet kø	Navnet på gruppen som samhandlingen formidles til.
IVR-tid	Antall sekunder som kunden bruker på å gjøre menyvalg. For e-postmeldinger vises 0.
Samhandlingstid	Antall sekunder mellom starttidspunktet og sluttidspunktet.
Slutføringstid	Antall sekunder som agenten bruker på slutføringen (med skjermbildet Slutfør åpent).
Behandlingstid	Summen av samhandlingstiden og slutføringstiden.
Ventetid i kø	Antall sekunder som innringeren står på vent etter å ha angitt IVR-opplysninger.
Relaterte elementer	Se Relaterte elementer i Slutføre kommunikasjonsaktiviteter (på side 470).
Tilleggsopplysninger	
Endret av	Se Endret av i Slutføre kommunikasjonsaktiviteter (på side 470).
Beskrivelse	Se Beskrivelse i Slutføre kommunikasjonsaktiviteter (på side 470).

Detaljsider for samtale, talepost og e-post

Klikk på et emne for å vise instruksjoner for å utføre følgende oppgaver fra detaljsiden for samtale, talepost eller e-post:

- [Vise samhandlingshistorikk](#) (på side 474)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Knytte filer og URL-adresser til poster](#) (på side 161)

Oracle Contact On Demand-administratorer kan definere egne detaljsider for samtale, talepost og e-post. Hvis du vil ha flere opplysninger om sideoppsett, se [Tilpasse statiske sideoppsett](#).

MERKNAD: Du kan opprette sideoppsett for samtaler, talepostmeldinger og e-postmeldinger i Oracle Contact On Demand. Dynamiske sideoppsett støttes ikke i Oracle Contact On Demand.

Du kan redigere oppsettet for detaljsider for samtale, talepost og e-post for å vise bare de områdene du bruker regelmessig. Redigering av sideoppsett kan også gjøre det raskere å laste sider og eliminere tregheter i systemet.

Slik redigerer du oppsettet for detaljsider for samtaler, talepost og e-post

- 1 Klikk på en samtale, talepostmelding eller e-postmelding for å åpne den tilhørende detaljsiden.
- 2 Klikk på koblingen Rediger oppsett til høyre for detaljsiden.
- 3 Bruk pilene til å flytte områder (innhold) fra kolonnen Tilgjengelige relaterte opplysninger til kolonnen Viste relaterte opplysninger.
- 4 Klikk på Lagre.

MERKNAD: Du kan også vise og skjule områdene du bruker oftest eller mest sjelden. Hvis du sjelden bruker et område, kan du holde det skjult. Hvis du skjuler områder, går det raskere å laste siden på nytt. Du kan også bruke innebygd redigering til å redigere felt som brukes ofte. Hvis du vil ha flere opplysninger om innebygd redigering, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Kommunikasjonsaktivitetsfelt \(Oracle Contact On Demand\)](#) (på side 477)
- [Om Oracle Contact On Demand](#) (på side 452)

7 Sosiale nettverk

Oracle CRM On Demand gir deg muligheten til å arbeide med verktøy for sosiale nettverk, for eksempel Oracle Social Engagement and Monitoring, slik at du kan kommunisere med kunder via sosiale medier.

Om Oracle Social Engagement and Monitoring

Oracle Social Engagement and Monitoring er en egen applikasjon som overvåker områder for sosiale medier for kommentarer om selskapet ditt, slik at du kan svare på slike kommentarer på en hensiktsmessig måte. Når en Oracle Social Engagement and Monitoring-bruker oppdager en kommentar som inneholder et problem eller en klage som må håndteres via en serviceforespørsel i Oracle CRM On Demand, kan brukeren sende detaljer om kommentaren direkte fra Oracle Social Engagement and Monitoring til Oracle CRM On Demand ved å klikke på Send til CRM OD. Når Oracle CRM On Demand mottar opplysningene, skjer følgende:

- Oracle CRM On Demand oppretter en sosial mediepost for problemet, som inkluderer en URL-adresse til innlegget, navnet på opphavspersonen til innlegget og navnet på det sosiale fellesskapet der innlegget er publisert.
- Oracle CRM On Demand oppretter en sosial profilpost (hvis det ikke allerede finnes en) for opphavspersonen til innlegget. Hvis det er mulig, knytter Oracle CRM On Demand den sosiale profilen til en eksisterende kontaktperson i Oracle CRM On Demand.
- Oracle CRM On Demand oppretter en serviceforespørselspost og en aktivitetspost for å løse problemet.

En kundeservicerepresentant kan deretter følge opp serviceforespørselen og løse problemet.

Når du skal aktivere serviceforespørselsfunksjonene, må selskapsadministratoren legge til Oracle Social Engagement and Monitoring-feltene på sideoppsettet for serviceforespørsler for din rolle. Hvis du vil ha flere opplysninger om de spesifikke feltene for sosiale medier, se [Serviceforespørselsfelt](#) (på side 441). Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du legger til felt på en side, se [Tilpasse statiske sideoppsett](#).

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om sosiale medier og sosiale profiler:

- [Sosiale medier](#) (på side 482)
- [Sosiale profiler](#) (på side 485)

Sosiale medier

Bruk sidene for sosiale medier til å registrere opplysninger om de sosiale medieinnleggene til kontaktpersonene dine.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om sosiale medier:

- [Arbeide med hjemmesiden for sosiale medier](#) (på side 482)
- [Håndtere sosiale medier](#) (på side 483)
- [Felt for sosiale medier](#) (på side 484)
- [Om Oracle Social Engagement and Monitoring](#) (på side 481)

Arbeide med hjemmesiden for sosiale medier

Hjemmesiden for sosiale medier er startpunktet for håndtering av sosiale medieposter.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for sosiale medier. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en sosial mediepost

Når du skal opprette en sosial mediepost, klikker du på knappen *Ny* i området *Nylig endrede sosiale medier* på hjemmesiden for sosiale medier.

Arbeide med lister over sosiale medier

Området *Lister over sosiale medier* inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for sosiale medier.

Liste over sosiale medier	Filtre
Alle sosiale medier	Alle sosiale medieposter som er synlige for deg.
Nylig endrede sosiale medier	Alle sosiale medieposter som er synlige for deg, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på [Ny](#) for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på [Håndter lister](#). Siden [Håndter lister](#) inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede sosiale medieposter

Området [Nylig endrede sosiale medier](#) viser de seneste sosiale mediepostene som er endret.

Klikk på [Vis fullstendig liste](#) for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for sosiale medier

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten [Tilpass hjemmesider](#), kan du kanskje legge til flere områder på hjemmesiden for sosiale medier. Selskapsadministratoren kan gjøre områder tilgjengelig for visning på hjemmesiden for sosiale medier.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for sosiale medier:

- 1 Klikk på [Rediger oppsett](#) på hjemmesiden for sosiale medier.
- 2 Klikk på pilene på siden [Hjemmesideoppsett for sosiale medier](#) for å legge til eller fjerne områder og for å ordne områdene på siden. Klikk på [Lagre](#).

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om sosiale medieposter:

- [Sosiale medier](#) (på side 482)
- [Felt for sosiale medier](#) (på side 484)
- [Om Oracle Social Engagement and Monitoring](#) (på side 481)

Håndtere sosiale medier

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om sosiale medieposter:

- [Sosiale medier](#) (på side 482)
- [Arbeide med hjemmesiden for sosiale medier](#) (på side 482)
- [Felt for sosiale medier](#) (på side 484)

Felt for sosiale medier

Siden Rediger sosiale medier viser hele settet med felt for en sosial mediepost.

TIPS: Du kan også redigere sosiale medieposter på siden Liste over sosiale medier og Detaljer for sosiale medier. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppdaterer poster, se Oppdatere postdetaljer.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder opplysninger om noen av feltene for sosiale medier.

Felt	Beskrivelse
Opphavsperson	Det unike brukernavnet for kontaktpersonen på et bestemt område for sosiale medier, for eksempel Facebook eller Twitter, som har lagt inn en melding.
Fellesskap	Navnet på området for sosiale medier, for eksempel Facebook eller Twitter, som er knyttet til denne kontaktpersonen. Maksimalt antall tegn for dette tekstfeltet er 255.
ID for nettverksmelding	En identifikator for å identifisere meldingen unikt på området for sosiale medier. Maksimalt antall tegn for dette tekstfeltet er 255.
Innleggskobling	En unik URL-adresse til innlegget på området for sosiale medier.
Unik ID	En identifikator for å identifisere den sosiale medieposten unikt. Maksimalt antall tegn for dette tekstfeltet er 255.

Felt	Beskrivelse
Opprettet	Personen som opprettet den sosiale medieposten, og datoen og klokkeslettet da den ble opprettet.
Endret	Den siste personen som endret den sosiale medieposten, og datoen og klokkeslettet da den ble endret.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om sosiale medieposter:

- [Sosiale medier](#) (på side 482)
- [Arbeide med hjemmesiden for sosiale medier](#) (på side 482)
- [Om Oracle Social Engagement and Monitoring](#) (på side 481)

Sosiale profiler

Bruk sidene for sosial profil til å registrere opplysninger om profilene for kontaktpersoner som deltar i samhandlinger på sosiale medier. Oracle CRM On Demand oppretter en sosial profil for en kontaktperson når Oracle Social Engagement and Monitoring oppdager et innlegg på sosiale medier som må håndteres. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [About Oracle Social Engagement and Monitoring](#) (se "Om Oracle Social Engagement and Monitoring" på side 481).

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om sosiale profiler:

- [Arbeide med hjemmesiden for sosiale profiler](#) (på side 485)
- [Håndtere sosiale profiler](#) (på side 487)
- [Felt for sosiale profiler](#) (på side 487)
- [Om Oracle Social Engagement and Monitoring](#) (på side 481)

Arbeide med hjemmesiden for sosiale profiler

Hjemmesiden for sosiale profiler er startpunktet for håndtering av sosiale profiler.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for sosiale profiler. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en sosial profilpost

Når du skal opprette en sosial profilpost, klikker du på knappen Ny i området Nylig endrede sosiale profiler på hjemmesiden for sosiale profiler.

Arbeide med lister over sosiale profiler

Området Lister over sosiale profiler inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for sosiale profiler.

Liste over sosiale profiler	Filtre
Alle sosiale profiler	Alle sosiale profiler som er synlige for deg.
Nylig endrede sosiale profiler	Alle sosiale profiler som er synlige for deg, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede sosiale profiler

Området Nylig endrede sosiale profiler viser de seneste sosiale profilene som er endret.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for sosiale profiler

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du kanskje legge til flere rapportområder på hjemmesiden for sosiale profiler. Selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelig for visning på hjemmesiden for sosiale profiler.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for sosiale profiler

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for sosiale profiler.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for sosiale profiler for å legge til eller fjerne områder og for å ordne områdene på siden. Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om sosiale profiler:

- [Sosiale profiler](#) (på side 485)
- [Felt for sosiale profiler](#) (på side 487)
- [Om Oracle Social Engagement and Monitoring](#) (på side 481)

Håndtere sosiale profiler

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om sosiale profiler:

- [Sosiale profiler](#) (på side 485)
- [Arbeide med hjemmesiden for sosiale profiler](#) (på side 485)
- [Felt for sosiale profiler](#) (på side 487)
- [Om Oracle Social Engagement and Monitoring](#) (på side 481)

Felt for sosiale profiler

På siden Rediger sosial profil vises hele settet med felt for en sosial profil.

TIPS: Du kan også redigere sosiale profiler på siden Liste over sosiale profiler og Detaljer for sosiale profiler. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppdaterer poster, se Oppdatere postdetaljer.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder opplysninger om noen av feltene for sosiale profiler.

Felt	Beskrivelse
Opphavsperson	Det unike brukernavnet for kontaktpersonen på et bestemt område for sosiale medier, for eksempel Facebook eller Twitter, som har lagt inn en melding.
Fellesskap	Området for sosiale medier, for eksempel Facebook eller Twitter, der kontaktpersonen ble observert. Maksimalt antall tegn for dette tekstfeltet er 255.
ID for opphavsperson for nettverk	En identifikator for å identifisere opphavspersonen unikt på området for sosiale medier. Maksimalt antall tegn for dette tekstfeltet er 100.
Aktiv	Angir om denne sosiale profilen er aktiv.
Kontaktperson	En eksisterende kontaktperson i Oracle CRM On Demand.
Opprettet	Personen som opprettet den sosiale profilposten, og datoen og klokkeslettet da den ble opprettet.
Endret	Den siste personen som endret den sosiale profilposten, og datoen og klokkeslettet da den ble endret.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om sosiale profiler:

- [Sosiale profiler](#) (på side 485)
- [Arbeide med hjemmesiden for sosiale profiler](#) (på side 485)
- [Om Oracle Social Engagement and Monitoring](#) (på side 481)

Om Oracle Social Network

Oracle Social Network er et sikkert, privat nettverk som tilbyr en rekke sosiale verktøy for innhenting og deling av opplysninger i virksomheten. Hvis selskapet bruker Oracle Social Network, kan administratoren integrere Oracle Social Network med Oracle CRM On Demand. Når Oracle Social Network er integrert med Oracle CRM On Demand, kan du dele opplysninger fra poster av bestemte Oracle CRM On Demand-posttyper som sosiale objekter i Oracle Social Network. Hvis du vil ha flere opplysninger om sosiale objekter, se hjelpedokumentasjonen for Oracle Social Network.

Avhengig av hvordan administratoren konfigurerer integrasjonen med Oracle Social Network, vil du kunne dele poster av følgende posttyper:

- Firma
- Salgsmulighet
- Serviceforespørsel

Administratoren bestemmer hvilke felt fra postene som vises i det sosiale objektet i Oracle Social Network. Maksimalt 10 felt fra en post kan vises i et sosialt objekt. Hvis området for sosialt relaterte opplysninger er tilgjengelig på detaljsideoppsettet for en posttype, kan du utføre følgende for enhver post av denne typen fra postens detaljside i Oracle CRM On Demand, forutsatt at du har de nødvendige tilgangsrettighetene til posten.

- Del posten i Oracle Social Network hvis den ikke allerede er delt. I Oracle Social Network kan du deretter legge til andre brukere i Oracle Social Network som medlemmer av det sosiale objektet. Når du har delt en post i Oracle Social Network, kan du se veggen for det sosiale objektet i Oracle Social Network i området Sosiale på postens detaljside i Oracle CRM On Demand.
- Bli med i det sosiale objektet hvis en annen bruker allerede har delt posten i Oracle Social Network. Når du har blitt med i det sosiale objektet i Oracle Social Network, kan du se veggen for det sosiale objektet i Oracle Social Network i området Sosiale på postens detaljside i Oracle CRM On Demand.
- Post oppdateringer av det sosiale objektet i Oracle Social Network hvis du er medlem av det sosiale objektet i Oracle Social Network. Når du oppdaterer feltene i en post i Oracle CRM On Demand som vises i det sosiale objektet i Oracle Social Network, kan du poste oppdateringer av det sosiale objektet i Oracle Social Network. På den måten holdes opplysningene i Oracle Social Network oppdatert.
- Få tilgang til samtaler om det sosiale objektet i Oracle Social Network hvis du er medlem av det sosiale objektet. Hvis du klikker på en kobling eller knapp i Oracle Social Network Web-appleten i området Sosiale, åpnes Oracle Social Network i et eget nettleservindu, og du kan bruke alle funksjonene som er tilgjengelig for deg i Oracle Social Network.

Hvis du for eksempel er medlem av teamet for en salgsmulighet i Oracle CRM On Demand, kan du gjøre følgende:

- I Oracle CRM On Demand kan du dele salgsmuligheten som et sosialt objekt i Oracle Social Network.
- I Oracle Social Network kan du legge til andre medlemmer av salgsmulighetsteamet i det nye sosiale objektet. Du kan også legge til andre Oracle Social Network-brukere i det sosiale objektet, selv om Oracle Social Network-brukerne ikke er brukere i Oracle CRM On Demand.

Du og de andre medlemmene av det sosiale objektet kan deretter starte og delta i samtaler om det sosiale objektet for salgsmuligheten i Oracle Social Network.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Arbeide med Oracle Social Network](#) (på side 489)

Arbeide med Oracle Social Network

Dette emnet beskriver disse oppgavene:

- Dele en post fra Oracle CRM On Demand i Oracle Social Network.
- Bli med i et sosialt objekt i Oracle Social Network fra en detaljside for post i Oracle CRM On Demand.
- Poste oppdateringer av feltene i et sosialt objekt i Oracle Social Network.
- Få tilgang til alle samtalene som du er del av i Oracle Social Network.

Før du begynner. Når du skal utføre oppgavene som er beskrevet i dette emnet, må brukerrollen din i Oracle CRM On Demand ha rettighet til Oracle Social Network-integrering. For at du skal kunne dele og oppdatere poster i Oracle Social Network må administratoren gjøre området for sosialrelaterte opplysninger tilgjengelig i detaljsideoppsettet for posttypen for din brukerrolle. For at du skal kunne få tilgang til alle samtaler du er del av i Oracle Social Network må selskapsadministratoren gjøre fanen Sosialt nett tilgjengelig for din brukerrolle.

MERKNAD: En post kan kun deles én gang i Oracle Social Network. Når en bruker har delt en post i Oracle Social Network, vil ikke Del-knappen lenger være tilgjengelig i området Sosiale på postens detaljside i Oracle CRM On Demand. I stedet vises enten Bli med- eller Oppdater-knappen. Hvis du ennå ikke er medlem av det sosiale objektet i Oracle Social Network, vil du se Bli med-knappen. Hvis du allerede er medlem av det sosiale objektet i Oracle Social Network, vil du se Oppdater-knappen.

Slik deler du en post i Oracle Social Network

- 1 Søk i Oracle CRM On Demand etter posten du vil dele.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du søker etter poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Åpne posten på detaljsiden, og rull ned til område Sosiale på siden.
- 3 På tittellinjen til sideområdet Sosiale klikker du på Del.

Slik blir du med i det sosiale objektet for en post som er delt i Oracle Social Network

- 1 På detaljsiden for post i Oracle CRM On Demand ruller du ned til område Sosiale på siden.
- 2 På tittellinjen til sideområdet Sosiale klikker du på Bli med.

Slik poster du oppdateringer av feltene i et sosialt objekt i Oracle Social Network

- 1 På detaljsiden for post i Oracle CRM On Demand ruller du ned til område Sosiale på siden.
- 2 På tittellinjen til sideområdet Sosiale klikker du på Oppdater.

Slik får du tilgang til alle samtaler som du er del av i Oracle Social Network

- Klikk på fanen Sosiale.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Om Oracle Social Network](#) (på side 488)

8

Partnerforbindelseshåndtering og høyteknologi

Oracle CRM On Demand har følgende posttyper for partnerforbindelseshåndtering (PRM):

- **Partnere.** Bruk disse sidene til å håndtere opplysninger om eksterne selskaper eller kontaktpersoner hos selskaper som selger eller tilbyr service for produkter som tilhører ditt selskap.
- **Partnerprogrammer.** Bruk disse sidene til å spore krav og fordeler for selskaper som inngår i partnerprogrammene til ditt selskap.
- **Søknader.** Bruk disse sidene til å håndtere søknader fra nye eller eksisterende partnere om partnerskap med selskapet som eier varemerket.
- **Avtaleregistreringer.** Bruk disse sidene til å håndtere avtaleregistreringene som gjør det mulig for partnere å be om eksklusive rettigheter til en salgsmulighet fra selskapet som eier varemerket.
- **MDF-forespørsler.** Bruk disse sidene til å håndtere forespørsler om markedsutviklingsmidler. Dette er pengesummer som en produsents salgs- eller markedsføringsavdeling bevilger. MDF-forespørsler hjelper en partner med å selge produsentens produkter eller markedsføre produsentens varemerke.
- **Forespørsler om spesialpris.** Bruk disse sidene til å håndtere forespørsler fra partnere om en priskorrigerings for et produkt.
- **Midler.** Bruk disse sidene til å håndtere forespørsler om midler, kreditbeløp og godkjenninger.
- **Opplæring og sertifisering.** Bruk disse sidene til å gjøre partnerfellesskapet oppmerksom på opplæringskurs og -programmer som tilbys for varemerkeieierselskapets produkter og tjenester. Du kan også spore ferdigheter og kompetanse hos partnerselskaper og deres ansatte. Posttypene for opplæring og sertifisering er:
 - Kurs
 - Eksamener
 - Sertifiseringer
 - Akkrediteringer

Merknad: Alle disse posttypene er bare tilgjengelige i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition. Posttypen Midler er også tilgjengelig i Oracle CRM On Demand High Tech Edition.

Håndtere PRM og høyteknologi

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du administrerer og konfigurerer Partner Relationship Management (PRM), se *Konfigurasjonsveiledning for Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management*.

Partnere

Bruk partnersidene til å spore partnerselskaper og deres medlemmer, opprette partnerfirmaer i Oracle CRM On Demand som støtte for partnerbrukere samt angi ønskede tilgangsnivåer for Oracle CRM On Demand og datasynlighet for hvert partnerfirma.

Om partnere

Fanen Partner representerer alle eksterne selskaper som selger eller utfører service på produkter som tilhører varemerkeieren.

På partnersidene i Oracle CRM On Demand kan du angi forretningsopplysninger om partneren og detaljer om partnerskapet mellom varemerkeieren og partneren. Eksempler på partnerprofilopplysninger er selskapsnavn, adresse, telefonnumre, faksnummer, Web-område, årlig inntekt, antall ansatte, marked, bransje og virksomhetsbeskrivelse.

Om partnerfirmaer

Et *PRM-partnerfirma*, også kalt et håndtert partnerfirma, er en partner med brukere i Oracle CRM On Demand. Et ikke-håndtert partnerfirma har ingen brukere i Oracle CRM On Demand. Et PRM-partnerfirma finnes både i fanen Firma og fanen Partner, og har følgende attributter:

- Det er et firma med firmatypen Partner.
- Flagget Håndtert partner har verdien J.
- Partnerorganisasjonsstatusen er Aktiv.

For organisasjoner som er både firmaer som selgere selger til, og PRM-partnere, må du opprette to poster: En firmapost og en partnerpost.

Posttypen Partner er en underklasse av posttypen Firma, og derfor er egendefinerte felt som legges til i posttypen Firma, også tilgjengelige for posttypen Partner. Dette gjelder imidlertid ikke motsatt vei. Egendefinerte felt som legges til i posttypen Partner, er ikke tilgjengelige for posttypen Firma.

Som hovedregel bør du ha partnerspesifikke attributter i fanen Partnere, og ha firmaspesifikke attributter som ikke er relatert til partnerskapet, i fanen Firmaer. Noen ganger kan det imidlertid være ønskelig å ha et partnerspesifikt attributt tilgjengelig i fanen Firmaer. I så fall kan du legge til egendefinerte attributter i posttypen Firma. Disse attributtene blir automatisk en del av posttypen Partner.

Når du viser partnerfirmaet fra fanen Firmaer, ser du feltet for firmatype med verdien Partner. Når du viser et partnerfirma fra fanen Partnere, vises ikke feltet for firmatype, fordi den eneste verdien som et partnerfirma kan ha, er Partner.

MERKNAD: Når partnerorganisasjonsstatusen er Aktiv, må firmatypen for et partnerfirma være Partner.

Arbeide med hjemmesiden for partnere

Hjemmesiden for partnere er startpunktet for all partnerhåndtering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for partnere. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette et partnerfirma

Du kan opprette et partnerfirma ved å klikke på knappen Ny i området Nylig endrede partnere. Hvis du vil ha flere opplysninger om opprettelse av partnere, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Partnerfelt](#) (på side 496).

TIPS: Du kan angi partnerhierarkier, for eksempel et selskap som er en underavdeling av et annet selskap, ved å velge overordnede firmaer. Hvis du vil ha flere opplysninger om partnerhierarkier, se [Angi overordnede firmaer](#) (på side 287).

Arbeide med partnerlister

Området Partnerlister inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for partnere.

Partnerliste	Beskrivelse
Alle partnere	Viser alle partnere som er synlige for deg, uansett eier.
Mine partnere	Partnere med ditt navn i feltet Eier.
Nylig opprettede partnere	Alle partnere, sortert etter opprettelsesdato.
Nylig endrede partnere	Alle partnere, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet. Du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede partnere

Området Nylig endrede partnere inneholder de seneste partnerne du har endret.

Hvis du vil utvide listen, klikker du på koblingen Vis fullstendig liste.

Legge til områder på hjemmesiden for partnere

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for partnere:

- Alle aktive partnere
- Alle inaktive partnere
- Nylig opprettede partnere
- Nylig endrede partnere
- Ett eller flere rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige på hjemmesiden for partnere)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for partnere

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for partnere.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for partnere for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere partnerfirmaer

Håndtering av partnerfirmaer består av følgende oppgaver:

- [Aktivere og deaktivere partnerfirmaer](#) (på side 495)
- [Søke etter partnerfirmaer](#) (på side 496)
- [Slette partnerfirmaer](#) (på side 496)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Spore partnere og konkurrenter for firmaer](#) (på side 293)
- [Spore forbindelser mellom firmaer](#) (på side 289)
- [Legge til notater](#) (på side 154)
- [Knytte filer og URL-adresser til poster](#) (på side 161)
- [Vise springer for poster](#) (på side 176)

MERKNAD: Når du oppretter et partnerfirma og setter feltet Status for partnerorganisasjon for firmaet til Aktiv, opprettes det automatisk en bok for partnerfirmaet. Det automatisk genererte navnet på boken inkluderer navnet på partnerfirmaet. Når en bruker legges til i partnerorganisasjonen, det vil si når partnerfirmaet velges i feltet Partnerorganisasjon i brukeres post, knyttes også brukeren til boken som ble opprettet automatisk for partnerfirmaet. Hvis brukerens partnerorganisasjon senere endres til en annen

partnerorganisasjon, fjernes brukeren automatisk fra partnerboken for den gamle partnerorganisasjonen, og legges til i den riktige partnerboken for den nye partnerorganisasjonen.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Aktivere og deaktivere partnerfirmaer

Hvis et partnerskap er midlertidig innstilt eller avsluttet, kan du deaktivere det aktuelle partnerfirmaet. Når du deaktiverer partnerfirmaet, blir det værende i Oracle CRM On Demand slik at du kan aktivere det igjen senere.

Slik aktiverer eller deaktiverer du et partnerfirma

- 1 Gå til siden Rediger partner.
- 2 Velg Aktiv i listen Status for partnerorganisasjon for å aktivere partnerfirmaet, eller velg Inaktiv for å deaktivere partnerfirmaet.
- 3 Klikk på Lagre.

MERKNAD: Når du deaktiverer et partnerfirma, kan du ikke endre verdien for Firmatype i fanen Firmaer eller slette firmaet fra fanen Firmaer. Hvis et firma er aktivt, kan du verken slette det eller endre den tilhørende verdien for firmatype fra fanen Firmaer.

Gjøre om firmaer til partnerfirmaer

I Oracle CRM On Demand kan du konvertere firmaer til partnerfirmaer hvis tilgangsnivåene dine tillater det.

Før du begynner. Selskapsadministratoren må ha lagt til avmerkingsboksen Håndtert partner på detaljsiden.

Slik gjør du om et firma til et partnerfirma

- 1 Velg firmaet du vil gjøre om til et partnerfirma, i firmalisten.
- 2 Klikk på Rediger på detaljsiden for firma.
- 3 Endre firmatypen til Partner på siden Rediger firma.
- 4 Merk av i boksen Håndtert partner, og klikk deretter på Lagre.

MERKNAD: Hvis posttypen Partner er konfigurert i brukermodus for posteierskap, endres navnet i feltet Eier automatisk til navnet på brukeren som utfører konverteringen, når du fullfører denne oppgaven. Den nye partneren legges til i eierens partnerteam.

Slik sikrer du at et partnerfirma ikke kan tilbakestilles til et vanlig firma

- 1 Gå til partnerlisten i fanen Partner, og velg partnerfirmaet.
- 2 Klikk på Rediger på partnerdetaljsiden.
- 3 Endre statusen for partnerorganisasjonen til Aktiv på siden Rediger partner.
Når du har angitt Aktiv som status, kan ikke partnerfirmaet endres til et vanlig firma.

Søke etter partnerfirmaer

Du kan søke etter partnerfirmaer ved hjelp av funksjonaliteten for avansert søk på handlingslinjen. Du må angi følgende søkekriterier:

- Felt = Type firma
- Betingelse = Lik
- Filterverdi = Partner

Hvis du vil søke etter PRM-partnerfirmaer (håndterte partnerfirmaer), må du angi søkekriteriene i listen ovenfor samt følgende søkekriterier:

- Felt = Håndtert partner.
- Betingelse = Lik.
- Filterverdi = J.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du søker etter poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

Slette partnerfirmaer

Ettersom partnerfirmaer også kan brukes som firmaer, kan partnerfirmaer knyttes til både salgsmuligheter og andre poster. Hvis du sletter et partnerfirma, kan det oppstå feil på grunn av slike tilknytninger.

Ettersom firmaer også kan brukes som partnerfirmaer, kan det også oppstå feil hvis du sletter et firma med firmatypen Partner fra fanen Firmaer. Du kan derfor ikke slette partnerfirmaer fra fanen Partnere. Du kan bare deaktivere partnerfirmaer. Hvis firmaet ikke har andre bruksområder, og du vil slette det, er det mulig å slette det inaktive partnerfirmaet fra fanen Firmaer.

Når du sletter et firma av typen Partner fra fanen Firmaer i Oracle CRM On Demand, kontrolleres det at partnerorganisasjonsstatusen er Inaktiv, slik at ikke en aktiv partnerpost slettes utilsiktet. Hvis du vil ha opplysninger om sletting og gjenoppretting av poster, se [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173).

Partnerfelt

Bruk siden Rediger partner til å legge til en partner eller oppdatere detaljer for en eksisterende partner. På siden Rediger partner vises hele settet med felt for en partner.

TIPS: Du kan også redigere partnere på partnerlistesiden og på partnerdetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om partner	
Navn på partner	Navnet på partneren. Du unngår dupliserte poster ved å følge navngivningsreglene som selskapet har definert for forkortelser, bruk av store bokstaver og så videre.
Primær partnertype	Velg partnertypen du vil bruke som primært type for dette partnerfirmaet.
Sted	Typen av fasilitet som drives av partneren på dette stedet, for eksempel Hovedkontor.
Status for partnerorganisasjon	Angir om partnerfirmaet er aktivt eller inaktivt.
Overordnet firma	Navnet på selskapet som partneren er underordnet.
Hovedtelefonnummer	Partnerens primære telefonnummer.
Hovedfaksnummer	Partnerens primære faksnummer.
Web-område	URL-adresse for partneren.
Prisliste	Prislisten som partnerfirmaet er tilknyttet. Vanligvis er dette prislisten der partnerens innkjøpskostnad er lagret.
Tilleggsopplysninger	
Fakturerings- og forsendelsesadresser	Når du velger et land, fastsettes etikettene for de øvrige adressefeltene, i henhold til det aktuelle landets adresseregler. Du vil kanskje se at skjermen oppdateres slik at feltnavnene kan vises. MERKNAD: Hvis delte adresser er definert for selskapet, er faktura- og forsendelsesadresser skrivebeskyttet, og adressefeltene endres slik at de oppfyller kravene til delte adresser. Hvis du vil ha flere opplysninger om delte adresser, se Adresser .

Felt	Beskrivelse
Eier	<p>Alias for eieren av partnerposten.</p> <p>Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang. Hvis du skal tilordne eierskap for en partnerpost på nytt, må du ha tilgangsnivåinnstillingen Lese/redigere for posten.</p> <p>Verdien i feltet Eier har innvirkning på hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller dine ledere kjører.</p> <p>Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).</p>
Firmaansvarlig for kanal	Firmaansvarlig for kanal har ansvaret for å opprettholde forbindelsene mellom partnerne og selskapet som er varemerkeieier. Han eller hun fungerer som primær kontaktperson for partneren.
Antall aktive brukere	Dette er et beregnet felt som viser gjeldende antall aktive brukere i Oracle CRM On Demand for partneren.
Maksimalt antall brukere	Maksimalt antall brukere som en partnerorganisasjon kan ha. En partner kan ikke ha flere brukere enn antallet som er angitt i dette feltet.
Gjenstående antall tilgjengelige brukere	Dette er et beregnet felt. Verdien er lik differansen mellom feltet Maksimalt antall brukere og feltet Antall aktive brukere. Når verdien i dette feltet er 0 (null), kan du ikke legge til flere aktive brukere i Oracle CRM On Demand.
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om partneren. Dette feltet har en begrensning på 2 000 tegn.

Partnerprogrammer

Du kan gjøre følgende på partnerprogramsidene:

- Håndtere ulike typer og nivåer av partnerprogrammer.
- Angi ulike typer partnere.
- Administrere partnerprogrammedlemskapene.

Et *partnerprogram* beskriver kravene og fordelene for partneren når partneren er medlem av partnerprogrammet. Partnerprogrammer utvikles for å rekruttere partnere for selskapet som eier varemerket.

Arbeide med hjemmesiden for partnerprogrammer

Hjemmesiden for partnerprogrammer er startpunktet for all partnerprogramhåndtering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for partnerprogrammer. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette et partnerprogram

Du kan opprette et partnerprogram ved å klikke på knappen Ny i området Nylig endrede partnerprogrammer. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette partnerprogrammer](#) (på side 501) og [Partnerprogramfelt](#) (på side 504).

Arbeide med partnerprogramlister

Området Lister over partnerprogrammer inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for partnerprogrammer.

Partnerprogramliste	Beskrivelse
Nylig opprettede partnerprogrammer	Viser alle partnerprogrammer, sortert etter opprettelsesdato.
Nylig endrede partnerprogrammer	Viser alle partnerprogrammer, sortert etter endringsdato.
Alle partnerprogrammer	Denne listen er ikke filtrert. Den inneholder alle partnerprogrammer som er synlige for deg, uansett hvem som eier partnerprogrammet.
Mine partnerprogrammer	Viser partnerprogrammer med ditt navn i feltet Eier.
Mine nylig opprettede partnerprogrammer	Viser partnerprogrammer med ditt navn i feltet Eier, sortert etter opprettelsesdato.
Mine nylig endrede partnerprogrammer	Viser partnerprogrammer med ditt navn i feltet Eier, sortert etter endringsdato.
Alle inaktive partnerprogrammer	Viser alle partnerprogrammer med statusen Inaktiv.
Alle aktive partnerprogrammer	Viser alle partnerprogrammer med statusen Aktiv.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede partnerprogrammer

Området Nylig endrede partnerprogrammer inneholder de seneste partnerprogrammene du har endret.

Hvis du vil utvide listen, klikker du på koblingen Vis fullstendig liste.

Legge til områder på hjemmesiden for partnerprogrammer

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for partnerprogrammer:

- [Alle aktive partnerprogrammer](#)
- [Alle inaktive partnerprogrammer](#)
- [Nylig opprettede partnerprogrammer](#)
- [Nylig endrede partnerprogrammer](#)
- [Mine nylig opprettede partnerprogrammer](#)
- [Mine nylig endrede partnerprogrammer](#)
- [Ett eller flere rapportområder \(selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige på hjemmesiden for partnerprogrammer\)](#)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for partnerprogrammer

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for partnerprogrammer.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for partnerprogrammer for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere partnerprogrammer

Håndtering av partnerprogrammer består av følgende oppgaver:

- [Opprette partnerprogrammer](#) (på side 501)
- [Håndtere partnerprogrammedlemskap](#) (på side 501)
- [Slette partnerprogrammer](#) (på side 504)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

- [Arbeide med vedlegg](#) (på side 158)
- [Vise sporinger for poster](#) (på side 176)
- [Spore partnere og konkurrenter for firmaer](#) (på side 293)
- [Spore forbindelser mellom firmaer](#) (på side 289)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Opprette partnerprogrammer

Du oppretter et partnerprogram i Oracle CRM On Demand ved å registrere opplysninger i et skjermbilde. Du har tilgang til dette skjermbildet fra ulike områder i Oracle CRM On Demand, avhengig av hva du arbeider med og hvilke oppgaver du vil utføre.

Slik oppretter du et partnerprogram

- 1 Klikk på [Nytt partnerprogram](#) på partnerprogramlistesiden.
Siden [Rediger partnerprogram](#) vises.
- 2 Skriv inn et navn for partnerprogrammet du oppretter, i feltet [Navn på partnerprogram](#).
TIPS: Hvert partnerprogramnavn må være unikt.
- 3 Velg ønsket status for partnerprogrammet i feltet [Status](#).
- 4 Oppdater resten av feltene på siden [Rediger partnerprogram](#) etter behov.
Hvis du vil ha opplysninger om hvert felt, se [Partnerprogramfelt](#) (på side 504).
- 5 Lagre partnerprogrammet.

Håndtere partnerprogrammedlemskap

Du kan bruke sidene for nytt programmedlemskap og redigering av programmedlemskap til å utføre følgende administrative oppgaver:

- [Opprette partnerprogrammedlemskap](#) (på side 502)
- [Endre status for partnerprogrammedlemskap](#) (på side 502)
- [Slette partnerprogrammedlemskap](#) (på side 502)
- [Knytte filer og URL-adresser til poster](#) (på side 161)

Opprette partnerprogrammedlemskap

Når en partners søknad om medlemskap i et partnerprogram er godkjent, blir partneren medlem av partnerprogrammet.

Slik oppretter du partnerprogrammedlemskap

- 1 Klikk på Ny på linjen Programmedlemskap på partnerprogramdetaljsiden for det valgte partnerprogrammet.
Siden for nytt programmedlemskap vises.
- 2 Velg navnet på partneren du vil legge til i partnerprogrammet, i feltet Navn på partner.
- 3 Fyll ut de andre feltene på siden for nytt partnermedlemskap etter behov.
Hvis du vil ha flere opplysninger om disse feltene, se [Programmedlemskapsfelt](#) (på side 503).
MERKNAD: Statusen for avmerkingsboksen Aktiv og verdien for feltet Status må være i overensstemmelse med hverandre. Hvis for eksempel medlemskapsstatusen er Gjeldende, må du merke av i boksen Aktiv.
- 4 Klikk på Lagre.

Endre status for partnerprogrammedlemskap

Når en partner er godkjent for medlemskap i et partnerprogram, og du oppretter en ny medlemskapspost for partnerprogrammet, brukes Gjeldende som standardstatus for denne medlemskapsposten.

Du kan endre statusen for partnerprogrammedlemskapet til én av disse verdiene:

- Utløpt
- Avsluttet

MERKNAD: Statusen for avmerkingsboksen Aktiv og verdien for feltet Status må være i overensstemmelse med hverandre. Hvis for eksempel medlemskapsstatusen er Utløpt eller Avsluttet, må du fjerne merket i boksen Aktiv.

Slik endrer du statusen for et partnerprogrammedlemskap

- 1 Klikk på koblingen Rediger for partnerprogrammedlemskapet du vil endre statusen for, på partnerprogramdetaljsiden.
- 2 Velg ønsket verdi i rullegardinlisten Status på redigeringsiden for programmedlemskapet.
- 3 Klikk på Lagre.

Slette partnerprogrammedlemskap

Hvis du har opprettet et programmedlemskap ved en feil eller ønsker å slette det, kan du gjøre dette på partnerprogramdetaljsiden.

MERKNAD: Du kan ikke slette et partnerprogrammedlemskap hvis statusverdien for medlemskapet er Gjeldende.

Slik sletter du et partnerprogrammedlemskap

- 1 Klikk på Slett for partnerprogrammedlemskapet du vil fjerne, i området Programmedlemskap på partnerprogramdetaljsiden.

En meldingsboks vises med spørsmål om du er sikker på at du vil slette det valgte medlemskapet.

- 2 Klikk på OK.

Det valgte medlemskapet slettes.

Programmedlemskapsfelt

Bruk sidene for nytt programmedlemskap og redigering av programmedlemskap til å legge til et partnerprogrammedlemskap eller oppdatere detaljer for et eksisterende partnerprogrammedlemskap. Du kan også bruke siden Rediger programmedlemskap til å opprette nye partnerprogrammedlemskap. På siden Rediger partnerprogram vises hele settet med felt for et partnerprogram.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om feltene på programmedlemskapssidene.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om programmedlemskap	
Partnerprogram	Partnerprogrammet der du legger til et medlem.
Partnertype	Typen partner (for eksempel videreselger, løsningspartner eller distributør) som dette partnerprogrammet er opprettet for.
Navn på partner	Navnet på partneren som du legger til i partnerprogrammet.
Programnivå	Programnivået som denne partneren deltar på.
Aktiv	Angi om partnerprogrammedlemskapet er aktivt.
ID-nummer	ID-nummeret for medlemskapet. ID-en tilordnes automatisk i Oracle CRM On Demand.
Status	Statusen for medlemskapet. Gyldige verdier er Gjeldende, Avsluttet, Utløpt og Fornyet.
Startdato	Datoen da partnerprogrammedlemskapet starter. Standardverdien for dette feltet er gjeldende dato og klokkeslett. Du kan bruke kalenderkontrollene til å endre denne datoen.
Sluttdato	Datoen da partnerprogrammedlemskapet er planlagt fullført. Du kan bruke

Felt	Beskrivelse
	kalenderkontrollene til å endre denne datoen.

Slette partnerprogrammer

Du kan slette et partnerprogram på partnerprogramdetaljsiden.

MERKNAD: Du kan ikke slette et partnerprogram hvis statusen er Aktiv.

Slik sletter du et partnerprogram

- 1 Klikk på Slett for partnerprogrammet du vil slette, på partnerprogramdetaljsiden.
En meldingsboks vises med spørsmål om du er sikker på at du vil slette det valgte partnerprogrammet.
- 2 Klikk på OK.
Partnerprogrammet slettes.

Partnerprogramfelt

Bruk siden Rediger partnerprogram til å legge til et partnerprogram eller oppdatere detaljer for et eksisterende partnerprogram. Du kan også bruke denne siden til å opprette nye partnerprogrammedlemskap. På denne siden vises hele settet med felt for et partnerprogram.

TIPS: Du kan også redigere partnere på partnerprogramlistesiden og på partnerprogramdetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Administratorer kan også gi en partner tilgang til disse detaljfeltene, slik at partneren kan oppdatere opplysningene.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om partnerprogram	
Navn på partnerprogram	Navnet på partnerprogrammet. Du unngår dupliserte poster ved å følge navngivningsreglene som selskapet har definert for forkortelser, bruk av store bokstaver og så videre.
Status	Angir om partnerprogrammet er aktivt, inaktivt eller pågående.

Felt	Beskrivelse
Startdato	Datoen da partnerprogrammet starter. Standardverdien for dette feltet er gjeldende dato og klokkeslett. Du kan bruke kalenderkontrollene til å endre denne datoen.
Sluttdato	Datoen da partnerprogrammet er planlagt fullført. Du kan bruke kalenderkontrollene til å endre denne datoen.
Partnertype	Viser typen partner (for eksempel videreselger, løsningspartner eller distributør) som dette partnerprogrammet er opprettet for.
Programtype	Viser typen program du oppretter, for eksempel avtaleregistrering.
Utviklingsmidler for markedsføring tillatt	Tillater markedsutviklingsmidler. Dette er pengesummer som en produsents salg- eller markedsføringsavdeling bevilger for å hjelpe en partner med å selge produsentens produkter eller markedsføre produsentens varemerke. Hvis du velger Utviklingsmidler for markedsføring tillatt, er alle partnere som er medlemmer av dette partnerprogrammet, berettiget til markedsutviklingsmidler.
Spesialprising tillatt	Tillater autorisasjon av spesialprising. Dette innebærer at en partner kan be om en spesialpris for et produkt eller en produktgruppe som selges. Prisen forespørres vanligvis for at partneren fortsatt skal være konkurransedyktig eller oppnå en bestemt margin. Hvis du velger Spesialprising tillatt, er alle partnere som er medlemmer av dette partnerprogrammet, berettiget til spesialpriser.
Avtaleregistrering tillatt	Hvis du velger Avtaleregistrering tillatt, er alle partnere som er medlemmer av dette partnerprogrammet, berettiget til avtaleregistrering.
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om partnerprogrammet. Dette feltet har en begrensning på 2 000 tegn.
Tilleggsopplysninger	
Fullt navn på eier	Eieren av partnerprogramposten. Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang. Hvis du skal tilordne eierskap for en partnerprogrampost på nytt, må du ha tilgangsnivåinnstillingen Lese/redigere for posten. Verdien i feltet Eier har innvirkning på hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller dine ledere kjører. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).

Søknader

En ny eller eksisterende partner bruker en *søknad* til å søke om et partnerskap med varemerkeeeieren. Deretter vurderer og godkjenner eller avviser varemerkeeeieren søknaden. Du kan fylle ut søknader med data i varemerkeeeierens portal. En varemerkeeeier kan bruke en partnersøknad til å vurdere, avvise og godkjenne søknader på en effektiv måte. Varemerkeeeieren kan også henvise til søknadsopplysninger mens vedkommende arbeider i Oracle CRM On Demand.

Arbeide med hjemmesiden for søknader

Hjemmesiden for søknader er startpunktet for håndtering av partnersøknader.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet av hjemmesiden for søknader. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette en søknad

Du kan opprette en søknad ved å klikke på knappen *Ny* under *Nylig endrede søknader*. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for søknader](#) (se "[Søknadsfelt](#)" på side 512).

Du kan bruke Web-tjenester til å fylle ut søknader i en partnerportal. Du kan også bruke importverktøyet i Oracle CRM On Demand til å importere søknader. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du importerer søknader, se [Importere søknader](#) (på side 512)

Arbeide med søknadslister

Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Standardlistene for søknader er beskrevet i tabellen nedenfor.

Søknadsliste	Beskrivelse
Alle søknader	Denne listen inneholder alle postene du kan vise, uavhengig av hvem som eier listen. Den filtrerer ikke søknader.
Alle sendte søknader	Filtrerer søknader med statusen <i>Sendt</i> .
Alle avviste søknader	Filtrerer søknader med statusen <i>Avvist</i> .
Alle godkjente søknader	Filtrerer søknader med statusen <i>Godkjent</i> .
Mine søknader	Filtrerer søknader med ditt navn i feltet <i>Eier</i> .
Alle nylig opprettede søknader	Filtrerer søknader sortert etter datoen søknaden ble

Søknadsliste	Beskrivelse
	opprettet.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise området Mine nylig endrede søknader

Området Mine nylig endrede søknader inneholder søknadene du eier, og som nylig ble endret. Hvis du vil utvide listen, klikker du på koblingen Vis fullstendig liste.

Legge til områder på hjemmesiden for søknader

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle følgende områder på hjemmesiden for søknader:

- Søknadslister
- Alle søknader
- Alle avviste søknader
- Alle godkjente søknader
- Alle sendte søknader
- Mine søknader
- Alle nylig opprettede søknader
- Ett eller flere rapportområder (Selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder, for eksempel rapporten "Analyse av søknader", tilgjengelig på hjemmesiden for søknader.)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for søknader

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for søknader.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for søknader for å legge til eller fjerne områder og organisere områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere søknader

Du håndterer søknader ved å utføre følgende oppgaver:

- [Opprette søknader](#) (på side 508)
- [Sende søknader til godkjenning](#) (på side 509)
- [Vurdere søknader](#) (på side 509)
- [Avvise søknader](#) (på side 510)
- [Kalle tilbake søknader](#) (på side 511)
- [Annullere søknader](#) (på side 511)
- [Slette søknader](#) (på side 511)
- [Importere søknader](#) (på side 512)
- [Søknadsfelt](#) (på side 512)

Hvis du vil ha opplysninger om ytterligere prosedyrer som er felles for alle poster, se [Arbeide med poster](#) (på side 48).

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Arbeide med vedlegg](#) (på side 158)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Opprette søknader

I Oracle CRM On Demand kan du opprette en søknad ved å registrere opplysninger i et skjermbilde.

Slik oppretter du en søknad

- 1 Klikk på Ny på siden Liste for søknad.
- 2 Skriv inn et navn på søknaden du oppretter, i feltet Navn på søknad.

TIPS: Alle søknadsnavn må være unike.

- 3 Skriv inn for- og etternavnet ditt i de aktuelle feltene under Søknad sendt av.
- 4 Oppdater resten av feltene på siden Rediger søknad etter behov.
Hvis du vil ha opplysninger om hvert felt, se [Søknadsfelt](#) (på side 512).
- 5 Lagre søknaden.

Sende søknader til godkjenning

En varemerkeeier kan bruke en partnersøknad til å vurdere, avvise og godkjenne søknader på en effektiv måte.

Før du begynner. Du må først opprette søknaden. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter søknader, se [Opprette søknader](#) (på side 508). Du må opprette en arbeidsflytregel der en aktuell bruker tilordnes som godkjenner for søknader. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter arbeidsflytregler, se [Opprette arbeidsflytregler](#).

Slik sender du en søknad til godkjenning

- 1 Velg søknaden du vil sende en søknad for, under Alle søknader på hjemmesiden for søknader.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger søknader, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om søknader.
- 3 Velg Sendt i feltet Sendestatus på siden Rediger søknader. Klikk deretter på Lagre.
Følgende skjer etter at feltet Sendestatus er endret til Sendt og posten er lagret:
 - Venter på godkjenning angis som godkjenningsstatus.
 - Gjeldende tidsstempel angis automatisk som sendedato.
 - Godkjenningen av søknaden begynner. En arbeidsflytregel angir den aktuelle brukeren i feltet Godkjenner for søknaden.
 - Godkjenneren blir lagt til i teamet for søknaden hvis vedkommende ikke allerede er lagt til.
 - En arbeidsflytregel sender e-postvarsler hvis den er konfigurert slik at den sender e-post.

Vurdere søknader

En varemerkeeier må rekruttere egnede partnere for partnerprogrammene. Når potensielle partnere søker om partnerskap eller eksisterende partnere søker om medlemskap i flere programmer hos varemerkeeieren, kan varemerkeeieren vurdere søknadene. Varemerkeeieren kan deretter godkjenne eller avvise søknadene.

Slik vurderer du en søknad

- 1 Klikk på navnet på søknaden du vil vurdere, på siden Liste for søknader.

- 2 Se gjennom de aktuelle feltene på siden Detaljer om søknader.
- 3 Klikk på Rediger hvis du vil gjøre endringer, for eksempel godkjenne eller avvise en søknad.
- 4 Gjør de nødvendige endringene av søknaden på siden Rediger søknad. Klikk deretter på Lagre.

Godkjenne søknader

Varemerkeiere kan bruke Oracle CRM On Demand til å godkjenne partnersøknader som de vurderer som akseptable.

MERKNAD: Du kan bare godkjenne partnersøknader der du er angitt som gjeldende godkjenner.

Slik godkjenner du en partnersøknad

- 1 Klikk på navnet på partnersøknaden du vil godkjenne, på siden Liste for søknader.
- 2 Klikk på Rediger på siden Detaljer om søknad.
- 3 Endre godkjenningsstatusen til Godkjent, og klikk deretter på Lagre.

Avvise søknader

Når en søknad går gjennom godkjenningskjeden, kan en godkjenner avvise søknaden.

Før du begynner. Søknaden må ha sendestatusen Sendt.

Slik avviser du en søknad

- 1 Velg søknaden du vil avvise, under Alle søknader på hjemmesiden for søknader.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger søknader, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om søknad.
- 3 Velg Avvist i feltet Godkjenningsstatus på siden Rediger søknad. Klikk deretter på Lagre.
Når du endrer godkjenningsstatusen til Avvist og klikker på Lagre, skjer følgende:
 - Sendt beholdes som sendestatus for registreringen.
 - Datoen fjernes fra feltet Godkjenningsdato, men sendedatoen blir stående i feltet Sendedato.
Merknad: Hvis søknaden ikke er godkjent, vises det ingen dato i feltet Godkjenningsdato.
 - En arbeidsflytregel oppretter en ny oppgavepost for å spore returhandlingen til godkjenneren hvis arbeidsflytregelen er konfigurert.
 - En arbeidsflytregel sender aktuelle e-postvarsler hvis den er konfigurert slik at den sender e-post.

Kalle tilbake søknader

Når en søknad går gjennom godkjenningsskjeden, kan en partner kalle tilbake søknaden.

Før du begynner. Søknaden må ha sendestatusen Sendt og godkjenningsstatusen Venter på godkjenning.

Slik kaller du tilbake søknader

- 1 Velg søknaden du vil kalle tilbake, under Alle søknader på hjemmesiden for søknader.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger søknader, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om søknad.
- 3 Velg Tilbakekalt i feltet Sendestatus på siden Rediger søknad. Klikk deretter på Lagre.
Når du endrer sendestatusen til Tilbakekalt, skjer følgende:
 - Godkjenningsstatusen tilbakestilles til tom.
 - En arbeidsflytregel oppretter en ny oppgave for å spore godkjenningshandlingen hvis arbeidsflytregelen er konfigurert.
 - En arbeidsflytregel sender aktuelle e-postvarsler hvis den er konfigurert slik at den sender e-post.

Annullere søknader

Når en søknad går gjennom godkjenningsskjeden, kan en godkjenner annullere søknaden.

Før du begynner. Søknaden må ha godkjenningsstatusen Godkjent.

Slik annullerer du en søknad

- 1 Velg søknaden du vil annullere, under Alle søknader på hjemmesiden for søknader.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger søknader, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om søknader.
- 3 Velg Annullert i feltet Godkjenningsstatus på siden Rediger søknader. Klikk deretter på Lagre.

Slette søknader

Du kan slette en søknad fra siden Detaljer om søknad.

Slik sletter du en søknad

- 1 Klikk på Slett på siden Detaljer om søknad.
Det vises en meldingsboks med spørsmål om du er sikker på at du vil slette søknaden.
- 2 Klikk på OK.
Søknaden blir slettet.

Importere søknader

I de fleste tilfeller velger varemerkeiere å fylle ut innledende partnersøknader fra en annen kilde. Varemerkeiere kan fylle ut partnersøknader ved hjelp av verktøyet Importer i Oracle CRM On Demand, eller de kan bruke Web-tjenester til å laste søknadsdata fra en partnerportal. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du importerer data ved hjelp av Oracle CRM On Demand, se Importere data.

Søknadsfelt

Bruk siden Rediger søknader til å legge til en søknad eller oppdatere detaljer for en eksisterende søknad. Siden Rediger søknader inneholder det fullstendige settet med felt for en søknad.

TIPS: Du kan også redigere søknader på listesiden for søknader og detaljsiden for søknader. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Selskapsprofil	
Navn	Navnet på selskapet. Du unngår dupliserte poster ved å følge navngivningsreglene som selskapet har definert for forkortelser, bruk av store bokstaver og så videre.
Sted	Selskapsstedet.
Hovedtelefonnummer	Hovedtelefonnummeret til selskapet.
Hovedfaksnummer	Hovedfaksnummeret til selskapet.
Web-område	URL-adressen til selskapet.
Antall ansatte	Totalt antall ansatte i selskapet.
Årlig inntekt	Total årlig inntekt for selskapet.
Bransje	Bransjen som selskapet driver virksomhet i.

Felt	Beskrivelse
Land	Landet i adressen til selskapet.
Adresse 1	Tilleggsopplysninger for adressen til selskapet.
Adresse 2	Tilleggsopplysninger for adressen til selskapet.
Poststed	Poststedet i adressen til selskapet.
Provins	Delstaten eller provinsen i adressen til selskapet.
Postnummer	Postnummeret i adressen til selskapet.
Søknad sendt av	
Fornavn	Fornavnet til avsenderen.
Etternavn	Etternavnet til avsenderen.
Telefonnummer arbeid	Telefonnummeret til avsenderen på arbeid.
Mobiltelefonnummer	Mobiltelefonnummeret til avsenderen.
Faksnummer arbeid	Faksnummeret til avsenderen på arbeid.
E-postadresse	E-postadressen til avsenderen.
Jobbtittel	Jobbtittelen til avsenderen.
Sendestatus	Gjeldende sendestatus for søknaden. Verdiene er Ikke sendt, Sendt eller Tilbakekalt.
Gjeldende godkjenner	Navnet på personen som har tillatelse til å godkjenne søknaden.
Land	Landet i adressen til avsenderen.
Adresse 1	Tilleggsopplysninger for adressen til avsenderen.
Adresse 2	Tilleggsopplysninger for adressen til avsenderen.
Poststed	Poststedet i adressen til avsenderen.
Provins	Delstaten eller provinsen i adressen til avsenderen.
Postnummer	Postnummeret i adressen til avsenderen.
Partnerskapsopplysninger	
Godkjenningsstatus	Gjeldende godkjenningsstatus for søknaden. Verdiene er Venter på godkjenning, Godkjent, Avvist eller Annullert.
Sendedato	Datoen søknaden ble sendt.

Felt	Beskrivelse
Godkjenningsdato	Datoen søknaden ble godkjent.
Behandlet av: Navn	Navnet på personen som vurderte og enten godtok eller avviste søknaden.
Avvisningsårsak	Årsaken til at søknaden ble avvist. Verdiene er Duplikat, Uriktige opplysninger, Ikke nok opplysninger eller Annet.
Partnerprogram	Navnet på partnerprogrammet som er knyttet til søknaden.
Programnivå	Nivået på partnerprogrammet som er knyttet til søknaden.
Partnertype	Typen partner som søknaden sendes for.
Forventede partnerskapsfordeler	De forventede fordelene ved partnerskapet. Dette er et tekstfelt med en maksimumsgrense på 500 tegn.
Eksisterende partnerskap	Dette feltet inneholder eventuelle eksisterende partnerskap. Dette er et tekstfelt med en maksimumsgrense på 300 tegn.
Tilleggsopplysninger	
Partner	Partneren som er knyttet til denne søknaden.
Kilde	Kilden som søknaden kommer fra, for eksempel Web-område, direktepost, e-post og så videre.
Kampanje	Kampanjen som partnersøknaden er et resultat av. Denne kampanjen er knyttet til denne søknaden.
ID for søknad	Det unike identifikasjonsnummeret for søknaden.
Eier	Eieren av søknadsposten. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).

Avtaleregistreringer

Avtaleregistrering er en prosess der en partner ber om eksklusive rettigheter til en salgsmulighet fra varemerkeeeieren. Dette gir partneren mulighet til å informere leverandøren om en potensiell salgsmulighet, og partneren blir deretter prioritert for denne salgsmuligheten. Avtaleregistreringer er mindre spekulative enn kundeemner, men mer spekulative enn salgsmuligheter, og de ligger således mellom kundeemner og salgsmuligheter.

I de fleste tilfeller ber en partner om registrering av et kundeemne eller en salgsmulighet som partneren har oppdaget, men partneren kan også be om å få registrert en salgsmulighet som partneren tidligere har blitt tilbudt av varemerkeieren.

Avtaleregistreringer avhjelper kanalkonflikter, der partnere må konkurrere mot hverandre eller leverandørens interne salgsavdeling om den samme salgsmuligheten. Avtaleregistreringer er også fordelaktige på følgende måter:

- De forbedrer varemerkeieierens innsyn i partnernes forventede salgsmuligheter.
- De øker varemerkeieierens muligheter for oppgraderingssalg, kryssalg eller begge deler.

Når en avtale registreres, har kanskje ikke partneren nok opplysninger om salgsmuligheten, for eksempel den eksakte utformingen av produktene som prospektet ønsker å kjøpe. Partneren har kanskje bare en vag anelse om prospektets interessefelt, for eksempel *arbeidsstasjoner*, og ikke et konkret bilde av prospektets handleliste. Når avtaler registreres, kan partnerne derfor angi så få eller så mange opplysninger som de selv ønsker.

Arbeide med hjemmesiden for avtaleregistrering

Hjemmesiden for avtaleregistrering er startpunktet for all håndtering av avtaleregistreringer.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for avtaleregistrering. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette en avtaleregistrering

Du kan opprette en avtaleregistrering ved å klikke på knappen Ny i området Nylig viste registreringer som venter på min godkjenning. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Avtaleregistreringsfelt](#) (på side 527).

Arbeide med avtaleregistreringslister

Området for avtaleregistreringslister inneholder flere filtrerte lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Nedenfor vises noen av områdene som kan forekomme på hjemmesiden for avtaleregistrering.

Avtaleregistreringslister	Beskrivelse
Alle avtaleregistreringer	Denne listen inneholder alle poster som er synlige for deg, uansett hvem som eier posten. Avtaleregistreringer filtreres ikke.

Avtaleregistreringslister	Beskrivelse
Nylig endrede avtaleregistreringer	Viser alle avtaleregistreringer, sortert etter endringsdato.
Nylig opprettede avtaleregistreringer	Viser alle avtaleregistreringer, sortert etter opprettelsesdato.
Nylig viste avtaleregistreringer	Viser alle avtaleregistreringer, sortert etter seneste visningsdato.
Avtaleregistreringer som utløper i løpet av de neste 30 dagene	Alle godkjente avtaleregistreringer med en utløpsdato innenfor de neste 30 kalenderdagene fra dagens dato.
Avtaleregistreringer som venter på min godkjenning	Alle avtaleregistreringer med godkjenningsstatusen Venter på godkjenning som du er gjeldende godkjenner for.
Avtaleregistreringer uten aktivitet i løpet av de siste 30 dagene	Alle godkjente avtaleregistreringer der det ikke har vært noen aktivitet i den tilknyttede salgsmuligheten innenfor de siste 30 kalenderdagene fra dagens dato.
Aktive avtaleregistreringer	Alle avtaleregistreringer med godkjenningsstatusen Godkjent.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet. Du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Avtaleregistreringer som venter på min godkjenning

I området Avtaleregistreringer som venter på min godkjenning vises alle avtaleregistreringer der du er gjeldende godkjenner, men som du ennå ikke har godkjent.

Andre områder

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for avtaleregistrering:

- Godkjente avtaleregistreringer
- Avtaleregistreringer som utløper i løpet av de neste 30 dagene
- Avtaleregistreringer uten aktivitet i løpet av de siste 30 dagene
- Nylig opprettede avtaleregistreringer
- Nylig endrede avtaleregistreringer
- Aktive avtaleregistreringer

- Ett eller flere rapportområder. Selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige, for eksempel godkjente registreringer etter avtalestørrelse (stolpediagram), godkjente registreringer etter alder (stolpediagram), registreringer etter status (sektordiagram), registreringer som gir vinnende resultat (etter periode) (stolpediagram) eller antall registreringer (etter periode) (stolpediagram).

Legge til områder på hjemmesiden for avtaleregistrering

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for avtaleregistrering, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for avtaleregistrering.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for avtaleregistrering

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for avtaleregistrering.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for avtaleregistrering for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden. Klikk deretter på Lagre.

Håndtere avtaleregistreringer

Håndtering av avtaleregistreringer består av følgende oppgaver:

- [Opprette avtaleregistreringer](#) (på side 518)
- [Sende avtaleregistreringer til godkjenning](#) (på side 519)
- [Godkjenne avtaleregistreringer](#) (på side 519)
- [Returnere avtaleregistreringer](#) (på side 520)
- [Avvise avtaleregistreringer](#) (på side 521)
- [Sende avtaleregistreringer på nytt](#) (på side 521)
- [Annullere avtaleregistreringer](#) (på side 522)
- [Avslutte perioden for avtaleregistreringer](#) (på side 522)
- [Oppdatere avtaleregistreringer](#) (på side 523)
- [Koble produkter til avtaleregistreringer](#) (på side 523)
- [Beregne avtalestørrelse](#) (på side 524)
- [Knytte avtaleregistreringer til salgsmuligheter](#) (på side 524)
- [Gjøre om avtaleregistreringer til firmaer, kontaktpersoner eller salgsmuligheter](#) (på side 525)
- [Tilgangsprofil- og rolleinstillinger for omgjøring av avtaleregistreringer](#) (på side 526)
- [Avtaleregistreringsfelt](#) (på side 527)

Opprette avtaleregistreringer

En partner oppretter en avtaleregistrering ved å angi opplysninger i et skjermbilde i Oracle CRM On Demand. Partneren har tilgang til dette skjermbildet fra ulike områder i applikasjonen, avhengig av hva partneren arbeider med og hva partneren ønsker å gjøre. Dette emnet inneholder en beskrivelse av én metode for å opprette en avtaleregistrering fra fanen Avtaleregistreringer. Partneren kan også opprette avtaleregistreringer på andre måter. Se [Opprette poster](#) (på side 53).

Når en partner oppretter en avtaleregistrering, kan den gjøres uavhengig eller knyttes til en salgsmulighet. Partneren oppretter en uavhengig avtaleregistrering (frittstående registrering) når partneren mener at han eller hun har oppdaget en potensiell ny forretningsmulighet og vil registrere denne hos varemerkeeeieren. Varemerkeeeieren vil dog kanskje ikke regne dette som en salgsmulighet før det er verifisert av én eller flere personer i organisasjonen.

Når partneren mener at han eller hun har oppdaget en salgsmulighet, men varemerkeeeieren mener at det ikke er en salgsmulighet før den er verifisert og bekreftet, kan partneren løse dette ved å opprette en avtaleregistrering. Avtaleregistreringen inneholder både salgsmulighets- og registreringsopplysninger. På et senere tidspunkt sender partneren registreringen til godkjenning, og varemerkeeeieren godkjenner den hvis den er relevant. Før det gis endelig godkjenning for avtaleregistreringen, knytter varemerkeeeieren den til en salgsmulighet.

Slik oppretter du en avtaleregistrering

- 1 Klikk på Ny på avtaleregistreringslistesiden.
- 2 Legg inn de nødvendige opplysningene i detaljskjermbildet for avtaleregistrering.
 - a Hvis avtaleregistreringen er for en eksisterende salgsmulighet, søker du etter og velger ønsket salgsmulighet i feltet Tilknyttet salgsmulighet. I feltet Tilknyttet salgsmulighet vises bare de salgsmulighetene som du har tilgang til. Kundefeltet fylles automatisk ut med navnet på kunden som er knyttet til den valgte salgsmuligheten.
 - b Hvis avtaleregistreringen er for en ny salgsmulighet (eller en salgsmulighet som du ikke har tilgang til), merker du av i boksen Ny salgsmulighet og angir følgende opplysninger i området Opplysninger om salgsmulighet:
 - Valuta
 - Avtalestørrelse
 - Lukningsdato
 - Produktinteresse
 - Neste trinn
 - c Hvis avtaleregistreringen gjelder en ny salgsmulighet, kan den være for en eksisterende kunde eller en ny kunde. Hvis avtaleregistreringen er for en eksisterende kunde, søker du etter og velger kunden i feltet Tilknyttet kunde. Hvis avtaleregistreringen er for en ny kunde, merker du av i boksen Ny kunde og fyller ut feltene i området Selskapsopplysninger.

Hvis du vil ha flere opplysninger om avtaleregistreringsfelt, se [Avtaleregistreringsfelt](#) (på side 527).

3 Lagre posten.

Sende avtaleregistreringer til godkjenning

En *avtaleregistrering* er en forespørsel fra en partner til varemerkeieieren om eksklusive rettigheter til en salgsmulighet. Varemerkeieieren kan velge å innvilge eller avslå forespørselen. De fleste selskaper har klart definerte prosesser for å håndtere slike godkjenningsforespørsler fra partnere. Vanligvis vil én eller flere ansatte hos varemerkeieieren evaluere registreringen opp mot en rekke kriterier, og avgjøre om forespørselen skal godkjennes. I små selskaper er det et statisk sett med ansatte som må godkjenne en registrering, det vil si at de samme godkjennerne godkjenner alle avtaleregistreringer. I større selskaper er det imidlertid en dynamisk gruppe med godkjennerne som må godkjenne en registrering basert på en rekke faktorer, for eksempel avtalestørrelse, partner og produkter.

Før du begynner. Opprett avtaleregistreringen. Hvis du vil ha flere opplysninger om opprettelse av avtaleregistreringer, se [Opprette avtaleregistreringer](#) (på side 518). Opprett en arbeidsflytregel som tilordner en relevant bruker som godkjenner for avtaleregistreringer. Hvis du vil ha flere opplysninger om opprettelse av arbeidsflytregler, se [Opprette arbeidsflytregler](#).

Slik sender du avtaleregistreringer til godkjenning

1 Velg Sendt i feltet Sendestatus på redigeringssiden for avtaleregistreringer.

Når du endrer sendestatusen til Sendt, startes godkjenningsprosessen. Alle som har oppdateringstilgang til avtaleregistreringen, kan starte godkjenningsprosessen.

2 Klikk på Lagre.

Når verdien i feltet Sendestatus er endret til Sendt, skjer følgende:

- Venter på godkjenning angis som godkjenningsstatus.
- Gjeldende tidsstempel angis automatisk som sendedato.
- Distribusjonen av registreringen begynner. Den riktige brukeren angis i feltet Godkjenner i avtaleregistreringen basert på en arbeidsflytregel.
- Godkjenneren legges til i teamet for avtaleregistreringen hvis vedkommende ikke allerede er medlem.
- Eventuelle e-postvarsler sendes hvis en arbeidsflytregel er konfigurert.

Godkjenne avtaleregistreringer

Avhengig av selskapets forretningsprosesser kan det være nødvendig at mer enn én person i selskapet godkjenner en avtaleregistrering før avtaleregistreringen regnes som en gyldig salgsmulighet. Godkjenningsdistribusjon er foreløpig en manuell prosess, og bare ett godkjenningsnivå støttes. Du må endre feltet for gjeldende godkjenner for å formidle registreringen gjennom godkjenningsskjeden.

Merknad: Du kan foreta godkjenning på flere nivåer ved at hver godkjenner i godkjenningsskjeden oppdaterer feltet Godkjenner for den neste godkjenneren i kjeden.

En avtaleregistrering kan bare gis endelig godkjenning hvis den er knyttet til en salgsmulighet. Hvis registreringen ikke er knyttet til en salgsmulighet (med andre ord en frittstående registrering), må den kobles

til en eksisterende salgsmulighet eller gjøres om til en salgsmulighet manuelt. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du gjør om en avtaleregistrering til en salgsmulighet, se [Gjøre om avtaleregistreringer til firmaer, kontaktpersoner eller salgsmuligheter](#) (på side 525). Når en avtaleregistrering får endelig godkjenning, blir den tilknyttede salgsmuligheten synlig for partnerorganisasjonen, fordi det kan være nødvendig for partnerbrukeren å ha tilgang til salgsmuligheten.

Merknad: Den tilknyttede salgsmuligheten blir bare synlig for partnerorganisasjonen hvis avtaleregistreringen godkjennes. Hvis registreringen enten returneres eller avvises, gis det ikke tilgang til en eventuell tilknyttet salgsmulighet.

Før du begynner. Avtaleregistreringen må ha sendestatusen Sendt før du kan godkjenne den.

Slik godkjenner du avtaleregistreringer

- 1 Velg Godkjent i feltet Godkjenningsstatus på redigeringsiden for avtaleregistreringen.
- 2 Klikk på Lagre.

Når du endrer godkjenningsstatusen til Godkjent, skjer følgende:

- Det kontrolleres at sendestatusverdien er Sendt i Oracle CRM On Demand. Hvis sendestatusen har en annen verdi, mislykkes valideringen, og en feilmelding vises.
- Det kontrolleres at feltet Tilknyttet salgsmulighet i Oracle CRM On Demand inneholder en salgsmulighet.
- Det kontrolleres at salgsmuligheten som er angitt i feltet Tilknyttet salgsmulighet i Oracle CRM On Demand, ikke allerede er knyttet til en godkjent avtaleregistrering.
- Det merkes av i boksen Registrert i salgsmulighetshodet.
- Feltet for registreringsutløpsdato i salgsmulighetshodet fylles ut med utløpsdatoen for godkjent registrering.
- Partneropplysningene fra den godkjente registreringen kopieres til salgsmulighetshodet.
- Den endelige godkjenneren endres til gjeldende bruker. Feltet for gjeldende godkjenner oppdateres ikke.
- Godkjenningsdatoen endres til dagens dato i Oracle CRM On Demand.
- Det opprettes en ny oppgave basert på en arbeidsflytregel for å spore godkjenningshandlingen.
- De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel hvis arbeidsflytregelen er konfigurert.

Returnere avtaleregistreringer

Når en avtaleregistrering går gjennom godkjenningsskjeden, kan en godkjenner returnere registreringen til opphavspersonen hvis det må gjøres endringer i avtaleregistreringsparametrene.

Før du begynner. Avtaleregistreringen må ha sendestatusen Sendt.

Slik returnerer du avtaleregistreringer

- Velg Returnert i feltet Godkjenningsstatus på redigeringsiden for avtaleregistreringen. Klikk deretter på Lagre.

Når du endrer godkjenningsstatusen til Returnert, skjer følgende:

- Ikke sendt angis som sendestatus for registreringen.
- Datoen fjernes fra feltet Godkjenningsdato, men sendedatoen blir stående i feltet Sendedato.
- Det opprettes en oppgavepost for å spore godkjennerens returhandling.
- De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel hvis arbeidsflytregelen er konfigurert.

Opphavspersonen for avtaleregistreringen kan nå oppdatere avtaleregistreringen og sende den på nytt. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du sender avtaleregistreringer, se [Sende avtaleregistreringer til godkjenning](#) (på side 519).

Avvise avtaleregistreringer

Når en avtaleregistrering går gjennom godkjenningsskjeden, kan en godkjenner avvise avtaleregistreringen.

Før du begynner. Avtaleregistreringen må ha sendestatusen Sendt.

Slik avviser du avtaleregistreringer

- Velg Avvist i feltet Godkjenningsstatus på redigeringsiden for avtaleregistreringen. Klikk deretter på Lagre.

Når du endrer godkjenningsstatusen til Avvist, skjer følgende:

- Sendt beholdes som sendestatus for registreringen.
- Datoen fjernes fra feltet Godkjenningsdato, men sendedatoen blir stående i feltet Sendedato.
- Det opprettes en oppgavepost for å spore godkjennerens returhandling.
- De nødvendige e-postvarslene opprettes basert på en arbeidsflytregel hvis arbeidsflytregelen er konfigurert.

Sende avtaleregistreringer på nytt

Når en avtaleregistrering går gjennom godkjenningsprosessen, kan det være at godkjenneren trenger flere opplysninger for å kunne godkjenne eller avvise registreringen. I så fall kan godkjenneren returnere registreringen til eieren og angi en årsak til returen, eller eieren av registreringen kan tilbakekalle registreringen for å gi ytterligere opplysninger.

Når registreringen er returnert eller tilbakekalt, kan eieren oppdatere den. Når eieren har oppdatert avtaleregistreringen, kan han eller hun sende den til godkjenning på nytt.

Før du begynner. Avtaleregistreringen må ha sendestatusen Tilbakekalt eller Ikke sendt.

Slik sender du avtaleregistreringer til godkjenning på nytt

1 Legg til tilleggsopplysningene på redigeringssiden for avtaleregistrering.

2 Velg Sendt i feltet Sendestatus på redigeringssiden for avtaleregistreringer.

Når du endrer sendestatusen til Sendt, startes godkjenningsprosessen. Alle som har oppdateringstilgang til avtaleregistreringen, kan starte godkjenningsprosessen. Klikk deretter på Lagre.

Når verdien i feltet Sendestatus er endret til Sendt, skjer følgende:

- Venter på godkjenning angis som godkjenningsstatus.
- Gjeldende tidsstempel angis automatisk som sendedato.
- Distribusjonen av registreringen begynner. Den riktige brukeren angis i feltet Godkjenner for avtaleregistreringen basert på en arbeidsflyt.
- Godkjenneren legges til i teamet for avtaleregistreringen hvis vedkommende ikke allerede er medlem.
- De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel hvis arbeidsflytregelen er konfigurert.

Annullere avtaleregistreringer

Varemerkeeeieren kan annullere avtaleregistreringer når feltet Godkjenningsstatus har én av følgende verdier:

- Venter på godkjenning
- Godkjent

En avtaleregistrering kan ikke annulleres hvis godkjenningsstatusen har en annen verdi.

Slik annullerer du avtaleregistreringer

■ Velg Annullert i feltet Godkjenningsstatus på redigeringssiden for avtaleregistreringen. Klikk deretter på Lagre.

Når en godkjent avtaleregistrering annulleres, oppdateres den tilknyttede salgsmuligheten på følgende måte:

- Det merkes ikke av i boksen Registrert.
- Feltet for registreringsutløpsdato endres til en nullverdi.
- Feltet for registrert partner endres til en nullverdi.

Avslutte perioden for avtaleregistreringer

Du kan avslutte perioden for en avtaleregistrering når som helst, forutsatt at begge disse betingelsene er oppfylt:

- Feltet Sendestatus i avtaleregistreringsposten har verdien Sendt.

- Feltet Godkjenningsstatus i avtaleregistreringsposten har verdien Godkjent.

Slik avslutter du perioden for en avtaleregistrering

- Velg Utløpt i feltet Godkjenningsstatus på redigeringsiden for avtaleregistreringen. Klikk deretter på Lagre.

Når du endrer godkjenningsstatusen til Utløpt, skjer følgende:

- Det merkes ikke av i boksen Registrert i salgsmulighetshodet.
- Datoen i feltet for registreringsutløpsdato i salgsmulighetshodet tilbakestilles til en nullverdi.
- Feltet for registrert partner i salgsmulighetshodet tilbakestilles til en nullverdi.

Oppdatere avtaleregistreringer

Du har ikke alltid alle nødvendige opplysninger når du oppretter en avtaleregistrering. Dessuten kan du først legge til produktopplysninger i en registrering etter at avtaleregistreringen er opprettet i Oracle CRM On Demand. Du kan derfor vise og endre en avtaleregistrering som du har tilgang til.

Når en avtaleregistrering har statusen Ikke sendt eller Tilbakekalt, kan du redigere registreringen, eller legge til eller fjerne inntektslinjeposter. Når en avtaleregistrering har en annen status, kan du ikke gjøre slike endringer.

Slik oppdaterer du en avtaleregistrering

- 1 Klikk på Rediger på avtaleregistreringslistesiden.
- 2 Gjør de ønskede endringene i avtaleregistreringen på redigeringsiden for avtaleregistrering. Klikk deretter på Lagre.

Koble produkter til avtaleregistreringer

Når du registrerer en ny salgsmulighet, har du en viss ide om typen og mengden av produkter som prospektet er interessert i. Det er viktig å lagre disse opplysningene om avtaleregistreringen, fordi mange selskaper ser på produktene når de vurderer om registreringen skal godkjennes. Ettersom en avtaleregistrering kan gjøres om til en salgsmulighet før endelig godkjenning, er det viktig å lagre produktlinjeopplysningene i avtalen, slik at disse opplysningene kan kopieres til salgsmuligheten under omgjøringen.

Før du begynner. Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Produktinntekter. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Opprett avtaleregistreringen, og angi Ikke sendt eller Tilbakekalt som status. Du kan legge til produktlinjer i avtaleregistreringen etter at du har opprettet registreringen, men før den sendes til godkjenning.

Slik kobler du produkter til avtaleregistreringer

- 1 Klikk på Legg til i området Produktinntekter på detaljsiden for avtaleregistrering.
- 2 Angi produktnavn, mengde og pris for produktet som du vil koble til avtaleregistreringen. Klikk deretter på Lagre.

Hvis du vil ha flere opplysninger om kobling av poster, se [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114).

Beregne avtalestørrelse

En avtaleregistrering kan ha null, én eller flere produktlinjeartikler tilknyttet. Hver produktlinjeartikkel kan ha en tilknyttet inntektsverdi. Du kan sette avtalestørrelsen i avtaleregistreringshodet lik summen av alle inntektslinjeartikler, basert på den aktuelle valutaomregningen.

Før du begynner. Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Produktinntekter. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik beregner du avtalestørrelsen

- 1 Klikk på Oppdater avtalestørrelse i området Produktinntekter på detaljsiden for avtaleregistrering.

Inntekten hentes fra hver linjeartikkel i Oracle CRM On Demand og regnes om til avtalevalutaen (angitt i registreringshodet). Ved omregningen vurderes valutakursdatoen i linjeartikkelen. Hvis en valutakursdato er angitt for linjeartikkelen, brukes valutakursen på denne datoen når omregningen foretas. Hvis ingen valutakursdato er angitt i Oracle CRM On Demand, brukes dagens dato for omregningsberegningene.

Den omregnede inntekten fra hver linjeartikkel legges til i en sum hittil, og resultatverdien legges inn i feltet Avtalestørrelse i registreringshodet.

- 2 Klikk på Lagre.

Knytte avtaleregistreringer til salgsmuligheter

I Oracle CRM On Demand kan du knytte eksisterende avtaleregistreringer til eksisterende salgsmuligheter og endre eksisterende tilknytninger mellom disse. En avtaleregistrering kan også være tilknyttet en uriktig salgsmulighet.

Slik knytter du en avtaleregistrering til en salgsmulighet

- 1 Klikk på Rediger for avtaleregistreringen du vil arbeide med, på listesiden for avtaleregistreringer.
- 2 Gå til feltet Tilknyttet salgsmulighet på redigeringsiden for avtaleregistreringer, og søk etter og velg salgsmuligheten som du vil knytte avtaleregistreringen til. Klikk deretter på Lagre.

Gjøre om avtaleregistreringer til firmaer, kontaktpersoner eller salgsmuligheter

Hvis din brukerrolle tillater det, kan du opprette firma-, kontaktperson- og salgsmulighetsposter, eller slå sammen avtaleregistreringsopplysninger med eksisterende poster ved å gjøre om avtaleregistreringsposten. Avhengig av selskapets innstillinger kan den nye salgsmulighetsposten inneholde opplysninger som påvirker inntektsberegninger.

Før du begynner. Du må gjøre følgende:

- Opprett avtaleregistreringen. Hvis du vil ha flere opplysninger om opprettelse av avtaleregistreringer, se [Opprette avtaleregistreringer](#) (på side 518).
- Angi innstillinger for brukerrolle og tilgangsprofil. Hvis du vil ha flere opplysninger om disse innstillingene, se [Tilgangsprofil- og rolleinstillinger for omgjøring av avtaleregistreringer](#) (på side 526).

Slik gjør du om en avtaleregistrering til et firma, en kontaktperson eller en salgsmulighet

- 1 Velg avtaleregistreringen som du vil gjøre om, i området Alle avtaleregistreringer på hjemmesiden for avtaleregistrering.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger avtaleregistreringer, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Omgjør til salgsmulighet på avtaleregistreringsdetaljsiden.
- 3 Gjør ett av følgende på siden Gjør om avtaleregistrering:
 - Hvis du vil opprette nye firma- og kontaktpersonposter for denne avtaleregistreringen, velger du Autoopprett nytt firma og Autoopprett ny kontaktperson.

Feltet Tilknyttet selskap for avtaleregistreringen vises som standard i feltet Tilknyttet firma i området Firma. Fornavn og etternavn for avtaleregistreringen vises som standard i området Kontaktperson.
 - Hvis du vil opprette en ny salgsmulighet og koble salgsmuligheten til et eksisterende firma og en eksisterende kontaktperson, velger du Bruk eksisterende firma og Bruk eksisterende kontaktperson.

Hvis registreringsposten har et tilknyttet firma, vises dette firmaet i feltet Tilknyttet firma. Hvis registreringsposten har en tilknyttet kontaktperson, vises denne kontaktpersonen i feltet Tilknyttet kontaktperson.
 - Hvis du vil koble avtaleregistreringen til et annet firma eller en annen kontaktperson, klikker du på oppslagsikonet ved siden av feltet Tilknyttet firma eller Tilknyttet kontaktperson, og velger et annet firma og en annen kontaktperson. Kontroller at de riktige navnene vises i feltene Tilknyttet firma og Tilknyttet kontaktperson, og at valgene Bruk eksisterende firma og Bruk eksisterende kontaktperson er aktivert.
- 4 Hvis du vil gjøre om avtaleregistreringen til en salgsmulighet, velger du Autoopprett ny salgsmulighet og fyller ut feltene.

Navnet på avtaleregistreringen vises som standard i feltet Navn på salgsmulighet. Dataene i feltene for inntekt, lukningsdato, neste trinn og beskrivelse overføres også til salgsmulighetsposten. Du kan redigere disse dataene på siden Gjør om avtaleregistrering. Du kan også knytte avtaleregistreringen til en eksisterende salgsmulighet. Slik gjør du:

- a Velg Bruk eksisterende salgsmulighet
 - b Velg ønsket salgsmulighet ved hjelp av oppslagsikonet ved siden av feltet Tilknyttet salgsmulighet.
- 5 Klikk på Lagre for å gjøre om avtaleregistreringen.

Tilgangsprofil- og rolleinstillinger for omgjøring av avtaleregistreringer

Hvis du vil gjøre om avtaleregistreringer til firmaer, kontaktpersoner eller salgsmuligheter, må du ha riktige innstillinger i dine tilgangsprofiler og i din brukerrolle. Dette emnet inneholder en beskrivelse av de nødvendige innstillingene.

Tilgangsprofilinnstillinger for omgjøring av avtaleregistreringer

Tilgangsnivåene som gjør det mulig å gjøre om avtaleregistreringer, er vist i tabellene nedenfor. Disse innstillingene er nødvendige både i standardtilgangsprofilen og eiertilgangsprofilen.

Tabellen nedenfor viser tilgangsnivåene for posttyper som gjør det mulig å gjøre om avtaleregistreringer.

Posttype	Tilgangsnivå
Firma	Lese og Redigere
Kontaktperson	Lese og Redigere
Avtaleregistrering	Lese og Redigere
Salgsmulighet	Lese og Redigere

Tabellen nedenfor viser tilgangsnivåene for posttyper for relaterte opplysninger som gjør det mulig å gjøre om avtaleregistreringer.

Posttype	Posttype for relaterte opplysninger	Tilgangsnivå
Firma	Adresser	Lese, Opprette og Redigere
Kontaktperson	Firmaer	Lese og Opprette
	Adresser	Lese, Opprette og Redigere
Salgsmulighet	Inntekt	Lese og Redigere
	Kontaktperson	Lese og Opprette

Brukerrolleinstillinger for omgjøring av avtaleregistreringer

Følgende rolleinstillinger gjør det mulig å gjøre om avtaleregistreringer:

- Rollen må ha rettigheten Gjøre om avtaleregistreringer.

- Posttypetilgangen for rollen må ha følgende innstillinger:
 - Det må være merket av i boksen Har tilgang for posttypen Avtaleregistrering i alle tilfeller av omgjøring av avtaleregistreringer.
 - For omgjøring (det vil si tilknytning eller kobling) av avtaleregistreringer til eksisterende salgsmuligheter: Det må være merket av i boksen Har tilgang for posttypen Salgsmulighet.
 - For omgjøring av avtaleregistreringer til nye salgsmuligheter: Det må være merket av i boksene Har tilgang og Kan opprette for posttypen Salgsmulighet.
 - For omgjøring av avtaleregistreringer til eksisterende firmaer: Det må være merket av i boksen Har tilgang for posttypen Firma.
 - For omgjøring av avtaleregistreringer til nye firmaer: Det må være merket av i boksene Har tilgang og Kan opprette for posttypen Firma.
 - For omgjøring av avtaleregistreringer til eksisterende kontaktpersoner: Det må være merket av i boksen Har tilgang for posttypen Kontaktperson.
 - For omgjøring av avtaleregistreringer til nye kontaktpersoner: Det må være merket av i boksene Har tilgang og Kan opprette for posttypen Kontaktperson.

MERKNAD: Hvis du vil ha flere opplysninger om konfigurering av Partner Relationship Management, se *Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management Configuration Guide*.

Avtaleregistreringsfelt

Bruk siden Rediger avtaleregistrering til å legge til en avtaleregistrering eller oppdatere detaljer for en eksisterende avtaleregistrering. På siden Rediger avtaleregistrering vises hele settet med felt for en avtaleregistrering.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om avtaleregistrering	
Navn	Navnet på avtaleregistreringen. Du unngår dupliserte poster ved å følge navngivningsreglene som selskapet har definert for forkortelser, bruk av store bokstaver og så videre.
Type	Avtaleregistreringstypen. Valgene er Standard og Ikke standard.
Sendestatus	Sendestatusen for avtaleregistreringen. Valgene er Ikke sendt, Sendt og Tilbakekalt.
Utløpsdato	Datoen da avtaleregistreringen utløper.
Spesialpris forespurt	Angir om spesialprising er nødvendig for avtaleregistreringen.

Felt	Beskrivelse
Tilknyttet kundeemne	En unik identifikator for kundeemnet som resulterte i avtaleregistreringen.
ID	Unik identifikator for avtaleregistreringen.
Hovedpartner	Partnerfirmaet som oppdaget avtaleregistreringen. Partneren som oppdaget avtaleregistreringen, eier den kanskje ikke lenger.
Hovedpartner: Sted	Stedet for det opprinnelige partnerfirmaet.
Partnerprogram	Partnerprogrammet som avtaleregistreringen er knyttet til.
Mål	Målet som er knyttet til avtaleregistreringen.
Support forespurt	Angir om support før salg er nødvendig for avtaleregistreringen.
Opplysninger om salgsmulighet	
Tilknyttet salgsmulighet	Navnet på salgsmuligheten som avtaleregistreringen er knyttet til.
Ny salgsmulighet	Angir om salgsmuligheten som er knyttet til avtaleregistreringen, er en ny salgsmulighet.
Valuta	Den valgte valutaen for salgsmuligheten som avtaleregistreringen er knyttet til.
Avtalestørrelse	Størrelsen på avtalen i enheter i den valgte valutaen.
Lukkingsdato	Lukkingsdatoen for salgsmuligheten som avtaleregistreringen er knyttet til.
Produktinteresse	Produktområdet som den potensielle kunden er interessert i.
Neste trinn	Det neste logiske trinnet i salgsprosessen for salgsmuligheten som er knyttet til avtaleregistreringen.
Kundeopplysninger	
Tilknyttet kunde	Navnet på kundeorganisasjonen som er knyttet til avtaleregistreringen.
Ny kunde	Angir om avtaleregistreringen er for en ny kundeorganisasjon.
Selskapsnavn	Navnet på kundeorganisasjonen.
Land	Landet der kundeorganisasjonen holder til.
Gateadresse	Kundeorganisasjonens gateadresse.
Poststed	Poststedet i kundeorganisasjonens adresse.
Delstat	Delstaten i kundeorganisasjonens adresse.

Felt	Beskrivelse
Postnummer	Postnummeret i kundeorganisasjonens adresse.
Tilknyttet kontaktperson	Navnet på en tilknyttet kontaktperson.
Ny kontaktperson	Angir om dette er en ny kontaktperson.
Hr/fru	Angir den riktige hilsningsfrasen.
Fornavn	Kundens fornavn.
Mellomnavn	Kundens mellomnavn.
Etternavn	Kundekontaktpersonens etternavn.
Jobbtittel	Kundekontaktpersonens jobbtittel.
E-post	Kundekontaktpersonens e-postadresse.
Telefonnummer	Kundekontaktpersonens telefonnummer.
Mobiltelefon	Kundekontaktpersonens mobiltelefonnummer.
Faks	Kundekontaktpersonens faksnummer.
Godkjenningsopplysninger	
Godkjenningsstatus	Gjeldende status for godkjenning av avtaleregistreringen.
Gjeldende godkjenner	Navnet på den neste personen som må godkjenne avtaleregistreringen.
Endelig godkjenner	Navnet på personen som ga endelig godkjenning til avtaleregistreringen.
Sendedato	Datoen da avtaleregistreringen ble sendt til godkjenning.
Godkjenningsdato	Datoen da avtaleregistreringen ble endelig godkjent.
Avvisningsårsak	Årsaken til at avtaleregistreringen ikke ble godkjent.
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om avtaleregistreringen. Dette feltet har en begrensning på 250 tegn.
Tilleggsopplysninger	
Eier	<p>Eieren av avtaleregistreringsposten.</p> <p>Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang.</p> <p>Verdien i feltet Eier påvirker hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller lederne kjører fra sider for rapporter og instrumentpanel.</p>

Felt	Beskrivelse
	Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).
Eierpartnerfirma	Navnet på partnerfirmaet som eier avtaleregistreringen.
Opprinnelig partnerfirma	Navnet på partnerfirmaet som oppdaget avtaleregistreringen. Partneren som oppdaget avtaleregistreringen, eier den kanskje ikke lenger.
Beskrivelse	Angi eventuelle tilleggsopplysninger om avtaleregistreringen.

MDF-forespørsler

Varemerkeiere kan bruke midler for markedsutvikling (MDF) til å gjøre markedsføringsmidler tilgjengelige for en partner på en organisert måte, slik at en partner kan selge varemerkeieierens produkter i bestemte geografiske områder, eller slik at en partner kan markedsføre varemerket. En *MDF-forespørsel* er en forespørsel om midler der en partner ber en varemerkeieier om midler.

Partnere kan be om forhåndsgodkjenninger for å finansiere markedsføringsaktiviteter. MDF-forespørselen angir detaljene om markedsføringsaktiviteten og de anslåtte kostnadene. MDF-forespørselen sendes deretter gjennom en godkjenningsprosess. Varemerkeieieren sørger for de godkjente midlene for MDF-forespørselen og kan godkjenne, avvise eller returnere den.

Når markedsføringsaktivitetene er fullført, kan partnere opprette krav for å få tilbake de brukte pengene som ble godkjent av varemerkeieieren. Krav kan opprettes mot en bestemt MDF-forespørsel eller eksistere uavhengig. En MDF-forespørsel kan bare ha ett krav tilknyttet. Når kravet er godkjent, blir midlene debitert med den tilknyttede MDF-forespørselen.

Arbeide med hjemmesiden for MDF-forespørsler

Hjemmesiden for MDF-forespørsel er startpunktet for håndtering av forespørsler om midler for markedsutvikling (MDF-forespørsler).

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet av hjemmesiden for MDF-forespørsel. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette en MDF-forespørsel

Du kan opprette en MDF-forespørsel ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede MDF-forespørsler. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og Felt for midler for markedsutvikling.

Arbeide med lister for MDF-forespørsel

Området for lister over MDF-forespørsler inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Standardlistene for MDF-forespørsler er beskrevet i tabellen nedenfor.

Liste for MDF-forespørsel	Beskrivelse
Alle MDF-forespørsler	Denne listen inneholder alle postene du kan vise, uavhengig av hvem som eier listen. Den filtrerer ikke MDF-forespørsler.
Nylig opprettede MDF-forespørsler	Filtrerer alle MDF-forespørsler, sortert etter opprettelsesdato.
Nylig endrede MDF-forespørsler	Filtrerer alle MDF-forespørsler, sortert etter endringsdato.
Mine MDF-forespørsler	Filtrerer MDF-forespørsler med ditt navn i feltet Eier.
Mine nylig opprettede MDF-forespørsler	Filtrerer MDF-forespørsler med ditt navn i feltet Eier, sortert etter opprettelsesdato.
Mine nylig endrede MDF-forespørsler	Filtrerer MDF-forespørsler med ditt navn i feltet Eier, sortert etter endringsdato.
Alle ventende MDF-forespørsler	Alle MDF-forespørsler med godkjenningsstatusen Venter på godkjenning eller kravstatusen Kravet er sendt.
Mine ventende MDF-forespørsler	Alle MDF-forespørsler som du eier, og som har godkjenningsstatusen Venter på godkjenning eller kravstatusen Kravet er sendt.
Mine godkjente MDF-forespørsler	Alle de godkjente MDF-forespørslene du eier.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet. Du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise området Mine nylig endrede MDF-forespørsler

Området Mine nylig endrede MDF-forespørsler inneholder MDF-forespørslene du eier, og som nylig ble endret. Hvis du vil utvide listen, klikker du på koblingen Vis fullstendig liste.

Vise området Mine ventende MDF-forespørsler

Området Mine ventende MDF-forespørsler inneholder alle MDF-forespørsler som du eier, og som har godkjenningsstatusen Venter på godkjenning eller kravstatusen Kravet er sendt. Klikk på Vis fullstendig liste hvis du vil utvide listen.

Legge til områder på hjemmesiden for MDF-forespørsel

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle følgende områder på hjemmesiden for MDF-forespørsler:

- Lister for MDF-forespørsel
- Alle ventende MDF-forespørsler
- Nylig opprettede MDF-forespørsler
- Nylig endrede MDF-forespørsler
- Mine ventende MDF-forespørsler
- Mine godkjente MDF-forespørsler
- Mine nylig opprettede MDF-forespørsler
- Mine nylig endrede MDF-forespørsler
- Forespørsler om markedsutviklingsmidler som venter på min godkjenning

Slik legger du til områder på hjemmesiden for MDF-forespørsler

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for MDF-forespørsler.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for MDF-forespørsler for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden. Klikk deretter på Lagre.

Håndtere MDF-forespørsler

Du håndterer MDF-forespørsler ved å utføre følgende oppgaver:

- [Sende MDF-forespørsler til godkjenning](#) (på side 533)
- [Kalle tilbake MDF-forespørsler](#) (på side 534)
- [Returnere MDF-forespørsler](#) (på side 534)
- [Avvise MDF-forespørsler](#) (på side 535)
- [Godkjenne MDF-forespørsler](#) (på side 536)
- [Annullere MDF-forespørsler](#) (på side 536)
- [Sende krav for MDF-forespørsler](#) (på side 537)
- [Avvise krav for MDF-forespørsler](#) (på side 538)

- [Godkjenne krav for MDF-forespørsler](#) (på side 538)

Hvis du vil ha opplysninger om ytterligere prosedyrer som er felles for alle poster, se [Arbeide med poster](#) (på side 48).

Hvis du vil se fremgangsmåter som er felles for mange posttyper, se følgende:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Arbeide med vedlegg](#) (på side 158)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Sende MDF-forespørsler til godkjenning

Partnere kan be om forhåndsgodkjenning for finansieringen av markedsføringsaktiviteter ved å sende en forespørsel om midler for markedsutvikling (MDF-forespørsel). MDF-forespørselen inneholder detaljene om aktiviteten og partnerens anslåtte finansieringsbeløp.

Før du begynner. Opprett MDF-forespørselen. Opprett en arbeidsflytregel som tilordner en aktuell bruker som godkjenner for MDF-forespørsler. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter arbeidsflytregler, se [Opprette arbeidsflytregler](#).

Slik sender du en MDF-forespørsel til godkjenning

- 1 Velg MDF-forespørselen du vil sende til godkjenning, under Alle MDF-forespørsler på hjemmesiden for MDF-forespørsel.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger MDF-forespørsler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om MDF-forespørsel.
- 3 Velg Sendt i feltet Sendestatus på siden Rediger MDF-forespørsel. Klikk deretter på Lagre.

Når du har endret verdien i feltet Sendestatus til Sendt og lagret posten, skjer følgende:

- Venter på godkjenning angis som godkjenningsstatus.
- Gjeldende tidsstempel angis automatisk for Sendedato.
- Sendingen av MDF-forespørselen begynner. En arbeidsflytregel angir den aktuelle brukeren i feltet Godkjenner for MDF-forespørselen.
- Godkjenneren blir lagt til i teamet for MDF-forespørselen hvis vedkommende ikke allerede er lagt til.

- En arbeidsflytregel sender e-postvarsler.

MDF-forespørselen vises i listen for poster som venter på godkjennerens handlinger, og blir skrivebeskyttet for partneren (eieren). Ytterligere oppdateringer av forespørselen (for eksempel oppdatering av forespurte beløp, endring av tilknyttede midler og så videre) er ikke tillatt. Partneren kan bare endre en sendt MDF-forespørsel etter å ha kalt den tilbake.

Kalle tilbake MDF-forespørsler

Du kan kalle tilbake en forespørsel om midler for markedsutvikling (MDF-forespørsel) etter at du har sendt den, og før den er godkjent. Når du har kalt tilbake forespørselen, kan du fortsette å oppdatere den og sende den til godkjenning på nytt.

Før du begynner. MDF-forespørselen må ha sendestatusen Sendt og godkjenningsstatusen Venter på godkjenning.

Slik kaller du tilbake en MDF-forespørsel

- 1 Velg MDF-forespørselen du vil kalle tilbake, under Alle MDF-forespørsler på hjemmesiden for MDF-forespørsel.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger MDF-forespørsler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om MDF-forespørsel.

- 3 Velg Tilbakekalt i feltet Sendestatus på siden Rediger MDF-forespørsel. Klikk deretter på Lagre.

Når du endrer sendestatusen til Tilbakekalt, skjer følgende:

- Godkjenningsstatusen tilbakestilles til en nullverdi.
- En arbeidsflytregel oppretter en ny oppgave for å spore handlingen (hvis arbeidsflytregelen er konfigurert).
- En arbeidsflytregel sender de aktuelle e-postvarslene (hvis arbeidsflytregelen er konfigurert).

Du kan nå oppdatere MDF-forespørselen og sende den på nytt. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du sender forespørsler, se [Sende MDF-forespørsler til godkjenning](#) (på side 533).

Returnere MDF-forespørsler

Når en forespørsel om midler for markedsutvikling (MDF-forespørsel) går gjennom godkjenningsskjeden, kan en godkjenner returnere den til eieren og be om endringer eller flere opplysninger.

Før du begynner. MDF-forespørselen må ha sendestatusen Sendt.

Slik returnerer du en MDF-forespørsel

- 1 Velg MDF-forespørselen du vil returnere, under Alle MDF-forespørsler på hjemmesiden for MDF-forespørsel.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger MDF-forespørsler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om MDF-forespørsel.
- 3 Velg Returnert i feltet Godkjenningsstatus på siden Rediger MDF-forespørsel. Klikk deretter på Lagre. Når du endrer godkjenningsstatusen til Returnert og klikker på Lagre, skjer følgende:
 - Ikke sendt angis for sendestatusen for MDF-forespørselen.
 - Datoen fjernes fra feltet Dato for forhåndsgodkjenning. Sendedatoen beholdes imidlertid i feltet Sendedato.
 - Det opprettes en oppgavepost for å spore godkjennerens returhandling.
 - De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel.

Eieren av MDF-forespørselen kan nå oppdatere forespørselen og sende den på nytt. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du sender MDF-forespørsler, se [Sende MDF-forespørsler til godkjenning](#) (på side 533).

Avvise MDF-forespørsler

Når en forespørsel om midler for markedsutvikling (MDF-forespørsel) går gjennom godkjenningsskjeden, kan en godkjenner avvise den hvis det forespurte beløpet for markedsføringsaktiviteten ikke kan gis.

Før du begynner. MDF-forespørselen må ha sendestatusen Sendt.

Slik avviser du en MDF-forespørsel

- 1 Velg MDF-forespørselen du vil avvise, under Alle MDF-forespørsler på hjemmesiden for MDF-forespørsel. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger MDF-forespørsler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om MDF-forespørsel.
- 3 Velg Avvist i feltet Godkjenningsstatus på siden Rediger MDF-forespørsel. Klikk deretter på Lagre. Når du endrer godkjenningsstatusen til Avvist og klikker på Lagre, skjer følgende:
 - MDF-forespørselen beholder sendestatusen Sendt.
 - Datoen fjernes fra feltet Dato for forhåndsgodkjenning. Sendedatoen beholdes imidlertid i feltet Sendedato.
 - Det opprettes en oppgavepost for å spore godkjennerens returhandling.
 - De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel.

Når en MDF-forespørsel er avvist, blir den skrivebeskyttet for eieren, og ytterligere endringer er ikke tillatt.

Godkjenne MDF-forespørsler

En godkjenner kan forhåndsgodkjenne en MDF-forespørsel og fordele midler til den forespurte markedsføringsaktiviteten. Foreløpig er godkjenningsdistribusjon for MDF-forespørsel en manuell fremgangsmåte med støtte for bare ett godkjenningsnivå.

MERKNAD: Du kan oppnå godkjenning med flere nivåer når hver godkjenner i godkjenningsskjeden oppdaterer feltet Godkjenner for neste godkjenner i kjeden.

Før du begynner. Du må angi Sendt for sendestatusen for MDF-forespørselen før du kan godkjenne den.

Slik godkjenner du en MDF-forespørsel

- 1 Velg MDF-forespørselen du vil godkjenne, under Alle MDF-forespørsler på hjemmesiden for MDF-forespørsel.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger MDF-forespørsler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om MDF-forespørsel.
- 3 Angi et beløp i feltet Forhåndsgodkjent beløp på siden Rediger MDF-forespørsel.
- 4 Velg Godkjent i feltet Godkjenningsstatus. Klikk deretter på Lagre.
Når du endrer godkjenningsstatusen til Godkjent, skjer følgende:
 - Oracle CRM On Demand validerer at verdien for sendestatus er Sendt. Hvis sendestatusen er en annen verdi, mislykkes valideringen, og det blir generert en aktuell feilmelding.
 - Oracle CRM On Demand validerer at det forhåndsgodkjente beløpet ikke overskrider godkjenningsgrensen som er angitt for gjeldende godkjenner, og at godkjenningen ikke fører til en negativ saldo for midler. Hvis valideringen mislykkes, vises feilmelding.
 - Verdien i feltet Sist godkjent av endres til gjeldende bruker. Feltet Gjeldende godkjenner oppdateres ikke.
 - Datoen for forhåndsgodkjenning endres til dagens dato i Oracle CRM On Demand.
 - En arbeidsflyt oppretter en ny oppgave for å spore godkjenningshandlingen.
 - En arbeidsflyt sender aktuelle e-postvarsler.

Når MDF-forespørselen er godkjent, blir den skrivebeskyttet. Det er ikke tillatt å oppdatere den ytterligere, bortsett fra når et relatert krav sendes eller utløpsdatoen forlenges.

Annullere MDF-forespørsler

Varemerkeeeieren kan når som helst annullere en forespørsel om midler for markedsutvikling (MDF-forespørsel) hvis MDF-forespørselen ikke lenger er gyldig.

Før du begynner. Du må angi Godkjent for godkjenningsstatusen for MDF-forespørselen.

Slik annullerer du en MDF-forespørsel

- 1 Velg MDF-forespørselen du vil annullere, under Alle MDF-forespørsler på hjemmesiden for MDF-forespørsel.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger MDF-forespørsler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om MDF-forespørsel.
- 3 Velg Annullert i feltet Godkjenningsstatus på siden Rediger MDF-forespørsel. Klikk deretter på Lagre.
Når du endrer godkjenningsstatusen til Annullert, skjer følgende:
 - Oracle CRM On Demand validerer at Godkjent er angitt for godkjenningsstatusen.
 - Det opprettes en ny oppgave basert på en arbeidsflytregel for å spore handlingen.
 - En arbeidsflyt sender aktuelle e-postvarsler.

Når MDF-forespørselen er annullert, blir den skrivebeskyttet, og det er ikke tillatt å oppdatere den ytterligere.

Sende krav for MDF-forespørsler

Partnere kan opprette krav for å få tilbake de forhåndsgodkjente pengene de brukte i markedsføringsaktivitetene. Krav blir enten opprettet mot en bestemt forespørsel om midler for markedsutvikling (MDF-forespørsel), eller de kan eksistere uavhengig.

Slik sender du et krav for en MDF-forespørsel

- 1 Velg MDF-forespørselen du vil sende et krav for, under Alle MDF-forespørsler på hjemmesiden for MDF-forespørsel.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger MDF-forespørsler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om MDF-forespørsel.
- 3 Angi beløpet i feltet Totalt forespurt kravbeløp på siden Rediger MDF-forespørsel.
- 4 Velg Kravet er sendt i feltet Kravstatus. Klikk deretter på Lagre.
Følgende skjer etter at feltet Kravstatus er endret til Kravet er sendt og posten er lagret:
 - Sendingen av kravet for MDF-forespørsel begynner.
 - En arbeidsflytregel angir den aktuelle brukeren i feltet Godkjenner for MDF-forespørselen.
 - Godkjenneren blir lagt til i teamet for MDF-forespørselen hvis vedkommende ikke allerede er lagt til.
 - En arbeidsflytregel sender aktuelle e-postvarsler.

Avvise krav for MDF-forespørsler

Når et krav om markedsutviklingsmidler går gjennom godkjenningsskjeden, kan en godkjenner avvise det.

Før du begynner. Kravet om markedsutviklingsmidler må ha kravstatusen Kravet er sendt.

Slik avviser du et krav for en MDF-forespørsel

- 1 Velg MDF-forespørselen du vil avvise et krav for, under Alle MDF-forespørsler på hjemmesiden for MDF-forespørsel.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger MDF-forespørsler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om MDF-forespørsel.
- 3 Velg Kravet er avvist i feltet Kravstatus på siden Rediger MDF-forespørsel. Klikk deretter på Lagre.

Når du endrer kravstatusen til Kravet er avvist og klikker på Lagre, skjer følgende: De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel.

Godkjenne krav for MDF-forespørsler

En godkjenner kan godkjenne et krav om markedsutviklingsmidler og tilby partneren kreditt. Foreløpig er det bare støtte for ett godkjenningsnivå når det gjelder krav om markedsutviklingsmidler.

Før du begynner. Du må angi Kravet er sendt for sendestatusen for kravet om markedsføringsmidler før du kan godkjenne det.

Slik godkjenner du et krav for en MDF-forespørsel

- 1 Velg MDF-forespørselen du vil godkjenne et krav for, under Alle MDF-forespørsler på hjemmesiden for MDF-forespørsel.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger MDF-forespørsler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om MDF-forespørsel.
- 3 Angi beløpet i feltet Totalt godkjent kravbeløp på siden Rediger MDF-forespørsel.
- 4 Velg Kravet er godkjent i feltet Kravstatus. Klikk deretter på Lagre.

Når du endrer godkjenningsstatusen til Godkjent, skjer følgende:

- Oracle CRM On Demand validerer at det totale godkjente kravbeløpet ikke overskrider godkjenningsgrensen som er angitt for godkjenneren, og at godkjenningen ikke fører til en negativ saldo for midler. Hvis valideringen mislykkes, vises en feilmelding.
- Dagens dato angis for datoen for kravbeslutning i Oracle CRM On Demand.
- En arbeidsflytregel sender aktuelle e-postvarslar.

Når kravet er godkjent, debiteres midlene som er knyttet til MDF-forespørselen.

Felt for MDF-forespørsler

Bruk siden Rediger MDF-forespørsel til å legge til en forespørsel om midler for markedsutvikling eller oppdatere detaljer for en eksisterende MDF-forespørsel. Siden Rediger MDF-forespørsel inneholder det fullstendige settet med felt for en MDF-forespørsel.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om MDF-forespørsel	
ID	Identifikatoren for MDF-forespørselen.
Forespørselsnavn	Det unike navnet på MDF-forespørselen.
Hovedpartnerfirma	Partnerselskapet, som tar initiativet til å sende MDF-forespørselen.
Midler	Navnet på midlene som er knyttet til MDF-forespørselen.
Sendestatus	Statusen for sendingen, for eksempel Sendt, Ikke sendt eller Tilbakekalt.
Forfallsdato	Datoen du må få MDF-forespørselen godkjent innen. Dagens dato pluss sju dager er angitt som standard.
Utløpsdato	Datoen MDF-forespørselen ikke lenger er gyldig.
Kampanje	Navnet på kampanjen som er knyttet til MDF-forespørselen.
Markedsføringsformål	Markedsføringsårsaken til MDF-forespørselen.
Område	Området som MDF-forespørselen blir laget for.
Kategori	Kategorien som MDF-forespørselen hører til.
Partnerprogram	Navnet på partnerprogrammet som er knyttet til MDF-forespørselen.
Valuta for MDF-forespørsel	Den forespurte valutaen for MDF-forespørselen.
Detaljopplysninger om MDF-forespørsel	
Startdato	Datoen og klokkeslettet markedsføringsaktiviteten starter. Du kan bruke kalenderkontrollene til å endre denne datoen.
Sluttdato	Datoen og klokkeslettet markedsføringsaktiviteten slutter. Du kan bruke kalenderkontrollene til å endre denne datoen.
Forespurt beløp	Det forespurte totalbeløpet for markedsføringsaktiviteten.
Forhåndsgodkjent beløp	Varemerkeieren angir godkjent totalbeløp for

Felt	Beskrivelse
	markedsføringsaktiviteten.
Godkjenningsstatus	Gjeldende godkjenningsstatus for MDF-forespørselen.
Forespørselsdato	Datoen og klokkeslettet MDF-forespørselen ble opprettet.
Sendedato	Datoen og klokkeslettet MDF-forespørselen ble sendt.
Dato for forhåndsgodkjenning	Datoen og klokkeslettet MDF-forespørselen ble forhåndsgodkjent.
Godkjenner	Navnet på gjeldende godkjenner.
Sist godkjent av	Navnet på den forrige godkjenneren.
Årsakskode	Årsaken til at markedsføringsaktiviteten ikke ble godkjent. Standardverdiene er Duplikat, Uriktige opplysninger, Ikke nok opplysninger og Annet.
Opplysninger om krav	
Totalt forespurt kravbeløp	Det totale kravbeløpet som partneren ber om for markedsføringsaktiviteten.
Totalt godkjent kravbeløp	Det totale kravbeløpet som er godkjent av varemerkeeeieren for markedsføringsaktiviteten.
Kravstatus	Gjeldende status for kravet.
Dato for kravbeslutning	Datoen beslutningen ble tatt om kravet.
Tilleggsopplysninger	
Eier	<p>Eieren av posten for MDF-forespørsel.</p> <p>Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang.</p> <p>Verdien i feltet Eier påvirker hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller lederne kjører fra sider for rapporter og instrumentpanel.</p> <p>Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).</p>
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om MDF-forespørselen. Dette feltet har

Felt	Beskrivelse
	en begrensning på 250 tegn.
Eierpartnerfirma	Partnerfirmaet der eieren arbeider. Hvis eieren er en partner, fylles således feltet for eierfirma ut med navnet på partnerfirmaet som partneren tilhører.
Partneransvarlig	Partneransvarlig har ansvaret for å opprettholde forbindelsene mellom partnerne og selskapet som er varemerkeeeier. Partneransvarlige fungerer som primær kontaktperson for partneren.
Opprinnelig partnerfirma	Navnet på partneren som startet MDF-forespørselen.

Forespørsler om spesialpris

Forespørsler om spesialpris omfatter settet med forretningsprosesser som en partner bruker til å be varemerkeeeieren om en rabatt på et produkt. En forespørsel om spesialpris kan for eksempel være et mottrekk mot en konkurrerende avtale eller en nedadgående pristrend. Varemerkeeeieren innvilger lavere priser, og gir partneren kreditbeløp etter salget. Den autoriserte spesialprisen er vanligvis gyldig for et produkt, en mengde og et tidsrom, og for partneren, sluttkunden eller begge.

Forespørsler om spesialpris omfatter disse to fasene:

Håndtering av forespørsel om spesialpris. Partneren, eller varemerkeeeieren på vegne av partneren, oppretter en forespørsel om spesialpris for et produkt og oppgir detaljer, for eksempel årsaken til prisreduksjonen. Partneren sender forespørselen til varemerkeeeieren for godkjenning. Når forespørselen er godkjent, selges lagerbeholdningen til kunden til en ny, lavere pris. Etter salget kan partneren bruke kravprosessen for spesialprising til å få differansen mellom den opprinnelige innkjøpskostnaden og den nye autoriserte kostnaden refundert.

Håndtering av spesialpriskrav. Partneren oppretter et spesialpriskrav for godkjente og åpne forespørsler om spesialpris for å motta kreditbeløp for et tap. Vanligvis sendes salgsstedsrapporter etter salget med spesialpriskrav. Når forespørselen er godkjent, gir varemerkeeeieren partneren et kreditbeløp for differansen mellom den opprinnelige kostnaden og den nye autoriserte kostnaden.

Forespørsler om spesialpris gir varemerkeeeiere og partnere følgende fordeler:

- Gjør det mulig for varemerkeeeiere å støtte sine partnere i konkurranseutsatte situasjoner
- Gjør det enklere for partnere å kjøpe og lagre produkter fra varemerkeeeiere, selv om prisene sannsynligvis vil falle i fremtiden

Arbeide med hjemmesiden for forespørsel om spesialpris

Hjemmesiden for forespørsel om spesialpris er startpunktet for all håndtering av forespørsler om spesialpris.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for forespørsel om spesialpris. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette en forespørsel om spesialpris

Du kan opprette en forespørsel om spesialpris ved å klikke på knappen Ny i området Nylig endrede forespørsler om spesialpris. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for forespørsel om spesialpris](#) (på side 555).

Arbeide med lister for forespørsel om spesialpris

Området for lister over forespørsler om spesialpris inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for forespørsler om spesialpris.

Liste for forespørsel om spesialpris	Beskrivelse
Alle forespørsler om spesialpris	Denne listen inneholder alle postene du kan vise, uavhengig av hvem som eier listen. Forespørsler om spesialpris filtreres ikke.
Nylig opprettede forespørsler om spesialpris	Viser alle forespørsler om spesialpris, sortert etter opprettelsesdato.
Nylig endrede forespørsler om spesialpris	Viser alle forespørsler om spesialpris, sortert etter endringsdato.
Mine forespørsler om spesialpris	Viser forespørsler om spesialpris med ditt navn i feltet Eier.
Mine nylig opprettede forespørsler om spesialpris	Viser forespørsler om spesialpris med ditt navn i feltet Eier, sortert etter opprettelsesdato.
Mine nylig endrede forespørsler om spesialpris	Viser forespørsler om spesialpris med ditt navn i feltet Eier, sortert etter endringsdato.
Alle ventende forespørsler om spesialpris	Viser alle forespørsler om spesialpris med godkjenningsstatusen Venter på godkjenning eller kravstatusen Kravet er sendt.
Mine ventende forespørsler om spesialpris	Viser forespørsler om spesialpris som du eier, og som har godkjenningsstatusen Venter på godkjenning eller kravstatusen Kravet er sendt.
Mine godkjente forespørsler om spesialpris	Viser alle godkjente forespørsler om spesialpris som du eier.
Forespørsler om spesialpris som venter på min godkjenning	Viser forespørsler om spesialpris som har godkjenningsstatusen Venter på godkjenning eller kravstatusen Kravet er sendt, og du er neste

Liste for forespørsel om spesialpris	Beskrivelse
	godkjenner.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise området Mine nylig endrede forespørsler om spesialpris

I området Mine nylig endrede forespørsler om spesialpris vises forespørsler om spesialpris som du eier og som nylig er endret. Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Vise området Mine ventende forespørsler om spesialpris

I området Mine ventende forespørsler om spesialpris vises alle forespørsler om spesialpris som du eier og som har godkjenningsstatusen Venter på godkjenning eller kravstatusen Kravet er sendt. Klikk på Vis fullstendig liste hvis du vil utvide listen.

Legge til områder på hjemmesiden for forespørsel om spesialpris

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for forespørsler om spesialpris:

- Lister over forespørsler om spesialpris
- Alle ventende forespørsler om spesialpris
- Nylig opprettede forespørsler om spesialpris
- Nylig endrede forespørsler om spesialpris
- Mine ventende forespørsler om spesialpris
- Mine godkjente forespørsler om spesialpris
- Mine nylig opprettede forespørsler om spesialpris
- Mine nylig endrede forespørsler om spesialpris
- Forespørsler om spesialpris som venter på min godkjenning
- Ett eller flere rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder, for eksempel analyserapporten for forespørsel om spesialpris, tilgjengelige på hjemmesiden for forespørsler om spesialpris)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for forespørsler om spesialpris

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for forespørsler om spesialpris.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for forespørsler om spesialpris for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden. Klikk deretter på Lagre.

Håndtere forespørsler om spesialpris

Håndtering av forespørsler om spesialpris består av følgende oppgaver:

- [Koble produkter til forespørsler om spesialpris](#) (på side 545)
- [Koble programmer til forespørsler om spesialpris](#) (på side 546)
- [Sende forespørsler om spesialpris til godkjenning](#) (på side 546)
- [Tilbakekalle forespørsler om spesialpris](#) (på side 547)
- [Returnere forespørsler om spesialpris](#) (på side 547)
- [Avvise forespørsler om spesialpris](#) (på side 548)
- [Godkjenne forespørsler om spesialpris](#) (på side 549)
- [Annullere forespørsler om spesialpris](#) (på side 550)
- [Sende krav for forespørsler om spesialpris](#) (på side 550)
- [Avvise krav for forespørsler om spesialpris](#) (på side 551)
- [Godkjenne krav for forespørsler om spesialpris](#) (på side 551)

Hvis du vil ha opplysninger om ytterligere prosedyrer som er felles for alle poster, se [Arbeide med poster](#) (på side 48).

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Arbeide med vedlegg](#) (på side 158)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Koble produkter til forespørsler om spesialpris

Du kan koble produkter til forespørsler om spesialpris for å gjøre følgende:

- Spore hvilke produkter som tilhører forespørselen om spesialpris
- Beregne forespurte og forhåndsgodkjente (autoriserte) totalbeløp

MERKNAD: Du klikker på knappen **Summer for oppdateringsforespørsel** for å beregne de forespurte og forhåndsgodkjente totalbeløpene.

Før du begynner. Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Produkter for spesialprising. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen **Rediger oppsett** og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik kobler du et produkt til en forespørsel om spesialpris

- 1 Velg forespørselen om spesialpris (oppført i området **Alle forespørsler om spesialpris** på hjemmesiden for forespørsel om spesialpris) som du vil koble et produkt til.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger forespørsler om spesialpris, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Rull ned til området **Produkter for spesialprising** på detaljsiden for forespørsel om spesialpris, og klikk på **Legg til**.
- 3 Velg produktet du vil legge til i forespørselen om spesialpris, i feltet **Produkt**.
- 4 Oppdater de nødvendige feltene på detaljsiden for produkt for spesialprising.
Hvis du vil ha opplysninger om feltene, se [Felt for produkt for spesialprising](#) (på side 553).
- 5 Lagre posten.

Slik beregner du forespurte og forhåndsgodkjente totalbeløp

- 1 Velg forespørselen om spesialpris (oppført i området **Alle forespørsler om spesialpris** på hjemmesiden for forespørsel om spesialpris) som du vil beregne forespurte og forhåndsgodkjente totalbeløp for.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger forespørsler om spesialpris, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Rull ned til området **Produkter for spesialprising** på detaljsiden for forespørsel om spesialpris.
- 3 Klikk på **Summer for oppdateringsforespørsel** i området **Produkter for spesialprising**.
Forespurte og forhåndsgodkjente totalbeløp beregnes, og feltene **Forespurt totalbeløp** og **Autorisert totalbeløp** i forespørselen om spesialpris oppdateres.

Koble programmer til forespørsler om spesialpris

Du kan knytte en forespørsel om spesialpris til et bestemt partnerprogram som du deltar i.

Slik kobler du programmer til forespørsler om spesialpris

- 1 Gå til siden Rediger forespørsel om spesialpris.
- 2 Velg partnerprogrammet du vil legge til i forespørselen om spesialpris, i listen Partnerprogram. Klikk deretter på Lagre.

Sende forespørsler om spesialpris til godkjenning

Partneren, eller varemerkeeeieren på vegne av partneren, oppretter en forespørsel om spesialpris for en produktpriskorrigerings og oppgir detaljer, for eksempel årsaken til prisreduksjonen. Partneren sender forespørselen om spesialpris til varemerkeeeieren for godkjenning. Varemerkeeeieren kan velge å innvilge eller avslå forespørselen. De fleste selskaper har klart definerte prosesser for å håndtere slike forespørsler om godkjenning fra partnere. Vanligvis vil én eller flere ansatte hos varemerkeeeieren evaluere forespørselen om spesialpris opp mot en rekke kriterier, og på grunnlag av dette avgjøre om forespørselen skal godkjennes eller ikke.

Før du begynner. Forespørselen om spesialpris må først opprettes. Hvis du vil ha flere opplysninger om opprettelse av poster, se [Opprette poster](#) (på side 53). Det må opprettes en arbeidsflytregel som tilordner en relevant bruker som godkjenner for forespørsler om spesialpris. Hvis du vil ha flere opplysninger om opprettelse av arbeidsflytregler, se [Opprette arbeidsflytregler](#).

Slik sender du forespørsler om spesialpris til godkjenning

- 1 Velg forespørselen om spesialpris (oppført i området Alle forespørsler om spesialpris på hjemmesiden for forespørsel om spesialpris) som du vil sende til godkjenning.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger forespørsler om spesialpris, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om forespørsel om spesialpris.
- 3 Velg Sendt i feltet Sendestatus på siden Rediger forespørsel om spesialpris.
- 4 Klikk på Lagre.

Når verdien i feltet Sendestatus er endret til Sendt og posten er lagret, skjer følgende:

- Venter på godkjenning angis som godkjenningsstatus.
- Gjeldende tidsstempel angis automatisk som sendedato.
- Distribusjonen av forespørselen om spesialpris begynner. Den riktige brukeren angis i feltet Godkjenner i forespørselen om spesialpris basert på en arbeidsflytregel.
- Godkjenneren legges til (hvis vedkommende ikke allerede er medlem) i teamet for forespørselen om spesialpris.

- De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel.

Forespørselen om spesialpris vises i listen over poster som venter på at godkjenneren skal foreta seg noe, og blir skrivebeskyttet for partneren (eieren). Det er ikke tillatt å oppdatere forespørselen om spesialpris ytterligere (for eksempel legge til eller fjerne produkter, oppdatere forespurte priser og lignende). Partneren kan bare gjøre endringer i en sendt forespørsel om spesialpris etter at den er tilbakekalt.

Tilbakekalle forespørsler om spesialpris

Etter at en forespørsel om spesialpris er sendt til godkjenning og før den er godkjent, kan du tilbakekalle forespørselen. Når forespørselen om spesialpris er tilbakekalt, kan du fortsette å oppdatere den og sende den til godkjenning på nytt.

Før du begynner. Forespørselen om spesialpris må ha sendestatusen Sendt og godkjenningsstatusen Venter på godkjenning.

Slik tilbakekaller du forespørsler om spesialpris

- 1 Velg forespørselen om spesialpris (oppført i området Alle forespørsler om spesialpris på hjemmesiden for forespørsel om spesialpris) som du vil tilbakekalle.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger forespørsler om spesialpris, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om forespørsel om spesialpris.
- 3 Velg Tilbakekalt i feltet Sendestatus på siden Rediger forespørsel om spesialpris.
- 4 Klikk på Lagre.

Når du endrer sendestatusen til Tilbakekalt, skjer følgende:

- Godkjenningsstatusen nullstilles.
- Det opprettes en ny oppgave basert på en arbeidsflytregel for å spore handlingen.
- De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel.

Du kan nå oppdatere forespørselen om spesialpris og sende den på nytt. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du sender forespørsler om spesialpris, se [Sende forespørsler om spesialpris til godkjenning](#) (på side 546).

Returnere forespørsler om spesialpris

Når en forespørsel om spesialpris går gjennom godkjenningskjeden, kan en godkjenner returnere den til eieren hvis det må gjøres endringer. Godkjenneren kan gi kommentarer og be om tilleggsopplysninger fra eieren.

Før du begynner. Forespørselen om spesialpris må ha sendestatusen Sendt.

Slik returnerer du forespørsler om spesialpris

- 1 Velg forespørselen om spesialpris som du vil returnere, i området Alle forespørsler om spesialpris på hjemmesiden for forespørsel om spesialpris.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger forespørsler om spesialpris, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om forespørsel om spesialpris.
- 3 Velg Returnert i feltet Godkjenningsstatus på siden Rediger forespørsel om spesialpris. Klikk deretter på Lagre.
Når du endrer godkjenningsstatusen til Returnert og klikker på Lagre, skjer følgende:
 - Ikke sendt angis som sendestatus for forespørselen om spesialpris.
 - Datoen fjernes fra feltet Autorisasjonsdato, men sendedatoen blir stående i feltet Sendedato.
 - Det opprettes en oppgavepost basert på en arbeidsflytregel for å spore godkjennerens returhandling.
 - De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel.

Eieren av forespørselen om spesialpris kan oppdatere forespørselen om spesialpris og sende den på nytt. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du sender forespørsler om spesialpris, se [Sende forespørsler om spesialpris til godkjenning](#) (på side 546).

Avvise forespørsler om spesialpris

Når en forespørsel om spesialpris går gjennom godkjenningsskjeden, kan en godkjenner avvise forespørselen om spesialpris hvis de forespurte rabattene ikke kan innvilges.

Før du begynner. Forespørselen om spesialpris må ha sendestatusen Sendt.

Slik avviser du forespørsler om spesialpris

- 1 Velg forespørselen om spesialpris som du vil avvise, i området Alle forespørsler om spesialpris på hjemmesiden for forespørsel om spesialpris.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger forespørsler om spesialpris, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om forespørsel om spesialpris.
- 3 Velg Avvist i feltet Godkjenningsstatus på siden Rediger forespørsel om spesialpris.
- 4 Klikk på Lagre.
Når du endrer godkjenningsstatusen til Avvist og klikker på Lagre, skjer følgende:
 - Sendt beholdes som sendestatus for forespørselen om spesialpris.
 - Datoen fjernes fra feltet Autorisasjonsdato, men sendedatoen blir stående i feltet Sendedato.
 - Det opprettes en oppgavepost basert på en arbeidsflytregel for å spore godkjennerens returhandling.

- De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel.

Når forespørselen om spesialpris er avvist, blir den skrivebeskyttet for eieren, og ytterligere oppdateringer av forespørselen er ikke tillatt.

Godkjenne forespørsler om spesialpris

Avhengig av selskapets forretningsprosesser kan det være nødvendig at mer enn én person i selskapet godkjenner en forespørsel om spesialpris. Godkjenningsdistribusjon er foreløpig en manuell prosess, og bare ett godkjenningsnivå støttes. Feltet for gjeldende godkjenner må endres manuelt for å formidle forespørselen om spesialpris gjennom godkjenningskjeden.

Merknad: Hver godkjenner i godkjenningskjeden oppdaterer feltet Godkjenner, slik at godkjenningen skjer på flere nivåer.

Før du begynner. Forespørselen om spesialpris må ha sendestatusen Sendt før du kan godkjenne den.

Slik godkjenner du forespørsler om spesialpris

- 1 Velg forespørselen om spesialpris som du vil godkjenne, i området Alle forespørsler om spesialpris på hjemmesiden for forespørsel om spesialpris.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger forespørsler om spesialpris, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om forespørsel om spesialpris.
- 3 Velg Godkjent i feltet Godkjenningsstatus på siden Rediger forespørsel om spesialpris.
- 4 Klikk på Lagre.

Når du endrer godkjenningsstatusen til Godkjent, skjer følgende:

- Det kontrolleres at sendestatusverdien er Sendt i Oracle CRM On Demand. Hvis sendestatusen har en annen verdi, mislykkes valideringen, og en feilmelding vises.
- Det kontrolleres at det autoriserte totalbeløpet ikke overskrider godkjenningsgrensen som er fastsatt for gjeldende godkjenner i Oracle CRM On Demand, og at godkjenningen ikke resulterer i en negativ saldo for midler. Hvis valideringen mislykkes, vises en feilmelding.
- Det kontrolleres at det autoriserte totalbeløpet er lik summen av autoriserte beløp for alle produkter for spesialprising i Oracle CRM On Demand. Hvis så ikke er tilfelle, mislykkes valideringen, og en feilmelding vises.
- Verdien i feltet Sist godkjent av endres til gjeldende bruker. Feltet for gjeldende godkjenner oppdateres ikke.
- Autorisasjonsdatoen endres til dagens dato i Oracle CRM On Demand.
- Det opprettes en ny oppgave basert på en arbeidsflytregel for å spore godkjenningshandlingen.
- De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel

Når forespørselen om spesialpris er godkjent, blir den skrivebeskyttet. Ytterligere oppdateringer av forespørselen er ikke tillatt, unntatt når du sender et relatert krav eller angir en senere utløpsdato.

Annullere forespørsler om spesialpris

Varemerkeeeieren kan når som helst annullere en forespørsel om spesialpris hvis forespørselen ikke lenger er gyldig.

Før du begynner. Forespørselen om spesialpris må ha godkjenningsstatusen Godkjent.

Slik annullerer du en forespørsel om spesialpris

- 1 Velg forespørselen om spesialpris som du vil annullere, i området Alle forespørsler om spesialpris på hjemmesiden for forespørsel om spesialpris.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger forespørsler om spesialpris, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om forespørsel om spesialpris.
- 3 Velg Annullert i feltet Godkjenningsstatus på siden Rediger forespørsel om spesialpris. Klikk deretter på Lagre.

Når du endrer godkjenningsstatusen til Annullert, skjer følgende:

- Det kontrolleres at godkjenningsstatusverdien er Godkjent i Oracle CRM On Demand.
- Det opprettes en ny oppgave basert på en arbeidsflytregel for å spore handlingen.
- De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel.

Når forespørselen om spesialpris er annullert, blir den skrivebeskyttet, og ytterligere oppdateringer av forespørselen er ikke tillatt.

Sende krav for forespørsler om spesialpris

Partnere bruker kravprosessen for spesialprising til å kreve refundert differansen mellom den opprinnelige innkjøpskostnaden og den nye godkjente kostnaden som er autorisert i forespørselen om spesialpris. Vanligvis vil én eller flere ansatte hos varemerkeeeieren evaluere kravet opp mot en rekke kriterier, og avgjøre om kravet skal godkjennes eller ikke.

Slik sender du krav for forespørsler om spesialpris

- 1 Velg forespørselen om spesialpris som du vil sende et krav for, i området Alle forespørsler om spesialpris på hjemmesiden for forespørsel om spesialpris.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger forespørsler om spesialpris, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om forespørsel om spesialpris.

- 3 Angi et beløp i feltet Totalt forespurt kravbeløp på siden Rediger forespørsel om spesialpris.
- 4 Velg Kravet er sendt i feltet Kravstatus. Klikk deretter på Lagre.
Når verdien i feltet Kravstatus er endret til Sendt og posten er lagret, skjer følgende:
 - Distribusjonen av kravet for forespørsel om spesialpris begynner. Den riktige brukeren angis i feltet Godkjenner i forespørselen om spesialpris basert på en arbeidsflytregel.
 - Godkjenneren legges til i teamet for forespørselen om spesialpris, hvis vedkommende ikke allerede er medlem.
 - De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel.

Avvise krav for forespørsler om spesialpris

Når et spesialpriskrav går gjennom godkjenningsskjeden, kan en godkjenner avvise det.

Før du begynner. Kravet for forespørsel om spesialpris må ha kravstatusen Sendt.

Slik avviser du et krav for en forespørsel om spesialpris

- 1 Velg forespørselen om spesialpris som du vil avvise et krav for, i området Alle forespørsler om spesialpris på hjemmesiden for forespørsel om spesialpris.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger forespørsler om spesialpris, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om forespørsel om spesialpris.
- 3 Velg Kravet er avvist i feltet Kravstatus på siden Rediger forespørsel om spesialpris.
- 4 Klikk på Lagre.
Når du endrer kravstatusen til Kravet er avvist og klikker på Lagre, skjer følgende: De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel.

Godkjenne krav for forespørsler om spesialpris

En godkjenner kan godkjenne et spesialpriskrav og gi partneren et kreditbeløp. Foreløpig støttes bare ett godkjenningsnivå for spesialpriskrav.

Før du begynner. Spesialpriskravet må ha kravstatusen Kravet er sendt før du kan godkjenne det.

Slik godkjenner du krav for forespørsler om spesialpris

- 1 Velg forespørselen om spesialpris som du vil godkjenne et krav for, i området Alle forespørsler om spesialpris på hjemmesiden for forespørsel om spesialpris.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger forespørsler om spesialpris, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om forespørsel om spesialpris.
- 3 Angi et beløp i feltet Totalt godkjent kravbeløp på siden Rediger forespørsel om spesialpris.
- 4 Velg Kravet er godkjent i feltet Kravstatus. Klikk deretter på Lagre.

Når du endrer kravstatusen til Kravet er godkjent, skjer følgende:

- Det kontrolleres at det totale godkjente kravbeløpet ikke overskrider godkjenningsgrensen som er fastsatt for godkjenneren i Oracle CRM On Demand, og at godkjenningen ikke resulterer i en negativ saldo for midler. Hvis valideringen mislykkes, vises en feilmelding.
- Datoen for kravbeslutning endres til dagens dato i Oracle CRM On Demand.
- De nødvendige e-postvarslene sendes basert på en arbeidsflytregel.

Håndtere produkter for spesialprising som relaterte elementer

Håndtering av produkter for spesialprising som relaterte elementer består av følgende oppgaver:

- [Opprette produkter for spesialprising som relaterte elementer](#) (på side 552)
- [Felt for produkt for spesialprising](#) (på side 553)

Hvis du vil ha opplysninger om ytterligere prosedyrer som er felles for alle poster, se [Arbeide med poster](#) (på side 48).

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Opprette produkter for spesialprising som relaterte elementer

Du kan opprette et produkt for spesialprising som et relatert element i en forespørsel om spesialpris for å angi forespurt kostnad (eller andre opplysninger) for et bestemt produkt. Du oppretter et produkt for spesialprising

som et relatert element i Oracle CRM On Demand ved å registrere opplysninger i et skjermbilde. Du har tilgang til dette skjermbildet fra detaljsiden for forespørselen om spesialpris.

MERKNAD: Før du kan opprette produkter for spesialprising, må området Produkter for spesialprising legges til på detaljsiden for forespørsel om spesialpris som et relatert element. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du legger til relaterte elementer, se [Tilpasse oppsett for relaterte elementer](#).

Slik oppretter du produkter for spesialprising som relaterte elementer

- 1 Rull ned til området Produkter for spesialprising på detaljsiden for forespørsel om spesialpris, og klikk på Legg til.
- 2 Velg et produkt i feltet Produktnavn.
- 3 Oppdater resten av feltene på redigeringsiden for produkt for forespørsel om spesialpris etter behov. Klikk deretter på Lagre.

Hvis du vil ha opplysninger om hvert felt, se [Felt for produkt for spesialprising](#) (på side 553).

Felt for produkt for spesialprising

Bruk siden Rediger produkt for spesialprising til å opprette et nytt produkt for spesialprising. På siden Rediger produkt for spesialprising vises hele settet med tilgjengelige felt for et produkt for spesialprising.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser på skjermen, kan derfor avvike fra opplysningene i denne tabellen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om feltene på siden Rediger produkt for spesialprising.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om produkt	
Produkt	Navnet på produktet for forespørselen om spesialpris. Hvis forespørselen om spesialpris er relatert til en salgsmulighet, kan du bare velge produktene som finnes for denne salgsmuligheten. Hvis ikke, er alle produkter oppført.
Produkt: Produktkategori	Kategorien for produktet som overføres med produktdefinisjonen. Skrivebeskyttet.
Mengde	Den forventede mengden av produkter som vil bli solgt for denne forespørselen om spesialpris.
Valuta	Valutaen for produktet for spesialprising.
Produkt: Delnummer	Delnummeret som overføres med produktdefinisjonen. Dette feltet er skrivebeskyttet.
Produkt: Type	Produkttypen som overføres med produktdefinisjonen. Dette feltet er

Felt	Beskrivelse
	skrivebeskyttet.
Produkt: Status	Statusen som overføres med produktdefinisjonen. Dette feltet er skrivebeskyttet.
MSRP	<p>Produsentens foreslåtte utsalgspris (MSRP) i valutaen som brukes. Dette feltet er skrivebeskyttet for partneren.</p> <p>Hvis en sluttkunde er definert for forespørselen om spesialpris og en prislister er knyttet til denne sluttkunden i Oracle CRM On Demand, fylles feltet MSRP ut automatisk når posten for produkt for spesialprising lagres, basert på denne prislister. Prislister for forespørselen om spesialpris fylles automatisk ut med prislisterverdien som er lagt til i firma- eller sluttkunde-posten som er knyttet til posten for forespørsel om spesialpris. Følgende betingelser må også være oppfylt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Prislister som er knyttet til sluttkunden, er av typen MSRP ■ Statusen for denne prislister er Publisert ■ Produktet finnes i denne prislister ■ Startdatoen for forespørselen om spesialpris ligger mellom gyldig fra-datoen og gyldig til-datoen for prislister (og linjeartikkelen i prislister) <p>Hvis en prislister ikke er knyttet til sluttkunden, blir prislister i hodet i forespørselen om spesialpris stående tom.</p>
Detaljopplysninger om forespørsel om spesialpris	
Innkjøpskostnad	<p>Prisen som partneren opprinnelig betalte for produktet. Dette feltet fylles ut i Oracle CRM On Demand når posten for produkt for spesialprising lagres, basert på prislister som er knyttet til eierpartnerfirmaet. Hvis innkjøpskostnader skal bli fylt ut i posten for produkt for spesialprising, må eieren av forespørselen om spesialpris være en partnerbruker. Følgende betingelser må også være oppfylt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Prislister som er knyttet til eierpartnerfirmaet, er av typen DIST COST ■ Statusen for denne prislister er Publisert ■ Produktet finnes i denne prislister ■ Startdatoen for forespørselen om spesialpris ligger mellom gyldig fra-datoen og gyldig til-datoen for prislister (og linjeartikkelen i prislister) <p>Du kan redigere feltet Innkjøpskostnad og endre standardverdien.</p>
Forespurt kostnad	Den reduserte prisen som partneren har bedt om for forespørselen om spesialpris.

Felt	Beskrivelse
Forespurt videresalgspris	Videresalgsprisen som partneren vil selge produktet for.
Autorisert kostnad	Partnerens pris som er fremforhandlet for forespørselen om spesialpris. Dette feltet er skrivebeskyttet for partneren.
Foreslått videresalgspris	Videresalgsprisen som er foreslått av varemerkeeeieren. Dette feltet er skrivebeskyttet for partneren.
Forespurt beløp	Beregner forespurt rabatt. Beløpet beregnes automatisk i Oracle CRM On Demand.
Forespurt rabattprosent	Beregner forespurt rabattprosent. Rabattprosenten beregnes automatisk i Oracle CRM On Demand.
Autorisert beløp	Beregner autorisert rabatt. Den autoriserte rabatten beregnes automatisk i Oracle CRM On Demand.
Autorisert rabattprosent	Beregner autorisert rabattprosent. Den autoriserte rabattprosenten beregnes automatisk i Oracle CRM On Demand.
Begrunnelse for spesialpris	
Navn på konkurrent	Navnet på konkurrenten for forespørselen om spesialpris.
Konkurrentprodukt	Navnet på konkurrentens produkt.
Pris på konkurrentprodukt	Prisen på konkurrentens produkt.
Konkurrentpartner	Navnet på den konkurrerende partneren.
Andre konkurranseopplysninger	Eventuelle andre opplysninger vedrørende konkurrerende produkttilbud, begrunnelse for spesialpris og så videre.
Tilleggsopplysninger	
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om dette listeelementet. Dette feltet har en begrensning på 16 350 tegn.

Felt for forespørsel om spesialpris

Bruk siden Rediger forespørsel om spesialpris til å legge til en forespørsel om spesialpris eller oppdatere detaljer for en eksisterende forespørsel om spesialpris. På siden Rediger forespørsel om spesialpris vises hele settet med felt for en forespørsel om spesialpris.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn på posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om forespørsel om spesialpris	
ID	Identifikator for forespørselen om spesialpris.
Forespørselsnavn	Navnet på forespørselen om spesialpris.
Hovedpartnerfirma	Partnerselskapet som leder arbeidet i forespørselen om spesialpris.
Sendestatus	Status for sending, for eksempel Ikke sendt, Sendt eller Tilbakekalt.
Forfallsdato	Datoen da forespørselen om spesialpris må være godkjent. Standardverdien i dette feltet er datoen én uke fra dagens dato.
Midler	Navnet på midlene som er knyttet til forespørselen om spesialpris.
Salgsmulighet	Salgsmuligheten som forespørselen om spesialpris er relatert til.
Sluttkunde	Sluttkunden for forespørselen om spesialpris. Hvis forespørselen er knyttet til en salgsmulighet, kan du bare velge Firma for salgsmulighet.
Opprinnelig partnerfirma	Partneren som opprinnelig opprettet forespørselen om spesialpris.
Avtaleregistrering	Avtaleregistreringen som forespørselen er relatert til.
Partnerprogram	Partnerprogrammet som forespørselen om spesialpris er knyttet til.
Valuta	Valutaen som prisen er omregnet til. Du kan velge en annen valuta for å regne om prisen til en annen valuta, hvis selskapsadministratoren setter opp denne funksjonen.
Detaljopplysninger om forespørsel om spesialpris	
Startdato	Datoen og klokkeslettet da spesialprisen starter. Du kan bruke kalenderkontrollene til å endre denne datoen.
Sluttdato	Datoen og klokkeslettet da spesialprisen ikke lenger er gyldig. Du kan bruke kalenderkontrollene til å endre denne datoen.
Forespurt totalbeløp	Summen for forespurt beløp for hvert produkt for spesialprising genereres automatisk i Oracle CRM On Demand.
Autorisert totalbeløp	Summen for autorisert beløp for hvert produkt for spesialprising genereres automatisk i Oracle CRM On Demand.
Forespørselsdato	Datoen og klokkeslettet da forespørselen om spesialpris ble opprettet.
Sendedato	Datoen og klokkeslettet da forespørselen om spesialpris ble sendt.
Autorisasjonsdato	Datoen og klokkeslettet da forespørselen om spesialpris ble godkjent.

Felt	Beskrivelse
Godkjenner	Navnet på gjeldende godkjenner.
Godkjenningsstatus	Gjeldende godkjenningsstatus for forespørselen om spesialpris, for eksempel Venter på godkjenning, Godkjent, Returnert, Avvist, Utløpt eller Annullert.
Sist godkjent av	Navnet på personen som sist godkjente forespørselen om spesialpris.
Årsakskode	Angir årsaken til at en forespørsel om spesialpris ble returnert eller avvist.
Opplysninger om krav	
Totalt forespurt kravbeløp	Det totale kravbeløpet som partneren ber om.
Totalt godkjent kravbeløp	Det totale kravbeløpet som godkjennes av varemerkeieren.
Kravstatus	Gjeldende status for kravet, for eksempel Pågår, Kravet er sendt, Kravet er avvist eller Kravet er godkjent.
Dato for kravbeslutning	Datoen da det ble tatt en beslutning for kravet.
Tilleggsopplysninger	
Eier	<p>Eieren av posten for forespørsel om spesialpris.</p> <p>Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang.</p> <p>Verdien i feltet Eier påvirker hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller lederne kjører fra sider for rapporter og instrumentpanel.</p> <p>Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).</p>
Endret	Navnet på personen som oppretter eller oppdaterer posten, etterfulgt av dato og klokkeslett for opprettelse eller oppdatering. Denne verdien genereres automatisk i Oracle CRM On Demand.
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om forespørselen om spesialpris. Dette feltet har en begrensning på 250 tegn.
Eierpartnerfirma	Partnerfirmaet der eieren arbeider. Hvis eieren er en partner, fylles således feltet for eierfirma ut med navnet på partnerfirmaet som

Felt	Beskrivelse
	partneren tilhører.
Partneransvarlig	Partneransvarlig har ansvaret for å opprettholde forbindelsene mellom partnerne og selskapet som er varemerkeeier. Partneransvarlige fungerer som primær kontaktperson for partneren.

Midler

Bruk sidene for midler til å opprette, oppdatere og spore midler.

Midler er vanligvis en pengesum eller et sett med andre ressurser som er reservert for et bestemt formål. Midler kan være avsatt til markedsutvikling, samarbeidsaktiviteter, salgskampanjer og så videre. Fra sidene for midler kan du håndtere en rekke aktiviteter som fordrer forhåndsgodkjenning og prosesskrav for markedsføringsmidler.

Når du oppretter en post for midler, blir du eier av midlene og får ansvar for dem. Eiere av midler kan vanligvis oppdatere eller slette poster for midler, legge til andre brukere som deltakere for midlene, opprette kredit- og debetposter samt legge til vedlegg og notater for midler. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene dine for å begrense eller utvide tilgangen til poster for midler.

Deltakere kan vise posten for midler, men de kan ikke redigere den. De kan også sende forespørsler om forhåndsgodkjenning og kravforespørsler for midler der de er oppført som deltakere. Økonomiansvarlige kan vise og redigere alle forespørsler om midler for midler de eier, og kan godkjenne eller avvise slike forespørsler.

MERKNAD: Du kan ikke redigere forespørsler om midler der verdien i feltet Status er Kravet er godkjent.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke arbeider med midler, er kanskje fanen Midler utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for midler

Hjemmesiden for midler er startpunktet for all håndtering av midler og forespørsler om midler.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for midler. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette midler eller forespørsler om midler

Du kan opprette midler eller forespørsler om midler ved å klikke på enten Midler eller Forespørsel om midler i området Opprett til venstre på hjemmesiden for midler. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for midler](#) (på side 568).

Arbeide med lister over midler eller forespørsler om midler

I områdene Lister over midler og Liste over forespørsel om midler vises flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av de tilgjengelige standardlistene for midler.

Liste over midler	Filtre
Alle midler	Alle midler som du og dine underordnede eier
Alle aktive midler	Alle midler som du og dine underordnede eier, og som har statusen Aktiv
Mine midler	Midler med ditt navn i feltet Eier
Mine aktive midler	Midler som har ditt navn i feltet Eier og statusen Aktiv

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av de tilgjengelige standardlistene for forespørsler om midler.

Liste over forespørsler om midler	Filtre
Alle forespørsler om midler	Alle forespørsler om midler som du og dine underordnede eier
Mine forespørsler om midler	Forespørsler om midler med ditt navn i feltet Eier
Mine ventende forespørsler om midler	Alle forespørsler om midler som du eier og som har statusen Sendt til forhåndsgodkjenning.
Ventende forespørsler om midler	Alle forespørsler om midler med statusen Sendt til forhåndsgodkjenning.
Mine godkjente forespørsler om midler	Alle forespørsler om midler som du eier og som har statusen Forhåndsgodkjent.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise ventende forespørsler om midler

Du finner ventende forespørsler om midler i området Mine ventende forespørsler om midler, som inneholder følgende opplysningsfelt: Navn på forespørsel om midler, Midler, Forespørsel om forhåndsgodkjenning, Innvilget, Godkjent, Forespørselsdato, Forfallsdato og Status.

Ventende forespørsler om midler er forespørslene som har statusen Sendt til forhåndsgodkjenning.

Klikk på [Vis fullstendig liste](#) for å vise hele listen over nylig endrede midler.

Vise åpne aktiviteter for forespørsler om midler

Du finner åpne aktiviteter for forespørsler om midler i området Forespørsel om midler - åpne aktiviteter, som inneholder følgende opplysningsfelt: Forfallsdato, Prioritet, Aktivitet, Emne og Forespørsel om midler.

Disse opplysningene danner grunnlaget for listen over åpne aktiviteter som er koblet til forespørsler om midler. Feltet Prioritet viser oppgaveprioriteten som er angitt av deg eller en leder, for eksempel 1 - Høy, 2 - Middels eller 3 - Lav. Prioriteten for oppgaver er markert med piler: En oppoverpil for høy prioritet, ingen pil for middels prioritet og en nedoverpil for lav prioritet.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren endrer visningsverdiene for feltet Prioritet fra standardverdiene (for eksempel fra standardverdien *1-Høy* til verdien *Høyeste*), viser ikke Oracle CRM On Demand piler i feltet Prioritet for oppgavelistene, med mindre selskapsadministratoren bruker følgende mønstre: *1-etikett*, *2-etikett* eller *3-etikett*, der *etikett* er navnet selskapsadministratoren gir oppgaveprioriteten. I dette tilfellet viser Oracle CRM On Demand pil opp for *1-etikett*, ingen pil for *2-etikett*, pil ned for *3-etikett* og ingen pil for andre visningsverdier. Oracle CRM On Demand viser for eksempel pil opp for verdien *1-Min høyeste*, men viser ingen pil for verdien *Min høyeste*. Oracle CRM On Demand viser ingen pil for egendefinerte verdier som selskapsadministratoren legger til i plukklisten for feltet Prioritet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du endrer standardverdiene for plukkliste, som for eksempel feltet Prioritet, se [Endre plukklisteverdier](#).

Klikk på [Vis fullstendig liste](#) for å vise hele listen over nylig endrede forespørsler om midler.

Legge til områder på hjemmesiden for midler

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for midler:

- Ventende forespørsler om midler
- Ett eller flere rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige på hjemmesiden for midler)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for midler

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for midler.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for midler for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om midler i følgende emner:

- [Midler](#) (på side 558)

- [Håndtere midler](#) (på side 561)
- [Felt for midler](#) (på side 568)

Håndtere midler

Håndtering av midler består av følgende oppgaver:

- [Legge til deltakere for midler](#) (på side 562)
- [Legge til kreditbeløp i midler](#) (på side 562)
- [Behandle forespørsler om midler](#) (på side 563)
- [Behandle krav](#) (på side 566)
- [Plassere debetbeløp mot midler](#) (på side 567)
- [Vurdere aktivitet for midler](#) (på side 568)

MERKNAD: Funksjonen for midler er ikke en del av standardutgaven av Oracle CRM On Demand, så det kan hende den ikke er tilgjengelig for selskapet ditt.

MERKNAD: Du kan oppdatere en post for midler hvis du eier posten. Deltakere for midler kan opprette og oppdatere forespørsler om midler.

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Overføre eierskap til poster](#) (på side 144)
- [Legge til notater](#) (på side 154)
- [Knytte filer og URL-adresser til poster](#) (på side 161)
- [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173)
- [Vise sporinger for poster](#) (på side 176)
- [Tilpasse sporing](#)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om midler og annet relevant stoff i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for midler](#) (på side 558)
- [Felt for midler](#) (på side 568)
- [Rapporter](#) (på side 933)
- [Spore aktiva](#) (på side 294)

Legge til deltakere for midler

Når du oppretter en post for midler, blir du eier som standard. Deretter kan du legge til deltakere for midler. Når du legger til en person som deltaker, kan vedkommende vise posten for midler og sende tilhørende forespørsler om midler.

Før du begynner. Hvis en bruker skal vises i listen over berettigede deltakere for midler, må vedkommende først defineres som en aktiv bruker av Oracle CRM On Demand High Tech Edition.

Slik legger du til en deltaker for midler

- 1 Velg midlene.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger midler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Deltakere for midler på detaljsiden for midler, og klikk på Legg til deltaker.
MERKNAD: Du må kanskje legge til området Deltakere for midler i oppsettet. Hvis du vil ha opplysninger om endring av oppsettet, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "[Endre oppsettet for detaljsiden](#)" på side 885).
- 3 Klikk på oppslagsikonet på siden Legg til deltaker for midler, og velg brukeren.
Brukerlisten består av alle personer som bruker Oracle CRM On Demand High Tech Edition.
- 4 Lagre posten.

Legge til kreditbeløp i midler

Du gjør midler tilgjengelige ved å legge til et kreditbeløp.

Slik legger du til kreditbeløp for midler

- 1 Velg midlene.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger midler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- Rull ned til området Kreditbeløp for midler på detaljsiden for midler, og klikk på Ny på tittellinjen.
MERKNAD: Du må kanskje legge til området Kreditbeløp for midler i oppsettet ditt. Hvis du vil ha opplysninger om endring av oppsettet, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "Endre oppsettet for detaljsiden" på side 885).
- Angi opplysningene som er beskrevet i tabellen nedenfor, og lagre posten.

Felt	Beskrivelse
Midler	Navnet på midlene. Gjeldende midler brukes som standardnavn. (Skrivebeskyttet.)
Kredittnavn	Navnet på denne kredittposten. Dette feltet har en grense på 30 tegn. (Obligatorisk felt.)
Beløp	Kreditbeløpet som du plasserer mot midlene, for eksempel NOK 5 000.
Beskrivelse	Beskrivelse av kreditbeløpet for midlene.
Utløpsdato	Siste gyldighetsdato for kreditbeløpet (MM/DD/ÅÅÅÅ). Datoen er til orientering. Bruk kalenderikonet til å velge datoen.

Behandle forespørsler om midler

Når du vil begynne å bruke noen av midlene, oppretter du en forespørsel om midler og sender den til ansvarshavende person for godkjenning. Du og ansvarshavende sporer fremdriften i forespørselen ved å oppdatere statusfeltet.

Slik sender du en forespørsel om forhåndsgodkjenning

- Velg midlene.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger midler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- Rull ned til området Forespørsler om midler på detaljsiden for midler, og klikk på Ny.
MERKNAD: Du må kanskje legge til området Forespørsler om midler i oppsettet ditt. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "Endre oppsettet for detaljsiden" på side 885).
- Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Rediger forespørsel om midler.
Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av feltopplysninger for forespørsler om midler. En administrator kan legge til, endre navn på eller slette felt. Feltene du ser, kan derfor avvike fra feltene i denne tabellen.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om forespørsel om midler	

Felt	Beskrivelse
Forespørsels-ID*	Identifikator for forespørselen om midler i Oracle CRM On Demand. Forespørsels-IDen genereres automatisk. (Obligatorisk felt.)
Navn på forespørsel om midler	Navnet på forespørselen om midler. Begrenset til 50 tegn. (Obligatorisk felt.)
Type	<p>Angir typen midler. Dette er et egendefinerbart felt som selskapsadministratoren kan endre. (Obligatorisk felt.)</p> <p>Det finnes to typer midler:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ MDF (markedsutviklingsmidler). Disse midlene brukes av selskapets salgs- eller markedsføringsavdeling for å hjelpe en partner, videreselger eller distributør med å selge og markedsføre selskapets produkter. ■ SPF (autorisasjon av spesialpris). Et selskap kan bruke disse midlene til å understøtte forespørsler om spesialpris. Dette er forespørsler om midler som en partner sender for å få en spesialpris på et produkt eller en produktgruppe. Prisen forespørres vanligvis for at partneren fortsatt skal være konkurransedyktig eller oppnå en bestemt margin.
Midler	Navnet på de koblede midlene. (Obligatorisk felt.)
Status	<p>Gjeldende status for forespørselen om midler. Obligatorisk felt. (Obligatorisk felt.)</p> <p>Standardvalgene er Kravet er godkjent, Kravet er avvist, Kravet er sendt, Pågår, Forhåndsgodkjenning er avvist, Sendt til forhåndsgodkjenning og Forhåndsgodkjent.</p> <p>Deltakere for midler kan endre statusen til Pågår, Sendt til forhåndsgodkjenning eller Kravet er sendt.</p>
Forfallsdato	Datoen da forespørselen om midler må være godkjent. (Obligatorisk felt.)
Salgsmulighet	Salgsmuligheten som midlene er knyttet til.
Firma for salgsmulighet	Firmaet som den relaterte salgsmuligheten tilhører.
Kampanje	Brukes til å koble en kampanje til midler.
Markedsføringsformål	Standardvalgene er Partnerinsitament, Felles markedsføring, Konkurrerende posisjonering, Ny produktlansering og Kundebevaring.
Område	Standardvalgene er Afrika, Asia/Stillehavsområdet, Europa, Latin-Amerika, Midtøsten, Ingen, Nord-Amerika, Nord-Europa, Annet, Sør-Amerika, Sør-Europa og Global.
Kategori	Standardvalgene er Annonsering, Merking, Kundearrangement, Direkteutsendelse, Utstillinger, Ledelsesarrangement, Fellesreklame, Annet, Salgskampanje, Prøver, Seminar, Pynt, Salgsmesse og

Felt	Beskrivelse
	Opplæring.
Partnerprogram	Partnerprogrammet som forespørselen om midler gjelder.
Detaljopplysninger om forespørsel om midler	
Forespørsel om forhåndsgodkjenning	Beløpet du trenger for å utføre de aktuelle oppgavene.
Innvilget	Dette feltet brukes av ansvarshavende for midlene, og inneholder beløpet som deltakeren har fått tildelt, basert på det forespurte beløpet i feltet Forespørsel om forhåndsgodkjenning.
Kravforespørsel	Når oppgaven er fullført, bruker deltakeren dette feltet til å fremsette krav om beløpet som er brukt til å utføre oppgaven.
Godkjent	Dette feltet brukes av ansvarshavende for midlene, og inneholder beløpet som er godkjent basert på kravbeløpet.
Forespørselsdato	Standardverdien er dagens dato.
Dato for forhåndsgodkjenning	Dette feltet brukes av ansvarshavende for midlene, og inneholder datoen da ansvarshavende godkjente det forespurte beløpet.
Dato for kravbeslutning	Dette feltet brukes av ansvarshavende for midlene, og inneholder datoen da ansvarshavende godkjente kravbeløpet.
Startdato	Begynnelsen på perioden som varemerkeeieren har godkjent forespørselen om midler for.
Sluttdato	Slutten på perioden som varemerkeeieren har godkjent forespørselen om midler for. Etter denne datoen er ikke forespørselen om midler gyldig lenger.
Valuta for forespørsel om midler	Valutaen som forespørselen om midler er fremsatt i.
Tilleggsopplysninger	
Eier	<p>Generelt er det eieren som kan oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Men tilgangsnivåer kan justeres for å begrense eller utvide en brukers tilgang.</p> <p>Denne verdien har innvirkning på hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller dine ledere kjører (fra sidene Rapporter og Instrumentpanel).</p>
Endret	Navnet på personen som oppretter eller oppdaterer posten, etterfulgt av dato og klokkeslett for opprettelse eller oppdatering. Systemgenerert.
Eierfirma	Dette er partnerfirmaet der eieren arbeider. Hvis eieren er en partner, fylles således feltet for eierfirma ut med navnet på partnerfirmaet som partneren tilhører.
Partneransvarlig	Partneransvarlig har ansvaret for å opprettholde forbindelsene mellom

Felt	Beskrivelse
	partnerne og selskapet som er varemerkeeier. Partneransvarlige fungerer som primær kontaktperson for partneren.
Beskrivelse	Dette feltet har en begrensning på 250 tegn.

- 1 Velg Sendt til forhåndsgodkjenning som status.
- 2 Lagre posten.
Posten for forespørsel om midler vises i området Ventende forespørsler om midler på hjemmesiden for midler for ansvarshavende person.

Slik forhåndsgodkjenner du en forespørsel om midler

- 1 Velg forespørselen om midler i området Ventende forespørsler om midler på hjemmesiden for midler.
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om forespørsel om midler.
- 3 Gjør følgende på siden Rediger forespørsel om midler:
 - a Angi ønsket dato i feltet Dato for forhåndsgodkjenning.
 - b Angi beløpet du godkjenner, i feltet Innvilget.
 - c Oppdater feltet Status til Forhåndsgodkjent.
- 4 Lagre posten.

Behandle krav

Når ansvarshavende for midler har godkjent forespørselen om midler og du har fullført oppgaven som du ba om midler til, er du klar til å sende et krav. Når du har sendt kravet, kan ansvarshavende vurdere og godkjenne det.

Slik sender du et krav

- 1 Gå til en liste med forespørsler om midler og velg en forespørsel som du vil sende et krav for, eller velg en forhåndsgodkjent forespørsel om midler (oppført i området Ventende forespørsler om midler på hjemmesiden for midler).
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger forespørsler om midler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på knappen Rediger på siden Detaljer om forespørsel om midler.

3 Gjør følgende på siden Rediger forespørsel om midler:

- a** Angi kravbeløpet i feltet Kravforespørsel.
- b** Velg Kravet er sendt i feltet Status.
- c** Angi ønsket dato i feltet Forfallsdato.

4 Lagre posten.

Slik godkjenner du et krav

1 Velg forespørselen om midler (oppført i området Ventende forespørsler om midler på hjemmesiden for midler) som du vil godkjenne et krav for.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger forespørsler om midler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

2 Vurder kravbeløpet i feltet Kravforespørsel på siden Detaljer om forespørsel om midler, og klikk på knappen Rediger.

3 Gjør følgende på siden Rediger forespørsel om midler:

- a** Angi beløpet du godkjenner, i feltet Godkjent.
- b** Angi en dato i feltet Dato for kravbeslutning.
- c** Velg Kravet er godkjent i feltet Status.

MERKNAD: Hvis du vil godkjenne midler, må du ha en tilstrekkelig verdi angitt for Godkjenningsgrense for midler i din brukerpost. Kontakt selskapsadministratoren hvis godkjenningsgrensen er utilstrekkelig. I Oracle CRM On Demand er det for øvrig ikke tillatt å godkjenne en forespørsel om midler som resulterer i en negativ saldo, med mindre det er merket av i boksen Tillat negativ saldo på detaljsiden for midlene.

4 Lagre posten.

Når et krav er godkjent, vises det i området Debetbeløp for midler i posten for midler.

MERKNAD: Når et krav er godkjent, kan du ikke lenger redigere forespørselen om midler.

Plassere debetbeløp mot midler

Hvis du vil trekke et beløp fra midlene, oppretter du en debetpost.

Slik plasserer du et debetbeløp mot midler

1 Velg midlene.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger midler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Rull ned til området Debetbeløp for midler på detaljsiden for midler, og klikk på Ny på tittellinjen for å opprette en debetpost.
- 3 Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Rediger debetbeløp for midler.
Navnet på forespørselen om midler har en begrensning på 50 tegn.

Vurdere aktivitet for midler

Du kan vise aktivitet for poster for midler som du eier. En økonomiansvarlig i et selskap kan vise aktivitet for alle selskapets midler og forespørsler om midler. På denne måten kan du overvåke og spore økonomisk aktivitet.

Slik viser du aktivitet for midler

- 1 Velg midlene.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger midler, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Sporing på siden Detaljer om midler.
Listen inneholder alle aktiviteter som gjelder midlene, inkludert transaksjoner, datoer og personer som er involvert.
MERKNAD: Du kan legge til området Sporing i oppsettet ditt. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "Endre oppsettet for detaljsiden" på side 885).

Felt for midler

Bruk siden Rediger midler til å legge til midler eller oppdatere detaljer for eksisterende midler. På siden Rediger midler vises hele settet med felt for en post for midler.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse applikasjonen på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i plukklister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om midler	
ID for midler	Identifikator for midlene. Systemgenerert. (Obligatorisk felt.)
Navn på midler	Navnet på midlene. Begrenset til 50 tegn. (Obligatorisk felt.)
Startdato Sluttdato	Gyldig tidsrom for midlene.
Status	Standardvalgene er Aktiv, Lukket, Pågår og Suspendert.

Felt	Beskrivelse
Type	<p>Angir typen midler. Typevalgene er:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ MDF (markedsutviklingsmidler). Pengesummer som en produsents salgs- eller markedsføringsavdeling bevilger for å hjelpe en partner, videreselger eller distributør med å selge produsentens produkter eller markedsføre produsentens varemerke. ■ SPA (autorisasjon av spesialprising). Gjør det mulig for partnere å be om en spesialpris for et produkt eller en gruppe av produkter som selges.
Partner	Firmaer må ha feltet Partner avmerket for at de skal vises i denne valglisten.
Tillat negativ saldo	<p>Hvis du merker av i denne boksen, kan midlene ha en negativ saldo. Hvis for eksempel saldoen for midlene er NOK 5000, kan en forespørsel om midler på NOK 6000 godkjennes. Hvis det ikke er merket av i denne boksen i Oracle CRM On Demand, vises en melding om at negative saldi ikke er tillatt hvis godkjenneren prøver å godkjenne den samme forespørselen på NOK 6000. (Obligatorisk felt.)</p> <p>Det er merket av i denne boksen som standard.</p>
Målbøp	Det samlede kronebeløpet som er målsatt for midlene. (Obligatorisk felt.)
Kreditsummer	Skrivebeskyttet felt. Summen av alle kreditbeløp som er opprettet for midlene i området Kreditbeløp for midler.
Debetsummer	Skrivebeskyttet felt. Dette er summen av alle debetbeløp som er opprettet for midlene i området Debetbeløp for midler. Når et krav om midler er godkjent, opprettes automatisk en debetpost i området Debetbeløp for midler.
Saldo	Skrivebeskyttet felt. Verdien er lik (kreditsummer - debetsummer).
Totalt forhåndsgodkjent	Skrivebeskyttet felt. Summen av alle forespørsler om midler som er godkjent for bestemte midler. Når ansvarshavende for midlene godkjenner en forespørsel om midler, gjenspeiles verdien i dette feltet.
Saldo etter forhåndsgodkjenninger	Skrivebeskyttet felt. Verdien er lik (kreditsummer - totalt forhåndsgodkjent).
Valuta for midler	Valutaen for midlene, for eksempel norske kroner eller euro. Bruk valutavelgerikonet til å velge en valuta for midlene.
Tilleggsopplysninger	
Eier	<p>Eieren av posten for midler.</p> <p>Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang.</p> <p>Verdien i feltet Eier påvirker hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller lederne kjører fra sider for rapporter og instrumentpanel.</p>

Felt	Beskrivelse
Beskrivelse	Begrenset til 250 tegn.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om midler i følgende emner:

- [Midler](#) (på side 558)
- [Arbeide med hjemmesiden for midler](#) (på side 558)
- [Håndtere midler](#) (på side 561)

Kurs

Et *kurs* er et strukturert opplæringsprogram som gis med en primær målsetning om å formidle et bestemt sett med ferdigheter til en enkeltperson. Mange selskaper, særlig de som leverer sammensatte produkter eller tjenester, krever at partnere og videreselgere får adekvat opplæring i og kjennskap til det de selger. Kursing blir således en mekanisme for å spre kunnskap og opplysninger om et selskaps produkter og tjenester. Et typisk kurs dreier seg om et bestemt produkt eller en produktfamilie, men et kurs kan av og til også omhandle generelle konsepter eller prinsipper. Et kurs kan være enten teoretisk eller praktisk (for eksempel praksisplasser eller laboratoriekurs) eller en blanding av disse.

I Oracle CRM On Demand kan du knytte et kurs til et bestemt produkt eller et sett med produkter. Likeledes kan du knytte et kurs til én produktkategori, flere produktkategorier eller ingen i det hele tatt. Med standardkonfigurasjonen av Oracle CRM On Demand kan du også registrere flere basisattributter ved et kurs, for eksempel varighet, kursavgift, start- og sluttdato, avhengighetsforhold til andre kurs og så videre.

Kursing kan enten tilbys av selskapet selv, settes ut til utvalgte opplæringstjenesteleverandører, eller begge deler. I Oracle CRM On Demand kan du definere listen over tredjepartsleverandører som tilbyr et kurs, og publisere listen til partnere. Når et kurs er publisert, kan partneransatte melde på kontaktpersoner til kurset.

Arbeide med hjemmesiden for kurs

Hjemmesiden for kurs er startpunktet for all kurshåndtering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for kurs. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette et kurs

Du kan opprette et kurs ved å klikke på knappen Ny i området Nylig endrede kurs. Hvis du vil ha flere opplysninger om opprettelse av kurs, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Kursfelt](#) (på side 576).

Arbeide med kurslister

Området Lister over kurs inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for kurs.

Kursliste	Beskrivelse
Alle kurs	Viser alle kurs som er synlige for deg, uansett eier.
Nylig opprettede kurs	Alle kurs opprettet i løpet av de siste 30 dagene som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er omvendt kronologisk, slik at det sist opprettede kurset vises først i listen.
Nylig endrede kurs	Alle kurs endret i løpet av de siste 30 dagene som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er omvendt kronologisk, slik at det sist endrede kurset vises først i listen.
Nylig introduserte kurs	Alle kurs som er gjort tilgjengelige i løpet av de siste 90 dagene og som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er omvendt kronologisk, slik at det sist introduserte kurset vises først i listen.
Tilbaketrukne kurs	Alle kurs som skal trekkes tilbake i løpet av de neste 90 dagene og som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er kronologisk, slik at det første kurset som skal trekkes tilbake, vises først i listen.
Mine kurs	Alle kurs som du eier.
Mine nylig opprettede kurs	Alle kurs opprettet i løpet av de siste 30 dagene som du eier.
Mine nylig endrede kurs	Alle kurs oppdatert i løpet av de siste 30 dagene som du eier.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede kurs

Området Nylig endrede kurs viser kursene som sist ble endret.

Hvis du vil utvide listen, klikker du på koblingen [Vis fullstendig liste](#).

Legge til områder på hjemmesiden for kurs

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for kurs:

- [Alle kurs](#)
- [Nylig opprettede kurs](#)
- [Nylig endrede kurs](#)
- [Nylig introduserte kurs](#)
- [Tilbaketrukne kurs](#)
- [Mine kurs](#)
- [Mine nylig opprettede kurs](#)
- [Mine nylig endrede kurs](#)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for kurs

- 1 Klikk på [Rediger oppsett på hjemmesiden for kurs](#).
- 2 Klikk på pilene på siden [Hjemmesideoppsett for kurs](#) for å legge til eller fjerne områder og organisere områdene på siden.
- 3 Klikk på [Lagre](#).

Håndtere kurs

Kurshåndtering består av følgende oppgaver:

- [Knytte sertifiseringer til produkter, produktkategorier og løsninger](#) (på side 592)
- [Knytte kurs til eksamener og sertifiseringer](#) (på side 573)
- [Relatere kurs til andre kurs](#) (på side 574)
- [Gjøre kurs synlige for partnere](#) (på side 574)
- [Kurspåmelding](#) (på side 575)
- [Oppdatere kurspåmeldingsposten](#) (på side 575)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)

- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Legge til notater](#) (på side 154)
- [Arbeide med vedlegg](#) (på side 158)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Knytte kurs til produkter, produktkategorier og løsninger

Du kan knytte kurs til et valgfritt antall produkter, produktkategorier og løsninger. Hvis kurset bare er aktuelt for ett produkt eller én produktkategori, velger du ønsket verdi i henholdsvis feltet for primært produkt eller feltet for primær produktkategori. Hvis kurset derimot dreier seg om en løsning, mer enn ett produkt eller mer enn én produktkategori, følger du fremgangsmåten nedenfor.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Produkter for kurs, Produktkategorier for kurs eller Løsninger for kurs. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik knytter du kurs til produkter, produktkategorier eller løsninger

- 1 Klikk på Legg til i området Produkter for kurs, Produktkategorier for kurs eller Løsninger for kurs på kursdetaljsiden.
- 2 Angi produktet (eller produktkategorien) på redigeringsiden, og klikk på Lagre.
- 3 Gjenta fremgangsmåten ovenfor så mange ganger som nødvendig for å definere alle forbindelsene.

MERKNAD: Følg fremgangsmåten ovenfor for å relatere et kurs til løsninger, uansett om kurset er relatert til én løsning eller mange løsninger.

Knytte kurs til eksamener og sertifiseringer

Et kurs munner vanligvis ut i én eller flere eksamener. Hvis du består en eksamen eller eksamensserie, får du tildelt en attest. Du kan knytte et kurs til eksamener, sertifiseringer eller begge deler.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Eksamener for kurs eller Kurs for sertifisering. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik knytter du kurs til eksamener og sertifiseringer

- 1 Klikk på Legg til i området Eksamener for kurs eller Kurs for sertifisering på kursdetaljsiden.
- 2 Angi ønsket eksamen eller sertifisering på redigeringsiden.
- 3 Klikk på Lagre.
- 4 Gjenta fremgangsmåten ovenfor for å legge til flere eksamens- eller sertifiseringsforbindelser.

Relatere kurs til andre kurs

I Oracle CRM On Demand kan du relatere et kurs til andre kurs. Et kurs kan være en forutsetning for et annet kurs, en oppfølging av et annet kurs og en erstatning for et annet, muligens tilbaketrasket, kurs.

Disse opplysningene er bare til orientering, og er hovedsakelig ment som hjelp til å gi en helhetlig presentasjon av tilgjengelige kurs og interne avhengighetsforhold overfor partnere. Forbindelseskravene som er angitt i dette området, vil ikke bli brukt når en kontaktperson melder seg på et kurs i Oracle CRM On Demand. Eksempel: En fullført påmelding til kurs A kan være definert som en forutsetning for påmelding til kurs B, men denne forutsetningen vil ikke bli brukt i Oracle CRM On Demand, og kontaktpersonen kan dermed melde seg på kurs B selv om vedkommende ikke er meldt på kurs A i det hele tatt.

MERKNAD: Et kurs kan ikke være relatert til seg selv, og verdien i feltet Relatert kurs kan derfor ikke være den samme som kurset på den overordnede siden.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Relaterte kurs. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik relaterer du et kurs til et annet kurs

- 1 Klikk på navnet på kurset du vil relatere til et annet kurs, på kurslistesiden.
- 2 Klikk på Legg til i området Relaterte kurs på kursdetaljsiden.
- 3 Velg det relaterte kurset og forbindelsestypen på redigeringsiden for relaterte kurs. Klikk deretter på Lagre.

Gjøre kurs synlige for partnere

Kurs er ikke automatisk synlige for partnere. Du kan gjøre kurs synlige ved å legge til partneransatte i et team, og knytte dette teamet til kursposten.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Team for kurs. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik gjør du kurs synlige for partnere

- 1 Klikk på Legg til brukere i området Team for kurs på kursdetaljsiden.
- 2 Angi brukernavn, teamrolle og posttilgang for hver partneransatt som kurset skal være synlig for, på redigeringsiden for kursteam.
MERKNAD: Oracle anbefaler at du gir skrivebeskyttet tilgang til de partneransatte som er teammedlemmer.
- 3 Klikk på Lagre.

Kurspåmelding

Du kan bruke Oracle CRM On Demand til å melde deg på et kurs for å forbedre din kompetanse på et bestemt produkt eller et sett med produkter.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Påmeldinger for kurs. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik melder du deg på et kurs

- 1 Klikk på navnet på kurset du vil melde deg på, på kurslistesiden.
- 2 Klikk på Meld på i området Påmeldinger for kurs på kursdetaljsiden.
- 3 Velg kurset og kandidaten du vil melde på, på redigeringsiden for kurspåmelding. Klikk deretter på Lagre.

MERKNAD: Med enkelte begrensninger støtter Oracle CRM On Demand flere påmeldinger fra samme kontaktperson til samme kurs. En kontaktperson kan ha flere grunner til å melde seg på det samme kurset mer enn én gang, eksempelvis for å fullføre en ufullstendig påmelding eller som en oppdatering. I Oracle CRM On Demand kan en kontaktperson melde seg på det samme kurset flere ganger, forutsatt at påmeldingsdatoene eller eieren av posten er forskjellige.

Oppdatere kurspåmeldingsposten

Bare brukere med nødvendige tilgangsrettigheter kan oppdatere kurspåmeldingsposten. Som standard kan bare varemerkeierroller, for eksempel Partneransvarlig, oppdatere feltet Status i påmeldingsposten. Varemerkeierroller og partnerroller kan oppdatere alle andre felt.

Selskapsadministratoren kan endre standardinnstillingene for tilgangsrettigheter etter behov.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Påmeldinger for kurs. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik oppdaterer du en kurspåmeldingspost:

- 1 Klikk på koblingen Rediger for påmeldingsposten du vil endre, i området Påmeldinger for kurs på kursdetaljsiden.
- 2 Endre feltene etter behov.
- 3 Klikk på Lagre.

MERKNAD: Standardverdiene for påmeldingsstatusfeltet er Påmeldt, Fullført og Ufullstendig, men denne listen er fullstendig konfigurerbar, og du kan endre den i henhold til bedriftens behov.

Kursfelt

Bruk siden Rediger kurs til å legge til et kurs eller oppdatere detaljer for et eksisterende kurs. På siden Rediger kurs vises hele settet med felt for et kurs.

TIPS: Du kan også redigere kurs på kurslistesiden og på kursdetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Område for nøkkelopplysninger	
Navn	Navnet på kurset. Du unngår dupliserte kurs ved å følge navngivningsreglene som selskapet har definert for forkortelser, bruk av store bokstaver og så videre. Dette feltet er obligatorisk.
Type	Kurstypen du vil bruke for dette kurset.
Status	Statusen for kurset, for eksempel Planlagt eller Tilgjengelig. Administratoren kan endre de mulige statusverdiene, og du vil derfor kanskje se et annet sett med verdier enn de som er nevnt her. Dette feltet er obligatorisk.
Tilgjengelig fra	Datoen da kurset introduseres. Dette feltet er nyttig hvis du planlegger å introdusere et kurs i løpet av de neste månedene, men ønsker å gjøre det kjent for partnerfellesskapet før introduksjonstidspunktet. Hvis en verdi er angitt i dette feltet, bestemmer den hvorvidt det aktuelle kurset skal vises i listen Nylig introduserte kurs på hjemmesiden for kurs.
ID for kurs	Intern identifikator for kurset. Denne identifikatoren er vanligvis unik innenfor et selskap, men entydighet er ikke obligatorisk i Oracle CRM On Demand.
Primær produktkategori	Navnet på den primære produktkategorien som dette kurset dreier seg om. Bruk bare dette feltet hvis kurset gjelder én produktkategori. Hvis kurset er like aktuelt for flere produktkategorier, lar du dette feltet stå tomt og bruker området for relatert element for kursproduktkategorier i stedet.

Felt	Beskrivelse
Primært produkt	Hovedproduktet som kurset dreier seg om. Hvis eksamenen gjelder mer enn ett produkt, bruker du det produktrelaterte elementet til å registrere listen med produkter. Bruk bare dette feltet hvis kurset gjelder ett produkt. Hvis kurset er like aktuelt for flere produkter, lar du dette feltet stå tomt og bruker området for relatert element for kursprodukter i stedet.
Tilgjengelig til	Den siste datoen som kurset tilbys. Bruk dette feltet til å gjøre partnerfellesskapet oppmerksom på at kurset snart går ut av sirkulasjon. Hvis en verdi er angitt i dette feltet, bestemmer den hvorvidt det aktuelle kurset skal vises i listen Tilbaketrukne kurs på hjemmesiden for kurs.
Område for kursdetaljer	
Varighet (timer)	Kursets varighet.
Lengde for kurs (dager)	Kursets kalenderlengde. Kurs med lengre varighet (vanligvis mer enn 8 timer) strekker seg normalt over flere dager.
Format	Angir gjennomføringsformatet for kurset.
Middels	Angir gjennomføringsmediet for kurset.
Ekstern unik ID	Den unike identifikatoren for kurset i et eksternt system. Denne ID-en er nødvendig når du importerer data fra et eksternt system og trenger å vite om et inngående kurs er importert tidligere.
Web-område	URL-adressen til en side som inneholder tilleggsopplysninger om kurset. Feltet Web-område er nyttig hvis kursopplysningene lagres og ajourføres i en annen applikasjon enn Oracle CRM On Demand.
Valuta	Valutaen som brukes for avgiften.
Avgift for kurs	Kostnaden ved å ta kurset.
Betalingsvalg	Metoden som skal brukes til å betale for kurset, for eksempel kredittkort eller sjekk. Dette er et enkeltverdifelt. Hvis flere betalingsvalg er tillatt, må du derfor definere dem som en verdi i rullegardinlisten. For eksempel Sjekk eller kredittkort, Kontant eller kredittkort og så videre.
Område for kontaktpersonopplysninger	
Kontaktperson	Hovedkontaktpunktet for kurset. Bruk bare dette feltet hvis kontaktpunktet allerede finnes som en kontaktperson i Oracle CRM On Demand.
Kontaktperson: Fornavn	Fornavnet til kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk. Verdien er basert på det du velger i feltet Kontaktperson.
Kontaktperson: Etternavn	Etternavnet til kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk. Verdien er basert på det du velger i feltet Kontaktperson.
Kontaktperson: Selskap	Selskapet til kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk. Verdien er basert på det du velger i feltet Kontaktperson.

Felt	Beskrivelse
Kontaktperson: E-post	E-postadressen til kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk. Verdien er basert på det du velger i feltet Kontaktperson.
Fornavn	Fornavnet til kontaktpunktet for kurset. Bruk bare dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Etternavn	Etternavnet til kontaktpunktet for kurset. Bruk bare dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Selskap	Selskapet til kontaktpunktet for kurset. Bruk bare dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
E-post	E-postadressen til kontaktpunktet for kurset. Bruk bare dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Telefon	Telefonnummeret til kontaktpunktet for kurset. Bruk bare dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Tilleggsopplysninger	
Eier	Eieren av kursposten. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om kurset. Dette feltet har en begrensning på 2 000 tegn.

Kurspåmeldingsfelt

Bruk siden Påmelding for kurs til å melde deg på et kurs. På siden Påmelding for kurs vises hele settet med felt for en kurspåmelding.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om påmelding	
Kurs	Navnet på kurset. Dette feltet er obligatorisk.
Mål	Et eventuelt mål for kurspåmeldingen.

Felt	Beskrivelse
Påmeldingsdato	Standardverdien er gjeldende systemdato ved opprettelse. Kan endres under og etter opprettelse.
Påmeldingsstatus	Gjeldende status for kurspåmeldingen. Den forhånds konfigurerte standardverdien er Påmeldt ved opprettelse.
Kandidat	Navnet på kandidaten som skal delta på kurset. Må være en kontaktperson som allerede er definert i Oracle CRM On Demand. Dette feltet er obligatorisk.
Påmeldingsnummer	Påmeldingsnumre er vanligvis unike, men entydighet er ikke obligatorisk i Oracle CRM On Demand.
Fullføringsdato	Datoen da kandidaten fullførte kurset.
Partner for kurs	Partnerselskapet der kandidaten meldes på det aktuelle kurset.
Tilleggsopplysninger	
Eier	Den nåværende eieren av kurspåmeldingen.
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om kurspåmeldingen. Dette feltet har en begrensning på 2 000 tegn.

Eksamener

En *eksamen* er en metode for å måle en persons kompetanse i en bestemt ferdighet eller et sett med ferdigheter. Eksamener er vanligvis det neste logiske trinnet når en person har gjennomført et kurs. Et kurs munner normalt ut i én eller flere eksamener, og det forventes at deltakerne registrerer seg og går opp til eksamen etter å ha gjennomført et kurs. Mange selskaper regner først et kurs for fullført når alle avsluttende eksamener er bestått med minst en minimumskarakter.

I likhet med et kurs kan også en eksamen knyttes til et produkt eller en produktgruppe samt en produktkategori eller flere produktkategorier. I Oracle CRM On Demand kan du angi et en eksamen gjelder for et bestemt produkt eller et sett med produkter eller produktkategorier. Du kan også knytte en eksamen til ett eller flere kurs, slik at den logiske progresjonen fra kurs til eksamen kan defineres nøyaktig.

Ettersom eksamener vanligvis administreres og håndteres av godkjente eksterne tjenesteleverandører, og ikke av selskapet selv, kan du i Oracle CRM On Demand definere en liste over slike tredjepartsleverandører for en bestemt eksamen. Du kan bruke Oracle CRM On Demand til å registrere alle kontaktpersoner du har tilgang til, for en eksamen.

Arbeide med hjemmesiden for eksamen

Hjemmesiden for eksamen er startpunktet for all eksamenshåndtering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for eksamen. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette en eksamen

Du kan opprette en eksamen ved å klikke på knappen Ny i området Nylig endrede eksamener. Hvis du vil ha flere opplysninger om opprettelse av eksamener, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Eksamensfelt](#) (på side 585).

Arbeide med eksamenslister

Området Lister over eksamener inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for eksamener.

Eksamensliste	Beskrivelse
Alle eksamener	Viser alle eksamener som er synlige for deg, uansett eier.
Nylig opprettede eksamener	Alle eksamener opprettet i løpet av de siste 30 dagene som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er omvendt kronologisk, slik at den sist opprettede eksamenen vises først i listen.
Nylig endrede eksamener	Alle eksamener endret i løpet av de siste 30 dagene som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er omvendt kronologisk, slik at den sist endrede eksamenen vises først i listen.
Nylig introduserte eksamener	Alle eksamener som er gjort tilgjengelige i løpet av de siste 90 dagene og som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er omvendt kronologisk, slik at den sist introduserte eksamenen vises først i listen.
Tilbaketrukne eksamener	Alle eksamener som skal trekkes tilbake i løpet av de neste 90 dagene og som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er kronologisk, slik at den første eksamenen som skal trekkes tilbake, vises først i listen.
Mine eksamener	Alle eksamener som du eier.
Mine nylig opprettede eksamener	Alle eksamener opprettet i løpet av de siste 30 dagene som du eier.
Mine nylig endrede eksamener	Alle eksamener oppdatert i løpet av de siste 30 dagene som du eier.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede eksamener

Området Nylig endrede eksamener viser eksamenene som sist ble endret.

Hvis du vil utvide listen, klikker du på koblingen Vis fullstendig liste.

Legge til områder på hjemmesiden for eksamen

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for eksamen:

- Alle eksamener
- Nylig opprettede eksamener
- Nylig endrede eksamener
- Nylig introduserte eksamener
- Tilbaketrukne eksamener
- Mine eksamener
- Mine nylig opprettede eksamener
- Mine nylig endrede eksamener

Slik legger du til områder på hjemmesiden for eksamen

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for eksamen.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for eksamen for å legge til eller fjerne områder og organisere områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere eksamener

Eksamenshåndtering består av følgende oppgaver:

- [Knytte eksamener til produkter, produktkategorier og løsninger](#) (på side 582)
- [Knytte eksamener til kurs og sertifiseringer](#) (på side 583)
- [Relatere eksamener til andre eksamener](#) (på side 583)
- [Gjøre eksamener synlige for partnere](#) (på side 584)

- [Registrering for eksamener](#) (på side 584)
- [Oppdatere eksamensregistreringsposten](#) (på side 585)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Legge til notater](#) (på side 154)
- [Arbeide med vedlegg](#) (på side 158)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Knytte eksamener til produkter, produktkategorier og løsninger

Du kan knytte eksamener til et valgfritt antall produkter, produktkategorier og løsninger. Hvis eksamenen bare er aktuell for ett produkt eller én produktkategori, velger du ønsket verdi i henholdsvis feltet for primært produkt eller feltet for primær produktkategori. Hvis eksamenen derimot dreier seg om en løsning, mer enn ett produkt eller mer enn én produktkategori, følger du fremgangsmåten nedenfor.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Produkter for eksamen, Produktkategorier for eksamen eller Løsninger for eksamen. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik knytter du eksamener til produkter, produktkategorier eller løsninger

- 1 Klikk på Legg til i området Produkter for eksamen, Produktkategorier for eksamen eller Løsninger for eksamen på eksamensdetaljsiden.
- 2 Angi produktet eller produktkategorien på redigeringsiden, og klikk på Lagre.
- 3 Gjenta fremgangsmåten ovenfor så mange ganger som nødvendig for å definere alle forbindelsene.

MERKNAD: Følg fremgangsmåten ovenfor for å relatere en eksamen til løsninger, uansett om eksamenen er relatert til én løsning eller mange løsninger.

Knytte eksamener til kurs og sertifiseringer

En eksamen eller eksamensserie utgjør vanligvis slutføringen av et kurs eller en sertifisering. Hvis du består eksamenen eller eksamensserien, fullfører du kurset eller får tildelt en attest. Du kan knytte en eksamen til kurs, sertifiseringer eller begge deler.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Eksamener for kurs eller Eksamener for sertifisering. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik knytter du eksamener til kurs og sertifiseringer

- 1 Klikk på Legg til i området Eksamener for kurs eller Eksamener for sertifisering på eksamensdetaljsiden.
- 2 Angi ønsket kurs eller sertifisering på redigeringsiden.
- 3 Klikk på Lagre.
- 4 Gjenta fremgangsmåten ovenfor for å legge til flere kurs- eller sertifiseringsforbindelser.

Relatere eksamener til andre eksamener

I Oracle CRM On Demand kan du relatere en eksamen til andre eksamener. En eksamen kan være en forutsetning for en annen eksamen, en oppfølging av en annen eksamen og en erstatning for en annen, muligens tilbaketrasket, eksamen.

Disse opplysningene er bare til orientering, og er hovedsakelig ment som hjelp til å gi en helhetlig presentasjon av tilgjengelige eksamener og interne avhengighetsforhold overfor partnere.

Forbindelseskravene som er angitt i dette området, vil ikke bli brukt når en kontaktperson registrerer seg for en eksamen i Oracle CRM On Demand. Eksempel: En bestått eksamen A kan være definert som en forutsetning for registrering til eksamen B, men denne forutsetningen vil ikke bli brukt i Oracle CRM On Demand, og kontaktpersonen kan dermed registrere seg for eksamen B selv om vedkommende ikke har bestått eksamen A eller ikke har registrert seg for denne eksamenen i det hele tatt.

MERKNAD: En eksamen kan ikke være relatert til seg selv, og verdien i feltet Relatert eksamen kan derfor ikke være den samme som eksamenen på den overordnede siden.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Relaterte eksamener. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik relaterer du en eksamen til en annen eksamen

- 1 Klikk på navnet på eksamenen du vil relatere til en annen eksamen, på eksamenslistesiden.

- 2 Klikk på Legg til i området Relaterte eksamener på eksamensdetaljsiden.
- 3 Velg den relaterte eksamenen og forbindelsestypen på redigeringsiden for relaterte eksamener.
- 4 Klikk på Lagre.

Gjøre eksamener synlige for partnere

Eksamener er ikke automatisk synlige for partnere. Du kan gjøre eksamener synlige ved å legge til partneransatte i et team, og knytte dette teamet til eksamensposten.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Team for eksamen. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik gjør du eksamener synlige for partnere

- 1 Klikk på Legg til brukere i området Team for eksamen på eksamensdetaljsiden.
- 2 Angi brukernavn, teamrolle og posttilgang for hver partneransatt som eksamenen skal være synlig for, på redigeringsiden for eksamensteam.
MERKNAD: Oracle anbefaler at du gir skrivebeskyttet tilgang til de partneransatte som er teammedlemmer.
- 3 Klikk på Lagre.

Registrering for eksamener

Du kan bruke Oracle CRM On Demand til å registrere deg for en eksamen for å dokumentere din kompetanse på et bestemt produkt eller et sett med produkter.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Registreringer for eksamen. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik registrerer du deg for en eksamen

- 1 Klikk på navnet på eksamenen du vil registrere deg for, på eksamenslistesiden.
- 2 Klikk på Register i området Registreringer for eksamen på eksamensdetaljsiden.
- 3 Velg eksamenen og kandidaten du vil registrere, på redigeringsiden for eksamensregistrering.

- 4 Klikk på Lagre.

MERKNAD: Med enkelte begrensninger støtter Oracle CRM On Demand flere registreringer fra samme kontaktperson for samme eksamen. En kontaktperson kan ha flere grunner til å registrere seg for den samme eksamen mer enn én gang, eksempelvis for å forbedre et tidligere resultat, bestå en underkjent eksamen eller fornye et utløpt resultat. I Oracle CRM On Demand kan en kontaktperson registrere seg for den samme eksamen flere ganger, forutsatt at eksamensdatoene eller eieren av posten er forskjellige.

Oppdatere eksamensregistreringsposten

Bare brukere med nødvendige tilgangsrettigheter kan oppdatere eksamensregistreringsposten. Som standard kan bare varemerkeieierroller, for eksempel Partneransvarlig, oppdatere feltet Status i registreringsposten. Varemerkeieierroller og partnerroller kan oppdatere alle andre felt.

Selskapsadministratoren kan endre standardinnstillingene for tilgangsrettigheter etter behov.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Registreringer for eksamen. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik oppdaterer du eksamensregistreringsposten:

- 1 Klikk på koblingen Rediger for registreringsposten du vil endre, i området Registrering for eksamen på eksamensdetaljsiden.
- 2 Endre feltene etter behov.
- 3 Klikk på Lagre.

MERKNAD: Standardverdiene for registreringsstatusfeltet er Registrert, Godkjent og Mislykket, men denne listen er fullstendig konfigurert, og du kan endre den i henhold til bedriftens behov.

Eksamensfelt

Bruk siden Rediger eksamen til å legge til en eksamen eller oppdatere detaljer for en eksisterende eksamen. På siden Rediger eksamen vises hele settet med felt for en eksamen.

TIPS: Du kan også redigere eksamener på eksamenslistesiden og på eksamensdetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Område for nøkkelopplysninger	
Navn	Navnet på eksamenen. Dette feltet skiller mellom store og små bokstaver. Du unngår dupliserte eksamener ved å følge navngivningsreglene som selskapet har definert for forkortelser, bruk av store bokstaver og så videre. Dette feltet er obligatorisk.
Type	Eksamenstypen du vil bruke for denne eksamenen.
Status	Statusen for eksamenen, for eksempel Planlagt eller Tilgjengelig. Administratoren kan endre de mulige statusverdiene, og du vil derfor kanskje se et annet sett med verdier enn de som er nevnt her. Dette feltet er obligatorisk.
Tilgjengelig fra	Datoen da eksamenen introduseres. Dette feltet er nyttig hvis du planlegger å introdusere en eksamen i løpet av de neste månedene, men ønsker å gjøre det kjent for partnerfellesskapet før introduksjonstidspunktet. Hvis en verdi er angitt i dette feltet, bestemmer den hvorvidt den aktuelle eksamenen skal vises i listen Nylig introduserte eksamener på hjemmesiden for eksamen.
ID for eksamen	Intern identifikator for eksamenen. Denne identifikatoren er vanligvis unik innenfor et selskap, men entydighet er ikke obligatorisk i Oracle CRM On Demand.
Primær produktkategori	Navnet på den primære produktkategorien som denne eksamenen dreier seg om. Bruk bare dette feltet hvis eksamenen gjelder én produktkategori. Hvis eksamenen er like aktuell for flere produktkategorier, lar du dette feltet stå tomt og bruker området for relatert element for eksamensproduktkategorier i stedet.
Primært produkt	Hovedproduktet som eksamenen dreier seg om. Hvis eksamenen gjelder mer enn ett produkt, bruker du det produktrelaterte elementet til å registrere listen med produkter. Bruk bare dette feltet hvis eksamenen gjelder ett produkt. Hvis eksamenen er like aktuell for flere produkter, lar du dette feltet stå tomt og bruker området for relatert element for eksamensprodukter i stedet.
Tilgjengelig til	Den siste datoen som eksamenen tilbys. Bruk dette feltet til å gjøre partnerfellesskapet oppmerksom på at eksamenen snart går ut av sirkulasjon. Hvis en verdi er angitt i dette feltet, bestemmer den hvorvidt den aktuelle eksamenen skal vises i listen Tilbaketrukne eksamener på hjemmesiden for eksamen.
Område for eksamensdetaljer	
Antall spørsmål	Totalt antall spørsmål i eksamenen.
Tillatt tid (minutter)	Antall minutter som det er tillatt å bruke på eksamenen.
Høyeste resultat	Det høyeste oppnåelige resultatet for eksamenen.
Resultat for bestått	Minimumsresultatet som må oppnås for å bestå eksamenen.
Gyldighet (måneder)	Antall måneder som eksamensresultatet er gyldig.

Felt	Beskrivelse
Web-område	URL-adressen til en side som inneholder tilleggsopplysninger om eksamenen. Feltet Web-område er nyttig hvis eksamensopplysningene lagres og ajourføres i en annen applikasjon enn Oracle CRM On Demand.
Format	Angir gjennomføringsformatet for eksamenen.
Middels	Angir gjennomføringsmediet for eksamenen.
Karaktermetode	Metoden som brukes til å gi en eksamenskarakter.
Valuta	Valutaen som brukes for avgiften.
Avgift for eksamen	Kostnaden ved å ta eksamenen.
Betalingsvalg	Metoden som skal brukes til å betale for eksamenen, for eksempel Kredittkort eller Sjekk. Dette er et enkeltverdifelt. Hvis flere betalingsvalg er tillatt, må du derfor definere dem som en verdi i rullegardinlisten. For eksempel Sjekk eller kredittkort, Kontant eller kredittkort og så videre.
Område for kontaktpersonopplysninger	
Kontaktperson	Velg hovedkontaktpunktet for eksamenen. Bruk bare dette feltet hvis kontaktpunktet allerede finnes som en kontaktperson i Oracle CRM On Demand.
Kontaktperson: Fornavn	Fornavnet til kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk. Verdien er basert på det du velger i feltet Kontaktperson.
Kontaktperson: Etternavn	Etternavnet til kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk. Verdien er basert på det du velger i feltet Kontaktperson.
Kontaktperson: Selskap	Selskapet til kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk. Verdien er basert på det du velger i feltet Kontaktperson.
Kontaktperson: E-post	E-postadressen til kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk. Verdien er basert på det du velger i feltet Kontaktperson.
Fornavn	Fornavnet til kontaktpunktet for eksamenen. Bruk BARE dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Etternavn	Etternavnet til kontaktpunktet for eksamenen. Bruk BARE dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Selskap	Selskapet til kontaktpunktet for eksamenen. Bruk BARE dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
E-post	E-postadressen til kontaktpunktet for eksamenen. Bruk BARE dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Telefon	Telefonnummeret til kontaktpunktet for eksamenen. Bruk BARE dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Tilleggsopplysninger	

Felt	Beskrivelse
Eier	Eieren av eksamensposten. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om eksamenen. Dette feltet har en begrensning på 2 000 tegn.

Eksamensregistreringsfelt

Bruk siden Registrering for eksamen til å registrere deg for en eksamen. På siden Registrering for eksamen vises hele settet med felt for en eksamensregistrering.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om registrering	
Eksamen	Navnet på eksamenen. Dette feltet er obligatorisk.
Mål	Et eventuelt mål for eksamensregistreringen.
Registreringsdato	Standardverdien er gjeldende systemdato ved opprettelse. Kan endres under og etter opprettelse.
Registreringsstatus	Gjeldende status for eksamensregistreringen.
Partner for eksamen	Partnerselskapet som administrerer den aktuelle eksamenen som kandidaten registrerer seg for.
Resultat utløper	Datoen da resultatet eller karakteren utløper.
Kandidat	Navnet på kandidaten som skal ta eksamenen. Må være en kontaktperson som allerede er definert i Oracle CRM On Demand. Dette feltet er obligatorisk.
Registreringsnummer	Registreringsnumre er vanligvis unike, men entydighet er ikke obligatorisk i Oracle CRM On Demand.
Fullføringsdato	Datoen da kandidaten fullførte eksamenen.
Oppnådd resultat	Et eventuelt numerisk resultat oppnådd på eksamenen.

Felt	Beskrivelse
Oppnådd karakter	En eventuell bokstavkarakter oppnådd på eksamenen.
Dato for eksamen	Datoen da eksamenen arrangeres.
Tilleggsopplysninger	
Eier	Den nåværende eieren av eksamensregistreringen.
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om eksamensregistreringen. Dette feltet har en begrensning på 2 000 tegn.

Sertifisering

En *sertifisering* er dokumentasjon på en persons kompetanse innenfor et bestemt sett med ferdigheter. En eksamen måler en persons kompetanse, mens en sertifisering bekrefter at vedkommende er kompetent. Sertifiseringer tildeles vanligvis etter at en person har bestått én eller flere eksamener, og sertifiseringer kan derfor anses som en logisk progresjon fra kurs og eksamener.

Sertifiseringer har vanligvis en tilknyttet utløpsdato, selv om dette ikke er obligatorisk. Dette betyr at en person som innehar en attest, bare kan kreve å bli sertifisert i en definert periode. Deretter må vedkommende søke om sertifisering på nytt. Når en sertifisering har en utløpsdato, er årsaken vanligvis at utstederselskapet forventer at ferdigheten eller teknologien (som attesten er tildelt for) vil utvikle seg eller bli foreldet.

I motsetning til kurs og eksamener, som ikke trenger å være knyttet til produkter, tildeles en sertifisering nesten alltid for et bestemt produkt eller sett med produkter. Oracle CRM On Demand støtter tilknytning av en attest til kurs, eksamener, produkter, produktkategorier og løsninger. Ingen av disse tilknytningene er obligatoriske, og du kan således tilknytte så mange eller så få av disse som ønskelig til en sertifisering. I noen tilfeller kan du også definere en sertifisering som ikke er knyttet til et kurs, en eksamen, et produkt, en produktkategori eller en løsning i det hele tatt.

Arbeide med hjemmesiden for sertifisering

Hjemmesiden for sertifisering er startpunktet for all håndtering av sertifiseringer.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for sertifisering. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette en sertifisering

Du kan opprette en sertifisering ved å klikke på knappen *Ny* i området *Nylig endrede sertifiseringer*. Hvis du vil ha flere opplysninger om opprettelse av sertifiseringer, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Sertifiseringsfelt](#) (på side 595).

Arbeide med sertifiseringslister

Området Lister over sertifiseringer inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for sertifiseringer.

Sertifiseringsliste	Beskrivelse
Alle sertifiseringer	Viser alle sertifiseringer som er synlige for deg, uansett eier.
Nylig opprettede sertifiseringer	Alle sertifiseringer opprettet i løpet av de siste 30 dagene som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er omvendt kronologisk, slik at den sist opprettede sertifiseringen vises først i listen.
Nylig endrede sertifiseringer	Alle sertifiseringer endret i løpet av de siste 30 dagene som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er omvendt kronologisk, slik at den sist endrede sertifiseringen vises først i listen.
Nylig introduserte sertifiseringer	Alle sertifiseringer som er gjort tilgjengelige i løpet av de siste 90 dagene og som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er omvendt kronologisk, slik at den sist introduserte sertifiseringen vises først i listen.
Tilbaketrukne sertifiseringer	Alle sertifiseringer som skal trekkes tilbake i løpet av de neste 90 dagene og som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er kronologisk, slik at den første sertifiseringen som skal trekkes tilbake, vises først i listen.
Mine sertifiseringer	Alle sertifiseringer som du eier.
Mine nylig opprettede sertifiseringer	Alle sertifiseringer opprettet i løpet av de siste 30 dagene som du eier.
Mine nylig endrede sertifiseringer	Alle sertifiseringer oppdatert i løpet av de siste 30 dagene som du eier.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede sertifiseringer

Området Nylig endrede sertifiseringer viser sertifiseringene som sist ble endret.

Hvis du vil utvide listen, klikker du på koblingen Vis fullstendig liste.

Legge til områder på hjemmesiden for sertifisering

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for sertifisering:

- [Alle sertifiseringer](#)
- [Nylig opprettede sertifiseringer](#)
- [Nylig endrede sertifiseringer](#)
- [Nylig introduserte sertifiseringer](#)
- [Tilbaketrukne sertifiseringer](#)
- [Mine sertifiseringer](#)
- [Mine nylig opprettede sertifiseringer](#)
- [Mine nylig endrede sertifiseringer](#)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for sertifisering

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for sertifisering.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for sertifisering for å legge til eller fjerne områder og for å ordne områdene på siden. Klikk deretter på Lagre.

Håndtere sertifiseringer

Sertifiseringshåndtering består av følgende oppgaver:

- [Knytte sertifiseringer til produkter, produktkategorier og løsninger](#) (på side 592)
- [Knytte sertifiseringer til eksamener og kurs](#) (på side 592)
- [Relatere sertifiseringer til andre sertifiseringer](#) (på side 593)
- [Gjøre sertifiseringer synlige for partnere](#) (på side 594)
- [Be om sertifisering](#) (på side 594)
- [Oppdatere sertifiseringsforespørselsposten](#) (på side 595)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)

- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Legge til notater](#) (på side 154)
- [Arbeide med vedlegg](#) (på side 158)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Knytte sertifiseringer til produkter, produktkategorier og løsninger

Du kan knytte sertifiseringer til et valgfritt antall produkter, produktkategorier og løsninger. Hvis sertifiseringen bare er aktuell for ett produkt eller én produktkategori, velger du ønsket verdi i henholdsvis feltet for primært produkt eller feltet for primær produktkategori. Hvis sertifiseringen derimot dreier seg om én eller flere løsninger, mer enn ett produkt eller mer enn én produktkategori, følger du fremgangsmåten nedenfor.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Produkter for sertifisering, Produktkategorier for sertifisering eller Løsninger for sertifisering. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik knytter du sertifiseringer til produkter, produktkategorier eller løsninger

- 1 Klikk på Legg til i området Produkter for sertifisering, Produktkategorier for sertifisering eller Løsninger for sertifisering på sertifiseringsdetaljsiden.
- 2 Angi produktet, produktkategorien eller løsningen på redigeringsiden, og klikk på Lagre.
- 3 Gjenta fremgangsmåten ovenfor så mange ganger som nødvendig for å definere alle forbindelsene.

MERKNAD: Følg fremgangsmåten ovenfor for å relatere en sertifisering til løsninger, uansett om sertifiseringen er relatert til én løsning eller mange løsninger.

Knytte sertifiseringer til eksamener og kurs

En sertifisering krever vanligvis at du tar et kurs eller en kursserie, og disse kursene munner ut i én eller flere eksamener. Hvis du består en eksamen eller eksamensserie, får du tildelt en attest. Du kan knytte en sertifisering til eksamener, kurs eller begge deler.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Eksamener for sertifisering eller Kurs for sertifisering. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik knytter du sertifiseringer til eksamener og kurs

- 1 Klikk på Legg til i området Eksamener for sertifisering eller Kurs for sertifisering på sertifiseringsdetaljsiden.
- 2 Angi ønsket eksamen eller kurs på redigerings siden.
- 3 Klikk på Lagre.
- 4 Gjenta fremgangsmåten ovenfor for å legge til flere eksamens- eller kursforbindelser.

Relatere sertifiseringer til andre sertifiseringer

I Oracle CRM On Demand kan du relatere en sertifisering til andre sertifiseringer. En sertifisering kan være en forutsetning for en annen sertifisering, en oppfølging av en annen sertifisering og en erstatning for en annen, muligens tilbaketrasket, sertifisering.

Disse opplysningene er bare til orientering, og er hovedsakelig ment som hjelp til å gi en helhetlig presentasjon av tilgjengelige sertifiseringer og interne avhengighetsforhold overfor partnere. Forbindelseskravene som er angitt i dette området, vil ikke bli brukt når en sertifisering tildeles i Oracle CRM On Demand. Eksempel: Oppnådd sertifisering A kan være definert som en forutsetning for tildeling av sertifisering B, men denne forutsetningen vil ikke bli brukt i Oracle CRM On Demand, og sertifisering B kan derfor tildeles en kontaktperson selv om vedkommende ikke innehar sertifisering A.

MERKNAD: En sertifisering kan ikke være relatert til seg selv, og verdien i feltet Relatert sertifisering kan derfor ikke være den samme som sertifiseringen i den overordnede posten.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Relaterte sertifiseringer. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik relaterer du en sertifisering til en annen sertifisering

- 1 Klikk på navnet på sertifiseringen du vil relatere til en annen sertifisering, på sertifiseringslistesiden.
- 2 Klikk på Legg til i området Relaterte sertifiseringer på sertifiseringsdetaljsiden.
- 3 Velg den relaterte sertifiseringen og forbindelsestypen på redigerings siden for relatert sertifisering. Klikk deretter på Lagre.

Gjøre sertifiseringer synlige for partnere

Sertifiseringer er ikke automatisk synlige for partnere. Du kan gjøre sertifiseringer synlige ved å legge til partneransatte i et team, og knytte dette teamet til sertifiseringsposten.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Team for sertifisering. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik gjør du sertifiseringer synlige for partnere

- 1 Klikk på Legg til brukere i området Team for sertifisering på sertifiseringsdetaljsiden.
- 2 Angi brukernavn, teamrolle og posttilgang for hver partneransatt som sertifiseringen skal være synlig for, på redigeringsiden for sertifiseringsteam.
MERKNAD: Oracle anbefaler at du gir skrivebeskyttet tilgang til de partneransatte som er teammedlemmer.
- 3 Klikk på Lagre.

Be om sertifisering

Du kan bruke Oracle CRM On Demand til å be om sertifisering for et bestemt produkt eller sett med produkter.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Forespørsler om sertifisering. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik ber du om sertifisering

- 1 Klikk på navnet på sertifiseringen du vil be om, på sertifiseringslistesiden.
- 2 Klikk på Forespørsel om sertifisering i området Forespørsler om sertifisering på sertifiseringsdetaljsiden.
- 3 Velg sertifiseringen og sertifiseringskandidaten på redigeringsiden for sertifiseringsforespørsler. Klikk deretter på Lagre.

MERKNAD: Flere sertifiseringsforespørsler for samme kontaktperson støttes, ettersom kontaktpersoner kan ha behov for å be om den samme sertifiseringen mer enn én gang, enten fordi den eksisterende sertifiseringen har utløpt eller fordi en tidligere forespørsel ble avslått i Oracle CRM On Demand. Det er derfor mulig å sende flere forespørsler om samme sertifisering for samme kontaktperson, forutsatt at forespørselsdatoene er forskjellige.

Oppdatere sertifiseringsforespørselsposten

Bare brukere med nødvendige tilgangsrettigheter kan oppdatere sertifiseringsforespørselsposten. Som standard kan bare varemerkeieierroller, for eksempel Partneransvarlig, oppdatere feltet Status i forespørselsposten. Varemerkeieierroller og partnerroller kan oppdatere alle andre felt.

Selskapsadministratoren kan endre standardinnstillingene for tilgangsrettigheter etter behov.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Forespørsler om sertifisering. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik oppdaterer du en sertifiseringsforespørselspost

- 1 Klikk på koblingen Rediger for forespørselsposten du vil endre, i området Forespørsler om sertifisering på sertifiseringsdetaljsiden.
- 2 Endre feltene etter behov.
- 3 Klikk på Lagre.

MERKNAD: Standardverdiene for sertifiseringsstatusfeltet er Forespurt, Innvilget og Avslått, men denne listen er fullstendig konfigurierbar, og selskapsadministratoren kan endre den i henhold til bedriftens behov.

Sertifiseringsfelt

Bruk siden Rediger sertifisering til å legge til en sertifisering eller oppdatere detaljene for en eksisterende sertifisering. På siden Rediger sertifisering vises hele settet med felt for en sertifisering.

TIPS: Du kan også redigere sertifiseringer på sertifiseringslistesiden og på sertifiseringsdetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Område for nøkkelopplysninger	
Navn	Navnet på sertifiseringen. Navnet på sertifiseringen. Dette feltet skiller mellom store og små bokstaver. Du unngår dupliserte sertifiseringer ved å følge navngivningsreglene som selskapet har definert for forkortelser, bruk av store bokstaver og så videre. Dette er et obligatorisk felt.
Type	Sertifiseringstypen du vil bruke for denne sertifiseringen.
Status	Statusen for sertifiseringen, for eksempel Planlagt eller Tilgjengelig. Administratoren kan endre de mulige statusverdiene, og du vil derfor kanskje se et

Felt	Beskrivelse
	annet sett med verdier enn de som er nevnt her. Dette er et obligatorisk felt.
Tilgjengelig fra	Den første datoen som sertifiseringen er tilgjengelig for forespørsler. Hvis en verdi er angitt i dette feltet, bestemmer den hvorvidt denne sertifiseringen skal vises i listen Nylig introduserte sertifiseringer på hjemmesiden for sertifisering.
ID for sertifisering	En intern identifikator for sertifiseringen. Denne er vanligvis unik, men entydighet er ikke obligatorisk i Oracle CRM On Demand.
Primær produktkategori	Navnet på den primære produktkategorien som kontaktpersonen vil bli sertifisert for når sertifiseringen er oppnådd. Bruk bare dette feltet hvis sertifiseringen gjelder én produktkategori. Hvis sertifiseringen er like aktuell for flere produktkategorier, lar du dette feltet stå tomt og bruker området for relatert element for sertifiseringsproduktkategorier i stedet.
Primært produkt	Navnet på det primære produktet som partnerselskapet vil bli sertifisert for når sertifiseringen er oppnådd. Bruk bare dette feltet hvis sertifiseringen gjelder ett produkt. Hvis sertifiseringen er like aktuell for flere produkter, lar du dette feltet stå tomt og bruker området for relatert element for sertifiseringsprodukter i stedet.
Tilgjengelig til	Den siste datoen som sertifiseringen tilbys. Hvis en verdi er angitt i dette feltet, bestemmer den hvorvidt denne sertifiseringen skal vises i listen Tilbaketrukne sertifiseringer på hjemmesiden for sertifisering.
Område for sertifiseringsdetaljer	
Gyldighet (måneder)	Antall måneder som sertifiseringen er gyldig etter at den er tildelt en kontaktperson. Dette feltet er bare til orientering. Gyldighetsperioden for en tildelt sertifisering angis ikke automatisk i Oracle CRM On Demand.
Fornybar	Angir hvorvidt du kan fornye sertifiseringen som er tildelt en kontaktperson.
Web-område	URL-adressen til en side som inneholder tilleggsopplysninger om sertifiseringen. Feltet Web-område er nyttig hvis sertifiseringsopplysningene lagres og ajourføres i en annen applikasjon enn Oracle CRM On Demand.
Valuta	Valutaen som brukes for avgiften.
Avgift for sertifisering	Kostnaden ved tildeling av sertifiseringen.
Betalingsvalg	Metodene som skal brukes til å betale for sertifiseringen, for eksempel kredittkort eller sjekk. Dette er et enkeltverdifelt, men du kan tillate flere betalingsvalg, for eksempel Sjekk eller kredittkort, Kontant eller kredittkort og så videre.
Område for kontaktpersonopplysninger	
Kontaktperson	Kontaktpersonen for sertifiseringen.
Kontaktperson: Fornavn	Fornavnet til kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk basert på det du velger i feltet Kontaktperson.

Felt	Beskrivelse
Kontaktperson: Etternavn	Etternavnet til kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk basert på det du velger i feltet Kontaktperson.
Kontaktperson: Firma	Firmanavnet for kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk basert på det du velger i feltet Kontaktperson.
Kontaktperson: E-post	E-postadressen til kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk basert på det du velger i feltet Kontaktperson.
Fornavn	Fornavnet til kontaktpunktet for sertifiseringen. Bruk bare dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Etternavn	Etternavnet til kontaktpunktet for sertifiseringen. Bruk bare dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Selskap	Selskapet til kontaktpunktet for sertifiseringen. Bruk bare dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
E-post	E-postadressen til kontaktpunktet for sertifiseringen. Bruk bare dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Telefon	Telefonnummeret til kontaktpunktet for sertifiseringen. Bruk bare dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Tilleggsopplysninger	
Eier	Eieren av sertifiseringsposten. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om sertifiseringsposten. Dette feltet har en begrensning på 2 000 tegn.

Sertifiseringsforespørselsfelt

Bruk siden Forespørsel om sertifisering til å be om en sertifisering. På siden Forespørsel om sertifisering vises hele settet med felt for en sertifiseringsforespørsel.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
------	-------------

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om forespørsel	
Sertifisering	Navnet på sertifiseringen som forespørselen gjelder. Dette feltet er obligatorisk.
Mål	Et eventuelt mål for sertifiseringsforespørselen.
Forespørselsdato	Datoen for den forespurte sertifiseringen. Standardverdien er gjeldende systemdato ved opprettelse, men denne kan endres under og etter opprettelse.
Nummer på sertifisering	Sertifiseringsnumrene, som vanligvis er unike, men entydighet er ikke obligatorisk i Oracle CRM On Demand.
Fornybar	Angir hvorvidt den tildelte sertifiseringen er fornybar.
Kandidat	Navnet på kandidaten som ber om sertifisering. Må være en kontaktperson som allerede er definert i Oracle CRM On Demand. Dette feltet er obligatorisk.
Dato for sertifisering	Datoen da kandidaten fikk tildelt sertifiseringen.
Sertifiseringsstatus	Gjeldende status for sertifiseringsforespørselen.
Utløpsdato	Datoen da den tildelte sertifiseringen utløper.
Tilleggsopplysninger	
Eier	Den nåværende eieren av sertifiseringsforespørselsposten.
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om sertifiseringsforespørselsposten. Dette feltet har en begrensning på 2 000 tegn.

Akkreditering

En *akkreditering* er dokumentasjon på et partnerselskaps mulighet eller kompetanse til å selge en vare eller levere en akseptabel tjenestekvalitet. Mens sertifiseringer tildeles en enkeltperson, blir akkrediteringer tildelt et partnerselskap. Partnerselskaper tildeles en akkreditering når de oppfyller flere krav. Ett av kravene er vanligvis å ha et forhåndsdefinert minimumsantall ansatte med bestemte sertifiseringer. En akkreditering kan således anses som en samling av sertifiseringer, og er det neste trinnet i den logiske progresjonen fra kurs til eksamener til sertifiseringer.

Akkrediteringer kan knyttes til produkter, produktkategorier og løsninger, og de kan også relateres til andre akkrediteringer.

Arbeide med hjemmesiden for akkreditering

Hjemmesiden for akkreditering er startpunktet for all håndtering av akkrediteringer.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for akkreditering. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette en akkreditering

Du kan be om en akkreditering ved å klikke på knappen *Ny* i området *Nylig endrede akkrediteringer*. Hvis du vil ha flere opplysninger om opprettelse av akkrediteringer, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Akkrediteringsfelt](#) (på side 605).

Arbeide med akkrediteringslister

Området *Lister over akkrediteringer* inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for akkrediteringer.

Akkrediteringsliste	Beskrivelse
Alle akkrediteringer	Viser alle akkrediteringer som er synlige for deg, uansett eier.
Nylig opprettede akkrediteringer	Alle akkrediteringer opprettet i løpet av de siste 30 dagene som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er omvendt kronologisk, slik at den sist opprettede akkrediteringen vises først i listen.
Nylig endrede akkrediteringer	Alle akkrediteringer endret i løpet av de siste 30 dagene som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er omvendt kronologisk, slik at den sist endrede akkrediteringen vises først i listen.
Nylig introduserte akkrediteringer	Alle akkrediteringer som er gjort tilgjengelige i løpet av de siste 90 dagene og som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er omvendt kronologisk, slik at den sist introduserte akkrediteringen vises først i listen.
Tilbaketrukne akkrediteringer	Alle akkrediteringer som skal trekkes tilbake i løpet av de neste 90 dagene og som er synlige for deg. Standard sorteringsrekkefølge er kronologisk, slik at den første akkrediteringen som skal trekkes tilbake, vises først i listen.
Mine akkrediteringer	Alle akkrediteringer som du eier.
Mine nylig opprettede akkrediteringer	Alle akkrediteringer opprettet i løpet av de siste 30 dagene som du eier.

Akkrediteringsliste	Beskrivelse
Mine nylig endrede akkrediteringer	Alle akkrediteringer oppdatert i løpet av de siste 30 dagene som du eier.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede akkrediteringer

Området Nylig endrede akkrediteringer viser akkrediteringene som sist ble endret.

Hvis du vil utvide listen, klikker du på koblingen Vis fullstendig liste.

Legge til områder på hjemmesiden for akkreditering

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for akkreditering:

- Alle akkrediteringer
- Nylig opprettede akkrediteringer
- Nylig endrede akkrediteringer
- Nylig introduserte akkrediteringer
- Tilbaketrukne akkrediteringer
- Mine akkrediteringer
- Mine nylig opprettede akkrediteringer
- Mine nylig endrede akkrediteringer

Slik legger du til områder på hjemmesiden for akkreditering

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for akkreditering.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for akkreditering for å legge til eller fjerne områder og organisere områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere akkrediteringer

Akkrediteringshåndtering består av følgende oppgaver:

- [Knytte akkrediteringer til produkter, produktkategorier og løsninger](#) (på side 601)
- [Relatere akkrediteringer til andre akkrediteringer](#) (på side 602)
- [Registrere sertifiseringskrav for en akkreditering](#) (på side 602)
- [Gjøre akkrediteringer synlige for partnere](#) (på side 603)
- [Be om akkreditering](#) (på side 604)
- [Oppdatere akkrediteringsforespørselsposten](#) (på side 604)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Legge til notater](#) (på side 154)
- [Arbeide med vedlegg](#) (på side 158)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Knytte akkrediteringer til produkter, produktkategorier og løsninger

Du kan knytte akkrediteringer til et valgfritt antall produkter, produktkategorier og løsninger. Hvis akkrediteringen bare er aktuell for ett produkt eller én produktkategori, velger du ønsket verdi i henholdsvis feltet for primært produkt eller feltet for primær produktkategori. Hvis akkrediteringen derimot dreier seg om én eller flere løsninger, mer enn ett produkt eller mer enn én produktkategori, følger du fremgangsmåten nedenfor.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Produkter for akkreditering, Produktkategorier for akkreditering eller Løsninger for akkreditering. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik knytter du akkrediteringer til produkter, produktkategorier eller løsninger

- 1 Klikk på Legg til i området Produkter for akkreditering, Produktkategorier for akkreditering eller Løsninger for akkreditering på akkrediteringsdetaljsiden.
- 2 Angi produktet, produktkategorien eller løsningen på redigerings siden, og klikk på Lagre.
- 3 Gjenta fremgangsmåten ovenfor så mange ganger som nødvendig for å definere alle forbindelsene.

MERKNAD: Følg fremgangsmåten ovenfor for å relatere en akkreditering til løsninger, uansett om akkrediteringen er relatert til én løsning eller mange løsninger.

Relatere akkrediteringer til andre akkrediteringer

I Oracle CRM On Demand kan du relatere en akkreditering til andre akkrediteringer. En akkreditering kan være en forutsetning for en annen akkreditering, en oppfølging av en annen akkreditering og en erstatning for en annen, muligens tilbaketrukket, akkreditering.

Disse opplysningene er bare til orientering, og er hovedsakelig ment som hjelp til å gi en helhetlig presentasjon av akkrediteringer og interne avhengighetsforhold overfor partnere. Forbindelseskravene som er angitt i dette området, vil ikke bli brukt når en akkreditering tildeles i Oracle CRM On Demand. Eksempel: Oppnådd akkreditering A kan være definert som en forutsetning for tildeling av akkreditering B, men denne forutsetningen vil ikke bli brukt i Oracle CRM On Demand, og akkreditering B kan derfor tildeles et partnerselskap selv om selskapet ikke innehar akkreditering A.

MERKNAD: En akkreditering kan ikke være relatert til seg selv, og verdien i feltet Relatert akkreditering kan derfor ikke være den samme som akkrediteringen i den overordnede posten.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Relaterte akkrediteringer. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik relaterer du en akkreditering til en annen akkreditering

- 1 Klikk på navnet på akkrediteringen du vil relatere til en annen akkreditering, på akkrediteringslistesiden.
- 2 Klikk på Legg til i området Relaterte akkrediteringer på akkrediteringsdetaljsiden.
- 3 Velg den relaterte akkrediteringen og forbindelsestypen på redigerings siden for relatert akkreditering, og klikk deretter på Lagre.

Registrere sertifiseringskrav for en akkreditering

En *akkreditering* er dokumentasjon på et partnerselskaps mulighet eller kompetanse til å levere et produkt eller en tjeneste. Du kan bruke Oracle CRM On Demand til å angi sertifiseringskravene for en akkreditering. Eksempel: For at et partnerselskap skal kunne få tildelt en akkreditering, må 10 % av de ansatte ha nødvendig sertifisering, og minst to ansatte må inneha denne sertifiseringen. Hvis selskapet eksempelvis har

40 tekniske medarbeidere, må minst fire ansatte inneha den nødvendige sertifiseringen. Hvis selskapet bare har 15 ansatte, må selskapet likevel ha to ansatte med den nødvendige sertifiseringen.

Sertifiseringskravene som er angitt i dette området, brukes ikke i Oracle CRM On Demand når en akkreditering tildeles. De registrerte opplysningene er bare til orientering, og er hovedsakelig ment som informasjon til partnere om akkrediteringskravene.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Sertifisering for akkreditering. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik registrerer du sertifiseringskrav for en akkreditering

- 1 Klikk på navnet på akkrediteringen du vil registrere sertifiseringskrav for, på akkrediteringslistesiden.
- 2 Klikk på Legg til i området Sertifiseringer for akkreditering på akkrediteringsdetaljsiden.
- 3 Velg ønsket sertifisering i plukklissen Sertifisering.
- 4 Skriv inn et tall i feltet Antall sertifiseringer hvis du vil angi et minimumsantall ansatte som må inneha denne sertifiseringen.
- 5 Skriv inn en prosent i feltet Sertifiserte ansatte i prosent hvis du vil angi en minimumsprosentandel av ansatte som må inneha denne sertifiseringen. Klikk deretter på Lagre.

Gjøre akkrediteringer synlige for partnere

Akkrediteringer er ikke automatisk synlige for partnere. Du kan gjøre akkrediteringer synlige ved å legge til partneransatte i et team, og knytte dette teamet til akkrediteringsposten.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Team for akkreditering. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik gjør du akkrediteringer synlige for partnere

- 1 Klikk på Legg til brukere i området Team for akkreditering på akkrediteringsdetaljsiden.
- 2 Angi brukernavn, teamrolle og posttilgang for hver partneransatt som akkrediteringen skal være synlig for, på redigeringsiden for akkrediteringsteam.
MERKNAD: Oracle anbefaler at du gir skrivebeskyttet tilgang til de partneransatte som er teammedlemmer.
- 3 Klikk på Lagre.

Be om akkreditering

Hvis du mener at ditt selskap oppfyller kravene til akkreditering, kan du be partnerselskapet om å bli akkreditert.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Forespørsler om akkreditering. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik ber du om akkreditering

- 1 Klikk på navnet på akkrediteringen du vil be om, på akkrediteringslistesiden.
- 2 Klikk på Forespørsel om akkreditering i området Forespørsel om akkreditering på akkrediteringsdetaljsiden.
- 3 Velg akkrediteringen og partneren på redigeringsiden for akkrediteringsforespørsel, og klikk deretter på Lagre.

MERKNAD: Partnerselskaper kan ha behov for å be om den samme akkrediteringen mer enn én gang, enten fordi den eksisterende akkrediteringen har utløpt eller fordi en tidligere forespørsel ble avslått i Oracle CRM On Demand. Det er derfor mulig å sende flere forespørsler om samme akkreditering for samme partnerselskap, forutsatt at forespørselsdatoene er forskjellige.

Oppdatere akkrediteringsforespørselsposten

Bare brukere med nødvendige tilgangsrettigheter kan oppdatere akkrediteringsforespørselsposten. Som standard kan bare varemerkeieirroller, for eksempel Partneransvarlig, oppdatere feltet Status i forespørselsposten. Varemerkeieirroller og partnerroller kan oppdatere alle andre felt.

Selskapsadministratoren kan endre standardinnstillingene for tilgangsrettigheter etter behov.

Før du begynner.

Selskapsadministratoren må ha gjort følgende område for relaterte opplysninger tilgjengelig for detaljsiden: Forespørsler om akkreditering. Hvis området for relaterte opplysninger ikke vises på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett og legger til området som et vist område for relaterte opplysninger.

Slik oppdaterer du en akkrediteringsforespørselspost:

- 1 Klikk på koblingen Rediger for forespørselsposten du vil endre, i området Forespørsler om akkreditering på akkrediteringsdetaljsiden.
- 2 Endre feltene etter behov.

3 Klikk på Lagre.

MERKNAD: Standardverdiene for akkrediteringsstatusfeltet er Forespurt, Innvilget og Avslått, men denne listen er fullstendig konfigurierbar, og selskapsadministratoren kan endre den i henhold til bedriftens behov.

Akkrediteringsfelt

Bruk siden Rediger akkreditering til å legge til en akkreditering eller oppdatere detaljer for en eksisterende akkreditering. På siden Rediger akkreditering vises hele settet med felt for en akkreditering.

TIPS: Du kan også redigere akkrediteringer på akkrediteringslistesiden og på akkrediteringsdetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen. Administratorer kan også legge til flere felt som skal inngå i en akkreditering.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Område for nøkkelopplysninger	
Navn	Navnet på akkrediteringen. Dette feltet skiller mellom store og små bokstaver. Du unngår å opprette dupliserte akkrediteringer ved å følge navngivningsreglene som selskapet har definert for forkortelser, bruk av store bokstaver og så videre. Dette feltet er obligatorisk.
Type	Akkrediteringstypen du vil bruke for denne akkrediteringen.
Status	Statusen for akkrediteringen, for eksempel Planlagt eller Tilgjengelig. Administratoren kan endre de mulige verdiene for statusfeltet, og du vil derfor kanskje se et annet sett med verdier enn de som er nevnt her. Dette er et obligatorisk felt.
Tilgjengelig fra	Den første datoen som akkrediteringen er tilgjengelig. Hvis en verdi er angitt i dette feltet, bestemmer den hvorvidt denne akkrediteringen skal vises i listen Nylig introduserte akkrediteringer på hjemmesiden for akkreditering.
ID for akkreditering	En intern identifikator for akkrediteringen. Denne er vanligvis unik, men entydighet er ikke obligatorisk i Oracle CRM On Demand.
Primær produktkategori	Navnet på den primære produktkategorien som partnerselskapet vil bli sertifisert for når akkrediteringen er oppnådd. Bruk bare dette feltet hvis akkrediteringen gjelder én produktkategori. Hvis akkrediteringen er like aktuell for flere produktkategorier, lar du dette feltet stå tomt og bruker området for relatert element for akkrediteringsproduktkategorier i stedet.
Primært produkt	Navnet på det primære produktet som partnerselskapet vil bli sertifisert for når akkrediteringen er oppnådd. Bruk bare dette feltet hvis akkrediteringen gjelder ett produkt. Hvis akkrediteringen er like aktuell for flere produkter, lar du dette

Felt	Beskrivelse
	feltet stå tomt og bruker området for relatert element for akkrediteringsprodukter i stedet.
Tilgjengelig til	Den siste datoen som akkrediteringen er tilgjengelig. Hvis en verdi er angitt i dette feltet, bestemmer den hvorvidt denne akkrediteringen skal vises i listen Tilbaketrukne akkrediteringer på hjemmesiden for akkreditering.
Område for akkrediteringsdetaljer	
Gyldighet (måneder)	Antall måneder som akkrediteringen er gyldig etter at den er tildelt et partnerselskap.
Fornybar	Angir hvorvidt du kan fornye akkrediteringen som er tildelt et partnerselskap.
Web-område	URL-adresse til en side som inneholder tilleggsopplysninger om akkrediteringen. Feltet Web-område er nyttig hvis akkrediteringsopplysningene lagres og ajourføres i en annen applikasjon enn Oracle CRM On Demand.
Valuta	Valutaen som brukes for avgiften.
Avgift for akkreditering	Kostnaden ved tildeling av akkrediteringen.
Betalingsvalg	Metodene som kan brukes til å betale for akkrediteringen, for eksempel kredittkort eller sjekk. Dette er et enkeltverdifelt. Du kan tillate flere betalingsvalg, for eksempel Sjekk eller kredittkort, Kontant eller kredittkort og så videre.
Område for kontaktpersonopplysninger	
Kontaktperson	Velg hovedkontaktpunktet for akkrediteringen. Bruk bare dette feltet hvis kontaktpunktet allerede finnes som en kontaktperson i Oracle CRM On Demand.
Kontaktperson: Fornavn	Fornavnet til kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk basert på det du velger i feltet Kontaktperson.
Kontaktperson: Etternavn	Etternavnet til kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk basert på det du velger i feltet Kontaktperson.
Kontaktperson: Firma	Firmanavnet for kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk basert på det du velger i feltet Kontaktperson.
Kontaktperson: E-post	E-postadressen til kontaktpersonen som er valgt i feltet Kontaktperson. Dette feltet fylles ut automatisk basert på det du velger i feltet Kontaktperson.
Fornavn	Fornavnet til kontaktpunktet for akkrediteringen. Bruk bare dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Etternavn	Etternavnet til kontaktpunktet for akkrediteringen. Bruk BARE dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Selskap	Selskapsnavnet for kontaktpunktet for akkrediteringen. Bruk BARE dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.

Felt	Beskrivelse
E-post	E-postadressen til kontaktpunktet for akkrediteringen. Bruk BARE dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Telefon	Telefonnummeret til kontaktpunktet for akkrediteringen. Bruk BARE dette feltet hvis kontaktpunktet ikke allerede er definert i Oracle CRM On Demand.
Tilleggsopplysninger	
Eier	Eieren av akkrediteringsposten. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om akkrediteringsposten. Dette feltet har en begrensning på 2 000 tegn.

Akkrediteringsforespørselsfelt

Bruk siden Forespørsel om akkreditering til å be om en akkreditering. På siden Forespørsel om akkreditering vises hele settet med felt for en akkrediteringsforespørsel.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om forespørsel	
Akkreditering	Navnet på akkrediteringen som forespørselen gjelder. Dette feltet er obligatorisk.
Mål	Et eventuelt mål for akkrediteringsforespørselen.
Forespørselsdato	Datoen for den forespurte akkrediteringen. Standardverdien er gjeldende systemdato ved opprettelse, men denne kan endres under og etter opprettelse.
Nummer på akkreditering	Akkrediteringsnummeret, som vanligvis er unikt, men entydighet er ikke obligatorisk i Oracle CRM On Demand.
Fornybar	Angir hvorvidt den tildelte akkrediteringen er fornybar.
Partner	Navnet på partnerselskapet som ber om akkreditering. Dette feltet er obligatorisk.

Felt	Beskrivelse
Dato for akkreditering	Datoen da partnerselskapet fikk tildelt akkrediteringen.
Status for akkreditering	Gjeldende status for akkrediteringsforespørselen.
Utløpsdato	Datoen da den tildelte akkrediteringen utløper.
Tilleggsopplysninger	
Eier	Den nåværende eieren av akkrediteringsforespørselsposten.
Beskrivelse	Tilleggsopplysninger om akkrediteringsforespørselen. Dette feltet har en begrensning på 2 000 tegn.

9

Naturvitenskap

Oracle CRM On Demand har diverse posttyper for naturvitenskapsopplysninger og for håndtering av den farmasøytiske salgsprosessen.

Følgende faner finnes i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition:

Hendelse. Bruk disse sidene til å håndtere hendelser, for eksempel utdanningshendelser eller kundearrangementer, og inviterte deltakere for disse hendelsene.

Delstatslisens for kontaktperson. Bruk disse sidene til å registrere detaljer om legepraksislisenser for en delstat (eller et annet rettsområde) og validere signaturer for prøver som deles ut av en selger.

Lagerperiode. Bruk disse sidene til å organisere salgskorpset for planlegging og evaluering av målinger (eksempelvis for å utføre mellomliggende lagertellinger, endelige lagertellinger og avstemminger).

Prøvetransaksjon. Bruk disse sidene til å opprette, oppdatere og spore ulike typer prøvetransaksjoner (overføringer, bekreftelser, korrigeringer, utbetalinger eller prøveutleveringer) og tilknyttede transaksjonsartikler.

Fordeling. Bruk disse sidene til å tildele prøver til sluttbrukere og spore mengden av prøveprodukter samt perioden da prøveproduktene er tilgjengelige for distribusjon.

Prøveparti. Bruk disse sidene til å spore partinumre for prøveprodukter.

Prøveansvarsfraskrivelse. Bruk disse sidene til å opprette, oppdatere og spore ansvarsfraskrivelser for prøveprodukter.

Meldingsplan. Bruk disse sidene til å håndtere meldingsplaner (presentasjoner som gis ved hjelp av en bærbar datamaskin eller tavle-PC for salgsbrukere).

Meldingsplanelement. Bruk disse sidene til å angi elementene som utgjør en meldingsplan.

Meldingsplanelementrelasjon. Bruk disse sidene til å angi et presentasjonselement for å gi valgfrie opplysninger til støtte for det primære meldingsplanelementet.

Blokkert produkt. Bruk disse sidene til å angi at enkelte produkter er blokkert for enkelte kontaktpersoner.

Fordeling for kontaktperson i helsevesen. Bruk disse sidene til å opprette, oppdatere og slette fordelinger som er knyttet til helsearbeidere.

Naturvitenskapsprosesser

Du kan utføre følgende oppgaver i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition:

Spore hendelser

Du kan planlegge og spore hendelser, for eksempel en utdanningshendelse, ved hjelp av hendelsessidene. En hendelse kan være så enkel som et lunsjmøte på et kundekontor eller så sammensatt som en seminarserie eller et nasjonalt salgsmøte for et selskap. Hvis du vil ha flere opplysninger om planlegging og sporing av hendelser, se [Hendelser](#) (på side 613).

Forretningsplanlegging

Forretningsplanleggingsssidene er et fundament for forretningsplanleggingsaktiviteter i legemiddelbransjen. Du kan angi mål for firmaer, kontaktpersoner og produkter. Du kan koble disse målene til langsiktige strategiske planer, kortsiktige målsetninger, hierarkiske firmaplaner, nøkkelpersonplaner eller varemerkeplaner. Hvis du vil ha flere opplysninger om håndtering av forretningsplaner, se [Forretningsplanlegging](#) (på side 405).

Samle kontaktperson- og firmadetaljer og planlegge salgsbesøk

Du kan samle inn og lagre mer detaljerte opplysninger om salgsbesøk via besøksaktivitetsdelen av detaljsidene for kontaktperson og firma. Disse sidene inneholder en liste over besøksaktiviteter og besøkshistorikk for en kontaktperson eller et firma. Hvis du vil ha flere opplysninger om bruk av kontaktpersonsidene, se [Kontaktpersoner](#) (på side 304). Hvis du vil ha flere opplysninger om bruk av firmasidene, se [Firmaer](#) (på side 279) og [Arbeide med aktivitetslister](#) (på side 207).

Planlegge salgsbesøk

Selgere kan utføre planleggingsoppgaver før et besøk hos et firma ved å se på den tilknyttede kontaktpersonen og firmaforbindelsene. De kan også finne de beste besøkstidene for kontaktpersonen og opplysninger om kontaktpersonens medisinske lisens. Ved hjelp av denne planleggingen kan selgeren bestemme følgende:

- Hvilke produkter som skal forklares
- Hvor mange prøver eller reklameartikler som skal deles ut
- Hvilken signatur som er nødvendig for å fullføre salgsbesøket

Hvis du vil ha flere opplysninger om disse oppgavene, se [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213), [Spore de beste besøkstidene](#) (på side 321), [Delstatslisens for kontaktperson](#) (se "Delstatslisenser for kontaktpersoner" på side 621) og [Massebesøksplanlegging](#) (på side 219).

Samle kundeopplysninger for å oppfylle lovbestemte krav

Du kan samle inn følgende opplysninger om kundebesøk:

- Detaljer om produkter
- Prøver som er utlevert til kunder
- Prøver kunder har bedt om
- Reklame- eller opplæringsartikler som er utlevert til kunder
- Meldingsplaner som er diskutert

- Svar på melding
- Kundesignaturer som er innhentet

Disse opplysningene er vanligvis nødvendige for å oppfylle forskriftene fra Mattilsynet og lignende instanser i andre land. Du kan lagre disse opplysningene på besøksaktivitetslistesiden i en kontaktpersondetaljpost. Hvis du vil ha flere opplysninger om aktivitetssidene, se:

- [Kalender og aktiviteter](#) (på side 191)
- [Arbeide med aktivitetslister](#) (på side 207)
- [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213)

Håndtere prøver

Prøveadministratører kan gjennomføre forretningsprosesser, for eksempel opprettelse av lagerperioder, fordelingsposter og prøvelagerposter for selgere. Selgerne kan opprette lagersporingsrapporter på forespørsel fra prøveadministratoren, og lukke eller avstemme lagerperioder. Selgerne kan i tillegg korrigere lagre, overføre prøver inn og ut samt levere prøver, som genererer utbetalingstransaksjoner. Hvis du vil ha flere opplysninger om disse oppgavene, se [Håndtere prøver](#) (på side 624).

Håndtere kundepresentasjoner

Salgs- og markedsføringsorganisasjoner kan håndtere multimedie- eller grafikkfilinnhold, opprette meldingsplaner og distribuere disse meldingsplanene til det utegående salgskorpset. Salgsorganisasjoner kan deretter gi skreddersydde presentasjoner til kunder, og automatisk foreta målinger relatert til kunderespons. Disse målingene sendes til markedsføringsorganisasjonen for analyse. Bruk Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition med en frakoblet klientapplikasjon. Klienten er nødvendig for å gjennomføre kundepresentasjoner og foreta målingene av kunderespons. Til håndtering av presentasjonsinnholdet og meldingsplanene brukes Personalized Content Delivery (PCD), en type programvare for salgspresentasjon. Hvis du vil ha flere opplysninger om PCD, se [Personalized Content Delivery](#) (på side 719).

Håndtere analyser

En selger, en markedsføringsorganisasjon, en ledergruppe eller et administrativt team i et legemiddelselskap kan opprette detaljerte analytiske rapporter i Oracle CRM On Demand Answers. Besøkshistorikk, Hendelser og PCD har analysekomponenter som gjør det mulig å håndtere analyser i disse områdene av Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition. Hvis du vil ha flere opplysninger om bruk av Oracle CRM On Demand Answers, se [Instrumentpaneler](#) (på side 1329) og [Rapporter](#) (på side 933).

Opprette integreringshendelser og arbeidsflytregler

Integreringshendelser støttes for følgende posttyper for naturvitenskap og naturvitenskapsrelaterte posttyper:

- Aktivitet
- Forretningsplan
- Kampanje
- Delstatslisens for kontaktperson

Naturvitenskap

- Hendelse
- Midler
- Forespørsel om midler
- Fordeling for kontaktperson i helsevesen
- Lagerperiode
- MDF-forespørsel
- Meldingsplan
- Mål
- Rekkefølge
- Prøvelager
- Prøveparti
- Prøveforespørsel
- Prøveforespørselartikkel
- Prøvetransaksjon
- Transaksjonsartikkel

Hvis du vil ha flere opplysninger om integreringshendelser og arbeidsflytregler, se [Om integreringshendelser](#) og [Opprette arbeidsflytregler](#).

Foreta aktivitetsvurderinger

Hvis selskapsadministratoren har satt opp aktivitetsvurderingsskript, kan du foreta vurderinger av oppgaver, avtaler, besøk eller planlagte besøk for et firma eller en kontaktperson. Hvis du vil ha flere opplysninger om vurderinger, se [Sette opp vurderingsskript](#) og [Bruke aktivitetsvurderingsskript](#) (på side 235).

Legge til bøker i posttyper for naturvitenskap

Bøker støttes for følgende posttyper for naturvitenskap og naturvitenskapsrelaterte posttyper:

- Fordeling
- Forretningsplan
- Hendelse
- Fordeling for kontaktperson i helsevesen
- Lagersporingsrapport
- Lagerperiode
- Mål
- Prøveparti
- Prøvetransaksjon

Du kan bestemme hvilken bok en bruker skal se som standard i bokvelgeren for hver posttype. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Sette opp standardbøker etter posttype for en bruker](#). Hvis du vil ha flere opplysninger om bøker generelt, se [Bokhåndtering](#).

Hendelser

Bruk hendelsessidene til å planlegge og spore hendelser, for eksempel et utdanningsseminar, symposium eller kundearrangement. En hendelse kan være så enkel som et lunsjmøte på et kundekontor eller så sammensatt som en seminarserie eller et nasjonalt salgsmøte.

MERKNAD: Posttypen [Hendelse](#) og den tilknyttede posttypen [Invitert deltaker](#) leveres med Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition, men du kan be om at Oracle CRM On Demand Customer Care konfigurerer dem for selskapet, selv om selskapet ikke bruker Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition. Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore hendelser, er kanskje fanen [Hendelse](#) utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for hendelser

Hjemmesiden for hendelser er startpunktet for all hendelseshåndtering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for hendelser. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten [Tilpass hjemmesider](#), kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette en hendelse

Du kan opprette en hendelse ved å klikke på knappen [Ny](#) i området [Mine nylig viste hendelser](#). Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Hendelsesfelt](#) (på side 619).

Arbeide med hendelseslister

Området [Lister over hendelser](#) inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for en hendelse.

Hendelsesliste	Filtre
Alle hendelser	Alle hendelser, sortert alfabetisk etter hendelsesnavn
Alle hendelser denne måneden	Hendelser med status = Aktiv, Pågår eller Planlagt og startdato i inneværende måned.
Alle gjeldende hendelser	Hendelser som oppfyller begge disse betingelsene: <ul style="list-style-type: none"> ■ Status = Aktiv, Pågår eller Planlagt ■ Startdatoen ligger i tidsrommet fra 30 dager før dagens dato til 60

Hendelsesliste	Filtre
	dager etter dagens dato.
Nylig opprettede hendelser	Alle hendelser, sortert etter opprettelsesdato
Nylig endrede hendelser	Alle hendelser, sortert etter endringsdato
Mine hendelser	Hendelser med ditt navn i feltet Eier

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede hendelser

Området Mine nylig endrede hendelser inneholder de seneste hendelsene du har endret.

Vise hendelsesrelaterte oppgaver

Området Oppgaver relatert til hendelse inneholder oppgaver som er tilordnet til deg, sortert etter forfallsdato og så etter prioritet. Følgende opplysninger vises også:

- **Forfallsdato.** Datoen da oppgaven må være utført, angitt av deg eller en leder.
- **Pil.** Oppgaveprioritet, angitt av deg eller en leder, for eksempel 1 - Høy, 2 - Middels eller 3 - Lav. Prioriteten for oppgaver er markert med piler: En oppoverpil for høy prioritet, ingen pil for middels prioritet og en nedoverpil for lav prioritet.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren endrer visningsverdiene for feltet Prioritet fra standardverdiene (for eksempel fra standardverdien *1-Høy* til verdien *Høyeste*), viser ikke Oracle CRM On Demand piler i feltet Prioritet for oppgavelistene, med mindre selskapsadministratoren bruker følgende mønstre: *1-etikett*, *2-etikett* eller *3-etikett*, der *etikett* er navnet selskapsadministratoren gir oppgaveprioriteten. I dette tilfellet viser Oracle CRM On Demand pil opp for *1-etikett*, ingen pil for *2-etikett*, pil ned for *3-etikett* og ingen pil for andre visningsverdier. Oracle CRM On Demand viser for eksempel pil opp for verdien *1-Min høyeste*, men viser ingen pil for verdien *Min høyeste*. Oracle CRM On Demand viser ingen pil for egendefinerte verdier som selskapsadministratoren legger til i plukklisten for feltet Prioritet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du endrer standardverdiene for plukklistene, som for eksempel feltet Prioritet, se [Endre plukklisteverdier](#).

- **Emne.** Tittelen på oppgaven. Klikk på koblingen for å vise oppgaven.
- **Hendelse.** Hendelsen som er knyttet til oppgaven.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for hendelser

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for hendelser:

- [Hendelsesrelaterte oppgaver](#)
- [Nylig opprettede hendelser](#)
- [Nylig endrede hendelser](#)
- [Mine nylig opprettede hendelser](#)
- [Mine nylig endrede hendelser](#)
- [Ett eller flere rapportområder \(selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige for visning på hjemmesiden for hendelser\)](#)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for hendelser

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for hendelser.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for hendelse for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte hendelsesopplysninger:

- [Hendelser](#) (på side 613)
- [Håndtere hendelser](#) (på side 615)
- [Hendelsesfelt](#) (på side 619)

Håndtere hendelser

Hvis du vil ha opplysninger om håndtering av hendelser og inviterte deltakere, se:

- [Spore inviterte deltakere for hendelser](#) (på side 616)
- [Om synkronisering av hendelser og avtaler](#) (på side 236)

MERKNAD: Funksjonen Hendelser inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)

- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Arbeide med poster](#) (på side 48)
- [Overføre eierskap til poster](#) (på side 144)
- [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173)
- [Vise springer for poster](#) (på side 176)
- [Dele poster \(team\)](#) (på side 145)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte hendelsesopplysninger:

- [Hendelser](#) (på side 613)
- [Hendelsesfelt](#) (på side 619)
- [Arbeide med hjemmesiden for hendelser](#) (på side 613)

Spore inviterte deltakere for hendelser

Du kan utføre følgende handlinger for inviterte deltakere:

- Spore de inviterte deltakerne til et arrangement etter signaturene, for eksempel hvis du vil bekrefte de inviterte deltakernes fremmøte ved et messearrangement og lagre tilbakemeldinger om invitasjonen til arrangementet. Hvis du vil, kan du også vise kundeemne-, salgsmulighets- eller firmaposter som relaterte opplysningselementer for arrangementet.
- Invitere et ubegrenset antall deltakere til et arrangement. Du kan imidlertid ikke invitere mer enn 145 deltakere om gangen. Dette betyr at du kan invitere deltakere i grupper på opptil 145 enkeltpersoner.
- Invitere én eller flere deltakere til et arrangement fra en arrangementsdetaljside. Du kan også invitere én kontaktperson til et arrangement fra en kontaktpersondetaljside.

Slik sporer du inviterte deltakere for et arrangement (fra en arrangementspost)

- 1 Velg hendelsesposten.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger hendelser, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Bla til området Inviterte deltakere på hendelsesdetaljsiden.

MERKNAD: Hvis du vil legge til området Inviterte deltakere i detaljsideoppsettet, se [Endre detaljsideoppsettet](#) (se "Endre oppsettet for detaljsiden" på side 885).

3 Legg til inviterte deltakere ved å gjøre ett av følgende på tittellinjen på siden Inviterte deltakere:

- Klikk på Ny for å legge til én invitert deltaker i arrangementet.
- Klikk på Legg til for å legge til opptil fem inviterte deltakere i arrangementet.
- Klikk på Legg til liste for å legge til mer enn fem inviterte deltakere i arrangementet.

MERKNAD: Hvis du vil bruke en hendelsespost i applikasjonen Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales, må du ikke klikke på Legg til liste for å legge til inviterte deltakere. Årsaken er at endringssporingen som er nødvendig for synkronisering, ikke støttes for denne posttypen. Klikk i stedet på Legg til eller Ny. Når du klikker på Legg til eller Ny, åpnes andre detaljsider for inviterte deltakere, der du kan oppdatere enkeltstående deltakerposter eller opptil fem deltakerposter om gangen. Når du klikker på Legg til liste, åpnes et vindu for kontaktpersonsøk der du kan velge mer enn fem kontaktpersoner som inviterte deltakere samtidig.

4 Hvis du klikker på Ny eller Legg til, må du angi eller oppdatere følgende opplysninger på detaljsiden for inviterte deltakere:

a Klikk på oppslagsikonet i feltet Navn på kontaktperson for å velge en eksisterende kontaktperson som skal legges til som invitert deltaker. (Dette er et obligatorisk felt.)

Arrangementsnavnet fra arrangementsdetaljsiden brukes som arrangementsnavn.

b Velg en status for den inviterte deltakeren i rullegardinlisten i feltet Status for invitert deltaker. Standardstatusen er Venter. (Dette er et obligatorisk felt.)

c Legg til opplysninger etter behov i feltene Øktdetaljer og Kommentarer.

d Lagre posten for inviterte deltakere.

MERKNAD: Avhengig av om du klikker på Ny eller Legg til på tittellinjen på siden Inviterte deltakere, åpnes ulike detaljsider der du kan oppdatere enkeltposter eller flere poster for inviterte deltakere samtidig.

5 Hvis du klikker på Legg til liste, velger du alle kontaktpersonene du vil legge til som inviterte deltakere, i vinduet for kontaktpersonsøk. Klikk på OK når du er ferdig.

MERKNAD: Du kan filtrere et søk ved hjelp av bøker, og du kan søke på grunnlag av firmanavn, kontaktpersonstype, etternavn og fornavn. Du kan også legge til nye kontaktpersoner ved å klikke på Ny i søkevinduet. Hvis du vil oppdatere noen av standardverdiene for feltene i postene for invitert deltaker som opprettes, må du endre dem ved hjelp av innebygd redigering på hendelsesdetaljsiden, eller bruke detaljsiden for invitert deltaker.

6 Oppdater feltene etter behov på hendelsesdetaljsiden.

Hvis du vil ha opplysninger om hendelsesfeltene, se [Hendelsesfelt](#) (på side 619).

7 Hvis inviterte deltakere til arrangementet må levere signaturer, for eksempel for å bekrefte deltakelsen i arrangementet, og hvis administratoren har definert feltet Signert status i oppsettet for siden Invitert deltaker, kan du kontrollere statusen for dette feltet i hver av postene for de inviterte deltakerne.

Når en signatur er innhentet, valideres den av en ekstern applikasjon, for eksempel Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales, og feltet Signert status angis via Web-tjenester. Når dette feltet er angitt, kan du ikke nullstille det ved hjelp av brukergrensesnittet for Oracle CRM On Demand. Hvis du vil vise flere detaljer om signaturen, for eksempel navnet på kontaktpersonen eller datoen og klokkeslettet for angivelsen av signaturen, må du vise den signaturrelaterte elementposten for kontaktpersonposten som samsvarer med den inviterte deltakeren.

- 8 Hvis administratoren har definert kundeemne-, salgsmulighets- eller firmaposter som relaterte opplysningselementer, kan du klikke på Legg til hvis du vil legge til firmaer, kundeemner eller salgsmuligheter som er målsatt for arrangementet.

Du kan fjerne hvilke som helst av firmaene, kundeemnene eller salgsmulighetene som finnes i områdene for relaterte opplysningselementer, etter behov ved å klikke på koblingen Slett på rullegardinmenyen Rediger.

MERKNAD: Du kan ikke opprette nye firmaer, kundeemner eller salgsmuligheter i områdene for relaterte opplysningselementer. Administratoren kan også definere arrangementsposter som relaterte opplysningselementer for firma-, kundeemne- eller salgsmulighetsposter slik at du kan vise alle arrangementene som et firma, et kundeemne eller en salgsmulighet deltar i.

- 9 Lagre hendelsesposten.

- 10 (Valgfritt) Du kan opprette en ny deltakerpost for en hendelsespost ved å gå til en detaljside for inviterte deltakere og følge fremgangsmåten under:

- a Gå til området Inviterte deltakere i hendelsesposten, og velg Vis i rullegardinlisten for en deltakerpost.
- b Klikk på Ny på detaljsiden for inviterte deltakere, og fyll ut feltene for den nye deltakerposten.
- c Klikk på Lagre for å lagre den nye deltakerposten.

Oracle CRM On Demand sender deg tilbake til detaljsiden for den første inviterte deltakeren som er oppført i området Inviterte deltakere. Gå tilbake til siden Hendelsesdetaljer for å se den nye deltakerposten du har opprettet. Den nyopprettede deltakerposten er oppført i området Inviterte deltakere.

Slik sporer du inviterte deltakere for et arrangement (fra en kontaktpersonpost)

- 1 Velg kontaktpersonposten.

Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger kontaktpersoner, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Bla til området Hendelse på siden Detaljer om kontaktperson.

MERKNAD: Hvis du vil legge til området Hendelse i detaljsideoppsettet, se [Endre detaljsideoppsettet](#) (se "[Endre oppsettet for detaljsiden](#)" på side 885).

- 3 Klikk på Ny i tittellinjen for arrangementet, og inviter én deltaker til arrangementet.

Kontaktpersonen fra siden Detaljer om kontaktperson brukes som kontaktpersonnavn på redigeringsiden for inviterte deltakere.

- 4 Velg en status for den inviterte deltakeren i rullegardinlisten i feltet Status for invitert deltaker. (Dette er et obligatorisk felt.)
Standardstatusen er Venter.
- 5 Bruk oppslagsvelgeren Hendelser til å velge et arrangement for den inviterte deltakeren. (Dette er et obligatorisk felt.)
- 6 Legg til opplysninger etter behov i feltene Øktdetaljer og Kommentarer.
- 7 Lagre posten for inviterte deltakere.
Kontaktpersonen vises som invitert deltaker under området Inviterte deltakere på arrangementsdetaljsiden i Oracle CRM On Demand, og arrangementet vises under området Hendelse på kontaktpersondetaljsiden.

Hendelsesfelt

Bruk siden Rediger hendelse til å legge til en hendelse eller oppdatere detaljer for en eksisterende hendelse. På siden Rediger hendelse vises hele settet med tilgjengelige felt for en hendelse.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Detaljopplysninger om hendelse	
Navn	Navnet på hendelsen, opptil 150 tegn. Obligatorisk felt som standard.
Sted	Begrenset til 100 tegn.
Startdato	Standardverdien er gjeldende dato og klokkeslett. Obligatorisk felt som standard.
Sluttdato	Standardverdien er én time senere enn gjeldende dato og klokkeslett. Obligatorisk felt som standard.
Bekreftelsesdato	Måldato for utsendelse av bekreftelse på hendelsen til de inviterte deltakerne.
Status	Statusen for hendelsen. Standardverdiene er Aktiv, Annullert, Fullført, Pågår, Inaktiv og Planlagt.
Type	Typen hendelse. Begrenset til 30 tegn. Standardverdiene er CD-ROM-presentasjon, Konferanse, Sykehusvisning, Journalklubb, Lunsj og læring, Møte, Runder, Seminar, Symposium, Salgsmesse og Handel.
Budsjett	Budsjettbeløp i valutaen du angir. Systemvalutaen brukes som standard. Administratoren angir valutaen i feltet Valuta for aktivitet. Dette feltet må legges til i hendessideoppsettet av selskapsadministratoren hvis du ønsker å bruke det. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du legger til felt i sideoppsett, se Tilpasse statiske

Felt	Beskrivelse
	sideoppsett.
Maksimalt antall deltakere	Maksimalt antall inviterte deltakere som kan delta på denne hendelsen.
Produkt	Produkt som du vil fokusere på ved hendelsen. Du kan velge enten et produkt eller en produktkategori, men ikke begge deler. Selskapsadministratoren går til Administrasjon, klikker på Innholdshåndtering og legger til produkter.
Produktkategori	Produktkategori som du vil fokusere på ved hendelsen. Du kan velge enten et produkt eller en produktkategori, men ikke begge deler. Selskapsadministratoren går til Administrasjon, klikker på Innholdshåndtering og legger til produktkategorier.
Poeng for medisinsk videreutdanning	Antall poeng for medisinsk videreutdanning for denne hendelsen. MERKNAD: Administratoren kan tilpasse dette feltet ved å bruke et mer generelt navn, for eksempel Videreutdanning.
Tilleggsopplysninger	
Eier	Eieren av hendelsesposten. Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang. Verdien i feltet Eier påvirker hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller lederne kjører fra sider for rapporter og instrumentpanel. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).
Fullt navn på eier	Eieren av hendelsesposten.
Hendelsesmål	Begrenset til 500 tegn. Obligatorisk felt som standard.
Beskrivelse	Begrenset til 250 tegn.
Øktdetaljer	Detaljer om økt. Begrenset til 500 tegn.
Fullt navn på eier	Eieren av hendelsesposten.
Endret	Endringsdatoen og brukeren som sist endret denne hendelsen.

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte hendelsesopplysninger:

- [Hendelser](#) (på side 613)
- [Arbeide med hjemmesiden for hendelser](#) (på side 613)
- [Håndtere hendelser](#) (på side 615)

Delstatslisenser for kontaktpersoner

Bruk sidene for delstatslisenser for kontaktpersoner til å opprette, oppdatere og spore delstatslisenser for en kontaktperson.

En *delstatslisens for kontaktperson* inneholder detaljer om en lisens for legepraksis for en delstat (eller et annet rettsområde). Det brukes til å validere signaturer for prøver som en selger (for eksempel en legemiddelkonsulent) deler ut til en kontaktperson (for eksempel en lege). En lege har til enhver tid bare én gyldig aktiv lisens for hver delstat. Lisenser for praksis i et bestemt rettsområde kan fornyes. Feltet Delstat er ikke obligatorisk i implementeringer utenfor USA.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore opplysninger om delstatslisenser, er kanskje fanen Delstatslisens for kontaktperson utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for delstatslisenser for kontaktpersoner

Hjemmesiden for delstatslisenser for kontaktpersoner er startpunktet for all håndtering av delstatslisensposter.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for delstatslisenser for kontaktpersoner. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette en delstatslisens for kontaktperson

Du kan opprette en ny delstatslisens for kontaktperson ved å klikke på knappen Ny i området Nylig endrede delstatslisenser for kontaktpersoner. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for delstatslisens for kontaktperson](#) (på side 623).

Arbeide med lister over delstatslisenser for kontaktpersoner

Området for lister over delstatslisenser for kontaktpersoner inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for delstatslisenser for kontaktpersoner.

Liste over delstatslisenser for kontaktpersoner	Filtre
Alle delstatslisenser for kontaktpersoner	Alle delstatslisenser for kontaktpersoner som er synlige for deg, uansett hvem som eier lisensen.
Nylig endrede delstatslisenser for kontaktpersoner	Alle delstatslisenser for kontaktpersoner der navnet ditt finnes i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede delstatslisenser for kontaktpersoner

Området Nylig endrede delstatslisenser for kontaktpersoner inneholder de seneste delstatslisensene du har vist.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for delstatslisenser for kontaktpersoner

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for delstatslisenser for kontaktpersoner:

- Nylig opprettede delstatslisenser for kontaktpersoner
- Nylig endrede delstatslisenser for kontaktpersoner
- Mine nylig opprettede delstatslisenser for kontaktpersoner
- Mine nylig endrede delstatslisenser for kontaktpersoner
- Flere rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige for visning på hjemmesiden for delstatslisenser for kontaktpersoner)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for delstatslisenser for kontaktpersoner

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for delstatslisenser for kontaktpersoner.
- 2 Klikk på retningspilene på siden Hjemmesideoppsett for delstatslisenser for kontaktpersoner for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden. Klikk deretter på Lagre.

Håndtere delstatslisenser for kontaktpersoner

Hvis du vil se trinnvise fremgangsmåter for å håndtere delstatslisenser, se følgende emner:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om delstatslisenser for kontaktpersoner i følgende emner:

- [Delstatslisenser for kontaktpersoner](#) (på side 621)
- [Arbeide med hjemmesiden for delstatslisenser for kontaktpersoner](#) (på side 621)
- [Felt for delstatslisens for kontaktperson](#) (på side 623)

Felt for delstatslisens for kontaktperson

Bruk siden Rediger delstatslisens for kontaktperson til å legge til en delstatslisens for kontaktperson eller oppdatere detaljer for en eksisterende delstatslisens for kontaktperson. På siden Rediger delstatslisens for kontaktperson vises hele settet med felt for en delstatslisens for kontaktperson.

TIPS: Du kan også redigere delstatslisenser for kontaktpersoner på listesiden og detaljsiden for delstatslisenser for kontaktpersoner. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn på posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen av feltene for delstatslisenser for kontaktpersoner.

Felt	Beskrivelse
Kontaktperson	Kontaktpersonen for denne delstatslisensposten, vanligvis en lege eller apoteker. Klikk på oppslagsikonet for å velge en kontaktperson. (Obligatorisk.)

Felt	Beskrivelse
Lisensnummer	Lisensnummeret for kontaktpersonen, for eksempel PS4231732. (Obligatorisk.)
Delstat	Delstaten eller rettsområdet i USA som er knyttet til lisensnummeret. Bruk plukklisten til å velge en delstat, for eksempel <i>NJ</i> for New Jersey. MERKNAD: Feltet <i>Delstat</i> er ikke obligatorisk for rettsområder utenfor USA.
Utløpsdato	Datoen da lisensen utløper (MM/DD/ÅÅÅÅ), for eksempel 10/31/2010. Bruk kalenderikonet til å velge utløpsdatoen.
Status	Statusen for lisensen, som kan være Aktiv eller Inaktiv. <ul style="list-style-type: none"> ■ Aktiv. Sett dette feltet til Aktiv når delstatslisensen er validert. ■ Inaktiv. Sett dette feltet til Inaktiv når delstatslisensen ikke lenger er nødvendig.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om delstatslisenser for kontaktpersoner i følgende emner:

- [Delstatslisenser for kontaktpersoner](#) (på side 621)
- [Arbeide med hjemmesiden for delstatslisenser for kontaktpersoner](#) (på side 621)
- [Håndtere delstatslisenser for kontaktpersoner](#) (på side 623)
- Angi maksimalt antall ganger kontaktpersoner kan motta prøver uten en gyldig delstatslisens

Håndtere prøver

De fleste større legemiddelprodusenter gir gratis prøver til helsetjenesteleverandører som en del av de ordinære salgsaktivitetene. I Norge fører Mattilsynet kontroll med denne typen prøvedistribusjon, som må avstemmes minst én gang i året. Dette emnet inneholder en beskrivelse av hvordan du kan håndtere og ajourføre et elektronisk register over prøver og reklameartikler ved hjelp av funksjonen for prøvehåndtering i Oracle CRM On Demand. Administratorer kan konfigurere og ajourføre et prøveregister, og overvåke prøveutleveringer, overføringer, mottak, avvik, korrigeringer og lagertellinger. Sluttbrukerne bruker funksjonen for prøvehåndtering i Oracle CRM On Demand til å spore et elektronisk register over lagerførte prøver, opprette prøveoverføringer, bekrefte mottak av prøveoverføringer og korrigere lagerbeholdninger for avstemmingsformål.

Ved hjelp av funksjonen for prøvehåndtering i Oracle CRM On Demand kan prøveadministratorer og selgere måle og overvåke prøveutleveringer på alle nivåer i organisasjonen. Hvis du vil ha flere opplysninger om forskjellene mellom prøveadministratorens og sluttbrukernes oppgaver, se emnene nedenfor.

Scenario for håndtering av prøver

Dette emnet gir ett eksempel på prosessen som gjennomføres av en prøveadministrator og selgerne (sluttbrukerne) som distribuerer prøver til helsetjenesteleverandører. Et selskap kan benytte en annen prosess, avhengig av de aktuelle forretningsbehovene.

Et legemiddelselskap har nye produkter som er klare for markedet. Prøveadministratoren oppretter et prøvelager, legger til produktene i databasen, tilordner eventuelle partinumre, tildeler prøver til selgerne og overfører prøver til de utegående lederne og selgerne. Selgerne besøker deretter legene i sine salgsdistrikter og deler ut de nye prøvene. Når det har gått en måned, må hver selger avstemme sitt lager etter krav fra hovedkontoret. Selgeren oppgir først et endelig antall for hver lagerpost, og en ny lagerperiode begynner. Selgeren oppdager at det er noen avvik i lageret når avstemmingen kjøres. Selgeren gjør de nødvendige korrigeringsene, utfører en vellykket avstemming og merker lageret som fullført og avstemt.

I dette scenarioet er prøveadministratorene ansvarlige for selskapets prøvelager og for at det er i overensstemmelse med lover og forskrifter. I denne rollen har de ansvar for å opprette et hovedprøvelager og deretter overføre prøver til hver sluttbruker. Når sluttbrukerne mottar en forsendelse, sender de en kvittering eller bekreftelse på lagerbeholdningen. De mottatte prøvene registreres automatisk i de respektive lagertellingene i Oracle CRM On Demand.

I dette scenarioet kan selgeren, selgerens overordnede og prøveadministratoren overvåke avvik mellom sendte mengder og mottatte mengder.

Administratorprosedyrer

Prøveadministratører må ha administrative ansvarsområder for funksjonen for prøvehåndtering i Oracle CRM On Demand for å utføre følgende oppgaver:

- Definere prøver som produkter og legge dem til i Oracle CRM On Demand-databasen. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du definerer produkter for selskapet, se [Innholdshåndtering](#).
- Hvis organisasjonen bruker partinumre til å spore prøver, må du definere partinumre og knytte partinumrene til prøveprodukter. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Prøvepartier](#) (på side 697).
- Opprette et lager for prøver. Hver post i prøvelageret gir selgeren opplysninger om produktet som er kategorisert som kvalifisert for prøveutleveringsbehandling. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Prøvelager](#) (på side 636).
- Definere fordelinger og tildele prøver til selgere. I fordelingsposten fastsettes perioden da selgerne kan dele ut prøveprodukter ved besøk hos klinikker, sykehus eller leger. I fordelingsposten defineres også grensene som er knyttet til prøven (for eksempel den maksimale mengden som kan deles ut under ett besøk). Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Fordelinger](#) (på side 687).

Hvis prøvehåndteringsoppsettet gjør det mulig å blokkere et produkt fra en bestemt helsearbeider eller begrense mengden av et bestemt produkt som er tilgjengelig for helsearbeideren, finner du flere opplysninger om fordelinger i [Fordelinger for kontaktperson i helsevesen](#) (på side 692) og [Blokkerte produkter](#) (på side 759).

- Definere en lagerperiode, som er den avgrensede perioden da bevegelse av prøver eller reklameartikler kan spores. Administratorer og selgere utfører alle innledende tellinger, midlertidige sporingstillinger, endelige sporingstillinger, rapporteringer og avstemminger i lagerperioden. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Lagerperiode](#) (på side 627).
- Overføre prøver til utegående sluttbrukere. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette en prøveoverføring](#) (på side 648).
- Overvåke prøveaktiviteter. Aktiviteter som kan overvåkes, omfatter leverte prøver, prøveoverføringer mellom ansatte og hovedkontorer, lagertellingene og lagerkorrigeringer. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Overvåke prøveaktiviteter](#) (på side 678).

- Kontrollere elektroniske signaturer. Elektroniske signaturer innhentes av selgere og lagres i Oracle CRM On Demand-databasen. Hvis du vil ha flere opplysninger om signaturer, se [Kontrollere elektroniske signaturer](#) (på side 675).

Sluttbrukerprosedyrer

Sluttbrukerne er selgerne som distribuerer prøver til helsetjenesteleverandører, og de utfører følgende oppgaver:

- Bekrefte mottak av et prøvelager (det vil si prøveoverføringer). Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Bekrefte mottak av prøvelageret](#) (på side 638).
- Overføre prøver til andre sluttbrukere eller tilbake til hovedkontoret. Selgerne kan utveksle prøver seg imellom og returnere prøver (for eksempel prøver som har gått ut på dato) til hovedkontoret. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette en prøveoverføring](#) (på side 648).
- Dele ut prøver under salgsbesøk til kunder. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Levere prøver under et salgsbesøk](#) (på side 655).
- Innhente elektroniske signaturer for prøver som er levert. De elektroniske signaturene som innhentes av selgere, blir lastet til Oracle CRM On Demand-databasen. Hvis du vil ha flere opplysninger om signaturer, se [Om elektroniske signaturer](#) (på side 675).
- Utføre midlertidige lagertelling etter behov. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Be om en midlertidig lagertelling](#) (på side 633).
- Lukke lagerperioder etter behov. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Lukke en lagerperiode](#) (på side 634).
- Rette opp eventuelle avvik i lagerposter ved å foreta lagerkorrigeringer og andre transaksjoner. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Korrigerer prøvetransaksjoner](#) (på side 651), [Opprette prøvetransaksjoner som er tapt og funnet](#) (se "Opprette transaksjoner for tapt eller funnet prøve" på side 652) og [Vise utbetalingstransaksjoner](#) (på side 653).
- Avstemme lageret etter behov. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Prosess for lageravstemming](#) (se "Fremgangsmåten for å avstemme lageret" på side 639).

Krav for håndtering av prøver

Følgende krav gjelder for administratorer og sluttbrukere:

- **Administratorer.** Før du kan håndtere prøver i Oracle CRM On Demand, må en administrator definere produktene. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du definerer produkter for selskapet, se [Innholdshåndtering](#).
- **Sluttbrukere.** Før sluttbrukerne kan dele ut prøver, må de ha en tilknyttet fordelingspost for prøvene, og de må bekrefte å ha mottatt prøvene. Hvis du vil ha flere opplysninger om fordelinger og bekreftelser, se [Fordelinger](#) (på side 687) og [Bekrefte mottak av prøvelager](#) (se "Bekrefte mottak av prøvelageret" på side 638).

For øvrig må administratorer og sluttbrukere ha rettighetene Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner og Aktiver prøvekorrigering i brukerrollen for å kunne håndtere prøver. Hvis du vil ha opplysninger om innstillingene for brukerrolle og tilgangsprofil som er nødvendige for å kontrollere elektroniske signaturer, se [Kontrollere elektroniske signaturer](#) (på side 675).

Lagerperiode

Bruk sidene for lagerperiode til å opprette, oppdatere og spore lagerperioder. En *lagerperiode* er en definert periode som all bevegelse av prøver eller reklameartikler (prøveleveringer, mottak, overføringer og lagerkorrigeringer) kan spores i. Lagerperioden defineres av administratoren for prøver for kundeselskapet. Den brukes til å organisere salgsstyrken gjennom planlegging og evaluering av målinger.

Administratorene for prøver og selgere utfører alle innledende tellinger, midlertidige springstillinger, endelige springstillinger og avstemminger i lagerperioden:

- **Innledende telling.** Den innledende tellingen utføres av selgeren ved mottak av et nytt lager. Selgere må foreta lagertelling av alle prøvene de mottar, og bekrefte at artiklene er i deres besittelse. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Bekreftede mottak av prøvelageret](#) (på side 638).
- **Midlertidig springstilling.** Administratoren for prøver kan når som helst be om en midlertidig springstilling. Dette er en forespørsel om lagertelling og tilhørende rapport. En midlertidig springstilling blir ofte utført som sporing i et spesialtilfelle der det kan ha forekommet svindel, eller der det ser ut til å være et behandlingsproblem med sporing av lageret. Den fungerer som et kontrollpunkt for administratoren for prøver. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Be om en midlertidig lagertelling](#) (på side 633).
- **Endelig springstilling.** Administratoren for prøver ber om den endelige springstillingen. I dette tilfellet nærmer det seg slutten av lagerperioden, og det må gjøres rede for alle prøvene. Selgeren må foreta og logge endelig lagertelling for hver prøve og sende endelig sporingsrapport. Selgeren kan opprette en sporingsrapport ved å gå til hjemmesiden for lagersporingsrapport og opprette en ny lagersporingsrapport. Selgeren kan også utløse den automatiske opprettelsen av den endelige sporingsrapporten. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Lukke en lagerperiode](#) (på side 634).
- **Avstemming.** Når den endelige springstillingen er fullført, må selgeren avstemme lageret. Når det gjelder denne avstemmingen, blir sporingen av interne prøvetransaksjoner sammenlignet med den endelige lagertelling. Eventuelle avvik blir logget. Hvis det ikke finnes avvik, er avstemmingen vellykket, og lagerperioden blir merket som avstemt. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Korrigerende avvik mellom vanlig og elektronisk lagertelling](#) (på side 654) og [Avstemme en lagerperiode](#) (på side 635).

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner som er tilgjengelige for deg. Hvis jobbsvaret ditt ikke omfatter sporing av opplysninger om lagerperiode, kan det hende at fanen Lagerperiode er ekskludert fra oppsettet ditt.

Typer lagerperioder

Siden avstemming av prøvelager kan forekomme så ofte som én gang i måneden, kan du alltid bruke Oracle CRM On Demand Samples Management til å avstemme når du blir bedt av administratoren for prøver om å gjøre det. Den gir tre typer lagerperioder, slik at du har maksimal fleksibilitet.

Typene lagerperioder er beskrevet i tabellen nedenfor.

Lagerperiode	Beskrivelse
Aktiv	Gjeldende periode. Den har ingen sluttdato og er ikke avstemt. Du kan registrere alle typer prøvetransaksjoner, blant annet legge til nye produkter. Lagertellinger korrigeres tilsvarende.

Lagerperiode	Beskrivelse
Inaktiv	En tidligere periode som ikke er avstemt. Den har en sluttdato, men er ikke avstemt ennå. Du kan registrere alle typer prøvetransaksjoner, unntatt nye produkter på lageret. Lagertellingene påvirkes tilsvarende. Standardkonfigurasjonen for Oracle CRM On Demand gir én inaktiv periode.
Avstemt	En tidligere, inaktiv periode. Den har en sluttdato og er avstemt. Du kan ikke utføre transaksjoner i denne låste lagerperioden.

Standardkonfigurasjonen i Oracle CRM On Demand for håndtering av prøver gir tre ikke avstemte perioder: én aktiv periode og to inaktive perioder. Du kan ha flere avstemte lagerperioder, men du kan bare ha én aktiv lagerperiode åpen om gangen.

Arbeide med hjemmesiden for lagerperiode

Hjemmesiden for lagerperiode er startpunktet for håndtering av lagerperioder. Denne siden inneholder flere områder og opplysninger som er relevante for deg.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet av hjemmesiden for lagerperiode. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Før du begynner. Hvis du vil arbeide med lagerperioder, må brukerrollen din omfatte rettigheten *Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner*.

Opprette en lagerperiode

Det er bare administratoren for prøver for selskapet som kan opprette en lagerperiode. Selgere kan ikke opprette lagerperioder. Administratoren for prøver oppretter den innledende lagerperioden for hver selger som bruker Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition. Hvis du vil ha flere opplysninger, se *Opprette lagerperioder for brukere og Opprette poster* (på side 53).

Arbeide med lister for lagerperioder

Området *Liste for lagerperiode* inneholder mange filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper med poster du kan bruke til å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Standardlistene for lagerperioder er beskrevet i tabellen nedenfor.

Liste for lagerperiode	Filtre
Alle lagerperioder	Alle lagerperiodene du kan vise, uavhengig av hvem som eier lagerperioden.
Nylig endrede lagerperioder	Alle lagerperiodene med ditt navn i feltet <i>Eier</i> , sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylige lagerperioder

Området Nylig endrede lagerperioder inneholder de nyligst endrede lagerperiodene.

Klikk på koblingen Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for lagerperiode

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle følgende områder på hjemmesiden for lagerperiode:

- Nylig opprettede lagerperioder
- Nylig endrede lagerperioder
- Mine nylig opprettede lagerperioder
- Mine nylig endrede lagerperioder
- Andre rapportområder (Selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelig for visning på hjemmesiden for lagerperiode.)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for lagerperiode

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for lagerperiode.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for lagerperiode for å legge til eller fjerne områder og organisere områdene på siden. Klikk deretter på Lagre.

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om lagerperioder:

- [Lagerperiode](#) (på side 627)
- [Felt for lagerperiode](#) (på side 635)
- [Håndtere lagerperioder](#) (på side 629)

Håndtere lagerperioder

Hvis du vil se trinnvise fremgangsmåter for å håndtere lagerperioder, se følgende:

- [Legge til prøvelager i en lagerperiode](#) (på side 630)
- [Legge til prøvetransaksjoner i en lagerperiode](#) (på side 631)
- [Legge til bøker i en lagerperiode](#) (på side 632)
- [Opprette en lagersporingsrapport for en lagerperiode](#) (på side 632)
- [Be om en midlertidig lagertelling](#) (på side 633)
- [Lukke en lagerperiode](#) (på side 634)
- [Avstemme en lagerperiode](#) (på side 635)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om lagerperioder:

- [Lagerperiode](#) (på side 627)
- [Felt for lagerperiode](#) (på side 635)
- [Arbeide med hjemmesiden for lagerperiode](#) (på side 628)

Legge til prøvelager i en lagerperiode

Administratorer for prøver bruker siden Rediger prøvelager til å legge til en linjeartikkel for prøvelager i en lagerperiode for en selger, eller til å oppdatere detaljer for en eksisterende linjeartikkel for prøvelager. Siden Rediger prøvelager inneholder det fullstendige settet med felt for prøvelager.

Selgere kan ikke legge til eller slette linjeartikler for prøvelager i en lagerperiode. Men når de foretar midlertidige og endelige sporingstillinger, må de redigere feltet Lagertelling i linjeartikkelen for prøvelager i en lagerperiode. Hvis du vil ha flere opplysninger om sporingstillinger, se [Be om en midlertidig lagertelling](#) (på side 633) og [Lukke en lagerperiode](#) (på side 634).

Før du begynner. Hvis du vil legge til linjeartikler for prøvelager i en lagerperiode, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik legger du til en linjeartikkel for prøvelager i en lagerperiode

- 1 Drill ned på feltet Startdato på siden Liste for lagerperiode for å åpne ønsket lagerperiodepost.
- 2 Klikk på Ny under Prøvelager på siden Detaljer om lagerperiode.
- 3 Fyll ut de obligatoriske feltene på siden Rediger prøvelager. Klikk deretter på Lagre.

Hvis du vil ha flere opplysninger om feltene på denne siden, se [Felt for prøvelager](#) (på side 640).

MERKNAD: Denne fremgangsmåten er aktuell hvis du legger til få produkter. Hvis du skal legge til flere lagerposter, anbefales det at du oppretter en importfil (som inneholder de aktuelle lagerpostene) og deretter ber selskapsadministratoren om å laste dataene til lagerperioden.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om prøvelager:

- [Prøvelager](#) (på side 636)
- [Håndtere prøvelager](#) (på side 637)
- [Felt for prøvelager](#) (på side 640)

Legge til prøvetransaksjoner i en lagerperiode

Bruk siden Rediger prøvetransaksjon til å legge til en linjeartikkel for prøvetransaksjon i en lagerperiode, eller til å oppdatere detaljer for en eksisterende linjeartikkel for prøvetransaksjon. Siden Rediger prøvetransaksjon inneholder det fullstendige settet med felt for en prøvetransaksjon.

Før du begynner. Hvis du vil legge til prøvetransaksjoner i en lagerperiode, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik legger du til en prøvetransaksjon i en lagerperiode

- 1 Drill ned på feltet Startdato på siden Liste for lagerperiode for å åpne ønsket lagerperiodepost.
- 2 Klikk på Ny under Prøvetransaksjon på siden Detaljer om lagerperiode.
- 3 Fyll ut de obligatoriske feltene på siden Rediger prøvetransaksjon. Klikk på Lagre.

Hvis du vil ha flere opplysninger om feltene på denne siden, se [Felt for prøvetransaksjon](#) (se "Prøvetransaksjonsfelt" på side 679).

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om prøvetransaksjoner:

- [Prøvetransaksjoner](#) (på side 644)
- [Arbeide med hjemmesiden for prøvetransaksjon](#) (på side 645)

- [Håndtere prøvetransaksjoner](#) (på side 647)
- [Prøvetransaksjonsfelt](#) (på side 679)

Legge til bøker i en lagerperiode

Bruk fremgangsmåten nedenfor til å legge til bøker i den aktive lagerperioden. Når du legger til en bok i den aktive lagerperioden, kan du deretter endre eller fjerne boken. Denne fremgangsmåten forutsetter at boken vises som et relatert element på detaljsiden for lagerperioden. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du viser relaterte elementer, se [Tilpasse oppsett for relaterte elementer](#).

Slik legger du til en bok i en lagerperiode

- 1 Drill ned på feltet Startdato på siden Liste for lagerperiode for å åpne ønsket lagerperiodepost.
- 2 Klikk på Legg til under Bøker på siden Detaljer om lagerperiode.
- 3 Bruk bokvelgeren til å velge boken du vil legge til i lagerperioden, og klikk på OK.
Hvis du vil ha flere opplysninger om bøker, se [Bokhåndtering](#).
- 4 Lukk om nødvendig lagerperioden ved å klikke på knappen Lukk.

Når en lagerperiode lukkes, genereres en lagersporingsrapport, og en ny lagerperiode opprettes. Alle prøvelager- og bokopplysninger som er knyttet til den lukkede lagerperioden, kopieres til den nye lagerperioden og lagersporingsrapporten. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Lukke en lagerperiode](#) (på side 634).

Opprette en lagersporingsrapport for en lagerperiode

Bruk siden Rediger lagersporingsrapport til å opprette en lagersporingsrapport for en lagerperiode eller oppdatere detaljer for en eksisterende lagersporingsrapport. Siden Rediger lagersporingsrapport inneholder det fullstendige settet med felt for en lagersporingsrapport.

Før du begynner. Hvis du vil opprette en lagersporingsrapport for en lagerperiode, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik oppretter du en lagersporingsrapport for en lagerperiode

- 1 Drill ned på feltet Startdato på siden Liste for lagerperiode for å åpne ønsket lagerperiodepost.
- 2 Klikk på Ny under Lagersporingsrapporter på siden Detaljer om lagerperiode.
- 3 Fyll ut de obligatoriske feltene på siden Rediger lagersporingsrapport, og klikk på Lagre.

Hvis du vil ha flere opplysninger om feltene på denne siden, se [Felt for lagersporingsrapport](#) (på side 642).

Når du har opprettet en lagersporingsrapport, kan du ikke endre den. Hvis du oppdager en feil i en generert lagersporingsrapport, må du først foreta en lagerkorrigering for å rette feilen, og deretter generere en ny lagersporingsrapport etter at lagerkorrigeringen er behandlet.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om lagersporingsrapporter:

- [Lagersporingsrapport](#) (på side 641)
- [Håndtere lagersporingsrapporter](#) (på side 641)
- [Felt for lagersporingsrapport](#) (på side 642)

Be om en midlertidig lagertelling

Når selgere er tilbake på kontoret, må de vanligvis foreta en lagertelling. De ber om en midlertidig lagertelling, slik at de kan spore lageret for prøver og sende opplysningene til administratoren for prøver. Administratoren for prøver utsteder vanligvis et behov for en fysisk sporing av lager. Den midlertidige sporingen er basert på bedriftsmessige retningslinjer. En midlertidig sporingstelling blir ofte utført som sporing i et spesialtilfelle der det kan ha forekommet svindel, eller der det ser ut til å være et behandlingsproblem med sporing av lageret. Den fungerer som et kontrollpunkt for administratoren for prøver.

Du kan foreta lagertelling når som helst i en aktiv lagerperiode som ikke er avstemt. Det tas bare hensyn til aktive lagerperioder når du ber om en midlertidig lagertelling.

Før du begynner. For at du skal kunne be om en midlertidig lagertelling, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik ber du om en midlertidig lagertelling

- 1 Drill ned på feltet Startdato på siden Liste for lagerperiode for å åpne lagerperiodeposten som du vil foreta en sporing av.
- 2 Angi en verdi i feltet Lagertelling for hver linjeartikkel for prøvelager.
Verdien du angir i feltet Lagertelling, må svare til de fysiske mengdene du har av hvert produkt på lageret.
- 3 Klikk på Midlertidig telling.
Deretter skjer det følgende:
 - Verdien i feltet Siste lagertelling endres for å gjenspeile verdien for fysisk mengde forut for den gjeldende verdien for fysisk mengde. Dermed kan du validere og sammenligne den gamle lagertellingen med den nye.
 - Det blir opprettet en ny lagersporingsrapport der alle linjeartiklene kopieres fra gjeldende lager.
 - Den gjeldende lagerperioden forblir åpen.

MERKNAD: Knappen Midlertidig telling aktiveres bare for aktive lagerperioder.

Lukke en lagerperiode

Når en lagerperiode lukkes, må selgeren foreta og logge endelig lagertelling for hver prøve og sende endelig sporingsrapport. Selgeren sender endelig sporingstelling (enten etter produkt eller partinummer) ved å lukke lagerperioden. Når du lukker en lagerperiode, utløser du opprettelsen av en lagersporingsrapport. Du kan bare lukke aktive lagerperioder.

Å lukke en lagerperiode er også et viktig trinn i [fremgangsmåten for å avstemme lageret](#) (på side 639).

Før du begynner. Hvis du vil lukke en lagerperiode, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik lukker du en lagerperiode

- 1 Drill ned på feltet Startdato på siden Liste for lagerperiode for å åpne lagerperiodeposten du vil lukke.
- 2 Angi en verdi i feltet Lagertelling for hver linjeartikkel for prøvelager.

Verdien du angir i feltet Lagertelling, må svare til den fysiske mengden du har av hvert produkt på lageret.

- 3 Klikk på Lukk.

Når du klikker på Lukk, skjer følgende:

- Lagerperioden som du åpnet i trinn én, lukkes ved at det blir tilordnet en sluttdato for lagerperiode, og det opprettes en ny lagerperiode som inneholder alle postene som var i den gamle lagerperioden.
- Verdiene i feltet Lagertelling (i prøvelagerpostene) i den gamle lagerperioden kopieres til feltet Innledende beholdning (i de tilsvarende prøvelagerpostene) i den nye lagerperioden.
- Alle prøver som ikke er utløpt, blir kopiert fra den gamle lagerperioden til den nye.
- Alle utløpte prøver med en mengde som er større enn null, blir kopiert fra den gamle lagerperioden til den nye.
- Alle bokopplysninger som er knyttet til den gamle lagerperioden, kopieres til den nye lagerperioden.
- En lagersporingsrapport opprettes. Alle prøvelager- og bokopplysninger som er knyttet til den gamle lagerperioden, kopieres til den nye lagersporingsrapporten.

MERKNAD: Når du klikker på knappen Lukk, vises en feilmelding hvis statusen for lagerperioden ikke er aktiv, eller hvis feltet Lagertelling er tomt i en prøvelagerpost.

- 4 Gå tilbake til siden Liste for lagerperiode, og åpne samme lagerperiodepost som du åpnet i trinn én.

Merk at det er opprettet en underordnet lagersporingsrapport for den lukkede lagerperioden. Lagersporingsrapporten inneholder et stillbilde av lagerpostene og endelig lagertelling når lagerperioden lukkes. Lagersporingsrapporten og de tilhørende postene låses, kan ikke endres og beholdes som historisk sporing for administratoren for prøver.

Avstemme en lagerperiode

Selgere må avstemme prøvene minst én gang i året. Du kan starte avstemminger på ulike tidspunkt i året, men bare i lagerperioder som er lukket. Alle transaksjoner som er knyttet til en lagerperiode, må være fullført før lagerperioden kan avstemmes fullstendig.

Å avstemme en lagerperiode er siste trinn i [fremgangsmåten for å avstemme lageret](#) (på side 639).

Før du begynner. Hvis du vil avstemme en lagerperiode, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik avstemmer du en lagerperiode

- 1 Drill ned på feltet Startdato på siden Liste for lagerperiode for å åpne lagerperiodeposten du vil avstemme.

Lagerperioden du åpner, må være lukket. Du kan bare avstemme en periode hvis det ikke er noen differanse mellom lagertellingen og mengden som beregnes av Oracle CRM On Demand, og hvis det ikke er noen ventende transaksjoner i lagerperioden.

- 2 Klikk på Avstem.

Det vises en feilmelding hvis en av de følgende betingelsene er sanne:

- Transaksjoner med statusen Pågår er knyttet til lagerperioden.
- Tidligere lagerperioder er fortsatt åpne.
- Avviket er ikke innenfor en akseptabel grense. Avviket er satt til null for øyeblikket.

- 3 Gå tilbake til siden Liste for lagerperiode, og åpne samme lagerperiodepost som du åpnet i trinn én. Hvis avstemmingen er vellykket, velges flagget Avstemt.

MERKNAD: Sluttbrukere må opprette overføringstransaksjoner for alle prøver som overføres til en annen representant eller returneres til hovedkontoret i perioden før avstemmingen. Dessuten må mobile brukere synkronisere den lokale databasen med tjenerdatabasen før de sender en lagertelling. Denne synkroniseringen er viktig hvis de registrerer prøver som er mottatt i en tidligere periode eller en periode som ikke er aktiv ennå.

Felt for lagerperiode

Bruk siden Rediger lagerperiode til å legge til en lagerperiode eller oppdatere detaljer for en eksisterende lagerperiode. Siden Rediger lagerperiode inneholder det fullstendige settet med felt for en lagerperiode.

TIPS: Du kan også redigere lagerperioder på listesiden for lagerperiode og detaljsiden for lagerperiode. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppdaterer poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder flere opplysninger om noen av feltene for lagerperiode. De fleste av disse feltene er bare skrivebeskyttede for selgere, men kan redigeres av administratorer for prøver. Feltet Aktiv og feltet

Avstemt angis automatisk av Oracle CRM On Demand i henhold til om en lagerperiode er fullført eller avstemt eller ingen av delene.

Felt	Beskrivelse
Startdato	Startdatoen for lagerperioden.
Sluttdato	Sluttdatoen for lagerperioden.
Aktiv	<p>Denne avmerkingsboksen blir automatisk avmerket av Oracle CRM On Demand og angir om lagerperioden er aktiv eller lukket.</p> <ul style="list-style-type: none">■ Hvis den er avmerket, er lagerperioden aktiv. Alle gjeldende leverte prøver og reklameartikler bruker denne aktive lagerperioden til behandling.■ Hvis den ikke er avmerket, er lagerperioden fullført eller lukket og er inaktiv. <p>Hvis du vil ha flere opplysninger, se Lukke en lagerperiode (på side 634).</p>
Eier	Eieren av lagerperioden.
Opprettet	Opprettelsesdatoen og brukeren som opprettet lagerperioden.
Endret	Opprettelsesdatoen og brukeren som sist endret lagerperioden.
Avstemt	<p>Denne avmerkingsboksen blir automatisk avmerket av Oracle CRM On Demand. Den angir om avstemmingen er vellykket for lagerperioden:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Hvis den er avmerket, er lagerperioden fullstendig avstemt uten avvik. Den er også inaktiv og låst.■ Hvis den ikke er avmerket, er ikke lagerperioden avstemt. <p>Hvis du vil ha flere opplysninger, se Avstemme en lagerperiode (på side 635).</p>

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om lagerperioder:

- [Lagerperiode](#) (på side 627)
- [Håndtere lagerperioder](#) (på side 629)
- [Arbeide med hjemmesiden for lagerperiode](#) (på side 628)

Prøvelager

Bruk sidene for prøvelager til å opprette, oppdatere og spore prøvelagerposter.

En *prøvelager*post inneholder opplysninger for selgeren om produktet som er kategorisert som kvalifisert for prøvelevering. Administratoren for prøver godkjenner produktet og tilordner en mengde til selgeren. Selgeren kan beholde prøven til hun kan distribuere den til en validert lege eller klinikk eller et validert sykehus. En prøvelagerpost kan defineres på produktnivået eller prøvepartinivået. I fordelingsposten for produktprøven er

det regler om mengden som kan distribueres til en gitt kontaktperson. Fordelingsposten og prøvelagerposten brukes til å spore salgsbesøk og levering av prøver eller reklameartikler.

Om sporing for prøvelagerposter

Når administratoren for prøver sender prøveforsendelser til sluttbrukere i felten, må selgeren bekrefte mottak av prøvelageret. Selgeren må fysisk motta prøvelageret, telle det og bekrefte mengden. Denne fremgangsmåten danner startpunktet for sporingen av prøvelageret og resulterer til slutt i det avstemte lageret på slutten av lagerperioden.

Det kan hende at selgeren i løpet av en lagerperiode mottar forespørsler fra administratoren for prøver om å foreta sporinger av et lager. Deretter bruker selgeren prøvelagerpostene til å generere en lagersporingsrapport. Når en lagerperiode slutter, blir det foretatt en lagertelling, og lageret ajourføres i prøvelagerposten. Det gjenstående lageret kopieres til den nye lagerperioden. Når lagerperioden blir avstemt, bekrefter dette at lageret samsvarer med beregningene som genereres ved å behandle transaksjonspostene for produktene. Alle poster må samsvare før lagerperioden vurderes som *avstemt*.

Håndtere prøvelager

Hvis du vil se trinnvise fremgangsmåter for å håndtere prøvelager, se følgende:

- [Beregne antall hittil for prøvelageret](#) (på side 638)
- [Bekreft mottak av prøvelageret](#) (på side 638)
- [Fremgangsmåten for å avstemme lageret](#) (på side 639)
- [Legge til prøvelager i en lagerperiode](#) (på side 630)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om prøvelager:

- [Prøvelager](#) (på side 636)
- [Felt for prøvelager](#) (på side 640)

Beregne antall hittil for prøvelageret

I begynnelsen av en lagerperiode kan en selger ha *mengden n* av *produkt x*. Selgeren foretar ulike transaksjonsoppgaver (for eksempel overføringer inn, overføringer ut, prøveleveringer, korrigeringer og bekreftelser) i løpet av lagerperioden. Etter hvert som hver transaksjonsoppgave blir startet og fullført, oppdaterer Oracle CRM On Demand antall hittil for produkt *x*.

Oracle CRM On Demand holder rede på gjeldende antall for alle produkter ved å beregne den *representative lagerbeholdningen* basert på prøvetransaksjonsaktiviteten. Oracle CRM On Demand beregner den representative lagerbeholdningen ved å ta mengden av produkt *x* i begynnelsen av hver lagerperiode og deretter gjøre følgende:

- Legge til bekreftelser for forsendelse
- Legge til prøvetransaksjoner av typen Overfør inn
- Trekke fra prøvetransaksjoner av typen Overfør ut
- Trekke fra prøvetransaksjoner av typen Utbetaling (en prøvetransaksjon for levering)
- Trekke fra prøvetransaksjoner av typen Retur
- Legge til eller trekke fra prøvetransaksjoner i henhold til typen Lagerkorrigering og verdien i mengdefeltet. Negative tall godtas for å angi tap, tyveri eller menneskelig feil.

Før du begynner. Hvis du vil vise antall hittil for prøvelageret, må feltet Systemtelling vises på siden Detaljer om prøvelager og siden Rediger prøvelager. Feltet Systemtelling vises ikke som standard, så du må kontakte administratoren for prøver hvis du vil konfigurere feltinnstillingene for prøvelagersidene. Hvis du vil ha flere opplysninger om felthåndtering, se Siden Applikasjonstilpasning for posttype.

Slik viser du mengden for siste lagertelling

- 1 Drill ned på feltet Startdato på siden Liste for lagerperiode for å åpne ønsket lagerperiodepost.
- 2 Gå til området Prøvelager på siden Detaljer om lagerperiode.

Verdien i feltet Siste lagertelling inneholder mengden på lager da den siste lagersporingsrapporten ble kjørt, for hver linjeartikkel for prøvelager. Feltet Systemtelling inneholder den innledende mengden som ble overført av hovedkontoret til selgeren. Hvis du vil ha flere opplysninger om feltene på denne siden, se [Felt for prøvelager](#) (på side 640).

Bekreftelse mottak av prøvelageret

Når administratoren for prøver sender prøver til sluttbrukere i felten, når sluttbrukere utveksler prøver, eller når sluttbrukere returnerer prøver til hovedkontoret, må mottakeren av transaksjonen bekrefte mottak av prøvelageret. Mottakeren må fysisk motta prøvelageret, telle det og bekrefte mengden. Dette trinnet er startpunktet for sporing av prøvelager og resulterer til slutt i det avstemte prøvelageret på slutten av perioden.

Oracle CRM On Demand Samples Management støtter elektronisk flytting av prøvelager gjennom fremgangsmåten for å [opprette en prøveoverføring](#) (på side 648). Prøver sendes til en mottaker som må bekrefte mottak av prøvene før det nye lageret kan overføres til mottakerens aktive lagerperiode.

Sluttbrukere kan bekrefte helt eller delvis mottak av et prøvelager. Hvis du vil ha flere opplysninger, se følgende:

- [Bekreft fullstendig mottak av en prøveoverføring](#) (på side 649)
- [Bekreft delvis mottak av en prøveoverføring](#) (på side 650)

Før du begynner. Hvis du vil bekrefte mottak av prøvelageret, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

MERKNAD: Når sluttbrukeren bekrefter mottak av prøvelageret og ikke allerede har poster som svarer til prøveproduktet, prøvepartiet eller lagerperioden som er knyttet til prøvelageret som overføres, opprettes de aktuelle postene automatisk.

Fremgangsmåten for å avstemme lageret

Dette emnet handler om hvordan du avstemmer lageret.

Før du begynner. Gjør følgende:

- Brukerrollen din må omfatte rettighetene Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner og Aktiver prøvekorrigering.
- Oppfyll følgende krav:
 - **Verifiser at tidligere lagerperioder er avstemt.** Brukere må avstemme tidligere lagerperioder i kronologisk rekkefølge. Dette kravet er bare aktuelt hvis konfigurasjonen for et selskap tillater flere inaktive perioder som ikke er avstemte.
 - **Bekreft mottak av lageroverføringer.** Brukere må sende bekreftelser for alle mottatte forsendelser av prøvelager.
 - **Opprett overføringstransaksjoner for overførte prøver.** Brukere må opprette overføringstransaksjoner for alle prøver som er overført til en annen representant eller returnert til hovedkontoret.
 - **Mobile brukere må synkronisere med tjenerdatabasen.** Mobile brukere må synkronisere den lokale databasen med tjenerdatabasen før de sender en lagertelling. Dette kravet er viktig hvis de registrerer prøver de har mottatt i en tidligere periode.

Begrensninger som gjelder ved avstemming av lageret

Legg merke til følgende begrensninger:

- Antallene for overførte og mottatte prøver gjenspeiles ikke i lagertellingen før postene for dem er sendt.
- En lagerperiode kan ikke avstemmes hvis det er avvik mellom vanlig og elektronisk lagertelling. Hvis det finnes et avvik, må det korrigeres før brukeren kan avstemme perioden.

Du avstemmer lageret ved å utføre følgende oppgaver:

- 1 [Lukke en lagerperiode](#) (på side 634)
- 2 [Korrigerer avvik mellom vanlig og elektronisk lagertelling](#) (på side 654)
- 3 [Avstemme en lagerperiode](#) (på side 635)

Felt for prøvelager

Bruk siden Rediger prøvelager til å legge til en ny prøvelagerpost i en lagerperiode eller oppdatere detaljer for en eksisterende prøvelagerpost. Siden Rediger prøvelager inneholder det fullstendige settet med felt for et prøvelager.

TIPS: Du kan også redigere et prøvelager på siden Liste for prøvelager og siden Detaljer om prøvetransaksjon. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder flere opplysninger om noen av feltene for prøvelager.

Felt	Beskrivelse
Prøve	<p>Produktet som er knyttet til prøvelagerposten.</p> <p>MERKNAD: Når du oppretter en ny prøvelagerpost, kan du bare registrere produkter som er kategorisert som prøver (det vil si produkter av kategoritypen Leverte prøver), i dette feltet.</p>
Partinummer	<p>Partinummeret som er knyttet til det valgte prøveproduktet. Dette feltet er valgfritt.</p> <p>MERKNAD: Når du legger til eller oppdaterer en prøvelagerpost, klikker du på oppslagsikonet for å velge et prøveparti. Du kan bare velge prøvepartier som spores ved hjelp av partinummer på lageret (det vil si prøvepartier der det er merket av for Lager etter parti). Hvis du vil ha flere opplysninger om prøvepartier, se Prøvepartier (på side 697) og Felt for prøveparti (se "Prøvepartifelt" på side 699).</p>
Innledende beholdning	Den innledende mengden som mottas fra hovedkontoret i begynnelsen av lagerperioden.
Siste lagertelling	Mengden på lager da den siste lagersporingsrapporten ble kjørt.
Lagertelling	<p>En lagertelling av lagerbeholdningen. Selgeren angir denne verdien.</p> <p>MERKNAD: Dette er det eneste feltet som selgeren kan endre.</p>
Systemtelling	<p>Den innledende mengden som overføres til selgeren. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du viser antall hittil for prøvelageret, se Beregne antall hittil for prøvelageret (på side 638).</p> <p>MERKNAD: Feltet Systemtelling vises ikke som standard på siden Detaljer om prøvelager og siden Rediger prøvelager, så du må kontakte administratoren for prøver hvis du vil konfigurere feltinnstillingene for prøvelagersidene.</p>
Differanse	<p>Differansen mellom verdien i feltet Lagertelling og verdien i feltet Siste lagertelling.</p> <p>Oracle CRM On Demand fyller ut dette feltet automatisk når en lagerperiode lukkes. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Lukke en lagerperiode (på side</p>

Felt	Beskrivelse
	634).
Partinummer: Utløpsdato	Utløpsdatoen som er angitt for prøven. Denne datoen er relevant hvis du bruker et prøveparti til å spore prøvelagerposter.
Partinummer: Avslutningsdato	En beregnet dato for når prøven utløper. Formelen for beregning av avslutningsdatoen for partinummer er som følger: Utløpsdato minus antall korte dager er lik avslutningsdatoen.
Opprettet	Opprettelsesdatoen, tidsstempelen og brukeren som opprettet prøvelagerposten.
Endret	Opprettelsesdatoen, tidsstempelen og brukeren som sist endret lagerperiodeposten.

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om prøvelagre:

- [Prøvelager](#) (på side 636)
- [Håndtere prøvelager](#) (på side 637)
- [Legge til prøvelager i en lagerperiode](#) (på side 630)

Lagersporingsrapport

Bruk sidene for lagersporingsrapport til å opprette og spore lagersporingsrapporter.

En *lagersporingsrapport* genereres av Oracle CRM On Demand når en selger oppretter en midlertidig eller endelig sporingstilling for lagerperioden. Administratorer og selgere kan vise tidligere sendte lagertellinger (midlertidige og endelige lukkeperioder) på siden Liste for lagersporingsrapport.

Lagersporingsrapporten er et nyttig verktøy som samsvarsadministratorer for prøver kan bruke til å kontrollere at prøver distribueres riktig av enkeltselgere. Samsvarsadministratorer kan bruke lagersporingsrapporter til å oppfylle bestemte forskriftsmessige krav i løpet av året. Når lagersporingsrapporten er opprettet, kan du ikke endre den.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner som er tilgjengelige for deg. Hvis jobbansvaret ditt ikke omfatter sporing av opplysninger om lagersporingsrapport, kan det hende at fanen Lagersporingsrapport er ekskludert fra oppsettet ditt.

Håndtere lagersporingsrapporter

Hvis du vil se trinnvise fremgangsmåter for å håndtere lagersporingsrapporter, se følgende:

- [Be om en midlertidig lagertelling](#) (på side 633). En midlertidig sporingstilling er en forespørsel om å telle lageret og generere en lagersporingsrapport.

- [Lukke en lagerperiode](#) (på side 634). Sluttbrukere må foreta og logge endelig lagertelling for hver prøve og sende endelig sporingsrapport. Opprettelsen av den endelige lagersporingsrapporten utløses automatisk når en lagerperiode lukkes.

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Knytte filer til poster via vedleggsfelt](#) (på side 166)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om lagersporingsrapporter:

- [Lagersporingsrapport](#) (på side 641)
- [Felt for lagersporingsrapport](#) (på side 642)
- [Opprette en lagersporingsrapport for en lagerperiode](#) (på side 632)

Felt for lagersporingsrapport

Bruk siden Liste for lagersporingsrapport til å vise poster for lagersporingsrapport. Når en lagersporingsrapport er opprettet eller generert, kan du ikke endre den.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder flere opplysninger om noen av feltene for lagersporingsrapporter.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om lagersporingsrapport	
Type	Typeen lagersporingsrapport, som kan være én av følgende: <ul style="list-style-type: none">■ Lukk lagertelling. Denne typen lagersporingsrapport brukes til å lukke en lagerperiode ved å foreta og logge endelig lagertelling for hver prøve. Du kan bare lukke aktive lagerperioder (hvis du vil ha flere opplysninger, se Lukke en lagerperiode (på side 634)).■ Midlertidig lagertelling. Denne typen lagersporingsrapport brukes til å

Felt	Beskrivelse
	foreta lagertelling når som helst i løpet av den aktive lagerperioden som ikke er avstemt. Det tas bare hensyn til aktive lagerperioder når du ber om en midlertidig lagertelling (hvis du vil ha flere opplysninger, se Be om en midlertidig lagertelling (på side 633)).
Status	<p>Statusen for lagersporingsrapporten angir statusen for posten, og kan være én av følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Pågår. Den innledende statusen for en lagersporingsrapport. ■ Sendt. Lagersporingsrapporten er vurdert av selgeren og sendt til vedkommendes leder for godkjenning. ■ Avvist. Lagersporingsrapporten ble vurdert av selgerens leder og er avvist på grunn av at den er ufullstendig eller unøyaktig. ■ Godkjent. Lagersporingsrapporten ble vurdert av selgerens leder og er godkjent som en gyldig redegjørelse for lageret. ■ Annullert. Lagersporingsrapporten fulgte ikke godkjenningsprosessen og ble annullert.
Årsak	<p>Årsaken til at lagersporingsrapporten er nødvendig, som kan være én av følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Årlig. Velg dette alternativet hvis du genererer en standard midlertidig lagertelling for det siste året. ■ Årlig - lukk. Velg dette alternativet hvis du genererer standard avsluttende lagertelling for året. ■ For årsak. Velg dette alternativet hvis du genererer en ad hoc midlertidig lagertelling etter forespørsel fra administratoren for prøver. ■ For årsak - lukk. Velg dette alternativet hvis administratoren for prøver ber om at du genererer en avsluttende lagertelling utenfor den forventede lagerperioden. ■ Spesielt - midlertidig Velg dette alternativet hvis administratoren for prøver ber om at du genererer en ad hoc lagersporingsrapport. ■ Ukentlig - midlertidig. Velg dette alternativet hvis du genererer en midlertidig lagertelling for den siste uken. ■ Månedlig - midlertidig. Velg dette alternativet hvis du genererer en midlertidig lagertelling for den siste måneden. ■ Avslutning - lukk. Velg dette alternativet hvis samarbeidet med selgeren er avsluttet og en annen part foretar gjenstående lagertelling.
Kommentarer	Tilleggskommentarer om lagersporingsrapporten.
Rapporteringsdato	Datoen rapporten ble generert.
Fullføringsdato	Dato for endelig godkjenning av rapporten.

Felt	Beskrivelse
Vedlegg	<p>Hvis dette feltet vises på siden, kan du knytte en fil til lagersporingsrapporten. I utgangspunktet vises et bindersikon i feltet på postredigeringsiden.</p>  <p>Du kan knytte en fil til lagersporingsrapporten ved å klikke på bindersikonet på postredigeringsiden og deretter velge filen du vil laste.</p> <p>Når filen er lastet og posten er lagret, inneholder feltet Vedlegg på postdetaljsiden navnet og størrelsen på vedleggsfilen. På postredigeringsiden inneholder feltet også bindersikonet og et X-ikon som kan brukes til å fjerne filen.</p> <p>Du kan bare knytte én fil til hver lagersporingsrapportpost.</p> <p>Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du knytter filer til poster via feltet Vedlegg, og opplysninger om begrensninger på filstørrelser og filtyper, se Knytte filer til poster via vedleggsfelt (på side 166).</p>
Nøkkelopplysninger om lagerperiode	
Lagerperiode	Lagerperioden som sporingsrapporten er knyttet til.
Eier	Selgeren som kjører lagersporingsrapporten og eier lagerpostene.
Opprettet	Brukeren, datoen og tidsstempelen da rapporten ble generert.
Endret	Brukeren, datoen og tidsstempelen da rapporten ble godkjent eller avvist.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om lagersporingsrapporter:

- [Lagersporingsrapport](#) (på side 641)
- [Håndtere lagersporingsrapporter](#) (på side 641)
- [Opprette en lagersporingsrapport for en lagerperiode](#) (på side 632)

Prøvetransaksjoner

Bruk prøvetransaksjonssidene til å opprette, oppdatere og spore prøvetransaksjoner og tilknyttede transaksjonsartikler for prøver.

En *prøvetransaksjon* er en post for en prøveoverføring, et prøvemottak, en prøveutlevering eller en lagerkorrigering. Hver prøvetransaksjonspost får tildelt en unik identifikator for sporingsformål i Oracle CRM On Demand. Du kan opprette en prøvetransaksjon slik at all bevegelse av prøver og reklameartikler kan innberettes og avstemmes på slutten av en lagerperiode, og slik at en løpende telling av lagerprodukter kan ajourføres i løpet av en lagerperiode. Hver prøvetransaksjonspost representerer en enkelttransaksjon som kan

bestå av én eller flere linjeartikkeloppføringer (transaksjonsartikler). Transaksjonene knyttes til den aktuelle lagerperioden på grunnlag av transaksjonsdatoen. Alle aktiviteter for utlevering av prøver og reklameartikler genererer en utbetalingstransaksjon (prøveutleveringstransaksjon). Når lagerartikler overføres til og fra hovedkontoret og selgerne genereres to transaksjonsposter:

- Én post for *overføring ut* fra avsenderentiteten
- Én post for *overføring inn* til entiteten som mottar prøven

Selgerne eller hovedkontoret kan opprette korrigeringsstransaksjoner for å rette opp lageravvik som skyldes tap, tyveri, returer, tilganger eller menneskelig svikt. Når prøvetransaksjoner har statusen Sendt, kan det ikke gjøres endringer i transaksjonsopplysningene. Hvis en endring må gjøres, må du generere en ny transaksjonskorrigering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore prøvetransaksjonsopplysninger, er kanskje fanen Prøvetransaksjon utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for prøvetransaksjon

Hjemmesiden for prøvetransaksjon er startpunktet for all håndtering av prøvetransaksjoner.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for prøvetransaksjon. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Før du begynner. Hvis du vil arbeide med prøvetransaksjoner, må du ha en brukerrolle som omfatter rettighetene Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner og Aktiver prøvekorrigerings.

Opprette en prøvetransaksjon

Du kan opprette en ny prøvetransaksjon ved å klikke på knappen Ny i området Nylig endrede prøvetransaksjoner. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Prøvetransaksjonsfelt](#) (på side 679).

Du kan opprette følgende typer prøvetransaksjoner:

- **Sendte transaksjoner.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette en prøveoverføring](#) (på side 648).
- **Korrigeringsstransaksjoner.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Korrigerer prøvetransaksjoner](#) (på side 651).
- **Tapte og funnede transaksjoner.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette prøvetransaksjoner som er tapt og funnet](#) (se "Opprette transaksjoner for tapt eller funnet prøve" på side 652).

Du kan ikke opprette følgende typer prøvetransaksjoner, ettersom disse genereres automatisk i Oracle CRM On Demand når selgerne deler ut prøver under salgsbesøk:

- **Utbetalingstransaksjoner.** Du kan vise utbetalingstransaksjoner. Hvis det må gjøres endringer i en utbetalingstransaksjon, må du opprette en ny lagerkorrigeringstransaksjon. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Vise utbetalingstransaksjoner](#) (på side 653).

- **Mottatte transaksjoner.** Sluttbrukerne må bekrefte mottak av prøver. Hvis en selger mottar en prøvemengde som er forskjellig fra mengden som ble sendt til vedkommende, må det opprettes en

lagerkorrigeringstransaksjon for å rette opp avviket. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Bekreftede mottak av prøvelageret](#) (på side 638).

Arbeide med prøvetransaksjonslister

Området for prøvetransaksjonslister inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for prøvetransaksjoner.

Prøvetransaksjonsliste	Filtre
Alle prøvetransaksjoner	Alle prøvetransaksjoner som er synlige for deg, uansett hvem som eier prøvetransaksjonen.
Korrigeringsstransaksjoner	Alle prøvetransaksjoner der navnet ditt finnes i feltet Eier og som har typen Lagerkorrigering.
Utbetalingstransaksjoner	Alle prøvetransaksjoner der navnet ditt finnes i feltet Eier og som har typen Utbetaling.
Avvikstransaksjoner	Alle prøvetransaksjoner der navnet ditt finnes i feltet Eier og som har statusen Behandlet med avvik.
Tapte transaksjoner	Alle prøvetransaksjoner der navnet ditt finnes i feltet Eier og som har typen Lagerkorrigering og årsaken Tapt.
Mottatte transaksjoner	Alle prøvetransaksjoner der navnet ditt finnes i feltet Eier og som har typen Overfør inn.
Nylig endrede prøvetransaksjoner	Alle prøvetransaksjoner der navnet ditt finnes i feltet Eier, sortert etter endringsdato.
Sendte transaksjoner	Alle prøvetransaksjoner der navnet ditt finnes i feltet Eier og som har typen Overfør ut.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede prøvetransaksjoner

Området Nylig endrede prøvetransaksjoner inneholder de seneste prøvetransaksjonene som er endret. Klikk på koblingen Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for prøvetransaksjon

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for prøvetransaksjon:

- Nylig opprettede prøvetransaksjoner
- Nylig endrede prøvetransaksjoner
- Mine nylig opprettede prøvetransaksjoner
- Mine nylig endrede prøvetransaksjoner

Slik legger du til områder på hjemmesiden for prøvetransaksjon

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for prøvetransaksjon.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for prøvetransaksjon for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden. Klikk deretter på Lagre.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om prøvetransaksjoner i følgende emner:

- [Prøvetransaksjoner](#) (på side 644)
- [Prøvetransaksjonsfelt](#) (på side 679)
- [Håndtere prøvetransaksjoner](#) (på side 647)

Håndtere prøvetransaksjoner

Hvis du vil se trinnvise fremgangsmåter for å håndtere prøvetransaksjoner, se følgende:

- [Opprette en prøveoverføring](#) (på side 648)
- [Bekreft fullstendig mottak av en prøveoverføring](#) (på side 649)
- [Bekreft delvis mottak av en prøveoverføring](#) (på side 650)
- [Korrigerer prøvetransaksjoner](#) (på side 651)
- [Opprette transaksjoner for tapt eller funnet prøve](#) (på side 652)
- [Vise utbetalingstransaksjoner](#) (på side 653)
- [Legge til transaksjonsartikler i en prøvetransaksjon](#) (på side 654)
- [Korrigerer avvik mellom vanlig og elektronisk lagertelling](#) (på side 654)
- [Leverer prøver under et salgsbesøk](#) (på side 655)
- [Kontrollere elektroniske signaturer](#) (på side 675)
- [Overvåke prøveaktiviteter](#) (på side 678)

- Sette opp automatisk sending av prøvetransaksjoner

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Knytte filer til poster via vedleggsfelt](#) (på side 166)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

- [Prøvetransaksjoner](#) (på side 644)
- [Arbeide med hjemmesiden for prøvetransaksjon](#) (på side 645)
- [Prøvetransaksjonsfelt](#) (på side 679)
- [Felt for transaksjonsartikkel](#) (på side 685)

Opprette en prøveoverføring

En *prøveoverføring* er en sendt transaksjon av typen Overfør ut. Du oppretter en prøveoverføring når produktprøver blir utvekslet i selskapet. Denne fremgangsmåten kan brukes av følgende personer:

- En administrator for prøver som skal sende forsendelser til sluttbrukere i felten
- Sluttbrukere som skal utveksle prøver med hverandre
- Sluttbrukere som skal sende prøver til hovedkontoret

Når en prøveoverføring er sendt i Oracle CRM On Demand, får mottakeren en prøveoverføring av typen Overfør inn. Når mottakeren har bekreftet mottak av transaksjonen, blir det nye lageret registrert i lagertellingen i Oracle CRM On Demand, og antall lagerartikler i avsenderens lagerposter reduseres.

Før du begynner. Hvis du vil opprette en prøveoverføring, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik oppretter du en prøveoverføring

- 1 Klikk på Ny på siden Liste for prøvetransaksjon.
- 2 Angi Overfør ut for Transaksjonstype på siden Rediger prøvetransaksjon.

Overfør ut angir at du overfører prøver til en annen bruker.

- 3 Sett statusen til Pågår.
- 4 Skriv inn navnet på personen som skal motta prøven, i feltet Overfør til.
- 5 Fyll ut de gjenstående feltene på siden Rediger prøvetransaksjon etter behov (se [Felt for prøvetransaksjon](#) (se "[Prøvetransaksjonsfelt](#)" på side 679) hvis du vil ha flere opplysninger), og klikk deretter på Lagre.
- 6 Legg til minst én linjeartikkel av typen Transaksjonsartikkel, som beskrevet i [Legge til transaksjonsartikler i en prøvetransaksjon](#) (på side 654).
- 7 Legg til eller endre bøker som er knyttet til posten, etter behov.
- 8 Klikk på Send.

Hvis det ikke oppstår feil, endres statusen for denne nye transaksjonsposten for overføring ut til I transitt, og Oracle CRM On Demand oppretter automatisk en ny transaksjonspost for mottaker der transaksjonstypen er Overfør inn og statusen er I transitt.

Bokopplysninger som er knyttet til overfør ut-transaksjonen, kopieres til den nye mottakertransaksjonen.

Den nye posten for mottatt transaksjon arver alle linjeartikler av typen transaksjonsartikkel fra transaksjonsposten for overføring ut.

Bekreft fullstendig mottak av en prøveoverføring

Oracle CRM On Demand støtter elektronisk flytting av prøvelager. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette en prøveoverføring](#) (på side 648). Prøver sendes til en mottaker som må bekrefte mottak av prøvene før det nye lageret kan overføres til mottakerens aktive lagerperiode.

Sluttbrukere kan bekrefte fullstendig mottak av en prøveoverføring, som beskrevet i fremgangsmåten nedenfor, eller delvis mottak av en prøveoverføring, som beskrevet i [Bekreft delvis mottak av en prøveoverføring](#) (på side 650).

Når sluttbrukeren bekrefter mottak av en prøveoverføring og ikke allerede har poster som svarer til prøveproduktet, prøvepartiet eller lagerperioden som er knyttet til prøvelageret som overføres, opprettes de aktuelle postene automatisk.

Før du begynner. Hvis du vil bekrefte mottak av en prøveoverføring, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik bekrefter du fullstendig mottak av en prøveoverføring

- 1 Klikk på Mottatte transaksjoner under Liste for prøvetransaksjon på hjemmesiden for prøvetransaksjoner.
- 2 Drill ned på feltet Navn på siden Liste for prøvetransaksjon for å åpne transaksjonen du vil bekrefte. Transaksjonen du åpner, må være av typen Overfør inn og ha statusen I transitt.

- 3 Se gjennom detaljene for transaksjonen, og angi verdier i feltene Mottatt mengde under Transaksjonsartikler for å gjenspeile mengden prøveprodukter du har mottatt.
Feltet Sendt mengde inneholder mengden artikler som er sendt, og er et skrivebeskyttet felt.
 - 4 Klikk på Bekreft.
Hvis det ikke er noen differanse mellom mottatt og sendt mengde, endres statusen for transaksjonen til Behandlet, og du har bekreftet fullstendig mottak av prøveoverføringen.
Hvis det er en differanse mellom mottatt og sendt mengde, kan du enten lukke transaksjonen med et avvik eller holde transaksjonen åpen med statusen Delvis mottatt. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Bekreft delvis mottak av en prøveoverføring](#) (på side 650).
- MERKNAD:** Mengden prøver som er overført, vises ikke i lagertellingene for sluttbrukerne før de bekrefter mottak av prøvene.

Bekreft delvis mottak av en prøveoverføring

Oracle CRM On Demand støtter elektronisk flytting av prøvelager. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette en prøveoverføring](#) (på side 648). Prøver sendes til en mottaker som må bekrefte mottak av prøvene før det nye lageret kan overføres til mottakerens aktive lagerperiode i Oracle CRM On Demand.

Sluttbrukere kan bekrefte fullstendig mottak av en prøveoverføring, som beskrevet i [Bekreft fullstendig mottak av en prøveoverføring](#) (på side 649), eller delvis mottak av en prøveoverføring, som beskrevet i fremgangsmåten nedenfor.

Når sluttbrukeren bekrefter mottak av en prøveoverføring og ikke allerede har poster som svarer til prøveproduktet, prøvepartiet eller lagerperioden som er knyttet til prøvelageret som overføres, opprettes de aktuelle postene automatisk i Oracle CRM On Demand.

Før du begynner. Hvis du vil bekrefte mottak av en prøveoverføring, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik bekrefter du delvis mottak av en prøveoverføring

- 1 Klikk på Mottatte transaksjoner under Liste for prøvetransaksjon på hjemmesiden for prøvetransaksjoner.
- 2 Drill ned på feltet Navn på siden Liste for prøvetransaksjon for å åpne transaksjonen du vil bekrefte.
Transaksjonen du åpner, må være av typen Overfør inn og ha statusen I transit.
- 3 Se gjennom detaljene for transaksjonen, og angi verdier i feltene Mottatt mengde under Transaksjonsartikler for å gjenspeile mengden prøveprodukter du har mottatt.
Feltet Sendt mengde inneholder mengden artikler som er sendt, og er et skrivebeskyttet felt.
- 4 Klikk på Bekreft.
Hvis det er en differanse mellom mottatt og sendt mengde, genereres automatisk en avvikstransaksjon i Oracle CRM On Demand med statusen Behandlet med avvik. Hvis det ikke er noen differanse mellom mottatt og sendt mengde, endres statusen for transaksjonen til Behandlet i Oracle CRM On Demand, og du har bekreftet fullstendig mottak av prøveoverføringen.

MERKNAD: Mengden prøver som er overført, vises ikke i lagertellingene for sluttbrukerne før de bekrefter mottak av prøvene.

Korrigerer prøvetransaksjoner

Selgere må foreta lagersporing og kontrollere at det blir gjort rede for hver prøve under avstemmingen. Administratorer for prøver og sluttbrukere kan bruke korrigeringsfunksjonen til å korrigere lagertellinger av prøver ved å korrigere tidligere prøvetransaksjoner (transaksjoner som allerede er behandlet). Vanlige årsaker til at tidligere prøvetransaksjoner korrigeres, er blant annet produkttap, produkttyveri, tellefeil eller dataregistreringsfeil. Du kan legge til produkter eller korrigere mengder for alle typer prøvetransaksjoner (overføring, tapt, stjålet, mottatt, prøvetransaksjon for levering eller utbetaling og så videre). Du bruker korrigeringer til å avstemme opprinnelig mengde fra administratoren for prøver med mengden som finnes når selgeren foretar lagertelling.

Du kan korrigere alle transaksjoner av alle typer som har transaksjonsstatusen Behandlet. Når en eksisterende transaksjon er behandlet, kan du ikke korrigere den på nytt. Du må opprette en ny lagerkorrigeringspost. Hvis du vil ha flere opplysninger, se følgende emner:

- [Korrigerer en eksisterende lagerkorrigeringspost](#) (på side 651)
- [Opprette en ny lagerkorrigeringspost](#) (på side 652)

Før du begynner. Hvis du vil opprette korrigeringer (prøvetransaksjoner av typen Lagerkorrigeringspost), må brukerrollen din omfatte rettighetene Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner og Aktiver prøvekorrigering.

Korrigerer en eksisterende lagerkorrigeringspost

Du kan korrigere alle transaksjoner av alle typer som har transaksjonsstatusen Behandlet. Når en eksisterende transaksjon er behandlet, kan du ikke korrigere den på nytt. Du må opprette en ny korrigeringspost. Se [Opprette en ny lagerkorrigeringspost](#) (på side 652).

Før du begynner. Hvis du vil korrigere eksisterende lagerkorrigeringsposter, må brukerrollen din omfatte rettighetene Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner og Aktiver prøvekorrigering.

Slik korrigerer du en eksisterende lagerkorrigeringspost

- 1 Åpne en transaksjon av typen Lagerkorrigeringspost med transaksjonsstatusen Behandlet på siden Liste for prøvetransaksjon.
- 2 Legg til eller endre bøker som er knyttet til posten, etter behov.
- 3 Klikk på Korriger.

I dette trinnet opprettes en ny transaksjon av typen Lagerkorrigeringspost med statusen Pågår.

Alle transaksjonslinjeartikler kopieres til den nye posten. Bokopplysninger som er knyttet til den opprinnelige transaksjonen, kopieres til den nye transaksjonen.

- 4 Endre nøkkelopplysningene om transaksjon etter behov.

Hvis du vil ha flere opplysninger om feltene i dette området på siden, se [Felt for prøvetransaksjon](#) (se "Prøvetransaksjonsfelt" på side 679).

5 Endre transaksjonsartiklene etter behov.

Du kan for eksempel endre mengden for en eksisterende linjeartikkel av typen Transaksjonsartikkel, legge til en ny linjeartikkel av typen Transaksjonsartikkel eller slette en eksisterende linjeartikkel av typen Transaksjonsartikkel. Hvis du vil ha flere opplysninger om feltene i dette området på siden, se [Felt for transaksjonsartikkel](#) (på side 685).

6 Klikk på Send for å sende den nye transaksjonsposten for lagerkorrigering.

Hvis det ikke oppstår feil, endres statusen for den nye lagertransaksjonsposten til Sendt.

Opprette en ny lagerkorrigeringspost

Sluttbrukere og administratorer for prøver må opprette og sende korrigeringstransaksjoner for å kunne korrigere avvik mellom vanlig og elektronisk lagertelling. Selgere og administratorer for prøver registrerer endringer i prøvetransaksjonene ved å opprette nye poster for prøvetransaksjon av typen Lagerkorrigering.

Før du begynner. Hvis du vil opprette lagerkorrigeringsposter, må brukerrollen din omfatte rettighetene Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner og Aktiver prøvekorrigering.

Slik oppretter du en ny lagerkorrigeringspost

1 Klikk på Ny på siden Liste for prøvetransaksjon.

2 Angi Lagerkorrigering for Transaksjonstype på siden Rediger prøvetransaksjon.

3 Angi en årsak i feltet Årsak, for eksempel Prøver tapt, Prøver funnet eller Innledende antall.

4 Fyll ut de gjenstående feltene på siden Rediger prøvetransaksjon etter behov, og klikk deretter på Lagre.

Hvis du vil ha flere opplysninger om feltene på denne siden, se [Felt for prøvetransaksjon](#) (se "Prøvetransaksjonsfelt" på side 679).

5 Legg til minst én linjeartikkel av typen Transaksjonsartikkel, som beskrevet i [Legge til transaksjonsartikler i en prøvetransaksjon](#) (på side 654).

6 Klikk på Send.

Opprette transaksjoner for tapt eller funnet prøve

Selgere kan registrere alle transaksjoner for tapt eller funnet prøve som de oppdager på lageret, ved å opprette nye transaksjonsposter for tapt eller funnet prøve.

Før du begynner. Hvis du vil opprette transaksjoner for tapt eller funnet prøve, må brukerrollen din omfatte rettighetene Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner og Aktiver prøvekorrigering.

Slik oppretter du en ny transaksjonspost for tapt eller funnet prøve

1 Klikk på Ny på siden Liste for prøvetransaksjon.

- 2 Angi Lagerkorrigerings for Transaksjonstype på siden Rediger prøvetransaksjon.
- 3 Angi en årsak i feltet Årsak, for eksempel Tapt eller Funnet.
- 4 Fyll ut de gjenstående feltene på siden Rediger prøvetransaksjon etter behov, og klikk deretter på Lagre.
Hvis du vil ha flere opplysninger om feltene på denne siden, se [Felt for prøvetransaksjon](#) (se "Prøvetransaksjonsfelt" på side 679).
- 5 Legg til minst én linjeartikkel av typen Transaksjonsartikkel.
Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Legge til transaksjonsartikler i en prøvetransaksjon](#) (på side 654).
- 6 Klikk på Send.

Vise utbetalingstransaksjoner

Sluttbrukere kan ikke opprette utbetalingstransaksjoner (prøveleveringstransaksjoner). Oracle CRM On Demand genererer utbetalingstransaksjoner automatisk når selgere leverer prøver under salgsbesøk.

MERKNAD: Sluttbrukere kan heller ikke opprette mottakstransaksjoner. Oracle CRM On Demand genererer automatisk transaksjoner for overføring inn når selgere returnerer tidligere leverte prøver eller prøver for overføring ut til hovedkontor eller en annen selger.

Før du begynner. Hvis du vil vise utbetalingstransaksjoner, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik viser du utbetalingstransaksjoner

- 1 Klikk på Utbetalingstransaksjoner under Liste for prøvetransaksjon på hjemmesiden for prøvetransaksjoner.
- 2 Drill ned på feltet Navn på siden Liste for prøvetransaksjon for å åpne utbetalingstransaksjonen du vil vise.
- 3 Se gjennom nøkkelopplysninger om transaksjon, nøkkelopplysninger om kontaktperson og opplysninger om transaksjonsartikler på siden Detaljer om prøvetransaksjon.

Hvis du vil ha flere opplysninger om feltene på denne siden, se [Felt for prøvetransaksjon](#) (se "Prøvetransaksjonsfelt" på side 679).

Sluttbrukere kan ikke oppdatere eller endre opplysninger på denne siden. Hvis eventuelle endringer eller korrigeringer er nødvendige for en utbetalingstransaksjon, må de opprette en ny transaksjon for lagerkorrigeringspost. Se [Opprette en ny lagerkorrigeringspost](#) (på side 652).

MERKNAD: Du kan også vise mottakstransaksjoner på en lignende måte ved å velge det aktuelle alternativet fra listen for prøvetransaksjoner.

Legge til transaksjonsartikler i en prøvetransaksjon

Bruk siden Rediger prøvetransaksjon til å legge til en linjeartikkel av typen Transaksjonsartikkel, eller oppdater detaljene for en eksisterende linjeartikkel av typen Transaksjonsartikkel i en prøvetransaksjon.

Før du begynner. Hvis du vil legge til transaksjonsartikler i prøvetransaksjoner, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik legger du til en transaksjonsartikkel i en prøvetransaksjon

- 1 Drill ned på feltet Navn på siden Liste for prøvetransaksjon for å åpne ønsket transaksjonspost.
- 2 Klikk på Ny under Transaksjonsartikler på siden Detaljer om prøvetransaksjon.
- 3 Fyll ut de obligatoriske feltene på siden Rediger transaksjonsartikkel. Klikk på Lagre.
Hvis du vil ha flere opplysninger om feltene på denne siden, se [Felt for transaksjonsartikkel](#) (på side 685).

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om transaksjonsartikler:

- [Transaksjonsartikler](#) (på side 683)
- [Håndtere transaksjonsartikler](#) (på side 683)
- [Felt for transaksjonsartikkel](#) (på side 685)

Korrigerer avvik mellom vanlig og elektronisk lagertelling

Sluttbrukere og administratorer for prøver må opprette og sende korrigeringstransaksjoner for å kunne korrigerer avvik mellom vanlig og elektronisk lagertelling (slik de ble registrert av Oracle CRM On Demand da prøvene ble overført).

Å korrigerer avvik mellom vanlig og elektronisk lagertelling er også et viktig trinn i [fremgangsmåten for å avstemme lageret](#) (på side 639).

Før du begynner. For at du skal kunne korrigerer avvik mellom vanlig og elektronisk lagertelling, må brukerrollen din omfatte rettighetene Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner og Aktiver prøvekorrigering.

Administratorer for prøver og selgere kan bruke ett av eller alle de følgende valgene til å korrigerer avvik mellom vanlig og elektronisk lagertelling:

- Opprette og sende en transaksjon for prøvekorrigering med én eller flere linjeartikler. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette en ny lagerkorrigeringspost](#) (på side 652).
- Korrigerer linjeartikkelpostene for tidligere registrerte transaksjoner som ennå ikke er sendt. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Korrigerer en eksisterende lagerkorrigeringspost](#) (på side 651).

Levere prøver under et salgsbesøk

Når selgere foretar salgsbesøk, tar de prøver fra lageret og leverer dem til leger, apotekere, klinikker, sykehus og andre aktuelle kontaktpersoner. Selgeren må gjøre det følgende:

- Telle hver prøve som ble levert.
- Verifisere at prøven er aktuell for legen og vedkommendes spesialfelt.
- Innhente autoriserte signaturer for å fullføre transaksjonen.

Produktkrav for kobling av produkter til en besøkspost. Bare produkter av kategoritypen Leverte prøver, Levert reklameartikkel, Detaljer om produkter eller Prøveforespørselselement som oppfyller følgende betingelser, kan kobles til en besøkspost:

- Produktene er ikke blokkert for den primære kontaktpersonen for salgsbesøket. Under et salgsbesøk kan selgeren ikke dele ut produkter som er blokkert for den primære kontaktpersonen for besøket, herunder blokkerte produktopplysninger, prøver eller reklameartikkelprodukter. Et produkt kan være blokkert for en kontaktperson av bedriftsmessige, lovmessige eller juridiske årsaker. Eksempelvis kan det være ønskelig for et legemiddelfirma å hindre at detaljer om et testpreparat avsløres. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du blokkerer produkter for kontaktpersoner, se [Blokkerte produkter](#) (på side 759).

MERKNAD: Hvis et produkt er blokkert for den primære kontaktpersonen for et salgsbesøk, kan ikke selgeren koble produktet til besøksposten, selv om selgeren har en fordeling for det aktuelle produktet. Produkter som er blokkert for den primære kontaktpersonen for et besøk, kan ikke velges i listen med produkter som kan legges til i besøket. Hvis det ikke finnes en primær kontaktperson for besøket, er ingen produkter blokkert.

- Produktene er tildelt selgeren.
- Produktene finnes i selgerens lagerbeholdning, i tilfeller med prøver og reklameartikler.
- Produktene er aktive på den gjeldende besøksdatoen.

Retningslinjer for oppsett av salgsbesøk. Benytt følgende retningslinjer ved oppsett av salgsbesøk for levering av prøver eller reklameartikler, eller angivelse av produktdetaljer:

- Kontroller at alle deltaker- eller kontaktpersonbesøk har en tilknyttet primær kontaktperson.
- Kontroller at alle deltaker-, kontaktperson- eller firmabesøk har en tilknyttet adresse.
- Ikke endre opplysningene om primær kontaktperson etter at besøksposten er opprettet og har en tilknyttet prøvelevering, reklameartikkel, produktopplysning eller prøveforespørsel definert.

Før du begynner. Hvis du skal dele ut prøver, forespørselsprøver og reklameartikler under et salgsbesøk, må brukerrollen din inneha rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik leverer du prøver under et salgsbesøk

- 1 Åpne kontaktpersonen du vil levere prøver til, på hjemmesiden for kontaktpersoner.
- 2 Klikk på Nytt besøk eller Autobesøk for å legge til en ny linjeartikkel under Besøk på detaljsiden for kontaktperson.
 - Når du klikker på Nytt besøk, kommer du til siden Rediger besøk, der du må angi de fleste opplysninger manuelt for den nye besøksposten.

Pass på at du angir Besøk i feltet Type. Ellers får du ikke tilgang til følgende relaterte elementer: Leverte prøver, Reklameartikler, Detaljer om produkter.

- Når du klikker på Autobesøk, kommer du til detaljsiden for besøk, der følgende felldata fylles ut automatisk for den nye besøksposten.
 - Feltet Status har verdien Planlagt.
 - Feltet Sluttdato har en verdi som er lik startdatoen pluss 30 minutter.
 - Feltet Type har verdien Besøk.

3 Gjør følgende på siden Rediger besøk eller Detaljer om besøk:

- a Hvis du vil fylle ut den nye besøksposten med opplysninger fra en eksisterende smartbesøksmal, klikker du på oppslagsikonet ved siden av feltet Smartbesøk og velger smartbesøket.
- b Registrer eller oppdater opplysninger.

Hvis du vil ha flere opplysninger om felt på sidene Rediger besøk og Detaljer om besøk, se [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213).

4 Lagre posten ved å gjøre ett av følgende:

- Klikk på Lagre på redigerings siden for besøk.
- Klikk på Lagre som privat smartbesøk eller Lagre som felles smartbesøk på detaljsiden for besøk.

Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Lagre opplysninger om besøksdetaljer som en mal](#) (se "Lagre besøksdetalj opplysninger som en mal" på side 674).

5 Deretter gjør du ett av følgende på detaljsiden for besøk etter behov:

- Legg til linjeposter for produktdetaljer, leverte prøver, prøveforespørsler eller reklameartikler i den overordnede besøksposten.

MERKNAD: Bare produkter som ikke er blokkert for den primære kontaktpersonen for besøket, kan legges til i den overordnede besøksposten. Produkter som er blokkert for den primære kontaktpersonen, kan ikke velges i produktlisten.

- Legg til en linjepost for deltaker i den overordnede besøksposten, og legg deretter til linjeposter for produktdetaljer, leverte prøver, prøveforespørsler eller reklameartikler i deltakerposten.

Se følgende emner hvis du vil ha flere opplysninger om disse oppgavene:

- [Legge til deltakere i besøk](#) (på side 657)
- [Legge til flere kontaktpersoner i firmabesøk](#) (på side 659)
- [Koble opplysninger om produktdetaljer til besøk](#) (se "Koble produktdetalj opplysninger til besøksposter" på side 660)
- [Koble opplysninger om leverte prøver til besøk](#) (se "Koble opplysninger om leverte prøver til besøksposter" på side 665)
- [Koble opplysninger om reklameartikler til besøk](#) (se "Koble opplysninger om reklameartikkel til besøksposter" på side 667)

- [Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøk](#) (se "[Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøksposter](#)" på side 670)
- 6 Når du er klar, klikker du på Send for å sende besøksdetaljopplysningene for behandling.
- Hvis du vil ha opplysninger, se [Sende opplysninger om besøksdetaljer for lagersporing](#).

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om levering av prøver:

- [Håndtere fordelinger](#) (på side 689)
- [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213)
- Angi maksimalt antall ganger kontaktpersoner kan motta prøver uten en gyldig delstatslisens
- Autorisere kontaktpersoner for mottak av prøver

Legge til deltakere i besøk

En *deltaker* er en person som er tilstede ved en bestemt anledning for et møte eller en telefonsamtale. Et firmabesøk kan ha flere deltakere, og hver enkelt som deltar, kan ha forskjellige prøver, artikler og aktiviteter som selgeren vil registrere. Hvis selgeren bruker rapportering for aktiviteter på enkeltpersonsnivå, kan vedkommende registrere hvilke prøver eller reklameartikler som ble delt ut, og hvilke produktdetaljer og opplysninger om prøveforespørsler som ble registrert for den enkeltes aktivitet.

En *deltakersamtale* er et enkeltstående besøk som er knyttet til et overordnet firmabesøk. Deltakersamtaler fungerer på samme måte som profesjonelle besøk, bortsett fra at de er koblet til firmabesøk. Deltakersamtaler er separate poster med besøkstypen Deltakersamtale.

Tilgangsprofilinnstillinger for deltakersamtaler

Hvis du vil ha tilgang til og legge til deltakere i et overordnet firma, må innstillingene i tilgangsprofilene være riktige. Tabellen nedenfor viser tilgangsnivåinnstillingen for posttypen for relaterte opplysninger om deltakersamtale, som gjør det mulig å få tilgang til deltakersamtaler i et overordnet firma. Innstillingen er nødvendig både i standardtilgangsprofilen og eiertilgangsprofilen. Når tilgangsnivået er konfigurert for posttypen for relaterte opplysninger for deltakersamtale, vil deltakersamtaler oppføre seg på samme måte som andre besøk (besøk hos firmaer eller kontaktpersoner) i besøksnettverket. Tillatelse på øverste nivå for deltakersamtaler er imidlertid begrenset til tillatelsen som er definert for den overordnede aktiviteten. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilgangsprofiler, se [Tilgangsprofilhåndtering](#) og [Prosessen med å sette opp tilgangsprofiler](#).

Posttype	Posttype for relaterte opplysninger	Tilgangsnivå
Aktivitet	Deltakersamtaler	Vis

MERKNAD: Deltakersamtaler er sekundære underordnede av firma og underordede av firmabesøk (som er en type aktivitet). Tilgang til deltakersamtaler må derfor konfigureres fra området med relaterte opplysninger for posttypen Aktivitet.

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du legger til en deltaker til en samtale.

Slik legger du til en deltaker til en samtale

- 1 Gå til hjemmesiden for firmaer, og velg ønsket firma.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Samtaler i Firmadetaljer, og åpne firmabesøksposten der du vil legge til en deltaker.
- 3 Klikk på Ny samtale i området Deltakere på siden Detaljer om besøk.

MERKNAD: Hvis området Deltakere ikke er synlig på detaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området Deltakere i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.

- 4 Gjør ett av følgende på detaljsiden for deltakere:
 - a Hvis du vil fylle ut den nye besøksposten med opplysninger fra en eksisterende smartbesøksmal, klikker du på oppslagsikonet ved siden av feltet Smartbesøk og velger smartbesøket.
 - b Registrer eller oppdater opplysninger etter behov. Merk imidlertid følgende:
 - Verdien i feltet Type besøk, som er skrivebeskyttet, er som standard Deltakersamtale.
 - Firmaopplysningene hentes fra firmabesøket.
 - Adresseopplysningene hentes fra firmabesøket.
 - Du må bruke feltet Primær kontaktperson når du skal velge kontaktpersonen som skal delta på firmabesøket.

Hvis du vil ha flere opplysninger om felt på denne siden, se [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn på posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen. Egendefinerte felt som selskapsadministratoren har definert, lagres i smartbesøksmalen.

- 5 Klikk på Lagre for å lagre deltakerposten.
- 6 Angi opplysningene om produktdetaljer, leverte prøver, prøveforespørsler og reklameartikler for denne posttypen på detaljsiden for deltakere, som beskrevet i følgende emner:
 - [Koble opplysninger om produktdetaljer til besøk](#) (se "[Koble produktdetaljopplysninger til besøksposter](#)" på side 660)
 - [Koble opplysninger om leverte prøver til besøk](#) (se "[Koble opplysninger om leverte prøver til besøksposter](#)" på side 665)
 - [Koble opplysninger om reklameartikler til besøksposter](#) (se "[Koble opplysninger om reklameartikkel til besøksposter](#)" på side 667)
 - [Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøk](#) (se "[Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøksposter](#)" på side 670)

MERKNAD: Bare produkter som ikke er blokkert for den primære kontaktpersonen for besøket, kan legges til på detaljsiden for deltaker. Produkter som er blokkert for den primære kontaktpersonen, kan ikke velges i produktlisten.

- 7 Når du er ferdig, klikker du på Tilbake for Detaljer om besøk.
På området for deltakere vises deltakerne som nylig er lagt til.
- 8 Når du er klar, klikker du på Send for å sende besøksdetaljopplysningene for behandling.
Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Sende opplysninger om besøksdetaljer for lagersporing](#).

Legge til flere kontaktpersoner i firmabesøk

Et firmabesøk kan inneholde flere kontaktpersoner. Du kan opprette en deltakersamtale for hver kontaktperson automatisk ved hjelp av Oracle CRM On Demand-funksjonen Generer besøk, som gir deg muligheten til å redusere antall tastetrykk når du oppretter besøk. Denne funksjonen gir også konsekvente opplysninger for områdene med relaterte opplysninger for kontaktpersoner og deltakersamtaler for firmabesøket.

Vurderinger før du legger til flere kontaktpersoner i et firmabesøk

Før du legger til flere kontaktpersoner i et firmabesøk ved hjelp av denne fremgangsmåten, bør du vurdere følgende:

- De valgte kontaktpersonene tilknyttes firmabesøket med mindre feltet Kode for blokkeringsårsak er angitt for kontaktpersonen. Hvis feltet Kode for blokkeringsårsak er angitt for kontaktpersonen, legges ikke kontaktpersonen til i firmabesøket, det blir heller ikke generert en deltakersamtale, og Oracle CRM On Demand viser en melding som angir at kontaktpersonen er blokkert. Hvis du vil ha flere opplysninger om blokkering av kontaktpersoner, se [Blokkere kontaktpersoner](#) (på side 324).
- For hver kontaktperson som ikke er blokkert, genererer Oracle CRM On Demand en deltakersamtale når du velger Generer besøk på siden for detaljer om firmabesøk. De genererte deltakersamtalene er synlige i fanen Deltakersamtale på siden for detaljer om firmabesøk. De genererte deltakersamtalene får feltene Dato, Klokkeslett, Varighet, Firma, Adresse, Status og Emne fylt ut fra det overordnede firmabesøket.
- Du kan se korrelasjonen mellom deltakersamtalen og kontaktpersonlisten for firmabesøket på følgende måte:
 - Hvis kontaktpersonen fjernes eller slettes, fjernes eller slettes også deltakersamtalen.
 - Hvis deltakersamtalen fjernes eller slettes, fjernes eller slettes også kontaktpersonen, så lenge firmabesøket ikke har statusen Signert, Sendt eller Fullført.
- Hvis kontaktpersonene slås sammen i brukergrensesnittflyten for firmabesøket, fjerner Oracle CRM On Demand deltakersamtalene for den sekundære kontaktpersonen.
- Hvis du har angitt produktdetaljopplysninger ved hjelp av området Detaljer om produkter eller Tilgjengelige produkter for detaljutforming for relaterte opplysninger i firmabesøket, fylles hver enkelt deltakersamtale ut med de samme produktdetaljopplysningene når besøk opprettes ved hjelp av Generer besøk.
- Hvis du har dokumentert leverte prøver, leverte reklameartikler eller detaljer om produkter for et besøk, men ikke har sendt besøket, og hvis en blokkert produktpost er tilknyttet kontaktpersonen, fortsetter besøkssendingen uten feil. Produktet må blokkeres første gang prøven eller reklameartikkelen leveres eller produktdetaljen opprettes, slik at produktet blokkeres fra besøksrapportering. Hvis du allerede har registrert artikkelen i Oracle CRM On Demand og blokkert produktet, fortsetter besøksbehandlingen som den skal. Hvis du vil ha flere opplysninger om produktblokkering, se [Blokkerte produkter](#) (på side 759).

Før du begynner. Personen som utfører denne prosedyren, vanligvis en selskapsadministrator eller en feltservicerepresentant, må ha rettigheten Samtaler: Aktiver samtaledetaljutforming og tilgang til poster for firmabesøk, kontaktpersonbesøk og deltakersamtaler i tilgangsprofilene.

Slik legger du til flere kontaktpersoner i et firmabesøk:

- 1 Gå til hjemmesiden for firmaer, og velg ønsket firma.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger poster, se [Søke etter poster](#).
- 2 Rull ned til området Samtaler i Firmadetaljer, og åpne firmabesøksposten der du vil legge til en deltaker.
- 3 Klikk på Legg til på området for relaterte opplysninger for kontaktpersoner på siden for detaljer om firmabesøk, og velg kontaktpersonene som deltar i besøket, fra vinduet Søk etter kontaktpersoner, og klikk deretter på OK når du er ferdig med å velge kontaktpersonene.
MERKNAD: Hvis området Kontaktpersoner ikke er synlig på siden Detaljer om besøk, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området Kontaktpersoner i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.
- 4 På sidene for detaljer om firmabesøk eller de genererte sidene for detaljer om deltakersamtaler angir du opplysninger om produktdetaljer, leverte prøver, prøveforespørsler og reklameartikler som vist i følgende emner:
 - [Koble opplysninger om produktdetaljer til besøk](#) (se "[Koble produktdetaljopplysninger til besøksposter](#)" på side 660)
 - [Koble opplysninger om leverte prøver til besøk](#) (se "[Koble opplysninger om leverte prøver til besøksposter](#)" på side 665)
 - [Koble opplysninger om reklameartikler til besøk](#) (se "[Koble opplysninger om reklameartikkel til besøksposter](#)" på side 667)
 - [Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøk](#) (se "[Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøksposter](#)" på side 670)**MERKNAD:** Du kan bare legge til produkter som ikke er blokkert for den primære kontaktpersonen for besøket, på detaljsiden for deltaker. Produkter som er blokkert for den primære kontaktpersonen, kan ikke velges i produktlisten.
- 5 Når du er ferdig, klikker du på Tilbake for Detaljer om besøk.
Kontaktpersoner som nylig er lagt til, vises i området Kontaktpersoner.
- 6 Når du er klar, klikker du på Send for å sende besøksdetaljopplysningene for behandling.
Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Sende opplysninger om besøksdetaljer for lagersporing](#).

Koble produktdetaljopplysninger til besøksposter

Du kan koble opplysninger om produktdetaljer til besøk på en av følgende måter:

- Ved å legge til produktdetaljopplysninger til et overordnet besøk

- Ved å legge til deltakere til den overordnede besøksposten og deretter legge til produktdetaljopplysningene for hver enkelt deltakerpost

Du legger til deltakere i et overordnet firmabesøk slik at opplysningene om produktdetaljer, leverte prøver, prøveforespørsler og reklameartikler kan spores for hver enkelt person som deltar på møtet.

Hvis du vil vite hvordan du knytter produktdetaljopplysninger til opplysninger om strukturerte produktmeldinger (SPM), se [Knytte besøksmål, mål for neste besøk og utfall til produktdetaljer i et salgsbesøk](#) (på side 741).

Denne fremgangsmåten beskriver hvordan du kobler produktdetaljopplysninger til en besøkspost.

Vurderinger ved bruk av opplysningsområdet Tilgjengelige produkter for detaljutforming eller området for relaterte opplysninger for produktdetaljer

Dette emnet beskriver vurderinger som må gjøres når du bruker opplysningsområdet Tilgjengelige produkter for detaljutforming eller opplysningsområdet Detaljer om produkter for å koble produktdetaljopplysninger til besøk.

- Tilgjengelige produkter for detaljutforming (område for relaterte opplysninger)

Tilgjengelige produkter for detaljutforming inneholder en liste over produkter som selgeren kan detaljutforme for kunder. Listen er basert på selgerens fordelingsposter. Administratorer kan tilpasse området Tilgjengelige produkter for detaljutforming for å fjerne plukklisten Indikasjon, legge til posten Produktindikasjon, legge til nye felt og bruke tilpassede sideoppsett. I tillegg kan administratorer ta med sine egne tilpassede felt som med andre beslektede informasjonsområder for Oracle CRM On Demand. I versjon 24 og tidligere versjoner var plukklisten Indikasjon et obligatorisk felt sammen med feltet Prioritet. Dette kravet gjelder ikke lenger.

MERKNAD: Meldingsplanobjekter som støtter strukturerte produktmeldinger, kan ikke kobles til Tilgjengelige produkter for detaljutforming.

- Detaljer om produkter (område for relaterte opplysninger)

Hvis selskapet ønsker å dokumentere besøksmål, mål for neste besøk og utfall, brukes området for relaterte opplysninger for produktdetaljer i stedet for Tilgjengelige produkter for detaljutforming.

Detaljer om produkter har tradisjonelt inneholdt en valgmeny med alle produkter av typen Detaljer, der selgeren kunne velge hvilke produkter som skal inngå i detaljutformingsøkten. Området inneholder et administrativt filter som gjør det mulig for en selger å bare vise produktene som er tildelt selgeren. Administratorer kan tilpasse området for relaterte opplysninger for produktdetaljer ved å legge til nye felt etter behov. Administratorer kan legge til posttypen Produktindikasjon i Detaljer om produkter, og erstatte den valgfrie plukklisten Indikasjon. Detaljer om produkter støtter også posttyper og opplysninger for strukturerte produktmeldinger.

Hvis du vil ha flere opplysninger om tilpasning av Oracle CRM On Demand, se [Applikasjonstilpasning](#).

Om produktfeltsynkronisering i poster for produktdetaljer, meldingsplanelementer, meldingsplanforbindelser og meldingssvar

Feltet Produkt i postene for relaterte opplysninger for meldingsplanelementer, forbindelser for meldingsplanelementer og meldingssvar (relaterte PCD-poster) må tilknyttes et tilgjengelig produkt fra den overordnede produktdetaljposten. Når du tilknytter et produkt i de relaterte PCD-postene ved hjelp av

oppslagsvelgeren, viser velgeren bare produktene som er tilgjengelige i den overordnede produktdetaljposten. Når du har knyttet feltet Produkt i produktdetaljposten til de relaterte PCD-postene, kan imidlertid en bruker endre det overordnede produktet i produktdetaljposten. De tidligere lagrede underordnede PCD-postene som er brukt med samme produkt som i produktdetaljposten, vil derfor ikke lenger være synkronisert. På grunn av dette må du ikke oppdatere feltet Produkt i en produktdetaljpost når du har knyttet produktet til de relaterte PCD-postene.

Om regler for prosessadministrasjon for låsing av aktivitetsposter og poster for produktdetaljer for besøk

Administratoren kan opprette følgende regler for låsing av poster via prosessadministrasjon i Oracle CRM On Demand:

- En regel for å låse en aktivitetspost sammen med de underordnede postene
- En regel for å låse posten for produktdetaljer for besøk sammen med de underordnede postene

Når du sender en post for besøksaktivitet i dette tilfellet, synkroniserer Oracle CRM On Demand statusen for posten for produktdetaljer for besøk og statusen for posten for besøksaktivitet. Når samtaleaktiviteten merkes som Sendt, merker Oracle CRM On Demand også posten for produktdetaljer som Sendt. Hvis regelen for låsing for prosessadministrasjon for aktivitet der statusen angis som Sendt, låser de underordnede postene for aktiviteten, anbefales det at du også bruker en lignende regel for låsing for prosessadministrasjon for produktdetaljer for besøk, når statusen angis som Sendt. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du definerer regler for låsing for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition, se *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*.

Viktig hensyn for operasjoner i område for relaterte opplysninger for Produktdetaljer

På grunn av de unike egenskapene til funksjonen Produktdetaljer, må du alltid utføre operasjoner som er relatert til produktdetaljer fra området med relaterte opplysninger for Produktdetaljer, på en besøksdetaljside. Du kan utføre produktdetaljerte operasjoner fra følgende steder:

- (Anbefalt) Områdene med relaterte opplysninger for Produktdetaljer på en besøksdetaljside, som støtter fire operasjoner: Ny, Rediger, Innebygde redigering og Slett. Alle fire operasjoner genererer IEQ (Integration Event Queue) XML, som inkluderer den overordnede aktivitetsposten.
- (Ikke anbefalt) Detaljsiden for Produktdetaljer, som vises ved å klikke på Produktnavn i området med relaterte opplysninger for Produktdetaljer, støtter tre operasjoner: Rediger, Innebygd redigering og Slett. Alle tre operasjoner genererer IEQ XML, som ikke inkluderer den overordnede aktivitetsposten. Hvis du utfører slike operasjoner fra detaljsiden for Produktdetaljer, er det ikke sikkert at arbeidsflythandlinger du har konfigurert med disse operasjonene, eller andre handlinger som avhenger av generert IEQ XML, fungerer som forventet.

Slik kobler du produktdetaljopplysninger til en besøkspost

- 1 Rull ned til området Tilgjengelige produkter for detaljutforming eller området Detaljer om produkter på besøksdetaljsiden eller detaljsiden for deltakere, og gjør ett av følgende:

MERKNAD:Hvis det ønskede området ikke er synlig på siden, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.

- Legg inn de nødvendige opplysningene i feltene Indikasjon, Prioritet (valgfridd) og Problemer (valgfridd) i området Tilgjengelige produkter for detaljutforming.

Bare produkter av kategoritypen Detaljer om produkter som ikke er blokkert for en primær kontaktperson, som er tildelt til selgeren og som er aktive på dagens dato, er synlige i listen over tilgjengelige produkter og kan kobles til besøksposten.

Hvis du vil ha opplysninger om feltene, se tabellen på slutten av dette emnet.

- Klikk på Ny i området Detaljer om produkter, og legg inn de nødvendige opplysningene på redigeringsiden for produktdetaljer.

Hvis du vil ha opplysninger om feltene, se tabellen på slutten av dette emnet.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren har definert innstillingen Aktiver filtrering av produktvalg etter selgerfordeling, vises bare produktene som er fordelt til selgeren i produktvelgeren. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Definere plukklisterfiltrering basert på fordelingspostene for en selger.

MERKNAD: Produktdetaljfelt kopieres til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en smartbesøksmal.

Hvis du vil ha tilgang til detaljsiden for deltakere, går du området Deltakere på besøksdetaljsiden og åpner ønsket deltakerpost.

- 2 Lagre posten.
- 3 Gjenta trinn1–2 hvis du vil legge til flere linjeartikler for produktdetaljer i besøksposten.
- 4 Når du er klar, klikker du på Send for å sende besøksdetaljopplysningene for behandling.
Hvis du vil ha opplysninger, se [Sende opplysninger om besøksdetaljer for lagerspring](#).

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om produktdetaljer	
Produktkategori	(Skrivebeskyttet) Produktkategorien som selskapsadministratoren definerte. Kan for eksempel være ett av følgende: <ul style="list-style-type: none"> ■ Leverte prøver ■ Levert reklameartikkel ■ Detaljer om produkter
Produkt	(Obligatorisk) Navnet på produktet (for eksempel et medisinsk apparat) som er diskutert med kunden eller demonstrert for kunden. Velg elementet ved hjelp av oppslagsvelgeren. Hvis du vil ha opplysninger om oppsett av produkter, se Sette opp selskapsprodukter og Produktfelt (på side 685). Bare produkter av kategoritypen Leverte prøver, Levert reklameartikkel, Detaljer om produkter eller Prøveforespørselement som oppfyller følgende betingelser, kan kobles til en besøkspost:

Felt	Beskrivelse
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Produktene er ikke blokkert for en primær kontaktperson. ■ Produktene er tildelt til selgeren, og selskapsadministratoren har angitt innstillingen Aktiver filtrering av produktvalg etter selgerfordeling. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Definere plukklistefiltrering basert på fordelingspostene for en selger. ■ Produktene er aktive på den gjeldende besøksdatoen.
Prioritet	Valgfritt felt som kunden kan bruke.
Indikasjon	<p>Tilstanden som produktet behandler. Noen eksempler er Allergi, Astma, Arytmi og Hjertesvikt. Bruk rullegardinlisten til å velge en indikasjon.</p> <p>Før versjon 23 var feltet Indikasjon obligatorisk som standard. I inneværende versjon er imidlertid ikke dette feltet obligatorisk lenger. Hvis selskapet har tilpasset sideoppsett for kategorien Produktdetaljer i versjon 23, vil imidlertid plukklistefeltet Indikasjon fortsatt være obligatorisk for disse tilpassede oppsettene. Selskapsadministratoren kan endre dette feltet til ikke-obligatorisk ved å fjerne merket i boksen Obligatorisk for feltet som er konfigurert i det tilpassede sideoppsettet for produktdetaljer. Hvis du vil ha flere opplysninger om feltoppsett, se Opprette og redigere felt.</p>
Problemer	Dette er et valgfritt felt som kunden kan bruke. Noen eksempler er Bivirkninger, Virkning, Kostnad kontra standarder og Pris. Bruk rullegardinlisten til å velge et problem.
<p>MERKNAD: Følgende felt er ikke tilgjengelige som standard. Selskapsadministratoren kan imidlertid legge dem til i sideoppsettet for produktdetaljer. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Tilpasse statiske sideoppsett.</p>	
Detaljert produkt	Denne verdien angis som den samme verdien som i feltet Produkt. Hvis du endrer denne verdien ved hjelp av oppslagsvelgeren, endres verdien i feltet Produkt til den samme verdien.
Primært meldingsplanelement	Meldingsplanelementet som tildeles som den primære meldingen for det detaljerte produktet.
Primære forbindelser for meldingsplan	Posten for forbindelsene for meldingsplanelementet som tildeles som den primære for det detaljerte produktet.
Primært meldingssvar	Meldingssvaret som tildeles som det primære for det detaljerte produktet.
Type	<p>Kategorien Produktdetaljer. Bruk plukklisten til å velge typen.</p> <p>Standardverdiene for Type er Svar på melding, Utfall, Besøksmål og Mål for neste besøk. Selskapsadministratoren kan imidlertid legge til flere typer ved behov. Når du velger en type, kan du få et annet sideoppsett enn standardsideoppsettet for posttypen Detaljer om produkter hvis administratoren har konfigurert dynamiske sideoppsett for denne posttypen. Hvis du for eksempel velger Besøksmål, kan du</p>

Felt	Beskrivelse
	få et sideoppsett for besøksmål hvis administratoren har konfigurert dette. Hvis du vil ha flere opplysninger om konfigurering av dynamiske sideoppsett for denne posttypen, se <i>Angi dynamiske sideoppsett samt emnene om sideoppsett i Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.</i>
Produktindikasjon	En kombinasjon av et symptom eller en sykdom og det spesifikke produktet eller legemiddelet som lindrer symptomet eller sykdommen, som vanligvis legemiddelkonsulenter redegjør nærmere om under et helsearbeiderbesøk. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Produktindikasjoner (på side 746).
Detaljnotater	Tilleggsopplysninger for produktdetaljene. Dette feltet har en grense på 250 tegn.

Koble opplysninger om leverte prøver til besøksposter

Du kan koble opplysninger om leverte prøver til besøk på en av følgende måter:

- Ved å legge til opplysninger om leverte prøver til et overordnet besøk
- Ved å legge til deltakere til den overordnede besøksposten og deretter legge til opplysningene om leverte prøver for hver enkelt deltakerpost

Du legger deltakere til et overordnet firmabesøk slik at opplysningene om produktdetaljer, leverte prøver, prøveforespørsler og reklameartikler kan spores for hver enkelt person som deltar på møtet.

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du kobler opplysninger om leverte prøver til en besøkspost.

Før du begynner. Hvis du vil levere prøver under et salgsbesøk, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik kobler du opplysninger om leverte prøver til en besøkspost

- 1 Rull ned til området Tilgjengelige prøver for levering eller området Leverte prøver på besøksdetaljsiden eller detaljsiden for deltakere, og gjør ett av følgende:

MERKNAD: Hvis det ønskede området ikke er synlig på siden, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.

- Legg inn de nødvendige opplysningene i feltet Mengde i området Tilgjengelige prøver for levering.
Bare produkter av kategoritypen Leverte prøver som ikke er blokkert for en primær kontaktperson og som er tildelt til og finnes på selgerens lager, er synlige i listen over tilgjengelige prøver og kan kobles til besøksposten.
- Klikk på Ny i området Leverte prøver, og legg inn de nødvendige opplysningene på redigeringsiden for leverte prøver.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren har definert innstillingen Aktiver filtrering av produktvalg etter selgerfordeling, vises bare produktene som er fordelt til selgeren i

produktvelgeren. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Definere plukklisterfiltrering basert på fordelingspostene for en selger](#).

MERKNAD: Feltene for leverte prøver kopieres over til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en smartbesøksmal, *bortsett* fra partinummeret.

Hvis du vil ha tilgang til detaljsiden for deltakere, går du området Deltakere på besøksdetaljsiden og åpner ønsket deltakerpost.

Noen av feltene er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om levert prøve	
Produktkategori	(Skrivebeskyttet) Produktkategorien som produktadministratoren definerer i selskapet. Kan for eksempel være ett av følgende: <ul style="list-style-type: none"> ■ Leverte prøver ■ Levert reklameartikkel ■ Detaljer om produkter
Produkt	(Obligatorisk) Navnet på produktprøven (for eksempel et nytt legemiddel som har kommet på markedet) som er levert til kontaktpersonen. Velg elementet ved hjelp av oppslagsvelgeren. Hvis du vil ha opplysninger om oppsett av produkter, se Sette opp selskapsprodukter og Produktfelt (på side 685). <p>Bare produkter av kategoritypen Leverte prøver, Levert reklameartikkel, Detaljer om produkter eller Prøveforespørselement som oppfyller følgende betingelser, kan kjøbes til en besøkspost:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Produktene er ikke blokkert for en primær kontaktperson. ■ Produktene er tildelt til selgeren, og selskapsadministratoren har angitt innstillingen Aktiver filtrering av produktutvalg etter selgerfordeling. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Definere plukklisterfiltrering basert på fordelingspostene for en selger. ■ Produktene er aktive på den gjeldende besøksdatoen.
Partinummer	Partinummeret for det valgte prøveproduktet. <p>MERKNAD: Dette feltet er bare relevant hvis du bruker partinumre til å spore prøver på lageret. Når du legger til eller oppdaterer en prøveleveringspost, kan bare prøvepartier der det er merket av i boksen Lager etter parti registreres i dette feltet. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Prøvepartier (på side 697) og Prøvepartifelt (på side 699).</p>
Mengde	Antall prøveartikler som er levert til kontaktpersonen. Mengden må være et tall mellom 1 og 9 998. Hvis du gjør ett av følgende, vises en advarsel: <ul style="list-style-type: none"> ■ Angi en verdi som er høyere enn verdien i feltet Maksimum per besøk. ■ Angi en verdi som er høyere enn eller innenfor 10 % av maksimumsmengden av produkter som det er tillatt å dele ut til en kontaktperson i fordelingsperioden.
Maksimum per	(Skrivebeskyttet) Maksimumsmengden av produkter som det er tillatt å dele ut ved

Felt	Beskrivelse
besøk	et besøk.
Maksimum per fordeling	(Skrivebeskyttet) Maksimumsmengden av produkter som det er tillatt å dele ut i fordelingsperioden.
Beregnet sum av mengdefordeling	(Skrivbeskyttet) Den totale mengden av produkter som er delt ut hittil i fordelingsperioden.

1 Lagre posten.

Hvis alle de følgende betingelsene er sanne når du klikker på Lagre, genererer Oracle CRM On Demand en utbetalingstransaksjon med en linjeartikkel for hver leverte prøve for besøket, og sender utbetalingstransaksjonen for å oppdatere prøvelageret. Hvis utbetalingstransaksjonen er vellykket, endrer Oracle CRM On Demand statusen for besøket til Sendt.

- Alle prøvene er på prøvelageret i perioden som er angitt med datoen og klokkeslettet for besøket.
- Perioden som prøvene registreres i, er en ikke avstemt periode. Du får en feilmelding hvis det er en avstemt periode.
- Det blir angitt et gyldig partinummer for leverte prøver som spores ved hjelp av partinumre.
- Mengdeverdien du angir, er ikke større enn største tillatte mengde som kan leveres ved et besøk.
- Den største tillatte mengden som kan leveres i tildelingsperioden, blir ikke overskredet når du angir mengdeverdien.

2 Gjenta trinn1–2 hvis du vil legge til flere linjeartikler for leverte prøver i besøksposten.

3 Når du er klar, klikker du på Send for å sende besøksdetaljøpplysningene for behandling.

Hvis du vil ha opplysninger, se [Sende opplysninger om besøksdetaljer for lagersporing](#).

Koble opplysninger om reklameartikkel til besøksposter

Du kan koble opplysninger om reklameartikkel til besøk på en av følgende måter:

- Ved å legge til opplysninger om reklameartikkel til et overordnet besøk
- Ved å legge til deltakere til en overordnet besøkspost og deretter legge til opplysningene om reklameartikkel for hver enkelt deltakerpost

Du legger deltakere til et overordnet firmabesøk slik at opplysningene om produktdetaljer, leverte prøver, prøveforespørsler og reklameartikler kan spores for hver enkelt person som deltar på møtet.

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du kobler reklameartikler, opplæringsartikler eller andre markedsføringsartikler til en besøkspost.

Før du begynner. Hvis du vil dele ut reklameartikler under et salgsbesøk, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik kobler du reklameartikler, opplæringsartikler eller andre markedsføringsartikler til en besøkspost

- 1 Rull ned til området Tilgjengelige reklameartikler for levering eller området Reklameartikler på besøksdetaljsiden eller detaljsiden for deltakere, og gjør ett av følgende:

MERKNAD:Hvis det ønskede området ikke er synlig på siden, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.

- Legg inn de nødvendige opplysningene i feltet Mengde i området Tilgjengelige reklameartikler for levering.

Bare produkter av kategoritypen Levert reklameartikkel som ikke er blokkert for en primær kontaktperson og som er tildelt til og finnes på selgerens lager, er synlige i listen over tilgjengelige reklameartikler og kan kobles til besøksposten.

- Klikk på Ny i området Reklameartikler, og legg inn de nødvendige opplysningene på redigeringsiden for levert reklameartikkel.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren har definert innstillingen Aktiver filtrering av produktvalg etter selgerfordeling, vises bare produktene som er fordelt til selgeren i produktvelgeren. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Definere plukklisterfiltrering basert på fordelingspostene for en selger.

Hvis du vil ha opplysninger om feltene for reklameartikler, se tabellen med feltbeskrivelser på slutten av denne prosedyren.

Hvis du vil ha tilgang til detaljsiden for deltakere, går du området Deltakere på besøksdetaljsiden og åpner ønsket deltakerpost.

MERKNAD: Reklameartikkelfeltene kopieres til den nye posten når du oppretter en ny besøkspost fra en smartbesøksmal.

- 2 Lagre posten.

Hvis alle de følgende betingelsene er sanne når du klikker på Lagre, genererer Oracle CRM On Demand en utbetalingstransaksjon med en linjeartikkel for hver leverte reklameartikkel for besøket, og sender utbetalingstransaksjonen for å oppdatere prøvelageret. Hvis utbetalingstransaksjonen er vellykket, endrer Oracle CRM On Demand statusen for besøket til Sendt.

- Alle reklameartiklene er på prøvelageret i perioden som er angitt med datoen og klokkeslettet for besøket.
- Perioden som reklameartiklene registreres i, er en ikke avstemt periode. Du får en feilmelding hvis det er en avstemt periode.
- Det blir angitt et gyldig partinummer for de leverte reklameartiklene som spores ved hjelp av partinumre.
- Mengdeverdien du angir, er ikke større enn største tillatte mengde som du kan levere ved et besøk.
- Den største tillatte mengden som du kan levere i fordelingsperioden, blir ikke overskredet når du angir mengdeverdien.

- 3 Gjenta trinn1–2 hvis du vil legge til flere linjeartikler for reklameartikler i besøksposten.

- 4 Når du er klar, klikker du på Send for å sende besøksdetaljøpplysningene for behandling.

Hvis du vil ha opplysninger, se [Sende opplysninger om besøksdetaljer for lagerspring](#).

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om leverte reklameartikler	
Produkt	<p>(Obligatorisk) Navnet på reklameartikkelen (for eksempel en penn eller golfball) eller opplæringsartikkelen (for eksempel en hvitbok eller brukermanual) som er levert til kontaktpersonen. Velg elementet ved hjelp av oppslagsvelgeren. Hvis du vil ha opplysninger om oppsett av produkter, se Sette opp selskapsprodukter og Produktfelt (på side 685).</p> <p>Bare produkter av kategoritypen Leverte prøver, Levert reklameartikkel, Detaljer om produkter eller Prøveforespørselement som oppfyller følgende betingelser, kan kobles til en besøkspost:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Produktene er ikke blokkert for en primær kontaktperson. ■ Produktene er tildelt til selgeren, og selskapsadministratoren har angitt innstillingen Aktiver filtrering av produktvalg etter selgerfordeling. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Definere plukklisterfiltrering basert på fordelingspostene for en selger. ■ Produktene er aktive på den gjeldende besøksdatoen. <p>MERKNAD: Oppslagsvelgeren for feltet Produkt etter versjon 22 brukes til å søke etter produkter, og ikke fordelinger som i tidligere versjoner.</p>
Produktkategori	<p>(Skrivebeskyttet) Produktkategorien som selskapsadministratoren definerer. Kan for eksempel være ett av følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Leverte prøver ■ Levert reklameartikkel ■ Detaljer om produkter
Besøksdato	(Skrivebeskyttet) Datoen for kundebesøket.
Mengde	<p>Antall reklame- eller opplæringsartikler som er levert til kontaktpersonen. Mengden må være et tall mellom 1 og 9 998. Hvis du gjør ett av følgende, vises en advarsel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Angi en verdi som er høyere enn verdien i feltet Maksimum per besøk. ■ Angi en verdi som er høyere enn eller innenfor 10 % av maksimumsmengden av produkter som det er tillatt å dele ut til en kontaktperson i fordelingsperioden.
Maksimum per fordeling	(Skrivebeskyttet) Maksimumsmengden av reklameartikler som det er tillatt å dele ut i fordelingsperioden.
Maksimum per besøk	(Skrivebeskyttet) Maksimumsmengden av reklameartikler som det er tillatt å dele ut i et besøk.
Beregnet sum av mengdefordeling	(Skrivebeskyttet) Den totale mengden av reklameartikler som er delt ut hittil i fordelingsperioden.

Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøksposter

Du kan koble opplysninger om prøveforespørsler til besøk på en av følgende måter:

- Ved å legge til opplysninger om prøveforespørsler til et overordnet besøk
- Ved å legge til deltakere til en overordnet besøkspost og deretter legge til opplysningene om prøveforespørsel for hver enkelt deltakerpost

Du legger til deltakere i et overordnet firmabesøk slik at opplysningene om produktdetaljer, leverte prøver, prøveforespørsler og reklameartikler kan spores for hver enkelt person som deltar på møtet.

MERKNAD: Du kan også bruke ordresidene når du skal opprette og oppdatere ordreartikler for produkter. Hvis du tilpasser detaljsiden for ordrer ved å legge til et nytt felt, vil det nye feltet også være tilgjengelig på siden for prøveforespørsler. Hvis du vil ha flere opplysninger om ordreartikler, se [Opprette en ordreartikkel for produkter](#) (på side 754).

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du kobler opplysninger om prøveforespørsler til en besøkspost.

MERKNAD: I tidligere Oracle CRM On Demand-versjoner enn versjon 22 var det mulig å sette inn poster for prøveforespørselselementer uten tilknyttede overordnede prøveforespørselsposter når Web-tjenester eller importfunksjonen ble brukt. Når du setter inn poster for prøveforespørselselementer ved hjelp av Web-tjenester eller importfunksjonen i versjon 22 eller senere, må du imidlertid angi prøveforespørsels-ID-en for den overordnede prøveforespørselen for å spesifisere konteksten for prøveforespørselselementet. I Oracle CRM On Demand-brukergrensesnittet kan du bare opprette et prøveforespørselselement fra en overordnet prøveforespørsel i en besøkskontekst. Dessuten følges ikke produktblokkeringsregler når prøveforespørselselementer settes inn eller oppdateres ved hjelp av Web-tjenester eller importfunksjonen.

MERKNAD: Behandling av blokkerte produkter støttes ikke for prøveforespørselselementer når arbeidsflyter brukes i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Om arbeidsflyter og produktblokkeringsregler for prøveforespørselselementer](#) (på side 763).

Før du begynner. Hvis du vil be om prøver under et salgsbesøk, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik kobler du opplysninger om prøveforespørsler til en besøkspost

- 1 Klikk på Ny i området Prøveforespørsel på detaljsiden for besøk eller detaljsiden for deltaker.
Hvis du vil ha tilgang til detaljsiden for deltakere, går du området Deltakere på besøksdetaljsiden og åpner ønsket deltakerpost.
MERKNAD:Hvis det ønskede området ikke er synlig på siden, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.
- 2 Legg inn de nødvendige opplysningene om prøveforespørselen på redigeringssiden for prøveforespørsel.
Hvis du vil ha opplysninger om felt for prøveforespørsler, se [Felt for prøveforespørsler](#) (på side 716).
- 3 Lagre prøveforespørselsposten.
- 4 Gå til området Prøveforespørselsartikler på siden Detaljer om prøveforespørsel.

MERKNAD:Hvis det ønskede området ikke er synlig på siden, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.

5 I området Prøveforespørselartikler:

- a Klikk på Ny for å legge til en prøveforespørselsartikkel for hver forespurte produktprøve.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren har definert innstillingen Aktiver filtrering av produktvalg etter selgerfordeling, vises bare produktene som er fordelt til selgeren i produktvelgeren. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Definere plukklisterfiltrering basert på fordelingspostene for en selger.

- b Legg inn de nødvendige opplysningene om prøveforespørselsartikkelen på siden Rediger prøveforespørselsartikkel.

Tabellen på slutten av denne prosedyren inneholder tilleggsopplysninger om enkelte felt for et prøveforespørselselement.

- c Lagre posten for prøveforespørselsartikkelen.

- d Legg til flere prøveforespørselsartikler etter behov.

6 Gjenta trinn 1–5 hvis du vil legge til flere linjeartikler for prøveforespørsel i besøksposten.

7 Når du er klar, klikker du på Send for å sende besøksdetaljopplysningene for behandling.

Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Sende opplysninger om besøksdetaljer for lagerspring](#).

Felt	Beskrivelse
Ordreartikkeln nummer	(Obligatorisk) Et numerisk felt som representerer en ordreartikkel.
Mengde	(Obligatorisk) Antall forespurte prøver. Dette må være et positivt heltall over null. Oracle CRM On Demand viser en advarselmelding hvis du legger inn følgende: <ul style="list-style-type: none"> ■ En verdi som er høyere enn verdien i feltet Maksimumsmengde i fordelingsposten. ■ En verdi som er høyere enn eller innenfor 10 % av verdien i feltet Maksimumsmengde per kunde i fordelingsposten.
Produkt	(Obligatorisk) Navnet på produktet. Merk av ved siden av produktene du vil legge inn forespørsel om. Hvis du vil ha opplysninger om oppsett av produkter, se Sette opp selskapsprodukter og Produktfelt (på side 685). <p>Bare produkter av kategoritypen Leverte prøver, Levert reklameartikkel, Detaljer om produkter eller Prøveforespørselselement som oppfyller følgende betingelser, kan kobles til en besøkspost:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Produktene er ikke blokkert for en primær kontaktperson. ■ Produktene er tildelt til selgeren, og selskapsadministratoren har angitt innstillingen Aktiver filtrering av produktvalg etter selgerfordeling. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Definere plukklisterfiltrering basert på fordelingspostene for en selger.

Felt	Beskrivelse
	■ Produktene er aktive på den gjeldende besøksdatoen.
Ordre	(Obligatorisk) Dette feltet angir den overordnede ordren for prøveforespørselen. Dette feltet er skrivebeskyttet som standard, men det kan tilpasses som ikke-skrivebeskyttet. Hvis du vil ha opplysninger om tilpasning, se <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i> .
Tilleggsopplysninger	

Felt	Beskrivelse
Status	<p>(Obligatorisk) Standardverdien for dette feltet er Venter. Når du sender en prøveforespørselsordre på produkter, endres verdien i dette feltet til Sendt. Mulige verdier for dette feltet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ny <input type="checkbox"/> Åpen <input type="checkbox"/> Bestilt <input type="checkbox"/> I transitt <input type="checkbox"/> Delvis mottatt <input type="checkbox"/> Delvis sendt <input type="checkbox"/> Venter <input type="checkbox"/> Sendt <input type="checkbox"/> Fakturert <input type="checkbox"/> Betalt <input type="checkbox"/> Installert <input type="checkbox"/> Lukket <input type="checkbox"/> Annullert <input type="checkbox"/> Sperre <input type="checkbox"/> Risiko <input type="checkbox"/> Faktisk <input type="checkbox"/> Godkjent <input type="checkbox"/> Prosjektert <input type="checkbox"/> Avvist <input type="checkbox"/> Venter på godkjenning <input type="checkbox"/> Fullført <input type="checkbox"/> Sendt <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> Plukket <input type="checkbox"/> Kredittfeil <input type="checkbox"/> Hendelseskontroll <input type="checkbox"/> Mislykket <input type="checkbox"/> Restordre <input type="checkbox"/> Pågår <input type="checkbox"/> Behandlet <input type="checkbox"/> Mottatt <input type="checkbox"/> Signert <input type="checkbox"/> Ugyldiggjort

Lagre besøksdetaljopplysninger som en mal

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du lagrer besøksdetaljopplysninger som en mal.

Slik lagrer du besøksdetaljopplysninger som en mal

- Klikk på ønsket knapp på besøksdetaljsiden:
 - **Lagre som privat smartbesøk.** Bare du selv kan bruke malen.
 - **Lagre som felles smartbesøk.** Legger til malen i listen slik at andre kan bruke den.
- MERKNAD:** Hver gang du klikker på knappen, lagres posten som et separat smartbesøk. Oracle CRM On Demand forblir åpent på denne siden.

Sende besøksdetaljopplysninger for lagersporing

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du sender besøksdetaljopplysninger for lagersporing.

NOTE: Hvis besøksposten ikke inneholder en gyldig delstatslisens for kontaktperson eller en tilknyttet signaturpost, og administratoren har satt opp valideringskontroller for disse betingelsene på siden Biovitenskapsrelaterede preferanser, vil Oracle CRM On Demand vise en feilmelding og hindre at besøket sendes. Hvis du vil ha opplysninger om de relevante preferansene, se Aktivere validering av delstatslisens for kontaktperson og Aktivere validering av signatur i Angi biovitenskapsrelaterede preferanser.

Om sending for deltakersamtaler og firmabesøk

Hvis du sendte opplysninger om deltakersamtaler i versjonene av Oracle CRM On Demand før versjon 24, tillot ikke Oracle CRM On Demand å sende relaterte firmabesøksopplysninger, og firmabesøket forble i en tvetydig tilstand uavhengig av om firmabesøket inneholdt lagerartikler og en gyldig signatur. I versjon 24 er imidlertid funksjonen for sending for firmabesøk utvidet på følgende måte:

- Du kan sende et firmabesøk uavhengig av statusen for tilknyttede deltakersamtaler.
- Selv om et firmabesøk allerede er merket som Sendt og du deretter klikker på Send på besøksdetaljsiden, vil det ikke føre til feil, og Oracle CRM On Demand fortsetter å kontrollere de underordnede deltakersamtalene og sender dem hvis de ikke er sendt allerede.
- Hvis et firmabesøk ikke er merket som Sendt og du deretter klikker på Send på besøksdetaljsiden, sendes dette firmabesøket og alle tilknyttede deltakersamtaler som ikke har statusen Sendt, uten at det genereres en feil.
- Hvis firmabesøket og alle deltakersamtalene er merket som sendt og du deretter klikker på Send på besøksdetaljsiden, genererer ikke Oracle CRM On Demand en feil, men fortsetter ikke med besøksbehandling, og det blir ikke opprettet duplikatposter.

Slik sender du besøksdetaljopplysninger for lagersporing

- Når alle opplysningene er angitt og lagret på detaljsiden for besøk, klikker du på Send for å sende besøksdetaljopplysningene for behandling.

Når du klikker på Send, opprettes en utbetalingstransaksjon som registrerer prøvene og reklameartiklene som er delt ut, og følgende skjer:

- Status for firmabesøket endres til Sendt.
- Prøvelageret til selgeren blir redusert i henhold til antall reklameartikler og prøver som ble delt ut på besøket.
MERKNAD: Prøveforespørselsordrer har ikke innvirkning på prøvelageret.
- Prøveforespørselsordrene er sendt.
- Firmabesøket er lukket.
- Du kan bare vise detaljer for firmabesøk.

Om elektroniske signaturer

Signaturdata for leverte prøver kan lagres på en sikker måte i bildeformat i Oracle CRM On Demand. Signaturbilder lagres i Oracle CRM On Demand ved hjelp av standard bildeformater. Signaturbildet er en mengde x- og y-koordinater eller strenger som kan lagres i databasen i Oracle CRM On Demand.

Hvis administratoren merker av i boksen Aktiver validering av signatur på siden Naturvitenskapsrelaterte preferanser, må alle besøksaktiviteter som registreres for prøver som leveres under et salgsbesøk, ha et tilknyttet signaturbilde. Selgeren som leverer prøvene, er ansvarlig for å innhente en elektronisk signatur fra personen (eller selskapet) som mottar prøvene. Signaturen kan innhentes på papir eller ved hjelp av en ekstern applikasjon (for eksempel en håndholdt mobilenhet), og deretter lastes til Oracle CRM On Demand via grensesnittet for Web-tjenester fra en frakoblet klient, for eksempel en iPad eller mobilenhet. Selgeren må innhente signaturen når prøvene leveres. Selgeren kan ikke sende besøksposten i Oracle CRM On Demand før en signaturpost er knyttet til besøket.

Administratorer og autoriserte brukere kan vise signaturbildene som er knyttet til besøksposter i Oracle CRM On Demand, men de kan ikke opprette, oppdatere eller slette signaturpostene. Prøveadministratorer må regelmessig kontrollere signaturbildene for å passe på at signaturene som er innhentet fra en kontaktperson for ulike besøk, er konsekvente. Hvis du vil ha opplysninger om innstillingene for brukerrolle og tilgangsprofil som er nødvendige for å kontrollere elektroniske signaturer, se [Kontrollere elektroniske signaturer](#) (på side 675).

Kontrollere elektroniske signaturer

Bruk fremgangsmåten nedenfor til å kontrollere signaturen som er knyttet til en besøksaktivitet i forbindelse med leverte prøver. Denne prosedyren forutsetter at brukerrollen og tilgangsprofilene er konfigurert slik at du kan vise signaturpostene som er knyttet til besøk. Følgende oppsett må utføres før du kan vise signaturposter:

- Rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner må aktiveres i brukerrollen.
- Det må merkes av for Har tilgang og Kan lese alle poster for posttypen Signatur i innstillingene for posttypetilgang i brukerrollen.
- Området for relaterte opplysninger om signatur må finnes i sideoppsettet for detaljer om kontaktpersonbesøk for brukerrollen.
- Tilgangsnivået for posttypen Signatur må settes til en verdi som gjør at du kan lese signaturpostene. Dette gjøres i innstillingene for relaterte opplysninger for posttypen Aktivitet i standardtilgangsprofilen.

Vanligvis får bare administratorer tilgang til signaturposter. Hvis du vil ha flere opplysninger om signaturer, se [Om elektroniske signaturer](#) (på side 675).

MERKNAD: Hvis brukerrollen og tilgangsprofilene er konfigurert slik at du kan vise signaturpostene som er knyttet til besøk, kan du vise signaturposten, men du kan ikke opprette, oppdatere eller slette signaturposter eller signaturbildene i disse postene. Hvis en fil er knyttet til en signaturpost, kan du vise den tilknyttede filen, erstatte den med en annen fil eller fjerne filen fra posten.

Slik kontrollerer du signaturer for prøver

- 1 Åpne ønsket kontaktperson på hjemmesiden for kontaktpersoner.
- 2 Drill ned på feltet Emne i området Fullførte aktiviteter på siden Detaljer om kontaktperson for å åpne ønsket besøksaktivitetspost.
- 3 Bla til området Signatur på siden Detaljer om besøk.

Tabellen nedenfor inneholder beskrivelser av feltene som vises i området Signatur i standardapplikasjonen.

Felt	Beskrivelse
Tittelfelt	Når du klikker på koblingen Vis i dette feltet, åpnes signaturposten.
Signaturdato	Datoen da signaturen ble innhentet.
Fornavn for kontaktperson	Fornavnet på mottakeren av prøvene.
Etternavn for kontaktperson	Etternavnet på mottakeren av prøvene.
Fornavn på selger	Fornavnet på selgeren som leverte prøvene.
Etternavn på selger	Etternavnet på selgeren som leverte prøvene.

- 4 Klikk på koblingen Vis for signaturposten du vil vise.


MERKNAD: Du kan ikke redigere detaljene for en eksisterende signaturpost eller opprette en ny signaturpost.

- 5 Gjør ett av følgende på detaljsiden for signaturer:

- Vis signaturbildet.
- Klikk på Rediger for å åpne siden Rediger signatur. Knytt deretter en fil til signaturposten, eller vis eller fjern en fil som er knyttet til posten.

Tabellen nedenfor inneholder opplysninger om noen av feltene på siden Detaljer om signatur i standardapplikasjonen.

Felt	Beskrivelse
------	-------------

Felt	Beskrivelse
Ansvarsfraskrivelsestekst	<p>Feltet Ansvarsfraskrivelsestekst inneholder ansvarsfraskrivelsesteksten som er knyttet til de leverte prøvene. Du kan ikke redigere, sette inn eller slette en del av ansvarsfraskrivelsesteksten.</p> <p>Ansvarsfraskrivelsesteksten lastes til Oracle CRM On Demand via grensesnittet for Web-tjenester fra en frakoblet klient, for eksempel en iPad eller mobilenhet. Dette feltet omfatter hele ansvarsfraskrivelsesteksten på språket som er angitt for ansvarsfraskrivelsen, og det viser den nøyaktige teksten som legene ser når de signerer ved mottak av prøver. Hvis du vil ha flere opplysninger om prøveansvarsfraskrivelser, se Prøveansvarsfraskrivelser (på side 701).</p>
Vedlegg	<p>Hvis dette feltet vises på siden, kan du knytte en fil til signaturposten. I utgangspunktet vises et bindersikon i feltet på postredigeringsiden.</p>  <p>Du kan knytte en fil til signaturposten ved å klikke på bindersikonet på postredigeringsiden og deretter velge filen du vil laste.</p> <p>Når filen er lastet og posten er lagret, inneholder feltet Vedlegg på postdetaljsiden navnet og størrelsen på vedleggsfilen. På postredigeringsiden inneholder feltet også bindersikonet og et X-ikon som kan brukes til å fjerne filen. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du knytter filer til poster via feltet Vedlegg, og opplysninger om begrensninger på filstørrelser og filtyper, se Knytte filer til poster via vedleggsfelt (på side 166).</p>

Om forbindelsen mellom prøvetransaksjoner og prøvelager

Tabellen nedenfor viser forbindelsene mellom prøvetransaksjoner, transaksjonstyper og innvirkningen på prøvelageret for selgere.

MERKNAD: Overfør ut og Lagerkorrigering (prøver tapt og funnet) er brukergenererte transaksjoner. Oracle CRM On Demand genererer transaksjonstypene Utbetaling og Overfør inn.

Prøvetransaksjons post	Beskrivelse	Transaksjonstype	Innvirkning på prøvelager
Utbetalingstransaksjon	<p>Transaksjoner der selgeren sender og deler ut prøver. Oracle CRM On Demand genererer utbetalingstransaksjoner automatisk når selgere leverer prøver under salgsbesøk. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Vise utbetalingstransaksjoner (på side 653).</p>	Utbetaling	Prøvetransaksjoner av typen Utbetaling blir trukket fra selgerens prøvelager.

Prøvetransaksjons post	Beskrivelse	Transaksjonstype	Innvirkning på prøvelager
Mottatt transaksjon	Transaksjoner der selgeren mottar prøver. Brukerne må bekrefte mottak av prøver. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Bekreftede mottak av prøvelageret (på side 638).	Overfør inn	Prøvetransaksjoner av typen Overfør inn blir lagt til selgerens prøvelager.
Sendt transaksjon	Transaksjoner der selgeren overfører prøver til en annen bruker eller sender ubrukte prøver til hovedkontoret. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Opprette en prøveoverføring (på side 648).	Overfør ut	Prøvetransaksjoner av typen Overfør ut blir trukket fra selgerens prøvelager.
Korrigeringstransaksjon	Transaksjoner som er opprettet av selgeren for å avstemme avvik mellom lagertelling for prøver og poster i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Korrigere prøvetransaksjoner (på side 651).	Lagerkorrigering	Prøvetransaksjoner av typen Lagerkorrigering blir lagt til eller trukket fra en selgers lager. Eksempel: Prøvetransaksjoner av typen Lagerkorrigering og med korrigeringsårsaken Funnet blir lagt til en selgers prøvelager. I dette tilfellet behandles verdien i feltet Mengde for transaksjonsartikkelen som et positivt tall.
Tapt transaksjon	Transaksjoner som er opprettet av selgeren for å registrere prøver som er gått tapt. Transaksjoner for tapte prøver er sendt som korrigeringer. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Opprette prøvetransaksjoner som er tapt og funnet (se "Opprette transaksjoner for tapt eller funnet prøve" på side 652).	Lagerkorrigering med årsaken Tapt	Prøvetransaksjoner av typen Lagerkorrigering og med korrigeringsårsaken Tapt blir trukket fra en selgers prøvelager. I dette tilfellet behandles verdien i feltet Mengde for transaksjonsartikkelen som et negativt tall.

Overvåke prøveaktiviteter

Administratoren for prøver er ansvarlig for prøvelageret i selskapet og for å sikre at det drives i samsvar med regler og bestemmelser.

Før du begynner. Hvis du vil overvåke aktiviteter i forbindelse med prøver, må brukerrollen din tilordnes administrative ansvarsområder og omfatte følgende rettigheter:

678 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

- Rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner
- Rettigheten Aktiver prøvekorrigering

Du kan overvåke aktiviteter i forbindelse med prøver ved å klikke på listen du vil overvåke, under Liste for prøvetransaksjon på hjemmesiden for prøvetransaksjoner. Formålet med hver liste er beskrevet i tabellen nedenfor.

Prøvetransaksjonsliste	Filtre
Utbetalingstransaksjoner	Viser alle prøver som ble sendt og levert. Administratoren for prøver kan overvåke denne listen for å se gjennom alle prøvene som er levert.
Sendte transaksjoner	Viser alle prøver som ble sendt og overført. Administratoren for prøver kan overvåke denne listen for å se gjennom alle returnerte prøver eller forsendelser som overføres mellom sluttbrukere.
Mottatte transaksjoner	Viser alle prøver som ble sendt og mottatt. Administratoren for prøver kan overvåke denne listen for å se gjennom mottatte forsendelser mellom sluttbrukere.
Korrigeringsstransaksjoner	Viser alle korrigeringsstransaksjoner som er sendt. Administratoren for prøver kan overvåke denne listen for å se gjennom alle typer korrigeringsstransaksjoner som er sendt av sluttbrukere og administratører for prøver, for å avstemme avvik mellom lagertellinger og poster i Oracle CRM On Demand.
Tapte transaksjoner	Viser alle tapte prøver som ble sendt som korrigeringer. Administratoren for prøver kan overvåke denne listen for å se gjennom alle prøvene som er tapt.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du viser eller oppretter disse listene, se [Arbeide med lister](#) (på side 123) og [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste.

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet. Du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Prøvetransaksjonsfelt

Bruk siden Rediger prøvetransaksjon til å legge til en prøvetransaksjon eller oppdatere detaljer for en eksisterende prøvetransaksjon som har statusen Pågår. Siden Rediger prøvetransaksjon inneholder det fullstendige settet med felt for en prøvetransaksjon.



TIPS: Du kan også redigere prøvetransaksjoner på listesiden for prøvetransaksjon og detaljsiden for prøvetransaksjon. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder flere opplysninger om noen av feltene for prøvetransaksjon. Det er ikke sikkert at alle feltene er aktuelle. Dette avhenger av hvilken type prøvetransaksjon du har åpen (Overfør inn, Overfør ut, Lagerkorrigerer, Utbetaling, Prøver tapt).

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om transaksjon	
Navn	Den unike identifikatoren for prøvetransaksjonen (denne er systemgenerert).
Dato	<p>Datoen for prøvetransaksjonen.</p> <p>Når du angir en dato som er innen en aktiv lagerperiode, blir feltene Lagerperiode: Startdato og Lagerperiode: Sluttdato fylt ut automatisk. Du får en feilmelding hvis du angir en dato som ikke er i noen eksisterende lagerperioder. Du kan angi en dato som er i fremtiden hvis Tillat sending av fremtidige samtaler og prøvetransaksjoner er angitt av administratoren. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Angi relaterte preferanser for naturvitenskap.</p> <p>MERKNAD: Hvis du sender en fremtidig samtale for å starte en transaksjon, knytter Oracle CRM On Demand prøvetransaksjonsposten til den aktive lagerperioden. Prøvetransaksjonen forblir knyttet til gjeldende aktive lagerperiode, selv om du lukker lagerperioden før datoen for den fremtidige samtalen. Prøvetransaksjonen knyttes ikke til den nyere lagerperioden.</p> <p>Prøvetransaksjoner kan ikke opprettes for avstemte perioder. Oracle CRM On Demand viser en feilmelding hvis du angir en dato som faller innenfor en avstemt eller inaktiv periode.</p>
Type	<p>Typen prøvetransaksjon kan være én av følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Overfør ut ■ Lagerkorrigerer ■ Prøver tapt ■ Prøveforespørsel ■ Utbetaling ■ Overfør inn <p>Overfør ut, Lagerkorrigerer, Prøver tapt og Prøveforespørsel er brukergenererte transaksjoner, mens Utbetaling og Overfør inn er systemgenererte transaksjoner.</p> <p>MERKNAD: Det er viktig at du ikke tilpasser eller endrer rekkefølgen i plukklisten Type for feltoppsettet for prøvetransaksjoner, ettersom dette kan påvirke funksjonaliteten for den overlappende plukklisten.</p>

Felt	Beskrivelse
Status	<p>Statusen for prøvetransaksjonen kan være én av følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Pågår ■ Sendt ■ Behandlet med avvik ■ I transitt ■ Behandlet ■ Justert
Forventet leveringsdato	Datoen prøven skal leveres.
Sporingsnummer	Et unikt nummer som du og kunden kan bruke til å spore levering av prøven.
Antall sendte pakker	Antall pakker som er inkludert i prøven.
Overfør til	<p>Personen som en transaksjon av typen Overfør ut er logget for. Denne personen mottar prøven og må bekrefte mottak av prøven.</p> <p>Dette feltet er obligatorisk når du oppretter en transaksjon av typen Overfør ut.</p>
Overfør fra	Personen som overfører prøvene (det vil si personen som oppretter transaksjonen av typen Overfør ut).
Lagerperiode: Startdato	<p>Startdatoen for lagerperioden som er knyttet til prøvetransaksjonen. Dette feltet er skrivebeskyttet og fylles ut automatisk når du angir en dato som er i en aktiv lagerperiode, i feltet Dato.</p> <p>Lagerperioden begrenser produktene og prøvepartinumrene du kan velge når du legger til linjeartikler av typen Transaksjonsartikkel. Den sikrer også at du bare kan velge gyldige produkter og prøvepartinumre for den valgte lagerperioden.</p>
Lagerperiode: Sluttdato	<p>Sluttdatoen for lagerperioden som er knyttet til prøvetransaksjonen. Dette feltet er skrivebeskyttet og fylles ut automatisk når du angir en dato som er innen en aktiv lagerperiode, i feltet Dato.</p> <p>Lagerperioden begrenser produktene og prøvepartinumrene du kan velge når du legger til linjeartikler av typen Transaksjonsartikkel. Den sikrer også at du bare kan velge gyldige produkter og prøvepartinumre for den valgte lagerperioden.</p>
Korrigeringsårsak	<p>Årsaken til at prøvetransaksjonen blir opprettet eller korrigert. Årsakskoder inkluderer følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Tapt ■ Funnet ■ Tyveri ■ Menneskelig feil ■ Innledende antall

Felt	Beskrivelse
	 Forespørsel
Kommentarer	Brukeren kan skrive inn tilleggsopplysninger om prøvetransaksjonen i dette feltet.
Vedlegg	<p>Hvis dette feltet vises på siden, kan du knytte en fil til prøvetransaksjonsposten. I utgangspunktet vises et bindersikon i feltet på postredigeringsiden.</p>  <p>Du kan knytte en fil til prøvetransaksjonsposten ved å klikke på bindersikonet på postredigeringsiden og deretter velge filen du vil laste.</p> <p>Når filen er lastet og posten er lagret, inneholder feltet Vedlegg på postdetaljsiden navnet og størrelsen på vedleggsfilen. På postredigeringsiden inneholder feltet også bindersikonet og et X-ikon som kan brukes til å fjerne filen.</p> <p>Du kan bare knytte én fil til hver prøvetransaksjonspost.</p> <p>Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du knytter filer til poster via feltet Vedlegg, og opplysninger om begrensninger på filstørrelser og filtyper, se Knytte filer til poster via vedleggsfelt (på side 166).</p>



Nøkkelopplysninger om kontaktperson

MERKNAD: Disse skrivebeskyttede opplysningene fylles bare ut for utbetalingstransaksjoner. Oracle CRM On Demand genererer utbetalingstransaksjoner automatisk når selgere leverer prøver under salgsbesøk. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Leverer prøver under et salgsbesøk](#) (på side 655) og [Vise utbetalingstransaksjoner](#) (på side 653).

Kontaktperson	Fullt navn på kontaktpersonen for legen eller sykehuset som har mottatt utbetalingen.
Fornavn for kontaktperson	Fornavnet til kontaktpersonen som har mottatt utbetalingen.
Etternavn for kontaktperson	Etternavnet til kontaktpersonen som har mottatt utbetalingen.
Kontaktpersonstype	Kontaktpersonstypen.
Firma for kontaktperson	Firmaet som er knyttet til denne kontaktpersonen.
E-postadresse til kontaktperson	E-postadressen til denne kontaktpersonen.

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om prøvetransaksjoner:

-  [Prøvetransaksjoner](#) (på side 644)
-  [Arbeide med hjemmesiden for prøvetransaksjon](#) (på side 645)

- [Håndtere prøvetransaksjoner](#) (på side 647)

Transaksjonsartikler

Bruk sidene for transaksjonsartikler til å opprette, oppdatere og spore transaksjonsartikler for prøver.

En *transaksjonsartikkel* brukes til å registrere detaljene for prøvene eller reklameartiklene som er knyttet til en prøvetransaksjon. Det må finnes én eller flere linjeartikler av typen Transaksjonsartikkel for hver prøvetransaksjon. Disse opplysningene brukes til å beregne antallet hittil på lageret for selgeren. Prøvetransaksjoner brukes under avstemming til å gjøre rede for alle prøver og reklameartikler som er tilordnet til en selger.

Håndtere transaksjonsartikler

Hvis du vil se trinnvise fremgangsmåter for å håndtere transaksjonsartikler, se følgende:

- [Endre prøven i en transaksjonsartikkel](#) (på side 683)
- [Endre prøvepartiet i en transaksjonsartikkel](#) (på side 684)
- [Legge til transaksjonsartikler i en prøvetransaksjon](#) (på side 654)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

- [Transaksjonsartikler](#) (på side 683)
- [Felt for transaksjonsartikkel](#) (på side 685)
- [Produktfelt](#) (på side 685)

Endre prøven i en transaksjonsartikkel

Bruk siden Rediger produkt til å endre prøven i en transaksjonsartikkel. Siden Rediger produkt inneholder det fullstendige settet med felt for et produkt.

Før du begynner. Hvis du vil endre prøver i en transaksjonsartikkel, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik endrer du prøven i en transaksjonsartikkel

- 1 Drill ned på feltet Navn på siden Liste for prøvetransaksjon for å åpne ønsket transaksjonspost.
MERKNAD: Transaksjonsposten du åpner, må ha statusen Pågår. Du kan ikke endre transaksjoner med statusen Sendt.
- 2 Gå til linjeartikkelen av typen Transaksjonsartikkel som du vil endre, på siden Detaljer om prøvetransaksjon.
- 3 Klikk på oppslagsikonet i feltet Prøve for linjeartikkelen av typen Transaksjonsartikkel for om nødvendig å velge en annen prøve som skal knyttes til linjeartikkelen av typen Transaksjonsartikkel.
- 4 Klikk på navnet på prøven i feltet Prøve for linjeartikkelen av typen Transaksjonsartikkel. Klikk på Rediger på siden Detaljer om produkt, og endre deretter feltene etter behov.
Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Produktfelt](#) (på side 685).

Endre prøvepartiet i en transaksjonsartikkel

Bruk siden Rediger prøveparti til å endre prøvepartiet i en transaksjonsartikkel. Siden Rediger prøveparti inneholder det fullstendige settet med felt for et prøveparti.

Før du begynner. Hvis du vil endre prøvepartier i en transaksjonsartikkel, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik endrer du prøvepartiet i en transaksjonsartikkel

- 1 Drill ned på feltet Navn på siden Liste for prøvetransaksjon for å åpne ønsket transaksjonspost.
MERKNAD: Transaksjonsposten du åpner, må ha statusen Pågår. Du kan ikke endre transaksjoner med statusen Sendt.
- 2 Gå til linjeartikkelen av typen Transaksjonsartikkel som du vil endre, på siden Detaljer om prøvetransaksjon.
- 3 Klikk på oppslagsikonet i feltet Partinummer for linjeartikkelen av typen Transaksjonsartikkel for om nødvendig å velge et annet prøveparti som skal knyttes til linjeartikkelen av typen Transaksjonsartikkel.
MERKNAD: Du kan bare velge prøvepartier som spores ved hjelp av partinummer på lageret (det vil si prøvepartier der det er merket av for Lager etter parti).
- 4 Klikk på navnet på prøvepartiet i feltet Partinummer for linjeartikkelen av typen Transaksjonsartikkel. Klikk på Rediger på siden Detaljer om prøveparti, og endre deretter feltene for prøveparti etter behov (se [Felt for prøveparti](#) (se "[Prøvepartifelt](#)" på side 699) hvis du vil ha flere opplysninger).

Felt for transaksjonsartikkel

Bruk siden Rediger transaksjonsartikkel til å legge til en transaksjonsartikkel eller oppdatere detaljer for en eksisterende transaksjonsartikkel.

TIPS: Du kan også redigere transaksjonsartikler på siden Detaljer om transaksjonsartikkel. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder opplysninger om noen av feltene for transaksjonsartikkel.

Felt	Beskrivelse
Linjenummer	Et unikt nummer som tilordnes manuelt til hver artikkel.
Prøve	Navnet på prøven eller reklameartikkelen.
Partinummer	Det unike nummeret eller navnet som tilordnes til prøven for sporingsformål. Det kan hende at en prøve blir sporet ved hjelp av et partinummer. Dette feltet er valgfritt. MERKNAD: Når du legger til eller oppdaterer en transaksjonsartikkel, klikker du på oppslagsikonet for å velge et prøveparti. Du kan bare velge prøvepartier som spores ved hjelp av partinummer på lageret (det vil si prøvepartier der det er merket av for Lager etter parti). Hvis du vil ha flere opplysninger om prøvepartier, se Prøvepartier (på side 697) og Felt for prøveparti (se "Prøvepartifelt" på side 699).
Mengde	Prøvemengden. Dette feltet er obligatorisk. MERKNAD: Hvis mengdeverdien er mindre enn den første prøvelagermengden som ble overført fra hovedkontoret, bruker du minustegnet med den numeriske verdien. Dette feltet er viktig i forbindelse med registrering av korrigeringer, for eksempel tap, tyveri eller menneskelig feil.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om transaksjonsartikler:

- [Transaksjonsartikler](#) (på side 683)
- [Håndtere transaksjonsartikler](#) (på side 683)
- [Legge til transaksjonsartikler i en prøvetransaksjon](#) (på side 654)

Produktfelt

Bruk siden Rediger produkt til å definere og håndtere selskapets produktliste. På produktredigeringsiden vises hele settet med felt for et produkt. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du setter opp produkter for selskapet, se [Sette opp selskapsprodukter](#)

TIPS: Du kan også redigere produkter på detaljsiden for produkt. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder flere opplysninger om noen av produktfeltene.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om produkt	
Produktnavn	Navnet på produktet.
Produktkategori	<p>Produktkategorien, slik den er definert av produktadministratoren i selskapet. Kan for eksempel være ett av følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Leverte prøver ■ Levert reklameartikkel <p>MERKNAD: Ikke endre seeddataene for produktkategorien. Enkelte filtre i Oracle CRM On Demand er opprettet for Leverte prøver og Levert reklameartikkel. Du kan legge til nye produktkategorier, som er basert på kundekrav.</p>
Løsning	<p>Produktbildefilen som er knyttet til dette produktet. Bildefilen brukes til å beskrive produktet under et salgsbesøk.</p> <p>MERKNAD: Dette feltet er tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition og er kanskje ikke tilgjengelig for din konfigurasjon. Hvis du trenger dette feltet og det ikke er tilgjengelig, kontakter du selskapsadministratoren.</p>
Delnummer	Produsentens delnummer som er knyttet til dette produktet. Selskapet angir delnummeret.
Kan bestilles	<p>En avmerkingsboks der du angir hvordan prøveproduktet kan bestilles:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Hvis den er avmerket, kan prøveproduktet bestilles av selgeren og sendes fra selskapet til legen, klinikken eller sykehuset. ■ Hvis den ikke er avmerket, kan prøven bare skaffes ved at selgeren leverer prøven.
Type	<p>Produkttypen kan være én av følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Produkt. En fysisk artikkel som produseres av kunden. ■ Service. En tilleggsordning som gir kunden service. Dette kan for eksempel omfatte rådgivningstid. ■ Opplæring. En tilleggsordning som gir kunden utdanning. Dette omfatter for eksempel tilgang til laboratorier, brukerhåndbøker, praktisk opplæring, leksjoner og så videre.

Felt	Beskrivelse
Status	<p>Selskapet angir produktstatusen. Verdiene inkluderer følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Tilgjengelig. Produktet er tilgjengelig for prøveoverføringer og -leveringer. ■ Aktiv. Det finnes aktive prøveoverføringer og leveringer for dette produktet. ■ Venter. Produktet er ikke klart til levering, men det er i ferd med å bli tilgjengelig. ■ Bunt. En gruppe produkter eller tjenester er pakket sammen og er avhengige av hverandre. ■ Prototype. Produktet er ikke klart til generell lansering, men en produktprøve kan undersøkes eller studeres. ■ Avsluttet. Produktet er ikke lenger tilgjengelig for prøveoverføringer og -leveringer og kommer ikke til å bli tilgjengelig i fremtiden. ■ Lukket. Dette betyr det samme som Avsluttet, bortsett fra at produktet fortsetter å være tilgjengelig til det er tomt for produktet.
Tilleggsopplysninger	
Beskrivelse	En beskrivelse av produktprøven.

Fordelinger

Bruk fordelingssidene til å opprette, oppdatere og spore fordelinger for en prøve.

Prøveadministratoren i et legemiddelselskap definerer en fordelingspost. I denne fordelingsposten fastsettes perioden da selgeren kan distribuere prøveprodukter til klinikker, sykehus eller leger. Fordelingsopplysningene bestemmer også følgende:

- Antall prøver av et bestemt produkt som kan deles ut på et bestemt tidspunkt
- Maksimalt antall prøver som en selger kan distribuere til et bestemt sted

Med denne funksjonen kan prøveadministratoren angi disse parametrene på produktnivå og kommunisere disse opplysningene til alle selgerne. Ved hjelp av fordelinger kan du definere fordelingsperioden, tildele prøver innenfor fordelingsperioden, vise listen over prøver som er tilgjengelige for hver fordelingsperiode og angi maksimumsparametrene for distribusjon av en prøve i fordelingsperioden.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore fordelingsopplysninger, er kanskje fanen Fordeling utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for fordeling

Hjemmesiden for fordeling er startpunktet for all fordelingshåndtering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for fordeling. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Før du begynner. Hvis du vil arbeide med fordelinger, må du ha en brukerrolle som omfatter rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Opprette en fordeling

Prøveadministratoren oppretter en ny fordeling ved å klikke på knappen Ny i området Nylig endrede fordelinger. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Fordelingsfelt](#) (på side 691).

Arbeide med fordelingslister

Området for fordelingslister inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for fordelinger.

Fordelingsliste	Filtre
Alle fordelinger	Alle fordelinger som er synlige for deg, uansett hvem som eier fordelingen.
Nylig endrede fordelinger	Alle fordelinger der navnet ditt finnes i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylige fordelinger

Området Nylig endrede fordelinger inneholder de seneste fordelingene som er endret.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for fordeling

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for fordeling:

- [Nylig opprettede fordelinger](#)
- [Nylig endrede fordelinger](#)
- [Mine nylig opprettede fordelinger](#)
- [Mine nylig endrede fordelinger](#)
- [Flere rapportområder \(selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige for visning på hjemmesiden for fordeling\)](#)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for fordeling

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for fordeling.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for fordeling for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden. Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om fordelinger i følgende emner:

- [Fordelinger](#) (på side 687)
- [Fordelingsfelt](#) (på side 691)
- [Håndtere fordelinger](#) (på side 689)

Håndtere fordelinger

Du finner trinnvise prosedyrer for håndtering av fordelinger her:

- [Tildel prøver til sluttbrukere](#) (på side 690)
- [Endre prøven i en fordeling](#) (på side 690)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Vise springer for poster](#) (på side 176)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om fordelinger i følgende emner:

- [Fordelinger](#) (på side 687)
- [Arbeide med hjemmesiden for fordeling](#) (på side 688)
- [Fordelingsfelt](#) (på side 691)

Tildele prøver til sluttbrukere

Bruk fordelingsdetaljsiden til å tildele prøver til en sluttbruker.

Hvis det er aktuelt å legge til flere fordelingsposter, anbefales det at prøveadministratoren oppretter en importfil (tilordner sluttbrukere til produktfordelinger), og deretter laster inn dataene i Oracle CRM On Demand.

Før du begynner. Hvis du vil tildele prøver til sluttbrukere, må du ha en brukerrolle som omfatter rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik tildeler du prøver til en sluttbruker

- 1 Drill ned i feltet Fordelingstype på fordelingslistesiden, og åpne den ønskede fordelingsposten.
- 2 Klikk på oppslagsikonet ved siden av feltet Eier på fordelingsdetaljsiden, og velg sluttbrukeren. Klikk på Lagre.

Endre prøven i en fordeling

Bruk produktredigeringssiden til å endre prøven i en fordeling. På produktredigeringssiden vises hele settet med felt for et produkt.

Før du begynner. Hvis du vil endre prøven i en fordeling, må du ha en brukerrolle som omfatter rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik endrer du prøven i en fordeling

- 1 Drill ned i feltet Fordelingstype på fordelingslistesiden, og åpne fordelingsposten du vil endre.
- 2 Klikk eventuelt på oppslagsikonet i feltet Prøve på fordelingsdetaljsiden for å velge en annen prøve som skal knyttes til fordelingsposten.
- 3 Klikk på navnet på prøven i feltet Prøve på fordelingsdetaljsiden, klikk på Rediger på produktdetaljsiden og endre deretter feltene etter behov (se [Produktfelt](#) (på side 685) hvis du vil ha flere opplysninger).

Fordelingsfelt

Bruk siden Rediger fordeling til å legge til en fordeling eller oppdatere detaljer for en eksisterende fordeling. På siden Rediger fordeling vises hele settet med felt for en fordeling.

TIPS: Du kan også redigere fordelinger på fordelingslistesiden og på fordelingsdetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen av fordelingsfeltene.

Felt	Beskrivelse
Fordelingstype	Fordelingsnavnet defineres av prøveadministratoren. Det må være unikt. Noen eksempler: <ul style="list-style-type: none"> ■ Prøvefordeling ■ Reklameartikkelfordeling
Aktiv	Fordelingen kan ha én av følgende statuser: <ul style="list-style-type: none"> ■ Aktiv. Angir at sluttdatoen for fordelingsperioden ennå ikke er nådd. ■ Inaktiv. Angir at fordelingsperioden er fullført og at sluttdatoen er nådd.
Eier	Eieren av fordelingsposten. Dette er personen som prøveadministratoren tilordner fordelingen til.
Prøve	Produktprøven som er knyttet til denne fordelingen. <p>MERKNAD: Når det opprettes en ny fordelingspost, kan bare produkter som er kategorisert som prøver (det vil si produkter med kategoritypen Leverte prøver), angis i dette feltet.</p>
Største mengde	Maksimumsmengden av produkter som det er tillatt å dele ut ved et besøk. <p>MERKNAD: Når du deler ut prøver eller reklameartikler, vises en advarsel hvis du overskrider eller nærmer deg verdien for største mengde.</p>
Fordelingsmengde	Maksimumsmengden av produkter som det er tillatt å dele ut i fordelingsperioden.
Største mengde per kunde	Maksimumsmengden av produkter som det er tillatt å dele ut til en kontaktperson i fordelingsperioden. <p>MERKNAD: Når du deler ut prøver eller reklameartikler til en kontaktperson, vises en advarsel hvis du overskrider eller er innenfor 10 % av verdien for største mengde per kunde</p>
Prøve: Beskrivelse	Tekstfelt for beskrivelse av fordelingsposten, for eksempel formålet med fordelingen.
Eier: Fornavn	Fornavnet på eieren av fordelingsposten, vanligvis brukeren som opprettet posten.

Felt	Beskrivelse
Eier: Etternavn	Etternavnet på eieren av fordelingsposten, vanligvis brukeren som opprettet posten.
Startdato	Startdatoen for denne fordelingen.
Sluttdato	Sluttdatoen for denne fordelingen.
Stopp prøving	En avmerkingsboks for å angi om det fortsatt skal deles ut prøver. <ul style="list-style-type: none"> ■ Hvis det er merket av i boksen, er prøveutleveringer ikke lenger tillatt. ■ Hvis det ikke er merket av i boksen, er prøveutleveringer tillatt.
Sorter etter	Ved hjelp av dette feltet kan selgerne vise fordelinger i en bestemt rekkefølge.
Tilleggsfelt:	
MERKNAD: Selskapsadministratoren må konfigurere feltene nedenfor fordi de ikke er tilgjengelige som standard.	
Gjenstående mengde	Mengden av produktet som selgeren fortsatt har tilgjengelig for levering i fordelingsperioden. Dette feltet initialiseres med verdien fra feltet Fordelingsmengde i Oracle CRM On Demand.
Fordelt mengde	Mengden av produktet som en selger har distribuert til en kontaktperson i løpet av fordelingsperioden. Dette feltet initialiseres med verdien null (0) i Oracle CRM On Demand.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om fordelinger i følgende emner:

- [Fordelinger](#) (på side 687)
- [Arbeide med hjemmesiden for fordeling](#) (på side 688)
- [Håndtere fordelinger](#) (på side 689)

Fordelinger for kontaktperson i helsevesen

Bruk sidene for fordeling for kontaktpersoner i helsevesenet til å angi maksimumsmengden av et produkt eller en prøve som en kontaktperson i helsevesenet (for eksempel en lege) kan motta fra selgere. Som motsvar til dette angir en fordelingspost maksimumsmengden av et produkt eller en prøve som en enkeltselger kan levere eller reservere for en kontaktperson i løpet av fordelingsperioden. Hvis du vil ha flere opplysninger om fordelinger, se [Fordelinger](#) (på side 687).

Fordelinger for kontaktpersoner i helsevesenet håndteres vanligvis av en prøveadministrator i et legemiddelfirma. Du kan arbeide med fordelinger for kontaktpersoner i helsevesenet hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner. For hver kontaktperson kan du opprette flere fordelingsposter for kontaktpersoner i helsevesenet. For hver fordelingspost for en kontaktperson i helsevesenet kan du angi fordelingstype, startdato og sluttdato for fordelingsperioden og antall prøver av det angitte produktet som kan gis til kontaktpersonen i løpet av fordelingsperioden.

Selv om du kan opprette enkeltstående fordelingsposter for kontaktpersoner i helsevesenet direkte via sidene for fordeling for kontaktpersoner i helsevesenet, anbefaler vi at du importerer fordelingsposter for kontaktpersoner i helsevesenet til Oracle CRM On Demand, særlig når du må opprette et stort antall poster. Hvis du vil ha flere opplysninger om import av fordelinger for kontaktpersoner i helsevesenet, se [Felt for fordeling for kontaktperson i helsevesen: Klargjøring for import](#).

Du kan vise fordelinger for kontaktpersoner i helsevesenet som et skrivebeskyttet relatert element i en kontaktpersonpost, forutsatt at selskapsadministratoren har konfigurert dette for selskapet.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore fordelinger for kontaktpersoner i helsevesenet, er kanskje fanen *Fordeling for kontaktperson i helsevesen* utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for fordeling for kontaktperson i helsevesen

Hjemmesiden for fordeling for kontaktperson i helsevesen er startpunktet for håndtering av fordelinger for kontaktpersoner i helsevesenet.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for fordeling for kontaktperson i helsevesen. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du dessuten legge til områder og fjerne områder på siden.

Før du begynner. Hvis du vil arbeide med fordelinger for kontaktpersoner i helsevesenet, må du ha en brukerrolle som omfatter rettigheten *Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner*.

Opprette en fordeling for kontaktperson i helsevesen

Prøveadministratoren oppretter en ny fordeling for en kontaktperson i helsevesenet ved å klikke på knappen *Ny* i området *Nylig endrede fordelinger for kontaktperson i helsevesen*. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for fordeling for kontaktperson i helsevesen](#) (på side 695).

MERKNAD: Selv om du kan opprette enkeltstående fordelingsposter for kontaktpersoner i helsevesenet direkte via sidene for fordeling for kontaktpersoner i helsevesenet, anbefaler vi at du importerer fordelingsposter for kontaktpersoner i helsevesenet til Oracle CRM On Demand, særlig når du må opprette et stort antall poster. Hvis du vil ha flere opplysninger om import av fordelinger for kontaktpersoner i helsevesenet, se [Felt for fordeling for kontaktperson i helsevesen: Klargjøring for import](#).

Arbeide med fordelingslister for kontaktperson i helsevesen

Området for fordelingslister for kontaktperson i helsevesen inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for fordelinger for kontaktpersoner i helsevesenet.

Liste for fordeling for kontaktperson i helsevesen	Filtre
Alle fordelinger for kontaktperson i helsevesen	Alle fordelinger for kontaktpersoner i helsevesenet som er synlige for deg
Nylig endrede fordelinger for kontaktperson i helsevesen	Alle fordelinger for kontaktpersoner i helsevesenet som er synlige for deg, sortert etter endringsdato

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede fordelinger for kontaktperson i helsevesen

Området Nylig endrede fordelinger for kontaktperson i helsevesen inneholder de seneste fordelingene for kontaktpersoner i helsevesenet som er endret.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for fordeling for kontaktperson i helsevesen

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du kanskje legge til flere rapportområder på hjemmesiden for fordeling for kontaktperson i helsevesen. Selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelig for visning på hjemmesiden for fordeling for kontaktperson i helsevesen.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for fordeling for kontaktperson i helsevesen

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for fordeling for kontaktperson i helsevesen.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for fordeling for kontaktperson i helsevesen for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden. Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om fordelinger for kontaktperson i helsevesen i følgende emner:

- [Fordelinger for kontaktperson i helsevesen](#) (på side 692)
- [Håndtere fordelinger for kontaktperson i helsevesen](#) (på side 695)
- [Felt for fordeling for kontaktperson i helsevesen](#) (på side 695)

Håndtere fordelinger for kontaktperson i helsevesen

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Vise springer for poster](#) (på side 176)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om fordelinger for kontaktperson i helsevesen i følgende emner:

- [Fordelinger for kontaktperson i helsevesen](#) (på side 692)
- [Arbeide med hjemmesiden for fordeling for kontaktperson i helsevesen](#) (på side 693)
- [Felt for fordeling for kontaktperson i helsevesen](#) (på side 695)

Felt for fordeling for kontaktperson i helsevesen

Bruk siden Rediger fordeling for kontaktperson i helsevesen til å legge til en fordeling for en kontaktperson i helsevesenet eller oppdatere detaljene om en eksisterende fordeling. På siden Rediger fordeling for kontaktperson i helsevesen vises hele settet med felt for en fordeling for en kontaktperson i helsevesenet.

TIPS: Du kan også redigere fordelinger for kontaktpersoner i helsevesenet på siden for fordelingsliste for kontaktperson i helsevesen og på siden for fordelingsdetaljer for kontaktperson i helsevesen. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder opplysninger om noen av feltene for fordeling for kontaktperson i helsevesen.

Felt	Beskrivelse
ID for fordeling for kontaktperson i helsevesen	En unik ID som genereres for denne posten i Oracle CRM On Demand.
Type	Fordelingstypen som du vil opprette. Som standard er fordelingstypene nedenfor tilgjengelige for fordelinger for kontaktpersoner i helsevesenet,

Felt	Beskrivelse
	<p>men selskapsadministratoren kan legge til eller fjerne fordelingstyper.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Detaljfordeling ■ Prøvefordeling ■ Prøveforespørselsfordeling ■ Reklameartikkelfordeling <p>Detaljfordeling, Prøvefordeling, Prøveforespørselsfordeling og Reklameartikkelfordeling er angivelser som brukerne oppretter. De brukes til filtrering av områder for relaterte elementer ved administrasjon av prøver.</p> <p>ADVARSEL: Du må ikke tilpasse eller endre rekkefølgen i plukklisten Type for feltoppsettet for fordeling for kontaktpersoner i helsevesenet, ettersom dette kan påvirke funksjonaliteten for den overlappende plukklisten.</p>
Produktnavn	Navnet på produktprøven som skal leveres til kontaktpersonen i helsevesenet.
Navn på kontaktperson	Navnet på kontaktpersonen i helsevesenet som den angitte fordelingen gjelder.
Fordelingsmengde	<p>Totalt antall prøver av et angitt produkt som kontaktpersonen i helsevesenet kan motta i løpet av fordelingsperioden.</p> <p>Når fordelingsposten for en kontaktperson i helsevesenet initialiseres, må feltene Fordelingsmengde og Gjenstående mengde ha samme verdi. Mengdefelt må ha heltallsverdier.</p>
Fordelt mengde	<p>Antall prøver av det angitte produktet som allerede er gitt til kontaktpersonen i fordelingsperioden.</p> <p>Når fordelingen for kontaktperson i helsevesen opprettes, må feltet for fordelt mengde ha verdien null. Mengdefelt må ha heltallsverdier.</p>
Gjenstående mengde	<p>Antall prøver av det angitte produktet som fortsatt er tilgjengelig for utlevering til den angitte kontaktpersonen i helsevesenet i fordelingsperioden.</p> <p>Når fordelingsposten for en kontaktperson i helsevesenet initialiseres, må feltene Gjenstående mengde og Fordelingsmengde ha samme verdi. Mengdefelt må ha heltallsverdier.</p>
Startdato	Startdatoen for denne fordelingen.
Sluttdato	Sluttdatoen for denne fordelingen.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om fordelinger for kontaktperson i helsevesen i følgende emner:

- [Fordelinger for kontaktperson i helsevesen](#) (på side 692)
- [Arbeide med hjemmesiden for fordeling for kontaktperson i helsevesen](#) (på side 693)
- [Håndtere fordelinger for kontaktperson i helsevesen](#) (på side 695)

Prøvepartier

Bruk prøvepartisidene til å opprette, oppdatere og spore prøvepartier.

Et produkt som produseres, får tildelt et partinummer. Et selskap bruker dette partinummeret til å spore produkter. Sporing er viktig hvis et bestemt produkt må kalles tilbake, eller hvis det oppdages defekter i produksjonen. For mange selskaper er det viktig å vite hvor alle produktene befinner seg. Oracle CRM On Demand gir mulighet for å spore leverte prøver ved hjelp av partinumre. Prøveadministratoren i et selskap bestemmer om partinumre skal brukes.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore prøvepartiopplysninger, er kanskje fanen Prøveparti utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for prøveparti

Hjemmesiden for prøveparti er startpunktet for all prøvepartihåndtering. Denne siden inneholder opplysninger som er relevante for deg.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for prøveparti. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Før du begynner. Hvis du vil arbeide med prøvepartier, må du ha en brukerrolle som omfatter rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Opprette et prøveparti

Du kan opprette et nytt prøveparti ved å klikke på knappen Ny i området Nylig viste prøvepartier. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Prøvepartifelt](#) (på side 699).

Arbeide med prøvepartilister

Området for prøvepartilister inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for prøvepartier.

Prøvepartiliste	Filtre
Alle prøvepartier	Alle prøvepartier som er synlige for deg, uansett hvem som eier

Prøvepartiliste	Filtre
	<p>prøvepartiet.</p> <p>MERKNAD: Bare prøvepartier som spores etter partinummer i lageret, vises i listen Alle prøvepartier (se Prøvepartifelt (på side 699) hvis du vil ha flere opplysninger).</p>
Nylig endrede prøvepartier	<p>Alle prøvepartier der navnet ditt finnes i feltet Eier, sortert etter endringsdato.</p> <p>MERKNAD: Bare prøvepartier som spores etter partinummer i lageret, vises i listen Nylig endrede prøvepartier (se Prøvepartifelt (på side 699) hvis du vil ha flere opplysninger).</p>

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede prøvepartier

Området Nylig endrede prøvepartier inneholder de seneste prøvepartiene som er endret.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for prøveparti

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for prøveparti:

- Nylig opprettede prøvepartier
- Nylig endrede prøvepartier
- Mine nylig opprettede prøvepartier
- Mine nylig endrede prøvepartier
- Flere rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige for visning på hjemmesiden for prøveparti)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for prøveparti

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for prøveparti.
- 2 Bruk retningspilene på siden Hjemmesideoppsett for prøveparti for å legge til eller fjerne områder og for å ordne områdene på siden.

- 3 Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om prøvepartier i følgende emner:

- [Prøvepartier](#) (på side 697)
- [Prøvepartifelt](#) (på side 699)
- [Håndtere prøvepartier](#) (på side 699)

Håndtere prøvepartier

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om prøvepartier i følgende emner:

- [Prøvepartier](#) (på side 697)
- [Arbeide med hjemmesiden for prøveparti](#) (på side 697)
- [Prøvepartifelt](#) (på side 699)

Prøvepartifelt

Bruk siden Rediger prøveparti til å legge til et prøveparti eller oppdatere detaljer for et eksisterende prøveparti. På siden Rediger prøveparti vises hele settet med felt for et prøveparti.

TIPS: Du kan også redigere prøvepartier på prøvepartilistesiden og på prøvepartidetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder opplysninger om noen av prøvepartifeltene.

Felt	Beskrivelse
Partinummer	Det angitte produksjonspartinummeret for produktet.
Prøve	Navnet på prøveproduktet. MERKNAD: Når det opprettes en ny prøvepartipost, kan bare produkter som er kategorisert som prøver (det vil si produkter med kategoritypen Leverte prøver), angis i dette feltet.
Startdato	Datoen da prøvepartiet blir tilgjengelig.
Utløpsdato	Datoen da prøvepartiet utløper.
Korte dager	Antall dager før utløpsdatoen som prøveadministratoren har bestemt at prøveutleveringen skal stoppes. Denne numeriske verdien brukes i beregningen av avslutningsdatoen.
Avslutningsdato (Avslutningsdato)	Den beregnede datoen da prøvepartiet ikke lenger er gyldig for utlevering. Denne datoen beregnes automatisk i Oracle CRM On Demand ved å trekke antall korte dager fra utløpsdatoen. MERKNAD: Det kan hende at du ser feltnavnet CutOff_Date i stedet for Avslutningsdato, avhengig av hva selskapsadministratoren har definert. CutOff_Date brukes hvis du må ha datobehandling i applikasjonen, for eksempel i Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales. Avslutningsdato er tekstversjonen av CutOff_Date.
Status	Dette er et skrivebeskyttet felt, som angir om prøven kan innfris. Mulige verdier er: <ul style="list-style-type: none"> ■ God. Angir at dagens dato er før avslutningsdatoen ■ Utløpt. Angir at dagens dato er etter utløpsdatoen ■ Kortdatert. Angir at dagens dato er mellom utløpsdatoen og avslutningsdatoen
Lager etter parti	En avmerkingsboks som angir om prøvepartiet spores på partinummerbasis i lageret. Selskapsadministratoren definerer dette feltet. <ul style="list-style-type: none"> ■ Hvis det er merket av i boksen, vil dette prøvepartiet bli sporet etter partinummer i lageret. ■ Hvis det ikke er merket av i boksen, vil ikke dette prøvepartiet bli sporet etter partinummer i lageret.
Prøve: Delnummer	Prøveproduktnummeret.
Beskrivelse	En generell beskrivelse av prøvepartiet.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om prøvepartier i følgende emner:

- [Prøvepartier](#) (på side 697)
- [Arbeide med hjemmesiden for prøveparti](#) (på side 697)
- [Håndtere prøvepartier](#) (på side 699)

Prøveansvarsfraskrivelser

Bruk sidene for prøveansvarsfraskrivelse til å opprette, oppdatere og spore ansvarsfraskrivelser for et selskap. Når selgeren innhenter en signatur for en prøve som er levert, får legen den aktuelle ansvarsfraskrivelsen til gjennomsyn.

En *prøveansvarsfraskrivelse* er teksten som vises for å benekte ansvar for visse uheldige virkninger og redusere ansvaret for en produktprøve som leveres til en lege eller andre fagpersoner i helsetjenester. Formuleringen av teksten i hver ansvarsfraskrivelse er omhyggelig skrevet og godkjent av advokater, markedsføringsledere eller ledere for prøvesamsvar i det farmasøytiske selskapet. I Oracle CRM On Demand er det alltid bare én tekst for prøveansvarsfraskrivelse som er aktiv for et selskap.

Oracle CRM On Demand støtter to typer prøveansvarsfraskrivelser:

- **Global.** En *global prøveansvarsfraskrivelse* inneholder én ansvarsfraskrivelsespost for hver selskapsforekomst. Denne ansvarsfraskrivelsen gjelder for alle produkter som tilbys som prøver, og vises ved innhenting av signatur for å bekrefte mottak av produktprøvene. Bare én global prøveansvarsfraskrivelse kan være aktiv om gangen. Denne globale ansvarsfraskrivelsen er standardtypen for Oracle CRM On Demand.
- **Flerspråklig.** En *flerspråklig ansvarsfraskrivelse* inneholder et ubegrenset antall poster for prøveansvarsfraskrivelsestekster på flere språk, som er gruppert etter landene som ansvarsfraskrivelsen gjelder for. Hver ansvarsfraskrivelsespost består av et hodeområde, som omfatter forbindelseskode (som representerer det utledede navnet for ansvarsfraskrivelsen), type, status, språk og land for ansvarsfraskrivelsen, og et språkspesifikt område for en relatert ansvarsfraskrivelse som inneholder den oversatte ansvarsfraskrivelsesteksten som er obligatorisk for selskapet. Hvis du vil ha flere opplysninger om disse feltene og området for den relaterte ansvarsfraskrivelsen, se [Felt for prøveansvarsfraskrivelse](#) (på side 709). Mer enn ett sett med flerspråklige prøveansvarsfraskrivelser kan være aktive samtidig. Før du kan bruke flerspråklige prøveansvarsfraskrivelser, må selskapsadministratoren konfigurere spesielle sideoppsett som beskrevet i *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*.

Kundene starter vanligvis med bare globale ansvarsfraskrivelser, og deretter tilpasser de dem til flerspråklige etter behov. Selv om det er mulig å ha en hybrid av globale og flerspråklige ansvarsfraskrivelser, bruker kundene vanligvis bare den ene eller den andre typen.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis jobbansvaret ditt ikke omfatter sporing av opplysninger om ansvarsfraskrivelse, kan det hende at fanen Prøveansvarsfraskrivelse er ekskludert fra oppsettet ditt.

Arbeide med hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelser

Hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelser er startpunktet for håndtering av prøveansvarsfraskrivelser. Denne siden inneholder opplysninger som er relevante for deg.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet av hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelser. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Før du begynner. Hvis du vil arbeide med prøveansvarsfraskrivelser, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Opprette en prøveansvarsfraskrivelse

Du kan opprette en prøveansvarsfraskrivelse ved å klikke på Ny under Nylig endrede prøveansvarsfraskrivelser. Alle prøveansvarsfraskrivelser får statusen Inaktiv når de opprettes. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for prøveansvarsfraskrivelse](#) (på side 709).

MERKNAD: Når du kopierer en prøveansvarsfraskrivelse, kopieres ikke underordnede relaterte ansvarsfraskrivelsesposter, men når du sletter en prøveansvarsfraskrivelse, slettes hele ansvarsfraskrivelsen sammen med eventuelle underordnede relaterte ansvarsfraskrivelsesposter.

Arbeide med lister for prøveansvarsfraskrivelse

Området Liste for prøveansvarsfraskrivelse inneholder mange filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Standardlistene for prøveansvarsfraskrivelser er beskrevet i tabellen nedenfor.

Liste over prøveansvarsfraskrivelser	Filtre
Alle prøveansvarsfraskrivelser	Alle prøveansvarsfraskrivelser som er synlige for deg, uavhengig av type ansvarsfraskrivelse eller hvem som eier prøveansvarsfraskrivelsen.
Nylig endrede prøveansvarsfraskrivelser	Alle prøveansvarsfraskrivelser som nylig er endret, sortert etter endringsdatoen. Klikk på forholdskoden for prøveansvarsfraskrivelsen (utledet navn for ansvarsfraskrivelsen) for å åpne siden Detaljer om overordnet prøveansvarsfraskrivelse.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan konfigurere flere egendefinerte lister, for eksempel for å vise flerspråklige ansvarsfraskrivelser. For flere opplysninger om hvordan du konfigurerer egendefinerte lister og sideoppsett, se *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylige prøveansvarsfraskrivelser

Området Nylig endrede prøveansvarsfraskrivelser inneholder de nyligst endrede prøveansvarsfraskrivelsene.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelser

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle følgende områder på hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelser:

- Nylig opprettede prøveansvarsfraskrivelser
- Nylig endrede prøveansvarsfraskrivelser
- Andre rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelig for visning på hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelser.)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelse

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelser.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for prøveansvarsfraskrivelse for å legge til eller fjerne områder og organisere områdene på siden. Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om prøveansvarsfraskrivelser:

- [Prøveansvarsfraskrivelser](#) (på side 701)
- [Håndtere prøveansvarsfraskrivelser](#) (på side 703)
- [Felt for prøveansvarsfraskrivelse](#) (på side 709)
- [Felt for relatert ansvarsfraskrivelse](#) (på side 711)

Håndtere prøveansvarsfraskrivelser

Hvis du vil se trinnvise fremgangsmåter for å håndtere prøveansvarsfraskrivelser, se følgende:

- [Opprette globale prøveansvarsfraskrivelser](#) (på side 704)
- [Opprette flerspråklige prøveansvarsfraskrivelser](#) (på side 705)

- [Merke en relatert ansvarsfraskrivelse som standard](#) (på side 706)
- [Aktivere en prøveansvarsfraskrivelse](#) (på side 706)
- [Gjøre om globale ansvarsfraskrivelser til flerspråklige ansvarsfraskrivelser](#) (på side 708)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

- [Prøveansvarsfraskrivelser](#) (på side 701)
- [Arbeide med hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelser](#) (på side 702)
- [Felt for prøveansvarsfraskrivelse](#) (på side 709)
- [Felt for relatert ansvarsfraskrivelse](#) (på side 711)

Opprette globale prøveansvarsfraskrivelser

En global prøveansvarsfraskrivelse inneholder tekstforekomsten for prøveansvarsfraskrivelsen som skal brukes for ditt selskap og er tilgjengelig som standard.

Før du begynner. Hvis du vil opprette en global prøveansvarsfraskrivelse, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik oppretter du en global prøveansvarsfraskrivelse

- 1 Klikk på Ny under Nylig endrede prøveansvarsfraskrivelser på hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelser.
- 2 Fyll ut feltene i området Nøkkelopplysninger om ansvarsfraskrivelse.
Hvis du vil ha flere opplysninger om felt for prøveansvarsfraskrivelse, se [Felt for prøveansvarsfraskrivelse](#) (på side 709).
Merknad: Hvis feltet Type er tilgjengelig i ansvarsfraskrivelsesposten, må du kontrollere at verdien er satt til Global.
- 3 Lagre prøveansvarsfraskrivelsesposten.

Den nye prøveansvarsfraskrivelsesposten opprettes med statusen Inaktiv i Oracle CRM On Demand.

Opprette flerspråklige prøveansvarsfraskrivelser

En flerspråklig prøveansvarsfraskrivelse består av et hovedområde, som omfatter opplysninger som forbindelseskode (utledet navn for ansvarsfraskrivelsen), språk og land for prøveansvarsfraskrivelsen. Den omfatter også flere relaterte ansvarsfraskrivelsesposter. Hver post inneholder ansvarsfraskrivelsesteksten på ett av språkene som ansvarsfraskrivelsen gjelder for.

Før du begynner. Hvis du vil opprette en flerspråklig prøveansvarsfraskrivelse, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner, og selskapsadministratoren må konfigurere sideoppsett for flerspråklige prøveansvarsfraskrivelser.

Slik oppretter du en flerspråklig prøveansvarsfraskrivelse

1 Klikk på Ny på listen Nylig endrede flerspråklige prøveansvarsfraskrivelser på hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelser.

2 Fyll ut feltene i området Nøkkelopplysninger om ansvarsfraskrivelse.

Merknad: Hvis feltet Type er tilgjengelig i ansvarsfraskrivelsesposten, må du sette verdien i feltet til Flerspråklig.

Hvis du vil ha opplysninger om felt for prøveansvarsfraskrivelse, se [Felt for prøveansvarsfraskrivelse](#) (på side 709).

3 Lagre prøveansvarsfraskrivelsesposten.

Den nye prøveansvarsfraskrivelsesposten opprettes med statusen Inaktiv i Oracle CRM On Demand.

4 Fyll ut feltene i området for relatert ansvarsfraskrivelse som inneholder den oversatte ansvarsfraskrivelsesteksten for prøveansvarsfraskrivelsen:

a Klikk på Ny i området for relatert ansvarsfraskrivelse på siden Detaljer om prøveansvarsfraskrivelse.

b Fyll ut feltene i området for relatert ansvarsfraskrivelse.

Hvis du vil ha opplysninger om felt for relatert ansvarsfraskrivelse, se [Felt for prøveansvarsfraskrivelse](#) (på side 709).

c Lagre den relaterte ansvarsfraskrivelsesposten.

d Opprett flere relaterte ansvarsfraskrivelsesposter for prøveansvarsfraskrivelsen etter behov.

Merke en relatert ansvarsfraskrivelse som standard

For flerspråklige prøveansvarsfraskrivelser må du velge én relatert ansvarsfraskrivelsespost som standard. Bare én relatert ansvarsfraskrivelse kan være merket som standard.

Før du begynner. Hvis du vil opprette en flerspråklig prøveansvarsfraskrivelse, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik merker du en relatert ansvarsfraskrivelse som standard

- Bruk oppslagsutvelgeren for feltet Språk på siden Detaljer om prøveansvarsfraskrivelse til å velge standardspråk.

De tilgjengelige språkene er utledet fra språkene som er angitt i de underordnede postene for den relaterte ansvarsfraskrivelsen.

Aktivere en prøveansvarsfraskrivelse

Alle poster for prøveansvarsfraskrivelse tilordnes statusen Inaktiv når de opprettes. Når all tekst i en post for prøveansvarsfraskrivelse er skrevet og godkjent av den aktuelle avdelingen i selskapet, kan du aktivere posten for prøveansvarsfraskrivelse.

Begrensninger som gjelder for prøveansvarsfraskrivelser

Følgende begrensninger gjelder for prøveansvarsfraskrivelser:

- En ny ansvarsfraskrivelse som du oppretter ved å klikke på Ny eller Kopier, forblir inaktiv til den aktiveres når du klikker på knappen Aktiver.
- Når en prøveansvarsfraskrivelse er aktivert, er den skrivebeskyttet. Du kan bare kopiere den aktive ansvarsfraskrivelsen med koblingen Kopier for ansvarsfraskrivelsen som er oppført på siden Liste over prøveansvarsfraskrivelser. Hvis det er konfigurert en forretningsprosess for prøveansvarsfraskrivelser, får du en feilmelding hvis du klikker på koblingene Rediger og Slett. Hvis en ansvarsfraskrivelse er inaktiv, er koblingene Rediger og Slett på siden Liste over prøveansvarsfraskrivelser aktive. Hvis du aktiverer en ny ansvarsfraskrivelse, gjengis den dupliserte aktive ansvarsfraskrivelsen som utløpt fordi duplikatet blir utdatert.
- Du kan ikke oppdatere statusen for en ansvarsfraskrivelse manuelt. Hvis du prøver å oppdatere statusen manuelt, får du en feilmelding.
- Selgere, leger og andre fagpersoner i helsetjenester kan vise den aktive prøveansvarsfraskrivelsen ved innhenting av signatur.

Begrensninger som gjelder for globale prøveansvarsfraskrivelser

Følgende restriksjoner gjelder:

- Bare én prøveansvarsfraskrivelse kan være aktiv om gangen.

- Feltet Ansvarsfraskrivelsestekst må ha et innhold. Hvis feltet er tomt, får du en feilmelding når du prøver å aktivere ansvarsfraskrivelsen.

Begrensninger som gjelder for flerspråklige prøveansvarsfraskrivelser

Følgende restriksjoner gjelder:

- Prøveansvarsfraskrivelsen må inneholde minst én underordnet relatert ansvarsfraskrivelsespost og en gyldig, standard relatert ansvarsfraskrivelsespost før du aktiverer ansvarsfraskrivelsen.
- Mer enn ett sett med flerspråklige ansvarsfraskrivelser kan være aktive samtidig. Antall flerspråklige ansvarsfraskrivelser som kan være aktive, er ikke begrenset. Det kan imidlertid bare være én aktiv flerspråklig ansvarsfraskrivelse for hvert land.
- Hvis du prøver å aktivere en ny prøveansvarsfraskrivelse som er global som standard, vises det en advarsel i Oracle CRM On Demand om at du forsøker å erstatte én eller flere flerspråklige prøveansvarsfraskrivelser med en global prøveansvarsfraskrivelse. Hvis du fortsetter og aktiverer denne prøveansvarsfraskrivelsen, settes alle aktive ansvarsfraskrivelser til utløpt i Oracle CRM On Demand.
- For inaktive ansvarsfraskrivelser, hvis standard relatert ansvarsfraskrivelsespost slettes, må du velge en ny standard relatert ansvarsfraskrivelse. Hvis du ikke gjør dette, får du en feilmelding med beskjed om å velge standardspråk før du aktiverer ansvarsfraskrivelsen.
- Hvis selskapsadministratoren konfigurerer en forretningsprosess for prøveansvarsfraskrivelser, gjelder følgende begrensninger:
 - For en aktiv eller utløpt prøveansvarsfraskrivelse blir området med relaterte opplysninger skrivebeskyttet. Hvis du forsøker å redigere, slette eller opprette en relatert ansvarsfraskrivelse, genereres det en feil i Oracle CRM On Demand.
 - Du kan ikke endre eller slette en utløpt eller aktiv prøveansvarsfraskrivelse eller relaterte ansvarsfraskrivelser. Du kan imidlertid redigere disse postene hvis det ikke er konfigurert en forretningsprosess for prøveansvarsfraskrivelser.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du konfigurerer en forretningsprosess for prøveansvarsfraskrivelser, se *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*.

Før du begynner. Hvis du vil aktivere prøveansvarsfraskrivelser, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner.

Slik aktiverer du en post for prøveansvarsfraskrivelse

- 1 Klikk på forholdskoden for prøveansvarsfraskrivelsesposten som du vil aktivere på siden Liste over prøveansvarsfraskrivelser. Du må velge en post for prøveansvarsfraskrivelse som har statusen Inaktiv.
- 2 Klikk på Aktiver på siden Detaljer om prøveansvarsfraskrivelse for å aktivere prøveansvarsfraskrivelsesposten.

Følgende skjer når du aktiverer prøveansvarsfraskrivelsen:

- Startdatoen blir angitt for den nylig aktiverte prøveansvarsfraskrivelsen, og sluttdatoen blir angitt for den tidligere aktive prøveansvarsfraskrivelsen (hvis den fantes).

- Statusen for den tidligere aktive prøveansvarsfraskrivelsen blir satt til Utløpt, og forholdskoden endres tilsvarende
- For flerspråklige prøveansvarsfraskrivelser aktiveres alle relaterte ansvarsfraskrivelsesposter som er oppført i områdene for relaterte ansvarsfraskrivelser

Gjøre om globale ansvarsfraskrivelser til flerspråklige ansvarsfraskrivelser

Hvis selskapet bruker globale prøveansvarsfraskrivelser og bestemmer seg for å bruke flerspråklige prøveansvarsfraskrivelser, må du fullføre følgende prosedyre.

TIP: Før du begynner omgjøringen må du kontrollere at den globale ansvarsfraskrivelsesteksten er oversatt til språkene som er nødvendig for selskapet ditt ved å bruke en ekstern oversettelsestjeneste, og at den oversatte ansvarsfraskrivelsesteksten er tilgjengelig slik at du kan angi den som relatert ansvarsfraskrivelsestekst.

MERKNAD: Denne prosedyren gjelder bare for inaktive globale ansvarsfraskrivelser. For globale ansvarsfraskrivelser med en annen status forhindrer konfigurering av forretningsprosess redigering av ansvarsfraskrivelsesposter.

Før du begynner. Hvis du vil opprette en flerspråklig prøveansvarsfraskrivelse, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner, selskapsadministratoren må konfigurere sideoppsett for flerspråklige prøveansvarsfraskrivelser, og ansvarsfraskrivelsene må være inaktive. All ansvarsfraskrivelsestekst må være oversatt til de nødvendige språkene for prøveansvarsfraskrivelsen, vanligvis av en ekstern oversettelsestjeneste.

Slik gjør du om en global ansvarsfraskrivelse til flerspråklige ansvarsfraskrivelser

- 1 I listen Nylig endrede globale prøveansvarsfraskrivelser klikker du på en aktiv global ansvarsfraskrivelse som du vil gjøre om, og noter ansvarsfraskrivelsesteksten for referanse.
- 2 Kopier den globale prøveansvarsfraskrivelsen.
Den nye ansvarsfraskrivelsen som kopieres, er inaktiv som standard.
- 3 Hvis du vil gjøre om den kopierte globale ansvarsfraskrivelsesposten til en flerspråklig ansvarsfraskrivelsespost, velger du Flerspråklig i feltet Type og deretter land fra landsutvelgeren.
MERKNAD: Selskapsadministratoren må gjøre dette feltet tilgjengelig fordi det er ikke tilgjengelig som standard.
- 4 Lagre prøveansvarsfraskrivelsesposten.
Den nye prøveansvarsfraskrivelsesposten opprettes med statusen Inaktiv i Oracle CRM On Demand.
- 5 Fyll ut feltene i området for relatert ansvarsfraskrivelse som inneholder den oversatte ansvarsfraskrivelsesteksten for prøveansvarsfraskrivelsen:
 - a Klikk på Ny i området for relatert ansvarsfraskrivelse på siden Detaljer om prøveansvarsfraskrivelse.
 - b Fyll ut feltene i området for relatert ansvarsfraskrivelse.

Hvis du vil ha flere opplysninger om felt for relatert ansvarsfraskrivelse, se Felt for prøveansvarsfraskrivelse.

- c Lagre den relaterte ansvarsfraskrivelsesposten.
- d Opprett flere relaterte ansvarsfraskrivelsesposter for prøveansvarsfraskrivelsen etter behov.
- 6 I den overordnede prøveansvarsfraskrivelsesposten velger du standardspråk fra språkutvelgeren og lagrer posten.
- 7 Gjør om flere globale ansvarsfraskrivelser til flerspråklige ansvarsfraskrivelser etter behov.

Felt for prøveansvarsfraskrivelse

Bruk siden Rediger prøveansvarsfraskrivelse til å opprette en prøveansvarsfraskrivelse eller oppdatere detaljer om en eksisterende prøveansvarsfraskrivelse. Siden Rediger prøveansvarsfraskrivelse inneholder det fullstendige settet med felt for en prøveansvarsfraskrivelse.

TIPS: Du kan også redigere prøveansvarsfraskrivelser på listesiden for prøveansvarsfraskrivelse og detaljsiden for prøveansvarsfraskrivelse. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder flere opplysninger om noen av feltene for en prøveansvarsfraskrivelse.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om ansvarsfraskrivelse	
Ansvarsfraskrivelsest ekst	(Bare typen global ansvarsfraskrivelse.) Ansvarsfraskrivelsesteksten du vil sette inn for en global ansvarsfraskrivelse. Maksimalt antall tegn for dette feltet er 1000.
Forbindelseskode	<p>En beregnet verdi som identifiserer en prøveansvarsfraskrivelse. Dette feltet fylles ut automatisk som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ For globale ansvarsfraskrivelser angir Oracle CRM On Demand verdien ved hjelp av en sammenslåing av feltene Status og Opprettet (<Status>_<Opprettet>), for eksempel Aktiv_7/5/2012 01:36:09. ■ For flerspråklige ansvarsfraskrivelser angir Oracle CRM On Demand verdien ved hjelp av en sammenslåing av feltene Land, Status, Opprettet og Språk (<Land>_<Status>_<Opprettet>_<Språk>), for eksempel, USA_Aktiv_7/5/2012 01:36:09_Engelsk_Amerikansk.

Felt	Beskrivelse
Type	<p>Angir typen ansvarsfraskrivelse. Typen kan være én av følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Global. Ansvarsfraskrivelsen inneholder én post for ansvarsfraskrivelsestekst som gjelder globalt for selskapet. Globale ansvarsfraskrivelser er standardtypen. ■ Flerspråklig. Ansvarsfraskrivelsen inneholder poster for flerspråklige ansvarsfraskrivelsestekster som kan brukes globalt i selskapet. <p>MERKNAD: Dette feltet er ikke tilgjengelig som standard. For flerspråklige prøveansvarsfraskrivelser endrer selskapsadministratoren standardverdien til Flerspråklig ved hjelp av feltoppsettet, men vanligvis gjøres ikke feltet tilgjengelig for brukerne. For flere opplysninger om hvordan du konfigurerer dette feltet og sideoppsett for prøveansvarsfraskrivelse, se <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i>.</p>
Status	<p>Statusen for prøveansvarsfraskrivelsen, som kan ha én av følgende verdier:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Inaktiv. Alle postene for prøveansvarsfraskrivelse får statusen Inaktiv når de opprettes. ■ Aktiv. Når en post for prøveansvarsfraskrivelse blir aktivert, endres statusen til Aktiv. For globale prøveansvarsfraskrivelser kan bare én ansvarsfraskrivelse være aktiv om gangen. For flerspråklige ansvarsfraskrivelser kan bare én ansvarsfraskrivelse per land være aktiv om gangen. ■ Utløpt. Når en ny post for prøveansvarsfraskrivelse blir opprettet og aktivert, endres statusen for den tidligere aktive posten for prøveansvarsfraskrivelse til Utløpt. <p>MERKNAD: Dette feltet oppdateres bare når du klikker på knappen Aktiver i en prøveansvarsfraskrivelse. Du kan ikke oppdatere dette feltet manuelt i brukergrensesnittet eller gjennom Web-tjenester.</p>
Startdato	<p>Datoen ansvarsfraskrivelsen blir aktiv.</p> <p>Dette feltet forblir tomt når en post for prøveansvarsfraskrivelse blir opprettet. Når posten for prøveansvarsfraskrivelse er aktivert, fyller Oracle CRM On Demand ut dette feltet med dagens dato.</p>
Land	<p>(Bare typen flerspråklig ansvarsfraskrivelse.) Landet som brukes til å gruppere et sett med unike, juridiske ansvarsfraskrivelsestekster, som er oversatt til ett eller flere språk. De underordnede postene for ansvarsfraskrivelsesteksten ligger i området for ansvarsfraskrivelsestekst på siden Detaljer om en flerspråklig prøveansvarsfraskrivelse.</p> <p>Dette feltet er obligatorisk for å aktivere flerspråklige ansvarsfraskrivelser.</p>
Språk	<p>(Bare typen flerspråklig ansvarsfraskrivelse.) Standardspråket for en flerspråklig prøveansvarsfraskrivelse, for eksempel engelsk-amerikansk. Bruk oppslagsutvelgeren til å velge standardspråk. De tilgjengelige språkene avhenger av språkene i de relaterte ansvarsfraskrivelsespostene.</p>
Sluttdato	<p>Datoen ansvarsfraskrivelsen utløper.</p> <p>Dette feltet forblir tomt når en post for prøveansvarsfraskrivelse blir opprettet. Når</p>

Felt	Beskrivelse
	statusen for en ansvarsfraskrivelsespost endres til Utløpt i Oracle CRM On Demand, fylles dette feltet ut med datoen.
Beskrivelse	
Kommentarer	Generelle kommentarer som er knyttet til ansvarsfraskrivelsen. Du kan bare legge til kommentarer for inaktive prøveansvarsfraskrivelser.
Postopplysninger	
Opprettet	Brukeren som opprettet prøveansvarsfraskrivelsesposten, sammen med opprettelsesdatoen og tidsstempelen.
Endret	Brukeren som endret prøveansvarsfraskrivelsesposten, sammen med endringsdatoen og tidsstempelen.
MERKNAD: Hvis du vil ha opplysninger om underordnede poster for relatert ansvarsfraskrivelse, se Felt for relatert ansvarsfraskrivelse (på side 711).	

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om prøveansvarsfraskrivelser:

- [Prøveansvarsfraskrivelser](#) (på side 701)
- [Arbeide med hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelser](#) (på side 702)
- [Håndtere prøveansvarsfraskrivelser](#) (på side 703)
- [Felt for relatert ansvarsfraskrivelse](#) (på side 711)

Felt for relatert ansvarsfraskrivelse

Bruk siden Rediger relatert ansvarsfraskrivelse til å opprette en relatert ansvarsfraskrivelse eller oppdatere detaljer om en eksisterende relatert ansvarsfraskrivelse. Siden Rediger relatert ansvarsfraskrivelse inneholder hele settet med felt for en relatert ansvarsfraskrivelse. Relaterte ansvarsfraskrivelser er underordnede poster for en prøveansvarsfraskrivelse.

MERKNAD: Relaterte ansvarsfraskrivelser gjelder bare for flerspråklige ansvarsfraskrivelser.

Området for relaterte ansvarsfraskrivelser i en flerspråklig prøveansvarsfraskrivelse inneholder settet med relaterte ansvarsfraskrivelser for et bestemt land. Eventuelle endringer av den relaterte ansvarsfraskrivelsen oppdaterer verdien for feltet Endret i den overordnede prøveansvarsfraskrivelsesposten. Hvis det er konfigurert en forretningsprosess for en prøveansvarsfraskrivelse, kan du opprette en ny relatert ansvarsfraskrivelse, eller du kan redigere en eksisterende til den overordnede posten aktiveres. På dette tidspunktet blir hele ansvarsfraskrivelsen, inkludert de relaterte ansvarsfraskrivelsene, skrivebeskyttet.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder opplysninger om noen av feltene for relatert ansvarsfraskrivelse.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om ansvarsfraskrivelse	
Ansvarsfraskrivelsest ekst	<p>Ansvarsfraskrivelsesteksten som du vil sette inn, på det aktuelle språket.</p> <p>MERKNAD: Oracle CRM On Demand-kunder må oversette ansvarsfraskrivelsestekster til språkene de trenger. Oracle CRM On Demand oversetter ikke denne teksten.</p> <p>Maksimalt antall tegn for dette feltet er 1000. Det er et obligatorisk felt.</p>
Språk	<p>Språket for ansvarsfraskrivelsesteksten, for eksempel spansk. Velg språk ved hjelp av språkutvelgeren. Dette feltet må ha en unik verdi for hver relatert ansvarsfraskrivelse, det vil si forskjellige relaterte ansvarsfraskrivelser må inneholde forskjellige språkinnstillinger. Hvis du legger til en duplisert verdi i dette feltet, får du en feilmelding.</p> <p>Dette feltet er obligatorisk.</p>
Standardspråk	Standardspråket for en flerspråklig prøveansvarsfraskrivelse, for eksempel engelsk-amerikansk. Når du velger standardspråk for en relatert ansvarsfraskrivelse, angir du standardspråk for prøveansvarsfraskrivelsen.
Postopplysninger	
Opprettet	Brukeren som opprettet den relaterte ansvarsfraskrivelsesposten, sammen med opprettelsesdatoen og tidsstempelen.
Endret	Brukeren som endret den relaterte ansvarsfraskrivelsesposten, sammen med endringsdatoen og tidsstempelen.

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om prøveansvarsfraskrivelser:

- [Prøveansvarsfraskrivelser](#) (på side 701)
- [Arbeide med hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelser](#) (på side 702)
- [Håndtere prøveansvarsfraskrivelser](#) (på side 703)
- [Felt for prøveansvarsfraskrivelse](#) (på side 709)

Prøveforespørsler

Bruk sidene for prøveforespørsler til å opprette, oppdatere og håndtere forespørsler for produktprøver under et salgsbesøk, for eksempel når en legemiddelkonsulent deler ut produktprøver til en lege.

En *prøveforespørsel* er en mekanisme for selgere til å bestille produktprøver på vegne av leger eller andre helsetjenesteleverandører. En prøveforespørsel omfatter én eller flere prøveforespørselsartikler, der hver prøveforespørselsartikkel representerer en forespurt produktprøve.

Funksjonen for prosessadministrasjon i Oracle CRM On Demand støtter prøveforespørsler fordi en prøveforespørsel er en del av en besøksaktivitet som krever en signatur, og omfatter prøveforespørsler ved låsing av besøksaktiviteten. Prøveforespørsler har egne regler for å tillate låsing av prøveforespørselsartikler. Hvis du vil ha flere opplysninger om prosessadministrasjon, se Funksjonen Prosessadministrasjon. For anbefalinger om hvordan du konfigurerer låseregler for prøveforespørsler, se *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*.

Krav for prøveforespørsler

Prøveforespørsler må oppfylle følgende krav, ellers kan de ikke sendes etter at de er opprettet:

- En prøveforespørsel må ha en kontaktperson med en gyldig adresse.
- En prøveforespørsel må ha minst én linjeartikkel for prøveforespørsel med et positivt nummer.
- Prosessadministrasjon for prøveforespørsler må konfigureres som beskrevet i *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*, slik at det oppstår postlåsing.

Begrensninger for prøveforespørsler

Prøveforespørsler har følgende begrensninger:

- Bare én prøveforespørsel er tillatt per besøk, det vil si firmabesøk, besøk hos kontaktperson eller deltakersamtale.
- Når en prøveforespørsel er satt til Signert, kan du bare redigere feltet Status.
- Hvis du vil låse en prøveforespørselspost, må administratoren konfigurere en prosessadministrasjonsregel på feltnivå som låser alle feltene for prøveforespørselselementet unntatt feltet Status. Feltet Status kan endres fra Signert til Ugyldiggjort, eller Signert til Godkjent til Restordre til Innfridd. Du kan spore disse statusendringene ved å be administratoren om å konfigurere en prosess for å hente inn statusendringene i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppsett av prosesslåsing, se *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*.

Om kobling av opplysninger om prøveforespørsler til besøk

Før Oracle CRM On Demand versjon 22 var det mulig å sette inn poster for prøveforespørselselementer uten tilknyttede overordnede prøveforespørselsposter ved hjelp av Web-tjenester eller importfunksjonen. Når du setter inn poster for prøveforespørselselementer ved hjelp av Web-tjenester eller importfunksjonen i versjon 22 og senere, må du imidlertid angi ID-en for den overordnede prøveforespørselen for å spesifisere konteksten for prøveforespørselselementet. I Oracle CRM On Demand-brukergrensesnittet kan du bare opprette et prøveforespørselselement fra en overordnet prøveforespørsel i en besøkskontekst. Dessuten følges ikke produktblokkeringsregler når prøveforespørselselementer settes inn eller oppdateres ved hjelp av Web-tjenester eller importfunksjonen.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis jobbansvaret ditt ikke omfatter sporing av opplysninger om prøveforespørsler, kan det hende at fanen Prøveforespørsler er ekskludert fra oppsettet ditt.

Arbeide med hjemmesiden for prøveforespørsler

Hjemmesiden for prøveforespørsler er startpunktet for håndtering av prøveforespørselsposter.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet av hjemmesiden for prøveforespørsler. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Før du begynner. Hvis du vil arbeide med prøveforespørsler, må brukerrollen din omfatte rettigheten Aktiver grunnleggende prøveoperasjoner .

Opprette en prøveforespørsel

Du kan opprette en ny prøveforespørsel ved å klikke på knappen Ny i området Nylig endrede prøveforespørsler. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for prøveforespørsler](#) (på side 716).

Arbeide med lister over prøveforespørsler

Området Lister over prøveforespørsler inneholder mange filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Standardlistene over prøveforespørsler er beskrevet i tabellen nedenfor.

Liste over prøveforespørsler	Filtre
Alle prøveforespørsler	Alle prøveforespørsler som er synlige for deg, uavhengig av hvem som eier prøveforespørselen.
Nylig endrede prøveforespørsler	Alle prøveforespørsler som nylig er endret, sortert etter endringsdatoen.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylige prøveforespørsler

Området Nylig endrede prøveforespørsler inneholder prøveforespørslene som er vist sist.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for prøveforespørsler

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle følgende områder på hjemmesiden for prøveforespørsler

- Nylig opprettede prøveforespørsler
- Nylig endrede prøveforespørsler
- Mine nylig opprettede prøveforespørsler
- Mine nylig endrede prøveforespørsler
- Andre rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelig for visning på hjemmesiden for prøveforespørsler.)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for prøveforespørsler

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for prøveforespørsler.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for prøveforespørsler for å legge til eller fjerne områder og organisere områdene på siden. Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om prøveforespørsler:

- [Prøveforespørsler](#) (på side 712)
- [Felt for prøveforespørsler](#) (på side 716)
- [Håndtere prøveforespørsler](#) (på side 715)
- [Om automatisk utfylling av felt for prøveforespørsler](#) (på side 718)
- [Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøk](#) (se "[Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøksposter](#)" på side 670)

Håndtere prøveforespørsler

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Vise springer for poster](#) (på side 176)
- [Dele poster \(team\)](#) (på side 145)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Felt for prøveforespørsler

Bruk siden Rediger prøveforespørsel til å legge til en prøveforespørsel eller oppdatere detaljer om en eksisterende prøveforespørsel. Siden Rediger prøveforespørsel inneholder hele settet med felt for en prøveforespørsel.

TIPS: Du kan også redigere prøveforespørsler på siden Liste over prøveforespørsler og siden Detaljer om prøveforespørsler. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder flere opplysninger om noen av feltene for prøveforespørsler.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om prøveforespørselen	
Ordrenummer	Et unikt nummer som tilordnes til hver prøveforespørselsordre. Dette nummeret genereres av Oracle CRM On Demand.
Type	Kategorien Prøveforespørsel. Standardverdien for Type for en prøveforespørselspost er Prøveforespørsel. Du kan velge følgende verdier ved hjelp av plukklisten: Prøveforespørsel og Ordre. MERKNAD: Selskapsadministratoren må definere dette redigerbare feltet for å være tilgjengelig på sideoppsettet ettersom det ikke er tilgjengelig på sideoppsettet som standard.
Firma	Firmaet som er knyttet til prøveforespørselsordren. Dette feltet fylles ut automatisk. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Om automatisk utfylling av felt for prøveforespørsler (på side 718).
Kontaktperson	(Obligatorisk) Kontaktpersonen som er knyttet til prøveforespørselsordren. Dette feltet fylles ut automatisk hvis prøveforespørselen opprettes fra et besøk. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Om automatisk utfylling av felt for prøveforespørsler (på side 718). Dette feltet må være fylt ut for å opprette en prøveforespørselsordre. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøk (se " Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøksposter " på side 670).
Ordre opprettet	Datoen da prøveforespørselsordren ble opprettet.
Forsendelsesadress	(Obligatorisk) Adressen som prøveforespørselsordren sendes til. Du må velge en kontaktperson eller et firma før du kan velge en adresse. Adressen kan være en

Felt	Beskrivelse
e	<p>ikke-delt adresse eller en delt adresse som har blitt validert.</p> <p>Dette feltet fylles ut automatisk hvis prøveforespørselen opprettes fra et besøk. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Om automatisk utfylling av felt for prøveforespørsler (på side 718). Dette feltet må være fylt ut for å opprette en prøveforespørselsordre. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøk (se "Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøksposter" på side 670).</p>
Status	<p>Standardverdien for dette feltet er Venter. Når du sender en prøveforespørselsordre på produkter, endres verdien i dette feltet til Sendt. Mulige verdier for dette feltet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Restordre ■ Bestilt ■ Opprettet ■ Registrert ■ Mislykket ■ Pågår ■ Venter ■ Behandlet ■ Mottatt ■ Avvist ■ Sendt ■ Signert ■ Sendt ■ Ugyldiggjort
Tilleggsopplysninger	
Eier	<p>Personen som opprettet posten for prøveforespørselsordren.</p> <p>Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).</p>
Opprettet	Datoen og klokkeslettet da prøveforespørselsposten ble opprettet.
Endret	Datoen og klokkeslettet da prøveforespørselsposten sist ble endret.
Tilgjengelig område	
Beskrivelse	(Valgfritt) En beskrivelse av ordren.

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om prøveforespørsler:

- [Prøveforespørsler](#) (på side 712)
- [Arbeide med hjemmesiden for prøveforespørsler](#) (på side 714)
- [Håndtere prøveforespørsler](#) (på side 715)
- [Om automatisk utfylling av felt for prøveforespørsler](#) (på side 718)
- [Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøk](#) (se "[Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøksposter](#)" på side 670)

Om automatisk utfylling av felt for prøveforespørsler

Oracle CRM On Demand fyller ut feltene Firma, Kontaktperson og Forsendelsesadresse automatisk når du oppretter prøveforespørselen fra et firmabesøk eller et besøk hos en kontaktperson.

MERKNAD: I følgende tilfeller kan du bruke oppslagsikonet til å overstyre verdien som Oracle CRM On Demand velger.

Hvis du oppretter en prøveforespørsel fra et firmabesøk, fyller Oracle CRM On Demand ut følgende felt som følger:

- **Konto.** Oracle CRM On Demand fyller ut dette feltet med firmanavnet fra det overordnede firmabesøket.
- **Kontaktperson.** Oracle CRM On Demand fyller ut dette feltet med navnet på kontaktpersonen fra det overordnede firmabesøket.

Hvis kontaktpersonen mangler fra det overordnede firmabesøket, fyller Oracle CRM On Demand ut feltet med den primære kontaktpersonen for firmaet. Hvis det ikke finnes en primær kontaktperson for firmaet, vises det en feilmelding i Oracle CRM On Demand hvis du prøver å lagre posten.

- **Forsendelsesadresse.** Oracle CRM On Demand fyller ut dette feltet med primæradressen til kontaktpersonen fra det overordnede firmabesøket.

Hvis primæradressen til kontaktpersonen mangler fra det overordnede firmabesøket, fyller Oracle CRM On Demand ut feltet med forsendelsesadressen til firmaet. Hvis forsendelsesadressen til firmaet mangler, lar Oracle CRM On Demand dette feltet stå tomt. Hvis du prøver å lagre posten, vises det en feilmelding i Oracle CRM On Demand.

Hvis du oppretter en prøveforespørsel fra et besøk hos en kontaktperson eller en deltakersamtale, fyller Oracle CRM On Demand ut følgende felt som følger:

- **Firma.** Oracle CRM On Demand fyller ut dette feltet med firmanavnet fra det overordnede besøket hos en kontaktperson eller en overordnet deltakersamtale.

Hvis firmaet mangler fra det overordnede besøket hos en kontaktperson eller en overordnet deltakersamtale, fyller Oracle CRM On Demand ut feltet med primærfirmaet til kontaktpersonen. Hvis kontaktpersonen ikke har et primærfirma, lar Oracle CRM On Demand firmafeltet stå tomt.

- **Kontaktperson.** Oracle CRM On Demand fyller ut dette feltet med navnet på kontaktpersonen fra det overordnede besøket hos en kontaktperson eller en overordnet deltakersamtale.

- **Forsendelsesadresse.** Oracle CRM On Demand fyller ut dette feltet med primæradressen til kontaktpersonen fra det overordnede besøket hos en kontaktperson eller en overordnet deltakersamtale.

Hvis primæradressen til kontaktpersonen mangler fra det overordnede besøket hos en kontaktperson eller overordnet deltakersamtale, fyller Oracle CRM On Demand ut feltet med forsendelsesadressen til firmaet. Hvis forsendelsesadressen til firmaet mangler, lar Oracle CRM On Demand dette feltet stå tomt. Hvis du prøver å lagre posten, vises det en feilmelding i Oracle CRM On Demand.

Personalized Content Delivery

Dette emnet omhandler funksjonene for Personalized Content Delivery (PCD) som finnes i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.

Om Personalized Content Delivery

Personalized Content Delivery (PCD) er Oracles markedsføringsløsning for elektroniske detaljpresentasjoner. PCD gjør det mulig for salgs- og markedsføringsorganisasjoner å håndtere digitalt innhold, opprette meldingsplaner og distribuere disse meldingsplanene til det utegående salgskorpset. Salgsorganisasjoner kan deretter gi skreddersydde presentasjoner til kunder, og automatisk foreta kundersponsmålinger som sendes tilbake til markedsføringsorganisasjonen for nærmere analyse. PCD kreves for å gi presentasjoner og foreta kundersponsmålinger.

Scenario for bruk av PCD

Du kan gjøre følgende med Oracle CRM On Demand PCD:

- Håndtere digitalt innhold
- Håndtere meldingsplaner
- Lagre kunderspons på meldingsplaner

Tiltente brukere av Oracle CRM On Demand PCD-løsningen er produktsjefer, salgssjefer og andre som utarbeider salgsmateriell til bruk i et salgskorps.

Følgende scenario gir en oversikt over hvordan PCD-funksjonaliteten er tenkt brukt:

1 Håndtere digitalt innhold

Digitalt innhold (grafikkfiler) knyttes først til en løsningspost. PCD støtter en rekke grafikkformater, men det mest vanlige formatet er en SWF-fil, som muliggjør virkningsfulle mediepresentasjoner. Et tilhørende miniatyrbilde (vanligvis en PNG-, GIF- eller JPG-fil) er også knyttet til den samme løsningsposten for å gi en kompakt grafisk gjengivelse av den større mediefilen. Løsningsposten inneholder felt for metadata om den vedlagte filen, eksempelvis for å angi en utløpsdato og hvorvidt den har fått markedsføringsgodkjenning og juridisk godkjenning.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du oppretter løsningsposter, se [Løsninger](#) (på side 444).

2 Håndtere meldingsplaner

Når brukeren har knyttet grafikkfiler til løsningsposter, opprettes meldingsplaner bestående av en samling mediefiler som er sammensatt for å formidle et salgsbudskap. Brukeren angir en sekvens av meldingsplanelementer som utgjør en meldingsplan. Hvert meldingsplanelement tilsvarer en løsningspost og det tilknyttede digitale innholdet, og inkluderer også relaterte mediefiler som en presentatør kan bruke til å gå mer i detalj om et bestemt emne. Mens en løsningspost består av en digital mediefil som kan brukes for flere meldingsplaner, representerer et meldingsplanelement en unik forekomst av en bestemt løsningsmediefil, med metadata som er spesifikke for bruken av en mediefil for en bestemt meldingsplan.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du oppretter en meldingsplan og tilknyttede poster, se [Meldingsplaner](#) (på side 720), [Meldingsplanelementer](#) (på side 728) og [Forbindelser for meldingsplanelement](#) (på side 734).

3 Lagre kundespons på meldingsplaner

Meldingsplaner leveres i en applikasjon utenfor Oracle CRM On Demand. Oracle CRM On Demand mottar tilbakemeldinger fra målgruppen via den eksterne applikasjonen, og disse opplysningene lagres i Oracle CRM On Demand. Slike tilbakemeldinger lagres i avgrensede tidsrom i leveringen av meldingsplanen, og kan også knyttes til forhåndsdefinerte svar.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du definerer meldingssvar, se [Justere svar på meldinger](#) (på side 223).

Meldingsplaner

Bruk sidene for meldingsplan til å opprette, oppdatere og spore meldingsplaner.

En *meldingsplan* er en presentasjon som holdes ved hjelp av en PC eller tavle-PC. Salgsbrukere bruker en meldingsplan til å beskrive produkter og spore tilbakemeldinger fra kunder. Sidene for meldingsplan brukes til å registrere ulike attributter for en meldingsplan, for eksempel produktet den omtaler, utløpsdatoen for meldingsplanen og andre parametre.

Varemerkeansvarlige, produktsjefer og salgsledere oppretter meldingsplaner. Meldingsplaner består av en bestemt innholdssekvens, slik at salgsbrukere holder presentasjoner som følger selskapets juridiske og markedsføringsmessige retningslinjer.

En meldingsplan kan inneholde flere meldingsplanelementer i en bestemt rekkefølge, på samme måte som en tradisjonell presentasjon bestående av flere lysbilder. En meldingsplan kan også bare ha ett element som formidler et bestemt budskap. Når selgere oppretter en aktivitet, kan de vise anbefalte meldingsplaner for aktiviteten, for eksempel et salgsbesøk, en oppgave eller en avtale, for å se om det finnes aktuelle anbefalinger. Meldingsplananbefalingene er basert på segmentsamsvar og måltilknytninger mellom meldingsplanen og salgsbesøket, oppgaven eller avtalen. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Vurdere anbefalte meldingsplaner for aktiviteter](#) (på side 723).

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner som er tilgjengelige for deg. Hvis jobbansvaret ditt ikke omfatter administrasjon av opplysninger om meldingsplan, kan det hende at fanen for meldingsplan er ekskludert fra oppsettet ditt. Brukerrollen din må omfatte rettigheten Håndter levering av personlig tilpasset innhold for at du skal kunne arbeide med sider for meldingsplan.

Arbeide med hjemmesiden for meldingsplan

Hjemmesiden for meldingsplan er startpunktet for håndtering av meldingsplanposter. Denne siden inneholder flere områder og opplysninger som er relevante for deg.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet av hjemmesiden for meldingsplan. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette en meldingsplan

Du kan opprette en ny meldingsplan ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede meldingsplaner. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for meldingsplan](#) (på side 725).

Arbeide med lister for meldingsplaner

Området Lister for meldingsplan inneholder mange filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen.

Standardlistene for meldingsplaner er beskrevet i tabellen nedenfor.

Liste for meldingsplan	Filtre
Alle meldingsplaner	Alle meldingsplanene du kan vise, uavhengig av hvem som eier meldingsplanen.
Nylig endrede meldingsplaner	Alle meldingsplanene med ditt navn i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylige meldingsplaner

Området Nylig endrede meldingsplaner inneholder de siste meldingsplanene du har endret.

Klikk på koblingen Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for meldingsplan

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle følgende områder på hjemmesiden for meldingsplan:

- Nylig opprettede meldingsplaner

- Nylig endrede meldingsplaner
- Mine nylig opprettede meldingsplaner
- Mine nylig endrede meldingsplaner
- Andre rapportområder (Selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelig for visning på hjemmesiden for meldingsplan.)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for meldingsplaner

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for meldingsplan.
- 2 Klikk på retningspilene på siden Hjemmesideoppsett for meldingsplan for å legge til eller fjerne områder og organisere områdene på siden. Klikk deretter på Lagre.

Håndtere meldingsplaner

Hvis du vil se trinnvise fremgangsmåter for å håndtere meldingsplaner, se følgende:

- [Legge til bøker i en meldingsplan](#) (på side 723)
- [Legge til meldingsplanelementer](#) (på side 723)
- [Vurdere anbefalte meldingsplaner for aktiviteter](#) (på side 723)
- [Opprette meldingssvar fra en meldingsplan](#) (på side 724)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Funksjonen for meldingsplan inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om meldingsplaner:

- [Meldingsplaner](#) (på side 720)

- [Arbeide med hjemmesiden for meldingsplan](#) (på side 721)
- [Felt for meldingsplan](#) (på side 725)

MERKNAD: Brukerrollen din må omfatte rettigheten Håndter levering av personlig tilpasset innhold for at du skal kunne arbeide med sidene for meldingsplan.

Legge til bøker i en meldingsplan

Bruk fremgangsmåten nedenfor til å legge til bøker i en meldingsplan. Når du legger til en bok i en meldingsplan, kan du deretter endre eller fjerne boken. Denne fremgangsmåten forutsetter at boken vises som et relatert element på siden Detaljer om meldingsplan. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du viser relaterte elementer, se Tilpasse oppsett for relaterte elementer.

Slik legger du til en bok i en meldingsplan

- 1 Åpne ønsket meldingsplan på siden Liste for meldingsplan.
- 2 Klikk på Legg til under Bøker på siden Detaljer om meldingsplan.
- 3 Velg boken du vil legge til i meldingsplanen, i utvelgeren for bok, og klikk deretter på OK.
Hvis du vil ha flere opplysninger om bøker, se Bokhåndtering.

Legge til meldingsplanelementer

Du kan legge til et meldingsplanelement i en meldingsplan. Et meldingsplanelement inneholder opplysninger om elementene som utgjør en meldingsplan. Hvis du vil ha flere opplysninger om meldingsplanelementer, se [Meldingsplanelementer](#) (på side 728).

MERKNAD: Hvis området Forbindelser for meldingsplanelement for relatert element ikke vises på siden Detaljer om kontaktperson, legger du til dette området for relatert element, som beskrevet i Tilpasse oppsett for relatert element, eller du kan kontakte selskapsadministratoren.

Slik legger du til et meldingsplanelement i en meldingsplan

- 1 Bla til området Meldingsplanelement på siden Detaljer om meldingsplan, og klikk på Ny.
- 2 Fyll ut feltene som beskrevet i [Felt for meldingsplanelement](#) (på side 731). Lagre deretter posten.

Vurdere anbefalte meldingsplaner for aktiviteter

Når en aktivitet opprettes, kan selgerne registrere opplysninger om firmaet, kontaktpersonen eller produktet som er knyttet til aktiviteten. De kan også vurdere de anbefalte meldingsplanene for aktiviteten (salgsbesøk,

oppgave eller avtale) hvis det finnes anbefalinger. Meldingsplananbefalingene er basert på segmentsamsvar og måltilknytninger mellom meldingsplanen og salgsbesøket, oppgaven eller avtalen, på følgende måte:

- Hvis det primære eller sekundære segmentet i en meldingsplan samsvarer med segmentet som er angitt for kontaktpersonen, settes en hel gullfarget stjerne inn i feltet Anbefaling for meldingsplanen i området Tilgjengelige meldingsplaner på besøksdetaljsiden.
- Hvis det primære eller sekundære målet i en meldingsplan samsvarer med målet som er angitt for aktiviteten, settes en halv gullfarget stjerne inn i feltet Anbefaling for meldingsplanen i området Tilgjengelige meldingsplaner på besøksdetaljsiden.
- Hvis det ikke finnes segment- eller målsamsvar mellom meldingsplanen og kontaktpersonen eller aktiviteten, settes en tom hvit stjerne inn i feltet Anbefaling for meldingsplanen i området Tilgjengelige meldingsplaner på besøksdetaljsiden.

Hvis du vil ha flere opplysninger om salgsbesøk, se [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213) og [Levere prøver under et salgsbesøk](#) (på side 655). Hvis du vil ha flere opplysninger om aktiviteter, se [Kalender og aktiviteter](#) (på side 191).

Bruk fremgangsmåten nedenfor hvis du vil vise de anbefalte meldingsplanene for aktiviteter.

Slik viser du anbefalte meldingsplaner for aktiviteter

- 1 Velg aktiviteten for besøket.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger aktiviteter, se [Søke etter poster](#). (se "[Søke etter poster](#)" på side 72)
- 2 Rull ned til området Besøk på detaljsiden (besøk, oppgave eller avtale) for aktiviteten, og åpne salgsbesøket du vil vise.
- 3 Rull ned til området Tilgjengelige meldingsplaner på besøksdetaljsiden og se gjennom listen over meldingsplaner, som har følgende markeringer:
 - En hel gullfarget stjerne i feltet Anbefaling markerer et segmentsamsvar mellom meldingsplanen og kontaktpersonen.
 - En halv gullfarget stjerne i feltet Anbefaling markerer et målsamsvar mellom meldingsplanen og aktiviteten.
 - En tom hvit stjerne i feltet Anbefaling markerer at det ikke er samsvar (segment eller mål) mellom meldingsplanen og aktiviteten.
- 4 Klikk på koblingen for meldingsplannavnet for å åpne og se gjennom meldingsplanen.

Opprette meldingssvar fra en meldingsplan

Du kan legge til et meldingssvar i en meldingsplan. Et *meldingssvar* er tilbakemeldinger som mottas fra målgruppen under presentasjonen av en meldingsplan i løpet av en bestemt periode. Hvis du vil ha flere opplysninger om meldingssvar, se [Justere svar på meldinger](#) (på side 223).

MERKNAD: Opprett et meldingssvar fra en meldingsplan eller et meldingsplanelement bare hvis du har definert et nytt formål i sideoppsettene for disse postene ved hjelp av sideoppsett for strukturerte

produktmeldinger (det vil si at meldingssvaret har fått utfall som nytt formål, meldingsplanen har fått besøksplan som nytt formål, og så videre). Med strukturerte produktmeldinger kan legemiddelkonsulenter velge fra et sett av standard svar, for eksempel *Forespørsel om flere opplysninger*, *Positiv reaksjon* og så videre. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan nye formål defineres for disse posttypene, se [Strukturerte produktmeldinger](#).

Før du begynner. Brukerrollen må inkludere rettigheten Håndter levering av personlig tilpasset innhold hvis du vil arbeide med meldingssvarsidene, og selskapsadministratoren må legge til området for relaterte opplysninger for meldingssvar på detaljsiden for meldingsplan.

Slik oppretter du et meldingssvar fra en meldingsplan:

- 1 Hvis du ikke ser området for relaterte opplysninger for meldingssvar på detaljsiden for meldingsplan, legger du til dette området for relaterte opplysninger, slik det beskrives i [Tilpasse relaterte elementoppsett](#), eller kontakt selskapsadministratoren.
- 2 Rull til området for relaterte opplysninger for meldingssvar fra detaljsiden for meldingsplan, og klikk på Ny.
- 3 Fyll ut feltene som beskrevet i [Justere svar på meldinger](#) (på side 223).
- 4 Lagre meldingssvarposten.

Felt for meldingsplan

Bruk siden Rediger meldingsplan til å legge til en meldingsplan eller oppdatere detaljer om en eksisterende meldingsplan. Siden Rediger meldingsplan inneholder det fullstendige settet med felt for en meldingsplan.

TIPS: Du kan også redigere meldingsplaner på listesiden for meldingsplan og detaljsiden for meldingsplan. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder flere opplysninger om noen av feltene for meldingsplaner.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om meldingsplan	
Navn	Navnet på meldingsplanen. (Obligatorisk.)
Type	Kategorien for meldingsplan. Bruk plukklisten til å velge typen. (Obligatorisk.) Standardverdiene for Type er Produktansering, Målsatte meldinger, Signatur og Besøksmålplan. Når du velger en type, kan du få et annet sideoppsett enn standardsideoppsettet for meldingsplaner hvis administratoren har konfigurert dynamiske sideoppsett for denne posttypen. Hvis du for eksempel velger Besøksmålplan, kan du få et sideoppsett for besøksmål hvis selskapsadministratoren har konfigurert dynamiske sideoppsett. Hvis du vil ha flere opplysninger om konfigurering av dynamiske sideoppsett

Felt	Beskrivelse
	for denne posttypen, se Angi dynamiske sideoppsett samt emnene om sideoppsett i <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i> .
Produkt	<p>Produktet som er knyttet til denne meldingsplanen. Bruk oppslagsikonet til å velge et produkt. (Obligatorisk.)</p> <p>MERKNAD: Produktfeltverdien i de underordnede postene for meldingsplanelement, forbindelser for meldingsplanelement og svar på melding må være den samme som produktverdien for den overordnede meldingsplanen. Det kontrolleres imidlertid ikke at dette kravet er oppfylt i Oracle CRM On Demand. Du må selv kontrollere at denne verdien er den samme i alle underordnede PCD-poster for den overordnede meldingsplanen, ellers vil det oppstå dataintegritetsproblemer. Eksempel: Hvis feltet Produkt har verdien AAAA i meldingsplanen, og du oppdaterer feltet Produkt for et meldingsplanelement fra AAAA til BBBB ved hjelp av Web-tjenester, vil meldingsplanelementet ha en uriktig beskrivelse av produkt BBBB i stedet for produkt AAAA.</p>
Kode	Et fritt tekstfelt som kan brukes til å klassifisere en meldingsplan etter hensikt, behandlingsområde eller en annen klassifikasjon definert av organisasjonen.
Status	Gjeldende status for meldingsplanen. Mulige statusverdier er Godkjent, Pågår, Avvist, Frigitt eller Sendt. Bruk plukklisten til å velge en status. (Obligatorisk.)
Verifiser	Angir at hvert meldingsplanelement som inngår i meldingsplanen, er verifisert, slik at det vises riktig og dermed har verifiseringsstatusen Vellykket. Hvis alle de integrerte meldingsplanelementene har verifiseringsstatusen Vellykket, angis Vellykket i feltet Verifiser. Ellers angis verdien Mislykket. Dette feltet angis automatisk av Oracle CRM On Demand.
Segment	Markedssegmentet (det vil si gruppen med firmaer) som er målgruppen for meldingsplanen.
MERKNAD: Feltene Primærmål, Primærsegment, Sekundærmål og Sekundærsegment er som standard ikke tilgjengelige. Kontakt selskapsadministratoren hvis du vil legge til disse feltene på detaljsiden for meldingsplan.	
Primærmål	Angir det første målet i denne meldingsplanen. Angi et mål, eller klikk på oppslagsikonet og velg et mål i listen.
Primærsegment	Angir det primære segmentet som skal knyttes til denne meldingsplanen. Valgene er Funksjonær, Arbeider, Landlig/jordbruk, Massedetaljhandel, Massetilstrømning, Høy nettoverdi, Pentamillionærer og Ekstremt høy nettoverdi.
Sekundærmål	<p>Angir det andre målet i denne meldingsplanen. Angi et mål, eller klikk på oppslagsikonet og velg et mål i listen.</p> <p>MERKNAD: Du får en feilmelding når primærmålet og sekundærmålet er det samme, og hvis du velger et sekundærmål uten et primærmål.</p>

Felt	Beskrivelse
Sekundærsegment	Angir det sekundære segmentet som skal knyttes til denne meldingsplanen. Valgene er Funksjonær, Arbeider, Landlig/jordbruk, Massedetaljhandel, Massetilstrømning, Høy nettoverdi, Pentamillionærer og Ekstremt høy nettoverdi. MERKNAD: Du får en feilmelding når primærsegmentet og sekundærsegmentet er det samme, og hvis du velger et sekundærsegment uten et primærsegment.
Eier	(Obligatorisk.) Brukeren som eier meldingsplanposten. Brukeren som opprettet meldingsplanen, er angitt i dette feltet som standard. Bruk oppslagsikonet til å endre eieren.
Startdato	Datoen meldingsplanen blir synlig (DD.MM.ÅÅÅÅ). Bruk kalenderikonet til å velge datoen.
Utløpsdato	Datoen meldingsplanen deaktiveres (DD.MM.ÅÅÅÅ). Bruk kalenderikonet til å velge datoen.
Frigivelsesdato	Datoen dette innholdet kan brukes i levering av personlig tilpasset innhold, (DD.MM.ÅÅÅÅ). Bruk kalenderikonet til å velge datoen.
Redegjørelse obligatorisk	Denne avmerkingsboksen angir at en redegjørelsesmelding må presenteres i begynnelsen av denne meldingsplanen. (Obligatorisk.)
Aktiver oppfølging	Denne avmerkingsboksen vil bli brukt i senere versjoner.
Låsesekvens	Denne avmerkingsboksen brukes ikke i denne versjonen av Oracle CRM On Demand. (Obligatorisk.)
Produktindikasjon	En kombinasjon av et symptom eller en sykdom og det spesifikke produktet eller legemiddelet som lindrer symptomet eller sykdommen. Vanligvis redegjør legemiddelkonsulenter nærmere om produktindikasjonen under et helsearbeiderbesøk. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Produktindikasjoner (på side 746). MERKNAD: Dette feltet implementeres ikke som standard. Hvis du ønsker å få konfigurert dette feltet, må du kontakte selskapsadministratoren.
Tilleggsopplysninger om meldingsplan	
Målgruppe	Beskrivelse av målgruppen for meldingsplanen.
Kommentar	Eventuelle generelle kommentarer om meldingsplanen.
Beskrivelse	Beskrivelse av meldingsplanposten.
MERKNAD: Følgende felt brukes bare i applikasjonen Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales, og vises ikke som standard. De må konfigureres av selskapsadministratoren.	
Deaktiver navigering	Merk av i denne boksen for å deaktivere fremover- og bakoverknappene i den elektroniske produktrådgiverapplikasjonen for Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales, der kundene implementerer sin egen navigering. Som standard er det ikke merket av i boksen.
Deaktiver svar	Merk av i denne boksen for å angi at meldingssvar er deaktivert for denne meldingsplanen. Som standard er det ikke merket av i boksen.
Standard	Merk av i denne boksen for å angi at standard trykkmenylinje skal brukes i den

Felt	Beskrivelse
menylinjekontroll	elektroniske produktrådgiverapplikasjonen for Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales. Som standard er det ikke merket av i boksen.

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om meldingsplan:

- [Meldingsplaner](#) (på side 720)
- [Arbeide med hjemmesiden for meldingsplan](#) (på side 721)
- [Håndtere meldingsplaner](#) (på side 722)

Meldingsplanelementer

Bruk sidene for meldingsplanelement til å opprette, oppdatere og spore meldingsplanelementer.

Et *meldingsplanelement* inneholder opplysninger om elementene som utgjør en meldingsplan. Elementene som utgjør en meldingsplan, er i en bestemt rekkefølge, tilsvarende en tradisjonell presentasjon som består av flere lysbilder.

En *løsning* er multimedieinnholdet og grafikkfilene (for eksempel SWF-, GIF- eller JPEG-filer) som brukes i presentasjoner som danner grunnlaget for et meldingsplanelement. Selv om du kan bruke en løsning på nytt, er et meldingsplanelement unikt og knyttet til én meldingsplan. Siden Meldingsplanelement inneholder flere opplysninger om attributt enn de som er knyttet til en løsning.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner som er tilgjengelige for deg. Hvis jobbansvaret ditt ikke omfatter sporing av opplysninger om meldingsplanelement, kan det hende at fanen Meldingsplanelement er ekskludert fra oppsettet ditt. Brukerrollen din må omfatte rettigheten Håndter levering av personlig tilpasset innhold for at du skal kunne arbeide med sidene for meldingsplanelement.

Arbeide med hjemmesiden for meldingsplanelement

Hjemmesiden for meldingsplanelement er startpunktet for håndtering av poster for meldingsplanelement. Denne siden inneholder opplysninger som er relevante for deg.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet av hjemmesiden for meldingsplanelement. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette et meldingsplanelement

Du kan opprette et nytt meldingsplanelement ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede meldingsplanelementer. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for meldingsplanelement](#) (på side 731).

Arbeide med lister for meldingsplanelement

Området Lister for meldingsplanelement inneholder mange filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen.

Standardlistene for meldingsplanelement er beskrevet i tabellen nedenfor.

Liste for meldingsplanelement	Filtre
Alle meldingsplanelementer	Alle meldingsplanelementene du kan vise, uavhengig av hvem som eier meldingsplanelementene.
Nylig endrede meldingsplanelementer	Alle meldingsplanelementene med ditt navn i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylige meldingsplanelementer

Området Nylig endrede meldingsplanelementer inneholder de siste meldingsplanelementene du har endret.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for meldingsplanelement

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle følgende områder på hjemmesiden for meldingsplanelement:

- Nylig opprettede meldingsplanelementer
- Nylig endrede meldingsplanelementer
- Mine nylig opprettede meldingsplanelementer
- Mine nylig endrede meldingsplanelementer
- Andre rapportområder (Selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelig for visning på hjemmesiden for meldingsplanelement.)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for meldingsplanelement

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for meldingsplanelement.
- 2 Klikk på retningspilene på siden Hjemmesideoppsett for meldingsplanelement for å legge til eller fjerne områder og organisere områdene på siden. Klikk på Lagre.

Håndtere meldingsplanelementer

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Legge til forbindelser for meldingsplanelement](#) (på side 730)
- [Opprette meldingssvar fra et meldingsplanelement](#) (på side 731)

MERKNAD: Funksjonen Meldingsplanelement inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om meldingsplanelementer:

- [Meldingsplanelementer](#) (på side 728)
- [Arbeide med hjemmesiden for meldingsplanelement](#) (på side 728)
- [Felt for meldingsplanelement](#) (på side 731)

MERKNAD: Brukerrollen din må omfatte rettigheten Håndter levering av personlig tilpasset innhold for at du skal kunne arbeide med sidene for meldingsplanelement.

Legge til forbindelser for meldingsplanelement

Du kan legge til en forbindelse for meldingsplanelement i et meldingsplanelement. En *forbindelse for meldingsplanelement* er et presentasjonselement som inneholder valgfrie opplysninger til støtte for det primære meldingsplanelementet. Hvis hovedelementet for eksempel inneholder bivirkningene ved et nytt medikament, kan de valgfrie relaterte opplysningene inneholde bivirkningene ved en eldre klasse medikamenter. Hvis temaet i hovedelementet er at kliniske forsøk har gitt gode resultater, kan de valgfrie detaljene inneholde tall fra det kliniske forsøket. Hvis du vil ha flere opplysninger om forbindelser for meldingsplanelement, se [Forbindelser for meldingsplanelement](#) (på side 734).

MERKNAD: Hvis området Forbindelser for meldingsplanelement for relatert element ikke vises på siden Detaljer om kontaktperson, legger du til dette området for relatert element, som beskrevet i Tilpasse oppsett for relatert element, eller du kan kontakte selskapsadministratoren.

Slik legger du til en forbindelse for meldingsplanelement i et meldingsplanelement

- 1 Bla til området Forbindelse for meldingsplanelement på siden Detaljer om meldingsplanelement, og klikk på Ny.
- 2 Fyll ut feltene som beskrevet i [Felt for forbindelser for meldingsplanelement](#) (på side 737). Lagre posten.

Opprette meldingssvar fra et meldingsplanelement

Du kan legge til et meldingssvar i et meldingsplanelement. Et *meldingssvar* er tilbakemeldinger som mottas fra målgruppen under presentasjonen av en meldingsplan i løpet av en bestemt periode. Hvis du vil ha flere opplysninger om meldingssvar, se [Justere svar på meldinger](#) (på side 223).

MERKNAD: Opprett et meldingssvar fra en meldingsplan eller et meldingsplanelement bare hvis du har definert et nytt formål i sideoppsettene for disse postene ved hjelp av sideoppsett for strukturerte produktmeldinger (det vil si at meldingssvaret har fått utfall som nytt formål, meldingsplanen har fått besøksplan som nytt formål, og så videre). Med strukturerte produktmeldinger kan legemiddelkonsulenter velge fra et sett av standard svar, for eksempel *Forespørsel om flere opplysninger*, *Positiv reaksjon* og så videre. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan nye formål defineres for disse posttypene, se *Strukturerte produktmeldinger*.

Før du begynner. Brukerrollen må inkludere rettigheten Håndter levering av personlig tilpasset innhold hvis du vil arbeide med meldingssvar, og selskapsadministratoren må legge til området for relaterte opplysninger for meldingssvar på siden Detaljer om meldingsplanelement.

Slik oppretter du et meldingssvar fra et meldingsplanelement:

- 1 Hvis du ikke ser området for relaterte opplysninger for meldingssvar på siden Detaljer om meldingsplanelement, legger du til dette området for relaterte opplysninger, slik det beskrives i Tilpasse relaterte elementoppsett, eller kontakt selskapsadministratoren.
- 2 Rull til området for relaterte opplysninger for meldingssvar fra siden Detaljer om meldingsplanelement, og klikk på Ny.
- 3 Fyll ut feltene som beskrevet i [Justere svar på meldinger](#) (på side 223).
- 4 Lagre meldingssvarposten.

Felt for meldingsplanelement

Bruk siden Rediger meldingsplanelement til å legge til et meldingsplanelement eller oppdatere detaljer om et eksisterende meldingsplanelement. Siden Rediger meldingsplanelement inneholder det fullstendige settet med felt for et meldingsplanelement.

TIPS: Du kan også redigere meldingsplanelementer på siden Liste for meldingsplanelement og siden Detaljer om meldingsplanelement. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder flere opplysninger om noen av feltene for meldingsplanelement.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om meldingsplanelement	
Sekvensnummer	Rekkefølgeposisjonen til meldingsplanelementet i meldingsplanen. (Obligatorisk.)
Navn	Navnet på meldingsplanelementet.
Vist navn	Navnet som meldingsplanelementet vises med i en meldingsplan.
Produkt	Produktet som er knyttet til den overordnede meldingsplanen. Bruk oppslagsikonet til å velge et produkt. (Obligatorisk.) MERKNAD: Feltet Produkt må ha den samme verdien som den overordnede meldingsplanposten. Det kontrolleres imidlertid ikke at dette kravet er oppfylt i Oracle CRM On Demand. Du må selv kontrollere at denne verdien er den samme som i den overordnede meldingsplanen. Hvis du ikke gjør dette, vil det oppstå dataintegritetsproblemer. Eksempel: Hvis feltet Produkt har verdien AAAA i meldingsplanen, og du oppdaterer feltet Produkt fra AAAA til BBBB i en av de underordnede PCD-postene (meldingsplanelement, forbindelser for meldingsplanelement eller et meldingssvar) ved hjelp av Web-tjenester, har den underordnede PCD-posten en uriktig beskrivelse av produkt BBBB, i stedet for produkt AAAA.
Løsningsnavn	Navnet på det digitale innholdet som forbindelsen for meldingsplanelement er basert på. Bruk oppslagsikonet til å velge løsningen. Før versjon 23 var feltet Løsning obligatorisk som standard. I versjon 23 er imidlertid ikke dette feltet obligatorisk lenger. Hvis selskapet har tilpasset sideoppsett for denne posttypen i tidligere versjoner enn versjon 23, vil imidlertid feltet Løsning fortsatt være obligatorisk for disse tilpassede oppsettene. Selskapsadministratoren kan endre dette feltet til ikke-obligatorisk ved å fjerne merket i boksen Obligatorisk for feltet Løsning som er konfigurert i det tilpassede sideoppsettet for denne posttypen. Hvis du vil ha flere opplysninger om feltoppsett, se Opprette og redigere felt.
Navn på løsning: Verifiseringsstatus	Angir om digitalt innhold kan vises riktig. Mulige verdier er Ikke verifisert, Vellykket eller Mislykket. (Skrivebeskyttet.) Verdien i dette feltet arves fra den koblede løsningsposten som inneholder filen med digitalt innhold.
Navn på løsning: Frigivelsesdato	Løsningsinnholdet kan brukes i PCD etter denne datoen. (Skrivebeskyttet.)
Navn på løsning: Utløpsdato	Løsningsinnholdet må ikke brukes i PCD etter denne datoen. (Skrivebeskyttet.)

Felt	Beskrivelse
Redegjøringsmelding	Denne avmerkingsboksen brukes til å flagge et bestemt aktiva som en redegjøringsmelding. Ofte må en meldingsplan bli innledet med én eller flere redegjøringsmeldinger for å sikre full redegjørelse av alle relevante opplysninger og at alle juridiske og forskriftsmessige retningslinjer er oppfylt. (Obligatorisk.)
Type	Kategorien for meldingsplanelement. Bruk plukklisten til å velge en type. (Obligatorisk.) Standardverdiene for Type er Meldingsplanelement, Vedlegg, Relatert, Detaljer og Besøksmål. Når du velger en type, kan du få et annet sideoppsett enn standardsideoppsettet for meldingsplanelementer hvis administratoren har konfigurert dynamiske sideoppsett for denne posttypen. Hvis du for eksempel velger Besøksmål, kan du få et sideoppsett for besøksmål hvis administratoren har konfigurert dette. Hvis du vil ha flere opplysninger om konfigurering av dynamiske sideoppsett for denne posttypen, se Angi dynamiske sideoppsett samt emnene om sideoppsett i <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i> .
Vurdering	En kvalitativ vurdering av effektiviteten til elementet. Bruk plukklisten til å velge en vurdering.
Overordnet meldingsplan	Meldingsplanen som meldingsplanelementet er en komponent i. Bruk oppslagsikonet til å velge overordnet meldingsplan. (Obligatorisk.)
Status	Den gjeldende statusen for meldingsplanelementet. Bruk plukklisten til å velge status. De forhåndskonfigurerte valgene er Skjul og Vis.
Beskrivelse	En kort beskrivelse av innholdet i elementet.
Sendingstype	Typen PDF-fil for en salgspresentasjon som sendes av Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales-applikasjonen som en e-post til mottakere. Du kan velge følgende sendingstyper: <ul style="list-style-type: none"> ■ PDF-sending. En PDF med en fullstendig presentasjon med flere lysbilder. ■ Standardsending. En PDF med bare det første lysbildet i presentasjonen, som er standardtypen. <p>MERKNAD: Dette feltet er ikke tilgjengelig som standard i oppsettet på siden Meldingsplanelement, og må legges til av administratoren. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du legger til felt i sideoppsett, se Tilpasse statiske sideoppsett.</p>
Deaktiver forhåndslasting	Velg dette feltet for å deaktivere forhåndslasting av animasjoner for applikasjonen Oracle CRM On Demand Disconnected Mobile Sales. Som standard er dette feltet ikke valgt, og animasjonene forhåndslastes. MERKNAD: Dette feltet er ikke tilgjengelig som standard i oppsettet på siden Meldingsplanelement, og må legges til av administratoren. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du legger til felt i sideoppsett, se Tilpasse statiske sideoppsett.
Tilleggsopplysninger om meldingsplanelement	

Felt	Beskrivelse
Sammendrag	En kort beskrivelse av elementet.
Forelesernotater	Notater du kan legge til når du presenterer dette elementet.
Målgruppe	Målbrukeren for innholdet.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om meldingsplanelementer:

- [Meldingsplanelementer](#) (på side 728)
- [Arbeide med hjemmesiden for meldingsplanelement](#) (på side 728)
- [Håndtere meldingsplanelementer](#) (på side 730)

Forbindelser for meldingsplanelement

Bruk sidene for forbindelser for meldingsplanelement til å opprette, oppdatere og spore forbindelser for meldingsplanelement.

En *forbindelse for meldingsplanelement* er et presentasjonselement som inneholder valgfrie opplysninger til støtte for det primære meldingsplanelementet. Hvis hovedelementet for eksempel inneholder bivirkningene ved et nytt medikament, kan de valgfrie relaterte opplysningene inneholde bivirkningene ved en eldre klasse medikamenter. Hvis temaet i hovedelementet er at kliniske forsøk har gitt gode resultater, kan de valgfrie detaljene inneholde tall fra det kliniske forsøket. En meldingsplan består av flere meldingsplanelementer i en bestemt rekkefølge, tilsvarende en tradisjonell presentasjon som består av flere lysbilder. Relaterte elementer, som kalles *forbindelser for meldingsplanelement*, kan være knyttet til hvert meldingsplanelement. Siden Forbindelser for meldingsplanelement inneholder opplysninger om disse støttepresentasjonselementene.

Forbindelser for meldingsplanelement må være unike

Hvis du definerer flere poster for forbindelser for meldingsplanelement med samme typeverdi og verdi for overordnet meldingsplanelement, kan ikke feltet Løsning angis som samme verdi. Hvis du for eksempel prøver å opprette to poster for forbindelser for meldingsplanelement, MPIR1 og MPIR2, begge med Type angitt som Vedlegg, og hvis den overordnede posten for meldingsplanelement angis som MPIabc, må du angi forskjellige verdier for feltet Løsning for hver post for forbindelser for meldingsplanelement. Ellers viser Oracle CRM On Demand en feilmelding.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis jobbansvaret ditt ikke omfatter sporing av opplysninger om forbindelser for meldingsplanelement, kan det hende at fanen Forbindelser for meldingsplanelement er ekskludert fra oppsettet ditt. Brukerrollen din må omfatte rettigheten Håndter levering av personlig tilpasset innhold for at du skal kunne arbeide med sidene for forbindelser for meldingsplanelement.

Arbeide med hjemmesiden for forbindelser for meldingsplanelement

Hjemmesiden for forbindelser for meldingsplanelement er startpunktet for håndtering av poster for forbindelser for meldingsplanelement. Denne siden inneholder flere områder og opplysninger som er relevante for deg.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet av hjemmesiden for forbindelser for meldingsplanelement. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en forbindelse for meldingsplanelement

Du kan opprette en ny forbindelse for meldingsplanelement ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede forbindelser for meldingsplanelement. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for forbindelser for meldingsplanelement](#) (på side 737).

Arbeide med lister for forbindelser for meldingsplanelement

Området Lister for forbindelser for meldingsplanelement inneholder mange filtrerte lister. *Filtrerte lister* er delsett eller grupper med poster du kan bruke til å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen.

Standardlistene for forbindelser for meldingsplanelement er beskrevet i tabellen nedenfor.

Liste for forbindelse for meldingsplanelement	Filtre
Alle forbindelser for meldingsplanelement	Alle forbindelsene for meldingsplanelement du kan vise, uavhengig av hvem som eier forbindelsen for meldingsplanelement.
Nylig endrede forbindelser for meldingsplanelement	Alle forbindelsene for meldingsplanelement med ditt navn i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylige forbindelser for meldingsplanelement

Området Nylig endrede forbindelser for meldingsplanelement inneholder de siste forbindelsene for meldingsplanelement du har endret.

Klikk på koblingen Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for forbindelser for meldingsplanelement

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle følgende områder på hjemmesiden for forbindelser for meldingsplanelement:

- Nylig opprettede forbindelser for meldingsplanelement
- Nylig endrede forbindelser for meldingsplanelement
- Mine nylig opprettede forbindelser for meldingsplanelement
- Mine nylig endrede forbindelser for meldingsplanelement
- Andre rapportområder (Selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelig for visning på hjemmesiden for forbindelser for meldingsplanelement.)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for forbindelser for meldingsplanelement

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for forbindelser for meldingsplanelement.
- 2 Klikk på retningspilene på siden Hjemmesideoppsett for forbindelser for meldingsplanelement for å legge til eller fjerne områder og organisere områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere forbindelser for meldingsplanelement

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Funksjonen Forbindelser for meldingsplanelement inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om forbindelser for meldingsplanelement:

- [Forbindelser for meldingsplanelement](#) (på side 734)

- [Arbeide med hjemmesiden for forbindelser for meldingsplanelement](#) (på side 735)
- [Felt for forbindelser for meldingsplanelement](#) (på side 737)

MERKNAD: Brukerrollen din må omfatte rettigheten Håndter levering av personlig tilpasset innhold for at du skal kunne arbeide med sidene for forbindelse for meldingsplanelement.

Felt for forbindelser for meldingsplanelement

Bruk siden Rediger forbindelser for meldingsplanelement til å legge til en forbindelse for meldingsplanelement eller oppdatere detaljer om en eksisterende forbindelse for meldingsplanelement. Siden Rediger forbindelser for meldingsplanelement inneholder det fullstendige settet med felt for en forbindelse for meldingsplanelement.

TIPS: Du kan også redigere forbindelser for meldingsplanelement på siden Liste for forbindelser for meldingsplanelement og siden Detaljer om forbindelser for meldingsplanelement. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder flere opplysninger om noen av feltene for forbindelser for meldingsplanelement.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om forbindelser for meldingsplanelement	
Navn	Navnet på forbindelsen for meldingsplanelement.
Vist navn	Navnet som brukes til å vise forbindelsen for meldingsplanelement i meldingsplanen.
Overordnet meldingsplanelement	Det overordnede meldingsplanelementet som forbindelsen for meldingsplanelement inneholder valgfrie støtteopplysninger eller detaljerte opplysninger for. (Obligatorisk.)
Produkt	Produktet som er knyttet til den overordnede meldingsplanen. Bruk oppslagsikonet til å velge et produkt. (Obligatorisk.) MERKNAD: Feltet Produkt må ha den samme verdien som den overordnede meldingsplanposten. Det kontrolleres imidlertid ikke at dette kravet er oppfylt i Oracle CRM On Demand. Du må selv kontrollere at denne verdien er den samme som i den overordnede meldingsplanen. Hvis du ikke gjør dette, vil det oppstå dataintegritetsproblemer. Eksempel: Hvis feltet Produkt har verdien AAAA i meldingsplanen, og du oppdaterer feltet Produkt fra AAAA til BBBB i en av de underordnede PCD-postene (meldingsplanelement, forbindelser for meldingsplanelement eller et meldingssvar) ved hjelp av Web-tjenester, har den underordnede PCD-posten en uriktig beskrivelse av produkt BBBB, i stedet for produkt AAAA.
Beskrivelse	En kort beskrivelse av innholdet i elementet.

Felt	Beskrivelse
Type	<p>Kategorien for forbindelsen for meldingsplanelement. Bruk plukklisten til å velge en type. (Obligatorisk.)</p> <p>Standardverdiene for Type er Meldingsplanelement, Vedlegg, Relatert, Detaljer og Mål for neste besøk. Når du velger en type, kan du få et annet sideoppsett enn standardsideoppsettet for forbindelser for meldingsplanelement hvis administratoren har konfigurert dynamiske sideoppsett for denne posttypen. Hvis du for eksempel velger Mål for neste besøk, kan du få et sideoppsett for mål for neste besøk hvis administratoren har konfigurert dette. Hvis du vil ha flere opplysninger om konfigurering av dynamiske sideoppsett for denne posttypen, se Angi dynamiske sideoppsett samt emnene om sideoppsett i <i>Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition</i>.</p>
Løsningsnavn	<p>Navnet på innholdet i multimedie- eller grafikkfilen som forbindelsen for meldingsplanelement er basert på.</p> <p>Før versjon 23 var feltet Løsning obligatorisk som standard. I versjon 23 er imidlertid ikke dette feltet obligatorisk lenger. Hvis selskapet har tilpasset sideoppsett for denne posttypen i tidligere versjoner enn versjon 23, vil imidlertid feltet Løsning fortsatt være obligatorisk for disse tilpassede oppsettene. Selskapsadministratoren kan endre dette feltet til ikke-obligatorisk ved å fjerne merket i boksen Obligatorisk for feltet Løsning som er konfigurert i det tilpassede sideoppsettet for denne posttypen. Hvis du vil ha flere opplysninger om feltoppsett, se Opprette og redigere felt.</p>
Sammendrag	En kort beskrivelse av elementet.

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om forbindelser for meldingsplanelement:

- [Forbindelser for meldingsplanelement](#) (på side 734)
- [Arbeide med hjemmesiden for forbindelser for meldingsplanelement](#) (på side 735)
- [Håndtere forbindelser for meldingsplanelement](#) (på side 736)

Strukturerte produktmeldinger

Strukturerte produktmeldinger (SPM) refererer til posttypene for levering av personlig tilpasset innhold (PCD – Personalized Content Delivery) som har fått tilordnet et nytt formål (meldingsplan, meldingsplanelement, forbindelser for meldingsplanelement og meldingssvar), som en administrator definerer for å gi legemiddelkonsulenter muligheten til å håndtere salgsbesøksmålene. En administrator tilordner nye formål til PCD-posttypene ved å definere dynamiske sideoppsett for disse postene. Ved å velge plukklistefeltet Type for en PCD-post på en hensiktsmessig måte kan en bruker dynamisk endre sideoppsettet som svarer til PCD-posten som brukes i Oracle CRM On Demand. Hvis en bruker for eksempel velger Type med verdien Besøksmål, endres sideoppsettet for et meldingsplanelement til et sideoppsett for besøksmål.

SPM-sideoppsettene som svarer til PCD-posttypene, er følgende: besøksmålplan (for meldingsplan), besøksmål (for meldingsplanelement), mål for neste besøk (for forbindelser for meldingsplanelement) og utfall (for meldingssvar). Vanligvis bruker en selger en besøksmålplan til å registrere besøksmål, mål for neste besøk og utfall for salgsbesøk knyttet til et produkt, for eksempel et legemiddel.

Hvis du bruker PCD-standardposttypene til å håndtere elektroniske detaljpresentasjoner, se [Levering av personlig tilpasset innhold](#) (se "[Personalized Content Delivery](#)" på side 719). Hvis du vil registrere produktdetaljopplysninger under besøk ved hjelp av standardoppsettene, se også [Koble opplysninger om produktdetaljer til besøk](#) (se "[Koble produktdetaljopplysninger til besøksposter](#)" på side 660).

SPM-sideoppsettene som svarer til PCD-posttypene, beskrives nedenfor:

- En besøksmålplan, som er basert på posttypen Meldingsplan, er en plan som omfatter besøksmål, mål for neste besøk og utfall for salgsteamet. Besøksmålplanen defineres av en administrator og følger et godkjennerhierarki for standardvalgene. Besøksmålplanen inneholder de forhåndsdefinerte metadataene som selgeren velger under en økt for produktdetaljutforming i besøkskonteksten (firma, kontaktperson eller deltakersamtale).
- Et besøksmål, som er basert på posttypen Meldingsplanelement, er et forhåndsdefinert verdsett som forklarer formålet og målet for besøket når et bestemt produkt beskrives.
- Et mål for neste besøk, som er basert på posttypen Forbindelser for meldingsplanelement, er et forhåndsdefinert verdsett som beskriver målet og formålet for oppfølgingsbesøk, og gjelder for et bestemt produkt.
- Et utfall, som er basert på posttypen Svar på melding, er et forhåndsdefinert verdsett, som godkjennes for bruk av administratoren, for å rapportere kundens svar etter detaljutformingsøkten for produktet.

Eksempel på en besøksmålplan

Anta at en det finnes en besøksmålplan definert produktet, Legemiddel Z. Salgsteamet kan ha flere besøksmål når de diskuterer Legemiddel Z med kunder, for eksempel:

- **Besøksmål 1.** Lansere produktet Legemiddel Z.
- **Besøksmål 2.** Presentere fordelene med Legemiddel Z.
- **Besøksmål 3.** Diskutere sikker bruk av Legemiddel Z.
- **Besøksmål 4.** Beskrive mulige bivirkninger av Legemiddel Z.

De neste besøksmålene kan omfatte følgende:

- **Mål for neste besøk 1.** Beskrive doseringen for Legemiddel Z.
- **Mål for neste besøk 2.** Vurdere prisingen av Legemiddel Z.
- **Mål for neste besøk 3.** Styrke relasjonen til legen ved å gi prøver av Legemiddel Z.

Utfallene som beskriver svarene etter detaljutformingsøkten, kan være følgende:

- **Utfall 1.** Positivt svar.
- **Utfall 2.** Negativt svar.
- **Utfall 3.** Legen har tillegsspørsmål.
- **Utfall 4.** Det er nødvendig med et oppfølgingsbesøk.

- **Utfall 5.** Det er ikke nødvendig med et oppfølgingsbesøk.

Alle SPM-postene i dette eksemplet gjelder for besøksmålplanen som er definert for produktet, Legemiddel Z. Selgeren velger de aktuelle elementene på besøkstidspunktet i området for relaterte elementer for produktdetaljer på siden Detaljer om besøk.

MERKNAD: Når du skal bruke SPM-posttyper, må administratoren definere dynamiske sideoppsett for posttypene SPM og PCD. Når du velger en SPM-type, kan du få et annet sideoppsett enn standardsideoppsettet for PCD-poster hvis administratoren har konfigurert dynamiske sideoppsett for denne posttypen. Hvis du for eksempel velger en besøksmåtype, kan du få et sideoppsett for besøksmål hvis administratoren har konfigurert dette. Hvis du vil ha flere opplysninger om konfigurering av dynamiske sideoppsett for denne posttypen, se *Angi dynamiske sideoppsett samt emnene om sideoppsett i Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.*

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du håndterer besøksmål, se følgende emner:

- [Velge sideoppsettene for strukturerte produktmeldinger](#) (på side 740)
- [Knytte besøksmål, mål for neste besøk og utfall til produktdetaljer i et salgsbesøk](#) (på side 741)
- [Velge det primære besøksmålet, det primære målet for neste besøk eller det primære utfallet for et detaljert produkt](#) (på side 744)

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan poster for strukturerte produktmeldinger kan brukes med produktindikasjoner, se [Eksempel på bruk av poster for strukturerte produktmeldinger og produktindikasjoner](#) (på side 745).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Velge sideoppsettene for strukturerte produktmeldinger

Når du skal bruke sideoppsett for strukturerte produktmeldinger (SPM) for å håndtere besøksmål under økter for produktdetaljutføring, må du velge den aktuelle verdien for Type for å bestemme de dynamiske sideoppsettene for SPM.

Før du begynner. Administratoren må definere dynamiske sideoppsett for SPM, slik det er beskrevet i *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.* Hvis administratoren definerer de dynamiske sideoppsettene og du deretter velger en SPM-type, blir resultatet et annet sideoppsett enn standardoppsettet for PCD-posttyper. Hvis du for eksempel velger en besøksmåtype for en post for et meldingsplanelement, blir resultatet et sideoppsett for besøksmål. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du definerer dynamiske sideoppsett, se *Angi dynamiske sideoppsett.* Administratoren må i tillegg definere brukertilgangsprofilen slik at du har tilgangsnivåene Skrivebeskyttet, Vise eller Overta primær for SPM-postene for relaterte opplysninger på detaljsiden Detaljer om produkter.

Slik velger du sideoppsettene for strukturerte produktmeldinger:

- 1 Naviger til detaljsiden for meldingsplan, og velg Besøksmålplan i plukklistefeltet Type for å vise sideoppsettet for besøksmålplan.
- 2 Naviger til siden Detaljer om meldingsplanelement, og velg Besøksmål i plukklistefeltet Type for å vise sideoppsettet for besøksmål.
- 3 Naviger til siden Detaljer om forbindelser for meldingsplanelement, og velg Mål for neste besøk i plukklistefeltet Type for å vise sideoppsettet for mål for neste besøk.
- 4 Naviger til området for relatert element for meldingssvar på en besøksdetaljside, og velg Utfall i plukklistefeltet Type for å vise sideoppsettet for utfall.

Knytte besøksmål, mål for neste besøk og utfall til produktdetaljer i et salgsbesøk

Ved hjelp av sideoppsettene for strukturerte produktmeldinger (SPM) kan selgere vise alle besøksmålene for produktene og de forventede utfallene fra salgsbesøket for produktene, og de kan fastsette besøksmålene for fremtidige besøk, alt basert utelukkende på produktet. Selgere har vanligvis tilgang til disse postene under en økt for produktdetaljutforming ved et legebesøk for å diskutere ett eller flere legemidler. Besøksdetaljene registreres i en post for kontaktpersonbesøk, og detaljene for legemiddelet er tilgjengelige i produktposten.

I området for relaterte opplysninger for produktdetaljer kan selgeren velge følgende:

- Besøksmål (meldingsplanelementer) fra et forhåndsdefinert sett av besøksmål for et bestemt produkt eller legemiddel
- Mål for neste besøk (forbindelser for meldingsplanelement) fra et forhåndsdefinert sett av neste besøksmål for et bestemt produkt eller legemiddel
- Utfall (meldingssvar) fra et forhåndsdefinert sett av utfall for et bestemt produkt eller legemiddel

Den følgende tabellen viser for eksempel besøksmålene (meldingsplanelementer) som salgssjefen kan angi for en selger.

Rad-ID	Produktnavn	Navn på besøksmål
12-1111	Legemiddel A	Presentere fordelene ved Legemiddel A til legen.
12-1112	Legemiddel A	Diskutere foreslått prisings- og rabattpolitikk for Legemiddel A med legen.
12-1113	Legemiddel A	Diskutere mulig salg av Legemiddel A med legen for neste år.
12-1114	Legemiddel A	Dele ut tilleggsopplysninger om Legemiddel A til legen.
12-1115	Legemiddel B	Informere legen om fordelene ved Legemiddel B sammenlignet med Legemiddel A for visse medisinske tilstander.
12-1116	Legemiddel B	Dele ut prøver av Legemiddel B til legen.

Felt i området for relaterte opplysninger for produktdetaljer

Følgende felt er tilgjengelige bare i området for relaterte opplysninger for produktdetaljer:

- Primært meldingsplanelement (som kan gis navnet Besøksmål)
- Primær forbindelse for meldingsplanelement (som kan gis navnet Mål for neste besøk)
- Primært meldingssvar (som kan gis navnet Utfall)

Følgende relaterte elementer er i tillegg tilgjengelige for å knytte SPM-poster (eller PCD-poster) til posten for produktdetaljer:

- Besøksmål for produktdetaljer for besøk (meldingsplanelementer for produktdetaljer for besøk)
- Mål for neste besøk for produktdetaljer for besøk (forbindelser for meldingsplanelement for produktdetaljer for besøk)
- Utfall for produktdetaljer for besøk (meldingssvar for produktdetaljer for besøk)

Dette emnet henviser til disse relaterte elementene samlet som *relaterte elementer for produktdetaljer for besøk*. Relaterte elementer for produktdetaljer for besøk og PCD-poster har en mange-til-mange-relasjon. Det betyr at én PCD-post kan knyttes til flere og forskjellige poster for relaterte elementer for produktdetaljer for besøk.

Selskapsadministratoren for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition konfigurerer området for relaterte opplysninger for produktdetaljer for sideoppsettene for firmabesøk, kontaktpersonbesøk og deltakersamtaler. Hvis du vil ha flere opplysninger om konfigurering av sideoppsett for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition, se opplysningene om sideoppsett i *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*.

Før du begynner. Administratoren må definere dynamiske sideoppsett for SPM, slik det er beskrevet i *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*. Hvis administratoren definerer de dynamiske sideoppsettene og du deretter velger en SPM-type, blir resultatet et annet sideoppsett enn standardoppsettet for PCD-posttyper. Hvis du for eksempel velger en besøksmåltipe for en post for et meldingsplanelement, blir resultatet et sideoppsett for besøksmål. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du definerer dynamiske sideoppsett, se *Angi dynamiske sideoppsett*. Administratoren må i tillegg definere brukertilgangsprofilen slik at du har tilgangsnivåene Skrivebeskyttet, Vise eller Overta primær for SPM-postene for relaterte opplysninger på detaljsiden Detaljer om produkter.

Når du skal knytte poster av typen SPM (eller PCD) til posten for produktdetaljer, må følgende betingelser overholdes:

- Produktene for relaterte elementer for produktdetaljer for besøk og PCD-poster må samsvare.
- Du må angi PCD-posttypene på følgende måte:
 - Typen meldingsplanelement må angis som Besøksmål.
 - Typen forbindelse for meldingsplanelement må angis som Mål for neste besøk.
 - Meldingssvartypen må angis som Utfall.

Disse betingelsene are overholdes når du oppretter tilknytningene. De overholdes imidlertid ikke etterpå. Følgelig:

- Du må ikke endre feltet Produkt for relaterte elementer for produktdetaljer for besøk etter at du har opprettet en tilknytning.

- Du må ikke endre feltene Produkt og Type for PCD-postene etter at de er lagt til i de relaterte elementene for produktdetaljer for besøk som underordnede poster.
- Du må ikke slette noen eksisterende tilknytning eller endre postene Produktdetaljer eller PCD og deretter forsøke å gjenopprette tilknytningen.

Slik knytter du besøksmål, mål for neste besøk og utfall til produktdetaljer i et salgsbesøk:

- 1 Naviger til området for relaterte opplysninger for produktdetaljer på siden Detaljer om besøk for et kontaktpersonbesøk, et firmabesøk eller en deltakersamtale.

Området Detaljer om besøk inneholder kolonner for det primære besøksmålet (primært meldingsplanelement), det primære målet for neste besøk (primære forbindelser for meldingsplanelement) og det primære utfallet (primært meldingssvar).

- 2 Naviger til raden for produktet som du diskuterer under salgsbesøket, og klikk på produktnavnet, for eksempel Legemiddel A.

- 3 På detaljsiden for produktdetaljer:

- Når du skal knytte et besøksmål til Legemiddel A, ruller du til området for relaterte opplysninger for besøksmål for produktdetaljer for besøk (meldingsplanelementer for produktdetaljer for besøk) og klikker på Velg. Bruk oppslagsvelgeren for å velge besøksmålet (meldingsplanelement) for Legemiddel A fra listen over besøksmål (meldingsplanelementer) på siden Rediger, og lagre deretter produktdetaljposten.
- Når du skal knytte et mål for neste besøk til Legemiddel A, ruller du til området for relaterte opplysninger for mål for neste besøk for produktdetaljer for besøk (forbindelser for meldingsplanelement for produktdetaljer for besøk) og klikker på Velg. Bruk oppslagsvelgeren for å velge det neste målet for besøk (forbindelser for meldingsplanelement) for Legemiddel A fra listen over mål for neste besøk (forbindelser for meldingsplanelement) på siden Rediger, og lagre deretter produktdetaljposten.
- Når du skal knytte et utfall til Legemiddel A, ruller du til området for relaterte opplysninger for Utfall for produktdetaljer for besøk (meldingssvar for produktdetaljer for besøk) og klikker på Velg. Bruk oppslagsvelgeren for å velge utfallet (meldingssvar) for Legemiddel A fra listen over utfall (meldingssvar) på siden Rediger, og lagre deretter produktdetaljposten.

MERKNAD: Du må kanskje legge til områdene for relaterte opplysninger (i listen ovenfor) på detaljsiden Produktdetaljer. Hvis du vil ha opplysninger om tilpasning av detaljsideoppsett, se [Endre oppsettet for detaljsiden](#) (på side 885). Kontakt selskapsadministratoren hvis områdene ikke er tilgjengelige for tilføyning i sideoppsettet.

MERKNAD: Poster av typen SPM (eller PCD) kan ikke opprettes fra en detaljvisning for produktdetaljer, og de kan bare knyttes til produktdetaljposten. Postene av typen SPM (eller PCD) må opprettes fra sidene for SPM (eller PCD) og må knyttes til det samme produktvaremerket, for eksempel Legemiddel A. Hver post av typen SPM (eller PCD) kan knyttes til produktvaremerket som detaljutformes under forskjellige besøk. Du kan imidlertid ikke velge samme post av typen SPM (eller PCD) for det samme produktet som detaljutformes, for samme besøk. Administratoren må definere detaljsidene for SPM (eller PCD) slik det beskrives i *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*.

Velge det primære besøksmålet, det primære målet for neste besøk eller det primære utfallet for et detaljert produkt

Du kan velge det primære besøksmålet (primært meldingsplanelement), det primære målet for neste besøk (primære forbindelser for meldingsplanelement) eller det primære utfallet (primært meldingssvar) for produktet som detaljutføres, ved hjelp av følgende fremgangsmåte. Besøksmålet, målet for neste besøk og utfallet som du velger som primært, vises i området for relaterte elementer for produktdetaljer på siden Detaljer om besøk. Formålet med den primære tildelingen er å bestemme hvilken elementpost som skal vises først, på siden Detaljer om produkter. Det foretas ingen spesiell behandling for denne tildelingen.

Før du begynner. Administratoren må definere dynamiske sideoppsett for SPM, slik det er beskrevet i *Configuration Guide for Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition*. Hvis administratoren definerer de dynamiske sideoppsettene og du deretter velger en SPM-type, blir resultatet et annet sideoppsett enn standardoppsettet for PCD-posttyper. Hvis du for eksempel velger en besøksmåtype for en post for et meldingsplanelement, blir resultatet et sideoppsett for besøksmål. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du definerer dynamiske sideoppsett, se *Angi dynamiske sideoppsett*. Administratoren må i tillegg definere brukertilgangsprofilen slik at du har tilgangsnivåene Skrivebeskyttet, Vis eller Overta primær for SPM-postene for relaterte opplysninger på detaljsiden Detaljer om produkter.

Slik velger du det primære besøksmålet, det primære målet for neste besøk eller det primære utfallet:

- 1** Naviger til detaljsiden Detaljer om produkter for produktet som du detaljutfører (for eksempel Legemiddel A).
- 2** Slik tildeler du et besøksmål (meldingsplanelement) som primært besøksmål (primært meldingsplanelement):
 - a** Rediger detaljsiden for produktdetaljer.
 - b** For feltet for primært besøksmål (primært meldingsplanelement) bruker du oppslagsvelgeren for å velge et besøksmål (meldingsplanelement) fra listen, som primært mål.
- 3** Slik tildeler du et mål for neste besøk (forbindelser for meldingsplanelement) som primært mål for neste besøk (primære forbindelser for meldingsplanelement):
 - a** Rediger detaljsiden for produktdetaljer.
 - b** For feltet for primært mål for neste besøk (primære forbindelser for meldingsplanelement) bruker du oppslagsvelgeren for å velge et mål for neste besøk (forbindelser for meldingsplanelement) fra listen, som primært mål.
- 4** Slik tildeler du et utfall (meldingssvar) som primært utfall (meldingssvar):
 - a** Rediger detaljsiden for produktdetaljer.
 - b** For feltet for primært utfall (primært meldingssvar) bruker du oppslagsvelgeren for å velge et utfall (meldingssvar) fra listen, som primært utfall.

Eksempel på bruk av poster for strukturerte produktmeldinger og produktindikasjoner

Dette emnet inneholder ett eksempel på hvordan administratører eller selgere kan definere postene for strukturerte produktmeldinger (SPM) og poster for produktindikasjon for selgere som skal detaljutforme eller dele ut produkter for kunder. Du kan bruke denne funksjonen annerledes, avhengig av forretningsmodell.

- 1 En salgssjef eller administrator definerer vanligvis følgende opplysninger for salgsteamet:
 - En besøksmålplan (meldingsplan) for et bestemt produkt som også kan inkludere en bestemt indikasjon (produktindikasjon)

Hvis du vil ha opplysninger om meldingsplaner, se [Meldingsplaner](#) (på side 720).
 - Produktindikasjonsposter etter behov

Hvis du vil ha flere opplysninger om produktindikasjoner, se [Produktindikasjoner](#) (på side 746).
 - Besøksmål (meldingsplanelementer), mål for neste besøk (forbindelser for meldingsplanelement) og utfall (meldingssvar) for besøksmålplanen etter behov

Dette trinnet standardiserer formålet og utfallet for besøket og strukturerer målene for hvert besøk for salgsteamet.

Hvis du vil ha opplysninger om meldingsplanelementer, se [Meldingsplanelementer](#) (på side 728). Hvis du vil ha opplysninger om forbindelser for meldingsplanelement, se [Forbindelser for meldingsplanelement](#) (på side 734). Hvis du vil ha opplysninger om meldingssvar, se [Justere svar på meldinger](#) (på side 223).
- 2 Når SPM-postene og produktindikasjonene er definert, utfører en legemiddelkonsulent vanligvis følgende oppgaver:
 - a Besøker en lege eller et sykehus og registrerer besøksopplysningene på siden Detaljer om besøk for firmaet eller kontaktpersonen

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du gjennomfører salgsbesøk, se [Spore salgsbesøk til kunder](#) (på side 213).
 - b Dokumenterer prøvene eller reklameartiklene som leveres for hver kontaktperson, ved hjelp av det aktuelle området for relaterte opplysninger på siden Detaljer om besøk (Leverte prøver eller Leverte reklameartikler)

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du dokumenterer prøvene eller reklameartiklene som leveres, se [Koble opplysninger om leverte prøver til besøk](#) (se "Koble opplysninger om leverte prøver til besøksposter" på side 665) eller [Koble opplysninger om reklameartikler til besøk](#) (se "Koble opplysninger om reklameartikkel til besøksposter" på side 667).

- c Dokumenterer produktdetaljene for hver kontaktperson eller hvert firma ved hjelp av området for relaterte opplysninger for produktdetaljer på siden Detaljer om besøk. Selgeren kan gjøre følgende for hvert produkt som detaljutføres:
 - Velge indikasjonen (produktindikasjon).
 - Dokumentere ytterligere besøksmål, mål for neste besøk og utfall.
 - (Valgfritt) Selgeren kan identifisere indikasjonen og dokumentere de aktuelle besøksmålene, målene for neste besøk og utfallene.
- Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du dokumenterer produktdetaljer, se [Koble opplysninger om produktdetaljer til besøk](#) (se "[Koble produktdetaljopplysninger til besøksposter](#)" på side 660).
- d Når selgeren har valgt og dokumentert alle elementene som er relatert til besøket, sender selgeren besøket.

Produktindikasjoner

Bruk sidene for produktindikasjon til å opprette, oppdatere og spore produktindikasjoner. En *produktindikasjon* er en kombinasjon av et symptom eller en sykdom og det spesifikke produktet eller legemiddelet som lindrer symptomet eller sykdommen. Vanligvis redegjør legemiddelkonsulenter nærmere om produktindikasjonen under et helsearbeiderbesøk. Eksempler på produktindikasjoner er Allergi – Legemiddel A, Astma – Legemiddel A, Arytmi – Legemiddel B og Hjertesvikt – Legemiddel C. I dette eksemplet brukes Legemiddel A til å behandle symptomene for både allergier og astma.

Et produkt kan ha null eller flere indikasjoner. Produktindikasjonsposten sporer den unike kombinasjonen av produktet og den tilknyttede indikasjonen. Hvis det finnes en produktindikasjon, må navnet på produktindikasjonen være unikt. Når produktdetaljer vises for et kundebesøk, er en liste over produktindikasjoner tilgjengelig for selgeren, slik at selgeren kan foreta valg under en økt for produktdetaljutforming. Produktindikasjonene er tilgjengelige i området for relaterte opplysninger for produktdetaljer på en besøksdetaljside.

En produktindikasjon er en hovedkomponent i produktmeldingsprosessen for en legemiddelkonsulent. Produkter eller legemidler detaljutføres vanligvis på et produktnivå av selgeren og ikke på et lagerenhetsnivå i produktlagersystemet. Legemiddel A kan for eksempel ha flere indikasjoner: en for kroniske obstruktive lungesykdommer, en for astma og så videre. Hver indikasjon har en unik besøksmålplan (meldingsplan) og unike besøksmål (meldingsplanelementer). Du kan bruke produktindikasjonen til å filtrere de aktuelle områdene for relaterte opplysninger for poster for strukturerte produktmeldinger, for eksempel besøksmålplaner (meldingsplaner) og samtalemål (meldingsplanelementer). Hvis du vil ha flere opplysninger om detaljutforming for produkter ved hjelp av området for relaterte opplysninger for produktdetaljer på en besøksdetaljside, se [Koble opplysninger om produktdetaljer til besøk](#) (se "[Koble produktdetaljopplysninger til besøksposter](#)" på side 660). Hvis du vil ha flere opplysninger om strukturerte produktmeldinger (SPM), se [Strukturerte produktmeldinger](#) (på side 738).

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis jobbansvaret ditt ikke omfatter sporing av opplysninger om produktindikasjoner, kan det hende at fanen Produktindikasjon er ekskludert fra oppsettet ditt.

Arbeide med hjemmesiden for produktindikasjoner

Hjemmesiden for produktindikasjoner er startpunktet for håndtering av produktindikasjoner. Denne siden inneholder opplysninger som er relevante for deg.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet av hjemmesiden for produktindikasjoner. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Før du begynner. Hvis du skal arbeide med produktindikasjoner, må brukerrollen din omfatte rettigheten *Håndter tilgang til farmasi*.

Opprette en produktindikasjon

Du kan opprette en ny produktindikasjon ved å klikke på knappen *Ny* i området for nylig endrede produktindikasjoner. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Produktindikasjonsfelt](#) (på side 750).

Arbeide med produktindikasjonslister

Området for produktindikasjonslister inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen. Oracle CRM On Demand leveres med et sett av standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for produktindikasjoner.

Produktindikasjonsliste	Filtre
Alle produktindikasjoner	Alle produktindikasjoner som er synlige for deg, uavhengig av hvem som eier produktindikasjonen.
Nylig endrede produktindikasjoner	Alle produktindikasjoner med navnet ditt i feltet <i>Eier</i> , sortert etter endringsdatoen.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på *Ny* for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, se [Siden Håndter lister](#) (på side 139). Siden *Håndter lister* inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet. Du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylige produktindikasjoner

Området for nylig endrede produktindikasjoner viser de seneste produktindikasjonene som er endret.

Klikk på *Vis fullstendig liste* for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for produktindikasjoner

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for produktindikasjoner:

- Nylig opprettede produktindikasjoner
- Nylig endrede produktindikasjoner
- Mine nylig opprettede produktindikasjoner
- Mine nylig endrede produktindikasjoner
- Andre rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelig for visning på hjemmesiden for produktindikasjoner.)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for produktindikasjoner:

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for produktindikasjoner.
- 2 Bruk pilene på siden Hjemmesideoppsett for produktindikasjoner for å legge til eller fjerne områder og organisere områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om produktindikasjoner:

- [Produktindikasjoner](#) (på side 746)
- [Håndtere produktindikasjoner](#) (på side 748)
- [Produktindikasjonsfelt](#) (på side 750)

Håndtere produktindikasjoner

Se følgende emner hvis du vil ha opplysninger om hvordan du håndterer produktindikasjoner:

- [Knytte produktindikasjonsposter til produktdetaljer](#) (på side 749)
- [Knytte produktindikasjoner til poster for strukturerte produktmeldinger](#) (på side 749)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om produktindikasjoner:

- [Produktindikasjoner](#) (på side 746)
- [Arbeide med hjemmesiden for produktindikasjoner](#) (på side 747)
- [Produktindikasjonsfelt](#) (på side 750)

Knytte produktindikasjonsposter til produktdetaljer

Du knytter vanligvis en produktindikasjonspost til et produkt som du detaljutfører ved hjelp av området for relaterte opplysninger for produktdetaljer.

Slik knytter du produktindikasjonsposter til produktdetaljer:

- 1 Opprett produktindikasjonspostene for produktet som du skal detaljutføre.
- 2 Naviger til området for relaterte opplysninger for produktdetaljer på besøksdetaljsiden for kundebesøket, og rediger produktdetaljposten for det aktuelle produktet.
- 3 Bruk oppslagsvelgeren for feltet Indikasjonsnavn for å velge et produktindikasjonsnavn fra listen over produktindikasjoner som er tilgjengelig for produktet som du detaljutfører.

Knytte produktindikasjoner til poster for strukturerte produktmeldinger

Du knytter vanligvis en produktindikasjonspost til poster for strukturerte produktmeldinger (SPM), for eksempel besøksmålplaner (meldingsplaner), besøksmål (meldingsplanelementer), mål for neste besøk (forbindelser for meldingsplanelement) og utfall (meldingssvar).

Slik knytter du produktindikasjonsposter til poster for strukturerte produktmeldinger:

- 1 Opprett produktindikasjonspostene for produktet som du skal detaljutføre.

- 2 Naviger til hver SPM-posttype (for eksempel besøksmålplan (meldingsplan), besøksmål (meldingsplanelement), mål for neste besøk (forbindelser for meldingsplanelement) og utfall (meldingssvar), og rediger den aktuelle posten.
- 3 Bruk oppslagsvelgeren for feltet Indikasjonsnavn for å velge et produktindikasjonsnavn fra listen over produktindikasjonsnavn som er tilgjengelig for produktet som du detaljuttermer.

MERKNAD: Selskapsadministratoren må definere feltet Indikasjonsnavn for SPM-posttypen.

Produktindikasjonsfelt

Bruk siden Rediger produktindikasjon for å legge til en produktindikasjon eller oppdatere detaljer for en eksisterende produktindikasjon. Siden Rediger produktindikasjon viser hele feltsettet for en produktindikasjon.

TIPS: Du kan også redigere produktindikasjoner på siden Produktindikasjonsliste og siden Produktindikasjonsdetaljer. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder opplysninger om noen av produktindikasjonsfeltene.

Felt	Beskrivelse
Indikasjonsnavn	Navnet på produktindikasjonsposten. Noen eksempler er Allergi, Astma, Arytmi og Hjertesvikt. Maksimumslengden er 50 tegn. (Obligatorisk)
Produktindikasjonsnavn	Skrivebeskyttet. En sammenslåing av produktnavnet og indikasjonsnavnet. Eksempel: Astma – Legemiddel A eller Allergi – Legemiddel A, forutsatt at Legemiddel A brukes til å behandle både astma og allergier. Dette feltet må være unikt i selskapet.
Produkt	Produktnavnet på varemerkenivå. Varemerket defineres for produktposten når feltet Type for produktet angis som Detaljer, for eksempel Legemiddel A. Velg produktnavnet ved hjelp av oppslagsikonet. Produktindikasjonspostene sorteres etter produktnavn. Dette feltet er obligatorisk som standard. MERKNAD: Produktet må være et gyldig produkt for feltet Produktkategori.
Beskrivelse	Flere detaljer for å beskrive indikasjonen. Maksimumslengden er 255 tegn.
Produkt: Produktkategori	Skrivebeskyttet. Produktkategorien for det valgte produktvaremerket. Selskapsadministratoren definerer produktkategorien, for eksempel Antihypertensiva, Anxiolytika, Astma, Reklameartikler for markedsføring og så videre.

Ordrer

Ordreposttypen, som allerede var tilgjengelig i Oracle CRM On Demand, er utvidet og har bedre funksjonalitet for naturvitenskap. Du bruker ordresidene til å opprette, oppdatere og spore ordrer og tilknyttede ordreartikler for produkter. Selgeren kan for eksempel bruke ordresiden til følgende:

- Opprette en direkte forespørsel om prøveinnfrielse, og sende en ordre til hovedkontoret om prøver som skal sendes direkte til kundene.
- Legge inn en intern ordre på hovedkontoret for påfylling av prøver som det er gått tom for. Selgere går tom for prøver innimellom, og her kan de legge inn nye bestillinger når det er behov.

Ordreposttypen er koblet til alle kundeobjekter og kan aktiveres for integrasjon ved hjelp av Web-integreringshendelser og arbeidsflyter. Hvis området Ordrer ikke er synlig på detaljsiden for egendefinert objekt, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området Ordrer i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.

Før du begynner: Når du skal arbeide med ordrer, må verdien for ordrebruk på selskapsprofilsiden settes til CRM On Demand Order Management, og brukerrollen må omfatte rettigheten Aktiver tilgang til ordreopprettelse.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis jobbansvaret ditt ikke omfatter sporing av ordrer og opplysninger om det tilknyttede ordrelinjeelementet, kan det hende at fanen Ordrer er ekskludert fra oppsettet ditt.

Arbeide med hjemmesiden for ordrer

Hjemmesiden for ordrer er utgangspunktet for håndtering av ordrer og tilknyttede ordreartikler for produkter.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for ordre. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Før du begynner. Når du skal arbeide med ordrer og ordreartikler, må verdien for ordrebruk på selskapsprofilsiden settes til CRM On Demand Order Management, og brukerrollen må omfatte rettigheten Aktiver tilgang til ordreopprettelse. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Sette opp selskapsprofil og globale standarder.

Opprette en ordre

Prøveadministratoren oppretter en ny ordre ved å klikke på knappen Ny i området Mine nylig opprettede ordre. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Ordrefelt](#) (på side 756).

Arbeide med ordrelister

Området for ordrelister inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for ordrer.

Ordreliste	Filtre
Alle ordrer	Alle order som er synlige for deg uavhengig av hvem som eier ordren, eller når den ble opprettet.
Mine nylig opprettede ordrer	Filtrer ordrer med ditt navn i feltet Eier, sortert etter opprettelsesdato.
Alle nylig opprettede ordrer	Filtrer alle opprettede ordrer som er synlige for deg, sortert etter opprettelsesdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylige ordrer

Området Mine nylig opprettede ordrer og Mine nylig viste order viser de seneste ordrene som du har opprettet eller vist.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for ordrer

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for ordre:

- Nylig opprettede ordrer
- Nylig endrede ordrer
- Mine nylig opprettede ordrer
- Mine nylig endrede ordrer
- Flere rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige for visning på hjemmesiden for ordrer)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for ordrer

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for ordrer.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for ordre for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden. Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om ordrer og ordreartikler for prøver:

- [Orderer](#) (på side 751)
- [Ordrefelt](#) (på side 756)
- [Håndtere ordrer](#)

Håndtere ordrer

Hvis du vil ha opplysninger om håndtering av ordrer, se:

- [Om EBIZ PIP-integrering og Oracle CRM On Demand Order Management](#) (på side 754)
- [Opprette en ordreartikkel for produkter](#) (på side 754)
- [Sende en ordre på produkter](#) (på side 756)
- [Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøk](#) (se "Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøksposter" på side 670)

MERKNAD: Funksjonen for ordrer inngår ikke i standardversjonen av Oracle CRM On Demand, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig for ditt selskap.

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Arbeide med poster](#) (på side 48)
- [Overføre eierskap til poster](#) (på side 144)
- [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173)
- [Dele poster \(team\)](#) (på side 145)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om ordrer i følgende emner:

- [Orderer](#) (på side 751)
- [Ordrefelt](#) (på side 756)

- [Arbeide med hjemmesiden for ordrer](#) (på side 751)

Om Ebiz PIP-integrering og Oracle CRM On Demand Order Management

Oracle CRM On Demand støtter to typer ordrebehandling som er gjensidig utelukkende. Administratorer kan velge hvilken ordebehandlingstype som skal brukes, ved å angi valget Ordrebruk på siden Selskapsprofil:

- Oracle CRM On Demand Order Management, som finnes i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition
Du kan ikke bruke Oracle CRM On Demand Order Management og integrere ordrer med Oracle E-Business Suite. Hvis du vil integrere ordrer med Oracle E-Business Suite, må du bruke valget for Ebiz PIP-integrering.
- Ebiz PIP-integrering, det vil si integreringsløsningen Oracle Lead to Order Integration Pack for Oracle CRM On Demand og Oracle E-Business Suite
Når du bruker valget for Ebiz PIP-integrering, inneholder ordreposter i Oracle CRM On Demand skrivebeskyttede hodeopplysninger, og dermed kan data fra Oracle E-Business Suite lagres i Oracle CRM On Demand bare for visning. Alle ordre- og linjeelementer opprettes i Oracle E-Business Suite. Når du aktiverer valget for Ebiz PIP-integrering, spores ikke ordrelinjeelementer i Oracle CRM On Demand.

Vurderinger ved overgang fra ordrebehandling med Ebiz PIP-integrering til Oracle CRM On Demand Order Management

Hvis du bruker valget for Ebiz PIP-integrering for ordrebehandling, og ønsker å vise følgende elementer i Oracle CRM On Demand og ha støtte for egendefinerte objekter i tilpasninger, må du overføre ordrene til Oracle CRM On Demand Order Management:

- Hjemmeside for ordrer
- Ordrelister for hvert firma eller hver kontaktperson
- Oppføringer i ordrelinjeelementer

I tillegg til overføring til Oracle CRM On Demand Order Management må du aktivere posttypene Ordre og Ordreartikkel samt import og eksport, arbeidsflyter og Web-tjenester i Oracle CRM On Demand Customer Care. Oracle CRM On Demand har integrering med posttypen Prislister, som tidligere bare var tilgjengelig i Oracle CRM On Demand for Partner Relationship Management. Når du overfører ordrer til Oracle CRM On Demand Order Management, må de nødvendige rettighetene aktiveres i Oracle CRM On Demand Customer Care slik at posttypen Prislister blir synlig for deg. Når du har overført ordrer til Oracle CRM On Demand Order Management, kan du tilpasse ordrepostene i Oracle CRM On Demand i henhold til dine forretningslogikkbehov. Hvis du vil ha flere opplysninger om bruk av valget Ordrebruk i selskapsprofilen, se Konfigurere selskapsprofilen og globale standarder.

Opprette en ordreartikkel for produkter

Du kan bruke ordresidene til å opprette og oppdatere ordreartikler for produkter, og du kan spore hvilke produkter kunden kjøpte.

754 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

MERKNAD: Du kan også bruke sidene for prøveforespørsler til å koble opplysninger om prøveforespørsler til besøk, se [Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøk](#) (se "Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøksposter" på side 670). Merk at hvis du tilpasser detaljsiden for ordre ved å legge til et nytt felt, vil det nye feltet også være tilgjengelig på sidene for prøveforespørsler.

Før du begynner. Når du skal arbeide med ordre og ordreartikler, må verdien for ordrebruk på selskapsprofilsiden settes til CRM On Demand Order Management, og brukerrollen må omfatte rettigheten Aktiver tilgang til ordreopprettelse.

Slik oppretter eller oppdaterer du en ordreartikkel for produkter

- 1 Velg den ønskede ordren på hjemmesiden for ordre.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger ordre, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 På detaljsiden for ordre:
 - Klikk på Ny i området Ordreartikler for å legge til en ordrelinjeartikkel i ordren.
MERKNAD: Du vil kanskje legge til området Ordreartikler i oppsettet ditt. Hvis du vil ha flere opplysninger om endring av oppsettet, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "Endre oppsettet for detaljsiden" på side 885).
 - Klikk på Rediger ved siden av en ordrelinjeartikkel når du skal oppdatere ordreartikkelen.
- 3 Fyll ut feltene som er beskrevet i tabellen nedenfor, på detaljsiden eller redigeringsiden for ordreartikkelen, og lagre posten.

Felt	Beskrivelse
Ordreartikkelnummer	(Skrivebeskyttet) Det unike nummeret for denne ordrelinjeartikkelen.
Valuta	Valutaen som brukes for denne ordreartikkelen. Bruk oppslagsvelgeren til å velge valutaen.
Rabattbeløp	Dette feltet gjelder ikke for den gjeldende versjonen av Oracle CRM On Demand.
Rabattprosent	Dette feltet gjelder ikke for den gjeldende versjonen av Oracle CRM On Demand.
Produkt	(Obligatorisk) Produktet som blir bestilt.
Mengde	(Obligatorisk) Mengden av produktet som blir bestilt. Verdien i dette feltet kan ikke være negativ.
Rekkefølge	(Skrivebeskyttet) Den overordnede ordren som ordrelinjeartikkelen er koblet til.
Ordre: Ekstern unik ID	(Skrivebeskyttet) Den unike eksterne ID-en til den overordnede ordren som ordrelinjeartikkelen er koblet til.
Pris	Dette feltet gjelder ikke for den gjeldende versjonen av Oracle CRM On Demand.
Pris etter rabatt	Dette feltet gjelder ikke for den gjeldende versjonen av Oracle CRM On Demand.
Status	(Obligatorisk) Verdien i dette feltet er som standard Pågår.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om ordrer i følgende emner:

- [Ordrer](#) (på side 751)
- [Arbeide med hjemmesiden for ordrer](#) (på side 751)
- [Håndtere ordrer](#)
- [Ordrefelt](#) (på side 756)

Sende en ordre på produkter

Når du er ferdig å opprette og oppdatere ordreartikler for et ordreobjekt, kan du sende ordren.

Før du begynner. Når du skal arbeide med ordrer og ordreartikler, må verdien for ordrebruk på selskapsprofilen settes til CRM On Demand Order Management, og brukerrollen må omfatte rettigheten Aktiver tilgang til ordreopprettelse.

Slik sender du en ordre på produkter

- 1 Velg den ønskede ordren på hjemmesiden for ordrer.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger ordrer, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Gå gjennom ordreartiklene som er knyttet til denne ordren for produkter, på detaljsiden for ordre, og kontroller at de registrerte opplysningene er riktige.
- 3 Klikk på Send for å sende ordren på produkter, inkludert alle de tilknyttede ordrelinjeartiklene.
Verdien i feltet Status for ordreopprettelse for ordren endres til Sendt, som angir at ordren for produkter er sendt til behandling. Du kan ikke endre en ordre på produkter som er sendt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om ordrer i følgende emner:

- [Ordrer](#) (på side 751)
- [Arbeide med hjemmesiden for ordrer](#) (på side 751)
- [Håndtere ordrer](#)
- [Ordrefelt](#) (på side 756)

Ordrefelt

Bruk siden for ordredigering når du skal legge til en ordre på produkter eller oppdatere detaljer for en eksisterende ordre på produkter. Siden for ordredigering viser alle feltene for en ordre.

TIPS: Du kan også redigere ordre på detaljsiden for ordre. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder opplysninger om noen av ordrefeltene.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om ordre	
Ordrenummer	Et unikt nummer som tilordnes manuelt til hver ordre.
Type	Kategorien Ordre. Standardverdien for Type for en ordrepst er Ordre. Du kan velge følgende verdier ved hjelp av plukklisten: Prøveforespørsel og Ordre. MERKNAD: Selskapsadministratoren må definere dette redigerbare feltet for å være tilgjengelig på sideoppsettet ettersom det ikke er tilgjengelig på sideoppsettet som standard.
Firma	Firmaet som er knyttet til denne ordren.
Salgsmulighet	Salgsmuligheten som er knyttet til denne ordren.
Kontaktperson	Kontaktpersonen som er knyttet til denne ordren.
Ordre opprettet	Datoen da ordren ble opprettet.
Status for ordreopprettelse	(Skrivebeskyttet) Verdien i dette feltet er som standard Pågår. Når du sender en ordre på produkter, endres verdien i dette feltet til Sendt.
Ekstern unik ID	Unik ekstern ID for ordreintegrasjon med Oracle CRM On Demand.
ID	Verdien i dette feltet er en unik identifikasjon av ordren.
Forsendelsesadresse	Adressen som ordren skal sendes til. Bruk oppslagsvelgeren til å velge en adresse. Du må fylle ut dette feltet når du skal opprette en prøveforespørselsordre, se Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøk (se " Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøksposter " på side 670).
Faktureringsadresse	Faktureringsadressen for ordren i kontekst.
Ordrestatus	Statusen på ordren, som kan være én av følgende: Venter, Sendt, Behandlet eller Sendt. Du kan angi statusen om nødvendig. Når du sender ordren, endres ordrestatusen til Sendt.
Tilleggsopplysninger	

Felt	Beskrivelse
Eier	Personen som opprettet ordreposten. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).
Beskrivelse	(Valgfritt) En beskrivelse av ordren.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om ordrer i følgende emner:

- [Ordrer](#) (på side 751)
- [Arbeide med hjemmesiden for ordrer](#) (på side 751)
- [Håndtere ordrer](#)

Tilbud

En tilbudspost inneholder et tilbud til en kunde for bestemte produkter og tjenester til en bestemt pris. Ved å bruke Oracle Lead to Order Integration Pack for Oracle CRM On Demand and Oracle E-Business Suite kan du begynne å opprette et tilbud fra Oracle CRM On Demand ved å klikke på knappen Nytt tilbud i området for tilbudsrelatert element i en salgsmulighetspost. Tilbudsposter opprettes og administreres i Oracle E-Business Suite og synkroniseres med Oracle CRM On Demand. Fra Oracle CRM On Demand kan brukere vise alle tilbud som er knyttet til et firma eller en salgsmulighet som har blitt opprettet gjennom integrasjonspakken. Integrasjonspakken bruker tilbudsposttypen i Oracle CRM On Demand. Kunder som har lisensiert integrasjonspakken, må kontakte Oracle CRM On Demand Customer Care for å få konfigurert tilbudsposttypen.

Etter at tilbudsposttypen har blitt konfigurert, kan du angi eller oppdatere opplysninger om firma, kontaktperson for firma, og produkt i Oracle E-Business Suite og synkronisere disse opplysningene til Oracle CRM On Demand. Du kan bruke disse dataene i Oracle CRM On Demand til å administrere salgskundeemner og salgsmuligheter. Du starter vanligvis med å opprette et tilbud fra Oracle CRM On Demand når salgssyklusen kommer til det punktet der et tilbud er nødvendig. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du konfigurerer integrasjonspakken, se *Oracle Application Integration Architecture Oracle Lead to Order Integration Pack for Oracle CRM on Demand and Oracle E-Business Suite Implementation Guide*.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Ordrer](#) (på side 751)
- [Om Ebiz PIP-integrering og Oracle CRM On Demand Order Management](#) (på side 754)
- [Salgsmuligheter](#) (på side 331)

- [Firmaer](#) (på side 279)

Blokkerte produkter

Denne funksjonen finnes bare i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition. Bruk sidene for blokkerte produkter til å angi at enkelte produkter er blokkert for primære kontaktpersoner. Du oppretter én blokkert produktpost for hvert produkt som du vil blokkere for en angitt primær kontaktperson. Du kan vise produktene som er blokkert for en kontaktperson i en skrivebeskyttet liste i området med relaterte opplysninger om blokkerte produkter på siden Detaljer om kontaktperson.

Hvilke begrensninger gjelder for blokkerte produkter?

Hvis det finnes blokkerte produktposter, filtreres produktene som du kan velge for detaljer om produkter, leverte prøver, reklameartikler og prøveforespørsler under et kundebesøk. Blokkerte produktposter forhindrer at angitte blokkerte produkter vises i listen over tilgjengelige produkter i følgende elementer relatert til besøksdetaljer:

- Tilgjengelige produkter for detaljutforming
- Tilgjengelige prøver for levering
- Tilgjengelige reklameartikler for levering
- Tilgjengelige meldingsplaner

Blokkerte produktposter forhindrer også at de angitte blokkerte produktene vises i produktoppslagsvinduet på sidene Detaljer om produkter og Rediger produkter. Hvis du ikke vil at denne filtreringen skal utføres, må du ikke fylle ut blokkerte produktposter.

MERKNAD: I tidligere versjoner av Oracle CRM On Demand førte ikke blokkerte produktposter til filtrering av tilgjengelige produkter i elementer relatert til besøksdetaljer eller i produktoppslagsvinduet i forbindelse med et kundebesøk. Hvis du vil hindre at blokkerte produktposter opprettet før versjon 22 fører til filtrering av tilgjengelige produkter i denne versjonen, må du slette disse blokkerte produktpostene.

Produkter blokkeres ikke på varemerkenivå

Hvis du vil forhindre at alle elementer for et produktmerke leveres eller diskuteres i et salgsbesøk, må du blokkere alle tilgjengelige elementer for produktmerket, inkludert reklameartikler, opplysningsartikler og produktprøver. Hvis du for eksempel vil blokkere alle produktartikler tilknyttet Legemiddel X for den primære kontaktpersonen Dr. Hansen, må du opprette enkeltoppføringer for hvert element du vil blokkere, som datarader i en blokkert produktpost:

- Dr. Hansen - Legemiddel X 400 mg
- Dr. Hansen - Legemiddel X 200 mg
- Dr. Hansen - Legemiddel X, reklamebrosjyre

■ Dr. Hansen - Legemiddel X, golfball

Ved å blokkere produkter kan du blokkere enkelte elementer for et produktmerke og ikke blokkere andre elementer. Du kan for eksempel blokkere utsendelse av prøver av et legemiddel til en primær kontaktperson, men du kan tillate at kontaktpersonen mottar reklameartikler om legemiddelet, eller du kan tillate at kontaktpersonen mottar 400 mg av et legemiddel, men ikke doseringen på 200 mg.

Krav for blokkering av produkter for en primær kontaktperson

Hvis du vil blokkere produkter for en primær kontaktperson, må brukerrollen og tilgangsprofilene ha riktig tilgang til posttypen Blokkert produkt. Fanen Blokkerte produkter må også være tilgjengelig for rollen. Hvis du vil gjøre fanen Blokkerte produkter tilgjengelig for en annen brukerrolle, må brukerrollen din ha rettigheten Håndter tilgang til farmasi.

Arbeide med hjemmesiden for blokkerte produkter

Hjemmesiden for blokkerte produkter er startpunktet for håndtering av blokkerte produkter.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet av hjemmesiden for blokkerte produkter. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en blokkert produktpost

Du kan opprette en blokkert produktpost ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede blokkerte produkter på hjemmesiden for blokkerte produkter.

Arbeide med lister over blokkerte produkter

Området Lister over blokkerte produkter inneholder flere filtrerte lister. Filtrerte lister er delsett eller grupper av poster som gjør det mulig å begrense antall poster du vil arbeide med om gangen. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Standardlistene for blokkerte produkter er beskrevet i tabellen nedenfor.

Liste over blokkerte produkter	Filtre
Alle blokkerte produkter	Alle blokkerte produkter som er synlige for deg.
Nylig endrede blokkerte produkter	Alle blokkerte produkter som er synlige for deg, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som

finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede blokkerte produkter

Området Nylig endrede blokkerte produkter inneholder de blokkerte produktene som sist er endret.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for blokkerte produkter.

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du kanskje legge til flere rapportområder på hjemmesiden for blokkerte produkter. Selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelig for visning på hjemmesiden for blokkerte produkter.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for blokkerte produkter

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for blokkerte produkter.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for blokkerte produkter for å legge til eller fjerne områder og organisere områdene på siden. Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om blokkerte produkter:

- [Blokkerte produkter](#) (på side 759)
- [Håndtere blokkerte produkter](#) (på side 761)
- [Om visning av lister over blokkerte produkter for kontaktpersoner](#) (på side 762)
- [Felt for blokkerte produkter](#) (på side 764)
- [Leverer prøver under et salgsbesøk](#) (på side 655)

Håndtere blokkerte produkter

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratører kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

- [Blokkerte produkter](#) (på side 759)
- [Arbeide med hjemmesiden for blokkerte produkter](#) (på side 760)
- [Om visning av lister over blokkerte produkter for kontaktpersoner](#) (på side 762)
- [Om blokkering av produkter og smartbesøksmaler](#) (på side 762)
- [Om arbeidsflyter og produktblokkeringsregler for prøveforespørselselementer](#) (på side 763)
- [Felt for blokkerte produkter](#) (på side 764)
- [Leverer prøver under et salgsbesøk](#) (på side 655)

Om visning av lister over blokkerte produkter for kontaktpersoner

Hvis du vil la brukerne se området for blokkerte produkter på siden Detaljer om kontaktperson, må du legge til området med relaterte opplysninger om blokkerte produkter på sideoppsettene for Detaljer om kontaktperson for de aktuelle rollene. Du må også konfigurere de aktuelle brukerrollene og tilgangsprofilene for å gi brukerne skrivebeskyttet tilgang til den relaterte posttypen Blokkerte produkter for posttypen Kontaktperson. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du legger til områder med relaterte opplysninger i sideoppsett, se Tilpasse statiske sideoppsett og Angi dynamiske sideoppsett. Hvis du vil ha opplysninger om konfigurering av tilgangsnivåer for brukerroller og tilgangsprofiler, se Brukerstyring og tilgangskontroller.

Beslektede emner

- [Blokkerte produkter](#) (på side 759)
- [Arbeide med hjemmesiden for blokkerte produkter](#) (på side 760)
- [Håndtere blokkerte produkter](#) (på side 761)
- [Felt for blokkerte produkter](#) (på side 764)
- [Leverer prøver under et salgsbesøk](#) (på side 655)

Om blokkering av produkter og smartbesøksmaler

Oracle CRM On Demand-reglene for blokkering av produkter gjelder ikke for smartbesøksmaler. Hvis du oppretter et smartbesøk for en gruppe eller gjentakende bruk, og senere aktiverer produktblokkeringsregler for et produkt som er angitt i smartbesøksmalen i Oracle CRM On Demand, blokkeres ikke produktet for prøvelevering, produktdetaljer eller produktsalgskampanjer hvis smartbesøksmalen brukes.

Ta følgende situasjon som eksempel:

- 1 Du oppretter to kontaktpersoner, Kontaktperson 1 og Kontaktperson 2.
- 2 Du oppretter et besøk for Kontaktperson 1, og leverer en prøve for Kontaktperson 1 med Prøve A som produktangivelse.
- 3 Du lagrer besøket ved hjelp av malen Felles smartbesøk.
- 4 Du oppretter et blokkert produkt for Kontaktperson 2, med Prøve A som produktangivelse.
- 5 Du oppretter et besøk for Kontaktperson 2, og velger smartbesøksmalen som du har opprettet.

Hvis du bruker malen i denne situasjonen, opprettes Prøve A automatisk, og den knyttes til Kontaktperson 2 og hopper over produktblokkeringsregelen. Selv om Prøve A er definert som blokkert for Kontaktperson 2, er Prøve A tilgjengelige i produkttoppslaget for Kontaktperson 2.

ADVARSEL: Som utfallet av eksemplet ovenfor viser, må du bruke smartbesøksmaler med forsiktighet når produkter er blokkert. Hvis produktblokkeringsregler legges til etter at du har konfigurert smartbesøksmaler, må du endre rapporteringsmekanismen manuelt for produktfordeling. Hvis du blokkerer produkter i selskapet, anbefaler vi at du oppretter smartbesøksmalen etter at produktblokkeringsregelen er definert, og legger til produktet i smartbesøket hvis det ikke er blokkert for den aktuelle kunden.

Om arbeidsflyter og produktblokkeringsregler for prøveforespørselementer

Behandling av blokkerte produkter støttes ikke for prøveforespørselementer når arbeidsflyter brukes i Oracle CRM On Demand. Ta følgende situasjon som eksempel: En arbeidsflyt som opprettes for et prøveforespørselement, fører til at et blokkert produkt, Prod1, angis i feltet Produkt for prøveforespørselementet.

- 1 Du oppretter følgende poster:
 - Firma: Frm1
 - Kontaktperson: Kont1 med adresse
 - Produkter: Prod1 og Prod2
- 2 Du tildeler Prod1 og Prod2 til en administrativ bruker.
- 3 Du oppretter en produktblokkeringspost for Prod1 og Kont1 slik at Prod1 blir definert som et blokkert produkt for kontaktpersonen Kont1.
- 4 Du oppretter en arbeidsflyt for et prøveforespørselement med triggeren Ved lagring av ny post og handlingen Oppdater verdier der Feltnavn er satt til Produkt og den tilhørende verdien er Prod1.
- 5 Fra Frm1 oppretter du et besøk, og deretter oppretter du en prøveforespørselement i området Prøveforespørselement i besøket, med Kont1 som kontaktperson for besøket.
- 6 Du klikker på Ny under Prøveforespørselement i området Prøveforespørselement, og fyller ut feltene som følger:

- Ordreartikkelnummer: 1
- Mengde: 1
- Produkt: Prod2

MERKNAD: Bare Prod2 er synlig ettersom Prod1 er blokkert for kontaktpersonen Kont1.

7 Lagre posten.

Ettersom Prod1 er blokkert, vil du kanskje forvente at arbeidsflyten for prøveforespørselselementet ikke angir Prod1 i feltet Produkt. Selv om arbeidsflythandlingen som ble konfigurert i trinn 4, utløses, følger arbeidsflyten likevel ikke produktblokkeringsregelen. Dermed settes det blokkerte produktet Prod1 inn i feltet Produkt for prøveforespørselselementet.

Felt for blokkerte produkter

Siden Rediger blokkerte produkter inneholder hele settet med felt for et blokkert produkt.

TIPS: Du kan også redigere blokkerte produkter på siden Liste over blokkerte produkter og siden Detaljer om blokkerte produkter. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppdaterer poster, se Oppdatere postdetaljer.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder opplysninger om noen av feltene for blokkerte produkter.

Felt	Beskrivelse
Produkt	Produktet som du vil blokkere.
Kontaktperson	Kontaktpersonen som du vil blokkere produktet for.

Beslektede emner

- [Blokkerte produkter](#) (på side 759)
- [Arbeide med hjemmesiden for blokkerte produkter](#) (på side 760)
- [Håndtere blokkerte produkter](#) (på side 761)
- [Om visning av lister over blokkerte produkter for kontaktpersoner](#) (på side 762)
- [Leverer prøver under et salgsbesøk](#) (på side 655)

10 Finansforvaltning

Oracle CRM On Demand har følgende posttyper for finansforvaltning:

- **Finanskonti.** Bruk disse sidene til å håndtere finanskontoopplysninger.
- **Finanskontoinnehavere.** Bruk disse sidene til å håndtere opplysninger om innehavere av finanskonti.
- **Eiendeler for finanskonto.** Bruk disse sidene til å håndtere transaksjoner for ett økonomiprodukt for en finanskonto.
- **Økonomiplaner.** Bruk disse sidene til å håndtere økonomiplanene til en kontaktperson eller virksomhet for én eller flere spesifikke finanskonti.
- **Økonomiprodukter.** Bruk disse sidene til å håndtere økonomiproduktopplysninger.
- **Økonomitransaksjoner.** Bruk disse sidene til å spore transaksjoner for en bestemt finanskonto.
- **Porteføljer.** Bruk disse sidene til å håndtere porteføljekonti.
- **Husholdninger.** Bruk disse sidene til å håndtere opplysninger for en gruppe med beslektede kontaktpersoner som tilhører den samme husholdningen.

Merknad: Alle disse posttypene er bare tilgjengelige i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Husholdninger

Bruk husholdningssidene til å opprette, oppdatere og spore husholdningsposter. Du kan også bruke husholdningssidene til å legge til avtaler, oppgaver, salgsmuligheter og serviceforespørsler som er direkte knyttet til husholdningen.

En *husholdning* er en gruppe med kontaktpersoner som vanligvis har en felles kobling eller tilknytning, for eksempel en familie (foreldre og barn) som bor i samme hus på den samme adressen. Kontaktpersoner kan grupperes sammen i en husholdning, og du kan spore kontaktpersongrupperingene. En kontaktperson kan grupperes i én eller flere husholdninger eller kontaktpersongrupper. Finansielle institusjoner og enkeltbrukere, for eksempel bankansatte, konsulenter og kunderådgivere, har mange ulike bruksområder for gruppering av kontaktpersoner. Relaterte opplysninger for husholdninger kan hentes inn fra kontaktpersonene som er koblet til husholdningen.

En husholdning gir verdifulle segmenteringsopplysninger om husholdningen som helhet samt et sammendrag av opplysninger om kontaktpersonene som er medlemmer av husholdningen. Du kan bruke husholdningssidene til å identifisere og lagre demografiske opplysninger om en husholdning. Du kan også bruke husholdningssidene til å se på kundens finanskonti, produkter og kontaktpersonopplysninger som er knyttet til den aktuelle husholdningen. Disse opplysningene gjør det mulig å vurdere kundedata.

Hvis en finansinstitusjon grupperer alle firmaene til en kunde etter husholdning, kan man identifisere en kundes verdi for organisasjonen og søke muligheter for kryssalg og oppgraderingssalg av flere produkter og tjenester til kunden, for eksempel boligforsikring og studielån. I tillegg er det mulig å vise alle finanskontiene til en kunde etter husholdning, og en finansinstitusjon kan dermed vise husholdningens helhetlige økonomiske stilling.

Underkonti og relaterte opplysninger for husholdninger

Du kan bruke husholdningssidene til å identifisere og profilere en husholdning. Du kan også bruke husholdningssidene til å se på en husholdnings underkonti og andre relaterte opplysninger, blant annet følgende:

- **Kontaktpersoner.** Kontaktpersoner kan knyttes til en husholdning. På siden Husholdning vises alle kontaktpersoner som er knyttet til en husholdning. Hvis du vil ha opplysninger om kontaktpersoner, se [Kontaktpersoner](#) (på side 304).
- **Aktiviteter.** Avtaler eller oppgaver kan være knyttet til en husholdning enten direkte eller gjennom kontaktpersonene for husholdningen. På siden Husholdning vises alle aktivitetene som er knyttet til en husholdning, og du kan opprette nye aktiviteter direkte for husholdningen. Når du oppretter en ny avtale eller oppgave fra siden Husholdning, blir verdiene for Navn på husholdning og Primær kontaktperson for husholdningen brukt som standard. Hvis du vil ha flere opplysninger om aktiviteter, se [Aktivitetsfelt](#) (på side 237).
- **Salgsmuligheter.** Salgsmuligheter kan være knyttet til en husholdning enten direkte eller gjennom kontaktpersonene for husholdningen. På siden Husholdning vises alle salgsmulighetene som er knyttet til en husholdning, og du kan opprette nye salgsmuligheter direkte for husholdningen. Når du oppretter en ny salgsmulighet fra siden Husholdning, blir verdiene for Navn på husholdning og Primær kontaktperson for husholdningen brukt som standard. Hvis du vil ha flere opplysninger om salgsmuligheter, se [Salgsmuligheter](#) (på side 331).
- **Serviceforespørsler.** Serviceforespørsler kan være knyttet til en husholdning enten direkte eller gjennom kontaktpersonene for husholdningen. På siden Husholdning vises alle serviceforespørslene som er knyttet til en husholdning, og du kan opprette nye serviceforespørsler direkte for husholdningen. Når du oppretter en ny serviceforespørsel fra siden Husholdning, blir verdiene for Navn på husholdning og Primær kontaktperson for husholdningen brukt som standard. Hvis du vil ha flere opplysninger om serviceforespørsler, se [Serviceforespørsler](#) (på side 435).
- **Krav.** Krav kan knyttes til en husholdning. På siden Husholdning vises alle krav som er knyttet til en husholdning. Hvis du vil ha opplysninger om krav, se [Krav](#) (på side 812).
- **Økonomiplaner.** Økonomiplaner kan knyttes til en husholdning. På siden Husholdning vises alle økonomiplaner som er knyttet til en husholdning. Hvis du vil ha opplysninger om økonomiplaner, se [Økonomiplaner](#) (på side 792).
- **Innehavere av polise.** Poliseinnehavere kan knyttes til en husholdning. På siden Husholdning vises alle poliseinnehavere som er knyttet til en husholdning. Hvis du vil ha opplysninger om poliseinnehavere, se [Innehavere av polise](#) (på side 836).
- **Finanskontoinnehavere.** Finanskontoinnehavere kan knyttes til en husholdning. På siden Husholdning vises alle finanskontoinnehavere som er knyttet til en husholdning. Hvis du vil ha opplysninger om finanskontoinnehavere, se [Finanskontoinnehavere](#) (på side 786).
- **Husholdningsteam.** Brukere kan være medlem av teamet som er knyttet til en husholdning. På siden Husholdning vises alle teammedlemmer (brukere) som er knyttet til en husholdning.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore husholdningsdata, er kanskje fanen Husholdninger utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for husholdning

Hjemmesiden for husholdning er startpunktet for all husholdningshåndtering.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for husholdning. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette en husholdning

Du kan opprette en husholdning ved å klikke på knappen Ny i området Mine nylig viste husholdninger. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Husholdningsfelt](#) (på side 771).

Arbeide med husholdningslister

Området Husholdningslister inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for husholdninger.

Husholdningsliste	Filtre
Nylig endrede husholdninger	Alle husholdninger der navnet ditt finnes i feltet Eier, sortert etter endringsdato
Alle husholdninger	Alle husholdninger som er synlige for deg, uansett hvem som eier husholdningen

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede husholdninger

Området Mine nylig viste husholdninger inneholder de seneste husholdningene du har vist.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for husholdning

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for husholdning:

- Nylig opprettede husholdninger
- Nylig endrede husholdninger
- Mine nylig opprettede husholdninger
- Mine nylig endrede husholdninger
- Ett eller flere rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige for visning på hjemmesiden for husholdning)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for husholdning

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for husholdning.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for husholdning for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte husholdningsopplysninger i følgende emner:

- [Husholdninger](#) (på side 765)
- [Håndtere husholdninger](#) (på side 768)
- [Husholdningsfelt](#) (på side 771)

Håndtere husholdninger

Husholdningshåndtering består av følgende oppgaver:

- [Profilere husholdninger](#) (på side 769)
- [Spore husholdningsmedlemmer](#) (på side 770)

MERKNAD: Denne funksjonen inngår ikke i standardapplikasjonen, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig i din versjon av Oracle CRM On Demand.

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

- [Overføre eierskap til poster](#) (på side 144)
- [Legge til notater](#) (på side 154)
- [Knytte filer og URL-adresser til poster](#) (på side 161)
- [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173)
- [Slå sammen poster](#) (på side 150)
- [Dele poster \(team\)](#) (på side 145)
- [Vise springer for poster](#) (på side 176)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte husholdningsopplysninger i følgende emner:

- [Husholdninger](#) (på side 765)
- [Arbeide med hjemmesiden for husholdning](#) (på side 767)
- [Husholdningsfelt](#) (på side 771)

Profilere husholdninger

Du kan profilere husholdninger ved å oppdatere opplysningene i husholdningsposter.

Slik profilerer du en husholdning

- 1 Velg husholdningen.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger husholdninger, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på Rediger på siden Husholdningsdetaljer.
- 3 Legg inn opplysninger på siden Rediger husholdning. Hvis du vil ha en beskrivelse av feltene, se [Husholdningsfelt](#) (på side 771).

Spore husholdningsmedlemmer

Hvis du vil spore medlemmer for husholdninger, legger du dem til som kontaktpersoner innenfor husholdningen.

Slik sporer du husholdningsmedlemmer

- 1 Velg husholdningsposten.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger husholdningsposter, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Kontaktpersoner på siden Husholdningsdetaljer, og klikk på Legg til.
MERKNAD: Du kan legge til området Kontaktpersoner i oppsettet ditt. Hvis du vil ha opplysninger om endring av oppsettet, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "Endre oppsettet for detaljsiden" på side 885).
- 3 Klikk på oppslagsikonet i feltet Ny kontaktperson på siden Liste over kontaktpersoner. Vinduet Søk etter kontaktperson åpnes.
- 4 Velg en kontaktperson i vinduet Søk etter kontaktperson.
- 5 Velg kontaktpersonens forbindelse til husholdningen i rullegardinlisten Forbindelse på siden Liste over kontaktpersoner.

Felt	Beskrivelse
Ny kontaktperson	Navnet på kontaktpersonen for husholdningen. Velg kontaktpersonen i vinduet Søk etter kontaktperson.
Forbindelse	Kontaktpersonens forbindelse til husholdningen. Du kan velge blant mange forhåndsdefinerte forbindelser, for eksempel Hovedforsørger, Ektefelle, Barn, Sviger, Andregenerasjons barn eller Sjef.
Opprulling	Merk av i boksen Opprulling for å velge et delsett av kontaktpersoner som skal inkluderes i husholdningens økonomisummer (for eksempel Total nettoverdi eller Total inntekt). Kontaktpersoner som ikke velges, inkluderes ikke i noen av summene for husholdninger eller for noen av de relaterte listene, for eksempel Salgsmuligheter, Porteføljer, Aktiviteter eller Notater. Det er merket av for Opprulling som standard. Merknad: Avmerkingsboksen Opprulling på kontaktpersondetaljsiden og husholdningsdetaljsiden er den samme, og en endring på én side gjenspeiles derfor på den andre siden.

- 6 Klikk på Lagre på siden Liste over kontaktpersoner.
- 7 Drill ned i feltet Ny kontaktperson og velg en kontaktperson, og velg deretter kontaktpersonens forbindelse til husholdningen i plukklissen Forbindelse.

Hvis du vil ha opplysninger om husholdningsfelt, se [Husholdningsfelt](#) (på side 771).

MERKNAD: Administratoren kan tilpasse posttypen Kontaktperson for husholdning ved å legge til egendefinerte felt samt egendefinerte felt for relaterte opplysninger der den relaterte posttypen er Kontaktperson eller Husholdning. Administratoren kan inkludere nye egendefinerte felt og egendefinerte felt for relaterte opplysninger i oppsettet av siden Kontaktperson for husholdning. Du kan redigere egendefinerte felt i områdene med relaterte opplysninger om kontaktperson for husholdning, men du kan ikke redigere egendefinerte felt for relaterte opplysninger. Hvis du vil ha opplysninger om egendefinerte felt for relaterte opplysninger og hvordan du oppretter dem, se [Om egendefinerte felt for relaterte opplysninger og Opprette egendefinerte felt for relaterte opplysninger](#).

Husholdningsfelt

Bruk siden Rediger husholdning til å legge til en husholdning eller oppdatere detaljer for en eksisterende husholdning. På siden Rediger husholdning vises hele settet med felt for en husholdning.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse applikasjonen på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i plukklister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt. Mange av feltene på husholdningssidene er skrivebeskyttet fordi de er beregnet på grunnlag av kontaktpersonposter som er koblet til husholdningen med feltet Opprulling avmerket. Summer for additive felt, for eksempel Aktiva totalt, beregnes på grunnlag av alle kontaktpersoner med feltet Opprulling avmerket i husholdningen. Ikke-additive felt, for eksempel adresser, opprulleres vanligvis fra den primære kontaktpersonen i husholdningen.

Hvis ingen kontaktpersonposter er koblet til husholdningen, kan du legge til kontaktpersoner i husholdningsposten. Se [Spore husholdningsmedlemmer](#) (på side 770).

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om husholdning	
Navn på husholdning	Begrenset til 50 tegn.
Primær	Skrivebeskyttet.
Detaljopplysninger om husholdning	
Type	Standardverdiene er Familie - barn, Familie - ingen barn, Familie - pensjonist, Enslig, Familie med enslig forsørger, Familie, Storfamilie, Ugift par, Tomt rede, Gått av med pensjon og Annet.
Segment	Standardverdiene er Funksjonær, Arbeider, Landlig, Egen bopel, Leietaker, Landlig/jordbruk, Massedetaljhandel, Massetilstrømning, Høy nettoverdi, Pentamillionærer og Ekstremt høy nettoverdi.
Siste aktivitet	Skrivebeskyttet. Viser datoen for den siste aktiviteten som er koblet til husholdningen.
Fødselsdato for hovedforsørger	Skrivebeskyttet.

Felt	Beskrivelse
Tilleggsopplysninger	
Firma	Skrivebeskyttet.
Kontaktperson	Skrivebeskyttet.
Eier	<p>Eieren av husholdningsposten.</p> <p>Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang.</p> <p>Verdien i feltet Eier påvirker hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller lederne kjører fra sider for rapporter og instrumentpanel.</p> <p>Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).</p>
Finansiell profil for husholdning	
Total inntekt	Den samlede inntekten for alle kontaktpersoner som opprulleres til husholdningen. Skrivebeskyttet.
Aktiva totalt	Summen av aktiva for alle kontaktpersoner som opprulleres til husholdningen. Skrivebeskyttet.
Sum utgifter	De samlede utgiftene for alle kontaktpersoner som opprulleres til husholdningen. Skrivebeskyttet.
Total gjeld	Den samlede gjelden for alle kontaktpersoner som opprulleres til husholdningen. Skrivebeskyttet.
Total nettoverdi	Den samlede nettoverdien for alle kontaktpersoner som opprulleres til husholdningen. Skrivebeskyttet.
Risikoprofil for investering	
Risikoprofil	Hentes fra posten for primær kontaktperson for husholdningen. Skrivebeskyttet.
Erfaringsnivå	Hentes fra posten for primær kontaktperson for husholdningen. Skrivebeskyttet.
Investeringshorisont	Hentes fra posten for primær kontaktperson for husholdningen. Skrivebeskyttet.
Gjeldende investeringsblanding	Hentes fra posten for primær kontaktperson for husholdningen. Skrivebeskyttet.
Mål	Hentes fra posten for primær kontaktperson for husholdningen. Skrivebeskyttet.

Felt	Beskrivelse
Primært mål	Hentes fra posten for primær kontaktperson for husholdningen. Skrivebeskyttet.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte husholdningsopplysninger i følgende emner:

- [Husholdninger](#) (på side 765)
- [Arbeide med hjemmesiden for husholdning](#) (på side 767)
- [Håndtere husholdninger](#) (på side 768)
- [Dele poster \(team\)](#) (på side 145)

Porteføljer

Bruk porteføljesidene til å opprette, oppdatere og spore alle typer porteføljer. Porteføljer kan være alle slags opplysninger som er relatert til en kontaktperson du vil spore.

Porteføljer kan representere følgende:

- **Finanskonti.** En kurtasjekonto, et lån eller et kredittkort
- **Forsikringskontrakter.** En livsforsikringspolise eller et annuitetslån

Du kan bruke porteføljesidene til å identifisere og profilere en portefølje.

TIPS: Du kan bruke posttypen Finanskonto og finanskontohierarkiet til å spore finanskontogrupper, også kalt porteføljer. Hvis du vil ha flere opplysninger om finanskonti, se [Spore overordnede finanskonti](#) (på side 784).

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore finanskontoopplysninger, er kanskje fanen Porteføljer utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for porteføljekonto

Hjemmesiden for porteføljekonto er startpunktet for all håndtering av porteføljekonti.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for porteføljekonto. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en porteføljekonto

Du kan opprette en porteføljekonto ved å klikke på knappen Ny i området Mine nylig viste porteføljer. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Porteføljekontofelt](#) (på side 778).

Arbeide med porteføljekontolister

Området for porteføljelister inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for porteføljekonti.

Porteføljeliste	Filtre
Alle porteføljekonti	Alle porteføljekonti som er synlige for deg
Nylig opprettede porteføljer	Alle porteføljekonti som er synlige for deg, sortert etter opprettelsesdato
Nylig endrede porteføljer	Alle porteføljekonti som er synlige for deg, sortert etter endringsdato
Mine nylig endrede porteføljer	Alle porteføljekonti som du nylig har endret.
Mine nylig opprettede porteføljer	Alle porteføljekonti som du nylig har opprettet.
Mine porteføljekonti	Alle porteføljekonti med ditt navn i feltet Eier

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Merknad: Hvorvidt posttypene Kjøretøy og Aktiva er tilgjengelige i oversikten over porteføljekonti, er avhengig av valget Utelukk kjøretøy-/aktivaposter fra porteføljekonti i selskapsprofilen. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Sette opp selskapsprofil og globale standarder](#).

Vise nylig endrede porteføljekonti

Området Mine nylig viste porteføljer inneholder de seneste porteføljekontiene du har vist.

Legge til områder på hjemmesiden for porteføljekonto

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for porteføljekonto:

- Nylig opprettede porteføljer
- Nylig endrede porteføljer
- Mine nylig opprettede porteføljer
- Mine nylig endrede porteføljer
- Ett eller flere rapportområder (selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelige for visning på hjemmesiden for porteføljekonto)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for porteføljekonto

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for porteføljekonto.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for porteføljekonto for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om porteføljekonti i følgende emner:

- [Porteføljekontofelt](#) (på side 778)
- [Håndtere porteføljekonti](#) (på side 775)

Håndtere porteføljekonti

Håndtering av porteføljekonti består av følgende oppgaver:

- [Spore nøkkelkontaktpersoner for porteføljekonti](#) (på side 776)
- [Angi underkonti for porteføljer](#) (på side 777)

MERKNAD: Denne funksjonen inngår ikke i standardapplikasjonen, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig i din versjon av Oracle CRM On Demand.

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)

- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114) (inkludert henvisninger)
- [Dele poster \(team\)](#) (på side 145)
- [Overføre eierskap til poster](#) (på side 144)
- [Legge til notater](#) (på side 154)
- [Knytte filer og URL-adresser til poster](#) (på side 161)
- [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173)
- Endre navn på posttyper
- [Slå sammen poster](#) (på side 150)
- [Håndtere kalendere og aktiviteter](#) (på side 199)
- Prosessen med å sette opp bøker
- Opprette Web-appleter for posttyper
- [Vise springer for poster](#) (på side 176)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om porteføljekonti i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for porteføljekonto](#) (på side 773)
- [Porteføljekontofelt](#) (på side 778)

Spore nøkkelkontaktpersoner for porteføljekonti

Du sporer nøkkelkontaktpersoner for porteføljekonti ved å legge dem til som kontaktpersoner tilkoblet porteføljekontoposten.

Slik sporer du nøkkelkontaktpersoner for porteføljekonti

- 1 Velg porteføljekontoposten.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger porteføljekonti, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Kontaktpersoner på detaljsiden for porteføljekontoen, og klikk på Legg til.

MERKNAD: Du kan legge til området Kontaktpersoner i oppsettet ditt. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "Endre oppsettet for detaljsiden" på side 885).

- 3 Klikk på oppslagsikonet ved siden av kolonnen Navn på siden Liste over kontaktpersoner.
- 4 Klikk på Ny i oppslagsvinduet for å opprette en ny kontaktpersonpost, eller velg en eksisterende kontaktperson.
- 5 Legg inn de nødvendige opplysningene på siden Liste over kontaktpersoner.
- 6 Lagre posten.

Angi underkonti for porteføljer

Du kan angi porteføljekontohierarkier, for eksempel et aksjefond innenfor en livsforsikringspolise eller en kurtasjekonto, ved å opprette en overordnet/underordnet-forbindelse. Opprett først porteføljekontoen, og velg deretter denne kontoen som overordnet for porteføljeunderkontoen.

Porteføljer har en én-til-mange-forbindelse til porteføljeunderkonti. Du kan for eksempel ha mange underkonti for aksjefond eller aksjer for kurtasjeforføljekontoen.

Slik oppretter du en porteføljeunderkonto

- 1 Velg den overordnede porteføljekontoen.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger porteføljekonti, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull til området Underkonti for portefølje på detaljsiden for porteføljekontoen, og klikk på Ny.
MERKNAD: Du må kanskje legge til området Underkonti for portefølje i oppsettet ditt. Hvis du vil ha opplysninger om endring av oppsettet, se [Endre detaljsideoppsett](#) (se "Endre oppsettet for detaljsiden" på side 885).
- 3 Fyll ut feltene på redigeringssiden for porteføljekonto som åpnes.
- 4 Lagre posten.

Slik angir du den overordnede porteføljekontoen

- 1 Velg den underordnede porteføljeunderkontoen.
Hvis du vil ha instruksjoner for hvordan du velger porteføljekonti, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på oppslagsikonet ved siden av feltet Overordnet konto for portefølje på redigeringssiden for porteføljekontoen.
- 3 Velg den overordnede porteføljekontoen i oppslagsvinduet.
- 4 Lagre posten.

Porteføljekontofelt

Bruk siden Rediger porteføljekonto til å legge til en porteføljekonto eller oppdatere detaljer for en eksisterende porteføljekonto. På siden Rediger porteføljekonto vises hele settet med felt for en porteføljekonto.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse applikasjonen på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i plukklister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om firma	
Firmanummer	Obligatorisk felt. Begrenset til 100 tegn.
Institusjon	Oppslagsfelt for institusjonen som er koblet til denne porteføljekontoen.
Produkt	Oppslagsfelt for produktet som er koblet til denne porteføljekontoen.
Firmatype	En plukkliste med tilgjengelige firmatyper. Standardverdiene er Livrentekontrakt, Gruppepolise, 401K, Kontrollerer, IRA, Livsforsikring, Aksjefond, Sparepenger og Annet.
Primær kontaktperson	Skrivebeskyttet.
Firma	Oppslagsfelt for firmaet som er koblet til denne porteføljekontoen.
Inntekt	Inntekten som er koblet til denne porteføljekontoen.
Innkjøpsdato	Åpningsdatoen for finanskontoen.
Annulerings-/salgsdato	Lukkingsdatoen for kontoen. Hvis dette er en enkeltstående beholdning, kan det være datoen da alle aksjer er solgt.
Status	Statusen for porteføljekontoen. Standardverdiene er Aktiv, Venter, Tilbud, Avsluttet og Lukket.
Overordnet konto for portefølje	Den overordnede porteføljekontoen for gjeldende porteføljekonto.

Felt	Beskrivelse
Eier	<p>Eieren av porteføljefirmaposten.</p> <p>Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang.</p> <p>Verdien i feltet Eier påvirker hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller lederne kjører fra sider for rapporter og instrumentpanel.</p> <p>Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).</p>
Primærgruppe	<p>Primærgruppen for porteføljeeieren.</p> <p>I tidligere versjoner enn versjon 13 brukes dette feltet til å definere gruppesynlighet for porteføljeposter. Det anbefales å bruke bokfunksjonaliteten som erstatning for denne funksjonaliteten. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Prosessen med å sette opp bøker.</p>
Opplysninger om polise	
Risikoklasse	Angir risikonivået for porteføljen. Begrenset til 50 tegn.
Premie	Forsikringspolisens kostnad i valutaenheter.
Pålydende verdi	Forsikringspolisens pålydende verdi i valutaenheter.
Gyldig dato	Startdatoen for forsikringspolisen.
Utløpsdato	Utløpsdatoen for forsikringspolisen.
Investeringsopplysninger	
Totalverdi for aktiva	Verdien av alle investeringer i valutaenheter.
Vurderingsdato	Datoen for totalvurderingen av aktiva.
Opplysninger om lån	
Lånebeløp	Verdien av lånet i valutaenheter.
Årlig prosentsats	Rentesatsen for lånet.
Utløper	Datoen da lånet skal tilbakebetales.
Termin	Skrivebeskyttet. Sammenslåing av terminlengde og terminenhet.
Terminlengde	Lånets amortiseringsperiode, vanligvis uttrykt i måneder.
Terminenhet	Plukkliste med mulige terminenheter. Standardverdiene er Dag, Uke, Måned og År.
Opplysninger om kredittkort	

Felt	Beskrivelse
Kredittgrense	Maksimal tilgjengelig kreditt for kontoen.
Årlig prosentsats	Den årlige rentesatsen for belastninger på saldoen.

Kontaktpersonfelt for porteføljer

Tabellen nedenfor inneholder opplysninger om noen felt som selskapsadministratoren kan gjøre tilgjengelige, og som du kan se under den kontaktpersonrelaterte posten for en porteføljekonto.

Felt	Beskrivelse
Primær forsikringstaker	Denne avmerkingsboksen angir at personen generelt er den påtenkte poliseeieren og personen som fyller ut og signerer en forespørsel om forsikringsdekning.
Eier	Denne avmerkingsboksen angir eieren av eiendommen som forsikres.
Navn på forsikringstaker	Denne avmerkingsboksen angir navnet på personen som en forsikringskontrakt inngås med, og som får dekket sine behov i polisen.

MERKNAD: Administratoren kan tilpasse posttypen Portefølje for kontaktperson ved å legge til egendefinerte felt samt egendefinerte felt for relaterte opplysninger der den relaterte posttypen er Kontaktperson eller Portefølje. Administratoren kan inkludere nye egendefinerte felt og egendefinerte felt for relaterte opplysninger i oppsettet for siden Portefølje for kontaktperson. Du kan redigere egendefinerte felt i områdene med relaterte opplysninger om portefølje for kontaktperson, men du kan ikke redigere egendefinerte felt for relaterte opplysninger. Hvis du vil ha opplysninger om egendefinerte felt for relaterte opplysninger og hvordan du oppretter dem, se Om egendefinerte felt for relaterte opplysninger og Opprette egendefinerte felt for relaterte opplysninger.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om porteføljekonti i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for porteføljekonto](#) (på side 773)
- [Håndtere porteføljekonti](#) (på side 775)

Finanskonti

Bruk finanskontosidene til å opprette, oppdatere og spore alle typer finanskonti. Dette er vanligvis finanskontiene til en kontaktperson eller virksomhet som finansinstitusjonen driver, men finanskonti kan også brukes til å spore alle finanskontiene til en kontaktperson eller virksomhet, inkludert konti i andre finansinstitusjoner.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore finanskontoopplysninger, er kanskje fanen Finanskonti utelatt fra ditt oppsett.

En *finanskonto* er en post for økonomitransaksjoner mellom finansinstitusjoner. Den inneholder økonomiprodukter som finansinstitusjonen har et spesielt forvaltningsansvar for. Finanskonti gir en struktur som finansinstitusjonen kan bruke til å administrere både kontaktperson- og virksomhetsforbindelser.

MERKNAD: *Konto* heter *bedriftskonto* i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition. Bedriftskonti representerer en juridisk enhet, for eksempel et firma, selskap eller fond. De inkluderer overordnet/underordnet-forbindelser som støtter divisjoner, avdelinger og andre komplekse juridiske strukturer.

Du bruker finanskonti til å spore alle typer finanskonti, for eksempel sparekonti, sjekkonti, pantelån, innskuddsbeviser, kredittkort, innskuddskonti, investeringer, lån, honnørkonti og studiekonti.

Ved hjelp av finanskonti kan en finansinstitusjon gå fra finanskontosentrerte til kunde- og husholdningssentrerte forbindelser. Med denne funksjonen får du tilgang til generelle finanskontoopplysninger fra feltene Type finanskonto, Saldo og Felles til støtte for kunde- og husholdningssentrerte forbindelser, inkludert aktiviteter, salgsmuligheter, serviceforespørsler og kalendere. Finanskonti støtter også kontohierarkier og underkonti. Disse hierarkiene gjør det mulig å gruppere konti i porteføljer. Du bruker kontogrupping til å gruppere finanskonti i porteføljer. Figurene nedenfor viser noen eksempler på hierarkier. Figur 1 viser en overordnet/underordnet-forbindelse for en finanskonto. Figur 2 viser en forbindelse mellom en porteføljekonto og en finanskonto. Figur 3 viser en forbindelse mellom en finanskonto og en underkonto.



Figure 1: Forbindelse mellom overordnet og underordnet for finanskonto



Figure 2: Forbindelse mellom porteføljekonto og finanskonto



Figure 3: Forbindelse mellom finanskonto og underkonto

Du kan bruke finanskontosidene til å identifisere og profilere en finanskonto. Du kan også bruke finanskontosidene til å se på en finanskontos underkonti og andre relaterte opplysninger, blant annet følgende:

- [Finanskontoinnehavere](#) (på side 786)
- [Eiendeler for finanskonto](#) (på side 789)
- [Økonomitransaksjoner](#) (på side 802)
- [Økonomiplaner](#) (på side 792)
- [Poliser](#) (på side 831)
- [Salgsmuligheter \(på side 331\)](#). På finanskontosidene kan du vise alle salgsmuligheter som er relatert til en finanskonto.
- Aktiviteter. På finanskontosidene kan du vise alle aktiviteter som er relatert til en finanskonto.
- [Serviceforespørsler \(på side 435\)](#). På finanskontosidene kan du vise alle serviceforespørsler som er relatert til en finanskonto.
- [Kundeemner \(på side 252\)](#). På finanskontosidene kan du vise alle kundeemner som er relatert til en finanskonto.

Arbeide med hjemmesiden for finanskonto

Hjemmesiden for finanskonto er utgangspunktet for all håndtering av finanskonti.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for finanskontoen. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en finanskonto

Du kan opprette en finanskonto ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede firmakonti. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Finanskontofelt](#) (på side 784).

Arbeide med finanskontolister

Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor beskriver standardlistene for finanskonti.

Finanskontoliste	Filtre
Alle finanskonti	Alle finanskonti som er synlige for deg
Nylig endrede finanskonti	Alle finanskonti som du nylig har endret.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på [Ny](#) for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på [Håndter lister](#). Siden [Håndter lister](#) inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede finanskonti

Nylig endrede finanskonti viser finanskontiene som ble endret sist.

Klikk på [Vis fullstendig liste](#) for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for finanskonto

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten [Tilpass hjemmesider](#), kan du legge til flere områder på hjemmesiden for finanskonto, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for finanskonto.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du legger til områder på hjemmesiden for finanskonto.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for finanskonto

- 1 Klikk på [Rediger oppsett](#) på hjemmesiden for finanskonto.
- 2 Klikk på pilene på siden [Hjemmesideoppsett](#) for finanskonto for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på [Lagre](#).

Håndtere finanskonti

Utfør følgende oppgaver for å håndtere finanskonti:

- [Spore overordnede finanskonti](#) (på side 784)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om finanskonti i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for finanskonto](#) (på side 782)
- [Finanskontofelt](#) (på side 784)

Spore overordnede finanskonti

Hvis du vil tillate sporing av den overordnede finanskontoen til en finanskonto, legger du til den overordnede finanskontoen i feltet Overordnet finanskonto i den underordnede finanskontoen.

Slik sporer du en overordnet finanskonto

- 1 Velg finanskontoen.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger finanskonti, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på Rediger på siden Detaljer om finanskonto.
- 3 Velg en finanskonto i feltet Overordnet finanskonto på siden Rediger konto for finans.

Finanskontofelt

Bruk siden Rediger konto for finans til å legge til en finanskonto eller oppdatere detaljer for en eksisterende finanskonto. Siden Rediger konto for finans viser alle feltene for en finanskonto.

TIPS: Du kan angi finanskontohierarkier, for eksempel en pensjonsfinanskonto, som er underordnet en porteføljefinanskonto, ved å velge Finanskonto. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du angir hierarkier, se [Spore overordnede finanskonti](#) (på side 784).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Finanskontoprofil	
Finanskontonummer	Nummeret på en finanskonto. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Finanskontotype	Typen finanskonto, for eksempel sparekonto, kredittkonto, pantelånskonto, investeringskonto, plasseringskonto, utdanningskonto, forsikringskonto.

Felt	Beskrivelse
Primærfirma	Dette valget brukes til å angi at denne finanskontoen er den primære finanskontoen.
Hjemmefilial	Hjemmefilialen for finanskontoen i finansinstitusjonen.
Finanskonto	Navnet på finanskontoen. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Åpningsdato	Datoen finanskontoen ble åpnet i finansinstitusjonen.
Felles	Dette valget brukes til å angi at finanskontoen har sameie. Flere kontaktpersoner har eierskap over finanskontoen.
Utestengt	Dette valget brukes til å angi at denne finanskontoen er utestengt. <i>Utestengt</i> betyr at denne finanskontoen ikke er opprettet av denne finansinstitusjonen, men er opprettet i en annen finansinstitusjon.
Saldo	Valutafeltet som representerer saldoen på finanskontoen.
Saldo per	Datoen og klokkeslettet saldoen sist ble oppdatert.
Detaljer om finanskonto	
Integrerings-ID	Integrerings-ID-en for de eksterne opplysningene om finanskontoen. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Utestengt institusjon	Navnet på finansinstitusjonen denne finanskontoen er utestengt fra.
Overordnet finanskonto	Den overordnede finanskontoen for denne underordnede finanskontoen.
Integrering av finanskonto	
Beskrivelse	Den detaljerte beskrivelsen av finanskontoen.
Ekstern ID	Den eksterne kilde-ID-en for de eksterne opplysningene om finanskontoen. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Siste eksterne oppdatering	Datoen og klokkeslettet dataene for denne finanskontoen sist ble oppdatert (fra den eksterne kilden).
Ekstern kilde	Kilden for de eksterne opplysningene om eiendelen for finanskonto, for eksempel et applikasjonsnavn, databasenavn, integreringsnavn og så videre.
Tilleggsopplysninger	
Eier	Eieren av finanskontoposten. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om finanskonti i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for finanskonto](#) (på side 782)
- [Håndtere finanskonti](#) (på side 783)

Finanskontoinnehavere

Bruk siden Finanskontoinnehaver til å opprette, oppdatere og spore relasjonen mellom en finanskonto og innehaverne av den. En *finanskontoinnehaver* er en kontaktperson som har en relasjon med finanskontoen (vanligvis den juridiske eieren av finanskontoen).

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore opplysninger om finanskontoinnehavere, er kanskje fanen Finanskontoinnehaver utelatt fra ditt oppsett.

En finanskontoinnehaverpost sporer relasjonene mellom kontaktpersoner og finanskonti, slik at det gir et fullstendig bilde av hvilke kontaktpersoner som er relatert til hvilke finanskonti, og hvilke finanskonti som er relatert til hvilke kontaktpersoner.

Ved hjelp av finanskontoinnehavere kan finansinstitusjoner og brukere spore relasjonen mellom kontaktpersoner og finanskonti samt spesifikke attributter og detaljer for relasjonen. Finanskontoinnehavere sporer rollen for en kontaktperson i tilknytning til en finanskonto, for eksempel den juridiske eieren, en formynder, en rådgiver, en velgjører og så videre.

Arbeide med hjemmesiden for finanskontoinnehaver

Hjemmesiden for finanskontoinnehaver er utgangspunktet for håndtering av finanskontoinnehavere.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for finanskontoinnehaveren. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en finanskontoinnehaver

Du kan opprette en finanskontoinnehaver ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede firmakontoinnehavere. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for finanskontoinnehaver](#) (på side 788).

Arbeide med lister for finanskontoinnehavere

Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor beskriver standardlistene for finanskontoinnehavere.

Liste for finanskontoinnehaver

Filtre

Liste for finanskontoinnehaver	Filtre
Alle finanskontoinnehavere	Alle finanskontoinnehavere du har synlighet til, uavhengig av hvem som eier finanskontoinnehaveren.
Nylig endrede finanskontoinnehavere	Alle finanskontoinnehavere, sortert etter endringsdato

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede finanskontoinnehavere

Nylig endrede finanskontoinnehavere viser finanskontoinnehaverne som ble endret sist.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for finanskontoinnehaver

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for finanskontoinnehaver, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for finanskontoinnehaver.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du legger til områder på hjemmesiden for finanskontoinnehaver.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for finanskontoinnehaver

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for finanskontoinnehaver.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for finanskontoinnehaver for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om finanskontoinnehavere i følgende emner:

- [Håndtere finanskontoinnehavere](#) (på side 788)
- [Felt for finanskontoinnehaver](#) (på side 788)

Håndtere finanskontoinnehavere

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for finanskontoinnehaver](#) (på side 786)
- [Felt for finanskontoinnehaver](#) (på side 788)

Felt for finanskontoinnehaver

Bruk siden Rediger konto for finansinnehaver til å legge til en finanskontoinnehaver eller oppdatere detaljer for en eksisterende finanskontoinnehaver. Siden Rediger konto for finansinnehaver viser alle feltene for en finanskontoinnehaver.

TIPS: Du kan også redigere opplysninger om finanskontoinnehaver på siden Liste for finanskontoinnehaver og Detaljer om finanskontoinnehaver. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Profil for finanskontoinnehaver	
Navn på finanskontoinnehaver	Navnet på finanskontoinnehaveren (vanligvis en kontaktperson). Dette feltet har en grense på 100 tegn.
Finanskonto	Finanskontoen som finanskontoinnehaveren er knyttet til.
Rolle	Rollen til finanskontoinnehaveren. En finanskontoinnehaver kan ha flere roller.

Felt	Beskrivelse
	Noen eksempler på roller er juridisk formynder, eier, advokat og påvirker.
Primær kontaktperson	Angir om finanskontoinnehaveren er den primære kontaktpersonen for finanskontoen.
Sammenføydd	Datoen finanskontoinnehaveren første gang ble knyttet til finanskontoen. Denne datoen kan være forskjellig fra åpningsdatoen til finanskontoen. En juridisk formynder kan for eksempel bli tilordnet til (eller få ansvaret for) en finanskonto etter datoen den ble åpnet.
Ekstern ID	Den eksterne kilde-ID-en for de eksterne opplysningene om finanskontoinnehaveren. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Ekstern kilde	Kilden for de eksterne opplysningene om finanskontoinnehaveren, for eksempel et applikasjonsnavn, databasenavn, integreringsnavn og så videre. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Siste eksterne oppdatering	Datoen og klokkeslettet dataene for denne finanskontoinnehaveren sist ble oppdatert (fra den eksterne kilden).

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Arbeide med hjemmesiden for finanskontoinnehaver](#) (på side 786)

Eiendeler for finanskonto

Bruk sidene for eiendeler for finanskonto til å opprette, oppdatere og spore økonomiprodukter som innehas av en bestemt finanskonto. Eiendeler for finanskonto er vanligvis totalsummen av alle finanskontotransaksjoner for et enkelt økonomiprodukt for en finanskonto.

Med eiendeler for finanskonto finner du ut hvilke økonomiprodukter som innehas av hver finanskonto. Eiendeler for finanskonto kan brukes til å spore alle typer økonomiprodukter, for eksempel disse:

- Fysiske aktiva (for eksempel hus, kunst og bil)
- Økonomiske instrumenter (for eksempel obligasjoner, aksjer og aksjefond)
- Finanstjenester og lån (for eksempel pantelån, kassekreditt)
- Alle andre instrumenter du definerer i økonomiprodukter

Ved hjelp av eiendeler for finanskonto kan finansinstitusjoner levere sammendragsopplysninger om kundens finanskonti fra mellomkontoret eller applikasjoner for bak-kontor. Disse opplysningene gir visninger som er basert på klienter eller husholdninger. Detaljerte opplysninger om eiendeler for finanskonto er tilgjengelig for deg i Oracle CRM On Demand når du administrerer relasjonen med klienten, for eksempel mengden, prisene, ytelsen og viktige datoer (for eksempel innkjøpsdato).

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore opplysninger om finanskonto, er kanskje fanen Eiendeler for finanskonto utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for eiendel for finanskonto

Hjemmesiden for eiendel for finanskonto er utgangspunktet for håndtering av eiendeler for finanskonto.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for eiendel for finanskonto. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en eiendel for finanskonto

Du kan opprette en eiendel for finanskonto ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede eiendeler for finanskonto. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for eiendel for finanskonto](#) (på side 791).

Arbeide med lister for eiendel for finanskonto

Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor beskriver standardlistene for eiendeler for finanskonto.

Liste for eiendel for finanskonto	Filtre
Alle eiendeler for finanskonto	Alle eiendeler for finanskonto du har synlighet til, uavhengig av hvem som eier eiendelen for finanskonto.
Nylig endrede eiendeler for finanskonto	Alle eiendeler for finanskonto, sortert etter endringsdato

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede eiendeler for finanskonto

Nylig endrede eiendeler for finanskonto viser eiendelene for finanskonto som ble endret sist.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for eiendel for finanskonto

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du kanskje legge til flere områder på hjemmesiden for eiendel for finanskonto, avhengig av hva selskapsadministratoren har konfigurert.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du legger til områder på hjemmesiden for eiendel for finanskonto.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for eiendel for finanskonto

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for eiendel for finanskonto.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for eiendel for finanskonto for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere eiendeler for finanskonto

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Felt for eiendel for finanskonto](#) (på side 791)

Felt for eiendel for finanskonto

Bruk siden Rediger eiendel for finanskonto til å legge til en eiendel for finanskonto eller oppdatere detaljer for en eksisterende eiendel for finanskonto. Siden Rediger eiendel for finanskonto viser alle feltene for en eiendel for finanskonto.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder tilleggsopplysninger om enkelte felt.

Felt	Beskrivelse
Profil for eiendeler for finanskonto	
Finanskonto	Finanskontoen som er knyttet til eiendelen for finanskonto.
Økonomiprodukt	Økonomiproduktet som er knyttet til eiendelen for finanskonto.
Navn på eiendeler for finanskonto	Det unike navnet for eiendelen for finanskonto.
Mengde	Antallet økonomiproduktenheter for eiendelene for dette økonomiproduktet for denne finanskontoen. Disse opplysningene kommer vanligvis fra en ekstern kilde.
Innkjøpspris	Innkjøpsprisen for eiendelene for dette økonomiproduktet for denne finanskontoen. Disse opplysningene kommer vanligvis fra en ekstern kilde.
Innkjøpsdato	Datoen eiendelene for dette økonomiproduktet for denne finanskontoen ble kjøpt. Disse opplysningene kommer vanligvis fra en ekstern kilde.
Verdi	Verdien for eiendelene (det vil si innkjøpsprisen multiplisert med mengden). Disse opplysningene kommer vanligvis fra en ekstern kilde.
Resultat	Prosentandelen tap eller vinning for eiendelene for dette økonomiproduktet for denne finanskontoen. Disse opplysningene kommer vanligvis fra en ekstern kilde.
Integrering av eiendeler for finanskonto	
Integrerings-ID	Integrerings-ID-en for de eksterne opplysningene om eiendelene for finanskonto. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Ekstern ID	Den eksterne kilde-ID-en for de eksterne opplysningene om eiendelene for finanskonto. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Ekstern kilde	Kilden for de eksterne opplysningene om eiendelen for finanskonto, for eksempel et applikasjonsnavn, databasenavn, integreringsnavn og så videre.
Siste eksterne oppdatering	Datoen og klokkeslettet dataene for denne eiendelen for finanskonto sist ble oppdatert (fra en ekstern kilde).

Økonomiplaner

Bruk økonomiplansidene til å opprette, oppdatere og spore økonomiplaner for en finanskonto. *Økonomiplaner* er vanligvis økonomiplanen for en kontaktperson eller en bedrift for én eller flere spesifikke finanskonti som en finansinstitusjon administrerer.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore opplysninger om planer for finanskonto, er kanskje fanen *Økonomiplan* utelatt fra ditt oppsett.

Med en økonomiplan er det mulig med økonomiplanlegging på høyt nivå gjennom tilgang til opplysninger som statusen, planfasen og godkjenningene. Den inneholder også koblinger til applikasjonene for mellomkontor og bak-kontor. Bunkematinger og oppdateringer fra Web-tjenester brukes vanligvis til å integrere opplysninger for mellomkontor og bak-kontor i Oracle CRM On Demand.

Ved hjelp av økonomiplaner kan finansinstitusjoner integrere håndtering av kundeforbindelser med økonomiplanleggingsoppgaver, arbeidsflyter og leveranser i hele livssyklusen for økonomiplanleggingen. Med denne funksjonen kan du spore aktiviteter, salgsmuligheter, serviceforespørsler og kundeemner for en økonomiplan, slik at det er mulig å drive økonomiplanlegging for klienter og husholdninger.

Du kan bruke økonomiplansidene til å identifisere og profilere en økonomiplan. Du kan også bruke økonomiplansidene til å se gjennom underfirmaene for en økonomiplan og andre relaterte opplysninger, blant annet disse:

- **Salgsmulighet.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Om salgsmuligheter og prognoser](#) (på side 331).
- **Aktivitet.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Aktivitetsfelt](#) (på side 237).
- **Serviceforespørsel.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Håndtere service og kommunikasjon](#) (på side 433).
- **Kundeemne.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Kundeemner](#) (på side 252).

Arbeide med hjemmesiden for økonomiplan

Hjemmesiden for økonomiplan er utgangspunktet for håndtering av økonomiplaner.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for økonomiplan. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en økonomiplan

Du kan opprette en økonomiplan ved å klikke på knappen *Ny* under *Nylig endrede økonomiplaner*. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Økonomiplanfelt](#) (se "[Felt for økonomiplan](#)" på side 795).

Arbeide med økonomiplanlister

Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor beskriver standardlistene for økonomiplaner.

Økonomiplanliste	Filtre
Alle økonomiplaner	Alle økonomiplaner du har synlighet til, uavhengig av hvem som eier økonomiplanen.

Økonomiplanliste	Filtre
Nylig endrede økonomiplaner	Alle økonomiplaner med navnet ditt i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede økonomiplaner

Nylig endrede økonomiplaner viser økonomiplanene du sist har vist.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for økonomiplan

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for økonomiplan, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for økonomiplan.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du legger til områder på hjemmesiden for økonomiplan.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for økonomiplan

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for økonomiplan.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for økonomiplan for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Administrere økonomiplaner

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for økonomiplan](#) (på side 793)
- [Felt for økonomiplan](#) (på side 795)

Felt for økonomiplan

Bruk siden Rediger økonomiplan til å legge til en økonomiplan eller oppdatere detaljer for en eksisterende økonomiplan. Siden Rediger økonomiplan viser alle feltene for en økonomiplan.

TIPS: Du kan også redigere økonomiplaner på siden Liste for økonomiplan og Detaljer for økonomiplan. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se Oppdatere postdetaljer.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor gir tilleggsopplysninger om noen av økonomiplanfeltene.

Felt	Beskrivelse
Økonomiplanprofil	
Navn på økonomiplan	Navnet på økonomiplanen.
Type	Typen økonomiplan. Noen eksempler: pensjon, portefølje, formue, utdanning og så videre.
Finanskonto	Finanskontoen som planen er knyttet til.
Status	Statusen for økonomiplanen. Noen eksempler: Pågår, Aktiv, Godkjent, Under ledervurdering, Under kundevurdering og så videre.
Sendt til kontaktperson	Merk av for dette valget for å angi at økonomiplanen er sendt til kontaktpersonen.
Godkjent av kontaktperson	Merk av for dette valget for å angi at økonomiplanen er godkjent av kontaktpersonen.
Økonomiplansammendrag	
Ekstern kilde	Kilden for de eksterne opplysningene om økonomiplanen, for eksempel et

Felt	Beskrivelse
	applikasjonsnavn, databasenavn, integreringsnavn og så videre. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Siste eksterne oppdatering	Datoen og klokkeslettet dataene for denne økonomiplanen sist ble oppdatert (fra den eksterne kilden).
Integrerings-ID	Integrerings-ID-en for denne økonomiplanen.
Beskrivelse	Den detaljerte beskrivelsen av økonomiplanen. Dette feltet er begrenset til 16 350 tegn.
Tilleggsopplysninger	
Eier	Eieren av økonomiplanposten. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om økonomiplaner i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for økonomiplan](#) (på side 793)
- [Administrere økonomiplaner](#) (på side 794)

Økonomiprodukter

Bruk sidene for økonomiprodukter til å opprette, oppdatere og spore alle typer økonomiprodukter.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore opplysninger om økonomiprodukter, er kanskje fanen Økonomiprodukter utelatt fra ditt oppsett.

Et *økonomiprodukt* i Oracle CRM On Demand kan være en bestemt fysisk vare eller tjeneste som en finansinstitusjon tilbyr kundene, eller en gruppering av økonomiprodukter, men det kan også referere til hvilket som helst økonomiprodukt fra en finansinstitusjon.

Økonomiprodukter kan brukes til å spore økonomiprodukttyper, for eksempel lån, innskudd (sjekk- og sparekonto), markedsrenteinnskudd (eller pengemarkedskonti), tidsinnskudd (eller sertifikater for innskudd) og så videre. Økonomiprodukter kan også være aksjer, derivater, separate konti, hedgefond eller aksjefond.

Ved hjelp av økonomiproduktposter kan finansinstitusjoner vise detaljene om økonomiprodukter, inkludert produktdetaljer på høyt nivå, URL-koblinger til nettsteder for økonomiprodukter eller kataloger. Med denne funksjonen kan du få tilgang til de nyeste detaljene om økonomiprodukter og relaterte opplysninger om aktiviteter, salgsmuligheter, serviceforespørsler og kalendere for kundene.

Posttypen for økonomiprodukter støtter også hierarkier med økonomiprodukter. Med disse hierarkiene kan du gruppere økonomiprodukter i grupper, for eksempel pakketilbud, aksjefond eller andre behov for flere hierarkier eller flere grupper.

Du finner noen eksempler på hierarkier for økonomiprodukter i figurene nedenfor.

Figur 4 viser et eksempel på et aksjefondshierarki.

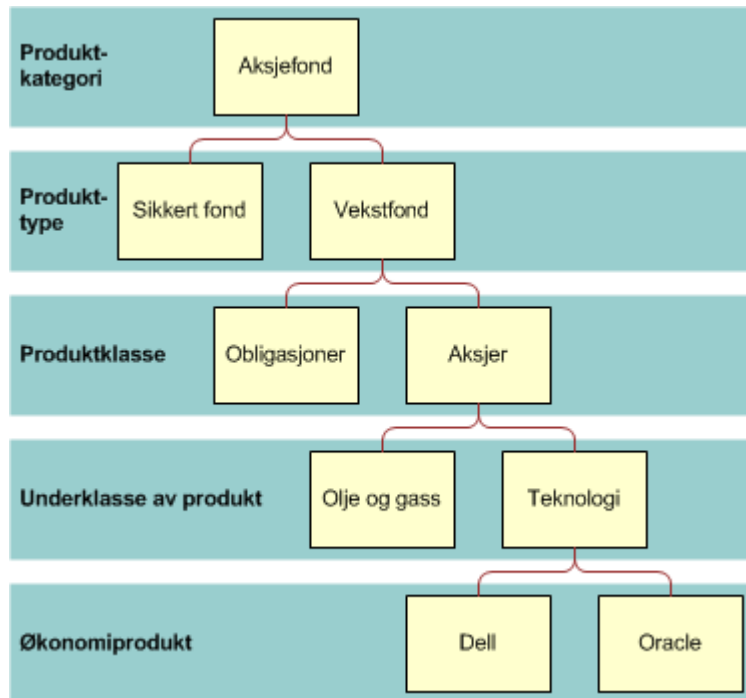


Figure 4: Eksempel på aksjefondshierarki

Figur 5 viser et eksempel på et forsikringspolisehierarki.

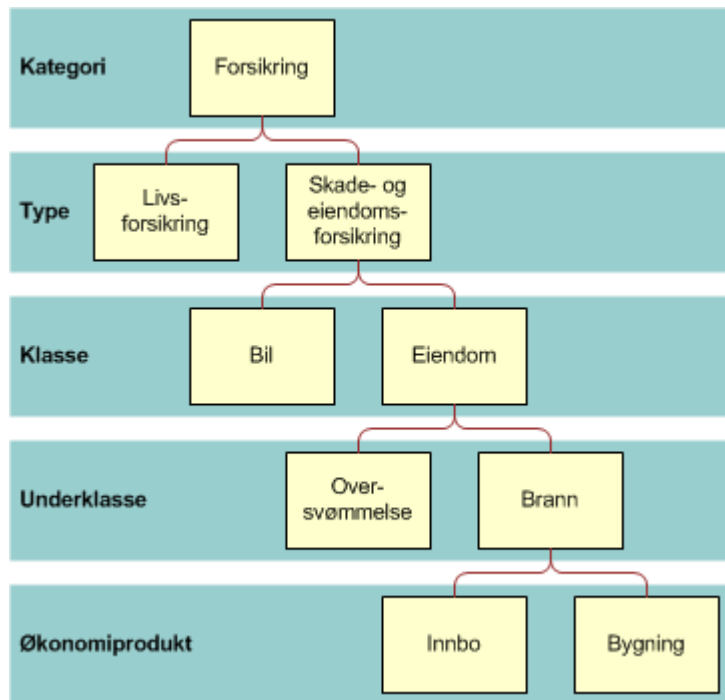


Figure 5: Eksempel på hierarki for forsikringspolise

Arbeide med hjemmesiden for økonomiprodukter

Hjemmesiden for økonomiprodukter er utgangspunktet for håndtering av økonomiprodukter.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for økonomiprodukter. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en økonomiproduktpost

Du kan opprette et økonomiprodukt ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede økonomiprodukter. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for økonomiprodukter](#) (på side 800).

TIPS: Du kan angi hierarkier med økonomiprodukter, for eksempel en egenkapital som er underordnet et aksjefond, ved å velge feltet Overordnet økonomiprodukt. Hvis du vil ha opplysninger om hierarkier med økonomiprodukter, se [Spore overordnede økonomiprodukter](#) (på side 800).

Arbeide med økonomiproduktlister

Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor beskriver standardlistene for økonomiprodukter.

Økonomiproduktliste	Filtre
Alle økonomiprodukter	Alle økonomiprodukter du har synlighet til, uavhengig av hvem som eier økonomiproduktene.
Nylig endrede økonomiprodukter	Alle økonomiprodukter med navnet ditt i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede økonomiprodukter

Nylig endrede økonomiprodukter viser økonomiproduktene du sist har vist.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for økonomiprodukter

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for økonomiprodukter, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for økonomiprodukter.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du legger til områder på hjemmesiden for økonomiprodukter.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for økonomiprodukter

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for økonomiprodukter.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for økonomiprodukter for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Administrere økonomiprodukter

Utfør følgende oppgave for å administrere økonomiprodukter:

- [Spore overordnede økonomiprodukter](#) (på side 800)

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om økonomiprodukter i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for økonomiplan](#) (på side 793)
- [Felt for økonomiprodukter](#) (på side 800)

Spore overordnede økonomiprodukter

Hvis du vil tillate sporing av overordnet økonomiprodukt for et økonomiprodukt, legger du til det overordnede økonomiproduktet i feltet Overordnet økonomiprodukt i det underordnede økonomiproduktet.

Slik sporer du et overordnet økonomiprodukt

- 1 Velg økonomiproduktet.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger et økonomiprodukt, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på Rediger på siden Detaljer om økonomiprodukt.
- 3 Velg et økonomiprodukt i feltet Overordnet økonomiprodukt på siden Rediger økonomiprodukt.

Felt for økonomiprodukter

Bruk siden Rediger økonomiprodukter til å legge til et økonomiprodukt eller oppdatere detaljer for et eksisterende økonomiprodukt. Siden Rediger økonomiprodukter viser alle feltene for et økonomiprodukt.

TIPS: Du kan også redigere økonomiprodukter på siden Liste for økonomiprodukter og Detaljer for økonomiprodukter. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#). (se "Oppdatere postdetaljer" på side 112)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor gir tilleggsopplysninger om noen av feltene for økonomiprodukter.

Felt	Beskrivelse
Økonomiproduktprofil	
Navn på økonomiprodukt	Det vanlige navnet på økonomiproduktet. Noen eksempler: Oracle Corporation, Aksjefond X, Gullsparing, Beste pantelån og så videre.
Kategori	Kategorien for økonomiproduktet. (Dette er det anbefalte hierarkiet: kategori, klasse, underklasse, økonomiprodukt, underordnet økonomiprodukt, om nødvendig flere underordnede.)
Type	Typen økonomiprodukt. Eksempler: Vekstfond, Sikkert fond.
Klasse	Klassen for økonomiproduktet. Eksempler: Aksjer, Obligasjoner.
Underklasse	Underklassen for økonomiproduktet. Eksempler: Teknologi, Olje og gass.
Overordnet økonomiprodukt	Overordnet økonomiprodukt for dette produktet.
Økonomiprodukt-ID	ID-en for økonomiprodukt som finansinstitusjonen bruker til å identifisere et økonomiprodukt i navet for økonomiprodukter eller den tilsvarende enheten.
Nettnavn-ID for MDM-produkt	ID-en for økonomiprodukt som finansbransjen eller det eksterne selskapet bruker til å identifisere et økonomiprodukt i et eksternt MDM-nav (håndtering av hoveddata) for økonomiprodukter.
Gjeldende pris	Prisen for økonomiproduktet. Prisen kan komme fra en ekstern kilde, for eksempel markedsprising, eller internt, fra en prisliste.
Priskilde	Kilden for prisopplysningene for økonomiproduktet, for eksempel et applikasjonsnavn, databasenavn, integreringsnavn og så videre.
Siste oppdatering av gjeldende pris	Datoen og klokkeslettet prisen for dette økonomiproduktet sist ble oppdatert (fra priskilden).
Produktkatalog	
URL-adresse for produkt	URL-adressen til katalogplasseringen for dette økonomiproduktet. Dette er vanligvis et eksternt økonomiprodukt og en URL-adresse.
Produktoversikt	Sammendrags- eller introduksjonsopplysninger om økonomiproduktet. Dette feltet har en grense på 16 350 tegn.
Produktkatalog	URL-adressen til en økonomiproduktkatalog som inneholder dette økonomiproduktet. URL-adressen er vanligvis en intern URL-adresse for økonomiprodukt.
Økonomiproduktoversikt	

Felt	Beskrivelse
Ekstern ID	Den eksterne kilde-ID-en for de eksterne opplysningene om innehaveren av økonomiproduktet. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Ekstern kilde	Kilden for de eksterne opplysningene om økonomiproduktet, for eksempel et applikasjonsnavn, databasenavn, integreringsnavn og så videre.
Siste eksterne oppdatering	Datoen og klokkeslettet dataene for dette økonomiproduktet sist ble oppdatert (fra den eksterne kilden).

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om økonomiprodukter i følgende emner:

- [Økonomiprodukter](#) (på side 796)
- [Arbeide med hjemmesiden for økonomiprodukter](#) (på side 798)
- [Administrere økonomiprodukter](#) (på side 799)

Økonomitransaksjoner

Bruk sidene for økonomitransaksjoner til å opprette, oppdatere og spore alle typer økonomitransaksjoner for en bestemt finanskonto. *Økonomitransaksjoner* er de enkeltstående transaksjonene på en finanskonto for alle økonomiprodukter.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore opplysninger om økonomitransaksjoner, er kanskje fanen *Økonomitransaksjon* utelatt fra ditt oppsett.

Med økonomitransaksjonspostene kan du fastsette hvilke finanskonti som har hvilke transaksjoner, i forbindelse med alle økonomiprodukter. Disse opplysningene gir full oversikt over økonomitransaksjoner, ordnet etter finanskonto. Du kan bruke økonomitransaksjonsposter til å spore alle typer økonomiprodukttransaksjoner, for eksempel kjøp, salg, lotteri, innløsning, innskudd, uttak og andre instrumenter du har definert i økonomiprodukter.

Ved hjelp av økonomitransaksjoner kan finansinstitusjoner levere sammendragsopplysninger om kundens finanskonti fra applikasjonene for mellomkontor og bak-kontor. Disse opplysningene gir visninger som er basert på klienter eller husholdninger. De detaljerte opplysningene om økonomitransaksjonene, for eksempel mengde, priser og viktige datoer (som kjøpsdatoer), er tilgjengelige for deg i Oracle CRM On Demand når du håndterer klientrelasjonen.

Arbeide med hjemmesiden for økonomitransaksjoner

Hjemmesiden for økonomitransaksjoner er utgangspunktet for håndtering av økonomitransaksjoner.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for økonomitransaksjoner. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en økonomitransaksjon

Du kan opprette en økonomitransaksjon ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede økonomitransaksjoner. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for økonomitransaksjoner](#) (på side 804).

Arbeide med økonomitransaksjonslister

Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor beskriver standardlistene for økonomitransaksjoner.

Økonomitransaksjonsliste	Filtre
Alle økonomitransaksjoner	Alle økonomitransaksjoner du har synlighet til, uavhengig av hvem som eier økonomitransaksjonen.
Nylig endrede økonomitransaksjoner	Alle økonomitransaksjoner, sortert etter endringsdato

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede økonomitransaksjoner

Området Nylig endrede økonomitransaksjoner viser økonomitransaksjonene som sist ble endret, sortert etter endringsdato.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for økonomitransaksjoner

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du kanskje legge til flere områder på hjemmesiden for økonomitransaksjoner, avhengig av hva selskapsadministratoren har konfigurert.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du legger til områder på hjemmesiden for økonomitransaksjoner.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for økonomitransaksjoner

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for økonomitransaksjoner.

- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for økonomitransaksjoner for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere økonomitransaksjoner

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Felt for økonomitransaksjoner

Bruk siden Rediger økonomitransaksjon til å legge til en økonomitransaksjon eller oppdatere detaljer for en eksisterende økonomitransaksjon. Siden Rediger økonomitransaksjon viser alle feltene for en økonomitransaksjon.

TIPS: Du kan også redigere opplysninger om økonomitransaksjoner på siden Liste for økonomitransaksjoner og Detaljer for økonomitransaksjon. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#). (se "[Oppdatere postdetaljer](#)" på side 112)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Økonomitransaksjonsprofil	
Finanskonto	Finanskontoen som økonomitransaksjonen er knyttet til.
Økonomiprodukt	Økonomiproduktet som økonomitransaksjonen er knyttet til.
Transaksjonstype	Typen økonomitransaksjon. Noen eksempler: kjøp, salg, lotteri, innløsning og så videre.

Felt	Beskrivelse
Mengde	Antallet økonomiproduktenheter for denne økonomitransaksjonen. Disse opplysningene kommer vanligvis fra en ekstern kilde.
Transaksjons-ID	ID-en for økonomitransaksjonen. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Transaksjonsperiode	Perioden for økonomitransaksjonen. Noen eksempler: månedslotterier, måned, kvartal og så videre.
Transaksjonspris	Økonomiproduktprisen for denne økonomitransaksjonen. Disse opplysningene kommer vanligvis fra en ekstern kilde.
Dato og klokkeslett for transaksjon	Datoen og klokkeslettet for økonomitransaksjonen. Disse opplysningene kommer vanligvis fra en ekstern kilde.
Verdi	Verdien for økonomitransaksjonen (det vil si prisen multiplisert med mengden). Disse opplysningene kommer vanligvis fra en ekstern kilde.
Integrering av økonomitransaksjon	
Transaksjonskilde	Kilden finansinstitusjonen bruker til å identifisere en økonomitransaksjon i applikasjonen for mellomkontor eller bak-kontor.
Integrerings-ID	Integrerings-ID-en for de eksterne opplysningene om økonomitransaksjonen. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Ekstern ID	Den eksterne kilde-ID-en for de eksterne opplysningene om økonomitransaksjonen. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Ekstern kilde	Kilden for de eksterne opplysningene om økonomitransaksjonen, for eksempel et applikasjonsnavn, databasenavn, integreringsnavn og så videre. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Siste eksterne oppdatering	Datoen og klokkeslettet dataene for denne økonomitransaksjonen sist ble oppdatert (fra den eksterne kilden).

11 Forsikring

Oracle CRM On Demand inneholder følgende posttyper for forsikringsopplysninger:

- **Krav (på side 812)**. Bruk disse sidene til å håndtere opplysninger om forsikringskrav.
- **Dekninger (på side 818)**. Bruk disse sidene til å håndtere de pengemessige grensene og risikoene som er dekket av en forsikringspolise.
- **Skader (på side 821)**. Bruk disse sidene til å håndtere opplysninger om skade på den forsikrede eiendommen til en kontaktperson.
- **Forsikringseiendommer (på side 825)**. Bruk disse sidene til å håndtere opplysninger om forsikret eiendom.
- **Involverte parter (på side 828)**. Bruk disse sidene til å håndtere opplysninger om kontaktpersoner som er involvert i forsikringskrav.
- **Poliser (på side 831)**. Bruk disse sidene til å håndtere opplysninger om forsikringspoliser.
- **Innehavere av polise (på side 836)**. Bruk disse sidene til å håndtere opplysninger om innehavere av forsikringspoliser.
- **Meglerprofil (på side 839)**. Bruk disse sidene til å håndtere opplysninger om meglere.

Merknad: Alle disse posttypene er bare tilgjengelige i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Håndtere forsikring

Utfør følgende prosesser for å håndtere forsikring:

- [Prosess for å utføre kanalplanlegging](#) (på side 808)
- [Prosess for å produsere første varsel om tap i et krav](#) (på side 808)
- [Prosess for å rekruttere og etablere agent-/meglerrelasjoner](#) (på side 808)
- [Prosess for å håndtere agent-/meglerrelasjoner](#) (på side 809)
- [Prosess for å planlegge salg og budsjettering](#) (på side 809)
- [Prosess for å gjøre om forsikringskundeemner til kunder med Producer Success Model](#) (på side 810)
- [Prosess for å håndtere serviceforespørsler](#) (på side 810)
-

Merknad: Noen av disse prosessene utføres i Oracle CRM On Demand, mens andre utføres utenfor Oracle CRM On Demand.

Prosess for å utføre kanalplanlegging

Kanalplanlegging innebærer utvikling av en strategi og planlegging av aktiviteter som utføres av en partneransvarlig for kanalene han/hun har ansvaret for.

Gjør følgende oppgaver for å utføre kanalplanlegging:

- 1 Opprett en forretningsplan, se [Forretningsplanlegging](#) (på side 405).
- 2 Opprett mål for en forretningsplan, se [Mål](#) (på side 416).
- 3 Håndter planfirmaer, se [Planfirmaer](#) (på side 421).
- 4 Håndter kontaktpersoner for plan, se [Kontaktpersoner for plan](#) (på side 425).
- 5 Håndter salgsmuligheter for plan, se [Salgsmuligheter for plan](#) (på side 428).

Prosess for å produsere første varsel om tap i et krav

Første varsel om tap omfatter utarbeidelse av kundekravrapporter, som inneholder opplysninger om kravet og kravhaveren. Denne rapporten omfatter dekningsverifisering, som telefonsenteragenten gir. Telefonsenteragenten validerer politen og dekningsopplysningene.

Utfør følgende oppgaver for å opprette et første varsel om tap i et krav:

- 1 Valider politen og dekningsopplysningene fra kravhaveren, se [Poliser](#) (på side 831).
- 2 Opprett kravposten, se [Krav](#) (på side 812).
- 3 Angi opplysninger om det første varselet om tap, se [Krav](#) (på side 812).

Prosess for å rekruttere og etablere agent-/meglerrelasjoner

Konfigurasjon av agent-/meglerrelasjoner inkluderer planlegging og utførelse av markedsføringskampanjer som er rettet mot potensielle agenter, og konfigurasjon av nye agenter.

Gjør følgende oppgaver for å rekruttere nye agenter og konfigurere agent-/meglerrelasjoner:

- 1 Opprette en kampanjepost. Se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Kampanjefelt](#) (på side 250).

- 2 Knytt potensielle agenter til en kampanje, se [Rette kampanjer mot kontaktpersoner](#) (se "Fastsette kontaktpersoner for kampanjer" på side 248).
- 3 Utfør markedsføringskampanjen, se [Prosess for å håndtere kampanjer](#) (se "Prosess for håndtering av kampanjer" på side 243).
- 4 Håndter søknader fra agenter, og godkjenn nye agenter.
- 5 Konfigurer de nye godkjente agentene, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Partnerfelt](#) (på side 496).

Prosess for å håndtere agent-/meglerrelasjoner

Håndtering av agent-/meglerrelasjoner omfatter å kommunisere med agenter og overvåke agent-/meglerrelasjoner, oppdatere opplysninger om agentdemografi, overvåke påloggingsopplysninger, bestille vedlikehold og så videre.

Utfør følgende oppgaver for å håndtere agent-/meglerrelasjoner:

- 1 Oppdater opplysninger om agenter og byråer, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).
- 2 Overvåk påloggingsopplysninger for agenter og byråer, se [Håndtere partnerfirmaer](#) (på side 494).
- 3 Håndter forretningsplanen, se [Håndtere forretningsplaner](#) (på side 412).
- 4 Overvåk salgsmulighetene og serviceforespørslene fra agenter og byråer, se [Håndtere salgsmuligheter](#) (på side 335) og [Håndtere serviceforespørsler](#) (på side 437).

Prosess for å planlegge salg og budsjettering

Planlegging av forsikringssalg omfatter salgsplanlegging for året, kvartalet eller en annen periode. Det omfatter også håndtering av salgsplaner, for eksempel håndtering av salgsbudsjetter, håndtering av salgsprognoser og salgsdistrikter.

Utfør følgende oppgaver for å planlegge salg og budsjettering:

- 1 Utfør salgsplanleggingen for året, kvartalet eller en annen periode, se [Forretningsplanlegging](#) (på side 405).
- 2 Håndter salgsbudsjettene og kvotene, se [Prognoser](#) (på side 354).
- 3 Håndter salgsprognosene, se [Prognoser](#) (på side 354).
- 4 Håndter salgsdistriktene, se [Håndtering av salgsdistrikter](#).

Prosess for å håndtere serviceforespørsler

Håndtering av serviceforespørsler omfatter håndtering av generelle forespørsler og løsning av enkeltstående serviceforespørsler fra start til mål. Det omfatter også evaluering av serviceproblemer og prioritering av forespørsler.

Utfør følgende oppgaver for å håndtere serviceforespørsler:

- 1 Opprett serviceforespørselen, se [Serviceforespørsler](#) (på side 435).
- 2 Tilordne eller eskaler en serviceforespørsel, se [Tilordne serviceforespørsler](#) (på side 438) eller [Eskalere serviceforespørsler](#) (på side 440).
- 3 Arbeid med løsninger for en serviceforespørsel, se [Legge til løsninger i serviceforespørsler](#) (på side 440).
- 4 Lukk den løste serviceforespørselen, se [Lukke løste serviceforespørsler](#) (på side 441).

Prosess for å gjøre om forsikringskundeemner til kunder med Producer Success Model

I Oracle CRM On Demand kan du bruke arbeidsflytregler for å angi at én eller flere handlinger skal utføres automatisk hver gang en angitt hendelse inntreffer. Du kan konfigurere så mange arbeidsflytregler som ønskelig for å implementere forretningsprosesser.

Producer Success Model (PSM) i Oracle CRM On Demand er et rammeverk som bruker arbeidsflytregler til å automatisere opprettelsen av aktiviteter, slik at forsikringsagenter eller økonomirådgivere kan følge opp kundeemner og holde jevnlig kontakt med kundene.

Følgende termer brukes i Producer Success Model:

- **Produsent.** En *produsent* er en forsikringsagent eller økonomirådgiver.
- **Kunde.** En *kunde* er en kontaktperson som selskapet har en langsiktig forbindelse til, slik at du kan følge med på endringer i kundens situasjon og finne muligheter for kryssalg av ytterligere produkter til kunden. Kunder ønsker vanligvis også råd om hvilke produkter som dekker deres behov.

I Producer Success Model brukes arbeidsflytregler til å gjøre følgende:

- Opprette en oppgave for å ringe kundeemnet på neste arbeidsdag hver gang en kundeemnepost opprettes.
- Opprette en oppfølgingsoppgave når en produsent oppdaterer verdien i feltet Besøksresultat på oppgavedetaljsiden etter å ha besøkt et kundeemne eller en kunde.

Produsenter kan foreta følgende typer oppringinger til kundeemner eller kunder:

- **Henvisingssamtaler.** Oppringinger som produsenter må foreta for å følge opp kundeemner.
- **Fødselsdagssamtaler.** Oppringinger fra produsenter til eksisterende kundeemner eller kunder på deres fødselsdag.

- **Vurderingssamtaler.** Oppringinger fra produsenter til kundeemner eller kunder når det har gått seks måneder siden den siste samtalen med kundeemnet.

En produsent kan registrere resultatet av disse samtalerne i feltet Besøksresultat på oppgavedetaljsiden. Feltet Besøksresultat har følgende verdier:

- **Utenfor rekkevidde.** Kundeemnet er utilgjengelig.
- **Hold kontakten.** Kundeemnet eller kontaktpersonen ønsker ingen samtale i dag, men kundeemnet vil at produsenten skal holde kontakten.
- **Inaktiv fil.** Kundeemnet ønsker ingen samtale i dag, og vil ikke bli kontaktet igjen.
- **Avtale.** Kundeemnet eller kunden er klar for en avtale.

Basert på resultatet av samtalerne oppretter arbeidsflyten ulike oppfølgingsoppgaver. Hvis for eksempel resultatet av samtalen er Utenfor rekkevidde, oppretter arbeidsflyten en oppgave for å ringe samme kundeemne eller kunde neste dag. Hvis resultatet av samtalen er Hold kontakten, oppretter arbeidsflyten en oppgave for å ringe kundeemnet eller kunden om seks måneder eller én uke før fødselsdagen, avhengig av hva som kommer først.

MERKNAD: *Producer Success Model* krever at arbeidsflytregler og handlinger konfigureres. Hvis du vil ha nærmere opplysninger, se konfigurasjonsdokumentasjonen for Oracle On Demand Financial Services Edition.

Slik gjør du om forsikringskundeemner til kunder med Producer Success Model:

- 1 Opprett en ny kundeemnepost for henvisningen.
En arbeidsflytregel oppretter automatisk en oppgave for å ringe kundeemnet på neste arbeidsdag.
- 2 Vis den daglige samtalelisten for henvisningssamtaler på aktivitetslistesiden, og ring kundeemnet. Se [Arbeide med aktivitetslister](#) (på side 207).
- 3 Registrer opplysninger om samtaleresultat i feltet Besøksresultat.
Avhengig av samtaleresultatet oppretter arbeidsflyten en oppfølgingsoppgave.
- 4 Lag en avtale om å møte kundeemnet. Se [Planlegge avtaler med andre](#) (se "Tidfeste avtaler med andre" på side 225).
- 5 Møt det kvalifiserte kundeemnet og innhent ytterligere opplysninger.
- 6 Oppgrader kundeemnet til et prospekt ved å velge Prospekt i plukklisten Type kundeemne. Se [Kundeemnefelt](#) (på side 271).
- 7 Gi tilbud om produkter som dekker prospektets behov, og opprett en salgsmulighet hvis kunden er interessert. Se [Arbeide med hjemmesiden for salgsmulighet](#) (på side 333).
- 8 Foreta et avslutningsintervju og selg produktene.
- 9 Når kunden kjøper produktet, oppgraderer du kontaktpersonen til en kunde ved å velge Klient i plukklisten Kontaktpersontype.
- 10 Angi 1-2 ganger/år som verdi i feltet Besøksfrekvens på kontaktpersondetaljsiden. Hvis du vil ha flere opplysninger om arbeidsflyten Opprett oppgave, se Opprette arbeidsflythandlinger: Opprett oppgave.

Krav

Bruk kravsidene til å opprette, oppdatere og spore alle typer krav. Krav er vanligvis kravene fra en kontaktperson eller bedrift som et forsikringsselskap administrerer.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore kravopplysninger, er kanskje fanen Krav utelatt fra ditt oppsett.

Et *krav* er et formelt, skriftlig krav til et forsikringsselskap om å erstatte tap av eller skade på et forsikret objekt.

Oversikt over en kundes kravhistorikk, inkludert gjeldende kravstatus, kan bidra til at salgs- og servicepersonell får større kunnskap om dette viktige aspektet ved relasjonen mellom forsikringsselskap og kunde. Forsikringsselskaper kan også bruke kravsidene til å registrere viktige opplysninger raskt ved første varsel om tap, og til å rute kravet nøyaktig til riktig personell.

Kravposttypen støtter alle typer krav med første varsel om tap, for eksempel bil, eiendom, generelt ansvar og så videre. Et krav kan ha overordnede krav, så alle typer kravstrukturer og hierarkier støttes. Du kan for eksempel ordne krav i kravgrupper.

Du kan bruke siden Kravdetaljer til å identifisere og fange opp profilopplysninger og detaljerte opplysninger om et krav. Du kan også bruke siden Kravdetaljer til å vurdere underordnede krav for et krav og andre relaterte opplysninger, blant annet disse:

- [Involverte parter](#) (på side 828)

- [Skader](#) (på side 821)

- Aktiviteter

En aktivitet kan være relatert til et krav. Du kan vise alle aktiviteter som er relatert til et krav, på siden Kravdetaljer.

- Serviceforespørsler

En serviceforespørsel kan være relatert til et krav. Du kan vise alle serviceforespørsler som er relatert til et krav, på siden Kravdetaljer.

Arbeide med hjemmesiden for krav

Hjemmesiden for krav er utgangspunktet for håndtering av krav. Denne siden inneholder flere områder og opplysninger som er relevante for deg.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for krav. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette et krav

Du kan opprette et krav ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede krav. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Kravfelt](#) (på side 815).

Arbeide med kravlister

Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor beskriver standardlistene for krav.

Kravliste	Filtre
Alle krav	Alle krav du har synlighet til, uavhengig av hvem som eier kravet.
Nylig endrede krav	Alle krav, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede krav

Nylig endrede krav viser kravene som sist ble endret, sortert etter endringsdatoen. Hvis du vil utvide listen, klikker du på koblingen Vis fullstendig liste. Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du legger til områder på hjemmesiden for krav.

Legge til områder på hjemmesiden for krav

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for krav, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for krav.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for krav

- 1 Klikk på koblingen Rediger oppsett på hjemmesiden for krav.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for krav for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om krav i følgende emner:

- [Kravfelt](#) (på side 815)

- [Administrere krav](#) (på side 814)

Administrere krav

Klikk på et emne hvis du vil vise trinnvise fremgangsmåter for følgende:

- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Spore overordnede krav](#) (på side 814)

Hvis du vil ha opplysninger om ytterligere prosedyrer som er felles for alle poster, se [Arbeide med poster](#) (på side 48).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på mange forskjellige måter, for eksempel endre navnene på posttyper, felt og valg i plukklister. Opplysningene du ser, kan derfor være forskjellige fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Det kan også hende at det ikke er mulig å utføre alle prosedyrene som er beskrevet i listen ovenfor, avhengig av hvilket tilgangsnivå du har.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om krav i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for krav](#) (på side 812)
- [Kravfelt](#) (på side 815)

Spore overordnede krav

Hvis du vil tillate sporing av et overordnet krav, legger du til det overordnede kravet i feltet Overordnet krav i den underordnede kravposten.

Slik sporer du et overordnet krav

- 1 Velg kravet.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger et krav, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på Rediger på siden Kravdetaljer.
- 3 Velg et krav i feltet Overordnet krav på siden Rediger krav.

Kravfelt

Bruk siden Rediger krav til å legge til et nytt krav eller oppdatere detaljene for et eksisterende krav. Siden Rediger krav viser alle feltene for et krav.

TIPS: Du kan også redigere et krav på siden Liste for krav og Kravdetaljer. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Kravprofil	
Kravnummer	ID-en for kravet.
Bransje	Bransjen for forsikringsdriften, for eksempel bil, eiendom, generelt ansvar, arbeidskompensasjon, livsforsikring.
Tapskode	Koden for et bestemt tap. Forsikringsselskaper kan for eksempel tilordne 100 for bilulykker, 200 for tyveri og så videre.
Tapstype	Typen tap, som er relatert til tapskoden. Eksempler på tapstype er bilulykke, tyveri og så videre.
Rapportdato	Datoen den forsikrede personen rapporterte kravet for ulykken.
Dato og klokkeslett for tap	Datoen for ulykken, eller datoen for tapet.
Valuta	Valutaen for kravet.
Lukkingsdato	Datoen kravet ble lukket.
Hendelsesnummer	Nummeret som identifiserer en hendelse. Forsikringsselskaper kategoriserer vanligvis katastrofehendelser. Noen eksempler på hendelsesnumre er 1002 for orkanen Ike, 1003 for orkanen Andrew og så videre.
Status	Statusen for kravet, for eksempel tapsrapport, åpent eller vurdert og lukker.
Kravdetaljer	
Tapstype	Typen tap, for eksempel brann, tyveri, skade, vind, oversvømmelse, storm eller annet.
Tapskategori	Tapskategorien de fleste forsikringsselskaper bruker til å kategorisere tapet. Noen eksempler: A. bosted, B. andre strukturer, C. personlig eiendom, D. brukstap.
Tapssted	Stedet tapet oppstod, for eksempel i parkeringshus, på kjøpesenter og så videre.

Felt	Beskrivelse
Tapsbeløp	Tapsbeløpet kunden har pådratt seg. Hvis totalsummen for et gitt tap overskrider ansvarsbeløpet, må kunden kanskje betale resten.
Gjeldskilde	Kilden for ansvaret som forårsaket dette kravet. Noen eksempler: skadet ansatt, skadet eiendel for ansatt, skadet privatperson, privat persons eiendom, fall eller skade på kjøretøy.
Gjeldsbeløp	Beløpet som må betales hvis det oppstår et tap.
Forbindelse til forsikringstaker	Forbindelsen mellom den skadede og den forsikrede. Noen eksempler: arbeidsgiver, overordnet eller kollega.
Skadested	Stedet skaden oppstod.
Dato da arbeidsgiver fikk beskjed om skade	Datoen arbeidsgiveren fikk beskjed om en skade på en ansatt.
Dato da arbeidsgiver fikk beskjed om krav	Datoen arbeidsgiveren fikk beskjed om et krav fra en ansatt.
Antall skadede personer	Antallet personer som ble skadet i ulykken. Noen av disse personene kan være ansatte, mens andre ikke er det.
Antall skadede ansatte	Antallet ansatte som ble skadet i ulykken.
Skadet kroppsdel	Kroppsdelene som er skadet, for eksempel hånd, fot, nakke og så videre.
Skadetype	Skadetyper, for eksempel brannskade, brudd, forstuelse, belastningsskader.
Medisinsk skadekode	Koden for en bestemt medisinsk skade, for eksempel IDC-9, IDC-10.
Arbeidsdyktighet	Angir om den ansatte fortsatt kan arbeide etter skaden.
Ansattklasse	En ansattklasse, for eksempel sekretær, leder og så videre.
Skadet i arbeidstiden?	Angir om skaden oppstod i arbeidstiden eller ikke.
Navn på sykehus	Navnet på sykehuset som behandlet kravhaverens skade.
Dødstidspunkt	Tidspunktet den skadede personen døde.
Politi / rettsmedisinsk rapportnummer	Rapportnummeret for politirapporten eller den rettsmedisinske rapporten som er relatert til en arbeiders krav om kompensasjon.
Kravintegrering	
ID for eksternt system	Sporer den eksterne kilde-ID-en for de eksterne opplysningene for dette kravet. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Ekstern kilde	Kilden for de eksterne opplysningene om kravet, for eksempel et applikasjonsnavn, databasenavn, integreringsnavn og så videre.

Felt	Beskrivelse
Siste eksterne oppdatering	Sporer datoen og klokkeslettet for den siste eksterne oppdateringen av data for dette kravet. Datoen og klokkeslettet dataene for denne politen sist ble oppdatert (fra den eksterne kilden).
Retningslinjer for krav	
Polise	Forsikringspolisen som er koblet til dette kravet.
Rapportert av	Angivelse av personen som rapporterte ulykken. Noen eksempler: navn på forsikringstaker, sjåfør av forsikret kjøretøy, eller agent.
Kontaktopplysninger for rapporterer	Kontaktopplysningene for personen som rapporterer ulykken.
Betingelser	Forholdene da ulykken oppstod, for eksempel værforhold, som i <i>Det regnet den dagen</i> .
Forårsaket	Identifiserer hvem sin feil det var. Noen eksempler: forsikret sjåfør og annen sjåfør.
Politi/brannvesen	Politi- eller brannstasjonen der rapporten ble skrevet.
Rapportnummer	Rapportnummeret som er relatert til ulykken.
Kommentarer	Den detaljerte beskrivelsen av kravet.
Tapsbeskrivelse	Beskrivelsen av tapet, for eksempel bil truffet av lastebil.
Bedriftskonto	Bedriftskontoen som er koblet til dette kravet.
Adresse	Adressen der kravet oppstod. Denne adressen kan være forskjellig fra andre adresser i Oracle CRM On Demand og er ikke relatert til en kontaktperson, forretningsadresse eller eiendomsadresse. Denne adressen er obligatorisk og er bare relevant og gjeldende for denne kravposten.
Poststed	Poststedet der kravet oppstod. Dette poststedet kan være forskjellig fra andre poststeder i Oracle CRM On Demand og er ikke relatert til en kontaktperson, forretningsadresse eller eiendomsadresse. Dette poststedet er obligatorisk og er bare relevant og gjeldende for denne kravposten.
Delstat	Delstaten (i rettsområder som bruker delstater, for eksempel USA) eller provinsen (i rettsområder som bruker provinser, for eksempel Canada) der kravet oppstod. Eksempel: CA for California eller ON for Ontario.
Postnummer	ZIP-koden (i USA) eller postnummeret (i andre rettsområder) for stedet der ulykken skjedde.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om krav i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for krav](#) (på side 812)
- [Administrere krav](#) (på side 814)

Dekninger

Bruk dekningsssidene til å opprette, oppdatere og spore alle typer forsikringsdekning. Dekninger er vanligvis pengemessige grenser og risikoer som er dekket i en forsikringspolise for en kontaktperson.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore dekningsopplysninger, er kanskje fanen Dekning utelatt fra ditt oppsett.

Dekning er de pengemessige grensene og risikoene som er dekket av forsikringspolisen. Hvis du vil spore deknninger for polisene, legger du dem til som deknninger i polisen. Du kan bruke dekning til å spore alle typer dekning, for eksempel kollisjon, legemsbeskadigelse, brann og så videre. Du kan bruke dekningsssidene til å identifisere og profilere deknninger ved å fange opp dekningsopplysninger, for eksempel typen dekning, enkeltgrensen, den totale grensen, fradragsberettigede verdier og så videre.

Arbeide med hjemmesiden for dekning

Hjemmesiden for dekning er utgangspunktet for håndtering av dekningsposter.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for dekning. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en dekningspost

Du kan opprette en dekningspost ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede deknninger. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Dekningsfelt](#) (på side 820).

Arbeide med dekningslister

Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor beskriver standardlistene for deknninger.

Dekningsliste	Filtre
Alle deknninger	Alle deknninger du har synlighet til, uavhengig av hvem som eier deknningen.
Nylig endrede deknninger	Alle deknninger med navnet ditt i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som

finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede deknings

Området Nylig endrede deknings viser dekningsene du sist har vist.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for dekning

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for dekning, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for dekning.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for dekning

- 1 Klikk på koblingen Rediger oppsett på hjemmesiden for dekning.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for dekning for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om dekning i følgende emner:

- [Dekningsfelt](#) (på side 820)
- [Administrere deknings](#) (på side 819)

Administrere deknings

Klikk på et emne hvis du vil vise trinnvise fremgangsmåter for følgende:

- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)

Hvis du vil ha opplysninger om ytterligere prosedyrer som er felles for alle poster, se [Arbeide med poster](#) (på side 48).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på mange forskjellige måter, for eksempel endre navnene på posttyper, felt og valg i plukklister. Opplysningene du ser, kan derfor være

forskjellige fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Det kan også hende at det ikke er mulig å utføre alle prosedyrene som er beskrevet i listen ovenfor, avhengig av hvilket tilgangsnivå du har.

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om dekning i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for dekning](#) (på side 818)
- [Dekningsfelt](#) (på side 820)

Dekningsfelt

Bruk siden Rediger dekning til å legge til en ny dekningspost eller oppdatere detaljene for en eksisterende dekningspost. Siden Rediger dekning viser alle feltene for en dekningspost.

TIPS: Du kan også redigere en dekningspost på siden Liste for dekning og Dekningsdetaljer. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Dekningsprofil	
Dekningsnavn	Det unike navnet på dekningen.
Polise	Polisen som er koblet til denne dekningen.
Dekning	Typen dekning som kunden kjøpte i polisen, for å dekke sitt ansvar. Noen eksempler på dekning: kollisjon, omfattende legemsbeskadigelse, medisinsk betaling.
Dekningsstatus	Statusen for dekningen, for eksempel Venter, Åpen og Lukket.
Valuta	Valutaen for dekningen.
Forsikret eiendom	Forsikringseiendommen som er koblet til dekningsposten.
Enkeltgrense	Grensen for en enkeltstående dekning. Maksimumsbeløpet som kan betales for en kollisjonsdekning, kan for eksempel være NOK 1 000 000.
Total grense	Den totale grensen som kan betales ut. Hvis den forsikrede for eksempel er involvert i en kollisjon mellom to biler, kan det hende at den totale grensen som kan utbetales under kollisjonsdekningen for begge bilene, være begrenset til NOK 3 000 000.

Felt	Beskrivelse
Dekningsprodukt	Forsikringsproduktet som er knyttet til denne dekningen.
Dekningsdetaljer	
Fradragsberettiget	Beløpet kunden må betale før forsikringsselskapet betaler. (Begrepet <i>fradragsberettiget</i> kalles også <i>excess (overskytende)</i> i enkelte land, for eksempel Storbritannia og Irland).
Start	Datoen dekningen er i kraft fra.
Slutt	Datoen dekningen avsluttes.
Forsikringsbeløp	Beløpet som er forsikret.
Dekningsintegring	
ID for eksternt system	Sporer den eksterne kilde-ID-en for de eksterne opplysningene for dekningen. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Ekstern kilde	Kilden for de eksterne opplysningene om polisen, for eksempel et applikasjonsnavn, databasenavn, integreringsnavn og så videre.
Integrerings-ID	Sporer den eksterne kilde-ID-en for de eksterne opplysningene for dekningsposten. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Siste eksterne oppdatering	Datoen og klokkeslettet dataene for denne polisen sist ble oppdatert (fra den eksterne kilden).

Relaterte opplysninger

Du finner relaterte opplysninger om dekning i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for dekning](#) (på side 818)
- [Administrere dekninger](#) (på side 819)

Skader

Bruk skadesidene til å identifisere og fange opp skadeopplysninger, for eksempel skadebeskrivelse og skadebeløp. *Skade* er reduksjon av eiendom som resultat av et verditap. Skade brukes i forsikringskrav til å spore skaden på eiendommen som er dekket i en polise.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore skadeopplysninger, er kanskje fanen Skade utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for skade

Hjemmesiden for skade er utgangspunktet for håndtering av skader.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for skade. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en skadepost

Du kan opprette en skadepost ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede skader. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Skadefelt](#) (på side 823).

Arbeide med skadelister

Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor beskriver standardlistene for skader.

Skadeliste	Filtre
Alle skader	Alle skader du har synlighet til, uavhengig av hvem som eier skadeposten.
Nylig endrede skader	Alle skader, sortert etter endringsdato.

Klikk på listenavnet for å vise en liste.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede skader

Området Nylig endrede skader viser skadepostene som sist ble endret.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for skade

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for skade, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for skade.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du legger til områder på hjemmesiden for skade.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for skade

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for skade.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for skade for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om skade i følgende emner:

- [Skadefelt](#) (på side 823)
- [Administrere skader](#) (på side 823)

Administrere skader

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om skade i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for skade](#) (på side 821)
- [Skadefelt](#) (på side 823)

Skadefelt

Bruk siden Rediger skade til å legge til en ny skadepost eller oppdatere detaljene for en eksisterende skadepost. Siden Rediger skade viser alle feltene for en skadepost.

TIPS: Du kan også redigere skadeposter på siden [Liste for skade](#) og [Detaljer om skade](#). Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Skadeprofil	
Krav	Kravet som er koblet til skadeposten.
Forsikringseiendom	Den forsikrede eiendommen som er koblet til skadeposten.
Skadenavn	Det unike navnet på skaden. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Beskrivelse av skadet eiendom	Beskrivelsen av den skadede eiendommen, for eksempel bil BMW. Dette feltet har en begrensning på 16 350 tegn.
Skadebeskrivelse	Beskrivelsen av skaden, for eksempel <i>høyre forly er skadet</i> . Dette feltet har en begrensning på 16 350 tegn.
Valuta	Valutaen for skaden.
Eiendomsnummer	Nummeret på eiendommen, for eksempel eiendom 1, eiendom 2 og så videre. Hvis en polise for eksempel har tre biler, kan du nummerere bilene på følgende måte: 1 er Toyota Corolla, 2 er Mazda Miata og 3 er Hyundai Pony.
Type skadet eiendom	Typen eiendom, for eksempel motorsykkel, garasje, privat passasjer, hus og så videre.
Anslått beløp	En beregning av beløpet for skaden på den forsikrede eiendommen.
Skadeintegrering	
ID for eksternt system	Sporer den eksterne kilde-ID-en for de eksterne opplysningene for skadeposten. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Ekstern kilde	Kilden for de eksterne opplysningene om politen, for eksempel et applikasjonsnavn, databasenavn, integreringsnavn og så videre.
Integrerings-ID	Sporer den eksterne kilde-ID-en for de eksterne opplysningene for skadeposten. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Siste eksterne oppdatering	Datoen og klokkeslettet dataene for denne politen sist ble oppdatert (fra den eksterne kilden).

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om skade i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for skade](#) (på side 821)
- [Administrere skader](#) (på side 823)

Forsikringseiendommer

Bruk sidene for forsikringseiendommer til å opprette, oppdatere og spore konti for forsikringseiendommer. Med en post for forsikringseiendommer kan kontaktpersoner grupperes, og de relaterte opplysningene kan ruller opp fra kontaktpersonene som er koblet til forsikringseiendommen.

En *forsikringseiendom* er et fysisk aktiva som en kontaktperson eller bedriftseier har en juridisk tittel for. Eierne kjøper forsikringspolisen for å beskytte den fysiske eiendommen mot tap ved tyveri, brann og andre farer. Dette begrepet (forsikringseiendom) brukes også i et krav. Eierne kan angi hvilken forsikringseiendom som er skadet i et uhell. Du kan bruke en post for forsikringseiendom til å spore alle typer forsikret eiendom, for eksempel en bil, en båt, smykker, et hus og så videre.

Du kan bruke sidene for forsikringseiendommer til å identifisere og profilere forsikringseiendom ved å fange opp opplysninger som utgave, modell, byggeår, lisensnummer og så videre. Du kan også bruke sidene for forsikringseiendommer til å vurdere andre relaterte opplysninger. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Dekninger](#) (på side 818) og [Skader](#) (på side 821).

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore opplysninger om forsikringseiendommer, er kanskje fanen Forsikringseiendommer utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for forsikringseiendommer

Hjemmesiden for forsikringseiendommer er utgangspunktet for håndtering av forsikringseiendommer.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for forsikringseiendommer. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en post for forsikringseiendom

Du kan opprette en post for forsikringseiendom ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede forsikringseiendommer. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for forsikringseiendommer](#) (på side 827).

Arbeide med forsikringseiendommelister

Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor beskriver standardlistene som er tilgjengelige for forsikringseiendommer.

Forsikringseiendomme	Filtre
Alle forsikringseiendommer	Alle forsikringseiendommer som er synlige for deg

Forsikringseiendomsliste	Filtre
Nylig endrede forsikringseiendommer	Alle forsikringseiendommer med navnet ditt i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede forsikringseiendommer

Området Nylig endrede forsikringseiendommer viser forsikringseiendommene du sist har vist.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for forsikringseiendommer

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for forsikringseiendommer, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for forsikringseiendommer.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du legger til områder på hjemmesiden for forsikringseiendommer.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for forsikringseiendommer

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for forsikringseiendommer.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for forsikringseiendom for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere forsikringseiendommer

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)

- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Felt for forsikringseiendommer

Bruk siden Rediger forsikringseiendom til å legge til en post for forsikringseiendom eller oppdatere detaljene for en eksisterende forsikringseiendom. Siden Rediger forsikringseiendom viser alle feltene for en forsikringseiendom.

TIPS: Du kan også redigere en forsikringseiendom på siden Liste for forsikringseiendom og Detaljer for forsikringseiendom. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Eiendomsprofil	
Polise	Polisen som er koblet til forsikringseiendommen.
Sekvens	Sekvensnummeret for forsikringseiendommen. Du har for eksempel kanskje tre biler for en polise, der sekvensnummer 1 er for Toyota Corolla, 2 for Mazda Miata og 3 for Hyundai.
Type	Typen forsikringseiendom, for eksempel en motorsykkel, en garasje, en privatbil, et privathus og så videre.
Beskrivelse	En detaljert beskrivelse av forsikringseiendommen. Dette feltet har en begrensning på 16 350 tegn.
Beløp	Forsikringsbeløpet for forsikringseiendommen.
Valuta	Valutaen for forsikringseiendommen.
Eiendomsintegrering	
Ekstern ID	Sporer den eksterne kilde-ID-en for de eksterne opplysningene om kravet. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Ekstern kilde	Kilden for de eksterne opplysningene om forsikringseiendommen, for

Felt	Beskrivelse
	eksempel et applikasjonsnavn, databasenavn, integreringsnavn og så videre.
Integrerings-ID	Sporer integrerings-ID-en for det eksterne systemet. Dette feltet har en grense på 50 tegn.

Involverte parter

Bruk sidene for involverte parter til å opprette, oppdatere og spore alle typer involverte parter. Den involverte parten sporer relasjonen mellom kontaktpersoner og krav.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore opplysninger om involverte parter, er kanskje fanen *Involverte parter* utelatt fra ditt oppsett.

En *involvert part* er en kontaktperson som er involvert i et forsikringskrav. Hver enkelt kontaktperson kan ha en rolle i et krav. Du kan bruke fanen *Involverte parter* til å spore kontaktpersonens relasjon til kravene. Her er noen eksempler på rollen kontaktpersoner kan ha i krav: kravhaver, forsikret sjåfør og advokat. Du kan bruke sidene for involverte parter til å identifisere og profilere en involvert part.

Arbeide med hjemmesiden for involverte parter

Hjemmesiden for involverte parter er utgangspunktet for håndtering av involverte parter.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for involverte parter. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en post for involvert part

Du kan opprette en post for en involvert part ved å klikke på knappen *Ny* under *Nylig endrede involverte parter*. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for involverte parter](#) (på side 830).

Arbeide med lister for involverte parter

Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene.

Liste for involverte parter	Filtre
Alle involverte parter	Alle involverte parter du har synlighet til, uavhengig av hvem som eier den involverte parten.

Liste for involverte parter	Filtre
Nylig endrede involverte parter	Alle involverte parter med navnet ditt i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede involverte parter

Området Nylig endrede involverte parter viser de involverte partene du sist endret.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for involverte parter

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for involverte parter, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for involverte parter.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du legger til områder på hjemmesiden for involverte parter.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for involverte parter

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for involverte parter.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for involvert part for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere involverte parter

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Felt for involverte parter

Bruk siden Rediger involvert part til å legge til en involvert part eller oppdatere detaljene for en eksisterende involvert part. Siden Rediger involvert part viser alle feltene for en involvert part.

TIPS: Du kan også redigere en forsikringseiendom på siden Liste for involvert part og Detaljer for involvert part. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor gir tilleggsopplysninger om noen av feltene for involverte parter.

Felt	Beskrivelse
Profil for involvert part	
Krav	Kravet som er koblet til denne involverte parten.
Kontaktperson	Navn på kontaktperson for kravet.
Navn på involvert part	Det unike navnet på den involverte parten.
Rolle	Rollen for kontaktpersonen i kravene. Noen eksempler: skadelig kravhaver, kravhaver, vitne, advokat og forsikret ektefelle.
Valuta	Valutaen for den involverte parten.
Rolle i ulykke	Rollen den involverte parten hadde i ulykken. Noen eksempler: sjåfør, passasjer og fotgjenger.
Sted	Stedet kravhaveren befant seg på da ulykken skjedde. Noen eksempler: i innblandet kjøretøy, i ikke-innblandet kjøretøy og fotgjenger.
Detaljer om involvert part	
Skadesammendrag	Sammendraget av skaden på den involverte parten. Dette feltet har en grense på 250 tegn.
Skadebeskrivelse	Den detaljerte beskrivelsen av skaden på den involverte parten. Dette feltet har en begrensning på 16 350 tegn.

Felt	Beskrivelse
Integrering av involvert part	
ID for eksternt system	Sporer den eksterne kilde-ID-en for de eksterne opplysningene om den involverte parten. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Ekstern kilde	Kilden for de eksterne opplysningene om den involverte parten, for eksempel et applikasjonsnavn, databasenavn, integreringsnavn og så videre.
Integrerings-ID	Sporer integrerings-ID-en for de eksterne opplysningene om den involverte parten.
Siste eksterne oppdatering	Datoen og klokkeslettet dataene for denne involverte parten sist ble oppdatert (fra den eksterne kilden).

Poliser

Bruk polisesidene til å opprette, oppdatere og spore alle typer forsikringspoliser. Poliser er vanligvis polisene for en kontaktperson eller bedrift som forsikringsselskapet håndterer, men du kan også spore alle poliser for en kontaktperson eller bedrift, inkludert poliser hos andre forsikringsselskaper.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore poliseopplysninger, er kanskje fanen Polise utelatt fra ditt oppsett.

En *polise* er en skriftlig avtale mellom forsikringsgiveren og innehaveren av polise, der forsikringsgiveren forplikter seg til å utbetale forsikringsfordelen når det oppstår en forsikringshendelse, og der innehaveren av polisen forplikter seg til å betale premien. Poliser gir forsikringsgivere en struktur for håndtering av både kontaktperson- og bedriftsrelasjoner.

Poliseposttypen gjør at forsikringsgivere kan flytte fra polisesentrerte relasjoner til klient- og husholdningssentrerte relasjoner ved å få tilgang til poliseopplysninger på høyt nivå. Poliseopplysningene (for eksempel type, status og gyldig dato i Oracle CRM On Demand) støtter engasjementer med klient-/husholdningssentrerte relasjoner, for eksempel aktiviteter, krav og kalender. DU kan også bruke poliseposttypen til å spore alle typer poliser, for eksempel bil, eiendom, generelt ansvar og andre typer. En polise kan ha overordnede poliser, og alle typer polisestrukturer og hierarkier støttes derfor. Disse polisehierarkiene støtter gruppering av poliser i polisegrupper, som gir fleksibilitet til å bruke den polisestrukturen det er behov for.

Profil og relaterte opplysninger om poliser

Du kan bruke polisesidene til å identifisere og fange opp detaljerte opplysninger om en polise. Du kan også bruke polisesidene til å vurdere underordnede poliser for en polise og andre relaterte opplysninger, blant annet disse:

- [Innehavere av polise](#) (på side 836)

- [Krav](#) (på side 812)
- [Forsikringseiendommer](#) (på side 825)
- [Dekninger](#) (på side 818)
- **Aktiviteter.** En aktivitet kan være relatert til en polise. På hjemmesiden for polise kan du vise aktiviteter som er relatert til en polise. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Arbeide med hjemmesiden for polise](#) (på side 832).
- **Serviceforespørsler.** En serviceforespørsel kan være relatert til en polise. På hjemmesiden for polise kan du vise serviceforespørsler relatert til en polise. Hvis du vil ha flere opplysninger om serviceforespørsler, se [Serviceforespørsler](#) (på side 435).

Arbeide med hjemmesiden for polise

Hjemmesiden for polise er utgangspunktet for håndtering av poliser.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for polise. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten *Tilpass hjemmesider*, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en polise

Du kan opprette en polise ved å klikke på knappen *Ny* under *Nylig endrede poliser*. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Polisefelt](#) (på side 834).

Arbeide med poliselister

Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor beskriver standardlistene for poliser.

Poliseliste	Filtre
Alle poliser	Alle poliser du har synlighet til, uavhengig av hvem som eier posten.
Nylig endrede poliser	Alle poliser med navnet ditt i feltet <i>Eier</i> , sortert etter endringsdato.
Mine poliser	Poliser med ditt navn i feltet <i>Eier</i> .

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på *Ny* for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på *Håndter lister*. Siden *Håndter lister* inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede poliser

Området Nylig endrede poliser viser polisene som sist ble endret.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for polise

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for polise, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for polise.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du legger til områder på hjemmesiden for polise.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for polise

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for polise.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for polise for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Håndtere poliser

Utfør følgende oppgave for å håndtere poliser: [Spore overordnede poliser](#) (på side 833).

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Arbeide med vedlegg](#) (på side 158)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Spore overordnede poliser

Hvis du vil tillate sporing av en overordnet polise for en polise, legger du til den overordnede politen i feltet Overordnet polise i den underordnede politen.

Slik sporer du en overordnet polise

- 1 Velg en polise.
Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du velger en polise, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på Rediger på siden Detaljer om polise.
- 3 Velg en polise i feltet Overordnet polise på siden Rediger polise.

Polisefelt

Bruk siden Rediger polise til å legge til en polise eller oppdatere detaljene om en eksisterende polise. Siden Rediger polise viser alle feltene for en polise.

Du kan også redigere en polisepost på siden Liste for polise og Detaljer om polise. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

TIPS: Du kan angi polisehierarkier, der en polise er underordnet en annen polise, ved å velge en overordnet polise i en polisepost. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du sporer overordnede poliser, se [Spore overordnede poliser](#) (på side 833).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor gir tilleggsplysninger om noen av polisefeltene.

Felt	Beskrivelse
Poliseprofil	
Polisenummer	Polisenummeret som vanligvis genereres i polisesystemet.
Type polise	Typen polise, for eksempel bil, eiendom, generelt ansvar, arbeidskompensasjon eller livsforsikring.
Status	Polisestatusen, for eksempel nysalg, gjeldende, venter, avsluttet, fornyelse eller tilbud.
Understatus	Understatusen for politen, for eksempel ikke sendt, meglervurdering, annullert eller utløpt.
Valuta	Valutaen for politen.
Gyldig dato	Datoen politen er gyldig fra.
Utløpsdato	Datoen politen utløp.
Annulleringsdato	Datoen politen ble annullert.
Satsstatus	Satsen som kan brukes på en polise med en bestemt status.

Felt	Beskrivelse
Satsplan	Satsplanen for denne polisen. Hvert forsikringsselskap kan ha ulike satslag for en polise. Noen eksempelverdier: 01, 02, 03 og så videre.
Eier	Eieren av poliseposten. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).
Integrering av polise	
ID for eksternt system	Sporer den eksterne kilde-ID-en for de eksterne opplysningene om polisen. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Ekstern kilde	Kilden for de eksterne opplysningene om polisen, for eksempel et applikasjonsnavn, databasenavn, integreringsnavn og så videre.
Integrerings-ID	Sporer integrerings-ID-en for de eksterne opplysningene om polisen. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Siste eksterne oppdatering	Datoen og klokkeslettet dataene for denne polisen sist ble oppdatert fra den eksterne kilden.
Agent for polise	
Primært byrå	Det primære byrået som startet polisen.
Primær agent	Den primære agenten som håndterer denne polisen.
Henvisningskilde	Henvisningskilden, for eksempel Internett, direktepost, bladannonse og klienthenvisning.
Produsentkode	Koden for produsenten som brakte denne polisen til forsikringsgiveren.
Pålydende beløp	Beløpet som er angitt på forsikringspolisen, som skal utbetales ved dødsfall eller utløp.
Total premie	Den totale premien for denne polisen.
Faktureringsstatus	Statusen for faktureringen av polisen, for eksempel fakturert, gått ut av bruk eller betalt.
Forfallsdato for faktura	Datoen polisefakturaen forfaller.
Termin	Terminen for polisen, for eksempel 1 år, 2 år og så

Felt	Beskrivelse
	videre.
Betalingsmåte for polise	Metoden kunden bruker til å betale for polisen, for eksempel kontakt, belastet, sjekk eller elektronisk overføring av midler.

Innehavere av polise

Bruk sidene for innehaver av polise til å opprette, oppdatere og spore alle typer innehavere av polise. En *innehaver av polise* er vanligvis kontaktpersonen som eier polisen forsikrings-selskapet håndterer.

En post for innehaver av polise brukes til å spore relasjonen mellom kontaktpersoner og poliser. Den fanger opp alle typer roller kontaktpersonen kan ha i en polise. Noen eksempelroller: forsikret, primær sjåfør, mottaker og så videre. Du kan opprette andre roller etter behov. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du konfigurerer felt og feltverdier, se Opprette og redigere felt.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner du har tilgang til. Hvis du ikke har ansvar for å spore opplysninger om innehaver av polise, er kanskje fanen Innehaver av polise utelatt fra ditt oppsett.

Arbeide med hjemmesiden for innehaver av polise

Hjemmesiden for innehaver av polise er utgangspunktet for håndtering av innehavere av polise.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for innehaver av polise. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en innehaver av polise

Du kan opprette en innehaver av polise ved å klikke på knappen Ny under Nylig endrede innehavere av polise. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for innehaver av polise](#) (på side 838).

Arbeide med lister for innehaver av polise

Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor beskriver standardlistene for innehavere av polise.

Liste for innehavere av polise	Filtre
Alle innehavere av polise	Alle innehavere av polise du har synlighet til, uavhengig av hvem som

Liste for innehavere av polise	Filtre
	eier innehaveren av polise.
Nylig endrede innehavere av polise	Alle innehavere av polise, sortert etter endringsdato

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede innehavere av polise

Nylig endrede innehavere av polise viser innehaverne av polise som ble endret sist.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for innehaver av polise

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til flere områder på hjemmesiden for innehaver av polise, avhengig av hvilke områder selskapsadministratoren har gjort tilgjengelig for visning på hjemmesiden for innehaver av polise.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du legger til områder på hjemmesiden for innehaver av polise.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for innehaver av polise

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for innehaver av polise.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for innehaver av polise for å legge til eller fjerne områder, og for å ordne områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Håndtere innehavere av polise](#) (på side 838)
- [Felt for innehaver av polise](#) (på side 838)

Håndtere innehavere av polise

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Arbeide med hjemmesiden for innehaver av polise](#) (på side 836)
- [Felt for innehaver av polise](#) (på side 838)

Felt for innehaver av polise

Bruk siden Rediger innehaver av polise til å legge til en innehaver av polise eller oppdatere detaljer om en eksisterende innehaver av polise. Siden Rediger innehaver av polise viser alle feltene for en innehaver av polise.

TIPS: Du kan også redigere opplysninger om innehaver av polise på siden Liste for innehaver av polise og Detaljer om innehaver av polise. Hvis du vil ha flere opplysninger om oppdatering av poster, se [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112).

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Profil for innehaver av polise	
Polise	Polisen som er koblet til denne innehaveren av polise.
Kontaktinnehaver	Navnet på kontaktpersonen for politen.
Navn på innehaver av polise	Det unike navnet på innehaveren av polise.

Felt	Beskrivelse
Rolle	Rollen til kontaktpersonen i denne polisen. Noen eksempelroller: forsikret, primær sjåfør og mottaker.
Valuta	Valutaen for innehaveren av polise.
Type forsikringstaker	Typen forsikringstaker for hver enkelt kontaktperson i polisen, for eksempel primær eller sekundær.
Prosent	Prosentandelen av polisen innehaveren eier. For en livsforsikringspolise kan kunder for eksempel motta beløpet fra polisen, basert på denne prosentandelen.
Integrering av innehaver av polise	
ID for eksternt system	Den eksterne kilde-ID-en for de eksterne opplysningene om innehaveren av polise. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Ekstern kilde	Kilden for de eksterne opplysningene om innehaveren av polise, for eksempel et applikasjonsnavn, databasenavn, integreringsnavn og så videre. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Integrerings-ID	Integrerings-ID-en for de eksterne opplysningene om innehaveren av polise. Dette feltet har en grense på 50 tegn.
Siste eksterne oppdatering	Datoen og klokkeslettet dataene for denne innehaveren av polise sist ble oppdatert (fra den eksterne kilden).

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Arbeide med hjemmesiden for innehaver av polise](#) (på side 836)

Meglerprofil

Fanen Meglerprofil representerer en forsikringsmegler som selger forsikringsprodukter eller -tjenester. Partneransvarlig har vanligvis et årlig møte med hver megler, og oppretter en ny meglerprofil for året. Meglerprofilen inneholder demografiske opplysninger om en megler for et bestemt år.

Ved hjelp av meglerprofilside i Oracle CRM On Demand kan du registrere demografiske opplysninger om meglerpartneren, for eksempel navn, adresse, telefonnumre, faksnummer, Web-område, inntekt og virksomhetsbeskrivelse. Meglerprofilen er underordnet partneren. Hvis du vil ha flere opplysninger om partnere, se [Partnere](#) (på side 492).

Arbeide med hjemmesiden for meglerprofiler

Hjemmesiden for meglerprofil er startpunktet for all håndtering av meglerprofiler.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet for hjemmesiden for meglerprofil. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette en meglerprofil

Du kan opprette en meglerprofil ved å klikke på knappen Ny i området Nylig endret meglerprofil. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Meglerprofilfelt](#) (på side 842).

Arbeide med meglerprofillister

Området for lister over meglerprofiler inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Tabellen nedenfor inneholder en beskrivelse av standardlistene for meglerprofiler.

Meglerprofilliste	Beskrivelse
Alle meglerprofiler	Viser alle poster som er synlige for deg, uavhengig av hvem som eier listen. Meglerprofiler filtreres ikke.
Nylig endrede meglerprofiler	Filtrerer alle meglerprofiler, sortert etter endringsdato.
Alle nasjonale meglerprofiler	Filtrerer alle meglerprofiler med underkanalen Nasjonal.
Mine meglerprofiler	Filtrerer meglerprofiler med ditt navn i feltet Eier.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise området Mine nylig endrede meglerprofiler

Området Mine nylig endrede meglerprofiler inneholder meglerprofilforespørlene du eier, og som nylig ble endret. Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for meglerprofiler

Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle disse områdene på hjemmesiden for meglerprofiler:

- Lister over meglerprofiler
- Mine nylig endrede meglerprofiler
- Mine meglerprofiler
- Alle nasjonale meglerprofiler.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for meglerprofiler

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for meglerprofiler.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for meglerprofiler for å legge til eller fjerne områder og for å ordne områdene på siden. Klikk deretter på Lagre.

Håndtere meglerprofiler

Hvis du vil ha opplysninger om ytterligere prosedyrer som er felles for alle poster, se [Arbeide med poster](#) (på side 48).

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Meglerprofilfelt

Bruk siden Rediger meglerprofil til å legge til en meglerprofil eller oppdatere detaljer for en eksisterende meglerprofil. På siden Rediger meglerprofil vises hele settet med felt for en meglerprofil.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn på posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Demografiske opplysninger	
Navn på meglerprofil	Navnet på meglerprofilen. Du unngår dupliserte poster ved å følge navngivningsreglene som selskapet har definert for forkortelser, bruk av store bokstaver og så videre.
Partner	Navnet på megleren som har denne profilen.
Underkanal	Beskrivelse av meglerdekningen. Valgene er Globale, Lokale, Nasjonale, Regionale og Engroshandlere.
Segmentering	Beskrivelse av meglersegmenteringen. Valgene er Kommersiell, Vekst og Detaljhandel.
År for meglerprofil	Året da en meglerprofil er gyldig.
Telefonnummer	Telefonnummeret til megleren.
Faksnummer	Faksnummeret for megleren.
Web-område	URL-adressen for megleren.
Land	Landet der megleren holder til.
Adresse 1	Adressen til meglervirksomheten.
Adresse 2	Adressen til meglervirksomheten.
Poststed	Stedet der megleren holder til.
Provins	Delstaten (i rettsområder som bruker delstater, for eksempel USA) eller provinsen (i rettsområder som bruker provinser, for eksempel Canada) der megleren holder til. Eksempel: <i>CA</i> for California eller <i>ON</i> for Ontario.
Postnummer	ZIP-koden (i USA) eller postnummeret (i andre rettsområder) for stedet der megleren holder til.

Felt	Beskrivelse
Diverse	
Selskapsoversikt	Oversikt over megleren.
Historisk og fremtidig vekst for selskap	Beskrivelse av meglerhistorikk og fremtidig vekst.
Salgsdistrikt / regional struktur	Beskrivelse av meglerområdet og den regionale strukturen.

12 Bilindustri

Oracle CRM On Demand inneholder følgende posttyper som gir opplysninger om bilindustrien:

- **Kjøretøy.** Bruk disse sidene til å spore salgshistorikken og servicehistorikken for kjøretøy.
- **Forhandlere.** Bruk disse sidene til å håndtere forhandleropplysninger.

Merknad: Disse posttypene er bare tilgjengelige med Oracle CRM On Demand Automotive Edition.

Forhandlere

Bruk hjemmesidene for forhandlere til å opprette, oppdatere og spore forhandlerposter.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner som er tilgjengelige for deg. Hvis jobbsvaret ditt ikke omfatter sporing av opplysninger om forhandler, kan det hende at fanen Forhandler er ekskludert fra oppsettet ditt.

Arbeide med hjemmesiden for forhandler

Hjemmesiden for forhandler er startpunktet for håndtering av forhandlere.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet av hjemmesiden for forhandler. Hvis din brukerrolle omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du dessuten legge til områder på siden og fjerne områder fra siden.

Opprette en forhandler

Du kan opprette en forhandler ved å klikke på knappen Ny under Mine nylig viste forhandlere. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for forhandler](#) (på side 848).

Arbeide med lister for forhandler

Området for forhandlerlister inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Standardlistene for forhandlere er beskrevet i tabellen nedenfor.

Liste for forhandler	Filtre
Alle forhandlere	Alle forhandlerne du kan vise, uavhengig av hvem som eier forhandleren.
Mine forhandlere	Forhandlere med ditt navn i feltet Eier.
Nylig endrede forhandlere	Alle forhandlerne med ditt navn i feltet Eier, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede forhandlere

Området Mine nylig viste forhandlere inneholder de siste forhandlerne du har vist.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Vise salgsmuligheter som er relatert til forhandler

Området for salgsmuligheter som er relatert til forhandler inneholder de beste salgsmulighetene som er tilordnet til deg.

Du kan utvide listen for salgsmuligheter som er knyttet til forhandler, ved å klikke på Vis fullstendig liste.

Legge til områder på hjemmesiden for forhandler

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle følgende områder på hjemmesiden for forhandler:

- Nylig opprettede forhandlere
- Nylig endrede forhandlere
- Mine nylig opprettede forhandlere
- Mine nylig endrede forhandlere
- Ett eller flere rapportområder (Selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelig for visning på hjemmesiden for forhandler.)

Slik legger du til områder på hjemmesiden for forhandler

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for forhandler.

- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for forhandler for å legge til eller fjerne områder og organisere områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om forhandlere:

- [Felt for forhandler](#) (på side 848)
- [Håndtere forhandlere](#) (på side 847)

Håndtere forhandlere

Du håndterer forhandlere ved å utføre følgende oppgaver:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Overføre eierskap til poster](#) (på side 144)
- [Legge til notater](#) (på side 154)
- [Knytte filer og URL-adresser til poster](#) (på side 161)
- [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173)
- [Håndtere kalendere og aktiviteter](#) (på side 199)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om forhandlere:

- [Forhandlere](#) (på side 845)
- [Felt for forhandler](#) (på side 848)
- [Arbeide med hjemmesiden for forhandler](#) (på side 845)
- [Rapporter](#) (på side 933)

Felt for forhandler

Bruk siden Rediger forhandler til å legge til en forhandler eller oppdatere detaljer for en eksisterende forhandler. Siden Rediger forhandler inneholder det fullstendige settet med felt for en forhandler.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse applikasjonen på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i plukklister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om forhandler	
Navn	Navnet på bilforhandleren. Begrenset til 100 tegn.
Telefonnummer	Telefonnummeret til forhandleren.
Forhandlertype	Forhandlertypen, for eksempel Lastebilforhandler. Begrenset til 20 tegn.
Område	Forhandlerens Web-område. Begrenset til 50 tegn.
E-post	Forhandlerens e-postadresse. Begrenset til 50 tegn.
MERKNAD: Adressefeltene for fakturering og forsendelse nedenfor er som standard ikke tilgjengelige. Selskapsadministratoren må definere dem på siden Detaljer om forhandler som en del av et tilleggsområde. For flere opplysninger om hvordan du definerer detaljsider, se Tilpasse statiske sideoppsett.	
Faktureringsadresse 1, 2, 3	Forhandlerens faktureringsadresse. MERKNAD: Hvis delte adresser er definert for selskapet, er faktureringsadressen skrivebeskyttet, og adressefeltene endres slik at de oppfyller kravene til delte adresser. Hvis du vil ha flere opplysninger om delte adresser, se Adresser .
Faktureringspoststed	Ingen.
Faktureringsland	Landet som er angitt i forhandlerens faktureringsadresse. Gyldige standardverdier er navnene på alle land i verden. Gyldig verdi for USA er <i>USA</i> . I Oracle CRM On Demand er det ikke tillatt å endre de gyldige verdiene for dette feltet. Kontroller at importdataene tilsvarer de gyldige verdiene for dette feltet før du importerer data. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Om land og adressetilordning.
Postboks/sorteringsskode for fakturering	Hvis filen inneholder adresser utenfor USA, tilordner du følgende adresseelementer til dette feltet: Colonia/område, CEDEX-kode, Adresse 4, URB og Kommune. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Om land og adressetilordning.
Faktureringsprovinns	Hvis filen inneholder adresser utenfor USA, tilordner du følgende adresseelementer eller deres ekvivalenter for den amerikanske delstaten til dette feltet: MEX: Delstat, BRA: Delstat, Herred, Del av territorium, Øy, Prefektur, Område, Emirat og Oblast. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Om land og adressetilordning.

Felt	Beskrivelse
Amerikansk delstat for fakturering	Gyldige standardverdier er standardforkortelser på to bokstaver for alle delstatene i USA, med bare store bokstaver. I Oracle CRM On Demand er det ikke tillatt å endre de gyldige verdiene for dette feltet. Kontroller at importdataene tilsvarer de gyldige verdiene for dette feltet før du importerer data.
Postnummer for fakturering	Ingen.
Forsendelsesadresse 1, 2, 3	Forhandlerens forsendelsesadresse. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du tilordner adressefelt på land til land-basis, se Om land og adressetilordning. MERKNAD: Hvis delte adresser er definert for selskapet, er forsendelsesadressen skrivebeskyttet, og adressefeltene endres slik at de oppfyller kravene til delte adresser. Hvis du vil ha flere opplysninger om delte adresser, se Adresser .
Forsendelsespoststed	Ingen.
Forsendelsesland	Gyldige standardverdier er navnene på alle land i verden. Gyldig verdi for USA er USA. I Oracle CRM On Demand er det ikke tillatt å endre de gyldige verdiene for dette feltet. Kontroller at importdataene tilsvarer de gyldige verdiene for dette feltet før du importerer data. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Om land og adressetilordning.
Postboks/sorteringkode for forsendelse	Hvis filen inneholder adresser utenfor USA, tilordner du følgende adresseelementer til dette feltet: Colonia/område, CEDEX-kode, Adresse 4, URB og Kommune. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Om land og adressetilordning.
Forsendelsesprovinns	Hvis filen inneholder adresser utenfor USA, tilordner du følgende adresseelementer eller deres ekvivalenter for den amerikanske delstaten til dette feltet: MEX: Delstat, BRA: Delstat, Herred, Del av territorium, Øy, Prefektur, Område, Emirat og Oblast. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Om land og adressetilordning.
Amerikansk delstat for forsendelse	Gyldige standardverdier er standardforkortelser på to bokstaver for alle delstatene i USA, med bare store bokstaver. I Oracle CRM On Demand er det ikke tillatt å endre de gyldige verdiene for dette feltet. Kontroller at importdataene tilsvarer de gyldige verdiene for dette feltet før du importerer data.
Postnummer for forsendelse	Ingen.
Tilleggsopplysninger	
Status	Statusen for forhandleren, for eksempel Aktiv.
Overordnet forhandler	Den overordnede forhandleren for den gjeldende forhandlerposten.

Felt	Beskrivelse
Valuta	Utstedelsesvalutaen.
Rangering	Rangeringen av en forhandler i forhold til andre forhandlere, vanligvis for salgs- eller serviceformål. Begrenset til 22 tegn.
Eier	Eieren av forhandlerposten. Som hovedregel kan eieren av en post oppdatere posten, overføre posten til en annen eier eller slette posten. Selskapsadministratoren kan imidlertid justere tilgangsnivåene for å begrense eller utvide en brukers tilgang. Verdien i feltet Eier påvirker hvilke poster som inkluderes i rapporter som du eller lederne kjører fra sider for rapporter og instrumentpanel. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).
URL-adresse	Forhandlerens URL-adresse. Begrenset til 100 tegn.
Overordnet område	Web-området til den overordnede forhandleren. Begrenset til 50 tegn.
Fase	Fasen i søknads- og kontraktprosessen for forhandleren. Standardverdiene er Aktiv, Venter på søknad, Kandidat og Kontrakt venter.

Egendefinerte felt

MERKNAD: Det er vanligvis selskapsadministratorer som oppretter egendefinerte felt, siden de har rollen som inkluderer rettigheten Tilpass applikasjon.

Alle egendefinerte felt som opprettes i en firmapost, vises som samme egendefinerte felt i forhandlerposten fordi en forhandlerpost arver et egendefinert felt i en firmapost. Egendefinerte felt som opprettes i en forhandlerpost, vises imidlertid ikke automatisk i firmaposten.

Hvis du vil vise samme egendefinerte felt i både firmavisningen og forhandlervisningen, kan selskapsadministratoren opprette det egendefinerte feltet i firmaposten og gjøre det synlig i firmavisningen og forhandlervisningen.

Hvis du ikke vil vise samme egendefinerte felt i både firmavisningen og forhandlervisningen, kan selskapsadministratoren opprette det firmaspesifikke egendefinerte feltet i firmaposten og gjøre det egendefinerte feltet synlig bare i firmavisningen.

Hvis du vil ha flere opplysninger om egendefinerte felt, se [Om egendefinerte felt](#).

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om forhandlere:

- [Forhandlere](#) (på side 845)

- [Arbeide med hjemmesiden for forhandler](#) (på side 845)
- [Håndtere forhandlere](#) (på side 847)

Kjøretøy

Bruk sidene for kjøretøy til å opprette, oppdatere og spore kjøretøy.

MERKNAD: Selskapsadministratoren bestemmer hvilke faner som er tilgjengelige for deg. Hvis jobbsvaret ditt ikke omfatter sporing av opplysninger om kjøretøy, kan det hende at fanen Kjøretøy er ekskludert fra oppsettet ditt.

Arbeide med hjemmesiden for kjøretøy

Hjemmesiden for kjøretøy er startpunktet for håndtering av kjøretøy.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan tilpasse oppsettet av hjemmesiden for kjøretøy. Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du også legge til områder på og fjerne områder fra siden.

Opprette et kjøretøy

Du kan opprette et kjøretøy ved å klikke på knappen Ny under Mine nylig viste kjøretøy. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Opprette poster](#) (på side 53) og [Felt for kjøretøy](#) (på side 860).

Arbeide med lister for kjøretøy

Området for kjøretøylister inneholder flere lister. Oracle CRM On Demand leveres med et sett med standardlister. Alle standardlister er offentlige. Du og lederne kan opprette flere lister som er basert på andre kriterier.

Standardlistene for kjøretøy er beskrevet i tabellen nedenfor.

Liste for kjøretøy	Filtre
Alle kjøretøy	Alle kjøretøy, sortert etter identifikasjonsnummeret på kjøretøyet.
Alle nylig endrede kjøretøy	Alle kjøretøy, sortert etter endringsdato.

Hvis du vil vise en liste, klikker du på listenavnet.

Klikk på Ny for å opprette en ny liste. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter lister, se [Opprette og begrense lister](#) (på side 129).

Hvis du vil se gjennom alle tilgjengelige lister, opprette en ny liste, eller vise, redigere eller slette en eksisterende liste, klikker du på Håndter lister. Siden Håndter lister inneholder også standardlistene som

finnes i Oracle CRM On Demand. Disse listene er skrivebeskyttet, og du kan derfor ikke redigere eller slette dem.

Vise nylig endrede kjøretøy

Området Mine nylig endrede kjøretøy inneholder de siste kjøretøyene du har vist.

Viser serviceforespørsler som er relatert til kjøretøy

Området for serviceforespørsler som er relatert til kjøretøy, inneholder disse opplysningene:

- **Servicenummer.** Serviceforespørslene som er tilordnet til deg. Klikk på Serviceforespørselsnr. for å se gjennom serviceforespørselen.
- **Emne.** Tittelen på serviceforespørselen.
- **Aktiva.** Aktivaet som svarer til serviceforespørselen.
- **Vis fullstendig liste.** Utvider listen for serviceforespørsler som er relatert til kjøretøy.

Klikk på Vis fullstendig liste for å vise hele listen.

Legge til områder på hjemmesiden for kjøretøy

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til noen av eller alle følgende områder på hjemmesiden for kjøretøy:

- Nylig opprettede kjøretøy
- Nylig endrede kjøretøy
- Mine nylig opprettede kjøretøy
- Mine nylig endrede kjøretøy
- Ett eller flere rapportområder (Selskapsadministratoren kan gjøre rapportområder tilgjengelig for visning på hjemmesiden for kjøretøy.)

Fullfør følgende oppgave for å legge til områder på hjemmesiden for kjøretøy.

Slik legger du til områder på hjemmesiden for kjøretøy

- 1 Klikk på Rediger oppsett på hjemmesiden for kjøretøy.
- 2 Klikk på pilene på siden Hjemmesideoppsett for kjøretøy for å legge til eller fjerne områder og organisere områdene på siden.
- 3 Klikk på Lagre.

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om kjøretøy:

852 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

- [Felt for kjøretøy](#) (på side 860)
- [Håndtere kjøretøy](#) (på side 853)

Håndtere kjøretøy

Følgende emner beskriver valgfri konfigurasjon som selskapsadministratoren kan foreta ved administrasjon av kjøretøy i Oracle CRM On Demand:

- [Aktivere en produkttype for kjøretøy](#) (på side 855)
- [Aktivere kjøretøytilknytning i serviceforespørsler](#) (på side 854)

Klikk på et emne hvis du vil vise trinnvise fremgangsmåter for følgende:

- [Oppdatere eierskap for kjøretøy](#) (på side 857)
- [Spore serviceforespørsler for kjøretøy](#) (på side 856)
- [Spore salgshistorikker for kjøretøy](#) (på side 857)
- [Spore servicehistorikker for kjøretøy](#) (på side 858)
- [Spore økonomiopplysninger for kjøretøy](#) (på side 859)

MERKNAD: Denne funksjonen inngår ikke i standardapplikasjonen, og er derfor kanskje ikke tilgjengelig i din versjon av Oracle CRM On Demand.

Hvis du vil vite mer om trinnvise prosedyrer som er felles for mange posttyper, se:

- [Opprette poster](#) (på side 53)
- [Oppdatere postdetaljer](#) (på side 112)
- [Koble poster til en valgt post](#) (på side 114)
- [Arbeide med lister](#) (på side 123)
- [Arbeide med poster](#) (på side 48)
- [Legge til notater](#) (på side 154)
- [Overføre eierskap til poster](#) (på side 144)
- [Spore aktiva](#) (på side 294) (inkluderer kobling av kjøretøy til firmaer)
- [Knytte filer og URL-adresser til poster](#) (på side 161)
- [Vise sporinger for poster](#) (på side 176)
- [Slette og gjenopprette poster](#) (på side 173)
- [Spore aktiva](#) (på side 294) (inkluderer kobling av kjøretøy til firmaer)
- [Endre navn på posttyper](#)

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse Oracle CRM On Demand på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i lister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i den elektroniske hjelpen.

Du vil kanskje heller ikke kunne utføre alle prosedyrene som er beskrevet i den foregående listen. Dette er avhengig av tilgangsnivået ditt.

TIPS: I standardapplikasjonen er kjøretøy oppført i listene over porteføljekonti i Oracle CRM On Demand. Hvis derimot administratoren merker av for Utelukk kjøretøy-/aktivaposter fra porteføljekonti i selskapsprofilen, blir ikke kjøretøy oppført i listene over porteføljekonti.

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om kjøretøy:

- [Kjøretøy](#) (på side 851)
- [Felt for kjøretøy](#) (på side 860)
- [Arbeide med hjemmesiden for kjøretøy](#) (på side 851)
- [Rapporter](#) (på side 933)

Aktivere kjøretøytilknytning i serviceforespørsler

I standardoppsettet for serviceforespørsler vises ikke kjøretøytilknytning, men selskapsadministratoren kan konfigurere et egendefinert sideoppsett for serviceforespørsler ved å følge fremgangsmåten nedenfor.

Slik viser du kjøretøytilknytning i en serviceforespørselspost

- 1 Klikk på Administrasjon på en hvilken som helst side, og klikk på Applikasjonstilpasning, Serviceforespørsler og Sideoppsett for serviceforespørsler.
 - 2 Gjør ett av følgende i listen Sideoppsett:
 - Klikk på koblingen Rediger for et eksisterende oppsett hvis du vil endre det.
 - Klikk på knappen Nytt oppsett hvis du vil opprette et nytt oppsett.
 - Klikk på koblingen Kopier hvis du vil kopiere et eksisterende oppsett.Veiviseren for sideoppsett vises.
- MERKNAD:** Antallet trinn i veiviseren for sideoppsett kan variere avhengig av hvilken forekomst av koblingen Sideoppsett du klikker på.
- 3 I trinn 1, Navn på oppsett, skriver du inn et navn for oppsettet samt en beskrivelse (valgfritt) for det.
 - 4 I trinn 2, Feltoppsett, velger du feltegenskaper etter behov.
 - 5 I trinn 3, Feltoppsett, kontrollerer du at feltet Kjøretøy er tilgjengelig i sideoppsettet for serviceforespørsler.
 - 6 Klikk på Fullfør for å avslutte veiviseren.

Du må nå tilordne det nye egendefinerte oppsettet til en brukerrolle ved hjelp av veiviseren for håndtering av roller.

- 7 Klikk på Administrasjon, klikk på Brukerstyring og tilgangskontroller, og klikk deretter på Administrasjon av roller:
- 8 Finn rollen som du vil tilordne det egendefinerte sideoppsettet for serviceforespørsler til, og klikk på Rediger.
- 9 I trinn 6 i veiviseren endrer du Navn på sideoppsett til det egendefinerte sideoppsettet for serviceforespørselsposten.
- 10 Klikk på Fullfør for å avslutte veiviseren.

MERKNAD: Hvis du aktiverer kjøretøytilknytning, kan du også oppdatere sideoppsettet for kjøretøysøk hvis du vil endre tilknytningsutvalget som en bruker ser. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Håndtere søkeoppsett.

Aktivere en produkttype for kjøretøy

Når selskapsadministratoren skal legge til produkter, bruker han/hun vanligvis delen Innholdshåndtering i administrasjonsverktøyet. For kjøretøy kan administratoren oppdatere produktposten med feltet Produkttype angitt til Kjøretøy. Legg merke til at produkttypen for kjøretøyposter ikke vises i standardoppsettet for produktet. Hvis du vil aktivere produkttypen for et kjøretøy, kan selskapsadministratoren opprette et egendefinert oppsett for produktsiden ved å utføre trinnene i prosedyren nedenfor.

Slik viser du produkttypen for en kjøretøypost

- 1 Klikk på Administrasjon på en hvilken som helst side, klikk på Applikasjonstilpasning, klikk på Produkt, klikk på Produktsideoppsett, og kopier standardoppsettet for produktsiden til et nytt oppsett.
- 2 Fullfør veiviseren for sideoppsett for produktet:
 - a I trinn 1 oppgir du et navn for oppsettet.
 - b I trinn 2 merker du av for Obligatorisk for produkttypen.
 - c I trinn 3 må du kontrollere at feltet Produkttype er oppført under Nøkkelopplysninger om produkt til høyre.
 - d Klikk på Fullfør for å avslutte veiviseren.
- 3 Tilordne det nye egendefinerte oppsettet til en brukerrolle etter behov ved hjelp av veiviseren for administrasjon av roller.

- a Klikk på Administrasjon, klikk på Brukerstyring og tilgangskontroller, og klikk deretter på Administrasjon av roller:
- b Finn rollen du vil tilordne til det egendefinerte oppsettet av produksiden, og klikk på Rediger.
- c I trinn 6 i veiviseren endrer du navnet på sideoppsettet til det egendefinerte oppsettet av produksiden for produktposten.
- d Klikk på Fullfør for å avslutte veiviseren.

Brukeren som har fått endret rolle, kan opprette en produktpost via feltet Produkttype ved hjelp av funksjonen Innholdshåndtering. For flere opplysninger om hvordan du legger til produkter, se Sette opp selskapsprodukter.

For flere opplysninger, se Sette opp selskapsprodukter.

Spore serviceforespørsler for kjøretøy

Når du vil se gjennom, oppdatere eller opprette en serviceforespørsel for et kjøretøy, oppdaterer du kjøretøyposten eller oppretter serviceforespørselen for det tilknyttede kjøretøyet.

Slik sporer du serviceforespørselen for et kjøretøy

- 1 Velg kjøretøyet du vil spore.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du velger kjøretøy, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned på detaljsiden for kjøretøy, og klikk på Ny på tittellinjen Serviceforespørsel.
MERKNAD: Når du oppretter en serviceforespørsel, kan du velge en forhandler slik at brukeren kan bytte fra søk etter alle kontaktpersoner til kontaktpersoner for den relaterte forhandleren. Du kan endre filteret etter behov for spørringskjøring.
- 3 Fyll inn opplysningene på siden Rediger serviceforespørsel.

Noen av feltopplysningene for servicehistorikker er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt	Kommentarer
Nummer på serviceforespørsel	Dette nummeret genereres automatisk i Oracle CRM On Demand.
Emne	En tittel eller kort beskrivelse for denne aktiviteten.
Prioritet	Prioriteten for serviceforespørselen, for eksempel 1 - Snarest mulig, 2 - Høy eller 3 - Middels.
Status	Statusen for serviceforespørselen, for eksempel Åpnet, Venter eller Lukket.
Åpningstidspunkt	Angir tidspunktet da serviceforespørselen ble åpnet. Dette nummeret genereres automatisk i Oracle CRM On Demand.

Felt	Kommentarer
Kontaktperson	Kontaktpersonen som er knyttet til serviceforespørselen.
Forhandler	Forhandleren som er knyttet til serviceforespørselen.
Eier	Eieren av serviceforespørselen.

MERKNAD: Når du oppretter en serviceforespørsel og velger en forhandler, endres alle kontaktpersoner til bare de kontaktpersonene som er knyttet til forhandleren som standard. Filteret kan endres for å foreta spørringer etter alle kontaktpersoner.

Oppdatere eierskap for kjøretøy

Oppdater kjøretøyposten for å spore eierskapet for kjøretøy når et kjøretøy selges.

- 1 Velg kjøretøyet.
Hvis du vil ha instruksjoner om hvordan du velger kjøretøy, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Klikk på Rediger på tittelinjen på siden Detaljer om kjøretøy.
Hvis du vil ha flere opplysninger om feltene på siden Detaljer om kjøretøy, se [Felt for kjøretøy](#) (på side 860).
- 3 Oppdater feltet Eid av i kjøretøyposten på siden Rediger kjøretøy.
- 4 Lagre posten:
 - Hvis du vil lagre posten og deretter åpne siden Detaljer om kjøretøy (der du kan koble opplysninger til posten), klikker du på Lagre.
 - Hvis du vil lagre posten og deretter åpne redigeringsiden (der du kan opprette en ny kjøretøypost), klikker du på Lagre og nytt kjøretøy.

Spore salgshistorikker for kjøretøy

Når du vil se gjennom, oppdatere eller opprette en salgshistorikk for et kjøretøy, oppdaterer du kjøretøyposten.

Slik sporer du salgshistorikken for kjøretøyet

- 1 Velg kjøretøyet.
Hvis du vil ha instruksjoner om hvordan du velger kjøretøy, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned til området Salgshistorikk på siden Detaljer om kjøretøy, og klikk på Legg til på tittelinjen.

MERKNAD: Hvis området Salgshistorikk ikke er synlig på kjøretøydetaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området Salgshistorikk i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.

- 3 Fyll inn opplysningene på siden Rediger salgshistorikk.

Noen av feltopplysningene for salgshistorikker er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt	Kommentarer
Salgsnummer	Systemgenerert nummer.
Valutakode	Settes som standard til din valuta.
Fornavn på eier	Når du velger etternavnet, blir dette feltet utfylt.
Etternavn på eier	Eier av kjøretøyet.

- 4 Lagre posten.

Spore servicehistorikker for kjøretøy

Når du vil se gjennom, oppdatere eller opprette en servicehistorikk for et kjøretøy, oppdaterer du kjøretøyposten. Servicehistorikken kan inneholde serviceforespørsler og andre tjenester i tilknytning til kjøretøyet.

Slik sporer du servicehistorikken for kjøretøyet

- 1 Velg kjøretøyet.

Hvis du vil ha instruksjoner om hvordan du velger kjøretøy, se [Søke etter poster](#) (på side 72).

- 2 Rull ned på siden Detaljer om kjøretøy, og klikk på Legg til på tittellinjen Servicehistorikk.

MERKNAD: Hvis området Servicehistorikk ikke er synlig på kjøretøydetaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området Servicehistorikk i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.

- 3 Fyll inn opplysningene på siden Rediger servicehistorikk.

Noen av feltopplysningene for servicehistorikker er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt	Kommentarer
Servicehistorikknummer	Servicehistorikknummer som har en grense på 30 tegn. Dette nummeret genereres automatisk i Oracle CRM On Demand.
Serviceforespørselsnummer	Serviceforespørselsposten som er koblet til denne servicehistorikken. Dette feltet har en maksimumsgrense på 64

Felt	Kommentarer
	tegn.
Etternavn på eier	Eieren av kjøretøyet. Dette feltet har en maksimumsgrense på 50 tegn.
Servicedato	Standardverdien er dagens dato.
Valutakode	Settes som standard til din valuta. Dette feltet har en maksimumsgrense på 20 tegn.
Navn på service	Et navn eller nummer som er koblet til servicehistorikkposten. Dette feltet har en maksimumsgrense på 100 tegn.
Merke	Produsenten av eller varemerkenavnet på kjøretøyet. Skrivebeskyttet.
Fornavn på eier	Når du velger etternavnet, blir dette feltet utfylt. Dette feltet har en maksimumsgrense på 50 tegn.
Serviceleverandør	Forhandleren eller en annen serviceleverandør som utførte service på kjøretøyet.
Beskrivelse	Dette feltet har en maksimumsgrense på 16 350 tegn.

- 4 Lagre posten.

Spore økonomiopplysninger for kjøretøy

Du kan spore økonomiopplysningene for et kjøretøy.

Slik sporer du økonomiopplysningene for et kjøretøy

- 1 Velg kjøretøyet.
Hvis du vil ha instruksjoner om hvordan du velger kjøretøy, se [Søke etter poster](#) (på side 72).
- 2 Rull ned på siden Detaljer om kjøretøy, og klikk på Legg til på tittellinjen Økonomiopplysninger.
MERKNAD: Hvis området Økonomiopplysninger ikke er synlig på kjøretøydetaljsiden, klikker du på koblingen Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området Økonomiopplysninger i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.
- 3 Fyll inn opplysningene på siden Rediger økonomiopplysninger.
Noen av feltopplysningene for økonomiopplysninger er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt	Kommentarer
------	-------------

Felt	Kommentarer
Finansieringsdetaljer	Systemgenerert nummer. Dette feltet har en maksimumsgrense på 15 tegn.
Finansieringsinstitusjon	Dette feltet har en maksimumsgrense på 30 tegn.

Felt for kjøretøy

Bruk siden Rediger kjøretøy til å legge til et kjøretøy eller oppdatere detaljer for et eksisterende kjøretøy. Siden Rediger kjøretøy inneholder det fullstendige settet med felt for et kjøretøy.

MERKNAD: Selskapsadministratorer kan tilpasse applikasjonen på en rekke måter, for eksempel ved å endre navn for posttyper, felt og valg i plukklister. Opplysningene du ser, kan derfor avvike fra standardopplysningene som er beskrevet i denne tabellen.

Tabellen nedenfor inneholder ytterligere opplysninger om noen felt.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om kjøretøy	
ID-nummer på kjøretøy	Identifikasjonsnummeret på kjøretøyet. Begrenset til 100 tegn.
Merke	Produsenten av eller varemerkenavnet på kjøretøyet. Standardverdier inkluderer Metro Motors, Toyota og Ukjent merke.
Modell	Kjøretøymodellen. Standardverdier er 4Runner og Tacoma.
År	Året kjøretøyet ble produsert. Dette er en numerisk plukklister som ikke godtar ikke-numeriske tegn.
Produktnavn	Navnet på produktet. Selskapsadministratoren bruker vanligvis funksjonaliteten Innholdshåndtering til å legge til produkter. Når det gjelder kjøretøy, kan selskapsadministratoren oppdatere produktposten ved å angi Kjøretøy for Produkttype. Merk at produkttypen ikke vises i standardoppsettet for produkt. Fremgangsmåten for å vise produkttype for kjøretøy er beskrevet i Aktivere en produkttype for kjøretøy (på side 855).
Egenskaper	Egenskaper ved kjøretøyet. Standardverdier er 2-hjulstrekk og Terrengbil.
Dør	Antallet dører på kjøretøyet. Standardverdiene er 2-dørs, 3-dørs og 4-dørs.
Farge utvendig	Fargen på kjøretøyet.
Valuta for kjøretøy	Valutaangivelsen for prisen på kjøretøyet, for eksempel norske kroner

Felt	Beskrivelse
	(NOK).
Eier	Eieren av kjøretøyposten. Avhengig av hvilken modus for posteierskap selskapsadministratoren setter opp for posttypen, kan det hende du ser feltet Eier, feltet Bok eller begge disse feltene på detaljsiden for posten, og ett av eller begge feltene kan være tomme. Hvis du vil ha flere opplysninger om modi for posteierskap, se Om datatilgang, postdeling og posteierskap (på side 49).
Tilleggsopplysninger om kjøretøy	
Brukt/ny	Om kjøretøyet er nytt eller brukt.
Produkttype	Typen kjøretøy. Begrenset til 30 tegn. MERKNAD: Dette feltet er skrivebeskyttet.
Farge innvendig	Fargen på kjøretøyets interiør, for eksempel Rød.
Girkasse	Kjøretøyets girkasstype. Standardverdiene er Automatisk, Manuell og Valg.
Motor	Kjøretøyets motortype. Standardverdiene er 4 sylindrer, 6 sylindrer, 8 sylindrer, 10 sylindrer og Valg.
Karosseri	Kjøretøyets karosseritype, for eksempel Kupe eller Kabriolet.
Eid av	Typen eierskap for kjøretøy, for eksempel Firmabil.
Kontaktperson	Kontaktpersonen for kjøretøyet. Begrenset til 100 tegn. MERKNAD: Dette feltet er skrivebeskyttet.
Firma	Firmaet som er koblet til kjøretøyet.
Sted for firma	Firmastedet. Begrenset til 50 tegn. MERKNAD: Dette feltet er skrivebeskyttet.
Salgsforhandler	Navnet på forhandleren som selger kjøretøyet. Begrenset til 100 tegn.
Serviceforhandler	Navnet på forhandleren som utfører service på kjøretøyet. Begrenset til 100 tegn.
MSRP	Produsentens veiledende utsalgspris i valutaen som brukes i kjøretøyposten. Begrenset til 22 tegn.
Fakturapris for forhandler	Forhandlerens fakturapris i valutaen som brukes i kjøretøyposten. Begrenset til 22 tegn.
Status	Den gjeldende statusen for kjøretøyet, for eksempel Produksjon.
Sted	Stedet for kjøretøyet, for eksempel Forhandlers område.

Felt	Beskrivelse
Gjeldende kjørelengde	Antall engelske mil som vises på kjøretøyets odometer. Begrenset til 22 tegn (tall).
Garantitype	Typen garanti som kjøretøyet kommer med, for eksempel Fullstendig eller Utvidet.
Lisensnummer	Eierens lisensnummer. Begrenset til 30 tegn.
Delstat for lisens	Delstaten som lisensen ble utstedt i.
Beskrivelse	Begrenset til 250 tegn.

Merknad: Hvis du vil konfigurere et plukklisfelt, for eksempel Modell, Egenskaper eller Dør, kan selskapsadministratoren tilpasse applikasjonen for plukklisverdiene, som beskrevet i Endre plukklisverdier.

Egendefinerte felt

MERKNAD: Det er vanligvis selskapsadministratorer som oppretter egendefinerte felt, siden de har rollen som inkluderer rettigheten Tilpass applikasjon.

Alle egendefinerte felt som opprettes i en aktivapost, vises som samme egendefinerte felt i kjøretøyposten. En kjøretøypost arver et egendefinert felt i en aktivapost. Egendefinerte felt som opprettes i en kjøretøypost, vises imidlertid ikke automatisk i aktivaposten.

Hvis du vil vise samme egendefinerte felt i både aktivavisningen og kjøretøyvisningen, kan selskapsadministratoren opprette det egendefinerte feltet i aktivaposten og gjøre det synlig i aktivavisningen og kjøretøyvisningen.

Hvis du ikke vil vise samme egendefinerte felt i både aktivavisningen og kjøretøyvisningen, kan selskapsadministratoren opprette det aktivaspesifikke egendefinerte feltet for aktivaet og gjøre det egendefinerte feltet synlig bare i aktivavisningen.

Hvis du vil ha flere opplysninger om egendefinerte felt, se Om egendefinerte felt.

Tilleggsfelt

Det er mange felt som ikke vises på detaljsiden for kjøretøy som standard: Delnummer, Innkjøpsdato, Innkjøpspris, Mengde, Skipningsdato, Installasjonsdato, Utløpsdato, Varseldato, Produktkategori og Kontrakt.

Selskapsadministratoren kan endre definisjonene av disse feltene etter behov. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du endrer feltdefinisjoner, se Opprette og redigere felt. Hvis du vil vise feltene, må selskapsadministratoren inkludere disse feltene i sideoppsettet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du viser disse feltene på en side, se Customizing Static Page Layouts

Relaterte opplysninger

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om kjøretøy:

- [Arbeide med hjemmesiden for kjøretøy](#) (på side 851)
- [Håndtere kjøretøy](#) (på side 853)

13 Tilpasse applikasjonen

Du kan bruke sidene for mitt oppsett til å tilpasse Oracle CRM On Demand. Klikk på et av disse emnene hvis du vil ha trinnvise instruksjoner.

- [Oppdatere personlige opplysninger](#) (på side 866)
- [Angi standard søkeposttype](#) (på side 876)
- [Angi temaet](#) (på side 877)
- [Angi forhåndsvisningsmodusen for post](#) (på side 878)
- [Angi språkinnstillingen](#) (på side 878)
- [Vise sporingsfelt](#) (på side 879)
- [Håndtere kvoten](#) (på side 879)
- [Se gjennom påloggingsaktiviteten](#) (på side 880)
- [Endre passordet](#) (på side 881)
- [Opprette sikkerhetsspørsmålene](#) (se "[Definere sikkerhetsspørsmålene](#)" på side 881)
- [Se gjennom representantopplysningene](#) (se "[Vurdere representantopplysningene](#)" på side 882)
- [Legge til delegerte brukere](#) (på side 883)
- [Gi påloggingstilgang til teknisk support](#) (på side 884)
- [Vise faner](#) (på side 884)
- [Endre oppsettet for detaljsiden](#) (på side 885)
- [Tilpasse feltoppsett](#) (på side 891)
- [Håndtere postindikatorer for områder med relaterte opplysninger](#) (på side 894)
- [Tilpasse oppsett for relaterte opplysninger](#) (på side 886)
- [Endre hjemmesideoppsettene](#) (på side 895)
- [Endre oppsettet for handlingslinjen](#) (på side 896)
- [Sette opp kalenderen](#) (på side 897)
- [Få tilgang til data- og integreringsverktøyene](#) (på side 900)
- [Vise eksportforespørsler](#) (på side 901)

- [Bygge inn et skjermelement for favorittlister](#) (på side 903)
- [Bygge inn et skjermelement for meldingssenter](#) (på side 904)
- [Bygge inn et skjermelement for rapporter](#) (på side 904)
- [Bygge inn et skjermelement for enkel liste](#) (på side 907)

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha relaterte opplysninger om hvordan du tilpasser applikasjonen:

- [Om skjermelementer for On Demand](#) (på side 902)
- [Importere kontaktpersoner](#) (på side 309)
- [Legge til e-post fra Microsoft Outlook og Lotus Notes](#) (på side 909)

Oppdatere personlige opplysninger

Du kan oppdatere dine personlige detaljer, for eksempel adressen og telefonnummeret. Selskapsadministratoren kontrollerer oppsettet og opplysningene som vises på siden Personlige detaljer. Derfor kan det være forskjeller mellom beskrivelsene nedenfor og det du ser.

MERKNAD: Hvis du har endret standardspråk, valuta, tidssone og land på sidene for personlig profil, gjenspeiles ikke disse endringene i alle rapporter og analyser før du har logget av og deretter logget på på nytt.

Slik oppdaterer du de personlige detaljene

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig profil under Personlig profil.
- 3 Klikk på koblingen Min profil under Personlige opplysninger.
- 4 Klikk på Rediger under Personlige detaljer.
- 5 Oppdater opplysningene i skjermbildet Personlig redigering, og lagre deretter posten.

Merknad: Du må logge av og deretter logge på på nytt for å aktivere noen av endringene (Språk, Regional innstilling, Tidssone og Valuta).

Noen av feltene du kan se gjennom eller oppdatere, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt	Beskrivelse
Nøkkelopplysninger om bruker	
Fornavn	Fornavnet til brukeren. Begrenset til 50 tegn. Dette er et obligatorisk felt.

Felt	Beskrivelse
Etternavn	Etternavnet til brukeren. Begrenset til 50 tegn. Dette er et obligatorisk felt.
Mellomnavn	Mellomnavnet til brukeren. Begrenset til 50 tegn.
Hr/fru	Innledende hilsen for brukeren.
Status	Dette skrivebeskyttede feltet angir statusen for brukeren. Bare aktive brukere har tilgang til Oracle CRM On Demand.
Rapporterer til	Dette er et skrivebeskyttet felt som angir lederen for brukeren. MERKNAD: Avhengig av hvordan selskapsadministratoren definerer brukersideoppsettene for selskapet, kan det hende du ser feltet Rapporterer til (alias) i stedet for feltet Rapporterer til. Feltet Rapporterer til (alias) viser den korte ID-en for brukerens leder.
Jobbtittel	Dette er et skrivebeskyttet felt som viser brukerens jobbtittel
Område	Området der brukeren holder til. Begrenset til 40 tegn.
Underordnet område	En nærmere bestemmelse av området der brukeren holder til. Begrenset til 40 tegn.
Rolle	Dette er et skrivebeskyttet felt som angir rollen som er tilordnet til brukeren i Oracle CRM On Demand. Brukerroller definerer funksjonene i Oracle CRM On Demand som en bruker har lov til å bruke, settet med tillatelser som brukeren har til å arbeide med beskyttede opplysninger samt innstillingene for visning av data i brukergrensesnittet.
Primærgruppe	Gruppen som denne brukeren er lagt til i. Skrivebeskyttet.
Standard bok	Brukerboken eller den egendefinerte boken som du ser som standard i bokvelgeren på begynnelsen av økten i Oracle CRM On Demand. Standardboken gjelder for bokvelgeren i alle områder av Oracle CRM On Demand bortsett fra hjemmesiden Rapporter og hjemmesiden Instrumentpanel. Innstillingen i feltet for standardbok begrenser ikke tilgangen din til poster. Du kan velge en annen bok i bokvelgeren. Du kan endre standardboken din. Du kan velge en hvilken som helst bok som er synlig for deg, det vil si at du kan velge en hvilken som helst bok som du er medlem av, eller en hvilken som helst underbok av en bok som du er medlem av. For å kunne velge en egendefinert bok som din standardbok, må du imidlertid ha tilgang til posttypen Bok gjennom brukerrollen din. Det vil si at det må være merket av i boksen Har tilgang for posttypen Bok i brukerrollen din. MERKNAD: Administratoren kan angi en standardbok for hver posttype for deg. Hvis en standardbok angis for en posttype for deg, går standardboken for posttypen foran standardboken som er angitt i feltet for standardbok i din personlige profil, i bokvelgeren.

Felt	Beskrivelse
Standard bok for analyse	Brukerboken eller den egendefinerte boken som du ser som standard i bokvelgeren på hjemmesiden Rapporter og hjemmesiden Instrumentpanel. Denne innstillingen begrenser ikke tilgangen din til data. Du kan velge en annen bok i bokvelgeren.
Behold standardbok	<p>Denne avmerkingsboksen gjelder for bokvelgeren i alle områder av Oracle CRM On Demand bortsett fra hjemmesiden Rapporter og hjemmesiden Instrumentpanel. Avmerkingsboksen for å beholde standardbok fungerer som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Hvis det er merket av i denne avmerkingsboksen, viser bokvelgeren boken som velges i feltet for standardbok i brukerprofilen din, hver gang du åpner en side eller et vindu hvor bokvelgeren er tilgjengelig. Du kan velge en annen bok i bokvelgeren på alle sider og i alle vinduer. Neste gang du besøker denne siden eller dette vinduet eller åpner en annen side eller et annet vindu hvor bokvelgeren er tilgjengelig, ser du imidlertid standardboken i bokvelgeren. Ditt tidligere valg i bokvelgeren går tapt. ■ Hvis det ikke er merket av i denne avmerkingsboksen, viser bokvelgeren boken som velges i feltet for standardbok i brukerprofilen din, til du velger en annen bok i bokvelgeren. Når du har valgt en annen bok i bokvelgeren, vil du fortsatt se den nye boken i bokvelgeren for denne posttypen til du logger av og logger på igjen.

Detaljopplysninger om bruker

Alias	En kort identifikator for brukeren som brukes til å tilordne eller vise eierskap for bestemte posttyper. Angi for eksempel brukerens foretrukne navn eller kallenavn. Dette er et obligatorisk felt som selskapsadministratoren setter opp.
Bruker-ID	En unik systemidentifikator for en bruker som brukes i forbindelse med Selskapspåloggings-ID til å logge på applikasjonen. Dette er et obligatorisk felt som selskapsadministratoren setter opp.
E-post	Den fullstendige e-postadressen til en bruker, for eksempel isample@rightequip.com. E-postadressen brukes til systemvarsler, for eksempel et varsel om tilbakestilling av passord. Dette er et obligatorisk felt som selskapsadministratoren setter opp.
Sekundær e-postadresse	Den sekundære e-postadressen til brukeren.
Telefonnummer arbeid	Telefonnummeret til brukeren på arbeid. Dette er et obligatorisk felt.
Mobiltelefonnumm er	Mobiltelefonnummeret til brukeren.
Selskapspålogging	Selskapet som brukeren tilhører. Dette er et standardfelt og settes

Felt	Beskrivelse
s-ID	opp når selskapet opprettes.
Brukerpåloggings-ID	ID-en som brukeren benytter til å logge på applikasjonen. ID-en er en kombinasjon av selskapspåloggings-ID-en og bruker-ID-en, atskilt med en skråstrek. Brukerpåloggings-ID er et obligatorisk felt som selskapsadministratoren setter opp.
Preferanser for kontaktperson	
Aldri ring	Merk av for dette valget hvis du ikke vil bli oppringt av Oracle CRM On Demand Marketing.
Aldri post	Merk av for dette valget hvis du ikke vil motta post fra Oracle CRM On Demand Marketing.
Aldri e-post	Merk av for dette valget hvis du ikke vil motta e-postmeldinger fra Oracle CRM On Demand Marketing.
Send alltid kritiske varsler	<p>Hvis det er merket av for dette valget, mottar du e-postmeldinger med viktige opplysninger fra Oracle CRM On Demand. Disse meldingene inkluderer følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Kritiske opplysninger om produktoppdateringer og serviceendringer for Oracle CRM On Demand og relaterte produkter ■ Instruksjoner og planer for oppgradering til større versjoner ■ Meldinger av høy prioritet eller for nødtilfeller i tillegg til vanlig support (for eksempel i forbindelse med maskinvarefeil) <p>Du kan ikke oppdatere dette feltet på siden for personlige detaljer. Det er bare selskapsadministratorer som kan oppdatere denne avmerkingsboksen for brukere, fra siden Brukerdetaljer.</p> <p>MERKNAD: Denne avmerkingsboksen brukes ikke til å bestemme hvilke brukere som skal motta systemvarsler utstedt av Oracle CRM On Demand Customer Care, for eksempel påminnelser om kommende tidsplanlagt vedlikehold.</p>
Geografiske opplysninger for bruker	
Språk, Regional innstilling, Valuta, Tidssone	<p>Selskapsadministratoren setter opp standardinnstillingene for disse elementene. Du kan overstyre standardinnstillingene ved å klikke på plukklisen for hvert element og velge ønsket verdi.</p> <p>Hvis du vil ha mer informasjon om disse feltene, se Om profilinnstillinger for brukere (på side 874).</p> <p>Du må logge av og deretter logge på på nytt for å aktivere eventuelle endringer av språket, den regionale innstillingen, valutaen eller tidssonen.</p>
Opplysninger om brukersikkerhet	

Felt	Beskrivelse
Emneområder for rapportering	<p>Bruk denne plukklisten til å angi synligheten til sanntidsrapportposter for i Oracle CRM On Demand Answers. Disse rapportene gir sanntidsanalyser av data. Du kan velge en av disse verdiene:</p> <p>Ledersynlighet – Brukes til å vise dine egne data pluss data som eies direkte av dine underordnede. (Dette er standardinnstillingen.)</p> <p>Teamsynlighet – Brukes til å vise dine egne data pluss data som firmateamet og salgsmulighetsteamet deler med deg.</p> <p>Hvis du ikke angir innstillingen for Emneområder for rapportering, brukes innstillingen som gjelder for hele selskapet, og som er satt opp av selskapsadministratoren. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Rapporter (på side 933), særlig emnet om synlighet til rapporter.</p>
Historiske emneområder	<p>Bruk denne plukklisten til å angi synligheten til poster for emneområdene for analyse i Oracle CRM On Demand Answers. Analyserapporter har å gjøre med historisk analyse eller trendanalyse, eller de inneholder mer sammensatte beregninger enn de som finnes i sanntidsrapporter. Du kan velge en av disse verdiene:</p> <p>Ledersynlighet – Brukes til å vise dine egne data pluss data som eies direkte av dine underordnede. (Dette er standardinnstillingen.)</p> <p>Teamsynlighet – Brukes til å vise dine egne data pluss data som firmateamet og salgsmulighetsteamet deler med deg.</p> <p>Full synlighet – Denne innstillingen er en kombinasjon av Ledersynlighet, Teamsynlighet og bøker.</p> <p>Hvis du ikke angir innstillingen for Historiske emneområder, brukes innstillingen som gjelder for hele selskapet, og som er satt opp av selskapsadministratoren. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Rapporter (på side 933), særlig emnet om synlighet til rapporter.</p>
Rollebasert Kan lese alle poster	<p>Bruk denne plukklisten hvis du vil at rapportering for Oracle CRM On Demand Answers skal bruke innstillingen Kan lese alle poster på posttypebasis, som definert på siden Tilgang til posttype i veiviseren for håndtering av roller. Hvis selskapsadministratoren for eksempel velger synlighetsinnstillingen Kan lese alle poster for deg for en gitt posttype (ved å klikke på Administrasjon, Brukerstyring og tilgangskontroller, Håndtering av roller og deretter redigere en rolle og klikke på Tilgang til posttype), kan du vise alle poster for denne posttypen i Oracle CRM On Demand Answers, såfremt innstillingen Rollebasert Kan lese alle poster er aktivert via selskapsprofilen eller brukerprofilen.</p> <p>Se Om innstillingen Rollebasert Kan lese alle poster (på side 876) hvis du vil ha veiledning om når og hvordan du aktiverer Rollebasert Kan lese alle poster.</p> <p>Hvis du ikke velger Rollebasert Kan lese alle poster, bruker rapportering for Oracle CRM On Demand Answers synligheten som er angitt i feltene Emneområder for rapportering og Historiske</p>

Felt	Beskrivelse
	emneområder.
Ekstern identifikator for engangspålogging	Skrivebeskyttet. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Sette opp selskapsprofil og globale standarder.
Siste pålogging	Dette er et systemgenerert felt. Hvis du vil ha informasjon om hvordan du ser gjennom alle påloggingsfeilene, se Se gjennom påloggingsaktiviteten (på side 880).
Kommunikasjonsinnstillinger	
Vis hurtigvinduet Klikk for å ringe	Denne avmerkingsboksen er for brukere som Oracle Contact On Demand er satt opp for. I Oracle Contact On Demand vises telefonnumre som koblinger du kan klikke på liste- og detaljsider. Hvis du merker av for Vis hurtigvinduet Klikk for å ringe og deretter klikker på en telefonnummerkobling, vises et klikk-for-å-ringe-vindu før telefonsystemet i Oracle Contact On Demand foretar oppringingen. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du ringer internt eller eksternt, se Foreta oppringinger (på side 465).
Vis innboks på hjemmeside for kommunikasjon for	Velg en verdi på menyen for å fastsette perioden for visning av brukeraktiviteter i innboksen på hjemmesiden for kommunikasjon, for eksempel Forrige måned, Siste dag og så videre. Disse aktivitetene filtreres i Oracle CRM On Demand. Filteret er basert på starttidspunktet for aktiviteten. Jo kortere perioden er, desto færre kommunikasjonsaktiviteter vises. Hvis du velger Alle, eller ikke velger noe på menyen, vises all kommunikasjon på kommunikasjonssiden. Du må logge av og logge på igjen for at denne endringen skal tre i kraft.
Vis nylig fullførte aktiviteter på hjemmeside for kommunikasjon for	Velg en verdi på menyen for å fastsette perioden for visning av nylig fullførte aktiviteten på hjemmesiden for kommunikasjon, for eksempel Forrige måned, Siste dag og så videre. Disse aktivitetene filtreres i Oracle CRM On Demand. Filteret er basert på sluttidspunktet for aktiviteten. Jo kortere perioden er, desto færre kommunikasjonsaktiviteter vises. Hvis du velger Alle, eller ikke velger noe på menyen, vises alle aktiviteter på kommunikasjonssiden. Du må logge av og logge på igjen for at denne endringen skal tre i kraft.
Tilleggsopplysninger	
Standardtema	Du kan bruke denne plukklisten til å velge mellom temaene som gjelder for hele applikasjonen, når du logger på Oracle CRM On Demand med en stasjonær eller bærbar datamaskin. Et tema brukes til å endre utseende og funksjonalitet i applikasjonen, inkludert bakgrunnsfarge, hyperkoblinger og ikoner. Du kan velge mellom flere forhåndsdefinerte temaer. Selskapsadministratoren kan imidlertid lage egendefinerte temaer i Oracle CRM On Demand. En tom verdi angir at du må bruke temaet som selskapsadministratoren har angitt i selskapsprofilen. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du lager

Felt	Beskrivelse
	egendefinerte temaer, se Opprette nye temaer.
Nettbrettema	Nettbrettemaet brukes automatisk når du logger på Oracle CRM On Demand med et nettbrett eller en annen enhet med berøringsskjerm, forutsatt at nettbrettet eller enheten med berøringsskjerm er registrert av Oracle CRM On Demand. Hvis du ikke velger et standardtema og et nettbrettema i den personlige profilen, brukes temaene som er angitt for brukerrollen din. Hvis ingen temaer er angitt for brukerrollen din, brukes temaene som er angitt for selskapet. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan temaer fungerer i Oracle CRM On Demand, se Om grensesnittet (på side 29).
Standard søkeposttype	Du kan bruke denne plukklisten til å endre standard søkeposttype slik at den vises i handlingslinjesøk. (Endre for eksempel Kontaktperson eller Firma eller en annen posttype du har tilgang til.) Søkeboksen på handlingslinjen settes som standard til denne posttypen hver gang du logger på applikasjonen, uavhengig av hvor du var i den sist gang du var logget på applikasjonen.
Vis velkomstsider ved pålogging	Du kan bruke denne avmerkingsboksen til å angi om velkomstsiden i Oracle CRM On Demand skal vises når du logger på applikasjonen.
Forhåndsvisningsmodus for post	Du kan bruke denne plukklisten til å aktivere funksjonaliteten for forhåndsvisning av post og angi hvordan forhåndsvisningsvinduet skal åpnes. Forhåndsvisningsvinduet åpnes når du peker på en kobling til en post, eller når du klikker på et forhåndsvisningsikon som vises når du peker på en kobling til en post, avhengig av innstillingen du velger. Forhåndsvisningsvinduet viser første del av detaljsiden for posten. Du kan også deaktivere funksjonen for forhåndsvisning av post ved å velge Av i dette feltet. Innstillingen for forhåndsvisning av post kan angis på selskapsnivå av selskapsadministratoren og brukerne. Din personlige innstilling overstyrer innstillingen for selskapet. Hvis dette feltet er tomt, brukes innstillingen for forhåndsvisning av post for selskapet.
Informasjonsvisning	Hvis funksjonen for informasjonsvisning er aktivert, og hvis det er merket av i boksen Støtt innstillinger for informasjonsvisning i det aktuelle temaet, er koblinger til områdene med relaterte opplysninger på siden (for eksempel områder for koblede poster) tilgjengelige i informasjonsvisningen nederst i nettleservinduet. Du kan klikke på koblingene hvis du vil gå til områdene med relaterte opplysninger uten å måtte rulle nedover på siden. Du kan trekke sammen informasjonsvisningen ved å klikke på minusikonet (-) i visningen. Hvis du vil utvide visningen på nytt, klikker du på plussikonet (+). Innstillingen for sammentrekking eller utvidelse i informasjonsvisningen beholdes for alle posttyper til du endrer den på nytt, selv om du logger av applikasjonen og deretter logger på på nytt.

Felt	Beskrivelse
	<p>Du kan fjerne informasjonsvisningen fullstendig fra detaljsidene ved å deaktivere funksjonaliteten i din personlige profil.</p> <p>MERKNAD: Hvis et tema støtter funksjonaliteten for informasjonsvisning, kan denne funksjonaliteten aktiveres eller deaktiveres på selskapsnivå og av hver enkelt bruker. Din personlige innstilling overstyrer også selskapsinnstillingen. Administratoren kan fjerne informasjonsvisningen fullstendig ved å fjerne merket i boksen Støtt innstillinger for informasjonsvisning i et tema. Fargene i informasjonsvisningen fastsettes av temaet du bruker. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du velger et tema, se Angi tema (se "Angi temaet" på side 877).</p>
Format for relaterte opplysninger	<p>Hvis brukerrollen din har rettigheten for tilpasning av visningsformat for relaterte opplysninger, kan du velge å vise områdene med relaterte opplysninger på detaljsider for poster som lister eller som faner. Hvis feltet Format for relaterte opplysninger i din personlige profil er tomt, brukes innstillingen for brukerrollen din, og hvis feltet Format for relaterte opplysninger i brukerrollen er tomt, brukes innstillingen for selskapet.</p>
Støtte for Tidssone for bruker for emneområder for rapportering	<p>Hvis det er merket av for dette valget i brukerprofilen din, vises datoene og klokkeslettene i sanntidsrapporter i henhold til din tidssone.</p> <p>Avhengig av hvordan selskapsadministratoren definerer siden Personlig profil, kan det hende du kan endre denne innstillingen.</p> <p>Hvis det ikke er merket av for dette valget i brukerprofilen din, vises datoene og klokkeslettene i rapporter i henhold til selskapets tidssone.</p>
Lås kolonneoverskrift for liste	<p>Denne plukklisten fastsetter hvordan du viser kolonneoverskrifter for lister og søkeresultater i Oracle CRM On Demand. Du kan velge følgende verdier:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ På. Når du ruller nedover en liste med poster og raden med kolonneoverskrifter når toppen av nettleservinduet, er kolonneetikettene alltid synlige. ■ Av. Når du ruller nedover en liste med poster og raden med kolonneoverskrifter når toppen av nettleservinduet, er kolonneetikettene ikke lenger synlige. <p>MERKNAD: Hvis feltet Lås kolonneoverskrift for liste i din personlige profil er tomt, brukes innstillingen for selskapet.</p>

Felt	Beskrivelse
Aktivering av tilpasset kode	<p>Dette plukklisterfeltet bestemmer om tilpasset kode på sidene i Oracle CRM On Demand er aktivert eller deaktivert for deg. Det bestemmer også om indikatoren for tilpasset kode er aktivert eller deaktivert for deg. Følgende valg er tilgjengelige:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Aktivert. Dette er standardinnstillingen i standardapplikasjonen. Når du angir dette valget, aktiveres all tilpasset kode som er tilgjengelig på sidene i Oracle CRM On Demand, men indikatoren for tilpasset kode blir ikke aktivert. ■ Aktivert med indikator. Når du angir dette valget, aktiveres all tilpasset kode som er tilgjengelig på sidene i Oracle CRM On Demand. I tillegg blir indikatoren for tilpasset kode aktivert. ■ Deaktivert med indikator. Når du angir dette valget, deaktiveres all tilpasset kode som er tilgjengelig på sidene i Oracle CRM On Demand. I tillegg blir indikatoren for tilpasset kode aktivert. <p>MERKNAD: Hvis du endrer verdien i feltet Aktivering av tilpasset kode i brukerprofilen din, påvirkes ikke virkemåten til den tilpassede koden eller indikatoren for tilpasset kode for andre brukere. Hvis du vil ha flere opplysninger om tilpasset kode og indikatoren for tilpasset kode, se Om aktivering og deaktivering av tilpasset kode og indikatoren for tilpasset kode (på side 184).</p>

Om profilinnstillinger for brukere

Hvert selskap har minst én selskapsadministrator som konfigurerer og tilpasser Oracle CRM On Demand for hele organisasjonen. Selskapsadministratorer konfigurerer enkelte standarder som alle brukere arver i utgangspunktet, men hver bruker kan overstyre disse innledende standardinnstillingene. Tabellen nedenfor viser hva innstillingene påvirker.

Navn på innstilling	Beskrivelse
Tidssone	Applikasjonen støtter UTC (Universal Time Code), slik at alle klokkeslett og datoer vises i henhold til brukerens tidssone. En avtale som for eksempel skal finne sted kl. 11:00 PST, vises som kl. 14:00 for en bruker med innstillingen EST på grunn av tidsdifferansen på tre timer.
Regional innstilling	Den regionale innstillingen fastsetter formateringen for tall, valutaer, telefonnumre, klokkeslett og datoer. Brukere som for eksempel velger den regionale innstillingen Norsk - bokmål, ser valutabeløp med formatet 110 000,00, mens brukere som velger innstillingen Engelsk - USA, ser samme beløp som 110,000.00. Brukere bør velge formatet de er mest komfortable med.

Navn på innstilling	Beskrivelse
Språk	Brukere kan bruke språkinnstillingen til å endre språket for brukergrensesnittet, elektronisk hjelp og opplæringer. Avhengig av selskapets standardspråk kan det hende at brukere ser visse elementer i rapporter på et annet språk enn standardspråket.
Valuta	<p>Valutainnstillingen brukes til å angi standard valutabeløp som er knyttet til alle poster som brukeren oppretter. Når en bruker viser inntektsrapporter, vises de i brukerenes standardvaluta. Hvis en leder ser akkumulert inntekt fra brukere med ulike valutaer, ser hun beløpet i sin egen standardvaluta (selskapsadministratorer må konfigurere valutakurser for at dette skal kunne skje).</p> <p>Prognoser blir imidlertid alltid opprullert til selskapets standardvaluta. En bruker som for eksempel har NOK som standardvaluta, ser prognosene omregnet til euro hvis selskapets valuta er euro.</p>
Land	Landsinnstillingen i brukerprofilen styrer malen som brukes til å vise de landsspesifikke standardadressefeltene når brukeren oppretter en ny post med en adresse. Hvis for eksempel feltet Land i brukerenes profil har verdien Frankrike, og brukeren oppretter en post med en adresse, for eksempel en firmapost, brukes den franske malen til å vise adressefelt som er spesifikke for Frankrike for både forsendelses- og faktureringsadresse når den nye postsiden åpnes for første gang. Oracle CRM On Demand har spesifikke adressemaler for over 60 land.
Telefon	<p>Formateringen av telefonnummeret fastsettes av den regionale innstillingen. Applikasjonen justerer for telefonnumre som er utenfor området, slik at brukere ser hele sekvensen de må ringe. En bruker i Norge må for eksempel skrive inn 00 for å ringe internasjonalt. Når en bruker dermed skriver inn +44 3333 333 333 for å ringe til Storbritannia, vises nummeret som 00 +44 3333 333 333.</p> <p>MERKNAD: Brukere må skrive inn plusstegnet (+) før internasjonale numre.</p> <p>Det er et telefonikon ved siden av felt for telefon. Når brukere klikker på ikonet, åpnes et vindu for telefonverifisering, slik at de kan verifisere om applikasjonen har identifisert nummeret riktig: landskode, retningsnummer, lokalt nummer og eventuelt internnummer. Når brukere lukker dette vinduet, blir de bedt om å skrive inn riktig telefonnummer.</p> <p>Brukere kan i tillegg finne landskoden for et land ved å klikke på telefonikonet, velge landet og lagre opplysningene. Landskoden for landet vises i feltet Telefon.</p>

MERKNAD: Når disse innstillingene endres, må brukeren logge av og på igjen for at data skal vises med de nye innstillingene i Oracle CRM On Demand.

Om innstillingen Rollebasert Kan lese alle poster

Selskapsadministratoren definerer avmerkingsboksen Rollebasert Kan lese alle poster på siden Selskapsprofil, men en bruker kan overstyre denne innstillingen på brukerens Brukerprofil-side. Avhengig av hvordan avmerkingsboksen Rollebasert Kan lese alle poster er definert, bruker rapportering i Oracle CRM On Demand Answers synlighetssettet på objektgrunnlag i brukerens rolledefinisjon, eller synlighetssettet i feltene Emneområder for rapportering og Historiske emneområder på sidene Selskapsprofil og Brukerprofil. Hvis du vil ha flere opplysninger om selskaps- og brukerprofiler, se [Om profilinnstillinger for selskaper og brukere](#) (se "Om profilinnstillinger for brukere" på side 874).

Tabellen nedenfor gir opplysninger om når og hvordan innstillingen Rollebasert Kan lese alle poster kan aktiveres.

Innstillingen Rollebasert Kan lese alle poster		Synlighet for rolleposttype
Innstillingen Selskapsprofil	Innstillingen Brukerprofil	
Ja	Ja	Aktivert
Ja	Nei	Deaktivert
Ja	NULL	Aktivert (viser som standard innstillingen for selskapsprofil)
NULL	Ja	Aktivert
NULL	NULL	Deaktivert (viser som standard innstillingen for selskapsprofil)
NULL	Nei	Deaktivert

Hvis du vil oppdatere den personlige profilen, se [Oppdatere personlige opplysninger](#) (på side 866).

Hvis du vil oppdatere selskapsprofilen (bare selskapsadministratorer), se [Konfigurere selskapsprofilen og globale standarder](#).

Angi standard søkeposttype

Du kan angi standard søkeposttype fra dine personlige profilopplysninger. Du ønsker for eksempel kanskje å endre standard søkeposttype for dine målsatte søk fra en kontaktpersonpost til en firmapost. For flere opplysninger om hvordan du bruker søk med Oracle CRM On Demand, se [Søke etter poster](#) (på side 72). Hvis du vil angi en standard søkeposttype, utfører du trinnene i prosedyren nedenfor.

Slik angir du standard søkeposttype

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.

- 2 Klikk på koblingen Personlig profil under Personlig profil.
- 3 Klikk på koblingen Min profil under Personlige opplysninger.
- 4 Klikk på Rediger på siden Personlige detaljer.
- 5 Rull ned til området Tilleggsopplysninger på siden Personlig redigering.
- 6 Velg ønsket posttype fra plukklisten Standard søkeposttype.
- 7 Lagre posten.

Merknad: Du må logge ut og logge på igjen i Oracle CRM On Demand for å se endringene.

Angi temaet

Du kan angi et UI-tema fra dine personlige profilopplysninger til ett av de flere forhåndsdefinerte temaene i Oracle CRM On Demand eller til et egendefinert tema som allerede er opprettet av selskapsadministratoren. For flere opplysninger om hvordan du oppretter nye temaer, se Opprette nye temaer. Et tomt tema betyr at et tema ikke er definert for deg. I så fall brukes selskapstemaet eller rolletemaet (hvis de er definert).

Du angir temaet ved å utføre trinnene i prosedyren nedenfor. Når du angir et tema, har det forrang fremfor alle andre temaer som er angitt på rolle- eller selskapsnivå.

Slik angir du et tema

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig profil under Personlig profil.
- 3 Klikk på koblingen Min profil under Personlige opplysninger, og klikk deretter på Rediger.
- 4 Rull ned til området Tilleggsopplysninger.
- 5 Velg ønsket tema i plukklisten Standardnavn.
- 6 (Valgfritt) Hvis du vil velge et tema som skal benyttes når du bruker et nettbrett eller en annen enhet med berøringsskjerm, klikker du på oppslagsikonet (forstørrelsesglasset) i feltet Nettbrettema.

MERKNAD: Temaet som er angitt i feltet Nettbrettema, brukes i Oracle CRM On Demand under forutsetning av at nettbrettet eller enheten med berøringsskjerm blir registrert av Oracle CRM On Demand. Hvis du ikke velger et standardtema og et nettbrettema i den personlige profilen, brukes temaene som er angitt for brukerrollen din. Hvis ingen temaer er angitt for brukerrollen din, brukes temaene som er angitt for selskapet. Hvis et nettbrettema ikke er angitt på noe nivå, brukes standardtemaet. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan temaer fungerer i Oracle CRM On Demand, se [Om grensesnittet](#) (på side 29).

Angi forhåndsvisningsmodusen for post

Hvis funksjonaliteten for forhåndsvisning av poster er aktivert, kan du forhåndsvise poster fra postkoblinger mange steder i Oracle CRM On Demand inkludert følgende steder:

- Min hjemmeside
- Posthjemmesider
- Postlistesider
- Postdetaljsider (inkludert lister over relaterte poster)
- Handlingslinje

Forhåndsvisningsvinduet viser første del av detaljsiden for posten. Du kan angi forhåndsvisningsmodus for post på siden Personlige detaljer. Avhengig av hvilken innstilling du velger, åpnes forhåndsvisningsvinduet når du holder pekeren over en kobling til en post, eller når du klikker på et forhåndsvisningsikon som vises når du holder pekeren over en kobling til en post. Du kan også deaktivere funksjonen for forhåndsvisning av post.

Selskapets administrator kan spesifisere forhåndsvisningsmodus for poster på selskapsnivå, og hver enkelt bruker kan også spesifisere forhåndsvisningsmodus for poster på siden Personlige detaljer. Din personlige innstilling overstyrer innstillingen for selskapet. Hvis feltet Forhåndsvisningsmodus for post i din personlige profil er tomt, brukes forhåndsvisningsmodusen for poster som er angitt for selskapet.

Følg trinnene i fremgangsmåten nedenfor for å angi forhåndsvisningsmodus for post.

Slik angir du forhåndsvisningsmodus for post

- 1 Klikk på Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på Personlig profil under Personlig profil.
- 3 Klikk på Min profil under Personlige opplysninger.
- 4 Klikk på Rediger på siden Personlige detaljer.
- 5 Rull ned til området Tilleggsopplysninger på siden Personlig redigering.
- 6 Velg ønsket modus fra plukklisten i feltet Forhåndsvisningsmodus for post.

Hvis du vil bruke forhåndsvisningsmodusen for poster som selskapet bruker, velger du det tomme alternativet i plukklisten.

- 7 Lagre posten.

Angi språkinnstillingen

Språkinnstillingen i de personlige detaljene styrer hvilket språk du ser i brukergrensesnittet, den elektroniske hjelpen og opplæringene. Selskapsadministratoren angir i utgangspunktet språket ditt, men du kan endre denne innstillingen i de personlige detaljene. Avhengig av selskapets standardspråk vil du kanskje se enkelte elementer i rapporter som er på et annet språk enn språket du angir som standard.

Følg trinnene i fremgangsmåten nedenfor for å endre språkinnstillingen.

Slik endrer du språkinnstillingen

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på Personlig profil under Personlig profil.
- 3 Klikk på Min profil under Personlige opplysninger.
- 4 Klikk på Rediger på siden Personlige detaljer.
- 5 Rull ned til Geografiske opplysninger for bruker på siden Personlig redigering.
- 6 Velg ønsket språk fra plukklisten for språk.
- 7 Lagre posten.
- 8 Logg av Oracle CRM On Demand, og logg på igjen for å aktivere endringen.

Vise sporingsfelt

Hvis du vil vise aktiviteten til programvareapplikasjoner, for eksempel Web-tjenester og Oracle Outlook Email Integration On Demand, utfører du trinnene i prosedyren nedenfor.

Slik viser du sporingsfelt

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig profil under Personlig profil.
- 3 Klikk på koblingen Min profil under Personlige opplysninger.
- 4 Bla ned til delen Sporing for å se gjennom feltene som er aktivert for sporing.

Håndtere kvoten

Du eller selskapsadministratoren kan konfigurere kvotene. Som sluttbruker trenger du ingen spesiell rettighet, men selskapsadministratoren trenger rettigheten Håndter brukere for å kunne konfigurere din kvote.

Du kan se gjennom og endre eksisterende kvoter eller angi nye kvoter og beregne dem ved å gjøre følgende:

- Angi en årlig kvote, som systemet fordeler jevnt over året
- Angi en kvote for hver måned, som systemet legger sammen for året

Når du skal velge et startår for en kvote, kan du velge inneværende kalenderår, ett av de tre foregående årene eller ett av de kommende tre årene. Du kan når som helst aktivere en kvote. Når du har aktivert en kvote, bruker Oracle CRM On Demand kvoteopplysningene til å fylle ut feltene på prognosesidene. Målene lagres for hvert år, slik at du kan se gjennom målhistorikken og sammenligne prognosene med kvotene. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Håndtere kvoter](#) (på side 362).

MERKNAD: Du kan ha flere aktive kvoter per år. Siden bare aktive kvoter brukes når du lager prognosen, må du passe på at du aktiverer alle kvotene du vil inkludere i prognosen.

Slik definerer du kvoten

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig profil under Personlig profil.
- 3 Klikk på koblingen Min profil under Personlige opplysninger.
- 4 Rull til området Kvoter på siden Personlige detaljer.
- 5 Klikk på Ny kvote under Kvoter.
- 6 Angi Kvote begynner, og skriv inn en navn for kvoten i skjermbildet Rediger kvote.
- 7 Gjør ett av følgende:
 - Hvis du vil spre en årlig kvote jevnt over regnskapsåret, angir du beløpet i feltet Total kvote og klikker på Spre.
 - Hvis du vil legge sammen de månedlige kvotene, angir du et beløp for hver måned og klikker på Summer.

MERKNAD: Når du klikker på Summer, blir alle månedlige kvoteoppføringer lagt sammen, og summen vises i feltet Sum.
- 8 Lagre posten.

Se gjennom påloggingsaktiviteten

Du kan se gjennom påloggingsaktiviteten, for eksempel antall ganger du har logget på applikasjonen.

MERKNAD: Brukerpåloggingsposter som er eldre enn 90 dager fjernes kontinuerlig fra Oracle CRM On Demand.

Slik ser du gjennom påloggingsaktiviteten.

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig profil under Personlig profil.

- 3 Klikk på koblingen Min profil under Personlige opplysninger.
- 4 Rull nedover til området Påloggingshistorikk på siden Personlige detaljer for å se gjennom påloggingsaktiviteten.

Denne aktiviteten omfatter påloggingsaktiviteten i andre applikasjoner, inkludert Oracle CRM On Demand Integration for Office, Oracle Outlook Email Integration On Demand og så videre.

MERKNAD: Feltet Type i en påloggingspost viser kanalen som påloggingsforsøket ble gjort via. Hvis påloggingsforsøket for eksempel ble gjort via et nettleservindu, har feltet Type verdien Interaktiv. Hvis påloggingsforsøket for eksempel ble gjort via Web-tjenester, har feltet Type verdien Web-tjenester.

Endre passordet

Du kan når som helst endre passordet i Oracle CRM On Demand, forutsatt at din rolle omfatter rettigheten Tilbakestill personlig passord.

Merknad: Hvis selskapet har implementert en løsning der du må bruke engangspålogging for å få tilgang til Oracle CRM On Demand, må du tilbake stille passordet ved å bruke denne løsningen, og ikke tilbake stille det i Oracle CRM On Demand.

Slik endrer du passordet

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig profil under Personlig profil.
- 3 Klikk på koblingen Oppdater passord under Personlige opplysninger.
- 4 Se gjennom passordretningslinjene på siden Oppdater passord før du gjør endringer i passordet. Passordretningslinjene er vanligvis fastsatt av selskapsadministratoren, og kan normalt endres.
- 5 Fyll ut feltene under Oppdater passord.
- 6 Lagre posten.

Definere sikkerhetsspørsmålene

Hvis du glemmer passordet for Oracle CRM On Demand, får du bruk for sikkerhetsspørsmålene. Du definerer sikkerhetsspørsmålene når du logger på Oracle CRM On Demand for første gang, men du kan når som helst endre sikkerhetsspørsmålene og de tilhørende svarene.

Hva skjer hvis du glemmer passordet?

Hvis du glemmer passordet for Oracle CRM On Demand, kan du klikke på koblingen Får du ikke tilgang til kontoen din? på påloggingssiden i Oracle CRM On Demand, og deretter klikke på koblingen Jeg har glemt

passordet for å tilbakestille passordet. Du får da tilsendt en e-post fra Oracle CRM On Demand som inneholder en midlertidig kobling til applikasjonen. Når du bruker den midlertidige koblingen, må du legitimere deg ved å svare på sikkerhetsspørsmålene. Når du svarer riktig på sikkerhetsspørsmålene, kan du angi et passord i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du tilbakestiller passordet hvis du glemmer det, se [Hente en brukerpåloggings-ID eller tilbakestille passordet](#) (på side 185).

MERKNAD: Hvis du glemmer brukerpåloggings-ID-en, kan du også bruke koblingen Får du ikke tilgang til kontoen din? på påloggingssiden i Oracle CRM On Demand til å sende en forespørsel om å få brukerpåloggings-ID-en tilsendt på e-post.

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du definerer sikkerhetsspørsmålene.

Slik definerer du sikkerhetsspørsmål

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig profil under Personlig profil.
- 3 Klikk på koblingen Mine sikkerhetsspørsmål på siden Personlig profil.
- 4 Hvis du ikke definerer sikkerhetsspørsmålene for første gang, angir du passordet for Oracle CRM On Demand i feltet Gjeldende passord på siden Mine sikkerhetsspørsmål.
- 5 Velg spørsmålene, og skriv inn svarene.

MERKNAD: Et svar kan ikke overskride 100 tegn.

- 6 Lagre posten.

TIPS: Noter deg sikkerhetsspørsmålene og svarene du definerer, slik at du har disse opplysningene lett tilgjengelig hvis du glemmer passordet.

Vurdere representantopplysningene

Brukerdelegering er en nyttig funksjon som gjør det mulig for en bruker som støtter flere personer, å se alle postene som tilhører disse personene. Hvis selskapsadministratoren har aktivert funksjonen for brukerdelegering og brukerrollen er satt opp for brukerdelegering, kan du gjøre følgende:

- Vise en liste over brukere som du er representant for.
- Vise en liste over brukere som er representanter for deg.
- Legge til representanter for deg selv.

For flere opplysninger om hvordan du legger til delegerte brukere, se [Legge til delegerte brukere](#) (på side 883).

Hvis du vil vise en liste over brukere som du er representant for, utfører du trinnene i prosedyren nedenfor.

Slik viser du en liste over brukere som du er representant for

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig profil under Personlig profil.
- 3 Klikk på koblingen Min profil under Personlige opplysninger.
- 4 Rull ned til området Delegert fra brukere på siden Personlige detaljer for å se en liste over brukere som du er representant for.

Hvis du vil vise en liste over brukere som er representanter for deg, utfører du trinnene i prosedyren nedenfor.

Slik viser du en liste over brukere som er representanter for deg

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig profil under Personlig profil.
- 3 Klikk på koblingen Min profil under Personlige opplysninger.
- 4 Rull ned til området Delegert til brukere på siden Personlige detaljer for å se en liste over brukere som er representanter for deg.

MERKNAD: Hvis området Delegert fra brukere eller Delegert til brukere ikke er synlig på siden Personlige detaljer, klikker du på Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.

Beslektede emner

Om brukerdelegering

Legge til delegerte brukere

Brukerdelegering gjør det mulig for brukere som støtter flere personer, å se alle postene som tilhører disse personene. Hvis selskapsadministratoren har aktivert funksjonen for brukerdelegering og brukerrollen din er satt opp for brukerdelegering, kan en bruker representere deg ved at du legger til vedkommende i listen over delegerte brukere. De delegerte brukerne får eiertilgang til poster som du eier.

Selskapsadministratoren kan også utnevne representanter for deg. For flere opplysninger om hvordan selskapsadministratorer utnevner delegerte brukere, se Håndtere delegerte brukere (administrator).

Slik legger du til delegerte brukere

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig profil under Personlig profil.

- 3 Klikk på koblingen Min profil under Personlige opplysninger.
- 4 Rull ned til området Delegert til brukere, og klikk på Legg til brukere.
MERKNAD: Hvis området Delegert til brukere ikke er synlig på siden Personlige detaljer, klikker du på Rediger oppsett øverst til høyre på siden og legger til området Delegert til brukere i sideoppsettet. Kontakt selskapsadministratoren hvis området ikke er tilgjengelig for tilføyning i sideoppsettet.
- 5 Klikk på oppslagsikonet på siden Rediger delegerte brukere for å velge brukerne du vil legge til i listen Delegerte brukere.
- 6 Hvis det er definert verdier i feltet Delegert brukerrolle, kan du eventuelt velge en delegert brukerrolle for hver enkelt bruker.
- 7 Klikk på Lagre.

Beslektede emner

Om brukerdelegering

Gi påloggingstilgang til teknisk support

Du kan gi en supportmedarbeider tilgang til Oracle CRM On Demand-økten. Denne tilgangen kan bli nødvendig for at supportmedarbeideren skal kunne feilsøke et problem.

Slik gir du påloggingstilgang til andre

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig profil under Personlig profil.
- 3 Klikk på koblingen Påloggingstilgang under Personlige opplysninger.
- 4 Angi dato og klokkeslett for perioden som du vil tillate denne personen å ha tilgang til økten, på siden Påloggingstilgang.
- 5 Lagre posten.

Merknad: Hvis du vil avslutte påloggingstilgangen før sluttdatoen for tilgangen du har angitt, og du allerede har gitt tilgang ved hjelp av denne funksjonen, angir du en ny periode med datoer som er i fortiden.

Vise faner

Fanene som vises øverst på sidene, er startpunktet for håndtering av dataene. Rollen som selskapsadministratoren tilordner til deg, fastsetter hvilke faner som er tilgjengelige for deg, og den innledende rekkefølgen de vises i.

MERKNAD: Du kan bare tilpasse fanene hvis rettigheten Tilpass faner er aktivert for rollen din. Hvis du vil ha flere opplysninger, kontakter du selskapsadministratoren.

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du endrer visningsrekkefølgen for fanene.

Slik endrer du rekkefølgen på fanene

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig oppsett under Personlig tilpasning av oppsett.
- 3 Klikk på koblingen Faneoppsett under Personlig faneoppsett.
- 4 Velg fanen du vil legge til, i området Tilgjengelige faner, og klikk deretter på den høyre pilknappen for å flytte den fra området Tilgjengelige faner til området Valgte faner.
MERKNAD: Du kan velge flere faner på en gang ved å holde nede SKIFT eller CTRL når du klikker på fanene for å velge dem.
- 5 Velg én fane om gangen i området Valgte faner, og bruk pilene til å flytte fanen opp eller ned til den vises i ønsket posisjon.
MERKNAD: (Valgfritt) Klikk på Standard hvis du vil tilbakestille faneoppsettet til standardinnstillingene for rollen din.
- 6 Klikk på OK og lagre posten.

Endre oppsettet for detaljsiden

Brukerne kan tilpasse oppsettet for områdene for relaterte opplysninger på detaljsiden for en posttype hvis rettigheten Tilpass detaljside - relaterte opplysninger er aktivert for brukerrollen. Hvis du vil ha trinnvise instruksjoner for tilpasning av oppsett for relaterte opplysninger, se [Tilpasse oppsett for relaterte opplysninger](#) (på side 886).

Brukerne kan tilpasse feltoppsettet på detaljsiden for en posttype når brukerrollen er konfigurert som følger:

- Rettigheten Tilpass detaljside - felt er aktivert for rollen.
- Et egendefinert sideoppsett er tilordnet til rollen for posttypen.

Det tilpassede feltoppsettet som en bruker oppretter for detaljsiden for en posttype, brukes også for sidene der brukeren redigerer poster med denne posttypen. Avhengig av hvordan brukerens rolle er konfigurert, kan brukerens tilpassede feltoppsett også bli brukt på sidene der brukeren angir opplysninger for en ny post. Hvis du vil ha trinnvise instruksjoner for tilpasning av feltoppsett, se [Tilpasse feltoppsett](#) (på side 891).

Om tilgang til sidene for personlig oppsett

Hvis brukerrollen din tillater at du tilpasser detaljsideoppsett, har du tilgang til sidene for personlig oppsett for en posttype via koblingen Rediger oppsett på detaljsiden for en post med denne posttypen. Du har også tilgang til sidene for personlig oppsett for detaljsidene for posttypen via den globale koblingen Mitt oppsett.

Avhengig av rettighetene som er aktivert for brukerrollen din, er virkemåten som følger når du åpner sidene for personlig oppsett for å tilpasse et detaljsideoppsett:

- Siden Personlig oppsett åpnes hvis brukerrollen din inkluderer to av følgende rettigheter: Tilpass detaljside - felt, Tilpass detaljside - relaterte opplysninger, eller Tilpass detaljside - postindikator.

Siden Personlig oppsett inneholder tre koblinger:

- **Feltoppsett.** Denne koblingen åpner siden Personlig oppsett - felt, der du kan tilpasse feltoppsettet for posttypen.

MERKNAD: Koblingen Feltoppsett er bare tilgjengelig på siden Personlig oppsett hvis et egendefinert sideoppsett er tilordnet til brukerrollen din for posttypen. Hvis standardsideoppsettet for posttypen er tilordnet til brukerrollen din, er koblingen Feltoppsett ikke tilgjengelig.

- **Oppsett for relaterte opplysninger.** Denne koblingen åpner siden Personlig oppsett - relaterte opplysninger, der du kan tilpasse oppsettet for områdene for relaterte opplysninger på detaljsiden for posttypen.
- **Håndter postindikator.** Denne koblingen åpner siden Personlig oppsett - postindikator, der du kan sette opp områdene for relaterte opplysninger slik at indikatorer viser om det finnes poster i områdene.
- Siden Personlig oppsett - felt åpnes hvis brukerrollen din inkluderer rettigheten Tilpass detaljside - felt, men ikke inkluderer rettigheten Tilpass detaljside - relaterte opplysninger eller Tilpass detaljside - postindikator.
- Siden Personlig oppsett - relaterte opplysninger åpnes hvis brukerrollen din inkluderer rettigheten Tilpass detaljside - relaterte opplysninger, men ikke inkluderer rettigheten Tilpass detaljside - felt eller Tilpass detaljside - postindikator.
- Siden Personlig oppsett - postindikator felt åpnes hvis brukerrollen din inkluderer rettigheten Tilpass detaljside - postindikator, men ikke inkluderer rettigheten Tilpass detaljside - felt eller Tilpass detaljside - relaterte opplysninger.

Beslektede emner

Se følgende emner hvis du vil ha flere opplysninger om tilpasning av sideoppsett:

- [Tilpasse oppsett for relaterte opplysninger](#) (på side 886)
- [Håndtere postindikatorer for områder med relaterte opplysninger](#) (på side 894)
- [Tilpasse feltoppsett](#) (på side 891)
- [Om oppsettene for nye postsider](#) (på side 53)

Tilpasse oppsett for relaterte opplysninger

Hvis din brukerrolle har rettigheten Tilpass detaljside - relaterte opplysninger, kan du opprette et tilpasset oppsett for områdene med relaterte opplysninger på detaljsiden for en posttype. Områdene med relaterte opplysninger viser de ulike posttypene som kan kobles til den valgte posten. Notater og aktiviteter er for eksempel beslektede opplysninger som kan kobles til salgsmuligheter eller kontaktpersoner.

Selskapsadministratoren bestemmer typen og rekkefølgen for områder med relaterte opplysninger som vises som standard på hver detaljside. Du kan endre rekkefølgen på områdene for relaterte opplysninger, eller skjule områder for relaterte opplysninger som du ikke bruker. Hvis du endrer disse innstillingene, er det bare din visning som blir påvirket.

MERKNAD: Hvis selskapsadministratoren fjerner rettigheten *Tilpass detaljside - relaterte opplysninger* fra din brukerrolle, kan du ikke tilpasse oppsettet for områdene med relaterte opplysninger på detaljsider.

Om statiske og dynamiske detaljsideoppsett

Detaljsideoppsett kan være statiske eller dynamiske. Når statiske sideoppsett brukes, ser du det samme sideoppsettet for alle poster med en bestemt posttype. Dynamiske sideoppsett gjør det mulig for selskapsadministratoren å angi ulike sideoppsett for ulike poster med samme posttype, avhengig av verdien som velges i et bestemt plukklisfelt i posten. Du kan tilpasse både statiske og dynamiske sideoppsett.

Om endringer i standardsideoppsett etter at tilpassede oppsett for relaterte opplysninger er opprettet

Selskapsadministratoren kan når som helst oppdatere et statisk sideoppsett eller et av sideoppsettene som brukes i et dynamisk oppsett. Når du har opprettet et tilpasset oppsett for områdene for relaterte opplysninger for en detaljside for en posttype, og selskapsadministratoren gjør endringer vedrørende tilgjengelige områder for relaterte opplysninger i standardsideoppsettet, gjenspeiles ikke disse endringene umiddelbart i det tilpassede oppsettet.

Hva skjer hvis områder for relaterte opplysninger legges til i standardsideoppsettet?

Selskapsadministratoren kan legge til nye områder for relaterte opplysninger i et standardsideoppsett for en posttype for din brukerrolle etter at du har opprettet et tilpasset oppsett for posttypen. Hvis dette skjer, og du ønsker å legge til noen av de nye områdene i ditt personlige oppsett for denne siden, må du først tilbakestille sideoppsettet til standardoppsettet. Du kan deretter bruke standardsideoppsettet eller opprette et nytt tilpasset oppsett som inneholder de nye områdene.

Hva skjer hvis områder for relaterte opplysninger fjernes fra standardsideoppsettet?

Selskapsadministratoren kan fjerne områder for relaterte opplysninger fra standardsideoppsettet for en posttype for din brukerrolle. Hvis noen av områdene som selskapsadministratoren fjerner fra standardsideoppsettet, inngår i ditt personlige oppsett for denne siden, vil disse områdene fortsatt være tilgjengelige i ditt personlige oppsett inntil du fjerner dem fra oppsettet eller tilbakestiller oppsettet til standardoppsettet.

Tilpasse oppsett for relaterte opplysninger for statiske sideoppsett

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du tilpasser oppsettet for områdene for relaterte opplysninger for et statisk oppsett ved å gå til siden *Personlig oppsett* via den globale koblingen *Mitt oppsett*. Du kan også tilpasse oppsettet for områdene for relaterte opplysninger for et statisk sideoppsett ved å klikke på koblingen *Rediger oppsett* på en postdetaljside. Virkemåten for statiske oppsett er den samme uansett hvordan du åpner siden.

Slik tilpasser du oppsettet for områdene for relaterte opplysninger for et statisk detaljsideoppsett

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig oppsett under Personlig tilpasning av oppsett.
- 3 Klikk på oppsettsidekoblingen under Sideoppsett for personlige detaljer for detaljsideoppsettet du vil endre.
- 4 Hvis siden Personlig oppsett åpnes, klikker du på Oppsett for relaterte opplysninger.
- 5 Velg området for relaterte opplysninger som du vil vise, i området Tilgjengelige relaterte opplysninger på siden Personlig oppsett - relaterte opplysninger, og klikk på pilen for å flytte det til området Viste relaterte opplysninger.
TIPS: Du kan velge flere områder på en gang ved å holde nede SKIFT- eller CTRL-tasten.
- 6 Velg ett område om gangen i området Viste relaterte opplysninger, og bruk pilene til å flytte området for relaterte opplysninger opp eller ned til det vises i ønsket posisjon.
- 7 Lagre posten.

Når du har tilpasset oppsettet for områdene for relaterte opplysninger, brukes det nye oppsettet på detaljsiden for alle poster med denne posttypen inntil ett av følgende skjer:

- Du endrer oppsettet igjen.
- Du gjenoppretter standardoppsettet for områdene for relaterte opplysninger.

MERKNAD: Gjenoppretting av et standardfeltoppsett påvirker ikke tilpassede oppsett for områder for relaterte opplysninger. Tilbakestilling av et tilpasset oppsett for områder for relaterte opplysninger til standardoppsettet påvirker ikke tilpassede feltoppsett for posttypen.

- Administratoren tilbakestill sideoppsettet for din rolle til standardoppsettet.

MERKNAD: Hvis en administrator tilbakestill sideoppsettet for en posttype til standardoppsettet for en rolle, blir alle tilpassede feltoppsett og alle tilpassede oppsett for områder for relaterte opplysninger for denne posttypen gjenopprettet til standard for brukere som har denne rollen. Hvis derimot en administrator tilordner et nytt sideoppsett for en posttype til en rolle, vil alle brukere som har denne rollen, se det nye feltoppsettet for posttypen, men brukerne vil fortsatt se sine egne tilpassede oppsett for områdene for relaterte opplysninger for posttypen inntil de gjenoppretter standardoppsettet for relaterte opplysninger.

Tilpasse oppsett for relaterte opplysninger for dynamiske sideoppsett

Når dynamiske oppsett brukes, kan du kanskje opprette et tilpasset oppsett for områdene for relaterte opplysninger for hver verdi i plukklistefeltet som bestemmer den dynamiske gjengivelsen av sideoppsettet. Funksjonaliteten som gjør det mulig å opprette flere tilpassede oppsett for områdene for relaterte opplysninger for en posttype, styres på følgende måte av avmerkingsboksen Aktiver personlig tilpasning av enkeltstående dynamiske sideoppsett i selskapsprofilen:

- Hvis det ikke er merket av i boksen Aktiver personlig tilpasning av enkeltstående dynamiske sideoppsett, kan du bare opprette ett tilpasset oppsett for områdene for relaterte opplysninger for en posttype. Når du har tilpasset oppsettet for en posttype, ser du det samme settet med områder for relaterte opplysninger

på detaljsiden for alle poster av denne typen, uavhengig av verdien som velges i plukklisfeltet som bestemmer den dynamiske gjengivelsen av sideoppsettet.

- Hvis det er merket av i boksen Aktiver personlig tilpasning av enkeltstående dynamiske sideoppsett i selskapsprofilen, kan du opprette et tilpasset oppsett for områdene for relaterte opplysninger for hver av verdiene i plukklisfeltet som bestemmer den dynamiske gjengivelsen av sideoppsettet.

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du tilpasser oppsettet for områdene for relaterte opplysninger for dynamiske detaljsider når personlig tilpasning av enkeltstående dynamiske sideoppsett ikke er aktivert. Denne prosedyren beskriver hvordan du tilpasser et dynamisk oppsett ved å gå til siden Personlig oppsett via den globale koblingen Mitt oppsett. Du kan også tilpasse et dynamisk oppsett ved å klikke på koblingen Rediger oppsett på en postdetaljside. Hvis personlig tilpasning av enkeltstående dynamiske oppsett ikke er aktivert, er virkemåten den samme uansett hvordan du åpner siden.

Slik tilpasser du et dynamisk oppsett når personlig tilpasning av enkeltstående dynamiske oppsett ikke er aktivert

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig oppsett under Personlig tilpasning av oppsett.
- 3 Klikk på oppsettsidekoblingen under Sideoppsett for personlige detaljer for detaljsideoppsettet du vil endre.
- 4 Hvis siden Personlig oppsett åpnes, klikker du på Oppsett for relaterte opplysninger.
- 5 Velg området for relaterte opplysninger som du vil vise, i området Tilgjengelige relaterte opplysninger på siden Personlig oppsett - relaterte opplysninger, og klikk på pilen for å flytte det til området Viste relaterte opplysninger.
TIPS: Du kan velge flere områder på en gang ved å holde nede SKIFT- eller CTRL-tasten.
- 6 Velg ett område om gangen i området Viste relaterte opplysninger, og bruk pilene til å flytte området for relaterte opplysninger opp eller ned til det vises i ønsket posisjon.
- 7 Lagre posten.

Når du har tilpasset oppsettet for områdene med relaterte opplysninger, brukes det nye oppsettet på detaljsiden for alle poster av denne posttypen, uavhengig av verdien i plukklisfeltet som bestemmer det dynamiske oppsettet for siden, inntil du endrer oppsettet på nytt eller gjenoppretter standardoppsettet for detaljsiden, avhengig av hva som inntreffer først.

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du tilpasser oppsettet for dynamiske detaljsider når personlig tilpasning av enkeltstående dynamiske sideoppsett er aktivert. Denne prosedyren beskriver hvordan du tilpasser et dynamisk oppsett ved å gå til siden Personlig oppsett via den globale koblingen Mitt oppsett. Du kan også tilpasse et dynamisk oppsett ved å klikke på koblingen Rediger oppsett på en postdetaljside. Når personlig tilpasning av enkeltstående dynamiske oppsett er aktivert, er virkemåten for dynamiske oppsett som følger:

- Hvis du åpner siden Personlig oppsett via koblingen Mitt oppsett, kan du opprette tilpassede oppsett for alle verdier i plukklisen som bestemmer det dynamiske oppsettet for siden.

- Hvis du åpner siden Personlig oppsett via koblingen Rediger oppsett på en detaljside, kan du bare opprette et tilpasset oppsett for verdien som for øyeblikket er valgt i plukklisen som bestemmer det dynamiske oppsettet for siden.

Slik tilpasser du et dynamisk oppsett når personlig tilpasning av enkeltstående dynamiske oppsett er aktivert

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig oppsett under Personlig tilpasning av oppsett.
- 3 Klikk på oppsettsidekoblingen under Sideoppsett for personlige detaljer for detaljsideoppsettet du vil endre.
- 4 Hvis siden Personlig oppsett åpnes, klikker du på Oppsett for relaterte opplysninger.
- 5 Velg verdien som du vil opprette et tilpasset oppsett for, i området Tilgjengelige verdier for styrende plukklise på siden Personlig oppsett - relaterte opplysninger.
MERKNAD: Hvis du vil opprette et tilpasset oppsett som skal brukes når ingen verdi er valgt i plukklisefeltet, velger du den tomme verdien i plukklisefeltet.
- 6 Velg området for relaterte opplysninger som du vil vise, i området Tilgjengelige relaterte opplysninger, og bruk retningspilen til å flytte det til området Viste relaterte opplysninger.
TIPS: Du kan velge flere områder på en gang ved å holde nede SKIFT- eller CTRL-tasten.
- 7 Velg ett område om gangen i området Viste relaterte opplysninger, og klikk på pilene for å flytte området for relaterte opplysninger opp eller ned til det vises i ønsket posisjon.
- 8 Gjenta trinn 5-7 hvis du vil opprette flere tilpassede oppsett.
MERKNAD: Hvis du ikke oppretter et tilpasset oppsett for en plukkliseverdi, brukes standardsideoppsettet for denne plukkliseverdien.
- 9 Lagre posten.

Når du har tilpasset oppsettet for områdene med relaterte opplysninger for en plukkliseverdi, brukes det tilpassede oppsettet på detaljsiden for alle poster der denne plukkliseverdien er valgt, inntil du endrer oppsettet for plukkliseverdien på nytt eller gjenoppretter standardoppsettet for detaljsiden, avhengig av hva som inntreffer først.

Gjenopprette standardoppsett for relaterte opplysninger

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du gjenoppretter standardoppsettet for relaterte opplysninger ved å gå til siden Personlig oppsett via den globale koblingen Mitt oppsett. Du kan også gjenopprette standardoppsettet for relaterte opplysninger ved å klikke på koblingen Rediger oppsett på en postdetaljside. Hvis personlig tilpasning av enkeltstående dynamiske oppsett er aktivert, er virkemåten for dynamiske oppsett som følger:

- Hvis du åpner siden Personlig oppsett via den globale koblingen Mitt oppsett, kan du gjenopprette standardoppsettet for relaterte opplysninger for alle verdiene i plukklisefeltet som bestemmer det

dynamiske oppsettet for siden. Du kan også gjenopprette standardoppsettet for relaterte opplysninger for noen plukklisterverdier og samtidig beholde tilpassede oppsett for andre plukklisterverdier.

- Hvis du åpner siden Personlig oppsett via koblingen Rediger oppsett på en postdetaljside, kan du bare gjenopprette standardoppsettet for relaterte opplysninger for plukklisterverdien som er valgt i plukklisterfeltet som bestemmer det dynamiske oppsettet for siden. Du kan ikke gjenopprette standardoppsettet for relaterte opplysninger for de andre plukklisterverdiene.

Slik gjenoppretter du standardoppsettet for relaterte opplysninger

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig oppsett under Personlig tilpasning av oppsett.
- 3 Klikk på oppsettsidekoblingen under Sideoppsett for personlige detaljer for detaljsideoppsettet du vil endre.
- 4 Hvis siden Personlig oppsett åpnes, klikker du på Oppsett for relaterte opplysninger.
- 5 Gjør ett av følgende på siden Personlig oppsett - relaterte opplysninger:
 - Klikk på Standard for å gjenopprette standardoppsettet for en valgt verdi i kolonnen Tilgjengelige verdier for styrende plukklister.
 - Klikk på Standard for alle for å gjenopprette standardoppsettene for alle verdiene i kolonnen Tilgjengelige verdier for styrende plukklister.

MERKNAD: Knappen Standard for alle er bare tilgjengelig for noen sideoppsett for personlige detaljer.

Hvis du vil ha informasjon om hvordan tilpassede sideoppsett virker sammen med sideoppsett for roller, se Hvordan tilpassede oppsett for relaterte opplysninger virker sammen med sideoppsett for roller.

Format for relaterte opplysninger på detaljsider for post

Hvis brukerrollen din har rettigheten for tilpasning av visningsformat for relaterte opplysninger, kan du også velge å vise områdene med relaterte opplysninger på detaljsider for poster som lister eller som faner, ved å angi valget for format for relaterte opplysninger i din personlige profil. Hvis feltet Format for relaterte opplysninger i din personlige profil er tomt, brukes innstillingen for brukerrollen din, og hvis feltet Format for relaterte opplysninger i brukerrollen er tomt, brukes innstillingen for selskapet. Hvis du vil ha informasjon om hvordan du endrer valget for format for relaterte opplysninger og valget Informasjonsvisning i din personlige profil, se [Oppdatere personlige detaljer](#) (se "[Oppdatere personlige opplysninger](#)" på side 866).

Tilpasse feltoppsett

Brukerne kan tilpasse feltoppsettet på detaljsiden for en posttype når brukerrollen er konfigurert som følger:

- Rettigheten Tilpass detaljside - felt er aktivert for rollen.
- Et egendefinert sideoppsett er tilordnet til rollen for posttypen.

Tilpasse applikasjonen

Du kan tilpasse feltoppsettene både for statiske og dynamiske oppsett. Vær oppmerksom på følgende når du tilpasser feltoppsett:

- Alle feltene som er tilgjengelige i det egendefinerte oppsettet som er tilordnet til brukerrollen din for en posttype, vises som standard i oppsettet ditt inntil du tilpasser oppsettet.
- Du kan fjerne (skjule) noen av feltene i det tilpassede oppsettet, men du kan ikke legge til felt som ikke finnes i standardoppsettet, i det tilpassede oppsettet.
- Du kan ikke fjerne obligatoriske felt fra oppsettet. Administratoren kan angi at bestemte felt alltid skal vises i oppsettet, og du kan ikke fjerne disse feltene fra det tilpassede oppsettet. På siden Personlig oppsett - felt vises feltene som alltid må inngå i oppsettet, med samme skriftfarge som de obligatoriske feltene.

Avhengig av hvilken type sideoppsett som brukes, kan du kanskje tilpasse et feltoppsett via den globale koblingen Mitt oppsett eller via koblingen Rediger oppsett på postdetaljsider, eller via begge disse koblingene. Tabellen nedenfor viser hvilke av koblingene du kan bruke for å tilpasse feltoppsettene. I alle tilfellene må et egendefinert sideoppsett være tilordnet til brukerrollen din. Du kan altså ikke tilpasse standardsideoppsettet for en posttype i Oracle CRM On Demand. Opplysningene i denne tabellen gjelder også når du vil gjenopprette standardfeltoppsettet for et tilpasset feltoppsett. Hvis du vil ha opplysninger om gjenoppretting av et standardfeltoppsett, se avsnittet Gjenopprette standardfeltoppsett i dette emnet.

Oppsettstype	Koblingen Mitt oppsett	Koblingen Rediger oppsett
Statisk oppsett.	Ja	Ja
Standardoppsett for et dynamisk oppsett. Du finner opplysninger i merknaden etter denne tabellen.	Ja	Ja. Feltet Styrende plukklister for det dynamiske oppsettet må være tomt på postdetaljsiden.
Oppsett for en bestemt verdi i den styrende plukklisen.	Nei	Ja. Ønsket verdi må velges i feltet Styrende plukklister for det dynamiske oppsettet.

MERKNAD: Standardoppsettet for et dynamisk oppsett er det oppsettet som brukes når feltet Styrende plukklister for det dynamiske oppsettet er tomt i en post.

Hvis du vil tilpasse et feltoppsett for en posttype, må du følge fremgangsmåten nedenfor.

Slik tilpasser du et feltoppsett for en posttype

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
MERKNAD: Hvis du vil tilpasse feltoppsettet som brukes for en bestemt verdi i feltet Styrende plukklister for et dynamisk oppsett, må du ikke klikke på koblingen Mitt oppsett. Åpne i stedet en post som har ønsket verdi i feltet Styrende plukklister, klikk på Rediger oppsett, og gå deretter til trinn 4.
- 2 Klikk på Personlig oppsett under Personlig tilpasning av oppsett.
- 3 Klikk på oppsettsidekoblingen for siden du vil tilpasse, i området Sideoppsett for personlige detaljer.
Hvis du for eksempel vil tilpasse feltoppsettet for posttypen Firma, klikker du på Oppsett for firma.

4 Hvis siden Personlig oppsett åpnes, klikker du på Feltoppsett.

5 Bruk pilene på siden Personlig oppsett - felt til å omorganisere feltene i oppsettet.

Du kan flytte felt innenfor et område på siden, og du kan flytte felt fra ett område på siden til et annet område. Hvis du ikke vil at et bestemt felt skal vises i det tilpassede sideoppsettet, flytter du feltet til området Tilgjengelige felt.

MERKNAD: Hvis du flytter et obligatorisk felt eller et felt som administratoren har angitt at alltid må finnes i oppsettet, til området Tilgjengelige felt, får du en feilmelding når du prøver å lagre oppsettet, og du må flytte feltet tilbake til ett av områdene i oppsettet.

6 Lagre endringene.

Når en bruker har opprettet et tilpasset feltoppsett, brukes dette oppsettet hver gang brukeren åpner eller redigerer en post med denne posttypen inntil ett av følgende skjer:

- Brukeren endrer feltoppsettet igjen.
- Brukeren gjenoppretter standardfeltoppsettet for siden.

MERKNAD: Gjenoppretting av et standardfeltoppsett påvirker ikke tilpassede oppsett for områder for relaterte opplysninger. Tilbakestilling av et tilpasset oppsett for områder for relaterte opplysninger til standardoppsettet påvirker ikke tilpassede feltoppsett for posttypen.

- Administratoren tilbakestillter sideoppsettet for brukerens rolle til standardoppsettet, eller tilordner et annet oppsett til rollen for den aktuelle posttypen.

MERKNAD: Hvis en administrator tilbakestillter sideoppsettet for en posttype til standardoppsettet for en rolle, blir alle tilpassede feltoppsett og alle tilpassede oppsett for områder for relaterte opplysninger for denne posttypen gjenopprettet til standard for brukere som har denne rollen. Hvis derimot en administrator tilordner et nytt sideoppsett for en posttype til en rolle, vil alle brukere som har denne rollen, se det nye feltoppsettet for posttypen, men brukerne vil fortsatt se sine egne tilpassede oppsett for områdene for relaterte opplysninger for posttypen inntil de gjenoppretter standardoppsettet for relaterte opplysninger.

Avhengig av hvordan brukerens rolle er konfigurert, kan brukerens tilpassede feltoppsett også bli brukt på siden der brukeren angir opplysninger for en ny post. Hvis du vil ha flere opplysninger om feltoppsettet på nye postsider, se [Om oppsettene for nye postsider](#) (på side 53).

Gjenopprette standardfeltoppsett

Hvis du vil slutte å bruke et tilpasset feltoppsett, kan du gjenopprette standardfeltoppsettet for posttypen for rollen din. Avhengig av hvilken type sideoppsett som brukes, kan du kanskje gjenopprette et feltoppsett via den globale koblingen Mitt oppsett eller via koblingen Rediger oppsett på postdetaljsider, eller via begge disse koblingene. Hvis du vil ha opplysninger om hvilken kobling du kan bruke, se tabellen i forrige avsnitt i dette emnet.

Hvis du vil gjenopprette standardoppsettet for et tilpasset feltoppsett, må du følge fremgangsmåten nedenfor.

Slik gjenoppretter du standardoppsettet for et feltoppsett

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.

MERKNAD: Hvis du vil tilbakestille feltoppsettet som brukes for en bestemt verdi i feltet Styrende plukklister for et dynamisk oppsett, til standardfeltoppsettet for denne verdien, må du ikke klikke på koblingen Mitt oppsett. Åpne i stedet en post som har ønsket verdi i feltet Styrende plukklister, klikk på Rediger oppsett, og gå deretter til trinn 4.

- 2 Klikk på Personlig oppsett under Personlig tilpasning av oppsett.
- 3 Klikk på oppsettsidekoblingen for siden du vil gjenopprette til standard, i området Sideoppsett for personlige detaljer.
- 4 Hvis siden Personlig oppsett åpnes, klikker du på Feltoppsett.
- 5 Klikk på Standard på siden Personlig oppsett - felt.
- 6 Lagre endringene.

Neste gang du åpner, redigerer eller oppretter en post med denne posttypen, ser du at standardoppsettet er tilordnet til rollen din for posttypen.

Beslektede emner

Se følgende emne hvis du vil ha relaterte opplysninger om tilpassede feltoppsett:

- Hvordan tilpassede feltoppsett virker sammen med sideoppsett for roller

Håndtere postindikatorer for områder med relaterte opplysninger

Hvis brukerrollen din har rettigheten Tilpass detaljside - indikator for poster, kan du konfigurere postindikatorer for områdene for relaterte opplysninger på postdetaljsider. Ved hjelp av postindikatorer kan du se hvorvidt poster finnes i et område for relaterte opplysninger, uten å åpne området. Administratoren kan også konfigurere postindikatorer for detaljsidene for posttypene på rollenivå. Hvis du ikke tilpasser innstillingene for postindikatorer for en posttype, brukes innstillingene som er konfigurert for posttypen for rollen din. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan postindikatorer fungerer, se [Om postindikatorer for områder for relaterte opplysninger](#) (på side 68).

MERKNAD: Funksjonaliteten for relatert indikator støttes ikke for området Vedlegg for relaterte opplysninger i noen posttype, eller for området Brukerliste for relaterte opplysninger i posttypen Divisjon. Funksjonaliteten støttes heller ikke for egendefinerte Web-appleter.

Hvis du vil tilpasse innstillingene for postindikatorer for en posttype, må du følge fremgangsmåten nedenfor.

Slik tilpasser du innstillingene for postindikatorer for en posttype

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen Personlig oppsett under Personlig tilpasning av oppsett.

- 3 Klikk på koblingen *posttype* på oppsettsiden under området Tilpass detaljside - oppsett.
- 4 Hvis siden Personlig oppsett åpnes, klikker du på koblingen Håndter postindikator.
MERKNAD: Du kan også få tilgang til siden Personlig oppsett - postindikator ved å klikke på koblingen Rediger oppsett på en hvilken som helst postdetaljside.
- 5 Velg områdene for relaterte opplysninger som du vil at det skal vises en postindikator for, i listen Tilgjengelige relaterte opplysninger på siden Personlig oppsett - postindikator, og klikk på pilen for å flytte dem til listen Valgte relaterte opplysninger.
TIPS: Du kan velge flere områder på en gang ved å holde nede SKIFT- eller CTRL-tasten.
- 6 Lagre endringene.

Når du har tilpasset innstillingene for postindikatorer for en posttype, gjelder de tilpassede innstillingene for detaljsiden for alle poster med denne posttypen inntil ett av følgende skjer:

- Du oppdaterer innstillingene for postindikatorer i områdene for relaterte opplysninger på nytt.
- Du gjenoppretter innstillingene for postindikatorer for posttypen til standardinnstillingene for denne posttypen for rollen. Eventuelle oppdateringer som opprinnelig ble utført av administratoren på rollenivået, implementeres.
- Administratoren tilbakestill sideoppsettet for din rolle til standardoppsettet. Alle de tilpassede innstillingene for visning av postindikatorer for områder for relaterte opplysninger for denne posttypen gjenoprettes også til innstillingene som er konfigurert for posttypen på rollenivå.

Hvis du vil gjenopprette innstillingene for postindikatorer for en posttype til standardinnstillingene for posttypen for rollen, utfører du trinnene i den følgende prosedyren.

Slik gjenoppretter du innstillingene for postindikatorer for en posttype til standardinnstillingene

- Klikk på Standard på siden Personlig oppsett - postindikator.

Endre hjemmesideoppsettene

Hvis brukerrollen din omfatter rettigheten Tilpass hjemmesider, kan du legge til og fjerne områder fra hjemmesideoppsettene (Min hjemmeside, Hjemmeside for firma, Hjemmeside for kontaktperson, Hjemmeside for kundeemne, Hjemmeside for salgsmulighet og Hjemmeside for serviceforespørsel). Selskapsadministratoren konfigurerer hjemmesideoppsettene som vises som standard.

MERKNAD: Du kan også tilpasse hjemmesider ved å klikke på koblingen Rediger oppsett på hver hjemmeside.

Slik endrer du hjemmesideoppsettet

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på Personlig oppsett under Personlig tilpasning av oppsett.

- 3 Klikk på hjemmesideoppsettet du vil endre (for eksempel Oppsett for min hjemmeside), i området Oppsett for personlig hjemmeside på siden Personlig oppsett.
- 4 Velg området du vil vise på hjemmesiden, i området Tilgjengelige områder på siden, og bruk pilene til å flytte området til området Venstre side eller området Høyre side.
TIPS: Du kan velge flere områder på en gang ved å holde nede SKIFT eller CTRL når du klikker på områdene for å velge dem.
- 5 Velg ett område om gangen i området Venstre side eller Høyre side, og bruk pilene til å flytte området opp eller ned til det vises i ønsket posisjon på hjemmesiden.
- 6 Lagre posten.

Endre oppsettet for handlingslinjen

Selskapsadministratoren tilordner et handlingslinjeoppsett til hver brukerrolle. Selskapsadministratoren kan også gjøre handlingslinjen utilgjengelig for en brukerrolle.

Hvis handlingslinjen er tilgjengelig for din brukerrolle, vises den som standard til venstre på alle Oracle CRM On Demand-sider. Du kan skjule og vise handlingslinjen etter behov. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Om å vise eller skjule handlingslinjen](#) (på side 42).

Hvis rettigheten Tilpass handlingslinje er aktivert for din rolle, kan du vise eller skjule alle handlingslinjeområdene, inkludert Web-appleter, som selskapsadministratoren har gjort tilgjengelige i handlingslinjeoppsettet for din brukerrolle. Kontakt selskapsadministratoren hvis du vil ha flere opplysninger om brukerrolleinnstillinger.

Du kan angi hvordan en post skal vises hvis den er den eneste posten som returneres ved et søk. Posten kan åpnes direkte på en postdetaljside, eller den kan vises på en listeside. Valget som styrer denne virkemåten, er avmerkingsboksen Gå direkte til detaljsiden hvis bare én post returneres i området Valg for hurtigsøk på siden Oppsett for handlingslinje i det personlige oppsettet. Ta hensyn til følgende når det gjelder avmerkingsboksen Gå direkte til detaljsiden hvis bare én post returneres:

- Som standard er det ikke merket av i boksen.
- Hvis det ikke er merket av i boksen og et søk returnerer bare én post, vises posten på en listeside, og du kan åpne posten fra listesiden.
- Hvis det er merket av i boksen og et søk returnerer bare én post, åpnes posten direkte på en postdetaljside.
- Når du har merket av eller fjernet merket i boksen, gjelder innstillingen for alle søk på handlingslinjen og avanserte søk som bare returnerer én post, inntil du endrer innstillingen for avmerkingsboksen igjen.
- Innstillingen for avmerkingsboksen gjelder bare for søk på handlingslinjen og avanserte søk. Lister som du åpner i andre områder i Oracle CRM On Demand, vises alltid på en listeside, selv om listen bare inneholder én post.

Slik endrer du oppsettet for handlingslinjen

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.

- 2 Klikk på Personlig oppsett under Personlig tilpasning av oppsett.
 - 3 Klikk på Oppsett for handlingslinje i området Oppsett for personlig handlingslinje på siden Personlig oppsett.
 - 4 Bruk pilene på følgende måte for å flytte områdene på siden Personlig oppsett:
 - Flytt områdene du vil vise på handlingslinjen, fra området Tilgjengelige områder til området Viste områder.
 - Flytt områdene du ikke vil vise på handlingslinjen, fra området Viste områder til området Tilgjengelige områder.
- MERKNAD:** Hvis handlingslinjen skal kunne vises i Oracle CRM On Demand, må det være minst ett område i området Viste områder på siden.
- 5 Rull til området Tilpass favoritter og angi ønsket valg for å legge til nye favoritter på begynnelsen eller slutten av en favorittliste (Favorittposter og Favorittlister).

Hvis du vil ha flere opplysninger om favorittposter, se [Siden Favorittposter](#) (på side 122). Hvis du vil ha flere opplysninger om favorittlister, se [Siden Favorittlister](#) (på side 141).
 - 6 Merk av eller fjern merket i boksen Gå direkte til detaljsiden hvis bare én post returneres i området Valg for hurtigsøk for å angi hva som skal skje når et søk returnerer bare én post.
 - Merk av i boksen hvis du vil at posten skal åpnes direkte på postdetaljsiden.
 - Ikke merk av i boksen hvis du vil at posten skal vises på en listeside.
 - 7 Lagre endringene.

Sette opp kalenderen

Dette emnet beskriver hvordan du setter opp kalenderen ved hjelp av den globale koblingen Mitt oppsett.

Når du setter opp standard kalendervisning, kan du gjøre følgende:

- Velge kalendervisningen du vil bruke hver gang du klikker på fanen Kalender.
- Angi hvilken dag som skal vises som første ukedag i kalenderen og i datovelgerne der du velger verdier for datofelt i Oracle CRM On Demand.
- Velg ukedagene og arbeidstiden du vil vise i kalenderen, hvis du ikke ønsker å bruke innstillingene for hele selskapet.

Som standard er merket fjernet i alle avmerkingsboksene for ukedagene, og feltene Starttidspunkt for arbeidstid og Sluttidspunkt for arbeidstid er tomme. Når du angir arbeidstid, kan du angi bare ett starttidspunkt og ett sluttidspunkt. Du kan ikke angi forskjellige arbeidstider for individuelle arbeidsdager. Hvis du angir et starttidspunkt for arbeidstiden, må du også angi et sluttidspunkt, og sluttidspunktet må være senere enn starttidspunktet. Hvis du angir et sluttidspunkt, må du på samme måte også oppgi et starttidspunkt. Om nødvendig konverterer Oracle CRM On Demand starttidspunktet og sluttidspunktet du angir, til det riktige formatet for din regionale innstilling etter at du har lagret endringene.

I kalenderen kan tidsrommene starte og slutte på timen hvis du bruker et klassisk tema, og starte og slutte på timen eller halvtimen hvis du bruker en moderne kalender. For kalendervisningene runder Oracle CRM On Demand starttidspunktet for arbeidstiden ned til den nærmeste timen eller halvtimen, og runder sluttidspunktet for arbeidstiden opp til nærmeste time eller halvtime. Hvis du for eksempel angir 08:40 som starttidspunkt, runder Oracle CRM On Demand starttidspunktet ned til 08:00 for kalendervisningene hvis du bruker et klassisk tema, og runder det ned til 08:30 hvis du bruker et moderne tema. Hvis du angir 17:40 som sluttidspunkt, runder Oracle CRM On Demand sluttidspunktet opp til 18:00 for kalendervisningene i både et klassisk tema og moderne tema.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan arbeidsdagene og arbeidstiden vises i kalendervisninger, se [Om kalenderarbeidsdager og arbeidstid](#) (på side 196).

- Velge tilleggsopplysninger som skal vises i avtaler i kalendervisningene. Som standard vises opplysningene fra avtalefeltene Emne, Sted og Navn på kontaktperson i avtaler i kalendervisningene. Du kan velge å vise følgende tilleggsopplysninger:
 - Navnet på firmaet som er koblet til avtalen. Firmanavnet er en kobling til firmaposten.
 - Statusen for avtalen.
 - Telefonnummeret til den primære kontaktpersonen som er koblet til avtalen. Telefonnummeret er en kobling til kontaktpersonposten. Hvis feltet Telefon arbeid er utfyllt i kontaktpersonposten, vises dette telefonnummeret. Hvis feltet Telefon arbeid ikke er utfyllt i kontaktpersonposten, og hvis feltet Mobiltelefon er utfyllt, vises mobiltelefonnummeret.
- Angi om du vil motta påminnelser for aktiviteter du eier, eller der du er inkludert i listen over brukere, hvis det er konfigurert påminnelser for aktivitetene. Valgene i feltet Aktivitetsvarsel er som følger:
 - **Ingen.** Hvis du velger dette alternativet, mottar du ingen påminnelser.
 - **E-post.** Hvis du velger dette alternativet, vil du motta påminnelser via e-post.
 - **Hurtigpåminnelse.** Hvis du velger dette alternativet, vises påminnelsene i hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse når du er logget på Oracle CRM On Demand.
 - **E-post- og hurtigpåminnelse.** Hvis du velger dette alternativet, mottar du e-postpåminnelsene, og påminnelsene vises også i hurtigvinduet Aktivitetspåminnelse når du er logget på Oracle CRM On Demand.
 - **Tom.** Hvis du lar feltet Aktivitetsvarsel stå tomt, gjelder alternativet som er valgt i feltet Aktivitetsvarsel på selskapsnivå for deg. Standardalternativet på selskapsnivå er Ingen, men administratoren kan velge et annet alternativ.

Når du skal sette opp kalenderen, utfører du trinnene i prosedyren nedenfor. For flere opplysninger om kalendere, se [Kalender og aktiviteter](#) (på side 191).

Før du begynner. Hvis du vil dele kalenderen din med en annen bruker eller definere egne gruppekalendervisninger, må brukerrollen din ha rettigheten Del kalender.

Slik setter du opp kalenderen

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på Kalenderinnstillinger under Kalenderoppsett.
- 3 Slik konfigurerer du standard kalendervisning:

- a Klikk på Standard kalendervisning.
- b Velg en kalendervisning.
- c Velg hvilken dag som skal vises som den første ukedagen i kalenderen.

Som standard er feltet Kalenderuken starter på tomt. Hvis du lar dette feltet stå tomt, brukes den selskapsomfattende innstillingen for første ukedag.

MERKNAD: Når du har endret startdagen i uken, må du logge av Oracle CRM On Demand og deretter logge på igjen før du ser endringen i kalenderen og i datovelgerne der du velger verdier for datofelt i Oracle CRM On Demand.

- d I delen Kalenderarbeidsuke setter du opp arbeidsdagene og arbeidstiden for kalenderen på følgende måte:

- Merk av for hver dag du vil skal vises som en arbeidsdag i kalenderen. Hvis du merker av for én eller flere dager, vises bare de dagene som arbeidsdager i de daglige eller ukentlige brukerkalendervisningene, uavhengig av arbeidsdagene som er angitt på selskapsnivå. Hvis du fjerner merket for alle dagene, gjelder arbeidsdagene som er angitt på selskapsnivå, for kalenderen.
- Hvis du vil angi et starttidspunkt for arbeidstiden som ikke er identisk med tidspunktet som er angitt på selskapsnivå, angir du starttidspunktet i feltet Starttidspunkt for arbeidstid.
- Hvis du angav et starttidspunkt for arbeidstiden, må du deretter angi sluttidspunktet i feltet Sluttidspunkt for arbeidstid. Sluttidspunktet må være senere enn starttidspunktet.

MERKNAD: Hvis du ikke angir et starttidspunkt og sluttidspunkt for arbeidstiden, gjelder arbeidstiden som er angitt på selskapsnivå, for kalenderen.

- e I området Preferanser for avtaleopplysninger merker du av i boksene for tilleggsopplysningene du vil vise i avtaler i kalendervisningene.
- f I feltet Aktivitetsvarsel velger du alternativet du vil ha, eller la feltet stå tomt hvis du vil at innstillingen på selskapsnivå skal gjelde for deg.
- g Lagre endringene.

4 Slik deler du kalenderen din med en annen bruker

- a Klikk på Del kalender.
- b Klikk på Legg til brukere under Min kalenderdelingsliste.
- c Bruk oppslagsikonet i vinduet Tildel nye brukere til å legge til brukere du vil dele kalenderen med.

5 Slik definerer du egne gruppekalendervisninger

- a Klikk på Håndter gruppevisninger.
- b Klikk på Legg til under Mine tilpassede visninger.
- c Fyll ut feltene i vinduet Håndter visning, og lagre deretter posten.

Ved å definere gruppekalendervisninger kan du angi om visningen din skal være tilgjengelig for andre brukere. Når du oppretter en ny avtale, går du til fanen Gruppekalender og velger kalendergruppen du eller selskapsadministratoren har opprettet, for å vise tilgjengeligheten.

Få tilgang til data- og integreringsverktøyene

På din personlige hjemmeside finner du koblinger til verktøy som gjør det mulig å importere data og integrere data i Oracle CRM On Demand med andre applikasjoner.

MERKNAD: Selskapsadministratoren definerer og gir tilgang til de tilgjengelige klientene. Klientene inkluderer: [Oracle Outlook Email Integration On Demand](#) og [Oracle CRM On Demand Desktop](#).

Slik får du tilgang til data- og integreringsverktøyene

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på koblingen for verktøyet du vil bruke, i området Data- og integreringsverktøy på din personlige hjemmeside.
 - Hvis du vil importere kontaktpersoner, klikker du på Data- og integreringsverktøy og deretter på Importer kontaktpersonene.
Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Importere kontaktpersoner](#) (på side 309).
 - Hvis du vil vise opplysninger om ventende og fullførte importforespørsler, klikker du på Data- og integreringsverktøy, og deretter klikker du på Importforespørselskø.
Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Se gjennom importresultater](#).
 - Hvis du vil vise opplysninger om ventende og fullførte eksportforespørsler, klikker du på Data- og integreringsverktøy, og deretter klikker du på Eksportforespørselskø.
Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Vise eksportforespørsler](#) (på side 901).
 - Hvis du vil installere Oracle CRM On Demand Desktop, klikker du på data- og integreringsverktøy og deretter på Oracle CRM On Demand Desktop. Følg instruksjonene for å fullføre installasjonen.
Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Installere Oracle CRM On Demand Desktop](#).
 - Hvis du vil koble bestemte e-postmeldinger til firma-, kontaktperson-, kundeemne-, salgsmulighets- eller serviceforespørselsposter i Oracle CRM On Demand, klikker du på Data- og integreringsverktøy og deretter på Oracle Outlook Email Integration On Demand.
Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Legge til e-post fra Microsoft Outlook og Lotus Notes](#) (på side 909).
 - Hvis du vil bygge inn et skjermelement, klikker du på Innebygg CRM On Demand-innhold.
Hvis du vil ha flere opplysninger, se følgende emner:
 - [Bygge inn et skjermelement for favorittlister](#) (på side 903)
 - [Bygge inn et skjermelement for meldingssenter](#) (på side 904)
 - [Bygge inn et skjermelement for rapporter](#) (på side 904)

- [Bygge inn et skjermelement for enkel liste](#) (på side 907)

Beslektet emne

Du finner relaterte opplysninger om data- og integreringsverktøy i følgende emne:

- [Om skjermelementer for On Demand](#) (på side 902)

Vise eksportforespørsler

På siden Personlig eksportforespørselskø vises alle ventende og fullførte eksportforespørsler du har sendt. Hvis det er en forespørsel i området Ventende forespørsler, kan du klikke på Oppdater for å se om forespørselen er fullført. Når forespørselen er fullført, kan du drille ned i en forespørsel og hente utdatafilen.

MERKNAD: Avhengig av hvilke rettigheter du har, kan det være at enkelte eksportforespørsler ikke er synlige for deg, eller at du ikke kan hente enkelte utdatafiler.

Slik viser du eksportforespørsler

- 1 Klikk på Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på Data- og integreringsverktøy.
- 3 Klikk på Eksportforespørselskø.

Siden Personlig eksportforespørselskø vises, med detaljer om eksportforespørslene. Tabellen nedenfor beskriver eksportforespørselsopplysningene.

Eksporтер postopplysninger	Beskrivelse
Type	Type forespørsel: Personlig eller Selskap.
Eksporttype	Type eksport: <ul style="list-style-type: none"> ■ Fullstendig. En fullstendig eksport av selskapets data. ■ Delvis. En delvis eksport av selskapets data. ■ Liste. En eksportforespørsel fra en listeside. Bare eksporter som utføres av den påloggede brukeren, vises.
Posttype	Posttypen. For delvise forespørsler som inkluderer underordnede poster, har den underordnede posten formatet <i>Overordnet: Underordnet</i> , for eksempel Firma: Kontaktperson.
Liste	For listeeksportforespørsler angir feltet navnet på

Eksporter postopplysninger	Beskrivelse
	listen.
Status	Statusen, for eksempel Pågår eller Fullført.
Klientnavn	Navnet på klientapplikasjonen.
Forespurt for	Brukeren som forespørselen ble sendt for.
Forespurt av	Brukeren som sendte forespørselen. En administrator kan opprette en personlig uttrekksforespørsel for en bruker via Web-tjenester.
Sendt	Klokkeslettet og datoen da eksportforespørselen ble sendt.
Fullført	Klokkeslettet og datoen da eksportforespørselen ble fullført.

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du henter ZIP-filen for en forespørsel.

Slik henter du ZIP-filen for en forespørsel

- 1 Klikk på koblingen Eksporttype eller Posttype i området Fullførte forespørsler for å åpne siden Detaljer om forespørsel om listeeksport eller Detaljer om eksportforespørsel.
- 2 Du kan gjøre følgende i raden som inneholder ZIP-filen i området for eksportforespørselsvedlegg på siden:
 - Velge Last ned på postnivåmenyen for å åpne eller lagre ZIP-filen.
ZIP-filen består av et eksportsammendrag med en tekstfil og CSV-fil for hver posttype som ble eksportert. En listeeksportforespørsel har bare én CSV-fil.
 - Klikke på Slett for å slette filen.

Om skjermelementer for On Demand

Oracle CRM On Demand gir deg HTML-koden du kan bruke til å bygge inn flere skjermelementer for On Demand i skrivebordsapplikasjoner som støtter Web-skjermelementer. Du kan også bygge inn Web-skjermelementer i portaler, eller på hvilken som helst frittstående Web-side. Et Web-skjermelement er en flyttbar tredjepartskode som kan bygges inn i HTML. Hvis selskapsadministratoren har gjort denne funksjonen tilgjengelig for deg, finner du HTML-kode som kan brukes til å bygge inn skjermelementer for On Demand i andre applikasjoner, på siden Innebygg CRM On Demand-innhold i Oracle CRM On Demand.

Når du bygger inn denne HTML-koden i applikasjonen, vises det et påloggingsvindu for Oracle CRM On Demand. Deretter kan du angi påloggingsdetaljene dine for å få tilgang til favorittlister i Oracle CRM On Demand, meldingssenteret og så videre. Du kan åpne Oracle CRM On Demand i et nytt nettleservindu ved å klikke på Åpne applikasjon.

Merknad: Denne funksjonen er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand-applikasjonen hvis den er aktivert av selskapsadministratoren. Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett for å bekrefte at denne funksjonen er aktivert i Oracle CRM On Demand-applikasjonen. Hvis funksjonen er aktivert, finnes koblingen Innebygg CRM On Demand-innhold på din personlige hjemmeside. Hvis selskapsadministratoren ikke har gitt deg tillatelse til å bruke skjermelementer for On Demand, og du prøver å logge på et skjermelement for On Demand, mislykkes påloggingsforsøket.

Følgende skjermelementer for On Demand er tilgjengelige:

- **Skjermelementet Favorittlister.** Dette skjermelementet for On Demand viser favorittlistene dine i Oracle CRM On Demand, for eksempel Alle salgsmuligheter, Mine firmaer og så videre. Du finner Favorittlister på handlingslinjen på hjemmesiden i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du bygger inn skjermelementet Favorittlister, se [Bygge inn skjermelementet Favorittlister](#) (se "Bygge inn et skjermelement for favorittlister" på side 903).
- **Skjermelementet Meldingssenter.** Med dette skjermelementet for On Demand får du tilgang til meldinger som er mottatt i Oracle CRM On Demand, uten at du først må logge på Oracle CRM On Demand. Du finner Meldingssenter på handlingslinjen på hjemmesiden i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du bygger inn skjermelementet Meldingssenter, se [Bygge inn skjermelementet Meldingssenter](#) (se "Bygge inn et skjermelement for meldingssenter" på side 904).
- **Skjermelementet Rapporter.** Dette skjermelementet for On Demand viser rapporter og instrumentpaneler som er opprettet i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du bygger inn skjermelementet Rapporter, se [Bygge inn skjermelementet Rapporter](#) (se "Bygge inn et skjermelement for rapporter" på side 904).
- **Skjermelementet Enkel liste.** Dette skjermelementet for On Demand viser en liste med én kolonne over snarveier til poster i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du bygger inn skjermelementet Enkel liste, se [Bygge inn skjermelementet Enkel liste](#) (se "Bygge inn et skjermelement for enkel liste" på side 907).

TIPS: Hvis temaet bruker en større skrift, kan det hende at det vises et rullefelt i skjermelementet for favorittlister. Du kan fjerne dette rullefeltet ved å redigere høyde- og breddeverdiene for feltene for HTML for Web-fane i skjermelementet. Hvis du vil ha mer informasjon, se [Vise eksterne Web-sider, rapporter og instrumentpaneler i faner](#).

Bygge inn et skjermelement for favorittlister

Du kan bygge inn favorittlistene dine fra Oracle CRM On Demand (for eksempel Alle salgsmuligheter, Mine firmaer og så videre) i skrivebordsapplikasjoner som støtter Web-skjermelementer. Du kan også bygge dem inn i portaler og på frittstående Web-sider.

MERKNAD: Denne funksjonen er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand hvis selskapsadministratoren har aktivert den.

Slik bygger du inn favorittlister

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på Innebygg CRM On Demand-innhold i området Data- og integreringsverktøy på din personlige hjemmeside.

- 3 Kopier HTML-koden fra området for skjermelementet Favorittlister til applikasjonen.

Når du bygger inn denne HTML-koden i applikasjonen, vises det et påloggingsvindu for Oracle CRM On Demand.

- 4 Angi påloggingsdetaljene for Oracle CRM On Demand for å få tilgang til dataene i favorittlistene.

TIPS: Hvis temaet bruker en større skrift, kan det hende at det vises et rullefelt i skjermelementet for favorittlister. Du kan fjerne dette rullefeltet ved å redigere høyde- og breddeverdiene for feltene for HTML for Web-fane i skjermelementet. Hvis du vil ha mer informasjon, se [Vise eksterne Web-sider, rapporter og instrumentpaneler i faner](#).

Bygge inn et skjermelement for meldingssenter

Du kan bygge inn Meldingssenter for Oracle CRM On Demand i skrivebordsapplikasjoner som støtter Web-skjermelementer. Du kan også bygge det inn i portaler og på frittstående Web-sider. Ved hjelp av skjermelementet Meldingssenter kan du få tilgang til meldinger som er mottatt i Oracle CRM On Demand, uten å logge på Oracle CRM On Demand. Du finner Meldingssenter på handlingslinjen på hjemmesiden i Oracle CRM On Demand.

MERKNAD: Denne funksjonen er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand hvis selskapsadministratoren har aktivert den.

Slik bygger du inn Meldingssenter

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på Innebygg CRM On Demand-innhold i området Data- og integreringsverktøy på din personlige hjemmeside.
- 3 Kopier HTML-koden fra området for skjermelementet Meldingssenter til applikasjonen.
Når du bygger inn denne HTML-koden i applikasjonen, vises det et påloggingsvindu for Oracle CRM On Demand.
- 4 Angi påloggingsdetaljene for Oracle CRM On Demand for å få tilgang til meldingene i Meldingssenter.
- 5 Klikk på Oppdater for å få tilgang til de nye meldingene.

Bygge inn et skjermelement for rapporter

Du kan bygge inn rapporter og instrumentpaneler fra Oracle CRM On Demand i skrivebordsapplikasjoner som støtter Web-skjermelementer. Du kan også bygge dem inn i portaler og på frittstående Web-sider uten å måtte logge på Oracle CRM On Demand-applikasjonen. Hvis du vil ha mer informasjon om rapporter og instrumentpaneler, se følgende emner:

- [Rapporter](#) (på side 933)

- [Instrumentpaneler](#) (på side 1329)
- [Analyse](#) (se "[Analytics](#)" på side 1357)

Om V2- og V3-katalogene for rapporter og instrumentpaneler

Fra og med versjon 35 er rapporter og instrumentpaneler organisert i to kataloger, som følger:

- **V2-katalog.** Denne katalogen inneholder følgende:
 - Egendefinerte rapporter som selskapet ditt oppretter i Oracle CRM On Demand Answers. Disse rapportene lagres i personlige mapper og Delt mappe for hele selskapet under Delte mapper i Oracle CRM On Demand Answers.
 - Instrumentpaneler som selskapet ditt oppretter fra fanen Instrumentpanel.
 - Forhåndsbygde V2-rapporter. Disse rapportene lagres under Delte mapper i Oracle CRM On Demand Answers.
- **V3-katalog.** Denne katalogen inneholder følgende:
 - Egendefinerte rapporter og instrumentpaneler som selskapet ditt oppretter fra fanen Analyse. Disse rapportene og instrumentpanelene lagres i personlige mapper og Delt mappe for hele selskapet under Delte mapper i underfanen Katalog under fanen Analyse.
 - Forhåndsbygde V3-rapporter. Disse rapportene lagres under Delte mapper i underfanen Katalog under fanen Analyse.
 - Migrerte V3-rapporter. Etter at selskapet ditt har oppgradert til Oracle CRM On Demand Release 35, kan noen av de egendefinerte rapportene som selskapet opprinnelig opprettet i Oracle CRM On Demand Answers, bli migrert til V3-katalogen, i tillegg til at de fortsatt vil være tilgjengelige i V2-katalogen. De migrerte rapportene lagres i Migrert delt mappe for hele selskapet under Delte mapper i underfanen Katalog i fanen Analyse. For å få tilgang til rapportene i Migrert delt mappe for hele selskapet, må brukerrollen din inkludere rettigheten Gå til migrert delt mappe for hele selskapet.

MERKNAD: Avhengig av hvordan selskapsforekomsten er satt opp, har selskapet ditt kanskje ikke tilgang til fanen Analyse eller V3-katalogen.

Oracle CRM On Demand kan generere HTML-koden du trenger for å bygge inn følgende typer rapporter og instrumentpaneler i skjermelementer:

- Rapporter fra V2-katalogen.

Hvis du vil bygge inn en rapport fra V2-katalogen, må du ha banestrengen for rapporten, slik at du kan lime den inn i feltet Bane for skjermelementet for rapporter. Her er et eksempel på en rapportbanestreng:

Delte mapper: Forhåndsbygd analyse: Rapporter i hurtigliste: Firmaer etter selger

Du finner instruksjoner om hvordan du finner banestrengen for en rapport fra V2-katalogen, senere i dette emnet.

- Rapporter og instrumentpaneler fra V3-katalogen.

Du kan bruke oppslagsikonet i området Skjermelement for rapporter på siden Innebygg Oracle CRM On Demand-innhold til å navigere til en rapport eller et instrumentpanel i V3-katalogen.

MERKNAD: Du kan ikke generere HTML for et instrumentpanel fra V2-katalogen i området Skjermelement for rapporter på siden Innebygg CRM On Demand-innhold.

Før du begynner: Rapporten eller instrumentpanelet du vil bygge inn, må være lagret under Delte mapper.

Slik bygger du inn en rapport

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på Innebygg CRM On Demand-innhold i området Data- og integreringsverktøy på din personlige hjemmeside.
- 3 Velg Enkeltrapport i feltet Type i området for skjermelement for rapporter.
- 4 Velg katalogen for rapporten du vil bygge inn, i feltet Katalog.
- 5 Avhengig av hvilken katalog du valgte, gjør du ett av følgende:
 - Hvis du valgte V2, angir du banestrengen for rapporten i feltet Bane.
 - Hvis du valgte V3, klikker du på oppslagsikonet (forstørrelsesglasset) og navigerer deretter til den aktuelle rapporten i Delte mapper.
Feltet Bane fylles ut automatisk når du har valgt rapporten.
- 6 Klikk på Vis ny HTML.
- 7 Kopier HTML-koden til applikasjonen.
Når du bygger inn denne HTML-koden i applikasjonen, vises det et påloggingsvindu for Oracle CRM On Demand.
- 8 Angi påloggingsdetaljene for Oracle CRM On Demand for å få tilgang til rapporten.

Slik bygger du inn et instrumentpanel

- 1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.
- 2 Klikk på Innebygg CRM On Demand-innhold i området Data- og integreringsverktøy på din personlige hjemmeside.
- 3 Velg Instrumentpanel i feltet Type i området for skjermelement for rapporter.
- 4 Velg V3 i feltet Katalog.
- 5 Klikk på oppslagsikonet (forstørrelsesglasset), og naviger deretter til det aktuelle instrumentpanelet i Delte mapper.
Feltet Bane fylles ut automatisk når du har valgt instrumentpanelet.
- 6 Klikk på Vis ny HTML.

7 Kopier HTML-koden til applikasjonen.

Når du bygger inn denne HTML-koden i applikasjonen, vises det et påloggingsvindu for Oracle CRM On Demand.

8 Angi påloggingsdetaljene for Oracle CRM On Demand for å få tilgang til instrumentpanelet.

Prosedyren nedenfor beskriver hvordan du finner banestrengen for en rapport i V2-katalogen.

Slik finner du banestrengen for en rapport i V2-katalogen

1 Klikk på Åpne analyse på siden Komme i gang med svar i Oracle CRM On Demand Answers.

2 Velg en rapport.

Banen for rapporten vises i feltet Element.

3 Kopier strengen fra feltet Element.

Bygge inn et skjermelement for enkel liste

Med dette skjermelementet for On Demand kan du bygge inn en enkel liste med poster i skrivebordsapplikasjoner som støtter Web-skjermelementer. Du kan også bygge dem inn i portaler og på frittstående Web-sider uten å måtte logge på Oracle CRM On Demand-applikasjonen. Skjermelementet Enkel liste viser snarveier til lister for standardposttypene, med unntak av Midler og Forespørsel om midler.

MERKNAD: Denne funksjonen er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand-applikasjonen hvis selskapsadministratoren har aktivert den.

Slik bygger du inn enkle lister

1 Klikk på den globale koblingen Mitt oppsett øverst til høyre på en hvilken som helst side.

2 Klikk på Innebygg CRM On Demand-innhold i området Data- og integreringsverktøy på din personlige hjemmeside.

3 Velg en liste fra menyen i området for skjermelementet Enkel liste.

4 Kopier HTML-koden til applikasjonen.

Når du har bygget inn denne HTML-koden i applikasjonen, vises et påloggingsvindu for Oracle CRM On Demand.

5 Angi påloggingsdetaljene for Oracle CRM On Demand for å få tilgang til listen.

6 Klikk på Konfigurer for å vise en annen liste.

MERKNAD: Denne handlingen endrer den tilgjengelige listen øktens varighet. Du kan endre listen så mange ganger du vil i løpet av økten. Listen tilbakestilles imidlertid til den opprinnelige listen når du logger av økten.

14 Arbeide med andre applikasjoner

Oracle CRM On Demand fungerer med disse applikasjonene for å gi tilleggsfunksjonalitet:

- E-postintegrering for Microsoft Outlook og Lotus Notes

Du kan koble bestemte e-postmeldinger til poster for firma, kontaktperson, kundeemner, salgsmulighet eller serviceforespørsel via Oracle Outlook Email Integration On Demand og Oracle Notes Email Integration On Demand i Oracle CRM On Demand. Du kan bruke denne funksjonen til å lagre kritiske e-postmeldinger med postene som de er relatert til.

- Microsoft Word

Du kan bruke dataene i Oracle CRM On Demand til å opprette utskriftsflettinger og masseutsendelser av e-post i Microsoft Word ved hjelp av Oracle CRM On Demand Integration for Office.

- Microsoft Excel

Du kan opprette oppdaterbare, frakoblede Microsoft Excel-rapporter som inneholder dataene fra Oracle CRM On Demand, ved hjelp av Oracle CRM On Demand Integration for Office.

- Segmenteringsveiviser

Du kan bruke segmenteringsveiviseren til å generere kontaktpersonsegmenter (det vil si lister for kontaktpersoner) basert på en kombinasjon av felt for firma, kontaktperson, salgsmulighet og serviceforespørsel i Oracle CRM On Demand.

Kontrollere systemkravene

Kontroller at datamaskinen oppfyller systemkravene før du installerer programvaren. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Web-området for Oracle CRM On Demand](#)

<http://crmondemand.oracle.com/en/products/system-requirements/index.html>

Legge til e-post fra Microsoft Outlook og Lotus Notes

Oracle Outlook Email Integration On Demand (Outlook Email Integration client) og Oracle Notes Email Integration On Demand (Notes Email Integration client) er moduler du kan bruke til å legge til e-postmeldinger fra Microsoft Outlook og Lotus Notes i Oracle CRM On Demand. Disse e-postmeldingene blir en historikk for alle firmasamhandlingene og er tilgjengelige for hele salgsteamet.

Når du legger til e-postmeldinger i applikasjonen (enten allerede mottatte eller utgående e-postmeldinger), kan du gjøre følgende:

- Legg til e-postmeldingen som en oppgavepost (en fullført aktivitet) som er koblet til poster for firma, kontaktperson, kundeemne, salgsmulighet eller service i Oracle CRM On Demand.
- Legg til e-postmottakerne som kontaktpersoner, kundeemner, salgsmuligheter eller serviceforespørsler i Oracle CRM On Demand.
- Opprett oppfølgingsoppgaver eller avtaler fra e-postmeldingene i Oracle CRM On Demand.
- Oppdater poster i Oracle CRM On Demand direkte fra Outlook eller Notes, inkludert nye e-postadresser.
- Søk i Oracle CRM On Demand for å finne adressatopplysninger (bare Outlook Email Integration client).

Hvis du vil bruke Outlook Email Integration client eller Notes Email Integration client, installerer du den på den bærbare eller stasjonære datamaskinen.

MERKNAD: Hvis du vil bruke Outlook Email Integration client eller Notes Email Integration client, må du ha rettigheten E-postintegreering for Outlook/Notes i brukerrollen din.

Installere Oracle Outlook Email Integration On Demand

Du installerer Outlook Email Integration client ved å laste ned og kjøre et installasjonsprogram som kjører en InstallShield-veiviser. Veiviseren oppretter et innpluggingsprogram for Outlook som legger til følgende ikoner eller etiketter på verktøylinjen for Outlook:

- Legg til i CRM On Demand. Dette vises på verktøylinjen Innboks.
- Send og legg til i CRM On Demand. Dette vises på verktøylinjen i meldingsvinduet.
- Søk i CRM On Demand. Dette ikonet vises på verktøylinjen i meldingsvinduet.

Før du begynner installasjonen av Outlook Email Integration client:

- Kontroller at datamaskinen oppfyller systemkravene som er angitt for Oracle Outlook Email Integration On Demand i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du kontrollerer systemkravene, se [Web-området for Oracle CRM On Demand](http://crmondemand.oracle.com/en/products/system-requirements/index.html) <http://crmondemand.oracle.com/en/products/system-requirements/index.html>.
- Hvis du bruker Microsoft Outlook 2003, må du kontrollere at Microsoft Word ikke er valgt som e-postredigeringsprogram. Du kan verifisere dette ved å klikke på Verktøy på menylinjen i Outlook og velge Alternativer. Fjern merket for Bruk Microsoft Word til å redigere e-postmeldinger under fanen E-postformat.

Slik installerer du Outlook Email Integration client

- 1 Avslutt Microsoft Outlook, og lukk alle åpne vinduer i den.
- 2 Logg på Oracle CRM On Demand.
- 3 Klikk på koblingen Mitt oppsett øverst på en hvilken som helst side.
- 4 Klikk på koblingen Data- og integreringsverktøy på den personlige hjemmesiden.

- 5 Klikk på koblingen Oracle Outlook Email Integration On Demand på siden Data- og integreringsverktøy.
- 6 Les opplysningene på siden Oracle Outlook Email Integration On Demand, og klikk deretter på koblingen Last ned Oracle Outlook Email Integration On Demand.
- 7 Les tilleggsopplysningene på den andre siden for Oracle Outlook Email Integration On Demand, og klikk deretter på koblingen Last ned Oracle Outlook Email Integration On Demand.
- 8 Du kan gjøre følgende i vinduet:
 - Klikke på Lagre for å kopiere filen Oracle_OEI_OnDemand.exe til harddisken, slik at du kan installere mens du er frakoblet. (Anbefales)
 - Klikke på Kjør for å starte installasjonen. Du må være koblet til Internett hvis du vil fortsette med installasjonen.
- 9 Følg instruksjonene for å fullføre installasjonen.

Installere Oracle Notes Email Integration On Demand

Å integrere Lotus Notes Email med Oracle CRM On Demand er en fremgangsmåte med to trinn:

- Endre malen for Lotus Notes
- Installere Notes Email Integration client på brukerens datamaskin

Endre malen for Lotus Notes

Administratoren for Lotus Notes endrer malen for Lotus Notes på bedriftsnivået for å vise den nødvendige koden og de nødvendige elementene i brukergrensesnittet som danner grensesnittet til Notes Email Integration client.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du laster ned filene for Oracle Notes Email Integration On Demand.

Slik laster du ned filene for Oracle Notes Email Integration On Demand

- 1 Klikk på koblingen Training and Support øverst til høyre på en hvilken som helst side, og logg på My Oracle Support.

Hvis du allerede har en Oracle.com-konto, kan du logge på My Oracle Support uten å registrere deg. Hvis du ikke har en Oracle.com-konto, må du registrere deg som en ny bruker.
- 2 Klikk på koblingen Nedlastinger på siden My Oracle Support, og klikk deretter på koblingen for å laste ned filer for Oracle Notes Email Integration On Demand for den aktuelle versjonen av Oracle CRM On Demand.

Installere Notes Email Integration Client

Du installerer Notes Email Integration client ved å kjøre et installasjonsprogram som kjører en InstallShield-veiviser. Veiviseren installerer og registrerer Notes Email Integration client, som legger til følgende knapper i mappe- og notavisningene i Lotus Notes:

- Legg til i Oracle CRM On Demand. Denne knappen vises i mappevisningene Inbox og Sent Items.
- Send og legg til i Oracle CRM On Demand. Denne knappen vises i visningene New Memo og Reply Memo.

Før du begynner installasjonen av Notes Email Integration client:

- Notes Email Integration client bruker en distribusjonstjener til å hente URL-adressen til en brukerforekomst dynamisk. Kontroller at en ruter er konfigurert for Notes Email Integration client-installasjonen. Kontakt Kundebehandling hvis du vil ha flere opplysninger.
- Kontakt administratoren for Oracle CRM On Demand, og spør om Notes Email Integration client er aktivert for selskapet. Selskapsadministratoren for Lotus Notes må endre selskapets bedriftsmal for Lotus Notes for at Notes Email Integration client skal fungere.

ADVARSEL: Ikke prøv å installere Notes Email Integration client før du er sikker på at det er aktivert i selskapet. Hvis du gjør det, må Notes Email Integration client avinstalleres og deretter installeres på nytt for at det skal fungere.

- Hvis du vil laste ned installasjonspakken for Notes Email Integration client, klikker du på koblingen Training and Support øverst til høyre på en hvilken som helst side for å åpne siden Training and Support Center. Klikk på koblingen Training på denne siden, og logg deretter på My Oracle Support. Klikk på Downloads på siden My Oracle Support, og last deretter ned installasjonspakken.
- Kontroller at datamaskinen oppfyller systemkravene som er angitt for Oracle Notes Email Integration On Demand i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du kontrollerer systemkravene, se [Web-området for Oracle CRM On Demand](http://crmondemand.oracle.com/en/products/system-requirements/index.html) <http://crmondemand.oracle.com/en/products/system-requirements/index.html>.

Slik installerer du Notes Email Integration client

- 1 Avsltt Lotus Notes, og lukk alle vinduene i den.
- 2 Be administratoren for Notes Email Integration client om installasjonsfilen for Oracle CRM On Demand, og lagre den på skrivebordet.
- 3 Kjør installasjonsfilen fra skrivebordet, og følg deretter instruksjonene for å fullføre installasjonen.

Avinstallere Oracle Outlook Email Integration On Demand eller Oracle Notes Email Integration On Demand

Du kan avinstallere Oracle Outlook Email Integration On Demand eller Oracle Notes Email Integration On Demand når som helst ved å bruke verktøyet Legg til / fjern programmer i Microsoft Windows.

Legge til e-postopplysninger i Oracle CRM On Demand

Når du legger til e-post i Oracle CRM On Demand, kan ikke samlet filstørrelse for e-post og vedlegg overstige 5 megabyte (MB). Oracle Outlook Email Integration On Demand og Oracle Notes Email Integration On Demand har ikke støtte for komprimerte filer som vedlegg, for eksempel ZIP, RAR, 7Z, CAB og så videre.

MERKNAD: Når du åpner eller oppretter e-postmeldinger i Outlook 2007, vises knapper for CRM On Demand på båndet i gruppen CRM On Demand i fanen Melding.

Slik legger du til e-postopplysninger

- 1 Uthev eller åpne meldingen du vil legge til i Oracle CRM On Demand.
- 2 Klikk på Legg til i CRM On Demand i Microsoft Outlook. Klikk på Legg til i Oracle i Lotus Notes.
- 3 Angi e-postadressen og passordet du vanligvis bruker til å logge på Oracle CRM On Demand, i påloggingsvinduet.

MERKNAD: Du trenger bare å logge på én gang for hver økt i Outlook eller Notes. Du trenger ikke å logge på på nytt før du lukker Outlook eller Notes. Data som sendes til og fra Oracle CRM On Demand fra Outlook Email Integration client eller Notes Email Integration client, blir av sikkerhetshensyn alltid kryptert.

- 4 Hvis du vil koble e-postmeldinger i denne økten automatisk til kontaktpersonnavnene i feltene Til, Kopi og Fra, velger du Ja for Automatisk tilknytning.

Når du bruker Automatisk tilknytning, søker applikasjonen i e-postmeldingene i Oracle CRM On Demand og legger til denne e-postmeldingen som en fullført oppgave automatisk. Hvis det ikke blir funnet noe samsvar, vises vinduet, slik at du kan søke i og koble e-posten til poster manuelt.

- 5 Klikk på knappen Logg på.

Applikasjonen søker i postene i Oracle CRM On Demand og viser resultatene i vinduet Opprett en oppgave, som beskrevet i tabellen nedenfor.

Dette området	Inneholder disse postene
Valgte poster	<p>I utgangspunktet inneholder dette området kontaktpersonpostene med e-postadressene i Oracle CRM On Demand som samsvarer med de som er i feltene Til, Kopi og Fra i e-postmeldingene.</p> <p>Du kan flytte poster fra andre områder i dette vinduet til Valgte poster. Når du klikker på Lagre i dette vinduet, lagres e-postmeldingen i alle postene i dette området og i firmapostene som er koblet til dem.</p> <p>MERKNAD: En kontaktperson må ha en koblet firmapost for at denne e-postmeldingen skal bli lagret i den.</p>
E-postmottakere som ikke ble funnet	Dette området inneholder navnene som vises i feltet Til eller Kopi i e-postmeldingen, og som ikke kan tilordnes til eksisterende kontaktpersoner i Oracle CRM On Demand.
Relaterte poster	Dette området inneholder postene i Oracle CRM On Demand som er koblet til kontaktpersonpostene som svarer til e-postmottakerne, for eksempel Salgsmuligheter.

- 6 Du kan gjøre følgende i vinduet Opprett en oppgave:

Hvis du vil gjøre dette	Følg denne fremgangsmåten
Legge til oppfølgingsoppgaver eller avtaler i Oracle CRM On Demand	<ol style="list-style-type: none"> 1 Velg Opprett en ny oppgave eller Opprett en ny avtale under Valg etter lagring.

	<ol style="list-style-type: none"> 2 Klikk på Lagre. 3 Oppdater opplysningene og lagre posten i skjermbildet Ny oppgave eller Ny avtale.
Legge til en ny salgsmulighet eller serviceforespørsel som er koblet til en e-postmottaker	<ol style="list-style-type: none"> 1 Høyreklikk på navnet på e-postmottakeren under Valgte poster. 2 Velg Legg til ny salgsmulighet i On Demand eller Legg til ny serviceforespørsel i On Demand. 3 Oppdater opplysningene i skjermbildet Ny salgsmulighet eller Ny serviceforespørsel. 4 Klikk på Lagre.
Legge til e-postmottakeren som en kontakt eller et kundeemne	<ol style="list-style-type: none"> 1 Høyreklikk på navnet på e-postmottakeren under E-postmottakere som ikke ble funnet. 2 Velg Legg til i On Demand (for en ny kontaktpersonpost) eller Legg til nytt kundeemne i On Demand (for en ny kundeemnepost). 3 Oppdater opplysningene i skjermbildet Ny kontaktperson eller Nytt kundeemne. 4 Klikk på Lagre. Navnet på e-postmottakeren blir flyttet til området Valgte poster i vinduet.
Legge til denne e-postmeldingen som en fullført oppgave	<ol style="list-style-type: none"> 1 Kontroller at det vises en post under Valgte poster. 2 Klikk på Lagre. E-postmeldingen lagres som en fullført oppgave som er koblet til hver post under Valgte poster, sammen med firmaer som er koblet til disse postene. Standardverdiene som vises i aktivitetsdetaljene, brukes med mindre du oppdaterer dem.
Koble denne e-postmeldingen til en annen post	<ol style="list-style-type: none"> 1 Dobbeltklikk på eventuelle poster som er funnet, i vinduet Opprett en oppgave, for å flytte dem til området Valgte poster. 2 (Valgfritt) Oppdater standardinnstillingene i

	<p>området Detaljer om aktivitet.</p> <p>3 Klikk på Lagre.</p> <p>Denne e-postmeldingen blir lagret som en oppgave som er koblet til de valgte postene, med verdiene som vises i området Detaljer om aktivitet.</p>
Fjerne posten fra området Valgte poster	<p>■ Dobbeltklikk på posten. Den blir flyttet til venstre side av vinduet, slik at den ikke blir koblet til denne e-postmeldingen.</p>
Søke i Oracle CRM On Demand etter flere kontaktpersoner, salgsmuligheter, kundeemner eller serviceforespørsler	<p>1 Velg posttypen i rullegardinlisten Søk.</p> <p>2 Skriv inn navnet du vil søke etter.</p> <p>3 Klikk på Send.</p> <p>Poster som samsvarer med navnet, vises under Søkeresultater.</p>
Oppdatere en post	<p>1 Høyreklikk på posten.</p> <p>2 Velg Rediger.</p> <p>3 Oppdater opplysningene i skjermbildet Rediger.</p> <p>4 Klikk på Lagre.</p>
Oppdatere en e-postadresse i Oracle CRM On Demand fra denne e-postmeldingen	<p>1 Høyreklikk på posten i området Søkeresultater.</p> <p>2 Velg Tilknytt e-postadresse.</p> <p>3 Velg den oppdaterte e-postadressen fra rullegardinlisten i vinduet Knytt kontaktperson til mottaker.</p> <p>4 Klikk på Lagre.</p> <p>Den nye e-postadressen vises i kontaktpersonposten.</p>
Vise postopplysninger, for eksempel navn på post, e-postadresse og navn på relaterte poster	<p>■ Flytt musen over posten, og hold den der til verktøytippet vises med disse opplysningene.</p>

Slik sender du en e-postmelding og legger den til i Oracle CRM On Demand

- 1 Klikk på Ny på verktøylinjen i Microsoft Outlook. Klikk på knappen New Memo eller Reply i Lotus Notes.
- 2 (Valgfritt) Legg til e-postmottakere fra kontaktpersonpostene i Oracle CRM On Demand:
 - a Skriv inn et navn i feltet Søk i CRM On Demand i meldingsvinduet.
 - b Trykk på Enter.
Det vises et vindu med kontaktpersonene som ble funnet i Oracle CRM On Demand.
 - c Velg ett av disse alternativene: Til, Kopi eller Blindkopi.
 - d Klikk på Velg.

MERKNAD: Hvis du oppgir en e-postadresse som består av mer enn 100 tegn, ignorerer klienten for E-postintegrering for Outlook den e-postadressen, og oppgaven blir ikke lagt til i Oracle CRM On Demand.

- 3 Skriv inn andre opplysninger som du vanligvis gjør når du sender en e-postmelding.

MERKNAD: Når du bruker Oracle Outlook Email Integration On Demand, må du laste bilder som e-postvedlegg. Hvis du bygger inn et bilde i en e-post med denne integreringen, utelates bildet fra e-posten.

- 4 Gjør ett av følgende:
 - Klikk på Send og legg til i CRM On Demand i Microsoft Outlook.
 - Klikk på Send og legg til i Oracle i Lotus Notes.

Når du klikker på Lagre, sendes e-posten til de valgte mottakerne, og den lagres i henhold til opplysningene i vinduet Opprett en oppgave.

Bruke Oracle CRM On Demand Integration for Office

Oracle CRM On Demand Integration for Office består av følgende malfiler som du kan laste ned:

- Mail Merge for Word
- Reports and Analysis for Excel
- Segmentation Wizard

Du bruker disse malfilene til å sette inn spesialverktøylinjer i Microsoft Word og Microsoft Excel. Du kan bruke disse verktøylinjene til å endre Oracle CRM On Demand-data i Microsoft Word eller Excel for å lage direktepost, masseutsendelser av e-post, frakoblede rapporter som kan oppdateres, og lister for kontaktpersoner (kalt segmenter) til bruk i markedsføringskampanjer.

Delene nedenfor handler om hvordan du bruker malene for Oracle CRM On Demand Integration for Office:

- [Bruke Mail Merge for Word](#) (på side 917). Inneholder en beskrivelse av verktøylinjen On Demand Integration i Microsoft Word, opplysninger om hvordan du åpner Mail Merge for Word-maler midlertidig, og forklaring av hvordan du oppretter en direkteutsendelse eller masseutsendelse av e-post i Word med data fra Oracle CRM On Demand.
- [Bruke Reports and Analysis for Excel](#) (på side 921). Inneholder en beskrivelse av verktøylinjen On Demand Integration i Microsoft Excel, bakgrunnsopplysninger om hvordan du lager rapporter ved å bruke malen Reports and Analysis for Excel, og en beskrivelse av hvordan du kjører eksisterende rapporter og oppretter nye rapporter ved å bruke malen Reports and Analysis for Excel.
- [Bruke Segmentation Wizard](#) (se "[Bruke segmenteringsveiviseren](#)" på side 926). Inneholder en beskrivelse av verktøylinjen Målbygger i Microsoft Excel, bakgrunnsopplysninger om segmenttyper og en beskrivelse av hvordan du oppretter, laster og eksporterer segmenter.

MERKNAD: Hvis du vil bruke Oracle CRM On Demand Integration for Office, må administratoren ha aktivert Web-tjenester i Oracle CRM On Demand.

MERKNAD: Det er ikke støtte for nettverk der autentiserte stedfortredere brukes.

Bruke Mail Merge for Word

Du kan bruke Mail Merge for Word til å laste ned Oracle CRM On Demand-dataene til Microsoft Word for å lage en direkteutsendelse eller en masseutsendelse av e-post. Du må konfigurere Mail Merge for Word-malene før du kan gjøre dette.

Klikk på et emne hvis du vil vise trinnvise fremgangsmåter for følgende:

- [Laste ned Mail Merge for Word-malen](#) (på side 918)
- [Opprette Mail Merge for Word-maler](#) (på side 919)
- [Opprette direkteutsendelser eller masseutsendelse av e-post med Mail Merge for Word](#) (på side 920)

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Om verktøylinjen On Demand Integration i Mail Merge for Word](#) (på side 917)

Om verktøylinjen On Demand Integration i Mail Merge for Word

Mail Merge for Word inneholder verktøylinjen On Demand Integration, som brukes til å opprette utskriftsflettinger med Oracle CRM On Demand-data.

MERKNAD: Hvis du bruker Microsoft Office 2007, er verktøylinjen On Demand Integration tilgjengelig i fanen Tillegg. Klikk på fanen Tillegg hvis du vil vise alle valgene for On Demand Integration.

Valgene som er tilgjengelige på verktøylinjen On Demand Integration i Mail Merge for Word, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Valg på verktøylinjen	Beskrivelse
1. Hent data fra On Demand	Gir deg muligheten til å logge på Oracle CRM On Demand og laste ned data til Microsoft Word. Valgene er Kontaktpersoner, Kundeemner, Firmaer, Salgsmuligheter, Serviceforespørsler og Bruk lagret liste. Hvis du velger Bruk lagret liste, kan du velge en eksisterende datakilde som er lagret som en liste på datamaskinen.
2. Begrens mottakere	Gir deg muligheten til å velge hvilke mottakere du vil korrespondere med, fra de nedlastede dataene.
3. Presiser melding	Inneholder følgende valg: <ul style="list-style-type: none">■ Autotekst. Gir deg muligheten til å sette inn forhåndsbestemte felt i meldingen. Du kan for eksempel sette inn en avsluttende linje i hver melding ved hjelp av valget Autotekst.■ Sett inn Oracle-felt. Gir deg muligheten til å sette inn felt fra Oracle CRM On Demand-posten i meldingen. Du kan for eksempel velge å sette inn Full_Name i hilsenen i hver melding.
4. Forhåndsvisning	Gir deg muligheten til å forhåndsvisne hver melding. Du kan bruke pilene til å bla gjennom hver melding.
5. Skriv ut eller send melding	Gir deg muligheten til å flette dataene inn i malen og skrive ut, flette inn i et eget Word-dokument eller flette inn i enkeltstående adresserte e-postmeldinger og sende dem.
6. Logg som On Demand-aktivitet	Gir deg muligheten til å opprette en aktivitet i Oracle CRM On Demand som en post for korrespondansen. Denne enkeltstående aktiviteten er knyttet til hver mottaker av meldingen. Teksten for den sendte malen blir automatisk satt inn i beskrivelsen av denne aktiviteten.

Laste ned Mail Merge for Word-malen

Malen Utskriftsfletting for Word legger til verktøylinjen for integrering av On Demand i Microsoft Word. Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du laster ned malen.

Slik laster du ned malen Mail Merge for Word

- 1 Klikk på koblingen Opplæring og support øverst i Oracle CRM On Demand, og logg på My Oracle Support.
Hvis du allerede har en Oracle.com-konto, kan du logge på My Oracle Support uten å registrere deg.
Hvis du ikke har en Oracle.com-konto, må du registrere deg som en ny bruker.

- 2 Klikk på koblingen Nedlastinger på siden Kunnskap i My Oracle Support, og klikk deretter på koblingen for å laste ned Oracle-malen Utskriftsfletting for Word.
- 3 Følg instruksjonene på Web-siden for å laste ned malen.

Opprette Mail Merge for Word-maler

Verktøylinjen Mail Merge for Word (verktøylinjen On Demand Integration) er knyttet til hver malfil. Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du oppretter en Mail Merge for Word-mal ved hjelp av verktøylinjen On Demand Integration. Når du bruker verktøylinjen til å opprette Mail Merge for Word-maler, kan du være sikker på at dataene i Oracle CRM On Demand støtter de personlige tilpasningene du bygger inn i malen.

Om å åpne Mail Merge for Word-maler

Du må alltid åpne de opprinnelige malfilene for å kontrollere at Mail Merge for Word er knyttet til maler du oppretter eller endrer. Se tittellinjen for å kontrollere at du har åpnet den opprinnelige malfilen. Tittelen på dokumentet må ha filtypen DOT.

MERKNAD: Ikke dobbeltklikk på filen for å åpne den, siden denne handlingen åpner et nytt Word-dokument basert på malfilen. Hvis du lagrer eventuelle endringer mens du er i denne modusen, lagrer du et vanlig Word-dokument uten verktøylinjen On Demand Integration tilknyttet.

Slik oppretter eller endrer du Mail Merge for Word-maler

- 1 Høyreklikk på Mail Merge for Word-malen som du lastet ned og lagret lokalt, og velg Åpne.
Filen åpnes i Microsoft Word.
- 2 Opprett en vanlig korrespondanse ved hjelp av verktøylinjen On Demand Integration og Word-funksjonaliteten.

Du kan begrense mottakere, sette inn felt fra Oracle CRM On Demand, forhåndsviser og så videre. Hvis du vil ha bestemte detaljer om hvordan du oppretter en korrespondanse ved hjelp av verktøylinjen, se [Opprette direkteutsendelser eller masseutsendelse av e-post med Mail Merge for Word](#) (på side 920).
- 3 Opphev koblingen mellom datakilden og malen på følgende måte før du lagrer malen:
 - a Klikk på knappen Oppsett for hoveddokument på verktøylinjen for utskriftsfletting i Microsoft Word.
 - b Klikk på valgknappen Vanlig Word-dokument i dialogboksen Hoveddokumenttype.
MERKNAD: Hvis verktøylinjen for utskriftsfletting i Microsoft Word ikke vises, får du tilgang til den ved å klikke på Vis, Verktøylinjer og deretter Utskriftsfletting på menylinjen i Word. Hvis du bruker Microsoft Office 2007, klikker du på fanen Utsendelser og deretter på Start utskriftsfletting.

ADVARSEL: Hvis du lagrer og publiserer en mal før du kobler fra datakilden, blir det gjort forsøk på å koble filen til en datakilde på den lokale datamaskinen når den brukes.

4 Gjør ett av følgende:

- Hvis du lagrer en ny mal, velger du Fil og deretter Lagre som.
- Hvis du lagrer endringer i en eksisterende mal, velger du Fil og deretter Lagre.

Opprette direkteutsendelser eller masseutsendelse av e-post med Mail Merge for Word

Du kan bruke Mail Merge for Word til å laste ned data fra Oracle CRM On Demand og flette dem inn i et Word-dokument. I fremgangsmåten nedenfor brukes Kontaktpersoner som et eksempel, men du kan også opprette utskriftsflettinger ved hjelp av Oracle CRM On Demand-data fra Kundeemner, Firmaer, Salgsmuligheter og Serviceforespørslers eller ved hjelp av en mottakerliste du har lagret lokalt.

MERKNAD: Du kan laste ned maksimalt 4 000 poster.

Slik oppretter du en direkteutsendelse eller masseutsendelse av e-post ved hjelp av Mail Merge for Word

- 1 Åpne Word-malfilen du vil bruke til direkteutsendelse.
- 2 Klikk på Hent data fra On Demand på verktøylinjen On Demand Integration, og klikk deretter på Kontaktpersoner.
- 3 Fyll ut de aktuelle feltene i dialogboksen for pålogging i Oracle On Demand, og klikk på Logg på for å logge på Oracle CRM On Demand.
- 4 Gjør følgende i dialogboksen Definer liste:
 - a Definer kriteriene for dataene du vil laste ned til Word, i fanen Filtre.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter filtre, se [Arbeide med lister](#) (på side 123).
 - b Velg de bestemte opplysningsfeltene du vil laste ned, i fanen Felt. Du kan velge maksimalt 40 felt.
Systemet leser den gjeldende malen og velger de nødvendige feltene automatisk. Du kan velge flere felt du vil sette inn i malen, hvis du vil tilpasse meldingen ytterligere.
MERKNAD: Du må også velge andre opplysningsfelt som kan være nødvendige for å sende meldingen. Hvis du for eksempel har tenkt å foreta en masseutsendelse av e-post, må du inkludere e-postadressen i mottakerfilen.
 - c Klikk på OK.
- 5 Gjør ett av følgende i dialogboksen Lagre liste?:
 - a Klikk på Ja hvis du vil lagre listen til bruk senere. Fyll ut de aktuelle feltene i dialogboksen Lagre som, og klikk deretter på Lagre.

- b** Klikk på Nei og deretter på OK hvis du har tenkt å bruke listen bare én gang. Hvis du velger dette alternativet, lagres listen som en midlertidig fil som blir slettet etter bruk.
- 6** Du kan gjøre følgende i dialogboksen Mottakere for utskriftsfletting:
 - Fjerne merket i avmerkingsbokser for å fjerne mottakere fra denne korrespondansen.
 - Merke av i avmerkingsbokser for å inkludere mottakere i denne korrespondansen.Klikk på OK når du er ferdig med å redigere mottakere.

MERKNAD: Du kan åpne dialogboksen Mottakere for utskriftsfletting ved å klikke på Begrens mottakere på verktøylinjen On Demand Integration.
- 7** Klikk på Presiser melding hvis du vil sette inn felt fra Oracle CRM On Demand eller autotekst i Word-dokumentet. Hvis du vil ha flere opplysninger om knappen Presiser melding, se [Bruke Mail Merge for Word](#) (på side 917).
- 8** Klikk på Forhåndsvisning, og bruk pilknappene til å rulle gjennom hver melding for å se hvordan de ser ut når du skriver dem ut eller sender dem via e-post.

Hvis du vil ha flere opplysninger om knappen Forhåndsvisning, se [Om verktøylinjen On Demand Integration i Mail Merge for Word](#) (på side 917).
- 9** Klikk på Skriv ut eller Send melding, og gjør deretter ett av følgende:
 - a** Velg Flett til dokument hvis du vil sende meldingen til et annet Word-dokument.
 - b** Velg Flett til utskrift hvis du vil skrive den ut.
 - c** Velg Send som e-post hvis du vil distribuere den som en masseutsendelse av e-post.
 - d** Velg Send som faks hvis du vil distribuere den som en masseutsendelse av faks.

MERKNAD: Hvis du vil distribuere korrespondanse som en masseutsendelse av faks, må du først konfigurere Microsoft Office. Hvis du vil ha flere opplysninger, søker du etter "faks" i hjelpefilene for Microsoft Office.
- 10** (Valgfritt) Klikk på Logg som On Demand-aktivitet hvis du vil opprette én aktivitet i Oracle CRM On Demand som blir knyttet til alle kontaktpersonene som er valgt for utskriftsflettingen. Feltet Beskrivelse for aktiviteten fylles ut automatisk med teksten for malen. Fyll ut de aktuelle feltene i dialogboksen Oppgaver, og klikk deretter på Lagre.

Bruke Reports and Analysis for Excel

Du kan bruke Reports and Analysis for Excel til å laste ned data fra Oracle CRM On Demand til Microsoft Excel og arbeide med dataene for å opprette rapporter. Denne delen inkluderer følgende emner:

- [Om verktøylinjen On Demand Integration i Reports and Analysis for Excel](#) (på side 922)
- [Om å opprette rapporter med Reports and Analysis for Excel](#) (på side 922)
- [Laste ned malen Reports and Analysis for Excel](#) (på side 923)

- [Opprette rapporter ved hjelp av Reports and Analysis for Excel](#) (på side 923)

Om verktøylinjen On Demand Integration i Reports and Analysis for Excel

Reports and Analysis for Excel inneholder verktøylinjen On Demand Integration, som du kan bruke til å opprette rapporter ved hjelp av data fra Oracle CRM On Demand.

MERKNAD: Hvis du bruker Office 2007, er verktøylinjen On Demand Integration tilgjengelig i fanen Tillegg. Klikk på fanen Tillegg hvis du vil vise alle valgene for On Demand Integration.

Verktøylinjen On Demand Integration i Reports and Analysis for Excel er beskrevet i tabellen nedenfor.

Valg på verktøylinjen	Beskrivelse
Konfigurer On Demand-rapport	Du kan bruke dette valget til å logge på Oracle CRM On Demand og laste ned data til Excel.
Oppdater On Demand-rapport	Oppdaterer data du viser i Excel, med de siste dataene som er tilgjengelige fra Oracle CRM On Demand.

Om å opprette rapporter med Reports and Analysis for Excel

Du kan bruke Reports and Analysis for Excel til å laste ned data fra Oracle CRM On Demand og endre dem i Microsoft Excel. Når du klikker på Konfigurer On Demand-rapport på verktøylinjen On Demand Integration i Reports and Analysis for Excel, vises dialogboksen Konfigurer rapporter. Du kan bruke dialogboksen Konfigurer rapporter til å redigere eksisterende rapporter, opprette nye rapporter eller fjerne eksisterende rapporter. Valgene som er tilgjengelige i dialogboksen Konfigurer rapporter, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Knapp	Kommentarer
Rediger rapport	Klikk på denne knappen hvis du vil endre filterinnstillingene og feltene som er inkludert i den valgte rapporten.
Ny rapport	Klikk på denne knappen hvis du vil opprette en egendefinert rapport for den valgte posttypen. Du kan angi filterkriterier mot hvert av standardfeltene og de egendefinerte feltene for denne posttypen. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du angir filterkriterier i lister, se Arbeide med lister (på side 123).
Fjern rapport	Klikk på denne knappen hvis du vil fjerne en rapport fra Excel-arbeidsboken.
Kjør rapport	Klikk på denne knappen hvis du vil kjøre den valgte rapporten. Når du har kjørt rapporten, blir den lagt til som et nytt regneark i arbeidsboken.

Knapp	Kommentarer
Avslutt	Klikk på denne knappen hvis du vil lukke dialogboksen Konfigurer rapporter.

Laste ned malen Reports and Analysis for Excel

Malen Rapporter og analyser for Excel legger til verktøylinjen for integrering av Oracle CRM On Demand i Microsoft Excel. Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du laster ned malen.

Slik laster du ned malen Rapporter og analyser for Excel

- 1 Klikk på koblingen Opplæring og support øverst i Oracle CRM On Demand.
- 2 Klikk på fanen Support.
- 3 Klikk på Pålogging for My Oracle Support.
- 4 Klikk på Logg på, og angi deretter påloggingsopplysningene dine.
- 5 Skriv inn 433624.1 i feltet Søk i kunnskapsbase, og start søket.
- 6 Klikk på koblingen for Oracle-malen Rapporter og analyse for Excel.
- 7 Følg instruksjonene på Web-siden for å laste ned malen (ZIP-fil).
- 8 Pakk ut ZIP-filen i en lokal katalog.

Opprette rapporter ved hjelp av Reports and Analysis for Excel

Denne delen inneholder følgende emner:

- Kjøre eksisterende rapporter
- Opprette nye rapporter

Kjøre eksisterende rapporter

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du kjører en eksisterende rapport ved hjelp av Reports and Analysis for Excel. Den inneholder også et valgfritt trinn med en beskrivelse av hvordan du redigerer en eksisterende rapport. Når du har kjørt rapporten, kan du arbeide med dataene i arbeidsboken. Du kan bygge pivottabeller, pivotdiagrammer og diagrammer samt beregne felt på basis av opplysninger som er inkludert i rapportregnearkene.

MERKNAD: Når du legger til pivottabeller, pivotdiagrammer og diagrammer, bør du opprette dem i nye regneark, ellers kan det hende at de blir overskrevet når du oppdaterer rapportene.

Slik kjører du eksisterende rapporter

- 1 Åpne Excel-malfilen.
 - 2 Klikk på Konfigurer On Demand-rapport på verktøylinjen On Demand Integration.
 - 3 Fyll ut de aktuelle feltene i dialogboksen for pålogging i CRM On Demand, og klikk på Logg på for å logge på Oracle CRM On Demand.
 - 4 Velg ønsket posttype for rapporten fra rullegardinlisten Velg posttype i dialogboksen Konfigurer rapporter. Valgene er:
 - Firma
 - Kontaktperson
 - Salgsmulighet
 - Kundeemne
 - Serviceforespørsel
 - Løsning
 - Husholdning
 - Egendefinert objekt 1
 - Egendefinert objekt 2
 - Kampanjemottakere
 - Firmaer for egendefinert objekt 1
 - Salgsmuligheter for egendefinert objekt 1
 - Firmaer for egendefinert objekt 2
 - Salgsmuligheter for egendefinert objekt 2
- De tilgjengelige rapportene for den valgte posttypen vises i listen Tilgjengelige rapporter. Du kan redigere en eksisterende rapport, fjerne en eksisterende rapport eller opprette nye rapporter. Hvis du vil ha flere opplysninger om dialogboksen Konfigurer rapporter, se [Om å opprette rapporter med Reports and Analysis for Excel](#) (på side 922). Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter nye rapporter, se Opprette nye rapporter i dette emnet.
- 5 Velg en eksisterende rapport fra listen Tilgjengelige rapporter.
 - 6 (Valgfritt) Klikk på Rediger rapport hvis du vil endre filterinnstillingene og feltene som er inkludert i den valgte rapporten.
 - a Definer kriteriene for dataene du vil laste ned, i fanen Filtre i dialogboksen Definer rapport.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter filtre, se [Arbeide med lister](#) (på side 123).

- b** Velg de bestemte opplysningsfeltene du vil laste ned, i fanen Felt, og klikk deretter på OK.

MERKNAD: Du kan velge opptil 100 felt som du vil inkludere i en rapport.

- 7** Klikk på Kjør rapport.

De forespurte dataene blir satt inn i Excel-arbeidsboken som et nytt regneark med navnet på rapporten.

- 8** Klikk på Avslutt i dialogboksen Konfigurer rapporter hvis du vil begynne å redigere data i Excel.

- 9** Klikk på Oppdater On Demand-rapport hvis du vil oppdatere dataene du redigerer i Microsoft Excel, med de siste dataene fra Oracle CRM On Demand.

MERKNAD: Når du klikker på Oppdater On Demand-rapport, blir hvert rapportarbeidsark overskrevet med de siste opplysningene fra Oracle CRM On Demand.

Opprette nye rapporter

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du oppretter og kjører en ny rapport ved hjelp av Reports and Analysis for Excel.

Slik oppretter du nye rapporter

- 1** Åpne Excel-malfilen du vil bruke til å opprette rapporten.
- 2** Klikk på Konfigurer On Demand-rapport på verktøylinjen On Demand Integration.
- 3** Fyll ut de aktuelle feltene i dialogboksen for pålogging i CRM On Demand, og klikk på Logg på for å logge på Oracle CRM On Demand.
- 4** Velg posttypen du vil bruke for rapporten, fra rullegardinlisten Velg posttype i dialogboksen Konfigurer rapporter. Valgene er Firma, Kontaktperson, Kundeemne, Salgsmulighet, Serviceforespørsel eller Løsning. De tilgjengelige rapportene for den valgte posttypen vises i listen Tilgjengelige rapporter.
- 5** Klikk på Ny rapport for å opprette din egen spørring.

MERKNAD: Når du oppretter en ny rapport, kan du opprette en egendefinert rapport for en valgt posttype. Du kan angi filterkriterier mot hvert av standardfeltene og de egendefinerte feltene for denne posttypen.

- 6** Gjør følgende i dialogboksen Definer rapport:

- a** Definer kriteriene for dataene du vil laste ned, i fanen Filtre.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter filtre, se [Arbeide med lister](#) (på side 123).

- b Velg de bestemte opplysningsfeltene du vil laste ned, i fanen Felt, og klikk deretter på OK.

MERKNAD: Du kan velge opptil 100 felt som du vil inkludere i en rapport.

- 7 Skriv inn et navn for denne rapporten for fremtidig bruk, i feltet Rapportnavn i dialogboksen Lagre rapporter, og klikk deretter på Lagre.
- 8 Velg rapporten du nettopp opprettet, i dialogboksen Konfigurer rapporter, og klikk på Kjør rapport. Rapporten du opprettet, vises som et regneark i Excel med navnet du skrev inn.
- 9 Når du har lagt til alle rapportene du trenger, klikker du på Avslutt for å lukke dialogboksen Konfigurer rapporter og begynne å arbeide med dataene i regnearket.
- 10 Klikk på Oppdater On Demand-rapport hvis du vil oppdatere dataene du redigerer i Microsoft Excel, med de siste dataene fra Oracle CRM On Demand.
Når du klikker på Oppdater On Demand-rapport, blir alle rapportregneark i arbeidsboken oppdatert.

Bruke segmenteringsveiviseren

Ved hjelp av segmenteringsveiviseren kan du definere kontaktpersonsegmenter, basert på flere posttyper. Et segment er en liste over kontaktpersoner fra Oracle CRM On Demand. Dette området omfatter følgende emner:

- [Om målbyggerverktøylinjen i segmenteringsveiviseren](#) (på side 926)
- [Om segmenteringsveiviseren](#) (på side 927)
- [Laste ned segmenteringsveiviseren](#) (på side 928)
- [Opprette segmenter](#) (på side 928)
- [Laste opp segmenter](#) (se "[Laste segmenter](#)" på side 930)
- [Eksportere segmenter](#) (på side 931)

Om målbyggerverktøylinjen i segmenteringsveiviseren

Segmenteringsveiviseren inneholder målbyggerverktøylinjen, som brukes til å opprette kontaktpersonsegmenter ved hjelp av data fra Oracle CRM On Demand.

Tabellen nedenfor beskriver målbyggerverktøylinjen i segmenteringsveiviseren.

Valg på verktøylinjen	Beskrivelse
Håndter segmenter	Gjør at du kan opprette og oppdatere segmenter ved hjelp av data fra Oracle CRM On Demand, og eksportere segmenter som CSV-filer.
Oppdater segment	Oppdaterer dataene du viser i Microsoft Excel, med de nyeste tilgjengelige dataene fra Oracle CRM On

Valg på verktøylinjen	Beskrivelse
	Demand.
Last opp segmenter	Laster opp listen over segmenter fra segmenteringsveiviseren til Oracle CRM On Demand.

Om segmenteringsveiviseren

Du kan bruke segmenteringsveiviseren til å generere kontaktpersonsegmenter (det vil si lister over kontaktpersoner) basert på en kombinasjon av firma-, kontaktperson-, salgsmulighets- og serviceforespørselsfelt i Oracle CRM On Demand. De resulterende segmentene er flerdimensjonale kundelister for målrettede kampanjer.

Du kan opprette følgende segmenttyper:

- **Dynamisk segment.** Dynamiske segmenter kan oppdateres når det er behov for det. Når du oppdaterer et dynamisk segment, blir filtrene som er lagret med segmentet, brukt på nytt på postene i Oracle CRM On Demand, og segmentet oppdateres slik at det inkluderer nye poster. Det nye segmentet overskriver det forrige segmentet.
- **Statisk segment.** Statiske segmenter opprettholdes som et stillbilde. Med et statisk segment kan du også manuelt velge kontaktpersonene som skal tas med i listen. Du kan ikke oppdatere et statisk segment.
- **Eksternt segment.** Eksterne segmenter er basert på data fra eksterne systemer eller kilder. Segmenteringsveiviseren finner poster i Oracle CRM On Demand som samsvarer med den eksterne listen over data, og returnerer koblede kontaktpersoner.

Med segmenteringsveiviseren kan du gjøre følgende:

- Laste opp segmenter som kampanjemottakere i Oracle CRM On Demand
- Eksportere segmenter som CSV-filer

Scenario for bruk av segmenteringsveiviseren

Markedsføringsteamet planlegger å holde et markedsføringsarrangement i Tyskland for ledere i bilindustrien. På arrangementet kan lederne i selskapet ditt hjelpe til med å lukke store, aktive salgsmuligheter før kvartalet er omme.

Du bruker disse filtrene for å generere et segment som støtter opp under dette forretningsbehovet:

- Jobbtittel for kontaktperson er satt til Administrerende direktør.
- Firmasted er satt til Tyskland.
- Firmabransje er satt til Bilindustri.
- Salgsfase for salgsmulighet er satt til Salgsmulighet for forhandling.
- inntekt er over 1 000 000 euro.

Det resulterende segmentet er en liste over kontaktpersoner i Oracle CRM On Demand som oppfyller alle kriteriene du har definert.

Hvis en kontaktpersonpost skal tas med i listen, må den for eksempel (i tillegg til å ha jobbtittelen Administrerende direktør) være koblet til firma- og salgsmulighetposter som oppfyller kriteriene for posttypene.

Laste ned segmenteringsveiviseren

Segmenteringsveiviseren inneholder målbyggerveiviseren, som brukes til å opprette kontaktpersonsegmenter ved hjelp av data fra Oracle CRM On Demand. Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du laster ned segmenteringsveiviseren (en Excel-fil).

Slik laster du ned segmenteringsveiviseren

- 1 Klikk på koblingen Opplæring og support øverst i Oracle CRM On Demand, og logg på My Oracle Support.
Hvis du allerede har en Oracle.com-konto, kan du logge på My Oracle Support uten å registrere deg.
Hvis du ikke har en konto på Oracle.com, må du registrere deg som ny bruker før du logger på.
- 2 Klikk på Tilleggsapplikasjoner i fanen Support.
- 3 Klikk på veiviseren for segmentering på siden for tilleggsapplikasjoner.
- 4 Følg instruksjonene på Web-siden for å laste ned filen.
- 5 Lagre filen i en lokal katalog.

Opprette segmenter

Når du oppretter et segment, angir du først segmenttypen du vil opprette. Deretter setter du opp filtre for å definere segmentet, skriver inn et navn for segmentet og genererer segmentet fra poster i Oracle CRM On Demand.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du oppretter et segment.

Før du begynner. Kontroller at filterverdiene du angir, samsvarer med verdiene i postene du vil ta med i segmentet. Hvis du vil ha flere opplysninger om filtrering av lister i Oracle CRM On Demand, se [Arbeide med lister](#) (på side 123).

MERKNAD: Segmenteringsveiviseren støtter ikke plukklistefelt med flere valg.

Slik oppretter du et segment

- 1 Åpne malfilen for segmenteringsveiviseren (Excel).
 - 2 Klikk på Håndter segmenter på målbyggerverktøylinjen.
- 928** Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

- 3 Hvis du blir bedt om det, angir du eventuelle valg for aktivering av makroer.
- 4 Hvis du blir bedt om det, logger du på med e-postadressen og passordet for Oracle CRM On Demand.
- 5 Klikk på Ny i vinduet Håndter segmenter.
- 6 Velg segmenttypen i vinduet Nytt segment.
 - **Dynamisk.** Gjør at du kan lagre kriteriene for segmentet og oppdatere det med de nyeste opplysningene fra Oracle CRM On Demand.
 - **Statisk.** Gjør at du først kan filtrere en liste over kontaktpersoner, og deretter velge hvilke kontaktpersoner som skal tas med i segmentet.
 - **Ekstern.** Gjør at du kan bruke en ekstern liste over data (ekstern CSV-fil) til å hente en liste over kontaktpersoner fra Oracle CRM On Demand. Med denne segmenttypen kan du basere segmentene på en tredjepartsfil du kanskje har kjøpt eller trukket ut fra andre interne datasystemer.

Segmenteringsveiviseren genererer segmentet ved å sammenligne poster i Oracle CRM On Demand med postene i CSV-filen. Du kan angi feltene du vil bruke når du sammenligner poster.
- 7 (Bare dynamiske eller statiske segmenter) Definer filtrene som skal brukes på de ulike posttypene, i vinduet Angi segmentfiltere.

MERKNAD: Filterverdier for numeriske felt må angis uten bruk av skilletegn for tusen, og de må bruke et punktum (.) som desimalskilletegn. Angi for eksempel 1000.50 for ett tusen og femti cent i et amerikansk valutafelt.

 - a Klikk på fanen som tilsvarer posttypen for det første filteret.

Når du angir filtre i en posttype, blir kontaktpersoner som er koblet til poster som oppfyller kriteriene, tatt med i segmentet.
 - b Velg feltet, betingelsen og filterverdien for å definere det første filteret.
 - c Gjenta trinn a og trinn b til du har definert alle filtrene for dette segmentet.
 - d Klikk på Lagre segment.
- 8 (Bare eksterne segmenter) Definer segmentet som følger:
 - a Angi posttypen den eksterne listen inneholder, i vinduet Ekstern liste, og angi om du vil bruke flere kontaktpersonfiltere.
 - b Velg CSV-filen i vinduet Søk etter ekstern liste.
 - c Velg feltene du vil bruke til å fastsette samsvar mellom CSV-filen og Oracle CRM On Demand-feltene i segmenteringsveiviseren, i vinduet Ekstern liste. Tilordne deretter feltene fra CSV-filen til de tilsvarende Oracle CRM On Demand-feltene, og klikk på Lagre.
- 9 Skriv inn et navn for segmentet i vinduet Lagre segment, og klikk på Lagre.

Segmenteringsveiviseren genererer en kontaktliste med poster som oppfyller alle kriteriene du har definert. Listen vises i et nylig opprettet regneark med etiketten du brukte som segmentnavn.

MERKNAD: Når segmenteringsveiviseren genererer segmentet, returnerer det bare postene du har tilgang til i Oracle CRM On Demand.

10 (Valgfritt, bare statiske segmenter) Velg eller fjern kontaktpersoner i vinduet Vis medlemmer, og klikk på Lagre.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du oppdaterer et dynamisk segment.

MERKNAD: Når du oppdaterer et dynamisk segment, blir segmentet overskrevet og kan ikke gjenopprettes.

Slik oppdaterer du et dynamisk segment

- 1 Åpne malfilen for segmenteringsveiviseren (Excel).
- 2 Klikk på Oppdater segmenter på målbyggerverktøylinjen.
- 3 Velg segmentet i vinduet Oppdater dynamiske segmenter.
- 4 Klikk på Oppdater.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du oppdaterer et dynamisk eller statisk segment.

Slik oppdaterer du et dynamisk eller statisk segment

- 1 Åpne malfilen for segmenteringsveiviseren (Excel).
- 2 Klikk på Håndter segmenter på målbyggerverktøylinjen.
- 3 Velg det dynamiske eller statiske segmentet du vil oppdatere.
- 4 Klikk på Rediger.
- 5 Gjør ett av følgende:
 - For statiske segmenter velger eller fjerner du kontaktpersoner i vinduet Velg segmentmedlemmer.
 - For dynamiske segmenter oppdaterer du filtrere.
- 6 Klikk på Lagre.

Segmenteringsveiviseren genererer segmentet ved hjelp av de nylig definerte kriteriene.

Laste segmenter

Du kan laste opp segmentene du oppretter i segmenteringsveiviseren, til Oracle CRM On Demand. Når du laster et segment, kobler Oracle CRM On Demand kontaktpersonene i listen til en kampanje i Oracle CRM On Demand. Kontaktpersonene vises under Mottakere på siden Kampanjedetaljer.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du laster opp et segment til Oracle CRM On Demand.

Før du begynner. Opprett kampanjen du vil koble til segmentet, i Oracle CRM On Demand.

Slik laster du opp et segment

- 1 Åpne malfilen for segmenteringsveiviseren (Excel).
- 2 Klikk på Last opp segmenter på målbyggerverktøylinjen.
- 3 Gjør følgende i vinduet Last opp segmenter:
 - a Velg segmentene du vil laste opp.
 - b Velg kampanjen for dette segmentet.
 - c Velg leveransestatusen for mottakerne du laster opp.
Verdien du velger, vises i kolonnen Leveransestatus under Mottakere på siden Kampanjedetaljer.
 - d Klikk på Last.

MERKNAD: Du kan laste totalt 10 000 mottakere i én kampanje.

Eksportere segmenter

Du kan eksportere et segment som en CSV-fil, som du deretter kan distribuere til tredjeparter. Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du eksporterer segmenter.

Slik eksporterer du et segment

- 1 Åpne malfilen for segmenteringsveiviseren (Excel).
- 2 Klikk på Håndter segmenter på målbyggerverktøylinjen.
- 3 Velg segmentet du vil eksportere, i vinduet Håndter segmenter, og klikk deretter på Eksport.
- 4 Flytt feltene du vil ta med, til området Valgte felt. Ordne dem i ønsket rekkefølge, og klikk deretter på Eksport.
- 5 Gi et navn til filen i vinduet Lagre som, og lagre den der du vil ha den.

15 Rapporter

Bruk hjemmesiden for rapporter til å opprette og vise rapporter og diagrammer om forretningsdataene. Hjemmesiden for rapporter inneholder en katalog for de tilgjengelige rapportene. Den er et startpunkt for kjøring, utskrift og lagring av rapporter. Hvis rollen din omfatter rettigheten Håndter egendefinerte rapporter, kan du også opprette egendefinerte rapporter på denne siden og gjøre dem tilgjengelige for ansatte i selskapet.

Du kan bruke utvelgeren for bok til å endre synligheten i forbindelse med ulike poster eller bøker. Hvis du vil ha flere opplysninger om synlighet i forbindelse med poster, og hvilke poster som er tilgjengelige for deg, se [Om synlighet til poster i analyser](#) (se "[Synlighet til poster i Analytics](#)" på side 1372).

MERKNAD: Hvis du endrer feltene Standardspråk, Valuta og Land på sidene for personlig profil, blir ikke endringene gjenspeilet i alle rapporter og analyser før du logger av og på igjen. Det kan også hende at enkelte elementer i rapporter vises på et annet språk enn det som du har angitt som standard, avhengig av hva som er standardspråket for selskapet. Endringer av tidssonen gjenspeiles ikke i rapporter, men et annet verdsett initialiseres for øktvariablene som er avhengige av tidssoneverdien neste gang du logger på.

MERKNAD: Endringer som gjøres på siden Personlig profil, trer i kraft etter at du har logget av og på igjen. Endringer som gjøres i innstillinger på selskapsnivå (for eksempel Standardspråk og Valuta), trer ikke i kraft før en fullstendig ETL-operasjon (uttrekk, omforming og lasting) er utført. Kontakt Kundebehandling for å be om en fullstendig ETL-operasjon.

Merknad for førstegangsbrukere: Enkelte rapporter oppdateres hver natt, så det kan hende at det ikke vises data i rapporter de første 24 timene etter at du har logget på. Det vises for eksempel ikke data i rapporter om salgseffektivitet før denne innledende perioden er over.

Det finnes to typer rapporter:

- **Egendefinerte rapporter.** Egendefinerte rapporter er de som du og medarbeiderne dine oppretter. De er tilgjengelige under Egendefinerte rapporter og analyser på hjemmesiden for rapporter. Du får tilgang til de tidligere opprettede rapportene ved hjelp av koblingen Mine analyser. Du får tilgang til delte rapporter som er opprettet av deg og medarbeiderne dine, ved hjelp av koblingen Delte egendefinerte analyser. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du får tilgang til eksisterende egendefinerte rapporter, se [Konfigurere rapportmapper](#) (på side 948). Hvis du vil opprette en egendefinert rapport, klikker du på koblingen Utform analyser. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du oppretter en egendefinert rapport, se [Komme i gang med Answers \(egendefinerte rapporter\)](#) (på side 960).
- **Forhåndsbygde rapporter.** Forhåndsbygde rapporter er inkludert med Oracle CRM On Demand. De er tilgjengelige under Hurtiglister, Analyse av forventede ordrer, Salgseffektivitet, Kunder, Service og Markedsføringseffektivitet på hjemmesiden for rapporter. Du kan ikke redigere eller slette forhåndsbygde rapporter. Du kan imidlertid åpne, redigere og lagre disse rapportene med ulike navn. Du kan bruke dem til å danne grunnlaget for en ny egendefinert rapport. Hvis du vil ha flere opplysninger om forhåndsbygde rapporter, se [Om forhåndsbygde rapporter](#) (på side 942).

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

[Synlighet til poster i Analyse](#) (se "[Synlighet til poster i Analytics](#)" på side 1372)

[Om forhåndsbygde rapporter](#) (på side 942)

[Om egendefinerte regnskapskalendere i Oracle CRM On Demand Answers](#) (på side 946)

[Håndtere analyser](#) (på side 947)

[Komme i gang med Answers \(egendefinerte rapporter\)](#) (på side 960)

[Om begrensninger i rapporter](#) (på side 964)

[Instrumentpaneler](#) (på side 1329)

[Optimalisere ytelsen](#) (på side 1323)

Om synlighet til poster

Flere innstillinger i Rapporter styrer synligheten. De brukes i følgende rekkefølge:

- 1 Innstillingen Tilgang til alle data i Analytics (i rollerettigheter)
- 2 Innstillingen Emneområder for rapportering i brukerprofil
- 3 Innstillingen Historiske emneområder i brukerprofil
- 4 Bøker og bokutvelgeren
- 5 Brukerdelegering
- 6 Innstillingen Rollebasert Kan lese alle poster (i selskaps- og brukerprofiler)

En selskapsadministrator som bruker disse innstillingene, kan styre hvilke poster som vises i rapportene du kjører. En leder kan for eksempel vise lederens egne salgsmuligheter og salgsmulighetene til ansatte som rapporterer til denne lederen, men innstillingene for en selger begrenser salgsmulighetene til bare salgsmulighetene som tilhører selgeren.

Innstillingen Tilgang til alle data i Analytics

Brukere med rettigheten Tilgang til alle data i Analytics i rolleoppsettene har fullt innsyn i alle dataene i hele organisasjonen, inkludert poster som er merket med Privat. Denne rettigheten gis vanligvis til selskapsadministratoren. Denne rettigheten overstyrer alle synlighetsinnstillinger i Analytics.

Hvis brukerrollen ikke har rettigheten Tilgang til alle data i Analytics, vil synlighetsinnstillingen i Analytics som er angitt i selskaps- eller brukerprofilen, bestemme hvilke data brukeren kan vise i rapporter.

Innstillingen Emneområder for rapportering

Denne innstillingen brukes vanligvis for alle brukere i organisasjonen som ikke er selskapsadministratorer. Denne innstillingen er tilgjengelig i både selskaps- og brukerprofiler. Hvis denne innstillingen ikke er definert i en brukerprofil, brukes innstillingen fra selskapsprofilen. Denne innstillingen har følgende verdier:

- **Ledersynlighet.** Tillater at du viser egne data og alle dataene som er direkte eid av dine underordnede, inkludert poster som er merket med Privat
- **Teamsynlighet.** Tillater at du viser egne data og alle dataene som er delt med deg via firma- og salgsmulighetsteamene samt via gruppetilordning

Historiske emneområder

Denne innstillingen brukes vanligvis for alle brukere i organisasjonen som ikke er selskapsadministratorer. Denne innstillingen er tilgjengelig i både selskaps- og brukerprofiler. Hvis denne innstillingen ikke er definert i en brukerprofil, brukes innstillingen fra selskapsprofilen.

Denne innstillingen har følgende mulige verdier:

- **Ledersynlighet.** Tillater at du viser egne data og alle dataene som er direkte eid av dine underordnede, inkludert poster som er merket med Privat
- **Teamsynlighet.** Tillater at du viser egne data og alle dataene som er delt med deg via firma- og salgsmulighetsteamene samt via gruppetilordning
- **Full synlighet.** Kombinerer leder- og teamsynlighet, og viser data som du og dine underordnede eier, og data som er delt med deg og dine underordnede.

Bøker og bokutvelgeren

Hvis du har innstillingen Full synlighet, gir funksjonen Bøker ytterligere kontroll over hvilke data som vises i rapporter. Ved hjelp av bokutvelgeren på rapportssidene kan du begrense dataene til dataene i en bok og eventuelle underbøker. Denne funksjonen er bare tilgjengelig hvis du er tilordnet til én eller flere bøker og bruker et analytisk emneområde (ikke for rapporter). Hvis du har rettigheten Tilgang til alle data i Analytics, kan du vise alle data uansett hvilken bok som er valgt. Rollebasert Kan lese alle poster overstyrer også boksynligheten i Analytics.

En selskapsadministrator kan angi en standardbok for bokutvelgeren på rapportssidene for hver bruker. Du angir denne innstillingen i feltet Standardbok for analyse i brukerprofilen.

Merknad: Hvis standardboken i profilen din er en bok som ikke kan inneholde data, eller en bok som du ikke har tilgang til, får du en feilmelding om at du ikke har tilgang.

Dataene som er knyttet til en bok, som brukes til å implementere salgsdistriktshåndtering og justeringsaktivering i Oracle CRM On Demand, støttes også i Analytics gjennom boksynlighet. Når du velger en bok i bokutvelgeren, viser Analytics bare det aktive firmaet og kontaktpersonpostene som er knyttet til denne boken. Poster med tilknytning til en bok som har blitt slettet, eller som vil bli aktiv, vises ikke i rapportene.

Bokeierskap

Brukere og egendefinerte bøker kan eie firma- og kontaktpersonposter. Bokeierskap gjør det mulig å simulere salgsdistrikter. Når en post eies eksklusivt av en bok, er denne posten bare synlig gjennom boksynlighet. Når

Rapporter

en post eies eksklusivt av en bruker og ikke er knyttet til en bok, er denne posten ikke synlig gjennom boksynlighet. Se eksemplet i tabellen nedenfor som illustrerer modusen for posteierskap.

Firmapost	Posteierskap	Boktilknytning	Beskrivelse
Action Rentals	Bruker (Lucy Harris)	Ingen	Action Rentals eies av Lucy Harris og er ikke knyttet til noen bok.
Bobcat Corp.	Book (West)	West	Bobcat Corp. eies av West-boken, og dermed blir West den primære boken.
Coastal Company	Bruker (Lucy Harris)	West	Coastal Company eies av Lucy Harris og er knyttet til West-boken i den underordnede appleten.

Resultater

Følgende poster vises i modiene Leder, Team og Full synlighet for Lucy Harris ettersom de eies av henne eller deles av henne:

- Action Rentals
- Coastal Company

Posten Bobcat Corp. vises ikke i disse modiene ettersom denne posten eies eksklusivt av West-boken. Følgende poster vises når West-boken velges fra bokvelgeren ettersom disse postene enten eies av eller er knyttet til West-boken:

- Bobcat Corp.
- Coastal Company

Posten Action Rentals vises ikke i modusen for boksynlighet ettersom denne posten eies eksklusivt av brukeren, Lucy Harris. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49) og Om modi for posteierskap.

Brukerdelegering

Funksjonen Brukerdelegering gir ytterligere kontroll over hvilke data som vises i rapporter. Ved hjelp av bokutvelgeren kan du vise data fra hvilken som helst bruker som har lagt deg til i listen Delegerte brukere. Du kan velge brukerens navn fra bokutvelgeren for å vise rapportdata for denne brukeren. Du viser ikke lenger egne data i rapporten, men bare dataene for den valgte brukeren. Synlighetsinnstillingen for analyse er imidlertid fortsatt i bruk. Hvis Rolf for eksempel har lagt deg til i listen Delegerte brukere og har synlighetsinnstillingen Ledersynlighet, viser du ikke nødvendigvis de samme dataene i rapporten som Rolf gjør, med mindre Ledersynlighet også er din innstilling.

Innstillingen Rollebasert Kan lese alle poster

Denne kontrollen finnes både i selskapsprofilen og brukerprofilene. Den fastsetter om Analytics tar i betraktning en rolles innstilling for Kan lese alle poster for posttyper. Når denne kontrollen er satt til Ja i selskapsprofilen eller til Ja eller Null i en brukerprofil, og hvis det er merket av for Kan lese alle poster for en

posttype, kan en bruker vise alle poster for denne posttypen i rapporter. Når disse betingelsene ikke er oppfylt, fremtvinger Analytics standardinnstillingene for synlighet som er definert i emneområder for rapportering og analyse.

Hvis Rollebasert Kan lese alle poster er aktivert for en bruker, ignorerer Analytics synlighetsinnstillingen i posttypene som er merket med Kan lese alle poster i rolledefinisjonen. For andre posttyper fremtvinger Analytics synlighet, som er basert på standardinnstillingene for synlighet for emneområder for rapportering og historiske emneområder. Hvis Rollebasert Kan lese alle poster for eksempel er aktivert for profilen din, synlighetsinnstillingen for emneområdene for rapportering er satt til Ledersynlighet, og Kan lese alle poster er angitt for Salgsmulighet, men ikke for kontaktpersonposttyper, vil alle salgsmuligheter vises når du kjører en rapport, men bare for kontaktpersoner som eies av deg og dine underordnede.

Selskaper og selskapsadministratorer må være klar over følgende når de bruker innstillingen Rollebasert Kan lese alle poster i Analytics:

- Rollebasert synlighet for posttype overstyrer boksynlighet. Når du velger en bok i bokutvelgeren med den rollebaserte synligheten for posttype aktivert og innstillingen Kan lese alle poster definert i en posttype for rollen, vises alle poster for denne posttypen, og ikke bare postene i boken.
- Rollebasert synlighet for posttype overstyrer brukerhierarkiet og brukerdelegeringen i synligheten i Analytics. Når du velger en bruker i bokutvelgeren med rollebasert synlighet for posttype aktivert og innstillingen Kan lese alle poster definert i en posttype for rollen, vises alle poster for denne posttypen, og ikke bare postene du forventer å se for den valgte brukeren.
- I rapporter med to eller flere posttyper er synligheten til poster basert på posttypen med den mest restriktive synlighetskontrollen. Hvis den rollebaserte synligheten for posttype for eksempel er aktivert i kontaktpersonposttypen, men ikke i salgsmulighetsposttypen, og begge posttypene er i rapporten, viser Analyse bare salgsmulighetene brukeren har tilgang til, og de tilknyttede kontaktpersonene.
- I historiske emneområder er tilgang til ansattposttypen alltid basert på ledersynligheten. Denne begrensningen gjelder imidlertid ikke emneområder i sanntid. Synligheten for rollebaserte posttyper har ikke innvirkning på denne begrensningen.
- Tilgang til brukerkvoten er alltid basert på ledersynligheten i både emneområder i sanntid og historiske emneområder. Rollebasert synlighet for posttype har ikke innvirkning på denne virkemåten.

Sikkerhet og datasynlighet i emneområder for analyse og rapportering

Dataene som vises i rapporter, er basert på sikkerheten og datasynligheten som er definert for posttyper, og standardinnstillingene for synlighet som er definert for emneområdene for analyse og rapportering. De fleste posttyper er sikret i alle emneområder, men det finnes unntak til denne regelen for å ivareta rapporteringsbehovene for tilknyttede posttyper, selv når disse tilknyttede posttypene ikke er eksplisitt delt eller eid av en bruker. Firmaposttypen er for eksempel bare sikret i emneområder der firma er den primære posttypen, men er ubegrenset i de øvrige emneområdene.

Formålet med å holde en posttype ubegrenset i et emneområde, er at det gjør det mulig å rapportere om tilknytningene mellom posttyper. I emneområdet Kundeemnehistorikk kan du for eksempel rapportere om kundeemner som er eid eller delt av deg samt disse kundeemnenes tilhørende firmaer, selv når disse tilknyttede firmaene ikke er eid eller delt av deg.

Tabellen nedenfor gir en oversikt over synligheten for posttyper i de analytiske emneområdene.

Posttype	Emneområde	Ledersynlighet	Teamsynlighet	Full synlighet
Firma	Firmaadresse	Sikret	Sikret	Sikret

Rapporter

Posttype	Emneområde	Ledersynlighet	Teamsynlighet	Full synlighet
	Historikk for firmakonkurrent	Sikret	Sikret	Sikret
	Historikk for firmaer og partnere	Sikret	Sikret	Sikret
	Historikk for firmaer og beslektede firmaer	Sikret	Sikret	Sikret
	Historikk for kontaktpersoner for firmaer	Sikret	Sikret	Sikret
	Firmahistorikk	Sikret	Sikret	Sikret
	Historikk for firmateam	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret
	Andre emneområder	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Firmakonkurrent	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Firmapartner	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Beslektet firma for firma	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Firmainntekt	Alle	Sikret	Ubegrenset	Ubegrenset
Aktivitet	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Aktiva	Alle	Sikret basert på firmaposttypen	Sikret basert på firmaposttypen	Sikret basert på firmaposttypen
Ringeaktivitet	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Kampanje	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Kontaktperson	Historikk for kontaktpersonsteam	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret basert på teamsynlighet
	Andre emneområder	Sikret	Sikret	Sikret
Kontaktpersoninteresser	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Kontaktpersoninntekt	Alle	Sikret	Sikret	Sikret

Posttype	Emneområde	Ledersynlighet	Teamsynlighet	Full synlighet
Forhandler	Historikk for forhandler	Sikret	Sikret	Sikret
	Andre emneområder	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Ansatt	Alle	Sikret	Ubegrenset	Ubegrenset
Hendelse	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Husholdning	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Salgsmulighet	Salgsmulighetsteam	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret
	Andre emneområder	Sikret	Sikret	Sikret
Konkurrent for salgsmulighet	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Partner for salgsmulighet	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Partner	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Portefølje	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Produktinntekt	Alle	Sikret	Sikret basert på salgsmulighetsposttypen for produktinntektene	Sikret basert på salgsmulighetsposttypen for ledersynlighet og basert på salgsmulighetsposttypen for produktinntektene for teamsynlighet
Kvotepost	Alle	Sikret basert på ledersynlighet	Sikret basert på ledersynlighet	Sikret basert på ledersynlighet
Kontaktperson for forbindelse	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Serviceforepørsel	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Delt adresse	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Løsninger	Alle	Bare løsninger som er opprettet av brukeren og	Bare løsninger som er opprettet av brukeren.	Bare løsninger som er opprettet av brukeren og

Rapporter

Posttype	Emneområde	Ledersynlighet	Teamsynlighet	Full synlighet
		underordnede.		underordnede.

Tabellen nedenfor gir en oversikt over synligheten for posttyper i emneområdene for rapportering.

Posttype	Emneområde	Ledersynlighet	Teamsynlighet
Firma	Firmaer	Sikret	Sikret
	Firmaer og konkurrenter	Sikret	Sikret
	Firmaer og partnere	Sikret	Sikret
	Firmaer og beslektede firmaer	Sikret	Sikret
	Egendefinerte objekter 1, 2, 3 og firmaer	Sikret	Sikret
	Andre emneområder	Ubegrenset	Ubegrenset
Firmakonkurrent	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Firmapartner	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Beslektet firma for firma	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Aktivitet	Delte aktiviteter	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret basert på teamsynlighet
	Andre emneområder	Sikret	Sikret
Aktiva	Alle	Sikret basert på firma	Sikret basert på firma
Kampanje	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Kontaktperson	Alle	Sikret	Sikret
Egendefinert objekt 1–15	Alle	Sikret	Sikret
Forhandler	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Ansatt	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Husholdning	Alle	Sikret	Sikret

Posttype	Emneområde	Ledersynlighet	Teamsynlighet
Kundeemne	Alle	Sikret	Sikret
Salgsmulighet	Salgsmulighetsteam	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret basert på teamsynlighet
	Andre emneområder	Sikret	Sikret
Konkurrent for salgsmulighet	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Partner for salgsmulighet	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Produktinntekt	Alle	Sikret	Sikret basert på salgsmulighetsposttypen for produktinntektene
Kvot	Alle	Sikret basert på ledersynlighet	Sikret basert på ledersynlighet
Kontaktperson for forbindelse	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Serviceforespørsel	Alle	Sikret	Sikret
Løsninger	Alle	Bare løsninger som er opprettet av brukeren og underordnede.	Bare løsninger som er opprettet av brukeren.
Kjøretøy	Alle	Bare løsninger som er opprettet av brukeren og underordnede.	Bare løsninger som er opprettet av brukeren.

Merknader:

1. Synlighet for rollebasert posttype er aktivert for alle posttyper.
2. Boksynlighet i Analytics er aktivert for følgende posttyper: Firma, Aktivitet, Aktiva (basert på firma), Kontaktperson, Hendelse, Husholdning, Kundeemne, Salgsmulighet, Produktinntekt, Serviceforespørsel, Løsninger og Egendefinerte objekter 1–15. Boksynligheten i emneområder for rapportering viser poster i gjeldende bok, men i analytiske emneområder vises også poster i underbøkene.
3. Synlighetskontroll brukes ikke for målinger for firma når spørringen omfatter bare målinger for firma. Hvis du vil aktivere synlighetskontroll, inkluderer du et felt fra firmadimensjonen.

Om forhåndsbygde rapporter

Oracle CRM On Demand inneholder en del forhåndsbygde rapporter. Du kan ikke redigere eller slette forhåndsbygde rapporter. Du kan imidlertid åpne, redigere og lagre disse rapportene med ulike navn. Du kan bruke dem til å danne grunnlaget for en ny egendefinert rapport. Disse rapportene befinner seg på siden Hjemmeside for rapporter og er ordnet i følgende områder:

- Hurtiglister
- Analyse av forventede ordrer
- Salgseffektivitet
- Kunder
- Service
- Markedsføringseffektivitet
- Brukssporing

Merknad: Forhåndsbygde rapporter vises bare hvis brukerrollen har rettigheten Gå til analyserapporter - vis forhåndsbygde analyser.

Hurtiglister

Tabellen nedenfor inneholder opplysningene.

Rapportnavn	Beskrivelse
Salgsmuligheter etter firma	Viser en liste over alle salgsmuligheter etter firma
Salgsmuligheter etter salgsfase	Viser en liste over alle salgsmuligheter etter fase
Aktiviteter etter salgsmulighet	Oppretter og evaluerer en liste over alle aktivitetene etter salgsmulighet
Firmaer etter selger	Viser en liste over alle firmaer etter selger
Adresseliste for kontaktperson	Viser og skriver ut en distribusjonsliste over alle kontaktpersonene etter firma
Ansattliste	Viser en fullstendig liste over brukerne i Oracle CRM On Demand i selskapet

Analyse av forventede ordrer

Tabellen nedenfor inneholder opplysningene.

Rapportnavn	Beskrivelse
Analyse av forventede ordrer	Analyserer forventede ordrer for å identifisere salgsmuligheter og utfordringer

Rapportnavn	Beskrivelse
Inntektsanalyse for salgsmulighet	Analyserer inntektene for en salgsmulighet
Analyse av kvalitet på forventede ordrer	Evaluerer kvaliteten på avtalene og identifiserer det viktigste avtalene som kan inngås og lukkes raskt
Analyse av forventede ordrer for team	Analyserer avtalene etter team
10 på topp – salgsmuligheter	Viser og analyserer de ti beste avtalene
Historisk analyse av forventede ordrer	Analyserer forventede ordrer på historisk grunnlag for å evaluere gjeldende ytelse sammenlignet med tidligere forventninger
Kvartalsvis analyse av historisk forventet inntekt	Sammenligner den historiske forventede inntekten med gjeldende inntekt etter kvartal
Kvartalsvis analyse av historisk salgsmulighetsinntekt	Sammenligner den historiske salgsmulighetsinntekten med gjeldende inntekt etter kvartal
Kvartalsvis analyse av bokført inntekt	Sammenlignet den bokførte inntekten fra forrige kvartal med gjeldende inntekt
Salgsmulighet kontra forventet inntekt kontra bokført inntekt	Gir innsikt i en visning av den kvartalsvise inntektsytelsen
Analyse av historikk for salgsfase	Analyserer forventede ordrer og andre mål for historikk for salgsfase

Salgseffektivitet

Tabellen nedenfor inneholder opplysningene.

Rapportnavn	Beskrivelse
Liste over beste utøvere	Viser, analyserer og identifiserer de beste utøverne i regionene, bransjene og så videre
Kvartalsvis analyse av salgseffektivitet	Analyserer salgseffektiviteten kvartal for kvartal etter underordnet
Analyse av salgseffektivitet for team	Analyserer salgseffektiviteten etter team
Aktivetsanalyse for team	Analyserer teamaktivitet for å forbedre teamets produktivitet
Analyse av oppnåelsesgrad for team	Evaluerer effektiviteten i teamets oppnåelsesgrad
Analyse av gjennomsnittlig	Analyserer effektiviteten i gjennomsnittlig

Rapporter

Rapportnavn	Beskrivelse
salgssyklus for team	salgssyklus for teamet

Kunder

Tabellen nedenfor inneholder opplysningene.

Rapportnavn	Beskrivelse
Analyse av antall firmaer med salgsmulighet	Analyserer det totale antallet firmaer med salgsmuligheter etter ulike demografier
Analyse av antall firmaer	Analyserer det totale antallet firmaer etter ulike demografier
Kontaktpersonanalyse etter salgsmulighet	Analyserer antallet kontaktpersoner med salgsmuligheter etter flere kriterier
Kontaktpersonanalyse etter firma	Analyserer det totale antallet kontaktpersoner etter firmakriterier
10 på topp – kunder	Viser og analyserer de ti beste firmaene
Firmaanalyse	Analyserer firmaene og kundene
Analyse av bokført inntekt etter firma	Analyserer den bokførte inntekten etter firmademografier

Service

Tabellen nedenfor inneholder opplysningene.

Rapportnavn	Beskrivelse
Serviceanalyse	Identifiserer viktige serviceproblemer og sporer servicetrender i området.
Servicerapportliste	Går gjennom en liste over de viktigste serviceforespørselene. Disse dataene oppdateres hver dag.
Analyse av aldersfordeling for gjeldende serviceforespørsel	Analyserer og administrerer aldersfordelingen for serviceforespørselene.
Analyse av åpen serviceforespørsel	Evaluerer og analyserer de åpne serviceforespørselene.
Analyse av antall serviceforespørsler	Evaluerer og analyserer det totale antallet serviceforespørsler.
Serviceanalyse for team	Analyserer serviceforespørsler etter teammedlem.

Markedsføringseffektivitet

Tabellen nedenfor inneholder opplysningene.

Rapportnavn	Beskrivelse
Status for aktiv kampanje	Analyserer ytelsesmålene for aktive kampanjer.
Resultater for fullført kampanje	Genererer diagrammer og sammenligner spesifikke ytelsesmål for fullførte kampanjer.
Kampanjeeffektivitet etter kampanjenavn	Evaluerer utvalgte ytelsesmål for fullførte kampanjer.
Kampanjeeffektivitet etter kampanjetype	Evaluerer utvalgte ytelsesmål etter kampanjetype for fullførte kampanjer.
Oppfølgingsanalyse for kundeemne	Analyserer alders-, oppfølgings- og statustrendene for kundeemner.
Kildeanalyse for kundeemne	Analyserer volumtrender for kundeemner etter kundeemnekilde.
Kildeanalyse for salgsmulighet etter lukningsdato	Sporer trenden for kundeemneskilder for salgsmuligheter basert på lukningsdatoen for salgsmuligheten.
Kildeanalyse for salgsmulighet etter opprettelsesdato	Sporer trenden for kundeemneskilder for salgsmuligheter basert på opprettelsesdatoen for salgsmuligheten.
Projisert inntekt	Vurderer fremtidig bokført inntekt. Vurderingen er basert på tidligere ytelsesmål.

Brukssporing

Brukssporingsrapportene er tilgjengelige for brukere som har rettigheten Brukssporing. Tabellen nedenfor inneholder opplysningene.

Rapportnavn	Beskrivelse
Bruksanalyse for applikasjonsobjekt	Analyserer posttypebruk i applikasjonen etter kalenderkvartal i det valgte året.
Bruksgradsanalyse	Analyserer bruksgraden for applikasjonen basert på brukerpålogginger.
Oversikt over oppsett og konfigurasjon	Viser et sammendrag av applikasjonsoppsett og konfigurasjonsdetaljer for selskapet.
Brukerpålogginger etter rolle	Viser og analyserer brukerpålogginger etter rolle basert på kalenderår og -måned.
Brukerpålogginger etter de 25 hyppigste brukerne	Viser og analyserer de hyppigste brukerpåloggingene etter kalenderår og -måned.

Rapportnavn	Beskrivelse
10 på topp – sidevisninger	Viser og analyserer ytelsen til de 10 mest brukte sidevisningene i applikasjonen.
Prestasjonsmålinger for Analytics	Viser en analyse av ytelsen til spørringer og instrumentpaneler for rapportering og analyse.

Rapportmålinger

Følgende målinger forekommer i noen av de tidligere rapportene:

- **Gjennomsnittlig avtalestørrelse.** Den gjennomsnittlige avtalestørrelsen basert på salgsmulighetsinntekten, som er omregnet til brukerens standardvaluta.
- **Kostnad per lukket salg.** Kostnaden delt på antall oppnådde.
- **Kostnad per kundeemne.** Kostnaden delt på antall kundeemner.
- **Kapitalavkastning.** Kapitalavkastningsgraden beregnes på grunnlag av den totale salgsmulighetsinntekten som er utledet fra kampanjen (inntekt) og den totale kostnaden for kampanjen (kostnad). Formelen er (inntekt minus kostnad) delt på kostnad.
- **Oppnåelsesgrad for salgsmulighet.** Oppnådde salgsmuligheter i prosent.

Om egendefinerte regnskapskalendere i Oracle CRM On Demand Answers

Oracle CRM On Demand Answers støtter flere former for kalendervalg:

- **Kalenderkvartal.** En type regnskapskalender der regnskapsåret kan starte på hvilken som helst dag og måned. Hvert regnskapsår med tolv måneder består av fire kvartaler med tre måneder hver. Hver måned er en hel måned og starter og slutter på samme dato.
- **Modellen 5-4-4.** En type regnskapskalender der regnskapsåret kan starte på hvilken som helst dag og måned. Hvert regnskapsår med tolv måneder består av fire kvartaler med tre måneder hver. Den første måneden er fem uker lang, og den andre og tredje måneden er fire uker lang.
- **Modellen 4-4-5.** En type regnskapskalender der regnskapsåret kan starte på hvilken som helst dag og måned. Hvert regnskapsår med tolv måneder består av fire kvartaler med tre måneder hver. Den første måneden er fire uker lang, og den andre og tredje måneden er fem uker lang.
- **Egendefinert regnskapskalender.** En type regnskapskalender med unike start- og sluttdatoer for hvert år. Den gjør også at et selskap kan håndtere år som har 53 uker eller skuddår, på en unik måte.

Datodimensjonen er allerede generert for 41 år (2000 til 2040) for alle kalendertyper med unntak av Egendefinert regnskapskalender. Selskaper som er definert med kalendertypene Kalenderkvartal, 4-4-5 eller 5-4-4, kan derfor analysere regnskapsmålene for data med datoer innenfor dette området (2000 til 2040). Analyse av data etter regnskaps- og kalenderperioder ved tilgang eller sammenføring via datodimensjoner som er utenfor dette området, er ikke mulig.

Selskaper med en egendefinert regnskapskalender kan analysere regnskapsmålene via datodimensjonen bare for årene som er definert i Oracle CRM On Demand. Hvis du for eksempel definerer regnskapskalenderen for årene 2000 til 2010, kan du analysere regnskapsmålene bare for disse elleve årene. Hvis en post opprettes eller startes eller stopper på en dato som er utenfor dette området, er posten fortsatt synlig i rapporter i Oracle CRM On Demand Answers, så lenge det ikke er tilgang eller sammenføring via datodimensjonstabellen.

Du må kjenne til følgende når selskapet bruker en egendefinert regnskapskalender:

- Hvis selskapet endrer typen regnskapskalender fra en standard eller vanlig regnskapskalender (Kalenderkvartal, 4-4-5, 5-4-4) til en egendefinert regnskapskalender, er ikke endringen umiddelbar. Selskapet må be om en fullstendig Trekk ut, omform, last for at endringen skal bli fullført.
- Hvis selskapet endrer regnskapskalenderen fra en standard eller vanlig regnskapskalender til en egendefinert regnskapskalender, er det ikke mulig å analysere de historiske stillbildene for forventede ordrer i Oracle CRM On Demand Answers for regnskapsårene som ikke ble definert i den egendefinerte regnskapskalenderen. Historiske stillbilder kan ikke justeres etter den nye kalenderdefinisjonen.
- Hvis selskapet endrer definisjonen av den egendefinerte regnskapskalenderen for et eksisterende år, gjenspeiles ikke denne endringen før en fullstendig Trekk ut, omform, last utføres.
- Definisjonen av den egendefinerte regnskapskalenderen for nye selskaper samt kalenderdefinisjoner for nye regnskapsår for eksisterende selskaper behandles i løpet av oppdateringen om natten.
- Feltet Kode for regnskapskalender i datodimensjonen kan brukes til å dekode definisjonen av regnskapskalenderen for selskaper i en standard eller vanlig regnskapskalender. For selskaper som bruker en egendefinert regnskapskalender, kan imidlertid ikke denne koden garanteres å være konsekvent, og den kan derfor ikke dekodes på en pålitelig måte.
- Selskaper som velger å bruke en egendefinert regnskapskalender, må angi definisjoner av regnskapskalender, med utgangspunkt i det tidligste tilgjengelige året, og fortsette sekvensielt uten gap i definisjonene av regnskapsår. Hvis du vil definere kalenderdefinisjoner for tidligere år, kan du gjøre det, men du må be om en fullstendig Trekk ut, omform, last.

Håndtere analyser

Når du skal håndtere analyser, gjør du følgende:

- [Sette opp rapportmapper](#) (se "[Konfigurere rapportmapper](#)" på side 948)
- [Sette opp brukersynlighet til delte rapportmapper](#) (på side 949)
- [Se gjennom rapportdata](#) (på side 952)
- [Skrive ut rapporter](#) (på side 953)
- [Kjøre rapporter](#) (på side 954)
- [Laste ned rapporter](#) (på side 956)
- [Slette rapporter](#) (på side 957)
- [Gi nytt navn til rapporter](#) (på side 958)

- [Kopiere og flytte rapporter](#) (på side 958)

Hvis rollen din omfatter rettigheten Håndter egendefinerte rapporter, kan du også gjøre følgende:

- [Komme i gang med Answers \(egendefinerte rapporter\)](#) (på side 960)
- [Gjøre egendefinerte rapporter felles](#) (på side 1278)

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Rapporter](#) (på side 933)

Konfigurere rapportmapper

Du kan sette opp rapportmapper og begrense brukerens tilgang til disse mappene. Etter dette er det bare brukere med tilgang til bestemte mapper som kan vise dem på sin hjemmeside for rapporter.

Oppsett av rapportmapper består av følgende generelle trinn:

- 1 Opprette mapper og undermapper (i Oracle CRM On Demand Answers).
- 2 Gi brukere tilgang til mapper (fra administrasjonssidene i Oracle CRM On Demand).
For flere opplysninger om oppsett av brukertilgang, se [Sette opp brukertilgang til delte rapportmapper](#) (se "[Sette opp brukersynlighet til delte rapportmapper](#)" på side 949).
- 3 Fulle ut mapper med rapporter (i Oracle CRM On Demand Answers).

Merknad: Når du skal utføre denne prosedyren, må brukerrollen din ha rettigheten Håndter egendefinerte rapporter.

Slik oppretter du en rapportmappe

- 1 Klikk på fanen Rapporter i Oracle CRM On Demand.
- 2 Klikk på Utform analyser for å åpne Oracle CRM On Demand Answers i området Egendefinerte rapporter og analyser på hjemmesiden for rapporter.
- 3 Klikk på Håndter analyser i Oracle CRM On Demand Answers.
- 4 Velg ett av disse valgene i vinduet Håndter analyser:
 - Mine mapper. Dette lagrer den nye mappen i din egen mappekatalog.
 - Delte mapper. Dette lagrer den nye mappen i den delte mappen for hele selskapet.
- 5 Hvis du vil opprette mappen som en undermappe i en annen mappe, åpner du den overordnede mappen.
- 6 Klikk på Opprett ny mappe.

- 7 Skriv inn mappenavnet og beskrivelsen.

MERKNAD: Begrens navn på rapportmapper til 255 tegn. Tilgang kan ikke konfigureres for delte rapportmapper med navn på over 255 tegn.

- 8 Klikk på Opprett mappe.

Når en mappe er opprettet, vises den på hjemmesiden for rapporter. Alle brukere med tilgang til mappen Delte egendefinerte analyser kan se nylig opprettede delte mapper for hele selskapet. Om nødvendig kan tilgang til den delte mappen begrenses ved å knytte brukerroller til den. Hvis ingen brukerroller er knyttet til mappen, er den tilgjengelig for alle.

Hvis en ny mappe opprettes i Mine mapper, vises den i mappen Mine analyser, som er tilgjengelig fra fanen Rapporter i Oracle CRM On Demand. Denne mappen inneholder bare private rapporter. Andre brukere kan ikke se dem.

For flere opplysninger, se [Sette opp brukertilgang til delte rapportmapper](#) (se "Sette opp brukersynlighet til delte rapportmapper" på side 949).

Slik gir du nytt navn til en mappe

- 1 Klikk på Gi nytt navn i mapperaden i vinduet Håndter analyser.
- 2 Skriv inn det nye navnet.
- 3 (Anbefalt) Velg Behold referanser til gammelt navn for dette elementet.
- 4 Klikk på Oppdater.

Slik sletter du en mappe

- Klikk på Slett i mapperaden i vinduet Håndter analyser, og bekreft deretter slettingen.

Slik fyller du ut en rapportmappe med rapporter

- Gjør ett av følgende:
 - Opprett rapporten, og lagre den deretter i mappen.
 - Kopier eller flytt en eksisterende lagret rapport fra én mappe til en annen.

Hvis du vil ha flere opplysninger om kopiering og flytting av rapporter, se [Kopiere og flytte rapporter](#) (på side 958).

Sette opp brukersynlighet til delte rapportmapper

Som standard har alle brukerroller tilgang til hver delte mappe. Du kan overstyre denne standarden ved manuelt å knytte bestemte roller til enkeltmapper. Hvis du imidlertid knytter en rolle til en mappe manuelt i

Rapporter

Oracle CRM On Demand, oppheves tilgangen for alle andre brukerroller (bortsett fra administratorrollen) til denne mappen. Du må fortsette å knytte til hver rolle manuelt som skal ha tilgang.

Hvis du knytter en rolle til en mappe med undermapper, knyttes rollen også til alle undermappene. Du kan endre dette ved å gå til undermappen og angi nødvendige endringer. Tilgangsnivået som tilordnes til brukerrollen for hver mappe, kontrollerer tillatelsene i denne mappen. Tilgangsnivåtiltattelsene er som følger:

- **Les.** (Standard) Du kan åpne og vise rapporter i mappen.
- **Endre/slett.** Du kan vise, redigere og slette rapporter i mappen samt opprette nye mapper og gi undermapper nytt navn i den gjeldende mappen. Du kan imidlertid ikke gi den aktuelle mappen nytt navn med dette tilgangsnivået.

Tilgangsnivået kontrollerer også handlingene Håndter analyser, Åpne analyse og Lagre analyse slik det vises i den følgende tabellen.

Handling	Beskrivelse
Håndter analyser	<ul style="list-style-type: none">■ Les. Du kan bare vise innholdet. Du kan ikke aktivere noen handlinger.■ Endre/slett. Du kan opprette nye mapper og kopiere, slette, flytte og endre navn på rapporter.
Åpne analyse	Denne handlingen viser kun mappene med innhold som brukerrollen har tilgangsnivået Les eller Endre/slett for.
Lagre analyse	Du kan lagre rapporter bare i mappene som brukerrollen har tilgangsnivået Endre/slett for.

Administratorrollen har tilgang til alle mapper hele tiden. Dette betyr at administratorrollen ikke kan knyttes til en mappe manuelt eller fjernes fra en mappe. En hvilken som helst egendefinert rolle som opprettes ved å kopiere administratorrollen, arver denne samme tilgangen til alle mapper hele tiden, uavhengig av om rollen er knyttet til eller koblet fra mapper manuelt.

Analysere rettigheten Håndter egendefinerte rapporter gjør det mulig for en brukerrolle å opprette og lagre egendefinerte rapporter i alle rapportmapper, uavhengig av om den enkelte brukeren har synlighetstilgang til mappene.

Før du begynner. Når du skal utføre denne prosedyren, må rollen din ha rettigheten Håndter innhold.

Slik setter du opp brukertilgang til en delt rapportmappe

- 1 Klikk på den globale koblingen Administrasjon øverst til høyre på enhver side i Oracle CRM On Demand (ikke Oracle CRM On Demand Answers).
- 2 Klikk på koblingen Innholdshåndtering på hjemmesiden for administrasjon under Innholdshåndtering.
- 3 Klikk på koblingen Delte egendefinerte analyser på siden Innholdshåndtering under Rapportmapper.
På siden Liste over mapper vises alle undermapper for den overordnede mappen Delte egendefinerte analyser.

MERKNAD: Alle brukere har tilgang til rotmappen Delte egendefinerte analyser.

- 4 Velg en mappe som følger:

- Hvis du vil definere synlighet for en mappe på toppnivå, klikker du på mappenavnet.
 - Hvis du vil definere synlighet for en undermappe, klikker du på koblingen Undermapper for den overordnede mappen til du kommer til ønsket mappe, og deretter klikker du på mappenavnet.
- 5 Slik gir du bestemte roller synlighet til mappen:
- a Klikk på Legg til roller på siden Mappedetaljer.
 - b Klikk på oppslagsikonet ved siden av hvert rollefelt for å knytte sammen brukerroller.
 - c Velg et tilgangsnivå (enten Les eller Endre/slett) fra rullegardinmenyen.
 - d Klikk på Lagre.
- 6 Slik fjerner du en rolle som tidligere er gitt synlighet til mappen:
- a Velg Fjern på postnivåmenyen for rollen på siden Mappedetaljer.
 - b Klikk på OK.
- 7 Slik redigerer du tilgangsnivået for en rolle som tidligere er gitt synlighet til mappen:
- a Velg Rediger på postnivåmenyen for rollen på siden Mappedetaljer.
 - b Endre tilgangsnivået på siden Rediger rolletilgang.
 - c Klikk på Lagre.

TIPS: Når du angir synlighet for en undermappe, kan du klikke på mappenavnet i feltet Overordnet mappe for å gå tilbake til siden Mappedetaljer for den overordnede mappen.

Dele private rapporter

Det er bare Oracle CRM On Demand-øktbrukeren som har tilgang til brukerens mappe Mine analyser for private rapporter. Mappen Mine analyser inneholder rapporter som er opprettet av brukeren, og deretter lagret som private. Brukere som har rettigheten Håndter egendefinerte rapporter, kan dele private rapporter med andre ved å lagre den i den delte mappen for hele selskapet.

Slik deler du en privat rapport

- 1 Klikk på fanen Rapporter i Oracle CRM On Demand.
- 2 Klikk på Utform analyser for å åpne Oracle CRM On Demand Answers i området Egendefinerte rapporter og analyser på hjemmesiden for rapporter.
- 3 Klikk på Åpne analyse i Oracle CRM On Demand Answers.
- 4 Naviger til analysen i dialogboksen Åpne analyse, velg den og klikk på OK.

- 5 Klikk på Lagre på siden Bygg og vis analyse.
- 6 Velg en målmappe i dialogboksen Lagre analyse (for eksempel den delte mappen for hele selskapet) i mappen Delte mapper, og klikk på OK.

Om deling og skjuling av forhåndsbygde rapporter

Forhåndsbygde rapporter deles med alle selskapsbrukere.

Rettigheten Gå til analyserapporter - Vis forhåndsbygde analyser styrer om delte forhåndsbygde analyser kan vises til brukere for bestemte roller. Hvis Gå til analyserapporter - Vis forhåndsbygde analyser er aktivert for en brukerrolle, vises alle delte forhåndsbygde analyser i fanen Rapporter. Hvis rettigheten ikke er aktivert for brukerrollen, er alle forhåndsbygde analyser skjulte.

Hvis du vil skjule bestemte delte forhåndsbygde rapporter og vise andre, deaktiverer du rettigheten Gå til analyserapporter - Vis forhåndsbygde analyser. Dette skjuler alle delte forhåndsbygde rapporter. Hvis du deretter vil dele bestemte forhåndsbygde rapporter, går du til Oracle CRM On Demand Answers, åpner rapporten du vil dele, og lagrer den i en delt mappe under den delte mappen for hele selskapet. Konfigurer tilgangen til den delte mappen etter behov.

MERKNAD: Rettigheten Gå til analyserapporter - Vis forhåndsbygde analyser bestemmer om du har tilgang til forhåndsbygde rapporter. Hvis rettigheten ikke er aktivert uansett hvor du prøver å få tilgang til rapporten fra, for eksempel fanen Rapporter, hjemmesiden, instrumentpanelet, Web-appleten eller fanen Web, vises ikke rapportene, og du får kanskje en feilmelding.

Se gjennom rapportdata

Rapportdata vises i lister, tabeller eller diagrammer. For mange rapporter kan du velge ulike kategorier for å omorganisere de samme dataene fra et annet perspektiv. Du kan for eksempel vise firmaene først gruppert etter område og deretter endre valget for å vise de samme dataene gruppert etter bransje.

Nullverdier vises som tomme felt i lister og tabeller, unntatt i følgende felt:

- ID-felt, for eksempel ID for firma, Kontaktperson-ID og så videre, der de vises som negative tall.
- Navnefelt for posttype, for eksempel Firmanavn, Fullt navn på kontaktperson, Navn på egendefinert objekt 1 og så videre, der de vises som *Uspesifisert*.

Når det gjelder diagrammer, kan du også drille ned på hvert segment for å vise postene som utgjør dette segmentet.

Mange diagramrapporter inneholder også en tabell med datamålinger til støtte, slik at du kan sammenligne relative og absolutte tall.

Slik endrer du perspektivet på rapporten

- Velg en annen kategori fra rullegardinlisten for å omorganisere de samme dataene fra et annet perspektiv.

Slik viser du postene som utgjør et segment av diagrammet

- Klikk på et segment i sektordiagrammet eller stolpediagrammet.

Det vises en liste over de underliggende salgsmulighetene, firmaene eller serviceforespørslene som bidrar til segmentet.

Skrive ut rapporter

Du kan skrive ut en rapport fra hjemmesiden for rapporter. Hvis rollen din omfatter Håndter egendefinerte rapporter, kan du også skrive ut fra Oracle CRM On Demand Answers.

TIPS: Utseendet til en rapport blir best hvis du skriver ut i liggende modus.

Slik skriver du ut en rapport fra hjemmesiden for rapporter

- 1 Klikk på fanen Rapporter i Oracle CRM On Demand.
- 2 Klikk på koblingen for rapporten du vil skrive ut, på hjemmesiden for rapporter.
 - Hvis du vil skrive ut en forhåndsbygd rapport, klikker du på koblingen for rapporten på hjemmesiden for rapporter.
 - Hvis du vil skrive ut en egendefinert rapport, driller du ned i mappen Mine analyser eller mappen Delte analyser, og klikker på koblingen for den egendefinerte rapporten.
- 3 Rull til bunnen av rapportsidene, klikk på Utskriftsvennlig og velg HTML eller PDF, avhengig av hvilket format du ønsker.
Rapporten åpnes i et eget vindu.
- 4 Velg Fil og deretter Skriv ut på nettlesermenyen i rapportvinduet.
- 5 Velg dine preferanser i utskriftsvinduet, og skriv ut rapporten.
- 6 Lukk rapportvinduet.

Slik skriver du ut en rapport fra Oracle CRM On Demand Answers

- 1 Klikk på fanen Rapporter i Oracle CRM On Demand.
- 2 Klikk på Utform analyser for å åpne Oracle CRM On Demand Answers i området Egendefinerte rapporter og analyser på hjemmesiden for rapporter.
- 3 Klikk på Åpne analyse på Oracle CRM On Demand Answers-siden.
- 4 Finn og velg analysen du vil skrive ut, i dialogboksen Åpne analyse, og klikk deretter på OK.
- 5 Klikk på Forhåndsvis analyse på tittelinnen på siden Bygg og vis analyse.

- 6 Rull til bunnen av rapporten, klikk på Utskriftsvennlig og velg HTML eller PDF.
Rapporten åpnes i et eget vindu.
- 7 Velg Fil og deretter Skriv ut på nettlesermenyen i rapportvinduet.
- 8 Velg dine preferanser i utskriftsvinduet, og skriv ut rapporten.
- 9 Lukk rapportvinduet.

Kjøre rapporter

Selv om du kan vise rapporter på ulike sider i applikasjonen, er hjemmesiden for rapporter ett punkt som gir tilgang til alle forhåndsbygde rapporter og felles egendefinerte rapporter.

Slik kjører du en rapport

- 1 Klikk på fanen Rapporter i Oracle CRM On Demand.

Rapportene grupperes under følgende kategorier på hjemmesiden for rapporter:

Kategori	Beskrivelse
Egendefinerte rapporter og analyser	Alle egendefinerte rapporter opprettes av brukere i selskapet. Rapporter som frigis til noen eller alle ansatte, er Delte egendefinerte analyser, mens private rapporter er Mine analyser. Det er bare brukere med roller som omfatter rettigheten Håndter egendefinerte rapporter, som kan opprette egendefinerte rapporter ved hjelp av koblingen Utform analyser.
Hurtiglister	Rapporter som brukes til standard listerapportering i stedet for interaktiv eller grafisk analyse.
Analyse av forventede ordrer	Rapporter du kan bruke i evalueringen av selskapets salgs- og teameffektivitet.
Salgseffektivitet	Rapporter du kan bruke i evalueringen av selskapets historiske og gjeldende trender og resultat for forventede ordrer.
Kunder	Rapporter du kan bruke i evalueringen av kvalitet og demografier når det gjelder firmaer og kontaktpersoner.
Service	Rapporter for evaluering av effektiviteten til serviceorganisasjonen.
Kommunikasjon	Rapporter du kan bruke i evalueringen av statistikker for bruken av Oracle Contact On Demand, basert på hver arbeidsgruppe og hvert prosjekt. Området Kommunikasjon vises hvis rollen din har rettigheten for å vise dette instrumentpanelet.

Kategori	Beskrivelse
Markedsføringseffektivitet	Rapporter du kan bruke i evalueringen av effektiviteten til kampanjeaktiviteter og aktiviteter i administrasjonen av kundeemner.

- 2 Klikk på koblingen for den forhåndsbygde rapporten du vil kjøre, på hjemmesiden for rapporter, eller drill ned i en mappe for å klikke på koblingen til en egendefinert rapport du vil kjøre.

Rapportopplysningene vises på siden Rapporter.

- 3 Avhengig av den bestemte rapporten kan det hende at du kan gjøre følgende på siden Rapporter:

- Velg andre alternativer fra rullegardinlistene hvis du vil vise dataene fra et annet perspektiv.
- Plasser pekeren over et segment hvis du vil vise eksakte summer for segmentet i et diagram.
- Klikk på et segment hvis du vil vise postene som hører til segmentet. Listen for poster vises med de bestemte dataene.
- Velg et alternativ fra rullegardinlisten Rapporteringsnivå hvis du vil filtrere på et rapporteringsnivå:

Rapporteringsnivå	Beskrivelse
(Alle valg)	En rapport som kjører på data som eies av en bruker som øktbrukeren har synlighet til i Oracle CRM On Demand.
0	Rapport som kjører på data som bare eies av øktbrukeren.
1	Rapport som kjører på data som eies av brukere ett nivå lavere enn øktbrukeren i organisasjonshierarkiet og alle nivåer over det valgte nivået.
2	Rapport som kjører på data som eies av brukere to nivåer lavere enn øktbrukeren i organisasjonshierarkiet og alle nivåer over det valgte nivået.

- Hvis du vil laste ned rapporten, går du til bunnen av rapportsidene, klikker på Last ned, angir ønsket valg og følger deretter instruksjonene på skjermen for å laste ned rapporten.
- For rapporter som er basert på sanntidige emneområder, kan du klikke på koblingen Oppdater nederst på siden for å vise gjeldende data i sanntid.
- Hvis du vil skrive ut rapporten, klikker du på koblingen Utskriftsvennlig nederst på siden.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Rapporter](#) (på side 933)
- [Se gjennom rapportdata](#) (på side 952)

Laste ned rapporter

Du kan laste ned en rapport fra hjemmesiden for rapporter hvis rollen din har tilgang til rapporten. Rapporter kan også lastes ned fra Forhåndsvis analyse i Oracle CRM On Demand Answers hvis rollen din omfatter rettigheten Håndter egendefinerte rapporter eller Håndter personlige rapporter.

Slik laster du ned en rapport fra hjemmesiden for rapporter

- 1 Klikk på fanen Rapporter.
- 2 Klikk på koblingen for rapporten du vil laste ned, på hjemmesiden for rapporter.
- 3 Rull til bunnen av rapportensiden, klikk på koblingen Last ned, og velg ett av følgende alternativer fra rullegardinlisten:
 - Last ned til Microsoft Excel (for Excel 2002 eller senere)
 - Last ned til Excel 2000

MERKNAD: Det er ikke støtte for nedlasting av diagrammer til Excel 2000. Du kan bare laste ned data.

 - Last ned data (.csv)
 - Last ned data (.txt)
 - Last ned Web-side (MHTML)
- 4 Følg instruksjonene på skjermen for å laste ned rapporten.
- 5 Klikk på Tilbake til hjemmeside for rapporter for å gå tilbake til hjemmesiden for rapporter.

Slik laster du ned en rapport fra Oracle CRM On Demand Answers

- 1 Klikk på fanen Rapporter.
- 2 Klikk på Utform analyser under Egendefinerte rapporter og analyser på hjemmesiden for rapporter. Oracle CRM On Demand Answers vises på en egen side, uavhengig av de andre Oracle CRM On Demand-sidene.
- 3 Klikk på Åpne analyse under Åpne eksisterende analyse.
- 4 Finn og velg analysen du vil laste ned, i dialogboksen Åpne analyse, og klikk deretter på OK.
- 5 Klikk på Forhåndsvis analyse på tittellinjen på siden Bygg og vis analyse.
- 6 Rull til bunnen av rapporten, klikk på koblingen Last ned, og velg ett av følgende alternativer:
 - Last ned til Microsoft Excel (for Excel 2002 eller senere)
 - Last ned til Excel (2000)

- Last ned data (.csv)
- Last ned data (.txt)
- Last ned Web-side (MHTML)

- 7 Følg instruksjonene på skjermen for å laste ned rapporten.
- 8 Klikk på Lukk vindu øverst til høyre i rapporten for å gå tilbake til siden Oracle CRM On Demand Answers.
- 9 Klikk på Lukk vindu på siden Oracle CRM On Demand Answers for å gå tilbake til hjemmesiden for rapporter.

Importere den nedlastede rapporten

Velg Fil og deretter Åpne i Excel for å importere den nedlastede rapporten. Hvis dataene vises i én kolonne, merker du denne kolonnen og velger Data og deretter Tekst til kolonner. I enkelte versjoner av Excel kan du også dobbeltklikke på ikonet for den nedlastede filen i Windows Utforsker for å importere den nedlastede rapporten.

Oracle CRM On Demand Answers-rapporter som lastes ned i CSV-modus, får ikke dataene automatisk atskilt når de åpnes i Microsoft Excel. Etter at du har lastet ned en rapport i CSV-modus, bruker du Microsoft Excel-veiviseren for konvertering fra tekst til kolonner med valget for kommaskilletegn. Hvis du vil ha flere opplysninger om kompatibilitet med ulike versjoner av Microsoft Excel, må du kontakte det interne IT-supportteamet.

Sette inn skilletegn i en CSV-fil i Microsoft Excel

Følg fremgangsmåten nedenfor når du skal sette inn skilletegn i en CSV-fil i Microsoft Excel (Windows 2003 eller 2007).

Slik setter du inn skilletegn i en CSV-fil i Microsoft Excel (Windows 2003 eller 2007)

- 1 Trykk på CTRL-A for å merke alle dataene.
- 2 Klikk på Tekst til kolonner i fanen Data.
Veiviseren for konvertering av tekst til kolonner vises.
- 3 Velg Data med skilletegn, og klikk på Neste.
- 4 Velg Komma og fjern merket i alle de andre boksene, og klikk på Neste.
- 5 Velg Generelt, og klikk på Fullfør.

Slette rapporter

Du kan slette rapporter du har opprettet. Du kan ikke slette rapporter som andre brukere har opprettet.

Slik sletter du rapporter du har opprettet

- 1 Klikk på fanen Rapporter.
- 2 Klikk på Utform analyser under Egendefinerte rapporter og analyser på hjemmesiden for rapporter.
- 3 Klikk på knappen Håndter analyser under Håndter analyser på siden Oracle CRM On Demand Answers.
- 4 Velg mappen som inneholder rapporten, i vinduet Håndter analyser.
- 5 Klikk på Slett i rapportraden, og bekreft deretter slettingen ved å velge Ja.
- 6 Klikk på Komme i gang øverst på siden for å gå tilbake til siden Komme i gang med svar.

Gi nytt navn til rapporter

Du kan gi nytt navn til rapporter du har opprettet. Du kan bare gi nytt navn til rapporter du har opprettet, og ikke til rapporter andre brukere har opprettet.

Slik gir du nytt navn til rapporter du har opprettet

- 1 Klikk på fanen Rapporter.
- 2 Klikk på Utform analyser under Egendefinerte rapporter og analyser på hjemmesiden for rapporter.
- 3 Klikk på knappen Håndter analyser under Håndter analyser på siden Oracle CRM On Demand Answers.
- 4 Velg mappen som inneholder rapporten du vil gi nytt navn, i vinduet Håndter analyser.
- 5 Klikk på Gi nytt navn i rapportraden.
- 6 Oppdater feltet Navn.
- 7 Oppdater om nødvendig feltet Beskrivelse (opptil 2 000 tegn).
Hvis rapporten er offentlig, vises teksten for feltene Navn og Beskrivelse nøyaktig som angitt på den ansattes hjemmeside for rapporter.
- 8 Klikk på Oppdater.
- 9 Klikk på Komme i gang øverst på siden for å gå tilbake til siden Komme i gang med svar.

Kopiere og flytte rapporter

Du kan kopiere en rapport fra én mappe til en annen på to måter:

- Ved å åpne rapporten på siden Bygg og vis analyse i Oracle CRM On Demand Answers og deretter lagre rapporten i en annen mappe.

MERKNAD: Bruk denne metoden når du vil kopiere en rapport fra Min mappe til en delt mappe.

- Ved å bruke funksjonen for kopiering/flytting i vinduet Håndter analyser i Oracle CRM On Demand Answers.

MERKNAD: Ikke bruk denne metoden til å kopiere en rapport fra Min mappe til en delt mappe.

Du kan også bruke funksjonen for kopiering/flytting i vinduet Håndter analyser i Oracle CRM On Demand Answers til å flytte en rapport fra én mappe til en annen.

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du kopierer en rapport fra Min mappe til en delt mappe.

Slik kopierer du en rapport fra Min mappe til en delt mappe

- 1 Klikk på fanen Rapporter i Oracle CRM On Demand.
- 2 Klikk på Utform analyser for å åpne Oracle CRM On Demand Answers i området Egendefinerte rapporter og analyser på hjemmesiden for rapporter.
- 3 Klikk på Åpne analyse i Oracle CRM On Demand Answers.
- 4 Naviger til rapporten du vil dele, i dialogboksen Åpne analyse, velg den og klikk på OK.
- 5 Klikk på Lagre på siden Bygg og vis analyse.
- 6 Naviger til mappen du vil kopiere eller flytte rapporten til, i dialogboksen Lagre analyse.
- 7 Klikk på OK.

Fremgangsmåten nedenfor viser hvordan du kopierer eller flytter en rapport fra én mappe til en annen.

Slik kopierer eller flytter du en rapport fra én mappe til en annen via vinduet Håndter analyser

- 1 Klikk på fanen Rapporter i Oracle CRM On Demand.
- 2 Klikk på Utform analyser for å åpne Oracle CRM On Demand Answers i området Egendefinerte rapporter og analyser på hjemmesiden for rapporter.
- 3 Klikk på Håndter analyser i Oracle CRM On Demand Answers.
- 4 Klikk på Kopier/flytt i mapperaden i vinduet Håndter analyser.
- 5 Velg mappen du vil kopiere eller flytte rapporten til, i rapportkatalogen.
- 6 Klikk på Kopier eller Flytt.

Komme i gang med Answers (egendefinerte rapporter)

MERKNAD: Hvis du vil opprette egendefinerte rapporter, må brukerrollen din omfatte rettigheten [Håndter egendefinerte rapporter](#) eller [Håndter personlige rapporter](#).

Siden Komme i gang med Answers har koblinger for følgende handlinger:

- **Åpne eksisterende analyse.** Klikk på denne koblingen hvis du vil åpne en eksisterende analyse som er lagret i den private mappen eller den delte mappen. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Håndtere analyser](#) (på side 947).
- **Håndter analyser.** Klikk på denne koblingen hvis du vil slette eller gi nytt navn til en eksisterende analyse. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Håndtere analyser](#) (på side 947).
- **Opprett ny analyse.** Dette området inneholder koblinger til emneområder som danner grunnlaget for en egendefinert rapport.

Opprette en ny analyse (egendefinert rapport)

Området Opprett ny analyse har to oversikter over emneområder som du kan bruke i rapporten: emneområder for analyse og emneområder for rapportering. De fleste rapporter bruker data fra ett emneområde. Du kan opprette en rapport ved hjelp av data fra to emneområder, men dette er en avansert oppgave.

Hvert emneområde inneholder datafelt (organisert i to dimensjoner) og de relaterte målingene.

Emneområdene for analyse bruker data som kompiles hver natt. Disse emneområdene har vanligvis historiske data eller trenddata, eller de inneholder mer sammensatte beregninger enn de som finnes i emneområder for rapportering. Hvis dette er første gang du logger på, vises ikke data fra historiske analyser før den første ETL-kjøringen er fullført.

Emneområdene for rapportering gir sanntidsanalyser. Dataene i disse rapportene kan bli endret i løpet av arbeidsdagen. Rapporter som er laget på basis av emneområder for rapportering, inneholder knappen Oppdater, slik at du kan oppdatere dem i sanntid. Hvis du vil ha flere opplysninger om emneområder, se [Om emneområder i rapporter](#) (på side 968).

Før du begynner. Gjør følgende:

- Kontroller at dataene du vil inkludere, ikke allerede er tilgjengelige i en forhåndsbygd rapport.
- Gjør deg kjent med begrensningene som gjelder for rapporter og posttyper for rapportering. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Om begrensninger i rapporter](#) (på side 964).
- Se gjennom opplysningene om egendefinerte rapporter. Hvis du har lagt til nye felt, kan du bruke disse egendefinerte feltene i en rapport. Hvis du har endret visningsnavnene for felt, brukes de nye visningsnavnene i rapportene. Hvis du gir nytt navn til posttyper, for eksempel Firmaer, blir imidlertid ikke de nye navnene gjenspeilet i rapporten.

MERKNAD: Hvis du valgte alternativet for å legge til nye plukklisterverdier ved import av data, kan det hende at disse nye plukklisterverdiene ikke vises i rapportene før den neste ETL-kjøringen er fullført. Det kan derfor være at du ikke kan bruke de nye plukklisterverdiene som filtre i denne tidsperioden.

MERKNAD: Egendefinerte felt for relaterte opplysninger vises ikke i Analytics Answers. Du må i stedet bruke de opprinnelige feltene som de egendefinerte feltene for relaterte opplysninger henviser til, ved rapportering.

Du kan opprette en egendefinert rapport ved å klikke på et av emneområdene for analyse eller rapportering. Deretter blir du veiledet gjennom fremgangsmåten for å konfigurere en egendefinert rapport og utføre en dynamisk analyse i Oracle CRM On Demand Answers. Denne fremgangsmåten består av disse generelle trinnene:

1 [Trinn 1: definere kriterier](#) (på side 1195)

Opprett kolonner og filtre. Legg til filtre for å bestemme hvilke data som skal inkluderes (valgfritt, men anbefalt). Du bruker filtre til å begrense dataene som vises, slik at du reduserer størrelsen på datasettet og unngår problemer med ytelsen.

2 [Trinn 2: opprette oppsett](#) (på side 1224)

Legg diagrammer og tabeller (valgfritt) hvis du vil inkludere grafiske eller alternative representasjoner av data.

3 [Trinn 3: definere ledetekster \(valgfritt\)](#) (på side 1273)

Legg til ledetekster som brukere kan bruke til å angi filterverdier når de kjører rapporten.

4 [Trinn 4: se gjennom rapporter](#) (på side 1278)

Vis rapportresultatene før du lagrer den.

Slik begynner du å opprette en egendefinert rapport

1 Klikk på fanen Rapporter øverst på siden.

2 Klikk på koblingen Utform analyser under Egendefinerte rapporter og analyser på hjemmesiden for rapporter.

Oracle CRM On Demand Answers vises på en egen side, uavhengig av de andre Oracle CRM On Demand-sidene.

3 Klikk på et emneområde for analyse eller et emneområde for rapportering.

Referanse til URL-adresse for analyse støttes ikke

Oracle CRM On Demand støtter ikke bruk av en direkte referanse til en URL-adresse for analyse fra internt i applikasjonen Oracle CRM On Demand eller fra en ekstern innebygd URL-adresse. Ikke bruk denne URL-referansen til å bygge inn analyseinnhold i egendefinerte Web-faner, Web-appleter eller Web-koblinger fordi slike tilpasninger kanskje ikke vil fungere etter en oppgradering. Inntil direkte referanser til URL-adresser for analyse støttes fullt ut, må du bruke funksjonen for egendefinert hjemmesiderapport hvis du vil vise analyseinnhold i applikasjonen Oracle CRM On Demand. Du kan ikke be om support for problemer som oppstår ved bruk av en direkte URL-adresse for analyse. Support er bare tilgjengelig for problemer som oppstår i applikasjonen Oracle CRM On Demand.

Språkstøtte for plukklister

Oracle CRM On Demand Answers støtter visningen av plukklisterverdier på brukerspråket i tillegg til selskapets standardspråk. Tabellen nedenfor inneholder posttypene som støtter disse plukklisterne, og navnet på undermappene for plukklisterne. Hver undermappe har et sett med plukklisterfelt som du kan bruke til å vise plukklisterverdier på brukerspråket.

Posttype	Historisk eller Sanntid	Navn på undermappe
Firma	Historisk og Sanntid	Plukklisterfelt for firma (brukerspråk)
Firmaforbindelse	Historisk og Sanntid	Plukklisterfelt for firmaforbindelse (brukerspråk)
Aktivitet	Historisk og Sanntid	Plukklisterfelt for aktivitet (brukerspråk)
Vurdering	Sanntid	Plukklisterfelt for vurdering (brukerspråk)
Aktiva	Historisk og Sanntid	Plukklisterfelt for aktiva (brukerspråk)
Forretningsplan	Sanntid	Plukklisterfelt for forretningsplan (brukerspråk)
Kampanje	Historisk og Sanntid	Plukklisterfelt for kampanje (brukerspråk)
Egendefinert objekt 1-15	Sanntid	Plukklisterfelt for egendefinert objekt nn (brukerspråk)
Kontaktperson	Historisk og Sanntid	Plukklisterfelt for kontaktperson (brukerspråk)
Hendelse	Historisk	Plukklisterfelt for hendelse (brukerspråk)
Økonomiplan	Sanntid	Plukklisterfelt for økonomiplan (brukerspråk)
Kundeemne	Historisk og Sanntid	Plukklisterfelt for kundeemne (brukerspråk)
Salgsmulighet	Historisk og Sanntid	Plukklisterfelt for salgsmulighet (brukerspråk)
Produkt for salgsmulighet	Historisk og Sanntid	Plukklisterfelt for produkt for salgsmulighet (brukerspråk)
Produkt	Historisk og Sanntid	Plukklisterfelt for produkt (brukerspråk)
Kvot	Historisk og Sanntid	Plukklisterfelt for kvote (brukerspråk)
Serviceforespørsel	Historisk og Sanntid	Plukklisterfelt for serviceforespørsel (brukerspråk)

Posttype	Historisk eller Sanntid	Navn på undermappe
Delt adresse	Historisk	Plukklstefelt for delt adresse (brukerspråk)
Løsning	Historisk og Sanntid	Plukklstefelt for løsning (brukerspråk)
Bruker	Historisk og Sanntid	Plukklstefelt for bruker (brukerspråk)

Posttypen Bruker vises ikke alltid som dimensjonen Bruker. Andre dimensjonsnavn som brukes for posttypen Bruker, er Godkjenner, Endelig godkjenner og Sist godkjent av. Hvis en brukerposttype inngår i en annen posttype, vises brukerposttypen som forventet på nivå to i hierarkiet. Plukklstene for brukerspråk og selskap vises imidlertid også på nivå to i hierarkiet, og ikke under brukerposttypen.

Hvis du vil vise plukklsteverdiene på selskapsspråket, kan du fortsette å bruke plukklstefeltene som er under standarddimensjonsmappene. I tillegg er plukklstefeltene, med suffikset *kode*, som tidligere var tilgjengelig under hovedmappen, nå tilgjengelig under undermappene (for eksempel plukklstefelt for firma (kode), plukklstefelt for aktivitet (kode) og så videre) med suffikset fjernet fra feltnavnene. Du kan fortsette å bruke disse feltene med språkuavhengig kode (LIC) og den optimaliserte versjonen av basisplukklstefeltene i rapportfiltre for å forbedre spørringsytelsen.

I rapporter vises plukklsteverdier på språket som brukeren eller selskapet har valgt. Hvis det imidlertid ikke er valgt en verdi for plukklstefelt i brukergrensesnittet, vises disse i henhold til tabellen nedenfor. Virkemåten for visning av plukklsteverdier er avhengig av plukklstetypen, som kan være forhåndsbygd eller indeksert/egendefinert.

Tabellen nedenfor beskriver virkemåten for visning av plukklsteverdier for historiske emneområder.

Plukklstetype	Språkuavhengig kode	Verdi avhengig av selskapsspråk	Verdi avhengig av brukerspråk
Forhåndsbygd	Uspesifisert	Uspesifisert eller tom. Hvis verdien er Uspesifisert, vises denne teksten på språket som selskapet har valgt.	Uspesifisert. Denne teksten vises på språket som brukeren har valgt.
Indeksert/egen definert med eller uten egendefinerte verdier	Uspesifisert	Tom.	Uspesifisert. Denne teksten vises på språket som brukeren har valgt.

Tabellen nedenfor beskriver virkemåten for visning av plukklsteverdier for sanntidige emneområder.

Plukklstetype	Språkuavhengig kode	Verdi avhengig av selskapsspråk	Verdi avhengig av brukerspråk
---------------	---------------------	---------------------------------	-------------------------------

Plukklistetypetype	Språkuavhengig kode	Verdi avhengig av selskapsspråk	Verdi avhengig av brukerspråk
Forhåndsbygd	Tom	Uspesifisert. Denne teksten vises på språket som selskapet har valgt.	Uspesifisert. Denne teksten vises på språket som brukeren har valgt.
Indeksert/egen definert med egendefinerte verdier	Tom	Uspesifisert. Denne teksten vises på språket som selskapet har valgt.	Uspesifisert. Denne teksten vises på språket som brukeren har valgt.
Indeksert/egen definert uten egendefinerte verdier	Tom	Poster er slettet.	Uspesifisert. Denne teksten vises på språket som brukeren har valgt.

Om begrensninger i rapporter

Begrensningene for rapporter vises i områdene nedenfor.

Rapportering av egendefinerte objekter

Oracle CRM On Demand Answers har omfattende støtte for rapportering av egendefinerte objekter. Du kan rapportere om Egendefinert objekt 1, 2 og 3 og de tilhørende mange-til-mange-relasjonene med firmaer, kontaktpersoner, salgsmuligheter og serviceforespørsler via spesielt dedikerte emneområder. Bruk emneområdet Avanserte egendefinerte objekter til å rapportere om relasjonen mellom Egendefinert objekt 4–15 og andre forhåndsbygde objekter, inkludert Egendefinert objekt 1, 2 og 3. Rapportering av egendefinerte objekter støttes for øyeblikket bare i emneområder i sanntid. Det er ikke tilgjengelig i historiske emneområder.

Grenser for beskrivelsestekst

Feltene for beskrivelsestekst begrenser hvor mye tekst som kan skrives ut i en rapport:

- Hvis tegnsettet bruker enkeltbytetegn, vises de første 2 000 tegnene hvis den totale bytestørrelsen er under 4 000.
- Hvis tegnsettet bruker flerbytetegn, vises de første 1 000 tegnene hvis den totale bytestørrelsen er over 2 000.

Maksimalt antall rader

Det maksimale antallet poster kan vises på følgende måte:

- **Tabellvisning.** I denne visningen er det maksimale antallet poster som kan vises, 10 000. Dette tallet er også det maksimale antallet rader som kan lastes ned til en Excel-fil eller MHT-fil (MIME HTML). Det er ingen grense for antall rader når du laster ned til CSV- eller tekstfiler.
- **Pivottabellvisning.** I denne visningen er det maksimale antallet poster som kan vises, 20 000, og det maksimale antallet utfylte celler (rader multiplisert med kolonner) er 200 000. Utelatte og skjulte kolonner vurderes ikke i denne grensen.
- **Rullegardinlister.** Det maksimale antallet verdier som kan vises i rullegardinlister, er 1 000. Dette antallet inkluderer rullegardinlistene i filterbetingelser samt rapport- og instrumentpanelledetekster.

Tidsgrense for spørringskjøring

Oracle CRM On Demand Answers gir optimal ytelse for spørringer og rapporter, mens ytelsen til Oracle CRM On Demand balanseres. For å begrense den negative effekten av langvarige spørringer eller ukontrollerte spørringer på den generelle ytelsen i Oracle CRM On Demand Answers, er det fastsatt en tidsgrense for både sanntidsrapporter og historiske rapporter. Det genereres en tidsavbruddsfeilmelding for spørringer som overskrider tidsgrensen. Hvis du vil ha opplysninger om bestemte tidsavbruddsgrenser som gjelder for denne utgaven av Oracle CRM On Demand, kan du ta kontakt med Kundebehandling. Maksimal spørringstid i alle utgaver kan ikke overskride 10 minutter for emneområder for rapportering (sanntid) og 180 minutter for analyseemneområder (historisk). Hvis du vil ha opplysninger om optimalisering av spørringskjøringstiden, se [Om rapportytelse](#) (på side 1322) og [Optimalisere ytelsen](#) (på side 1323).

Plukklister for flervalg

Verdier fra plukklister med flervalg støttes ikke i emneområder for rapportering i sanntid. De støttes i historiske emneområder for følgende emneområder:

- Firma
- Aktivitet
- Kontaktperson
- Forhandler
- Kundeemne
- Salgsmulighet
- Serviceforespørsel

Et plukklistefelt med flere valg (opptil 10 felt per objekt) vises som en separat mappe. Bare de 20 første plukklisteverdiene i feltet samt verdien for sammenslått MSP-felt er tilgjengelig for rapportering i disse mappene.

Ledetekst for kolonnefilter i kombinerte analyser

Ledetekster for kolonnefilter gir generell filtrering av en kolonne i en forespørsel. Denne ledeteksten for kolonnefilter er imidlertid ikke tilgjengelig i forespørsler for kombinert analyse.

Boksynlighet

Bokutvelgeren vises på sidene Rapporter og Instrumentpanel samt i innebygde rapporter på hjemmesider for poster. Du kan bruke bokutvelgeren til å drille ned i brukerbøker eller egendefinerte bøker. Hvis du har innstillingen Full synlighet og viser et analytisk (historisk) emneområde, kan du utelate underordnede eller underbøker i det respektive bokhierarkiet ved å fjerne avmerkingen for Inkluder underelementer.

Bokutvelgeren er ikke tilgjengelig for forhåndsvisning av rapporter. Det er ikke mulig å ekskludere underelementer fra rapporter som er opprettet fra emneområdene Rapporteringsrapporter (sanntidsrapporter). Hvis du fjerner avmerkingen for Inkluder underelementer, påvirker dette bare analytiske emneområder. Emneområder for rapportering berøres ikke.

MERKNAD: Synligheten til poster i Analytics styres av flere innstillinger. Se [Om synlighet til poster i Analytics](#) (se "[Synlighet til poster i Analytics](#)" på side 1372) for mer informasjon.

Valutakurser

Hvis selskapet har flere aktive valutaer, må selskapsadministratoren definere valutakurser for hver valuta. Endringer i valutakurser vises i rapporter etter oppdateringen av analysedata om natten. En enkelt valutakurs fastsettes for hver måned, og alle transaksjoner i denne måneden bruker kursen.

Enkelte posttyper har flere datofelt. Bare ett datofelt brukes til å fastsette månedens valutakurs. For omregninger for aktivavalutaer fastsetter feltet Innkjøpsdato hvilken måned som skal brukes. For en salgsmulighet brukes lukningsdatoen for salgsmulighet som er nærmeste gyldig dato for valutakursen.

Lokaliseringsinnstillinger

Hvis du endrer standardspråket, vises rapporteringselementene på det nye språket. Dataene i rapporter eller på instrumentpaneler er imidlertid avhengige av selskapets standardspråk, uavhengig av hvilket språk du velger.

Datostøtte

Oracle CRM On Demand Answers støtter datoanalyse av mål via datodimensjonen for 41 år (2000 til 2040) for selskaper som bruker modellen Regnskapskvarartal, Standard eller Regnskapskalender. For selskaper som bruker egendefinert regnskapskalender, kan Oracle CRM On Demand Answers støtte datoanalyse av mål for årene som er definert i Oracle CRM On Demand. Hvis en post opprettes utenfor denne perioden, kan du fortsatt vise den, så lenge den ikke analyseres via datodimensjonen.

Datodimensjoner er satt opp forskjellig i analytiske (historiske) emneområder og i emneområder for rapportering (sanntid). Analytiske emneområder har bare én datodimensjon (standard eller kanonisk). Det kan finnes ett eller flere sett med målinger som bruker ulike datoer, og disse målingene kan rapporteres basert på en valgfri dato i det ønskede intervallet. Emneområder for rapportering har én eller flere datodimensjoner (rollespill) og bare ett sett med målinger, og disse målingene kan analyseres på grunnlag av ulike datodimensjoner.

Eksempel: Det analytiske emneområdet Historikk for salgsmulighet inneholder én datodimensjon (Lukkingsdato) og to sett med målinger. Standardsettet med målinger, Målinger for salgsmulighet, er basert på lukningsdatoen, men det finnes også et annet sett med målinger, Målinger for salgsmulighet etter åpningsdato, som muliggjør analyse av salgsmuligheter etter en åpningsdato. Rapporteringsemneområdet Salgsmuligheter inneholder imidlertid to datodimensjoner, Åpningsdato og Lukningsdato, og ett sett med målinger (Målinger for salgsmulighet). Fordelen ved å bruke datodimensjonen i det analytiske emneområdet

er at den muliggjør analyse av ulike relaterte målinger for hele perioden med en valgfri dato innenfor det ønskede intervallet i én rapport.

Tabellen nedenfor inneholder et sammendrag av oppsettet av datodimensjonene mellom emneområder for analyse og rapportering.

Egenskap	Emneområder for analyse	Emneområder for rapportering
Datodimensjoner	Én	Én eller flere
Sett med målinger	Én eller flere	Én

Tidsstøtte

Datoer og tidspunkt i rapporter vises i selskapets tidssone, slik at alle som bruker en rapport, kan vise konsekvente data. Det er mulig å vise datoer og tidspunkt i brukerens tidssone (gjelder bare emneområder for rapportering) hvis administratoren i selskapet har aktivert støtte for tidssone for bruker for feltet Emneområder for rapportering, og hvis dette feltet er valgt i profilen til brukeren. Hvis denne innstillingen endres, påvirkes bare rapporter som du viser, ikke rapporter som andre brukere viser. Når du deler rapporter, kan dato- og klokkeslettsformatet som du ser, være ulikt fra det som andre brukere ser.

Bruerkvoter

Bruerkvoter er tilgjengelige for rapportering i følgende emneområder: Aktiviteter, Aktivitetshistorikk, Salgsmuligheter, Historikk for salgsmuligheter, Salgsmuligheter og produkter og Historikk for salgsmuligheter og produkter. Du må kjenne til følgende ved rapportering av brukerkvoter:

- Bruerkvoter er knyttet til definisjonene dine for regnskapskalendere. Hvis regnskapskalenderåret bruker 12 perioder som starter med hver 1. juli, gjør brukerkvotene det samme. Bruerkvoteariet i rapporter blir bestemt av den siste perioden i regnskapsåret. Hvis for eksempel regnskapsåret slutter med 30. juni 2011, er brukerkvoteariet 2011 fra 1. juli 2010 til 30. juni 2011.
- Hvis selskapet endrer definisjonen av regnskapskalenderen, må du slette brukerkvoter og opprette dem på nytt hvis kvartalsvis og årlig opprulling av kvoteverdier for brukere må samsvare med brukerkvotene for Oracle Contact On Demand og Oracle CRM On Demand Answers. Bruerkvoterelasjonen i regnskapsåret i Oracle CRM On Demand Answers er imidlertid fortsatt basert på året den siste perioden i regnskapsåret avsluttes i.
- Bruerkvoter defineres for kvotenavnet (måned eller høyere) og brukeren. De defineres ikke på salgsmulighetsnivået. Hvis du prøver å rapportere kvotemålinger og salgsmulighetsmålinger med dimensjonsfeltet for salgsmulighet, kan du få ODBC-feil. Du kan også få ODBC-feil når brukerkvoten er rapportert på et nivå for dimensjonsobjektet som er lavere enn det definerte eller tilgjengelige nivået. Bruerkvoter defineres for eksempel på månedsnivået. Hvis du prøver å rapportere på datonivået, kan du få en ODBC-feil.
- Bruerkvotemålinger genereres alltid med Ledersynlighet, uavhengig av brukerens synlighet. Det er derfor ikke mulig for brukere som ikke er selskapsadministratører, å rapportere brukerkvoter sammen med salgsmulighetsmålinger når synligheten er satt til Teamsynlighet.
- Du kan få ODBC-feil hvis du rapporterer brukerkvotemålinger med en dimensjon som ikke er kompatibel. Bruerkvotemålinger defineres for eksempel ikke i salgsmulighetsdimensjonen i emneområdet Historikk

for salgsmulighet, og du kan derfor få ODBC-feil hvis du prøvde å rapportere brukerkvote- og salgsmulighetsmålinger sammen med dimensjonsfeltene for salgsmulighet.

- Hvis du definerer mer enn én kvote for et gitt år, er brukerkvoteverdiene som vises i rapporter, en aggregering av alle kvotetyper for året. Du må bruke funksjonen for filtrering etter måling hvis du vil at rapporten skal vise brukerkvoteverdier for utvalgte kvotetyper for året. Hvis Servicekvote og Lisenskvote for eksempel er to kvotetyper for regnskapsåret 2009 og du bare vil at Servicekvote skal vises i rapporter ved rapportering av salgsmulighetsinntekt, bruker du følgende formel for filtreringsmåling i kolonnen med brukerkvoteverdien:

```
FILTER("Quota Metric". "QUOTA VALUE" USING (Quota. "QUOTA NAME" = 'Servicekvote'))
```

Tilknytninger til egendefinert objekt 1, 2 og 3

Du kan ikke rapportere om mange-til-mange-tilknytningene mellom egendefinert objekt 1, 2 og 3 og følgende objekter i Oracle CRM On Demand Answers:

- Aktiviteter
- Aktiva
- Kundeemner
- Produkter

Mange-til-mange-relasjonen er bare implementert mellom egendefinert objekt 1, 2 og 3 og Firma, Kontaktperson, Serviceforespørsel og Salgsmulighet i Oracle CRM On Demand Answers. Denne mange-til-mange-relasjonen er fortsatt ikke implementert mellom egendefinert objekt 1, 2 og 3 og Aktiviteter, Aktiva, Kundeemner og Produkter. Kunder kan imidlertid rapportere om en-til-mange-relasjonen mellom disse objektene og egendefinert objekt 1, 2 og 3 ved hjelp av emneområdet Avanserte egendefinerte objekter. Du kan vise elementer fra dimensjonen Aktiviteter ved å inkludere en aktivitetsmåling i rapporten.

Begrensninger for valutakonvertering

Hvis en valutaverdi blir angitt ved hjelp av en valuta som ikke er selskapets standardvaluta, konverterer Oracle CRM On Demand Answers den verdien til selskapets standardvaluta for bruk i rapporter. Store verdier som kan registreres i én valuta, overskrider kanskje verdibegrensningene når de konverteres til selskapets standardvaluta. Når dette skjer, kan ikke generering av rapporter fullføres.

Om emneområder i rapporter

Siden Komme i gang med svar inneholder to kategorier med emneområder: analyse og rapportering. Emneområdene i kategorien Analyse genererer rapporter som er historiske, og som viser trendanalyser basert på data som oppdateres hver natt. Emneområdene i kategorien Rapportering gir dataanalyser og sanntidsopplysninger helt opptil siste sekund.

Emneområder representerer opplysninger som gjelder et bestemt område i forretningsdriften, eller rapporterings- og analysebehovene for en bestemt målgruppe. Navnene på emneområdene tilsvarer typen opplysninger de inneholder, for eksempel dimensjonsobjekter (posttyper) og faktamålinger, som

forretningsbrukerne vil analysere. Navnene på emneområdene organiserer og kategoriserer disse opplysningene i ulike mapper.

Emneområder for analyse

Koblingene nedenfor inneholder detaljerte opplysninger om hvert emneområde, inkludert forretningsformålet, forbindelsestypen (en-til-en, en-til-mange, mange-til-mange og så videre) og en oversikt over de tilgjengelige dimensjonene og målingene.

- [Firmaadresser](#) (se "[Emneområde for analyse av adresser til firmaer](#)" på side 975)
- [Historikk for firmaer og konkurrenter](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for firmaer og konkurrenter](#)" på side 977)
- [Historikk for firmaer og partnere](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for firmaer og partnere](#)" på side 980)
- [Historikk for firmaer og beslektede firmaer](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for firmaer og beslektede firmaer](#)" på side 984)
- [Historikk for kontaktpersoner for firmaer](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersoner for firmaer](#)" på side 988)
- [Firmahistorikk](#) (se "[Emneområde for analyse av firmahistorikk](#)" på side 989)
- [Historikk for firmateam](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for firmateam](#)" på side 992)
- [Aktivitetshistorikk](#) (se "[Emneområde for analyse av aktivitetshistorikk](#)" på side 994)
- [Aktivahistorikk](#) (se "[Emneområde for analyse av aktivahistorikk](#)" på side 997)
- [Historikk for ringeaktivitet](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for ringeaktivitet](#)" på side 999)
- [Kampanjehistorikk](#) (se "[Emneområde for analyse av kampanjehistorikk](#)" på side 1002)
- [Historikk for kampanjesvar](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for kampanjesvar](#)" på side 1005)
- [Adresser til kontaktpersoner](#) (se "[Emneområde for analyse av adresser til kontaktpersoner](#)" på side 1007)
- [Historikk for kontaktpersoner](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersoner](#)" på side 1009)
- [Historikk for kontaktpersoninteresser](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersoninteresser](#)" på side 1011)
- [Historikk for kontaktpersoninntekt](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersoninntekt](#)" på side 1012)
- [Historikk for kontaktpersonsteam](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersonsteam](#)" på side 1014)
- [Historikk for avtaleregistrering](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for avtaleregistrering](#)" på side 1016) (Bare Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- [Historikk for produktinntekt for avtaleregistrering](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for produktinntekt for avtaleregistrering](#)" på side 1019) (Bare Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)

Rapporter

- [Forhandlerhistorikk](#) (se "[Emneområde for analyse av forhandlerhistorikk](#)" på side 1022) (Bare Oracle CRM On Demand Automotive Edition)
- [Hendeshistorikk](#) (se "[Emneområde for analyse av hendeshistorikk](#)" på side 1023)
- [Historikk for husholdning](#) (se "[Emneområde for analyse av husholdningshistorikk](#)" på side 1025) (Bare Oracle On Demand Financial Services Edition)
- [Kundeemnehistorikk](#) (se "[Emneområde for analyse av kundeemnehistorikk](#)" på side 1028)
- [Historikk for MDF-forespørsler](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for MDF-forespørsler](#)" på side 1031) (Bare Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- [Historikk for salgsmuligheter og konkurrenter](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for salgsmuligheter og konkurrenter](#)" på side 1034)
- [Historikk for salgsmuligheter og partnere](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for salgsmuligheter og partnere](#)" på side 1037)
- [Historikk for kontaktperson for salgsmulighet](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for kontaktperson for salgsmulighet](#)" på side 1041)
- [Historikk for salgsmuligheter](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for salgsmuligheter](#)" på side 1042)
- [Historikk for produktinntekt for salgsmulighet](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for produktinntekt for salgsmulighet](#)" på side 1045)
- [Historikk for salgsmulighetsteamet](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for salgsmulighetsteam](#)" på side 1047)
- [Partnerhistorikk](#) (se "[Emneområde for analyse av partnerhistorikk](#)" på side 1049) (Bare Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- [Historikk for forventede ordrer](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for forventede ordrer](#)" på side 1050)
- [Porteføljehistorikk](#) (se "[Emneområde for analyse av porteføljehistorikk](#)" på side 1053) (Bare Oracle On Demand Financial Services Edition)
- [Produkthistorikk](#) (se "[Emneområde for analyse av produkthistorikk](#)" på side 1055)
- [Tilbudshistorikk](#) (se "[Emneområde for analyse av tilbudshistorikk](#)" på side 1057)
- [Historikk for salgsfaser](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for salgsfase](#)" på side 1059)
- [Historikk for serviceforespørsler](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for serviceforespørsler](#)" på side 1061)
- [Historikk for delt adresse](#)
- [Historikk for løsninger](#) (se "[Emneområde for analyse av løsningshistorikk](#)" på side 1066)
- [Historikk for produkt for spesialprising](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for produkt for spesialprising](#)" på side 1069)
- [Brukssporingsanalyse](#) (se "[Emneområde for analyse av brukssporing](#)" på side 1072)

Emneområder for rapportering

Koblingene nedenfor inneholder detaljerte opplysninger om hvert emneområde, inkludert forretningsformålet, forbindelsestypen (en-til-en, en-til-mange, mange-til-mange og så videre) og en oversikt over de tilgjengelige dimensjonene og målingene.

- [Kontaktpersoner for firma](#) (se "Emneområde for rapportering for kontaktpersoner for firma" på side 1078)
- [Firmainntekter](#) (se "Emneområde for rapportering for firmainntekter" på side 1080)
- [Firmaer](#) (se "Emneområde for firmarapportering" på side 1082)
- [Firmaer og konkurrenter](#) (se "Emneområde for rapportering av firmaer og konkurrenter" på side 1085)
- [Firmaer og partnere](#) (se "Emneområde for rapportering av firmaer og partnere" på side 1088)
- [Firmaer og beslektede firmaer](#) (se "Emneområde for rapportering av firmaer og beslektede firmaer" på side 1091)
- [Aktiviteter](#) (se "Emneområde for aktivitetsrapportering" på side 1095)
- [Avanserte egendefinerte objekter](#) (se "Emneområde for rapportering av avanserte egendefinerte objekter" på side 1097)
- [Vurdering](#) (se "Emneområde for rapportering for vurderinger" på side 1113)
- [Aktiva](#) (se "Emneområde for aktivarapportering" på side 1116)
- [Forretningsplanlegging](#) (se "Emneområde for rapportering av forretningsplanlegging" på side 1118)
- [Kampanjer](#) (se "Emneområde for kampanjerapportering" på side 1122)
- [Forbindelser for kontaktperson](#) (se "Emneområde for rapportering av kontaktpersonforbindelser" på side 1124)
- [Kontaktpersoner](#) (se "Emneområde for kontaktpersonrapportering" på side 1126)
- [Egendefinert objekt 1 og firmaer](#) (se "Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og firmaer" på side 1128)
- [Egendefinert objekt 1 og kontaktpersoner](#) (se "Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og kontaktpersoner" på side 1131)
- [Egendefinert objekt 1 og salgsmuligheter](#) (se "Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og salgsmuligheter" på side 1134)
- [Egendefinert objekt 1 og serviceforespørsler](#) (se "Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og serviceforespørsler" på side 1137)
- [Egendefinert objekt 1](#) (se "Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter" på side 1139)
- [Egendefinert objekt 2 og firmaer](#) (se "Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og firmaer" på side 1128)
- [Egendefinert objekt 2 og kontaktpersoner](#) (se "Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og kontaktpersoner" på side 1131)
- [Egendefinert objekt 2 og salgsmuligheter](#) (se "Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og salgsmuligheter" på side 1134)
- [Egendefinert objekt 2 og serviceforespørsler](#) (se "Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og serviceforespørsler" på side 1137)

Rapporter

- [Egendefinert objekt 2](#) (se "[Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter](#)" på side 1139)
- [Egendefinert objekt 3 og firmaer](#) (se "[Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og firmaer](#)" på side 1128)
- [Egendefinert objekt 3 og kontaktpersoner](#) (se "[Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og kontaktpersoner](#)" på side 1131)
- [Egendefinert objekt 3 og salgsmuligheter](#) (se "[Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og salgsmuligheter](#)" på side 1134)
- [Egendefinert objekt 3 og serviceforespørsler](#) (se "[Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og serviceforespørsler](#)" på side 1137)
- [Egendefinert objekt 3](#) (se "[Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter](#)" på side 1139)
- [Hendelser](#) (se "[Emneområde for hendelsesrapportering](#)" på side 1142)
- [Prognoser](#) (se "[Emneområde for prognoserapportering](#)" på side 1144)
- [Husholdninger](#) (se "[Emneområde for rapportering for husholdninger](#)" på side 1149) (Bare Oracle On Demand Financial Services Edition)
- [Kundeemner](#) (se "[Emneområde for kundeemnerapportering](#)" på side 1153)
- [Emneområde for salgsmuligheter](#) (se "[Emneområde for rapportering for salgsmuligheter](#)" på side 1156)
- [Salgsmuligheter og konkurrenter](#) (se "[Emneområde for rapportering for salgsmuligheter og konkurrenter](#)" på side 1159)
- [Salgsmuligheter og partnere](#) (se "[Emneområde for rapportering for salgsmuligheter og partnere](#)" på side 1162)
- [Kontaktperson for salgsmulighet](#) (se "[Emneområde for rapportering for kontaktpersoner for salgsmulighet](#)" på side 1165)
- [Salgsmuligheter og produkter](#) (se "[Emneområde for rapportering for produktinntekter for salgsmulighet](#)" på side 1166)
- [Team for salgsmulighet](#) (se "[Emneområde for rapportering for salgsmulighetsteam](#)" på side 1169)
- [Ordrer](#) (se "[Emneområde for ordrerapportering](#)" på side 1170)
- [Partnere](#) (se "[Emneområde for partnerrapportering](#)" på side 1173) (Bare Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- [Personalized Content Delivery](#) (se "[Emneområde for rapportering for Personalized Content Delivery](#)" på side 1174) (Bare Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition)
- [Tilbud](#) (se "[Emneområde for tilbudsrapportering](#)" på side 1178)
- [Serviceforespørsler](#) (se "[Emneområde for rapportering for serviceforespørsler](#)" på side 1180)
- [Delte aktiviteter](#) (se "[Emneområde for rapportering for delte aktiviteter](#)" på side 1182)
- [Løsninger](#)
- [Produkt for spesialprising](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for produkt for spesialprising](#)" på side 1069)
- [Kjøretøy](#) (se "[Emneområde for rapportering for kjøretøy](#)" på side 1188)

Tabellen nedenfor viser de fem typene emneområder som brukes i Oracle CRM On Demand.

Type emneområde	Beskrivelse
Enkel	<p>Dette emneområdet består av en enkelt faktatabell som inneholder alle målingene for den førende posttypen. Rapporten inneholder alltid et forståelig resultat. Med andre ord: Uansett hvilken kombinasjon av attributter og målinger du velger for rapporten, returnerer den alltid et resultat som gjenspeiler dataene i Oracle CRM On Demand.</p> <p>Enkle emneområder passer når du vil rapportere om et enkelt sett med målinger. Du kan drille ned på detaljene i transaksjonsdata.</p>
Flere fakta	<p>Denne typen emneområde består av to eller flere faktatabeller på ulike dimensjonsnivåer. Faktatabellene er sammenføyd med samsvarte (delte) dimensjoner. Med Flere fakta kan du gjennomføre kombinerte faktaanalyser.</p> <p>Ikke alle dimensjoner har en relasjon med alle faktatabellene. Tabellen med kvotemålinger har for eksempel bare en relasjon med dimensjonene Eid av bruker, Kvote og Dato. Disse dimensjonene kalles også samsvarsdimensjoner i terminologien for dimensjonsmodellering. Hvis du i et emneområde med flere fakta velger attributter fra en dimensjon og en måling fra et faktum, uten at de har noen direkte relasjon til hverandre, vil ikke rapporten fungere som den skal. I enkelte tilfeller er målingsfeltet tomt, eller det vises en feilmelding i rapporten.</p> <p>Emneområder for flere fakta passer når du vil rapportere om flere, men relaterte, sett med målinger.</p>
Sammendrag	<p>Denne typen emneområde består av en enkelt faktatabell med sammendrag. Du kan utføre sammendragsanalyse av målinger med en nøkkeldimensjon. Det kalles <i>sammendrag</i> fordi du får sammendragsopplysninger for en bestemt dimensjon eller posttype i Oracle CRM On Demand-analyse, for eksempel posttypen Firma. Fra dette emneområdet kan du få tak i alle målingene som er relatert til CRM-funksjoner, for eksempel målinger for salgsinntekt, serviceforespørsel, aktivitet og kundeemner.</p> <p>Emneområder for sammendrag passer når du vil ha et sammendrag av målinger, ved hjelp av en nøkkeldimensjon, men uten å analysere disse målingene med andre dimensjoner.</p>
Mange-til-mange (M:M)	<p>Denne typen emneområde representerer både mange-til-mange- og en-til-mange-relasjoner mellom to posttyper. Den inneholder en faktatabell, men kan også være et emneområde uten en faktatabell.</p> <p>En-til-mange-relasjonen mellom Egendefinert objekt 1 og Firma kan også rapporteres fra dette emneområdet. Hvis du vil rapportere om mange-til-en-relasjonen mellom Firma og Egendefinert objekt 1, bruker du imidlertid ikke dette emneområdet. Emneområdet Egendefinert objekt 1, som er et emneområde med enkel utforming, kan brukes til å rapportere om alle mange-til-en-relasjonene mellom alle standard posttyper og Egendefinert objekt 1.</p> <p>Emneområdene av typen mange-til-mange er de eneste du kan bruke til å</p>

Type emneområde	Beskrivelse
	rapportere om mange-til-mange- og en-til-mange-relasjonene mellom posttyper.
Samlet	<p>Denne typen emneområde samler alle dimensjons- og målingsmappene i ett emneområde. Du kan opprette rapporter om alle posttyper og de tilknyttede posttypene, og det er dermed ikke bare én førende posttype i denne typen emneområde. Du kan rapportere om både en-til-mange- og mange-til-en-relasjoner mellom de nye egendefinerte objektene (Egendefinert objekt 4 – Egendefinert objekt 12) og andre posttyper, men ikke om mange-til-mange-relasjoner.</p> <p>Emneområdet Avanserte egendefinerte objekter er det eneste som tilhører denne typen emneområde. Det er også det eneste du kan bruke til å rapportere om relasjonen mellom Egendefinert objekt 4 – Egendefinert objekt 15 og andre standardobjekter, inkludert Egendefinert objekt 1, 2 og 3. Du kan rapportere om alle typer relasjoner med dette emneområdet, unntatt mange-til-mange-relasjonen.</p>

De første fire typene emneområder som er nevnt (Enkel, Flere fakta, Sammendrag og Mange-til-mange) er standardemneområder. Den femte typen emneområde er et føderert emneområde for nye egendefinerte objekter.

Standardemneområder

Standardemneområder er ment for å rapportere om relasjonen mellom standardposttyper, inkludert Egendefinert objekt 1, 2 og 3. Standardposttyper og Egendefinert objekt 1, 2 og 3 kan ha følgende relasjoner:

- En-til-mange
- Mange-til-én
- Mange-til-mange

Oracle CRM On Demand gir dedikerte emneområder som tillater rapportering av mange-til-én-relasjoner mellom en standardposttype og andre posttyper. Emneområdet for salgsmuligheter tillater for eksempel rapportering av relasjonen mellom en salgsmulighetsposttype og andre posttyper. Dedikerte emneområder tillater også rapportering av en mange-til-mange-relasjon mellom to posttyper. Emneområdet for historikk for salgsmuligheter og partnere tillater for eksempel rapportering av en mange-til-mange-relasjon mellom salgsmulighets- og partnerposttyper.

Emneområdet Samlet

Emneområdetypen Samlet tillater rapportering av Egendefinert objekt 4 til Egendefinert objekt 15 med andre standardobjekter, inkludert Egendefinert objekt 1, 2 og 3. Emneområdet Avanserte egendefinerte objekter er et eksklusivt emneområde av denne typen, inkludert i denne versjonen, som forener rapportering av egendefinerte objekter og tilknyttede objekter i ett emneområde.

Denne virkemåten gir mer fullstendige funksjoner når det gjelder posttyper og relaterte posttyper. Konseptet med én førende posttype gjelder ikke lenger. Mangelen på en førende posttype betyr at du alltid må legge til en standardmåling i rapporten. Ettersom et føderert emneområde ikke har ett førende objekt, må rapporten alltid inneholde en måling for å kunne velge en relasjonsbane mellom objekter. I ikke-fødererte emneområder

trenger du ikke å velge en måling fordi relasjonen allerede er definert i registeret ved hjelp av en implisitt faktamåling.

Emneområdet Avanserte egendefinerte objekter gir tilgang til alle de relaterte posttypemålingene. Fra dette emneområdet kan du bygge en sammendragsrapport for alle de relaterte målingene, inkludert alle posttypene i Oracle CRM On Demand.

Med emneområdet Avanserte egendefinerte objekter kan du bygge rapporter som viser en-til-mange- og mange-til-mange-relasjonene for alle posttyper. I utformingen for mange-til-mange må du bruke emneområdet Firma og Egendefinert objekt 1 for å rapportere om en-til-mange-relasjonen, og du må bruke emneområdet Egendefinert objekt 1 til å rapportere om en-til-mange-relasjonen mellom andre posttyper og Egendefinert objekt 1. Hvis du bruker emneområdet Avanserte egendefinerte objekter, får du tilgang til begge relasjonstypene. En mange-til-mange-rapport er imidlertid ikke tilgjengelig i dette emneområdet.

Tabellen nedenfor viser emneområdet for de nye egendefinerte objektene.

Navn på emneområde	Type emneområde
Emneområde for egendefinerte objekter	
Avanserte egendefinerte objekter	Avansert eller Samlet

Endre navn på posttyper i Analytics

Oracle tilbyr endring av posttypenavn i Analytics for alle standard posttyper. Selskapsadministratorer kan gi nytt navn til posttyper i Oracle CRM On Demand. Disse nye navnene gjenspeiles i analysedelen av Oracle CRM On Demand. Posttypene med nytt navn vises med de nye navnene i emneområder, rapporter og instrumentpaneler. Hvis en selskapsadministrator for eksempel endrer firmaposttypenavnet til *Lege* i Oracle CRM On Demand, blir ordet *Firma* erstattet i alle svarene og emneområdene. Emneområdet *Firmaadresse* blir dermed *Legeadresse*. Emneområdet *Firmamålinger* blir *Legemålinger*, og så videre. Endring av posttypenavn støttes imidlertid ikke for navn på rapporter og instrumentpaneler.

Row_ID og objekt-ID

For hver posttype i et emneområde (for eksempel firma, aktivitet eller aktiva) er feltet Row_ID i databasen tilordnet til et felt med navnet ID for <objekt>, for eksempel ett av følgende: ID for firma, ID for kundeemne eller ID for serviceforespørsel.

Emneområde for analyse av adresser til firmaer

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet tillater rapportering av mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og adresser. I andre emneområder er det mulig å rapportere om bare primæradressen for et firma. Dette emneområdet tillater

imidlertid rapportering av alle adresser for et firma sammen med de egendefinerte feltene, samt en adresse som deles av flere firmaer. Dette emneområdet har ingen målinger.

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Dimensjoner

Dette emneområdet tilbyr følgende dimensjoner:

■ Firma

- Adresse

Målinger

Ingen

Bruksnotater

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Mappen Egendefinerte felt for firmaadresse tilordnes bare til de egendefinerte feltene for firmaadressene. Hvis en delt adresse knyttes til et firma, er bare de egendefinerte feltene som legges til via valget Rediger, tilgjengelige for rapportering, og ikke de egendefinerte feltene for den delte adressen.

Emneområde for analyse av historikk for firmaer og konkurrenter

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet tillater rapportering av mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og konkurrerende firmaer. Dette emneområdet er nesten identisk med firmaemneområdene. Den eneste forskjellen er at det inkluderer konkurrentdimensjonen, som har en mange-til-mange-relasjon med firmaposttypen. Med dette emneområdet kan du opprette rapporter som viser alle konkurrentene for et firma. Ettersom dette emneområdet representerer mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og konkurrerende firmaer, kan ikke firmaer som ikke har en tilknytning til minst ett konkurrerende firma, rapporteres ved hjelp av dette emneområdet. Alle attributtene som definerer relasjonen med det konkurrerende firmaet, og som er tilgjengelige for rapportering, inkluderer:

- Primær kontaktperson
- Rolle
- Tilbakefør rolle
- Startdato
- Sluttdato
- Styrker
- Svakheter
- Kommentarer

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Kampanje

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Firmakonkurrent
- Kampanje
- Dato
- Eid av bruker
- Kontaktperson for forbindelse
- Salgsdistrikt

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Firmamålinger
 - Egendefinerte målinger for firma
 - Antall firmaer
 - Antall firmaer med salgsmuligheter
 - Antall aktiviteter
 - Antall kontaktpersoner
 - Antall kundeemner
 - Antall arkiverte kundeemner
 - Antall kvalifiserte kundeemner
 - Antall avviste kundeemner
 - Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter (definisjon: antallet kundeemner som er gjort om til salgsmuligheter).
 - Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet
 - Antall kundeemner som førte til vunnet salgsmulighet (definisjon: antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter og er i salgsfasen Lukket/vunnet).
 - Antall serviceforespørsler
 - Antall annullerte serviceforespørsler
 - Antall lukkede serviceforespørsler
 - Antall åpne serviceforespørsler
 - Antall ventende serviceforespørsler
 - Antall salgsmuligheter
 - Antall oppnådde

- Potensiell inntekt
- Potensiell inntekt (000)
- Gjennomsnittlig potensiell inntekt
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig antall minutter for å lukke serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler (minutter)
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke salgsmulighet (definisjon: totalt antall dager for å lukke en salgsmulighet, delt på antallet oppnådde).
- Bokført inntekt
- Bokført inntekt (000)
- Gjennomsnittlig bokført inntekt
- Inntekt
- Inntekt (000)
- Bokført inntekt for produkt
- Gjennomsnittlig inntekt
- Inntekt
- Produktinntekt (000)
- Produkt, bokført inntekt (000)

Bruksnotater

Dette emneområdet er en del av en gruppe med relaterte emneområder. Alle emneområdene i denne gruppen har samme målinger og stort sett samme dimensjoner. Den eneste forskjellen mellom dem er at den første dimensjonen i dimensjonslisten er spesifikk for emneområdet. Dette er emneområdene i denne gruppen:

- Historikk for firmaer og konkurrenter
- Historikk for firmaer og partnere
- Historikk for firmaer og beslektede firmaer

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for firmaer og partnere

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet tillater rapportering av mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og partnerfirmaer. Dette emneområdet er nesten identisk med firmaemneområdene. Den eneste forskjellen er at det inkluderer partnerdimensjonen, som har en mange-til-mange-relasjon med firmaposttypen. Med dette emneområdet kan du opprette rapporter som viser alle partnerne for et firma. Ettersom dette emneområdet representerer mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og partnerfirmaer, kan ikke firmaer som ikke har en tilknytning til minst ett partnerfirma, rapporteres ved hjelp av dette emneområdet. Attributtene som definerer relasjonen med partnerfirmaet, og som er tilgjengelige for rapportering, inkluderer følgende:

- Primær kontaktperson
- Rolle
- Tilbakefør rolle
- Startdato
- Sluttdato
- Styrker
- Svakheter
- Kommentarer

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Kampanje

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Firmapartner
- Kampanje
- Dato
- Eid av bruker
- Kontaktperson for forbindelse
- Salgsdistrikt

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Firmamålinger
 - Egendefinerte målinger for firma
 - Antall firmaer

- Antall firmaer med salgsmuligheter
- Antall aktiviteter
- Antall kontaktpersoner
- Antall kundeemner
- Antall arkiverte kundeemner
- Antall kvalifiserte kundeemner
- Antall avviste kundeemner
- Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter (definisjon: antallet kundeemner som er gjort om til salgsmuligheter).
- Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet
- Antall kundeemner som førte til vunnet salgsmulighet (definisjon: antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter og er i salgsfasen Lukket/vunnet).
- Antall serviceforespørsler
- Antall annullerte serviceforespørsler
- Antall lukkede serviceforespørsler
- Antall åpne serviceforespørsler
- Antall ventende serviceforespørsler
- Antall salgsmuligheter
- Antall oppnådde
- Potensiell inntekt
- Potensiell inntekt (000)
- Gjennomsnittlig potensiell inntekt
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig antall minutter for å lukke serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler (minutter)
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke salgsmulighet (definisjon: antallet dager for å lukke en salgsmulighet, delt på antallet oppnådde).
- Bokført inntekt
- Bokført inntekt (000)
- Gjennomsnittlig bokført inntekt
- Inntekt
- Inntekt (000)
- Bokført inntekt for produkt

- Gjennomsnittlig inntekt
- Inntekt
- Produktinntekt (000)
- Produkt, bokført inntekt (000)

Bruksnotater

Dette emneområdet er en del av en gruppe med relaterte emneområder. Alle emneområdene i denne gruppen har samme målinger og stort sett samme dimensjoner. Den eneste forskjellen mellom dem er at den første dimensjonen i dimensjonslisten er spesifikk for emneområdet. Dette er emneområdene i denne gruppen:

- Historikk for firmaer og konkurrenter
- Historikk for firmaer og partnere
- Historikk for firmaer og beslektede firmaer

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for firmaer og beslektede firmaer

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet tillater rapportering av mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og beslektede firmaer. Dette emneområdet er nesten identisk med firmaemneområdene. Den eneste forskjellen er at det inkluderer dimensjonen for beslektet firma, som har en mange-til-mange-relasjon med firmaposttypen. Med dette emneområdet kan du opprette rapporter som viser alle de beslektede firmaene for et firma. Ettersom dette emneområdet representerer mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og beslektede firmaer, kan ikke firmaer som ikke har en tilknytning til minst ett beslektet firma, rapporteres ved hjelp av dette emneområdet. Alle attributtene som definerer relasjonen med det beslektede firmaet, og som er tilgjengelige for rapportering, inkluderer følgende:

- Primær kontaktperson
- Rolle
- Tilbakefør rolle
- Startdato
- Sluttdato
- Styrker

- Svakheter
- Kommentarer

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere

enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Kampanje

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kampanje
- Dato
- Eid av bruker
- Beslektet firma
- Kontaktperson for forbindelse
- Salgsdistrikt

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Firmamålinger
 - Egendefinerte målinger for firma
 - Antall firmaer
 - Antall firmaer med salgsmuligheter
 - Antall aktiviteter
 - Antall kontaktpersoner
 - Antall kundeemner
 - Antall arkiverte kundeemner
 - Antall kvalifiserte kundeemner
 - Antall avviste kundeemner
 - Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter (definisjon: antallet kundeemner som er gjort om til salgsmuligheter).
 - Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet
 - Antall kundeemner som førte til vunnet salgsmulighet (definisjon: antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter og er i salgsfasen Lukket/vunnet).
 - Antall serviceforespørsler
 - Antall annullerte serviceforespørsler

- Antall lukkede serviceforespørsler
- Antall åpne serviceforespørsler
- Antall ventende serviceforespørsler
- Antall salgsmuligheter
- Antall oppnådde
- Potensiell inntekt
- Potensiell inntekt (000)
- Gjennomsnittlig potensiell inntekt
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig antall minutter for å lukke serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler (minutter)
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke salgsmulighet (definisjon: antallet dager for å lukke en salgsmulighet, delt på antallet oppnådde).
- Bokført inntekt
- Bokført inntekt (000)
- Gjennomsnittlig bokført inntekt
- Inntekt
- Inntekt (000)
- Bokført inntekt for produkt
- Gjennomsnittlig inntekt
- Inntekt
- Produktinntekt (000)
- Produkt, bokført inntekt (000)

Bruksnotater

Dette emneområdet er en del av en gruppe med relaterte emneområder. Alle emneområdene i denne gruppen har samme målinger og stort sett samme dimensjoner. Den eneste forskjellen mellom dem er at den første dimensjonen i dimensjonslisten er spesifikk for emneområdet. Dette er emneområdene i denne gruppen:

- Historikk for firmaer og konkurrenter
- Historikk for firmaer og partnere
- Historikk for firmaer og beslektede firmaer

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersoner for firmaer

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet tillater rapportering av mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og kontaktpersoner. Du kan bruke det til å rapportere om alle kontaktpersoner som er knyttet til et firma, eller en kontaktperson som deles av flere firmaer. Du kan ikke bruke dette emneområdet til å rapportere om firmaer som ikke er knyttet til noen kontaktperson, eller til å rapportere om kontaktpersoner som ikke er koblet til et firma. Dette emneområdet har ingen målinger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kontaktperson

Målinger

Ingen

Bruksnotater

Firma- og kontaktpersondimensjonene omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av firmahistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet gir en sammendragsvisning av viktige driftsmålinger for firmaene til et selskap. Firmaposttypen er posttypen du vil analysere. Du kan bruke firmaposttypen til å svare på spørsmål om firmaprestasjoner: Hvilke selskaper har flest serviceforespørsler? Hvilke selskaper har flest salgsmuligheter? I dette emneområdet kan du gruppere og opprullere disse målingene på alle nivåer etter firma, salgsdistrikt for firma og datodimensjoner. Hvis du vil foreta en dypere analyse som omfatter andre forretningsområder, må du bruke andre emneområder.

Forbindelsestype

Sammendrag

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Kampanje

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kampanje
- Dato
- Eid av bruker
- Hovedpartnerfirma
- Salgsdistrikt

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Firmamålinger
 - Egendefinerte målinger for firma
 - Antall firmaer
 - Antall firmaer med salgsmuligheter
 - Antall aktiviteter
 - Antall kontaktpersoner
 - Antall kundeemner
 - Antall arkiverte kundeemner
 - Antall kvalifiserte kundeemner
 - Antall avviste kundeemner
 - Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter (definisjon: antallet kundeemner som er gjort om til salgsmuligheter).
 - Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet
 - Antall kundeemner som førte til vunnet salgsmulighet (definisjon: antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter og er i salgsfasen Lukket/vunnet).
 - Antall serviceforespørsler
 - Antall annullerte serviceforespørsler
 - Antall lukkede serviceforespørsler
 - Antall åpne serviceforespørsler
 - Antall ventende serviceforespørsler
 - Antall salgsmuligheter
 - Antall oppnådde
 - Potensiell inntekt
 - Potensiell inntekt (000)
 - Gjennomsnittlig potensiell inntekt

- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig antall minutter for å lukke serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler (minutter)
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke salgsmulighet (definisjon: antallet dager for å lukke en salgsmulighet, delt på antallet oppnådde).
- Bokført inntekt
- Bokført inntekt (000)
- Gjennomsnittlig bokført inntekt
- Inntekt
- Inntekt (000)
- Bokført inntekt for produkt
- Gjennomsnittlig inntekt
- Inntekt
- Produktinntekt (000)
- Produkt, bokført inntekt (000)

Bruksnotater

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for firmateam

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet tillater rapportering av mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og teambrukere. Ettersom det er mulig å knytte et firma til flere teammedlemmer i Oracle CRM On Demand, kan du bruke dette emneområdet til å opprette en liste over alle teammedlemmer som er knyttet til et firma, eller alle firmaer der en bruker er lagt til som teammedlem. Du kan ikke bruke dette emneområdet til å rapportere om firmaer som ikke er knyttet til en bruker, eller til å rapportere om brukere som ikke er koblet til en konto. Dette emneområdet har ingen målinger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Firmateam
- Teammedlem

Målinger

Ingen

Bruksnotater

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av aktivitetshistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere et stort utvalg aktivitetsmålinger etter dimensjonene for aktivitet, firma, salgsmulighet, kundeemne, kampanje, kontaktperson, serviceforespørsel og dato. Ettersom dette emneområdet representerer hver enkelt aktivitetshendelse og hver samhandling i forbindelse med disse posttypene, er dette emneområdet på det lavest mulige nivået, noe som betyr at faktatabellen for aktiviteter som fastsetter emneområdet, kan være den største. Med dette emneområdet kan du rulle opp og analysere aktivitetsmålinger ved hjelp av det mest omfattende settet med dimensjoner. Emneområdet består av to eller flere faktatabeller, som tillater rapportering av brukerkvoter i tilknytning til aktivitetsmålinger.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Kampanje
- Kundeemne

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Aktivitet
- Kampanje
- Kontaktperson
- Dato
- Forhandler
- Hendelse
- Kundeemne

Rapporter

- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Kvote
- Serviceforespørsel

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Aktivitetsmålinger
 - Egendefinerte målinger for aktivitet
 - Aktivitetsmålinger etter opprettsesdato
 - Antall aktiviteter (opprettelsesdato)
 - Antall avtaler (opprettelsesdato)
 - Antall lukkede aktiviteter (opprettelsesdato)
 - Antall åpne aktiviteter (opprettelsesdato)
 - Antall oppgaver (opprettelsesdato)
 - Aktivitetsmålinger etter andre datoer
 - Antall avtaler (sluttdato)
 - Antall avtaler (startdato)
 - Antall oppgaver (forfallsdato)
 - Antall firmaer med aktiviteter
 - Antall aktiviteter
 - Antall tidsplanlagte avtaler
 - Antall oppringinger
 - Antall gjennomførte samtaler
 - Antall lukkede aktiviteter
 - Antall åpne aktiviteter
- Kvotemålinger
 - Kvoteverdi

Bruksnotater

Dimensjonene for firma, aktivitet og serviceforespørsel omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Aktiverte felt for tidssone for bruker

Vanligvis viser alle tidspunkt som er inkludert i rapporter for analyseemneområder, selskapets tidssone, slik at tidsopplysningene blir konsekvente, uavhengig av hvem som genererer rapporten. Aktivitetsdimensjonen omfatter følgende felt:

- Sluttidspunkt
- Sluttidspunkt Tidssone for bruker
- Starttidspunkt
- Starttidspunkt Tidssone for bruker

Feltene Sluttidspunkt og Starttidspunkt rapporterer aktivitetstiden i selskapets tidssone. Feltene Sluttidspunkt Tidssone for bruker og Starttidspunkt Tidssone for bruker gir de samme opplysningene som standardfeltene, men i den lokale tidssonen til brukeren.

Emneområde for analyse av aktivahistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere aktivamålinger etter dimensjonene for firma, aktiva, produkt og bruker. Du kan spore aktiva og produkter som er solgt til en kunde eller et selskap. Dette emneområdet er et av de sjeldne emneområdene der synlighet til aktivaposter er basert på synligheten for de tilknyttede firmapostene.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype

Dekning i Oracle CRM On Demand Answers

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Aktiva
- Dato
- Eid av bruker
- Produktkategori
- Produkt

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Aktivamålinger
 - Aktivamålinger etter innkjøpsdato
 - Antall aktiva
 - Innkjøpspris
 - Mengde

- Gjennomsnittlig innkjøpspris
- Gjennomsnittsmengde
- Aktivamålinger etter skipningsdato
 - Antall aktiva
 - Innkjøpspris
 - Mengde
 - Gjennomsnittlig innkjøpspris
 - Gjennomsnittsmengde
- Antall aktiva
- Innkjøpspris
- Mengde
- Gjennomsnittlig innkjøpspris
- Gjennomsnittsmengde

Bruksnotater

Du kan analysere aktivamålingene etter dimensjonen Eid av bruker. Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for ringeaktivitet

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med emneområdet Historikk for ringeaktivitet kan salgssjefer og selgere analysere ringeaktivitetsdata etter firma, kontaktperson, aktivitet, eier, produkt, produktkategori og dato. I motsetning til emneområdet Aktivitetshistorikk er målingene i emneområdet Historikk for ringeaktivitet basert på Life Sciences-posttypene som er knyttet til aktiviteten, inkludert følgende: Detaljer om produkter, Leverte prøver, Prøveforespørsler, Prøveforespørselementer og Leverte reklameartikler. Dette betyr at det ikke kan rapporteres om aktiviteter som ikke har poster for ett eller flere av disse tilknyttede underordnede posttypene, ved hjelp av dette emneområdet.

Du kan bruke dimensjonen for produktkategori til å lage et sammendrag av målinger for ringeaktivitet for ulike nivåer i et produkthierarki, for eksempel varemerke, delmarked og marked.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Kampanje

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kontaktperson
- Ringeaktivitet
- Kampanje
- Kontaktperson
- Dato
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Produkt
- Produktkategori
- Detaljer om produkter
- Prøveforespørsel
- Leverte prøver

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for besøksaktivitet
 - Egendefinerte målinger for detaljer om produkter
 - Indeksert valuta
 - Indeksert tall
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Egendefinerte målinger for prøveforespørsel
 - Egendefinerte målinger for leverte prøver
 - Indeksert valuta
 - Indeksert tall
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
- Antall firmaer
- Antall besøksaktiviteter
- Detaljer om antall besøk etter produkt

- Detaljer om produkter for antall besøk
- Antall leverte reklameartikler ved besøk
- Antall elementer for prøveforespørsel for besøk
- Antall besøksprøveforespørsler
- Antall leverte prøver ved besøk
- Antall kontaktpersoner
- Antall leverte reklameartikler
- Antall prøveforespørselselementer
- Antall leverte prøver

Bruksnotater

Firma- og kontaktpersondimensjonene omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer. Du kan rapportere om poster for deltakersamtaler, firmabesøk og yrkesmessige samtaler og tilknyttede målinger.

Antall kontaktpersoner viser mengden av unike primære kontaktpersoner, ikke alle kontaktpersoner som er knyttet til samtalen.

Emneområde for analyse av kampanjehistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet gjør det mulig med omfattende analyse av kampanjer etter dimensjonene for kampanje, bruker og dato. Du kan analysere kampanjeresultater, ytelse og kapitalavkastningen. Emneområdet inneholder også målinger som hjelper deg å løse problemer med å nå kampanjemål og optimalisere fremtidige kampanjer.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av **1002** Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappaen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Kampanjer

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Kampanjer
- Eid av bruker
- Dato

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger
 - Antall kampanjer
 - Antall aktive kampanjer
 - Antall fullførte kampanjer
 - Antall planlagte kampanjer
 - Antall kundeemner
 - Antall salgsmuligheter
 - Antall oppnådde
 - Antall firmaer for kampanje
 - Antall kontaktpersoner for kampanje
 - Prosentandel (%) av budsjett (definisjon: kostnaden multiplisert med 100, deretter delt på budsjettert kostnad).
 - Prosentandel (%) av oppnådde kundeemnemål (definisjon: antallet kundeemner multiplisert med 100, deretter delt på kundeemnemålet).
 - Prosentandel (%) av oppnådd inntektsmål (definisjon: den bokførte inntekten multiplisert med 10, deretter delt på inntektsmålet).
 - Gjennomsnittlig antall dager for å lukke salgsmulighet (definisjon: antallet dager for å lukke en salgsmulighet, delt på antallet oppnådde).
 - Gjennomsnittlig antall dager for å gjøre om kundeemne (definisjon: antallet dager mellom opprettelsesdatoen for et kundeemne og omgjøringsdatoen for kundeemnet, delt på antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter).
 - Kostnad per lukket salg (definisjon: kostnaden delt på antallet oppnådde).
 - Gjennomsnittlig kostnad per lukket salg (definisjon: den gjennomsnittlige kostnaden delt på antallet oppnådde).
 - Kostnad per kundeemne (definisjon: kostnaden delt på antallet kundeemner).
 - Gjennomsnittlig kostnad per kundeemne (definisjon: den gjennomsnittlige kostnaden delt på antallet kundeemner).
 - Omgjøringsgrad for kundeemne (definisjon: kundeemnene som ble til kunder, uttrykt i prosent).
- Inntekt
 - Bokført inntekt
 - Gjennomsnittlig bokført inntekt
 - Oppnåelsesgrad for salgsmulighet (definisjon: det totale antallet oppnådde salgsmuligheter, delt på det totale antallet oppnådde og tapte salgsmuligheter).
- Kapitalavkastning

Bruksnotater

Ingen

Emneområde for analyse av historikk for kampanjesvar

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

MERKNAD: Kampanjesvardata er begrenset til data bare fra kampanjer i Oracle Email Marketing On Demand. Svardata vises ikke for kampanjer der dataene har blitt registrert i brukergrensesnittet i Oracle CRM On Demand. Oracle Email Marketing On Demand er ikke lenger i bruk, og ingen nye kampanjer kan startes. Du kan fortsatt bruke dette emneområdet til å rapportere på eksisterende kampanjedata.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere kampanjeopplysninger, inkludert svardata fra kampanjer i Oracle Email Marketing On Demand. Det er et tillegg til emneområdene for kampanje, som leverer ytelsesdata for kampanjen. Selskaper kan analysere svaret på en kampanje i Oracle Email Marketing On Demand ved å svare på følgende spørsmål: Hvor mange personer mottok kampanjen? Hvor mange av dem svarte? Hvordan svarte de? Hvor lang tid brukte de på å svare? og så videre.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Kampanje

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kampanje
- Kampanjemottaker
- Kampanjesvar
- Dato

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger
 - Antall mottakere. Denne målingen er basert på feltet for kampanjemottaker.
 - Antall harde returer. Denne målingen er basert på svartypene for Adresse flyttet, Ugyldig adresse og Ugyldig avsender.

- Antall myke returer. Denne målingen er basert på svartypene for Problem med postboks, Systemproblem, Nettverksproblem, Protokollproblem, Sikkerhetsproblem, Melding for stor, Ferie og Siste utvei.
- Antall svarere. Denne målingen er basert på leveransestatusen.
- Antall svar. Denne målingen er basert på leveransestatusen.
- Antall åpne svar. Denne målingen er basert på svartypen for Melding åpnet.
- Antall klikkehopp. Denne målingen er basert på svartypen for Klikkehopp.
- Antall godkjenninger. Denne målingen er basert på svartypen for Bli med i liste.
- Antall avslag. Denne målingen er basert på svartypen for Utebli fra liste.
- Antall globale godkjenninger. Denne målingen er basert på svartypen for Globalt godkjenning.
- Antall globale avslag. Denne målingen er basert på svartypen for Globalt avslag.
- Gjennomsnittlig antall dager til å svare. Denne målingen er basert på leveransestatusen.

Bruksnotater

Målingen for kampanjesvar er enten basert på leveransestatusen eller svartypen. Antall harde returer er for eksempel basert på svartypen, ikke leveransestatusen, selv om det er en leveransestatus for hard retur.

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av adresser til kontaktpersoner

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet tillater rapportering av mange-til-mange-relasjonen mellom kontaktpersoner og adresser. I andre emneområder er det bare mulig å rapportere om primæradressen til en kontaktperson. Med dette emneområdet kan du imidlertid rapportere om alle adresser for en kontaktperson samt en adresse som deles av flere kontaktpersoner. Dette emneområdet har ingen faktatabeller eller målinger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Kontaktperson
- Adresse

Målinger

Ingen

Bruksnotater

Kontaktpersondimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersoner

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Du kan bruke dette emneområdet til å rapportere om målinger for kontaktpersoner etter dimensjonene for kontaktperson, firma, kampanje, eid av bruker og dato. Detaljnivået for dette emneområdet er én rad for hver kontaktperson som er opprettet i Oracle CRM On Demand. Med dette emneområdet kan du raskt svare på følgende spørsmål: Hvem er de ti beste ansatte med det største antallet kontaktpersoner? Hvilke firmaer har ingen kontaktpersoner? Hva er de største kampanjene etter kontaktpersoner? Hvor mange prospekter får selskapet fra en bestemt kontaktperson?

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Kampanje

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kampanje
- Kontaktperson
- Dato
- Eid av bruker

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for kontaktpersoner
 - Antall klienter
 - Antall kontaktpersoner
 - Antall prospekter

Bruksnotater

Firma- og kontaktpersondimensjonene omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersoninteresser

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med emneområdet for analyse av historikk for kontaktpersoninteresser kan du generere rapporter om kontaktpersonenes interesser for kontaktpersondimensjonen. Med denne rapporten kan rådgivere og lederne deres fastsette klientenes interesser og hobbyer og velge meningsfulle gaver til klientene, som er basert på disse interessene. De kan også bruke opplysningene til å arrangere relevante påskjønnelsesarrangementet, for eksempel golfturneringer. På denne måten kan rådgiverne få et bedre forhold til klientene samt møte klientenes venner og familier. Slike arrangementer kan skape nysalg.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Kontaktperson
- Eid av bruker
- Dato
- Kontaktpersoninteresser

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for kontaktpersoninteresser
 - Antall kontaktpersoninteresser

Bruksnotater

Kontaktpersondimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersoninntekt

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med emneområdet Historikk for kontaktpersoninntekt kan du analysere produktinntektsdata etter produkt, produktkategori, eier og dato. Målingene i dette emneområdet inkluderer følgende:

- Antall produkter
- Gjennomsnittlig antall produkter
- Gjennomsnittlig inntekt

Brukerne kan opprette rapporter som viser ulike typer produktinntekt over tid, for eksempel projisert inntekt sammenlignet med faktisk. Denne sammenligningen gjør det enklere for brukerne å forstå inntekspotensialet og salget av produkter etter kontaktpersoner. Du bruker dimensjonen for produktkategori til å gi et sammendrag av målinger for kontaktpersoninntekt for ulike nivåer i et produkthierarki, for eksempel varemerker, delmarked og marked.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Kontaktperson
- Produktkategori
- Produkt
- Kontaktpersoninntekt
- Dato
- Eid av bruker

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for kontaktpersoninntekt
 - Gjennomsnittlig antall produkter
 - Antall produkter
 - Gjennomsnittlig inntekt

Bruksnotater

Kontaktpersondimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersonsteam

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du rapportere om mange-til-mange-relasjonen mellom kontaktpersoner og teammedlemmer. Du kan bruke den til å vise alle teammedlemmer som er knyttet til en kontaktperson, og alle kontaktpersoner der en bruker er lagt til som teammedlem. Du kan også bruke den til å rapportere om primærfirmaet som er knyttet til kontaktpersonen. Du kan ikke bruke dette emneområdet til å rapportere om kontaktpersoner som ikke er knyttet til en bruker, eller til å rapportere om brukere som ikke er koblet til en kontaktperson. Dette emneområdet har ingen faktatabeller eller målinger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kontaktperson
- Teammedlem

Målinger

Ingen

Bruksnotater

Kontaktpersondimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for avtaleregistrering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Forretningsformål

Emneområdet for rapportering av avtaleregistrering gir opplysninger om hvordan partnerne dine bruker avtaleregistreringer, og hvilken virkning avtaleregistreringen har på forretningsdriften din. Du kan for eksempel gjøre følgende:

- Opprette en rapport for å vise inntektsmengden som forventes fra avtaleregistreringer.
- Fastsette gjennomsnittlig antall dager det tar å godkjenne en avtaleregistrering.
- Fastsette prosentandelen salgsmuligheter som er registrert.
- Rapportere om antallet avtaleregistreringer som har ført til nye salgsmuligheter.
- Fastsette gjennomsnittlig gyldighetsperiode for avtaleregistreringer.
- Rapportere om den kvartalsvise endringen i inntekt fra avtaleregistreringer.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Tilknyttet kunde
- Tilknyttet salgsmulighet
- Kontaktperson
- Dato
- Avtaleregistrering
- Endelig godkjenner
- Eid av bruker

- Hovedpartnerfirma

Målinger for ikke-lukkingsdato

Følgende målinger er ikke basert på lukkingsdatoen for registreringene:

- Målinger for avtaleregistrering
 - Egendefinerte målinger for avtaleregistrering
 - Antall avtaleregistreringer
 - Antall avtaleregistreringer med salgsmuligheter
 - Antall avtaleregistreringer uten salgsmuligheter
 - Antall avtaleregistreringer for nye salgsmuligheter
 - Antall avtaleregistreringer for eksisterende kunder
 - Antall avtaleregistreringer for nye kunder
 - Antall avtaleregistreringer omgjort til salgsmulighet
 - Antall avtaleregistreringer som venter på godkjenning
 - Antall godkjente avtaleregistreringer
 - Antall utløpte avtaleregistreringer
 - Antall dager for å vente på godkjenning
 - Gjennomsnittlig antall dager til å godkjenne
 - Gjennomsnittlig gyldighetsperiode (i dager)
 - Prosentandel (%) godkjente avtaleregistreringer
 - Prosentandel (%) avviste avtaleregistreringer
 - Prosentandel (%) returnerte avtaleregistreringer
 - Prosentandel (%) avtaleregistreringer omgjort til salgsmulighet
 - Antall avtaleregistreringer som førte til oppnåelse

Målinger for lukkingsdato

Følgende målinger er basert på lukkingsdatoen for registreringene:

- Målinger for avtaleregistrering
 - Total avtalestørrelse i åpne avtaleregistreringer
 - Gjennomsnittlig total avtalestørrelse i åpne avtaleregistreringer
 - Total inntekt fra avtaleregistreringer
 - Gjennomsnittlig total inntekt fra avtaleregistreringer
 - Total inntekt for et kvartal siden fra avtaleregistreringer

- Gjennomsnittlig total inntekt for et kvartal siden fra avtaleregistreringer

Bruksnotater

Dimensjonen for tilknyttet kontaktperson omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for produktinntekt for avtaleregistrering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

I emneområdet Historikk for produktinntekt for avtaleregistrering kan du finne trender og tendenser i linjeartikler for avtaleregistrering. Du kan opprette basisspøringer som omfatter målinger for produktinntekt for avtaleregistrering, ved hjelp av kjernedimensjonsattributter. Emneområdet kan hjelpe deg med å finne svar på følgende spørsmål:

- Hva er den forventede maksimumsinntekten fra et enkeltprodukt i én avtaleregistrering?
- Når det gjelder bare åpne avtaleregistreringer, hva er gjennomsnittsinntekten for hver avtaleregistrering (beregnet på grunnlag av inntektsposter)?
- Hvor mange unike produkter inngår i alle avtaleregistreringer (uansett godkjenningsstatus)?
- Hvilke produkter er best for alle åpne avtaleregistreringer etter total mengde, total inntekt, forekomst, gjennomsnittsmengde for hver avtaleregistrering eller gjennomsnittsinntekt for hver avtaleregistrering?
- Vis alle åpne avtaleregistreringer som har minst én linjeartikkel for produktinntekt med enten nullmengde eller ingen mengde eller nullpris eller ingen pris.
- Hvilke produkter var best for et kvartal siden etter mengde, inntekt, forekomst, gjennomsnittsmengde per avtaleregistrering eller gjennomsnittsinntekt for hver avtaleregistrering?

Forbindelsestype

En-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger

Rapporter

hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Tilknyttet kontaktperson
- Tilknyttet kunde
- Tilknyttet salgsmulighet
- Dato (basert på lukningsdatoen for avtaleregistreringen)
- Avtaleregistrering
- Produktinntekt for avtaleregistrering
- Hovedpartnerfirma (finnes bare i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Produkt
- Produktkategori

Målinger

Emneområdet har følgende målinger:

- Målinger for produktinntekt for avtaleregistrering
 - Egendefinerte målinger for produktinntekt for avtaleregistrering:
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Indeksert valuta
 - Indeksert tall
 - Antall produkter
 - Antall produkter i avtaleregistreringer uten salgsmuligheter
 - Antall produkter i åpne avtaleregistreringer
 - Gjennomsnittlig antall produkter i avtaleregistreringer uten salgsmuligheter
 - Gjennomsnittlig antall produkter i åpne avtaleregistreringer
 - Gjennomsnittspris
 - Gjennomsnittsmengde
 - Gjennomsnittlig total inntekt for et kvartal siden
 - Gjennomsnittlig inntekt
 - Gjennomsnittlig total mengde i avtaleregistreringer uten salgsmuligheter
 - Gjennomsnittlig total mengde i åpne avtaleregistreringer
 - Gjennomsnittlig total inntekt i avtaleregistreringer uten salgsmuligheter
 - Gjennomsnittlig total inntekt i åpne avtaleregistreringer
 - Gjennomsnittlig antall produkter (per avtaleregistrering)
 - Total inntekt for et kvartal siden
 - Total inntekt for et kvartal siden (000)
 - Total mengde
 - Total mengde (000)
 - Total mengde i avtaleregistreringer uten salgsmuligheter
 - Total mengde i åpne avtaleregistreringer
 - Total inntekt
 - Total inntekt (000)
 - Total inntekt i avtaleregistreringer uten salgsmuligheter
 - Total inntekt i avtaleregistreringer uten salgsmuligheter (000)
 - Total inntekt i åpne avtaleregistreringer

Rapporter

- Total inntekt i åpne avtaleregistreringer (000)
- Hovedpartnerfirma

Bruksnotater

Ingen

Emneområde for analyse av forhandlerhistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Automotive Edition.

Forretningsformål

Emneområdet for analyse av forhandlerhistorikk gir deg muligheten til å analysere forhandlerhistorikk når det gjelder serviceforespørsler og aktiviteter.

Forbindelsestype

Enkel

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Forhandler
- Eid av bruker
- Dato

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Forhandlermålinger
 - Egendefinerte målinger for forhandler
 - Antall forhandlere
 - Antall serviceforespørsler
 - Antall aktiviteter
 - Antall åpne aktiviteter
 - Antall lukkede aktiviteter

Bruksnotater

Ingen

Emneområde for analyse av hendelseshistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.

Forretningsformål

En hendelse kan være en hvilken som helst type reklame- eller utdanningshendelse der salgspersonale eller andre fagfolk deltar. Fra et selskapsperspektiv er dette hendelsestypene:

- **Selgernivå.** Utføres av en leder eller én eller flere selgere.
- **Bedriftsmessig eller nasjonalt nivå.** En nasjonal opplæringshendelse eller et møte som er rettet mot en bestemt gruppe fagfolk.

Du kan planlegge hendelser på nasjonalt nivå for et bestemt produkt eller en bestemt periode og deretter fordele ressurser etter region, distrikt eller selger. Farmasøytiske selskaper trenger for eksempel målinger og opplysninger om medisinske hendelser for å justere salgs- og markedsføringsaktiviteter. Fra et overholdelsesperspektiv gir rapporter opplysninger til selskaper, slik at selskaper kan styre budsjettene sine og sikre at det er få eller ingen avvik.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Dato
- Hendelse
- Inviterte deltakere
- Eid av bruker
- Produkt
- Produktkategori

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Hendelsesmålinger
 - Antall hendelser
 - Antall inviterte deltakere
 - Budsjettoverskudd/-underskudd
(Definisjon: Forskjellen mellom hendelsesbudsjettet og hendelseskostnaden.)
 - Hendelsesbudsjett
Målingen for hendelsesbudsjett kommer fra dimensjonen. Når bare hendelsesdimensjonen brukes, er målingen summen av dimensjonsfeltverdien. Når andre dimensjoner (spesielt

inviterte deltakere) brukes, beregnes imidlertid målingen som det maksimale av dimensjonsfeltverdien.

- **Hendelseskostnad**

(Definisjon: Kostnaden for de gjennomførte aktivitetene for alle deltakere som er knyttet til en hendelse.)

Bruksnotater

Hvis selskapet endrer visningsnavnet for Hendelse til et egendefinert navn, vises det egendefinerte navnet i rapporter.

I tidligere versjoner enn versjon 29 ga rapporter som omfattet dimensjonene Produktkategori og Hendelser, ingen resultater hvis det ikke var knyttet et produkt til hendelsen. Dette er endret i versjon 29, og dimensjonen Produktkategori er nå uavhengig av hendelse/produkt-tilknytninger.

Hendelser uten inviterte deltakere

Hendelser med null inviterte deltakere blir ekskludert fra rapporter, bortsett fra i ett spesielt tilfelle. For at en hendelse med null inviterte deltakere skal bli vist i en rapport, må du bruke bare hendelsesdimensjonen (ikke legg til en ytterligere dimensjon) og unnlate å inkludere målinger.

Emneområde for analyse av husholdningshistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Forretningsformål

Emneområdet for analyse av husholdningshistorikk gir deg muligheten til å generere rapporter om husholdninger for kontaktpersondimensjonen. Med dette emneområdet kan rådgivere og lederne deres svare på spørsmål, for eksempel disse:

- Hvilke klienter tilhører hvilke husholdninger?
- Hvordan er husholdningsaktivaene i forretningsboken fordelt mellom klientene mine?
- Hva er de beste husholdningene etter total aktivaverdi?

Emneområdet for analyse av husholdningshistorikk har også en porteføljedimensjon som kan brukes til å rapportere om opplysninger om tilhørende porteføljer for kontaktpersoner for husholdningen. Legg merke til at porteføljen bare har en indirekte forbindelse til husholdninger (gjennom kontaktpersoner), slik at attributter for porteføljedimensjoner ikke kan brukes direkte til å analysere målinger for husholdning. Du kan kombinere husholdningsrapporter med porteføljerapporter for å få en forbedret klienttjeneste ved å forstå klientene som medlemmer av en husholdning.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Kontaktperson
- Husholdning
- Kontaktperson for husholdning

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for husholdning
 - Totalkapital for husholdning
 - Totalkapital for husholdning
 - Gjennomsnittlig sum aktiva for husholdning
 - Totale utgifter for husholdning
 - Totale utgifter for husholdning
 - Gjennomsnittlig totale utgifter for husholdning
 - Total inntekt for husholdning
 - Total inntekt for husholdning
 - Gjennomsnittlig total inntekt for husholdning
 - Total gjeld for husholdning
 - Total gjeld for husholdning
 - Gjennomsnittlig total gjeld for husholdning
 - Total nettoverdi for husholdning
 - Total nettoverdi for husholdning
 - Gjennomsnittlig total nettoverdi for husholdning
- Totalkapital for kontaktperson
 - Aktiva totalt
 - Gjennomsnittlig totalkapital
- Totale utgifter for kontaktperson
 - Sum utgifter
 - Gjennomsnittlig totale utgifter
- Total inntekt for kontaktperson
 - Total inntekt
 - Gjennomsnittlig total inntekt
- Total gjeld for kontaktperson
 - Total gjeld
 - Gjennomsnittlig total gjeld
- Total nettoverdi for kontaktperson
 - Total nettoverdi
 - Gjennomsnittlig total nettoverdi

- Egendefinerte målinger for husholdning
- Antall opprullerte kontaktpersoner
- Antall opprullerte serviceforespørsler
- Antall opprullerte kontaktpersoner
- Antall kontaktpersoner
- Antall serviceforespørsler for kontaktperson
- Antall kundeemner for kontaktperson
- Antall husholdninger

Bruksnotater

Kontaktpersondimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av kundeemnehistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere kundeemnemålingene etter firma, salgsdistrikt for firma, kampanje, kontaktperson, dato, kundeemne, salgsmulighet, eid av bruker og hovedpartnerfirma. Dette emneområdet inneholder posttyper som refererer til målinger som analyserer kvalitet på kundeemne, omgjøring av kundeemne og inntekter som er knyttet til kundeemner.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Kampanje
- Kundeemne

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Salgsdistrikt for firma
- Kampanje
- Kontaktperson
- Dato

Rapporter

- Kundeemne
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Hovedpartnerfirma (finnes bare i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Kundeemnemålinger
 - Antall arkiverte kundeemner
 - Antall kundeemner
 - Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter (definisjon: antallet kundeemner som er gjort om til salgsmuligheter).
 - Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet
 - Antall kundeemner som førte til vunnet salgsmulighet (definisjon: antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter og er i salgsfasen Lukket/vunnet).
 - Antall nye salgsmuligheter
 - Antall kvalifiserte kundeemner
 - Antall avviste kundeemner
 - Antall oppnådde
 - Gjennomsnittlig antall dager for å gjøre om kundeemne (definisjon: antallet dager mellom opprettelsesdatoen for et kundeemne og omgjøringsdatoen for kundeemnet, delt på antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter).
 - Gjennomsnittlig antall dager til oppfølging av kundeemne. (Definisjon: antallet dager som kundeemnet skal følges opp, delt på antallet kundeemner.)
 - Bokført inntekt for kundeemne
 - Forventet inntekt for kundeemne
 - Salgsmulighetsinntekt for kundeemne
 - Projisert inntekt

Bruksnotater

Firma- og kontaktpersondimensjonene omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for MDF-forespørsler

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Forretningsformål

Markedsutviklingsmidler (MDF) gir varemerkeieren muligheten til å gjøre markedsføringsmidler tilgjengelige for partnere på en systematisk måte, slik at partnerne selger varemerkeierens produkter i spesifikke geografiske områder eller markedsfører varemerket. Via MDF-forespørsler ber partnere om forhåndsgodkjenning av midler for markedsføringsaktiviteter. Når varemerkeieren godkjenner MDF-forespørselen, kan partnerne utføre aktiviteten og deretter sende et MDF-krav for å få tilbake de forhåndsgodkjente pengene som ble brukt.

Varemerkeiere trenger målinger og opplysninger om MDF-forespørsler for hver partner og hvert kvartal, slik at de kan justere markedsførings- og kanalsalget. Emneområdet for analyse av historikk for MDF-forespørsler gir varemerkeiere de nødvendige opplysningene til å styre MDF-budsjettene og sikre at midler tildeles til aktiviteter som har maksimalt utbytte av investeringen.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Kampanje

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Hovedpartnerfirma
- Kampanje
- MDF-forespørsel
- Dato
- Eid av bruker
- Godkjenner

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for MDF-forespørsel
 - Egendefinerte målinger for MDF-forespørsel
 - Målinger for MDF-forespørsel etter sendedato
 - Antall forespørsler om markedsutviklingsmidler
 - Forespurt beløp

- Gjennomsnittlig forespurt beløp
- Forhåndsgodkjent beløp
- Gjennomsnittlig forhåndsgodkjent beløp
- Totalt forespurt kravbeløp
- Gjennomsnittlig totalt forespurt kravbeløp
- Totalt godkjent kravbeløp
- Gjennomsnittlig totalt godkjent kravbeløp
- Antall forespørsler om markedsutviklingsmidler
- Forespurt beløp
- Gjennomsnittlig forespurt beløp
- Forhåndsgodkjent beløp
- Gjennomsnittlig forhåndsgodkjent beløp
- Forespurt beløp for et kvartal siden
- Gjennomsnittlig forespurt beløp for et kvartal siden
- Forhåndsgodkjent beløp for et kvartal siden
- Gjennomsnittlig forhåndsgodkjent beløp for et kvartal siden
- Totalt forespurt kravbeløp
- Gjennomsnittlig totalt forespurt kravbeløp
- Totalt godkjent kravbeløp
- Gjennomsnittlig totalt godkjent kravbeløp
- Totalt forespurt kravbeløp for et kvartal siden
- Gjennomsnittlig totalt forespurt kravbeløp for et kvartal siden
- Totalt godkjent kravbeløp for et kvartal siden
- Gjennomsnittlig totalt godkjent kravbeløp for et kvartal siden
- Antall forespørsler om markedsutviklingsmidler som venter på godkjenning
- Forespurt beløp som venter på godkjenning
- Antall sendte forespørsler om markedsutviklingsmidler
- Antall godkjente forespørsler om markedsutviklingsmidler
- Antall avviste forespørsler om markedsutviklingsmidler
- Antall returnerte forespørsler om markedsutviklingsmidler
- Antall annullerte forespørsler om markedsutviklingsmidler
- Antall utløpte forespørsler om markedsutviklingsmidler
- Antall sendte krav om markedsutviklingsmidler

Rapporter

- Antall godkjente krav om markedsutviklingsmidler
- Antall avviste krav om markedsutviklingsmidler
- Godkjente forespørsler om markedsutviklingsmidler i prosent
- Utløpte forespørsler om markedsutviklingsmidler i prosent
- Avviste forespørsler om markedsutviklingsmidler i prosent
- Returnerte forespørsler om markedsutviklingsmidler i prosent
- Antall dager for å vente på godkjenning
- Antall dager til godkjenning
- Gjennomsnittlig antall dagers venting på godkjenning
- Gjennomsnittlig antall dager til godkjenning

Bruksnotater

Hvis selskapet endrer visningsnavnet for MDF-forespørsler til et egendefinert navn, vises det egendefinerte navnet i rapporter.

Emneområde for analyse av historikk for salgsmuligheter og konkurrenter

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere mange-til-mange-relasjonen mellom salgsmuligheter og konkurrerende firmaer. Dette emneområdet er nesten identisk med emneområdene for salgsmuligheter. Den eneste forskjellen er at det inkluderer dimensjonen for konkurrerende firma, som har en mange-til-mange-relasjon med salgsmulighetsposttypen. Med dette emneområdet kan du opprette rapporter som viser alle konkurrentene for en salgsmulighet. Ettersom dette emneområdet representerer mange-til-mange-relasjonen mellom salgsmuligheter og konkurrerende firmaer, kan ikke salgsmuligheter som ikke har en tilknytning til minst ett konkurrerende firma, rapporteres ved hjelp av dette emneområdet. Attributtene som definerer relasjonen med det konkurrerende firmaet, og som er tilgjengelige for rapportering, inkluderer følgende:

- Primær kontaktperson
- Rolle
- Tilbakefør rolle
- Startdato
- Sluttdato

- Styrker
- Svakheter
- Kommentarer

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På

Rapporter

samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Kampanje

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Salgsdistrikt for firma
- Kampanje
- Dato
- Salgsmulighet
- Opportunity Competitor
- Eid av bruker
- Primær kontaktperson
- Kontaktperson for forbindelse
- Salgsdistrikt

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for salgsmuligheter
 - Egendefinerte målinger for salgsmuligheter
 - Målinger for salgsmuligheter etter åpningsdato
 - Antall åpne salgsmuligheter
 - Antall salgsmuligheter
 - Antall kontaktpersoner med salgsmuligheter
 - Bokført inntekt
 - Forventet inntekt
 - Inntekt
 - Gjennomsnittlig antall dager i fase
 - Antall oppnådde
 - Gjennomsnittlig avtalestørrelse (definisjon: den gjennomsnittlige størrelsen for hver kunde, uttrykt som antallet enheter eller inntektsbeløpet).

- Gjennomsnittlig salgssyklus
- Oppnåelsesgrad for salgsmulighet (definisjon: det totale antallet oppnådde salgsmuligheter, delt på det totale antallet oppnådde og tapte salgsmuligheter).
- Tapsgrad for salgsmulighet
- Inntekt
- Forventet inntekt
- Bokført inntekt
- Antall salgsmuligheter
- Antall åpne salgsmuligheter
- Antall kontaktpersoner med salgsmuligheter
- Antall oppnådde
- Gjennomsnittlig antall dager i fase
- Gjennomsnittlig avtalestørrelse (definisjon: den gjennomsnittlige størrelsen for hver kunde, uttrykt som antallet enheter eller inntektsbeløpet).
- Gjennomsnittlig salgssyklus
- Oppnåelsesgrad for salgsmulighet (definisjon: det totale antallet oppnådde salgsmuligheter, delt på det totale antallet oppnådde og tapte salgsmuligheter).
- Tapsgrad for salgsmulighet
- Salgsmulighetsinntekt for et kvartal siden
- Bokført inntekt for et kvartal siden

Bruksnotater

Dimensjonene for firma og primær kontaktperson omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for salgsmuligheter og partnere

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere mange-til-mange-relasjonen mellom salgsmuligheter og partnerfirmaer. Dette emneområdet er nesten identisk med emneområdene for salgsmuligheter. Den eneste forskjellen er at det inkluderer dimensjonen for partnerfirma, som har en mange-til-mange-relasjon med

Rapporter

salgsmulighetsposttypen. Med dette emneområdet kan du opprette rapporter som viser alle partnerne for en salgsmulighet. Ettersom dette emneområdet representerer mange-til-mange-relasjonen mellom salgsmuligheter og partnerfirmaer, kan ikke salgsmuligheter som ikke har en tilknytning til minst ett partnerfirma, rapporteres ved hjelp av dette emneområdet. Attributtene som definerer relasjonen med partnerfirmaet, og som er tilgjengelige for rapportering, inkluderer følgende:

- Primær kontaktperson
- Rolle
- Tilbakefør rolle
- Startdato
- Sluttdato
- Styrker
- Svakheter
- Kommentarer

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Kampanje

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Salgsdistrikt for firma
- Kampanje
- Dato
- Salgsmulighet
- Opportunity Partner
- Eid av bruker
- Primær kontaktperson
- Kontaktperson for forbindelse
- Salgsdistrikt

Målinger

Her er listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for salgsmuligheter
 - Egendefinerte målinger for salgsmuligheter
 - Målinger for salgsmuligheter etter åpningsdato

- Antall åpne salgsmuligheter
 - Antall salgsmuligheter
 - Antall kontaktpersoner med salgsmuligheter
 - Bokført inntekt
 - Forventet inntekt
 - Inntekt
 - Gjennomsnittlig antall dager i fase
 - Antall oppnådde
 - Gjennomsnittlig avtalestørrelse (definisjon: den gjennomsnittlige størrelsen på hvert salg for hver kunde, uttrykt som antallet enheter eller inntektsbeløpet).
 - Gjennomsnittlig salgssyklus
 - Oppnåelsesgrad for salgsmulighet (definisjon: det totale antallet oppnådde salgsmuligheter, delt på det totale antallet oppnådde og tapte salgsmuligheter).
 - Tapsgrad for salgsmulighet
-
- Inntekt
 - Forventet inntekt
 - Bokført inntekt
 - Antall salgsmuligheter
 - Antall åpne salgsmuligheter
 - Antall kontaktpersoner med salgsmuligheter
 - Antall oppnådde
 - Gjennomsnittlig antall dager i fase
 - Gjennomsnittlig avtalestørrelse (definisjon: den gjennomsnittlige størrelsen på hvert salg for hver kunde, uttrykt som antallet enheter eller inntektsbeløpet).
 - Gjennomsnittlig salgssyklus
 - Oppnåelsesgrad for salgsmulighet (definisjon: det totale antallet oppnådde salgsmuligheter, delt på det totale antallet oppnådde og tapte salgsmuligheter).
 - Tapsgrad for salgsmulighet
 - Salgsmulighetsinntekt for et kvartal siden
 - Bokført inntekt for et kvartal siden

Bruksnotater

Dimensjonene for firma og primær kontaktperson omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for kontaktperson for salgsmulighet

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

I dette emneområdet kan du rapportere om alle kontaktpersoner som er knyttet til en salgsmulighet, eller en kontaktperson som er knyttet til flere salgsmuligheter. I andre emneområder for salgsmuligheter kan du bare rapportere om den primære kontaktpersonen for en salgsmulighet. Dette emneområdet har ingen målinger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Dimensjoner

Dette emneområdet tilbyr følgende dimensjoner:

- Kontaktperson
- Salgsmulighet

Målinger

Ingen.

Bruksnotater

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Kontaktperson
- Salgsmulighet

Emneområde for analyse av historikk for salgsmuligheter

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere salgsmuligheter etter dimensjonene for firma, salgsdistrikt, kampanje, kontaktperson, eier og dato. Dette emneområdet består av to eller flere faktatabeller og inkluderer målinger for salgsmuligheter og kvoter. Målinger for salgsmuligheter er definert på det laveste detaljnivået i dette emneområdet. Du kan derfor analysere målingene for alle dimensjoner. Kvotemålinger er imidlertid på et høyere detaljnivå og kan bare analyseres av følgende begrensede dimensjoner: dato (måned), kvote og eier.

Forbindelsestype

Flere fakta

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Kampanje

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Salgsdistrikt for firma
- Kampanje
- Dato
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Primær kontaktperson
- Hovedpartnerfirma
- Kvote
- Salgsdistrikt

Målinger

Her er listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for salgsmuligheter
 - Egendefinerte målinger for salgsmuligheter
 - Målinger for salgsmuligheter etter åpningsdato
 - Antall åpne salgsmuligheter

- Antall salgsmuligheter
- Antall kontaktpersoner med salgsmuligheter
- Bokført inntekt
- Forventet inntekt
- Inntekt
- Gjennomsnittlig antall dager i fase
- Antall oppnådde
- Gjennomsnittlig avtalestørrelse (definisjon: den gjennomsnittlige størrelsen på hvert salg for hver kunde, uttrykt som antallet enheter eller inntektsbeløpet).
- Gjennomsnittlig salgssyklus
- Oppnåelsesgrad for salgsmulighet (definisjon: det totale antallet oppnådde salgsmuligheter, delt på det totale antallet oppnådde og tapte salgsmuligheter).
- Tapsgrad for salgsmulighet

- Inntekt
- Forventet inntekt
- Bokført inntekt
- Antall salgsmuligheter
- Antall åpne salgsmuligheter
- Antall kontaktpersoner med salgsmuligheter
- Antall oppnådde
- Gjennomsnittlig antall dager i fase
- Gjennomsnittlig avtalestørrelse (definisjon: den gjennomsnittlige størrelsen på hvert salg for hver kunde, uttrykt som antallet enheter eller inntektsbeløpet).
- Gjennomsnittlig salgssyklus
- Oppnåelsesgrad for salgsmulighet (definisjon: det totale antallet oppnådde salgsmuligheter, delt på det totale antallet oppnådde og tapte salgsmuligheter).
- Tapsgrad for salgsmulighet
- Salgsmulighetsinntekt for et kvartal siden
- Bokført inntekt for et kvartal siden

- Kvotemålinger
 - Kvoteverdi

Bruksnotater

Dimensjonene for firma og primær kontaktperson omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

1044 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

Emneområdet for rapportering av salgsmuligheter og emneområdet for analyse av historikk for salgsmuligheter gir ulike målinger. Før du velger ett av disse emneområdene, vurder de angitte målingene i begge for å sikre at du bruker emneområdet som passer best til dine behov.

Emneområde for analyse av historikk for produktinntekt for salgsmulighet

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere produktinntekter for salgsmulighet etter firma, salgsdistrikt for firma, partner, kampanje, salgsmulighet, produkt for salgsmulighet, eid av bruker, produkt og produktkategori. Etersom hver gjentakende produktinntektspost kan ha ulike startdatoer, er dette emneområdet på det laveste detaljnivået og inneholder én rad for hver gjentakende produktinntektspost i salgsmuligheten. På grunn av det høye detaljnivået i dette emneområdet gir det størst fleksibilitet for opprulling av data på hvilket som helst nivå i dimensjonene som støttes. Dette emneområdet inneholder også kvotedimensjonen og -målingene, som kan brukes til å rapportere om både produktinntekt for salgsmulighet og kvotemålinger i samme rapport.

Forbindelsestype

Flere fakta

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Kampanje

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Salgsdistrikt for firma
- Kampanje
- Dato
- Salgsmulighet
- Produktinntekt for salgsmulighet
- Eid av bruker
- Primær kontaktperson
- Hovedpartnerfirma (finnes bare i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Produkt

- Produktkategori
- Kvote
- Salgsdistrikt

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for produktinntekter for salgsmulighet
 - Antall produkter
 - Gjennomsnittlig antall produkter
- Kvotemålinger
 - Kvoteverdi

Bruksnotater

Dimensjonene for firma og primær kontaktperson omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for salgsmulighetsteam

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet gir mulighet for rapportering av forbindelsen mellom salgsmuligheter og salgsmulighetsteam. Bruk dette emneområdet til å foreta spørringer etter teammedlemmer som er involvert i en salgsmulighet. Dette emneområdet har ingen målinger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange.

Dimensjoner

Dette emneområdet tilbyr følgende dimensjoner:

- Firma
- Salgsmulighet

- Salgsmulighetsteam
- Eid av bruker

Målinger

Ingen.

Bruksnotater

Datasynlighet. Hvis innstillingene du angir for historiske emneområder i profilen din er Ledersynlighet eller Teamsynlighet, vil dette emneområdet bruke modusen Teamsynlighet, og du kan rapportere om alle salgsmuligheter der du enten er eier eller teammedlem. Hvis den angitte innstillingen i profilen din er Full synlighet, kan det rapporteres om salgsmuligheter som eies av deg eller dine underordnede, eller poster der du eller dine underordnede er lagt til som teammedlemmer.

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Emneområde for analyse av partnerhistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Forretningsformål

Emneområdet for analyse av partnerhistorikk gir deg muligheten til å analysere partnerhistorikk. Du kan analysere kundeemner, salgsmuligheter og inntekt etter partner og salgsdistrikt.

Forbindelsestype

Enkel

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Partner
- Salgsdistrikt
- Eid av bruker
- Dato

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for eierpartner
 - Antall salgsmuligheter
 - Antall partnere med salgsmuligheter
 - Antall oppnådde
 - Gjennomsnittlig bokført inntekt

- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke salgsmulighet (definisjon: antallet dager for å lukke en salgsmulighet, delt på antallet oppnådde).
- Bokført inntekt
- Bokført inntekt (000)
- Bokført inntekt for produkt
- Produkt, bokført inntekt (000)
- Produktinntekt (000)
- Antall kundeemner
- Antall arkiverte kundeemner
- Antall kvalifiserte kundeemner
- Antall avviste kundeemner
- Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter (definisjon: antallet kundeemner som er gjort om til salgsmuligheter).
- Antall kundeemner som førte til vunnet salgsmulighet (definisjon: antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter og er i salgsfasen Lukket/vunnet).
- Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet
- Gjennomsnittlig antall dager for å gjøre om kundeemne (definisjon: antallet dager mellom opprettelsesdatoen for et kundeemne og omgjøringsdatoen for kundeemnet, delt på antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter).
- Gjennomsnittlig antall dager for å følge opp kundeemne
- Gjennomsnittlig potensiell inntekt
- Potensiell inntekt
- Potensiell inntekt (000)
- Antall partnere med kundeemner
- Egendefinerte målinger for partner
- Antall partnere

Bruksnotater

Ingen

Emneområde for analyse av historikk for forventede ordrer

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Emneområdet for historikk for forventede ordrer gir et månedlig stillbilde over alle salgsmuligheter i Oracle CRM On Demand. Stillbilder av forventede ordrer tas hvert døgn under prosessen om natten, men arkiveringsprosessen beholder bare det siste stillbildet for forventede ordrer for hver måned og fjerner de andre stillbildene. Disse stillbildene for forventede ordrer slettes aldri. Under fullstendig trekk ut, omform, last av data blir disse stillbildene sikkerhetskopiert og fullstendig gjenopprettet. Hvis selskaper endrer typen regnskapskalender, vil ikke disse historiske stillbildene bli justert på nytt etter den nye regnskapskalenderdefinisjonen. For selskaper med en egendefinert regnskapskalendertype kan disse historiske stillbildene bare rapporteres for regnskapsårsdefinisjonene som er definert i Oracle CRM On Demand. Det tas stillbilder av salgsmuligheter uten lukningsdato eller av salgsmuligheter der lukningsdatoen er i inneværende kvartal eller i et fremtidig kvartal.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Dato
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Stillbilledato for forventede ordrer
- Salgsdistrikt

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Historiske målinger for forventede ordrer
 - Inntekt. Denne målingen angir inntekten fra salgsmuligheten.
 - Forventet inntekt. Denne målingen angir inntekten fra salgsmuligheten ganget med sannsynligheten til salgsmuligheten.
 - Bokført inntekt. Denne målingen angir inntekten fra lukket/vunnet salgsmulighet. Når salgsmuligheten er lukket/vunnet, vil inntekten og den bokførte inntekten ha samme verdi.
 - Inntekt (000). Denne målingen angir inntekten fra salgsmuligheten i tusen.
 - Forventet inntekt (000). Denne målingen angir inntekten fra salgsmuligheten ganget med sannsynligheten til salgsmuligheten i tusen.
 - Bokført inntekt (000). Denne målingen angir inntekten fra lukket/vunnet salgsmulighet i tusen. Når salgsmuligheten er lukket/vunnet, vil inntekten og den bokførte inntekten ha samme verdi.
 - Salgsmulighetsinntekt for et kvartal siden. Denne målingen angir verdien av inntekten for et kvartal siden.
 - Forventet inntekt for et kvartal siden. Denne målingen angir verdien av den forventede inntekten for et kvartal siden.
 - Bokført inntekt for et kvartal siden. Denne målingen angir verdien av den bokførte inntekten for et kvartal siden.
 - Salgsmulighetsinntekt for et kvartal siden (000). Denne målingen angir verdien av inntekten for et kvartal siden i tusen.
 - Forventet inntekt for et kvartal siden (000). Denne målingen angir verdien av den forventede inntekten for et kvartal siden i tusen.

- Bokført inntekt for et kvartal siden (000). Denne målingen angir verdien av den bokførte inntekten for et kvartal siden i tusen.
- Salgsdistrikt

Bruksnotater

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av porteføljehistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere porteføljehistorikk, kontaktpersoner og produkter. Porteføljerapporter gir muligheten til å generere rapporter om porteføljer for følgende dimensjoner: kontaktperson, firma, produkt, rådgiver og klokkeslett. Med denne rapporten kan rådgivere og lederne deres svare på spørsmål, for eksempel disse:

- Hvilke økonomiprodukter eier klienter, og hva er deres demografiske profil?
- Hvor stor del av klientenes aktiva er investert i hvilke verdipapirer og aktivaklasser?
- Hva er størrelsen på aktiva i hver rådgivers forretningsbok?
- Hva er aktivaklassene i hver rådgivers forretningsbok?
- Hvem er mine beste klienter etter porteføljestørrelse og inntekt?

Med disse opplysningene kan du analysere porteføljer med hensyn til både klienter og rådgivere.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Rapporter

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Kontaktperson
- Dato
- Institusjon
- Eid av bruker
- Portefølje
- Produkt

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Porteføljemålinger
 - Egendefinerte målinger for portefølje
 - Antall porteføljer

- Totalverdi for aktiva
- Lånebeløp
- Premie
- Inntekt
- Pålydende verdi
- Kredittgrense
- Gjennomsnittlig total aktivaverdi
- Gjennomsnittlig lånebeløp
- Gjennomsnittlig premie
- Gjennomsnittlig inntekt
- Gjennomsnittlig pålydende verdi
- Gjennomsnittlig kredittgrense

Bruksnotater

Kontaktpersondimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Porteføljedimensjonen inkluderer vanligvis ikke-økonomiske aktiva, for eksempel kjøretøy, med mindre administratoren har spesifikt utelatt slike ikke-økonomiske aktiva i porteføljelister ved hjelp av valget Utelukk kjøretøy-/aktivaposter fra porteføljekonti på siden Selskapsprofil.

Emneområde for analyse av produkthistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere inntektsmålinger etter dimensjonene for produkt, firma, bruker, salgsmulighet, dato og salgsdistrikt. Detaljnivået i dette emneområdet er litt høyere enn i emneområdet for rapportering av salgsmuligheter og produkter, ettersom du kan analysere salgsmulighetsinntektene fra fokuset i produktdimensjonen. Dette emneområdet dekker analysegapet mellom emneområdet for rapportering av salgsmuligheter og emneområdet for rapportering av salgsmuligheter og produkter.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Dato
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Produkter
- Salgsdistrikt

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for produktinntekt
 - Egendefinerte målinger for produktinntekt
 - Inntekt
 - Forventet inntekt for produkt
 - Bokført inntekt for produkt
 - Produktinntekt (000)
 - Forventet inntekt for produkt (000)
 - Produkt, bokført inntekt (000)
 - Innkjøpspris
 - Gjennomsnittlig innkjøpspris
 - Gjennomsnittsmengde
 - Total mengde
 - Produktinntekt for et kvartal siden
 - Bokført produktinntekt for et kvartal siden
 - Produktinntekt for et kvartal siden (000)
 - Bokført produktinntekt for et kvartal siden (000)

Bruksnotater

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Feltet Prognose i produktdimensjonen i dette emneområdet er koblet til posttypen Salgsmulighetsinntekt, og hvis dette feltet velges sammen med andre produktfelt (for eksempel Produktnavn), vises bare produktpostene som er knyttet til en post for produktinntekt for salgsmulighet i rapporten.

Emneområde for analyse av tilbudshistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand. Tilbudsobjektet må tilrettelegges av en administrator.

Forretningsformål

Bruk dette emneområdet for å analysere tilbud etter dimensjonene Firma, Dato, Salgsmulighet og Eier.

Forbindelsestype

Enkel

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Dato
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Tilbud

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Egendefinerte målinger for tilbud
- Antall tilbud

Bruksnotater

Ingen.

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Optimalisert filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Tilbud

Emneområde for analyse av historikk for salgsfase

Historikk for salgsfase har emneområdene nedenfor.

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet tillater analyse av salgsmuligheter i ulike salgsfaser etter dimensjonene for firma, salgsmulighet, salgsfase og dato. Emneområdet for historikk for salgsfase representerer hendelsesbaserte historiske stillbilder av salgsmuligheter og er bare tilgjengelig på den historiske siden. Ettersom salgsmuligheter går gjennom flere salgsfaser, er dette emneområdet tettere enn emneområdet for salgsmuligheter, men like mange poster som antallet salgsmuligheter multiplisert med salgsfasene de har gått gjennom.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet tilbyr følgende dimensjoner:

- Firma
- Historisk salgsfase
- Salgsmulighet

Målinger

Her følger en fullstendig liste over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for salgsfase
 - Gjennomsnittlig antall dager i fase
 - Antall dager i fase
 - Antall salgsmuligheter
 - Feil
 - Feilgrad

Bruksnotater

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

I dimensjonen Salgsmulighet finnes en mappe for Eid av bruker. Mappen Eid av bruker er hierarkisk underlagt dimensjonen Salgsmulighet, men denne mappen er sin egen dimensjon. Hver dimensjon er relatert til en tabell i databasen. Når en rapport henter data fra mer enn én tabell, brukes målingene i rapporten til å relatere tabellene.

Denne effekten illustreres i eksemplene nedenfor, der eieren av Salgsmulighet_A er endret fra én salgsfase til en annen.

Eksempel 1: Du velger bare felt fra dimensjonen Salgsmulighet.

Resultat 1: Alle salgsmuligheter finnes i rapporten.

Eksempel 2: Du velger bare felt fra mappen Eid av bruker.

Resultat 2: Alle brukere finnes i rapporten, uansett om de eier poster.

Eksempel 3: Du velger felt både fra dimensjonen Salgsmulighet og mappen Eid av bruker.

Resultat 3: Rapporten inneholder flere rader for Salgsmulighet_A; én rad for hver eier den har hatt i de forskjellige salgfasene.

Emneområde for analyse av historikk for serviceforespørsler

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere historikk for serviceforespørsler, firmaer og aktiva. Med dette emneområdet kan du analysere serviceforespørsler etter dimensjonene for firma, kontaktperson, serviceforespørsel, bruker, partner, salgsmulighet og dato. Det hjelper deg å måle og analysere viktige ytelsesmålinger for organiseringen av kundeserviceforespørsler, inkludert hvor lenge serviceforespørsler har vært åpne, og gjennomsnittlig tid det tar å lukke dem. Ved hjelp av disse målingene for ytelsen til serviceforespørsler kan selskapet forbedre kundetilfredsheten, øke de ansattes produktivitet og redusere driftskostnadene.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Aktiva

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Aktiva
- Kontaktperson
- Dato
- Forhandler
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Hovedpartnerfirma (finnes bare i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Produkt
- Serviceforespørsel
- Kjøretøy

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for serviceforespørsler
 - Målinger for serviceforespørsler etter lukningsdato
 - Antall annullerte serviceforespørsler (lukningsdato)
 - Antall lukkede serviceforespørsler (lukningsdato)
 - Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsel (lukningsdato)
 - Gjennomsnittlig antall minutter for å lukke serviceforespørsler (lukningsdato)
 - Egendefinerte målinger for serviceforespørsler

- Antall serviceforespørsler
- Antall åpne serviceforespørsler
- Antall lukkede serviceforespørsler
- Antall ventende serviceforespørsler
- Antall annullerte serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler (minutter)
- Gjennomsnittlig antall minutter for å lukke serviceforespørsler

Bruksnotater

De egendefinerte feltene i dimensjonen Kjøretøy er delt mellom posttypene Kjøretøy og Aktiva. Posttypen Kjøretøy har to sett med egendefinerte felt: Ett sett som er delt med posttypen Aktiva og som vises i dimensjonen Kjøretøy, og ett sett som bare gjelder for posttypen Kjøretøy. De egendefinerte feltene som bare gjelder for posttypen Kjøretøy, er ikke tilgjengelige i noen rapporter. Når du legger til egendefinerte felt i posttypen Kjøretøy, må du legge til felt som skal vises i rapporter, i de delte egendefinerte feltene for aktiva/kjøretøy, og ikke i de kjøretøyspesifikke egendefinerte feltene.

Dimensjonene for firma, kontaktperson og serviceforespørsel omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Bruk salgsmulighetsdimensjonen hvis du vil analysere målinger og attributter i forbindelsen mellom salgsmulighet og service.

Emneområde for analyse av historikk for delt adresse

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

I dette emneområdet kan du generere rapporter om delte adresser, tilknytninger til firmaer og kontaktpersoner samt relaterte målinger. I dette emneområdet kan du generere rapporter for firmaer og kontaktpersoner som er knyttet til eller deler den samme adressen.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kontaktperson
- Delt adresse

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

Rapporter

- Plukklisterfelt for delt adresse
 - Indeksert plukklister 1
 - Indeksert plukklister 2
 - Indeksert plukklister 3
 - Indeksert plukklister 4
 - Indeksert plukklister 5
 - Valideringsstatus
- Forsendelsesadresse (utvidet)
 - Adresse 1
 - Adresse 2
 - Adresse 3
 - Poststed
 - Land
 - Postboks/sorteringskode
 - Provins
 - Status
 - Postnummer
- Antall firmaer
- Antall firmaer og kontaktpersoner
- Antall kontaktpersoner

Bruksnotater

Ingen

Emneområde for analyse av løsningshistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

I dette emneområdet kan du analysere løsninger etter dimensjoner for produkt, produktkategori, serviceforespørsel og utløpsdato samt forbindelsen mellom løsninger og tilknyttede serviceforespørsler. Du

kan også analysere viktige målinger for løsninger og relaterte serviceforespørsler slik at selskapet kan evaluere status og effektivitet for løsninger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Utløpsdato
- Produkt
- Produktkategori
- Serviceforespørsel
- Løsning

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Egendefinerte målinger for løsning
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta 0
 - Gjennomsnittlig indeksert tall 0
 - Indeksert valuta 0
 - Indeksert tall 0
- Antall løsninger
- Antall godkjente løsninger
- Antall publiserte løsninger
- Antall foreldede løsninger
- Antall serviceforespørsler
- Antall åpne serviceforespørsler
- Antall lukkede serviceforespørsler

Bruksnotater

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Optimaliserte filterfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Produkt
- Serviceforespørsel
- Løsning

Bruksnotater

Dimensjonen for serviceforespørsel omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av historikk for produkt for spesialprising

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Forretningsformål

Ved hjelp av forespørsler om spesialpris kan partnere og varemerkeiere utføre et sett med forretningsprosesser, der en partner ber varemerkeieren om en lavere pris på et produkt (av ulike årsaker, for eksempel som respons på en konkurrerende avtale eller generelle nedadgående pristrender).

Dette emneområdet gir deg mulighet til å utføre historisk analyse og rapportere om forespørsler om spesialpris og produkter for spesialprising, slik at du kan evaluere partnerens prestasjoner. Du kan bruke målinger og opplysninger, for eksempel godkjente prisreduksjoner for hvert produkt, hver partner og hvert kvartal, for å måle rabatteffektivitet og produktresultater i kanalen.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Dato (basert på startdatoen for forespørselen om spesialpris)
- Avtaleregistrering
- Sluttkunde
- Sist godkjent av
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Hovedpartnerfirma
- Produkt
- Produktkategori
- Forespørsel om spesialpris

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for produkt for spesialprising

- Målinger for produkt for spesialprising etter autorisasjonsdato
 - Antall forespørsler om spesialpris (autorisasjonsdato)
 - Autorisert beløp (autorisasjonsdato)
 - Autorisert beløp (autorisasjonsdato) (000)
 - Forespurt beløp (autorisasjonsdato)
 - Forespurt beløp (autorisasjonsdato) (000)
 - Gjennomsnittlig autorisert beløp (autorisasjonsdato)
 - Gjennomsnittlig forespurt beløp (autorisasjonsdato)
 - Gjennomsnittsmengde (autorisasjonsdato)
 - Mengde (autorisasjonsdato)
- Målinger for produkt for spesialprising etter sendedato
 - Antall forespørsler om spesialpris (sendedato)
 - Autorisert beløp (sendedato)
 - Autorisert beløp (sendedato) (000)
 - Forespurt beløp (sendedato)
 - Forespurt beløp (sendedato) (000)
 - Gjennomsnittlig autorisert beløp (sendedato)
 - Gjennomsnittlig forespurt beløp (sendedato)
 - Gjennomsnittsmengde (sendedato)
 - Mengde (sendedato)
- Antall forespørsler om spesialpris
- Autorisert beløp
- Autorisert beløp (000)
- Forespurt beløp
- Forespurt beløp (000)
- Gjennomsnittlig autorisert beløp
- Gjennomsnittlig forespurt beløp
- Gjennomsnittlig autorisert kostnad
- Gjennomsnittlig autorisert rabattprosent
- Gjennomsnittlig foreslått utsalgspris
- Gjennomsnittlig innkjøpskostnad
- Gjennomsnittsmengde
- Gjennomsnittlig forespurt kostnad

Rapporter

- Gjennomsnittlig forespurt rabattprosent
- Gjennomsnittlig forespurt videresalgspris
- Gjennomsnittlig foreslått videresalgspris
- Mengde
- Autorisert beløp for et kvartal siden
- Autorisert beløp for et kvartal siden (000)
- Forespurt beløp for et kvartal siden
- Forespurt beløp for et kvartal siden (000)
- Mengde for et kvartal siden

Bruksnotater

Ingen

Emneområde for analyse av brukssporing

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand. Du må ha rettigheten Brukssporing for å få tilgang til dette emneområdet. Administratorbrukerrollen får tildelt denne rettigheten som standard.

Forretningsformål

Ved hjelp av dette emneområdet kan brukere med rettigheten Brukssporing analysere bruken av Oracle CRM On Demand i selskapet. Det er mulig å analysere bruken av følgende applikasjonsområder i Oracle CRM On Demand:

- Applikasjonsbruk
- Bruksgrad
- Oppsett og konfigurasjon

Forbindelsestype

Enkel

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Innhold

1072 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

- Dato
- Objekttype
- Bruker
- Historikk for brukerpålogging

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet og feltene som de lagres for:

Tabellen nedenfor inneholder prestasjonsmålingene for analyser. Disse målingene representerer ytelsen til spørringer.

Måling	Bruker	Dato (uke)	Objekttype	Beskrivelse
Antall forespørsler	Ja	Ja	Ja	Antall forespørsler etter rapportnavn og instrumentpanelnavn etter uke. Hvis en rapport også er tilgjengelig i et instrumentpanel, vil antallet forespørsler for rapporten bare gjenspeile de forespørslene der den ble kjørt som rapport. Ettersom et instrumentpanel ofte inneholder mer enn én rapport, inkluderes ikke forespørsler som kjøres fra et instrumentpanel, i antallet som beregnes for rapporter.
Antall ganger mislykket	Ja	Ja	Ja	Antall ganger forespørsler mislyktes etter rapport og instrumentpanelnavn etter uke.
Gjennomsnittlig responstid (s)	Ja	Ja	Ja	Gjennomsnittlig responstid (i sekunder) for forespørsler.

Tabellen nedenfor viser målingene for applikasjonsbruk i Oracle CRM On Demand. Disse målingene representerer bruken av forskjellige applikasjonsobjektyper, inkludert hvor mange poster som opprettes, oppdateres og slettes. *Ja* i tabellen betyr at målingen er tilgjengelig for feltet.

Måling	Bruker	Dato (uke)	Objekttype	Beskrivelse
Antall opprettede poster	Ja	Ja	Ja	Antall opprettede poster etter objekt, bruker og måned
Antall oppdaterte poster	Ja	Ja	Ja	Antall oppdaterte poster etter objekt, bruker og måned

Rapporter

Antall slettede poster	Ja	Ja	Ja	Antall slettede poster etter objekt, bruker og måned
------------------------	----	----	----	--

Tabellen nedenfor inneholder prestasjonsmålingene for sidevisning i Oracle CRM On Demand.

Måling	Bruker	Dato (uke)	Objekttype	Beskrivelse
Antall forespørsler	Ja	Ja	Ja	Antall forespørsler etter side og uke
Gjennomsnittlig responstid (ms)	Ja	Ja	Ja	Gjennomsnittlig responstid (i millisekunder) for sidevisninger
Maksimal responstid (ms)	Ja	Ja	Ja	Maksimal responstid (i millisekunder) for sidevisninger
Minste responstid (ms)	Ja	Ja	Ja	Minste responstid (i millisekunder) for sidevisninger

MERKNAD: Verdiene for maksimal responstid og minste responstid er bare tilgjengelig for sidevisningspostene som er lastet etter at denne funksjonen ble tilgjengelig. Sidevisningsposter som er lastet til Oracle CRM On Demand versjon 25 eller tidligere, har NULL-verdier, siden disse dataene ikke ble registrert i de versjonene.

Tabellen nedenfor viser målingene for oppsett og konfigurasjon. Disse målingene er et stillbilde av gjeldende oppsett og konfigurasjon i Oracle CRM On Demand på tidspunktet for en trinnvis oppdatering av brukssporingsdataene. Målingene for oppsett og konfigurasjon er unike ettersom de ikke gjelder for et bestemt dimensjonsnivå.

Måling	Beskrivelse
Antall administratorer	Antall administratorer som har fått tildelt én eller flere av følgende rettigheter: Håndter selskap, Håndter selskap - definer valutaer, Håndter selskap - tilbakestill alle passord, Håndter temaer, Håndter innhold, Håndter innhold - håndter vedlegg og detaljsidebilder, Håndter bøker, Håndter salgsdistrikter, Håndter roller og tilgang, Håndter brukere og tilgang - håndter delegerte brukere
Antall tilknytningsregler	Antall tilknytningsregler som er definert i Oracle CRM On Demand
Antall bøker	Antall bøker som er definert i Oracle CRM On Demand
Antall valutaer	Antall valutaer som er aktivert i Oracle CRM On Demand
Antall egendefinerte felt	Antall egendefinerte felt som brukes i Oracle CRM On Demand
Antall egendefinerte objekter	Antall egendefinerte objekter som er implementert i Oracle CRM On Demand
Antall egendefinerte faner	Antall egendefinerte Web-faner som brukes i Oracle CRM On Demand

Komme i gang med Answers (egendefinerte rapporter)

Antall grupper	Antall grupper som er satt opp i Oracle CRM On Demand
Antall språk	Antall språk som er aktivert i Oracle CRM On Demand
Antall produkter	Antall produkter som er definert i Oracle CRM On Demand
Antall salgsprosesser	Antall salgsprosesser som er definert i Oracle CRM On Demand
Antall salgsdistrikter	Antall salgsdistrikter som er satt opp i Oracle CRM On Demand
Antall Web-appleter	Antall Web-appleter som brukes i Oracle CRM On Demand
Antall Web-koblinger	Antall Web-koblinger som brukes i Oracle CRM On Demand
Antall arbeidsflyter	Antall arbeidsflyter som er satt opp i Oracle CRM On Demand

Tabellen nedenfor viser bruksgradsmålingene. Ved hjelp av disse målingene kan et selskap overvåke og analysere bruksgraden for Oracle CRM On Demand-applikasjonen. *Ja* i tabellen betyr at målingen er tilgjengelig for feltet.

Måling	Bruker	Dato (Måned)	Beskrivelse
Antall aktive brukere	Nei	Ja	Antall aktive brukere som finnes i applikasjonen
Antall dager siden siste pålogging	Ja	Nei	Antall dager siden den siste brukerpåloggingen
Antall delegerte brukere	Nei	Ja	Antall delegerte brukere som finnes i den aktuelle måneden
Antall lisenser	Nei	Nei	Antall lisenser som er definert i selskapsprofilen
Totalt antall pålogginger	Ja	Ja	Antall ganger en bruker logger på i løpet av en bestemt måned. Hvis en bruker logger på tre ganger om dagen, telles dette som 3 pålogginger og legges til denne månedens verdi.

Antall unike pålogginger	Ja	Ja	Antall unike ganger en bruker logget på i løpet av en gitt måned. Hvis en bruker logger på tre ganger om dagen, telles dette som 1 unik pålogging og legges til denne månedens verdi.
Antall mislykkede pålogginger	Ja	Ja	Antall mislykkede pålogginger etter bruker og måned
Prosent pålogget	Nei	Ja	Antall påloggede brukere i en måned delt på antall aktive brukere.
Gjennomsnittlig månedlig påloggingsfrekvens	Nei	Ja	Antall unike pålogginger for en bestemt måned delt på antall påloggede brukere for denne måneden.

Bruksnotater

Dette emnet inneholder bruksnotater.

Om brukssporingsdata

Brukssporingsdataene i datalageret oppdateres ukentlig på grunnlag av opplysninger i Oracle CRM On Demand-applikasjonsdataene. Oppdateringen av brukssporingsdataene skjer i helgen, og ikke i forbindelse med den nattlige, trinnvise oppdateringen av de øvrige dataene.

Brukssporingsmålinger beregnes bare på nytt for inneværende måned, og dataene for den forrige måneden beregnes ikke på nytt med mindre uken omfatter slutten av måneden. Eksempel: Når den trinnvise oppdateringen for brukssporing kjøres fredag 28. mai 2010, beregnes brukssporingsmålingene på nytt for hele mai måned, fra og med 1. mai 2010. Når den trinnvise oppdateringen for brukssporing kjøres fredag 4. juni 2010, beregnes brukssporingsmålingene på nytt både for mai og juni, ettersom denne uken dekker både mai og juni måned.

Brukssporingsmålinger summeres etter kalendermåneder. Selv om det er mulig å analysere disse målingene etter et selskaps regnskapskalendere, blir de ikke justert i henhold til regnskapskalenderen for selskaper som ikke bruker standardkalendere. Det kan oppstå særegenheter i en regnskapskalenderdefinisjon, særlig hvis du bruker en 4-4-5- eller 5-4-4-kalender eller en egendefinert kalender der to kalendermåneder begynner i én regnskapsperiode eller ingen kalendermåned begynner i en regnskapsperiode. I slike situasjoner kan brukssporingsmålingene bli overdimensjonert eller utelatt for en bestemt regnskapsperiode.

De fleste brukssporingsdata registreres på ukenivå. Enkelte bruksgradsmålinger registreres ikke på ukenivå. Ingen målinger for oppsett og konfigurasjon registreres på ukenivå. Ettersom brukssporingsdataene

registreres på ukenivå, kan de aggregeres etter måned, kvartal og år. Men du får kanskje ingen resultater ved kjøring på lavere nivåer enn ukenivå.

Om brukerpåloggingshistorikk

Historiske brukerpåloggingsdata som er eldre enn 90 dager, ryddes fortløpende fra Oracle CRM On Demand-applikasjonen. Derfor støtter funksjonen Brukssporing ca. 90 dager med bruksgradsmålinger ved første gangs oppgradering av Oracle CRM On Demand-applikasjonen til denne versjonen. De historiske bruksgradsdataene beholdes imidlertid i datalageret med tanke på historisk trendanalyse av bruksgradsmålinger i Oracle CRM On Demand Analytics. Disse dataene beholdes til den neste fullstendige oppdateringen, også etter at dataene er ryddet fra Oracle CRM On Demand.

Brukssporingsmålinger

Brukssporingsmålinger innhentes på grunnlag av kalenderuke. Hvis du bruker en spesialkalender, for eksempel 5-4-4, 4-4-5 eller en egendefinert regnskapskalender, er det mulig at en regnskapsmåned eller et regnskapskvartal kan ha flere eller færre uker sammenlignet med andre regnskaps måneder eller -kvartaler. Derfor kan målingene bli noe utvidet eller innsnevret for bestemte måneder eller kvartaler. Dette er forventet når selskapets målinger ikke er fullstendig tilpasset regnskapskalenderdefinisjonene når de analyseres etter regnskapskalendermåneder eller -kvartaler.

Innholdsdimensjon

Innholdsdimensjonen er felles for prestasjonsmålingene for analyser og sidevisninger.

Hvis du vil rapportere prestasjonsmålinger for analyser, bruker du feltet Innholdskategori som filter for følgende betingelse:

Innholdskategori = Analyse

Hvis du vil rapportere prestasjonsmålinger for sidevisninger, bruker du feltet Innholdskategori som filter for følgende betingelse:

Innholdskategori = Sidevisning

Når prestasjonsmålinger for sidevisning analyseres, er det bare disse feltene for innholdsdimensjoner som er tilgjengelige: Innholdskategori og Innholdsnavn. For prestasjon for sidevisning representerer innholdsnavnet tittelen på skjermbildet. For prestasjon for analyse representerer verdien for innholdsnavnet navnet på rapporten eller instrumentpanelet.

Hvis du vil vise banen til rapportene i analysen, bruker du feltet Innholdsdetaljer i innholdsdimensjonen. Innholdsdetaljer vises bare når Innholdskategori er satt til Analyse og for innhold med innholdstypen Delt rapport / Personlig rapport. Formatet for rapportbanene er som følger:

- Bane til en brukers personlige mappe:

`/users/<Brukerpålogging>`

Eksempel:

`/users/analytcsrto10#admin`

- Bane til delt mappe for selskapet:

`/shared/Company_<nummer>_Shared_Folder`

Eksempel:

/shared/Company_9999_Shared_Fol der

- En innebygd rapportbane som har følgende suffiks:
/_Emb

Prestasjonsmålinger for Analytics

Du kan ikke kombinere prestasjonsmålinger for analyser med noen andre målinger. Du kan ikke kombinere prestasjonsmålingene for sidevisning med noen andre målinger. Disse to prestasjonsrelaterte målingene lagres på ulike detaljnivåer, som er forskjellige fra hverandre og fra alle de andre målingene.

Prestasjonsmålingene for analyser innhentes på innholds-, bruker- og ukenivå. Disse målingene innhentes hver gang en rapport kjøres av den enkelte bruker, og de oppsummeres på ukenivå. Den gjennomsnittlige responstiden måles i sekunder.

Prestasjonsmålingene for sidevisning innhentes derimot på side- og ukenivå. Disse målingene innhentes hver gang en side vises, og de oppsummeres på ukenivå. Den gjennomsnittlige responstiden måles i millisekunder.

Du kan rapportere prestasjonsmålinger for analyse etter enkeltbrukere. De fleste sidevisninger har en tittel. For sidevisninger uten titler rapporteres bruksprestasjonsmålingen som *Andre*. Analyseprestasjonsmålinger er inkludert for delte og personlige instrumentpaneler, men er ikke inkludert for dynamiske spørringer. Innholdsnavn for både sidevisning og analyse viser målinger som er basert på selskapets standardspråk og standard objektnavngiving. Det er ikke støtte for brukerspråk eller endring av objektnavn.

Begrensninger i historikk for brukerpålogging

Dimensjonen Historikk for brukerpålogging angir kilden til brukerpåloggingen, for eksempel Interaktiv, Web-tjenester, Mobil og så videre. Denne dimensjonen har følgende begrensninger:

- De eneste målingene som kan brukes med Historikk for brukerpålogging, er følgende bruksgradmålinger:
 - Totalt antall pålogginger
 - Antall mislykkede pålogginger
- Bare den gjeldende måneden med data blir oppdatert av en trinnvis oppdatering.
- Historikkdata for kolonnene for påloggingstype blir ikke oppdatert med en trinnvis oppdatering.

MERKNAD: Verdiene for påloggingstype er bare tilgjengelige for brukerpåloggingspostene som er lastet etter at denne funksjonen ble tilgjengelig. Poster for Historikk for brukerpålogging som er lastet til Oracle CRM On Demand versjon 29 eller tidligere, har NULL-verdier, siden disse dataene ikke ble registrert i de versjonene.

Emneområde for rapportering for kontaktpersoner for firma

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet tillater rapportering av mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og kontaktpersoner. Du kan bruke det til å rapportere om alle kontaktpersoner som er knyttet til et firma, eller en kontaktperson som deles av flere firmaer. Du kan ikke bruke dette emneområdet til å rapportere om firmaer som ikke er knyttet til noen kontaktperson, eller til å rapportere om kontaktpersoner som ikke er koblet til et firma. Dette emneområdet har ingen målinger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kontaktperson

Målinger

Ingen

Bruksnotater

Firma- og kontaktpersondimensjonene omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. De fem første optimaliserte feltene av hver felttype for valgte posttyper er tilgjengelige. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med Optimaliserte egendefinerte felt eller Optimaliserte egendefinerte målinger, for eksempel Optimaliserte egendefinerte felt for firma og Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk. Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

- Firma
- Kontaktperson

Emneområde for rapportering for firmainntekter

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Det analytiske emneområdet Firmainntekt gir deg mulighet til å spore firmainntekter etter produkt, kategori, salgsdistrikt og bruker.

Forbindelsestype

Flere fakta

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Firmainntekt
- Salgsdistrikt for firma
- Kampanje
- Eid av bruker
- Produkt
- Produktkategori
- Kvote

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du bruker optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kampanje

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for firmainntekt:
 - Egendefinerte målinger for firmainntekt
 - Antall produkter
 - Gjennomsnittlig antall produkter
- Kvotemålinger:

- Kvoteverdi

Bruksnotater

Hvis du vil ha flere opplysninger om firmainntektsfunksjoner, se [Emneområde for prognoserapportering](#) (på side 1144). I emneområdet Prognose kan du kombinere prognose-, kvote- og firmainntekter i én spørringsrapport. Mappedimensjoner og målinger av typen Kvote kan bare kombineres med mappedimensjoner og målinger av typen Eid av bruker.

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for firmarapportering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet gir en sammendragsvisning av driftsmålingene for firmaene i et selskap. Firmaposttypen er posttypen du vil analysere. Du kan bruke dette emneområdet til å svare på grunnleggende spørsmål om firmaytelse: Hvilke selskaper har det høyeste antallet serviceforespørsler? Hvilke selskaper har flest salgsmuligheter? I dette emneområdet kan du gruppere og opprullere disse målingene på alle nivåer etter firma, salgsdistrikt for firma og datodimensjoner. Andre emneområder må brukes for en dypere analyse som involverer andre forretningsområder.

Forbindelsestype

Sammendrag

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
----------	--

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kampanje
- Opprettelsesdato
- Eid av bruker
- Salgsdistrikt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kampanje

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Firmamålinger
 - Egendefinerte målinger for firma
 - Inntekt
 - Inntekt (000)
 - Gjennomsnittlig inntekt
 - Bokført inntekt
 - Bokført inntekt (000)
 - Gjennomsnittlig bokført inntekt
 - Gjennomsnittlig antall dager for å lukke salgsmulighet (definisjon: antallet dager for å lukke en salgsmulighet, delt på antallet oppnådde).
 - Potensiell inntekt
 - Gjennomsnittlig potensiell inntekt
 - Inntekt
 - Produktinntekt (000)
 - Bokført inntekt for produkt
 - Produkt, bokført inntekt (000)
 - Antall firmaer
 - Antall firmaer med salgsmuligheter
 - Antall aktiviteter
 - Antall kontaktpersoner
 - Antall salgsmuligheter
 - Antall oppnådde
 - Antall serviceforespørsler
 - Antall annullerte serviceforespørsler
 - Antall lukkede serviceforespørsler
 - Antall åpne serviceforespørsler
 - Antall ventende serviceforespørsler
 - Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
 - Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler
 - Antall kundeemner
 - Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter (definisjon: antallet kundeemner som er gjort om til salgsmuligheter).

- Antall kundeemner som førte til vunnet salgsmulighet (definisjon: antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter og er i salgsfasen Lukket/vunnet).
- Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet
- Antall kvalifiserte kundeemner
- Antall avviste kundeemner

Bruksnotater

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for rapportering av firmaer og konkurrenter

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet tillater rapportering av mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og konkurrerende firmaer. Dette emneområdet er nesten identisk med firmaemneområdene. Den eneste forskjellen er at det inkluderer konkurrentdimensjonen, som har en mange-til-mange-relasjon med firmaposttypen. Du kan opprette rapporter som viser alle konkurrentene for et firma. Ettersom dette emneområdet representerer mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og konkurrerende firmaer, kan ikke firmaer som ikke har en tilknytning til minst ett konkurrerende firma, rapporteres ved hjelp av dette emneområdet. Attributtene som definerer relasjonen med det konkurrerende firmaet, og som er tilgjengelige for rapportering, inkluderer følgende:

- Primær kontaktperson
- Rolle
- Tilbakefør rolle
- Startdato
- Sluttdato
- Styrker
- Svakheter
- Kommentarer

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Firmakonkurrent
- Kampanje
- Opprettelsesdato
- Eid av bruker
- Kontaktperson for forbindelse
- Salgsdistrikt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte er det et felt med navnet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du bruker optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kampanje

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Firmamålinger
 - Egendefinerte målinger for firma
 - Inntekt
 - Inntekt (000)
 - Gjennomsnittlig inntekt
 - Bokført inntekt
 - Bokført inntekt (000)
 - Gjennomsnittlig bokført inntekt
 - Gjennomsnittlig antall dager for å lukke salgsmulighet (definisjon: antallet dager for å lukke en salgsmulighet, delt på antallet oppnådde).
 - Potensiell inntekt
 - Gjennomsnittlig potensiell inntekt
 - Inntekt
 - Produktinntekt (000)
 - Bokført inntekt for produkt
 - Produkt, bokført inntekt (000)
 - Antall firmaer
 - Antall firmaer med salgsmuligheter
 - Antall aktiviteter
 - Antall kontaktpersoner
 - Antall salgsmuligheter
 - Antall oppnådde

Rapporter

- Antall serviceforespørsler
- Antall annullerte serviceforespørsler
- Antall lukkede serviceforespørsler
- Antall åpne serviceforespørsler
- Antall ventende serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler
- Antall kundeemner
- Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter (definisjon: antallet kundeemner som er gjort om til salgsmuligheter).
- Antall kundeemner som førte til vunnet salgsmulighet (definisjon: antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter og er i salgsfasen Lukket/vunnet).
- Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet
- Antall kvalifiserte kundeemner
- Antall avviste kundeemner

Bruksnotater

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for rapportering av firmaer og partnere

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet tillater rapportering av mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og partnerfirmaer. Dette emneområdet er nesten identisk med firmaemneområdene. Den eneste forskjellen er at det inkluderer partnerdimensjonen, som har en mange-til-mange-relasjon med firmaposttypen. Med dette emneområdet kan du opprette rapporter som viser alle partnerne for et firma. Ettersom dette emneområdet representerer mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og partnerfirmaer, kan ikke firmaer som ikke har en tilknytning til minst ett partnerfirma, rapporteres ved hjelp av dette emneområdet. Attributtene som definerer relasjonen med partnerfirmaet, og som er tilgjengelige for rapportering, inkluderer følgende:

- Primær kontaktperson
- Rolle
- Tilbakefør rolle

- Startdato
- Sluttdato
- Styrker
- Svakheter
- Kommentarer

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet tilbyr følgende dimensjoner:

- Firma
- Firmapartner
- Kampanje
- Opprettelsesdato
- Eid av bruker
- Kontaktperson for forbindelse
- Salgsdistrikt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kampanje

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Firmamålinger
 - Egendefinerte målinger for firma
 - Inntekt
 - Inntekt (000)
 - Gjennomsnittlig inntekt
 - Bokført inntekt
 - Bokført inntekt (000)
 - Gjennomsnittlig bokført inntekt
 - Gjennomsnittlig antall dager for å lukke salgsmulighet (definisjon: antallet dager for å lukke en salgsmulighet, delt på antallet oppnådde).
 - Potensiell inntekt
 - Gjennomsnittlig potensiell inntekt

- Inntekt
- Produktinntekt (000)
- Bokført inntekt for produkt
- Produkt, bokført inntekt (000)
- Antall firmaer
- Antall firmaer med salgsmuligheter
- Antall aktiviteter
- Antall kontaktpersoner
- Antall salgsmuligheter
- Antall oppnådde
- Antall serviceforespørsler
- Antall annullerte serviceforespørsler
- Antall lukkede serviceforespørsler
- Antall åpne serviceforespørsler
- Antall ventende serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler
- Antall kundeemner
- Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter (definisjon: antallet kundeemner som er gjort om til salgsmuligheter).
- Antall kundeemner som førte til vunnet salgsmulighet (definisjon: antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter og er i salgsfasen Lukket/vunnet).
- Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet
- Antall kvalifiserte kundeemner
- Antall avviste kundeemner

Bruksnotater

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for rapportering av firmaer og beslektede firmaer

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet tillater rapportering av mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og beslektede firmaer. Dette emneområdet er nesten identisk med firmaemneområdene. Den eneste forskjellen er at det inkluderer dimensjonen for beslektet firma, som har en mange-til-mange-relasjon med firmaposttypen. Med dette emneområdet kan du opprette rapporter som viser alle de beslektede firmaene for et firma. Ettersom dette emneområdet representerer mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og beslektede firmaer, kan ikke firmaer som ikke har en tilknytning til minst ett beslektet firma, rapporteres ved hjelp av dette emneområdet. Attributtene som definerer relasjonen med det beslektede firmaet, og som er tilgjengelige for rapportering, inkluderer følgende:

- Primær kontaktperson
- Rolle
- Tilbakefør rolle
- Startdato
- Sluttdato
- Styrker
- Svakheter
- Kommentarer

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kampanje
- Opprettelsesdato
- Eid av bruker
- Beslektet firma
- Kontaktperson for forbindelse
- Salgsdistrikt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kampanje

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Firmamålinger
 - Egendefinerte målinger for firma
 - Inntekt
 - Inntekt (000)
 - Gjennomsnittlig inntekt
 - Bokført inntekt
 - Bokført inntekt (000)
 - Gjennomsnittlig bokført inntekt
 - Gjennomsnittlig antall dager for å lukke salgsmulighet (definisjon: antallet dager for å lukke en salgsmulighet, delt på antallet oppnådde).
 - Potensiell inntekt
 - Gjennomsnittlig potensiell inntekt
 - Inntekt
 - Produktinntekt (000)
 - Bokført inntekt for produkt
 - Produkt, bokført inntekt (000)
 - Antall firmaer
 - Antall firmaer med salgsmuligheter
 - Antall aktiviteter
 - Antall kontaktpersoner
 - Antall salgsmuligheter
 - Antall oppnådde
 - Antall serviceforespørsler
 - Antall annullerte serviceforespørsler
 - Antall lukkede serviceforespørsler
 - Antall åpne serviceforespørsler
 - Antall ventende serviceforespørsler
 - Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
 - Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler
 - Antall kundeemner
 - Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter
 - Antall kundeemner som førte til vunnet salgsmulighet (definisjon: antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter og er i salgsfasen Lukket/vunnet).
 - Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet

- Antall kvalifiserte kundeemner
- Antall avviste kundeemner

Bruksnotater

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for aktivitetsrapportering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere et utvalg aktivitetsmålinger etter dimensjonene for aktivitet, firma, salgsmulighet, kundeemne, kampanje, kontaktperson, serviceforespørsel og dato. Ettersom dette emneområdet representerer hver enkelt aktivitetshendelse og hver samhandling i forbindelse med disse posttypene, er dette emneområdet på det lavest detaljnivået, noe som betyr at faktatabellen for aktiviteter som fastsetter emneområdet, kan være den største. Med dette emneområdet kan du rulle opp og analysere aktivitetsmålinger ved hjelp av det største settet med dimensjoner. Emneområdet er et emne med flere fakta, som tillater rapportering av brukerkvoter i tilknytning til aktivitetsmålinger.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Aktivitet
- Kampanje
- Kontaktperson
- Kundeemne
- Salgsmulighet
- Serviceforespørsel
- Kvote

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Aktivitet
- Kampanje
- Kontaktperson
- Kundeemne
- Salgsmulighet
- Serviceforespørsel

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Aktivitetsmålinger
 - Antall aktiviteter
 - Antall åpne aktiviteter
 - Antall firmaer med aktiviteter
 - Antall lukkede aktiviteter
- Kvotemålinger
 - Kvoteverdi

Bruksnotater

Dimensjonene for firma, aktivitet, kontaktperson og serviceforespørsel omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for rapportering av avanserte egendefinerte objekter

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere avanserte egendefinerte objekter.

Området Avanserte egendefinerte objekter er et spesialemneområde som tillater rapporteringen av en-til-mange- og mange-til-en-relasjonen mellom Egendefinert objekt 4-25 og forhåndsbygde objekter, inkludert Egendefinerte objekter 1, 2 og 3. Ettersom området for avanserte egendefinerte objekter forener rapportering av alle objekter i ett emneområde, er det nødvendig å ta med en fastsettelsesmåling for

rapporten som hjelp til å velge en relasjonsbane mellom objektene i rapporten. Når det er to eller flere dimensjoner i en rapport, krever Oracle CRM On Demand-analysen en måling for å relatere dimensjonene. Hvis rapporten ikke inkluderer en måling, velger Oracle CRM On Demand-analysen én vilkårlig. Rapportering av mange-til-mange-relasjoner er ikke mulig med dette emneområdet, fordi det ikke støttes direkte i Oracle CRM On Demand for de egendefinerte objektene 4–25.

Mange-til-mange-relasjonen er implementert for egendefinert objekt 1, 2 og 3 og firma, kontaktperson, serviceforespørsel og salgsmulighet i Analyse. Det er derfor bare mulig å rapportere om en-til-mange-relasjonen mellom egendefinert objekt 1, 2 og 3 og disse objektene. Det er ikke mulig å rapportere om en-til-mange-relasjonen mellom egendefinert objekt 1, 2 og 3 og aktiviteter, aktiva, kundeemner og produkter.

Forbindelsestype

Samlet

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Aktivitet
- Fordeling
- Kampanje
- Krav
- Kontaktperson
- Dekning
- Egendefinert objekt 1
- Egendefinert objekt 2
- Egendefinert objekt 3
- Egendefinert objekt 04
- Egendefinert objekt 05
- Egendefinert objekt 06
- Egendefinert objekt 07
- Egendefinert objekt 08
- Egendefinert objekt 09
- Egendefinert objekt 10
- Egendefinert objekt 11
- Egendefinert objekt 12
- Egendefinert objekt 13
- Egendefinert objekt 14
- Egendefinert objekt 15
- Egendefinert objekt 16
- Egendefinert objekt 17
- Egendefinert objekt 18
- Egendefinert objekt 19
- Egendefinert objekt 20

Rapporter

- Egendefinert objekt 21
- Egendefinert objekt 22
- Egendefinert objekt 23
- Egendefinert objekt 24
- Egendefinert objekt 25
- Skade
- Finanskonto
- Finanskontoinnehaver
- Eiendel for finanskonto
- Økonomiplan
- Økonomiprodukt
- Økonomitransaksjon
- Husholdning
- Forsikringseiendom
- Lagerperiode
- Involvert part
- Kundeemne
- Salgsmulighet
- Partner
- Polise
- Innehaver av polise
- Portefølje
- Produkt
- Prøvelager
- Prøvetransaksjon
- Serviceforespørsel
- Løsning
- Transaksjonsartikkel

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen *Firma* har for eksempel feltet *Firmatype*. Det finnes også et felt med navnet *Firmatypekode*, som er den optimaliserte versjonen av feltet *Firmatype*. På samme måte finnes feltet *Indekseringsdato UTC*, som er den optimaliserte versjonen av feltet

Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Firma
- Aktivitet
- Fordeling
- Kampanje
- Krav
- Kontaktperson
- Dekning
- Egendefinert objekt 1–25
- Skade
- Finanskonto
- Finanskontoinnehaver
- Eiendel for finanskonto
- Økonomiplan
- Økonomiprodukt
- Økonomitransaksjon
- Forsikringseiendom
- Lagerperiode
- Involvert part
- Kundeemne
- Salgsmulighet
- Polise
- Innehaver av polise
- Prøvelager
- Prøvetransaksjon
- Serviceforespørsel
- Løsning

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Firmamålinger

Rapporter

- Egendefinerte målinger for firma
 - Antall firmaer
- Aktivitetsmålinger
 - Antall firmaer med aktiviteter
 - Antall aktiviteter
 - Antall lukkede aktiviteter
 - Antall åpne aktiviteter
- Målinger for fordelinger
 - Antall fordelinger
 - Gjennomsnittlig maksimalt antall fordelinger
 - Gjennomsnittlig maksimalt antall besøk
 - Gjennomsnitt for sorter etter
 - Sum for maksimalt antall fordelinger
 - Sum for maksimalt antall besøk
 - Sum for sorter etter
- Kampanjemålinger
 - Antall firmaer for kampanje
 - Antall kampanjer
 - Antall aktive kampanjer
 - Antall fullførte kampanjer
 - Antall planlagte kampanjer
 - Antall kontaktpersoner for kampanje
 - Antall kundeemner for kampanje
 - Antall salgsmuligheter for kampanje
 - Antall oppnådde for kampanje
 - Prosentandel (%) av budsjett (definisjon: kostnaden multiplisert med 100, deretter delt på budsjettert kostnad).
 - Prosentandel (%) av oppnådde kundeemnemål (definisjon: antallet kundeemner multiplisert med 100, deretter delt på kundeemnemålet).
 - Prosentandel (%) av oppnådd inntektsmål (definisjon: den bokførte inntekten multiplisert med 100, deretter delt på inntektsmålet).
 - Gjennomsnittlig dager for å lukke salgsmulighet for kampanje
 - Gjennomsnittlig bokført inntekt for kampanje
 - Gjennomsnittlig dager for å lukke salgsmulighet for kampanje

- Gjennomsnittskostnad per lukket salg (definisjon: den gjennomsnittlige kostnaden delt på antallet oppnådde).
- Gjennomsnittskostnad per kundeemne (definisjon: den gjennomsnittlige kostnaden delt på antallet kundeemner).
- Bokført inntekt for kampanje
- Kostnad per lukket salg (definisjon: kostnaden delt på antallet oppnådde).
- Kostnad per kundeemne (definisjon: kostnaden delt på antallet kundeemner).
- Omgjøringsgrad for kundeemner for kampanje
- Salgsmulighetsinntekt for kampanje
- Oppnåelsesgrad for salgsmulighet for kampanje
- Kapitalavkastning

- Målinger for krav
 - Egendefinerte målinger for krav
 - Antall krav
 - Gjennomsnittlig gjeldsbeløp
 - Gjennomsnittlig tapsbeløp
 - Gjennomsnittlig antall skadede ansatte
 - Gjennomsnittlig antall skadede personer
 - Sum for gjeldsbeløp
 - Sum for tapsbeløp
 - Sum for antall skadede ansatte
 - Sum for antall skadede personer

- Målinger for kontaktpersoner
 - Egendefinerte målinger for kontaktperson
 - Antall kontaktpersoner

- Målinger for dekning
 - Egendefinerte målinger for dekning
 - Antall deknings
 - Gjennomsnittlig fradragsberettiget
 - Gjennomsnittlig enkeltgrense
 - Gjennomsnittlig forsikringsbeløp
 - Gjennomsnittlig total grense

Rapporter

- Sum for fradragsberettiget
- Sum for enkeltgrense
- Sum for forsikringsbeløp
- Sum for total grense

- Målinger for egendefinert objekt 1–25
 - Egendefinerte målinger for egendefinert objekt 1–25
 - Antall egendefinerte objekter 1–25
- Skademålinger
 - Egendefinerte målinger for skader
 - Antall skader
 - Gjennomsnittlig anslått beløp
 - Gjennomsnitt for eiendomsnummer
 - Sum for anslått beløp
 - Sum for eiendomsnummer
- Målinger for finanskonto
 - Egendefinerte målinger for finanskonto
 - Antall finanskonti
 - Gjennomsnittlig saldo
 - Sum for saldo
- Målinger for finanskontoinnehaver
 - Egendefinerte målinger for finanskontoinnehaver
 - Antall finanskontoinnehavere
- Målinger for eiendel for finanskonto
 - Egendefinerte målinger for finanskontoinnehaver
 - Antall eiendeler for finanskonto
 - Gjennomsnittlig ytelse
 - Gjennomsnittlig innkjøpspris
 - Gjennomsnittsmengde
 - Gjennomsnittlig verdi
 - Sum for ytelse
 - Sum for innkjøpspris
 - Sum for mengde

- Sum for verdi
- Målinger for økonomiplan
 - Egendefinerte målinger for økonomiplan
 - Antall økonomiplaner
- Målinger for økonomiprodukt
 - Egendefinerte målinger for økonomiprodukt
 - Antall økonomiprodukter
 - Gjennomsnittlig gjeldende pris
 - Sum for gjeldende pris
- Målinger for økonomitransaksjon
 - Egendefinerte målinger for økonomitransaksjon
 - Antall økonomitransaksjoner
 - Gjennomsnittsmengde
 - Gjennomsnittlig transaksjonspris
 - Gjennomsnittlig verdi
 - Sum for mengde
 - Sum for transaksjonspris
 - Sum for verdi
- Målinger for husholdning
 - Egendefinerte målinger for husholdning
 - Totalkapital for kontaktperson
 - Gjennomsnittlig sum aktiva
 - Gjennomsnittlig sum aktiva (000)
 - Aktiva totalt
 - Totalkapital (000)
 - Totale utgifter for kontaktperson
 - Gjennomsnittlig sum utgifter
 - Gjennomsnittlig sum utgifter (000)
 - Sum utgifter
 - Sum utgifter (000)
 - Total inntekt for kontaktperson
 - Gjennomsnittlig total inntekt

- Gjennomsnittlig total inntekt (000)
- Total inntekt
- Total inntekt (000)
- Total gjeld for kontaktperson
 - Gjennomsnittlig total gjeld
 - Gjennomsnittlig total gjeld (000)
 - Total gjeld
 - Total gjeld (000)
- Total nettoverdi for kontaktperson
 - Gjennomsnittlig total nettoverdi
 - Gjennomsnittlig total nettoverdi (000)
 - Total nettoverdi
 - Total nettoverdi (000)
- Totalkapital for husholdning
 - Gjennomsnittlig sum aktiva for husholdning
 - Gjennomsnittlig sum aktiva for husholdning (000)
 - Totalkapital for husholdning
 - Totalkapital for husholdning (000)
- Totale utgifter for husholdning
 - Gjennomsnittlig totale utgifter for husholdning
 - Gjennomsnittlig totale utgifter for husholdning (000)
 - Totale utgifter for husholdning
 - Totale utgifter for husholdning (000)
- Total inntekt for husholdning
 - Gjennomsnittlig total inntekt for husholdning
 - Gjennomsnittlig total inntekt for husholdning (000)
 - Total inntekt for husholdning
 - Total inntekt for husholdning (000)
- Total gjeld for husholdning
 - Gjennomsnittlig total gjeld for husholdning
 - Gjennomsnittlig total gjeld for husholdning (000)
 - Total gjeld for husholdning
 - Total gjeld for husholdning (000)

- Total nettoverdi for husholdning
 - Gjennomsnittlig total nettoverdi for husholdning
 - Gjennomsnittlig total nettoverdi for husholdning (000)
 - Total nettoverdi for husholdning
 - Total nettoverdi for husholdning (000)
- Antall kundeemner for kontaktperson
- Antall serviceforespørsler for kontaktperson
- Antall kontaktpersoner
- Antall husholdninger
- Antall opprullerte kontaktpersoner
- Antall opprullerte kontaktpersoner
- Antall opprullerte serviceforespørsler

- Målinger for forsikringseiendom
 - Egendefinerte målinger for forsikringseiendom
 - Antall forsikringseiendommer
 - Gjennomsnittlig beløp
 - Gjennomsnittlig sekvens
 - Sum for beløp
 - Sum for sekvens
- Målinger for lagerperiode
 - Egendefinerte målinger for lagerperiode
 - Antall lagerperioder
- Målinger for involvert part
 - Egendefinerte målinger for involvert part
 - Antall involverte parter
- Kundeemnemålinger
 - Antall arkiverte kundeemner
 - Antall kundeemner
 - Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter (definisjon: antallet kundeemner som er gjort om til salgsmuligheter).
 - Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet
 - Antall kundeemner som førte til vunnet salgsmulighet (definisjon: antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter og er i salgsfasen Lukket/vunnet).

Rapporter

- Antall nye salgsmuligheter
- Antall kvalifiserte kundeemner
- Antall avviste kundeemner
- Antall oppnådde
- Bokført inntekt for kundeemne
- Forventet inntekt for kundeemne
- Salgsmulighetsinntekt for kundeemne
- Målinger for salgsmuligheter
 - Egendefinerte målinger for salgsmuligheter
 - Antall lukkede salgsmuligheter
 - Antall åpne salgsmuligheter
 - Antall salgsmuligheter
 - Antall oppnådde
 - Gjennomsnittlig antall dager i fase
 - Bokført inntekt
 - Bokført inntekt (000)
 - Forventet inntekt
 - Forventet inntekt (000)
 - Inntekt
 - Inntekt (000)
- Partnermålinger
 - Egendefinerte målinger for partner
 - Antall partnere
- Målinger for polise
 - Egendefinerte målinger for polise
 - Antall poliser
 - Gjennomsnittlig pålydende beløp
 - Gjennomsnittlig modal premie
 - Gjennomsnittlig total premie
 - Sum for pålydende beløp
 - Sum for modal premie
 - Sum for total premie
- Målinger for innehaver av polise

- Egendefinerte målinger for innehaver av polise
 - Antall poliseinnehavere
 - Gjennomsnittlig innehaverprosent
 - Sum for innehaverprosent
- Porteføljemålinger
 - Egendefinerte målinger for portefølje
 - Antall porteføljer
 - Gjennomsnittlig kredittgrense
 - Gjennomsnittlig pålydende verdi
 - Gjennomsnittlig lånebeløp
 - Gjennomsnittlig premie
 - Gjennomsnittlig inntekt
 - Gjennomsnittlig total aktivaverdi
 - Kredittgrense
 - Pålydende verdi
 - Lånebeløp
 - Premie
 - Inntekt
 - Totalverdi for aktiva
- Målinger for prøvelager
 - Egendefinerte målinger for prøvelager
 - Antall prøvelagre
 - Gjennomsnitt for siste lagertelling
 - Gjennomsnittlig innledende beholdning
 - Gjennomsnittlig lagertelling
 - Gjennomsnittlig systemtelling
 - Sum for siste lagertelling
 - Sum for innledende beholdning
 - Sum for lagertelling
 - Sum for systemtelling
- Målinger for prøvetransaksjon
 - Egendefinerte målinger for prøvetransaksjon
 - Antall prøvetransaksjoner

Rapporter

- Gjennomsnittlig antall mottatte pakker
- Gjennomsnittlig antall sendte pakker
- Sum for antall mottatte pakker
- Sum for antall sendte pakker
- Målinger for serviceforespørsler
 - Egendefinerte målinger for serviceforespørsler
 - Antall annullerte serviceforespørsler
 - Antall lukkede serviceforespørsler
 - Antall åpne serviceforespørsler
 - Antall ventende serviceforespørsler
 - Antall serviceforespørsler
 - Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler
 - Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
- Løsningsmålinger
 - Egendefinerte målinger for løsning
 - Antall godkjente løsninger
 - Antall foreldede løsninger
 - Antall publiserte løsninger
 - Antall løsninger
- Målinger for transaksjonsartikkel
 - Egendefinerte målinger for transaksjonsartikkel
 - Antall transaksjonsartikler
 - Gjennomsnittlig linjenummer
 - Gjennomsnittsmengde
 - Gjennomsnittlig sendt mengde
 - Sum for linjenummer
 - Sum for mengde
 - Sum for sendt mengde

Bruksnotater

Porteføljedimensjonen inkluderer vanligvis ikke-økonomiske aktiva, for eksempel kjøretøy, med mindre administratoren har spesifikt utelatt slike ikke-økonomiske aktiva i porteføljelister ved hjelp av valget Utelukk kjøretøy-/aktivaposter fra porteføljekonti på siden Selskapsprofil.

Rapporter uten resultater kan forekomme av flere årsaker. Den ene årsaken er mangelen på en måling i rapporten. Rapporten må inneholde minst én måling.

Du kan også få en rapport uten resultater hvis du bruker to egendefinerte objekter som ikke er direkte koblet til hverandre. Hvis et firmaobjekt for eksempel er direkte knyttet til egendefinert objekt 4 og egendefinert objekt 5, kan du rapportere om tilknytningen mellom firma og egendefinert objekt 4 samt tilknytningen mellom firma og egendefinert objekt 5. Du kan imidlertid ikke rapportere om den kombinerte tilknytningen mellom firma, egendefinert objekt 4 og egendefinert objekt 5, med mindre det er en direkte tilknytning mellom egendefinert objekt 4 og egendefinert objekt 5 som er definert i applikasjonen.

Videre med samme eksempel: Hvis et firmaobjekt er direkte knyttet til egendefinert objekt 4 og egendefinert objekt 4 er direkte knyttet til egendefinert objekt 5, kan du rapportere om tilknytningen mellom firma og egendefinert objekt 4 samt tilknytningen mellom egendefinert objekt 4 og egendefinert objekt 5. Du kan imidlertid ikke rapportere om den kombinerte tilknytningen mellom firma, egendefinert objekt 4 og egendefinert objekt 5 med mindre det er en direkte tilknytning mellom firma og egendefinert objekt 5, som definert i applikasjonen.

Dimensjonene for firma, aktivitet, kontaktperson og serviceforespørsel omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Porteføljedimensjonen er ikke tilordnet til de egendefinerte objektene 16–20. Den er tilordnet til de egendefinerte objektene 1-15 og 21-25.

Egendefinerte felt for tilknyttet objekt

Egendefinerte felt for et tilknyttet objekt er ikke tilgjengelige for bruk i rapporter i emneområdet for rapportering av avanserte egendefinerte objekter. Hvis du for eksempel oppretter et felt for et egendefinert objekt som et relatert felt for et annet egendefinert objekt, er ikke det nye feltet tilgjengelig under hovedobjektmappen i emneområdet for rapportering av avanserte egendefinerte objekter. Det nye feltet forblir imidlertid tilgjengelig i mappen for det relaterte objektet.

Emneområde for avanserte egendefinerte objekter og økonomi- og forsikringsobjektene

Emneområdet Avanserte egendefinerte objekter gir deg mulighet til å rapportere om attributtene og målingene for objektene som finnes i emneområdet. Det er også mulig å rapportere om tilknytninger mellom disse objektene. Det er imidlertid bare støtte for én tilknytning i dette emneområdet for et gitt par med objekter. Eksempel:

- Objektet FinancialAccount kan være et underordnet objekt for et firma, en filial og en finansinstitusjon. Men bare firmaobjekttilknytningen kan rapporteres.
- Objektet FinancialAccount kan være et underordnet objekt for en kontaktperson og en rådgiver. Men bare tilknytningen for kontaktpersonobjektet kan rapporteres.
- Poliseobjektet kan være et underordnet objekt for et firma, et byrå og en befrakter. Men bare firmaobjekttilknytningen kan rapporteres.
- Poliseobjektet kan være et underordnet objekt for en kontaktperson, en agent og en assurandør for befrakter. Men bare firmaobjekttilknytningen kan rapporteres.

Tilknytningen mellom økonomiobjektene og de egendefinerte objektene 1–25 og tilknytningen mellom forsikringsobjektene og de egendefinerte objektene 1–25 er ikke tilgjengelig for rapportering fra emneområdet Avanserte egendefinerte objekter.

Feltformater

I dimensjonen for økonomi, forsikring og prøver er feltene for valuta og dato forhåndsformatert. Andre felttyper i disse dimensjonene, for eksempel heltall og prosent, er ikke forhåndsformatert. Du kan bruke egendefinerte formater i disse feltene. Denne formateringsmetoden har innvirkning på følgende dimensjoner og målinger:

- Fordeling
- Målinger for fordelinger
- Krav
- Målinger for krav
- Dekning
- Målinger for dekning
- Skade
- Skademålinger
- Finanskonto
- Målinger for finanskonto
- Finanskontoinnehaver
- Målinger for finanskontoinnehaver
- Eiendel for finanskonto
- Målinger for eiendel for finanskonto
- Økonomiplan
- Målinger for økonomiplan
- Økonomiprodukt
- Målinger for økonomiprodukt
- Økonomitransaksjon
- Målinger for økonomitransaksjon
- Forsikringseiendom
- Målinger for forsikringseiendom
- Involvert part
- Målinger for involvert part
- Lagerperiode
- Målinger for lagerperiode
- Polise
- Målinger for polise
- Innehaver av polise

- Målinger for innehaver av polise
- Prøvelager
- Målinger for prøvelager
- Prøvetransaksjon
- Målinger for prøvetransaksjon
- Transaksjonsartikkel
- Målinger for transaksjonsartikkel

Emneområde for rapportering for vurderinger

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet gir sanntidsanalyse av vurderingsbruken og -resultatene. Du kan få full synlighet av vurderingsfullføring, resultat og samhandling med andre beslektede dimensjoner, for eksempel aktiviteter, kontaktpersoner og firmaer.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Aktivitet
- Vurdering
- Forretningsplan
- Kontaktperson
- Dato for siste endring
- Startdato
- Kundeemne
- Mål
- Salgsmulighet
- Serviceforespørsel

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På

samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Aktivitet
- Kontaktperson
- Kundeemne
- Salgsmulighet
- Serviceforespørsel

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for vurdering
 - Svar
 - Antall kriteriesvar
 - Fullført svar
 - Svar ikke fullført
 - Kriterier
 - Antall skriptkriterier
 - Gjennomsnittlig antall skriptkriterier
 - Gjennomsnittlig kriterieresultat
 - Kriterieresultat
 - Maksimalt kriterieresultat
 - Minimum kriterieresultat
 - Skript
 - Antall ganger skript er brukt
 - Fullført i prosent (%)
 - Faktisk skriptresultat
 - Gjennomsnittlig faktisk skriptresultat
 - Gjennomsnittlig terskelskriptresultat
 - Maksimalt faktisk skriptresultat
 - Minimum faktisk skriptresultat

- Terskelskriptresultat
- Vurderings-ID

Bruksnotater

Du kan bare bruke målingene for vurdering med dimensjonen Vurderinger. Hvis noen av målingene for vurderinger er slettet, gjenspeiler ikke vurderingene som ble fullført tidligere, slettingen, og resultatene kan være feil. Du må inkludere minst én måling for rapporter når du bruker dette emneområdet. Hvis du ikke vil at målingen skal vises, kan du skjule den.

I dimensjonen Vurderinger finnes det mapper for svar og kriterier. Feltene i disse mappene inneholder ikke noen skjæringspunkt med målingene, og produserer derfor ikke noen verdier.

Dimensjonene for aktivitet og serviceforespørsel omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for aktivarapportering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere aktivamålinger etter dimensjonene for firma, aktiva produkt og bruker. Du kan spore aktiva og produkter som er solgt til en kunde eller et selskap. Dette er et av de få emneområdene der synligheten til aktivaposter er basert på synligheten for de tilknyttede firmapostene.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Aktiva
- Eid av bruker
- Produkt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Aktiva

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Aktivamålinger
 - Antall aktiva
 - Gjennomsnittlig antall aktiva

Bruksnotater

Du kan analysere aktivamålingene etter dimensjonen Eid av bruker. Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for rapportering av forretningsplanlegging

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet gir deg mulighet til å se på firmaer, kontaktpersoner, salgsmuligheter og produkter innenfor konteksten av forretningsplaner, mål, plantyper, perioder, inntektsmålsetninger og enheter. Du kan også vise faktisk prestasjon sammenlignet med målsetninger som er fastsatt i forretningsplaner. Resultatene kan kombineres med spørringer fra andre emneområder for å sammenligne resultatene med målene.

Forbindelsestype

Én-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
----------	--

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Aktivitet
- Bok
- Forretningsplan
- Kontaktperson
- Egendefinert objekt 1
- Egendefinert objekt 2
- Egendefinert objekt 3
- Kundeemne
- Mål
- Salgsmulighet
- Periode
- Planfirma
- Kontaktperson for plan

- Salgsmulighet for plan
- Hovedpartnerfirma
- Produkt
- Serviceforespørsel

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Aktivitet
- Kontaktperson
- Kundeemne
- Salgsmulighet
- Serviceforespørsel

Målinger

Her er listen over målinger for dette emneområdet:

- Firmamålinger
- Aktivitetsmålinger
- Målinger for forretningsplaner
- Målinger for kontaktpersoner
- Målinger for egendefinert objekt 1
- Målinger for egendefinert objekt 2
- Målinger for egendefinert objekt 3
- Kundeemnemålinger
- Målmålinger
- Målinger for salgsmuligheter
- Partnermålinger
- Periodemålinger

- Planfirmamålinger
- Målinger for kontaktpersoner for plan
- Målinger for salgsmuligheter for plan
- Målinger for serviceforespørsler

Bruksnotater

Dette emneområdet har flere dimensjoner, men du må passe på å ikke blande dimensjoner ukritisk. Ikke alle kombinasjoner av dimensjoner gir brukbare resultater. Listen nedenfor viser primærobjektdimensjonen i fet skrift og hvilke dimensjoner som kan kombineres med denne for å generere gyldige resultater.

- **Firma:** Mål, Planfirma
- **Aktivitet:** Forretningsplan, Mål
- **Forretningsplan:** Aktivitet, Mål, Partner, Periode, Planfirma, Kontaktperson for plan, Salgsmulighet for plan, Produkt
- **Kontaktperson:** Mål, Kontaktperson for plan
- **Kundeemne:** Mål
- **Mål:** Firma, Aktivitet, Forretningsplan, Kontaktperson, Kundeemne, Periode, Produkt, Serviceforespørsel
- **Salgsmulighet:** Mål, Salgsmulighet for plan
- **Partner:** Forretningsplan
- **Periode:** Forretningsplan, Mål
- **Planfirma:** Firma, Forretningsplan
- **Kontaktperson for plan:** Forretningsplan, Kontaktperson
- **Salgsmulighet for plan:** Forretningsplan, Salgsmulighet
- **Produkt:** Forretningsplan, Kontaktperson for plan
- **Serviceforespørsel:** Mål

Merknad: Når du blander dimensjoner i en rapport, må du inkludere målinger fra disse dimensjonene, slik at de riktige sammenføyningene kan opprettes i Oracle CRM On Demand. Hvis for eksempel primærdimensjonen er Mål og du vil bruke noen kontaktpersonfelt, må du også ta med en målmåling i spørringen. Du kan la være å skrive ut målingen, men den må finnes i spørringen.

Bokdimensjonen gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter for firmaer og kontaktpersoner på alle nivåer i bokhierarkiet.

Dimensjonene for aktivitet og serviceforespørsel omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for kampanjerapportering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet gjør det mulig med omfattende analyse av kampanjer etter dimensjonene for kampanje, bruker og dato. Du kan analysere kampanjeresultater, ytelse og kapitalavkastning. Emneområdet inneholder også målinger som hjelper deg å løse problemer med å nå kampanjemål og optimalisere fremtidige kampanjer.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Kampanje
- Dato
- Eid av bruker

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Kampanje har for eksempel feltet Kampanjetype. Det finnes også et felt med navnet Kampanjetypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Kampanjetype. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du bruker optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjon i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Kampanje

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Kampanjemålinger
 - Antall kampanjer
 - Antall planlagte kampanjer
 - Antall aktive kampanjer
 - Antall fullførte kampanjer
 - Antall firmaer for kampanje
 - Antall kontaktpersoner for kampanje
 - Antall kundeemner for kampanje
 - Antall salgsmuligheter for kampanje
 - Antall oppnådde for kampanje

Rapporter

- Prosentandel (%) av budsjett (definisjon: kostnaden multiplisert med 100, deretter delt på budsjettert kostnad).
- Prosentandel (%) av oppnådde kundeemnemål (definisjon: antallet kundeemner multiplisert med 100, deretter delt på kundeemnemålet).
- Prosentandel (%) av oppnådd inntektsmål (definisjon: den bokførte inntekten multiplisert med 100, deretter delt på inntektsmålet).
- Gjennomsnittlig dager for å lukke salgsmulighet for kampanje
- Kostnad per lukket salg (definisjon: kostnaden delt på antallet oppnådde).
- Gjennomsnittskostnad per lukket salg (definisjon: den gjennomsnittlige kostnaden delt på antallet oppnådde).
- Kostnad per kundeemne (definisjon: kostnaden delt på antallet kundeemner).
- Gjennomsnittskostnad per kundeemne (definisjon: den gjennomsnittlige kostnaden delt på antallet kundeemner).
- Omgjøringsgrad for kundeemner for kampanje
- Bokført inntekt for kampanje
- Salgsmulighetsinntekt for kampanje
- Gjennomsnittlig bokført inntekt for kampanje
- Oppnåelsesgrad for salgsmulighet for kampanje
- Kapitalavkastning

Bruksnotater

Ingen

Emneområde for rapportering av kontaktpersonforbindelser

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Emneområdet for rapportering av kontaktpersonforbindelser gir muligheten til å analysere kontaktpersonforbindelser. Du kan analysere kontaktpersonforbindelser etter firma, kontaktperson og relatert kontaktperson. Dette emneområdet har ingen målinger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

1124 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kontaktperson
- Eid av bruker
- Relatert kontaktperson

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kontaktperson

Målinger

Ingen

Bruksnotater

Firma- og kontaktpersondimensjonene omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområdet Forbindelser for kontaktperson brukes til å rapportere om mange-til-mange-forbindelsene mellom kontaktpersonforbindelser og andre kontaktpersoner. Det kan ikke brukes til rapportering om mange-til-mange-forbindelsene mellom firmaer og kontaktpersoner. Bruk [det analytiske emneområdet Kontaktpersonhistorikk for firma](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersoner for firmaer](#)" på side 988) for mange-til-mange-forbindelser mellom firmaer og kontaktpersoner.

Emneområde for kontaktpersonrapportering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Du kan bruke dette emneområdet til å rapportere om målinger for kontaktpersoner etter dimensjonene for kontaktperson, firma, kampanje, eid av bruker og dato. Detaljnivået for dette emneområdet er én rad for hver kontaktperson som er opprettet i Oracle CRM On Demand. Med dette emneområdet kan du raskt svare på spørsmål som disse: Hvem er de ti beste ansatte med det største antallet kontaktpersoner? Hvilke firmaer har ingen kontaktpersoner? Hva er de største kampanjene etter kontaktpersoner?

Forbindelsestype

Enkel med flere fakta

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kampanje
- Kontaktperson
- Opprettelsesdato
- Eid av bruker

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kampanje

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for kontaktpersoner
 - Egendefinerte målinger for kontaktperson
 - Indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Indeksert tall
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Antall kontaktpersoner

Bruksnotater

Firma- og kontaktpersondimensjonene omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og firmaer

Dette emnet dekker følgende emneområder for rapportering:

- Egendefinert objekt 1 og firmaer
- Egendefinert objekt 2 og firmaer
- Egendefinert objekt 3 og firmaer

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med disse emneområdene kan du analysere mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og egendefinert objekt 1, 2 og 3. Emneområdet for firma er replikert og lagt til i dimensjonene for egendefinert objekt 1, 2 og 3. Selskaper omformer ofte egendefinert objekt 1, 2 og 3 og vil rapportere om disse omformede objektene med firmaer. Ettersom dette emneområdet representerer mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og egendefinert objekt 1, 2 og 3, kan du ikke rapportere om firmaene som ikke har en tilknytning til minst én forekomst av egendefinert objekt 1, 2 og 3 med disse emneområdene.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Disse emneområdene har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kampanje
- Egendefinert objekt
- Opprettelsesdato
- Eid av bruker
- Salgsdistrikt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kampanje
- Egendefinert objekt 1
- Egendefinert objekt 2
- Egendefinert objekt 3

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for disse emneområdene:

- Firmamålinger
 - Egendefinerte målinger for firma
 - Indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Indeksert tall
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Inntekt
 - Inntekt (000)
 - Gjennomsnittlig inntekt
 - Bokført inntekt

- Bokført inntekt (000)
- Gjennomsnittlig bokført inntekt
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke salgsmulighet (definisjon: antallet dager for å lukke en salgsmulighet, delt på antallet oppnådde).
- Antall firmaer
- Antall firmaer med salgsmuligheter
- Antall kontaktpersoner
- Antall salgsmuligheter
- Antall oppnådde
- Antall serviceforespørsler
- Antall annullerte serviceforespørsler
- Antall lukkede serviceforespørsler
- Antall åpne serviceforespørsler
- Antall ventende serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler

Bruksnotater

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og kontaktpersoner

Dette emnet dekker følgende emneområder for rapportering:

- Egendefinert objekt 1 og kontaktpersoner
- Egendefinert objekt 2 og kontaktpersoner
- Egendefinert objekt 3 og kontaktpersoner

Tilgjengelighet

Disse emneområdene er tilgjengelige i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med disse emneområdene kan du analysere mange-til-mange-relasjonen mellom kontaktpersoner og egendefinert objekt 1, 2 og 3. Emneområdet for kontaktperson er replikert og lagt til i dimensjonene for

egendefinert objekt 1, 2 og 3. Selskaper omformer ofte egendefinert objekt 1, 2 og 3 og vil rapportere om disse omformede objektene med kontaktpersoner. Ettersom dette emneområdet representerer mange-til-mange-relasjonen mellom kontaktpersoner og egendefinert objekt 1, 2 og 3, kan du ikke rapportere om kontaktpersoner som ikke har en tilknytning til minst én forekomst av egendefinert objekt 1, 2 og 3 med disse emneområdene.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Disse emneområdene har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kampanje
- Kontaktperson
- Egendefinert objekt
- Opprettelsesdato
- Eid av bruker

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kampanje
- Kontaktperson
- Egendefinert objekt 1
- Egendefinert objekt 2
- Egendefinert objekt 3

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for disse emneområdene:

- Målinger for kontaktpersoner
 - Egendefinerte målinger for kontaktperson
 - Indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Indeksert tall
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Antall kontaktpersoner

Bruksnotater

Firma- og kontaktpersondimensjonene omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og salgsmuligheter

Dette emnet dekker følgende emneområder for rapportering:

- Egendefinert objekt 1 og salgsmuligheter
- Egendefinert objekt 2 og salgsmuligheter
- Egendefinert objekt 3 og salgsmuligheter

Tilgjengelighet

Disse emneområdene er tilgjengelige i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med disse emneområdene kan du analysere mange-til-mange-relasjonen mellom salgsmuligheter og egendefinert objekt 1, 2 og 3. Emneområdet for salgsmuligheter er replikert og lagt til i dimensjonene for egendefinert objekt 1, 2 og 3. Selskaper omformer ofte egendefinert objekt 1, 2 og 3 og vil rapportere om disse omformede objektene med salgsmuligheter. Ettersom dette emneområdet representerer mange-til-mange-relasjonen mellom salgsmuligheter og egendefinert objekt 1, 2 og 3, kan du ikke rapportere om salgsmulighetene som ikke har en tilknytning til minst én forekomst av egendefinert objekt 1, 2 og 3 med disse emneområdene.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
----------	--

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Disse emneområdene har følgende dimensjoner:

- Egendefinert objekt
- Firma
- Kampanje
- Lukningsdato
- Åpningsdato
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Primær kontaktperson
- Salgsdistrikt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å

Rapporter

bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kampanje
- Kontaktperson
- Egendefinert objekt 1
- Egendefinert objekt 2
- Egendefinert objekt 3
- Salgsmulighet

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for disse emneområdene:

- Målinger for salgsmuligheter
 - Egendefinerte målinger for salgsmuligheter
 - Indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Indeksert tall
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Inntekt
 - Forventet inntekt
 - Bokført inntekt
 - Inntekt (000)
 - Forventet inntekt (000)
 - Bokført inntekt (000)
 - Antall salgsmuligheter
 - Antall åpne salgsmuligheter
 - Antall lukkede salgsmuligheter
 - Antall oppnådde
 - Gjennomsnittlig antall dager i fase

Bruksnotater

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og serviceforespørsler

Dette emnet dekker følgende emneområder for rapportering:

- Egendefinert objekt 1 og serviceforespørsler
- Egendefinert objekt 2 og serviceforespørsler
- Egendefinert objekt 3 og serviceforespørsler

Tilgjengelighet

Disse emneområdene er tilgjengelige i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med disse emneområdene kan du analysere mange-til-mange-relasjonen mellom serviceforespørsler og egendefinert objekt 1, 2 og 3. Emneområdet for serviceforespørsler er replikert og lagt til i dimensjonene for egendefinert objekt 1, 2 og 3. Selskaper omformer ofte egendefinert objekt 1, 2 og 3 og vil rapportere om disse omformede objektene med serviceforespørsler. Ettersom dette emneområdet representerer mange-til-mange-relasjonen mellom serviceforespørsler og egendefinert objekt 1, 2 og 3, kan du ikke rapportere om serviceforespørsler som ikke har en tilknytning til minst én forekomst av egendefinert objekt 1, 2 og 3 med disse emneområdene.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Disse emneområdene har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kontaktperson
- Egendefinert objekt
- Lukningsdato
- Åpningsdato
- Eid av bruker
- Serviceforespørsel

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kontaktperson

- Egendefinert objekt 1
- Egendefinert objekt 2
- Egendefinert objekt 3
- Serviceforespørsel

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for disse emneområdene:

- Målinger for serviceforespørsler
 - Egendefinerte målinger for serviceforespørsler
 - Indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Indeksert tall
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Antall serviceforespørsler
 - Antall åpne serviceforespørsler
 - Antall lukkede serviceforespørsler
 - Antall ventende serviceforespørsler
 - Antall annullerte serviceforespørsler
 - Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
 - Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler

Bruksnotater

Dimensjonene for firma, kontaktperson og serviceforespørsel omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter

Dette emnet dekker følgende emneområder for rapportering:

- Egendefinert objekt 1
- Egendefinert objekt 2
- Egendefinert objekt 3

Tilgjengelighet

Disse emneområdene er tilgjengelige i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med disse emneområdene kan du rapportere om målinger for egendefinert objekt 1, 2 og 3 etter dimensjonene for firma, aktivitet, kampanje, kontaktperson, kundeemne, salgsmulighet, serviceforespørsel, partner, dato og egendefinert objekt 1, 2 og 3. De gir muligheten til å analysere egendefinert objekt 1, 2 og 3 etter ulike relaterte objekter. Rapporteringen av egendefinert objekt 1, 2 og 3 er for øyeblikket bare tilgjengelig i sanntid. Når du analyserer egendefinert objekt 1, 2 og 3, bruker du bare disse emneområdene.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Disse emneområdene har følgende dimensjoner:

- Firma
- Aktivitet
- Kampanje
- Kontaktperson
- Opprettelsesdato
- Egendefinert objekt 1
- Egendefinert objekt 2
- Egendefinert objekt 3
- Kundeemne
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Partner (finnes bare i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Serviceforespørsel

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Aktivitet
- Kampanje
- Kontaktperson
- Egendefinert objekt 1
- Egendefinert objekt 2
- Egendefinert objekt 3
- Kundeemne
- Salgsmulighet
- Serviceforespørsel

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for disse emneområdene:

- Målinger for egendefinert objekt
 - Egendefinerte målinger for egendefinert objekt
 - Indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Indeksert tall
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Antall egendefinerte objekter

Bruksnotater

Dimensjonene for firma, aktivitet, kontaktperson og serviceforespørsel omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for hendelsesrapportering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.

Forretningsformål

Bruk dette emneområdet for å rapportere om hendelser og relaterte dimensjoner som for eksempel Bok, Dato, Inviterte deltakere, Eid av bruker, Produktkategori og Produkt.

Forbindelsestype

Én-til-mange

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Bok
- Dato
- Hendelse
- Inviterte deltakere
- Eid av bruker

- Produkt
- Produktkategori

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Hendelsesmålinger
 - Antall hendelser
 - Antall inviterte deltakere
(Definisjon: Antall aktive inviterte deltakere som ikke har statusen Slettet.)
 - Budsjettoverskudd/-underskudd
(Definisjon: Forskjellen mellom hendelsesbudsjettet og hendelseskostnaden.)
 - Hendelsesbudsjett
Målingen for hendelsesbudsjett kommer fra dimensjonen. Når bare hendesdimensjonen brukes, er målingen summen av dimensjonsfeltverdien. Ved bruk av andre dimensjoner (spesielt Inviterte deltakere) blir målingen imidlertid beregnet som budsjettbeløpet delt på antall inviterte deltakere.
 - Hendelseskostnad
(Definisjon: Kostnaden per deltaker i en hendelse. Dette er den totale aktivitetskostnaden for alle aktive deltakere som er knyttet til en gjennomført hendelse, delt på antall deltakere.)

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Dato
- Hendelse

Bruksnotater

Ingen

Emneområde for prognoserapportering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du rapportere om dataene som er generert i prognosemodulen i Oracle CRM On Demand. Du kan også sammenligne prognosesammendraget med de nyeste sanntidsdataene for salgsmulighet etter dimensjonene for firma, salgsdistrikt, bruker, salgsmulighet, produkt, dato og brukerkvot. Du kan opprette en ytelsesrapport for et salgsteam, vise dekningen av forventede ordrer, kvoteoppfyllelse og nøyaktighet i prognoser. Salgssjefer kan overvåke ytelsen til individuelle teammedlemmer ved hjelp av brukerhierarkiet.

Forbindelsestype

Flere fakta

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Firmainntekt (se merknad 1)
- Salgsdistrikt for firma
- Bok
- Lukkingsdato (se merknad 2)
- Kontaktperson
- Prognose
- Prognosedato (se merknad 3)
- Salgsmulighet (se merknad 4)
- Produktinntekt for salgsmulighet (se merknad 4)
- Eid av bruker
- Produkt
- Produktkategori
- Kvote

Merknad 1: Du kan ikke kombinere dimensjonen Firmainntekt med dimensjonen Salgsmulighet eller Produkt for salgsmulighet.

Merknad 2: For kvoter er lukkingsdatoen den første dagen i måneden for kvoteperioden. For prognoser er lukkingsdatoen identisk med lukkingsdatoen for salgsmulighetene i prognosestillbildene. For salgsmuligheter er lukkingsdatoen identisk med lukkingsdatoen for salgsmuligheten.

Merknad 3: Prognosedatoen er datoen prognosen ble kjørt. En salgsmulighet kan være i flere prognoser.

Merknad 4: Salgsmulighet og Produktinntekt for salgsmulighet kan bare knyttes til målingene Salgsmulighet og Produktinntekt for salgsmulighet.

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kontaktperson
- Salgsmulighet

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for firmainntekt
 - Antall produkter
 - Gjennomsnittlig antall produkter
- Prognosemålinger
 - Mine firmainntekter
 - Min firmainntekt
 - Mine kontaktpersoninntekter
 - Min kontaktpersoninntekt
 - Mine salgsmuligheter
 - Min salgsmulighetsinntekt
 - Mine produktinntekter
 - Min produktinntekt
 - Mine produkter
 - Lukket mengde
 - Bokført inntekt
 - Forventet inntekt
 - Prognostisert mengde
 - Forventet ordremengde
 - Teamsammendrag
 - Prognose
 - Bokført inntekt

- Forventede ordrer
- Beste tilfelle
- Teamproduktsammendrag
 - Lukket mengde
 - Prognostisert mengde
 - Forventet ordremengde
 - Bokført inntekt
 - Forventet inntekt
- Bokført inntekt
- Forventede ordrer
- Prognose
- Forventet inntekt
- Beste tilfelle
- Kvotemålinger
 - Kvoteverdi
- Målinger for salgsmuligheter
 - Egendefinerte målinger for salgsmuligheter
 - Indeksert tall
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Indeksert tall
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Inntekt
 - Forventet inntekt
 - Bokført inntekt
 - Inntekt (000)
 - Forventet inntekt (000)
 - Bokført inntekt (000)
 - Antall salgsmuligheter
 - Antall åpne salgsmuligheter
 - Antall lukkede salgsmuligheter
 - Antall oppnådde
 - Gjennomsnittlig antall dager i fase
- Målinger for produktinntekt for salgsmulighet

- Antall produkter
- Gjennomsnittlig antall produkter

Bruksnotater

Følgende restriksjoner gjelder:

- **Flere fakta.** Ettersom emneområdet Prognoser er et emneområde med flere fakta, må du sørge for at bare én måling inngår i en rapport.
- **Bokdimensjon.** Med bokdimensjonen og hierarkiet kan du gruppere dataposter i bøker. Hvilke data du kan se, styres imidlertid fortsatt av synlighetsmodusen i Analyse. Dette fungerer bare med firma, firmainntekt, salgsmulighet og salgsmulighetsprodukt.
- **Hierarkier.** Alle hierarkier er begrenset til åtte nivåer.
- **Inntektsdeling.** Når funksjonen for inntektsdeling er konfigurert (se Sette opp selskapsprofilen og globale standarder), gjenspeiles delingen i prognosesammendraget, men ikke i sanntidsmålingene for salgsmulighet.
- **Kvotemålinger.** Sammenligning av kvotemålinger med andre målinger er bare gyldig på måneds- og brukernivå.
- **Egendefinerte felt for prognosesammendrag.** Disse feltene er ikke tilgjengelige for rapportering. Prognosesammendraget som genereres i Oracle CRM On Demand, inneholder opprullerte totalsummer. Prognosemålingene i rapporten gir derfor bare mening hvis du viser dataene etter bruker. Visning av prognosemålingene uten brukeren fører til at feil verdi vises.
- **Salgsmulighet og flere prognoser.** Samme salgsmulighet kan vises i flere prognoser. Prognosemålinger må derfor vises etter en spesifikk dato, ved hjelp av mekanismen for filtrering av måling. Hvis du ikke gjør dette, kan det hende prognosemålingene vises på feil måte.
- **Prognose og brukerkvotemålinger.** Dataene for inntekter er de samme som prognosesammendragetsdatoen, slik at alle salgsmuligheter ser ut til å være på den første dagen i måneden. Brukerkvoten blir også angitt for en månedlig periode og vises på den første dagen i måneden. På grunn av dette vil rapporter som inkluderer prognoser og brukerkvotemålinger, bare gi mening hvis dataene er aggregert for måneden eller på et høyere nivå.
- **Brukerkvotemålinger.** Synligheten til brukerkvotemålinger styres med Ledersynlighet, uavhengig av brukerens synlighet. Det er derfor ikke mulig for brukere som ikke er selskapsadministratorer, å rapportere brukerkvoter sammen med salgsmulighetsmålinger når synligheten er satt til Teamsynlighet.
- **Brukers prosentringering.** Du kan ikke bygge en brukers prosentringering uten å ha tilgang til alle de underliggende dataene.
- **Kalendermåned og flere prognoser.** Hver kalendermåned kan ha flere prognoser. En rapport som viser de totale prognosemålingene, må derfor være kvalifisert med en spesifikk prognosedato.
- **Kvotepost og inntekt.** Hvis rapporten som viser brukerkvotepost og salgsmulighetsinntekt i sanntid, ikke viser de forventede resultatene, kan det skyldes at det ikke finnes noen poster som har lukningsdatoer for salgsmulighet i samme periode som kvotepostene.
- **Månedlig prognose.** Totalsommene i sammendraget i den månedlige prognosen er allerede opprullert. En totalsum for alle brukere gir derfor feil resultat. Hvis du vil ha totalsummen på denne måten, må du derfor bruke inntektsmålingene fra mappen Mine inntekter.

- **Ledersynlighet for analyse.** Bruk Ledersynlighet for analyse hvis prognosen bare inkluderer dine underordnede.
- **Teamsynlighet for analyse.** Bruk Teamsynlighet for analyse hvis personene i prognosen er en del av teamet ditt. Hvis personene i prognosen ikke er i teamet og ikke er dine underordnede, vil ikke visningen av salgsmulighet og produkt for salgsmulighet samsvare med prognosesammendraget.
- **Prognosemålinger.** Prognosemålingene må referere til en bestemt prognose. Bruk funksjonen for målingsfiltrering til å referere til målingene etter prognosedato og prognosetype. Bruk for eksempel funksjonen for målingsfiltrering til å få tak i prognoseverdien for en bestemt prognosedato, for eksempel 16. september 2009. Ettersom det finnes flere prognosetyper, legger du til et nytt filter for å få verdiene for prognosen for salgsmulighetsinntekt. Eksempel:

```
FILTER ("Forecast Metrics". "Forecast Revenue" USING ("Forecast Date. Date = date ' 2009-09-16'  
AND Forecast. "Forecast Type" = 'Prognose for salgsmulighetsinntekt'))
```

Bruk av funksjonen for målingsfiltrering er ikke det samme som å legge til et filter i rapporten. Hvis du legger til et rapportfilter i filteret etter prognosedato og prognosetype, får du ingen verdier for brukerkvoten eller sanntidsinntekten. Hvis du har definert flere kvoter for hver bruker, må du bruke funksjonen for målingsfiltrering til å referere til den spesifikke kvoteverdien. Eksempel:

```
FILTER("Quota Metric". "Quota Value" USING (Quota. "Quota Name" = 'Salg'))
```

I dette eksemplet får funksjonen for målingsfiltrering tak i kvoteverdien for et spesifikt kvotenavn (Salg). Uten denne målingsfiltreringen får du bare den totale verdien for alle kvotene.

Firma- og kontaktpersondimensjonene omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer. Bokdimensjonen gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter for firmaer og kontaktpersoner på alle nivåer i bokhierarkiet.

Emneområde for rapportering for husholdninger

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Forretningsformål

Emneområdet for analyse av husholdninger gir deg muligheten til å generere rapporter om husholdninger for kontaktpersondimensjonen. Med dette emneområdet kan rådgivere og lederne deres svare på spørsmål, for eksempel disse:

- Hvilke klienter tilhører hvilke husholdninger?
- Hvordan er husholdningsaktivaene i forretningsboken fordelt mellom klientene mine?
- Hva er de beste husholdningene etter total aktivaverdi?

Emneområdet for rapportering for husholdninger har også en porteføljedimensjon som kan brukes til å rapportere om opplysninger om tilhørende porteføljer for kontaktpersoner for husholdningen. Porteføljedimensjonen har en indirekte forbindelse til husholdninger (gjennom kontaktpersoner), så attributter

for porteføljedimensjoner kan ikke brukes direkte til å analysere målinger for husholdning. Du kan kombinere husholdningsrapporter med porteføljerapporter for å få en forbedret klienttjeneste ved å forstå klientene som medlemmer av en husholdning.

Forbindelsestype

Enkel

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Kontaktperson
- Husholdning
- Kontaktperson for husholdning
- Portefølje

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for husholdning
 - Totalkapital for husholdning
 - Totalkapital for husholdning
 - Totalkapital for husholdning (000)
 - Gjennomsnittlig sum aktiva for husholdning
 - Gjennomsnittlig sum aktiva for husholdning (000)
 - Totale utgifter for husholdning
 - Totale utgifter for husholdning
 - Totale utgifter for husholdning (000)
 - Gjennomsnittlig totale utgifter for husholdning
 - Gjennomsnittlig totale utgifter for husholdning (000)
 - Total inntekt for husholdning
 - Total inntekt for husholdning
 - Total inntekt for husholdning (000)
 - Gjennomsnittlig total inntekt for husholdning
 - Gjennomsnittlig total inntekt for husholdning (000)
 - Total gjeld for husholdning

- Total gjeld for husholdning
- Total gjeld for husholdning (000)
- Gjennomsnittlig total gjeld for husholdning
- Gjennomsnittlig total gjeld for husholdning (000)
- Total nettoverdi for husholdning
 - Total nettoverdi for husholdning
 - Total nettoverdi for husholdning (000)
 - Gjennomsnittlig total nettoverdi for husholdning
 - Gjennomsnittlig total nettoverdi for husholdning (000)
- Totalkapital for kontaktperson
 - Aktiva totalt
 - Totalkapital (000)
 - Gjennomsnittlig sum aktiva
 - Gjennomsnittlig sum aktiva (000)
- Totale utgifter for kontaktperson
 - Sum utgifter
 - Sum utgifter (000)
 - Gjennomsnittlig sum utgifter
 - Gjennomsnittlig sum utgifter (000)
- Total inntekt for kontaktperson
 - Total inntekt
 - Total inntekt (000)
 - Gjennomsnittlig total inntekt
 - Gjennomsnittlig total inntekt (000)
- Total gjeld for kontaktperson
 - Total gjeld
 - Total gjeld (000)
 - Gjennomsnittlig total gjeld
 - Gjennomsnittlig total gjeld (000)
- Total nettoverdi for kontaktperson
 - Total nettoverdi
 - Total nettoverdi (000)
 - Gjennomsnittlig total nettoverdi

- Gjennomsnittlig total nettoverdi (000)
- Egendefinerte målinger for husholdning
 - Indeksert tall
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
- Antall opprullerte kontaktpersoner
- Antall opprullerte serviceforespørsler
- Antall opprullerte kontaktpersoner
- Antall kontaktpersoner
- Antall serviceforespørsler for kontaktperson
- Antall kundeemner for kontaktperson
- Antall husholdninger

Bruksnotater

Kontaktpersondimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Porteføljedimensjonen inkluderer vanligvis ikke-økonomiske aktiva, for eksempel kjøretøy, med mindre administratoren har spesifikt utelatt slike ikke-økonomiske aktiva i porteføljelister ved hjelp av valget Utelukk kjøretøy-/aktivaposter fra porteføljekonti på siden Selskapsprofil.

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Kontaktperson har for eksempel feltet Kontaktpersontype. Det finnes også et felt med navnet Kode for kontaktpersontype, som er den optimaliserte versjonen av feltet Kontaktpersontype. På samme måte er det et felt med navnet Opprettelsesdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Opprettelsesdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du bruker optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjon i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Kontaktperson

Emneområde for kundeemnerapportering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere kundeemnemålingene etter firma, salgsdistrikt for firma, kampanje, kontaktperson, dato, kundeemne, salgsmulighet, eid av bruker og hovedpartnerfirma. Dette emneområdet inneholder målinger som analyserer kvalitet på kundeemne, omgjøring av kundeemne og inntekter som er knyttet til kundeemner.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Salgsdistrikt for firma
- Kampanje

- Kontaktperson
- Dato
- Kundeemne
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Hovedpartnerfirma

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kampanje
- Kontaktperson
- Kundeemne
- Salgsmulighet

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Kundeemnemålinger
 - Hierarki for salgsdistrikt for firma
 - Navn på salgsdistrikt på øverste nivå
 - Navn på salgsdistrikt på nivå 8
 - Navn på salgsdistrikt på nivå 7
 - Navn på salgsdistrikt på nivå 6
 - Navn på salgsdistrikt på nivå 5
 - Navn på salgsdistrikt på nivå 4
 - Navn på salgsdistrikt på nivå 3
 - Navn på salgsdistrikt på nivå 2
 - Navn på salgsdistrikt på nivå 1

Rapporter

- Antall kundeemner
- Antall kvalifiserte kundeemner
- Antall avviste kundeemner
- Antall arkiverte kundeemner
- Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter (definisjon: antallet kundeemner som er gjort om til salgsmuligheter).
- Antall kundeemner som førte til vunnet salgsmulighet (definisjon: antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter og er i salgsfasen Lukket/vunnet).
- Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet
- Antall nye salgsmuligheter
- Antall oppnådde
- Bokført inntekt for kundeemne
- Forventet inntekt for kundeemne
- Salgsmulighetsinntekt for kundeemne

Bruksnotater

Firma- og kontaktpersondimensjonene omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for rapportering for salgsmuligheter

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere salgsmuligheter etter dimensjonene for firma, salgsdistrikt, kampanje, kontaktperson, eier og dato. Dette emneområdet har flere fakta som inkluderer målinger for salgsmulighet og kvote. Målinger for salgsmulighet defineres på det mest inndelte nivået i emneområdet og kan derfor analyseres etter alle mulige dimensjoner. Kvotemålinger er imidlertid på et mindre inndelt nivå og kan bare analyseres etter begrensede dimensjoner, blant annet dato (måned), kvote, eier.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

- Firma
- Salgsdistrikt for firma
- Kampanje
- Lukningsdato
- Åpningsdato
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Primær kontaktperson

- Hovedpartnerfirma
- Kvote
- Salgsdistrikt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kampanje
- Kontaktperson
- Salgsmulighet

Målinger

Her er de viktigste målingene i dette emneområdet:

- Inntekt (forventet og bokført)
- Antall salgsmuligheter (åpne og lukkede)
- Antall oppnådde
- Kvotemengder

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for salgsmuligheter
 - Egendefinerte målinger for salgsmuligheter
 - Indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Indeksert tall
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Inntekt
 - Forventet inntekt
 - Bokført inntekt
 - Inntekt (000)

- Forventet inntekt (000)
- Bokført inntekt (000)
- Antall salgsmuligheter
- Antall åpne salgsmuligheter
- Antall lukkede salgsmuligheter
- Antall oppnådde
- Gjennomsnittlig antall dager i fase
- Kvotemålinger
 - Kvoteverdi

Bruksnotater

Ettersom kvotemålinger ikke er definert på dimensjonsnivået for salgsmulighet, vises disse målingene som tomme celler når dimensjonsattributter for salgsmulighet er med i rapporten.

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområdet for rapportering av salgsmuligheter og emneområdet for analyse av historikk for salgsmuligheter gir ulike målinger. Før du velger ett av disse emneområdene, vurder de angitte målingene i begge for å sikre at du bruker emneområdet som passer best til dine behov.

Emneområde for rapportering for salgsmuligheter og konkurrenter

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere mange-til-mange-relasjonen mellom salgsmuligheter og konkurrerende firmaer. Dette emneområdet er nesten identisk med emneområdene for salgsmuligheter. Den eneste forskjellen er at det inkluderer dimensjonen for konkurrerende firma, som har en mange-til-mange-relasjon med salgsmulighetsposttypen. Med dette emneområdet kan du opprette rapporter som viser alle konkurrentene for en salgsmulighet. Ettersom dette emneområdet representerer mange-til-mange-relasjonen mellom salgsmuligheter og konkurrerende firmaer, kan ikke salgsmuligheter som ikke har en tilknytning til minst ett konkurrerende firma, rapporteres ved hjelp av dette emneområdet. Attributtene som definerer relasjonen med det konkurrerende firmaet, og som er tilgjengelige for rapportering, inkluderer følgende:

- Primær kontaktperson
- Rolle

Rapporter

- Tilbakefør rolle
- Startdato
- Sluttdato
- Styrker
- Svakheter
- Kommentarer

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Salgsdistrikt for firma
- Kampanje
- Lukningsdato
- Lukningsdato
- Salgsmulighet
- Opportunity Competitor
- Eid av bruker
- Primær kontaktperson
- Kontaktperson for forbindelse
- Salgsdistrikt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kampanje
- Kontaktperson
- Salgsmulighet

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for salgsmuligheter
 - Egendefinerte målinger for salgsmuligheter

- Indeksert valuta
- Gjennomsnittlig indeksert valuta
- Indeksert tall
- Gjennomsnittlig indeksert tall
- Inntekt
- Forventet inntekt
- Bokført inntekt
- Inntekt (000)
- Forventet inntekt (000)
- Bokført inntekt (000)
- Antall salgsmuligheter
- Antall åpne salgsmuligheter
- Antall lukkede salgsmuligheter
- Antall oppnådde
- Gjennomsnittlig antall dager i fase

Bruksnotater

Firmadimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for rapportering for salgsmuligheter og partnere

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere mange-til-mange-relasjonen mellom salgsmuligheter og partnerfirmaer. Dette emneområdet er nesten identisk med emneområdene for salgsmuligheter. Den eneste forskjellen er at det inkluderer dimensjonen for partnerfirma, som har en mange-til-mange-relasjon med salgsmulighetsposttypen. Med dette emneområdet kan du opprette rapporter som viser alle partnerne for en salgsmulighet. Ettersom dette emneområdet representerer mange-til-mange-relasjonen mellom salgsmuligheter og partnerfirmaer, kan ikke salgsmuligheter som ikke har en tilknytning til minst ett partnerfirma, rapporteres ved hjelp av dette emneområdet. Attributtene som definerer relasjonen med partnerfirmaet, og som er tilgjengelige for rapportering, inkluderer følgende:

- Primær kontaktperson

- Rolle
- Tilbakefør rolle
- Startdato
- Sluttdato
- Styrker
- Svakheter
- Kommentarer

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Salgsdistrikt for firma
- Kampanje
- Lukningsdato
- Åpningsdato
- Salgsmulighet
- Opportunity Partner
- Eid av bruker
- Primær kontaktperson
- Kontaktperson for forbindelse
- Salgsdistrikt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kampanje
- Kontaktperson
- Salgsmulighet

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for salgsmuligheter

- Egendefinerte målinger for salgsmuligheter
 - Indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Indeksert tall
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
- Inntekt
- Forventet inntekt
- Bokført inntekt
- Inntekt (000)
- Forventet inntekt (000)
- Bokført inntekt (000)
- Antall salgsmuligheter
- Antall åpne salgsmuligheter
- Antall lukkede salgsmuligheter
- Antall oppnådde
- Gjennomsnittlig antall dager i fase

Bruksnotater

Firma- og kontaktpersondimensjonene omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for rapportering for kontaktpersoner for salgsmulighet

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Du kan bruke dette emneområdet til å rapportere om alle kontaktpersoner som er knyttet til en salgsmulighet, eller en kontaktperson som er knyttet til flere salgsmuligheter. I andre emneområder for salgsmuligheter kan du bare rapportere om den primære kontaktpersonen for en salgsmulighet. Dette emneområdet har ingen målinger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Dimensjoner

Dette emneområdet tilbyr følgende dimensjoner:

- Kontaktperson
- Salgsmulighet

Målinger

Ingen.

Bruksnotater

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Kontaktperson
- Salgsmulighet

Emneområde for rapportering for produktinntekter for salgsmulighet

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere produktinntekter for salgsmulighet etter firma, salgsdistrikt for firma, kampanje, salgsmulighet, produkt for salgsmulighet, eid av bruker, produkt og produktkategori. Ettersom hver gjentagende produktinntektspost kan ha ulike startdatoer, er dette emneområdet på det laveste detaljnivået og inneholder én rad for hver gjentagende produktinntektspost i salgsmuligheten. På grunn av detaljnivået i dette emneområdet gir det størst fleksibilitet for opprulling av data på hvilket som

helst nivå i dimensjonene som støttes. Dette emneområdet inneholder også kvotedimensjonen og -målingene, som kan brukes til å rapportere om både produktinntekt for salgsmulighet for salgsmulighet og kvotemålinger i samme rapport.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma

Rapporter

- Salgsdistrikt for firma
- Kampanje
- Salgsmulighet
- Produktinntekt for salgsmulighet
- Eid av bruker
- Primær kontaktperson
- Produkt
- Produktkategori
- Kvote

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kampanje
- Salgsmulighet

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for produktinntekt for salgsmulighet
 - Antall produkter
 - Gjennomsnittlig antall produkter
- Kvotemålinger
 - Kvoteverdi

Bruksnotater

Dimensjonene for firma og primær kontaktperson omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Rapporter som lages med dette emneområdet inneholder en rad med sammendrag av inntektsposter for hver inntektspost som vises i rapporten. Hvis du ikke vil at radene med sammendrag av inntektsposter inkluderes i

rapporten, kan du enten legge til feltet Produktnavn i rapporten eller bruke [emneområdet for analyse av historikk for salgsmuligheter](#) (se "[Emneområde for analyse av historikk for salgsmuligheter](#)" på side 1042).

Emneområde for rapportering for salgsmulighetsteam

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet gir mulighet for rapportering av forbindelsen mellom salgsmuligheter og salgsmulighetsteam. Bruk dette emneområdet til å foreta spørringer etter teammedlemmer som er involvert i en salgsmulighet. Dette emneområdet har ingen målinger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange.

Dimensjoner

Dette emneområdet tilbyr følgende dimensjoner:

- Firma
- Salgsmulighet
- Salgsmulighetsteam
- Eid av bruker

Målinger

Ingen.

Bruksnotater

Datasynlighet. Dette emneområdet bruker alltid modusen Teamsynlighet, uansett hvilke innstillinger som er angitt i profilen din. Derfor kan du alltid rapportere om alle salgsmuligheter der du enten er eier eller teammedlem.

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for*

Rapporter

firma og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappaen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Emneområde for ordrerapportering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Bruk dette emneområdet for å analysere ordrer etter dimensjonene Firma, Kontaktperson, Dato, Salgsmulighet, Eier og Produkt.

Forbindelsestype

Enkel

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kontaktperson
- Dato
- Salgsmulighet
- Ordre
- Eid av bruker
- Produkt

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Antall ordrer
- Mengde ordreartikler

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kontaktperson
- Salgsmulighet
- Ordre
- Eid av bruker
- Produkt

Bruksnotater

Dette emneområdet har flere dimensjoner, men du må passe på å ikke blande dimensjoner ukritisk. Ikke alle kombinasjoner av dimensjoner og målinger gir brukbare resultater.

- Målingen Antall ordrer gjelder bare ordredimensjonen. Denne kan inkluderes etter direkte relasjon (dimensjonene Firma, Kontaktperson, Dato, Salgsmulighet og Eier), men ikke etter produktdimensjonen. Årsaken er at det ikke finnes noen direkte relasjon mellom produkt- og ordredimensjonen.
- Produktdimensjonen er bare knyttet til ordreartikkel, men du kan fremdeles rapportere produkter med ordreopplysninger via ordredimensjonen.

Emneområde for partnerrapportering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Forretningsformål

Emneområdet for partnerrapportering gir deg mulighet til å analysere partnere og foreta viktige resultatmålinger, inkludert antall kvalifiserte kundeemner og total inntekt i forventede salgsmuligheter.

Forbindelsestype

Sammendrag

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Opprettelsesdato
- Eid av bruker
- Partner
- Salgsdistrikt

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Partnermålinger
- Egendefinerte målinger for partner
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Indeksert valuta
 - Indeksert tall
- Antall partnere
- Antall arkiverte kundeemner
- Antall annullerte serviceforespørsler
- Antall lukkede salgsmuligheter

Rapporter

- Antall lukkede serviceforespørsler
- Antall kundeemner
- Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter
- Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet
- Antall kundeemner som førte til oppnådd salgsmulighet
- Antall åpne salgsmuligheter
- Antall åpne serviceforespørsler
- Antall salgsmuligheter
- Antall ventende serviceforespørsler
- Antall kvalifiserte kundeemner
- Antall avviste kundeemner
- Antall serviceforespørsler
- Antall oppnådde
- Gjennomsnittlig antall dager i fase
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
- Bokført inntekt
- Bokført inntekt (000)
- Bokført inntekt for kundeemne
- Forventet inntekt for kundeemne
- Salgsmulighetsinntekt for kundeemne
- Inntekt
- Inntekt (000)

Bruksnotater

De forrige målingene er basert på hovedpartnerfirmaet for kundeemner, salgsmuligheter og serviceforespørsler.

Emneområde for rapportering for Personalized Content Delivery

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.

1174 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

Forretningsformål

Dette emneområdet gir opplysningene som av ulike roller i en farmasøytisk organisasjon trenger for å forstå leger bedre, begrense innhold og levere riktig melding til riktig person på riktig tidspunkt. En markedsføringssjef kan for eksempel analysere detaljerte trender, virkningen av salgsmateriell og svarene fra ulike segmenter. Med disse opplysningene kan sjefen vurdere salgsmateriell eller segmentere kundebasen på nytt og deretter levere kundetilpasset materiell. En salgssjef kan analysere detaljerte trender og se etter gode og dårlige utøvere i et salgsdistrikt, slik at teamet om nødvendig kan få videre opplæring.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Aktivitet
- Kontaktperson
- Svar på melding
- Meldingsplan
- Meldingsplanelement
- Produkt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Aktivitet
- Kontaktperson

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Firmamålinger
 - Antall firmaer
- Aktivitetsmålinger
 - Antall firmaer med aktiviteter
 - Antall aktiviteter
 - Antall lukkede aktiviteter
 - Antall åpne aktiviteter
- Målinger for kontaktpersoner
 - Egendefinerte målinger for kontaktperson
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert tall

- Indeksert valuta
- Indeksert tall
- Antall kontaktpersoner
- Målinger for svar på melding
 - Egendefinerte målinger for svar på melding
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Indeksert tall
 - Antall svar på melding
 - Gjennomsnittlig sekvensnummer
- Målinger for meldingsplanelement
 - Egendefinerte målinger for meldingsplanelement
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Indeksert tall
 - Antall meldingsplanelementer
 - Gjennomsnittlig sekvensnummer
- Målinger for meldingsplan
 - Egendefinerte målinger for meldingsplan
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta
 - Indeksert valuta
 - Gjennomsnittlig indeksert tall
 - Indeksert tall
 - Antall meldingsplaner

Bruksnotater

Aktivitetsdimensjonen omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for tilbudsrapportering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand. Tilbudsobjektet må tilrettelegges av en administrator.

Forretningsformål

Bruk dette emneområdet for å analysere tilbud etter dimensjonene Firma, Dato og Eier.

Forbindelsestype

Enkel

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Dato
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Tilbud

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Egendefinerte målinger for tilbud
- Antall tilbud

Bruksnotater

Ingen.

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger

hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Tilbud

Emneområde for rapportering for serviceforespørsler

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere serviceforespørsler etter dimensjonene for firma, kontaktperson, serviceforespørsel, bruker, partner og dato. Det hjelper deg å måle og analysere viktige ytelsesmålinger for organiseringen av kundeserviceforespørsler, inkludert hvor lenge serviceforespørsler har vært åpne, og gjennomsnittlig tid det tar å lukke dem. Ved hjelp av disse ytelsesmålingene for serviceforespørsler kan selskapet forbedre kundetilfredsheten, øke de ansattes produktivitet og redusere driftskostnadene.

Forbindelsestype

Enkel

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kontaktperson
- Lukningsdato
- Åpningsdato
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Hovedpartnerfirma (finnes bare i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Serviceforespørsel

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kontaktperson
- Serviceforespørsel

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for serviceforespørsler
 - Egendefinerte målinger for serviceforespørsler
 - Indeksert valuta

Rapporter

- Gjennomsnittlig indeksert valuta
- Indeksert tall
- Gjennomsnittlig indeksert tall
- Antall serviceforespørsler
- Antall åpne serviceforespørsler
- Antall lukkede serviceforespørsler
- Antall ventende serviceforespørsler
- Antall annullerte serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler

Bruksnotater

- Dimensjonene for firma, kontaktperson og serviceforespørsel omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.
- Bruk salgsmulighetsdimensjonen hvis du vil analysere målinger og attributter i forbindelsen mellom salgsmulighet og service.

Emneområde for rapportering for delte aktiviteter

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Med dette emneområdet kan du analysere delte aktiviteter etter dimensjonene for firma, kontaktperson og bruker. Ettersom disse aktivitetene kan deles av én eller flere brukere i Oracle CRM On Demand, kan du bruke dette emneområdet til å rapportere delte aktiviteter. Aktiviteter som ikke deles med minst én annen bruker, kan ikke rapporteres med dette emneområdet.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for*

firma og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappaen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Aktivitet
- Kontaktperson
- Eid av bruker

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere

Rapporter

enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Aktivitet
- Kontaktperson

Målinger

Ingen

Bruksnotater

Dimensjonene for firma, aktivitet og kontaktperson omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Datasynligheten til aktivitetsposten styres ikke gjennom boktilknytningen til denne aktivitetsposten i dette emneområdet. Du må eie aktivitetsposten, eller den må deles med deg, slik at du kan se aktivitetspostene i dette emneområdet.

Emneområde for løsningsrapportering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

I dette emneområdet kan du analysere løsninger etter dimensjoner for produkt, produktkategori, serviceforespørsel og utløpsdato samt forbindelsen mellom løsninger og tilknyttede serviceforespørsler. Du kan også analysere viktige målinger for løsninger og relaterte serviceforespørsler slik at selskapet kan evaluere status og effektivitet for løsninger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Utløpsdato
- Produkt

- Produktkategori
- Serviceforespørsel
- Løsning

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Egendefinerte målinger for løsning
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta

Rapporter

- Gjennomsnittlig indeksert tall
- Indeksert valuta
- Indeksert tall
- Antall løsninger
- Antall godkjente løsninger
- Antall publiserte løsninger
- Antall foreldede løsninger
- Antall serviceforespørsler
- Antall åpne serviceforespørsler
- Antall lukkede serviceforespørsler

Bruksnotater

Dimensjonen Produktkategori er en uavhengig dimensjon, og ikke drevet gjennom produkt som med andre emneområder. Dette gjøres spesielt for å samsvare spesialvirkemåten til brukergrensesnittet Løsninger der en produktkategori kan tilordnes til en løsning uten en produktverdi.

Dimensjonen for serviceforespørsel omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Emneområde for analyse av produkter for spesialprising

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Ved hjelp av forespørsler om spesialpris kan partnere og varemerkeiere utføre et sett med forretningsprosesser, der en partner ber varemerkeieren om en lavere pris på et produkt (av ulike årsaker, for eksempel som respons på en konkurrerende avtale eller generelle nedadgående pristrender).

Dette emneområdet gir deg mulighet til å utføre en sanntidsanalyse og rapportere på forespørsler om spesialpris og produkter for spesialprising, slik at du kan evaluere partnerens prestasjoner. Du kan bruke målinger og opplysninger, for eksempel godkjente prisreduksjoner for hvert produkt, hver partner og hvert kvartal, for å måle rabatteffektivitet og produktresultater i kanalen.

Forbindelsestype

Enkel

Dimensjoner

Dette emneområdet tilbyr følgende dimensjoner:

- Dato
- Avtaleregistrering
- Sluttkunde (firma)
- Sist godkjent av (bruker)
- Salgsmulighet
- Eid av bruker
- Hovedpartnerfirma
- Produkt
- Produktkategori
- Forespørsel om spesialpris

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for produkt for spesialprising
 - Antall forespørsler om spesialpris
 - Autorisert beløp
 - Autorisert beløp (000)
 - Forespurt beløp
 - Forespurt beløp (000)
 - Gjennomsnittlig autorisert beløp
 - Gjennomsnittlig forespurt beløp
 - Gjennomsnittlig autorisert kostnad
 - Gjennomsnittlig autorisert rabattprosent
 - Gjennomsnittlig veiledende pris fra produsent
 - Gjennomsnittlig innkjøpskostnad
 - Gjennomsnittsmengde
 - Gjennomsnittlig forespurt kostnad
 - Gjennomsnittlig forespurt rabattprosent
 - Gjennomsnittlig forespurt videresalgpris
 - Gjennomsnittlig foreslått videresalgpris
- Mengde

Bruksnotater

Dimensjonen Sluttkunde er dimensjonen Firma. Dimensjonen Sist godkjent av er dimensjonen Bruker.

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Emneområde for rapportering for kjøretøy

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet gir mulighet til å analysere målinger knyttet til kjøretøy etter dimensjonene for kjøretøy og forhandler og andre tilknyttede dimensjonsobjekter, for eksempel firma, kontaktperson, dato, forhandler og produkt.

Forbindelsestype

Enkel

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kontaktperson
- Dato
- Forhandler
- Produkt
- Kjøretøy

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for kjøretøy
 - Egendefinerte målinger for kjøretøy
 - Antall kjøretøy

Bruksnotater

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med *Optimaliserte egendefinerte felt* eller *Optimaliserte egendefinerte målinger*, for eksempel *Optimaliserte egendefinerte felt for firma* og *Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet*. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk.

Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger for dekning i Oracle CRM On Demand Answers, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

Posttype	Dekning i Oracle CRM On Demand Answers
Firma	Alle optimaliserte felt
Aktivitet	Alle optimaliserte felt
Vurdering	Alle optimaliserte felt
Kampanje	Alle optimaliserte felt
Kontaktperson	Alle optimaliserte felt
Egendefinert objekt 1–40	Alle optimaliserte felt bare i CO1, CO2, CO3, CO4, CO5 og CO9
Kundeemne	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighet	Alle optimaliserte felt
Salgsmulighetsteam	De første fem optimaliserte feltene av hver type
Produkt	Alle optimaliserte felt
Inntekt	Alle optimaliserte felt
Serviceforespørsel	Alle optimaliserte felt

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene Kode eller UTC. Dimensjonen Kontaktperson har for eksempel et felt med navnet Tilknytningsfilter 1. Det finnes også et felt med navnet Kode for tilknytningsfilter 1, som er den optimaliserte versjonen av feltet Tilknytningsfilter 1. På samme måte er det et felt med navnet Opprettelsesdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Opprettelsesdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du bruker optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Firma
- Kontaktperson
- Dato
- Forhandler
- Kjøretøy

Endre utseendet til rapporter

Når du setter opp eller oppdaterer rapporter, kan du endre det visuelle utseendet, kjent som kosmetisk formatering. Du kan bruke kosmetisk formatering, kopiere og lime inn kosmetiske formateringsattributter og lagre en formatert rapport som skal brukes som en stilmal.

Alt etter hvilket element du formaterer, vises forskjellige valg i dialogboksen, for eksempel skrift-, celle- og kantlinjekontroller, bakgrunnsfarge, flere formateringsvalg, for eksempel celleutfylling, og egendefinerte CSS-stilvalg for HTML.

Du kan endre utseendet til:

- Kolonner og avsnitt, for eksempel bakgrunnsfarge og kantlinjer
- Kolonner i tabeller
- Størrelsen på titler

Du kan kopiere omfanget av kosmetiske formateringsattributter du bruker på et element, for eksempel en kolonne i en tabell, og lime dem inn i et element av samme type, for eksempel en annen kolonne i tabellen eller en kolonne i en annen tabell. Du kan også gjenopprette standardutseendet. Dette gjør du ved å bruke ikonene øverst til høyre på dialogboksene.

Visninger som støtter kopiering og innliming, inkluderer tabell-, pivottabell- og diagramvisning.

Om lagring av rapporter som stilmaler

Når du har tilpasset det kosmetiske utseendet til en rapport og lagret den, kan du bruke den som en mal. Dermed kan du bruke formateringen fra den lagrede rapporten i nye eller eksisterende rapporter.

Visninger som støtter bruk av en lagret rapport som en mal, inkluderer tabell-, pivottabell- og diagramvisning.

Dette emnet inneholder opplysninger om hvordan du utfører følgende oppgaver:

- Formatere det visuelle utseendet til en rapport
- Kopiere og lime inn et formateringsattributt
- Gjenopprette standardutseendet for et attributt
- Bruke en lagret rapport som en mal

Slik formaterer du det visuelle utseendet til en rapport

- 1 Klikk på fanen **Rapporter** i Oracle CRM On Demand.
- 2 Klikk på **Utform analyser** for å åpne Oracle CRM On Demand Answers i området **Egendefinerte rapporter** og analyser på hjemmesiden for rapporter.
- 3 Klikk på **Åpne analyse** i Oracle CRM On Demand Answers.
- 4 Velg rapporten du vil arbeide med, og klikk på **OK**.
- 5 Åpne dialogboksen **Kosmetisk format** ved å gjøre ett av følgende på siden **Bygg og vis analyse**:
 - I trinn 1 klikker du på knappen **Kolonneegenskaper** og deretter på fanen **Stil** i dialogboksen **Kolonneegenskaper**.
 - I trinn 2 åpner du dialogboksen **Rediger format** ved å gjøre ett av følgende:
 - For **Tittel** eller **Tabell** klikker du på knappen **Formater visning**.

- Klikk på knappen Egenskaper for pivottabellvisning i pivottabellvisning og deretter på knappen Angi alternativt format.

MERKNAD: I tabellvisning kan du også klikke på knappen Formater kolonne og bruke fanen Verdiformat. I pivottabellvisning kan du også klikke på knappen Områdeegenskaper og bruke fanen Områdeegenskaper.

Dialogboksen Kosmetisk format vises.

- 6 Foreta valg for familie, størrelse, farge, stil (for eksempel fet) og eventuelle effekter du vil bruke (for eksempel understreking), for skrift under Skrift.

MERKNAD: Dette valget er ikke tilgjengelig for alle elementer.

- 7 Konfigurer justering og bakgrunnsfarge under Celle.

MERKNAD: Når det gjelder vannrett justering, er venstrejustering det vanligste for tekstdata. Når det gjelder numeriske data, er høyrejustering det vanligste.

Loddrett justering har ingen innvirkning med mindre kolonnen strekker seg over flere rader i andre kolonner.

- 8 Foreta valg for kantlinjeposisjon, farge og format for cellen under Kantlinje.

TIPS: Du kan velge eller oppheve valg av egendefinerte kantlinjer ved å klikke på øverste, nederste, venstre og høyre kantlinje i nærheten av rullegardinlisten Posisjon.

- 9 Klikk på Flere formateringsvalg, og angi verdier for bredden og høyden på innholdet i cellen samt mellomrom over, under, til venstre og til høyre for innholdet, for å formatere mellomrom i cellen.

Verdiene angis i piksler.

- 10 Foreta valg under Valg for egendefinert CSS-format hvis du vil overstyre format- og klasseelementene som er angitt i stilark for Oracle CRM On Demand:

a Klikk på innstillingene du vil bruke.

b Angi stedet for klassen, formatet eller stilarket.

MERKNAD: De avanserte stilformateringsvalgene for format er for brukere som har erfaring fra arbeid med gjennomgripende stilark.

- 11 Klikk på OK.

Slik kopierer du og limer inn et formateringsattributt

- 1 Gå til elementet du vil kopiere formateringen for, for eksempel en rad, kolonne eller tabellcelle, på siden Bygg og vis analyse.
- 2 Åpne dialogboksen Kosmetisk formatering, klikk på knappen Kopier formatering, og klikk deretter på Avbryt for å lukke dialogboksen Kosmetisk formatering.
- 3 Gå til elementet der du vil lime inn formateringen.

- 4 Åpne dialogboksen Kosmetisk formatering, klikk på knappen Lim inn formatering, og klikk deretter på OK for å aktivere endringene.

Slik gjenoppretter du standardutseendet

- Åpne dialogboksen Kosmetisk formatering for elementet, og klikk deretter på knappen Nullstill formatering.

Når du legger til enkelte typer visninger, kan du bruke en lagret rapport som mal. Dette er beskrevet i prosedyren nedenfor.

Slik bruker du en lagret rapport som en mal

- 1 Gå til Trinn 2: Opprett oppsett på siden Bygg og vis analyse.
- 2 Klikk på Legg til visning, og velg ønsket visning.
- 3 Klikk på knappen Importer visningsformatering fra en annen analyse, som du finner nær toppen av arbeidsområdet.



Merknad: Du kan importere formatering fra rapporter som har formater fra trinn 2 (Opprette oppsett). Formatering fra trinn 1 (Definere kriterier) kan ikke importeres.

- 4 Naviger til den lagrede rapporten i dialogboksen Importer lagret format, og klikk deretter på OK.
- 5 Klikk på koblingen Lagrede resultater eller på knappen Forhåndsvis analyse.

Bruke optimaliserte filtreringsfelt

Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* (for plukklister) eller *UTC* (Coordinated Universal Time) for dato- og klokkeslettsfelt. Når du bruker det optimaliserte feltet i filteret, blir rapportytelsen bedre.

Kodefelt i filtre

Kodefelt lagrer plukklisterverdier i språkuavhengig kode for flerspråklige plukklister. I Oracle CRM On Demand kan du håndtere flere språk ved å bruke språkuavhengige koder og enkeltoppføringer for hvert språk. Et statusfelt kan for eksempel implementeres som vist nedenfor for språkverdien med statusen aktiv.

Språk	Verdi	Språkuavhengig kode
Engelsk	Aktiv	Aktiv
Fransk	Actif	Aktiv
Tysk	Aktiv	Aktiv

Spansk	Activo	Aktiv
--------	--------	-------

Hvis du vil filtrere aktive firmaer, kan du opprette et filter for feltet Statuskode (den optimaliserte versjonen av feltet Status) og for den språkuavhengige verdien (i dette tilfellet Active). Uansett hvilket språk du bruker, vil en spørring etter den språkuavhengige verdien gi bedre rapportytelse siden det ikke kreves et ekstra oversettelsestrinn ved spørringer for andre språk.

Vise språkuavhengige verdier for en plukkliste

Bruk følgende fremgangsmåte når du skal vise språkuavhengige verdier for en plukkliste.

Slik viser du språkuavhengige verdier for en plukkliste

- 1 Klikk på den globale koblingen Administrasjon øverst til høyre på enhver side.
- 2 Klikk på koblingen Applikasjonstilpasning under Applikasjonstilpasning.
- 3 Klikk på koblingen for den nødvendige posttypen under Posttypeoppsett.
- 4 Klikk på Feltnnstillinger for *posttype* under Felthåndtering.
- 5 Klikk på en av koblingene for rediger plukkliste for det ønskede plukklisfeltet, på siden Felt.
De språkuavhengige verdiene er i ID-kolonnen.

UTC-felt i filtre

Når du bruker UTC-felt, blir de ikke konvertert til tidssonene for selskap eller bruker, og dermed bedres rapportytelsen. Ytelsen forbedres ytterligere når feltene for dato og klokkeslett indekseres i databasen. Du kan utelate disse feltene i rapportene og i stedet bruke feltene som har tilpassede tidssoner.

Om hierarkier

Enkelte dataobjekter, for eksempel firma, bok, salgsmulighet og salgsdistrikt, støtter en hierarkisk (tre)struktur. Salgsdistriktshierarkiet vises for eksempel i flere emneområder og brukes vanligvis til å lagre opplysninger om salgsdistrikt. Oracle CRM On Demand støtter 10 hierarkinivåer. Et salgsdistriktshierarki som for eksempel er implementert for et selskap i Norge, kan ha denne typen struktur:

- Øverste nivå er satt til Norge.
- Nivå 8 har følgende oppføringer: Østlandet, Vestlandet, Sørlandet og Nord-Norge.
- Nivå 7 har underoppføringer. Salgsdistriktet Østlandet har for eksempel: Akershus, Oslo, Vestfold, Østfold, Hedmark, Oppland og Buskerud.
- Nivå 6 har flere underoppføringer. Oppføringen Akershus har for eksempel: Akershus Vest, Follo, Øvre Romerike og Nedre Romerike.

- Nivå 5 deler inn salgsdistriktene ovenfor ytterligere. Salgsdistriktet Akershus Vest har for eksempel: Asker, Bærum, Sandvika og Bekkestua.
- Nivå 4 brukes ikke i dette eksempelet.
- Nivå 3 brukes ikke i dette eksempelet.
- Nivå 2 brukes ikke i dette eksempelet.
- Nivå 1 brukes ikke i dette eksempelet.

Det forrige hierarkiet er mer komprimert, som vist i tabellen nedenfor. Maksimalt antall hierarkinivåer som støttes er 10. Hvis et hierarki har mindre enn ti nivåer, gjentas verdiene for de laveste nivåene for disse nivåene (Sandvika for nivå 5 til nivå 1). Ved hjelp av denne funksjonen kan du rapportere tilknyttede målinger på alle hierarkinivåer.

Navn på salgsdistrikt på øverste nivå	Norge
Navn på salgsdistrikt på nivå 8	Østlandet
Navn på salgsdistrikt på nivå 7	Akershus
Navn på salgsdistrikt på nivå 6	Akershus Vest
Navn på salgsdistrikt på nivå 5	Asker
Navn på salgsdistrikt på nivå 4	Asker
Navn på salgsdistrikt på nivå 3	Asker
Navn på salgsdistrikt på nivå 2	Asker
Navn på salgsdistrikt på nivå 1	Asker

I brukergrensesnittet er hierarkiattributtene i en undermappe under hoveddimensjonsmappen, for eksempel firma, salgsdistrikt og så videre. Alle oppføringene vises i alfabetisk rekkefølge.

Trinn 1: Definere kriterier

Du definerer kriteriene for rapporter på siden Definer kriterier. Du må opprette en ny analyse eller åpne en eksisterende analyse for å få tilgang til siden Definer kriterier.

Klikk på et emne hvis du vil ha trinnvise instruksjoner om hvordan du gjør det følgende:

- [Legge til kolonner i rapporter](#) (på side 1196)

- [Legge til egendefinerte felt i rapporter](#) (på side 1196)
- [Legge til filtre i kolonner](#) (på side 1197) (valgfritt, men anbefalt)
- [Redigere kolonneegenskaper](#) (på side 1205)
- [Konfigurere kolonneformler](#) (på side 1217)
- [Legge til handlingskoblinger i analyser](#) (se "[Adding Action Links to Analyses](#)" på side 1641) (valgfritt)
- [Sortere og endre rekkefølgen på kolonner](#) (på side 1221)

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Om å bruke adresser i rapporter](#) (på side 1222)
- [Kombinere resultater fra flere rapporter ved hjelp av settoperasjoner](#) (på side 1223)

Legge til kolonner i rapporter

Når du oppretter eller endrer rapporter, legger du til kolonner til rapporten inneholder alle ønskede data.

MERKNAD: Periodene i rapportene kan være basert på selskapets regnskapskalender, som kan være forskjellig fra en vanlig kalender. Det kan for eksempel hende at selskapets regnskapsår begynner 1. juli hvert kalenderår. Hvis selskapet nylig har endret regnskapsåret i Oracle CRM On Demand, må du se nøye gjennom historiske analyser hvis de går over flere år. Data i rapporter som er basert på den tidligere regnskapskalenderen, kan ikke justeres etter data ved hjelp av en ny regnskapskalender.

Slik legger du til kolonner i rapporten

- 1 Uvid kolonnelistene i området Aktivt emneområde for å vise kolonnene som du kan inkludere i rapportene.
- 2 Klikk på kolonnene som du vil inkludere i rapporten.

MERKNAD: Du kan fjerne en kolonne fra rapporten ved å klikke på ikonet X i kolonnen. Du kan endre rekkefølgen på kolonner ved å dra dem til den nye plasseringen og slippe dem.

Legge til egendefinerte felt i rapporter

Du kan legge til egendefinerte felt som kolonner i rapporter og analyser. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du legger til kolonner i rapporter, se [Legge til kolonner i rapporter](#) (på side 1196).

For flerspråklige implementeringer må du oversette kolonnefelt til hvert språk som brukes, slik at disse feltene er tilgjengelige for tilføyning i rapporter og analyser. Hvis for eksempel et egendefinert felt opprettes på norsk, må det oversettes til tysk for at en tysk bruker skal kunne vise og dermed bruke det egendefinerte feltet i en rapport eller analyse.

Legge til filtre i kolonner

På siden Definer kriterier kan du konfigurere filtre for kolonner i rapporten. Et filter brukes til å begrense resultatene som vises når du kjører en rapport, og bare resultater som samsvarer med kriteriene, blir vist.

Et kolonnefilter består av følgende elementer:

- En kolonne som skal filtreres, for eksempel Firmatype.
- En verdi som skal brukes når filteret brukes, for eksempel 10 (et SQL-uttrykk eller en variabel kan brukes i stedet for en verdi når det er nødvendig).
- En operator som bestemmer hvordan verdien skal brukes, for eksempel Mindre enn.

Hvis kolonnen for eksempel inneholder den solgte mengden, operatoren er Mindre enn og verdien er 10, inneholder resultatene bare ordremengder der mindre enn 10 enheter ble solgt.

Et kolonnefilter kan også ha følgende egenskaper:

- Det kan kombineres med andre kolonnefiltere fra samme emneområde for å begrense resultatene av en rapport ytterligere.
- Filtre kan grupperes for å danne sammensatte filtre.
- Verdien til filteret kan begrenses av resultatet av en tidligere lagret rapport fra samme emneområde.
- Et kolonnefilter gjelder bare for kolonnen der det er opprettet. Det påvirker ikke andre kolonner.

Filteret oversettes til et WHERE-ledd i SQL SELECT-setningen. WHERE-leddet brukes til å begrense radene som returneres, til de som stemmer overens med de angitte begrensningene. Avanserte brukere kan skrive inn SQL-uttrykket for et filter direkte.

MERKNAD: Hvis du valgte alternativet for å legge til nye plukklisterverdier ved import av data, kan det hende at det tar 24 timer før disse nye plukklisterverdiene vises i rapportene. Derfor kan du kanskje ikke bruke de nye plukklisterverdiene som filtre.

Opprette kolonnefiltere

Du kan opprette et filter for hvilken som helst kolonne i rapportene. Hvis du ikke vil at kolonnen skal vises i resultatene, kan du skjule den.

ADVARSEL: Hvis du klikker på oppdateringsknappen i nettleseren før du er ferdig med å opprette et kolonnefilter, blir siden lastet på nytt og endringene forkastet.

Slik oppretter du et filter uten å legge til kolonnen i rapporten

- Hold nede CTRL, og klikk på kolonnen.

Slik oppretter du et kolonnefilter

- 1 Klikk på knappen Nytt filter i kolonnen der du vil opprette filteret, på siden Definer kriterier.
- 2 Velg en operator fra rullegardinlisten Operator i dialogboksen Opprett/rediger filter.

Valgene for operatører og verdier vises i venstre kolonne. Det kan hende at det vises flere valg i høyre kolonne, for eksempel kalenderknapper som brukes til å angi et tidsrom, eller en boks for tekstsamsvar som brukes til å begrense lange verdilister.

- 3** Du kan angi en verdi ved å skrive den inn i boksen Verdi, eller du kan klikke på Alle valg for å vise de tilgjengelige verdiene i kolonnen, og velge en verdi i listen.

Du kan legge til flere verdier ved å klikke på Legg til og velge Verdi etter at du har angitt data for det gjeldende verdifeltet.

MERKNAD: Hvis du vil bruke Alle valg / Begrensede valg i et kontroll-klikk-filter, må du velge minst én kolonne i analysen. Den valgte kolonnen trenger ikke å være den du legger til filteret i.

Bruk retningslinjene som vises i tabellen nedenfor når du skal velge en operator og angi verdier. Hvis du vil ha mer informasjon om operatører, se *Bruksnotater om operatører*, som kommer etter denne prosedyren.

Operator	Retningslinjer for bruk
er lik eller er i	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én eller flere verdier. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen samsvarer med verdien i filteret.
er ikke lik eller er ikke i	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én eller flere verdier. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen ikke samsvarer med verdien i filteret.
er mindre enn	Gyldig for en kolonne som inneholder tall eller datoer. Angi én verdi. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen er mindre enn verdien i filteret.
er større enn	Gyldig for en kolonne som inneholder tall eller datoer. Angi én verdi. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen er større enn verdien i filteret.
er mindre enn eller lik	Gyldig for en kolonne som inneholder tall eller datoer. Angi én eller flere verdier. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen er mindre enn eller lik verdien i filteret.
er større enn eller lik	Gyldig for en kolonne som inneholder tall eller datoer. Angi én eller flere verdier. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen er større enn eller lik verdien i filteret.
er mellom	Gyldig for en kolonne som inneholder tall eller datoer. Angi to verdier. Resultatet inneholder poster for begge de angitte verdiene og verdiene mellom dem.
er null	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Ikke angi en verdi. Operatoren kontrollerer bare om det er data i kolonnen. Resultatene inneholder bare poster der det ikke er data i kolonnen. Noen ganger kan det være nyttig å vite om det finnes data, og operatoren ER NULL kan brukes til å teste dette.

Operator	Retningslinjer for bruk
er ikke null	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Ikke angi en verdi. Operatoren kontrollerer bare om det er data i kolonnen. Resultatet inneholder bare poster der det er data i kolonnen.
er blant de øverste	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én verdi. Resultatet inneholder bare de n første postene, der n er et heltall angitt som verdien i filteret. Denne operatoren er for rangerte resultater. Du kan for eksempel bruke denne operatoren til å vise en liste over de ti beste utøverne.
er blant de nederste	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én verdi. Resultatet inneholder bare de n siste postene, der n er et heltall angitt som verdien i filteret. Denne operatoren er for rangerte resultater. Du kan for eksempel bruke denne operatoren til å vise en liste over kundene som rapporterer færrest problemer.
inneholder alle	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én eller flere verdier. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen inneholder alle verdiene i filteret.
inneholder minst én	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én eller flere verdier. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen inneholder minst én av verdiene i filteret.
inneholder ikke	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én eller flere verdier. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen ikke inneholder noen av verdiene i filteret.
begynner med	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én verdi. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen begynner med verdien i filteret.
slutter med	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én verdi. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen slutter med verdien i filteret.
ligner (mønstersamsvar)	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst. Angi én eller flere verdier. Du må bruke prosenttegnet (%) som et jokertegn. Du kan bruke opptil to prosenttegn i verdien. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen samsvarer med mønsterverdien i filteret.
ligner ikke (mønstersamsvar)	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst. Angi én eller flere verdier. Du må bruke prosenttegnet (%) som et jokertegn. Du kan bruke opptil to prosenttegn i verdien. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen ikke samsvarer med mønsterverdien i filteret.

Operator	Retningslinjer for bruk
får inndata	<p>Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Når du angir <i>får inndata</i> for en kolonne, blir den flagget for filtrering av en verdi som sendes til den fra en annen rapport.</p> <p>MERKNAD: Bruk dette valget når du kobler sammen rapporter gjennom navigasjon (se Trinn 2: Opprette oppsett (på side 1224)). En eller flere kolonner i rapporten du driller ned i, må inneholde filteret <i>får inndata</i> for denne rapporten, slik at bare rader som er begrenset til verdien som er valgt og drillet ned i fra den overordnede rapporten, vises.</p>

- 4 Bruk sidekontrollene til å navigere blant valgene når det er mange valg for kolonnen:
 - Klikk på et bestemt sidetall for å navigere til siden.
 - Klikk på sideknappen med den doble høyrepilen (>>) for å gå til siste side, eller klikk på knappen med den doble venstrepilen (<<) for å gå tilbake til første side.
- 5 Bruk kalenderknappene til å angi tidsrommet for kolonner som inneholder datoer.

Hvis bare vil angi én dato, angi du samme dato for start- og sluttdatoen.
- 6 Bruk rullegardinlisten Samsvar til å vise de tilgjengelige verdiene som skal brukes i et filter. Hvis du vil, kan du angi kriterier for å begrense verdiene som skal returneres (dette er ikke obligatorisk). Klikk deretter på koblingen Alle valg, og velg en verdi fra listen som returneres.

La oss si at du vil vise resultatene for området Øst. Hvis du skriver inn en Ø i tekstboksen og velger "begynner med" fra rullegardinlisten Samsvar, vises bare verdier som begynner med en Ø, i listen.
- 7 Slik legger du til et SQL-uttrykk eller en øktvariabel
 - a Klikk på knappen Legg til, og velg det aktuelle alternativet.

Etiketten for boksen Verdi endres slik at den gjenspeiler valget.
 - b Skriv inn SQL-uttrykket eller øktvariabelnavnet i boksen.

SQL-uttrykk kan inneholde funksjonskall som brukes på kolonneverdier. Hvis du vil ha mer informasjon, se [Bruke funksjoner i analyser](#) (på side 1280) og [Øktvariabler](#) (på side 1319).
- 8 Hvis du vil fjerne en verdi, et SQL-uttrykk eller en øktvariabel, klikker du på ikonet X ved siden av den/det.

Hvis du vil fjerne alle definisjonene, klikker du på knappen Fjern verdier.
- 9 Hvis du vil at dette feltet skal begrenses av verdien i en kolonne fra samme emneområde i en annen analyse, klikker du på knappen Avansert og velger filteret basert på resultater fra et annet forespørselsvalg.

Dialogboksen Filtrer på lagret forespørsel vises.
- 10 Hvis du vil konvertere filteret til SQL, klikker du på knappen Avansert og velger alternativet Gjør om dette filteret til SQL.

Dialogboksen Avansert SQL-filtrer vises.

11 Klikk på OK når du er ferdig.

Filteret vises under Filtre på siden Definer kriterier eller siden Lagrede filtre.

Bruksnotater om operatører

Enkelte operatører utfører lignende, men ikke nøyaktig like funksjoner. Vurder likhetene og forskjellene mellom følgende operatører:

- er lik
- er i
- inneholder alle
- inneholder minst én
- ligner

Er lik eller *er i* søker etter nøyaktig samsvar mellom søkekriteriene og verdiene i databasen. Hvis kriteriet for eksempel er Pat Lee, er det bare Pat Lee som samsvarer nøyaktig og kommer gjennom filteret. Ettersom alle søk skiller mellom store og små bokstaver, kommer ikke verdier som pat Lee eller Pat lee gjennom filteret.

Inneholder alle søker etter alle verdiene som oppfyller kriteriene, og alle verdiene må være i verdiene for å komme gjennom filteret, som i et AND-søk. Hvis kriteriene for eksempel er å søke etter to verdier, verdi = Pat og verdi = Lee, kommer Pat Lee og Lee Pat gjennom filteret, men pat Lee, Pat Smith og Chris Lee kommer ikke gjennom filteret, ettersom de ikke inneholder alle kriteriene (Pat og Lee).

Inneholder én søker etter verdier som oppfyller kriteriene, men er mindre strengt fordi ikke alle verdiene må være med, som i et OR-søk. Hvis kriteriet for eksempel er å søke etter to verdier, verdi = Pat og verdi = Lee, kommer Pat, Pat Smith, Chris Lee og Lee alle gjennom filteret, ettersom de oppfyller kriteriene om enten Pat eller Lee.

Ligner søker etter mønstre og krever dermed bruk av ett eller to prosenttegn (%) som jokertegn. Hvis søkekriteriene for eksempel er verdi = P%t %ee, kommer Pat Lee, Pit smee og Packet trainee alle gjennom filteret, men ikke pat Lee.

For optimal søkehastighet reduserer eller fjerner du bruk av operatører for mønstersamsvar, for eksempel Inneholder alle, Inneholder én og Ligner. Hvis du vil søke etter eksakte verdier, må du ikke bruke operatører for mønstersamsvar i stedet for eksakte operatører.

Lagre kolonnefiltre

Du kan lagre et filter som en del av en analyse eller for å bruke det på nytt i andre analyser. Hvis et filter er for en bestemt analyse, og du lagrer analysen, blir filteret lagret som en del av analysen, og det brukes hver gang du kjører analysen. Du kan også lagre filteret eksplisitt, slik at det kan brukes i andre analyser.

Lagrede filtre og mapper som inneholder filtre for emneområdet, vises etter navnet på emneområdet. Hvis det ikke finnes noen lagrede filtre for emneområdet, er denne delen av siden tom.

Slik lagrer du et kolonnefilter som en del av en analyse

- 1 Klikk på Lagre på siden Definer kriterier.
- 2 Velg plasseringen der du vil lagre analysen, i dialogboksen Lagre analyse, og klikk deretter på OK.

Slik lagrer du et kolonnefilter, slik at det kan brukes i andre analyser

- 1 Klikk på Lagre filter i området Filtre på siden Definer kriterier.
- 2 Velg en mappe der du vil lagre filteret, i dialogboksen Lagre filter.
 - Klikk på Mine filtre hvis du vil lagre filteret til eget bruk.
Filtre du lagrer i Mine filtre, er bare tilgjengelige for deg.
 - Klikk på Delte filtre hvis du vil lagre filteret slik at andre kan bruke det.
Filtre du lagrer i en mappe for delte filtre, er tilgjengelige for andre brukere som har tilgangstillatelse til mappen.
- 3 Skriv inn et navn for filteret.
- 4 (Valgfritt) Skriv inn en beskrivelse for filteret.
- 5 Klikk på OK.

Slik viser du egenskapene for et lagret filter

- Klikk på ikonet Filtervalg ved siden av filteret som du vil vise egenskaper for, i området Filtre på siden Definer kriterier, og velg deretter Rediger filter.

Bruke lagrede kolonnefiltre på analyser

Du kan bruke et lagret kolonnefilter på en analyse. Du kan enten bruke innholdet i filteret eller en referanse til filteret.

Når du bruker innholdet i et lagret kolonnefilter, blir det faktiske innholdet i dette filteret kopiert til området Filtre på siden Definer kriterier. Dermed kan du endre filterkriteriene uten å endre det lagrede filteret. Når du bruker en referanse til et lagret filter, refererer du til det lagrede filteret bare ved navn, og du kan vise, men ikke endre, innholdet i det.

Slik bruker du et lagret kolonnefilter på en analyse

- 1 Klikk på Åpne lagret filter i området Filtre på siden Definer kriterier.
- 2 Naviger til den aktuelle filtermappen, velg det lagrede filteret du vil bruke, og klikk deretter på OK.
- 3 Angi eventuelle valg i området for filtervalg i dialogboksen Bruk lagret filter.

- 4 Klikk på OK.

Filteret vises under Filtre på siden Definer kriterier.

Redigere kolonnefiltre

Du kan redigere et kolonnefilter hvis du vil endre egenskapene for det.

Slik redigerer du et kolonnefilter

- 1 Klikk på knappen Filtervalg for filteret du vil redigere, i området Filtre på siden Definer kriterier, og velg deretter Rediger filter.
Dialogboksen Opprett/rediger filter vises.
- 2 Foreta endringene, og klikk deretter på OK.

Redigere formelen for et kolonnefilter

Du kan redigere formelen for et kolonnefilter. Endringene du foretar, gjelder bare for filterets bruk av kolonnen. En formel kan inneholde kall til funksjoner for å utføre mer avanserte beregninger. Se [Bruke funksjoner i analyser](#) (på side 1280).

Slik redigerer du kolonneformelen for et filter

- 1 Klikk på knappen Filtervalg for filteret, i området Filtre på siden Definer kriterier, og velg deretter Rediger kolonneformel.
- 2 Klikk på fanen Kolonneformel.
- 3 Skriv inn formelen under Kolonneformel.
- 4 Klikk på OK for å lagre endringene.

Fjerne kolonnefiltre

Du kan fjerne ett filter eller alle filtre fra en analyse.

MERKNAD: Hvis analysen tidligere ble lagret med filtre, lagrer du analysen på nytt for å fjerne filtrene.

Slik fjerner du et kolonnefilter fra en analyse

- Klikk på X-ikonet i området Filtre på siden Definer kriterier.

Kombinere kolonnefiltre med andre kolonnefiltre

Når du kombinerer kolonnefiltre, som også kalles parentetisk filtrering, kan du opprette sammensatte filtre uten at du trenger å kunne SQL.

Du kan kombinere kolonnefiltre med operatorene AND og OR. Operatoren AND betyr at kriteriene som er angitt i hvert filter, må oppfylles. Dette er standardmetoden for å kombinere kolonnefiltre. Operatoren OR betyr at kriteriene som er angitt i minst ett av kolonnefiltrene, må oppfylles.

Slik kombinerer du et kolonnefilter med andre kolonnefiltre

- 1 Legg til minst to kolonnefiltre i en analyse eller i et lagret filter på siden Definer kriterier. Filtrene vises i området Filtre med operatoren AND mellom dem.
- 2 Hvis du vil endre operatoren AND eller OR, klikker du på den.
- 3 Når du legger til kolonnefiltre, klikker du på operatorene AND og OR for å gruppere filtre og lage de ønskede filterkombinasjonene. Kombinerte filterelementer er avgrenset i bokser.
- 4 Hvis du vil klippe ut, kopiere eller dele opp avgrensede elementer, klikker du på knappen Rediger filtergruppe og velger det aktuelle alternativet.

Unngå at et filter blir erstattet under navigering og når ledetekster vises

Du kan beskytte innholdet i et filter mot påvirkning under navigering og når ledetekster vises. Et beskyttet filter brukes alltid på resultater.

Slik beskytter du et filter mot endringer under navigering og når ledetekster vises

- Klikk på knappen Filtervalg for filteret, i området Filtre på siden Definer kriterier, og velg deretter Beskytt filter.

Bruke lagrede rapporter som filtre

Filtre kan kombineres med andre filtre, og de kan baseres på verdiene som returneres av en annen rapport. En hvilken som helst rapport som returnerer en kolonne med verdier, kan brukes til å filtrere den valgte kolonnen i rapporten.

Slik oppretter du et filter basert på resultatene i en annen lagret rapport

- 1 Klikk på knappen Nytt filter i kolonnen der du vil opprette filteret, på siden Definer kriterier.
- 2 Klikk på Avansert i dialogboksen Opprett/rediger filter, og velg deretter filteret basert på resultatet av et annet forespørselsvalg.

- 3 Velg ønsket forbindelse mellom resultatene og kolonnen som skal filtreres, i feltet Forbindelse i dialogboksen Filtrer på lagret forespørsel.
- 4 Klikk på Bla gjennom og naviger til den lagrede rapporten.
- 5 Velg kolonnen som skal brukes for filteret, i feltet Bruk verdier i kolonne.
Hvis den lagrede rapporten inneholder et kolonnenavn som samsvarer med kolonnen der du oppretter filteret, vises dette kolonnenavnet først i verdilisten i feltet Bruk verdier i kolonne. Du kan velge en annen kolonne.
- 6 Klikk på OK.
Filteret vises i området Filtre på siden Definer kriterier.

MERKNAD: Hvis du vil redigere filteret senere, kan du bare redigere opplysningene som vises i dialogboksen Filtrer på lagret forespørsel.

Redigere SQL-uttrykket for et kolonnefilter

Du kan redigere det logiske SQL WHERE-leddet slik at det kan brukes som et filter. Selv om denne funksjonen vanligvis ikke er nødvendig, er den tilgjengelig for brukere som har behov for avansert filtrering. Hvis du vil ha en omfattende beskrivelse av SQL-syntaks, se en referansebok for SQL fra en tredjepart, en referansehåndbok for SQL fra en av databaseleverandørene, eller et referanseområde online. Hvis du vil ha mer generelle opplysninger om hvordan du bruker SQL, se [Bruke funksjoner i analyser](#) (på side 1280).

Slik redigerer du SQL-uttrykket som genereres for et kolonnefilter

- 1 Klikk på Avansert i dialogboksen Opprett/rediger filter, og velg deretter alternativet Gjør om dette filteret til SQL.
- 2 Skriv inn endringene i tekstboksen, og klikk deretter på OK.
Filteret vises under Filtre på siden Definer kriterier. Når du har valgt dette alternativet, vises alltid SQL-uttrykket du har skrevet inn, når du redigerer filteret.

Eksempel: Identifisere kunder med størst omsetning

I følgende eksempel blir det rapportert data for de ti kundene med størst omsetning i 2003.

```
"Lukki ngsdato". "Kal enderår" = 2003  
AND RANK("Sal gsmul i ghet smål i nger". "Bokført i nntekt") <= 10
```

Redigere kolonneegenskaper

Du kan redigere egenskapene for en kolonne for å kontrollere utseendet og oppsettet for kolonnen og innholdet i den. Du kan også angi at formatering bare skal brukes hvis innholdet i kolonnen oppfyller bestemte betingelser. Valgene for en kolonne gjelder som standard bare for den gjeldende rapporten.

Redigere utseendet på kolonneinnhold

Standardutseendet på kolonneinnhold i resultater er basert på gjennomgripende stilark og XML-meldingsfiler. Du kan bruke fanen Format i dialogboksen Kolonneegenskaper til å overstyre flere standardinnstillinger, for eksempel skriften og skriftstørrelsen som brukes. Valgene gjelder bare for innholdet i kolonnen for rapporten du arbeider med.

Slik redigerer du utseendet på kolonneinnhold

1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen på siden Definer kriterier.

2 Klikk på fanen Stil i dialogboksen Kolonneegenskaper.

3 Foreta valgene for skrift, celle, kantlinje, bilde og avansert stilformatering.

Hvis du vil ha flere opplysninger, se *Formatere kolonneinnhold* i dette emnet.

4 Du kan kontrollere hvordan dataene vises, ved å merke av for Overstyr standard dataformat i fanen Dataformat.

Du kan bruke dette valget til å overstyre standard visningsegenskaper. Valgene som vises, varierer i henhold til datatypen. Hvis kolonnen for eksempel inneholder numeriske data, kan du velge hvordan du vil at tallene skal behandles, for eksempel prosenter, månedsnavn eller datoer. Du kan velge antall desimaler som skal vises, hvordan negative tall skal vises, antall sifre som skal vises, og tusenskilletegnet som skal brukes. Hvis kolonnen inneholder tekst, kan du velge hvordan teksten skal behandles, for eksempel ren tekst, HTML eller en kobling. HTML-strengen som brukes til å vise dataene, vises i tekstboksen Egendefinert tekstformat basert på valget.

Hvis du vil bruke et egendefinert format for tekst, velger du Egendefinert tekstformat fra rullegardinlisten Behandle tekst som, og deretter angir du det egendefinerte formatet. Du kan angi HTML-kall som gir spesialformatering. Du kan også angi en hvilken som helst gyldig HTML-streng, inkludert JavaScript, VBScript og så videre.

HTML-eksemplet nedenfor angir for eksempel kolonnebredden og -høyden i tabeller og pivottabeller. Teksten "html" som er omsluttet av hakeparenteser ([html]), betyr at HTML skal brukes, og krøllalfategnet (@) representerer det dynamiske innholdet i kolonnen.

```
[html]<span style="width: 200px" style="height: 50px">@</span>
```

Hvis du ikke kan HTML, JavaScript, VBScript og så videre, kan du se en referansebok fra en tredjepart.

Du kan opprette et egendefinert numerisk format ved å bruke nummertegnet (#) til å inkludere signifikante sifre og tallet null (0) til å inkludere angitt antall sifre, selv om tallet ikke inneholder denne detaljen. Dette er eksempler:

Hvis du angir ##,#, vises 12,34 som 12,3.

Hvis du angir ##,000, vises 12,34 som 12,340.

5 Klikk på OK når du er ferdig.

Redigere oppsettet for kolonneinnhold

Bruk fanen Kolonneformat i dialogboksen Kolonneegenskaper til å utføre følgende oppgaver:

- Angi om kolonnen skal vises i resultater.

Kolonner vises vanligvis i resultater som standard. Det kan imidlertid bli aktuelt å inkludere en kolonne i rapporten som du ikke vil vise i resultatene, for eksempel en kolonne som brukes til å opprette et filter.

- Tilordne alternative tabell- og kolonneoverskrifter, og bruk egendefinert formatering på dem.

- Kontroller visningen av dupliserte data, for eksempel gjentakende kolonneverdier.

Det kan hende at data i én kolonne i en tabell gjentas i forbindelse med rader med data i andre kolonner i tabellen. Hvis én kolonne for eksempel inneholder kundenavn, og en annen kolonne inneholder områdene som kundene er i, kan det hende at områdedataene gjentas for hver kunderad. Du kan velge om du vil vise dupliserte data bare én gang eller for hver rad. Hvis du viser gjentakende eller dupliserte data bare én gang, kan tabellen bli litt enklere å lese, og forskjeller i disse dataene kan bli tydeligere.

- Angi hva som skal skje når brukere arbeider med resultatene, for eksempel navigering til en annen rapport.

Du kan også bruke funksjoner og betingelsesuttrykk til å formatere resultater på mange ulike måter.

Valgene gjelder bare for innholdet i kolonnen for rapporten du arbeider med.

Slik skjuler du en kolonne i resultater

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen på siden Definer kriterier.
- 2 Klikk på fanen Kolonneformat i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 3 Merk av for Skjul denne kolonnen hvis det ikke allerede er merket av for dette valget.

Slik oppretter du egendefinerte tabell- og kolonneoverskrifter

- 1 Klikk på Definer kriterier.
- 2 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen.
Hvis du har kombinert resultater fra flere rapporter, er knappen Kolonneegenskaper på resultatkolonnenivå. Hvis du vil ha flere opplysninger om rapporter, se [Kombinere resultater fra flere rapporter ved hjelp av settoperasjoner](#) (på side 1223).
- 3 Klikk på fanen Kolonneformat i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 4 Merk av for Egendefinerte overskrifter under Overskrifter.
Dermed kan du endre teksten og formateringen for overskriften.
- 5 Skriv inn en ny overskrift i den aktuelle tekstboksen for å endre teksten for tabell- eller kolonneoverskriften.
Denne overskriften brukes i stedet for standardoverskriften i denne rapporten.

MERKNAD: Du kan også angi navigering til en annen rapport under Samhandling for kolonneoverskrift.

- 6 Klikk på knappen Rediger format ved siden av tekstboksen for å endre formatet for tabell- eller kolonneoverskriften.

Dialogboksen Rediger format vises.

Foreta valgene for skrift, celle, kantlinje, bilde og avansert stilformatering. Hvis du vil ha flere opplysninger, se Formaterer kolonneinnhold nedenfor.

Slik utelater du dupliserte data

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen på siden Definer kriterier.
- 2 Klikk på fanen Kolonneformat i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 3 Velg det aktuelle alternativet under Verdiutelatelse:
 - Velg Utelat hvis du vil vise gjentakende data bare én gang og utelate dupliserte rader.
 - Velg Gjenta hvis du vil vise gjentakende data for hver rad.
 - Velg Standard hvis du vil beholde standard visningsegenskaper.

Slik angir du hva som skjer når brukere klikker på kolonnen

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen på siden Definer kriterier.
- 2 Klikk på fanen Kolonneformat i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 3 Velg det aktuelle alternativet under Samhandling for kolonneoverskrift for å angi hva som skal skje når brukere klikker på kolonnen:
 - Standard – Gjenoppretter standard samhandling.
 - Drill – Brukes til å drille ned, slik at du kan vise flere opplysninger.
 - Naviger – Brukes til å navigere til en annen analyse. Klikk på knappen Legg til navigeringsmål, bla til en målrapport eller et instrumentpanel, klikk på OK, og skriv inn en bildetekst for målet i tekstboksen Bildetekst. Gjenta dette trinnet for hvert navigeringsmål du vil legge til. Klikk på knappen Fjern ved siden av tekstboksen Bildetekst for å fjerne navigeringsmålet.
 - Ingen samhandling – Brukes til å deaktivere drilling eller navigering. Samhandlinger defineres separat for en kolonneoverskrift og dataene i en kolonne.

Slik angir du hva som skjer når brukere klikker på en verdi

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen på siden Definer kriterier.
- 2 Klikk på fanen Kolonneformat i dialogboksen Kolonneegenskaper.

- 3 Velg det aktuelle alternativet under Samhandling for verdi for å angi hva som skal skje når brukere klikker på en verdi:
 - Standard – Gjenoppretter standard samhandling.
 - Drill – Brukes til å drille ned, slik at du kan vise flere opplysninger.
 - Naviger – Brukes til å navigere til en annen analyse. Klikk på knappen Legg til navigeringsmål, bla til en målrapport eller et instrumentpanel, klikk på OK, og skriv inn en bildetekst for målet i tekstboksen Bildetekst. Gjenta dette trinnet for hvert navigeringsmål du vil legge til. Klikk på knappen Fjern ved siden av tekstboksen Bildetekst for å fjerne navigeringsmålet.
 - Ingen samhandling – Brukes til å deaktivere drilling eller navigering. Samhandlinger defineres separat for en kolonneoverskrift og dataene i en kolonne.

Bruke betinget formatering på kolonneinnhold:

I tabeller og pivottabeller er betinget formatering med på å rette oppmerksomheten mot et dataelement hvis det oppfyller en bestemt betingelse. Du kan for eksempel vise høye salgsinntekter i en bestemt farge eller vise et bilde, for eksempel et trofé, ved siden av hver selger som overstiger inntekten med en viss prosent.

Du gjør dette ved å velge én eller flere kolonner du vil bruke, i rapporten, angi betingelsene som må oppfylles, og deretter foreta valg for skrift, celle, kantlinje og stilark som skal brukes når betingelsen oppfylles. De betingede formatene omfatter farger, skriftter, bilder og så videre for dataene og tabellcellen som inneholder dataene. Fremgangsmåten for å angi en betingelse er svært lik den som brukes til å opprette filtre.

Du kan legge til flere betingelser, slik at dataene og tabellcellen vises i et av flere formater, basert på verdien til dataene. Du kan for eksempel vise lave salgsinntekter i én farge og høye salgsinntekter i en annen farge.

Det er mange små forskjeller mellom tradisjonelle tabeller og pivottabeller når det gjelder betinget formatering. Betingede formater som formaterer én kolonne basert på verdien i en annen kolonne, blir ikke gjenspeilet i en pivottabell, men blir gjenspeilet i en tradisjonell tabell. Hvis du for eksempel angir fargen på et områdenavn basert på salget i dette området, har dette ingen virkning i en pivottabell. Hvis du imidlertid angir fargen på salgsdataene basert på verdien til dem, blir dette gjenspeilet i en pivottabell, og det blir også fargen på områdenavnet når den angis basert på det faktiske navnet, slik at for eksempel verdien Østlig område vises med fet, farget tekst.

MERKNAD: I pivottabeller evalueres betingelser mot verdiene som beregnes eller aggregeres av pivottabellen. Betinget formatering brukes basert på den underliggende verdien selv om du velger alternativene for Vis som for å vise dataene som prosenter eller indekser.

Valgene gjelder bare for innholdet i kolonnen for rapporten du arbeider med.

Slik legger du til betinget formatering i en kolonne i en rapport

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen på siden Definer kriterier.
- 2 Klikk på fanen Betinget format i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 3 Klikk på knappen Legg til betingelse, og velg ønsket kolonne i rapporten for å bruke den i opprettelsen av betingelsen.

Dialogboksen Opprett/rediger filter åpnes. Velg operatoren og verdien for betingelsen.

MERKNAD: Når du åpner dialogboksen Opprett/rediger filter fra fanen Betinget format, vises bare valgene som gjelder for betingede formater. Rullegardinlisten Operator inneholder for eksempel delsettet med operatører som brukes i betingede formater.

- 4 Klikk på OK i dialogboksen Opprett/rediger filter.

Dialogboksen Rediger format vises.

- 5 Foreta valgene for skrift, celle, kantlinje, bilde og avansert stilformatering.

Hvis du vil ha flere opplysninger, se Formater kolonneinnhold i dette emnet.

MERKNAD: Hvis du angir et bilde som en del av den betingede formateringen, vises det i resultatet basert på betingelsene.

- 6 Klikk på OK når du er ferdig, for å gå tilbake til dialogboksen Kolonneegenskaper.

Betingelsen samt den betingede formateringen som skal brukes, vises i dialogboksen Kolonneegenskaper.

Kolonner evalueres i rekkefølgen som de vises i.

- Klikk på knappene Flytt opp og Flytt ned hvis du vil endre rekkefølgeposisjonen til en kolonne.
- Klikk på knappen Slett hvis du vil slette en kolonne fra betingelsen.
- Klikk på en betingelse eller et betinget format hvis du vil redigere den/det.

- 7 Du kan angi en ny betingelse du vil inkludere, eller klikke på OK hvis du er ferdig.

Følgende eksempel beskriver hvordan betinget formatering kan brukes på resultater.

La oss si at en rapport inneholder ti rangeringskategorier der verdien 1 i kolonnen angir lavest rangering og verdien 10 angir høyest rangering. Du kan bruke betinget formatering til å vise følgende:

- Ett bilde for å angi en lav rangering for kolonner som inneholder 1, 2 eller 3.
- Et annet bilde for å angi en gjennomsnittlig rangering for kolonner som inneholder 4, 5, 6 eller 7.
- Et tredje bilde for å angi en høy rangering for kolonner som inneholder 8, 9 eller 10.

Velg bildeplasseringsalternativet Bare bilder i dialogboksen Grafikk. Kolonnene vises i resultatvisningen med bare bilder, ikke rangeringstallene.

Formater kolonneinnhold

Bruk dialogboksen Rediger format (og valgene i fanen Format i dialogboksen Kolonneegenskaper) til å velge alternativer for skrift, celle, kantlinje og avansert stilformatering for kolonnedata som vises i en celle i et tabellformat, for eksempel en tabell eller pivottabell. Du kan også velge innstillinger for tabell- og kolonneoverskrifter.

Hvis du overstyrer standard formateringssegenskaper for en kolonne, er valgene statiske. Hvis du angir betingede formateringssegenskaper for en kolonne, brukes valgene bare hvis betingelsen oppfylles.

Slik bruker du dialogboksen Rediger format eller fanen Format i dialogboksen Kolonneegenskaper

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen på siden Definer kriterier.
- 2 Klikk på fanen Stil i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 3 Foreta valg for familie, størrelse, farge, stil (for eksempel fet) og eventuelle effekter som skal brukes (for eksempel understreking), for skrift under Skrift.
- 4 Foreta valg for justering, bakgrunnsfarge og et bilde som skal vises i cellen, under Celle.
 - Valgene for vannrett og loddrett justering ligner på valg for tekstjustering i tekstbehandlingsprogrammer. Loddrett justering har ingen innvirkning med mindre kolonnen strekker seg over flere rader i andre kolonner.

For vannrett justering:

Velg Venstre hvis du vil venstrejustere dataene. Dette er den vanligste justeringen for tekstdata. Velg Høyre hvis du vil høyrejustere dataene. Dette er den vanligste justeringen for numeriske data. Velg Midtstilt hvis du vil midtstille dataene. Hvis du vil beholde standard datajustering som er knyttet til denne kolonnen, velger du Standard.

For loddrett justering:

Velg Topp hvis du vil justere dataene etter toppen av tabellcellen. Velg Bunn hvis du vil justere dataene etter bunnen av tabellcellen. Velg Midtstilt hvis du vil justere dataene etter midten av tabellcellen. Hvis du vil beholde standard loddrett justering som er knyttet til denne kolonnen, velger du Standard.

- Når du klikker på knappen Bilde, åpnes dialogboksen Grafikk.
 - Velg alternativet Ingen bilder hvis du ikke vil inkludere et bilde.
 - Velg alternativet Egendefinert bilde, og angi den aktuelle banen for å inkludere et egendefinert bilde. Bildet må være tilgjengelig for alle brukerne som skal vise resultatene. Egendefinerte bilder kan brukes i forbindelse med betingede og ubetingede resultater.
 - Hvis du vil inkludere et bilde, bruker du vinduet for grafikkvalg. Vinduet inneholder bilder som er nyttige i betinget formatering, for eksempel målere og trendpiler. Den venstre ruten inneholder bildekategoriene. Når du klikker på en bildekategori, vises bildene i kategorien i den høyre ruten. Velg et bilde ved å klikke på radioknappen ved siden av bildet du vil bruke.
 - Du kan angi plasseringen for bildet i cellen ved å foreta et valg fra rullegardinlisten Bildeplassering:

Standard – Viser bilder i standardposisjonen, som vanligvis er til venstre for kolonnedataene eller -overskriften.

Bilder til venstre – Viser bilder til venstre for kolonnedataene eller -overskriften.

Bilder til høyre – Viser bilder til høyre for kolonnedataene eller -overskriften.

Bare bilder – Viser bare bildet, ikke kolonnedataene eller -overskriften.

- 5 Foreta valg for kantlinjeposisjon, farge og format for cellen under Kantlinje.
- 6 Foreta valg for kolonnebredde, høyde, innrykk (venstre utfylling), høyre utfylling, øvre utfylling og nedre utfylling under Flere formateringsvalg.

- 7 Du kan overstyre format- og klasseelementer som er angitt i stilark, under Valg for egendefinert CSS-format (bare HTML). Denne funksjonaliteten er for brukere som vet hvordan de bruker gjennomgripende stilark.
 - Utvid området Valg for egendefinert CSS-format (bare HTML) ved å klikke på ikonet +.
 - Merk av i avmerkingsboksen ved siden av innstillingene du vil bruke, og angi deretter plasseringen for klassen, formatet eller stilarket.

Du kan for eksempel angi gyldige CSS-formatattributter, atskilt med semikolon, for Bruk egendefinert CSS-format, for eksempel følgende:

```
text-align: center; color: red
```
- 8 Klikk på OK når du er ferdig, for å lukke dialogboksen.

Bruke egendefinerte formatstrenger for dato/klokkeslett

Med egendefinerte formatstrenger for dato/klokkeslett får du flere valg når det gjelder formatering av kolonner som inneholder tidsstempeler, datoer og klokkeslett.

Slik skriver du inn en egendefinert formatstreng for dato/klokkeslett

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for en kolonne som inneholder et tidsstempel, en dato eller et klokkeslett, på siden Definer kriterier.
- 2 Gjør følgende i området Dataformat i dialogboksen Kolonneegenskaper: Merk av i boksen Overstyr standard dataformat.
- 3 Velg Egendefinert fra rullegardinlisten i feltet Datoformat.
- 4 Skriv inn den egendefinerte formatstrengen i feltet Egendefinert datoformat nøyaktig slik den vises i tabellene nedenfor, inkludert venstre og høyre hakeparentes ([]).

MERKNAD: Du må skrive inn den egendefinerte formatstrengen i feltet Egendefinert datoformat. Du kan ikke velge egendefinerte formatstrenger fra rullegardinlisten.

Generelle egendefinerte formatstrenger

Enkelte generelle egendefinerte formatstrenger og resultatet av dem er beskrevet i tabellen nedenfor. Disse kan brukes til å vise felt for dato/klokkeslett i henhold til brukerens regionale innstilling.

Generell formatstreng	Resultat
[FMT:dateShort]	Formaterer datoen i det korte datoformatet for den regionale innstillingen. Du kan også skrive inn [FMT:date].
[FMT:dateLong]	Formaterer datoen i det lange datoformatet for den regionale innstillingen.
[FMT:dateInput]	Formaterer datoen i et format som kan brukes til inndata tilbake i systemet.

Generell formatstreng	Resultat
[FMT:time]	Formaterer klokkeslettet i klokkeslettformatet for den regionale innstillingen.
[FMT:timeHourMin]	Formaterer klokkeslettet i klokkeslettformatet for den regionale innstillingen, men utelater sekunder.
[FMT:timeInput]	Formaterer klokkeslettet i et format som kan brukes til inndata tilbake i systemet.
[FMT:timeInputHourMin]	Formaterer klokkeslettet i et format som kan brukes til inndata tilbake i systemet, men utelater sekunder.
[FMT:timeStampShort]	Det samme som å skrive [FMT:dateShort] [FMT:time]. Dette formaterer datoen i det korte datoformatet for den regionale innstillingen og klokkeslettet i klokkeslettformatet for den regionale innstillingen. Du kan også skrive inn [FMT:timeStamp].
[FMT:timeStampLong]	Det samme som å skrive [FMT:dateLong] [FMT:time]. Dette formaterer datoen i det lange datoformatet for den regionale innstillingen og klokkeslettet i klokkeslettformatet for den regionale innstillingen.
[FMT:timeStampInput]	Det samme som [FMT:dateInput] [FMT:timeInput]. Dette formaterer datoen og klokkeslettet i et format som kan brukes til inndata tilbake i systemet.
[FMT:timeHour]	Formaterer bare timefeltet i formatet for den regionale innstillingen, for eksempel 20.

Egendefinerte formatstrenger for ODBC

Tabellen nedenfor inneholder egendefinerte formatstrenger for ODBC-standarden og resultatet av dem. Disse kan brukes til å vise felt for dato/klokkeslett i henhold til ODBC-standarden.

ODBC-formatstreng	Resultat
[FMT:dateODBC]	Formaterer datoen i ODBC-standardformatet åååå-mm-dd (firesifret år, tosifret måned, tosifret dag).
[FMT:timeODBC]	Formaterer klokkeslettet i ODBC-standardformatet tt:mm:ss (tosifret time, tosifret minutt, tosifret sekund).
[FMT:timeStampODBC]	Det samme som å skrive [FMT:dateODBC] [FMT:timeStampODBC]. Dette formaterer datoen i formatet åååå-mm-dd og klokkeslettet i formatet tt:mm:ss.
[FMT:dateTyped]	Viser ordet dato og viser deretter datoen i ODBC-standardformatet åååå-mm-dd. Datoen vises i enkle anførselstegn (').
[FMT:timeTyped]	Viser ordet klokkeslett og viser deretter klokkeslettet i ODBC-standardformatet tt:mm:ss. Klokkeslettet vises i enkle anførselstegn (').
[FMT:timeStampTyped]	Viser ordet tidsstempel og viser deretter tidsstemplet i

ODBC-formatstreng	Resultat
	ODBC-standardformatet åååå-mm-dd tt:mm:ss. Tidsstemplet vises i enkle anførselstegn (').

Egendefinerte formatstrenger for heltallsfelt

Tabellen nedenfor inneholder de egendefinerte formatstrengene som er tilgjengelige når du arbeider med heltallsfelt. Disse kan brukes til å vise navn på måneder og dager i henhold til brukerens regionale innstilling.

Heltallsfelt inneholder heltall som representerer måneden i året eller dagen i uken. Når det gjelder måneder, representerer 1 januar, 2 februar og så videre til 12, som representerer desember. Når det gjelder dager i uken, representerer 1 søndag, 2 mandag og så videre til 7, som representerer lørdag.

Formatstreng for heltallsfelt	Resultat
[MMM]	Viser det forkortede navnet på måneden i henhold til brukerens regionale innstilling.
[MMMM]	Viser fullt navn på måneden i henhold til brukerens regionale innstilling.
[DDD]	Viser det forkortede navnet på dagen i uken i henhold til brukerens regionale innstilling.
[DDDD]	Viser fullt navn på dagen i uken i henhold til brukerens regionale innstilling.

Egendefinerte formatstrenger for omgjøring til timer

Tabellen nedenfor inneholder de egendefinerte formatstrengene som kan brukes til å formatere data i timer. Disse kan brukes på følgende typer felt:

- Felt som inneholder heltall eller reelle tall som representerer tiden som er gått siden begynnelsen på dagen (00:00).
- Felt der utdataene har formatet [FMT:timeHour]. (Dette formatet viser bare timefeltet i formatet for den regionale innstillingen, for eksempel 20.)

Formatstreng for datakonvertering	Resultat
[FMT:timeHour]	Dette forutsetter at verdien representerer antall timer som er gått siden begynnelsen på dagen. Antall timer formateres i en tt-visning der tt er antall timer. Brøkdeler utelates fra verdien. Verdien 2 formateres for eksempel som 02, og verdien 12,24 formateres som 12.
[FMT:timeHour(min)]	Dette forutsetter at verdien representerer antall minutter som er gått siden begynnelsen på dagen. Antall minutter formateres i en tt-visning der tt er antall timer. Brøkdeler utelates fra verdien. Verdien 2 formateres for eksempel som 00, og verdien 363,10 formateres som 06.
[FMT:timeHour(sec)]	Dette forutsetter at verdien representerer antall sekunder som er gått siden begynnelsen på dagen. Antall sekunder formateres i en tt-visning der tt er antall timer. Brøkdeler av timer utelates fra verdien. Verdien 600 formateres

Formatstreng for datakonvertering	Resultat
	for eksempel som 00, verdien 3600 som 01 og verdien 61 214,30 som 17.

Egendefinerte formatstrenger for omgjøring til timer og minutter

Tabellen nedenfor inneholder de egendefinerte formatstrengene som kan brukes til å formatere data i timer og minutter. Disse kan brukes på felt som inneholder heltall eller reelle tall som representerer tiden som er gått siden begynnelsen på dagen (00:00).

De kan også brukes der utdataene har formatet [FMT:timeHourMin]. (Dette formatet viser klokkeslettet i klokkeslettformatet for den regionale innstillingen, men utelater sekunder.)

Formatstreng for datakonvertering	Resultat
[FMT:timeHourMin]	Dette forutsetter at verdien representerer antall minutter som er gått siden begynnelsen på dagen. Verdien blir omgjort til en tt:mm-visning der tt er antall timer og mm er antall minutter. Brøkdeler utelates fra verdien. Verdien 12 formateres for eksempel som 00:12, verdien 73 som 01:13 og verdien 750 som 12:30.
[FMT:timeHourMin(sec)]	Dette forutsetter at verdien representerer antall sekunder som er gått siden begynnelsen på dagen. Verdien blir omgjort til en tt:mm-visning der tt er antall timer og mm er antall minutter. Brøkdeler utelates fra verdien. Verdien 60 formateres for eksempel som 00:01, verdien 120 som 00:02 og verdien 43 200 som 12:00.
[FMT:timeHourMin(hour)]	Dette forutsetter at verdien representerer antall timer som er gått siden begynnelsen på dagen. Antall timer blir omgjort til en tt:mm-visning der tt er antall timer og mm er gjenstående antall minutter. Verdien 0 formateres for eksempel som 00:00, verdien 1,5 som 01:30 og verdien 13,75 som 01:45.

Egendefinerte formatstrenger for omgjøring til timer, minutter og sekunder

Tabellen nedenfor inneholder de egendefinerte formatstrengene som kan brukes til å formatere data i timer, minutter og sekunder. Disse kan brukes på felt som inneholder heltall eller reelle tall som representerer tid.

De kan også brukes der utdataene har formatet [FMT:time], som er beskrevet i emnet Generelle egendefinerte formatstrenger. (Dette formatet viser klokkeslettet i klokkeslettformatet for den regionale innstillingen.)

Formatstreng for datakonvertering	Resultat
[FMT:time]	Dette forutsetter at verdien representerer antall sekunder som er gått siden begynnelsen på dagen. Verdien blir omgjort til en tt:mm:ss-visning der tt er antall timer, mm er antall minutter og ss er antall sekunder. Verdien 60 formateres for eksempel som 00:01:00, verdien 126 som 00:02:06 og verdien 43 200 som 12:00:00.

Formatstreng for datakonvertering	Resultat
[FMT:time(min)]	Dette forutsetter at verdien representerer antall minutter som er gått siden begynnelsen på dagen. Verdien blir omgjort til en tt:mm:ss-visning der tt er antall timer, mm er antall minutter og ss er antall sekunder. Verdien 60 formateres for eksempel som 01:00:00, verdien 126 som 02:06:00 og verdien 1400 som 23:20:00.
[FMT:time(hour)]	Dette forutsetter at verdien representerer antall timer som er gått siden begynnelsen på dagen. Verdien blir omgjort til en tt:mm:ss-visning der tt er antall timer, mm er antall minutter og ss er antall sekunder. Verdien 6,5 formateres for eksempel som 06:30:00 og verdien 12 som 12:00:00.

Avanserte egendefinerte formater

I tillegg til å formatere dato og klokkeslett som beskrevet tidligere, kan du formatere dem ved å opprette et eget format ved hjelp av noen vanlige dato- og klokkeslettformater som er beskrevet i tabellen nedenfor.

Når du bruker formatene nedenfor, kan du for eksempel opprette følgende format:

dddd - tt:mm

som formaterer datostempelfelt slik:

Mandag - 16:03

MERKNAD: Når du bruker disse formatene, inkluderer du ikke hakeparentesene ([]), som er nødvendige i andre formater.

Selv om følgende formater gir større formateringsfleksibilitet, kan ikke datoformatene endres i henhold til brukerens regionale innstilling. Dette er imidlertid mulig med mange av de tidligere nevnte formatene.

Enkelte vanlige dato- og klokkeslettformater er beskrevet i tabellen nedenfor:

Format	Resultat
d	Tallet for dagen i måneden (for eksempel 1 til og med 31). Ensifrede tall har ikke foranstilt null (0).
dd	Samme som d, bortsett fra at ensifrede tall begynner med 0.
ddd	Forkortelse på tre bokstaver for dagen i uken (for eksempel Søn, Man).
dddd	Fullt navn på dagen i uken (for eksempel Søndag, Mandag).
M	Tallet for måneden (for eksempel 1, 12). Ensifrede tall har ikke foranstilt null (0).
MM	Samme som M, bortsett fra at ensifrede tall begynner med 0.
MMM	Forkortelse på tre bokstaver for måneden (for eksempel Jan, Feb).
MMMM	Fullt navn på måneden (for eksempel Januar, Februar).
yy	Tosifret tall for året (for eksempel 06).
yyyy	Firesifret tall for året (for eksempel 2006).

Format	Resultat
h	Time i tolvtimers format. Ensifrede tall har ikke foranstilt null (0).
hh	Samme som h, bortsett fra at ensifrede tall begynner med 0.
H	Time i 24-timers format. Ensifrede tall har ikke foranstilt null (0).
HH	Samme som H, bortsett fra at ensifrede tall begynner med 0.
m	Antall minutter. Ensifrede tall har ikke foranstilt null (0).
mm	Samme som m, bortsett fra at ensifrede tall begynner med 0.
s	Antall sekunder. Ensifrede tall har ikke foranstilt null (0).
ss	Samme som s, bortsett fra at ensifrede tall begynner med 0.
tt	Indikator for AM og PM. Kan brukes med formatene h og hh.

Konfigurere kolonneformler

Avanserte brukere kan opprette nye formler eller redigere eksisterende formler ved hjelp av innebygde funksjoner. Oracle CRM On Demand har støtte for mange ulike SQL-92-funksjoner samt utvidelser for SQL-92. Hvis du vil ha mer informasjon om de tilgjengelige funksjonene, se [Bruke funksjoner i analyser](#) (på side 1280).

Slik redigerer eller legger du til en formel

- 1 Klikk på knappen Rediger formel for en kolonne der du vil redigere eller legge til en formel, på siden Definer kriterier.
- 2 Velg fanen Kolonneformel i dialogboksen Rediger kolonneformel.
- 3 Merk av for Egendefinerte overskrifter hvis du vil endre teksten for tabelloverskriften og kolonneoverskriften.
- 4 Endre formelen etter behov ved hjelp av knappene under avmerkingsboksen Kolonneformel.
- 5 Velg en aggregeringsregel fra rullegardinlisten Aggregeringsregel etter behov.
- 6 Velg fanen Ruter, og kombiner flere verdier eller sekvenser i ruter om nødvendig.
Hvis du vil ha mer informasjon, se prosedyren "Slik kombinerer du flere verdier eller sekvenser i ruter" i dette emnet.
- 7 Klikk på OK.

I en analyse kan du også bruke funksjoner og betingelsesuttrykk til å presentere søkeresultater på mange ulike måter.

Slik kombinerer du flere verdier eller sekvenser i ruter

- 1 Velg fanen Ruter i dialogboksen Rediger kolonneformel.
- 2 Klikk på Legg til rute, angi eller velg verdiene eller verdisekvensene som du vil kombinere i ruten, og klikk deretter på OK.
- 3 Angi navnet for ruten i dialogboksen Rediger rutenavn.
- 4 Gjenta trinn 2 og 3 til du har lagt til alle ønskede ruter.
Alle forekomstene av de ulike verdiene som utgjør ruten i resultatsettet, blir erstattet av navnet på ruten. Aggregeringer blir også utført i samsvar med dette.

Legge til handlingskoblinger til resultater

Du kan legge til handlingskoblinger til resultater. Med en handlingskobling kan brukere få tilgang til sider med postdetaljer ved å klikke på koblinger i poster i rapporter. Du legger til handlingskoblinger på følgende måter:

- **Ved hjelp av klasser for handlingskoblinger.** Med denne metoden kan du konfigurere posttypenavnnet som en handlingskobling i rapporten. Klassen for handlingskobling tar verdien for rad-ID i rapporten og bruker den til å hente den angitte posten fra Oracle CRM On Demand. Du kan bruke denne metoden for følgende posttyper: firma, kampanje, kontaktperson, kundeemne, salgsmulighet, serviceforespørsel og bruker.
- **Ved hjelp av URL-adresser.** Med denne metoden kan du opprette koblinger til hvilken som helst posttype fra en tabell- eller pivottabellvisning. Du kan konfigurere kolonnen med posttype-ID som en handlingskobling.

MERKNAD: Hvis brukerne klikker på handlingskoblinger på en side med et dynamisk oppsett, vises koblingene med standardoppsettet for siden.

Om posttypenavn i handlingskoblinger

Når du legger til en handlingskobling, må du bruke det opprinnelige posttypenavnet i koden eller URL-adressen som legger til koblingen. Hvis selskapets administrator har endret navnene på posttyper i Oracle CRM On Demand, må du finne ut det opprinnelige navnet på posttypen der du vil legge til koblingen. Selskapets administrator kan for eksempel ha endret navnet på posttypen Account slik at den nå heter *Customer*. Hvis du vil legge til en handlingskobling til et resultat for posttypen Customer, må koblingskoden eller URL-adressen henviser til posttypen Account (det vil si det opprinnelige navnet på posttypen). Bruk posttypenavnet i koden eller URL-adressen på følgende måte, avhengig av hvilken type kobling du vil opprette:

- Når du legger til en handlingskobling for posttypen Customer (opprinnelig posttypen Account) ved hjelp av klasser for handlingskobling, bruker du posttypenavnet *account* i koblingskoden, som i dette eksemplet:

```
[html ] "<a onclick=\`javascrip t: LinkOccam (this, 'account') ;\`>"@</a>"
```

Når du legger til handlingskoblinger ved hjelp av klasser for handlingskobling, må posttypenavnet bare bestå av små bokstaver i koblingskoden.

TIPS: Hvis du vil finne ut det opprinnelige navnet på posttypen du vil legge til en kobling for, åpner du hjemmesiden for posttypen. URL-adressen i adressefeltet i nettleservinduet viser det opprinnelige navnet på posttypen. I eksemplet der posttypen Account fikk det nye navnet *Customer*, viser hjemmesiden Customer følgende URL-adresse:

```
https://tjenernavn/OnDemand/user/AccountHomePage
```

der:

tjenernavn er URL-adressen som ble brukt til å logge på Oracle CRM On Demand

- Når du legger til en handlingskobling for posttypen Customer (opprinnelig posttypen Account) ved hjelp av en URL-adresse, bruker du posttypenavnet *Account* i URL-adressen, som i dette eksemplet:

```
"http://"[html]"<a target=_top  
href=https://tjenernavn/OnDemand/user/AccountDetail?OMTGT=AccountDetailForm&OMTHD=AccountDetailNav&AccountDetailForm.Id="@>"@</a>"
```

TIPS: Hvis du vil finne ut riktig URL-adresse for detaljsiden for en posttype, åpner du detaljsiden for hvilken som helst post av denne posttypen. I adressefeltet på tittel linjen i nettleservinduet kopierer du den relevante delen av adressestrengen, fra *http* til *Id=*. I eksemplet der posttypen Account fikk det nye navnet Customer, kopieres URL-adressen fra detaljsiden for en kundepost.

I enkelte tilfeller brukes hele posttypenavnet på alle steder i URL-adressen for detaljsiden for posttype, som i URL-adressen som vises i eksemplet ovenfor. I andre tilfeller brukes imidlertid en forkortet versjon av posttypenavnet på enkelte steder i URL-adressen.

Hvis posttypen du legger til koblingen for, for eksempel opprinnelig var posttypen Opportunity, er URL-adressen som følger:

```
"http://"[html]"<a target=_top  
href=https://tjenernavn/OnDemand/user/OpportunityDetail?OMTGT=OpportunityDetailForm&OMTHD=OpportunityDetailNav&OpportunityDetailForm.Id="@>"@</a>"
```

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du legger til handlingskoblinger ved hjelp av klasser for handlingskobling.

Slik legger du til handlingskoblinger ved hjelp av klasser for handlingskobling

- 1 Legg til kolonnene i rapporten på siden Definer kriterier i Oracle CRM On Demand Answers.
Du må legge til feltet for posttypenavn (for eksempel Firmanavn) og feltet for posttype-ID (for eksempel Firma-ID) i rapporten, og du må plassere ID-feltet rett til høyre for navnefeltet i rapporttoppsettet.
- 2 Klikk på knappen Kolonneegenskaper i kolonnen med posttype-ID.
- 3 Klikk på fanen Kolonneformat i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 4 Merk av for Skjul denne kolonnen på fanen Kolonneformat, og klikk på OK.
- 5 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen med posttypenavn på siden Definer kriterier.
- 6 Klikk på fanen Stil i dialogboksen Kolonneegenskaper.

7 Gjør følgende på fanen Stil:

- a** Utvid området Valg for egendefinert CSS-format (bare HTML) ved å klikke på plussikonet (+).
- b** Merk av for Bruk egendefinert CSS-klasse, og skriv deretter inn *Handlingskobling* i tekstboksen.

8 Klikk på fanen Dataformat.

9 Gjør følgende på fanen Dataformat:

- a** Merk av for Overstyr standard dataformat.
- b** Velg Egendefinert tekstformat i listen Behandle tekst som.
- c** I feltet Egendefinert tekstformat skriver du inn tekst som ligner på eksemplet nedenfor, etter @-tegnet.

I dette eksemplet opprettes det en handlingskobling for et firma:

```
[html]"<a onclick="\javascrip t: Link0ccam (this, 'account');\">"@"/a>"
```

Hvis du vil opprette en handlingskobling for en av de andre posttypene som støtter handlingskoblinger som opprettes med klasser for handlingskobling, erstatter du ordet *account* i eksemplet ovenfor med *campaign*, *contact*, *lead*, *opportunity*, *service* eller *user*, alt ettersom hva du vil opprette. Posttypenavnet må bestå av bare små bokstaver.

MERKNAD: Du må bruke det opprinnelige posttypenavnet i koblingskoden. Hvis selskapets administrator har endret navnet på posttyper i Oracle CRM On Demand, må du finne ut det opprinnelige navnet på posttypen der du legger til handlingskoblingene, og bruke dette navnet i koblingskoden.

10 Klikk på OK.

11 Klikk på Forhåndsvis analyse for å forhåndsvis rapporten.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du legger til handlingskoblinger ved hjelp av URL-adresser. Du kan bruke denne fremgangsmåten til å legge til handlingskoblinger for hvilken som helst posttype.

Slik legger du til handlingskoblinger ved hjelp av URL-adresser

1 Legg til kolonnene i rapporten, inkludert kolonnen for posttype-ID (for eksempel Firma-ID), på siden Definer kriterier i Oracle CRM On Demand Answers.

MERKNAD: Du må du legge til feltet for posttype-ID i rapporten for at handlingskoblingen skal fungere.

2 Klikk på knappen Kolonneegenskaper i kolonnen med posttype-ID.

3 Klikk på fanen Dataformat i dialogboksen Kolonneegenskaper.

4 Gjør følgende på fanen Dataformat:

- a** Merk av for Overstyr standard dataformat.

- b Velg Egendefinert tekstformat i listen Behandle tekst som.
- c I feltet Egendefinert tekstformat angir du koden for koblingen etter @-tegnet, som i dette eksemplet:

```
"http://"@[html]"<a target=_top
href=https://tjenernavn/OnDemand/user/OppportunityDetail?OMTHD=OppportunityDetailNav&OMTGT=OpptyDetailForm&OpptyDetailForm.Id="@>"@</a>"
```

der:

tjenernavn tilsvarer URL-adressen du bruker til å logge på Oracle CRM On Demand.

I eksemplet ovenfor er URL-adressen for posttypen Opportunity. Bruk passende URL-adresse for Oracle CRM On Demand-tjeneren og posttypen du oppretter koblingen for.

MERKNAD: Du må bruke det opprinnelige posttypenavnet i URL-adressen. Hvis selskapets administrator har endret navnet på posttyper i Oracle CRM On Demand, må du finne ut det opprinnelige navnet på posttypen der du legger til handlingskoblingene, og bruke dette navnet i URL-adressen.

I Oracle CRM On Demand Answers blir det siste @-tegnet i strengen byttet ut med verdien for posttype-ID for hver post i rapporten. Hvis du ikke vil at koblingen skal vise posttype-ID, bytter du ut det siste @-tegnet med teksten du vil skal vises. I eksemplet nedenfor vil ID-en i handlingskoblingen bli byttet ut med ordet *View*.

```
"http://"@[html]"<a target=_top
href=https://tjenernavn/OnDemand/user/OppportunityDetail?OMTHD=OppportunityDetailNav&OMTGT=OpptyDetailForm&OpptyDetailForm.Id="@>View</a>"
```

- 5 Klikk på OK.
- 6 Klikk på Forhåndsvis analyse for å forhåndsvis rapporten.

Eksemplet nedenfor viser koden som skal brukes for en kobling i en aktivapost.

```
"http://"@[html]"<a target=_top
href=https://tjenernavn/OnDemand/user/AssetDetail?OMTHD=AssetDetailNav&OMTGT=AssetDetailForm&AssetDetailForm.Id="@>"@</a>"
```

Eksemplet nedenfor viser koden som skal brukes for en kobling i en avtalepost.

```
"http://"@[html]"<a target=_top
href=https://tjenernavn/OnDemand/user/ApptDetail?OMTHD=ApptRead&OMTGT=ApptDetailForm&ApptDetailForm.Id="@>"@</a>"
```

Eksemplet nedenfor viser koden som skal brukes for en kobling i en oppgavepost.

```
"http://"@[html]"<a target=_top
href=https://tjenernavn/OnDemand/user/TaskDetail?OMTHD=ReadTaskDetail&OMTGT=TaskDetailForm&TaskDetailForm.Id="@>"@</a>"
```

Sortere og endre rekkefølgen på kolonner

Du kan velge sorteringsrekkefølgen for dataene i en kolonne og også kontrollere at kolonnene vises i ønsket rekkefølge.

Rapporter





Du kan angi sorteringsrekkefølgen for én eller flere kolonner som vises i en analyse. Når du klikker på knappen Sorter etter, vises et nytt bilde som angir sorteringsrekkefølgen som brukes på resultatet for den valgte kolonnen.

Slik sorterer du en analyse basert på kolonner

1 Klikk på knappen Sorter etter for kolonnen du vil sortere etter, på siden Definer kriterier. Knappen endres for å angi sorteringsrekkefølgen.

2 Fortsett å klikke på knappen Sorter etter til ønsket sorteringsrekkefølge vises.

De tilgjengelige sorteringsrekkefølgene vises i tabellen nedenfor.

Knapp	Beskrivelse
	Den valgte kolonnen blir ikke brukt til å sortere resultatene.
	Resultatene blir sortert i stigende rekkefølgen ved hjelp av elementene i den valgte kolonnen.
	Resultatene blir sortert i synkende rekkefølge ved hjelp av elementene i den valgte kolonnen.
	Hvis det vises et tall på knappen Sorter etter, angir dette at kolonnen ikke er den primære sorteringskolonnen som brukes på resultatene. Tallet svarer til når sorteringsrekkefølgen brukes. I dette eksemplet brukes kolonnen som andre kolonne for sorteringsrekkefølge. Pil opp angir at resultatet sorteres i stigende rekkefølge ved hjelp av elementene i den valgte kolonnen.

Om å bruke adresser i rapporter

Mange rapporter må inneholde adressefelt. I Oracle CRM On Demand kan du generere rapporter med adresser på to ulike måter, avhengig av behov. I Aktivt emneområde er det en adressemappe som inneholder ordet "utvidet" (for eksempel Faktureringsadresse - utvidet), og som gir rapportering for alle ni standard adressefelt i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha detaljer om hvordan hvert felt tilordnes til adresseformatet for bestemte land, se Om land og adressetilordning.

Du kan ikke drille ned på felt som inkluderes fra adressemappen med ordet "utvidet", i rapporter. Feltetiketter vises konsekvent uavhengig av landet for hver post eller brukerens standard selskapsland i Oracle CRM On Demand.

Du kan drille ned på de fleste andre feltene i Aktivt emneområde (de som ikke er i mappen med ordet "utvidet") når de er inkludert i rapporter. Feltene som vises, samsvarer med feltene som er knyttet til brukerens standard selskapsland i Oracle CRM On Demand. Det er imidlertid ikke sikkert at alle feltene vises

hvis landet som er knyttet til en bestemt post, ikke er det samme som brukerens standard selskapsland i Oracle CRM On Demand.

Kombinere resultater fra flere rapporter ved hjelp av settoperasjoner

Når du har valgt et emneområde og lagt til kolonner i en rapport, kan du kombinere kriterier fra ett eller flere emneområder ved hjelp av settoperasjoner. Denne handlingen fletter resultatene fra to eller flere rapporter sammen i én rapport.

MERKNAD: Antallet kolonner og datatypene i kolonnene som er valgt i hver komponent, må være likt. Kolonnelengdene kan være forskjellige.

Tabellen nedenfor viser settoperatorene og beskriver hvordan de virker inn på resultater.

Settoperator	Innvirkning på resultater
Sammenslåinger	Returnerer ikke-dupliserte rader fra alle rapporter.
Alle sammenslåinger	Returnerer alle rader fra alle rapporter, inkludert dupliserte rader.
Kryssinger	Returnerer rader som er felles for alle rapporter.
Minus	Returnerer rader fra den første rapporten som ikke finnes i de andre rapportene.

Slik fletter du sammen resultatene fra flere rapporter

- 1 Klikk på plusstegnet under Avansert på siden Definer kriterier, og klikk deretter på Kombiner med lignende analyse.
- 2 Velg et emneområde som inneholder dataene du vil kombinere med kolonnene i rapporten, i dialogboksen Emneområde.
Emneområdet kan være det samme som emneområdet som de eksisterende kolonnene i rapporten er tatt fra, eller et annet emneområde.
Siden settoperasjoner vises.
- 3 Følg instruksjonene på skjermen for å bygge den kombinerte rapporten.
- 4 Klikk på Angi, og velg operasjonstypen.
- 5 Velg kolonner fra utvalgsområdet som skal kombineres med den første rapporten.
- 6 Om nødvendig definerer du spesifikke filtre for det gjeldende emneområdet.
- 7 Legg til flere emneområder ved å klikke på Rediger under settoperasjoner, og velg deretter Opprett nye kriterier.

- 8 Rediger kolonnekarakteristikker (formater kolonne, sortere) for den kombinerte rapporten ved å klikke på Resultatkolonner under settoperasjoner.

Denne handlingen viser resultatkolonnene med knapper du kan bruke til å redigere formatet og sortere.

Trinn 2: Opprette oppsett

Når du har definert kriteriene, bør du opprette oppsettet for rapporten. I dette trinnet kan du legge til flere visninger i oppsettet. Disse vises i utgangspunktet nederst i oppsettet. Du kan også legge til delsummer og summer i kolonnene.

I visninger brukes det presentasjonsfunksjoner som er med på å vise resultatene på meningsfulle, intuitive måter. Du kan legge til mange ulike visninger for resultater, for eksempel diagrammer og pivottabeller der du kan drille ned til mer detaljerte opplysninger, forklarende tekst, en liste for filtre som ble brukt til å begrense resultatene, og mye mer.

Når du kjører en ny rapport, vises i utgangspunktet en tabell, med en tittel som kommer før tabellen. Dette skjer ved at det blir inkludert en tittelvisning, som inneholder navnet på den lagrede rapporten, og en tabellvisning, som inneholder resultatene i en enkel tabell som arver formatene, sorteringen og andre valg som er angitt i trinnet Definere kriterier. Du kan tilpasse eller slette disse eksisterende visningene for en rapport, legge til andre visninger og kombinere og plassere visninger hvor som helst i arbeidsområdet.

Hvis du bruker flere visninger for resultater, kan det bli enklere å identifisere trender og forbindelser i data. Du kan deretter lagre rapporten med visningssamlingen.

Du definerer oppsettet for rapporter på siden Opprett oppsett. Du må opprette en ny analyse eller åpne en eksisterende analyse for å få tilgang til siden Opprett oppsett.

Oppsettet kan inneholde alle visninger som vises i tabellen nedenfor.

Oppsett	Beskrivelse
Tittel	Bruk denne visningen til å inkludere en tittel og undertittel, et lagret navn for resultatet og en egendefinert logo for å identifisere resultatet. Hvis du vil ha med resultatspesifikk hjelp, kan du inkludere et hjelpeikon som kobler til en HTML-side eller et HTML-område som inneholder opplysninger om rapporten eller resultatene.
Tabell	Bruk denne visningen til å vise data i kolonneformat. Du kan velge om du vil vise en side med opplysninger om gangen, som er praktisk for større resultatsett, og kontrollere størrelsen på siden og posisjonen til sidekontroller. Tabeller har støtte for mange ulike formater og kan inneholde grafikk, koblinger og så videre ved hjelp av egendefinerte formaterere. Når visningen Tabell brukes, kan brukere også endre formatet på tabelloverskriftene.

Oppsett	Beskrivelse
Diagram	Bruk denne visningen til å dra og slippe kolonner til et oppsettdiagram. Du har full kontroll over tittelen, plasseringen av forklaringen, aksetitler og dataetiketter. Du kan kontrollere størrelsen på og skalaen for diagrammet, og du kan kontrollere farger ved hjelp av et stilark. Du kan også drille ned i resultatene. Diagramtypene som støttes, inkluderer stolpediagram, linjediagram, arealdiagram, sektordiagram, punktdiagram, boblediagram og egendefinerte undertyper, inkludert 2D, 3D, absolutt, gruppert, stablet, kombinasjon og egendefinert.
Pivottabell	Bruk denne visningen hvis du vil bytte om på rad-, kolonne- og områdeoverskrifter for å oppnå ulike perspektiver. Du kan dra og slippe overskrifter til pivotresultater, forhåndsvis dem og bruke innstillingene. Brukere kan navigere gjennom pivottabeller og drille ned i opplysninger. Brukere kan opprette sammensatte pivottabeller som inneholder aggregerte og ikke-relaterte summer ved siden av pivotdataene, slik at de kan foreta fleksible analyser. Når det gjelder interaktive resultatsett, kan elementer plasseres på sider, slik at brukerne kan velge elementer. Elementer kan formateres ved hjelp av egendefinerte formaterere, slik som i visningen Tabell.
Måler	Bruk målervisningen til å vise resultater som målere, for eksempel målere med tallskiver, stolpemålere og lysdiodemålere.
Aktive filtre	Bruk denne visningen til å vise aktive filtre for en rapport.
Statisk tekst	Bruk denne visningen til å inkludere statisk tekst i resultatene. Du kan bruke HTML til å inkludere bannere, rulletekster, ActiveX-objekter, Java-tilleggsprogrammer, koblinger, instruksjoner, beskrivelser, grafikk og så videre, i resultatene.
Forklaring	Bruk visningen Forklaring til å dokumentere betydningen av spesialformatering som brukes i resultater, for eksempel betydningen av egendefinerte farger som brukes på målere.
Kolonneutvelger	Bruk kolonneutvelgere til å tillate at brukere dynamisk endrer hvilke kolonner som vises i analysen. Dermed kan brukerne analysere data i flere dimensjoner og endre innholdet i resultatene dynamisk.
Visningsutvelger	Bruk visningen Visningsutvelger til å velge en bestemt visning for resultatene blant de lagrede visningene. Når du plasserer visningsutvelgeren på et instrumentpanel, vises den som en rullegardinliste som brukere kan velge fra.
Traktdiagram	Bruk denne visningen til å vise et tredimensjonalt diagram som representerer målverdier og faktiske verdier ved hjelp av volum, nivå og farge. Denne visningen er nyttig når du skal vise målverdier som synker over tid, for eksempel forventede salgsordrer.
Fortellende	Bruk denne visningen til å vise resultatene som ett eller flere avsnitt med tekst. Du kan skrive inn i en setning med plassholdere for hver kolonne i resultatene og angi hvordan rader skal skilles. Du kan inkludere egendefinert HTML eller JavaScript for å angi hvordan opplysningene skal vises.

Oppsett	Beskrivelse
Rulletekst	Bruk denne visningen til å vise resultatet av en rapport som en rulletekst, i et format som minner om børstelegrafer som ruller over mange finansområder på Internett. Denne visningen er velegnet til å gjøre oppmerksom på resultater og siste nytt. Du kan kontrollere hvilke opplysninger som vises, og hvordan de ruller på tvers av siden. Denne visningen har støtte for mange ulike formater, og du kan inkludere grafikk, koblinger og så videre ved hjelp av egendefinerte formaterere.
Ingen resultater	Bruk denne visningen til å angi forklarende tekst som skal vises hvis rapporten ikke returnerer noen resultater.

Utskriftskontroller

Du kan angi utskriftsinnstillingene for rapporten i fanen Oppsett ved å klikke på håndikonet til venstre for kontrollen Visninger for oppsett. I dialogboksen for utskriftskontroller kan du justere følgende:

Sideinnstillinger:

- Papirstørrelse (brukerstandard, US Letter, A4, A3, A5, Folio og Legal)
- Retning (stående, liggende)
- Utskriftsrader (synlige rader, alle)
- Maksimumsbredde (avmerkingsboks for bruk av margplass)

Topptekst og bunntekst:

- Inkluder og rediger topptekst
 - Angi toppteksten og velg ønskede formater
- Inkluder og rediger bunntekst
 - Angi bunnteksten og velg ønskede formater

For flere opplysninger

Klikk på et emne hvis du vil ha trinnvise instruksjoner om hvordan du gjør det følgende:

- [Legge til titler i resultater](#) (på side 1227)
- [Legge til tabeller i resultater](#) (på side 1228)
- [Vise resultater i diagrammer](#) (på side 1230)
- [Vise resultater i pivottabeller](#) (på side 1243)
- [Vise resultater som målere ved hjelp av målervisning](#) (på side 1253)
- [Vise filtre som brukes på resultater](#) (på side 1259)
- [Legge til kodingstekst i resultater](#) (på side 1259)
- [Legge til forklaringer i rapporter ved hjelp av visningen Forklaring](#) (på side 1262)

- [Tillate brukere å endre kolonner i rapporter](#) (på side 1262)
- [Tillate brukere å velge en bestemt visning ved hjelp av visningen Visningsutvelger](#) (på side 1263)
- [Vise resultater i traktdiagrammer](#) (på side 1264)
- [Legge til fortellende tekst i resultater](#) (på side 1266)
- [Vise resultater i rulletekster](#) (på side 1269)
- [Varsle brukere om ingen data](#) (på side 1272)

Legge til titler i resultater

Bruk visningen Tittel til å legge til en tittel, en logo, en kobling til en egendefinert side for elektronisk hjelp og tidsstempler i resultatet. Titler og undertitler kan formateres.

En tittelvisning blir alltid lagt til i resultatet som den første visningen.

Slik arbeider du med en tittelvisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny tittelvisning, klikker du på knappen Legg til visning og velger deretter Tittel fra rullegardinlisten.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende tittelvisning, finner du ønsket tittelvisning og klikker på knappen Rediger visning.
- 2 Skriv inn teksten som skal vises som tittel, i tekstboksen Tittel.

Hvis du ikke vil angi en tittel, brukes navnet på den lagrede rapporten som tittel. Tekstboksen Tittel er tom for rapporter som ikke er lagret.
- 3 Hvis du ikke vil at det lagrede navnet på rapporten skal vises, fjerner du merket for Vis lagret navn.

Hvis det er merket av i avmerkingsboksen, vises det lagrede navnet under teksten i tekstboksen Tittel (hvis teksten finnes).
- 4 (Valgfritt) Hvis du vil vise et logobilde eller annen grafikk, angir du den aktuelle banen i tekstboksen Logo.

Bildet vises til venstre for tittelteksten. Bildet må være tilgjengelig for alle brukere som viser denne rapporten.
- 5 (Valgfritt) Skriv inn teksten som skal vises som undertittel, i tekstboksen Undertittel.

Undertittelteksten vises på en ny linje etter den faktiske tittelen.
- 6 Hvis du vil legge til mer formatering på tittelen eller undertittelen, gjør du følgende:
 - a Klikk på redigeringsknappene til høyre for dialogboksene Tittel og Undertittel.
 - b Foreta valgene for skrift, celle og kantlinje, og klikk deretter på OK.

MERKNAD: Hvis du skriver inn en ny bildetekst, erstatter den den opprinnelige tittelen eller undertittelen.

- 7 Hvis du vil vise datoen eller klokkeslettet for rapportkjøring, velger du et av tidsstempelalternativene fra rullegardinlisten Starttidspunkt.
- 8 Hvis du vil inkludere en kobling til egendefinert hjelp eller andre opplysninger som er relatert til rapporten, angir du den aktuelle URL-adressen i tekstboksen URL-adresse for Hjelp.
URL-adressen må være en som er tilgjengelig for alle brukere som skal vise denne rapporten.
- 9 Når du er ferdig, kan du lagre rapporten med visningen Tittel.

Legge til tabeller i resultater

Bruk visningen Tabell til å vise resultater i en standardtabell. Brukere kan navigere og drille ned i resultatene. Du kan legge til en sluttsum og kolonnesummer, angi egendefinerte tabell- og kolonneoverskrifter og endre formelen eller aggregeringsregelen for en kolonne. Du kan også redigere egenskaper for en kolonne hvis du vil kontrollere utseendet på og oppsettet for en kolonne og innholdet i den, og du kan angi formatering som bare skal brukes hvis innholdet i kolonnen oppfyller bestemte betingelser.

Du kan også angi sidekontroller og antall rader per side, vise kolonne- og tabelloverskrifter, bruke grønt linjeformat og bruke kolonnesortering. Hvis du velger kolonnesortering, får kolonneoverskrifter for kolonner som kan sorteres, et litt hevet visuelt utseende.

En tabellvisning blir alltid lagt til i resultatet som den andre visningen.

Sluttsummen for kolonner med aggregeringsregelen Gjennomsnitt blir ikke den samme i visningen Tabell og visningen Pivottabell. I visningen tabell beregnes sluttsummen for en kolonne med aggregeringsregelen Gjennomsnitt fra databasen (som en sum delt på et antall). I visningen Pivottabell er sluttsummen gjennomsnittet av radene i resultatsettet.

Sluttsummer tar ikke hensyn til filtre på målinger når resultatene aggregeres. Du har for eksempel en rapport med kolonnen Firmanavn og målingen Antall salgsmuligheter med et filter på Antall salgsmuligheter som er større enn eller lik 10. Sluttsummen ignorerer filteret på målingen og aggregerer i stedet alle salgsmulighetene.

MERKNAD: Endringer som er gjort i kolonnene i visningen Tabell (for eksempel kolonneformat, kolonnerekkefølge, sortering, formler og så videre), vises på siden Definer kriterier, og endringer på siden Definer kriterier vises i visningen Tabell.

Slik arbeider du med en tabellvisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny tabellvisning, klikker du på knappen Legg til visning og velger Tabell fra rullegardinlisten for visninger.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende tabellvisning, finner du ønsket tabell og klikker deretter på knappen Rediger visning for tabellvisningen.

Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for visningen.

2 Hvis du vil vise knappene for å arbeide med hver kolonne enkeltvis, velger du Hodeverktøylinjer med resultater i rullegardinlisten til høyre for Visning.

3 Hvis du vil angi sorteringsrekkefølgen for én eller flere kolonner som vises i en rapport, klikker du på knappen Sorter etter for en kolonne.

Du kan sortere resultater etter flere kolonner. Hvis du velger flere kolonner, vises rekkefølgen på knappen Sorter etter. Hvis du vil ha flere opplysninger om sortering, se [Sortere og endre rekkefølgen på kolonner](#) (på side 1221).

4 Slik angir du summer

- Hvis du vil legge til en sluttsum, klikker du på knappen Sluttsum øverst og kontrollerer at alternativet Rapportbasert sum er valgt. (Klikk på knappen Sluttsum på nytt hvis du vil vise menyen med dette valget.)

- Hvis du vil legge til summer for en enkeltstående kolonne, klikker du på knappen Sum etter for kolonnen og kontrollerer at alternativet Rapportbasert sum er valgt (klikk på knappen Sum etter på nytt for den enkeltstående kolonnen hvis du vil vise menyen med dette valget.)

MERKNAD: Knappen Sum etter er bare tilgjengelig for kolonner som kan bli *summert etter*. Vanligvis er dette en kolonne som har gjentatte verdier som blir summert for en sum. Hvis alternativet Rapportbasert sum ikke er valgt, beregner systemet summen basert på hele resultatsettet før det bruker eventuelle filtre på målene.

5 Hvis du vil legge til egendefinerte overskrifter eller redigere formelen for en kolonne, klikker du på knappen Rediger formel.

Dialogboksen Rediger kolonneformel vises, der du kan utføre følgende handlinger:

- Hvis du vil angi egendefinerte overskrifter, merker du av for Egendefinerte overskrifter og skriver inn ny overskriftstekst der det er aktuelt.

- Hvis du vil redigere formelen for kolonnen, skriver du den inn i tekstboksen Kolonneformel.

- Hvis du vil endre aggregeringsregelen for kolonnen, foretar du et valg fra rullegardinlisten Aggregeringsregel.

- Hvis du vil kombinere flere verdier eller verdisekvenser fra en gitt kolonne i ruter, klikker du på fanen Ruter. Legg deretter til og gi navn til rutene.

Alle forekomstene av de ulike verdiene som utgjør ruten i resultatsettet, blir erstattet av navnet på ruten. Aggregeringer blir også utført i samsvar med dette.

6 Hvis du vil redigere egenskapene for en kolonne eller angi formatering som skal brukes hvis innholdet i kolonnen oppfyller bestemte betingelser, klikker du på knappen Kolonneegenskaper.

Dialogboksen Rediger kolonneformat vises, der du kan foreta valgene.

- Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du formaterer kolonner og legger til betinget formatering, se [Redigere kolonneegenskaper](#) (på side 1205).

7 Når du er ferdig, kan du lagre rapporten med visningen Tabell.

Slik angir du sidekontroller og antallet rader per side, viser kolonne- og tabelloverskrifter, bruker grønt linjeformat og aktiverer kolonnesortering

- 1 Klikk på knappen Rediger egenskaper for tabellvisning nesten øverst i arbeidsområdet for tabellvisningen.
- 2 Foreta valg for de ulike alternativene.

Vise resultater i diagrammer

Bruk visningen Diagram til å plassere kolonner i et diagram og tilpasse tittelen, forklaringsposisjonen, aksnavn, dataetiketter, størrelse og skala. Du kan også velge diagramundertypen, for eksempel todimensjonal, samt formatet for kolonner, for eksempel formen og fyllmønsteret. Du kan også angi kantlinjer og farger samt kontrollere andre egenskaper. Brukerne kan drille ned i resultatene i visningen Diagram.

Valgene for diagramtype inkluderer arealdiagram, stolpediagram, boblediagram, linjediagram og andre typer. Diagramundertyper inkluderer 2D, 3D, absolutt, gruppert, stablet, kombinasjon og egendefinert.

Dette emnet forklarer hvordan du arbeider med diagrammer. Det inneholder følgende informasjon:

- Diagramgrafer
- Knapper for diagramvisning
- Grunnleggende diagramkomponenter

Dette emnet inneholder også instruksjoner for å utføre følgende oppgaver:

- Legge til eller endre diagramvisninger
- Angi generelle egenskaper for en diagramvisning
- Kontrollere visningen av rutenettlinjer i diagramvisninger
- Angi plasseringen til forklaringen i en diagramvisning
- Angi farger for bakgrunn, tekst og kantlinjer i diagramvisninger
- Velge kolonnene som skal vises som akser i diagramvisninger
- Angi valg for akseskalering i diagramvisninger
- Redigere skalamarkører i diagramvisninger
- Opprette linjeskalamarkører
- Opprette sekvensskalamarkører
- Angi avanserte innstillinger for sekvens- og linjeverdier
- Angi aksnavn og etiketter i diagramvisninger
- Angi aksnavn i diagramvisninger
- Angi hva som skal skje når en bruker klikker på et diagram
- Formate utseendet til en diagramserie
- Foreta valg for dataetiketter i sektordiagrammer

MERKNAD: Det brukes en diagrammotor fra en tredjepart i Oracle CRM On Demand. Typen diagram, størrelsen på det og antall elementer som legges inn i diagrammet, kan ha innvirkning på visningen av akser og forklaringer. Visningen av akser eller forklaringer er begrenset av hvor mye ledig plass det er på nettlesersiden. Noen ganger kan du få akser og forklaringer til å vises i diagrammet ved å justere bredde- og høydekontrollene.

Diagramgrafer

Tabellen nedenfor inneholder diagramtypene som er tilgjengelige i rullegardinlisten Diagram, og beskrivelse av hvordan de brukes. Alle diagramtypene er ikke egnet for alle typer data. Standard diagramtype er et vertikalt stolpediagram.

Diagramtype	Beskrivelse
Område	<p>Et arealdiagram ligner på et linjediagram, men arealene under linjene fylles ut. Arealdiagrammer viser prosenten av helheten som hver variabel utgjør.</p> <p>Arealediagrammer er egnet til å vise endringer i akkumulert verdi eller prosent over tid. Du kan for eksempel sammenligne grupper i sammenheng med bestemte målinger, for eksempel utfall, og vise gruppetrender.</p>
Horisontal stolpe	<p>Bruk et horisontalt stolpediagram til å sammenligne fakta ved å vise horisontale stolper.</p> <p>Horisontale stolpediagrammer er egnet til å sammenligne forskjeller blant lignende elementer. Du kan for eksempel sammenligne konkurrerende produktsalg, samme produktsalg i ulike tidsperioder eller samme produktsalg i ulike markeder.</p>
Boble	<p>Et boblediagram er en variant av et punktdiagram og viser dataelementer som sirkler (bobler). Det viser tre variabler i to dimensjoner. Den ene verdien representeres av posisjonen til sirkelen på x-aksen. Den andre verdien representeres av posisjonen til sirkelen på y-aksen. Den tredje verdien representeres av den relative størrelsen på sirkelen.</p> <p>Boblediagrammer er egnet til å tegne inn data med tre variabler og vise økonomiske data i en periode.</p> <p>TIPS: Du oppretter et boblediagram ved å tegne inn ett faktum på x-aksen, et annet faktum på y-aksen og et tredje faktum på aksene for bobleradius. Disse tre faktaene blir tegnet inn for valg på nivåaksen.</p>
Vertikal stolpe	<p>Et vertikalt stolpediagram brukes til å sammenligne fakta ved hjelp av vertikale stolper.</p> <p>Vertikale stolpediagrammer er egnet til å sammenligne forskjeller blant lignende elementer.</p>
Linje	<p>Et linjediagram kan brukes til å tegne inn flere fakta.</p> <p>Linjediagrammer er egnet til å vise mønstre og trender i data.</p>

Diagramtype	Beskrivelse
Linje og stolpe	<p>En kombinasjon av et linje- og stolpediagram brukes til å tegne inn to sett med data med ulike sekvenser. Det ene settet tegnes inn som stolper og det andre som linjer som ligger oppå stolpene.</p> <p>Diagrammer med linjer og stolper er egnet til å vise trendforbindelser mellom datasett.</p> <p>TIPS: Du kan blande stolper og kolonner på en hvilken som helst måte, men du må bruke en av hver. Du kan angi at alle kolonner skal være linjer, men hvis du bare vil bruke stolper, bruker du et stolpediagram. (Når du bare velger stolper for denne diagramtypen, kan det hende at enkelte kolonnevalg blir tegnet som linjer.)</p>
Pareto	<p>Et paretdiagram er en form for stolpediagram og linjediagram der kriterier vises i synkende rekkefølge. I denne diagramtypen viser linjen en akkumulert sum av prosentene.</p> <p>Paretdiagrammer er egnet til å identifisere signifikante elementer, for eksempel best og dårligst eller mest og minst.</p>
Sektor	<p>Et sektordiagram viser datasett som prosenter av en helhet.</p> <p>Sektordiagrammer er egnet til å sammenligne deler av en helhet, for eksempel salg etter område eller distrikt.</p>
Radar	<p>Et radardiagram tegner inn de samme opplysningene som et stolpediagram, men her stråler i stedet dataene ut fra midten av diagrammet. Hvert dataelement har en egen verdiakse.</p> <p>Radardiagrammer er egnet til å undersøke overlapping og fordeling av data.</p>
Punkt	<p>Et punktdiagram viser x-y-verdier som atskilte punkt som er spredt utover i et x-y-rutenett. Her blir datapunkt tegnet inn basert på to uavhengige variabler. Dermed kan du tegne inn mange datapunkt og undersøke grupperingen av datapunktene.</p> <p>Punktdiagrammer er egnet til å undersøke forbindelser og trender i store datasett.</p> <p>TIPS: Du oppretter et punktdiagram ved å tegne inn ett faktum på x-aksen og et annet faktum på y-aksen. Disse faktaene blir tegnet inn for valg på nivåaksen.</p>
Trinn	<p>Et trinndiagram ligner på et linjediagram. Det kan også brukes til å tegne inn flere fakta.</p>

Valget for diagramtypen avgjør hvilke diagramundertyper som er tilgjengelige på rullegardinlisten Type. Ikke alle diagramtyper har undertyper. Boble- og radardiagrammer har for eksempel ikke undertyper. Diagramundertyper settes som standard til valget 3D, hvis det er tilgjengelig. Valg for undertype kan inkludere følgende, avhengig av valget for diagramtype:

- Arealdiagrammer: 3D og 2D
- Stolpediagrammer: 3D, 2D, 3D - stablet og 2D - stablet

- Linjediagrammer: 3D og 2D
- Paretdiagrammer: 3D og 2D
- Sektordiagrammer: 3D og 2D
- Punktdiagrammer: Punkt og Punkt med linjer
- Trinndiagrammer: 3D og 2D







Valget for diagramtypen avgjør også hvilke formater som er tilgjengelige fra rullegardinlisten Format. Ikke alle diagramtyper har formater. Formatet settes som standard til heldekkende fyll, hvis det er tilgjengelig. Formater for diagrammer kan inkludere følgende, avhengig av valget for diagramtype:

- Arealdiagrammer: Heldekkende fyll og Mønsterfyll
- Stolpediagrammer: Rektangel, Sylinder, Gradient, Triangel, Rombe, Mønsterfyll
- Linjediagrammer: Rektangel, Sylinder, Gradient, Triangel, Rombe, Mønsterfyll
- Paretdiagrammer: Rektangel, Sylinder, Gradient, Triangel, Rombe, Mønsterfyll
- Sektordiagrammer: Heldekkende fyll og Mønsterfyll

Knapper for diagramvisning

Knappene øverst på siden for diagramvisning gir tilgang til ulike diagraminnstillinger. Knappene og innstillingene i visningen Diagram er beskrevet i tabellen nedenfor.

Knapp for diagramvisning	Beskrivelse
--------------------------	-------------

Knapp for diagramvisning	Beskrivelse
	Generelle diamegenskaper. Brukes til å angi generelle egenskaper for diagrammet, for eksempel tittel, om dataetiketter skal vises, og størrelsen på diagrammet.
	Aksenavn og etiketter. Brukes til å kontrollere visningen av aksensnavnet og dataetikettene nederst i diagrammet og til venstre for diagrammet.
	Akseskalering. Brukes til å angi egenskapene for akseskalering, antall aksemerker og skalatypen.
	Flere diagramvalg. Gir tilgang til ytterligere diagramvalg, for eksempel følgende: <ul style="list-style-type: none"> ■ Visning av rutenettlinjer i diagrammet ■ Plasseringen til forklaringen samt endring av størrelsen på forklaringen ■ Farger på bakgrunn, tekst og kantlinje ■ Hvordan brukere samhandler med diagrammet når de klikker på det, for eksempel driller ned til data på lavere nivåer eller navigerer automatisk til en relatert lagret rapport eller et Web-område
	Formater diagramdata. Gir deg muligheten til å formatere utseendet til en diagramserie, for eksempel farge, linjebredde og linjesymboler.
	Avanserte egenskaper. Gir deg muligheten til å foreta valg for dataetiketter i sektordiagrammer.

Grunnleggende diagramkomponenter

Du kan definere de grunnleggende komponentene for et diagram. Komponentene du kan tilpasse, er beskrevet i tabellen nedenfor.

MERKNAD: Enkelte komponenter er bare tilgjengelige for bestemte diagramtyper. Et sektordiagram har for eksempel ikke akser. Diagramtypen du velger, avgjør hvilke komponenter som er tilgjengelige.

Diagramkomponent	Beskrivelse
Målingsetiketter	Kontrollerer posisjonen og formateringen av kolonneoverskriften for dataene under Målinger. Det kan også brukes til summering og sortering. Du kan utelate dette elementet hvis det bare finnes én måling.
Forklaring	Bruk forklaringen til å forklare diagrammet. Du kan angi en plassering for forklaringen og om den kan forkortes.
Akser	De horisontale og vertikale linjene som brukes til å identifisere skalaen til diagrammet. Du kan angi horisontale og vertikale akser for diagrammet.

Diagramkomponent	Beskrivelse
Rutenettlinjer	En matrise av horisontale og vertikale linjer som gjør det enklere å se hvor et punkt er i forhold til aksene i diagrammet. Du kan angi fargene for rutenettlinjene.
Skalamarkører	Identifiserer skalaen for diagrammet. Du kan angi egenskaper, for eksempel plassering, størrelse, farge linjebredde og sekvens.
Drill	Viser flere detaljer. Du kan angi om og hvordan en bruker kan drille ned for å få tilgang til flere detaljer om opplysningene som vises i diagrammet.
Tittel	Angir en tittel som beskriver diagrammet.
Navn, etiketter og grense for akse	Angir om og hvordan du vil at navn og skalaetiketter skal vises på aksene i diagrammet.
Diagramserier	Formaterer elementer for utseendet til en diagramserie, for eksempel farge, linjebredde og linjesymboler. Du kan også bruke regelbasert formatering, for eksempel en bestemt farge når en posisjon i serien er lik en angitt verdi.
Aksemerker	Deler inn skalamarkørene på en akse i mindre enheter for å øke detaljnivået.
Dataetiketter	Viser den numeriske verdien for data når du holder musen over diagrammet.

Legge til eller endre diagramvisninger

Fremgangsmåten nedenfor inneholder de grunnleggende trinnene for å legge til eller endre en diagramvisning.

MERKNAD: Hvis du velger en diagramtype som ikke er kompatibel med resultatene, vises ingen resultater.

Slik legger du til eller endrer en diagramvisning

- Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny diagramvisning, klikker du på Legg til visning og velger deretter Diagram.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende diagramvisning, klikker du på knappen Rediger visning for diagramvisningen.

Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for visningen.

- Foreta valg i feltene for diagram, type og format.

Valget i feltet Diagram, for eksempel Sektor eller Linje, bestemmer hvilke valg som er tilgjengelige for type og format. For enkelte diagrammer er bare standard undertype eller format tilgjengelig.

Når du velger fra rullegardinlistene, endres visningen Diagram for å gjenspeile valgene.

TIPS: Du kan legge til kolonner i diagrammet når du er på diagramvisningssiden, ved å klikke på navnet på feltet for hver kolonne i det aktive emneområdet. Du kan også gå til siden Definer kriterier og legge til flere kolonner. Kolonner som du legger til på diagramvisningssiden, legges til i rapporten som helhet. Du kan se kolonnene både på siden Definer kriterier og i andre visninger samt på diagramvisningssiden. Hvis

du vil slette en kolonne fra diagrammet, må du gå til siden Definer kriterier og klikke på knappen Fjern kolonne for kolonnen.

- 3 Bruk knappene øverst på diagramvisningssiden til å angi flere diagraminnstillinger.
- 4 Hvis du vil vise virkningene av endringene, klikker du på Tegn på nytt.
Du kan når som helst klikke på Tegn på nytt for å oppdatere visningen Diagram.
- 5 Hvis du vil fjerne endringene og starte fra det opprinnelige diagrammet, klikker du på Gjenopprett standard.
- 6 Hvis du vil endre størrelsen på diagrammet, bruker du de vertikale og horisontale glidebryterne.
- 7 Lagre rapporten.

Angi generelle diagramegenskaper i diagramvisninger

Du kan angi generelle egenskaper for diagrammet, for eksempel en tittel og utseendet på dataetiketter.

Dataetiketter aktiveres som standard for utvalgte 2D-diagramtyper.

Standardinnstillingen for diagramstørrelse er å skalere alle elementene i det eksisterende diagrammet, inkludert høyde og bredde, i henhold til ledig plass. Høyden og bredden på diagrammet holdes proporsjonale med hverandre når størrelsen på diagrammet endres. Størrelsen på diamelementene endres automatisk. Den reviderte størrelsen er basert på den ledige plassen i diagrammet. Du kan angi en fast størrelse for diagrammet i dialogboksen Generelle diagramegenskaper. Den faste størrelsen overstyrer standardstørrelsen.

MERKNAD: Diagrammet kan utvides betraktelig hvis antallet elementer som legges inn i diagrammet, øker vesentlig.

La oss for eksempel si at du oppretter en rapport for å vise salget for tre produkter, oppretter et diagram for resultatene der produktsalget vises som tre kolonner, og angir en størrelse på diagrammet som gjør at det dekker omtrent 25 prosent av siden. Hvis rapporten kjøres senere, og det blir returnert seks produkter, utvides diagrammet til omtrent to ganger opprinnelig bredde, eller omtrent 50 prosent av siden, slik at bredden på de enkeltstående kolonnene forblir den samme.

Diamelementene får størrelsen endret etter behov, slik at de får plass i diagrammet. Hvis vi følger det foregående eksemplet, dekker diagrammet fortsatt bare omtrent 25 prosent av siden, og kolonnene får størrelsen endret, slik at de får plass på den ledige plassen.

Slik angir du generelle egenskaper for en diagramvisning

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Generelle diamegenskaper:



- 2 Foreta valg i dialogboksen Generelle diamegenskaper, og klikk på OK.

Diagramvisningen oppdateres. Det kan hende at diagrammet får størrelsen endret, slik at det blir plass til valgene.

Kontrollere visningen av rutenettlinjer i diagramvisninger

Du kan kontrollere om rutenettlinjer skal vises i diagrammet, og angi farger på rutenettlinjene.

Slik kontrollerer du visningen av rutenettlinjer i en diagramvisning

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Flere diagramvalg:



- 2 Klikk på fanen Rutenettlinjer i dialogboksen Flere diagramvalg, foreta valg og klikk på OK.
Diagramvisningen oppdateres.

Angi plasseringen til forklaringen i diagramvisningen

Du kan angi plasseringen til forklaringen samt angi valg for å endre størrelsen på forklaringen.

Slik angir du plasseringen til forklaringen i en diagramvisning

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Flere diagramvalg:



- 2 Klikk på fanen Forklaringer i dialogboksen Flere diagramvalg, foreta valg og klikk på OK.
Diagramvisningen oppdateres. Det kan hende at diagrammet får størrelsen endret, slik at det blir plass til valgene.

Angi farger for bakgrunn, tekst og kantlinjer i en diagramvisning

Du kan angi fargen for bakgrunnen, teksten og kantlinjene i diagrammet.

Slik angir du bakgrunns-, tekst- og kantlinjefarger i en diagramvisning

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Flere diagramvalg:










- 2 Klikk på fanen Kantlinjer og farger i dialogboksen Flere diagramvalg, foreta valg og klikk på OK.
Diagramvisningen oppdateres.

Velge kolonnene som skal vises som akser i diagramvisningen

Du kan velge hvilke kolonner som skal vises i diagrammet og hvilke akser som skal representere disse kolonnene. En matrise med aktuelle valg vises i Oracle CRM On Demand. I den venstre kanten av matrisen vises kolonnene, og i den øvre kanten vises aksetypene som er tilgjengelige for diagramtypen du bruker. Du kan også angi om målingsetiketter skal vises for faktadata som tegnes inn på en akse.

De tilgjengelige aksene endres i henhold til typen diagram du velger fra rullegardinlisten Diagram. Knappene for diagramakse som brukes i diagramvisning, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Knapp for diagramakse	Akse
	Angir den valgte kolonnen som en nivåakse. Dette gjelder for punkt- og boblediagrammer.
	Angir den valgte kolonnen som horisontal akse.
	Angir den valgte kolonnen som vertikal akse. Dette er faktaaksen for et radardiagram.
	Angir om verdiene i den valgte kolonnen skal vises i diagramforklaringen
	Angir den valgte kolonnen som en overleggsakse. Dette gjelder for et kombinert linje-/stolpediagram.
	Angir den valgte kolonnen som radiusakse. Dette gjelder for et boblediagram.
	Angir den valgte kolonnen som en sektorverdiakse. Dette er radaraksen for et radardiagram.

Slik velger du kolonnene som skal vises som aksene i en diagramvisning

- 1 Merk av i den aktuelle avmerkingsboksen for en av akseknappene i kolonneområdet til venstre for diagrammet for å vise denne kolonnen som den tilsvarende aksene i diagrammet.
Akseknappene endres i henhold til diagramtypen du velger fra rullegardinlisten Diagram.
- 2 Hvis du vil legge til en kolonne i diagrammet, klikker du på kolonnen i valgområdet, og deretter angir du den som en akse.

Dette er det samme som å legge til kolonnen i rapporten på siden Definer kriterier.

- 3 Klikk på Tegn på nytt for å oppdatere diagramvisningen.

Angi valg for akseskalering i diagramvisningen

Du kan kontrollere aksegrenser, aksemerker og skalatype samt egenskapene for skalamarkører.

Slik angir du valg for akseskalering for en diagramvisning

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Akseskalering:



- 2 Foreta valg i dialogboksen Akseskalering, og klikk på OK.

Når det gjelder diagrammer med numeriske akser, avgjør innstillingene for akseskalering hvordan skalaen blir valgt:

- Når du velger Standard, velger Oracle CRM On Demand skalaen og angir null (0) for positive verdier for akse.
- Når du velger Zoom til datasekvens, velger Oracle CRM On Demand skalaen. Det evaluerer verdisekvensen på akse og velger riktige minimums- og maksimumsverdier for skalaen. Denne funksjonen er nyttig når du legger inn et sett med store verdier der alle verdiene er nesten like. Diagrammet zoomer inn på verdiene, slik at forskjellene blir enklere å skille.
- Du kan også angi bestemte tall for verdiene for akseskalering manuelt.

Diagramvisningen oppdateres. Det kan hende at diagrammet får størrelsen endret, slik at det blir plass til valgene.

Redigere skalamarkører i diagramvisningen

Skalamarkører er uthevede linjer eller skyggelagte bakgrunnssekvenser som markerer sentrale punkt, terskler, sekvenser og så videre. Linjene eller sekvensene kan brukes på én eller flere akser, avhengig av diagramtypen. Linjer vises foran diagramopplysningene, mens sekvenser vises i bakgrunnen.

MERKNAD: Enkelte diagramtyper, for eksempel sektordiagrammer, bruker ikke skalamarkører.

Fremgangsmåten nedenfor inneholder de generelle trinnene for å redigere en skalamarkør.

Slik redigerer du skalamarkører for en diagramvisning

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Akseskalering:



- 2 Klikk på Rediger skalamarkører i dialogboksen Akseskalering.
- 3 Klikk på Legg til i dialogboksen Skalamarkører for å legge til den første skalamarkøren, og foreta valgene for markøren.

Du kan bruke avanserte valg til å sette skalaen til en statisk verdi, et bestemt kolonnenavn eller som resultatet av en SQL-spørring. Hvis du vil ha flere opplysninger om typene skalamarkører og hvordan du bruker de avanserte valgene, se fremgangsmåtene som kommer etter denne.
- 4 Klikk på OK i alle dialogboksene for å lukke dem.

Diagramvisningen oppdateres. Det kan hende at diagrammet får størrelsen endret, slik at det blir plass til valgene.

Slik oppretter du en linjeskalamarkør

- 1 Velg Linje i feltet Type i dialogboksen Skalamarkører.
- 2 Angi en linjebredde i den tredje kolonnen.

Denne verdien angir tykkelsen på linjen i piksler.
- 3 Angi posisjonen for linjen i den fjerde kolonnen.

Posisjonen angir hvor linjen plasseres på akse. Hvis den venstre akse for eksempel har verdier fra 0 til 100, og du angir posisjonen 40, vises en horisontal linje som krysser 40-posisjonen på den loddrette akse.
- 4 Angi fargen for linjen.
- 5 Skriv inn en bildetekst for linjen.

Bildeteksten vises når en bruker holder musen over linjen i diagrammet eller forklaringen.
- 6 Klikk på OK.

Slik oppretter du en sekvensskalamarkør

- 1 Velg Sekvens i feltet Type i dialogboksen Skalamarkører.
- 2 Angi den laveste verdien for sekvensen i den tredje kolonnen.
- 3 Angi den høyeste verdien for sekvensen i den fjerde kolonnen.

MERKNAD: Du må angi verdier som vises på samme akse som sekvensen. Hvis den venstre akse for eksempel har verdier fra 0 til 100, og du angir 20 for den laveste verdien og 40 for den høyeste, vises diagrambakgrunnen med fargen som du angir for sekvensen mellom disse verdiene.
- 4 Angi fargen for sekvensen.
- 5 Skriv inn en bildetekst for sekvensen.

Bildeteksten vises i forklaringen.

- 6 Klikk på OK.

Angi avanserte innstillinger for sekvens- og linjeverdier

Valgene for disse verdiene inkluderer en statistisk verdi, en verdi med kilde i en kolonne som er inkludert i rapporten, eller en verdi som er utledet fra en SQL-spørring.

Slik angir du en avansert innstilling

- 1 Klikk på knappen Egenskaper ved siden av feltet der du vil angi det avanserte valget.
- 2 Angi ett av valgene nedenfor.
 - **Statisk verdi.** Angi en numerisk økning.
 - **Variabeluttrykk.** Dette valget er basert på resultatene for en økt og de tilhørende presentasjonsvariablene. Valget er begrenset fordi de fleste økt- eller presentasjonsvariabler sannsynligvis ikke er relatert til verdier i diagrammet.
 - **Kolonnenavn.** Velg en kolonne som økningen skal baseres på.
 - **SQL-spørring.** Dette valget er basert på resultatene for en SQL-spørring. Resultatet kan være en tabell, men bare celleverdien i første rad og første kolonne brukes.
- 3 Klikk på OK.

Angi aksnavn og etiketter i diagramvisningen

Du kan angi følgende for en diagramvisning:

- Om aksnavnene og dataetikettene skal vises nederst i og til venstre for diagrammet
- Om etikettene skal roteres for å få bedre plass i diagrammet
- Maksimumslengden på etiketten
- Teksten for etiketten hvis den er ulik standardteksten

MERKNAD: Når du justerer størrelsen på et diagram, kan dette ha innvirkning på hvordan aksetikettene vises.

Slik angir du et aksnavn i en diagramvisning

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Aksnavn og etiketter:



- 2 Foreta valg i dialogboksen Aksnavn og etiketter, og klikk på OK.

Diagramvisningen oppdateres.

MERKNAD: Når du angir begrensningen for etikttlengden, angir du totalt antall tegn som en etikett kan inneholde. Det vises en ellipse (...) der eventuelle ekstra tegn er fjernet.

Angi hva som skal skje når en bruker klikker på et diagram

Når en bruker viser diagrammet, kan du angi typen samhandling som skal skje hvis brukeren klikker på diagrammet. Det følgende er typene samhandling for et diagram:

- **Drill.** Gir brukeren muligheten til å drille ned til mer detaljerte opplysninger. Dette er standard samhandling hvis en bane for neddrillingen konfigureres automatisk. Hvis ingen bane for neddrillingen er tilgjengelig i utgangspunktet, bruker du Naviger for å konfigurere en egen bane.
- **Naviger.** Gir brukeren muligheten til å navigere til en annen lagret rapport eller et annet lagret instrumentpanel.
- **Ingen.** Deaktiverer neddrilling eller navigasjon fra diagrammet.

Slik angir du hva som skal skje når en bruker klikker på et diagram

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Flere diagramvalg:



- 2 Klikk på fanen Samhandling i dialogboksen Flere diagramvalg, og foreta et valg for samhandlingen.
- 3 Klikk på OK.

Formatere utseendet til en diagramserie

Med formatering av en diagramserie kan brukere tilpasse enkeltstående seriekomponenter. Formateringen er basert på posisjonen deres. Brukere kan formatere utseendet til en diagramserie, for eksempel farge, linjebredde og linjesymboler.

La oss for eksempel si at stolpen er posisjon 1 og linjen er posisjon 2 i et diagram med linjer og stolper som inneholder to dataserier. Brukere kan endre fargen på stolpen, bredden på linjen og symbolet som representerer datapunktene. Brukere kan også bruke regelbasert formatering, for eksempel en bestemt farge når en posisjon i serien er lik en angitt verdi.

Slik formaterer du utseendet til en diagramserie

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Formatkontroll for serie:



- 2 Foreta valg i dialogboksen Formatkontroll for serie.

De tilgjengelige valgene i dialogboksen Formatkontroll for serie er avhengige av diagramtypen. Du kan for eksempel gjøre følgende:

- Hvis du vil tilpasse en serie, fjerner du merket for Bruk standard.
- Hvis du vil gjenopprette en serie til standardinnstillingene, merker du av for Bruk standard på nytt.
- Hvis du vil legge til en ny formatkontroll for serie, klikker du på knappen Legg til. Selv om denne serien ikke brukes i gjeldende diagram, brukes den hvis det blir nødvendig (for eksempel til drilling).
- Hvis du vil tilbakestille alle serier til standardverdiene, klikker du på knappen Nullstill alle.
- Hvis du vil endre farger, klikker du på fargeboksen for å få tilgang til dialogboksen Fargevelger.
- Hvis du vil endre andre serieattributter, klikker du på ønsket fane og velger stolpe- eller linjeattributtene.

3 Klikk på OK.

Foreta valg for dataetiketter i sektordiagrammer

Dataetiketter vises når en bruker holder musen over elementer i sektordiagrammet. Du kan angi hvordan verdier skal vises og hva dataetikettene skal vise. Du kan vise verdier som prosenter av totalen eller som faktiske verdier. Dataetiketter kan inneholde bare verdien eller navnet eller både verdien og navnet.

Det kan hende at diagrammet får størrelsen endret, slik at dataetikettene vises. Dette avhenger av valget.

Slik foretar du valg for dataetiketter i sektordiagrammer

1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Spesialdiagramtype:



2 Foreta valg for verdien og dataetiketten i dialogboksen Spesialdiagramtype. Klikk deretter på OK.

Vise resultater i pivottabeller

Visningen Pivottabell er en interaktiv visning du kan bruke til å rotere radene, kolonnene og områdeoverskriftene for å få et annet perspektiv på dataene. Du kan navigere og drille ned i pivottabeller, og de er spesielt egnet for trendrapporter.

Dette emnet beskriver pivottabellposisjonene og inneholder instruksjoner for å utføre følgende oppgaver:

- Legge til eller endre pivottabellvisninger
- Bruke sider med flere rullegardinlister i pivottabeller
- Overstyre standard aggregeringsregler i pivottabeller
- Legge til formatering i pivottabeller
- Vise løpende summer i pivottabeller

- Vise elementer som relative verdier i pivottabeller
- Bruke beregninger i pivottabeller
- Bygge beregninger i pivottabeller

Pivottabellposisjoner

Når du legger til eller endrer en pivottabell, vises kolonnene som inkluderes i rapporten, som elementer i pivottabellmalen.

Pivottabellposisjonene er beskrevet i tabellen nedenfor.

Stilling	Beskrivelse
Sider	Gir et interaktivt resultatsett, slik at brukere kan velge dataene de vil vise. Verdiene i kolonnene som vises i posisjonen Sider, brukes som de innledende filterkriteriene. Verdiene vises i en rullegardinliste du kan velge fra. En pivottabell (som består av områder, kolonner, rader og målinger som er definert i pivottabellen) vises basert på dette valget.
Områder	Gir innledende filterkriterier. Det vises en unik pivottabell, som består av kolonner, rader og målinger som er definert i pivottabellen, for hver verdi i kolonnen Område.
Kolonner	Viser et element i en kolonneretning. Pivottabeller kan inneholde flere kolonner.
Rader	Viser et element i en radretning. Pivottabeller kan, slik som kolonner, inneholde flere rader.
Målinger	Fyller ut området i en pivottabell som inneholder sammendragsdata. Elementene under Målinger oppsummeres basert på elementene i feltene på sider, i områder, i rader og i kolonner. Hver verdi i målingselementene representerer et sammendrag av data fra kryssingen av kilderadene og -kolonnene. Elementet Målingsetiketter, som vises i området Kolonner som standard, brukes til å kontrollere posisjonen og formateringen av kolonneoverskriften for dataene under Målinger. Det kan også brukes til summering og sortering. Du kan utelate dette elementet hvis det bare finnes én måling.
Utelatt	Utelater kolonner fra pivottabellresultatene. Alle kolonner som blir lagt til som kriterier for rapporten etter at pivottabellen er opprettet, blir lagt til som utelatt.

Legge til eller endre pivottabellvisninger

Fremgangsmåten nedenfor inneholder de grunnleggende trinnene for å legge til eller endre en pivottabellvisning.

Slik legger du til eller endrer en pivottabellvisning

1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:

- Hvis du vil legge til en ny pivottabellvisning, klikker du på Legg til visning og velger deretter Pivottabell.
- Hvis du vil redigere en eksisterende pivottabellvisning, klikker du på knappen Rediger visning for pivottabellvisningen.

Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for visningen.

2 Hvis du vil vise pivottabellmalen og knappene for å arbeide med hver kolonne enkeltvis, merker du av for Vis kontroller.

Pivottabellen vises i arbeidsområdet.

3 Dra og slipp rapportkolonner, som vises som elementer i pivottabellen, til de ønskede posisjonene i pivottabellmalen.

4 Merk av for Vis resultater hvis du vil se en forhåndsvisning.

Du kan klikke på koblingen Vis resultater for å oppdatere resultatene.

5 Hvis du vil legge til en diagramvisning ved siden av pivottabellen, merker du av for Legg til pivottabellresultater i diagram.

Hvis du vil ha opplysninger om visningen Diagram, se [Vise resultater i diagrammer](#) (på side 1230).

6 Hvis du vil endre posisjonen til diagrammet i forhold til pivottabellen, velger du posisjonen fra listen Diagramposisjon.

Du kan også vise bare diagrammet og skjule tabellen ved å velge Bare diagram fra listen.

7 Hvis du vil sortere resultatet, klikker du på knappen Sorter etter for kolonnen du vil sortere etter.

Knappen endres for å angi sorteringsrekkefølgen:

- En pil opp angir stigende rekkefølge.
- En pil ned angir synkende rekkefølge.

Hvis du vil ha flere opplysninger om sortering, se [Sortere og endre rekkefølgen på kolonner](#) (på side 1221).

8 Slik legger du til summer

a Hvis du vil legge til summer i områdene Sider, Områder, Rader og Kolonner, klikker du på knappen Summer og foretar et valg:

- Velg Ingen hvis du vil ikke vil legge til noen summer. Knappen Summer vises med en hvit bakgrunn (standard).
- Hvis du vil vise summen før eller etter dataelementene, velger du Før eller Etter. Hvis du for eksempel legger til en sum i en rad som inneholder områder, og angir valget Før, vises summen før enkeltstående distrikter i området.

- b** Hvis du vil legge til summer under Målinger, klikker du på knappen Flere valg for raden eller kolonnen som skal summeres, velger Aggregeringsregel, velger en verdi og kontrollerer at alternativet Rapportbasert sum er valgt.

MERKNAD: Hvis du ikke velger alternativet Rapportbasert sum i Oracle CRM On Demand, blir summen beregnet basert på hele resultatsettet før eventuelle filtre brukes på målingene.

Avhengig av posisjonen til dette elementet vises summene for sammendragsdataene som representeres av målingselementene, som en kolonne eller rad. Kolonne- og radsummer inkluderer etiketter.

Når knappen Summer er nedtonet, vises ingen summer.

- 9** Hvis du vil vise flere valg for en kolonne, måling eller rad, klikker du på knappen Flere valg og velger fra rullegardinlisten.
- 10** Hvis du vil formatere etiketter eller verdier for en kolonne, klikker du på knappen Summer eller knappen Flere valg, og deretter velger du det aktuelle formateringsalternativet.
- 11** Lagre rapporten.

Bruke sider med flere rullegardinlister i pivottabeller

Når du plasserer flere attributter i området Sider i pivottabellen, kan du opprette en side med flere rullegardinlister. Når brukere deretter viser pivottabellen, vises en rullegardinliste for hvert attributt, i stedet for en sammenslått liste over attributter plassert i sideoverskriften (standard).

Hvis du for eksempel plasserer Område og Varemerke i sideområdet, kan en bruker velge et bestemt område fra en rullegardinliste for område og vise dataene bare for dette området, i stedet for å vise Område slått sammen med Varemerke.

Slik oppretter du en uavhengig rullegardinliste i en pivottabell

- 1** Dra og slipp målattributtene i området Sider.
- 2** Klikk på knappen Flere valg for det andre attributtet (eller et påfølgende attributt) i oppsettområdet Sider.
- 3** Velg alternativet Start ny rullegardinliste for side.

Rullegardinlisten for attributtet vises ovenfor forhåndsvisningen av pivottabellen.

Du kan opprette rullegardinlister for andre attributter i området Sider. Når rapporten lagres, blir rullegardinlistene tilgjengelige for brukere som har tilgang til rapporten.

Overstyre standard aggregeringsregler i pivottabeller

Du kan overstyre standard aggregeringsregel for en måling, som er angitt av enten den opprinnelige forfatteren av rapporten eller av systemet.

Slik overstyrer du standard aggregeringsregel for en måling i en pivottabell

- 1 Klikk på knappen Flere valg for målingen med aggregeringsregelen du vil overstyre.
- 2 Velg alternativet Aggregeringsregel, og velg deretter aggregeringsregelen du vil bruke.

Legge til formatering i pivottabeller

Du kan bruke grønt linjeforamt og kosmetisk formatering på en pivottabell. Du kan også tilpasse utseendet på områder, rader, kolonner, målinger og innholdet som de inneholder.

Du kan for eksempel angi valg for skrift, celle, kantlinje og stilark for områder, verdier og målingsetiketter. Når det gjelder områder, kan du inkludere og tilpasse posisjonen til kolonneoverskrifter samt verdiene i området. Du kan også sette inn sideskift, slik at det nye området vises på en ny side hver gang en verdi endres i området.

Du kan også legge til betinget formatering, som er med på å rette oppmerksomheten mot et dataelement hvis det når en bestemt terskel. Hvis du vil legge til betinget formatering i en kolonne i pivottabellen, se [Redigere kolonneegenskaper](#) (på side 1205).

Legge til grønt linjeforamt og kosmetisk formatering i en pivottabell

Grønt linjeforamt brukes til å vise annenhver rad eller kolonne med en lys grønn farge. Kosmetisk formatering har innvirkning på det generelle utseendet på pivottabellen og gir deg også muligheten til å endre standardfargen på den grønne linjen.

Slik legger du til grønt linjeforamt og kosmetisk formatering i en pivottabell

- 1 Klikk på knappen Egenskaper for pivottabellvisning nesten øverst i arbeidsområdet for pivottabellvisningen.
- 2 Hvis du vil legge til grønt linjeforamt, merker du av i boksen Aktiver grønt linjeforamt for alternerende rad.
Hvis du vil endre måten formatet brukes på, foretar du et valg i alternativlisten.
- 3 Hvis du vil legge til kosmetisk formatering, klikker du på knappen Angi alternativt format.
- 4 Velg en ny bakgrunnsfarge for celleformatet i dialogboksen Rediger format for å endre standardfargen for den grønne linjen.
Hvis du vil ha flere opplysninger om kosmetisk formatering, se [Endre utseendet på rapporter](#) (se "[Endre utseendet til rapporter](#)" på side 1190).

Legge til formatering for områder og områdeinnhold

Du kan bruke formateringsvalg for område og innhold til å gjøre følgende:

- Inkludere og tilpasse posisjonen til kolonneoverskrifter sammen med verdiene i området.

Rapporter

- Sette inn sideskift. Hver gang en verdi endres i området, vises dette nye området på en ny side. Dette er praktisk i forbindelse med datadrevne detaljrapporter.
- Bruke kosmetisk formatering på et område og innholdet i det.

Slik legger du til formatering for områder i en pivottabell

- 1 Gjør følgende hvis du vil formatere utseendet til et område:
 - a Klikk på knappen Områdeegenskaper i pivottabellvisningen.
 - b Foreta valg i dialogboksen Områdeegenskaper, og klikk på OK.
- 2 Gjør følgende hvis du vil formatere utseendet til områdeinnholdet:
 - a Klikk på knappen Innholdsegenskaper.
 - b Foreta valg i dialogboksen Innholdsegenskaper, og klikk på OK.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du bruker kosmetisk formatering, se [Endre utseendet på rapporter](#) (se "[Endre utseendet til rapporter](#)" på side 1190).

Legge til formatering for rader

Du kan bruke formateringsvalg for rad og radinnhold til å gjøre følgende:

- Bruke kosmetisk formatering på rader, radoverskrifter og radverdier.
- Bruke en rad i pivottabellberegninger, men utelate visningen av den i resultater.
- Definere et nytt beregnet element for bruk i en pivottabell.
- Duplisere raden i pivottabellen.
- Fjerne en kolonne fra pivottabellvisningen.

Slik legger du til formatering for rader

- Klikk på knappen Flere valg for raden i pivottabellvisningen, og velg et alternativ fra rullegardinlisten.
 - Velg det aktuelle alternativet hvis du vil bruke kosmetisk formatering på radoverskrifter eller verdier.
 - Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du bruker kosmetisk formatering, se [Endre utseendet på rapporter](#) (se "[Endre utseendet til rapporter](#)" på side 1190).
 - Hvis du vil skjule en rad fra utdataene, velger du Skjult.
 - Hvis du vil definere et nytt beregnet element, klikker du på Nytt beregnet element.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du definerer beregnede elementer, se delen "Bygge beregninger i pivottabeller" i dette emnet.
 - Hvis du vil duplisere raden i pivottabellen, velger du Dupliser lag.
 - Hvis du vil fjerne kolonnen fra rapporten, velger du Fjern kolonne.

- Kolonnen blir fjernet fra pivottabellen og alle andre resultatvisninger for rapporten.

MERKNAD: Innstillingene for Dataformat for kolonner som er inkludert i området Meldinger, arver innstillingene for kolonner i området.

Vise løpende summer i pivottabeller

Numeriske målinger i en pivottabell kan vises som løpende summer der hver etterfølgende celle for målingen inneholder summen av alle tidligere celler for målingen. Dette valget er bare en visningsfunksjon som ikke har noen innvirkning på faktiske pivottabellresultater.

Vanligvis vises løpende summer for dupliserte kolonner eller for målinger der alternativet for visning av data som en prosentdel av kolonnen er valgt, med 100 prosent som den siste verdien. Løpende summer gjelder for alle summer. Den løpende summen for hvert detaljnivå beregnes separat.

Kolonneoverskrifter blir ikke påvirket når alternativet for løpende sum er valgt. Du kan formatere kolonneoverskriften hvis du vil angi at valget for løpende sum er aktivert.

Følgende bruksregler gjelder for løpende summer:

- En løpende sum er ikke kompatibel med funksjonen SQL RSUM (virkningen hadde blitt en løpende sum av en løpende sum).
- Alle løpende summer tilbakestilles for hvert nye område. En løpende sum tilbakestilles ikke ved et skift i et område og fortsetter ikke over områder.
- Hvis en måling ikke vises i én kolonne eller én rad, summeres målingen fra venstre mot høyre og deretter fra topp til bunn. (Cellen nederst til høyre inneholder sluttsummen.) En løpende sum tilbakestilles ikke for hver rad eller kolonne.
- Det er ikke støtte for rullerende minimums-, maksimums- og gjennomsnittsverdier.

Slik viser du et mål som en løpende sum

- Klikk på knappen Flere valg for raden eller kolonnen som skal summeres, i området Målinger, og velg følgende alternativ:

Vis som løpende sum

Vise den relative verdien til et element i pivottabeller

Du kan gjøre om en lagret eller beregnet måling i en pivottabell til en prosentdel eller en indeks. Dette viser den relative verdien til elementet i forhold til summen uten at det eksplisitt må opprettes en beregning for den.

Hvis du for eksempel bruker en pivottabell til å undersøke salg etter område, kan du duplisere salgsmålingen og vise den som en prosentdel av summen. Dermed kan du se det faktiske salget og salgsprosenten for hvert område.

Du kan vise målingen som en prosentdel mellom 0,00 og 100,00 eller som en indeks mellom 0 og 1. Du bestemmer hvilken metode du vil bruke.

Slik viser du et element som en relativ verdi i en pivottabell

- 1 Klikk på knappen Flere valg i pivottabellvisningen hvis du vil vise kolonnen som en relativ verdi. Følgende trinn er valgfritt. Når du dupliserer målingen i pivottabellen, vises både summen for målingen og dens relative verdi. Dermed trenger du ikke å legge til kolonnen to ganger på siden. Definer kriterier for å vise totalen og dens relative verdi i pivottabellen.
- 2 Hvis du vil duplisere målingen, velger du Dupliser lag. Målingen vises for andre gang i pivottabellen og med samme navn. Hvis du vil gi nytt navn til målingen, klikker du på Flere valg og velger Formater overskrifter, og deretter skriver du inn det nye navnet i det første feltet.
- 3 Klikk på Flere valg og velg Vis data som, velg enten Prosent av eller Indeks for, og velg deretter det aktuelle alternativet på undermenyen.

MERKNAD: Valget Vis data som er bare tilgjengelig for elementer som er lagrede eller beregnede målinger.

Du kan velge blant følgende for Prosent og Indeks for:

- Kolonne
- Rad
- Område
- Side
- Overordnet kolonne
- Overordnet rad
- Lag (Hvis du velger lag, må du også velge en kolonne i rapporten som prosentene skal grupperes etter.)

Bruke beregninger i pivottabeller

Du kan bruke beregninger i en pivottabell til å generere ulike visninger av dataene. Du kan bruke beregningene til å overstyre standard aggregeringsregel som er angitt i systemet, samt aggregeringsregelen som er valgt av en forfatter for en eksisterende rapport.

Beregningene du kan bruke i pivottabeller, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Beregning	Beskrivelse
Standard	Bruker standard aggregeringsregel, som definert i -registret, eller aggregeringsregelen som ble angitt av den opprinnelige forfatteren for rapporten.
Summer	Beregner summen som genereres ved å legge sammen alle verdiene i resultatsettet. Bruk denne på elementer som har numeriske verdier.
Min.	Beregner minimumsverdien (laveste numeriske verdi) for radene i resultatsettet. Bruk denne på elementer som har numeriske verdier.

Beregning	Beskrivelse
Maks.	Beregner maksimumsverdien (høyeste numeriske verdi) for radene i resultatsettet. Bruk denne på elementer som har numeriske verdier.
Gjennomsnitt	Beregner gjennomsnittsverdien for et element i resultatsettet. Bruk denne på elementer som har numeriske verdier. Gjennomsnitt i pivottabeller rundes av til nærmeste heltall.
Første	Velger første forekomst av elementet i resultatsettet.
Siste	Velger siste forekomst av elementet i resultatsettet.
Antall	Beregner antallet rader i resultatsettet som ikke har en nullverdi for elementet. Elementet er vanligvis et kolonnenavn, og i så tilfelle returneres antallet rader som ikke har nullverdier for denne kolonnen.
Antall unike	Legger til behandling for unike forekomster i funksjonen Antall. Dette betyr at hver unike forekomst av elementet bare telles én gang.
Formel	Åpner en verktøylinje der du kan velge matematiske operatører som du vil inkludere i beregningen.
Sammensatt aggregering for tjener	Denne innstillingen tvinger aggregeringsregelen til å bli fastsatt og beregnet av analysetjeneren i stedet for pivottabellen. Den utsteder en setning av typen AGGREGATE(x by y), som tolkes slik av analysetjeneren: Bruk den best egnede aggregeringsregelen for målingen x for å få den til nivå y.
Ingen	Ingen beregning brukes.

Hvis du vil ha flere opplysninger om SQL-funksjoner, se [Bruke funksjoner i analyser](#) (på side 1280).

Bygge beregninger i pivottabeller

Du kan bygge beregninger for elementer i områdene Sider, Områder, Rader og Kolonner.

Slik bygger du en beregning for et element i en pivottabell

- 1 Klikk på knappen Flere valg for målingen du vil utføre en beregning for, i området Områder eller Rader.
- 2 Velg alternativet Nytt beregnet element.
Vinduet Beregnet element vises.
- 3 Tilordne et navn for beregningen i feltet Navn.
- 4 Hvis du vil bygge en annen beregning enn en formel, velger du mellom følgende alternativer:
 - Hvis du vil bygge én beregning, velger du funksjonen du vil arbeide med, fra rullegardinlisten Funksjon og klikker på ett eller flere elementer i listen Verdier for å legge dem til i feltet Funksjon.

- Hvis du vil bygge flere beregninger for flere elementer, skriver du inn funksjonene og klikker på elementnavnene for å legge dem til i feltet Funksjon.
- Hvis du beregner gjennomsnittet av en kolonne med en type heltall, endrer du formelen for kolonnen til en type flyttall med dobbel presisjon. Hvis gjeldende formel for eksempel er x, endrer du den til CAST(x as double).

MERKNAD: Gjennomsnitt i pivottabeller blir avrundet til nærmeste heltall.

- 5 Hvis du vil bygge en formel, velger du funksjonen Formel.

MERKNAD: En formel genererer en dynamisk, tilpasset gruppering i pivottabellen. Alle målinger som det refereres til i en formel, må være fra samme logiske kolonne og finnes i resultatene. Formler kan settes inn i eller kombineres med andre beregninger.

De matematiske operatorene blir synlige. Operatorene vises i tabellen nedenfor.

Operator	Beskrivelse
+	Plusstegn, som brukes til addisjon i formelen.
-	Minustegn, som brukes til subtraksjon i formelen.
*	Multipliseringsstegn, som brukes til multiplisering i formelen.
/	Divisjonstegn, som brukes til divisjon i formelen.
\$	Dollartegn, som brukes til handlinger i forbindelse med posisjonen til et element i en formel.
(Venstreparentes, som brukes til å angi begynnelsen på en gruppeoperasjon i formelen.
)	Høyreparentes, som brukes til å angi slutten på en gruppeoperasjon i en formel.

- a Bygg formelen i feltet Funksjon ved å skrive inn eller klikke på målingsnavn, og ved å klikke på operatører for å sette dem inn i formelen.
- b Bruk parenteser der det er aktuelt.

- 6 Klikk på Ferdig når beregningen er ferdig.

Hvis det oppstår feil, vises en melding. Korrigjer feilen, og klikk på Ferdig på nytt.

Eksempler på beregninger i pivottabeller

Eksempelene og forklaringene i dette området forutsetter at du har grunnleggende kunnskap om SQL og syntaksen i det. Eksempelene er hypotetiske. Alle mulige beregninger vises ikke.

Eksempel 1. Dette eksemplet henter verdien til gjeldende måling, for eksempel kroner i salg, for hvert av produktene BrusA, BrusB og BrusC, og legger sammen verdiene.

```
sum(' BrusA' , ' BrusB' , ' BrusC' )
```

Dette er det samme som å velge Sum fra rullegardinlisten Funksjon og deretter skrive inn eller klikke på BrusA, BrusB og BrusC for å legge dem til i feltet Funksjon.

Eksempel 2. Dette eksemplet henter minste gjeldende måling, for eksempel kroner i salg, for BrusA eller BrusB i henhold til hva som er lavest.

```
mi n(' BrusA' , ' BrusB' )
```

I Eksempel 1 og Eksempel 2 blir hver funksjonsberegning utført for hvert element i det ytre laget, for eksempel laget Produkt. Hvis År og Produkt for eksempel legges på en akse, og en av de foregående beregningene blir bygget på laget Produkt, blir resultatet beregnet per år.

Eksempel 3. Dette eksemplet henter verdiene til hvert element i det ytre laget, for eksempel År og Produkt, og legger dem sammen.

```
sum(*)
```

Eksempel 4. Dette eksemplet henter gjeldende måling, for eksempel kroner i salg, for elementet fra første, andre og tredje rad og summerer dem.

```
sum($1, $2, $3)
```

I stedet for å angi et navngitt element, for eksempel BrusA, kan du angi \$n eller \$-n, der n er et heltall som angir radposisjonen til elementet. Hvis du angir \$n, blir målingen tatt fra rad n. Hvis du angir \$-n, blir målingen tatt fra rad n til siste rad.

\$1 henter for eksempel målingen fra den første raden i datasettet, og \$-1 henter målingen fra den siste raden i datasettet.

Eksempel 5. Dette eksemplet legger sammen salg av BrusA, BrusB og BrusC.

```
' BrusA' + ' BrusB' + ' BrusC'
```

Dette er den samme beregningen som den følgende:

```
sum(' BrusA' , ' BrusB' , ' BrusC' )
```

Eksempel 6. I dette eksemplet blir salg av BrusA lagt sammen med salg av LettbrusaA. Deretter blir salg av BrusB lagt sammen med salg av LettbrusbB. Til sist returneres det største av disse to beløpene.

```
max(' BrusA' + ' LettbrusaA' , ' BrusB' + ' LettbrusbB' )
```

Vise resultater som målere ved hjelp av målervisning

Bruk målervisningen til å vise resultater i målere. Målere er nyttige til å vise ytelse i forhold til mål. Støttede målertyper inkluderer tallskivemålere, stolpemålere og lyspæremålere.

Du kan velge målertypen og tilpasse utseendet, inkludert tittel, verdiomfanget som skal vises, hvor mange målere som skal vises i en rad, og andre karakteristikk, for eksempel målerbredden og størrelsen på tallskiven og indikatornålen. Du kan også angi grenseverdier, kantlinjer og farger og kontrollere andre målerkarakteristikk.

Målere er navigerbare. Når en bruker klikker på den, kan du dirigere brukeren til en annen lagret rapport.

Dette emnet beskriver målerne og innstillingene for målervisningen. Det inneholder også instruksjoner for å utføre følgende oppgaver:

- Legge til eller endre målervisninger
- Angi generelle bakgrunnsegenskaper i en målervisning

Rapporter

- Legge til titler og bunntekster i en målervisning
- Legge til målerområder i en målervisning
- Angi flere egenskaper i målervisninger
- Angi avanserte egenskaper for tallskiver i tallskivemålere

Målere

Denne delen beskriver måler typer, undertyper og størrelser.

Målertyper

Tabellen nedenfor viser målerne som er tilgjengelige fra rullegardinlisten Måler, og den beskriver bruksområdene. Standardmåleren er en tallskivemåler.

Målertype	Beskrivelse
Ring	En tallskivemåler viser data på en tallskive med en eller flere indikatornåler som endrer posisjon, for å indikere hvor dataene ligger innen forhåndsdefinerte grenser.
Stolpe	En stolpemåler viser data på én enkelt stolpe som endrer farge, for å indikere om dataene er innen forhåndsdefinerte grenser.
Lyspære	En lyspæremåler viser data i en sirkel som endrer farge, for å indikere om dataene er innen forhåndsdefinerte grenser. En matrise med lyspæremålere er spesielt nyttig for utdata av poengsumtypen.

Målerundertyper

Valget av målertype bestemmer hvilke målerundertyper som er tilgjengelige fra rullegardinlisten Type. Tallskivemåleren har ingen undertype. Målerundertyper kan være følgende:

- Stolpemålere: Fylt måler og LED-type. Standard undertype er fylt.
- Lyspæremålere: 3-dimensjonal (3D) og 2-dimensjonal (2D). Standard undertype er 3D.

Målerstørrelser

Målerstørrelsene er liten, middels, stor og egendefinert. Standardstørrelsen er middels.

Innstillinger for målervisning

Knappene øverst på målervisningssiden gir tilgang til forskjellige målerinnstillinger. Tabellen nedenfor beskriver målervisningsknappene og -innstillingene.

Målervisningsknapp	Beskrivelse
p	

Målervisningsknapp	Beskrivelse
	Målerbakgrunnsegenskaper. Lar deg angi generelle egenskaper for bakgrunnen til måleren.
	Måler titler. Lar deg angi tittel, undertittel, bunntekst og sekundær bunntekst for måleren.
	Målerområder. Lar deg angi områdene som kan vises i måleren.
	Flere måleregenskaper. Lar deg angi flere måleregenskaper, inkludert kontroll over utseendet til elementer i måleren, angi egenskaper for målergrenser og aksemerker og angi hva som skal skje når en bruker klikker på måleren.
	Avanserte egenskaper. Lar deg angi avanserte egenskaper for tallskiven i en tallskivemåler, inkludert hvordan skalaetiketter vises, og buelengden og tykkelsen på tallskiven.

Legge til eller endre målervisninger

Prosedyren nedenfor inneholder de grunnleggende trinnene for å legge til eller endre en målervisning.

MERKNAD: Hvis du velger en måler type som ikke er kompatibel med resultatene, vises ingen resultater.

Slik legger du til eller endrer en målervisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny målervisning, klikker du på Legg til visning og velger deretter Måler.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende målervisning, klikker du på knappen Rediger visning for målervisningen.

Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for visningen.
- 2 Foreta valg i feltene for måler, type og størrelse.
- 3 Bruk rullegardinlisten Målinger for alle måler typer til å velge målingen for måleren.
- 4 For tallskivemålere:
 - a Bruk rullegardinlisten Indikator type til å velge indikator nål, for eksempel kompass, pil eller strek.
 - b Hvis du vil velge en farge for indikator nålen, klikker du på feltet Farge og velger en farge.
 - c Hvis du vil legge til en annen indikator nål, klikker du på Legg til indikator.

- 5 Bruk knappene øverst på målervisningssiden til å angi flere målerinnstillinger.
- 6 Hvis du vil annullere endringer og starte fra standard målervisning, klikker du på Gjenopprett standard.
- 7 Lagre rapporten.

Angi generelle målerbakgrunnsegenskaper i en målervisning

Du kan angi generelle egenskaper for bakgrunnen for måleren, for eksempel om det skal vises en tittel, og om en forklaring skal vises med hver måler. Du kan også angi en bakgrunnsfarge, en farge for tittelen, om det skal vises en kantlinje rundt bakgrunnen, antall målere som skal vises per rad, og avstanden mellom dem.

Slik angir du generelle bakgrunnsegenskaper for en målervisning

- 1 Klikk på knappen Målerbakgrunnsegenskaper øverst på målervisningssiden.
- 2 Velg en tittel på følgende måte i dialogboksen Målerbakgrunnsegenskaper:
 - Hvis du vil vise navnet på målingen, merker du ikke av i boksen Overstyr standard, og lar titteltekstfeltet stå tomt.
 - Hvis du vil vise en annen tittel, merker du av i boksen Overstyr standard og skriver inn tittelteksten.
 - Hvis du ikke vil vise en tittel i bakgrunnen, merker du av i boksen Overstyr standard, og lar titteltekstfeltet stå tomt.
- 3 Velg en forklaring i listen, eller velg Ingen hvis du ikke vil vise forklaringen.
Standardplasseringen for forklaringen er nedenfor tittelen.
- 4 Hvis du vil angi en bakgrunnsfarge for området der måleren vises, klikker du på feltet Bakgrunnsfarge og velger en farge.
- 5 Hvis du vil vise tittelen i en farge, klikker du på feltet Tekstfarge og velger en farge.
- 6 Hvis du vil vise en kantlinje langs kantene i bakgrunnen, klikker du på feltet Kantlinjefarge og velger en farge.
- 7 Angi antall målere som skal vises per rad, og avstanden mellom dem.
Avstanden mellom målere måles i piksler.
- 8 Klikk på OK.
Målervisningen oppdateres. Det kan hende at visningen endrer størrelse for å gi plass til valgene dine.

Legge til titler og bunntekster i målervisning

Du kan angi tittel, undertittel, bunntekst og sekundær bunntekst for måleren. Hvis det er flere målere i bakgrunnen, vises titler og bunntekster for hver måler. Titler og bunntekster er valgfrie.

Slik legger du til titler og bunntekster i en målervisning

- 1 Klikk på knappen Målertitler øverst på målervisningssiden.
- 2 Skriv inn teksten i dialogboksen Målertitler, og klikk på OK.

MERKNAD: Som i forklaringsvisning kan du bruke @n til å inkludere resultatene fra den angitte kolonnen i målertitlene. For eksempel: @1 setter inn resultatene fra den første kolonnen, og @3 setter inn resultatene fra den tredje kolonnen. For flere opplysninger, se [Legge til forklarende tekst i resultater](#) (se "[Legge til fortellende tekst i resultater](#)" på side 1266).

Målervisningen oppdateres.

Legge til målerområder i målervisning

Målerområder angir minimums- og maksimumsverdiene for hvert område og inkluderer en farge som området skal vises i, i måleren, for eksempel grønn for godkjent, gul for advarsel og rød for kritisk.

Du kan angi målerområder til en statisk verdi, kolonnenavnet til målingen eller resultatet av en SQL-spørring.

Slik angir du et målerområde i en målervisning

- 1 Klikk på knappen Målerområder øverst på målervisningssiden.
- 2 Gjør følgende i dialogboksen Målerområder:
 - a Skriv inn en tekst for området.
 - b Når du skal angi minimums- og maksimumsområdet, klikker du på Egenskaper og angir et valg i dialogboksen Avanserte valg.
 - c Hvis du vil angi en farge for området, klikker du på feltet Farge og velger en farge.
- 3 Klikk på OK.

Målervisningen oppdateres.

Angi flere egenskaper for en måler i målervisning

Flere måleregenskaper inkluderer kontroll over utseendet til elementer i måleren, angi egenskaper for skaleelementer, for eksempel målergrenser og aksemerker, og angi hva som skal skje når en bruker klikker på måleren. Disse egenskapene angis i dialogboksen Flere måleregenskaper.

Valg for utseendet til en måler vises i fanen Utseende og inkluderer følgende elementer:

- Om dataetiketter vises.
Dataetiketter kan alltid vises, bare vises når en bruker holder musen over elementer i måleren, eller aldri vises.
- Valg for en bakgrunnsfarge for måleren, fargen på tekst i måleren og en kantlinje rundt måleren.
- Høyden og bredden på måleren, i piksler.

Rapporter

Valg for skalaegenskaper vises i fanen Skala og inkluderer følgende elementer:

- Standard eller egendefinerte målergrenser.
- Antallet store og små aksemerker.

Valg for brukersamhandling med måleren vises i fanen Samhandling og inkluderer følgende handlinger:

- **Naviger.** Gir brukeren muligheten til å navigere til en annen lagret rapport eller et annet lagret instrumentpanel.
- **Ingen.** Deaktiverer navigering fra måleren.

Du kan også angi avanserte egenskaper for en stolpemåler ved å klikke på ikonet.

Slik angir du flere egenskaper i en målervisning

- 1 Klikk på knappen Flere måleregenskaper øverst på målervisningssiden.
- 2 Angi dine valg i fanene Utseende, Skala og Samhandling i dialogboksen Flere måleregenskaper.
- 3 Klikk på OK.
Målervisningen oppdateres.

Angi avanserte egenskaper for tallskiven i en tallskivemåler

Med avanserte egenskaper kan du angi om skalaetiketter skal vises, og hvilken verdi de skal vise, angi buelengden for tallskiven og velge tykkelsen på den.

Følgende valg er tilgjengelige for visning av skalaetiketter:

- Prosent av totalt
- Faktisk verdi

Lengden på tallskivebuen uttrykkes i grader. Hvis du for eksempel angir 360, får du en tallskivemåler som er en fullstendig sirkel.

Tallskivetykkelsen uttrykkes i piksler. Ved å angi høyere verdier blir måleren tykkere, og den indre omkretsen i tallskiven blir mindre. Ved å angi svært høye verdier i forhold til tallskivestørrelsen kan måleren bli forvrengt, og dette anbefales ikke.

Slik angir du avanserte egenskaper for tallskiven i en tallskivemåler

- 1 Klikk på knappen Avanserte egenskaper øverst på målervisningssiden.
- 2 Foreta et valg i dialogboksen Spesifikke egenskaper for tallskive for å angi hvordan skalaetikettene skal vises.
Hvis du ikke vil at skalaetikettene skal vises, velger du Ingen.
- 3 Hvis du vil angi lengden på tallskivebuen og tallskivetykkelsen, klikker du på valget for å angi dem manuelt og angir verdier.

4 Klikk på OK.

Målervisningen oppdateres.

Vise filtre som brukes på resultater

Bruk filtervisningen til å vise filtrene som er aktivert for en rapport. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du legger til filtre i en rapport, se [Legge til filtre i kolonner](#) (på side 1197).

Slik legger du til eller endrer en filtervisning

1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:

- Hvis du vil legge til en ny filtervisning, klikker du på Legg til visning og velger deretter Aktive filtre.
- Hvis du vil redigere en eksisterende filtervisning, klikker du på knappen Rediger visning for filtervisningen.

Filtervisningen vises i arbeidsområdet.

2 Klikk på OK når du er ferdig.

3 Lagre rapporten.

Legge til kodingstekst i resultater

Bruk visningen Statisk tekst til å legge til eller redigere kodingstekst som skal vises med resultatene. Du kan legge til kodingstekst som inneholder formatert tekst, ActiveX-kontroller eller JavaScript, lydklipp, animasjon, spesiallogoer og så videre. Kodingsteksten kan inneholde alt som støttes av nettleseren.

Denne delen inneholder fremgangsmåten for å legge til eller endre en visning for statisk tekst og noen eksempler på statisk tekst. Hvis du finner et eksempel som ligner på det du vil gjøre, kan du kopiere det og tilpasse det etter behov.

Slik legger du til eller endrer en visning for statisk tekst

1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:

- Hvis du vil legge til en ny visning for statisk tekst, klikker du på Legg til visning og velger Statisk tekst.
- Hvis du vil redigere en eksisterende visning for statisk tekst, klikker du på knappen Rediger visning for visningen for statisk tekst.

Visningen Statisk tekst vises i arbeidsområdet.

2 Skriv inn kodingsteksten i tekstboksen.

Hvis du vil at tekst skal vises i fet, i kursiv eller understreket, klikker du på den aktuelle knappen for å sette inn HTML-startkoden og -sluttkoden, og deretter skriver du inn teksten mellom kodene, eller du kan merke teksten først og deretter klikke på formateringsknappen.

MERKNAD: Hvis du vil sette inn et linjeskift, bruker du knappen Linjeskift. Du får ikke flere linjer med tekst ved å trykke på Enter.

Tabellen nedenfor inneholder flere eksempler.

Eksempel på visningen	Beskrivelse og bruksnotater
Statisk tekst	
HTML-tekst	<p>Lim eller skriv inn HTML-teksten (eller riktig formatert tekst) i tekstboksen. Du kan også klikke på knappene for HTML-kode. Du kan kanskje bruke koder til å kontrollere formatet på teksten, basert på formatet på teksten du skriver inn. Det følgende er noen eksempler på det du kan gjøre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Slik angir du skriftstørrelse og -farge <code>Rød tekst</code> ■ Slik kombinerer du koder for å bruke flere effekter <code>Fet rød tekst</code>
ActiveX-objekt	ActiveX-objektet må være uavhengig og støttes av nettleseren. Lim eller skriv inn objektet i vinduet HTML-tekst, og pass på at du inkluderer startkoden <code><object...></code> og sluttkoden <code></object></code> .
JavaScript eller VBScript	Skriptet må være uavhengig og støttes av nettleseren. Lim eller skriv inn objektet i tekstboksen, og pass på at du inkluderer startkoden <code><script></code> og sluttkoden <code></script></code> .
Lyd	<p>Pass på at du vet hvor lydklippet er. Hvis lydklippet skal brukes i et delt miljø, må det ligge på en nettverksstasjon som er tilgjengelig for alle brukere.</p> <p>Bruk HTML-koden <code><EMBED></code> til å legge til lyd med følgende format:</p> <pre><EMBED SRC="lyd" AUTOSTART="true" LOOP="true" HIDDEN="true"></EMBED></pre> <p>der:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ "lyd" er plasseringen til og navnet på lydklippet. <p>Slik legger du til et lydklipp som ligger på harddisken (følgende HTML-streng er et eksempel)</p> <pre><EMBED SRC="c:\mi ndat amaski n\MIDI - fi l er\våkneopp. mi d" AUTOSTART="true" LOOP="true" HIDDEN="true"></EMBED></pre> <p>Slik legger du til samme lydklipp som ligger på en delt plassering på Web-tjeneren (følgende HTML-streng er et eksempel)</p>

Eksempel på visningen Statisk tekst	Beskrivelse og bruksnotater
	<pre><EMBED SRC="http://vårwebtjener.sel skap. no/lyder/våkeopp. mi d" AUTOSTART="true" LOOP="true" HI DDEN="true"></EMBED></pre>
Bakgrunnsbilde	<p>JavaScript brukes i eksemplet nedenfor.</p> <p>Pass på at du vet hvor bildet du vil bruke som bakgrunn, er. Hvis bildet skal brukes i et delt miljø, må det ligge på en nettverksstasjon eller et Web-område som er tilgjengelig for alle brukere.</p> <p>Hvis bildet ligger i en delt mappe for instrumentpanelfiler, kan du se følgende HTML-eksempel:</p> <pre><scri pt language="j avascri pt "> document. body. background = "http://vårwebtjener. sel skap. no/bi l der/"Navnpåbi l de"; </scri pt></pre> <p>der:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Navnpåbilde</i> er navnet på filen du vil bruke, for eksempel murstein.gif eller sand.jpg.

- 1 Hvis du vil bruke kosmetisk formatering på skriften som brukes i visningen for statisk tekst, klikker du på knappen **Formater visning**.
- 2 Hvis du vil importere skriftformatering fra en tidligere lagret visning, klikker du på knappen **Importer formatering fra en annen analyse** og navigerer til den lagrede visningen.
Merknad: Du kan importere formatering fra rapporter som har formater fra trinn 2 (Opprette oppsett). Formatering fra trinn 1 (Definere kriterier) kan ikke importeres.
- 3 Klikk på **OK** når du er ferdig.
- 4 Lagre rapporten.

Legge til forklaringer i rapporter ved hjelp av visningen Forklaring

Bruk forklaringsvisning til å forklare betydningen av spesialformatering som er brukt i en rapport, for eksempel betydningen av egendefinerte farger som er brukt på målere.

Du kan for eksempel bruke betinget formatering i en rapport for å vise kritiske elementer i fargen rød og elementer som trenger tilsyn, i fargen gul. Du kan deretter legge til en forklaring med tekst som forklarer betydningen av fargene, og bildetekster som oppsummerer den aktuelle handlingen. Du kan bruke kosmetisk formatering for å få bakgrunnsfargene til teksten til å passe til fargene i den betingede rapporten.

Slik legger du til eller endrer en forklaringsvisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny forklaringsvisning, klikker du på Legg til visning og velger Forklaring.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende forklaringsvisning, klikker du på knappen Rediger visning for forklaringsvisningen.

Forklaringsvisningen vises i arbeidsområdet.
- 2 Velg hvor bildeteksten skal vises, i feltet Bildetekster.
Valgene er Høyre, Venstre og Ingen. Velg Ingen hvis du ikke vil at en bildetekst skal vises.
- 3 Velg ønsket antall forklaringsselementer for hver rad, i feltet Forklaringselementer per rad.
- 4 (Valgfritt) Angi en tittel for forklaringen, for eksempel Forklaring.
- 5 Skriv inn betydningen av betingelsen i den første Bildetekst-tekstboksen, for eksempel "Krever umiddelbart tilsyn".
- 6 Skriv inn den første betingelsen du vil forklare, i den første Eksempeltekst-tekstboksen, for eksempel "Kritisk".
Du kan bruke dialogboksen Felles formatering til å angi bakgrunnsfargen, for eksempel rød. Det er valgfritt å skrive inn tekst. Du kan bare angi en bakgrunnsfarge om ønskelig.
- 7 Hvis du vil legge til en annen bildetekst, klikker du på knappen Legg til element.
- 8 Klikk på OK når du er ferdig med å legge til bildetekster.
- 9 Lagre rapporten.

Tillate brukere å endre kolonner i rapporter

Bruk visningen Kolonneutvelger til å la brukere velge dynamisk hvilke kolonner som skal vises i en rapport. Én kolonneutvelger kan være knyttet til hver kolonne i en bestemt rapport, og flere kolonner (attributter) kan være knyttet til hver kolonneutvelger.

Slik legger du til eller endrer en kolonneutvelgervisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny kolonneutvelgervisning, klikker du på Legg til visning, velger Avansert og deretter Kolonneutvelger.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende kolonneutvelgervisning, klikker du på knappen Rediger visning for kolonneutvelgervisningen.Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for visningen.
- 2 Merk av for Aktiver for hver kolonne som du vil vise en kolonneutvelger i.
- 3 Angi en kolonneetikett for hver utvelger, og velg en etikettposisjon for etiketten.
MERKNAD: Hvis du ikke angir en etikett, vises ingen etikett på utvelgeren for brukere som viser resultatet.
- 4 Hvis du vil at resultater skal oppdateres så snart en bruker velger et nytt alternativ fra en kolonneutvelger, merker du av for Oppdater automatisk når en ny kolonne velges. Hvis du fjerner merket for dette valget, vises knappen Start ved siden av kolonneutvelgerne, og brukerne må klikke på Start for å vise de nye resultatene.
- 5 Merk av for Vis resultater hvis du vil forhåndsviser kolonneutvelgervisningen.
- 6 Klikk på OK for å gå tilbake til siden Visninger for oppsett.
- 7 Gjør følgende hvis du vil flytte eller redigere kolonneutvelgervisningen (og om nødvendig andre visninger) på siden:
 - Hvis du vil flytte en visning til et annet sted på siden, drar du visningen og slipper den på det nye stedet.
 - Hvis du vil formatere utseendet til kolonneutvelgervisningen, klikker du på knappen Formater visning for visningen.
Du kan angi Celle, Kantlinje, Bakgrunn og Flere formateringsvalg (Bredde, Høyde, Innrykk, Høyre utfylling, Øvre utfylling, Nedre utfylling).
 - Hvis du vil redigere kolonneutvelgervisningen, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.
 - Hvis du vil slette kolonneutvelgervisningen, klikker du på knappen Slett visning for visningen.
- 8 Lagre rapporten når du er ferdig med å gjøre endringer.

Tillate brukere å velge en bestemt visning ved hjelp av visningen Visningsutvelger

Du kan bruke en visningsutvelgervisning til å velge en visning av resultatene fra de lagrede visningene. Når visningsutvelgeren er plassert i en rapport, vises den som en rullegardinliste for brukere som de kan velge ønsket resultatvisning fra.

Slik legger du til eller endrer en visningsutvelgervisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny visningsutvelgervisning, klikker du på Legg til visning, velger Avansert og deretter Visningsutvelger.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende visningsutvelgervisning, klikker du på knappen Rediger visning for visningsutvelgervisningen.

Visningsutvelgervisningen vises i arbeidsområdet.
- 2 (Valgfritt) Skriv inn en bildetekst for visningsutvelgeren, og indiker hvor bildeteksten skal vises i forhold til visningsutvelgeren.
- 3 Angi visningsvalgene som du vil inkludere i visningsutvelgeren:
 - Velg visninger fra boksen Tilgjengelige visninger, og flytt dem til boksen Inkluderte visninger.
 - Klikk på knappen Gi nytt navn i boksen Inkluderte visninger for å gi nytt navn til en valgt visning.

MERKNAD: I visningen *Ingen vises bare utvelgeren*.
- 4 Merk av for Vis resultater for å forhåndsvisne visningsutvelgervisningen.
- 5 Klikk på OK for å gå tilbake til siden Visninger for oppsett.
- 6 Gjør følgende hvis du vil flytte eller redigere visningsutvelgervisningen (og om nødvendig andre visninger) på siden:
 - Hvis du vil flytte visningen til et annet sted på siden, drar du visningen og slipper den på det nye stedet.
 - Hvis du vil formatere utseendet til visningsutvelgervisningen, klikker du på knappen Formater visning for visningen.

Du kan angi Celle, Kantlinje, Bakgrunn og Flere formateringsvalg (Bredde, Høyde, Innrykk, Høyre utfylling, Øvre utfylling, Nedre utfylling).
 - Hvis du vil redigere visningsutvelgervisningen, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.
 - Hvis du vil slette visningsutvelgervisningen, klikker du på knappen Slett visning for visningen.
- 7 Lagre rapporten når du er ferdig med å gjøre endringer.

Vise resultater i traktdiagrammer

Bruk visningen Traktdiagram til å vise resultater som et tredimensjonalt diagram som representerer målverdier og -nivåer samt faktiske verdier og nivåer etter farge. Traktdiagrammer brukes vanligvis til grafisk representasjon av data som er relatert til faser i en prosess, for eksempel det potensielle inntektsbeløpet som vises for hver salgsfase.

Traktdiagrammer er velegnet til å vise forholdet mellom faktiske data og måldata, der målet forventes å synke (eller øke) betraktelig per fase, for eksempel forventede salgsordrer. Du kan klikke på et av de fargede områdene hvis du vil drille ned til mer detaljerte opplysninger.

I traktogrammer angir tersklene en prosentdel av målverdien, og fargene gir visuelle opplysninger for hver fase:

- Alle faser der den faktiske verdien er under minimumsterskelen, er røde.
- Alle faser der den faktiske verdien er under maksimumsterskelen, er gule.
- Alle faser der den faktiske verdien er over maksimumsterskelen, er grønne.

Slik legger du til eller endrer en traktogramvisning

1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:

- Hvis du vil legge til en ny traktogramvisning, klikker du på Legg til visning, velger Avansert og deretter Traktogram.
- Hvis du vil redigere en eksisterende traktogramvisning, klikker du på knappen Rediger visning for traktogramvisningen.

Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for traktogramvisningen.

2 Foreta valgene for feltene i arbeidsområdet.

Feltene er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt i arbeidsområde for visningen Traktogram	Beskrivelse
Diagramtittel	Angir tittelen som skal vises øverst i diagrammet.
Fase	Bruk rullegardinlisten til å angi fasen som skal representeres. Disse verdiene vises på den horisontale aksen.
Faktisk verdi	Angir den faktiske verdien for fasen, en kolonne som er valgt fra rullegardinlisten.
Målverdi	Angir målverdien for fasen, en kolonne som er valgt fra rullegardinlisten.
Målverdi bare for siste fase	Angir om målverdien skal vises for hver fase eller bare for siste fase.
Nødvendig faktor for å nå mål	Angir faktorene som er nødvendige for å nå målene.
Minimal terskel	Angir minimumsterskelen. Verdier under denne prosentdelen vises i rødt. Verdier mellom denne prosentdelen og maksimumsterskelen vises i gult.
Maksimal terskel	Angir maksimumsterskelen. Verdier over denne prosentdelen vises i grønt.
Størrelse	Angir størrelsen.
Bruk standardform og like fasebredder	Angir om Oracle CRM On Demand fremtvinger bruk av en standardform og like fasebredder i diagrammet.

Felt i arbeidsområde for visningen Traktdiagram	Beskrivelse
Samhandling	Angir samhandlingsnivået som er tillatt i diagrammet. Valgene inkluderer Ingen, Drill og Naviger.

- 3 Merk av for Vis resultater hvis du vil forhåndsvisne traktdiagramvisningen.
- 4 Klikk på OK for å gå tilbake til siden Visninger for oppsett.
- 5 Gjør følgende hvis du vil flytte eller redigere traktdiagramvisningen (og om nødvendig andre visninger) på siden:
 - Hvis du vil flytte visningen til et annet sted på siden, drar du visningen og slipper den på det nye stedet.
 - Hvis du vil formatere utseendet til traktdiagramvisningen, klikker du på knappen Formater visning for visningen.

Du kan angi Celle, Kantlinje, Bakgrunn og Flere formateringsvalg (Bredde, Høyde, Innrykk, Høyre utfylling, Øvre utfylling, Nedre utfylling).
 - Hvis du vil redigere traktdiagramvisningen, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.
 - Hvis du vil slette traktdiagramvisningen, klikker du på knappen Slett visning for visningen.
- 6 Lagre rapporten når du er ferdig med å gjøre endringer.

Legge til fortellende tekst i resultater

Bruk visningen Fortellende til å legge til ett eller flere avsnitt med tekst som skal vises med rapportene. Fortellende tekst er praktisk når du skal gi opplysninger, for eksempel sammenheng, forklarende tekst eller lange beskrivelser. Du kan utføre følgende handlinger i visningen Fortellende:

- Skrive inn en setning med plassholdere for hver kolonne i resultatene.
- Angi hvordan rader skal skilles.
- Bruke formateringsknapper til å bruke fet, kursiv eller understreket formatering, og sette inn linjeskift.
- Bruke kosmetisk formatering på skriftene som brukes i visningen Fortellende, eller importere skriftformateringen fra en tidligere lagret visning.

Eksempel på bruksscenario for visningen for fortellende tekst

En bruker oppretter en rapport som returnerer områdenavnet i den andre kolonnen som en del av resultatsettet. Brukeren vil at visningen Fortellende skal vises som i følgende eksempel, med innledningstekst og hvert område oppført på en ny linje:

Denne rapporten inneholder salg etter område. Områdene er følgende:

Østområdet

Vestområdet

Brukerens registreringer i visningen Fortellende vises og er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt	Registrering	Forklaring
Prefiks	[b] Denne rapporten inneholder salg etter område. Områdene er følgende: [/b][br][br]	Registreringen plasserer tekst før den fortellende teksten. Teksten formateres slik at den vises i fet og etterfølges av to linjeskift. Brukeren plasserer markøren i tekstboksen Prefiks og klikker på knappen for fet tekst () for å sette inn start- og slutt-koden for fet tekst. Brukeren skriver inn følgende tekst mellom kodene: Denne rapporten inneholder salg etter område. Områdene er følgende: Deretter klikker brukeren to ganger på knappen Linjeskift.
Fortellende	@2	Registreringen inkluderer resultatet fra den andre kolonnen (områdenavnet) i den fortellende teksten. Brukeren plasserer markøren i tekstboksen Fortellende og skriver inn tegnene @2.
Radskilletegn	[br]	Registreringen starter hver rad med den fortellende teksten på en ny linje. Brukeren plasserer markøren i tekstboksen Radskilletegn og klikker to ganger på knappen Linjeskift.
Postfiks	[br][b] Her slutter rapporten "Salg etter område". [/b]	Registreringen legger til tekst etter den fortellende teksten, på samme måte som med Prefiks.

Reserverte tegn i visningen Fortellende

Følgende tegn er reserverte i visningen Fortellende:

- @ (krøllalfa, med mindre det brukes som en kolonneplassholder i tekstboksen Fortellende)
- [(venstre hakeparentes)
-] (høyre hakeparentes)
- ' (enkelt anførselstegn)
- \ (omvendt skråstrek)

MERKNAD: Hvis du vil inkludere et reservert tegn, bruker du en omvendt skråstrek (\) før det for å konvertere det. Hvis du for eksempel vil inkludere en omvendt skråstrek i fortellende tekst, skriver du inn \.

Legge til eller endre visninger for fortellende tekst

Fremgangsmåten nedenfor inneholder trinnene for å konstruere en visning for fortellende tekst.

Du kan bruke formateringsknappene i tekstboksene Prefiks, Fortellende og Postfiks til å vise tekst med fet, kursiv eller understreket formatering.

MERKNAD: Hvis du vil sette inn et linjeskift, bruker du knappen Linjeskift. Du får ikke flere linjer med tekst ved å trykke på Enter.

Slik legger du til eller endrer en visning for fortellende tekst

1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:

- Hvis du vil legge til en ny visning for fortellende tekst, klikker du på Legg til visning, velger Avansert og deretter Fortellende.
- Hvis du vil redigere en eksisterende visning for fortellende tekst, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.

Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for visningen for fortellende tekst.

2 Angi valgene for feltene i arbeidsområdet.

Feltene er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt i arbeidsområde for visningen Fortellende	Kommentarer
Prefiks	Angir toppteksten for den fortellende teksten. Denne teksten vises i begynnelsen av den fortellende teksten.
Fortellende	Angir den fortellende teksten som vises for hver rad i resultatet. Bruk @n til å inkludere resultatet fra den angitte kolonnen i den fortellende teksten. Hvis du for eksempel bruker @1, blir resultatet fra den første kolonnen satt inn i den fortellende teksten. Hvis du bruker @3, blir resultatet fra den tredje kolonnen satt inn.
Radskilletegn	Angir en radskilletegnkode. Hvis du vil bruke en annen skilletegnkode enn standarden for formatet, angir du ønsket radskilletegn i tekstboksen Radskilletegn.
Postfiks	Angir bunnteksten for den fortellende teksten. Teksten vises på slutten av den fortellende teksten.

3 Hvis du vil bruke kosmetisk formatering på skriften som brukes i visningen for fortellende tekst, klikker du på knappen Formater visning.

4 Hvis du vil importere skriftformatering fra en tidligere lagret visning, klikker du på knappen Importer formatering fra en annen analyse og navigerer til den lagrede visningen.

Merknad: Du kan importere formatering fra rapporter som har formater fra trinn 2 (Opprette oppsett). Formatering fra trinn 1 (Definere kriterier) kan ikke importeres.

- 5 Merk av for Vis resultater hvis du vil forhåndsvisne visningen for fortellende tekst.
- 6 Klikk på OK for å gå tilbake til siden Visninger for oppsett.
- 7 Gjør følgende hvis du vil flytte eller redigere visningen for fortellende tekst (og om nødvendig andre visninger) på siden:
 - Hvis du vil flytte visningen til et annet sted på siden, drar du visningen og slipper den på det nye stedet.
 - Hvis du vil formatere utseendet til visningen for fortellende tekst, klikker du på knappen Formater visning for visningen.

Du kan angi Celle, Kantlinje, Bakgrunn og Flere formateringsvalg (Bredde, Høyde, Innrykk, Høyre utfylling, Øvre utfylling, Nedre utfylling).
 - Hvis du vil redigere visningen for fortellende tekst, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.
 - Hvis du vil slette visningen for fortellende tekst, klikker du på knappen Slett visning for visningen.
- 8 Lagre rapporten når du er ferdig med å gjøre endringer.

Vise resultater i rulletekster

Når du viser resultatet i en rulletekst, ruller resultatet på tvers av siden. Du kan tilpasse størrelsen på rulleområdet, hastigheten til resultatet og retningen det ruller i, samt andre visningsinnstillinger.

MERKNAD: Hvis nettleseren ikke støtter tekst i bevegelse, vises resultatet, men det ruller ikke på tvers av siden.

Slik legger du til eller endrer en rulletekstvisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny rulletekstvisning, klikker du på Legg til visning, velger Avansert og deretter Rulletekst.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende rulletekstvisning, klikker du på knappen Rediger visning for rulletekstvisningen.

Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for rulletekstvisningen.

- 2 Hvis du vil generere standardinnstillinger for feltene som brukes oftest, klikker du på knappen Bruk standardinnstillinger.

ADVARSEL: Hvis du klikker på knappen Angi standarder etter at du har angitt verdier i andre felt, fjernes verdiene du har angitt.

- 3 Klikk på knappen Nullstill felt hvis du vil nullstille alle feltene.

MERKNAD: Når du har nullstilt alle feltene, kan du klikke på knappen Angi standarder for å gjenopprette standardinnstillingene for feltene som brukes oftest.

4 Foreta valgene for feltene i arbeidsområdet.

Feltene er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt i arbeidsområde for visningen Rulletekst	Beskrivelse
Virkemåte	<p>Angir hvordan resultatet beveger seg i rulleteksten:</p> <p>Rullende. Resultatet starter skjult, ruller inn på siden og deretter av siden. Deretter gjentas dette.</p> <p>Glidende. Resultatet starter skjult, ruller inn på siden og stopper deretter når det berører den andre enden.</p> <p>Skiftende. Resultatet hopper frem og tilbake i rulleteksten.</p>
Retning	Angir bevegelsesretningen til resultatene i rulleteksten (Venstre, Høyre, Ned eller Opp).
Bredde	<p>Angir bredden på rulleteksten, enten i piksler eller som en prosentdel av sidebredden.</p> <p>Verdien 200 angir for eksempel en bredde på 200 piksler, og verdien 25 % angir en bredde på én fjerdedel av siden.</p>
Høyde	<p>Angir høyden på rulleteksten, enten i piksler eller som en prosentdel av sidehøyden.</p> <p>Verdien 200 angir for eksempel en høyde på 200 piksler, og verdien 25 % angir en høyde på én fjerdedel av siden.</p>
Starttekst	<p>Angir valgfri tekst eller grafikk du vil vise i starten av hver oppdatering av resultatet. Du kan bruke HTML-tekst til å formatere teksten.</p> <p>Hvis du vil inkludere et bilde, må du kontrollere hvor bildet er lagret. Hvis bildet bare skal brukes av deg, er dette et eksempel på plassering:</p> <p>c:\mindatamaskin\midlertidig\rapport.gif</p> <p>Hvis bildet skal brukes i et delt miljø eller på et Web-område, må det ligge på en nettverksstasjon som er tilgjengelig for alle brukere. Når det gjelder et delt bilde, angir du UNC-navnet, for eksempel:</p> <p>\\ALLEBRUKERE\bilder\rapport.gif</p>
Radformat	<p>Angir HTML-teksten som skal brukes ved formatering av radene i resultatet.</p> <p>Hvis du vil inkludere resultatet fra en angitt kolonne, bruker du @n. Hvis du for eksempel bruker @1, blir resultatet fra den første kolonnen satt inn. Hvis du bruker @3, blir resultatet fra den tredje kolonnen satt inn.</p>

Felt i arbeidsområde for visningen Rulletekst	Beskrivelse
Radskille tegn	Angir tegnet som brukes til å skille radene.
Kolonneskille tegn	Angir tegnet som brukes til å skille kolonnene. Brukes når Radformat er tomt, som gjør at alle kolonnene vises.
Sluttektst	<p>Angir valgfri tekst eller grafikk du vil vise på slutten av hver oppdatering av resultatet. Du kan bruke HTML-tekst til å formatere teksten.</p> <p>Hvis du vil inkludere et bilde, må du kontrollere hvor bildet er lagret. Hvis bildet bare skal brukes av deg, er dette et eksempel på plassering:</p> <p>c:\mindatamaskin\midlertidig\rapport.gif</p> <p>Hvis bildet skal brukes i et delt miljø eller på et Web-område, må det ligge på en nettverksstasjon som er tilgjengelig for alle brukere. Når det gjelder et delt bilde, angir du UNC-navnet, for eksempel:</p> <p>\\ALLEBRUKERE\bilder\rapport.gif</p>

MERKNAD: Mange av disse feltene er fylt ut på forhånd med formaterende HTML-tekst. Vær forsiktig når du redigerer denne teksten, slik at den opprinnelige HTML-teksten fortsatt er gyldig. Hvis du fjerner HTML-teksten fra ett av feltene, må du også fjerne den fra de andre, ellers fungerer ikke rulleteksten som den skal.

5 Slik angir du flere valg

- a Klikk på knappen Avansert.

Dialogboksen Avanserte valg for rulletekst vises.

- b Velg blant de avanserte alternativene, og klikk på OK.

De avanserte valgene er beskrevet i tabellen nedenfor.

Avanserte valg i arbeidsområdet for visningen Rulletekst	Beskrivelse
Antall løkker	<p>Angir hvor mange ganger resultatene skal rulle. Standarden er et uendelig antall ganger.</p> <p>Du må angi et heltall.</p>
Rullegrad	Angir antall piksler mellom påfølgende oppdateringer av resultatet. Større verdier gir raskere, ujevnere rulling.
Rulleforsinkelse	Angir antall millisekunder mellom påfølgende oppdateringer av resultatet. Store verdier gir saktere rulling.

Avanserte valg i arbeidsområdet for visningen Rulletekst	Beskrivelse
Bakgrunnsfarge	Angir fargen som skal brukes på bakgrunnen. Du kan angi et fargenavn, for eksempel gul eller blå, eller bruke det sekssifrede heksadesimale formatet, for eksempel #AFEEEE for blek turkis. Dette avhenger av hvilket format som støttes av nettleseren. (Du kan utelate nummertegnet fra det heksadesimale formatet.)
Andre attributter for rulletekst	Brukes til å angi andre rulletekstvalg som nettleseren kanskje støtter, for eksempel ALIGN="top middle bottom" for å justere rulleteksten etter toppen, midten eller bunnen av teksten rundt den. Du kan også legge til HTML-tekst hvis du vil tilpasse utseendet på rulleteksten ytterligere.

- 6 Merk av for Vis resultater hvis du vil forhåndsvisne rulletekstvisningen.
- 7 Klikk på OK for å gå tilbake til siden Visninger for oppsett.
- 8 Gjør følgende hvis du vil flytte eller redigere rulletekstvisningen (og om nødvendig andre visninger) på siden:
 - Hvis du vil flytte visningen til et annet sted på siden, drar du visningen og slipper den på det nye stedet.
 - Hvis du vil formatere utseendet til rulletekstvisningen, klikker du på knappen Formater visning for visningen.
Du kan angi Celle, Kantlinje, Bakgrunn og Flere formateringsvalg (Bredde, Høyde, Innrykk, Høyre utfylling, Øvre utfylling, Nedre utfylling).
 - Hvis du vil redigere rulletekstvisningen, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.
 - Hvis du vil slette rulletekstvisningen, klikker du på knappen Slett visning for visningen.
- 9 Lagre rapporten når du er ferdig med å gjøre endringer.

Varsle brukere om ingen data

Bruk visningen Ingen resultater til å skrive inn forklarende tekst som skal vises hvis rapporten ikke returnerer resultater. Dermed forstår brukerne at det ikke finnes data.

Slik legger du til eller endrer en visning av typen Ingen resultater

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny visning for ingen resultater, klikker du på Legg til visning, velger Avansert og deretter Ingen resultater.

- Hvis du vil redigere en eksisterende visning for ingen resultater, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.

Visningen Ingen resultater vises i arbeidsområdet.

- 2 Skriv inn forklarende tekst i boksene Overskrift og Tekst.
- 3 Merk av for Vis resultater hvis du vil forhåndsvisne visningen Ingen resultater.
- 4 Klikk på OK for å gå tilbake til siden Visninger for oppsett.
- 5 Gjør følgende hvis du vil flytte eller redigere visningen for ingen resultater (og om nødvendig andre visninger) på siden:
 - Hvis du vil flytte visningen til et annet sted på siden, drar du visningen og slipper den på det nye stedet.
 - Hvis du vil formatere utseendet til visningen for ingen resultater, klikker du på knappen Formater visning for visningen.

Du kan angi Celle, Kantlinje, Bakgrunn og Flere formateringsvalg (Bredde, Høyde, Innrykk, Høyre utfylling, Øvre utfylling, Nedre utfylling).
 - Hvis du vil redigere visningen for ingen resultater, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.
 - Hvis du vil slette visningen for ingen resultater, klikker du på knappen Slett visning for visningen.
- 6 Lagre rapporten når du er ferdig med å gjøre endringer.

Trinn 3: definere ledetekster (valgfritt)

Hvis du vil la brukere angi en filterverdi når de kjører en rapport, definerer du kjøretidsledetekst for rapporten. Kjøretidsledetekster er nyttige siden rapporter kanskje må filtreres ulikt basert på ulike brukere eller datoene rapporter kjøres.

En kjøretidsledetekst er forskjellig fra et forhåndsbygd filter i den forstand at et filter opprettes når rapporten defineres, og det kan ikke endres uten at selve rapporten endres. Hvis du for eksempel definerer en ledetekst for Type firma for rapporten, blir de ansatte bedt om å velge hvilken verdi for Type firma som skal vises når de kjører rapporten. Hvis du definerer det forhåndsbygde filteret som en bestemt firmatype, for eksempel Konkurrent, er filteret hardkodet og kan ikke endres av brukeren ved kjøretid.

Du kan opprette ledetekster på siden Definer ledetekster. Du må opprette en ny analyse eller åpne en eksisterende analyse for å få tilgang til siden Definer ledetekster.

Det er to typer ledetekster du kan opprette:

- Kolonnefilterledetekst

En kolonnefilterledetekst gir generell filtrering av en kolonne i en rapport. En kolonnefilterledetekst kan vise alle valg for en kolonne eller begrensede valg for en kolonne. Hvis en rapport for eksempel inneholder et filter av typen Område=Øst, blir valgene for kolonnen Poststed begrenset til poststeder i østområdet. Dette fjerner valget av et gjensidig utelukkende filter som kunne ha gitt ingen data som resultat.

■ Bildeledetekst

En bildeledetekst gir et bilde som brukere kan klikke på for å velge kriterier for en rapport. I en salgsorganisasjon kan for eksempel brukere klikke på distriktene i et bilde av et kart for å vise salgsopplysninger, eller de kan klikke på et produktbilde for å vise salgsopplysninger om produktet. Brukere som vet hvordan HTML-koden <map> brukes, kan opprette en bildekartdefinisjon.

MERKNAD: Du ser ikke ledetekstene på sidene [Definer kriterier](#), [Opprett oppsett](#), [Definer ledetekster](#) og [Vurdering](#). Ledetekstene vises når du forhåndsviser analysen og når brukerne kjører analysen.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

■ [Legge til kolonnefilterledetekster](#) (på side 1274)

■ [Legge til bildeledetekster](#) (på side 1276)

Legge til kolonnefilterledetekster

Brukere kan bruke en kolonnefilterledetekst til å velge verdier for å filtrere en kolonne i en rapport. Du kan definere mulige filterverdier og hvordan brukeren velger filterverdiene for rapporten.

Du definerer kolonnefilterledetekster på siden [Definer ledetekster](#). Når du har konstruert flere kolonnefilterledetekster for en rapport, blir en om gangen presentert for brukeren i rekkefølgen de vises, fra topp til bunn.

Slik legger du til eller endrer en kolonnefilterledetekst

- 1 Klikk på [Opprett ledetekst](#) på siden [Definer ledetekster](#), og velg [Kolonnefilterledetekst](#).
- 2 Angi en bildetekst for ledeteksten for kolonnefilter i tekstboksen [Bildetekst](#) i dialogboksen [Egenskaper for ledetekster](#).
Bildeteksten vises når en bruker kjører rapporten.
- 3 Angi en beskrivelse i tekstboksen [Beskrivelse](#) (valgfritt).
- 4 Velg kolonnen du vil filtrere i rapporten, fra rullegardinlisten [Filtrer på kolonne](#), og velg deretter operatoren du vil bruke, fra rullegardinlisten [Operator](#).
Hvis du vil at brukeren skal velge operatoren, velger du operatoren [*Spør bruker](#).
- 5 Angi hvordan brukeren skal velge verdier, ved å klikke på det aktuelle valget.
Brukere kan velge verdier fra en rullegardinliste eller bla gjennom valg og angi dem i en tekstboks.
MERKNAD: Du kan ha maksimalt 1 000 verdier i en rullegardinliste.
- 6 Hvis du vil la brukeren velge bare én verdi for kolonnefilterledeteksten, merker du av for [Bare enkeltverdi](#).

7 Velg et av disse alternativene under Hvilke verdier skal vises for brukeren:

- Klikk på Ingen hvis du ikke vil vise noen verdier.
Brukeren må angi verdien.
- Klikk på Alle verdier hvis du vil vise alle mulige verdier.
- Hvis du vil vise et delsett med verdier, klikker du på Filtrer begrensede verdier eller SQL-resultater.

Filtrer begrensede verdier. Det kan være nyttig å begrense verdier ved spørsmål for flere kolonner, eller når resultatet allerede inneholder et filter. Dette forhindrer en bruker fra å velge verdier som ikke gir data. La oss for eksempel si at en rapport inneholder en kolonne for land og en kolonne for poststed, og at den allerede inneholder filteret Land=Norge. Hvis du velger begrensede verdier for kolonnefilteret for poststed, blir valgene begrenset til poststeder i Norge. Dermed kan ikke brukeren velge gjensidig utelukkende filtre, for eksempel Land=Norge og Poststed=København. Når verdier begrenses, kan behandlingen ta lengre tid sammenlignet med de to andre valgene.

SQL-resultater. Hvis du vil begrense verdiene til resultatene med en SQL-setning, klikker du på SQL-resultater og skriver inn SQL-setningen i tekstboksen. Når du bruker en ledetekst for SQL-resultater, gjelder følgende betingelser:

- Du kan ikke sammenføye ledetekster for SQL-resultater. Hvis du for eksempel har to ledetekster for SQL-resultater, vil ikke de filtrerte verdiene fra én ledetekst påvirke den andre ledeteksten.
- Hvis den første ledeteksten er en ledetekst for SQL-resultater og den andre ledeteksten er en normal ledetekst, er resultatet for den andre ledeteksten begrenset til resultatene for den første ledeteksten hvis valget Filtrer begrensede verdier er aktivert for den andre ledeteksten. Hvis den første ledeteksten er en normal ledetekst og den andre ledeteksten er en ledetekst for SQL-resultater, kan ikke de to ledetekstene sammenføres.
- Ledetekster som ikke omfatter SQL-resultater, kan alltid sammenføres uansett rekkefølgen på ledetekstene.
- Maksimalt antall tilgjengelige verdier for rullegardinlisten for ledetekst er 1 000. Hvis SQL-resultatet returnerer mer enn 1 000 poster, vises bare de første 1 000 postene.

8 Foreta valg for alternativene under Andre valg:

- Hvis du vil la brukeren begrense filtervalgene, merker du av for Tillat brukeren å begrense valg. Hvis det er merket av for dette valget, vises en plukklister for brukerne der de kan bruke betingelser (for eksempel begynner med, slutter med eller inneholder) til å begrense valgene.

Begrensede valg er til hjelp når brukeren skal finne verdiene som skal brukes som et filter. Hvis et filter for eksempel inneholder alle poststedene i Norge, kan en bruker begrense filtervalgene til poststedene som begynner på K.

- Hvis du vil tillate at brukeren hopper over dette kolonnefilteret, merker du av for Tillat brukeren å hoppe over ledetekst.

Dermed vises valget Hopp over ledetekst. Brukeren kan deretter klikke på dette valget for å la være å foreta et valg for dette filteret.

9 Klikk på OK når du er ferdig.

Kolonnefilterledeteksten vises på siden Definer ledetekster.

10 Klikk på knappen Forhåndsvis analyse hvis du vil vise kolonnefilterledeteksten.

Slik endrer du egenskapene for en kolonnefilterledetekst

- 1 Klikk på knappen Egenskaper for ledeteksten.
- 2 Foreta endringer i dialogboksen Egenskaper for ledetekster, og klikk deretter på OK.

Slik flytter du en kolonnefilterledetekst opp eller ned i utførelsesrekkefølgen

- Klikk på oppover- og nedoverpilen til ledetekstene har ønsket rekkefølge.
Oppover- og nedoverpilen vises bare når analysen har mer enn én ledetekst.

Slik sletter du en kolonnefilterledetekst

- Klikk på knappen Slett for ledeteksten.

Legge til bildeledetekster

En bildeledetekst gir et bilde som brukere kan klikke på for å velge rapportkriterier. Brukerne kan for eksempel klikke på et produkt fra et bilde som viser produkter. Det valgte produktet brukes deretter til å filtrere den underliggende rapporten. Hvis du vil opprette en bildeledetekst, må du vite hvordan du bruker HTML-koden <map> til å opprette en bildekartdefinisjon.

Du definerer bildeledetekster på siden Definer ledetekster. Når du har opprettet flere bildeledetekster for en rapport, utføres de i den rekkefølgen de er oppført, det vil si fra øverst til nederst.

Slik legger du til eller endrer en bildeledetekst

- 1 Klikk på Opprett ledetekst på siden Definer ledetekster, og velg Bildeledetekst.
- 2 Skriv inn en bildetekst for bildeledeteksten i boksen Bildetekst i dialogboksen Egenskaper for ledetekster for bildekartet.
Bildeteksten vises når en bruker kjører rapporten. Du kan inkludere HTML-koder i bildeteksten, for eksempel , <center>, og <table>.
- 3 Angi en beskrivelse i tekstboksen Beskrivelse (valgfritt).
- 4 Skriv inn plasseringen og navnet på bildet i tekstboksen URL-adresse for bilde.
Hvis bildeledeteksten bare skal brukes av deg, kan du angi en plassering som bare du har tilgang til, for eksempel c:\datamaskin\temp\map.gif. For en bildeledetekst som skal være tilgjengelig for andre brukere, må du angi UNC-navnet (universal navnekonvensjon), for eksempel \\ALLUSERS\graphics\map.gif, eller et Web-område som er tilgjengelig for alle brukerne, for eksempel http://mittfirma.com/bildekart.gif.

- 5 Angi aktuelle HTML <map>-koder og data i HTML-tekstboksen.

Et HTML <map>-uttrykk med <area>-elementer er obligatorisk. Hvert <area>-element må angi attributtene shape= og coords=. Hvis attributtet alt= er angitt, tilordnes det til områdetittelen.

Eksempel:

```
<map>
  <area alt="Top-left" shape="rect" coords="0, 0, 50, 50">
  <area alt="Top-right" shape="rect" coords="50, 0, 100, 50">
  <area alt="Bottom" shape="rect" coords="0, 50, 100, 100">
</map>
```

- 6 Hvis du vil trekke ut bildekartopplysningene fra HTML, klikker du på koblingen Trekk ut bildekart fra HTML.

Dialogboksen Egenskaper for ledetekst for bildekart utvides slik at den viser områdetitlene, formene og koordinatene som er angitt i HTML-tekstboksen.

- Du kan endre verdiene i områdetittelen hvis du vil. Denne teksten vises når en bruker flytter pekeren over bildeområdet.
- For hvert område må du skrive inn navnet på kolonnen som skal godkjennes når en bruker klikker på den, og verdien som skal brukes, i tekstboksen Kolonne.

MERKNAD: Kolonnen må ha et fullt kvalifisert kolonnenavn i formatet *tabell.kolonnenavn*.

- La kolonnenavn med mellomrom stå i doble anførselstegn. Eksempel:

- Account."Account Country"
- "Units shipped"

- 7 Klikk på OK når du er ferdig.

Bildeledeteksten vises på siden Definer ledetekster.

- 8 Hvis du vil vise bildeledeteksten, velger du Forhåndsvis analyse.

Når du klikker på et område i bildet, vises det underliggende filteret som er konstruert for det aktuelle området. Du kan klikke på koblingen Oppdater for å vise resultatene. Du kan endre filterkriteriene og deretter klikke på koblingen Oppdater på nytt for å se at endringen gjenspeiles i resultatene.

Slik endrer du egenskapene for en bildeledetekst

- 1 Klikk på knappen Egenskaper for ledeteksten.
- 2 Foreta endringer i dialogboksen Egenskaper for ledetekster for bildekartet, og klikk deretter på OK.

MERKNAD: Du ser ikke ledetekstene på sidene Definer kriterier, Opprett oppsett, Definer ledetekster og Vurdering. Ledetekstene vises når du forhåndsviser analysen og når brukerne kjører analysen.

Trinn 4: Se gjennom rapporter

Når du er ferdig med å opprette eller endre en rapport, kan du se gjennom den på siden Vurdering.

Slik ser du gjennom en rapport

- Klikk på Trinn 4: Vurder.

Når du har sett gjennom rapportkriteriene, oppsettet og så videre, kan du klikke på knappen Forhåndsvis analyse for å vise den endelige versjonen av rapporten i et eget vindu.

MERKNAD: Du må klikke på [Forhåndsvis analyse](#) for å se eventuelle ledetekster som er definert i rapporten.

På siden Vurdering kan du også skrive ut eller laste ned rapporten.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Gjøre egendefinerte analyser felles](#) (se "[Making Custom Analyses Public](#)" på side 1701)
- [Fullføre analysen](#) (på side 1279)

Gjøre egendefinerte rapporter felles

Før du gjør en rapport tilgjengelig for alle ansatte, må du kontrollere innholdet og formatet ved å kjøre en test og få godkjenning fra personen som har bedt om rapporten. Personen som vurderer, må kontrollere at følgende er oppfylt:

- Rapporten inneholder alle nødvendige kolonner.
- Kolonner er sortert riktig.
- Filtre begrenser dataene riktig.
- Diagrammer viser dataene på en nyttig måte.

Du kan frigi rapportene du har opprettet, slik at alle ansatte i firmaet kan bruke dem. Disse rapportene vises i området Delte egendefinerte analyser på den enkelte ansattes hjemmeside for rapporter.

Merknad: Hjemmesiden for rapporter har en grense på 100 egendefinerte rapporter.

Slik gjør du rapporten felles

- 1 Klikk på fanen Rapporter i Oracle CRM On Demand.
- 2 Klikk på Utform analyser for å åpne Oracle CRM On Demand Answers i området Egendefinerte rapporter og analyser på hjemmesiden for rapporter.
- 3 Åpne rapporten i Oracle CRM On Demand Answers.

- 4 Klikk på Lagre.
- 5 Velg mappen der du vil lagre rapporten.
- 6 Klikk på OK for å lagre rapporten.

Når du gjør en rapport felles, frigis rapporten slik at andre ansatte i firmaet, som kan vise mappen der du lagret rapporten, kan få tilgang til den. Den private rapporten i Mine mapper er fortsatt lagret hvis du vil kjøre den eller revidere den for dynamisk analyse senere.

Fullføre analysen

Når du er ferdig med å definere kriterier, oppsett og valgfrie ledetekster for en analyse, lagrer du den.

Slik fullfører du en analyse og lagrer den

- 1 Klikk på knappen Fullfør på siden Definer kriterier, Opprett oppsett, Definer ledetekster eller Vurdering.
- 2 Velg mappen der du vil lagre rapporten.

TIPS: Lagre rapporten som en privat rapport først ved hjelp av Mine mapper. Når du har kontrollert oppsettet, kan du lagre den i Delte mapper hvis du vil tillate andre å bruke den, og deretter slette den fra Mine mapper. Rapporter som er lagret i Delte mapper, kan åpnes via koblingen Delte egendefinerte analyser under Egendefinerte rapporter og analyser på hjemmesiden for rapporter, og de er synlige for alle ansatte som har tilgang til mappen der du lagret rapporten.

Merknad: Hvis brukerrollen din har rettigheten Håndter egendefinerte rapporter, kan du opprette, redigere og lagre rapporter i alle mapper.

- 3 Skriv inn et navn for rapporten.

TIPS: Bruk en konsekvent navnekonvensjon som alle brukere kan gjenkjenne. Unngå også bruk av ekstra mellomrom eller symboler, for eksempel apostrofer, når du gir navn til rapporter.

- 4 Skriv inn en kort beskrivelse av rapporten på maksimalt 2000 tegn. Det du skriver inn, både for navn og beskrivelse, vises på de ansattes hjemmesider for rapporter nøyaktig slik du skriver det inn.

TIPS: Bruk beskrivelsen til å la brukerne få vite om rapporten inneholder historiske data eller data i sanntid.

- 5 Klikk på OK.

Rapporten lagres, vinduet Bygg og vis analyse lukkes, og siden Komme i gang med svar vises. Den egendefinerte rapporten lagres i mappen du har angitt. Du kan få tilgang til den senere ved å klikke på knappen Åpne analyse.

Bruke funksjoner i analyser

SQL-funksjoner utfører forskjellige beregninger for kolonneverdier. Denne delen forklarer syntaksen for funksjonene som støttes av Oracle CRM On Demand. Her forklares også hvordan du uttrykker litteraler. Det finnes aggregatfunksjoner, strengfunksjoner, matematiske funksjoner, funksjoner for dato/klokkeslett i kalender, konverteringsfunksjoner og systemfunksjoner.

Du kan bruke funksjoner hvor som helst der formler eller SQL-uttrykk er tillatt. Eksempel:

- **Kolonneformler.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Konfigurere kolonneformler](#) (på side 1217).
- **Filterformler.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Legge til filtre i kolonner](#) (på side 1197).
- **Ruter.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Legge til filtre i kolonner](#) (på side 1197).

Formelnavn

Når du refererer til en kolonne i en funksjon, må du bruke det interne formelnavnet. Alle kolonner har to forskjellige navn:

- *Visningsnavnet* for kolonnen er navnet som vises i området Aktivt emneområde til venstre på siden, under et spesifikt mappenavn. Disse navnene brukes som standardetiketter for kolonneoverskriftene. Navnene endres alt etter språkinstillingen til brukeren og i henhold til endringer av feltnavn som er utført av selskapets Oracle CRM On Demand-administrator.
- *Formelnavnet* er et fast, internt navn for hver kolonne. Disse navnene er alltid på engelsk. Formelnavn består av to deler som er atskilt av et punktum. Den første delen svarer til mappenavnet, og den andre delen svarer til kolonnen. Hvis det er mellomrom i mappe- eller kolonnenavnet, må den aktuelle delen være i doble anførselstegn. Mappenavnet i et formelnavn er ofte det samme som navnet på mappen som vises, men ikke alltid.

I tabellen nedenfor finner du eksempler på formelnavn som svarer til spesifikke mappe- og visningsnavn for en kolonne.

Mappenavn	Vist navn	Formelnavn
Firma	Hovedtelefonnummer	Account."Phone Number"
Firma	Årlige inntekter	Account."Annual Revenue"
Opprettelsesdato	Regnskapskvartal/år	"Date Created"."Fiscal Quarter/Yr"
Eid av bruker	Bruker-ID	Employee."Employee ID"

Søke etter formelnavnet

Hvis du vil fastslå formelnavnet for en kolonne, må du først legge til kolonnen i en rapport. Klikk på Rediger formel [fx], og klikk deretter på fanen Kolonneformel i dialogboksen som vises. Formelnavnet for kolonnen vises i tekstboksen Kolonneformel.

TIPS: Når markøren er i dialogboksen Kolonneformel, kan du klikke på en kolonne på handlingslinjen for å sette inn kolonnens formelnavn direkte i tekstboksen ved markøren (kolonnen legges ikke til i listen over

kolonner for rapporten). Denne snarveien virker bare for dialogboksen Kolonneformel, ikke for andre dialogbokser der du kan angi SQL.

Hvis du vil ha flere opplysninger, se følgende emner:

- [Uttrykke litteraler](#) (på side 1281)
- [Aggregatfunksjoner](#) (på side 1282)
- [Strengfunksjoner](#) (på side 1292)
- [Matematiske funksjoner](#) (på side 1300)
- [Funksjoner for dato/klokkeslett i kalender](#) (på side 1306)
- [Konverteringsfunksjoner](#) (på side 1314)
- [Systemfunksjoner](#) (på side 1315)

Uttrykke litteraler

En litteral er en verdi som ikke er null, og som svarer til en gitt datatype. Litteraler er vanligvis konstante verdier. Det vil si at de er verdier som bokstavelig talt blir tatt *som de er*, uten at de endres i det hele tatt. En litteralverdi må overholde datatypen den står for.

Denne delen beskriver hvordan du uttrykker hver litteraltype.

Tegnlitteraler

En tegnlitteral består av tegn, for eksempel bokstaver, tall og symboler. Når du skal uttrykke en tegnlitteral, må du plassere tegnstrengen i enkle anførselstegn ('). Lengden på litteralen bestemmes av antallet tegn mellom de enkle anførselstegnene.

Dato/klokkeslettlitteraler

SQL 92-standarden definerer tre typer innskrevne *dato/klokkeslettlitteraler*, i følgende formater:

DATE 'åååå-MM-dd'

TIME 'tt:MM:ss'

TIMESTAMP 'åååå-MM-dd tt:mm:ss'

Disse formatene er faste. Når du skal uttrykke en innskrevet dato/klokkeslettlitteral, bruker du nøkkelordene DATE, TIME eller TIMESTAMP fulgt av en dato/klokkeslettstreng i enkle anførselstegn. To sifre må brukes for alle komponenter bortsett fra år, selv om verdien er ett enkelt siffer.

Eksempel:

CASE

```
WHEN Opportunity."Close Date" >= TIMESTAMP '2006-01-01 00:00:00' THEN '2006'  
ELSE 'før 2006'
```

END

Numeriske litteraler

En numerisk litteral står for en verdi av en numerisk datatype. Når du skal uttrykke en numerisk litteral, inkluderer du ganske enkelt tallet.

Du må ikke sette numeriske litteraler i enkle anførselstegn. Dette vil føre til at litteralen regnes som en tegnlitteral.

Du kan sette et plusstegn (+) eller minustegn (-) før et tall for å indikere et positivt eller negativt tall. Tall kan ha et desimaltegn og desimaltall.

Hvis du vil uttrykke eksponenttall som litteralkonstanter, angir du et tall fulgt av bokstaven *E* (med stor eller liten bokstav) fulgt av plusstegnet (+) eller minustegnet (-) for å indikere en positiv eller negativ eksponent. Ingen mellomrom er tillatt mellom heltallet, bokstaven *E* og eksponentverdien.

Eksempler:

52

2.98

-326

12.5E6

Aggregatfunksjoner

Aggregatfunksjoner oppretter sammendragsresultater ved at de fungerer på flere verdier.

Aggregatfunksjonene kan ikke brukes til å danne en nestet aggregering i uttrykk i kolonner som har en standard aggregeringsregel forhåndsdefinert av Oracle CRM On Demand.

Avg

Beregner gjennomsnittsverdien for et uttrykk i et resultatsett. Må ta et numerisk uttrykk som argument.

Syntaks:

AVG (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

AvgDistinct

Beregner gjennomsnittsverdien for alle distinkte verdier for et uttrykk. Må ta et numerisk uttrykk som argument.

Syntaks:

AVG (DISTINCT *n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

BottomN

Rangerer de laveste *n* verdiene for uttrykksargumentet fra 1 til *n*, der 1 svarer til den laveste numeriske verdien. BOTTOMN-funksjonen virker for verdiene som returneres i resultatsettet.

Syntaks:

BOTTOMN (*n_uttrykk*, *n*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

n Ethvert positivt heltall. Representerer det laveste antallet rangeringer som vises i resultatsettet, der 1 er den laveste rangeringen.

MERKNAD: En spørring kan bare inneholde ett BOTTOMN-uttrykk.

Antall

Beregner antallet rader som har en annen verdi enn null for uttrykket. Uttrykket er vanligvis et kolonnenavn, der antallet rader med andre verdier enn null for kolonnen returneres.

Syntaks:

COUNT (*uttrykk*)

der:

uttrykk Ethvert uttrykk.

CountDistinct

Legger til unik behandling for COUNT-funksjonen.

Syntaks:

COUNT (DISTINCT *uttrykk*)

der:

uttrykk Ethvert uttrykk.

Count (*) (CountStar)

Teller antallet rader.

Syntaks:

```
COUNT(*)
```

Hvis en tabell med navnet Fakta for eksempel inneholder 200 000 000 rader, vil spørringen nedenfor returnere følgende resultater:

```
SELECT COUNT(*) FROM Fakta
```

```
COUNT(*)
```

```
200000000
```

Mavg

Beregner et glidende gjennomsnitt for de siste n radene med data, inkludert gjeldende rad.

Gjennomsnittet for den første raden er lik det numeriske uttrykket for den første raden, gjennomsnittet for den andre raden beregnes ved å ta gjennomsnittet for de to første radene med data, gjennomsnittet for den tredje raden beregnes ved å ta gjennomsnittet for de tre første radene med data og så videre. Når den nte raden er nådd, beregnes gjennomsnittet basert på de siste n radene med data.

Syntaks:

```
MAVG (numUttr, heltall)
```

der:

numUttr Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

heltall Ethvert positivt heltall. Representerer gjennomsnittet for de siste n radene med data.

Maks.

Beregner maksimumsverdien (den høyeste numeriske verdien) for radene som oppfyller argumentet for det numeriske uttrykket.

Syntaks:

```
MAX (uttrykk)
```

der:

uttrykk Ethvert uttrykk.

Median

Beregner medianverdien (middelverdien) for radene som oppfyller det argumentet for det numeriske uttrykket. Når det er et likt antall rader, er medianen gjennomsnittet av de to midterste radene. Denne funksjonen returnerer alltid en dobbeltverdi.

Syntaks:

MEDIAN (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Min.

Beregner minimumsverdien (den laveste numeriske verdien) for radene som oppfyller argumentet for det numeriske uttrykket.

Syntaks:

MIN (*uttrykk*)

der:

uttrykk Ethvert uttrykk.

NTile

NTILE-funksjonen bestemmer rangeringen av en verdi med hensyn til en brukerdefinert rangering. Den returnerer heltall som står for ethvert rangeringsområde. Det resulterende sorterte datasettet deles med andre ord opp i et antall deler der det omtrent er samme antall verdier i hver del.

Syntaks:

NTILE (*n_uttrykk*, *n*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

n Et positivt heltall som ikke er null, som står for antall deler.

Hvis argumentet *n_uttrykk* ikke er NULL, returnerer funksjonen et heltall som står for en rangering i det rapporterte området.

NTile med *n*=100 returnerer det som vanligvis kalles for en *persentil* (med tall fra 1 til 100, der 100 står for det høyeste). Denne verdien er forskjellig fra resultatene av persentilfunksjonen i Oracle BI Server. Denne funksjonen samsvarer med det som kalles *prosentrangering* i SQL 92, og returnerer verdier fra 0 til 1.

Percentile

Beregner en prosent rangering for hver verdi som oppfyller argumentet for det numeriske uttrykket. Prosent rangeringsområdene er fra og med 0 (1. prosentdel) til og med 1 (100. prosentdel).

PERCENTILE-funksjonen beregner prosentdelen basert på verdiene i resultatsettet fra spørringen.

Syntaks:

PERCENTILE (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Rank

Beregner rangeringen for hver verdi som oppfyller argumentet for det numeriske uttrykket. Det høyeste tallet får rangeringen 1, og hver etterfølgende rangering får det neste etterfølgende heltallet (2, 3, 4...). Hvis noen verdier er like, får de samme rangering (for eksempel 1, 1, 1, 4, 5, 5, 7...).

RANK-funksjonen beregner rangeringen basert på verdiene i resultatsettet fra spørringen.

Syntaks:

RANK (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

StdDev

STDDEV-funksjonen returnerer standardavviket for et sett med verdier. Den returnerte typen er alltid en dobbeltverdi.

Syntaks:

STDDEV([ALL | DISTINCT] *n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

- Hvis ALL er angitt, beregnes standardavviket for alle dataene i settet.
- Hvis DISTINCT er angitt, ignoreres alle duplikater i beregningen.
- Hvis ingenting er angitt (som standard), er alle dataene med i beregningen.

Det finnes to andre funksjoner som er relaterte til STDDEV:

STDDEV_POP([ALL | DISTINCT] n_uttrykk)

STDDEV_SAMP([ALL | DISTINCT] n_uttrykk)

STDDEV og STDDEV_SAMP er synonymer.

StdDev_Pop

Returnerer standardavviket for et sett med verdier ved hjelp av beregningsformelen for populasjonsavvik og standardavvik.

Syntaks:

```
StdDev_Pop([ALL | DISTINCT] numUttr)
```

der:

numUttr Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

- Hvis ALL er angitt, beregnes standardavviket for alle dataene i settet.
- Hvis DISTINCT er angitt, ignoreres alle duplikater i beregningen.

Summer

Beregner summen av alle verdier som oppfyller argumentet for det numeriske uttrykket.

Syntaks:

```
SUM (n_uttrykk)
```

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

SumDistinct

Beregner summen av alle de distinkte verdiene som oppfyller argumentet for det numeriske uttrykket.

Syntaks:

```
SUM(DISTINCT n_uttrykk)
```

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

TopN

Rangerer de høyeste *n* verdiene for uttrykksargumentet fra 1 til *n*, der 1 svarer til den høyeste numeriske verdien.

TOPN-funksjonen virker for verdiene som returneres i resultatsettet.

Syntaks:

TOPN (*n_uttrykk*, *n*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

n Ethvert positivt heltall. Representerer det høyeste antallet rangeringer som vises i resultatsettet, der 1 er den høyeste rangeringen.

En spørring kan bare inneholde ett TOPN-uttrykk.

Løpende aggregatfunksjoner

Løpende aggregatfunksjoner ligner på funksjonsaggregater ved at de tar et sett med poster som inndata, men i stedet for å returnere ett enkelt aggregat for hele settet med poster, returnerer de aggregatet basert på poster som er registrert så langt.

Denne delen beskriver de løpende aggregatfunksjonene som støttes av Oracle BI Server.

MAVG

Beregner et glidende gjennomsnitt for de siste *n* radene med data i resultatsettet, inkludert gjeldende rad.

Syntaks:

MAVG (*n_uttrykk*, *n*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

n Ethvert positivt heltall. Representerer gjennomsnittet for de siste *n* radene med data.

Gjennomsnittet for den første raden er lik det numeriske uttrykket for den første raden. Gjennomsnittet for den andre raden beregnes ved å ta gjennomsnittet for de to første radene med data. Gjennomsnittet for den tredje raden beregnes ved å ta gjennomsnittet for de tre første radene med data og så videre til du når den nte raden, der gjennomsnittet beregnes basert på de siste *n* radene med data.

MSUM

Denne funksjonen beregner en glidende sum for de siste n radene med data, inkludert gjeldende rad.

Summen i den første raden er lik det numeriske uttrykket for den første raden. Summen i den andre raden beregnes ved å ta summen i de to første radene med data. Summen i den tredje raden beregnes ved å ta summen i de tre første radene med data og så videre. Når den nte raden er nådd, beregnes summen basert på de siste n radene med data.

Syntaks:

MSUM (*n_uttrykk*, *n*)

Der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

n Ethvert positivt heltall. Representerer summen av de siste n radene med data.

Eksempel:

Følgende eksempel viser en rapport som bruker MSUM-funksjonen.

MONTH	REVENUE	3_MO_SUM
JAN	100, 00	100, 00
FEB	200, 00	300, 00
MAR	100, 00	400, 00
APRI L	100, 00	400, 00
MAY	300, 00	500, 00
JUNE	400, 00	800, 00
JULY	500, 00	1200, 00
AUG	500, 00	1400, 00
SEPT	500, 00	1500, 00
OCT	300, 00	1300, 00
NOV	200, 00	1000, 00
DEC	100, 00	600, 00

RSUM

Denne funksjonen beregner en løpende sum basert på poster som er registrert så langt. Summen i den første raden er lik det numeriske uttrykket for den første raden. Summen i den andre raden beregnes ved å ta summen i de to første radene med data. Summen i den tredje raden beregnes ved å ta summen i de tre første radene med data og så videre.

Syntaks:

Rapporter

RSUM (n_uttrykk)

Der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Eksempel:

Følgende eksempel viser en rapport som bruker RSUM-funksjonen.

MONTH	REVENUE	RUNNING_SUM
JAN	100, 00	100, 00
FEB	200, 00	300, 00
MAR	100, 00	400, 00
APRIL	100, 00	500, 00
MAY	300, 00	800, 00
JUNE	400, 00	1200, 00
JULY	500, 00	1700, 00
AUG	500, 00	2200, 00
SEPT	500, 00	2700, 00
OCT	300, 00	3000, 00
NOV	200, 00	3200, 00
DEC	100, 00	3300, 00

RCOUNT

Denne funksjonen tar et sett med poster som inndata og teller antallet poster som er registrert så langt. Verdien tilbakestilles for hver gruppe i spørringen. Hvis en sorteringsrekkefølge er definert i en kolonne, økes ikke denne funksjonen for sammenføring av identiske verdier for den sorterte kolonnen. Du unngår dette problemet hvis rapportene enten ikke inneholder en sorteringsrekkefølge i noen kolonne eller inneholder sorteringsrekkefølger i alle kolonner.

Syntaks:

RCOUNT (Uttr)

Der:

Uttr Et uttrykk av enhver datatype.

Eksempel:

Følgende eksempel viser en rapport som bruker RCOUNT-funksjonen.

MONTH	PROFIT	RCOUNT
MAY	300, 00	2
JUNE	400, 00	3
JULY	500, 00	4
AUG	500, 00	5
SEPT	500, 00	6
OCT	300, 00	7

RMAX

Denne funksjonen tar et sett med poster som inndata og viser maksimumsverdien basert på poster som er registrert så langt. Den angitte datatypen må kunne sorteres.

Syntaks:

RMAX (uttrykk)

Der:

uttrykk Et uttrykk av enhver datatype. Datatypen må ha en tilknyttet sorteringsrekkefølge.

Eksempel:

Følgende eksempel viser en rapport som bruker RMAX-funksjonen.

MONTH	PROFIT	RMAX
JAN	100, 00	100, 00
FEB	200, 00	200, 00
MAR	100, 00	200, 00
APRIL	100, 00	200, 00
MAY	300, 00	300, 00
JUNE	400, 00	400, 00
JULY	500, 00	500, 00
AUG	500, 00	500, 00
SEPT	500, 00	500, 00
OCT	300, 00	500, 00
NOV	200, 00	500, 00
DEC	100, 00	500, 00

RMIN

Denne funksjonen tar et sett med poster som inndata og viser minimumsverdien basert på poster som er registrert så langt. Den angitte datatypen må kunne sorteres.

Syntaks:

RMIN (uttrykk)

Der:

uttrykk Et uttrykk av enhver datatype. Datatypen må ha en tilknyttet sorteringsrekkefølge.

Eksempel:

Følgende eksempel viser en rapport som bruker RMIN-funksjonen.

MONTH	PROFIT	RMIN
JAN	400, 00	400, 00
FEB	200, 00	200, 00
MAR	100, 00	100, 00
APRIL	100, 00	100, 00
MAY	300, 00	100, 00
JUNE	400, 00	100, 00
JULY	500, 00	100, 00
AUG	500, 00	100, 00
SEPT	500, 00	100, 00
OCT	300, 00	100, 00
NOV	200, 00	100, 00
DEC	100, 00	100, 00

Strengfunksjoner

Strengfunksjoner utfører forskjellige tegnmanipuleringer, og de virker for tegnstrenger.

ASCII

Konverterer streng med ett tegn til den tilsvarende ASCII-koden, som er mellom 0 og 255.

Syntaks:

ASCII (*tegnuttrykk*)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til et ASCII-tegn.

Hvis tegnuttrykket evalueres til flere enn ett tegn, returneres ASCII-koden som svarer til det første tegnet i uttrykket.

BIT_LENGTH

Returnerer lengden på en angitt streng i biter. Hvert Unicode-tegn er 2 byte, som svarer til 16 biter.

Syntaks:

BIT_LENGTH (*tegnuttrykk*)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring.

CHAR

Konverterer en numerisk verdi mellom 0 og 255 til tegnverdien som svarer til ASCII-koden.

Syntaks:

CHAR (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi mellom 0 og 255.

CHAR_LENGTH

Returnerer lengden av en angitt streng i antall tegn. Innledende og avsluttende mellomrom telles ikke med i lengden av strengen.

Syntaks:

CHAR_LENGTH (tegnuttrykk)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi mellom 0 og 255.

CONCAT

Det er to former av denne funksjonen. Den første formen slår sammen to tegnstrenger. Den andre formen bruker tegnet for den sammenslåtte tegnstrengen til å slå sammen flere enn to tegnstrenger.

Syntaks for form 1:

CONCAT (tegnuttrykk1, tegnuttrykk2)

der:

tegnuttrykk Uttrykk som evalueres til tegnstrenger.

Syntaks for form 2:

strenguttrykk1 || strenguttrykk2 || ... strenguttrykkxx

der:

strenguttrykk Uttrykk som evalueres til tegnstrenger, atskilt av operatoren for sammenslåing av tegnstrenger || (doble vertikale linjer). Den første strengen slås sammen med den andre strengen for å produsere en midlertidig streng, som deretter slås sammen med den neste strengen, og så videre.

Eksempel:

Account. "Account Name" || '-' || Account. "Account Location"

Resultatet kan se slik ut:

Action Rentals - Hovedkontor

INSERT

Setter inn en angitt tegnstring på en angitt plassering i en annen tegnstring, ved å erstatte et angitt antall tegn i målstringen.

Syntaks:

INSERT (tegnuttrykk1, n, m, tegnuttrykk2)

der:

tegnuttrykk1 Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Dette er strengen det blir satt inn tegn i.

<i>tegnuttrykk2</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng. Dette er strengen som skal settes inn.
<i>n</i>	Ethvert positivt heltall som står for antallet tegn fra starten av den første strengen der en del av den andre strengen settes inn.
<i>m</i>	Ethvert positivt heltall som står for antallet tegn i den første strengen som skal erstattes av den andre strengen i sin helhet.

LEFT

Returnerer et angitt antall tegn fra venstre i en streng.

Syntaks:

LEFT (tegnuttrykk, n)

der:

<i>tegnuttrykk</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng.
<i>n</i>	Ethvert positivt heltall som står for antallet tegn fra venstre i strengen som returneres.

LENGTH

Returnerer lengden av en angitt streng i antall tegn. Eventuelt etterfølgende mellomrom tas ikke med i lengden.

Syntaks:

LENGTH (tegnuttrykk)

der:

<i>tegnuttrykk</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng.
--------------------	--

LOCATE

Returnerer den numeriske posisjonen til en streng som er inni en annen streng. Hvis strengen ikke blir funnet, returnerer LOCATE-funksjonen verdien 0. Hvis du vil angi en startposisjon for å begynne søket, bruker du LOCATEN-funksjonen i stedet.

Syntaks:

LOCATE (tegnuttrykk1, tegnuttrykk2)

der:

<i>tegnuttrykk1</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng. Dette er uttrykket det skal søkes etter i tegnuttrykket.
<i>tegnuttrykk2</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng. Dette er uttrykket det skal søkes i.

LOCATEN

Returnerer den numeriske posisjonen til en streng som er inni en annen streng. Dette er identisk med LOCATE-funksjonen, bortsett fra at søket begynner ved posisjonen som er angitt av et heltallsargument. Hvis strengen ikke blir funnet, returnerer LOCATEN-funksjonen verdien 0. Den numeriske posisjonen som skal returneres, bestemmes av å angi det første tegnet i strengen til å oppta posisjon 1, uavhengig av verdien i heltallsargumentet.

Syntaks:

LOCATEN (tegnuttrykk1, tegnuttrykk2, n)

der:

<i>tegnuttrykk1</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng. Dette er strengen det skal søkes etter.
<i>tegnuttrykk2</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng. Dette er strengen det skal søkes i.
<i>n</i>	Ethvert positivt heltall som ikke er null, og som står for startposisjonen der det skal begynnes å søke etter plasseringsuttrykket.

LOWER

Konverterer en tegnstreng til små bokstaver.

Syntaks:

LOWER (tegnuttrykk)

der:

<i>tegnuttrykk</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng.
--------------------	--

OCTET_LENGTH

Returnerer bitene, i 8 basisenheter (antallet byte), for en angitt streng.

Syntaks:

OCTET_LENGTH (tegnuttrykk)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring.

POSITION

Returnerer den numeriske posisjonen til en streng som er inni en annen streng. Hvis strengen ikke blir funnet, returnerer funksjonen 0.

Syntaks:

POSITION (tegnuttrykk1 IN tegnuttrykk2)

der:

tegnuttrykk1 Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Dette er strengen det skal søkes etter.

tegnuttrykk2 Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Dette er strengen det skal søkes i.

REPEAT

Gjentar et angitt uttrykk n ganger, der n er et positivt heltall.

Syntaks:

REPEAT (tegnuttrykk, n)

REPLACE

Erstatter angitte tegn i en streng med andre angitte tegn.

Syntaks:

REPLACE (tegnuttrykk, endringsuttrykk, erstatningsuttrykk)

der:

<i>tegnuttrykk</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Denne strengen får erstattet tegnene.
<i>endringsuttrykk</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Angir tegnene i den første strengen som skal erstattes.
<i>erstatningsuttrykk</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Angir tegnene som skal erstattes i den første strengen.

RIGHT

Returnerer et angitt antall tegn fra høyre i en streng.

Syntaks:

RIGHT (tegnuttrykk, *n*)

der:

<i>tegnuttrykk</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring.
<i>n</i>	Ethvert positivt heltall som står for antallet tegn fra høyre i strengen som returneres.

SPACE

Setter inn tomme mellomrom.

Syntaks:

SPACE (heltall)

der:

<i>heltall</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring.
----------------	--

SUBSTRING

Oppretter en ny streng som starter fra et gitt antall tegn i den opprinnelige strengen.

Syntaks:

SUBSTRING (tegnuttrykk FROM startposisjon)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng.

startposisjon Et positivt heltall som indikerer startposisjonen i den første tegnstrengen.

Eksempel:

SUBSTRING ('ABCDEF' FROM 3)

Resulterer i:

CDEF

TRIM

Fjerner angitte innledende og/eller etterfølgende tegn fra en tegnstreng.

Syntaks:

TRIM (type 'tegn' FROM tegnuttrykk)

der:

type **LEADING** Fjerner angitte innledende tegn fra en tegnstreng.

TRAILING Fjerner angitte etterfølgende tegn fra en tegnstreng.

BOTH Fjerner angitte tegn, både innledende og etterfølgende, fra en tegnstreng.

tegn Ethvert enkelt tegn. Hvis tegnet og de enkle anførselstegnene utelates fra spesifikasjonen, brukes et mellomrom som standard.

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng.

MERKNAD: Syntaksen **TRIM** (tegnuttrykk) er også gyldig. Dette beskjerer alle innledende og etterfølgende mellomrom.

UPPER

Konverterer en tegnstreng til store bokstaver.

Syntaks:

UPPER (tegnuttrykk)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng.

Matematiske funksjoner

De matematiske funksjonene utfører matematiske operasjoner.

Abs

Beregner den absolutte verdien for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

ABS (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Acos

Beregner buecosinus for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

ACOS (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Asin

Beregner buesinus for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

ASIN (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Atan

Beregner buetangens for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

ATAN (n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Atan2

Beregner buetangens for y/x , der y er det første numeriske uttrykket og x er det andre numeriske uttrykket.

Syntaks:

ATAN2 (n_uttrykk1, n_uttrykk2)

der:

n_uttrykk (1 og 2) Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Ceiling

Runder av et numerisk uttrykk som ikke er et heltall, til det neste høyere heltallet. Hvis det numeriske uttrykket evalueres til et heltall, returnerer Ceiling-funksjonen dette heltallet.

Syntaks:

CEILING (n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Cos

Beregner cosinus for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

COS (n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Cot

Beregner cotangens for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

COT (n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Degrees

Konverterer et uttrykk fra radianer til grader.

Syntaks:

DEGREES (n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Exp

Beregner verdien e til den angitte potensen.

Syntaks:

EXP (n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Floor

Runder av et numerisk uttrykk som ikke er et heltall, til det neste lavere heltallet. Hvis det numeriske uttrykket evalueres til et heltall, returnerer FLOOR-funksjonen dette heltallet.

Syntaks:

FLOOR (n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Log

Beregner den naturlige logaritmen for et uttrykk.

Syntaks:

LOG (n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Log10

Beregner basis 10-logaritmen for et uttrykk.

Syntaks:

LOG10 (n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Mod

Deler det første numeriske uttrykket på det andre numeriske uttrykket og returnerer restverdien av kvotienten.

Syntaks:

MØD (n_uttrykk1, n_uttrykk2)

der:

n_uttrykk (1 og 2) Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Pi

Returnerer den konstante verdien av pi (omkretsen av en sirkel dividert på diameteren av en sirkel).

Syntaks:

PI ()

Power

Tar det første numeriske uttrykket og opphøyer det til potensen som er angitt i det andre numeriske uttrykket.

Syntaks:

POWER(*n_uttrykk1*, *n_uttrykk2*)

der:

n_uttrykk (1 og 2) Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Radians

Konverterer et uttrykk fra grader til radianer.

Syntaks:

RADIANS (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Rand

Returnerer et tilfeldig tall mellom 0 og 1.

Syntaks:

RAND()

RandFromSeed

Returnerer et tilfeldig tall basert på en seedet verdi. For en gitt seedet verdi genereres det samme settet med tilfeldige tall.

Syntaks:

RAND (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Round

Runder av et numerisk uttrykk med en nøyaktighet på n sifre.

Syntaks:

ROUND (*n_uttrykk*, *n*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

n Ethvert positivt heltall som står for antallet sifre (det vil si antallet desimalplasser) det skal rundes av til.

Eksempel:

ROUND (12. 358, 2)

Returnerer:

12, 36

Sign

Returnerer verdien 1 hvis argumentet for det numeriske uttrykket evalueres til et positivt tall, verdien -1 hvis argumentet for det numeriske uttrykket evalueres til et negativt tall, og 0 hvis argumentet for det numeriske uttrykket evalueres til null.

Syntaks:

SIGN (n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Sin

Beregner sinus for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

SIN (n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Sqrt

Beregner kvadratroten av argumentet for det numeriske uttrykket. Det numeriske uttrykket må være et positivt tall.

Syntaks:

SQRT (n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en positiv numerisk verdi.

Tan

Beregner tangens for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

TAN (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Truncate

Avkorter et desimaltall til å returnere et angitt antall desimalplasser.

Syntaks:

TRUNCATE (*n_uttrykk*, *n*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

n Ethvert positivt heltall som står for antallet desimalplasser som skal returneres.

Eksempel:

TRUNCATE (12. 358, 2)

Returnerer:

12, 35

Funksjoner for dato/klokkeslett i kalender

Funksjonene for dato/klokkeslett i kalender manipulerer data i datatyper for dato, klokkeslett og tidsstempel. (Tidsstempeldatotypen er en kombinasjon av dato og klokkeslett.)

Alle datofunksjoner er ISO 8601-kompatible. Dette påvirker særlig funksjoner som *Week_Of_Year* og *Week_Of_Quarter*, der den innledende uken i året er den første hele uken som inneholder en torsdag. Vi henviser til ISO 8601-standarden for detaljerte opplysninger om hvordan datofunksjoner beregnes.

Current_Date

Returnerer dagens dato. Datoen er basert på datamaskinen. Verdien inneholder ikke en klokkeslettkomponent.

Syntaks:

CURRENT_DATE

Current_Time

Returnerer gjeldende klokkeslett. Klokkeslettet er basert på datamaskinen. Verdien inneholder ikke en datokomponent.

Merknad: Denne funksjonen henter gjeldende klokkeslett når rapporten kjøres. Ved å bruke denne funksjonen med et emneområde for analyse kan du unngå at rapporten hurtigbufres, noe som reduserer ytelsen.

Syntaks:

CURRENT_TIME (n)

der:

n Ethvert heltall som står for antall sifre for hvor nøyaktig sekunder skal vises. Argumentet er valgfritt. Funksjonen returnerer standard nøyaktighet når det ikke er oppgitt et argument.

Current_TimeStamp

Returnerer gjeldende dato/tidsstempel. Tidsstempelet er basert på datamaskinen.

Merknad: Denne funksjonen henter gjeldende klokkeslett når rapporten kjøres. Ved å bruke denne funksjonen med et emneområde for analyse kan du unngå at rapporten hurtigbufres, noe som reduserer ytelsen.

Syntaks:

CURRENT_TIMESTAMP (n)

der:

n Ethvert heltall som står for antall sifre for hvor nøyaktig sekunder skal vises. Argumentet er valgfritt. Funksjonen returnerer standard nøyaktighet når det ikke er oppgitt et argument.

Day_Of_Quarter

Returnerer et tall (fra 1 til 92) som svarer til dagen i kvartalet for den angitte datoen.

Syntaks:

DAY_OF_QUARTER (datouttrykk)

der:

Rapporter

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

DayName

Returnerer navnet på ukedagen (på engelsk) for en angitt dato.

Syntaks:

DAYNAME (datouttrykk)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

DayOfMonth

Returnerer tallet som svarer til dagen i måneden for en angitt dato.

Syntaks:

DAYOFMONTH (datouttrykk)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

DayOfWeek

Returnerer et tall mellom 1 og 7, som svarer til ukedagen for en angitt dato. Tallet 1 svarer til søndag, og tallet 7 svarer til lørdag.

Syntaks:

DAYOFWEEK (datouttrykk)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

DayOfYear

Returnerer tallet (fra 1 til 366) som svarer til dagen i året for en angitt dato.

Syntaks:

DAYOFYEAR (datouttrykk)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

Hour

Returnerer et tall (fra 0 til 23) som svarer til timen for et angitt klokkeslett. For eksempel: 0 svarer til midnatt, og 23 svarer til klokken 11 om kvelden.

Syntaks:

hour (*klokkeslettuttrykk*)

der:

klokkeslettuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til et klokkeslett.

Minute

Returnerer et tall (fra 0 til 59) som svarer til minuttet for et angitt klokkeslett.

Syntaks:

minute (*klokkeslettuttrykk*)

der:

klokkeslettuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til et klokkeslett.

Month

Returnerer tallet (fra 1 til 12) som svarer til måneden for en angitt dato.

Syntaks:

month (*datouttrykk*)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

Month_Of_Quarter

Returnerer tallet (fra 1 til 3) som svarer til måneden i kvartalet for en angitt dato.

Syntaks:

month_of_quarter (*datouttrykk*)

der:

Rapporter

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

MonthName

Returnerer navnet på måneden (på engelsk) for en angitt dato.

Syntaks:

MONTHNAME (*datouttrykk*)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

Now

Returnerer gjeldende tidsstempel. NOW-funksjonen svarer til CURRENT_TIMESTAMP-funksjonen.

Merknad: Denne funksjonen henter gjeldende klokkeslett når rapporten kjøres. Ved å bruke denne funksjonen med et emneområde for analyse kan du unngå at rapporten hurtigbufres, noe som reduserer ytelsen.

Syntaks:

NOW ()

Quarter_Of_Year

Returnerer tallet (fra 1 til 4) som svarer til kvartalet i året for en angitt dato.

Syntaks:

QUARTER_OF_YEAR (*datouttrykk*)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

Second

Returnerer tallet (fra 0 til 59) som svarer til sekundet for et angitt klokkeslett.

Syntaks:

SECOND (*klokkeslettuttrykk*)

der:

klokkeslettuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til et klokkeslett.

TimestampAdd

TimestampAdd-funksjonen legger til et angitt antall intervaller i et angitt tidsstempel. Ett enkelt tidsstempel returneres.

Syntaks:

TimestampAdd (*interval*, *integer_expression*, *timestamp_expression*)

der:

<i>interval</i>	Det angitte intervallet. Gyldige verdier er: SQL_TSI_SECOND SQL_TSI_MINUTE SQL_TSI_HOUR SQL_TSI_DAY SQL_TSI_WEEK SQL_TSI_MONTH SQL_TSI_QUARTER SQL_TSI_YEAR
<i>integer_expression</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til et heltall. Dette er antallet intervaller som skal legges til.
<i>timestamp_expression</i>	Tidsstempelen som brukes som utgangspunkt i beregningen.

Hvis heltallsuttrykket eller tidsstempeluttrykket som sendes til denne funksjonen, er null, returnerer funksjonen verdien null.

I det enkleste scenariet legger denne funksjonen bare den angitte heltallsverdien (*integer_expression*) til den aktuelle komponenten i tidsstempelen, basert på intervallet. Å legge til en uke er det samme som å legge til sju dager, og å legge til et kvartal er det samme som å legge til tre måneder. En negativ heltallsverdi fører til subtrahering (gå tilbake i tid).

En overflyt i den angitte komponenten (for eksempel over 60 sekunder, 24 timer, 12 måneder og så videre) fører til at det må legges et passende intervall til neste komponent. Når du for eksempel legger til dagskomponenten i et tidsstempel, vurderer funksjonen om det er overflyt og tar hensyn til antallet dager i en bestemt måned (inkludert skuddår når februar har 29 dager).

Når du legger til månedskomponenten i et tidsstempel, kontrollerer funksjonen om det resulterende tidsstempelen har et tilstrekkelig antall dager for dagskomponenten. Hvis du for eksempel legger 1 måned til 2000-05-31, resulterer ikke dette i 2000-06-31 fordi juni ikke har 31 dager. Funksjonen reduserer dagskomponenten til siste dagen i måneden, 2000-06-30 i dette eksemplet.

Et lignende problem oppstår når du legger til årskomponenten for et tidsstempel som har februar som månedskomponent og 29 som dagskomponent (det vil si den siste dagen i februar i et skuddår). Hvis det resulterende tidsstempellet ikke faller på et skuddår, reduserer funksjonen dagskomponenten til 28.

Nedenfor vises eksempler på TimestampAdd-funksjonen:

Kodeeksemplet nedenfor ber etter det resulterende tidsstempellet når 3 dager legges til 2000-02-27 14:30:00. Siden februar 2000 er et skuddår, returnerer dette et enkelt tidsstempel på 2000-03-01 14:30:00.

```
TimestampAdd(SQL_TSI_DAY, 3, TIMESTAMP' 2000-02-27 14:30:00')
```

Kodeeksemplet nedenfor ber etter det resulterende tidsstempellet når 7 måneder legges til 1999-07-31 0:0:0. Dette returnerer et enkelt tidsstempel på 2000-02-29 00:00:00. Legg merke til reduksjonen av dagskomponenten til 29 på grunn av at februar er en kortere måned.

```
TimestampAdd(SQL_TSI_MONTH, 7, TIMESTAMP' 1999-07-31 00:00:00')
```

Kodeeksemplet nedenfor ber etter det resulterende tidsstempellet når 25 minutter legges til 2000-07-31 23:35:00. Dette returnerer et enkelt tidsstempel på 2000-08-01 00:00:00. Legg merke til videreføringen av overflyt gjennom månedskomponenten.

```
TimestampAdd(SQL_TSI_MINUTE, 25, TIMESTAMP' 2000-07-31 23:35:00')
```

TimeStampDiff

TimeStampDiff-funksjonen returnerer det totale antallet angitte intervaller mellom to tidsstempler.

Syntaks:

```
TimestampDiff (interval, timestamp_expression1, timestamp_expression2)
```

der:

<i>interval</i>	Det angitte intervallet. Gyldige verdier er: SQL_TSI_SECOND SQL_TSI_MINUTE SQL_TSI_HOUR SQL_TSI_DAY SQL_TSI_WEEK SQL_TSI_MONTH SQL_TSI_QUARTER SQL_TSI_YEAR
<i>timestamp_expression1</i>	Tidsstempellet som skal trekkes fra det andre tidsstempellet.
<i>timestamp_expression2</i>	Det andre tidsstempellet, timestamp_expression1, trekkes fra dette tidsstempellet for å finne

differansen.

Hvis et tidsstempel på null sendes til denne funksjonen, returneres en nullverdi.

Denne funksjonen bestemmer først tidsstempelkomponenten som svarer til den angitte intervallparameteren. SQL_TSI_DAY svarer for eksempel til dagskomponenten, og SQL_TSI_MONTH svarer til månedskomponenten.

Funksjonen ser deretter på de høyere rangerte komponentene for begge tidsstempler for å beregne det totale antallet intervaller for hvert tidsstempel. Hvis for eksempel det angitte intervallet svarer til månedskomponenten, beregner funksjonen det totale antallet måneder for hvert tidsstempel ved å legge til månedskomponenten og tolv ganger årskomponenten.

Til slutt trekker funksjonen fra det første tidsstempelets totale antall intervaller fra det andre tidsstempelets totale antall intervaller.

Når funksjonen beregner differansen i dager, blir avkorter funksjonen tidsverdien fra begge tidsstempeluttrykkene, og deretter trekker funksjonen fra datoverdiene.

Ved beregning av differansen i uker beregner funksjonen differansen i dager og dividerer på sju før avrunding.

Ved beregning av differansen i kvartaler beregner funksjonen differansen i måneder og dividerer på tre før avrunding.

Ved beregning av differansen i år beregner funksjonen differansen i måneder og dividerer på 12 før avrunding.

TimestampDiff-funksjonen og resultat eksempel

Følgende kodeeksempel ber om en differanse i dager mellom tidsstemplene 1998-07-31 23:35:00 og 2000-04-01 14:24:00. Verdien 610 returneres. Legg merke til at skuddåret i 2000 fører til en ekstra dag.

```
TimestampDIFF(SQL_TSI_DAY, TIMESTAMP' 1998-07-31 23:35:00', TIMESTAMP' 2000-04-01 14:24:00')
```

Week_Of_Quarter

Returnerer et tall (fra 1 til 13) som svarer til uken i kvartalet for den angitte datoen.

Syntaks:

```
WEEK_OF_QUARTER (datouttrykk)
```

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

Week_Of_Year

Returnerer et tall (fra 1 til 53) som svarer til uken i året for den angitte datoen.

Syntaks:

```
WEEK_OF_YEAR (datouttrykk)
```

Rapporter

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

År

Returnerer året for den angitte datoen.

Syntaks:

```
YEAR (datouttrykk)
```

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

Eksempel:

```
YEAR (CURRENT_DATE)
```

Konverteringsfunksjoner

Konverteringsfunksjonene konverterer en verdi fra ett format til et annet.

Cast

Endrer datatypen for en verdi eller en nullverdi til en annen datatype. Denne endringen kreves før du bruker verdier av en datatype i en funksjon eller operasjon som forventer en annen datatype.

Syntaks:

```
CAST (uttrykk|NULL AS datatype)
```

Følgende datatyper kan få endret verdi:

```
CHARACTER, VARCHAR, INTEGER, FLOAT, SMALLINT, DOUBLE PRECISION, DATE, TIME, TIMESTAMP, BIT,  
BIT VARYING
```

Det kan hende at enkelte måltyper ikke støttes, alt etter kildedatotypen. Hvis kildedatotypen er en BIT-streng, må måldatotypen være en tegnstreng eller en annen BIT-streng.

Eksempel:

Eksemplet nedenfor endrer (CAST-er) årlige inntekter til en INTEGER-verdi for å fjerne desimalplassene og deretter til en CHARACTER-verdi, slik at den kan slås sammen med en tegnlitteral (teksten 'K'):

```
CAST ( CAST ( Account. "Account Revenue"/1000 AS INTEGER ) AS CHARACTER ) || ' K'
```

Hvis du bruker funksjonen CAST, kan denne funksjonen returnere et ekstra mellomrom på slutten av verdien. Eksempel: CAST(YEAR("Date Created".Date) as char) || '*' returnerer "2012 *"

Du kan unngå dette problemet ved å angi lengden på returverdien, for eksempel:

```
CAST(YEAR("Date Created".Date) as char(4))
```

IfNull

Tester om et uttrykk evalueres til en nullverdi. Hvis dette er tilfellet, tilordnes den angitte verdien til uttrykket.

Syntaks:

```
IFNULL (uttrykk, verdi)
```

ValueOf()

Bruk VALUEOF-funksjonen i et uttrykksverktøy eller filter til å referere til verdien av en øktvariabel. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du se [Øktvariabler](#) (på side 1319).

Øktvariabler må brukes som argumenter for VALUEOF-funksjonen. Se øktvariablene navn for navn.

Eksempel:

Slik bruker du verdien for en øktvariabel med navnet NQ_SESSION.CURRENT_YEAR

```
CASE WHEN "Year" > VALUEOF(NQ_SESSION.CURRENT_YEAR) THEN 'Future' WHEN ... ELSE... END
```

Du må bruke det fullt kvalifiserte navnet når du skal referere til en øktvariabel.

Systemfunksjoner

Systemfunksjoner returnerer verdier relatert til økten.

Bruker

Returnerer gjeldende Oracle CRM On Demand-brukers opplysninger.

Hvis brukeren ble opprettet i Oracle CRM On Demand versjon 18 eller tidligere, er brukeropplysningene bruker-ID-en, som er unik for hver bruker.

Hvis brukeren ble opprettet i Oracle CRM On Demand versjon 19 eller senere, er brukeropplysningene rad-ID-en for brukerposten. Hvis du vil hente bruker-ID-en, bruker du VALUEOF-funksjonen og øktvariabelen REPLUSER på denne måten:

```
VALUEOF(NQ_SESSION.REPLUSER)
```

Syntaks:

```
USER ()
```

Operatorer

Operatorer brukes til å kombinere uttrykkselementer for å danne bestemte typer sammenligninger i et uttrykk.

Operator	Funksjon i et uttrykk
+	Plusstegn for addisjon
-	Minustegn for subtraksjon
*	Gangetegn for multiplikasjon
/	Deletegn for divisjon
	Sammenslåing av tegnstrenger
(Åpen parentes, for grupperingsoperasjoner
)	Lukket parentes, for grupperingsoperasjoner
>	Større enn-tegn, som indikerer høyere verdier enn sammenligningen
<	Mindre enn-tegn, som indikerer lavere verdier enn sammenligningen
=	Er lik-tegn, som indikerer lik verdi
<=	Mindre enn eller er lik-tegn, som indikerer like verdier eller lavere verdier enn sammenligningen
>=	Større enn eller er lik-tegn, som indikerer like verdier eller høyere verdier enn sammenligningen
<>	Ikke lik, som indikerer høyere eller lavere verdier, men ikke like verdier
AND	AND-binding, som indikerer krysning med én eller flere betingelser for å danne en sammensatt betingelse
OR	OR-binding, som indikerer sammenslåing med én eller flere betingelser for å danne en sammensatt betingelse
NOT	NOT-binding, som indikerer at en betingelse ikke er oppfylt
,	Komma, som brukes til å skille elementer i en liste

Case-uttrykk

Case-uttrykk er byggeklosser for å opprette betingede uttrykk som kan produsere forskjellige resultater for forskjellige kolonneverdier.

Case (Switch)

Denne formen av et case-uttrykk kalles også for CASE (Lookup). Verdien i uttrykk1 undersøkes og deretter WHEN-uttrykkene. Hvis uttrykk1 svarer til et WHEN-uttrykk, tilordnes verdien i det tilsvarende THEN-uttrykket.

Hvis uttrykk1 svarer til et uttrykk i flere WHEN-uttrykk, tilordnes bare uttrykket som følger det første treffet.

Hvis ingen av WHEN-uttrykkene samsvarer, tilordnes verdien som er angitt i ELSE-uttrykket. Hvis det ikke er angitt noe ELSE-uttrykk, tilordnes verdien NULL.

Se også uttrykket Case (If).

Syntaks:

```
CASE uttrykk1
  WHEN uttrykk THEN uttrykk
  {WHEN uttrykk... THEN uttrykk...}
  ELSE uttrykk
END
```

Der:

CASE

Starter CASE-uttrykket. Må følges av et uttrykk og ett eller flere WHEN- og THEN-uttrykk, et valgfritt ELSE-uttrykk og END-nøkkelordet.

WHEN

Angir betingelsen som må oppfylles.

THEN

Angir verdien som skal tilordnes hvis det tilsvarende WHEN-uttrykket er oppfylt.

ELSE

Angir verdien som skal tilordnes hvis ingen av WHEN-betingelsene er oppfylt. Hvis utelatt, brukes ELSE NULL.

END

Avslutter CASE-uttrykket.

Eksempel

CASE Score- par

```
WHEN -5 THEN 'Birdie på par 6'
WHEN -4 THEN 'Må være Tiger'
WHEN -3 THEN 'Tre under par'
```

```
WHEN -2 THEN 'To under par'  
WHEN -1 THEN 'Birdie'  
WHEN 0 THEN 'Par'  
WHEN 1 THEN 'Bogey'  
WHEN 2 THEN 'Dobbel Bogey'  
ELSE 'Trippel Bogey eller verre'  
  
END
```

I eksemplet ovenfor må WHEN-uttrykkene gjenspeile en streng likhet. WHEN-betingelsen

```
WHEN < 0 THEN 'Under par'
```

er ugyldig fordi sammenligningsoperatører ikke er tillatt.

Case (If)

Denne formen av Case-uttrykket evaluerer hver WHEN-betingelse. Hvis oppfylt, tilordnes verdien i det tilsvarende THEN-uttrykket.

Hvis ingen av WHEN-betingelsene oppfylles, tilordnes standardverdien som er angitt i ELSE-uttrykket. Hvis det ikke er angitt noe ELSE-uttrykk, tilordnes verdien NULL.

Se også uttrykket Case (Switch).

Syntaks:

```
CASE  
  
  WHEN forespurt_betingelse1 THEN uttrykk1  
  {WHEN forespurt_betingelse2 THEN uttrykk2}  
  {WHEN forespurt_betingelse... THEN uttrykk...}  
  
  ELSE uttrykk  
  
END
```

Der:

CASE

Starter CASE-uttrykket. Må følges av ett eller flere WHEN- og THEN-uttrykk, et valgfritt ELSE-uttrykk og END-nøkkelordet.

WHEN

Angir betingelsen som må oppfylles.

THEN

Verdien som skal tilordnes hvis det tilsvarende WHEN-uttrykket er oppfylt.

ELSE

Angir verdien hvis ingen av WHEN-betingelsene er oppfylt. Hvis utelatt, brukes ELSE NULL.

END

Avslutter CASE-uttrykket.

Eksempel

CASE

WHEN score-par < 0 **THEN** ' Under par'

WHEN score-par = 0 **THEN** ' Par'

WHEN score-par = 1 **THEN** ' Bogey'

WHEN score-par = 2 **THEN** ' Dobbel Bogey'

ELSE ' Trippel Bogey eller verre'

END

I motsetning til Switch-formen av CASE-uttrykket tillater WHEN-uttrykkene i If-formen sammenligningsoperatorer. WHEN-betingelsen

WHEN < 0 **THEN** ' Under par'

er gyldig.

Øktvariabler

Øktvariabler inneholder forhåndsdefinerte verdier for en bruker, og initialiseres når en bruker logger på Oracle CRM On Demand. Når øktvariablene er initialisert, endres de ikke i løpet av en økt. Øktvariabler er private verdier for en bruker, og hver forekomst av en øktvariabel kan initialiseres med ulike verdier for ulike brukere. Du finner dem i følgende områder: Tittelvisninger, visninger for fortellende tekst, kolonnefiltre, kolonneformler, instrumentpanelledetekster og så videre.

Den mest vanlige måten å bruke en øktvariabel på, er å referere til den i en kolonnefilterbetingelse i en rapport når du vil begrense resultatene dynamisk. Grensen er basert på verdien for en øktvariabel, for eksempel inneværende regnskapsår og -måned.

Du refererer til en øktvariabel med syntaksen NQ_SESSION.{Variabelnavn}. Hvis du vil referere til den i en kolonneformel, bruker du syntaksen VALUEOF(NQ_SESSION.Variabelnavn).

CURRENT_DT	Gjeldende dato og klokkeslett.
COMPANY_LANG	Selskapets standardspråk.
COMPANY_TIMEZONE	Selskapets standard tidssone.
COMPANY_TMPLT_COUNTRY	Selskapets standardland.
CONTEXT_ID	ID-en til den gjeldende valgte egendefinerte boken eller brukeren i

Rapporter

	bokutvelgeren.
CURRENT_MONTH	Inneværende regnskapsmåned for brukerøkten. Verdiene er fra 1 til 12.
CURRENT_QTR	Inneværende regnskapskvartal for brukerøkten. Verdiene er fra 1 til 4.
CURRENT_YEAR	Inneværende regnskapsår for brukerøkten. En firesifret verdi, for eksempel 2011.
DISPLAYNAME	Den gjeldende brukerens navn.
INC_SUBITEM	Den gjeldende valgte verdien for avmerkingsboksen Inkluder underelementer i bokutvelgeren.
LAST_QTR	Forrige kvartal.
LAST_QTR_YEAR	Året for forrige kvartal.
LAST_YEAR	Forrige år.
NEXT_QTR	Neste kvartal.
NEXT_QTR_YEAR	Året for neste kvartal.
NEXT_YEAR	Neste år.
QAGO	Dato (fullstendig dato med definisjonskode for regnskapskalender foranstilt) for et kvartal siden.
QTR_BEFORE_LAST	To kvartaler siden.
QTR_BEFORE_LAST_YEAR	Året for to kvartaler siden.
REPLUSER	Påloggings-ID-en til gjeldende bruker.
SERVER_COMPANY_TIMEZONE_OFFSET	Forskyvningen (i minutter) mellom tidsstempelet for tjeneren og selskapets standardtidsstempel. Verdien for denne variabelen angis når du logger på. Variabelen oppdateres ikke i løpet av økten.
USER_ALIAS	Den gjeldende brukerens alias.
USER_BUSINESS_UNIT	Den gjeldende brukerens forretningsenhet
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_1	Forretningsenhet på nivå 1 i brukerens forretningsenhetshierarki
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_2	Forretningsenhet på nivå 2 i brukerens forretningsenhetshierarki

USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_3	Forretningsenhet på nivå 3 i brukerens forretningsenhetshierarki
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_4	Forretningsenhet på nivå 4 i brukerens forretningsenhetshierarki
USER_COMPANY_CURCY	Selskapets standardvaluta.
USER_COMPANY_TIMEZONE_OFFSET	Forskyvningen (i minutter) mellom tidsstempelet for brukeren og selskapets standardtidsstempel. Verdien for denne variabelen angis når du logger på. Variabelen oppdateres ikke i løpet av økten.
USER_COUNTRY	Den gjeldende brukerens land
USER_DEFAULT_CURCY	Brukerens standardvaluta.
USER_DEPARTMENT	Den gjeldende brukerens avdeling
USER_DIVISION	Den gjeldende brukerens avdeling
USER_FISCAL_CALENDAR	Første måned i regnskapsåret for gjeldende bruker.
USER_ID	Den gjeldende brukerens unike system-ID
USER_MANAGER_ALIAS	Den gjeldende brukerens lederalias
USER_LANG	Brukerens standardspråk.
USER_REGION	Den gjeldende brukerens region
USER_REPORTS_TO	Den gjeldende brukerens leder
USER_ROLE	Den gjeldende brukerens rolle
USER_SERVER_TIMEZONE_OFFSET	Forskyvningen (i minutter) mellom tidsstempelet for brukeren og tidsstempelet for tjeneren. Verdien for denne variabelen angis når du logger på. Den oppdateres ikke i løpet av økten.
USER_SUBREGION	Den gjeldende brukerens underregion
USER_TIMESTAMP	Tidsstempelet for brukeren basert på tidssoneinnstillingen som er definert i brukerprofilen. Verdien for denne variabelen angis når du logger på. Variabelen oppdateres ikke i løpet av økten.

Rapporter

USER_TIMEZONE	Tidssonebeskrivelsen som er definert i brukerprofilen. Verdien for denne variabelen angis når du logger på. Variabelen oppdateres ikke i løpet av økten.
YAGO	Dato (fullstendig dato med definisjonskode for regnskapskalender foranstilt) for et år siden.
YEAR_MINUS_THREE	Tre år siden.
YEAR_MINUS_TWO	To år siden.
YEAR_PLUS_TWO	To år fra nå.

Om rapportytelse

Rapportytelse er et viktig hensyn for selskaper med store datavolumer og mange brukere. Jo større og mer omfattende selskapets rapporteringsbehov blir, jo viktigere er rapportytelsen. Hvis du forstår hvordan Oracle CRM On Demand effektivt kompenserer og behandler data med hurtigbufring og under vanskelige forhold, vil du kunne utvikle rapporter med best mulig ytelse.

Dette emnet inneholder en beskrivelse av den innebygde hurtigbufningsmekanismen som muliggjør kort responstid samt den forventede ytelsen under den nattlige oppdateringen og ved bruk av emneområder for rapportering i stedet for analytiske emneområder. Hvis du vil ha flere opplysninger om rapportytelse, se [Optimalisere ytelsen](#) (på side 1323).

Om hurtigbufring

Når rapporter og spørringer kjøres fra analytiske emneområder, hurtigbufres spørringsresultatene. Spørringsbufferen i Oracle CRM On Demand gjør det mulig å behandle senere spørringsforespørsler raskere, uten å måtte gå tilbake til databasen. Denne reduksjonen muliggjør en kortere spørringsresponstid. I tillegg til kortere spørringsresponstid bidrar denne funksjonen til å konservere nettverksressurser og eliminere dyr databasebehandling. Spørringene trenger ikke å være identiske for å dra nytte av denne spørringsbufringen. Selv et delsett av en tidligere kjørt spørring med en filterbetingelse eller den samme spørringen med færre kolonner kan bruke hurtigbufferen som er generert i en tidligere spørring. Datasynligheten ivaretas fullt ut i forhold til spørringsbufring. Ettersom databasen oppdateres under den trinnvise oppdateringen, blir spørringsbufferen ryddet og fylt på nytt når et nytt sett med spørringer kjøres senere.

Spørringsbufring støttes bare for rapporter og spørringer fra analytiske emneområder. Sanntidsrapporter og -spørringer er ikke aktivert for spørringsbufring. Både sanntidsrapporter/-spørringer og historiske rapporter/spørringer bruker en Web-tjenerbuffer. Web-tjenerbufferen er ikke den samme som spørringsbufferen som støttes i Oracle CRM On Demand. Web-tjenerbufferen for sanntidsspørringer og historiske spørringer eksisterer i minst 10 minutter etter at den er opprettet eller brukt, men den ryddes etter 60 minutter. Noen spørringer kan bli ryddet etter kortere tid enn 60 minutter, avhengig av antall forespørsler som kjøres.

Analytiske (historiske) rapporter kontra rapporteringsrapporter (sanntidsrapporter)

Spørringer som kjøres fra analytiske (historiske) emneområder, er forholdsmessig raskere enn spørringer som kjøres fra emneområder for rapportering (i sanntid). De analytiske emneområdene bruker et spesialisert datalager som er utviklet og optimalisert utelukkende for analyse og rapportering. Sanntidsemneområdene bruker imidlertid databasen som er optimalisert for å støtte transaksjonsaktivitetene der et lite antall poster leses, skrives og oppdateres ekstremt raskt. Så når emneområder i sanntid brukes, må spørringer konkurrere om databaseressurser som også må håndtere behovene til transaksjonsoppdateringer av Oracle CRM On Demand, noe som påvirker ytelsen til både Oracle CRM On Demand og sanntidsspørringer. På grunn av behovet for å støtte rapportering av mest mulig oppdaterte data, er ikke sanntidsemneområdene aktivert for spørringsbufring, noe som ytterligere reduserer spørringsytelsesproblemer, også for identiske spørringer.

Bruk bare sanntidsemneområder når det er viktig å få de aller mest oppdaterte dataene, eller når de historiske emneområdene ikke oppfyller rapporteringsbehovene.

Rapportytelse under den nattlige oppdateringen

Spørringsytelsen for sanntidsrapporter påvirkes i noen grad under den nattlige oppdateringsprosessen, ettersom dataene som hentes for å besvare forespørselen, også leses av den nattlige oppdateringsprosessen for å fylle datalageret som danner grunnlaget for de historiske emneområdene. Spørringsytelsen for historiske rapporter påvirkes imidlertid ikke under den nattlige oppdateringsprosessen, ettersom det tas et stillbilde av datalageret når den nattlige oppdateringen starter, og brukerne dirigeres til denne replikerte kopien. Når den nattlige oppdateringen er fullført, omdirigeres brukerne automatisk til det oppdaterte datalageret. Brukerne merker ikke noe til denne funksjonaliteten.

Optimalisere ytelsen

Hver gang du åpner en rapport eller analyse, hentes dataene fra databasen, behandles på rapporteringstjeneren og vises på siden. Jo mer sammensatt analysen er, jo lengre tid kan det ta å sende en spørring til databasen for å hente og presentere dataene. Dette emnet inneholder retningslinjer som hjelper deg å opprette rapporter som vises så raskt som mulig.

Før du begynner. Gjør følgende:

- Les gjennom de forhåndsdefinerte rapportene i Oracle CRM On Demand. Disse rapportene dekker kanskje de fleste rapporteringsbehovene dine.
- Ta opplæringskurs.
- Samle rapporteringsbehovene dine, og få dem godkjent av andelseierne.
- Kontroller innstillingene i leseren for å sikre at leserklienten er riktig konfigurert for ytelse.
- Lær om rapportytelse. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Om rapportytelse](#) (på side 1322).

Om emneområder

Du kan bruke de to emneområdetypene, avhengig av rapporterings- og forretningsbehovene.

Emneområdene for analyse bør brukes når det er mulig for å bygge rapporter. Disse emneområdene er bygd med et spesielt konstruert datalager som er finjustert for bedre spørringsytelse. Datalageret som brukes til

Rapporter

emneområder for analyse, oppdateres hver dag. Rapporter som bygges ved hjelp av disse emneområdene, vises raskere enn emneområder for rapportering, selv for store og sammensatte spørringer.

Emneområdene for rapportering er bygd med den samme databasen som der alle andre brukertransaksjoner i applikasjonen forekommer, og de konkurrerer dermed om de samme ressursene som applikasjonen er avhengig av, når data skal hentes for rapporter.

Retningslinjer for bruk av et emneområde for rapportering

Følg disse retningslinjene hvis du bruker et emneområde for rapportering:

- Når det er mulig, bruker du felt fra adressekartene (utvidet).
- Når det er mulig, minimerer du bruken av følgende:
 - Egendefinerte plukklisterfelt.
 - Felt fra hvilken som helst mappe av typen Eid av bruker. Bruk i stedet feltet Eier.
 - Felt fra mappen Primær kontaktperson i mappen Firma.
 - CAST-funksjoner for dato- eller dato/klokkeslett-felt.
 - Feltene Overordnet firma, Sist endret av, Opprettet av og Leder.
 - Felt fra mapper av datotypen, for eksempel Opprettelsesdato og Lukningsdato.

Selv om disse kartene gir en enkel måte å gruppere datoattributtet til uke, måned, kvartal eller år på, vil bruk av dem også gjøre spørringen mer sammensatt, og det kan ha innvirkning på rapportytelsen. Hvis du opplever ytelsesproblemer med felt fra datomappene, kan du prøve å bruke dato- eller dato/klokkeslett-felt fra mappen Primær posttype. Åpne for eksempel emneområdet Salgsmulighet og velg feltet Lukningsdato i mappen Salgsmuligheter i stedet for et felt fra mappen Lukningsdato.

Retningslinjer for forbedret ytelse

Følg disse retningslinjene for å forbedre ytelsen:

Bygg rapporter trinnvis

Gjør følgende:

- Start i det små, og test rapporten mens du bygger den. Begynn med noen få felt, og test dem før du legger til flere kolonner.
- Test filtrere for å finne ut hvilken rekkefølge som er best å bruke.

Ulike rekkefølger kan øke eller redusere ytelsen, men dette finner du bare ut av gjennom prøving og feiling.

Minimer bruk av posttyper som krysser felt eller kolonner

Følg disse retningslinjene:

- **Kolonner.** Når du velger kolonner fra flere posttyper for analysen, gjør du dataspørringen mer sammensatt. Dette kan påvirke hastigheten ved visning av resultater. Du må derfor tenke over dette når du tar med felt som krysser posttyper, i en rapport.
- **Kolonnevelgere.** Hold alle kolonnevelgere innenfor samme posttype. Når det er mulig, unngår du å bruke en kolonnevelger som krysser over til en annen posttype.
- **Ledetekster.** Prøv å få alle ledetekster til å referere til felt i samme posttypemappe.

Bruk indekserte felt

Gjør følgende:

- Bruk indekserte felt til å filtrere data i sanntidsrapporter.
Indekserte felt er optimalisert, slik at rapportresultatene vises raskere.
- Planlegg fremover når du konfigurerer data, slik at du sikrer at de riktige dataene er lagret i de indekserte feltene.
Hvis du følger denne fremgangsmåten, kan du bygge rapporter som bruker de indekserte feltene, og bygge dem inn på de beste stedene. Oracle CRM On Demand har også et begrenset antall indekserte egendefinerte felt. Antallet varierer etter felttype og posttype.

Begrens organisasjonshierarkiet til fem nivåer

Jo høyere en bruker er i organisasjonshierarkiet, jo flere data returneres, og jo saktere kjører rapporten. Begrens derfor hierarkiet til maksimalt fem nivåer.

Bruk filtre

Bruk av filtre begrenser datamengden som returneres når du åpner en analyse. Filtrering kan øke hastigheten på kjøring av rapporten.

- Bruk filtre som første trinn i bygging av en rapport. Hvis selskapet har mange data, må du ikke kjøre den første forhåndsvisningen av en rapport før du har brukt filtre.
- Filtrer kjørepstypen som en prioritet. Når du bruker et emneområde for aktiviteter, filtrerer du for eksempel Aktiviteter.
- Velg de mest restriktive filtrene først, og reduser deretter restriksjonene etter behov ved å prøve deg frem.

Du bør imidlertid tenke over disse retningslinjene når du legger til filtre:

- Hvis et filter refererer til en kolonne med en underliggende CASE-formel, kan dette filteret ha negativ innvirkning på rapporteringsytelsen, avhengig av formelen og hvilken relatert behandling som er nødvendig. Når du filtrerer et felt i en CASE-setning eller en annen formel, prøver du deg frem for å finne ut hvordan filtreringen har innvirkning på rapporteringsytelsen.
- Still deg selv disse spørsmålene før du bruker en CASE-formel:
 - Kan denne klassifiseringen utføres i Oracle CRM On Demand ved hjelp av funksjonen Arbeidsflyt?
 - Viser klassifiseringskoden i andre rapporter? I så fall kan du vurdere å opprette en ny kolonne og bygge en arbeidsflyt for å fylle den.

- En rapport som filtrerer et egendefinert datofelt, kan kjøre raskere enn en lignende rapport som filtrerer et egendefinert dato/klokkeslett-felt, ettersom alle dato/klokkeslett-felt involverer omregning av tidssoner, og dette har innvirkning på rapporteringsytelsen. Når det er mulig, bør du derfor filtrere egendefinerte datofelt i stedet for egendefinerte dato/klokkeslett-felt.
- Unngå å bruke et OR-ledd på ulike posttyper eller kolonner (for eksempel der SR.Type = 'A' OR SR.Priority = 'High' OR Account.Industry = 'Medical'). Prøv i stedet følgende:
 - Fjern OR-leddet, og utfør videre klassifisering i pivottabellen.
 - Del rapporten inn i flere mindre rapporter, og slå sammen resultatene ved hjelp av den kombinerte analysen.

Følg retningslinjene for å definere ledetekster

Du kan definere ledetekster for rapporten i trinn 3 på siden Bygg og vis analyse i Oracle CRM On Demand. Med disse ledetekstene kan brukere som åpner den ferdige rapporten, foreta valg for å begrense dataene i rapporten. Ved kjøring av en rapport som bruker ledetekster, påvirkes brukerens opplevelse av behandlingstiden for ledetekster og behandlingstiden for rapporten.

Gjør følgende hvis du legger til ledetekster i rapporten:

- Minimer antallet ledetekster som brukes i en rapport.
- Unngå å bruke bilder med høy oppløsning i bildeledetekster. Det anbefales at du ikke bruker et bilde i en rapport som overskrider 100 punkter per tomme (ppt). Bruk bilder med 50 ppt eller lavere for best ytelse.
- Når du definerer ledetekster, velger du Ingen eller Alle verdier på menyen Hvilke verdier skal vises for brukeren for raskest ytelse. Unngå å bruke valget Filtrer begrensede verdier. Dette valget begrenser ledetekstvalgene som vises i rapporten. Restriksjonen er basert på andre filtre og ledetekster som brukes på rapporten. Hvis en rapport inneholder store mengder data, kan dette valget redusere rapporteringsytelsen.

Når du skal velge Ingen, Alle verdier eller Filtrer begrensede verdier, anbefales det at du opprettholder balansen mellom nivået på rapporteringsytelsen du vil ha, og den optimale presentasjonen av valgbare verdier for brukerne.

Angi neddrillingskoblinger i detaljrapporter

Gjør følgende i stedet for å opprette en rapport som presenterer en lang liste med datatabeller og diagrammer:

- Utform en første rapport som viser sammendragsopplysningene eller trendene, og la brukeren drille ned i detaljene.
- Bygg rapporter for mer detaljerte opplysninger ved hjelp av data fra den første rapporten. Angi deretter neddrillingskoblinger i sammendragsrapporten.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du kobler rapporter til tabeller.

Slik kobler du rapporter til tabeller

- 1 Klikk på ikonet Formater kolonne for å åpne dialogboksen Kolonneegenskaper.

- 2 Klikk på fanen Kolonneformat.
- 3 Velg Naviger i rullegardinlisten Verdisamhandlingstype.
- 4 Se etter en detaljert rapport du vil drille ned på, i feltet Naviger til en annen analyse, og klikk deretter på OK.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du kobler rapporter til diagrammer.

Slik kobler du rapporter til diagrammer

- 1 Klikk på ikonet Flere diagramvalg på siden Rediger diagram (under feltet for rapporttittel for analyse, til venstre på siden).
- 2 Klikk på fanen Samhandling.
- 3 Velg naviger, og se etter en detaljert rapport du vil drille ned på fra diagrammet.

Begrense antallet settoperasjoner

Du kan bruke avanserte funksjoner til å kombinere spørringer. Deretter kan du utføre settoperasjoner, for eksempel sammenslåinger, kryssinger og andre sammenføyningshandlinger på spørringene for å bygge en endelig rapport. Jo flere spørringsresultater som kombineres, jo lengre behandlingstid trengs for å kjøre den endelige rapporten. Den raskeste behandlingen får du ved å begrense antallet settoperasjoner til maksimalt tre.

Klargjøre HTML-kode og beretninger

Gjør følgende når du bruker HTML i forbindelse med SQL:

- Kontroller at HTML-koden er tydelig og nøyaktig, og at den ikke inneholder unødvendige koder eller overflødige opplysninger.
 - Kontroller at beretningene er tydelige og nøyaktige, og at de ikke inneholder unødvendige instruksjoner.
- Nøyaktige beretninger gjør den angitte formateringen mer effektiv og reduserer ytelsesproblemer.

Fjerne kolonner i pivottabeller

Du kan bruke pivottabeller til å vise rapporten i flere visninger uten å skrive flere rapporter, men de kan også ha innvirkning på ytelsen. Når det er mulig, fjerner du kolonner som ikke brukes i selve pivottabellen, fra rapportkriteriene (i trinn 1, Definer kriterier).

Bruke pivoterte resultater i diagram

Når det er mulig, bruker du valget Pivoterte resultater for diagram for hver pivottabell som må ha et diagram, i stedet for å opprette en separat diagramvisning. Flere diagrammer i en rapport kan gi behov for mer behandling, ettersom Oracle CRM On Demand må opprette diagrammene individuelt i stedet for samtidig med pivottabellen.

Kontrollere at rapporter kan skaleres

Rapporter kjøres kanskje bra i en test før alle produksjonsdataene er importert. Når produksjonsdataene er importert, kan det økte datavolumet ha negativ innvirkning på rapporteringsytelsen. Hvis du holder på å implementere Oracle CRM On Demand, bør du ta deg tid til å teste og finjustere rapporter flere ganger etter at alle produksjonsdataene er importert.

Bruk optimalisert kode og UTC-felt i filtre

Mange emneområder for rapportering inneholder spesialfelt i dimensjonene som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen *Firma* har for eksempel feltet *Firmatype*. Det finnes også et felt med navnet *Firmatypekode*, som er den optimaliserte versjonen av feltet *Firmatype*. Optimaliserte og ikke-optimaliserte felt gir de samme resultatene i rapporter, men bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke det ikke-optimaliserte feltet. Hvis du bruker disse feltene i filterbetingelser, kan du redusere antall tabellsammenslåinger og unngå tidsstempelkonverteringer som er basert på selskapets tidssone.

Merknad: Disse optimaliserte feltene støtter språkoversettelser for alle støttede språk, men endring av posttypenavn støttes ikke.

Hvis du vil fastslå om det finnes optimaliserte filtreringsfelt for et bestemt emneområde for rapportering, se etter overskriften *Optimaliserte filtreringsfelt* i hjelpesystemet for det aktuelle emneområdet.

16 Instrumentpaneler

På hjemmesiden for instrumentpaneler vises en liste over instrumentpanelene som er tilgjengelige for deg. Instrumentpaneler kan vise lagrede forespørsler, bilder, diagrammer, tabeller, tekst og koblinger til Web-områder og dokumenter. Et *instrumentpanel* består av en eller flere sider, som vises som faner øverst i instrumentpanelet.

Oracle CRM On Demand inneholder forhåndsdefinerte instrumentpaneler. I tillegg kan brukere som har rettigheten Håndter instrumentpaneler i rollen, opprette interaktive instrumentpaneler som gir egendefinerte visninger av bedriftsmessige og eksterne opplysninger. Hvis rollen din har denne rettigheten, kan du bruke instrumentpanelredigering til å legge til innhold i et interaktivt instrumentpanel ved å dra og slippe innholdet fra en utvalgsrute til oppsettsiden for instrumentpanelet. Oppsettsiden består av kolonner for å justere innholdet, og hver kolonne har områder med innhold. Et instrumentpanels utseende, for eksempel bakgrunnsfarger og tekststørrelse, kontrolleres av stiler. Du kan også endre instrumentpanelets utseende i dialogboksen Kosmetisk formatering.

Du må ha rettighetene Håndter instrumentpaneler og Håndter roller og tilgang for å kunne se instrumentpanelene.

Når du viser instrumentpaneler, kan du også:

- Endre rekkefølgen på instrumentpanelene. Hvis du vil ha mer informasjon, se [Endre instrumentpanelrekkefølgen](#) (på side 1354).
- Håndtere instrumentpaneler, herunder endre synlighet til instrumentpaneler. Hvis du vil ha mer informasjon, se [Håndtere instrumentpaneler](#) (på side 1331).

MERKNAD: Du kan ikke endre de forhåndsdefinerte instrumentpanelene i Oracle CRM On Demand, men du kan skjule dem. Hvis du vil ha mer informasjon, se [Vise instrumentpaneler](#) (på side 1353).

Interaktive instrumentpaneler kan ha tre typer innhold:

- Instrumentpanelobjekter
- Innhold som er lagret i Oracle CRM On Demand-presentasjonskatalogen
- Visninger av mapper i Oracle CRM On Demand-presentasjonskatalogen

Begrensninger som gjelder når du oppretter eller viser instrumentpaneler

Legg merke til følgende begrensninger når du oppretter eller viser interaktive instrumentpaneler:

- En bruker som oppretter eller redigerer et interaktivt instrumentpanel, kan legge til rapporter i instrumentpanelet han eller hun har tilgang til.

Rapportene lagres i mapper. Tilgang til disse mappene bestemmes av brukerroller. Med rettigheten Håndter instrumentpaneler kan brukerne opprette og redigere interaktive instrumentpaneler. Rettigheten Håndter egendefinerte rapporter er ikke inkludert i denne rettigheten. Rettigheten

Instrumentpaneler

Håndter egendefinerte rapporter gir full tilgang til alle rapportundermapper og rapporter i den delte mappen for hele selskapet. For mer informasjon om visning av mapper, se emnene [Rapporter](#) (på side 933) og [Konfigurere visning av delte rapportmapper for brukere](#) (se "[Sette opp brukersynlighet til delte rapportmapper](#)" på side 949).

- Rapportene som legges til i de interaktive instrumentpanelene, er kanskje ikke synlige for alle brukerne i selskapet. Tilgang til rapporter avhenger av brukerrollen.

Hvis en brukers rolle ikke tillater brukeren å vise en bestemt rapport i et instrumentpanel, vises en feilmelding i instrumentpanelet.

- Hvis en rapport slettes etter at den er blitt lagt til i et instrumentpanel, vises et utropstegn (!) ved siden av rapportnavnet i instrumentpanelredigeringen for en bruker som redigerer instrumentpanelet. Hvis en bruker viser instrumentpanelet, vises en feilmelding.
- Periodene i rapportene kan være basert på selskapets regnskapskalender, som kan være forskjellig fra en standardkalender. Selskapets regnskapsår kan for eksempel begynne 1. juni i hvert kalenderår. Hvis selskapet nylig har endret regnskapskalenderen i Oracle CRM On Demand, bør du være forsiktig når du vurderer historiske analyser hvis de strekker seg over flere år. Hvis dataene i rapportene er basert på den forrige regnskapskalenderen, kan de ikke justeres etter dataene som bruker en ny regnskapskalender.

Tabellen nedenfor beskriver begrepene i instrumentpanelredigeringen.

Termin	Definisjon
Kolonner	Kolonner brukes til å justere innholdet i et instrumentpanel. Innholdet plasseres i områder i kolonnene. Du kan opprette så mange kolonner du vil på en instrumentpanelside. Hver nye instrumentpanelside inneholder automatisk én tom kolonne med ett tomt område. Kolonnene som brukes i instrumentpaneler, er ikke de samme som kolonnene som brukes i rapporter.
Instrumentpanelobjekter	Instrumentpanelobjekter er elementer som bare brukes i et instrumentpanel. Eksempler på instrumentpanelobjekter er områder med innhold og navigeringskoblinger.
Mapper	Mapper er organisasjonsanordninger med innhold som er lagret i Oracle CRM On Demand-presentasjonskatalogen. En mappe ligner på en UNIX-katalog eller en Microsoft Windows-mappe.
Sider	Kolonnene og områdene med innholdet i et instrumentpanel finner du på sider. Hvert instrumentpanel har minst én side. I instrumentpanelredigering identifiseres sider av faner øverst i instrumentpanelet. Flere sider brukes til å organisere innholdet. Du kan for eksempel ha følgende sider: <ul style="list-style-type: none">■ En side til å lagre resultater, som du refererer til hver dag■ En side som inneholder koblinger til Web-områdene til leverandørene dine■ En side som kobler deg til bedriftsintranettet
Resultater	Resultater, som også kalles rapporter, er utdataene som returneres fra Oracle CRM On Demand-tjeneren. Resultatene samsvarer med de angitte forespørselskriteriene. Standardformatet for å vise resultater i et instrumentpanel er i en tabell. Resultater kan også vises i andre formater, for eksempel diagrammer. Du kan undersøke og analysere resultater, lagre

Termin	Definisjon
	dem, skrive dem ut eller laste dem ned til et regneark.
Områder	Områder vises i kolonner i oppsettet av instrumentpanelet. Her finner du innholdet du drar og slipper fra utvalgsruten, og du bruker dem til å organisere innholdet i en kolonne.
Stiler	Stiler kontrollerer hvordan instrumentpaneler og resultater formateres for visning, for eksempel fargen på tekst og koblinger, skrift og skriftstørrelse, kantlinjer i tabeller, farger og attributter i diagrammer og så videre. Stiler organiseres i mapper som inneholder overlappende stilark (CSS-filtyper), bilder og diagrammaler. Du kan overstyre enkelte elementer i stilarkene, for eksempel tabellkantlinjer og tekststørrelse, når du formaterer resultater.
Presentasjonskatalog	Innhold som opprettes, lagres i Oracle CRM On Demand-presentasjonskatalogen. Innholdstypene som lagres i presentasjonskatalogen, inkluderer: <ul style="list-style-type: none"> ■ Forespørsler ■ Filtre som er brukt på resultater ■ Opplysninger om instrumentpaneler

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Håndtere instrumentpaneler](#) (på side 1331)
- [Analyse](#) (se "Analytics" på side 1357)

Håndtere instrumentpaneler

Hvis rollen din har rettigheten Håndter instrumentpaneler, kan du bruke redigeringsprogrammet for instrumentpanel til å opprette og redigere interaktive instrumentpaneler. Utfør følgende oppgaver for å håndtere instrumentpaneler:

- [Opprette interaktive instrumentpaneler i analyser](#) (se "Creating Interactive Dashboards in Analytics" på side 1757)
- [Legge til sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1333)
- [Legge til og vise innhold på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1334)
- [Gi nytt navn til instrumentpanelobjekter](#) (på side 1345)
- [Slette instrumentpanelobjekter](#) (på side 1346)
- [Endre egenskapene for interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1350)
- [Endre PDF-valg og utskriftvalg i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1346)

- [Opprette ledetekster for interaktive instrumentpaneler i analyser](#) (se "[Creating Prompts for Interactive Dashboards in Analytics](#)" på side 1772)
- [Endre navnet på eller beskrivelsen av et interaktivt instrumentpanel](#) (på side 1352)
- [Vise instrumentpaneler i analyser](#) (se "[Displaying Dashboards in Analytics](#)" på side 1778)
- [Endre instrumentpanelrekkefølge](#) (se "[Endre instrumentpanelrekkefølgen](#)" på side 1354)
- [Håndtere instrumentpanelsynlighet i analyser](#) (se "[Managing Dashboard Visibility in Analytics](#)" på side 1780)
- [Om navigering med veiledning i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1355)
- [Bruksnotater om emneområder](#) (på side 1356)

Opprette interaktive instrumentpaneler

Dette emnet beskriver hvordan du oppretter et nytt interaktivt instrumentpanel.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik oppretter du et interaktivt instrumentpanel

- 1 Klikk på fanen Instrumentpanel.
- 2 Klikk på koblingen Håndter instrumentpaneler på siden Instrumentpanel.
- 3 Klikk på Nytt instrumentpanel på siden Håndter instrumentpaneler.
- 4 Skriv inn navnet på og beskrivelsen av instrumentpanelet på siden Rediger instrumentpanel, og klikk deretter på Lagre.
Siden Håndter instrumentpaneler vises på nytt.
- 5 Klikk på koblingen Utforming for instrumentpanelet du har opprettet, på siden Håndter instrumentpaneler.
- 6 Klikk på Utform instrumentpanelinnhold.
Instrumentpanelredigeringen vises i et separat vindu, uavhengig av de andre Oracle CRM On Demand-sidene. Navnet på det nye instrumentpanelet vises øverst på siden.

MERKNAD: Nylig opprettede instrumentpaneler inneholder én tom side. I instrumentpaneler som bare inneholder én side, vises ikke sidenavnet som en fane øverst i instrumentpanelet. Sidenavn i vises øverst i et instrumentpanel bare når instrumentpanelet inneholder flere sider.

MERKNAD: Maksimalt antall instrumentpaneler du kan opprette, er 1 000. Maksimalt antall instrumentpaneler som kan vises på rullegardinmenyen Instrumentpaneler, er 299.

Når du har opprettet instrumentpanelet, kan du legge til innhold. For opplysninger om hvordan du håndterer innhold i instrumentpanelet, kontrollerer instrumentpanelets utseende og legger til sider i instrumentpaneler, se følgende emner:

- [Legge til sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1333)
- [Legge til og vise innhold på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1334)
- [Endre egenskapene for interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1350)
- [Opprette ledetekster for interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1347)

Navigere til instrumentpanelredigering

I instrumentpanelredigering kan du legge til innhold i interaktive instrumentpaneler. Du kan også kontrollere utseendet til instrumentpaneler, gi dem nytt navn og slette objekter fra dem.

MERKNAD: Du kan ikke endre de forhåndsdefinerte instrumentpanelene i Oracle CRM On Demand.

Dette emnet beskriver hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering for å arbeide med eksisterende interaktive instrumentpaneler. Hvis du vil opprette et nytt instrumentpanel, se [Opprette interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1332).

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik navigerer du til instrumentpanelredigering

- 1 Åpne siden Håndter instrumentpaneler, og velg Utforming på menyen på postnivå for instrumentpanelet du vil redigere.

Instrumentpanelredigeringen vises i et separat vindu, uavhengig av de andre Oracle CRM On Demand-sidene.

Prosedyren nedenfor forklarer hvordan du velger instrumentpanelsiden du vil arbeide med.

Slik velger du en instrumentpanelside

MERKNAD: Hvis du allerede arbeider på en instrumentpanelside, lagres alle endringer du har gjort på siden du arbeider på, når du utfører denne handlingen.

- Velg siden du vil redigere, fra rullegardinlisten Side ved siden av navnet på instrumentpanelet på siden for instrumentpanelredigering.

Legge til sider i interaktive instrumentpaneler

Du kan legge til sider i et interaktivt instrumentpanel.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik legger du til en side i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på ikonet Legg til instrumentpanelside i nærheten av toppen av siden i instrumentpanelredigeringen.



- 3 Skriv inn et navn på og en beskrivelse av instrumentpanelsiden.
- 4 Klikk på OK.

Den nye siden vises i instrumentpanelet.

MERKNAD: Hvis det bare er én side i instrumentpanelet, vises ikke sidenavnet på en fane. Fane vises bare når det er flere enn én side, slik at du kan klikke på fanene for å flytte deg fra side til side.

Legge til og vise innhold på sider i interaktive instrumentpaneler

Emnene nedenfor beskriver hvordan du legger til og viser innhold på sider i interaktive instrumentpaneler.

MERKNAD: Når du skal opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din ha rettigheten Håndter instrumentpaneler.

- [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333)
- [Legge til sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1333)
- [Kontrollere utseendet til sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1335)
- [Få innhold til å vises under betingelser på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1337)
- [Legge til navigeringskoblinger med veiledning på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1337)
- [Legge til tekstkoblinger og bildekoblinger på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1338)
- [Legge til visninger av mapper i presentasjonskatalogen på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1341)
- [Legge til innhold som er lagret i presentasjonskatalogen, på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1341)
- [Kontrollere hvordan resultater vises når brukere driller ned på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1342)
- [Redigere egenskapene for ledetekster og rapporter i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1343)
- [Bruke formatering i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1344)

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om interaktive instrumentpaneler i følgende emner:

- [Opprette interaktive instrumentpaneler i analyser](#) (se "[Creating Interactive Dashboards in Analytics](#)" på side 1757)
- [Gi nytt navn til instrumentpanelobjekter](#) (på side 1345)
- [Slette instrumentpanelobjekter](#) (på side 1346)
- [Endre egenskapene for interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1350)
- [Endre PDF-valg og utskriftsvalg i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1346)
- [Opprette ledetekster for interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1347)
- [Om navigering med veiledning i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1355)

Kontrollere utseendet til sider i interaktive instrumentpaneler

Dette emnet forklarer hvordan du kontrollerer utseendet på instrumentpanelsidene ved hjelp av instrumentpanelredigeringen. For flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigeringen, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Arbeide med kolonner på sider i interaktive instrumentpaneler

Kolonner brukes til å justere innholdet i et instrumentpanel. Innholdet plasseres i områder i kolonnene. Du kan legge til eller fjerne kolonner, angi bredden i piksler eller som en prosent av instrumentpanelsiden og bryte kolonner.

Når du har flere kolonner på en instrumentpanelside, kan du bryte kolonnene for å ordne dem på siden. (Dra og slipp-funksjonen endrer ikke posisjonen for kolonnene.) Hvis du for eksempel har to kolonner side ved side og bryter kolonnen til høyre, flyttes den under den første kolonnen, og begge kolonnene strekker seg over bredden de opprinnelig dekket da de var side ved side. Hvis du har tre kolonner side ved side og bryter kolonnen i midten, flyttes de to ytre kolonnene under den første kolonnen, og den første kolonnen strekker seg over bredden som opprinnelig ble dekket av de to første kolonnene.

Slik legger du til en ny kolonne

- Klikk på ikonet Legg til kolonne i nærheten av toppen av siden i instrumentpanelredigeringen.



Kolonnen legges til på instrumentpanelsiden.

Slik angir du bredden på en kolonne

- 1 Klikk på Egenskaper, og velg Kolonneegenskaper.
- 2 Klikk på koblingen Flere formateringsvalg i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 3 Angi kolonnebredden under Flere formateringsvalg:
 - Hvis du vil angi bredden i piksler, angir du antallet piksler, for eksempel 200.
 - Hvis du vil angi bredden som en prosentdel av instrumentpanelsiden, bruker du prosenttegnet (%), for eksempel 20 %.
- 4 Klikk på OK.

Slik bryter du en kolonne

- Klikk på Egenskaper, velg Sett inn kolonneskift og velg ønsket type bryting.
Hvis du bryter kolonnen på nytt, tilbakestilles kolonneoppsettet til det forrige oppsettet.

Legge til områder på sider i interaktive instrumentpaneler

Områder brukes i kolonner til å plassere innholdet i et instrumentpanel. Områder justeres vertikalt som standard. Du kan dra så mange områder du vil til en kolonne.

Hvis du drar og slipper innhold i en kolonne uten først å legge til et område for innholdet, opprettes et område automatisk.

Hvis du drar et område fra en kolonne og inn i en annen kolonne, blir innholdet i dette området også tatt med.

Slik legger du til et område i en kolonne

- Gå til utvalgsruten, og dra og slipp et områdeobjekt fra området Instrumentpanelobjekter i kolonnen.
Kolonnen utheves når du er i riktig posisjon i kolonnen til å slippe området.

Få områder til å vises horisontalt på sider i interaktive instrumentpaneler

Områder justeres vertikalt som standard.

Slik får du områder til å vises horisontalt

- Klikk på Egenskaper for området, og velg Ordne horisontalt.

Lagre endringer på sider i interaktive instrumentpaneler

Du kan lagre endringene når som helst.

Slik lagrer du endringer på en side i et interaktivt instrumentpanel

Utfør en av følgende handlinger:

- Klikk på Lagre.
- Gå ut av siden du arbeider med i instrumentpanelredigeringen.

Endringene lagres hvis du legger til eller redigerer en annen side, endrer egenskapene for instrumentpanelet eller endrer en ledetekst, et filter eller en forespørsel.

Få innhold til å vises under betingelser på sider i interaktive instrumentpaneler

Du kan få et helt område i et instrumentpanel og innholdet i området til å vises betinget basert på de returnerte resultatene for en bestemt forespørsel. Du kan bruke denne funksjonaliteten til å veilede brukere når de viser instrumentpanelene. For flere opplysninger om å veilede brukere på denne måten, se [Om navigering med veiledning i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1355).

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik får du innhold til å vises betinget på en side i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på Egenskaper for området med innholdet på siden i instrumentpanelredigeringen, og velg deretter Veiledet navigering.
- 3 Angi valgene i dialogboksen Egenskaper for veiledet navigering, og bla gjennom presentasjonskatalogen for å velge forespørselen.
- 4 Klikk på OK.

Legge til navigeringskoblinger med veiledning på sider i interaktive instrumentpaneler

Navigeringskoblinger med veiledning på sider i interaktive instrumentpaneler kan være statiske eller betingede. Statiske koblinger vises alltid. Betingede koblinger vises bare hvis resultatene overholder visse kriterier. Du kan bruke denne funksjonaliteten til å veilede brukere mens de viser instrumentpanelene. For flere opplysninger om navigering med veiledning, se [Om navigering med veiledning i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1355).

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik legger du til en navigeringskobling med veiledning på en side i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Dra og slipp et objekt for en navigeringskobling med veiledning fra utvalgsruten på siden i instrumentpanelredigeringen til et område på instrumentpanelsiden.
- 3 Klikk på knappen Egenskaper for koblingen.
- 4 Gjør følgende i egenskapsdialogboksen for navigeringskobling med veiledning:
 - Hvis du vil gjøre koblingen betinget, angir du Ja for valget Referansekildeforespørsel og angir deretter kildeforespørselen.
 - Angi koblingsegenskapene.**MERKNAD:** Oppgi hele banen for URL-adresser.
- 5 Klikk på OK.

Legge til tekstkoblinger og bildekoblinger på sider i interaktive instrumentpaneler

Du kan legge til tekstkoblinger og bildekoblinger i et instrumentpanel og angi hva som skal skje når en bruker klikker på koblingene. Du kan for eksempel dirigere brukere til et annet Web-område eller instrumentpanel, åpne dokumenter, starte applikasjoner eller utføre en hvilken som helst annen handling som støttes i nettleseren. Du kan også legge til bare et bilde eller tekst, uten koblinger.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik legger du til en tekstkobling eller en bildekobling på en side i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Dra og slipp et koblings- eller bildeobjekt fra utvalgsruten på siden i instrumentpanelredigeringen til et område på instrumentpanelsiden.
- 3 Klikk på knappen Egenskaper for objektet.
Dialogboksen Koblingsegenskaper eller Bildeegenskaper vises.
- 4 Angi valgene:
 - For en tekstkobling skriver du inn teksten i feltet Bildetekst.

- For en bildekobling angir du plasseringen for og navnet på bildet i feltet Bilde.

Angi plasseringen som en URL-adresse. Nedenfor vises et par eksempler:

```
http://imageserver/MittBilde.gif
```

```
/Instrumentpanelfiler/bilde.gif
```

Hvis bildet ikke finnes på den lokale tjeneren, må `http://` tas med i URL-adressen. Hvis bildet skal brukes i et delt miljø, må det finnes på en nettverksstasjon som er tilgjengelig for alle brukere.

Hvis du vil ha en bildetekst for bildet, skriver du inn bildeteksten i feltet Bildetekst og bruker rullegardinlisten Oppsett til å velge hvor bildeteksten skal vises i forhold til bildet.

5 Angi hva som skal skje når brukeren klikker på teksten eller bildet:

- Hvis du vil angi at en forespørsel eller et instrumentpanel skal vises når brukeren klikker på koblingen eller bildet, angir du målet som Forespørsel eller Instrumentpanel. Klikk deretter på Bla gjennom for å velge forespørselen eller instrumentpanelet.
- Hvis du vil angi en annen handling, for eksempel åpning av et Web-område, et dokument eller et program, angir du målet som en URL-adresse og skriver inn hele banen i feltet som følger etter målvalgene. Velg om målet skal vises i brukerens eksisterende nettleservindu eller i et nytt vindu, i målområdet.

En kobling er definert som en hvilken som helst URL-adresse (Uniform Resource Locator) som nettleseren kan tolke. URL-adresser kan peke mot Web-områder, dokumenter, bilder, FTP-områder, nyhetsgrupper og så videre. Nedenfor vises eksempler på gyldige URL-adresser, alt etter hvilken nettleser du bruker:

```
http://home.netscape.com/index.html
```

```
ftp://ftp.microsoft.com
```

```
news:news.announce.newusers
```

Se tabellen nedenfor for mer informasjon om typene internt eller eksternt innhold du kan koble til.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan opprette en virtuell katalog kalt `\Instrumentpanelfiler` på presentasjonstjeneren for delte dokumenter og tilordne den virtuelle katalogen til en delt nettverkskatalog med samme navn. Med denne virtuelle katalogen kan brukere med riktige tillatelser publisere filer i denne mappen og henvise til disse filene senere via de relative URL-navnene i stedet for de fullt kvalifiserte navnene på delte ressurser i nettverket, for eksempel `\Instrumentpanelfiler\Årsrapport.doc` i stedet for `\SharedServer\CommonShare\Instrumentpanelfiler\Årsrapport.doc`.

TIPS: Legg merke til opplysningene nedenfor når du velger om målet skal vises i brukerens eksisterende nettleservindu eller i et nytt vindu. For hver handling, bortsett fra å sende post og kjøre et program, kan du styre hvordan koblingen skal vises. Velg det gjeldende vinduet der du vil at handlingen skal skje, i visningsruten i instrumentpanelet. Instrumentpanelet blir værende aktivt, men i bakgrunnen. Velg et nytt vindu når du vil at handlingen skal skje i et nytt nettleservindu.

MERKNAD: Hvis du bare vil legge til tekst eller et bilde, uten koblinger, lar du feltet som følger etter målvalgene, være tomt.

6 Klikk på OK.

Instrumentpaneler

Tabellen nedenfor viser koblingsvalg for å legge til en tekstkobling eller en bildekobling ved hjelp av instrumentpanelredigeringen.

Koblingsvalg	Kommentarer
Web-område eller dokument	<p>Du må finne URL-adressen for området eller dokumentet. Du kan kopiere måladressen fra tekstboksen for adresse eller plassering i nettleseren, og deretter lime den inn.</p> <p>For et Web-område kan du utelate delen <code>http://</code> i URL-adressen hvis adressen er på Web-tjeneren din, for eksempel intranettområdet ditt.</p> <p>Hvis URL-adressen er på organisasjonens Web-tjener, kan du angi den relative adressen for filen. Eksempel:</p> <pre>\Instrumentpanelfiler\Logo.gif</pre>
Lokalt eller delt dokument	<p>Hvis dokumentet skal brukes i et delt miljø, må det være på en nettverksstasjon som er tilgjengelig for alle brukere. Eksempler på dokumenttyper du kan åpne, er regneark med nylige salgsrapporter, en lysbildepresentasjon som lanserer et nytt produkt, et Microsoft Word-dokument som inneholder selskapets årsrapport, en grafikkfil som inneholder et kart fra flyplassen til bedriftens hovedkontor, og så videre.</p> <p>Hvis dokumentet bare skal brukes av deg, kan følgende være et eksempel på et mål:</p> <pre>c:\mindatamaskin\rapporter\rapport.doc</pre> <p>For et delt dokument må du oppgi UNC-navnet, for eksempel:</p> <pre>\\ALLUSERS\rapporter\rapport.doc</pre>
Sende e-post til en angitt bruker	<p>Du må vite mailto-URL-adressen, for eksempel:</p> <pre>mailto:support@oracle.com</pre> <p>Når brukeren velger denne koblingen, startes e-postapplikasjonen med feltet Til utfylt. (Nettleseren styrer startingen av e-postprogrammet.)</p>
Kjøre et program	<p>Hvis programmet skal brukes i et delt miljø, må det være på en nettverksstasjon som er tilgjengelig for alle brukere. Du kan bruke denne funksjonen til å laste ned og kjøre en applikasjon. (Operativsystemet styrer starten av applikasjonen.) Hvis du for eksempel ønsker å starte Microsoft Word bare til eget bruk, kan følgende være et eksempel på et mål:</p> <pre>c:\MSOFFICE\OFFICE\word.exe</pre> <p>For et program med lisens for flere brukere på en delt stasjon, må du angi UNC-navnet for plasseringen, for eksempel:</p> <pre>\\ALLUSERS\SOFTWARE\MSOFFICE\OFFICE\WORD\word.exe</pre>
Oppdatere nettleseren ved hjelp av JavaScript	<p>Nettleseren må støtte JavaScript for at du skal kunne bruke eksemplet nedenfor.</p> <pre>javascript:window.location.reload()</pre> <p>Velg Gjeldende vindu i målområdet.</p>

Legge til visninger av mapper i presentasjonskatalogen på sider i interaktive instrumentpaneler

Du kan legge til en visning av en mappe i Oracle CRM On Demand-presentasjonskatalogen og innholdet i mappen, for eksempel lagrede forespørsler, i et instrumentpanel. Hvis du for eksempel har en samling av lagrede forespørsler du kjører ofte, kan du åpne mappen i instrumentpanelet, navigere til en lagret forespørsel og klikke på den for å kjøre den.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik legger du til en visning av en mappe i presentasjonskatalogen på en side i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Gå til utvalgstruten, og dra og slipp et mappeobjekt på et område på instrumentpanelsiden.
- 3 Klikk på knappen Egenskaper for mappen.
Dialogboksen Mappeegenskaper vises.
- 4 Bla gjennom for å velge mappen, og klikk på OK.
- 5 Klikk på OK for å lagre egenskapene.

Legge til innhold som er lagret i presentasjonskatalogen, på sider i interaktive instrumentpaneler

Du kan legge til innhold som du eller andre allerede har lagret i en delt mappe eller et instrumentpanel, for eksempel ledetekster og rapporter i instrumentpanelet. Når du skal finne innholdet, kan du bla gjennom og se etter mappen i presentasjonskatalogen der innholdet er lagret, eller etter instrumentpanelet der det vises.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik legger du til innhold som er lagret i presentasjonskatalogen, på sider i interaktive instrumentpaneler

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).

- 2 Åpne utvalgsruten på siden i instrumentpanelredigeringen, og naviger til mappen eller instrumentpanelet med innholdet du vil legge til i instrumentpanelet, under Lagret innhold.

- 3 Finn innholdet du vil legge til, og dra og slipp det på et område på instrumentpanelsiden.

Dette trinnet legger til en snarvei til innholdet som var lagret i presentasjonskatalogen. Hvis innholdet endres, gjenspeiles endringen på instrumentpanelsiden.

For opplysninger om hvordan du redigerer egenskapene for ledetekster og rapporter i instrumentpaneler, se [Redigere egenskapene for ledetekster og rapporter i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1343).

Kontrollere hvordan resultater vises når brukere driller ned på sider i interaktive instrumentpaneler

Du kan kontrollere hvordan resultater vises når en bruker driller ned i en rapport i et interaktivt instrumentpanel. Resultatene kan vises på en av følgende måter:

- De nye resultatene kan vises direkte i instrumentpanelet og erstatte den opprinnelige rapporten.
Dette er standard virkemåte. Området for den opprinnelige rapporten skaleres automatisk for å gi plass til de nye resultatene.
- Hele instrumentpanelet kan erstattes med de nye resultatene.

Denne virkemåten kontrolleres av valget for Drill på stedet i instrumentpanelredigeringen. Dette valget angis på områdenivå, noe som betyr at det gjelder for alle rapporter i området som det kan drilles i. Brukerne kan klikke på Tilbake i nettleseren for å gå tilbake til den opprinnelige rapporten eller instrumentpanelet.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik kontrollerer du hvordan resultater vises når brukere driller ned på sider i interaktive instrumentpaneler

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).

- 2 Klikk på knappen Egenskaper for området på siden i instrumentpanelredigeringen, og angi et valg for Drill på stedet:

- Hvis du vil vise de nye resultatene direkte i instrumentpanelet, merker du av for Drill på stedet. Et merke vises ved siden av dette valget når det er valgt. Dette er standard virkemåte.
- Hvis du vil erstatte instrumentpanelet med de nye resultatene, fjerner du merket for Drill på stedet.

Redigere egenskapene for ledetekster og rapporter i interaktive instrumentpaneler

Du kan redigere egenskapene for ledetekster og rapporter i interaktive instrumentpaneler som er lagt til fra presentasjonskatalogen.

MERKNAD: Når du redigerer egenskapene for ledetekster og rapporter i interaktive instrumentpaneler slik det er beskrevet her, lagres også alle andre endringer du gjør på siden du arbeider med.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik redigerer du egenskapene for en ledetekst i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på knappen Egenskaper for ledeteksten i instrumentpanelet på siden i instrumentpanelredigeringen, og klikk på Endre.
Ledetekstsiden i instrumentpanelet vises.
- 3 Angi endringene i ledeteksten i instrumentpanelet.
- 4 Klikk på Lagre for å lagre ledeteksten i instrumentpanelet.

Slik redigerer du egenskapene for en rapport

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på knappen Egenskaper for rapporten på siden i instrumentpanelredigeringen.
- 3 Velg egenskapen du vil endre:
 - Visningsresultater
Hvis du velger Innebygd i område, utføres forespørselen automatisk, og resultatene vises direkte i instrumentpanelet. Dette er valgt som standard for rapporter.

Du kan også velge å vise forespørselen som en kobling som brukere må klikke på for å utføre forespørselen, og du kan angi om resultatene skal vises i instrumentpanelet eller i et separat vindu.

- Rapportkoblinger

Dette åpner dialogboksen Rapportkoblinger, der du kan velge koblingene du vil skal vises med rapporten på instrumentpanelsiden.

- Vis visning

Dette valget viser de tilgjengelige visningene av rapporten. Du kan velge hvilken visning du vil vise.

- Endre forespørsel

Dette valget viser fanen Kriterier, der du kan endre forespørselen som genererer rapporten.

Bruke formatering i interaktive instrumentpaneler

I instrumentpanelredigeringen gir en formateringsdialogboks tilgang til og kontroll over de visuelle attributtene for instrumentpaneler. Alt etter hvilket objekt du formaterer, vises forskjellige valg i dialogboksen, for eksempel skrift, celle- og kantlinjekontroller, bakgrunnsfarge og flere formateringsvalg, for eksempel celleutfylling. Formateringen virker inn på det visuelle utseendet til kolonnene og områdene i et instrumentpanel, for eksempel bakgrunnsfarge og kantlinjer.

Når valg for horisontal og vertikal justering vises, ligner de på valg for tekstjustering i tekstbehandlingsprogrammer. Vertikal justering har ingen innvirkning hvis ikke kolonnen strekker seg over flere rader i de andre kolonnene.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik bruker du formatering på et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).

- 2 Klikk på knappen Egenskaper for en kolonne eller et område på siden i instrumentpanelredigeringen, og velg Kolonneegenskaper eller Formater område.

- 3 Foreta valg for familie, størrelse, farge, stil (for eksempel fet) og eventuelle effekter du vil bruke (for eksempel understreking), for skrift under Skrift.

MERKNAD: Dette valget er ikke tilgjengelig for alle elementer.

- 4 Konfigurer justering og bakgrunnsfarge under Celle.

MERKNAD: Når det gjelder vannrett justering, er venstrejustering det vanligste for tekstdata. Når det gjelder numeriske data, er høyrejustering det vanligste.

Loddrett justering har ingen innvirkning med mindre kolonnen strekker seg over flere rader i andre kolonner.

- 5 Foreta valg for kantlinjeposisjon, farge og format for cellen under Kantlinje.

TIPS: Du kan velge eller oppheve valg av egendefinerte kantlinjer ved å klikke på øverste, nederste, venstre og høyre kantlinje i nærheten av rullegardinlisten Posisjon.

- 6 Klikk på Flere formateringsvalg, og angi verdier for bredden og høyden på innholdet i cellen samt mellomrom over, under, til venstre og til høyre for innholdet, for å formatere mellomrom i cellen.

Verdiene angis i piksler.

- 7 Foreta valg under Valg for egendefinert CSS-format hvis du vil overstyre format- og klasseelementene som er angitt i stilark for Oracle CRM On Demand:

- a Klikk på innstillingene du vil bruke.

- b Angi stedet for klassen, formatet eller stilarket.

MERKNAD: De avanserte stilformateringsvalgene for format er for brukere som har erfaring fra arbeid med gjennomgripende stilark.

- 8 Klikk på OK.

Gi nytt navn til instrumentpanelobjekter

Instrumentpanelobjekter i et interaktivt instrumentpanel som ikke allerede har et navn, tilordnes et standardnavn, for eksempel Område 1, Kobling 1 og så videre. Du kan gi nytt navn til instrumentpanelobjekter for å tilordne meningsfulle og beskrivende navn.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik gir du nytt navn til et instrumentpanelobjekt på en side i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).

- 2 Klikk på knappen Gi nytt navn for instrumentpanelobjektet på siden i instrumentpanelredigeringen.

- 3 Skriv inn et nytt navn for instrumentpanelobjektet i dialogboksen Gi nytt navn.

- 4 Klikk på OK.

Slette instrumentpanelobjekter

Du kan slette instrumentpanelobjekter fra sider i interaktive instrumentpaneler. Hvis instrumentpanelobjektet du sletter, allerede er lagret i Oracle CRM On Demand-presentasjonskatalogen, slettes objektet bare fra instrumentpanelsiden. Det slettes ikke fra presentasjonskatalogen. (Legg merke til at brukere med riktige tillatelser kan redigere innholdet i presentasjonskatalogen ved å klikke på Håndter i fanen Katalog i utvalgsruten.)

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik sletter du et instrumentpanelobjekt fra en side i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på Slett for instrumentpanelobjektet på siden i instrumentpanelredigeringen.
MERKNAD: Når du sletter en kolonne, kan det hende at de andre kolonnene på siden skaleres automatisk for å beholde kolonnejusteringen.

Endre PDF-valg og utskriftsvalg i interaktive instrumentpaneler

Du kan angi sideinnstillingene og topptekst- og bunntekstinnhold for PDF-utdataene fra et interaktivt instrumentpanel. Instrumentpaneler og visninger trykkes i Adobe Acrobat PDF-format. Du må ha Adobe Reader 6.0 eller senere for å skrive ut ved hjelp av Adobe PDF.

Formatering av topp- og bunntekst vises i HTML- og PDF-utdata.

MERKNAD: Utskriftsvalgene du angir, brukes bare på PDF-utdataene. Hvis du skriver ut PDF-filen på en lokal skriver eller nettverksskriver, brukes utskriftsvalgene som er angitt i nettleseren, for eksempel valget for papirstørrelse.

Slik endrer du PDF- og utskriftsvalg

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på ikonet for egenskaper for PDF og utskriftskontroll nesten øverst i arbeidsområdet.



Dialogboksen PDF- og utskriftskontroll vises.

- 3 Velg sideinnstillinger.
- 4 Gjør følgende hvis du vil legge til en topp- eller bunntekst:
 - a Angi ønsket valg, og klikk på Rediger.
 - b Bruk valgene i dialogboksen til å bygge topp- eller bunnteksten.
Topp- og bunntekster kan inneholde opptil tre linjer hver.
 - c Klikk på knappen Formatering for å bruke kosmetisk formatering på et topp- eller bunntekstelement.
Hvis du vil ha mer informasjon om kosmetisk formatering, se [Bruke formatering på interaktive instrumentpaneler](#) (se "[Bruke formatering i interaktive instrumentpaneler](#)" på side 1344).
 - d Klikk på OK for å lagre topp- eller bunnteksten.
- 5 Klikk på OK når du er ferdig med å endre PDF- og utskriftsvalgene.

Opprette ledetekster for interaktive instrumentpaneler

En instrumentpanelledetekst filtrerer resultatene av de innebygde forespørslene og viser bare resultatene som oppfyller ledetekstkriteriene. En instrumentpanelledetekst kan filtrere alle forespørslene som er bygd inn i et instrumentpanel, eller bare forespørsler på bestemte instrumentpanelsider.

Du velger kolonnene og operatorene for instrumentpanelledeteksten, angir hvordan ledeteksten skal se ut på instrumentpanelet og hvordan brukerne kan velge verdiene. Valgene dine fastsetter innholdet i rapportene som er bygd inn på instrumentpanelet eller instrumentpanelsiden. I hver forespørsel du vil filtrere, må alle kolonner i instrumentpanelledeteksten finnes i projeksjonslisten eller i filteret, eller begge steder. Kolonnene i forespørselen må ha filtrene angitt, eller filterbetingelsen må være satt til Blir bedt om. Kolonner i ledeteksten som ikke er inkludert i forespørselen, vil ikke filtrere forespørselen.

Hvis du tar med flere kolonner i en instrumentpanelledetekst, kan du begrense brukernes alternativer for de etterfølgende valgene. Anta for eksempel at én kolonne filtrerer etter Region, mens den neste kolonnen filtrerer etter Distrikt. Hvis du merker av for Begrens for Distrikt, kan du begrense kolonnen Distrikt slik at den bare viser distrikter som oppfyller brukerens valg for Region. Hvis brukeren velger region øst fra ledeteksten for Region, vil ledeteksten for Distrikt bare vise distriktene fra region øst.

MERKNAD: De begrensede kolonnene begrenses av alle de andre kolonnene i ledeteksten. Hvis ledeteksten for eksempel inneholder kolonner for År, Region og Distrikt, og det er merket av for Begrens for Distrikt, vil verdiene som vises for Distrikt, være begrenset av de angitte verdiene i Region og År.

Hvis du deklarerer en presentasjonsvariabel i en instrumentpanelledetekst, kan variabelen også bli referert til i ulike deler av en rapport. Den angitte verdien i instrumentpanelledeteksten kan deretter bli vist (ved hjelp av presentasjonsvariabelen) i forespørselsresultater som vises på instrumentpanelet.

Når du har opprettet en instrumentpanelledetekst, lagrer du den i en delt mappe. Når du har lagret en instrumentpanelledetekst, kan du legge den til på et instrumentpanel.

Før du begynner. Rollen din må inkludere rettigheten Håndter instrumentpaneler for at du skal kunne opprette og redigere ledetekster for interaktive instrumentpaneler.

Slik oppretter du en ledetekst for et interaktivt instrumentpanel

- 1 Klikk på fanen Rapportier.
- 2 Klikk på koblingen Utform analyser.
Oracle CRM On Demand Answers vises i et separat vindu.
- 3 Klikk på hvilket som helst emneområde i vinduet Oracle CRM On Demand Answers, og klikk deretter på ikonet Ny instrumentpanelledetekst øverst i området.
En liste over emneområder vises.
- 4 Velg emneområdet som inneholder kolonnen du vil bruke som filter, fra listen over emneområder.
Ledetekstsiden i instrumentpanelet vises.

MERKNAD: Hvis kolonnen også er inkludert i en ledetekst for kolonnefilter i en innebygd forespørsel, må verdien settes til et filter i dialogboksen Opprett/rediger filter for at instrumentpanelledeteksten skal filtrere den innebygde forespørselen. Hvis du setter verdien til Blir bedt om, blir ikke den gjeldende kolonnen forhåndsfiltrert. Alle kolonner i en instrumentpanelledetekst må komme fra samme emneområde, og alle kolonner i instrumentpanelledeteksten må være inkludert i de innebygde forespørselene du vil at instrumentpanelledeteksten skal filtrere.

- 5 Angi om instrumentpanelledeteksten gjelder hele instrumentpanelet eller en instrumentpanelside i rullegardinlisten Omfang på siden Instrumentpanelledetekst.
- 6 Hvis du vil velge en kolonne som skal brukes som et filter i instrumentpanelledeteksten, klikker du på kolonnenavnet i utvalgsruten.
Du kan legge til flere kolonner i en instrumentpanelledetekst. Hvis du vil fjerne en kolonne fra ledeteksten, klikker du på Slett for den aktuelle kolonnen.

MERKNAD: Antallet kolonner du tar med i en instrumentpanelledetekst, kan ha innvirkning på ytelsen. Kolonner som viser verdier i en rullegardinliste, krever for eksempel en forespørsel til Oracle CRM On Demand-tjeneren for å fylle ut listen. Det anbefales at du begrenser antallet kolonner til ni eller færre.

- 7 Foreta valg for følgende alternativer:
 - a Klikk på knappen Rediger formel for å vise dialogboksen Rediger kolonneformel, der du kan endre formelen for kolonnen.
 - b Velg operatoren du vil bruke, fra rullegardinlisten Operator.
 - c Velg kontrolltypen for å angi hvordan brukerne skal velge verdien for filteret.
Mulighetene er å velge verdien fra en kalender, en rullegardinliste eller en liste med flere verdier, eller å skrive den inn i en redigeringsboks.

- d** Hvis du velger en rullegardinliste:
 - Angi hvilke verdier som skal vises i rullegardinlisten, i listen Vis. (Du kan vise alle verdier eller definere en SQL-setning for å begrense rullegardinlisten til bestemte verdier.)
 - Hvis du vil begrense valgene for en kolonne avhengig av valget brukeren gjør i forrige kolonne, merker du av for Begrens.
- e** Velg verdien du vil at brukerne skal se først, i listen Standard.

Du kan vise rapportstandardene, alle valg eller en bestemt verdi. Hvis du velger en bestemt verdi, vises det et felt der du kan skrive inn verdien.
- f** I listen Angi variabel kan du velge om du vil hente inn en variabel for instrumentpanelledeteksten ved hjelp av en presentasjonsvariabel.

Velg Ingen hvis du ikke vil deklare et variabelnavn for denne ledeteksten

Hvis du velger Presentasjonsvariabel for å deklare en variabel for denne ledeteksten, vises det et ekstra felt der du kan deklare variabelnavnet.

Hvis du for eksempel velger Presentasjon fra rullegardinlisten, kan du skrive inn minFavorittregion for å deklare dette som en presentasjonsvariabel. En variabel som deklarerer her, kan bli referert til i forespørslene når den vises på et instrumentpanel.
- g** Skriv inn et navn som skal brukes som filteretikett, i boksen Etikett.

Hvis du lar boksen Etikett stå tom, brukes kolonneetiketten som filteretikett.
- 8** Klikk på oppover- og nedoverpilen hvis du vil endre rekkefølgen på kolonnene i ledeteksten.

Endring av kolonnerekkefølgen styrer rekkefølgen som valgene vises i for brukeren.
- 9** Hvis du vil at den valgte ledeteksten og alle andre ledetekster etter denne skal vises på en ny linje i filteret, klikker du i boksen i listen Gruppe.
- 10** Klikk på Forhåndsvisning (hvis tilgjengelig) hvis du vil forhåndsvisne hvordan ledeteksten vil se ut på instrumentpanelet.

Slik lagrer du en ledetekst for et interaktivt instrumentpanel

- 1** Klikk på Lagre når du er ferdig med å opprette instrumentpanelledeteksten.
- 2** I dialogboksen Velg mappe lagrer du instrumentpanelledeteksten i en delt mappe og gir instrumentpanelledeteksten et beskrivende navn.

Du kan også angi i navnet om instrumentpanelledeteksten er for et helt instrumentpanel eller en instrumentpanelside.

MERKNAD: Hvis du lagrer en instrumentpanelledetekst i en personlig mappe, kan du ikke legge til ledeteksten på et instrumentpanel før du har flyttet den til en delt mappe.
- 3** (Valgfritt) Skriv inn en beskrivelse i boksen Beskrivelse.

Slik redigerer du en ledetekst for et interaktivt instrumentpanel

- 1 Klikk på fanen Rapporter.
- 2 Klikk på koblingen Utform analyser.
Oracle CRM On Demand Answers vises i et separat vindu.
- 3 I vinduet Oracle CRM On Demand Answers klikker du på koblingen Åpne analyse og finner ledeteksten i mappen du lagret den i.
- 4 Klikk på instrumentpanelledeteksten for å redigere den.

Slik legger du til en ledetekst på et interaktivt instrumentpanel eller en instrumentpanelside

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Gå til mappen som inneholder instrumentpanelledeteksten du vil legge til, fra utvalgsruten på siden Instrumentpanelredigering, under Lagret innhold.
- 3 Dra og slipp instrumentpanelledeteksten i et område på instrumentpanelsiden.
Hvis omfanget for instrumentpanelledeteksten er satt til Instrumentpanel, har instrumentpanelledeteksten innvirkning på alle sidene på instrumentpanelet, men vises ikke på alle instrumentpanelsider. Hvis omfanget for instrumentpanelledeteksten er satt til Side, har instrumentpanelledeteksten bare innvirkning på sidene du legger den til på. Hvis omfanget for en instrumentpanelledetekst er satt til Instrumentpanel, vil verdien som er valgt for ledeteksten på instrumentpanelnivå, overstyrer verdiene for instrumentpanelledetekstene på sidenivå.

Endre egenskapene for interaktive instrumentpaneler

Du kan angi egenskapene for hele instrumentpanelet, for eksempel stilen som skal brukes, og du kan slette, endre rekkefølgen på og skjule sider. Når du endrer egenskapene for instrumentpanelet, lagres automatisk endringer du har gjort på siden du arbeider med.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik får du tilgang til siden Instrumentpanelegenskaper for et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).

- 2 Klikk på ikonet Instrumentpanelegenskaper i nærheten av toppen av siden i instrumentpanelredigeringen.



Siden Instrumentpanelegenskaper vises.

Velge en stil for et interaktivt instrumentpanel

Stiler kontrollerer hvordan instrumentpaneler og resultater formateres for visning. Innledningsvis formateres resultater ved hjelp av en standardstil. Oracle CRM On Demand har forhåndsdefinerte stiler som du kan velge mellom.

Slik velger du en stil for et interaktivt instrumentpanel

- Velg stilen du vil bruke fra rullegardinlisten Stil, under Generelle egenskaper på siden Instrumentpanelegenskaper.

Legge til en beskrivelse for et interaktivt instrumentpanel

Beskrivelser lagres, men vises ikke i instrumentpanelene.

Slik legger du til en beskrivelse for et interaktivt instrumentpanel

- Skriv inn en beskrivelse for instrumentpanelet i tekstboksen Beskrivelse på siden Instrumentpanelegenskaper.

Gi nytt navn til, slette, endre rekkefølgen på og skjule sider i interaktive instrumentpaneler

Dette emnet inneholder prosedyrer som beskriver hvordan du gir nytt navn til, sletter, endrer rekkefølgen på og skjuler sider i interaktive instrumentpaneler. Du finner sidene for instrumentpanelet i området Instrumentpanelsider på siden Instrumentpanelegenskaper. Sidene er oppført i samme rekkefølge som fanene.

Når du endrer navn på et instrumentpanel, kan du beholde brukernes referanser til det gamle navnet. Denne handlingen oppretter en snarvei med det gamle navnet som peker mot instrumentpanelet som har fått nytt navn i presentasjonskatalogen.

Hvis du arbeider med en instrumentpanelside, kan du skjule den fra brukerne til endringene er fullført.

ADVARSEL: Du kan ikke angre handlingene som er beskrevet i prosedyrene nedenfor, ved å klikke på Avbryt.

Slik gir du nytt navn til en side i et interaktivt instrumentpanel

- Klikk på ikonet Gi nytt navn under Instrumentpanelsider på siden Instrumentpanelegenskaper for å åpne siden Gi nytt navn til element, og følg instruksjonene på denne siden.

Slik sletter du en side i et interaktivt instrumentpanel

- Klikk på ikonet Slett under Instrumentpanelsider på siden Instrumentpanelegenskaper, og bekreft slettingen når du blir bedt om det.

Slik endrer du rekkefølgen på en side i et interaktivt instrumentpanel

- Hvis du vil flytte en instrumentpanelside oppover i listen, klikker du på pil opp for siden under Instrumentpanelsider på siden Instrumentpanelegenskaper.

Fanen for siden flyttes til venstre i instrumentpanelet.

- Hvis du vil flytte en instrumentpanelside nedover i listen, klikker du på pil ned for siden under Instrumentpanelsider på siden Instrumentpanelegenskaper.

Fanen for siden flyttes til høyre i instrumentpanelet.

Slik skjuler du en side i et interaktivt instrumentpanel

- Merk av for Skjul side for siden under Instrumentpanelsider på siden Instrumentpanelegenskaper.

Siden holder seg synlig for alle brukere som for øyeblikket viser den.

MERKNAD: Du kan ikke endre tillatelsene på en instrumentpanelside. Ikonet Sikkerhet under Instrumentpanelsider på siden Instrumentpanelegenskaper er deaktivert.

Slik endrer du valutaen som vises på en side i et interaktivt instrumentpanel

- Velg valutamenyen, og velg en ny valuta for rapporten.

Hvis du vil bruke denne funksjonaliteten, må du inkludere den forhåndsbygde ledeteksten Aktive valutaer for selskap i instrumentpanelet. For mer informasjon om hvordan du legger til forhåndsbygd innhold, for eksempel en ledetekst, i et instrumentpanel, se [Opprette ledetekster for interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1347). Når du har lagt til denne forhåndsbygde ledeteksten i instrumentpanelet, velger du valutamenyen og en ny valuta for rapporten. Alle valutafelt i instrumentpanelet oppdateres for å vise den valgte valutaen. Listen over valutaer er begrenset til valutaene som det er definert en vekslingskurs for.

Endre navnet på eller beskrivelsen av et interaktivt instrumentpanel

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik endrer du navnet på eller beskrivelsen av et interaktivt instrumentpanel

- 1 Åpne et instrumentpanel.

- 2 Klikk på koblingen Håndter instrumentpaneler på siden Instrumentpanel.
- 3 Klikk på redigeringskoblingen for instrumentpanelet du vil endre, på siden Håndter instrumentpaneler.
- 4 Endre navnet eller beskrivelsen etter behov på siden Rediger instrumentpanel, og klikk deretter på Lagre.

Vise instrumentpaneler

Oracle CRM On Demand har forhåndsbygde instrumentpaneler, der rapporter grupperes i forskjellige funksjons- og forretningsområder, herunder Kunde, Markedsføringseffektivitet, Oversikt, Forventede ordrer, Salgseffektivitet og Service. Hvis din rolle omfatter rettigheten Gå til instrumentpaneler for analyse - vis forhåndsbygde instrumentpaneler, kan du vise disse instrumentpanelene. Hvis din rolle i tillegg omfatter rettigheten Håndter instrumentpaneler, kan du opprette interaktive instrumentpaneler.

Dette emnet beskriver hvordan du viser forhåndsbygde og interaktive instrumentpaneler.

MERKNAD: Hvis rollen din ikke tillater at du viser en bestemt rapport på et instrumentpanel, eller hvis en rapport ble slettet etter at den ble lagt til på instrumentpanelet, vises det en feilmelding på instrumentpanelet der rapporten skulle ha vært vist.

Slik viser du et instrumentpanel

- 1 Klikk på fanen Instrumentpanel.
- 2 Velg instrumentpanelet du vil vise, i rullegardinlisten Velg instrumentpanel.
- 3 Klikk på Vis.
Instrumentpanelet vises.

Skjule forhåndsbygde instrumentpaneler

Hvis din rolle omfatter rettigheten Håndter instrumentpaneler, kan du skjule de forhåndsbygde instrumentpanelene for andre roller. Du kan ikke skjule enkeltstående instrumentpaneler for brukerroller, men du kan enten skjule eller vise alle forhåndsbygde instrumentpaneler.

Hvis selskapet ikke har egendefinerte instrumentpaneler, er bare standardinstrumentpanelene i rullegardinlisten Velg instrumentpanel tilgjengelige for en bruker med en rolle som har tilgang til forhåndsbygde instrumentpaneler. Hvis ingen egendefinerte eller forhåndsbygde instrumentpaneler er tilgjengelige for denne brukeren, er rullegardinlisten Velg instrumentpanel tom. Hvis brukeren klikker på knappen Vis i Oracle CRM On Demand, vises meldingen *tom side*.

Slik skjuler du alle forhåndsbygde instrumentpaneler for en rolle

- 1 Naviger til Administrasjon, Brukerstyring og tilgangskontroller, og deretter Håndtering av rolle.
- 2 Klikk på Rediger for en valgt rolle.

- 3 Klikk på trinn 4 - Rettigheter.
- 4 Fjern merket i boksen for rettigheten Gå til instrumentpaneler for analyse - vis forhåndsbygde instrumentpaneler i kategorien Analyse.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emne:

- [Håndtere instrumentpaneler](#) (på side 1331)

Endre instrumentpanelrekkefølgen

Du kan endre visningsrekkefølgen for forhåndsbygde og egendefinerte instrumentpaneler.

Slik endrer du rekkefølgen på instrumentpanelene

- 1 Åpne et instrumentpanel.
- 2 Klikk på Instrumentpanelrekkefølge.
Siden Vis instrumentpanelrekkefølge vises.
- 3 Klikk på knappene med venstre- og høyrepiler for å flytte instrumentpaneler fra listen Tilgjengelige forhåndsbygde instrumentpaneler til listen Forhåndsbygde instrumentpaneler som skal vises.

MERKNAD: Maksimalt antall instrumentpaneler som kan vises i listen, er 299. Hvis du oppretter flere instrumentpaneler, vises de ikke i listen.

- 4 Du kan endre rekkefølgen ved å klikke på knappene med oppover- og nedoverpiler.
- 5 Klikk på knappene med venstre- og høyrepiler for å flytte instrumentpaneler fra listen Tilgjengelige egendefinerte instrumentpaneler til listen Egendefinerte instrumentpaneler som skal vises.
- 6 Du kan endre rekkefølgen ved å klikke på knappene med oppover- og nedoverpiler.
- 7 Klikk på Lagre.

Hvis du endrer navnet på et egendefinert instrumentpanel, fjernes det fra listen Egendefinerte instrumentpaneler som skal vises. Du må redigere instrumentpanelrekkefølgen for at det skal vises igjen.

Om navigering med veiledning i interaktive instrumentpaneler

Veiledet navigering kan hjelpe brukerne med å forstå forretningsproblemer og bestemme hvilke handlinger som må utføres, ved å veilede i gjennomgangen av resultatene fra rapporter. Når veiledet navigering er basert på vanlige scenarioer og de beste fremgangsmåtene for bransjen eller organisasjonen, vil brukerne kunne se og analysere relaterte problemer ved å navigere til et relatert sett med resultater, et annet instrumentpanel eller en URL-adresse. Veiledet navigering angis ved hjelp av instrumentpanelredigering.

Det finnes tre typer veiledet navigering:

- Veiledet navigering med statiske koblinger. Når dette er angitt for en forespørsel, vil resultatene på instrumentpanelet alltid inneholde en kobling til en annen forespørsel, et instrumentpanel eller en URL-adresse. En rapport som viser trender i gap i kundetilfredsheten, kan for eksempel alltid vises med en kobling til en rapport som viser kundetilfredshet etter produktlinje.
- Veiledet navigering med betingede koblinger. Når dette er angitt for en forespørsel, vil en kobling til en annen forespørsel, et instrumentpanel eller en URL-adresse bare vises hvis resultatene oppfyller bestemte kriterier. Hvis for eksempel antallet åpne kritiske serviceforespørsler overskrider en bestemt terskel, kan resultatsettet inneholde en kobling til en rapport som viser kundetilfredshet etter ansatt.
- Veiledet navigering med betingede områder. Hele instrumentpanelområder kan vises basert på resultatene som returneres for en bestemt forespørsel. Hvis resultatene for eksempel viser at salget har gått ned med 15 prosent eller mer den siste uken, kan det vises et instrumentpanelområde som inneholder koblinger til de tilknyttede rapportene og verktøyene.

Visningen av statiske koblinger har vanligvis ikke innvirkning på gjengivelsestiden for instrumentpanelet. Visningen av mange betingede koblinger eller områder kan ha innvirkning på gjengivelsestiden for instrumentpanelet. Hvis du vil ha opplysninger om instrumentpanelredigering, se [Legge til og vise innhold på interaktive instrumentpanelsider](#) (se "[Legge til og vise innhold på sider i interaktive instrumentpaneler](#)" på side 1334).

Håndtere instrumentpanelsynlighet

Hvis du har rettigheten Håndter instrumentpaneler og rettigheten Håndter roller og tilgang i din rolle, kan du styre tilgjengeligheten (synligheten) for enkeltstående instrumentpaneler. Du tilordner synlighet basert på brukerroller. Du kan for eksempel velge et instrumentpanel og deretter gi brukerrollene Servicerepresentant og Serviceleder tillatelse til å vise dette instrumentpanelet.

Hvis du ikke tilordner synlighet til et instrumentpanel, har dette instrumentpanelet ingen begrensninger og er synlig for alle brukere. Administratorer og brukere med rettigheten Håndter egendefinerte rapporter har alltid tilgang til alle instrumentpaneler, selv om rollen deres ikke har fått tilgang.

Merknad: Rettigheten [Gå til instrumentpaneler for analyse - vis forhåndsbygde instrumentpaneler](#) styrer brukernes tilgang til forhåndsbygde instrumentpaneler, men påvirker ikke tilgangen til egendefinerte instrumentpaneler.

Slik tilordner du synlighet til et instrumentpanel

- 1 Klikk på fanen Instrumentpanel.

Instrumentpaneler

- 2 Klikk på Håndter instrumentpaneler.
- 3 Velg et instrumentpanel i listen, og klikk på det for å vise siden Detaljer om instrumentpanel.
- 4 Klikk på Håndter instrumentpanelsynlighet.
- 5 Klikk på Legg til roller.
Merknad: Du kan legge til opptil 10 roller om gangen. Hvis du vil legge til flere roller, klikker du på Lagre og legg til roller på siden Tilknyttede roller og gjentar trinn 5. Maksimalt antall roller er 25.
- 6 Klikk på søkeikonet på høyre side av feltet på siden Tilknyttede roller.
Dialogboksen Søk etter en rolle åpnes.
- 7 Klikk på koblingen Velg for en rolle.
Dialogboksen Søk etter en rolle lukkes, og den valgte rollen vises nå på siden Tilknyttede roller.
- 8 Gjenta trinn 6 og 7 hvis du vil legge til flere roller.
- 9 Klikk på Lagre når du er ferdig med å legge til roller.
- 10 Klikk på Tilbake til detaljer om instrumentpanel.

Slik fjerner du synlighet til et instrumentpanel for en rolle

- 1 Klikk på fanen Instrumentpanel.
- 2 Klikk på Håndter instrumentpaneler.
- 3 Velg et instrumentpanel i listen, og klikk på det for å vise siden Detaljer om instrumentpanel.
- 4 Klikk på Håndter instrumentpanelsynlighet.
- 5 Klikk på Fjern ved siden av rollenavnet.
- 6 Klikk på Tilbake til detaljer om instrumentpanel.

Hvis du fjerner alle roller fra listen over roller, har instrumentpanelet ingen begrensninger og er synlig for alle brukere.

Bruksnotater om emneområder

Dette emnet inneholder opplysninger om emneområder for dato og klokkeslett samt kvoteperioder.

Emneområder for dato og klokkeslett

Perioder i rapportene dine kan være basert på selskapets regnskapskalender, som kan være forskjellig fra en standardkalender. Selskapets regnskapsår kan for eksempel starte 1. juni i hvert kalenderår. Hvis selskapet nylig har endret metoden for regnskapskalenderår i Oracle CRM On Demand, må du lese nøye gjennom historiske analyser hvis de går over flere år. Data i rapporter som er basert på forrige metode for regnskapskalender, kan ikke justeres med data som bruker den nye metoden for regnskapskalender.

Kvoteperioder

Rapporter som inneholder kvoteopplysninger etter år, bruker avslutningsmåneden i året. Skjermbildet Kvote visere imidlertid året med den innledende måneden for kvoteperioden, noe som er forskjellig fra rapporter. Hvis kvoteperioden for eksempel går fra november 2009 til januar 2010, vil skjermbildet Kvote vise året som 2009, mens rapportene vil vise året som 2010.

17 Analytics

Starting with Release 35, enhanced analytics functionality referred to as V3 analytics is available through the Analytics tab.

The functionality provided in the Reports tab and in the Dashboard tab, which is referred to as V2 analytics, continues to be supported in Release 35.

NOTE: The V1 analytics functionality was provided in early releases of Oracle CRM On Demand and is now obsolete.

All of the functionality that is available in the V2 analytics functionality is also available through the Analytics tab. Through the Analytics tab, you can:

- Create historical analyses and real-time reports.
- Create dashboards that display reports and analyses.
- Access a set of prebuilt analyses.

In addition, the V3 analytics functionality provides the following features:

- The ability to search for reports and dashboards.
- Advanced functions, new views and chart types, and new conditions for reports.
- Support for reports and analyses that can be displayed in mobile devices and in browsers running the iOS operating system.

You can continue to use the V2 analytics functionality in Release 35, while also using the V3 functionality. The prebuilt and custom reports and dashboards are organized in two catalogs, as follows:

- **V2 catalog.** This catalog contains the following:
 - Custom reports that your company creates in Oracle CRM On Demand Answers. These reports are stored in the personal folders and Company Wide Shared Folder under Shared Folders in Oracle CRM On Demand Answers.
 - Dashboards that your company creates from the Dashboard tab.
 - Prebuilt V2 reports. These reports are stored under Shared Folders in Oracle CRM On Demand Answers
- **V3 catalog.** This catalog contains the following:
 - Custom reports and dashboards that your company creates from the Analytics tab. These reports and dashboards are stored in the personal folders and Company Wide Shared Folder under Shared Folders in the Catalog subtab under the Analytics tab.
 - Prebuilt V3 reports. These reports are stored under Shared Folders in the Catalog subtab under the Analytics tab.
 - Migrated V3 reports. After your company upgrades to Oracle CRM On Demand Release 35, some of the custom reports that your company originally created in Oracle CRM On Demand Answers might be migrated to the V3 catalog, as well as continuing to be available in the V2 catalog. The migrated reports are stored in the Migrated Company Wide Shared Folder under Shared Folders in the Catalog subtab of the Analytics tab. To access the reports in the Migrated Company Wide Shared Folder, your user role must include the Access Migrated Company Wide Shared Folder privilege.

NOTE: To access the Analytics tab your user role must have the Access V3 Analytics privilege.

Working with the Analytics Homepage

The Analytics Homepage is the starting point for working with analyses and dashboards in the V3 catalog.

Click a topic to display more information about using the Analytics features:

- [Using the Catalog](#) (på side 1359)
- [Opening an Analysis, Dashboard, Action, or Condition](#) (på side 1370)
- [Managing Favorites](#) (på side 1360)
- [Setting Up Folders in Analytics](#) (på side 1380)
- [Setting Up User Visibility to Shared Analytics Folders](#) (på side 1381)
- [Getting Started with Analytics Reports](#) (på side 1390)
- [Designing an Analysis](#) (på side 1372)
- [Reviewing Report Data](#) (se "[Se gjennom rapportdata](#)" på side 952)
- [Printing Analyses](#) (på side 1384)
- [Running Analyses](#) (på side 1385)
- [Downloading Analyses](#) (på side 1387)
- [Renaming Analyses](#) (på side 1389)

- [Deleting Analyses](#) (på side 1388)
- [Copying and Moving Analyses](#) (på side 1389)
- [Making Custom Analyses Public](#) (på side 1701)
- [Designing an Action](#) (på side 1366)
- [Creating an Action](#) (på side 1368)
- [Designing a Condition](#) (på side 1365)
- [Creating a Condition](#) (på side 1364)
- [Designing a Dashboard](#) (på side 1754)
- [Creating a Dashboard](#) (på side 1753)
- [Designing a Dashboard Prompt](#) (på side 1757)
- [Creating a Filter](#) (på side 1363)
- [Accessing My Dashboard](#) (på side 1755)

Related Topics

See the following topics for related information:

- [About Custom Fiscal Calendar in Analytics](#) (se "[Om egendefinerte regnskapskalendere i Oracle CRM On Demand Answers](#)" på side 946)
- [About Visibility to Records in Analytics](#) (se "[Synlighet til poster i Analytics](#)" på side 1372)
- [About Limitations in Analytics](#) (på side 1395)
- [Prebuilt Dashboards - Customer Dashboard](#) (på side 1782)
- [Prebuilt Dashboards - Marketing Effectiveness Dashboard](#) (på side 1783)
- [Prebuilt Dashboards - Overview Dashboard](#) (på side 1782)
- [Prebuilt Dashboards - Pipeline Dashboard](#) (på side 1783)
- [Prebuilt Dashboards - Sales Effectiveness Dashboard](#) (på side 1783)
- [Prebuilt Dashboards - Service Dashboard](#) (på side 1784)

Using the Catalog

You can use searching functionality to find objects in the catalog.

To search for objects from the Home tab

- 1 In the Search field on the Home tab, click the down arrow and select the object type for which you want to search.
- 2 Place your cursor in the field next to the Search field and enter part or all of the object's name or description.
- 3 Click Search to begin the search. The Catalog page is displayed with the results that match your search criteria.

Use the Catalog page's functionality to provide search criteria. This searching method is useful when you know the object's name, location, or type.

To search for objects from the Catalog

- 1 Click Catalog.
- 2 In the Catalog page, click Search.
- 3 In the Search pane, specify the search criteria. Consider the following options:
 - **Search:** All objects and folders whose names contain the characters that you enter are displayed.
 - **Location:** Select the folders to search. Administrators and users with administrative permissions can search the catalog root folder.
 - **Type:** Select the kind of object for which you are searching (for example, Condition or Filter).
- 4 Click Search.

Folders or objects that satisfy the search criteria display in the Catalog area.

Managing Favorites

Use the Favorites functionality to bookmark the catalog objects that you view regularly or want to view again at another time. After you flag objects as favorites, you can use the Manage Favorites dialog to organize your favorites by creating categories and rearrange your favorites into the order that you find most intuitive. You can access a list of the objects that you marked as favorites and any categories that you created by clicking Favorites.

There are multiple ways to add an object to your Favorites list. You can bookmark as favorites the catalog objects that you view regularly or want to view again. For example, you might regularly view the Loyal Customers analysis in the catalog. You flag the analysis as a favorite. After you add an object to your Favorites list, the object's icon is updated to include a gold star.

To add an object to your Favorites list by using the Catalog page:

- 1 Go to the Catalog page and browse for the object that you want to add to your Favorites list.
- 2 Right-click on the object and choose Add to Favorites. The object is added to your Favorites list and a star icon is added to the object's icon.

To add an object to your Favorites list while viewing or editing the object:

- 1 Open or edit the object.
- 2 Hover over Favorites and click Add to Favorites. The object is added to your Favorites list.

Accessing Favorites Objects

After you tag objects as favorites, you can use the Favorites menu to display your list of favorites and browse for and select a favorite object.

To access favorite objects

- 1 Hover over the Favorites menu. The list of the objects that you marked as favorites displays.
- 2 Scroll through the list of objects and categories, and click an object to select it.

Organizing Favorites

Use these tasks to organize the items on your Favorites list.

To create a Favorites category:

- 1 In the Analytics tab, click Favorites, and then choose Manage Favorites. The Manage Favorites dialog displays.
- 2 In the Category Tree or the Selection Category area, browse to and select the location where you want to add a new category.
- 3 On the toolbar, click New Category. The New Category dialog displays.
- 4 Enter a unique name for the category and click OK. The new category displays.

To rearrange your favorite objects:

- 1 In the Analytics tab, click Favorites, and then choose Manage Favorites. The Manage Favorites dialog displays.
- 2 In the Category Tree or the Selection Category area, browse to the location of the categories or objects that you want to rearrange. You can perform the following actions to rearrange your favorites.
 - Select an object or category and click the move buttons to move the object up or down in your Favorites list.
 - Drag and drop objects into categories. Drag and drop categories into other categories to nest them.
 - Copy objects or categories from one location and paste them into another location.
 - Rename categories.
 - Sort the selected categories or objects within a category by ascending or descending alphabetic order.
- 3 Click OK. Your rearranged objects and categories are saved and display in your Favorites list.

Removing Objects from Favorites

You can remove items from your Favorites list. You can remove from your Favorites list those objects that you no longer need to access regularly. For example, you can remove from your Favorites list the previous year's Loyal Customers analysis that you no longer need to access regularly. After you remove an object from your Favorites list, the object's icon changes from an icon with a gold star to the object's standard icon.

To remove an object from your Favorites list by using the Catalog page:

- 1 Go to the Catalog page and browse for the object that you want to remove from your Favorites list.
- 2 Right-click the object and then choose Remove from Favorites. The object is removed from your Favorites list.

To remove an object from your Favorites list while viewing or editing the object:

- 1 Open or edit the object in its designated viewer or editor.
- 2 Hover over the Favorites menu. The list of the objects that you marked as favorites displays.
- 3 Click Remove from Favorites. The object is removed from your Favorites list.

To remove an object from your Favorites list by using the Manage Favorites dialog:

- 1 Hover over the Favorites menu. The list of the objects that you marked as favorites displays.
- 2 Click Manage Favorites. The Manage Favorites dialog displays.

- 3 Browse for and select the object that you want to remove.
- 4 Click Delete.
- 5 Click OK. The object is removed from the list.

Creating a Filter

You can create named filters that you can reuse in multiple analyses and dashboards. By creating a reusable named filter, you are making the analyses and dashboards designed by yourself and others both more consistent and easier to create

To create a named filter

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Pull down the New menu and choose Filter.
- 3 In the Select Subject Area dialog box, click a subject area.

For information on designing filters, see [Designing a Filter](#) (på side 1363).

Designing a Filter

You can create named filters that you can reuse in multiple analyses and dashboards. By creating a reusable named filter, you are making the analyses and dashboards designed by yourself and others both more consistent and easier to create.

To create a named filter:

- 1 From the Analytics Home page, pull down the New menu, and choose Filter.
- 2 In the Select Subject Area dialog, choose the subject area for which you want to create a filter.
- 3 From the Subject Areas pane of the Filter editor, double-click a column for which you want to create the filter.
- 4 In the Operator field of the New Filter dialog, choose an operator for the filter. The operator list from which you can choose is populated based on the type of column that you selected.
- 5 In the Value field, specify one or more values to use when applying the filter or condition. You can:

- Type values, using a semicolon to separate the values.
 - Select values from the list or calendar.
- 6 To search for specific values, click Search in the list box. The Select Values dialog is displayed, where you can search for and select values.
 - 7 Click the Add More Options button to add a SQL expression, Session Variable, Repository Variable, Presentation Variable, or a Global Variable to the filter. Note that if you are setting the filter's value with a SQL expression or variable, then leave the Value field blank.
 - 8 Select the Protect Filter box to protect the filter's value from being overridden by a matching prompt's value or when the user navigates to another report within the analysis. When you navigate from one report to another report within an analysis, any prompt values that you specified in the first report can be transferred to the second report.
 - 9 To convert the filter to SQL statements, select the Convert this filter to SQL box.
The Advanced SQL Filter dialog is displayed.
Note: This is a one-way conversion. After you select the Convert this filter to SQL box, you can no longer view and edit the filter in the Edit Filter dialog.
After you convert the filter to SQL statements, you can only view and edit the filter item as SQL statements in the Advanced SQL Filter dialog.
 - 10 When you are finished specifying the filter's criteria, click OK.
 - 11 Click Save.
 - 12 In the Save As dialog, navigate to a folder to save the filter in, fill in the Name and (optional) Description fields, then click OK.

Creating a Condition

Conditions are objects that return a single Boolean value based on the evaluation of an analysis.

To create a condition

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Pull down the New menu and choose Condition.
- 3 In the New Condition dialog box, complete the following fields:
 - a For Create condition based on, pull down the menu and choose the object type Analysis to base the condition on.

- b** Click Browse and navigate to a specific object of the type you selected, then click OK
 - c** Depending on the object type and the specific item you selected, there may be filters within the object that are prompted (meaning that while displaying the object you can choose values to alter the contents of the display). These prompts are interactive so you can adjust the output based on your selections. However, a condition cannot interactively make those selections, so you must click the Edit (pencil icon) for each such parameter and choose one operator and value. For example, choose the *is less than* operator and choose a value.
 - d** For *True If Row Count*, choose an operator and a value.
- 4** (Optional) To test the condition, click Test.

When the condition is run, Analytics evaluates the object using the parameters (if any) and the *True If Row Count* test to determine a true or false value for the condition. Conditions return only a true or false value.

For more information about conditions, see [Designing a Condition](#) (på side 1365).

Designing a Condition

Conditions are objects that return a single Boolean value (true or false) based on the evaluation of an analysis. If the analysis returns any rows, then the condition is true. If the analysis returns no rows, then the condition is false.

For example, a condition might evaluate whether the results of an analysis return a number of rows greater than 0:

- If the analysis returns at least one row, then the condition evaluates to true.
- If the analysis does not return any rows, then the condition evaluates to false.

You use conditions to determine whether:

- Actions links (which when clicked run actions) are displayed in dashboard pages
- Sections and their content are displayed in dashboard pages

You can also use a different kind of condition to determine whether action links are enabled in analyses.

About Named Conditions

A named condition is a condition that you define and then save by name in the presentation catalog so that you can reuse it in dashboard pages. You create a named condition when you create a condition from the New menu by selecting Condition under Analysis and Interactive Reporting.

About Inline Conditions

An inline condition is a condition that you define at the point of use and do not save by name in the catalog. Instead it is saved as part of the dashboard page. An inline condition is automatically deleted when the dashboard page that contains it is deleted. This simplifies catalog management for conditions that make sense.

You can create an inline condition when you:

- Add an action link to a dashboard page and specify that the action link is to be displayed conditionally.
- Add a section to a dashboard page and specify that the section is to be displayed conditionally.

Creating Named Conditions

You can create named conditions that you can reuse in dashboard pages.

To create a named condition

- 1 In the Analytics tab pull down the New menu and choose Condition.
- 2 In the New Condition dialog, complete the following fields:
 - a In the Create condition based on box, select the condition is to be based on an analysis.
 - b Edit any prompted filters, as desired.

Note: If you specify values for any prompted filters, then these values cannot be overridden at the point of use.

- c Specify the evaluation criteria as follows:
 - In the Condition true if number or rows area:
 - In the Operator box, select the operator to apply to the row count.
 - In the Row Count box or boxes, specify the row count to be evaluated.
- d (optional) Click Test to test the condition.

Note: If a condition is based on an analysis that is private, you cannot save it in the /Shared Folders folder.

- 3 Click Save
- 4 In the Save As dialog, navigate to a folder to save the condition in, fill in the Name and (optional) Description fields, then click OK

Designing an Action

Actions allow data and calculations to become interactive. Actions provide functionality to navigate to related content or a Web page

You can include actions in analyses and dashboard pages. Actions can be executed:

- Explicitly by end users who click action links that are embedded within:

- Analyses on column headings, column values, and hierarchy level values, in certain views, such as graphs, and on totals and grand totals within tables and pivot tables
- Dashboard pages
- Directly from the Home page or from the Catalog page

For example, a sales director wants to meet with the sales manager of any region where sales drop below a certain threshold. You might embed an action object into the sales director's dashboard to enable the sales managers to schedule such a meeting simply by clicking a link.

About Action Links and Action Link Menus

Action links and action link menus provide interactivity to data presentations. An action link is a link to an action that you have embedded in an analysis or a dashboard page that, when clicked, runs an associated action.

In analyses, multiple action links are displayed in a list. On a dashboard page, you can add action links as standalone links or you can group multiple action links together on action link menus. An action link menu lets users select, from a list of action links, the appropriate action to be executed based on the business insight that they gained from the data.

Additionally, you can conditionally show each action link, depending on the data. This powerful functionality enables you to set up context-sensitive menus that present users with the appropriate next steps based on the data that is displayed.

Action links that you add to analyses are displayed to users in the following views:

- Funnel graphs
- Gauges
- Graphs
- Map views
- Performance Tiles
- Pivot tables
- Tables
- Trellises
- Treemaps

Note: Action links are not included in exported formats, for example, Excel and PDF.

For more information, see the following:

- [Creating an Action](#) (på side 1368)
- [Setting Action Options](#) (på side 1368)
- [Selecting Content for an Action](#) (på side 1370)

Creating an Action

You can create named actions which content designers can add to analyses and dashboard pages.

To create a named action

- 1 In the Analytics tab, pull down the New menu and choose Action under Actionable Intelligence.
- 2 In the Navigate prompt choose either:
 - Navigate to BI Content (Create an Action to navigate to an Analysis or Dashboard Page)
 - Navigate to a Web Page (Create an Action to navigate to a URL)
- 3 In the New Action pop-up, click Save Action..
- 4 In the Save Action dialog, select a folder, fill out the Name and Description fields, and click OK.

For more information, see the following:

- [Designing an Action](#) (på side 1366)
- [Setting Action Options](#) (på side 1368)
- [Selecting Content for an Action](#) (på side 1370)

Setting Action Options

You must specify settings for each action you create. You specify the settings for a new action in the Create New Action dialog when you do any of the following tasks:

- Creating Named Actions
- Adding Actions to Analyses
- About Adding Actions to Dashboard Pages

To set action options

- 1 Click the Create New Action link and then select the type of action to create.
- 2 Depending on the type of action that you are creating or editing, do one of the following, as described in the following table:

Action Type	What You Do
Navigate to BI Content	Select the Oracle BI content to which to navigate.

Action Type	What You Do
Navigate to a Web page	In the URL field, enter the URL of the web page. Tip: You can highlight the URL in the browser and copy and paste it into the URL field.

- 3 (optional for a Navigate to Web Page action) To define parameters for the action, click Define Parameters to display the Define Parameters list.
 - a To add a parameter, click the Add Parameter button. A new parameter row is added to the Define Parameters list. (Note that the Add Parameter button is not available for all action types.)
 - b Specify the column values for each parameter:
 - In the Name column, if you are creating a new parameter, then enter the name of the parameter. Use a name that is unique within the action.
 - In the Prompt column, if you want the user to provide the parameter value, then enter the prompt to display to the user.
 - In the Value column, to provide a parameter value, enter or select the value. If you want the user to specify the value, then leave this field as is.
 - In the Fixed column, specify whether to allow users to see but not set the parameter. This column is not available for all action types.
 - In the Hidden column, specify whether to hide the parameter from users. This column is not available for all action types.
 - In the Optional column, specify whether the parameter requires a value before the action can be executed.
- 4 (optional) Customize information displayed to the user when the action runs:
 - a Click Options to display the Action Options dialog.
 - b Specify the customization that you want.
 - c Click OK.

This functionality is available only for actions where it is appropriate to display information to users.

- 5 Click OK.

If you are creating a named action, then a dialog is displayed where you specify the information for saving the action.

For more information, see the following:

- [Designing an Action](#) (på side 1366)
- [Creating an Action](#) (på side 1368)
- [Selecting Content for an Action](#) (på side 1370)

Selecting Content for an Action

You can create named actions which content designers can add to analyses and dashboard pages.

To create an action

- 1 In the Analytics tab, pull down the New menu and choose Action under Actionable Intelligence.
- 2 In the Navigate prompt choose Navigate to BI Content (Create an Action to navigate to an Analysis or Dashboard Page).
The Select Content for Action dialog box appears.
- 3 Select an analysis to use for this action and then click OK.
- 4 In the new Action pop-up, click Save Action.
- 5 In the Save Action dialog, select a folder, fill out the Name and Description fields, and click OK.

For more information, see the following:

- [Designing an Action](#) (på side 1366)
- [Creating an Action](#) (på side 1368)
- [Setting Action Options](#) (på side 1368)

Opening an Analysis, Dashboard, Action, or Condition

The Analytics tab provides several methods for opening existing analytic objects (analyses, actions, dashboards, and so on). These methods are:

- **Open** menu. Pull down the Open menu and choose from the drop-down menu.
- **Recent** list. The Recent list in the Analytics tab shows all recently accessed analytic objects. Click the Open link beneath the object.
- **Favorites** menu. Pull down the Favorites menu to choose analytic objects you have added to My Favorites.
- **Catalog** menu. Pull down the Catalog menu to access all analytic objects.

About Custom Fiscal Calendar in Analytics

Analytics supports multiple forms of calendar options:

- **Calendar Quarter.** A fiscal calendar type where the fiscal year can start on any day and month. Each fiscal year of 12 months consists of four quarters of three months each. Each month is a whole month and starts and ends on the same date.
- **5-4-4 Model.** A fiscal calendar type where the fiscal year can start on any day and month. Each fiscal year of 12 months consists of four quarters of three months each. The first month is 5 weeks long, and the second and third months are 4 weeks long.
- **4-4-5 Model.** A fiscal calendar type where the fiscal year can start on any day and month. Each fiscal year of 12 months consists of four quarters of three months each. The first and second months are 4 weeks long, and the third month is 5 weeks long.
- **Custom Fiscal Calendar.** A fiscal calendar type with unique start and end dates for each year. It also allows a company to uniquely handle years that have a fifty-third week or leap week.

The date dimension is generated already for 41 years (2000 to 2040) for all calendar types except the custom fiscal calendar type. Hence, companies defined with calendar quarter, 4-4-5 or 5-4-4 calendar type can analyze their fiscal metrics for data with dates that fall within this range (2000 to 2040). Analyzing data by fiscal and calendar periods when accessed or joined through date dimensions that are outside this range is not possible.

For companies on a custom fiscal calendar, they can analyze the fiscal metrics through the date dimension only for the years defined in Oracle CRM On Demand. For example, if you define your fiscal calendar for the years 2000 to 2010, then you can analyze the fiscal metrics for these 11 years only. If a record is created or started or ended on a date that is outside this range, that record is still visible in Analytics reports as long as it is not accessed or joined through the date dimension table.

You must be familiar with the following considerations when your company is using a custom fiscal calendar:

- If your company changes the fiscal calendar type from a standard or regular fiscal calendar (calendar quarter, 4-4-5, 5-4-4 models) to a custom fiscal calendar, the change is not immediate. Your company must request a full ETL (Extract, Transform, and Load) for the change to be complete.
- If your company changes the fiscal calendar from a standard or regular fiscal calendar to a custom fiscal calendar, it is not possible to analyze the historical pipeline snapshots in Analytics for the fiscal years that were not defined in the custom fiscal calendar. Historical snapshots cannot be aligned with the new calendar definition.
- If your company changes the custom fiscal calendar definition for an existing year, this change is not reflected until a full ETL is performed.
- The custom fiscal calendar definition for new companies as well as calendar definitions of new fiscal years for existing companies are processed during the nightly refresh.
- The fiscal calendar code field in the date dimension can be used to decode the fiscal calendar definition for companies on a standard calendar or regular fiscal calendar. However, for companies using a custom fiscal calendar this code cannot be guaranteed to be consistent and therefore it cannot be reliably decoded.
- Companies that choose to use a custom fiscal calendar must enter fiscal calendar definitions, starting from the earliest year available and proceed sequentially without any gap in the fiscal year definitions. If you want to define calendar definitions for earlier years, you can do so, but you must request a full ETL.

Designing an Analysis

To design and manage analyses, do the following tasks:

- [Setting Up Folders in Analytics](#) (på side 1380)
- [Setting Up User Visibility to Shared Analytics Folders](#) (på side 1381)
- [Reviewing Report Data](#) (se "[Se gjennom rapportdata](#)" på side 952)
- [Printing Analyses](#) (på side 1384)
- [Running Analyses](#) (på side 1385)
- [Downloading Analyses](#) (på side 1387)
- [Deleting Analyses](#) (på side 1388)
- [Renaming Analyses](#) (på side 1389)
- [Copying and Moving Analyses](#) (på side 1389)

If your role includes the Manage Custom Reports privilege, you can perform these additional procedures:

- [Getting Started with Analytics Reports](#) (på side 1390)
- [Making Custom Analyses Public](#) (på side 1701)

Related Topics

See the following topic for related information:

- [Analytics](#) (på side 1357)

Synlighet til poster i Analytics

Flere innstillinger i Analytics styrer synligheten. De brukes i følgende rekkefølge:

- 1 Innstillingen Tilgang til alle data i analyse (i rollerettigheter)
- 2 Innstillingen Emneområder for rapportering i brukerprofil
- 3 Innstillingen Historiske emneområder i brukerprofil
- 4 Bøker og bokutvelgeren
- 5 Brukerdelegering
- 6 Innstillingen Rollebasert Kan lese alle poster (i selskaps- og brukerprofiler)

En selskapsadministrator som bruker disse innstillingene, kan styre hvilke poster som vises i rapportene du kjører. En leder kan for eksempel vise lederens egne salgsmuligheter og salgsmulighetene til ansatte som rapporterer til denne lederen, men innstillingene for en selger begrenser salgsmulighetene til bare salgsmulighetene som tilhører selgeren.

Innstillingen Tilgang til alle data i Analytics

Brukere med rettigheten Tilgang til alle data i Analytics i rolleoppsettene har fullt innsyn i alle dataene i hele organisasjonen, inkludert poster som er merket med Privat. Denne rettigheten gis vanligvis til selskapsadministratoren. Denne rettigheten overstyrer alle synlighetsinnstillinger i Analytics.

Hvis brukerrollen ikke har rettigheten Tilgang til alle data i Analytics, vil synlighetsinnstillingen i Analytics som er angitt i selskaps- eller brukerprofilen, bestemme hvilke data brukeren kan vise i rapporter.

Innstillingen Emneområder for rapportering

Denne innstillingen brukes vanligvis for alle brukere i organisasjonen som ikke er selskapsadministratører. Denne innstillingen er tilgjengelig i både selskaps- og brukerprofiler. Hvis denne innstillingen ikke er definert i en brukerprofil, brukes innstillingen fra selskapsprofilen. Denne innstillingen har følgende verdier:

- **Ledersynlighet.** Tillater at du viser egne data og alle dataene som er direkte eid av dine underordnede, inkludert poster som er merket med Privat
- **Teamsynlighet.** Tillater at du viser egne data og alle dataene som er delt med deg via firma- og salgsmulighetsteamene samt via gruppetilordning

Historiske emneområder

Denne innstillingen brukes vanligvis for alle brukere i organisasjonen som ikke er selskapsadministratører. Denne innstillingen er tilgjengelig i både selskaps- og brukerprofiler. Hvis denne innstillingen ikke er definert i en brukerprofil, brukes innstillingen fra selskapsprofilen.

Denne innstillingen har følgende mulige verdier:

- **Ledersynlighet.** Tillater at du viser egne data og alle dataene som er direkte eid av dine underordnede, inkludert poster som er merket med Privat
- **Teamsynlighet.** Tillater at du viser egne data og alle dataene som er delt med deg via firma- og salgsmulighetsteamene samt via gruppetilordning
- **Full synlighet.** Kombinerer leder- og teamsynlighet, og viser data som du og dine underordnede eier, og data som er delt med deg og dine underordnede.

Bøker og bokutvelgeren

Hvis du har innstillingen Full synlighet, gir funksjonen Bøker ytterligere kontroll over hvilke data som vises i rapporter. Ved hjelp av bokutvelgeren på rapportssidene kan du begrense dataene til dataene i en bok og eventuelle underbøker. Denne funksjonen er bare tilgjengelig hvis du er tilordnet til én eller flere bøker og bruker et analytisk emneområde (ikke for rapporter). Hvis du har rettigheten Tilgang til alle data i Analytics, kan du vise alle data uansett hvilken bok som er valgt. Rollebasert Kan lese alle poster overstyrer også boksynligheten i Analytics.

En selskapsadministrator kan angi en standardbok for bokutvelgeren på rapportssidene for hver bruker. Du angir denne innstillingen i feltet Standardbok for analyse i brukerprofilen.

Merknad: Hvis standardboken i profilen din er en bok som ikke kan inneholde data, eller en bok som du ikke har tilgang til, får du en feilmelding om at du ikke har tilgang.

Dataene som er knyttet til en bok, som brukes til å implementere salgsdistriktshåndtering og justeringsaktivering i Oracle CRM On Demand, støttes også i Oracle CRM On Demand Answers gjennom boksynlighet. Når du velger en bok i bokutvelgeren, viser Oracle CRM On Demand Answers bare det aktive firmaet og kontaktpersonpostene som er knyttet til denne boken. Poster med tilknytning til en bok som har blitt slettet, eller som vil bli aktiv, vises ikke i rapportene.

Bokeierskap

Brukere og egendefinerte bøker kan eie firma- og kontaktpersonposter. Bokeierskap gjør det mulig å simulere salgsdistrikter. Når en post eies eksklusivt av en bok, er denne posten bare synlig gjennom boksynlighet. Når en post eies eksklusivt av en bruker og ikke er knyttet til en bok, er denne posten ikke synlig gjennom boksynlighet. Se eksemplet i tabellen nedenfor som illustrerer modusen for posteierskap.

Firmapost	Posteierskap	Boktilknytning	Beskrivelse
Action Rentals	Bruker (Lucy Harris)	Ingen	Action Rentals eies av Lucy Harris og er ikke knyttet til noen bok.
Bobcat Corp.	Book (West)	West	Bobcat Corp. eies av West-boken, og dermed blir West den primære boken.
Coastal Company	Bruker (Lucy Harris)	West	Coastal Company eies av Lucy Harris og er knyttet til West-boken i den underordnede appleten.

Resultater

Følgende poster vises i modiene Leder, Team og Full synlighet for Lucy Harris ettersom de eies av henne eller deles av henne:

- Action Rentals
- Coastal Company

Posten Bobcat Corp. vises ikke i disse modiene ettersom denne posten eies eksklusivt av West-boken. Følgende poster vises når West-boken velges fra bokvelgeren ettersom disse postene enten eies av eller er knyttet til West-boken:

- Bobcat Corp.
- Coastal Company

Posten Action Rentals vises ikke i modusen for boksynlighet ettersom denne posten eies eksklusivt av brukeren, Lucy Harris. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Om datatilgang, postdeling og posteierskap](#) (på side 49) og Om modi for posteierskap.

Brukerdelegering

Funksjonen Brukerdelegering gir ytterligere kontroll over hvilke data som vises i rapporter. Ved hjelp av bokutvelgeren kan du vise data fra hvilken som helst bruker som har lagt deg til i listen Delegererte brukere. Du kan velge brukerens navn fra bokutvelgeren for å vise rapportdata for denne brukeren. Du viser ikke lenger

egne data i rapporten, men bare dataene for den valgte brukeren. Synlighetsinnstillingen for analyse er imidlertid fortsatt i bruk. Hvis Rolf for eksempel har lagt deg til i listen Delegererte brukere og har synlighetsinnstillingen Ledersynlighet, viser du ikke nødvendigvis de samme dataene i rapporten som Rolf gjør, med mindre Ledersynlighet også er din innstilling.

Innstillingen Rollebasert Kan lese alle poster

Denne kontrollen finnes både i selskapsprofilen og brukerprofilene. Den fastsetter om Oracle CRM On Demand Answers tar i betraktning en rolles innstilling for Kan lese alle poster for posttyper. Når denne kontrollen er satt til Ja i selskapsprofilen eller til Ja eller Null i en brukerprofil, og hvis det er merket av for Kan lese alle poster for en posttype, kan en bruker vise alle poster for denne posttypen i rapporter. Når disse betingelsene ikke er oppfylt, fremtvinger Oracle CRM On Demand Answers standardinnstillingene for synlighet som er definert i emneområder for rapportering og analyse.

Hvis Rollebasert Kan lese alle poster er aktivert for en bruker, ignorerer Oracle CRM On Demand Answers synlighetsinnstillingen i posttypene som er merket med Kan lese alle poster i rolledefinisjonen. For andre posttyper fremtvinger Oracle CRM On Demand Answers synlighet, som er basert på standardinnstillingene for synlighet for emneområder for rapportering og historiske emneområder. Hvis Rollebasert Kan lese alle poster for eksempel er aktivert for profilen din, synlighetsinnstillingen for emneområdene for rapportering er satt til Ledersynlighet, og Kan lese alle poster er angitt for Salgsmulighet, men ikke for kontaktpersonposttyper, vil alle salgsmuligheter vises når du kjører en rapport, men bare for kontaktpersoner som eies av deg og dine underordnede.

Selskaper og selskapsadministratorer må være klar over følgende når de bruker innstillingen Rollebasert Kan lese alle poster i Analytics:

- Rollebasert synlighet for posttype overstyrer boksynlighet. Når du velger en bok i bokutvelgeren med den rollebaserte synligheten for posttype aktivert og innstillingen Kan lese alle poster definert i en posttype for rollen, vises alle poster for denne posttypen, og ikke bare postene i boken.
- Rollebasert synlighet for posttype overstyrer brukerhierarkiet og brukerdelegeringen i synligheten i Analytics. Når du velger en bruker i bokutvelgeren med rollebasert synlighet for posttype aktivert og innstillingen Kan lese alle poster definert i en posttype for rollen, vises alle poster for denne posttypen, og ikke bare postene du forventer å se for den valgte brukeren.
- I rapporter med to eller flere posttyper er synligheten til poster basert på posttypen med den mest restriktive synlighetskontrollen. Hvis den rollebaserte synligheten for posttype for eksempel er aktivert i kontaktpersonposttypen, men ikke i salgsmulighetsposttypen, og begge posttypene er i rapporten, viser Analyse bare salgsmulighetene brukeren har tilgang til, og de tilknyttede kontaktpersonene.
- I historiske emneområder er tilgang til ansattposttypen alltid basert på ledersynligheten. Denne begrensningen gjelder imidlertid ikke emneområder i sanntid. Synligheten for rollebaserte posttyper har ikke innvirkning på denne begrensningen.
- Tilgang til brukerkvoten er alltid basert på ledersynligheten i både emneområder i sanntid og historiske emneområder. Rollebasert synlighet for posttype har ikke innvirkning på denne virkemåten.

Sikkerhet og datasynlighet i emneområder for analyse og rapportering

Dataene som vises i rapporter, er basert på sikkerheten og datasynligheten som er definert for posttyper, og standardinnstillingene for synlighet som er definert for emneområdene for analyse og rapportering. De fleste posttyper er sikret i alle emneområder, men det finnes unntak til denne regelen for å ivareta rapporteringsbehovene for tilknyttede posttyper, selv når disse tilknyttede posttypene ikke er eksplisitt delt

Analytics

eller eid av en bruker. Firmaposttypen er for eksempel bare sikret i emneområder der firma er den primære posttypen, men er ubegrenset i de øvrige emneområdene.

Formålet med å holde en posttype ubegrenset i et emneområde, er at det gjør det mulig å rapportere om tilknytningene mellom posttyper. I emneområdet Kundeemnehistorikk kan du for eksempel rapportere om kundeemner som er eid eller delt av deg samt disse kundeemnenes tilhørende firmaer, selv når disse tilknyttede firmaene ikke er eid eller delt av deg.

Tabellen nedenfor gir en oversikt over synligheten for posttyper i de analytiske emneområdene.

Posttype	Emneområde	Ledersynlighet	Teamsynlighet	Full synlighet
Firma	Firmaadresse	Sikret	Sikret	Sikret
	Historikk for firmakonkurrent	Sikret	Sikret	Sikret
	Historikk for firmaer og partnere	Sikret	Sikret	Sikret
	Historikk for firmaer og beslektede firmaer	Sikret	Sikret	Sikret
	Historikk for kontaktpersoner for firmaer	Sikret	Sikret	Sikret
	Firmahistorikk	Sikret	Sikret	Sikret
	Historikk for firmateam	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret
	Andre emneområder	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Firmakonkurrent	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Firmapartner	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Beslektet firma for firma	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Firmainntekt	Alle	Sikret	Ubegrenset	Ubegrenset
Aktivitet	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Aktiva	Alle	Sikret basert på firmaposttypen	Sikret basert på firmaposttypen	Sikret basert på firmaposttypen
Ringeaktivitet	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Kampanje	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset

Posttype	Emneområde	Ledersynlighet	Teamsynlighet	Full synlighet
Kontaktperson	Historikk for kontaktpersonsteam	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret basert på teamsynlighet
	Andre emneområder	Sikret	Sikret	Sikret
Kontaktpersoninteresser	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Kontaktpersoninntekt	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Forhandler	Historikk for forhandler	Sikret	Sikret	Sikret
	Andre emneområder	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Ansatt	Alle	Sikret	Ubegrenset	Ubegrenset
Hendelse	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Husholdning	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Salgsmulighet	Salgsmulighetsteam	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret
	Andre emneområder	Sikret	Sikret	Sikret
Konkurrent for salgsmulighet	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Partner for salgsmulighet	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Partner	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Portefølje	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Produktinntekt	Alle	Sikret	Sikret basert på salgsmulighetsposttopen for produktinntektene	Sikret basert på salgsmulighetsposttopen for ledersynlighet og basert på salgsmulighetsposttopen for produktinntektene for teamsynlighet
Kvote	Alle	Sikret basert på ledersynlighet	Sikret basert på ledersynlighet	Sikret basert på ledersynlighet
Kontaktpers	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset

Analytics

Posttype	Emneområde	Ledersynlighet	Teamsynlighet	Full synlighet
on for forbindelse				
Serviceforespørsel	Alle	Sikret	Sikret	Sikret
Delt adresse	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset
Løsninger	Alle	Bare løsninger som er opprettet av brukeren og underordnede.	Bare løsninger som er opprettet av brukeren.	Bare løsninger som er opprettet av brukeren og underordnede.

Tabellen nedenfor gir en oversikt over synligheten for posttyper i emneområdene for rapportering.

Posttype	Emneområde	Ledersynlighet	Teamsynlighet
Firma	Firmaer	Sikret	Sikret
	Firmaer og konkurrenter	Sikret	Sikret
	Firmaer og partnere	Sikret	Sikret
	Firmaer og beslektede firmaer	Sikret	Sikret
	Egendefinerte objekter 1, 2, 3 og firmaer	Sikret	Sikret
	Andre emneområder	Ubegrenset	Ubegrenset
Firmakonkurrent	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Firmapartner	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Beslektet firma for firma	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Aktivitet	Delte aktiviteter	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret basert på teamsynlighet
	Andre emneområder	Sikret	Sikret
Aktiva	Alle	Sikret basert på firma	Sikret basert på firma
Kampanje	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset

Posttype	Emneområde	Ledersynlighet	Teamsynlighet
Kontaktperson	Alle	Sikret	Sikret
Egendefinert objekt 1–15	Alle	Sikret	Sikret
Forhandler	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Ansatt	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Husholdning	Alle	Sikret	Sikret
Kundeemne	Alle	Sikret	Sikret
Salgsmulighet	Salgsmulighetsteam	Sikret basert på teamsynlighet	Sikret basert på teamsynlighet
	Andre emneområder	Sikret	Sikret
Konkurrent for salgsmulighet	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Partner for salgsmulighet	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Produktinntekt	Alle	Sikret	Sikret basert på salgsmulighetsposttypen for produktinntektene
Kvote	Alle	Sikret basert på ledersynlighet	Sikret basert på ledersynlighet
Kontaktperson for forbindelse	Alle	Ubegrenset	Ubegrenset
Serviceforespørsel	Alle	Sikret	Sikret
Løsninger	Alle	Bare løsninger som er opprettet av brukeren og underordnede.	Bare løsninger som er opprettet av brukeren.
Kjøretøy	Alle	Bare løsninger som er opprettet av brukeren og underordnede.	Bare løsninger som er opprettet av brukeren.

Merknader:

1. Synlighet for rollebasert posttype er aktivert for alle posttyper.
2. Boksynlighet i Oracle CRM On Demand Answers er aktivert for følgende posttyper: Firma, Aktivitet, Aktiva (basert på firma), Kontaktperson, Hendelse, Husholdning, Kundeemne, Salgsmulighet, Produktinntekt, Serviceforespørsel, Løsninger og Egendefinerte objekter 1–15. Boksynligheten i emneområder for rapportering viser poster i gjeldende bok, men i analytiske emneområder vises også poster i underbøkene.
3. Synlighetskontroll brukes ikke for målinger for firma når spørringen omfatter bare målinger for firma. Hvis du vil aktivere synlighetskontroll, inkluderer du et felt fra firmadimensjonen.

Setting Up Folders in Analytics

You can set up report folders and limit user visibility to those folders. After that, only users granted visibility to certain folders can display them on their Reports Homepage.

For visibility into folders, you need the Manage Custom Reports privilege and the Manage Roles and Access privilege.

Setting up report folders consists of these general steps:

- 1 Create folders and subfolders.
- 2 Assign user visibility to folders.

For more information about setting up user visibility, see [Setting Up User Visibility to Shared Analytics Folders](#) (på side 1381).

- 3 Populate folders with reports.

Note: To perform this procedure, your user role must include the Manage Custom Reports privilege.

To create a report folder

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, click Catalog.
- 3 In the Catalog subtab, click the New icon and choose Folder.
- 4 Enter the folder name and click OK.

NOTE: Restrict report folders names to 255 characters or less. Visibility cannot be configured for shared report folders with names greater than 255 characters.

For more information, see [Setting Up User Visibility to Shared Analytics Folders](#) (på side 1381).

To rename a folder

- 1 In the Catalog subtab, in the Folders pane, click Rename.

- 2 Enter the new name.
- 3 (Recommended) Select Preserve references to old name of this item.
- 4 Click OK.

To delete a folder

- In the Catalog subtab, in the Folders pane, click Delete, and then confirm your action.

To populate a report folder with reports

- Do one of the following:
 - Create the report, and then save it in the folder.
 - Copy or move an existing saved report from one folder to another.

For more information on copying and moving reports, see [Copying and Moving Reports](#) (see "Kopiere og flytte rapporter" på side 958).

Setting Up User Visibility to Shared Analytics Folders

By default, all user roles have visibility to each shared folder. You can override the default by manually linking specific roles to individual folders. However, if you manually link a user role to a folder, Oracle CRM On Demand revokes visibility for all other user roles (except the Administrator role) to that folder. You must continue to manually link each role that should have visibility.

NOTE: To assign visibility to the Migrated Company Wide Shared Folder your user role must have the Access Migrated Company Wide Shared Folder privilege.

If you link a role to a folder with subfolders, then the role is also linked to all its subfolders. To change this, navigate to the subfolder and make any needed changes. For each folder, the access level that is assigned to your user role controls your permissions in that folder. The access level permissions are as follows:

- **Read.** (Default) You can open and display reports in the folder.
- **Change/Delete.** You can display, edit, and delete reports in the folder, as well as create new folders and rename subfolders within the current folder. However, you cannot rename the current folder using this access level.

Your access level also controls the Manage Analyses, Open Analysis, and Save Analysis actions as shown in the following table.

Action	Description
Manage Analyses	<ul style="list-style-type: none"> ■ Read. You can display only the contents. You cannot enable any actions. ■ Change/Delete. You can create new folders and copy, delete, move, and rename reports.
Open Analysis	This action shows only the nonempty folders for which your user role has a Read or

	Change/Delete access level.
Save Analysis	You can save reports to only those folders for which your user role has the Change/Delete access level.

The Administrator role has visibility to all folders at all times. Consequently, the Administrator role cannot be manually linked to or removed from a folder. Any custom role created by copying the Administrator role inherits this same visibility to all folders at all times, regardless of whether or not the role is manually linked to or unlinked from folders.

The Manage Custom Reports analytics privilege enables a user role to create and save custom reports in any report folder regardless of whether the individual user has visibility access to folders.

To assign visibility to shared report folders

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Click Folders in the Manage pane. The Folders List page displays all subfolders for the Shared Custom Analyses parent folder.
NOTE: All users have visibility to the Shared Custom Analyses root folder.
- 3 Select a folder, as follows:
 - a If the folder where you want to set up visibility is a top-level folder, click the folder name.
 - b If the folder where you want to set up visibility is a subfolder, click the Subfolders link for the parent folder until you reach the appropriate folder, then click the folder name.
- 4 3 To give specific roles visibility to the folder:
 - a In the Folder Details page, click Add Roles.
 - b Click the Lookup icon next to each Role field to link user roles.
 - c Choose an Access Level (either Read or Change/Delete) from the drop down menu.
 - d Click Save.
- 5 To remove a role that was previously given visibility to the folder:
 - a In the Folder Details page, in the record-level menu for the role, select Remove.
 - b Click OK.
- 6 To edit the access level for a role that was previously given visibility to the folder:
 - a In the Folder Details page, in the record-level menu for the role, select Edit.
 - b In the Edit Role Access page, modify the Access Level.
 - c Click Save.

TIP: When you set visibility for a subfolder, you can click the folder name in the Parent Folder field to return to the Folder Details page for the parent folder.

Sharing Private Reports

Visibility to your private reports folder is restricted to the Oracle CRM On Demand session user only. The My Analyses folder contains reports created by the user and then stored as private. Users who have the Manage Custom Reports privilege can share Private reports with others by saving them in the Company Wide Shared Folder.

To share a private report

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, locate and open an analysis.
- 3 When the analysis opens, click Edit.
- 4 In the upper-right corner, click the Save As icon.
- 5 In the Save As dialog box, select a destination folder (such as Company Wide Shared Folder) within the Shared Folders folder, and click OK.

About Sharing and Hiding Prebuilt Reports

Prebuilt reports are shared to all company users.

The Access Analytics Reports - View Prebuilt Analyses privilege controls whether or not shared prebuilt analyses are exposed to users for specific roles. If Access Analytics Reports - View Prebuilt Analyses is enabled for a user role, all shared prebuilt analyses appear on their Analytics tab. If the privilege is not enabled for the user role, then all prebuilt analyses are hidden.

To hide specific shared prebuilt reports and display others, deselect the Access Analytics Reports - View Prebuilt Analyses privilege. This hides all shared prebuilt reports. Then to share specific prebuilt reports, go to Analytics, open the report that you want to share, and save it in a shared folder within Company Wide Shared Folder. Configure the shared folder visibility as needed.

NOTE: The Access Analytics Reports - View Prebuilt Analyses privilege determines whether or not you have access to prebuilt reports. If you do not have this privilege enabled, regardless of where you access the reports from, such as the Analytics tab, Home page, dashboard, Web applet, or Web tab, the reports are not displayed, and you might get an error message.

Se gjennom rapportdata

Rapportdata vises i lister, tabeller eller diagrammer. For mange rapporter kan du velge ulike kategorier for å omorganisere de samme dataene fra et annet perspektiv. Du kan for eksempel vise firmaene først gruppert etter område og deretter endre valget for å vise de samme dataene gruppert etter bransje.

Nullverdier vises som tomme felt i lister og tabeller, unntatt i følgende felt:

- ID-felt, for eksempel ID for firma, Kontaktperson-ID og så videre, der de vises som negative tall.
- Navnefelt for posttype, for eksempel Firmanavn, Fullt navn på kontaktperson, Navn på egendefinert objekt 1 og så videre, der de vises som *Uspesifisert*.

Når det gjelder diagrammer, kan du også drille ned på hvert segment for å vise postene som utgjør dette segmentet.

Mange diagramrapporter inneholder også en tabell med datamålinger til støtte, slik at du kan sammenligne relative og absolutte tall.

Slik endrer du perspektivet på rapporten

- Velg en annen kategori fra rullegardinlisten for å omorganisere de samme dataene fra et annet perspektiv.

Slik viser du postene som utgjør et segment av diagrammet

- Klikk på et segment i sektordiagrammet eller stolpediagrammet.

Det vises en liste over de underliggende salgsmulighetene, firmaene eller serviceforespørlene som bidrar til segmentet.

Printing Analyses

If your role includes the Manage Custom Reports privilege, you can print an analysis from the Catalog or while displaying an analysis.

TIP: Printing in landscape mode optimizes the appearance of an analysis.

To print from the Catalog

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
- 2 Click Catalog.
- 3 Navigate through the folders and select an analysis.
- 4 Click the Printer icon in the icon bar.

To print a report from within Analytics

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
- 2 Open an existing analysis using either the Home tab, the Catalog tab, or the Favorites list.
- 3 Pull down the Print icon in the icon bar and choose either Printable PDF or Printable HTML. The analysis prints in a new Web browser tab.
- 4 Close the report window.

Running Analyses

Although you can view analyses on different pages in your application, the Analytics tab provides a single point of access to all analyses.

To run an analysis

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
The Home page groups the analyses under these categories:

Category	Description
Custom Analyses	All custom analyses are created by users at your company. Analyses released to some or all employees are Shared Custom Analyses, while private reports are My Analyses. Only users with roles that include the Manage Custom Reports privilege can create custom analyses using the Design Analyses link.
Quick Lists	Analyses used for standard list reporting rather than interactive or graphical analytics.
Pipeline Analysis	Reports to help you evaluate your company's sales and team effectiveness.
Sales Effectiveness	Reports to help you evaluate your company's historical and current pipeline trends and performance.
Customers	Reports to help you evaluate the quality and demographics of your accounts and contacts.
Service	Reports to evaluate the effectiveness of your service organization.
Communications	Reports to help you evaluate statistics regarding your Oracle Contact On Demand use, based on each workgroup and project. The Communications section appears if your user role has the privilege for viewing this dashboard.

Category	Description
Marketing Effectiveness	Reports to help you evaluate the effectiveness of your campaign and lead management activities.

- 2 On the Analytics tab, click Catalog and navigate to Shared Folders, then to the Pre-built Analysis folder.
- 3 Drill down into a folder to click on the link to a custom analysis you want to run.
- 4 Depending on the specific report, you might be able to do the following:
 - To show the data from a different perspective, select other options from the drop-down lists.
 - To view exact totals for a segment in a chart or graph, place the pointer over the segment.
 - To view the records belonging to a segment, click the segment. The list of records appears with its specific data.
 - To filter on a reporting level, select an option from the Reporting Level drop-down list:

Reporting Level	Description
(All Choices)	A report that runs on data owned by any user whom the session user has visibility to in Oracle CRM On Demand.
0	Report run on data owned by only the session user.
1	Report run on data owned by users 1 level beneath the session user in the organizational hierarchy, and all levels above the selected level.
2	Report run on data owned by users 2 levels beneath the session user in the organizational hierarchy, and all levels above the selected level.

- To download the analysis, scroll to the bottom of the report page, click Download, select the option you want, then follow the onscreen instructions to download the report.
- For analyses based on real-time reporting subject areas, click the Refresh icon in the icon bar to display current, real-time data.
- To print the analysis, click the Printer icon in the icon bar.

Related Topics

See the following topics for related information:

- [Printing Analyses](#) (på side 1384)
- [Reviewing Report Data](#) (se "[Se gjennom rapportdata](#)" på side 952)

Downloading Analyses

You can download a report from the Reports Homepage if your role can access the report. Reports can also be downloaded from Preview Analysis in Analytics, if your role includes the Manage Custom Reports or Manage Personal Reports privilege.

To download a report from the Reports Homepage

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, click the link for the report you want to download.
- 3 Scroll to the bottom of the report page, click the Download link, and select one of the following options from the drop-down list:
 - Download to Microsoft Excel (for Excel 2002 or more recent)
 - Download to Excel 2000

NOTE: Downloading charts to Excel 2000 is not supported; only data can be downloaded.

 - Download Data (.csv)
 - Download Data (.txt)
 - Download Web Page (MHTML)
- 4 Follow the onscreen instructions to download the report.
- 5 Click Back to Reports Homepage to return to the Reports Homepage.

To download a report from Analytics

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, in the Custom Reports and Analyses section, click Design Analyses.
Analytics appears in a separate page, independent of the other Oracle CRM On Demand pages.
- 3 From the Open Existing Analysis section, click Open Analysis.
- 4 In the Open Analysis dialog box, locate and select the analysis you want to download and then click OK.
- 5 In the Build and View Analysis page, in the title bar, click Preview Analysis.
- 6 Scroll to the bottom of the report, click the Download link, and select one of the following options:
 - Download to Microsoft Excel (for Excel 2002 or more recent)
 - Download to Excel (2000)
 - Download Data (.csv)
 - Download Data (.txt)

- Download Web Page (MHTML)

- 7 Follow the onscreen instructions to download the report.
- 8 Click Close Window in the upper-right corner of the report to return to the Analytics page.
- 9 Click Close Window on the Analytics page to return to the Reports Homepage.

Importing Your Downloaded Report

Within Excel, choose File then Open to import your downloaded report. If the data appears in a single column, select that column and choose Data then Text to Columns. In some versions of Excel, you can also double-click the downloaded file icon in Windows Explorer to import your downloaded report.

Analytics reports downloaded in CSV mode do not delimit the data automatically when opening in Microsoft Excel. After downloading a report in CSV mode, use Microsoft Excel's Convert Text to Columns wizard with the comma-delimiter option. For more information about the compatibility of the different versions of Microsoft Excel, contact your internal IT support team.

Delimiting a CSV file in Microsoft Excel

Perform the following procedure to delimit a CSV file in Microsoft Excel (Windows 2003 or 2007).

To delimit a CSV file in Microsoft Excel (Windows 2003 or 2007)

- 1 Press CTRL-A to select all the data.
- 2 In the Data tab, click Text to Columns.
The Convert Text to Columns Wizard appears.
- 3 Select Delimited, then click Next.
- 4 Select Comma and deselect all the other check boxes, then click Next.
- 5 Select General, and then click Finish.

Deleting Analyses

You can delete reports you have created. You cannot delete reports created by other users.

To delete reports that you have created

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 On the Analytics Home page, click Design Analyses.

- 3 On the Analytics page, in the Manage Analyses section, click the Manage Analyses button.
- 4 In the Manage Analyses window, select the folder containing the report.
- 5 In the report row, click Delete, and then confirm the deletion by selecting Yes.

Renaming Analyses

You can rename reports you have created. You can only rename reports you have created, you cannot rename reports created by other users.

To rename reports that you have created

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 On the Analytics Home page, click Design Analyses.
- 3 In the Manage Analyses section, click the Manage Analyses button.
- 4 In the Manage Analyses window, select the folder containing the report that you want to rename.
- 5 In the report row, click Rename.
- 6 Update the Name field.
- 7 If necessary, update the Description field (up to 2,000 characters).
If your report is a public one, the text for both the Name and Description fields is displayed on the employee's Reports Homepage exactly as you enter it.
- 8 Click Update.

Copying and Moving Analyses

You can copy a Report from one folder to another in two ways:

- By opening the report in the Build and View Analysis page in Analytics and then saving the report to another folder.
NOTE: Use this method when you want to copy a report from My Folder to a shared folder.
- Using the Copy/Move feature in the Manage Analyses window in Analytics.
NOTE: Do not use this method to copy a report from My Folder to a shared folder.

You can also use the Copy/Move feature in the Manage Analyses window in Analytics to move a report from one folder to another.

The following procedure describes how to copy a report from My Folder to a shared folder.

To copy a report from My Folder to a shared folder

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, click Design Analyses to open Analytics.
- 3 In Analytics, click Open Analysis.
- 4 In the Open Analysis dialog box, navigate to the report that you want to share, select it, and click OK.
- 5 In the Build and View Analysis page, click Save.
- 6 In the Save Analysis dialog box, navigate to the folder to which you want to copy or move the report.
- 7 Click OK.

The following procedure describes how to copy or move a report from one folder to another.

To copy or move a report from one folder to another through the Manage Analyses window

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, click Design Analyses to open Analytics.
- 3 In Analytics, click Manage Analyses.
- 4 In the Manage Analyses window, in the folder row, click Copy/Move.
- 5 In the report directory, select the folder to which you want to copy or move the report.
- 6 Click Copy or Move.

Getting Started with Analytics Reports

NOTE: To create custom reports your user role must include the Manage Custom Reports privilege or the Manage Personal Reports privilege.

The following actions are used in creating analyses:

- **Open Existing Analysis.** Click this link to open an existing analysis that is stored in your private folder or in the shared folder. For more information, see [Managing Analyses](#) (se "Håndtere analyser" på side 947).
- **Manage Analyses.** Click this link to delete or rename an existing analysis. For more information, see [Managing Analyses](#) (se "Håndtere analyser" på side 947).

- **Create New Analysis.** This section contains links to subject areas that form the basis of a custom report.

Creating a New Analysis (Custom Report)

The Create New Analysis section has two listings of subject areas that you can use in your report: the Analytics subject areas and the Reporting subject areas. Most reports use data from a single subject area. It is possible to create a report using data from two subject areas, but it is an advanced task.

Each subject area contains data fields (organized into dimensions) and their related metrics.

The Analytics subject areas use data that is compiled nightly. These subject areas generally have historical or trend data, or contain more complex calculations than those found in the Reports subject areas. If this is the first time you have signed in, the historical analyses do not show data until the first ETL run has completed.

The Reporting subject areas provide real-time analyses. The data in these reports can change during the working day. Reports made from Reporting subject areas have a Refresh button, so you can update them in real time. For more information about subject areas, see [About Subject Areas in Reports](#) (se "Om emneområder i rapporter" på side 968).

Before you begin. Do the following:

- Make sure the data that you want to include is not already available in a prebuilt report.
- Be familiar with the limitations of reports and reporting record types. For more information, see [About Limitations in Reports](#) (se "Om begrensninger i rapporter" på side 964).
- Review the information about custom reports. If you have added new fields, you can use those custom fields on a report. If you have changed the display names for fields, the new display names are used for the reports. However, if you rename record types, such as Accounts, the new names are not reflected in the reports.

NOTE: If you selected the option to add new picklist values when importing data, those new picklist values might not be displayed in the reports until the next ETL run completes. Therefore, you might not be able to use the new picklist values as filters during that time period.

NOTE: Custom related information fields are not exposed in Analytics. You should instead use the original fields that are referred to by the custom related information fields for reporting.

To create a custom report, click one of the Analytics or Reporting subject areas. Analytics then guides you through the process of setting up your custom report and performing a dynamic analysis. This process consists of these general steps:

- 1 Step 1: Defining Criteria** (se "Trinn 1: Definere kriterier" på side 1195)
Set up columns and filters. Add filters to determine which data to include (optional but recommended). Filters restrict the data that is displayed, reducing the size of the data set and avoiding performance issues.
- 2 Step 2: Creating Layouts** (se "Trinn 2: Opprette oppsett" på side 1224)
Add charts or tables (optional) to include graphical or alternative representations of the data.
- 3 Step 3: Defining Prompts (Optional)** (se "Trinn 3: definere ledetekster (valgfritt)" på side 1273)
Add prompts that allow users to specify filter values when they run the report.

4 [Step 4: Reviewing Reports](#) (se "Trinn 4: Se gjennom rapporter" på side 1278)

View the report results before you save it.

To begin creating a custom report

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, click the Design Analyses Link.
Analytics appears in a separate page, independent of the other Oracle CRM On Demand pages.
- 3 Click a Historical Analytic subject area or a Real-time Reporting subject area.

Analytics URL Reference Is Not Supported

Oracle CRM On Demand does not support using a direct Analytics URL reference either from within the Oracle CRM On Demand application or from an external embedded URL. Do not use this URL reference to embed analytics content in custom Web tabs, Web applets, or Web links because these customizations might not work after an upgrade. Until the direct Analytics URL reference is fully supported, use the custom Homepage report feature to display analytics content within the Oracle CRM On Demand application. You cannot request support for problems encountered using a direct analytics URL. Only problems that occur within the Oracle CRM On Demand application are supported.

Language Support for Picklists

Analytics supports the display of picklist values in your user language in addition to the company's default language. The following table lists the record types that support these picklists and the name of the picklist subfolders. Each subfolder contains a set of picklist fields that you can use to display the picklist values in your user language.

Record Type	Historical or Real-Time	Subfolder Name
Account	Historical and Real-Time	Account Picklist Fields (User Language)
Account Relationship	Historical and Real-Time	Account Relationship Picklist Fields (User Language)
Activity	Historical and Real-Time	Activity Picklist Fields (User Language)
Assessment	Real-Time	Assessment Picklist Fields (User Language)
Asset	Historical and	Asset Picklist Fields (User Language)

Record Type	Historical or Real-Time	Subfolder Name
	Real-Time	
Business Plan	Real-Time	Business Plan Picklist Fields (User Language)
Campaign	Historical and Real-Time	Campaign Picklist Fields (User Language)
Custom Object 1 - 15	Real-Time	Custom Object nn Picklist Fields (User Language)
Contact	Historical and Real-Time	Contact Picklist Fields (User Language)
Event	Historical	Event Picklist Fields (User Language)
Financial Plan	Real-Time	Financial Plan Picklist Fields (User Language)
Lead	Historical and Real-Time	Lead Picklist Fields (User Language)
Opportunity	Historical and Real-Time	Opportunity Picklist Fields (User Language)
Opportunity Product	Historical and Real-Time	Opportunity Product Picklist Fields (User Language)
Product	Historical and Real-Time	Product Picklist Fields (User Language)
Quota	Historical and Real-Time	Quota Picklist Fields (User Language)
Service Request	Historical and Real-Time	Service Request Picklist Fields (User Language)
Shared Address	Historical	Shared Address Picklist Fields (User Language)
Solution	Historical and Real-Time	Solution Picklist Fields (User Language)
User	Historical and Real-Time	User Picklist Fields (User Language)

The User record type does not always appear as the User dimension. Other dimension names used for the User record type are Approver, Final Approver, and Last Approved By. If a user record type is contained within another record type, then the user record type appears in the second level of the hierarchy as you would expect. However, the user-language picklist and the company picklist also appear in the second level of the hierarchy, not under the user record type.

To display the picklist values in the company language, you can continue to use the picklist fields that are under the standard dimension folders. Also the picklist fields, suffixed with the term *Code*, that were previously available under the main folder are now available under the subfolders (such as Account Picklist Fields (Code), Activity Picklist Fields (Code), and so on) with the suffix removed from the field names. You can continue to use these language independent code (LIC) fields and the optimized version of the base picklist fields in report filters to improve query performance.

In reports, picklist values appear in the user or company selected language. However, picklist fields that do not have a value selected in the user interface are displayed as shown in the following table. The behavior of the picklist value display depends on the type of picklist, which can be prebuilt or indexed custom.

The following table describes the behavior of the picklist value display for historical subject areas.

Type of Picklist	Language Independent Code	Company Language Dependent Value	User Language Dependent Value
Prebuilt	Unspecified	Unspecified or Blank. If the value is set to Unspecified, then this text appears in the company selected language.	Unspecified. This text appears in the user selected language.
Indexed custom with or without custom values defined	Unspecified	Blank.	Unspecified. This text appears in the user selected language.

The following table describes the behavior of the picklist value display for real-time subject areas.

Type of Picklist	Language Independent Code	Company Language Dependent Value	User Language Dependent Value
Prebuilt	Blank	Unspecified. This text appears in the company selected language.	Unspecified. This text appears in the user selected language.
Indexed custom with custom values defined	Blank	Unspecified. This text appears in the company selected language.	Unspecified. This text appears in the user selected language.
Indexed Custom with no custom	Blank	Records are deleted.	Unspecified. This text appears in the

Type of Picklist	Language Independent Code	Company Language Dependent Value	User Language Dependent Value
values defined			user selected language.

About Limitations in Analytics

The limitations of reports are listed in the following sections.

Custom Objects Reporting

Analytics provides comprehensive support for reporting custom objects. You can report on Custom Objects 1, 2, and 3 and their many-to-many relationship with accounts, contacts, opportunities, and service requests through specially dedicated subject areas. Use the Advanced Custom Objects subject area to report the relationship between Custom Objects 4-15 and other prebuilt objects including Custom Objects 1, 2, and 3. However, custom object reporting is currently supported only in real-time subject areas. It is not available in historical subject areas.

Description Text Limits

The Description text fields limit how much text can be printed in a report:

- If the character set uses single-byte characters, the first 2,000 characters appear if the total byte size is less than 4,000.
- If the character set uses multibyte characters, the first 1,000 characters appear if the total byte size is more than 2,000.

Maximum Number of Rows

The maximum number of records can appear as follows:

- **Table view.** For this view the maximum number of records that can appear is 10,000. This number also controls the number of rows that can be downloaded to an Excel or MHT (Mime HTML) file. When downloading to CSV or text files, there is no row number limit.
- **Pivot table view.** For this view the maximum number of records that can appear is 20,000, and the maximum number of populated cells (rows multiplied by columns) is 200,000. Excluded and hidden columns are not considered in this limit.
- **Drop-down lists.** The maximum number of values that can show in drop-down lists is 1,000. This number includes the drop-down lists in filter conditions and report and dashboard prompts.

Time Limit for Query Execution

Analytics provides optimal performance for queries and reports while balancing the performance of Oracle CRM On Demand. To minimize the negative effect of long-running queries or run-away queries on the overall performance of Analytics, a time limit has been enabled for both real-time and historical reports. Queries that

exceed the time limit generate a Timeout error message. For information about specific timeout limits that are applicable to your instance of Oracle CRM On Demand, contact Customer Care. For all instances, the maximum query time cannot exceed 10 minutes for Real-Time Reporting subject areas and 180 minutes for Historical Analytics subject areas. For information on optimizing query execution time, see [About Report Performance](#) (se "Om rapportytelse" på side 1322) and [Optimizing Performance](#) (se "Optimalisere ytelsen" på side 1323).

Multiselect Picklists

Multiselect picklist (MSP) values are not supported in real-time reporting subject areas. They are supported in the historical subject areas for the following subject areas:

- Account
- Activity
- Contact
- Dealer
- Lead
- Opportunity
- Service Request

Analytics displays a multiselect picklist field (up to 10 fields for each object) as a separate folder. Within these folders only the first 20 picklist values of the field and the concatenated MSP field value are available for reporting.

Column Filter Prompt in Combined Analyses

Column filter prompts provide general filtering of a column within a request. However, this column filter prompt is not available in combined analysis requests.

Book Visibility

The Book selector appears in the Reports and Dashboard pages and in reports embedded in record Homepages. You can use the Book selector to drill down into user books or custom books. If you have Full Visibility settings and are displaying an Analytic (historical) subject area, you can exclude subordinates or subbooks in the respective book hierarchy by clearing the Include Sub-Items check box.

The Book selector is not available for report previews. You cannot exclude sub-items from reports made from Reporting (real-time) reporting subject areas. You can clear the Include Sub-Items check box, but it has no affect on Reporting subject areas, it only affects Analytic subject areas.

NOTE: Several settings control your visibility to records in analytics. For more information, see [About Visibility to Records in Analytics](#) (se "Synlighet til poster i Analytics" på side 1372).

Exchange Rates

If your company has more than one active currency, your company administrator must set up exchange rates for each currency. Changes made to exchange rates appear in reports after the nightly refresh of analytics

data. A single exchange rate is determined for each month, and all transactions within the month use that rate.

Some record types have multiple date fields. Only one date field is used to determine the month's exchange rate. For asset currency conversions, the Purchase Date field determines the month used. For an opportunity, the Opportunity Close Date that is closest to the Exchange Rate Effective Date is used.

Localization Settings

If you change your default language, the reporting elements display in the newly selected language. However, the data in reports or dashboards depends on your company's default language regardless of your chosen language.

Date Support

Analytics supports date analysis of metrics through the date dimension for 41 years (2000 to 2040) for companies using calendar-quarter or standard, fiscal-calendar models. For companies using custom fiscal calendar, Analytics can support date analysis of metrics only for the years defined in Oracle CRM On Demand. If a record is created outside this period, you can still display this record as long as it is not analyzed through the date dimension.

Date dimensions are set up differently in analytic (historical) subject areas than in reporting (real-time) subject areas. In analytic subject areas there is only one date dimension (standard or canonical), and there might be one or multiple sets of metrics using different dates, so these metrics can be reported by any date within the desired range. In reporting subject areas, there are one or multiple date dimensions (role-playing) and only a single set of metrics, so these metrics can be analyzed using different date dimensions.

For example, consider the Opportunity History analytic subject area, which contains one date dimension (Close Date) and two sets of metrics. The default set of metrics, Opportunity Metrics, is based on the Close Date, but there is also another set of metrics, Opportunity Metrics by Open Date, to allow analysis of opportunities by an open date. However, the Opportunities Reporting subject area contains two date dimensions: Date Opened and Close Date, and one set of metrics (Opportunity Metrics). The advantage of using the date dimension of the analytic subject area is that it allows analysis of various related metrics for the entire period using any date within the desired range in a single report.

The following table summarizes the set up of the date dimensions between analytic and reporting subject areas.

Characteristic	Analytic Subject Areas	Reporting Subject Areas
Date dimensions	One	One or multiple
Sets of metrics	One or multiple	One

Time Support

Dates and times shown in reports are displayed in the company's time zone, so that everyone using the report can view consistent data. It is possible to display dates and times in the user's time zone (for Reporting subject areas only) if the company administrator has enabled the User Time Zone Support for Reporting Subject Areas field and if this field is selected in the user's profile. Changing this setting affects only reports

that you display and does not affect reports that other users display. When sharing reports, the date and time information that you see might be different from the information that others see.

User Quotas

User quotas are available for reporting in the following subject areas: Activities, Activity History, Opportunities, Opportunity History, Opportunity-Products, and Opportunity-Product History. You must be familiar with the following considerations when reporting user quotas:

- User quotas are related to your fiscal calendar definitions. If your fiscal calendar year uses 12 periods starting every July 1, then so does the user quotas. In reports, the user quota year is determined by the final period in the fiscal year. For example, if your fiscal year ends on June 30, 2011, then the user quota year 2011 is from July 1, 2010 through June 30, 2011.
- If your company changes the fiscal calendar definition, then you must delete and recreate user quotas as the quarterly and yearly roll-up of quota values for users must match the user quotas for Oracle Contact On Demand and Analytics. However, the user quota relation with the fiscal year in Analytics is still based on the year in which the last period of the fiscal year ends.
- User quotas are defined for the quota name, date (month or higher), and user. They are not defined at the opportunity level. If you try to report quota metrics and opportunity metrics with the opportunity dimension field, you might encounter ODBC errors. You might also encounter ODBC errors when the user quota is reported at a level of the dimension object that is lower than the defined level or the available level. For example, user quotas are defined at the month level. If you try to report at the date level, you might encounter an ODBC error.
- User quota metrics are always generated using Manager visibility regardless of the user's visibility. Hence, it is not possible for users who are not company administrators to report user quotas along with opportunity metrics when their visibility is set to Team visibility.
- You might experience ODBC errors if you report user quota metrics with a nonconforming dimension. For example, user quota metrics are not defined at the opportunity dimension in the Opportunity History subject area, and hence, you might experience ODBC errors if you tried to report user quota and opportunity metrics along with the opportunity dimension fields.
- If you define more than one quota for a given year, the user quota values shown in reports is an aggregation of all quota types for that year. You must use the filter by metric feature if you want the report to show user quota values of selected quota types for that year. For example, if Service Quota and License Quota are two quota types for the fiscal year 2009, and you want only Service Quota to be displayed in reports when reporting opportunity revenue, then use the following filter-metric formula on the user quota value column:

```
FILTER("Quota Metric". "QUOTA VALUE" USING (Quota. "QUOTA NAME" = 'Service Quota'))
```

Custom Objects 1, 2, and 3 Associations

You cannot report on the many-to-many associations between Custom Objects 1, 2, and 3 with the following objects in Analytics:

- Activities
- Assets
- Leads

■ Products

The many-to-many relationship is implemented only for Custom Objects 1, 2, and 3 and Account, Contact, Service Request, and Opportunity in Analytics. This many-to-many relationship is yet to be implemented between Custom Objects 1, 2, and 3 and Activities, Assets, Leads, and Products. However, customers can report on the one-to-many relationship between these objects and Custom Objects 1, 2, and 3, using the Advanced Custom Objects subject area. You can display elements from the Activities dimension if you include an Activity metric in the report.

Currency Conversion Limits

If a currency value is entered using a currency that is not the company's default currency, then Analytics converts that value to the company's default currency for use in reports. Large values that are acceptable for input in one currency may exceed value limits when converted to the company default currency. When this occurs, the report generation cannot be completed.

Selecting Subject Areas

To select a subject area for a report, click the Analytics tab and then click Analysis in the Create pane.

The Select Subject Area page contains two categories of subject areas: Historical Analytics and Real-time Reporting. The subject areas in the Historical Analytics category generate reports that are historical and that show trend analyses, based on data that is refreshed nightly. The subject areas in the Real-time Reporting category provide up-to-the-second data analyses and real-time information.

Subject areas represent information pertinent to a particular area of the business, or the reporting and analysis needs of a particular audience. Subject area names correspond to the type of information that they contain, such as dimension objects (record types) and fact metrics, which the business users want to analyze. Subject area names organize and categorize this information in various folders.

Historical Analytic Subject Areas

The following links provide detailed information on each subject area, including its business purpose, its relationship type (one-to-one, one-to-many, many-to-many, and so on), and a listing of the dimensions and metrics that are available:

- [Account Addresses Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1405)
- [Account Addresses Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1405)
- [Account and Competitor Historical Analytics Subject Area](#) (se "[Account and Competitor History Analytic Subject Area](#)" på side 1407)
- [Account and Partner Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1410)
- [Account and Related Account Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1414)
- [Account Contact Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1417)
- [Account History Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1419)
- [Account Team Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1422)

Analytics

- [Activity History Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1423)
- [Asset History Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1426)
- [Call Activity Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1428)
- [Campaign Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1431)
- [Campaign Response Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1434)
- [Contact Addresses Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1436)
- [Contact Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1438)
- [Contact Interests Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1440)
- [Contact Revenue Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1441)
- [Contact Team Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1443)
- [Deal Registration Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1445) (Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition only)
- [Deal Registration Product Revenue Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1447) (Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition only)
- [Dealer History Analytic Subject Area](#) (se "Emneområde for analyse av forhandlerhistorikk" på side 1022) (Oracle CRM On Demand Automotive Edition only)
- [Event History Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1451)
- [Household Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1454) (Oracle CRM On Demand Financial Services Edition only)
- [Lead Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1456)
- [MDF Request Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1459) (Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition only)
- [Opportunity and Competitor Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1462)
- [Opportunity and Partner Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1465)
- [Opportunity Contact History Analytic Subject Area](#) (se "Emneområde for analyse av historikk for kontaktperson for salgsmulighet" på side 1041)
- [Opportunity Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1470)
- [Opportunity Product Revenue Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1473)
- [Opportunity Team Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1475)
- [Partner History Analytic Subject Area](#) (se "Emneområde for analyse av partnerhistorikk" på side 1049) (Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition only)
- [Pipeline Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1478)
- [Portfolio Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1480) (Oracle CRM On Demand Financial Services Edition only)
- [Product Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1483)
- [Quote Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1485)

- [Sales Stage Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1487)
- [Service Request Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1489)
- [Shared Address Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1492)
- [Solutions Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1494)
- [Special Pricing Product Historical Analytics Subject Area](#) (på side 1496)
- [Usage Tracking Analysis Analytic Subject Area](#) (se "Emneområde for analyse av brukssporing" på side 1072)

Real-time Reporting Subject Areas

The following links provide detailed information on each subject area, including its business purpose, its relationship type (one-to-one, one-to-many, many-to-many, and so on), and a listing of the dimensions and metrics that are available:

- [Account Contacts Reporting Subject Area](#) (se "Emneområde for rapportering for kontaktpersoner for firma" på side 1078)
- [Account Contacts Reporting Subject Area](#) (se "Emneområde for rapportering for kontaktpersoner for firma" på side 1078)
- [Account Revenues Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1507)
- [Accounts Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1509)
- [Accounts and Competitors Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1512)
- [Accounts and Partners Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1515)
- [Accounts and Related Accounts Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1518)
- [Activities Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1522)
- [Advanced Custom Objects Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1524)
- [Assessments Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1539)
- [Assets Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1542)
- [Business Planning Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1544)
- [Campaigns Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1548)
- [Contact Relationships Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1550)
- [Contacts Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1552)
- [Custom Objects and Accounts Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1554)
- [Custom Objects and Contacts Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1557)
- [Custom Objects and Opportunities Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1559)
- [Custom Objects and Service Requests Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1562)
- [Custom Objects Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1565)
- [Events Reporting Subject Area](#) (se "Emneområde for hendelsesrapportering" på side 1142)

Analytics

- [Forecasts Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1569)
- [Households Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1574) (Oracle CRM On Demand Financial Services Edition only)
- [Leads Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1578)
- [Opportunities Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1581)
- [Opportunities and Competitors Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1584)
- [Opportunities and Partners Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1587)
- [Opportunity Contacts Reporting Subject Area](#) (se "Emneområde for rapportering for kontaktpersoner for salgsmulighet" på side 1165)
- [Opportunity Product Revenues Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1591)
- [Opportunity Team Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1593)
- [Orders Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1595)
- [Partners Reporting Subject Area](#) (se "Emneområde for partnerrapportering" på side 1173) (Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition only)
- [Personalized Content Delivery Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1599) (Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition only)
- [Quotes Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1602)
- [Service Requests Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1604)
- [Shared Activities Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1606)
- [Solutions Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1608)
- [Special Pricing Products Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1610)
- [Vehicles Real-Time Reporting Subject Area](#) (på side 1612)

The following table shows the five types of subject areas that Analytics uses.

Subject Area Type	Description
Simple	<p>This subject area type consists of a single fact table that contains all the metrics of the driving record type. The report always provides a result that can be understood. In other words, whatever combination of attributes and metrics you select for your report, the report always returns a result that reflects the data in Oracle CRM On Demand.</p> <p>Simple subject areas are appropriate when you want to report on a single set of metrics. They allow you to drill down on the detail in transactional data.</p>
Multi-fact	<p>This subject area type consists of two or more fact tables at different dimensional levels. The fact tables are joined by conformed (shared) dimensions. Multi-fact allows you to perform combined fact analysis.</p> <p>Not all dimensions have a relationship with all the fact tables. For example, the quota metric table has a relationship only with the Owned By User, Quota, and the Date dimensions. These dimensions are also called</p>

Subject Area Type	Description
	<p>conforming dimensions in dimensional-modeling terminology. In a multi-fact subject area, if you select attributes from a dimension and a metric from a fact, and they have no direct relationship with each other, then your report will not work correctly. In some cases, the metric field is empty, or an error appears in the report.</p> <p>Multi-fact subject areas are appropriate when you want to report on multiple, yet related, sets of metrics.</p>
Summary	<p>This subject area type consists of a single summarized fact table. It allows you to perform summary analysis of metrics using a key dimension. It is called <i>summary</i>, because it provides summary information for a specific dimension or record type in Oracle CRM On Demand analytics, such as the Account record type. From this subject area, you can obtain all the CRM functionality related metrics, such as sales revenue, service request, activity, and lead metrics.</p> <p>Summary subject areas are appropriate when you want summaries of metrics, using a key dimension, but without analyzing these metrics, using other dimensions.</p>
Many-to-Many (M:M)	<p>This subject area type represents both many-to-many and one-to-many relationships between two record types. It contains a fact table but it might also be a subject area without a fact table.</p> <p>The one-to-many relationship between Custom Object 1 and Account can also be reported from this subject area. However, if you want to report on the many-to-one relationship between Account and Custom Object 1, then do not use this subject area. The Custom Object 1 subject area, which is a simple design subject area, allows you to report on all of the many-to-one relationships between all the standard record types and Custom Object 1.</p> <p>The Many-to-Many subject areas are the only ones that you can use to report on the many-to-many and one-to-many relationships between record types.</p>
Federated	<p>This subject area type brings all the dimension and metric folders under a single subject area. It allows you to create reports on all record types and their associated record types, and so there is no single driving record type in this subject area type. You can report on both one-to-many and many-to-one relationships between the new custom objects (Custom Object 4-Custom Object 12) and other record types, but not on many-to-many relationships.</p> <p>The Advanced Custom Objects subject area is the only one that belongs to this subject area type. It is also the only one that allows you to report on the relationship between Custom Object 4-Custom Object 15 with other standard objects, including Custom Object 1, 2, and 3. All types of relationships can be reported on, using this subject area, except the many-to-many relationship.</p>

The first four types of subject areas mentioned (Simple, Multi-Fact, Summary, and Many-to-Many) are standard subject areas. The fifth type of subject area is a federated subject area for new custom objects.

Standard Subject Areas

Standard subject areas are intended to report on the relationship among standard record types, including Custom Object 1, 2, and 3. Standard record types and Custom Objects 1, 2, and 3 can have the following relationships:

- One-to-many
- Many-to-one
- Many-to-many

Oracle CRM On Demand provides dedicated subject areas that allow the reporting of a many-to-one relationship between a standard record type and other record types. For example, the Opportunities subject area allows the reporting of an opportunity record type's relationship with other record types. Dedicated subject areas also allow the reporting of a many-to-many relationship between two record types. For example, the Opportunity and Partner History subject area allows the reporting of a many-to-many relationship between opportunity and partner record types.

Federated Subject Area

The Federated subject area type allows reporting of Custom Object 4 to Custom Object 15 with other standard objects, including Custom Object 1, 2, and 3. The Advanced Custom Objects subject area is an exclusive subject area of this type, included in this release, which unites the reporting of custom objects and their associated objects under a single subject area.

This approach provides more complete functionality in terms of record types and their related record types. The concept of a single driving record type is no longer applied. The lack of a driving record type means that you must always add a default metric to the report. Because a federated subject area does not have a single driving object, the report must always contain a metric in order to choose a relationship path among objects. In non-Federated subject areas you do not need to choose a metric because the relationship is defined already in the repository using an implicit fact metric.

The Advanced Custom Object subject area provides access to all of the related record type metrics. From this subject area, you can build a summary report for all the related metrics, including all the record types in Oracle CRM On Demand.

With the Advanced Custom Objects subject area, you can build reports that show the one-to-many and many-to-many relationships for all record types. In the many-to-many design, you must use the Account and Custom Object 1 subject area to report on the one-to-many relationship, and you must use the Custom Object 1s subject area to report on the one-to-many relationship between other record types and Custom Object 1. By using the Advanced Custom Object subject area, you can have access to both types of relationships. However, a many-to-many report is not available in this subject area.

The following table shows the subject area for the new custom objects.

Subject Area Name	Subject Area Type
Custom Object Subject Area	
Advanced Custom Objects	Advanced or Federated

Record Type Renaming in Analytics

Oracle provides record type renaming in analytics for all standard record types. Company administrators can rename record types in Oracle CRM On Demand. These new names are reflected in the analytics part of Oracle CRM On Demand. The renamed record types appear with their new names in subject areas, reports, and dashboards. For example, if a company administrator changes the account record type name to *Physician* in Oracle CRM On Demand, then the word *Account* is replaced in all of the answers and subject areas. So, the subject area *Account Address* becomes *Physician Address*. The subject area *Account Metrics* becomes *Physician Metrics*, and so on. However, record type renaming is currently not supported for report and dashboard names.

Row_ID and Object ID

For each record type in a subject area (such as account, activity, asset, and so on) the Row_ID field in the database is mapped to a field named <object> ID, for example, one of the following: Account ID, Lead ID, Service Request ID, and so on.

Account Addresses Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and addresses. In other subject areas, it is possible to report only the primary address of an account. However, this subject area allows the reporting of all addresses of an account along with their custom fields as well as an address shared by multiple accounts. This subject area has no metrics.

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields

Analytics

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Relationship Type

Many-to-many

Dimensions

This subject area offers the following dimensions:

- Account
- Address

Metrics

None

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Account Address Custom Fields folder is mapped to only the custom fields of the Account Addresses. If a shared address is associated to an account, only the custom fields added through the Edit option to the account addresses are available for reporting, not the custom fields of the shared address.

Account and Competitor History Analytic Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and competitor accounts. This subject area is almost identical to the account subject areas. The only difference is that it includes the competitor dimension, which has a many-to-many relationship with the account record type. This subject area allows you to create reports to show all the competitors for an account. Because this subject area represents the many-to-many relationship between accounts and competitor accounts, accounts that do not have an association with at least one competitor account cannot be reported using this subject area. The complete attributes that define the competitor account relationship, and which are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Competitor
- Campaign
- Date
- Owned By User
- Relationship Contact
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Number (#) of Accounts
 - Number (#) of Accounts with Opportunities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Contacts
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Archived Leads
 - Number (#) of Qualified Leads
 - Number (#) of Rejected Leads
 - Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
 - Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
 - Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
 - Number (#) of SRs
 - Number (#) of Cancelled SRs
 - Number (#) of Closed SRs
 - Number (#) of Open SRs
 - Number (#) of Pending SRs
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Wins
 - Potential Revenue
 - Potential Revenue (000)
 - Average (Avg) Potential Revenue
 - Average (Avg) Open SR Age
 - Average (Avg) Days to Close SR
 - Average (Avg) Minutes to Close SRs
 - Average (Avg) Open SR Age (Minutes)
 - Average (Avg) Days to Close Opportunity (Definition: The total number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
 - Closed Revenue

Analytics

- Closed Revenue (000)
- Average (Avg) Closed Revenue
- Revenue
- Revenue (000)
- Product Closed Revenue
- Average (Avg) Revenue
- Revenue
- Product Revenue (000)
- Product Closed Revenue (000)

Usage Notes

This subject area is one of a group of related subject areas. All the subject areas in this group have the same metrics and share most of the same dimensions. The only difference between them is that the first dimension in the dimension list is specific to the subject area. The subject areas in this group are as follows:

- Account and Competitor History
- Account and Partner History
- Account and Related Account History

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Account and Partner Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and partner accounts. This subject area is almost identical to the account subject areas. The only difference is that it includes the partner dimension, which has a many-to-many relationship with the account record type. This subject area allows you to create reports to show all the partners for an account. Because this subject area represents the many-to-many relationship between accounts and partner accounts, accounts that do not have an association with at least one partner account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the partner account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role

- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På

Analytics

samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Partner
- Campaign
- Date
- Owned By User
- Relationship Contact
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Number (#) of Accounts
 - Number (#) of Accounts with Opportunities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Contacts
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Archived Leads
 - Number (#) of Qualified Leads
 - Number (#) of Rejected Leads
 - Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
 - Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
 - Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
 - Number (#) of SRs

- Number (#) of Cancelled SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Wins
- Potential Revenue
- Potential Revenue (000)
- Average (Avg) Potential Revenue
- Avg Open SR Age
- Avg Days to Close SR
- Avg Minutes to Close SRs
- Avg Open SR Age (Minutes)
- Avg Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
- Closed Revenue
- Closed Revenue (000)
- Avg Closed Revenue
- Revenue
- Revenue (000)
- Product Closed Revenue
- Avg Revenue
- Revenue
- Product Revenue (000)
- Product Closed Revenue (000)

Usage Notes

This subject area is one of a group of related subject areas. All the subject areas in this group have the same metrics and share most of the same dimensions. The only difference between them is that the first dimension in the dimension list is specific to the subject area. The subject areas in this group are as follows:

- Account and Competitor History
- Account and Partner History
- Account and Related Account History

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Account and Related Account Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and related accounts. This subject area is almost identical to the account subject areas. The only difference is that it includes the related account dimension, which has a many-to-many relationship with the account record type. This subject area allows you to create reports to show all the related accounts for an account. Because this subject area represents the many-to-many relationship between accounts and related accounts, the accounts that do not have an association with at least one related account cannot be reported using this subject area. The complete attributes that define the related account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Date
- Owned By User
- Related Account
- Relationship Contact
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Number (#) of Accounts
 - Number (#) of Accounts with Opportunities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Contacts
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Archived Leads
 - Number (#) of Qualified Leads
 - Number (#) of Rejected Leads
 - Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
 - Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
 - Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
 - Number (#) of SRs
 - Number (#) of Cancelled SRs
 - Number (#) of Closed SRs
 - Number (#) of Open SRs
 - Number (#) of Pending SRs
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Wins
 - Potential Revenue
 - Potential Revenue (000)
 - Average (Avg) Potential Revenue
 - Avg Open SR Age
 - Avg Days to Close SR
 - Avg Minutes to Close SRs
 - Avg Open SR Age (Minutes)
 - Avg Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
 - Closed Revenue

- Closed Revenue (000)
- Avg Closed Revenue
- Revenue
- Revenue (000)
- Product Closed Revenue
- Avg Revenue
- Revenue
- Product Revenue (000)
- Product Closed Revenue (000)

Usage Notes

This subject area is one of a group of related subject areas. All the subject areas in this group have the same metrics and share most of the same dimensions. The only difference between them is that the first dimension in the dimension list is specific to the subject area. The subject areas in this group are as follows:

- Account and Competitor History
- Account and Partner History
- Account and Related Account History

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Account Contact Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and contacts. You can use it to report on all contacts associated with an account or a contact that is shared by multiple accounts. You cannot use this subject area to report on accounts that are not associated with any contact, or to report on contacts that are not linked to an account. This subject area has no metrics.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact

Metrics

None

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Account History Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides a summary view of a company's important operating metrics for its accounts. The account record type is the record type that you want to analyze. You can use the account record type to answer questions about account performance: Which companies have the highest number of service requests? Which companies have the largest number of opportunities? This subject area allows you to group and roll up these metrics at any level by account, account territory, and date dimensions. A deeper analysis involving other business areas requires the use of other subject areas.

Relationship Type

Summary

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Date
- Owned By User
- Principal Partner Account
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Number (#) of Accounts
 - Number (#) of Accounts with Opportunities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Contacts
 - Number (#) of Leads

- Number (#) of Archived Leads
- Number (#) of Qualified Leads
- Number (#) of Rejected Leads
- Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
- Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
- Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
- Number (#) of SRs
- Number (#) of Cancelled SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Wins
- Potential Revenue
- Potential Revenue (000)
- Average (Avg) Potential Revenue
- Avg Open SR Age
- Avg Days to Close SR
- Avg Minutes to Close SRs
- Avg Open SR Age (Minutes)
- Avg Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
- Closed Revenue
- Closed Revenue (000)
- Avg Closed Revenue
- Revenue
- Revenue (000)
- Product Closed Revenue
- Avg Revenue
- Revenue
- Product Revenue (000)
- Product Closed Revenue (000)

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Account Team Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and team users. Because it is possible to associate an account with various team members in Oracle CRM On Demand, you can use this subject area to create a list all team members associated with an account or all accounts where a user is added as a team member. You cannot use this subject area to report on accounts not associated with any user or to report on users not linked to an account. This subject area has no metrics.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Team
- Team Member

Metrics

None

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Activity History Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze a broad set of activity metrics by activity, account, opportunity, lead, campaign, contact, service request, and date dimensions. Because this subject area represents every single activity event and interaction in connection with these record types, this subject area is at the lowest possible level, which means the activity fact table that determines this subject area might be the largest. This subject area allows you to roll up and analyze activity metrics using the broadest set of dimensions. This subject area consists of two or more fact tables, which allows the reporting of user quotas in relation to activity metrics.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Campaign
- Lead

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Activity
- Campaign
- Contact
- Date
- Dealer
- Event
- Lead
- Opportunity
- Owned By User
- Quota
- Service Request

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Activity Metrics
 - Activity Custom Metrics
 - Activity Metrics by Created Date
 - Number (#) of Activities (Created Date)
 - Number (#) of Appointments (Created Date)
 - Number (#) of Closed Activities (Created Date)
 - Number (#) of Open Activities (Created Date)
 - Number (#) of Tasks (Created Date)
 - Activity Metrics by Other Dates
 - Number (#) of Appointments (End Date)
 - Number (#) of Appointments (Start Date)
 - Number (#) of Tasks (Due Date)
- Number (#) of Accounts with Activities
- Number (#) of Activities
- Number (#) of Appointments Scheduled
- Number (#) of Calls Dialed

Analytics

- Number (#) of Calls Reached
- Number (#) of Closed Activities
- Number (#) of Open Activities
- Quota Metrics
 - Quota Value

Usage Notes

The Account, Activity, and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

User Time Zone Enabled Fields

Normally, all times included in Analytic subject area reports display the company's time zone to ensure consistent time information no matter who generates the reports. The Activity dimension includes the following fields:

- End Time
- End Time User Time Zone
- Start Time
- Start Time User Time Zone

The End Time and Start Time fields report the activity time in the company's time zone. The End Time User Time Zone and Start Time User Time Zone fields report the same information as the standard fields do but in the user's local time zone.

Asset History Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze asset metrics by account, asset, product, and user dimensions. It allows you to track assets and products sold to a customer or company. This subject area is one of the rare subject areas where the visibility to asset records is based on the visibility of the associated account records.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Asset
- Date
- Owned By User
- Product Category
- Product

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Asset Metrics
 - Asset Metrics by Purchase Date
 - Number (#) of Assets
 - Purchase Price
 - Quantity
 - Average (Avg) Purchase Price
 - Average (Avg) Quantity
 - Asset Metrics by Ship Date
 - Number (#) of Assets
 - Purchase Price
 - Quantity
 - Average (Avg) Purchase Price
 - Average (Avg) Quantity
 - Number (#) of Assets
 - Purchase Price
 - Quantity
 - Average (Avg) Purchase Price
 - Average (Avg) Quantity

Usage Notes

You can analyze the Asset metrics by the Owned By User dimension. The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Call Activity Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

The Call Activity History subject area enables sales managers and sales representatives to analyze call activity data by account, contact, activity, owner, product, product category, and date. Unlike the Activity History subject area, the Call Activity History subject area's metrics are based on the Life Sciences record types related to the activity including: Products Detailed, Samples Dropped, Sample Requests, Sample Request

Items, and Promotional Items Dropped. This means that activities that do not have records for one or more of these related child record types cannot be reported on using this subject area.

You can use the Product Category dimension to summarize call activity metrics for different levels of a product hierarchy, such as brand, submarket, and market.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere

Analytics

enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact
- Call Activity
- Campaign
- Contact
- Date
- Opportunity
- Owned By user
- Product
- Product Category
- Products Detailed
- Sample Request
- Samples Dropped

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Call Activity Metrics
 - Products Detailed Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Sample Request Custom Metrics
 - Samples Dropped Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Currency

- Average (Avg) Indexed Number
- Number (#) of Accounts
- Number (#) of Call Activities
- Number (#) of Call Details by Product
- Number (#) of Call Products Detailed
- Number (#) of Call Promotional Items Dropped
- Number (#) of Call Sample Request Items
- Number (#) of Call Sample Requests
- Number (#) of Call Samples Dropped
- Number (#) of Contacts
- Number (#) of Promotional Items Dropped
- Number (#) of Sample Request Items
- Number (#) of Samples Dropped

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level. You can report on attendee call, account call, and professional call records and their associated metrics.

The Number (#) of Contacts shows the quantity of distinct primary contacts, not all the contacts associated with the call.

Campaign Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area enables the comprehensive analysis of campaigns by campaign, user, and date dimensions. It allows you to analyze campaign results, performance, and the return on investment (ROI). It also contains metrics to help resolve problems in achieving campaign goals and optimizing future campaigns.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Campaigns

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Campaigns
- Owned By User

- Date

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Metrics
 - Number (#) of Campaigns
 - Number (#) of Campaigns Active
 - Number (#) of Campaigns Completed
 - Number (#) of Campaigns Planned
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Wins
 - Number (#) of Accounts for Campaign
 - Number (#) of Contacts for Campaign
 - Percentage (%) of Budget (Definition: The cost multiplied by 100, then divided by the budgeted cost.)
 - Percentage (%) of Lead Target Achieved (Definition: The number of leads multiplied by 100, then divided by the lead target.)
 - Percentage (%) of Revenue Target Achieved (Definition: The closed revenue multiplied by 10, then divided by the revenue target.)
 - Average (Avg) Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
 - Avg Days to Convert Lead (Definition: The number of days between the lead-created date and lead-converted date divided by the number of leads converted to opportunities.)
 - Cost per Closed Sale (Definition: The cost divided by the number of wins.)
 - Avg Cost Per Closed Sale (Definition: The average cost divided by the number of wins.)
 - Cost per Lead (Definition: The cost divided by the number of leads.)
 - Avg Cost Per Lead (Definition: The average cost divided by the number of leads.)
 - Lead Conversion Rate (Definition: The leads who became customers, expressed as a percentage.)
 - Revenue
 - Closed Revenue
 - Avg Closed Revenue
 - Opportunity Win Rate (Definition: The total number of win opportunities, divided by the total number of won and lost opportunities.)
 - Return on investment (ROI)

Usage Notes

None

Campaign Response Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

NOTE: Campaign response data is limited to data from Oracle Email Marketing On Demand campaigns only. It does not display response data for campaigns where the data has been entered through the Oracle CRM On Demand user interface. Oracle Email Marketing On Demand has been discontinued and no new campaigns can be started. You can continue to use this subject area to report on existing campaign data.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze campaign information, including response data from Oracle Email Marketing On Demand campaigns. It complements the campaign subject areas, which provide the campaign performance data. It allows companies to analyze the response to an Oracle Email Marketing On Demand campaign by answering the following questions: How many people received the campaign? How many of them responded? How did they respond? How long did it take them to respond? and so on.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruk optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Campaign Recipient
- Campaign Response
- Date

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Metrics
 - Number (#) of Recipients. This metric is based on the campaign recipient field.
 - Number (#) of Hard Bounces. This metric is based on the response types of: Address Moved, Bad Address, and Bad Sender.

Analytics

- Number (#) of Soft Bounces. This metric is based on the response types of: Mailbox Problem, System Problem, Network Problem, Protocol Problem, Security Problem, Message Too Large, Vacation, and Last Resort.
- Number (#) of Responders. This metric is based on the delivery status.
- Number (#) of Responses. This metric is based on the delivery status.
- Number (#) of Open Responses. This metric is based on the response type of Message Opened.
- Number (#) of Click Through. This metric is based on the response type of Click-Through.
- Number (#) of Opt Ins. This metric is based on the response type of Opt-In to List.
- Number (#) of Opt Outs. This metric is based on the response type of Opt-Out from List.
- Number (#) of Global Opt Ins. This metric is based on the response type of Global Opt-In.
- Number (#) of Global Opt Outs. This metric is based on the response type of Global Opt-Out.
- Average (Avg) Days to Respond. This metric is based on the delivery status.

Usage Notes

The campaign response metrics are based either on the delivery status or the response type. For example, the number of hard bounces is based on the response type, not the delivery status, even though there is a delivery status of Hard Bounce.

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Contact Addresses Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between contacts and addresses. In other subject areas, it is possible to report on only the primary address of a contact. However, this subject area allows you to report on all addresses of a contact as well as an address that is shared by multiple contacts. This subject area does not have any fact tables or any metrics.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Contact
- Address

Metrics

None

Usage Notes

The Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Contact Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

You can use this subject area to report on contact metrics by contact, account, campaign, owned by user, and date dimensions. The level of detail of this subject area is one row for each contact created in Oracle CRM On Demand. This subject area allows you to quickly answer the following questions: Who are the top ten employees with the largest number of contacts? Which accounts do not have any contacts? Which are the largest campaigns by contacts? How many prospects does a particular contact bring to my company?

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Contact
- Date
- Owned By User

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Contact Metrics
 - Number (#) of Clients
 - Number (#) of Contacts
 - Number (#) of Prospects

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Contact Interests Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

The Contact Interests History Analytics subject area enables you to generate reports about contacts' interests for the Contact dimension. This report enables advisors and their managers to determine their clients' interests and hobbies and to select meaningful gifts for their clients, which are based on those interests. They can also use this information to host relevant appreciation events, such as golf tournaments. In this way, advisors can deepen their relationships with their clients as well as meet their clients' friends and families. These events might generate new business.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Contact
- Owned By User
- Date
- Contact Interests

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Contact Interests Metrics
 - Number (#) of Contact Interests

Usage Notes

The Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Contact Revenue Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

The Contact Revenue History subject area enables you to analyze product revenue data by contact, product, product category, owner and date. The metrics in this subject area include the following:

- Number (#) of products
- Average Number (Avg #) of Products
- Avg Revenue

It allows users to create reports showing different types of product revenue over time, such as projected revenue compared to actual. This comparison enables users to better understand the revenue potential and

sales of products by contacts. You use the Product Category dimension to summarize Contact Revenue metrics for different levels of a product hierarchy, such as brand, submarket, and market.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Contact
- Product Category

- Product
- Contact Revenue
- Date
- Owned By User

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Contact Revenue Metrics
 - Avg Number (#) of Products
 - Number (#) of Products
 - Avg Revenue

Usage Notes

The Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Contact Team Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to report on the many-to-many relationship between contacts and team members. You can use it to list all team members associated with a contact and all contacts where a user is added as a team member. You can also use it to report on the Primary Account associated to the Contact. You cannot use this subject area to report on contacts who are not associated with any user or to report on users not linked to a contact. This subject area does not have any fact tables nor any metrics.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the

Analytics

optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact
- Team Member

Metrics

None

Usage Notes

The Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Deal Registration Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Business Purpose

The Deal Registration reporting subject area provides information on how your partners are using deal registrations and the effect that deal registration has on your business. For example, you can do the following:

- Create a report to show the amount of revenue expected from deal registrations.
- Determine the average number of days that it takes to approve a deal registration.
- Determine the percentage of opportunities that has been registered.
- Report on the number of deal registrations that has resulted in new opportunities.
- Determine the average validity period of deal registrations.
- Report on the quarterly change in revenue from deal registrations.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Associated Customer
- Associated Opportunity
- Contact
- Date
- Deal Registration
- Final Approver
- Owned By User
- Principal Partner Account

Non-Close Date Metrics

The following metrics are not based on the Close Date of the registrations:

- Deal Registration Metrics
 - Deal Registration Custom Metrics
 - Number (#) of Deal Registrations
 - Number (#) of Deal Registrations with Opportunities
 - Number (#) of Deal Registrations without Opportunities
 - Number (#) of Deal Registrations for new Opportunities
 - Number (#) of Deal Registrations for existing Customers
 - Number (#) of Deal Registrations for new Customers
 - Number (#) of Deal Registrations converted to Opportunity
 - Number (#) of Deal Registrations pending approval

- Number (#) of approved Deal Registrations
- Number (#) of expired Deal Registrations
- Number (#) of days pending approval
- Average (Avg) Days to approval
- Avg validity period (in days)
- Percentage (%) of Deal Registrations Approved
- Percentage (%) of Deal Registrations Rejected
- Percentage (%) of Deal Registrations Returned
- Percentage (%) of Deal Registrations converted to Opportunity
- Number (#) of Deal Registrations resulting in wins

Close Date Metrics

The following metrics are based on the Close Date of the registrations:

- Deal Registration Metrics
 - Total Deal Size on open Deal Registrations
 - Avg Total Deal Size on open Deal Registrations
 - Total Revenue from Deal Registrations
 - Avg Total Revenue from Deal Registrations
 - Quarter Ago Total Revenue from Deal Registrations
 - Avg Quarter Ago Total Revenue from Deal Registrations

Usage Notes

The Associated Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Deal Registration Product Revenue Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

The Deal Registration Product Revenue History subject area helps you identify trends and tendencies around your deal registration line items. It enables you to create basic queries involving Deal Registration Product Revenue metrics using core dimension attributes. It can help you answer questions such as:

Analytics

- What is the maximum revenue expected from a single product on a single deal registration?
- Considering only open deal registrations, what is the average revenue for each deal registration (as calculated from revenue records)?
- How many unique products are referred to on all deal registrations (irrespective of the approval status)?
- What are the top products for all open deal registrations: by total quantity, by total revenue, by occurrence, by average quantity for each deal registration, or by average revenue for each deal registration?
- List all open deal registrations that have at least one product revenue line item with either zero or null quantity or zero or null price.
- What were the top products a quarter ago: by quantity, by revenue, by occurrence, by average quantity per deal registration, or by average revenue for each deal registration?

Relationship Type

One-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Associated Contact
- Associated Customer
- Associated Opportunity
- Date (based on the Close Date of the Deal Registration)
- Deal Registration
- Deal Registration Product Revenue
- Principal Partner Account (available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Product
- Product Category

Metrics

The subject area has the following metrics:

- Deal Registration Product Revenue Metrics
 - Deal Registration Product Revenue Custom Metrics:
 - Avg Indexed Currency
 - Avg Indexed Number
 - Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Number (#) of Products
 - Number (#) of Products on Deal Registrations without Opportunities
 - Number (#) of Products on Open Deal Registrations
 - Average Number (Avg #) of Products on Deal Registrations without Opportunities
 - Average Number (Avg #) of Products on Open Deal Registrations
 - Avg Price
 - Avg Quantity

- Avg Quarter Ago Total Revenue
- Avg Revenue
- Avg Total Quantity on Deal Registrations without Opportunities
- Avg Total Quantity on Open Deal Registrations
- Avg Total Revenue on Deal Registrations without Opportunities
- Avg Total Revenue on Open Deal Registrations
- Average Number (Avg #) of Products (Per Deal Registration)
- Quarter Ago Total Revenue
- Quarter Ago Total Revenue (000)
- Total Quantity
- Total Quantity (000)
- Total Quantity on Deal Registrations without Opportunities
- Total Quantity on Open Deal Registrations
- Total Revenue
- Total Revenue (000)
- Total Revenue on Deal Registrations without Opportunities
- Total Revenue on Deal Registrations without Opportunities (000)
- Total Revenue on Open Deal Registrations
- Total Revenue on Open Deal Registrations (000)
- Principal Partner Account

Usage Notes

None

Emneområde for analyse av forhandlerhistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Automotive Edition.

Forretningsformål

Emneområdet for analyse av forhandlerhistorikk gir deg muligheten til å analysere forhandlerhistorikk når det gjelder serviceforespørsler og aktiviteter.

Forbindelsestype

Enkel

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Forhandler
- Eid av bruker
- Dato

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Forhandlertmålinger
 - Egendefinerte målinger for forhandler
 - Antall forhandlere
 - Antall serviceforespørsler
 - Antall aktiviteter
 - Antall åpne aktiviteter
 - Antall lukkede aktiviteter

Bruksnotater

Ingen

Event History Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available only in Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.

Business Purpose

An event can be any type of promotional or educational event that is attended by sales personnel or other professionals. From a company's perspective, the following are the event types:

- **Sales Representative Level.** Executed by a manager or one or more sales representatives.
- **Corporate or National Level.** A national training event or meeting targeted at a specific group of professionals.

You can plan events at the national level for either a specific product or period and then allocate resources by region, district, or sales representative. For example, pharmaceutical companies require metrics and information about medical events to align sales and marketing activities. From a compliance perspective, reports provide information to companies, so that companies can control their budgets and ensure that there is little or no deviation.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Date
- Event
- Invitees
- Owned By User
- Product
- Product Category

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

■ Event Metrics

- Number (#) of Events
- Number (#) of Invitees
- Budget Surplus/Shortfall

(Definition: The difference between the event budget and the event cost.)

■ Event Budget

The Event Budget metric comes from the dimension. When only the Event dimension is used the metric is the sum of the dimension field value. However, when other dimensions (particularly invitee) are used, the metric is calculated as the maximum of the dimension field value.

■ Event Cost

(Definition: The cost of the completed activities for all attendees associated with an Event.)

Usage Notes

If your company changes the display name for Event to a custom name, the custom name appears in your reports.

In releases earlier than Release 29, reports that included the Product Category and Events dimensions produced no results if there was no product associated to the event. This behavior has changed in Release 29 and Product Category is now independent of Event-Product associations.

Events with No Invitees

Events that have zero invitees are excluded from reports, except for one special case. The only way to have a zero invitee event appear in a report is to use the Event dimension only (do not add a second dimension) and do not include any metrics.

Household Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available only in the Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Business Purpose

The Household History Analytics subject area provides the ability to generate reports on households for the Contact dimension. This subject area enables advisors and their managers to answer questions, such as the following:

- Which clients belong to which households?
- How are the household assets in my book of business divided up among my clients?
- What are my top households by total asset value?

The Households History Analytics subject area also has a Portfolio dimension that can be used to report on information of associated portfolios of household contacts. Note that portfolio has only an indirect relationship with households (through contacts) and hence Portfolio dimension attributes can not be used directly to analyse the household metrics. You can combine household reports with portfolio reports to provide an enhanced client service by understanding clients as members of a household.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Contact
- Household
- Household Contact

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Household Metrics
 - Total Household Assets
 - Total Household Assets
 - Average (Avg) Total Household Assets
 - Total Household Expenses
 - Total Household Expenses
 - Avg Total Household Expenses
 - Total Household Income
 - Total Household Income
 - Avg Total Household Income
 - Total Household Liabilities
 - Total Household Liabilities
 - Avg Total Household Liabilities
 - Total Household Net Worth

Analytics

- Total Household Net Worth
 - Avg Total Household Net Worth
- Total Contact Assets
 - Total Assets
 - Avg Total Assets
- Total Contact Expenses
 - Total Expenses
 - Avg Total Expenses
- Total Contact Income
 - Total Income
 - Avg Total Income
- Total Contact Liabilities
 - Total Liabilities
 - Avg Total Liabilities
- Total Contact Net Worth
 - Total Net Worth
 - Avg Total Net Worth
- Household Custom Metrics
- Number (#) of Rolled Up Contacts
- Number (#) of Rolled Up Service Requests
- Number (#) of Rolled Up Leads
- Number (#) of Contacts
- Number (#) of Contact Service Requests
- Number (#) of Contact Leads
- Number (#) of Households

Usage Notes

The Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Lead Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

1456 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

Business Purpose

This subject area allows you to analyze the lead metrics by account, account territory, campaign, contact, date, lead, opportunity, owned by user, and principal partner account. This subject area contains record types that refer to metrics that analyze the lead quality, lead conversion, and revenues associated with leads.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke](#)

[optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Campaign
- Lead

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Contact
- Date
- Lead
- Opportunity
- Owned By User
- Principal Partner Account (available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Lead Metrics
 - Number (#) of Archived Leads
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
 - Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
 - Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
 - Number (#) of New Opportunities
 - Number (#) of Qualified Leads
 - Number (#) of Rejected Leads
 - Number (#) of Wins
 - Average (Avg) Days to Convert Lead (Definition: The number of days between the lead-created date and lead-converted date divided by the number of leads that were converted to opportunities.)

- Avg Days to Followup Lead (Definition: The number of days to follow up on the lead divided by the number of leads.)
- Closed Revenue for Lead
- Expected Revenue for Lead
- Opportunity Revenue for Lead
- Projected Revenue

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

MDF Request Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Business Purpose

Market Development Funds (MDF) provide the brand owner with the ability to make marketing funds available to partners in a systematic way, so that partners sell the brand owner's products in specific geographical areas or market the brand. Through MDF Requests, partners request preapprovals of funding for marketing activities. When the brand owner approves the MDF request, partners can execute the activity and then submit an MDF claim to redeem the preapproved money that was spent.

Brand owners require metrics and information about MDF requests for each partner and quarter so that they can align marketing and channel sales. The MDF Request Historical Analytics subject area gives brand owners the required information to control their MDF budgets and ensure that funds are allocated to activities that have the maximum return on investment.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Principal Partner Account
- Campaign
- MDF Request
- Date
- Owned By User
- Approver

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- MDF Request Metrics
 - MDF Request Custom Metrics
 - MDF Request Metrics by Submitted Date
 - Number (#) of MDF Requests
 - Amount Requested
 - Average Amount Requested
 - Amount Pre-Approved
 - Average Amount Pre-Approved
 - Total Claim Amount Requested
 - Average Total Claim Amount Requested
 - Total Claim Amount Approved
 - Average Total Claim Amount Approved
 - Number (#) of MDF Requests
 - Amount Requested
 - Average Amount Requested
 - Amount Pre-Approved
 - Average Amount Pre-Approved
 - Quarter Ago Amount Requested
 - Average Quarter Ago Amount Requested
 - Quarter Ago Amount Pre-Approved
 - Average Quarter Ago Amount Pre-Approved
 - Total Claim Amount Requested
 - Average Total Claim Amount Requested
 - Total Claim Amount Approved
 - Average Total Claim Amount Approved
 - Quarter Ago Total Claim Amount Requested
 - Average Quarter Ago Total Claim Amount Requested
 - Quarter Ago Total Claim Amount Approved
 - Average Quarter Ago Total Claim Amount Approved
 - Number (#) of MDF Request Pending Approval
 - Amount Requested Pending Approval

Analytics

- Number (#) of Submitted MDF Requests
- Number (#) of Approved MDF Requests
- Number (#) of Reject MDF Requests
- Number (#) of Returned MDF Requests
- Number (#) of Cancelled MDF Requests
- Number (#) of Expired MDF Requests
- Number (#) of Submitted MDF Claims
- Number (#) of Approved MDF Claims
- Number (#) of Rejected MDF Claims
- Percentage (%) of MDF Requests Approved
- Percentage (%) of MDF Requests Expired
- Percentage (%) of MDF Requests Rejected
- Percentage (%) of MDF Requests Returned
- Number (#) of Days Pending Approval
- Number (#) of Days to Approval
- Average Number (Avg #) of Days Pending Approval
- Avg Number (#) of Days To Approval

Usage Notes

If your company changes the display name for MDF Requests to a custom name, the custom name appears in your reports.

Opportunity and Competitor Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze the many-to-many relationship between opportunities and competitor accounts. This subject area is almost identical to the opportunity subject areas. The only difference is that it includes the competitor account dimension, which has a many-to-many relationship with the opportunity record type. This subject area allows you to create reports that show all the competitors for an opportunity. Because this subject area represents the many-to-many relationship between opportunities and competitor accounts, opportunities that do not have an association with at least one competitor account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the competitor account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Date
- Opportunity
- Opportunity Competitor
- Owned By User
- Primary Contact
- Relationship Contact
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Opportunity Metrics by Open Date
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Contacts with Opportunities (Optys)
 - Closed Revenue
 - Expected Revenue

- Revenue
 - Average Number (Avg #) of Days in Stage
 - Number (#) of Wins
 - Avg Deal Size (Definition: The average size of each sale for each customer, expressed as the number of units or the amount of revenue.)
 - Avg Sales Cycle
 - Opportunity Win Rate (Definition: The number of win opportunities divided by the number of won and lost opportunities.)
 - Opportunity Loss Rate
-
- Revenue
 - Expected Revenue
 - Closed Revenue
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Contacts with Opportunities (Optys)
 - Number (#) of Wins
 - Average Number (Avg #) of Days in Stage
 - Avg Deal Size (Definition: The average size of each sale for each customer, expressed as the number of units or amount of revenue.)
 - Avg Sales Cycle
 - Opportunity Win Rate (Definition: The total number of win opportunities divided by the total number of won and lost opportunities.)
 - Opportunity Loss Rate
 - Quarter Ago Opportunity Revenue
 - Quarter Ago Closed Revenue

Usage Notes

The Account and Primary Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Opportunity and Partner Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze the many-to-many relationship between opportunities and partner accounts. This subject area is almost identical to the opportunity subject areas. The only difference is that it includes the partner account dimension, which has a many-to-many relationship with the opportunity record type. This subject area allows you to create reports that show all the partners for an opportunity. Because this subject area represents the many-to-many relationship between opportunities and partner accounts, opportunities that do not have an association with at least one partner account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the partner account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Date
- Opportunity
- Opportunity Partner
- Owned By User
- Primary Contact
- Relationship Contact
- Territory

Metrics

The list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Metrics

- Opportunity Custom Metrics
- Opportunity Metrics by Open Date
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Contacts with Opportunities (Optys)
 - Closed Revenue
 - Expected Revenue
 - Revenue
 - Average Number (Avg #) of Days in Stage
 - Number (#) of Wins
 - Avg Deal Size (Definition: The average size of each sale for each customer, expressed as the number of units or revenue amount.)
 - Avg Sales Cycle
 - Opportunity Win Rate (Definition: The number of win opportunities divided by the total number of won and lost opportunities.)
 - Opportunity Loss Rate
- Revenue
- Expected Revenue
- Closed Revenue
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Open Opportunities
- Number (#) of Contacts with Optys
- Number (#) of Wins
- Average Number (Avg #) of Days in Stage
- Avg Deal Size (Definition: The average size of each sale for each customer, expressed as the number of units or revenue amount.)
- Avg Sales Cycle
- Opportunity Win Rate (Definition: The number of win opportunities divided by the total number of won and lost opportunities.)
- Opportunity Loss Rate
- Quarter Ago Opportunity Revenue
- Quarter Ago Closed Revenue

Usage Notes

The Account and Primary Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Emneområde for analyse av historikk for kontaktperson for salgsmulighet

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

I dette emneområdet kan du rapportere om alle kontaktpersoner som er knyttet til en salgsmulighet, eller en kontaktperson som er knyttet til flere salgsmuligheter. I andre emneområder for salgsmuligheter kan du bare rapportere om den primære kontaktpersonen for en salgsmulighet. Dette emneområdet har ingen målinger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Dimensjoner

Dette emneområdet tilbyr følgende dimensjoner:

- Kontaktperson
- Salgsmulighet

Målinger

Ingen.

Bruksnotater

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Kontaktperson
- Salgsmulighet

Opportunity Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze opportunities by account, territory, campaign, contact, territory, owner, and date dimensions. This subject area consists of two or more fact tables and includes opportunity and quota metrics. Opportunity metrics are defined at the lowest level of detail in this subject area. So, you can analyze the metrics for all dimensions. However, quota metrics are at a higher level of detail and can be analyzed only by the following limited dimensions: Date (Month), Quota, and Owner.

Relationship Type

Multi-fact

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Date
- Opportunity
- Owned By User
- Primary Contact
- Principal Partner Account
- Quota
- Territory

Metrics

The list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Opportunity Metrics by Open Date
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Opportunities

Analytics

- Number (#) of Contacts with Opportunities (Optys)
- Closed Revenue
- Expected Revenue
- Revenue
- Average Number (Avg #) of Days in Stage
- Number (#) of Wins
- Avg Deal Size (Definition: The average size of each sale for each customer, expressed as the number of units or revenue amount.)
- Avg Sales Cycle
- Opportunity Win Rate (Definition: The number of win opportunities divided by the number of won and lost opportunities.)
- Opportunity Loss Rate
- Revenue
- Expected Revenue
- Closed Revenue
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Open Opportunities
- Number (#) of Contacts with Optys
- Number (#) of Wins
- Average Number (Avg #) of Days in Stage
- Avg Deal Size (Definition: The average size of each sale for each customer, expressed as the number of units or revenue amount.)
- Avg Sales Cycle
- Opportunity Win Rate (Definition: The number of win opportunities divided by the number of won and lost opportunities.)
- Opportunity Loss Rate
- Quarter Ago Opportunity Revenue
- Quarter Ago Closed Revenue
- Quota Metrics
 - Quota Value

Usage Notes

The Account and Primary Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Opportunities Reporting subject area and the Opportunity Historical Analytic subject area provide different metrics. Before selecting one of these subject areas, review the provided metrics in both to make sure you use the subject area that best suits your needs,

Opportunity Product Revenue Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze opportunity product revenues by account, account territory, partner, campaign, opportunity, opportunity product, owned by user, product, and product category. Because each recurring product-revenue record might have a different start date, this subject area is at the most granular level of detail and contains one row for each recurring product-revenue record within the opportunity. Given the high level of detail of this subject area, it provides the greatest flexibility to roll up data at any level of the supported dimensions. This subject area also contains the quota dimension and metrics, which allow you to report on both opportunity product revenue and quota metrics in the same report.

Relationship Type

Multi-fact

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Campaign

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Date
- Opportunity
- Opportunity Product Revenue
- Owned By User
- Primary Contact
- Principal Partner Account (available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Product
- Product Category
- Quota
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Product Revenues Metrics
 - Number (#) of Products
 - Average Number (Avg #) of Products
- Quota Metrics
 - Quota Value

Usage Notes

The Account and Primary Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Opportunity Team Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the relationship between opportunities and opportunity teams. Use this subject area to query for team members involved in an opportunity. This subject area has no metrics.

Relationship Type

Many-to-Many.

Dimensions

This subject area offers the following dimensions:

- Account
- Opportunity
- Opportunity Team
- Owned By User

Metrics

None.

Usage Notes

Data Visibility. If the Historical Subject Area settings you defined in your profile is Manager Visibility or Team Visibility, this subject area uses the Team Visibility mode and you can report on all the opportunities for which you are either the owner or a team member. If the setting defined in your profile is Full Visibility, opportunities either owned by you or your subordinates or the records in which you or your subordinates are added as team members can be reported upon.

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Emneområde for analyse av partnerhistorikk

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Forretningsformål

Emneområdet for analyse av partnerhistorikk gir deg muligheten til å analysere partnerhistorikk. Du kan analysere kundeemner, salgsmuligheter og inntekt etter partner og salgsdistrikt.

Forbindelsestype

Enkel

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Partner
- Salgsdistrikt
- Eid av bruker
- Dato

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Målinger for eierpartner
 - Antall salgsmuligheter
 - Antall partnere med salgsmuligheter
 - Antall oppnådde
 - Gjennomsnittlig bokført inntekt
 - Gjennomsnittlig antall dager for å lukke salgsmulighet (definisjon: antallet dager for å lukke en salgsmulighet, delt på antallet oppnådde).
 - Bokført inntekt
 - Bokført inntekt (000)
 - Bokført inntekt for produkt
 - Produkt, bokført inntekt (000)
 - Produktinntekt (000)
 - Antall kundeemner
 - Antall arkiverte kundeemner
 - Antall kvalifiserte kundeemner
 - Antall avviste kundeemner
 - Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter (definisjon: antallet kundeemner som er gjort om til salgsmuligheter).

- Antall kundeemner som førte til vunnet salgsmulighet (definisjon: antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter og er i salgsfasen Lukket/vunnet).
- Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet
- Gjennomsnittlig antall dager for å gjøre om kundeemne (definisjon: antallet dager mellom opprettelsesdatoen for et kundeemne og omgjøringsdatoen for kundeemnet, delt på antallet kundeemner som er omgjort til salgsmuligheter).
- Gjennomsnittlig antall dager for å følge opp kundeemne
- Gjennomsnittlig potensiell inntekt
- Potensiell inntekt
- Potensiell inntekt (000)
- Antall partnere med kundeemner
- Egendefinerte målinger for partner
- Antall partnere

Bruksnotater

Ingen

Pipeline Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

The pipeline history subject area provides a monthly snapshot of all opportunities in Oracle CRM On Demand. Pipeline snapshots are taken daily during the nightly process, but the archiving process keeps only the latest pipeline snapshot for each month and purges the other snapshots. These pipeline snapshots are never deleted. During the full extract, transform and load (ETL) of data, these snapshots are backed up and fully restored. If companies change their fiscal calendar type, these historical snapshots will not be realigned with their new fiscal calendar definition. For companies with a custom fiscal calendar type, these historical snapshots can be reported only for the fiscal year definitions that are defined in Oracle CRM On Demand. Snapshots are taken of opportunities without a close date or of opportunities in which the close date is in the current quarter or in a future quarter.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Date
- Opportunity
- Owned By User
- Pipeline Snapshot Date
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Historical Pipeline Metrics
 - Revenue. This metric indicates the revenue from the opportunity.
 - Expected Revenue. This metric indicates the opportunity revenue multiplied by the probability of the opportunity.
 - Closed Revenue. This metric indicates the revenue of the closed/won opportunity. When the opportunity's status is Closed/Won, then the revenue and closed revenue have the same value.
 - Revenue (000). This metric indicates the revenue from the opportunity, in thousands.
 - Expected Revenue (000). This metric indicates the opportunity revenue multiplied by the probability of the opportunity, in thousands.
 - Closed Revenue (000). This metric indicates the revenue of the closed/won opportunity, in thousands. When the opportunity's status is Closed/Won, then the revenue and closed revenue have the same value.
 - Quarter Ago Opportunity Revenue. This metric indicates the value of the revenue from one quarter ago.
 - Quarter Ago Expected Revenue. This metric indicates the value of the expected revenue from one quarter ago.
 - Quarter Ago Closed Revenue. This metric indicates the value of the closed revenue from one quarter ago.
 - Quarter Ago Opportunity Revenue (000). This metric indicates the value of the revenue from one quarter ago, in thousands.
 - Quarter Ago Expected Revenue (000). This metric indicates the value of the expected revenue from one quarter ago, in thousands.
 - Quarter Ago Closed Revenue (000). This metric indicates the value of the closed revenue from one quarter ago, in thousands.
- Territory

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Portfolio Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available only in the Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Business Purpose

This subject area provides the ability to analyze portfolio history, contacts, and products. Portfolio reports provide the capability to generate reports about portfolios for the following dimensions: Contact, Account, Product, Advisor, and Time. This report enables advisors and their managers to answer questions, such as the following:

- What financial products do clients own and what is their demographic profile?
- How much of my clients' assets are invested in which securities and asset classes?
- What is the size of assets in each advisor's book of business?
- What are the asset classes in each advisor's book of business?
- Who are my best clients by portfolio size and revenue?

This information allows you to analyze portfolios with respect to both clients and advisors.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Contact
- Date
- Institution
- Owned By User
- Portfolio
- Product

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Portfolio Metrics
 - Portfolio Custom Metrics
 - Number (#) of Portfolios
 - Total Asset Value
 - Loan Amount
 - Premium
 - Revenue
 - Face Value
 - Credit Limit
 - Average (Avg) Total Asset Value
 - Avg Loan Amount
 - Avg Premium
 - Avg Revenue
 - Avg Face Value
 - Avg Credit Limit

Usage Notes

The Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Portfolio dimension normally includes non-financial assets such as vehicles unless your administrator has specifically excluded such non-financial assets in Portfolio lists using the Exclude Vehicle / Asset Records from Portfolio Accounts option in the Company Profile page.

Product Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area enables you to analyze revenue metrics by product, account, user, opportunity, date, and territory dimensions. The level of detail of this subject area is slightly higher than the Opportunity-Product Reporting subject area, because it allows you to analyze opportunity revenues from the focus of the product dimension. This subject area bridges the analysis gap between the Opportunities Reporting subject area and Opportunity-Product Reporting subject area.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields

Analytics

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Date
- Opportunity
- Owned By User
- Products
- Territory

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Product Revenue Metrics
 - Product Revenue Custom Metrics
 - Revenue
 - Product Expected Revenue
 - Product Closed Revenue
 - Product Revenue (000)
 - Product Expected Revenue (000)
 - Product Closed Revenue (000)
 - Purchase Price
 - Avg Purchase Price
 - Avg Quantity

- Total Quantity
- Quarter Ago Product Revenue
- Quarter Ago Product Closed Revenue
- Quarter Ago Product Revenue (000)
- Quarter Ago Product Closed Revenue (000)

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Forecast Flag field in the Product dimension in this subject area is mapped to the Opportunity Revenue record type and if this field is selected with other Product fields (such as Product Name), only the product records that are associated to an Opportunity Product Revenue record appear in the report.

Quote Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand. The Quotes object must be provisioned by an administrator.

Business Purpose

Use this subject area to analyze quotes by account, date, opportunity, and owner dimensions.

Relationship Type

Simple

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Date
- Opportunity
- Owned By User
- Quote

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Quote Custom Metrics
- Number (#) of Quotes

Usage Notes

None.

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Optimized Filtering Field

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Opportunity
- Owned by User
- Quote

Sales Stage Historical Analytics Subject Area

The Sales Stage History has the following subject areas.

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows analyzing opportunities at different sales stages by account, opportunity, sales stage, and date dimensions. The sales stage history subject area represents event-based historical snapshots of opportunities and only available on the historical side. Because opportunities go through multiple sales stages, this subject area is denser than the opportunities subject area with as many records as number of opportunities times sales stages they went through.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Analytics

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area offers the following dimensions:

- Account
- Historical Sales Stage
- Opportunity

Metrics

The following is the complete list of metrics for this subject area:

- Sales Stage Metrics
 - Avg Days in Stage
 - Number of (#) of Days in Stage
 - Number of (#) of Opportunities
 - Fallout
 - Fallout Ratio

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Within the Opportunity dimension is a folder for Owned by User. Although this folder is hierarchically under the Opportunity dimension, the Owned by User folder is its own dimension. Each dimension is related to a table in the database. When a report draws from more than one table, the measures in the report are used to relate the tables.

To illustrate this effect, consider these examples where the owner of Opportunity_A has changed from one sales stage to another:

Example 1 You select only fields from the Opportunity dimension.

Result 1: All opportunities are in the report.

Example 2: You select only fields from the Owned by User folder.

Result 2: All users are in the report, whether or not they own any records.

Example 3: You select fields from both the Opportunity dimension and the Owned by User folder.

Result 3: The report shows multiple rows for Opportunity_A; one row for each owner it had at the various sales stages.

Service Request Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze service request history, accounts, and assets. This subject area provides the ability to analyze service requests by account, contact, service request, user, partner, opportunity, and date dimensions. It helps you to measure and analyze important performance metrics of the customer service request organization, including how long service requests have been open and the average duration to close them. Using these service request performance metrics can help your company to improve customer satisfaction, employee productivity, and reduce operational costs.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

Analytics

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Asset

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Asset
- Contact
- Date
- Dealer
- Opportunity
- Owned By User

- Principal Partner Account (available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Product
- Service Request
- Vehicle

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Service Request Metrics
 - Service Request Metrics by Close Date
 - Number (#) of Cancelled SRs (Close Date)
 - Number (#) of Closed Service Requests (SRs) (Close Date)
 - Average (Avg) Days to Close SRs (Close Date)
 - Avg Minutes to Close SRs (Close Date)
 - Service Request Custom Metrics
 - Number (#) of SRs
 - Number (#) of Open SRs
 - Number (#) of Closed SRs
 - Number (#) of Pending SRs
 - Number (#) of Cancelled SRs
 - Avg Open SR Age
 - Avg Days to Close SR
 - Avg Open SR Age (Minutes)
 - Avg Minutes to Close SRs

Usage Notes

The custom fields in the Vehicle dimension are shared between the Vehicle record type and the Asset record type. The Vehicle record type has two sets of custom fields: one set that is shared with the Asset record type and appears in the Vehicle dimension, and one set that is exclusive to the Vehicle record type only. The custom fields that are exclusive to the Vehicle record type are not available in any reports. When adding custom fields to the Vehicle record type make sure that any fields that you want to appear in reports are added to the shared Asset-Vehicle custom fields and not to the Vehicle-only custom fields.

The Account, Contact, and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Use the Opportunity dimension to analyze metrics and attributes in the opportunity to service request relationship.

Shared Address Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area enables you to report on shared addresses and their associations with accounts, contacts, and their related metrics. Using this subject area, you can report on the accounts and contacts that are attached to or share the same address.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact
- Shared Address

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Shared Address Picklist Fields
 - Indexed Picklist 1
 - Indexed Picklist 2
 - Indexed Picklist 3
 - Indexed Picklist 4
 - Indexed Picklist 5
 - Validated Status
- Shipping Address (Extended)
 - Address 1
 - Address 2
 - Address 3
 - City
 - Country
 - PO Box/Sorting Code
 - Province
 - State
 - Zip/Post Code
- Number (#) of Accounts
- Number (#) of Accounts and Contacts
- Number (#) of Contacts

Usage Notes

None

Solutions Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

In this subject area, you can analyze solutions by product, product category, service request, and expiration date dimensions, as well as the relationship between solutions and their associated service requests. You can also analyze important solution and related service requests metrics that help your company to evaluate the status and effectiveness of solutions.

Relationship Type

Many-to-Many

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Expiration Date
- Product
- Product Category
- Service Request
- Solution

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Solution Custom Metrics
 - Average (Avg) Indexed Currency 0
 - Average (Avg) Indexed Number 0
 - Indexed Currency 0
 - Indexed Number 0
- Number (#) of Solutions
- Number (#) of Approved Solutions

- Number (#) of Published Solutions
- Number (#) of Obsolete Solutions
- Number (#) of SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Closed SRs

Usage Notes

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Optimized Filter Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Product
- Service Request
- Solution

Usage Notes

The Service Request dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Special Pricing Product Historical Analytics Subject Area

Availability

This subject area is available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Business Purpose

Special pricing requests allow partners and brand owners to execute a set of business processes, by which a partner asks the brand owner for a lower price on a product (for various reasons, such as a response to a competitive deal or general downward price trends).

This subject area provides you with the ability to perform historical analysis and report on special pricing requests and special pricing products, so you can assess partner performance. You can use metrics and information, such as authorized price reductions for each product, partner, and quarter to measure discount effectiveness and product performance in the channel.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the

optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Date (based on the Special Pricing Request Start Date)
- Deal Registration
- End Customer
- Last Approved By
- Opportunity
- Owned By User
- Principal Partner Account
- Product
- Product Category
- Special Pricing Request

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Special Pricing Product Metrics
 - Special Pricing Product Metrics by Authorized Date
 - Number (#) of Special Pricing Requests (Authorized Date)
 - Amount Authorized (Authorized Date)
 - Amount Authorized (Authorized Date) (000)
 - Amount Requested (Authorized Date)
 - Amount Requested (Authorized Date) (000)
 - Avg Amount Authorized (Authorized Date)
 - Avg Amount Requested (Authorized Date)
 - Avg Quantity (Authorized Date)
 - Quantity (Authorized Date)
 - Special Pricing Product Metrics by Submitted Date
 - Number (#) of Special Pricing Requests (Submitted Date)
 - Amount Authorized (Submitted Date)
 - Amount Authorized (Submitted Date) (000)
 - Amount Requested (Submitted Date)
 - Amount Requested (Submitted Date) (000)
 - Avg Amount Authorized (Submitted Date)
 - Avg Amount Requested (Submitted Date)
 - Avg Quantity (Submitted Date)
 - Quantity (Submitted Date)
- Number (#) of Special Pricing Requests
- Amount Authorized
- Amount Authorized (000)
- Amount Requested
- Amount Requested (000)
- Avg Amount Authorized
- Avg Amount Requested
- Avg Authorized Cost
- Avg Authorized Discount Percent
- Avg MSRP (Manufacturer's Suggested Retail Price)

- Avg Purchase Cost
- Avg Quantity
- Avg Requested Cost
- Avg Requested Discount Percent
- Avg Requested Resale Price
- Avg Suggested Resale Price
- Quantity
- Quarter Ago Amount Authorized
- Quarter Ago Amount Authorized (000)
- Quarter Ago Amount Requested
- Quarter Ago Amount Requested (000)
- Quarter Ago Quantity

Usage Notes

None

Emneområde for analyse av brukssporing

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand. Du må ha rettigheten Brukssporing for å få tilgang til dette emneområdet. Administratorbrukerrollen får tildelt denne rettigheten som standard.

Forretningsformål

Ved hjelp av dette emneområdet kan brukere med rettigheten Brukssporing analysere bruken av Oracle CRM On Demand i selskapet. Det er mulig å analysere bruken av følgende applikasjonsområder i Oracle CRM On Demand:

- Applikasjonsbruk
- Bruksgrad
- Oppsett og konfigurasjon

Forbindelsestype

Enkel

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Innhold
- Dato
- Objekttype
- Bruker
- Historikk for brukerpålogging

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet og feltene som de lagres for:

Tabellen nedenfor inneholder prestasjonsmålingene for analyser. Disse målingene representerer ytelsen til spørringer.

Måling	Bruker	Dato (uke)	Objekttype	Beskrivelse
Antall forespørsler	Ja	Ja	Ja	Antall forespørsler etter rapportnavn og instrumentpanelnavn etter uke. Hvis en rapport også er tilgjengelig i et instrumentpanel, vil antallet forespørsler for rapporten bare gjenspeile de forespørslene der den ble kjørt som rapport. Ettersom et instrumentpanel ofte inneholder mer enn én rapport, inkluderes ikke forespørsler som kjøres fra et instrumentpanel, i antallet som beregnes for rapporter.
Antall ganger mislykket	Ja	Ja	Ja	Antall ganger forespørsler mislyktes etter rapport og instrumentpanelnavn etter uke.
Gjennomsnittlig responstid (s)	Ja	Ja	Ja	Gjennomsnittlig responstid (i sekunder) for forespørsler.

Tabellen nedenfor viser målingene for applikasjonsbruk i Oracle CRM On Demand. Disse målingene representerer bruken av forskjellige applikasjonsobjektyper, inkludert hvor mange poster som opprettes, oppdateres og slettes. *Ja* i tabellen betyr at målingen er tilgjengelig for feltet.

Måling	Bruker	Dato (uke)	Objekttype	Beskrivelse
Antall opprettede poster	Ja	Ja	Ja	Antall opprettede poster etter objekt, bruker og måned

Antall oppdaterte poster	Ja	Ja	Ja	Antall oppdaterte poster etter objekt, bruker og måned
Antall slettede poster	Ja	Ja	Ja	Antall slettede poster etter objekt, bruker og måned

Tabellen nedenfor inneholder prestasjonsmålingene for sidevisning i Oracle CRM On Demand.

Måling	Bruker	Dato (uke)	Objekttype	Beskrivelse
Antall forespørsler	Ja	Ja	Ja	Antall forespørsler etter side og uke
Gjennomsnittlig responstid (ms)	Ja	Ja	Ja	Gjennomsnittlig responstid (i millisekunder) for sidevisninger
Maksimal responstid (ms)	Ja	Ja	Ja	Maksimal responstid (i millisekunder) for sidevisninger
Minste responstid (ms)	Ja	Ja	Ja	Minste responstid (i millisekunder) for sidevisninger

MERKNAD: Verdiene for maksimal responstid og minste responstid er bare tilgjengelig for sidevisningspostene som er lastet etter at denne funksjonen ble tilgjengelig. Sidevisningsposter som er lastet til Oracle CRM On Demand versjon 25 eller tidligere, har NULL-verdier, siden disse dataene ikke ble registrert i de versjonene.

Tabellen nedenfor viser målingene for oppsett og konfigurasjon. Disse målingene er et stillbilde av gjeldende oppsett og konfigurasjon i Oracle CRM On Demand på tidspunktet for en trinnvis oppdatering av brukssporingsdataene. Målingene for oppsett og konfigurasjon er unike ettersom de ikke gjelder for et bestemt dimensjonsnivå.

Måling	Beskrivelse
Antall administratorer	Antall administratorer som har fått tildelt én eller flere av følgende rettigheter: Håndter selskap, Håndter selskap - definer valutaer, Håndter selskap - tilbakestill alle passord, Håndter temaer, Håndter innhold, Håndter innhold - håndter vedlegg og detaljsidebilder, Håndter bøker, Håndter salgsdistrikter, Håndter roller og tilgang, Håndter brukere og tilgang - håndter delegerte brukere
Antall tilknytningsregler	Antall tilknytningsregler som er definert i Oracle CRM On Demand
Antall bøker	Antall bøker som er definert i Oracle CRM On Demand
Antall valutaer	Antall valutaer som er aktivert i Oracle CRM On Demand
Antall egendefinerte felt	Antall egendefinerte felt som brukes i Oracle CRM On Demand
Antall egendefinerte objekter	Antall egendefinerte objekter som er implementert i Oracle CRM On Demand

Analytics

Antall egendefinerte faner	Antall egendefinerte Web-faner som brukes i Oracle CRM On Demand
Antall grupper	Antall grupper som er satt opp i Oracle CRM On Demand
Antall språk	Antall språk som er aktivert i Oracle CRM On Demand
Antall produkter	Antall produkter som er definert i Oracle CRM On Demand
Antall salgsprosesser	Antall salgsprosesser som er definert i Oracle CRM On Demand
Antall salgsdistrikter	Antall salgsdistrikter som er satt opp i Oracle CRM On Demand
Antall Web-appleter	Antall Web-appleter som brukes i Oracle CRM On Demand
Antall Web-koblinger	Antall Web-koblinger som brukes i Oracle CRM On Demand
Antall arbeidsflyter	Antall arbeidsflyter som er satt opp i Oracle CRM On Demand

Tabellen nedenfor viser bruksgradsmålingene. Ved hjelp av disse målingene kan et selskap overvåke og analysere bruksgraden for Oracle CRM On Demand-applikasjonen. *Ja* i tabellen betyr at målingen er tilgjengelig for feltet.

Måling	Bruker	Dato (Måned)	Beskrivelse
Antall aktive brukere	Nei	Ja	Antall aktive brukere som finnes i applikasjonen
Antall dager siden siste pålogging	Ja	Nei	Antall dager siden den siste brukerpåloggingen
Antall delegerte brukere	Nei	Ja	Antall delegerte brukere som finnes i den aktuelle måneden
Antall lisenser	Nei	Nei	Antall lisenser som er definert i selskapsprofilen
Totalt antall pålogginger	Ja	Ja	Antall ganger en bruker logger på i løpet av en bestemt måned. Hvis en bruker logger på tre ganger om dagen, telles dette som 3 pålogginger og legges til denne månedens verdi.

Antall unike pålogginger	Ja	Ja	Antall unike ganger en bruker logget på i løpet av en gitt måned. Hvis en bruker logger på tre ganger om dagen, telles dette som 1 unik pålogging og legges til denne månedens verdi.
Antall mislykkede pålogginger	Ja	Ja	Antall mislykkede pålogginger etter bruker og måned
Prosent pålogget	Nei	Ja	Antall påloggede brukere i en måned delt på antall aktive brukere.
Gjennomsnittlig månedlig påloggingsfrekvens	Nei	Ja	Antall unike pålogginger for en bestemt måned delt på antall påloggede brukere for denne måneden.

Bruksnotater

Dette emnet inneholder bruksnotater.

Om brukssporingsdata

Brukssporingsdataene i datalageret oppdateres ukentlig på grunnlag av opplysninger i Oracle CRM On Demand-applikasjonsdataene. Oppdateringen av brukssporingsdataene skjer i helgen, og ikke i forbindelse med den nattlige, trinnvise oppdateringen av de øvrige dataene.

Brukssporingsmålinger beregnes bare på nytt for inneværende måned, og dataene for den forrige måneden beregnes ikke på nytt med mindre uken omfatter slutten av måneden. Eksempel: Når den trinnvise oppdateringen for brukssporing kjøres fredag 28. mai 2010, beregnes brukssporingsmålingene på nytt for hele mai måned, fra og med 1. mai 2010. Når den trinnvise oppdateringen for brukssporing kjøres fredag 4. juni 2010, beregnes brukssporingsmålingene på nytt både for mai og juni, ettersom denne uken dekker både mai og juni måned.

Brukssporingsmålinger summeres etter kalendermåneder. Selv om det er mulig å analysere disse målingene etter et selskaps regnskapskalendere, blir de ikke justert i henhold til regnskapskalenderen for selskaper som ikke bruker standardkalendere. Det kan oppstå særegenheter i en regnskapskalenderdefinisjon, særlig hvis du bruker en 4-4-5- eller 5-4-4-kalender eller en egendefinert kalender der to kalendermåneder begynner i én regnskapsperiode eller ingen kalendermåned begynner i en regnskapsperiode. I slike situasjoner kan brukssporingsmålingene bli overdimensjonert eller utelatt for en bestemt regnskapsperiode.

De fleste brukssporingsdata registreres på ukenivå. Enkelte bruksgradsmålinger registreres ikke på ukenivå. Ingen målinger for oppsett og konfigurasjon registreres på ukenivå. Ettersom brukssporingsdataene

registreres på ukenivå, kan de aggregeres etter måned, kvartal og år. Men du får kanskje ingen resultater ved kjøring på lavere nivåer enn ukenivå.

Om brukerpåloggingshistorikk

Historiske brukerpåloggingsdata som er eldre enn 90 dager, ryddes fortløpende fra Oracle CRM On Demand-applikasjonen. Derfor støtter funksjonen Brukssporing ca. 90 dager med bruksgradsmålinger ved første gangs oppgradering av Oracle CRM On Demand-applikasjonen til denne versjonen. De historiske bruksgradsdataene beholdes imidlertid i datalageret med tanke på historisk trendanalyse av bruksgradsmålinger i Oracle CRM On Demand Analytics. Disse dataene beholdes til den neste fullstendige oppdateringen, også etter at dataene er ryddet fra Oracle CRM On Demand.

Brukssporingsmålinger

Brukssporingsmålinger innhentes på grunnlag av kalenderuke. Hvis du bruker en spesialkalender, for eksempel 5-4-4, 4-4-5 eller en egendefinert regnskapskalender, er det mulig at en regnskapsmåned eller et regnskapskvartal kan ha flere eller færre uker sammenlignet med andre regnskaps måneder eller -kvartaler. Derfor kan målingene bli noe utvidet eller innsnevret for bestemte måneder eller kvartaler. Dette er forventet når selskapets målinger ikke er fullstendig tilpasset regnskapskalenderdefinisjonene når de analyseres etter regnskapskalendermåneder eller -kvartaler.

Innholdsdimensjon

Innholdsdimensjonen er felles for prestasjonsmålingene for analyser og sidevisninger.

Hvis du vil rapportere prestasjonsmålinger for analyser, bruker du feltet Innholdskategori som filter for følgende betingelse:

Innholdskategori = Analyse

Hvis du vil rapportere prestasjonsmålinger for sidevisninger, bruker du feltet Innholdskategori som filter for følgende betingelse:

Innholdskategori = Sidevisning

Når prestasjonsmålinger for sidevisning analyseres, er det bare disse feltene for innholdsdimensjoner som er tilgjengelige: Innholdskategori og Innholdsnavn. For prestasjon for sidevisning representerer innholdsnavnet tittelen på skjermbildet. For prestasjon for analyse representerer verdien for innholdsnavnet navnet på rapporten eller instrumentpanelet.

Hvis du vil vise banen til rapportene i analysen, bruker du feltet Innholdsdetaljer i innholdsdimensjonen. Innholdsdetaljer vises bare når Innholdskategori er satt til Analyse og for innhold med innholdstypen Delt rapport / Personlig rapport. Formatet for rapportbanene er som følger:

- Bane til en brukers personlige mappe:

`/users/<Brukerpålogging>`

Eksempel:

`/users/analytiscsrt010#admin`

- Bane til delt mappe for selskapet:

`/shared/Company_<nummer>_Shared_Folder`

Eksempel:

/shared/Company_9999_Shared_Fol der

- En innebygd rapportbane som har følgende suffiks:
/_Emb

Prestasjonsmålinger for Analytics

Du kan ikke kombinere prestasjonsmålinger for analyser med noen andre målinger. Du kan ikke kombinere prestasjonsmålingene for sidevisning med noen andre målinger. Disse to prestasjonsrelaterte målingene lagres på ulike detaljnivåer, som er forskjellige fra hverandre og fra alle de andre målingene.

Prestasjonsmålingene for analyser innhentes på innholds-, bruker- og ukenivå. Disse målingene innhentes hver gang en rapport kjøres av den enkelte bruker, og de oppsummeres på ukenivå. Den gjennomsnittlige responstiden måles i sekunder.

Prestasjonsmålingene for sidevisning innhentes derimot på side- og ukenivå. Disse målingene innhentes hver gang en side vises, og de oppsummeres på ukenivå. Den gjennomsnittlige responstiden måles i millisekunder.

Du kan rapportere prestasjonsmålinger for analyse etter enkeltbrukere. De fleste sidevisninger har en tittel. For sidevisninger uten titler rapporteres bruksprestasjonsmålingen som *Andre*. Analyseprestasjonsmålinger er inkludert for delte og personlige instrumentpaneler, men er ikke inkludert for dynamiske spørringer. Innholdsnavn for både sidevisning og analyse viser målinger som er basert på selskapets standardspråk og standard objektnavngiving. Det er ikke støtte for brukerspråk eller endring av objektnavn.

Begrensninger i historikk for brukerpålogging

Dimensjonen Historikk for brukerpålogging angir kilden til brukerpåloggingen, for eksempel Interaktiv, Web-tjenester, Mobil og så videre. Denne dimensjonen har følgende begrensninger:

- De eneste målingene som kan brukes med Historikk for brukerpålogging, er følgende bruksgradmålinger:
 - Totalt antall pålogginger
 - Antall mislykkede pålogginger
- Bare den gjeldende måneden med data blir oppdatert av en trinnvis oppdatering.
- Historikkdata for kolonnene for påloggingstype blir ikke oppdatert med en trinnvis oppdatering.

MERKNAD: Verdiene for påloggingstype er bare tilgjengelige for brukerpåloggingspostene som er lastet etter at denne funksjonen ble tilgjengelig. Poster for Historikk for brukerpålogging som er lastet til Oracle CRM On Demand versjon 29 eller tidligere, har NULL-verdier, siden disse dataene ikke ble registrert i de versjonene.

Emneområde for rapportering for kontaktpersoner for firma

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Dette emneområdet tillater rapportering av mange-til-mange-relasjonen mellom firmaer og kontaktpersoner. Du kan bruke det til å rapportere om alle kontaktpersoner som er knyttet til et firma, eller en kontaktperson som deles av flere firmaer. Du kan ikke bruke dette emneområdet til å rapportere om firmaer som ikke er knyttet til noen kontaktperson, eller til å rapportere om kontaktpersoner som ikke er koblet til et firma. Dette emneområdet har ingen målinger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Firma
- Kontaktperson

Målinger

Ingen

Bruksnotater

Firma- og kontaktpersondimensjonene omfatter et bokhierarki som gir deg mulighet til å analysere målinger og tilknyttede attributter på alle nivåer.

Optimaliserte egendefinerte felt

Dette emneområdet inneholder egendefinerte felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. De fem første optimaliserte feltene av hver felttype for valgte posttyper er tilgjengelige. Optimaliserte egendefinerte felt finnes i mapper hvor navnet begynner med Optimaliserte egendefinerte felt eller Optimaliserte egendefinerte målinger, for eksempel Optimaliserte egendefinerte felt for firma og Optimaliserte egendefinerte målinger for salgsmulighet. Numeriske egendefinerte felt, f.eks. felt av typen CUR, INT eller NUM, er tilgjengelige som målinger i mappen for optimaliserte egendefinerte målinger hvis posttypen er primærobjektet i et bestemt emneområde. Posttypen Firma er for eksempel primærobjektet i emneområdet Firmahistorikk. Følgende posttyper har optimaliserte egendefinerte felt og målinger, og én eller flere av disse posttypene kan forekomme som dimensjoner eller fakta i dette emneområdet:

- Firma
- Kontaktperson

Account Revenues Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

The Account Revenue Analytics subject area provides the ability to track account revenues by product, category, territory, and user.

Relationship Type

Multi-Fact

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Revenue
- Account Territory
- Campaign
- Owned By User
- Product
- Product Category
- Quota

Optimized Filtering Fields

This subject area has fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized fields end with the words *Code* or *UTC*. For example, the Account dimension has an Account Type field. There is also an Account Type Code field, which is the optimized version of the Account Type field. Similarly, there is an Indexed Date UTC field, which is the optimized version of the Indexed Date field. Using the optimized field in the filter generates faster queries. This method is faster than using the standard field. For more information on using optimized filtering fields, see [Using Optimized Filtering Fields](#) (se "Bruke optimaliserte filtreringsfelt" på side 1193). The following dimensions in this subject area have optimized filtering fields:

- Account
- Campaign

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Revenue Metrics:
 - Account Revenue Custom Metrics
 - Number (#) of Products
 - Average Number (Avg #) of Products
- Quota Metrics:
 - Quota Value

Usage Notes

For more information about account revenue capabilities, see [Forecasts Reporting subject area](#) (se "Emneområde for prognoserapportering" på side 1144). In the Forecast subject area, you can combine forecast, quota, and account revenues into a single, queried report. Quota folder dimensions and metrics can be combined only with Owned by User folder dimensions and metrics.

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Accounts Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides a summary view of the operating metrics for a company's accounts. The account record type is the record type that you want to analyze. You can use this subject area to answer basis questions about account performance: Which companies have the highest number of service requests? Which companies have the largest number of opportunities? This subject area allows you to group and roll up these metrics at any level by account, account territory, and date dimensions. For a deeper analysis involving other business areas, you must use other subject areas.

Relationship Type

Summary

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Date Created
- Owned By User
- Territory

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Campaign

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics

- Account Custom Metrics
- Revenue
- Revenue (000)
- Average (Avg) Revenue
- Closed Revenue
- Closed Revenue (000)
- Average (Avg) Closed Revenue
- Average (Avg) Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
- Potential Revenue
- Average (Avg) Potential Revenue
- Revenue
- Product Revenue (000)
- Product Closed Revenue
- Product Closed Revenue (000)
- Number (#) of Accounts
- Number (#) of Accounts with Opportunities
- Number (#) of Activities
- Number (#) of Contacts
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Wins
- Number (#) of Service Request (SRs)
- Number (#) of Cancelled SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Average (Avg) Open SR Age
- Average (Avg) Days to Close SR
- Number (#) of Leads
- Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
- Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
- Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity

- Number (#) of Qualified Leads
- Number (#) of Rejected Leads

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Accounts and Competitors Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to report on the many-to-many relationship between accounts and competitor accounts. This subject area is almost identical to the account subject areas. The only difference is that it includes the competitor dimension, which has a many-to-many relationship with the account record type. It allows you to create reports that show all the competitors for an account. Because this subject area represents the many-to-many relationship between accounts and competitor accounts, accounts that do not have an association with at least one competitor account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the competitor account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the

optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Competitor
- Campaign
- Date Created
- Owned By User
- Relationship Contact
- Territory

Optimized Filtering Fields

This subject area has fields that are optimized for reducing the query time when they are used in filters. Optimized fields end with the words *Code* or *UTC*. For example, the Account dimension has an Account Type field. There is also an Account Type Code field, which is the optimized version of the Account Type field.

Analytics

Similarly, there is a Last Call Date UTC field, which is the optimized version of the Last Call field. Using the optimized field in the filter generates faster queries. This method is faster than using the standard field. For more information on using optimized filtering fields, see [Using Optimized Filtering Fields](#) (se "Bruke optimaliserte filtreringsfelt" på side 1193). The following dimensions in this subject area have optimized filtering fields:

- Account
- Campaign

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Revenue
 - Revenue (000)
 - Average (Avg) Revenue
 - Closed Revenue
 - Closed Revenue (000)
 - Average (Avg) Closed Revenue
 - Average (Avg) Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
 - Potential Revenue
 - Average (Avg) Potential Revenue
 - Revenue
 - Product Revenue (000)
 - Product Closed Revenue
 - Product Closed Revenue (000)
 - Number (#) of Accounts
 - Number (#) of Accounts with Opportunities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Contacts
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Wins
 - Number (#) of Service Requests (SRs)
 - Number (#) of Cancelled SRs
 - Number (#) of Closed SRs

- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Average (Avg) Open SR Age
- Average (Avg) Days to Close SR
- Number (#) of Leads
- Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
- Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
- Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
- Number (#) of Qualified Leads
- Number (#) of Rejected Leads

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Accounts and Partners Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and partner accounts. This subject area is almost identical to the account subject areas. The only difference is that it includes the partner dimension, which has a many-to-many relationship with the account record type. This subject area allows you to create reports that show all the partners for an account. Because this subject area represents the many-to-many relationship between accounts and partner accounts, the accounts that do not have an association with at least one partner account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the partner account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths

- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area offers the following dimensions:

- Account
- Account Partner

- Campaign
- Date Created
- Owned By User
- Relationship Contact
- Territory

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Campaign

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Revenue
 - Revenue (000)
 - Average (Avg) Revenue
 - Closed Revenue
 - Closed Revenue (000)
 - Average (Avg) Closed Revenue
 - Average (Avg) Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
 - Potential Revenue
 - Average (Avg) Potential Revenue
 - Revenue
 - Product Revenue (000)
 - Product Closed Revenue
 - Product Closed Revenue (000)

Analytics

- Number (#) of Accounts
- Number (#) of Accounts with Opportunities
- Number (#) of Activities
- Number (#) of Contacts
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Wins
- Number (#) of Service Requests (SRs)
- Number (#) of Cancelled SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Average (Avg) Open SR Age
- Average (Avg) Days to Close SR
- Number (#) of Leads
- Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
- Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
- Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
- Number (#) of Qualified Leads
- Number (#) of Rejected Leads

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Accounts and Related Accounts Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the many-to-many relationship between accounts and related accounts. This subject area is almost identical to the account subject areas. The only difference is that it includes the related account dimension, which has a many-to-many relationship with the account record type.

This subject area allows you to create reports that show all the related accounts for an account. Because this subject area represents the many-to-many relationship between accounts and related accounts, accounts that do not have an association with at least one related account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the related account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Date Created
- Owned By User
- Related Account
- Relationship Contact
- Territory

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Campaign

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Revenue
 - Revenue (000)
 - Average (Avg) Revenue

- Closed Revenue
- Closed Revenue (000)
- Average (Avg) Closed Revenue
- Average (Avg) Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
- Potential Revenue
- Average (Avg) Potential Revenue
- Revenue
- Product Revenue (000)
- Product Closed Revenue
- Product Closed Revenue (000)
- Number (#) of Accounts
- Number (#) of Accounts with Opportunities
- Number (#) of Activities
- Number (#) of Contacts
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Wins
- Number (#) of Service Requests (SRs)
- Number (#) of Cancelled SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Average (Avg) Open SR Age
- Average (Avg) Days to Close SR
- Number (#) of Leads
- Number (#) of Leads Converted to Opportunities
- Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
- Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
- Number (#) of Qualified Leads
- Number (#) of Rejected Leads

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Activities Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze a set of activity metrics by activity, account, opportunity, lead, campaign, contact, service request, and date dimensions. Because this subject area represents every activity event and interaction in connection with these record types, this subject area is at the lowest level of detail, which means the activity fact table that determines this subject area might be the largest. This subject area allows you to roll up and analyze activity metrics, using the largest set of dimensions. This subject area is a multi-fact subject, which allows the reporting of user quotas in relation to activity metrics.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Activity
- Campaign
- Contact
- Lead
- Opportunity
- Service Request
- Quota

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Activity
- Campaign
- Contact
- Lead
- Opportunity
- Service Request

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Activity Metrics
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Open Activities
 - Number (#) of Accounts with Activities
 - Number (#) of Closed Activities
- Quota Metrics
 - Quota Value

Usage Notes

The Account, Activity, Contact and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Advanced Custom Objects Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides the ability to analyze advanced custom objects.

Advanced Custom Objects area is a specialized subject area that allows the reporting of the one-to-many and many-to-one relationship between Custom Objects 4 through 25 and prebuilt objects, including Custom Objects 1,2, and 3. Because the Advanced Custom Objects area unites the reporting of all objects under a single subject area, it is necessary to include a determining metric for the report to help it choose a relationship path among the objects included in the report. Whenever two or more dimensions are in a report, Oracle CRM On Demand analytics requires a metric to relate the dimensions. If the report does not include a metric, Oracle CRM On Demand analytics chooses one randomly. The reporting of the many-to-many relationship is not possible using this subject area because it is not directly supported by Oracle CRM On Demand for Custom Objects 4 through 25.

The many-to-many relationship is implemented for Custom Objects 1,2, and 3 and account, contact, service request, and opportunity in Analytics. Hence, it is possible to report on the one-to-many relationship only between Custom Objects 1,2, and 3 and these objects. It is not possible to report on the one-to-many relationship between Custom Objects 1,2, and 3 and activities, assets, leads, and products.

Relationship Type

Federated

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Activity
- Allocation
- Campaign
- Claim
- Contact
- Coverage
- Custom Object 1

Analytics

- Custom Object 2
- Custom Object 3
- Custom Object 04
- Custom Object 05
- Custom Object 06
- Custom Object 07
- Custom Object 08
- Custom Object 09
- Custom Object 10
- Custom Object 11
- Custom Object 12
- Custom Object 13
- Custom Object 14
- Custom Object 15
- Custom Object 16
- Custom Object 17
- Custom Object 18
- Custom Object 19
- Custom Object 20
- Custom Object 21
- Custom Object 22
- Custom Object 23
- Custom Object 24
- Custom Object 25
- Damage
- Financial Account
- Financial Account Holder
- Financial Account Holding
- Financial Plan
- Financial Product
- Financial Transaction
- Household
- Insurance Property

- Inventory Period
- Involved Party
- Lead
- Opportunity
- Partner
- Policy
- Policy Holder
- Portfolio
- Product
- Sample Inventory
- Sample Transaction
- Service Request
- Solution
- Transaction Item

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Activity
- Allocation
- Campaign
- Claim
- Contact
- Coverage
- Custom Objects 1-25
- Damage
- Financial Account
- Financial Account Holder

Analytics

- Financial Account Holding
- Financial Plan
- Financial Product
- Financial Transaction
- Insurance Property
- Inventory Period
- Involved Party
- Lead
- Opportunity
- Policy
- Policy Holder
- Sample Inventory
- Sample Transaction
- Service Request
- Solution

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Number (#) of Accounts
- Activity Metrics
 - Number (#) of Accounts with Activities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Closed Activities
 - Number (#) of Open Activities
- Allocation Metrics
 - Number (#) of Allocation
 - Average Maximum Quantity (Avg MaxQty) Allocation
 - Average Maximum Quantity (Avg MaxQty) Call
 - Average (Avg) Order By
 - Sum Maximum Quantity (MaxQty) Allocation
 - Sum Maximum Quantity (MaxQty) Call

- Sum Order By
- Campaign Metrics
 - Number (#) of Accounts for Campaign
 - Number (#) of Campaigns
 - Number (#) of Campaigns Active
 - Number (#) of Campaigns Completed
 - Number (#) of Campaigns Planned
 - Number (#) of Contacts for Campaign
 - Number (#) of Leads for Campaign
 - Number (#) of Opportunities for Campaign
 - Number (#) of Wins for Campaign
 - Percentage (%) of Budget (Definition: The cost multiplied by 100, then divided by the budgeted cost.)
 - Percentage (%) of Lead Target Achieved (Definition: The number of leads multiplied by 100, then divided by the lead target.)
 - Percentage (%) of Revenue Target Achieved (Definition: The closed revenue multiplied by 100, then divided by the revenue target.)
 - Average (Avg) Days to Close Opportunity (Opty) for Campaign
 - Average (Avg) Closed Revenue for Campaign
 - Average (Avg) Days to Close Opportunity (Opty) for Campaign
 - Average (Avg) Cost Per Closed Sale (Definition: The average cost divided by the number of wins.)
 - Average (Avg) Cost Per Lead (Definition: The average cost divided by the number of leads.)
 - Closed Revenue for Campaign
 - Cost per Closed Sale (Definition: The cost divided by the number of wins.)
 - Cost per Lead (Definition: The cost divided by the number of leads.)
 - Lead Conversion Rate for Campaign
 - Opportunity Revenue for Campaign
 - Opportunity Win Rate for Campaign
 - Return On Investment (ROI)
- Claim Metrics
 - Claim Custom Metrics
 - Number (#) of Claims
 - Average (Avg) Amount of Liability
 - Average (Avg) Amount of Loss

Analytics

- Average (Avg) Employee Injured Number
- Average (Avg) People Injured Number
- Sum Amount of Liability
- Sum Amount of Loss
- Sum Employee Injured Number
- Sum People Injured Number
- Contact Metrics
 - Contact Custom Metrics
 - Number (#) of Contacts
- Coverage Metrics
 - Coverage Custom Metrics
 - Number (#) of Coverages
 - Average (Avg) Deductible
 - Average (Avg) Individual Limit
 - Average (Avg) Insured Amount
 - Average (Avg) Total Limit
 - Sum Deductible
 - Sum Individual Limit
 - Sum Insured Amount
 - Sum Total Limit
- Custom Object 1-25 Metrics
 - Custom Object 1-25 Custom Metrics
 - Number (#) of Custom Objects 1-25
- Damage Metrics
 - Damage Custom Metrics
 - Number (#) of Damages
 - Average (Avg) Estimate Amount
 - Average (Avg) Property Number
 - Sum Estimate Amount
 - Sum Property Number
- Financial Account Metrics

- Financial Account Custom Metrics
 - Number (#) of Financial Accounts
 - Average (Avg) Balance
 - Sum Balance
- Financial Account Holder Metrics
 - Financial Account Holder Custom Metrics
 - Number (#) of Financial Account Holders
- Financial Account Holding Metrics
 - Financial Account Holder Custom Metrics
 - Number (#) of Financial Account Holdings
 - Average (Avg) Performance
 - Average (Avg) Purchase Price
 - Average (Avg) Quantity
 - Average (Avg) Value
 - Sum Performance
 - Sum Purchase Price
 - Sum Quantity
 - Sum Value
- Financial Plan Metrics
 - Financial Plan Custom Metrics
 - Number (#) of Financial Plans
- Financial Product Metrics
 - Financial Product Custom Metrics
 - Number (#) of Financial Products
 - Average (Avg) Current Price
 - Sum Current Price
- Financial Transaction Metrics
 - Financial Transaction Custom Metrics
 - Number (#) of Financial Transactions
 - Average (Avg) Quantity
 - Average (Avg) Transaction Price
 - Average (Avg) Value
 - Sum Quantity

Analytics

- Sum Transaction Price
- Sum Value

- Household Metrics
 - Household Custom Metrics
 - Total Contact Assets
 - Average (Avg) Total Assets
 - Average (Avg) Total Assets (000)
 - Total Assets
 - Total Assets (000)
 - Total Contact Expenses
 - Average (Avg) Total Expenses
 - Average (Avg) Total Expenses (000)
 - Total Expenses
 - Total Expenses (000)
 - Total Contact Income
 - Average (Avg) Total Income
 - Average (Avg) Total Income (000)
 - Total Income
 - Total Income (000)
 - Total Contact Liabilities
 - Average (Avg) Total Liabilities
 - Average (Avg) Total Liabilities (000)
 - Total Liabilities
 - Total Liabilities (000)
 - Total Contact Net Worth
 - Average (Avg) Total Net Worth
 - Average (Avg) Total Net Worth (000)
 - Total Net Worth
 - Total Net Worth (000)
 - Total Household Assets
 - Average (Avg) Total Household Assets
 - Average (Avg) Total Household Assets (000)

- Total Household Assets
 - Total Household Assets (000)
- Total Household Expenses
 - Average (Avg) Total Household Expenses
 - Average (Avg) Total Household Expenses (000)
 - Total Household Expenses
 - Total Household Expenses (000)
- Total Household Income
 - Average (Avg) Total Household Income
 - Average (Avg) Total Household Income (000)
 - Total Household Income
 - Total Household Income (000)
- Total Household Liabilities
 - Average (Avg) Total Household Liabilities
 - Average (Avg) Total Household Liabilities (000)
 - Total Household Liabilities
 - Total Household Liabilities (000)
- Total Household Net Worth
 - Average (Avg) Total Household Net Worth
 - Average (Avg) Total Household Net Worth (000)
 - Total Household Net Worth
 - Total Household Net Worth (000)
- Number (#) of Contact Leads
- Number (#) of Contact Service Requests
- Number (#) of Contacts
- Number (#) of Households
- Number (#) of Rolled Up Contacts
- Number (#) of Rolled Up Leads
- Number (#) of Rolled Up Service Requests

- Insurance Property Metrics
 - Insurance Property Custom Metrics
 - Number (#) of Insurance Properties

Analytics

- Average (Avg) Amount
- Average (Avg) Sequence
- Sum Amount
- Sum Sequence
- Inventory Period Metrics
 - Inventory Period Custom Metrics
 - Number (#) of Inventory Period
- Involved Party Metrics
 - Involved Party Custom Metrics
 - Number (#) of Involved Parties
- Lead Metrics
 - Number (#) of Archived Leads
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
 - Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
 - Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
 - Number (#) of New Opportunities
 - Number (#) of Qualified Leads
 - Number (#) of Rejected Leads
 - Number (#) of Wins
 - Closed Revenue for Lead
 - Expected Revenue for Lead
 - Opportunity Revenue for Lead
- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Number (#) of Closed Opportunities
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Wins
 - Average (Avg) Number (#) of Days in Stage
 - Closed Revenue
 - Closed Revenue (000)

- Expected Revenue
- Expected Revenue (000)
- Revenue
- Revenue (000)
- Partner Metrics
 - Partner Custom Metrics
 - Number (#) of Partners
- Policy Metrics
 - Policy Custom Metrics
 - Number (#) of Policies
 - Average (Avg) Face Amount
 - Average (Avg) Modal Premium
 - Average (Avg) Total Premium
 - Sum Face Amount
 - Sum Modal Premium
 - Sum Total Premium
- Policy Holder Metrics
 - Policy Holder Custom Metrics
 - Number (#) of Policy Holders
 - Average (Avg) Holder Percentage
 - Sum Holder Percentage
- Portfolio Metrics
 - Portfolio Custom Metrics
 - Number (#) of Portfolios
 - Average (Avg) Credit Limit
 - Average (Avg) Face Value
 - Average (Avg) Loan Amount
 - Average (Avg) Premium
 - Average (Avg) Revenue
 - Average (Avg) Total Asset Value
 - Credit Limit
 - Face Value
 - Loan Amount

Analytics

- Premium
- Revenue
- Total Asset Value
- Sample Inventory Metrics
 - Sample Inventory Custom Metrics
 - Number (#) of Sample Inventory
 - Average (Avg) Last Physical Count
 - Average (Avg) Opening Balance
 - Average (Avg) Physical Count
 - Average (Avg) System Count
 - Sum Last Physical Count
 - Sum Opening Balance
 - Sum Physical Count
 - Sum System Count
- Sample Transaction Metrics
 - Sample Transaction Custom Metrics
 - Number (#) of Sample Transaction
 - Average (Avg) Packages Received
 - Average (Avg) Packages Sent
 - Sum Packages Received
 - Sum Packages Sent
- Service Request Metrics
 - Service Request Custom Metrics
 - Number (#) of Cancelled SRs
 - Number (#) of Closed SRs
 - Number (#) of Open SRs
 - Number (#) of Pending SRs
 - Number (#) of SRs
 - Average (Avg) Days to Close SR
 - Average (Avg) Open SR Age
- Solution Metrics
 - Solution Custom Metrics
 - Number (#) of Approved Solutions

- Number (#) of Obsolete Solutions
- Number (#) of Published Solutions
- Number (#) of Solutions
- Transaction Item Metrics
 - Transaction Item Custom Metrics
 - Number (#) of Transaction Item
 - Average (Avg) Line Number
 - Average (Avg) Quantity
 - Average (Avg) Shipped Quantity
 - Sum Line Number
 - Sum Quantity
 - Sum Shipped Quantity

Usage Notes

The Portfolio dimension normally includes non-financial assets such as vehicles unless your administrator has specifically excluded such non-financial assets in Portfolio lists using the Exclude Vehicle / Asset Records from Portfolio Accounts option in the Company Profile page.

Reports with no results can occur due to several reasons. One reason is the lack of a metric in the report. Your report must contain at least one metric.

You can also get a report with no results if you are using two custom objects that are not directly linked to each other. For example, if an Account object is directly associated to Custom Object 4 and Custom Object 5, then you can report on the association between Account and Custom Object 4 as well as the association between Account and Custom Object 5. However, you cannot report on the combined association among Account, Custom Object 4, and Custom Object 5 unless there is a direct association between Custom Object 4 and Custom Object 5 defined in the application.

Taking this example further, if an Account object is directly associated to Custom Object 4 and Custom Object 4 is directly associated to Custom Object 5, then you can report on the association between Account and Custom Object 4 as well as the association between Custom Object 4 and Custom Object 5. However, the combined association between Account, Custom Object 4, and Custom Object 5 cannot be reported on unless there is a direct association between Account and Custom Object 5 as defined in the application.

The Account, Activity, Contact, and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Portfolio dimension is not mapped to Custom Objects 16-20. It is mapped to Custom Objects 1-15 and Custom Objects 21-25.

Associated Object Custom Fields

An associated object's custom fields are not available for use in reports in the Advanced Custom Objects reporting subject area. For example, if you create a field for a custom object as a related field of another

custom object, then the new field is not available under the main object folder in the Advanced Custom Objects reporting subject area. However, the new field remains available in the related object's folder.

Advanced Custom Object Subject Area and the Financials and Insurance Objects

The Advanced Custom Objects subject area enables you to report on all the attributes and metrics of the objects that exist in the subject area. It also enables you to report on the associations between these objects. However, for any given pair of objects, only one association is supported in this subject area. For example:

- The FinancialAccount object can be a child object of an account, a branch, and a financial Institution. However, only the account object association can be reported.
- The FinancialAccount object can be a child object of a contact and an advisor. However, only the contact object association can be reported.
- The Policy object can be a child object of an account, an agency, and a carrier. However, only the account object association can be reported.
- The Policy object can be a child object of a contact, an agent, and a carrier underwriter. However, only the account object association can be reported.

The association between the financial objects and custom objects 1-25 and the association between the insurance objects and custom objects 1-25 are not available for reporting from the Advanced Custom Object subject area.

Field Formats

In the financial, insurance, and sample dimensions, the currency and date fields are preformatted. Other field types in those dimensions, such as integer and percentage, are not preformatted. You can apply custom formats to these fields. This formatting approach affects the following dimensions and metrics:

- Allocation
- Allocation Metrics
- Claim
- Claim Metrics
- Coverage
- Coverage Metrics
- Damage
- Damage Metrics
- Financial Account
- Financial Account Metrics
- Financial Account Holder
- Financial Account Holder Metrics
- Financial Account Holding
- Financial Account Holding Metrics

- Financial Plan
- Financial Plan Metrics
- Financial Product
- Financial Product Metrics
- Financial Transaction
- Financial Transaction Metrics
- Insurance Property
- Insurance Property Metrics
- Involved Party
- Involved Party Metrics
- Inventory Period
- Inventory Period Metrics
- Policy
- Policy Metrics
- Policy Holder
- Policy Holder Metrics
- Sample Inventory
- Sample Inventory Metrics
- Sample Transaction
- Sample Transaction Metrics
- Transaction Item
- Transaction Item Metrics

Assessments Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides real-time analytics of the assessment usage and results. You can get full visibility to assessment completion, scoring, and interaction on the other related dimensions, such as activities, contacts, and accounts.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Activity
- Assessment
- Business Plan
- Contact

- Date Last Modified
- Date Started
- Lead
- Objective
- Opportunity
- Service Request

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Activity
- Contact
- Lead
- Opportunity
- Service Request

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Assessment Metrics
 - Answers
 - Number (#) of Criteria Answers
 - Answer Completed
 - Answer Not Completed
 - Criteria
 - Number (#) of Script Criteria
 - Average Number (Avg #) of Script Criteria
 - Average (Avg) Criteria Score
 - Criteria Score

Analytics

- Maximum (Max) Criteria Score
- Minimum (Min) Criteria Score
- Script
 - Number (#) of Times Script Used
 - Percentage (%) Completed
 - Actual Script Score
 - Average (Avg) Actual Script Score
 - Average (Avg) Threshold Script Score
 - Maximum (Max) Actual Script Score
 - Minimum (Min) Actual Script Score
 - Threshold Script Score
- Assessment ID

Usage Notes

You can use the Assessment metrics only with the Assessments dimension. If some assessment metrics are deleted, then previously completed assessments do not reflect the deletion, and the results might appear to be inaccurate. You must include at least one metric for reports when you are using this subject area. If you do not want the metric to appear, then you can hide it.

Within the Assessments dimension are folders for Answer and Criteria. The fields within those folders do not have any intersections with the metrics and thus do not produce any values.

The Activity and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Assets Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze asset metrics by account, asset, product and user dimensions. It allows you to track assets and products that were sold to a customer or company. This is one of the few subject areas where the visibility to the asset records is based on the visibility of the associated account records.

Relationship Type

Simple

1542 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Asset
- Owned By User
- Product

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På

samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Asset

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Asset Metrics
 - Number (#) of Assets
 - Average Number (Avg #) of Assets

Usage Notes

You can analyze the Asset metrics by the Owned By User dimension. The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Business Planning Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides the ability to look at accounts, contacts, opportunities, and products within the context of business plans, objectives, plan types, periods, revenue goals, and units of measure. It also provides the ability to review actual performance compared to goals and objectives established within business plans. Results can be combined with queries from other subject areas for comparing the results with the target goals.

Relationship Type

One to many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*.

Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Activity
- Book
- Business Plan
- Contact
- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3
- Lead
- Objective
- Opportunity

- Period
- Plan Account
- Plan Contact
- Plan Opportunity
- Principal Partner Account
- Product
- Service Request

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Activity
- Contact
- Lead
- Opportunity
- Service Request

Metrics

The list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
- Activity Metrics
- Business Plan Metrics
- Contact Metrics
- Custom Object 1 Metrics
- Custom Object 2 Metrics
- Custom Object 3 Metrics
- Lead Metrics
- Objective Metrics

- Opportunity Metrics
- Partner Metrics
- Period Metrics
- Plan Account Metrics
- Plan Contact Metrics
- Plan Opportunity Metrics
- Service Request Metrics

Usage Notes

This subject area has multiple dimensions, but you must use care not to mix dimensions indiscriminately. Not all combinations of dimensions yield useful results. The following list shows the driving-object dimension in bold font and which dimensions can be combined with it to produce valid results.

- **Account:** Objective, Plan Account
- **Activity:** Business Plan, Objective
- **Business Plan:** Activity, Objective, Partner, Period, Plan Account, Plan Contact, Plan Opportunity, Product
- **Contact:** Objective, Plan Contact
- **Lead:** Objective
- **Objective:** Account, Activity, Business Plan, Contact, Lead, Period, Product, Service Request
- **Opportunity:** Objective, Plan Opportunity
- **Partner:** Business Plan
- **Period:** Business Plan, Objective
- **Plan Account:** Account, Business Plan
- **Plan Contact:** Business Plan, Contact
- **Plan Opportunity:** Business Plan, Opportunity
- **Product:** Business Plan, Plan Contact
- **Service Request:** Objective

Note: When mixing dimensions in a report make sure to include metrics from these dimensions so that Oracle CRM On Demand can make the correct joins. For example, if the driving dimension is Objective and you want to use some Contact fields, then you must also include an objective metric in your query. You can suppress the printing of the metric, but it must be in the query.

The Book dimension enables you to analyze metrics and related attributes of accounts and contacts at any level of the book hierarchy.

The Activity and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Campaigns Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area enables the comprehensive analysis of campaigns by campaign, user, and date dimensions. It allows you to analyze campaign results, performance, and return on investment (ROI). It also contains metrics to help you to solve problems in achieving campaign goals and optimizing future campaigns.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Campaign
- Date
- Owned By User

Optimized Filtering Fields

This subject area has fields that are optimized for reducing the query time when they are used in filters. Optimized fields end with the words *Code* or *UTC*. For example, the Campaign dimension has the Campaign Type field. There is also a Campaign Type Code field, which is the optimized version of the Campaign Type field. Using the optimized field in the filter generates faster queries. This method is faster than using the standard field. For more information on using optimized filtering fields, see [Using Optimized Filtering Fields](#) (se "Bruke optimaliserte filteringsfelt" på side 1193). The following dimension in this subject area has optimized filtering fields:

- Campaign

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Campaign Metrics
 - Number (#) of Campaigns
 - Number (#) of Campaigns Planned
 - Number (#) of Campaigns Active
 - Number (#) of Campaigns Completed
 - Number (#) of Accounts for Campaign
 - Number (#) of Contacts for Campaign
 - Number (#) of Leads for Campaign
 - Number (#) of Opportunities for Campaign
 - Number (#) of Wins for Campaign
 - Percentage (%) of Budget (Definition: The cost multiplied by 100, then divided by the budgeted cost.)
 - Percentage (%) of Lead Target Achieved (Definition: The number of leads multiplied by 100, then divided by the lead target.)

Analytics

- Percentage (%) of Revenue Target Achieved (Definition: The closed revenue multiplied by 100, then divided by the revenue target.)
- Average (Avg) Days to Close Opportunity (Opty) for Campaign
- Cost per Closed Sale (Definition: The cost divided by the number of wins.)
- Average (Avg) Cost Per Closed Sale (Definition: The average cost divided by the number of wins.)
- Cost per Lead (Definition: The cost divided by the number of leads.)
- Average (Avg) Cost Per Lead (Definition: The average cost divided by the number of leads.)
- Lead Conversion Rate for Campaign
- Closed Revenue for Campaign
- Opportunity Revenue for Campaign
- Average (Avg) Closed Revenue for Campaign
- Opportunity Win Rate for Campaign
- ROI

Usage Notes

None

Contact Relationships Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

The Contact Relationship Reporting subject area provides the ability to analyze contact relationships. You can analyze contact relationships by account, contact, and related contact. This subject area has no metrics.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

1550 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact
- Owned By User
- Related Contact

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Account
- Contact

Metrics

None

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Contact Relationships subject area reports on the many-to-many relationships between the relationships of contacts with other contacts. You cannot use it to report on the many-to-many relationships between accounts and contacts. For many-to-many relationships between accounts and contacts, use the [Account Contact History Analytic subject area](#) (se "Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersoner for firmaer" på side 988).

Contacts Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

You can use this subject area to report on contact metrics by contact, account, campaign, owned by user, and date dimensions. The level of detail for this subject area is one row for each contact created in Oracle CRM On Demand. This subject area allows you to quickly answer questions such as the following: Who are the top ten employees with the largest contacts? Which accounts do not have any contacts? Which are the largest campaigns by contacts?

Relationship Type

Simple Multi-fact

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Contact
- Date Created
- Owned By User

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Campaign

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Contact Metrics
 - Contact Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Number (#) of Contacts

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Custom Objects and Accounts Real-Time Reporting Subject Area

This topic covers the following reporting subject areas:

- Custom Object 1 and Accounts
- Custom Object 2 and Accounts
- Custom Object 3 and Accounts

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

These subject areas allow you to analyze the many-to-many relationship between accounts and Custom Objects 1, 2, and 3. The account subject area is replicated and added with the Custom Objects 1, 2, and 3 dimensions. Often companies redesign Custom Objects 1, 2, and 3 and want to report on these redesigned objects with accounts. Because this subject area represents the many-to-many relationship between accounts and Custom Objects 1, 2, and 3, the accounts that do not have an association with at least one instance of Custom Objects 1, 2, and 3 cannot be reported using these subject areas.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

These subject areas have the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Custom Object
- Date Created
- Owned By User
- Territory

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Campaign
- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3

Metrics

The complete list of metrics for these subject areas is as follows:

- Account Metrics
 - Account Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Revenue
 - Revenue (000)
 - Average (Avg) Revenue
 - Closed Revenue
 - Closed Revenue (000)
 - Average (Avg) Closed Revenue
 - Average (Avg) Days to Close Opportunity (Definition: The number of days to close an opportunity divided by the number of wins.)
 - Number (#) of Accounts
 - Number (#) of Accounts with Opportunities
 - Number (#) of Contacts
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Wins

- Number (#) of Service Requests (SRs)
- Number (#) of Cancelled SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Average (Avg) Open SR Age
- Average (Avg) Days to Close SR

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Custom Objects and Contacts Real-Time Reporting Subject Area

This topic covers the following reporting subject areas:

- Custom Object 1 and Contacts
- Custom Object 2 and Contacts
- Custom Object 3 and Contacts

Availability

These subject areas are available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

These subject areas allow you to analyze the many-to-many relationship between contacts and Custom Objects 1, 2, and 3. The contact subject area is replicated and added with the Custom Objects 1, 2, and 3 dimensions. Often companies redesign Custom Objects 1, 2, and 3 and want to report on these redesigned objects with contacts. Because this subject area represents the many-to-many relationship between contacts and Custom Objects 1, 2, and 3, contacts that do not have an association with at least one instance of Custom Objects 1, 2, and 3 cannot be reported using these subject areas.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*.

Analytics

Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

These subject areas have the following dimensions:

- Account
- Campaign
- Contact
- Custom Object
- Date Created
- Owned By User

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste

besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Campaign
- Contact
- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3

Metrics

The complete list of metrics for these subject areas is as follows:

- Contact Metrics
 - Contact Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Number (#) of Contacts

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Custom Objects and Opportunities Real-Time Reporting Subject Area

This topic covers the following reporting subject areas:

- Custom Object 1 and Opportunities
- Custom Object 2 and Opportunities
- Custom Object 3 and Opportunities

Availability

These subject areas are available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

These subject areas allow you to analyze the many-to-many relationship between opportunities and Custom Objects 1, 2, and 3. The opportunities subject area is replicated and added with the Custom Objects 1, 2, and 3 dimensions. Often companies redesign Custom Objects 1, 2, and 3 and want to report on these redesigned objects with opportunities. Because this subject area represents the many-to-many relationship between opportunities and Custom Objects 1, 2, and 3, the opportunities that do not have an association with at least one instance of Custom Objects 1, 2, and 3 cannot be reported using these subject areas.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

These subject areas have the following dimensions:

- Custom Object
- Account
- Campaign
- Close Date
- Date Opened
- Opportunity
- Owned By User
- Primary Contact
- Territory

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Campaign
- Contact
- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3
- Opportunity

Metrics

The complete list of metrics for these subject areas is as follows:

- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number

- Average (Avg) Indexed Number
- Revenue
- Expected Revenue
- Closed Revenue
- Revenue (000)
- Expected Revenue (000)
- Closed Revenue (000)
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Open Opportunities
- Number (#) of Closed Opportunities
- Number (#) of Wins
- Average Number (Avg #) of Days in Stage

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Custom Objects and Service Requests Real-Time Reporting Subject Area

This topic covers the following reporting subject areas:

- Custom Object 1 and Service Requests
- Custom Object 2 and Service Requests
- Custom Object 3 and Service Requests

Availability

These subject areas are available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

These subject areas allow you to analyze the many-to-many relationship between service requests and Custom Objects 1, 2, and 3. The service requests subject area is replicated and added with the Custom Objects 1, 2, and 3 dimensions. Often companies redesign Custom Objects 1, 2, and 3 and want to report on these redesigned objects with service requests. Because this subject area represents the many-to-many relationship between opportunities and Custom Objects 1, 2, and 3, the service requests that do not have an association with at least one instance of Custom Objects 1, 2, and 3 cannot be reported using these subject areas.

Relationship Type

Many-to-Many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

These subject areas have the following dimensions:

- Account
- Contact
- Custom Object
- Date Closed
- Date Opened

- Owned By User
- Service Request

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Account
- Contact
- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3
- Service Request

Metrics

The complete list of metrics for these subject areas is as follows:

- Service Request Metrics
 - Service Request Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Number (#) of Service Requests (SRs)
 - Number (#) of Open SRs
 - Number (#) of Closed SRs
 - Number (#) of Pending SRs
 - Number (#) of Cancelled SRs
 - Average (Avg) Open SR Age
 - Average (Avg) Days to Close SR

Usage Notes

The Account, Contact, and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Custom Objects Real-Time Reporting Subject Area

This topic covers the following reporting subject areas:

- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3

Availability

These subject areas are available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

These subject areas allow you to report on Custom Objects 1, 2, and 3 metrics by account, activity, campaign, contact, lead, opportunity, service request, partner, date, and Custom Objects 1, 2, and 3 dimensions. They offer the ability to analyze Custom Objects 1, 2, and 3 metrics by various related objects. The reporting of Custom Objects 1, 2, and 3 is currently available only in real time. When analyzing Custom Objects 1, 2, and 3, use only these subject areas.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

These subject areas have the following dimensions:

- Account
- Activity
- Campaign
- Contact
- Created Date
- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3
- Lead
- Opportunity
- Owned By User
- Partner (available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Service Request

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere

enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Account
- Activity
- Campaign
- Contact
- Custom Object 1
- Custom Object 2
- Custom Object 3
- Lead
- Opportunity
- Service Request

Metrics

The complete list of metrics for these subject areas is as follows:

- Custom Object Metrics
 - Custom Object Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Number (#) of Custom Objects

Usage Notes

The Account, Activity, Contact, and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Emneområde for hendelsesrapportering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.

Forretningsformål

Bruk dette emneområdet for å rapportere om hendelser og relaterte dimensjoner som for eksempel Bok, Dato, Inviterte deltakere, Eid av bruker, Produktkategori og Produkt.

Forbindelsestype

Én-til-mange

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Bok
- Dato
- Hendelse
- Inviterte deltakere
- Eid av bruker
- Produkt
- Produktkategori

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Hendelsesmålinger
 - Antall hendelser
 - Antall inviterte deltakere
(Definisjon: Antall aktive inviterte deltakere som ikke har statusen Slettet.)
 - Budsjettoverskudd/-underskudd
(Definisjon: Forskjellen mellom hendelsesbudsjettet og hendelseskostnaden.)
 - Hendelsesbudsjett
Målingen for hendelsesbudsjett kommer fra dimensjonen. Når bare hendelsesdimensjonen brukes, er målingen summen av dimensjonsfeltverdien. Ved bruk av andre dimensjoner (spesielt Inviterte deltakere) blir målingen imidlertid beregnet som budsjettbeløpet delt på antall inviterte deltakere.
 - Hendelseskostnad
(Definisjon: Kostnaden per deltaker i en hendelse. Dette er den totale aktivitetskostnaden for alle aktive deltakere som er knyttet til en gjennomført hendelse, delt på antall deltakere.)

Optimaliserte filtreringsfelt

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Dato
- Hendelse

Bruksnotater

Ingen

Forecasts Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to report on the data generated by the Oracle CRM On Demand Forecast Module. It also allows you to compare the forecasting summary with the latest real-time opportunity data by account, territory, user, opportunity, product, date, and user quota dimensions. You can create a performance report for a sales team, showing the pipeline coverage, quota attainment, and forecast accuracy. It also allows sales managers to monitor the performance of individual team members, using the user hierarchy.

Relationship Type

Multi-Fact

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Revenue (see Note 1)
- Account Territory
- Book
- Close Date (see Note 2)
- Contact
- Forecast
- Forecast Date (see Note 3)
- Opportunity (see Note 4)
- Opportunity Product Revenue (see Note 4)
- Owned By User
- Product
- Product Category
- Quota

Note 1: You cannot combine the Account Revenue dimension with the Opportunity or the Opportunity Product dimensions.

Note 2: For quotas, the close date is the first day of the month for the quota period. For forecasts, the close date is the closed date for the opportunities that are in the forecast snapshots. For opportunities, the closed date is the closed date for the opportunity.

Note 3: The forecast date is the date when the forecast was run. An opportunity can be in multiple forecasts.

Note 4: Opportunity and Opportunity Product Revenue can be associated only with the Opportunity and Opportunity Product Revenue metrics.

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Contact
- Opportunity

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Revenue Metrics
 - Number (#) of Products
 - Average Number (Avg #) of Products
- Forecast Metrics
 - My Account Revenues
 - My Account Revenue
 - My Contact Revenues
 - My Contact Revenue
 - My Opportunities
 - My Opportunity Revenue
 - My Product Revenues
 - My Product Revenue
 - My Products

Analytics

- Closed Quantity
- Closed Revenue
- Expected Revenue
- Forecasted Quantity
- Pipeline Quantity
- Team Summary
 - Forecast
 - Closed Revenue
 - Pipeline
 - Best Case
- Team Product Summary
 - Closed Quantity
 - Forecasted Quantity
 - Pipeline Quantity
 - Closed Revenue
 - Expected Revenue
- Closed Revenue
- Pipeline
- Forecast
- Expected Revenue
- Best Case
- Quota Metrics
 - Quota Value
- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Revenue
 - Expected Revenue
 - Closed Revenue
 - Revenue (000)

- Expected Revenue (000)
- Closed Revenue (000)
- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Open Opportunities
- Number (#) of Closed Opportunities
- Number (#) of Wins
- Average Number (Avg #) of Days in Stage
- Opportunity Product Revenue Metrics
 - Number (#) of Products
 - Average Number (Avg #) of Products

Usage Notes

The following restrictions apply:

- **Multi-Fact.** Because the Forecasts subject area is a Multi-Fact subject area, you must ensure there is only one metric as part of a report.
- **Book dimension.** The book dimension and hierarchy allow you to group data records into books. But the data that you can see is still governed by your visibility mode in Analytics. It works only with account, account revenue, opportunity, and opportunity-product.
- **Hierarchies.** All hierarchies are limited to eight levels.
- **Revenue Split.** When the revenue split feature is configured (see Setting Up Your Company Profile and Global Defaults), the forecast summary reflects the split, but the real-time opportunity metrics do not.
- **Quota Metrics.** Comparing quota metrics to other metrics is only valid at the month level and user level.
- **Forecast summary custom fields.** These fields are not available for reporting. The forecast summary generated by Oracle CRM On Demand contains rolled-up totals. Therefore, the forecast metrics in your report make sense only if you view the data by user. Viewing the forecast metrics without the user causes the value to appear incorrect.
- **Opportunity and multiple forecasts.** The same opportunity can appear in multiple forecasts. Therefore, forecast metrics must be viewed by a specific date, using the filtered-metric mechanism. Without doing this, the forecast metrics might appear incorrect.
- **Forecast and user quota metrics.** The data for revenues is the same as the forecast summary date, so all opportunities appear to be on the first day of the month. The user quota is also set for a monthly period and appears on the first day of the month. For this reason, reports that include forecast and user quota metrics make sense only if the data is aggregated for the month or at a higher level.
- **User quota metrics.** Visibility to user quota metrics is controlled using the Manager visibility regardless of the user's visibility. Hence, it is not possible for users who are not company administrators to report user quotas along with opportunity metrics when their visibility is set to Team visibility.
- **User's percentile ranking.** You cannot build a user's percentile ranking without having access to all the underlying data.

- **Calendar month and multiple forecasts.** Each calendar month can have multiple forecasts. So, a report showing the total forecast metrics must be qualified by a specific forecast date.
- **Quota and Revenue.** If your report showing the user quota and real-time opportunity revenue does not show the expected results, then it could be because there are no records that have opportunity closed dates in the same period as the quota records.
- **Monthly Forecast.** Your monthly forecast summary totals are already rolled up. So, a total for all users gives incorrect results. If you want to obtain the total this way, you must use the revenue metrics from the My Revenues folder.
- **Analytics Manager Visibility.** Use Analytics Manager Visibility if the forecast includes only people who report to you.
- **Analytics Team Visibility.** Use the Analytics Team Visibility if those people in the forecast are part of your team. If the people in the forecast are neither in your team, nor reporting to you, then the opportunity and opportunity product view does not match the forecast summary.
- **Forecast metrics.** The forecast metrics must reference a specific forecast. Use the FILTER metric function to reference the metrics by forecast date and forecast type. For example, use the FILTER metric function to obtain the forecast value for a specific forecast date, such as Sep 16, 2009. Because there are multiple forecast types, add a further filter to get only the values for Opportunity Revenue Forecast. For example:

```
FILTER ("Forecast Metrics". "Forecast Revenue" USING ("Forecast Date. Date = date '2009-09-16'  
AND Forecast. "Forecast Type" = 'Opportunity Revenue Forecast'))
```

Using the FILTER metric function is not the same as adding a filter to the report. If you add a report filter to the filter by Forecast Date and Forecast Type, you do not get any values for the user quota or real-time revenue. If you have multiple quotas defined for each user, you must use the FILTER metric function to reference the specific quota value. For example:

```
FILTER("Quota Metric". "Quota Value" USING (Quota. "Quota Name" = 'Sales'))
```

In this example, the FILTER metric function obtains the quota value for a specific quota name (Sales). Without this filter metric, you get only the total value of all the quotas.

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level. The Book dimension enables you to analyze metrics and related attributes of accounts and contacts at any level of the book hierarchy.

Households Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available only in the Oracle CRM On Demand Financial Services Edition.

Business Purpose

The Households Reporting subject area provides the ability to generate reports on households for the Contact dimension. This subject area enables advisors and their managers to answer questions, such as the following:

- Which of my clients belong to which households?

- How are the household assets in my book of business divided among my clients?
- What are my top households by total asset value?

The Households Reporting subject area also has a Portfolio dimension that can be used to report on information of associated portfolios of household contacts. The Portfolio dimension has an indirect relationship with Households (through Contacts) and so the Portfolio dimension attributes can not be used directly to analyze the household metrics. You can combine household reports with portfolio reports to provide an enhanced client service by understanding clients as members of a household.

Relationship Type

Simple

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Contact
- Household
- Household Contact
- Portfolio

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Household Metrics
 - Total Household Assets
 - Total Household Assets
 - Total Household Assets (000)
 - Average (Avg) Total Household Assets
 - Average (Avg) Total Household Assets (000)
 - Total Household Expenses
 - Total Household Expenses
 - Total Household Expenses (000)
 - Average (Avg) Total Household Expenses
 - Average (Avg) Total Household Expenses (000)
 - Total Household Income
 - Total Household Income
 - Total Household Income (000)

- Average (Avg) Total Household Income
- Average (Avg) Total Household Income (000)
- Total Household Liabilities
 - Total Household Liabilities
 - Total Household Liabilities (000)
 - Average (Avg) Total Household Liabilities
 - Average (Avg) Total Household Liabilities (000)
- Total Household Net Worth
 - Total Household Net Worth
 - Total Household Net Worth (000)
 - Average (Avg) Total Household Net Worth
 - Average (Avg) Total Household Net Worth (000)
- Total Contact Assets
 - Total Assets
 - Total Assets (000)
 - Average (Avg) Total Assets
 - Average (Avg) Total Assets (000)
- Total Contact Expenses
 - Total Expenses
 - Total Expenses (000)
 - Average (Avg) Total Expenses
 - Average (Avg) Total Expenses (000)
- Total Contact Income
 - Total Income
 - Total Income (000)
 - Average (Avg) Total Income
 - Average (Avg) Total Income (000)
- Total Contact Liabilities
 - Total Liabilities
 - Total Liabilities (000)
 - Average (Avg) Total Liabilities
 - Average (Avg) Total Liabilities (000)
- Total Contact Net Worth

- Total Net Worth
- Total Net Worth (000)
- Average (Avg) Total Net Worth
- Average (Avg) Total Net Worth (000)
- Household Custom Metrics
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
- Number (#) of Rolled Up Contacts
- Number (#) of Rolled Up Service Requests
- Number (#) of Rolled Up Leads
- Number (#) of Contacts
- Number (#) of Contact Service Requests
- Number (#) of Contact Leads
- Number (#) of Households

Usage Notes

The Contact dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Portfolio dimension normally includes non-financial assets such as vehicles unless your administrator has specifically excluded such non-financial assets in Portfolio lists using the Exclude Vehicle / Asset Records from Portfolio Accounts option in the Company Profile page.

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Optimized Filtering Fields

This subject area has fields that are optimized for reducing the query time when they are used in filters. Optimized fields end with the words *Code* or *UTC*. For example, the Contact dimension has a Contact Type field. There is also a Contact Type Code field, which is the optimized version of the Contact Type field. Similarly, there is a Created Date UTC field, which is the optimized version of the Created Date field. Using the optimized field in the filter generates faster queries. This method is faster than using the standard field. For more information on using optimized filtering fields, see [Using Optimized Filtering Fields](#) (se "Bruke optimaliserte filtreringsfelt" på side 1193). The following dimension in this subject area has optimized filtering fields:

- Contact

Leads Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze lead metrics by account, account territory, campaign, contact, date, lead, opportunity, owned by user, and principal partner account. This subject area contains metrics to analyze lead quality, lead conversion, and revenues associated with leads.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Contact
- Date

Analytics

- Lead
- Opportunity
- Owned By User
- Principal Partner Account

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Account
- Campaign
- Contact
- Lead
- Opportunity

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Lead Metrics
 - Account Territory Hierarchy
 - Top Level Territory Name
 - Level 8 Territory Name
 - Level 7 Territory Name
 - Level 6 Territory Name
 - Level 5 Territory Name
 - Level 4 Territory Name
 - Level 3 Territory Name
 - Level 2 Territory Name
 - Level 1 Territory Name
 - Number (#) of Leads
 - Number (#) of Qualified Leads

- Number (#) of Rejected Leads
- Number (#) of Archived Leads
- Number (#) of Leads Converted to Opportunities (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities.)
- Number (#) of Leads Resulting in Won Opportunity (Definition: The number of leads that has been converted to opportunities and is in the Closed/Won sales stage.)
- Number (#) of Leads Resulting in Lost Opportunity
- Number (#) of New Opportunities
- Number (#) of Wins
- Closed Revenue for Lead
- Expected Revenue for Lead
- Opportunity Revenue for Lead

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Opportunities Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze opportunities by account, territory, campaign, contact, territory, owner, and date dimensions. This subject area is a multi-fact subject area that includes opportunity and quota metrics. Opportunity metrics are defined at the most granular level in this subject area, and hence, can be analyzed by every possible dimension. However, Quota metrics are at less granular level and can be analyzed only by limited dimensions including Date (Month), Quota, Owner.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the

Analytics

optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Close Date
- Date Opened
- Opportunity
- Owned By User
- Primary Contact
- Principal Partner Account
- Quota
- Territory

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Account
- Campaign
- Contact
- Opportunity

Metrics

The following are the key metrics in this subject area:

- Revenue (Expected and Closed)
- Number (#) of Opportunities (Open and Closed)
- Number (#) of Wins
- Quota amounts

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Revenue
 - Expected Revenue
 - Closed Revenue
 - Revenue (000)
 - Expected Revenue (000)
 - Closed Revenue (000)
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Closed Opportunities

Analytics

- Number (#) of Wins
- Average Number (Avg #) of Days in Stage
- Quota Metrics
 - Quota Value

Usage Notes

Because quota metrics are not defined at the Opportunity dimension level, these metrics are displayed as empty cells when Opportunity dimension attributes are on the report.

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The Opportunities Reporting subject area and the Opportunity Historical Analytic subject area provide different metrics. Before selecting one of these subject areas, review the provided metrics in both to make sure you use the subject area that best suits your needs,

Opportunities and Competitors Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze the many-to-many relationship between opportunities and competitor accounts. This subject area is almost identical to the opportunity subject areas. The only difference is that it includes the competitor account dimension, which has a many-to-many relationship with the opportunity record type. This subject area allows you to create reports to show all the competitors for an opportunity. Because this subject area represents the many-to-many relationship between opportunities and competitor accounts, the opportunities that do not have an association with at least one competitor account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the competitor account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Close Date
- Date Closed

- Opportunity
- Opportunity Competitor
- Owned By User
- Primary Contact
- Relationship Contact
- Territory

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Campaign
- Contact
- Opportunity

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Revenue
 - Expected Revenue
 - Closed Revenue
 - Revenue (000)
 - Expected Revenue (000)
 - Closed Revenue (000)

- Number (#) of Opportunities
- Number (#) of Open Opportunities
- Number (#) of Closed Opportunities
- Number (#) of Wins
- Average Number (Avg #) of Days in Stage

Usage Notes

The Account dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Opportunities and Partners Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows you to analyze the many-to-many relationship between opportunities and partner accounts. It is almost identical to the opportunity subject areas. The only difference is that it includes the partner account dimension, which has a many-to-many relationship with the opportunity record type. This subject area allows you to create reports that show all the partners for an opportunity. Because this subject area represents the many-to-many relationship between opportunities and partner accounts, the opportunities that do not have an association with at least one partner account cannot be reported using this subject area. The attributes that define the partner account relationship that are available for reporting include the following:

- Primary Contact
- Role
- Reverse Role
- Start Date
- End Date
- Strengths
- Weaknesses
- Comments

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Close Date
- Date Opened
- Opportunity
- Opportunity Partner
- Owned By User

- Primary Contact
- Relationship Contact
- Territory

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Campaign
- Contact
- Opportunity

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Metrics
 - Opportunity Custom Metrics
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Revenue
 - Expected Revenue
 - Closed Revenue
 - Revenue (000)
 - Expected Revenue (000)
 - Closed Revenue (000)
 - Number (#) of Opportunities
 - Number (#) of Open Opportunities
 - Number (#) of Closed Opportunities

- Number (#) of Wins
- Average Number (Avg #) of Days in Stage

Usage Notes

The Account and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Emneområde for rapportering for kontaktpersoner for salgsmulighet

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er tilgjengelig i alle utgaver av Oracle CRM On Demand.

Forretningsformål

Du kan bruke dette emneområdet til å rapportere om alle kontaktpersoner som er knyttet til en salgsmulighet, eller en kontaktperson som er knyttet til flere salgsmuligheter. I andre emneområder for salgsmuligheter kan du bare rapportere om den primære kontaktpersonen for en salgsmulighet. Dette emneområdet har ingen målinger.

Forbindelsestype

Mange-til-mange

Dimensjoner

Dette emneområdet tilbyr følgende dimensjoner:

- Kontaktperson
- Salgsmulighet

Målinger

Ingen.

Bruksnotater

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke](#)

[optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Kontaktperson
- Salgsmulighet

Opportunity Product Revenues Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand

Business Purpose

This subject area allows you to analyze opportunity product revenues by account, account territory, campaign, opportunity, opportunity product, owned by user, product, and product category. Because each recurring product revenue record might have a different start date, the level of detail for this subject area is at the lowest level and contains one row for each recurring product revenue record within the opportunity. Given the level of detail for this subject area, it provides the utmost flexibility to roll up data at any level of the supported dimensions. This subject area also contains the quota dimension and metrics, which allow you to report both opportunity product revenue and quota metrics in the same report.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Account Territory
- Campaign
- Opportunity
- Opportunity Product Revenue
- Owned By User
- Primary Contact
- Product
- Product Category
- Quota

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account

- Campaign
- Opportunity

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Opportunity Product Revenue Metrics
 - Number (#) of Products
 - Average (Avg) Number (#) of Products
- Quota Metrics
 - Quota Value

Usage Notes

The Account and Primary Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Reports made with this subject area include a summary revenue record row for each revenue record displayed in the report. If you do not want the summary revenue record rows included in the report, then either add the Product Name field to the report or use the [Opportunity History Analytic subject area](#) (se "Emneområde for analyse av historikk for salgsmuligheter" på side 1042).

Opportunity Team Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area allows the reporting of the relationship between opportunities and opportunity teams. Use this subject area to query for team members involved in an opportunity. This subject area has no metrics.

Relationship Type

Many-to-Many.

Dimensions

This subject area offers the following dimensions:

- Account
- Opportunity

Analytics

- Opportunity Team
- Owned By User

Metrics

None.

Usage Notes

Data Visibility. This subject area always uses the Team Visibility mode, regardless of which settings you defined in your profile. For that reason, you can always report on all the opportunities where you are either the owner or a team member.

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Orders Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

Use this subject area to analyze orders by account, contact, date, opportunity, owner, and product dimensions.

Relationship Type

Simple

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact
- Date
- Opportunity
- Order
- Owned By User
- Product

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Number (#) of Orders
- Order Items Quantity

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

Analytics

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Contact
- Opportunity
- Order
- Owned By User
- Product

Usage Notes

This subject area has multiple dimensions, but you must take care not to mix dimensions indiscriminately. Not all combinations of dimensions and metrics yield useful results.

- The metric 'Number (#) of Orders' applies only to the Order dimension which can be rolled up by direct relationship (Account, Contact, Date, Opportunity, and Owner dimensions) but not by the Product dimension, because there is no direct relationship between the Product and Order dimensions.
- The Product dimension is only associated with Order Item, you can still report Product with Order details through the Order dimension.

Emneområde for partnerrapportering

Tilgjengelighet

Dette emneområdet er bare tilgjengelig i Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition.

Forretningsformål

Emneområdet for partnerrapportering gir deg mulighet til å analysere partnere og foreta viktige resultatmålinger, inkludert antall kvalifiserte kundeemner og total inntekt i forventede salgsmuligheter.

Forbindelsestype

Sammendrag

Dimensjoner

Dette emneområdet har følgende dimensjoner:

- Opprettelsesdato
- Eid av bruker
- Partner
- Salgsdistrikt

Målinger

Her er den fullstendige listen over målinger for dette emneområdet:

- Partnermålinger
- Egendefinerte målinger for partner
 - Gjennomsnittlig indeksert valuta

- Gjennomsnittlig indeksert tall
- Indeksert valuta
- Indeksert tall
- Antall partnere
- Antall arkiverte kundeemner
- Antall annullerte serviceforespørsler
- Antall lukkede salgsmuligheter
- Antall lukkede serviceforespørsler
- Antall kundeemner
- Antall kundeemner omgjort til salgsmuligheter
- Antall kundeemner som førte til tapt salgsmulighet
- Antall kundeemner som førte til oppnådd salgsmulighet
- Antall åpne salgsmuligheter
- Antall åpne serviceforespørsler
- Antall salgsmuligheter
- Antall ventende serviceforespørsler
- Antall kvalifiserte kundeemner
- Antall avviste kundeemner
- Antall serviceforespørsler
- Antall oppnådde
- Gjennomsnittlig antall dager i fase
- Gjennomsnittlig antall dager for å lukke serviceforespørsler
- Gjennomsnittlig alder på åpne serviceforespørsler
- Bokført inntekt
- Bokført inntekt (000)
- Bokført inntekt for kundeemne
- Forventet inntekt for kundeemne
- Salgsmulighetsinntekt for kundeemne
- Inntekt
- Inntekt (000)

Bruksnotater

De forrige målingene er basert på hovedpartnerfirmaet for kundeemner, salgsmuligheter og serviceforespørsler.

Personalized Content Delivery Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available only in Oracle CRM On Demand Life Sciences Edition.

Business Purpose

This subject area provides the information required by various roles in a pharmaceutical organization to better understand physicians, refine content, and deliver the right message to the right person at the right time. For example, a marketing manager can analyze detailing trends, collateral performance, and responses from various segments. With this information, the manager can revise collateral or segment the customer base again, and then target customers accordingly. A sales manager can analyze the detailing trends, looking for good and bad performers in a territory, and so coach the team, as needed.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9

Analytics

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Activity
- Contact
- Message Response
- Messaging Plan
- Messaging Plan Item
- Product

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filteringsfelt, se [Bruke optimaliserte filteringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filteringsfelt:

- Account
- Activity
- Contact

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Account Metrics
 - Number (#) of Accounts

- Activity Metrics
 - Number (#) of Accounts with Activities
 - Number (#) of Activities
 - Number (#) of Closed Activities
 - Number (#) of Open Activities
- Contact Metrics
 - Contact Custom Metrics
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Indexed Currency
 - Indexed Number
 - Number (#) of Contacts
- Message Response Metrics
 - Messaging Response Custom Metrics
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Indexed Number
 - Number (#) of Messaging Responses
 - Average (Avg) Sequence Number
- Messaging Plan Item Metrics
 - Messaging Plan Item Custom Metrics
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Indexed Number
 - Number (#) of Messaging Plan Items
 - Average (Avg) Sequence Number
- Messaging Plan Metrics
 - Messaging Plan Custom Metrics
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Number

- Indexed Number
- Number (#) of Messaging Plans

Usage Notes

The Activity dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Quotes Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand. The Quotes object must be provisioned by an administrator.

Business Purpose

Use this subject area to analyze quotes by account, date, and owner dimensions.

Relationship Type

Simple

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Date
- Opportunity
- Owned By User
- Quote

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Quote Custom Metrics
- Number (#) of Quotes

Usage Notes

None.

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Account
- Opportunity
- Owned By User
- Quote

Service Requests Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides the ability to analyze service requests by account, contact, service request, user, partner, and date dimensions. It helps you to measure and analyze important performance metrics of the customer service request organization, including how long service requests have been open and the average duration to close them. Using these performance metrics for service requests can help your company to improve customer satisfaction, employee productivity, and reduce operational costs.

Relationship Type

Simple

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact
- Date Closed
- Date Opened
- Opportunity
- Owned By User
- Principal Partner Account (available only in Oracle CRM On Demand Partner Relationship Management Edition)
- Service Request

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Siste besøksdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Siste besøksdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Account
- Contact
- Service Request

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Service Request Metrics
 - Service Request Custom Metrics

Analytics

- Indexed Currency
- Average (Avg) Indexed Currency
- Indexed Number
- Average (Avg) Indexed Number
- Number (#) of Service Requests (SRs)
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Closed SRs
- Number (#) of Pending SRs
- Number (#) of Cancelled SRs
- Average (Avg) Open SR Age
- Average (Avg) Days to Close SR

Usage Notes

- The Account, Contact, and Service Request dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.
- Use the Opportunity dimension to analyze metrics and attributes in the opportunity to service request relationship.

Shared Activities Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides the ability to analyze shared activities by account, contact, and user dimensions. Because these activities can be shared by one or more users in Oracle CRM On Demand, using this subject area you can report shared activities. Activities that are not shared with at least one user cannot be reported using this subject area.

Relationship Type

Many-to-many

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*.

1606 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Activity
- Contact
- Owned By User

Optimized Filtering Fields

Dette emneområdet inneholder felt som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. På samme måte finnes feltet Indekseringsdato UTC, som er den optimaliserte versjonen av feltet Indekseringsdato. Bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke standardfeltet. Hvis du vil ha opplysninger om bruk av optimaliserte filtreringsfelt, se [Bruke](#)

Analytics

[optimaliserte filtreringsfelt](#) (på side 1193). Følgende dimensjoner i dette emneområdet har optimaliserte filtreringsfelt:

- Account
- Activity
- Contact

Metrics

None

Usage Notes

The Account, Activity, and Contact dimensions include a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

The data visibility to the activity record is not controlled through the book association with that activity record in this subject area. You must own the activity record, or it must be shared with you so that you can see activity records in this subject area.

Solutions Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

In this subject area, you can analyze solutions by product, product category, service request, and expiration date dimensions, as well as the relationship between solutions and their associated service requests. You can also analyze important solution and related service requests metrics that help your company to evaluate the status and effectiveness of solutions.

Relationship Type

Many-to-Many

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Expiration Date
- Product
- Product Category
- Service Request

1608 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

■ Solution

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Solution Custom Metrics
 - Average (Avg) Indexed Currency
 - Average (Avg) Indexed Number
 - Indexed Currency
 - Indexed Number
- Number (#) of Solutions

Analytics

- Number (#) of Approved Solutions
- Number (#) of Published Solutions
- Number (#) of Obsolete Solutions
- Number (#) of SRs
- Number (#) of Open SRs
- Number (#) of Closed SRs

Usage Notes

The Product Category dimension is an independent dimension, not driven through product as are other subject areas. This is specifically done to match the special behaviour of the Solutions user interface where a product category can be assigned to a solution without a product value.

The Service Request dimension includes a Book hierarchy, which enables you to analyze metrics and related attributes at any level.

Special Pricing Products Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

Special pricing requests allow partners and brand owners to execute a set of business processes, by which a partner asks the brand owner for a lower price on a product (for various reasons, such as a response to a competitive deal or general downward price trends).

This subject area provides you with the ability to perform real-time analysis and report on special pricing requests and special pricing products, so you can assess partner performance. You can use metrics and information, such as authorized price reductions for each product, partner, and quarter to measure discount effectiveness and product performance in the channel.

Relationship Type

Simple

Dimensions

This subject area offers the following dimensions:

- Date
- Deal Registration
- End Customer (Account)

- Last Approved by (User)
- Opportunity
- Owned By User
- Principal Partner Account
- Product
- Product Category
- Special Pricing Request

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Special Pricing Product Metrics
 - Number of (#) of Special Pricing Requests
 - Amount Authorized
 - Amount Authorized (000)
 - Amount Requested
 - Amount Requested (000)
 - Average (Avg) Amount Authorized
 - Average (Avg) Amount Requested
 - Average (Avg) Authorized Cost
 - Average (Avg) Authorized Discount Percent
 - Average (Avg) MSRP
 - Average (Avg) Purchase Cost
 - Average (Avg) Quantity
 - Average (Avg) Requested Cost
 - Average (Avg) Requested Discount Percent
 - Average (Avg) Requested Resale Price
 - Average (Avg) Suggested Resale Price
 - Quantity

Usage Notes

The End Customer dimension is the Account dimension. The Last Approved by dimension is the User dimension.

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Vehicles Real-Time Reporting Subject Area

Availability

This subject area is available in all editions of Oracle CRM On Demand.

Business Purpose

This subject area provides the ability to analyze vehicle-related metrics by vehicle and dealer dimensions and other associated dimension objects, such as account, contact, date, dealer, and product.

Relationship Type

Simple

Dimensions

This subject area has the following dimensions:

- Account
- Contact
- Date
- Dealer
- Product
- Vehicle

Metrics

The complete list of metrics for this subject area is as follows:

- Vehicle Metrics
 - Vehicle Custom Metrics
 - Number (#) of Vehicles

Usage Notes

Optimized Custom Fields for V3 Analytics only

This subject area has custom fields that are optimized to reduce the query time when they are used in filters. Optimized custom fields are in folders where the name ends with *Optimized Custom Fields* or *Optimized Custom Metrics*, such as *Account Optimized Custom Fields* and *Opportunity Optimized Custom Metrics*. Numeric custom fields, such as those with a type of CUR, INT, or NUM, are available as metrics in the optimized custom metrics folder, if the record type is the driving object in a specific subject area. For example, the Account record type is the driving object in the Account History subject area.

The following record types have optimized custom fields and metrics coverage in Oracle CRM On Demand and one or more of these record types might be present as dimensions or facts in this subject area:

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Account	All optimized fields
Activity	All optimized fields
Assessment	All optimized fields
Campaign	All optimized fields

Record Type	Oracle CRM On Demand Coverage
Contact	All optimized fields
Custom Objects	All optimized fields in CO1 - CO9
Lead	All optimized fields
Opportunity	All optimized fields
Opportunity Team	First five optimized fields of each type
Product	All optimized fields
Revenue	All optimized fields
Service Request	All optimized fields

Optimized Filtering Fields

This subject area has fields that are optimized for reducing the query time when they are used in filters. Optimized fields end with the words Code or UTC. For example, the Contact dimension has an Assignment Filter 1 field. There is also an Assignment Filter 1 Code field, which is the optimized version of the Assignment Filter 1 field. Similarly, there is a Created Date UTC field, which is the optimized version of the Created Date field. Using the optimized field in the filter generates faster queries. This method is faster than using the standard field. For more information on using optimized filtering fields, see [Using Optimized Filtering Fields](#) (se "Bruke optimaliserte filtreringsfelt" på side 1193). The following dimensions in this subject area have optimized filtering fields:

- Account
- Contact
- Date
- Dealer
- Vehicle

Changing the Appearance of Reports in Analytics

When setting up or updating reports, you can change the visual appearance of reports, known as cosmetic formatting. You can apply cosmetic formatting, copy and paste cosmetic formatting attributes, and save a formatted report to use as a style template.

Depending on the item you are formatting, the dialog box displays different options, such as font, cell, and border controls, background color, additional formatting options such as cell padding, and custom CSS style options for HTML.

You can change the appearance of:

- Columns and sections, such as background color and borders
- Columns in tables

- Size of titles

You can copy the range of cosmetic formatting attributes that you apply to an item, such as a column in a table, and paste them to an item of the same type, such as another column in the table or a column in a different table. You can also restore the default appearance. To do this, use the icons at the top right of the dialog boxes.

Views that support copying and pasting include the table, pivot table, and chart views.

About Saving Reports as Style Templates

After you have customized the cosmetic appearance of a report and saved it, you can use it as a template. This allows you to apply the formatting from the saved report to new or existing reports.

Views that support the use of a saved report as a template include the table, pivot table, and chart views.

This topic contains information about performing the following tasks:

- Formatting the visual appearance of a report
- Copying and pasting a formatting attribute
- Restoring the default appearance of an attribute
- Using a saved report as a template

To format the visual appearance of a report

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, click Catalog and locate an analysis.
- 3 Open the analysis.
- 4 Select the report that you want to work with, then click OK.
- 5 In the Build and View Analyses page, open the cosmetic format dialog box by doing one of the following:
 - In Step 1, click the Column Properties button, and then click the Style tab in the Column Properties dialog box.
 - In Step 2, open the Edit Format dialog box by doing one of the following:
 - For Title or Table, click the Format View button.
 - In the pivot table view, click the Pivot Table View Properties button and then the Set alternate format button.

NOTE: In the table view, you can also click the format column button and use the Value Format tab. In the pivot table view, you can also click the section properties button and use the Section Properties tab.

The cosmetic format dialog box appears.

- 6 Foreta valg for familie, størrelse, farge, stil (for eksempel fet) og eventuelle effekter du vil bruke (for eksempel understreking), for skrift under Skrift.

MERKNAD: Dette valget er ikke tilgjengelig for alle elementer.

- 7 Konfigurer justering og bakgrunnsfarge under Celle.

MERKNAD: Når det gjelder vannrett justering, er venstrejustering det vanligste for tekstdata. Når det gjelder numeriske data, er høyrejustering det vanligste.

Loddrett justering har ingen innvirkning med mindre kolonnen strekker seg over flere rader i andre kolonner.

- 8 Foreta valg for kantlinjeposisjon, farge og format for cellen under Kantlinje.

TIPS: Du kan velge eller oppheve valg av egendefinerte kantlinjer ved å klikke på øverste, nederste, venstre og høyre kantlinje i nærheten av rullegardinlisten Posisjon.

- 9 Klikk på Flere formateringsvalg, og angi verdier for bredden og høyden på innholdet i cellen samt mellomrom over, under, til venstre og til høyre for innholdet, for å formatere mellomrom i cellen.

Verdiene angis i piksler.

- 10 Foreta valg under Valg for egendefinert CSS-format hvis du vil overstyre format- og klasseelementene som er angitt i stilark for Oracle CRM On Demand:

- a Klikk på innstillingene du vil bruke.

- b Angi stedet for klassen, formatet eller stilarket.

MERKNAD: De avanserte stilformateringsvalgene for format er for brukere som har erfaring fra arbeid med gjennomgripende stilark.

- 11 Klikk på OK.

To copy and paste a formatting attribute

- 1 In the Build and View Analysis page, go to the item whose formatting you want to copy, such as a row, column, or table cell.
- 2 Open the Cosmetic Formatting dialog box, click the Copy Formatting button, then click Cancel to close the Cosmetic Formatting dialog box.
- 3 Go to the item to which you want to paste the formatting.
- 4 Open the cosmetic formatting dialog box, click the paste formatting button, then click OK to apply your changes.

To restore the default appearance

- Open the Cosmetic Formatting dialog box for the item, and then click the Clear Formatting button.

For some types of views, when you add the view, you can use a saved report as a template, as described in the following procedure.

To use a saved report as a template

- 1 In the Build and View Analysis page, go to Step 2 Create Layout.
- 2 Click Add View, and select the view that you want.
- 3 Click the Import View Formatting From Another Analysis button, which is near the top of the workspace:



Note: You can import formatting from reports that have formats from Step 2 (Creating Layouts). Formatting from Step 1 (Defining Criteria) cannot be imported.

- 4 In the Import Saved Format dialog box, navigate to the saved report, and click OK.
- 5 Click either the Saved Results link or the Preview Analyses button.

Bruke optimaliserte filtreringsfelt

Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* (for plukklister) eller *UTC* (Coordinated Universal Time) for dato- og klokkeslettsfelt. Når du bruker det optimaliserte feltet i filteret, blir rapportytelsen bedre.

Kodefelt i filtre

Kodefelt lagrer plukklisterverdier i språkuavhengig kode for flerspråklige plukklister. I Oracle CRM On Demand kan du håndtere flere språk ved å bruke språkuavhengige koder og enkeltoppføringer for hvert språk. Et statusfelt kan for eksempel implementeres som vist nedenfor for språkverdien med statusen aktiv.

Språk	Verdi	Språkuavhengig kode
Engelsk	Aktiv	Aktiv
Fransk	Actif	Aktiv
Tysk	Aktiv	Aktiv
Spansk	Activo	Aktiv

Hvis du vil filtrere aktive firmaer, kan du opprette et filter for feltet Statuskode (den optimaliserte versjonen av feltet Status) og for den språkuavhengige verdien (i dette tilfellet Active). Uansett hvilket språk du bruker, vil en spørring etter den språkuavhengige verdien gi bedre rapportytelse siden det ikke kreves et ekstra oversettelsestrinn ved spørringer for andre språk.

Vise språkuavhengige verdier for en plukkliste

Bruk følgende fremgangsmåte når du skal vise språkuavhengige verdier for en plukkliste.

Slik viser du språkuavhengige verdier for en plukkliste

- 1 Klikk på den globale koblingen Administrasjon øverst til høyre på enhver side.
- 2 Klikk på koblingen Applikasjonstilpasning under Applikasjonstilpasning.
- 3 Klikk på koblingen for den nødvendige posttypen under Posttypeoppsett.
- 4 Klikk på Feltnnstillinger for *posttype* under Felthåndtering.
- 5 Klikk på en av koblingene for rediger plukkliste for det ønskede plukklistefeltet, på siden Felt.
De språkuavhengige verdiene er i ID-kolonnen.

UTC-felt i filtre

Når du bruker UTC-felt, blir de ikke konvertert til tidssonene for selskap eller bruker, og dermed bedres rapportytelsen. Ytelsen forbedres ytterligere når feltene for dato og klokkeslett indekseres i databasen. Du kan utelate disse feltene i rapportene og i stedet bruke feltene som har tilpassede tidssoner.

Om hierarkier

Enkelte dataobjekter, for eksempel firma, bok, salgsmulighet og salgsdistrikt, støtter en hierarkisk (tre)struktur. Salgsdistriktshierarkiet vises for eksempel i flere emneområder og brukes vanligvis til å lagre opplysninger om salgsdistrikt. Oracle CRM On Demand støtter 10 hierarkinivåer. Et salgsdistriktshierarki som for eksempel er implementert for et selskap i Norge, kan ha denne typen struktur:

- Øverste nivå er satt til Norge.
- Nivå 8 har følgende oppføringer: Østlandet, Vestlandet, Sørlandet og Nord-Norge.
- Nivå 7 har underoppføringer. Salgsdistriktet Østlandet har for eksempel: Akershus, Oslo, Vestfold, Østfold, Hedmark, Oppland og Buskerud.
- Nivå 6 har flere underoppføringer. Oppføringen Akershus har for eksempel: Akershus Vest, Follo, Øvre Romerike og Nedre Romerike.
- Nivå 5 deler inn salgsdistriktene ovenfor ytterligere. Salgsdistriktet Akershus Vest har for eksempel: Asker, Bærum, Sandvika og Bekkestua.
- Nivå 4 brukes ikke i dette eksempelet.
- Nivå 3 brukes ikke i dette eksempelet.
- Nivå 2 brukes ikke i dette eksempelet.
- Nivå 1 brukes ikke i dette eksempelet.

Det forrige hierarkiet er mer komprimert, som vist i tabellen nedenfor. Maksimalt antall hierarkinivåer som støttes er 10. Hvis et hierarki har mindre enn ti nivåer, gjentas verdiene for de laveste nivåene for disse nivåene (Sandvika for nivå 5 til nivå 1). Ved hjelp av denne funksjonen kan du rapportere tilknyttede målinger på alle hierarkinivåer.

Navn på salgsdistrikt på øverste nivå	Norge
Navn på salgsdistrikt på nivå 8	Østlandet
Navn på salgsdistrikt på nivå 7	Akershus
Navn på salgsdistrikt på nivå 6	Akershus Vest
Navn på salgsdistrikt på nivå 5	Asker
Navn på salgsdistrikt på nivå 4	Asker
Navn på salgsdistrikt på nivå 3	Asker
Navn på salgsdistrikt på nivå 2	Asker
Navn på salgsdistrikt på nivå 1	Asker

I brukergrensesnittet er hierarkiattributtene i en undermappe under hoveddimensjonsmappen, for eksempel firma, salgsdistrikt og så videre. Alle oppføringene vises i alfabetisk rekkefølge.

Trinn 1: Definere kriterier

Du definerer kriteriene for rapporter på siden Definer kriterier. Du må opprette en ny analyse eller åpne en eksisterende analyse for å få tilgang til siden Definer kriterier.

Klikk på et emne hvis du vil ha trinnvise instruksjoner om hvordan du gjør det følgende:

- [Legge til kolonner i rapporter](#) (på side 1196)
- [Legge til egendefinerte felt i rapporter](#) (på side 1196)
- [Legge til filtre i kolonner](#) (på side 1197) (valgfritt, men anbefalt)
- [Redigere kolonneegenskaper](#) (på side 1205)
- [Konfigurere kolonneformler](#) (på side 1217)
- [Legge til handlingskoblinger i analyser](#) (se "[Adding Action Links to Analyses](#)" på side 1641) (valgfritt)
- [Sortere og endre rekkefølgen på kolonner](#) (på side 1221)

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Om å bruke adresser i rapporter](#) (på side 1222)
- [Kombinere resultater fra flere rapporter ved hjelp av settoperasjoner](#) (på side 1223)

Legge til kolonner i rapporter

Når du oppretter eller endrer rapporter, legger du til kolonner til rapporten inneholder alle ønskede data.

MERKNAD: Periodene i rapportene kan være basert på selskapets regnskapskalender, som kan være forskjellig fra en vanlig kalender. Det kan for eksempel hende at selskapets regnskapsår begynner 1. juli hvert kalenderår. Hvis selskapet nylig har endret regnskapsåret i Oracle CRM On Demand, må du se nøye gjennom historiske analyser hvis de går over flere år. Data i rapporter som er basert på den tidligere regnskapskalenderen, kan ikke justeres etter data ved hjelp av en ny regnskapskalender.

Slik legger du til kolonner i rapporten

- 1 Utvid kolonnelistene i området Aktivt emneområde for å vise kolonnene som du kan inkludere i rapportene.
- 2 Klikk på kolonnene som du vil inkludere i rapporten.

MERKNAD: Du kan fjerne en kolonne fra rapporten ved å klikke på ikonet X i kolonnen. Du kan endre rekkefølgen på kolonner ved å dra dem til den nye plasseringen og slippe dem.

Legge til egendefinerte felt i rapporter

Du kan legge til egendefinerte felt som kolonner i rapporter og analyser. Hvis du vil ha mer informasjon om hvordan du legger til kolonner i rapporter, se [Legge til kolonner i rapporter](#) (på side 1196).

For flerspråklige implementeringer må du oversette kolonnefelt til hvert språk som brukes, slik at disse feltene er tilgjengelige for tilføyning i rapporter og analyser. Hvis for eksempel et egendefinert felt opprettes på norsk, må det oversettes til tysk for at en tysk bruker skal kunne vise og dermed bruke det egendefinerte feltet i en rapport eller analyse.

Legge til filtre i kolonner

På siden Definer kriterier kan du konfigurere filtre for kolonner i rapporten. Et filter brukes til å begrense resultatene som vises når du kjører en rapport, og bare resultater som samsvarer med kriteriene, blir vist.

Et kolonnefilter består av følgende elementer:

- En kolonne som skal filtreres, for eksempel Firmatype.
- En verdi som skal brukes når filteret brukes, for eksempel 10 (et SQL-uttrykk eller en variabel kan brukes i stedet for en verdi når det er nødvendig).
- En operator som bestemmer hvordan verdien skal brukes, for eksempel Mindre enn.

Hvis kolonnen for eksempel inneholder den solgte mengden, operatoren er Mindre enn og verdien er 10, inneholder resultatene bare ordremengder der mindre enn 10 enheter ble solgt.

Et kolonnefilter kan også ha følgende egenskaper:

- Det kan kombineres med andre kolonnefiltre fra samme emneområde for å begrense resultatene av en rapport ytterligere.
- Filtre kan grupperes for å danne sammensatte filtre.
- Verdien til filteret kan begrenses av resultatet av en tidligere lagret rapport fra samme emneområde.
- Et kolonnefilter gjelder bare for kolonnen der det er opprettet. Det påvirker ikke andre kolonner.

Filteret oversettes til et WHERE-ledd i SQL SELECT-setningen. WHERE-leddet brukes til å begrense radene som returneres, til de som stemmer overens med de angitte begrensningene. Avanserte brukere kan skrive inn SQL-uttrykket for et filter direkte.

MERKNAD: Hvis du valgte alternativet for å legge til nye plukklisteverdier ved import av data, kan det hende at det tar 24 timer før disse nye plukklisteverdiene vises i rapportene. Derfor kan du kanskje ikke bruke de nye plukklisteverdiene som filtre.

Opprette kolonnefiltre

Du kan opprette et filter for hvilken som helst kolonne i rapportene. Hvis du ikke vil at kolonnen skal vises i resultatene, kan du skjule den.

ADVARSEL: Hvis du klikker på oppdateringsknappen i nettleseren før du er ferdig med å opprette et kolonnefilter, blir siden lastet på nytt og endringene forkastet.

Slik oppretter du et filter uten å legge til kolonnen i rapporten

- Hold nede CTRL, og klikk på kolonnen.

Slik oppretter du et kolonnefilter

- 1 Klikk på knappen Nytt filter i kolonnen der du vil opprette filteret, på siden Definer kriterier.
- 2 Velg en operator fra rullegardinlisten Operator i dialogboksen Opprett/rediger filter.
Valgene for operatører og verdier vises i venstre kolonne. Det kan hende at det vises flere valg i høyre kolonne, for eksempel kalenderknapper som brukes til å angi et tidsrom, eller en boks for tekstsamsvar som brukes til å begrense lange verdilister.
- 3 Du kan angi en verdi ved å skrive den inn i boksen Verdi, eller du kan klikke på Alle valg for å vise de tilgjengelige verdiene i kolonnen, og velge en verdi i listen.

Du kan legge til flere verdier ved å klikke på Legg til og velge Verdi etter at du har angitt data for det gjeldende verdifeltet.

MERKNAD: Hvis du vil bruke Alle valg / Begrensede valg i et kontroll-klikk-filter, må du velge minst én kolonne i analysen. Den valgte kolonnen trenger ikke å være den du legger til filteret i.

Bruk retningslinjene som vises i tabellen nedenfor når du skal velge en operator og angi verdier. Hvis du vil ha mer informasjon om operatører, se *Bruksnotater om operatører*, som kommer etter denne prosedyren.

Operator	Retningslinjer for bruk
er lik eller er i	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én eller flere verdier. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen samsvarer med verdien i filteret.
er ikke lik eller er ikke i	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én eller flere verdier. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen ikke samsvarer med verdien i filteret.
er mindre enn	Gyldig for en kolonne som inneholder tall eller datoer. Angi én verdi. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen er mindre enn verdien i filteret.
er større enn	Gyldig for en kolonne som inneholder tall eller datoer. Angi én verdi. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen er større enn verdien i filteret.
er mindre enn eller lik	Gyldig for en kolonne som inneholder tall eller datoer. Angi én eller flere verdier. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen er mindre enn eller lik verdien i filteret.
er større enn eller lik	Gyldig for en kolonne som inneholder tall eller datoer. Angi én eller flere verdier. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen er større enn eller lik verdien i filteret.
er mellom	Gyldig for en kolonne som inneholder tall eller datoer. Angi to verdier. Resultatet inneholder poster for begge de angitte verdiene og verdiene mellom dem.
er null	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Ikke angi en verdi. Operatoren kontrollerer bare om det er data i kolonnen. Resultatene inneholder bare poster der det ikke er data i kolonnen. Noen ganger kan det være nyttig å vite om det finnes data, og operatoren ER NULL kan brukes til å teste dette.
er ikke null	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Ikke angi en verdi. Operatoren kontrollerer bare om det er data i kolonnen. Resultatet inneholder bare poster der det er data i kolonnen.
er blant de øverste	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én verdi. Resultatet inneholder bare de n første postene, der n er et heltall angitt som verdien i filteret. Denne operatoren er for rangerte resultater. Du kan for eksempel bruke denne operatoren til å vise en liste over de ti beste utøverne.
er blant de nederste	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én verdi. Resultatet inneholder bare de n siste postene, der n er et heltall angitt som verdien i filteret. Denne operatoren er for rangerte resultater. Du kan for eksempel bruke denne operatoren til å vise en liste over kundene som rapporterer færrest problemer.

Operator	Retningslinjer for bruk
inneholder alle	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én eller flere verdier. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen inneholder alle verdiene i filteret.
inneholder minst én	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én eller flere verdier. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen inneholder minst én av verdiene i filteret.
inneholder ikke	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én eller flere verdier. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen ikke inneholder noen av verdiene i filteret.
begynner med	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én verdi. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen begynner med verdien i filteret.
slutter med	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Angi én verdi. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen slutter med verdien i filteret.
ligner (mønstersamsvar)	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst. Angi én eller flere verdier. Du må bruke prosenttegnet (%) som et jokertegn. Du kan bruke opptil to prosenttegn i verdien. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen samsvarer med mønsterverdien i filteret.
ligner ikke (mønstersamsvar)	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst. Angi én eller flere verdier. Du må bruke prosenttegnet (%) som et jokertegn. Du kan bruke opptil to prosenttegn i verdien. Resultatet inneholder bare poster der dataene i kolonnen ikke samsvarer med mønsterverdien i filteret.
får inndata	Gyldig for en kolonne som inneholder tekst, tall eller datoer. Når du angir <i>får inndata</i> for en kolonne, blir den flagget for filtrering av en verdi som sendes til den fra en annen rapport. MERKNAD: Bruk dette valget når du kobler sammen rapporter gjennom navigasjon (se Trinn 2: Opprette oppsett (på side 1224)). Én eller flere kolonner i rapporten du driller ned i, må inneholde filteret <i>får inndata</i> for denne rapporten, slik at bare rader som er begrenset til verdien som er valgt og drillt ned i fra den overordnede rapporten, vises.

- 4 Bruk sidekontrollene til å navigere blant valgene når det er mange valg for kolonnen:
 - Klikk på et bestemt sidetall for å navigere til siden.
 - Klikk på sideknappen med den doble høyrepilen (>>) for å gå til siste side, eller klikk på knappen med den doble venstrepilen (<<) for å gå tilbake til første side.
- 5 Bruk kalenderknappene til å angi tidsrommet for kolonner som inneholder datoer.
Hvis bare vil angi én dato, angi du samme dato for start- og sluttdatoen.

- 6** Bruk rullegardinlisten Samsvar til å vise de tilgjengelige verdiene som skal brukes i et filter. Hvis du vil, kan du angi kriterier for å begrense verdiene som skal returneres (dette er ikke obligatorisk). Klikk deretter på koblingen Alle valg, og velg en verdi fra listen som returneres.

La oss si at du vil vise resultatene for området Øst. Hvis du skriver inn en Ø i tekstboksen og velger "begynner med" fra rullegardinlisten Samsvar, vises bare verdier som begynner med en Ø, i listen.
- 7** Slik legger du til et SQL-uttrykk eller en øktvariabel
 - a** Klikk på knappen Legg til, og velg det aktuelle alternativet.

Etiketten for boksen Verdi endres slik at den gjenspeiler valget.
 - b** Skriv inn SQL-uttrykket eller øktvariabelnavnet i boksen.

SQL-uttrykk kan inneholde funksjonskall som brukes på kolonneverdier. Hvis du vil ha mer informasjon, se [Bruke funksjoner i analyser](#) (på side 1280) og [Øktvariabler](#) (på side 1319).
- 8** Hvis du vil fjerne en verdi, et SQL-uttrykk eller en øktvariabel, klikker du på ikonet X ved siden av den/det.

Hvis du vil fjerne alle definisjonene, klikker du på knappen Fjern verdier.
- 9** Hvis du vil at dette feltet skal begrenses av verdien i en kolonne fra samme emneområde i en annen analyse, klikker du på knappen Avansert og velger filteret basert på resultater fra et annet forespørselsvalg.

Dialogboksen Filtrer på lagret forespørsel vises.
- 10** Hvis du vil konvertere filteret til SQL, klikker du på knappen Avansert og velger alternativet Gjør om dette filteret til SQL.

Dialogboksen Avansert SQL-filter vises.
- 11** Klikk på OK når du er ferdig.

Filteret vises under Filtre på siden Definer kriterier eller siden Lagrede filtre.

Bruksnotater om operatører

Enkelte operatører utfører lignende, men ikke nøyaktig like funksjoner. Vurder likhetene og forskjellene mellom følgende operatører:

- er lik
- er i
- inneholder alle
- inneholder minst én
- ligner

Er lik eller *er i* søker etter nøyaktig samsvar mellom søkekriteriene og verdiene i databasen. Hvis kriteriet for eksempel er Pat Lee, er det bare Pat Lee som samsvarer nøyaktig og kommer gjennom filteret. Ettersom alle søk skiller mellom store og små bokstaver, kommer ikke verdier som pat Lee eller Pat lee gjennom filteret.

Inneholder alle søker etter alle verdiene som oppfyller kriteriene, og alle verdiene må være i verdiene for å komme gjennom filteret, som i et AND-søk. Hvis kriteriene for eksempel er å søke etter to verdier, verdi = Pat og verdi = Lee, kommer Pat Lee og Lee Pat gjennom filteret, men pat Lee, Pat Smith og Chris Lee kommer ikke gjennom filteret, ettersom de ikke inneholder alle kriteriene (Pat og Lee).

Inneholder én søker etter verdier som oppfyller kriteriene, men er mindre strengt fordi ikke alle verdiene må være med, som i et OR-søk. Hvis kriteriet for eksempel er å søke etter to verdier, verdi = Pat og verdi = Lee, kommer Pat, Pat Smith, Chris Lee og Lee alle gjennom filteret, ettersom de oppfyller kriteriene om enten Pat eller Lee.

Ligner søker etter mønstre og krever dermed bruk av ett eller to prosenttegn (%) som jokertegn. Hvis søkekriteriene for eksempel er verdi = P%t %ee, kommer Pat Lee, Pit smee og Packet trainee alle gjennom filteret, men ikke pat Lee.

For optimal søkehastighet reduserer eller fjerner du bruk av operatører for mønstersamsvar, for eksempel Inneholder alle, Inneholder én og Ligner. Hvis du vil søke etter eksakte verdier, må du ikke bruke operatører for mønstersamsvar i stedet for eksakte operatører.

Lagre kolonnefiltre

Du kan lagre et filter som en del av en analyse eller for å bruke det på nytt i andre analyser. Hvis et filter er for en bestemt analyse, og du lagrer analysen, blir filteret lagret som en del av analysen, og det brukes hver gang du kjører analysen. Du kan også lagre filteret eksplisitt, slik at det kan brukes i andre analyser.

Lagrede filtre og mapper som inneholder filtre for emneområdet, vises etter navnet på emneområdet. Hvis det ikke finnes noen lagrede filtre for emneområdet, er denne delen av siden tom.

Slik lagrer du et kolonnefilter som en del av en analyse

- 1 Klikk på Lagre på siden Definer kriterier.
- 2 Velg plasseringen der du vil lagre analysen, i dialogboksen Lagre analyse, og klikk deretter på OK.

Slik lagrer du et kolonnefilter, slik at det kan brukes i andre analyser

- 1 Klikk på Lagre filter i området Filtre på siden Definer kriterier.
- 2 Velg en mappe der du vil lagre filteret, i dialogboksen Lagre filter.
 - Klikk på Mine filtre hvis du vil lagre filteret til eget bruk.
Filtre du lagrer i Mine filtre, er bare tilgjengelige for deg.
 - Klikk på Delte filtre hvis du vil lagre filteret slik at andre kan bruke det.
Filtre du lagrer i en mappe for delte filtre, er tilgjengelige for andre brukere som har tilgangstillatelse til mappen.
- 3 Skriv inn et navn for filteret.
- 4 (Valgfritt) Skriv inn en beskrivelse for filteret.

- 5 Klikk på OK.

Slik viser du egenskapene for et lagret filter

- Klikk på ikonet Filtervalg ved siden av filteret som du vil vise egenskaper for, i området Filtre på siden Definer kriterier, og velg deretter Rediger filter.

Bruke lagrede kolonnefiltre på analyser

Du kan bruke et lagret kolonnefilter på en analyse. Du kan enten bruke innholdet i filteret eller en referanse til filteret.

Når du bruker innholdet i et lagret kolonnefilter, blir det faktiske innholdet i dette filteret kopiert til området Filtre på siden Definer kriterier. Dermed kan du endre filterkriteriene uten å endre det lagrede filteret. Når du bruker en referanse til et lagret filter, refererer du til det lagrede filteret bare ved navn, og du kan vise, men ikke endre, innholdet i det.

Slik bruker du et lagret kolonnefilter på en analyse

- 1 Klikk på Åpne lagret filter i området Filtre på siden Definer kriterier.
- 2 Naviger til den aktuelle filtermappen, velg det lagrede filteret du vil bruke, og klikk deretter på OK.
- 3 Angi eventuelle valg i området for filtervalg i dialogboksen Bruk lagret filter.
- 4 Klikk på OK.
Filteret vises under Filtre på siden Definer kriterier.

Redigere kolonnefiltre

Du kan redigere et kolonnefilter hvis du vil endre egenskapene for det.

Slik redigerer du et kolonnefilter

- 1 Klikk på knappen Filtervalg for filteret du vil redigere, i området Filtre på siden Definer kriterier, og velg deretter Rediger filter.
Dialogboksen Opprett/rediger filter vises.
- 2 Foreta endringene, og klikk deretter på OK.

Redigere formelen for et kolonnefilter

Du kan redigere formelen for et kolonnefilter. Endringene du foretar, gjelder bare for filterets bruk av kolonnen. En formel kan inneholde kall til funksjoner for å utføre mer avanserte beregninger. Se [Bruke funksjoner i analyser](#) (på side 1280).

Slik redigerer du kolonneformelen for et filter

- 1 Klikk på knappen Filtervalg for filteret, i området Filtre på siden Definer kriterier, og velg deretter Rediger kolonneformel.
- 2 Klikk på fanen Kolonneformel.
- 3 Skriv inn formelen under Kolonneformel.
- 4 Klikk på OK for å lagre endringene.

Fjerne kolonnefiltre

Du kan fjerne ett filter eller alle filtre fra en analyse.

MERKNAD: Hvis analysen tidligere ble lagret med filtre, lagrer du analysen på nytt for å fjerne filtrene.

Slik fjerner du et kolonnefilter fra en analyse

- Klikk på X-ikonet i området Filtre på siden Definer kriterier.

Kombinere kolonnefiltre med andre kolonnefiltre

Når du kombinerer kolonnefiltre, som også kalles parentetisk filtrering, kan du opprette sammensatte filtre uten at du trenger å kunne SQL.

Du kan kombinere kolonnefiltre med operatorene AND og OR. Operatoren AND betyr at kriteriene som er angitt i hvert filter, må oppfylles. Dette er standardmetoden for å kombinere kolonnefiltre. Operatoren OR betyr at kriteriene som er angitt i minst ett av kolonnefiltrene, må oppfylles.

Slik kombinerer du et kolonnefilter med andre kolonnefiltre

- 1 Legg til minst to kolonnefiltre i en analyse eller i et lagret filter på siden Definer kriterier.
Filtrene vises i området Filtre med operatoren AND mellom dem.
- 2 Hvis du vil endre operatoren AND eller OR, klikker du på den.
- 3 Når du legger til kolonnefiltre, klikker du på operatorene AND og OR for å gruppere filtre og lage de ønskede filterkombinasjonene.
Kombinerte filterelementer er avgrenset i bokser.
- 4 Hvis du vil klippe ut, kopiere eller dele opp avgrensede elementer, klikker du på knappen Rediger filtergruppe og velger det aktuelle alternativet.

Unngå at et filter blir erstattet under navigering og når ledetekster vises

Du kan beskytte innholdet i et filter mot påvirkning under navigering og når ledetekster vises. Et beskyttet filter brukes alltid på resultater.

Slik beskytter du et filter mot endringer under navigering og når ledetekster vises

- Klikk på knappen Filtrervalg for filteret, i området Filtre på siden Definer kriterier, og velg deretter Beskytt filter.

Bruke lagrede rapporter som filtre

Filtre kan kombineres med andre filtre, og de kan baseres på verdiene som returneres av en annen rapport. En hvilken som helst rapport som returnerer en kolonne med verdier, kan brukes til å filtrere den valgte kolonnen i rapporten.

Slik oppretter du et filter basert på resultatene i en annen lagret rapport

- 1 Klikk på knappen Nytt filter i kolonnen der du vil opprette filteret, på siden Definer kriterier.
- 2 Klikk på Avansert i dialogboksen Opprett/rediger filter, og velg deretter filteret basert på resultatet av et annet forespørselsvalg.
- 3 Velg ønsket forbindelse mellom resultatene og kolonnen som skal filtreres, i feltet Forbindelse i dialogboksen Filtrer på lagret forespørsel.
- 4 Klikk på Bla gjennom og naviger til den lagrede rapporten.
- 5 Velg kolonnen som skal brukes for filteret, i feltet Bruk verdier i kolonne.

Hvis den lagrede rapporten inneholder et kolonnenavn som samsvarer med kolonnen der du oppretter filteret, vises dette kolonnenavnet først i verdilisten i feltet Bruk verdier i kolonne. Du kan velge en annen kolonne.

- 6 Klikk på OK.

Filteret vises i området Filtre på siden Definer kriterier.

MERKNAD: Hvis du vil redigere filteret senere, kan du bare redigere opplysningene som vises i dialogboksen Filtrer på lagret forespørsel.

Redigere SQL-uttrykket for et kolonnefilter

Du kan redigere det logiske SQL WHERE-leddet slik at det kan brukes som et filter. Selv om denne funksjonen vanligvis ikke er nødvendig, er den tilgjengelig for brukere som har behov for avansert filtrering. Hvis du vil ha en omfattende beskrivelse av SQL-syntaks, se en referansebok for SQL fra en tredjepart, en referansehåndbok for SQL fra en av databaseleverandørene, eller et referanseområde online. Hvis du vil ha mer generelle opplysninger om hvordan du bruker SQL, se [Bruke funksjoner i analyser](#) (på side 1280).

Slik redigerer du SQL-uttrykket som genereres for et kolonnefilter

- 1 Klikk på Avansert i dialogboksen Opprett/rediger filter, og velg deretter alternativet Gjør om dette filteret til SQL.
- 2 Skriv inn endringene i tekstboksen, og klikk deretter på OK.
Filteret vises under Filtre på siden Definer kriterier. Når du har valgt dette alternativet, vises alltid SQL-uttrykket du har skrevet inn, når du redigerer filteret.

Eksempel: Identifisere kunder med størst omsetning

I følgende eksempel blir det rapportert data for de ti kundene med størst omsetning i 2003.

```
"Lukki ngsdato". "Kal enderår" = 2003
AND RANK("Sal gsmul i ghetsmål i nger". "Bokført i nntekt") <= 10
```

Redigere kolonneegenskaper

Du kan redigere egenskapene for en kolonne for å kontrollere utseendet og oppsettet for kolonnen og innholdet i den. Du kan også angi at formatering bare skal brukes hvis innholdet i kolonnen oppfyller bestemte betingelser. Valgene for en kolonne gjelder som standard bare for den gjeldende rapporten.

Redigere utseendet på kolonneinnhold

Standardutseendet på kolonneinnhold i resultater er basert på gjennomgripende stilark og XML-meldingsfiler. Du kan bruke fanen Format i dialogboksen Kolonneegenskaper til å overstyre flere standardinnstillinger, for eksempel skriften og skriftstørrelsen som brukes. Valgene gjelder bare for innholdet i kolonnen for rapporten du arbeider med.

Slik redigerer du utseendet på kolonneinnhold

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen på siden Definer kriterier.
- 2 Klikk på fanen Stil i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 3 Foreta valgene for skrift, celle, kantlinje, bilde og avansert stilformatering.
Hvis du vil ha flere opplysninger, se Formatere kolonneinnhold i dette emnet.

- 4 Du kan kontrollere hvordan dataene vises, ved å merke av for Overstyr standard dataformat i fanen Dataformat.

Du kan bruke dette valget til å overstyre standard visningsegenskaper. Valgene som vises, varierer i henhold til datatypen. Hvis kolonnen for eksempel inneholder numeriske data, kan du velge hvordan du vil at tallene skal behandles, for eksempel presenter, månedsnavn eller datoer. Du kan velge antall desimaler som skal vises, hvordan negative tall skal vises, antall sifre som skal vises, og tusenskilletegnet som skal brukes. Hvis kolonnen inneholder tekst, kan du velge hvordan teksten skal behandles, for eksempel ren tekst, HTML eller en kobling. HTML-strengen som brukes til å vise dataene, vises i tekstboksen Egendefinert tekstformat basert på valget.

Hvis du vil bruke et egendefinert format for tekst, velger du Egendefinert tekstformat fra rullegardinlisten Behandle tekst som, og deretter angir du det egendefinerte formatet. Du kan angi HTML-kall som gir spesialformatering. Du kan også angi en hvilken som helst gyldig HTML-streng, inkludert JavaScript, VBScript og så videre.

HTML-eksemplet nedenfor angir for eksempel kolonnebredden og -høyden i tabeller og pivottabeller. Teksten "html" som er omsluttet av hakeparenteser ([html]), betyr at HTML skal brukes, og krøllalfategnet (@) representerer det dynamiske innholdet i kolonnen.

```
[html]<span style="width: 200px" style="height: 50px">@</span>
```

Hvis du ikke kan HTML, JavaScript, VBScript og så videre, kan du se en referansebok fra en tredjepart.

Du kan opprette et egendefinert numerisk format ved å bruke nummertegnet (#) til å inkludere signifikante sifre og tallet null (0) til å inkludere angitt antall sifre, selv om tallet ikke inneholder denne detaljen. Dette er eksempler:

Hvis du angir ##,#, vises 12,34 som 12,3.

Hvis du angir ##,000, vises 12,34 som 12,340.

- 5 Klikk på OK når du er ferdig.

Redigere oppsettet for kolonneinnhold

Bruk fanen Kolonneformat i dialogboksen Kolonneegenskaper til å utføre følgende oppgaver:

- Angi om kolonnen skal vises i resultater.

Kolonner vises vanligvis i resultater som standard. Det kan imidlertid bli aktuelt å inkludere en kolonne i rapporten som du ikke vil vise i resultatene, for eksempel en kolonne som brukes til å opprette et filter.

- Tilordne alternative tabell- og kolonneoverskrifter, og bruk egendefinert formatering på dem.
- Kontroller visningen av dupliserte data, for eksempel gjentakende kolonneverdier.

Det kan hende at data i én kolonne i en tabell gjentas i forbindelse med rader med data i andre kolonner i tabellen. Hvis én kolonne for eksempel inneholder kundenavn, og en annen kolonne inneholder områdene som kundene er i, kan det hende at områdedataene gjentas for hver kunderad. Du kan velge om du vil vise dupliserte data bare én gang eller for hver rad. Hvis du viser gjentakende eller dupliserte data bare én gang, kan tabellen bli litt enklere å lese, og forskjeller i disse dataene kan bli tydeligere.

- Angi hva som skal skje når brukere arbeider med resultatene, for eksempel navigering til en annen rapport.

Du kan også bruke funksjoner og betingelsesuttrykk til å formatere resultater på mange ulike måter.

Valgene gjelder bare for innholdet i kolonnen for rapporten du arbeider med.

Slik skjuler du en kolonne i resultater

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen på siden Definer kriterier.

- 2 Klikk på fanen Kolonneformat i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 3 Merk av for Skjul denne kolonnen hvis det ikke allerede er merket av for dette valget.

Slik oppretter du egendefinerte tabell- og kolonneoverskrifter

- 1 Klikk på Definer kriterier.
- 2 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen.
Hvis du har kombinert resultater fra flere rapporter, er knappen Kolonneegenskaper på resultatkolonnenivå. Hvis du vil ha flere opplysninger om rapporter, se [Kombinere resultater fra flere rapporter ved hjelp av settoperasjoner](#) (på side 1223).
- 3 Klikk på fanen Kolonneformat i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 4 Merk av for Egendefinerte overskrifter under Overskrifter.
Dermed kan du endre teksten og formateringen for overskriften.
- 5 Skriv inn en ny overskrift i den aktuelle tekstboksen for å endre teksten for tabell- eller kolonneoverskriften.
Denne overskriften brukes i stedet for standardoverskriften i denne rapporten.
MERKNAD: Du kan også angi navigering til en annen rapport under Samhandling for kolonneoverskrift.
- 6 Klikk på knappen Rediger format ved siden av tekstboksen for å endre formatet for tabell- eller kolonneoverskriften.
Dialogboksen Rediger format vises.
Foreta valgene for skrift, celle, kantlinje, bilde og avansert stilformatering. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Formater kolonneinnhold](#) nedenfor.

Slik utelater du dupliserte data

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen på siden Definer kriterier.
- 2 Klikk på fanen Kolonneformat i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 3 Velg det aktuelle alternativet under Verdiutelatelse:
 - Velg Utelat hvis du vil vise gjentakende data bare én gang og utelate dupliserte rader.
 - Velg Gjenta hvis du vil vise gjentakende data for hver rad.
 - Velg Standard hvis du vil beholde standard visningsegenskaper.

Slik angir du hva som skjer når brukere klikker på kolonnen

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen på siden Definer kriterier.
- 2 Klikk på fanen Kolonneformat i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 3 Velg det aktuelle alternativet under Samhandling for kolonneoverskrift for å angi hva som skal skje når brukere klikker på kolonnen:
 - Standard – Gjenoppretter standard samhandling.
 - Drill – Brukes til å drille ned, slik at du kan vise flere opplysninger.
 - Naviger – Brukes til å navigere til en annen analyse. Klikk på knappen Legg til navigeringsmål, bla til en målrapport eller et instrumentpanel, klikk på OK, og skriv inn en bildetekst for målet i tekstboksen Bildetekst. Gjenta dette trinnet for hvert navigeringsmål du vil legge til. Klikk på knappen Fjern ved siden av tekstboksen Bildetekst for å fjerne navigeringsmålet.
 - Ingen samhandling – Brukes til å deaktivere drilling eller navigering. Samhandlinger defineres separat for en kolonneoverskrift og dataene i en kolonne.

Slik angir du hva som skjer når brukere klikker på en verdi

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen på siden Definer kriterier.
- 2 Klikk på fanen Kolonneformat i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 3 Velg det aktuelle alternativet under Samhandling for verdi for å angi hva som skal skje når brukere klikker på en verdi:
 - Standard – Gjenoppretter standard samhandling.
 - Drill – Brukes til å drille ned, slik at du kan vise flere opplysninger.
 - Naviger – Brukes til å navigere til en annen analyse. Klikk på knappen Legg til navigeringsmål, bla til en målrapport eller et instrumentpanel, klikk på OK, og skriv inn en bildetekst for målet i tekstboksen Bildetekst. Gjenta dette trinnet for hvert navigeringsmål du vil legge til. Klikk på knappen Fjern ved siden av tekstboksen Bildetekst for å fjerne navigeringsmålet.
 - Ingen samhandling – Brukes til å deaktivere drilling eller navigering. Samhandlinger defineres separat for en kolonneoverskrift og dataene i en kolonne.

Bruke betinget formatering på kolonneinnhold:

I tabeller og pivottabeller er betinget formatering med på å rette oppmerksomheten mot et dataelement hvis det oppfyller en bestemt betingelse. Du kan for eksempel vise høye salgsinntekter i en bestemt farge eller vise et bilde, for eksempel et trofé, ved siden av hver selger som overstiger inntekten med en viss prosent.

Du gjør dette ved å velge én eller flere kolonner du vil bruke, i rapporten, angi betingelsene som må oppfylles, og deretter foreta valg for skrift, celle, kantlinje og stilark som skal brukes når betingelsen oppfylles. De betingede formatene omfatter farger, skrifter, bilder og så videre for dataene og tabellcellen som inneholder dataene. Fremgangsmåten for å angi en betingelse er svært lik den som brukes til å opprette filtre.

Du kan legge til flere betingelser, slik at dataene og tabellcellen vises i et av flere formater, basert på verdien til dataene. Du kan for eksempel vise lave salgsinntekter i én farge og høye salgsinntekter i en annen farge.

Det er mange små forskjeller mellom tradisjonelle tabeller og pivottabeller når det gjelder betinget formatering. Betingede formater som formaterer én kolonne basert på verdien i en annen kolonne, blir ikke gjenspeilet i en pivottabell, men blir gjenspeilet i en tradisjonell tabell. Hvis du for eksempel angir fargen på et områdenavn basert på salget i dette området, har dette ingen virkning i en pivottabell. Hvis du imidlertid angir fargen på salgsdataene basert på verdien til dem, blir dette gjenspeilet i en pivottabell, og det blir også fargen på områdenavnet når den angis basert på det faktiske navnet, slik at for eksempel verdien Østlig område vises med fet, farget tekst.

MERKNAD: I pivottabeller evalueres betingelser mot verdiene som beregnes eller aggregeres av pivottabellen. Betinget formatering brukes basert på den underliggende verdien selv om du velger alternativene for Vis som for å vise dataene som prosenter eller indekser.

Valgene gjelder bare for innholdet i kolonnen for rapporten du arbeider med.

Slik legger du til betinget formatering i en kolonne i en rapport

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen på siden Definer kriterier.
- 2 Klikk på fanen Betinget format i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 3 Klikk på knappen Legg til betingelse, og velg ønsket kolonne i rapporten for å bruke den i opprettelsen av betingelsen.

Dialogboksen Opprett/rediger filter åpnes. Velg operatoren og verdien for betingelsen.

MERKNAD: Når du åpner dialogboksen Opprett/rediger filter fra fanen Betinget format, vises bare valgene som gjelder for betingede formater. Rullegardinlisten Operator inneholder for eksempel delsettet med operatører som brukes i betingede formater.

- 4 Klikk på OK i dialogboksen Opprett/rediger filter.

Dialogboksen Rediger format vises.

- 5 Foreta valgene for skrift, celle, kantlinje, bilde og avansert stilformatering.

Hvis du vil ha flere opplysninger, se Formaterer kolonneinnhold i dette emnet.

MERKNAD: Hvis du angir et bilde som en del av den betingede formateringen, vises det i resultatet basert på betingelsene.

- 6 Klikk på OK når du er ferdig, for å gå tilbake til dialogboksen Kolonneegenskaper.

Betingelsen samt den betingede formateringen som skal brukes, vises i dialogboksen Kolonneegenskaper.

Kolonner evalueres i rekkefølgen som de vises i.

- Klikk på knappene Flytt opp og Flytt ned hvis du vil endre rekkefølgeposisjonen til en kolonne.
- Klikk på knappen Slett hvis du vil slette en kolonne fra betingelsen.
- Klikk på en betingelse eller et betinget format hvis du vil redigere den/det.

7 Du kan angi en ny betingelse du vil inkludere, eller klikke på OK hvis du er ferdig.

Følgende eksempel beskriver hvordan betinget formatering kan brukes på resultater.

La oss si at en rapport inneholder ti rangeringskategorier der verdien 1 i kolonnen angir lavest rangering og verdien 10 angir høyest rangering. Du kan bruke betinget formatering til å vise følgende:

- Ett bilde for å angi en lav rangering for kolonner som inneholder 1, 2 eller 3.
- Et annet bilde for å angi en gjennomsnittlig rangering for kolonner som inneholder 4, 5, 6 eller 7.
- Et tredje bilde for å angi en høy rangering for kolonner som inneholder 8, 9 eller 10.

Velg bildeplasseringsalternativet Bare bilder i dialogboksen Grafikk. Kolonnene vises i resultatvisningen med bare bilder, ikke rangeringstallene.

Formatere kolonneinnhold

Bruk dialogboksen Rediger format (og valgene i fanen Format i dialogboksen Kolonneegenskaper) til å velge alternativer for skrift, celle, kantlinje og avansert stilformatering for kolonnedata som vises i en celle i et tabellformat, for eksempel en tabell eller pivottabell. Du kan også velge innstillinger for tabell- og kolonneoverskrifter.

Hvis du overstyrer standard formateringsegenskaper for en kolonne, er valgene statiske. Hvis du angir betingede formateringsegenskaper for en kolonne, brukes valgene bare hvis betingelsen oppfylles.

Slik bruker du dialogboksen Rediger format eller fanen Format i dialogboksen Kolonneegenskaper

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for kolonnen på siden Definer kriterier.
- 2 Klikk på fanen Stil i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 3 Foreta valg for familie, størrelse, farge, stil (for eksempel fet) og eventuelle effekter som skal brukes (for eksempel understreking), for skrift under Skrift.
- 4 Foreta valg for justering, bakgrunnsfarge og et bilde som skal vises i cellen, under Celle.
 - Valgene for vannrett og loddrett justering ligner på valg for tekstjustering i tekstbehandlingsprogrammer. Loddrett justering har ingen innvirkning med mindre kolonnen strekker seg over flere rader i andre kolonner.

For vannrett justering:

Velg Venstre hvis du vil venstrejustere dataene. Dette er den vanligste justeringen for tekstdata. Velg Høyre hvis du vil høyrejustere dataene. Dette er den vanligste justeringen for numeriske data. Velg Midtstilt hvis du vil midtstille dataene. Hvis du vil beholde standard datajustering som er knyttet til denne kolonnen, velger du Standard.

For loddrett justering:

Velg Topp hvis du vil justere dataene etter toppen av tabellcellen. Velg Bunn hvis du vil justere dataene etter bunnen av tabellcellen. Velg Midtstilt hvis du vil justere dataene etter midten av tabellcellen. Hvis du vil beholde standard loddrett justering som er knyttet til denne kolonnen, velger du Standard.

- Når du klikker på knappen Bilde, åpnes dialogboksen Grafikk.
 - Velg alternativet Ingen bilder hvis du ikke vil inkludere et bilde.
 - Velg alternativet Egendefinert bilde, og angi den aktuelle banen for å inkludere et egendefinert bilde. Bildet må være tilgjengelig for alle brukerne som skal vise resultatene. Egendefinerte bilder kan brukes i forbindelse med betingede og ubetingede resultater.
 - Hvis du vil inkludere et bilde, bruker du vinduet for grafikkvalg. Vinduet inneholder bilder som er nyttige i betinget formatering, for eksempel målere og trendpiler. Den venstre ruten inneholder bildekategoriene. Når du klikker på en bildekategori, vises bildene i kategorien i den høyre ruten. Velg et bilde ved å klikke på radioknappen ved siden av bildet du vil bruke.
 - Du kan angi plasseringen for bildet i cellen ved å foreta et valg fra rullegardinlisten Bildeplassering:

Standard – Viser bilder i standardposisjonen, som vanligvis er til venstre for kolonnedataene eller -overskriften.

Bilder til venstre – Viser bilder til venstre for kolonnedataene eller -overskriften.

Bilder til høyre – Viser bilder til høyre for kolonnedataene eller -overskriften.

Bare bilder – Viser bare bildet, ikke kolonnedataene eller -overskriften.

- 5 Foreta valg for kantlinjeposisjon, farge og format for cellen under Kantlinje.
- 6 Foreta valg for kolonnebredde, høyde, innrykk (venstre utfylling), høyre utfylling, øvre utfylling og nedre utfylling under Flere formateringsvalg.
- 7 Du kan overstyre format- og klasseelementer som er angitt i stilark, under Valg for egendefinert CSS-format (bare HTML). Denne funksjonaliteten er for brukere som vet hvordan de bruker gjennomgripende stilark.
 - Utvid området Valg for egendefinert CSS-format (bare HTML) ved å klikke på ikonet +.
 - Merk av i avmerkingsboksen ved siden av innstillingene du vil bruke, og angi deretter plasseringen for klassen, formatet eller stilarket.

Du kan for eksempel angi gyldige CSS-formatattributter, atskilt med semikolon, for Bruk egendefinert CSS-format, for eksempel følgende:

`text-align: center; color: red`

- 8 Klikk på OK når du er ferdig, for å lukke dialogboksen.

Bruke egendefinerte formatstrenger for dato/klokkeslett

Med egendefinerte formatstrenger for dato/klokkeslett får du flere valg når det gjelder formatering av kolonner som inneholder tidsstempler, datoer og klokkeslett.

Slik skriver du inn en egendefinert formatstreng for dato/klokkeslett

- 1 Klikk på knappen Kolonneegenskaper for en kolonne som inneholder et tidsstempel, en dato eller et klokkeslett, på siden Definer kriterier.

- 2 Gjør følgende i området Dataformat i dialogboksen Kolonneegenskaper: Merk av i boksen Overstyr standard dataformat.
- 3 Velg Egendefinert fra rullegardinlisten i feltet Datoformat.
- 4 Skriv inn den egendefinerte formatstrengen i feltet Egendefinert datoformat nøyaktig slik den vises i tabellene nedenfor, inkludert venstre og høyre hakeparentes ([]).

MERKNAD: Du må skrive inn den egendefinerte formatstrengen i feltet Egendefinert datoformat. Du kan ikke velge egendefinerte formatstrenger fra rullegardinlisten.

Generelle egendefinerte formatstrenger

Enkelte generelle egendefinerte formatstrenger og resultatet av dem er beskrevet i tabellen nedenfor. Disse kan brukes til å vise felt for dato/klokkeslett i henhold til brukerens regionale innstilling.

Generell formatstreng	Resultat
[FMT:dateShort]	Formaterer datoen i det korte datoformatet for den regionale innstillingen. Du kan også skrive inn [FMT:date].
[FMT:dateLong]	Formaterer datoen i det lange datoformatet for den regionale innstillingen.
[FMT:dateInput]	Formaterer datoen i et format som kan brukes til inndata tilbake i systemet.
[FMT:time]	Formaterer klokkeslettet i klokkeslettformatet for den regionale innstillingen.
[FMT:timeHourMin]	Formaterer klokkeslettet i klokkeslettformatet for den regionale innstillingen, men utelater sekunder.
[FMT:timeInput]	Formaterer klokkeslettet i et format som kan brukes til inndata tilbake i systemet.
[FMT:timeInputHourMin]	Formaterer klokkeslettet i et format som kan brukes til inndata tilbake i systemet, men utelater sekunder.
[FMT:timeStampShort]	Det samme som å skrive [FMT:dateShort] [FMT:time]. Dette formaterer datoen i det korte datoformatet for den regionale innstillingen og klokkeslettet i klokkeslettformatet for den regionale innstillingen. Du kan også skrive inn [FMT:timeStamp].
[FMT:timeStampLong]	Det samme som å skrive [FMT:dateLong] [FMT:time]. Dette formaterer datoen i det lange datoformatet for den regionale innstillingen og klokkeslettet i klokkeslettformatet for den regionale innstillingen.
[FMT:timeStampInput]	Det samme som [FMT:dateInput] [FMT:timeInput]. Dette formaterer datoen og klokkeslettet i et format som kan brukes til inndata tilbake i systemet.
[FMT:timeHour]	Formaterer bare timefeltet i formatet for den regionale innstillingen, for eksempel 20.

Egendefinerte formatstrenger for ODBC

Tabellen nedenfor inneholder egendefinerte formatstrenger for ODBC-standarden og resultatet av dem. Disse kan brukes til å vise felt for dato/klokkeslett i henhold til ODBC-standarden.

ODBC-formatstreng	Resultat
[FMT:dateODBC]	Formaterer datoen i ODBC-standardformatet åååå-mm-dd (firesifret år, tosifret måned, tosifret dag).
[FMT:timeODBC]	Formaterer klokkeslettet i ODBC-standardformatet tt:mm:ss (tosifret time, tosifret minutt, tosifret sekund).
[FMT:timeStampODBC]	Det samme som å skrive [FMT:dateODBC] [FMT:timeStampODBC]. Dette formaterer datoen i formatet åååå-mm-dd og klokkeslettet i formatet tt:mm:ss.
[FMT:dateTyped]	Viser ordet dato og viser deretter datoen i ODBC-standardformatet åååå-mm-dd. Datoen vises i enkle anførselstegn (').
[FMT:timeTyped]	Viser ordet klokkeslett og viser deretter klokkeslettet i ODBC-standardformatet tt:mm:ss. Klokkeslettet vises i enkle anførselstegn (').
[FMT:timeStampTyped]	Viser ordet tidsstempel og viser deretter tidsstemplet i ODBC-standardformatet åååå-mm-dd tt:mm:ss. Tidsstemplet vises i enkle anførselstegn (').

Egendefinerte formatstrenger for heltallsfelt

Tabellen nedenfor inneholder de egendefinerte formatstrengene som er tilgjengelige når du arbeider med heltallsfelt. Disse kan brukes til å vise navn på måneder og dager i henhold til brukerens regionale innstilling.

Heltallsfelt inneholder heltall som representerer måneden i året eller dagen i uken. Når det gjelder måneder, representerer 1 januar, 2 februar og så videre til 12, som representerer desember. Når det gjelder dager i uken, representerer 1 søndag, 2 mandag og så videre til 7, som representerer lørdag.

Formatstreng for heltallsfelt	Resultat
[MMM]	Viser det forkortede navnet på måneden i henhold til brukerens regionale innstilling.
[MMMM]	Viser fullt navn på måneden i henhold til brukerens regionale innstilling.
[DDD]	Viser det forkortede navnet på dagen i uken i henhold til brukerens regionale innstilling.
[DDDD]	Viser fullt navn på dagen i uken i henhold til brukerens regionale innstilling.

Egendefinerte formatstrenger for omgjøring til timer

Tabellen nedenfor inneholder de egendefinerte formatstrengene som kan brukes til å formatere data i timer. Disse kan brukes på følgende typer felt:

- Felt som inneholder heltall eller reelle tall som representerer tiden som er gått siden begynnelsen på dagen (00:00).
- Felt der utdataene har formatet [FMT:timeHour]. (Dette formatet viser bare timefeltet i formatet for den regionale innstillingen, for eksempel 20.)

Formatstreng for datakonvertering	Resultat
[FMT:timeHour]	Dette forutsetter at verdien representerer antall timer som er gått siden begynnelsen på dagen. Antall timer formateres i en tt-visning der tt er antall timer. Brøkdeler utelates fra verdien. Verdien 2 formateres for eksempel som 02, og verdien 12,24 formateres som 12.
[FMT:timeHour(min)]	Dette forutsetter at verdien representerer antall minutter som er gått siden begynnelsen på dagen. Antall minutter formateres i en tt-visning der tt er antall timer. Brøkdeler utelates fra verdien. Verdien 2 formateres for eksempel som 00, og verdien 363,10 formateres som 06.
[FMT:timeHour(sec)]	Dette forutsetter at verdien representerer antall sekunder som er gått siden begynnelsen på dagen. Antall sekunder formateres i en tt-visning der tt er antall timer. Brøkdeler av timer utelates fra verdien. Verdien 600 formateres for eksempel som 00, verdien 3600 som 01 og verdien 61 214,30 som 17.

Egendefinerte formatstrenger for omgjøring til timer og minutter

Tabellen nedenfor inneholder de egendefinerte formatstrengene som kan brukes til å formatere data i timer og minutter. Disse kan brukes på felt som inneholder heltall eller reelle tall som representerer tiden som er gått siden begynnelsen på dagen (00:00).

De kan også brukes der utdataene har formatet [FMT:timeHourMin]. (Dette formatet viser klokkeslettet i klokkeslettformatet for den regionale innstillingen, men utelater sekunder.)

Formatstreng for datakonvertering	Resultat
[FMT:timeHourMin]	Dette forutsetter at verdien representerer antall minutter som er gått siden begynnelsen på dagen. Verdien blir omgjort til en tt:mm-visning der tt er antall timer og mm er antall minutter. Brøkdeler utelates fra verdien. Verdien 12 formateres for eksempel som 00:12, verdien 73 som 01:13 og verdien 750 som 12:30.
[FMT:timeHourMin(sec)]	Dette forutsetter at verdien representerer antall sekunder som er gått siden begynnelsen på dagen. Verdien blir omgjort til en tt:mm-visning der tt er antall timer og mm er antall minutter. Brøkdeler utelates fra verdien. Verdien 60 formateres for eksempel som 00:01, verdien 120 som 00:02 og verdien 43 200 som 12:00.
[FMT:timeHourMin(hour)]	Dette forutsetter at verdien representerer antall timer som er gått siden begynnelsen på dagen. Antall timer blir omgjort til en tt:mm-visning der tt er antall timer og mm er gjenstående antall minutter. Verdien 0 formateres for eksempel som 00:00, verdien 1,5 som 01:30 og verdien 13,75 som 01:45.

Egendefinerte formatstrenger for omgjøring til timer, minutter og sekunder

Tabellen nedenfor inneholder de egendefinerte formatstrengene som kan brukes til å formatere data i timer, minutter og sekunder. Disse kan brukes på felt som inneholder heltall eller reelle tall som representerer tid.

De kan også brukes der utdataene har formatet [FMT:time], som er beskrevet i emnet Generelle egendefinerte formatstrenger. (Dette formatet viser klokkeslettet i klokkeslettformatet for den regionale innstillingen.)

Formatstreng for datakonvertering	Resultat
[FMT:time]	<p>Dette forutsetter at verdien representerer antall sekunder som er gått siden begynnelsen på dagen. Verdien blir omgjort til en tt:mm:ss-visning der tt er antall timer, mm er antall minutter og ss er antall sekunder. Verdien 60 formateres for eksempel som 00:01:00, verdien 126 som 00:02:06 og verdien 43&nbsp;200 som 12:00:00.</p>
[FMT:time(min)]	<p>Dette forutsetter at verdien representerer antall minutter som er gått siden begynnelsen på dagen. Verdien blir omgjort til en tt:mm:ss-visning der tt er antall timer, mm er antall minutter og ss er antall sekunder. Verdien 60 formateres for eksempel som 01:00:00, verdien 126 som 02:06:00 og verdien 1&nbsp;400 som 23:20:00.</p>
[FMT:time(hour)]	<p>Dette forutsetter at verdien representerer antall timer som er gått siden begynnelsen på dagen. Verdien blir omgjort til en tt:mm:ss-visning der tt er antall timer, mm er antall minutter og ss er antall sekunder. Verdien 6,5 formateres for eksempel som 06:30:00 og verdien 12 som 12:00:00.</p>

Avanserte egendefinerte formater

I tillegg til å formatere dato og klokkeslett som beskrevet tidligere, kan du formatere dem ved å opprette et eget format ved hjelp av noen vanlige dato- og klokkeslettformater som er beskrevet i tabellen nedenfor.

Når du bruker formatene nedenfor, kan du for eksempel opprette følgende format:

dddd - tt:mm

som formaterer datostempelfelt slik:

Mandag - 16:03

MERKNAD: Når du bruker disse formatene, inkluderer du ikke hakeparentesene ([]), som er nødvendige i andre formater.

Selv om følgende formater gir større formateringsfleksibilitet, kan ikke datoformatene endres i henhold til brukerens regionale innstilling. Dette er imidlertid mulig med mange av de tidligere nevnte formatene.

Enkelte vanlige dato- og klokkeslettformater er beskrevet i tabellen nedenfor:

Format	Resultat
d	Tallet for dagen i måneden (for eksempel 1 til og med 31). Ensifrede tall har ikke foranstilt null (0).
dd	Samme som d, bortsett fra at ensifrede tall begynner med 0.

Format	Resultat
ddd	Forkortelse på tre bokstaver for dagen i uken (for eksempel Søn, Man).
dddd	Fullt navn på dagen i uken (for eksempel Søndag, Mandag).
M	Tallet for måneden (for eksempel 1, 12). Ensifrede tall har ikke foranstilt null (0).
MM	Samme som M, bortsett fra at ensifrede tall begynner med 0.
MMM	Forkortelse på tre bokstaver for måneden (for eksempel Jan, Feb).
MMMM	Fullt navn på måneden (for eksempel Januar, Februar).
yy	Tosifret tall for året (for eksempel 06).
yyyy	Firesifret tall for året (for eksempel 2006).
h	Time i tolvtimers format. Ensifrede tall har ikke foranstilt null (0).
hh	Samme som h, bortsett fra at ensifrede tall begynner med 0.
H	Time i 24-timers format. Ensifrede tall har ikke foranstilt null (0).
HH	Samme som H, bortsett fra at ensifrede tall begynner med 0.
m	Antall minutter. Ensifrede tall har ikke foranstilt null (0).
mm	Samme som m, bortsett fra at ensifrede tall begynner med 0.
s	Antall sekunder. Ensifrede tall har ikke foranstilt null (0).
ss	Samme som s, bortsett fra at ensifrede tall begynner med 0.
tt	Indikator for AM og PM. Kan brukes med formatene h og hh.

Konfigurere kolonneformler

Avanserte brukere kan opprette nye formler eller redigere eksisterende formler ved hjelp av innebygde funksjoner. Oracle CRM On Demand har støtte for mange ulike SQL-92-funksjoner samt utvidelser for SQL-92. Hvis du vil ha mer informasjon om de tilgjengelige funksjonene, se [Bruke funksjoner i analyser](#) (på side 1280).

Slik redigerer eller legger du til en formel

- 1 Klikk på knappen Rediger formel for en kolonne der du vil redigere eller legge til en formel, på siden Definer kriterier.
- 2 Velg fanen Kolonneformel i dialogboksen Rediger kolonneformel.
- 3 Merk av for Egendefinerte overskrifter hvis du vil endre teksten for tabelloverskriften og kolonneoverskriften.

- 4 Endre formelen etter behov ved hjelp av knappene under avmerkingsboksen Kolonneformel.
- 5 Velg en aggregeringsregel fra rullegardinlisten Aggregeringsregel etter behov.
- 6 Velg fanen Ruter, og kombiner flere verdier eller sekvenser i ruter om nødvendig.
Hvis du vil ha mer informasjon, se prosedyren "Slik kombinerer du flere verdier eller sekvenser i ruter" i dette emnet.
- 7 Klikk på OK.
I en analyse kan du også bruke funksjoner og betingelsesuttrykk til å presentere søkeresultater på mange ulike måter.

Slik kombinerer du flere verdier eller sekvenser i ruter

- 1 Velg fanen Ruter i dialogboksen Rediger kolonneformel.
- 2 Klikk på Legg til rute, angi eller velg verdiene eller verdisekvensene som du vil kombinere i ruten, og klikk deretter på OK.
- 3 Angi navnet for ruten i dialogboksen Rediger rutenavn.
- 4 Gjenta trinn 2 og 3 til du har lagt til alle ønskede ruter.
Alle forekomstene av de ulike verdiene som utgjør ruten i resultatsettet, blir erstattet av navnet på ruten. Aggregeringer blir også utført i samsvar med dette.

Adding Action Links to Analyses

You can add action links to an analysis. You can use action links to access record detail pages by clicking links on records in analyses available in the Analytics tab. You add action links using the following methods:

- **Using Action Links that invoke a Browser Script.** Using this method, you can configure the record type name in the report as an action link. The Action Link script takes the Row ID value in the report, and uses it to retrieve the specific record from Oracle CRM On Demand. You can use this method for the following record types: Account, Campaign, Contact, Lead, Opportunity, Service Request, User, Partner, Opportunity Product Revenue, Solutions, and Activity (Appointments and Tasks).
- **Using URLs.** Using this method, you can create links to any record type from a table or pivot table view. You can configure the record type ID column as an action link.

NOTE: If users click an action link on a page that has a dynamic layout, then the links are displayed with the standard layout for that page.

About Record Type Names in Action Links

When you add an action link, you must use the original record type name in the code or URL that adds the link. If your company administrator has changed the names of record types in Oracle CRM On Demand, you must determine the original name of the record type where you want to add the link.

Analytics

For example, your company administrator might have renamed the Account record type so that is now called the Customer record type. If you want to add an action link to a result for the Customer record type, the action link that invokes a Browser Script or URL must refer to the Account record type (that is, the original name of the record type). Depending on the type of link that you want to create, use the record type name in your action link that invokes a Browser Script or URL. When adding an action link for the Customer record type (originally the Account record type) using Action Link script, use the account record type name in the link prompt.

When adding an action link that invokes a Browser Script for the Customer record type (originally the Account record type, the prompts from the above photo should be as following:

Name	Prompt
Record Type	Record Type
Row Id	Row Id

When you provide the Record Type Value in the script prompt, the record type name must be spelled correctly. However, the field is case insensitive.

The following record types can be provided in this field:

Opportunity, Account, Contact, User, Service, Lead, Campaign, Partner, Solutions, Revenue, Appointment, Task.

TIP: To determine the original name of the record type for which you want to add a link, open the Homepage for the record type. The URL in the Address field in your browser window shows the original name of the record type. In the example where the Account record type was renamed to Customer, the Customer Homepage shows the following URL:

`https://server_name/OnDemand/user/AccountHomePage`

where:

`server_name` is the URL used for signing in to Oracle CRM On Demand

When adding an action link for the Customer record type (originally the Account record type) using a URL, use the Account record type name in the URL, as shown in the following example:

```
http://"[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/AccountDetail?OMTGT=AccountDetailForm&OMTHD=AccountDetailNav&AccountDetailForm.Id="@">" @"/a>"
```

TIP: To determine the correct URL for the Detail page for a record type, open the Detail page for any record of that record type. In the Address field in your browser window title bar, copy the relevant part of the address string, from `http` to `Id=`. In the example where the Account record type was renamed to Customer, the URL is copied from the Detail page of a Customer record.

In some cases, the full record type name is used in all places in the URL for a record type detail page, as is the case with the URL shown in the preceding example. However, in other cases, an abbreviated version of the record type name is used in certain locations in the URL.

For example, if the record type for which you are adding the link was originally the Opportunity record type, the URL is as follows:

```
http://"[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/OpportunityDetail?OMTGT=OpptyDetailForm&OMTHD=OpportunityDetailNav&OpptyDetailForm.Id="@">" @"/a>"
```

To add action links using an Action Link that invokes a Browser Script

- 1** In Oracle CRM On Demand Analytics, in the Define Criteria page, add the columns to the report.
- 2** You must add the record type ID field (for example, Account ID) to the report. It is mandatory to have the record type ID field as that will be used to determine which record to navigate to. This column can be hidden if needed but not mandatory as described below :
 - a** Click the Column Properties button for the record type ID column.
 - b** In the Column Properties dialog box, click the Column Format tab.
 - c** In the Column Format tab, select the Hide this column check box, and click OK.
- 3** In the Define Criteria page, click the Column Properties button for the record type column on which action link is being created.
- 4** In the Column Properties dialog box, click the Interaction tab.
- 5** In the Interaction tab, do the following:
- 6** Select Action Links from the drop-down menu for Primary Interaction under Value.
- 7** Click on the Add Action Link button
- 8** In the New Action Link popup that appears, click on Create New Action button and select Invoke a Browser Script from the drop-down that appears.
- 9** In the Create New Action popup window, click on Browse button and select USERSCRIPT.ActionLink as the Function Name.
- 10** In the Parameters section:
 - a** For Record Type, in the value column, enter the name of the record type for which the Analysis is being created (for example Account). Tick the fixed and hidden check boxes as this value will be the same throughout the analysis and doesn't need to be entered again. The supported record types are : Opportunity, Account, Contact, User, Service, Lead, Campaign, Partner, Solutions, Revenue, Appointment, Task
 - b** For the Row Id, select Column Value from the drop-down menu and select the corresponding Object ID column that you had added in the earlier step while defining the criteria. Tick the fixed and hidden check boxes for this row too as this value remains unchanged throughout the report and doesn't need to be entered again. (For example select "Account"."Account ID" from the drop-down for Column values)
- 11** In the Column Properties window, tick the check box for Do not display in a popup if only one action link is available at runtime.
- 12** Click OK.
- 13** To display the report, click the Results Tab.

The following procedure describes how to add action links using URLs. You can use this procedure to add action links for any record type.

To add action links using URLs

- 1 In Oracle CRM On Demand Analytics, in the Define Criteria page, add the columns to the report, including the record type ID (for example, Account ID) column.

NOTE: For the action link to work, you must add the record type ID field to the report.

- 2 Click the Column Properties button for the record type ID column.
- 3 In the Column Properties dialog box, click the Data Format tab.
- 4 In the Data Format tab, do the following:
- 5 Select the Override Default Data Format check box.
- 6 In the Treat Text As list, select Custom Text Format.
- 7 In the Custom Text Format field, enter the code for the link after the at sign (@), as shown in the following example:

```
http://"@[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/OpportunityDetail?OMFHD=OpportunityDetailNav&OMTGT  
=OpptyDetailForm&OpptyDetailForm.Id="@">"@"</a>
```

where:

server_name appears in the example, substitute the URL that you use to sign in to Oracle CRM On Demand.

In the preceding example, the URL is for the Opportunity record type. Use the appropriate URL for your Oracle CRM On Demand server and the record type for which you are creating the link.

NOTE: You must use the original record type name in the URL. If your company administrator has renamed the record types in Oracle CRM On Demand, you must determine the original name of the record type where you are adding the action links, and use that name in the URL.

Oracle CRM On Demand Analytics replaces the final at sign (@) in the string with the value of the record type ID for each record in the report. If you do not want the link to display the record type ID, replace the final at sign (@) with the text that you want to be displayed. In the following example, the ID in the action link will be replaced with the word View:

```
http://"@[html]"<a target=_top  
href=https://server_name/OnDemand/user/OpportunityDetail?OMFHD=OpportunityDetailNav&OMTGT  
=OpptyDetailForm&OpptyDetailForm.Id="@">View</a>
```

- 8 Click OK.
- 9 To preview the Analysis, click Show how results will look on a Dashboard.

The following example shows the code to use for a link on an asset record:

```
http://"[html]"<a target=_top
href=https://server_name/OnDemand/user/AssetDetail?OMTHD=AssetDetailNav&OMTGT=AssetDetail
Form&AssetDetailForm.Id="@">"@"</a>"
```

The following example shows the code to use for a link on an appointment record:

```
http://"[html]"<a target=_top
href=https://server_name/OnDemand/user/ApptDetail?OMTHD=ApptRead&OMTGT=ApptDetailForm&App
tDetailForm.Id="@">"@"</a>"
```

The following example shows the code to use for a link on a task record:

```
http://"[html]"<a target=_top
href=https://server_name/OnDemand/user/TaskDetail?OMTHD=ReadTaskDetail&OMTGT=TaskDetailFo
rm&TaskDetailForm.Id="@">"@"</a>"
```

Sortere og endre rekkefølgen på kolonner





Du kan velge sorteringsrekkefølgen for dataene i en kolonne og også kontrollere at kolonnene vises i ønsket rekkefølge.

Du kan angi sorteringsrekkefølgen for én eller flere kolonner som vises i en analyse. Når du klikker på knappen *Sorter etter*, vises et nytt bilde som angir sorteringsrekkefølgen som brukes på resultatet for den valgte kolonnen.

Slik sorterer du en analyse basert på kolonner

- 1 Klikk på knappen *Sorter etter* for kolonnen du vil sortere etter, på siden *Definer kriterier*.
Knappen endres for å angi sorteringsrekkefølgen.
- 2 Fortsett å klikke på knappen *Sorter etter* til ønsket sorteringsrekkefølge vises.
De tilgjengelige sorteringsrekkefølgene vises i tabellen nedenfor.

Knapp	Beskrivelse
-------	-------------

Knapp	Beskrivelse
	Den valgte kolonnen blir ikke brukt til å sortere resultatene.
	Resultatene blir sortert i stigende rekkefølgen ved hjelp av elementene i den valgte kolonnen.
	Resultatene blir sortert i synkende rekkefølge ved hjelp av elementene i den valgte kolonnen.
	<p>Hvis det vises et tall på knappen Sorter etter, angir dette at kolonnen ikke er den primære sorteringskolonnen som brukes på resultatene. Tallet svarer til når sorteringsrekkefølgen brukes.</p> <p>I dette eksemplet brukes kolonnen som andre kolonne for sorteringsrekkefølge. Pil opp angir at resultatet sorteres i stigende rekkefølge ved hjelp av elementene i den valgte kolonnen.</p>

Om å bruke adresser i rapporter

Mange rapporter må inneholde adressefelt. I Oracle CRM On Demand kan du generere rapporter med adresser på to ulike måter, avhengig av behov. I Aktivt emneområde er det en adressemappe som inneholder ordet "utvidet" (for eksempel Faktureringsadresse - utvidet), og som gir rapportering for alle ni standard adressefelt i Oracle CRM On Demand. Hvis du vil ha detaljer om hvordan hvert felt tilordnes til adresseformatet for bestemte land, se Om land og adressetilordning.

Du kan ikke drille ned på felt som inkluderes fra adressemappen med ordet "utvidet", i rapporter. Feltetiketter vises konsekvent uavhengig av landet for hver post eller brukerens standard selskapsland i Oracle CRM On Demand.

Du kan drille ned på de fleste andre feltene i Aktivt emneområde (de som ikke er i mappen med ordet "utvidet") når de er inkludert i rapporter. Feltene som vises, samsvarer med feltene som er knyttet til brukerens standard selskapsland i Oracle CRM On Demand. Det er imidlertid ikke sikkert at alle feltene vises hvis landet som er knyttet til en bestemt post, ikke er det samme som brukerens standard selskapsland i Oracle CRM On Demand.

Kombinere resultater fra flere rapporter ved hjelp av settoperasjoner

Når du har valgt et emneområde og lagt til kolonner i en rapport, kan du kombinere kriterier fra ett eller flere emneområder ved hjelp av settoperasjoner. Denne handlingen fletter resultatene fra to eller flere rapporter sammen i én rapport.

MERKNAD: Antallet kolonner og datatypene i kolonnene som er valgt i hver komponent, må være likt. Kolonnelengdene kan være forskjellige.

Tabellen nedenfor viser settoperatorene og beskriver hvordan de virker inn på resultater.

1646 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

Settoperator	Innvirkning på resultater
Sammenslåinger	Returnerer ikke-dupliserte rader fra alle rapporter.
Alle sammenslåinger	Returnerer alle rader fra alle rapporter, inkludert dupliserte rader.
Kryssinger	Returnerer rader som er felles for alle rapporter.
Minus	Returnerer rader fra den første rapporten som ikke finnes i de andre rapportene.

Slik fletter du sammen resultatene fra flere rapporter

- 1 Klikk på plusstegnet under Avansert på siden Definer kriterier, og klikk deretter på Kombiner med lignende analyse.
- 2 Velg et emneområde som inneholder dataene du vil kombinere med kolonnene i rapporten, i dialogboksen Emneområde.
Emneområdet kan være det samme som emneområdet som de eksisterende kolonnene i rapporten er tatt fra, eller et annet emneområde.
Siden settoperasjoner vises.
- 3 Følg instruksjonene på skjermen for å bygge den kombinerte rapporten.
- 4 Klikk på Angi, og velg operasjonstypen.
- 5 Velg kolonner fra utvalgsområdet som skal kombineres med den første rapporten.
- 6 Om nødvendig definerer du spesifikke filtre for det gjeldende emneområdet.
- 7 Legg til flere emneområder ved å klikke på Rediger under settoperasjoner, og velg deretter Opprett nye kriterier.
- 8 Rediger kolonnekarakteristikker (formatere kolonne, sortere) for den kombinerte rapporten ved å klikke på Resultatkolonner under settoperasjoner.
Denne handlingen viser resultatkolonnene med knapper du kan bruke til å redigere formatet og sortere.

Trinn 2: Opprette oppsett

Når du har definert kriteriene, bør du opprette oppsettet for rapporten. I dette trinnet kan du legge til flere visninger i oppsettet. Disse vises i utgangspunktet nederst i oppsettet. Du kan også legge til delsummer og summer i kolonnene.

I visninger brukes det presentasjonsfunksjoner som er med på å vise resultatene på meningsfulle, intuitive måter. Du kan legge til mange ulike visninger for resultater, for eksempel diagrammer og pivottabeller der du

kan drille ned til mer detaljerte opplysninger, forklarende tekst, en liste for filtre som ble brukt til å begrense resultatene, og mye mer.

Når du kjører en ny rapport, vises i utgangspunktet en tabell, med en tittel som kommer før tabellen. Dette skjer ved at det blir inkludert en tittelvisning, som inneholder navnet på den lagrede rapporten, og en tabellvisning, som inneholder resultatene i en enkel tabell som arver formatene, sorteringen og andre valg som er angitt i trinnet Definere kriterier. Du kan tilpasse eller slette disse eksisterende visningene for en rapport, legge til andre visninger og kombinere og plassere visninger hvor som helst i arbeidsområdet.

Hvis du bruker flere visninger for resultater, kan det bli enklere å identifisere trender og forbindelser i data. Du kan deretter lagre rapporten med visningssamlingen.

Du definerer oppsettet for rapporter på siden Opprett oppsett. Du må opprette en ny analyse eller åpne en eksisterende analyse for å få tilgang til siden Opprett oppsett.

Oppsettet kan inneholde alle visninger som vises i tabellen nedenfor.

Oppsett	Beskrivelse
Tittel	Bruk denne visningen til å inkludere en tittel og undertittel, et lagret navn for resultatet og en egendefinert logo for å identifisere resultatet. Hvis du vil ha med resultatspesifikk hjelp, kan du inkludere et hjelpeikon som kobler til en HTML-side eller et HTML-område som inneholder opplysninger om rapporten eller resultatene.
Tabell	Bruk denne visningen til å vise data i kolonneformat. Du kan velge om du vil vise en side med opplysninger om gangen, som er praktisk for større resultatsett, og kontrollere størrelsen på siden og posisjonen til sidekontroller. Tabeller har støtte for mange ulike formater og kan inneholde grafikk, koblinger og så videre ved hjelp av egendefinerte formaterere. Når visningen Tabell brukes, kan brukere også endre formatet på tabelloverskriftene.
Diagram	Bruk denne visningen til å dra og slippe kolonner til et oppsettdiagram. Du har full kontroll over tittelen, plasseringen av forklaringen, aksetitler og dataetiketter. Du kan kontrollere størrelsen på og skalaen for diagrammet, og du kan kontrollere farger ved hjelp av et stilark. Du kan også drille ned i resultatene. Diagramtypene som støttes, inkluderer stolpediagram, linjediagram, arealdiagram, sektordiagram, punktdiagram, boblediagram og egendefinerte undertyper, inkludert 2D, 3D, absolutt, gruppert, stablet, kombinasjon og egendefinert.
Pivottabell	Bruk denne visningen hvis du vil bytte om på rad-, kolonne- og områdeoverskrifter for å oppnå ulike perspektiver. Du kan dra og slippe overskrifter til pivotresultater, forhåndsvis dem og bruke innstillingene. Brukere kan navigere gjennom pivottabeller og drille ned i opplysninger. Brukere kan opprette sammensatte pivottabeller som inneholder aggregerte og ikke-relaterte summer ved siden av pivotdataene, slik at de kan foreta fleksible analyser. Når det gjelder interaktive resultatsett, kan elementer plasseres på sider, slik at brukerne kan velge elementer. Elementer kan formateres ved hjelp av egendefinerte formaterere, slik som i visningen Tabell.
Måler	Bruk målervisningen til å vise resultater som målere, for eksempel målere med tallskiver, stolpemålere og lysdiodemålere.

Oppsett	Beskrivelse
Aktive filtre	Bruk denne visningen til å vise aktive filtre for en rapport.
Statisk tekst	Bruk denne visningen til å inkludere statisk tekst i resultatene. Du kan bruke HTML til å inkludere bannere, rulletekster, ActiveX-objekter, Java-tilleggsprogrammer, koblinger, instruksjoner, beskrivelser, grafikk og så videre, i resultatene.
Forklaring	Bruk visningen Forklaring til å dokumentere betydningen av spesialformatering som brukes i resultater, for eksempel betydningen av egendefinerte farger som brukes på målere.
Kolonneutvelger	Bruk kolonneutvelgere til å tillate at brukere dynamisk endrer hvilke kolonner som vises i analysen. Dermed kan brukerne analysere data i flere dimensjoner og endre innholdet i resultatene dynamisk.
Visningsutvelger	Bruk visningen Visningsutvelger til å velge en bestemt visning for resultatene blant de lagrede visningene. Når du plasserer visningsutvelgeren på et instrumentpanel, vises den som en rullegardinliste som brukere kan velge fra.
Traktdiagram	Bruk denne visningen til å vise et tredimensjonalt diagram som representerer målverdier og faktiske verdier ved hjelp av volum, nivå og farge. Denne visningen er nyttig når du skal vise målverdier som synker over tid, for eksempel forventede salgsordrer.
Fortellende	Bruk denne visningen til å vise resultatene som ett eller flere avsnitt med tekst. Du kan skrive inn i en setning med plassholdere for hver kolonne i resultatene og angi hvordan rader skal skilles. Du kan inkludere egendefinert HTML eller JavaScript for å angi hvordan opplysningene skal vises.
Rulletekst	Bruk denne visningen til å vise resultatet av en rapport som en rulletekst, i et format som minner om børstelegrafer som ruller over mange finansområder på Internett. Denne visningen er velegnet til å gjøre oppmerksom på resultater og siste nytt. Du kan kontrollere hvilke opplysninger som vises, og hvordan de ruller på tvers av siden. Denne visningen har støtte for mange ulike formater, og du kan inkludere grafikk, koblinger og så videre ved hjelp av egendefinerte formaterere.
Ingen resultater	Bruk denne visningen til å angi forklarende tekst som skal vises hvis rapporten ikke returnerer noen resultater.

Utskriftskontroller

Du kan angi utskriftsinnstillingene for rapporten i fanen Oppsett ved å klikke på håndikonet til venstre for kontrollen Visninger for oppsett. I dialogboksen for utskriftskontroller kan du justere følgende:

Sideinnstillinger:

- Papirstørrelse (brukerstandard, US Letter, A4, A3, A5, Folio og Legal)
- Retning (stående, liggende)
- Utskriftsrader (synlige rader, alle)

- Maksimumsbredde (avmerkingsboks for bruk av margplass)

Topptekst og bunntekst:

- Inkluder og rediger topptekst
 - Angi toppteksten og velg ønskede formater
- Inkluder og rediger bunntekst
 - Angi bunnteksten og velg ønskede formater

For flere opplysninger

Klikk på et emne hvis du vil ha trinnvise instruksjoner om hvordan du gjør det følgende:

- [Legge til titler i resultater](#) (på side 1227)
- [Legge til tabeller i resultater](#) (på side 1228)
- [Vise resultater i diagrammer](#) (på side 1230)
- [Vise resultater i pivottabeller](#) (på side 1243)
- [Vise resultater som målere ved hjelp av målervisning](#) (på side 1253)
- [Vise filtre som brukes på resultater](#) (på side 1259)
- [Legge til kodingstekst i resultater](#) (på side 1259)
- [Legge til forklaringer i rapporter ved hjelp av visningen Forklaring](#) (på side 1262)
- [Tillate brukere å endre kolonner i rapporter](#) (på side 1262)
- [Tillate brukere å velge en bestemt visning ved hjelp av visningen Visningsutvelger](#) (på side 1263)
- [Vise resultater i traktdiagrammer](#) (på side 1264)
- [Legge til fortellende tekst i resultater](#) (på side 1266)
- [Vise resultater i rulletekster](#) (på side 1269)
- [Varsle brukere om ingen data](#) (på side 1272)

Legge til titler i resultater

Bruk visningen Tittel til å legge til en tittel, en logo, en kobling til en egendefinert side for elektronisk hjelp og tidsstempler i resultatet. Titler og undertitler kan formateres.

En tittelvisning blir alltid lagt til i resultatet som den første visningen.

Slik arbeider du med en tittelvisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny tittelvisning, klikker du på knappen Legg til visning og velger deretter Tittel fra rullegardinlisten.

- Hvis du vil redigere en eksisterende tittelvisning, finner du ønsket tittelvisning og klikker på knappen Rediger visning.
 - 2 Skriv inn teksten som skal vises som tittel, i tekstboksen Tittel.
Hvis du ikke vil angi en tittel, brukes navnet på den lagrede rapporten som tittel. Tekstboksen Tittel er tom for rapporter som ikke er lagret.
 - 3 Hvis du ikke vil at det lagrede navnet på rapporten skal vises, fjerner du merket for Vis lagret navn.
Hvis det er merket av i avmerkingsboksen, vises det lagrede navnet under teksten i tekstboksen Tittel (hvis teksten finnes).
 - 4 (Valgfritt) Hvis du vil vise et logobilde eller annen grafikk, angir du den aktuelle banen i tekstboksen Logo.
Bildet vises til venstre for tittelteksten. Bildet må være tilgjengelig for alle brukere som viser denne rapporten.
 - 5 (Valgfritt) Skriv inn teksten som skal vises som undertittel, i tekstboksen Undertittel.
Undertittelteksten vises på en ny linje etter den faktiske tittelen.
 - 6 Hvis du vil legge til mer formatering på tittelen eller undertittelen, gjør du følgende:
 - a Klikk på redigeringsknappene til høyre for dialogboksene Tittel og Undertittel.
 - b Foreta valgene for skrift, celle og kantlinje, og klikk deretter på OK.
- MERKNAD:** Hvis du skriver inn en ny bildetekst, erstatter den den opprinnelige tittelen eller undertittelen.
- 7 Hvis du vil vise datoen eller klokkeslettet for rapportkjøring, velger du et av tidsstempelalternativene fra rullegardinlisten Starttidspunkt.
 - 8 Hvis du vil inkludere en kobling til egendefinert hjelp eller andre opplysninger som er relatert til rapporten, angir du den aktuelle URL-adressen i tekstboksen URL-adresse for Hjelp.
URL-adressen må være en som er tilgjengelig for alle brukere som skal vise denne rapporten.
 - 9 Når du er ferdig, kan du lagre rapporten med visningen Tittel.

Legge til tabeller i resultater

Bruk visningen Tabell til å vise resultater i en standardtabell. Brukere kan navigere og drille ned i resultatene. Du kan legge til en sluttsum og kolonnesummer, angi egendefinerte tabell- og kolonneoverskrifter og endre formelen eller aggregeringsregelen for en kolonne. Du kan også redigere egenskaper for en kolonne hvis du vil kontrollere utseendet på og oppsettet for en kolonne og innholdet i den, og du kan angi formatering som bare skal brukes hvis innholdet i kolonnen oppfyller bestemte betingelser.

Du kan også angi sidekontroller og antall rader per side, vise kolonne- og tabelloverskrifter, bruke grønt linjeformat og bruke kolonnesortering. Hvis du velger kolonnesortering, får kolonneoverskrifter for kolonner som kan sorteres, et litt hevet visuelt utseende.

En tabellvisning blir alltid lagt til i resultatet som den andre visningen.

Sluttsummen for kolonner med aggregeringsregelen Gjennomsnitt blir ikke den samme i visningen Tabell og visningen Pivottabell. I visningen tabell beregnes sluttsummen for en kolonne med aggregeringsregelen Gjennomsnitt fra databasen (som en sum delt på et antall). I visningen Pivottabell er sluttsummen gjennomsnittet av radene i resultatsettet.

Sluttsummer tar ikke hensyn til filtre på målinger når resultatene aggregeres. Du har for eksempel en rapport med kolonnen Firmanavn og målingen Antall salgsmuligheter med et filter på Antall salgsmuligheter som er større enn eller lik 10. Sluttsummen ignorerer filteret på målingen og aggregerer i stedet alle salgsmulighetene.

MERKNAD: Endringer som er gjort i kolonnene i visningen Tabell (for eksempel kolonneformat, kolonnerekkefølge, sortering, formler og så videre), vises på siden Definer kriterier, og endringer på siden Definer kriterier vises i visningen Tabell.

Slik arbeider du med en tabellvisning

1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:

- Hvis du vil legge til en ny tabellvisning, klikker du på knappen Legg til visning og velger Tabell fra rullegardinlisten for visninger.
- Hvis du vil redigere en eksisterende tabellvisning, finner du ønsket tabell og klikker deretter på knappen Rediger visning for tabellvisningen.

Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for visningen.

2 Hvis du vil vise knappene for å arbeide med hver kolonne enkeltvis, velger du Hodeverktøylinjer med resultater i rullegardinlisten til høyre for Visning.

3 Hvis du vil angi sorteringsrekkefølgen for én eller flere kolonner som vises i en rapport, klikker du på knappen Sorter etter for en kolonne.

Du kan sortere resultater etter flere kolonner. Hvis du velger flere kolonner, vises rekkefølgen på knappen Sorter etter. Hvis du vil ha flere opplysninger om sortering, se [Sortere og endre rekkefølgen på kolonner](#) (på side 1221).

4 Slik angir du summer

- Hvis du vil legge til en sluttsum, klikker du på knappen Sluttsum øverst og kontrollerer at alternativet Rapportbasert sum er valgt. (Klikk på knappen Sluttsum på nytt hvis du vil vise menyen med dette valget.)
- Hvis du vil legge til summer for en enkeltstående kolonne, klikker du på knappen Sum etter for kolonnen og kontrollerer at alternativet Rapportbasert sum er valgt (klikk på knappen Sum etter på nytt for den enkeltstående kolonnen hvis du vil vise menyen med dette valget.)

MERKNAD: Knappen Sum etter er bare tilgjengelig for kolonner som kan bli *summert etter*. Vanligvis er dette en kolonne som har gjentatte verdier som blir summert for en sum. Hvis alternativet Rapportbasert sum ikke er valgt, beregner systemet summen basert på hele resultatsettet før det bruker eventuelle filtre på målene.

5 Hvis du vil legge til egendefinerte overskrifter eller redigere formelen for en kolonne, klikker du på knappen Rediger formel.

Dialogboksen Rediger kolonneformel vises, der du kan utføre følgende handlinger:

- Hvis du vil angi egendefinerte overskrifter, merker du av for Egendefinerte overskrifter og skriver inn ny overskriftstekst der det er aktuelt.
- Hvis du vil redigere formelen for kolonnen, skriver du den inn i tekstboksen Kolonneformel.
- Hvis du vil endre aggregeringsregelen for kolonnen, foretar du et valg fra rullegardinlisten Aggregeringsregel.
- Hvis du vil kombinere flere verdier eller verdisekvenser fra en gitt kolonne i ruter, klikker du på fanen Ruter. Legg deretter til og gi navn til rutene.

Alle forekomstene av de ulike verdiene som utgjør ruten i resultatsettet, blir erstattet av navnet på ruten. Aggregeringer blir også utført i samsvar med dette.

- 6 Hvis du vil redigere egenskapene for en kolonne eller angi formatering som skal brukes hvis innholdet i kolonnen oppfyller bestemte betingelser, klikker du på knappen Kolonneegenskaper.

Dialogboksen Rediger kolonneformat vises, der du kan foreta valgene.

- Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du formaterer kolonner og legger til betinget formatering, se [Redigere kolonneegenskaper](#) (på side 1205).

- 7 Når du er ferdig, kan du lagre rapporten med visningen Tabell.

Slik angir du sidekontroller og antallet rader per side, viser kolonne- og tabelloverskrifter, bruker grønt linjeformat og aktiverer kolonnesortering

- 1 Klikk på knappen Rediger egenskaper for tabellvisning nesten øverst i arbeidsområdet for tabellvisningen.
- 2 Foreta valg for de ulike alternativene.

Vise resultater i diagrammer

Bruk visningen Diagram til å plassere kolonner i et diagram og tilpasse tittelen, forklaringsposisjonen, aksnavn, dataetiketter, størrelse og skala. Du kan også velge diagramundertypen, for eksempel todimensjonal, samt formatet for kolonner, for eksempel formen og fyllmønsteret. Du kan også angi kantlinjer og farger samt kontrollere andre egenskaper. Brukerne kan drille ned i resultatene i visningen Diagram.

Valgene for diagramtype inkluderer arealdiagram, stolpediagram, boblediagram, linjediagram og andre typer. Diagramundertyper inkluderer 2D, 3D, absolutt, gruppert, stablet, kombinasjon og egendefinert.

Dette emnet forklarer hvordan du arbeider med diagrammer. Det inneholder følgende informasjon:

- Diagramgrafer
- Knapper for diagramvisning
- Grunnleggende diagramkomponenter

Dette emnet inneholder også instruksjoner for å utføre følgende oppgaver:

- Legge til eller endre diagramvisninger
- Angi generelle egenskaper for en diagramvisning

- Kontrollere visningen av rutenettlinjer i diagramvisninger
- Angi plasseringen til forklaringen i en diagramvisning
- Angi farger for bakgrunn, tekst og kantlinjer i diagramvisninger
- Velge kolonnene som skal vises som akser i diagramvisninger
- Angi valg for akseskalering i diagramvisninger
- Redigere skalamarkører i diagramvisninger
- Opprette linjeskalamarkører
- Opprette sekvensskalamarkører
- Angi avanserte innstillinger for sekvens- og linjeverdier
- Angi aksenavn og etiketter i diagramvisninger
- Angi aksenavn i diagramvisninger
- Angi hva som skal skje når en bruker klikker på et diagram
- Formaterer utseendet til en diagramserie
- Foreta valg for dataetiketter i sektordiagrammer

MERKNAD: Det brukes en diagrammotor fra en tredjepart i Oracle CRM On Demand. Typen diagram, størrelsen på det og antall elementer som legges inn i diagrammet, kan ha innvirkning på visningen av akser og forklaringer. Visningen av akser eller forklaringer er begrenset av hvor mye ledig plass det er på nettlesersiden. Noen ganger kan du få akser og forklaringer til å vises i diagrammet ved å justere bredde- og høydekontrollene.

Diagramgrafer

Tabellen nedenfor inneholder diagramtypene som er tilgjengelige i rullegardinlisten Diagram, og beskrivelse av hvordan de brukes. Alle diagramtypene er ikke egnet for alle typer data. Standard diagramtype er et vertikalt stolpediagram.

Diagramtype	Beskrivelse
Område	<p>Et arealdiagram ligner på et linjediagram, men arealene under linjene fylles ut. Arealdiagrammer viser prosenten av helheten som hver variabel utgjør.</p> <p>Arealdiagrammer er egnet til å vise endringer i akkumulert verdi eller prosent over tid. Du kan for eksempel sammenligne grupper i sammenheng med bestemte målinger, for eksempel utfall, og vise gruppetrender.</p>
Horisontal stolpe	<p>Bruk et horisontalt stolpediagram til å sammenligne fakta ved å vise horisontale stolper.</p> <p>Horisontale stolpediagrammer er egnet til å sammenligne forskjeller blant lignende elementer. Du kan for eksempel sammenligne konkurrerende produktsalg, samme produktsalg i ulike tidsperioder eller samme produktsalg i ulike markeder.</p>

Diagramtype	Beskrivelse
Boble	<p>Et boblediagram er en variant av et punktdiagram og viser dataelementer som sirkler (bobler). Det viser tre variabler i to dimensjoner. Den ene verdien representeres av posisjonen til sirkelen på x-aksen. Den andre verdien representeres av posisjonen til sirkelen på y-aksen. Den tredje verdien representeres av den relative størrelsen på sirkelen.</p> <p>Boblediagrammer er egnet til å tegne inn data med tre variabler og vise økonomiske data i en periode.</p> <p>TIPS: Du oppretter et boblediagram ved å tegne inn ett faktum på x-aksen, et annet faktum på y-aksen og et tredje faktum på aksene for bobleradius. Disse tre faktaene blir tegnet inn for valg på nivåaksen.</p>
Vertikal stolpe	<p>Et vertikalt stolpediagram brukes til å sammenligne fakta ved hjelp av vertikale stolper.</p> <p>Vertikale stolpediagrammer er egnet til å sammenligne forskjeller blant lignende elementer.</p>
Linje	<p>Et linjediagram kan brukes til å tegne inn flere fakta.</p> <p>Linjediagrammer er egnet til å vise mønstre og trender i data.</p>
Linje og stolpe	<p>En kombinasjon av et linje- og stolpediagram brukes til å tegne inn to sett med data med ulike sekvenser. Det ene settet tegnes inn som stolper og det andre som linjer som ligger oppå stolpene.</p> <p>Diagrammer med linjer og stolper er egnet til å vise trendforbindelser mellom datasett.</p> <p>TIPS: Du kan blande stolper og kolonner på en hvilken som helst måte, men du må bruke en av hver. Du kan angi at alle kolonner skal være linjer, men hvis du bare vil bruke stolper, bruker du et stolpediagram. (Når du bare velger stolper for denne diagramtypen, kan det hende at enkelte kolonnevalg blir tegnet som linjer.)</p>
Pareto	<p>Et paretodiagram er en form for stolpediagram og linjediagram der kriterier vises i synkende rekkefølge. I denne diagramtypen viser linjen en akkumulert sum av prosentene.</p> <p>Paretodiagrammer er egnet til å identifisere signifikante elementer, for eksempel best og dårligst eller mest og minst.</p>
Sektor	<p>Et sektordiagram viser datasett som presenter av en helhet.</p> <p>Sektordiagrammer er egnet til å sammenligne deler av en helhet, for eksempel salg etter område eller distrikt.</p>
Radar	<p>Et radardiagram tegner inn de samme opplysningene som et stolpediagram, men her stråler i stedet dataene ut fra midten av diagrammet. Hvert dataelement har en egen verdiakse.</p> <p>Radardiagrammer er egnet til å undersøke overlapping og fordeling av data.</p>

Diagramtype	Beskrivelse
Punkt	<p>Et punktdiagram viser x-y-verdier som atskilte punkt som er spredt utover i et x-y-rutenett. Her blir datapunkt tegnet inn basert på to uavhengige variabler. Dermed kan du tegne inn mange datapunkt og undersøke grupperingen av datapunktene.</p> <p>Punktdiagrammer er egnet til å undersøke forbindelser og trender i store datasett.</p> <p>TIPS: Du oppretter et punktdiagram ved å tegne inn ett faktum på x-aksen og et annet faktum på y-aksen. Disse faktaene blir tegnet inn for valg på nivåaksen.</p>
Trinn	<p>Et trinndiagram ligner på et linjediagram. Det kan også brukes til å tegne inn flere fakta.</p>

Valget for diagramtypen avgjør hvilke diagramundertyper som er tilgjengelige på rullegardinlisten Type. Ikke alle diagramtyper har undertyper. Boble- og radardiagrammer har for eksempel ikke undertyper. Diagramundertyper settes som standard til valget 3D, hvis det er tilgjengelig. Valg for undertype kan inkludere følgende, avhengig av valget for diagramtype:

- Arealdiagrammer: 3D og 2D
- Stolpediagrammer: 3D, 2D, 3D - stablet og 2D - stablet
- Linjediagrammer: 3D og 2D
- Paretodiagrammer: 3D og 2D
- Sektordiagrammer: 3D og 2D
- Punktdiagrammer: Punkt og Punkt med linjer
- Trinndiagrammer: 3D og 2D







Valget for diagramtypen avgjør også hvilke formater som er tilgjengelige fra rullegardinlisten Format. Ikke alle diagramtyper har formater. Formatet settes som standard til heldekkende fyll, hvis det er tilgjengelig. Formater for diagrammer kan inkludere følgende, avhengig av valget for diagramtype:

- Arealdiagrammer: Heldekkende fyll og Mønsterfyll
- Stolpediagrammer: Rektangel, Sylinder, Gradient, Triangel, Rombe, Mønsterfyll
- Linjediagrammer: Rektangel, Sylinder, Gradient, Triangel, Rombe, Mønsterfyll
- Paretodiagrammer: Rektangel, Sylinder, Gradient, Triangel, Rombe, Mønsterfyll
- Sektordiagrammer: Heldekkende fyll og Mønsterfyll

Knapper for diagramvisning

Knappene øverst på siden for diagramvisning gir tilgang til ulike diagraminnstillinger. Knappene og innstillingene i visningen Diagram er beskrevet i tabellen nedenfor.

Knapp for diagramvisning	Beskrivelse
--------------------------	-------------

Knapp for diagramvisning	Beskrivelse
	Generelle diamegenskaper. Brukes til å angi generelle egenskaper for diagrammet, for eksempel tittel, om dataetiketter skal vises, og størrelsen på diagrammet.
	Aksenavn og etiketter. Brukes til å kontrollere visningen av aksensnavnet og dataetikettene nederst i diagrammet og til venstre for diagrammet.
	Akseskalering. Brukes til å angi egenskapene for akseskalering, antall aksemerker og skalatypen.
	<p>Flere diagramvalg. Gir tilgang til ytterligere diagramvalg, for eksempel følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Visning av rutenettlinjer i diagrammet ■ Plasseringen til forklaringen samt endring av størrelsen på forklaringen ■ Farger på bakgrunn, tekst og kantlinje ■ Hvordan brukere samhandler med diagrammet når de klikker på det, for eksempel driller ned til data på lavere nivåer eller navigerer automatisk til en relatert lagret rapport eller et Web-område
	Formater diagramdata. Gir deg muligheten til å formatere utseendet til en diagramserie, for eksempel farge, linjebredde og linjesymboler.
	Avanserte egenskaper. Gir deg muligheten til å foreta valg for dataetiketter i sektordiagrammer.

Grunnleggende diagramkomponenter

Du kan definere de grunnleggende komponentene for et diagram. Komponentene du kan tilpasse, er beskrevet i tabellen nedenfor.

MERKNAD: Enkelte komponenter er bare tilgjengelige for bestemte diagramtyper. Et sektordiagram har for eksempel ikke akser. Diagramtypen du velger, avgjør hvilke komponenter som er tilgjengelige.

Diagramkomponent	Beskrivelse
Målingsetiketter	Kontrollerer posisjonen og formateringen av kolonneoverskriften for dataene under Målinger. Det kan også brukes til summering og sortering. Du kan utelate dette elementet hvis det bare finnes én måling.
Forklaring	Bruk forklaringen til å forklare diagrammet. Du kan angi en plassering for forklaringen og om den kan forkortes.
Akser	De horisontale og vertikale linjene som brukes til å identifisere skalaen til diagrammet. Du kan angi horisontale og vertikale akser for diagrammet.

Diagramkomponent	Beskrivelse
Rutenettlinjer	En matrise av horisontale og vertikale linjer som gjør det enklere å se hvor et punkt er i forhold til aksene i diagrammet. Du kan angi fargene for rutenettlinjene.
Skalamarkører	Identifiserer skalaen for diagrammet. Du kan angi egenskaper, for eksempel plassering, størrelse, farge linjebredde og sekvens.
Drill	Viser flere detaljer. Du kan angi om og hvordan en bruker kan drille ned for å få tilgang til flere detaljer om opplysningene som vises i diagrammet.
Tittel	Angir en tittel som beskriver diagrammet.
Navn, etiketter og grense for akse	Angir om og hvordan du vil at navn og skalaetiketter skal vises på aksene i diagrammet.
Diagramserier	Formaterer elementer for utseendet til en diagramserie, for eksempel farge, linjebredde og linjesymboler. Du kan også bruke regelbasert formatering, for eksempel en bestemt farge når en posisjon i serien er lik en angitt verdi.
Aksemerker	Deler inn skalamarkørene på en akse i mindre enheter for å øke detaljnivået.
Dataetiketter	Viser den numeriske verdien for data når du holder musen over diagrammet.

Legge til eller endre diagramvisninger

Fremgangsmåten nedenfor inneholder de grunnleggende trinnene for å legge til eller endre en diagramvisning.

MERKNAD: Hvis du velger en diagramtype som ikke er kompatibel med resultatene, vises ingen resultater.

Slik legger du til eller endrer en diagramvisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny diagramvisning, klikker du på Legg til visning og velger deretter Diagram.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende diagramvisning, klikker du på knappen Rediger visning for diagramvisningen.

Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for visningen.

- 2 Foreta valg i feltene for diagram, type og format.

Valget i feltet Diagram, for eksempel Sektor eller Linje, bestemmer hvilke valg som er tilgjengelige for type og format. For enkelte diagrammer er bare standard undertype eller format tilgjengelig.

Når du velger fra rullegardinlistene, endres visningen Diagram for å gjenspeile valgene.

TIPS: Du kan legge til kolonner i diagrammet når du er på diagramvisningssiden, ved å klikke på navnet på feltet for hver kolonne i det aktive emneområdet. Du kan også gå til siden Definer kriterier og legge til flere kolonner. Kolonner som du legger til på diagramvisningssiden, legges til i rapporten som helhet. Du kan se kolonnene både på siden Definer kriterier og i andre visninger samt på diagramvisningssiden. Hvis

du vil slette en kolonne fra diagrammet, må du gå til siden Definer kriterier og klikke på knappen Fjern kolonne for kolonnen.

- 3 Bruk knappene øverst på diagramvisningssiden til å angi flere diagraminnstillinger.
- 4 Hvis du vil vise virkningene av endringene, klikker du på Tegn på nytt.
Du kan når som helst klikke på Tegn på nytt for å oppdatere visningen Diagram.
- 5 Hvis du vil fjerne endringene og starte fra det opprinnelige diagrammet, klikker du på Gjenopprett standard.
- 6 Hvis du vil endre størrelsen på diagrammet, bruker du de vertikale og horisontale glidebryterne.
- 7 Lagre rapporten.

Angi generelle diagramegenskaper i diagramvisninger

Du kan angi generelle egenskaper for diagrammet, for eksempel en tittel og utseendet på dataetiketter.

Dataetiketter aktiveres som standard for utvalgte 2D-diagramtyper.

Standardinnstillingen for diagramstørrelse er å skalere alle elementene i det eksisterende diagrammet, inkludert høyde og bredde, i henhold til ledig plass. Høyden og bredden på diagrammet holdes proporsjonale med hverandre når størrelsen på diagrammet endres. Størrelsen på diamelementene endres automatisk. Den reviderte størrelsen er basert på den ledige plassen i diagrammet. Du kan angi en fast størrelse for diagrammet i dialogboksen Generelle diagramegenskaper. Den faste størrelsen overstyrer standardstørrelsen.

MERKNAD: Diagrammet kan utvides betraktelig hvis antallet elementer som legges inn i diagrammet, øker vesentlig.

La oss for eksempel si at du oppretter en rapport for å vise salget for tre produkter, oppretter et diagram for resultatene der produktsalget vises som tre kolonner, og angir en størrelse på diagrammet som gjør at det dekker omtrent 25 prosent av siden. Hvis rapporten kjøres senere, og det blir returnert seks produkter, utvides diagrammet til omtrent to ganger opprinnelig bredde, eller omtrent 50 prosent av siden, slik at bredden på de enkeltstående kolonnene forblir den samme.

Diamelementene får størrelsen endret etter behov, slik at de får plass i diagrammet. Hvis vi følger det foregående eksemplet, dekker diagrammet fortsatt bare omtrent 25 prosent av siden, og kolonnene får størrelsen endret, slik at de får plass på den ledige plassen.

Slik angir du generelle egenskaper for en diagramvisning

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Generelle diamegenskaper:



- 2 Foreta valg i dialogboksen Generelle diamegenskaper, og klikk på OK.

Diagramvisningen oppdateres. Det kan hende at diagrammet får størrelsen endret, slik at det blir plass til valgene.

Kontrollere visningen av rutenettlinjer i diagramvisninger

Du kan kontrollere om rutenettlinjer skal vises i diagrammet, og angi farger på rutenettlinjene.

Slik kontrollerer du visningen av rutenettlinjer i en diagramvisning

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Flere diagramvalg:



- 2 Klikk på fanen Rutenettlinjer i dialogboksen Flere diagramvalg, foreta valg og klikk på OK.
Diagramvisningen oppdateres.

Angi plasseringen til forklaringen i diagramvisningen

Du kan angi plasseringen til forklaringen samt angi valg for å endre størrelsen på forklaringen.

Slik angir du plasseringen til forklaringen i en diagramvisning

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Flere diagramvalg:



- 2 Klikk på fanen Forklaringer i dialogboksen Flere diagramvalg, foreta valg og klikk på OK.
Diagramvisningen oppdateres. Det kan hende at diagrammet får størrelsen endret, slik at det blir plass til valgene.

Angi farger for bakgrunn, tekst og kantlinjer i en diagramvisning

Du kan angi fargen for bakgrunnen, teksten og kantlinjene i diagrammet.

Slik angir du bakgrunns-, tekst- og kantlinjefarger i en diagramvisning

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Flere diagramvalg:










- Klikk på fanen Kantlinjer og farger i dialogboksen Flere diagramvalg, foreta valg og klikk på OK.
Diagramvisningen oppdateres.

Velge kolonnene som skal vises som akser i diagramvisningen

Du kan velge hvilke kolonner som skal vises i diagrammet og hvilke akser som skal representere disse kolonnene. En matrise med aktuelle valg vises i Oracle CRM On Demand. I den venstre kanten av matrisen vises kolonnene, og i den øvre kanten vises aksetypene som er tilgjengelige for diagramtypen du bruker. Du kan også angi om målingsetiketter skal vises for faktadata som tegnes inn på en akse.

De tilgjengelige aksene endres i henhold til typen diagram du velger fra rullegardinlisten Diagram. Knappene for diagramakse som brukes i diagramvisning, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Knapp for diagramakse	Akse
	Angir den valgte kolonnen som en nivåakse. Dette gjelder for punkt- og boblediagrammer.
	Angir den valgte kolonnen som horisontal akse.
	Angir den valgte kolonnen som vertikal akse. Dette er faktaaksen for et radardiagram.
	Angir om verdiene i den valgte kolonnen skal vises i diagramforklaringen
	Angir den valgte kolonnen som en overleggsakse. Dette gjelder for et kombinert linje-/stolpediagram.
	Angir den valgte kolonnen som radiusakse. Dette gjelder for et boblediagram.
	Angir den valgte kolonnen som en sektorverdiakse. Dette er radaraksen for et radardiagram.

Slik velger du kolonnene som skal vises som aksene i en diagramvisning

- Merk av i den aktuelle avmerkingsboksen for en av akseknappene i kolonneområdet til venstre for diagrammet for å vise denne kolonnen som den tilsvarende aksene i diagrammet.
Akseknappene endres i henhold til diagramtypen du velger fra rullegardinlisten Diagram.
- Hvis du vil legge til en kolonne i diagrammet, klikker du på kolonnen i valgområdet, og deretter angir du den som en akse.

Dette er det samme som å legge til kolonnen i rapporten på siden Definer kriterier.

- 3 Klikk på Tegn på nytt for å oppdatere diagramvisningen.

Angi valg for akseskalering i diagramvisningen

Du kan kontrollere aksegrenser, aksemerker og skalatype samt egenskapene for skalamarkører.

Slik angir du valg for akseskalering for en diagramvisning

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Akseskalering:



- 2 Foreta valg i dialogboksen Akseskalering, og klikk på OK.

Når det gjelder diagrammer med numeriske akser, avgjør innstillingene for akseskalering hvordan skalaen blir valgt:

- Når du velger Standard, velger Oracle CRM On Demand skalaen og angir null (0) for positive verdier for akser.
- Når du velger Zoom til datasekvens, velger Oracle CRM On Demand skalaen. Det evaluerer verdisekvensen på akser og velger riktige minimums- og maksimumsverdier for skalaen. Denne funksjonen er nyttig når du legger inn et sett med store verdier der alle verdiene er nesten like. Diagrammet zoomer inn på verdiene, slik at forskjellene blir enklere å skille.
- Du kan også angi bestemte tall for verdiene for akseskalering manuelt.

Diagramvisningen oppdateres. Det kan hende at diagrammet får størrelsen endret, slik at det blir plass til valgene.

Redigere skalamarkører i diagramvisningen

Skalamarkører er uthevede linjer eller skyggelagte bakgrunnssekvenser som markerer sentrale punkt, terskler, sekvenser og så videre. Linjene eller sekvensene kan brukes på én eller flere akser, avhengig av diagramtypen. Linjer vises foran diagramopplysningene, mens sekvenser vises i bakgrunnen.

MERKNAD: Enkelte diagramtyper, for eksempel sektordiagrammer, bruker ikke skalamarkører.

Fremgangsmåten nedenfor inneholder de generelle trinnene for å redigere en skalamarkør.

Slik redigerer du skalamarkører for en diagramvisning

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Akseskalering:



- 2 Klikk på Rediger skalamarkører i dialogboksen Akseskalering.
- 3 Klikk på Legg til i dialogboksen Skalamarkører for å legge til den første skalamarkøren, og foreta valgene for markøren.

Du kan bruke avanserte valg til å sette skalaen til en statisk verdi, et bestemt kolonnenavn eller som resultatet av en SQL-spørring. Hvis du vil ha flere opplysninger om typene skalamarkører og hvordan du bruker de avanserte valgene, se fremgangsmåtene som kommer etter denne.
- 4 Klikk på OK i alle dialogboksene for å lukke dem.

Diagramvisningen oppdateres. Det kan hende at diagrammet får størrelsen endret, slik at det blir plass til valgene.

Slik oppretter du en linjeskalamarkør

- 1 Velg Linje i feltet Type i dialogboksen Skalamarkører.
- 2 Angi en linjebredde i den tredje kolonnen.

Denne verdien angir tykkelsen på linjen i piksler.
- 3 Angi posisjonen for linjen i den fjerde kolonnen.

Posisjonen angir hvor linjen plasseres på akse. Hvis den venstre akse for eksempel har verdier fra 0 til 100, og du angir posisjonen 40, vises en horisontal linje som krysser 40-posisjonen på den lodrette akse.
- 4 Angi fargen for linjen.
- 5 Skriv inn en bildetekst for linjen.

Bildeteksten vises når en bruker holder musen over linjen i diagrammet eller forklaringen.
- 6 Klikk på OK.

Slik oppretter du en sekvensskalamarkør

- 1 Velg Sekvens i feltet Type i dialogboksen Skalamarkører.
- 2 Angi den laveste verdien for sekvensen i den tredje kolonnen.
- 3 Angi den høyeste verdien for sekvensen i den fjerde kolonnen.

MERKNAD: Du må angi verdier som vises på samme akse som sekvensen. Hvis den venstre akse for eksempel har verdier fra 0 til 100, og du angir 20 for den laveste verdien og 40 for den høyeste, vises diagrambakgrunnen med fargen som du angir for sekvensen mellom disse verdiene.
- 4 Angi fargen for sekvensen.
- 5 Skriv inn en bildetekst for sekvensen.

Bildeteksten vises i forklaringen.

- 6 Klikk på OK.

Angi avanserte innstillinger for sekvens- og linjeverdier

Valgene for disse verdiene inkluderer en statistisk verdi, en verdi med kilde i en kolonne som er inkludert i rapporten, eller en verdi som er utledet fra en SQL-spørring.

Slik angir du en avansert innstilling

- 1 Klikk på knappen Egenskaper ved siden av feltet der du vil angi det avanserte valget.
- 2 Angi ett av valgene nedenfor.
 - **Statisk verdi.** Angi en numerisk økning.
 - **Variabeluttrykk.** Dette valget er basert på resultatene for en økt og de tilhørende presentasjonsvariablene. Valget er begrenset fordi de fleste økt- eller presentasjonsvariabler sannsynligvis ikke er relatert til verdier i diagrammet.
 - **Kolonnenavn.** Velg en kolonne som økningen skal baseres på.
 - **SQL-spørring.** Dette valget er basert på resultatene for en SQL-spørring. Resultatet kan være en tabell, men bare celleverdien i første rad og første kolonne brukes.
- 3 Klikk på OK.

Angi aksnavn og etiketter i diagramvisningen

Du kan angi følgende for en diagramvisning:

- Om aksnavnene og dataetikettene skal vises nederst i og til venstre for diagrammet
- Om etikettene skal roteres for å få bedre plass i diagrammet
- Maksimumslengden på etiketten
- Teksten for etiketten hvis den er ulik standardteksten

MERKNAD: Når du justerer størrelsen på et diagram, kan dette ha innvirkning på hvordan aksetikettene vises.

Slik angir du et aksnavn i en diagramvisning

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Aksnavn og etiketter:



- 2 Foreta valg i dialogboksen Aksnavn og etiketter, og klikk på OK.

Diagramvisningen oppdateres.

MERKNAD: Når du angir begrensningen for etikttlengden, angir du totalt antall tegn som en etikett kan inneholde. Det vises en ellipse (...) der eventuelle ekstra tegn er fjernet.

Angi hva som skal skje når en bruker klikker på et diagram

Når en bruker viser diagrammet, kan du angi typen samhandling som skal skje hvis brukeren klikker på diagrammet. Det følgende er typene samhandling for et diagram:

- **Drill.** Gir brukeren muligheten til å drille ned til mer detaljerte opplysninger. Dette er standard samhandling hvis en bane for neddrillingen konfigureres automatisk. Hvis ingen bane for neddrillingen er tilgjengelig i utgangspunktet, bruker du Naviger for å konfigurere en egen bane.
- **Naviger.** Gir brukeren muligheten til å navigere til en annen lagret rapport eller et annet lagret instrumentpanel.
- **Ingen.** Deaktiverer neddrilling eller navigasjon fra diagrammet.

Slik angir du hva som skal skje når en bruker klikker på et diagram

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Flere diagramvalg:



- 2 Klikk på fanen Samhandling i dialogboksen Flere diagramvalg, og foreta et valg for samhandlingen.
- 3 Klikk på OK.

Formatere utseendet til en diagramserie

Med formatering av en diagramserie kan brukere tilpasse enkeltstående seriekomponenter. Formateringen er basert på posisjonen deres. Brukere kan formatere utseendet til en diagramserie, for eksempel farge, linjebredde og linjesymboler.

La oss for eksempel si at stolpen er posisjon 1 og linjen er posisjon 2 i et diagram med linjer og stolper som inneholder to dataserier. Brukere kan endre fargen på stolpen, bredden på linjen og symbolet som representerer datapunktene. Brukere kan også bruke regelbasert formatering, for eksempel en bestemt farge når en posisjon i serien er lik en angitt verdi.

Slik formaterer du utseendet til en diagramserie

- 1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Formatkontroll for serie:



- 2 Foreta valg i dialogboksen Formatkontroll for serie.

De tilgjengelige valgene i dialogboksen Formatkontroll for serie er avhengige av diagramtypen. Du kan for eksempel gjøre følgende:

- Hvis du vil tilpasse en serie, fjerner du merket for Bruk standard.
- Hvis du vil gjenopprette en serie til standardinnstillingene, merker du av for Bruk standard på nytt.
- Hvis du vil legge til en ny formatkontroll for serie, klikker du på knappen Legg til. Selv om denne serien ikke brukes i gjeldende diagram, brukes den hvis det blir nødvendig (for eksempel til drilling).
- Hvis du vil tilbakestille alle serier til standardverdiene, klikker du på knappen Nullstill alle.
- Hvis du vil endre farger, klikker du på fargeboksen for å få tilgang til dialogboksen Fargevelger.
- Hvis du vil endre andre serieattributter, klikker du på ønsket fane og velger stolpe- eller linjeattributtene.

3 Klikk på OK.

Foreta valg for dataetiketter i sektordiagrammer

Dataetiketter vises når en bruker holder musen over elementer i sektordiagrammet. Du kan angi hvordan verdier skal vises og hva dataetikettene skal vise. Du kan vise verdier som prosenter av totalen eller som faktiske verdier. Dataetiketter kan inneholde bare verdien eller navnet eller både verdien og navnet.

Det kan hende at diagrammet får størrelsen endret, slik at dataetikettene vises. Dette avhenger av valget.

Slik foretar du valg for dataetiketter i sektordiagrammer

1 Klikk på følgende knapp øverst på diagramvisningssiden for å åpne dialogboksen Spesialdiagramtype:



2 Foreta valg for verdien og dataetiketten i dialogboksen Spesialdiagramtype. Klikk deretter på OK.

Vise resultater i pivottabeller

Visningen Pivottabell er en interaktiv visning du kan bruke til å rotere radene, kolonnene og områdeoverskriftene for å få et annet perspektiv på dataene. Du kan navigere og drille ned i pivottabeller, og de er spesielt egnet for trendrapporter.

Dette emnet beskriver pivottabellposisjonene og inneholder instruksjoner for å utføre følgende oppgaver:

- Legge til eller endre pivottabellvisninger
- Bruke sider med flere rullegardinlister i pivottabeller
- Overstyre standard aggregeringsregler i pivottabeller
- Legge til formatering i pivottabeller
- Vise løpende summer i pivottabeller

- Vise elementer som relative verdier i pivottabeller
- Bruke beregninger i pivottabeller
- Bygge beregninger i pivottabeller

Pivottabellposisjoner

Når du legger til eller endrer en pivottabell, vises kolonnene som inkluderes i rapporten, som elementer i pivottabellmalen.

Pivottabellposisjonene er beskrevet i tabellen nedenfor.

Stilling	Beskrivelse
Sider	Gir et interaktivt resultatsett, slik at brukere kan velge dataene de vil vise. Verdiene i kolonnene som vises i posisjonen Sider, brukes som de innledende filterkriteriene. Verdiene vises i en rullegardinliste du kan velge fra. En pivottabell (som består av områder, kolonner, rader og målinger som er definert i pivottabellen) vises basert på dette valget.
Områder	Gir innledende filterkriterier. Det vises en unik pivottabell, som består av kolonner, rader og målinger som er definert i pivottabellen, for hver verdi i kolonnen Område.
Kolonner	Viser et element i en kolonneretning. Pivottabeller kan inneholde flere kolonner.
Rader	Viser et element i en radretning. Pivottabeller kan, slik som kolonner, inneholde flere rader.
Målinger	Fyller ut området i en pivottabell som inneholder sammendragsdata. Elementene under Målinger oppsummeres basert på elementene i feltene på sider, i områder, i rader og i kolonner. Hver verdi i målingselementene representerer et sammendrag av data fra kryssingen av kilderadene og -kolonnene. Elementet Målingsetiketter, som vises i området Kolonner som standard, brukes til å kontrollere posisjonen og formateringen av kolonneoverskriften for dataene under Målinger. Det kan også brukes til summering og sortering. Du kan utelate dette elementet hvis det bare finnes én måling.
Utelatt	Utelater kolonner fra pivottabellresultatene. Alle kolonner som blir lagt til som kriterier for rapporten etter at pivottabellen er opprettet, blir lagt til som utelatt.

Legge til eller endre pivottabellvisninger

Fremgangsmåten nedenfor inneholder de grunnleggende trinnene for å legge til eller endre en pivottabellvisning.

Slik legger du til eller endrer en pivottabellvisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny pivottabellvisning, klikker du på Legg til visning og velger deretter Pivottabell.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende pivottabellvisning, klikker du på knappen Rediger visning for pivottabellvisningen.Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for visningen.
- 2 Hvis du vil vise pivottabellmalen og knappene for å arbeide med hver kolonne enkeltvis, merker du av for Vis kontroller.
Pivottabellen vises i arbeidsområdet.
- 3 Dra og slipp rapportkolonner, som vises som elementer i pivottabellen, til de ønskede posisjonene i pivottabellmalen.
- 4 Merk av for Vis resultater hvis du vil se en forhåndsvisning.
Du kan klikke på koblingen Vis resultater for å oppdatere resultatene.
- 5 Hvis du vil legge til en diagramvisning ved siden av pivottabellen, merker du av for Legg til pivottabellresultater i diagram.
Hvis du vil ha opplysninger om visningen Diagram, se [Vise resultater i diagrammer](#) (på side 1230).
- 6 Hvis du vil endre posisjonen til diagrammet i forhold til pivottabellen, velger du posisjonen fra listen Diagramposisjon.
Du kan også vise bare diagrammet og skjule tabellen ved å velge Bare diagram fra listen.
- 7 Hvis du vil sortere resultatet, klikker du på knappen Sorter etter for kolonnen du vil sortere etter.
Knappen endres for å angi sorteringsrekkefølgen:
 - En pil opp angir stigende rekkefølge.
 - En pil ned angir synkende rekkefølge.Hvis du vil ha flere opplysninger om sortering, se [Sortere og endre rekkefølgen på kolonner](#) (på side 1221).
- 8 Slik legger du til summer
 - a Hvis du vil legge til summer i områdene Sider, Områder, Rader og Kolonner, klikker du på knappen Summer og foretar et valg:
 - Velg Ingen hvis du vil ikke vil legge til noen summer. Knappen Summer vises med en hvit bakgrunn (standard).
 - Hvis du vil vise summen før eller etter dataelementene, velger du Før eller Etter. Hvis du for eksempel legger til en sum i en rad som inneholder områder, og angir valget Før, vises summen før enkeltstående distrikter i området.

- b Hvis du vil legge til summer under Målinger, klikker du på knappen Flere valg for raden eller kolonnen som skal summeres, velger Aggregeringsregel, velger en verdi og kontrollerer at alternativet Rapportbasert sum er valgt.

MERKNAD: Hvis du ikke velger alternativet Rapportbasert sum i Oracle CRM On Demand, blir summen beregnet basert på hele resultatsettet før eventuelle filtre brukes på målingene.

Avhengig av posisjonen til dette elementet vises summene for sammendragsdataene som representeres av målingselementene, som en kolonne eller rad. Kolonne- og radsummer inkluderer etiketter.

Når knappen Summer er nedtonet, vises ingen summer.

- 9 Hvis du vil vise flere valg for en kolonne, måling eller rad, klikker du på knappen Flere valg og velger fra rullegardinlisten.
- 10 Hvis du vil formatere etiketter eller verdier for en kolonne, klikker du på knappen Summer eller knappen Flere valg, og deretter velger du det aktuelle formateringsalternativet.
- 11 Lagre rapporten.

Bruke sider med flere rullegardinlister i pivottabeller

Når du plasserer flere attributter i området Sider i pivottabellen, kan du opprette en side med flere rullegardinlister. Når brukere deretter viser pivottabellen, vises en rullegardinliste for hvert attributt, i stedet for en sammenslått liste over attributter plassert i sideoverskriften (standard).

Hvis du for eksempel plasserer Område og Varemerke i sideområdet, kan en bruker velge et bestemt område fra en rullegardinliste for område og vise dataene bare for dette området, i stedet for å vise Område slått sammen med Varemerke.

Slik oppretter du en uavhengig rullegardinliste i en pivottabell

- 1 Dra og slipp målattributtene i området Sider.
- 2 Klikk på knappen Flere valg for det andre attributtet (eller et påfølgende attributt) i oppsettområdet Sider.
- 3 Velg alternativet Start ny rullegardinliste for side.

Rullegardinlisten for attributtet vises ovenfor forhåndsvisningen av pivottabellen.

Du kan opprette rullegardinlister for andre attributter i området Sider. Når rapporten lagres, blir rullegardinlistene tilgjengelige for brukere som har tilgang til rapporten.

Overstyre standard aggregeringsregler i pivottabeller

Du kan overstyre standard aggregeringsregel for en måling, som er angitt av enten den opprinnelige forfatteren av rapporten eller av systemet.

Slik overstyrer du standard aggregeringsregel for en måling i en pivottabell

- 1 Klikk på knappen Flere valg for målingen med aggregeringsregelen du vil overstyre.
- 2 Velg alternativet Aggregeringsregel, og velg deretter aggregeringsregelen du vil bruke.

Legge til formatering i pivottabeller

Du kan bruke grønt linjeforamt og kosmetisk formatering på en pivottabell. Du kan også tilpasse utseendet på områder, rader, kolonner, målinger og innholdet som de inneholder.

Du kan for eksempel angi valg for skrift, celle, kantlinje og stilark for områder, verdier og målingsetiketter. Når det gjelder områder, kan du inkludere og tilpasse posisjonen til kolonneoverskrifter samt verdiene i området. Du kan også sette inn sideskift, slik at det nye området vises på en ny side hver gang en verdi endres i området.

Du kan også legge til betinget formatering, som er med på å rette oppmerksomheten mot et dataelement hvis det når en bestemt terskel. Hvis du vil legge til betinget formatering i en kolonne i pivottabellen, se [Redigere kolonneegenskaper](#) (på side 1205).

Legge til grønt linjeforamt og kosmetisk formatering i en pivottabell

Grønt linjeforamt brukes til å vise annenhver rad eller kolonne med en lys grønn farge. Kosmetisk formatering har innvirkning på det generelle utseendet på pivottabellen og gir deg også muligheten til å endre standardfargen på den grønne linjen.

Slik legger du til grønt linjeforamt og kosmetisk formatering i en pivottabell

- 1 Klikk på knappen Egenskaper for pivottabellvisning nesten øverst i arbeidsområdet for pivottabellvisningen.
- 2 Hvis du vil legge til grønt linjeforamt, merker du av i boksen Aktiver grønt linjeforamt for alternerende rad.
Hvis du vil endre måten formatet brukes på, foretar du et valg i alternativlisten.
- 3 Hvis du vil legge til kosmetisk formatering, klikker du på knappen Angi alternativt format.
- 4 Velg en ny bakgrunnsfarge for celleformatet i dialogboksen Rediger format for å endre standardfargen for den grønne linjen.
Hvis du vil ha flere opplysninger om kosmetisk formatering, se [Endre utseendet på rapporter](#) (se "[Endre utseendet til rapporter](#)" på side 1190).

Legge til formatering for områder og områdeinnhold

Du kan bruke formateringsvalg for område og innhold til å gjøre følgende:

- Inkludere og tilpasse posisjonen til kolonneoverskrifter sammen med verdiene i området.

- Sette inn sideskift. Hver gang en verdi endres i området, vises dette nye området på en ny side. Dette er praktisk i forbindelse med datadrevne detaljrapporter.
- Bruke kosmetisk formatering på et område og innholdet i det.

Slik legger du til formatering for områder i en pivottabell

- 1 Gjør følgende hvis du vil formatere utseendet til et område:
 - a Klikk på knappen Områdeegenskaper i pivottabellvisningen.
 - b Foreta valg i dialogboksen Områdeegenskaper, og klikk på OK.
- 2 Gjør følgende hvis du vil formatere utseendet til områdeinnholdet:
 - a Klikk på knappen Innholdsegenskaper.
 - b Foreta valg i dialogboksen Innholdsegenskaper, og klikk på OK.

Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du bruker kosmetisk formatering, se [Endre utseendet på rapporter](#) (se "[Endre utseendet til rapporter](#)" på side 1190).

Legge til formatering for rader

Du kan bruke formateringsvalg for rad og radinnhold til å gjøre følgende:

- Bruke kosmetisk formatering på rader, radoverskrifter og radverdier.
- Bruke en rad i pivottabellberegninger, men utelate visningen av den i resultater.
- Definere et nytt beregnet element for bruk i en pivottabell.
- Duplisere raden i pivottabellen.
- Fjerne en kolonne fra pivottabellvisningen.

Slik legger du til formatering for rader

- Klikk på knappen Flere valg for raden i pivottabellvisningen, og velg et alternativ fra rullegardinlisten.
 - Velg det aktuelle alternativet hvis du vil bruke kosmetisk formatering på radoverskrifter eller verdier.
 - Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du bruker kosmetisk formatering, se [Endre utseendet på rapporter](#) (se "[Endre utseendet til rapporter](#)" på side 1190).
 - Hvis du vil skjule en rad fra utdataene, velger du Skjult.
 - Hvis du vil definere et nytt beregnet element, klikker du på Nytt beregnet element.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du definerer beregnede elementer, se delen "Bygge beregninger i pivottabeller" i dette emnet.
 - Hvis du vil duplisere raden i pivottabellen, velger du Dupliser lag.
 - Hvis du vil fjerne kolonnen fra rapporten, velger du Fjern kolonne.

- Kolonnen blir fjernet fra pivottabellen og alle andre resultatvisninger for rapporten.

MERKNAD: Innstillingene for Dataformat for kolonner som er inkludert i området Meldinger, arver innstillingene for kolonner i området.

Vise løpende summer i pivottabeller

Numeriske målinger i en pivottabell kan vises som løpende summer der hver etterfølgende celle for målingen inneholder summen av alle tidligere celler for målingen. Dette valget er bare en visningsfunksjon som ikke har noen innvirkning på faktiske pivottabellresultater.

Vanligvis vises løpende summer for dupliserte kolonner eller for målinger der alternativet for visning av data som en prosentdel av kolonnen er valgt, med 100 prosent som den siste verdien. Løpende summer gjelder for alle summer. Den løpende summen for hvert detaljnivå beregnes separat.

Kolonneoverskrifter blir ikke påvirket når alternativet for løpende sum er valgt. Du kan formatere kolonneoverskriften hvis du vil angi at valget for løpende sum er aktivert.

Følgende bruksregler gjelder for løpende summer:

- En løpende sum er ikke kompatibel med funksjonen SQL RSUM (virkningen hadde blitt en løpende sum av en løpende sum).
- Alle løpende summer tilbakestilles for hvert nye område. En løpende sum tilbakestilles ikke ved et skift i et område og fortsetter ikke over områder.
- Hvis en måling ikke vises i én kolonne eller én rad, summeres målingen fra venstre mot høyre og deretter fra topp til bunn. (Cellen nederst til høyre inneholder sluttsummen.) En løpende sum tilbakestilles ikke for hver rad eller kolonne.
- Det er ikke støtte for rullerende minimums-, maksimums- og gjennomsnittsverdier.

Slik viser du et mål som en løpende sum

- Klikk på knappen Flere valg for raden eller kolonnen som skal summeres, i området Målinger, og velg følgende alternativ:

Vis som løpende sum

Vise den relative verdien til et element i pivottabeller

Du kan gjøre om en lagret eller beregnet måling i en pivottabell til en prosentdel eller en indeks. Dette viser den relative verdien til elementet i forhold til summen uten at det eksplisitt må opprettes en beregning for den.

Hvis du for eksempel bruker en pivottabell til å undersøke salg etter område, kan du duplisere salgsmålingen og vise den som en prosentdel av summen. Dermed kan du se det faktiske salget og salgsprosenten for hvert område.

Du kan vise målingen som en prosentdel mellom 0,00 og 100,00 eller som en indeks mellom 0 og 1. Du bestemmer hvilken metode du vil bruke.

Slik viser du et element som en relativ verdi i en pivottabell

- 1 Klikk på knappen Flere valg i pivottabellvisningen hvis du vil vise kolonnen som en relativ verdi. Følgende trinn er valgfritt. Når du dupliserer målingen i pivottabellen, vises både summen for målingen og dens relative verdi. Dermed trenger du ikke å legge til kolonnen to ganger på siden. Definer kriterier for å vise totalen og dens relative verdi i pivottabellen.
- 2 Hvis du vil duplisere målingen, velger du Dupliser lag. Målingen vises for andre gang i pivottabellen og med samme navn. Hvis du vil gi nytt navn til målingen, klikker du på Flere valg og velger Formater overskrifter, og deretter skriver du inn det nye navnet i det første feltet.
- 3 Klikk på Flere valg og velg Vis data som, velg enten Prosent av eller Indeks for, og velg deretter det aktuelle alternativet på undermenyen.

MERKNAD: Valget Vis data som er bare tilgjengelig for elementer som er lagrede eller beregnede målinger.

Du kan velge blant følgende for Prosent og Indeks for:

- Kolonne
- Rad
- Område
- Side
- Overordnet kolonne
- Overordnet rad
- Lag (Hvis du velger lag, må du også velge en kolonne i rapporten som prosentene skal grupperes etter.)

Bruke beregninger i pivottabeller

Du kan bruke beregninger i en pivottabell til å generere ulike visninger av dataene. Du kan bruke beregningene til å overstyre standard aggregeringsregel som er angitt i systemet, samt aggregeringsregelen som er valgt av en forfatter for en eksisterende rapport.

Beregningene du kan bruke i pivottabeller, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Beregning	Beskrivelse
Standard	Bruker standard aggregeringsregel, som definert i -registret, eller aggregeringsregelen som ble angitt av den opprinnelige forfatteren for rapporten.
Summer	Beregner summen som genereres ved å legge sammen alle verdiene i resultatsettet. Bruk denne på elementer som har numeriske verdier.
Min.	Beregner minimumsverdien (laveste numeriske verdi) for radene i resultatsettet. Bruk denne på elementer som har numeriske verdier.

Beregning	Beskrivelse
Maks.	Beregner maksimumsverdien (høyeste numeriske verdi) for radene i resultatsettet. Bruk denne på elementer som har numeriske verdier.
Gjennomsnitt	Beregner gjennomsnittsverdien for et element i resultatsettet. Bruk denne på elementer som har numeriske verdier. Gjennomsnitt i pivottabeller rundes av til nærmeste heltall.
Første	Velger første forekomst av elementet i resultatsettet.
Siste	Velger siste forekomst av elementet i resultatsettet.
Antall	Beregner antallet rader i resultatsettet som ikke har en nullverdi for elementet. Elementet er vanligvis et kolonnenavn, og i så tilfelle returneres antallet rader som ikke har nullverdier for denne kolonnen.
Antall unike	Legger til behandling for unike forekomster i funksjonen Antall. Dette betyr at hver unike forekomst av elementet bare telles én gang.
Formel	Åpner en verktøylinje der du kan velge matematiske operatører som du vil inkludere i beregningen.
Sammensatt aggregering for tjener	Denne innstillingen tvinger aggregeringsregelen til å bli fastsatt og beregnet av analysetjeneren i stedet for pivottabellen. Den utsteder en setning av typen AGGREGATE(x by y), som tolkes slik av analysetjeneren: Bruk den best egnede aggregeringsregelen for målingen x for å få den til nivå y.
Ingen	Ingen beregning brukes.

Hvis du vil ha flere opplysninger om SQL-funksjoner, se [Bruke funksjoner i analyser](#) (på side 1280).

Bygge beregninger i pivottabeller

Du kan bygge beregninger for elementer i områdene Sider, Områder, Rader og Kolonner.

Slik bygger du en beregning for et element i en pivottabell

- 1 Klikk på knappen Flere valg for målingen du vil utføre en beregning for, i området Områder eller Rader.
- 2 Velg alternativet Nytt beregnet element.
Vinduet Beregnet element vises.
- 3 Tilordne et navn for beregningen i feltet Navn.
- 4 Hvis du vil bygge en annen beregning enn en formel, velger du mellom følgende alternativer:
 - Hvis du vil bygge én beregning, velger du funksjonen du vil arbeide med, fra rullegardinlisten Funksjon og klikker på ett eller flere elementer i listen Verdier for å legge dem til i feltet Funksjon.

- Hvis du vil bygge flere beregninger for flere elementer, skriver du inn funksjonene og klikker på elementnavnene for å legge dem til i feltet Funksjon.
- Hvis du beregner gjennomsnittet av en kolonne med en type heltall, endrer du formelen for kolonnen til en type flyttall med dobbel presisjon. Hvis gjeldende formel for eksempel er x, endrer du den til CAST(x as double).

MERKNAD: Gjennomsnitt i pivottabeller blir avrundet til nærmeste heltall.

- 5 Hvis du vil bygge en formel, velger du funksjonen Formel.

MERKNAD: En formel genererer en dynamisk, tilpasset gruppering i pivottabellen. Alle målinger som det refereres til i en formel, må være fra samme logiske kolonne og finnes i resultatene. Formler kan settes inn i eller kombineres med andre beregninger.

De matematiske operatorene blir synlige. Operatorene vises i tabellen nedenfor.

Operator	Beskrivelse
+	Plusstegn, som brukes til addisjon i formelen.
-	Minustegn, som brukes til subtraksjon i formelen.
*	Multipliseringstegn, som brukes til multiplisering i formelen.
/	Divisjonstegn, som brukes til divisjon i formelen.
\$	Dollartegn, som brukes til handlinger i forbindelse med posisjonen til et element i en formel.
(Venstreparentes, som brukes til å angi begynnelsen på en gruppeoperasjon i formelen.
)	Høyreparentes, som brukes til å angi slutten på en gruppeoperasjon i en formel.

- a Bygg formelen i feltet Funksjon ved å skrive inn eller klikke på målingsnavn, og ved å klikke på operatører for å sette dem inn i formelen.
- b Bruk parenteser der det er aktuelt.

- 6 Klikk på Ferdig når beregningen er ferdig.

Hvis det oppstår feil, vises en melding. Korrigjer feilen, og klikk på Ferdig på nytt.

Eksempler på beregninger i pivottabeller

Eksempelene og forklaringene i dette området forutsetter at du har grunnleggende kunnskap om SQL og syntaksen i det. Eksempelene er hypotetiske. Alle mulige beregninger vises ikke.

Eksempel 1. Dette eksemplet henter verdien til gjeldende måling, for eksempel kroner i salg, for hvert av produktene BrusA, BrusB og BrusC, og legger sammen verdiene.

```
sum(' BrusA' , ' BrusB' , ' BrusC' )
```

Dette er det samme som å velge Sum fra rullegardinlisten Funksjon og deretter skrive inn eller klikke på BrusA, BrusB og BrusC for å legge dem til i feltet Funksjon.

Eksempel 2. Dette eksemplet henter minste gjeldende måling, for eksempel kroner i salg, for BrusA eller BrusB i henhold til hva som er lavest.

```
mi n(' BrusA' , ' BrusB' )
```

I Eksempel 1 og Eksempel 2 blir hver funksjonsberegning utført for hvert element i det ytre laget, for eksempel laget Produkt. Hvis År og Produkt for eksempel legges på en akse, og en av de foregående beregningene blir bygget på laget Produkt, blir resultatet beregnet per år.

Eksempel 3. Dette eksemplet henter verdiene til hvert element i det ytre laget, for eksempel År og Produkt, og legger dem sammen.

```
sum(*)
```

Eksempel 4. Dette eksemplet henter gjeldende måling, for eksempel kroner i salg, for elementet fra første, andre og tredje rad og summerer dem.

```
sum($1, $2, $3)
```

I stedet for å angi et navngitt element, for eksempel BrusA, kan du angi \$n eller \$-n, der n er et heltall som angir radposisjonen til elementet. Hvis du angir \$n, blir målingen tatt fra rad n. Hvis du angir \$-n, blir målingen tatt fra rad n til siste rad.

\$1 henter for eksempel målingen fra den første raden i datasettet, og \$-1 henter målingen fra den siste raden i datasettet.

Eksempel 5. Dette eksemplet legger sammen salg av BrusA, BrusB og BrusC.

```
' BrusA' + ' BrusB' + ' BrusC'
```

Dette er den samme beregningen som den følgende:

```
sum(' BrusA' , ' BrusB' , ' BrusC' )
```

Eksempel 6. I dette eksemplet blir salg av BrusA lagt sammen med salg av LettbrusaA. Deretter blir salg av BrusB lagt sammen med salg av LettbrusbB. Til sist returneres det største av disse to beløpene.

```
max(' BrusA' + ' LettbrusaA' , ' BrusB' + ' LettbrusbB' )
```

Vise resultater som målere ved hjelp av målervisning

Bruk målervisningen til å vise resultater i målere. Målere er nyttige til å vise ytelse i forhold til mål. Støttede målertyper inkluderer tallskivemålere, stolpemålere og lypæremålere.

Du kan velge målertypen og tilpasse utseendet, inkludert tittel, verdiomfanget som skal vises, hvor mange målere som skal vises i en rad, og andre karakteristikker, for eksempel målerbredden og størrelsen på tallskiven og indikatornålen. Du kan også angi grenseverdier, kantlinjer og farger og kontrollere andre målerkarakteristikker.

Målere er navigerbare. Når en bruker klikker på den, kan du dirigere brukeren til en annen lagret rapport.

Dette emnet beskriver målerne og innstillingene for målervisningen. Det inneholder også instruksjoner for å utføre følgende oppgaver:

- Legge til eller endre målervisninger
- Angi generelle bakgrunnsegenskaper i en målervisning
- Legge til titler og bunntekster i en målervisning

- Legge til målerområder i en målervisning
- Angi flere egenskaper i målervisninger
- Angi avanserte egenskaper for tallskiver i tallskivemålere

Målere

Denne delen beskriver målertyper, undertyper og størrelser.

Målertyper

Tabellen nedenfor viser målerne som er tilgjengelige fra rullegardinlisten Måler, og den beskriver bruksområdene. Standardmåleren er en tallskivemåler.

Målertype	Beskrivelse
Ring	En tallskivemåler viser data på en tallskive med en eller flere indikatornåler som endrer posisjon, for å indikere hvor dataene ligger innen forhåndsdefinerte grenser.
Stolpe	En stolpemåler viser data på én enkelt stolpe som endrer farge, for å indikere om dataene er innen forhåndsdefinerte grenser.
Lyspære	En lyspæremåler viser data i en sirkel som endrer farge, for å indikere om dataene er innen forhåndsdefinerte grenser. En matrise med lyspæremålere er spesielt nyttig for utdata av poengsumtypen.

Målerundertyper

Valget av målertype bestemmer hvilke målerundertyper som er tilgjengelige fra rullegardinlisten Type. Tallskivemåleren har ingen undertype. Målerundertyper kan være følgende:

- Stolpemålere: Fylt måler og LED-type. Standard undertype er fylt.
- Lyspæremålere: 3-dimensjonal (3D) og 2-dimensjonal (2D). Standard undertype er 3D.

Målerstørrelser

Målerstørrelsene er liten, middels, stor og egendefinert. Standardstørrelsen er middels.

Innstillinger for målervisning

Knappene øverst på målervisningssiden gir tilgang til forskjellige målerinnstillinger. Tabellen nedenfor beskriver målervisningsknappene og -innstillingene.

Målervisningsknapp	Beskrivelse
p	

Målervisningsknapp	Beskrivelse
	Målerbakgrunnsegenskaper. Lar deg angi generelle egenskaper for bakgrunnen til måleren.
	Målertitler. Lar deg angi tittel, undertittel, bunntekst og sekundær bunntekst for måleren.
	Målerområder. Lar deg angi områdene som kan vises i måleren.
	Flere måleregenskaper. Lar deg angi flere måleregenskaper, inkludert kontroll over utseendet til elementer i måleren, angi egenskaper for målergrenser og aksemerker og angi hva som skal skje når en bruker klikker på måleren.
	Avanserte egenskaper. Lar deg angi avanserte egenskaper for tallskiven i en tallskivemåler, inkludert hvordan skalaetiketter vises, og buelengden og tykkelsen på tallskiven.

Legge til eller endre målervisninger

Proseduren nedenfor inneholder de grunnleggende trinnene for å legge til eller endre en målervisning.

MERKNAD: Hvis du velger en målerstype som ikke er kompatibel med resultatene, vises ingen resultater.

Slik legger du til eller endrer en målervisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny målervisning, klikker du på Legg til visning og velger deretter Måler.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende målervisning, klikker du på knappen Rediger visning for målervisningen.

Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for visningen.
- 2 Foreta valg i feltene for måler, type og størrelse.
- 3 Bruk rullegardinlisten Målinger for alle måler typer til å velge målingen for måleren.
- 4 For tallskivemålere:
 - a Bruk rullegardinlisten Indikator type til å velge indikatornål, for eksempel kompass, pil eller strek.
 - b Hvis du vil velge en farge for indikatornålen, klikker du på feltet Farge og velger en farge.
 - c Hvis du vil legge til en annen indikatornål, klikker du på Legg til indikator.

- 5 Bruk knappene øverst på målervisningssiden til å angi flere målerinnstillinger.
- 6 Hvis du vil annullere endringer og starte fra standard målervisning, klikker du på Gjenopprett standard.
- 7 Lagre rapporten.

Angi generelle målerbakgrunnsegenskaper i en målervisning

Du kan angi generelle egenskaper for bakgrunnen for måleren, for eksempel om det skal vises en tittel, og om en forklaring skal vises med hver måler. Du kan også angi en bakgrunnsfarge, en farge for tittelen, om det skal vises en kantlinje rundt bakgrunnen, antall målere som skal vises per rad, og avstanden mellom dem.

Slik angir du generelle bakgrunnsegenskaper for en målervisning

- 1 Klikk på knappen Målerbakgrunnsegenskaper øverst på målervisningssiden.
- 2 Velg en tittel på følgende måte i dialogboksen Målerbakgrunnsegenskaper:
 - Hvis du vil vise navnet på målingen, merker du ikke av i boksen Overstyr standard, og lar titteltekstfeltet stå tomt.
 - Hvis du vil vise en annen tittel, merker du av i boksen Overstyr standard og skriver inn tittelteksten.
 - Hvis du ikke vil vise en tittel i bakgrunnen, merker du av i boksen Overstyr standard, og lar titteltekstfeltet stå tomt.
- 3 Velg en forklaring i listen, eller velg Ingen hvis du ikke vil vise forklaringen.
Standardplasseringen for forklaringen er nedenfor tittelen.
- 4 Hvis du vil angi en bakgrunnsfarge for området der måleren vises, klikker du på feltet Bakgrunnsfarge og velger en farge.
- 5 Hvis du vil vise tittelen i en farge, klikker du på feltet Tekstfarge og velger en farge.
- 6 Hvis du vil vise en kantlinje langs kantene i bakgrunnen, klikker du på feltet Kantlinjefarge og velger en farge.
- 7 Angi antall målere som skal vises per rad, og avstanden mellom dem.
Avstanden mellom målere måles i piksler.
- 8 Klikk på OK.
Målervisningen oppdateres. Det kan hende at visningen endrer størrelse for å gi plass til valgene dine.

Legge til titler og bunntekster i målervisning

Du kan angi tittel, undertittel, bunntekst og sekundær bunntekst for måleren. Hvis det er flere målere i bakgrunnen, vises titler og bunntekster for hver måler. Titler og bunntekster er valgfrie.

Slik legger du til titler og bunntekster i en målervisning

- 1 Klikk på knappen Målertitler øverst på målervisningssiden.
- 2 Skriv inn teksten i dialogboksen Målertitler, og klikk på OK.

MERKNAD: Som i forklaringsvisning kan du bruke @n til å inkludere resultatene fra den angitte kolonnen i målertitlene. For eksempel: @1 setter inn resultatene fra den første kolonnen, og @3 setter inn resultatene fra den tredje kolonnen. For flere opplysninger, se [Legge til forklarende tekst i resultater](#) (se "[Legge til fortellende tekst i resultater](#)" på side 1266).

Målervisningen oppdateres.

Legge til målerområder i målervisning

Målerområder angir minimums- og maksimumsverdiene for hvert område og inkluderer en farge som området skal vises i, i måleren, for eksempel grønn for godkjent, gul for advarsel og rød for kritisk.

Du kan angi målerområder til en statisk verdi, kolonnenavnet til målingen eller resultatet av en SQL-spørring.

Slik angir du et målerområde i en målervisning

- 1 Klikk på knappen Målerområder øverst på målervisningssiden.
- 2 Gjør følgende i dialogboksen Målerområder:
 - a Skriv inn en tekst for området.
 - b Når du skal angi minimums- og maksimumsområdet, klikker du på Egenskaper og angir et valg i dialogboksen Avanserte valg.
 - c Hvis du vil angi en farge for området, klikker du på feltet Farge og velger en farge.
- 3 Klikk på OK.

Målervisningen oppdateres.

Angi flere egenskaper for en måler i målervisning

Flere måleregenskaper inkluderer kontroll over utseendet til elementer i måleren, angi egenskaper for skaleelementer, for eksempel målergrenser og aksemerker, og angi hva som skal skje når en bruker klikker på måleren. Disse egenskapene angis i dialogboksen Flere måleregenskaper.

Valg for utseendet til en måler vises i fanen Utseende og inkluderer følgende elementer:

- Om dataetiketter vises.
Dataetiketter kan alltid vises, bare vises når en bruker holder musen over elementer i måleren, eller aldri vises.
- Valg for en bakgrunnsfarge for måleren, fargen på tekst i måleren og en kantlinje rundt måleren.
- Høyden og bredden på måleren, i piksler.

Valg for skalaegenskaper vises i fanen Skala og inkluderer følgende elementer:

- Standard eller egendefinerte målergrenser.
- Antallet store og små aksemerker.

Valg for brukersamhandling med måleren vises i fanen Samhandling og inkluderer følgende handlinger:

- **Naviger.** Gir brukeren muligheten til å navigere til en annen lagret rapport eller et annet lagret instrumentpanel.
- **Ingen.** Deaktiverer navigering fra måleren.

Du kan også angi avanserte egenskaper for en stolpemåler ved å klikke på ikonet.

Slik angir du flere egenskaper i en målervisning

- 1 Klikk på knappen Flere måleregenskaper øverst på målervisningssiden.
- 2 Angi dine valg i fanene Utseende, Skala og Samhandling i dialogboksen Flere måleregenskaper.
- 3 Klikk på OK.
Målervisningen oppdateres.

Angi avanserte egenskaper for tallskiven i en tallskivemåler

Med avanserte egenskaper kan du angi om skalaetiketter skal vises, og hvilken verdi de skal vise, angi buelengden for tallskiven og velge tykkelsen på den.

Følgende valg er tilgjengelige for visning av skalaetiketter:

- Prosent av totalt
- Faktisk verdi

Lengden på tallskivebuen uttrykkes i grader. Hvis du for eksempel angir 360, får du en tallskivemåler som er en fullstendig sirkel.

Tallskivetykkelsen uttrykkes i piksler. Ved å angi høyere verdier blir måleren tykkere, og den indre omkretsen i tallskiven blir mindre. Ved å angi svært høye verdier i forhold til tallskivestørrelsen kan måleren bli forvrengt, og dette anbefales ikke.

Slik angir du avanserte egenskaper for tallskiven i en tallskivemåler

- 1 Klikk på knappen Avanserte egenskaper øverst på målervisningssiden.
- 2 Foreta et valg i dialogboksen Spesifikke egenskaper for tallskive for å angi hvordan skalaetikettene skal vises.
Hvis du ikke vil at skalaetikettene skal vises, velger du Ingen.
- 3 Hvis du vil angi lengden på tallskivebuen og tallskivetykkelsen, klikker du på valget for å angi dem manuelt og angir verdier.

4 Klikk på OK.

Målervisningen oppdateres.

Vise filtre som brukes på resultater

Bruk filtervisningen til å vise filtrene som er aktivert for en rapport. Hvis du vil ha opplysninger om hvordan du legger til filtre i en rapport, se [Legge til filtre i kolonner](#) (på side 1197).

Slik legger du til eller endrer en filtervisning

1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:

- Hvis du vil legge til en ny filtervisning, klikker du på Legg til visning og velger deretter Aktive filtre.
- Hvis du vil redigere en eksisterende filtervisning, klikker du på knappen Rediger visning for filtervisningen.

Filtervisningen vises i arbeidsområdet.

2 Klikk på OK når du er ferdig.

3 Lagre rapporten.

Legge til kodingstekst i resultater

Bruk visningen Statisk tekst til å legge til eller redigere kodingstekst som skal vises med resultatene. Du kan legge til kodingstekst som inneholder formatert tekst, ActiveX-kontroller eller JavaScript, lydklipp, animasjon, spesiallogoer og så videre. Kodingsteksten kan inneholde alt som støttes av nettleseren.

Denne delen inneholder fremgangsmåten for å legge til eller endre en visning for statisk tekst og noen eksempler på statisk tekst. Hvis du finner et eksempel som ligner på det du vil gjøre, kan du kopiere det og tilpasse det etter behov.

Slik legger du til eller endrer en visning for statisk tekst

1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:

- Hvis du vil legge til en ny visning for statisk tekst, klikker du på Legg til visning og velger Statisk tekst.
- Hvis du vil redigere en eksisterende visning for statisk tekst, klikker du på knappen Rediger visning for visningen for statisk tekst.

Visningen Statisk tekst vises i arbeidsområdet.

2 Skriv inn kodingsteksten i tekstboksen.

Hvis du vil at tekst skal vises i fet, i kursiv eller understreket, klikker du på den aktuelle knappen for å sette inn HTML-startkoden og -sluttkoden, og deretter skriver du inn teksten mellom kodene, eller du kan merke teksten først og deretter klikke på formateringsknappen.

MERKNAD: Hvis du vil sette inn et linjeskift, bruker du knappen Linjeskift. Du får ikke flere linjer med tekst ved å trykke på Enter.

Tabellen nedenfor inneholder flere eksempler.

Eksempel på visningen Statisk tekst	Beskrivelse og bruksnotater
HTML-tekst	<p>Lim eller skriv inn HTML-teksten (eller riktig formatert tekst) i tekstboksen. Du kan også klikke på knappene for HTML-kode. Du kan kanskje bruke koder til å kontrollere formatet på teksten, basert på formatet på teksten du skriver inn. Det følgende er noen eksempler på det du kan gjøre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Slik angir du skriftstørrelse og -farge <code>Rød tekst</code> ■ Slik kombinerer du koder for å bruke flere effekter <code>Fet rød tekst</code>
ActiveX-objekt	<p>ActiveX-objektet må være uavhengig og støttes av nettleseren. Lim eller skriv inn objektet i vinduet HTML-tekst, og pass på at du inkluderer startkoden <code><object...></code> og sluttkoden <code></object></code>.</p>
JavaScript eller VBScript	<p>Skriptet må være uavhengig og støttes av nettleseren. Lim eller skriv inn objektet i tekstboksen, og pass på at du inkluderer startkoden <code><script></code> og sluttkoden <code></script></code>.</p>
Lyd	<p>Pass på at du vet hvor lydklippet er. Hvis lydklippet skal brukes i et delt miljø, må det ligge på en nettverksstasjon som er tilgjengelig for alle brukere.</p> <p>Bruk HTML-koden <code><EMBED></code> til å legge til lyd med følgende format:</p> <pre><EMBED SRC="lyd" AUTOSTART="true" LOOP="true" HIDDEN="true"></EMBED></pre> <p>der:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ "lyd" er plasseringen til og navnet på lydklippet. <p>Slik legger du til et lydklipp som ligger på harddisken (følgende HTML-streng er et eksempel)</p> <pre><EMBED SRC="c:\mindatamaskin\MIDI-filer\vakneopp.mid" AUTOSTART="true" LOOP="true" HIDDEN="true"></EMBED></pre> <p>Slik legger du til samme lydklipp som ligger på en delt plassering på Web-tjeneren (følgende HTML-streng er et eksempel)</p>

Eksempel på visningen Statisk tekst	Beskrivelse og bruksnotater
	<pre><EMBED SRC="http://vårwebtjener.selskap.no/lyder/våkneopp.midi" AUTOSTART="true" LOOP="true" HIDDEN="true"></EMBED></pre>
Bakgrunnsbilde	<p>JavaScript brukes i eksemplet nedenfor.</p> <p>Pass på at du vet hvor bildet du vil bruke som bakgrunn, er. Hvis bildet skal brukes i et delt miljø, må det ligge på en nettverksstasjon eller et Web-område som er tilgjengelig for alle brukere.</p> <p>Hvis bildet ligger i en delt mappe for instrumentpanelfiler, kan du se følgende HTML-eksempel:</p> <pre><script language="javascript"> document.body.background = "http://vårwebtjener.selskap.no/bilder/"Navnpåbilde"; </script></pre> <p>der:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Navnpåbilde</i> er navnet på filen du vil bruke, for eksempel murstein.gif eller sand.jpg.

- 1 Hvis du vil bruke kosmetisk formatering på skriften som brukes i visningen for statisk tekst, klikker du på knappen **Formater visning**.
- 2 Hvis du vil importere skriftformatering fra en tidligere lagret visning, klikker du på knappen **Importer formatering fra en annen analyse** og navigerer til den lagrede visningen.
Merknad: Du kan importere formatering fra rapporter som har formater fra trinn 2 (Opprette oppsett). Formatering fra trinn 1 (Definere kriterier) kan ikke importeres.
- 3 Klikk på **OK** når du er ferdig.
- 4 Lagre rapporten.

Legge til forklaringer i rapporter ved hjelp av visningen Forklaring

Bruk forklaringsvisning til å forklare betydningen av spesialformatering som er brukt i en rapport, for eksempel betydningen av egendefinerte farger som er brukt på målere.

Du kan for eksempel bruke betinget formatering i en rapport for å vise kritiske elementer i fargen rød og elementer som trenger tilsyn, i fargen gul. Du kan deretter legge til en forklaring med tekst som forklarer betydningen av fargene, og bildetekster som oppsummerer den aktuelle handlingen. Du kan bruke kosmetisk formatering for å få bakgrunnsfargene til teksten til å passe til fargene i den betingede rapporten.

Slik legger du til eller endrer en forklaringsvisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny forklaringsvisning, klikker du på Legg til visning og velger Forklaring.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende forklaringsvisning, klikker du på knappen Rediger visning for forklaringsvisningen.Forklaringsvisningen vises i arbeidsområdet.
- 2 Velg hvor bildeteksten skal vises, i feltet Bildetekster.
Valgene er Høyre, Venstre og Ingen. Velg Ingen hvis du ikke vil at en bildetekst skal vises.
- 3 Velg ønsket antall forklaringselementer for hver rad, i feltet Forklaringselementer per rad.
- 4 (Valgfritt) Angi en tittel for forklaringen, for eksempel Forklaring.
- 5 Skriv inn betydningen av betingelsen i den første Bildetekst-tekstboksen, for eksempel "Krever umiddelbart tilsyn".
- 6 Skriv inn den første betingelsen du vil forklare, i den første Eksempeltekst-tekstboksen, for eksempel "Kritisk".
Du kan bruke dialogboksen Felles formatering til å angi bakgrunnsfargen, for eksempel rød. Det er valgfritt å skrive inn tekst. Du kan bare angi en bakgrunnsfarge om ønskelig.
- 7 Hvis du vil legge til en annen bildetekst, klikker du på knappen Legg til element.
- 8 Klikk på OK når du er ferdig med å legge til bildetekster.
- 9 Lagre rapporten.

Tillate brukere å endre kolonner i rapporter

Bruk visningen Kolonneutvelger til å la brukere velge dynamisk hvilke kolonner som skal vises i en rapport. Én kolonneutvelger kan være knyttet til hver kolonne i en bestemt rapport, og flere kolonner (attributter) kan være knyttet til hver kolonneutvelger.

Slik legger du til eller endrer en kolonneutvelgervisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny kolonneutvelgervisning, klikker du på Legg til visning, velger Avansert og deretter Kolonneutvelger.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende kolonneutvelgervisning, klikker du på knappen Rediger visning for kolonneutvelgervisningen.Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for visningen.
- 2 Merk av for Aktiver for hver kolonne som du vil vise en kolonneutvelger i.
- 3 Angi en kolonneetikett for hver utvelger, og velg en etikettposisjon for etiketten.
MERKNAD: Hvis du ikke angir en etikett, vises ingen etikett på utvelgeren for brukere som viser resultatet.
- 4 Hvis du vil at resultater skal oppdateres så snart en bruker velger et nytt alternativ fra en kolonneutvelger, merker du av for Oppdater automatisk når en ny kolonne velges. Hvis du fjerner merket for dette valget, vises knappen Start ved siden av kolonneutvelgerne, og brukerne må klikke på Start for å vise de nye resultatene.
- 5 Merk av for Vis resultater hvis du vil forhåndsvisne kolonneutvelgervisningen.
- 6 Klikk på OK for å gå tilbake til siden Visninger for oppsett.
- 7 Gjør følgende hvis du vil flytte eller redigere kolonneutvelgervisningen (og om nødvendig andre visninger) på siden:
 - Hvis du vil flytte en visning til et annet sted på siden, drar du visningen og slipper den på det nye stedet.
 - Hvis du vil formatere utseendet til kolonneutvelgervisningen, klikker du på knappen Formater visning for visningen.
Du kan angi Celle, Kantlinje, Bakgrunn og Flere formateringsvalg (Bredde, Høyde, Innrykk, Høyre utfylling, Øvre utfylling, Nedre utfylling).
 - Hvis du vil redigere kolonneutvelgervisningen, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.
 - Hvis du vil slette kolonneutvelgervisningen, klikker du på knappen Slett visning for visningen.
- 8 Lagre rapporten når du er ferdig med å gjøre endringer.

Tillate brukere å velge en bestemt visning ved hjelp av visningen Visningsutvelger

Du kan bruke en visningsutvelgervisning til å velge en visning av resultatene fra de lagrede visningene. Når visningsutvelgeren er plassert i en rapport, vises den som en rullegardinliste for brukere som de kan velge ønsket resultatvisning fra.

Slik legger du til eller endrer en visningsutvelgervisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny visningsutvelgervisning, klikker du på Legg til visning, velger Avansert og deretter Visningsutvelger.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende visningsutvelgervisning, klikker du på knappen Rediger visning for visningsutvelgervisningen.

Visningsutvelgervisningen vises i arbeidsområdet.
- 2 (Valgfritt) Skriv inn en bildetekst for visningsutvelgeren, og indiker hvor bildeteksten skal vises i forhold til visningsutvelgeren.
- 3 Angi visningsvalgene som du vil inkludere i visningsutvelgeren:
 - Velg visninger fra boksen Tilgjengelige visninger, og flytt dem til boksen Inkluderte visninger.
 - Klikk på knappen Gi nytt navn i boksen Inkluderte visninger for å gi nytt navn til en valgt visning.

MERKNAD: I visningen Ingen vises bare utvelgeren.
- 4 Merk av for Vis resultater for å forhåndsvis visningsutvelgervisningen.
- 5 Klikk på OK for å gå tilbake til siden Visninger for oppsett.
- 6 Gjør følgende hvis du vil flytte eller redigere visningsutvelgervisningen (og om nødvendig andre visninger) på siden:
 - Hvis du vil flytte visningen til et annet sted på siden, drar du visningen og slipper den på det nye stedet.
 - Hvis du vil formatere utseendet til visningsutvelgervisningen, klikker du på knappen Formater visning for visningen.

Du kan angi Celle, Kantlinje, Bakgrunn og Flere formateringsvalg (Bredde, Høyde, Innrykk, Høyre utfylling, Øvre utfylling, Nedre utfylling).

 - Hvis du vil redigere visningsutvelgervisningen, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.
 - Hvis du vil slette visningsutvelgervisningen, klikker du på knappen Slett visning for visningen.
- 7 Lagre rapporten når du er ferdig med å gjøre endringer.

Vise resultater i traktdiagrammer

Bruk visningen Traktdiagram til å vise resultater som et tredimensjonalt diagram som representerer målverdier og -nivåer samt faktiske verdier og nivåer etter farge. Traktdiagrammer brukes vanligvis til grafisk representasjon av data som er relatert til faser i en prosess, for eksempel det potensielle inntektsbeløpet som vises for hver salgsfase.

Traktdiagrammer er velegnet til å vise forholdet mellom faktiske data og måldata, der målet forventes å synke (eller øke) betraktelig per fase, for eksempel forventede salgsordrer. Du kan klikke på et av de fargede områdene hvis du vil drille ned til mer detaljerte opplysninger.

I trakttdiagrammer angir tersklene en prosentdel av målverdien, og fargene gir visuelle opplysninger for hver fase:

- Alle faser der den faktiske verdien er under minimumsterskelen, er røde.
- Alle faser der den faktiske verdien er under maksimumsterskelen, er gule.
- Alle faser der den faktiske verdien er over maksimumsterskelen, er grønne.

Slik legger du til eller endrer en trakttdiagramvisning

1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:

- Hvis du vil legge til en ny trakttdiagramvisning, klikker du på Legg til visning, velger Avansert og deretter Trakttdiagram.
- Hvis du vil redigere en eksisterende trakttdiagramvisning, klikker du på knappen Rediger visning for trakttdiagramvisningen.

Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for trakttdiagramvisningen.

2 Foreta valgene for feltene i arbeidsområdet.

Feltene er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt i arbeidsområde for visningen Trakttdiagram	Beskrivelse
Diagramtittel	Angir tittelen som skal vises øverst i diagrammet.
Fase	Bruk rullegardinlisten til å angi fasen som skal representeres. Disse verdiene vises på den horisontale aksen.
Faktisk verdi	Angir den faktiske verdien for fasen, en kolonne som er valgt fra rullegardinlisten.
Målverdi	Angir målverdien for fasen, en kolonne som er valgt fra rullegardinlisten.
Målverdi bare for siste fase	Angir om målverdien skal vises for hver fase eller bare for siste fase.
Nødvendig faktor for å nå mål	Angir faktorene som er nødvendige for å nå målene.
Minimal terskel	Angir minimumsterskelen. Verdier under denne prosentdelen vises i rødt. Verdier mellom denne prosentdelen og maksimumsterskelen vises i gult.
Maksimal terskel	Angir maksimumsterskelen. Verdier over denne prosentdelen vises i grønt.
Størrelse	Angir størrelsen.
Bruk standardform og like fasebredder	Angir om Oracle CRM On Demand fremtvinger bruk av en standardform og like fasebredder i diagrammet.

Felt i arbeidsområde for visningen Traktdiagram	Beskrivelse
Samhandling	Angir samhandlingsnivået som er tillatt i diagrammet. Valgene inkluderer Ingen, Drill og Naviger.

- 3 Merk av for Vis resultater hvis du vil forhåndsvisne traktdiagramvisningen.
- 4 Klikk på OK for å gå tilbake til siden Visninger for oppsett.
- 5 Gjør følgende hvis du vil flytte eller redigere traktdiagramvisningen (og om nødvendig andre visninger) på siden:
 - Hvis du vil flytte visningen til et annet sted på siden, drar du visningen og slipper den på det nye stedet.
 - Hvis du vil formatere utseendet til traktdiagramvisningen, klikker du på knappen Formater visning for visningen.
Du kan angi Celle, Kantlinje, Bakgrunn og Flere formateringsvalg (Bredde, Høyde, Innrykk, Høyre utfylling, Øvre utfylling, Nedre utfylling).
 - Hvis du vil redigere traktdiagramvisningen, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.
 - Hvis du vil slette traktdiagramvisningen, klikker du på knappen Slett visning for visningen.
- 6 Lagre rapporten når du er ferdig med å gjøre endringer.

Legge til fortellende tekst i resultater

Bruk visningen Fortellende til å legge til ett eller flere avsnitt med tekst som skal vises med rapportene. Fortellende tekst er praktisk når du skal gi opplysninger, for eksempel sammenheng, forklarende tekst eller lange beskrivelser. Du kan utføre følgende handlinger i visningen Fortellende:

- Skrive inn en setning med plassholdere for hver kolonne i resultatene.
- Angi hvordan rader skal skilles.
- Bruke formateringsknapper til å bruke fet, kursiv eller understreket formatering, og sette inn linjeskift.
- Bruke kosmetisk formatering på skriftene som brukes i visningen Fortellende, eller importere skriftformateringen fra en tidligere lagret visning.

Eksempel på bruksscenario for visningen for fortellende tekst

En bruker oppretter en rapport som returnerer områdenavnet i den andre kolonnen som en del av resultatsettet. Brukeren vil at visningen Fortellende skal vises som i følgende eksempel, med innledningstekst og hvert område oppført på en ny linje:

Denne rapporten inneholder salg etter område. Områdene er følgende:

Østområdet

Vestområdet

Brukerens registreringer i visningen Fortellende vises og er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt	Registrering	Forklaring
Prefiks	[b] Denne rapporten inneholder salg etter område. Områdene er følgende: [/b][br][br]	Registreringen plasserer tekst før den fortellende teksten. Teksten formateres slik at den vises i fet og etterfølges av to linjeskift. Brukeren plasserer markøren i tekstboksen Prefiks og klikker på knappen for fet tekst () for å sette inn start- og sluttkoden for fet tekst. Brukeren skriver inn følgende tekst mellom kodene: Denne rapporten inneholder salg etter område. Områdene er følgende: Deretter klikker brukeren to ganger på knappen Linjeskift.
Fortellende	@2	Registreringen inkluderer resultatet fra den andre kolonnen (områdenavnet) i den fortellende teksten. Brukeren plasserer markøren i tekstboksen Fortellende og skriver inn tegnene @2.
Radskilletegn	[br]	Registreringen starter hver rad med den fortellende teksten på en ny linje. Brukeren plasserer markøren i tekstboksen Radskilletegn og klikker to ganger på knappen Linjeskift.
Postfiks	[br][b] Her slutter rapporten "Salg etter område". [/b]	Registreringen legger til tekst etter den fortellende teksten, på samme måte som med Prefiks.

Reserverte tegn i visningen Fortellende

Følgende tegn er reserverte i visningen Fortellende:

- @ (krøllalfa, med mindre det brukes som en kolonneplassholder i tekstboksen Fortellende)
- [(venstre hakeparentes)
-] (høyre hakeparentes)
- ' (enkelt anførselstegn)
- \ (omvendt skråstrek)

MERKNAD: Hvis du vil inkludere et reservert tegn, bruker du en omvendt skråstrek (\) før det for å konvertere det. Hvis du for eksempel vil inkludere en omvendt skråstrek i fortellende tekst, skriver du inn \.

Legge til eller endre visninger for fortellende tekst

Fremgangsmåten nedenfor inneholder trinnene for å konstruere en visning for fortellende tekst.

Du kan bruke formateringsknappene i tekstboksene Prefiks, Fortellende og Postfiks til å vise tekst med fet, kursiv eller understreket formatering.

MERKNAD: Hvis du vil sette inn et linjeskift, bruker du knappen Linjeskift. Du får ikke flere linjer med tekst ved å trykke på Enter.

Slik legger du til eller endrer en visning for fortellende tekst

- Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny visning for fortellende tekst, klikker du på Legg til visning, velger Avansert og deretter Fortellende.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende visning for fortellende tekst, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.

Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for visningen for fortellende tekst.

- Angi valgene for feltene i arbeidsområdet.

Feltene er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt i arbeidsområde for visningen Fortellende	Kommentarer
Prefiks	Angir topp teksten for den fortellende teksten. Denne teksten vises i begynnelsen av den fortellende teksten.
Fortellende	Angir den fortellende teksten som vises for hver rad i resultatet. Bruk @n til å inkludere resultatet fra den angitte kolonnen i den fortellende teksten. Hvis du for eksempel bruker @1, blir resultatet fra den første kolonnen satt inn i den fortellende teksten. Hvis du bruker @3, blir resultatet fra den tredje kolonnen satt inn.
Radskilletegn	Angir en radskilletegnkode. Hvis du vil bruke en annen skilletegnkode enn standarden for formatet, angir du ønsket radskilletegnkode i tekstboksen Radskilletegn.
Postfiks	Angir bunnteksten for den fortellende teksten. Teksten vises på slutten av den fortellende teksten.

- Hvis du vil bruke kosmetisk formatering på skriften som brukes i visningen for fortellende tekst, klikker du på knappen Formater visning.
- Hvis du vil importere skriftformatering fra en tidligere lagret visning, klikker du på knappen Importer formatering fra en annen analyse og navigerer til den lagrede visningen.

Merknad: Du kan importere formatering fra rapporter som har formater fra trinn 2 (Opprette oppsett). Formatering fra trinn 1 (Definere kriterier) kan ikke importeres.

- 5 Merk av for Vis resultater hvis du vil forhåndsvisne visningen for fortellende tekst.
- 6 Klikk på OK for å gå tilbake til siden Visninger for oppsett.
- 7 Gjør følgende hvis du vil flytte eller redigere visningen for fortellende tekst (og om nødvendig andre visninger) på siden:
 - Hvis du vil flytte visningen til et annet sted på siden, drar du visningen og slipper den på det nye stedet.
 - Hvis du vil formatere utseendet til visningen for fortellende tekst, klikker du på knappen Formater visning for visningen.

Du kan angi Celle, Kantlinje, Bakgrunn og Flere formateringsvalg (Bredde, Høyde, Innrykk, Høyre utfylling, Øvre utfylling, Nedre utfylling).
 - Hvis du vil redigere visningen for fortellende tekst, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.
 - Hvis du vil slette visningen for fortellende tekst, klikker du på knappen Slett visning for visningen.
- 8 Lagre rapporten når du er ferdig med å gjøre endringer.

Vise resultater i rulletekster

Når du viser resultatet i en rulletekst, ruller resultatet på tvers av siden. Du kan tilpasse størrelsen på rulleområdet, hastigheten til resultatet og retningen det ruller i, samt andre visningsinnstillinger.

MERKNAD: Hvis nettleseren ikke støtter tekst i bevegelse, vises resultatet, men det ruller ikke på tvers av siden.

Slik legger du til eller endrer en rulletekstvisning

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny rulletekstvisning, klikker du på Legg til visning, velger Avansert og deretter Rulletekst.
 - Hvis du vil redigere en eksisterende rulletekstvisning, klikker du på knappen Rediger visning for rulletekstvisningen.

Arbeidsområdet inneholder valg og innstillinger for rulletekstvisningen.

- 2 Hvis du vil generere standardinnstillinger for feltene som brukes oftest, klikker du på knappen Bruk standardinnstillinger.

ADVARSEL: Hvis du klikker på knappen Angi standarder etter at du har angitt verdier i andre felt, fjernes verdiene du har angitt.

- 3 Klikk på knappen Nullstill felt hvis du vil nullstille alle feltene.

MERKNAD: Når du har nullstilt alle feltene, kan du klikke på knappen Angi standarder for å gjenopprette standardinnstillingene for feltene som brukes oftest.

4 Foreta valgene for feltene i arbeidsområdet.

Feltene er beskrevet i tabellen nedenfor.

Felt i arbeidsområde for visningen Rulletekst	Beskrivelse
Virkemåte	<p>Angir hvordan resultatet beveger seg i rulleteksten:</p> <p>Rullende. Resultatet starter skjult, ruller inn på siden og deretter av siden. Deretter gjentas dette.</p> <p>Glidende. Resultatet starter skjult, ruller inn på siden og stopper deretter når det berører den andre enden.</p> <p>Skiftende. Resultatet hopper frem og tilbake i rulleteksten.</p>
Retning	Angir bevegelsesretningen til resultatene i rulleteksten (Venstre, Høyre, Ned eller Opp).
Bredde	<p>Angir bredden på rulleteksten, enten i piksler eller som en prosentdel av sidebredden.</p> <p>Verdien 200 angir for eksempel en bredde på 200 piksler, og verdien 25 % angir en bredde på én fjerdedel av siden.</p>
Høyde	<p>Angir høyden på rulleteksten, enten i piksler eller som en prosentdel av sidehøyden.</p> <p>Verdien 200 angir for eksempel en høyde på 200 piksler, og verdien 25 % angir en høyde på én fjerdedel av siden.</p>
Starttekst	<p>Angir valgfri tekst eller grafikk du vil vise i starten av hver oppdatering av resultatet. Du kan bruke HTML-tekst til å formatere teksten.</p> <p>Hvis du vil inkludere et bilde, må du kontrollere hvor bildet er lagret. Hvis bildet bare skal brukes av deg, er dette et eksempel på plassering:</p> <p>c:\mindatamaskin\midlertidig\rapport.gif</p> <p>Hvis bildet skal brukes i et delt miljø eller på et Web-område, må det ligge på en nettverksstasjon som er tilgjengelig for alle brukere. Når det gjelder et delt bilde, angir du UNC-navnet, for eksempel:</p> <p>\\ALLEBRUKERE\bilder\rapport.gif</p>
Radformat	<p>Angir HTML-teksten som skal brukes ved formatering av radene i resultatet.</p> <p>Hvis du vil inkludere resultatet fra en angitt kolonne, bruker du @n. Hvis du for eksempel bruker @1, blir resultatet fra den første kolonnen satt inn. Hvis du bruker @3, blir resultatet fra den tredje kolonnen satt inn.</p>

Felt i arbeidsområde for visningen Rulletekst	Beskrivelse
Radskille tegn	Angir tegnet som brukes til å skille radene.
Kolonneskille tegn	Angir tegnet som brukes til å skille kolonnene. Brukes når Radformat er tomt, som gjør at alle kolonnene vises.
Sluttekst	<p>Angir valgfri tekst eller grafikk du vil vise på slutten av hver oppdatering av resultatet. Du kan bruke HTML-tekst til å formatere teksten.</p> <p>Hvis du vil inkludere et bilde, må du kontrollere hvor bildet er lagret. Hvis bildet bare skal brukes av deg, er dette et eksempel på plassering:</p> <p>c:\mindatamaskin\midlertidig\rapport.gif</p> <p>Hvis bildet skal brukes i et delt miljø eller på et Web-område, må det ligge på en nettverksstasjon som er tilgjengelig for alle brukere. Når det gjelder et delt bilde, angir du UNC-navnet, for eksempel:</p> <p>\\ALLEBRUKERE\bilder\rapport.gif</p>

MERKNAD: Mange av disse feltene er fylt ut på forhånd med formaterende HTML-tekst. Vær forsiktig når du redigerer denne teksten, slik at den opprinnelige HTML-teksten fortsatt er gyldig. Hvis du fjerner HTML-teksten fra ett av feltene, må du også fjerne den fra de andre, ellers fungerer ikke rulleteksten som den skal.

5 Slik angir du flere valg

- a** Klikk på knappen Avansert.

Dialogboksen Avanserte valg for rulletekst vises.

- b** Velg blant de avanserte alternativene, og klikk på OK.

De avanserte valgene er beskrevet i tabellen nedenfor.

Avanserte valg i arbeidsområdet for visningen Rulletekst	Beskrivelse
Antall løkker	<p>Angir hvor mange ganger resultatene skal rulle. Standarden er et uendelig antall ganger.</p> <p>Du må angi et heltall.</p>
Rullegrad	Angir antall piksler mellom påfølgende oppdateringer av resultatet. Større verdier gir raskere, ujevnere rulling.
Rulleforsinkelse	Angir antall millisekunder mellom påfølgende oppdateringer av resultatet. Store verdier gir saktere rulling.

Avanserte valg i arbeidsområdet for visningen Rulletekst	Beskrivelse
Bakgrunnsfarge	Angir fargen som skal brukes på bakgrunnen. Du kan angi et fargenavn, for eksempel gul eller blå, eller bruke det seksifrede heksadesimale formatet, for eksempel #AFEEEE for blek turkis. Dette avhenger av hvilket format som støttes av nettleseren. (Du kan utelate nummertegnet fra det heksadesimale formatet.)
Andre attributter for rulletekst	Brukes til å angi andre rulletekstvalg som nettleseren kanskje støtter, for eksempel ALIGN="top middle bottom" for å justere rulleteksten etter toppen, midten eller bunnen av teksten rundt den. Du kan også legge til HTML-tekst hvis du vil tilpasse utseendet på rulleteksten ytterligere.

- 6 Merk av for Vis resultater hvis du vil forhåndsvisne rulletekstvisningen.
- 7 Klikk på OK for å gå tilbake til siden Visninger for oppsett.
- 8 Gjør følgende hvis du vil flytte eller redigere rulletekstvisningen (og om nødvendig andre visninger) på siden:
 - Hvis du vil flytte visningen til et annet sted på siden, drar du visningen og slipper den på det nye stedet.
 - Hvis du vil formatere utseendet til rulletekstvisningen, klikker du på knappen Formater visning for visningen.
Du kan angi Celle, Kantlinje, Bakgrunn og Flere formateringsvalg (Bredde, Høyde, Innrykk, Høyre utfylling, Øvre utfylling, Nedre utfylling).
 - Hvis du vil redigere rulletekstvisningen, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.
 - Hvis du vil slette rulletekstvisningen, klikker du på knappen Slett visning for visningen.
- 9 Lagre rapporten når du er ferdig med å gjøre endringer.

Varsle brukere om ingen data

Bruk visningen Ingen resultater til å skrive inn forklarende tekst som skal vises hvis rapporten ikke returnerer resultater. Dermed forstår brukerne at det ikke finnes data.

Slik legger du til eller endrer en visning av typen Ingen resultater

- 1 Gjør ett av følgende på siden Opprett oppsett:
 - Hvis du vil legge til en ny visning for ingen resultater, klikker du på Legg til visning, velger Avansert og deretter Ingen resultater.

- Hvis du vil redigere en eksisterende visning for ingen resultater, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.

Visningen Ingen resultater vises i arbeidsområdet.

- 2 Skriv inn forklarende tekst i boksene Overskrift og Tekst.
- 3 Merk av for Vis resultater hvis du vil forhåndsvisne visningen Ingen resultater.
- 4 Klikk på OK for å gå tilbake til siden Visninger for oppsett.
- 5 Gjør følgende hvis du vil flytte eller redigere visningen for ingen resultater (og om nødvendig andre visninger) på siden:
 - Hvis du vil flytte visningen til et annet sted på siden, drar du visningen og slipper den på det nye stedet.
 - Hvis du vil formatere utseendet til visningen for ingen resultater, klikker du på knappen Formater visning for visningen.

Du kan angi Celle, Kantlinje, Bakgrunn og Flere formateringsvalg (Bredde, Høyde, Innrykk, Høyre utfylling, Øvre utfylling, Nedre utfylling).
 - Hvis du vil redigere visningen for ingen resultater, klikker du på knappen Rediger visning for visningen.
 - Hvis du vil slette visningen for ingen resultater, klikker du på knappen Slett visning for visningen.
- 6 Lagre rapporten når du er ferdig med å gjøre endringer.

Trinn 3: definere ledetekster (valgfritt)

Hvis du vil la brukere angi en filterverdi når de kjører en rapport, definerer du kjøretidsledetekst for rapporten. Kjøretidsledetekster er nyttige siden rapporter kanskje må filtreres ulikt basert på ulike brukere eller datoene rapporter kjøres.

En kjøretidsledetekst er forskjellig fra et forhåndsbygd filter i den forstand at et filter opprettes når rapporten defineres, og det kan ikke endres uten at selve rapporten endres. Hvis du for eksempel definerer en ledetekst for Type firma for rapporten, blir de ansatte bedt om å velge hvilken verdi for Type firma som skal vises når de kjører rapporten. Hvis du definerer det forhåndsbygde filteret som en bestemt firmatype, for eksempel Konkurrent, er filteret hardkodet og kan ikke endres av brukeren ved kjøretid.

Du kan opprette ledetekster på siden Definer ledetekster. Du må opprette en ny analyse eller åpne en eksisterende analyse for å få tilgang til siden Definer ledetekster.

Det er to typer ledetekster du kan opprette:

- Kolonnefilterledetekst

En kolonnefilterledetekst gir generell filtrering av en kolonne i en rapport. En kolonnefilterledetekst kan vise alle valg for en kolonne eller begrensede valg for en kolonne. Hvis en rapport for eksempel inneholder et filter av typen Område=Øst, blir valgene for kolonnen Poststed begrenset til poststeder i østområdet. Dette fjerner valget av et gjensidig utelukkende filter som kunne ha gitt ingen data som resultat.

■ Bildeledetekst

En bildeledetekst gir et bilde som brukere kan klikke på for å velge kriterier for en rapport. I en salgsorganisasjon kan for eksempel brukere klikke på distriktene i et bilde av et kart for å vise salgsopplysninger, eller de kan klikke på et produktbilde for å vise salgsopplysninger om produktet. Brukere som vet hvordan HTML-koden <map> brukes, kan opprette en bildekartdefinisjon.

MERKNAD: Du ser ikke ledetekstene på sidene [Definer kriterier](#), [Opprett oppsett](#), [Definer ledetekster](#) og [Vurdering](#). Ledetekstene vises når du forhåndsviser analysen og når brukerne kjører analysen.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Legge til kolonnefilterledetekster](#) (på side 1274)
- [Legge til bildeledetekster](#) (på side 1276)

Legge til kolonnefilterledetekster

Brukere kan bruke en kolonnefilterledetekst til å velge verdier for å filtrere en kolonne i en rapport. Du kan definere mulige filterverdier og hvordan brukeren velger filterverdiene for rapporten.

Du definerer kolonnefilterledetekster på siden [Definer ledetekster](#). Når du har konstruert flere kolonnefilterledetekster for en rapport, blir en om gangen presentert for brukeren i rekkefølgen de vises, fra topp til bunn.

Slik legger du til eller endrer en kolonnefilterledetekst

- 1 Klikk på [Opprett ledetekst](#) på siden [Definer ledetekster](#), og velg [Kolonnefilterledetekst](#).
- 2 Angi en bildetekst for ledeteksten for kolonnefilter i tekstboksen [Bildetekst](#) i dialogboksen [Egenskaper for ledetekster](#).
Bildeteksten vises når en bruker kjører rapporten.
- 3 Angi en beskrivelse i tekstboksen [Beskrivelse](#) (valgfritt).
- 4 Velg kolonnen du vil filtrere i rapporten, fra rullegardinlisten [Filtrer på kolonne](#), og velg deretter operatoren du vil bruke, fra rullegardinlisten [Operator](#).
Hvis du vil at brukeren skal velge operatoren, velger du operatoren [*Spør bruker](#).
- 5 Angi hvordan brukeren skal velge verdier, ved å klikke på det aktuelle valget.
Brukere kan velge verdier fra en rullegardinliste eller bla gjennom valg og angi dem i en tekstboks.
MERKNAD: Du kan ha maksimalt 1 000 verdier i en rullegardinliste.
- 6 Hvis du vil la brukeren velge bare én verdi for kolonnefilterledeteksten, merker du av for [Bare enkeltverdi](#).
- 7 Velg et av disse alternativene under [Hvilke verdier skal vises for brukeren](#):

- Klikk på Ingen hvis du ikke vil vise noen verdier.
Brukeren må angi verdien.
- Klikk på Alle verdier hvis du vil vise alle mulige verdier.
- Hvis du vil vise et delsett med verdier, klikker du på Filtrer begrensede verdier eller SQL-resultater.

Filtrer begrensede verdier. Det kan være nyttig å begrense verdier ved spørsmål for flere kolonner, eller når resultatet allerede inneholder et filter. Dette forhindrer en bruker fra å velge verdier som ikke gir data. La oss for eksempel si at en rapport inneholder en kolonne for land og en kolonne for poststed, og at den allerede inneholder filteret Land=Norge. Hvis du velger begrensede verdier for kolonnefilteret for poststed, blir valgene begrenset til poststeder i Norge. Dermed kan ikke brukeren velge gjensidig utelukkende filtre, for eksempel Land=Norge og Poststed=København. Når verdier begrenses, kan behandlingen ta lengre tid sammenlignet med de to andre valgene.

SQL-resultater. Hvis du vil begrense verdiene til resultatene med en SQL-setning, klikker du på SQL-resultater og skriver inn SQL-setningen i tekstboksen. Når du bruker en ledetekst for SQL-resultater, gjelder følgende betingelser:

- Du kan ikke sammenføre ledetekster for SQL-resultater. Hvis du for eksempel har to ledetekster for SQL-resultater, vil ikke de filtrerte verdiene fra én ledetekst påvirke den andre ledeteksten.
- Hvis den første ledeteksten er en ledetekst for SQL-resultater og den andre ledeteksten er en normal ledetekst, er resultatet for den andre ledeteksten begrenset til resultatene for den første ledeteksten hvis valget Filtrer begrensede verdier er aktivert for den andre ledeteksten. Hvis den første ledeteksten er en normal ledetekst og den andre ledeteksten er en ledetekst for SQL-resultater, kan ikke de to ledetekstene sammenføres.
- Ledetekster som ikke omfatter SQL-resultater, kan alltid sammenføres uansett rekkefølgen på ledetekstene.
- Maksimalt antall tilgjengelige verdier for rullegardinlisten for ledetekst er 1 000. Hvis SQL-resultatet returnerer mer enn 1 000 poster, vises bare de første 1 000 postene.

8 Foreta valg for alternativene under Andre valg:

- Hvis du vil la brukeren begrense filtervalgene, merker du av for Tillat brukeren å begrense valg. Hvis det er merket av for dette valget, vises en plukklister for brukerne der de kan bruke betingelser (for eksempel begynner med, slutter med eller inneholder) til å begrense valgene.

Begrensede valg er til hjelp når brukeren skal finne verdiene som skal brukes som et filter. Hvis et filter for eksempel inneholder alle poststedene i Norge, kan en bruker begrense filtervalgene til poststedene som begynner på K.

- Hvis du vil tillate at brukeren hopper over dette kolonnefilteret, merker du av for Tillat brukeren å hoppe over ledetekst.

Dermed vises valget Hopp over ledetekst. Brukeren kan deretter klikke på dette valget for å la være å foreta et valg for dette filteret.

9 Klikk på OK når du er ferdig.

Kolonnefilterledeteksten vises på siden Definer ledetekster.

10 Klikk på knappen Forhåndsvis analyse hvis du vil vise kolonnefilterledeteksten.

Slik endrer du egenskapene for en kolonnefilterledetekst

- 1 Klikk på knappen Egenskaper for ledeteksten.
- 2 Foreta endringer i dialogboksen Egenskaper for ledetekster, og klikk deretter på OK.

Slik flytter du en kolonnefilterledetekst opp eller ned i utførelsesrekkefølgen

- Klikk på oppover- og nedoverpilen til ledetekstene har ønsket rekkefølge.
Oppover- og nedoverpilen vises bare når analysen har mer enn én ledetekst.

Slik sletter du en kolonnefilterledetekst

- Klikk på knappen Slett for ledeteksten.

Legge til bildeledetekster

En bildeledetekst gir et bilde som brukere kan klikke på for å velge rapportkriterier. Brukerne kan for eksempel klikke på et produkt fra et bilde som viser produkter. Det valgte produktet brukes deretter til å filtrere den underliggende rapporten. Hvis du vil opprette en bildeledetekst, må du vite hvordan du bruker HTML-koden <map> til å opprette en bildekartdefinisjon.

Du definerer bildeledetekster på siden Definer ledetekster. Når du har opprettet flere bildeledetekster for en rapport, utføres de i den rekkefølgen de er oppført, det vil si fra øverst til nederst.

Slik legger du til eller endrer en bildeledetekst

- 1 Klikk på Opprett ledetekst på siden Definer ledetekster, og velg Bildeledetekst.
- 2 Skriv inn en bildetekst for bildeledeteksten i boksen Bildetekst i dialogboksen Egenskaper for ledetekster for bildekartet.

Bildeteksten vises når en bruker kjører rapporten. Du kan inkludere HTML-koder i bildeteksten, for eksempel , <center>, og <table>.

- 3 Angi en beskrivelse i tekstboksen Beskrivelse (valgfritt).
- 4 Skriv inn plasseringen og navnet på bildet i tekstboksen URL-adresse for bilde.
Hvis bildeledeteksten bare skal brukes av deg, kan du angi en plassering som bare du har tilgang til, for eksempel c:\datamaskin\temp\map.gif. For en bildeledetekst som skal være tilgjengelig for andre brukere, må du angi UNC-navnet (universal navnekonvensjon), for eksempel \\ALLUSERS\graphics\map.gif, eller et Web-område som er tilgjengelig for alle brukerne, for eksempel http://mittfirma.com/bildekart.gif.
- 5 Angi aktuelle HTML <map>-koder og data i HTML-tekstboksen.

Et HTML <map>-uttrykk med <area>-elementer er obligatorisk. Hvert <area>-element må angi attributtene shape= og coords=. Hvis attributtet alt= er angitt, tilordnes det til områdetittelen. Eksempel:

```
<map>
  <area alt="Top-left" shape="rect" coords="0, 0, 50, 50">
  <area alt="Top-right" shape="rect" coords="50, 0, 100, 50">
  <area alt="Bottom" shape="rect" coords="0, 50, 100, 100">
</map>
```

- 6 Hvis du vil trekke ut bildekartopplysningene fra HTML, klikker du på koblingen Trekk ut bildekart fra HTML.

Dialogboksen Egenskaper for ledetekst for bildekart utvides slik at den viser områdetitlene, formene og koordinatene som er angitt i HTML-tekstboksen.

- Du kan endre verdiene i områdetittelen hvis du vil. Denne teksten vises når en bruker flytter pekeren over bildeområdet.
- For hvert område må du skrive inn navnet på kolonnen som skal godkjennes når en bruker klikker på den, og verdien som skal brukes, i tekstboksen Kolonne.

MERKNAD: Kolonnen må ha et fullt kvalifisert kolonnenavn i formatet *tabell.kolonnenavn*.

- La kolonnenavn med mellomrom stå i doble anførselstegn. Eksempel:

- Account."Account Country"
- "Units shipped"

- 7 Klikk på OK når du er ferdig.

Bildeledeteksten vises på siden Definer ledetekster.

- 8 Hvis du vil vise bildeledeteksten, velger du Forhåndsvis analyse.

Når du klikker på et område i bildet, vises det underliggende filteret som er konstruert for det aktuelle området. Du kan klikke på koblingen Oppdater for å vise resultatene. Du kan endre filterkriteriene og deretter klikke på koblingen Oppdater på nytt for å se at endringen gjenspeiles i resultatene.

Slik endrer du egenskapene for en bildeledetekst

- 1 Klikk på knappen Egenskaper for ledeteksten.
- 2 Foreta endringer i dialogboksen Egenskaper for ledetekster for bildekartet, og klikk deretter på OK.

MERKNAD: Du ser ikke ledetekstene på sidene Definer kriterier, Opprett oppsett, Definer ledetekster og Vurdering. Ledetekstene vises når du forhåndsviser analysen og når brukerne kjører analysen.

Trinn 4: Se gjennom rapporter

Når du er ferdig med å opprette eller endre en rapport, kan du se gjennom den på siden Vurdering.

Slik ser du gjennom en rapport

- Klikk på Trinn 4: Vurder.

Når du har sett gjennom rapportkriteriene, oppsettet og så videre, kan du klikke på knappen Forhåndsvis analyse for å vise den endelige versjonen av rapporten i et eget vindu.

MERKNAD: Du må klikke på Forhåndsvis analyse for å se eventuelle ledetekster som er definert i rapporten.

På siden Vurdering kan du også skrive ut eller laste ned rapporten.

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Gjøre egendefinerte analyser felles](#) (se "[Making Custom Analyses Public](#)" på side 1701)
- [Fullføre analysen](#) (på side 1279)

Making Custom Analyses Public

Before making a report available to all employees, verify its content and format by running a test and getting approval by the person who requested the report. The reviewer should check for the following:

- Report includes all necessary columns.
- Columns are sorted correctly.
- Filters are limiting the data correctly.
- Charts present the data in a useful way.

You can release the reports you created so that all employees at your company can use them. Those reports appear in the Shared Custom Analyses section on their Reports Homepage.

Note: The Reports Homepage has a limit of 100 custom reports.

To make your report public

- 1 In Oracle CRM On Demand, click the Analytics tab.
- 2 On the Home page, click Catalog and then locate your analysis.
- 3 Open the analysis.
- 4 Click Save.
- 5 Select the folder where you want to save the report.

- 6 Click OK to save the report.

Making a report public releases the report so that other employees at your company who have visibility to the folder, where you saved it, can access the report. Your private report in My Folders is still saved in case you want to run it or revise it for dynamic analysis later.

Fullføre analysen

Når du er ferdig med å definere kriterier, oppsett og valgfrie ledetekster for en analyse, lagrer du den.

Slik fullfører du en analyse og lagrer den

- 1 Klikk på knappen Fullfør på siden Definer kriterier, Opprett oppsett, Definer ledetekster eller Vurdering.

- 2 Velg mappen der du vil lagre rapporten.

TIPS: Lagre rapporten som en privat rapport først ved hjelp av Mine mapper. Når du har kontrollert oppsettet, kan du lagre den i Delte mapper hvis du vil tillate andre å bruke den, og deretter slette den fra Mine mapper. Rapporter som er lagret i Delte mapper, kan åpnes via koblingen Delte egendefinerte analyser under Egendefinerte rapporter og analyser på hjemmesiden for rapporter, og de er synlige for alle ansatte som har tilgang til mappen der du lagret rapporten.

Merknad: Hvis brukerrollen din har rettigheten Håndter egendefinerte rapporter, kan du opprette, redigere og lagre rapporter i alle mapper.

- 3 Skriv inn et navn for rapporten.

TIPS: Bruk en konsekvent navnekonvensjon som alle brukere kan gjenkjenne. Unngå også bruk av ekstra mellomrom eller symboler, for eksempel apostrofer, når du gir navn til rapporter.

- 4 Skriv inn en kort beskrivelse av rapporten på maksimalt 2000 tegn. Det du skriver inn, både for navn og beskrivelse, vises på de ansattes hjemmesider for rapporter nøyaktig slik du skriver det inn.

TIPS: Bruk beskrivelsen til å la brukerne få vite om rapporten inneholder historiske data eller data i sanntid.

- 5 Klikk på OK.

Rapporten lagres, vinduet Bygg og vis analyse lukkes, og siden Komme i gang med svar vises. Den egendefinerte rapporten lagres i mappen du har angitt. Du kan få tilgang til den senere ved å klikke på knappen Åpne analyse.

Bruke funksjoner i analyser

SQL-funksjoner utfører forskjellige beregninger for kolonneverdier. Denne delen forklarer syntaksen for funksjonene som støttes av Oracle CRM On Demand. Her forklares også hvordan du uttrykker litteraler. Det finnes aggregatfunksjoner, strengfunksjoner, matematiske funksjoner, funksjoner for dato/klokkeslett i kalender, konverteringsfunksjoner og systemfunksjoner.

Du kan bruke funksjoner hvor som helst der formler eller SQL-uttrykk er tillatt. Eksempel:

1702 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

- **Kolonneformler.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Konfigurere kolonneformler](#) (på side 1217).
- **Filterformler.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Legge til filtre i kolonner](#) (på side 1197).
- **Ruter.** Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Legge til filtre i kolonner](#) (på side 1197).

Formelnavn

Når du refererer til en kolonne i en funksjon, må du bruke det interne formelnavnet. Alle kolonner har to forskjellige navn:

- *Visningsnavnet* for kolonnen er navnet som vises i området Aktivt emneområde til venstre på siden, under et spesifikt mappenavn. Disse navnene brukes som standardetiketter for kolonneoverskriftene. Navnene endres alt etter språkinnstillingen til brukeren og i henhold til endringer av feltnavn som er utført av selskapets Oracle CRM On Demand-administrator.
- *Formelnavnet* er et fast, internt navn for hver kolonne. Disse navnene er alltid på engelsk. Formelnavn består av to deler som er atskilt av et punktum. Den første delen svarer til mappenavnet, og den andre delen svarer til kolonnen. Hvis det er mellomrom i mappe- eller kolonnenavnet, må den aktuelle delen være i doble anførselstegn. Mappenavnet i et formelnavn er ofte det samme som navnet på mappen som vises, men ikke alltid.

I tabellen nedenfor finner du eksempler på formelnavn som svarer til spesifikke mappe- og visningsnavn for en kolonne.

Mappenavn	Vist navn	Formelnavn
Firma	Hovedtelefonnummer	Account."Phone Number"
Firma	Årlige inntekter	Account."Annual Revenue"
Opprettelsesdato	Regnskapskvartal/år	"Date Created"."Fiscal Quarter/Yr"
Eid av bruker	Bruker-ID	Employee."Employee ID"

Søke etter formelnavnet

Hvis du vil fastslå formelnavnet for en kolonne, må du først legge til kolonnen i en rapport. Klikk på Rediger formel [fx], og klikk deretter på fanen Kolonneformel i dialogboksen som vises. Formelnavnet for kolonnen vises i tekstboksen Kolonneformel.

TIPS: Når markøren er i dialogboksen Kolonneformel, kan du klikke på en kolonne på handlingslinjen for å sette inn kolonnens formelnavn direkte i tekstboksen ved markøren (kolonnen legges ikke til i listen over kolonner for rapporten). Denne snarveien virker bare for dialogboksen Kolonneformel, ikke for andre dialogbokser der du kan angi SQL.

Hvis du vil ha flere opplysninger, se følgende emner:

- [Uttrykke litteraler](#) (på side 1281)
- [Aggregatfunksjoner](#) (på side 1282)
- [Strengfunksjoner](#) (på side 1292)

- [Matematiske funksjoner](#) (på side 1300)
- [Funksjoner for dato/klokkeslett i kalender](#) (på side 1306)
- [Konverteringsfunksjoner](#) (på side 1314)
- [Systemfunksjoner](#) (på side 1315)

Uttrykke litteraler

En litteral er en verdi som ikke er null, og som svarer til en gitt datatype. Litteraler er vanligvis konstante verdier. Det vil si at de er verdier som bokstavelig talt blir tatt *som de er*, uten at de endres i det hele tatt. En litteralverdi må overholde datatypen den står for.

Denne delen beskriver hvordan du uttrykker hver litteraltype.

Tegnlitteraler

En tegnlitteral består av tegn, for eksempel bokstaver, tall og symboler. Når du skal uttrykke en tegnlitteral, må du plassere tegnstrengen i enkle anførselstegn ('). Lengden på litteralen bestemmes av antallet tegn mellom de enkle anførselstegnene.

Dato/klokkeslettlitteraler

SQL 92-standarden definerer tre typer innskrevne *dato/klokkeslettlitteraler*, i følgende formater:

DATE 'åååå-MM-dd'

TIME 'tt:MM:ss'

TIMESTAMP 'åååå-MM-dd tt:mm:ss'

Disse formatene er faste. Når du skal uttrykke en innskrevet dato/klokkeslettlitteral, bruker du nøkkelordene DATE, TIME eller TIMESTAMP fulgt av en dato/klokkeslettstreng i enkle anførselstegn. To sifre må brukes for alle komponenter bortsett fra år, selv om verdien er ett enkelt siffer.

Eksempel:

CASE

```
WHEN Opportunity. "Close Date" >= TIMESTAMP '2006-01-01 00:00:00' THEN '2006'
```

```
ELSE 'før 2006'
```

END

Numeriske litteraler

En numerisk litteral står for en verdi av en numerisk datatype. Når du skal uttrykke en numerisk litteral, inkluderer du ganske enkelt tallet.

Du må ikke sette numeriske litteraler i enkle anførselstegn. Dette vil føre til at litteralen regnes som en tegnlitteral.

Du kan sette et plusstegn (+) eller minustegn (-) før et tall for å indikere et positivt eller negativt tall. Tall kan ha et desimaltegn og desimaltall.

Hvis du vil uttrykke eksponenttall som litteralkonstanter, angir du et tall fulgt av bokstaven *E* (med stor eller liten bokstav) fulgt av plusstegnet (+) eller minustegnet (-) for å indikere en positiv eller negativ eksponent. Ingen mellomrom er tillatt mellom heltallet, bokstaven *E* og eksponentverdien.

Eksempler:

52

2.98

-326

12.5E6

Aggregatfunksjoner

Aggregatfunksjoner oppretter sammendragsresultater ved at de fungerer på flere verdier.

Aggregatfunksjonene kan ikke brukes til å danne en nestet aggregering i uttrykk i kolonner som har en standard aggregeringsregel forhåndsdefinert av Oracle CRM On Demand.

Avg

Beregner gjennomsnittsverdien for et uttrykk i et resultatsett. Må ta et numerisk uttrykk som argument.

Syntaks:

AVG (n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

AvgDistinct

Beregner gjennomsnittsverdien for alle distinkte verdier for et uttrykk. Må ta et numerisk uttrykk som argument.

Syntaks:

AVG (DISTINCT n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

BottomN

Rangerer de laveste n verdiene for uttrykksargumentet fra 1 til n, der 1 svarer til den laveste numeriske verdien. BOTTOMN-funksjonen virker for verdiene som returneres i resultatsettet.

Syntaks:

```
BOTTOMN (n_uttrykk, n)
```

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

n Ethvert positivt heltall. Representerer det laveste antallet rangeringer som vises i resultatsettet, der 1 er den laveste rangeringen.

MERKNAD: En spørring kan bare inneholde ett BOTTOMN-uttrykk.

Antall

Beregner antallet rader som har en annen verdi enn null for uttrykket. Uttrykket er vanligvis et kolonnenavn, der antallet rader med andre verdier enn null for kolonnen returneres.

Syntaks:

```
COUNT (uttrykk)
```

der:

uttrykk Ethvert uttrykk.

CountDistinct

Legger til unik behandling for COUNT-funksjonen.

Syntaks:

```
COUNT (DISTINCT uttrykk)
```

der:

uttrykk Ethvert uttrykk.

Count (*) (CountStar)

Teller antallet rader.

Syntaks:

COUNT(*)

Hvis en tabell med navnet Fakta for eksempel inneholder 200 000 000 rader, vil spørringen nedenfor returnere følgende resultater:

```
SELECT COUNT(*) FROM Fakta
```

```
COUNT(*)
```

```
200000000
```

Mavg

Beregner et glidende gjennomsnitt for de siste n radene med data, inkludert gjeldende rad.

Gjennomsnittet for den første raden er lik det numeriske uttrykket for den første raden, gjennomsnittet for den andre raden beregnes ved å ta gjennomsnittet for de to første radene med data, gjennomsnittet for den tredje raden beregnes ved å ta gjennomsnittet for de tre første radene med data og så videre. Når den nte raden er nådd, beregnes gjennomsnittet basert på de siste n radene med data.

Syntaks:

```
MAVG (numUttr, heltall)
```

der:

numUttr Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

heltall Ethvert positivt heltall. Representerer gjennomsnittet for de siste n radene med data.

Maks.

Beregner maksimumsverdien (den høyeste numeriske verdien) for radene som oppfyller argumentet for det numeriske uttrykket.

Syntaks:

```
MAX (uttrykk)
```

der:

uttrykk Ethvert uttrykk.

Median

Beregner medianverdien (middelverdien) for radene som oppfyller det argumentet for det numeriske uttrykket. Når det er et likt antall rader, er medianen gjennomsnittet av de to midterste radene. Denne funksjonen returnerer alltid en dobbeltverdi.

Syntaks:

MEDIAN (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Min.

Beregner minimumsverdien (den laveste numeriske verdien) for radene som oppfyller argumentet for det numeriske uttrykket.

Syntaks:

MIN (*uttrykk*)

der:

uttrykk Ethvert uttrykk.

NTile

NTILE-funksjonen bestemmer rangeringen av en verdi med hensyn til en brukerdefinert rangering. Den returnerer heltall som står for ethvert rangeringsområde. Det resulterende sorterte datasettet deles med andre ord opp i et antall deler der det omtrent er samme antall verdier i hver del.

Syntaks:

NTILE (*n_uttrykk*, *n*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

n Et positivt heltall som ikke er null, som står for antall deler.

Hvis argumentet *n_uttrykk* ikke er NULL, returnerer funksjonen et heltall som står for en rangering i det rapporterte området.

NTile med *n*=100 returnerer det som vanligvis kalles for en *persentil* (med tall fra 1 til 100, der 100 står for det høyeste). Denne verdien er forskjellig fra resultatene av *persentil*-funksjonen i Oracle BI Server. Denne funksjonen samsvarer med det som kalles *prosentrangering* i SQL 92, og returnerer verdier fra 0 til 1.

Percentile

Beregner en prosent rangering for hver verdi som oppfyller argumentet for det numeriske uttrykket. Prosent rangeringsområdene er fra og med 0 (1. prosentdel) til og med 1 (100. prosentdel).

PERCENTILE-funksjonen beregner prosentdelen basert på verdiene i resultatsettet fra spørringen.

Syntaks:

PERCENTILE (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Rank

Beregner rangeringen for hver verdi som oppfyller argumentet for det numeriske uttrykket. Det høyeste tallet får rangeringen 1, og hver etterfølgende rangering får det neste etterfølgende heltallet (2, 3, 4...). Hvis noen verdier er like, får de samme rangering (for eksempel 1, 1, 1, 4, 5, 5, 7...).

RANK-funksjonen beregner rangeringen basert på verdiene i resultatsettet fra spørringen.

Syntaks:

RANK (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

StdDev

STDDEV-funksjonen returnerer standardavviket for et sett med verdier. Den returnerte typen er alltid en dobbeltverdi.

Syntaks:

STDDEV([**ALL** | **DISTINCT**] *n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

- Hvis ALL er angitt, beregnes standardavviket for alle dataene i settet.
- Hvis DISTINCT er angitt, ignoreres alle duplikater i beregningen.
- Hvis ingenting er angitt (som standard), er alle dataene med i beregningen.

Det finnes to andre funksjoner som er relaterte til STDDEV:

STDDEV_POP([**ALL** | **DISTINCT**] *n_uttrykk*)

STDDEV_SAMP([**ALL** | **DISTINCT**] *n_uttrykk*)

STDDEV og STDDEV_SAMP er synonymer.

StdDev_Pop

Returnerer standardavviket for et sett med verdier ved hjelp av beregningsformelen for populasjonsavvik og standardavvik.

Syntaks:

```
StdDev_Pop([ALL | DISTINCT] numUttr)
```

der:

numUttr Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

- Hvis ALL er angitt, beregnes standardavviket for alle dataene i settet.
- Hvis DISTINCT er angitt, ignoreres alle duplikater i beregningen.

Summer

Beregner summen av alle verdier som oppfyller argumentet for det numeriske uttrykket.

Syntaks:

```
SUM (n_uttrykk)
```

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

SumDistinct

Beregner summen av alle de distinkte verdiene som oppfyller argumentet for det numeriske uttrykket.

Syntaks:

```
SUM(DISTINCT n_uttrykk)
```

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

TopN

Rangerer de høyeste n verdiene for uttrykksargumentet fra 1 til n, der 1 svarer til den høyeste numeriske verdien.

TOPN-funksjonen virker for verdiene som returneres i resultatsettet.

Syntaks:

1710 Elektronisk hjelp for Oracle CRM On Demand Versjon 35
September 2017

TOPN (n_uttrykk, n)

der:

<i>n_uttrykk</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.
<i>n</i>	Ethvert positivt heltall. Representerer det høyeste antallet rangeringer som vises i resultatsettet, der 1 er den høyeste rangeringen.

En spørring kan bare inneholde ett TOPN-uttrykk.

Løpende aggregatfunksjoner

Løpende aggregatfunksjoner ligner på funksjonsaggregater ved at de tar et sett med poster som inndata, men i stedet for å returnere ett enkelt aggregat for hele settet med poster, returnerer de aggregatet basert på poster som er registrert så langt.

Denne delen beskriver de løpende aggregatfunksjonene som støttes av Oracle BI Server.

MAVG

Beregner et glidende gjennomsnitt for de siste n radene med data i resultatsettet, inkludert gjeldende rad.

Syntaks:

MAVG (n_uttrykk, n)

der:

<i>n_uttrykk</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.
<i>n</i>	Ethvert positivt heltall. Representerer gjennomsnittet for de siste n radene med data.

Gjennomsnittet for den første raden er lik det numeriske uttrykket for den første raden. Gjennomsnittet for den andre raden beregnes ved å ta gjennomsnittet for de to første radene med data. Gjennomsnittet for den tredje raden beregnes ved å ta gjennomsnittet for de tre første radene med data og så videre til du når den nte raden, der gjennomsnittet beregnes basert på de siste n radene med data.

MSUM

Denne funksjonen beregner en glidende sum for de siste n radene med data, inkludert gjeldende rad.

Summen i den første raden er lik det numeriske uttrykket for den første raden. Summen i den andre raden beregnes ved å ta summen i de to første radene med data. Summen i den tredje raden beregnes ved å ta summen i de tre første radene med data og så videre. Når den nte raden er nådd, beregnes summen basert på de siste n radene med data.

Syntaks:

MSUM (*n_uttrykk*, *n*)

Der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

n Ethvert positivt heltall. Representerer summen av de siste *n* radene med data.

Eksempel:

Følgende eksempel viser en rapport som bruker MSUM-funksjonen.

MONTH	REVENUE	3_MO_SUM
JAN	100, 00	100, 00
FEB	200, 00	300, 00
MAR	100, 00	400, 00
APRIL	100, 00	400, 00
MAY	300, 00	500, 00
JUNE	400, 00	800, 00
JULY	500, 00	1200, 00
AUG	500, 00	1400, 00
SEPT	500, 00	1500, 00
OCT	300, 00	1300, 00
NOV	200, 00	1000, 00
DEC	100, 00	600, 00

RSUM

Denne funksjonen beregner en løpende sum basert på poster som er registrert så langt. Summen i den første raden er lik det numeriske uttrykket for den første raden. Summen i den andre raden beregnes ved å ta summen i de to første radene med data. Summen i den tredje raden beregnes ved å ta summen i de tre første radene med data og så videre.

Syntaks:

RSUM (*n_uttrykk*)

Der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Eksempel:

Følgende eksempel viser en rapport som bruker RSUM-funksjonen.

MONTH	REVENUE	RUNNING_SUM
JAN	100, 00	100, 00
FEB	200, 00	300, 00
MAR	100, 00	400, 00
APRI L	100, 00	500, 00
MAY	300, 00	800, 00
JUNE	400, 00	1200, 00
JULY	500, 00	1700, 00
AUG	500, 00	2200, 00
SEPT	500, 00	2700, 00
OCT	300, 00	3000, 00
NOV	200, 00	3200, 00
DEC	100, 00	3300, 00

RCOUNT

Denne funksjonen tar et sett med poster som inndata og teller antallet poster som er registrert så langt. Verdien tilbakestilles for hver gruppe i spørringen. Hvis en sorteringsrekkefølge er definert i en kolonne, økes ikke denne funksjonen for sammenføring av identiske verdier for den sorterte kolonnen. Du unngår dette problemet hvis rapportene enten ikke inneholder en sorteringsrekkefølge i noen kolonne eller inneholder sorteringsrekkefølger i alle kolonner.

Syntaks:

RCOUNT (Uttr)

Der:

Uttr Et uttrykk av enhver datatype.

Eksempel:

Følgende eksempel viser en rapport som bruker RCOUNT-funksjonen.

MONTH	PROFIT	RCOUNT
MAY	300, 00	2
JUNE	400, 00	3
JULY	500, 00	4
AUG	500, 00	5

SEPT	500, 00	6
OCT	300, 00	7

RMAX

Denne funksjonen tar et sett med poster som inndata og viser maksimumsverdien basert på poster som er registrert så langt. Den angitte datatypen må kunne sorteres.

Syntaks:

RMAX (uttrykk)

Der:

uttrykk Et uttrykk av enhver datatype. Datatypen må ha en tilknyttet sorteringsrekkefølge.

Eksempel:

Følgende eksempel viser en rapport som bruker RMAX-funksjonen.

MONTH	PROFIT	RMAX
JAN	100, 00	100, 00
FEB	200, 00	200, 00
MAR	100, 00	200, 00
APRIL	100, 00	200, 00
MAY	300, 00	300, 00
JUNE	400, 00	400, 00
JULY	500, 00	500, 00
AUG	500, 00	500, 00
SEPT	500, 00	500, 00
OCT	300, 00	500, 00
NOV	200, 00	500, 00
DEC	100, 00	500, 00

RMIN

Denne funksjonen tar et sett med poster som inndata og viser minimumsverdien basert på poster som er registrert så langt. Den angitte datatypen må kunne sorteres.

Syntaks:

RMIN (uttrykk)

Der:

uttrykk Et uttrykk av enhver datatype. Datatypen må ha en tilknyttet sorteringsrekkefølge.

Eksempel:

Følgende eksempel viser en rapport som bruker RMIN-funksjonen.

MONTH	PROFIT	RMIN
JAN	400, 00	400, 00
FEB	200, 00	200, 00
MAR	100, 00	100, 00
APRIL	100, 00	100, 00
MAY	300, 00	100, 00
JUNE	400, 00	100, 00
JULY	500, 00	100, 00
AUG	500, 00	100, 00
SEPT	500, 00	100, 00
OCT	300, 00	100, 00
NOV	200, 00	100, 00
DEC	100, 00	100, 00

Strengfunksjoner

Strengfunksjoner utfører forskjellige tegnmanipuleringer, og de virker for tegnstrenger.

ASCII

Konverterer streng med ett tegn til den tilsvarende ASCII-koden, som er mellom 0 og 255.

Syntaks:

ASCII (tegnuttrykk)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til et ASCII-tegn.

Hvis tegnuttrykket evalueres til flere enn ett tegn, returneres ASCII-koden som svarer til det første tegnet i uttrykket.

BIT_LENGTH

Returnerer lengden på en angitt streng i biter. Hvert Unicode-tegn er 2 byte, som svarer til 16 biter.

Syntaks:

BIT_LENGTH (*tegnuttrykk*)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring.

CHAR

Konverterer en numerisk verdi mellom 0 og 255 til tegnverdien som svarer til ASCII-koden.

Syntaks:

CHAR (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi mellom 0 og 255.

CHAR_LENGTH

Returnerer lengden av en angitt streng i antall tegn. Innledende og avsluttende mellomrom telles ikke med i lengden av strengen.

Syntaks:

CHAR_LENGTH (*tegnuttrykk*)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi mellom 0 og 255.

CONCAT

Det er to former av denne funksjonen. Den første formen slår sammen to tegnstrenger. Den andre formen bruker tegnet for den sammenslåtte tegnstrengen til å slå sammen flere enn to tegnstrenger.

Syntaks for form 1:

CONCAT (tegnuttrykk1, tegnuttrykk2)

der:

tegnuttrykk Uttrykk som evalueres til tegnstrenger.

Syntaks for form 2:

strenguttrykk1 || strenguttrykk2 || ... strenguttrykkxx

der:

strenguttrykk Uttrykk som evalueres til tegnstrenger, atskilt av operatoren for sammenslåing av tegnstrenger || (doble vertikale linjer). Den første strengen slås sammen med den andre strengen for å produsere en midlertidig streng, som deretter slås sammen med den neste strengen, og så videre.

Eksempel:

Account. "Account Name" || '-' || Account. "Account Location"

Resultatet kan se slik ut:

Action Rentals - Hovedkontor

INSERT

Setter inn en angitt tegnstring på en angitt plassering i en annen tegnstring, ved å erstatte et angitt antall tegn i målstringen.

Syntaks:

INSERT (tegnuttrykk1, n, m, tegnuttrykk2)

der:

tegnuttrykk1 Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Dette er strengen det blir satt inn tegn i.

tegnuttrykk2 Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Dette er strengen som skal settes inn.

n Ethvert positivt heltall som står for antallet tegn fra starten av den første strengen der en del av den andre strengen settes inn.

m Ethvert positivt heltall som står for antallet tegn i den første strengen som skal erstattes av den andre strengen i sin helhet.

LEFT

Returnerer et angitt antall tegn fra venstre i en streng.

Syntaks:

LEFT (tegnuttrykk, n)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring.

n Ethvert positivt heltall som står for antallet tegn fra venstre i strengen som returneres.

LENGTH

Returnerer lengden av en angitt streng i antall tegn. Eventuelt etterfølgende mellomrom tas ikke med i lengden.

Syntaks:

LENGTH (tegnuttrykk)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring.

LOCATE

Returnerer den numeriske posisjonen til en streng som er inni en annen streng. Hvis strengen ikke blir funnet, returnerer LOCATE-funksjonen verdien 0. Hvis du vil angi en startposisjon for å begynne søket, bruker du LOCATEN-funksjonen i stedet.

Syntaks:

LOCATE (tegnuttrykk1, tegnuttrykk2)

der:

tegnuttrykk1 Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Dette er uttrykket det skal søkes etter i tegnuttrykket.

tegnuttrykk2 Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Dette er uttrykket det skal søkes i.

LOCATEN

Returnerer den numeriske posisjonen til en streng som er inni en annen streng. Dette er identisk med LOCATE-funksjonen, bortsett fra at søket begynner ved posisjonen som er angitt av et heltallsargument. Hvis strengen ikke blir funnet, returnerer LOCATEN-funksjonen verdien 0. Den numeriske posisjonen som skal returneres, bestemmes av å angi det første tegnet i strengen til å oppta posisjon 1, uavhengig av verdien i heltallsargumentet.

Syntaks:

LOCATEN (*tegnuttrykk1*, *tegnuttrykk2*, *n*)

der:

tegnuttrykk1 Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng. Dette er strengen det skal søkes etter.

tegnuttrykk2 Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng. Dette er strengen det skal søkes i.

n Ethvert positivt heltall som ikke er null, og som står for startposisjonen der det skal begynnes å søke etter plasseringsuttrykket.

LOWER

Konverterer en tegnstreng til små bokstaver.

Syntaks:

LOWER (*tegnuttrykk*)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng.

OCTET_LENGTH

Returnerer bitene, i 8 basisenheter (antallet byte), for en angitt streng.

Syntaks:

OCTET_LENGTH (*tegnuttrykk*)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng.

POSITION

Returnerer den numeriske posisjonen til en streng som er inni en annen streng. Hvis strengen ikke blir funnet, returnerer funksjonen 0.

Syntaks:

POSITION (*tegnuttrykk1* IN *tegnuttrykk2*)

der:

tegnuttrykk1 Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Dette er strengen det skal søkes etter.

tegnuttrykk2 Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Dette er strengen det skal søkes i.

REPEAT

Gjentar et angitt uttrykk n ganger, der n er et positivt heltall.

Syntaks:

REPEAT (*tegnuttrykk*, *n*)

REPLACE

Erstatter angitte tegn i en streng med andre angitte tegn.

Syntaks:

REPLACE (*tegnuttrykk*, *endringsuttrykk*, *erstatningsuttrykk*)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Denne strengen får erstattet tegnene.

endringsuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Angir tegnene i den første strengen som skal erstattes.

erstatningsuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring. Angir tegnene som skal erstattes i den første strengen.

RIGHT

Returnerer et angitt antall tegn fra høyre i en streng.

Syntaks:

RIGHT (*tegnuttrykk*, *n*)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring.

n Ethvert positivt heltall som står for antallet tegn fra høyre i strengen som returneres.

SPACE

Setter inn tomme mellomrom.

Syntaks:

SPACE (*heltall*)

der:

heltall Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring.

SUBSTRING

Oppretter en ny streng som starter fra et gitt antall tegn i den opprinnelige strengen.

Syntaks:

SUBSTRING (*tegnuttrykk* **FROM** *startposisjon*)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstring.

startposisjon Et positivt heltall som indikerer startposisjonen i den første tegnstringen.

Eksempel:

SUBSTRING ('ABCDEF' **FROM** 3)

Resultater i:

CDEF

TRIM

Fjerner angitte innledende og/eller etterfølgende tegn fra en tegnstreng.

Syntaks:

TRIM (*type* 'tegn' **FROM** *tegnuttrykk*)

der:

<i>type</i>	LEADING	Fjerner angitte innledende tegn fra en tegnstreng.
	TRAILING	Fjerner angitte etterfølgende tegn fra en tegnstreng.
	BOTH	Fjerner angitte tegn, både innledende og etterfølgende, fra en tegnstreng.
<i>tegn</i>		Ethvert enkelt tegn. Hvis tegnet og de enkle anførselstegnene utelates fra spesifikasjonen, brukes et mellomrom som standard.
<i>tegnuttrykk</i>		Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng.

MERKNAD: Syntaksen **TRIM** (*tegnuttrykk*) er også gyldig. Dette beskjerer alle innledende og etterfølgende mellomrom.

UPPER

Konverterer en tegnstreng til store bokstaver.

Syntaks:

UPPER (*tegnuttrykk*)

der:

tegnuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en tegnstreng.

Matematiske funksjoner

De matematiske funksjonene utfører matematiske operasjoner.

Abs

Beregner den absolutte verdien for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

ABS (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Acos

Beregner buecosinus for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

`ACOS (n_uttrykk)`

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Asin

Beregner buesinus for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

`ASIN (n_uttrykk)`

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Atan

Beregner buetangens for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

`ATAN (n_uttrykk)`

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Atan2

Beregner buetangens for y/x , der y er det første numeriske uttrykket og x er det andre numeriske uttrykket.

Syntaks:

`ATAN2 (n_uttrykk1, n_uttrykk2)`

der:

n_uttrykk (1 og 2)

Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Ceiling

Runder av et numerisk uttrykk som ikke er et heltall, til det neste høyere heltallet. Hvis det numeriske uttrykket evalueres til et heltall, returnerer Ceiling-funksjonen dette heltallet.

Syntaks:

CEILING (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Cos

Beregner cosinus for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

COS (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Cot

Beregner cotangens for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

COT (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Degrees

Konverterer et uttrykk fra radianer til grader.

Syntaks:

DEGREES (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Exp

Beregner verdien e til den angitte potensen.

Syntaks:

EXP (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Floor

Runder av et numerisk uttrykk som ikke er et heltall, til det neste lavere heltallet. Hvis det numeriske uttrykket evalueres til et heltall, returnerer FLOOR-funksjonen dette heltallet.

Syntaks:

FLOOR (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Log

Beregner den naturlige logaritmen for et uttrykk.

Syntaks:

LOG (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Log10

Beregner basis 10-logaritmen for et uttrykk.

Syntaks:

LOG10 (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Mod

Deler det første numeriske uttrykket på det andre numeriske uttrykket og returnerer restverdien av kvotienten.

Syntaks:

MOD (*n_uttrykk1*, *n_uttrykk2*)

der:

n_uttrykk (1 og 2) Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Pi

Returnerer den konstante verdien av pi (omkretsen av en sirkel dividert på diameteren av en sirkel).

Syntaks:

PI ()

Power

Tar det første numeriske uttrykket og opphøyer det til potensen som er angitt i det andre numeriske uttrykket.

Syntaks:

POWER(*n_uttrykk1*, *n_uttrykk2*)

der:

n_uttrykk (1 og 2) Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Radians

Konverterer et uttrykk fra grader til radianer.

Syntaks:

RADIANS (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Rand

Returnerer et tilfeldig tall mellom 0 og 1.

Syntaks:

RAND()

RandFromSeed

Returnerer et tilfeldig tall basert på en seedet verdi. For en gitt seedet verdi genereres det samme settet med tilfeldige tall.

Syntaks:

RAND (n_uttrykk)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Round

Runder av et numerisk uttrykk med en nøyaktighet på n sifre.

Syntaks:

ROUND (n_uttrykk, n)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

n Ethvert positivt heltall som står for antallet sifre (det vil si antallet desimalplasser) det skal rundes av til.

Eksempel:

ROUND (12.358, 2)

Returnerer:

12,36

Sign

Returnerer verdien 1 hvis argumentet for det numeriske uttrykket evalueres til et positivt tall, verdien -1 hvis argumentet for det numeriske uttrykket evalueres til et negativt tall, og 0 hvis argumentet for det numeriske uttrykket evalueres til null.

Syntaks:

SIGN (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Sin

Beregner sinus for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

SIN (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Sqrt

Beregner kvadratroten av argumentet for det numeriske uttrykket. Det numeriske uttrykket må være et positivt tall.

Syntaks:

SQRT (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en positiv numerisk verdi.

Tan

Beregner tangens for et numerisk uttrykk.

Syntaks:

TAN (*n_uttrykk*)

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

Truncate

Avkorter et desimaltall til å returnere et angitt antall desimalplasser.

Syntaks:

```
TRUNCATE (n_uttrykk, n)
```

der:

n_uttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en numerisk verdi.

n Ethvert positivt heltall som står for antallet desimalplasser som skal returneres.

Eksempel:

```
TRUNCATE (12.358, 2)
```

Returnerer:

```
12,35
```

Funksjoner for dato/klokkeslett i kalender

Funksjonene for dato/klokkeslett i kalender manipulerer data i datatyper for dato, klokkeslett og tidsstempel. (Tidsstempeldatotypen er en kombinasjon av dato og klokkeslett.)

Alle datofunksjoner er ISO 8601-kompatible. Dette påvirker særlig funksjoner som `Week_Of_Year` og `Week_Of_Quarter`, der den innledende uken i året er den første hele uken som inneholder en torsdag. Vi henviser til ISO 8601-standarden for detaljerte opplysninger om hvordan datofunksjoner beregnes.

Current_Date

Returnerer dagens dato. Datoen er basert på datamaskinen. Verdien inneholder ikke en klokkeslettkomponent.

Syntaks:

```
CURRENT_DATE
```

Current_Time

Returnerer gjeldende klokkeslett. Klokkeslettet er basert på datamaskinen. Verdien inneholder ikke en datokomponent.

Merknad: Denne funksjonen henter gjeldende klokkeslett når rapporten kjøres. Ved å bruke denne funksjonen med et emneområde for analyse kan du unngå at rapporten hurtigbufres, noe som reduserer ytelsen.

Syntaks:

```
CURRENT_TIME (n)
```

der:

n Ethvert heltall som står for antall sifre for hvor nøyaktig sekunder skal vises. Argumentet er valgfritt. Funksjonen returnerer standard nøyaktighet når det ikke er oppgitt et argument.

Current_TimeStamp

Returnerer gjeldende dato/tidsstempel. Tidsstempelet er basert på datamaskinen.

Merknad: Denne funksjonen henter gjeldende klokkeslett når rapporten kjøres. Ved å bruke denne funksjonen med et emneområde for analyse kan du unngå at rapporten hurtigbufres, noe som reduserer ytelsen.

Syntaks:

CURRENT_TIMESTAMP (*n*)

der:

n Ethvert heltall som står for antall sifre for hvor nøyaktig sekunder skal vises. Argumentet er valgfritt. Funksjonen returnerer standard nøyaktighet når det ikke er oppgitt et argument.

Day_Of_Quarter

Returnerer et tall (fra 1 til 92) som svarer til dagen i kvartalet for den angitte datoen.

Syntaks:

DAY_OF_QUARTER (*datouttrykk*)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

DayName

Returnerer navnet på ukedagen (på engelsk) for en angitt dato.

Syntaks:

DAYNAME (*datouttrykk*)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

DayOfMonth

Returnerer tallet som svarer til dagen i måneden for en angitt dato.

Syntaks:

DAYOFMONTH (datouttrykk)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

DayOfWeek

Returnerer et tall mellom 1 og 7, som svarer til ukedagen for en angitt dato. Tallet 1 svarer til søndag, og tallet 7 svarer til lørdag.

Syntaks:

DAYOFWEEK (datouttrykk)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

DayOfYear

Returnerer tallet (fra 1 til 366) som svarer til dagen i året for en angitt dato.

Syntaks:

DAYOFEAR (datouttrykk)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

Hour

Returnerer et tall (fra 0 til 23) som svarer til timen for et angitt klokkeslett. For eksempel: 0 svarer til midnatt, og 23 svarer til klokken 11 om kvelden.

Syntaks:

HOUR (klokkeslettuttrykk)

der:

klokkeslettuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til et klokkeslett.

Minute

Returnerer et tall (fra 0 til 59) som svarer til minuttet for et angitt klokkeslett.

Syntaks:

MINUTE (*klokkeslettuttrykk*)

der:

klokkeslettuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til et klokkeslett.

Month

Returnerer tallet (fra 1 til 12) som svarer til måneden for en angitt dato.

Syntaks:

MONTH (*datouttrykk*)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

Month_Of_Quarter

Returnerer tallet (fra 1 til 3) som svarer til måneden i kvartalet for en angitt dato.

Syntaks:

MONTH_OF_QUARTER (*datouttrykk*)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

MonthName

Returnerer navnet på måneden (på engelsk) for en angitt dato.

Syntaks:

MONTHNAME (*datouttrykk*)

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

Now

Returnerer gjeldende tidsstempel. NOW-funksjonen svarer til CURRENT_TIMESTAMP-funksjonen.

Merknad: Denne funksjonen henter gjeldende klokkeslett når rapporten kjøres. Ved å bruke denne funksjonen med et emneområde for analyse kan du unngå at rapporten hurtigbufres, noe som reduserer ytelsen.

Syntaks:

`NOW ()`

Quarter_Of_Year

Returnerer tallet (fra 1 til 4) som svarer til kvartalet i året for en angitt dato.

Syntaks:

`QUARTER_OF_YEAR (datouttrykk)`

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

Second

Returnerer tallet (fra 0 til 59) som svarer til sekundet for et angitt klokkeslett.

Syntaks:

`SECOND (klokkeslettuttrykk)`

der:

klokkeslettuttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til et klokkeslett.

TimestampAdd

TimestampAdd-funksjonen legger til et angitt antall intervaller i et angitt tidsstempel. Ett enkelt tidsstempel returneres.

Syntaks:

`TimestampAdd (interval, integer_expressi on, timestamp_expressi on)`

der:

<i>interval</i>	Det angitte intervallet. Gyldige verdier er: SQL_TSI_SECOND SQL_TSI_MINUTE SQL_TSI_HOUR SQL_TSI_DAY SQL_TSI_WEEK SQL_TSI_MONTH SQL_TSI_QUARTER SQL_TSI_YEAR
<i>integer_expression</i>	Ethvert uttrykk som evalueres til et heltall. Dette er antallet intervaller som skal legges til.
<i>timestamp_expression</i>	Tidsstempelen som brukes som utgangspunkt i beregningen.

Hvis heltallsuttrykket eller tidsstempeluttrykket som sendes til denne funksjonen, er null, returnerer funksjonen verdien null.

I det enkleste scenariet legger denne funksjonen bare den angitte heltallsverdien (*integer_expression*) til den aktuelle komponenten i tidsstempelen, basert på intervallet. Å legge til en uke er det samme som å legge til sju dager, og å legge til et kvartal er det samme som å legge til tre måneder. En negativ heltallsverdi fører til subtrahering (gå tilbake i tid).

En overflyt i den angitte komponenten (for eksempel over 60 sekunder, 24 timer, 12 måneder og så videre) fører til at det må legges et passende intervall til neste komponent. Når du for eksempel legger til dagskomponenten i et tidsstempel, vurderer funksjonen om det er overflyt og tar hensyn til antallet dager i en bestemt måned (inkludert skuddår når februar har 29 dager).

Når du legger til månedskomponenten i et tidsstempel, kontrollerer funksjonen om det resulterende tidsstempelen har et tilstrekkelig antall dager for dagskomponenten. Hvis du for eksempel legger 1 måned til 2000-05-31, resulterer ikke dette i 2000-06-31 fordi juni ikke har 31 dager. Funksjonen reduserer dagskomponenten til siste dagen i måneden, 2000-06-30 i dette eksemplet.

Et lignende problem oppstår når du legger til årskomponenten for et tidsstempel som har februar som månedskomponent og 29 som dagskomponent (det vil si den siste dagen i februar i et skuddår). Hvis det resulterende tidsstempelen ikke faller på et skuddår, reduserer funksjonen dagskomponenten til 28.

Nedenfor vises eksempler på `TimestampAdd`-funksjonen:

Kodeeksemplet nedenfor ber etter det resulterende tidsstempelen når 3 dager legges til 2000-02-27 14:30:00. Siden februar 2000 er et skuddår, returnerer dette et enkelt tidsstempel på 2000-03-01 14:30:00.

```
TimestampAdd(SQL_TSI_DAY, 3, TIMESTAMP' 2000-02-27 14:30:00')
```

Kodeeksemplet nedenfor ber etter det resulterende tidsstempelen når 7 måneder legges til 1999-07-31 0:0:0. Dette returnerer et enkelt tidsstempel på 2000-02-29 00:00:00. Legg merke til reduksjonen av dagskomponenten til 29 på grunn av at februar er en kortere måned.

```
TimestampAdd(SQL_TSI_MONTH, 7, TIMESTAMP' 1999-07-31 00:00:00')
```

Kodeeksemplet nedenfor ber etter det resulterende tidsstempelen når 25 minutter legges til 2000-07-31 23:35:00. Dette returnerer et enkelt tidsstempel på 2000-08-01 00:00:00. Legg merke til videreføringen av overflyt gjennom månedskomponenten.

```
TimestampAdd(SQL_TSI_MINUTE, 25, TIMESTAMP' 2000-07-31 23:35:00')
```

TimeStampDiff

TimeStampDiff-funksjonen returnerer det totale antallet angitte intervaller mellom to tidsstempler.

Syntaks:

```
TimestampDiff (interval, timestamp_expression1, timestamp_expression2)
```

der:

<i>interval</i>	Det angitte intervallet. Gyldige verdier er: SQL_TSI_SECOND SQL_TSI_MINUTE SQL_TSI_HOUR SQL_TSI_DAY SQL_TSI_WEEK SQL_TSI_MONTH SQL_TSI_QUARTER SQL_TSI_YEAR
<i>timestamp_expression1</i>	Tidsstempelen som skal trekkes fra det andre tidsstempelen.
<i>timestamp_expression2</i>	Det andre tidsstempelen, timestamp_expression1, trekkes fra dette tidsstempelen for å finne differansen.

Hvis et tidsstempel på null sendes til denne funksjonen, returneres en nullverdi.

Denne funksjonen bestemmer først tidsstempelkomponenten som svarer til den angitte intervallparameteren. SQL_TSI_DAY svarer for eksempel til dagskomponenten, og SQL_TSI_MONTH svarer til månedskomponenten.

Funksjonen ser deretter på de høyere rangerte komponentene for begge tidsstempler for å beregne det totale antallet intervaller for hvert tidsstempel. Hvis for eksempel det angitte intervallet svarer til månedskomponenten, beregner funksjonen det totale antallet måneder for hvert tidsstempel ved å legge til månedskomponenten og tolv ganger årskomponenten.

Til slutt trekker funksjonen fra det første tidsstempelen totale antall intervaller fra det andre tidsstempelen totale antall intervaller.

Når funksjonen beregner differansen i dager, blir avkorter funksjonen tidsverdien fra begge tidsstempeluttrykkene, og deretter trekker funksjonen fra datoverdiene.

Ved beregning av differansen i uker beregner funksjonen differansen i dager og dividerer på sju før avrunding.

Ved beregning av differansen i kvartaler beregner funksjonen differansen i måneder og dividerer på tre før avrunding.

Ved beregning av differansen i år beregner funksjonen differansen i måneder og dividerer på 12 før avrunding.

TimestampDiff-funksjonen og resultat eksempel

Følgende kodeeksempel ber om en differanse i dager mellom tidsstemplene 1998-07-31 23:35:00 og 2000-04-01 14:24:00. Verdien 610 returneres. Legg merke til at skuddåret i 2000 fører til en ekstra dag.

```
TimestampDIFF(SQL_TSI_DAY, TIMESTAMP' 1998-07-31 23:35:00', TIMESTAMP' 2000-04-01 14:24:00')
```

Week_Of_Quarter

Returnerer et tall (fra 1 til 13) som svarer til uken i kvartalet for den angitte datoen.

Syntaks:

```
WEEK_OF_QUARTER (datouttrykk)
```

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

Week_Of_Year

Returnerer et tall (fra 1 til 53) som svarer til uken i året for den angitte datoen.

Syntaks:

```
WEEK_OF_YEAR (datouttrykk)
```

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

År

Returnerer året for den angitte datoen.

Syntaks:

```
YEAR (datouttrykk)
```

der:

datouttrykk Ethvert uttrykk som evalueres til en dato.

Eksempel:

```
YEAR (CURRENT_DATE)
```

Konverteringsfunksjoner

Konverteringsfunksjonene konverterer en verdi fra ett format til et annet.

Cast

Endrer datatypen for en verdi eller en nullverdi til en annen datatype. Denne endringen kreves før du bruker verdier av en datatype i en funksjon eller operasjon som forventer en annen datatype.

Syntaks:

```
CAST (uttrykk|NULL AS datatype)
```

Følgende datatyper kan få endret verdi:

```
CHARACTER, VARCHAR, INTEGER, FLOAT, SMALLINT, DOUBLE PRECISION, DATE, TIME, TIMESTAMP, BIT, BIT VARYING
```

Det kan hende at enkelte måltyper ikke støttes, alt etter kildedatotypen. Hvis kildedatotypen er en BIT-streng, må måldatotypen være en tegnstreng eller en annen BIT-streng.

Eksempel:

Eksemplet nedenfor endrer (CAST-er) årlige inntekter til en INTEGER-verdi for å fjerne desimalplassene og deretter til en CHARACTER-verdi, slik at den kan slås sammen med en tegnlitteral (teksten 'K'):

```
CAST ( CAST ( Account. "Account Revenue"/1000 AS INTEGER ) AS CHARACTER ) || ' K'
```

Hvis du bruker funksjonen CAST, kan denne funksjonen returnere et ekstra mellomrom på slutten av verdien. Eksempel: CAST(YEAR("Date Created".Date) as char) || '*' returnerer "2012 *"

Du kan unngå dette problemet ved å angi lengden på returverdien, for eksempel:

```
CAST(YEAR("Date Created".Date) as char(4))
```

IfNull

Tester om et uttrykk evalueres til en nullverdi. Hvis dette er tilfellet, tilordnes den angitte verdien til uttrykket.

Syntaks:

```
IFNULL (uttrykk, verdi)
```

ValueOf()

Bruk VALUEOF-funksjonen i et uttrykksverktøy eller filter til å referere til verdien av en øktvariabel. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du se [Øktvariabler](#) (på side 1319).

Øktvariabler må brukes som argumenter for VALUEOF-funksjonen. Se øktvariablene navn for navn.

Eksempel:

Slik bruker du verdien for en øktvariabel med navnet NQ_SESSION.CURRENT_YEAR

```
CASE WHEN "Year" > VALUEOF(NQ_SESSION.CURRENT_YEAR) THEN 'Future' WHEN ... ELSE...END
```

Du må bruke det fullt kvalifiserte navnet når du skal referere til en øktvariabel.

Systemfunksjoner

Systemfunksjoner returnerer verdier relatert til økten.

Bruker

Returnerer gjeldende Oracle CRM On Demand-brukers opplysninger.

Hvis brukeren ble opprettet i Oracle CRM On Demand versjon 18 eller tidligere, er brukeropplysningene bruker-ID-en, som er unik for hver bruker.

Hvis brukeren ble opprettet i Oracle CRM On Demand versjon 19 eller senere, er brukeropplysningene rad-ID-en for brukerposten. Hvis du vil hente bruker-ID-en, bruker du VALUEOF-funksjonen og øktvariabelen REPLUSER på denne måten:

```
VALUEOF(NQ_SESSION.REPLUSER)
```

Syntaks:

```
USER ()
```

Operatører

Operatører brukes til å kombinere uttrykkselementer for å danne bestemte typer sammenligninger i et uttrykk.

Operator	Funksjon i et uttrykk
+	Plusstegn for addisjon
-	Minustegn for subtraksjon
*	Gangetegn for multiplikasjon
/	Deletegn for divisjon
	Sammenslåing av tegnstrenger
(Åpen parentes, for grupperingsoperasjoner
)	Lukket parentes, for grupperingsoperasjoner
>	Større enn-tegn, som indikerer høyere verdier enn sammenligningen

Operator	Funksjon i et uttrykk
<	Mindre enn-tegn, som indikerer lavere verdier enn sammenligningen
=	Er lik-tegn, som indikerer lik verdi
<=	Mindre enn eller er lik-tegn, som indikerer like verdier eller lavere verdier enn sammenligningen
>=	Større enn eller er lik-tegn, som indikerer like verdier eller høyere verdier enn sammenligningen
<>	Ikke lik, som indikerer høyere eller lavere verdier, men ikke like verdier
AND	AND-binding, som indikerer kryssing med én eller flere betingelser for å danne en sammensatt betingelse
OR	OR-binding, som indikerer sammenslåing med én eller flere betingelser for å danne en sammensatt betingelse
NOT	NOT-binding, som indikerer at en betingelse ikke er oppfylt
,	Komma, som brukes til å skille elementer i en liste

Case-uttrykk

Case-uttrykk er byggeklosser for å opprette betingede uttrykk som kan produsere forskjellige resultater for forskjellige kolonneverdier.

Case (Switch)

Denne formen av et case-uttrykk kalles også for CASE (Lookup). Verdien i uttrykk1 undersøkes og deretter WHEN-uttrykkene. Hvis uttrykk1 svarer til et WHEN-uttrykk, tilordnes verdien i det tilsvarende THEN-uttrykket.

Hvis uttrykk1 svarer til et uttrykk i flere WHEN-uttrykk, tilordnes bare uttrykket som følger det første treffet.

Hvis ingen av WHEN-uttrykkene samsvarer, tilordnes verdien som er angitt i ELSE-uttrykket. Hvis det ikke er angitt noe ELSE-uttrykk, tilordnes verdien NULL.

Se også uttrykket Case (If).

Syntaks:

```

CASE uttrykk1
  WHEN uttrykk THEN uttrykk

```

```
{WHEN uttrykk... THEN uttrykk...}
```

```
ELSE uttrykk
```

```
END
```

Der:

CASE

Starter CASE-uttrykket. Må følges av et uttrykk og ett eller flere WHEN- og THEN-uttrykk, et valgfritt ELSE-uttrykk og END-nøkkelordet.

WHEN

Angir betingelsen som må oppfylles.

THEN

Angir verdien som skal tilordnes hvis det tilsvarende WHEN-uttrykket er oppfylt.

ELSE

Angir verdien som skal tilordnes hvis ingen av WHEN-betingelsene er oppfylt. Hvis utelatt, brukes ELSE NULL.

END

Avslutter CASE-uttrykket.

Eksempel

CASE Score- par

```
WHEN -5 THEN 'Birdie på par 6'
```

```
WHEN -4 THEN 'Må være Tiger'
```

```
WHEN -3 THEN 'Tre under par'
```

```
WHEN -2 THEN 'To under par'
```

```
WHEN -1 THEN 'Birdie'
```

```
WHEN 0 THEN 'Par'
```

```
WHEN 1 THEN 'Bogey'
```

```
WHEN 2 THEN 'Dobbel Bogey'
```

```
ELSE 'Trippel Bogey eller verre'
```

```
END
```

I eksemplet ovenfor må WHEN-uttrykkene gjenspeile en streng likhet. WHEN-betingelsen

```
WHEN < 0 THEN 'Under par'
```

er ugyldig fordi sammenligningsoperatorer ikke er tillatt.

Case (If)

Denne formen av Case-uttrykket evaluerer hver WHEN-betingelse. Hvis oppfylt, tilordnes verdien i det tilsvarende THEN-uttrykket.

Hvis ingen av WHEN-betingelsene oppfylles, tilordnes standardverdien som er angitt i ELSE-uttrykket. Hvis det ikke er angitt noe ELSE-uttrykk, tilordnes verdien NULL.

Se også uttrykket Case (Switch).

Syntaks:

```
CASE
    WHEN forespurt_betingelse1 THEN uttrykk1
    {WHEN forespurt_betingelse2 THEN uttrykk2}
    {WHEN forespurt_betingelse... THEN uttrykk...}
    ELSE uttrykk
END
```

Der:

CASE

Starter CASE-uttrykket. Må følges av ett eller flere WHEN- og THEN-uttrykk, et valgfritt ELSE-uttrykk og END-nøkkelordet.

WHEN

Angir betingelsen som må oppfylles.

THEN

Verdien som skal tilordnes hvis det tilsvarende WHEN-uttrykket er oppfylt.

ELSE

Angir verdien hvis ingen av WHEN-betingelsene er oppfylt. Hvis utelatt, brukes ELSE NULL.

END

Avslutter CASE-uttrykket.

Eksempel

CASE

```
WHEN score-par < 0 THEN 'Under par'
WHEN score-par = 0 THEN 'Par'
WHEN score-par = 1 THEN 'Bogey'
WHEN score-par = 2 THEN 'Dobbel Bogey'
ELSE 'Trippel Bogey eller verre'
```

END

I motsetning til Switch-formen av CASE-uttrykket tillater WHEN-uttrykkene i If-formen sammenligningsoperatorer. WHEN-betingelsen

WHEN < 0 THEN 'Under par'

er gyldig.

Session Variables in Analytics

Session variables hold predefined values for a user and are initialized when a user logs in to Oracle CRM On Demand. When session variables are initialized, they remain unchanged for the duration of the session. Session variables are private values for a user and each instance of a session variable can be initialized with a different value for different users. You can reference them in the following areas: Title views, Narrative views, Column Filters, Column Formulas, Dashboard Prompts, and so on.

The most common use of a session variable is to reference it in a column filter condition of a report where you want to dynamically limit the results. The limit is based on the value of a session variable, such as the current fiscal year and month.

A session variable is referenced using the syntax `NQ_SESSION.{Variable Name}`. To use it in a column formula, it is referenced using the syntax `VALUEOF(NQ_SESSION.Variable Name)`.

Session Variable	Description
CURRENT_DT	Current date and time.
COMPANY_LANG	Company's default language.
COMPANY_TIMEZONE	Company's default time zone.
COMPANY_TMPLT_COUNTRY	Company's default country.
CONTEXT_ID	ID of currently selected custom book or user in the Book selector.
CURRENT_MONTH	Current fiscal month of the session for the user. The values range from 1 to 12.
CURRENT_QTR	Current fiscal quarter of the session for the user. The values range from 1 to 4.
CURRENT_YEAR	Current fiscal year of the session for the user. A four-digit value, for example: 2011.
DISPLAYNAME	Current user's name.
INC_SUBITEM	Currently selected value of Include Sub-Items check box in the Book selector.
LAST_QTR	Previous quarter.
LAST_QTR_YEAR	Year of the previous quarter.
LAST_YEAR	Previous year.

NEXT_QTR	Next quarter.
NEXT_QTR_YEAR	Year of the next quarter.
NEXT_YEAR	Next year.
QAGO	Date (full date prefixed with fiscal calendar definition code) a quarter ago.
QTR_BEFORE_LAST	Two quarters ago.
QTR_BEFORE_LAST_YEAR	Year of two quarters ago.
REPLUSER	Current user's login ID.
SERVER_COMPANY_TIMEZONE_OFFSET	The offset (in minutes) between the server timestamp and company default timestamp. The value of this variable is set when you log in. The variable is not updated during your session.
USER_ALIAS	Current user's alias.
USER_BUSINESS_UNIT	Current user's business unit
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_1	Level 1 business unit in user's business unit hierarchy
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_2	Level 2 business unit in user's business unit hierarchy
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_3	Level 3 business unit in user's business unit hierarchy
USER_BUSINESS_UNIT_LEVEL_4	Level 4 business unit in user's business unit hierarchy
USER_COMPANY_CURCY	Company's default currency.
USER_COMPANY_TIMEZONE_OFFSET	The offset (in minutes) between the user timestamp and company default timestamp. The value of this variable is set when you log in. The variable is not updated during your session.
USER_COUNTRY	Current user's country
USER_DEFAULT_CURCY	User's default currency.
USER_DEPARTMENT	Current user's department
USER_DIVISION	Current user's division
USER_FISCAL_CALENDAR	First month of the current user's fiscal year.
USER_ID	Current user's unique system ID
USER_LANG	User's default language.

USER_LAST_REFRESH_DT	The timestamp, in the user's timezone, of the start of the most recent refresh of the historical data.
USER_MANAGER_ALIAS	Current user's manager alias
USER_REFRESH_COMPLETE_DT	The timestamp, in the user's timezone, of the end of the most recent refresh of the historical data.
USER_REGION	Current user's region
USER_REPORTS_TO	Current user's manager
USER_ROLE	Current user's role
USER_SERVER_TIMEZONE_OFFSET	The offset (in minutes) between the user timestamp and server timestamp. The value of this variable is set when you log in. It is not updated during your session..
USER_SUBREGION	Current user's subregion
USER_TIMESTAMP	The timestamp of the user based on the timezone the setting defined in the user profile. The value of this variable is set when you log in. The variable is not updated during your session.
USER_TIMEZONE	The timezone description as defined in your user profile. The value of this variable is set when you log in. The variable is not updated during your session.
YAGO	Date (full date prefixed with fiscal calendar definition code) a year ago.
YEAR_MINUS_THREE	Three years ago.
YEAR_MINUS_TWO	Two years ago.
YEAR_PLUS_TWO	Two years from now.

Om rapportytelse

Rapportytelse er et viktig hensyn for selskaper med store datavolumer og mange brukere. Jo større og mer omfattende selskapets rapporteringsbehov blir, jo viktigere er rapportytelsen. Hvis du forstår hvordan Oracle CRM On Demand effektivt kompenserer og behandler data med hurtigbufring og under vanskelige forhold, vil du kunne utvikle rapporter med best mulig ytelse.

Dette emnet inneholder en beskrivelse av den innebygde hurtigbufringsmekanismen som muliggjør kort responstid samt den forventede ytelsen under den natlige oppdateringen og ved bruk av emneområder for rapportering i stedet for analytiske emneområder. Hvis du vil ha flere opplysninger om rapportytelse, se [Optimalisere ytelsen](#) (på side 1323).

Om hurtigbufring

Når rapporter og spørringer kjøres fra analytiske emneområder, hurtigbufres spørringsresultatene. Spørringsbufferen i Oracle CRM On Demand gjør det mulig å behandle senere spørringsforespørsler raskere, uten å måtte gå tilbake til databasen. Denne reduksjonen muliggjør en kortere spørringsresponstid. I tillegg til kortere spørringsresponstid bidrar denne funksjonen til å konservere nettverksressurser og eliminere dyr databasebehandling. Spørringene trenger ikke å være identiske for å dra nytte av denne spørringsbufringen. Selv et delsett av en tidligere kjørt spørring med en filterbetingelse eller den samme spørringen med færre kolonner kan bruke hurtigbufferen som er generert i en tidligere spørring. Datasynligheten ivaretas fullt ut i forhold til spørringsbufring. Ettersom databasen oppdateres under den trinnvise oppdateringen, blir spørringsbufferen ryddet og fylt på nytt når et nytt sett med spørringer kjøres senere.

Spørringsbufring støttes bare for rapporter og spørringer fra analytiske emneområder. Sanntidsrapporter og -spørringer er ikke aktivert for spørringsbufring. Både sanntidsrapporter/-spørringer og historiske rapporter/spørringer bruker en Web-tjenerbuffer. Web-tjenerbufferen er ikke den samme som spørringsbufferen som støttes i Oracle CRM On Demand. Web-tjenerbufferen for sanntidsspørringer og historiske spørringer eksisterer i minst 10 minutter etter at den er opprettet eller brukt, men den ryddes etter 60 minutter. Noen spørringer kan bli ryddet etter kortere tid enn 60 minutter, avhengig av antall forespørsler som kjøres.

Analytiske (historiske) rapporter kontra rapporteringsrapporter (sanntidsrapporter)

Spørringer som kjøres fra analytiske (historiske) emneområder, er forholdsmessig raskere enn spørringer som kjøres fra emneområder for rapportering (i sanntid). De analytiske emneområdene bruker et spesialisert datalager som er utviklet og optimalisert utelukkende for analyse og rapportering. Sanntidsemneområdene bruker imidlertid databasen som er optimalisert for å støtte transaksjonsaktivitetene der et lite antall poster leses, skrives og oppdateres ekstremt raskt. Så når emneområder i sanntid brukes, må spørringer konkurrere om databaseressurser som også må håndtere behovene til transaksjonsoppdateringer av Oracle CRM On Demand, noe som påvirker ytelsen til både Oracle CRM On Demand og sanntidsspørringer. På grunn av behovet for å støtte rapportering av mest mulig oppdaterte data, er ikke sanntidsemneområdene aktivert for spørringsbufring, noe som ytterligere reduserer spørringsytelsesproblemer, også for identiske spørringer.

Bruk bare sanntidsemneområder når det er viktig å få de aller mest oppdaterte dataene, eller når de historiske emneområdene ikke oppfyller rapporteringsbehovene.

Rapportytelse under den nattlige oppdateringen

Spørringsytelsen for sanntidsrapporter påvirkes i noen grad under den nattlige oppdateringsprosessen, ettersom dataene som hentes for å besvare forespørselen, også leses av den nattlige oppdateringsprosessen for å fylle datalageret som danner grunnlaget for de historiske emneområdene. Spørringsytelsen for historiske rapporter påvirkes imidlertid ikke under den nattlige oppdateringsprosessen, ettersom det tas et stillbilde av datalageret når den nattlige oppdateringen starter, og brukerne dirigeres til denne replikerte kopien. Når den nattlige oppdateringen er fullført, omdirigeres brukerne automatisk til det oppdaterte datalageret. Brukerne merker ikke noe til denne funksjonaliteten.

Optimalisere ytelsen

Hver gang du åpner en rapport eller analyse, hentes dataene fra databasen, behandles på rapporteringstjeneren og vises på siden. Jo mer sammensatt analysen er, jo lengre tid kan det ta å sende en spørring til databasen for å hente og presentere dataene. Dette emnet inneholder retningslinjer som hjelper deg å opprette rapporter som vises så raskt som mulig.

Før du begynner. Gjør følgende:

- Les gjennom de forhåndsdefinerte rapportene i Oracle CRM On Demand. Disse rapportene dekker kanskje de fleste rapporteringsbehovene dine.
- Ta opplæringskurs.
- Samle rapporteringsbehovene dine, og få dem godkjent av andelseierne.
- Kontroller innstillingene i leseren for å sikre at leserklienten er riktig konfigurert for ytelse.
- Lær om rapportytelse. Hvis du vil ha flere opplysninger, se [Om rapportytelse](#) (på side 1322).

Om emneområder

Du kan bruke de to emneområdetypene, avhengig av rapporterings- og forretningsbehovene.

Emneområdene for analyse bør brukes når det er mulig for å bygge rapporter. Disse emneområdene er bygd med et spesielt konstruert datalager som er finjustert for bedre spørringsytelse. Datalageret som brukes til emneområder for analyse, oppdateres hver dag. Rapporter som bygges ved hjelp av disse emneområdene, vises raskere enn emneområder for rapportering, selv for store og sammensatte spørringer.

Emneområdene for rapportering er bygd med den samme databasen som der alle andre brukertransaksjoner i applikasjonen forekommer, og de konkurrerer dermed om de samme ressursene som applikasjonen er avhengig av, når data skal hentes for rapporter.

Retningslinjer for bruk av et emneområde for rapportering

Følg disse retningslinjene hvis du bruker et emneområde for rapportering:

- Når det er mulig, bruker du felt fra adressekartene (utvidet).
- Når det er mulig, minimerer du bruken av følgende:
 - Egendefinerte plukklistefelt.
 - Felt fra hvilken som helst mappe av typen Eid av bruker. Bruk i stedet feltet Eier.
 - Felt fra mappen Primær kontaktperson i mappen Firma.
 - CAST-funksjoner for dato- eller dato/klokkeslett-felt.
 - Feltene Overordnet firma, Sist endret av, Opprettet av og Leder.
 - Felt fra mapper av datotypen, for eksempel Opprettelsesdato og Lukningsdato.

Selv om disse mappene gir en enkel måte å gruppere datoattributtet til uke, måned, kvartal eller år på, vil bruk av dem også gjøre spørringen mer sammensatt, og det kan ha innvirkning på rapportytelsen. Hvis du opplever ytelsesproblemer med felt fra datomappene, kan du prøve å bruke dato- eller dato/klokkeslett-felt fra mappen Primær posttype. Åpne for eksempel

emneområdet Salgsmulighet og velg feltet Lukkingsdato i mappa Salgsmuligheter i stedet for et felt fra mappa Lukkingsdato.

Retningslinjer for forbedret ytelse

Følg disse retningslinjene for å forbedre ytelsen:

Bygg rapporter trinnvis

Gjør følgende:

- Start i det små, og test rapporten mens du bygger den. Begynn med noen få felt, og test dem før du legger til flere kolonner.
- Test filtrene for å finne ut hvilken rekkefølge som er best å bruke.
Ulike rekkefølger kan øke eller redusere ytelsen, men dette finner du bare ut av gjennom prøving og feiling.

Minimer bruk av posttyper som krysser felt eller kolonner

Følg disse retningslinjene:

- **Kolonner.** Når du velger kolonner fra flere posttyper for analysen, gjør du dataspørningen mer sammensatt. Dette kan påvirke hastigheten ved visning av resultater. Du må derfor tenke over dette når du tar med felt som krysser posttyper, i en rapport.
- **Kolonnevelgere.** Hold alle kolonnevelgere innenfor samme posttype. Når det er mulig, unngår du å bruke en kolonnevelger som krysser over til en annen posttype.
- **Ledetekster.** Prøv å få alle ledetekster til å referere til felt i samme posttypemappe.

Bruk indekserte felt

Gjør følgende:

- Bruk indekserte felt til å filtrere data i sanntidsrapporter.
Indekserte felt er optimalisert, slik at rapportresultatene vises raskere.
- Planlegg fremover når du konfigurerer data, slik at du sikrer at de riktige dataene er lagret i de indekserte feltene.
Hvis du følger denne fremgangsmåten, kan du bygge rapporter som bruker de indekserte feltene, og bygge dem inn på de beste stedene. Oracle CRM On Demand har også et begrenset antall indekserte egendefinerte felt. Antallet varierer etter feltype og posttype.

Begrens organisasjonshierarkiet til fem nivåer

Jo høyere en bruker er i organisasjonshierarkiet, jo flere data returneres, og jo saktere kjører rapporten. Begrens derfor hierarkiet til maksimalt fem nivåer.

Bruk filtre

Bruk av filtre begrenser datamengden som returneres når du åpner en analyse. Filtrering kan øke hastigheten på kjøring av rapporten.

- Bruk filtre som første trinn i bygging av en rapport. Hvis selskapet har mange data, må du ikke kjøre den første forhåndsvisningen av en rapport før du har brukt filtre.
- Filtrer kjørepостtypen som en prioritet. Når du bruker et emneområde for aktiviteter, filtrerer du for eksempel Aktiviteter.
- Velg de mest restriktive filtrene først, og reduser deretter restriksjonene etter behov ved å prøve deg frem.

Du bør imidlertid tenke over disse retningslinjene når du legger til filtre:

- Hvis et filter refererer til en kolonne med en underliggende CASE-formel, kan dette filteret ha negativ innvirkning på rapporteringsytelsen, avhengig av formelen og hvilken relatert behandling som er nødvendig. Når du filtrerer et felt i en CASE-setning eller en annen formel, prøver du deg frem for å finne ut hvordan filtreringen har innvirkning på rapporteringsytelsen.
- Still deg selv disse spørsmålene før du bruker en CASE-formel:
 - Kan denne klassifiseringen utføres i Oracle CRM On Demand ved hjelp av funksjonen Arbeidsflyt?
 - Vises klassifiseringskoden i andre rapporter? I så fall kan du vurdere å opprette en ny kolonne og bygge en arbeidsflyt for å fylle den.
- En rapport som filtrerer et egendefinert datofelt, kan kjøre raskere enn en lignende rapport som filtrerer et egendefinert dato/klokkeslett-felt, ettersom alle dato/klokkeslett-felt involverer omregning av tidssoner, og dette har innvirkning på rapporteringsytelsen. Når det er mulig, bør du derfor filtrere egendefinerte datofelt i stedet for egendefinerte dato/klokkeslett-felt.
- Unngå å bruke et OR-ledd på ulike posttyper eller kolonner (for eksempel der `SR.Type = 'A' OR SR.Priority = 'High' OR Account.Industry = 'Medical'`). Prøv i stedet følgende:
 - Fjern OR-leddet, og utfør videre klassifisering i pivottabellen.
 - Del rapporten inn i flere mindre rapporter, og slå sammen resultatene ved hjelp av den kombinerte analysen.

Følg retningslinjene for å definere ledetekster

Du kan definere ledetekster for rapporten i trinn 3 på siden Bygg og vis analyse i Oracle CRM On Demand. Med disse ledetekstene kan brukere som åpner den ferdige rapporten, foreta valg for å begrense dataene i rapporten. Ved kjøring av en rapport som bruker ledetekster, påvirkes brukerens opplevelse av behandlingstiden for ledetekster og behandlingstiden for rapporten.

Gjør følgende hvis du legger til ledetekster i rapporten:

- Minimer antallet ledetekster som brukes i en rapport.
- Unngå å bruke bilder med høy oppløsning i bildeledetekster. Det anbefales at du ikke bruker et bilde i en rapport som overskrider 100 punkter per tomme (ppt). Bruk bilder med 50 ppt eller lavere for best ytelse.
- Når du definerer ledetekster, velger du Ingen eller Alle verdier på menyen Hvilke verdier skal vises for brukeren for raskest ytelse. Unngå å bruke valget Filtrer begrensede verdier. Dette valget begrenser ledetekstvalgene som vises i rapporten. Restriksjonen er basert på andre filtre og ledetekster som brukes

på rapporten. Hvis en rapport inneholder store mengder data, kan dette valget redusere rapporteringsytelsen.

Når du skal velge Ingen, Alle verdier eller Filtre begrensede verdier, anbefales det at du opprettholder balansen mellom nivået på rapporteringsytelsen du vil ha, og den optimale presentasjonen av valgbare verdier for brukerne.

Angi neddrillingskoblinger i detaljrapporter

Gjør følgende i stedet for å opprette en rapport som presenterer en lang liste med datatabeller og diagrammer:

- Utform en første rapport som viser sammendragsopplysningene eller trendene, og la brukeren drille ned i detaljene.
- Bygg rapporter for mer detaljerte opplysninger ved hjelp av data fra den første rapporten. Angi deretter neddrillingskoblinger i sammendragsrapporten.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du kobler rapporter til tabeller.

Slik kobler du rapporter til tabeller

- 1 Klikk på ikonet Formater kolonne for å åpne dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 2 Klikk på fanen Kolonneformat.
- 3 Velg Naviger i rullegardinlisten Verdisamhandlingstype.
- 4 Se etter en detaljert rapport du vil drille ned på, i feltet Naviger til en annen analyse, og klikk deretter på OK.

Fremgangsmåten nedenfor beskriver hvordan du kobler rapporter til diagrammer.

Slik kobler du rapporter til diagrammer

- 1 Klikk på ikonet Flere diagramvalg på siden Rediger diagram (under feltet for rapporttittel for analyse, til venstre på siden).
- 2 Klikk på fanen Samhandling.
- 3 Velg naviger, og se etter en detaljert rapport du vil drille ned på fra diagrammet.

Begrense antallet settoperasjoner

Du kan bruke avanserte funksjoner til å kombinere spørringer. Deretter kan du utføre settoperasjoner, for eksempel sammenslåinger, kryssinger og andre sammenføyingshandlinger på spørringene for å bygge en endelig rapport. Jo flere spørringsresultater som kombineres, jo lengre behandlingstid trengs for å kjøre den endelige rapporten. Den raskeste behandlingen får du ved å begrense antallet settoperasjoner til maksimalt tre.

Klargjøre HTML-kode og beretninger

Gjør følgende når du bruker HTML i forbindelse med SQL:

- Kontroller at HTML-koden er tydelig og nøyaktig, og at den ikke inneholder unødvendige koder eller overflødige opplysninger.
 - Kontroller at beretningene er tydelige og nøyaktige, og at de ikke inneholder unødvendige instruksjoner.
- Nøyaktige beretninger gjør den angitte formateringen mer effektiv og reduserer ytelsesproblemer.

Fjerne kolonner i pivottabeller

Du kan bruke pivottabeller til å vise rapporten i flere visninger uten å skrive flere rapporter, men de kan også ha innvirkning på ytelsen. Når det er mulig, fjerner du kolonner som ikke brukes i selve pivottabellen, fra rapportkriteriene (i trinn 1, Definer kriterier).

Bruke pivoterte resultater i diagram

Når det er mulig, bruker du valget Pivoterte resultater for diagram for hver pivottabell som må ha et diagram, i stedet for å opprette en separat diagramvisning. Flere diagrammer i en rapport kan gi behov for mer behandling, ettersom Oracle CRM On Demand må opprette diagrammene individuelt i stedet for samtidig med pivottabellen.

Kontrollere at rapporter kan skaleres

Rapporter kjøres kanskje bra i en test før alle produksjonsdataene er importert. Når produksjonsdataene er importert, kan det økte datavolumet ha negativ innvirkning på rapporteringsytelsen. Hvis du holder på å implementere Oracle CRM On Demand, bør du ta deg tid til å teste og finjustere rapporter flere ganger etter at alle produksjonsdataene er importert.

Bruk optimalisert kode og UTC-felt i filtre

Mange emneområder for rapportering inneholder spesialfelt i dimensjonene som er optimalisert for å redusere spørringstiden når de brukes i filtre. Optimaliserte felt slutter med ordene *Kode* eller *UTC*. Dimensjonen Firma har for eksempel feltet Firmatype. Det finnes også et felt med navnet Firmatypekode, som er den optimaliserte versjonen av feltet Firmatype. Optimaliserte og ikke-optimaliserte felt gir de samme resultatene i rapporter, men bruk av det optimaliserte feltet i filteret gir raskere spørringer. Denne metoden er raskere enn å bruke det ikke-optimaliserte feltet. Hvis du bruker disse feltene i filterbetingelser, kan du redusere antall tabellsammenslåinger og unngå tidsstempelkonverteringer som er basert på selskapets tidssone.

Merknad: Disse optimaliserte feltene støtter språkoversettelser for alle støttede språk, men endring av posttypenavn støttes ikke.

Hvis du vil fastslå om det finnes optimaliserte filtreringsfelt for et bestemt emneområde for rapportering, se etter overskriften *Optimaliserte filtreringsfelt* i hjelpesystemet for det aktuelle emneområdet.

Instrumentpaneler

På hjemmesiden for instrumentpaneler vises en liste over instrumentpanelene som er tilgjengelige for deg. Instrumentpaneler kan vise lagrede forespørsler, bilder, diagrammer, tabeller, tekst og koblinger til Web-områder og dokumenter. Et *instrumentpanel* består av en eller flere sider, som vises som faner øverst i instrumentpanelet.

Oracle CRM On Demand inneholder forhåndsdefinerte instrumentpaneler. I tillegg kan brukere som har rettigheten Håndter instrumentpaneler i rollen, opprette interaktive instrumentpaneler som gir egendefinerte visninger av bedriftsmessige og eksterne opplysninger. Hvis rollen din har denne rettigheten, kan du bruke instrumentpanelredigering til å legge til innhold i et interaktivt instrumentpanel ved å dra og slippe innholdet fra en utvalgsrute til oppsettsiden for instrumentpanelet. Oppsettsiden består av kolonner for å justere innholdet, og hver kolonne har områder med innhold. Et instrumentpanels utseende, for eksempel bakgrunnsfarger og tekststørrelse, kontrolleres av stiler. Du kan også endre instrumentpanelets utseende i dialogboksen Kosmetisk formatering.

Du må ha rettighetene Håndter instrumentpaneler og Håndter roller og tilgang for å kunne se instrumentpanelene.

Når du viser instrumentpaneler, kan du også:

- Endre rekkefølgen på instrumentpanelene. Hvis du vil ha mer informasjon, se [Endre instrumentpanelrekkefølgen](#) (på side 1354).
- Håndtere instrumentpaneler, herunder endre synlighet til instrumentpaneler. Hvis du vil ha mer informasjon, se [Håndtere instrumentpaneler](#) (på side 1331).

MERKNAD: Du kan ikke endre de forhåndsdefinerte instrumentpanelene i Oracle CRM On Demand, men du kan skjule dem. Hvis du vil ha mer informasjon, se [Vise instrumentpaneler](#) (på side 1353).

Interaktive instrumentpaneler kan ha tre typer innhold:

- Instrumentpanelobjekter
- Innhold som er lagret i Oracle CRM On Demand-presentasjonskatalogen
- Visninger av mapper i Oracle CRM On Demand-presentasjonskatalogen

Begrensninger som gjelder når du oppretter eller viser instrumentpaneler

Legg merke til følgende begrensninger når du oppretter eller viser interaktive instrumentpaneler:

- En bruker som oppretter eller redigerer et interaktivt instrumentpanel, kan legge til rapporter i instrumentpanelet han eller hun har tilgang til.

Rapportene lagres i mapper. Tilgang til disse mappene bestemmes av brukerroller. Med rettigheten Håndter instrumentpaneler kan brukerne opprette og redigere interaktive instrumentpaneler. Rettigheten Håndter egendefinerte rapporter er ikke inkludert i denne rettigheten. Rettigheten Håndter egendefinerte rapporter gir full tilgang til alle rapportundermapper og rapporter i den delte mappen for hele selskapet. For mer informasjon om visning av mapper, se emnene [Rapporter](#) (på side 933) og [Konfigurere visning av delte rapportmapper for brukere](#) (se "Sette opp brukersynlighet til delte rapportmapper" på side 949).

- Rapportene som legges til i de interaktive instrumentpanelene, er kanskje ikke synlige for alle brukerne i selskapet. Tilgang til rapporter avhenger av brukerrollen.

Hvis en brukers rolle ikke tillater brukeren å vise en bestemt rapport i et instrumentpanel, vises en feilmelding i instrumentpanelet.

- Hvis en rapport slettes etter at den er blitt lagt til i et instrumentpanel, vises et utropstegn (!) ved siden av rapportnavnet i instrumentpanelredigeringen for en bruker som redigerer instrumentpanelet. Hvis en bruker viser instrumentpanelet, vises en feilmelding.
- Periodene i rapportene kan være basert på selskapets regnskapskalender, som kan være forskjellig fra en standardkalender. Selskapets regnskapsår kan for eksempel begynne 1. juni i hvert kalenderår. Hvis selskapet nylig har endret regnskapskalenderen i Oracle CRM On Demand, bør du være forsiktig når du vurderer historiske analyser hvis de strekker seg over flere år. Hvis dataene i rapportene er basert på den forrige regnskapskalenderen, kan de ikke justeres etter dataene som bruker en ny regnskapskalender.

Tabellen nedenfor beskriver begrepene i instrumentpanelredigeringen.

Termin	Definisjon
Kolonner	Kolonner brukes til å justere innholdet i et instrumentpanel. Innholdet plasseres i områder i kolonnene. Du kan opprette så mange kolonner du vil på en instrumentpanelside. Hver nye instrumentpanelside inneholder automatisk én tom kolonne med ett tomt område. Kolonnene som brukes i instrumentpaneler, er ikke de samme som kolonnene som brukes i rapporter.
Instrumentpanelobjekt er	Instrumentpanelobjekter er elementer som bare brukes i et instrumentpanel. Eksempler på instrumentpanelobjekter er områder med innhold og navigeringskoblinger.
Mapper	Mapper er organisasjonsanordninger med innhold som er lagret i Oracle CRM On Demand-presentasjonskatalogen. En mappe ligner på en UNIX-katalog eller en Microsoft Windows-mappe.
Sider	Kolonnene og områdene med innholdet i et instrumentpanel finner du på sider. Hvert instrumentpanel har minst én side. I instrumentpanelredigering identifiseres sider av faner øverst i instrumentpanelet. Flere sider brukes til å organisere innholdet. Du kan for eksempel ha følgende sider: <ul style="list-style-type: none">■ En side til å lagre resultater, som du refererer til hver dag■ En side som inneholder koblinger til Web-områdene til leverandørene dine■ En side som kobler deg til bedriftsintranettet
Resultater	Resultater, som også kalles rapporter, er utdataene som returneres fra Oracle CRM On Demand-tjeneren. Resultatene samsvarer med de angitte forespørselskriteriene. Standardformatet for å vise resultater i et instrumentpanel er i en tabell. Resultater kan også vises i andre formater, for eksempel diagrammer. Du kan undersøke og analysere resultater, lagre dem, skrive dem ut eller laste dem ned til et regneark.
Områder	Områder vises i kolonner i oppsettet av instrumentpanelet. Her finner du innholdet du drar og slipper fra utvalgsruten, og du bruker dem til å

Termin	Definisjon
	organisere innholdet i en kolonne.
Stiler	Stiler kontrollerer hvordan instrumentpaneler og resultater formateres for visning, for eksempel fargen på tekst og koblinger, skrift og skriftstørrelse, kantlinjer i tabeller, farger og attributter i diagrammer og så videre. Stiler organiseres i mapper som inneholder overlappende stilark (CSS-filtypen), bilder og diagrammaler. Du kan overstyre enkelte elementer i stilarkene, for eksempel tabellkantlinjer og tekststørrelse, når du formaterer resultater.
Presentasjonskatalog	Innhold som opprettes, lagres i Oracle CRM On Demand-presentasjonskatalogen. Innholdstypene som lagres i presentasjonskatalogen, inkluderer: <ul style="list-style-type: none"> ■ Forespørsler ■ Filtre som er brukt på resultater ■ Opplysninger om instrumentpaneler

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger i følgende emner:

- [Håndtere instrumentpaneler](#) (på side 1331)
- [Analyse](#) (se "[Analytics](#)" på side 1357)

Creating a Dashboard

You use the Dashboard builder to create (and edit) dashboards.

To create a dashboard

- 1 In the Analytics tab, click Dashboard in the Create pane.
- 2 In the New Dashboard dialog, enter a name and description for the dashboard.
- 3 Select the location for the dashboard.

Note: If you save the dashboard in the Dashboards subfolder directly under /Company Shared Folders/first level subfolder, then the dashboard is listed in the Dashboard menu. If you save it in a Dashboards subfolder at any other level (such as /Shared Folders/Sales/Eastern), then it is not listed.

If you choose a folder in the Dashboards subfolder directly under /Shared Folders/first level subfolder in which no dashboards have been saved, then a new Dashboards folder is automatically created in that folder in which to save the new dashboard. For example, if you choose a folder named /Shared Folders/Sales in which no dashboards have been saved, a new Dashboards folder is automatically created and the Location entry changes to /Shared Folders/Sales/Dashboards. (A new Dashboards folder is not automatically created if you choose a folder at any other level.)

- 4 Specify whether you want to add content to the new dashboard now or later.
- 5 Click OK.
- 6 If you specified to add content:
 - a **Now**, then the new dashboard, which contains one blank page, is displayed in the Dashboard builder for editing.
 - b **Later**, then an empty dashboard is created (but not displayed) to which you can add content later.

Designing a Dashboard

You can edit dashboards to which you have appropriate permissions and privileges.

You can add or delete dashboard pages, add content such as columns and sections, and edit properties and settings such as print options. For example, you can add content to a Sales Performance dashboard to track your team's progress by adding a Brand Revenue analysis from the catalog.

To design or edit a dashboard

- 1 In the Analytics tab, click Catalog.
- 2 In the Catalog page, navigate to the dashboard to edit and click the Edit link.
- 3 In the Dashboard builder, perform one or more of the following tasks, as needed:
 - a Add a dashboard page.
 - b Delete a dashboard page.
 - c Add content.
 - d Use the options available on the Tools button of the Dashboard builder to:
 - Set dashboard and dashboard page properties.
 - Specify settings for printing and exporting a dashboard page.
 - Set the report links for a dashboard page.
 - Specify whether to allow users to create personal saved customizations on the page.
 - Publish the page to a shared dashboard location so that you can share the page with others.
 - Set advanced page properties so that you can set the navigation parameters for the dashboard page or the dashboard.
- 4 Perform one of the following steps at any time:

- To preview the dashboard page, click the Preview button.
- To save your changes, click the Save button.
- To exit the Dashboard builder and return to the Dashboard, click Run.

Adding New Pages to Dashboards

You can add new pages to dashboards.

For example, you can first add a new dashboard page that contains regional sales data in a table and in a bar graph. Then, you can add another that contains links to various competitors' web sites.

To add a new page to a dashboard

- 1 Edit the dashboard.
- 2 Click the Add Dashboard Page button in the Dashboard builder, then select Add Dashboard Page.
- 3 In the Add Dashboard Page dialog, enter a name and description for the page, and click OK to see the new page as a tab in the Dashboard builder.
- 4 Click the Save button.

After you add a new page, you can add content to it.

Accessing My Dashboard

Dashboards provide a means for users to access data analyses in a variety of formats. You can add almost any object to dashboards.

To access your saved dashboards

- 1 In the Analytics tab, pull down the Dashboards menu and choose My Dashboards.
- 2 Navigate to a dashboard to open and click the Open link. The dashboard is opened to the first Dashboard page. If no content has been added, then an empty dashboard page notification message is displayed.
- 3 (optional) Perform any of the following tasks:
 - Display the dashboard in the Dashboard builder for editing.
 - Navigate among dashboard pages by clicking the page tabs.
 - Print a page.
 - Refresh a page. Perform this task to ensure that the refresh operation bypasses saved information in the Oracle BI Presentation Services cache and is issued to the Oracle BI Server for processing.

When you select a specific dashboard or analysis, Presentation Services checks its cache to determine if the identical results have recently been requested. If so, Presentation Services returns the most recent results, thereby avoiding unnecessary processing by the BI Server and the back-end database. If not, the analysis is issued to the BI Server for processing. You cannot force the analysis past the BI Server's cache.

- Add a page to a briefing book.
- Create a bookmark link or a prompted link to the page
- Apply saved customizations.
- Edit saved customizations.
- Save the current customizations.
- Clear the current customizations

Håndtere instrumentpaneler

Hvis rollen din har rettigheten Håndter instrumentpaneler, kan du bruke redigeringsprogrammet for instrumentpanel til å opprette og redigere interaktive instrumentpaneler. Utfør følgende oppgaver for å håndtere instrumentpaneler:

- [Opprette interaktive instrumentpaneler i analyser](#) (se "[Creating Interactive Dashboards in Analytics](#)" på side 1757)
- [Legge til sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1333)
- [Legge til og vise innhold på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1334)
- [Gi nytt navn til instrumentpanelobjekter](#) (på side 1345)
- [Slette instrumentpanelobjekter](#) (på side 1346)
- [Endre egenskapene for interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1350)
- [Endre PDF-valg og utskriftvalg i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1346)
- [Opprette ledetekster for interaktive instrumentpaneler i analyser](#) (se "[Creating Prompts for Interactive Dashboards in Analytics](#)" på side 1772)
- [Endre navnet på eller beskrivelsen av et interaktivt instrumentpanel](#) (på side 1352)
- [Vise instrumentpaneler i analyser](#) (se "[Displaying Dashboards in Analytics](#)" på side 1778)
- [Endre instrumentpanelrekkefølge](#) (se "[Endre instrumentpanelrekkefølgen](#)" på side 1354)
- [Håndtere instrumentpanelsynlighet i analyser](#) (se "[Managing Dashboard Visibility in Analytics](#)" på side 1780)
- [Om navigering med veiledning i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1355)
- [Bruksnotater om emneområder](#) (på side 1356)

Creating Interactive Dashboards in Analytics

This topic describes how to create a new interactive dashboard.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

To create an interactive dashboard

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Click Dashboards in the Manage pane.
- 3 On the Manage Dashboards page, click New Dashboard.
- 4 On the Dashboards Edit page, enter the name and description for the dashboard, and then click Save. The Manage Dashboards page is displayed again.
- 5 On the Manage Dashboards page, click the Design link for the dashboard that you created.
- 6 Click Design Dashboard Content.

The dashboard editor appears in a separate window, independent of the other Oracle CRM On Demand pages. The name of the new dashboard appears at the top of the page

NOTE: Newly created dashboards contain one blank page. Dashboards that contain only one page do not display the page name as a tab at the top of the dashboard. Dashboard page names appear at the top of a dashboard only when the dashboard contains multiple pages.

NOTE: The maximum number of dashboards you can create is 1000. The maximum number of dashboards that can be displayed on the Dashboards drop-down menu is 299.

When you have created your dashboard, you can add content to the dashboard. For information on how to manage dashboard content, control the appearance of dashboards, and add pages to dashboards, see the following topics:

- [Adding Pages to Interactive Dashboards](#) (se "Legge til sider i interaktive instrumentpaneler" på side 1333)
- [Adding and Displaying Content on Interactive Dashboard Pages](#) (se "Legge til og vise innhold på sider i interaktive instrumentpaneler" på side 1334)
- [Changing the Properties of Interactive Dashboards](#) (se "Endre egenskapene for interaktive instrumentpaneler" på side 1350)
- [Creating Prompts for Interactive Dashboards in Analytics](#) (på side 1772)

Designing a Dashboard Prompt

A prompt that is created at the dashboard level is called a dashboard prompt because the prompt is created outside of a specific dashboard and is stored in the catalog as an object, which can then be added to any dashboard or dashboard page that contains the columns that are specified in the prompt. Dashboard prompts

allow the end users to specify the data values that determine the content of all of the analyses and scorecard objects contained on the dashboard. A dashboard prompt can be a column prompt, variable prompt, image prompt, or currency prompt. Dashboard prompts are reusable, because you can create one prompt and use it many times. When the prompt object is updated and saved, those updates are immediately displayed in all dashboards where the prompt is used. A dashboard prompt is a specific kind of filter that, when created, saved, and applied to a dashboard or dashboard pages, can filter all or some of the analyses and scorecard objects that are embedded in a dashboard or analyses and scorecard objects that are embedded on the same dashboard page. A dashboard prompt is interactive and is always displayed on the dashboard page so that the user can prompt for different values without having to re-run the dashboard. Users can create and save dashboard prompts to either a private folder or to a shared folder.

To create a dashboard prompt:

- 1 In the Analytics tab, pull down the New menu and choose Dashboard Prompt.
- 2 From the Select Subject Area menu, select the subject area for which you want to create a prompt.
- 3 In the Definition Pane, click the New button to access the prompt type selection list. From the list, select Column Prompt. The Select Column dialog is displayed.
- 4 Select a column and click OK. The New Prompt dialog displays.
 - a If your repository is configured for double columns, then ensure that you select the correct display column. For information on double columns, see [Understanding the Double Column Feature](#).
 - b The number of columns that you include in a prompt can affect performance. In general, you should limit the number of columns to as few as possible.
 - c If you are creating a dashboard prompt and want to add or remove related subject areas, then click the Select subject area button in the Select Column dialog to display the Add/Remove Subject Areas dialog.

Navigere til instrumentpanelredigering

I instrumentpanelredigering kan du legge til innhold i interaktive instrumentpaneler. Du kan også kontrollere utseendet til instrumentpaneler, gi dem nytt navn og slette objekter fra dem.

MERKNAD: Du kan ikke endre de forhåndsdefinerte instrumentpanelene i Oracle CRM On Demand.

Dette emnet beskriver hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering for å arbeide med eksisterende interaktive instrumentpaneler. Hvis du vil opprette et nytt instrumentpanel, se [Opprette interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1332).

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik navigerer du til instrumentpanelredigering

- 1 Åpne siden Håndter instrumentpaneler, og velg Utforming på menyen på postnivå for instrumentpanelet du vil redigere.

Instrumentpanelredigeringen vises i et separat vindu, uavhengig av de andre Oracle CRM On Demand-sidene.

Prosedyren nedenfor forklarer hvordan du velger instrumentpanelsiden du vil arbeide med.

Slik velger du en instrumentpanelside

MERKNAD: Hvis du allerede arbeider på en instrumentpanelside, lagres alle endringer du har gjort på siden du arbeider på, når du utfører denne handlingen.

- Velg siden du vil redigere, fra rullegardinlisten Side ved siden av navnet på instrumentpanelet på siden for instrumentpanelredigering.

Legge til sider i interaktive instrumentpaneler

Du kan legge til sider i et interaktivt instrumentpanel.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik legger du til en side i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på ikonet Legg til instrumentpanelside i nærheten av toppen av siden i instrumentpanelredigeringen.



- 3 Skriv inn et navn på og en beskrivelse av instrumentpanelsiden.
- 4 Klikk på OK.

Den nye siden vises i instrumentpanelet.

MERKNAD: Hvis det bare er én side i instrumentpanelet, vises ikke sidenavnet på en fane. Fane vises bare når det er flere enn én side, slik at du kan klikke på fanene for å flytte deg fra side til side.

Legge til og vise innhold på sider i interaktive instrumentpaneler

Emnene nedenfor beskriver hvordan du legger til og viser innhold på sider i interaktive instrumentpaneler.

MERKNAD: Når du skal opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din ha rettigheten *Håndter instrumentpaneler*.

- [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333)
- [Legge til sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1333)
- [Kontrollere utseendet til sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1335)
- [Få innhold til å vises under betingelser på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1337)
- [Legge til navigeringskoblinger med veiledning på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1337)
- [Legge til tekstkoblinger og bildekoblinger på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1338)
- [Legge til visninger av mapper i presentasjonskatalogen på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1341)
- [Legge til innhold som er lagret i presentasjonskatalogen, på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1341)
- [Kontrollere hvordan resultater vises når brukere driller ned på sider i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1342)
- [Redigere egenskapene for ledetekster og rapporter i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1343)
- [Bruke formatering i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1344)

Beslektede emner

Du finner relaterte opplysninger om interaktive instrumentpaneler i følgende emner:

- [Opprette interaktive instrumentpaneler i analyser](#) (se "[Creating Interactive Dashboards in Analytics](#)" på side 1757)
- [Gi nytt navn til instrumentpanelobjekter](#) (på side 1345)
- [Slette instrumentpanelobjekter](#) (på side 1346)
- [Endre egenskapene for interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1350)
- [Endre PDF-valg og utskriftvalg i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1346)
- [Opprette ledetekster for interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1347)
- [Om navigering med veiledning i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1355)

Kontrollere utseendet til sider i interaktive instrumentpaneler

Dette emnet forklarer hvordan du kontrollerer utseendet på instrumentpanelsidene ved hjelp av instrumentpanelredigeringen. For flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigeringen, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Arbeide med kolonner på sider i interaktive instrumentpaneler

Kolonner brukes til å justere innholdet i et instrumentpanel. Innholdet plasseres i områder i kolonnene. Du kan legge til eller fjerne kolonner, angi bredden i piksler eller som en prosent av instrumentpanelsiden og bryte kolonner.

Når du har flere kolonner på en instrumentpanelside, kan du bryte kolonnene for å ordne dem på siden. (Dra og slipp-funksjonen endrer ikke posisjonen for kolonnene.) Hvis du for eksempel har to kolonner side ved side og bryter kolonnen til høyre, flyttes den under den første kolonnen, og begge kolonnene strekker seg over bredden de opprinnelig dekket da de var side ved side. Hvis du har tre kolonner side ved side og bryter kolonnen i midten, flyttes de to ytre kolonnene under den første kolonnen, og den første kolonnen strekker seg over bredden som opprinnelig ble dekket av de to første kolonnene.

Slik legger du til en ny kolonne

- Klikk på ikonet Legg til kolonne i nærheten av toppen av siden i instrumentpanelredigeringen.



Kolonnen legges til på instrumentpanelsiden.

Slik angir du bredden på en kolonne

- 1 Klikk på Egenskaper, og velg Kolonneegenskaper.
- 2 Klikk på koblingen Flere formateringsvalg i dialogboksen Kolonneegenskaper.
- 3 Angi kolonnebredden under Flere formateringsvalg:
 - Hvis du vil angi bredden i piksler, angir du antallet piksler, for eksempel 200.
 - Hvis du vil angi bredden som en prosentdel av instrumentpanelsiden, bruker du prosenttegnet (%), for eksempel 20 %.
- 4 Klikk på OK.

Slik bryter du en kolonne

- Klikk på Egenskaper, velg Sett inn kolonneskift og velg ønsket type bryting.
Hvis du bryter kolonnen på nytt, tilbakestilles kolonneoppsettet til det forrige oppsettet.

Legge til områder på sider i interaktive instrumentpaneler

Områder brukes i kolonner til å plassere innholdet i et instrumentpanel. Områder justeres vertikalt som standard. Du kan dra så mange områder du vil til en kolonne.

Hvis du drar og slipper innhold i en kolonne uten først å legge til et område for innholdet, opprettes et område automatisk.

Hvis du drar et område fra en kolonne og inn i en annen kolonne, blir innholdet i dette området også tatt med.

Slik legger du til et område i en kolonne

- Gå til utvalgsruten, og dra og slipp et områdeobjekt fra området Instrumentpanelobjekter i kolonnen. Kolonnen utheves når du er i riktig posisjon i kolonnen til å slippe området.

Få områder til å vises horisontalt på sider i interaktive instrumentpaneler

Områder justeres vertikalt som standard.

Slik får du områder til å vises horisontalt

- Klikk på Egenskaper for området, og velg Ordne horisontalt.

Lagre endringer på sider i interaktive instrumentpaneler

Du kan lagre endringene når som helst.

Slik lagrer du endringer på en side i et interaktivt instrumentpanel

Utfør en av følgende handlinger:

- Klikk på Lagre.
- Gå ut av siden du arbeider med i instrumentpanelredigeringen.

Endringene lagres hvis du legger til eller redigerer en annen side, endrer egenskapene for instrumentpanelet eller endrer en ledetekst, et filter eller en forespørsel.

Få innhold til å vises under betingelser på sider i interaktive instrumentpaneler

Du kan få et helt område i et instrumentpanel og innholdet i området til å vises betinget basert på de returnerte resultatene for en bestemt forespørsel. Du kan bruke denne funksjonaliteten til å veilede brukere når de viser instrumentpanelene. For flere opplysninger om å veilede brukere på denne måten, se [Om navigering med veiledning i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1355).

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik får du innhold til å vises betinget på en side i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på Egenskaper for området med innholdet på siden i instrumentpanelredigeringen, og velg deretter Veiledet navigering.
- 3 Angi valgene i dialogboksen Egenskaper for veiledet navigering, og bla gjennom presentasjonskatalogen for å velge forespørselen.
- 4 Klikk på OK.

Legge til navigeringskoblinger med veiledning på sider i interaktive instrumentpaneler

Navigeringskoblinger med veiledning på sider i interaktive instrumentpaneler kan være statiske eller betingede. Statiske koblinger vises alltid. Betingede koblinger vises bare hvis resultatene overholder visse kriterier. Du kan bruke denne funksjonaliteten til å veilede brukere mens de viser instrumentpanelene. For flere opplysninger om navigering med veiledning, se [Om navigering med veiledning i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1355).

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik legger du til en navigeringskobling med veiledning på en side i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Dra og slipp et objekt for en navigeringskobling med veiledning fra utvalgsruten på siden i instrumentpanelredigeringen til et område på instrumentpanelsiden.
- 3 Klikk på knappen Egenskaper for koblingen.
- 4 Gjør følgende i egenskapsdialogboksen for navigeringskobling med veiledning:
 - Hvis du vil gjøre koblingen betinget, angir du Ja for valget Referansekildeforespørsel og angir deretter kildeforespørselen.
 - Angi koblingsegenskapene.

MERKNAD: Oppgi hele banen for URL-adresser.
- 5 Klikk på OK.

Legge til tekstkoblinger og bildekoblinger på sider i interaktive instrumentpaneler

Du kan legge til tekstkoblinger og bildekoblinger i et instrumentpanel og angi hva som skal skje når en bruker klikker på koblingene. Du kan for eksempel dirigere brukere til et annet Web-område eller instrumentpanel, åpne dokumenter, starte applikasjoner eller utføre en hvilken som helst annen handling som støttes i nettleseren. Du kan også legge til bare et bilde eller tekst, uten koblinger.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik legger du til en tekstkobling eller en bildekobling på en side i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).

- 2 Dra og slipp et koblings- eller bildeobjekt fra utvalgsruten på siden i instrumentpanelredigeringen til et område på instrumentpanelsiden.

- 3 Klikk på knappen Egenskaper for objektet.

Dialogboksen Koblingsegenskaper eller Bildeegenskaper vises.

- 4 Angi valgene:

- For en tekstkobling skriver du inn teksten i feltet Bildetekst.
- For en bildekobling angir du plasseringen for og navnet på bildet i feltet Bilde.

Angi plasseringen som en URL-adresse. Nedenfor vises et par eksempler:

```
http://imageserver/MittBilde.gif  
/Instrumentpanelfiler/bilde.gif
```

Hvis bildet ikke finnes på den lokale tjeneren, må `http://` tas med i URL-adressen. Hvis bildet skal brukes i et delt miljø, må det finnes på en nettverksstasjon som er tilgjengelig for alle brukere.

Hvis du vil ha en bildetekst for bildet, skriver du inn bildeteksten i feltet Bildetekst og bruker rullegardinlisten Oppsett til å velge hvor bildeteksten skal vises i forhold til bildet.

- 5 Angi hva som skal skje når brukeren klikker på teksten eller bildet:

- Hvis du vil angi at en forespørsel eller et instrumentpanel skal vises når brukeren klikker på koblingen eller bildet, angir du målet som Forespørsel eller Instrumentpanel. Klikk deretter på Bla gjennom for å velge forespørselen eller instrumentpanelet.
- Hvis du vil angi en annen handling, for eksempel åpning av et Web-område, et dokument eller et program, angir du målet som en URL-adresse og skriver inn hele banen i feltet som følger etter målvalgene. Velg om målet skal vises i brukerens eksisterende nettleservindu eller i et nytt vindu, i målområdet.

En kobling er definert som en hvilken som helst URL-adresse (Uniform Resource Locator) som nettleseren kan tolke. URL-adresser kan peke mot Web-områder, dokumenter, bilder, FTP-områder, nyhetsgrupper og så videre. Nedenfor vises eksempler på gyldige URL-adresser, alt etter hvilken nettleser du bruker:

`http://home.netscape.com/index.html`

`ftp://ftp.microsoft.com`

`news:news.announce.newusers`

Se tabellen nedenfor for mer informasjon om typene internt eller eksternt innhold du kan koble til.

MERKNAD: Selskapsadministratoren kan opprette en virtuell katalog kalt `\Instrumentpanelfiler` på presentasjonstjeneren for delte dokumenter og tilordne den virtuelle katalogen til en delt nettverkskatalog med samme navn. Med denne virtuelle katalogen kan brukere med riktige tillatelser publisere filer i denne mappen og henviser til disse filene senere via de relative URL-navnene i stedet for de fullt kvalifiserte navnene på delte ressurser i nettverket, for eksempel `\Instrumentpanelfiler\Årsrapport.doc` i stedet for `\\SharedServer\CommonShare\Instrumentpanelfiler\Årsrapport.doc`.

TIPS: Legg merke til opplysningene nedenfor når du velger om målet skal vises i brukerens eksisterende nettleservindu eller i et nytt vindu. For hver handling, bortsett fra å sende post og kjøre et program, kan du styre hvordan koblingen skal vises. Velg det gjeldende vinduet der du vil at handlingen skal skje, i visningsruten i instrumentpanelet. Instrumentpanelet blir værende aktivt, men i bakgrunnen. Velg et nytt vindu når du vil at handlingen skal skje i et nytt nettleservindu.

MERKNAD: Hvis du bare vil legge til tekst eller et bilde, uten koblinger, lar du feltet som følger etter målvalgene, være tomt.

6 Klikk på OK.

Tabellen nedenfor viser koblingsvalg for å legge til en tekstkobling eller en bildekobling ved hjelp av instrumentpanelredigeringen.

Koblingsvalg	Kommentarer
Web-område eller dokument	<p>Du må finne URL-adressen for området eller dokumentet. Du kan kopiere måladressen fra tekstboksen for adresse eller plassering i nettleseren, og deretter lime den inn.</p> <p>For et Web-område kan du utelate delen <code>http://</code> i URL-adressen hvis adressen er på Web-tjeneren din, for eksempel intranettområdet ditt.</p> <p>Hvis URL-adressen er på organisasjonens Web-tjener, kan du angi den relative adressen for filen. Eksempel:</p> <p style="text-align: center;"><code>\Instrumentpanelfiler\Logo.gif</code></p>
Lokalt eller delt dokument	<p>Hvis dokumentet skal brukes i et delt miljø, må det være på en nettverksstasjon som er tilgjengelig for alle brukere. Eksempler på dokumenttyper du kan åpne, er regneark med nylige salgsrapporter, en lysbildepresentasjon som lanserer et nytt produkt, et Microsoft Word-dokument som inneholder selskapets årsrapport, en grafikkfil som inneholder et kart fra flyplassen til bedriftens hovedkontor, og så videre.</p> <p>Hvis dokumentet bare skal brukes av deg, kan følgende være et eksempel</p>

Koblingsvalg	Kommentarer
	<p>på et mål:</p> <p><code>c:\mi ndatamaski n\rapporter\rapport. doc</code></p> <p>For et delt dokument må du oppgi UNC-navnet, for eksempel:</p> <p><code>\\ALLUSERS\rapporter\rapport. doc</code></p>
Sende e-post til en angitt bruker	<p>Du må vite mailto-URL-adressen, for eksempel:</p> <p><code>mai l to: support@oracl e. com</code></p> <p>Når brukeren velger denne koblingen, startes e-postapplikasjonen med feltet Til utfyllt. (Nettleseren styrer startingen av e-postprogrammet.)</p>
Kjøre et program	<p>Hvis programmet skal brukes i et delt miljø, må det være på en nettverksstasjon som er tilgjengelig for alle brukere. Du kan bruke denne funksjonen til å laste ned og kjøre en applikasjon. (Operativsystemet styrer starten av applikasjonen.) Hvis du for eksempel ønsker å starte Microsoft Word bare til eget bruk, kan følgende være et eksempel på et mål:</p> <p><code>c:\MSOFFI CE\OFFI CE\wi nword. exe</code></p> <p>For et program med lisens for flere brukere på en delt stasjon, må du angi UNC-navnet for plasseringen, for eksempel:</p> <p><code>\\ALLUSERS\SOFTWARE\MSOFFI CE\OFFI CE\WORD\wi nword. exe</code></p>
Oppdatere nettleseren ved hjelp av JavaScript	<p>Nettleseren må støtte JavaScript for at du skal kunne bruke eksemplet nedenfor.</p> <p><code>javascri pt: wi ndow. locati on. reload()</code></p> <p>Velg Gjeldende vindu i målområdet.</p>

Legge til visninger av mapper i presentasjonskatalogen på sider i interaktive instrumentpaneler

Du kan legge til en visning av en mappe i Oracle CRM On Demand-presentasjonskatalogen og innholdet i mappen, for eksempel lagrede forespørsler, i et instrumentpanel. Hvis du for eksempel har en samling av lagrede forespørsler du kjører ofte, kan du åpne mappen i instrumentpanelet, navigere til en lagret forespørsel og klikke på den for å kjøre den.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik legger du til en visning av en mappe i presentasjonskatalogen på en side i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).

- 2 Gå til utvalgsruten, og dra og slipp et mappeobjekt på et område på instrumentpanelsiden.
- 3 Klikk på knappen Egenskaper for mappen.
Dialogboksen Mappeegenskaper vises.
- 4 Bla gjennom for å velge mappen, og klikk på OK.
- 5 Klikk på OK for å lagre egenskapene.

Legge til innhold som er lagret i presentasjonskatalogen, på sider i interaktive instrumentpaneler

Du kan legge til innhold som du eller andre allerede har lagret i en delt mappe eller et instrumentpanel, for eksempel ledetekster og rapporter i instrumentpanelet. Når du skal finne innholdet, kan du bla gjennom og se etter mappen i presentasjonskatalogen der innholdet er lagret, eller etter instrumentpanelet der det vises.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik legger du til innhold som er lagret i presentasjonskatalogen, på sider i interaktive instrumentpaneler

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Åpne utvalgsruten på siden i instrumentpanelredigeringen, og naviger til mappen eller instrumentpanelet med innholdet du vil legge til i instrumentpanelet, under Lagret innhold.
- 3 Finn innholdet du vil legge til, og dra og slipp det på et område på instrumentpanelsiden.
Dette trinnet legger til en snarvei til innholdet som var lagret i presentasjonskatalogen. Hvis innholdet endres, gjenspeiles endringen på instrumentpanelsiden.
For opplysninger om hvordan du redigerer egenskapene for ledetekster og rapporter i instrumentpaneler, se [Redigere egenskapene for ledetekster og rapporter i interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1343).

Kontrollere hvordan resultater vises når brukere driller ned på sider i interaktive instrumentpaneler

Du kan kontrollere hvordan resultater vises når en bruker driller ned i en rapport i et interaktivt instrumentpanel. Resultatene kan vises på en av følgende måter:

- De nye resultatene kan vises direkte i instrumentpanelet og erstatte den opprinnelige rapporten.
Dette er standard virkemåte. Området for den opprinnelige rapporten skaleres automatisk for å gi plass til de nye resultatene.
- Hele instrumentpanelet kan erstattes med de nye resultatene.

Denne virkemåten kontrolleres av valget for Drill på stedet i instrumentpanelredigeringen. Dette valget angis på områdenivå, noe som betyr at det gjelder for alle rapporter i området som det kan drilles i. Brukerne kan klikke på Tilbake i nettleseren for å gå tilbake til den opprinnelige rapporten eller instrumentpanelet.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik kontrollerer du hvordan resultater vises når brukere driller ned på sider i interaktive instrumentpaneler

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på knappen Egenskaper for området på siden i instrumentpanelredigeringen, og angi et valg for Drill på stedet:
 - Hvis du vil vise de nye resultatene direkte i instrumentpanelet, merker du av for Drill på stedet. Et merke vises ved siden av dette valget når det er valgt. Dette er standard virkemåte.
 - Hvis du vil erstatte instrumentpanelet med de nye resultatene, fjerner du merket for Drill på stedet.

Redigere egenskapene for ledetekster og rapporter i interaktive instrumentpaneler

Du kan redigere egenskapene for ledetekster og rapporter i interaktive instrumentpaneler som er lagt til fra presentasjonskatalogen.

MERKNAD: Når du redigerer egenskapene for ledetekster og rapporter i interaktive instrumentpaneler slik det er beskrevet her, lagres også alle andre endringer du gjør på siden du arbeider med.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik redigerer du egenskapene for en ledetekst i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på knappen Egenskaper for ledeteksten i instrumentpanelet på siden i instrumentpanelredigeringen, og klikk på Endre.

Ledetekstsiden i instrumentpanelet vises.

- 3 Angi endringene i ledeteksten i instrumentpanelet.
- 4 Klikk på Lagre for å lagre ledeteksten i instrumentpanelet.

Slik redigerer du egenskapene for en rapport

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.

Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).

- 2 Klikk på knappen Egenskaper for rapporten på siden i instrumentpanelredigeringen.

- 3 Velg egenskapen du vil endre:

- Visningsresultater

Hvis du velger Innebygd i område, utføres forespørselen automatisk, og resultatene vises direkte i instrumentpanelet. Dette er valgt som standard for rapporter.

Du kan også velge å vise forespørselen som en kobling som brukere må klikke på for å utføre forespørselen, og du kan angi om resultatene skal vises i instrumentpanelet eller i et separat vindu.

- Rapportkoblinger

Dette åpner dialogboksen Rapportkoblinger, der du kan velge koblingene du vil skal vises med rapporten på instrumentpanelsiden.

- Vis visning

Dette valget viser de tilgjengelige visningene av rapporten. Du kan velge hvilken visning du vil vise.

- Endre forespørsel

Dette valget viser fanen Kriterier, der du kan endre forespørselen som genererer rapporten.

Bruke formatering i interaktive instrumentpaneler

I instrumentpanelredigeringen gir en formateringsdialogboks tilgang til og kontroll over de visuelle attributtene for instrumentpaneler. Alt etter hvilket objekt du formaterer, vises forskjellige valg i dialogboksen, for eksempel skrift, celle- og kantlinjekontroller, bakgrunnsfarge og flere formateringsvalg, for eksempel celleutfylling. Formateringen virker inn på det visuelle utseendet til kolonnene og områdene i et instrumentpanel, for eksempel bakgrunnsfarge og kantlinjer.

Når valg for horisontal og vertikal justering vises, ligner de på valg for tekstjustering i tekstbehandlingsprogrammer. Vertikal justering har ingen innvirkning hvis ikke kolonnen strekker seg over flere rader i de andre kolonnene.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik bruker du formatering på et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på knappen Egenskaper for en kolonne eller et område på siden i instrumentpanelredigeringen, og velg Kolonneegenskaper eller Formater område.
- 3 Foreta valg for familie, størrelse, farge, stil (for eksempel fet) og eventuelle effekter du vil bruke (for eksempel understreking), for skrift under Skrift.
MERKNAD: Dette valget er ikke tilgjengelig for alle elementer.
- 4 Konfigurer justering og bakgrunnsfarge under Celle.
MERKNAD: Når det gjelder vannrett justering, er venstrejustering det vanligste for tekstdata. Når det gjelder numeriske data, er høyrejustering det vanligste.

Loddrett justering har ingen innvirkning med mindre kolonnen strekker seg over flere rader i andre kolonner.
- 5 Foreta valg for kantlinjeposisjon, farge og format for cellen under Kantlinje.
TIPS: Du kan velge eller oppheve valg av egendefinerte kantlinjer ved å klikke på øverste, nederste, venstre og høyre kantlinje i nærheten av rullegardinlisten Posisjon.
- 6 Klikk på Flere formateringsvalg, og angi verdier for bredden og høyden på innholdet i cellen samt mellomrom over, under, til venstre og til høyre for innholdet, for å formatere mellomrom i cellen.
Verdiene angis i piksler.
- 7 Foreta valg under Valg for egendefinert CSS-format hvis du vil overstyre format- og klasseelementene som er angitt i stilark for Oracle CRM On Demand:
 - a Klikk på innstillingene du vil bruke.
 - b Angi stedet for klassen, formatet eller stilarket.**MERKNAD:** De avanserte stilformateringsvalgene for format er for brukere som har erfaring fra arbeid med gjennomgripende stilark.
- 8 Klikk på OK.

Gi nytt navn til instrumentpanelobjekter

Instrumentpanelobjekter i et interaktivt instrumentpanel som ikke allerede har et navn, tilordnes et standardnavn, for eksempel Område 1, Kobling 1 og så videre. Du kan gi nytt navn til instrumentpanelobjekter for å tilordne meningsfulle og beskrivende navn.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik gir du nytt navn til et instrumentpanelobjekt på en side i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på knappen Gi nytt navn for instrumentpanelobjektet på siden i instrumentpanelredigeringen.
- 3 Skriv inn et nytt navn for instrumentpanelobjektet i dialogboksen Gi nytt navn.
- 4 Klikk på OK.

Slette instrumentpanelobjekter

Du kan slette instrumentpanelobjekter fra sider i interaktive instrumentpaneler. Hvis instrumentpanelobjektet du sletter, allerede er lagret i Oracle CRM On Demand-presentasjonskatalogen, slettes objektet bare fra instrumentpanelsiden. Det slettes ikke fra presentasjonskatalogen. (Legg merke til at brukere med riktige tillatelser kan redigere innholdet i presentasjonskatalogen ved å klikke på Håndter i fanen Katalog i utvalgsruten.)

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik sletter du et instrumentpanelobjekt fra en side i et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på Slett for instrumentpanelobjektet på siden i instrumentpanelredigeringen.
MERKNAD: Når du sletter en kolonne, kan det hende at de andre kolonnene på siden skaleres automatisk for å beholde kolonnejusteringen.

Endre PDF-valg og utskriftsvalg i interaktive instrumentpaneler

Du kan angi sideinnstillingene og topp- og bunntekstinnhold for PDF-utdataene fra et interaktivt instrumentpanel. Instrumentpaneler og visninger trykkes i Adobe Acrobat PDF-format. Du må ha Adobe Reader 6.0 eller senere for å skrive ut ved hjelp av Adobe PDF.

Formatering av topp- og bunntekst vises i HTML- og PDF-utdata.

MERKNAD: Utskriftsvalgene du angir, brukes bare på PDF-utdataene. Hvis du skriver ut PDF-filen på en lokal skriver eller nettverksskriver, brukes utskriftsvalgene som er angitt i nettleseren, for eksempel valget for papirstørrelse.

Slik endrer du PDF- og utskriftsvalg

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på ikonet for egenskaper for PDF og utskriftskontroll nesten øverst i arbeidsområdet.



Dialogboksen PDF- og utskriftskontroll vises.

- 3 Velg sideinnstillinger.
- 4 Gjør følgende hvis du vil legge til en topp- eller bunntekst:
 - a Angi ønsket valg, og klikk på Rediger.
 - b Bruk valgene i dialogboksen til å bygge topp- eller bunnteksten.
Topp- og bunntekster kan inneholde opptil tre linjer hver.
 - c Klikk på knappen Formatering for å bruke kosmetisk formatering på et topp- eller bunntekstelement.
Hvis du vil ha mer informasjon om kosmetisk formatering, se [Bruke formatering på interaktive instrumentpaneler](#) (se "[Bruke formatering i interaktive instrumentpaneler](#)" på side 1344).
 - d Klikk på OK for å lagre topp- eller bunnteksten.
- 5 Klikk på OK når du er ferdig med å endre PDF- og utskriftsvalgene.

Creating Prompts for Interactive Dashboards in Analytics

A dashboard prompt filters the results of the embedded requests to show only the results that match the prompt criteria. A dashboard prompt can filter all the requests embedded in a dashboard or requests on certain dashboard pages only.

You select the columns and operators for the dashboard prompt, and specify how the prompt appears on the dashboard and how users select the values. Your selections determine the content of the reports embedded in the dashboard or dashboard page. In each request that you want the prompt to filter, every column in the dashboard prompt must be present in either the projection list or in the filter, or both. The columns in the request must have the filters set, or the filter condition has to be set to Is Prompted. Columns contained in the prompt that are not included in the request will not filter the request.

If you include multiple columns in a dashboard prompt, you can constrain users' choices for the subsequent selections. For example, suppose one column filters on Region, and the next column filters on District. By selecting the Constrain check box for District, you can constrain the District column to show only districts

consistent with the user's selection for Region. If the user chooses the east region from the Region prompt, the District prompt shows the districts in the east region only.

NOTE: The constrained columns are constrained by all the other columns in the prompt. For example, if the prompt contains columns for Year, Region, and District, and Constrain is checked for District, the values shown in District are limited by the values entered in Region and Year.

If you declare a presentation variable in a dashboard prompt, the variable can also be referenced in various areas of a report. The value entered at the dashboard prompt can then be displayed (using the presentation variable) in request results displayed in the dashboard.

After you create a dashboard prompt, save it in a shared folder. After you save a dashboard prompt, you can add it to a dashboard.

Before you begin. To create and edit prompts for interactive dashboards, your role must include the Manage Dashboards privilege.

To create a prompt for an interactive dashboard

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Click the Design Analyses link.
- 3 In the Subject Areas window, click any subject area, then click the New Dashboard Prompt icon at the top of the section.

A list of subject areas is displayed.

- 4 From the list of subject areas, select the subject area that contains the column that you want to use as the filter.

The Dashboard Prompt page appears.

NOTE: If the column is also included in a column filter prompt in an embedded request, its value must be set to a filter in the Create/Edit Filter dialog box in order for the dashboard prompt to filter the embedded request. Setting the value to Is Prompted will not prefilter the current column. All columns in a dashboard prompt must come from the same subject area, and all columns in the dashboard prompt must be included in the embedded requests that you want the dashboard prompt to filter.

- 5 In the Scope drop-down list on the Dashboard Prompt page, specify whether the dashboard prompt applies to the entire dashboard or a dashboard page.
- 6 To select a column to use as a filter in the dashboard prompt, click the column name in the selection pane.

You can add multiple columns to a dashboard prompt. If you want to remove a column from the prompt, click Delete for that column.

NOTE: The number of columns that you include in a dashboard prompt can affect performance. For example, columns that show values in a drop-down list require a request to the Oracle CRM On Demand server to populate the list. It is recommended that you limit the number of columns to nine or less.

- 7 Make your selections for the following options:

- a** Click the Edit Formula button to display the Edit Column Formula dialog box where you can modify the formula for the column.
- b** Select the operator that you want to use from the Operator drop-down list.
- c** Select the Control type to indicate how users select the value for the filter.
The choices are to select the value from a calendar, a drop-down list, or a multiple list of values, or type it into an edit text box.
- d** If you choose a drop-down list:
 - In the Show list, indicate which values you want to appear in the drop-down list. (You can show all values or develop an SQL statement to limit the drop-down list to certain values.)
 - To constrain the choices for a column depending on the selection the user makes from the previous column, select the Constrain check box.
- e** In the Default to list, choose the value that you want users to see initially.
You can show the report defaults, all choices, or a specific value. If you select a specific value, a field appears in which you can type the value.
- f** In the Set Variable list, you can choose whether to populate a variable for the dashboard prompt using a presentation variable.
If you do not want to declare a variable name for this prompt, select None

If you choose Presentation Variable to declare a variable for this prompt, an additional field appears where you declare the variable name.

For example, if you choose Presentation from the drop-down list, you might type myFavoriteRegion to declare this as a presentation variable. A variable declared here can be referenced in requests when viewed in a dashboard.
- g** In the Label text box, type a name to use for the filter label.
If you leave the Label text box empty, the column label is used as the filter label.
- 8** To reorder columns in the prompt, click the up and down arrows.
Reordering the columns controls the order in which the selections appear to users.
- 9** If you want the selected prompt and all other prompts that follow it to appear on a new line in the filter, click the check box in the Group list.
- 10** To preview how the prompt will appear on the dashboard, click Preview (if available).

To save a prompt for an interactive dashboard

- 1** When you have finished creating the dashboard prompt, click Save.
- 2** At the Choose Folder dialog box, save the dashboard prompt to a shared folder, and give the dashboard prompt a descriptive name.

You might also want to indicate in the name whether the dashboard prompt is for an entire dashboard or for a dashboard page.

NOTE: If you save a dashboard prompt in a personal folder, you cannot add the prompt to a dashboard until you move it to a shared folder.

- 3 (Optional) Type a description in the Description text box.

To edit a prompt for an interactive dashboard

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Click Catalog and locate an analysis.
- 3 Click the Open Analysis link, and locate the prompt in the folder in which it was saved.
- 4 Click the dashboard prompt to edit it.

To add a prompt to an interactive dashboard or dashboard page

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 From the selection pane on the Dashboard Editor page, in the Saved Content area, navigate to the folder containing the dashboard prompt that you want to add.
- 3 Drag and drop the dashboard prompt into a section in the dashboard page.

If the dashboard prompt's scope is set to Dashboard, the dashboard prompt affects every page of the dashboard, but does not appear on every dashboard page. If the dashboard prompt's scope is set to Page, the dashboard prompt affects only the pages to which you add it. If a dashboard prompt's scope is set to Dashboard, the value selected for the dashboard level prompt overrides the values for the page level dashboard prompts.

Endre egenskapene for interaktive instrumentpaneler

Du kan angi egenskapene for hele instrumentpanelet, for eksempel stilen som skal brukes, og du kan slette, endre rekkefølgen på og skjule sider. Når du endrer egenskapene for instrumentpanelet, lagres automatisk endringer du har gjort på siden du arbeider med.

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik får du tilgang til siden Instrumentpanelegenskaper for et interaktivt instrumentpanel

- 1 Naviger til instrumentpanelredigering.
Hvis du vil ha flere opplysninger om hvordan du navigerer til instrumentpanelredigering, se [Navigere til instrumentpanelredigering](#) (på side 1333).
- 2 Klikk på ikonet Instrumentpanelegenskaper i nærheten av toppen av siden i instrumentpanelredigeringen.



Siden Instrumentpanelegenskaper vises.

Velge en stil for et interaktivt instrumentpanel

Stiler kontrollerer hvordan instrumentpaneler og resultater formateres for visning. Innledningsvis formateres resultater ved hjelp av en standardstil. Oracle CRM On Demand har forhåndsdefinerte stiler som du kan velge mellom.

Slik velger du en stil for et interaktivt instrumentpanel

- Velg stilen du vil bruke fra rullegardinlisten Stil, under Generelle egenskaper på siden Instrumentpanelegenskaper.

Legge til en beskrivelse for et interaktivt instrumentpanel

Beskrivelser lagres, men vises ikke i instrumentpanelene.

Slik legger du til en beskrivelse for et interaktivt instrumentpanel

- Skriv inn en beskrivelse for instrumentpanelet i tekstboksen Beskrivelse på siden Instrumentpanelegenskaper.

Gi nytt navn til, slette, endre rekkefølgen på og skjule sider i interaktive instrumentpaneler

Dette emnet inneholder prosedyrer som beskriver hvordan du gir nytt navn til, sletter, endrer rekkefølgen på og skjuler sider i interaktive instrumentpaneler. Du finner sidene for instrumentpanelet i området Instrumentpanelsider på siden Instrumentpanelegenskaper. Sidene er oppført i samme rekkefølge som fanene.

Når du endrer navn på et instrumentpanel, kan du beholde brukernes referanser til det gamle navnet. Denne handlingen oppretter en snarvei med det gamle navnet som peker mot instrumentpanelet som har fått nytt navn i presentasjonskatalogen.

Hvis du arbeider med en instrumentpanelside, kan du skjule den fra brukerne til endringene er fullført.

ADVARSEL: Du kan ikke angre handlingene som er beskrevet i prosedyrene nedenfor, ved å klikke på Avbryt.

Slik gir du nytt navn til en side i et interaktivt instrumentpanel

- Klikk på ikonet Gi nytt navn under Instrumentpanelsider på siden Instrumentpanelegenskaper for å åpne siden Gi nytt navn til element, og følg instruksjonene på denne siden.

Slik sletter du en side i et interaktivt instrumentpanel

- Klikk på ikonet Slett under Instrumentpanelsider på siden Instrumentpanelegenskaper, og bekreft slettingen når du blir bedt om det.

Slik endrer du rekkefølgen på en side i et interaktivt instrumentpanel

- Hvis du vil flytte en instrumentpanelside oppover i listen, klikker du på pil opp for siden under Instrumentpanelsider på siden Instrumentpanelegenskaper.

Fanen for siden flyttes til venstre i instrumentpanelet.

- Hvis du vil flytte en instrumentpanelside nedover i listen, klikker du på pil ned for siden under Instrumentpanelsider på siden Instrumentpanelegenskaper.

Fanen for siden flyttes til høyre i instrumentpanelet.

Slik skjuler du en side i et interaktivt instrumentpanel

- Merk av for Skjul side for siden under Instrumentpanelsider på siden Instrumentpanelegenskaper.

Siden holder seg synlig for alle brukere som for øyeblikket viser den.

MERKNAD: Du kan ikke endre tillatelsene på en instrumentpanelside. Ikonet Sikkerhet under Instrumentpanelsider på siden Instrumentpanelegenskaper er deaktivert.

Slik endrer du valutaen som vises på en side i et interaktivt instrumentpanel

- Velg valutamenyen, og velg en ny valuta for rapporten.

Hvis du vil bruke denne funksjonaliteten, må du inkludere den forhåndsbygde ledeteksten Aktive valutaer for selskap i instrumentpanelet. For mer informasjon om hvordan du legger til forhåndsbygd innhold, for eksempel en ledetekst, i et instrumentpanel, se [Opprette ledetekster for interaktive instrumentpaneler](#) (på side 1347). Når du har lagt til denne forhåndsbygde ledeteksten i instrumentpanelet, velger du valutamenyen og en ny valuta for rapporten. Alle valutafelt i instrumentpanelet oppdateres for å vise den valgte valutaen. Listen over valutaer er begrenset til valutaene som det er definert en vekslingskurs for.

Endre navnet på eller beskrivelsen av et interaktivt instrumentpanel

Før du begynner. Hvis du vil opprette og redigere interaktive instrumentpaneler, må rollen din omfatte rettigheten Håndter instrumentpaneler.

Slik endrer du navnet på eller beskrivelsen av et interaktivt instrumentpanel

- 1 Åpne et instrumentpanel.
- 2 Klikk på koblingen Håndter instrumentpaneler på siden Instrumentpanel.
- 3 Klikk på redigeringskoblingen for instrumentpanelet du vil endre, på siden Håndter instrumentpaneler.
- 4 Endre navnet eller beskrivelsen etter behov på siden Rediger instrumentpanel, og klikk deretter på Lagre.

Displaying Dashboards in Analytics

Oracle CRM On Demand provides prebuilt dashboards, which group reports into various functional and business areas, including Customer, Marketing Effectiveness, Overview, Pipeline, Sales Effectiveness, and Service. If your role has the Access Analytics Dashboards - View Prebuilt Dashboards privilege, then you can view these dashboards. In addition, if your role has the Manage Dashboards privilege, then you can create interactive dashboards.

This topic describes how to display prebuilt and interactive dashboards.

NOTE: If your role does not allow you to view a certain report on a dashboard, or if a report was deleted after it was added to the dashboard, an error message appears on the dashboard where the report would have been displayed.

To display a dashboard

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Select a dashboard that you want to display, either in the Recent pane or the Catalog.
- 3 Click Show.
The dashboard appears.

Hiding the Prebuilt Dashboards

If your role has the Manage Dashboards privilege, then you can hide the prebuilt dashboards for other roles. You cannot hide individual dashboards for user roles, but you can either hide all prebuilt dashboards or expose all prebuilt dashboards.

If your company has no custom dashboard, then a user whose role has access to prebuilt dashboards has only the default dashboards in the Select Dashboard drop-down list. If there are no custom or prebuilt dashboard available to that user, then the Select Dashboard drop-down list is empty, and if the user clicks the Show button, then Oracle CRM On Demand displays a message that says *empty page*.

To hide all prebuilt dashboards for a role

- 1 Navigate to Admin, User Management and Access Controls, and then Role Management.

- 2 Click Edit for a selected role.
- 3 Click Step - 4 Privileges.
- 4 Deselect the check box for the Access Analytics Dashboards - View Prebuilt Dashboards privilege in the Analytics category.

Related Topics

See the following topic for related information:

- [Managing Dashboards](#) (se "Håndtere instrumentpaneler" på side 1331)

Endre instrumentpanelrekkefølgen

Du kan endre visningsrekkefølgen for forhåndsbygde og egendefinerte instrumentpaneler.

Slik endrer du rekkefølgen på instrumentpanelene

- 1 Åpne et instrumentpanel.
- 2 Klikk på Instrumentpanelrekkefølge.
Siden Vis instrumentpanelrekkefølge vises.
- 3 Klikk på knappene med venstre- og høyrepiler for å flytte instrumentpaneler fra listen Tilgjengelige forhåndsbygde instrumentpaneler til listen Forhåndsbygde instrumentpaneler som skal vises.

MERKNAD: Maksimalt antall instrumentpaneler som kan vises i listen, er 299. Hvis du oppretter flere instrumentpaneler, vises de ikke i listen.

- 4 Du kan endre rekkefølgen ved å klikke på knappene med oppover- og nedoverpiler.
- 5 Klikk på knappene med venstre- og høyrepiler for å flytte instrumentpaneler fra listen Tilgjengelige egendefinerte instrumentpaneler til listen Egendefinerte instrumentpaneler som skal vises.
- 6 Du kan endre rekkefølgen ved å klikke på knappene med oppover- og nedoverpiler.
- 7 Klikk på Lagre.

Hvis du endrer navnet på et egendefinert instrumentpanel, fjernes det fra listen Egendefinerte instrumentpaneler som skal vises. Du må redigere instrumentpanelrekkefølgen for at det skal vises igjen.

Om navigering med veiledning i interaktive instrumentpaneler

Veiledet navigering kan hjelpe brukerne med å forstå forretningsproblemer og bestemme hvilke handlinger som må utføres, ved å veilede i gjennomgangen av resultatene fra rapporter. Når veiledet navigering er basert på vanlige scenarioer og de beste fremgangsmåtene for bransjen eller organisasjonen, vil brukerne kunne se og analysere relaterte problemer ved å navigere til et relatert sett med resultater, et annet instrumentpanel eller en URL-adresse. Veiledet navigering angis ved hjelp av instrumentpanelredigering.

Det finnes tre typer veiledet navigering:

- Veiledet navigering med statiske koblinger. Når dette er angitt for en forespørsel, vil resultatene på instrumentpanelet alltid inneholde en kobling til en annen forespørsel, et instrumentpanel eller en URL-adresse. En rapport som viser trender i gap i kundetilfredsheten, kan for eksempel alltid vises med en kobling til en rapport som viser kundetilfredshet etter produktlinje.
- Veiledet navigering med betingede koblinger. Når dette er angitt for en forespørsel, vil en kobling til en annen forespørsel, et instrumentpanel eller en URL-adresse bare vises hvis resultatene oppfyller bestemte kriterier. Hvis for eksempel antallet åpne kritiske serviceforespørsler overskrider en bestemt terskel, kan resultatsettet inneholde en kobling til en rapport som viser kundetilfredshet etter ansatt.
- Veiledet navigering med betingede områder. Hele instrumentpanelområder kan vises basert på resultatene som returneres for en bestemt forespørsel. Hvis resultatene for eksempel viser at salget har gått ned med 15 prosent eller mer den siste uken, kan det vises et instrumentpanelområde som inneholder koblinger til de tilknyttede rapportene og verktøyene.

Visningen av statiske koblinger har vanligvis ikke innvirkning på gjengivelsestiden for instrumentpanelet. Visningen av mange betingede koblinger eller områder kan ha innvirkning på gjengivelsestiden for instrumentpanelet. Hvis du vil ha opplysninger om instrumentpanelredigering, se [Legge til og vise innhold på interaktive instrumentpanelsider](#) (se "Legge til og vise innhold på sider i interaktive instrumentpaneler" på side 1334).

Managing Dashboard Visibility in Analytics

If you have the Manage Dashboards privilege and the Manage Roles and Access privilege in your role, then you can control the availability (visibility) of individual dashboards. You assign visibility based on user roles. For example, you can select a dashboard and then allow the user roles of Service Rep and Service Manager to display that dashboard.

If you have never assigned any visibility to a dashboard, then that dashboard is unrestricted and can be displayed for all users. Administrators and users with the Manage Custom Reports privilege always have access to all dashboards, even if their role has not been granted access.

Note: The privilege, [Access Analytics Dashboards - View Prebuilt Dashboards](#), controls users' access to prebuilt dashboards, but it does not affect their access to custom dashboards.

To assign visibility to a dashboard

- 1 Click the Analytics tab.

- 2 Click Dashboards in the Manage pane.
- 3 Select a dashboard from the list, and click edit to display the Dashboard Detail page.
- 4 Click Manage Dashboard Visibility.
- 5 Click Add Roles.
Note: You can add up to 10 roles at one time. To add more roles, click Save and Add Roles in the Associated Roles page, and repeat step 5. The maximum number of roles is 25.
- 6 In the Associated Roles page, click the search icon on the right side of the field.
The Search for a Role dialog opens.
- 7 Click the Select link for a role.
The Search for a Role dialog closes and the Associated Roles page now displays the selected role.
- 8 To add another role, repeat steps 6 and 7.
- 9 When done adding roles, click Save.
- 10 Click Back to Dashboard Detail.

To remove a role's visibility to a dashboard

- 1 Click the Analytics tab.
- 2 Click Dashboards in the Manage pane.
- 3 Select a dashboard from the list, and click edit to display the Dashboard Detail page.
- 4 Click Manage Dashboard Visibility.
- 5 Click Remove next to the role's name.
- 6 Click Back to Dashboard Detail.

If you remove all roles from the list of roles, then the dashboard is no longer restricted and can be displayed by all users.

Bruksnotater om emneområder

Dette emnet inneholder opplysninger om emneområder for dato og klokkeslett samt kvoteperioder.

Emneområder for dato og klokkeslett

Perioder i rapportene dine kan være basert på selskapets regnskapskalender, som kan være forskjellig fra en standardkalender. Selskapets regnskapsår kan for eksempel starte 1. juni i hvert kalenderår. Hvis selskapet nylig har endret metoden for regnskapskalenderår i Oracle CRM On Demand, må du lese nøye gjennom historiske analyser hvis de går over flere år. Data i rapporter som er basert på forrige metode for regnskapskalender, kan ikke justeres med data som bruker den nye metoden for regnskapskalender.

Kvoteperioder

Rapporter som inneholder kvoteopplysninger etter år, bruker avslutningsmåneden i året. Skjermbildet Kvote visere imidlertid året med den innledende måneden for kvoteperioden, noe som er forskjellig fra rapporter. Hvis kvoteperioden for eksempel går fra november 2009 til januar 2010, vil skjermbildet Kvote vise året som 2009, mens rapportene vil vise året som 2010.

Prebuilt Dashboards - Customer Dashboard

The Customer dashboard contains information about your assigned customers and includes analyses by closed sales, expected sales, and demographic attributes. You can filter these analyses based on:

- Fiscal Quarter
- Fiscal Year
- Region
- Industry
- Reporting Level

After adjusting any of the filter values, click Apply to apply the new filter selections to the analyses.

To display the Customer dashboard in the Analytics tab, pull down the Dashboards menu and choose Customer.

Prebuilt Dashboards - Overview Dashboard

The Overview dashboard contains information about your sales outlook, service effectiveness, top customers, and opportunities. You can filter these analyses based on:

- Fiscal Quarter
- Fiscal Year
- Region

After adjusting any of the filter values, click Apply to apply the new filter selections to the analyses.

To display the Customer dashboard in the Analytics tab, pull down the Dashboards menu and choose Overview

Prebuilt Dashboards - Pipeline Dashboard

The Pipeline dashboard contains information about your expected sales, closed sales, quality and distribution of your pipeline.outlook, scustomers and includes analyses by closed sales, expected sales, and demographic attributes. You can filter these analyses based on:

- Fiscal Quarter
- Fiscal Year
- Industry
- Deal Size
- Pipeline Fiscal Quarter
- Pipeline Fiscal Year

After adjusting any of the filter values, click Apply to apply the new filter selections to the analyses.

To display the Customer dashboard in the Analytics tab, pull down the Dashboards menu and choose Pipeline.

Prebuilt Dashboards - Sales Effectiveness Dashboard

The Sales Effectiveness dashboard contains information about your deals. You can filter these analyses based on:

- Fiscal Quarter
- Fiscal Year
- Region
- Industry
- Reporting Level

After adjusting any of the filter values, click Apply to apply the new filter selections to the analyses.

To display the Customer dashboard in the Analytics tab, pull down the Dashboards menu and choose Sales Effectiveness.

Prebuilt Dashboards - Marketing Effectiveness Dashboard

The Marketing Effectiveness dashboard contains information about your campaigns and includes analyses for completed campaigns, lead aging, follow-up status, lead source trends, and opportunity volume. You can filter these analyses based on:

- Fiscal Quarter
- Fiscal Year

After adjusting any of the filter values, click Apply to apply the new filter selections to the analyses.

To display the Customer dashboard in the Analytics tab, pull down the Dashboards menu and choose Marketing Effectiveness.

Prebuilt Dashboards - Service Dashboard

The Service dashboard contains information about your service levels and customer loyalty. You can filter these analyses based on:

- Fiscal Quarter
- Fiscal Year
- Status

After adjusting any of the filter values, click Apply to apply the new filter selections to the analyses.

To display the Customer dashboard in the Analytics tab, pull down the Dashboards menu and choose Service.

Stikkordregister

A

- Abonnere på notater - 159
- About Custom Fiscal Calendar in Analytics - 1373
- About Limitations in Analytics - 1397
- Accessing My Dashboard - 1757
- Account Addresses Historical Analytics Subject Area - 1407
- Account and Competitor History Analytic Subject Area - 1409
- Account and Partner Historical Analytics Subject Area - 1412
- Account and Related Account Historical Analytics Subject Area - 1416
- Account Contact Historical Analytics Subject Area - 1419
- Account History Historical Analytics Subject Area - 1421
- Account Revenues Real-Time Reporting Subject Area - 1509
- Account Team Historical Analytics Subject Area - 1424
- Accounts and Competitors Real-Time Reporting Subject Area - 1514
- Accounts and Partners Real-Time Reporting Subject Area - 1517
- Accounts and Related Accounts Real-Time Reporting Subject Area - 1520
- Accounts Real-Time Reporting Subject Area - 1511
- Activities Real-Time Reporting Subject Area - 1524
- Activity History Historical Analytics Subject Area - 1425
- Adding Action Links to Analyses - 1643
- Administrere dekninger - 821
- Administrere krav - 816
- Administrere skader - 825
- Administrere økonomiplaner - 796
- Administrere økonomiprodukter - 801
- Adressefelt - 385
- Adresser - 370
- Advanced Custom Objects Real-Time Reporting Subject Area - 1526
- Aggregatfunksjoner - 1284, 1707
- Akkreditering - 600
- Akkrediteringsfelt - 607
- Akkrediteringsforespørselsfelt - 609
- Aktiva - 394
- Aktivere en produkttype for kjøretøy - 857
- Aktivere en prøveansvarsfraskrivelse - 708
- Aktivere kjøretøytilknytning i serviceforespørsler - 856
- Aktivere og deaktivere partnerfirmaer - 497
- Aktivitetsfelt - 239
- Analysere firmaresultat - 303
- Analysere forventede ordrer - 347
- Analysere kontaktpersoner - 323
- Analysere oppfølging av kundeemner - 273
- Analytics - 1359
- Angi forhåndsvisningsmodusen for post - 880
- Angi overordnede firmaer - 289
- Angi overordnede og underordnede salgsmuligheter - 348
- Angi språkinnstillingen - 880
- Angi standard kalendervisning - 234
- Angi standard søkeposttype - 878
- Angi temaet - 879
- Angi underkonti for porteføljer - 779
- Annullere avtaleregistreringer - 524
- Annullere forespørsler om spesialpris - 552
- Annullere MDF-forespørsler - 538
- Annullere søknader - 513
- Arbeide med aktivitetslister - 209
- Arbeide med andre applikasjoner - 911
- Arbeide med appleter for RSS-mating - 49
- Arbeide med hjemmesiden for adresser - 371
- Arbeide med hjemmesiden for akkreditering - 600
- Arbeide med hjemmesiden for aktiva - 394
- Arbeide med hjemmesiden for avtaleregistrering - 517
- Arbeide med hjemmesiden for blokkerte produkter - 762
- Arbeide med hjemmesiden for dekning - 820
- Arbeide med hjemmesiden for delstatslisenser for kontaktpersoner - 623
- Arbeide med hjemmesiden for eiendel for finanskonto - 792
- Arbeide med hjemmesiden for eksamen - 581
- Arbeide med hjemmesiden for finanskonto - 784
- Arbeide med hjemmesiden for finanskontoinnehaver - 788
- Arbeide med hjemmesiden for firma - 281
- Arbeide med hjemmesiden for forbindelser for meldingsplanelement - 737
- Arbeide med hjemmesiden for fordeling - 690
- Arbeide med hjemmesiden for fordeling for kontaktperson i helsevesen - 695
- Arbeide med hjemmesiden for forespørsel om spesialpris - 543
- Arbeide med hjemmesiden for forhandler - 847
- Arbeide med hjemmesiden for forretningsplan - 412

- Arbeide med hjemmesiden for forsikringseiendommer - 827
 - Arbeide med hjemmesiden for hendelser - 615
 - Arbeide med hjemmesiden for husholdning - 769
 - Arbeide med hjemmesiden for innehaver av polise - 838
 - Arbeide med hjemmesiden for involverte parter - 830
 - Arbeide med hjemmesiden for kampanje - 247
 - Arbeide med hjemmesiden for kjøretøy - 853
 - Arbeide med hjemmesiden for kommunikasjon - 458
 - Arbeide med hjemmesiden for kontaktperson for plan - 427
 - Arbeide med hjemmesiden for kontaktpersoner - 307
 - Arbeide med hjemmesiden for krav - 814
 - Arbeide med hjemmesiden for kundeemner - 260
 - Arbeide med hjemmesiden for kurs - 572
 - Arbeide med hjemmesiden for lagerperiode - 630
 - Arbeide med hjemmesiden for løsning - 448
 - Arbeide med hjemmesiden for MDF-forespørsler - 532
 - Arbeide med hjemmesiden for meglerprofiler - 842
 - Arbeide med hjemmesiden for meldingsplan - 723
 - Arbeide med hjemmesiden for meldingsplanelement - 730
 - Arbeide med hjemmesiden for midler - 560
 - Arbeide med hjemmesiden for mål - 418
 - Arbeide med hjemmesiden for ordrer - 753
 - Arbeide med hjemmesiden for partnere - 495
 - Arbeide med hjemmesiden for partnerprogrammer - 501
 - Arbeide med hjemmesiden for planfirma - 423
 - Arbeide med hjemmesiden for polise - 834
 - Arbeide med hjemmesiden for porteføljekonto - 775
 - Arbeide med hjemmesiden for produktindikasjoner - 749
 - Arbeide med hjemmesiden for prognose - 357
 - Arbeide med hjemmesiden for prøveansvarsfraskrivelser - 704
 - Arbeide med hjemmesiden for prøveforespørsler - 716
 - Arbeide med hjemmesiden for prøveparti - 699
 - Arbeide med hjemmesiden for prøvetransaksjon - 647
 - Arbeide med hjemmesiden for salgsmulighet - 335
 - Arbeide med hjemmesiden for salgsmulighet for plan - 431
 - Arbeide med hjemmesiden for sertifisering - 591
 - Arbeide med hjemmesiden for serviceforespørsel - 437
 - Arbeide med hjemmesiden for skade - 823
 - Arbeide med hjemmesiden for sosiale medier - 484
 - Arbeide med hjemmesiden for sosiale profiler - 487
 - Arbeide med hjemmesiden for søknader - 508
 - Arbeide med hjemmesiden for økonomiplan - 795
 - Arbeide med hjemmesiden for økonomiprodukter - 800
 - Arbeide med hjemmesiden for økonomitransaksjoner - 804
 - Arbeide med kalendersidene - 199
 - Arbeide med listen over notater - 159
 - Arbeide med lister - 125
 - Arbeide med meldingssenteret - 48
 - Arbeide med Oracle Social Network - 491
 - Arbeide med poster - 50
 - Arbeide med vedlegg - 160
 - Arkivere kundeemner - 266
 - Assessments Real-Time Reporting Subject Area - 1541
 - Asset History Historical Analytics Subject Area - 1428
 - Assets Real-Time Reporting Subject Area - 1544
 - Avslutte Oracle CRM On Demand - 191
 - Avslutte perioden for avtaleregistreringer - 524
 - Avstemme en lagerperiode - 637
 - Avtaleregistreringer - 516
 - Avtaleregistreringsfelt - 529
 - Avvise avtaleregistreringer - 523
 - Avvise forespørsler om spesialpris - 550
 - Avvise krav for forespørsler om spesialpris - 553
 - Avvise krav for MDF-forespørsler - 540
 - Avvise kundeemner - 272
 - Avvise MDF-forespørsler - 537
 - Avvise søknader - 512
- B**
- Be om akkreditering - 606
 - Be om en midlertidig lagertelling - 635
 - Be om sertifisering - 596
 - Begrense lister på listesider - 138
 - Begrense visning av aktivitetsposter - 213
 - Begrense visning av firmaposter - 290
 - Behandle forespørsler om midler - 565
 - Behandle krav - 568
 - Beholde koblede egendefinerte bøker ved sammenslåing av poster - 154
 - Bekreftede delvis mottak av en prøveoverføring - 652
 - Bekreftede fullstendig mottak av en prøveoverføring - 651
 - Bekreftede mottak av prøvelageret - 640
 - Beregne antall hittil for prøvelageret - 640
 - Beregne avtalestørrelse - 526
 - Bilindustri - 847
 - Blokkerte kontaktpersoner - 326
 - Blokkerte produkter - 761
 - Bruke aktivitetsvurderingsskript - 237
 - Bruke avansert søk - 88
 - Bruke bokvelgeren - 104
 - Bruke formatering i interaktive instrumentpaneler - 1346, 1771

Bruke funksjoner i analyser - 1282, 1704
 Bruke Mail Merge for Word - 919
 Bruke optimaliserte filtreringsfelt - 1195, 1619
 Bruke Oracle CRM On Demand Integration for Office - 918
 Bruke postruten på listesider - 140
 Bruke Reports and Analysis for Excel - 923
 Bruke segmenteringsveiviseren - 928
 Bruke serviceforespørselskript - 441
 Bruke skript for kvalifisering av kundeemner - 265
 Bruke vurderingsskript - 169
 Bruksnotater om emneområder - 1358, 1783
 Business Planning Real-Time Reporting Subject Area - 1546
 Bygge inn et skjermelement for enkel liste - 909
 Bygge inn et skjermelement for favorittlister - 905
 Bygge inn et skjermelement for meldingssenter - 906
 Bygge inn et skjermelement for rapporter - 906
C
 Call Activity Historical Analytics Subject Area - 1430
 Campaign Historical Analytics Subject Area - 1433
 Campaign Response Historical Analytics Subject Area - 1436
 Campaigns Real-Time Reporting Subject Area - 1550
 Case-uttrykk - 1318, 1741
 Changing the Appearance of Reports in Analytics - 1616
 Contact Addresses Historical Analytics Subject Area - 1438
 Contact Historical Analytics Subject Area - 1440
 Contact Interests Historical Analytics Subject Area - 1442
 Contact Relationships Real-Time Reporting Subject Area - 1552
 Contact Revenue Historical Analytics Subject Area - 1443
 Contact Team Historical Analytics Subject Area - 1445
 Contacts Real-Time Reporting Subject Area - 1554
 Copying and Moving Analyses - 1391
 Creating a Condition - 1366
 Creating a Dashboard - 1755
 Creating a Filter - 1365
 Creating an Action - 1370
 Creating Interactive Dashboards in Analytics - 1759
 Creating Prompts for Interactive Dashboards in Analytics - 1774
 Custom Objects and Accounts Real-Time Reporting Subject Area - 1556
 Custom Objects and Contacts Real-Time Reporting Subject Area - 1559
 Custom Objects and Opportunities Real-Time Reporting Subject Area - 1561

Custom Objects and Service Requests Real-Time Reporting Subject Area - 1564
 Custom Objects Real-Time Reporting Subject Area - 1567

D

Datadekning for tilordning og geokoding - 404
 Deaktivere kommunikasjonsverktøylinjen i en nettleserøkt - 466
 Deal Registration Historical Analytics Subject Area - 1447
 Deal Registration Product Revenue Historical Analytics Subject Area - 1449
 Definere sikkerhetsspørsmålene - 883
 Dekninger - 820
 Dekningsfelt - 822
 Delete adresser mellom poster av typen Firma, Kontaktperson, Forhandler og Partner - 376
 Delete din kalender - 233
 Delete poster (team) - 147
 Delete salgsmulighetsinntekt på teammedlemmer - 350
 Deleting Analyses - 1390
 Delstatslisenser for kontaktpersoner - 623
 Designing a Condition - 1367
 Designing a Dashboard - 1756
 Designing a Dashboard Prompt - 1759
 Designing a Filter - 1365
 Designing an Action - 1368
 Designing an Analysis - 1374
 Detailsider for samtale, talepost og e-post - 481
 Displaying Dashboards in Analytics - 1780
 Downloading Analyses - 1389
 Dra og slippe avtaler i kalenderen - 208
E
 Eiendeler for finanskonto - 791
 Eksamener - 581
 Eksamensfelt - 587
 Eksamensregistreringsfelt - 590
 Eksempel på bruk av poster for strukturerte produktmeldinger og produktindikasjoner - 747
 Eksempler på posttyper som er koblet til andre posttyper - 118
 Eksportere poster i lister - 144
 Eksportere segmenter - 933
 Emneområde for aktivrapportering - 1118
 Emneområde for aktivitetsrapportering - 1097
 Emneområde for analyse av adresser til firmaer - 977
 Emneområde for analyse av adresser til kontaktpersoner - 1009
 Emneområde for analyse av aktivahistorikk - 999
 Emneområde for analyse av aktivitetshistorikk - 996
 Emneområde for analyse av brukssporing - 1074, 1501

- Emneområde for analyse av firmahistorikk - 991
Emneområde for analyse av forhandlerhistorikk - 1024, 1452
Emneområde for analyse av hendeshistorikk - 1025
Emneområde for analyse av historikk for avtaleregistrering - 1018
Emneområde for analyse av historikk for delt adresse - 1066
Emneområde for analyse av historikk for firmaer og beslektede firmaer - 986
Emneområde for analyse av historikk for firmaer og konkurrenter - 979
Emneområde for analyse av historikk for firmaer og partnere - 982
Emneområde for analyse av historikk for firmateam - 994
Emneområde for analyse av historikk for forventede ordrer - 1052
Emneområde for analyse av historikk for kampanjesvar - 1007
Emneområde for analyse av historikk for kontaktperson for salgsmulighet - 1043, 1471
Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersoner - 1011
Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersoner for firmaer - 990
Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersoninntekt - 1014
Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersoninteresser - 1013
Emneområde for analyse av historikk for kontaktpersonteam - 1016
Emneområde for analyse av historikk for MDF-forespørslers - 1033
Emneområde for analyse av historikk for produkt for spesialprising - 1071
Emneområde for analyse av historikk for produktinntekt for avtaleregistrering - 1021
Emneområde for analyse av historikk for produktinntekt for salgsmulighet - 1047
Emneområde for analyse av historikk for ringeaktivitet - 1001
Emneområde for analyse av historikk for salgsfase - 1061
Emneområde for analyse av historikk for salgsmuligheter - 1044
Emneområde for analyse av historikk for salgsmuligheter og konkurrenter - 1036
Emneområde for analyse av historikk for salgsmuligheter og partnere - 1039
Emneområde for analyse av historikk for salgsmulighetsteam - 1049
Emneområde for analyse av historikk for serviceforespørslers - 1063
Emneområde for analyse av husholdningshistorikk - 1027
Emneområde for analyse av kampanjehistorikk - 1004
Emneområde for analyse av kundeemnehistorikk - 1030
Emneområde for analyse av løsningshistorikk - 1068
Emneområde for analyse av partnerhistorikk - 1051, 1478
Emneområde for analyse av porteføljehistorikk - 1055
Emneområde for analyse av produkter for spesialprising - 1188
Emneområde for analyse av produkthistorikk - 1057
Emneområde for analyse av tilbudshistorikk - 1059
Emneområde for firmaperiodisering - 1084
Emneområde for hendelsesrapportering - 1144, 1569
Emneområde for kampanjerapportering - 1124
Emneområde for kontaktpersonrapportering - 1128
Emneområde for kundeemnerapportering - 1155
Emneområde for løsningsrapportering - 1186
Emneområde for ordrerapportering - 1172
Emneområde for partnerrapportering - 1175, 1599
Emneområde for prognoserapportering - 1146
Emneområde for rapportering av avanserte egendefinerte objekter - 1099
Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter - 1141
Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og firmaer - 1130
Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og kontaktpersoner - 1133
Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og salgsmuligheter - 1136
Emneområde for rapportering av egendefinerte objekter og serviceforespørslers - 1139
Emneområde for rapportering av firmaer og beslektede firmaer - 1093
Emneområde for rapportering av firmaer og konkurrenter - 1087
Emneområde for rapportering av firmaer og partnere - 1090
Emneområde for rapportering av forretningsplanlegging - 1120
Emneområde for rapportering av kontaktpersonforbindelser - 1126
Emneområde for rapportering for delte aktiviteter - 1184
Emneområde for rapportering for firmainntekter - 1082

- Emneområde for rapportering for husholdninger - 1151
- Emneområde for rapportering for kjøretøy - 1190
- Emneområde for rapportering for kontaktpersoner for firma - 1080, 1507
- Emneområde for rapportering for kontaktpersoner for salgsmulighet - 1167, 1592
- Emneområde for rapportering for Personalized Content Delivery - 1176
- Emneområde for rapportering for produktinntekter for salgsmulighet - 1168
- Emneområde for rapportering for salgsmuligheter - 1158
- Emneområde for rapportering for salgsmuligheter og konkurrenter - 1161
- Emneområde for rapportering for salgsmuligheter og partnere - 1164
- Emneområde for rapportering for salgsmulighetsteam - 1171
- Emneområde for rapportering for serviceforespørsler - 1182
- Emneområde for rapportering for vurderinger - 1115
- Emneområde for tilbudsrapportering - 1180
- Endre den primære egendefinerte boken i en post - 150
- Endre egenskapene for interaktive instrumentpaneler - 1352, 1777
- Endre hjemmesideoppsettene - 897
- Endre instrumentpanelrekkefølgen - 1356, 1781
- Endre listesett for posttyper - 142
- Endre navnet på eller beskrivelsen av et interaktivt instrumentpanel - 1354, 1779
- Endre oppsettet for detaljsiden - 887
- Endre oppsettet for handlingslinjen - 898
- Endre passordet - 883
- Endre PDF-valg og utskriftvalg i interaktive instrumentpaneler - 1348, 1773
- Endre primær kontaktperson for et firma - 285
- Endre prøven i en fordeling - 692
- Endre prøven i en transaksjonsartikkel - 685
- Endre prøvepartiet i en transaksjonsartikkel - 686
- Endre status for partnerprogrammedlemskap - 504
- Endre utseendet til rapporter - 1192
- Eskalere serviceforespørsler - 442
- Event History Historical Analytics Subject Area - 1453
- F**
- Fastsette kontaktpersoner for kampanjer - 250
- Felt for blokkerte produkter - 766
- Felt for delstatslisens for kontaktperson - 625
- Felt for eiendel for finanskonto - 793
- Felt for finanskontoinnehaver - 790
- Felt for forbindelser for meldingsplanelement - 739
- Felt for fordeling for kontaktperson i helsevesen - 697
- Felt for forespørsel om spesialpris - 557
- Felt for forhandler - 850
- Felt for forsikringseiendommer - 829
- Felt for innehaver av polise - 840
- Felt for involverte parter - 832
- Felt for kjøretøy - 862
- Felt for kontaktperson for plan - 429
- Felt for lagerperiode - 637
- Felt for lagersporingsrapport - 644
- Felt for MDF-forespørsler - 541
- Felt for meldingsplan - 727
- Felt for meldingsplanelement - 733
- Felt for midler - 570
- Felt for produkt for spesialprising - 555
- Felt for prøveansvarsfraskrivelse - 711
- Felt for prøveforespørsler - 718
- Felt for prøvelager - 642
- Felt for relatert ansvarsfraskrivelse - 713
- Felt for salgsmulighet for plan - 433
- Felt for sosiale medier - 486
- Felt for sosiale profiler - 489
- Felt for transaksjonsartikkel - 687
- Felt for økonomiplan - 797
- Felt for økonomiprodukter - 802
- Felt for økonomitransaksjoner - 806
- Filtrere lister - 136
- Finansforvaltning - 767
- Finanskonti - 782
- Finanskontofelt - 786
- Finanskontoinnehavere - 788
- Finne adresser på kart - 398
- Firmaer - 281
- Firmafelt - 303
- Fjerne adresser fra firmaer, kontaktpersoner, forhandlere eller partnere - 382
- Fjerne brukere fra aktiviteter - 207
- Forberede samhandling med kunder - 460
- Forbindelser for meldingsplanelement - 736
- Fordelinger - 689
- Fordelinger for kontaktperson i helsevesen - 694
- Fordelingsfelt - 693
- Forecasts Real-Time Reporting Subject Area - 1571
- Forespørsler om spesialpris - 543
- Foreta et avansert søk etter én posttype - 93
- Foreta et avansert søk etter flere posttyper - 97
- Foreta oppringinger - 467
- Forhandlere - 847
- Forhåndsviser poster - 112
- Forretningsplaner - 412
- Forretningsplanfelt - 416
- Forretningsplanlegging - 407
- Forsikring - 809

- Forsikringseiendommer - 827
Fremgangsmåten for å avstemme lageret - 641
Fullføre analysen - 1281, 1704
Funksjoner for dato/klokkeslett i kalender - 1308, 1731
Få innhold til å vises under betingelser på sider i interaktive instrumentpaneler - 1339, 1764
Få kjøreanvisninger - 401
Få tilgang til data- og integreringsverktøyene - 902
Få tilgang til et kart for en adresse - 384
Få tilgang til salgsprosessstreneren - 340
- G**
Getting Started with Analytics Reports - 1392
Gi nytt navn til instrumentpanelobjekter - 1347, 1772
Gi nytt navn til rapporter - 960
Gi påloggingstilgang til teknisk support - 886
Gjør dette først - 28
Gjøre akkrediteringer synlige for partnere - 605
Gjøre egendefinerte rapporter felles - 1280
Gjøre eksamener synlige for partnere - 586
Gjøre kurs synlige for partnere - 576
Gjøre om avtaleregistreringer til firmaer, kontaktpersoner eller salgsmuligheter - 527
Gjøre om firmaer til partnerfirmaer - 497
Gjøre om globale ansvarsfraskrivelser til flerspråklige ansvarsfraskrivelser - 710
Gjøre om kundeemner til firmaer, kontaktpersoner, avtaleregistreringer eller salgsmuligheter - 266
Gjøre sertifiseringer synlige for partnere - 596
Godkjenne avtaleregistreringer - 521
Godkjenne forespørslers om spesialpris - 551
Godkjenne krav for forespørslers om spesialpris - 553
Godkjenne krav for MDF-forespørslers - 540
Godkjenne MDF-forespørslers - 538
Godkjenne og publisere løsninger - 451
Godkjenne søknader - 512
- H**
Hendelser - 615
Hendelsesfelt - 621
Hensyn i forbindelse med import av vCard-filer i Oracle CRM On Demand - 316
Hensyn som må tas når du skal redigere felt i et sammenslått felt - 61
Hente en brukerpåloggings-ID eller tilbake stille passordet - 187
Household Historical Analytics Subject Area - 1456
Households Real-Time Reporting Subject Area - 1576
Husholdninger - 767
Husholdningsfelt - 773
Håndtere adresser - 373
Håndtere akkrediteringer - 603
Håndtere aktiva - 396
Håndtere analyser - 949
Håndtere avtaleregistreringer - 519
Håndtere blokkerte produkter - 763
Håndtere delstatslisenser for kontaktpersoner - 625
Håndtere eiendeler for finanskonto - 793
Håndtere eksamener - 583
Håndtere e-post - 470
Håndtere finanskonti - 785
Håndtere finanskontoinnehavere - 790
Håndtere firmaer - 283
Håndtere forbindelser for meldingsplanelement - 738
Håndtere fordelinger - 691
Håndtere fordelinger for kontaktperson i helsevesen - 697
Håndtere forespørslers om spesialpris - 546
Håndtere forhandlere - 849
Håndtere forretningsplaner - 414
Håndtere forsikring - 809
Håndtere forsikringseiendommer - 828
Håndtere hendelser - 617
Håndtere husholdninger - 770
Håndtere innehavere av polise - 840
Håndtere instrumentpaneler - 1333, 1758
Håndtere instrumentpanelsynlighet - 1357
Håndtere involverte parter - 831
Håndtere kalendere og aktiviteter - 201
Håndtere kampanjer - 249
Håndtere kjøretøy - 855
Håndtere kontaktpersoner - 309
Håndtere kontaktpersoner for plan - 428
Håndtere kundeemner - 263
Håndtere kurs - 574
Håndtere kvoten - 881
Håndtere kvoter - 364
Håndtere lagerperioder - 631
Håndtere lagersporingsrapporter - 643
Håndtere løsninger - 450
Håndtere markedsføring - 245
Håndtere MDF-forespørslers - 534
Håndtere meglerprofiler - 843
Håndtere meldingsplanelementer - 732
Håndtere meldingsplaner - 724
Håndtere midler - 563
Håndtere mål - 419
Håndtere Oracle Contact On Demand - 460
Håndtere ordrer - 755
Håndtere partnerfirmaer - 496
Håndtere partnerprogrammedlemskap - 503
Håndtere partnerprogrammer - 502
Håndtere planfirmaer - 425
Håndtere poliser - 835
Håndtere porteføljekonti - 777
Håndtere postindikatorer for områder med relaterte opplysninger - 896
Håndtere PRM og høyteknologi - 494

- Håndtere produkter for spesialprising som relaterte elementer - 554
- Håndtere produktindikasjoner - 750
- Håndtere prognoser - 358
- Håndtere prøveansvarsfraskrivelser - 705
- Håndtere prøveforespørsler - 717
- Håndtere prøvelager - 639
- Håndtere prøvepartier - 701
- Håndtere prøver - 626
- Håndtere prøvetransaksjoner - 649
- Håndtere salg - 277
- Håndtere salgsmuligheter - 337
- Håndtere salgsmuligheter for plan - 432
- Håndtere sertifiseringer - 593
- Håndtere service og kommunikasjon - 435
- Håndtere serviceforespørsler - 439
- Håndtere sosiale medier - 485
- Håndtere sosiale profiler - 489
- Håndtere søknader - 510
- Håndtere talepostmeldinger - 468
- Håndtere teamprognoser - 365
- Håndtere telefonsamtaler - 463
- Håndtere telefonsenteret - 457
- Håndtere tilbakeringer (Web og telefon) - 468
- Håndtere transaksjonsartikler - 685
- Håndtere økonomitransaksjoner - 806
- I**
- Importere kontaktpersoner - 311
- Importere søknader - 514
- Importere vCard-filer - 317
- Innehavere av polise - 838
- Instrumentpaneler - 1331, 1753
- Involverte parter - 830
- J**
- Justere svar på meldinger - 225
- K**
- Kalender og aktiviteter - 193
- Kalle tilbake MDF-forespørsler - 536
- Kalle tilbake søknader - 513
- Kampanjefelt - 252
- Kampanjer - 246
- Kart - 396
- Kjøre rapporter - 956
- Kjøretøy - 853
- Knytte akkrediteringer til produkter, produktkategorier og løsninger - 603
- Knytte avtaleregistreringer til salgsmuligheter - 526
- Knytte besøksmål, mål for neste besøk og utfall til produktdetaljer i et salgsbesøk - 743
- Knytte eksamener til kurs og sertifiseringer - 585
- Knytte eksamener til produkter, produktkategorier og løsninger - 584
- Knytte filer og URL-adresser til poster - 163
- Knytte filer til poster via vedleggsfelt - 168
- Knytte kurs til eksamener og sertifiseringer - 575
- Knytte kurs til produkter, produktkategorier og løsninger - 575
- Knytte produktindikasjoner til poster for strukturerte produktmeldinger - 751
- Knytte produktindikasjonsposter til produktdetaljer - 751
- Knytte sertifiseringer til eksamener og kurs - 594
- Knytte sertifiseringer til produkter, produktkategorier og løsninger - 594
- Koble kontaktpersoner til flere firmaer - 320
- Koble opplysninger om leverte prøver til besøksposter - 667
- Koble opplysninger om prøveforespørsler til besøksposter - 672
- Koble opplysninger om reklameartikkel til besøksposter - 669
- Koble porteføljekonti - 289
- Koble poster til en valgt post - 116
- Koble poster til firmaer - 286
- Koble poster til forretningsplaner - 415
- Koble poster til mål - 421
- Koble produktdetaljopplysninger til besøksposter - 662
- Koble produkter til avtaleregistreringer - 525
- Koble produkter til forespørsler om spesialpris - 547
- Koble produkter til salgsmuligheter - 341
- Koble programmer til forespørsler om spesialpris - 548
- Kombinere resultater fra flere rapporter ved hjelp av settoperasjoner - 1225, 1648
- Komme i gang - 27
- Komme i gang med Answers (egendefinerte rapporter) - 962
- Kommunikasjon - 454
- Kommunikasjonsaktivitetsfelt (Oracle Contact On Demand) - 479
- Konfigurere kolonneformler - 1219, 1642
- Konfigurere rapportmapper - 950
- Kontakte Oracle - 191
- Kontaktpersoner - 306
- Kontaktpersoner for plan - 427
- Kontaktpersonfelt - 328
- Kontrollere elektroniske signaturer - 677
- Kontrollere hvordan resultater vises når brukere driller ned på sider i interaktive instrumentpaneler - 1344, 1769
- Kontrollere utseendet til sider i interaktive instrumentpaneler - 1337, 1762
- Konverteringsfunksjoner - 1316, 1739
- Kopiere og flytte rapporter - 960
- Kopiere poster - 112
- Korrigerer avvik mellom vanlig og elektronisk lagertelling - 656

Korrigere en eksisterende lagerkorrigeringspost - 653
Korrigere prøvetransaksjoner - 653
Krav - 814
Kravfelt - 817
Kundeemnefelt - 273
Kundeemner - 254
Kundeemner (salgsaspekter) - 280
Kurs - 572
Kursfelt - 578
Kurspåmelding - 577
Kurspåmeldingsfelt - 580
Kvalifisere kundeemner - 264

L

Lagerperiode - 629
Lagersporingsrapport - 643
Lagre avtaler som iCalendar-filer - 229
Lagre besøksdetaljopplysninger som en mal - 676
Lagre kontaktpersoner som vCard-filer - 318
Laste ned Mail Merge for Word-malen - 920
Laste ned malen Reports and Analysis for Excel - 925
Laste ned rapporter - 958
Laste ned segmenteringsveiviseren - 930
Laste segmenter - 932
Lead Historical Analytics Subject Area - 1458
Leads Real-Time Reporting Subject Area - 1580
Legge til bildeledetekster - 1278, 1701
Legge til bøker i en lagerperiode - 634
Legge til bøker i en løsning - 452
Legge til bøker i en meldingsplan - 725
Legge til DEA-opplysninger i kontaktpersonadresser - 378
Legge til delegerte brukere - 885
Legge til delstatslisenser for kontaktpersoner - 324
Legge til deltakere for midler - 564
Legge til deltakere i besøk - 659
Legge til egendefinerte felt i rapporter - 1198, 1622
Legge til egendefinerte kalendervisninger - 236
Legge til e-post fra Microsoft Outlook og Lotus Notes - 911
Legge til filtre i kolonner - 1199, 1622
Legge til flere kontaktpersoner i firmabesøk - 661
Legge til forbindelser for meldingsplanelement - 732
Legge til forklaringer i rapporter ved hjelp av visningen Forklaring - 1264, 1687
Legge til fortellende tekst i resultater - 1268, 1691
Legge til handlingkoblinger til resultater - 1220
Legge til henvisninger - 322
Legge til innhold som er lagret i presentasjonskatalogen, på sider i interaktive instrumentpaneler - 1343, 1769
Legge til kodingstekst i resultater - 1261, 1684
Legge til kolonnefilterledetekster - 1276, 1699

Legge til kolonner i rapporter - 1198, 1622
Legge til kreditbeløp i midler - 564
Legge til løsninger i serviceforespørsler - 442
Legge til meldingsplanelementer - 725
Legge til navigeringskoblinger med veiledning på sider i interaktive instrumentpaneler - 1339, 1765
Legge til notater - 156
Legge til og vise innhold på sider i interaktive instrumentpaneler - 1336, 1762
Legge til prøvelager i en lagerperiode - 632
Legge til prøvetransaksjoner i en lagerperiode - 633
Legge til sider i interaktive instrumentpaneler - 1335, 1761
Legge til tabeller i resultater - 1230, 1653
Legge til tekstkoblinger og bildekoblinger på sider i interaktive instrumentpaneler - 1340, 1766
Legge til titler i resultater - 1229, 1652
Legge til transaksjonsartikler i en prøvetransaksjon - 656
Legge til visninger av mapper i presentasjonskatalogen på sider i interaktive instrumentpaneler - 1343, 1768
Leverer prøver under et salgsbesøk - 657
Listeside for kommunikasjonsaktiviteter (Oracle Contact On Demand) - 477
Logge på som ny bruker - 30
Lukke en lagerperiode - 636
Lukke kampanjer - 251
Lukke løste serviceforespørsler - 443
Løpende aggregatfunksjoner - 1290, 1713
Løsninger - 446
Løsningsfelt - 453

M

Making Custom Analyses Public - 1703
Managing Dashboard Visibility in Analytics - 1782
Managing Favorites - 1362
Markedsføring - 245
Massebesøksplanlegging - 221
Matematiske funksjoner - 1302, 1724
MDF Request Historical Analytics Subject Area - 1461
MDF-forespørsler - 532
Meglerprofil - 841
Meglerprofilfelt - 844
Meldingsplanelementer - 730
Meldingsplaner - 722
Merke delte adresser som validerte - 377
Merke en relatert ansvarsfraskrivelse som standard - 708
Merke oppgaver som fullført - 214
Midler - 560
Min hjemmeside - 45
Mål - 418
Måle kampanjeeffektivitet - 252

Målfelt - 421

N

Naturvitenskap - 611

Naturvitenskapsprosesser - 611

Navigere til instrumentpanelredigering - 1335, 1760

O

Obligatoriske felt for kvalifisering av kundeemner - 265

Om administrasjon av løsninger - 446

Om aktivering og deaktivering av tilpasset kode og indikatoren for tilpasset kode - 186

Om aktivitetspåminnelser - 205

Om arbeidsflyter og produktblokkeringsregler for prøveforespørselselementer - 765

Om automatisk utfylling av felt for prøveforespørsler - 720

Om avansert søk etter én posttype - 89

Om avansert søk etter flere posttyper - 93

Om avansert søk etter relaterte poster - 91

Om begrensninger i rapporter - 966

Om blokkering av produkter og smartbesøksmaler - 764

Om blokkerte kontaktpersoner - 325

Om blokkerte produkter for kontaktpersoner - 326

Om datatilgang, postdeling og posteierskap - 51

Om den utvidede visningen for faner med relaterte opplysninger - 72

Om duplikater ved opprettelse av poster - 179

Om Ebiz PIP-integrering og Oracle CRM On Demand Order Management - 756

Om egendefinerte regnskapskalendere i Oracle CRM On Demand Answers - 948

Om elektroniske signaturer - 677

Om emneområder i rapporter - 970

Om felt som kan maskeres - 67

Om felt som vises som bilder - 63

Om filterbetingelser - 77

Om filterverdier - 83

Om forbindelsen mellom prøvetransaksjoner og prøvelager - 679

Om forhåndsbygde rapporter - 944

Om geografisk kode-felt i adresseposttypen - 387

Om geokodingen av adresseopplysninger - 389

Om grensesnittet - 31

Om hierarkier - 1196, 1620

Om innstillingen Rollebasert Kan lese alle poster - 878

Om kalenderarbeidsdager og arbeidstid - 198

Om kalendere og temaformater - 193

Om kobling av poster til adresser - 383

Om listen Favorittmerkede kontaktpersoner - 318

Om låsing av poster - 113

Om målbyggerverktøylinjen i segmenteringsveiviseren - 928

Om målsatt søk - 75

Om navigering med veiledning i interaktive instrumentpaneler - 1357, 1782

Om opplysningene i iCalendar-filer - 230

Om oppsettene for nye postsider - 55

Om Oracle Contact On Demand - 454

Om Oracle Social Engagement and Monitoring - 483

Om Oracle Social Network - 490

Om plukklstefelt, plukklsteverdigrupper og divisjoner - 64

Om postindikatorerne for områder for relaterte opplysninger - 70

Om postruten på listesider - 138

Om profilinnstillinger for brukere - 876

Om rapportytelse - 1324, 1746

Om salgsfaser og funksjonen Masseoppdatering - 352

Om salgsmuligheter og prognoser - 333

Om salgsmulighetsteam - 352

Om sammenslåtte felt - 60

Om samtidige økter i Oracle CRM On Demand - 189

Om segmenteringsveiviseren - 929

Om skjermelementer for On Demand - 904

Om sletting og gjenoppretting av poster - 171

Om smarttilknytninger og funksjonaliteten for automatisk løsning - 104

Om spesialtegn i e-postadresser - 68

Om synkronisering av hendelser og avtaler - 238

Om synlighet til poster - 936

Om søk etter nøkkelord - 84

Om søk i plukklister for flervalg - 84

Om utvidet søk etter nøkkelord - 108

Om vCard-filer - 315

Om vedlegg - 161

Om verktøylinjen On Demand Integration i Mail Merge for Word - 919

Om verktøylinjen On Demand Integration i Reports and Analysis for Excel - 924

Om visning av lister over blokkerte produkter for kontaktpersoner - 764

Om øktvarighet i Oracle CRM On Demand - 189

Om å bruke adresser i rapporter - 1224, 1648

Om å opprette rapporter med Reports and Analysis for Excel - 924

Om å vise eller skjule handlingslinjen - 44

Opening an Analysis, Dashboard, Action, or Condition - 1372

Operatorer - 1317, 1740

Oppdatere akkrediteringsforespørselsposten - 606

Oppdatere aktiviteter - 207

Oppdatere avtaleregistreringer - 525

Oppdatere eierskap for kjøretøy - 859

Oppdatere eksamensregistreringsposten - 587

Oppdatere koblede poster fra hovedposter - 123

- Oppdatere kurspåmeldingsposten - 577
- Oppdatere personlige opplysninger - 868
- Oppdatere postdetaljer - 114
- Oppdatere postgrupper - 150
- Oppdatere prognoser - 360
- Oppdatere sertifiseringsforespørselsposten - 597
- Opportunities and Competitors Real-Time Reporting Subject Area - 1586
- Opportunities and Partners Real-Time Reporting Subject Area - 1589
- Opportunities Real-Time Reporting Subject Area - 1583
- Opportunity and Competitor Historical Analytics Subject Area - 1464
- Opportunity and Partner Historical Analytics Subject Area - 1467
- Opportunity Historical Analytics Subject Area - 1472
- Opportunity Product Revenue Historical Analytics Subject Area - 1475
- Opportunity Product Revenues Real-Time Reporting Subject Area - 1593
- Opportunity Team Historical Analytics Subject Area - 1477
- Opportunity Team Real-Time Reporting Subject Area - 1595
- Opprette aktiviteter - 205
- Opprette avtaler for flere firmaer - 301
- Opprette avtaleregistreringer - 520
- Opprette direkteutsendelser eller masseutsendelse av e-post med Mail Merge for Word - 922
- Opprette en avtaleregistrering fra en salgsmulighet - 350
- Opprette en forespørsel om spesialpris fra en salgsmulighet - 348
- Opprette en lagersporingsrapport for en lagerperiode - 634
- Opprette en ny lagerkorrigeringspost - 654
- Opprette en ordreartikkel for produkter - 756
- Opprette en prøveoverføring - 650
- Opprette flerspråklige prøveansvarsfraskrivelser - 707
- Opprette globale prøveansvarsfraskrivelser - 706
- Opprette interaktive instrumentpaneler - 1334
- Opprette ledetekster for interaktive instrumentpaneler - 1349
- Opprette Mail Merge for Word-maler - 921
- Opprette meldingssvar fra en meldingsplan - 726
- Opprette meldingssvar fra et meldingsplanelement - 733
- Opprette nye delte adresser i firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter - 374
- Opprette nye ikke-delte adresser i firma-, kontaktperson-, forhandler- eller partnerposter - 380
- Opprette og begrense lister - 131
- Opprette partnerprogrammedlemskap - 504
- Opprette partnerprogrammer - 503
- Opprette poster - 55
- Opprette produkter for spesialprising som relaterte elementer - 554
- Opprette rapporter ved hjelp av Reports and Analysis for Excel - 925
- Opprette segmenter - 930
- Opprette søknader - 510
- Opprette transaksjoner for tapt eller funnet prøve - 654
- Optimalisere ytelsen - 1325, 1748
- Orders Real-Time Reporting Subject Area - 1597
- Ordrefelt - 758
- Ordrer - 753
- Overføre eierskap til poster - 146
- Oversikt over sider i Oracle CRM On Demand - 39
- Overvåke agenter - 476
- Overvåke prøveaktiviteter - 680
- P**
- Partnere - 494
- Partnerfelt - 498
- Partnerforbindelseshåndtering og høyteknologi - 493
- Partnerprogramfelt - 506
- Partnerprogrammer - 500
- Personalized Content Delivery - 721
- Personalized Content Delivery Real-Time Reporting Subject Area - 1601
- Pipeline Historical Analytics Subject Area - 1480
- Planfirmaer - 423
- Planfirmafelt - 425
- Plassere debetbeløp mot midler - 569
- Polisefelt - 836
- Poliser - 833
- Porteføljekontofelt - 780
- Porteføljer - 775
- Portfolio Historical Analytics Subject Area - 1482
- Prebuilt Dashboards - Customer Dashboard - 1784
- Prebuilt Dashboards - Marketing Effectiveness Dashboard - 1785
- Prebuilt Dashboards - Overview Dashboard - 1784
- Prebuilt Dashboards - Pipeline Dashboard - 1785
- Prebuilt Dashboards - Sales Effectiveness Dashboard - 1785
- Prebuilt Dashboards - Service Dashboard - 1786
- Printing Analyses - 1386
- Product Historical Analytics Subject Area - 1485
- Produktfelt - 687
- Produktindikasjoner - 748
- Produktindikasjonsfelt - 752
- Profilere husholdninger - 771
- Prognosefelt - 368
- Prognoser - 356

- Programmedlemskapsfelt - 505
 Prosess for håndtering av firmaer - 278
 Prosess for håndtering av kalender og aktiviteter - 280
 Prosess for håndtering av kampanjer - 245
 Prosess for håndtering av kontaktpersoner - 279
 Prosess for håndtering av kundeemner - 246
 Prosess for håndtering av prognoser for prognoseadministratorer - 280
 Prosess for håndtering av prognoser for salgsbrukere - 279
 Prosess for håndtering av salgsmuligheter - 278
 Prosess for å arbeide med en serviceforespørsel - 436
 Prosess for å gjøre om forsikringskundeemner til kunder med Producer Success Model - 812
 Prosess for å håndtere agent-/meglerrelasjoner - 811
 Prosess for å håndtere serviceforespørsler - 812
 Prosess for å lukke en serviceforespørsel - 436
 Prosess for å løse en serviceforespørsel - 436
 Prosess for å opprette en serviceforespørsel - 435
 Prosess for å planlegge salg og budsjettering - 811
 Prosess for å produsere første varsel om tap i et krav - 810
 Prosess for å rekruttere og etablere agent-/meglerrelasjoner - 810
 Prosess for å utføre kanalplanlegging - 810
 Prøveansvarsfraskrivelser - 703
 Prøveforespørsler - 714
 Prøvelager - 638
 Prøvepartier - 699
 Prøvepartifelt - 701
 Prøvetransaksjoner - 646
 Prøvetransaksjonsfelt - 681
- Q**
- Quote Historical Analytics Subject Area - 1487
 Quotes Real-Time Reporting Subject Area - 1604
- R**
- Rangere løsninger - 452
 Rapporter - 935
 Redigere egenskapene for ledetekster og rapporter i interaktive instrumentpaneler - 1345, 1770
 Redigere felt i et sammenslått felt - 62
 Redigere kolonneegenskaper - 1207, 1631
 Redigeringside for notat - 157
 Registrere respons på kampanjer - 251
 Registrere sertifiseringskrav for en akkreditering - 604
 Registrering for eksamener - 586
 Relatere akkrediteringer til andre akkrediteringer - 604
 Relatere eksamener til andre eksamener - 585
 Relatere kurs til andre kurs - 576
- Relatere sertifiseringer til andre sertifiseringer - 595
 Renaming Analyses - 1391
 Returnere avtaleregistreringer - 522
 Returnere forespørsler om spesialpris - 549
 Returnere MDF-forespørsler - 536
 Running Analyses - 1387
- S**
- Sales Stage Historical Analytics Subject Area - 1489
 Salg - 277
 Salgsmuligheter - 333
 Salgsmuligheter for plan - 430
 Salgsmulighetsfelt - 353
 Scenario for håndtering av planer for en gruppe med firmaer eller salgsdistrikter - 409
 Scenario for håndtering av planer for ett firma - 408
 Scenario for håndtering av planer for kontaktpersoner - 410
 Scenario for håndtering av planer for mål og produkter - 411
 Se gjennom påloggingsaktiviteten - 882
 Se gjennom rapportdata - 954, 1386
 Selecting Content for an Action - 1372
 Selecting Subject Areas - 1401
 Sende avtaleregistreringer på nytt - 523
 Sende avtaleregistreringer til godkjenning - 521
 Sende besøksdetaljopplysninger for lagersporing - 676
 Sende en ordre på produkter - 758
 Sende forespørsler om spesialpris til godkjenning - 548
 Sende krav for forespørsler om spesialpris - 552
 Sende krav for MDF-forespørsler - 539
 Sende MDF-forespørsler til godkjenning - 535
 Sende notater til andre brukere - 160
 Sende prognoser - 363
 Sende søknader til godkjenning - 511
 Sendere markedsføringse-postmeldinger ved hjelp av Oracle Eloqua Engage - 327
 Sertifisering - 591
 Sertifiseringsfelt - 597
 Sertifiseringsforespørselsfelt - 599
 Service og kommunikasjon - 435
 Service Request Historical Analytics Subject Area - 1491
 Service Requests Real-Time Reporting Subject Area - 1606
 Serviceforespørselsfelt - 443
 Serviceforespørsler - 437
 Session Variables in Analytics - 1744
 Sette opp brukersynlighet til delte rapportmapper - 951
 Sette opp kalenderen - 899
 Setting Action Options - 1370
 Setting Up Folders in Analytics - 1382

- Setting Up User Visibility to Shared Analytics Folders - 1383
- Shared Activities Real-Time Reporting Subject Area - 1608
- Shared Address Historical Analytics Subject Area - 1494
- Side for vedleggsliste - 167
- Siden Detaljer om prognose - 366
- Siden Favorittlister - 143
- Siden Favorittposter - 124
- Siden Håndter lister - 141
- Siden Kalenderinnstillinger - 233
- Siden Notat (liste) - 158
- Siden Vis liste - 142
- Skadefelt - 825
- Skader - 823
- Skrive ut opplysninger som vises på sider - 184
- Skrive ut rapporter - 955
- Slette delte adresser - 382
- Slette instrumentpanelobjekter - 1348, 1773
- Slette og gjenopprette poster - 175
- Slette partnerfirmaer - 498
- Slette partnerprogrammedlemskap - 504
- Slette partnerprogrammer - 506
- Slette rapporter - 959
- Slette søknader - 513
- Slutføre kommunikasjonsaktiviteter - 472
- Slå sammen poster - 152
- Solutions Historical Analytics Subject Area - 1496
- Solutions Real-Time Reporting Subject Area - 1610
- Sortere og endre rekkefølgen på kolonner - 1223, 1647
- Sosiale medier - 484
- Sosiale nettverk - 483
- Sosiale profiler - 487
- Special Pricing Product Historical Analytics Subject Area - 1498
- Special Pricing Products Real-Time Reporting Subject Area - 1612
- Spore aktiva - 296
- Spore de beste besøkstidene - 323
- Spore forbindelser mellom firmaer - 291
- Spore forbindelser mellom firmaer og kontaktpersoner - 292
- Spore forbindelser mellom kontaktpersoner - 320
- Spore husholdningsmedlemmer - 772
- Spore inntekt basert på firmaer - 298
- Spore inntekt basert på kontaktpersoner - 321
- Spore inviterte deltakere for hendelser - 618
- Spore kontaktpersoninteresser - 323
- Spore nøkkelkontaktpersoner for porteføljekonti - 778
- Spore overordnede finanskonti - 786
- Spore overordnede krav - 816
- Spore overordnede poliser - 835
- Spore overordnede økonomiprodukter - 802
- Spore partnere og konkurrenter for firmaer - 295
- Spore partnere og konkurrenter for salgsmuligheter - 339
- Spore salgsbesøk til kunder - 215
- Spore salgshistorikker for kjøretøy - 859
- Spore serviceforespørsler for kjøretøy - 858
- Spore servicehistorikker for kjøretøy - 860
- Spore økonomiopplysninger for kjøretøy - 861
- Standard søkefelt for søk etter nøkkelord - 85
- Strengfunksjoner - 1294, 1717
- Strukturerte produktmeldinger - 740
- Synlighet til poster i Analytics - 1374
- Systemfunksjoner - 1317, 1740
- Systemkrav for Oracle CRM On Demand - 190
- Søke etter partnerfirmaer - 498
- Søke etter poster - 74
- Søke etter poster i oppslagsvinduer - 98
- Søke etter poster med utvidet søk etter nøkkelord - 106
- Søke etter poster på handlingslinjen - 87
- Søke etter poster på listesider - 98
- Søknader - 508
- Søknadsfelt - 514
- T**
- Telle poster i lister - 144
- Tidfeste avtaler med andre - 227
- Tilbakekalle forespørsler om spesialpris - 549
- Tilbakekalle prognoser - 363
- Tilbud - 760
- Tildele prøver til sluttbrukere - 692
- Tilgangsprofil- og rolleinnstillinger for omgjøring av avtaleregistreringer - 528
- Tilgangsprofil- og rolleinnstillinger for omgjøring av kundeemner - 269
- Tillate brukere å endre kolonner i rapporter - 1264, 1687
- Tillate brukere å velge en bestemt visning ved hjelp av visningen Visningsutvelger - 1265, 1688
- Tilordne aktiviteter til en annen ansatt - 215
- Tilordne firmaer på nytt - 284
- Tilordne kundeemner på nytt - 263
- Tilordne salgsmuligheter på nytt - 338
- Tilordne serviceforespørsler - 440
- Tilpasse applikasjonen - 867
- Tilpasse feltoppsett - 893
- Tilpasse oppsett for relaterte opplysninger - 888
- Transaksjonsartikler - 685
- Trinn 1
- Definere kriterier - 1197, 1621
- Trinn 2
- Opprette oppsett - 1226, 1649
- Trinn 3

definere ledetekster (valgfritt) - 1275, 1698

Trinn 4

Se gjennom rapporter - 1280, 1703

U

Using the Catalog - 1361

Utføre nærhetssøk - 399

Uttrykke litteraler - 1283, 1706

V

Varsle brukere om ingen data - 1274, 1697

Vedleggsrelaterte elementer - 166

Vehicles Real-Time Reporting Subject Area - 1614

Velge det primære besøksmålet, det primære målet

for neste besøk eller det primære utfallet for et

detaljert produkt - 746

Velge sideoppsettene for strukturerte

produktmeldinger - 742

Versjonsmerknader for Oracle CRM On Demand -

190

Vise adresseposter fra firmaer, kontaktpersoner,

forhandlere eller partnere - 384

Vise aktiviteter - 202

Vise andre brukeres kalendere - 232

Vise bilder på postdetaljsider - 69

Vise eksportforespørsler - 903

Vise faner - 886

Vise filtre som brukes på resultater - 1261, 1684

Vise gruppeoppgavelister - 237

Vise instrumentpaneler - 1355

Vise og redigere en prognose med en annen valuta -

362

Vise prognosehistorikk - 362

Vise resultater i diagrammer - 1232, 1655

Vise resultater i pivottabeller - 1245, 1668

Vise resultater i rulletekster - 1271, 1694

Vise resultater i traktogrammer - 1266, 1689

Vise resultater som målere ved hjelp av målervisning

- 1255, 1678

Vise samhandlingshistorikk - 476

Vise serviceopplysninger i Oracle CRM On Demand

- 185

Vise springer for poster - 178

Vise springfelt - 881

Vise utbetalingstransaksjoner - 655

Vise varsler - 48

Vurdere aktivitet for midler - 570

Vurdere anbefalte meldingsplaner for aktiviteter -

725

Vurdere løsninger - 451

Vurdere prognoser - 359

Vurdere representantopplysningene - 884

Vurdere statistikk - 474

Vurdere søknader - 511

W

Working with the Analytics Homepage - 1360

Ø

Økonomiplaner - 794

Økonomiprodukter - 798

Økonomitransaksjoner - 804

Øktvariabler - 1321